**T.C.**

**TİCARET BAKANLIĞI**

**Reklam Kurulu Başkanlığı**

**BASIN BÜLTENİ**

**Toplantı Tarihi :** 13 Aralık2022

**Toplantı Sayısı :** 328

**İLETİŞİM HİZMETLERİ**

**1)**

**Dosya No: 2022/4452**

**Şikayet Edilen: TTNET Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** “*24 Mbps Limitsiz İnternet”* kampanyasına ilişkin gerçekleştirilen reklamlar.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Başvuru eki ve şikayet edilen tarafından gönderilen bilgi ve belgelerden "24 Mbps Limitsiz İnternet" başlıklı reklamlarda 24 Mbps limitsiz ev interneti abonelik seçeneğinin aylık 136 TL fiyatla 24 ay taahhütlü olarak sunulduğu, başvuru koşulu olarak abonelik yaşı 2 aydan büyük olma ve 24 ay taahhüt verme dışında bir ibareye yer verilmediği, kampanyanın istisnai bir kayda verilmeksizin 7 Temmuz 2022-31 Aralık 2022 tarihleri arasında geçerli olduğunun ilan edilmesine rağmen daha erken sonlandırıldığı ve tüketicinin söz konusu tarifeden yararlanamadığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; *24 Mbps Limitsiz İnternet* başlıklı reklamlarda "24 Mbps Limitsiz İnternet" abonelik seçeneğinin aylık 136 TL fiyatla 24 ay taahhütlü olarak sunulduğu, başvuru koşulu olarak abonelik yaşı 2 aydan büyük olma ve 24 ay taahhüt verme dışında bir ibareye yer verilmediği, kampanyanın istisnai bir kayda verilmeksizin 7 Temmuz 2022-31 Aralık 2022 tarihleri arasında geçerli olduğunun belirtildiği ancak tüketicinin söz konusu kampanyadan yararlanamadığı,

Dolayısıyla, anılan reklamlar aracılığıyla sunulan vaadin gerçeği yansıtmadığı ve tüketici mağduriyetine yol açtığı, bahsi geçen reklamın dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 13/1, 13/9, 18/1, 18/2, 18/5, 18/6, 18/7 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **TTNET Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**2)**

**Dosya No: 2022/4561**

**Şikayet Edilen: Millenicom Telekomünikasyon Hizmetleri Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şirkete ait internet sitesi üzerinden sunulan *"İnternet Hız Testi"* uygulaması

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Şikayet edilenin sitesinde sunulan hız testi uygulamasının da başvuruda örnek olarak sunulan speedtest.net altyapısını kullandığına dair görsellerin bulunduğu, hız testinin ne anlama geldiği, nasıl değerlendirilmesi gerektiği, hangi koşullarda yapılması gerektiği gibi açıklamalara yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, şikayet edilen internet sitesinde sunulan hız testi uygulamasında bu konuda yaygın olarak kullanıldığı anlaşılan Ookla LLC şirketine ait ve Speedtest.net (“Speedtest”) servis alt yapısının kullanıldığı, bağlantı hız testinde sağlıklı bir sonuç ve kıyaslama yapabilmek için modemin özellikleri, bağlantının ethernet kablosu ile yapılıp yapılmadığı, tarayıcıda hız testini etkileyebilecek farklı sekmelerin açık olup olmadığı, antivirüs programının olup olmadığı veya yapılandırma ayarları gibi etkenler dikkate alındığında görsellerin esas alınamayacağı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların; Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 ve 62 nci maddelerine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

**3)**

**Dosya No: 2022/4598**

**Şikayet Edilen: Özatalar Teknoloji Ürünleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** “Vodafone Turkey’s Best Operator” ifadesi içeren tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 30.09.2022

**Yayınlandığı Mecra:** Açık hava

**Tespitler:** İlgili tanıtımların bayi tarafından mobil işletmecinin bilgisi dışında kullanıldığı, 13.10.2022 tarihinde kaldırıldığı, bayinin ise Vodafone Türkiye’nin çeşitli kategorilerde aldığı ödüller üzerine ülke tanıtımına katkı sağlamak amacıyla ilgili tanıtımı yaklaşık 10 gün süre ile kullandığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, bayi tarafından ilgili reklama dayanak olarak sunulan haberler ve belgelerin bilimsel test, rapor veya belge olarak sayılamayacağı, diğer taraftan ilgili değerlendirmelerin farklı kategoriler içerdiği ve başka mobil işletmecilerin daha önde olduğu sonuçların da yer aldığı, bu anlamda detay verilmeden genel bir üstünlük izlenimi yarattığı,

Dolayısıyla, anılan reklamlar aracılığıyla sunulan vaadin nesnel ve ölçülebilir olmadığı, sayısal verilere dayanmadığı, tüketici mağduriyetine yol açabileceği ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 8/1, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Özatalar Teknoloji Ürünleri San. ve Tic. A. Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**4)**

**Dosya No: 2022/4612**

**Şikayet Edilen: TTNET Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** "Evde 100 Mbps Limitsiz Fiber İnternet" başlıklı reklamlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Başvuru eki ve şikayet edilen tarafından gönderilen bilgi ve belgelerden Evde İnternet aboneliklerine ilişkin reklamda "100 Mbps Limitsiz Fiber İnternet" seçeneğinin aylık 165 TL fiyatla 24 ay taahhütlü olarak sunulduğu, kampanyanın istisnai bir kayda yer verilmeksizin 15 Şubat 2022-31 Aralık 2022 tarihleri arasında geçerli olduğunun ilan edilmesine rağmen daha erken sonlandırıldığı, ekran görüntüsünün 22.08.2022 tarihinde alındığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, "100 Mbps Limitsiz Fiber İnternet" seçeneğinin yeni bireysel müşterilere aylık 165 TL fiyatla 24 ay taahhütlü olarak sunulduğu ve istisnai bir kayda verilmeksizin 15.02.2022-31.12.2022 tarihleri arasında geçerli olduğunun belirtildiği ancak 22.08.2022 tarihli ekran görüntüsünde kampanyanın müşteri alımına imkan veren şekilde yayında olduğu ve tüketicinin söz konusu kampanyadan yararlanamadığı,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 13/1, 13/9, 18/1, 18/2, 18/5, 18/6, 18/7 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **TTNET Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**5)**

**Dosya No: 2022/2021**

**Şikayet Edilen: Vodafone Net İletişim Hizmetleri A.Ş**

**Şikayet Edilen Reklam:** “Vodafone Evde İnternet'ten 200 TL değerinde alışveriş çeki hediyeli Ramazan kampanyası!” başlıklı reklamlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 14.04.2022-08.05.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet, Televizyon

**Tespitler***:* “*Vodafone Evde İnternet'ten 200 TL Değerinde Alışveriş Çeki Hediyeli Ramazan Kampanyası!”* başlıklı reklamlarda Vodafone Net abonesi olanlar için 200 TL hediye çeki verileceğinin ifade edildiği, ancak tüketici başvuru yaptıktan sonra evde internet kurulumun gerçekleştirilmesine rağmen hediye çekinin tanımlanmadığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, “*Vodafone Evde İnternet'ten 200 TL Değerinde Alışveriş Çeki Hediyeli Ramazan Kampanyası!”* başlıklı reklamlarda kampanya süresinin belirtilmiş olduğu, tüketicinin kampanya süresi bittikten sona abonelik sözleşmesi yapmış olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesine **aykırı olmadığına**  karar verilmiştir.

**6)**

**Dosya No: 2022/2832**

**Şikayet Edilen:** **Vodafone Telekomünikasyon A. Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Telefon ekranında anlık bildirim ekranı (onepin) ile yapılan “Haftalık Sınırsız TikTok Paketi” ne ilişkin reklamlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2022

**Yayınlandığı Mecra:** Anlık Bildirim

**Tespitler***:*Telefon ekranında açılan anlık bildirim ile "*Vodafone Menu, Sınırsız TikTok paketi ile yaratıcılığını sınırlama! Haftalık 29 TL'ye Sınırsız TikTok Paketi ile internetinden yemeden doyasıya TikTok kullanmak için şimdi onayla!"* ifadelerine ve "İptal”,"Tamam" butonlarına yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, “*Vodafone Menu, Sınırsız TikTok paketi ile yaratıcılığını sınırlama! Haftalık 29 TL'ye Sınırsız TikTok Paketi ile internetinden yemeden doyasıya TikTok kullanmak için şimdi onayla!"* ifadelerine ve "İptal”,"Tamam" butonlarına yer verilen anlık bildirimlerin 24.03.2020 tarihli ve 2020/DK-THD\084 numaralı Kurul Kararında belirtilen düzenlemelere uygun olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesine **aykırı olmadığına**  karar verilmiştir.

**7)**

**Dosya No: 2022/2865**

**Şikayet Edilen: Turknet İletişim Hizmetleri Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** “*Haziran 2023'e kadar zam yok*” kampanyasına ilişkin reklamlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:**08.03.2022-28.04.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler**: *"Haziran 2023'e kadar zam yok*” kampanyasına ilişkin gerçekleştirilen reklamlarda "*Haziran 2023'e kadar zam yok, Maximum Hız, Tek Fiyat 139,90 TL, Doğası Gereği Özgür Taahhütsüz, hızlı internet, Tek Fiyat, 139,90 TL, 162 TL değerinde kurulum ücretsiz, 2023 Haziran'a kadar sabit fiyat, 1000 Mbps'ye kadar TurkNet evdeki herkese yeter, Haziran 2023'e kadar zam yok" ve 2022 Mart ayı içerisinde tüketicilere iletilen mesajlarda "Değerli TurkNet'li, biz her zaman sizinle şeffaf iletişim kurmaya dikkat ediyoruz. Fiyat değişikliklerinde de erkenden haber vermeye çalışıyoruz. Bu sene haziran ayına kadar bir fiyat değişikliği yok. Haziran ayında ise internet hizmetiniz 139,90 tl olacak. Bu yeni fiyatınız için de size 2023 Hazirana kadar sabit fiyat garantisi sunuyoruz. Yani merak etmeyin arada sürpriz bir şeyle karşılaşmayacaksınız. Bize olan desteğiniz ve güveniniz için teşekkür ederiz.*" ifadelerine yer verildiği; ayrıca 12.03.2022 tarihinde ShiftDelete.Net kanalında (https://www.youtube.com /watch?v= t7FaUfEiBbw&t=645s) TurkNet CEO'su Sayın Cem ÇELEBİLER ile yapılan röportajda (dakika 10:39) Haziran 2023'e kadar artış yapılmayacağına ilişkin kampanyanın teyit edildiği, ancak tüketicilere Temmuz 2022’de iletilen kısa mesaj ile 01.08.2022 tarihinde geçerli olmak üzere 169,90 TL olacağını tüketicilere iletilen kısa mesajlarda fiyatlandırmanın 169,90 TL olacağının belirtildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, "*Haziran 2023'e kadar zam yok, Maximum Hız, Tek Fiyat 139,90 TL, Doğası Gereği Özgür Taahhütsüz, hızlı internet, Tek Fiyat, 139,90 TL, 162 TL değerinde kurulum ücretsiz, 2023 Haziran'a kadar sabit fiyat, 1000 Mbps'ye kadar TurkNet evdeki herkese yeter, Haziran 2023'e kadar zam yok*" ve 2022 Mart ayı içerisinde tüketicilere iletilen mesajlarda "*Değerli TurkNet'li, biz her zaman sizinle şeffaf iletişim kurmaya dikkat ediyoruz. Fiyat değişikliklerinde de erkenden haber vermeye çalışıyoruz. Bu sene haziran ayına kadar bir fiyat değişikliği yok. Haziran ayında ise internet hizmetiniz 139,90 TL olacak. Bu yeni fiyatınız için de size 2023 Hazirana kadar sabit fiyat garantisi sunuyoruz. Yani merak etmeyin arada sürpriz bir şeyle karşılaşmayacaksınız. Bize olan desteğiniz ve güveniniz için teşekkür ederiz."* ifadelerine yer verildiği, ayrıca 12.03.2022 tarihinde ShiftDelete.Net kanalında (https://www.youtube.com/watch?v=t7FaUfEi Bbw&t=645s) TurkNet CEO'su Sayın Cem ÇELEBİLER ile yapılan röportajda (dakika 10:39) Haziran 2023'e kadar artış yapılmayacağına ilişkin kampanyanın teyit edildiği, ancak 01.08.2022 tarihinde tüketicilere iletilen kısa mesajlarda fiyatlandırmanın 169,90 TL olacağının belirtildiği, buna karşın şirketin Haziran 2023’e kadar zam olmayacak mesajın gönderdiği Gigafiber altyapısı kullanan abonelerine ve 08.03.2022 tarihinden 28 Nisan 2022’ye kadar internet sitesinde yayımlanan Haziran 2023’e kadar zam yok reklamları sebebiyle 01.03.2022-01.05.2022 tarihleri arasında yeni başvuru yapan abonelerine zam uygulamadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesine **aykırı olmadığına**  karar verilmiştir.

**8)**

**Dosya No: 2022/3299**

**Şikayet Edilen:** **TT Mobil İletişim Hiz. A. Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** “*Teknosacell Bonus Kampanyası*"na ilişkin gerçekleştirilen reklamlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 22.08.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** “*Teknosacell Bonus Kampanyası*" başlıklı reklamlarda *"Kampanyadan ve 175 TL fiyatlı yeni hat tesisi fiyatından, 01.01.2022 itibariyle Teknosacell faturasız tarifelerinden birine yeni hat tesisi yoluyla gelen müşterilerimiz faydalanabilecektir. Kampanya 31.12.2022 tarihine kadar devam edecektir. Kampanyaya katılım için “Teknosacell Bonus” yazarak 5599’a SMS gönderilmesi gerekmektedir. Belirtilen koşulları sağlayan müşterilerimiz kampanya kapsamında 30 gün geçerli yurtiçi “Her Yöne 750 DK” konuşma, "750 SMS" ve yurt içi “30 GB” cepten internet kullanım hakkı verilecektir. Ayrıca, SMS göndermek suretiyle Teknosacell Faturasız Bonus Kampanyası’na başarıyla dahil olarak, hat açılışını takip eden 3 ay boyunca aylık tek seferde 30 TL ve üstü miktarda yükleme yapan abonelere, belirtilen tarih itibariyle ek olarak 3 ay süresince her ay 30 gün geçerli yurt içi 25 GB data hakkı tanımlanacaktır. Aboneler, ek yurt içi 25 GB hediye faydasından kampanyaya katılım tarihini takiben, her ay bir kere olmak üzere 3 ay boyunca toplam 3 kez faydalanılabilir. Abonelerin, 3 ay boyunca her ay 25 GB ek data hakkından faydalanabilmesi için 30 günde bir tek seferde 30 TL ve üzeri tutarda yükleme yapması gerekmekte olup, yükleme yapılmayan aylarda ilgili faydadan yararlanılamayacaktır. Kampanya kapsamında sunulacak hediye dakika ve internet kullanım hakları,hat/hatların ilgili tarifelerden biri aktif olduğu an hatta otomatik olarak tanımlanacaktır. Faydanın tanımlanmasının ardından hattınıza SMS ile bilgilendirme yapılacaktır. SMS bilgilendirmesi ile kampanya kapsamında sunulan faydalardan yararlanmaya başlanılabilecektir. Kampanya kapsamındaki 60 dakika, yurt içi her yöne geçerlidir. Sunulan her yöne dakikalar, yurt içi olmak şartıyla şebeke içi, ev, iş, diğer operatörler, 444'lü aramalar,1xyz yapısındaki özel servis numaraları, görüntülü görüşmeleri ve TT Mobil ile anlaşmalı sabit telefon hizmeti veren işletmeciler yönlerini kapsamaktadır. Paket kapsamında sunulan her yöne dakikalar; yarışma servisleri, sohbet hatları, tüm katma değerli hizmet sunulan numaraları ve 1xyz yapısındaki özel servis numaraları hariç diğer özel servis numaralarına doğru yapılan aramaları, KKTC dahil yurtdışı, faks, data,WAP aramalarını kapsamamaktadır. Kampanya kapsamında verilen faydalar 30 gün geçerlidir. Geçerlilik süresi sonunda kullanılmayan faydalar silinir, bir sonraki aya devretmez. Her hat kampanyadan sadece bir kez faydalanabilecektir."* ifadelerine yer verildiği, ancak tüketicilerin yeni hat satın almalarının akabinde gerekli başvuru şartlarını sağlayarak SMS göndermelerine rağmen kampanyaya katılamadığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, *Teknosacell Bonus Kampanyası*" başlıklı reklamlarda "*Kampanyadan ve 175 TL fiyatlı yeni hat tesisi fiyatından, 01.01.2022 itibariyle Teknosacell faturasız tarifelerinden birine yeni hat tesisi yoluyla gelen müşterilerimiz faydalanabilecektir. Kampanya 31.12.2022 tarihine kadar devam edecektir. Kampanyaya katılım için “Teknosacell Bonus” yazarak 5599’a SMS gönderilmesi gerekmektedir. Belirtilen koşulları sağlayan müşterilerimiz kampanya kapsamında 30 gün geçerli yurtiçi “Her Yöne 750 DK” konuşma, "750 SMS" ve yurt içi “30 GB” cepten internet kullanım hakkı verilecektir. Ayrıca, SMS göndermek suretiyle Teknosacell Faturasız Bonus Kampanyası’na başarıyla dahil olarak, hat açılışını takip eden 3 ay boyunca aylık tek seferde 30 TL ve üstü miktarda yükleme yapan abonelere, belirtilen tarih itibariyle ek olarak 3 ay süresince her ay 30 gün geçerli yurt içi 25 GB data hakkı tanımlanacaktır. Aboneler, ek yurt içi 25 GB hediye faydasından kampanyaya katılım tarihini takiben, her ay bir kere olmak üzere 3 ay boyunca toplam 3 kez faydalanılabilir. Abonelerin, 3 ay boyunca her ay 25 GB ek data hakkından faydalanabilmesi için 30 günde bir tek seferde 30 TL ve üzeri tutarda yükleme yapması gerekmekte olup, yükleme yapılmayan aylarda ilgili faydadan yararlanılamayacaktır. Kampanya kapsamında sunulacak hediye dakika ve internet kullanım hakları,hat/hatların ilgili tarifelerden biri aktif olduğu an hatta otomatik olarak tanımlanacaktır. Faydanın tanımlanmasının ardından hattınıza SMS ile bilgilendirme yapılacaktır. SMS bilgilendirmesi ile kampanya kapsamında sunulan faydalardan yararlanmaya başlanılabilecektir. Kampanya kapsamındaki 60 dakika, yurt içi her yöne geçerlidir. Sunulan her yöne dakikalar, yurt içi olmak şartıyla şebeke içi, ev, iş, diğer operatörler, 444'lü aramalar,1xyz yapısındaki özel servis numaraları, görüntülü görüşmeleri ve TT Mobil ile anlaşmalı sabit telefon hizmeti veren işletmeciler yönlerini kapsamaktadır. Paket kapsamında sunulan her yöne dakikalar; yarışma servisleri, sohbet hatları, tüm katma değerli hizmet sunulan numaraları ve 1xyz yapısındaki özel servis numaraları hariç diğer özel servis numaralarına doğru yapılan aramaları, KKTC dahil yurtdışı, faks, data,WAP aramalarını kapsamamaktadır. Kampanya kapsamında verilen faydalar 30 gün geçerlidir. Geçerlilik süresi sonunda kullanılmayan faydalar silinir, bir sonraki aya devretmez. Her hat kampanyadan sadece bir kez faydalanabilecektir."* ifadelerine yer verildiği, ancak tüketicilerin yeni hat satın almalarının akabinde gerekli başvuru şartlarını sağlayarak SMS göndermelerine rağmen kampanyadan faydalandırılmadıklarının tespit edilmesi sebebiyle tüketicilerin yanıltıldığı ve tüketici mağduriyetine yol açıldığı, bahsi geçen reklamın dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 18/1, 18/2, 18/4, 18/5,18/6, 18/7 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **TT Mobil İletişim Hiz. A. Ş.**hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**9)**

**Dosya No: 2022/3621**

**Şikayet Edilen: Vodafone Net İletişim Hiz. A. Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** “*Vodafone Ev İnternetine Gelenlere Online Başvurulara Özel BLU TV Hediye!”* kampanyasına ilişkin gerçekleştirilen reklamlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 10.06.2022-31.08.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler***:* İşletmeye ait reklamlarda "*İlk Altı Aya Özel %50 İndirimli, Online'a Özel Blu Tv Hediye, BLU TV Hediyesi Kampanyasından faydalanmak için ücretsiz BluTV üyeliği tanımlanmalıdır. Hediye BluTV Paketi Vodafone’dan gelen onay mesajının ardından müşterinin aktivasyon adımlarını başarıyla tamamlaması sonrası devreye girer. Kampanya kodunun alınabilmesi için Vodafone Yanımda uygulamasının en güncel hali indirilmelidir. Aktivasyonunuz tamamlandıktan sonra Vodafone Yanımda uygulamasını açarak “Ev İnternetim” hesabına giriş yapmalısınız. Ekranı açtığınızda karşınıza hediye hak edişiniz ile ilgili bir uyarı görseli çıkacaktır. Bu görsele tıklayarak 6 aylık BLU TV hediye kodunuzu edinebilirsiniz. Hediye BluTV Paketi için kupon kodunun aktive edilmesi durumunda, ilgili içerikler https://www.blutv.com/ ve BluTV mobil uygulamalarında izlenebilecektir. Kampanyadan mevcutta BluTV aboneliği olan müşteriler üyelik sürelerini kendi hesapları üzerinden uzatabileceklerdir. Müşteri, Hediye BluTV Paketi Kampanyası ile mevcuttaki üyeliğinin bitiş tarihine ek 6 ay ücretsiz üyeliğe hak kazanacaktır. Kampanyadan yalnızca online kanallarımızdan gelerek bireysel ev interneti tekliflerimize başvuruda bulunan müşterilerimiz faydalanabilecektir. Online kanala özel olarak faydadan yararlanılan TTV1 paketlerimiz 24 mbps, 35 mbps, 50 mbps ve 100 mbps hızlı ve 24 ay taahütlü tarifelerde geçerlidir. «İlk 6 Ay %50 ve Hediyeli Kampanyası 2 » tarife paketlerimiz 6 aylık Blu TV hediyelidir. Verilecek olan BLU TV kodlarının son kullanım tarihi 31.12.2023’dir. Bu tarihten sonra kodlar kullanıma kapatılacaktır."* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, *Vodafone Ev İnternetine Gelenlere Online Başvurulara Özel BLU TV Hediye!”* kampanyasına ilişkin reklamlarda “*İlk Altı Aya Özel %50 İndirimli, Online'a Özel Blu Tv Hediye, BLU TV Hediyesi Kampanyasından faydalanmak için ücretsiz Blu Tv üyeliği tanımlanmalıdır. Hediye Blu Tv Paketi Vodafone’dan gelen onay mesajının ardından müşterinin aktivasyon adımlarını başarıyla tamamlaması sonrası devreye girer. Kampanya kodunun alınabilmesi için Vodafone Yanımda uygulamasının en güncel hali indirilmelidir. Aktivasyonunuz tamamlandıktan sonra Vodafone Yanımda uygulamasını açarak “Ev İnternetim” hesabına giriş yapmalısınız. Ekranı açtığınızda karşınıza hediye hak edişiniz ile ilgili bir uyarı görseli çıkacaktır. Bu görsele tıklayarak 6 aylık BLU TV hediye kodunuzu edinebilirsiniz. Hediye Blu Tv Paketi için kupon kodunun aktive edilmesi durumunda, ilgili içerikler https://www.blutv.com/ ve Blu Tv mobil uygulamalarında izlenebilecektir. Kampanyadan mevcutta BluTV aboneliği olan müşteriler üyelik sürelerini kendi hesapları üzerinden uzatabileceklerdir. Müşteri, Hediye Blu Tv Paketi Kampanyası ile mevcuttaki üyeliğinin bitiş tarihine ek 6 ay ücretsiz üyeliğe hak kazanacaktır. Kampanyadan yalnızca online kanallarımızdan gelerek bireysel ev interneti tekliflerimize başvuruda bulunan müşterilerimiz faydalanabilecektir. Online kanala özel olarak faydadan yararlanılan TTV1 paketlerimiz 24 mbps, 35 mbps, 50 mbps ve 100 mbps hızlı ve 24 ay taahütlü tarifelerde geçerlidir. «İlk 6 Ay %50 ve Hediyeli Kampanyası 2 » tarife paketlerimiz 6 aylık Blu Tv hediyelidir. Verilecek olan BLU TV kodlarının son kullanım tarihi 31.12.2023’dir. Bu tarihten sonra kodlar kullanıma kapatılacaktır."* ifadelerine yer verildiği, ancak söz konusu kampanyadan yararlanarak evde internet hizmeti almaya başlayan tüketiciye iki ay geçmiş olmasına rağmen Blu Tv şifresinin gönderilmediği ve şirket yetkililerince tüketiciye böyle bir taahhüdün olmadığının belirtildiği,

Bu nedenle, anılan reklamlar aracılığıyla sunulan vaadin gerçeği yansıtmadığı, tüketici mağduriyetine yol açtığı ve bu durumun dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirimiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 18/1, 18/2, 18/4, 18/5,18/6, 18/7 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Vodafone Net İletişim Hiz. A. Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**10)**

**Dosya No: 2022/3837**

**Şikayet Edilen:** **TT Mobil İletişim Hizmetleri A.Ş**

**Şikayet Edilen Reklam:** “Türk Telekom E-Sim” başlıklı reklamlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 23.09.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler***: “Türk Telekom E-Sim”* başlıklı reklamlarda "*Cihaza Gömülü Uzaktan Programlanabilir Yeni Nesil Sim Teknolojisi E Sim nedir? E-sim, müşterilerimizin fiziksel müdahalesine gerek kalmadan uyumlu cihazlarına Türk Telekom profili yüklemelerine olanak sağlayan yeni nesil bir SIM Kart teknolojisidir. \* SIM Kart teknolojisinin değişimi olarak da nitelendirilebilir. Üretim esnasında cihazlara yerleştirilen, bütünleşik, uzaktan programlanabilir ve son kullanıcının çıkartamadığı fiziksel sim kartlardır.\* eSIM teknolojisinin sunulması için gerekli olan sunucular yerli ve milli olarak geliştirilmiş olup ülkemiz sınırları içerisinde barındırılmaktadır.\* eSIM IoT alanında maliyet tasarrufu, üretim esnekliği ve lojistik avantaj sunmanın yanı sıra; tüketicilere de cep telefonu, tablet gibi günlük hayatta sıkça kullanılan cihazlarda yeni nesil müşteri deneyimi sunacak.\* SIM kart teknolojisinde operatör profili ve fiziksel Sim tek bir ürün olarak sunulmaktayken eSIM gömülü kart ile operatör profilini ayrıştırmaktadır. Bu sayede tek bir kart üzerinden birden fazla profil bulunabilmekte ve kart uzaktan programlanabilmektedir. Bireysel Aboneler \* (1) Türk Telekom Ofisine/Bayisine gidin (2)Kendinize en uygun tarifeyi seçtikten ve abonelik sözleşmesini imzaladıktan sonra bayi çalışanımızın ekranına bir QR kod gelecek (3)Telefonunuzun Ayarlar bölümünü açın (4) Hücresel» sekmesine gelin (5)«Hücresel Plan Ekle» seçeneğine tıklayın (6) Bayi çalışanımızın göstereceği QR kodu telefon kameranız ile okutun (7) E-SIM’iniz yüklendi ve artık kullanıma hazırsınız! PIN ve PUK bilgilerinizi çağrı merkezinden öğrenebilirsiniz*" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, “Türk Telekom E-Sim” başlıklı reklamlarda "*Cihaza Gömülü Uzaktan Programlanabilir Yeni Nesil Sim Teknolojisi E Sim nedir? esim, müşterilerimizin fiziksel müdahalesine gerek kalmadan uyumlu cihazlarına Türk Telekom profili yüklemelerine olanak sağlayan yeni nesil bir SIM Kart teknolojisidir. \* SIM Kart teknolojisinin değişimi olarak da nitelendirilebilir. Üretim esnasında cihazlara yerleştirilen, bütünleşik, uzaktan programlanabilir ve son kullanıcının çıkartamadığı fiziksel sim kartlardır.\* eSIM teknolojisinin sunulması için gerekli olan sunucular yerli ve milli olarak geliştirilmiş olup ülkemiz sınırları içerisinde barındırılmaktadır.\* eSIM IoT alanında maliyet tasarrufu, üretim esnekliği ve lojistik avantaj sunmanın yanı sıra; tüketicilere de cep telefonu, tablet gibi günlük hayatta sıkça kullanılan cihazlarda yeni nesil müşteri deneyimi sunacak.\* SIM kart teknolojisinde operatör profili ve fiziksel SIM tek bir ürün olarak sunulmaktayken eSIM gömülü kart ile operatör profilini ayrıştırmaktadır. Bu sayede tek bir kart üzerinden birden fazla profil bulunabilmekte ve kart uzaktan programlanabilmektedir. Bireysel Aboneler \* (1) Türk Telekom Ofisine/Bayisine gidin (2)Kendinize en uygun tarifeyi seçtikten ve abonelik sözleşmesini imzaladıktan sonra bayi çalışanımızın ekranına bir QR kod gelecek (3)Telefonunuzun Ayarlar bölümünü açın (4) Hücresel» sekmesine gelin (5)«Hücresel Plan Ekle» seçeneğine tıklayın (6) Bayi çalışanımızın göstereceği QR kodu telefon kameranız ile okutun (7) eSIM’iniz yüklendi ve artık kullanıma hazırsınız! PIN ve PUK bilgilerinizi çağrı merkezinden öğrenebilirsiniz"* ifadelerine yer verildiği, ancak başvuru sahibi tüketicinin E-sim hattına geçtikten sonra bayi destek hattı ile yaptığı görüşmede kartın aktivasyonu için en az 48 saat beklemesi gerektiğinin ifade edildiği ancak bu durumun reklamlarda belirtilmediği,

Bu nedenle, iletilen reklam aracılığıyla sunulan vaadin gerçeği yansıtmadığı, tüketicilerin yanıltıldığı ve bu durumun dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 18/1, 18/2, 18/4, 18/5,18/6, 18/7, 28/1, 28/2, 28/4,19/1, 29/2 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **TT Mobil İletişim Hizmetleri A.Ş** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**11)**

**Dosya No: 2022/3932**

**Şikayet Edilen:** **Vodafone Telekomünikasyon A. Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** “*https://www.vodafone.com.tr/tarifeler/gani-tarifeler”* adresinde yer alan “*Gani Tarifelere*” ilişkin gerçekleştirilen reklamlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 20.09.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** “*https://www.vodafone.com.tr/tarifeler/gani-tarifeler”* internet sitesinde yer alan “*Gani Tarifeler*” başlıklı reklamlarda *"Gani Tarifeler \*Gani XL 49 TL/ay 100 SMS + Sınırsız Watsapp + 3000 Gani Dakika \*Detayları Göster: 1000 Gani Dakika, Her yöne 250 SMS, İnternetinizden yemeyen whatsapp, Biterse tarifenizi doldurmak sadece 12 TL,\* WhatsApp Sesli Arama ve Görüntülü Arama hizmetleri bu faydaya dahil değildir. WhatsApp sohbet mesajları ve sohbet esnasındaki dosya, konum, fotoğraf, video vb. paylaşımı faydaya dahildir \* Gani L \*42 TL/ay 100 SMS + Sınırsız Watsapp + 1500 Gani Dakika \*Detayları Göster: 1500 Gani Dakika, Her yöne 100 SMS, İnternetinizden yemeyen whatsapp, Biterse tarifenizi doldurmak sadece 12 TL,\* WhatsApp Sesli Arama ve Görüntülü Arama hizmetleri bu faydaya dahil değildir. WhatsApp sohbet mesajları ve sohbet esnasındaki dosya, konum, fotoğraf, video vb. paylaşımı faydaya dahildir \* Gani 36 TL/ay 100 SMS + Sınırsız Watsapp + 1000 Gani Dakika \*Detayları Göster: 1000 Gani Dakika, Her yöne 100 SMS, İnternetinizden yemeyen whatsapp, Biterse tarifenizi doldurmak sadece 12 TL,\* WhatsApp Sesli Arama ve Görüntülü Arama hizmetleri bu faydaya dahil değildir. WhatsApp sohbet mesajları ve sohbet esnasındaki dosya, konum, fotoğraf, video vb. paylaşımı faydaya dahildir* " ifadelerine yer verildiği, tüketici ile müşteri temsilcisi arasında yapılan görüşmede fiyatların teyit edilmesine rağmen herhangi bir gerekçe belirtilmeden tüketiciye tarifenin satın alınamayacağının belirtildiği,

Diğer taraftan, Gani XL tarifesinde 3.000 Gani dakika ifadesine yer verilmesine karşın detaylar bölümünde 1.000 Gani dakika ibaresine yer verildiği; ayrıca, reklamlarda sınırsız watsapp kullanımından bahsedilmesine karşın detaylar bölümünde whatsapp sesli arama ve görüntülü arama, whatsapp sohbet mesajları ve sohbet esnasındaki dosya, konum, fotoğraf, video vb. paylaşımının faydaya dahil olmadığının belirtildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, “*https://www.vodafone.com.tr/tarifeler/gani-tarifele”r* adresinde yer alan “*Gani Tarifeler*” başlıklı reklamalar da, *"Gani Tarifeler \*Gani XL 49 TL/ay 100 SMS + Sınırsız Watsapp + 3000 Gani Dakika \*Detayları Göster: 1000 Gani Dakika, Her yöne 250 SMS, İnternetinizden yemeyen whatsapp, Biterse tarifenizi doldurmak sadece 12 TL,\* WhatsApp Sesli Arama ve Görüntülü Arama hizmetleri bu faydaya dahil değildir. WhatsApp sohbet mesajları ve sohbet esnasındaki dosya, konum, fotoğraf, video vb. paylaşımı faydaya dahildir \* Gani L \*42 TL/ay 100 SMS + Sınırsız Watsapp + 1500 Gani Dakika \*Detayları Göster: 1500 Gani Dakika, Her yöne 100 SMS, İnternetinizden yemeyen whatsapp, Biterse tarifenizi doldurmak sadece 12 TL,\* WhatsApp Sesli Arama ve Görüntülü Arama hizmetleri bu faydaya dahil değildir. WhatsApp sohbet mesajları ve sohbet esnasındaki dosya, konum, fotoğraf, video vb. paylaşımı faydaya dahildir \* Gani 36 TL/ay 100 SMS + Sınırsız Watsapp + 1000 Gani Dakika \*Detayları Göster: 1000 Gani Dakika, Her yöne 100 SMS, İnternetinizden yemeyen whatsapp, Biterse tarifenizi doldurmak sadece 12 TL,\* WhatsApp Sesli Arama ve Görüntülü Arama hizmetleri bu faydaya dahil değildir. WhatsApp sohbet mesajları ve sohbet esnasındaki dosya, konum, fotoğraf, video vb. paylaşımı faydaya dahildir* " ifadelerine yer verildiği ancak tüketicilerin söz konusu paketi satın alamadığı, tüketici ile müşteri temsilcisi arasında yapılan görüşmede fiyatların teyit edilmesine rağmen herhangi bir gerekçe belirtilmeden tarifenin satın alınamayacağının belirtildiği;

Diğer taraftan, Gani XL tarifesinde 3.000 Gani dakika ifadesine yer verilmesine karşın detaylar bölümünde 1.000 Gani dakika ibaresine yer verildiği; ayrıca, reklamlarda sınırsız watsapp kullanımından bahsedilmesine karşın detaylar bölümünde whatsapp sesli arama ve görüntülü arama, whatsapp sohbet mesajları ve sohbet esnasındaki dosya, konum, fotoğraf, video vb. paylaşımının faydaya dahil olmadığının belirtildiği, dolayısıyla reklamda sunulan ana vaadin sağladığı avantajın ortadan kaldırıldığı;

Bu itibarla, anılan reklamlar aracılığıyla sunulan vaadin gerçeği yansıtmadığı, tüketici mağduriyetine yol açtığı ve bu durumun dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 18/1, 18/2, 18/4, 18/5,18/6, 18/7 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Vodafone Telekomünikasyon A. Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**12)**

**Dosya No: 2022/3941**

**Şikayet Edilen:** **Öz Ak İletişim Hizmetleri Pazarlama Ticaret Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** *“Türk Telekom’da Fırsat Bu Fırsat”* başlıklı afişte yer alan cep telefonu fiyatlarına ilişkin reklamlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2022

**Yayınlandığı Mecra:** Afiş

**Tespitler:** İşletmeye ait afişte *"Türk Telekom'da Fırsat Bu Fırsat”* başlıklı afişte “*Iphone13 21.499 TL\*Iphone 11 64 GB 13.799 TL \* Samsung A73 9.999 TL \* Xıami Note 11 Pro 8 Gb Ram 8.999 TL \* Omix X600 4.749 TL \* Vivo Y21 S 4.299 TL \* Samsung A13 4.299 TL Tecno Spark 8C 3.699 TL Reeder Blumax Pro 2.999 TL Infinix Hot 10 Play 2.6999 TL\* Stoklarla Sınırlıdır \* Öz-Ak İletişim "* ifadelerine yer verildiği, ancak afişte fiyatı 9.999 TL olarak belirtilen Samsung A73 cep telefonu satın almak isteyen tüketiciye Türk Telekom abonelik taahhüdü karşılığında telefonun bu fiyattan satıldığının belirtildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, işletmeye ait afişte "*Türk Telekom'da Fırsat Bu Fırsa*” başlıklı afişte *“Iphone13 21.499 TL\*Iphone 11 64 GB 13.799 TL \* Samsung A73 9.999 TL \* Xıami Note 11 Pro 8 Gb Ram 8.999 TL \* Omix X600 4.749 TL \* Vivo Y21 S 4.299 TL \* Samsung A13 4.299 TL Tecno Spark 8C 3.699 TL Reeder Blumax Pro 2.999 TL Infinix Hot 10 Play 2.6999 TL\* Stoklarla Sınırlıdır \* Öz-Ak İletişim "* ifadelerine yer verildiği, afişte fiyatı 9.999 TL olarak belirtilen Samsung A73 cep telefonu satın almak isteyen tüketiciye Türk Telekom abonelik taahhüdü karşılığında telefonun bu fiyattan satıldığının belirtildiği, ancak bu koşula ilişkin bilginin afişte yer almadığının tespit edildiği;

Bu nedenle, anılan reklam ve bilgilendirmeler aracılığıyla sunulan ana vaadin sağladığı avantajın ortadan kaldırıldığı, tüketicilerin yanıltıldığı ve dürüst rekabet ilkelerine aykırı hareket edildiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 18/1, 18/2, 18/4, 18/5,18/6, 18/7 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Öz Ak İletişim Hizmetleri Pazarlama Ticaret Limited Şirketi A. Ş**..hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**13)**

**Dosya No: 2022/4141**

**Şikayet Edilen:** **Vodafone Telekomünikasyon A. Ş**.

**Şikayet Edilen Reklam:** Muhtelif ek aboneliklere ilişkin anlık bildirimler (onepin) ile yapılan reklamlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Vodafone Telekomünikasyon A.Ş. tarafından iletilen muhtelif ek aboneliklere ilişkin kısa mesajlarda örnek olarak *"3228 tek kullanımlık şifrenizi web sayfasındaki alana girerek canlimactahmini.com hizmeti için servis aboneliğinizi başlatabilirsiniz. Abonelik ücreti aylık vergiler dahil 78 TL olarak faturanıza yansıtılacaktır. Vodafone Mobil Ödeme Sözleşmesi için tıklayınız http://vftr.co/vmos Payguru 542 BOO3", "7806 tek kullanımlık şifrenizi web sayfasındaki alana girerek Porfun.mobi hizmeti için servis aboneliğinizi başlatabilirsiniz. Abonelik ücreti aylık vergiler dahil 78 TL olarak faturanıza yansıtılacaktır. Vodafone Mobil Ödeme Sözleşmesi için http://vftr.co/vmos Payguru 542*" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, Vodafone Telekomünikasyon A. Ş. tarafından iletilen muhtelif ek aboneliklere ilişkin kısa mesajların iletildiği örnek olarak *"3228 tek kullanımlık şifrenizi web sayfasındaki alana girerek canlimactahmini.com hizmeti için servis aboneliğinizi başlatabilirsiniz. Abonelik ücreti aylık vergiler dahil 78 TL olarak faturanıza yansıtılacaktır. Vodafone Mobil Ödeme Sözleşmesi için tıklayınız http://vftr.co/vmos Payguru 542 BOO3", "7806 tek kullanımlık şifrenizi web sayfasındaki alana girerek Porfun.mobi hizmeti için servis aboneliğinizi başlatabilirsiniz. Abonelik ücreti aylık vergiler dahil 78 TL olarak faturanıza yansıtılacaktır. Vodafone Mobil Ödeme Sözleşmesi için http://vftr.co/vmos Payguru 542*" ifadelerine yer verildiği, söz konusu mesajların 6493 sayılı Ödeme ve Menkul Kıymet Mutabakat Sistemleri, Ödeme Hizmetleri ve Elektronik Para Kuruluşları Hakkında Kanun kapsamında mobil ödeme aracılığıyla hizmet almak isteyen müşterilerin ödeme onay sürecine ilişkin düzenlemelere uygun olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesine **aykırı olmadığına**  karar verilmiştir.

**ÖRTÜLÜ REKLAM**

**14)**

**Dosya No:** **2022/1468**

**Şikayet Edilen: Turkuvaz Haberleşme ve Yayıncılık A. Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** "Sabah" gazetesinde yayınlanan "Yurtdışından talep büyük" başlıklı yazı

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 11.04.2022

**Yayınlandığı Mecra:** Gazete

**Tespitler:** Anılan yazıda;*"2019dan yana faaliyet gösteren VLC Atelier, Defender merakı ve tutkusu olanlar için yeniden doğmuş Defenderlar tasarlıyor. Devlet ihalelerinden, kurum ve kuruluşlardan satın alınan eski araçlar, müşterilerin ihtiyaçları ve talepleri doğrultusunda baştan aşağı yenileniyor. Kişiye özel olarak tasarlanıyor. Yeniden doğan Defenderlarla yurtdışından da büyük talep var. Bugüne kadar 54 aracı yenileyen şirket, 36 aracı yurtdışına sattı. ABD ve Kanada başta olmak üzere Portekiz, İspanya, BAE ve Hollanda en büyük talep alınan ülkeler. Müşterilerine talebine ve ihtiyacına göre tasarlanan araçların maliyet ise 100 bin euro.Talep edilen donanıma göre 200 bin euroya kadar çıkıyor. Karbon nötr projesine uluslararası sertifika. VLC Atelier doğal kaynaklara saygı çerçevesinde ürettiği araçların kullanımından doğan karbon ayak izini sıfırladı. Gold Standarttan aldığı sertifika ile bir ilke imza atan VLC Atelier ilk defa 40 ton CO2 emisyonu tasarrufu sağlamayı başardı."* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, haber verme, yayma ve bilgi alma hakkı çerçevesinde “Sabah" gazetesinde yayınlanan "Yurtdışından talep büyük" başlıklı yazının tüketicilerin aydınlanma ve bilgilenme ihtiyacını karşıladığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

**15)**

**Dosya No:** **2022/3303**

**Şikayet Edilen: Nazlı TANBURACI ALTAÇ**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şahsa ait “nazlialtac” isimli sosyal medya hesabından yapılan paylaşımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** Ağustos-Eylül 2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet (Instagram)

**Tespitler:** Şahsa ait olduğu tespit edilen “nazlialtac” isimli Instagram hesabından 03.08.2022 tarihinde yapılan "hikaye" paylaşımında; Missha marka ürüne ilişkin "*Bu ıslak allık 3 saatlik olmuş bitince 124 oluyor. O kadar güzel ki dokusu.*" ifadeleri ile ürünün Trendyol uygulamasında flaş indirim ile 82,60TL'den satışa sunulduğuna ilişkin ekran görüntüsüne ve "Trendyol" bağlantısına yer verildiği,

14.09.2022 tarihli “hikaye” paylaşımında da; 8 parça ürün görseline ve *"Mango, Massimo ve Zara'da bu akşamdan itibaren zam geleceğine dair çok mesaj geliyor. Bahar vakti de böyle bir gecede ansızın gelmişti hatırlarsanız. Alacağınız bir şey varsa değerlendirin. Ben de deri pantolonu ve sivri topukluları aldım. Ysl'nin çok benzerini yapmış. Sadece sevdiklerimi seçtim."* ifadelerine ve "Trendyol" bağlantısına yer verildiği,

11.09.2022 tarihli "hikaye" paylaşımında ise; takipçi tarafından gönderilen "*Nazlimuu bone sante ilikli kemik suyu 155TL idi 109TL hepsiburada da indirim var herkesin bebesi faydalansın*" şeklindeki mesajın ekran görüntüsü ile "*Koyalım. Ben tüm yemeklere koyuyorum. En son aşamada ekliyorum yalnız, kaynatmıyorum yemeğin içinde. Çok şifalı birşey kolajen. Cilt için de önerilioyr ancak ben en çok inflamasyonu önlemesi etkisi yani bağışıklık güçlendirmesi, bağırsak geçirgenliğini tamirini, kendi ilacını kendin yapmak gibi bişey. Evde kendiniz de yapabilirsiniz tabi. Ben de sadeyağını bir deneyeyim*" ifadelerine, ürün görseline ve "ilikli kemik suyu" isimli "Hepsiburada" bağlantısına yer verildiği,

hususları tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, “nazlialtac” isimli Instagram hesabından yapılan paylaşımlarda herhangi bir reklam, işbirliği, ücretli ortaklık tanımına yer verilmeden takipçileri "Trendyol" ile “Hepsiburada” uygulamalarına yönlendirmek suretiyle anılan firmaların örtülü reklamlarının yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Reklam Kurulu'nun 04.05.2021 tarihli ve 309 sayılı toplantısında 2021/2 numaralı ilke kararı olarak kabul edilen “Sosyal Medya Etkileyicileri Tarafından Yapılan Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Hakkında Kılavuz”un 5. ve 10. maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, mecra kuruluşu **Nazlı TANBURACI ALTAÇ** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**16)**

**Dosya No:** **2022/3499**

**Şikayet Edilen: Yatırımlar Yayıncılık ve Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.yatirimlar.com adresli internet sitesinin 09.06.2022 tarihli görünümünde yayınlanan "Temiz enerji sektörünün tecrübeli ismi Taner Ercömert Blue Energy şirketini kurdu" başlıklı haber

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 09.06.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Anılan haberde; *"Ülkemiz enerji sektörünün en tecrübeli isimlerinden olan ve sektörün duayeni olarak kabul edilen Taner Ercömert sektördeki çalışmalarını bundan sonra yeni şirketi Blue Energy Mühendislik’’ ile sürdürmeye karar verdi. Yönetim Kurulu Başkanlığını kamuda (DSİ), özel sektörde (Limak Enerji) ve enerjiyle ilgili sivil toplum kuruluşlarındaki başarılı çalışmalarıyla bilinen, sektörün deneyimli enerji uzmanı ve yöneticilerinden olan ve ülke yenilenebilir enerji sektörüne katkılarıyla tanınan Taner Ercömertin üstlenmiş olduğu Blue Energy Mühendislik şirketinde sektörün deneyimli ve başarılı isimleri yer alıyor. Şirket yaptığı sosyal medya paylaşımıyla kamu ve özel sektörde kurulu gücü 10 000 MW’ı aşan yenilenebilir enerji santrali tasarım, ihale, kurulum, imalat, montaj, devreye alma ve işletme tecrübeleriyle sektöre hizmet verdiğini duyurdu. Yatırımlar Dergisinin şirket yöneticilerinden aldığı bilgiye göre, Blue Energy Mühendislik şirketinin yatırımcılar ve işletmedeki santrallerin lisans sahiplerine yenilenebilir enerji üretim tesislerinin fizibilite değerlendirmesinden başlayarak ihale öncesi ve sonrasında mühendislik hizmeti verilmesi, santralların inşaat ve teçhizat firmaları seçim ve ilgili ihalelerin yapılması, teknik şartname ve sözleşmelerin hazırlanması, sözleşme yönetimi, lisans sürecinde ve işlerin yapımında danışmanlık hizmeti verilmesi, kamu kurumlarıyla (yerli aksam ve yekdem işlemleri dahil olarak) tüm sürecin yönetimi, enerji projelerinin ( fabrika ve saha kontrolleri dahil olarak) uygulama ve üretime alınma ile işletme süreçlerine katkı sağlanması, işletmedeki santralların ekipman kontrol ve yenilemeleri, santrallerin üretim planlaması ve optimizasyonu ile enerji ticareti, yüzer ve karasal GES’ler dahil olarak hibrid enerji projelerinin planlama ve gerçekleştirilmesi ile işletmeye alınması, özelleştirme kapsamındaki HES’ler için ihale öncesi ve sonrası danışmanlık ve mühendislik hizmetlerinin verilmesi, ISOnun enerji, çevre ve kalite yönetim sistemleri yönetimleri konusunda eğitim ve danışmanlık hizmetleri, karbon ticareti ve yeni yatırımcılar için proje, yatırımcılar için de ortak/yüklenici bulunması vb. birçok konuda çalışacağı belirtild*i."ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, haber verme, yayma ve bilgi alma hakkı çerçevesinde www.yatirimlar.com adresli internet sitesinde yayınlanan "*Temiz enerji sektörünün tecrübeli ismi Taner Ercömert Blue Energy şirketini kurdu*" başlıklı yazının tüketicilerin aydınlanma ve bilgilenme ihtiyacını karşıladığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

**17)**

**Dosya No:** **2022/3504**

**Şikayet Edilen: Gökhan GÖKDENİZ**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şahsa ait “gokdenizgok” isimli sosyal medya hesabından yapılan paylaşımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** Mayıs 2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet (Instagram)

**Tespitler:** Şahsa ait olduğu tespit edilen "gokdenizgok" isimli Instagram hesabından yayınlanan 25.05.2022 tarihli paylaşımda; "*İlk uzun araba yolculuğumuz olan Fethiye Göcek Marmaris turumuzun enlerinden bahsetmemi istemiştiniz. İşte değişen tatil anlayışımıza uygun nokta atışı tavsiyeler: 1) Marina manzaralı @ctmediatravel Airbnb evine misafir odluk. Güne Fethiye liman manzaralarıyla başlamak ve günü noktalamak bu tatilin en ilham veren tercihiydi diyebilirim. 2) Fethiye'de kızımız ilk defa denize gireceğinden dalgasız sakin ve sıcak bir koy aradık. Sizleirn de yönlendirmesiyle Ölüdeniz mevkiindeki Kumburnu Lagünündeki @suncitybeach çok doğru bir tercihti. Hizmet, hız ve yemeklerden ayrıca memnun kaldık. Bu arada Help ve Seame ye de uğradık ama konseptleri bize uymadı. Ayrıca Paddle deneme şansımız oldu. Bir günümüzü tamamen buraya ayırdık ve çok keyif verici geçti. 3) Göcek'te @lime\_restaurantgocek'e gittik. Marina içerisinde yer alıyor. Yat sahibi/yakını olmadan da girebiliyorsunuz. Restoranın konumunu, dinginliği ve tabii ki lezzetleri çok beğendik. Sanılanın aksine fiyatlar ortalamaydı. Ayrıca Göcek merkeze kalkan nostaljik teknelerle aracımızı restoranda bırakarak merkeze geçtik. Artemis'in ilk deniz yolculuğuydu. Adalar öncesi güzel bir alıştırma oldu. Ayrıca ilk giderken Akyaka Cennet Restauran'ta yemek molası verdik. Aşıklar yolundan tekrar tekrar geçtik. Özlediğimiz yerlerdi hepsi. Keşke vizemiz de yetişseydi. Rodos’u günübirlik ziyaret edebilirdik çünkü konakladığımız yerin tam altından kalkıyor @tilostravelturkiye Fethiye-Rodos seferleri. Daha fazlası için sabitlediğim hikayelere de göz atabilirsiniz. #fethiye #gocek #marmaris #akyaka #gokdenizlertatilde"* ifadelerine yer verildiği,

19.05.2022 tarihli bir diğer paylaşımda; *"Fethiye Marina manzaralı bu dairede konaklamak ister misin?…Fethiye denince hemen @ctmediatravel34 ün hesabına gidiyoruz. İster ev konforlu daireler, ister taş otel odaları…Siz yeter ki nasıl bir tatil istediğinizi Can’a söyleyin ve gerisini ona bırakın. Ayrıca bu dairenin hemen karşısından Rodos’a giden feribotlar kalkıyor . Bizi ağırladığı için @ctmediatravel34 çok teşekkür ediyoruz…#fethiye #airbnb #feribot #mayıs #marina #ferhiyemarina"* ifadelerine yer verildiği,

09.05.2022 tarihli paylaşımda; "*Bu bir memnuniyet postudur. Geçtiğimiz hafta sonunu Göcek'te geçiren ablamlar (@demirin\_dunyasi) Tilostravel bünyesinde bulunan @goceklykiahotel de konakladılar. Fotoğrafların bazıları kendi çekimleri olup, bazılarını ise size otelden bahsedebilmek için websitelerinden indirdim. #Lykiaresort yaz sezonuna çok iyi hazırlanmış. Gayet geniş tasarım bir Havuza sahip. Otel odaları çocuklu ailelerin kalabileceği büyüklükte. Kahvaltı dahil veya akşam yemeği dahil konseptleri var. 6 yaşındaki yeğenimin bolca koşuşturabileceği yeşil alanları mevcut. Ve en önemlisi de hijyen konusunda takıntılı iseniz, otel bu konuyu gerçekten ciddiye alıyor. Aynı zamanda otel lastminute sitesinde listeleniyor. Yani daha önce satın almış olduğunuz kuponlar ile rezervasyon yapabilirsiniz. Kontrol ettiğimde Mayıs ayında günlük oda fiyatlarının hafta sonu 48€ olarak listelendiğini gördüm. Talebin fazla olduğu tarihlerde bu fiyatlar yükseliyor olabilir. İlk fotodaki Sarsala koyuna 30dk Göcek yat limanına ise 15 dk. mesafedeler. Fethiye-Rodos seferlerini yapmayı düşünenler için Fethiye marinaya 40dk uzaklıktalar. Kaçırmamak için @tilostravelturkiye @goceklykiahotel hesaplarını takibe almanızı öneririm. @tilostravelturkiye yaz boyu feribot biletlerinde olduğu gibi otel konaklamalarında da kampanyalar yapıyor. Geçmişte 4+ gece konaklamada bulunanlara feribot bilet hediyesi gibi kampanyalar yapmışlar. Belki yakın zamanda yinelerler. Güzel anıların birikmesine aracı olduğunuz için tekrar teşekkürler @tilostravelturkiye"* ifadelerine yer verildiği,

hususları tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, "gokdenizgok" isimli Instagram hesabından yapılan muhtelif paylaşımlarda anılan işletmelerin sosyal medya hesaplarının etiketlenerek etiketleri tıklayan tüketicilerin yukarıda anılan hizmetlerin tanıtım ve pazarlaması yapılan kurumsal sosyal medya hesaplarına yönlendirildiği, ancak paylaşımlarda herhangi bir reklam ibaresine yer verilmediği bu suretle anılan kuruluşlara yönlendirme yapmak suretiyle markaların örtülü reklamının yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Reklam Kurulu'nun 04.05.2021 tarihli ve 309 sayılı toplantısında 2021/2 numaralı ilke kararı olarak kabul edilen “Sosyal Medya Etkileyicileri Tarafından Yapılan Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Hakkında Kılavuz”un 5. ve 8. maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, mecra kuruluşu **Gökhan GÖKDENİZ** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**18)**

**Dosya No:** **2022/3802**

**Şikayet Edilen: Merve Nur KORKUT**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şahsa ait “yavuzmerve19” isimli sosyal medya hesabından yapılan paylaşımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet (Instagram)

**Tespitler:** "yavuzmerve19" isimli Instagram hesabından yapılan 24.10.2022 tarihli hikaye paylaşımlarında; "*Trendyol yemekte ilk siparişinizde bu menüyü 40TLye alabilirsiniz. Tüm restoranlarda geçerli acıktıysan fırsatı yakala*!" ifadelerine ve "İndirimli yemek linki" isimli Trendyol Yemek bağlantısına yer verildiği,

"*Süpürge arayışındaysanız ve almayı düşünüyorsanız net bunu alın derim girin yorumlarına da bakın deli gibi pahalı markaların aksine fiyatı çok daha uygun ben aldığım zaman geçen yıl 1300tl civarıydı arkadaşım elif benden gördü aldı çok memnun tuğbada dyson var ama oda benim süpürgemi daha çok seviyor dyson kullananlar biliğr sarjı çabuk bitiyor ben tuğba taşınırken adam akıllı bir temizlik yapamadım onunla sürekli sarjı bitiyor evet kaliteli olarak bununla karşılaştıramayız mutlaka çok fazla artısı vardır ama bu da el süpürgesi aynı işlevi görüror ve sarj sıkıntısı daha hiç yaşamadım alın aldırın nett aşırı aşırı memnun kalacaksınız"* ifadelerine ve "Sarjlı süpürge link" isimli "Trendyol" bağlantısına yer verildiği,

*"Diğer bir aldığım ürün bu nevresim takımı görüntüsü çok güzeldi zaten ben bu markanın nevresim takımlarını çok seviyorum bilmeyen varsa mutlaka girip baksın çok güzel modelleri var ve kaliteleri de gayet güzel hiçbir şekilde solma, yırtılma yapmıyor uzun vadede kullanabilirsiniz*." ifadeleri ile "*Çift kişilik bir nevresime göre piyasaya baktığımızda fiyatı uygun ve bu markanın nevresim takımlarını çok seviyorum*" yazılı metine ve "Nevresim link" isimli "Trendyol" bağlantısına yer verildiği,

"*Aldığım satıcıyı bıraktım bu markanın ürünleri çok güzel ve farklı"* ifadesine ve "tabak link" isimli "Trendyol" bağlantısına yer verildiği,

27.07.2022 tarihli paylaşımda ise "Nike air" marka bir spor ayakkabı tanıtımı yaparken ayakkabının dışarıda farklı bir renk aldığı söylenerek *"Sayfayı takip eden 3 kişiye hediye ayakkabı veriyorla*r" ifadesine yer verildiği ve "@bgsportive1" isimli işletmenin sosyal medya hesabının etiketlendiği

hususları tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, **:** "yavuzmerve19" isimli Instagram hesabından yapılan paylaşımlarda herhangi bir reklam, işbirliği, ücretli ortaklık tanımına yer verilmeden takipçileri "Trendyol" uygulamasına yönlendirmek suretiyle "Trendyol" firmasının örtülü reklamının yapıldığı, ayrıca 27.07.2022 tarihli hikaye paylaşımında "@bgsportive1" isimli işletmenin sosyal medya hesabının etiketlendiği, ancak orjinalmiş gibi tanıtımı yapılan sayfadaki ürünlerin taklit ürünler olduğu böylece etiketi tıklayan tüketicilerin anılan sayfaya yönlendirilerek yanıltıldığı, ayrıca paylaşımlarda herhangi bir reklam ibaresine yer verilmediği bu suretle anılan ürün ve markaya yönlendirme yapmak suretiyle markaların örtülü reklamının yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, mecra kuruluşu **Merve Nur KORKUT** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**19)**

**Dosya No:** **2022/4273**

**Şikayet Edilen: Aslıhan DOĞAN TURAN**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şahsa ait “aslihandoganturan” isimli sosyal medya hesabından yapılan paylaşımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** Haziran 2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet (Instagram)

**Tespitler:** Şahsa ait "aslihandoganturan" isimli Instagram hesabından 23.06.2022 tarihinde yayınlanan paylaşımda; "@raissavenessa" etiketine yer verildiği, 29.06.2022 ve 20.06.2022 tarihlerinde yapılan paylaşımlarda "@hakanakkaya" etiketine yer verildiği, 20.06.2022 tarihli paylaşımda takılar için "@velovisandco" etiketine, kıyafet için "@alexandrevauthier", çocukların takım kıyafetleri için ise "@hakanakkaya" şeklinde etiketlere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, "aslihandoganturan" isimli Instagram hesabından yapılan paylaşımlarda anılan marka ve kişilerin sosyal medya hesaplarının etiketlendiği, böylece söz konusu etiketleri tıklayan tüketicilerin yukarıda anılan mal veya hizmetlerin tanıtım ve pazarlaması yapılan kurumsal sosyal medya hesaplarına yönlendirildiği, ancak paylaşımlarda herhangi bir reklam ibaresine yer verilmediği bu suretle anılan ürün ve markalara yönlendirme yapmak suretiyle markaların örtülü reklamının yapıldığı,

Ayrıca, "hikaye" kısmında yapılan paylaşımlarda; #reklam #işbirliği ibarelerine küçük puntoyla ve beyaz renkte yazıyla yer verildiği, böylece söz konusu etiketlerin tüketicilerin ilk bakışta fark edilecek şekilde, kolaylıkla okunabilir ve görülebilir nitelikte sunulmadığı değerlendirilmiş olup;

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, mecra kuruluşu **Aslıhan DOĞAN TURAN** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**20)**

**Dosya No:** **2022/4276**

**Şikayet Edilen: Elvin LEVİNLER HACIOSMANOĞLU**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şahsa ait “elvin” isimli sosyal medya hesabından yapılan paylaşımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** Haziran 2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet (Instagram)

**Tespitler:** Şahsa ait "elvin" isimli Instagram hesabından yapılan 24.06.2022 tarihli paylaşımda; "*we had the most amazing time with @tartecosmetics in Mallorca. ..ve size güzel bir haberim var!!!Eylül ortası @sephoraturkiye ye geliyor. trand alarmı. Yakında bu müziği çok duyacaksınız benden söylemesi. #trendalert #trendingsongs #elvintrends #mallorca #elvininspain*" ifadelerine yer verildiği,

21.06.2022 tarihli paylaşımda; "*HAPPY YOGA DAY. Dünya yoga günümüz kutlu olsun. Bugün sen de bu filtreyi kullanarak challengea katılmaya var mısın? Unutma kıymetli olan bugün elinden ne kadarı geliyorsa onu ortaya koymak. bekliyorum paylaşımlarınızı beni ve @oysho yu etiketlemeyi unutmayın #oyshochallenge #oyshoyogaday #oyshointernationalyogaday #internationalyogaday"* ifadelerine ve video üzerinde "HAPPY YOGA DAY OYSHO" yazısına yer verildiği, ayrıca paylaşım üzerine "@oysho" isimli sosyal medya hesabının etiketlendiği,

07.06.2022 tarihli paylaşımda ise; " *Hep gizli güçlerim olsun istemiştim. Bir de hep gün doğumlarını ve gün batımlarını çok sevdim ama bu başka güzel @museumhotel, Cappadocia #trending #trendingreels #beautifuldestinations #sunrise #cappadocia #travellife #elvinxtrends #fyp"* ifadelerine ve video üzerinde "@museumhotel" etiketine yer verildiği hususları tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, “elvin” isimli Instagram hesabından yapılan paylaşımlarda anılan marka ve mekanların sosyal medya hesaplarının etiketlendiği, böylece söz konusu etiketleri tıklayan tüketicilerin yukarıda anılan mal veya hizmetlerin tanıtım ve pazarlaması yapılan kurumsal sosyal medya hesaplarına yönlendirildiği, ancak paylaşımlarda herhangi bir reklam ibaresine yer verilmediği bu suretle anılan ürün, mekan ve markalara yönlendirme yapmak suretiyle markaların örtülü reklamının yapıldığı değerlendirilmiş olup;

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, mecra kuruluşu **Elvin LEVİNLER HACIOSMANOĞLU** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**21)**

**Dosya No:** **2022/4277**

**Şikayet Edilen: Gizem HATİPOĞLU**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şahsa ait “hatipoglugizem” isimli sosyal medya hesabından yapılan paylaşımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** Ağıustos-Eylül 2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet (Instagram)

**Tespitler:** Şahsa ait "hatipoglugizem" isimli Instagram hesabından yapılan 03.08.2022 tarihli paylaşımda; kıyafet için "@justestore" aksesuar için "@59atelier", mekan için ise @rammoshotelbodrum" etiketlerine yer verildiği,

05.08.2022 tarihinde yapılan paylaşımda kıyafetin "@aski.nisantasi", ayakkabının "@meduseoriginal" ile "@popcorner", gözlüğün ise "@prada" şeklinde etiketlendiği,

26.08.2022 tarihinde yayınlanan paylaşımda kıyafetin "@lamperos\_atelier", çantanın ise "loewe" şeklinde etiketlendiği,

27.08.2022 tarihli paylaşımda da kıyafet için "@par.lange" etiketine ve "Yine huzurdayız" ifadesi ile "@mimoza.gumusluk" isimli mekan etiketine yer verildiği,

02.09.2022 tarihli paylaşımda; kıyafetin "@aski.nisantasi" şeklinde etiketlendiği

hususları tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, "hatipoglugizem" isimli Instagram hesabından yapılan muhtelif tarihli paylaşımlarda anılan marka ve kişilerin sosyal medya hesaplarının etiketlendiği, böylece söz konusu etiketleri tıklayan tüketicilerin yukarıda anılan mal veya hizmetlerin tanıtım ve pazarlaması yapılan kurumsal sosyal medya hesaplarına yönlendirildiği, ancak paylaşımlarda herhangi bir reklam ibaresine yer verilmediği bu suretle anılan ürün ve markalara yönlendirme yapmak suretiyle markaların örtülü reklamının yapıldığı,

Ayrıca, "hikaye" kısmında yapılan paylaşımlarda; #reklam #ortaklık ibarelerine ismin yer aldığı sol üst köşede küçük puntoyla ve beyaz renkte yazıyla yer verildiği, böylece söz konusu etiketlerin tüketicilerin ilk bakışta fark edilecek şekilde, kolaylıkla okunabilir ve görülebilir nitelikte sunulmadığı değerlendirilmiş olup;

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, mecra kuruluşu **Gizem HATİPOĞLU** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**22)**

**Dosya No:** **2022/4279**

**Şikayet Edilen: Aleyna ŞEN**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şahsa ait “zaleynasen” isimli sosyal medya hesabından yapılan paylaşımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** Ağustos-Eylül 2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet (Instagram)

**Tespitler:** Şahsa ait "zaleynasen" isimli Instagram hesabından yapılan 19.07.2022 tarihli paylaşımda; "@vakkorama", "@sandshaped" ve "@larofficial" markalarının,

01.08.2022 tarihinde yapılan paylaşımda; "@stussy" markasının,

07.08.2022 tarihinde yapılan paylaşımda; "@moscotnyc" markasının, 17.08.2022 tarihinde yapılan paylaşımda; "@fiseason", "@siyarakboga", "@nikesb", @weisswear", "@zara" markalarının,

22.08.2022 tarihinde yapılan paylaşımda "@messframes", "@siyarakboga" markalarının, aynı tarihli bir diğer paylaşımda "@yeezymafia,"@urbanoutfitters","@wwfmarket", "@reflectstudio\_" markalarının resmi hesaplarının etiketlendiği,

Ayrıca, 08.09.2022 tarihinde "hikaye" kısmında yapılan paylaşımda, "*Aama tabi benim all time favourite çoraplarım bunlar. Öbür paylaştığım pamuklu dikişsiz dışında dolabımda tek çorap tutcak olsam bu olur. Asla bir şey olmuyo çoraba ya yumuşacık falan daha ne olsun. Bu çoraba kefilim*" ifadelerine ve "Trendyol" bağlantısına yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, "zaleynasen" isimli Instagram hesabından yapılan muhtelif tarihli paylaşımlarda anılan marka ve kişilerin sosyal medya hesaplarının etiketlendiği, böylece söz konusu etiketleri tıklayan tüketicilerin yukarıda anılan mal veya hizmetlerin tanıtım ve pazarlaması yapılan kurumsal sosyal medya hesaplarına yönlendirildiği, ancak paylaşımlarda herhangi bir reklam ibaresine yer verilmediği bu suretle anılan ürün ve markalara yönlendirme yapmak suretiyle markaların örtülü reklamının yapıldığı,

Ayrıca “Trendyol” firmasına yönelik hikaye kısmında yapılan paylaşımlarda #ortaklık ibaresine sol üst köşede isim ile üst üste gelmiş şekilde küçük puntoyla ve beyaz renkte yazıyla yer verildiği, böylece söz konusu etiketin tüketicilerin ilk bakışta fark edilecek şekilde, kolaylıkla okunabilir ve görülebilir nitelikte sunulmadığı değerlendirilmiş olup;

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, mecra kuruluşu **Aleyna ŞEN** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**23)**

**Dosya No:** **2022/4430**

**Şikayet Edilen: Bilginpro Yazılım ve Medya Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.teknolojioku.com adresli internet sitesinde yayınlanan "*Dünyaca ünlü parfüm firması çıldırdı 800TL’lik parfümün fiyatı 110TL’ye düştü!"* *ve "900TL’lik Converse ayakkabıda sezon sonu fırsatı! Fiyat 100TL’ye düştü"* başlıklı donanım haberler

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** Ekim 2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.teknolojioku.com adresli internet sitesinin 09.10.2022 tarihli görünümünde yayınlanan *"Dünyaca ünlü parfüm firması çıldırdı 800TLlik parfümün fiyatı 110TLye düştü!"* başlıklı donanımhaberde; *"Söz konusu erkek parfümleri olduğunda konuya ayrı bir parantez açmak gerekiyor. Peki kaliteli bir parfüm ne kadar ucuz olabilir? İşte bu sorunun yanıtı. Güzel kokmak hem erkekler, hem de kadınlar için en önemli kriterlerden biri. Günümüzde pek çok ünlü parfüm firması bulunuyor. Zaman zaman bu parfümler için anlam veremediğimiz fiyatlar karşımıza çıkabiliyor. Öyle ki basit görünen bir parfüm için binlerce TL’lik ücretler karşımıza çıkabiliyor. Orta kalitede bir parfüm içinse 500 TL ile 1000 TL arasında fiyatları gözden çıkarmamız gerekiyor. Yine de bu konuda erkekler, kadınlara oranla daha şanslı diyebiliriz. Çünkü erkekler için tasarlanan parfümler, kadınlar için tasarlanan parfümlere nazaran daha ucuz. Elbette burada önemli olan unsur, hangi parfümün kaç TL’ye satıldı. Hemen belirtelim. Normal bir parfümün fiyatı bile çok üst seviyelerden başlıyor. Erkek parfümleri söz konusu olduğunda dünyanın önde gelen markalarından biri olan Bargello,50 ml Fresh modelinde önemli bir indirime gitti. Normal şartlarda 800 TL civarına satılan parfümün fiyatı 110 TL’ye kadar düşmüş durumda. Parfümün bu kadar ucuza satılmasının muhtemel nedeni seri sonu bir ürün olması. Fakat bu kadar ucuza satılan parfümü almamak için herhangi bir neden yok. Zira bu fiyatlara parfüm değil kolonya bile almak zor. Dilerseniz indirimli satın alma linkine https://ty.gl/giy1ia7lx6 göz atabilirsiniz*."ifadelerine yer verildiği, "buradan" yazısına tıklandığında ise www.trendyol.com adresli internet sitesinde satışa sunulan "Bargello Erkek Parfümü" isimli parfüm tanıtımlarına yönlendirildiği,

24.10.2022 tarihinde yayınlanan "*900TLlik converse ayakkabıda sezon sonu fırsatı! Fiyatı 100TLye düştü*" başlıklı donanım haberde; *"Şu sıralar ayakkabı fiyatlarının hayli absürt seviyelere çıktığını inkar edemeyiz. Özellikle de yeni sezon olarak nitelendirilen modellerde etiketler 1000 TL ile 2000 TL arasında şekilleniyor. İlginç bir şekilde sezon sonu olarak nitelendirilen modellerde ise büyük indirimler söz konusu. Öyle ki bazı markalarda bu indirimler ciddi anlamda absürt boyutlara ulaşabiliyor. İşin ilginç yanı ise bazı markalarda, sezon sonu ürünlerle, yeni sezon ürünler arasında pek bir fark bulunmaması. Genele baktığınız zaman hem yeni sezon, hem de sezon sonu ürünler tasarım açısından neredeyse birebir aynı. Lakin fiyatlara baktığımız zaman arada dağlar kadar farklar mevcut. Bu durumlardan birisi de Converse sneakers modellerinde mevcut. Bilindiği üzere Converse’in kendisine has bir tarzı var. Bununla birlikte hem yeni sezon, hem de sezon sonu ürünleri neredeyse birebir aynı. O zaman yeni sezon ürüne kat ve kat daha fazla para vermemize ne gerek var? Hali hazırda Converse tarz ayakkabılar bazı e-ticaret sitelerinde 100 TL altına satılıyor. Evet yanlış okumadınız 100 TL altı! Hali hazırda bu para birkaç kilo domates anca alırsınız. Dolayısıyla bu fırsatı kaçırmamanızı tavsiye ederiz. Dilerseniz bahse konu Converse modelinin indirimli satış linkine https://ty.gl/m2yxcy9c6h göz atabilirsiniz."* ifadelerine yer verildiği, "buradan" yazısına tıklandığında ise www.trendyol.com adresli internet sitesinde satışa sunulan "MİRKET Unısex Siyah Uzun Cvrs Spor Ayakkabı 1011mrkt" isimli ayakkabı tanıtımlarına yönlendirildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; www.teknolojioku.com adresli internet sitesinin 09.10.2022 tarihli görünümünde yayınlanan *"Dünyaca ünlü parfüm firması çıldırdı 800TL'lik parfümün fiyatı 110TL'ye düştü!"* ile "*900TL'lik Converse ayakkabıda sezon sonu fırsatı! Fiyatı 100TL'ye düştü*" başlıklı donanım haberlerde; tüketicilerin aydınlanma, bilgilendirilme ihtiyacını karşılama ve haber verme amacının dışına çıkılarak herhangi bir reklam, iş birliği ibaresine yer verilmeyerek "Trendyol" firmasının örtülü reklamının yapıldığı, ayrıca tanıtımı yapılan ayakkabının iddia edildiği üzere "Converse" marka olmadığı, bu yönüyle de paylaşımın gerçeği yansıtmadığı, tüketicilerin yanlış yönlendirilmek suretiyle yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 7/5-a, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, mecra kuruluşu **Bilginpro Yazılım ve Medya Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**24)**

**Dosya No:** **2022/4848**

**Şikayet Edilen: Mert VİDİNLİ**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şahsa ait “mertvidinli” isimli sosyal medya hesabından yapılan paylaşımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet (Instagram)

**Tespitler:** Şahsa ait “mertvidinli” isimli sosyal medya hesabından 03.10.2022 tarihli paylaşımda; "*Eveet arkadaşlar yeni haftaya Philips Latte Go 5400 serisi ile başladım. Biriken işler, haftalık planlar derken en büyük eşlikçim 12 çeşit kahveyi saniyeler içinde yapan Philips LatteGo Tam Otomatik Espresso Makinesi! Mis gibi öğütülmüş taze kahve çekirdekleri ve yumuşacık süt köpüğü ile kişiselleştirdiğim kahvelerimle yeni haftaya hazırım. #philipslatteturkiye @philipsevurunleriturkiye*" ifadelerine yer verildiği,

07.10.2022 tarihli paylaşımda ise "*Bugün @alfietheclub açıldı canım @maritsanbul şehre cool bir mekân kazandırdı*" ifadelerine ve fotoğraf üzerinde "@ertugrultaban" etiketine yer verildiği,

hususları tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, "mertvidinli" isimli Instagram hesabından yapılan 03.10.2022 tarihli paylaşımda herhangi bir reklam, işbirliği ibaresi olmadan takipçileri "Philips Latte Go" isimli ürüne yönlendirmek suretiyle "Philips" markasının örtülü reklamının yapıldığı, 07.10.2022 tarihli paylaşımda anılan marka ve kişilerin sosyal medya hesaplarının etiketlenerek etiketleri tıklayan tüketicilerin yukarıda anılan mal veya hizmetlerin tanıtım ve pazarlaması yapılan kurumsal sosyal medya hesaplarına yönlendirildiği, ancak paylaşımlarda herhangi bir reklam ibaresine yer verilmediği bu suretle anılan ürün ve markalara yönlendirme yapmak suretiyle markaların örtülü reklamının yapıldığı değerlendirilmiş olup;

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, mecra kuruluşu **Mert VİDİNLİ** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**25)**

**Dosya No: 2022/4081**

**Yeni İstanbul Gazetecilik Ltd. Şti.** unvanlı şirkete ait “Yeni İstanbul Gazetesi” adlı mecmuada yer alan “Arı Mucizesi” isimli ürüne ilişkin haber niteliğindeki yazıda yer alan örtülü reklam ifadelerine yönelik şikayeti içeren dosya hakkında yapılan görüşmeler neticesinde, konu ile ilgili olarak haber ajansı şirketten bilgi talep edilmesi istemiyle dosyanın **ertelenmesine**  karar verilmiştir.

**KOZMETİK VE TEMİZLİK ÜRÜNLERİ**

**26)**

**Dosya No: 2022/2645**

**Şikayet Edilen: Medyam 14 Radyo Televizyon Yayıncılık A. Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** "Medyam 14" logolu televizyon kanalında yayınlanan "Mucize Viks Ağrı Tedavi Seti" isimli ürüne yönelik tele-alışveriş reklamları.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 28.09.2021

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** “Medyam 14” logolu televizyon kanalında 28.09.2021 tarihinde yayınlanan "Mucize Viks Ağrı Tedavi Seti" isimli ürüne ilişkin tele-alışveriş reklamlarında;

*“(..)Ağrısı olan, sıkıntısı olan vücuduyla alakalı, ağrılar çeken kim varsa bizleri can kulağıyla dinlesinler. -Bugün 7den 70'e birçok hastamızın gerçekten ağrısının şifasını sunuyoruz biz.(…) "Hocam ameliyatsız bel fıtığı mümkün mü? Yani bu hastalığı üzerimizden atmamız mümkün mü?". Şimdi şundan bahsedeceğiz, mümkün efendim. Neyle mümkün? Herhangi bir ağrı kesiciyle değil. Bizim Mucize Viks formülümüz deri altına işliyor Tuncay Bey. Deri altına.- Sünger gibi çekiyor, - Aynen. Yani o vücuttaki hastalığı, o fıtığı bildiğin sünger gibi çekiyor. O hastalığı olduğu yerde bitiriyor. O ağrıyı sünger gibi yerinden alıyor. Allah'ın izniyle öncelikle. Şundan bahsedeceğiz, var daha, birçok soru soran var. Yani hemoroid sancısı çekenler var. Hemoroid sorunuyla uğraşanlar var. "Hemoroidden nasıl kurtulurum? 4-5 kere ameliyat oldum yine çıkıyor." diyor, dişi hemoroidden dolayı. Şimdi bunları dahi biz Mucize Viks formülüyle kurtardık. Kurtuldular. Bize dua edenler var bu yüzden... Bugün bir bel ağrısı olan varsa, romatizma ağrısı olan varsa, dizlerinde ağrılar olan varsa, eklem ve kemik ağrıları olanlar varsa vallahi de billahi de o ağrının ömrü bu kremle birlikte, bu merhemle birlikte, merhem derler eskiler, bu merhemle birlikte vallahi de billahi de 5 dakika. 5 dakika içerisinde o ağrının nasıl bir süngeri çeker, hani böyle sünger suyu çeker ya, o ağrıyı nasıl çektiğini görecekler. Bunu denemeden göremezler. Yani Mucize Viks'i kullanmayanlar varsa illa ki eşinden, dostundan duymuşlardır. Deneyin efendim. Onlar nasıl kurtulduysa sizler de kurtulacaksınız. (...) Gelin efendim kurtarın kendinizi. Bakın bir insanın ağrısı neredeyse canı oradadır. Biz diyoruz ki sizin ağrılarınızı 5 dakika içerisinde süngerin suyu çektiği misal söküp almazsam bana bu ekranlarda ne derseniz deyin... (...) Efendim bakın. Romatizma dedik. Romatizma ağrıları özellikle dediğimiz gibi soğuklarda ön plana çıkan bir ağrı. Yani zonk zonk zonkluyor derler dizlerim. "Adım atamıyorum, merdivende adım atamıyorum." diyenler var Tuncay Bey. Yani bizden büyükler var özellikle. Yaşı ilerlemiş olanlarda özellikle bu sorun var. "Dizlerim ağrıyor. Kollarım ağrıyor." diyenler. Ellerinizden öpüyorum efendim hepinizin. Alın bu kremi kullanın, bu evladınızı bir dinleyin. (...) Boyun fıtığı olanlar var. Boyun ağrıları olanlar var. Kireçlenme sorunuyla baş başa kalanlar var. (...) Boyunda ağrı var mesela. Örnek veriyorum fıtık var. Masaj yapa yapa kullanacaklar. (...) Hemoroid var, basur sorunu olanlar var.(...) Alandan ziyade bel fıtığı için ense kökünden kuyruk sokumuna kadar... Bak ense kökünden kuyruk sokumuna kadar günde 3 kere uygulanacak bu. Sadece bel fıtığı için. (...) ? Dedik ya az önce hemoroid konusu. Basur. Vallahi de billahi de "4 kere ameliyat oldum Hocam. Bunu sürdüm geçti." diyor adam ya. 4 kere diyor basurdan ameliyat oldum. Dişi hemoroid var adamda. "Hocam" diyor "Bunu sürdüm vallahi diyor geçti." (...) Ayaklarımda mantar var. Kaşıntıdan duramıyorum. Ayağımdan kan çıkmayınca rahat edemiyorum." diyenler var. Sürdüler, vallahi diyorum Tuncay Bey size adamın ayağı tertemiz. Ne mantar var ne koku var. 20 KUTU, 99 TL + KARGO", "0216 214 12 62", “Hocam ameliyatsız bel fıtığı mümkün mü? Yani bu hastalığı üzerimizden atmamız mümkün mü?". Simdi şundan bahsedeceğiz, mümkün efendim(...)Hemoroidden nasıl kurtulurum? 4-5 kere ameliyat oldum yine çıkıyor." diyor, dişi hemoroidden dolayı. Simdi bunları dahi biz Mucize Viks formülüyle kurtardık.” “Allah'ın izniyle öncelikle. (...) Allah şahittir ki (....) Eklem ve kemik ağrıları olanlar varsa vallahi de billahi de o ağrının ömrü bu kremle birlikte, bu merhemle birlikte, merhem derler eskiler, bu merhemle birlikte vallahi de billahi de 5 dakika.” "(...) bizim ürünümüz gerçek diye. Bizim ürünümüz onaylı diye. Bakanlık onaylı. Bunun ötesi yok. Bakanlık neden onay veriyor? Test sürecinden geçiyor bizim ürünümüz Tuncay Bey. Bütün testleri tamamlıyor sonrasında onayını alıyor. Yani bu insanlar bunu rahatlıkla kullanabilir diye Bakanlığımız onay veriyor."* Şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği; ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “kozmetik ürün” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı,

Ayrıca, söz konusu tanıtımlarda; *“Hocam ameliyatsız bel fıtığı mümkün mü? Yani bu hastalığı üzerimizden atmamız mümkün mü?". Simdi şundan bahsedeceğiz, mümkün efendim(...)Hemoroidden nasıl kurtulurum? 4-5 kere ameliyat oldum yine çıkıyor."* diyor, dişi hemoroidden dolayı. Simdi bunları dahi biz Mucize Viks formülüyle kurtardık.” ifadelerine yer verilerek tüketicilerin bilimsellikten uzak tedavi yöntemlerini kullanmaya yönlendirildiği, Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların kamu sağlığını bozucu nitelikte olduğu,

Diğer yandan, söz konusu tanıtımlarda; *“Allah'ın izniyle öncelikle. (...) Allah şahittir ki (....) Eklem ve kemik ağrıları olanlar varsa vallahi de billahi de o ağrının ömrü bu kremle birlikte, bu merhemle birlikte, merhem derler eskiler, bu merhemle birlikte vallahi de billahi de 5 dakika.”* şeklinde ifadelere yer verilmesinin, tanıtımı yapılan ürünün satın alınmasını teşvik etmek amacıyla toplumun dini duygularını istismar edici olması nedeniyle Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin “Temel İlkeler” başlıklı 5 inci maddesinin “(1) Reklamlar; (…) d) Dil, ırk, renk, cinsiyet, siyasî düşünce, felsefî inanç, din, mezhep ve benzeri özelliklere yönelik kötüleme, istismar, önyargı veya ayrımcılık içeremez.” hükmüne aykırı olduğu,

Tüm bunlarla birlikte; *"(...) bizim ürünümüz gerçek diye. Bizim ürünümüz onaylı diye. Bakanlık onaylı. Bunun ötesi yok. Bakanlık neden onay veriyor? Test sürecinden geçiyor bizim ürünümüz Tuncay Bey. Bütün testleri tamamlıyor sonrasında onayını alıyor. Yani bu insanlar bunu rahatlıkla kullanabilir diye Bakanlığımız onay veriyor."* şeklinde ifadelerle Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin “İtibardan Haksız Yararlanma” başlıklı 11 inci maddesinin "(1) Reklamlarda; a) Bir kişi, kurum veya kuruluşun adı veya amblem, logo ve diğer ayırt edici kurumsal kimlik unsurları, tüketicinin yanıltılmasına yol açacak şekilde kullanılamaz." hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup;

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliği’nin 4 üncü ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanları ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 4/c, 5 inci, 7 nci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 5/1-d, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 11/1-a, 26/1, ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, mecra kuruluşu **Medyam 14 Radyo Televizyon Yayıncılık A. Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **22.861-TL(Yirmiikibinsekizyüzaltmışbir Türk Lirası)** **idari para ve** **anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**27)**

**Dosya No: 2022/2646**

**Şikayet Edilen: Yiğit Radyo Televizyon Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** "Yiğit TV" logolu televizyon kanalında yayınlanan "Mucize Viks Ağrı Tedavi Seti" isimli ürüne yönelik tele-alışveriş reklamları.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 02.03.2022

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** “Yiğit TV” logolu televizyon kanalında 02.03.2022 tarihinde yayınlanan "Mucize Viks Ağrı Tedavi Seti" isimli ürüne ilişkin tele-alışveriş reklamlarında;

*“(..)Ağrısı olan, sıkıntısı olan vücuduyla alakalı, ağrılar çeken kim varsa bizleri can kulağıyla dinlesinler. -Bugün 7den 70'e birçok hastamızın gerçekten ağrısının şifasını sunuyoruz biz.(…) "Hocam ameliyatsız bel fıtığı mümkün mü? Yani bu hastalığı üzerimizden atmamız mümkün mü?". Şimdi şundan bahsedeceğiz, mümkün efendim. Neyle mümkün? Herhangi bir ağrı kesiciyle değil. Bizim Mucize Viks formülümüz deri altına işliyor Tuncay Bey. Deri altına.- Sünger gibi çekiyor, - Aynen. Yani o vücuttaki hastalığı, o fıtığı bildiğin sünger gibi çekiyor. O hastalığı olduğu yerde bitiriyor. O ağrıyı sünger gibi yerinden alıyor. Allah'ın izniyle öncelikle. Şundan bahsedeceğiz, var daha, birçok soru soran var. Yani hemoroid sancısı çekenler var. Hemoroid sorunuyla uğraşanlar var. "Hemoroidden nasıl kurtulurum? 4-5 kere ameliyat oldum yine çıkıyor." diyor, dişi hemoroidden dolayı. Şimdi bunları dahi biz Mucize Viks formülüyle kurtardık. Kurtuldular. Bize dua edenler var bu yüzden... Bugün bir bel ağrısı olan varsa, romatizma ağrısı olan varsa, dizlerinde ağrılar olan varsa, eklem ve kemik ağrıları olanlar varsa vallahi de billahi de o ağrının ömrü bu kremle birlikte, bu merhemle birlikte, merhem derler eskiler, bu merhemle birlikte vallahi de billahi de 5 dakika. 5 dakika içerisinde o ağrının nasıl bir süngeri çeker, hani böyle sünger suyu çeker ya, o ağrıyı nasıl çektiğini görecekler. Bunu denemeden göremezler. Yani Mucize Viks'i kullanmayanlar varsa illa ki eşinden, dostundan duymuşlardır. Deneyin efendim. Onlar nasıl kurtulduysa sizler de kurtulacaksınız. (...) Gelin efendim kurtarın kendinizi. Bakın bir insanın ağrısı neredeyse canı oradadır. Biz diyoruz ki sizin ağrılarınızı 5 dakika içerisinde süngerin suyu çektiği misal söküp almazsam bana bu ekranlarda ne derseniz deyin... (...) Efendim bakın. Romatizma dedik. Romatizma ağrıları özellikle dediğimiz gibi soğuklarda ön plana çıkan bir ağrı. Yani zonk zonk zonkluyor derler dizlerim. "Adım atamıyorum, merdivende adım atamıyorum." diyenler var Tuncay Bey. Yani bizden büyükler var özellikle. Yaşı ilerlemiş olanlarda özellikle bu sorun var. "Dizlerim ağrıyor. Kollarım ağrıyor." diyenler. Ellerinizden öpüyorum efendim hepinizin. Alın bu kremi kullanın, bu evladınızı bir dinleyin. (...) Boyun fıtığı olanlar var. Boyun ağrıları olanlar var. Kireçlenme sorunuyla baş başa kalanlar var. (...) Boyunda ağrı var mesela. Örnek veriyorum fıtık var. Masaj yapa yapa kullanacaklar. (...) Hemoroid var, basur sorunu olanlar var.(...) Alandan ziyade bel fıtığı için ense kökünden kuyruk sokumuna kadar... Bak ense kökünden kuyruk sokumuna kadar günde 3 kere uygulanacak bu. Sadece bel fıtığı için. (...) ? Dedik ya az önce hemoroid konusu. Basur. Vallahi de billahi de "4 kere ameliyat oldum Hocam. Bunu sürdüm geçti." diyor adam ya. 4 kere diyor basurdan ameliyat oldum. Dişi hemoroid var adamda. "Hocam" diyor "Bunu sürdüm vallahi diyor geçti." (...) Ayaklarımda mantar var. Kaşıntıdan duramıyorum. Ayağımdan kan çıkmayınca rahat edemiyorum." diyenler var. Sürdüler, vallahi diyorum Tuncay Bey size adamın ayağı tertemiz. Ne mantar var ne koku var. 20 KUTU, 99 TL + KARGO", "0 216 277 73 30” “Hocam ameliyatsız bel fıtığı mümkün mü? Yani bu hastalığı üzerimizden atmamız mümkün mü?". Simdi şundan bahsedeceğiz, mümkün efendim(...)Hemoroidden nasıl kurtulurum? 4-5 kere ameliyat oldum yine çıkıyor." diyor, dişi hemoroidden dolayı. Simdi bunları dahi biz Mucize Viks formülüyle kurtardık.” “Allah'ın izniyle öncelikle. (...) Allah şahittir ki (....) Eklem ve kemik ağrıları olanlar varsa vallahi de billahi de o ağrının ömrü bu kremle birlikte, bu merhemle birlikte, merhem derler eskiler, bu merhemle birlikte vallahi de billahi de 5 dakika.” "(...) bizim ürünümüz gerçek diye. Bizim ürünümüz onaylı diye. Bakanlık onaylı. Bunun ötesi yok. Bakanlık neden onay veriyor? Test sürecinden geçiyor bizim ürünümüz Tuncay Bey. Bütün testleri tamamlıyor sonrasında onayını alıyor. Yani bu insanlar bunu rahatlıkla kullanabilir diye Bakanlığımız onay veriyor."* Şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği; ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “kozmetik ürün” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı,

Ayrıca, söz konusu tanıtımlarda; *“Hocam ameliyatsız bel fıtığı mümkün mü? Yani bu hastalığı üzerimizden atmamız mümkün mü?". Simdi şundan bahsedeceğiz, mümkün efendim(...)Hemoroidden nasıl kurtulurum? 4-5 kere ameliyat oldum yine çıkıyor."* diyor, dişi hemoroidden dolayı. Simdi bunları dahi biz Mucize Viks formülüyle kurtardık.” ifadelerine yer verilerek tüketicilerin bilimsellikten uzak tedavi yöntemlerini kullanmaya yönlendirildiği, Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların kamu sağlığını bozucu nitelikte olduğu,

Diğer yandan, söz konusu tanıtımlarda; *“Allah'ın izniyle öncelikle. (...) Allah şahittir ki (....) Eklem ve kemik ağrıları olanlar varsa vallahi de billahi de o ağrının ömrü bu kremle birlikte, bu merhemle birlikte, merhem derler eskiler, bu merhemle birlikte vallahi de billahi de 5 dakika.”* şeklinde ifadelere yer verilmesinin, tanıtımı yapılan ürünün satın alınmasını teşvik etmek amacıyla toplumun dini duygularını istismar edici olması nedeniyle Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin “Temel İlkeler” başlıklı 5 inci maddesinin “(1) Reklamlar; (…) d) Dil, ırk, renk, cinsiyet, siyasî düşünce, felsefî inanç, din, mezhep ve benzeri özelliklere yönelik kötüleme, istismar, önyargı veya ayrımcılık içeremez.” hükmüne aykırı olduğu,

Tüm bunlarla birlikte; *"(...) bizim ürünümüz gerçek diye. Bizim ürünümüz onaylı diye. Bakanlık onaylı. Bunun ötesi yok. Bakanlık neden onay veriyor? Test sürecinden geçiyor bizim ürünümüz Tuncay Bey. Bütün testleri tamamlıyor sonrasında onayını alıyor. Yani bu insanlar bunu rahatlıkla kullanabilir diye Bakanlığımız onay veriyor."* şeklinde ifadelerle Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin “İtibardan Haksız Yararlanma” başlıklı 11 inci maddesinin "(1) Reklamlarda; a) Bir kişi, kurum veya kuruluşun adı veya amblem, logo ve diğer ayırt edici kurumsal kimlik unsurları, tüketicinin yanıltılmasına yol açacak şekilde kullanılamaz." hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup;

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliği’nin 4 üncü ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanları ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 4/c, 5 inci, 7 nci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 5/1-d, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 11/1-a, 26/1, ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, mecra kuruluşu **Yiğit Radyo Televizyon Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **31.136-TL(Otuzbirbinyüzotuzaltı Türk Lirası)** **idari para ve** **anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**28)**

**Dosya No: 2022/2647**

**Şikayet Edilen: Kafkas Radyo Televizyon Yayıncılık Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** "Doruk TV" logolu televizyon kanalında yayınlanan "Mucize Viks Ağrı Tedavi Seti" isimli ürüne yönelik tele-alışveriş reklamları.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 15.03.2022

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** “Doruk TV” logolu televizyon kanalında 15.03.2022 tarihinde yayınlanan "Mucize Viks Ağrı Tedavi Seti" isimli ürüne ilişkin tele-alışveriş reklamlarında;

*“(..)Ağrısı olan, sıkıntısı olan vücuduyla alakalı, ağrılar çeken kim varsa bizleri can kulağıyla dinlesinler. -Bugün 7den 70'e birçok hastamızın gerçekten ağrısının şifasını sunuyoruz biz.(…) "Hocam ameliyatsız bel fıtığı mümkün mü? Yani bu hastalığı üzerimizden atmamız mümkün mü?". Şimdi şundan bahsedeceğiz, mümkün efendim. Neyle mümkün? Herhangi bir ağrı kesiciyle değil. Bizim Mucize Viks formülümüz deri altına işliyor Tuncay Bey. Deri altına.- Sünger gibi çekiyor, - Aynen. Yani o vücuttaki hastalığı, o fıtığı bildiğin sünger gibi çekiyor. O hastalığı olduğu yerde bitiriyor. O ağrıyı sünger gibi yerinden alıyor. Allah'ın izniyle öncelikle. Şundan bahsedeceğiz, var daha, birçok soru soran var. Yani hemoroid sancısı çekenler var. Hemoroid sorunuyla uğraşanlar var. "Hemoroidden nasıl kurtulurum? 4-5 kere ameliyat oldum yine çıkıyor." diyor, dişi hemoroidden dolayı. Şimdi bunları dahi biz Mucize Viks formülüyle kurtardık. Kurtuldular. Bize dua edenler var bu yüzden... Bugün bir bel ağrısı olan varsa, romatizma ağrısı olan varsa, dizlerinde ağrılar olan varsa, eklem ve kemik ağrıları olanlar varsa vallahi de billahi de o ağrının ömrü bu kremle birlikte, bu merhemle birlikte, merhem derler eskiler, bu merhemle birlikte vallahi de billahi de 5 dakika. 5 dakika içerisinde o ağrının nasıl bir süngeri çeker, hani böyle sünger suyu çeker ya, o ağrıyı nasıl çektiğini görecekler. Bunu denemeden göremezler. Yani Mucize Viks'i kullanmayanlar varsa illa ki eşinden, dostundan duymuşlardır. Deneyin efendim. Onlar nasıl kurtulduysa sizler de kurtulacaksınız. (...) Gelin efendim kurtarın kendinizi. Bakın bir insanın ağrısı neredeyse canı oradadır. Biz diyoruz ki sizin ağrılarınızı 5 dakika içerisinde süngerin suyu çektiği misal söküp almazsam bana bu ekranlarda ne derseniz deyin... (...) Efendim bakın. Romatizma dedik. Romatizma ağrıları özellikle dediğimiz gibi soğuklarda ön plana çıkan bir ağrı. Yani zonk zonk zonkluyor derler dizlerim. "Adım atamıyorum, merdivende adım atamıyorum." diyenler var Tuncay Bey. Yani bizden büyükler var özellikle. Yaşı ilerlemiş olanlarda özellikle bu sorun var. "Dizlerim ağrıyor. Kollarım ağrıyor." diyenler. Ellerinizden öpüyorum efendim hepinizin. Alın bu kremi kullanın, bu evladınızı bir dinleyin. (...) Boyun fıtığı olanlar var. Boyun ağrıları olanlar var. Kireçlenme sorunuyla baş başa kalanlar var. (...) Boyunda ağrı var mesela. Örnek veriyorum fıtık var. Masaj yapa yapa kullanacaklar. (...) Hemoroid var, basur sorunu olanlar var.(...) Alandan ziyade bel fıtığı için ense kökünden kuyruk sokumuna kadar... Bak ense kökünden kuyruk sokumuna kadar günde 3 kere uygulanacak bu. Sadece bel fıtığı için. (...) ? Dedik ya az önce hemoroid konusu. Basur. Vallahi de billahi de "4 kere ameliyat oldum Hocam. Bunu sürdüm geçti." diyor adam ya. 4 kere diyor basurdan ameliyat oldum. Dişi hemoroid var adamda. "Hocam" diyor "Bunu sürdüm vallahi diyor geçti." (...) Ayaklarımda mantar var. Kaşıntıdan duramıyorum. Ayağımdan kan çıkmayınca rahat edemiyorum." diyenler var. Sürdüler, vallahi diyorum Tuncay Bey size adamın ayağı tertemiz. Ne mantar var ne koku var. 20 KUTU, 99 TL + KARGO", "0216 214 12 61" şeklinde ifadelere yer verildiği, “Hocam ameliyatsız bel fıtığı mümkün mü? Yani bu hastalığı üzerimizden atmamız mümkün mü?". Simdi şundan bahsedeceğiz, mümkün efendim(...)Hemoroidden nasıl kurtulurum? 4-5 kere ameliyat oldum yine çıkıyor." diyor, dişi hemoroidden dolayı. Simdi bunları dahi biz Mucize Viks formülüyle kurtardık.” “Allah'ın izniyle öncelikle. (...) Allah şahittir ki (....) Eklem ve kemik ağrıları olanlar varsa vallahi de billahi de o ağrının ömrü bu kremle birlikte, bu merhemle birlikte, merhem derler eskiler, bu merhemle birlikte vallahi de billahi de 5 dakika.” "(...) bizim ürünümüz gerçek diye. Bizim ürünümüz onaylı diye. Bakanlık onaylı. Bunun ötesi yok. Bakanlık neden onay veriyor? Test sürecinden geçiyor bizim ürünümüz Tuncay Bey. Bütün testleri tamamlıyor sonrasında onayını alıyor. Yani bu insanlar bunu rahatlıkla kullanabilir diye Bakanlığımız onay veriyor." ş*eklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği; ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “kozmetik ürün” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı,

Ayrıca, söz konusu tanıtımlarda; *“Hocam ameliyatsız bel fıtığı mümkün mü? Yani bu hastalığı üzerimizden atmamız mümkün mü?". Simdi şundan bahsedeceğiz, mümkün efendim(...)Hemoroidden nasıl kurtulurum? 4-5 kere ameliyat oldum yine çıkıyor."* diyor, dişi hemoroidden dolayı. Simdi bunları dahi biz Mucize Viks formülüyle kurtardık.” ifadelerine yer verilerek tüketicilerin bilimsellikten uzak tedavi yöntemlerini kullanmaya yönlendirildiği, Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların kamu sağlığını bozucu nitelikte olduğu,

Diğer yandan, söz konusu tanıtımlarda; *“Allah'ın izniyle öncelikle. (...) Allah şahittir ki (....) Eklem ve kemik ağrıları olanlar varsa vallahi de billahi de o ağrının ömrü bu kremle birlikte, bu merhemle birlikte, merhem derler eskiler, bu merhemle birlikte vallahi de billahi de 5 dakika.”* şeklinde ifadelere yer verilmesinin, tanıtımı yapılan ürünün satın alınmasını teşvik etmek amacıyla toplumun dini duygularını istismar edici olması nedeniyle Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin “Temel İlkeler” başlıklı 5 inci maddesinin “(1) Reklamlar; (…) d) Dil, ırk, renk, cinsiyet, siyasî düşünce, felsefî inanç, din, mezhep ve benzeri özelliklere yönelik kötüleme, istismar, önyargı veya ayrımcılık içeremez.” hükmüne aykırı olduğu,

Tüm bunlarla birlikte; *"(...) bizim ürünümüz gerçek diye. Bizim ürünümüz onaylı diye. Bakanlık onaylı. Bunun ötesi yok. Bakanlık neden onay veriyor? Test sürecinden geçiyor bizim ürünümüz Tuncay Bey. Bütün testleri tamamlıyor sonrasında onayını alıyor. Yani bu insanlar bunu rahatlıkla kullanabilir diye Bakanlığımız onay veriyor."* şeklinde ifadelerle Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin “İtibardan Haksız Yararlanma” başlıklı 11 inci maddesinin "(1) Reklamlarda; a) Bir kişi, kurum veya kuruluşun adı veya amblem, logo ve diğer ayırt edici kurumsal kimlik unsurları, tüketicinin yanıltılmasına yol açacak şekilde kullanılamaz." hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup;

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliği’nin 4 üncü ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanları ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 4/c, 5 inci, 7 nci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 5/1-d, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 11/1-a, 26/1, ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, mecra kuruluşu **Kafkas Radyo Televizyon Yayıncılık Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **31.136-TL(Otuzbirbinyüzotuzaltı Türk Lirası)** **idari para ve** **anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**29)**

**Dosya No: 2022/2648**

**Şikayet Edilen: Ergene Yayıncılık Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** "Medyam 14" logolu televizyon kanalında yayınlanan "Mucize Viks Ağrı Tedavi Seti" isimli ürüne yönelik tele-alışveriş reklamları.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 28.09.2021

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** "Medyam 14" logolu televizyon kanalında yayınlanan "Mucize Viks Ağrı Tedavi Seti" isimli ürüne yönelik tele-alışveriş reklamlarında;

*“(..)Ağrısı olan, sıkıntısı olan vücuduyla alakalı, ağrılar çeken kim varsa bizleri can kulağıyla dinlesinler. -Bugün 7den 70'e birçok hastamızın gerçekten ağrısının şifasını sunuyoruz biz.(…) "Hocam ameliyatsız bel fıtığı mümkün mü? Yani bu hastalığı üzerimizden atmamız mümkün mü?". Şimdi şundan bahsedeceğiz, mümkün efendim. Neyle mümkün? Herhangi bir ağrı kesiciyle değil. Bizim Mucize Viks formülümüz deri altına işliyor Tuncay Bey. Deri altına.- Sünger gibi çekiyor, - Aynen. Yani o vücuttaki hastalığı, o fıtığı bildiğin sünger gibi çekiyor. O hastalığı olduğu yerde bitiriyor. O ağrıyı sünger gibi yerinden alıyor. Allah'ın izniyle öncelikle. Şundan bahsedeceğiz, var daha, birçok soru soran var. Yani hemoroid sancısı çekenler var. Hemoroid sorunuyla uğraşanlar var. "Hemoroidden nasıl kurtulurum? 4-5 kere ameliyat oldum yine çıkıyor." diyor, dişi hemoroidden dolayı. Şimdi bunları dahi biz Mucize Viks formülüyle kurtardık. Kurtuldular. Bize dua edenler var bu yüzden... Bugün bir bel ağrısı olan varsa, romatizma ağrısı olan varsa, dizlerinde ağrılar olan varsa, eklem ve kemik ağrıları olanlar varsa vallahi de billahi de o ağrının ömrü bu kremle birlikte, bu merhemle birlikte, merhem derler eskiler, bu merhemle birlikte vallahi de billahi de 5 dakika. 5 dakika içerisinde o ağrının nasıl bir süngeri çeker, hani böyle sünger suyu çeker ya, o ağrıyı nasıl çektiğini görecekler. Bunu denemeden göremezler. Yani Mucize Viks'i kullanmayanlar varsa illa ki eşinden, dostundan duymuşlardır. Deneyin efendim. Onlar nasıl kurtulduysa sizler de kurtulacaksınız. (...) Gelin efendim kurtarın kendinizi. Bakın bir insanın ağrısı neredeyse canı oradadır. Biz diyoruz ki sizin ağrılarınızı 5 dakika içerisinde süngerin suyu çektiği misal söküp almazsam bana bu ekranlarda ne derseniz deyin... (...) Efendim bakın. Romatizma dedik. Romatizma ağrıları özellikle dediğimiz gibi soğuklarda ön plana çıkan bir ağrı. Yani zonk zonk zonkluyor derler dizlerim. "Adım atamıyorum, merdivende adım atamıyorum." diyenler var Tuncay Bey. Yani bizden büyükler var özellikle. Yaşı ilerlemiş olanlarda özellikle bu sorun var. "Dizlerim ağrıyor. Kollarım ağrıyor." diyenler. Ellerinizden öpüyorum efendim hepinizin. Alın bu kremi kullanın, bu evladınızı bir dinleyin. (...) Boyun fıtığı olanlar var. Boyun ağrıları olanlar var. Kireçlenme sorunuyla baş başa kalanlar var. (...) Boyunda ağrı var mesela. Örnek veriyorum fıtık var. Masaj yapa yapa kullanacaklar. (...) Hemoroid var, basur sorunu olanlar var.(...) Alandan ziyade bel fıtığı için ense kökünden kuyruk sokumuna kadar... Bak ense kökünden kuyruk sokumuna kadar günde 3 kere uygulanacak bu. Sadece bel fıtığı için. (...) ? Dedik ya az önce hemoroid konusu. Basur. Vallahi de billahi de "4 kere ameliyat oldum Hocam. Bunu sürdüm geçti." diyor adam ya. 4 kere diyor basurdan ameliyat oldum. Dişi hemoroid var adamda. "Hocam" diyor "Bunu sürdüm vallahi diyor geçti." (...) Ayaklarımda mantar var. Kaşıntıdan duramıyorum. Ayağımdan kan çıkmayınca rahat edemiyorum." diyenler var. Sürdüler, vallahi diyorum Tuncay Bey size adamın ayağı tertemiz. Ne mantar var ne koku var. 20 KUTU, 99 TL + KARGO", "0216 214 12 62", “Hocam ameliyatsız bel fıtığı mümkün mü? Yani bu hastalığı üzerimizden atmamız mümkün mü?". Simdi şundan bahsedeceğiz, mümkün efendim(...)Hemoroidden nasıl kurtulurum? 4-5 kere ameliyat oldum yine çıkıyor." diyor, dişi hemoroidden dolayı. Simdi bunları dahi biz Mucize Viks formülüyle kurtardık.” “Allah'ın izniyle öncelikle. (...) Allah şahittir ki (....) Eklem ve kemik ağrıları olanlar varsa vallahi de billahi de o ağrının ömrü bu kremle birlikte, bu merhemle birlikte, merhem derler eskiler, bu merhemle birlikte vallahi de billahi de 5 dakika.” "(...) bizim ürünümüz gerçek diye. Bizim ürünümüz onaylı diye. Bakanlık onaylı. Bunun ötesi yok. Bakanlık neden onay veriyor? Test sürecinden geçiyor bizim ürünümüz Tuncay Bey. Bütün testleri tamamlıyor sonrasında onayını alıyor. Yani bu insanlar bunu rahatlıkla kullanabilir diye Bakanlığımız onay veriyor."* Şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği; ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “kozmetik ürün” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı,

Ayrıca, söz konusu tanıtımlarda; *“Hocam ameliyatsız bel fıtığı mümkün mü? Yani bu hastalığı üzerimizden atmamız mümkün mü?". Simdi şundan bahsedeceğiz, mümkün efendim(...)Hemoroidden nasıl kurtulurum? 4-5 kere ameliyat oldum yine çıkıyor."* diyor, dişi hemoroidden dolayı. Simdi bunları dahi biz Mucize Viks formülüyle kurtardık.” ifadelerine yer verilerek tüketicilerin bilimsellikten uzak tedavi yöntemlerini kullanmaya yönlendirildiği, Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların kamu sağlığını bozucu nitelikte olduğu,

Diğer yandan, söz konusu tanıtımlarda; *“Allah'ın izniyle öncelikle. (...) Allah şahittir ki (....) Eklem ve kemik ağrıları olanlar varsa vallahi de billahi de o ağrının ömrü bu kremle birlikte, bu merhemle birlikte, merhem derler eskiler, bu merhemle birlikte vallahi de billahi de 5 dakika.”* şeklinde ifadelere yer verilmesinin, tanıtımı yapılan ürünün satın alınmasını teşvik etmek amacıyla toplumun dini duygularını istismar edici olması nedeniyle Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin “Temel İlkeler” başlıklı 5 inci maddesinin “(1) Reklamlar; (…) d) Dil, ırk, renk, cinsiyet, siyasî düşünce, felsefî inanç, din, mezhep ve benzeri özelliklere yönelik kötüleme, istismar, önyargı veya ayrımcılık içeremez.” hükmüne aykırı olduğu,

Tüm bunlarla birlikte; *"(...) bizim ürünümüz gerçek diye. Bizim ürünümüz onaylı diye. Bakanlık onaylı. Bunun ötesi yok. Bakanlık neden onay veriyor? Test sürecinden geçiyor bizim ürünümüz Tuncay Bey. Bütün testleri tamamlıyor sonrasında onayını alıyor. Yani bu insanlar bunu rahatlıkla kullanabilir diye Bakanlığımız onay veriyor."* şeklinde ifadelerle Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin “İtibardan Haksız Yararlanma” başlıklı 11 inci maddesinin "(1) Reklamlarda; a) Bir kişi, kurum veya kuruluşun adı veya amblem, logo ve diğer ayırt edici kurumsal kimlik unsurları, tüketicinin yanıltılmasına yol açacak şekilde kullanılamaz." hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup;

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliği’nin 4 üncü ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanları ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 4/c, 5 inci, 7 nci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 5/1-d, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 11/1-a, 26/1, ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Ergene Yayıncılık Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **22.861-TL(Yirmiikibinsekizyüzaltmışbir Türk Lirası)** **idari para ve** **anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**30)**

**Dosya No: 2022/2649**

**Şikayet Edilen: Ergene Yayıncılık Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** "Yiğit TV" logolu televizyon kanalında yayınlanan "Mucize Viks Ağrı Tedavi Seti" isimli ürüne yönelik tele-alışveriş reklamları.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 02.03.2022

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** “Yiğit TV” logolu televizyon kanalında 02.03.2022 tarihinde yayınlanan "Mucize Viks Ağrı Tedavi Seti" isimli ürüne ilişkin tele-alışveriş reklamlarında;

*“(..)Ağrısı olan, sıkıntısı olan vücuduyla alakalı, ağrılar çeken kim varsa bizleri can kulağıyla dinlesinler. -Bugün 7den 70'e birçok hastamızın gerçekten ağrısının şifasını sunuyoruz biz.(…) "Hocam ameliyatsız bel fıtığı mümkün mü? Yani bu hastalığı üzerimizden atmamız mümkün mü?". Şimdi şundan bahsedeceğiz, mümkün efendim. Neyle mümkün? Herhangi bir ağrı kesiciyle değil. Bizim Mucize Viks formülümüz deri altına işliyor Tuncay Bey. Deri altına.- Sünger gibi çekiyor, - Aynen. Yani o vücuttaki hastalığı, o fıtığı bildiğin sünger gibi çekiyor. O hastalığı olduğu yerde bitiriyor. O ağrıyı sünger gibi yerinden alıyor. Allah'ın izniyle öncelikle. Şundan bahsedeceğiz, var daha, birçok soru soran var. Yani hemoroid sancısı çekenler var. Hemoroid sorunuyla uğraşanlar var. "Hemoroidden nasıl kurtulurum? 4-5 kere ameliyat oldum yine çıkıyor." diyor, dişi hemoroidden dolayı. Şimdi bunları dahi biz Mucize Viks formülüyle kurtardık. Kurtuldular. Bize dua edenler var bu yüzden... Bugün bir bel ağrısı olan varsa, romatizma ağrısı olan varsa, dizlerinde ağrılar olan varsa, eklem ve kemik ağrıları olanlar varsa vallahi de billahi de o ağrının ömrü bu kremle birlikte, bu merhemle birlikte, merhem derler eskiler, bu merhemle birlikte vallahi de billahi de 5 dakika. 5 dakika içerisinde o ağrının nasıl bir süngeri çeker, hani böyle sünger suyu çeker ya, o ağrıyı nasıl çektiğini görecekler. Bunu denemeden göremezler. Yani Mucize Viks'i kullanmayanlar varsa illa ki eşinden, dostundan duymuşlardır. Deneyin efendim. Onlar nasıl kurtulduysa sizler de kurtulacaksınız. (...) Gelin efendim kurtarın kendinizi. Bakın bir insanın ağrısı neredeyse canı oradadır. Biz diyoruz ki sizin ağrılarınızı 5 dakika içerisinde süngerin suyu çektiği misal söküp almazsam bana bu ekranlarda ne derseniz deyin... (...) Efendim bakın. Romatizma dedik. Romatizma ağrıları özellikle dediğimiz gibi soğuklarda ön plana çıkan bir ağrı. Yani zonk zonk zonkluyor derler dizlerim. "Adım atamıyorum, merdivende adım atamıyorum." diyenler var Tuncay Bey. Yani bizden büyükler var özellikle. Yaşı ilerlemiş olanlarda özellikle bu sorun var. "Dizlerim ağrıyor. Kollarım ağrıyor." diyenler. Ellerinizden öpüyorum efendim hepinizin. Alın bu kremi kullanın, bu evladınızı bir dinleyin. (...) Boyun fıtığı olanlar var. Boyun ağrıları olanlar var. Kireçlenme sorunuyla baş başa kalanlar var. (...) Boyunda ağrı var mesela. Örnek veriyorum fıtık var. Masaj yapa yapa kullanacaklar. (...) Hemoroid var, basur sorunu olanlar var.(...) Alandan ziyade bel fıtığı için ense kökünden kuyruk sokumuna kadar... Bak ense kökünden kuyruk sokumuna kadar günde 3 kere uygulanacak bu. Sadece bel fıtığı için. (...) ? Dedik ya az önce hemoroid konusu. Basur. Vallahi de billahi de "4 kere ameliyat oldum Hocam. Bunu sürdüm geçti." diyor adam ya. 4 kere diyor basurdan ameliyat oldum. Dişi hemoroid var adamda. "Hocam" diyor "Bunu sürdüm vallahi diyor geçti." (...) Ayaklarımda mantar var. Kaşıntıdan duramıyorum. Ayağımdan kan çıkmayınca rahat edemiyorum." diyenler var. Sürdüler, vallahi diyorum Tuncay Bey size adamın ayağı tertemiz. Ne mantar var ne koku var. 20 KUTU, 99 TL + KARGO", "0 216 277 73 30” “Hocam ameliyatsız bel fıtığı mümkün mü? Yani bu hastalığı üzerimizden atmamız mümkün mü?". Simdi şundan bahsedeceğiz, mümkün efendim(...)Hemoroidden nasıl kurtulurum? 4-5 kere ameliyat oldum yine çıkıyor." diyor, dişi hemoroidden dolayı. Simdi bunları dahi biz Mucize Viks formülüyle kurtardık.” “Allah'ın izniyle öncelikle. (...) Allah şahittir ki (....) Eklem ve kemik ağrıları olanlar varsa vallahi de billahi de o ağrının ömrü bu kremle birlikte, bu merhemle birlikte, merhem derler eskiler, bu merhemle birlikte vallahi de billahi de 5 dakika.” "(...) bizim ürünümüz gerçek diye. Bizim ürünümüz onaylı diye. Bakanlık onaylı. Bunun ötesi yok. Bakanlık neden onay veriyor? Test sürecinden geçiyor bizim ürünümüz Tuncay Bey. Bütün testleri tamamlıyor sonrasında onayını alıyor. Yani bu insanlar bunu rahatlıkla kullanabilir diye Bakanlığımız onay veriyor."* Şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği; ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “kozmetik ürün” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı,

Ayrıca, söz konusu tanıtımlarda; *“Hocam ameliyatsız bel fıtığı mümkün mü? Yani bu hastalığı üzerimizden atmamız mümkün mü?". Simdi şundan bahsedeceğiz, mümkün efendim(...)Hemoroidden nasıl kurtulurum? 4-5 kere ameliyat oldum yine çıkıyor."* diyor, dişi hemoroidden dolayı. Simdi bunları dahi biz Mucize Viks formülüyle kurtardık.” ifadelerine yer verilerek tüketicilerin bilimsellikten uzak tedavi yöntemlerini kullanmaya yönlendirildiği, Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların kamu sağlığını bozucu nitelikte olduğu,

Diğer yandan, söz konusu tanıtımlarda; *“Allah'ın izniyle öncelikle. (...) Allah şahittir ki (....) Eklem ve kemik ağrıları olanlar varsa vallahi de billahi de o ağrının ömrü bu kremle birlikte, bu merhemle birlikte, merhem derler eskiler, bu merhemle birlikte vallahi de billahi de 5 dakika.”* şeklinde ifadelere yer verilmesinin, tanıtımı yapılan ürünün satın alınmasını teşvik etmek amacıyla toplumun dini duygularını istismar edici olması nedeniyle Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin “Temel İlkeler” başlıklı 5 inci maddesinin “(1) Reklamlar; (…) d) Dil, ırk, renk, cinsiyet, siyasî düşünce, felsefî inanç, din, mezhep ve benzeri özelliklere yönelik kötüleme, istismar, önyargı veya ayrımcılık içeremez.” hükmüne aykırı olduğu,

Tüm bunlarla birlikte; *"(...) bizim ürünümüz gerçek diye. Bizim ürünümüz onaylı diye. Bakanlık onaylı. Bunun ötesi yok. Bakanlık neden onay veriyor? Test sürecinden geçiyor bizim ürünümüz Tuncay Bey. Bütün testleri tamamlıyor sonrasında onayını alıyor. Yani bu insanlar bunu rahatlıkla kullanabilir diye Bakanlığımız onay veriyor."* şeklinde ifadelerle Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin “İtibardan Haksız Yararlanma” başlıklı 11 inci maddesinin "(1) Reklamlarda; a) Bir kişi, kurum veya kuruluşun adı veya amblem, logo ve diğer ayırt edici kurumsal kimlik unsurları, tüketicinin yanıltılmasına yol açacak şekilde kullanılamaz." hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup;

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliği’nin 4 üncü ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanları ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 4/c, 5 inci, 7 nci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 5/1-d, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 11/1-a, 26/1, ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Ergene Yayıncılık Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **31.136-TL(Otuzbirbinyüzotuzaltı Türk Lirası)** **idari para ve** **anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**31)**

**Dosya No: 2022/2650**

**Şikayet Edilen: Ergene Yayıncılık Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** "Doruk TV" logolu televizyon kanalında yayınlanan "Mucize Viks Ağrı Tedavi Seti" isimli ürüne yönelik tele-alışveriş reklamları.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 15.03.2022

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** “Doruk TV” logolu televizyon kanalında 15.03.2022 tarihinde yayınlanan "Mucize Viks Ağrı Tedavi Seti" isimli ürüne ilişkin tele-alışveriş reklamlarında;

*“(..)Ağrısı olan, sıkıntısı olan vücuduyla alakalı, ağrılar çeken kim varsa bizleri can kulağıyla dinlesinler. -Bugün 7den 70'e birçok hastamızın gerçekten ağrısının şifasını sunuyoruz biz.(…) "Hocam ameliyatsız bel fıtığı mümkün mü? Yani bu hastalığı üzerimizden atmamız mümkün mü?". Şimdi şundan bahsedeceğiz, mümkün efendim. Neyle mümkün? Herhangi bir ağrı kesiciyle değil. Bizim Mucize Viks formülümüz deri altına işliyor Tuncay Bey. Deri altına.- Sünger gibi çekiyor, - Aynen. Yani o vücuttaki hastalığı, o fıtığı bildiğin sünger gibi çekiyor. O hastalığı olduğu yerde bitiriyor. O ağrıyı sünger gibi yerinden alıyor. Allah'ın izniyle öncelikle. Şundan bahsedeceğiz, var daha, birçok soru soran var. Yani hemoroid sancısı çekenler var. Hemoroid sorunuyla uğraşanlar var. "Hemoroidden nasıl kurtulurum? 4-5 kere ameliyat oldum yine çıkıyor." diyor, dişi hemoroidden dolayı. Şimdi bunları dahi biz Mucize Viks formülüyle kurtardık. Kurtuldular. Bize dua edenler var bu yüzden... Bugün bir bel ağrısı olan varsa, romatizma ağrısı olan varsa, dizlerinde ağrılar olan varsa, eklem ve kemik ağrıları olanlar varsa vallahi de billahi de o ağrının ömrü bu kremle birlikte, bu merhemle birlikte, merhem derler eskiler, bu merhemle birlikte vallahi de billahi de 5 dakika. 5 dakika içerisinde o ağrının nasıl bir süngeri çeker, hani böyle sünger suyu çeker ya, o ağrıyı nasıl çektiğini görecekler. Bunu denemeden göremezler. Yani Mucize Viks'i kullanmayanlar varsa illa ki eşinden, dostundan duymuşlardır. Deneyin efendim. Onlar nasıl kurtulduysa sizler de kurtulacaksınız. (...) Gelin efendim kurtarın kendinizi. Bakın bir insanın ağrısı neredeyse canı oradadır. Biz diyoruz ki sizin ağrılarınızı 5 dakika içerisinde süngerin suyu çektiği misal söküp almazsam bana bu ekranlarda ne derseniz deyin... (...) Efendim bakın. Romatizma dedik. Romatizma ağrıları özellikle dediğimiz gibi soğuklarda ön plana çıkan bir ağrı. Yani zonk zonk zonkluyor derler dizlerim. "Adım atamıyorum, merdivende adım atamıyorum." diyenler var Tuncay Bey. Yani bizden büyükler var özellikle. Yaşı ilerlemiş olanlarda özellikle bu sorun var. "Dizlerim ağrıyor. Kollarım ağrıyor." diyenler. Ellerinizden öpüyorum efendim hepinizin. Alın bu kremi kullanın, bu evladınızı bir dinleyin. (...) Boyun fıtığı olanlar var. Boyun ağrıları olanlar var. Kireçlenme sorunuyla baş başa kalanlar var. (...) Boyunda ağrı var mesela. Örnek veriyorum fıtık var. Masaj yapa yapa kullanacaklar. (...) Hemoroid var, basur sorunu olanlar var.(...) Alandan ziyade bel fıtığı için ense kökünden kuyruk sokumuna kadar... Bak ense kökünden kuyruk sokumuna kadar günde 3 kere uygulanacak bu. Sadece bel fıtığı için. (...) ? Dedik ya az önce hemoroid konusu. Basur. Vallahi de billahi de "4 kere ameliyat oldum Hocam. Bunu sürdüm geçti." diyor adam ya. 4 kere diyor basurdan ameliyat oldum. Dişi hemoroid var adamda. "Hocam" diyor "Bunu sürdüm vallahi diyor geçti." (...) Ayaklarımda mantar var. Kaşıntıdan duramıyorum. Ayağımdan kan çıkmayınca rahat edemiyorum." diyenler var. Sürdüler, vallahi diyorum Tuncay Bey size adamın ayağı tertemiz. Ne mantar var ne koku var. 20 KUTU, 99 TL + KARGO", "0216 214 12 61" şeklinde ifadelere yer verildiği, “Hocam ameliyatsız bel fıtığı mümkün mü? Yani bu hastalığı üzerimizden atmamız mümkün mü?". Simdi şundan bahsedeceğiz, mümkün efendim(...)Hemoroidden nasıl kurtulurum? 4-5 kere ameliyat oldum yine çıkıyor." diyor, dişi hemoroidden dolayı. Simdi bunları dahi biz Mucize Viks formülüyle kurtardık.” “Allah'ın izniyle öncelikle. (...) Allah şahittir ki (....) Eklem ve kemik ağrıları olanlar varsa vallahi de billahi de o ağrının ömrü bu kremle birlikte, bu merhemle birlikte, merhem derler eskiler, bu merhemle birlikte vallahi de billahi de 5 dakika.” "(...) bizim ürünümüz gerçek diye. Bizim ürünümüz onaylı diye. Bakanlık onaylı. Bunun ötesi yok. Bakanlık neden onay veriyor? Test sürecinden geçiyor bizim ürünümüz Tuncay Bey. Bütün testleri tamamlıyor sonrasında onayını alıyor. Yani bu insanlar bunu rahatlıkla kullanabilir diye Bakanlığımız onay veriyor." ş*eklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği; ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “kozmetik ürün” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı,

Ayrıca, söz konusu tanıtımlarda; *“Hocam ameliyatsız bel fıtığı mümkün mü? Yani bu hastalığı üzerimizden atmamız mümkün mü?". Simdi şundan bahsedeceğiz, mümkün efendim(...)Hemoroidden nasıl kurtulurum? 4-5 kere ameliyat oldum yine çıkıyor."* diyor, dişi hemoroidden dolayı. Simdi bunları dahi biz Mucize Viks formülüyle kurtardık.” ifadelerine yer verilerek tüketicilerin bilimsellikten uzak tedavi yöntemlerini kullanmaya yönlendirildiği, Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların kamu sağlığını bozucu nitelikte olduğu,

Diğer yandan, söz konusu tanıtımlarda; *“Allah'ın izniyle öncelikle. (...) Allah şahittir ki (....) Eklem ve kemik ağrıları olanlar varsa vallahi de billahi de o ağrının ömrü bu kremle birlikte, bu merhemle birlikte, merhem derler eskiler, bu merhemle birlikte vallahi de billahi de 5 dakika.”* şeklinde ifadelere yer verilmesinin, tanıtımı yapılan ürünün satın alınmasını teşvik etmek amacıyla toplumun dini duygularını istismar edici olması nedeniyle Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin “Temel İlkeler” başlıklı 5 inci maddesinin “(1) Reklamlar; (…) d) Dil, ırk, renk, cinsiyet, siyasî düşünce, felsefî inanç, din, mezhep ve benzeri özelliklere yönelik kötüleme, istismar, önyargı veya ayrımcılık içeremez.” hükmüne aykırı olduğu,

Tüm bunlarla birlikte; *"(...) bizim ürünümüz gerçek diye. Bizim ürünümüz onaylı diye. Bakanlık onaylı. Bunun ötesi yok. Bakanlık neden onay veriyor? Test sürecinden geçiyor bizim ürünümüz Tuncay Bey. Bütün testleri tamamlıyor sonrasında onayını alıyor. Yani bu insanlar bunu rahatlıkla kullanabilir diye Bakanlığımız onay veriyor."* şeklinde ifadelerle Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin “İtibardan Haksız Yararlanma” başlıklı 11 inci maddesinin "(1) Reklamlarda; a) Bir kişi, kurum veya kuruluşun adı veya amblem, logo ve diğer ayırt edici kurumsal kimlik unsurları, tüketicinin yanıltılmasına yol açacak şekilde kullanılamaz." hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup;

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliği’nin 4 üncü ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanları ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 4/c, 5 inci, 7 nci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 5/1-d, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 11/1-a, 26/1, ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Ergene Yayıncılık Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **31.136-TL(Otuzbirbinyüzotuzaltı Türk Lirası)** **idari para ve** **anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**32)**

**Dosya No: 2022/2651**

**Şikayet Edilen: Yiğit Radyo Televizyon Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** "Yiğit TV" logolu televizyon kanalında yayınlanan "Kafur Özlü Krem" isimli ürüne yönelik tele-alışveriş reklamları.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 04.03.2022

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** “Yiğit TV” logolu televizyon kanalında 04.03.2022 tarihinde yayınlanan "Kafur Özlü Krem" isimli ürüne ilişkin tele-alışveriş reklamlarında;

*“(...) Kardeşlerim hasta yatağında olanlar, ağrılarından ayağa kalkamayanlar Kardeşlerim annenize, babanıza, bir yakınınıza inşallah şifa olsun. ...Dedik ya Kur'an'da da ismi geçiyor Kafurun. Dedik ya öyle bir kitap ki bizim kitabımız Kur'an-ı Kerim, öyle bir kitap ki hem ruha, hem bedene şifadır. Kafur özlü ağrı kremimizi anlatıyorum. Bakın bunun uygulanış şekli çok basit ağrıyan bölgenize süreceksiniz. Hazırlanışı da efendimizin uyguladığı şeklide hazırlandı. İnşallah şifa oluyor, ağrıları olanlar Allah'a şükür geçti diyor. Bizleri arayıp dua ediyorlar. ...Bel fıtığın mı var al kullan. Fıtık olan bölgeye sür bir ay sonra git röntgen çekin orada fıtık görünmüyor. Boyun fıtığın mı var 1 ay kullan oradaki fıtık yok oluyor...En ufak bir baş ağrısını 5 dakikada kesiyor. Otururken, kalkarken zorluk çekiyorum, sırtım ağrıyor, kemiklerim ağrıyor diyenler, yattığım yerde huzur bulamıyorum diyenler sürüm bakalım ne oluyor. Ağrıları bir süngerin suyu çektiği gibi çekip alıyor...Camiye yürüyerek gidemiyorum artık bunu kullandıktan sonra rahat rahat adım atıyorum diyenler var. Bitti mi? Bitmedi. Basur sorunu olanlar kullanın sürün bakalım basuru olan yere kendi gözlerinizle göreceksiniz bitiyor. Basur gidiyor ... Basurun da şifası kafurdur. ...”, "Kafur Özlü Krem", “99 TL + Kargo", "0 216 214 12 61" “Eklem-Kemik Ağrıları”, “Bel-Boyun Fıtıkları”, “Romatizma Ağrıları” " “Dedik ya Kur'an'da da ismi geçiyor Kafurun. Dedik ya öyle bir kitap ki bizim kitabımız Kur'an-ı Kerim, öyle bir kitap ki hem ruha, hem bedene şifadır." (...) Kuran'da İsmi Geçen Kafur Şifası" ş*eklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği; ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “kozmetik ürün” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı,

Diğer yandan, söz konusu tanıtımlarda; *“Dedik ya Kur'an'da da ismi geçiyor Kafurun. Dedik ya öyle bir kitap ki bizim kitabımız Kur'an-ı Kerim, öyle bir kitap ki hem ruha, hem bedene şifadır." (...) Kuran'da İsmi Geçen Kafur Şifası"* şeklinde ifadeler ve görüntülere yer verilmesinin, tanıtımı yapılan ürünün satın alınmasını teşvik etmek amacıyla toplumun dini duygularını istismar edici olması nedeniyle Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin “Temel İlkeler” başlıklı 5 inci *maddesinin “(1) Reklamlar; (…) d) Dil, ırk, renk, cinsiyet, siyasî düşünce, felsefî inanç, din, mezhep ve benzeri özelliklere yönelik kötüleme, istismar, önyargı veya ayrımcılık içeremez.”* hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup;

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliği’nin 4 üncü ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanları ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 4/c, 5 inci, 7 nci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 5/1-d, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26/1, ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, mecra kuruluşu **Yiğit Radyo Televizyon Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **31.136-TL(Otuzbirbinyüzotuzaltı Türk Lirası)** **idari para ve** **anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**33)**

**Dosya No: 2022/2652**

**Şikayet Edilen: Kafkas Radyo Televizyon Yayıncılık Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** "Doruk TV" logolu televizyon kanalında yayınlanan "Kafur Özlü Ağrı Kremi" isimli ürüne yönelik tele-alışveriş reklamları.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 11.03.2022

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** "Doruk TV" logolu televizyon kanalında 11.03.2022 tarihinde yayınlanan "Kafur Özlü Ağrı Kremi" isimli ürüne ilişkin tele-alışveriş reklamlarında;

*“(...)Kardeşlerim hasta yatağında olanlar, ağrılarından ayağa kalkamayanlar Kardeşlerim annenize, babanıza, bir yakınınıza inşallah şifa olsun. ...Dedik ya Kur'an'da da ismi geçiyor Kafurun. Dedik ya öyle bir kitap ki bizim kitabımız Kur'an-ı Kerim, öyle bir kitap ki hem ruha, hem bedene şifadır. Kafur özlü ağrı kremimizi anlatıyorum. Bakın bunun uygulanış şekli çok basit ağrıyan bölgenize süreceksiniz. Hazırlanışı da efendimizin uyguladığı şeklide hazırlandı. İnşallah şifa oluyor, ağrıları olanlar Allah'a şükür geçti diyor. Bizleri arayıp dua ediyorlar. ...Bel fıtığın mı var al kullan. Fıtık olan bölgeye sür bir ay sonra git röntgen çekin orada fıtık görünmüyor. Boyun fıtığın mı var 1 ay kullan oradaki fıtık yok oluyor...En ufak bir baş ağrısını 5 dakikada kesiyor. Otururken, kalkarken zorluk çekiyorum, sırtım ağrıyor, kemiklerim ağrıyor diyenler, yattığım yerde huzur bulamıyorum diyenler sürüm bakalım ne oluyor. Ağrıları bir süngerin suyu çektiği gibi çekip alıyor...Camiye yürüyerek gidemiyorum artık bunu kullandıktan sonra rahat rahat adım atıyorum diyenler var. Bitti mi? Bitmedi. Basur sorunu olanlar kullanın sürün bakalım basuru olan yere kendi gözlerinizle göreceksiniz bitiyor. Basur gidiyor ... Basurun da şifası kafurdur. ...”, "Kafur Özlü Krem", “99 TL + Kargo", "0 216 214 12 61" “Eklem-Kemik Ağrıları”, “Bel-Boyun Fıtıkları”, “Romatizma Ağrıları” “Dedik ya Kur'an'da da ismi geçiyor Kafurun. Dedik ya öyle bir kitap ki bizim kitabımız Kur'an-ı Kerim, öyle bir kitap ki hem ruha, hem bedene şifadır." (...) Kuran'da İsmi Geçen Kafur Şifası" ş*eklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği; ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “kozmetik ürün” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı,

Diğer yandan, söz konusu tanıtımlarda; *“Dedik ya Kur'an'da da ismi geçiyor Kafurun. Dedik ya öyle bir kitap ki bizim kitabımız Kur'an-ı Kerim, öyle bir kitap ki hem ruha, hem bedene şifadır." (...) Kuran'da İsmi Geçen Kafur Şifası"* şeklinde ifadeler ve görüntülere yer verilmesinin, tanıtımı yapılan ürünün satın alınmasını teşvik etmek amacıyla toplumun dini duygularını istismar edici olması nedeniyle Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin “Temel İlkeler” başlıklı 5 inci *maddesinin “(1) Reklamlar; (…) d) Dil, ırk, renk, cinsiyet, siyasî düşünce, felsefî inanç, din, mezhep ve benzeri özelliklere yönelik kötüleme, istismar, önyargı veya ayrımcılık içeremez.”* hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup;

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliği’nin 4 üncü ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanları ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 4/c, 5 inci, 7 nci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 5/1-d, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26/1, ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, mecra kuruluşu **Kafkas Radyo Televizyon Yayıncılık Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **31.136-TL(Otuzbirbinyüzotuzaltı Türk Lirası)** **idari para ve** **anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**34)**

**Dosya No: 2022/2653**

**Şikayet Edilen: Ergene Yayıncılık Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** "Yiğit TV" logolu televizyon kanalında yayınlanan "Kafur Özlü Krem" isimli ürüne yönelik tele-alışveriş reklamları.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 04.03.2022

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** “Yiğit TV” logolu televizyon kanalında 04.03.2022 tarihinde yayınlanan "Kafur Özlü Krem" isimli ürüne ilişkin tele-alışveriş reklamlarında;

*“(...) Kardeşlerim hasta yatağında olanlar, ağrılarından ayağa kalkamayanlar Kardeşlerim annenize, babanıza, bir yakınınıza inşallah şifa olsun. ...Dedik ya Kur'an'da da ismi geçiyor Kafurun. Dedik ya öyle bir kitap ki bizim kitabımız Kur'an-ı Kerim, öyle bir kitap ki hem ruha, hem bedene şifadır. Kafur özlü ağrı kremimizi anlatıyorum. Bakın bunun uygulanış şekli çok basit ağrıyan bölgenize süreceksiniz. Hazırlanışı da efendimizin uyguladığı şeklide hazırlandı. İnşallah şifa oluyor, ağrıları olanlar Allah'a şükür geçti diyor. Bizleri arayıp dua ediyorlar. ...Bel fıtığın mı var al kullan. Fıtık olan bölgeye sür bir ay sonra git röntgen çekin orada fıtık görünmüyor. Boyun fıtığın mı var 1 ay kullan oradaki fıtık yok oluyor...En ufak bir baş ağrısını 5 dakikada kesiyor. Otururken, kalkarken zorluk çekiyorum, sırtım ağrıyor, kemiklerim ağrıyor diyenler, yattığım yerde huzur bulamıyorum diyenler sürüm bakalım ne oluyor. Ağrıları bir süngerin suyu çektiği gibi çekip alıyor...Camiye yürüyerek gidemiyorum artık bunu kullandıktan sonra rahat rahat adım atıyorum diyenler var. Bitti mi? Bitmedi. Basur sorunu olanlar kullanın sürün bakalım basuru olan yere kendi gözlerinizle göreceksiniz bitiyor. Basur gidiyor ... Basurun da şifası kafurdur. ...”, "Kafur Özlü Krem", “99 TL + Kargo", "0 216 214 12 61" “Eklem-Kemik Ağrıları”, “Bel-Boyun Fıtıkları”, “Romatizma Ağrıları” " “Dedik ya Kur'an'da da ismi geçiyor Kafurun. Dedik ya öyle bir kitap ki bizim kitabımız Kur'an-ı Kerim, öyle bir kitap ki hem ruha, hem bedene şifadır." (...) Kuran'da İsmi Geçen Kafur Şifası" ş*eklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği; ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “kozmetik ürün” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı,

Diğer yandan, söz konusu tanıtımlarda; *“Dedik ya Kur'an'da da ismi geçiyor Kafurun. Dedik ya öyle bir kitap ki bizim kitabımız Kur'an-ı Kerim, öyle bir kitap ki hem ruha, hem bedene şifadır." (...) Kuran'da İsmi Geçen Kafur Şifası"* şeklinde ifadeler ve görüntülere yer verilmesinin, tanıtımı yapılan ürünün satın alınmasını teşvik etmek amacıyla toplumun dini duygularını istismar edici olması nedeniyle Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin “Temel İlkeler” başlıklı 5 inci *maddesinin “(1) Reklamlar; (…) d) Dil, ırk, renk, cinsiyet, siyasî düşünce, felsefî inanç, din, mezhep ve benzeri özelliklere yönelik kötüleme, istismar, önyargı veya ayrımcılık içeremez.”* hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup;

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliği’nin 4 üncü ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanları ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 4/c, 5 inci, 7 nci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 5/1-d, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26/1, ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Ergene Yayıncılık Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **31.136-TL(Otuzbirbinyüzotuzaltı Türk Lirası)** **idari para ve** **anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**35)**

**Dosya No: 2022/2654**

**Şikayet Edilen: Ergene Yayıncılık Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** "Doruk TV" logolu televizyon kanalında yayınlanan "Kafur Özlü Ağrı Kremi" isimli ürüne yönelik tele-alışveriş reklamları.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 11.03.2022

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** "Doruk TV" logolu televizyon kanalında 11.03.2022 tarihinde yayınlanan "Kafur Özlü Ağrı Kremi" isimli ürüne ilişkin tele-alışveriş reklamlarında;

*“(...)Kardeşlerim hasta yatağında olanlar, ağrılarından ayağa kalkamayanlar Kardeşlerim annenize, babanıza, bir yakınınıza inşallah şifa olsun. ...Dedik ya Kur'an'da da ismi geçiyor Kafurun. Dedik ya öyle bir kitap ki bizim kitabımız Kur'an-ı Kerim, öyle bir kitap ki hem ruha, hem bedene şifadır. Kafur özlü ağrı kremimizi anlatıyorum. Bakın bunun uygulanış şekli çok basit ağrıyan bölgenize süreceksiniz. Hazırlanışı da efendimizin uyguladığı şeklide hazırlandı. İnşallah şifa oluyor, ağrıları olanlar Allah'a şükür geçti diyor. Bizleri arayıp dua ediyorlar. ...Bel fıtığın mı var al kullan. Fıtık olan bölgeye sür bir ay sonra git röntgen çekin orada fıtık görünmüyor. Boyun fıtığın mı var 1 ay kullan oradaki fıtık yok oluyor...En ufak bir baş ağrısını 5 dakikada kesiyor. Otururken, kalkarken zorluk çekiyorum, sırtım ağrıyor, kemiklerim ağrıyor diyenler, yattığım yerde huzur bulamıyorum diyenler sürüm bakalım ne oluyor. Ağrıları bir süngerin suyu çektiği gibi çekip alıyor...Camiye yürüyerek gidemiyorum artık bunu kullandıktan sonra rahat rahat adım atıyorum diyenler var. Bitti mi? Bitmedi. Basur sorunu olanlar kullanın sürün bakalım basuru olan yere kendi gözlerinizle göreceksiniz bitiyor. Basur gidiyor ... Basurun da şifası kafurdur. ...”, "Kafur Özlü Krem", “99 TL + Kargo", "0 216 214 12 61" “Eklem-Kemik Ağrıları”, “Bel-Boyun Fıtıkları”, “Romatizma Ağrıları” “Dedik ya Kur'an'da da ismi geçiyor Kafurun. Dedik ya öyle bir kitap ki bizim kitabımız Kur'an-ı Kerim, öyle bir kitap ki hem ruha, hem bedene şifadır." (...) Kuran'da İsmi Geçen Kafur Şifası" ş*eklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği; ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “kozmetik ürün” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı,

Diğer yandan, söz konusu tanıtımlarda; *“Dedik ya Kur'an'da da ismi geçiyor Kafurun. Dedik ya öyle bir kitap ki bizim kitabımız Kur'an-ı Kerim, öyle bir kitap ki hem ruha, hem bedene şifadır." (...) Kuran'da İsmi Geçen Kafur Şifası"* şeklinde ifadeler ve görüntülere yer verilmesinin, tanıtımı yapılan ürünün satın alınmasını teşvik etmek amacıyla toplumun dini duygularını istismar edici olması nedeniyle Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin “Temel İlkeler” başlıklı 5 inci *maddesinin “(1) Reklamlar; (…) d) Dil, ırk, renk, cinsiyet, siyasî düşünce, felsefî inanç, din, mezhep ve benzeri özelliklere yönelik kötüleme, istismar, önyargı veya ayrımcılık içeremez.”* hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup;

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliği’nin 4 üncü ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanları ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 4/c, 5 inci, 7 nci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 5/1-d, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26/1, ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Ergene Yayıncılık Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **31.136-TL(Otuzbirbinyüzotuzaltı Türk Lirası)** **idari para ve** **anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**36)**

**Dosya No: 2022/5185**

**Şikayet Edilen: Hilal Radyo ve Televizyon Yayıncılık A. Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** "Yaşam" logolu televizyon kanalında yayınlanan "Mucize Ağrı Kremi" isimli ürüne yönelik tele-alışveriş reklamları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 11.05.2022

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** "Yaşam" logolu televizyon kanalında 11.05.2022 tarihinde yayınlanan "Mucize Ağrı Kremi" isimli ürüne ilişkin tele-alışveriş reklamlarında;

*“Bu krem dünyada bir ilk. Deri altına nüfuz eden tek ürün bu, tek krem bu. Yani sizin bundan önce aldığınız bütün kremler, eczanedekiler, aktardakiler hepsi ağrı kremi doğru. Ama onların hepsi derinin üstündeki ölü deriye sürüyordunuz, yani derinin üstünde kalıyordu... Bu öyle değil bu ağrının ana kaynağına iniyor. Yani derinin altındaki eklem yerleri, kaslar ve kemiklere gidiyor ve bunu ağrın olsa da olmasa da her gün süreceksin…Her gün muhakkak süreceksin. O kutu o şişe bittiğinde bir daha söylüyorum bel fıtığın mı var, boyun fıtığın mı var, kireçlenmen mi var, mantar mı var, kaşınman mı var, sinüzit, migren mi var, artık yok…Ekran başındaki ağrıları olan tüm izleyenlerimiz şu anda sizin için kaçırılmayacak bir fırsat ile berabersiniz. Neden mi bahsediyoruz? Uzakdoğu mucizesi olan, bin yıldır kullanılan Mucize Ağrı Kremi, adından da anlaşılacağı üzere ağrıları olanlara tam bir mucize. Nihat Hatipoğlu hocamızla beraber binlerce program gerçekleştirmiş olan Abdurrahman Önül hocamızın da sunduğu ve kullanan hastaların anlattığı bu Mucize Krem'le siz de bel, boyun, diz, eklem, sırt, kol ve migren gibi vücut iskelet sisteminde olan tüm kemik, kas ve yumuşak doku ağrılarından kurtulacaksınız. En önemlisi tedavi eden bir krem olan bu Mucize Ağrı Krem'inden size tam 10 adet gönderiyoruz. Ağrınız neredeyse oraya sürüyorsunuz ve 10 ila 15 dakika arasında ağrınızı kesiyor. Bu şişeyi her gün kullanmanız halinde artık o ağrıyı tedavi ediyor ve ömür boyu ağrılarınızdan kurtuluyorsunuz...Boş konuşmuyoruz sevgili izleyenler, boş söylemiyoruz. Bu krem bel fıtığını, boyun fıtığı bitirir. Migreni, sinüziti bitirir. Ağrıyı ne zaman keser? Bunu sürmeye başlayın iki dakika üç dakika sonra ağrı yok. Ertesi gün yine ağrın olmayacak. Ağrı hissettirmez ama uyarım işte burada geliyor. Ben ağrım dindi, kurtuldum. Hayır bu şişe bitene kadar her gün kullanacaksın. Ağrın olmasa da kullanacaksın, çünkü bu tedavi ediyor. Oradaki kasları, eklemleri, kemikleri tedavi ediyor…15 senedir bel fıtığı rahatsızlığı çekiyorum... Ben son ana kadar dayanmaya çalıştım. Neler kullandım, ne kremler, ne ilaçlar ama hiç ağrıma bir çare bulamadım. En sonunda mecbur kaldım ameliyat oldum... Ama ameliyat sonrasında da ağrılar devam etti. Sonunda sizi televizyondan gördüm... İnanarak aldım, kullandım, o kadar rahat ettim ki uyku düzenim yerine geldi. Uyumaya başladım. Rahat ettim. Şimdi çok rahatım gerçekten. Dört aydır kullanıyorum, çok rahat ettim…”, "Mucize Ağrı Kremi", "10 Adet 99 TL + kargo", "0 212 700 18 …"* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği; ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “kozmetik ürün” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı değerlendirilmiş olup;

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliği’nin 4 üncü ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanları ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 4/c, 5 inci, 7 nci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 5/1-d, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26/1, ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, mecra kuruluşu **Hilal Radyo ve Televizyon Yayıncılık A. Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **31.136-TL(Otuzbirbinyüzotuzaltı Türk Lirası)** **idari para ve** **anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**37)**

**Dosya No: 2022/5186**

**Şikayet Edilen: Al Radyo Televizyon Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** "AL TV" logolu televizyon kanalında yayınlanan "Mucize Krem" isimli ürüne yönelik tele-alışveriş reklamları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 03.06.2022

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** "AL TV" logolu televizyon kanalında 03.06.2022 tarihinde yayınlanan "Mucize Krem" isimli ürüne ilişkin tele-alışveriş reklamlarında;

*“Bu krem dünyada bir ilk. Deri altına nüfuz eden tek ürün bu, tek krem bu. Yani sizin bundan önce aldığınız bütün kremler, eczanedekiler, aktardakiler hepsi ağrı kremi doğru. Ama onların hepsi derinin üstündeki ölü deriye sürüyordunuz, yani derinin üstünde kalıyordu... Bu öyle değil bu ağrının ana kaynağına iniyor. Yani derinin altındaki eklem yerleri, kaslar ve kemiklere gidiyor ve bunu ağrın olsa da olmasa da her gün süreceksin…Her gün muhakkak süreceksin. Kutu, bu şişe bittiğinde bir daha söylüyorum bel fıtığın mı var, boyun fıtığın mı var, kireçlenmen mi var, mantar mı var, kaşınman mı var, sinüzit, migren mi var, artık yok…Ekran başındaki ağrıları olan tüm izleyenlerimiz şu anda sizin için kaçırılmayacak bir fırsat ile berabersiniz. Neden mi bahsediyoruz? Uzakdoğu mucizesi olan, on bin yıldır kullanılan Mucize Ağrı Kremi, adından da anlaşılacağı üzere ağrıları olanlara tam bir mucize. Nihat Hatipoğlu hocamızla beraber binlerce program gerçekleştirmiş olan Abdurrahman Önül hocamızın da sunduğu ve kullanan hastaların anlattığı bu Mucize Krem'le siz de bel, boyun, diz, eklem, sırt, kol ve migren gibi vücut iskelet sisteminde olan tüm kemik, kas ve yumuşak doku ağrılarından kurtulacaksınız. En önemlisi tedavi eden bir krem olan bu Mucize Ağrı Krem'inden size tam 10 adet gönderiyoruz. Ağrınız neredeyse oraya sürüyorsunuz ve 10 ila 15 dakika arasında ağrınızı kesiyor. Bu şişeyi her gün kullanmanız halinde artık o ağrıyı tedavi ediyor ve ömür boyu ağrılarınızdan kurtuluyorsunuz...15 senedir bel fıtığı rahatsızlığı çekiyorum... Ben son ana kadar dayanmaya çalıştım. Neler kullandım, ne kremler, ne ilaçlar ama hiç ağrıma bir çare bulamadım. En sonunda mecbur kaldım ameliyat oldum... Ama ameliyat sonrasında da ağrılar devam etti. Sonunda sizi televizyondan gördüm... İnanarak aldım, kullandım, o kadar rahat ettim ki uyku düzenim yerine geldi. Uyumaya başladım. Rahat ettim. Şimdi çok rahatım gerçekten. Dört aydır kullanıyorum, çok rahat ettim…Son ürünler bunu da söyleyeyim bu arada. Yani son ürünler 99 TL'ye al git her gün sür. Bir daha söylüyorum bel fıtığı, romatizma, kireçlenme, eklem ağrısı, sırt ağrısı, migren, mantar ve bu çok büyük bir müjde erkekler ayak kokusu. Erkeğin en büyük lanetidir ayak kokusu... Yapıda olabilir, giydiğinde olabilir, botta spor ayakkabıda olur. Çok fazla hızlı çalışıyorsundur. Eee paran yoktur durumun yoktur iki gün aynı çorabı, bir şekilde yapar ayak kokusu. %60'ımızda var. Ayak kokusu diye bir şey kalmıyor... Ayak mantarını bitiriyor.”, "Sipariş Hattı 0212 700 18 …", "Mucize Krem 1 Set 10 Adet 199 TL Yerine 99 TL + Kargo", "99 TL + Kargo", "Ağrılara Son!", "Vücudunuzdaki Tüm Ağrılara Mucize Krem İle Çözüm", "Romatizma, Eklem, Bel ve Boyun Ağrıları Olanlar", "Ayak, Diz, Bel, Boyun ve Kol Ağrıları Olanlar"* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği; ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “kozmetik ürün” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı değerlendirilmiş olup;

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliği’nin 4 üncü ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanları ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 4/c, 5 inci, 7 nci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 5/1-d, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26/1, ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, mecra kuruluşu **Al Radyo Televizyon Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **31.136-TL(Otuzbirbinyüzotuzaltı Türk Lirası)** **idari para ve** **anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**38)**

**Dosya No: 2022/5187**

**Şikayet Edilen: Mrt Radyo Televizyon Yayıncılık Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** "Yörük TV" logolu televizyon kanalında yayınlanan "Mucize Viks Ağrı Tedavi Seti"isimli ürüne yönelik tele-alışveriş reklamları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 24.05.2022

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** Yörük TV" logolu televizyon kanalında 24.05.2022 tarihinde yayınlanan "Mucize Viks Ağrı Tedavi Seti" isimli ürüne ilişkin tele-alışveriş reklamlarında;

*“(...) Ağrısı olan, belası olan, sıkıntısı olan vücuduyla alakalı, ağrılar çeken kim varsa bizleri can kulağıyla dinlesinler...Bugün 7’den 70’e bir çok hastamızın gerçekten ağrısının şifasını sunuyoruz biz....“Hocam ameliyatsız bel fıtığı mümkün mü? Yani bu hastalığı üzerimizden atmamız mümkün mü?” Şimdi şundan bahsedeceğiz, mümkün efendim. Neyle mümkün? Herhangi bir ağrı kesiciyle değil. Bizim Mucize Viks formülümüz deri altına işliyor Tuncay Bey, deri altına. Sünger gibi çekiyor. – Aynen. Yani o vücuttaki hastalığı, o fıtığı bildiğin sünger gibi çekiyor. O hastalığı olduğu yerde bitiriyor. O ağrıyı sünger gibi yerinden alıyor. ... Hemoroid sorunuyla uğraşanlar var. "Hemoroidden nasıl kurtulurum? 4-5 kere ameliyat oldum yine çıkıyor." diyor, dişi hemoroidden dolayı. Şimdi bunları dahi biz Mucize Viks formülüyle kurtardık. Kurtuldular. Bize dua edenler var bu yüzden...- Bugün bir bel ağrısı olan varsa, romatizma ağrısı olan varsa, dizlerinde ağrılar olan varsa, eklem ve kemik ağrıları olanlar varsa vallahi de billahi de o ağrının ömrü bu kremle birlikte, bu merhemle birlikte, merhem derler eskiler, bu merhemle birlikte vallahi de billahi de 5 dakika. 5 dakika içerisinde o ağrının nasıl bir süngeri çeker, hani böyle sünger suyu çeker ya, o ağrıyı nasıl çektiğini görecekler. Bunu denemeden göremezler. Yani Mucize Viks'i kullanmayanlar varsa illaki eşinden, dostundan duymuşlardır. Deneyin efendim. Onlar nasıl kurtulduysa sizler de kurtulacaksınız....Ayaklarımda mantar var. Kaşıntıdan duramıyorum. Ayağımdan kan çıkmayınca rahat edemiyorum." diyenler var. Sürdüler, vallahi diyorum Tuncay Bey size adamın ayağı tertemiz. Ne mantar var ne koku var.", “Mucize Viks Ağrı Tedavi Seti”, “99,90 TL+Kargo”, “0 216 277 73 …”, "Avrupa Whatsapp Sipariş +90 552 684 28 …", "Bel - Boyun - Kasık Fıtıkları, Romatizma ve Eklem Ağrıları, Migren - Baş Ağrıları, Cilt Hastalıkları - Mantar Egzama, Hemoroid (Basur) Hastalıkları"* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği; ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “kozmetik ürün” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı değerlendirilmiş olup;

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliği’nin 4 üncü ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanları ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 4/c, 5 inci, 7 nci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 5/1-d, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26/1, ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, mecra kuruluşu **Mrt Radyo Televizyon Yayıncılık Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **31.136-TL(Otuzbirbinyüzotuzaltı Türk Lirası)** **idari para ve** **anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**39)**

**Dosya No: 2022/5188**

**Şikayet Edilen: Lions Reklam Güvenlik Malzemeleri Temizlik Kozmetik İnşaat Malzemeleri Organizasyon San. Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** "Yaşam" logolu televizyon kanalında yayınlanan "Mucize Ağrı Kremi" isimli ürüne yönelik tele-alışveriş reklamları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 11.05.2022

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** "Yaşam" logolu televizyon kanalında 11.05.2022 tarihinde yayınlanan "Mucize Ağrı Kremi" isimli ürüne ilişkin tele-alışveriş reklamlarında;

*“Bu krem dünyada bir ilk. Deri altına nüfuz eden tek ürün bu, tek krem bu. Yani sizin bundan önce aldığınız bütün kremler, eczanedekiler, aktardakiler hepsi ağrı kremi doğru. Ama onların hepsi derinin üstündeki ölü deriye sürüyordunuz, yani derinin üstünde kalıyordu... Bu öyle değil bu ağrının ana kaynağına iniyor. Yani derinin altındaki eklem yerleri, kaslar ve kemiklere gidiyor ve bunu ağrın olsa da olmasa da her gün süreceksin…Her gün muhakkak süreceksin. O kutu o şişe bittiğinde bir daha söylüyorum bel fıtığın mı var, boyun fıtığın mı var, kireçlenmen mi var, mantar mı var, kaşınman mı var, sinüzit, migren mi var, artık yok…Ekran başındaki ağrıları olan tüm izleyenlerimiz şu anda sizin için kaçırılmayacak bir fırsat ile berabersiniz. Neden mi bahsediyoruz? Uzakdoğu mucizesi olan, bin yıldır kullanılan Mucize Ağrı Kremi, adından da anlaşılacağı üzere ağrıları olanlara tam bir mucize. Nihat Hatipoğlu hocamızla beraber binlerce program gerçekleştirmiş olan Abdurrahman Önül hocamızın da sunduğu ve kullanan hastaların anlattığı bu Mucize Krem'le siz de bel, boyun, diz, eklem, sırt, kol ve migren gibi vücut iskelet sisteminde olan tüm kemik, kas ve yumuşak doku ağrılarından kurtulacaksınız. En önemlisi tedavi eden bir krem olan bu Mucize Ağrı Krem'inden size tam 10 adet gönderiyoruz. Ağrınız neredeyse oraya sürüyorsunuz ve 10 ila 15 dakika arasında ağrınızı kesiyor. Bu şişeyi her gün kullanmanız halinde artık o ağrıyı tedavi ediyor ve ömür boyu ağrılarınızdan kurtuluyorsunuz...Boş konuşmuyoruz sevgili izleyenler, boş söylemiyoruz. Bu krem bel fıtığını, boyun fıtığı bitirir. Migreni, sinüziti bitirir. Ağrıyı ne zaman keser? Bunu sürmeye başlayın iki dakika üç dakika sonra ağrı yok. Ertesi gün yine ağrın olmayacak. Ağrı hissettirmez ama uyarım işte burada geliyor. Ben ağrım dindi, kurtuldum. Hayır bu şişe bitene kadar her gün kullanacaksın. Ağrın olmasa da kullanacaksın, çünkü bu tedavi ediyor. Oradaki kasları, eklemleri, kemikleri tedavi ediyor…15 senedir bel fıtığı rahatsızlığı çekiyorum... Ben son ana kadar dayanmaya çalıştım. Neler kullandım, ne kremler, ne ilaçlar ama hiç ağrıma bir çare bulamadım. En sonunda mecbur kaldım ameliyat oldum... Ama ameliyat sonrasında da ağrılar devam etti. Sonunda sizi televizyondan gördüm... İnanarak aldım, kullandım, o kadar rahat ettim ki uyku düzenim yerine geldi. Uyumaya başladım. Rahat ettim. Şimdi çok rahatım gerçekten. Dört aydır kullanıyorum, çok rahat ettim…”, "Mucize Ağrı Kremi", "10 Adet 99 TL + kargo", "0 212 700 18 …"* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği; ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “kozmetik ürün” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı değerlendirilmiş olup;

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliği’nin 4 üncü ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanları ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 4/c, 5 inci, 7 nci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 5/1-d, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26/1, ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Lions Reklam Güvenlik Malzemeleri Temizlik Kozmetik İnşaat Malzemeleri Organizasyon San. Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **31.136-TL(Otuzbirbinyüzotuzaltı Türk Lirası)** **idari para ve** **anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**40)**

**Dosya No: 2022/5189**

**Şikayet Edilen: Lions Reklam Güvenlik Malzemeleri Temizlik Kozmetik İnşaat Malzemeleri Organizasyon San. Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** "AL TV" logolu televizyon kanalında yayınlanan "Mucize Krem" isimli ürüne yönelik tele-alışveriş reklamları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 03.06.2022

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** "AL TV" logolu televizyon kanalında 03.06.2022 tarihinde yayınlanan "Mucize Krem" isimli ürüne ilişkin tele-alışveriş reklamlarında;

*“Bu krem dünyada bir ilk. Deri altına nüfuz eden tek ürün bu, tek krem bu. Yani sizin bundan önce aldığınız bütün kremler, eczanedekiler, aktardakiler hepsi ağrı kremi doğru. Ama onların hepsi derinin üstündeki ölü deriye sürüyordunuz, yani derinin üstünde kalıyordu... Bu öyle değil bu ağrının ana kaynağına iniyor. Yani derinin altındaki eklem yerleri, kaslar ve kemiklere gidiyor ve bunu ağrın olsa da olmasa da her gün süreceksin…Her gün muhakkak süreceksin. Kutu, bu şişe bittiğinde bir daha söylüyorum bel fıtığın mı var, boyun fıtığın mı var, kireçlenmen mi var, mantar mı var, kaşınman mı var, sinüzit, migren mi var, artık yok…Ekran başındaki ağrıları olan tüm izleyenlerimiz şu anda sizin için kaçırılmayacak bir fırsat ile berabersiniz. Neden mi bahsediyoruz? Uzakdoğu mucizesi olan, on bin yıldır kullanılan Mucize Ağrı Kremi, adından da anlaşılacağı üzere ağrıları olanlara tam bir mucize. Nihat Hatipoğlu hocamızla beraber binlerce program gerçekleştirmiş olan Abdurrahman Önül hocamızın da sunduğu ve kullanan hastaların anlattığı bu Mucize Krem'le siz de bel, boyun, diz, eklem, sırt, kol ve migren gibi vücut iskelet sisteminde olan tüm kemik, kas ve yumuşak doku ağrılarından kurtulacaksınız. En önemlisi tedavi eden bir krem olan bu Mucize Ağrı Krem'inden size tam 10 adet gönderiyoruz. Ağrınız neredeyse oraya sürüyorsunuz ve 10 ila 15 dakika arasında ağrınızı kesiyor. Bu şişeyi her gün kullanmanız halinde artık o ağrıyı tedavi ediyor ve ömür boyu ağrılarınızdan kurtuluyorsunuz...15 senedir bel fıtığı rahatsızlığı çekiyorum... Ben son ana kadar dayanmaya çalıştım. Neler kullandım, ne kremler, ne ilaçlar ama hiç ağrıma bir çare bulamadım. En sonunda mecbur kaldım ameliyat oldum... Ama ameliyat sonrasında da ağrılar devam etti. Sonunda sizi televizyondan gördüm... İnanarak aldım, kullandım, o kadar rahat ettim ki uyku düzenim yerine geldi. Uyumaya başladım. Rahat ettim. Şimdi çok rahatım gerçekten. Dört aydır kullanıyorum, çok rahat ettim…Son ürünler bunu da söyleyeyim bu arada. Yani son ürünler 99 TL'ye al git her gün sür. Bir daha söylüyorum bel fıtığı, romatizma, kireçlenme, eklem ağrısı, sırt ağrısı, migren, mantar ve bu çok büyük bir müjde erkekler ayak kokusu. Erkeğin en büyük lanetidir ayak kokusu... Yapıda olabilir, giydiğinde olabilir, botta spor ayakkabıda olur. Çok fazla hızlı çalışıyorsundur. Eee paran yoktur durumun yoktur iki gün aynı çorabı, bir şekilde yapar ayak kokusu. %60'ımızda var. Ayak kokusu diye bir şey kalmıyor... Ayak mantarını bitiriyor.”, "Sipariş Hattı 0212 700 18 …", "Mucize Krem 1 Set 10 Adet 199 TL Yerine 99 TL + Kargo", "99 TL + Kargo", "Ağrılara Son!", "Vücudunuzdaki Tüm Ağrılara Mucize Krem İle Çözüm", "Romatizma, Eklem, Bel ve Boyun Ağrıları Olanlar", "Ayak, Diz, Bel, Boyun ve Kol Ağrıları Olanlar"* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği; ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “kozmetik ürün” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı değerlendirilmiş olup;

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliği’nin 4 üncü ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanları ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 4/c, 5 inci, 7 nci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 5/1-d, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26/1, ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Lions Reklam Güvenlik Malzemeleri Temizlik Kozmetik İnşaat Malzemeleri Organizasyon San. Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **31.136-TL(Otuzbirbinyüzotuzaltı Türk Lirası)** **idari para ve** **anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**41)**

**Dosya No: 2022/5190**

**Şikayet Edilen: Ergene Yayıncılık Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** "Yörük TV" logolu televizyon kanalında yayınlanan "Mucize Viks Ağrı Tedavi Seti"isimli ürüne yönelik tele-alışveriş reklamları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 24.05.2022

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** Yörük TV" logolu televizyon kanalında 24.05.2022 tarihinde yayınlanan "Mucize Viks Ağrı Tedavi Seti" isimli ürüne ilişkin tele-alışveriş reklamlarında;

*“(...) Ağrısı olan, belası olan, sıkıntısı olan vücuduyla alakalı, ağrılar çeken kim varsa bizleri can kulağıyla dinlesinler...Bugün 7’den 70’e bir çok hastamızın gerçekten ağrısının şifasını sunuyoruz biz....“Hocam ameliyatsız bel fıtığı mümkün mü? Yani bu hastalığı üzerimizden atmamız mümkün mü?” Şimdi şundan bahsedeceğiz, mümkün efendim. Neyle mümkün? Herhangi bir ağrı kesiciyle değil. Bizim Mucize Viks formülümüz deri altına işliyor Tuncay Bey, deri altına. Sünger gibi çekiyor. – Aynen. Yani o vücuttaki hastalığı, o fıtığı bildiğin sünger gibi çekiyor. O hastalığı olduğu yerde bitiriyor. O ağrıyı sünger gibi yerinden alıyor. ... Hemoroid sorunuyla uğraşanlar var. "Hemoroidden nasıl kurtulurum? 4-5 kere ameliyat oldum yine çıkıyor." diyor, dişi hemoroidden dolayı. Şimdi bunları dahi biz Mucize Viks formülüyle kurtardık. Kurtuldular. Bize dua edenler var bu yüzden...- Bugün bir bel ağrısı olan varsa, romatizma ağrısı olan varsa, dizlerinde ağrılar olan varsa, eklem ve kemik ağrıları olanlar varsa vallahi de billahi de o ağrının ömrü bu kremle birlikte, bu merhemle birlikte, merhem derler eskiler, bu merhemle birlikte vallahi de billahi de 5 dakika. 5 dakika içerisinde o ağrının nasıl bir süngeri çeker, hani böyle sünger suyu çeker ya, o ağrıyı nasıl çektiğini görecekler. Bunu denemeden göremezler. Yani Mucize Viks'i kullanmayanlar varsa illaki eşinden, dostundan duymuşlardır. Deneyin efendim. Onlar nasıl kurtulduysa sizler de kurtulacaksınız....Ayaklarımda mantar var. Kaşıntıdan duramıyorum. Ayağımdan kan çıkmayınca rahat edemiyorum." diyenler var. Sürdüler, vallahi diyorum Tuncay Bey size adamın ayağı tertemiz. Ne mantar var ne koku var.", “Mucize Viks Ağrı Tedavi Seti”, “99,90 TL+Kargo”, “0 216 277 73 …”, "Avrupa Whatsapp Sipariş +90 552 684 28 …", "Bel - Boyun - Kasık Fıtıkları, Romatizma ve Eklem Ağrıları, Migren - Baş Ağrıları, Cilt Hastalıkları - Mantar Egzama, Hemoroid (Basur) Hastalıkları"* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği; ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “kozmetik ürün” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı değerlendirilmiş olup;

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliği’nin 4 üncü ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanları ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 4/c, 5 inci, 7 nci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 5/1-d, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26/1, ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Ergene Yayıncılık Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **31.136-TL(Otuzbirbinyüzotuzaltı Türk Lirası)** **idari para ve** **anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**42)**

**Dosya No:** **2022/1256**

**Şikayet Edilen: Loreal Türkiye Kozmetik San. ve Tic. A. Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** “hassasciltakademisi” isimli instagram hesabında yer alan "La roche Posay Lipikar Baume AP" isimli ürüne ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 17.05.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** “hassasciltakademisi” isimli instagram hesabında yer alan *"La roche Posay Lipikar Baume AP"* isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *"Hem kuru hem egzamalı ciltler için tam çözüm Lipikar Baume. Egzama atağı yaşadığımda, cildim hassaslaştığında akşam rutinime ekliyorum. Atopiye sahip çocukların %86'sında uykusuzluk problemi olduğunu biliyor muydunuz? Atopili ciltlerin %85'inde belirtilerin beş yaşından önce ortaya çıktığını biliyor muydunuz? Atopisi olan çocukların %60'ının okulda problem yaşadığını biliyor musunuz?* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait “hassasciltakademisi” isimli instagram hesabında yer alan "La roche Posay Lipikar Baume AP" isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *"Hem kuru hem egzamalı ciltler için tam çözüm Lipikar Baume. Egzama atağı yaşadığımda, cildim hassaslaştığında akşam rutinime ekliyorum."* ifadelerineyer verildiği, ancak Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği; ayrıca şayet anılan ürün söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “kozmetik ürün” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı, dolayısıyla her koşulda, söz konusu ürün ile ilgili olarak yapılan bu nitelikteki tanıtımların mevcut mevzuata aykırılık teşkil ettiği,

Ayrıca söz konusu instagram hesabında yer alan;*"Atopiye sahip çocukların %86'sında uykusuzluk problemi olduğunu biliyor muydunuz? Atopili ciltlerin %85'inde belirtilerin beş yaşından önce ortaya çıktığını biliyor muydunuz? Atopisi olan çocukların %60'ının okulda problem yaşadığını biliyor musunuz?”* şeklindeki ifadeler ve tanıtımlarda yer alan görüntüler ile ürünün atopiyi/atopik cildi iyileştirmeyi amaçladığı algısı yaratılarak tüketicilerin yanıltıldığı,

Bununla birlikte söz konusu tanıtımlarda atopi rahatsızlığının farklı çeşitleri ve aşamaları olmasına rağmen atopik cilde sahip çocukların büyük çoğunluğunun yaşam kalitesinin olumsuz yönde etkilendiğine ilişkin toplumu endişeye sevk edici görüntülere yer verildiği,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliği’nin 4 ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 4/c, 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-ç, 5/1-d ve 7/1 maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-h, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Loreal Türkiye Kozmetik San. ve Tic. A. Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca, **155.712TL -(Yüzellibeşbinyediyüzoniki Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**43)**

**Dosya No:** **2022/2945**

**Şikayet Edilen: Armasoft Medya Danışmanlık Proje Özel Eğitim Pazarlama Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.hepsiburada.com adresli internet sitesinde firmaya ait “Armasoft” isimli hesap üzerinden yayınlanan muhtelif kozmetik ürünlere ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 22.09.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.hepsiburada.com adresli internet sitesinde firmaya ait "Armasoft" isimli hesap üzerinden yayınlanan “Dermaderm Bitkisel Leke Giderici Gündüz Kremi+ Sivilce Kremi” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Leke giderici"* ifadelerine,"Dermaderm Sivilce Tedavi Kremi" isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *"Sivilce tedavisi"* ifadelerine, "Elose Göz Altı Serumu Torbaları ve Morluk Giderici Serum" isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *"Morluk giderici"* ifadelerine, "Elose Kırışıklık Giderici Serum" isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *"Kırışıklık giderici. Kırışıklıkların giderilmesi için akşam yatmadan cilde parmak uçları ile uygulanır."* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar**: Yapılan incelemeler sonucunda; Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği; ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “kozmetik ürün” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı dolayısıyla her koşulda, söz konusu ürün ile ilgili olarak yapılan bu nitelikteki tanıtımların mevcut mevzuata aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliği’nin 4 ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 4/c, 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-ç, 5/1-d ve 7/1 maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Armasoft Medya Danışmanlık Proje Özel Eğitim Pazarlama Sanayi Ve Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**44)**

**Dosya No:** **2022/2947**

**Şikayet Edilen: Lemo Kozmetik İç Ve Dış Ticaret Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.trendyol.com adresli internet sitesinde firmaya ait "OLİWELLA" isimli hesap üzerinden yayınlanan muhtelif kozmetik ürünlere ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 29.07.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.trendyol.com adresli internet sitesinde firmaya ait "OLİWELLA"isimli hesap üzerinden yayınlanan “OLİWELLA Çatlak Önleyici, Giderici Ve Onarıcı Bakım Kremi ” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *“Çatlak önleyici.Hamileler, vücut geliştiriciler, büyüme döneminde hızlı boy uzaması yaşayan ergenler ve hızlı kilo alıp veren kişilerde cilt üzerindeki çatlak görünümünün iyileşmesine yardımcı olur.”* ifadelerine, "OLİWELLA Gögüs Büyütücü Sıkılajtırıcı Bakım Serumu" isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *"Göğüs büyütücü."* ifadelerine, "OLİWELLA Göğüs Dikleştirici Sıkılaştırıcı Dolgunlaştırıcı Bakım Kremi" isimli ürün isminde *"Göğüs büyütücü"* ifadelerine, "OLİWELLA Kalca Dikleştirici Ve Sıkılaştırıcı Bakım Kremi" isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; "*Kalça dikleştirici.Özel formülünde bulunan doğal bileşenler sayesinde kalçayı sıkılaştırırken selülit görünümünü de yok eder."* ifadelerine, "OLİWELLA Selülit Giderici Bakım Kremi&Çatlak Önleyici Bakım Kremi" isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *"Selülit giderici.Hamileler, vücut geliştiriciler ,büyüme döneminde hızlı boy uzaması yaşayan ergenler ve hızlı kilo alıp veren kişilerde cilt üzerindeki çatlak görünümünün iyileşmesine yardımcı olur .Çatlak bakımının yanı sıra cilt lekelerine ,yaşlanmaya ve cilt üzerindeki çatlak görünümünün iyileşmesine yardımcı olur."* ifadelerine,"OLİWELLA Sivilce Önleyici Akne Karşıtı Bakım Kremi"isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *"Oliwella sivilce kremi ciltte ani ve lokal olarak beliren sivilceleri yok etmeye yardımcı olur.Batık ,kıl dönmesi gibi durumlarda. Kuşburnu yağı ile de sivilce izlerini yok ederek pürüzsüz bir cilde kavuşmanızı sağlar."* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği; ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “kozmetik ürün” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı dolayısıyla her koşulda, söz konusu ürün ile ilgili olarak yapılan bu nitelikteki tanıtımların mevcut mevzuata aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliği’nin 4 ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 4/c, 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-ç, 5/1-d ve 7/1 maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Lemo Kozmetik İç Ve Dış Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**45)**

**Dosya No:** **2022/3442**

**Şikayet Edilen: İlla Kozmetik Üretim Ve Pazarlama Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.trendyol.com adresli internet sitesinde firmaya ait "Doğadan Gelen Güzellik" isimli hesap üzerinden yayınlanan muhtelif kozmetik ürünlere ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 26.10.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.trendyol.com adresli internet sitesinde firmaya ait "Doğadan Gelen Güzellik"isimli hesap üzerinden yayınlanan "İlla Life Yaşlanma Geciktirici Doğal Mucize Reishi Mantarı Kırışıklık Giderici Besleyici Bakım Krem 50 ml Ganoderma Reji Çin Gano Karşıtı Cream" isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *"Kullandıkça cilt yüzeyindeki eski hücrelerin yeni hücrelerle yer değiştirmesini ve sürekli kullanımda kırışıklıkların azalmasını sağlar.Ciltteki kızarıklığı ve şişkinliği azaltır.Göz çevresinde bulunan halka, torba ve çizgilerin azalmasına destek olur.Doku zedelenmelerinde morlukların kısa sürede giderilmesini sağlayarak cildin hızla iyileşmesine yardımcı olur.Güneş lekesi ve sivilce izlerinin giderilmesine yardımcı olur.Sedef, sulu sedef ve egzemada belirgin şekilde destekleyici özelliğe sahiptir.lekelerin ve kırmızılıkların giderilmesine yardımcı olur.İçeriğinde bulunan Sacchachitin adı verilen Beta-1,3 Oluşan yaralanmalarda yeni doku teşekkülünü hızlandırdığı gibi kolajen sentezlenmesini arttırır.Güneş lekelerinin ve yaşlılıkla ortaya çıkan kaybolmasına yardımcı olur."* ifadelerine, "İlla Life Çay Ağacı Sabunu Hediyeli Doğal Çay Ağacı Kremi Sivilce Akne Siyah Nokta Karşıtı Sabun + Krem Siyah Noktalar Leke İçin Cream Paket" isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *"Enflamasyon riskine açık olan ciltleri bakterilere karşı korumada yardımcıdır. Cildiniz tarafından hızla emilir, tahriş kızarıklık, kabuklanma ve kaşıntının giderilmesinde etkin olarak kullanılabilir. Herpetik, irinli ve sivilceli yaralar, kesikler, sıyrıklar ve diğer cilt problemlerinde faydalıdır. Ciltteki tahrişin ve kızarıklığın giderilmesinde yardımcıdır. Vücut yanığı durumlarında cildi yeniler ve ağrıları yok eder. Kaşıntıyı azaltır ve pul pul dökülmeyi önler. Aknelerin iyileşimesine yardımcı olur. Mikrop ve bakterilerin yok olmasında büyük rol oynar. Yanık durumlarında cildi yeniler ve ağrıları yok eder. Kurumuş, çatlamış ve kaşıntılı, yıpranmış derinin iyileşmesini sağlar."* ifadelerine, "İlla Life Doğal Salyangoz Kremi Kırışıklık Önleyici Yaşlanma Karşıtı Hücre Yenileyici Onarıcı Krem 50 Ml Snail Özlü En İyi Giderici Cream" isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *"Yüzde boyunda veya vücudun herhangi bir yerinde oluşmuş sivilce, sivilce lekesi, cilt lekesi, kırışıklık gibi sorunların iyileşmesine yardımcı olur. Cildin sağlıklı ve canlı görünmesine yardımcı olur. Cildin maruz kaldığı yaşlanma sürecini yavaşlatır. Kırışıklıkları azaltır. Yüzde oluşan sivilce, akne gibi izlerin yok olmasında yardımcı olur. Bazı yaraları da iyileştirdiği gözlemlenmiştir. Sivilcelerin neden olduğu izler, çatlak izleri, doğum sonrası cilt çatlakları, kuru ciltlerdeki pürüzler, yara izleri ve traş sonrası kızarıklıkların giderilmesinde yardımcı olur."* ifadelerine*,* "İlla Life Hızlı Etkili Doğal Ağrı Kesici Kas Gevşetici Bel Diz Bacak Boyun Eklem Vücut Ağrıları Için Krem Ayak Ağrısı Tutulması Giderici Cream" isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *"Vücut sıvılarını arttırarak ağrıları ve kasılmaları 30 dakika içerisinde geçirir. Uygulama yaptığınızda içeriğinde bulunan mentolün de etkisiyle ciltte ısınma etkisi yapar. Bu ısınmanın da etkisiyle uygulandığı bölgede bölgesel incelme ve yağ yakımı sağlar. İçeriğindeki At Kestanesi yağı sayesinde vücudun her bölgesinde oluşan ağrı ve kasılmaları giderir. Sürekli tek bir pozisyonda çalışan ve günlük hareket imkanı sınırlı olan kişiler için idealdir. Ödem ve yorgunluk hissini azaltıcı etkisi vardır. Kronik yorgunluk ve bitkinliğin azalmasına yardımcı olur. Tüm sinir sıkışmalarında ( baş, boyun, sırt, bel , kol , bacak , ayak , bilek ) rahatlatıcı etki sağlar. Soğuk sıcak, boyun düzleşmesi, fıtık ve hareketsizlik kaynaklı omuz ve boyun ağrılarını rahatlatmasına yardımcı olur. Sporcularda ve tempolu çalışanlarda yaşanan kas ağrılarına karşı faydalıdır. Kas ve adaleleri ısıtarak gevşemesini ve sakinleşmesini sağlar. Bel, diz, bacak, ayak, boyun dahil tüm kas ve eklem ağrılarına karşı etkilidir. Hareketlilik ve kuvvet için çok önemli olan eklem kıkırdağını yeniden yapılandırmaya yardımcı olur. İçeriğinde bulunan bitkisel enzimler sayesinde ciltte ısınma hissi yaratarak, yağ yakmada da çok etkilidir. Varislere iyi gelir. Vücuttaki kan dolaşımını hızlandırır. Kılcal damarları güçlendirir. Cildin kendisini hızlı bir şekilde yenilemesini sağlar. Vücuttaki protein akışının hızlanmasını sağlar. Baş ağrısı için kullanılmamaktadır. Bunun dışındaki tüm ağrılar için kullanılabilir."* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar**: Yapılan incelemeler sonucunda; Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği; ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “kozmetik ürün” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı dolayısıyla her koşulda, söz konusu ürün ile ilgili olarak yapılan bu nitelikteki tanıtımların mevcut mevzuata aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliği’nin 4 ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 4/c, 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-ç, 5/1-d ve 7/1 maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **İlla Kozmetik Üretim Ve Pazarlama Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**46)**

**Dosya No:** **2022/3446**

**Şikayet Edilen: Barbaros KORKMAZ**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.trendyol.com adresli internet sitesinde şahsa ait "Lila Online" isimli hesap üzerinden yayınlanan muhtelif kozmetik ürünlere ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 02.11.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.trendyol.com adresli internet sitesinde şahsa ait "Lila Online"isimli hesap üzerinden yayınlanan "Algosin Ağrı Ve Masaj Kremi " isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *"Ağrı kremi."* ifadelerine, "ESTECURE Akne Karşıtı Sivilce Kurutucu Losyon " isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *"Sivilce kurutucu. Akne, komedon ve sivilce lekelerinde ister sivilce üzerine direk pembe tortuyu uygula, dilersen daha geniş alanlara pembe tortuyu yayarak uygula, hızlı etki ile 1 gecede çözüm."* ifadelerine, "SRİLANKA Rahatlatıcı Krem" isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *"İçeriğinde bulunan aktif amino asit, mineral ve doğal bitkisel yağlar ile eklem ve kas sağlığına destek sağlar. Eklem ağrıları, diz ağrıları, kireçlenme, menüsküs, ayak ve topuk dikeni. günde 3-4 kez ağrı olan bölgeye sürülerek, ardında ovalama ile hafif masaj yapılarak uygulanır."* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği; ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “kozmetik ürün” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı dolayısıyla her koşulda, söz konusu ürün ile ilgili olarak yapılan bu nitelikteki tanıtımların mevcut mevzuata aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliği’nin 4 ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 4/c, 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-ç, 5/1-d ve 7/1 maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Barbaros KORKMAZ** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca, **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**47)**

**Dosya No:** **2022/4610**

**Şikayet Edilen: Unilever Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** “Elidor Collagen Blends Sülfatsız Saç Bakım Şampuanı-Goodbye Hairfall Saç Dökülmelerine Karşı” isimli ürüne ilişkin muhtelif televizyon kanallarında yayınlanan reklamlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 01.09.2022

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler**: Firmaya ait “Elidor Collagen Blends Sülfatsız Saç Bakım Şampuanı-Goodbye Hairfall Saç Dökülmelerine Karşı” isimli ürüne ilişkin muhtelif televizyon kanallarında yayınlanan reklamlarda; *"Yeni sülfatsız Elidor'un kolajen ve seramid içeren formülü ile saçlarının her bir teli daha esnek ve 10 kat daha güçlü\* \* Koparak dökülme, kremsiz şampuana kıyasla şampuan ve saç kremi ile birlikte kullanıldığında."* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; “*Elidor Collagen Blends Sülfatsız Saç Bakım Şampuanı-Goodbye Hairfall Saç Dökülmelerine Karşı*” isimli ürüne ilişkin muhtelif televizyon kanallarında yayınlanan reklamlarda, Reklam Mevzuatı hükümlerine aykırı bir unsura rastlanmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 ve 62 nci maddelerine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir

**48)**

**Dosya No:** **2022/4919**

**Şikayet Edilen**: **Procter&Gamble Tüketim Malları San. A. Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** “Fairy Sıvı Bulaşık Deterjanı” isimli ürüne ilişkin olarak muhtelif televizyon kanallarında yayınlanan reklamlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 01.11.2021

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** Firmaya ait "Fairy Sıvı Bulaşık Deterjanı" isimli ürüne ilişkin muhtelif televizyon kanallarında yayınlanan reklamlarda*;“Fairy'nin daha hızlı zorlu yağ çözme gücü, hızlı ve zahmetsiz temizlik sağlıyor. Daha hızlı yağ çözme gücü. Bulaşıkta hala kas gücü kullanan var mı? Hepimiz bulaşıkları hızlıca temizleyip mutfaktan çıkmak isteriz. Uğraşangiller ailesi bunu nasıl yapıyor? Tabi ki kas gücüyle. Peki pratikgiller ailesi? Biz Fairy'nin gücünü kullanıyoruz. Fairy'nin daha hızlı zorlu yağ çözme gücü, hızlı ve zahmetsiz temizlik sağlıyor. Siz hala burda mısınız?”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait "Fairy Sıvı Bulaşık Deterjanı" isimli ürüne ilişkin muhtelif televizyon kanallarında yayınlanan reklamlarda ürünün tek seferlik ovma hareketiyle bulaşığı temizlediği görüntülerine yer verildiği ancak Bakanlığa sunulan test sonuçlarının reklamlarda yer alan tek seferde bulaşık temizleme performansını desteklemede yetersiz kaldığı dolayısıyla tüketicilerin yanıltıldığı değerlendirilmiş olup

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9 uncu ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Procter&Gamble Tüketim Malları San. A. Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**49)**

**Dosya No: 2022/939**

**Şikayet Edilen:** **Beatris Kozmetik ve Sağlıklı Yaşam Ürünleri Sanayi Ticaret Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.trendyol.com adresli internet sitesinde “Dr.Royal” mağaza adı ile satışa sunulan “Dr.Royal Natural Life” markalı kozmetik ürün tanıtımları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 28.04.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://www.trendyol.com/dr-royal-natural-life/gogus-bakim-kremi-100ml-p-1817 52479 adresli internet sitesinin 28.04.2022 tarihli görünümünde; *“Dr.Royal Natural Life**Göğüs Bakım Kremi. Hacim Dolgunluk Sarkıklık.(…)Göğüslerin sıkılaşmasını dikleşmesini ve sarkmalarda etkilidir. (…)Göğüslerinizin ihtiyacı olan E Vitamini ihtiyacını dolgun ve dik olmasını sağlayacaktır.(…) Sürülen bölgedeki cilt altı dokuyu toparlayarak hacim kazanması amaçlanır. Bu sayede daha dolgun ve daha büyük sonuçlar elde edilmesi sağlanır.”* şeklinde,

https://www.trendyol.com/dr-royal-natural-life/sac-dokulmesine-karsi-bakim-sampuani-500-ml-2l-firsat-paketi-p-212161400 adresli internet sitesinin 28.04.2022 tarihli görünümünde; *“Dr.Royal Natural Life Saç Dökülmesine Karşı Bakım Şampuanı.(…)Saçınızı iki kata kadar hızlı uzatabilirsiniz.”* şeklinde,

https://www.trendyol.com/dr-royal-natural-life/genital-bolge-koku-giderici-intim-jel-300-ml-p-184427398 adresli internet sitesinin 28.04.2022 tarihli görünümünde; *“İdrar Kaçırma Kötü Koku Akıntı Mantar Enfeksiyonu Siğil Sıkılaşma”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği; ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “kozmetik ürün” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı, dolayısıyla her koşulda söz konusu tanıtımların mevcut mevzuata aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliği’nin 4 ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 4/c, 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-ç, 5/1-d ve 7/1 maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Beatris Kozmetik ve Sağlıklı Yaşam Ürünleri Sanayi Ticaret Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**50)**

**Dosya No: 2022/1935**

**Şikayet Edilen:** **Naos İstanbul Kozmetik Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** “Bioderma Laboratoire Dermatologique” markalı ürünlere yönelik “*Dermatologların 1 Numaralı Markası”* ibareli tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 30.09.2022

**Yayınlandığı Mecra:** Açık hava ilanı

**Tespitler:** Firmaya ait 30.09.2022 tarihli açık hava ilanlarında yer alan “Bioderma Laboratoire Dermatologique” markalı ürün tanıtımlarında; *“Dermatologların 1 Numaralı Markası\*. \*IQVIA tarafından 26 Kasım- 20 Aralık 2021 tarihleri arasında gerçekleştirilen bağımsız araştırma sonuçları esas alınmıştır.”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; söz konusu tanıtımlarda yer alan *“Dermatologların 1 Numaralı Markası”* iddiasının ispatına ilişkin olarak sunulan ve IQVIA araştırma şirketi tarafından 26 Kasım- 20 Aralık 2021 tarihleri arasında gerçekleştirilen araştırma sonuçları ile IPSOS araştırma şirketi tarafından Ekim 2021–Kasım 2021 ve Kasım-Aralık 2021 tarihleri arasında gerçekleştirilen aksi yöndeki araştırma sonuçları değerlendirildiğinde;

Farklı araştırma şirketleri tarafından gerçekleştirilen rapor sonuçlarının aynı iddiaya ilişkin olarak iki ayrı markaya işaret ettiği, ancak söz konusu araştırma sürelerinin çakışan tarihleri ve “en çok önerilen/tavsiye edilen” ve “1 numara” gibi üstünlük iddialarının aynı anda iki marka için de geçerli olamayacağı dikkate alındığında;

Gerek IQVIA ve gerekse IPSOS tarafından gerçekleştirilen araştırma sonuçlarına dayanılarak farklı firmalar tarafından farklı ürünlerin aynı tarih aralığında “Dermatologların 1 Numaralı Markası” şeklindeki ibareler ile tüketicilere reklam vb yollar ile pazarlanmasının tüketiciler nezdinde olması gereken açıklık ve anlaşılırlıkta olmayacağı, dolayısıyla tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Naos İstanbul Kozmetik Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**51)**

**Dosya No: 2022/3423**

**Şikayet Edilen:** **Omega Laboratuvarları Kozmetik Ticaret Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.trendyol.com adresli internet sitesinde “OSL Omega Skin Laboratories” mağaza adı ile satışa sunulan “OSL Omega Skin Lab Glycolic Cleanser Gel” isimli ürün tanıtımları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 28.09.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://www.trendyol.com/osl-omega-skin-lab/glycolic-cleanser-gel-200ml-yagli-ve-karma-cilt-icin-temizleme-jeli-p-46384618 adresli internet sitesinin 28.09.2022 tarihli görünümünde; *“Dermatologların tercihi”* ve *“Cruelty Free”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; https://www.trendyol.com/osl-omega-skin-lab/glycolic-cleanser-gel-200ml-yagli-ve-karma-cilt-icin-temizleme-jeli-p-46384 618 adresli internet sitesinin 28.09.2022 tarihli görünümünde yer alan “Dermatologların tercihi” iddiasının ispatına ilişkin olarak sunulan bilgi ve belgelerin söz konusu iddiayı desteklemede yetersiz kaldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliği’nin 10 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5 ve 26 ncı maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Omega Laboratuvarları Kozmetik Ticaret Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**52)**

**Dosya No: 2022/3457**

**Şikayet Edilen:** **RC Kozmetik İnteraktif Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.trendyol.com adresli internet sitesinde “RC Cosmetics” mağaza adı ile satışa sunulan “Axwell Serum” isimli ürün tanıtımları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 06.10.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://www.trendyol.com/rc-cosmetics/gozenek-siyah-nokta-ve-akne-sivilce-gide rici-bakim-serumu-niacinamide10-zincpca1-p-111287787 adresli internet sitesinin 06.10.2022 tarihli görünümünde; *“Akne (Sivilce) Giderici Bakım Serumu”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği; ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “kozmetik ürün” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı, dolayısıyla her koşulda söz konusu tanıtımların mevcut mevzuata aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliği’nin 4 ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 4/c, 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-ç, 5/1-d ve 7/1 maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **RC Kozmetik İnteraktif Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**53)**

**Dosya No: 2022/3512**

**Şikayet Edilen:** **Bayer Türk Kimya San. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** “BepantholSensiderm” ve “Bepanjel” isimli tıbbi cihaz reklamları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 13.01.2022, 18.08.2022, 15.09.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://www.youtube.com/watch?v=sYj6m5wEl5s adresli internet sayfasının 18.08.2022 tarihli görünümünde; “BepantholSensiderm” isimli ürüne ilişkin olarak *“BepantholSensiderm ile Egzamanı Rahatlat, Kontrolü Eline Al”* başlıklı reklam videosunun yayınlandığı, ancak söz konusu reklamlarda ürünün satışının yapıldığı internet sitesine ulaşılabilecek bir internet sitesine yer verilmediği,

Söz konusu *“BepantholSensiderm ile Egzamanı Rahatlat, Kontrolü Eline Al”* başlıklı reklam videosunun 13.01.2022 tarihi itibariyle Youtube mecrasında yayınlanan videoların öncesinde ekrana gelecek şekilde yayınlandığı,

https://www.bepantholsensiderm.com adresli internet sitesinin 15.09.2022 tarihli görünümünde *“Sadece eczanelerde”* ifadesi ile birlikte eczane logosuna yer verildiği,

Instagram sosyal medya platformunda firmaya ait “Bepantholsensiderm” ve “Bepanjeltürkiye” isimli instagram hesapları üzerinden muhtelif tarihlerde yapılan sponsorlu paylaşımlarda “BepantholSensiderm” ve “Bepanjel” isimli ürüne ilişkin tanıtımların yayınlandığı,

tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; https://www.youtube.com/watch? v=sYj6m5wEl5s adresli internet sayfasının 18.08.2022 tarihli görünümünde; “BepantholSensiderm” isimli ürüne ilişkin olarak “*BepantholSensiderm ile Egzamanı Rahatlat, Kontrolü Eline Al*” başlıklı reklam videosunun yayınlandığı, ancak söz konusu reklamlarda ürünün satışının yapıldığı internet sitesine ulaşılabilecek bir bağlantı adresine yer verilmediği,

Tıbbi Cihaz Satış, Reklam ve Tanıtım Yönetmeliği ve bu Yönetmeliğin uygulanmasına ilişkin kılavuz hükümleri doğrultusunda, sosyal medya hesabı üzerinden yürütülen tıbbi cihaz reklam faaliyetlerinin, ancak ilgili Yönetmelik kapsamında yetkilendirilmiş satış merkezine ait sosyal medya hesabı üzerinden gerçekleştirilmesi ve internet satışının yapıldığı internet sayfasına bir bağlantı aracılığı ile ulaşılabilmesi kaydıyla gerçekleştirilebildiği,

Bu kapsamda, söz konusu reklamın anılan Yönetmeliğin Uygulanmasına İlişkin Kılavuz’un “Reklam” başlıklı 15 inci maddesinin *“(…)c) Satış merkezine ait sosyal medya hesaplarından; -Ürün reklamının yapılacağı sosyal medya hesaplarının satış merkezine ait olması, - Satış yapılan sosyal medya hesabından internet satışının yapıldığı internet sayfasına bir link aracılığı ile ulaşılabilmesi, kaydıyla reklam yapılabilir.”* hükmüne aykırılık teşkil ettiği,

Bununla birlikte, inceleme konusu *“BepantholSensiderm ile Egzamanı Rahatlat, Kontrolü Eline Al”* başlıklı reklam videosunun 13.01.2022 tarihi itibariyle Youtube mecrasında yayınlanan videoların öncesinde ekrana gelecek şekilde yayınlanmasının Kılavuzun anılan maddesinde yer alan “*(5) Satış merkezlerine ait sosyal medya hesapları veya internet siteleri haricinde, farklı kişilere veya kurumlara ait sosyal medya hesaplarından veya internet sitelerinden; pop-up, banner vb. internet reklamcılığı vasıtası ile tıbbi cihaz reklamı yasaktır.”* hükmüne aykırılık teşkil ettiği,

Diğer taraftan, https://www.bepantholsensiderm.com adresli internet sitesinin 15.09.2022 tarihli görünümünde *“Sadece eczanelerde”* ifadesi ile birlikte eczane logosuna yer verilmesine rağmen söz konusu ürünün www.trendyol.com adresli internet sitesinde satışa sunulmasının tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Cihaz Satış, Reklam ve Tanıtım Yönetmeliği’nin 15/1-c ve 36/1 maddeleri,

- Tıbbi Cihaz Satış, Reklam ve Tanıtım Yönetmeliği'nin Uygulanmasına İlişkin Kılavuz’un 15/4 ve 15/5 maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Bayer Türk Kimya San. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**54)**

**Dosya No: 2022/3519**

**Şikayet Edilen:** **Wline Kozmetik Bitkisel Ürünler ve İlaç Sanayi A. Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.trendyol.com adresli internet sitesinde “wlinekozmetik” mağaza adı ile satışa sunulan “Wline Cilt Beyazlatıcı Krem” isimli ürün tanıtımları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 05.08.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://www.trendyol.com/wline/cilt-beyazlatici-krem-100-ml-p-202927441?bouti queId=61&merchantId=410320 adresli internet sitesinin 05.08.2022 tarihli görünümünde; *“Cilt DNA onarımına katkı sağlayarak kalıcı beyazlık sağlar. 5 tona kadar beyazlık sağlar. (…)Ten rengini açar.”*  şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği; ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “kozmetik ürün” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı, dolayısıyla her koşulda söz konusu tanıtımların mevcut mevzuata aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliği’nin 4 ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 4/c, 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-ç, 5/1-d ve 7/1 maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Wline Kozmetik Bitkisel Ürünler ve İlaç Sanayi A. Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**55)**

**Dosya No: 2022/3978**

**Şikayet Edilen:** **Beyaz Kağıt ve Hijyenik Ürünler Temizlik İnşaat San. Tic. A. Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** “Asperox Yüzey Temizleyici” isimli ürün tanıtımları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 16.09.2022

**Yayınlandığı Mecra:** Ambalaj, Televizyon

**Tespitler:** “Asperox Yüzey Temizleyici” isimli ürün ambalajlarında; *“24 saat kalıcı koku”*, *“Parlaklık verir. Leke/iz bırakmaz.”*, *“%98 doğal kaynaklı içerik”*, *“Bebekler için güvenli”*, *“Evcil hayvan dostu”*, *“Tozlanmayı geciktirir.”*, *“Hızlı kurur.”*, *“Hipoalerjenik”* ve *“Dermatolojik olarak test edildi”* ifadelerine,

Atv logolu televizyon kanalında 16.09.2022 tarihinde yayınlanan reklamlarda ise; *“(…)Asperox yeni güç. Asperox’dan yeni yüzey temizleyici. (…)24 saat kalıyor mis kokusu. Bebeğin* *cildine dost, Kediye de köpeğe de dost. Çiçek gibi her yer.(…)24 saat kalıcı kokusuyla Asperox’dan* *yeni parfümlü yüzey temizleyici. Mis gibi kokuyor.”* ifadeleri ile alt yazı metninde *“Bağımsız* *kuruluş test sonuçlarına göre amacına uygun şekilde kullanıldığında, bebek ve hayvan cildiyle* *temasında ürünlerin cilde zarar vermeyeceği raporlanmış ve kapalı ortamda 24 saat koku kalıcılığı* *kanıtlanmıştır.”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; söz konusu tanıtımlarda yer alan ifadelerin tüketicileri yanıltıcı olmadığı ve Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin “İspat külfeti” başlıklı 9 uncu maddesinde yer alan esaslar çerçevesinde ispatlandığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

**56)**

**Dosya No: 2022/4020**

**Şikayet Edilen:** **Çebi Pharma Kozmetik Sanayi Ticaret Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.lafune.com.tr adresli internet sitesinde yer alan “Lafune Cilt Beyazlatıcı Krem” isimli ürün tanıtımları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 06.10.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://www.lafune.com.tr/urun/lafune-cilt-beyazlatici-aydinlatici-bakim-kremi-100-ml/ adresli intenet sitesinin 06.10.2022 tarihli görünümünde; *“Ağda, Lazer, Jilet ve Güneş Lekelerine Karşı Direk Etki Gösterir. (…)Melanin oluşumunu inhibe eder. (…)Yeni hücre oluşumunu destekler.(…)Cilt DNA onarımına katkı sağlayarak Kalıcı Beyazlık Sağlar. 5 tona kadar beyazlık sağlar. (…)Ten rengini açar.”*şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği; ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “kozmetik ürün” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı, dolayısıyla her koşulda söz konusu tanıtımların mevcut mevzuata aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliği’nin 4 ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 4/c, 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-ç, 5/1-d ve 7/1 maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Çebi Pharma Kozmetik Sanayi Ticaret Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**57)**

**Dosya No: 2022/4026**

**Şikayet Edilen:** **Prs Kozmetik San. ve Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://www.instagram.com/procsin/ adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 05.10.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://www.instagram.com/stories/highlights/18036985447142188/ adresli internet sitesinin 05.10.2022 tarihli görünümünde; *“Çay ağacı serisi. Sivilce ve akne sorunlarında etkili çözüm!(…)Lütfen 3 4 yıllık sivilce lekelerine ve çöküklerine iyi gelecek ürünleri paylaşın. Sivilceler ve sivilce lekeleri farklı iki sorun. Sivilceler için çay ağacı serisi lekelerin gitmesi için clin oil serisi ve leke kremimizi kullanın(…)Nasıl bir bakım beni koyu kahverengi lekelerden kurtarır. Koyu kahverengi lekeler lentigo lekeleridir. Clin oil serisi ve leke kremi kullanın. (…)Hem izler hem aktif sivilceler için hangi ürünlerle nasıl bir yol izlemeliyiz. Her iki sorun aynı anda nadir çözülür. Önerimiz önce sivilceleri gidermemiz (çay ağacı serisi) sonrasında leke bakımı yapmanız.”* şeklinde ifadelere,

Bununla birlikte, “Procsin” markalı ürünlerin kullanımı sonucu lekerin giderildiğine ilişkin öncesi ve sonrası görselleri ile *“(…)Yüzümdeki sivilce özellikle aktif olan sivilcelere bir hafta içerisinde söndürüp 2-3 gün içerisinde de lekelerini gideriyor…Onun dışında lekelerim çok güzel şekilde gitti.”* şeklinde tüketici yorumlarına yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği; ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “kozmetik ürün” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı, dolayısıyla her koşulda söz konusu tanıtımların mevcut mevzuata aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliği’nin 4 ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 4/c, 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-ç, 5/1-d, 5/1-e ve 7/1 maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Prs Kozmetik San. ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**58)**

**Dosya No: 2022/4028**

**Şikayet Edilen:** **Aksa Kozmetik ve Estetik Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.hepsiburada.com adresli internet sitesinde “AksaKozmetik” mağaza adı ile satışa sunulan “Beotua Anti Acne Krem” isimli ürün tanıtımları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 29.09.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://www.hepsiburada.com/beotua-anti-acne-akne-izi-giderici-krem-30-gr-p-hbv00000wl08x adresli internet sitesinin 29.09.2022 tarihli görünümünde; *“Akne İzi Giderici Krem”*şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği; ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “kozmetik ürün” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı, dolayısıyla her koşulda söz konusu tanıtımların mevcut mevzuata aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliği’nin 4 ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 4/c, 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-ç, 5/1-d ve 7/1 maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Aksa Kozmetik ve Estetik Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**59)**

**Dosya No: 2022/4037**

**Şikayet Edilen:** **Güneysu Ambalaj Temizlik Malzemeleri Ticaret Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.trendyol.com adresli internet sitesinde “Güneysu Grup” mağaza adı ile satışa sunulan “Herbaderm Renk Açıcı Leke Kremi” isimli ürün tanıtımları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 05.10.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** hhttps://www.trendyol.com/herbaderm/renk-acici-leke-kremi-yuz-icin-55-ml-p-3872091?merchantId=108283 adresli internet sitesinin 05.10.2022 tarihli görünümünde; *“Koyu lekelere karşı(…)Lekelerin rengini açar.(…)İçeriğindeki güçlü cilt beyazlatıcı bitki özleri, vitaminler ve antioksidan bileşimleriyle koyu lekeler, cilt lekeleri, güneş lekeleri, yaşlılık lekeleri, bölgesel karartılar, renk düzensizlikleri, doğum lekeleri, sivilce izleri, diğer hiperpigmentasyon problemleri, kahverengi lekelerde herbaderm renk açıcı leke kremi yüz için etkilidir. (…)Sıradan kremlerin aksine herbaderm renk açıcı leke kremi yüz için, ciltteki koyu lekeleri, güneş lekelerini, sivilce izlerini azaltmaya, koyu lekelerin rengini açarak cilt renginin homojen hale gelmesine yardımcı olur.”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği; ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “kozmetik ürün” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı, dolayısıyla her koşulda söz konusu tanıtımların mevcut mevzuata aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliği’nin 4 ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 4/c, 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-ç, 5/1-d ve 7/1 maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Güneysu Ambalaj Temizlik Malzemeleri Ticaret Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**60)**

**Dosya No: 2022/4406**

**Şikayet Edilen:** **Periyodik Kimyasal Hammaddeler Sanayi ve Ticaret A. Ş. (Eski Ticaret Unvanı: Ersoy Radyo Televizyon Yayıncılık A. Ş.)**

**Şikayet Edilen Reklam** “Yıldız Toprak” logolu televizyon kanalında yayınlanan “Hacızade Merhemi” isimli ürüne yönelik tele-alışveriş reklamları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 02.12.2021

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** Firmaya ait “Yıldız Toprak” logolu televizyon kanalında02.12.2021 tarihinde saat 18:38’de yayınlanan “Hacızade Merhemi”isimli ürüne ilişkin tele-alıveriş reklamlarında;

*“(...)Hacızade'yi kullandım, ağrılarımdan, sızılarımdan, efendime söyleyeyim, eklem ağrılarımın hepsi geçti…Bizler de insanların ağrılarına iyi gelecek mucizevi bir krem hazırlattık…Bel ağrılarım, boyun ağrılarım, efendime söyleyeyim, diz ağrılarım, hepsine birebir derman oldu. Artık rahat rahat hareket edebiliyorum. Vallahi herkese tavsiye ederim. Bunu kim yapmışsa, kim üretmişse Allah ondan razı olsun…Milletimizin ağrılarına derman olmak istedik. Kimin bel ağrısı varsa, kimin romatizması varsa, migren, sinüzit, eklem ağrıları, kas ağrıları varsa, çözüm bulan mucizevi çörek otu yağlı Hacızade Kremi, tüm ağrılarınıza çözüm buluyor…Bel ağrısı, eklem ağrısı, sinüzit ağrısı, migren ağrısı, adale ağrısı, bel fıtığı, boyun fıtığı...Baş ağrısı, migren ağrısı, sinüzit ağrısı, adale ağrısı, bel fıtığı, boyun fıtığı, romatizma hepsine birebir inşallah. …Değerli kardeşlerim, ben bu mucizevi nimeti aktar dükkanımda, kendime ait olan aktar dükkanımda ihtiyacı olan, bana şikayetle gelen kardeşlerime uygulamaktaydım. Hepsi ağrılarından, sızılarından, ızdıraplarından, sancılarından …kurtulmuşlardır...Bakın tekrar söylüyoruz. Bel ağrısı, romatizma ağrısı, eklem ağrısı, sinüzit ağrısı, migren ağrısı... Tabiri caizse hayatınızı karartan, hayatınızı kötü günler yaşatan o ağrılardan çok basit bir şekilde, çok basit bir yöntemle kurtulacaksınız. Gerçekten mucizevi bir ürün, mucizevi bir merhem…nereniz ağrıyorsa ağrısın, çok basit bir yöntemle uygulayarak bu basit yöntemle, çok kısa bir süre zarfı içerisinde bu ağrılardan bu sızılardan kurtulacaksınız..., ağrılarınız, sancılarınız kuş gibi uçup gidecek. Ananızdan doğduğunuz gün gibi olacaksınız…0 212 981 18…10 Kutu Hacızade Merhemi 99 TL + Kargo Bel - Boyun - Diz - Kireçlenme - Romatizma - Migren. Namaz Kılmakta Zorluk Çekenler, Hacızade Merhemini Kullanın Ağrılarınızdan Kurtulun...Hacızade Merhemi Bel Fıtığına İyi Gelir, Hacızade Merhemi Boyun Fıtığına İyi Gelir, Hacızade Merhemi Kireçlenmeye İyi Gelir, Hacızade Merhemi Migrene İyi Gelir.”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği; ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “kozmetik ürün” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı, dolayısıyla her koşulda söz konusu tanıtımların mevcut mevzuata aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliği’nin 4 ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 4/c, 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-ç, 5/1-d ve 7/1 maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, mecra kuruluşu **Periyodik Kimyasal Hammaddeler Sanayi ve Ticaret A. Ş. (Eski Ticaret Unvanı: Ersoy Radyo Televizyon Yayıncılık A. Ş.)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **22.861 TL (Yirmiikibinsekizyüzaltmışbir Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**61)**

**Dosya No: 2022/4407**

**Şikayet Edilen:** **Karadeniz Radyo ve Televizyon Yayıncılığı A. Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam** “Yıldız Toprak” logolu televizyon kanalında yayınlanan “Hacızade Merhemi” isimli ürüne yönelik tele-alışveriş reklamları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 02.12.2021

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** Firma tarafından, “Yıldız Toprak” logolu televizyon kanalında 02.12.2021 tarihinde saat 18:38’de yayınlanan “Hacızade Merhemi”isimli ürüne ilişkin tele-alıveriş reklamlarında;

*“(...)Hacızade'yi kullandım, ağrılarımdan, sızılarımdan, efendime söyleyeyim, eklem ağrılarımın hepsi geçti…Bizler de insanların ağrılarına iyi gelecek mucizevi bir krem hazırlattık…Bel ağrılarım, boyun ağrılarım, efendime söyleyeyim, diz ağrılarım, hepsine birebir derman oldu. Artık rahat rahat hareket edebiliyorum. Vallahi herkese tavsiye ederim. Bunu kim yapmışsa, kim üretmişse Allah ondan razı olsun…Milletimizin ağrılarına derman olmak istedik. Kimin bel ağrısı varsa, kimin romatizması varsa, migren, sinüzit, eklem ağrıları, kas ağrıları varsa, çözüm bulan mucizevi çörek otu yağlı Hacızade Kremi, tüm ağrılarınıza çözüm buluyor…Bel ağrısı, eklem ağrısı, sinüzit ağrısı, migren ağrısı, adale ağrısı, bel fıtığı, boyun fıtığı...Baş ağrısı, migren ağrısı, sinüzit ağrısı, adale ağrısı, bel fıtığı, boyun fıtığı, romatizma hepsine birebir inşallah. …Değerli kardeşlerim, ben bu mucizevi nimeti aktar dükkanımda, kendime ait olan aktar dükkanımda ihtiyacı olan, bana şikayetle gelen kardeşlerime uygulamaktaydım. Hepsi ağrılarından, sızılarından, ızdıraplarından, sancılarından …kurtulmuşlardır...Bakın tekrar söylüyoruz. Bel ağrısı, romatizma ağrısı, eklem ağrısı, sinüzit ağrısı, migren ağrısı... Tabiri caizse hayatınızı karartan, hayatınızı kötü günler yaşatan o ağrılardan çok basit bir şekilde, çok basit bir yöntemle kurtulacaksınız. Gerçekten mucizevi bir ürün, mucizevi bir merhem…nereniz ağrıyorsa ağrısın, çok basit bir yöntemle uygulayarak bu basit yöntemle, çok kısa bir süre zarfı içerisinde bu ağrılardan bu sızılardan kurtulacaksınız..., ağrılarınız, sancılarınız kuş gibi uçup gidecek. Ananızdan doğduğunuz gün gibi olacaksınız…0 212 981 18…10 Kutu Hacızade Merhemi 99 TL + Kargo Bel - Boyun - Diz - Kireçlenme - Romatizma - Migren. Namaz Kılmakta Zorluk Çekenler, Hacızade Merhemini Kullanın Ağrılarınızdan Kurtulun...Hacızade Merhemi Bel Fıtığına İyi Gelir, Hacızade Merhemi Boyun Fıtığına İyi Gelir, Hacızade Merhemi Kireçlenmeye İyi Gelir, Hacızade Merhemi Migrene İyi Gelir.”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği; ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “kozmetik ürün” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı, dolayısıyla her koşulda söz konusu tanıtımların mevcut mevzuata aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliği’nin 4 ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 4/c, 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-ç, 5/1-d ve 7/1 maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklamveren **Karadeniz Radyo ve Televizyon Yayıncılığı A. Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **22.861 TL (Yirmiikibinsekizyüzaltmışbir Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**SAĞLIK**

**62)**

**Dosya No: 2022/2979**

**Şikayet Edilen: Op. Dr. Firas ŞİMŞEK**

**Şikayet Edilen Reklam:** İnstagram isimli sosyal medya mecrasında şahsa ait "dr.firas.simsek" isimli hesap adıyla yayımlanan tanıtımlar.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 20.07.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet (Sosyal Medya)

**Tespitler:** İnceleme konusu tanıtımların 20.07.2022 tarihli görünümünde, *"RELEX SMILE İLE GÖZLER GÖRÜYOR, ReLEx SMILE yöntemi ile gözlük veya kontakt lens olmadan kırma kusurunu düzeltiğim değerli hastama geçmiş olsun dileklerimi iletiyorum.- Göz Çizdirme Lazeri (Excimer Lazer); Bıçakla mı? Bıçaksız mı?Lazer olmak isteyen ve bu konuyu araştıran hastaların en çok sorduğu sorudur.Aslında bu farkın lazer adayları tarafından pek bilinmediğini gözlemledim...- ReLEx SMILE yöntemi ile gözlük veya kontakt lens olmadan miyop ve astigmatı düzeltiğim değerli hastam @alicemkarabalkan 1.yıl kontrolünde her şey yolunda. Kendisine geçmiş olsun dileklerimi iletiyorum.(...)"* ifadelerinin yer aldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifadelerin hekimlik mesleğini icra eden şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik’in 5/1-c maddesi,

**-** Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Op. Dr. Firas ŞİMŞEK** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**63)**

**Dosya No: 2022/2981**

**Şikayet Edilen: Op. Dr. Özgür KİRİŞ**

**Şikayet Edilen Reklam:** İnstagram isimli sosyal medya mecrasında şahsa ait "drozgurkiris" isimli hesap adıyla yayımlanan tanıtımlar.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 20.07.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet (Sosyal Medya)

**Tespitler:** İnceleme konusu tanıtımların 20.07.2022 tarihli görünümünde, *"Laserin sesini duymaya başladıysanız 10 saniye sonra gözlükten kurtulucaksınız demektir. - -4 numara astigmatı Lasik ile 1 dakikada yok ettik. -Gözlükler hayallerinize engel olmasın, No Touch Laser ile numaraları sıfırlandık Balıkesire dönüyoruz.- Sizde böyle gözlükten uzaklaşmak isterseniz yaz gelmeden No Touch Laser'inizi yapalım kurtulun gitsin... (...)"* ifadelerinin yer aldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifadelerin hekimlik mesleğini icra eden şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik’in 5/1-c maddesi,

**-** Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Op. Dr. Özgür KİRİŞ** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**64)**

**Dosya No: 2022/2982**

**Şikayet Edilen: Doç. Dr. Hatice ULUSAL ARDA**

**Şikayet Edilen Reklam:** İnstagram isimli sosyal medya mecrasında şahsa ait "doc.dr.haticearda" isimli hesap adıyla yayımlanan tanıtımlar.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 16.07.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet (Sosyal Medya)

**Tespitler:** İnceleme konusu tanıtımların 16.07.2022 tarihli görünümünde, *"Smile Lazer ile gözlüklerinden kurtulanlarda yüzler gülüyor. -No Touch Lazer ile göze dokunulmadan gözlüklerinizden kurtulabilirsiniz. -Smile Lazer teknolojisi ile ağrısız, sızısız gözlüklerinizden kurtulabilirsiniz. Miyop ve miyop astigmatlar, kuru gözü olanlar için tercih edilebilir... (...)"* ifadelerinin yer aldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifadelerin hekimlik mesleğini icra eden şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik’in 5/1-c maddesi,

**-** Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Doç. Dr. Hatice ULUSAL ARDA** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**65)**

**Dosya No: 2022/3035**

**Şikayet Edilen: Op. Dr. Yüksel DEMİRCİ**

**Şikayet Edilen Reklam:** İnstagram isimli sosyal medya mecrasında şahsa ait "opdr\_yukseldemirci" isimli hesap adıyla yayımlanan tanıtımlar.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 16.07.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet (Sosyal Medya)

**Tespitler:** İnceleme konusu tanıtımların 16.07.2022 tarihli görünümünde, *"Excimer lazer ile gözlükten kurtulabilirsiniz.- Bir yabancı hastamızı daha gözlükten kurtardık. UK dan gelen hastamızı mutlu bir şekilde gönderiyoruz. No touch lazer ile gözlüklerinizden 10 dk içinde kurtulabilirsiniz. - Pakistan’dan gelen hastalarımıza no touch lazer uyguladık. Yaza gözlüksüz girmek isteyen hastalarımızı bekleriz…. No touch lazer excimer lazer. - Güne katarakt ameliyatı ile başladık. Akıllı mercek(trifokal mercek) ile hem kataraktan hem de uzak yakın gözlüklerinizden kurtulabilirsiniz. (...)"* ifadelerinin yer aldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifadelerin hekimlik mesleğini icra eden şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik’in 5/1-c maddesi,

**-** Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Op. Dr. Yüksel DEMİRCİ** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**66)**

**Dosya No: 2022/3036**

**Şikayet Edilen: Op. Dr. Tuncer GÜNEY**

**Şikayet Edilen Reklam:** İnstagram isimli sosyal medya mecrasında şahsa ait "gozdr.tuncerguney" isimli hesap adıyla yayımlanan tanıtımlar.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 25.07.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet (Sosyal Medya)

**Tespitler:** İnceleme konusu tanıtımların 25.07.2022 tarihli görünümünde, *"Sevgili hastam Oya Hanım’a @oyaberun\_ dün LASİK operasyonu yaptık. Artık daha özgür bir hayatı var ve mutluluğu paha biçilemez değerdeydi. - GÖZLÜKLER HAVAYA , Kornea Laser(Refraktif) Cerrahileri 40 yıla yaklaşan geçmişleri ile uygun yaşta,uygun göze ve uygun yöntem ile yapıldığında çok başarılı ve güvenli ameliyatlardır. Her laser yönteminin birbirine göre avantajları ve dezavantajları vardır...(...)"* ifadelerinin yer aldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan bu ve benzeri ifadelerin hekimlik mesleğini icra eden şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik’in 5/1-c maddesi,

**-** Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Op. Dr. Tuncer GÜNEY** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**67)**

**Dosya No: 2022/3038**

**Şikayet Edilen: Op. Dr. Mehmet GÜLMEZ**

**Şikayet Edilen Reklam:** İnstagram isimli sosyal medya mecrasında şahsa ait "op.dr.mehmetgulmez" isimli hesap adıyla yayımlanan tanıtımlar.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 25.07.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet (Sosyal Medya)

**Tespitler:** İnceleme konusu tanıtımların 25.07.2022 tarihli görünümünde, *"Kişiye Özel Lazer Tedavisi - LAZERLE 10 DAKİKADA GÖZLÜKTEN KURTULMAK MÜMKÜN MÜ? Kişiye özel lasic tedavisi ve SMİLE Lazer... - Smile Lazer ile yaklaşık 5 dk'lık bir işlem ile gözlüklerinizden kurtulabilirsiniz. - Akıllı-Trifokal Göz İçi Lensler ile yakın ve uzak gözlülerimizden 5 dk da kurtulabilirsiniz.- Göz tedavisinde yeni dönem: Lazer göz ameliyatı. (...)"* ifadelerinin yer aldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifadelerin hekimlik mesleğini icra eden şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik’in 5/1-c maddesi,

**-** Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Op. Dr. Mehmet GÜLMEZ** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**68)**

**Dosya No: 2022/3041**

**Şikayet Edilen: Doç. Dr. Gökçen GÖKÇE**

**Şikayet Edilen Reklam:** İnstagram isimli sosyal medya mecrasında şahsa ait "doc.dr.gokcengokce" isimli hesap adıyla yayımlanan tanıtımlar.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 25.07.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet (Sosyal Medya)

**Tespitler:** İnceleme konusu tanıtımların 25.7.2022 tarihli görünümünde, *"Gözlüklerden kurtulmanın en konforlu en hızlı en güvenli ve aynı zamanda en sevimli yolu, Smile Lazer...- Smile lazer gözlüklerden kurtulmanın en hızlı, en konforlu ve en güvenli yöntemlerinden birisidir. - GÖZ TEDAVİSİNDE 3.NESİL LAZER TEKNOLOJİSİ: SMİLE LAZER. (...)"* ifadelerinin yer aldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifadelerin hekimlik mesleğini icra eden şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik’in 5/1-c maddesi,

**-** Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Doç. Dr. Gökçen GÖKÇE** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**69)**

**Dosya No: 2022/3144**

**Şikayet Edilen: Op. Dr. Filiz Avşin ÖZDEMİR SARIOĞLU**

**Şikayet Edilen Reklam:** İnstagram isimli sosyal medya mecrasında şahsa ait "opr.dr.filizozdemirsarioglu" isimli hesap adıyla yayımlanan tanıtımlar.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 31.07.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet (Sosyal Medya)

**Tespitler:** İnceleme konusu tanıtımların 31.07.2022 tarihli görünümünde, *"Kişiye Özel No Touch Lazer Troyagöz'de ! - Excimer Laser 16 saniyede gözlüklerden kurtulma...- 2008 yılında Excimer Laser ile gözlüklerinden kurtulan hastanın görme seviyesi her iki göz için de %160. Uzak görüş mükemmel. Ama tabi her ne kadar hastamız genç görünse de bu yaşlarda yakın gözlüğü kaçınılmaz oluyor .Yakın gözlüğünden de kurtulmanın çözümleri var tabiiii, ama her hastaya bu tedavi uygun olmayabilir veya uygunluk için zaman dilimi farklı olabilir.(...)"* ifadelerinin yer aldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifadelerin hekimlik mesleğini icra eden şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik’in 5/1-c maddesi,

**-** Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Op. Dr. Filiz Avşin ÖZDEMİR SARIOĞLU** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**70)**

**Dosya No: 2022/3175**

**Şikayet Edilen: Prof. Dr. İbrahim Gökhan GÜLKILIK**

**Şikayet Edilen Reklam:** İnstagram isimli sosyal medya mecrasında şahsa ait "profdrgokhangulkilik" isimli hesap adıyla yayımlanan tanıtımlar.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 02.08.2022, 01.11.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet (Sosyal Medya)

**Tespitler:** İnceleme konusu tanıtımların 02.08.2022 ve 01.11.2022 tarihli görünümlerinde, *"Retina Akademi olarak göz bozukluklarının İLASIK ve No Touch/PRK Lazer yöntemleri ile etkili bir şekilde tedavi edilmektedir. Femtosaniye (bıçaksız) lazer yöntemi sayesinde yeni teknoloji cihazlar ile göz kusurunun giderilmesi günümüzde çok başarılı bir şekilde yapılabilmektedir. Bu yöntemlerden hangisi seçileceğine hastanın göz yapısı, muayene sonuçları ve ölçemlere göre karar verilmektedir... İLASIK ve No Touch yöntemleri ile göz kusurları giderilebilmektedir... - Göz kuruluğunda ilk olarak görme keskinliği testi yapılır. Göz numaranız yapılan ölçüm ile doktorlarımız tarafından tespit edilir. Daha sonra göz yüzeyi incelenir. Bu muayene kapsamında gözyaşı fonksiyon testleri, gözyaşı kanalı sistemi kontrolü gibi işlemler de yapılarak ayrıntılı bir göz muayenesi yapılır ve tedavi süreci planlanır. (...)"* ifadelerinin yer aldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifadelerin hekimlik mesleğini icra eden şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik’in 5/1-c maddesi,

**-** Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Prof. Dr. İbrahim Gökhan GÜLKILIK** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**71)**

**Dosya No: 2022/3182**

**Şikayet Edilen: Prof. Dr. Abdullah ÖZKIRIŞ**

**Şikayet Edilen Reklam:** İnstagram isimli sosyal medya mecrasında şahsa ait "gozlazer", "prof.dr.aozkiris" ve "doktorozgoz" isimli hesap adlarıyla yayımlanan tanıtımlar.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 22.07.2022, 02.08.2022, 16.08.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet (Sosyal Medya)

**Tespitler:** İnceleme konusu;

- https://www.instagram.com/gozlazer/ adresli internet sitesinin 22.07.2022 tarihli görünümünde, *"Yılın Son Günü 8 Hastamız Artık Gözlüksüz... - 45 Yaş Sonrası Uzak ve Yakını Görebilirsiniz... - Hastamız 8 Saniyede Gözlüklere Veda Etti... - Asker polis olmak için gözlüklere veda zamanı. (...)",*

*-* https://www.instagram.com/prof.dr.aozkiris/ adresli internet sitesinin 02.08.2022 ve 16.08.2022 tarihli görünümlerinde, *"Asker polis olmak için gözlükleri atabilirsiniz... - Lazer sonrası gözlükleri atan hastalarımız kendileri lazeri tavsiye ediyorlar... - Tanzanya'dan Kayseriye Prof. Dr. Abdullah ÖZKIRIŞ ile gözlükleri atmaya gelen hastalarımız... - Karı-koca tek seansta hem kataraktan hem gözlüklerden kurtuldu... Hastalarımızın Memnuniyeti Bize Yeter... - Kastamonu'dan geldiler gözlüklerden kurtuldular... - Tek seansta gözlüksüz net görüş (...)."* gibi ifadelerin bulunduğu, ayrıca söz konusu paylaşımlarda, *"Genç kızımız şaşılık ameliyatı sonrası (...)*" şeklinde ifadelerle birlikte hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görsellere yer verildiği,

-https://www.instagram.com/doktorozgoz/ adresli internet sitesinin 16.08.2022 tarihli görünümünde ise, *"HASTAMIZIN GÖZLERİ TAM SIFIR ...EXCİMER LAZER MUCİZESİ... -ÜCRETSİZ KATARAKT MUAYENESİ (...)."* ifadelerinin yer aldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifadelerin hekimlik mesleğini icra eden şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik’in 5/1-c maddesi,

**-** Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Prof. Dr. Abdullah ÖZKIRIŞ** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**72)**

**Dosya No: 2022/3954**

**Şikayet Edilen: Twinsis Tekstil Mühendislik Sanayi Ticaret Limited Şirketi (Ojee Beauty By Eda & Esra Güzellik Salonu)**

**Şikayet Edilen Reklam:** İnstagram isimli sosyal medya mecrasında kuruluşa ait "ojeebeauty” isimli hesap adıyla yayımlanan tanıtımlar.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 07.09.2022, 07.10.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet (Sosyal Medya)

**Tespitler:** İnceleme konusu tanıtımların 07.09.2022 ve 07.10.2022 tarihli görünümlerinde örnek olarak, *"İğnesiz Mezoterapi"* gibi tıbbi bir işlemin ismine ve fiyat bilgisine yer verilerek bu işlemin tanıtımının yapıldığı ve hastaların tedavi görsellerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Kuruluşun bir 'güzellik salonu' olarak ruhsatlandırıldığı, dolayısıyla sağlık kuruluşu olmadığı halde, 07.09.2022 ve 07.10.2022 tarihli görünümlerinde örnek olarak, *"İğnesiz Mezoterapi"* gibi tıbbi işlemlerin isimlerinin sayılarak kuruluşun bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırıldığı,

15/2/2008 tarihli ve 26788 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 39 uncu maddesi ile Güzellik ve Estetik Amaçlı Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin yürürlükten kaldırıldığı ve aynı Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesi ile de güzellik salonlarının sağlık kuruluşu statüsünden çıkarıldığı,

Anılan Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesinde, güzellik salonlarının İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı düzenlenerek, Yönetmelik maddesinin 2 nci fıkrasında yer alan; “*Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler**güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır*.” hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun, tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan söz konusu kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği, söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu’un Ek 11 inci maddesi,

-1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 31, Geçici 5/2 nci maddesi,

-İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik’inEk-1 Kısım “J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları” başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Twinsis Tekstil Mühendislik Sanayi Ticaret Limited Şirketi (Ojee Beauty By Eda & Esra Güzellik Salonu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**73)**

**Dosya No: 2022/2753**

**Şikayet Edilen:** **Op. Dr. Mehmet Esat TEKER**

**Şikayet Edilen Reklam:** İnstagram isimli sosyal medya mecrasında “op.dr.mehmetesatteker’’ isimli hesap üzerinden yayınlanan tanıtımlar.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 06.07.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu tanıtımların06.07.2022 tarihli görünümünde örnek olarak, *''Gözlüklerinden kurtulmak isteyen hastamıza I LASIK yöntemi uygulayarak gözlüklerinden kurtardık…'' , ''Yakın zamanda SMILE LAZER işlemi yaptırmış bir göz doktoru olarak Almanya’dan gelen hastamıza yaşadıklarımızı ve yaşayacağı durumu anlatarak SMILE LAZER işlemimizi başarı ile tamamladık. Gözlüksüz gören gözlere gülen yüzü ekleyip kendisini Almanya’ya yolcu ettik...'', ''Sizde gözlüklerinizden benim gibi SMILE Lazer yöntemi eşliğinde kurtulabilirsiniz.'', ''Camın ardından bakmadan detayların gözlüksüz farkedildiği bir hayat için Lazergöz merkezimize bekleriz…''* gibi ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifadelerin sağlık alanında çalışan kuruluşun ve hekimlik mesleğini yürüten şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik’in 5/1-c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Op. Dr. Mehmet Esat TEKER** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**74)**

**Dosya No: 2022/2773**

**Şikayet Edilen:** **Medikol Sağlık ve Eğitim Hizmetleri Sanayi ve Ticaret A. Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** İnstagram isimli sosyal medya mecrasında “kolanhospitalgroup’’ isimli hesap üzerinden yayınlanan tanıtımlar.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 07.07.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu tanıtımların 07.07.2022 tarihli görünümünde örnek olarak, *''Akıllı mercek ile katarakt tedavisi! Uzak, yakın ve ara görüş imkanına kavuşun... Femtosaniye Lazer ile Bıçaksız Katarakt Ameliyatı... Katarakt tedavisinde operasyonun bıçaksız yapılmasını sağlayan Femtosaniye Lazer teknolojisi ile...''* gibi ifadelereyer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifadelerin sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8 ve 9 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik’in 5/1-c maddesi,

- Özel Hastaneler Yönetmeliğinin 60 ıncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Medikol Sağlık ve Eğitim Hizmetleri Sanayi ve Ticaret A. Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**75)**

**Dosya No: 2022/2970**

**Şikayet Edilen: Op. Dr. Serkan KILINÇ**

**Şikayet Edilen Reklam:** İnstagram isimli sosyal medya mecrasında "op.dr.serkan\_kilinc" isimli hesap üzerinden yayınlanan tanıtımlar.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 16.07.2022, 15.08.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu tanıtımların 16.07.2022 ve 15.08.2022 tarihli görünümlerinde örnek olarak, *''Excimer Laser ile gözlük ve kontakt lenslerinizden birkaç dakikada kurtulmak mümkündür.'', ''Miyopi, Astigmaztizma ve Hipermetropi Aynı Anda Tedavi Edilebilir mi? Excimer Lazer Tedavisiyle, Miyop, Hipermetrop ve Astigmatın Aynı Anda Tedavi Edilmesi Mümkün.'', ''Serkan Bey şu değişim ve olumlu tablo sizin eseriniz. Ne kadar teşekkür etsem azdır. Bir sanatkar inceliğiyle o ellerden ancak böyle güzel bir sonuç çıkardı. İnsanlığın acısını dindirmenin yanında estetiğine de önem verişinizden dolayı bir hastanızdan öte bir insan olarak sonsuz teşekkür ediyorum.'', ''Güler yüzlü karşılama hijyenik ortam özen verilen muayene ve her soruya tek tek cevap veren ailemizin göz sağlığı emin ellerde diyeceğim Doktorumuz Serkan KILINÇ ve asistanları ile ilgi ve alakanız için teşekkür ederim...'', ''Dr. Serkan Kılınç bundan 7 yıl öncede annemin sol göz ameliyatını yaptı çok memnun kaldı. Allah razı olsun kendisinden. 12 Mayıs 2022 perşembe günü annemin sağ göz ameliyatını yaptı çok çok teşekkür ederiz ilgisine ve alakasına...''* şeklinde ifadelere ve hasta yorumlarına yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifadelerin sağlık alanında çalışan kuruluşun ve hekimlik mesleğini yürüten şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik’in 5/1-c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Op. Dr. Serkan KILINÇ** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**76)**

**Dosya No: 2022/3023**

**Şikayet Edilen:** **Yeni Huzur Polikliniği Sağlık Hizmetleri Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** İnstagram isimli sosyal medya mecrasında "yenihuzurtip" isimli hesap üzerinden yayınlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 17.07.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu tanıtımların 17.07.2022 tarihli görünümünde örnek olarak, *''Excimer Lazer Tedavisi ile gözlük ve lense veda edin!'', ''FAKO Yöntemiyle Katarakttan Kurutulun.'', ''EXCİMER LAZER İLERİ TEKNOLOJİ LAZER İLE MİYOP, HİPERMETROP VE ASTİGMAT TEDAVİSİ.''* gibi ifadelereyer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifadelerin sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8 ve 9 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik’in 5/1-c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Yeni Huzur Polikliniği Sağlık Hizmetleri Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**77)**

**Dosya No: 2022/3040**

**Şikayet Edilen:** **Op. Dr. Özgür YAŞAR**

**Şikayet Edilen Reklam:** İnstagram isimli sosyal medya mecrasında "drozguryasar" isimli hesap üzerinden yayınlanan tanıtımlar.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 25.07.2022, 29.09.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu tanıtımların 25.07.2022 ve 29.09.2022 tarihli görünümlerinde örnek olarak, *''Excimer lazer ile bu yaz manzaranın tadını gözlüksüz çıkarın.'', ''akıllı mercek katarakt geri gelmeyecek.'', ''Excımer lazer net görmeyi kim istemez ki.'', ''Excimer Laser ile gözlüksüz bir yaşam mümkün!'', ''Rahatça güneş gözlüğü takmak ister misiniz? Excimer lazer sonrası istediğiniz güneş gözlüğünü takabilirsiniz.'', ''Övünmek gibi olmasın ama 2.5 yıl önceki trifokal iol imlantasyonu yaptığımız bir hastamızın güncel refraksiyon ölçümü...Ekip başarısı diyelim.'', ''Trifokal İol implantasyonu bizim işimiz.'', ''Trifokal Toric lensler ile kesin çözüm...4.25 astigmat yok edildi...Biz bu işte iyiyiz...''* gibi ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifadelerin sağlık alanında çalışan kuruluşun ve hekimlik mesleğini yürüten şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik’in 5/1-c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Op. Dr. Özgür YAŞAR** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**78)**

**Dosya No: 2022/3712**

**Şikayet Edilen: Doç. Dr. Başak BOSTANCI**

**Şikayet Edilen Reklam:** İnstagram isimli sosyal medya mecrasında "doc.dr.basakbostanci" isimli hesap üzerinden yayınlanan tanıtımlar.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 18.08.2022, 24.10.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu tanıtımların 18.08.2022 ve 24.10.2022 tarihli görünümlerinde örnek olarak, *''...Bu ara dijital ekran ve klimalar yüzünden artık kontakt lens takamayan çok hastamız oldu. Doğru endikasyon doğru cihaz ve cerrahi ile Refraktif cerrahi hayatı kolaylaştıran mutluluk verici bir cerrahidir. Eğer sizin kontakt lensleriniz gün sonunda beni bir sal diyorsa lütfen konuda tecrübeli göz hekiminize sorularınızı yöneltin..'', ''Yıllar içinde biriken gözlüklere lazer cerrahisi ile elveda‼'', ''BU YAZ GÖZLÜKLERE BYE BYE!'', ''...Doğru merkezde, doğru cihaz kullanımı ile deneyimli ellerde ameliyat olacağınızdan emin olarak siz de gözlük ve kontakt lenslerinizden kurtulabilirsiniz.'', ''Yeni SMILE cihazımız Visumax 800’e kavuştuk. Refraktif Cerrahilerin en önemli özelliği lazer platform teknolojilerinin hızlı ilerlemesi. Yeni teknolojilerle daha kısa sürede yüksek astigmat derecelerinde de etkin tedavi sağlayabilmekteyiz. Lazer cerrahilerini seviyoruz. Yeni teknolojilerin ise hastasıyız. Bu arada her başarılı cerrahi, ekip işi...''* gibi ifadelere ve tedavi görsellerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifadelerin sağlık alanında çalışan kuruluşun ve hekimlik mesleğini yürüten şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik’in 5/1-c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Doç. Dr. Başak BOSTANCI** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**79)**

**Dosya No: 2022/3733**

**Şikayet Edilen:** **Meis Clinic Sağlık Hizmetleri A. Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://meisclinic.com adresli internet sitesi ve İnstagram isimli sosyal medya mecrasında "meisclinictr" isimli hesap üzerinden yayınlanan tanıtımlar.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 18.08.2022, 27.10.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu tanıtımların 18.08.2022 ve 27.10.2022 tarihli görünümlerinde örnek olarak, *''İstanbul'un en iyi doktorları ve en iyi cihazları ile profesyonel hizmet ve cerrahi teknikler sunuyoruz.'', ''İstediğiniz saçlara kavuşmak ARTIK ÇOK KOLAY!'', ''Doğru Analiz, Profesyonel Ekip, Ömür Boyu Garanti, Kaliteli Hizmet, Mükemmel Sonuç.'', ''Almanya'dan gelen değerli hastamız için gerçekleştirdiğimiz başarılı #rinoplasti operasyonundan sonra mutluluğu görülmeye değerdi.'', ''20 Yıllık Tecrübemiz ve Uzman Doktor Kadromuz ile Gözünüze İyi Bakıyoruz!'', ''Öncelikle Meis Clinic ekibine sonsuz teşekkür ederek başlamak istiyorum. Yıllardır dert ettiğim ve görüntüsünü sevmediğim sarkık bir karına sahiptim. Şimdi her şey değişti. Yeniden doğmuş gibiyim her şey için teşekkürler.'', ''En iyi hizmet, en iyi teknikler ve en güncel teknolojileri sizin için kullanıyoruz! Tüm dünyadan farklı alanlarda tedavi olmak için Meis Cliniğe gelen hastalarımızın tüm ihtiyaçlarını karşılamaya devam ediyoruz!''* gibi ifadelere, hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ilişkin görüntülere ve hastaların yorumlarına yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifadelerin sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8 ve 9 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik’in 5/1-c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Meis Clinic Sağlık Hizmetleri A. Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**80)**

**Dosya No: 2022/3734**

**Şikayet Edilen:** **Dr. Mehmet KAY**

**Şikayet Edilen Reklam:** İnstagram isimli sosyal medya mecrasında "drmehmetkay" isimli hesap üzerinden yayınlanan tanıtımlar.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 18.08.2022, 19.08.2022, 27.10.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu tanıtımların 18.08.2022, 19.08.2022 ve 27.10.2022 tarihli görünümlerinde örnek olarak, *''Dün gözüne lazer ameliyatı yaptığımız 4.00 numara gözlüğü ve her iki gözünde içe kayması olan hastamızın bugünkü ameliyat kontrolü. Gözlüksüz %125 görüyor ve gözündeki kayması düzelmiş durumda. Hastamız 10 dakikalık lazer ameliyatı ile hem gözlük ve kontakt lenslerinden hem de şaşılıktan kurtuldu.'', ''Gürcistan’dan gelen ve yaklaşık 1 ay önce gözündeki içe kaymadan dolayı şaşılık ameliyatını yaptığımız 4 yaşındaki sevgili Anamari’nın 1.ay kontrolü. Her şey yolunda gözler ortada. Böylece bir şaşılık hikayesi daha sona erdi.'', ''Lazer göz ameliyatı olarak gözlük ve lenslerinden kurtulmak isteyen hastalarımızı hastanemize, lazer ameliyatı olmaya davet ediyoruz. Siz de lazer ameliyatı olarak gözlüklerinizden kurtulup, gözlüğünüzü bu kutuya atabilirsiniz. Ben dün ameliyat olarak gözlük ve lenslerden kurtuldum ve gözlüğümü attım. İstiyorsanız siz de buyrun gelin.'', ''Sağ gözü 12 numara, sol gözü 11 numara miyop+astigmatı olan hastamız Smile lazer ameliyatı ile gözlüklerinden kurtuldu. Ameliyat sonrası 1.gün ölçümü ve hatıra fotoğrafı. Gözlüklerle göremediği kadar iyi gören hasta mutluluğu.''* gibi ifadelere ve tedavi görsellerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifadelerin sağlık alanında çalışan kuruluşun ve hekimlik mesleğini yürüten şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik’in 5/1-c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Dr. Mehmet KAY** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**81)**

**Dosya No: 2022/3749**

**Şikayet Edilen:** **Prof. Dr. Cem EVEREKLİOĞLU**

**Şikayet Edilen Reklam:** İnstagram isimli sosyal medya mecrasında "cemevereklioglu" isimli hesap üzerinden yayınlanan tanıtımlar.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 20.08.2022, 22.08.2022, 28.10.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu tanıtımların *20.08.2022, 22.08.2022 ve 28.10.2022 tarihli görünümlerinde örnek olarak, ''Tecrübeli ellerde ameliyat olunmadığında üst kapak düşüklüğü düzelmez. 2. ameliyat her zaman zordur ve deneyim gerektirir.'', ''SMILE Laser için ülkemize yoğun gurbetçi akını var. Dereceli gözlüklerine veda ederek sıfırlandılar ve KARTAL GÖZ oldular.'', ''Yıllardır mevcut olan içe kayma (ŞAŞILIK) nedeni ile ÇİFT GÖREN (Diplopi) hastamıza, ameliyat etsekte çift görme düzelmez denmiş. Başarılı bir şaşılık operasyonu sonrası artık TEK görüyor.'', ''Son ay özellikle YÜKSEK YARGI mensupları, TIP DOKTORLARI ve DİŞ HEKİMLERİ Mayagöz’de SMILE Laser ile gözlüklerini atıp KARTAL GÖZ oldular.'', ''1 TAŞLA 2 KUŞ vurmak. Sol gözde içe kayması olup, yüksek derece gözlük takınca kayması düzelen hastamızda, femtosaniye LASER sonrası hem dereceler sıfırlandı hem de şaşılık düzeldi.'', ''Kornea kalınlığınız yeterli değilse, MİYOPASTİGMAT gözlükleri en yeni teknoloji olan SMILE lazerle sıfırlıyoruz.'', ''Tecrübeli ellerde ameliyat olunmadığında üst kapak düşüklüğü düzelmez. Bu operasyon deneyim gerektirir.'', ''SMILE Laser için ülkemize yoğun gurbetçi akını var. Dereceli gözlüklerine veda ederek sıfırlandılar ve KARTAL GÖZ oldular.'', ''Gözlük dereceleriniz şayet Excimer LAZER sınırlarını aşan çok yüksek düzeylerde ise, göz içine 3-boyutlu TRIFOCAL TORİK AKILLI MERCEK (Lens) takılması iyi bir alternatif olacaktır.'', ''SMILE Lazer ve Femtosaniye lazer tecrübe gerektirir.''* gibi ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifadelerin sağlık alanında çalışan kuruluşun ve hekimlik mesleğini yürüten şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik’in 5/1-c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Prof. Dr. Cem EVEREKLİOĞLU** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**82)**

**Dosya No: 2022/3752**

**Şikayet Edilen: Özel Gebze Doğa Hastanesi Sağlık Hizmeleri A. Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** İnstagram isimli sosyal medya mecrasında "merkezsaglikgrubu" isimli hesap üzerinden yayınlanan tanıtımlar.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 22.08.2022, 01.11.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu tanıtımların 22.08.2022 ve 01.11.2022 tarihli görünümlerinde örnek olarak, *''Akıllı Lensler İle Her Mesafede Net Görüş!.. Göz içerisine yerleştirilen ve ömür boyu kalacak olan yapay mercekler sayesinde her mesafede net görüş sağlanmaktadır.'', ''...Hastanemizde, hastalarımızın ihtiyaçlarına uygun olarak çeşitli lazer yöntemleri kullanılmaktadır. Kullanılacak yönteme hastanın detaylı göz muayenesi yapıldıktan sonra karar verilir. Kişiye özel lazer yaklaşımı ile hastaların olabilecek en sağlıklı ve kaliteli görüşe sahip olması sağlanır.'', ''Smile Lazer ile gözlük ve lenslerden kurutulmanın tam zamanı!... Tatilinize gözlük ve lenslerinizin engel olmasına izin vermeyin! ReLex Smile Lazer ile gözlüklerinizden kurtulup daha kaliteli bir yaşama sahip olabilirsiniz. Çok kısa bir sürede ağrı veya acı hissetmeden Smile Lazer ile gözlük ve lenslerinizden kurtulabilirsiniz.'', ''Smile Lazer İle Yazı Tüm Renkleriyle Karşılayın!... Smile Lazer ile gözlük ve lenslere ihtiyaç duymadan yazın bütün renklerini canlı ve net görebilirsiniz. Tek basamakta hızlı ve güvenli cerrahi yöntemi olan Smile Lazer, hasta konforunu sağlarken göz sağlığını da koruyor.'', ''Smile Lazer - Hasta Deneyimi Merkez Prime Hastanesi - Prime Göz Kliniği'ne başvuran Pınar Hanım, Yrd. Doç. Dr. Hüseyin Simavlı tarafından gerçekleştirilen "Smile Lazer" operasyonuna dair yaşadıklarını paylaşıyor. ReLEx Smile Lazer ile gözlük ve lenslerden kurtulun, net görüşe sahip olun!'', ''SMILE Lazer (ReLEx) ile Gözlüklere Veda Edin! Miyop ve Astigmat Tedavisinde Kişiye Özel Lazer Teknolojisi.''* gibi ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifadelerin sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8 ve 9 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik’in 5/1-c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Özel Gebze Doğa Hastanesi Sağlık Hizmeleri A. Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**83)**

**Dosya No: 2022/3753**

**Şikayet Edilen: Op. Dr. İspir KIRBECİ**

**Şikayet Edilen Reklam:** İnstagram isimli sosyal medya mecrasında "op\_dr\_ispir\_kirbeci" isimli hesap üzerinden yayınlanan tanıtımlar.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 23.08.2022, 02.11.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu 23.08.2022 ve 02.11.2022 tarihli görünümlerinde örnek olarak, *''Tarsus Maya göz ailesi olarak 2008 yılından bu yana Tarsus halkı ve Çukurova bölgesine göz hastalıkları konusunda en son teknolojileri kullanarak hizmet vermekteyiz envanterimize dünyanın en iyi ameliyat mikroskoplarından olan Leica proveo 8 dahil etmenin gururunu yaşıyoruz artık gözleriniz daha emin ellerde…'', ''Bir hastamızı daha Lasik yöntemi ile gözlüklerden kurtardık.'', ''Bir hastamız daha katarakttan akıllı mercek ile kurtuldu.'', '' Gözünüz emin ellerde.'', ''...Kişiye özel lazer tedavisiyle gözlük ve kontakt lenslerden kurtulmak mümkün...'', ''Binlerce hasta tecrübesiyle Tarsus maya göz…''* gibi ifadelere ve tedavi görsellerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifadelerin sağlık alanında çalışan kuruluşun ve hekimlik mesleğini yürüten şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik’in 5/1-c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Op. Dr. İspir KIRBECİ** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**84)**

**Dosya No: 2022/3754**

**Şikayet Edilen: Dr. Hüseyin SİMAVLI**

**Şikayet Edilen Reklam:** İnstagram isimli sosyal medya mecrasında "doktorhuseyinsimavli" isimli hesap üzerinden yayınlanan tanıtımlar.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 22.08.2022, 02.11.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu 22.08.2022 ve 02.11.2022 tarihli görünümlerinde örnek olarak, *''Dün SMILE Lazer, Bugün smile. Herkese iyi tatiller. Sakarya'dan gelen dün #Smilelazer yaptığım Melis Hanım'ın bugün kontrol günü. Hasta mutlu olunca doktor daha mutlu oluyor. Görmemiz %160. Mutluluk pozumuzu veriyoruz.'', ''Herkese selamlar. Dün her iki gözüne #Smilelazer yaptığım hastanın bugün sonuçlarını paylaşıyorum. Sağ gözde -2.25 miyopi ve -1,50 astigmatı, Sol gözde -3.00 miyop ve -1.75 astigmati olan hastanın ameliyat sonrası 1. gün sonuçları. Her iki göz numaraları da sıfırlanmış. Görmelerimiz %125. Daha önce birçok örneklerini gördüğümüz gibi Smile lazer ile miyop ve astigmatı çok başarılı bir şekilde tedavi edebiliyoruz. Tartışmasız Smile lazer göz sıfırlama ameliyatlarinin kralıdır.'', ''Dün SMILE Lazer yaptığım Berkant Bey'in bugün kontrol günü, numaralarımız sıfırlanmış. Görmemiz %125 Mutluluk pozumuzu veriyoruz.'', ''Çok teşekkür ederim, gözlük ve lens ile görebildiğim alandan daha fazla ve net görüyorum. İyi ki hızlı karar verip, hemen lazer olmuşum. Göz ölçüm anından, işlemleri takip eden çalışanlara, operasyon sırasındaki ekibinize ve özellikle size Hüseyin Bey minnettarım. Çok mutlu ayrıldım.'', ''...Pencere camından dünyaya bakmaktan beni kurtaran Hüseyin Bey'e nasıl teşekkür etsem bilemiyorum. @doktorhuseyinsimavli alakanız, ilginiz, sabrınız için çok teşekkür ediyorum iyi ki varsınız ellerinize sağlık...'', ''Hocam ellerinize sağlık çok teşekkür ederim. Sayenizde gözlüksüz dünyayı daha net görebiliyorum şimdiden.''* gibi ifadelere ve hasta yorumlarına yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifadelerin sağlık alanında çalışan kuruluşun ve hekimlik mesleğini yürüten şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik’in 5/1-c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Dr. Hüseyin SİMAVLI** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**85)**

**Dosya No: 2022/1662**

**Şikayet Edilen: Dr. Ömer ÇAY (Luvimed Clinic)**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde ‘luvimed\_cadde’ hesap adıyla yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 30.06.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan ‘luvimed\_cadde’ kullanıcı isimli sayfanın 30.06.2022 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *"(...) Botoks işlemi ; Başta estetik olmak üzere pek çok tıbbi alanda uygulanan botoks, yüz kırışıklıkları ve aşırı terleme tedavisinde kullanılan bir ekzotoksindir. Botoks, Clostridium Botulinum adı verilen bakteriden elde edilir. Ayrıca yüzdeki kırışıklıkları ve çizgileri ortadan kaldırmanın en güvenilir ve kolay yöntemidir. (...) Jawline çene dolgusu; ; Daha genç, daha canlı ve çekici yüz hatlarını simgeler. Çene hattında dalgalanmalar varsa veya çeneniz yüzünüze oranla daha kısa ve geride kalıyorsa Jawline dolgusu tam size göre olabilir. (...) Şimdiye kadar bildiğiniz tüm aşıları unutun. İspanyol iksiri uygulama sonucumuz: kök hücre eksozumu sayesinde diğer tüm gençlik aşılarından farklı olarak kalıcı ve cildi koruyucu etkileri vardır. (...) Fox eyes estetiği gözleriniz daha çekik, ve badem şeklinde gözlere sahip olmayı sağlayan ameliyatsız dikişsiz bir kaş kaldırma estetiğidir. Aşağı düşen kaşlar sizi daha yorgun,üzgün ve mutsuz gösterir. Ücretsiz randevu almak için bize mesaj gönderebilirsiniz. (...) Kadınlar gününde sizleri unutmadık …Yüz ve boyun gençleştirme paketi sizlerle ; 2 flakon mikrolift ,luvilift , 5 bölge botoks , prp 10.000 yerine 5000 TL (...) "* gibi ifadelere, tedavilere ilişkin kampanya bilgilerine ve hastaların tedavi görüntülerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımların 30.06.2022 tarihli görünümünde *"(...) Botoks işlemi ; Başta estetik olmak üzere pek çok tıbbi alanda uygulanan botoks, yüz kırışıklıkları ve aşırı terleme tedavisinde kullanılan bir ekzotoksindir. Botoks, Clostridium Botulinum adı verilen bakteriden elde edilir. Ayrıca yüzdeki kırışıklıkları ve çizgileri ortadan kaldırmanın en güvenilir ve kolay yöntemidir. (...) Jawline çene dolgusu; ; Daha genç, daha canlı ve çekici yüz hatlarını simgeler. Çene hattında dalgalanmalar varsa veya çeneniz yüzünüze oranla daha kısa ve geride kalıyorsa Jawline dolgusu tam size göre olabilir. (...) Şimdiye kadar bildiğiniz tüm aşıları unutun. İspanyol iksiri uygulama sonucumuz: kök hücre eksozumu sayesinde diğer tüm gençlik aşılarından farklı olarak kalıcı ve cildi koruyucu etkileri vardır. (...) Fox eyes estetiği gözleriniz daha çekik, ve badem şeklinde gözlere sahip olmayı sağlayan ameliyatsız dikişsiz bir kaş kaldırma estetiğidir. Aşağı düşen kaşlar sizi daha yorgun,üzgün ve mutsuz gösterir. Ücretsiz randevu almak için bize mesaj gönderebilirsiniz. (...) Kadınlar gününde sizleri unutmadık …Yüz ve boyun gençleştirme paketi sizlerle ; 2 flakon mikrolift ,luvilift , 5 bölge botoks , prp 10.000 yerine 5000 TL (...)”* gibi talep yaratıcı ifadelere, tedavilere ilişkin kampanya bilgilerine ve hastaların tedavi görüntülerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Bu bağlamda, inceleme konusu internet sitesinde yer alan ifade ve görüntüler ile kuruluş tarafından sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam’’ niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğü’nün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik’in 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Dr. Ömer ÇAY (Luvimed Clinic)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**86)**

**Dosya No: 2022/1822**

**Şikayet Edilen: Nurgül CİCE (Ciceline Beauty Güzellik Salonu)**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde ‘‘cicelinebeauty’’ hesap adıyla yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 07.06.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde ‘‘cicelinebeauty’’ kullanıcı isimli sayfanın 07.06.2022 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken *"dermapen, prp, gençlik aşısı"* gibi tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımların 07.06.2022 tarihli görünümünde, tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara yer verildiği,

Bu bağlamda; güzellik salonu olarak faaliyet gösterdiği tespit edilen ve dolayısıyla sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen *"dermapen, prp, gençlik aşısı"* isimli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı; ancak söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği ve söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu’nun Ek-11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddeleri,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in Geçici 5/2 nci maddesi,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik’in Ek-1 Kısım “J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları” başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Nurgül CİCE (Ciceline Beauty Güzellik Salonu)** hakkında, hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **155.712-TL (Yüzellibeşbinyediyüzoniki Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**87)**

**Dosya No: 2022/2369**

**Şikayet Edilen: Mehtap ER (İremer Beauty Güzellik Salonu)**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde ‘iremerbeauty’ hesap adıyla yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 19.07.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde ‘iremerbeauty’ kullanıcı isimli sayfanın 19.07.2022 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken *"dermapen, nazolabial uygulaması, kırışıklık tedavisi, akne sivilce tedavisi, leke tedavisi"* gibi tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımların 19.07.2022 tarihli görünümünde, tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara yer verildiği,

Bu bağlamda; güzellik salonu olarak faaliyet gösterdiği tespit edilen ve dolayısıyla sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin *"dermapen, nazolabial uygulaması, kırışıklık tedavisi, akne sivilce tedavisi, leke tedavisi"* gibi tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı; ancak söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği ve söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu’nun Ek-11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddeleri,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in Geçici 5/2 nci maddesi,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik’in Ek-1 Kısım “J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları” başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Mehtap ER (İremer Beauty Güzellik Salonu)** hakkında, hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **155.712-TL (Yüzellibeşbinyediyüzoniki Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**88)**

**Dosya No: 2022/2411**

**Şikayet Edilen: Zahide YILDIZ (Beauty Boss Güzellik Salonu)**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.beautyboss.com.tr adresli internet sitesi ile www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde ‘beautybosstasdelen’ hesap adıyla yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 20.07.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.beautyboss.com.tr adresli internet sitesi ile www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan‘beautybosstasdelen’ kullanıcı isimli sayfanın 20.07.2022 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken *soğuk lipoliz, çatlak tedavisi, medikal cilt bakımı ve karbon peeling"*  gibi tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımların 20.07.2022 tarihli görünümünde, tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara yer verildiği,

Bu bağlamda; güzellik salonu olarak faaliyet gösterdiği tespit edilen ve dolayısıyla sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen *"soğuk lipoliz, çatlak tedavisi, medikal cilt bakımı ve karbon peeling"* isimli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı; ancak söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği ve söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu’nun Ek-11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddeleri,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in Geçici 5/2 nci maddesi,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik’in Ek-1 Kısım “J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları” başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Zahide YILDIZ (Beauty Boss Güzellik Salonu)**hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**89)**

**Dosya No: 2022/2452**

**Şikayet Edilen: Dr. İnan TAŞ**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde ‘opdrinantas’ hesap adıyla yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 25.07.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan ‘opdrinantas’ kullanıcı isimli sayfanın 25.07.2022 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *"(...) Yaklaşık 1 yıl önce hastanemiz bünyesinde no touch laser ile gözlüklerinden kurtulan hastamız sevgili Güner Kübra GÜNDÜZ’ün bu samimi ve içten paylaşımı için teşekkür ederiz. Kendisinin de dediği gibi baktıkça bakasım geldi yetmedi daha da uzaklara bakmak, sonsuzluğa bakmak, özgürlüğe yeniden kavuşmak gibi gerçekten. (...) Saniyeler içerisinde no touch laser ile gözlüklere elveda (...) "* gibi ifadelere, övücü nitelikte hasta yorumlarına ve hastaların tedavi görüntülerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımların 25.07.2022 tarihli görünümünde *; "(...) Yaklaşık 1 yıl önce hastanemiz bünyesinde no touch laser ile gözlüklerinden kurtulan hastamız sevgili Güner Kübra GÜNDÜZ’ün bu samimi ve içten paylaşımı için teşekkür ederiz. Kendisinin de dediği gibi baktıkça bakasım geldi yetmedi daha da uzaklara bakmak, sonsuzluğa bakmak, özgürlüğe yeniden kavuşmak gibi gerçekten. (...) Saniyeler içerisinde no touch laser ile gözlüklere elveda* (...) gibi talep yaratıcı ifadelere, övücü nitelikte hasta yorumlarına ve hastaların tedavi görüntülerine yer verildiği, tüm bu tanıtımların sağlık alanında çalışan kuruluşun ve hekimlik mesleğini yürüten şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğü’nün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik’in 5 inci maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliği'nin 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Dr. İnan TAŞ** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**90)**

**Dosya No: 2022/2980**

**Şikayet Edilen: Ekol Özel Göz Tıp Merkezi Tic. ve Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.facebook.com adresli sosyal paylaşım sitesinde ‘Ekol Göz’ ve www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde ‘ekolgoz’ hesap adıyla yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 26.07.2022, 28.11.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler**: www.facebook.com adresli sosyal paylaşım sitesinde ‘Ekol Göz’ ve www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan ‘ekolgoz’ kullanıcı isimli sayfaların 26.07.2022 ve 28.11.2022 tarihli görünümlerinde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *“(…) Gözlüksüz kitap okumanın keyfini çıkarın"(...)”Akıllı lens ile her mesafeyi net gör(…) Gözlüklere veda vaktiniz gelmedi mi? (…) Gözlük problemlerinize son verin! Sıcak havada gözlük camlarınız daki teri silmek ve birçok gözlük sorunu Ekolgöz’e gelin gözlük problemlerinize son verin (...) Excimer Lazer yöntemi ile kesi dikiş olmadan saniyeler içinde göz kusurlarından kurtul (...) Spor, kitap okuma ve diğer aktivitelerde gözlük kullanmaktan sıkıldıysan akıllı lens tam sana göre! Akıllı lens ile gözlüksüz keyifli bir yaşam (...) Akıllı lens ile hem yakını hem uzağı hem de orta mesafeyi net gör (...) Ekol Göz ile gözlüklerine veda et! (...) Yaşın ilerlemesiyle birlikte ciltte bazı yaşlanma belirtileri ortaya çıkmaya başlar. Yaşlanmanın en büyük belirtileri kuşkusuz göz çevresine yansır. Ayrıca yanlış beslenme, zararlı güneş ışınlarına maruziyet, alkol, sigara ve yetersiz uyku problemleri de yaşlanma belirtilerini hızlandıran faktörler arasında yer alır. Blefaroplasti ameliyatı, göz kapağı ameliyatı olarak da bilinir. Göz çevresindeki dokuların gerdirilerek sarkmış görüntünün giderilmesini ve yaşlanma izlerinin ortadan kaldırılmasını sağlayan bir ameliyattır. Ekol Göz’de uzman doktorlarımız blefaroplasti estetiği konusunda başarılı sonuçlar elde etmektedirler. Ameliyat sayesinde göz etrafı genç görünüme sahip olur (...) Her yıl binlerce hastanın Lazer Göz Ameliyatı için Ekol Göz’ü seçmesinin bir nedeni var. Excimer Lazer ile göz kusurlarının cerrahisi çok kısa bir sürede ve konforlu bir şekilde yapılmaktadır. Uygun fiyat ve alanında uzman göz doktorlarımızın teşhis ve muayenesi sonrasında siz de göz ameliyatınızı yaptırabilirsiniz. Excimer Lazer sayesinde yakın-uzak ve astigmat problemleriniz olmadan kaliteli bir hayata merhaba deyin (...)” Artık gözlüklerinizi çöpe atmanın zamanı geldi. Şimdi Ekol Göz Hastanesi’nde alanında uzman doktorlardan muayene olma vakti. Göz sorunlarınızı ertelemeyin (...)"* gibi ifadeler ile övücü nitelikte hasta yorumlarına yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımların 26.07.2022 ve 28.11.2022 tarihli görünümlerinde *"(...) Gözlük problemlerinize son verin! Sıcak havada gözlük camlarınız daki teri silmek ve birçok gözlük sorunu…Ekolgöz’e gelin gözlük problemlerinize son verin (...) Excimer Lazer yöntemi ile kesi dikiş olmadan saniyeler içinde göz kusurlarından kurtul (...) Spor, kitap okuma ve diğer aktivitelerde gözlük kullanmaktan sıkıldıysan akıllı lens tam sana göre! Akıllı lens ile gözlüksüz keyifli bir yaşam (...) Akıllı lens ile hem yakını hem uzağı hem de orta mesafeyi net gör (...) Ekol Göz ile gözlüklerine veda et! (...) Yaşın ilerlemesiyle birlikte ciltte bazı yaşlanma belirtileri ortaya çıkmaya başlar. Yaşlanmanın en büyük belirtileri kuşkusuz göz çevresine yansır. Ayrıca yanlış beslenme, zararlı güneş ışınlarına maruziyet, alkol, sigara ve yetersiz uyku problemleri de yaşlanma belirtilerini hızlandıran faktörler arasında yer alır. Blefaroplasti ameliyatı, göz kapağı ameliyatı olarak da bilinir. Göz çevresindeki dokuların gerdirilerek sarkmış görüntünün giderilmesini ve yaşlanma izlerinin ortadan kaldırılmasını sağlayan bir ameliyattır. Ekol Göz’de uzman doktorlarımız blefaroplasti estetiği konusunda başarılı sonuçlar elde etmektedirler.. Ameliyat sayesinde göz etrafı genç görünüme sahip olur (...) Her yıl binlerce hastanın Lazer Göz Ameliyatı için Ekol Göz’ü seçmesinin bir nedeni var. Excimer Lazer ile göz kusurlarının cerrahisi çok kısa bir sürede ve konforlu bir şekilde yapılmaktadır. Uygun fiyat ve alanında uzman göz doktorlarımızın teşhis ve muayenesi sonrasında siz de göz ameliyatınızı yaptırabilirsiniz. Excimer Lazer sayesinde yakın-uzak ve astigmat problemleriniz olmadan kaliteli bir hayata merhaba deyin (...) Artık gözlüklerinizi çöpe atmanın zamanı geldi. Şimdi Ekol Göz Hastanesi’nde alanında uzman doktorlardan muayene olma vakti. Göz sorunlarınızı ertelemeyin (...)"* gibi talep yaratıcı ifadelere ile övücü nitelikte hasta yorumlarına yer verildiği, tüm bu durumların sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm veren, tıbbi işlemlere talep yaratmaya yönelik ve dolayısıyla "reklam" niteliğinde olduğu kanaatine varılarak söz konusu tanıtımların;

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğü’nün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik’in 5 inci maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 29 uncu maddesi,

-Özel Hastaneler Yönetmeliği'nin 60 ıncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Ekol Özel Göz Tıp Merkezi Tic. ve Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **155.712-TL (Yüzellibeşbinyediyüzoniki Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**91)**

**Dosya No: 2022/3193**

**Şikayet Edilen: Merve Akalın Estetik ve Güzellik San. Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde ‘merveakalinestetik’ hesap adıyla yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 19.09.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde ‘merveakalinestetik’ kullanıcı isimli sayfanın 19.09.2022 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken *"dudak dolgusu, dermapen, leke tedavisi, mezoterapi, medikal cilt bakımı"*  gibi tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımların 19.09.2022 tarihli görünümünde, tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara yer verildiği,

Bu bağlamda; güzellik salonu olarak faaliyet gösterdiği tespit edilen ve dolayısıyla sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen *"dudak dolgusu, dermapen, leke tedavisi, mezoterapi, medikal cilt bakımı"*  isimli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı; ancak söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği ve söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu’nun Ek-11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddeleri,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in Geçici 5/2 nci maddesi,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik’in Ek-1 Kısım “J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları” başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Merve Akalın Estetik ve Güzellik San. Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **155.712-TL (Yüzellibeşbinyediyüzoniki Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**92)**

**Dosya No: 2022/3407**

**Şikayet Edilen: Şerife KAYA (Şerife Kaya Güzellik Salonu)**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde ‘besiktasguzellikmerkezi’ hesap adıyla yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 19.09.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde ‘besiktasguzellikmerkezi’ kullanıcı isimli sayfanın 19.09.2022 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken *"plazma pen, ameliyatsız kol germe, lipoliz”* gibi tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımların 19.09.2022 tarihli görünümünde, tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara yer verildiği,

Bu bağlamda; güzellik salonu olarak faaliyet gösterdiği tespit edilen ve dolayısıyla sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen gereken *"plazma pen, ameliyatsız kol germe, lipoliz”* isimli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı; ancak söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği ve söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu’nun Ek-11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddeleri,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in Geçici 5/2 nci maddesi,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik’in Ek-1 Kısım “J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları” başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Şerife KAYA (Şerife Kaya Güzellik Salonu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **155.712-TL (Yüzellibeşbinyediyüzoniki Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**93)**

**Dosya No: 2022/3609**

**Şikayet Edilen: Banu Parlak Ankara Güzellik Merkezi Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde ‘banuparlakguzellikankara’ hesap adıyla yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 26.09.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde ‘banuparlakguzellikankara’ kullanıcı isimli sayfanın 26.09.2022 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken *" enzimatik liposuction (emzimatik lipoliz), ameliyatsız kalça* *şekillendirme "* gibi tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımların 26.09.2022 tarihli görünümünde, tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara yer verildiği,

Bu bağlamda; güzellik salonu olarak faaliyet gösterdiği tespit edilen ve dolayısıyla sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen dermapen isimli tıbbi tedavi yönteminin ismini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı; ancak söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği ve söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu’nun Ek-11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddeleri,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in Geçici 5/2 nci maddesi,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik’in Ek-1 Kısım “J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları” başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Banu Parlak Ankara Güzellik Merkezi Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **155.712-TL (Yüzellibeşbinyediyüzoniki Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**94)**

**Dosya No: 2022/3655**

**Şikayet Edilen: Seher AYAN (Nurse Güzellik Salonu)**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde ‘nurse.guzellik’ hesap adıyla yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 26.09.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde ‘nurse.guzellik’ kullanıcı isimli sayfanın 26.09.2022 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken *" dermapen, çatlak tedavisi "* gibi tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımların 26.09.2022 tarihli görünümünde, tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara yer verildiği,

Bu bağlamda; güzellik salonu olarak faaliyet gösterdiği tespit edilen ve dolayısıyla sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen dermapen ve çatlak tedavisi isimli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı; ancak söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği ve söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu’nun Ek-11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddeleri,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in Geçici 5/2 nci maddesi,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik’in Ek-1 Kısım “J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları” başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Seher AYAN (Nurse Güzellik Salonu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **155.712-TL (Yüzellibeşbinyediyüzoniki Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**95)**

**Dosya No: 2022/4178**

**Şikayet Edilen: Elf Estetik ve Sağlık Hizmetleri Ltd. Şti. (Elif Dağcı Güzellik Salonu)**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde ‘elifdagcibeauty’ hesap adıyla yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 06.07.2022, 28.09.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde ‘elifdagcibeauty’ kullanıcı isimli sayfanın 06.07.2022 ve 28.09.2022 tarihli görünümlerinde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken *"medikal cilt bakımı, leke tedavisi, selülit tedavisi, dermapen, akne tedavisi "* gibi tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımların 06.07.2022 ve 28.09.2022 tarihli görünümlerinde, tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara yer verildiği,

Bu bağlamda; güzellik salonu olarak faaliyet gösterdiği tespit edilen ve dolayısıyla sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen *"medikal cilt bakımı, leke tedavisi, selülit tedavisi, dermapen, akne tedavisi "* isimli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı; ancak söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği ve söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu’nun Ek-11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddeleri,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in Geçici 5/2 nci maddesi,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik’in Ek-1 Kısım “J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları” başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Elf Estetik ve Sağlık Hizmetleri Ltd. Şti. (Elif Dağcı Güzellik Salonu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **155.712-TL (Yüzellibeşbinyediyüzoniki Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**96)**

**Dosya No: 2021/5625**

**Şikayet Edilen: Doktorsitesi Com Bilgi Hizmetleri Teknoloji ve Ticaret Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** İnstagram isimli sosyal medya mecrasında "doktorsitesi" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 14.10.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet (Sosyal Medya)

**Tespitler:** İnceleme konusu tanıtımların 14.10.2021 tarihli görünümünde, *"Kadın Hastalıkları ve Doğum Uzmanı Op. Dr. Şerife ŞENİZ YURTSEVEN ile 'Kadın Hastalıkları, Gebelik ve Miyomlar' konulu ortak canlı yayınımız 13 Ekim Çarşamba 16:00'da!", "Prof. Dr. Başak BAKSU 'Gebelikte Tarama Testleri' hakkında merak edilenleri İnstagram canlı yayınındayanıtlayacak!", "Dr. Murat GÜREL... Rinoplasti Sonrası Burnum Düşer Mi? Burun düşmesi burun ile dudak arasındaki mesafenin kısalmasıdır. (...) İşimizi ustaca yapmaya gayret ediyor ve bu şekilde olumsuz bir olayla karşılaşmamanız için elimizden geleni yapıyoruz. (...)", "Üroloji Uzmanı Prof. Dr. Kaan AYDOS ile canlı yayındaydık!", "Genel Cerrahi Uzmanı Prof. Dr. Alp GÜRKAN ile 'Kolon Polipleri ve Rektum Kanseri' konulu ortak canlı yayınımız 8 Eylül Çarşamba 17:00'da!", "Türkiye'nin En Büyük Sağlık platformu! www.doktorsitesi.com",* gibi ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:**Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımların 14.10.2021 tarihli görünümünde, *"Kadın Hastalıkları ve Doğum Uzmanı Op. Dr. Şerife ŞENİZ YURTSEVEN ile 'Kadın Hastalıkları, Gebelik ve Miyomlar' konulu ortak canlı yayınımız 13 Ekim Çarşamba 16:00'da!", "Prof. Dr. Başak BAKSU 'Gebelikte Tarama Testleri' hakkında merak edilenleri İnstagram canlı yayınındayanıtlayacak!", "Dr. Murat GÜREL... Rinoplasti Sonrası Burnum Düşer Mi? Burun düşmesi burun ile dudak arasındaki mesafenin kısalmasıdır. (...) İşimizi ustaca yapmaya gayret ediyor ve bu şekilde olumsuz bir olayla karşılaşmamanız için elimizden geleni yapıyoruz. (...)", "Üroloji Uzmanı Prof. Dr. Kaan AYDOS ile canlı yayındaydık!", "Genel Cerrahi Uzmanı Prof. Dr. Alp GÜRKAN ile 'Kolon Polipleri ve Rektum Kanseri' konulu ortak canlı yayınımız 8 Eylül Çarşamba 17:00'da!", "Türkiye'nin En Büyük Sağlık platformu! www.doktorsitesi.com",* gibi ifadelere yer verilerek, söz konusu platforma kayıtlı hekimler lehine tanıtımlar ve çeşitli yayınlar yapıldığı, bu şekilde hastaların söz konusu hekimlere yönlendirilmesinin sağlandığı,

Diğer taraftan, sağlık alanında yürürlükte bulunan mevzuat gereği, tabiplerin ve diş tabiplerinin, sadece isimlerini, Tıpta Uzmanlık Tüzüğü’ne göre kabul edilmiş olan ihtisaslarını, akademik unvanlarını, hasta kabul ettikleri mahal ile muayene saatlerini bildiren ilanlar verebilmeleri mümkün iken; bunun haricinde her ne surette olursa olsun reklam ve ilan vermelerinin çok açık ve kesin biçimde yasak olduğu;

Yine, sağlık alanında faaliyet gösteren kuruluşların, tabi bulundukları mevzuat gereği, yalnızca açılış bilgileri, hizmet alanları ve sunduğu hizmetler ile ilgili konularda toplumu bilgilendirmek amacıyla tanıtım yapabilecekleri ve ilan verebilecekleri, bunların dışında, talep yaratmaya yönelik açıklamalara ve yanıltıcı, abartılı, doğruluğu bilimsel olarak kanıtlanmamış bilgilere yer verilemeyeceğinin hüküm altına alındığı,

Bu bağlamda, yukarıda yer alan ifadelerin ve söz konusu mecrada yer alan benzeri tüm ifadelerin, doğrudan sağlık hizmeti sunan kişi ve kuruluşlar tarafından verilmesi gereken bilgiler kapsamında olduğu ve sağlık alanında hizmet sunmaya yetkisi bulunmayan firma tarafından, söz konusu sağlık hizmetlerine yönelik tanıtımlar yayımlanmasının ilgili mevzuata aykırılık oluşturduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü ve 40 ıncı maddeleri,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

**-** Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik’in 5/1-c maddesi,

- Özel Hastaneler Yönetmeliği'nin 60 ıncı maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, mülga 26, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Doktorsitesi Com Bilgi Hizmetleri Teknoloji ve Ticaret Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**97)**

**Dosya No: 2022/882**

**Şikayet Edilen: Dr. Orhan GÜMÜŞ**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.hayrusifa.com.tr adresli internet sitesinde yayımlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 10.05.2022 ve 17.05.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu tanıtımların 10.05.2022 ve 17.05.2022 tarihli görünümlerinde, *''Uygulamalar"* başlığı altında *"tıbbi hacamat, akupunktur, refleksoloji"*  uygulamalarının isimlerinin sayıldığı, söz konusu tanıtımlarda, "Hayru Şifa Doğal Tedaviler" ismi kullanıldığı, ayrıca söz konusu tanıtımlarda, *"Alanında uzman doktorumuz, tecrübeli sağlık personelimiz ile sünnete uygun tıbbi hacamat uygulaması yapıyoruz.", "Hastalıklarda doğal tedavi yöntemi ile ilaçsız ve ameliyatsız tedavi. Hastalanmadan önce yapılacak hacamat ile de hastalanmayı önleyerek dinç ve sağlıklı bir vücuda kavuşabilirsiniz..."* şeklinde, yetkisiz sağlık hizmetlerine yönelik talep yaratıcı ifadelereve *" Hacamat çoook şifalı, ben yaptıralı 2 ay oldu o kadar iyi geldi ki aralıkta tekrar yaptıracağım. Sorunlarımın %90 ı çözümlendi elhamdülillah. Tavsiye ederim tüm samimiyetimle"* gibi hasta yorumlarına yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** İnceleme konusu tanıtımların 10.05.2022 ve 17.05.2022 tarihli görünümlerinde, *''Uygulamalar"* başlığı altında *"tıbbi hacamat, akupunktur, refleksoloji"*  uygulamalarının isimlerinin sayıldığı, ancak anılan şahsın, sülük ve kupa tedavileri haricinde, yukarıda ismi sayılan uygulamalara yönelik sertifikasının bulunmadığı, buna ek olarak, faaliyet gösterilen adresin "muayenehane" olarak ruhsatlandırıldığı halde, söz konusu tanıtımlarda, "Hayru Şifa Doğal Tedaviler" isminin kullanıldığı, ayrıca söz konusu tanıtımlarda, *"Alanında uzman doktorumuz, tecrübeli sağlık personelimiz ile sünnete uygun tıbbi hacamat uygulaması yapıyoruz.", "Hastalıklarda doğal tedavi yöntemi ile ilaçsız ve ameliyatsız tedavi. Hastalanmadan önce yapılacak hacamat ile de hastalanmayı önleyerek dinç ve sağlıklı bir vücuda kavuşabilirsiniz..."* şeklinde, yetkisiz sağlık hizmetlerine yönelik talep yaratıcı ifadelereve *" Hacamat çoook şifalı, ben yaptıralı 2 ay oldu o kadar iyi geldi ki aralıkta tekrar yaptıracağım. Sorunlarımın %90 ı çözümlendi elhamdülillah. Tavsiye ederim tüm samimiyetimle"* gibi hasta yorumlarına yer verildiği, tüm bu tanıtımların tüketicileri aldatıcı, kamu sağlığını bozucu ve ilgili mevzuata aykırı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu’nun Ek 11 inci maddesi,

-1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 8, 10, 24 üncü maddeleri,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

-Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik’in 5/1-c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 29 ve 30 uncu maddeleri,

-Geleneksel ve Tamamlayıcı Tıp Uygulamaları Yönetmeliği'nin 9/1, 12/1 maddeleri ve ve Ek-3 üncü bölümünün 1-b ve 14-b maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Dr. Orhan GÜMÜŞ** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**98)**

**Dosya No: 2022/2097**

**Şikayet Edilen: Melike AKKILIÇ (MS Derma Güzellik Salonu)**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://www.msdermaguzellik.com/ adresli internet sitesinde yayımlanan tanıtımlar..

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 08.06.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu tanıtımların 08.06.2022 tarihli görünümünde, *"dermaterapi, iğneli epilasyon*" gibi tıbbi işlemlerin isimlerinin sayıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, kuruluşun bir güzellik salonu olarak ruhsatlandırıldığı ve sağlık hizmeti sunmaya yetkili olmadığı halde inceleme konusu tanıtımların 08.06.2022 tarihli görünümünde, *"dermaterapi, iğneli epilasyon*" gibi tıbbi işlemlerin isimlerinin sayıldığı,

15/2/2008 tarihli ve 26788 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 39 uncu maddesi ile Güzellik ve Estetik Amaçlı Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin yürürlükten kaldırıldığı ve aynı Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesi ile de güzellik salonlarının sağlık kuruluşu statüsünden çıkarıldığı,

Anılan Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesine göre, güzellik salonlarının İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı düzenlenerek, Yönetmelik maddesinin 2 inci fıkrasında yer alan; “*Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler**güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır*.” hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun, tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bununla birlikte; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1’in “J-Güzellik Salonları” başlıklı bölümünde, "*16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır."* hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerinin açıkça "salon" olarak belirtilmesi gerektiğinin düzenlendiği,

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan söz konusu kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, söz konusu tıbbiişlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği, söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu’nun Ek 11 inci maddesi,

-1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in Geçici 5/2 nci maddesi,

-İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik’inEk-1 Kısım “J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları” başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Melike AKKILIÇ (MS Derma Güzellik Salonu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesinekarar verilmiştir.

**99)**

**Dosya No: 2022/2099**

**Şikayet Edilen: Yeşim ÇAKAR ÖZBAY (Bionep Güzellik Salonu)**

**Şikayet Edilen Reklam:** İnstagram isimli sosyal medya mecrasında "yesimozbaybionep" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 04.07.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet (Sosyal medya)

**Tespitler:** İnceleme konusu tanıtımların 04.07.2022 tarihli görünümlerinde *"plazmapen, iğnesiz mezoterapi”* gibi tıbbi işlemlerin isimlerinin sayıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Kuruluşun bir güzellik salonu olarak ruhsatlandırıldığı ve sağlık hizmeti sunmaya yetkili olmadığı halde inceleme konusu tanıtımların 04.07.2022 tarihli görünümlerinde *"plazmapen, iğnesiz mezoterapi”* gibi tıbbi işlemlerin isimlerinin sayıldığı,

15/2/2008 tarihli ve 26788 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 39 uncu maddesi ile Güzellik ve Estetik Amaçlı Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin yürürlükten kaldırıldığı ve aynı Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesi ile de güzellik salonlarının sağlık kuruluşu statüsünden çıkarıldığı,

Anılan Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesine göre, güzellik salonlarının İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı düzenlenerek, Yönetmelik maddesinin 2 inci fıkrasında yer alan; “*Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler**güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır*.” hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun, tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bununla birlikte; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1’in “J-Güzellik Salonları” başlıklı bölümünde, "*16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır."* hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerinin açıkça "salon" olarak belirtilmesi gerektiğinin düzenlendiği,

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan söz konusu kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, söz konusu tıbbiişlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği, söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu’nun Ek 11 inci maddesi,

-1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in Geçici 5/2 nci maddesi,

-İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik’inEk-1 Kısım “J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları” başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Yeşim ÇAKAR ÖZBAY (Bionep Güzellik Salonu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesinekarar verilmiştir.

**100)**

**Dosya No: 2022/2105**

**Şikayet Edilen: Özlem AKSÜNGER (Crystal Güzellik Salonu)**

**Şikayet Edilen Reklam:** İnstagram isimli sosyal medya mecrasında"crystalguzellik" isimli hesap adıyla yayımlanan tanıtımlar.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 05.07.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu tanıtımların 05.07.2022 tarihli görünümünde örnek olarak, *"çatlak tedavisi, akne tedavisi, kırışıklık tedavisi, leke tedavisi, dermapen"* gibi tıbbi işlemlerin isimlerinin sayıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, kuruluşun bir güzellik salonu olarak ruhsatlandırıldığı ve sağlık hizmeti sunmaya yetkili olmadığı halde inceleme konusu tanıtımların 04.07.2022 tarihli görünümlerinde *"çatlak tedavisi, akne tedavisi, kırışıklık tedavisi, leke tedavisi, dermapen"* gibi tıbbi işlemlerin isimlerinin sayıldığı,

15/2/2008 tarihli ve 26788 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 39 uncu maddesi ile Güzellik ve Estetik Amaçlı Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin yürürlükten kaldırıldığı ve aynı Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesi ile de güzellik salonlarının sağlık kuruluşu statüsünden çıkarıldığı,

Anılan Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesinde, güzellik salonlarının İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağının düzenlenerek, Yönetmelik maddesinin 2 inci fıkrasında yer alan; “*Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler**güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır*.” hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun, tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bununla birlikte; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1’in “J-Güzellik Salonları” başlıklı bölümünde, "*16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır."* hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerinin açıkça "salon" olarak belirtilmesi gerektiğinin düzenlendiği,

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan söz konusu kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, söz konusu tıbbiişlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği, söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu’nun Ek 11 inci maddesi,

-1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in Geçici 5/2 nci maddesi,

-İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik’inEk-1 Kısım “J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları” başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Özlem AKSÜNGER (Crystal Güzellik Salonu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesinekarar verilmiştir.

**101)**

**Dosya No: 2022/2182**

**Şikayet Edilen: Uğraş Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği Tic. Ltd. Şti. (Uğraş Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği)**

**Şikayet Edilen Reklam:** "09'da Yaşam Aydın ve İlçelerinin Sesi" isimli gazetenin 28.04.2022

tarihli baskısında yer alan reklam.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 28.04.2022

**Yayınlandığı Mecra:** Gazete

**Tespitler:** İnceleme konusu *"Zirkonyum, İmplant ve Ortodonti By Coşkun... Ramazan Bayramınız Kutlu Olsun, Sevgi ve Saygılarımızla..."* ifadelerine ve çeşitli görsellere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:**Yapılan incelemeler sonucunda,Ağız ve diş sağlığı hizmeti sunan özel sağlık kuruluşlarının tabi olduğu mevzuat gereği reklam yapılmasının yasak olduğu, bu nedenle *"Zirkonyum, İmplant ve Ortodonti By Coşkun... Ramazan Bayramınız Kutlu Olsun, Sevgi ve Saygılarımızla..."* ifadelerini ve çeşitli görselleri içeren inceleme konusu reklamın, kuruluşa talep uyandıran, sağlık alanında izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan, diğer sağlık kuruluşları aleyhine haksız rekabet yaratan ve dolayısıyla ilgili mevzuata aykırı nitelikte değerlendirildiği ve kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm yüklediği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 40 ıncı maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

-Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik’in 5/1-c maddesi,

- İnceleme konusu reklamın yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 25 inci maddesi,

**-** 06.10.2022 tarihli ve 31975 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girenAğız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 24 üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Uğraş Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği Tic. Ltd. Şti. (Uğraş Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **15.568-TL. (Onbeşbinbeşyüzaltmışsekiz Türk Lirası) idari para ve** **anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesinekarar verilmiştir.

**102)**

**Dosya No: 2022/2735**

**Şikayet Edilen: Op. Dr. Mehmet GENCER**

**Şikayet Edilen Reklam:** İnstagram isimli sosyal medya mecrasında "op.dr.mehmetgencer" isimli hesap adıyla yayımlanan tanıtımlar.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 04.07.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet, sosyal medya

**Tespitler:** İnceleme konusu internet sitesinin 04.07.2022 tarihli görünümünde örnek olarak, *"No touch lazerle miyop, astigmat ve hipermetropiyi saniyeler içinde tedavi edebiliyoruz."*, *"Bir mutluluk pozu daha. Değerli hastamız Özgehan Hanımın 7.5 numara miyop, 1.5 numara astigmatı vardı. Toplamda 9 numara. No touch lazerle henüz 5. günde sonuç mükemmel. Görmek mutluluktur.", "Değerli hastamız Merve Hanım özgür olmayı seçti. Araba kullanırken, bilgisayar başındayken restaurantta gittiğinde ya da kitap okurken gözlüksüz net görmek istedi. Lasik yöntemiyle laserini başarıyla uyguladık ve kendisini Almanya’ya uğurladık", "No Touch Lazerle sadece birkaç dakikada gözlüksüz bir yaşam"* gibi ifadelere ve *"Mehmet Gencer Hocama teşekkürler. Sihirli dokunuş yaptı, hayatıma gözlüksüz devam ediyorum. (...) Tüm pesonelin ilgisi ve yaklaşımından çok memnun kaldım. İyi ki Veni Vidi Göz İzmir diyorum, herkese tavsiye ediyorum."* şeklinde hasta yorumlarına yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu internet sitesinin 04.07.2022 tarihli görünümünde örnek olarak, *"No touch lazerle miyop, astigmat ve hipermetropiyi saniyeler içinde tedavi edebiliyoruz."*, *"Bir mutluluk pozu daha. Değerli hastamız Özgehan Hanımın 7.5 numara miyop, 1.5 numara astigmatı vardı. Toplamda 9 numara. No touch lazerle henüz 5. günde sonuç mükemmel. Görmek mutluluktur.", "Değerli hastamız Merve Hanım özgür olmayı seçti. Araba kullanırken, bilgisayar başındayken restaurantta gittiğinde ya da kitap okurken gözlüksüz net görmek istedi. Lasik yöntemiyle laserini başarıyla uyguladık ve kendisini Almanya’ya uğurladık", "No Touch Lazerle sadece birkaç dakikada gözlüksüz bir yaşam"* gibi ifadelere ve *"Mehmet Gencer Hocama teşekkürler. Sihirli dokunuş yaptı, hayatıma gözlüksüz devam ediyorum. (...) Tüm pesonelin ilgisi ve yaklaşımından çok memnun kaldım. İyi ki Veni Vidi Göz İzmir diyorum, herkese tavsiye ediyorum."* şeklinde hasta yorumlarına yer verildiği, tüm bu ifadelerin hekimlik mesleğini sürdüren şahsın ve sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım sınırını aşan nitelikte, talep yaratmaya yönelik ve dolayısıyla "reklam" niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,

-Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

-Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik’in 5/1-c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Op. Dr. Mehmet GENCER** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**103)**

**Dosya No: 2022/4889**

**Şikayet Edilen: Yard. Doç. Dr. Fatih ATMACA**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://fatihatmaca.com/ adresli internet sitesinde ve İnstagram isimli sosyal medya mecrasında "dr.fatihatmaca" isimli hesap adıyla yayımlanan tanıtımlar.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 07.11.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet, sosyal medya

**Tespitler:** İnceleme konusu https://fatihatmaca.com/ adresli internet sitesinin 07.11.2022 tarihli görünümünde örnek olarak, *"140000+ Muayene, 10000+ Göz Kapağı Estetiği, 6000+ Lazer ve Akıllı Mercek, 17 Yıllık Tecrübe", "Yüksek tecrübe ve etik değerler ışığında doğru teşhis ve uygun tedavi için siz de bizi arayın!...", "Çok sık sorulan bir soru; İşlem bittiği anda nasıl görünürüm? Sizlere fikir verebilmek adına birkaç misafirimizi izni ile işlem öncesi ve işlem bittiği anın fotoğraflarını sizin değerlendirmenize sunuyoruz."* gibi ifadelere, hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ilişkin görüntülere ve teşekkür yazılarına,

İnstagram isimli sosyal medya mecrasında "dr.fatihatmaca" isimli hesap adıyla yayımlanan tanıtımların 07.11.2022 tarihli görünümünde, hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ilişkin görsellere ve hastaların teşekkür yazılarına,

yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu https://fatihatmaca.com/ adresli internet sitesinin 07.11.2022 tarihli görünümünde örnek olarak, *"140000+ Muayene, 10000+ Göz Kapağı Estetiği, 6000+ Lazer ve Akıllı Mercek, 17 Yıllık Tecrübe", "Yüksek tecrübe ve etik değerler ışığında doğru teşhis ve uygun tedavi için siz de bizi arayın!...", "Çok sık sorulan bir soru; İşlem bittiği anda nasıl görünürüm? Sizlere fikir verebilmek adına birkaç misafirimizi izni ile işlem öncesi ve işlem bittiği anın fotoğraflarını sizin değerlendirmenize sunuyoruz."* gibi ifadelere, hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ilişkin görüntülere ve teşekkür yazılarına,

İnstagram isimli sosyal medya mecrasında "dr.fatihatmaca" isimli hesap adıyla yayımlanan tanıtımların 07.11.2022 tarihli görünümünde, hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ilişkin görsellere ve hastaların teşekkür yazılarına,

yer verildiği, tüm bu tanıtımların sağlık alanında çalışan kuruluşun ve hekimlik mesleğini yürüten şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,

-Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

-Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik’in 5/1-c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Yard. Doç. Dr. Fatih ATMACA** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **155.712-TL. (Yüzellibeşbinyediyüzoniki Türk Lirası)** **anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesinekarar verilmiştir.

**104)**

**Dosya No: 2022/1230**

**Şikayet Edilen: Kemran HAFIZ**

**Şikayet Edilen Reklam:** Kuruluşa ait *'Physio Clinic Fizyoterapi ve Danışmanlık Merkezi’* başlıklı tabelada yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 01.02.2022

**Yayınlandığı Mecra:** Tabela

**Tespitler:** Faaliyet gösterilen binanın dışında yer alan *'Physio Clinic Fizyoterapi ve Danışmanlık Merkezi’* başlıklı inceleme konusu tanıtımlarda *‘Bacak Ağrıları, Kulunç Ağrıları, Sırt Ağrısı, Kireçlenme, Skolyoz, Kas Yırtığı, Bel Fıtığı, Boyun Fıtığı, Tendon Yaralanmaları, Kas Ağrıları, Boyun Düzleşmesi...Physio Clinic Fizyoterapi ve Danışmanlık Merkezi*’ gibi ifadelere yer verilerek kuruluşta ismi sayılan hastalıklara yönelik hizmet sunulduğu yönünde tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, ülkemizde her türlü koruyucu, teşhis, tedavi ve rehabilite edici sağlık hizmetinin sadece Sağlık Bakanlığınca ruhsatlandırılan sağlık kurum ve kuruluşlarında ve tıp fakültesinden mezun olmuş ve alanında yetkili sağlık meslek mensupları tarafından verilebileceği, tabipler ve diş tabipleri dışındaki hiçbir sağlık meslek mensubunun hastalıklarla ilgili doğrudan teşhiste bulunarak tedavi planlayamayacağı, dolayısıyla sağlık alanında faaliyeti bulunmayan kuruluşun inceleme konusu tanıtımlar aracılığıyla sağlık alanında faaliyet gösterdiği ve tabip tarafından ve/veya tabip gözetiminde yapılması gereken işlemleri uyguladığı yönünde bir algı oluşturduğu, bu sebeple söz konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı, aldatıcı olmasının yanı sıra kamu sağlığını bozucu ve ilgili mevzuata aykırı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 1, 8, 25 ve Ek-13/Fizyoterapist maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliğin 5/1-c ve Ek 1/A-Fizyoterapist maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Kemran HAFIZ** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **15.566-TL (Onbeşbinbeşyüzaltmışaltı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**105)**

**Dosya No: 2022/2392**

**Şikayet Edilen:** **İst Cerrahi Danışmanlık Reklam Hizmetleri Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.istanbulhaircenter.com adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 01.11.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.istanbulhaircenter.com adresli internet sitesinin 01.11.2022 tarihli görünümünde örnek olarak; *‘Saç Ekimi, FUE Tekniği, DHI Yöntemi, Sakal ve Bıyık Ekimi, Saç Ekimi, Saç Mezoterapisi, Burun Estetiği, Yüz Germe, Çene Estetiği, Kulak Estetiği, Bişektomi, Göz Kapağı Estetiği, Kaş Kaldırma, Meme Büyütme, Meme Küçültme, Meme Dikleştirme, Jinekomasti, Liposuction, Karın Germe, BBL, Kol Germe, Uyluk Germe, Six Pack Ameliyatı, İmplant Tedavisi, Zirkonyum Kaplama, Gülüş Tasarımı, Diş Beyazlatma, Mide Bypass, Mide Balonu, Tüp Mide Ameliyatı, Ozon Tedavisi, Dermapen’* gibi başlıklar altında tıbbi işlemlere ilişkin bilgilere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, sağlık alanında yürürlükte bulunan mevzuat gereği, sağlığı koruyucu ve geliştirici nitelikteki bilgilendirme ve tanıtımların ruhsatlandırılmış sağlık kuruluşları tarafından ve konusunda yetkili sağlık meslek mensuplarınca verilmesi gerektiğinin hüküm altına alındığı,

Bu bağlamda, sağlık alanında faaliyet göstermeye yetkili olmayan kuruluşun, inceleme konusu internet sitesinde tabip tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlere yönelik tanıtım yapmasının ilgili mevzuata aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 1, 8 ve Ek-13 maddeleri,

- Özel Hastaneler Yönetmeliği’nin 60 ıncı maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliği’nin 29/5 maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **İst Cerrahi Danışmanlık Reklam Hizmetleri Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **155.712-TL (Yüzellibeşbinyediyüzoniki Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**106)**

**Dosya No: 2022/2809**

**Şikayet Edilen: T.E-Güneş Göz Sağlık Hizmetleri Ve Yapı Endüstri San.Tic.Limited Şirketi (Olgun Göz Tıp Merkezi)**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.olgungöz.com adresli internet sitesinde, www.instagram.com ve www.facebook.com adresli internet sitelerinde kuruma ait @olgungöz hesabından yayınlanan kurumunuza ait tanıtımlar.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 25.08.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://www.olgungoz.com adresli sitede inceleme konusu tanıtımların *25.08.2022 t*arihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli gönderi ve video paylaşımlarında örnek olarak; *“Glutatyon ne işe yarar ?- Bağışıklık Sistemini güçlendirir - Yaşlanmayı geciktirir -Vücutta biriken ağır metalleri temizler - Kanser hücrelerinin oluşmasını engeller. - Karaciğer yağlanmasındaki tedaviyi kolaylaştırır - Bedenen ve ruhen dinç olmamızı sağlar - Kas gücünü artırır - Vücutta biriken toksin maddelerin atılmasını sağlar (…)Ozonla gelen sağlık Diyabet, Romatizma, Cilt Hastalıkları, Bel Boyun Fıtıkları, Kronik Yorgunluk Tedavisi (…) Bağışıklık sisteminin aktivasyonunu artıran ve kanserle savaşan hücrelerin üretimini destekleyen oksijen terapisi vücudun genel direncine olumlu yönde katkı sağlayarak kanser tedavisine yardımcı olur(…)”*

www.instagram.com adresli internet sitesinde firmaya ait “@olgungöz” hesabının25.08.2022 tarihli görünümünde” *(…)Gözün arkasında bulunan “makula bölgesi sayesinde okumak ya da iğneden ipliği geçirmek gibi detaylı görüş gerektiren eylemleri yapabiliriz. Tedavi sonrasında hastalar gözlüksüz olarak hem uzak hem yakın mesafede odak gerektiren işleri kendi başlarına yapabilmektedirler (…) Gözlüklerinize kalıcı olarak veda etmenin zamanı geldi (…) Sisteine, glisin ve glutamin aminıasitlerinden oluşan glutatyon, kanser, kalp damar hastalıkları, yaşlanma, bunama (demans) gibi birçok kronik/ dejeneratif hastalığın önlenmesinde büyük öneme sahiptir(…) Excimer Lazer ile gözlüklerinizden kurtulmanız mümkün. Yaşınız kaç olursa olsun yakın, uzak ve astigmat göz kusurlarınızdan Excimer Lazer teknolojisiyle 15 dakikada kurtulun(…) Ozonla gelen sağlık Diyabet, Romatizma, Cilt Hastalıkları, Bel Boyun Fıtıkları, Kronik Yorgunluk Tedavisi. Bağışıklık sisteminin aktivasyonunu artıran ve kanserle savaşan hücrelerin üretimini destekleyen oksijen terapisi, vücudun genel direncine olumlu yönde katkı sağlayarak kanser tedavisine yardımcı olur(...) Göz estetiği ‘okülopasti’ sayesinde canlı bakışlara yıllara meydan okuyun(…) Katarakt, tekrar eden bir göz hastalığı değildir. Yalnızca bir kez ameliyat olursunuz, sonra tüm renkler netleşir (…) Katarakt ve akıllı lens ameliyatı ile hem gözlüklerden hem katarakttan kurtulun (…)Tıp merkezimize gelerek siz de katarakt ve gözlükten kurtulabilirsiniz(…) Hayat buna değer akıllı lens ameliyatı. Akıllı Lenslerle gözlüksüz her yaşta her mesafede net görüş̧mümkün(…)Bağışıklık Sisteminin Güçlendirir- Mikropları Öldürür- Cildi Sıkılaştırır Parlaklık Verir-Stres ve Yorgunluğunu Giderir- Yağ Dokularının Parçalanmasını Sağlar-Ağrı Kesicidir-Enerjiyi artırır (…) Bağışıklık sisteminin aktivasyonunu artıran ve kanserle savaşan hücrelerin üretimini destekleyen oksijen terapisi, vücudun genel direncine olumlu yönde katkı sağlayarak kanser tedavisine yardımcı olur(…) Sağlıklı gözler mutlu gülüşler(…) Eximer lazer göz ameliyatı olarak gözlüklere veda edin(…) Ozon al şifa bul. Ozon terapileri ile diz, kalça ve birçok eklem ağrılarınıza son verebilirsiniz(…) Ozon al genç kal. Ozon Terapileri ile gençliğinizi koruyun, zinde kalın. Ozon Tedavi Merkezi, Olgun Tıp Merkezinde (…)Horlama cerrahisi ile sorunları ortadan kaldırın, hem sağlıklı yaşayın hem rahat uyuyun. Horlama cerrahisi ile sorunları ortadan kaldırın Siz ve sevdikleriniz rahat uyuyun (…)Trifokal lensler ile gözlüklere veda eder, gençliğinizdeki gibi net görüşe geçersiniz(…)Sağlığına kavuşan hastalarımızın memnuniyetlerine yer veriyoruz(...) Diyabetin yan etkilerinin gidebilmesinde ve tedavisinde ozon tedavisinin başarısı yüksektir(…) Katarakt ameliyatı ile puslu görmekten kurtulun(…)Gözlük ya da lens kullanılarak görüşün netleştirildiği miyopi, hipermetropi ve astigmat gibi göz hastalıklarının tedavisi, toplumda genelde “göz çizdirme” ameliyatı olarak bilinen “Excimer Lazer” operasyonu ile mümkündür. Operasyon sonrası gözlük ve lens kullanımına ihtiyaç duyulmaz(…) Gözlük kullanmadan da net görebilirsiniz (…)* ”

www.facebook.com adresli internet sitesinde firmaya ait “@olgungöz” hesabının 25.08.2022 tarihli görünümünde ”*Sisteine, glisin ve glutamin aminıasitlerinden oluşan glutatyon, kanser, kalp damar hastalıkları, yaşlanma, bunama (demans) gibi birçok kronik/ dejeneratif hastalığın önlenmesinde büyük öneme sahiptir(…) Yaşınız kaç olursa olsun Yakın, Uzak ve Astigmat göz kusurlarınızdan Excimer Lazer. teknolojisiyle 15 dakikada kurtulun . Eximer Lazer ile gözlüklerinizden kurtulmanız mümkün (…) Ozonla gelen sağlık Diyabet, Romatizma, Cilt Hastalıkları, Bel Boyun Fıtıkları, Kronik Yorgunluk Tedavisi (…)Göz estetiği ‘okülopasti’ sayesinde canlı bakışlara yıllara meydan okuyun(…) Katarakt, tekrar eden bir göz hastalığı değildir. Yalnızca bir kez ameliyat olursunuz, sonra tüm renkler netleşir (…) Akıllı Lenslerle gözlüksüz her yaşta her mesafede net görüş̧mümkün! Hayat buna değer Akıllı lens Ameliyatı(…) (…) Katarakt ve akıllı lens ameliyatı ile hem gözlüklerden hem katarakttan kurtulun (…)Tıp merkezimize gelerek siz de katarakt ve gözlükten kurtulabilirsiniz(…)Kas eklem ağrılarında kullanılan etkili bir tedavidir. Ozon tedavisi ile ağrılarınızdan kurtulup sağlıklı bir şekilde yaşamak ister misiniz (…)Bağışıklık Sisteminin Güçlendirir- Mikropları Öldürür- Cildi Sıkılaştırır Parlaklık Verir-Stres ve Yorgunluğunu Gideriri- Yağ Dokularının Parçalanmasını Sağlar-Ağrı Kesicidir-Enerjiyi artırır(…)Bağışıklık sisteminin aktivasyonunu artıran ve kanserle savaşan hücrelerin üretimini destekleyen oksijen terapisi, vücudun genel direncine olumlu yönde katkı sağlayarak kanser tedavisine yardımcı olur(…) Glutatyon C tedavisi- Bağışıklık sistemini güçlendirir. Vücutta biriken ağır meralleri temizler. Kanser hücrelerini oluşmasını engeller- Karaciğer yağlanmasındaki tedaviyi kolaylaştırır- Bedenen ve ruhen dinç olmamızı sağlar. Sigara ve alkolün zararlı etkilerini azaltır (…) ozon ile Daha Sağlıklı Daha Güçlü (…) Ozon Tedavisi sağlıklı, Zinde ve Güçlü Kal. Ozon Tedavisi ile kronik ağrılarınızdan kurtulabilir özlediğiniz zamanlara geri dönebilirsiniz (…) Akıllı Lens Gözlüklerinize kalıcı olarak veda etmenin zamanı geldi (…)Akıllı Lens ile her mesafede net görün (…) Maske yüzünden buharlanan gözlüklerinizden kurtulmanın tam zamanı. Pandemiye özel Wave-Front (kişiye özel) Excimer Lazer tedavisi için bekliyoruz. Özel Olgungöz Tıp merkezi (…) Akıllı lens teknolojisi ile çok rahat edeceksiniz(…) Akıllı Lens teknolojisi ile gözlüklere veda edin(…) Horlama cerrahisi ile sorunları ortadan kaldırın, hem sağlıklı yaşayın hem rahat uyuyun. Horlama cerrahisi ile sorunları ortadan kaldırın, hem sağlıklı yaşayın hem rahat uyuyun (…)”*

gibi ifadelere ve hasta yorumlarına yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, sağlık alanında yürürlükte bulunan mevzuat gereği, sağlık alanında faaliyet gösteren kuruluşların, yalnızca açılış bilgileri, hizmet alanları ve sunduğu hizmetler ile ilgili konularda toplumu bilgilendirmek amacıyla tanıtım yapabilecekleri ve ilan verebilecekleri, bunların dışında, talep yaratmaya yönelik açıklamalara ve yanıltıcı, abartılı, doğruluğu bilimsel olarak kanıtlanmamış bilgilere yer veremeyeceğinin hüküm altına alındığı,

Bu bağlamda, inceleme konusu internet sitesinde yer alan ifade ve görüntüler ile kuruluş tarafından sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam’’ niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Tüzüğü’nün 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik’in 5/c maddesi,

-Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **T.E-Güneş Göz Sağlık Hizmetleri ve Yapı Endüstri San.Tic.Limited Şirketi (Olgun Göz Tıp Merkezi)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**107)**

**Dosya No: 2022/3684**

**Şikayet Edilen: Eskişehir Özel İnci Protez Ağız Ve Diş Sağlığı Polikliniği Hizmetleri Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.facebook.com adresli sosyal medya mecrasında kuruluşa ait “Eskişehir Özel İnci Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği” hesap adıyla yayınlanan tanıtımlar,

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 26.08.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu www.facebook.com adresli sosyal medya mecrasında kuruluşa ait “*Eskişehir Özel İnci Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği”* hesabın 26.08.2022 tarihli görünümde yer alan muhtelif tarihli gönderi paylaşımlarında örnek olarak*” (…)Siz mutlu gülümseyin yeterki (…) Değerli hastamızın görüşleri için teşekkür ederiz(…) #gülümsemeyiözlediysen Burcu Esmersoy gibi gülüşünüz neden olmasın. Gülüş tasarımında uzman laboratuvar kadromuz ile sizi en yakın zamanda bekliyoruz*” *olmasın. Gülüş tasarımında uzman laboratuvar kadromuz ile sizi en yakın zamanda bekliyoruz. (…)”*gibi ifadelere, hastaların işlem sırasındaki görüntülerine, tedavi öncesi ve sonrasına ilişkin görüntülere ve hasta yorumlarına yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, sağlık alanında yürürlükte bulunan mevzuat gereği, sağlık alanında faaliyet gösteren kuruluşların, yalnızca açılış bilgileri, hizmet alanları ve sunduğu hizmetler ile ilgili konularda toplumu bilgilendirmek amacıyla tanıtım yapabilecekleri ve ilan verebilecekleri, bunların dışında, talep yaratmaya yönelik açıklamalara ve yanıltıcı, abartılı, doğruluğu bilimsel olarak kanıtlanmamış bilgilere yer veremeyeceğinin hüküm altına alındığı,

Bu bağlamda, inceleme konusu internet sitesinde yer alan ifade ve görüntüler ile kuruluş tarafından sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam’’ niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup, bu durumun,

-1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 40 ıncı maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik’in 5/c maddesi,

- Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 25 inci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Eskişehir Özel İnci Protez Ağız Ve Diş Sağlığı Polikliniği Hizmetleri Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**108)**

**Dosya No: 2022/4603**

**Şikayet Edilen: İstanbul Clinic Güzellik Hizmetleri (Gamze Şahin)**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde ‘**istanbulclinic\_esenler'** hesap adıyla yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 07.10.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Kuruluşa ait, www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde ‘‘istanbulclinic\_esenler’’ kullanıcı isimli sayfanın 07.10.2022 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken "dermapen, medikal cilt bakımı, *soğuk lipoliz, kararma beyazlatma, iğnesiz mezoterapi,"* gibi tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara, bilgilere, kampanyalara, fiyat bilgilerine ilişkin görüntülere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda,

Kuruluşa ait, www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde ‘‘istanbulclinic\_esenler ’’ kullanıcı isimli sayfanın 07.10.2022 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken "*dermapen, medikal cilt bakımı*, *soğuk lipoliz, kararma beyazlatma, iğnesiz mezoterapi,"*  gibi tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara, bilgilere, kampanyalara, fiyat bilgilerine ilişkin görüntülere yer verildiği tespit edilmiştir.

15.02.2008 tarih ve 26788 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin 39 uncu maddesi ile Güzellik ve Estetik Amaçlı Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin yürürlükten kaldırıldığı ve aynı Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesi ile de güzellik salonlarının sağlık kuruluşu statüsünden çıkarıldığı;

Anılan Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesine göre, güzellik salonlarının İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı öngörülerek, Yönetmelik maddesinin 2 inci fıkrasında yer alan; “*Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır*.” hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun, tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyet göstermeye yetkili olmayan söz konusu kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği, söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu, dolayısıyla söz konusu tanıtımların;

Bununla birlikte; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1’in “J-Güzellik Salonları” başlıklı bölümünde, "*16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır."* hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerinin açıkça "salon" olarak belirtilmesi gerektiğinin düzenlendiği,

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan söz konusu kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, söz konusu tıbbiişlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği, söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 1, 8, 25 ve Ek 13 üncü maddeleri,

-Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 31/1-a ve Geçici 5/2 maddesi,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik’in Ek-1 Kısım “J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları” başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **İstanbul Clinic Güzellik Hizmetleri** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**109)**

**Dosya No: 2021/5697**

**Şikayet Edilen: Dent Akdeniz Ağız ve Diş Sağ. Hizm. Ltd. Şti. (Dent Akdeniz Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği)**

**Şikayet Edilen Reklam:** İnstagram isimli sosyal medya mecrasında bulunan "antalya.akdenizdis" isimli hesapta yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu mecrada, *"Dev bir yaz çekilişine var mısınız? 1 kişiye ofis tipi beyazlatma, 10 kişiye diş taşı temizliği, 5 kişiye Opalescencediş macunu. Katılan herkese %15 indirim!"* gibi ifadelere ve hastaların tedavi öncesi ve sonrası görüntülerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, söz konusu mecrada tespit edilen görüntü ve ifadelerin söz konusu tıbbi işlemlere yönelik tüketiciler nezdinde talep uyandırıcı nitelikte olduğu; bununla birlikte, bu tanıtımların sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 40 ıncı maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik’in 5/c maddesi,

-Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 25 inci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Dent Akdeniz Ağız ve Diş Sağ. Hizm. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**110)**

**Dosya No: 2022/238**

**Şikayet Edilen: Seren Sağlık Hizm. A. Ş. (Global Göz Dr Tıp Merkezi)**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.globaldrgoz.com adresli internet sitesinde ve İnstagram isimli sosyal paylaşım sitesinde "globaldrgoz" isimli hesap üzerinden yapılan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu mecralarda özetle, *"Op. Dr. Hasan Oğuzhan’ın bilgi ve tecrübeleri önderliğinde hizmetler veren Özel Global Dr. Göz Tıp Merkezi, dünya üzerinde kabul gören son teknolojik tedavi yöntemlerini etkin bir şekil kullanarak hastalarının daha sağlıklı gözler vadetmektedir. (...) 2018 yılında Dr. Hasan Oğuzhan tarafından İstanbul Aksaray mahallesinde kurulan Özel Global Dr. Göz Tıp Merkezi, çeşitli göz hastalıklarına sahip bireyleri, daha sağlıklı gözlere kavuşturabilmeyi hedeflemektedir. Dr. Hasan Oğuzhan ve ekibinin 15 yıldır göz hastalıkları alanında edinmiş olduğu tecrübe Özel Global Dr. Göz Tıp Merkezinin en güvenilir ve en profesyonel hizmetleri veren bir tıp merkezi haline gelmesini sağlamıştır. (...) Estetik göz kapağı ameliyatı, sonucunun çok çarpıcı olması, iyileşme sürecinin kısa ve zorlu olmaması, kişiyi 10-15 sene önceye götürebilmesi açısından sık tercih edilen bir ameliyattır. (...) Sağlıklı Gözler İçin Doktorunuzu İyi Seçin! Ömür boyu iyi görmek için göz doktoru seçimi önemli bir sağlık kararıdır. 15 yıldır göz hastalıkları alanında edinmiş olduğu tecrübe Özel Global Dr. Göz Tıp Merkezinin en güvenilir ve en profesyonel hizmetleri veren bir tıp merkezi haline gelmesini sağlamıştır."* şeklindeki ifadelere ve hasta görüşlerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, söz konusu mecrada yer alan tanıtımların sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8 ve 9 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik’in 5/c maddesi,

**-**Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Seren Sağlık Hizm. A. Ş. (Global Göz Dr Tıp Merkezi)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**111)**

**Dosya No: 2022/605**

**Şikayet Edilen: Estelita Güzellik Salonu (Aydın ALTINIŞIK)**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.estelitaguzellikmerkezi.com adresli internet sitesinde ve İnstagram isimli sosyal paylaşım sitesinde "estelitaguzellik" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu mecraların muhtelif tarihli görünümlerinde, *"dermapen, dermaroller, kimyasal peeling, HCG ile zayıflama, mezoterapi, lipoliz"* gibi tabipler tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlerin tanıtımlarının yapıldığı; bunun yanı sıra, kuruluşun güzellik salonu faaliyet konulu ruhsatının olmasına rağmen bahsi geçen mecralarda ve bina dışı ile kapı girişinde bulunan tabelalarda ilgili mevzuata aykırı şekilde "Estelita Estetik / Estelita Güzellik Merkezi" biçiminde tanıtıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, söz konusu mecrada yer alan tanıtımlarda, sağlık alanında ruhsatlandırılmamış olan kuruluşun, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği; ayrıca kuruluşun tanıtımlarında "Estelita Estetik / Estelita Güzellik Merkezi" unvanının kullanıldığı; dolayısıyla söz konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı, kamu sağlığını bozucu ve ilgili mevzuata aykırı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 1, 8, 25 ve Ek 13 üncü maddeleri,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in Geçici 5/2 nci maddesi,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik’in Ek-1 Kısım “J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları” başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Estelita Güzellik Salonu (Aydın ALTINIŞIK)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **155.712,-TL. (Yüzellibeşbinyediyüzoniki Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesinekarar verilmiştir.

**112)**

**Dosya No: 2022/858**

**Şikayet Edilen: Moonlight Güzellik Salonu (Ayşegül ONURLU)**

**Şikayet Edilen Reklam:** İnstagram isimli sosyal paylaşım sitesinde "ankaramoonlightguzellikmerkezi" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu mecranın muhtelif tarihli görünümlerinde, *"çatlak tedavisi"* gibi tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara ve talep yaratıcı ifadelere yer verildiği, bunun yanı sıra, hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ilişkin görüntülerin yayınlandığı; ayrıca sağlık mevzuatında "güzellik merkezi" olarak tanımlanan bir sağlık kuruluşu türünün bulunmamasına rağmen kuruluşun ilgili mevzuata aykırı şekilde "Moonlight Güzellik Merkezi" ünvanını kullandığı; dolayısıyla, bu ve benzeri tanıtımların talep yaratıcı ve ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetlerin sınırını aşan nitelikte olduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, söz konusu mecrada yer alan tanıtımlarda, sağlık alanında ruhsatlandırılmamış olan kuruluşun, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı; ancak, "Moonlight Güzellik Merkezi" tabela ünvanı ile tanıtım yapan kuruluşun sağlık alanında hizmet sunmaya yetkisinin bulunmadığı; dolayısıyla tanıtımların tüketicileri yanıltıcı ve sağlık alanında yürürlükte bulunan mevzuata aykırı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu’nunEk 11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 1, 8, 25 ve Ek 13 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Moonlight Güzellik Salonu (Ayşegül ONURLU)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **114.326-TL. (Yüzondörtbinüçyüzyirmialtı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesinekarar verilmiştir.

**113)**

**Dosya No: 2022/1371**

**Şikayet Edilen:** **ER-SE Tıbbi Malz. Ve Tedavi Hizm. San. Tic. Ltd. Şti. (Özel Maya Kayseri Göz Hastanesi**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.mayagozkayseri.com adresli internet sitesinde yayımlanan reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu mecrada, *"Excimer Laser. Gözlüksüz Hayata Merhaba!"* şeklindeki tanıtım ile hastaların gözlük ve lenslerinden kurtulduğu yönünde izlenim yaratmak suretiyle hastaları bu tedavi şekline yönlendirdiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, söz konusu mecrada yer alan tanıtımların sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8 ve 9 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik’in 5/c maddesi,

**-** Özel Hastaneler Yönetmeliği’nin 60 ıncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **ER-SE Tıbbi Malz. veTedavi Hizm. San. Tic. Ltd. Şti. (Özel Maya Kayseri Göz Hastanesi)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**114)**

**Dosya No: 2022/1420**

**Şikayet Edilen: Özel Etiler Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği**

**Şikayet Edilen Reklam:** İnstagram isimli sosyal medya mecrasında bulunan "ozeletilerdisklinigi" isimli hesapta yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu mecrada, *"Diş sağlığınızla yakından ilgileniyoruz! Ücretsiz Servis. Samsun'un en iyi diş kliniğinde, ücretsiz ulaşım imkanıyla muayene ol! Size daha iyi hizmet verebilmek için Ramazanda da iftar öncesinde ve sonrasında açığız. Size özel aracımızla evinizden alıp muayene sonrasında yeniden evinize bırakıyoruz!"* gibi ifadelere ve hastaların tedavi öncesi ve sonrası görüntülerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, söz konusu mecrada yer alan görüntü ve ifadelerin söz konusu tıbbi işlemlere yönelik tüketiciler nezdinde talep uyandırıcı nitelikte olduğu; bununla birlikte, bu tanıtımların sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 40 ıncı maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik’in 5/c maddesi,

-Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 25 inci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Özel Etiler Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**115)**

**Dosya No: 2022/1607**

**Şikayet Edilen:** **Love Beauty Center Güzellik Salonu (Kaan ŞAHİN)**

**Şikayet Edilen Reklam:** İnstagram isimli sosyal paylaşım sitesinde *"lovebeautycenterr"* isimli hesap üzerinden ve *"www.lovebeautycenter.com.tr"* adresli internet sitesinde yayımlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu mecraların muhtelif tarihli görünümlerinde, *"dövme silme, leke tedavisi, dermapen"* gibi tabipler tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlerin tanıtımlarının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, söz konusu mecrada yer alan tanıtımlarda, sağlık alanında ruhsatlandırılmamış olan kuruluşun, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği; ayrıca kuruluşun tanıtımlarında "Love Beauty Center" unvanını kullandığı; bu durumun ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 1, 8, 25 ve Ek 13 üncü maddeleri,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in Geçici 5/2 nci maddesi,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik’in Ek-1 Kısım “J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları” başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Love Beauty Center Güzellik Salonu (Kaan ŞAHİN)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **155.712-TL. (Yüzellibeşbinyediyüzoniki Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesinekarar verilmiştir.

**116)**

**Dosya No: 2022/1887**

**Şikayet Edilen:** **İstestrella Güzellik Clinic (Bahar ARAÇ)**

**Şikayet Edilen Reklam:** İnstagram isimli sosyal paylaşım sitesinde "istestrella.clinic"isimli hesap üzerinden yayınlanan reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu tanıtımlarda, *"botox, dolgu, mezoterapi, gençlik aşısı, dermapen, liposuction, dövme silme, saç ekimi"* gibi bir dizi tıbbi işleme yönelik tanıtımlara yer verildiği; bunun yanı sıra, *"İstestrella Clinic Danışmanlık"* ismi ile faaliyet gösteren bir sağlık kuruluşunun bulunduğu yönünde izlenim oluşturulduğu, oysa bu isimde ruhsatlandırılmış bir sağlık kuruluşunun bulunmadığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, söz konusu mecrada yer alan tanıtımlarda, sağlık alanında ruhsatlandırılmamış olan kuruluşun, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği; ayrıca kuruluşun tanıtımlarında ilgili mevzuata aykırı şekilde *"İstestrella Clinic Danışmanlık"* unvanını kullanıldığı; dolayısıyla, bu ve benzeri tanıtımların tüketicileri yanıltıcı, kamu sağlığını bozucu ve ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetlerinin sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 1, 8, 25 ve Ek 13 üncü maddeleri,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in Geçici 5/2 nci maddesi,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik’in Ek-1 Kısım “J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları” başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **İstestrella Güzellik Clinic (Bahar ARAÇ)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **155.712-TL. (Yüzellibeşbinyediyüzoniki Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesinekarar verilmiştir.

**117)**

**Dosya No: 2022/2083**

**Şikayet Edilen: Bera Estetik Güzellik Salonu (İsmail BAY)**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.beraestetik.com adresli internet sitesinde, İnstagram isimli

sosyal medya mecrasında "ismailbay.official" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu mecralarda, *"mezoterapi, bölgesel ve bedensel incelme"* ve *"Saç dökülmesi, saç seyrelmesi, saç derisi ile ilgili birçok soruna çözümümüz var."* gibi tabipler tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara yer verildiği; tüm bu ifadeler ve *"Bera Estetik ve Güzellik Merkezi"* ismi ile söz konusu sektörde faaliyet gösteren bir sağlık kuruluşunun bulunduğu yönünde izlenim oluşturulduğu; ayrıca, tüm bu mecralar ile katılım sağlanan televizyon programlarında, şahsın kendini hekim ya da sağlık meslek mensubu olduğuna dair Sağlık Bakanlığı sisteminde herhangi bir kayıt olmamasına rağmen "doktor, modern estetik uzmanı, medikal estetik hekimi, medikal estetik ve güzellik koçu" olarak tanıttığı ve Youtube isimli video paylaşım sitesinde şahsa ait sağlık hizmeti sunumu içerikli beyanların yetkisiz olarak sunulduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, söz konusu kuruluşun gerek 'güzellik salonu' gerekse 'sağlık kuruluşu' olarak faaliyet göstermek adına ilgili kurumlarca ruhsatlandırılmadığı halde, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği; buna ek olarak, bahsi geçen şahsın hekim ya da sağlık meslek mensubu olmamasına rağmen inceleme konusu mecralarda kendini hekim olarak tanıttığı; ayrıca kuruluşun tanıtımlarda ilgili mevzuata aykırı şekilde *"Bera Estetik ve Güzellik Merkezi"* unvanını kullandığı; bu ve benzeri tanıtımların tüketicileri yanıltıcı, kamu sağlığını bozucu ve ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 1, 8, 25 ve Ek 13 üncü maddeleri,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in Geçici 31 ve 5/2 nci maddesi,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik’in Ek-1 Kısım “J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları” başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Bera Estetik Güzellik Salonu (İsmail BAY)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **155.712-TL. (Yüzellibeşbinyediyüzoniki Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**118)**

**Dosya No: 2022/2323**

**Şikayet Edilen: Actual Life Yapı ve Güzellik Merkezi Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** İnstagram isimli sosyal paylaşım sitesinde "actuallifeguzellik"isimli hesap üzerinden yayınlanan reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu mecrada, *"plazma, dermapen, leke tedavisi, kolon ve böbreklerin iç organ masajı, iz bırakmadan kılcal yüz tedavisi, saçları traş etmeden kafaya hacamat"* gibi bir dizi tıbbi işleme yönelik tanıtımlara yer verildiği; ayrıca kuruluşun sağlık mevzuatına aykırı şekilde "Güzellik Salonu" ünvanını tanıtımlarında kullanmadığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, söz konusu mecrada yer alan tanıtımlarda, sağlık alanında ruhsatlandırılmamış olan kuruluşun, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği; ayrıca, sağlık mevzuatı gereği kuruluşun tanıtımlarında "Güzellik Salonu" ünvanını kullanması gerektiği; dolayısıyla tüketicileri yanıltıcı, kamu sağlığını bozucu ve ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8 ve 9 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik’in 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Actual Life Yapı ve Güzellik Merkezi Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **155.712-TL. (Yüzellibeşbinyediyüzoniki Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**119)**

**Dosya No: 2022/2441**

**Şikayet Edilen: Doç. Dr. Remzi KARADAĞ**

**Şikayet Edilen Reklam:** İnstagram isimli sosyal paylaşım sitesinde "doc.dr.remzi.karadag" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 20.06.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu mecrada, *"Yağmurlu günleri No Touch Laser'le gözlüksüz karşılayın! Veni Vidi Göz."* şeklinde ifadelere, hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntüleri ile görüşlerine yer verildiği; bu tedavilerle ilgili videoların paylaşıldığı; ayrıca, *"Hastamızın Gözünden"* başlığı altında bir hastanın Veni Vidi Göz Merkezi'nde gerçekleştirilen Katarakt ve Premium Akıllı Lens operasyonuna ilişkin sürecinin ayrıntılı olarak anlatıldığı ve benzeri tanıtımlar ile hastaların gözlük ve lenslerinden kurtulduğu yönünde izlenim yaratmak suretiyle hastaların bu tedavi şekline yönlendirildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, söz konusu mecrada yer alan tanıtımların sağlık alanında çalışan kuruluşun ve hekimlik mesleğini yürüten şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,

**-**Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik’in 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Doç. Dr. Remzi KARADAĞ** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**120)**

**Dosya No: 2022/2542**

**Şikayet Edilen: Bursa Çınar Sağlık Hizm. Turz. Eğitim San. Tic. A. Ş. (Özel Bursa Göz Sağlığı Tıp Merkezi)**

**Şikayet Edilen Reklam:** İnstagram isimli sosyal paylaşım sitesinde "bursagozmerkezi" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 21.06.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu mecrada, *"Solmaz Hanım Smile Lazer operasyonu ile gözlüklerine veda etti. Bu operasyon ile gözleriniz daha net ve özgür! (...) Kanada'dan gelen hastamız Akıllı Lens Operasyonu hayatı daha net görmeye başladı. Üç odaklı (Uzak, Orta ve Yakın) mesafede net bir görüş sağlayan, aynı zamanda astigmatı da ortadan kaldıran Tonic Lensler ile hayatı kaçırmayın. (...) Hayatı daha net ve daha konforlu görmek ister misiniz? (...) Yaşa bağlı olarak ortaya çıkan yakını görme sorunlarını gidermek için yapılan 'Akıllı Lens' operasyonları, hastaları ömür boyu gözlük kullanmaktan kurtarıyor. (...) Kendine bir çerçeve çizme özgürlüğü keşfet. Akıllı Lens ile tanışın. Akıllı lens yöntemi ile yakından uzağa bütün gözlüklere elveda (...)"* şeklinde tanıtımlar ile hasta görüşlerine ve hastaların tedavi sonrası görüntülerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, söz konusu mecrada yer alan tanıtımların sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8 ve 9 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik’in 5/c maddesi,

- Özel Hastaneler Yönetmeliği’nin 60 ıncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Bursa Çınar Sağlık Hizm. Turz. Eğitim San. Tic. A. Ş. (Özel Bursa Göz Sağlığı Tıp Merkezi)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**121)**

**Dosya No: 2022/2554**

**Şikayet Edilen: Op. Dr. Ali Hakan BİLKAY**

**Şikayet Edilen Reklam:** İnstagram isimli sosyal paylaşım sitesinde "opdrhakan.bilkay" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu mecrada, *"No Touch Laser ile gözünüze dokunulmadan miyop, hipermetrop, astigmat gibi görme problerinizden kurtulabilirsiniz! (...) Excimer Lazer ve Yeni Nesil Premium Akıllı Lens ile gözlüklerinize veda edebilirsiniz. (...) No Touch Laser ile gözlüklerinizden kurtulmak için Ağustos ayı avantajlarını kaçırmayın! (...) No Touch Lazer ile görme sorunlarına 1 dakikada çözüm. (...)"* ve benzeri ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, söz konusu mecrada yer alan tanıtımların sağlık alanında çalışan kuruluşun ve hekimlik mesleğini yürüten şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik’in 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Op. Dr. Ali Hakan BİLKAY** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**122)**

**Dosya No: 2022/2625**

**Şikayet Edilen: Limbus Göz Sağlık Hizmetleri Tic. Ltd. Şti. (İdeal Göz Merkezi)**

**Şikayet Edilen Reklam:** İnstagram isimli sosyal paylaşım sitesinde "idealgoz" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu mecrada, *"Kayseri'ye Smile Lazer'i getiren İdeal Göz'de gözlüğünüz tarih olsun. Lazer teknolojisinde bir devrim niteliğinde olan smile lazer, gözlüklerden kurtulmanın hızlı, konforlu, kolay ve güvenli yöntemlerinden biridir. Smile lazer ile saatler içerisinde mükemmel görüş kalitesi elde etmek mümkündür. (...) Sizin için en İDEAL lazer yöntemi ile gözlüklerinize veda edin. (...) Bırakın gözlükleriniz tarih olsun. (...) Smile lazer tedavisi ile kışa girerken buğulu görüntüden kurtulun. Gözlüklerinize veda edin! (...)"* ve benzeri tanıtımlara yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, söz konusu mecrada yer alan tanıtımların sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8 ve 9 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik’in 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Limbus Göz Sağlık Hizmetleri Tic. Ltd. Şti. (İdeal Göz Merkezi)**

hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**123)**

**Dosya No: 2022/2702**

**Şikayet Edilen: Op. Dr. Yusuf TÜYLÜ**

**Şikayet Edilen Reklam:** İnstagram isimli sosyal paylaşım sitesinde "opdryusuftuylu"isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu mecrada *"Doktorların tercihi en iyisidir. Sevgili meslektaşım Adıyaman’da Göz Hastalıkları Uzmanı Op. Dr. Ferhat Önder beye miyopi gözlük numaraları sebebiyle en güvenilir, konforlu, bıçaksız ve ağrısız LAZER olan SMILE LAZER uyguladık. Göz doktorlarıda diğer insanlar gibi kornea yapısı uygunsa ve lazer olmak istiyorsa lazer olabilir. Lazer olmayan göz doktorları gözlük veya lensi ile mutludur, ya da gözleri lazer olmaya uygun değildir. Lazer iyi olsa doktorlar kendisi olur sözü artık bir şehir efsanesi. (...) Miyop, astigmat ve hipermetrop gibi kırma kusurlarının tedavisinde kullanılan en yaygın yöntem olan EXCİMER LAZER ve SMILE LAZER sayesinde gözlüklerden kurtulabilirsiniz. Gözlüksüz doğal görünüme sahip olabilirsiniz. Kış aylarında ve yağmurda gözlük camı buharlaşması yaşamazsınız. Spor yaparken, yüzerken, extrem sporlarda daha rahat olacaksınız. Kontak lens kullanımında oluşan göz kuruluğu, alerjik konjonktivit, keratit gibi rahatsızlıklardan kurtulacaksınız. Gözlük kırılması, numarasının değişmesi, kontak lens kaybolması gibi durumlardan kurtulacaksınız. Kaybolan gözlüklerinizi aramayacaksınız. (...)"* ve benzeri ifadelere, hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait bilgi ve görüntülere, bununla birlikte, hasta görüşlerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, söz konusu mecrada yayınlanan tanıtımların sağlık alanında ve hekimlik mesleğini yürüten şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8,9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik’in 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Op. Dr. Yusuf TÜYLÜ** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**124)**

**Dosya No: 2022/2891**

**Şikayet Edilen:** **Ayşe Muslu Beauty Güzellik Merkezi Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** İnstagram isimli sosyal paylaşım sitesinde "aysemuslubeauty"isimli hesap üzerinden yayınlanan reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu mecrada, *"HIFU, dermapen, dolgu, botoks"* gibi bir dizi tıbbi işleme yönelik tanıtımlara; ayrıca kuruluşun sağlık mevzuatına aykırı şekilde "Güzellik Salonu" ünvanını tanıtımlarında kullanmadığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, söz konusu mecrada yer alan tanıtımlarda, sağlık alanında ruhsatlandırılmamış olan kuruluşun, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği; ayrıca kuruluşun tanıtımlarında sağlık mevzuatına aykırı şekilde "Güzellik Salonu"unvanını kullanmadığı; dolayısıyla, bu ve benzeri tanıtımların tüketicileri yanıltıcı, kamu sağlığını bozucu ve ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetlerinin sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 1, 8, 25 ve Ek 13 üncü maddeleri,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in Geçici 5/2 nci maddesi,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik’in Ek-1 Kısım “J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları” başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Ayşe Muslu Beauty Güzellik Merkezi Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **155.712-TL (YüzellibeşbinyediyüzonikiTürk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesinekarar verilmiştir.

**125)**

**Dosya No: 2022/2892**

**Şikayet Edilen:** **Bohem Akademi Güzellik Hizm. Ltd. Şti. (Yasemin Kartal Güzellik Salonu)**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.yaseminkartal.comadresli internet sitesi ve İnstagram isimli sosyal paylaşım sitesinde "yaseminkartalguzellik"isimli hesap üzerinden yayınlanan reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu mecrada, *"soğuk lipoliz, kaş silme, dermapen, ozon terapi/tedavisi, cilt/akne/çatlak/leke/scar/striort tedavileri, mezoterapi"*gibi bir dizi tıbbi işleme yönelik tanıtımlara yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, söz konusu mecralarda yer alan tanıtımlarda, sağlık alanında ruhsatlandırılmamış olan kuruluşun, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği; dolayısıyla, bu ve benzeri tanıtımların tüketicileri yanıltıcı, kamu sağlığını bozucu ve ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetlerinin sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 1, 8, 25 ve Ek 13 üncü maddeleri,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in Geçici 5/2 nci maddesi,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik’in Ek-1 Kısım “J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları” başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Bohem Akademi Güzellik Hizm. Ltd. Şti. (Yasemin Kartal Güzellik Salonu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **114.326-TL. (Yüzondörtbinüçyüzyirmialtı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesinekarar verilmiştir.

**126)**

**Dosya No: 2022/2973**

**Şikayet Edilen: Doç. Dr. Necati DURU**

**Şikayet Edilen Reklam:** İnstagram isimli sosyal paylaşım sitesinde "doc.dr.necatiduru "isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu mecrada *"Umut ve Dilan (Anne ve Kızı) Smile Lazer ile gözlüklerine veda ettiler. (...) Smile Lazer olmak veya bir reels videosu izlemek, ikisi de 27 saniye. (...) Bırakın gözlükleriniz tarih olsun. Lazer teknolojisinde bir devrim niteliğinde olan smile lazer, gözlüklerden kurtulmanın hızlı, konforlu, kolay ve güvenli yöntemlerinden biridir. Smile lazer ile saatler içerisinde mükemmel görüş kalitesi elde etmek mümkündür. (...) Gözlüklerinizden ayrılmak artık çok kolay. (...) "* ve benzeri ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, söz konusu mecrada yer alan tanıtımların sağlık alanında ve hekimlik mesleğini yürüten şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8,9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik’in 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Doç. Dr. Necati DURU** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**127)**

**Dosya No: 2022/2975**

**Şikayet Edilen: Kuzey Özel Sağlık Hizm. Ve Tic. Ltd. Şti. (Kuzey Göz Merkezi)**

**Şikayet Edilen Reklam:** İnstagram isimli sosyal paylaşım sitesinde "kuzeygozmerkezi" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu mecrada, *"Excimer Lazer yöntemi ile siz de gözlüksüz bir hayat sürebilirsiniz. (...) Excimer Lazer yöntemi ile kornea yeniden şekillendirilerek görme kusurları giderilmektedir. (...) Akıllı lens teknolojisi ile katarakt tedavisinde görme kusurlarınızdan da kurtulabilirsiniz. (...) Excimer lazer tedavisi ile gözlüksüz bir hayatın konforunu yaşayabilirsiniz. (...)"* ve benzeri tanıtımlara yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, söz konusu mecrada yer alan tanıtımların sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8 ve 9 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik’in 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Kuzey Özel Sağlık Hizm. Ve Tic. Ltd. Şti. (Kuzey Göz Merkezi)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**128)**

**Dosya No: 2022/2997**

**Şikayet Edilen: Karizma Özel Sağlık ve Eğitim Hizm. Turz. İnş. Tic. Ltd. Şti. (Talya Tıp Merkezi)**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.talyatipmerkezi.com adresli internet sitesinde ve İnstagram isimli sosyal paylaşım sitesinde "talyatipmerkezi" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu mecralarda, *" (...) 2005 yılında Excimer Lazer Departmanı'na Zeiss*

*Alman teknolojisi lazer cihazları ile yatırım yapılmıştır. Bünyemize eklediğimiz Kadın Hastalıkları ve Doğum, Diş Sağlığı yanı sıra Estetik ve Plastik Cerrahi branşları ile teknolojik yatırıma ve yenilikleri takip edip uygulamaya hevesli bir kadro ile butik bir merkez olarak hizmet vermekteyiz. Talya Tıp Merkezi olarak halen göz hastalıkları tanı, tedavi ve cerrahilerinin yapıldığı bir ihtisas merkezi ve Akdeniz'in en önemli göz merkezi markalarından biri olarak çalışmaya devam etmekteyiz. Diğer branşlarla çıtamızı ve hedefimizi daha yükselterek ülkemize, Antalya'ya ve Konyaaltı'na katkı sağlamaktadır. Talya Tıp Merkezi koruyucu hekimlik uygulamalarını desteklemekte bu nedenle hasta ve hasta yakınlarını bilgilendirme çalışmaları yapmaktadır. Düzenli aralıklarla yaptığımız seminerler hastalarımızın daha bilinçli olmaları ve yaşam kalitelerini artırmalarını sağlamayı amaçlamaktadır. Merkezimize gelen hastalarımızın fiziksel ve ruhsal konforu bizim için çok önemlidir. Merkezimiz butik bir merkez olarak spesifik ihtisas hizmet vermek üzere dizayn edilmiştir. Erken tanı sayesinde elde edilecek başarılı sonuçlardan faydalanmak, ilerleyen aşamalarda hastalıklarınız için en doğru tedavi yöntemlerine başlamak için sizleri merkezimize bekliyoruz. Vizyon: Tüm branşlarımızda çıtamızı yükselterek ülkemizi, Antalya'yı, Konyaaltı ile birlikte bilinen ve öncelikli tercih edilen Sağlık Turizminde ki önemli merkezlerden biri haline getirmektir. Misyon: Koruyucu hekimlik anlayışı çerçevesince hasta ve yakınlarının fiziksel, ruhsal konforunu sağlayarak, sağlıklı yaşam bilincini artıran butik ve spesifik bir kurum olarak hizmet vermekteyiz. (...) Neden Talya Tıp Merkezi? Turizmin başkenti Antalya'da olmanın verdiği vizyon; Antalyalı olmanın bize yüklediği misyon; Sağlık turizmi hedeflenerek teknolojik altyapının üst düzeyde tutulması; Yurt dışındaki tedavi giderlerinin ülkemize oranla 3-5 katı yüksek olması; Yurtdışı hastalarının lazer cerrahilerine karşı ön yargısız olması ve kendi teknolojilerinden bizim ülkemizde daha ucuz fiyatla faydalanabilmeleri; Merkezimizin sağlık turizmi departmanında çıtayı yükselterek bünyesine Plastik ve Estetik Cerrahi, Medikal Estetik, Diş ve Kadın-Doğum, Tamamlayıcı Tıp (Ozon Terapi, Mezoterapi gibi branşları da eklemesi; Ülkemizin sağlık alanındaki başarılarının kabul görmesi ve takdir edilmesi ve bunun yanı sıra Antalya'nın iklim koşulları ve turizm altyapısının çok üst düzeyde olması; Merkezimizin güvenilir ve etik bir klinik olduğunu kanıtlamış olması ve hastalar tarafından takdir görmesi. Özellikle Göz Departmanında yurt dışı hastalarından talep gören Göz Lazer tedavilerinde merkezimizin gelişen en son teknolojileri takip etmesi. En son SmileLasik Cerrahisine yapılan yatırım buna örnektir. Ve bu uygulama Akdeniz Bölgesinde tek Talya Tıp Merkezi'nde ve Dr. Mehtap Abay tarafından uygulanmaktadır. Bizi tercih ettiğiniz için teşekkür ederiz. (...) Göz lazer cerrahisinde 18 yılda 20.000 göz vakası ile tüm lazer seçenekleri. (...) Tüm dünyada senelerdir başarıyla uygulanan ‘No Touch Lazer’ tekniği ile kırma kusurları miyop, miyop astigmat tedavi edilmektedir. No Touch tekniği öncelikle ince korneası olan ve çok yüksek kırma kusuru olmayan hastalarda tercih edilmektedir. Lazer Cerrahisinin sonuçlarının başarısı İçin en önemli olan lazer uygunluk muayenesi sonucunda kişinin gözünün lazere uygun olup olmadığı, uygunsa da hangi tekniğe uygun olduğudur. (...) Tüm göz lazer seçenekleri tek merkezde. Ücretsiz lazer uygunluk testleri için hemen ara."* şeklindeki ifadelere ve hastaların tedavi sonrası görüntülerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, söz konusu mecralarda yer alan tanıtımların sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8 ve 9 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik’in 5/c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Karizma Özel Sağlık ve Eğitim Hizm. Turz. İnş. Tic. Ltd. Şti. (Talya Tıp Merkezi)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**129)**

**Dosya No: 2022/3551**

**Şikayet Edilen:** **MB Güzellik Merkezi (Burak SANİN)**

**Şikayet Edilen Reklam:** İnstagram isimli sosyal paylaşım sitesinde söz konusu "mbguzellik"isimli hesap üzerinden yayınlanan reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu mecrada, *"dermapen, plazmapen, ben alma"* gibi bir dizi tıbbi işleme yönelik tanıtımlara yer verildiği ve kuruluşun tanıtımlarında sağlık mevzuatına aykırı şekilde "Güzellik Salonu" ünvanı yerine "MB Güzellik Merkezi" ünvanını kullandığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, söz konusu mecralarda yer alan tanıtımlarda, sağlık alanında ruhsatlandırılmamış olan kuruluşun, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği; ayrıca, ilgili mevzuat gereği kuruluşun tanıtımlarda "Güzellik Salonu" ünvanını kullanması gerektiği; dolayısıyla, bu ve benzeri tanıtımların talep yaratıcı ve ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetlerin sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 1, 8, 25 ve Ek 13 üncü maddeleri,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in Geçici 5/2 nci maddesi,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik’in Ek-1 Kısım “J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları” başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **MB Güzellik Merkezi (Burak SANİN)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **114.326-TL. (Yüzondörtbinüçyüzyirmialtı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**130)**

**Dosya No: 2022/3762**

**Şikayet Edilen: Arelia Cilt Bakımı Güzellik Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** İnstagram isimli sosyal paylaşım sitesinde *"melisayilmazbeauty"* ve *"areliaguzellikvebakim"* isimli hesaplar üzerinden yayımlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu mecrada, *""karbon peeling, dermapen, dolgu, botoks, leke tedavisi, microblading"* gibi bir dizi tıbbi işleme yönelik tanıtımlara; ayrıca kuruluşun tanıtımlarında sağlık mevzuatına aykırı şekilde "Güzellik Salonu" ünvanı yerine "Beauty Studio" ünvanını kullandığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, söz konusu mecralarda yer alan tanıtımlarda, sağlık alanında ruhsatlandırılmamış olan kuruluşun, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği; ayrıca, ilgili mevzuat gereği kuruluşun tanıtımlarda "Güzellik Salonu" ünvanını kullanması gerektiği; dolayısıyla, bu ve benzeri tanıtımların talep yaratıcı ve ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetlerin sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 1, 8, 25 ve Ek 13 üncü maddeleri,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in Geçici 5/2 nci maddesi,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik’in Ek-1 Kısım “J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları” başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Arelia Cilt Bakımı Güzellik Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **155.712-TL (YüzellibeşbinyediyüzonikiTürk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**131)**

**Dosya No: 2022/271**

**Şikayet Edilen: Tasfiye Halinde Nish Nişantaşı Güzellik Salonu İşletmeciliği Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.zerrinkartal.com adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 28.07.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu kuruluşa ait www.zerrinkartal.com adresli internet sitesinin 28.07.2022 tarihli görünümünde örnek olarak; *“Altın İğne, Mezoterapi, Saç Mezoterapi, Selülit ve Çatlak Tedavisi”* gibi tıbbi işlemlerin tanıtımlarına yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu kuruluşa ait www.zerrinkartal.com adresli internet sitesinin 28.07.2022 tarihli görünümünde örnek olarak; *“Altın İğne, Mezoterapi, Saç Mezoterapi, Selülit ve Çatlak Tedavisi”* gibi tabipler tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlerin tanıtımlarına yer verildiği,

15.2.2008 tarih ve 26788 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 39 uncu maddesi ile Güzellik ve Estetik Amaçlı Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmeliğin yürürlükten kaldırıldığı ve aynı Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesi ile de güzellik salonlarının sağlık kuruluşu statüsünden çıkarıldığı;

Anılan Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesine göre, güzellik salonlarının İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı öngörülerek, Yönetmelik maddesinin 2 inci fıkrasında yer alan; “*Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler**güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır*.” hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun, tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bununla birlikte; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1’in “J-Güzellik Salonları” başlıklı bölümünde, "*16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır."* hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerinin açıkça "salon" olarak belirtilmesi gerektiğinin düzenlendiği,

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, söz konusu tıbbiişlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği, söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek 13 üncü maddeleri,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in Geçici 5 inci maddesi,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik’in Ek-1 Kısım “J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları”başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

-Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Tasfiye Halinde Nish Nişantaşı Güzellik Salonu İşletmeciliği Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**132)**

**Dosya No: 2022/2220**

**Şikayet Edilen: Dermapol Beauty Clinic Güzellik Merkezi Ticaret Limited Şirketi (Dermapol Beauty Clinic)**

**Şikayet Edilen Reklam**: [www.instagram.com](http://www.instagram.com) ve www.facebook.com adresli sosyal paylaşım sitelerinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 24.10.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait 'dermapolbeautyclinic' kullanıcı isimli sayfanın 24.10.2022 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *'dermapen, leke tedavisi, mezoterapi, saç mezoterapisi, dövme silme, skar tedavisi, göz altı ışık dolgusu, karbon peeling'* ve www.facebook.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait 'dermapolbeautyclinic' kullanıcı isimli sayfanın 24.10.2022 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *'mezoterapi, dermapen, skar tedavisi, dudak dolgusu, prp'* gibi tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara; ayrıca tıbbi işlemlere ilişkin uygulama öncesi ve sonrasına ait görüntülere; bununla birlikte, söz konusu işlemlerle ilgili kampanya ve fiyat bilgilerine yer verildiği, diğer taraftan inceleme konusu tanıtımlarda “güzellik salonu” olarak faaliyet gösteren kuruluşun isminin “Dermapol Beauty Clinic” olarak nitelendirildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait 'dermapolbeautyclinic' kullanıcı isimli sayfanın 24.10.2022 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *'dermapen, leke tedavisi, mezoterapi, saç mezoterapisi, dövme silme, skar tedavisi, göz altı ışık dolgusu, karbon peeling'* ve www.facebook.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait 'dermapolbeautyclinic' kullanıcı isimli sayfanın 24.10.2022 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *'mezoterapi, dermapen, skar tedavisi, dudak dolgusu, prp'* gibi güzellik salonlarında uygulanması mevzuat gereği yasak olan ve tabip tarafından uygulanması gerektiğinden tanıtımının yapılmasına da izin verilmeyen tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara; ayrıca tıbbi işlemlere ilişkin uygulama öncesi ve sonrasına ait görüntülere; bununla birlikte, söz konusu işlemlerle ilgili kampanya ve fiyat bilgilerine yer verildiği, diğer taraftan inceleme konusu tanıtımlarda “güzellik salonu” olarak faaliyet gösteren kuruluşun isminin “Dermapol Beauty Clinic” olarak nitelendirildiği,

15/02/2008 tarih ve 26788 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 39 uncu maddesi ile Güzellik ve Estetik Amaçlı Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in yürürlükten kaldırıdığı ve aynı Yönetmelik'in Geçici 5 inci maddesi ile de güzellik salonlarının sağlık kuruluşu statüsünden çıkarıldığı,

Anılan Yönetmelik'in Geçici 5 inci maddesine göre, güzellik salonlarının İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı öngörülerek, Yönetmelik maddesinin 2 inci fıkrasında yer alan; *“Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır.”* hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun, tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitlitıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, ancak söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği ve söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu’nunEk 11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek 13 üncü maddeleri,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 31 ve Geçici 5/2 maddeleri,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik’inEk-1 Kısım “J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları” başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Dermapol Beauty Clınıc Güzellik Merkezi Ticaret Limited Şirketi (Dermapol Beauty Clinic)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **155.712-TL (Yüzellibeşbinyediyüzoniki Türk Lirası) idari para ve** **anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**133)**

**Dosya No: 2022/2390**

**Şikayet Edilen: Ceren ÇAKIR (Ceren Çakır Güzellik Salonu)**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 31.10.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait 'cerencakirguzellik' kullanıcı isimli sayfanın 31.10.2022 tarihli görünümünde örnek olarak; *'Karbon Peeling'* gibi bir tıbbi işlemin kuruluş tarafından da uygulandığına yönelik tanıtımlara ve söz konusu tıbbi işlemin uygulanmasına dair görüntülere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar**: Yapılan incelemeler sonucunda, www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait 'cerencakirguzellik' kullanıcı isimli sayfanın 31.10.2022 tarihli görünümünde örnek olarak; *'Karbon Peeling'* gibi tabipler tarafından uygulanması gereken bir tıbbi işlemin şahıs tarafından da uygulandığına yönelik tanıtımlara ve söz konusu tıbbi işlemin uygulanmasına dair görüntülere yer verildiği,

15/02/2008 tarih ve 26788 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 39 uncu maddesi ile Güzellik ve Estetik Amaçlı Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in yürürlükten kaldırıdığı ve aynı Yönetmelik'in Geçici 5 inci maddesi ile de güzellik salonlarının sağlık kuruluşu statüsünden çıkarıldığı,

Anılan Yönetmelik'in Geçici 5 inci maddesine göre, güzellik salonlarının İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı öngörülerek, Yönetmelik maddesinin 2 inci fıkrasında yer alan; *“Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır.”* hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun, tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen birtıbbi tedavi yönteminin ismine yer vererek bu alanda hizmet sunduğu ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, ancak söz konusu tıbbi işlemin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği ve söz konusu tıbbi işlemin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu’nunEk 11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek 13 üncü maddeleri,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 31 ve Geçici 5/2 maddeleri,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik’inEk-1 Kısım “J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları” başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Ceren ÇAKIR (Ceren Çakır Güzellik Salonu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**134)**

**Dosya No: 2022/2470**

**Şikayet Edilen:** **Vista Göz Sağlık Hizmetleri San. ve Tic. Ltd. Şti. (Özel Atanur Göz Hastanesi)**

**Şikayet Edilen Reklam:** Kuruluşa ait açık hava reklamları ilewww.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 26.09.2022

**Yayınlandığı Mecra:** Açık Hava İlanı,İnternet

**Tespitler:** Yapılan incelemelerde, kuruluşa ait hastane girişinde yer alan panolarda bulunan *'Excimer Lazer'* ve *'Katarakt'* başlıklı açık hava reklamlarında, *"Excimer Lazer ile Aynı Gün Gözlüklerinizden Kurtulun. Katarakt Ameliyatlarından Sonra Uzağı ve Yakını (Akıllı Mercekler ile) Gözlüksüz Görebilirsiniz."* gibi ifadelere ve www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait 'atanurgoz' kullanıcı isimli sayfanın 26.09.2022 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *'...Excimer lazer ile gözün en dış tabakasında yer alan korneaya müdahale edilir. Korneanın kırıcılığı değiştirilerek, istenilen değere ulaşılmasını sağlayan yöntemle yüksek göz numaraları dahi başarılı ve konforlu şekilde tedavi edilebilir...Üç odaklı bu mercekler sayesinde katarakt ameliyatı olan hastalar, yakın orta ve uzakta gözlük ihtiyacı duymamaktadırlar... Islanan gözlüklerden kurtulun... Gözlüklerden kurtulmak artık çok kolay...'* gibi ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu açık hava reklamları ve internet sitesinde yer alan ifadeler ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam’’ niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş

ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliği’nin 5/1-c maddesi,

- Özel Hastaneler Yönetmeliği’nin 60 ıncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve

32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Vista Göz Sağlık Hizmetleri San. ve Tic. Ltd. Şti. (Özel Atanur Göz Hastanesi)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **155.712-TL (Yüzellibeşbinyediyüzoniki Türk Lirası) idari para ve** **anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**135)**

**Dosya No: 2022/2499**

**Şikayet Edilen: Medikalyapı Sağlık Yatırımları Anonim Şirketi (Özel Nişantaşı Hastanesi)**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 20.09.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Yapılan incelemelerde, www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait 'nisantasigozmerkezi' kullanıcı isimli sayfanın 20.09.2022 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *'52 yaşındaki hipermetrop ve presbiyopi yakın kusuru olan hastamız Presbiyopi Akıllı Lazer göz ameliyatI ile 15 dakikada göz kusurlarından kurtuldu! Ücretsiz Lazer muayenesi ve herkes faydalansın 12 ay kredi kartı ile vade farksız ödeme kolaylığı Nişantaşı Hastanesi Akıllı Lazer Göz Merkezinde... 54 yaşındaki hipermetrop ve presbiyopi yakın kusuru olan hastamız Presbiyopi Akıllı Lazer göz ameliyatı ile 15 dakikada göz kusurlarından kurtuldu! Eskişehir'den gelen 36 yaşındaki miyop ve astigmat göz kusuru olan hassas profilli hastamız Op.Dr.Ali Ofluoğlu hocamızın yaptığı Lasik Lazer göz ameliyatı ile gözlüklerinden kurtuldu! ABD Washington DC'den gelen 25 yaşındaki miyop ve astigmat göz kusuru olan hassas profilli hastamız Topo-Guided LASIK Lazer Göz ameliyatı ile 15 dakikada gözlüklerinden kurtuldu! Ukrayna'dan gelen 28 yasindaki miyop ve astigmat göz kusuru olan hassas profilli hastamız Op.Dr.Ali Ofluoğlu hocamızın yaptığı Lasik Lazer göz ameliyatı ile 15 dakikada gözlüklerinden kurtuldu! New York'tan gelen 50 yaşındaki hassas profilli hastamız Op.Dr.Ali Ofluoğlu hocamızın yaptığı Lazer göz ameliyatı ile 15 dakikada göz kusurlarından kurtuldu! 30 yaşındaki -7.25 miyop ve -2 astigmat göz kusuru olan hassas profilli hastamız Op.Dr.Ali Ofluoğlu hocamızın yaptığı Lasik Lazer göz ameliyatı ile 15 dakikada gözlüklerinden kurtuldu! Araba kullanırken okuma gözlüklerinden kurtulun. Akıllı Lazer Göz Merkezimizde verilen hizmetler: genel hastane ameliyathane şartları, ücretsiz lazer göz ameliyatı uygunluk tetkikleri, opsiyonel konaklama hizmeti, opsiyonel transfer hizmeti, ameliyat, lazer göz muayenesi ve görüntüleme hizmetleri ameliyat sonrası periyodik muayene ve ilaçlar, profesyonel hemşirelik ve asistan hizmetleri verilmektedir... Gözlerinizi akıllı lazer ile özgür bırakın! Tetkik için hemen başvurun... Uzak (miyop, hipermetrop) ve astigmat göz kusurlarını akıllı lazer teknolojisi ile düzeltilebilmektedir... Akıllı Lazer Teknolojisi ile uygulanan LASIK Lazer göz ameliyatı iki göze aynı anda yaklaşık 15 dakikalık kısa bir operasyonla uygulanır. Lazer göz ameliyatı 18 yaş ve üzeri hastalar için uygulanabilmektedir. Lazer göz ameliyatlarında gözün içerisine girilmez ve mercek değiştirilmez. Akıllı Lazer Göz Merkezlerinde 2022 yılında ülkemize gelen Robotik Teknolojinin ilk kez uygulandığı 1200 hz hassasiyetine sahip 4. Jenerasyon Excimer Lazer Cihazları kullanılmaktadır... 51 yaşındaki hastamız, hipermetrop uzak, astigmat ve presbiyopi yakın göz kusurlarından Akıllı Lazer Göz ameliyatı ile 15 dakikada kurtuldu! 57 yaşındaki hastamız, hipermetrop uzak, astigmat ve presbiyopi yakın göz kusurlarından Akıllı Lazer Göz ameliyatı ile 15 dakikada kurtuldu! Romanya'dan gelen 53 yaşındaki yabancı hastamız, hipermetrop uzak, astigmat ve presbiyopi yakın göz kusurlarından Akıllı Lazer Göz ameliyatı ile 15 dakikada kurtuldu! Nişantaşı Hastanesi Akıllı Lazer Göz Merkezi baştan aşağı yenilendi! Dünyanın ilk ve tek Mobil Excimer Laseri olan ve aynı zamanda robotik teknoloji ile tasarlanan, 800-1200 hertz hızına sahip 2022 model Excelsius Excimer Laser M7-H Modeli ilk defa ve sadece Nişantaşı Hastanesi Göz Merkezinde...'* gibi ifadeler ile tıbbi işlemlerin uygulanmasına dair görüntülere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifade ve görüntüler ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam’’ niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş

ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliği’nin 5/1-c maddesi,

- Özel Hastaneler Yönetmeliği’nin 60 ıncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve

32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Medikalyapı Sağlık Yatırımları Anonim Şirketi (Özel Nişantaşı Hastanesi)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**136)**

**Dosya No: 2022/2639**

**Şikayet Edilen: Özel İrismed Sağlık Hizmetleri Sanayi Ticaret Anonim Şirketi (Özel Çağın Göz Hastalıkları Hastanesi)**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 21.09.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait 'cagingozhastanesi' kullanıcı isimli sayfanın 21.09.2022 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *'ID Lazer ile tüm operasyon süreci parmak iziniz kadar size özel! En gelişmiş teknolojiler tek cihazda birleşmiştir. Operasyon birkaç dakika sürer. Miyop, hipermetrop ve astigmat tedavisi yapılabilir. İnce kornealı hastalara da uygulanabilir... Gözlüksüz yaşama geçiş için ID Lazer birebir çünkü; tek cihazda birleşen ileri teknoloji ürünü olması başarı şansını arttırır. Tüm operasyon süreci kişiye özeldir. Miyop, hipermetrop ve astigmat tedavisi yapılabilir. İnce kornealı hastalara da uygulanabilir... Üst göz kapağında genetik ya da yaş gibi sebeplerle oluşan deri fazlalığının net görüşü engellediği durumlarda, #CerrahiEstetik (#Blefaroplasti) fonksiyonel ve estetik bir çözüm sunar... Gözünüz lazer uygulamaları için uygun mu? Cevabı www.cagin.com üzerinden #LazerUygunlukTesti'mizi doldurarak öğrenebilir, size özel avantajlardan da yararlanabilirsiniz... Cerrahi olsun olmasın her türlü prosedür öncesinde hastaların muayeneden geçip detaylı olarak bilgilendirilmeleri son derece önemlidir... #Katarakt başta olmak üzere #FemtoSaniye #Lazer ile yapılan cerrahi müdahaleler bıçaksız şekilde yapıldığı için enfeksiyon riski azalır, iyileşme hızlanır. Öncelikle korneanın bilgisayarlı topografisi çıkarılır. FemtoSaniye Lazer ile #kornea yüzeyinde hava kabarcıkları oluşturulur. Hava kabarcıkları sayesinde kornea flepi kolayca ayrışır. Refraktif lazer ile tedavi sağlanır. Kornea flepi kapatılır. Operasyon sonrası net görüş sağlanır. Gözlükten kurtulmayı sağlayan Göz İçi #AkıllıLens, #FemtoSaniye, #IDLazer gibi prosedürler; göz kuruluğuna son veren #EyeLight ya da göz çevresinde harikalar yaratan #PlexrPlusPlazma gibi #estetik uygulamaların başarısında muayene ve ön bilgilendirmenin payı yadsınamaz... #Lazer Uygunluk Testimizi doldurarak avantajlı hizmetlerden yararlanabilirsiniz... ID Lazer ameliyatı aynı seansta iki göze de yapılabilir. Hastanın tek yapması gereken #lazer cihazından çıkan ışığa bakmaktır. İşlem saniyeler içerisinde tamamlanır. #IDLazer, #Kocaeli'de sadece #ÇağınGözHastanesi'nde... #PlexrPlusPlazma ile #göz çevrenizde lifting etkisi kısa sürede kendini gösterir. Göz çevresindeki gevşek deri altı dokulara iletilen mikro düzeydeki #plazma akımları sayesinde bu bölgedeki fazla doku buharlaştırılır ve deri yüzeyinde sıkılaşma sağlanır... #FemtoSaniye #Lazer ile tam isabet! Kataraktlı merceğin yerine konulacak #göz içi akıllı mercek hayat boyu gözde kalır. Klasik cerrahide elle yapılan hizalama göz kararıdır ancak FemtoSaniye teknolojisiyle mükemmel bir hizalama yapılır... #iLasik operasyonu sonrasında görme kalitesi 12 saatte artmaya başlar. Bu nedenle iLasik, #göz hekimlerinin #gözlük ve kontakt lensten kurtulmak isteyen hastalarda sıklıkla uyguladığı bir tedavi yöntemidir... İstisnai olarak miyopisi olan kişilerde gelişmeyen veya daha geç ortaya çıkabilen Presbiyopi gözlükle, lensle veya göz içi akıllı mercek ile tedavi edilir. Özellikle #Trifokal (uzak, yakın ve ara mesafeyi gösteren 3 odaklı) #göz içi merceklerin uygulandığı kişiler gözlüksüz olarak daha konforlu bir görüş kalitesine kavuşurlar... #Kornea nakli (#keratoplasti) ileri teknoloji ürünü #FemtoSaniyeLazer ile yapıldığında başarı şansı hayli artar. Çünkü lazer ışını mikron düzeyde bir hassasiyetle, kornea üzerinde saniyede 15 bin noktaya odaklanır. 1-3 mikron büyüklüğünde oluşan karbondioksit ve su kabarcıkları sayesinde korneada doku ayrışması sağlanarak, gerekli çap, kalınlık, derinlikte kesi oluşturulur. Ağrısız şekilde yapılan operasyon sonrası hızlı iyileşme sağlanmasının yanı sıra doku reddi ve nakil sonrası astigmat oluşumu gibi önemli riskler de azalır... NASA, astronotlarının görme sorunlarının tedavisinde #iLasik yöntemine güveniyor. Bu onay, astronot ve pilot gibi çok güçlü görme kabiliyetine sahip olması gereken ancak mesleki olarak olağanüstü koşullara maruz kalan kişilerde dahi iLasik'in en iyi sonucu verdiğini gösteriyor... Göz kuruluğu için yeni nesil çözüm Eye-Light! Eye-Light teknolojisi göz yaşının aşırı buharlaşması ya da üretiminin azalmasına yol açan sebepleri ortadan kaldırır ve gözü rahatsız eden yabancı cisim hissini yok eder. #EyeLight, #Kocaeli'de sadece #ÇağınGözHastanesi'nde... #ÇağınGözHastanesi ile Geleceğe Sağlıkla Bakın... Göz muayenesini ertelemeyin. Çocuğunuz hayat yolunda arkada kalmasın... Ramazan ayı boyunca hastanemize birlikte geldiğiniz kişiye göz muayenesi hediye... Yeni Çağ teknolojisi ID lazer ile gözlüğe veda et. Özgürce spor yap...'* gibi ifadeler ile tıbbi işlemlerin uygulanmasına dair görüntülere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifade ve görüntüler ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam’’ niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş

ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliği’nin 5/1-c maddesi,

- Özel Hastaneler Yönetmeliği’nin 60 ıncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve

32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Özel İrismed Sağlık Hizmetleri Sanayi Ticaret Anonim Şirketi** **(Özel Çağın Göz Hastalıkları Hastanesi)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**137)**

**Dosya No: 2022/2790**

**Şikayet Edilen: Antalya Orbit Sağlık Hizmetleri A. Ş. (Özel Orbit Tıp Merkezi)**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 28.09.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait 'orbittipmerkeziantalya' kullanıcı isimli sayfanın 28.09.2022 tarihli görünümlerinde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *'Orbit Tıp Merkezi olarak nesileden nesile geçen bu güven duygusuyla birlikte bilgi, teknoloji ve tecrübe odağında Antalya’da hizmet vermeye devam ediyoruz... Orbit Tıp Merkezi olarak göz sağlığı konusunda bize duyulan güven ile nesilden nesile aktarılan duygu ve düşünceler en büyük güvencemizdir... Premium akıllı lenslerle her mesafede gözlüksüz, net görüş... Antalya’nın önde gelen göz hastanesi Orbit Tıp Merkezi 32 yıllık tecrübesiyle, son teknoloji cihazları ve uzman doktorlarıyla size en iyi hizmeti sunmaya devam ediyor... Kişiye özel Excimer lazer seçenekleriyle sizde gözlüklerinize veda edebilirsiniz... Yeni nesil lazer teknolojisi ile gözlüksüz hayata merhaba diyin. Kişiye özel Excimer lazer (No-Touch, Lasik) teknikleriyle gözlüklerinize veda edebilirsiniz. 50.000’i aşkın Excimer lazer tecrübesiyle Antalya’da hizmetinizdeyiz... Arife Hanım 4 saniyede gözlüğüne veda etti. Kişiye özel excimer lazer teknikleriyle siz de gözlüklerinize veda edin... Akıllı lensle ömür boyu kesintisiz ve gözlüksüz görüş... Orbit Tıp Merkezi olarak tüm excimer lazer yöntemlerini başarıyla uygulamaktayız... Akıllı lensler ile gözlüklerinize veda edin... Excimer lazer ile yaza numaralı gözlük yerine güneş gözlüğü ile girin... Excimer lazer ile görmenin mutluluğunu yaşayın... Gözlükten kurtulmak istiyenlere teknolojik çözüm No Touch Laser... Yeni nesil lazer teknolojisi ile gözlüksüz hayata merhaba deyin... Siz de #blefaroplasti ile yorgun, kızlı ve yaşlı bakışlarınızdan kurtulabilirsiniz... Göz kapağı düşüklüğü kaderiniz olmasın...'* gibi ifadeler ile, hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere, ayrıca tıbbi işlemlerin uygulanmasına dair görüntülere yer verildiği,

Bununla birlikte, *'Merhabalar Orbit Göz Hastanesi'nde Feyyaz Bey'e Lasik lazer ameliyatı oldum. 7 numara miyop gözlerim vardı. Geçtiğimiz hafta oldum ameliyatı. İlk gün çok daha ağrılı olacağını düşünmüştüm. Korkarak geldim buraya ama hiçbir ağrı sızım olmadı. Eve geldikten yarım saat sonra her şeyi çok net görmeye başladım. Her şey için çok teşekkür ederim. Hepinize de tavsiye ederim... Bundan 15 gün önce akıllı merceklerim takıldı. Şu an uyurken bile görebiliyorum. İnanın 10 dakika bile sürmedi. Bu arada inanılmaz eğlenceli bir ekip var aşağıda dans fallan ettik. İlgili, inanılmaz hijyen, güleryüzlü, tatlı dillli. Bu o kadar önemli ki kendimden biliyorum. Kesinlikle herkese tavsiye ediyorum. Çok başarılı bir operasyondu... Gaziantep'ten geldim. Doktor Hanım'ı daha önceden tanıyordum. Onun ellerine kendimi teslim etmek için Gaziantep'ten buraya geldim. Gözlerim hiç görmüyordu. Akıllı mercek konuldu. Şimdi Allah'ıma şükürler olsun anadan doğduğum gibi görebiliyorum. Herkesin de burada muayene olup tedavi olmalarını rica ediyorum, tavsiye ediyorum. Antalya'nın en güzel göz hastanesi burası. Ameliyatı yaptıktan sonra şu an çok şükür görüyoruz. Böyle hastane böyle doktor görmedim. Ellerinize sağlık çok memnunuz. Şu anda görüyoruz, hayatı yaşıyoruz en azından... Ameliyatlarım oldu. Bir gün sonra hemen fark etti. Net görmeye başladım. Yaşam kalitem yükseldi. Gençliğime döndüm. Her şey çok güzel görmek çok güzel. Görmeyince hiçbir şey olmuyor tavsiye ederim herkese. Akıllı lensler süper bir şey... Operasyon çok güzel geçti... Dr. Eser Bey herkese tavsiye edebileceğim ve işinde başarılı bir doktor. En önemlisi hasta ile diyaloğu çok iyi, sabırlı, kafanızdaki sorulara açıklık getiriyor. Güleryüzlü ve ailemizin güvenerek gittiği bir hekim...'* gibi ifadeler ile övücü ve tavsiye edici nitelikteki hasta yorumlarına yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu internet sitesinde yer alan ifade ve görüntüler ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam’’ niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş

ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliği’nin 5/1-c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 29 uncu

maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve

32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Antalya Orbit Sağlık Hizmetleri A. Ş. (Özel Orbit Tıp Merkezi)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**138)**

**Dosya No: 2022/2807**

**Şikayet Edilen: Op. Dr. Mustafa Sait POLAT**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 04.10.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait 'drmustafasaitpolat' kullanıcı isimli sayfanın 04.10.2022 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *'İki gün önce lazer yaptığımız hastamız Oktay Bey'in kontrolünü yaptık. Kendisi gözlüksüz tam görüyor... Premium akıllı mercekler şimdi preloaded olarak üretiliyor, bu sayede işlemimizi daha kolay ve daha hızlı bir şekilde uyguluyoruz... Berlin’den Berrin Hanıma akıllı lens uyguladık yakın-uzak gözlüklerinden kurtuldu... Elif Hanım da kalın gözlüklerinden kurtulmak için bizi tercih etti... Lazerle uzak gözlüklerden kurtulmak çok basit, sadece randevu alıp gelmeniz yeterli... Sadece 1-2 dk içinde gözlüklerinizden kurtulabilirsiniz... Siz de çok kısa süre içerisinde gözlüklerinizden kurtulabilirsiniz... Hastalarımızın mutluluğu bizim için her şeyin önündedir... Gözlük ve lenslerden kurtulmak isteyenleri kliniğimize bekliyoruz... Siz de saniyeler içinde gözlüklerden kurtulmak istiyorsanız bizi arayın... Ramazan beyi gözlüklerinden kurtardık... Gözlük ve lenslerden kurtarmaya devam ediyoruz... Kapak estetiği de yapıyoruz tabii ki bizim yaptığımız operasyonlar içerisinde en kolay işlemlerden bir tanesi, Deniz Hanım'ın işlem öncesi ve sadece işlemden 1 hafta sonraki resmini paylaşıyorum... Amcamızın tek gören gözü olan sağ gözünü açtık çok mutlu oldu bizi de çok mutlu etti...'* gibi ifadeler ile, hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere, ayrıca tıbbi işlemlerin uygulanmasına dair görüntülere yer verildiği,

Bununla birlikte *'Şimdi gerçekten sonuç mükemmel hocam. Şu reçeteyi okuyorum. Uzak gözlüğü de şu anda kullanmıyorum. Gayet iyiyim. Çabuk da iyileşti. Tavsiye ederim benim gibi olanlara... İki gözünüze de akıllı mercek taktık. Memnunsunuz. Çok memnunum hocam. Bir ağrı sızınız olmadı. Yok hiç ağrım sızım olmadı. Maşallah gözleriniz de gayet iyi görünüyor. Bundan sonra çok güzel olacak inşallah. İnşallah hocam sayenizde... Semanur Hanım geçmiş olsun. Baya korkmuştun ama 10 saniyede bitti iş herhalde 10 10 20 saniye. Aynen. Çok teşekkür ederim. Çok güzel geçti. İyi de görüyorsun maşallah. Aynen görüyorum. Gözlerimi kırpıp açmışım gibi. Alican hoşgeldin kardeşim. Lazerini oldun. Nasıl geçti? Ağrı oldu mu? Çok iyi geçti ağrım hiç olmadı. Şu an nasıl görüyorsun? Gayet iyi görüyorum. Çok rahatım, çok rahat geçti... Evet Cemal hipermetropun vardı biraz da astigmatın vardı. Vallahi harika ya net görüyorum... Evet hocam hoş geldiniz. Lazerini oldun. Nasıl geçti? Çok güzel geçti. Tavsiye ederim. Hiçbir şekilde ağrım olmadı. Çok güzel oldu, inşallah daha güzel olacak. Elinize sağlık hocam... Hiçbir ağrı hissetmedim. Elinize sağlık diyorum. Arkadaşlarımın da emeğine sağlık, çok teşekkür ederim. Tavsiye ederim...'* gibi ifadeler ile övücü ve tavsiye edici nitelikteki hasta yorumlarına yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifade ve görüntüler ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam’’ niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş

ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliği’nin 5/1-c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve

32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Op.** **Dr. Mustafa Sait POLAT** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**139)**

**Dosya No: 2022/2960**

**Şikayet Edilen: Prof. Dr. Orkun MÜFTÜOĞLU**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 26.09.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait 'profdrorkunmuftuoglu' kullanıcı isimli sayfanın 26.09.2022 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *'Yıllarca devlet memurluğu yapan hastamızın glokom sebebiyle her iki gözü de kördü. Daha önceden 2 defa kornea nakli olup başarısız olan hastamıza, 6 ay önce gerçekleştirdiğimiz ameliyatımız ile sağ gözüne glokom göz tansiyonu tüpü ve yapay kornea ameliyatı yapıldı. Şimdi hem uzağı hem de yakını görebiliyor. Yazı yazıyor okuyor ve araba dahi kullanabiliyor... Katarakt cerrahisi uzmanlık gerektirir... Akıllı mercek uygulaması herkese uygun değildir! Biz bunlarla ilgili çeşitli yapay zeka ya da çeşitli yöntemleri kullanmaktayız. Bunlarla birlikte başarı şansımız oldukça artmaktadır... Katarakt ameliyatı vücudumuzda yaptığımız ameliyatlar arasında en gelişmiş olanlardan biridir ve oldukça başarılı bir ameliyattır... İlk başta, daha güçlü aydınlatma ve gözlükler kataraktla başa çıkmanıza yardımcı olabilir. Ancak görme bozukluğu normal aktivitelerinizi etkiliyorsa, katarakt ameliyatına ihtiyacınız olabilir. Katarakt ameliyatı genellikle güvenli ve etkili bir işlemdir... Tıp terminolojisinde "akıllı lens" diye bir isim yoktur. Hem uzak, hem yakın, hem de ara mesafeyi düzelten önemli bir teknoloji kullanıldığı için ülkemizde "akıllı" olarak anılmaya başlanmıştır. Tartışma devam etse de sonuçta bu mercekler sayesinde hastalar gözlükten, özellikle de yakın gözlüklerinden büyük oranda kurtulmaktadır. Mesela markette alışveriş için çantadan gözlük aramalarına gerek kalmamakta yani hayatlarını kolaylaşmakta, hızlanmaktadır... Trifokal lensler ile gözlükten kurtulabilirsiniz! Akıllı lens olarak bilinen trifokal lensler, üç odaklı lenslere verilen isimdir. Hastaların göz tedavisinde akıllı lens kullanıldığında tedavi sonrası gözlük kullanma gereksinimi olmaz. Bu kişiler gözlüksüz olarak kitap okuyabilir ya da uzaktaki yazıları rahatlıkla görebilirler...Bu yeni yapay lens katarakt geliştiremez. Bu, hastanın bir daha o gözünde katarakt olmayacağı anlamına gelir. Ameliyat her iki göze de başarılı bir şekilde yapılırsa, hastanın ömür boyu kataraktsız kalması garanti edilir... Hastamız yaklaşık 10 yıl boyunca gözünün beyaz olması nedeniyle birçok sorun yaşadığını belirtmişti. Hastamızın bu problemleri için keratopigmentasyon işlemi uyguladık ve bu işlemimiz oldukça iyi bir sonuç sağladı...'* gibi ifadeler ile, hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere, ayrıca tıbbi işlemlerin uygulanmasına dair görüntülere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifade ve görüntüler ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam’’ niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş

ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliği’nin 5/1-c maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve

32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Op.** **Dr. Orkun MÜFTÜOĞLU** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**140)**

**Dosya No: 2022/3003**

**Şikayet Edilen: Berk Ay Sağlık Hizmetleri A. Ş. (Özel Medova Hastanesi)**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 26.09.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait 'medovahastanesi' kullanıcı isimli sayfanın 26.09.2022 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *'... Cerrahi işlem sonrası rehabilitasyon süreci de hastalar için başlamakta ve duyma yetenekleri geliştirilerek yaşam kaliteleri artırılmaktadır... Fizik Tedavi ve Rehabilitasyon merkezimiz hayatın her anında yanınızda... Hastanemizde 7/24 hizmet veren laboratuvar birimimizde, son teknolojik cihazlarımızla en doğru sonuçları vermek adına hayatın her anında yanınızdayız... Siz de uzun, sağlıklı ve kaliteli bir hayat sürmek için yılda en az 1 kere check-up taramalarınızı yaptırarak hastalıklara karşı erkenden önlem alabilirsiniz... Uzman doktorlarımız ve fizyoterapistlerimizle hayatın her anında yanınızdayız... Vertigo ve baş dönmesinin çözümü denge merkezimizde! Medova Hastanesi Denge Merkezi, toplumda sık görülen bu sağlık sorunun tedavisini hızlı ve etkin şekilde gerçekleştirmekte, hastalarını sağlıkla buluşturmaktadır... Nefes darlığına neden olabilen burun kemiğinde eğrilik, travma gibi durumlarda ve burunda şekil bozukluğunda uygulanan Ultrasonik Piezo yöntemi ile doğal bir burun estetiğine kavuşabilir ve daha rahat nefes alabilirsiniz. Ultrasonik Piezo yöntemi daha az ağrıya, daha az komplikasyona yol açar, ameliyat sonrası iyileşme süreci kısalır ve kişi normal günlük yaşantısına daha çabuk döner... Uzman doktorlarımız ve diyetisyenlerimizle hayatın her anında yanınızdayız... Yaz sonrası cilt lekelerine elveda... Güneşli yaz günlerinden sonra cildinizde oluşan cilt lekeleriniz ile dermatoloji kliniğimizde vedalaşabilirsiniz... Şok dalga tedavisiyle sertleşme sorunu tarihe kavuşsun. LI-ESWT Şok Dalga Tedavisi; sertleşme sorununda kullanılan ve düşük yoğunlukta ses dalgaları ile iyileşme sağlayan özel olarak geliştirilmiş bir tedavi yöntemidir... Perinatoloji uzmanımızla gebeliğinizi riske atmayın... Hayallerinizi daha fazla ertelemeyin. Medova Tüp Bebek Merkezi... Koroner ByPass. Uygulandığı an damar tıkanıklığı için kesin çözümdür. Günümüzün modern ameliyat tekniği ve teknolojisi sayesinde hastalar, açık kalp ameliyatından çok kısa bir süre sonra (yaklaşık 5 gün) hastaneden taburcu olabilirler... Mikro cerrahide emin ellerdesiniz. Alerji deri testlerinin uygulanması ve özellikle yorumlanması tecrübe ve uzmanlık gerektirmektedir. Alerji ve immunoloji uzmanımızla görüşmek için... Şaşılıkta erken teşhisle görme kayıplarını önleyelim... Ameliyatı sonrasında ilk 3 hafta içerisinde 1 cm uzama gerçekleştirerek sağlığın ilk adımlarını attık. Hastanemizde uzman hekimlerimiz tarafından tedavisi başarıyla devam eden hastamıza ailesiyle beraber sağlıklı bir hayat diliyoruz... Mide balonu ile cerrahi işlem olmadan 15 dakikalık bir uygulama ile fazla kilolardan kurtulun... Prostat ile ilgili bu belirtileri kendinizde gözlemliyor musunuz? Eğer bu sorulara cevabınız evet ise yenilikçi yöntemlerle ağrısız ve acısız, ilerici çözümlerimizle tanışmanız için sizleri de bekliyoruz... İdrar kaçırma problemi sosyal hayatınızı etkilemesin... Kalp krizi geçirmeden BT Anjiyografi (Sanal Anjiyo) ile erken tanı... İleri teknoloji bilgisayarlı tomografi ile kalbi besleyen koroner damarlar düşük radyasyon dozu ile görüntülenebilmektedir. Yüksek tanı doğruluk oranı ile koroner damarlarda ateroskleroz varlığı ortaya konmakta ve tedavi planlaması yapılabilmektedir... Bir dizi yıllar önce protez ameliyatlı; o kadar memnun ki diğer dizimizin de zamanı geldi ameliyatımızı yaptık... Biyonik kulak cerrahisi ile çocuğunuz işitme ve konuşma becerilerini korusun! Cerrahi işlem sonrası rehabilitasyon süreci de hastalar için başlamakta ve duyma yetenekleri geliştirilerek yaşam kaliteleri artırılmaktadır... Sevdiklerinizle güzel anılar biriktirmek için bize ayıracağınız 1 gün yeter. Chech-up programlarımızla aynı gün içerisinde tüm tetkik ve radyoloji görüntülemelerinizi sonuçlandırıyoruz... Sizin ve sevdiklerinizin sağlığı için bayramdan sonra hastanemiz hizmet vermeye devam edecektir... Memleketinde sağlık var. Ana yurdunuza kavuşmanın sevincini sağlığınızla taçlandırmak için tüm servislerimizde uzman kadromuz ve teknolojik sağlık altyapımızla sizleri bekliyoruz... Yurt dışından gelen misafirlerimiz tüm hizmet süreçlerini en hızlı şekilde, gerek sosyal güvencelerini kullanarak gerekse yurt dışı özel sağlık sigortalarından faydalanarak sağlık hizmeti alabilirler...'* gibi ifadeler ile tıbbi işlemlerin uygulanmasına dair görüntülere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda inceleme konusu internet sitesinde yer alan ifade ve görüntüler ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam’’ niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş

ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliği’nin 5/1-c maddesi,

- Özel Hastaneler Yönetmeliği’nin 60 ıncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve

32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Berk Ay Sağlık Hizmetleri A. Ş. (Özel Medova Hastanesi)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**141)**

**Dosya No: 2022/3748**

**Şikayet Edilen: M.H. Göz Özel Sağ. Hiz. İnş. Tur. Gıda Tar. San. ve Tic. A. Ş. (Özel Tarsus Maya Göz Tıp Merkezi)**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 21.09.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait 'tarsusmayagoz' kullanıcı isimli sayfanın 21.09.2022 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *'...Merkezimiz, seçkin uzman doktor ve yardımcı personel kadrosuyla, medikal ve cerrahi göz tedavisinde en gelişmiş yöntemleri son teknoloji uygulamaları ile sizlere hizmet sağlamaktadır. Unutmayın göz sağlığı şakaya gelmez... Bölgede eşi benzeri yok! Maya Göz Hastanesi'nden teknolojik transfer. Göz hastalarına müjde! 2008 yılından bu yana Tarsuslulara hizmet veren Maya Göz Hastanesi bir yeniliğe daha imza attı. Hastane, göz tedavisinde kullanılan dünyanın en iyi ameliyat mikroskoplarından Leice Proveo 8 ve Optopol Revo FC Model Oct (Optik Koherens Tomografi) cihazlarını satın alarak, hastaların hizmetine sundu. Her iki cihaz da Çukurova bölgesinde ilk olma özelliğine sahip. Konuyla ilgili açıklama yapan Maya Göz Hastanesi doktorlarından Op. Dr. İspir Kırbeci, göz hastalıklarında deneyimli doktorlar kadar teknoloji transferinin de çok önemli olduğunu dile getirdi. Satın alınan iki cihazın göz cerrahisinde hastanelerine sınıf atlattığını ifade eden Opr. Dr. İspir Kırbeci, “Her iki cihaz da bu bölgede sadece bizim hastanemizde bulunuyor. Göz hastalıklarının tedavisinde kritik bir öneme sahip bu iki cihazımızı hastanemize kazandırdığımız için mutlu ve gururluyuz. Teknolojik donanımımızı güçlendirmek adına yaptığımız bu hamle hastalarımıza duyduğumuz önem ve saygından kaynaklanıyor. Maya Göz Hastanesi bundan sonra da toplumsal ihtiyaca yönelik hareket ederek hastalarına hizmet vermeye devam edecektir.” şeklinde konuştu... Tedavisi için lazer olanlar kişiler sosyal hayatlarına 1-2 gün içinde dönebilir ve tüm mesafelerde net görüşün keyfini çıkarabilirler. Gözlük ve kontakt lens kullanmamanın avantajlarını yaşarlar..."Lazer olunca göz değerlerim sıfırlanır mı?" Lazer tedavisinde amaç kişinin gözlüksüz ve net bir görüş elde etmesini sağlamaktır... Hastamızın gözlerine dokunmadan No Touch lazer yöntemiyle lazer tedavisi uyguladık. Ameliyattan sonra hastamızı gözlüklerinden kurtulduğu gibi görme keskinliği %150 oranda yükseldi. No-Touch Smart Lazer tedavisi ile miyop ve astigmat tedavisi göze dokunmadan yapılmaktadır.Yapılacak detaylı muayene ve tetkikler sonucu göz yapısı doktor tarafından ameliyata uygun bulunan kişiler lazerle tedavi edilebilmektedir. Gözlerinizin lazer tedavisi için uygun olup olmadığı hakkında detaylı bilgi ve randevu için; Tarsus Maya Göz Merkezi... Ameliyat sadece damlayla uyuşturularak yapılmakta ve dikiş yerine özel doku yapıştırıcısı kullanıldığından iyileşme çabuk ve rahat olmaktadır. Bu teknikle yapılan ameliyatlarda elde edilen başarı ve memnuniyet çok yüksektir... Yaptığımız işin en keyifli kısmı lazer sonrası hastalarımızın, gözlüksüz görmeleriyle yaşadıkları mutluluğa şahit olmak ve bu sevinci onlarla paylaşmak. Antalya’dan gelen hastamız Durdu Hanım, lazer ameliyatı öncesi ve sonrası yaşadığı ameliyat deneyimini bizimle paylaştı. Kendisine gözlüksüz yeni hayatında başarılar dileriz... Akıllı lensler uzak, orta ve yakına odaklanabilme özelliğine sahiptir. Akıllı lensler gözlük veya kontakt lens ihtiyacını azaltır veya tamamen ortadan kaldırabilir... Trifokal lensler, günümüzün gelişmiş göz içi lens teknolojisidir. Yakın, orta ve uzak mesafeler için görüş sağladığı için hayat kalitenizi olumlu yönde etkiler... Memnuniyete ve kaliteye daima önem vermekteyiz. Değerli hastalarımız; göz sağlığı hizmeti alırken dikkat edilmesi gereken hususlara değinmek isterim: Uygunsuz koşullarda yapılan ameliyatlar hastaların sağlığını tehdit ediyor.Uygun olmayan ameliyathane ortamı ve sterilizasyon eksikliği enfeksiyona neden oluyor. Kullanılan tüm sarf malzemelerin ise kişiye özel ve tek seferlik kullanılması gerekiyor. Kullanılan teknolojinin güncel olması oldukça önem arz ediyor. Göz içine takılan merceğin kalitesi oldukça önemlidir. Ameliyatı gerçekleştiren hekim ise, konusunda uzman olmalıdır... Akıllı lens tedavisi olan hastamızın kontrollerini gerçekleştirdik. Her iki gözünden akıllı lens ameliyatı olan hastamızın yaşadığı mutluluğu sizinle paylaşmak istedik... Bu haftalarda yine en çok gözlük kullanmak istemeyen hastalarımızın başvuruları var tedavi için lazer veya akıllı lens ameliyatları yapıyoruz. Ayrıca göz kapağı estetik talepleri de oldukça yoğun. Bu beklentiler sonucunda her geçen gün yeni bir cerrahi yöntem gelişiyor. Biz de yeniliklerin peşindeyiz... Yaklaşık 10 yıldır akıllı mercek ameliyatları yürütüyoruz. Genç, yaşlı birçok hastamızın akıllı mercek operasyonundan sonra yaşadığı mutluluğu görünce iyi ki bu mesleği yürütüyoruz diye düşünüyorum... Fadime Excimer lazer ameliyatı sonrası yaşadığı mutluluğu anlatırken 'hayata yeniden bakabilmenin' mutluluğu içerisindeydi...Halk arasında göz çizdirme olarak tabir edilen Excimer lazer tedavisi, görme kusurlarının giderilmesinde üstün teknoloji lazer sisteminin yapılan göz operasyonunda kullanılması ile gözün tedavi edilmesidir. Bu lazer tedavi yöntemiyle görme kusuru olan hastalar çok kısa sürede tedavi edilebilmektedir... Excimer lazer ile göz açıp kapayıncaya kadar yeni bir hayat... Gözlüklerden kurtulmak için yapılan Excimer lazer operasyonunun videosunu izliyorsunuz. Gözlüklerden saniyeler içinde kurtulmak mümkün... Gözlük numaralarından kurtulmak işte bu kadar kolay...'* gibi ifadeler ile tıbbi işlemlerin uygulanmasına dair görüntülere yer verildiği,

Bununla birlikte *'Açıkçası ameliyata girmeden önce çok korkuyordum. Ağrılı bir süreç olur sonrasında ağrı yaşarım diye çok ürkmüştüm. Ama hem ameliyat çok hızlı ve sorunsuz geçti hiçbir ağrı sızı olmadı hem de sonrasında herhangi bir yanma, batma, kaşıntı bile olmadı. Hatta ameliyattan çıkar çıkmaz duvardaki saate baktım, görüyordum... Bu ameliyatı tavsiye eder misiniz? Evet kesinlikle ediyorum. Hayat kaliteniz artıyor. Gözlük aramaktan, burnumun üstünde gözlük takmaktan çökmeler olmuştu. Tavsiye ediyorum, bir an önce olun. Keşke daha önce olsaydım... Ameliyatın nasıl geçti, zor mu kolay mı? Kolay beklemiyordum ve çok heyecanlıydım. İlk kez böyle bir ameliyat kısmına girdim. Güzel geçti. Elinize sağlık, çok teşekkür ederim...'* gibi ifadeler ile övücü ve tavsiye edici nitelikteki hasta yorumlarına yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu internet sitesinde yer alan ifade ve görüntüler ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam’’ niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş

ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliği’nin 5/1-c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve

32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **M.H. Göz Özel Sağ. Hiz. İnş. Tur. Gıda Tar. San. ve Tic. A. Ş. (Özel Tarsus Maya Göz Tıp Merkezi)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**142)**

**Dosya No: 2022/3871**

**Şikayet Edilen: Kayagöz Özel Sağlık ve Eğitim Hiz. Med. İnş. Tur. Tic. Ltd. Şti. (Özel Kaya Göz Merkezi)**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 22.09.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait 'kayagozmerkeziantalya' kullanıcı isimli sayfanın 22.09.2022 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *'Alanında uzman doktor kadromuzla göz sağlığınız için hizmetinizdeyiz... Göz kapağı estetiği ve kaş kaldırma operasyonu için muayenelerimiz ücretsizdir. Ücretsiz ilk muayene fırsatı... İndirimli botoks fırsatlarımızı kaçırmayın. Botoks ile gençleşin... Antalya’nın merkezinde bulunan kliniğimiz göz sağlığınız için hizmetinizde...Kanada'dan gelen hastamız Robert James Ellis'in Akıllı Mercek operasyonu sonrası kontrollerini gerçekleştirdik. Gözlüklerinize veda edin... Ameliyatlarımızı, son teknoloji cihazlarla titizlikle ve özenle gerçekleştirmekteyiz... Değerli hastamız Çetin Kannış başarılı bir Akıllı Mercek operasyonu geçirdi. Kendisine sağlıklı günler dileriz... Başarılı bir Katarakt Operasyonu sonrası değerli hastamızla. Kendisine sağlıklı günler dileriz... Akıllı Mercekler yakın, uzak ve orta mesafede net görüntü sağlayan kalıcı lenslerdir... Akıllı mercek ile siz de gözlüklerinize veda edin... Doktorumuz Zekeriya Kahveci'nin Yağ Lazer Kapsülotomi uygulaması. Katarakt ameliyatından sonra gelişebilen kesafeti temizlemek amacıyla Yağ Lazer Kapsülotomi adı verilen işlem uygulanır...No Touch lazer yönteminde ameliyatın tüm safhaları lazerle uzaktan temas etmeden yapılır. Bu sayede hasta gözlükten tamamen kurtulur... Yoğun bir ameliyat günü. Akıllı Mercek operasyonu... Temel olarak keratokonus hastalığının ilerlemesini durdurmak için, riboflavin ve ultraviyole A ışını kullanılarak yapılan, korneada yer alan kolajen yapılar arasındaki çapraz bağ sayısını arttırarak, korneanın daha sıkı ve sağlam bir yapıya dönüşmesini sağlamaktadır. Cross-linking sonrası hastalar aynı gün eve gidebilir. Cross-linking sonrası kontroller aksatılmamalıdır. Gerekli koşullar sağlandığında güvenli ve etkili bir işlemdir...Yoğun bir ameliyat günü...Yoğun bir Vitrektomi haftası oldu... Hollanda'dan gelen hastamıza estetik kapak ve kaş kaldırma cerrahisi uyguladık. Vitrektomi Cerrahisi ile geçen yoğun ve yorucu bir gün yaşadık... Eylea göz içi enjeksiyon... Diabetik Retinopatiye bağlı makula ödeminde göz içi Ozurdex İmplant uygulaması... Mithat Amca'nın "Akıllı Mercek" operasyonu sonrası kontrollerini gerçekleştirdik. Mithat Amca'nın mutluluğunu paylaştık. Sağlıklı günler dileriz...Akıllı mercekte 20 yıllık deneyim. Gözlüklerinizden kurtulabilirsiniz! Akıllı Mercek ile uzak, ara mesafe ve yakını görme kusurları ortadan kalkıyor... No Touch lazerde 10 yıllık deneyim. Gözlüklerinizden kurtulabilirsiniz! No Touch lazer ile uzağı görme problemi ortadan kalkıyor...'* gibi ifadeler ile tıbbi işlemlerin uygulanmasına dair görüntülere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifade ve görüntüler ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam’’ niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş

ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliği’nin 5/1-c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve

32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Kayagöz Özel Sağlık ve Eğitim Hiz. Med. İnş. Tur. Tic. Ltd. Şti.** **(Özel Kaya Göz Merkezi)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**143)**

**Dosya No: 2022/3872**

**Şikayet Edilen: Kaş Sağlık Hizmet ve Ürünleri Kimya Sanayi Ticaret Anonim Şirketi (Özel Kaş Tıp Merkezi)**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 23.09.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait 'kastipmerkezi' kullanıcı isimli sayfanın 23.09.2022 tarihli görünümlerinde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *'...Kozmetik ve anti-aging amaçla kullanılan CGF ile saç dökülmesi tedavisinde de çok başarılı sonuçlar alınmaktadır. CGF ile güçlendirilmiş PRP uygulaması ile güçlü ve sağlıkla saçlara kavuşabilirsiniz... Ayrıca çiller, yaşlılık lekeleri, akne skarları gibi lekeler de lazer ile kolayca tedavi edilebilmektedir. Lazer sayesinde cilt lekelerinizle hemen vedalaşın... Hemoroid, anal fissür, anal fistül, genital siğil gibi hastalıklar günümüzde lazer teknolojisi ile kolayca tedavi edilebilmektedir. Lazer tedavisinde doku çıkarımı ve kesi olmadığı için hastalar normal hayatlarına çok daha kısa sürede dönebilmekte, ağrı ve kanama diğer yöntemlere göre minimum düzeyde olmaktadır. Siz de anorektal hastalıklarınızdan lazer konforuyla kurtulmak isterseniz bizimle iletişime geçebilirsiniz... Ağız ve diş sağlığı ünitemizde uygulanan diş beyazlatma (Bleaching) işlemi ile siz de dişlerinizin doğal beyazlığına güvenle kavuşabilirsiniz... Adresinizde uzman sağlık personeli tarafından alınacak örnekler ile PCR ve antikor testi yapılabilmektedir. Detaylı bilgi ve randevu için bizimle iletişime geçebilirsiniz... CGF (Concentrated Growth Factor) Konsantre Büyüme Faktörü teriminin kısaltılmış halidir. Kişinin kendisinden alınan kan özel bir santrifüj işlemi ile bileşenlerine ayrılmakta ve farklı aktivasyon işlemleri ile yoğun büyüme faktörü ve kök hücre içeren plazma sıvısı elde edilmektedir. CGF cilt gençleştirme, leke tedavisi, saç dökülmesi tedavileri gibi birçok alanda uygulanmakta, çok başarılı ve yüz güldüren sonuçlar alınmaktadır... Sünnet mevsimi geldi. Geç kalmadan randevunuzu alın. Ameliyathane şartlarında, uzman genel cerrah tarafından yapılacak operasyon ile çocuğunuz büyümeye ilk adımını güvenle atsın... İdeal boyutta estetik kulaklar. Oldukça kısa süren ve uzman hekim için oldukça kolay bir işlem olan otoplasti ile ilgili detaylı bilgi almak için bizimle iletişime geçebilirsiniz... Yüzünüze uyumlu güzel bir burun için rinoplasti. Burundaki yapısal bozukluklar hem kişinin nefes alma kalitesini hem de özgüvenini olumsuz olarak etkiler. Yüzünüze uyumlu güzel bir burun ve rahat bir nefese kavuşmak için bizimle iletişime geçebilirsiniz... Lazer teknolojisi tıbbın birçok alanında olduğu gibi Kulak Burun Boğaz cerrahisinde de kullanılmaktadır. Bademcik ameliyatlarında lazer teknolojisinin hem hasta hem de hekim için oldukça büyük avantajları vardır. Lazerle yapılan bademcik ameliyatlarında iyileşme süresi çok daha kısa olmakta, diğer yöntemlere göre ağrı daha az olmakta ve ameliyat sırasında kanama kontrolü çok daha kolaylıkla yapılmaktadır. Lazerle bademcik ameliyatı hakkında detaylı bilgi için web sitemizi ziyaret edebilir, bizlere ulaşabilirsiniz... Saç ekimi. Uzman doktor ve ekibi gelişmiş son teknikler, hijyenik hastane şartları. Kellik artık bir sorun olmaktan çıktı. Bir günde uygulanan saç ekimi ile siz de hayalinizdeki görünüme kavuşabilir ve aynalarla barışabilirsiniz...'* gibi ifadeler ile tıbbi işlemlerin uygulanmasına dair görüntülere ve hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu internet sitesinde yer alan ifade ve görüntüler ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam’’ niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş

ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliği’nin 5/1-c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve

32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Kaş Sağlık Hizmet ve Ürünleri Kimya Sanayi Ticaret Anonim Şirketi (Özel Kaş Tıp Merkezi)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**144)**

**Dosya No: 2022/3879**

**Şikayet Edilen: Dr. Mehmethan DOĞAN**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 23.09.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait 'dr.mehmethandogan' kullanıcı isimli sayfanın 23.09.2022 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *'...Kişiye özgü göz kapağı dizaynı için bizimle iletişime geçebilirsiniz... Göz kapağı estetiğinin bence mutlulukla bir ilgisi olmalı... Göz kapağı estetiği ve botoks kombinasyonu oldukça fark yaratır... Excimer lazerle gözlüklere veda... “SMILE” lazer yöntemi ile gözlüklere veda anı... Göz kapağı estetiği yüz güldürücüdür... Hastanın kararlılığı, cesareti, başarılı bir cerrahi müdahale ile birleşince, oldukça yüz güldürücü sonuçlar doğabilmektedir... Bu nedenle göz çevresinde oluşan kitleler için, zamanında göz hekimine başvuru yapılması çok önemlidir... Gençleştirmeye devam ediyoruz #elmacıkdolgusu #gözaltıışıkdolgusu ...'* gibi ifadeler ile, hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere, ayrıca tıbbi işlemlerin uygulanmasına dair görüntülere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifade ve görüntüler ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam’’ niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş

ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliği’nin 5/1-c maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve

32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Dr. Mehmethan DOĞAN** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**145)**

**Dosya No: 2022/4351**

**Şikayet Edilen: Dr. Dursun Murat BOZKIR**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 02.10.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait olduğu tespit edilen 'drmuratbozkir' kullanıcı isimli sayfanın 02.10.2022 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *'...Her iki gözüne akıllı astigmatlı trifokal göz içi lensi taktığım hastam uzakta ve yakında gözlüksüz onda on görüyor... Miyopisine ilaveten -4.50 Diyoptri astigmatlı gözlükleri ile onda altı gören hastam LASIK ameliyatından sonra gözlüksüz tam görüyor...'* gibi ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifade ve görüntüler ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam’’ niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş

ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliği’nin 5/1-c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve

32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Dr. Dursun Murat BOZKIR** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**GIDA**

**146)**

**Dosya No: 2022/1208**

**Şikayet Edilen: Getir Perakende Lojistik Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam: “**Getir de size özel 25 TL üzeri siparişinize 20 TL indirim” başlıklı reklamlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 26.03.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Kampanya detaylarında kampanya süresinin 15 dakika ile sınırlı olduğunun belirtildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, firmaya ait reklam ve tanıtımlarda reklam mevzuatı hükümlerine aykırı bir unsura rastlanmadığı ve dosyaya ilişkin iddiaların ispatlandığı kanaatine varıldığı ve anılan kampanyaya ilişkin tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

**147)**

**Dosya No: 2022/2062**

**Şikayet Edilen: Neolife İthalat İhracat Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** “Sovital Detomax” adlı takviye edici gıda ürününe ilişkin reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 06.05.2022, 07.07.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://sovitalvitamins.com/ adlı internet sitesinin ana sayfasında yayınlanan tanıtımlarda; “*Mesele zayıflamak değil sağlıklı hafiflemek. Enerji - Kilo kontrolü - Alkali diyet – Bağışıklık…” “HER GUMMY VİTAMİN AYNI DEĞİLDİR! İsviçreli SOVITAL Vegan Gummy Vitaminleri, diğer gummy vitaminler gibi ısı verilerek ŞEKERLEME metoduyla üretilmez. Patentli SUPERFREEZE teknolojisi ile üretilir. Isı verilerek, ŞEKERLEME metoduyla Gummy vitamin üretildiğinde, vitaminler ısıyla karşılaşır ve etkinliklerini kaybederler. Oysa İsviçreli SOVITAL Vegan Gummy vitaminleri patentli "SUPERFREEZE" teknolojisi ile üretilir. Vitaminlerimizin içindeki etken maddeler asla etkinliklerini kaybetmez. Bu sebeble vitaminlerimizin klinik başarı oranları çok yüksektir.” “ACİL KİLO VERMEM LAZIM! DİYET YAPARKEN ENERJİM YERLERDE… ZAYIFLAMAK İSTERKEN SAĞLIĞIMDAN OLMAK İSTEMİYORUM! Eğer bunlar sizin de düşündükleriniz ise, SOVITAL DETOMAX tam size göre! İSVİÇRELİ SOVITAL Detomax Vegan Gummy, güçlü bağışıklık, enerji, sağlıklı sindirim, Alkali diyet, PH asit-baz dengesi, sağlıklı bir metabolizma sağlarken, KİLO VERME VE DETOKS yapmanıza yardımcı olur. İSVİÇRELİ SOVITAL DETOMAX VEGAN GUMMY, Elma Sirkesinin mucizelerini içinde barındırırken sirkenin detoks amaçlı kullanım zorluklarını ortadan kaldırır, tadı nefis gummy formu ile eğlenceli ve faydalı hale getirir.” “3 ay boyunca düzenli kullananların %80’i daha çok enerji, daha güçlü ve sağlıklı vücut, daha iyi sindirim ve ayrıca yaptıkları diyetler ile ayda iki kiloya kadar kilo verdiklerini bildirdi\* \*Sovital Detomax Vegan Gummy 3 ay boyunca düzenli kullananlarla yapılan klinik araştırmaya dayanmaktadır.” “İSVİÇRE PATENTLİ VEGAN GUMMIES - İsviçreli SOVITAL Vegan Gummy Vitaminleri, İsviçre'de geliştirilmiş reçeteler ile, en yüksek kalitede, İsviçre ve Almanya'da üretilmiştir… VEGAN - Sovital Gummy Vitaminleri, vegan sağlıklı, etik, lezzetli ve tüketmesi kolay gıda takviyelerini, tercih edenler için Vegan Gummies formatında üretilir… ETİK ÜRETİM PRENSİPLERİ - Tüm ürünlerimiz insanların, hayvanların ve çevrenin hayatını korumaya yardımcı olacak şekilde üretilmektedir. Hiç bir şekilde hayvanlar üzerinde deney yapılmadan üretilen gummylerimiz vegan sertifikalıdır… KORUYUCU İÇERMEZ - Ürünlerimiz tamamen koruyucu maddeler kullanılmadan üretilmektedir… DOĞAL İÇERİKLER - Vegan Gummies tamamen doğal aromalardan ve renklendiricilerden yapılmıştır… ISIYA DAYANIKLI - Temel besin bileşenlerinin çoğu ısıya dayanıklı değildir. Öncü düşük sıcaklıkta üretim teknolojimiz, döküm kütlesinin oda sıcaklığında karıştırılmasını sağlayarak çok daha geniş bir aktif bileşen yelpazesinin eklenmesini sağlar… HELAL - Ürünlerimiz helal şartlarına uygun olarak üretilmektedir, gummylerimiz jelatin içermez. Sovital Gummy Vitaminleri üretimi% 100 helaldir… HORMON İÇERMEZ - Vitaminlerimiz hormon içermez, bu nedenle yüz ve vücut kıllarınızı etkilemez… GLUTEN İÇERMEZ - Güvenilir kaynaklardan, glutensiz vitamin ve mineraller ile tamamen doğal içerikler… ANTİ YAPIŞKAN - Piyasadaki ilk ve tek ürün, rakipleri gibi erimez, yapış yapış olmaz… GDO İÇERMEZ - Tabii ki ürünlerimiz tamamen GDO’suz üretilmiştir… ŞEKER İLAVESİZ - Ürünlerimiz rakip ürünlerden daha az şeker içerir, şeker ilavesizdir… ANTİ ALERJİK - Ürünlerimiz, AB gıda düzenlemelerine (LMIV) uygun, anti alerjik olarak üretilmektedir.”* şeklinde ifadelere yer verildiği,

Firmaya ait “SOVITAL Vitamins” isimli Youtube kanalının https://www.youtube.com/watch?v=cvLEzwnWyOs URL adresinde 06.05.2022 tarihinde *“SOVITAL DETOMAX ENERJİ, SAĞLIK, KİLO KONTROLÜ VEGAN GUMMY” başlığıyla yayınlandığı görülen tanıtım filminde, filmde rol alan Yasemin Özilhan isimli oyuncu tarafından yapılan seslendirmede, “Mesele sadece zayıflamak değil, sağlıklı hafiflemek. Sağlıklı hafiflemenin sırrı elma sirkesi mucizesi Sovital Detomax. Enerjik ol, güçlen, alkali kal, hafifle. İsviçreli Vegan Gummy Sovital Detomax. Sağlıklı hafifle, Sovital. Eczanelerde.”* şeklinde ifadelerin yer aldığı, https://www.youtube.com/watch?v=cvLEzwnWyOs URL adresinde yayınlanan tanıtım filminin açıklama bölümünde ise, *“ACİL KİLO VERMEM LAZIM! DİYET YAPRKEN ENERJİM YERLERDE… ZAYIFLAMAK İSTERKEN SAĞLIĞIMDAN OLMAK İSTEMİYORUM! Eğer bunlar sizin de düşündükleriniz ise, SOVITAL DETOMAX tam size göre! İSVİÇRELİ SOVITAL Detomax Vegan Gummy, güçlü bağışıklık, enerji, sağlıklı sindirim, Alkali diyet, PH asit-baz dengesi, sağlıklı bir metabolizma sağlarken, KİLO VERME VE DETOKS yapmanıza yardımcı olur.”* şeklindeki tanıtımlara yer verildiği,

https://www.sovitalvitamins.com/detoks-kilo-kontrolu1 URL adresinde yayınlanan reklamda “*Mesele sadece zayıflamak değil, SAĞLIKLI HAFİFLEMEK! İSVİÇRELİ SOVITAL DETOMAX Vegan Gummy, güçlü bağışıklık, enerji, sağlıklı sindirim, Alkali diyet, PH asit-baz dengesi, sağlıklı bir metabolizma sağlarken, KİLO VERME VE DETOKS yapmanıza yardımcı olur. İSVİÇRELİ VEGAN GUMMY: SOVITAL DETOMAX VEGAN ELMA SİRKESİ GUMMY, Elma sirkesi mucizesi! Patentli formülümüz, hücresel enerji üretimini, bağışıklık fonksiyonunu, kalp sağlığını, sağlıklı besin metabolizmasını, sağlıklı bir sinir sistemini ve genel sağlık ve refahı desteklemeye yardımcı olmak için gerekli B3, B6 ve B12 Vitaminlerini ve 500 mg Elma Sirkesini içerir. Elma Sirkesinin sindirim, bağırsak sağlığı ve iştah kontrolü ve ödem atmak için kullanımı bilimsel olarak kanıtlanmıştır. İSVİÇRELİ SOVITAL DETOMAX VEGAN GUMMY, Elma Sirkesinin mucizelerini içinde barındırırken sirkenin detoks amaçlı kullanım zorluklarını ortadan kaldırır, tadı nefis gummy formu ile eğlenceli ve faydalı hale getirir. SOVITAL DETOMAX BENZERSİZ YAPAN NEDİR? İsviçreli SOVITAL Vegan Gummy vitaminleri hiçbir yapay renklendirici, koruyucu madde içermez ve GDO'suzdur. Sadece Elma Sirkesi ve özü kullanarak üretilmiştir. %100 doğal içerikli, helal, jelatinsiz, glütensiz ve ayrıca şekersizdir. SONUÇLAR NE ZAMAN BEKLENİR: SOVITAL DETOMAX kullanıcıları ile yapılan klinik çalışmalarına göre, 4 ile 6 hafta arasında, düzenli olarak SOVITAL DETOMAX kullananların %80'i daha çok enerji, güçlü ve sağlıklı vücut, daha iyi sindirim ve ayrıca yaptıkları diyetler ile 2-3 kiloya kadar kilo verdiklerini bildirmiştir. NASIL ALINIR: Yemeklerden önce, günde 2 vegan gummy alınması tavsiye edilir. KALİTE GÜVENCESİ: Birinci sınıf içeriklerden yapılan SOVITAL Detomax, İsviçre'de geliştirilmiş ve en yüksek kalite gereksinimlerine göre İsviçre veya Almanya'daki tesislerde üretilmektedir.” şeklinde tanıtımlara yer verildiği, aynı sayfada yer alan ürün görsellerinde ise, “#1 Best Seller”, “İsviçreli Vegan Gummy”, “30 gün Detomax. Enerji, Bağışıklık, Kilo Kontrolü. Sağlıklı Hafiflemek”, “Yedikleriniz yağa değil sağlık ve enerjiye dönüşsün”, “Metabolizma hızlandırır – Enerji artışı. Vücut asit baz dengesini düzenler – Alkali diyet, Probiyotik oluşumunu destekler – Sağlıklı sindirim, Sağlıklı kilo yönetimi, Kalp Sağlığı, Güçlü Bağışıklık, Kan şekeri ve insülin dengesi – İştah kontrolü \*yardımcı olur”* şeklinde ifadelerin yer aldığı,

“sovitalvitaminsturkiye” isimli kurumsal Instagram sayfasında yayınlanan tanıtımlarda; https://www.instagram.com/p/CdOSmR1rs52/ URL adresinde 06.05.2022 tarihinde yayınlanan paylaşımda, paylaşım içeriğindeki görselde “*Probiyotik & Antioksidan”, “Alkali diyet & Kilo kontrolü”, “Güçlü bağışıklık”, “Enerji” ibarelerine, paylaşımın açıklama bölümünde ise “ACİL KİLO VERMEM LAZIM! DİYET YAPRKEN ENERJİM YERLERDE… ZAYIFLAMAK İSTERKEN SAĞLIĞIMDAN OLMAK İSTEMİYORUM! Eğer bunlar sizin de düşündükleriniz ise, "O" tam size göre! #Sovital #Detoks #İsviçreliVeganGummy #Alkalidiyet #Kilokontrolü #Güçlübağışıklık #enerji #yaseminozilhan*” şeklinde ifadelere yer verildiği,

https://www.instagram.com/p/CdOSkYiLCoB/ URL adresinde yine 06.05.2022 tarihinde yapılan paylaşımda, paylaşım içeriğindeki görselde *“Mesele zayıflamak değil, sağlıklı hafiflemek – Kilo kontrolü” ifadelerine, paylaşımın açıklama bölümünde ise “ACİL KİLO VERMEM LAZIM! DİYET YAPRKEN ENERJİM YERLERDE… ZAYIFLAMAK İSTERKEN SAĞLIĞIMDAN OLMAK İSTEMİYORUM! Eğer bunlar sizin de düşündükleriniz ise, "O" tam size göre! #Sovital #Detoks #İsviçreliVeganGummy #Alkalidiyet #Kilokontrolü #Güçlübağışıklık #enerji #yaseminozilhan” şeklinde ifadelere yer verildiği,*

*Yine 06.05.2022 tarihinde yayınlanan Instagram paylaşımlarında, paylaşım içeriğindeki görsellerde, “Enerji, kilo kontrolü, bağışıklık”, “Acil kilo vermem lazım!”, “Diyet yaparken enerjim yerlerde” ve “Zayıflamak isterken sağlığımdan olmak istemiyorum” şeklinde ifadelerin yer aldığı, paylaşımların açıklama bölümünde ise, “Bu yaz herkes “Onu” konuşacak! #Sovital #Detoks #İsviçreliVeganGummy #Alkalidiyet #Kilokontrolü #Güçlübağışıklık #enerji #yaseminozilhan”* şeklinde tanıtımlara yer verildiği,

https://www.instagram.com/p/CdOSx5OrGmT/ URL adresinde 06.05.2022 tarihinde yayınlanan reklam paylaşımında, paylaşımın açıklama bölümünde, “SOVITAL DETOMAX kullanıcıları ile yapılan klinik çalışmalarına göre, 3 ay boyunca düzenli olarak SOVITAL DETOMAX kullananların %80'i daha çok enerji, güçlü ve daha sağlıklı vücut, daha iyi sindirim ve ayrıca yaptıkları diyetler ile ayda 2 kiloya kadar kilo verdiklerini bildirdi. #Sovital #Detoks #İsviçreliVeganGummy #Alkalidiyet #Kilokontrolü #Güçlübağışıklık #enerji #yaseminozilhan” şeklinde ifadelere yer verildiği,

https://www.instagram.com/p/ChR-LYgDby5/ URL adresinde 15.08.2022 tarihinde yayınlanan paylaşımda, paylaşım içeriğindeki görselde şikayet konusu “Sovital Detomax” adlı ürünün görüntüsü ile birlikte “#1 Best Seller” ve “Sağlıklı hafiflemek” ibarelerine, açıklama kısmında ise, “*İSVİÇRELİ SOVITAL Detomax Vegan Gummy, güçlü bağışıklık, enerji, sağlıklı sindirim, Alkali diyet, PH asit-baz dengesi, sağlıklı bir metabolizma sağlarken, KİLO VERME VE DETOKS yapmanıza yardımcı olur. Ayrıca SOVITAL Detomax içinde bulundurduğu elma sirkesi sayesinde güçlü bir antioksidan ve probiyotik kaynağıdır. Ayrıca kullananlar yaptıkları diyetlerde ile ayda minimum 2 kiloya kadar kilo verdiklerini bildirdi. #Sovital #Detoks #İsviçreliVeganGummy #Alkalidiyet #Kilokontrolü #Güçlübağışıklık #enerji #yaseminozilhan”* şeklinde ifade ve etiketlere yer verildiği hususları tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, bahse konu reklamlarda yer alan beyanın sağlık beyanı olduğu, bu tür beyanlarla söz konusu ürünün ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtıldığı, yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre takviye edici gıdalar için bu tür sağlık beyanlarının kullanılmasının kesinlikle yasak olduğu, bir ürüne ilişkin olarak herhangi bir sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden izin alınması gerektiği, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun bilimsel olarak ispat edilmiş sayılamayacağında gerçeği yansıtmadığı ve dolayısıyla doğruluğu bilimsel olarak ispat edilmemiş bu beyanlarla tüketicilerin aldatılıp yanıltıldığı, “Eczanelerde” ifadesi ise tanıtımı yapılan ürünün münhasıran eczanelerde satışının yapıldığı izlenimini oluşturduğu ve tanıtımı yapılan ürüne ilişkin ispatlanması gereken beyanların ispatlanamadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, g, h, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/8, 8/3, 9/1, 9/5, 10/1 ve 26/1 inci maddeleri,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 5/1 inci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3 ve 7/4 üncü maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5/1, 8/1 ve 8/2 nci maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Takviye Edici Gıdalar Tebliği’nin (Tebliğ No: 2013/49) 13/1 ve 13/2 nci maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 23/2 ve 24/3 üncü maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Neolife İthalat İhracat Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddesi uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**148)**

**Dosya No: 2022/2682**

**Şikayet Edilen: Farmavita İlaç Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** “Möller's Omega-3” adlı takviye edici gıdaya ilişkin açık hava ilanı reklamları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 28.06.2022

**Yayınlandığı Mecra:** Açık hava ilanı

**Tespitler:** “Möller’s Omega-3” adlı takviye edici gıdaya ilişkin açık hava ilanında “Kalbi ve beyni destekler” ifadesine ve eczanelere atfen “E” harfine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, bahse konu reklamlarda yer alan beyanın sağlık beyanı olduğu, bu tür beyanlarla söz konusu ürünün ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtıldığı, yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre gıdalar için bu tür sağlık beyanlarının kullanılmasının kesinlikle yasak olduğu, bir ürüne ilişkin olarak herhangi bir sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden izin alınması gerektiği, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun bilimsel olarak ispat edilmiş sayılamayacağında gerçeği yansıtmadığı ve dolayısıyla doğruluğu bilimsel olarak ispat edilmemiş bu beyanlarla tüketicilerin aldatılıp yanıltıldığı, öte yandan, tanıtım üzerinde yer verilen “E” harfinin eczane logosu olduğundan bahisle söz konusu logonun kullanılması suretiyle eczanelerin tüketiciler nezdinde sahip olduğu güven algısı kullanılarak ürünün de güvenilir olduğu izlenimi yaratması nedeniyle mevzuata aykırı ve tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/5 ve 26/1 inci maddeleri,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 5/1 inci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3 ve 7/4 üncü maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5/1, 8/1 ve 8/2 nci maddeleri,

- Eczacılar ve Eczaneler Hakkında Yönetmelik’in 42/1 inci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Takviye Edici Gıdalar Tebliği’nin (Tebliğ No: 2013/49) 13/1 ve 13/2 nci maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 23/2 ve 24/3 üncü maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Farmavita İlaç Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddesi uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**149)**

**Dosya No: 2022/2908**

**Şikayet Edilen: Pizza Restaurantları Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** Getir Yemek uygulaması üzerinden yayımlanan “3 Al 1 Öde” temalı reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 12.07.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Reklamda, orta boy pizzaların “*Tercih edeceğiniz orta boy pizza*” ifadeleri kullanılarak 84,99 TL’den ve “3 Al 1 Öde” kampanyası kapsamında “*Tercih edeceğiniz 3 adet orta boy pizza”* ifadeleri kullanılarak 179,99 TL’den satışa sunulduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, söz konusu reklamlarda belirtildiği üzere üç adet orta boy pizza alımında bir adet orta boy pizza fiyatı olan 84,99 TL ödeneceği algısı oluşturduğu, 179,99 TL şeklinde gösterilen fiyatın tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, ç, 9/1, 9/5, 14/1, 14/2, 14/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Pizza Restaurantları Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**150)**

**Dosya No: 2022/3899**

**Şikayet Edilen: Getir Perakende Lojistik A. Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** “*Siparişinize 2 adet Mars ve Twix dondurma hediye*” başlıklı reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu reklamda, birer adet Mars ve Twix dondurma görseline yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, firmaya ait reklam ve tanıtımlarda reklam mevzuatı hükümlerine aykırı bir unsura rastlanmadığı ve dosyaya ilişkin iddiaların ispatlandığı kanaatine varıldığı ve anılan kampanyaya ilişkin tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

**151)**

**Dosya No: 2022/4106**

**Şikayet Edilen: Getir Perakende Lojistik A. Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** “*Getiryemek’te KFC'den size özel 25 TL indirim*!” başlıklı reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 20.09.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu reklamda, “*Getiryemek’te KFC'den size özel 25 TL indirim!”* ifadesine ve “*KFC’den vereceğiniz 100 TL ve üzeri siparişlerinizde 25 TL indirim”* bilgisine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, firmaya ait reklam ve tanıtımlarda reklam mevzuatı hükümlerine aykırı bir unsura rastlanmadığı ve dosyaya ilişkin iddiaların ispatlandığı kanaatine varıldığı ve anılan kampanyaya ilişkin tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına**  karar verilmiştir.

**152)**

**Dosya No: 2022/4703**

**Şikayet Edilen: Yemek Sepeti Elektronik İletişim Perakende Gıda Lojistik A. Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** “*Maç heyecanına 40 TL indirim!”* temalı reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 18.09.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu reklamda, “*Maç heyecanına 40 TL indirim! 17.00-21.00 saatleri arasında. Kupon kodu:SZN40 Kupon kodu 18 Eylül tarihinde, saat 17.00-21.00 arasında verilen 100 TL üzeri online ödemeli yemek siparişlerinde geçerlidir. Tek kullanımlıktır.”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, firmaya ait reklam ve tanıtımlarda reklam mevzuatı hükümlerine aykırı bir unsura rastlanmadığı ve dosyaya ilişkin iddiaların ispatlandığı kanaatine varıldığı ve anılan kampanyaya ilişkin tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

**153)**

**Dosya No: 2022/1199**

**Şikayet Edilen: Dikey Vitamin Kozmetik Ve Gıda Takviyeleri Paz. Tic. A. Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.trendyol.com adresli internet sitesinde "Supplementler" mağaza adıyla yapılan tanıtımlar.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 14.04.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.trendyol.com adresli internet sitesinde "Supplementler" mağaza adıyla yapılan https://www.trendyol.com/natures-supreme/beauty-collagen-60-tablet-p-38509116 bağlantı adresinde yer alan Natures Supreme Beauty Collagen 60 Tablet 13778 ürünü tanıtımlarında;

*“(…) Formülasyonundaki C vitamini, cildin ve kemiklerin normal fonksiyonu için gerekli olan normal kolajen oluşumuna, biotin normal saç ve cildin korunmasına ve normal makrobesin öğeleri metabolizmasına ve çinko ise, normal protein sentezi ile normal kemiklerin, saçın, tırnakların ve cildin korunmasına katkıda bulunur”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; www.trendyol.com adresli internet sitesinde "Supplementler" mağaza adıyla yapılan https://www.trendyol.com/natures-supreme/beauty-collagen-60-tablet-p-38509116 bağlantı adresinde yer alan Natures Supreme Beauty Collagen 60 Tablet 13778 ürünü tanıtımlarında kullanılan ifadelerin, ürünün içeriğinde yer alan C vitamini, biotin ve çinko vitaminlerinden kaynaklandığı ve reklam veren tarafından gönderilen analiz sonuçlarından ürünün beyan koşulunu sağladığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

**154)**

**Dosya No: 2022/3909**

**Şikayet Edilen: Muammer ÖZCAN**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.trendyol.com ve www.hepsiburada.com adresli e-ticaret sitelerinde ‘AnilMerkez’ mağaza adıyla yapılan ‘Fırst Class Bitki Çayı (Zayıflama Kapsülü) - Tek1 Tek 1 Zayıflama Çayı - Tek1 Şifa Evi Form Tea Bitkisel Zayıflama Çayı’ ürünlerinin tanıtımlarında yer alan ‘*Zayıflama Çayı*’ şeklinde yapılan tanıtımlar.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 01.09.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://www.trendyol.com/tek1-sifa-evi/form-tea-bitkisel-zayiflama-cayi-slimming-kinoa-kusburnu-tadinda-p-167138650?boutiqueId=611196&merchantId=257024&filterOverPriceListings=false&sav=true, https://www.trendyol.com/mallbudur/first-class-bitki-cayi-zayiflama-kapsulu-form-fea-capsule-p-241822719?boutiqueId=611196&merchantId=257024&filterOverPriceListings=false&sav=true, https://www.hepsiburada.com/tek1-tek-1-zayiflama-cayi-p-HBCV00000MSFOKuzantılı URL adreslerinde “zayıflama çayı” ifadesine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda çevrimiçi satış mağazasında tanıtımı yapılan ve satışa sunulmakta olan ürünün zayıflamaya yardımcı olduğuna ilişkin etkisinden bahsedilerek müspet fayda sağladığına yönelik dolaylı yoldan yönlendirme yapıldığı; ortalama tüketicinin algılama düzeyi göz önünde bulundurulduğunda, fayda ve özellikleri açıklanan ürünün, açıklamalarda yer verilen müspet etkileri ve endikasyonları sağlayacağına dair bir izlenim oluşturulduğu ve bu hususun tüketicilerin tecrübe ve bilgi noksanlıklarını istismar edebilecek mahiyette olduğu,

Bu kapsamda, bir bütün olarak değerlendirildiğinde tanıtımlarda yer alan ifadelerin "sağlık beyanı" niteliğinde olduğu ve yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre herhangi bir ürüne ilişkin olarak sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden (Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu) izin alınması gerekirken, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun ispat edilmiş sayılamayacağı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7’nci maddesi,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3’üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 26/1’inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61’inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Muammer ÖZCAN** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63’üncü ve 77/12’nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**155)**

**Dosya No: 2022/3950**

**Şikayet Edilen: Furkan KÜÇÜK**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.trendyol.com adresli adresli e-ticaret sitesinde ‘Jestea’ mağaza adıyla yapılan ‘Jestea Detoks Çayı’ ürünü tanıtımları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 08.11.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:**https://www.trendyol.com/jestea/detoks-bitkisel-detox-cayi-60adet-p-217684224 uzantılı URL adresinde ‘*zayıflamaya yardımcı olur.*’ ifadesine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, çevrimiçi satış mağazasında tanıtımı yapılan ve satışa sunulmakta olan ürünün zayıflamaya yardımcı olduğuna ilişkin etkisinden bahsedilerek müspet fayda sağladığına yönelik dolaylı yoldan yönlendirme yapıldığı; ortalama tüketicinin algılama düzeyi göz önünde bulundurulduğunda, fayda ve özellikleri açıklanan ürünün, açıklamalarda yer verilen müspet etkileri ve endikasyonları sağlayacağına dair bir izlenim oluşturulduğu ve bu hususun tüketicilerin tecrübe ve bilgi noksanlıklarını istismar edebilecek mahiyette olduğu,

Bu kapsamda, bir bütün olarak değerlendirildiğinde tanıtımlarda yer alan ifadelerin "sağlık beyanı" niteliğinde olduğu ve yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre herhangi bir ürüne ilişkin olarak sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden (Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu) izin alınması gerekirken, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun ispat edilmiş sayılamayacağı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7’nci maddesi,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3’üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 26/1’inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61’inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Furkan KÜÇÜK** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63’üncü ve 77/12’nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**156)**

**Dosya No: 2022/4091**

**Şikayet Edilen: Açı Bilgisayar Müh. Tic. San. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.trendyol.com adresli e-ticaret sitesinde ‘Açı Pazar’ mağaza adıyla yapılan ‘Herbalife Bitkisel Çay’ ürünü tanıtımları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 20.09.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:**https://www.trendyol.com/herbalife/bitkisel-konsantre-limon-cay-50-gr-p-31431715 uzantılı URL adresinde ‘*Egzersiz yapmadan yağ yakımında yardımcı, metabolizma hızlandırıcı, enerji arttırıcı, kan dolaşımı güçlendirici, vücuttaki toksinleri atmada yardımcı, anti-oksidan desteği, yüksek kan şekerini önleme, pH dengesini düzenleme, Yeşil çayın etkisinden çok daha fazlası, Kardiyovasküler ve sindirim sağlığını korumada yardımcı. vücutta bulunan toksinlerin dışarı atılmasını sağlarken, aynı zamanda metabolizmanın daha hızlı çalışmasını sağlar. Antioksidan özelliktedir. Kilo vermede başarılı bir yardımcıdır*.’ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda çevrimiçi satış mağazasında tanıtımı yapılan ve satışa sunulmakta olan ürünün zayıflamaya yardımcı olduğuna ilişkin etkisinden bahsedilerek müspet fayda sağladığına yönelik dolaylı yoldan yönlendirme yapıldığı; ortalama tüketicinin algılama düzeyi göz önünde bulundurulduğunda, fayda ve özellikleri açıklanan ürünün, açıklamalarda yer verilen müspet etkileri ve endikasyonları sağlayacağına dair bir izlenim oluşturulduğu ve bu hususun tüketicilerin tecrübe ve bilgi noksanlıklarını istismar edebilecek mahiyette olduğu,

Bu kapsamda, bir bütün olarak değerlendirildiğinde tanıtımlarda yer alan ifadelerin "sağlık beyanı" niteliğinde olduğu ve yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre herhangi bir ürüne ilişkin olarak sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden (Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu) izin alınması gerekirken, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun ispat edilmiş sayılamayacağı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7’nci maddesi,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3’üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 26/1’inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61’inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Açı Bilgisayar Müh. Tic. San. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63’üncü ve 77/12’nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**157)**

**Dosya No: 2022/4217**

**Şikayet Edilen: Netice GÜMÜŞ**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.trendyol.com adresli e-ticaret sitesinde ‘Doğa Aktar Kozmetik – Netice GÜMÜŞ’ mağaza adıyla yapılan ‘Daily Detoks Çayı’ ürünü tanıtımları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 11.11.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://www.trendyol.com/doga-by-netice-gumus/21-daily-detox-cayi-21-gunluk-zayiflama-form-ve-detoks-cayi-p-69631708 uzantılı URL adresinde ‘*Zayıflama*’ ifadesine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, çevrimiçi satış mağazasında tanıtımı yapılan ve satışa sunulmakta olan ürünün zayıflamaya yardımcı olduğuna ilişkin etkisinden bahsedilerek müspet fayda sağladığına yönelik dolaylı yoldan yönlendirme yapıldığı; ortalama tüketicinin algılama düzeyi göz önünde bulundurulduğunda, fayda ve özellikleri açıklanan ürünün, açıklamalarda yer verilen müspet etkileri ve endikasyonları sağlayacağına dair bir izlenim oluşturulduğu ve bu hususun tüketicilerin tecrübe ve bilgi noksanlıklarını istismar edebilecek mahiyette olduğu,

Bu kapsamda, bir bütün olarak değerlendirildiğinde tanıtımlarda yer alan ifadelerin "sağlık beyanı" niteliğinde olduğu ve yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre herhangi bir ürüne ilişkin olarak sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden (Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu) izin alınması gerekirken, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun ispat edilmiş sayılamayacağı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7’nci maddesi,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3’üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 26/1’inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61’inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Netice GÜMÜŞ** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63’üncü ve 77/12’nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**158)**

**Dosya No: 2022/4365**

**Şikayet Edilen: Hamdi İbrahim KIRAÇLI**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.trendyol.com adresli e-ticaret sitesinde ‘Gano E Mağaza’ mağaza adıyla yapılan ‘Gano Excel 3in1 Kahve’ ürünü tanıtımları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 11.11.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://www.trendyol.com/gano-cafe/gano-excel-schokolade-3in-1-sicak-cikolata-p-159728901?boutiqueId=61&merchantId=482313 uzantılı URL adresinde ‘*Kilo vermenize yardımcı olur, bağışıklık sistemini güçlendirir.*’ ifadesine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, çevrimiçi satış mağazasında tanıtımı yapılan ve satışa sunulmakta olan ürünün zayıflamaya yardımcı olduğuna ilişkin etkisinden bahsedilerek müspet fayda sağladığına yönelik dolaylı yoldan yönlendirme yapıldığı; ortalama tüketicinin algılama düzeyi göz önünde bulundurulduğunda, fayda ve özellikleri açıklanan ürünün, açıklamalarda yer verilen müspet etkileri ve endikasyonları sağlayacağına dair bir izlenim oluşturulduğu ve bu hususun tüketicilerin tecrübe ve bilgi noksanlıklarını istismar edebilecek mahiyette olduğu,

Bu kapsamda, bir bütün olarak değerlendirildiğinde tanıtımlarda yer alan ifadelerin "sağlık beyanı" niteliğinde olduğu ve yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre herhangi bir ürüne ilişkin olarak sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden (Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu) izin alınması gerekirken, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun ispat edilmiş sayılamayacağı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7’nci maddesi,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3’üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 26/1’inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61’inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Hamdi İbrahim KIRAÇLI** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63’üncü ve 77/12’nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**159)**

**Dosya No: 2022/4636**

**Şikayet Edilen: İlmi Şifa Gıda Baharat İlaç Kozmetik Eğitim Danışmanlık İthalat İhracat Sanayi Ticaret Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.trendyol.com adresli e-ticaret sitesinde ‘İlmi Şifa Gıda Baharat İlaç’ mağaza adıyla yapılan ‘Kardex, ekbel, kabix macunu ve türevleri’ ürünü tanıtımları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 21.10.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://www.trendyol.com/ilmi-sifa/kardex-macunu-yenileyici-koruyucu-yag-yakici-karaciger-macunu- 430-gr-p-275967994 uzantılı URL adresinde ‘*Yağ Yakıcı Karaciğer Macunu.*’**,** https://www.trendyol.com/ilmi-sifa/ekbel-macunu-ekbel-sorunlarina-kirec-cozucu-sivi-destekli-kemik-guclendirici-430-gr-p-268266017uzantılı URL adresinde “*Ekbel Sorunlarına Kireç Çözücü. Sıvı Destekli Kemik Güçlendirici.”,* https://www.trendyol.com/ilmi-sifa/kabix-macunu-kabizlik-ve-bagirsak-sorunlari-430-g-p-142125531uzantılı URL adresinde *“Kabızlık Ve Bağırsak Sorunları.”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, çevrimiçi satış mağazasında tanıtımı yapılan ve satışa sunulmakta olan ürünün zayıflamaya yardımcı olduğuna ilişkin etkisinden bahsedilerek müspet fayda sağladığına yönelik dolaylı yoldan yönlendirme yapıldığı; ortalama tüketicinin algılama düzeyi göz önünde bulundurulduğunda, fayda ve özellikleri açıklanan ürünün, açıklamalarda yer verilen müspet etkileri ve endikasyonları sağlayacağına dair bir izlenim oluşturulduğu ve bu hususun tüketicilerin tecrübe ve bilgi noksanlıklarını istismar edebilecek mahiyette olduğu,

Bu kapsamda, bir bütün olarak değerlendirildiğinde tanıtımlarda yer alan ifadelerin "sağlık beyanı" niteliğinde olduğu ve yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre herhangi bir ürüne ilişkin olarak sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden (Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu) izin alınması gerekirken, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun ispat edilmiş sayılamayacağı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7’nci maddesi,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3’üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 26/1’inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61’inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **İlmi Şifa Gıda Baharat İlaç Kozmetik Eğitim Danışmanlık İthalat İhracat Sanayi Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63’üncü ve 77/12’nci maddeleri uyarınca **155.712-TL (Yüz elli beş bin yedi yüz on iki Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**160)**

**Dosya No: 2022/4689**

**Şikayet Edilen: Bim Birleşik Mağazalar A. Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Bim Birleşik Mağazalar A. Ş. tarafından gerçekleştirilen 18.10.2022 tarihli broşür ile kampanyaya sunulan ürüne yönelik gerçekleştirilen reklamlar.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 18.10.2022

**Yayınlandığı Mecra:** Afiş/Broşür/Katalog

**Tespitler:** BİM birleşik mağazalar A. Ş. unvanlı firma tarafından 18.10.2022 tarihli katalogda “Banvit Dondurulmuş Piliç Baget” isimli ürünün 24,50TL/kg fiyatıyla satışa sunulduğuna ilişkin tanıtımlarının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan görüşmeler ve değerlendirmeler sonucunda, inceleme konusu ürün tanıtımlarının tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı bir nitelik teşkil etmediği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 ve 62 nci maddelerine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

**161)**

**Dosya No: 2022/4705**

**Şikayet Edilen:** **Şölen Çikolata Gıda Sanayi ve Ticaret A. Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şölen Çikolata Gıda Sanayi ve Ticaret A. Ş. tarafından gerçekleştirilen tanıtımlarda 'Ozmo'nun oyun dünyası uygulamasına gir, şifreni kullan, sürprizlere hazır ol!' şeklinde gerçekleştirilen tanıtımlar.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 25.10.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Şölen Çikolata Gıda Sanayi ve Ticaret A. Ş. unvanlı firma tarafından 25.10.2022 tarihinde “Ozmo'nun oyun dünyası uygulamasına gir, şifreni kullan, sürprizlere hazır ol!” şeklinde tanıtımların yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu ürün tanıtımlarının tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı bir nitelik teşkil etmediği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 ve 62 nci maddelerine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

**162)**

**Dosya No: 2022/4949**

**Şikayet Edilen: Yağız BİÇER**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.trendyol.com adresli e-ticaret sitesinde “Moodie” mağaza adıyla yapılan ‘Gano 3in1 Cafe’ ürünü tanıtımları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 24.10.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://www.trendyol.com/gano-cafe/gano-excel-schokolade-3in-1-sicak-cikolata-p-159728901?boutiqueId=61&merchantId=482313 uzantılı URL adresinde ‘Sindirim sisteminin düzenli çalışmasını sağlar. Kronik kabızlık dahi olsa 2-3 gün içinde düzelir. Mide yanmalarına iyi gelir. Reflü, ülser ve diğer mide problemlerinde etkilidir. Bağırsak problemlerinde etkilidir’ ifadesine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda çevrimiçi satış mağazasında tanıtımı yapılan ve satışa sunulmakta olan ürünün zayıflamaya yardımcı olduğuna ilişkin etkisinden bahsedilerek müspet fayda sağladığına yönelik dolaylı yoldan yönlendirme yapıldığı; ortalama tüketicinin algılama düzeyi göz önünde bulundurulduğunda, fayda ve özellikleri açıklanan ürünün, açıklamalarda yer verilen müspet etkileri ve endikasyonları sağlayacağına dair bir izlenim oluşturulduğu ve bu hususun tüketicilerin tecrübe ve bilgi noksanlıklarını istismar edebilecek mahiyette olduğu,

Bu kapsamda, bir bütün olarak değerlendirildiğinde tanıtımlarda yer alan ifadelerin "sağlık beyanı" niteliğinde olduğu ve yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre herhangi bir ürüne ilişkin olarak sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden (Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu) izin alınması gerekirken, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun ispat edilmiş sayılamayacağı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7’nci maddesi,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3’üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 26/1’inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61’inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Yağız BİÇER** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63’üncü ve 77/12’nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**163)**

**Dosya No: 2022/4232**

**Şikayet Edilen: Hakan YILDIRIM(Koza Ecza)**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://www.hepsiburada.com/, https://kozaecza.com/, https://hcgdamla.com/ adresli internet sitelerinde yapılan reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 14.09.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://www.hepsiburada.com/ adresli internet sitesinin 14.09.2022 tarihli görünümünde; "Hcg Form Damla 50 ml" isimli ürünün, *"Hcg Form Damla tamamen doğal içeriğiyle Avrupa'da en yaygın kilo kaybı yöntemi olarak kabul görür."* şeklinde, https://kozaecza.com/ adresli internet sitesinin 14.09.2022 tarihli görünümünde "Keto Burn Diet Damlası" isimli ürünün, *"Kilo vermek son derece zor olduğundan, destekleyici ürünler kullanarak daha hızlı bir şekilde ideal kilonuza ulaşmanızı sağlar."* şeklinde https://hcgdamla.com/ adresli internet sitesinin 14.09.2022 tarihli görünümünde "HCG Form Damla" isimli ürünün*,* "*Vücutta yağ birikimini önler, vücudu tok tutar, iştahı azaltır, şişkinliği önler, diyabete şekere faydalıdır, baş ve kulak ağrılarında hafifleticidir, kalp ve böbrek rahatsızlıklarının oluşmasını önler."* şeklinde ifadelerle reklam ve tanıtımının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda,söz konusu tanıtımlarda yer alan ifadelerin birer sağlık beyanı olduğu, yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre bir ürüne ilişkin olarak herhangi bir sağlık beyanında bulunabilmek için ilgili idari otoriteden izin alınması gerektiği, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun bilimsel olarak ispat edilmiş sayılamayacağından gerçeği yansıtmadığı ve dolayısıyla doğruluğu bilimsel olarak ispat edilmemiş bu beyanlarla tüketicilerin aldatılıp yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/8-ç, 8/1-f, 8/3, 9/1, 9/5 ve 26/1 inci maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1-a, 7/1-b, 7/2, 7/3 ve 7/4 üncü maddeleri,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-ç ve 5/1-d maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5/1, 5/2-a, 5/2-b, 5/2-c, 5/1-ç, 8/1-ç, 8/1-d ve 8/2 nci maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 23/2 ve 24/3 üncü maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Hakan YILDIRIM** hakkında,6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **155.712,00 TL (Yüzellibeşbinyediyüzoniki Türk Lirası)**  **idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**164)**

**Dosya No: 2022/4240**

**Şikayet Edilen: Nebahat KAHRAMAN**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://www.trendyol.com/ adresli internet sitesinde “İxirworld” isimli mağaza aracılığıyla "Messe Natural Taku Karışık Bitki Çayı", "Relax Karışık Bitki Çayı", "K-Detox Karışık Bitki Çayı", "Balance Karışık Bitki Çayı", "Eklemix Karışık Bitki Çayı", Nefes Karışık Bitki Çayı", "Kadın Karışık Bitki Çayı", "Puros Karışık Bitki Çayı" isimli ürünlere yönelik yapılan reklam ve tanıtımlar.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 22.09.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://www.trendyol.com/ adresli internet sitesinin 22.09.2022 tarihli görünümünde Messe Natural Taku Karışık Bitki Çayı" adlı ürünün, *"Ağrısız böbrek taşı ve safra taşı eritici. Böbrek fonksiyonlarını arttırıcı. Üre keratinin dengeleyici. İdrar söktürücü."* şeklinde, "Relax Karışık Bitki Çayı" adlı ürünün, *"Stres ve kaygı azaltıcı. Uyku düzenleyici. Doğal sakinleştirici. Mide şişkinliği giderici. Gaz problemlerinde yardımcı. Damar tıkanıklığı önleyici."* şeklinde,"K-Detox Karışık Bitki Çayı" adlı ürünün, *"Karaciğeri zararlı toksinlerden arındırıcı. Sarılık. Hepatit. Siroz. Safra kesesi iltihabı."* şeklinde, "Balance Karışık Bitki Çayı" adlı ürünün, *"Şeker düşürücü. Tansiyon dengeleyici."* şeklinde, "Eklemix Karışık Bitki Çayı" adlı ürünün, *"İltihaplı eklem romatizması. Gut. Kireçlenme. Eklemlerde hareket kaybı."* şeklinde,

"Nefes Karışık Bitki Çayı" adlı ürünün, *"Astım. Bronşit. Nefes darlığı."* şeklinde, "Kadın Karışık Bitki Çayı" adlı ürünün, *"Adet düzenleyici. Erken menopozu önleyici. Hormon dengeleyici."* şeklinde, "Puros Karışık Bitki Çayı" adlı ürünün, *"Prostat. Sistit. İdrar yolu iltihabı. Kist. Miyom"* şeklinde ifadeler ile tanıtım ve/veya satışının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, bahse konu reklamlarda yer alan beyanın sağlık beyanı olduğu, bu tür beyanlarla söz konusu ürünün ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtıldığı, yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre gıdalar için bu tür sağlık beyanlarının kullanılmasının kesinlikle yasak olduğu, bir ürüne ilişkin olarak herhangi bir sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden izin alınması gerektiği, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun bilimsel olarak ispat edilmiş sayılamayacağında gerçeği yansıtmadığı ve dolayısıyla doğruluğu bilimsel olarak ispat edilmemiş bu beyanlarla tüketicilerin aldatılıp yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/5 ve 26/1 inci maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1-a, 7/1-b, 7/2, 7/3 ve 7/4 üncü maddeleri,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-ç ve 5/1-d maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5/1, 5/2-a, 5/2-b, 5/2-c, 5/2-ç, 8/1-ç, 8/1-d ve 8/2 nci maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 23/2 ve 24/3 üncü maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Nebahat KAHRAMAN** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **155.712,00 TL (Yüzellibeşbinyediyüzoniki Türk Lirası)**  **idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**165)**

**Dosya No: 2022/4243**

**Şikayet Edilen: Hüseyin BUĞUR**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://magicxteatr.com/tr/ internet sitesinde "Magic-x Teadetox" isimli ürüne, https://www.instagram.com/magicxteatr/ internet sitesinde "Magic-x Teadetox" isimli ürüne yönelik reklam ve tanıtımlar.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 12.09.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://magicxteatr.com/tr/ internet sitesinin 12.09.2022 tarihli görünümünde "Magic-x Teadetox" isimli ürünün, *"İnceliğin sırrı bu çayda gizli. Magic-x tea detox etkisi yaratarak vücudunuzdaki toksinlerin atılmasına yardımcı olur. Yağ yakıcı özelliğine sahip olup doğal bileşenlerinde saklı formasyonu sayesinde gün boyu kendinizi zinde hissederek hızlı değil yavaş yavaş ama sağlıklı bir şekilde kilo vermenize yardımcı olur."* şeklinde, https://www.instagram.com/magicxteatr/ internet sitesinin 12.09.2022 tarihli görünümünde "Magic-x Teadetox" isimli ürünün, *"Yağ yakar. Kolesterolü düşürür. Şekeri dengeler. Kan dolaşımını hızlandırır. Metabolizmayı çalıştırır. Enerji verir, kendinizi gün boyunca zinde hissedersiniz. Bağırsakları çalıştırır. Kilo vermenize yardımcı olur."* ve *"Kan kolesterol seviyesini düşürücü ve dengeleyici etki gösterir. Kalp damar sağlığının korunmasında etkin bir rol oynar. Vücutta oluşan iltihaplanmaları önleyici antiinflamatuar özelliğe sahiptir. Kan dolaşımını hızlandırır ve yüksek tansiyonun düşürülmesinde etkindir. Kandaki üre miktarını azaltıcıdır ve ishali önleyici rol oynar. Enfeksiyonlara karşı vücudun korunmasına yardımcı olur. Kanser hücrelerinin oluşumunu önler, oluşan hücrelerin çoğalmasını engeller. Menopoza giren kadınlarda gözlemlenen terleme ve sıcak basması gibi semptomların etkilerini azaltır."* şeklinde ifadeler ile tanıtım ve/veya satışının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, bahse konu reklamlarda yer alan beyanın sağlık beyanı olduğu, bu tür beyanlarla söz konusu ürünün ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtıldığı, yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre gıdalar için bu tür sağlık beyanlarının kullanılmasının kesinlikle yasak olduğu, bir ürüne ilişkin olarak herhangi bir sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden izin alınması gerektiği, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun bilimsel olarak ispat edilmiş sayılamayacağında gerçeği yansıtmadığı ve dolayısıyla doğruluğu bilimsel olarak ispat edilmemiş bu beyanlarla tüketicilerin aldatılıp yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/5 ve 26/1 inci maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1-a, 7/1-b, 7/2, 7/3 ve 7/4 üncü maddeleri,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-ç ve 5/1-d maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin, 5/1, 5/2-a, 5/2-b, 5/2-c, 5/2-ç, 8/1-ç, 8/1-d ve 8/2 nci maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 23/2 ve 24/3 üncü maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Hüseyin BUĞUR** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **155.712,00 TL (Yüzellibeşbinyediyüzoniki Türk Lirası)**  **idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir

**166)**

**Dosya No: 2022/964**

**Şikayet Edilen: İnfinitym İnternational Medikal Dış Ticaret Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://www.facebook.com/INFINITYMinternationalWELLNESS adresli sosyal medya hesabında ve https://toinfinitywellness.com/ adresli internet sitesinde gerçekleştirilen reklamlar.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 16.03.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://www.facebook.com/INFINITYMinternationalWELLNESS adresli sosyal medya hesabının ve https://toinfinitywellness.com/ adresli internet sitesinin 16.03.2022 tarihli görünümünde, "Anatom Well" ve "Atom Well" adlı ürünlere yönelik; "Kas ve iskelet yapısını destekler ve kireçlenmede etkilidir. Kan ve kan yapıcı organları destekler. Oluşmuş kanser hücrelerinin büyüme ve çoğalmasını yavaşlatır." şeklinde, "Melaton Well" adlı ürüne yönelik; "Hücre yenileyicidir. Anti kanser özelliği baskındır. Stres ve depresyonda etkilidir." şeklinde, "Omega Plus Well " adlı ürüne yönelik; "Zihin sağlığı, göz sağlığı, hamilelikte, kalp damar sağlığında etkilidir. Cilt sağlığı, saç sağlığı, kas sağlığı, cinsel sağlıkta etkilidir. Sindirim sistemi, çocuk gelişimi kas yorgunluğunda etkilidir. Sperm sayısının artmasında ve karaciğer sağlığında etkilidir. Sinirsel iletide ve sinir sistemi üzerinde etkilidir." şeklinde, "Fit Well" adlı ürüne yönelik; "Beyindeki açlık merkezini uyararak tokluk hissi verir. Yağ yakımında etkilidir. Yara, apse, çıban, siğil gibi cilt hastalıklarında etkilidir. Hazımsızlık, sindirim sistemi rahatsızlıklarında etkilidir." şeklinde, "Anatom Well" adlı ürüne yönelik; "İçeriğindeki güçlü antioksidan özelliği olan etken maddeler sayesinde bağışıklık sisteminizi destekler. Merkezi sinir sistemi, kas iskelet sistemi ve beyin sağlığı üzerinde fayda ve destek sağlar." şeklinde ifadeleri içeren tanıtımlara yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, söz konusu ürünlerin, tıp literatüründe hastalık olarak tanımlanan sağlık problemlerine karşı olumlu etkilerinin olduğu veya bu hastalıkların anılan ürünlerle tedavi edildiği veya önlendiği izleniminin oluşturulduğu, böylece birçok endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç iddialara yer verilerek söz konusu ürünlerin bir ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtıldığı,

Bu kapsamda, bir bütün olarak değerlendirildiğinde tanıtımlarda yer alan ifadelerin "sağlık beyanı" niteliğinde olduğu ve yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre herhangi bir ürüne ilişkin olarak sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden (Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu) izin alınması gerekirken, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun ispat edilmiş sayılamayacağı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5/2, 9/1 ve 13/1’inci maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1, 7/3, 7/4 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/4, 7/5-a, 9/2, 9/5 ve 26/1 inci maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 maddesi,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **İnfinitym İnternational Medikal Dış Ticaret Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **155.712-TL (Yüz elli beş bin yedi yüz on iki Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesi ile internet sitesinin tümüne yönelik **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

**167)**

**Dosya No: 2022/1347**

**Şikayet Edilen: Beta Ecza Deposu Tic. San. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şirket tarafından piyasaya arz edilen “Unique” markalı evcil hayvan mamasına yönelik tanıtımlarda yer verilen "Yılın En İyi Pet Mama Markası" şeklindeki ifadeler.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 05.04.2022

**Yayınlandığı Mecra:** Vitrin, etiket

**Tespitler:** İnceleme konusu ürünün satışa sunulduğu muhtelif mağazalarda ürünün sergilendiği yerlerde ve bazı internet sitelerinde yer alan reklam görsellerinde etiket-sticker olarak *"Unique Super Premium Pet Food Yılın En İyi Pet Mama Markası"* şeklindeki ifadeyi içeren bir logoya yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, bahsi geçen ödülün değerlendirme süreci, duyurulması ve verilmesine ilişkin yazılı ve görsel medyada herhangi bir bilgiye rastlanmadığı, Reklam Kurulu’na gerek reklam veren şirket gerekse de ödülü veren şirket tarafından sunulan açıklamalarda söz konusu ödülün verilme kriteri olarak ifade edilen "Şirketin yürüttüğü sosyal sorumluluk projeleri" hususunun, adı geçen ürünün "Yılın En iyi Pet Mama Markası" olarak ödüllendirilmesi ve tüketicilerce "en iyi evcil hayvan maması" olarak algılanması için yeterli olamayacağı ve tüketicileri yanlış yönlendirdiği,

Diğer taraftan ilgili ödül jürisinin kimlerden teşekkül ettiğine ilişkin herhangi bir bilginin bulunmadığı ve jüri tarafından yapılan değerlendirmelerde söz konusu ödülün önceden ilan edilen objektif kriterler çerçevesinde ve bağımsız bir araştırma yürütülerek verildiğine yönelik mevcut şüphelerin giderilemediği, bu itibarla inceleme konusu ödül ibaresinin tüketicilerinin bilgi noksanlıklarını istismar edici mahiyette olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tüketici Ödülleri Yönetmeliği’nin 15’inci maddesi,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3’üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/4, 7/5-a, 7/5-g, 9/2’nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61’inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Beta Ecza Deposu Tic. San. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63’üncü ve 77/12’nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**168)**

**Dosya No: 2022/3118**

**Şikayet Edilen: Adexilis Yaşam Bilimleri ve Sağlık Ürünleri San. Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şirket tarafından internet arama motorunda "AHCC" veya "AHCC Nedir?" şeklindeki arama sonuçlarına ilişkin verdiği reklamlar.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 24.10.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Google arama motoru üzerinde "Papivir", "AHCC", "AHCC nedir" şeklinde ve benzer mahiyette aramalar yapıldığında listelenen Google arama sonuçlarının 24.10.2022 tarihli görünümünde, arama listesinin en üstünde şirkete ait olduğu tespit edilen https://www.sagligadestek.com/ adresli internet sitesinin yer aldığı ve ilgili arama sonucunun yanına Google arama motoru tarafından "Reklam" ibaresinin eklendiği; bununla beraber bahse konu arama sonucunun ilk sırasında yer alan https://www.sagligadestek.com/ adresli internet sitesi bağlantısının altında; “HPV tanılı katılımcılarla yapılan çalışmada Papivir ile 1 yılın sonunda HPV temizlendi. Enfeksiyondan sonra HPV virüs vücutta kaybolmaz ve yılda birkaç kez yeniden etkinleşebilir. GMP şartlarında üretim. Doğal bileşenler içerir. Tamamen bitkiseldir.”, “HPV'de Doğal Tedavi. Bir bağışıklık sistemi yanıtıdır. Cinsel yolla bulaşan hastalık.”, “Doğal Destek Ürünleri. Gıda Takviyeleri Antioksidanlar” şeklinde ifadeleri içeren tanıtımlara yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, söz konusu tanıtımlarda şirket tarafından üretilip piyasaya arz edilen “Papivir” adlı ürünün, tıp literatüründe hastalık olarak tanımlanan sağlık problemlerine karşı olumlu etkilerinin olduğu veya bu hastalıkların anılan ürünle tedavi edildiği veya önlendiği izleniminin oluşturulduğu, böylece birçok endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç iddialara yer verilerek söz konusu ürünün bir ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtıldığı,

Bu kapsamda, bir bütün olarak değerlendirildiğinde tanıtımlarda yer alan ifadelerin "sağlık beyanı" niteliğinde olduğu ve yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre herhangi bir ürüne ilişkin olarak sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden (Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu) izin alınması gerekirken, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun ispat edilmiş sayılamayacağı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1, 7/3, 7/4 maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin; 5/2, 9/1, 9/2, 13/1’inci maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/4, 7/5-a, 9/2, 9/5 ve 26’ncı maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Adexilis Yaşam Bilimleri ve Sağlık Ürünleri San. Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63’üncü ve 77/12’nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**169)**

**Dosya No: 2022/3508**

**Şikayet Edilen: Gözde SÖNMEZ (Gözde Eczanesi)**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com/uzm.eczacigozde/ adresli sosyal medya hesabında gerçekleştirilen ve sağlık beyanları içeren tanıtımlar.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 07.08.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://www.instagram.com/uzm.eczacigozde/ adresli sosyal medya hesabının 07.08.2022 tarihli görünümünde "Akavital Akasya Gamı" adlı ürün ile ilgili; "Nostaljik yeni kutusuyla Akavital. Sedef, ekzema ve vitiligo gibi bağırsak geçirgenliği sonucu oluşan deri hastalıklarını tedavi eder. @akavitalcom @reyhanaliusta" şeklinde ifadelerle tanıtımlar gerçekleştirdiğitespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, kişisel sosyal medya hesabı olarak kullanılan bir profilde tüketicilere ürünün örtülü reklamının yapıldığı, bahse konu tanıtımlarda söz konusu ürünün, tıp literatüründe hastalık olarak tanımlanan sağlık problemlerine karşı olumlu etkilerinin olduğu veya bu hastalıkların anılan ürünle önlendiği izleniminin oluşturulduğu, böylece endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç iddialara yer verilerek söz konusu ürünün bir ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtıldığı, anılan reklamlarda yer alan beyanların mevzuatta izin verilen sınırların dışına çıkan ve ürünlerin fizyolojik yapıda değişiklik meydana getirerek bazı sağlık sorunlarının tedavisine katkı sağladığı yönünde bir mesaj taşıyan sağlık beyanı olduğu,

Bu kapsamda, yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre herhangi bir ürüne ilişkin olarak sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden (Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu) izin alınması gerektiği, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadan söz konusu beyanların doğruluğunun ispat edilmiş sayılamayacağı;

Bir diğer husus olarak; bahsi geçen tanıtımlarda, reklam olduğu açıkça belirtilmeksizin yahut "sponsor, işbirliği" vb. gibi herhangi bir açıklayıcı ifade kullanmaksızın kişisel deneyimlerin aktarılması olarak lanse edilen bir formatta tanıtım yapıldığı, bu itibarla anılan reklam faaliyetinin Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin “Örtülü reklam yasağı” başlıklı 22'nci maddesinin; "(1) Her türlü iletişim aracında sesli, yazılı ve görsel olarak örtülü reklam yapılması yasaktır." hükmü uyarınca mevzuata aykırılık teşkil ettiği, değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1, 7/3, 7/4 maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 6/1, 6/4, 7/1, 7/4, 7/5-a, 22/1, 22/2, 23/1 ve 26’ncı maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Gözde SÖNMEZ (Gözde Eczanesi)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63’üncü ve 77/12’nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**170)**

**Dosya No: 2022/3925**

**Şikayet Edilen: Anzer Bal Evi Gıda Nak. San. Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://www.cografianzerbali.com/ adresli internet sitesinde coğrafi işaretli Anzer Balı’na yönelik gerçekleştirilen tanıtımlar.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 23.09.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://www.cografianzerbali.com/ adresli internet sitesinin 23.09.2022 tarihli görünümünde "Anzer Balevi-Coğrafi Anzer Balı" markalı ürünlere ilişkin; *“Anzer Yaylasından Coğrafi İşaretli Belgeli/Mühürlü Analiz ve Raporlu. Tarım Bakanlığınca koruma altına alınan Anzer Bölgesinde sınırlı sayıda kovan bulunmaktadır! Dünyanın en çok çiçek çeşidine sahip Anzer yöresinde oluşan Anzer Balı... Coğrafi Anzer Balı. (...)"* şeklinde ifadeleri içeren tanıtımlara yer verildiğitespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan görüşme ve değerlendirmeler sonucunda, inceleme konusu reklamlarda yer alan ifadelerin doğru olduğu ve ürünlerin Anzer Yaylası bal üreticilerinden temin edildiği, bu hususun Rize İl Tarım ve Orman Müdürlüğü ile yapılan görüşmeler neticesinde de teyit edildiği, bu itibarla anılan reklamların tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı bir nitelik teşkil etmediği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

**171)**

**Dosya No: 2022/4685**

**Şikayet Edilen: EasyVit Sağlık Ürünleri Sanayi A. Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Easyfishoil isimli balık yağı ürününün “EasyFishoil’in Oksidasyon Değerleri Bozulmuyor” şeklindeki ifadeleri içeren reklamları.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 24.10.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet, açık hava ilanı

**Tespitler:** https://www.instagram.com/easyvitailesi/ adresli ve "EasyVit" isimli sosyal medya hesabında yer alan paylaşımlarda ve İstanbul İli’ndeki muhtelif toplu taşıma otobüslerinin üzerinde yer alan "araç giydirme-kaplama" formatındaki reklam faaliyetlerinde “EasyFishOil” markalı takviye edici gıda ürününe yönelik "*Tercihimiz EasyFishoil. Oksidasyon değerleri bozulmaz" şeklinde ve "EasyFishoil’in Oksidasyon Değerleri Bozulmuyor*" şeklinde iddiaları içeren tanıtımlara yer verildiğitespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan görüşme ve değerlendirmeler sonucunda, inceleme konusu reklamlarda yer alan ifadelerin ürünün mevcut oksidasyon değerinin bozulmadığı hususuna yönelik olduğu, reklam veren şirket tarafından bu konuda sunulan analiz raporlarında ürünün ambalaj teknolojisinin hava ile teması sıfıra indirdiğinin görüldüğü, bu itibarla anılan reklamların tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı bir nitelik teşkil etmediği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

**172)**

**Dosya No: 2022/4936**

**Şikayet Edilen: Nurs Lokman Hekim Gıda Tarım Bitki Bot. Med. San. Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://nurs.com.tr/ adresli internet sitesinde gıda ve takviye edici gıda statüsündeki ürünlere yönelik gerçekleştirilen reklamlar.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 09.11.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://nurs.com.tr/ adresli internet sitesinin 09.11.2022 tarihli görünümünde, "Nurs Çam Kozalağı Macunu" adlı ürün ile ilgili; *"Üst solunum yolu enfeksiyonuna karşı güvenirliğimiz onaylı. Çam kozalağı macunu kan basıncını dengeler. Üst solunum yolu enfeksiyonu başta olmak üzere, birçok rahatsızlığın tedavisinde yardımcı olur." şeklinde, "Panax Ginseng" adlı ürün ile ilgili; "%100 doğal içeriği ile sağlığınız korumamız altında!" şeklinde, "Alabalık Yağ Özlü Krem" adlı ürün ile ilgili; "Cildinizin doğal koruma kalkanı… Alabalık yağ özlü krem, cildi yenileyici ve gençleştirici etkisi bulunmaktadır. Bu özelliği sayesinde kemik, boyun, eklem ağrıları, fıtık ve kireçlenmeye karşı etkilidir. Bacaklarda varis oluşumunu ve uyuşmaları engeller. Ayrıca selülit oluşumunu minimuma indirir." şeklinde, "Çörek Otu Yağı" adlı ürün ile ilgili; "Bağışıklık sisteminizin güçlendiricisi. Çörekotu yağı, başta eklem ağrıları ve romatizma olmak üzere kabızlığı gidermeye, hemoroid, psikolojik rahatsızlık ve uyku problemi gibi bir çok derde deva... Bağışıklık Sistemi Dostu" şeklinde, "Limon&Maydanoz Sarımsak Soft Jel" adlı ürün ile ilgili; "Kalp sağlığınızı korumak çok basit! Limon&Maydanoz Sarımsak Kapsülü kalp damarlarını açmaya yardımcı olurken, kalbi besleyen damar ve yolların tıkanmasını engellemeye yardımcı olur."* şeklinde ifadeleri içeren tanıtımlar gerçekleştirildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, bahse konu tanıtımlarda adı geçen ürünlerin, tıp literatüründe hastalık olarak tanımlanan sağlık problemlerine karşı olumlu etkilerinin olduğu veya bu hastalıkların anılan ürünlerle tedavi edildiği veya önlendiği izleniminin oluşturulduğu, böylece birçok endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç iddialara yer verilerek söz konusu ürünlerin bir ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtıldığı,

Bu kapsamda, bir bütün olarak değerlendirildiğinde tanıtımlarda yer alan ifadelerin "sağlık beyanı" niteliğinde olduğu ve yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre herhangi bir ürüne ilişkin olarak sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden (Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu) izin alınması gerekirken, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun ispat edilmiş sayılamayacağı;

Diğer taraftan, https://nurs.com.tr/hakkimizda/ uzantılı url adresinde yer alan tanıtımlarda; "*Tüm ürünlerimiz, Tarım bakanlığı onaylı üretim izin belgeleri, ISO kalite belgeleri ve Helal sertifikalarına sahip olup, üretimlerimiz GMP (Good manufacturing practices) koşullarında gerçekleştirilmektedir. Ürünlerimizin kalitesi, siz değerli tüketicilerimizin teveccühlerinin yanı sıra “Tüketici Kalite Ödülü” ve “Avrupa Birliği Kalite Ödülü” ile de tescil edilmiştir."* şeklindeki ifadelerin ispatına ilişkin Bakanlığa herhangi bir müspet bilgi ve belgenin sunulamadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1, 7/3, 7/4 maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin; 5/2, 9/1, 9/2, 13/1 ve 13/3’üncü maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/4, 7/5-a, 9/2 ve 26’ncı maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Nurs Lokman Hekim Gıda Tarım Bitki Bot. Med. San. Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63’üncü ve 77/12’nci maddeleri uyarınca **155.712-TL (Yüz elli beş bin yedi yüz on iki Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**173)**

**Dosya No: 2022/5078**

**Şikayet Edilen: Glaxosmithkline Tüketici Sağlığı A. Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şirkete ait “TheraNatur” markalı takviye edici gıda ürününe yönelik gerçekleştirilen reklamlar.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 15.11.2022

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon, internet

**Tespitler:** Muhtelif ulusal televizyon kanalları ile https://www.instagram.com/theranaturtr/ adresli ve "Theranatur TR" isimli sosyal medya hesabında yer alan söz konusu tanıtımlarda, "Theranatur" adlı ürüne yönelik; "*Kış gelince boğazınız alarm mı veriyor?", "TheraNatur, Mayıs Papatyası, Adaçayı, Kekik ve C Vitaminini bir arada sunan doğal içerikli eşsiz formülü ile boğaza iyi gelir."* şeklinde ifadelerle öksüren ve boğazı ağrıyan birçok hasta görünümlü kişi görsellerinin kullanıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, bahse konu tanıtımlarda söz konusu ürünün, tıp literatüründe hastalık olarak tanımlanan sağlık problemlerine karşı olumlu etkilerinin olduğu veya bu hastalıkların anılan ürünle önlendiği izleniminin oluşturulduğu, böylece endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç iddialara yer verilerek söz konusu ürünün bir ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtıldığı, anılan reklamlarda yer alan beyanların mevzuatta izin verilen sınırların dışına çıkan ve inceleme konusu ürünün bağışıklık sistemini güçlendirerek hastalıklara karşı koruduğu ve ürünün fizyolojik yapıda değişiklik meydana getirerek bazı sağlık sorunlarının tedavisine katkı sağladığı yönünde bir mesaj taşıyan sağlık beyanı olduğu,

Bu kapsamda, yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre herhangi bir ürüne ilişkin olarak sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden (Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu) izin alınması gerektiği, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadan söz konusu beyanların doğruluğunun ispat edilmiş sayılamayacağı;

Diğer taraftan, hasta görünümlü ve öksüren görseller kullanarak ürünün insan fizyolojisine etki ettiği ve tüketicilerin mezkur ürünü kullanması neticesinde kışın artan solunum yolu hastalıklarından korunduğuna yönelik bir algı oluşturulduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1, 7/3, 7/4 maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin; 5/2, 9/1, 9/2, 13/1 ve 13/3’üncü maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/4, 7/5-a, 9/2, 9/5 ve 26’ncı maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Glaxosmithkline Tüketici Sağlığı A. Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63’üncü ve 77/12’nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**174)**

**Dosya No: 2022/1250**

**Şikayet Edilen:** **Ayşegül SUNAL**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://www.facebook.com/aysegul.sunal.3/ adresli internet sitesinde yer alan “Forever Aloe Vera Gel” isimli ürün tanıtımları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 22.09.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://www.facebook.com/photo.php?fbid=468690818602995&set=pb.1000638 62429255.-2207520000..&type=3 adresli internet sayfasının 22.09.2022 tarihli görünümünde; *“Forever Aloe Vera Gel. (…)Bağışıklık sistemi güçlendirir. Toksin atıcı etkisi. Hücreleri yeniler”* şeklinde ifadelere,

https://www.facebook.com/aysegul.sunal.3/videos/612344697224191 adresli internet sayfasının 22.09.2022 tarihli görünümünde; *“Doğru gıda takviyesi kullananlar ve sonuçları. 16 yaşındayız 64 günde 19.7 kg hafifledik”* şeklinde ifadeler ile birlikte anılan ürünün kullanımı öncesi ve sonrası görsellerine,

https://www.facebook.com/photo?fbid=480229240782486&set=pcb.480229330782477 adresli internet sayfasının 22.09.2022 tarihli görünümünde; *“Aloe Vera(…)Bağışıklık sistemini düzenlemeye, hücre yenilenmesini hızlandırmaya(…)yardımcı olur”* şeklinde ifadelere yer verildiği,

tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; söz konusu tanıtımlarda endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanılarak mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkan tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, bir ürüne ilişkin herhangi bir sağlık beyanında bulunulabilmesi için ilgili idari otoriteden (Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu) izin alınması gerektiği, bu doğrultuda söz konusu ürünlerin sağlık sorunlarının tedavisinde müspet etkilerinin olduğu izlenimi oluşturulmasının tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelik teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-ç ve 5/1-d maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7 nci maddesi,

-5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 23/2 ve 24/3 maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Ayşegül SUNAL** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**175)**

**Dosya No: 2022/4408**

**Şikayet Edilen:** **Topkapı Yayıncılık Prodüksiyon Pazarlama ve Reklam Tic. A. Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam** “Karadeniz Türk” logolu televizyon kanalında yayınlanan “Mumiyo Macun” isimli ürüne yönelik tele-alışveriş reklamları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 28.01.2022

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** Firmaya ait “Karadeniz Türk” logolu televizyon kanalında 28.01.2022 tarihinde saat 17:41’de yayınlanan “Mumiyo Macun” isimli ürüne ilişkin tele-alışveriş reklamlarında;

*“Kalp hastaları, kolesterol hastaları, şeker hastaları, karaciğer hastaları, akciğer hastaları, tansiyon hastaları, eklem-romatizma hastaları, alzheimer hastaları ekran başına! Mumiyo macunu şifalı bir antibiyotiktir. Gribe, enfeksiyona, iltihaplara karşı hastalıktan uzak tutuyor. Mumiyo tam bir hastalık savardır. Bu kışı hastalıksız geçireceksiniz. Enfeksiyon hastalıklarının engellenmesinde çare Mumiyo! Mumiyo macunuyla bağışıklık sistemini sapasağlam ayakta tutacaksınız. Mumiyo macunu her derde deva! Tüm ağrılar ve hastalıklar Mumiyo macunuyla tarihe karışıyor…Prostatına, ağrılarına, şekerine, karaciğer hastalıklarına, alzheimer'a ve bunun gibi daha birçok hastalığa iyi gelecek bir mucizeden bahsediyorum…Biz bunu takviye olarak aldığımızda aslında eklemlerimize iyi gelmiş, onları da gençleştirmiş bir ürün almış oluyoruz aslında. Hocam bir yerde romatizmal hastalıkların da önüne geçmiş oluyoruz di mi böylelikle. Özellikle orta yaş ve üstü hastalarımızın, insanlarımızın ibadet ederken yaşadıkları o ciddi diz ağrılarını ve buna benzer namaz kılarken yaşadıkları sıkıntıların hepsini bertaraf edebilecek bir üründür bu. … sayısını arttırıyor, hareketliliğini arttırıyor, kalitesini arttırıyor aynı zamanda kadın yumurtlama periyoduna da bir düzen getiriyor…yaşlandırma geciktirici etkisinden dolayı, biz bu yaşlandırma geciktirici ne diye diyoruz her alanda yani kalp sağlığında da gençleştiriyor, cinsel fonksiyonlarda da gençleştirme oluyor…Prostat hastalığında da Mumiyo Macunu çok etkili…Mumiyo Macunu birbirinden şifalı bitkiler karıştırılarak hazırlanmıştır ve tamamen doğaldır…Kalp hastaları, damar hastaları, romatizması olanlar, diyabeti olanlar, ağrılarından şikayetçi olanlar, kolesterol hastaları, tansiyon hastaları, dediğim gibi cinsel problemi olan hastalar... Bakın cilt hastalıkları, diyorum ki bak bin derde deva bin yılda oluşan bir mucizeyle gideriliyor…Hemen Arayın 0212 700 18 …Mumiyo Macun 6 Adet 109 TL + Kargo. Kalp ve Damar Hastaları Ekran Başına!. %100 Doğal Gıda Takviyesi. Mumiyo Macununu Kullananlar Tavsiye Ediyor. Kısa Bir Süreliğine Tanıtım Kampanyası. Hocalarımız Tüm Hastalara Mumiyo Macununu Öneriyor. Soğuk Algınlığı ve Gripten Korunun. Kilo ve Obezite Hastaları Ekran Başına! Romatizma, Kireçlenme ve Eklem Ağrılarına Bire Bir Etkili. Mumiyo İle Karaciğerimizi Koruyabiliriz. Bir Çok Hastamız Mumiyo Macunu ile Şikayetlerinden Kurtuldu. Mumiyo Mucunu Alzaymır Hastalığında Etkili. Mumiyo Macunu Tansiyon Hastalığında Etkilidir. Mumiyo Macunuyla Diyabet Kabusuna Son!!! Cinsel Problemlere Son!!!"”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; söz konusu tanıtımlarda endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanılarak mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkan tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, bir ürüne ilişkin herhangi bir sağlık beyanında bulunulabilmesi için ilgili idari otoriteden (Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu) izin alınması gerektiği, bu doğrultuda söz konusu ürünlerin sağlık sorunlarının tedavisinde müspet etkilerinin olduğu izlenimi oluşturulmasının tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelik teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-ç ve 5/1-d maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7 nci maddesi,

-5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 23/2 ve 24/3 maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a ve 26 ncı maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, mecra kuruluşu **Topkapı Yayıncılık Prodüksiyon Pazarlama ve Reklam Tic. A. Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **31.136 TL (Otuzbirbinyüzotuzaltı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**176)**

**Dosya No: 2022/4409**

**Şikayet Edilen:** **Lions Reklam Güvenlik Malzemeleri Temizlik Kozmetik İnşaat Malzemeleri Organizasyon Sanayi Ticaret Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam** “Karadeniz Türk” logolu televizyon kanalında yayınlanan “Mumiyo Macun” isimli ürüne yönelik tele-alışveriş reklamları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 28.01.2022

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** Firma tarafından, “Karadeniz Türk” logolu televizyon kanalında 28.01.2022 tarihinde saat 17:41’de yayınlanan “Mumiyo Macun” isimli ürüne ilişkin tele-alışveriş reklamlarında;

*“Kalp hastaları, kolesterol hastaları, şeker hastaları, karaciğer hastaları, akciğer hastaları, tansiyon hastaları, eklem-romatizma hastaları, alzheimer hastaları ekran başına! Mumiyo macunu şifalı bir antibiyotiktir. Gribe, enfeksiyona, iltihaplara karşı hastalıktan uzak tutuyor. Mumiyo tam bir hastalık savardır. Bu kışı hastalıksız geçireceksiniz. Enfeksiyon hastalıklarının engellenmesinde çare Mumiyo! Mumiyo macunuyla bağışıklık sistemini sapasağlam ayakta tutacaksınız. Mumiyo macunu her derde deva! Tüm ağrılar ve hastalıklar Mumiyo macunuyla tarihe karışıyor…Prostatına, ağrılarına, şekerine, karaciğer hastalıklarına, alzheimer'a ve bunun gibi daha birçok hastalığa iyi gelecek bir mucizeden bahsediyorum…Biz bunu takviye olarak aldığımızda aslında eklemlerimize iyi gelmiş, onları da gençleştirmiş bir ürün almış oluyoruz aslında. Hocam bir yerde romatizmal hastalıkların da önüne geçmiş oluyoruz di mi böylelikle. Özellikle orta yaş ve üstü hastalarımızın, insanlarımızın ibadet ederken yaşadıkları o ciddi diz ağrılarını ve buna benzer namaz kılarken yaşadıkları sıkıntıların hepsini bertaraf edebilecek bir üründür bu. … sayısını arttırıyor, hareketliliğini arttırıyor, kalitesini arttırıyor aynı zamanda kadın yumurtlama periyoduna da bir düzen getiriyor…yaşlandırma geciktirici etkisinden dolayı, biz bu yaşlandırma geciktirici ne diye diyoruz her alanda yani kalp sağlığında da gençleştiriyor, cinsel fonksiyonlarda da gençleştirme oluyor…Prostat hastalığında da Mumiyo Macunu çok etkili…Mumiyo Macunu birbirinden şifalı bitkiler karıştırılarak hazırlanmıştır ve tamamen doğaldır…Kalp hastaları, damar hastaları, romatizması olanlar, diyabeti olanlar, ağrılarından şikayetçi olanlar, kolesterol hastaları, tansiyon hastaları, dediğim gibi cinsel problemi olan hastalar... Bakın cilt hastalıkları, diyorum ki bak bin derde deva bin yılda oluşan bir mucizeyle gideriliyor…Hemen Arayın 0212 700 18 …Mumiyo Macun 6 Adet 109 TL + Kargo. Kalp ve Damar Hastaları Ekran Başına!. %100 Doğal Gıda Takviyesi. Mumiyo Macununu Kullananlar Tavsiye Ediyor. Kısa Bir Süreliğine Tanıtım Kampanyası. Hocalarımız Tüm Hastalara Mumiyo Macununu Öneriyor. Soğuk Algınlığı ve Gripten Korunun. Kilo ve Obezite Hastaları Ekran Başına! Romatizma, Kireçlenme ve Eklem Ağrılarına Bire Bir Etkili. Mumiyo İle Karaciğerimizi Koruyabiliriz. Bir Çok Hastamız Mumiyo Macunu ile Şikayetlerinden Kurtuldu. Mumiyo Mucunu Alzaymır Hastalığında Etkili. Mumiyo Macunu Tansiyon Hastalığında Etkilidir. Mumiyo Macunuyla Diyabet Kabusuna Son!!! Cinsel Problemlere Son!!!"”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; söz konusu tanıtımlarda endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanılarak mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkan tüketicileri yanıltıcı sağlık beyanlarına yer verildiği, bir ürüne ilişkin herhangi bir sağlık beyanında bulunulabilmesi için ilgili idari otoriteden (Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu) izin alınması gerektiği, bu doğrultuda söz konusu ürünlerin sağlık sorunlarının tedavisinde müspet etkilerinin olduğu izlenimi oluşturulmasının tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelik teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-ç ve 5/1-d maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7 nci maddesi,

-5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 23/2 ve 24/3 maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a ve 26 ncı maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklamveren **Lions Reklam Güvenlik Malzemeleri Temizlik Kozmetik İnşaat Malzemeleri Organizasyon Sanayi Ticaret Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **31.136 TL (Otuzbirbinyüzotuzaltı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**177)**

**Dosya No: 2022/4323**

**Şikayet Edilen: Ilgaz Tıbbi Ve Aromatik Bitkiler Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://www.trendyol.com/ URL adresli internet sitesinde ''Ilgaz Tıbbi Aromatik Bitkiler-İksir'' adlı mağaza aracılığıyla satışa sunulan ''Kastamonu Kestane Balı'' isimli ürüne yönelik reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 27.09.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** *https*://*www*.*trendyol*.com/ URL adresli internet sitesinin 27.09.2022 tarihli görünümünde ''Kastamonu Kestane Balı''adlı ürüne ilişkin olarak''*Güçlü antioksidan özelliği ve antibakteriyel özellikleriyle vücutta oluşan birçok hastalığa karşı çok faydalıdır.'', ''Bvitamini, C vitamini, mineraller ve demir açısından çok zengin olan kestane balı kasları ve kemikleri güçlendirir, kan dolaşımını arttırır. Karaciğer ve mide hastalıklarının tedavisinde de kullanılır. Kestane balı kalp hastalıklarına karşı sizi korur. Kolesterolü düşürerek kalp krizini önlemeye yardımcı olur. Kalp ritmini de güçlendirir. Antioksidan bakımından zengin olmasıyla eklemlerde iltihaplanma meydana getiren artrit hastalıklarına da iyi gelir. Havalar soğuduğu zaman sık sık karşılaşılan grip, nezle, soğuk algınlıkları gibi hastalıklara karşı da birebirdir. Öksürük ve bademcik iltihaplarının azalmasına etki eder. Kestane balı göz hastalıklarında da etkilidir. Gözlerin daha iyi görmesine yardımcı olur. Aynı zamanda katarakt gibi göz hastalıklarına yakalanma riskini azaltır. Kestane balı sindirim sistemine iyi gelir. Kabızlık sorununu ortadan kaldırır. Aynı zamanda sabah ve akşam kestane balı düzenli tüketildiğinde kilo vermeye de yardımcı olur.* " şeklinde ifadelerle reklam ve tanıtımının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımlarda söz konusu ürünün, tıp literatüründe hastalık olarak tanımlanan sağlık problemlerine karşı olumlu etkilerinin olduğu veya bu hastalıkların anılan ürünle tedavi edildiği veya önlendiği izleniminin oluşturulduğu, böylece birçok endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç iddialara yer verilerek söz konusu ürünlerin bir ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtıldığı,

Bu kapsamda, bir bütün olarak değerlendirildiğinde tanıtımlarda yer alan ifadelerin "sağlık beyanı" niteliğinde olduğu ve yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre herhangi bir ürüne ilişkin olarak sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden (Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu) izin alınması gerekirken, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun ispat edilmiş sayılamayacağı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1-a, 7/1-b, 7/1-c , 7/1-ç ,7/2, 7/3 ve 7/4 üncü maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5/1, 5/2, 8/1, 8/2, 9/1, 9/2 nci maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 23/2 ve 24/3 üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/5 ve 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Ilgaz Tıbbi Ve Aromatik Bitkiler Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **155.712-TL (Yüzellibeşbinyediyüzoniki Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**178)**

**Dosya No: 2022/4393**

**Şikayet Edilen: Tülay BARAK**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://www.trendyol.com/ URL adresli internet sitesinde ''Tuana Bitkisel'' adlı mağaza aracılığıyla satışa sunulan ''Tuana Bitkisel Detox Form Çayı'' isimli ürüne yönelik reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 07.09.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** *https://www.trendyol.com/* URL adresli internet sitesinin 07.09.2022 tarihli görünümünde ''Tuana Bitkisel Detox Form Çayı''adlı ürüne ilişkin olarak"*Zayıflamaya yardımcı. Ödem atmanıza yardımcı olur. Yağ yakmanıza yardımcı olur. Sindirim sisteminin düzene girmesini sağlar.*" şeklinde ifadelerle reklam ve tanıtımının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımlarda söz konusu ürünün, tıp literatüründe hastalık olarak tanımlanan sağlık problemlerine karşı olumlu etkilerinin olduğu veya bu hastalıkların anılan ürünle tedavi edildiği veya önlendiği izleniminin oluşturulduğu, böylece birçok endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç iddialara yer verilerek söz konusu ürünlerin bir ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtıldığı,

Bu kapsamda, bir bütün olarak değerlendirildiğinde tanıtımlarda yer alan ifadelerin "sağlık beyanı" niteliğinde olduğu ve yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre herhangi bir ürüne ilişkin olarak sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden (Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu) izin alınması gerekirken, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun ispat edilmiş sayılamayacağı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1-a, 7/1-b,7/2, 7/3 ve 7/4 üncü maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5/1, 8/1, 8/2 nci maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 23/2 ve 24/3 üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/5 ve 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Tülay BARAK** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**179)**

**Dosya No: 2022/4590**

**Şikayet Edilen: Kübra KARTALOĞLU**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://www.instagram.com/menizlife/ URL adresli sosyal medya hesabında satışa sunulan ''Menizlife Zayıflama Çayı'', ''Menizlife'', ''Menizlife Detox Kapsül'', ''Menizlife Detox'', ''Menizlife Çay'', ''Menizlife Coffee'', ''Menizlife Limonata Detox'', ''Menizlife Karışık Bitki Çayı'', ''Menizlife Karışık Bitki Yağ'', ''Menizlife Coffee ve Funda Suyu'', ''Coffee & Karişık Bıtkı Yağı'' ve ''Funda Suyu'' isimli ürünlere ilişkin reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 28.09.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** *https://www.instagram.com/menizlife/* URL adresli internet sitesinin 28.09.2022 tarihli görünümünde; ''Menizlife'' adlı ürünün, ''*30 günde 4-12 kg vermenize yardımcı olur. Sağlıklı kilo vermenize yardımcı olur.*'' şeklinde, ''Menizlife Detox Kapsül'' adlı ürünün ''*Ödem ve şişkinliği atar. İçerden yağ yakımı sağlar bu sayede ter ve idrar yoluyla dışarı atılmasına yardımcı olur. Gün içerisinde enerji verir. Ayda 4-8-12 arası kilo verimi sağlar*.'' şeklinde, ''Menizlife Detox'' adlı ürünün ''*30 Günde 8-10 kg vermenize yardımcı olur.*'' şeklinde, ''Menizlife Çay'' adlı ürünün ''*Çay ile 15 günde 3 Kg* '' şeklinde, ''Menizlife Coffee'' adlı ürünün ''*Yağ yakımınızı hızlandırır. İştahınızı tamamen keser. Hem ödem attırır hem yağ yakar. Ağız kuruluğu yaptığı için bol su içmenizi sağlar. Özellikle zor verilen kilolar için birebirdir.*'' şeklinde, ''Menizlife Limonata Detox'' adlı ürünün ''*Yağ yakımınızı hızlandırır. İştahınızı tamamen keser. Hem ödem attırır hem yağ yakar. Ağız kuruluğu yaptığı için bol su içmenizi sağlar. Özellikle zor verilen kilolar için birebirdir.*'' şeklinde, ''Menizlife Karışık Bitki Çayı'' adlı ürünün ''*Günlük kullanımda 4 ile 12 kg arasi kilo verimi sağlıyor. Ağızda kuruluk yaparak bol su içmenizi sağlar. Ödem ve şişkinliği atar. İçerden yağ yakımı sağlayarak ter ve idrar yoluyla dışarı atılmasına yardımcı olur. İştah kaybı yapar bu sayede öğünlerinizin küçülmesine yardımcı olur.*'' şeklinde, ''Menizlife Coffee ve Funda Suyu'' adlı ürünün ''*Yağ yakımınızı hızlandırır. Hem ödem attırır hem yağ yakar. Özellikle zor verilen kilolar için birebirdir. Ödem ve şişkinlikleri atmanıza yardım eder, vücuttaki iltihabı söker ishali giderir, Böbreklerde kum veya taş varsa bu sorunları ortadan kaldırır, içerisindeki biberiye yağı ile 3 haftada gözle görülür sıkılaşma sağlar ve selülit gidericidir.*'' şeklinde, ''Coffee & Karişık Bıtkı Yağı'' adlı ürünün ''*Hem iki kat daha fazla yağ yakımı ve hızlı sonuç*'' şeklinde, ''Funda Suyu'' adlı ürünün ''*Ödem ve şişkinlikleri atmanıza yardım eder, vücuttaki iltihabı söker ishali giderir, böbreklerde kum veya taş varsa bu sorunları ortadan kaldırır, içerisindeki biberiye yağı ile 3 haftada gözle görülür sıkılaşma sağlar ve selülit gidericidir.*'' şeklinde ifadelerle reklam ve tanıtımının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımlarda söz konusu ürünün, tıp literatüründe hastalık olarak tanımlanan sağlık problemlerine karşı olumlu etkilerinin olduğu veya bu hastalıkların anılan ürünle tedavi edildiği veya önlendiği izleniminin oluşturulduğu, böylece birçok endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç iddialara yer verilerek söz konusu ürünlerin bir ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtıldığı,

Bu kapsamda, bir bütün olarak değerlendirildiğinde tanıtımlarda yer alan ifadelerin "sağlık beyanı" niteliğinde olduğu ve yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre herhangi bir ürüne ilişkin olarak sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden (Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu) izin alınması gerekirken, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun ispat edilmiş sayılamayacağı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1-a, 7/1-b,7/2, 7/3 ve 7/4 üncü maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5/1, 8/1, 8/2 nci maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 23/2 ve 24/3 üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/5 ve 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Kübra KARTALOĞLU** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**180)**

**Dosya No: 2022/4613**

**Şikayet Edilen: Gürsel GÜNGÖR**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://www.trendyol.com/ URL adresli internet sitesinde ''ANADOLU AKTAR'' adlı mağaza aracılığıyla satışa sunulan ''Cemil Efendi Gilaburu Suyu'', ''Cemil Efendi Nane Yağı'', ''Cemil Efendi Biberiye Yağı'', ''Cemil Efendi Çörek Otu Yağı'', ''Cemil Efendi Keten Tohumu Yağı'', ''Cemil Efendi Sarı Kantaron Yağı'', ''Cemil Efendi Karanfil Yağı'', ''Cemil Efendi Çakşır Kökü Suyu'' ve ''Cemil Efendi Enginar Suyu'' isimli ürünlere ilişkin reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 14.09.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://www.trendyol.com/ URL adresli internet sitesinin 14.09.2022 tarihli görünümünde; ''Cemil Efendi Gilaburu Suyu'' adlı ürüne yönelik ''*Böbrek Taşı Düşürmede Yardımcı*'' şeklinde, ''Cemil Efendi Nane Yağı'' adlı ürüne yönelik ''*Cemil efendi Nane Yağı Doğal bir ağrı kesicidir. Baş, mide ve karın ağrılarını azaltmasında yardımcı olur. Grip, nezle ve soğuk algınlığı gibi kış hastalıklarının etkilerini azaltmak için kullanılabilir. Zihin fonksiyonlarını hızlandırır. Keskin kokusu sayesinde nefes açıcı özelliği vardır.*'' şeklinde, ''Cemil Efendi Biberiye Yağı'' adlı ürüne yönelik ''*Cemil efendi Biberiye yağı sindirim, yağlı saçlar, yağlı cilt, hafıza, stres, bağışıklık sistemi, ağrılar gibi birçok durumda yardımcı bir yağdır. Biberiye yağı çoğunlukla midedeki şişkinlik, kabızlık, midede kramp ve hazımsızlık gibi durumların düzelmesi amacıyla kullanılmaktadır.*'' şeklinde, ''Cemil Efendi Çörek Otu Yağı'' adlı ürüne yönelik ''*Bağışıklık sistemini güçlendirdiği gibi vücuttaki iltihabı azaltır. Yapılan araştırmalar göre yüksek tansiyon kan şekeri seviyeleri ve astım üzerinde olumlu etkileri görülmüştür.*'' şeklinde, ''Cemil Efendi Keten Tohumu Yağı'' adlı ürüne yönelik '' *.. Cemil Efendi keten tohumu yağı kalp hastalığı, şeker hastalığı, yüksek tansiyon gibi hastalıklara yardımcı bir bitkisel yağdır.*'' şeklinde, ''Cemil Efendi Sarı Kantaron Yağı'' adlı ürüne yönelik ''*Cemil efendi kantaron yağı antiseptik özelliği ile yara üzerinde mikrop ve iltihap oluşumunu önler. Hücrelerin yenilenmesine kesik ve açık yaraların iyileşmesine yardımcı olur.*'' şeklinde, "Cemil Efendi Karanfil Yağı'' adlı ürüne yönelik ''*Diş Ağrıları İçin Doğal Antibiyotik.*'' şeklinde, ''Cemil Efendi Çakşır Kökü Suyu'' adlı ürüne yönelik ''*Hormonsal Düzene Yardımcı.*" şeklinde, ''Cemil Efendi Enginar Suyu'' isimli ürünlere yönelik “*Karaciğer rahatsızlıkları yılların hastalığı olduğundan dolayı etkili sonuç almak için en az 1 ay düzenli olarak kullanmanızı tavsiye ediyoruz.*'' şeklinde ifadelerle reklam ve tanıtımının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımlarda söz konusu ürünün, tıp literatüründe hastalık olarak tanımlanan sağlık problemlerine karşı olumlu etkilerinin olduğu veya bu hastalıkların anılan ürünle tedavi edildiği veya önlendiği izleniminin oluşturulduğu, böylece birçok endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç iddialara yer verilerek söz konusu ürünlerin bir ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtıldığı,

Bu kapsamda, bir bütün olarak değerlendirildiğinde tanıtımlarda yer alan ifadelerin "sağlık beyanı" niteliğinde olduğu ve yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre herhangi bir ürüne ilişkin olarak sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden (Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu) izin alınması gerekirken, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun ispat edilmiş sayılamayacağı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1-a, 7/1-b,7/2, 7/3 ve 7/4 üncü maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5/1, 8/1, 8/2 nci maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 23/2 ve 24/3 üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/5 ve 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Gürsel GÜNGÖR** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**181)**

**Dosya No: 2022/4890**

**Şikayet Edilen: Tijda Gıda İnşaat Medikal Peysaj Tarım Ürün. Tem. Tur. Tic. ve San. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://www.trendyol.com/ URL adresli internet sitesinde ''TİJDA'' adlı mağaza aracılığıyla satışa sunulan "TİJDA Ossa Bitkisel Macun'' isimli ürünlere ilişkin reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 20.09.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://www.trendyol.com/ URL adresli internet sitesinin 20.09.2022 tarihli görünümünde; "TİJDA Ossa Bitkisel Macun'' adlı ürünün, ''*Kemik Erimesi. Eklem Sıvı Eksikliği.*", ''*Menisküs*'' ve ''*Kemik yapısını güçlendirici*" şeklinde ifadelerle reklam ve tanıtımının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımlarda söz konusu ürünün, tıp literatüründe hastalık olarak tanımlanan sağlık problemlerine karşı olumlu etkilerinin olduğu veya bu hastalıkların anılan ürünle tedavi edildiği veya önlendiği izleniminin oluşturulduğu, böylece birçok endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç iddialara yer verilerek söz konusu ürünlerin bir ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtıldığı,

Bu kapsamda, bir bütün olarak değerlendirildiğinde tanıtımlarda yer alan ifadelerin "sağlık beyanı" niteliğinde olduğu ve yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre herhangi bir ürüne ilişkin olarak sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden (Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu) izin alınması gerekirken, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun ispat edilmiş sayılamayacağı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1-a, 7/1-b,7/2, 7/3 ve 7/4 üncü maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5/1, 8/1, 8/2 nci maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 23/2 ve 24/3 üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/5 ve 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Tijda Gıda İnşaat Medikal Peysaj Tarım Ürün. Tem. Tur. Tic. ve San. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**182)**

**Dosya No: 2022/4893**

**Şikayet Edilen: Nurtaç ÖNCE**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://www.trendyol.com/ URL adresli internet sitesinde ''NRT PHARMA'' adlı mağaza aracılığıyla satışa sunulan "Rowiranex'' isimli ürünlere ilişkin reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 14.09.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://www.trendyol.com/ URL adresli internet sitesinin 14.09.2022 tarihli görünümünde; "Rowiranex'' adlı ürünün, ''*Böbrek Taşı Düşürmeye Yardımcı*'' ve ''*Mevcut enfeksiyonu temizlemeye yardımcıdır.*" şeklinde ifadelerle reklam ve tanıtımının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımlarda söz konusu ürünün, tıp literatüründe hastalık olarak tanımlanan sağlık problemlerine karşı olumlu etkilerinin olduğu veya bu hastalıkların anılan ürünle tedavi edildiği veya önlendiği izleniminin oluşturulduğu, böylece birçok endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç iddialara yer verilerek söz konusu ürünlerin bir ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtıldığı,

Bu kapsamda, bir bütün olarak değerlendirildiğinde tanıtımlarda yer alan ifadelerin "sağlık beyanı" niteliğinde olduğu ve yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre herhangi bir ürüne ilişkin olarak sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden (Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu) izin alınması gerekirken, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun ispat edilmiş sayılamayacağı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1-a, 7/1-b,7/2, 7/3 ve 7/4 üncü maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5/1, 8/1, 8/2 nci maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 23/2 ve 24/3 üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/5 ve 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Nurtaç ÖNCE** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**EĞİTİM**

**183)**

**Dosya No: 2022/4118**

**Şikayet Edilen: Mustafa Kemal AKBUNAR**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://www.akpinarkizyurdu.com/ adresli internet sitesinde yer alan reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 16.09.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Yapılan incelemede, Kütahya ili Altıntaş ilçesinde faaliyet gösteren reklam verene ait “Özel Akpınar Kız Öğrenci Yurdu” unvanlı öğrenci yurduna ilişkin https://www.akpinarkizyurdu.com/ adresli internet sitesinin 16.09.2022 tarihli görünümünde; "*Yurdumuz Dumlupınar Üniversitesi Altıntaş MYO'na sadece 600 metre uzaklıkta olup, okula en yakın yurt konumunda ve yürüme mesafesindedir."* ifadelerine yer verildiği ve anılan tanıtımlarda Gençlik ve Spor Bakanlığı logosunu içeren görsellerin kullanıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, anılan tanıtımlarda yer verilen mesafeyi ispatlar nitelikli herhangi bir bilgi ve belgenin sunulmadığı tespit edildiğinden söz konusu mesafenin gerçeği yansıtmadığı ve dolayısıyla tüketicilerin aldatılarak yanıltıldığı,

Ayrıca söz konusu tanıtımlarda Gençlik ve Spor Bakanlığına ait logoyu kullanmak suretiyle ilgili kurumun itibarından haksız şekilde faydalanıldığı ve benzer alanda faaliyet gösteren firmalar açısından haksız rekabete yol açıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c,

7/5-g, 7/6, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 11/1-a, 11/1-b ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Mustafa Kemal AKBUNAR** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**184)**

**Dosya No:** **2022/2478**

**Şikayet Edilen: İngiliz Kültür Derneği Dil Okulları- Eyüp Alibeyköy Şubesi**

**Şikayet Edilen Reklam:** http://www.ingilizkulturalibeykoy.com adresli internet sitesinin 07.06.2022 tarihli görünümünde yayınlanan "*İngilizce +matematik çift dilde eğitim dönemi*" başlıklı reklamlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 07.06.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** http://www.ingilizkulturalibeykoy.com adresli internet sitesinin 07.06.2022 tarihli görünümünde yayınlanan "*İngilizce +matematik çift dilde eğitim dönemi*" başlıklı reklamlarda, *"6-14 yaş çocuk İngilizcesi erken kayıt dönemi aylık 200TL taksitle İngilizce+matematik"* ifadelerine ve aynı ekranda "erken kayıtta %30 indirim" ibaresine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; www.ingilizkulturalibeykoy.com adresli internet sitesinde yayınlanan "*İngilizce +matematik çift dilde eğitim dönemi*" başlıklı reklamlarda yer alan “erken kayıtta %30 indirim” ifadesi üzerine başvuru sahibi tüketici erken kayıt fırsatından faydalanmak amacıyla internet sitesinde yer alan telefon numarasından eğitim kurumunu aradığında böyle bir kampanyaların bulunmadığı bilgisinin verildiği, ayrıca firma tarafından konuya ilişkin ispat niteliğinde bilgi belge sunulamadığı, Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu, *a*yrıca erken kayıt dönemine ilişkin başlangıç-bitiş tarihlerine yer verilmediği, böylece tüketicilerin eksik bilgilendirildiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 7/5-a, 9/4, 13/1, 13/9, 14/1, 14/2, 18/1, 18/6, 18/7 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **İngiliz Kültür Derneği Dil Okulları- Eyüp Alibeyköy Şubesi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**TEKNOLOJİ**

**185)**

**Dosya No: 2022/4688**

**Şikayet Edilen: Coşkun Uğurlu-Uğurlu Dahili Ticaret**

**Şikayet Edilen Reklam:** Coşkun Uğurlu-Uğurlu Dahili Ticaret tarafından ''Xiaomi Kulaklık Redmi Buds 3” markalı ürüne ilişkin “Uğurlu İndirim Günleri Başladı!” başlıklı reklamlar.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 19.10.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Coşkun Uğurlu-Uğurlu Dahili Ticaret unvanlı firma tarafından muhtelif tarihlerde ''Xiaomi Kulaklık Redmi Buds 3' ürününün 'Uğurlu İndirim Günleri Başladı!' ifadesi kullanılarak tanıtımların yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, Coşkun Uğurlu-Uğurlu Dahili Ticaret unvanlı firmanın internet üzerinden gerçekleştirdiği tanıtımlardan sorumlu kişi tarafından gerçekleştirilen hatalı ürün tanıtımlarının, durum anlaşıldıktan sonra düzeltildiği ve ürünün satışında düzenlenen faturaların 'Xiaomi Redmi Buds 3 LİTE' adıyla düzenlendiği, şikayete konu tanıtımların sehven gerçekleştirilmiş olduğu,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin; 13/1, 13/9, 14/2, 14/3, 14/4, 28/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61’inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Coşkun Uğurlu-Uğurlu Dahili Ticaret** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63’üncü ve 77/12’nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**DAYANIKLI TÜKETİM MALLARI**

**186)**

**Dosya No: 2022/2454**

**Şikayet Edilen: Arçelik A. Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait "Ücretsiz Keşif" başlıklı reklamlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Tüketici tarafından gönderilen reklam örneğiincelendiğinde, “Gazlı Cam Tablalı Ocak” adlı ürünün 2.770 TL ile satışa sunulduğuna ve ürüne ilişkin ücretsiz keşif ve ücretsiz kargo imkânı olduğuna ilişkin bilgilendirme yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait www.beko.com adlı internet sitesinde ankastre ocak alımlarında "Ücretsiz Keşif" olduğu şeklinde bilgilendirme yapılmasına rağmen İstanbul İli Silivri İlçesi'nde yer alan Beko bayisinin böyle bir hizmetleri olmadığını ifade ettiği ve tüketicilerin satın alma davranışları üzerinde aldatıcı ve yanıltıcı etkiye neden olduğu, bu nedenle söz konusu reklamların yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5(a), 7/5(e), 9/1, 9/5, 29/1, 29/2 (a), 29/2(d), 29/3 ve 32/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Arçelik A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası v**erilmesine karar verilmiştir.

**187)**

**Dosya No: 2022/3304**

**Şikayet Edilen: Gündoğdu Mobilya Sanayi Ticaret Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait "*Koltuk Takımlarında Efsane Fırsatlar Başladı*" başlıklı reklamlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2022

**Yayınlandığı Mecra:** Açık Hava İlanı-Afiş-Etiket-İnternet-Tabela

**Tespitler:** Tüketici tarafından gönderilen reklam örneğiincelendiğinde, "*Koltuk Takımlarında Efsane Fırsatlar Başladı" , “Ücretsiz Nakliye ve Montaj; 2 Yıl Tam Garantili; Elden 18 Ay Taksit; Kredi Kartına Peşin Fiyatına 8 Taksit”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmanın tüketicilere peşin fiyatına elden taksit imkanı sağladığı anlaşılmış ve bu nedenle reklamlarda yanıltıcı nitelikte ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil edecek herhangi bir durum bulunmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 ve 62 nci maddelerine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

**188)**

**Dosya No: 2022/3462**

**Şikayet Edilen: Overwater Su Arıtma Sistemleri Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait www.overwater.com.tr adlı internet adresi üzerinden satılan su arıtma cihazlarına ait reklamlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Tüketici tarafından gönderilen reklam örneği incelendiğinde, www.overwater.com.tr adlı internet sitesinde yer alan su arıtma filtrelerinde NSF özelliği bulunduğuna dair bilgiler tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmanın fason üretim yaptırdıkları Fas Plastik A.Ş ile aralarında yapmış oldukları sözleşmeyi ve fatura örnekleri ile Fas Plastik A.Ş’nin sahip olduğu NSF Belgesini tarafımıza gönderdiği, bu nedenle söz konusu reklamların yanıltıcı nitelikte olmadığı ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil edecek herhangi bir durum bulunmadığı değerlendirilmiş olup

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 ve 62 nci maddelerine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

**189)**

**Dosya No: 2022/3992**

**Şikayet Edilen: Selçuk SÜNGÜ**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmanın “Dyson” yetkili servisi görünümünde hizmet vermesine yönelik reklamlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet-Diğer/Çeşitli

**Tespitler:** Tüketici tarafından gönderilen reklam örneği incelendiğinde, mağaza vitrinindeki afişlerde *“Dyson Yetkili Teknik Servis”* ve *“Dyson Yetkili Servis”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; şahsa ait firma ile "Dyson" markasına sahip firma arasında herhangi bir ticari ilişki bulunmamasına rağmen gerek işyeri tabelasında gerekse internet görsellerinde "Dyson" markasını ve logosunu kullanarak "Dyson yetkili servisi" ya da şubesi görünümünde hizmet verildiği, bu nedenle söz konusu reklamların yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5(b), 7/5(f), 9/1, 9/5, 11/1(b), 29/1, 29/2(d), 29/2(e) ve 32/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Selçuk SÜNGÜ** hakkında 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**190)**

**Dosya No: 2022/4185**

**Şikayet Edilen: Taşpınar Halı Mobilya Tekstil ve Dayanıklı Tüketim Malları San. ve Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait "*hafta sonuna özel indirim"* başlıklı reklamlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 24.09.2022

**Yayınlandığı Mecra:** Kısa mesaj

**Tespitler:** Tüketici tarafından gönderilen reklam örneği incelendiğinde, söz konusu kısa mesajda*, “Bu hafta sonuna özel; 32 TL olan puanına 64 TL puan ekledik. Tüm alışverişlerde 96 TL olarak kullanabilirsin.”* şeklinde ifadeler yer aldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firman tarafından gönderilen kısa mesajda yer verilen kampanya kapsamında, hafta sonuna özel tüm alışverişlerde geçerli olmak üzere 32 TL puanına 64 TL eklendiği ve toplam 96 TL puan kullanılabileceği ifade edilmesine rağmen tüketiciye mağazaya gittiğinde söz konusu puanın sadece 1.000 TL ve üzeri alışverişlerde kullanılabileceği bilgisinin verildiği, ana vaadin istisnası niteliğindeki bu durumun reklamlarda belirtilmemesinin tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 13/1,13/9, 13/10, 14/1, 14/2, 14/3, 18/1, 18/2, 18/3, 18/4, 18/5, 18/6, 18/7, 29/1, 29/2-c, 29/3 ve 32/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Taşpınar Halı Mobilya Tekstil ve Dayanıklı Tüketim Malları San. ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası verilmesine**  karar verilmiştir.

**191)**

**Dosya No: 2022/4225**

**Şikayet Edilen: Yeni Mağazacılık A. Ş. (A101)**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait “22-30 Eylül 2022 Aldın Aldın” başlıklı broşürlerde yer alan reklamlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 22-30.09.2022

**Yayınlandığı Mecra:** Afiş-Broşür

**Tespitler:** Tüketici tarafından gönderilen reklam örneği incelendiğinde, 22-30 Eylül 2022 tarihli “Aldın Aldın” başlıklı broşürlerde “Schefer Çay Keyfi Çay Makinası" adlı ürünün 249 TL ile satışa sunulduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmanın “Schafer Çaykeyfi Çay Makinesi” isimli ürünü, afişte belirtilen tarihlerde afişte belirtilen fiyat üzerinden (249 TL) sattığını faturalar ile ispat ettiği, bu nedenle söz konusu reklamların yanıltıcı nitelikte olmadığı ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil edecek herhangi bir durum bulunmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 ve 62 nci maddelerine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

**192)**

**Dosya No: 2022/4259**

**Şikayet Edilen: DSM Grup Danışmanlık İletişim Satış ve Ticaret A. Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait "Philips ile Yenile" başlıklı reklamlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** Eylül 2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Tüketici tarafından gönderilen reklam örneği incelendiğinde, *“Trendyol’dan Ütü, Süpürge, Hava Temizleyici, Espresso & Cappuccino Makinesi ve Yiyecek Hazırlama kategorilerinin en az 2 tanesinde satışa sunulan Philips markalı ürünlerden 10 Mayıs 2022 – 31 Temmuz 2022 tarihleri arasında yapacağınız, tutarları 7.500 – 9.999 TL arasındaki alışverişlerinize 400 TL; 10.000 – 14.999 TL arasındaki alışverişlerinize 600 TL, 15.000 TL ve üzeri alışverişlerinize 1.200 TL Trendyol süpermarket kategorisinde geçerli hediye kodu verilecektir. Kampanyadan yararlanmak için; Ütü, Süpürge, Hava Temizleyici, Espresso & Cappuccino Makinesi ve Yiyecek Hazırlama kategorilerinden en az 2 tanesinde satışa sunulan Philips markalı ürünler satın alınmalı ve toplam ürün tutarı en az 7.500 TL olmalıdır… Kodlar sadece Trendyol süpermarket kategorisinde yer alan ürünlerde geçerlidir. Her kullanıcı kampanyadan bir kez yararlanabilir….”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait www.trendyol.com adlı internet sitesinde "Philips ile Yenile" başlığı ile yapılan kampanya kapsamında, 10 Mayıs 2022 – 31 Temmuz 2022 tarihleri arasında "Philips" markalı ürünlerden yapılacak olan 7.500 – 9.999 TL arasındaki alışverişlere 400 TL; 10.000 – 14.999 TL arasındaki alışverişlere 600 TL; 15.000 TL ve üzeri alışverişlere ise 1.200 TL tutarında Trendyol süpermarket kategorisinde geçerli hediye kodu verileceği ilan edilmesine rağmen hediye kodlarının 100 er TL'lik ayrı ayrı kodlar halinde gönderildiği ve her tüketicinin sadece bir kod kullanabildiği yani ne kadar hediye kodu kazanılırsa kazanılsın herkesin sadece 100 TL tutarında hediye kodu kazanabildiği ve bu istisnaya reklam görsellerinde yer verilmediği ve dolayısıyla ana vaadin esaslı unsuru olan bu duruma reklamlarda açıkça yer verilmemesinin ana vaad istisna uyumsuzluğuna neden olduğu, söz konusu reklamların yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 13/8, 15/1-a, 15/1-b, 15/1-c, 18/1, 18/2, 29/1, 29/2-a, 29/2-b, 29/3 ve 32/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **DSM Grup Danışmanlık İletişim Satış ve Ticaret A. Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**193)**

**Dosya No: 2022/4544**

**Şikayet Edilen: Otokoç Otomotiv Sanayi ve Ticaret A. Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait internet sitesinde yer alan “Renault Symbol-Symbol Joy 0,9 TCE 90 HP model araca” ilişkin reklamlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** Eylül 2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Tüketici tarafından gönderilen reklam örneği incelendiğinde, firmaya ait www.otokocikinciel.com adresli internet sitesinde Renault Symbol-Symbol Joy 0,9 TCE 90 HP model aracın fiyatının 280.000 TL ile olduğuna ilişkin bilgilendirmeye yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait www.otokocikinciel.com adresli internet sitesinde 350.000 TL liste fiyatlı "Renault Symbol-Symbol Joy 0,9 TCE 90 HP" model aracın fiyatının üyelere özel online indirim ile 280.000 TL'den satışa sunulduğuna ilişkin ilana dayanarak tüketicinin 5.000 TL kapora gönderip söz konusu aracı opsiyonlayarak satın aldığı, ancak işlemleri yapmak için Bursa'daki bayiye gittiğinde aracın o fiyata satılmasının mümkün olmadığı, fiyatının 295.000 TL olduğu bilgisinin verildiği, dolayısıyla anılan internet sitesinde yer verilen fiyat ile bayi fiyatı arasındaki farklılık nedeniyle tüketicilerin aldatıldığı ve tüketicilerin satın alma davranışları üzerinde aldatıcı ve yanıltıcı etkiye neden olduğu, söz konusu reklamların yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b,7/5-ç, 9/1, 9/5, 13/1, 13/9, 18/1, 18/2, 29/1, 29/2 -a, 29/2-c, 29/3 ve 32/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Otokoç Otomotiv Sanayi ve Ticaret A. Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**194)**

**Dosya No:** **2022/3154**

**Şikayet Edilen: Yeni Mağazacılık A. Ş.** **(A101)**

**Şikayet Edilen Reklam:** "a101iletisim" isimli Instagram hesabından sponsorlu olarak yayınlanan reklamlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 29.07.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** "a101iletisim" isimli Instagram hesabından sponsorlu olarak yayınlanan 29.07.2022 tarihli reklamda "H*omend royaltea 1726 siyah konuşan çay makinesi 699TL*" ifadelerine yer verildiği, fakat uygulamada anılan ürün fiyatının 849TL'den satışa sunulduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; "a101iletisim" isimli Instagram hesabından sponsorlu olarak yayınlanan “Homend royaltea çay makinesi” isimli ürüne ilişkin reklamlar üzerine başvuru sahibi tüketici tarafından anılan ürünün 699TL'den satın almak için reklamın altında yer verilen "şimdi alışveriş yap" butonuna tıklandığında "A101" uygulamasına yönlendirildiği ve fakat uygulamada anılan ürünün 849TL'den satışa sunulduğu, böylece 699TL'den ürünün satılacağına ilişkin tanıtımların gerçeği yansıtmadığı, dolayısıyla fiyat konusunda anlam karışıklığına yol açmak suretiyle tüketicilerin yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 7/5-a,7/5-ç, 13/1, 13/8, 14/1, 14/2, 18/1, 28/1, 29/1, 29/2 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Yeni Mağazacılık A. Ş. (A101)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**TÜTÜN VE ALKOL**

**195)**

**Dosya No: 2022/4202**

**Şikayet Edilen: King Aroma Gıda San. Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://aromadepom.com adresinde yer alan reklamlarda alkollü içecek markaları ifade edilerek yapılan alkollü içki hazırlama kitleri ve aromaları satışı.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 26.09.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://aromadepom.com URL uzantılı internet sitesinde “Chvs Rgl Vsk Kiti Elit Edition”, "Blck Lbl Vsk Kiti Elit Edition", "Hennessy Konyak Elit Edition", “Gry Goose Vtk Kiti Elite Edition”, “Abslt Ekşi Elma Vtk Kiti Elite Edition”, “Mavi Tkila Kiti Elite Edition”, “Yeni Rakı Kiti 5 lt”, “JM Beam Vsk Kiti”, “Yaş Üzüm Rkı Kiti Elite Edition”, “Smrnff Böğürtlen Vtk Kiti Elit Edition” vb. ifadelerle aroma verici mahiyetindeki “kit” olarak isimlendirilen muhtelif ürünlerin, alkollü içkilere ait marka ve isimlerle tanıtımının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu internet sitesinde aroma verici mahiyetindeki ürünlere “Votka Kiti”, “Viski Kiti”, “Cin Kiti” vb. muhtelif alkollü içki isimleri verilerek tanıtımlarının yapıldığı, bahse konu ürün tanıtımlarının mevzuatla tüketicilere yönelik her türlü reklamı yasaklanmış olan alkollü içkilerin reklamını dolaylı yoldan yaptığı ve insan sağlığına zararlı ve bağımlılık yapıcı alkollü içki tüketiminin özendirilerek teşvik edildiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 4250 sayılı İspirto ve İspirtolu İçkiler İnhisarı Kanunu’nun 6/1 ve 6/6 maddeleri,

- Tütün Mamulleri ve Alkollü İçkilerin Satışına ve Sunumuna İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik’in 20/1, 20/2 ve 20/9 maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 9/1, 9/5 ve 26/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61/2, 61/3, 61/6 ve 61/7 maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **King Aroma Gıda Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63’üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **155.712-TL (Yüz elli beş bin yedi yüz on iki Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**196)**

**Dosya No: 2022/4717**

**Şikayet Edilen: Kaplan Gıda-Önder KAPLAN**

**Şikayet Edilen Reklam** https://www.instagram.com/kaplantekel/ adresli sosyal medya hesabında alkollü içecek tanıtımlarına yönelik yapılan paylaşımlar.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 25.10.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Bahse konu sosyal medya hesabında muhtelif markalardaki alkol ürünlerinin görselleri ile fiyatlarının bulunduğu paylaşımlar yapıldığı, şikayet edilen ticari işletmeye ait iletişim numarası, adres bilgileri ile mağaza içerisinden fotoğraflara yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, yürürlükteki mevzuat hükümleri uyarınca alkollü içeceklerin herhangi bir mecrada reklam ve tanıtımının yapılmasının yasak olduğu ve söz konusu sosyal medya hesabında muhtelif alkollü içeceklere yönelik fotoğrafların yer almasının ve çeşitli markalara ait indirimli satış kampanyasına yönelik paylaşımların ilgili mevzuatı ihlal ettiği, bu itibarla anılan paylaşımların kamu sağlığını bozucu nitelik teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tütün Mamulleri ve Alkollü İçkilerin Satışına ve Sunumuna İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik’in 20/1, 20/2, 20/9’uncu maddeleri,

- 4250 sayılı İspirto ve İspirtolu İçkiler İnhisarı Kanunu’nun 6/1’inci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 26/1’inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61’inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Kaplan Gıda-Önder KAPLAN** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63’üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**TURİZM**

**197)**

**Dosya No: 2022/2663**

**Şikayet Edilen: Master Turizm Yatırım ve İşletmecilik Ltd. Şti. (İpsala Park Otel)**

**Şikayet Edilen Reklam:** Kuruluş tarafından işletilen *“İpsala Park Otel”* adlı tesise yönelik olarak muhtelif mecralarda yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 21.04.2022, 25.08.2022

**Yayınlandığı Mecra:** Açık Hava, İnternet

**Tespitler:** “İpsala Park Otel”adlı tesisin Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan “Turizm İşletmesi veya Turizm Yatırımı Belgesi”bulunmamasına karşın 21.04.2022 tarihli denetimde tespit edilen tesis girişinde bulunan açık hava tanıtımı ile tesise ait www.parkhotelipsala.xyz ve www.parkhotelipsala.com adresli internet siteleri ile Instagram sosyal medya platformunun “İpsala Park Hotel (@ipsalaparkhotel)” isimli hesabının 25.08.2022 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda “3 Yıldızlı Otel”olarak tanıtımının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, anılan kuruluş tarafından işletilen *“İpsala Park Otel”*adlı tesisin Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan “Turizm İşletmesi veya Turizm Yatırımı Belgesi”bulunmamasına karşın 21.04.2022 tarihli denetimde tespit edilen tesis girişinde bulunan açık hava tanıtımı ile tesise ait www.parkhotelipsala.xyz ve www.parkhotelipsala.com adresli internet siteleri ile Instagram sosyal medya platformunun “İpsala Park Hotel (@ipsalaparkhotel)” isimli hesabının 25.08.2022 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda “3 Yıldızlı Otel” olarak tanıtımının yapıldığı,

Bu itibarla, Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan “Turizm İşletmesi veya Turizm Yatırımı Belgesi”bulunmayan *“İpsala Park Otel”*adlı tesise yönelik olarak yayınlanan “3 Yıldızlı Otel”tanıtımlarınıntüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Turizmi Teşvik Kanunu’nun 5 inci maddesi,

- Turizm Tesislerinin Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16/2 maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-g, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Master Turizm Yatırım ve İşletmecilik Ltd. Şti. (İpsala Park Otel)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **155.712-TL (Yüzellibeşbinyediyüzoniki Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**198)**

**Dosya No: 2022/2781**

**Şikayet Edilen: Yakupoğlu Pansiyon**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://yakupogluhotel.com adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 09.06.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** *“Yakupoğlu Pansiyon”*ismiyle faaliyette bulunan tesisin, Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan Pansiyon Turizm İşletmesi Belgesitalebinde bulunması nedeniyle tesis mahallinde yapılan 06.04.2022 tarihli denetimde tespit edilen işyeri açma ve çalışma ruhsatında Yakupoğlu Pansiyon olarak belirtildiği ancak tesise ait https://yakupogluhotel.com adresli internet sitesinin 09.06.2022 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda “Yakupoğlu Hotel”olarak tanıtımının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, “Yakupoğlu Pansiyon”ismiyle faaliyette bulunan tesisin, Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan Pansiyon Turizm İşletmesi Belgesitalebinde bulunması nedeniyle tesis mahallinde yapılan 06.04.2022 tarihli denetimde tespit edilen işyeri açma ve çalışma ruhsatında Yakupoğlu Pansiyon olarak belirtildiği ancak tesise ait https://yakupogluhotel.com adresli internet sitesinin 09.06.2022 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda “Yakupoğlu Hotel”olarak tanıtımının yapıldığı, dolayısıyla, söz konusu tesise yönelik “Yakupoğlu Hotel”tanıtımlarının tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Turizmi Teşvik Kanunu’nun 5 inci maddesi,

- Turizm Tesislerinin Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16/2 maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-g, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Yakupoğlu Pansiyon** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**DİĞER**

**199)**

**Dosya No: 2022/1589**

**Şikayet Edilen: Flo Mağazacılık ve Pazarlama A. Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait www.flo.com.tr adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait www.flo.com.tr adresli internet sitesinde "*Sitenizden aldığım ürünlerin değişimi ve iadesini mağazalarınızdan yapabilir miyim? Satıcısı FLO olan ürünler için faturalama tarihi itibariyle 30 gün içerisine iade, 60 gün içerisinde mağazalarımızdan değişim yapılmaktadır ancak iade işlemi yapılamamaktadır.”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait www.flo.com.tr adresli internet sitesinde "*Sitenizden aldığım ürünlerin değişimi ve iadesini mağazalarınızdan yapabilir miyim? Satıcısı FLO olan ürünler için faturalama tarihi itibariyle 30 gün içerisine iade, 60 gün içerisinde mağazalarımızdan değişim yapılmaktadır ancak iade işlemi yapılamamaktadır.”* şeklinde ifadelere yer verilmesine istinaden internet sitesinden 19070100253392 sipariş numarasıyla satın aldığı ürünü mağazadan değiştirmek isteyen tüketiciye mağaza çalışanları tarafından ürünün mağaza stokunda bulunmadığı gerekçesiyle depodan sipariş verileceği ve mağaza stokunda bulunmadığı için güncel fiyatının tüketicinin satın aldığı fiyattan farklı olduğu ve aradaki fiyat farkı ödenmeden ürünün değişimini yapamayacaklarının belirtildiği bu nedenle söz konusu tanıtımların gerçeği yansıtmadığı, dolayısıyla, anılan tanıtımların; tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 6/1-g, 6/1-h; 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-ç; 9/1, 9/5 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Flo Mağazacılık ve Pazarlama A. Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**200)**

**Dosya No: 2022/1796**

**Şikayet Edilen: LC Waikiki Mağazacılık Hizmetleri Ticaret A. Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait www.lcwaikiki.com adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait www.lcwaikiki.com adresli internet sitesinde yer alan *"LCW DREAM Slogan Baskılı Pamuklu Kadın Soket Çorap 7'li"* isimli ürünün 64,99 TL olan fiyatı üzerinden sepette % 40 indirimuygulanarak 38,99 TL fiyatı ile satışa sunulduğu bilgisinin verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait www.lcwaikiki.com adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar ile ilgili sunulan bilgi ve belgeler kapsamında şikayet konusu hususta Reklam Mevzuatı hükümlerine aykırı bir unsura rastlanmadığından, anılan reklamların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 ve 62 nci maddelerine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

**201)**

**Dosya No: 2022/2159**

**Şikayet Edilen: Ebebek Mağazacılık Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firma tarafından tüketiciye gönderilen kısa mesajlarda yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2022

**Yayınlandığı Mecra:** Kısa mesaj

**Tespitler:** Firma tarafından tüketiciye gönderilen kısa mesajlarda *"Tebrikler! 50.00 TL değerinde çek kazandınız. KTBDDCAE46BD1080EF3F nolu indirim kodunuzu 01.04.2022-24.04.2022 tarihleri arasında kullanabilirsiniz."* şeklinde ifadelere yer verilmesine istinaden mobil uygulamada da aktifgörünen promosyon kodunu kullanmak isteyen tüketiciye *"Kullanmak istediğiniz kupon kodunun süresi dolmuştur."* uyarısı verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firma tarafından tüketiciye gönderilen kısa mesajlarda *"Tebrikler! 50.00 TL değerinde çek kazandınız. KTBDDCAE46BD1080EF3F nolu indirim kodunuzu 01.04.2022-24.04.2022 tarihleri arasında kullanabilirsiniz."* şeklinde ifadelere yer verilmesine istinaden mobil uygulamada da aktif görünen promosyon kodunu kullanmak isteyen tüketicinin *"Kullanmak istediğiniz kupon kodunun süresi dolmuştur."* hatası verildiği için kuponu kullanamadığı, firma tarafından anılan indirim kodunun son kullanım tarihi olan 24.04.2022 tarihinde tüketicinin indirim kodunu kullandığının belirtildiği ancak tüketicinin 24.04.2022 tarihinden önce söz konusu kodu kullanmak istediği zaman kullanamadığı bu nedenle söz konusu tanıtımların gerçeği yansıtmadığı, dolayısıyla, anılan tanıtımların; tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-b; 15/1-a ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Ebebek Mağazacılık Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**202)**

**Dosya No: 2022/2236**

**Şikayet Edilen: Mustafa YILDIRIM (Markapool Havuz Ekipmanları&Kimyasalları ve Kaplamaları)**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şahsa ait broşürlerde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2022

**Yayınlandığı Mecra:** Broşür

**Tespitler:** Şahsa ait broşürlerde "Sağlık Bakanlığı" nın isim, amblem ve logosuna yer verildiği, satışa sunulan ürünlerin fiyatlarının Euro cinsinden verildiği ve ürün fiyatlarının tüm vergiler dâhil toplam satış fiyatı olarak belirtilmediğitespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; şahsa ait broşürlerde satışa sunulan ürünlerin fiyatlarının ilgili mevzuatı gereği "Türk Lirası" olarak belirtilmesi gerekirken Euro cinsinden verildiği ve ürün fiyatlarının tüm vergiler dâhil toplam satış fiyatı olarak belirtilmediği,

Diğer taraftan anılan broşürlerde "Sağlık Bakanlığı" nın isim, amblem ve logosuna yer verilerek tüketicilerin kamu kurumlarına duyduğu güven ve itibardan haksız bir şekilde yarar sağlandığı; ayrıca, tüketicilerin bilgi ve tecrübe eksikliklerinin istismar edilerek yanıltıldığı; dolayısıyla, anılan tanıtımların; tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-ç, 7/5-g; 9/1, 9/5; 11/1-a, 11/1-b; 13/1; 13/2, 13/3, 13/4, 13/5, 13/6 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Mustafa YILDIRIM (Markapool Havuz Ekipmanları&Kimyasalları ve Kaplamaları)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **15.566.-TL (Onbeşbinbeşyüzaltmışaltı TürkLirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**203)**

**Dosya No: 2022/3076**

**Fatih ÖZGE-Özge Yapı Gayrimenkul** isimli firmaya ilişkin olarak www.sahibinden.com adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlara ilişkin dosya hakkında yapılan görüşmeler neticesinde dosyanın **ertelenmesine** karar verilmiştir.

**204)**

**Dosya No: 2022/3668**

**Şikayet Edilen: Lawrence Türkiye**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ilişkin olarak www.instagram.com/lawrence.turkiye adresli internet sitelerinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ilişkin olarak www.instagram.com/lawrence.turkiye adresli internet sitesinde "*Hukuk Hizmeti. Hukuktaki Referansınız! Tüm yasal ihtiyaçlarınızı bulabileceğiniz legal platform! Ücretsiz Oryantasyon! Lawrence ekibiyle tanışın. www.law-rence.ch adresinden bize ulaşın (link bio).⁠ Sağlık Hukuku hakkında daha kapsamlı bilgi almak için Lawrence'ın uzman kadrosundan bilgi ve destek alabilirsiniz. Ceza hukuku özel ve genel olmak üzere ikiye ayrılmaktadır. Kapsamlı bilgi ve destek almak adına Lawrence uzman kadrosuyla iletişime geçin. İcra ve İflas hukuku oldukça titizlik gerektiren geniş bir sahadır, Lawrence uzman kadrosundan her zaman konu üzerine daha detaylı bilgi edinebilirsiniz. Herhangi bir sorunlar karşı karşıya kalmanız halinde Lawrence'ın uzmanlarına danışabilirsiniz! Hak bil ve daha fazla eğitim konusunda Lawrence'tan her zaman destek olabilirsiniz!"* şeklinde ifadelere yer verilerek www.law-rence.ch adresli internet sitesine yönlendirme yapıldığıtespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ilişkin olarak www.instagram.com/lawrence.turkiye adresli internet sitesinde "*Hukuk Hizmeti. Hukuktaki Referansınız! Tüm yasal ihtiyaçlarınızı bulabileceğiniz legal platform! Ücretsiz Oryantasyon! Lawrence ekibiyle tanışın. www.law-rence.ch adresinden bize ulaşın (link bio).⁠ Sağlık Hukuku hakkında daha kapsamlı bilgi almak için Lawrence'ın uzman kadrosundan bilgi ve destek alabilirsiniz. Ceza hukuku özel ve genel olmak üzere ikiye ayrılmaktadır. Kapsamlı bilgi ve destek almak adına Lawrence uzman kadrosuyla iletişime geçin. İcra ve İflas hukuku oldukça titizlik gerektiren geniş bir sahadır, Lawrence uzman kadrosundan her zaman konu üzerine daha detaylı bilgi edinebilirsiniz. Herhangi bir sorunlar karşı karşıya kalmanız halinde Lawrence'ın uzmanlarına danışabilirsiniz! Hak bil ve daha fazla eğitim konusunda Lawrence'tan her zaman destek olabilirsiniz!"* şeklinde ifadelere yer verilerek www.law-rence.ch adresli internet sitesine yönlendirme yapıldığı,

Hukuki meselelerde mütalaa verme, mahkeme, hakem veya yargı yetkisini haiz bulunan diğer organlar huzurunda gerçek ve tüzel kişilere ait hakları dava etme ve savunma, adli işlemleri takip etme, bu işlere ait bütün evrakı düzenleme yetkisinin yasal olarak yalnızca avukatlara ait olduğu; ancak iddia edildiği gibi söz konusu yasal süreçlerin avukatlar aracılığı ile gerçekleştirilmesi halinde ise avukatların reklam yapmalarının her hâlükârda yasak olması nedeniyle inceleme konusu tanıtımlar vasıtasıyla haksız rekabete neden olunduğu; dolayısıyla, anılan tanıtımların; tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

-1136 sayılı Avukatlık Kanunu'nun 48, 55 ve 63 üncü maddeleri,

- Türkiye Barolar Birliği Reklam Yasağı Yönetmeliği'nin 9 ve 10 uncu maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c; 9/1, 9/5 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **OY BİRLİĞİYLE**,

Buna göre, reklam veren **Lawrence Türkiye** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesi ile internet sitesinin tümüne yönelik olarak **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

**205)**

**Dosya No: 2022/3938**

**Şikayet Edilen: Adidas Spor Malzemeleri Satış ve Pazarlama Anonim Şirketi.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.adidas.com.tr adresli internet sitesi ve mobil uygulamada yer alan "*1650 TL ve Üzeri Alışverişinize Okula Dönüş Sırt Çantası Hediye Başlıklı*" kampanyaya ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 25 Ağustos - 9 Eylül 2022.

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Yapılan incelemede, reklam verene ait www.adidas.com.tr adresli internet sitesi ve mobil uygulamada 25 Ağustos - 9 Eylül 2022 tarihlerinde yer alan kampanya tanıtımlarında; *"1650 TL ve Üzeri Alışverişinize Okula Dönüş Sırt Çantası Hediye.Hediye Ürün Ödeme aşamasından Sonra siparişinize otomatik olarak yansıtılacaktır", "1650 TL ve Üzeri Alışverişe Çanta hediye", “1650 TL ve üstü alışverişlere 529 TL değerinde Adidas Çanta Hediye"* ifadelerine yer verildiği,

İlgili kampanyaya koşullarına ilişkin olarak adidas.com.tr/tr/promotions-vouchers.html URL adresinde ise; *"OKULA DÖNÜŞ HEDİYE ÇANTA KAMPANYASI (25.08.2022) Kampanya 25 Ağustos - 9 Eylül 2022 tarihleri arasında gerçekleşecektir. Kampanya adidas.com ve adidasapp'te geçerli olacaktır. HYPE, BJK ve Yeezy ürünleri hariç olmak üzere, Kampanya bütün ürünlerde geçerlidir. Kampanya'dan yararlanmak için Kampanya'ya dahil ürünlerden 1.650-TL ve üzeri alışveriş yapmak gereklidir. Kampanya kapsamında ürün kodu HN6808 veya HN6810 modellerinde çantalardan Adidas Spor Malzemeleri Satış ve Pazarlama A. Ş.'nin belirlemiş olacağı 1 (bir) adet çanta Müşterilere hediye edilecektir. Çanta modelleri Müşteriler tarafından seç ile m emektedir. Müşteri sepeti 1.650-TL'ye ulaştığında sistem otomatik olarak çantayı Müşteri sepetine ekleyecektir. Kampanya kapsamında hediye çanta alan Müşterilerin ürünleri iade edilmesi durumunda, hediye çantanın da iade edilmesi gerekmektedir. Hediye ürün çantalar stoklarla sınırlıdır. Kampanya kapsamında hediye ürün çanta sayısı 1300 adet olarak belirlenmiş olup Adidas Spor Malzemeleri Satış ve Pazarlama A. Ş. adet sayısını Kampanya süresince güncelleme hakkına sahiptir. Kampanya başka kampanyalar ile birleştirilemez. Adidas Spor Malzemeleri Satış ve Pazarlama A. Ş. kampanya koşullarında değişiklik yapma hakkını saklı tutar."* ifadelerine yer verildiği,

Reklam veren tarafından tüketicilere gönderilen hediye çanta modellerinin “HN6808”, “HN6810”, “GN2015” ve “GN2014” olduğu ve son iki model çanta gönderim sayısının diğer iki modelden daha fazla sayıda olduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, başvuran tüketicilere kampanyada belirtilen koşulları sağlamalarına rağmen vaat edilen hediye sırt çantasının gönderilmediği ve ayrıca ilgili kampanya koşullarında hediye edilecek çanta ürün kodunun "HN6808 veya HN6810" modelleri olarak belirtilmesine karşın taahhüt edilen ürünlerden farklı ürün kodlarındaki hediye çantaların da tüketicilere gönderimlerinin yapıldığının tespit edildiği, dolayısıyla anılan reklam ve tanıtımların tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 9/1, 9/5, 13/1, 13/8, 15/1-a, 28/1, 28/2, 28/4, 29/1, 29/2-a, 29/2-b ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci ve 62 inci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Adidas Spor Malzemeleri Satış ve Pazarlama Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü, 77/12 inci ve 77/13 üncü maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**206)**

**Dosya No: 2022/4116**

**Şikayet Edilen: Azize AKPINAR**

**Şikayet Edilen Reklam*:***Kütahya Sera AVM’de bulunan “Akpınar Tekstil” unvanlı mağaza girişinde yer alan afiş

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2022

**Yayınlandığı Mecra:** Diğer

**Tespitler:** Yapılan incelemede, “Kütahya Sera AVM” isimli alışveriş merkezinde bulunan reklam verene ait “Akpınar Tekstil” unvanlı mağazanın girişinde yer alan afişte*; "Takım Elbise 399.99 TL'den başlayan fiyatlarla*" ifadesini içeren ve “Sateen” isimli markaya ait görselin kullanıldığı tanıtıma yer verildiği, reklam veren tarafından Eylül ve Ekim ayına ait toplam 3 adet fatura örneği sunulduğu, ilgili faturalardan birinin tarih kısmında düzeltme yapıldığı görüldüğü için kabulünün mümkün bulunmadığı, diğer iki fatura örneğinde takım elbiseye ait ürün kodu, markası vb. herhangi bir bilginin mevcut olmadığı, ayrıca örnek olarak sunulan takım elbise fiyat etiketlerinin ise “Disse” isimli bir markaya ait oldukları tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, anılan kampanya tanıtımında belirtilen takım elbise fiyatının, belirli bir döneme ve belirli nitelikte ürünlere ilişkin olduğu reklam verence beyan edilmekle birlikte anılan tanıtımda söz konusu hususlara açıkça yer verilmediği tespit edildiğinden ve kampanyada kullanılan markaya ait belirtilen fiyattan ürün satışını gösterir bir bilgi veya belge de sunulamadığından söz konusu kampanyaya ilişkin reklam ve tanıtımların tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-b, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 13/1,13/9, 18/1, 18/2 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Azize AKPINAR** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**207)**

**Dosya No: 2022/4133**

**Şikayet Edilen: Karaca Züccaciye Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** “Karaca” adlımobil uygulamada yer alan "Kazı Kazan" başlıklı kampanyaya yönelik reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 1-30 Eylül 2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Yapılan incelemede, reklam verene ait “Karaca” adlı mobil uygulamada yer alan “Kazı Kazan” başlıklı kampanyaya yönelik tanıtımlarda; "*2 ve Üzeri Ürüne Sepette Anında %15 İndirim*. *Kampanya Karaca, Karaca Home, Cookplus, Sarah Anderson, Homend, Kaşmir Halı, Nauctica Home ve Peanuts markalı ürünlerde geçerlidir.Kopyala yazısını görene kadar kazımaya devam et! Kazı, Kopyala, 30 Eylül 23.59' a kadar geçerli kuponu kullanmayı unutma.*" ifadelerine yer verildiği, başvuran tüketici ile müşteri temsilcisi arasında 21.09.2022 tarihinde yapılan görüşmede kupon kodunun https://www.karaca.com/carkıfelek-dahil-olmayan-ürünler bağlantı adresinde yer alan ürünlerde kullanılamadığı bilgisinin tüketiciye iletildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, "Karaca" adlı mobil uygulamada yer alan “Kazı Kazan” başlıklı kampanyaya yönelik tanıtımlarda; "*2 ve Üzeri Ürüne Sepette Anında %15 İndirim*.*Kampanya Karaca, Karaca Home, Cookplus, Sarah Anderson, Homend, Kaşmir Halı, Nauctica Home ve Peanuts markalı ürünlerde geçerlidir.Kopyala yazısını görene kadar kazımaya devam et! Kazı, Kopyala, 30 Eylül 23.59' a kadar geçerli kuponu kullanmayı unutma"* ifadelerine yer verildiği, ilgili kampanyaya istinaden başvuran tüketici tarafından bahse konu kupon kodunun ilgili koşullara uygun olarak kullanılmak istenildiği ancak kodun geçersiz olduğu uyarısını aldığı, müşteri temsilcisi ile yapılan görüşmede kupon kodunun https://www.karaca.com/carkıfelek-dahil-olmayan-ürünler bağlantı adresinde yer alan ürünlerde kullanılamadığı ifade edilmekle birlikte anılan tanıtımlarda söz konusu esaslı unsura yer verilmediği tespit edildiğinden bahse konu reklam ve tanıtımların tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 9/1, 9/5, 18/1, 18/2, 18/3, 18/5, 18/6 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Karaca Züccaciye Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**208)**

**Dosya No: 2022/3742**

**Şikayet Edilen: Dedeoğlu Bilgi İşlem Elektronik Dayanıklı Tüketim Mallan Ve Gaz Bayii Ticaret Ve Sanayi Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firma tarafından elektronik imza hizmetine ilişkin olarak gerçekleştirilen tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 13.08.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait internet sitesinde iddiada belirtilen ifadelerin kullanıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, firma tarafından www.google.com adresli internet sitesi üzerinden yayınlanan tanıtımlarda yer verilen "En Güvenli" ifadesinin objektif ve kanıtlanabilir bir unsur olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu reklamların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5; 8/1-a-b-c-ç-d-e-f-g-ğ-h-ı; 9/1, 9/5; 32/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un; 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre,reklam veren **Dedeoğlu Bilgi İşlem Elektronik Dayanıklı Tüketim Mallan Ve Gaz Bayii Ticaret Ve Sanayi Limited Şirketi** hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir

**209)**

**Dosya No: 2022/3746**

**Şikayet Edilen: Sistemim Bilişim San. Ve Tic. A. Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firma tarafından elektronik imza hizmetine ilişkin olarak gerçekleştirilen tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 13.08.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait internet sitesinde iddiada belirtilen ifadelerin kullanıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, firmaya ait www.elektronikimza.com.tr adresli internet sitesinin 13.08.2022 tarihli görünümünde "Zaman Damgası" başlığı altında yer alan *"Elektronik imza; Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu Lisansına sahiptir. Elektronik Sertifika Sağlayıcıdır."* ifadesinin, söz konusu lisansın bir başka firmaya ait olması nedeniyle tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu reklamların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5; 9/1, 9/5; 11/1-b; 32/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un; 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre,reklam veren **Sistemim Bilişim San. Ve Tic. A. Ş.** hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir

**210)**

**Dosya No: 2022/3768**

**Şikayet Edilen: ERC Soft Bilgi Tekn. Dan. İç ve Dış Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firma tarafından elektronik imza hizmetine ilişkin olarak gerçekleştirilen tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 13.08.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait internet sitesinde iddiada belirtilen ifadelerin kullanıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, firmaya ait www.eimzacı.com adresli internet sitesinin 13.08.2022 tarihli görünümünde "Zaman Damgası" başlığı altında yer alan *"Elektronik imza; Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu Lisansına sahiptir. Elektronik Sertifika Sağlayıcıdır."* ifadesinin, söz konusu lisansın bir başka firmaya ait olması nedeniyle tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu reklamların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5; 9/1, 9/5; 11/1-b; 32/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un; 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre,reklam veren **ERC Soft Bilgi Tekn. Dan. İç ve Dış Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**211)**

**Dosya No: 2022/3769**

**Şikayet Edilen: Türktrust Bilgi İletişim ve Bilişim Güvenliği Hizmetleri A. Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firma tarafından elektronik imza hizmetine ilişkin olarak gerçekleştirilen tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 13.08.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firma tarafında Google arama motoru üzerinden gerçekleştirilen tanıtımlarda iddiada belirtilen ifadelerin kullanıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, firma tarafından sunulan elektronik imza hizmetinin ve ilgili ekipmanların, başvuran tüketicilere zorunlu prosedürlerin tamamlanması için gerekli olan kısıtlı bir zaman dilimi hariç tutulmak şartıyla “anında” ifadesini karşılayacak şekilde sunulabildiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

**212)**

**Dosya No: 2022/3770**

**Şikayet Edilen: E-Tuğra Ebg Bilişim Tek. Ve Hiz. A. Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firma tarafından elektronik imza hizmetine ilişkin olarak gerçekleştirilen tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 13.08.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Yürütülen inceleme neticesinde, firma tarafından belirlenen fiyatların rakip firmalar ile benzerlik gösterdiği, "*E-tuğra'dan ilk defa e-imza alacaklara 31 ağustos 2022'ye kadar geçerli hoş geldin kampanyası başladı!"* şeklinde ilan edilen kampanyanın yayımına devam edildiği ve firma tarafından indirimli satış kampanyası düzenlendiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, firma tarafından gerek www.google.com adresli gerekse de firmaya ait https://eimza.e-tugra.com.tr/ adresli internet siteleri üzerinden *"En ucuz fiyatla online başvuru", "En ucuz fiyat"* şeklinde tanıtımlarda bulunulmasına karşın internet sitesindeki fiyatların rakipler ile benzer fiyat aralığında olduğu, bu bağlamda "en ucuz" iddiasını destekleyecek bir verinin olmadığı,

Firma tarafınızdan düzenlenen "*E-tuğra'dan ilk defa e-imza alacaklara 31 ağustos 2022'ye kadar geçerli hoş geldin kampanyası başladı!"* başlıklı indirimli satış kampanyasının 31 Ağustos 2022 tarihinde sona ereceğinin ilan edilmesine rağmen sitede bu yönde tanıtımlarda bulunulmaya devam edildiği, diğer bir ifadeyle söz konusu kampanya tarihlerinin belirsiz olduğu,

Söz konusu indirimli satış kampanyasında *"%60 indirim*" ifadesine yer verilmesine karşın bu indirimin sadece KEP paketi için geçerli olduğu, e-imza kampanyası kapsamında 439-549-659 TL'nin üzeri çizilerek 389-489-589 TL bedel ile satışa sunulan ürünün indirim öncesi fiyatının Reklam Mevzuatında yer verilen "Bir mal veya hizmetin indirimden önceki satış fiyatının tespitinde indirimin uygulandığı tarihten önceki otuz gün içinde uygulanan en düşük fiyat esas alınır." hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-ç; 8/1-a-b-c-ç-d-e-f-g-ğ-h-ı; 9/1, 9/5; 14/1, 14/2, 14/3; 32/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un; 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre,reklam veren **E-Tuğra Ebg Bilişim Tek. Ve Hiz. A. Ş.** hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **155.712 TL (Yüzellibeşbinyediyüzoniki Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**213)**

**Dosya No: 2022/4422**

**Şikayet Edilen: D-Market Elektronik Hizm. ve Tic. A. Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.hepsiburada.com adresli internet sitesi üzerinden gerçekleştirilen “Tıkla Kazan” başlıklı reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 09.10.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firma tarafından gerçekleştirilen kampanya açıklamalarında 1TL bedel ile satışa sunulan “Huawei Matepad 11 Tablet” adlı ürünün stok adetine yer verilmediği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Firmayaait internet sitesinde yayınlanan "Tıkla Kazan" başlıklı kampanya kapsamında, herhangi bir stok adeti belirtilmeden gerçekleştirilen "1TL'ye Huawei Matepad 11 Tablet" şeklindeki reklamlar neticesinde tanıtımı yapılan ürüne ilişkin olarak çok sayıdaki tüketiciye çeşitli mecralardan tanıtım konusu kampanyadan yararlanabileceklerine yönelik bilgi verilmesine karşın tüketicilerin ürünü sipariş edemedikleri, dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

İnceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-ç; 9/1, 9/5; 13/1, 13/9; 32/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre,reklam veren **D-Market Elektronik Hizm. ve Tic. A. Ş.** hakkında; 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **155.712 TL (Yüzellibeşbinyediyüzoniki Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesinekarar verilmiştir.

**214)**

**Dosya No:** **2022/3860**

**Şikayet Edilen: Kadıoğlu Halı Ev Tekstil Day.Tük.Mal.Paz.ve Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** "Misbella home" satıcı ismiyle www.amazon.com.tr dresli internet sitesinde satışa sunulan *"Taç Rnf Çift nev Takımı Belinda Lila* " marka ve model ürüne ilişkin ticari uygulama

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 25.02.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** 25.02.2022 tarihinde www.amazon.com.tr adresli internet sitesinde *"Taç Rnf Çift Nev. Takımı Belinda Lila"* isimli ürün firma tarafından “misbella home” satıcı ismiyle 370TL'ye satışa sunulduğu, ürün stokta 2 adet göründüğü, bunun üzerine başvuru sahibi tüketici tarafından ürünün satın alındığı ve amazon.com.tr tarafından aynı gün sipariş onayı maili gönderildiği, ancak 01.03.2022 tarihinde tüketiciye e-posta aracılığıyla siparişin satıcı tarafından iptal edildiği bilgisinin verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; www.amazon.com.tr adresli internet sitesinde yer alan *"Taç Rnf Çift Nev. Takımı Belinda Lila"* isimli ürünün vaat edilen fiyattan satışına ilişkin yapılan tanıtımların gerçeği yansıtmadığı, bu sebeple yapılan bu ticari uygulamanın tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve tüketicinin mağdur edildiği,

Diğer taraftan, firmanın, makul sayılabilecek bir süre ve miktarda söz konusu ürünü belirtilen fiyattan sunamayacağına veya tedarik edilemeyeceğine ilişkin yeterli bilgi sahibi olmasına rağmen, tüketiciyi bu konuda uyarmaksızın ürünleri satışa sunarak ve edinmeye davet ederek haksız ticari uygulamada bulunduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 7/5-a,7/5-ç, 13/1, 13/9, 18/1, 28/1, 28/4, 29/1, 29/2 ve 32 nci maddeleri,

- “Haksız Ticari Uygulama Olarak Kabul Edilen Örnek Uygulamalar” Ekinde yer alan “A - Aldatıcı Ticari Uygulamalar” maddesinin 5 inci bendi,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Kadıoğlu Halı Ev Tekstil Day.Tük.Mal.Paz.ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**215)**

**Dosya No:** **2022/5324**

**Şikayet Edilen: Şerife ATLI- Sherihome**

**Şikayet Edilen Reklam:** "Sheri home" satıcı ismiyle www.amazon.com.tr adresli internet sitesinde satışa sunulan *"Taç kapitoneli alez"* marka ve model ürüne ilişkin ticari uygulama

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 24.02.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** 24.02.2022 tarihinde www.amazon.com.tr adresli internet sitesinde *"Taç kapitoneli alez"* isimli ürünün 189,99TL'den satışa sunulduğu, bunun üzerine başvuru sahibi tüketici tarafından ürünün satın alındığı ve amazon.com.tr tarafından sipariş onayı maili gönderildiği, ancak 27.02.2022 tarihinde tüketiciye e-posta aracılığıyla siparişin satıcı tarafından iptal edildiği bilgisinin verildiği, ancak aynı ürün firma tarafından yüksek fiyattan aynı pazaryerinde yeniden satışa sunulduğu, ayrıca internet sitesinde ürünlerin stok bilgisine ilişkin herhangi bir bilgiye yer verilmediği, "stokta var" olarak göründüğü tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; www.amazon.com.tr adresli internet sitesinde yer alan *"Taç kapitoneli alez”* isimli ürünün vaat edilen fiyattan satışına ilişkin yapılan tanıtımların gerçeği yansıtmadığı, bu sebeple yapılan bu ticari uygulamanın tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve tüketicinin mağdur edildiği,

Diğer taraftan, şahsın/firmanın, makul sayılabilecek bir süre ve miktarda söz konusu ürünü belirtilen fiyattan sunamayacağına veya tedarik edilemeyeceğine ilişkin yeterli bilgi sahibi olmasına rağmen, tüketiciyi bu konuda uyarmaksızın ürünleri satışa sunarak ve edinmeye davet ederek haksız ticari uygulamada bulunduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 7/5-a,7/5-ç, 13/1, 13/9, 18/1, 28/1, 28/4, 29/1, 29/2 ve 32 nci maddeleri,

- “Haksız Ticari Uygulama Olarak Kabul Edilen Örnek Uygulamalar” Ekinde yer alan “A - Aldatıcı Ticari Uygulamalar” maddesinin 5 inci bendi

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Şerife ATLI- Sherihome**, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**216)**

**Dosya No: 2022/4445**

**Şikayet Edilen: Digithome Elektronik Ticaret Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://www.trendyol.com/ adresli internet sitesinde “Digithome” isimli mağaza tarafından "Nehir-Sahra Sade 60 Parça Büyük Aile Takımı" isimli ürüne yönelik yapılan reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 22.03.2021

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Digithome isimli mağaza tarafından https://www.trendyol.com.tr internet sitesinde yapılan reklamda, Nehir-Sahra Sade 60 Parça Büyük Aile Takımı" isimli ürünün tanıtımında yemek bıçağı görseline yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, reklam veren tarafından ürüne ilişkin reklam ve tanıtımlarda bıçak görseline yer verilmiş olmasına rağmen tüketiciye ulaşan ürünler arasından bıçağın yer almadığı, bu suretle söz konusu tanıtımlarla tüketicinin aldatılıp yanıltılarak tüketici mağduriyetine yol açıldığı ve haksız kazanç sağlandığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-b 7/5-ç, 9/1, 9/5, 18/7, ve 32/1 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre,reklam veren **Digithome Elektronik Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir

**217)**

**Dosya No: 2022/4455**

**Şikayet Edilen: Yeni Mağazacılık A. Ş.** **(A101)**

**Şikayet Edilen Reklam:** "a101iletisim" isimli Instagram hesabında paylaşılan "Aldın Aldın" başlıklı tanıtımda "400 ml Kahve Bardağı" isimli ürüne yönelik reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 18.08.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** "a101iletisim" isimli Instagram hesabında paylaşılan "Aldın Aldın" başlıklı tanıtımda "400 ml Kahve Bardağı" adlı ürünün satış fiyatının 4.95 TL olarak belirtildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, bahse konu reklam ve tanıtımda yer alan ürün ile tüketicinin satın aldığı ürünün farklı ürünler olduğu ve reklam veren tarafından anılan tanıtımda yer alan hususlara ilişkin ispat yükünün gereğinin yerine getirildiği kanaatine varıldığından anılan kampanyaya ilişkin tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 ve 62 inci maddelerine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

**218)**

**Dosya No: 2022/4511**

**Şikayet Edilen: Şok Marketler Ticaret Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Ticari Uygulama:** Belirli bir tutarın üzerinde yapılan alışverişlerde geçerli olmak üzere belirli ürün veya ürün gruplarında indirim yapılmasına dair ticari uygulama.

**Ticari Uygulama Tarihi:** 23.09.2022

**Yayınlandığı Mecra:** Diğer

**Tespitler:** Yapılan incelemede başvuru sahibi tüketici tarafından Şok Marketler Ticaret Anonim Şirketi’ninHasan Aktürk Mahallesi Hasan Özüberk Caddesi No:12/AB Kilis adresinde yer alan şubesinden 23.09.2022 tarihinde yapılan alışverişte "Sensodyne Diş Eti Bakımı 50 ml" adlı ürünün satış fiyatının 46,95 TL üzerinden yapılan 31,95 TL tutarındaki indirimle 15 TL olduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, bahsi geçen broşür üzerinde ürünün 79.99 TL’den satışa sunulacağı bilgisine yer verilmesine rağmen ürünün 94.50 TL’den satıldığı, bu suretle yanlış ve eksik bilgi taşıyan söz konusu ticari uygulamanın ulaştığı ortalama tüketicinin ekonomik davranış biçimini bozma ihtimali olduğu ve yapılan ticari uygulamanın tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu ticari uygulamanın;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 28/1, 28/2, 28/4, 29/1, 32/1 maddeleri

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 62 nci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, ticari uygulamada bulunan **Şok Marketler Ticaret Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/13 üncü maddeleri uyarınca **15.566,00 TL (Onbeşbinbeşyüzaltmışaltı Türk Lirası)** **idari para ve anılan ticari uygulamaları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir

**219)**

**Dosya No: 2022/4664**

**Şikayet Edilen: Apple Teknoloji ve Satış Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** *"Eğitime özel fiyatlarla Macbook veya iPad satın alın, tasarruf edin. Üstüne AirPods sahibi olun."* Başlıklı kampanyaya ilişkin tanıtımlar.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 15.10.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Reklam veren tarafından yapılan kampanyada "Eğitime özel fiyatlarla Macbook veya iPad satın alın, tasarruf edin. Üstüne AirPods sahibi olun." şeklinde ifadelere yer verildiği, başvuru sahibinin kampanyadan faydalanmak amacıyla “MacBook Air” isimli ürünü satın aldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, tüketicinin *“Eğitime özel fiyatlarla Macbook veya iPad satın alın, tasarruf edin. Üstüne AirPods sahibi olun."* şeklinde ifadelerle tanıtımı yapılan kampanyadan faydalanabilmesi için satın alacağı “Mac” veya “iPad” model ürünün yanında kendi tercihi doğrultusunda “Air Pods” model ürünü seçmesi gerektiği ancak tüketicinin sehven bu seçimi yapmadığı, buna rağmen hakem heyetine yapılan başvuru üzerine tüketiciye “Air Pods (2. Nesil)” model ürünün ücretinin ayrıca iade edildiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 ve 62 nci maddelerine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

**220)**

**Dosya No: 2022/4657**

**Şikayet Edilen: Google Reklamcılık ve Pazarlama Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam: “**Google" isimli arama motorunda "canbar büyüsü" ifadesi ile yapılan arama neticesinde görüntülenen reklam ve tanıtımlar.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 21.10.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** 21.10.2022 tarihinde "Google" isimli arama motorunda "canbar büyüsü" ifadesi ile arama yapıldığında arama sonuçlarının gösterildiği ekranın 21.10.2022 tarihli görünümünde; www.medyummustafabey.com adresli internet sitesinin, "*Gideni geri getirme ritüeli-Kaşık ritüeli ile bağlama", "Papaz, kabala, canbar ritüelleri hakkında detaylı bilgiler için hemen aramaya geç. Kabala ritüeli. Papaz ritüeli. Eşi eve-kendine bağlama. Şirinlik ve muhabbet."* şeklinde ifadelerle, www.medyumkerim.com adresli internet sitesinin, "*Kerim Bey-Soğutma-medyumkerim.com*" şeklinde ifadelerle, www.spiritualistler.com adresli internet sitesinin, "*Çok tavsiye edilen Manevistler-Bağlama çalışmaları, Bağlılık çalışması ve gideni geri getiren başarılı çalışmaları için arayın ve danışın. Aşk çalışması konusunda etkili çözümler ve yüksek başarı ortalaması ile ün salan uzmanlar*." şeklinde ifadelerle, www.rituelistler.com adresli internet sitesinin, "*Gideni geri getirme ritüeli-Birini kendine bağlama ritüeli" , "Birini başkasından veya kendinizden ayırma soğutma ritüelleri hakkında bilgi edinin. Yüksek tesirli bağlama çalışmaları gerçekleştiren Hasan Beyi hemen arayabilirsiniz.*" şeklinde ifadelerle tanıtımının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda "Google" isimli arama motorunda "canbar büyüsü" ifadesi ile yapılan reklam ve tanıtımların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 27. maddesinin üçüncü fıkrasında yer alan *“Falcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz.”* hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre,mecra kuruluşu **Google Reklamcılık ve Pazarlama Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **155.712,00 TL (Yüzellibeşbinyediyüzoniki Türk Lirası)**  **idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**221)**

**Dosya No: 2022/4667**

**Şikayet Edilen: Sigortam Net Sigorta ve Reasürans Brokerlik Hizmetleri A. Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://www.sigortam.net/ adresli internet sitesinde “Sigortamm.net’te Ödül kazanmak Artık Çok Kolay” başlıklı ödül programına yönelik reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 04.03.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://www.sigortam.net/ adresli internet sitesinde “Referans Ödül Programı” isimli ödül programının, *"Referans ödül programı ile ödül kazanmak için arkadaşlarınıza, ailenize veya tanıdıklarınıza Sigortam.net’i tavsiye edin. Tavsiye ettiğiniz kişilerin Sigortam.net’ten ilk defa satın aldıkları kasko ve sağlık sigortası poliçeleri için ödedikleri tutarın %5’i, trafik sigortası için ise %3’ü kadar indirim kazanın. Ayrıca duyuracağımız çeşitli kampanyalara katılın, daha çok ödül kazanın! Sigortam.net'te poliçesi olan herkes referans ödül programından faydalanabilir."* şeklinde ifadelerle reklam ve tanıtımının yapıldığı, ayrıca söz konusu ödül programına ilişkin kampanya koşulları arasında; *"Bir kişinin referans ile gelen yeni müşteri sayılabilmesi için Sigortam.net’ten herhangi bir hizmet (poliçe, karşılaştırma, teklif alımı vb.) almamış olması gerekir."* şartının bulunduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** https://www.sigortam.net/ internet sitesinde yer alan *"Referans ödül programı"* isimli ödül programına ilişkin reklam ve tanıtımlarda; *"Referans ödül programı ile ödül kazanmak için arkadaşlarınıza, ailenize veya tanıdıklarınıza Sigortam.net’i tavsiye edin. Tavsiye ettiğiniz kişilerin Sigortam.net’ten ilk defa satın aldıkları kasko ve sağlık sigortası poliçeleri için ödedikleri tutarın %5’i, trafik sigortası için ise %3’ü kadar indirim kazanın. Ayrıca duyuracağımız çeşitli kampanyalara katılın, daha çok ödül kazanın! Sigortam.net'te poliçesi olan herkes referans ödül programından faydalanabilir."* şeklinde ifadelere yer verildiği, ancak söz konusu ödül programına ilişkin kampanya koşulları arasında; *"Bir kişinin referans ile gelen yeni müşteri sayılabilmesi için Sigortam.net’ten herhangi bir hizmet (poliçe, karşılaştırma, teklif alımı vb.) almamış olması gerekir."* şartının bulunduğu, buna ilaveten söz konusu reklam ve tanıtımlarda herhangi bir hizmet almamış olma şartının geriye dönük olarak kaç yıla ilişkin olduğunun belirtilmemesi dolaysıyla kampanya ana vaadi ile kampanyaya ilişkin koşullar içerisinde yer verilen bahse konu istisna arasında uyumsuzluk bulunduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-b, 9/1, 9/5, 18/1, 18/2, 18/3, 18/4, 18/5, 18/6, 18/7 ve 32/1 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre,reklam veren **Sigortam Net Sigorta ve Reasürans Brokerlik Hizmetleri A. Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir

**222)**

**Dosya No: 2022/4691**

**Şikayet Edilen: DSM Grup Danışmanlık İletişim ve Satış Ticaret Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://www.trendyol.com/isimli internet sitesinde"Samsung Evo Plus 512 Gb Microsd Mb-mc512ka/tr Beyaz Hafıza Kartı" isimli ürüne yönelik yapılan reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 26.10.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://www.trendyol.com/ adresli internet sitesinin 26.10.2022 tarihli görünümünde “Samsung Evo Plus 512 Gb Microsd Mb-mc512ka/tr Beyaz Hafıza Kartı ”isimli ürünün satış fiyatının son 30 gün içindeki en düşük fiyat olarak gösterilen 1.079,49 TL üzerinden yapılan indirimle 1.007,49 TL olarak belirlendiği ancak 1.000 TL ve üzeri tutarda alışverişe 402 TL indirim kampanyası uygulandığında ürünün fiyatının 1.409,49 TL'den 1.007,49 TL'ye düştüğünün görüldüğü, 402 TL tutarındaki indirimin 1.079,49 TL üzerinden değil de 1.409,49 TL üzerinden yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, başvuruya konu ürün sepete eklendiğinde eş zamanlı olarak ekranın bir bölümünde ürünün satış fiyatının 1.079,49 TL üzerinden yapılan indirimle 1.007,49 TL’ye düştüğünün belirtildiği buna karşılık ekranın diğer bölümünde ise 1.000 TL üzeri alışverişe 402 TL indirim kampanyası doğrultusunda 1.409,49 TL üzerinden yapılan 402 TL tutarındaki indirim sonucu 1.007,49 TL olarak belirlendiği; her ne kadar reklam veren tarafından yapılan satış işleminin koşullu satış olması sebebiyle ilgili mevzuat gereğince indirimli satış olarak değerlendirilemeyecek olsa da ürün sepete eklendiğinde ekranda aynı anda birbiriyle çelişen fiyat bilgilerinin yer almasının nedeniyle ürüne yönelik yapılan reklam ve tanıtımların ortalama tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-b 7/5-ç, 9/1, 9/5, 18/1, 18/2, 18/3, 18/4, 18/5, 18/6, 18/7, ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre,reklam veren **DSM Grup Danışmanlık İletişim ve Satış Ticaret Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**223)**

**Dosya No: 2022/ 1046**

**Şikayet Edilen: Naskon İnşaat Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** Youtube sosyal medya platformunun kuruluşa ait “Naskon Sapphire” isimli hesabında yer alan “Naskon Sapphire - Ayaş Devremülk” isimli video tanıtımı

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 25.10.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu Youtube sosyal medya platformunun kuruluşa ait “Naskon Sapphire”isimli hesabının 25.10.2022 tarihli görünümünde yer alan “Naskon Sapphire - Ayaş Devremülk” isimli video tanıtımında; Sayın Recep Tayyip ERDOĞAN’ın *“Ayaş Termal Su Kaynaklarını yeni bir konseptle değerlendirecek, tesisler inşa edecek ve Ankara’yı termal sağlık turizminin de başkentine inşallah dönüştürücez.”* ifadelerinin yer aldığı görüntülere yer verildiği,

Diğer taraftan, anılan video tanıtımında; *“ (…) Sapphire Resortte yer alacak 24000 adet devremülk**1+1, 2+1, 3+1 ve 1+1 garden house 2+1 garden house ve king house daire seçenekleriyle 5 yıldızlı tatil konseptini evinize getiriyor. Konforlu ve seçkin mobilyalarıyla evinizi bütünleyecek özel seçilmiş şık aksesuarlarıyla, çevre düzenlemeleriyle, inşaat kalitesi ile Sapphire Resort size huzurlu ve sağlıklı yepyeni bir yaşamın kapılarını aralıyor. İnce bir mimarinin ürünü olan dairelerde devre mülk sahipleri için çay kaşığına varıncaya kadar her ayrıntı özenle düşünülmüş. 1+1, 2+1, 3+1 standart daire seçeneğinizle birinci sınıf mobilyalarıyla dayalı döşeli yatak odalarından salona mutfağa ve içinde 24 saat kesintisiz sıcak termal su akan şık bir küvetle tamamlanacak banyoya kadar eksiksiz düşünülmüş ultra lüks daireler sizi bekliyor. 1+1 garden house ve 2+1 garden house daire seçeneğinizde ise standart dairelerimizdeki özelliklerimize ek olarak dairenize özel bahçe, veranda, çocuklarınız için çocuk parkı, şezlong ve şişirilebilir havuz düşünülmüş durumda. King house daire seçeneğinizde ise standart dairelerimizdeki özelliklere ek olarak dairenize özel 200 metre kare vip terasınızda jakuzi, sauna, şezlong ve çocuklarınız için çocuk parkı yer alıyor. Hanımların tatilin keyfini doyasıya çıkarmaları için king house dairelerimizin temizliği otel temizlik hizmeti ayrıcalığıyla her gün ayağınıza geliyor (…) Türkiye'nin kalbi, termalin incisi sağlığın ve tatilin buluştuğu Sapphire Resort, tüm tatil alternatifleriyle yediden yetmiş yediye her yaş grubunun mutlu etmek üzere planlanmış 130000 metrekarelik dev bir sosyal yaşam alanına sahip mükemmel bir tatil köyü. 18000 metrekarelik sosyal tesisler ve alışveriş merkezi, fizik ve rehabilitasyon merkezi, aquapark, her türlü spor aktivitesinin yapılabileceği spor kompleksleri, cami, kongre merkezi, harikalar diyarı ve teknolojik donanımlı toplantı salonlarıyla Sapphire Resort kusursuza yakın tasarlanmış bir proje (…) Sapphire Resort size sağlıklı bir yaşamın kapılarını aralamanız içi sağlık anahtarını sunuyor hem de pek çok aktivasyon ve tatil seçenekleriyle birlikte (…) Sosyal tesislerde bay, bayan, karma olmak üzere 3 adet kapalı yüzme havuzu, 1 adet açık yüzme havuzu; bay, bayan, karma olmak üzere 3 adet termal havuzlar kompleksinin yanı sıra isteyenlerin yalnızca ailesiyle birlikte yüzüp eğlenebileceği 6 adet vip aile havuzu Sapphire Resort’un ayrıcalıkları arasında (…) Sosyal tesisler içinde yer alacak geleneksel Türk hamamları, özel aroma terapileri ile rahatlayıp huzur bulacağınız Fin hamamları, zararlı toksinleri vücudunuzdan atacağınız saunalar ve tüm yorgunluklarınızdan arınıp gençleşeceğiniz masaj salonları, güzelliğiniz ve gençliğiniz için spa, romatizma, cilt hastalıkları ve sinir sisteminiz için çamur banyoları, cilt güzelliğiniz için buz banyoları, fitness, koşu bandı, bisiklet gibi spor aktiviteleri için spor merkezleri. Ayrıca her çeşit organik sıkma meyve suyunu bulabileceğiniz vitamin barlar, buz pateni pisti, bowling salonları, restoranları ve kafeteryaları da yine Sapphire Resortte sizlere sunulan ayrıcalıklar arasında. Sapphire Resortte çocuklarınız da düşünüldü, onların hayal ettiklerini onlar için gerçekleştirirken çocuklarımızın mükemmel hayal güçlerinden yararlandık. 20000 metrekarelik bir alanda rüya gibi bir eğlence merkezi, Sapphire Harikalar Diyarı. Burada çocuklarınızı gönül rahatlığı ile bırakabileceğiniz özel eğitmenlerin bulunduğu çocuk kulüpleri, oyun ve eğlence salonları, lunapark, masal kahramanlarını bulabilecekleri mini disneyland, çocuklarımıza özel binicilik kulübü, hayvanat bahçesi, çocuk parkları, uçurtma alanları, uzay gözlem kulübü bulunuyor. Ayrıca çocuklarımızın gelişimleri ve eğitimleri için tiyatrolar, fotoğrafçılık ve güzel sanatlar akademisi ile onlar da tatilin, eğlencenin, aktivitelerin zevkini doyasıya yaşayacaklar. Her şey en ince ayrıntısına kadar düşünüldüğü Sapphire Resortte spor tutkunları da unutulmadı, voleybol sahaları, basketbol sahaları, futbol sahaları, tenis kortları, squash, binicilik tesisleri, mini golf sahası, renkli eğlenmesini sevenler için paintball, go kart pisti, bisiklet yolları, yürüyüş alanları, atv motorları ve daha fazlası. (…) Doğal köy kahvaltısını tadacağınız Yörük çadırlarından, aileniz ve dostlarınızla hoşça vakit geçirebileceğiniz kır kahvelerine aradığınız tüm lezzetleri bulabileceğiniz restoranlar ve cafelere kadar sizler için ayrıntılarıyla düşünülmüş bir tatil cenneti (...)”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu Youtube sosyal medya platformunun kuruluşa ait “Naskon Sapphire”isimli hesabının 25.10.2022 tarihli görünümünde yer alan *“Naskon Sapphire - Ayaş Devremülk”* isimli video tanıtımında; Sayın Recep Tayyip ERDOĞAN’ın *“Ayaş Termal Su Kaynaklarını yeni bir konseptle değerlendirecek, tesisler inşa edecek ve Ankara’yı termal sağlık turizminin de başkentine inşallah dönüştürücez.”* ifadelerinin yer aldığı görüntülere yer verilerek itibardan haksız olarak yararlanıldığı,

Diğer taraftan, anılan video tanıtımında; *“ (…) Sapphire Resortte yer alacak 24000 adet devremülk 1+1, 2+1, 3+1 ve 1+1 garden house 2+1 garden house ve king house daire seçenekleriyle 5 yıldızlı tatil konseptini evinize getiriyor. Konforlu ve seçkin mobilyalarıyla evinizi bütünleyecek özel seçilmiş şık aksesuarlarıyla, çevre düzenlemeleriyle, inşaat kalitesi ile Sapphire Resort size huzurlu ve sağlıklı yepyeni bir yaşamın kapılarını aralıyor. İnce bir mimarinin ürünü olan dairelerde devre mülk sahipleri için çay kaşığına varıncaya kadar her ayrıntı özenle düşünülmüş. 1+1, 2+1, 3+1 standart daire seçeneğinizle birinci sınıf mobilyalarıyla dayalı döşeli yatak odalarından salona mutfağa ve içinde 24 saat kesintisiz sıcak termal su akan şık bir küvetle tamamlanacak banyoya kadar eksiksiz düşünülmüş ultra lüks daireler sizi bekliyor. 1+1 garden house ve 2+1 garden house daire seçeneğinizde ise standart dairelerimizdeki özelliklerimize ek olarak dairenize özel bahçe, veranda, çocuklarınız için çocuk parkı, şezlong ve şişirilebilir havuz düşünülmüş durumda. King house daire seçeneğinizde ise standart dairelerimizdeki özelliklere ek olarak dairenize özel 200 metre kare vip terasınızda jakuzi, sauna, şezlong ve çocuklarınız için çocuk parkı yer alıyor. Hanımların tatilin keyfini doyasıya çıkarmaları için king house dairelerimizin temizliği otel temizlik hizmeti ayrıcalığıyla her gün ayağınıza geliyor (…) Türkiye'nin kalbi, termalin incisi sağlığın ve tatilin buluştuğu Sapphire Resort, tüm tatil alternatifleriyle yediden yetmiş yediye her yaş grubunun mutlu etmek üzere planlanmış 130000 metrekarelik dev bir sosyal yaşam alanına sahip mükemmel bir tatil köyü. 18000 metrekarelik sosyal tesisler ve alışveriş merkezi, fizik ve rehabilitasyon merkezi, aquapark, her türlü spor aktivitesinin yapılabileceği spor kompleksleri, cami, kongre merkezi, harikalar diyarı ve teknolojik donanımlı toplantı salonlarıyla Sapphire Resort kusursuza yakın tasarlanmış bir proje (…) Sapphire Resort size sağlıklı bir yaşamın kapılarını aralamanız içi sağlık anahtarını sunuyor hem de pek çok aktivasyon ve tatil seçenekleriyle birlikte (…) Sosyal tesislerde bay, bayan, karma olmak üzere 3 adet kapalı yüzme havuzu, 1 adet açık yüzme havuzu; bay, bayan, karma olmak üzere 3 adet termal havuzlar kompleksinin yanı sıra isteyenlerin yalnızca ailesiyle birlikte yüzüp eğlenebileceği 6 adet vip aile havuzu Sapphire Resort’un ayrıcalıkları arasında (…) Sosyal tesisler içinde yer alacak geleneksel Türk hamamları, özel aroma terapileri ile rahatlayıp huzur bulacağınız Fin hamamları, zararlı toksinleri vücudunuzdan atacağınız saunalar ve tüm yorgunluklarınızdan arınıp gençleşeceğiniz masaj salonları, güzelliğiniz ve gençliğiniz için spa, romatizma, cilt hastalıkları ve sinir sisteminiz için çamur banyoları, cilt güzelliğiniz için buz banyoları, fitness, koşu bandı, bisiklet gibi spor aktiviteleri için spor merkezleri. Ayrıca her çeşit organik sıkma meyve suyunu bulabileceğiniz vitamin barlar, buz pateni pisti, bowling salonları, restoranları ve kafeteryaları da yine Sapphire Resortte sizlere sunulan ayrıcalıklar arasında. Sapphire Resortte çocuklarınız da düşünüldü, onların hayal ettiklerini onlar için gerçekleştirirken çocuklarımızın mükemmel hayal güçlerinden yararlandık. 20000 metrekarelik bir alanda rüya gibi bir eğlence merkezi, Sapphire Harikalar Diyarı. Burada çocuklarınızı gönül rahatlığı ile bırakabileceğiniz özel eğitmenlerin bulunduğu çocuk kulüpleri, oyun ve eğlence salonları, lunapark, masal kahramanlarını bulabilecekleri mini disneyland, çocuklarımıza özel binicilik kulübü, hayvanat bahçesi, çocuk parkları, uçurtma alanları, uzay gözlem kulübü bulunuyor. Ayrıca çocuklarımızın gelişimleri ve eğitimleri için tiyatrolar, fotoğrafçılık ve güzel sanatlar akademisi ile onlar da tatilin, eğlencenin, aktivitelerin zevkini doyasıya yaşayacaklar. Her şey en ince ayrıntısına kadar düşünüldüğü Sapphire Resortte spor tutkunları da unutulmadı, voleybol sahaları, basketbol sahaları, futbol sahaları, tenis kortları, squash, binicilik tesisleri, mini golf sahası, renkli eğlenmesini sevenler için paintball, go kart pisti, bisiklet yolları, yürüyüş alanları, atv motorları ve daha fazlası. (…) Doğal köy kahvaltısını tadacağınız Yörük çadırlarından, aileniz ve dostlarınızla hoşça vakit geçirebileceğiniz kır kahvelerine aradığınız tüm lezzetleri bulabileceğiniz restoranlar ve cafelere kadar sizler için ayrıntılarıyla düşünülmüş bir tatil cenneti (...)”* şeklinde ifadelere yer verildiği ancak tanıtımlarda yer verilen buz banyosu, buz pateni pisti, bowling salonu, basketbol ve futbol sahaları, tenis kortları, çocuklar için binicilik kulübü, uzay gözlem kulübü, paintball, go kart, atv motorları vb. sosyal alanlara ilişkin mal ve hizmetlerin sağlandığına ilişkin bir belgenin sunulmadığı, devre mülkler yönünden ise dairede yer alan odalara ilişkin fotoğraflar mevcut olmakla birlikte tanıtımlarda dairelerin sahip olduğu belirtilen örneğin king house dairede ek olarak 200 metre kare vip terasta jakuzi, sauna, şezlong ve çocuklar için çocuk parkı, garden house dairede ek olarak daireye özel bahçe,şezlong, şişirilebilir havuz vb. olanakların sağlanıp sağlanmadığına ilişkin belgelerin sunulmadığı, dolayısıyla, söz konusu tanıtımlarda yer alan ifadelerin Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin *“İspat külfeti”* başlıklı 9 uncu maddesinde yer alan esaslar çerçevesinde ispatlanamadığı,

Dolayısıyla, söz konusu tanıtımın tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-b, 9/1, 9/5, 11 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Naskon İnşaat Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**224)**

**Dosya No: 2022/3582**

**Şikayet Edilen: Yeni Mağazacılık A. Ş. (A101)**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait “11-17 Ağustos 2022 tarihleri arasında geçerli aldın aldın” başlıklı broşürde yer alan ve @a101iletisim adresli instagram sitesinde yayınlanan “Sandalye minderi” reklamları.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:**10.08.2022

**Yayınlandığı Mecra:** Broşür, internet

**Tespitler:** Firmaya ait söz konusu reklamlarda, sandalye minderi için 14,95 TL şeklinde tanıtım yapıldığı ve 10.000 adet stok bilgisine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; söz konusu ürünün reklamda belirtilen fiyattan pek çok şubede satıldığı, stok bilgisinin doğru olduğu, pek çok şubede yapılan satışların ve stok bilgisinin Bakanlığa gönderilen cevap yazısı ekinde yer alan fatura, stok satış raporu ve stok raporu ile ispatlandığı, reklamlarda yanıltıcı nitelikte ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil edecek herhangi bir durum bulunmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

**225)**

**Dosya No: 2022/3588**

**Şikayet Edilen: Yeni Mağazacılık A. Ş.** **(A101)**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait “11 Ağustos 2022 tarihinden itibaren geçerli harca harca bitmez” başlıklı broşürde yer alan ve @a101iletisim adresli instagram sitesinde yayınlanan “Reeder P13 Blue 2022 cep telefonu, 26 jant amortisörlü bisiklet ve Triathon marka ışıklı scooter” reklamları.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:**11.08.2022

**Yayınlandığı Mecra:** Broşür, internet

**Tespitler:** Firmaya ait söz konusu reklamlarda, “Reeder P13 Blue 2022 cep telefonu” için 1.599 TL şeklinde tanıtım yapıldığı ve 2.300 adet stok bilgisine yer verildiği, “26 jant çift amortisörlü bisiklet” için 1.299 TL ve 880 adet stok bilgisine yer verildiği, “Triathon marka ışıklı scooter” için 219,95 TL şeklinde tanıtım yapıldığı ve 880 adet stok bilgisine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; söz konusu ürünlerin reklamda belirtilen fiyatlardan pek çok şubede satıldığı, stok bilgilerinin doğru olduğu, pek çok şubede yapılan satışların ve stok bilgilerinin Bakanlığa gönderilen cevap yazısı ekinde yer alan fatura, stok satış raporu ve stok raporu ile ispatlandığı, reklamlarda yanıltıcı nitelikte ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil edecek herhangi bir durum bulunmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

**226)**

**Dosya No: 2022/3614**

**Şikayet Edilen: Yeni Mağazacılık A. Ş.** **(A101)**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait “28 Temmuz 2022 tarihinden itibaren geçerli harca harca bitmez” başlıklı broşürde yer alan ve @a101iletisim adresli instagram sitesinde yayınlanan “Dolu marka 12V akülü araba ve “Dolu marka su/kum aktivite masası” reklamları.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:**27.08.2022

**Yayınlandığı Mecra:** Broşür, internet

**Tespitler:** Firmaya ait söz konusu reklamlarda, “Dolu marka 12V akülü araba” için 1.999 TL şeklinde tanıtım yapıldığı ve 2.700 adet stok bilgisine yer verildiği, “Dolu marka su/kum aktivite masası” için 329 TL şeklinde tanıtım yapıldığı ve 2.700 adet stok bilgisine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; söz konusu ürünlerin reklamda belirtilen fiyatlardan pek çok şubede satıldığı, stok bilgilerinin doğru olduğu, pek çok şubede yapılan satışların ve stok bilgilerinin Bakanlığa gönderilen cevap yazısı ekinde yer alan fatura, stok satış raporu ve stok raporu ile ispatlandığı, reklamlarda yanıltıcı nitelikte ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil edecek herhangi bir durum bulunmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

**227)**

**Dosya No: 2022/3715**

**Şikayet Edilen: Yeni Mağazacılık A. Ş.** **(A101)**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait “11 Ağustos 2022 tarihinden itibaren geçerli harca harca bitmez” başlıklı broşürde yer alan “Marin boat 4,95 m samba deluxe kameralı fiber tekne” reklamları.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:**10.08.2022

**Yayınlandığı Mecra:** Broşür

**Tespitler:** Firmaya ait söz konusu reklamlarda, “Marin boat 4,95 m samba deluxe kameralı fiber tekne” için 79.999 TL şeklinde tanıtım yapıldığı ve 30 adet stok bilgisine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; söz konusu ürünün reklamda belirtilen fiyattan satıldığı, stok bilgisin doğru olduğu, yapılan satışların ve stok bilgisinin Bakanlığa gönderilen cevap yazısı ekinde yer alan fatura, stok satış raporu ve stok raporu ile ispatlandığı, reklamlarda yanıltıcı nitelikte ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil edecek herhangi bir durum bulunmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

**228)**

**Dosya No: 2022/3799**

**Şikayet Edilen: Yeni Mağazacılık A. Ş.** **(A101)**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait “30 Temmuz-12 Ağustos 2022 tarihleri arasında geçerli olan harca harca bitmez” başlıklı broşürde yer alan “Reeder P13 Blue Plus 64 GB cep telefonu” reklamları.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:**29.07.2022

**Yayınlandığı Mecra:** Broşür

**Tespitler:** Firmaya ait söz konusu reklamlarda, sandalye minderi için 1.699 TL şeklinde tanıtım yapıldığı ve 800 adet stok bilgisine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; söz konusu ürünün reklamda belirtilen fiyattan pek çok şubede satıldığı, stok bilgisinin doğru olduğu, pek çok şubede yapılan satışların ve stok bilgisinin Bakanlığa gönderilen cevap yazısı ekinde yer alan fatura, stok satış raporu ve stok raporu ile ispatlandığı, reklamlarda yanıltıcı nitelikte ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil edecek herhangi bir durum bulunmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

**229)**

**Dosya No: 2022/3981**

**Şikayet Edilen: Yeni Mağazacılık A. Ş.** **(A101)**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait “7 Temmuz 2022 tarihinden itibaren geçerli harca harca bitmez” başlıklı broşürde yer alan ve @a101iletisim adresli instagram sitesinde yayınlanan “runner ve porselen tabak” reklamları.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:**29.07.2022

**Yayınlandığı Mecra:** Broşür, internet

**Tespitler:** Firmaya ait söz konusu reklamlarda, runner için 7,95 TL şeklinde tanıtım yapıldığı ve 10.000 adet stok bilgisine yer verildiği, porselen tabak için 12,95 TL şeklinde tanıtım yapıldığı ve 10.000 adet stok bilgisine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; söz konusu ürünlerin reklamda belirtilen fiyatlardan pek çok şubede satıldığı, stok bilgilerinin doğru olduğu, pek çok şubede yapılan satışların ve stok bilgilerinin Bakanlığa gönderilen cevap yazısı ekinde yer alan fatura, stok satış raporu ve stok raporu ile ispatlandığı, reklamlarda yanıltıcı nitelikte ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil edecek herhangi bir durum bulunmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

**230)**

**Dosya No: 2022/4513**

**Şikayet Edilen: Yeni Mağazacılık A. Ş.** **(A101)**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait “6 Ekim 2022 tarihinden itibaren geçerli aldın aldın” başlıklı broşürde yer alan ve @a101iletisim adresli instagram sitesinde yayınlanan “Piranha marka tırpan” reklamları.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 05.10.2022

**Yayınlandığı Mecra:** Broşür, internet

**Tespitler:** Firmaya ait söz konusu reklamlarda, “Piranha marka tırpan” için 999,95 TL şeklinde tanıtım yapıldığı ve 1.700 adet stok bilgisine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; söz konusu ürünün reklamda belirtilen fiyattan pek çok şubede satıldığı, stok bilgisinin doğru olduğu, pek çok şubede yapılan satışların ve stok bilgisinin Bakanlığa gönderilen cevap yazısı ekinde yer alan fatura, stok satış raporu ve stok raporu ile ispatlandığı, reklamlarda yanıltıcı nitelikte ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil edecek herhangi bir durum bulunmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

**231)**

**Dosya No: 2022/4733**

**Şikayet Edilen:** **Yeni Mağazacılık A. Ş.** **(A101)**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait “20 Ekim 2022 tarihinden itibaren geçerli harca harca bitmez” başlıklı broşürde yer alan ve @a101iletisim adresli instagram sitesinde yayınlanan “Canon marka yazıcı” reklamları.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 19.10.2022

**Yayınlandığı Mecra:** Broşür, internet

**Tespitler:** Firmaya ait söz konusu reklamlarda, “Canon marka yazıcı” için 1.999 TL şeklinde tanıtım yapıldığı ve 1.500 adet stok bilgisine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait “20 Ekim 2022 tarihinden itibaren geçerli harca harca bitmez” başlıklı broşürde yer alan ve @a101iletisim adresli instagram sitesinde yayınlanan “Canon marka yazıcı” reklamlarında 1.999 TL şeklinde tanıtım yapıldığı, tüketicilerin farklı illerde bulunan farklı şubelere söz konusu ürünü satın almak için gittiği, ancak satın alamadığı, söz konusu reklamlarda yer alan stok bilgisinin gerçeği yansıtmadığı, stok bilgisine ilişkin ispatlayıcı bilgi ve belgelerin sunulamadığı, tüketicilerin aldatıldığı, söz konusu reklamların yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 13/1, 13/9, 29/1, 29/2-c, 29/3, 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna

Buna göre, reklam veren **Yeni Mağazacılık A. Ş.** **(A101)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**232)**

**Dosya No: 2022/4111**

**Şikayet Edilen: Dsm Grup Danışmanlık İletişim Ve Satış Ticaret Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.trendyol.com adresli internet sitesinde yer alan "*500 TL ve Üzeri Yüzde 10 İndirim*" başlıklı kampanyaya ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Yapılan incelemede, satıcısı "Trendyol" olan ve "500 TL ve Üzeri Yüzde 10 İndirim" başlıklı tanıtımla sergilenen "Colin's"markalı pantolonların, bahse konu indirim kampanyası dahilinde 500 TL ve üzeri alışverişlerde yüzde 10 indirimle satışa sunulacağının vadedildiği, ancak tüketicinin söz konusu markaya ait iki adet pantolon ürününü sepete eklediğinde sepet tutarının 779,80 TL olarak göründüğü ve tanıtımlarda belirtilen ilave yüzde 10 indirimin uygulanmadığı; diğer taraftan mezkur kampanya tanıtımında başkaca herhangi bir istisna/koşul bilgisine yer verilmediği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, başvuran tüketicinin kampanyada belirtilen koşulları sağlamasına rağmen vaat edilen indirim tutarından yararlandırılmadığı ve ana vaade yönelik başkaca bir husus belirtilmediği dolayısıyla anılan reklam ve tanıtımların tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 13/1, 14/1, 14/2, 14/3, 28/1, 32/1 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Dsm Grup Danışmanlık İletişim Ve Satış Ticaret Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü, 77/12 inci ve 77/13 üncü maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**HAKSIZ TİCARİ UYGULAMALAR**

**233)**

**Dosya No: 2022/5336**

**Şikayet Edilen: Turkcell Satış ve Dijital İş Servisleri A. Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firma tarafından gerçekleştirilen indirimli satış reklamları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 18.11.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait www.turkcell.com.tr adlı internet sitesinin 18.11.2022 tarihli görünümünde ana sayfada yer verilen *"Turkcell Pasaj Günün Fırsatlarında İndirimli Ürünleri Kaçırma!"," Günün Fırsatları", "Bugün almazsan yarın pişman olacağın fırsatlar! Günün fırsatlarını yakalamak için son ..-..(saat/dakika)"* başlıklı tanıtımlar kapsamında tüketicilere yönelik olarak ürünlerin fiyatlarında indirim yapıldığı algısı oluşturulmasına karşın, söz konusu sayfada "Fakir Capello Saç Kurutma Makinası" adlı ürünün indirim öncesi fiyat gösterilmeden 509 TL bedel ile satışa sunulmasında olduğu gibi kimi bazı ürünlerin indirim öncesi fiyatları belirtilmeksizin satışa sunulduğu; diğer taraftan, indirimli olarak satışa sunulan ürüne ilişkin olarak stok adetleri ile kampanya başlangıç ve bitiş tarihlerine yer verilmediği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait www.turkcell.com.tr adlı internet sitesinin 18.11.2022 tarihli görünümünde ana sayfada yer verilen *"Turkcell Pasaj Günün Fırsatlarında İndirimli Ürünleri Kaçırma!"," Günün Fırsatları", "Bugün almazsan yarın pişman olacağın fırsatlar! Günün fırsatlarını yakalamak için son ..-..(saat/dakika)"* başlıklı tanıtımlar kapsamında tüketicilere yönelik olarak ürünlerin fiyatlarında indirim yapıldığı algısı oluşturulmasına karşın, söz konusu sayfada *"Fakir Capello Saç Kurutma Makinası"* adlı ürünün indirim öncesi fiyat gösterilmeden 509 TL bedel ile satışa sunulmasında olduğu gibi kimi bazı ürünlerin indirim öncesi fiyatları belirtilmeksizin satışa sunulduğu, indirimli olarak satışa sunulan ürüne ilişkin olarak stok adetleri ile kampanya başlangıç ve bitiş tarihlerine yer verilmediği,

Söz konusu kampanya tanıtımlarında yer verilen fırsat kavramından ne anlaşılması gerektiği konusunda belirsizlik olduğu, kampanya başlığı ve alt metinde yer alan ifadeler birlikte değerlendirildiğinde "fırsatlardan" kastedilenin ürünlerin fiyatlarında indirim yapıldığı yönünde bir algı oluştuğu ancak tüketicilere sunulan ürünlerin fiyatlarında hangi oranlarda indirim yapıldığınının ve indirim öncesi ve sonrası fiyatlarının belirtilmediği görülmekte olup bu durumun tüketiciler nezdinde eksik bilgilendirme ve anlam karışıklığına neden olduğu ve bu nedenle söz konusu reklamların yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4,7/5-ç, 9/1, 9/5, 13/1, 13/9, 14/1, 14/2, 14/3 ve 32/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Turkcell Satış ve Dijital İş Servisleri A. Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**234)**

**Dosya No: 2022/1536**

**Şikayet Edilen:** **Pegasus Hava Taşımacılığı Anonim Şirketi.**

**Şikayet Edilen Ticari Uygulama:** www.flypgs.com adresli internet sitesi ve mobil uygulamada yer alan dinamik fiyatlandırma uygulamaları

**Ticari Uygulama Tarihi:** 2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Yapılan incelemede, başvuran tüketici tarafından www.flypgs.com adresli internet sitesinde 14.04.2022 tarihi saat 14.22'de yapılan bilet sorgusunda iki kişi Esenboğa-Atina gidiş-dönüş uçak biletinin toplam 3.884 TL olarak gösterildiği, 14.04.2022 tarihinde saat 14:59'da mobil uygulama üzerinden iki kişi için 4.216 TL bedel ile \*\*\*\*\*\* PNR numaralı biletin satın alındığı, 15.04.2022 tarihin saat 09:55'te ilgili biletin iptal edildiği ve tüketiciye kesintisiz iade yapıldığı, 15.04.2022 tarihi saat 09:57'de mobil uygulama üzerinden iki kişi için toplam 3.914 TL bedel ile \*\*\*\*\*\* PNR numaralı bilet satın alındığı,

Reklam verenin faaliyet gösterdiği havacılık sektöründe bilet ücretlerinin “dinamik fiyatlandırma” isimli yöntem çerçevesinde belirlendiği, ilgili fiyatlandırma yönteminde ise uçuşa kalan süre, talep ve kapasite vb. unsurlara göre özel yazılımlara tanımlanan kural setleri ve analizler doğrultusunda ücretlerin değişkenlik gösterebildiği,

Bilet satış hizmetine ilişkin olarak reklam verene ait internet sitesi veya mobil uygulamanın ana sayfasında dinamik fiyatlandırma uygulaması hakkında tüketicilere yönelik herhangi bir bilginin yer almadığı,

https://www.flypgs.com/faydali-bilgiler/ucusun-icin-bilgiler/genel-kurallar?embed=true#2021 URL adresinde yer alan “Genel Kurallar-4. Bilet ve Ek Ürün ve Hizmet Satış Kuralları-4.4.Taşıma Ücreti ve Ücret Sınıfları Hakkında Bilgi” başlığında ise; “*Taşıma Ücreti (a) Baz Ücret, (b) Yakıt Harcı, (c) Havalimanı Vergisi, (d) Check-in Bedeli ve (e) Hizmet Bedelinden oluşmaktadır. Belirtilen tüm ücret bileşenleri taşıma hizmeti için yolcu tarafından ödenen her şey dahil toplam ücretin ayrılmaz birer parçasını oluşturur. Taşıma Ücretinin farklı bileşenleri SHGM düzenlemeleri ve IATA tarafından belirlenen standartlar doğrultusunda ilgili satış kanalında kullanıcıların erişimine sunulmaktadır. Bu kapsamda:* *a)Baz Ücret, satışa konu Bilette yer alan Tarifeli Uçuşun tabi olduğu ücret sınıfı için Pegasus tarafından belirlenen ücret kalemini ifade eder. Pegasus, gelir yönetimi politikaları doğrultusunda tüm uçuşları için belirlediği farklı ücret sınıfları için dinamik fiyatlama uygulamaktadır.”* ifadelerine yer verildiği, tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, havacılık sektörü yönünden bilet fiyatlandırmasının destinasyona ilişkin tarih, sezon, talep, kapasite gibi değişkenlere bağlı olarak anlık değişiklik gösterebilen dinamik bir yapıda olduğu, bu çerçevede bilet fiyatlamalarının bu unsurlardan oluşan algoritmalar üzerinden hesaplanması neticesinde değişkenlik gösterebildiği hususları dikkate alınarak tüketicilerin uçak bileti satın alma kararı öncesinde söz konusu hizmetin fiyatlaması ile ilgili olarak bahse konu değişkenlik ve dinamik yapı hakkında yeterli bilgi sahibi olması ve aydınlatılması gerektiği, ayrıca bilet satış hizmetine ilişkin reklam verene ait internet sitesi ve mobil uygulamanın mevcut halinde yer alan tanıtım ve uygulamalarda söz konusu aydınlatma ve bilgilendirmenin açıkça tüketicilere sağlanmadığı, bu durumun bir mal veya hizmete ilişkin tüketicilerin ekonomik davranış biçimini önemli ölçüde bozucu veya normal şartlar altında taraf olmayacağı bir tüketici işlemine taraf olmasına yol açıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtım ve ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 9/1, 9/5, 13/1, 28/1, 28/2, 28/4, 29/1, 29/2-a, 29/2-b, 29/2-c, 29/2-ç, 30/1, 30/2 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 ve 62 inci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, ticari uygulamada bulunan **Pegasus Hava Taşımacılığı Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü, 77/12 nci ve 77/13 üncü maddeleri uyarınca **anılan ticari uygulamaları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**235)**

**Dosya No: 2022/4360**

**Şikayet Edilen: Numil Gıda Ürünleri San. ve Tic. A. Ş.**

**Şikâyet Edilen Reklam:** Firma tarafından piyasaya arz edilen Bebelac markalı mamalara yönelik gerçekleştirilen ambalaj uygulamaları.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 26.09.2022

**Yayınlandığı Mecra:** Ambalaj/Etiket

**Tespitler:** “Bebelac” isimli ürünün daha önce 900 gram olan ambalajlarından sonra 800 gram olarak piyasaya satışa sunulduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan değerlendirmeler sonucunda, şirketin gönderdiği inceleme konusu ürünlerin eski ve yeni ambalaj örnekleri incelendiğinde, üründe gramaj değişikliği yapıldığına dair gerekli değişikliğin ve bilgilendirmenin yapıldığı anlaşıldığından, söz konusu uygulamanın mer’i mevzuata aykırı bir durum teşkil etmediği yönünde kanaat hâsıl olmuş, bu itibarla inceleme konusu ticari uygulamanın 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 ve 62’nci maddelerine **aykırı olmadığına**  karar verilmiştir.

**236)**

**Dosya No: 2022/5299**

**Şikayet Edilen: Carrefoursa Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A. Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Adı geçen zincir marketin kurbanlık hayvan satışına ilişkin gerçekleştirdiği reklamlar.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 22.06.2022

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon, Afiş, Broşür.

**Tespitler:** 10.06.2022-12.07.2022 tarihleri arasında muhtelif mecralarda gerçekleştirilen reklamlarda; *"29 Yıldır Kurbanda Doğru Adres. Çiftliklerden %100 Yerli Besi Veteriner Hekim Kontrollü İslami Usullere Uygun Kesim. Kıvırcık Koç Kurban Paketi Sakatat Dahil En Az 17 Kg. Büyükbaş Kurbanlık Hisse Paketi 1/7 Hisse Sakatat Dahil En Az 20 Kg Kemiksiz Et."* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan değerlendirmeler sonucunda, inceleme konusu reklamlarda yer verilen küçükbaş ve büyükbaş hayvan eti kilogram bilgileri yönünden herhangi bir yanıltıcılık, aldatıcılık yahut söz konusu faaliyetin niteliği ile bağdaşmayan bir husus bulunmadığı anlaşılmış;

Diğer taraftan, anılan reklam neticesinde satın alma kararı veren tüketicilere şirket tarafından imzalattırılan muvafakatnamede, “*Kurbanların kesilmesinden sonra bir noktada toplanması ve kemiksiz hale getirilerek, hisselere ayrılması nedeniyle, hisse sahibi olduğum kurbanın diğer kurban sahiplerinin hissesi ile ayrım işlemi sırasında karışması ihtimaline binaen, her halükarda; küçükbaş hayvanda, en az 17 kg kemikli eti ve yenilebilir sakatatı, büyükbaş hayvanda, en az 20 kg kemiksiz kurban eti, yağları ve yenilebilir sakatatının, eksiksiz olarak teslim edilmesi kaydı ile kurban etinin başka bir kurban sahibinin hissesine dahil edilmesine ve/veya diğer kurban sahiplerinin kurbanının hisseme dahil edilmesine muvafakatimin bulunduğunu kabul ve beyan ve taahhüt ederim.”* şeklinde bir ön onay metninin yer aldığı,

Konuya ilişkin Cumhurbaşkanlığı Diyanet İşleri Başkanlığı Din İşleri Yüksek Kurulu’ndan alınan görüş yazısında;

“*Kilo garantili kurban satışında, her bir kişi adına bir küçükbaş hayvan kesilmesine veya bir büyükbaş hayvanın en az yedide bir hissesinin kesilmesine dikkat etmek yerine, hayvan ve hisse sayısı önemsenmeden topluca kesim yapılıp etler birbirine karıştırılarak çıkan kiloya göre hisse adedi belirlenebilmekte ve buna göre taksim yapılabilmektedir. Bu durumda, kişi adına kesilen hayvanın hangisi olduğu hususunda belirsizlik ortaya çıkması ve bir kişi adına, kurban olma şartlarını taşıyan bir hayvanın ya da bir hissenin kesildiğinden emin olunamaması nedeniyle tüm kurbanlar geçersiz olmaktadır.*

*Kilo garantili kurban satışında, kurban olma şartlarını taşıyan bir hayvan veya bir hisse belli bir kişiye tahsis edilse bile, garanti edilenden fazla miktarda et çıktığında veya çıkacağı anlaşıldığında, farklı hayvanların belirlenen kilogram üzerindeki etleri bir araya getirilerek yeni bir hisse oluşturulması söz konusu olabilmektedir ki, bu da caiz değildir. Zira kurban olma şartlarını taşıyan küçükbaş bir hayvan sadece bir kişi adına, büyükbaş bir hayvan ise en fazla yedi kişi adına kesilebilir. Bu sayının aşılması halinde hissedarların tamamının kurbanı geçersiz olmaktadır.*

*Kilo garantili kurban satışında, hayvandan çıkacak etin en az miktarı taahhüt edilmesine rağmen, çeşitli nedenlerle bundan daha az etin çıkması söz konusu olabilmektedir. Böyle bir durumda satıcının, diğer kurban sahiplerinin etlerinden alarak eksik kiloyu tamamlamaya çalışması caiz değildir. Taahhüt edilenden daha az miktarı kurban sahibine ulaştırması durumunda ise güven kaybı meydana gelebilmekte ve kurbanın usulüne uygun kesilip kesilmediği yönünde kuşkular oluşabilmektedir.”* mülahazalarına dikkat çekildiği,

Bu kapsamda bahse konu reklamlarda yer verilen “Kurban” ve “İslami Usullere Uygun Kesim” şeklindeki ifadelere muhatap olan tüketicilerin anılan faaliyete yükledikleri anlam ile nihai beklentilerinin, şirket tarafından kurbanlık hayvan satışı ve kesiminde gerçekleştirilen mezkûr uygulamalar neticesinde akamete uğradığı ve söz konusu faaliyetin objektif olarak taşıması gereken niteliğe sahip olmadığı,

Dolayısıyla, şikâyete konu kurbanlık hayvan reklamları ile bu hususa yönelik gerçekleştirilen ticari uygulamaların, ortalama tüketicinin algılama düzeyi, beklentileri ve reklamın bireylerin ekonomik davranış biçimine yansıması nazara alındığında; tüketicinin tecrübe ve bilgi noksanlıklarını istismar edici mahiyette olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-b, 28/1, 29/1, 29/2-a ve 29/2-c maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61/2, 61/3, 62/1, 62/2 ve 62/3 maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Carrefoursa Carrefour Sabancı Tic. Mrk. A. Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**237)**

**Dosya No: 2022/5645**

**Şikayet Edilen: Migros Ticaret A. Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Adı geçen zincir marketin kurbanlık hayvan satışına ilişkin gerçekleştirdiği reklamlar.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 22.06.2022

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon, Afiş, Broşür.

**Tespitler:** 23.06.2022-06.07.2022 tarihleri arasında gerçekleştirilen mezkur reklamlarda; "İslami Usullere Uygun Güvenilir Kurban Migros'ta. Koç-En Az 12 Kg Kuyruk Yağsız Kemikli Et. Büyükbaş 1/7 Hisse En Az 25 Kg Sakatatsız Kemiksiz Et. Koç Kıvırcık En Az 16 Kg Kemikli Et" şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan değerlendirmeler sonucunda, inceleme konusu reklamlarda yer verilen küçükbaş ve büyükbaş hayvan eti kilogram bilgileri yönünden herhangi bir yanıltıcılık, aldatıcılık yahut söz konusu faaliyetin niteliği ile bağdaşmayan bir husus bulunmadığı anlaşılmış;

Diğer taraftan, anılan reklam neticesinde satın alma kararı veren tüketicilere şirket tarafından imzalattırılan satış fişindeki muvafakatnamede, “(...)Diyanet İşleri ve noter onayı ile isim okunarak kesilen kurbanlıkların genel hisse kolisi olarak hazırlandığını kabul etmiş bulunmaktasınız.” şeklinde bir ön onay metninin yer aldığı,

Konuya ilişkin Cumhurbaşkanlığı Diyanet İşleri Başkanlığı Din İşleri Yüksek Kurulu’ndan alınan görüş yazısında;

*“Kilo garantili kurban satışında, her bir kişi adına bir küçükbaş hayvan kesilmesine veya bir büyükbaş hayvanın en az yedide bir hissesinin kesilmesine dikkat etmek yerine, hayvan ve hisse sayısı önemsenmeden topluca kesim yapılıp etler birbirine karıştırılarak çıkan kiloya göre hisse adedi belirlenebilmekte ve buna göre taksim yapılabilmektedir. Bu durumda, kişi adına kesilen hayvanın hangisi olduğu hususunda belirsizlik ortaya çıkması ve bir kişi adına, kurban olma şartlarını taşıyan bir hayvanın ya da bir hissenin kesildiğinden emin olunamaması nedeniyle tüm kurbanlar geçersiz olmaktadır.*

*Kilo garantili kurban satışında, kurban olma şartlarını taşıyan bir hayvan veya bir hisse belli bir kişiye tahsis edilse bile, garanti edilenden fazla miktarda et çıktığında veya çıkacağı anlaşıldığında, farklı hayvanların belirlenen kilogram üzerindeki etleri bir araya getirilerek yeni bir hisse oluşturulması söz konusu olabilmektedir ki, bu da caiz değildir. Zira kurban olma şartlarını taşıyan küçükbaş bir hayvan sadece bir kişi adına, büyükbaş bir hayvan ise en fazla yedi kişi adına kesilebilir. Bu sayının aşılması halinde hissedarların tamamının kurbanı geçersiz olmaktadır.*

*Kilo garantili kurban satışında, hayvandan çıkacak etin en az miktarı taahhüt edilmesine rağmen, çeşitli nedenlerle bundan daha az etin çıkması söz konusu olabilmektedir. Böyle bir durumda satıcının, diğer kurban sahiplerinin etlerinden alarak eksik kiloyu tamamlamaya çalışması caiz değildir. Taahhüt edilenden daha az miktarı kurban sahibine ulaştırması durumunda ise güven kaybı meydana gelebilmekte ve kurbanın usulüne uygun kesilip kesilmediği yönünde kuşkular oluşabilmektedir.”* mülahazalarına dikkat çekildiği,

Bu kapsamda bahse konu reklamlarda yer verilen “Kurban” ve “İslami Usullere Uygun” şeklindeki ifadelere muhatap olan tüketicilerin anılan faaliyete yükledikleri anlam ile nihai beklentilerinin, şirket tarafından kurbanlık hayvan satışı ve kesiminde gerçekleştirilen mezkûr uygulamalar neticesinde akamete uğradığı ve söz konusu faaliyetin objektif olarak taşıması gereken niteliğe sahip olmadığı,

Dolayısıyla, şikâyete konu kurbanlık hayvan reklamları ile bu hususa yönelik gerçekleştirilen ticari uygulamaların, ortalama tüketicinin algılama düzeyi, beklentileri ve reklamın bireylerin ekonomik davranış biçimine yansıması nazara alındığında; tüketicinin tecrübe ve bilgi noksanlıklarını istismar edici mahiyette olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-b, 28/1, 29/1, 29/2-a ve 29/2-c maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61/2, 61/3, 62/1, 62/2 ve 62/3 maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna **,**

Buna göre, reklam veren **Migros Ticaret A. Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**4.1) Diğer Konuların Göürüşülmesi**

**1)**

**Dosya No: 2022/918**

Vodafone Net İletişim Hizmetleri A.Ş nezdinde yapılan denetim sonucunda düzenlenen 23/12/2021 tarihli ve 336-C/07 sayılı İnceleme Raporunda yer verilen tespitler doğrultusunda, şirket tarafından abonelik iptal talebinde bulunan tüketicilere yönelik gerçekleştirilen ticari uygulamalar Reklam Kurulunca incelemeye alınmış olup, Kurulun 17.05.2022 tarihli ve 321 sayılı toplantısında 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/13 üncü maddeleri uyarınca firma hakkında 104.781-TL. (Yüzdörtbinyediyüzseksenbir Türk Lirası) idari para ve incelemeye konu ticari uygulamaları durdurma cezaları verilmesine karar verilmiştir.

Söz konusu idari işlemin iptali talebiyle Ankara 12. İdare Mahkemesinin E:2022/1338 esas sayılı dosyasına kayden Bakanlığımız aleyhine açılan davada, anılan Mahkemenin 17.11.2022 tarihli ve E:2022/1338, K:2022/2433 kararı ile dava konusu idari işlemin *“(…) Sekiz tüketiciye uygulanan ve haksız olduğu tespit edilen ticari uygulamalara karsı, davalı idarece her bir aykırılığa ilişkin ayrı idari para cezası verilmediği; aykırılığın ülke genelinde gerçekleştiğinden bahisle dava konusu idari para cezasının kesildiği, ancak dava konusu Reklam Kurulu kararında haksız olduğu tespit edilen ticari uygulamaların ülke genelinde olup olmadığına ilişkin herhangi bir tespitte bulunulmadığı ve bu doğrultuda verilen para cezasının miktarının nasıl tespit edildiğinin gerekçelendirilmediği”* gerekçesiyle iptal edilmiştir.

Bu kapsamda konu ile ilgili yapılan görüşme ve değerlendirmeler sonucunda anılan mahkeme kararına uygun olarak;

1-Vodafone Net İletişim Hizmetleri A.Ş şirketinden internet hizmeti alan ve taahhüdü 30.04.2020 tarihinde sona ermekte olan 6\*\*\*\* abone numaralı Y\*\*\*\* D\*\*\*\* isimli tüketicinin, 27.04.2020 tarihinden itibaren aboneliğinin iptali için girişimlere başladığı, bu süreçte ilgili fesih evrakının bir türlü şirkete ulaşmadığı bilgisini edinmesi üzerine 30.04.2020 tarihinde iptaltalep@vodafone.com e-posta adresine abone no, isim ve imzasının yer aldığı iptal dilekçesi ve iptal formunu ilettiği, ancak tüketicinin fesih talebinin yine işleme alınmadığı, akabinde tüketicinin 13.05.2020 tarihinde tekrar gönderdiği e-posta sonucunda şirket tarafından gerekli evrak kontrolünün yapılıp sisteme fesih başvurusunun şirkete ulaştığı tarih olarak girilen 16.05.2020 tarihinde işleme alınmasının ardından 19.05.2020 tarihinde söz konusu aboneliğin iptal edildiği, bu şekilde tüketiciye 30.04.2020-15.05.2020 tarihleri arasında şirket resen belirlediği tarife üzerinden hesaplanan 78,95-TL tutarında bir fatura daha ödeme zorunluluğunun yüklendiği,

Bu itibarla, şirket tarafından, abonelik fesih talebinde bulunan mezkur tüketiciye yönelik olarak gerçekleştirilen ticari uygulamaların mesleki özenin gereklerine uymadığı, söz konusu uygulamalarla tüketicinin ekonomik davranış biçiminin bozulduğu ve haksız ticari uygulamaya maruz bırakıldığı,

Bu nedenle söz konusu ticari uygulamanın,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 28\1, 28\2, 28\4, 29\1, 29\2-c, 29\2-ç, 30\1, 30\1, 30\2ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 62 inci maddesi

Hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Vodafone Net İletişim Hizmetleri A.Ş** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/13 nci maddeleri uyarınca **10.475** **TL (Onbindörtyüzyetmişbeş Türk Lirası) idari para ve** **anılan haksız ticari uygulamayı durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir

**2-**Vodafone Net İletişim Hizmetleri A.Ş şirketinden 5\*\*\*\*\* abone numarasıyla hizmet alan A\*\*\*\* T\*\*\*\* isimli tüketicinin 17.05.2020 tarihinde aboneliğini sonlandırmak amacıyla t*uran.alper@hotmail.com* adresli e-posta aracılığıyla abonelik iptali için gerekli evrakları i*ptaltalep@vodafone.com* e-posta adresine ilettiği, ancak tüketicinin söz konusu talebine "*İptal talebinizi kayıtlı elektronik posta adresinizden iletmeniz gerekmektedir.*" şeklinde karşılık verildiği, tüketicinin e-posta adresine ilişkin gerekli güncellemeleri yapmasına ve muhtelif defalar iptal başvurusunda bulunmasına rağmen iptal işleminin gerçekleşmediği, ayrıca tüketicinin 15.05.2020 tarihinde 0 216 556 31 73 numaralı faksa iki kez iptal evrakları ile başvurduğu ancak söz konusu faksın şirkete iletilmediği, akabinde tüketicinin ikamet ettiği il olan Kırklareli'de faaliyet gösteren Vodafone Günay adlı bayiye iptal için başvurduğu, ancak tarayıcı sistemi çalışmadığı gerekçesiyle başvurusunun alınmadığı, bu sebeplerle daha fazla fatura ödemek istemeyen tüketicinin 19.05.2020 tarihinde müşteri temsilcisi ile yaptığı görüşmede aboneliğini iptal etmek yerine dondurma işlemine yönlendirildiği, ancak hizmetinin 17.08.2020 tarihi itibariyle tekrar aktif hale gelmesi üzerine 27.08.2020 tarihinde tekrar fesih başvurusu yaptığı ve 01.09.2020 tarihi itibariyle aboneliğin iptal edildiği,

Bu itibarla, şirket tarafından, abonelik iptal talebinde bulunan mezkur tüketiciye yönelik olarak gerçekleştirilen ticari uygulamaların mesleki özenin gereklerine uymadığı, söz konusu uygulamalarla tüketicinin ekonomik davranış biçiminin bozulduğu ve haksız ticari uygulamaya maruz bırakıldığı,

Bu nedenle söz konusu ticari uygulamanın

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 28\1, 28\2, 28\4, 29\1, 29\2-c, 29\2-ç, 30\1, 30\1, 30\2ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 62 inci maddesi

Hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Vodafone Net İletişim Hizmetleri A.Ş** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/13 nci maddeleri uyarınca **10.475** **TL (Onbindörtyüzyetmişbeş Türk Lirası) idari para ve anılan haksız ticari uygulamayı durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

3-Vodafone Net İletişim Hizmetleri A.Ş şirketinden 5\*\*\*\* abone numarasıyla hizmet alan B\*\*\*\* A\*\*\*\* isimli tüketicinin 2019 yılı Ekim ayında adres değişikliği sebebiyle internet aboneliğini iptal etmek istediği, ancak konuya ilişkin olarak müşteri temsilcisi ile yaptığı görüşme sonrası tüketicinin iptal talebine rağmen aboneliğinin üç ay süreliğine dondurulduğu ve bu sürenin sonunda tüketiciye firmaya tekrar iptal başvurusunda bulunması gerektiğine ilişkin bir bilgilendirmede bulunulmadığı, yaşanan bu eksik bilgilendirmenin sonucunda tüketicinin abonelik iptal işleminin ancak 06.04.2020 tarihinde gerçekleştiği ve bu durumun tüketici mağduriyetine sebebiyet verdiği,

Bu itibarla, şirket tarafından, abonelik fesih talebinde bulunan mezkur tüketiciye yönelik olarak gerçekleştirilen ticari uygulamaların mesleki özenin gereklerine uymadığı, söz konusu uygulamalarla tüketicinin ekonomik davranış biçiminin bozulduğu ve haksız ticari uygulamaya maruz bırakıldığı,

Bu nedenle söz konusu ticari uygulamanın,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 28\1, 28\2, 28\4, 29\1, 29\2-c, 29\2-ç, 30\1, 30\1, 30\2ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 62 inci maddesi

Hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Vodafone Net İletişim Hizmetleri A.Ş** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/13 nci maddeleri uyarınca **10.475** **TL (Onbindörtyüzyetmişbeş Türk Lirası) idari para ve anılan haksız ticari uygulamayı durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

3-Vodafone Net İletişim Hizmetleri A.Ş’ den internet hizmeti alan 1\*\*\*\*\* abone numaralı G\*\*\*\* U\*\*\*\* isimli tüketicinin adres değişikliği sonrası internet nakil işlemlerinin gerçekleştirilemediği gerekçesiyle Kasım 2020 ayında aboneliğini iptal etmek istediği ve e-devlet kapısı üzerinden başvuruda bulunduğu, ancak iptale ilişkin adımları tamamlayan tüketiciye ait aboneliğinin fesih işlemlerinin gerçekleştirilmediği, 20.11.2020 tarihinde şirkete ait müşteri hizmetleri tarafından aranan tüketicinin paket değişikliğini kabul etmesi halinde nakil işleminin sağlanacağı vaadiyle aboneliğinin devam etmesi hususunda ikna edildiği, akabinde söz konusu naklin uzun süre gerçekleştirilmediği ve tüketicinin bu süreçte faturalandırılmaya devam edilerek mağdur edildiği,

Bu itibarla, firma tarafından, abonelik fesih talebinde bulunan mezkur tüketiciye yönelik olarak gerçekleştirilen ticari uygulamaların mesleki özenin gereklerine uymadığı, söz konusu uygulamalarla tüketicinin ekonomik davranış biçiminin bozulduğu ve haksız ticari uygulamaya maruz bırakıldığı,

Bu nedenle söz konusu ticari uygulamanın,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 28\1, 28\2, 28\4, 29\1, 29\2-c, 29\2-ç, 30\1, 30\1, 30\2ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 62 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Vodafone Net İletişim Hizmetleri A.Ş** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/13 nci maddeleri uyarınca **10.475** **TL (Onbindörtyüzyetmişbeş Türk Lirası)** idari para ve **anılan haksız ticari uygulamayı durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

4-Vodafone Net İletişim Hizmetleri A.Ş’ den internet hizmeti alan 6\*\*\*\*\* abone numaralı H\*\*\*\*C\*\*\*\* isimli tüketicinin 08.07.2019 tarihinde aboneliğini iptal etmek üzere şirkete başvuruda bulunduğu, 10.07.2019 tarihinde tüketicinin şirketin müşteri hizmetleri birimi tarafından aranarak aboneliğinin üç ay süre ile dondurulması konusunda ikna edildiği, 12/02/2020 tarihinde tekrar abonelik iptal talebinde bulunan tüketicinin fesih işleminin eksik evrağı bulunduğu gerekçesiyle gerçekleştirilmediği, bu süreçte kullanmadığı bir hizmete ilişkin olarak faturalandırılmaya devam eden tüketicinin aboneliğinin 18.07.2020 tarihinde borcundan dolayı sonlandırıldığı,

Bu itibarla, şirket tarafından, abonelik fesih talebinde bulunan mezkur tüketiciye yönelik olarak gerçekleştirilen ticari uygulamaların mesleki özenin gereklerine uymadığı, söz konusu uygulamalarla tüketicinin ekonomik davranış biçiminin bozulduğu ve haksız ticari uygulamaya maruz bırakıldığı,

Bu nedenle söz konusu ticari uygulamanın,

Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 28\1, 28\2, 28\4, 29\1, 29\2-c, 29\2-ç, 30\1, 30\1, 30\2ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 62 inci maddesi

Hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Vodafone Net İletişim Hizmetleri A.Ş** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/13 nci maddeleri uyarınca **10.475** **TL (Onbindörtyüzyetmişbeş Türk Lirası) idari para ve anılan haksız ticari uygulamayı durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

5-Vodafone Net İletişim Hizmetleri A.Ş’den internet hizmeti alan 1\*\*\*\*\* abone numaralı N\*\*\* A\*\*\*\* isimli tüketicinin 20.04.2020 tarihi itibarıyla hizmet almaya başladığı, ancak sözleşmesine konu internet hızının vaad edilenden düşük olması sebebiyle kendisine 28.04.2020 tarihinde müşteri hizmetleri aracılığıyla verilen bilgi doğrultusunda faks yoluyla iptal talebinde bulunduğu, ancak söz konusu iptal işleminin gerçekleşmemesi üzerine tüketicinin Mayıs 2020 ayında faturalandırılmaya devam ettiği, konuya ilişkin tüketicinin 25.05.2020 tarihinde müşteri hizmetleri ile yaptığı görüşmede tüketiciye abonelik iptal işlemlerinin e-posta aracılığıyla gerçekleştirilebileceği bilgisi verildiği, akabinde 31.05.2020 tarihinde iptaltalep@vodafone.com adresi aracılığıyla tüketicinin tekrar iptal başvurusunda bulunduğu ve 03.06.2020 tarihi itibariyle fesih işleminin gerçekleştirildiği,

Bu itibarla, şirket tarafından, abonelik fesih talebinde bulunan mezkur tüketiciye yönelik olarak gerçekleştirilen ticari uygulamaların mesleki özenin gereklerine uymadığı, söz konusu uygulamalarla tüketicinin ekonomik davranış biçiminin bozulduğu ve haksız ticari uygulamaya maruz bırakıldığı,

Bu nedenle söz konusu ticari uygulamanın,

Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 28\1, 28\2, 28\4, 29\1, 29\2-c, 29\2-ç, 30\1, 30\1, 30\2ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 62 inci maddesi

Hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Vodafone Net İletişim Hizmetleri A.Ş** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/13 nci maddeleri uyarınca **10.475** **TL (Onbindörtyüzyetmişbeş Türk Lirası) idari para ve anılan haksız ticari uygulamayı durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

6-Vodafone Net İletişim Hizmetleri A.Ş ‘den internet hizmeti alan 7\*\*\*\*\* abone numaralı T\*\*\*\* I\*\*\*\* isimli tüketicinin 2020 yılında herhangi bir taahhüdü bulunmadığını ifade ettiği aboneliğini iptal etmek istediği, ancak şirkete ait müşteri hizmetleri ile yaptığı görüşmelerde tüketiciye daha önce paket değişikliğine onay vererek taahhüt süresini uzattığı belirtilmesine rağmen tüketicinin aboneliğine ilişkin bir taahhüde onay vermediği ve kullanmadığı bir hizmete ilişkin faturalandırıldığı, son olarak 24.04.2021 tarihinde tüketicinin yeniden fesih talebinde bulunması üzerine aynı tarihte fesih işleminin gerçekleştirildiği, bu yolla tüketici mağduriyetine sebebiyet verildiği,

Bu itibarla, şirket tarafından, abonelik fesih talebinde bulunan mezkur tüketiciye yönelik olarak gerçekleştirilen ticari uygulamaların mesleki özenin gereklerine uymadığı, söz konusu uygulamalarla tüketicinin ekonomik davranış biçiminin bozulduğu ve haksız ticari uygulamaya maruz bırakıldığı,

Bu nedenle söz konusu ticari uygulamanın,

Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 28\1, 28\2, 28\4, 29\1, 29\2-c, 29\2-ç, 30\1, 30\1, 30\2ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 62 inci maddesi

Hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Vodafone Net İletişim Hizmetleri A.Ş** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/13 nci maddeleri uyarınca **11.429** **TL (Onbirbindörtyüzyirmidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan haksız ticari uygulamayı durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

8-Vodafone Net İletişim Hizmetleri A.Ş’den internet hizmeti alan 5\*\*\*\* abone numaralı O\*\*\* Ş\*\*\*\* isimli tüketicinin 25.10.2018 tarihinde aboneliğini iptal ettirmek için şirkete başvuruda bulunduğu, ancak iptale ilişkin evrakları eksiksiz olarak iletmesine rağmen fesih işleminin gerçekleştirilmediği ve tüketicinin kullanmadığı bir hizmete ilişkin faturalandırıldığı, 05.07.2019 tarihli Tüketici Hakem Heyeti kararı ile aboneliğin iptal edildiği, bu yolla tüketici mağduriyetine sebebiyet verildiği,

Bu itibarla, şirket tarafından, abonelik fesih talebinde bulunan mezkur tüketiciye yönelik olarak gerçekleştirilen ticari uygulamaların mesleki özenin gereklerine uymadığı, söz konusu uygulamalarla tüketicinin ekonomik davranış biçiminin bozulduğu ve haksız ticari uygulamaya maruz bırakıldığı,

Bu nedenle söz konusu ticari uygulamanın,

Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 28\1, 28\2, 28\4, 29\1, 29\2-c, 29\2-ç, 30\1, 30\1, 30\2ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 62 inci maddesi

Hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Vodafone Net İletişim Hizmetleri A.Ş** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/13 nci maddeleri uyarınca **8.546** **TL (Sekizbinbeşyüzkırkaltı Türk Lirası)** **idari para ve** **anılan haksız ticari uygulamayı durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**2)**

**Dosya No: 2022/4238**

https://www.trendyol.com/ adresli internet sitesinde "Medid" isimli mağaza aracılığıyla "Medid Hayıt Tentürü" isimli ürüne yönelik reklam ve tanıtımlar hakkında 08.11.2022 tarihli ve 327 sayılı Reklam Kurulu toplantısında alınan idari para ve durdurma cezaları kararına karşı yapılan itiraz başvurusunun Reklam Kurulu’nun 13.12.2022 tarih ve 328 sayılı toplantısında değerlendirilmesi sonucunda **itirazın reddine**  karar verilmiştir.

**3)**

**Dosya No: 2022/2377**

“La Roche Posay Laboratorie Dermatologique” markalı ürünlere yönelik *“Dermatologların en çok önerdiği/tavsiye ettiği marka”* ibareli tanıtımlar ile ilgili olarak Reklam Kurulu’nun 11.10.2022 tarihve 326 sayılı sayılı toplantısında alınan reklamları durdurma cezası kararına karşı yapılan itiraz başvurusunun Reklam Kurulu'nun 13.12.2022 tarih ve 328 sayılı toplantısındadeğerlendirilmesi sonucunda **itirazın reddine**  karar verilmiştir.

**4)**

**2022/2 No’lu İlke Kararı**

Reklam verenler, reklam ajansları, mecra kuruluşları tarafından gerçekleştirilen ticari reklam ve ticari uygulamalarda yer verilen çevreye ilişkin beyan ve görsellerin ilgili mevzuata uyumlu olmaları konusunda reklamcılık ile ilgili tüm kişi, kurum ve kuruluşlara yol göstermek amacıyla 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'a ve Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’ne dayanılarak hazırlanan **“Çevreye İlişkin Beyanlar İçeren Reklamlar Hakkında Kılavuz”** Reklam Kurulu’nun 13.12.2022 tarihli ve 328 sayılı toplantısında 2022/2 numaralı ilke kararı olarak kabul edilmiştir.