**T.C.**

**TİCARET BAKANLIĞI**

**Reklam Kurulu Başkanlığı**

**BASIN BÜLTENİ**

**Toplantı Tarihi :** 11 Temmuz 2023

**Toplantı Sayısı :** 335

**İLETİŞİM HİZMETLERİ**

**1)**

**Dosya No: 2022/4606**

**Şikayet Edilen: ETS Bilişim Teknolojileri-Mikayil TAŞKIN**

**Şikayet Edilen Reklam/TU:** www.ttnetonlinebasvuru.com adresli internet sitesinde yer verilen marka adı ve logo bilgileri ile sitede yer alan iletişim formu vasıtasıyla 0850 532 01 95 numaralı hat üzerinden gerçekleştirilen ticari uygulamalar

**Reklam/TU Yayın/Erişim Tarihi:** 2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet, Diğer

**Tespitler:** Başvuru sahibi tarafından gönderilenler ile açık kaynaklardan elde edilen bilgi ve belgeler incelendiğinde, halihazırda www.ttnetonlinebasvuru.com adresli internet sitesinin kapalı olduğu, ancak başvuru ekinde yayında olduğu döneme ilişkin ekran görüntülerinin bulunduğu, benzer içeriklere ve iletişim bilgisi olarak yine 0850 532 01 95 numaralı hatta yer veren ttnetonlinebasvuru.net ve ttnetevdeinternetbasvuru.com adresli internet sitelerinin ise yayında olduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; ttnetonlinebasvuru.com adresli internet sitesinde Türk Telekom marka adı ve logosunun haksız bir şekilde kullanıldığı, Türk Telekoma ait sabit internet, ev telefonu, televizyon gibi hizmetlerin reklamının yapıldığı, site üzerinden form aracılığıyla tüketicilerin çeşitli kişisel bilgilerinin alındığı, anılan sitede iletişim bilgisi olarak yer alan 0850 532 01 95 numaraları telefon hattından tüketicilere yapılan aramalarda ise Türk Telekom'dan arama yapıldığı bilgisi verilerek çeşitli kişisel verilerin talep edildiği ve farklı işletmecilere ilişkin bir takım abonelikler yapılmaya çalışıldığı,

Dolayısıyla, bahsi geçen reklam ve uygulamaların aldatıcı olduğu, dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği, tüketicinin ekonomik davranış biçimini önemli ölçüde bozma ihtimalinin olduğu ve normal şartlar altında taraf olmayacağı bir işleme taraf olmasına yol açabileceği gerekçesiyle haksız ticari uygulama niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtım ve ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 7/5-ç, 9/1, 11/1-b, 13/1, 13/2, 28/1, 28/2, 28/4, 29/1, 29/2-b, 29/2-c, 29/3-a, 30/1 ve 30/2 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 ve 62 inci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren/ticari uygulamada bulunan **ETS Bilişim Teknolojileri-Mikayil TAŞKIN** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesi ile ttnetonlinebasvuru.com, ttnetonlinebasvuru.net ve ttnetevdeinternetbasvuru.com adresli alan adlarına yönelik **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

**2)**

**Dosya No: 2023/1221**

**Şikayet Edilen: Gıbırnet İletişim Hizmetleri San. ve Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam/TU:** "G-Net" isimli sabit internet hizmeti ile ilgili gerçekleştirilen reklam ve ticari uygulamalar

**Reklam/TU Yayın/Erişim Tarihi:** 2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Başvuru eki ve şikayet edilen tarafından gönderilen bilgi ve belgeler incelendiğinde 15 Mbps’e kadar yükleme hızının “G-NET FİBER” isimli sabit internet hizmetinin bir özelliği gibi tanıtıldığı, süre veya mekânsal olarak bir istisnaya yer verilmediği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; Türk Telekom tarafından 15 Mbps yükleme hızı değerine ilişkin nihai abonelere 30.06.2023 tarihine kadar kademeli bir geçişin öngörüldüğü, yükleme hızlarında artışın ülke genelinde kademeli olarak artırılacak olmasından dolayı tüm abonelerin aynı anda bu imkandan yararlanamadığı ancak bu duruma ilişkin "G-Net" isimli hizmetin tanıtımlarında herhangi bir istisna veya açıklamaya yer verilmediği ve mevcut veya potansiyel abonelerde söz konusu yükleme hızlarının reklamın yayınladığı ifade edilen 17.02.2023 tarihinden itibaren ülke genelinde faydalanılabildiği izlenimi doğurduğu,

Dolayısıyla, anılan reklamların ortalama tüketicinin algılama düzeyi ile reklamın tüketici üzerindeki olası etkisi göz önünde bulundurulduğunda gerçeği yansıtmadığı, tüketici mağduriyetine yol açtığı ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtım ve ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 18/1, 18/2, 18/3, 18/4, 18/5, 18/6, 18/7, 27/7-a, 27/7-b, 28/1, 28/2, 28/4, 29/1, 29/2-a, 30/1 ve 30/2 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 ve 62 inci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren/ticari uygulamada bulunan **Gıbırnet İletişim Hizmetleri San. ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**3)**

**Dosya No: 2023/1684**

**Şikayet Edilen: Andromeda Tv Dijital Platform İşletmeciliği A.Ş.**

**Şikayet Edilen Ticari Uygulama:** D-Smart isimli uydu yayın platformuna ilişkin şirket (bayi-müşteri temsilcileri) tarafından telefon araması yoluyla gerçekleştirilen ticari uygulamalar

**Ticari Uygulama Yayın/Erişim Tarihi:** 2023

**Yayınlandığı Mecra:** Diğer (Arama/Haksız Ticari Uygulama)

**Tespitler:** Başvuru eki ve şikayet edilen tarafından gönderilen bilgi ve belgelerden tüketicinin farklı zamanlarda birden fazla abonelik talebinin bulunduğu, talep tarihleri aynı olduğu anlaşılan internet ve uydu platform hizmetlerinden internet hizmetinin altyapı yetersizliği nedeniyle sağlanamadığı, şikayet konusu uydu platform aboneliğinde ise tüketicinin talebi üzerine iptal sağlandığı, konuyla ilgili olarak defaten müşteri hizmetleri ile görüşmeler yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; tüketicinin internet kampanyası kapsamında aranarak kendisine 1 yıl boyunca D-Smart televizyon paketinin de ücretsiz olarak verileceği şeklinde bilgiler iletildiği, yönlendirmeler neticesinde uydu platform hizmetine ilişkin kurulumun yapıldığı ancak daha sonra söz konusu hizmetin ayrıca faturalandırıldığı, tüketicinin bu durumu defaten müşteri hizmetlerine ilettiği, müşteri hizmetleri tarafından söz konusu paketin avantajlarından bahsedilerek kullanımın devamına teşvik edildiği, tüketicinin ise kendisine teklifin bu şekilde iletilmediğinden bahisle uydu platform hizmetine ilişkin aboneliğin iptalinde ısrarcı olduğu, her ne kadar müşteri memnuniyeti kapsamında cayma bedeli alınmadan abonelik iptali sağlanmış olsa da tüketicinin yanlış ve yanıltıcı bilgiler verilmek suretiyle adeta iradesi fesada uğratılarak sözleşme yapıldığı,

Dolayısıyla telefon aracılığıyla yapılan tanıtımların tüketicileri yanıltıcı ve yanlış yönlendirici nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği, ayrıca tüketicinin ekonomik davranış biçimini önemli ölçüde bozma ihtimalinin olduğu ve normal şartlar altında taraf olmayacağı bir işleme taraf olmasına yol açabileceği bu durumun da aldatıcı ihmal neticesinde bir haksız ticari uygulama olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 28/1, 28/2, 28/4, 29/1, 29/2-a, 29/2-c, 29/2-e, 30/1 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 62 nci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, ticari uygulamada bulunan **Andromeda Tv Dijital Platform İşletmeciliği A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/13 üncü maddeleri uyarınca **15.566-TL (Onbeşbinbeşyüzaltmışaltı Türk Lirası) idari para ve anılan haksız ticari uygulamaları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**ÖRTÜLÜ REKLAM**

**4)**

**Dosya No:** **2022/5654**

**Şikayet Edilen: Kamudan Haber Medya Reklam Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** kamudanhaber.net adresli internet sitesinin 23.12.2022 tarihli görünümünde "Özel Haber" şeklinde yayınlanan *"Denizbank, Akbank ve Yapı Kredi Bankası'ndan düşük faizli ihtiyaç kredisi müjdesi!"* başlıklı yazı, 04.02.2023 tarihli görünümünde yer alan "*0 faizli 10 bin lira kredi için son 1 gün*" başlıklı yazı, 02.02.2023 tarihli görünümünde yer alan; "*Akbank'tan Müjde! Mobil bankacılık indiren herkese 10 bin TL faizsiz nakit desteği. İşte kampanya detayları..*." başlıklı yazı, 07.01.2023 tarihli görünümünde yer alan “*Denizbanklı olan yaşadı! Acil nakit ihtiyacı olana %0 faizli taksitli nakit avans fırsatı*" başlıklı yazılar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 23.12.2022, 07.01.2023, 02.02.2023, 04.02.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** kamudanhaber.net adresli internet sitesinin 23.12.2022 tarihli görünümünde "Özel Haber" şeklinde yayınlanan “*Denizbank, Akbank ve Yapı Kredi Bankası'ndan düşük faizli ihtiyaç kredisi müjdesi!"* başlıklı yazıda; "*Enflasyon verilerinin tavan yaptığı şu günlerde vatandaşların acil nakit ihtiyacına bankalar yetişti. Denizbank, Akbank ve Yapı Kredi Bankası'ndan düşük faizli ihtiyaç kredisi müjdesi geldi... Ayrıntılar haber detayımızda...AKBANK’TAN SEVİNDİREN AÇIKLAMA İhtiyaç kredisi başvurusunda bulunmak isteyen vatandaşlar Akbank üzerinden işlemlerine hızlı bir şekilde gerçekleştirebilir.36 ay vade seçeneği ile dikkat çeken Akbank, vatandaşların cep telefonları üzerinden mesaj atarak kampanyaya dahil olabileceğini belirtti. Başvuruda bulunmak isteyen vatandaşlar internet bankacılığı uygulamasından da ihtiyaç kredisi başvurusu yapabilir. Akbank kampanyasından yararlanmak isteyen müşteriler bankaya gitmeye gerek kalmadan hızlı bir şekilde sonuç alabilmektedir. Internet bankacılığı uygulamaları üzerinden ya da SMS ile kolay bir şekilde başvuru yapabilirsiniz. SMS ile ihtiyaç kredisinden yararlanmak isteyen müşteriler kredi yazıp boşluk bırakıp TC kimlik numaranızı yazarak, 4455’e mesaj göndererek Kredi başvurusunu tamamlayabilir. DENİZBANK SMS BAŞVURUSU Denizbank’tan müşterilerini sevindiren açıklama geldi. Denizbank üzerinde kayıtlı olan Cep telefonunuz ile kısa mesaj atarak ihtiyaç kredisi kampanyasından yararlanabilirsiniz. SMS ile başvuru yapmak isteyen vatandaşların Kredim yazdıktan sonra boşluk bırakarak kimlik numarasını yazarak 3280’e mesaj gönderebilirsiniz. YAPI KREDİ KAMPANYA DETAYLARINI PAYLAŞTI Bireysel ihtiyaç kredisinden yararlanmak isteyen vatandaşların 25 bin TL'ye kadar gelir belgesiz kredi alabileceği belirtildi. Başvurular için SMS veya internet bankacılığı kullanılırken düşük faiz oranları da oldukça dikkat çekiyor. Yapı Kredi kampanyasından yararlanmak isteyen kişiler kampanyaya nasıl katılım sağlayacağını araştırıyor. Yapı Kredi ihtiyaç kredisinden yararlanmak için SMS başvurusu şu şekildedir: Cep telefonunuzun mesaj kısmı üzerinden bireysel yazdıktan sonra boşluk bırakarak T.C. kimlik numaranızı yazmanız gerekiyor. Daha sonra bir boşluk bırakıp aylık gelirinizi yazdıktan sonra 4411’e mesaj atmanız yeterli olacaktır. Başvurunuzun onaylanması durumunda banka şubesi üzerinden ödemelerinizi alabilirsiniz. #denizbank #akbank #yapıkredibankasi #ihtiyackredisi*" ifadelerine yer verildiği,

04.02.2023 tarihli görünümünde yer alan “0 *faizli 10 bin lira kredi için son 1 gün*" başlıklı yazıda; *"Akbank'ın sıfır faizli 10 bin lira kredi kampanyasında son gün 5 Şubat. Akbank, mobilden ilk kez müşteri olarak kaydolanlar için özel bir kampanya sunuyor. Yeni müşteriler, müşteri olduktan sonra 10 gün içinde hayat sigortalı ve %0 faizli ihtiyaç kredisine başvuru yapabilir. Başvurular, Akbank mobil uygulaması üzerinden yapılabilir ve başvurular olumlu değerlendirilirse, müşteriler kampanyadan yararlanabilir. Kampanya yalnızca bir defaya mahsus ve sadece gerçek kişi ve müşterilere sunulur. Hayat sigortalı olanlar %0 faizli 10 bin TL'ye kadar kredi alabilirken, sigortasız kredi tercih edilirse maksimum kredi tutarı 10 bin TL, maksimum vade sayısı 12 ay ve aylık faiz oranı %2 olarak belirlenmiştir. Kampanya için son başvuru tarihi ise 5 Şubat 2023"* ifadelerine yer verildiği,

02.02.2023 tarihli görünümünde yer alan; "*Akbank'tan Müjde! Mobil bankacılık indiren herkese 10 bin TL faizsiz nakit desteği. İşte kampanya detayları.*.." başlıklı yazıda; "*Yeni yılda özel bankalar müşterilerine müşteri katmak için birbirleriyle kampanya yarışına girdiler. Bir kampanya müjdesi de Akbank'tan geldi. Akbank Yeni müşterilerine avantaj bir kampanya sundu. Ayrıntılar haber detayında...Akbank, birçok tüketicinin yaşadığı nakit sıkışıklığını gidermeyi hedefleyen bir kampanya düzenledi. Banka, Şubat ayının başlamasıyla birlikte müşterilerine faizsiz nakit desteği sunacağını açıkladı. Kampanya, 28 Şubat tarihine kadar bankanın mobil uygulaması üzerinden yapılan başvurular için geçerlidir ve bankanın resmi internet sitesinde detaylar paylaşıldı. Kampanya kapsamında, faizsiz taksitli nakit avans hizmeti sunulacak ve üst limit 10 bin TL olarak belirlendi. Banka müşterisi olan ve ilk kez kredi kartı başvurusu yapan tüm tüketicilere bu hizmet sunulacak. Borç ödeme süresi maksimum 6 ay olarak belirlendi. Tüketiciler, 28 Şubat tarihine kadar bankanın mobil uygulaması üzerinden banka müşterisi olmalı ve 20 Mart tarihine kadar Axess veya Wings kart başvurusu yapmalıdır. Başvurular 20 Mart tarihine kadar onaylanan tüketiciler, 31 Mart 2023 tarihine kadar taksitli nakit avans hizmetinden faydalanabilecekler. Sonuç Olarak; Nakite sıkışan vatandaşların akbank müşterisi olarak bu kampanyadan yararlanması karşılığında biraz nefes aldıracak bir kampanyaya benziyor."* ifadelerine yer verildiği,

07.01.2023 tarihli görünümünde yer alan “*Denizbanklı olan yaşadı! Acil nakit ihtiyacı olana %0 faizli taksitli nakit avans fırsatı"* başlıklı yazıda; "*Yeni yılda da bankalar, müşterilerine özel kampanyalar düzenleyerek adından söz ettirmeye devam ediyor. Denizbank, 01.01.2023- 31.01.2023 tarihleri arasında başvuruda bulunan müşterilerine 5.000TL, 0 faizli, 6 ay vadeli Taksitli Nakit Avans kampanyasını kullanıma açacağını duyurdu. Denizbank, müşterilerinin acil nakit ihtiyacını karşılayacak yeni bir kampanyanın altına imza attı. Denizbank, 01-31 Ocak tarihleri arasında DenizBank.com, MobilDeniz, İnternet Bankacılığı, Denizkartım, ATM ve SMS aracılığıyla ilk bireysel kredi kartı başvurusunda bulunan müşterilere 5.000TL, 0 faizli, 6 ay vadeli Taksitli Nakit Avans hakkı kampanyasından yararlanması için gerekli işlemleri başlatacağını duyurdu. Başvurusu onaylanan kart limitine göre, 250 TL ile 5.000 TL arasında Taksitli Nakit Avans kullanımı yapılabilecek. Taksitli nakit avans kullanım vadesi ise 6 ay olacak."* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, kamudanhaber.net adresli internet sitesinde yayınlanan inceleme konusu yazılarda tüketicilerin aydınlanma, bilgilendirilme ihtiyacını karşılama ve haber verme amacının dışına çıkılarak "*Denizbank, Akbank ve Yapı Kredi"* bankalarının örtülü reklamının yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Kamudan Haber Medya Reklam Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**5)**

**Dosya No:** **2023/417**

**Şikayet Edilen: Egem Sıla GÜRKAN**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şahsa ait "egemsblog" isimli Instagram hesabından yayınlanan paylaşımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 15.04.2023, 28.03.2023, 22.03.2023, 27.01.2023, 11.01.2023, 19.11.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Şahsa ait "@egemsblog" isimli Instagram hesabından;

15.04.2023 tarihli paylaşımda; "*Selamlarr Artık son aylarda deneme çözmenin ne kadar önemli olduğunu hepiniz biliyorsunuz. Bu süreçte deneme çözmek kadar çözdüğünüz yayınların kalitesi de çok önemli çünkü artık ösym formatında olman sorularla zaman kaybetmemeniz gerekiyor. Ben de size benim de kendi senemde çözdüğüm ve çok memnun kaldığım bir yayın önermek istiyorum. @parafyayinlari nın videoda görmüş olduğunuz branş denemeleri. Hepsi yeni müfredata uygun olarak hazırlandı yani 2.dönem konuları yok. Ayrıca her denemenin arkasında konu tabloları var bunlar sayesinde de yanlışlarınızı çok kolay bir şekilde analiz edebiliyorsunuz. Vee “EGEM10” kodu ile bkmkitap.com adresinden %10 indirimli bir şekilde kitap siparişi verebilirsinizzz. #yks #yks2023 #tıpfakültesi #ayt #kaynakönerisi*" ifadelerine ve "@parafyayinlari" etiketine yer verildiği, ayrıca indirim koduyla sipariş verebilmek için bkmkitap.com adresli internet sitesine yönlendirildiği,

28.03.2023 tarihli paylaşımda; "*Selamlarr YKS’ye az bi zaman kalmışken netlerinizi arttırmanız için benim de uyguladığım birkaç taktik vermek istiyorum sizlere. Ama ilk önce videoda gördüğünüz bu deneme paketinin çekilişini sizlere duyurmak istiyorum. Biyografimdeki linkten youtube videoma giderseniz oradan çekilişe katılabilirsinizz. Şimdi taktiklere geçelim 1-Denemede çöme sıranız hala kararlaştıramadıysanız bir an önce onu belirlemeniz gerekiyor çünkü be kadar çok aynı şekilde çözerseniz o kadar tecrübeli ve rahat girersiniz sınava. 2-Deneme analizlerine çok dikkat etmeniz gerekiyor. Bu süreçten sonra eksiklerinizi artık denemeler belirleyecek ve bunların üstüne giderek her yönden kendinizi en üst seviyeye getirmeye çalışacaksınız. O yüzden analizi es geçmeyin 3- Çözdüğünüz yayınların kaliteli olmasına özen gösterin. Sınav formatında olmayan gereksiz zor denemeleri çözme sizi geliştirmekten çok motivasyon düşüklüğü yaşamanıza sebep olarak sizi aşağı çeker. Videoda görmüş olduğunuz @yenidenyks\_ nin deneme paketini size önerebilirim. İçindeki yayınlar gördüğünüz gibi çok kaliteli. Ayrıca paket içeriğinde birçok şey var. 0 hata kitapçığıyla yanlışlarınıza tekrar dönmeniz kolaylaşıyor ayrıca türkiye geneli girmiş olduğunuz denemelerde analiz karnenizi ve türkiye geneli sıralamanızı görebilirsiniz. İsterseniz paket içeriğini danışmanlık da ekleyebiliyorsunuz. Ben size gönül rahatlığı ile öneriyorum. #yks #yks2023 #tıpfakültesi #motivasyon #tyt #ayt"* ifadelerine ve "@yenidenyks\_" etiketine yer verildiği,

22.03.2023 tarihli paylaşımda; "*Deneme çözme dönemine girmişken ben sizlere bir paragraf bir de türkçe denemesi önermek istiyorum. @paragrafisevdirenhoca nın bu denemelerine bence bakmalısınız ayrıca ikisinin de youtube kamp desteği var. Böylelikle kısa bir sürede bitirebilirsinizz #yks #yks2023 #yks2024 #tıpfakültesi #motivasyon #kaynakönerisi’* ifadelerine ve "@paragrafisevdirenhoca" etiketine yer verildiği,

27.01.2023 tarihli paylaşımda; *"Merhabalarr TYT için soru bankalarını bırakıp artık branş denemelerine geçmek istiyorsanız ama hangi yayını alacağınız hala karar veremediyseniz size benim de kendi senemde çözmüş olduğum ve çok beğendiğim hepinizin de adını en az bir kere duyduğunu düşündüğüm bir yayını önermek istiyorum. @ucdortbesyayinlari tyt branş denemeleri, denemelerdeki bütün sorular özenle ve tamamen ösym fotmatına uygun bir şekilde seçilmiş. Her deneme kendi içinde zorluk seviyelerine ve seneryolara göre ayrılmış bir şekilde bulunuyor. Denemelerde bulunan farklı seneryolar sayesinde sınav anında olabilecek her şeye tamamen hazırlıklı oluyorsunuz. Eğer hala bu branş denemelerini çözmediyseniz en yakın zamanda alıp çözün #yks2023 #yks #yks2024 #üçdörtbeşyayınları #tıpfakültesi #motivasyon"* ifadelerine ve "@ucdortbesyayinlari" etiketine yer verildiği,

11.01.2023 tarihli paylaşımda, *"Benim adımla Edunetteden %35 indirimli ders alabilirsiniz. “egemedu35” kampanya koduyla Edunette.com’dan alacağınız tüm derslerde %35 indirim sağlanacak. https://www.edunette.com/ozel-ders-al @edunettecom #yks2023 #yks #öneri #tıpfakültesi” ifadelerine* yer verildiği ve ayrıca indirim koduyla sipariş verebilmek için edunette.com adresli internet sitesine yönlendirildiği,

19.11.2022 tarihli paylaşımda; "*Merhabaa artık düzenli bir şekilde haftalık TYT denemelerini rutininizin bir parçası haline getirdiğinizi düşünüyorum. Bu haftalık denemelerden en yüksek verimi almak için de birkaç tavsiyem var. 1-Genelde evde çözdüğünüz denemelerde netleriniz dışarda olduğunuz denemelere göre daha yüksek gelir bunun sebebi de şu ki yayınlar çıkarttıkları kurumsal denemeleri ösym tarzına da uygun şekilde hazırlıyor ama bizim satın aldıpımız denemeler kurumaal olmuyor bu yüzden sizlere @yenidenyks\_ nin kurumsal denemelerden oluşan setini önermek istiyorum. Hepsi çok kaliteli yayınlar denemelerin çözümlerine hem pdf olarak hem de canlı derslerde video çözümlü olarak ulaşabiliyorsunuz. Her denemeniz için detaylı bir analiz ve sonuç karnesi çıkıyor. Ayrıca sıralamanız Türkiye’de bu sınavı olan herkesle beraber çıkıyor. Paketteki tüm denemeleri yaptıktan sonra size özel sizin yanlışlarınızdan oluşan sıfır hata kitapçığı düzenleniyor. Pakete isterseniz kariyer ve psikolojik danışmanlık seçeneğini de ekleyebiliyorsunuz. 2- Çözme sıranızı artık belirleyin ve bu andan itibaren bunu sürekli uygulayın. Yani sınav anında karar verip bir şeyleri değiştirmeyin. 3- her derse kaç dakika zaman vereceğiniz belli olsun ve bunları aşmadan çözmeye çalışın 4- Denemeleri hep 10.15 de çözmeye çalışın bunu ne kadar tekrar ederseniz o kadar o saatte maximum verimi alırsınız. Son youtube videomda bunlardan daha detaylı bahsediyorum profilime linkini ekledim ordan ulaşabilirsiniz ayrıca profilimde sabitli olan çekilişe katılmayı unutmayınn. #yks2023 #yks #tyt #tytdeneme #yks2024 #tıpfakültesi” i*fadelerine ve "@yenidenyks\_" etiketine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, şahsa ait “egemsblog” isimli Instagram hesabından muhtelif tarihlerde yapılan ve detaylarına yer verilen paylaşımlarda anılan markalara ait sosyal medya hesaplarının etiketlenerek etiketleri tıklayan tüketicilerin yukarıda anılan mal veya hizmetlerin tanıtım ve pazarlaması yapılan kurumsal sosyal medya hesaplarına yönlendirildiği, ancak paylaşımlarda herhangi bir reklam, işbirliği ibaresine yer verilmediği bu suretle anılan ürün ve markalara yönlendirme yapmak suretiyle markaların örtülü reklamının yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Egem Sıla GÜRKAN** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**6)**

**Dosya No:** **2023/1251**

**Şikayet Edilen: Orçun DALARSLAN**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şahsa ait "orcundalarslan" isimli Instagram hesabından yayınlanan paylaşımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** Nisan 2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Şahsa ait "@orcundalarslan" isimli Instagram hesabından;

19.04.2023 tarihli paylaşımda; "*Grönland'a yalnızca Danimarka ve İzlanda'dan uçuşlar düzenleniyor. Tek uçan havayolu ise @airgreenland (...) Türkiye'den Danimarka'ya en ucuz uçuşları ise @pegasusairlines'da bulabilirsiniz. Kampanya dönemlerinde gidiş-dönüş 2500TL'nin altında biletler bulunabiliyor.*" şeklinde ifadelere ve "@airgreenland, @pegasusairlines" etiketlerine yer verildiği,

06.04.2023 tarihli hikaye paylaşımında; "Ucuz bilet alarmı." başlığı altında 9516TL tutarında gidiş dönüş İstanbul-New York uçak bileti ekran görüntüsüne, 9516TL şeklinde bilet fiyat bilgilerine, "Ucuz New York Bileti" bağlantısına ve "*Bu linkten inceleyebilirsiniz. Sadece kabin bagajı dahil. Londra'da 36 saate kadar olan aktarmalarda ABD'ye uçan Türk vatandaşlarının ABD vizesi varsa eğer İngiltere'ye vizesiz giriş yapabiliyor. Aynı tarihlerde THY ile New York'a direk uçmak isterseniz eğer bilet ücreti 19 bin TL'nin üzerinde.*" ifadelerine yer verildiği, böylece "Ucuz New York Bileti" bağlantısına tıklandığında https://www.bilet.com/air-search?nereden=istanbul-turkiye-tumu&nereye=new-york-ny-amerikatumu&gidis=03.05. 2023&donus=09.05.2023&sinif=Economy&yetiskin=1&referrer=dalarslan adresli internet sitesine yönlendirildiği,

01.04.2023 tarihinde yapılan hikaye paylaşımında; ***"****Biletimizi her zamanki gibi @feribotlines'tan aldık. Benim bu hatta en sevdiği firma Sunrise, onların feribotuyla geldik."* ifadelerine ve "@feribotlines" etiketine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, şahsa ait “orcundalarslan” isimli Instagram hesabından muhtelif tarihlerde yapılan ve detaylarına yer verilen paylaşımlarda anılan markalara ait sosyal medya hesaplarının etiketlenerek etiketleri tıklayan tüketicilerin yukarıda anılan mal veya hizmetlerin tanıtım ve pazarlaması yapılan kurumsal sosyal medya hesaplarına yönlendirildiği, ancak paylaşımlarda herhangi bir reklam, işbirliği ibaresine yer verilmediği bu suretle anılan ürün ve markalara yönlendirme yapmak suretiyle markaların örtülü reklamının yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Orçun DALARSLAN** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**7)**

**Dosya No:** **2023/6068**

**Şikayet Edilen: Melodi ELBİRLİLER TÜRKMEN**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şahsa ait “melodielbirliler” isimli sosyal medya hesabından yapılan paylaşımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** Mayıs 2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Şahsa ait " melodielbirliler " isimli Instagram hesabından yayınlanan;

11.05.2023 tarihli hikaye paylaşımında; "*MAC'te her şey %20 indirimde. aramaya sultry move yazın*" ifadesine, "MAC Ruj" ekran görüntüsüne ve "MAC %20 İNDİRİM" isimli Trendyol bağlantısına yer verildiği,

07.05.2023 tarihli paylaşımda; "@new\_\_in" etiketine yer verildiği,

06.05.2023 tarihli paylaşımda; "@projebir" ve "@cartier" etiketlerine yer verildiği,

05.05.2023 tarihli paylaşımda; "@revedegosseofficial" etiketine yer verildiği,

04.05.2023 tarihli paylaşımda; "@farda\_est2022" etiketine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, şahsa ait “melodielbirliler” isimli Instagram hesabından muhtelif tarihlerde yapılan ve detaylarına yer verilen paylaşımlarda anılan markalara ait sosyal medya hesaplarının etiketlenerek etiketleri tıklayan tüketicilerin yukarıda anılan mal veya hizmetlerin tanıtım ve pazarlaması yapılan kurumsal sosyal medya hesaplarına yönlendirildiği, ancak paylaşımlarda herhangi bir reklam, işbirliği ibaresine yer verilmediği bu suretle anılan ürün ve markalara yönlendirme yapmak suretiyle markaların örtülü reklamının yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Melodi ELBİRLİLER TÜRKMEN** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**8)**

**Dosya No:** **2023/6069**

**Şikayet Edilen: Sibil ÇETİNKAYA**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şahsa ait “sibilcetinkaya” isimli sosyal medya hesabından yapılan paylaşımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** Nisan-Mayıs2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Şahsa ait "sibilcetinkaya" isimli Instagram hesabından yayınlanan;

04.05.2023 tarihli paylaşımda "@ilathebrand, @prada" etiketlerine yer verildiği,

01.05.2023 tarihli paylaşımda; "@jacquemus" etiketine yer verildiği,

29.04.2023 tarihli paylaşımda; "@zuleyhakuru, @prada" etiketlerine yer verildiği,

19.04.2023 tarihli paylaşımda; "@aminamuaddi" etiketine yer verildiği,

13.04.2023 tarihli paylaşımda; "@lauralombardi, @mybestfriendstr, @giaborghini", etiketlerine yer verildiği,

12.04.2023 tarihli paylaşımda; "@ysl, @lanvin, @miumiu @newbottega" etiketlerine yer verildiği,

12.04.2023 tarihli paylaşımda; "@louisvuitton, @mybestfriendstr, @newbottega" etiketlerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, şahsa ait “sibilcetinkaya” isimli Instagram hesabından muhtelif tarihlerde yapılan ve detaylarına yer verilen paylaşımlarda anılan markalara ait sosyal medya hesaplarının etiketlenerek etiketleri tıklayan tüketicilerin yukarıda anılan mal veya hizmetlerin tanıtım ve pazarlaması yapılan kurumsal sosyal medya hesaplarına yönlendirildiği, ancak paylaşımlarda herhangi bir reklam, işbirliği ibaresine yer verilmediği bu suretle anılan ürün ve markalara yönlendirme yapmak suretiyle markaların örtülü reklamının yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Sibil ÇETİNKAYA** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128 TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**9)**

**Dosya No:** **2023/6070**

**Şikayet Edilen: Ahmet Doğuş ÇABAKÇOR**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şahsa ait “doguscabakcor” isimli sosyal medya hesabından yapılan paylaşımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 05.12.2022-04.05.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Şahsa ait " doguscabakcor " isimli Instagram hesabından yayınlanan;

04.05.2023 tarihli paylaşımda; "*20 seneyi aşan bir DJ’lik kariyerim var ve bütün bu süre içinde 2011 yılından itibaren müziğimle ulaştığım kitle hızla büyümüştü, eminim o dönemleri hatırlayanlar vardır. Sonrasında gelen popülerlik ve ister istemez ‘mainstream’ müziğe kayan bir ben ve sonucunda daha büyük partiler, daha çok yaptığım işte bilinirlik. Şimdi ise “dosse” takma adıyla 2011 dönemindeki ruhuma geri dönüp, müzikal deneyimlerimi farklı bir şekilde aktarmanın yolunu başlatıyorum. dosse, sıklıkla afro ve melodic house arasında hibrit bir müzik yaratacak ve Doğuş Çabakçor'un ‘mainstream’ hitlerinden belirgin bir şekilde ayrılacak. İlk partimiz cumartesi gecesi @nobuistanbul’da, özel olarak hazırlandığımı belirtmeme gerek yok sanırım Kendi hesabımdan dosse için çok sık paylaşım yapmayı düşünmüyorum, eğer takip etmek isterseniz @dossemusic hesabına beklerim. Desteğinizi bekliyorum mutlaka"* ifadesine ve "@nobuistanbul", "@dossemusic" etiketlerine yer verildiği,

27.04.2023 tarihli video paylaşımında, metin olarak "Ş*işesi tam 500.000 TL! Johnnie Walker’ın dünyada sadece 288 adet ürettiği 48 yıllık en özel “Masters of Flavour” viskisini 500.000 TL verip alır mıydınız? #joinwalkers*" ifadelerine, videoda ise "*Bu elimde gördüğünüz viski tam 500.oooTL değerinde. Şu anda İskoçya'da Johnnie Wlaker'ın evindeyiz. İçinde 8 ayrı fabrikanın ürettiği 48 yıllık viski var ve bu viskilerin 4 tanesi artık üretilmiyor, bu fabrikalar yok. O yüzden aşırı değerli bir viski. 288 tane üretilmiş bu gördüğünüz şişelerden bir tanesi. Böyle baktığınız zaman bana çok şey anlam ifade ediyor ve ben bir koleksiyoner olsam utlaka buna 500.000TL verirdim. Acaba siz verir misiniz? Merak ediyorum, lütfen yorumlara yazın*" şeklinde övücü ifadelere ve "@johnniewalkerprincesstreet" isimli sosyal medya hesabının etiketine yer verildiği,

17.04.2023 tarihli video paylaşımında, metin olarak "*Takunyayı ben demiyorum, modelin ismi “Technoclog” yani tekno takunya. Etiket fiyatı Londra’da 160.000 TL, Türkiye’ye gelse muhtemelen daha yüksek olurdu. Sizce 160.000 TL verilir mi? @balenciaga"* ifadelerine, videoda ise; "*Şu an Londra'da Balenciaga mağazasındayım. Elimde görüdğünüz ayakkabılar tam 160.000 Lira. Bunları şu aralar bulmak çok zor. Bütün sosyal medyada bunlar konuşuluyor diyebilirim. Üstünde taşlar var, çok güzel parlıyor. Zaten Balenciaga'nın tasarımlarınd abu taşları görebilirsiniz. Biraz ağır o 160.000 Lira'nın ağırlığı var. Altı kauçuk, içi de aynı şekilde kauçuk. Fiyat etiketini de göstereyim, tam 6450 Pound yani yaklaşık 160.000Lira. Ben olsam show için bunları alırdım ama siz ne düşünüyorsunuz merak ediyorum, 160.000 Lira verir misiniz?*" şeklinde övücü ifadelere ve "@balenciaga" isimli sosyal medya hesabının etiketine yer verildiği,

12.04.2023 tarihli paylaşımda; “@prada" etiketlerine yer verildiği,

23.03.2023 tarihli video paylaşımında; metin olarak "*Saat çok iyi değil mi? Franck Muller Revolution 3 Skeleton, Türkiye’de tek! 11.000.000 TL verir misiniz? @franckmuller\_geneve @greenwichsaat"* ifadelerine, videoda; *"Türkiye'de tek olan 11 milyon değerinde Frank Muller saat için Zorlu Greenwich'e geldim. Hazırsanız Ergün Bey'in yanına geçiyorum. -Şimdi bu saat tam olarak ne kadar? -O saat tam olarak 552.000 İsviçre Frankı. Yerçekimini minimuma indirebilmek için hem kendi ekseni etrafında dönüyor hem de diğer eksenin etrafında dönüyor. -Peki bundan Türkiye'de şlu an 1 tane mi var? - Şu an 1 tane var, bu özle sipairş ile geldi. - Peki ortalma böyle bir saait hazırlamak ne kadar sürüyor? -En az 6 ay ile 1 yıl arasında değişebilen bir zamanı var. - Bu arada ben de buraya geliyorum diye kendi Frank Muller'imi taktım ama bunun yanında çok şeyi kalmadı. Peki şimdi merak ediyorum sizce bu saate 11.000.000TL verilir mi? Ben kendi adıma konuşayım, ben veririm. Beni o kadar etkiledi ama sizn de görüşünüzü merak ediyorum, yorumlara yazın.*" şeklinde övücü ifadelere ve "@franckmuller\_geneve" ve @greenwichsaat" isimli sosyal medya hesaplaırnın etiketlerine yer verildiği,

15.03.2023 tarihli paylaşımda; "@swissotelthebosphorus" etiketine yer verildiği,

02.03.2023 tarihli video paylaşımında, *"Donmuş göl üzerinde M3 ve M8’le drift yapılır mı Yeni video kanalda, link bio’da- Herkese merhaba, şu anda donmuş Çıldır gölü üzerindeyiz. M3 Competition şu an elimin altında. Buzda drift. M8 Competition*." ifadelerine ve "@bmw, @bmwturkiye, @borusanoto, @borusanotomotiv, @bomakademi" şeklinde muhtelif sosyal medya hesaplarının etiketlerine yer verildiği,

28.12.2022 tarihli paylaşımda; "@hellodergisi, @rollsroyceistanbul, @mo\_istanbul, @novikov\_istanbul" şeklinde muhtelif işletmelerin sosyal medya hesaplarının etiketlendiği,

15.12.2022 tarihli paylaşımda; "@rollsroycecars" ve "@cabakcorclub" etiketlerine yer verildiği,

05.12.2022 tarihli paylaşımda; "'*hey… i miss your voice… call me when you break up.' #THECLUB01 yarın 19:00’da websitesinde! t-shirt’e en çok yakışacak arkadaşını tagleyen bi kişiye ilk seferde kargoluyorum @cabakcorclub"* şeklinde ürünün satın alınmasına teşvik edecek nitelikte ifadelere ve "@cabakcorclub" etiketine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, şahsa ait “doguscabakcor” isimli Instagram hesabından muhtelif tarihlerde yapılan ve detaylarına yer verilen paylaşımlarda anılan markalara ait sosyal medya hesaplarının etiketlenerek etiketleri tıklayan tüketicilerin yukarıda anılan mal veya hizmetlerin tanıtım ve pazarlaması yapılan kurumsal sosyal medya hesaplarına yönlendirildiği, ancak paylaşımlarda herhangi bir reklam, işbirliği ibaresine yer verilmediği bu suretle anılan ürün ve markalara yönlendirme yapmak suretiyle markaların örtülü reklamının yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Ahmet** **Doğuş ÇABAKÇOR** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**10)**

**Dosya No:** **2023/6082**

**Şikayet Edilen: Yeni Şafak Gazetecilik A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.yenisafak.com adresli internet sitesinde yayınlanan *"Çınar Termal Afyon'a termal üssü kuruyor*" ve "*Çınar Termal rekora koşuyor*" başlıklı yazılar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 03.03.2012, 10.04.2011

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://www.yenisafak.com/yerel/cinar-termal-afyona-termal-ussu-kuruyor-370660 adresli internet sitesinde yayınlanan "*Çınar Termal Afyon'a termal üssü kuruyor*” başlıklı haberde; *"Türkiye’nin ve Avrupa'nın en büyük Termal tesisi konumundaki Çınar Termal, çalışmalarına yoğun bir şekilde devam ediyor. Çınar Termal Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Cavit Çınar, 'Bu yıl 30 Ağustos'ta söz verdiğimiz gibi 16 bloktan oluşan projemizin ilk 5 bloğunu hizmete sokmuş olacağız' dedi Turizm Bakanlığı tarafından termalin başkenti ilan edilen Afyon Gazlı Göldeki termal tesis, toplamda 600 milyonluk bir projeyle Türkiye'nin ve Avrupa'nın en büyük termal tesisi olma özelliğini gösteriyor. Geçtiğimiz günlerde Afyon Garden Kale Otel'de bir araya gelen Çınar Termal çalışanlarına yapılan faaliyetler hakkında bilgiler verildi. Afyon Garden Kale Otelde gerçekleştirilen toplantıya Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ilhami Kapan, Genel Müdür Mehmet Demirel, Genel Koordinatörler; Cüneyt Tıkız ve Yusuf Yıldırım, Bölge koordinatörleri; Halit Kaplan, Mehmet Nesim Demir, Halil Özdemir, Nermin Say ve Hüseyin Tuna ile bölge müdürleri ve çalışanlar katıldı. İLK 5 BLOK AĞUSTOSTA HİZMETTE Çınar Termal Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Cavit Çınar, şu ana kadar verdikleri her sözü yerine getirdiklerini dile getirdi. Gazlıgöl’ün birkaç yıl içerisinde çehresinin çok değişeceğini de vurgu yapan Çınar sözlerini şöyle sürdürdü:'2007 yılında burası Turizm Bakanlığı tarafından turizm bölgesi ilan edildi. Çınar Termal ‘den önce iki büyük termal projesinde imzamız var. Daha büyüğünü yapmak amacıyla 600 milyonluk dev bir proje ile yola çıktık. Projemiz Avrupa'nın ve Türkiye'nin en büyük termal projesi durumunda ve son sürat devam ediyor. İnşallah bu yıl 30 Ağustos'ta söz verdiğimiz gibi 16 bloktan oluşan projemizin ilk 5 bloğunu hizmete sokmuş olacağız ve bundan sonra her ay bir bloğu faaliyete geçirerek 30 Ağustos 2013'te projeyi tamamlamış olacağız.17 BİN DÖNEM SATILDI Bu yıl 5 blokla beraber kafeterya, market, restoran, yönetim binası ve sosyal tesisleri hizmete sokacaklarını belirten Çınar, 103 bin metrekarelik bu projeden sonra, içerisinde bin 500 yataklı beş yıldız otel, eğlence dünyası ve fizik rehabilitasyon merkezinin de yer aldığı 127 bin metrekarelik başka bir projeyi daha hizmete sokmayı planladıklarını sözlerine ekledi. Çınar Termal Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Aslı İnanç da yaptığı konuşmada Çınar Termal ‘in çok büyük bir proje olduğunu belirterek 'Danışmanından en üst düzey yöneticisine kadar gecesini gündüzüne katan tüm çalışanlarımıza canı gönülden teşekkür ediyoruz.' dedi. 31 bin 700 dönemlik projenin şu ana kadar 17 bin döneminin satıldığını belirten İnanç, 'Bu termal projemize olan güvenin bir ifadesidir. Halkımıza bize gösterdikleri güvenden dolayı çok teşekkür ediyoruz.' şeklinde konuştu."* ifadelerine yer verildiği,

https://www.yenisafak.com/yerel/cinar-termal-rekora-kosuyor-313080 adresli internet sitesinde yayınlanan "Çınar Termal rekora koşuyor" başlıklı haberde; "*Termalin Başkenti olarak kabul edilen Afyonkarahisar’a bağlı Gazlıgöl Kasabasında inşaat çalışmaları devam eden 5 yıldızlı Çınar Termal Turistik Tesisleri hızla yükselmeye devam ediyor. Çınar Termal Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Cavit Çınar, “Bu tesisler bittiğinde Afyon turizm patlaması yaşayacak. Aynı zamanda binlerce kişiye de istihdam sağlayacak” dedi. Termalin Başkenti olarak kabul edilen Afyonkarahisar’a bağlı Gazlıgöl Kasabasında inşaat çalışmaları devam eden 5 yıldızlı Çınar Termal Turistik Tesisleri hızla yükselmeye devam ediyor. Geçtiğimiz günlerde Antalya Kremlin Otelde 3. Toplantısını gerçekleştiren Çınar Termal, 2 bin 500'ü aşkın satış temsilcisi ve aileleriyle moral depoladı. Çınar Termal Genel Müdürleri Mehmet Demirel ve Aslı İnancın konuşmalarının ardından kürsüye gelen Çınar Termal Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Cavit Çınar, yaptığı konuşmada herkesin hayal olarak gördüğü birçok projeyi gerçekleştirmenin mutluluğunu yaşadıklarını belirterek, “Çınar Termal'den önce kurduğumuz ve Gazlıgöl’ün yüz akı olan birçok termal tesisi kazandırmanın mutluluğunu yaşıyoruz” dedi. Turizm Bakanlığının 2007 yılında Afyon Gazlıgöl bölgesini Turizm teşvik bölgesi ilan etmesiyle buraya yatırıma başladıklarını ifade eden Çınar “İnanıyorum ki ortaya koyduğumuz tesislerin en büyüğü ve en kapsamlısı, yaklaşık 200 bin metrekare alana kurulacak olan Çınar Termal olacak. Tesis bittiğinde 600 milyon liralık yatırımla ülkemizin de en büyük termal tesisi olacak. Bu tesisler bittiğinde ise Afyonun ve Gazlıgöl ’ün turizm patlaması yaşayacağını düşünüyoruz. Aynı zamanda binlerce kişiye de istihdam sağlanmış olacak” dedi GAZLIGÖL'DE SU BİRLİĞİ KURDUK ARTIK SU SORUNU OLMAYACAK Toplantıya katılan Gazlıgöl Belediye Başkanı Selahattin Keskin de yaptığı konuşmada Belediye Başkanı olarak Gazlıgöl’e yatırımı teşvik ettiklerini, buraya yatırımın öncülüğünü yapan Çınar Termal Yönetimini kutladıklarını kaydetti. Keskin, “Özellikle Çınar termal bu projelerin içerisinde en büyüğü. Bittiğinde büyük istihdam oluşturacak. Binlerce insan Gazlıgöl ’de tatil yapacak Afyonumuz beldemiz büyük kazanç sağlayacak” dedi. ANKARA, AKŞEHİR VE ESKİŞEHİR BÖLGE MÜDÜRLERİNE ÖDÜL Yapılan konuşmaların ardından en çok ciro yapan satış temsilcileri ile bölge müdürlüklerine çeşitli hediyeler verildi. En çok satış yapan Ankara Bölge Müdürü Mustafa İri 1'inci olurken 2'nciliği Akşehir Bölge Müdürü Mustafa Ceylan 3'üncülüğü ise Eskişehir Bölge Müdürü Halit Kaplan aldı. Kremlin Otelde şenlik havasında geçen toplantıya Genel Müdürler Mehmet Demirel, Aslı İnanç, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı İlhami Kapan, Genel Koordinatörler Yusuf Yıldırım, Cüneyt Tıkız, Afyon Kocatepe Öğretim Görevlisi Türker Göksel, Dr. Koray Çınar, Şirket Mimarları Cemal Ferit, Serdar Buyruk, Mühendis Ayhan Abbasoğlu, Bölge Müdürleri, Bölge Koordinatörleri ve çok sayıda davetli ve satış temsilcileri katıldı."* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, www.yenisafak.com adresli internet sitesinde yayınlanan *"Çınar Termal Afyon'a termal üssü kuruyor*" ve "*Çınar Termal rekora koşuyor*" başlıklı yazılar içerisinde "Çınar Termal" tesisine yönelik övücü ifadelerle yönlendirme yapıldığı, tüketicilerin aydınlanma, bilgilendirilme ihtiyacını karşılama ve haber verme amacının dışına çıkılarak anılan firmanın örtülü reklamının yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 nci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Yeni Şafak Gazetecilik A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**FİNANSAL HİZMETLER**

**11)**

**Dosya No: 2023/1249**

**Şikayet Edilen: Denizbank Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam/TU:** www.hangikredi.com.tr adresli internet sitesinde yayınlanan Denizbank A.Ş. ye ait “Yeni Müşterilere Özel, Faizsiz, 6ay Vadeli 20.000 TL” başlıklı reklam ve tanıtımlar

**Reklam/TU Yayın/Erişim Tarihi:** 2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Banka adına yapılan söz konusu reklamlarda “Yeni Müşterilere Özel, Faizsiz, 6ay Vadeli 20.000 TL” ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, banka adına [www.hangikredi.com](http://www.hangikredi.com) adresli internet sitesinde yayınlanan şikayete konu “Yeni Müşterilere Özel, Faizsiz, 6ay Vadeli 20.000 TL” başlıklı reklamlarda, banka tarafından kampanya şartlarını karşılayan tüketicilere kampanya kapsamında taahhüt edilen tutarların verildiği ve ilgili reklamlarda herhangi bir yanıltıcılık bulunmadığı tespit edilmiştir. Bu sebeplerle, şikayete konu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtım ve ticari uygulamaların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 ve 62 nci maddelerine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

**KOZMETİK VE TEMİZLİK ÜRÜNLERİ**

**12)**

**Dosya No: 2022/5600**

**Şikayet Edilen: Beyhan ÖZDEMİR**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.hepsiburada.com adresli internet sitesinde “Tarihi Kalealtı Baharatçısı” mağaza adı ile satışa sunulan “Navaem Hindistan Cevizi Yağı, Navaem Çam Yağı, Navaem Lavanta Yağı, Navaem Hint Yağı, Navaem Kafur Yağı, Navaem Avakado Yağı, Navaem Gül Yağı, Navaem Deve Kuşu Yağı, Navaem Çemen Yağı, Navaem Keten Tohumu Yağı, Navaem Kaktüs Yağı, Navaem Haşhaş Yağı, Navaem Acı Badem Yağı, Navaem Jojoba Yağı, Navaem Ceviz Yağı, Navaem Biberiye Yağı, Navaem Mavi Anemon Çiçeği Yağlı Bitkisel Karışım, Navaem Nane Yağı, Navaem Tarçın Yağı, Navaem Zencefil Yağı, Navaem Sedir Yağı, Navaem Havuç Tohumu Yağı, Navaem Hardal Yağı ve Navaem Gliserin Yağı”isimli ürün tanıtımları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 23.12.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://www.hepsiburada.com/navaem-hindistan-cevizi-yagi-20-ml-pHBCV00003 FA5Y5 adresli internet sitesinin 23.12.2022 tarihli görünümünde; *“İltihabı önleyebilir fenolik birleşikleri* *içermesi nedeniyle antioksidan kabul edilen saf hindistan cevizi yağı, anti-inflamatuvar özellik* *gösterir. Antibakteriyel içeriği sayesinde ağız gargarası olarak kullanıldığında ağız enfeksiyonlarını* *azaltmada etkili olabilir.”* şeklinde,

https://www.hepsiburada.com/navaem-cam-yagi-20-ml-p-HBCV00003AZCYI adresli internet sitesinin 23.12.2022 tarihli görünümünde; *“Alerjileri azaltır” “Kas ağrılarına iyi gelir.”* şeklinde,

https://www.hepsiburada.com/navaem-lavanta-yagi-20-ml-p-HBCV00003A8QE2 adresli internet sitesinin 23.12.2022 tarihli görünümünde; *“Doğal bir ağrı kesici etkisi gösteriyor, özellikle kas ve eklem* *ağrılarının daha hızlı geçmesine yardımcı oluyor. Tansiyonun dengelenmesine yardımcı oluyor,* *özellikle yüksek tansiyon problemi yaşayanlara iyi geliyor. Düzenli olarak kullanıldığında kepek* *sorununu da ortadan kaldırdığı biliniyor. Egzama ve sedef gibi sıkça yaşanan cilt rahatsızlıklarının da* *iyileşme sürecini hızlandırıyor.”* şeklinde,

https://www.hepsiburada.com/navaem-hint-yagi-20-ml-p-HBCV00003A8KNU adresli internet sitesinin 23.12.2022 tarihli görünümünde; *“Kabızlık sorunu olan bireyler günde bir kaşık Hint yağı* *tüketerek bu sorundan kurtulabilirler. Kas ağrıları sorunlarında Hint yağı ile uygulanan masajlar* *ağrının azalmasına yardımcı olacaktır. Bunların yanında Parkinson ve beyin felci gibi ciddi* *rahatsızlıklarda da bu yağdan faydalanmak mümkündür. Hint yağı yara bölgelerinin çok daha kısa sürede iyileşmesine yardımcı olur. İltihapların kurutulmasında çok etkilidir. Vücuttaki mantar* *oluşumlarını tedavi eder.”* şeklinde,

https://www.hepsiburada.com/navaem-kafur-yagi-p-HBCV00003B0ZY8 adresli internet sitesinin 23.12.2022 tarihli görünümünde; *“Akciğerleri temizleyerek ve bronşit ve zatürree semptomlarını* *gidererek solunum sistemine rahatlama sağlar. İltihaplanma, kızarıklık, yaralar, böcek ısırıkları,* *kaşıntı, tahriş, kızarıklıklar, akne, burkulmalar ve kas ağrıları ve ağrıları yatıştırır. Anti bakteriyel ve* *mantar önleyici özelliklere sahip olan kafur esansiyel yağı ayrıca bulaşıcı virüslere karşı vücudu* *korur.”* şeklinde,

https://www.hepsiburada.com/navaem-avakado-yagi-20-ml-p-HBCV00003A86P7 adresli internet sitesinin 23.12.2022 tarihli görünümünde; *“Kandaki kolestrol oranını düşürür, kalp hastalıklarına iyi* *gelir. Vitamin ihtiyacını karşılar, kansere karşı korur. İltihap oluşumlarını önler hücreleri yeniler.”* şeklinde,

https://www.hepsiburada.com/navaem-gul-yagi-20-ml-p-HBCV00003FA5Y3 adresli internet sitesinin 23.12.2022 tarihli görünümünde; *“Kabızlık probleminiz var ise, gül yağı kullanabilirsiniz.* *Egzama, açık yara ve alerjik ciltlerin tedavisinde gül yağı kullanılır.”* şeklinde,

https://www.hepsiburada.com/navaem-deve-kusu-yagi-20-ml-p-HBCV00003A8FCU adlı internet sitesinin 23.12.2022 tarihli görünümünde; *“Sedef Hastalığı. Deri Kesilmeleri. Yatak Ağrıları. Deri* *Yanmaları. Kas Ağrıları. Deri Sıyrıkları faydalı olduğu alanlar.”* şeklinde,

https://www.hepsiburada.com/navaem-cemen-yagi-20-ml-p-HBCV00003A8G1D adresli internet sitesinin 23.12.2022 tarihli görünümünde; *“Çemen yağının göğüs büyütücü ve sıkılaştırıcı etkisi vardır.* *Sindirim enzimlerini uyararak, daha hızlı kalori yakımını sağlar ve metabolizmayı uyararak, kilo* *vermede destek olur. Balgam söktürücü ve öksürüğü kesici etkisi vardır, bu sebeple üst solunum yolları* *hastalıklarının neden olduğu tahribatı azaltır. Sindirim sistemini düzenler. Mide ve bağırsak gazı* *giderici gibi şişkinlik problemlerini hafifletir ve hazımsızlık sorunlarıyla savaşır.”* şeklinde,

https://www.hepsiburada.com/navaem-keten-tohumu-yagi-20-ml-p-HBCV00003A8OLQ adresli internet sitesinin 23.12.2022 tarihli görünümünde; *“Bu, atardamar ve kan damarlarındaki plağın* *çoğalmasını engeller ve böylece tansiyonu düşürür, damar tıkanıklığı riskini düşürür ve etkili bir* *biçimde kalp krizini önler. Kanseri Önler.”*şeklinde,

https://www.hepsiburada.com/navaem-kaktus-yagi-p-HBCV00003B0Z08 adresli internet sitesinin 23.12.2022 tarihli görünümünde; *“Mide Problemlerini Çözer. Kan Şekerini Dengeler. Kötü Enerjiyi* *Temizler. Antioksidan Yapıya Sahiptir. Kolesterol Dengeler.”* şeklinde,

https://www.hepsiburada.com/navaem-hashas-yagi-p-HBCV00003AZHBG adresli internet sitesinin 23.12.2022 tarihli görünümünde; *“Ağrı kesicidir. Baş ağrılarına iyi gelir. İçeriğindeki çinko ve* *diğer mineraller sayesinde hafif ağrıları gidermeye yardım eder. Kemikleri güçlendirir. Yağ kalsiyum* *içermesi sebebiyle kemik erimesi ve kemik bozukluklarına yarar sağlar. Yaşlılıkta kemiklerin* *zayıflamasını engeller. Kansızlığa iyi gelir. Demir minerali bulundurması sebebiyle kırmızı kan* *hücrelerinin üretimini arttırır. Böylece vücuttaki kan akışı arttırılabilir. Anemi rahatsızlığına yarar* *sağlanabilir. Bağışıklık sistemini güçlendirir. İçerdiği mineral maddeler sayesinde beyaz kan* *hücrelerinin üretimini arttırır.”* şeklinde,

https://www.hepsiburada.com/navaem-aci-badem-yagi-20-ml-p-HBCV00003A86F1 adresli internet sitesinin 23.12.2022 tarihli görünümünde; *“Öksürüğün kesilmesinde etkilidir. İdrarı arttırır. Kan* *şekerinin yükselmesini engeller.”* şeklinde,

https://www.hepsiburada.com/navaem-jojoba-yagi-p-HBCV00003AZNUU adresli internet sitesinin 23.12.2022 tarihli görünümünde; *“Bunların yanında ayak ve dirsek gibi bölgelerde meydana gelen* *kabuklanma ve egzama gibi problemlerin giderilmesi için etkili olmaktadır.”* şeklinde,

https://www.hepsiburada.com/navaem-ceviz-yagi-20-ml-p-HBCV00003C00S2 adresli internet sitesinin 23.12.2022 tarihli görünümünde; *“Egzama ve cilt hastalıklarından koruyucu özelliği vardır.* *Doğal bir antioksidan olduğundan cilt kırışıklıklarında, hormonları dengelemede etkilidir. Kalp* *hastalıklarına yakalanma riski oranlarını düşürür. Kan dolaşımını arttırıcı özelliği vardır.”* şeklinde,

https://www.hepsiburada.com/navaem-biberiye-yagi-20-ml-p-HBCV00003A8EAY adresli internet sitesinin 23.12.2022 tarihli görünümünde; *“Biberiye yağı morlukların daha hızlı iyileşmesine yardımcı* *olur. Kabızlık sorununu çözmek için karnın alt kısmına biberiye yağı ile masaj yapılabilir. Biberiye* *yağı koklamak baş ağrısına iyi gelir.”* şeklinde,

https://www.hepsiburada.com/navaem-mavi-anemon-cicegi-yagli-bitkisel-karisim-p-HBCV00003B1423 adresli internet sitesinin 23.12.2022 tarihli görünümünde; *“Kinetin cilde uygulandığında,* *hücrelerin gelişmesini hızlandırır, cildi yeniler ve yaşlanma belirtilerini minimize eder. Ayrıca kinetin;* *kırışıklıkları azaltır, cildin yapısını iyileştirir, hiperpigmentasyonu azaltır, ince kırışıklıklara ve diğer* *cilt problemlerine karşı da faydaları vardır.”* şeklinde,

https://www.hepsiburada.com/navaem-nane-yagi-20-ml-p-HBCV00003A83IP adresli internet sitesinin 23.12.2022 tarihli görünümünde; *“Doğal bir ağrı kesici görevi görüyor. Kas ve karın ağrılarını* *dindiriyor. Kan dolaşımına olumlu etkileri oluyor. Bu sayede baş ağrılarının da daha hızlı geçmesini* *sağlıyor. Vücut ateşinin dengelenmesini sağlıyor. Yüksek ateşi düşürme konusunda vücuda destek* *oluyor. Sindirim sistemi üzerindeki olumlu etkileri bu konuda da devreye giriyor, bulantılara da iyi* *geliyor. Soğuk algınlığı, grip ve nezle gibi yaygın hastalıkların olumsuz etkilerini azaltıyor.”* şeklinde,

https://www.hepsiburada.com/navaem-tarcin-yagi-20-ml-p-HBCV00003ADGIU adresli internet sitesinin 23.12.2022 tarihli görünümünde; *“Bitkinin kabukları ve tozu gibi yağı da kan şekerini* *düzenlemeye yardım eder. Kanı temizleme ve kan dolaşımını hızlandırma özelliği ile kalp ve damar* *rahatsızlıklarına karşı koruma sağlar. Hazmı kolaylaştıran tarçın yağı, bağırsakları düzenler ve* *bağırsak solucanları için faydalıdır. Romatizma ağrıları ile kas ağrılarına karşı faydalıdır.* *Antienflamatuar özelliği nedeniyle ağrıları azaltır. Eklem ve mide ağrılarına da iyi geldiği söylenir.”* şeklinde,

https://www.hepsiburada.com/navaem-zencefil-yagi-20-ml-p-HBCV00003ADGIW adresli internet sitesinin 23.12.2022 tarihli görünümünde; *“Kanser ile mücadelede zencefil yağı sıklıkla* *kullanılmaktadır. Başta yumurtalık kanseri ve kolon kanserine karşı iyi gelen zencefil yağı özellikle* *diğer kanser türlerine karşı da oldukça iyi gelmektedir.”* şeklinde,

https://www.hepsiburada.com/navaem-sedir-yagi-20-ml-p-HBCV00003ADGIS adresli internet sitesinin 23.12.2022 tarihli görünümünde; *“Diş Ağrısını İyileştirir. Mantar Enfeksiyonlarını Tedavi* *Eder. Öksürmeyi Azaltır. Metabolizmayı Harekete Geçirir.”* şeklinde,

https://www.hepsiburada.com/navaem-havuc-tohumu-yagi-20-ml-p-HBCV00003C024T adresli internet sitesinin 23.12.2022 tarihli görünümünde; *“Kas ağrılarını hafifletmek için masaj yağı ve banyo* *yağı olarak kullanılır. Kadınların adet zamanlarında oluşan adet ağrılarını (menstürasyon ağrıları)* *hafifletir. Karaciğer ve safra kesesini korur. Özellikle hepatit ve kolit rahatsızlıklarına iyi gelir.* *Enfeksiyonlara karşı koruma sağlar. Ülser gibi mide rahatsızlıklarına karşı iyi gelmesi de havuç* *yağının faydaları arasındadır.”* şeklinde,

https://www.hepsiburada.com/navaem-hardal-yagi-p-HBCV00003AZGUD adresli internet sitesinin 23.12.2022 tarihli görünümünde; *“Ağır içerisindeki yaraları iyileştirmek için de kullanabilirsiniz.* *Solunum yolunun rahatlamasını sağlayan hardal yağı, öksürük ve nefes darlığını giderir. Daralma* *sırasında birkaç damla göğüs bölgesine sürmek etkili olacaktır. Ayrıca banyo suyuna ekleyerek de* *nefes açabilirsiniz. Ağrı kesici etkisi bulunan hardal yağı kas ağrısı için oldukça faydalıdır. Yoğun* *günler ya da spor sonrasında görülen eklem ve kas ağrıları için kullanabilirsiniz.”* şeklinde,

https://www.hepsiburada.com/navaem-gliserin-yagi-p-HBCV00003AZGI6 adlı internet sitesinin 23.12.2022 tarihli görünümünde; *“Yaralar ve diğer bir takım cilt sorunlarının üzerindeki tedavi edici* *etkisi de herkesçe bilinir. Cildi iyileştirir; Gliserin yağı hücrelerin büyümesine, dolayısıyla da, cildin* *hızlı bir şekilde iyileşmesine yardımcı olur. Gliserin yağı bir de egzama ve sedef hastalığı gibi mantar* *enfeksiyonları için etkili ve tercih edilen bir ilaç görevi görür. Vücuttaki morlukların görünümünü* *azaltır. Enfekte olmuş dokuları ve hücreleri hızlı bir şekilde onarır.”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği; ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “kozmetik ürün” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı, dolayısıyla her koşulda söz konusu tanıtımların mevcut mevzuata aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliği’nin 4 ve 10 uncu maddeleri,

- İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmeliği’nin 4/c, 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-ç, 5/1-d ve 7/1 maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Beyhan ÖZDEMİR** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları** **durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**13)**

**Dosya No: 2023/5845**

**Şikayet Edilen: Honnes Sağlık ve Endüstriyel Ürünleri A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** “B-good B-baby Pişik Kremi”, “B-good B-baby Bebek ve Çocuk Şampuanı” ve “B-good B-baby Bebek Vücut Sütü” isimli ürün tanıtımları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 15.05.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://bgoodcare.com/bgood-hikayemiz, <https://bgoodcare.com/bbaby-bmother>, https://bgoodcare.com/bbaby-bmother/pisik-kremi, <https://bgoodcare.com/uretim-standartlari>, https://www.bgoodcare.com/ ve https://bgoodcare.com/bbaby-bmother/bebek-cocuk-sac-ve-vucut-sampuani adresli internet sitelerinin 15.05.2023 tarihli görünümlerinde *“...temiz ... içerikli”* ifadelerine, Youtube ve instagram sosyal medya mecralarında ve www.bgoodcare.com adresli internet sitesinde *“Hipoalerjenik + Dermatolojik Test Yapılmıştır”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, reklam veren tarafından reklamlarda “temiz” ifadesinin kullanılmadığına ilişkin ve kullanılan “Hipoalerjenik + Dermatolojik Test Yapılmıştır” ifadesini kanıtlayıcı nitelikte bilgi ve belgelerin sunulduğu tespit edilmiştir. Bu sebeplerle şikayete konu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

**14)**

**Dosya No: 2023/5865**

**Şikayet Edilen: Fany Soft Kağıt ve Gıda Sanayi Ticaret Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** “Fany Soft Yetişkin Hasta Bezi”isimli ürün tanıtımları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 30.12.2022

**Yayınlandığı Mecra:** Ambalaj

**Tespitler:** Adıyaman Ticaret İl Müdürlüğü tarafından 27.12.2022 tarihinde gerçekleştirilen denetimde, firmaya ait “Fany Soft Yetişkin Hasta Bezi” isimli ürün ambalajında “10 Adet Büyük Boy” ibaresi yer almasına rağmen ürün içerisinde 7 adet hasta bezi bulunduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; Adıyaman Ticaret İl Müdürlüğü tarafından 27.12.2022 tarihinde gerçekleştirilen denetimde, firmaya ait “Fany Soft Yetişkin Hasta Bezi” isimli ürün ambalajında “10 Adet Büyük Boy” ibaresi yer almasına rağmen ürün içerisinde 7 adet hasta bezi bulunduğunun tespit edildiği, bu nedenle söz konusu reklamların yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Honnes Sağlık ve Endüstriyel Ürünleri A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları** **durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**15)**

**Dosya No:** **2023/1799**

**Şikayet Edilen: Fatih AKSOY**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.parfümania.com adresli internet sitesinde yer alan muhtelif kozmetik ürünlere ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 29.05.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Şahsa ait www.parfümania.com adresli internet sitesinde yer alan "Afrodizyak Parfümler" başlığı altında yer alan kozmetik ürün tanıtımlarında; *"Afrodizyak"* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda tespit edilen tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği; ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “kozmetik ürün” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı dolayısıyla her koşulda, söz konusu ürün ile ilgili olarak yapılan bu nitelikteki tanıtımların mevcut mevzuata aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliği’nin 4 ve 10 uncu maddeleri,

- İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 4/c, 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-ç, 5/1-d ve 7/1 maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Fatih AKSOY** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**SAĞLIK**

**16)**

**Dosya No: 2023/303**

**Şikayet Edilen: Ultra Emar Sağlık Merkezi Limited Şirketi (Gözde Hastaneler Grubu)**

**Şikayet Edilen Reklam:** Instagram isimli sosyal medya mecrasında kuruluşa ait "gozdehastanesi” isimli hesap adıyla yayımlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 15.01.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu tanıtımların 15.01.2023 tarihli görünümünde, *"LASİK GÖZ AMELİYATI 20 saniye içerisinde gözlüklerinizden kurtulmak ister misiniz? LASİK dünyada en çok tercih edilen lazer cerrahisi yöntemidir. Toplam tedavi süresi 5 dakika, lazer uygulanma süresi 15-20 saniyedir. LASİK dünyada en çok tercih edilen lazer cerrahisi yöntemidir. Toplam tedavi süresi 5 dakika, lazer uygulanma süresi 15-20 saniyedir. LASİK kalıcı bir tedavi yöntemidir. Uygulamanın ardından gözünüzde dışarıdan görülen anatomik bir değişiklik meydana gelmemektedir. - TRİ-FOKAL AKILLI GÖZ İÇİ MERCEKLERİ Yakın ve uzak görme sorunlarına tek ameliyatla kesin çözüm! Tri-fokal lens operasyonu sonrasında uzak ve yakın gözlük ihtiyacı ortadan kalkar. Erken bir katarakt ameliyatı olarakta kabul edilebilen operasyon sonrasında ileride bir daha katarakt ameliyatı ihtiyacı duyulmaz. - EXCİMER LAZER TEDAVİSİ Excimer Lazer ile miyop, hipermetrop, astigmat gibi kırma kusurları konforlu şekilde tedavi edilebilmektedir. Excimer Lazer ile gözün en dış tabakasında yer alan korneaya müdahale edilir. Korneanın kırıcılığı değiştirilerek, istenilen değere ulaşılmasını sağlayan yöntemle yüksek göz numaraları dahi başarılı ve konforlu şekilde tedavi edilebilir. (...)"* gibi birtakım ifadelerin yer aldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımların 15.01.2023 tarihli görünümünde, *"LASİK GÖZ AMELİYATI 20 saniye içerisinde gözlüklerinizden kurtulmak ister misiniz? LASİK dünyada en çok tercih edilen lazer cerrahisi yöntemidir. Toplam tedavi süresi 5 dakika, lazer uygulanma süresi 15-20 saniyedir. LASİK dünyada en çok tercih edilen lazer cerrahisi yöntemidir. Toplam tedavi süresi 5 dakika, lazer uygulanma süresi 15-20 saniyedir. LASİK kalıcı bir tedavi yöntemidir. Uygulamanın ardından gözünüzde dışarıdan görülen anatomik bir değişiklik meydana gelmemektedir. - TRİ-FOKAL AKILLI GÖZ İÇİ MERCEKLERİ Yakın ve uzak görme sorunlarına tek ameliyatla kesin çözüm! Tri-fokal lens operasyonu sonrasında uzak ve yakın gözlük ihtiyacı ortadan kalkar. Erken bir katarakt ameliyatı olarakta kabul edilebilen operasyon sonrasında ileride bir daha katarakt ameliyatı ihtiyacı duyulmaz. - EXCİMER LAZER TEDAVİSİ Excimer Lazer ile miyop, hipermetrop, astigmat gibi kırma kusurları konforlu şekilde tedavi edilebilmektedir. Excimer Lazer ile gözün en dış tabakasında yer alan korneaya müdahale edilir. Korneanın kırıcılığı değiştirilerek, istenilen değere ulaşılmasını sağlayan yöntemle yüksek göz numaraları dahi başarılı ve konforlu şekilde tedavi edilebilir. (...)"* gibi birtakım ifadelere yer verildiği, bu ve benzeri tanıtımların; sağlık alanında mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım sınırını aşan, sağlık hizmetlerine ve tıbbi tedavi yöntemlerine talep yaratan ve kuruluşunun faaliyetlerine ticari bir görünüm veren, hastaları kuruluşa yönlendiren ve dolayısıyla "reklam" niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

**-** Özel Hastaneler Yönetmeliği’nin 60 ıncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Ultra Emar Sağlık Merkezi Limited Şirketi (Gözde Hastaneler Grubu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**17)**

**Dosya No: 2023/560**

**Şikayet Edilen: Dr. Abdülcebbar SİYER**

**Şikayet Edilen Reklam:** Instagram isimli sosyal medya mecrasında şahsa ait " drsiyerestetik" isimli hesap adıyla yayınlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 05.12.2022, 27.01.2023, 22.05.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu tanıtımların 05.12.2022, 27.01.2023 ve 22.05.2023 tarihli görünümlerinde örnek olarak, *"Karbon Peeling, Dermapen, Meme Dikleştirme Ameliyatı, Somon DNA Mezoterapi, Gençlik Aşısı, Botoks, Prp"* gibi birtakım tıbbi işlemlerin isimleri sayılarak tanıtımlarının yapıldığı, "*Doktorum size ne kadar teşekkür etsem az gelir. Dr. Abdülcebbar Siyer, 17.09.2020 tarihinde göz kapaklarıma müdahale etti. O kadar korkuyordumki korkudan tansiyonum yükselmişti. Doktor bey o kadar professioneldi ki sabırla beni sakinleştirmeyi başardı ve başarıyla ameliyatı gerçekleştirdi. Ameliyat sonrası biraz ağrı olabilir diye bana ağrı kesici önerdi ama inanmıyacaksınız hiç ağrım ve sızım olmadı. Sonuç mükemmel birazcık şişiklik var başka birşeycik yor. Dr. Abdülcebbar Siyer beyi gerçekten canı gönülden herkese tavsiye ediyorum. Berin Cigdem."* gibi hasta yorumlarına ve hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ilişkin görüntülere ve tanıtımlarda *"10 SEANS LAZER PAKETİ ALANA!! 1 Seans Hydrafacial Cilt Bakımı + 1 Seans Karbon Peeling Hediye!!", "Yenilenme Fırsatı!! Dermapen 4 Seansı -%50 1400 TL"* gibi kampanya bilgilerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımların 05.12.2022, 27.01.2023 ve 22.05.2023 tarihli görünümlerinde örnek olarak, *"Karbon Peeling, Dermapen, Meme Dikleştirme Ameliyatı, Somon DNA Mezoterapi, Gençlik Aşısı, Botoks, Prp"* gibi birtakım tıbbi işlemlerin isimleri sayılarak tanıtımlarının yapıldığı, "*Doktorum size ne kadar teşekkür etsem az gelir. Dr. Abdülcebbar Siyer, 17.09.2020 tarihinde göz kapaklarıma müdahale etti. O kadar korkuyordumki korkudan tansiyonum yükselmişti. Doktor bey o kadar professioneldi ki sabırla beni sakinleştirmeyi başardı ve başarıyla ameliyatı gerçekleştirdi. Ameliyat sonrası biraz ağrı olabilir diye bana ağrı kesici önerdi ama inanmıyacaksınız hiç ağrım ve sızım olmadı. Sonuç mükemmel birazcık şişiklik var başka birşeycik yor. Dr. Abdülcebbar Siyer beyi gerçekten canı gönülden herkese tavsiye ediyorum. Berin Cigdem."* gibi hasta yorumlarına ve hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ilişkin görüntülere yer verildiği, ayrıca tanıtımlarda *"10 SEANS LAZER PAKETİ ALANA!! 1 Seans Hydrafacial Cilt Bakımı + 1 Seans Karbon Peeling Hediye!!", "Yenilenme Fırsatı!! Dermapen 4 Seansı -%50 1400 TL"* gibi kampanya bilgilerine yer verildiği, bu ve benzeri tanıtımların; hekimlik mesleğini yürüten şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik’in 5/1-c maddesi,

**-** Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dr. Abdülcebbar SİYER** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve** **anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**18)**

**Dosya No: 2022/3929**

**Şikayet Edilen:** **Op. Dr. Derviş ÇULCU**

**Şikayet Edilen Reklam:** Instagram isimli sosyal medya mecrasında "opdrdervisculcu" isimli hesap üzerinden yayınlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 03.09.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu tanıtımların 03.09.2022 tarihli görünümünde örnek olarak, *''Azerbaycan'dan sadece Smile lazer için gelen Toğrul Fevzullayev kardeşimize başarılı Smile lazer ameliyatı yaptık. 1.gün kontrolünde gözlüksüz net görmesi sağlandı.'', ''...Kadir Öztürk'ün gözüne başarılı katarakt ameliyatı yapılarak TRİFOKAL AKILLI LENS takıldı. UZAK-ORTA-YAKIN görmesi gözlüksüz sağlandı.'', ''İNGİLTERE’DEN gelen hastamızın her iki gözüne başarılı bir katarakt ameliyatı yapıldı. Uzak orta premium akıllı lens takarak gözlüksüz görmesi sağlandı'', ''Bıçaksız Lasik İ-LASİK ile gözlükten kurtulun.''* gibi ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifadelerin sağlık alanında çalışan kuruluşun ve hekimlik mesleğini yürüten şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik’in 5/1-c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Op. Dr. Derviş ÇULCU** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**19)**

**Dosya No: 2022/5208**

**Şikayet Edilen:****Ersoy Sağlık Danışmanlık İnşaat Ticaret ve Sanayi A.Ş. (Özel Ersoy Hastanesi)**

**Şikayet Edilen Reklam:** İş yeri mahallinin dışa bakan pencerelerinde giydirme şeklinde yapılan *''AKILLI LENS ile UZAK, ORTA, YAKIN MESAFELERDE NET GÖRÜŞ''* ifadeli tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2022

**Yayınlandığı Mecra:** Afiş

**Tespitler:** İnceleme konusu iş yeri mahallinin dışa bakan pencerelerinde giydirme şeklinde yapılan tanıtımlarda *''AKILLI LENS ile UZAK, ORTA, YAKIN MESAFELERDE NET GÖRÜŞ.''* gibi ifadelereyer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifadelerin sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8 ve 9 uncu maddeleri,

- Özel Hastaneler Yönetmeliği’nin 60 ıncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Ersoy Sağlık Danışmanlık İnşaat Ticaret ve Sanayi A.Ş. (Özel Ersoy Hastanesi)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**20)**

**Dosya No: 2022/5404**

**Şikayet Edilen:** **Murat YILDIRIM (Dilvin Apak Güzellik Salonu)**

**Şikayet Edilen Reklam:** Instagram isimli sosyal medya mecrasında “dilvin.apak.beauty’’ isimli hesap üzerinden yayınlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 28.11.2022, 29.12.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu tanıtımların 28.11.2022 ve 29.12.2022 tarihli görünümlerinde örnek olarak, *"Ben Silme, Medikal Cilt Bakımı''* gibi tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara yer verildiği, diğer taraftan iş yeri dışındaki reklam tabelasında *''Dermapen, Mezoterapi''* şeklinde tıbbi işlemlerin isimlerinin sayıldığı, ayrıca söz konusu tanıtımlarda kuruluşun isminin *"güzellik merkezi"* olarak belirtildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, kuruluş bir sağlık kuruluşu olmadığı halde inceleme konusu tanıtımların 28.11.2022 ve 29.12.2022 tarihli görünümlerinde örnek olarak, *"Ben Silme, Medikal Cilt Bakımı''* gibi tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara yer verildiği, diğer taraftan iş yeri dışındaki reklam tabelasında *''Dermapen, Mezoterapi''* şeklinde tıbbi işlemlerin isimlerinin sayıldığı, ayrıca söz konusu tanıtımlarda kuruluşun isminin *"güzellik merkezi"* olarak belirtildiği,

15.02.2008 tarihli ve 26788 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 39 uncu maddesi ile Güzellik ve Estetik Amaçlı Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in yürürlükten kaldırıldığı ve aynı Yönetmelik'in Geçici 5 inci maddesi ile de güzellik salonlarının sağlık kuruluşu statüsünden çıkarıldığı,

Anılan Yönetmelik'in Geçici 5 inci maddesinde, güzellik salonlarının İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı öngörülerek, Yönetmelik maddesinin 2 nci fıkrasında yer alan; “*Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır*.” hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun, tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, söz konusu tıbbiişlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği, söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu’nun Ek 11 inci maddesi,

-1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddeleri,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in Geçici 31 inci ve 5/2 nci maddeleri,

-İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik’inEk-1 Kısım “J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları” başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Murat YILDIRIM (Dilvin Apak Güzellik Salonu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**21)**

**Dosya No: 2022/5545**

**Şikayet Edilen: Dr. Ümit Übeyt İNAN**

**Şikayet Edilen Reklam:** Instagram isimli sosyal medya mecrasında "prof.dr.umit\_inan" isimli hesap üzerinden yayınlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 18.12.2022, 05.05.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu tanıtımların 18.12.2022 ve 05.05.2023 tarihli görünümlerinde örnek olarak, *''Trifokal Mercekler ile her mesafede NET GÖRÜŞ...'', ''Excimer Lazer İle Gözlüklerinizden Kurtulun.''* gibi ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifadelerin sağlık alanında çalışan ve hekimlik mesleğini yürüten şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik’in 5/1-c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dr. Ümit Übeyt İNAN** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**22)**

**Dosya No: 2023/307**

**Şikayet Edilen: Doç. Dr. Ender SIRAKAYA**

**Şikayet Edilen Reklam:** Instagram isimli sosyal medya mecrasında "doc.dr.endersirakaya" isimli hesap üzerinden yayınlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 18.01.2023, 10.05.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu tanıtımların 18.01.2023 ve 10.05.2023 tarihli görünümlerinde örnek olarak, *''Astigmat, miyop ve hipermetropta gözlüksüz net görüş sağlamak için yapılan bu ameliyatta lazerle kornea yeniden şekillendiriliyor. Karanlıkta lazer gösterisi.'', ''Travma nedeniyle gözün renkli kısmı irisi ve doğal merceğini kaybeden hastamıza 4 ay önce katlanabilir lensli iris protezi ameliyatı yaptık. Sonuç oldukça güzel oldu.'', ''Katarakt cerrahisinde göz içine yerleştirilen lens travma nedeniyle göz arkasına düşebilmektedir. Düşen lens vitrektomi ameliyatı ile çıkarılmakta, yerine çeşitli yöntemlerle dikişli mercek yerleştirilmektedir. 1. hafta kontrolünde hastamızın sağ gözünün eski görmesine kavuşması nedeniyle biz de çok mutluyuz.''* gibi ifadelere ve tedavi görsellerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifadelerin sağlık alanında çalışan ve hekimlik mesleğini yürüten şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik’in 5/1-c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Doç. Dr. Ender SIRAKAYA** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**23)**

**Dosya No: 2023/308**

**Şikayet Edilen: Op. Dr. Burcu Polat GÜLTEKİN**

**Şikayet Edilen Reklam:** Instagram isimli sosyal medya mecrasında "opdrburcupolatgultekin" isimli hesap üzerinden yayınlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 18.01.2023, 10.05.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu tanıtımların 18.01.2023 ve 10.05.2023 tarihli görünümlerinde örnek olarak, *''Marmaris'ten gelen hastamız katarakt ameliyatı sonrası uzak, yakın ve ara mesafede görüşünden son derece memnun. Hastamız mutlu, biz de mutluyuz.'', ''Hollanda'dan gelen sevgili hastamızın retina ve katarakt ameliyatını başarıyla gerçekleştirdik. Sağlıklı günlere.'', ''Katarakt cerrahisi ile premium lens uyguladığımız hastamızla mutluluk resmimiz.'', '' Frankfurt'tan gelen hastamızın akıllı lens operasyonu ile günü tamamladık. Sağlıklı günler dileğiyle.'', ''DOKTOR BURCU GÜLTEKİN Hanım'a akıllı lens işlemi yapıldı süreçten ilgisinden ve anlayışından çok çok memnunum gerçekten görmek çok güzelmiş gözümde ışık yansıması olmadı gerçekten dişlerimin rengini bile ilk defa gördüm asistanı Melisa Hanım da çok kibar güler yüzlüydü iyi ki Veni Vidi iyi ki Burcu Hanım'a olmuşum teşekkürler.'', ''Burcu Hanım'a kontrole geldik ve ilgisinden alakasından çok memnun kaldık kendisi bizi çok bilgilendirdi kesinlikle tavsiye ediyoruz asistanına da ayrı teşekkür ederim. Hastane temiz ve çok hijyenik.''* gibi ifadelere ve hasta yorumlarına yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifadelerin sağlık alanında çalışan ve hekimlik mesleğini yürüten şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik’in 5/1-c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Op. Dr. Burcu Polat GÜLTEKİN** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**24)**

**Dosya No: 2023/624**

**Şikayet Edilen: Dr. Mehmet ATAKAN**

**Şikayet Edilen Reklam:** Instagram isimli sosyal medya mecrasında "dr.mehmetatakan" isimli hesap üzerinden yayınlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 09.02.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu tanıtımların 09.02.2023 tarihli görünümünde örnek olarak, *''Lazer öncesi ve sonrası numaraların dramatik değişimi. Kısa sürede gözlüklere veda etmenin keyfi paha biçilemez. Hastam çok mutlu, doktoru da. #şifaarayanberigelsin'', ''2023 e gözlüksüz girmek bu kadar hızlı ve rahat. Şifa arayan beri gelsin.'', ''3 numara miyopu olan hastamın, dün lazer ameliyatı olduktan sonraki ilk kontrolü. Hasta cok mutlu, doktoru da.'', ''GÖZLÜĞÜ BIRAKMAK MÜMKÜN.''* gibi ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifadelerin sağlık alanında çalışan ve hekimlik mesleğini yürüten şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik’in 5 /1-c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dr. Mehmet ATAKAN** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**25)**

**Dosya No: 2023/1004**

**Şikayet Edilen:** **Cüneyit ASLAN (Maya's Güzellik Salonu)**

**Şikayet Edilen Reklam:** Instagram isimli sosyal medya mecrasında “mayashealthh” isimli hesap üzerinden yayınlanan tanıtımlar ve iş yeri dışındaki reklam tabelası ile afişlerde yapılan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 04.05.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet, Afiş, Tabela

**Tespitler:** İnceleme konusu tanıtımların 04.05.2023 tarihli görünümünde örnek olarak, *''Dermapen, Medikal Cilt Bakımı''* gibi tıbbi işlemlerin isimlerinin sayıldığı ve *''Bayrama özel kampanyalarımız; Dermapen işlemi 800 TL yerine 450 TL, Medikal cilt bakımı işlemi 400 TL yerine 250 TL...''*, *''8 Mart Dünya kadınlar gününe özel kampanyalarımız: 2 Seans dermapen işlemi; ve 2 Seans cilt bakımı işlemi 1600 TL yerine: 1199...''* şeklinde kampanya bilgilerinin paylaşıldığı, diğer taraftan iş yeri dışındaki reklam tabelası ile afişlerde ''Medikal Cilt Sorunları-Bakımı'' şeklinde ibarelerin yer aldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, kuruluş bir sağlık kuruluşu olmadığı halde inceleme konusu tanıtımların 04.05.2023 tarihli görünümünde örnek olarak, *''Dermapen, Medikal Cilt Bakımı''* gibi tıbbi işlemlerin isimlerinin sayıldığı ve *''Bayrama özel kampanyalarımız; Dermapen işlemi 800 TL yerine 450 TL, Medikal cilt bakımı işlemi 400 TL yerine 250 TL...''*, *''8 Mart Dünya kadınlar gününe özel kampanyalarımız: 2 Seans dermapen işlemi; ve 2 Seans cilt bakımı işlemi 1600 TL yerine: 1199...''* şeklinde kampanya bilgilerinin paylaşıldığı, diğer taraftan iş yeri dışındaki reklam tabelası ile afişlerde ''Medikal Cilt Sorunları-Bakımı'' şeklinde ibarelerin yer aldığı,

15.02.2008 tarihli ve 26788 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 39 uncu maddesi ile Güzellik ve Estetik Amaçlı Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in yürürlükten kaldırıldığı ve aynı Yönetmelik'in Geçici 5 inci maddesi ile de güzellik salonlarının sağlık kuruluşu statüsünden çıkarıldığı,

Anılan Yönetmelik'in Geçici 5 inci maddesinde, güzellik salonlarının İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı öngörülerek, Yönetmelik maddesinin 2 nci fıkrasında yer alan; “*Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır*.” hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun, tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, söz konusu tıbbiişlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği, söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu’nun Ek 11 inci maddesi,

-1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddeleri,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in Geçici 31 inci ve 5/2 nci maddeleri,

-İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik’inEk-1 Kısım “J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları” başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Cüneyit ASLAN (Maya's Güzellik Salonu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**26)**

**Dosya No: 2023/1100**

**Şikayet Edilen: Nagihan ŞARBAY (Kozmark Güzellik Merkezi)**

**Şikayet Edilen Reklam:** Instagram isimli sosyal medya mecrasında “nagehansimsekestetik” isimli hesap üzerinden yayınlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 09.02.2023, 04.05.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu tanıtımların 09.02.2023 ve 04.05.2023 tarihli görünümlerinde örnek olarak, *''Saç Mezoterapisi, Altın İğne, Leke Tedavi, Dövme* *Silme, Yüz Germe, İğneli Lipoliz, Çatlak Tedavisi, Gıdı Eritme, Dudak Dolgusu, Selülit Tedavisi''* gibi tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, kuruluş bir sağlık kuruluşu olmadığı halde inceleme konusu tanıtımların 09.02.2023 ve 04.05.2023 tarihli görünümlerinde örnek olarak, *''Saç Mezoterapisi, Altın İğne, Leke Tedavi, Dövme* *Silme, Yüz Germe, İğneli Lipoliz, Çatlak Tedavisi, Gıdı Eritme, Dudak Dolgusu, Selülit Tedavisi''* gibi tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara yer verildiği,

15.02.2008 tarihli ve 26788 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 39 uncu maddesi ile Güzellik ve Estetik Amaçlı Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in yürürlükten kaldırıldığı ve aynı Yönetmelik'in Geçici 5 inci maddesi ile de güzellik salonlarının sağlık kuruluşu statüsünden çıkarıldığı,

Anılan Yönetmelik'in Geçici 5 inci maddesinde, güzellik salonlarının İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı öngörülerek, Yönetmelik maddesinin 2 nci fıkrasında yer alan; “*Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır*.” hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun, tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, söz konusu tıbbiişlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği, söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu’nun Ek 11 inci maddesi,

-1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddeleri,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in Geçici 31 inci ve 5/2 nci maddeleri,

-İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik’inEk-1 Kısım “J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları” başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Nagihan ŞARBAY (Kozmark Güzellik Merkezi)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesinekarar verilmiştir.

**27)**

**Dosya No:** **2023/335**

**Şikayet Edilen:** **Rıdvan DALKIÇ (Nirvana Güzellik Salonu)**

**Şikayet Edilen Reklam:** İnstagram isimli sosyal paylaşım sitesinde *"nirvanaestetikbolu14*" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 30.03.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:**İnceleme konusu mecrada, kuruluşa ait instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde yer alan “*nirvanaestetikbolu14*" isimli sayfada yer alan paylaşımlarda sağlık kuruluşu olarak faaliyet göstermek adına ilgili kurumlarca ruhsatlandırılmadığı halde yapılan tanıtımlarda örnek olarak; *"dermapen ve mezoterapi”* gibi tıbbi işlemlereyer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu sosyal medya hesabında yer alan ifade ve görüntülerde güzellik salonu olarak faaliyet gösterdiği tespit edilen ve dolayısıyla sağlık alanında faaliyet göstermeye yetkisi bulunmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen *"dermapen ve mezoterapi”* gibi tıbbi işlemleri uygulandığına yönelik tanıtımlarda bulunduğu ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı olmasının yanı sıra kamu sağlığını bozucu etkisinin de bulunduğu,

15.02.2008 tarihli ve 26788 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 39 uncu maddesi ile Güzellik ve Estetik Amaçlı Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in yürürlükten kaldırıldığı ve aynı Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesi ile de güzellik salonlarının sağlık kuruluşu statüsünden çıkarıldığı,

Anılan Yönetmelik'in Geçici 5 inci maddesinde, güzellik salonlarının İşyeri Açma ve Çalışma

Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağının düzenlendiği, Yönetmelik maddesinin 2 nci fıkrasında yer alan; "Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır." hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun, tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bununla birlikte; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1'in "J-Güzellik Salonları" başlıklı bölümünde, " *16- Güzellik salonlarında yasak olan faaliyetler aşağıda belirtilmiştir. 16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça “güzellik salonu” ifadesi kullanılır."* hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerinin açıkça "salon" olarak belirtilmesi gerektiğinin düzenlendiği,

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan söz konusu kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına

izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, söz konusu tıbbi işlemlerin

doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği, yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13

üncü maddeleri,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in Geçici 5/2

nci maddesi,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik'in Ek-1 Kısım "J-(Ek: 29/6/2010 -

2010/671 K.) Güzellik Salonları" başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b,

7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Rıdvan DALKIÇ (Nirvana Güzellik Salonu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** ile kuruluşa ait 'nirvanaestetikbolu14' kullanıcı isimli "https://www.instagram.com/nirvanaestetik bolu14/" adresli sayfaya **erişimin engellenmesi** kararı verilmesine karar verilmiştir.

**28)**

**Dosya No:** **2023/1510**

**Şikayet Edilen:** **Ersen TOKAY (Beautyplus Güzellik)**

 Şikayet Edilen Reklam: İnstagram isimli sosyal paylaşım sitesinde "*beautyplusguzellik*" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 18.04.2023, 05.05.2023, 10.05.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

Tespitler: İnceleme konusu mecrada, sağlık kuruluşu olarak faaliyet göstermek adına ilgili kurumlarca ruhsatlandırılmadığı halde yapılan tanıtımlarda örnek olarak; *"dermapen, altın iğne, akne tedavisi, burun dolgusu, leke tedavisi”* gibi tıbbi işlem tanıtımlarınayer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu sosyal medya hesabında yer alan ifade ve görüntülerde güzellik salonu olarak faaliyet gösterdiği tespit edilen ve dolayısıyla sağlık alanında faaliyet göstermeye yetkisi bulunmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen *"dermapen, altın iğne, akne tedavisi, burun dolgusu, leke tedavisi”* gibi tıbbi işlemleri uygulandığına yönelik tanıtımlarda bulunduğu ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı olmasının yanı sıra kamu sağlığını bozucu etkisinin de bulunduğu,

15.02.2008 tarihli ve 26788 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 39 uncu maddesi ile Güzellik ve Estetik Amaçlı Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in yürürlükten kaldırıldığı ve aynı Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesi ile de güzellik salonlarının sağlık kuruluşu statüsünden çıkarıldığı,

Anılan Yönetmelik'in Geçici 5 inci maddesine göre, güzellik salonlarının İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağının düzenlendiği, Yönetmelik maddesinin 2 nci fıkrasında yer alan; "Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır." hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun, tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bununla birlikte; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1'in "J-Güzellik Salonları" başlıklı bölümünde, " *16- Güzellik salonlarında yasak olan faaliyetler aşağıda belirtilmiştir. 16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça “güzellik salonu” ifadesi kullanılır. "* hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerinin açıkça "salon" olarak belirtilmesi gerektiğinin düzenlendiği,

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan söz konusu kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği, yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

* 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,
* 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddeleri,
* Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 31 ve Geçici 5/2 nci maddeleri,
* İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik'in Ek-1 Kısım "J-(Ek: 29/6/2010 - 2010/671 K.) Güzellik Salonları" başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,
* Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,
* 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Ersen TOKAY (Beautyplus Güzellik)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesinekarar verilmiştir.

29)

**Dosya No:** **2023/1511**

**Şikayet Edilen:** **Aden Cilt Bakımı Güzellik Salonu Kozmetik Ürünleri San. ve Tic. Ltd. Şti.**

 Şikayet Edilen Reklam: Ankara ilinde açık hava mecrasında yer alan "*dolgu, botox"* ve "Clinic" sloganlı reklamlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2023

**Yayınlandığı Mecra:** Açık Hava İlanı

Tespitler: İnceleme konusu reklamda "*dolgu ve botox"* ifadesine yer verildiği ve kuruluşun "Clinic" ismiyle tanıtıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu açık hava reklamlarında "*botox ve dolgu"* gibi tabipler tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin yapıldığı yönünde izlenim oluşturulmasının yanı sıra kuruluşun "clinic" ismiyle tanıtılarak bir "sağlık kuruluşu" olarak faaliyet gösterildiği yönünde izlenim oluşturulduğu,

15.02.2008 tarihli ve 26788 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 39 uncu maddesi ile Güzellik ve Estetik Amaçlı Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in yürürlükten kaldırıldığı ve aynı Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesi ile de güzellik salonlarının sağlık kuruluşu statüsünden çıkarıldığı,

Anılan Yönetmelik'in Geçici 5 inci maddesine göre, güzellik salonlarının İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağının düzenlendiği, Yönetmelik maddesinin 2 nci fıkrasında yer alan; "Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır." hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun, tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bununla birlikte; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1'in "J-Güzellik Salonları" başlıklı bölümünde, " *16- Güzellik salonlarında yasak olan faaliyetler aşağıda belirtilmiştir. 16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça “güzellik salonu” ifadesi kullanılır."* hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerinin açıkça "salon" olarak belirtilmesi gerektiğinin düzenlendiği,

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan söz konusu kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği, yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

* 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,
* 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddeleri,
* Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 31 ve Geçici 5/2 nci maddeleri,
* İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik'in Ek-1 Kısım "J-(Ek: 29/6/2010 - 2010/671 K.) Güzellik Salonları" başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,
* Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,
* 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Aden Cilt Bakımı Güzellik Salonu Kozmetik Ürünleri San. ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **34.701-TL (Otuzdörtbinyediyüzbir Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesinekarar verilmiştir.

30)

**Dosya No: 2023/1632**

**Şikayet Edilen: Erikoğlu Özel Sağlık Hizmetleri ve Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Facebook isimli sosyal paylaşım sitesinde *"Gözakademi Hastanesi"* isimli hesap ile instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde *"gozakademi*" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 18.04.2023, 21.06.2023, 06.07.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu mecralarda, “*Miyop, hipermetrop ve astigmat gibi görme kusurları için uygulanan İLASİK tedavi yöntemi ile gözlüklerinize veda edin. 16 yıllık tecrübesiyle Gözakademi Hastanesi alanında uzman doktorlarıyla tüm tedavi süreçlerinizde yanınızda!...* "*Gözakademi’ye gelerek katarakta veda edebilir, Pamukkale’nin eşsiz manzarasını kaliteli bir görüş ile seyredebilirsiniz!*... *Akıllı mercek tedavisi ile ömür boyu net görüş!"* gibi ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu sosyal medya hesabında yer alan ifade ve görüntülerde “*Miyop, hipermetrop ve astigmat gibi görme kusurları için uygulanan İLASİK tedavi yöntemi ile gözlüklerinize veda edin. 16 yıllık tecrübesiyle Gözakademi Hastanesi alanında uzman doktorlarıyla tüm tedavi süreçlerinizde yanınızda!...* "*Gözakademi’ye gelerek katarakta veda edebilir, Pamukkale’nin eşsiz manzarasını kaliteli bir görüş ile seyredebilirsiniz!*... *Akıllı mercek tedavisi ile ömür boyu net görüş!"* gibi ifadelere yer verildiği,

İnceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifadeler ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şirketin faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam’’ niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

* 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
* Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
* Özel Hastaneler Yönetmeliği’nin 60 ıncı maddesi,
* Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,
* 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Erikoğlu Özel Sağlık Hizmetleri ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca anılan reklamları durdurma cezası verilmesine karar verilmiştir.

**31)**

**Dosya No:** **2023/5922**

**Şikayet Edilen:** **Seda KÜÇÜK (Nirvana Estetik ve Güzellik Salonu)**

**Şikayet Edilen Reklam:** İnstagram isimli sosyal paylaşım sitesinde *"nirvanaestetikistanbul"*

isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 25.05.2023, 21.06.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:**İnceleme konusu mecrada, kuruluşa ait instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde yer alan *"nirvanaestetikistanbul"* isimli sayfada yer alan paylaşımlarda sağlık kuruluşu olarak faaliyet göstermek adına ilgili kurumlarca ruhsatlandırılmadığı halde yapılan tanıtımlarda örnek olarak; *"karbon peeling, dolgu, saç ekimi, burun estetiği, dövme silme, dermapen, mezoterapi"* gibi tıbbi işlem tanıtımlarının yanı sıra *"Hayatını değiştirecek büyük değişime hazır mısın? Tamamen ücretsiz A'dan Z'ye değişim...Hayalindeki sen imkansız değil...Cilt estetiği, yüz germe, burun estetiği, meme protez, botoks, dolgu, liposuction..."* gibi ibarelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu sosyal medya hesabında yer alan ifade ve görüntülerde güzellik salonu olarak faaliyet gösterdiği tespit edilen ve dolayısıyla sağlık alanında faaliyet göstermeye yetkisi bulunmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen *" karbon peeling, dolgu, saç ekimi, burun estetiği, dövme silme, dermapen, mezoterapi”* gibi tıbbi işlemleri uygulandığına yönelik tanıtımlarda bulunmasının yanış sıra *"Hayatını değiştirecek büyük değişime hazır mısın? Tamamen ücretsiz A'dan Z'ye değişim...Hayalindeki sen imkansız değil...Cilt estetiği, yüz germe, burun estetiği, meme protez, botoks, dolgu, liposuction..."* gibi ifadelere yer verdiğive sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı olmasının yanı sıra kamu sağlığını bozucu etkisinin de bulunduğu,

15.02.2008 tarihli ve 26788 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 39 uncu maddesi ile Güzellik ve Estetik Amaçlı Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in yürürlükten kaldırıldığı ve aynı Yönetmeliğin Geçici 5 inci maddesi ile de güzellik salonlarının sağlık kuruluşu statüsünden çıkarıldığı,

Anılan Yönetmelik'in Geçici 5 inci maddesinde, güzellik salonlarının İşyeri Açma ve Çalışma

Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağının düzenlendiği, Yönetmelik maddesinin 2 nci fıkrasında yer alan; "*Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır*." hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun, tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bununla birlikte; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1'in "J-Güzellik Salonları" başlıklı bölümünde, " *16- Güzellik salonlarında yasak olan faaliyetler aşağıda belirtilmiştir. 16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça “güzellik salonu” ifadesi kullanılır. 16.2-Güzellik salonlarında, kullanılan makine veya ürün ile ilgili kanıtlanmış etkilerinin dışında etki vadeden, tüketiciyi yanıltıcı reklâm faaliyetinde bulunulamaz. 16.3- (Değişik: RG-25/8/2022-31934-C.K-5987/10 md.) Güzellik salonlarında lazer veya IPL ile akne, cilt yenileme, vasküler damar tedavisi, pigmentli lezyon tedavisi ve benzeri hiçbir tıbbi işlem yapılamaz ve bunlara ilişkin hiçbir surette reklam ve diğer tür tanıtım faaliyetlerinde bulunulamaz. 16.4-Güzellik salonunda tıp fakültesi mezunu olan biri çalışsa bile mezoterapi, akupunktur, lipoelektro gibi her türlü (Değişik ibare: RG-25/8/2022-31934-C.K-5987/10 md.)*

*invaziv girişimler ile tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler yapılamaz. Beşeri tıbbi ürün tavsiye edilemez ve hastalıkların tedavisine ilişkin tavsiyelerde bulunamaz."* hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerinin açıkça "salon" olarak belirtilmesi gerektiğinin düzenlendiği,

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan söz konusu kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına

izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, söz konusu tıbbi işlemlerin

doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği, yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13

üncü maddeleri,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in Geçici 5/2

nci maddesi,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik'in Ek-1 Kısım "J-(Ek: 29/6/2010 -

2010/671 K.) Güzellik Salonları" başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b,

7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Seda KÜÇÜK (Nirvana Estetik ve Güzellik Salonu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesinekarar verilmiştir.

**32)**

**Dosya No: 2022/4588**

**Şikayet Edilen:** **Elif Beauty Center**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait sayfada yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 22.11.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait 'elifbeautycenter\_' kullanıcı isimli sayfanın 22.11.2022 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *'cilt tedavileri, leke tedavisi, gözenek tedavisi, dermapen'* gibi tıbbi işlemlerin kuruluş tarafından da uygulandığına yönelik tanıtımlara; ayrıca, tıbbi işlemlere ilişkin uygulama öncesi ve sonrasına ait görüntülere yer verildiği, diğer taraftan inceleme konusu tanıtımlarda “güzellik salonu” olarak faaliyet gösteren kuruluşun isminin “Elif Beauty Center” olarak nitelendirildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait 'elifbeautycenter\_' kullanıcı isimli sayfanın 22.11.2022 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *'cilt tedavileri, leke tedavisi, gözenek tedavisi, dermapen'* gibi tabipler tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlerin kuruluş tarafından da uygulandığına yönelik tanıtımlara; ayrıca, tıbbi işlemlere ilişkin uygulama öncesi ve sonrasına ait görüntülere yer verildiği, diğer taraftan inceleme konusu tanıtımlarda “güzellik salonu” olarak faaliyet gösteren kuruluşun isminin “Elif Beauty Center” olarak nitelendirildiği,

15.02.2008 tarih ve 26788 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 39'uncu maddesi ile Güzellik ve Estetik Amaçlı Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik yürürlükten kaldırılmış ve aynı Yönetmelik'in Geçici 5'inci maddesi ile de güzellik salonları sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılmıştır. Bu bağlamda, Yönetmelik'in Geçici 5'inci maddesinde güzellik salonlarının İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı öngörülerek, Yönetmelik maddesinin 2'nci fıkrasında yer alan; *“Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır.”* hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun, tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bununla birlikte; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1’in “J-Güzellik Salonları” başlıklı bölümünde, *“16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır.”* hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerinin açıkça "salon" olarak belirtilmesi gerektiğinin düzenlendiği,

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitlitıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, ancak söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği ve söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu’nunEk 11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek 13 üncü maddeleri,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 31 ve Geçici 5/2 maddeleri,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik’inEk-1 Kısım “J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları” başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Elif Beauty Center** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**33)**

**Dosya No: 2023/9**

**Şikayet Edilen: Yunus Emre ÇİÇEK**

**Şikayet Edilen Reklam:** Kuruluşa ait 'Şifa Kupa Terapisi' başlıklı tabela ve vitrin camı üzerinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2023

**Yayınlandığı Mecra:** Tabela,Diğer

**Tespitler:** Kuruluşa ait tabela ve vitrin camında yer alan tanıtımlarda, *‘Şifa Kupa Terapisi. Emre Çiçek Bel ve Boyun Fıtığı Çözüm Merkezi’* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, kuruluşa ait tabela ve vitrin camında yer alan tanıtımlarda, *‘Şifa Kupa Terapisi. Emre Çiçek Bel ve Boyun Fıtığı Çözüm Merkezi’* ifadelerine yer verildiği,

Geleneksel ve Tamamlayıcı Tıp Uygulamaları Yönetmeliği'nin Ek-3 Ünite ve Uygulama Merkezlerinde Yapılabilecek Uygulamalar Listesinin 8'inci sırasında “kupa” uygulamasının yer aldığı, anılan Yönetmelik'te kupa uygulaması ve bu uygulamayla ilgili bilgilendirmelerin yalnızca Sağlık Bakanlığı'nca tescil edilmiş sertifikaya sahip tabip, diş tabibi ve tabip gözetiminde sertifikalı sağlık meslek mensubu tarafından yapılabileceğinin düzenlendiği,

Bununla birlikte, sağlık meslek mensuplarının mesleklerini sunabilmeleri için gerekli usul ve esasları düzenleyen 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının İcrasına Dair Kanun'un 1 inci maddesinde; *“Türkiye Cumhuriyeti dâhilinde tababet icra ve herhangi surette olursa* *olsun hasta tedavi edebilmek için tıp fakültesinden diploma sahibi olmak şarttır.”* hükmüne yer verilerek; ülkemizde hasta tedavi etme yetkisinin, yalnızca, tıp fakültesinden mezun ve diploma sahibi olan "tabiplere" ait olduğunun belirtildiği,

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyet göstermeye yetkisi bulunmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda *“Bel fıtığı, boyun fıtığı”* gibi tıp literatüründe hastalık olarak değerlendirilen sorunların tedavisini yaptığı ve *“Kupa Uygulaması”*na ilişkin hizmet sunduğu yönünde tanıtımlarda bulunmasının ilgili mevzuata aykırı olduğu; dolayısıyla söz konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı, aldatıcı ve onların bilgi eksikliklerini istismar edici nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu’nunEk 11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8 ve 25 inci maddeleri,

- Geleneksel ve Tamamlayıcı Tıp Uygulamaları Yönetmeliği'nin 4/1, 9/1, 12/1 ve "Ünite ve Uygulama Merkezlerinde Yapılabilecek Uygulamalar Listesi" başlıklı yönetmelik ekinin 8 inci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Yunus Emre ÇİÇEK** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **34.701-TL (Otuzdörtbinyediyüzbir Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**34)**

**Dosya No: 2023/235**

**Şikayet Edilen: Feyza Grup Medikal Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** Kuruluşa ait tabela ve www.lavishhera.com adresli internet sitesi ile www.instagram.com, www.facebook.com ve www.twitter.com adresli sosyal paylaşım sitelerinde kuruluşa ait sayfalarda yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 06.03.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet, Tabela

**Tespitler:** www.lavishhera.com adresli internet sitesinin 06.03.2023 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda örnek olarak; '*Hifu:Bu uygulamayı tercih edilebilir kılan bir diğer unsur, bireyleri sosyal yaşamdan koparmaması ve iyileşme süreci gibi sancılı dönemlere sebebiyet vermemesidir. Kadıköy Hifu uygulamasını yaptıran bireyler dakikalar sonra sosyal yaşamlarına devam edebilir ve tazelenmiş görünümlerinin keyfini çıkarabilirler. Lavish Hera, yüksek teknolojiye sahip Kadıköy Hifu uygulamasını sizler için ulaşılabilir hale getirir. Kliniğimiz, tazelenmiş ve kaybettiği yılları dakikalar içinde geri kazanmış bir cilt ya da formda görünümüyle hayran bırakan bölgesel sıkılaşma olanağına, alanında uzman kişiler aracılığıyla ulaşmanızı sağlar..., Medikal Uygulamalar: Botulinum toksinin vücuda uygulanması aşağıdaki aşamalardan geçerek olmaktadır: Enjeksiyon şeklinde uygulanan bu yöntemde ağrı söz konusu değildir. Mimik kaslarının hareketinde azalma, terleme şikayetlerinin azaltılması gibi sorunlar ile botulinum toksin baş etmektedir. Deri enjeksiyonu ile deriye bir çeşit toksin enjekte edilmektedir..., Dolgu: Deride kırışma, katlanma ya da sarkmalar kişileri normalden çok daha yaşlı gösterebilmektedir. Bu yaşlı görünümü geri planda bırakarak daha genç bir cilde sahip olmak isteyenler dolgu uygulamalarından yararlanabilmektedir. Bunun için piyasada sıklıkla kullanılan pek çok farklı dolgu malzemesi bulunmaktadır. Bu dolgu malzemeleri enjekte edilen kısımda volüm vererek etki göstermektedir. Dolgu malzemeleri ile mevcut olunan asimetrik görünüm de düzeltilebilmektedir. İstenen etki, dolgu malzemesinin dozuna bağlıdır..., PRP: PRP yöntemi sırasında plateletlerden zengin hale getirilmiş bir plazmadan yararlanılmaktadır. Kadıköy PRP**aslında platelet rich plasma adının kısaltılmış halidir. Yöntemde kişiden belirli bir miktar kan alınmaktadır. Kanın steril ortamda santrifüj edilmesi sonucunda platelet yönünden zengin bir plazma elde edilmektedir. Plazma, enjeksiyon yolu ile derinin iç kısmına verilmektedir. Lazer ya da roller uygulaması sonrası PRP işleminden yararlanılabilmektedir. Kadıköy PRP yardımıyla tedavi edilmesi planlanan rahatsızlıkların iyileşme süreci bir hayli kısadır. Komplikasyonları ya da iyileşme sürecine bağlı gelişmeler çok az oranlarda görüleceği için tedavi süreci de bir o kadar kısa sürede gerçekleşmektedir. Bu uygulama her ne kadar gençleştirme ve saç dökülmesini durdurma hedefleriyle yapılsa da kronik ağrıların tedavisi için de ideal seçenekler arasında gösterilir..., Gençlik Aşısı: Gençlik aşısı uygulamasından sonra cildin enjekte edilen maddeyi özümsemesi ve aktif hale getirmesi için yaklaşık olarak 1 buçuk, 2 saat yeterlidir. Geçen bu süreç içerisinde cilt, enjekte edilen maddeyi emmeye çalışır. Emilen madde hücrelerin içine girer. Kadıköy gençlik aşısı sayesinde cilt yeterli nem seviyesine ulaşır ve ciltteki kırışıklıklar dolarak açılmaya başlar..., Mezoterapi: Mezoterapinin anlamı gerek vitamin gerek mineral gerekse de aminoasitlerin bir arada bulunduğu karışımın vücut içerisine uygulanmasıdır. Kadıköy Mezoterapi* ***s****ırasında çeşitli enzimler de vücut içerisine enjeksiyon yöntemi ile verilmektedir. Enjekte edilen malzemeler ve dozları kişilerin ihtiyaçlarına bağlı değişkenlik göstermektedir...'* gibi tıbbi işlemlerin kuruluş tarafından da uygulandığına yönelik tanıtımlara; ayrıca, tıbbi işlemlere ilişkin uygulama öncesi ve sonrasına ait görüntülere; bununla birlikte, söz konusu işlemlerle ilgili kampanya ve fiyat bilgilerine yer verildiği,

www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait 'lavishhera' kullanıcı isimli sayfanın 06.03.2023 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *'7D HIFU, Dövme Silme, Dudak Dolgusu, Dolgu, Botox, Lazerle Dövme Silme, Saç Mezoterapisi, Medikal Cilt Bakımı, #yüzgermekampanyası, #dudakestetiği, #medikalestetik, #nazobialdolgu, #yüzdolgusu...'* gibi tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara; ayrıca, tıbbi işlemlerin uygulanmasına dair görüntülere; bununla birlikte, söz konusu işlemlerle ilgili kampanya ve fiyat bilgilerine yer verildiği,

www.facebook.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait 'lavishhera' kullanıcı isimli sayfanın 06.03.2023 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *‘Dolgu & Botox Dudak- Çene Hattı- Burun- Göz Çevresi Tüm Yüz Hatlarını Ortaya Çıkarır, Kırışıklıkların Giderilmesinde En Etkili Yöntemdir... 2 ml Dolgu & Tüm Yüz Botox Uygulaması 2500tl. Kısa süreli bu kampanyayı kaçırmayın! Ağrısız 7D HIFU Ameliyatsız yüz germe uygulaması sadece 2000 tl. Bu fırsatı kaçırmayın! Bu yeni teknoloji kollajen üretimini arttırır, deriyi gererek inci kırışıklıkları açar ve sıkılaşma sağlar..., Gençlik Aşısı, Dövme Silme, Mezobotoks, Gıdı Lipoliz, PRP...'* gibi tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara; bununla birlikte, söz konusu işlemlerle ilgili çekiliş, kampanya ve fiyat bilgilerine yer verildiği,

www.twitter.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait 'lavish\_hera' kullanıcı isimli sayfanın 06.03.2023 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *'2 ml dolgu, tüm yüz mezobotoks 2500 TL’ye Lavish Hera’da. Bilgive randevu için DM’den ulaşabilirsiniz. Mezobotoks, ince çizgilerive kırışıklıkları azaltarak daha pürüzsüz, genç görünen bir cilt sağlayan kozmetik bir işlemdir... 7D HIFU, Ameliyatsız Yüz Germe kısa süreliğine 2000₺’ye Lavish Hera’da... Lavish Hera’da açılışa özel 2 ml dolgu, tüm yüz botoks kısa süreliğine 2000 TL. Bilgive randevu için bize DM’den ulaşabilirsiniz... Yüz mezoterapisi yani diğer adı ile mezolift, cildi gençleştirmek için yüze, boyun ve dekolte bölgesine ve ellere uygulanan bir mezoterapi yöntemidir. Cildimiz zamanla nemini kaybeder, elastikiyeti azalır, soluk ve mat bir görünüm alır...'* gibi tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara; ayrıca, söz konusu işlemlerle ilgili kampanya ve fiyat bilgilerine yer verildiği, bununla birlikte, kuruluşa ait tabela ve inceleme konusu internet sitesi ile sosyal medya hesaplarında “güzellik salonu” olarak faaliyet gösteren kuruluşun isminin “Lavish Hera” olarak nitelendirildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, www.lavishhera.com adresli internet sitesinin 06.03.2023 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda örnek olarak; '*Hifu: Bu uygulamayı tercih edilebilir kılan bir diğer unsur, bireyleri sosyal yaşamdan koparmaması ve iyileşme süreci gibi sancılı dönemlere sebebiyet vermemesidir. Kadıköy Hifu uygulamasını yaptıran bireyler dakikalar sonra sosyal yaşamlarına devam edebilir ve tazelenmiş görünümlerinin keyfini çıkarabilirler. Lavish Hera, yüksek teknolojiye sahip Kadıköy Hifu uygulamasını sizler için ulaşılabilir hale getirir. Kliniğimiz, tazelenmiş ve kaybettiği yılları dakikalar içinde geri kazanmış bir cilt ya da formda görünümüyle hayran bırakan bölgesel sıkılaşma olanağına, alanında uzman kişiler aracılığıyla ulaşmanızı sağlar..., Medikal Uygulamalar: Botulinum toksinin vücuda uygulanması aşağıdaki aşamalardan geçerek olmaktadır: Enjeksiyon şeklinde uygulanan bu yöntemde ağrı söz konusu değildir. Mimik kaslarının hareketinde azalma, terleme şikayetlerinin azaltılması gibi sorunlar ile botulinum toksin baş etmektedir. Deri enjeksiyonu ile deriye bir çeşit toksin enjekte edilmektedir..., Dolgu: Deride kırışma, katlanma ya da sarkmalar kişileri normalden çok daha yaşlı gösterebilmektedir. Bu yaşlı görünümü geri planda bırakarak daha genç bir cilde sahip olmak isteyenler dolgu uygulamalarından yararlanabilmektedir. Bunun için piyasada sıklıkla kullanılan pek çok farklı dolgu malzemesi bulunmaktadır. Bu dolgu malzemeleri enjekte edilen kısımda volüm vererek etki göstermektedir. Dolgu malzemeleri ile mevcut olunan asimetrik görünüm de düzeltilebilmektedir. İstenen etki, dolgu malzemesinin dozuna bağlıdır..., PRP: PRP yöntemi sırasında plateletlerden zengin hale getirilmiş bir plazmadan yararlanılmaktadır. Kadıköy PRP**aslında platelet rich plasma adının kısaltılmış halidir. Yöntemde kişiden belirli bir miktar kan alınmaktadır. Kanın steril ortamda santrifüj edilmesi sonucunda platelet yönünden zengin bir plazma elde edilmektedir. Plazma, enjeksiyon yolu ile derinin iç kısmına verilmektedir. Lazer ya da roller uygulaması sonrası PRP işleminden yararlanılabilmektedir. Kadıköy PRP yardımıyla tedavi edilmesi planlanan rahatsızlıkların iyileşme süreci bir hayli kısadır. Komplikasyonları ya da iyileşme sürecine bağlı gelişmeler çok az oranlarda görüleceği için tedavi süreci de bir o kadar kısa sürede gerçekleşmektedir. Bu uygulama her ne kadar gençleştirme ve saç dökülmesini durdurma hedefleriyle yapılsa da kronik ağrıların tedavisi için de ideal seçenekler arasında gösterilir..., Gençlik Aşısı: Gençlik aşısı uygulamasından sonra cildin enjekte edilen maddeyi özümsemesi ve aktif hale getirmesi için yaklaşık olarak 1 buçuk, 2 saat yeterlidir. Geçen bu süreç içerisinde cilt, enjekte edilen maddeyi emmeye çalışır. Emilen madde hücrelerin içine girer. Kadıköy gençlik aşısı sayesinde cilt yeterli nem seviyesine ulaşır ve ciltteki kırışıklıklar dolarak açılmaya başlar..., Mezoterapi: Mezoterapinin anlamı gerek vitamin gerek mineral gerekse de aminoasitlerin bir arada bulunduğu karışımın vücut içerisine uygulanmasıdır. Kadıköy Mezoterapi* ***s****ırasında çeşitli enzimler de vücut içerisine enjeksiyon yöntemi ile verilmektedir. Enjekte edilen malzemeler ve dozları kişilerin ihtiyaçlarına bağlı değişkenlik göstermektedir...'* gibi tabipler tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlerin kuruluş tarafından da uygulandığına yönelik tanıtımlara; ayrıca, tıbbi işlemlere ilişkin uygulama öncesi ve sonrasına ait görüntülere; bununla birlikte, söz konusu işlemlerle ilgili kampanya ve fiyat bilgilerine yer verildiği,

www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait 'lavishhera' kullanıcı isimli sayfanın 06.03.2023 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *'7D HIFU, Dövme Silme, Dudak Dolgusu, Dolgu, Botox, Lazerle Dövme Silme, Saç Mezoterapisi, Medikal Cilt Bakımı, #yüzgermekampanyası, #dudakestetiği, #medikalestetik, #nazobialdolgu, #yüzdolgusu...'* gibi tabipler tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara; ayrıca, tıbbi işlemlerin uygulanmasına dair görüntülere; bununla birlikte, söz konusu işlemlerle ilgili kampanya ve fiyat bilgilerine yer verildiği,

www.facebook.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait 'lavishhera' kullanıcı isimli sayfanın 06.03.2023 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *‘Dolgu & Botox Dudak- Çene Hattı- Burun- Göz Çevresi Tüm Yüz Hatlarını Ortaya Çıkarır, Kırışıklıkların Giderilmesinde En Etkili Yöntemdir... 2 ml Dolgu & Tüm Yüz Botox Uygulaması 2500tl. Kısa süreli bu kampanyayı kaçırmayın! Ağrısız 7D HIFU Ameliyatsız yüz germe uygulaması sadece 2000 tl. Bu fırsatı kaçırmayın! Bu yeni teknoloji kollajen üretimini arttırır, deriyi gererek inci kırışıklıkları açar ve sıkılaşma sağlar..., Gençlik Aşısı, Dövme Silme, Mezobotoks, Gıdı Lipoliz, PRP...'* gibi tabipler tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara; bununla birlikte, söz konusu işlemlerle ilgili çekiliş, kampanya ve fiyat bilgilerine yer verildiği,

www.twitter.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait 'lavish\_hera' kullanıcı isimli sayfanın 06.03.2023 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *'2 ml dolgu, tüm yüz mezobotoks 2500 TL’ye Lavish Hera’da. Bilgive randevu için DM’den ulaşabilirsiniz. Mezobotoks, ince çizgileri ve kırışıklıkları azaltarak daha pürüzsüz, genç görünen bir cilt sağlayan kozmetik bir işlemdir... 7D HIFU, Ameliyatsız Yüz Germe kısa süreliğine 2000₺’ye Lavish Hera’da... Lavish Hera’da açılışa özel 2 ml dolgu, tüm yüz botoks kısa süreliğine 2000 TL. Bilgive randevu için bize DM’den ulaşabilirsiniz... Yüz mezoterapisi yani diğer adı ile mezolift, cildi gençleştirmek için yüze, boyun ve dekolte bölgesine ve ellere uygulanan bir mezoterapi yöntemidir. Cildimiz zamanla nemini kaybeder, elastikiyeti azalır, soluk ve mat bir görünüm alır...'* gibi tabipler tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara; ayrıca, söz konusu işlemlerle ilgili kampanya ve fiyat bilgilerine yer verildiği, bununla birlikte, kuruluşa ait tabela ve inceleme konusu internet sitesi ile sosyal medya hesaplarında “güzellik salonu” olarak faaliyet gösteren kuruluşun isminin “Lavish Hera” olarak nitelendirildiği,

15.02.2008 tarih ve 26788 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 39'uncu maddesi ile Güzellik ve Estetik Amaçlı Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik yürürlükten kaldırılmış ve aynı Yönetmelik'in Geçici 5'inci maddesi ile de güzellik salonları sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılmıştır. Bu bağlamda, Yönetmelik'in Geçici 5'inci maddesine göre, güzellik salonlarının İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı öngörülerek, Yönetmelik maddesinin 2'nci fıkrasında yer alan; *“Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır.”* hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun, tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bununla birlikte; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1’in “J-Güzellik Salonları” başlıklı bölümünde, “*16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır.”* hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerinin açıkça "salon" olarak belirtilmesi gerektiğinin düzenlendiği,

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitlitıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, ancak söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği ve söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu’nunEk 11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek 13 üncü maddeleri,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 31 ve Geçici 5/2 maddeleri,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik’inEk-1 Kısım “J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları” başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Feyza Grup Medikal Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128 TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası)** **idari para ve** **anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**35)**

**Dosya No: 2023/1692**

**Şikayet Edilen: Op. Dr. Bekir KOÇ**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait sayfada yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 29.04.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait 'ankaragozdoktor' kullanıcı isimli sayfanın 29.04.2023 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *'Excimer Lazer: Excimer lazerin gözün ön bölümündeki kornea dokusuna uygulanımı ile korneadaki dokuyu bir arada tutan karbon bağlarının kırılmasına neden olarak dokuyu buharlaştırma suretiyle yok eder... Excimer Lazer tedavisi kliniğimizde uygulanmaktadır... Akıllı lensler, göz içindeki doğal merceğin çeşitli nedenlerle berraklığını yitirmesi ya da fonksiyonel çalışamaması durumunda kullanılmaktadır... No Touch lazer tedavisi sırasında damlatılan anestetik damlalar sayesinde hasta ağrı ya da acı hissetmez... No touch laser tedavisi Kliniğimizde uygulanmaktadır. Tamamen bilgisayar kontrollü Excimer Laser cihazlarının kornea olarak adlandırılan gözün saydam tabakasının şeklini değiştirerek görme kusurlarının (Miyop, hipermetrop ve astigmat) giderilmesi işlemine kısaca Laser ile görme düzeltilmesi diyebiliriz...'* gibi ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu sosyal paylaşım sitesinde yer alan ifade ve görüntüler ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam’’ niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş

ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik’in 5/1-c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve

32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Op. Dr. Bekir KOÇ** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**36)**

**Dosya No: 2023/1693**

**Şikayet Edilen: Op. Dr. Muzaffer ATEŞ**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait sayfada yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 29.04.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait 'op.dr.muzaffer.ates' kullanıcı isimli sayfanın 29.04.2023 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *'I-Lasik ile kornal flap oluşumu ve takiben eximer lazer ile korneal ablasyon yaptığımız hastam. Netice gözlüklerinden kurtulan... Eximer ile i-lasik uyguladığımız hastamız bugün gözlüksüz tam görüyor...Herkese günaydın. Katarakt ameliyatlarımızda değişik göz içi lensleri ile hastalarımızın beklentilerini en iyi şekilde gerçekleştirmeye çalışıyoruz. #akıllılensler ise şu an en çok talep gören lens tipi. Hastamızın göz yapısı uygun ise bizim de ilk tercihimiz bu lensler...'* gibi ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu sosyal paylaşım sitesinde yer alan ifade ve görüntüler ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam’’ niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş

ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik’in 5/1-c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve

32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Op. Dr. Muzaffer ATEŞ** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**37)**

**Dosya No: 2023/1782**

**Şikayet Edilen: Dr. Seda ÇELİK**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait sayfada yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 29.04.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait 'op.dr.seda.celik' kullanıcı isimli sayfanın 29.04.2023 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *'Gözlüklere veda hatırası...Yüksek gözlük numaralarımızı lazerle sıfırladık... Melikecim sağ gözde 9 numara miyop 2 numara astigmat sol gözde 7 numara miyop 2 numara astigmatı lazer ile düzelttiğimiz görüşü yüzde yüz olan hastamız... İbrahim bey sağda 3.50 hipermetrop üzerine 1 astigmat solda 5.00 hipermetrop üzerine 2.25 astigmat nedeniyle bize başvuran hastamız hem uzak hem yakın görüşü düzeltebilmek için akıllı lens operasyonu yaptığımız hastamız ameliyat sonrası birinci haftada uzak ve yakın görüşümüz rahatlamış numaralarımız sıfırlamış hastamız mutlu...'* gibi ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu sosyal paylaşım sitesinde yer alan ifade ve görüntüler ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam’’ niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş

ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik’in 5/1-c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve

32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dr. Seda ÇELİK** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**38)**

**Dosya No: 2023/1784**

**Şikayet Edilen: Op. Dr. Konuralp YAKAR**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait sayfada yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 25.04.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait 'op.dr.konuralpyakar' kullanıcı isimli sayfanın 25.04.2023 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *'Mart ayının son günlerinde iki hastamızın gözlüksüz yaşamı başladı... Gözlerinizin laser e uygun olup olmadığını merak ediyor, laser cerrahisi hakkında bilgi sahibi olmak istiyorsanız bize 0362 3110505 nolu telefondan ulaşabilirsiniz... Göz yapısı excimer lasere uygun olmadığı için göz içi kontakt lens (ICL)uyguladığımız hastamızın 1. Hf kontrolünde yüz güldürücü sonuçlar elde ettik... '* gibi ifadeler ile tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu sosyal paylaşım sitesinde yer alan ifade ve görüntüler ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam’’ niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş

ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik’in 5/1-c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve

32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Op. Dr. Konuralp YAKAR** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**39)**

**Dosya No: 2023/1785**

**Şikayet Edilen: Op. Dr. Serkan PİŞKİN**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait sayfada yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 28.04.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait 'op.dr.serkan\_piskin' kullanıcı isimli sayfanın 28.04.2023 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *'Sol gözünde görme tembelliği olan hastamın, ölçümlerinde +4.50 hipermetropisi vardı ve sadece %5 görebiliyordu. +3.50 kadar lazerle düzeltme sonrası görme keskinliği 14 kat arttı. Gözünde tembellik olan her hasta bu kadar şanslı olamayabiliyor. Yine de tembellik olan gözleri de çok dikkatli muayene etmekte fayda var...'* gibi ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu sosyal paylaşım sitesinde yer alan ifade ve görüntüler ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam’’ niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş

ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik’in 5/1-c maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve

32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Op. Dr. Serkan PİŞKİN** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**40)**

**Dosya No: 2023/1786**

**Şikayet Edilen: Op. Dr. Muhammed Talha SADIK**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait sayfada yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 01.05.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait 'op.dr.muhammedtalhasadik' kullanıcı isimli sayfanın 01.05.2023 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *'Göz çizme (Laser) operasyonu; Ameliyathane ortamına ihtiyaç duyulmadan, Laser odalarımızda yapılan, Ortalama 20 dakika süren bir işlemdir. Kişiye uygun laser yönteminin belirlenmesi için detaylıoftalmolojik muayne gerekmektedir...'* gibi ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu sosyal paylaşım sitesinde yer alan ifade ve görüntüler ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam’’ niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş

ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik’in 5/1-c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve

32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Op. Dr. Muhammed Talha SADIK** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**41)**

**Dosya No: 2023/1795**

**Şikayet Edilen: Op. Dr. Kemal GÜLTEKİN**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait sayfada yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 05.05.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait 'opdrkemalgultekin' kullanıcı isimli sayfanın 05.05.2023 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *'Hasta doktordan çok abi kardeş olduk Bülent ile, notouch lazer ile numaraları sıfırladık... İtinayla lazer yapar gözlüklerden kurtarırız... Katarakt ameliyatı sonrası yerlestirilecek çok odaklı lenslerle gözlük kullanmadan yakın orta uzak mesafeyi görebilmek mümkündür...'* gibi ifadeler ile tıbbi işlemlerin uygulanmasına dair görüntülere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu sosyal paylaşım sitesinde yer alan ifade ve görüntüler ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam’’ niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş

ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik’in 5/1-c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve

32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Op. Dr. Kemal GÜLTEKİN** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**42)**

**Dosya No: 2023/1796**

**Şikayet Edilen: Op. Dr. Ali Emre DALYAN**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait sayfada yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 01.05.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait 'op.dr.aliemredalyan' kullanıcı isimli sayfanın 01.05.2023 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *'Güzel bir cumartesiye gözlüksüz iyi görmenin keyfini yaşayan lazer hastamızın kontrolüyle başladık... Hem yakın hem de uzakta gözlük kullanmak istemeyen 45 yaş üstü hastalarımızda en iyi seçenek akıllı mercek diye bilinen üç odaklı merceklerin göz içine yerleştirilmesidir. Operasyon yaklaşık 15 - 20 dakika sürer. Ve cerrahi sırasında ağrı hissedilmez. Hasta ertesi gün net görmeye başlar bazı hastalarda netliğin oluşması 2-3 günü bulabilir. Akıllı mercekler ömürlüktür. Akıllı mercek takılan gözde yeniden katarakt gelişmez. Fakat bu özellikli mercekler her hastaya uygulanamaz. Bu Operasyon için uygunluk ayrıntılı muayene ve tetkikler sonunda belirlenir. Detaylı Bilgi ve Randevu İçin; Antalya: 0 (242) 244 35 00...'* gibi ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu sosyal paylaşım sitesinde yer alan ifade ve görüntüler ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam’’ niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik’in 5/1-c maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve

32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Op. Dr. Ali Emre DALYAN** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**GIDA**

**43)**

**Dosya No: 2023/241**

**Şikayet Edilen: EEOSE Laboratuarları Kozmetik ve İlaç San. Ltd. Şti**

**Şikayet Edilen Reklam:** “sorvagentr” kullanıcı adıyla Instagram üzerinden yayımlanan reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 12.01.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** “sorvagentr” kullanıcı adıyla Instagram üzerinden yayımlanan 12.01.2023 tarihli tanıtımda, “*Sorvagen Smart Sitikolin, DHA, Omega 3 ve Vitamin B12”* ve “*Sorvagen Smart For Kids”* adlı ürünlerin görselleriyle birlikte “*Prof. Dr. Osman Müftüoğlu anlatıyor: Sınavlarda başarının püf noktası*” ve “*Tüm Eczanelerde*” ifadelerine yer verildiği, aynı zamanda söz konusu ürünlerin eczane içinde kullanılan raf alanındaki tanıtımlarda “*Sorvagen Omega 3-Okul başarısı sınavlara hazırlık*” ifadelerinin kullanıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; tanıtımlarda yer alan “Eczanelerde” ifadesiyle eczanelerin tüketicilerde sahip olduğu güven algısı kullanılarak ve bu algının reklamda yer verilen hekimin bilinirliği ile pekiştirilerek söz konusu ürünlerin güvenilir olduğu izlenimi oluşturularak tüketicilerin yanıltıldığı,

Öte yandan, reklamlarda yer alan ifadelerle bu ürünlerin kullanımının okul başarısı ile ilişkilendirildiği, "*Sınavlarda başarının püf noktası, Okul başarısı ve Sınavlara hazırlık*" ifadelerinin sağlık beyanı içerdiği, yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre bu tür sağlık beyanlarının kullanılmasının kesinlikle yasak olduğu, bir ürüne ilişkin olarak herhangi bir sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden izin alınması gerektiği, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun bilimsel olarak ispat edilmiş sayılamayacağından gerçeği yansıtmadığı ve dolayısıyla doğruluğu bilimsel olarak ispat edilmemiş bu beyanlarla tüketicilerin aldatılıp yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik’in 5/1 ve 5/2 nci maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3 ve 7/4 üncü maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 23/2 ve 24/3 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/5 ve 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Eeose Lab. Koz. ve İlaç San. Tic. Ltd. Şti**.hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para** **ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**44)**

**Dosya No: 2023/656**

**Şikayet Edilen: Vega İlaç Kozmetik Gıda İmalat San. ve Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://www.vegailac.com.tr/ internet sitesi üzerinden "Zesfased Baby Syrup" markalı ürüne yönelik gerçekleştirilen reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 14.04.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://www.vegailac.com.tr/tr/urun/zesfased-baby URL adresinin 14.04.2023 tarihli görünümünde “Zesfased Baby Syrup” adlı ürünün “Ürünler” sekmesinde yer alan “Gıda Takviyesi” içinde tanıtıldığı ve ürün ambalajı üzerinde “bebek görseline” yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; tanıtımı yapılan “Zesfased Baby Syrup” adlı ürüne Tarım ve Orman Bakanlığı’nca takviye edici gıda onayı verilmediği ve dolayısıyla Takviye Edici Gıdaların İthalatı, Üretimi, İşlenmesi ve Piyasaya Arzına İlişkin Yönetmelik'e aykırı hareket edildiği,

Öte yandan, Türk Gıda Kodeksi Takviye Edici Gıdalar Tebliği'nde yer alan "*2 yaşın altındaki bebek ve küçük çocuklar için takviye edici gıda üretilemez ve piyasaya arz edilemez*." ve “*Bu Tebliğ kapsamında 2-4 veya 4-10 yaş grubuna yönelik ürünlerin etiketinde ürün adıyla birlikte “2-4 yaş grubu çocukların kullanımına uygundur.” veya “4-10 yaş grubu çocukların kullanımına uygundur.” ifadesi belirtilir. Bu yaş gruplarına yönelik olmayan takviye edici gıdaların etiketinde çocuklara yönelik olduğunu ima eden şekil, resim ve ifade yer alamaz*." hükmü gereğince tanıtımı yapılan ürünün bebeklere yönelik olduğunu ima eden bebek görseli kullanımının ilgili mevzuatına aykırı olduğu,

Diğer yandan, 08.08.2019 tarihli Takviye Edici Gıdaların Onay İşlemleri Uygulama Talimatı’nın 40. maddesinde yer alan “*Bileşiminde koruyucu katkı maddesi kullanılmayan formlar şurup, koruyucu katkı maddesi kullanılan formlar ise sıvı form olarak değerlendirilir. Şurup formlarında şeker yerine bal ve/veya meyve suyu konsantresi kullanılabilir*.” hükmü uyarınca ürün içeriğinde katkı maddesi kullanılması durumunda “*şurup*” ifadesi kullanılamayacağından ürün içeriğine ilişkin ispatlayıcı herhangi bir bilgi ve belge sunulmadığı ve dolayısıyla doğruluğu bilimsel olarak ispat edilmemiş bu beyanlarla tüketicilerin aldatılıp yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik’in 5/1 ve 5/2 nci maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3 ve 7/4 üncü maddeleri,

- Takviye Edici Gıdaların İthalatı, Üretimi, İşlenmesi ve Piyasaya Arzına İlişkin Yönetmelik’in 9/1, 9/2, 9/3, 10/1, 10/2, 10/3, 10/4 ve 10/5 inci maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Takviye Edici Gıdalar Tebliği'nin 13/1-ğ ve 13/1-h maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 23/2 ve 24/3 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/5 ve 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Vega İlaç Kozmetik Gıda İmalat Sanayi ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para** **ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**45)**

**Dosya No: 2023/736**

**Şikayet Edilen: Sefa IŞIKLIGÜN**

**Şikayet Edilen Reklam:** “FarmaVitaSağlık” mağaza adıyla www.trendyol.com isimli e-ticaret sitesi üzerinden yapılan “Sovital Detomax” adlı ürünün reklam ve tanıtımları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 06.06.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://www.trendyol.com/sovital/detomax-enerji-detoks-kilo-kontrolu-vegan-gum my-60-kapsul-p-375498289?boutiqueId=61&merchantId=713714 URL adresinin 06.06.2023 tarihli görünümünde “Sovital Detomax” adlı takviye edici gıdanın “*Sağlıklı Bir Metabolizma Sağlarken, Kilo Verme ve Detoks Yapmanıza Yardımcı Olur.*” şeklinde ifadeler kullanılarak tanıtıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, “*Sağlıklı Bir Metabolizma Sağlarken, Kilo Verme ve Detoks Yapmanıza Yardımcı Olur*.” şeklindeki ifadelerin birer sağlık beyanı olduğu, yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre bir ürüne ilişkin olarak herhangi bir sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden izin alınması gerektiği, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun bilimsel olarak ispat edilmiş sayılamayacağından gerçeği yansıtmadığı ve dolayısıyla doğruluğu bilimsel olarak ispat edilmemiş bu beyanlarla tüketicilerin aldatılıp yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik’in 5/1, 5/2 ve 5/11 inci maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3 ve 7/4 üncü maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 23/2 ve 24/3 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/5 ve 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Sefa IŞIKLIGÜN** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**46)**

**Dosya No: 2023/814**

**Şikayet Edilen: Mis Lady Takviye Ürünler Sanayi ve Tic. Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** “kidsplus.bitkisel” kullanıcı adıyla Instagram üzerinden yayımlanan reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 17.02.2022, 31.08.2022, 06.10.2022, 07.01.2023, 31.01.2023, 28.02.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** “kidsplus.bitkisel” kullanıcı adıyla; "https://www.instagram.com/p/CoFa 2Sjq0LR/?igshid=MDJmNzVkMjY=", "https://www.instagram.com/p/CpNgHuBqkeY/? igshid=MDJmNzVkMjY=", "https://www.instagram.com/p/CjYGw5VKDoo/?igshid=MDJm NzVkMjY=", https://www.instagram.com/p/Ch6jKCBKcK6/?igshid=MDJmNzVkMjY%3D", https://www.instagram.com/p/CnHLmWmKMN/?igshid=MDJmNzVkMjY=" ve "https:// www.instagram.com/tv/CaE4oROK63j/?igshid=MDJmNzVkMjY=" URL adreslerinde gerçekleştirilen reklamlarda "KidsPlus+" adlı ürünün “*Çocuğunuzun iştah artışını* *en iyi kidsplus destekler, Miniklerin gelişimine destekçi #kidsplus+ Herzaman Yanı Başlarında, Lezzetli ve sağlıklı bir şekilde büyüsünler, gelişiminde katkımız olsun diye ve onları korumak için tüm ebeveynler olarak elimizden gelenin fazlasını yapıyoruz. Hızlı boy uzama, Kemik ve kas gelişimi, Güçlü bağışıklık, Daha iştahlı çocuklar, hızlı büyümek isteyenlere özel içerik, Çocuklarınızın bağışıklığını 4 mevsim tam destek, Hastalıklara, birçok mikrop ve bakteriden etkilenmeye ortamları gereği daha yatkın olan çocukların, bu sorunlarla başa çıkabilmek için güçlü bir bağışıklığa sahip olmaları gerekmektedir. Kidsplus geceleri alt ıslatmada etkilidir. Geceleri alt ıslatma nedenleri: psikolojik nedenler: 2-3 yaşından önce yeterli kas gelişimi ve kontrolü sağlanmadan baskıcı tuvalet eğitimi verilmesi. Aşırı baskıcı ebeveyn tutumları. Kardeş kıskançlığı ve yeni bir kardeşin gelmesi, okula başlama, sevilen birinin kaybı gibi stresli ve zorlayıcı durumlarda çocuğun hayatın önceki dönemlerine geri dönme isteği. Çeşitli nedenlerle yaşanan okul korkusu. ve Geceleri alt ıslatma nedenleri: FİZİKSEL NEDENLER: Merkezi sinir sistemi bozuklukları. Kas kontrolünün gecikmesi. Böbrekte ve boşaltım yollarındaki doğuştan bozukluklar. İdrar yollarında enfeksiyon, idrar kesesinde torus azlığı. Derin uyku uyuma. Çocuklarda zihinsel ve gelişim geriliği olması*.” ifadeleri kullanılarak tanıtıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, tanıtımlarda yer alan ifadelerin sağlık beyanı içerdiği, yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre bu tür sağlık beyanlarının kullanılmasının kesinlikle yasak olduğu, bir ürüne ilişkin olarak herhangi bir sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden izin alınması gerektiği, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun bilimsel olarak ispat edilmiş sayılamayacağında gerçeği yansıtmadığı ve dolayısıyla doğruluğu bilimsel olarak ispat edilmemiş bu beyanlarla tüketicilerin aldatılıp yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik’in 5/1 ve 5/2 nci maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3 ve 7/4 üncü maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 23/2 ve 24/3 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/5 ve 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Mis Lady Takviye Ürünler Sanayi ve Tic. Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para** **ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**47)**

**Dosya No: 2023/893**

**Şikayet Edilen: Sifar İlaçları Tic. ve San. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** “*Türkiye'de Omega-3 EFA'dır*” ifadesine yer verilen açık hava reklamları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 01-07.03.2023

**Yayınlandığı Mecra:** Açık Hava Reklamı

**Tespitler:** 1-7 Mart 2023 tarihleri arasında açık hava reklamı olarak İstanbul’da Nişantaşı ve Bağdat Caddesi’nde yer alan bazı billboardlarda sadece bu süre için yayında kaldığı belirtilen afiş reklamda, görselin üst bölümünde “3 Mart Dünya Omega-3 Günü Kutlu Olsun. Türkiye’de Omega-3 EFA’dır!” ifadelerinin yer aldığı ve “Türkiye’de Omega-3 EFA’dır” ibaresinin büyük puntolarla yazılarak ön plana çıkarıldığı, afişin alt tarafında ise reklamı yapılan “EFA Liquid Tutti Frutti Balık Yağı” ve “EFA One” adlı ürünlerin görsellerine yer verildiği, ayrıca şurup formundaki “EFA Liquid” adlı ürünün görseli üzerinde “Şurup formda 5 ml’de 1400 mg Omega-3”, kapsül formdaki “EFA One” adlı ürünün görselinin üzerinde ise “Tek Kapsülde 1020 mg Omega-3” ibarelerine yer verildiği, afişin en alt bölümünde ise “GOED-Proud Member” ve “IFOS – 2009’dan beri onaylı” logolarının yer aldığı hususları tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, ortalama tüketici algısında “*Türkiye’de Omega-3 denince akla EFA gelir*” şeklinde bir izlenim oluşturmayı amaçlayan “*Türkiye’de Omega-3 EFA’dır*” şeklindeki reklam sloganının herhangi bir bilimsel veriye dayandırılmadığı ve ispatlanamadığı, ayrıca Omega-3 içerikli diğer besin takviyeleriyle dolaylı yoldan yapılan bir karşılaştırmayı da içeren söz konusu tanıtımın rakip firmalar aleyhine haksız rekabete yol açtığı, dolayısıyla doğruluğu bilimsel olarak ispat edilmemiş bu beyanlarla tüketicilerin aldatılıp yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/8, 8/1, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4 ve 9/5 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Sifar İlaçları Ticaret ve Sanayi A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **34.701-TL (Otuzdörtbinyediyüzbir Türk Lirası) idari para** **ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**48)**

**Dosya No: 2023/1441**

**Şikayet Edilen: Getir Perakende Lojistik A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** “GetirYemek” uygulaması üzerinden tüketicilere yönelik gerçekleştirilen “*Komegene'den Yok Böyle Menü*” temalı reklamlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** “GetirYemek” uygulaması üzerinden tüketicilere yönelik gerçekleştirilen reklamlarda “*Komegene'den Yok Böyle Menü/Kişi Başı 34 TL*” ifadesine ve “*2 adet ayran ile 2 adet çiğ köfte dürüm*” görseline yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, söz konusu reklamda yer verilen ifadelerin ve ürün görsellerinin herhangi bir menüyü seçen tüketiciye 2 adet dürüm ve 2 adet ayran verileceği, “menü” tanıtımı yapılmasına karşın reklam görselinde kişi başı fiyatın ön plana çıkarılarak kişi başı fiyatın menünün fiyatı olduğu algısı oluşturulduğu ve anılan reklamlarda menünün toplam fiyatına yer verilmemesinin mevzuatta yer alan "*Reklamlarda tüketicilerin bilgisine sunulan fiyat, mal veya hizmetin tüm vergiler dahil toplam satış fiyatı olmalıdır*." hükmüne aykırı olduğu ve tüketicilerin ürün fiyatına yönelik algısının manipüle edildiği, bahse konu reklamların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve aynı zamanda dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 13/1, 13/2, 18/1, 18/2, 18/6, 18/7 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Getir Perakende Lojistik A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**49)**

**Dosya No: 2023/1447**

**Şikayet Edilen: Getir Perakende Lojistik A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** “GetirYemek” uygulaması üzerinden tüketicilere yönelik gerçekleştirilen “Starbucks'tan 25 TL İndirim” başlıklı reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** “GetirYemek” isimli mobil uygulamada yayımlanan reklamda “*Starbucks'tan 25 TL İndirim/Getirme Ücreti Yok/10.00-17.00 saatleri arasında geçerlidir*” ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, ana vaadin esaslı unsurlarına açık ve anlaşılır bir biçimde yer verilmeyen söz konusu reklamın ulaştığı ortalama tüketicinin ekonomik davranış biçimini bozma ihtimali olduğu ve bu suretle yapılan tanıtımların tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 13/1, 18/1, 18/2, 18/6, 18/7 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Getir Perakende Lojistik A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para** **ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**50)**

**Dosya No: 2023/5951**

**Şikayet Edilen: Pamfilya Sağlık Ürünleri Itriyat Ticaret Limited Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** “FARMA PAMFİLYA” mağaza adıyla www.trendyol.com isimli e-ticaret sitesi üzerinden yapılan “Sovital Detomax” adlı ürünün reklam ve tanıtımları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 06.06.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://www.trendyol.com/sovital/detomax-enerji-detoks-kilo- kontrolu-vegan-gummy-60-kapsul-p-411390404?boutiqueId=61&merchantId=691808 URL adresinin 06.06.2023 tarihli görünümünde “Sovital Detomax” adlı takviye edici gıdanın “*Sağlıklı Bir* *Metabolizma Sağlarken, Kilo Verme Ve Detoks Yapmanıza Yardımcı Olur*.” şeklinde ifadeler kullanılarak tanıtıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, “*Sağlıklı Bir Metabolizma Sağlarken, Kilo Verme ve Detoks Yapmanıza Yardımcı Olur*.” şeklindeki ifadelerin birer sağlık beyanı olduğu, yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre bir ürüne ilişkin olarak herhangi bir sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden izin alınması gerektiği, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun bilimsel olarak ispat edilmiş sayılamayacağından gerçeği yansıtmadığı ve dolayısıyla doğruluğu bilimsel olarak ispat edilmemiş bu beyanlarla tüketicilerin aldatılıp yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik’in 5/1, 5/2 ve 5/11 inci maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3 ve 7/4 üncü maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 23/2 ve 24/3 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/5 ve 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Pamfilya Sağlık Ürünleri Itriyat Ticaret Limited Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**51)**

**Dosya No: 2023/295**

**Şikayet Edilen: Taşdelen Foto Rek. Org. Mat. Mat. Paz. ve Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.koyusulu.com adresli internet sitesinde yapılan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 31.01.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.koyusulu.com adresli internet sitesinde *"Hipertansiyonu düşürücü etkisi vardır. Kolesterol ve kan şekerini dengeler. Şeker hastalığına iyi gelir. Kellik tedavisinde başvurulan kaynaklar arasındadır. Sinameki otu kabızlıktan kurtulmaya yardımcı olur. Sinameki otu baş ağrısı, kemik ağrısı ve mide ağrısı gibi durumlarda ağrı kesici olarak etki gösterebilir. Mide bulantısı ve mide ağrıları için bire birdir. Kansere karşı koruma sağlar. Diyabet tedavisinde, son yıllarda yapılan araştırmalar sonunda ginseng’in kan şekeri düzeyini düşürdüğünü ortaya koymuştur. Kalp ve damar hastalıklarına karşı sizi korur. Genel vücut sağlığını koruyan incir çekirdeği yağı, beyin ve sinir sistemini de kontrol altına alır. Prostat kanserine karşı koruyucudur. Hücrelerin Yenilenmesini Sağlar. Açık Yaralar Üzerinde Antiseptik Etkisi Vardır. Çeşitli Cilt Hastalıklarını Tedavi Eder. Saç ve cilt sağlığını iyileştirme, kemik büyümesine yardımcı olma, kan basıncını düşürme, kalp sağlığını koruma, anksiyete ve depresyonu yönetme, diş problemlerinin iyileştirilmesi, kanserin önlenmesi, sindirim sürecinin iyileştirilmesi ve inflamasyonun azaltılması gibi çok sayıda faydası bulunur. Yakı otu prostit ve BHP (iyi huylu prostat büyümesi) sorunlarına karşı etkili bir bitkidir. Bir diğer kullanım alanı ise cilt bakımı olarak sivilce, akne gibi sorunlarda kullanılabilir. Antioksidan, antibakteriyel ve anti-inflamatuar özellikleri vardır. Adaçayı yağı, içerdiği bileşenler sayesinde idrar yolu enfeksiyonu gibi iç parazitlerle savaşarak vücutta bulunan mikropların kısa sürede ölmesini sağlıyor. Soğuk algınlığına ve gribe karşı faydalıdır. İltihapların tedavi edilmesinde kullanılır. Böbrek iltihabı, damar iltihabı konusunda en iyi bitkisel çözümdür. Böbrek iltihabı, damar iltihabı konusunda en iyi bitkisel çözümdür."* şeklinde ifadelerle reklam ve tanıtım yapıldığıtespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımlarda söz konusu ürünün, tıp literatüründe hastalık olarak tanımlanan sağlık problemlerine karşı olumlu etkilerinin olduğu veya bu hastalıkların anılan ürünle tedavi edildiği veya önlendiği izleniminin oluşturulduğu, böylece birçok endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç iddialara yer verilerek söz konusu ürünlerin bir ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtıldığı,

Bu kapsamda, bir bütün olarak değerlendirildiğinde tanıtımlarda yer alan ifadelerin "sağlık beyanı" niteliğinde olduğu ve yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre herhangi bir ürüne ilişkin olarak sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden (Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu) izin alınması gerekirken, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun ispat edilmiş sayılamayacağı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7 nci maddesi,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Taşdelen Foto Rek. Org. Mat. Mat. Paz. ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**52)**

**Dosya No: 2023/668**

**Şikayet Edilen: Mesut ÇINAR**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.trendyol.com adresli e-ticaret sitesinde "Elsum Pheda 7zeytin1incir" isimli sanal mağazadan yapılan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 01.03.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.trendyol.com adresli e-ticaret sitesinde "Elsum Pheda 7zeytin1incir" isimli çevrimiçi satış mağazasında yapılan ürün tanıtımlarının 01.03.2023 tarihli görünümünde, "Elsum Pheda" isimli ürünün; "Kilo Vermeye Yardımcı" şeklinde ifadelerle tanıtımının gerçekleştirildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda çevrimiçi satış mağazasında tanıtımı yapılan ve satışa sunulmakta olan ürünün zayıflamaya yardımcı olduğuna ilişkin etkisinden bahsedilerek müspet fayda sağladığına yönelik dolaylı yoldan yönlendirme yapıldığı; ortalama tüketicinin algılama düzeyi göz önünde bulundurulduğunda, fayda ve özellikleri açıklanan ürünün, açıklamalarda yer verilen müspet etkileri ve endikasyonları sağlayacağına dair bir izlenim oluşturulduğu ve bu hususun tüketicilerin tecrübe ve bilgi noksanlıklarını istismar edebilecek mahiyette olduğu,

Bu kapsamda, bir bütün olarak değerlendirildiğinde tanıtımlarda yer alan ifadelerin "sağlık beyanı" niteliğinde olduğu ve yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre herhangi bir ürüne ilişkin olarak sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden (Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu) izin alınması gerekirken, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun ispat edilmiş sayılamayacağı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7 nci maddesi,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Mesut ÇINAR** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**53)**

**Dosya No: 2023/766**

**Şikayet Edilen: Esat Binzürare BAŞARAN**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.esatbasaran.com adresli internet sitesinde yapılan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 03.07.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.esatbasaran.com adresli internet sitesinde yapılan "7 zeytin 1 incir" isimli ürün tanıtımlarının 03.07.2023 tarihli görünümünde, "Bitkisel zayıflama ürünü" şeklinde ifadelerle ürün tanıtımının gerçekleştirildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda çevrimiçi satış mağazasında tanıtımı yapılan ve satışa sunulmakta olan ürünün zayıflamaya yardımcı olduğuna ilişkin etkisinden bahsedilerek müspet fayda sağladığına yönelik dolaylı yoldan yönlendirme yapıldığı; ortalama tüketicinin algılama düzeyi göz önünde bulundurulduğunda, fayda ve özellikleri açıklanan ürünün, açıklamalarda yer verilen müspet etkileri ve endikasyonları sağlayacağına dair bir izlenim oluşturulduğu ve bu hususun tüketicilerin tecrübe ve bilgi noksanlıklarını istismar edebilecek mahiyette olduğu,

Bu kapsamda, bir bütün olarak değerlendirildiğinde tanıtımlarda yer alan ifadelerin "sağlık beyanı" niteliğinde olduğu ve yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre herhangi bir ürüne ilişkin olarak sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden (Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu) izin alınması gerekirken, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun ispat edilmiş sayılamayacağı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7 nci maddesi,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Esat Binzürare BAŞARAN** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**54)**

**Dosya No: 2023/1138**

**Şikayet Edilen: Ahmet Can YAKA**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.hepsiburada.com adresli e-ticaret sitesinde “kakule” isimli sanal mağazadan yapılan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 13.06.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.hepsiburada.com adresli e-ticaret sitesinde "KAKULE" isimli çevrimiçi satış mağazasında yapılan ürün tanıtımlarının 13.06.2023 tarihli görünümünde, "Nivalis Keçiboynuzu Özü" isimli ürünün; "Keçiboynuzu Özü 2-9 yaş arasındaki çocuklarda büyümeyi, gelişmeyi ve hastalıklardan korunmayı teşvik eder. 9-15 yaş arasındaki bireylerin ergenlik dönemlerinde geçirdiği süreçte, kilo almasına yardımcı olmak ve hormonların yetersiz kaldığı durumda vücudu desteklemede yardımcı olabilir. 15-70 yaş arasındaki bireylerde sperm artışını, hormonların dengelenmesi, kilo almak, kan miktarında artış, spor ile ilgilenen bireylerde kas ve iskelet sisteminde sağlamlık gibi konularda çok etkisi olması sebebiyle tüketimi çok artmıştır." şeklinde ifadelerle tanıtımının gerçekleştirildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, çevrimiçi satış mağazasında tanıtımı yapılan ve satışa sunulmakta olan ürünün; tıp literatüründe hastalık olarak tanımlanan sağlık problemlerine karşı olumlu etkilerinin olduğu veya bu hastalıkların anılan ürünle tedavi edildiği veya önlendiği izleniminin oluşturulduğu ve zayıflamaya yardımcı olduğuna ilişkin etkisinden bahsedilerek müspet fayda sağladığına yönelik dolaylı yoldan yönlendirme yapıldığı; ortalama tüketicinin algılama düzeyi göz önünde bulundurulduğunda, fayda ve özellikleri açıklanan ürünün, açıklamalarda yer verilen müspet etkileri ve endikasyonları sağlayacağına dair bir izlenim oluşturulduğu ve bu hususun tüketicilerin tecrübe ve bilgi noksanlıklarını istismar edebilecek mahiyette olduğu,

Bu kapsamda, bir bütün olarak değerlendirildiğinde tanıtımlarda yer alan ifadelerin "sağlık beyanı" niteliğinde olduğu ve yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre herhangi bir ürüne ilişkin olarak sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden (Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu) izin alınması gerekirken, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun ispat edilmiş sayılamayacağı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7 nci maddesi,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Ahmet Can YAKA** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**55)**

**Dosya No: 2023/5956**

**Şikayet Edilen:** **Aksaray Unlu Mamülleri Gıda Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** “Untad” markalı paketli ekmek ürünlerine ilişkin olarak 2023 Mayıs ayı içerisinde muhtelif mecralarda yayınlanan “O’nun ekmeği” ve “O’nun lavaşı” sloganlı reklam filmleri

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** Mayıs 2023

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** “Untad” markalı paketli ekmek ürünlerine ilişkin olarak 2023 Mayıs ayı içerisinde yayınlanan “O’nun lavaşı” sloganlı reklam filminde; *“Şimdi size bir kör testi uygulaması yapacağım. Bu onun lavaşı. Şimdi onu katlıyorum, katlıyorum ve bakın ne hale geldi. Bu da Untad lavaşı. Katlıyorum, katlıyorum, katlıyorum ve bırakıyorum. Eski haline geldi bile.* *Onu bırak, beni tat, Untad.”* sesli ifadeleri ile “ONUN LAVAŞI” yazılı ifadesine ve *“O’nun ekmeği”* sloganlı reklam filminde; *“Ekmek konusunda şimdi hepimizin gözü açılacak. Bu elimde gördüğünüz onun ekmeği. Bu elimde de Untad ekmeği var. Önce onu katlıyorum, açıyorum, katlıyorum, kırıldı bile. Untad ekmeğini katlıyorum açıyorum, katlıyorum açıyorum,* *katlıyorum açıyorum,* *katlıyorum açıyorum, aynı yumuşaklığını koruyor. Onu bırak, beni tat, Untad.”* sesli ifadeleri ile “ONUN EKMEĞİ” yazılı ifadesine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, söz konusu reklam filmlerinde "Onun lavaşı" ve "Onun ekmeği" olarak ifade edilen ekmek ürünleri ile piyasada rakip firmalar tarafından satışa sunulan paketli ekmek ürünlerinin işaret edildiğinin anlaşıldığı, ancak Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin “Karşılaştırmalı Reklamlar” başlıklı 8 inci maddesinde yer alan hükümler çerçevesinde reklamlarda karşılaştırmaya yer verilmesi halinde; "Tüketiciye fayda sağlayacak bir hususun karşılaştırılması,", "Karşılaştırılan mal veya hizmetlerin, fiyatı da dahil, bir ya da daha fazla maddi, esaslı, doğrulanabilir ve tipik özelliğinin objektif olarak karşılaştırılması," ve "Nesnel, ölçülebilir, sayısal verilere dayanan iddiaların; bilimsel test, rapor veya belgelerle ispatlanması," gerektiği, buna karşılık inceleme konusu reklam filmlerinde karşılaştırmaya konu edilen ürünlerin tüketici tercihine konu olabilecek herhangi bir objektif ve doğrulanabilir bir özelliğinin değil, tanıtımı yapılan ekmek ürünleri ile 'Onun ekmeği' ve 'Onun lavaşı' diye nitelendirilen rakip ürünleri reklam filminde yer alan oyuncunun katlaması ile ortaya çıkan sonucun karşılaştırıldığı, bununla beraber katlama sonucu diğer ekmek ve lavaşın dağılıp parçalandığı görüntüler ile rakip ürünlerin kötülendiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 8, 10 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Aksaray Unlu Mamülleri Gıda Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları** **durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**56)**

**Dosya No: 2023/140**

**Şikayet Edilen: Immunat Bitkisel İlaç ve Doğal Sağlık Ürünleri San. Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://kansersavas.com URL adresli internet sitesinde çeşitli kanser hastalıklarının tedavisine yönelik gerçekleştirilen reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 17.01.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Immunat Bitkisel İlaç ve Doğal Sağlık Ürünleri San. Tic. A.Ş.’ye ait https://kansersavas.com URL adresli internet sitesinde çeşitli kanser hastalıklarının tedavisine yönelik;

https://kansersavas.com/kanser/meme-kanseri adresli internet sitesinin 17.01.2023 tarihli görünümünde “Meme Kanseri” başlığı altında; *“…Modern tıpta meme kanseri tedavisi sürerken, bitkisel tedaviyi değerlendirebilirsiniz. Immunat olarak biz, tamamen bitkisel özlerle, devam eden tedavinizde daha çabuk ve daha olumlu sonuçlar almanıza katkı sağlıyoruz. Bu konuda destek verebilmemiz için, meme kanseri tedavisi süren hastanın son durumunu belirten raporların tarafımıza ulaştırılması gerekiyor. Uzman doktorlarımızın raporları incelemesi sonucunda ve hastanın bitkisel tedaviye uygun görülmesi halinde tarafınıza bilgi verilmekte ve bitkisel tedavi süreci başlamaktadır.”* şeklinde,

https://kansersavas.com/kanser/akciger-kanseri adresli internet sitesinin 17.01.2023 tarihli görünümünde “Akciğer Kanseri” başlığı altında; *“…Akciğer kanseri tedavisinin bitkisel tedavi dahilinde tamamen bitkisel özlerle tamamlanmasına yardımcı olabiliyoruz. Bu konuda destek verebilmemiz için, akciğer kanseri tedavisi süren hastanın son durumunu belirten raporların tarafımıza ulaştırılması gerekiyor. Uzman doktorlarımızın raporları incelemesi sonucunda hastanın bitkisel tedaviye uygun görülmesi halinde tarafınıza bilgi verilmekte ve tedavi süreci başlamaktadır.”* şeklinde,

https://kansersavas.com/kanser/beyin-tumoru adresli internet sitesinin 17.01.2023 tarihli görünümünde “Beyin Tümörü” başlığı altında; *“…Modern tıp ile birlikte devam eden bitkisel tedavi uygulamalarında, beyin tümörlerinde oldukça büyük bir mesafe kaydediliyor. Antioksidan özellikleri ile destek tedavilerin gözdesi olan bitki ekstraktları, bitkinin etken maddesinin kullanımı ile oluşturuyor. Tamamen doğal olan bu ekstraktlar tedavi süresince gıda takviyesi olarak kullanılıyor. Immunat olarak beyin tümörü tedavisinin bitkisel özlerle tamamlanmasına yardımcı oluyoruz. Bu konuda destek verebilmemiz için, beyin tümörü tedavisi süren hastanın son durumunu belirten raporların tarafımıza ulaştırılması gerekiyor. Uzman doktorlarımızın raporları incelemesi sonucunda hastanın bitkisel tedaviye uygun görülmesi halinde tarafınıza bilgi verilmekte ve bitkisel tedavi süreci başlamaktadır.”* şeklinde,

https://kansersavas.com/kanser/mide-kanseri adresli internet sitesinin 17.01.2023 tarihli görünümünde “Mide Kanseri” başlığı altında; *"…Bugün mide kanserinin radikal tedavisi cerrahi müdahaledir. Erken dönemde tanı konulup bir an önce cerrahi müdahale yapılmalıdır. Kemoterapi ve radyoterapi yapılabilir ancak sonuçları çok etkili değildir. Bitkisel destek yönteminin de erken süreçte başlamasıyla daha olumlu sonuçlara alınabilir. Immunat olarak, mide kanseri tedavisinin destek tedavi dahilinde tamamen bitkisel özlerle tamamlanmasına yardımcı olabiliyoruz. Bu konuda destek verebilmemiz için, mide kanseri tedavisi süren hastanın son durumunu belirten raporların tarafımıza ulaştırılması gerekiyor. Uzman doktorlarımızın raporları incelemesi sonucunda ve hastanın bitkisel tedaviye uygun görülmesi halinde tarafınıza bilgi verilmekte ve bitkisel tedavi süreci başlamaktadır."* şeklinde,

https://kansersavas.com/kanser/karaciger-kanseri adresli internet sitesinin 17.01.2023 tarihli görünümünde “Karaciğer Kanseri” başlığı altında; *“...Modern tıpta karaciğer kanseri tedavisi sürerken, bitkisel tedaviyi de değerlendirmeniz mümkün. İmmunat olarak, tamamen bitkisel özlerle, devam eden tedavinizde daha çabuk ve daha olumlu sonuçlar alınmasına katkı sağlayabilmek ve destek verebilmemiz için, karaciğer kanser tedavisi süren hastanın son durumunu belirten raporların tarafımıza ulaştırılması gerekiyor. Uzman doktorlarımızın raporları incelemesi sonucunda ve hastanın bitkisel tedaviye uygun görülmesi halinde tarafınıza bilgi verilmekte ve bitkisel tedavi süreci başlamaktadır.”* şeklinde,

https://kansersavas.com/kanser/kolon-kanseri adresli internet sitesinin 17.01.2023 tarihli görünümünde “Kolon Kanseri” başlığı altında; *“…Modern tıpta kolon kanseri tedavisi sürerken, bitkisel tedaviyi de değerlendirmeniz mümkün. İmmunat olarak, tamamen bitkisel özlerle, devam eden tedavinizde daha çabuk ve daha olumlu sonuçlar alınmasına katkı sağlayabilmek ve destek verebilmemiz için, kolon kanseri tedavisi süren hastanın son durumunu belirten raporların tarafımıza ulaştırılması gerekiyor. Uzman doktorlarımızın raporları incelemesi sonucunda ve hastanın bitkisel tedaviye uygun görülmesi halinde tarafınıza bilgi verilmekte ve bitkisel tedavi süreci başlamaktadır.”* şeklinde,

https://kansersavas.com/kanser/pankreas-kanseri adresli internet sitesinin 17.01.2023 tarihli görünümünde “Pankreas Kanseri” başlığı altında; *“…Tedavide en çok cerrahi yöntemin tercih edildiği pankreas kanserinde, öncelikle kanserli bölge temizlenir. Metastaz durumunun gelişmesine bağlı olarak da hastaya kemoterapi ve / veya radyoterapi uygulanabilir. Hastalığın evresi ne olursa olsun; mutlaka modern tıp yöntemleriyle birlikte bitkisel tedavi yöntemleri denenmelidir. Pankreas kanseri hastalarının denediği bitkisel tedavi yöntemlerinde; uzman kişilerce belirlenen kürler ile uygulandığında oldukça başarılı sonuçlar elde edilmiştir. Tamamen bitkisel özlerle, devam eden tedavide daha çabuk ve daha olumlu sonuçlar alınmasına katkı sağlayabilmek ve destek verebilmemiz için, pankreas kanseri tedavisi süren hastanın son durumunu belirten raporların tarafımıza ulaştırılması gerekiyor. Uzman doktorlarımızın raporları incelemesi sonucunda ve hastanın bitkisel tedaviye uygun görülmesi halinde tarafınıza bilgi verilmekte ve bitkisel tedavi süreci başlamaktadır.”* şeklinde,

https://kansersavas.com/kanser/prostat-kanseri adresli internet sitesinin 17.01.2023 tarihli görünümünde “Prostat Kanseri” başlığı altında; *“…Prostat zor ve oldukça sancılı bir kanser türü olsa da modern tıpta tedavisi sürerken, bitkisel tedaviyi de değerlendirmeniz mümkün. Tamamen bitkisel özlerle, devam eden tedavinizde umut verici sonuçlarla karşılaşmanız olası. Size bu konuda destek verebilmemiz için, prostat kanseri tedavisi süren hastanın son durumunu belirten raporların tarafımıza ulaştırılması gerekiyor. Uzman doktorlarımızın raporları incelemesi sonucunda ve hastanın bitkisel tedaviye uygun görülmesi halinde tarafınıza bilgi verilmekte ve bitkisel tedavi süreci başlamaktadır.”* şeklinde,

https://kansersavas.com/kanser/mesane-kanseri adresli internet sitesinin 17.01.2023 tarihli görünümünde “Mesane Kanseri” başlığı altında; *“…Modern tıpta mesane tedavisi sürerken, bitkisel tedaviyi de değerlendirmeniz mümkün. Tamamen bitkisel özlerle, devam eden tedavide daha çabuk ve daha olumlu sonuçlar alınmasına katkı sağlayabilmek ve destek verebilmemiz için, mesane kanseri tedavisi süren hastanın son durumunu belirten raporların tarafımıza ulaştırılması gerekiyor. Uzman doktorlarımızın raporları incelemesi sonucunda ve hastanın bitkisel tedaviye uygun görülmesi halinde tarafınıza bilgi verilmekte ve bitkisel tedavi süreci başlamaktadır.”* şeklinde,

https://kansersavas.com/kanser/deri-kanseri adresli internet sitesinin 17.01.2023 tarihli görünümünde “Deri Kanseri” başlığı altında; *“…Modern tıpta deri kanseri tedavisi devam ederken, bitkisel tedaviyide değerlendirebilirsiniz. Tedavide daha çabuk ve daha olumlu sonuçlar alınmasına katkı sağlayabilmek ve destek verebilmemiz için, deri kanseri tedavisi süren hastanın son durumunu belirten raporların tarafımıza ulaştırılması gerekiyor. Uzman doktorlarımızın raporları incelemesi sonucunda ve hastanın bitkisel tedaviye uygun görülmesi halinde tarafınıza bilgi verilmekte ve bitkisel tedavi süreci başlamaktadır.”* şeklinde,

https://kansersavas.com/kanser/tiroid-kanseri adresli internet sitesinin 17.01.2023 tarihli görünümünde “Tiroid Kanseri” başlığı altında; *“…Tiroid kanseri tedavisi modern tıpta devam ederken sürerken, bitkisel tedaviyi de değerlendirmeniz mümkündür. Tedavide daha çabuk ve daha olumlu sonuçlar alınmasına katkı sağlayabilmek ve destek verebilmemiz için, tiroid kanseri tedavisi süren hastanın son durumunu belirten raporların tarafımıza ulaştırılması gerekiyor. Uzman doktorlarımızın raporları incelemesi sonucunda ve hastanın bitkisel tedaviye uygun görülmesi halinde tarafınıza bilgi verilmekte ve bitkisel tedavi süreci başlamaktadır.”* şeklinde,

https://kansersavas.com/kanser/kan-kanseri-losemi adresli internet sitesinin 17.01.2023 tarihli görünümünde “Kan Kanseri” başlığı altında; *“…Modern tıpta kan kanseri tedavisi sürerken, bitkisel tedaviyi de değerlendirmeniz mümkün. Tamamen bitkisel özlerle, devam eden tedavi sürecinde daha çabuk ve daha olumlu sonuçlar alınmasına katkı sağlayabilmek ve destek verebilmemiz için, kan kanseri tedavisi süren hastanın son durumunu belirten raporların tarafımıza ulaştırılması gerekiyor. Uzman doktorlarımızın raporları incelemesi sonucunda ve hastanın bitkisel tedaviye uygun görülmesi halinde tarafınıza bilgi verilmekte ve bitkisel tedavi süreci başlamaktadır.”* şeklinde,

https://kansersavas.com/kanser/lenf-kanseri adresli internet sitesinin 17.01.2023 tarihli görünümünde “Lenf Kanseri” başlığı altında; *“…Genel olarak kanser tedavilerinde, özellikle de lenf kanseri hastalarında bağışıklık sisteminin güçlendirilmesi amaçlanır. Modern tıpta lenf kanseri tedavisi sürerken, bitkisel tedavi deyine bağışıklık sistemini güçlendirmek için değerlendirmeniz mümkün. Tamamen bitkisel özlerle, devam eden tedavinizde daha çabuk ve daha olumlu sonuçlar alınmasına katkı sağlayabilmek ve destek verebilmemiz için, lenf kanseri tedavisi süren hastanın son durumunu belirten raporların tarafımıza ulaştırılması gerekiyor. Uzman doktorlarımızın raporları incelemesi sonucunda ve hastanın bitkisel tedaviye uygun görülmesi halinde tarafınıza bilgi verilmekte ve bitkisel tedavi süreci başlamaktadır.”* şeklinde,

https://kansersavas.com/kanser/bobrek-kanseri adresli internet sitesinin 17.01.2023 tarihli görünümünde “Böbrek Kanseri” başlığı altında; *“…Genel olarak kanser tedavilerinde bağışıklık sisteminin güçlendirilmesi amaçlanır. Modern tıpta böbrek kanseri tedavisi sürerken, bitkisel tedaviyi de yine bağışıklık sistemini güçlendirmek için değerlendirmeniz mümkün. Tamamen bitkisel özlerle, devam eden tedavinizde daha çabuk ve daha olumlu sonuçlar alınmasına katkı sağlayabilmek ve destek verebilmemiz için, böbrek kanseri tedavisi süren hastanın son durumunu belirten raporların tarafımıza ulaştırılması gerekiyor. Uzman doktorlarımızın raporları incelemesi sonucunda ve hastanın bitkisel tedaviye uygun görülmesi halinde tarafınıza bilgi verilmekte ve bitkisel tedavi süreci başlamaktadır.”* şeklinde,

https://kansersavas.com/kanser/testis-kanseri adresli internet sitesinin 17.01.2023 tarihli görünümünde “Testis Kanseri” başlığı altında; *“…Modern tıpta testis kanseri tedavisi devam ederken, bitkisel tedaviyi de değerlendirmeniz mümkün. Tamamen bitkisel özlerle, devam eden tedavinizde daha çabuk ve daha olumlu sonuçlar alınmasına katkı sağlayabilmek ve destek verebilmemiz için, testis kanseri tedavisi süren hastanın son durumunu belirten raporların tarafımıza ulaştırılması gerekiyor. Uzman doktorlarımızın raporları incelemesi sonucunda ve hastanın bitkisel tedaviye uygun görülmesi halinde tarafınıza bilgi verilmekte ve bitkisel tedavi süreci başlamaktadır.”* şeklinde,

https://kansersavas.com/kanser/rahim-kanseri adresli internet sitesinin 17.01.2023 tarihli görünümünde “Rahim Kanseri” başlığı altında; *“…Modern tıpta rahim kanseri tedavisi sürerken, bitkisel tedaviyi de değerlendirmeniz mümkün. Tamamen bitkisel özlerle, devam eden tedavide daha çabuk ve daha olumlu sonuçlar alınmasına katkı sağlayabilmek ve destek verebilmemiz için, rahim kanseri tedavisi süren hastanın son durumunu belirten raporların tarafımıza ulaştırılması gerekiyor. Uzman doktorlarımızın raporları incelemesi sonucunda ve hastanın bitkisel tedaviye uygun görülmesi halinde tarafınıza bilgi verilmekte ve bitkisel tedavi süreci başlamaktadır.”* şeklinde,

https://kansersavas.com/kanser/girtlak-kanseri adresli internet sitesinin 17.01.2023 tarihli görünümünde “Gırtlak Kanseri” başlığı altında; *“…Bu kanser türünde tıbbi tedavilerin yanında, bitkisel sıvı ekstraktlar ve bağışıklık sistemini güçlendirici bitkisel destek kullanılabilir. Bitkisel tedavi yöntemi onkolojik tedaviler ile birlikte ve onlar dikkate alınarak uygulanırsa, daha hızlı bir sonuç alınır. Sırası ile ameliyat, kemoterapi ve bitkisel destek tedavileri bir disiplin içinde uygulanır ise ve ilgili doğal koşullar uygun ise hastalıktan kurtulmak mümkün olabilir. Bitkisel özlerle, devam eden tedavinizde daha çabuk ve daha olumlu sonuçlar alınmasına katkı sağlayabilmek ve destek verebilmemiz için, gırtlak kanseri tedavisi süren hastanın son durumunu belirten raporların tarafımıza ulaştırılması gerekiyor. Uzman doktorlarımızın raporları incelemesi sonucunda ve hastanın bitkisel tedaviye uygun görülmesi halinde tarafınıza bilgi verilmekte ve bitkisel tedavi süreci başlamaktadır.”* şeklinde,

https://kansersavas.com/sayfa/hakkimizda adresli internet sitesinin 17.01.2023 tarihli görünümünde, şirkete dair ve şirketin amaçlarına yönelik; *“Hizmette kişiye özel tedavi prensibini benimseyen İMMUNAT Bitkisel İlaç A.Ş. zamanında ve yerinden toplanmış bitkileri alıp, işleyerek ileri teknoloji ile donatılmış üretim tesislerinde, kaliteli gıda takviyesi olarak bitkilerin faydalarını likid ekstrakt formunda tüketiciye sunar…Misyonumuz: Bitkisel tedavileri modern tedavi yöntemleriyle birlikte ele alarak kişiye özel ve en uygun sonuç alınabilen tedavi yöntemini uygulamak…”* şeklinde ifadelere yer verilerek reklam ve tanıtımların yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda,Immunat Bitkisel İlaç ve Doğal Sağlık Ürünleri San. Tic. A.Ş. tarafından https://kansersavas.com URL adresli internet sitesinde: meme kanserinin tedavisine yönelik; *“…Modern tıpta meme kanseri tedavisi sürerken, bitkisel tedaviyi değerlendirebilirsiniz. Immunat olarak biz, tamamen bitkisel özlerle, devam eden tedavinizde daha çabuk ve daha olumlu sonuçlar almanıza katkı sağlıyoruz. Bu konuda destek verebilmemiz için, meme kanseri tedavisi süren hastanın son durumunu belirten raporların tarafımıza ulaştırılması gerekiyor. Uzman doktorlarımızın raporları incelemesi sonucunda ve hastanın bitkisel tedaviye uygun görülmesi halinde tarafınıza bilgi verilmekte ve bitkisel tedavi süreci başlamaktadır.”* şeklinde, kolon kanserinin tedavisine yönelik; *“…Modern tıpta kolon kanseri tedavisi sürerken, bitkisel tedaviyi de değerlendirmeniz mümkün. İmmunat olarak, tamamen bitkisel özlerle, devam eden tedavinizde daha çabuk ve daha olumlu sonuçlar alınmasına katkı sağlayabilmek ve destek verebilmemiz için, kolon kanseri tedavisi süren hastanın son durumunu belirten raporların tarafımıza ulaştırılması gerekiyor. Uzman doktorlarımızın raporları incelemesi sonucunda ve hastanın bitkisel tedaviye uygun görülmesi halinde tarafınıza bilgi verilmekte ve bitkisel tedavi süreci başlamaktadır.”* şeklinde, kan kanserinin tedavisine yönelik; *“…Modern tıpta kan kanseri tedavisi sürerken, bitkisel tedaviyi de değerlendirmeniz mümkün. Tamamen bitkisel özlerle, devam eden tedavi sürecinde daha çabuk ve daha olumlu sonuçlar alınmasına katkı sağlayabilmek ve destek verebilmemiz için, kan kanseri tedavisi süren hastanın son durumunu belirten raporların tarafımıza ulaştırılması gerekiyor. Uzman doktorlarımızın raporları incelemesi sonucunda ve hastanın bitkisel tedaviye uygun görülmesi halinde tarafınıza bilgi verilmekte ve bitkisel tedavi süreci başlamaktadır.”* şeklinde, gırtlak kanserinin tedavisine yönelik; *“…Bu kanser türünde tıbbi tedavilerin yanında, bitkisel sıvı ekstraktlar ve bağışıklık sistemini güçlendirici bitkisel destek kullanılabilir. Bitkisel tedavi yöntemi onkolojik tedaviler ile birlikte ve onlar dikkate alınarak uygulanırsa, daha hızlı bir sonuç alınır. Sırası ile ameliyat, kemoterapi ve bitkisel destek tedavileri bir disiplin içinde uygulanır ise ve ilgili doğal koşullar uygun ise hastalıktan kurtulmak mümkün olabilir. Bitkisel özlerle, devam eden tedavinizde daha çabuk ve daha olumlu sonuçlar alınmasına katkı sağlayabilmek ve destek verebilmemiz için, gırtlak kanseri tedavisi süren hastanın son durumunu belirten raporların tarafımıza ulaştırılması gerekiyor. Uzman doktorlarımızın raporları incelemesi sonucunda ve hastanın bitkisel tedaviye uygun görülmesi halinde tarafınıza bilgi verilmekte ve bitkisel tedavi süreci başlamaktadır.”* şeklinde ve diğer birçok kanser hastalığının tedavisine yönelik benzer ifadelerle reklam ve tanıtımlara yer verildiği,

Bu kapsamda bahse konu internet sitesinde muhtelif kanser hastalıklarına tedavisine yönelik tanıtımlar gerçekleştirildiği, ayrıca “Tedavi Başvurusu” sekmesinde yer alan formun doldurulması sonrası çeşitli iletişim araçları vasıtasıyla tarafınızca önerilen ilgili bitkilerin ve bitki kürlerinin yukarıda belirtilmiş olan çeşitli kanser hastalıklarını tedavi ettiğine dair ifadelere yer verilerek talep yaratıcı yönlendirmelerde bulunulduğu; diğer taraftan endikasyon belirten bu iddialarda, mevzuatta izin verilen sınırların dışına çıkılarak söz konusu ürünlerin insan sağlığına doğrudan veya dolaylı olarak faydalı olduğu yahut mevzubahis hastalıklara yakalanmış kişileri tedavi ettiği yönünde ifadelere yer verildiği, tüm bunlar göz önünde bulundurulduğunda ilgili tanıtımların birer sağlık beyanı niteliği taşıdığı ve anılan ürünlere ilaç etkisi atfederek tıp literatüründe hastalık olarak tanımlanan sağlık sorunlarının tedavisine yönelik müspet etkiler göstereceği yönünde bir algı oluşturularak tanıtımlar gerçekleştirildiği,

Bu doğrultuda herhangi bir ürüne ilişkin sağlık beyanında bulunulabilmesi için ilgili idari otoriteden (Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu) izin alınması gerektiği, ilgili otoriteden izin alınmadan kullanılan sağlık beyanlarının tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelik taşıdığı şeklinde değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik’in 5/1, 5/2-a, 5/2-b, 5/2-c, 5/2-ç, 5/10, 5/11-b, 6/2, 8/1-a maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1-a, 7/1-b, 7/3, 7/4 üncü maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 5/1-ç, 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/2, 9/5 ve 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Immunat Bitkisel İlaç ve Doğal Sağlık Ürünleri San. Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesi ilehttps://kansersavas.com internet adresine yönelik **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

**57)**

**Dosya No: 2023/680**

**Şikayet Edilen: Nobel İlaç San. ve Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://nblturkiye.com/urunler/nbl-alora/ URL adresli internet sitesinde “NBL Alora” markalı ürüne ilişkin gerçekleştirilen reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 27.02.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Nobel İlaç San. ve Tic. A.Ş. tarafından https://nblturkiye.com/urunler/nbl-alora/ URL adresli internet sitesinin 27.02.2023 tarihli görünümünde "NBL Alora" isimli takviye edici gıda ürününe dair; *“Passiflora; huzursuzluk, endişe, anksiyete, adet görme ve menapoz dönemindeki ruhsal sıkıntı ve gerginlikte, bu durumlardan kaynaklı veya sinirsel kaynaklı uykusuzluk gibi şikâyetlerin giderilmesinde destekleyici olarak kullanılır.”* şeklinde ifadelere yer verilerek reklam ve tanıtımların yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda,Nobel İlaç San. ve Tic. A.Ş. tarafından https://nblturkiye.com/urunler/nbl-alora/ URL adresli internet sitesinin 27.02.2023 tarihli görünümünde "NBL Alora" isimli takviye edici gıda ürününe dair; *“Passiflora; huzursuzluk, endişe, anksiyete, adet görme ve menapoz dönemindeki ruhsal sıkıntı ve gerginlikte, bu durumlardan kaynaklı veya sinirsel kaynaklı uykusuzluk gibi şikâyetlerin giderilmesinde destekleyici olarak kullanılır.”* şeklinde ifadelere yer verilerek gerçekleştirilen reklam ve tanıtımların, ilgili takviye edici gıda ürününe yönelik tıp alanında sağlık sorunu olarak bilinen çeşitli psikolojik ve fizyolojik rahatsızlığı tedavi ettiğine yönelik endikasyon belirten, sağlık beyanı içeren ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanıldığı, bu doğrultuda tüketiciler nezdinde ilgili ürünün takviye edici gıda olarak anlaşılmasından ziyade, bu rahatsızlıkları tedavi eden bir ilaç veya beşeri tıbbi ürün algısı oluşturduğu, bir ürüne ilişkin herhangi bir sağlık beyanında bulunulabilmesi için ilgili idari otoriteden (Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu) izin alınması gerektiği, ilgili otoriteden izin alınmadan kullanılan sağlık beyanlarının tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelik taşıdığı şeklinde değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik’in 5/1, 5/2-a, 5/2-b, 5/2-c, 5/2-ç, 5/10-a, 5/10-b, 5/10-c, 5/10-ç, 6/2, 8/1-a maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1-a, 7/1-b, 7/1-c, 7/1-ç, 7/3, 7/4 üncü maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 5/1-ç, 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/2, 9/5 ve 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Nobel İlaç San. ve Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları** **durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**58)**

**Dosya No: 2023/1719**

**Şikayet Edilen: D-Market Elektronik Hizmetler ve Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Hepsiburada isimli e-ticaret uygulamasında ve https://www.hepsiburada.com/hb-market/ isimli e-ticaret sitesinde “Saka Su” isimli ürüne yönelik gerçekleştirilen reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 26.05.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** D-Market Elektronik Hizmetler ve Ticaret A.Ş. tarafındanHepsiburada isimli e-ticaret uygulamasında ve https://www.hepsiburada.com/staticpage/97663679213689?forMo

bileApp=true&hx=true URL adresli internet sitesinin 26.05.2023 tarihli görünümünde “Saka Su” isimli ürüne *yönelik “Saka Su’da İlk 4 Siparişte Toplamda 40 TL İndirim. 1.siparişte 10TL + 2.Siparişte 10 TL + 3.Siparişte 10 TL + 4.Siparişte 10 TL. Değişim Ücreti Yok.”* şeklinde ifadelere yer verilerek reklam ve tanıtımlar gerçekleştirildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, söz konusu kampanya kapsamında tüketicilerin, kampanya koşullarını sağlamaları ve ilgili adımları takip etmeleri durumunda vaat edilen indirimden faydalanabilecekleri anlaşılmış olup, firma tarafından Bakanlığa gönderilen verilerde de şikayet konusu kampanyadan tüketicilerin daha önce de faydalandığı, bu çerçevede firma tarafından sunulan bilgi ve belgeler kapsamında şikayet konusu hususta Reklam Mevzuatı hükümlerine aykırı ve yanıltıcı bir unsura rastlanmadığı tespit edilmiştir. Bu sebeple, şikayete konu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

**59)**

**Dosya No: 2023/1398**

**Şikayet Edilen: Lütfi Can KÖKSAL**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://www.youtube.com/watch?v=MP4bRU3EUIE URL adresli internet sitesinde satışa sunulan ''Biber Hapı'' isimli ürüne yönelik gerçekleştirilen reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 21.02.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Bahsi geçen internet sitesinin 21.02.2023 tarihli görünümünde; ''Biber Hapı'' adlı ürünün ''*Zayıflama tabletleri. Biber hapı içinde bulundurduğu özel karışımlar sayesinde kısa sürede hedeflediğiniz ideal kiloya sizi getirecek olan etkili bir üründür. Doğal termojenik karışımlar sayesinde gün içerisinde sizi tok tutarak...*" şeklinde ifadelerle tanıtımının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, mezkur internet sitesinde tanıtımı yapılan ve satışa sunulmakta olan ürünün hastalıkların tedavisine ilişkin faydalarından bahsedilerek bu hastalıkların tedavisinde müspet fayda sağladığına yönelik dolaylı yoldan yönlendirme yapıldığı; ortalama tüketicinin algılama düzeyi göz önünde bulundurulduğunda, fayda ve özellikleri açıklanan ürünün, açıklamalarda yer verilen müspet etkileri ve endikasyonları sağlayacağına dair bir izlenim oluşturulduğu ve bu hususun tüketicilerin tecrübe ve bilgi noksanlıklarını istismar edebilecek mahiyette olduğu,

Bahse konu tanıtımlarda söz konusu ürünün, tıp literatüründe hastalık olarak tanımlanan sağlık problemlerini tedavi ettiği veya anılan ürünün bu hastalıkların tedavisinde fayda sağladığı izleniminin oluşturulduğu, böylece endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç iddialara yer verilerek söz konusu ürünün bir ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtıldığı, diğer taraftan şayet anılan ürün söz konusu tanıtımda belirtilen iddiaları ispatlar nitelikte ise, bu durumda “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, hal böyle iken “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklam ve tanıtımının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu,

Bu kapsamda, bir bütün olarak değerlendirildiğinde tanıtımlarda yer alan ifadelerin "sağlık beyanı" niteliğinde olduğu ve yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre herhangi bir ürüne ilişkin olarak sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden (Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu) izin alınması gerekirken, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun bilimsel olarak ispat edilmiş sayılamayacağı, dolayısıyla doğruluğu bilimsel olarak ispat edilmemiş bu beyanların tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelik teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik’in 5/1, 5/2, 5/11 inci maddeleri,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7 nci maddesi,

- Mülga Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5/2, 9/1, 9/2, 13/1, 13/3 maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 23/2 ve 24/3 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Lütfi Can KÖKSAL** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**60)**

**Dosya No: 2023/1399**

**Şikayet Edilen: Erhan ATEŞ**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://www.youtube.com/watch?v=OLsvTGFkTu8 URL adresli internet sitesinde satışa sunulan ''Biber Hapı'' isimli ürüne yönelik gerçekleştirilen reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 21.02.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Bahsi geçen internet sitesinin 21.02.2023 tarihli görünümünde; ''Biber Hapı'' adlı ürünün "*Fazla kilolarınız sizi korkutmasın*" şeklinde ifadelerle tanıtımının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, mezkur internet sitesinde tanıtımı yapılan ve satışa sunulmakta olan ürünün hastalıkların tedavisine ilişkin faydalarından bahsedilerek bu hastalıkların tedavisinde müspet fayda sağladığına yönelik dolaylı yoldan yönlendirme yapıldığı; ortalama tüketicinin algılama düzeyi göz önünde bulundurulduğunda, fayda ve özellikleri açıklanan ürünün, açıklamalarda yer verilen müspet etkileri ve endikasyonları sağlayacağına dair bir izlenim oluşturulduğu ve bu hususun tüketicilerin tecrübe ve bilgi noksanlıklarını istismar edebilecek mahiyette olduğu,

Bahse konu tanıtımlarda söz konusu ürünün, tıp literatüründe hastalık olarak tanımlanan sağlık problemlerini tedavi ettiği veya anılan ürünün bu hastalıkların tedavisinde fayda sağladığı izleniminin oluşturulduğu, böylece endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç iddialara yer verilerek söz konusu ürünün bir ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtıldığı, diğer taraftan şayet anılan ürün söz konusu tanıtımda belirtilen iddiaları ispatlar nitelikte ise, bu durumda “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, hal böyle iken “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklam ve tanıtımının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu,

Bu kapsamda, bir bütün olarak değerlendirildiğinde tanıtımlarda yer alan ifadelerin "sağlık beyanı" niteliğinde olduğu ve yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre herhangi bir ürüne ilişkin olarak sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden (Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu) izin alınması gerekirken, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun bilimsel olarak ispat edilmiş sayılamayacağı, dolayısıyla doğruluğu bilimsel olarak ispat edilmemiş bu beyanların tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelik teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik’in 5/1, 5/2, 5/11 inci maddeleri,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7 nci maddesi,

- Mülga Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği’nin 5/2, 9/1, 9/2, 13/1, 13/3 maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 23/2 ve 24/3 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Erhan ATEŞ** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**61)**

**Dosya No: 2023/5981**

**Şikayet Edilen:** **Bitkideresi Gıda İlaç Medikal Kimya Kozmetik Baharat Bitkisel Ürünler Yağ İthalat İhracat Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://www.hepsiburada.com/seyh-i-sifa-seti-macunu-pmHB000009CSEEURL adresli internet sitesinde "NURS LOKMAN HEKİM" adlı mağaza aracılığıyla satışa sunulan ''Şeyh-i Şifa Seti Macunu'' isimli ürüne yönelik gerçekleştirilen reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 03.05.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Bahsi geçen internet sitesinin 03.05.2023 tarihli görünümünde; *''İçerisindeki Yakı otu ve Kudret Narı sayesinde insan metabolizmasını düzenliyor ve normal sağlıklı yaşamınıza dönmenize yardımcı oluyor. Rahatsızlığının beraberinde getirdiği cinsel sorunlara karşı panaks’lı karışım sayesinde de erken boşalma ve ereksiyon sorunlarını ortadan kaldırmaya yardımcı oluyor."* şeklinde ifadelerle tanıtımının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan bu beyanların sağlık beyanı olduğu, bu tür beyanlarla söz konusu ürünün sanki ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtıldığı, yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre bu tür sağlık beyanlarının kullanılmasının kesinlikle yasak olduğu, bir ürüne ilişkin olarak herhangi bir sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden izin alınması gerektiği, kullanılan bu beyan için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanın doğruluğunun bilimsel olarak ispat edilmiş sayılamayacağından gerçeği yansıtmadığı ve dolayısıyla doğruluğu bilimsel olarak ispat edilmemiş bu beyanlarla tüketicilerin aldatılıp yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik’in 5/1 ve 5/2 nci maddeleri,

- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik’in 5/a, 5/b, 5/c, 5/ç, 5/d maddeleri,

- Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik'in 5/4 üncü maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1-a, 7/1-b, 7/1-c, 7/1-ç, 7/2, 7/3 ve 7/4 üncü maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme Beyanları Yönetmeliği’nin 5/1, 5/2 ve 5/7 nci maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 23/2 ve 24/3 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/5, 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Bitkideresi Gıda İlaç Medikal Kimya Kozmetik Baharat Bitkisel Ürünler Yağ İthalat İhracat Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**TEKNOLOJİ**

**62)**

**Dosya No: 2023/1717**

**Şikayet Edilen: Arçelik A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firma tarafından gerçekleştirilen "Iphone 13 128 GB" adlı ürüne ilişkin reklamlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Tüketici tarafından gönderilen reklam örneğiincelendiğinde, www.arcelik.com.tr adlı internet sitesinde"Iphone 13 128 GB Mavi Cep Telefonu" adlı ürünün 27.999 TL, Oliz üyelerine özel ise 26.799 TL olduğuna ilişkin ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmanın www.arcelik.com.tr adlı internet sitesinde "Iphone 13 128 GB Mavi Cep Telefonu" adlı ürünün 27.999 TL, Oliz üyelerine özel ise 26.799 TL fiyat ile satıldığı ancak bu fiyatlandırma politikasına bayilerin de katılma zorunluluğu olmadığı ve kendi fiyatlandırma ve satış politikalarını belirlemekte serbest oldukları anlaşılmış ve bu nedenle reklamlarda yanıltıcı nitelikte ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil edecek herhangi bir durum bulunmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

**DAYANIKLI TÜKETİM MALLARI**

**63)**

**Dosya No: 2023/1335**

**Şikayet Edilen: A 101 Yeni Mağazacılık A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait www.a101.com.tr adresli internet sitesinde satışı yapılan “Volta YIDE Elektrikli Moped” reklamları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2022

**Yayınlandığı Mecra:** Broşür

**Tespitler:** Tüketici tarafından gönderilen reklam örneğiincelendiğinde*,* firmaya ait 17 Kasım 2022 tarihli “Aldın Aldın” broşüründe, A101 mağazalarında ve www.a101.com.tr internet sitesinde 19.999 TL ile satışa sunulan “Volta YIDE Elektrikli Moped” adlı ürünün özelliklerinde “Menzil: 42 km (Yol, hava şartları ve güç destek seviyesine göre değişir.)” ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

 **Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; İspanya Sanayi Bakanlığı tarafından akredite edilen ve otorite bir kuruluş olan “Idıada Automotıve Technology S.A.” tarafından verilen tip onay belgesi ile aracın elektrik menzili test sonucunun 42 km olduğu ispatlandığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

**DİĞER**

**64)**

**Dosya No: 2023/5053**

**Şikayet Edilen: Karaca Züccaciye Ticaret ve Sanayi A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait "Ekim de Kazan Kasım da Harca" başlıklı reklamlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Tüketici tarafından gönderilen reklam örneğiincelendiğinde*,* "Ekim'de Kazan Kasım'da Harca" başlığı altında *“Ekim'de 100 TL ve üzeri harcamalara Kasım'da 100 TL hediye”* ve *“Kazanılan kupon kodları karaca.com ve mobil uygulamada yapılacak tek seferde 750 TL ve üzeri alışverişlerde geçerlidir.”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

 **Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firma tarafından yapılan "Ekim'de Kazan Kasım'da Harca" başlıklı kampanya kapsamında, 1-15 Ekim tarihleri arasında mobil ve online satım alımlarda 100 TL alışveriş yapan kişilere 1-15 Kasım tarihleri arasında ve en az 750 TL alışverişlerde geçerli 100 TL kupon tanımlandığı ve bu kuponların kullanıldığı firma tarafından gönderilen kampanyaya katılan tüketici listesi ile ispatlanmış olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

**65)**

**Dosya No: 2023/5611**

**Şikayet Edilen: Karaca Züccaciye Ticaret ve Sanayi A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait "Bonus Garanti BBVA kartlarına özel +4 taksit" başlıklı reklamlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Tüketici tarafından gönderilen reklam örneğiincelendiğinde*,* www.karaca.com.tr adresli internet sitesinde “Bonus’a özel 200 TL üzeri alışverişlerde 3+4 taksit” ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait *"Bonus Garanti BBVA kartlarına özel +4 taksit"*başlıklı kampanyanın detaylarında, *"Kampanyaya Garanti Bonus, Garanti Bonus Business, Money Bonus, Flexi, Miles&Smiles Garanti BBVA kredi kartı, Miles&Smiles Garanti BBVA Business kredi kartı, Shop&Fly kredi kartları, Shop&Fly Business kredi kartları, American Express, American Express Business, Deniz Bonus, Deniz Bonus Business, ICBC Turkey Bonus, ICBC Turkey Bonus Business, ING Bonus ,Türkiye Finans Happy Card, Türkiye Finans Happy Card Business, Alternatifbank Bonus, Alternatifbank Bonus Business kredi kartları dahildir."* ifadelerine yani ana vaadin istisnası olan unsurlara yer verildiği tespit edilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

**66)**

**Dosya No: 2023/424**

**Şikayet Edilen: Yolcu 360 Bilişim Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam/TU:** “Efsane Yolcu 360 Günleri” başlıklı kampanyaya ilişkin tanıtım ve ticari uygulamalar

**Reklam/TU Yayın/Erişim Tarihi:** 24-27 Kasım 2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet, Televizyon, Radyo

**Tespitler:** 24-27 Kasım 2022 tarihleri arasında çeşitli televizyon ve radyo kanalları ile “Instagram”, “Facebook” gibi sosyal medya mecralarında yayınlanan kampanyaya ilişkin reklam ve tanıtımlarda; *“Efsane Yolcu 360 Günleri”, 24-27 Kasım, Net %40 İndirim, İndirim Kodu: EFSANEGUNLER”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, “Efsane Yolcu 360 Günleri” başlıklı kampanya çerçevesinde 24-27 Kasım 2022 tarihleri arasında kampanya kodu kullanmak suretiyle gerçekleşen araç kiralamalarına ilişkin olarak reklam veren/ticari uygulamada bulunan tarafından sunulan sözleşme örnekleri, faturalar, rezervasyon belgeleri, log kayıtları gibi bilgi ve belgeler çerçevesinde anılan kampanyaya ait tanıtımlarda vaat edilen %40 indirimin tüketicilere sağlandığı ispat edilmiş, kampanya öncesi araç fiyatların artırıldığına yönelik iddia yönünden ise somut bir dayanağın mevcut olmadığı anlaşıldığından şikayete konu tanıtım ve uygulamaların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtım ve ticari uygulamaların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci ve 62 nci maddesi hükümlerine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

**67)**

**Dosya No: 2023/475**

**Şikayet Edilen: Enuygun Com İnternet Bilgi Hizmetleri Teknoloji ve Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam/TU:** Firmaya ait www.enuygun.com adresli internet sitesi ile mobil uygulamada yer alan *"EnCüzdan-EnCoin"* isimli hizmete ilişkin tanıtımlar

**Reklam/TU Yayın/Erişim Tarihi:** 31.01.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** *"Enuygun.com"* isimli platformda, *“ENCüzdan”* ve *“ENCoin”* olarak tanımlanan cüzdan faaliyetleri yürütüldüğü, bilet ücreti iadesinde *“Karta İade Et”* seçeneğinin altında ilgili iade sürecinin *“7-20 iş günü”* olarak, firmaya ait www.enuygun.com adresli internet sitesindeki *“Sıkça Sorulan Sorular”* sayfasında karta iade süreleriyle ilgili olarak *“(...)bankaya göre 3 (üç) iş günü ile 5 (beş) iş günü arasında değişiklik gösterebilir. (...)7 (yedi) iş gününe kadar uzayabilir.”* ifadelerinin kullanıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, firmaya ait *"Enuygun.com"* isimli platformda, taşıyıcı seyahat firmalarının biletlerini *"Enuygun"* üzerinden satın alan tüketicilerin bilet iadesini gerçekleştirmek istediklerinde, iade tutarlarının işlem yapılan kart yerine *"EnCüzdan"*a *"EnCoin"* olarak iade etme seçeneğinin *"önden seçili olarak (otomatik işaretlenmiş bir şekilde)"* sunulduğu, seçilmemiş olarak gelen *“Karta İade Et”* seçeneğinin altında ilgili iade sürecinin firmaca *“7-20 iş günü”* olarak beyan edildiği, ancak konuya ilişkin www.enuygun.com adresli internet sitesindeki *“Sıkça Sorulan Sorular”* sayfasında karta iade süreleriyle ilgili olarak *“(...)bankaya göre 3 (üç) iş günü ile 5 (beş) iş günü arasında değişiklik gösterebilir. (...)7 (yedi) iş gününe kadar uzayabilir.”* ifadelerinin kullanıldığı, yapılan yanlış bilgilendirme ile tüketiciyi karta iade seçeneğinden caydırarak *“ENCüzdan’ıma hemen iade et”* seçeneğine yönlendirmek suretiyle haksız kazanç elde edildiği iddialarına ilişkin firma tarafından hizmetin amacının bilet alma işlemlerini kolaylaştırmak ve iade bedellerinin en hızlı şekilde kullanılabilmesi olduğu, iadenin bankalara, kartın tipine ve kullanılan POS cihazına göre değişiklik gösterebildiği, debit kart ile yapılan işlemlerde söz konusu sürenin bankasına bağlı olarak 30 (otuz) güne kadar uzayabildiği, kredi kartı söz konusu olduğunda en az 1 (bir) iş günü olduğu bankasına göre 5 (beş) ila 7 (yedi) güne kadar sürebildiği, bazı kamu bankalarında iade yapılsa dahi extreye yansımanın uzun sürebildiği, iade bedellerinin EnCüzdan'a EnCoin olarak aktarılması için boş kutucuğa tik atılması gerektiği ve tek tıkla değişim imkanı olduğu, kullanıcıların tecrübeli ve çevrimiçi platformları kullanabilen bireyler olduğu, EnCoin'lerin EnCüzdan'da tutulabildiği, son kullanma tarihi olmadığı ve bakiyenin talep edilirse karta iade edilebileceği bu nedenle hak kaybına yol açılmadığı hususları ifade edilmesine rağmen, www.enuygun.com adresli internet sitesi *“Sıkça Sorulan Sorular”* sayfasında karta iade süreleriyle ilgili olarak iade bedellerinin bankaya göre 3 (üç) iş günü ile 5 (beş) iş günü arasında değişiklik gösterebileceği söz konusu sürenin 7 (yedi) iş gününe kadar uzayabileceği hususuna yer verildiği, ancak bilet iade ekranınında bulunan *"Karta İade Et"* seçeneğinde söz konusu sürenin "*7-20 iş günü"* olarak beyan edildiği,bu nedenle www.enuygun.com adresli internet sitesinde karta iade süreçleriyle ilgili doğru bilgilendirme yapılmadığı ve tanıtımların gerçeği yansıtmadığı, firma tarafından öncelikle iade bedellerinin EnCüzdan'a EnCoin olarak aktarılması için boş kutucuğa tik atılması gerektiği akabinde tek tıkla değişim imkanı olduğu ifade edilerek *EnCüzdan"*a *"EnCoin"* olarak iade yapma seçeneğinin *"önden seçili olarak (otomatik işaretlenmiş bir şekilde)"* sunulduğunun kabul edildiği, ayrıca bahse konu hizmete ilişkin seçim sayfasında yapılan aldatıcı bilgilendirme nedeniyle tüketicilerin *"EnCüzdan"* seçeneğini *"Karta İade Et"* seçeneğine kıyasla tercih etmelerine neden olacak şekilde tüketici tercihlerini manipüle ederek normal şartlarda taraf olmayacağı bir işleme taraf olmasına yol açtığı, dolayısıyla tüketicilerin bir mal veya hizmete ilişkin ekonomik davranış biçimini önemli ölçüde bozucu veya normal şartlar altında taraf olmayacağı bir tüketici işlemine taraf olmasına yol açacak şekilde haksız ticari uygulamada bulunulduğu, söz konusu tanıtım ve uygulamaların; tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu, dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtım ve ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 9/1, 9/5, 28/1, 28/2, 28/4, 29/1, 29/2-a, 30/1, 30/2 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren/ticari uygulamada bulunan **Enuygun Com İnternet Bilgi Hizmetleri Teknoloji ve Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**68)**

**Dosya No: 2023/1368**

**Şikayet Edilen: Ozan Hazır Beton İnşaat Mad. Nak. Petrol Oto. Kuy. Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ilişkin olarak www.sahibinden.com adresli internet sitesinde *"Ozan Yapı”* kullanıcı ismiyle yapılan *"Ozan Beytepe 0,69 Faiz Oranıyla Satılık 1+1 Daireler"* başlıklı tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 13.04.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ilişkin olarakwww.sahibinden.com adresli internet sitesinde *"Ozan Yapı”* kullanıcı ismi ve 08.04.2023 ilan tarihi ile *"Ozan Beytepe 0,69 Faiz Oranıyla Satılık 1+1 Daireler"* başlığı altında 2.500.000 TL değerinde konut ilanı verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, *"Ozan Beytepe 0,69 Faiz Oranıyla Satılık 1+1 Daireler"* başlığı ile 10.03.2023 tarihinde 2.500.000,00 TL satış bedeli ile ilan verilen konutun üçüncü bir kişiye satışının yapıldığı, konuya ilişkin firmatarafından sunulan bilgi ve belgeler kapsamında şikayet konusu hususta Reklam Mevzuatı hükümlerine aykırı ve yanıltıcı bir unsura rastlanmadığı tespit edilmiştir. Bu sebeple, şikayete konu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

**69)**

**Dosya No: 2023/1713**

**Şikayet Edilen: Dsm Grup Danışmanlık İletişim ve Satış Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait www.trendyol.com adresli internet sitesinde yer alan *"agroturkey 20 adet Üretim Saksısı En ve Boy 8 cm, Yükseklik 7 cm- Kaktüs ve Sukulent Üretim Saksısı Kahverengi saksı2*" isimli ürüne ilişkin *"100 TL ve Üzeri Kargo Bedava (Satıcı Karşılar)"* ve *"3 Al 2 Öde"* başlıklı kampanya tanıtımları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 05.05.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait www.trendyol.com adresli internet sitesinde yer alan *"agroturkey 20 adet Üretim Saksısı En ve Boy 8 cm, Yükseklik 7 cm- Kaktüs ve Sukulent Üretim Saksısı Kahverengi saksı2*" isimli ürüne ilişkin *"100 TL ve Üzeri Kargo Bedava (Satıcı Karşılar)"* ve *"3 Al 2 Öde"* başlıklı kampanya tanıtımlarına yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, firmaya ait www.trendyol.com adresli internet sitesinde satışa sunulan *"agroturkey 20 adet Üretim Saksısı En ve Boy 8 cm, Yükseklik 7 cm- Kaktüs ve Sukulent Üretim Saksısı Kahverengi saksı2"* isimli ürünün satın alınmaya çalışıldığı esnada *"Ürünün Kampanyaları"* başlığı altında *"100 TL ve Üzeri Kargo Bedava (Satıcı Karşılar)"* ve *"3 Al 2 Öde"* bilgilerine yer verildiği, satış fiyatı 50 TL olan üründen 3 adet sepete eklendiği, ancak sepet kısmında *"Kargonuzun bedava olması için 0,01 TL daha ürün ekleyin"* ibaresiyle karşılaşıldığı, ödenecek ücretin toplamda 100 TL olması gerekirken kargo bedeliyle birlikte 119,99 TL olarak değiştiği iddialarına ilişkin firma tarafından kampanyadan yararlanılabilmesi için ek koşul bulunmadığı ve her iki kampanyadan da eş zamanlı olarak yararlanılabildiği, başvuru sahibi tüketicinin söz konusu kampanyalardan hesaplama esnasında meydana gelen teknik aksaklık sebebiyle yararlanamamış olabileceği, teknik aksaklığa ilişkin iyileştirme ve geliştirmelerin ivedilikle yapıldığı hususlarının ifade edildiği, ancak reklamda vaat edilen kampanyanın uygulanmaması dolayısıyla söz konusu tanıtımların gerçeği yansıtmadığı, söz konusu tanıtımların; tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-ç, 9/1, 9/5,13/1, 13/9 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dsm Grup Danışmanlık İletişim ve Satış Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları** **durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**70)**

**Dosya No: 2023/1714**

**Şikayet Edilen: Türk Hava Yolları Anonim Ortaklığı**

**Şikayet Edilen Reklam/TU:** Firmaya ait www.turkishairlines.com adresli internet sitesinde yer alan bilet değişikliğine ilişkin *"170 TL değişiklik ücreti (son 12 saate kadar)"* içeriklitanıtım ve uygulamalar

**Reklam/TU Yayın/Erişim Tarihi:** 16.05.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait www.turkishairlines.com adresli internet sitesinde yer alan bilet değişikliğine ilişkin *"170 TL değişiklik ücreti (son 12 saate kadar)"* içeriklitanıtımlara yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, konuya ilişkin firmatarafından sunulan bilgi ve belgeler kapsamında şikayet konusu hususta Reklam Mevzuatı hükümlerine aykırı ve yanıltıcı bir unsura rastlanmadığı tespit edilmiştir. Bu sebeple, şikayete konu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 ve 62 nci maddelerine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

**71)**

**Dosya No:** 2022/2129

**Şikayet Edilen: Uber Turkey Yazılım ve Teknoloji Hizmet Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** “"Uber Taksi Yolculuğunuz Sizi Bekliyor: Bu hafta geçerli 3 Uber taksi yolculuğunuzda %40 indirim bizden” başlıklı tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firma tarafından tüketicilere gönderilen elektronik mesajlarda “Uber Taksi Yolculuğunuz Sizi Bekliyor: Bu hafta geçerli 3 Uber taksi yolculuğunuzda %40 indirim bizden. Uygulamamıza MAYIS40 kodunu ekleyin Uber Taksi çağırın, aracınıza binin ve %40 indirim keyfini çıkarın" şeklinde tanıtımlarda bulunulmasına karşın ilgili elektronik postanın alt bölümünde küçük puntolarla "Yolculuk başına faydalanılabilecek maksimum indirim tutarı 30 TL'dir" şeklinde bir ifadeye yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, firma tarafından tüketicilere gönderilen elektronik postada yer alan tanıtımlarda "Uber Taksi Yolculuğunuz Sizi Bekliyor: Bu hafta geçerli 3 Uber taksi yolculuğunuzda %40 indirim bizden. Uygulamamıza MAYIS40 kodunu ekleyin Uber Taksi çağırın, aracınıza binin ve %40 indirim keyfini çıkarın" şeklinde tanıtımlarda bulunulmasına karşın ilgili elektronik postanın alt bölümünde küçük puntolarla "Yolculuk başına faydalanılabilecek maksimum indirim tutarı 30 TL'dir" şeklinde bir ifadeye yer verildiği ve ana vaat ile istisna arasındaki bu uyumsuzluğun tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 14/2, 18/1, 18/2, 18/3, 18/4, 18/5, 18/6, 18/7 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre,reklam veren **Uber Turkey Yazılım ve Teknoloji Hizmet Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**72)**

**Dosya No: 2022/2475**

**Şikayet Edilen: Dsm Grup Dan. İlet. ve Sat. Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Dolap üzerinden gerçekleştirilen indirimli satış tanıtımları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 08.06.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Dolap uygulaması üzerinden tüketicilere yönelik olarak gerçekleştirilen “%30 indirim” kampanyası kapsamında tüketicinin ödeme sayfası incelendiğinde ilanda belirtildiği üzere %30 indirim yerine 15 TL tutarında bir indirim uygulandığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, firmaya ait Dolap uygulaması üzerinden tüketicilere "%30 İndirim" şeklinde bir tanıtımda bulunulmasına rağmen, söz konusu tanıtımlara ilişkin ayrıntılı açıklamaları içeren internet sayfasında, tüketicilerin indirimlerden 15 TL'ye kadar yararlanabileceğinin belirtildiği tespit edilmiş olup ana vaat ile getirilen avantajın bu şekilde sınırlandırılmasının Reklam Mevzuatının "Reklamlardaki alt yazı, durağan yazı veya dipnotta yer alan koşulların veya istisnaların, ana vaadin sağladığı avantajları tamamıyla ya da büyük ölçüde ortadan kaldıracak nitelikte olmaması ve ana vaatle uyumsuzluk içermemesi zorunludur." hükmüne aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 14/2, 18/1, 18/2, 18/3, 18/4, 18/5, 18/6, 18/7 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre,reklam veren **Dsm Grup Dan. İlet. ve Sat. Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**73)**

**Dosya No: 2022/2675**

**Şikayet Edilen: Onur ESER**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com adresli internet sitesi üzerinden “ihaledenshoptr” kullanıcı adı ile gerçekleştirilen “Iphone çekilişi” başlıklı tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Şahıs tarafından www.instagram.com adresli internet sitesi üzerinden “ihaledenshoptr” kullanıcı adı ile çeşitli kurumlar tarafından hazırlanan belgeler kullanılarak "İphone 13 Pro 128 GB" ürününe ilişkin çekiliş kampanyası düzenlendiği ve ilgili ürünü kazandığı belirtilen tüketicilere “Merhabalar, yapmış olduğumuz çekilişten 1 Adet İphone 13 Pro 128 Gb kazandınız...Ürünlerimiz TR kayıtlı ve orijinal cihazlardır. Gümrükten ihale ile alındığı için ...ürünün Türkiye Cumhuriyeti içerisinde kullanılabilmesi adına alınan gümrük vergi ücreti vardır. Ürünü alacaksanız ödemenizi yatırmanız gerekmektedir. Ödemeyi yatırdıktan sonra cihazınız gün içerisinde ...kargo üzerinden yola çıkacaktır..." vb. ifadeleri içeren mesaj gönderildiği, resmi kurumlar tarafından hazırlanan belgelerde yer verilen firmanın var olmadığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, www.instagram.com adresli internet sitesi üzerinden "ihaledenshoptr" kullanıcı adı ile gerçekleştirilen tanıtımlarda, Onur Eser tarafından, tüketicinin güvenini kötüye kullanacak şekilde, ticaret sicil kaydı veya vergi kimlik kaydı olmayan firma unvanı kullanılarak Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı, Maliye ve Hazine Bakanlığı tarafından hazırlanmış veya bu kurumlar tarafından onaylanmış görünümü verilen belgeler ile çeşitli sertifikaların yayınlanması suretiyle ücretsiz olduğu izlenimi verilecek şekilde "İphone 13 Pro 128 GB" adlı ürüne ilişkin çekiliş düzenlendiği ve tüketicilerden çeşitli bedeller talep edilmesinin tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 7/5-g, 9/1, 9/5, 11/1-a, 11/1-b ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Onur ESER** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **155.712-TL (Yüzellibeşbinyediyüzoniki Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesi ilehttps://www.instagram.com/ihaledenshoptr/ internet adresine yönelik **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

**74)**

**Dosya No: 2022/3382**

**Şikayet Edilen: Zülbiye ERGİN**

**Şikayet Edilen Reklam/TU:** www.hanipati.com adresli internet sitesi üzerinden gerçekleştirilen tanıtımlar

**Reklam/TU Yayın/Erişim Tarihi:** 2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Şahsa ait www.hanipati.com adresli internet sitesi üzerinden evcil hayvan ürünleri satışında bulunulduğu ancak gerek Bakanlığa yapılan başvuru gerekse de internet üzerinden yapılan şikayetlerde satın alınan ürünlerin tüketicilere gönderilmediği veya ürünlerin fotoğraflarının gönderildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, şahsa ait www.hanipati.com adresli internet sitesi üzerinden satın alınan evcil hayvan ürünlerinin tüketicilere gönderilmemesi veya sadece bu ürünlerin görsellerinin gönderilmesinin tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtım ve ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-e, 9/1, 9/5, 28/1, 28/4, 29/1, 29/2-a ve 32 nci maddeleri ile Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin “Haksız Ticari Uygulama Olarak Kabul Edilen Örnek Uygulamaları” gösteren ekinin “A - Aldatıcı Ticari Uygulamalar” başlığının 5 inci maddesi,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren/ticari uygulamada bulunan **Zülbiye ERGİN** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **155.712-TL (Yüzellibeşbinyediyüzoniki Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesi ilehttps://www.hanipati.com internet adresine yönelik **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

**75)**

**Dosya No: 2022/5604**

**Şikayet Edilen: Gratis İç ve Dış Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firma tarafından gerçekleştirilen indirim kampanyaları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 08.12.2022

**Yayınlandığı Mecra:** Afiş, İnternet

**Tespitler:** Yapılan incelemede, firma tarafından indirimli satış kampanyalarının firmaya ait sadakat karta sahip tüketicilere yönelik olarak düzenlendiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, sadakat karta dayalı olarak düzenlenen indirimli satış kampanyası kapsamında yer verilen ve indirim öncesi fiyat olarak gösterimi yapılan fiyatların sadakat kart sahibi olmayan tüketiciler için geçerli olduğu, diğer bir ifadeyle bu karta sahip olmayan tüketicilerin sahip olan tüketicilere göre daha yüksek fiyatlardan mal alabileceği, bu çerçevede, her ne kadar Reklam Mevzuatı kapsamında indirimli bir satıştan söz edilmesi mümkün olmasa da söz konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

**76)**

**Dosya No: 2023/635**

**Şikayet Edilen: Karaca Züccaciye Ticaret ve Sanayi Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait www.karaca.com adresli internet sitesinde yer alan "Funday Waffle Makinesi Alana Blendfit Smoothie Go Set Hediye" isimli kampanya tanıtımları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 09.03.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Yapılan incelemede, www.karaca.com adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlarda, "Funday Waffle Makinesi Alana Blendfit Smoothie Go Set Hediye" başlıklı kampanya kapsamında, kampanya isminde "Blendfit Smoothie Go Set Hediye" ifadesine ve "Blendfit Smoothie Go Set" ürününün görseline yer verildiği, kampanya ürünlerin yer aldığı sayfada "Blendfit Go Personal Kişisel Smoothie Blender" ürünün seçilebildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, www.karaca.com adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlarda, "Funday Waffle Makinesi Alana Blendfit Smoothie Go Set Hediye" başlıklı kampanya kapsamında, kampanya isminde "Blendfit Smoothie Go Set Hediye" ifadesine ve "Blendfit Smoothie Go Set" ürününün görseline yer verilmesine karşın kampanya ürünlerin yer aldığı sayfada "Blendfit Go Personal Kişisel Smoothie Blender" ürünün seçilebildiği, dolayısıyla söz konusu tanıtımda yer verilen ürün ile tüketicilerin seçebildiği ürünün özelliklerinin farklı olduğu dolayısıyla söz konusu kampanya tanıtımlarının tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 9/1, 9/5 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Karaca Züccaciye Ticaret ve Sanayi Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128,00-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**77)**

**Dosya No: 2023/1328**

**Şikayet Edilen: Flo Mağazacılık ve Pazarlama A. Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam**: "FLO" mobil uygulamasında yapılan "Sana Özel %10 İndirim" tanıtımları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Yapılan incelemede, tüketicinin sipariş oluşturma sayfasında 857,69 TL lik 2 adet ürün bulunduğu ve “Sana Özel %10 İndirim 39,40 TL” ifadesine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, firmaya ait "FLO" mobil uygulamasında yer alan tüketicinin sipariş oluşturma sayfasında "Sana Özel %10 indirim" ifadesine yer verildiği ancak yapılan indirim oranının gerçeği yansıtmadığı, bu durumun tüketicileri yanıltıcı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 9/1, 9/5 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Flo Mağazacılık ve Pazarlama A. Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları** **durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**78)**

**Dosya No: 2023/1496**

**Şikayet Edilen: Özen Gross Gıda Ticaret A. Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait açık hava ilanlarında, www.ozengross.com.tr adresli internet sitesinde ve firmaya ait sosyal medya hesaplarında yapılan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 25.05.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet, Açık Hava İlanı

**Tespitler:** Yapılan incelemede, firmaya ait açık hava ilanlarında ve mağaza içi tanıtım materyallerinde, *"toptan fiyatına market" "Kütahya'nın en ucuz gross marketi 17 Mart'ta açılıyor" "Her gün ucuz" "Her ürün ucuz"* şeklinde,

www.ozengross.com.tr adresli internet sitesinde, www.instagram.com adresli internet sitesinde firmaya ait "ozengross\_" isimli, www.facebook.com adresli internet sitesinde firmaya ait "Özen Gross" isimli sosyal medya hesaplarında *"Alışverişin en özenlisi Kütahya'nın en ucuz gross marketinde yapılır" "Her gün ucuz, her ürün ucuz"* şeklinde,

www.ozengross.com.tr adresli internet sitesinde *"En Taze Manav Ürünleri. Dalından yeni toplanmış taptaze sebze meyve ürünleri her gün en ucuz fiyatlarla Özen Gross'da."* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, firmaya ait açık hava ilanlarında ve mağaza içi tanıtım materyallerinde, *"toptan fiyatına market" "Kütahya'nın en ucuz gross marketi 17 Mart'ta açılıyor" "Her gün ucuz" "Her ürün ucuz"* şeklinde,

www.ozengross.com.tr adresli internet sitesinde, www.instagram.com adresli internet sitesinde firmaya ait "ozengross\_" isimli, www.facebook.com adresli internet sitesinde firmaya ait *"Özen Gross" isimli sosyal medya hesaplarında "Alışverişin en özenlisi Kütahya'nın en ucuz gross marketinde yapılır" "Her gün ucuz, her ürün ucuz"* şeklinde,

www.ozengross.com.tr adresli internet sitesinde *"En Taze Manav Ürünleri. Dalından yeni toplanmış taptaze sebze meyve ürünleri her gün en ucuz fiyatlarla Özen Gross'da."* şeklinde ifadelere yer verildiği,

Bu kapsamda söz konusu reklamlarda yer alan iddiaların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin “İspat külfeti” başlıklı 9 uncu maddesinde yer alan esaslar çerçevesinde ispata muhtaç olduğu ancak Bakanlığa söz konusu reklamlarda yer alan iddiayı ispatlayıcı bilgi ve belgenin sunulamadığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve karşılaştırmalı reklam hükümlerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 8/1, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Özen Gross Gıda Ticaret A. Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128,00-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**79)**

**Dosya No: 2023/1533**

**Şikayet Edilen: Kayatürkler Tekstil Turizm İth. İhr. Gıda Tarım Ürün. San. Tic. A. Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait "AÇILIŞA ÖZEL VALİZ HEDİYE" başlıklı açık hava tanıtımları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 18.02.2023

**Yayınlandığı Mecra:** Açık Hava İlanı

**Tespitler:** Firmaya ait açık hava tanıtımlarında "AÇILIŞA ÖZEL VALİZ HEDİYE", "Valiz Kampanyası 2000 TL ve üzeri alışverişleriniz için geçerlidir" şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, firmaya ait 18.02.2023 tarihli açık hava tanıtımlarında *"AÇILIŞA ÖZEL VALİZ HEDİYE" "Valiz Kampanyası 2000 TL ve üzeri alışverişleriniz için geçerlidir"* şeklinde ifadelere yer verildiği ancak kampanya koşulları, kampanya geçerlilik tarihi, kampanya kapsamında verilecek hediye ürünlere ilişkin stok bilgisi gibi detayların tanıtımlarda yer almadığı, bu durumun tüketicileri yanıltıcı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 9/1, 9/5, 15/1-b ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Kayatürkler Tekstil Turizm İth. İhr. Gıda Tarım Ürün. San. Tic. A. Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **34.701,00-TL (Otuzdörtbinyediyüzbir Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**80)**

**Dosya No:** **2023/1856**

**Şikayet Edilen: Dsm Grup Danışmanlık İletişim Ve Satış Ticaret A.Ş**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.trendyol.com isimli internet sitesinde yer alan “TMNAW23GO00173” ürün koduna sahip Trendyol Man indigo erkek regular fit gömlek reklamları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 22.05.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait söz konusu reklamlarda ilgili ürünün içeriğinin %100 pamuk olduğu şeklinde tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, firmaya ait www.trendyol.com isimli internet sitesinde yer alan “TMNAW23GO00173” ürün koduna sahip Trendyol Man indigo erkek regular fit gömlek reklamlarında, ürün içeriğinin %100 pamuk olduğu şeklinde tanıtım yapılmasına rağmen gönderilen ürünün içeriğinin %60 pamuk %40 polyesterden oluştuğunun anlaşıldığı, tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu, söz konusu reklamların dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/5, 28/1, 28/2, 28/4, 29/1, 29/2, 29/2-a, 29/2-d, 29/2-e ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dsm Grup Danışmanlık İletişim ve Satış Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**81)**

**Dosya No: 2023/1224**

**Şikayet Edilen: Avansas Ofis Malzemeleri Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait *“*CopierBond 2500 Sayfa A4 Kağıt*”* başlıklı reklamlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 04.04.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.bakikarakoc.blogspot.com adresli internet sitesinde yer alan reklamlarda firmaya ait www.avansas.com adresli internet sitesinde satışı yapılan Copier Bond markalı toplam 2500 sayfa ve 5 paketten oluşan 1 koli fotokopi kağıdının 269,90 TL'den satışa sunulduğu, www.avansas.com adresli internet sitesinde aynı ürünün 349,90 TL'den satışa sunulduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; www.bakikarakoc.blogspot.com adresli internet sitesinde yer alan reklamlarda [www.avansas.com](http://www.avansas.com) adresli internet sitesinde satışı yapılan "Copier Bond" markalı toplam 2500 sayfa ve 5 paketten oluşan 1 koli fotokopi kağıdının 269,90 TL'den satışa sunulduğunun ifade edildiği, söz konusu reklama tıklanarak www.avansas.com adresli internet sitesine geçiş yapıldığında ise aynı ürünün fiyatının 349,90 TL'ye yükseldiği, ürüne ait 269,90 TL fiyatın siteye yeni üye olan tüketicilerin ilk siparişleri için geçerli olduğu fakat söz konusu koşullara reklam metninde yer verilmediği, bu nedenle söz konusu reklamların yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 13/1, 13/2, 13/9, 18/1, 18/2, 29/1, 29/2-c, 29/3 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Avansas Ofis Malzemeleri Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**82)**

**Dosya No: 2023/1337**

**Şikayet Edilen: ŞOK Marketler Ticaret Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait “ŞOK İşlem Para Transferi” başlıklı reklamlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 18.03.2023

**Yayınlandığı Mecra:** Afiş

**Tespitler:** Firmanın Denizli İli Merkezefendi İlçesinde bulunan şubesinde mağaza içinde yer alan afişlerde "haftanın 7 (yedi) günü tüm banka ve kredi kartlarına para transferi yapıldığı" ifadesinin yer aldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmanın Denizli İli Merkezefendi İlçesinde bulunan 10975 numaralı şubesinde mağaza içinde yer alan afişlerde *"Haftanın 7 (yedi) günü tüm banka ve kredi kartlarına para transferi"* ifadesinin yer aldığı, bunun üzerine tüketicinin para transferi işlemi gerçekleştirdiği fakat paranın hesabına yatmadığı, konuyla ilgili müşteri hizmetleriyle görüştüğünde tüketiciye hafta içi gönderilen tutarın anında hafta sonu gönderilen tutarın ise ilk iş gününde hesaba geçtiğinin belirtildiği fakat afişlerde söz konusu bilgilere yer verilmemesi nedeniyle tüketicinin gönderilen tutarın anında hesabına geçeceğini varsayarak para transferi işlemini gerçekleştirdiği, bu nedenle söz konusu reklamların tüketicileri eksik bilgilendirici, yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 9/1, 9/5, 18/1, 18/2, 18/5, 18/6, 18/7, 21 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **ŞOK Marketler Ticaret Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**83)**

**Dosya No: 2023/1535**

**Şikayet Edilen: UNİQ Otopark Garaj İşletmeleri ve İnşaat Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait “UNIQ İstanbul” başlıklı reklamlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 01.05.2023

**Yayınlandığı Mecra:** Afiş

**Tespitler:** UNIQ İstanbul’da yer alan firmaya ait reklam afişinde*“80 TL ve üzeri fuaye alanındaki mağazalar ve restaurantlardan yapacağınız alışverişlerde, otoparktan 2 saat içerisinde ayrılmanız halinde ücret alınmaz. Bu kuralımız aynı araç için günde bir kez geçerlidir.”* ifadesinin yer aldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; tüketicinin hizmet aldığı TEX HOBBY isimli işletmenin mağaza değil elektrikli scooter, çocuk arabaları vb. kiralayan eğlence hizmeti veren bir işletme olduğu ve mağazanın fuaye alanında yer almadığı bununla birlikte söz konusu kampanyadan yararlanan tüketicilerin firma tarafından sunulan faturalarla kanıtlandığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

**84)**

**Dosya No: 2023/6159**

**Şikayet Edilen: Rizenin Sesi Radyo TV Yayın A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Kaçkar TV logolu televizyon kanalında “Bay-Bayan Yeni Sezon Kışlık Mont” sloganıyla gerçekleştirilen reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 28.12.2022

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** Rizenin Sesi Radyo TV Yayın A.Ş.’ye ait Kaçkar TV logolu televizyon kanalında “Bay-Bayan Yeni Sezon Kışlık Mont” sloganıyla ilgili ürünlere yönelik, *“…Türkiye’nin en büyük kış kampanyasında karşı karşıyayız…Şu anda Türkiye’nin her yerine kar yağıyor. Allah’ın bereketi yağıyor ama o soğukta o karda o yağmurda ne yazık ki insanlar dışarı çıkamıyor. Çükü neden? Çünkü ekonomik kriz var. Çünkü insanların üzerinde kendilerini sıcak tutacak bir montu yok. Çünkü bugün bir mont en düşük fiyatıyla 1500 TL’den başlıyor mağazalarda. Pazarlardaysa en düşük mont 600-700 TL. Ama şimdi ananı, bacını, babanı, dedeni herkesi ekran başına topla çünkü tarihin kampanyası yapılacak sevgili izleyenler şu anda sadece bu ekranlarda bu görmüş olduğunuz montlar siyahı, krem rengi, kırmızısı ve bu gördüğünüz haki yeşili; istediğiniz rengi alabiliyorsunuz. Bay bayan herkesin giyebileceği bu mont; small, medium, large, X-large, XX-Large bütün bedenler mevcut. Ama en önemlisi ne biliyor musunuz? Bu montlar özel nanoteknoloji ile dikildi. İçerisinde özel kumaş var. Artı 10 derece ısıtıyor sizi. Düşünün ben bir T-shirtle giyiyorum. Yani bir t-shirtle giyebileceksiniz. Kat kat kazak giymenize gerek yok. Öyle şişme balon gibi gezmenize gerek yok… En önemlisi içi ısıtıyor da dışı ne yapıyor? Peki bakalım dışı ne yapıyor. Dışı gördüğünüz gibi su geçirmiyor sevgili izleyenler. İşte burada gözünüzün önünde. Esas bomba geliyor. Böyle bir mont alacaksın hem de Columbia markası alacaksın, yazın lütfen Columbia markasını internete, yazın fiyatına bakın. Böyle bir markayı hangi fiyata alabilirsin? O zaman tarihi fiyat gelsin… Fiyat 299 TL. Neden? Bu fiyata gömlek alınmıyor artık niye bu fiyat? Söyleyeyim Columbia markasıyla bu kanalın ileriki zamanda başlayacak bir moda programı olacak, o moda programının sponsoru olduğu için bu fiyattır. Üstelik bize bu mont mu gelecek? Peki, dürüstlükte son nokta… Direkt şeffaf kargo ile geliyor. Yani kapınıza geldiğinde bu şekilde montunuzu görebileceksiniz. Kafanızdaki tüm soru işaretlerini atabilirsiniz. Her şey net her şey güvenilir. Bir kez daha söylüyorum sevgili seyirciler, tarihi kampanyadır. Sadece bedenini seç… Yani artı on derece ısıtıyor seni. Git kara, kışa, karın içinde gez, yağmurda dolaş ıslanma şansın yok, üşüme şansın yok. Bir atletin üzerine giy üşüyemezsin. Bir daha söylüyorum, balon gibi gezme devri bitti. Yağmura çıkıcam eyvah içime içime işler mi? Evet sıradan bir mont aldığınızda ıpıslak oluyorsunuz. Mağazadan bir mont aldığınızda bile ıslanabiliyorsunuz ama bunda ıslanma devri bitti… Bu montun, bakın bir kez daha söylüyorum, adı Columbia. Yaz internete Columbia markası kaç para? Yaz internete kendi gözünle gör. Nanoteknoloji kumaşı var dışı ıslanmıyor. İçi üşütmüyor. Eksi 30 dereceye bile gitsen üşüme şansın zor. Çünkü özel kumaşla yapıldı… Bu mont Columbia, yani 5-6 yıl rahat rahat giyersin. İşte sana 5-6 yıl mont parasından kurtuldun… Ama bugün bütün anneler babalar, çocuklarınız artık üşümeyecek. İşte Columbia markasının yaptığı müthiş kampanya… Su geçirmeme testi gözünüzün önünde…”* şeklinde ifadeler kullanılarak anılan ürünlerin reklamının gerçekleştirildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda,Rizenin Sesi Radyo TV Yayın A.Ş.’ye ait Kaçkar TV logolu televizyon kanalında “Bay-Bayan Yeni Sezon Kışlık Mont” sloganıyla ilgili ürünlere yönelik, *“…Türkiye’nin en büyük kış kampanyasında karşı karşıyayız…Şu anda Türkiye’nin her yerine kar yağıyor. Allah’ın bereketi yağıyor ama o soğukta o karda o yağmurda ne yazık ki insanlar dışarı çıkamıyor. Çükü neden? Çünkü ekonomik kriz var. Çünkü insanların üzerinde kendilerini sıcak tutacak bir montu yok. Çünkü bugün bir mont en düşük fiyatıyla 1500 TL’den başlıyor mağazalarda. Pazarlardaysa en düşük mont 600-700 TL. Ama şimdi ananı, bacını, babanı, dedeni herkesi ekran başına topla çünkü tarihin kampanyası yapılacak sevgili izleyenler şu anda sadece bu ekranlarda bu görmüş olduğunuz montlar siyahı, krem rengi, kırmızısı ve bu gördüğünüz haki yeşili; istediğiniz rengi alabiliyorsunuz. Bay bayan herkesin giyebileceği bu mont; small, medium, large, X-large, XX-Large bütün bedenler mevcut. Ama en önemlisi ne biliyor musunuz? Bu montlar özel nanoteknoloji ile dikildi. İçerisinde özel kumaş var. Artı 10 derece ısıtıyor sizi. Düşünün ben bir T-shirtle giyiyorum. Yani bir t-shirtle giyebileceksiniz. Kat kat kazak giymenize gerek yok. Öyle şişme balon gibi gezmenize gerek yok… En önemlisi içi ısıtıyor da dışı ne yapıyor? Peki bakalım dışı ne yapıyor. Dışı gördüğünüz gibi su geçirmiyor sevgili izleyenler. İşte burada gözünüzün önünde. Esas bomba geliyor. Böyle bir mont alacaksın hem de Columbia markası alacaksın, yazın lütfen Columbia markasını internete, yazın fiyatına bakın. Böyle bir markayı hangi fiyata alabilirsin? O zaman tarihi fiyat gelsin… Fiyat 299 TL. Neden? Bu fiyata gömlek alınmıyor artık niye bu fiyat? Söyleyeyim Columbia markasıyla bu kanalın ileriki zamanda başlayacak bir moda programı olacak, o moda programının sponsoru olduğu için bu fiyattır. Üstelik bize bu mont mu gelecek? Peki, dürüstlükte son nokta… Direkt şeffaf kargo ile geliyor. Yani kapınıza geldiğinde bu şekilde montunuzu görebileceksiniz. Kafanızdaki tüm soru işaretlerini atabilirsiniz. Her şey net her şey güvenilir. Bir kez daha söylüyorum sevgili seyirciler, tarihi kampanyadır. Sadece bedenini seç… Yani artı on derece ısıtıyor seni. Git kara, kışa, karın içinde gez, yağmurda dolaş ıslanma şansın yok, üşüme şansın yok. Bir atletin üzerine giy üşüyemezsin. Bir daha söylüyorum, balon gibi gezme devri bitti. Yağmura çıkıcam eyvah içime içime işler mi? Evet sıradan bir mont aldığınızda ıpıslak oluyorsunuz. Mağazadan bir mont aldığınızda bile ıslanabiliyorsunuz ama bunda ıslanma devri bitti… Bu montun, bakın bir kez daha söylüyorum, adı Columbia. Yaz internete Columbia markası kaç para? Yaz internete kendi gözünle gör. Nanoteknoloji kumaşı var dışı ıslanmıyor. İçi üşütmüyor. Eksi 30 dereceye bile gitsen üşüme şansın zor. Çünkü özel kumaşla yapıldı… Bu mont Columbia, yani 5-6 yıl rahat rahat giyersin. İşte sana 5-6 yıl mont parasından kurtuldun… Ama bugün bütün anneler babalar, çocuklarınız artık üşümeyecek. İşte Columbia markasının yaptığı müthiş kampanya… Su geçirmeme testi gözünüzün önünde…”* şeklinde ifadeler kullanılarak anılan ürünlerin reklamının gerçekleştirildiği, incelemeye alınan söz konusu ürünlerin reklamında, benzer amaçlı diğer ürünlerle hem ürün özellikleri hem de fiyat açısından karşılaştırmalar yapılmış ve mevzubahis ürünün, soğuk kış mevsimi koşullarından mutlak suretle koruyacağı yönünde iddialarda bulunarak ikamelerine kıyasla üstün olduğuna yönelik ifadelere yer verildiği, ürün tanıtımında inceleme konusu ürünün, dünya çapında bilinen "Columbia" markası ürünler olduğunun ileri sürüldüğü ve bu ürünlerin ilgili markanın ürünlerine kıyasla uygun fiyata satılmasının nedeni olarak bu marka ile gerçekleştirilmiş olan bir sponsorluk anlaşması olduğu, dolayısıyla söz konusu ifadeler ile tüketiciler nezdinde ürünün orijinal olduğu yönünde izlenim yaratıldığı ancak konuya ilişkin firma tarafından herhangi bir açıklama veya ispatlayıcı belge sunulmadığı, bu çerçevede söz konusu reklamların tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı mahiyette olduğu şeklinde değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-c, 7/5-f, 9/1, 9/5, 11/1-a, 11/1-b ve 27/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Rizenin Sesi Radyo TV Yayın A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **155.712-TL (Yüzellibeşbinyediyüzoniki Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**85)**

**Dosya No: 2023/762**

**Şikayet Edilen: D-Market Elektronik Hizmetler ve Ticaret A. Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://www.hepsiburada.com/ internet adresinde “iPhone 11 128 GB” isimli ürüne yönelik reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 27.02.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** 27.02.2023 tarihinde https://www.hepsiburada.com/ internet sitesinde "iPhone 11 128 GB" isimli ürünün 13.759,20 TL fiyatla satışa sunulduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, https://www.hepsiburada.com/ internet adresinde reklam ve tanıtımı yapılan iPhone 11 128 GB" isimli üründen satın alan tüketicinin (sipariş numarası: \*\*\*\*\*\*\*\*\*) siparişinin ürünün fiyatının gösterilmesi aşamasında meydana gelen teknik bir hata sebebiyle iptal edildiği, bu neticenin firmanın durumun gerektirdiği dikkat ve özen ölçütlerine uygun hareket etmemesi sonucu meydana geldiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 9/1, 9/5 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre,reklam veren **D-Market Elektronik Hizmetler ve Ticaret A. Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**86)**

**Dosya No: 2023/764**

**Şikayet Edilen: D-Market Elektronik Hizmetler ve Ticaret A. Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://www.hepsiburada.com/ internet adresinde “iPhone 11 128 GB” adlı isimli ürüne yönelik reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 27.02.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** 27.02.2023 tarihinde https://www.hepsiburada.com/ internet sitesinde "iPhone 11 128 GB" isimli ürünün 13.759,20 TL fiyatla satışa sunulduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, https://www.hepsiburada.com/ internet adresinde reklam ve tanıtımı yapılan iPhone 11 128 GB" isimli üründen satın alan tüketicinin (sipariş numarası: \*\*\*\*\*\*\*\*\*) siparişinin ürünün fiyatı gösterilmesi aşamasında meydana gelen teknik bir hata sebebiyle iptal edildiği, bu neticenin firmanın durumun gerektirdiği dikkat ve özen ölçütlerine uygun hareket etmemesi sonucu meydana geldiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 9/1, 9/5 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre,reklam veren **D-Market Elektronik Hizmetler ve Ticaret A. Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**87)**

**Dosya No: 2023/836**

**Şikayet Edilen: D-Market Elektronik Hizmetler ve Ticaret A. Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://www.hepsiburada.com/ internet sitesinde “Xiaomi Mi 11T 128G 8G RAM (Xiaomi Türkiye Garantili)-128 GB/Gri” isimli ürüne yönelik reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 03.03.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** 03.03.2023 tarihinde https://www.hepsiburada.com/ internet sitesinde “Xiaomi Mi 11T 128G 8G RAM (Xiaomi Türkiye Garantili)-128 GB/Gri” isimli ürünün "Yarın Kapında" hizmeti ile birlikte reklam ve tanıtımının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, 03.03.2023 tarihinde https://www.hepsiburada.com/ internet sitesinde “Xiaomi Mi 11T 128G 8G RAM (Xiaomi Türkiye Garantili)-128 GB/Gri” isimli ürünü "Yarın Kapında" hizmetini de tercih ederek satın alan tüketicinin (sipariş numarası: \*\*\*\*\*\*\*\*\*) siparişinin 04.04.2023 tarihinde değil de 07.03.2023 tarihinde teslim edildiği bu neticenin firmanın durumun gerektirdiği dikkat ve özen ölçütlerine uygun hareket etmemesi sonucu meydana geldiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-e, 9/1, 9/5 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre,reklam veren **D-Market Elektronik Hizmetler ve Ticaret A. Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) ve** **anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**88)**

**Dosya No: 2023/1325**

**Şikayet Edilen: Amazon Turkey Perakende Hizmetleri Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://www.amazon.com.tr/ internet adresinde "Ticari ileti iznine onay verin 120 TL üzeri 40 TL promosyon kazanın" şeklinde ifadeler içeren reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://www.amazon.com.tr/ internet adresinde “Ticari ileti iznine onay verin 120 TL üzeri 40 TL promosyon” şeklinde ifadelerle reklam ve tanıtımlar yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, bahsi geçen promosyon kampanyasının Amazon Türkiye tarafından kampanyaya davet edilen ve bu davete istinaden kampanya sayfasını ziyaret eden müşterilere özgü olarak düzenlendiği, kampanyaya katılmaya uygun olmayan tüketicilere “Üzgünüz aşağıdaki promosyon için uygun değilsiniz” şeklinde bir uyarı yazısının gösterildiği, başvuru sahibi tüketicinin kampanya tarihinden önce ticari ileti iznine onay verdiği ancak kampanyanın başlaması ile birlikte ticari ileti iznini kaldırıp bunun sonrasında ticari ileti iznine tekrar onay vermesi sebebiyle kampanyaya katılma hakkına sahip olmadığının görüldüğü, çok sayıda tüketicinin bahsi geçen kampanyadan sorunsuz bir şekilde faydalandığının firma tarafından gönderilen bilgi ve belgelerden anlaşıldığı, tüm bu hususlar birlikte değerlendirildiğinde söz konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

**89)**

**Dosya No: 2023/1388**

**Şikayet Edilen: QNB Finansbank A. Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://www.qnbfinansbank.com/emekli-bankaciligi internet sitesinde yayımlanan "Emekli Maaşı Taşıma Kampanyası" başlıklı reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://www.qnbfinansbank.com/emekli-bankaciligi internet sitesinde "Emekli Maaşı Taşıma Kampanyası", "Market ve eczane harcamalarımızda 1200 TL'ye varan indirimlerden yararlanın" şeklinde ifadelerle reklam ve tanıtımların yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, market indirimlerinin yalnızca Bizim Market ve Carrefour marketlerde geçerli olduğu bilgisinin müşteri temsilcisinin yaptığı sehven bilgilendirme sonucu başvuru sahibi tüketiciye iletildiği ve uygulamada böyle bir durumun olmadığı, bu nedenle söz konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

**90)**

**Dosya No: 2023/1435**

**Şikayet Edilen: Türk Philips Ticaret A. Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://www.philips.com.tr/ internet sitesinde "Philips Perfect Care Compact Plus Buhar Kazanlı Ütü" isimli ürüne yönelik reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://www.philips.com.tr/ internet sitesinde "Philips Perfect Care Compact Plus Buhar Kazanlı Ütü" isimli ürünün, "ProVelocity teknolojimiz sayesinde hafif ve şimdiye kadarki en kompakt tasarıma sahip güçlü buhar kazanlı ütüleri ürettik." şeklinde ifadelerle reklam ve tanıtımının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, https://www.philips.com.tr/ internet sitesinde "Philips Perfect Care Compact Plus Buhar Kazanlı Ütü" isimli ürünün, "ProVelocity teknolojimiz sayesinde hafif ve şimdiye kadarki en kompakt tasarıma sahip güçlü buhar kazanlı ütüleri ürettik." şeklinde ifadelerle reklam ve tanıtımının yapıldığı, reklamda yer alan "...şimdiye kadarki en kompakt tasarıma sahip güçlü buhar kazanlı ütüleri ürettik." ifadesinin kullanılabilmesi için "Buhar Kazanlı Ütü" ürün grubunda bulunan diğer tüm ürünlerin dahil olduğu araştırma sonuçlarına dayanılması gerektiği ancak firma tarafından gönderilen bilgi ve belgeler arasında bu yönde bir araştırma sonucunun olmadığı dolayısıyla söz konusu hususun ispatlanamadığı,bu çerçevede, söz konusu tanıtımların; tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/8-a, 7/8-b, 7/8-ç, 8/1-a, 8/1-b, 8/1-c, 8/1-ç, 8/1-d, 8/1-e, 8/1-f, 8/1-g, 8/1-ğ, 8/1-ı, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre,reklam veren **Türk Philips Ticaret A. Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**91)**

**Dosya No: 2023/1820**

**Şikayet Edilen: Sur Yapı Endüstri Sanayi ve Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://www.suryapi.com.tr/projeler/konut/yeni-projeler/antalya-suites-194 internet sitesinde “Proje Tipi: Konut” ifadesi kullanılarak yapılan reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://www.suryapi.com.tr/projeler/konut/yeni-projeler/antalya-suites-194 internet sitesinde Antalya ili Kepez ilçesi Kepez mahallesi 28875 ada 2. parselde sürdürülen proje yönelik yapılan reklam ve tanıtımlarda “Proje Tipi: Konut” ifadesine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, https://www.suryapi.com.tr/projeler /konut/yeni-projeler/antalya-suites-194 internet sitesinde yapılan reklam ve tanıtımlarda, "proje tipi:konut" şeklinde bir ifade kullanılmasına rağmen söz konusu taşınmazların işyeri/ofis olduğu tespit edilmiş olup dolayısıyla tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikteki söz konusu reklamların ilgili mevzuata aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/5, 18/1, 18/2 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre,reklam veren **Sur Yapı Endüstri Sanayi ve Ticaret A. Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**92)**

**Dosya No: 2023/1828**

**Şikayet Edilen: Procter & Gamble Tüketim Malları Sanayi A. Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam/TU:** https://www.youtube.com/ internet sitesinde "Oral-B Professional" isimli ürüne yönelik yapılan reklam ve tanıtımlar

**Reklam/TU Yayın/Erişim Tarihi:** 02.05.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** 02.05.2023 tarihinde https://www.youtube.com/ internet sitesinde "Oral-B Professional" isimli ürüne yönelik yapılan reklam ve tanıtımlarda "Deneyen 10 kişiden 9'u mevcut markası yerine Oral-B diş macunu kullanacağını söylüyor.", "Denebunu.com platformunda 05.01.2023-03.02.2023 tarihleri arasında 72 ilden 18-54 yaş aralığındaki 713 kişiyle gerçekleştirilen Tüketici Geribildirim Anketi Sonucu esas alınmıştır.", "Memnun kalmazsanız paranızın 3 katı iade", "\*\*\*\*\* Anonim: Diş hekimimin tavsiyesi ile aldım ve dişlerimi çok daha temiz hissediyorum.", "\*\*\*\*\*Ceren S. : Dişlerimi daha önce hiç fırçalamamışım gibi hissediyorum." şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda,02.05.2023 tarihinde https://www.youtube.com/ internet sitesinde "Oral-B Professional" isimli ürüne yönelik yapılan reklam ve tanıtımlarda yer verilen "\*\*\*\*\* Anonim: Diş hekimimin tavsiyesi ile aldım ve dişlerimi çok daha temiz hissediyorum.", "\*\*\*\*\* Ceren S. : Dişlerimi daha önce hiç fırçalamamışım gibi hissediyorum." şeklindeki tüketici yorumlarının firma ile ilişkili https://www.kadinlarbilir.com/ adresli internet sitesinden alındığı tespit edilmiş olup, firma tarafından belirtilen internet sitesinde yer verilen tüketici yorumlarının bu ürünleri satın alan tüketiciler tarafından yapıldığının ispatlanamadığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtım ve ticari uygulamaların,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 9/1, 9/5, 28/1, 28/B/1, 28/B/2, 28/B/3, 28/B/5, 28/B/6, 32/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre,reklam veren/ticari uygulamada bulunan **Sur Yapı Endüstri Sanayi ve Ticaret A. Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**HAKSIZ TİCARİ UYGULAMALAR**

**93)**

**Dosya No: 2023/6155**

**Şikayet Edilen: Mustafa ÇELİK**

**Şikayet Edilen Reklam/TU:** www.medyamtek.com adresli internet sitesi üzerinden reklam yolu ile gerçekleştirilen ticari uygulamalar

**Reklam/TU Yayın/Erişim Tarihi:** 28.04.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.medyamtek.com adresli internet sitesinin 28.04.2022 tarihli görünümünde yayınlanan tanıtımlarda;

"Gardrops", ana başlığı altında "Gardrops (YENİ) GARDROPS TAKİPÇİ Paketleri Almış Olduğunuz Takipçiler Sayesinde Sayfanız Alıcı Kullanıcılara Karşı İtibarlı Görünecektir ve Takipçiniz Fazla Olduğu İçin ilgi ve Talep Edilen Dolap Olacaksınız.", "... Takipçi Kalıcıdır Düşme Yaşanmaz", Gardrops (YENİ) GARDROPS BEĞENİ Paketleri GARDROPS uygulamasında ki profiliniz için ihtiyacınız olan tüm hizmetler burada. Hizmetlerimiz sayesinde ürünlerinizin fark edilmesini sağlayabilir, satışlarınızı hızlıca arttırabilirsiniz", "... Beğeni Maximum ... Ürün İçin Kullanım Gönderim", "Onaylı Gardrops Hesapları, Biyografili Hesaplar,  Profil Fotoğraflı Hesaplar", "Gardrops (YENİ) GARDROPS TAKİPÇİ+BEĞENİ Paketleri BU Paketler sayesinde GARDROPSUNUZ itibar kazanacak beğeniler sayesinde en üst sırada görünecektir", "... Takipçi+...Beğeni Maximum ... ürün bölünebilir", "Bu paket sayesinde Takipçi+Beğeni kullanmış olacaksınız etkileşimi 2 katına çıkarmış olacaksınız" vb. çok sayıda ifadeye yer verilerek çeşitli hizmetlerin satışa sunulduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, “Gardrops” uygulaması üzerinden mağaza takipçi sayıları, ürün favorileme/sepete ekleme gibi uygulamalara ilişkin verilerin manipüle edilerek ilgili firmaların veya bu firmalara ait ürünlerin sıralamalarda ön plana çıkartılacağı, çeşitli listelerde yer alma ihtimalinin arttırılacağı vb. vaatlerde bulunulması yoluyla ilgili uygulamaya ait sistemler üzerinden işletmelerin görünürlüğünün yanıltıcı bir biçimde arttırıldığı, bu kapsamda tüketicilerin ekonomik davranış biçimini önemli ölçüde bozan veya bozma ihtimali olan söz konusu uygulamaların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulama mevzuatında yer alan hükümlere aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtım ve ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5, 28/1 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren/ticari uygulamada bulunan **Mustafa ÇELİK** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesi ilehttps://www.medyamtek.com internet adresine yönelik **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir

**94)**

**Dosya No: 2023/6156**

**Şikayet Edilen: Yağmur ONUR**

**Şikayet Edilen Reklam/TU:** www.r10.net adresli internet sitesi üzerinden reklam yolu ile gerçekleştirilen ticari uygulamalar

**Reklam/TU Yayın/Erişim Tarihi:** 24.04.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.r10.net adresli internet sitesinin 24.04.2023 tarihli görünümünde "Murat Gülgen" kullanıcı adıyla "Trendyol Special Pro" başlığı ile yayınlanan reklamlarda; "Mağazanız için verimli gelişim rotasını çizebilecek tek kullanıcı dostu araç"; "Sınırlı süre için 750 TL yerine 350 TL";

"Özellikleri:

1-Sınırsız Hesap Açabilme,

2-Sınırsız Favori Yapabilme,

3-Sınırsız Mağaza Takibi Yapabilme,

4-Kupon Kontrol Yapabilme ve Bu Kuponları Çıktı Olarak Alabilme,

5-Proxy Özelliği İle 1 Saniyenin Altındaki Bir Sürede İşlem Hızına Sahip Olabilme,

6-Requests Modülü ile yazıldığından oldukça hızlıdır. İstediğiniz işlemi kısa bir süre içerisinde yapabilirsiniz.

7-Kolaylıkla kullanabileceğiniz bir ara yüze sahiptir. Programı 'öğrenmeye' uğraşmanıza bile gerek yoktur. İstediğinizi vermesi dışında angarya bir öğrenim süreci yoktur.

8-Hesaplar API sistemi sayesinde hızlıca açılabilmektedir.";

"Risk mevcut mu? Hayır. Hesapların kapanması, favorilerin silinmesi, gibi durumlar söz konusu değildir. Uzun test aşamalarının her birinde olumlu sonuçlar vermiştir. Mağazanız kapanmaz, banlanmaz herhangi bir sorun yaşamazsınız” vb. ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, çeşitli bedeller üzerinden ilgili sitede gerçekleştirilen favori/beğeni/kupon/hesap/takipçi vb. sayılarının manipüle edilerek ilgili ürünlerin sıralamalarda ön plana çıkartılacağı, çeşitli listelerde yer alma ihtimalinin arttırılacağı vb. vaatlerde bulunulduğu tespit edilmiş olup söz konusu uygulamaların, tüketici değerlendirmeleri başta olmak üzere Ticari Reklam mevzuatında yer alan hükümlere aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtım ve ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5, 28/1, ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren/ticari uygulamada bulunan **Yağmur ONUR** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.