

T.C.  
TİCARET BAKANLIĞI  
Reklam Kurulu Başkanlığı

BASIN BÜLTENİ

Toplantı Tarihi : 12 Aralık 2023

Toplantı Sayısı : 340

**İLETİŞİM HİZMETLERİ**

1)

**Dosya No: 2023/7970**

**Şikayet Edilen: Vodafone Telekomünikasyon A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam/TU:** Tüketicilere gönderilen kısa mesajda yer alan ücretsiz sim kart değişimine yönelik olarak gerçekleştirilen reklam ve ticari uygulamalar

**Reklam/TU Yayın/Erişim Tarihi:** 2023

**Yayınlandığı Mecra:** Kısa Mesaj

**Tespitler:** Başvuru eki ve şikayet edilen tarafından gönderilen bilgi ve belgelerden tüketicilerin 4.5G teknolojisine geçişini teşvik etmek amacıyla belirli dönemlerde söz konusu kısa mesajın gönderildiği, bu kapsamda sim kart değişikliğinin mağazalardan ücretsiz yapılacağına taahhüt edildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; şirket tarafından 4.5G teknolojisinin yaygınlaşması amacıyla daha eski ve söz konusu teknolojiyi desteklemeyen sim kart kullanan tüketicilere geçiş işlemlerini teşvik etmek amacıyla gönderilen kısa mesajda sim kart değişikliğinin ücretsiz yapılacağına ve ayrıca 1 hafta boyunca geçerli 5GB mobil internet tanımlanacağına belirtildiği, söz konusu mesajın farklı tarihlerde 240 bin civarı aboneye gönderildiği ve mesajlar doğrultusunda kampanyadan yararlanan 200 bin abone bulunduğunun ispat edici belgelerle birlikte beyan edildiği dikkate alındığında şikayet konusu tanıtım kapsamında vaat edilen ücretsiz sim kart değişimi ve hediye internet tanımlamalarının çok büyük bir oranda yerine getirildiği, konu hakkında başkaca şikayet bulunmadığı ve CİMER üzerinden iletilen şikayette başvuru bilgileri bulunmadığından daha sonradan sim kart değişikliğinin yapıp yapılmadığı veya başka bir bayiden ücretsiz temin edilip edilmediğinin de mevcut bilgi ve belgelerden tespit edilemediği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtım ve ticari uygulamaların; Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddelerine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

2)

**Dosya No: 2023/1814**

**Şikayet Edilen: Vodafone Telekomünikasyon A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şirket bayilerinde yer alan afişlerde tanıtımı yapılan tarifelere yönelik gerçekleştirilen reklamlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2023

**Yayınlandığı Mecra:** Afiş

**Tespitler:** Başvuru eki ve şikayet edilen tarafından gönderilen bilgi ve belgelerden bayi içerisinde kullanıldığı anlaşılan görselde şirket tarafından sunulan çeşitli tarifelere ilişkin tanıtımların yapıldığı, söz konusu listede tarifelerin bir arada, temel özellikleri ve varsa bazı ek faydaları ile birlikte sunulduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; şirket tarafından bayilerinde kullanıldığı ifade edilen ve mobil iletişim tarifelerine ilişkin tanıtımlar da içeren afişlerde herhangi bir istisnaya yer verilmeden paketlerin temel özellikleri ile fiyat bilgisine ve varsa diğer ek faydalara yer verildiği ancak tarifelerden yararlanmak istenildiğinde tüketicilere bayi çalışanları tarafından sözlü olarak anılan tarifelerin sadece bireysel faturalı tarifelere yeni hat tesisi, numara taşıma ya da faturasız tarifelerden faturalı tarifelere geçiş yoluyla yeni gelen abonelere yönelik olduğunun iletildiği, afişlerde ise tarifelerden yararlanma koşullarına ilişkin herhangi bir koşul veya istisnaya yer verilmediği ve söz konusu tanıtımların tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı olduğu,

Dolayısıyla, anılan reklamların ortalama tüketicinin algılama düzeyi ile reklamın tüketici üzerindeki olası etkisi göz önünde bulundurulduğunda yanıltıcı olduğu, tüketici mağduriyetine yol açtığı ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 13/1, 18/1, 18/2, 18/5, 18/6 ve 18/7 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Vodafone Telekomünikasyon A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

3)

**Dosya No: 2023/6129**

**Şikayet Edilen: TT Mobil İletişim Hizmetleri A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** <https://www.turktelekomprime.com/tarifeler/asmayan-20-mevcut> URL adresinde yayınlanan "Yeni Aşmayan Prime 20 GB" isimli mobil telefon tarifesine ilişkin reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2023**

**Yayınlandığı Mecra: İnternet**

**Tespitler:** Başvuru eki ve şikayet edilen tarafından gönderilen bilgi ve belgelerden söz konusu tarifenin şirketin "prime" etiketiyle pazarlamasını yaptığı ve ek faydalar içeren tarifelerden olduğu, görselde tarifenin temel özellikleri ile fiyat bilgisinin yer aldığı ancak tarih bilgisinin bulunmadığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; şikayet ekinde yer alan görselden tarih bilgisi tespit edilemediği için bu anlamda sağlıklı bir değerlendirme yapılamadığı ve şikayet edilen tarafından sunulan bilgi ve belgeler doğrultusunda anılan tarifeden inceleme konusu reklamda belirtilen fiyattan yararlanan çok sayıda abone olduğu ve buna ilişkin fatura örneklerinin de sunulduğu dikkate alındığında mevcut durumda aykırılık bulunduğuna yönelik bir tespit yapmanın olanaksız olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların; Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

4)

**Dosya No: 2023/6208**

**Şikayet Edilen: TT Mobil İletişim Hizmetleri A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** <https://bireysel.turktelekom.com.tr/tt-mobil/tarife-ve-paketler/Sayfalar/mevcut-musteri/faturali/paketler/standart-aylik-15gb-internet-paketi.aspx> URL adresinde yayınlanan "Standart Aylık 15 GB İnternet Paketi" isimli ek mobil internet paketine ilişkin reklamlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2023**

**Yayınlandığı Mecra: İnternet**

**Tespitler:** Başvuru eki ve şikayet edilen tarafından gönderilen bilgi ve belgelerden söz konusu ek internet paketinin belirli bir süre 54 TL fiyat bilgisiyyle yayınlandığı, başvuru sahibi tüketiciden ise 89 TL tahsil edildiğine dair kısa mesaj bilgisinin yer aldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; şikayet konusu ek mobil internet paketinin sehven tüketiciler aleyhine farklı bir fiyattan yayınlandığı konusunda bir tereddüt

bulunmadığı, reklam veren tarafından bireysel olarak başvuru sahibi tüketicinin maddi kaybının giderildiği ifade edilmekteyse de abone sayısı ve hitap ettiği tüketici topluluğu dikkate alındığında reklam verenin basiretli bir tacir olarak yükümlülüklerinin bulunduğu, şirketin aylık internet paketi portföyünde “Standart Aylık 15 GB İnternet Paketi” ismiyle bir paket yer almadığı gerekçesiyle bu isimdeki internet paketine ilişkin yararlanan abone listesi bulunmadığı ve söz konusu reklamın net bir süre belirtilmeden kısa sürede fark edilerek düzeltildiği beyan edilmişse de gönderilen bilgi ve belgelerden bir aya yakın bir süre ilgili reklamın yayında kaldığının anlaşıldığı ve söz konusu tanıtımların tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı olduğu,

Dolayısıyla, anılan reklamın ortalama tüketicinin algılama düzeyi ile reklamın tüketici üzerindeki olası etkisi göz önünde bulundurulduğunda yanıltıcı olduğu, tüketici mağduriyetine yol açtığı ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 13/1, 13/2, 13/6, 13/9, 18/1, 18/2, 18/5, 18/6 ve 18/7 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **TT Mobil İletişim Hizmetleri A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

5)

**Dosya No: 2023/6709**

**Şikayet Edilen: BluTV İletişim ve Dijital Yayın Hizmetleri A.Ş.**

**Şikayet Edilen Ticari Uygulama:** BluTV dijital içerik platformuna üyeliklerde “7 Gün Ücretsiz Deneme Hakkı”na yönelik olarak gerçekleştirilen ticari uygulamalar

**Ticari Uygulama Yayın/Erişim Tarihi:** 2023

**Yayınlandığı Mecra:** Ticari Uygulama

**Tespitler:** Şikayet edilen tarafından gönderilen bilgi ve belgelerden tüketicinin aylık aboneliğini 09.04.2023 tarihi saat 09:47'de başlatmasına binaen aylık abonelik ücretinin kredi kartından tahsil edildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; tüketicinin BluTV üyeliğini başlattığı 09.04.2023 tarihinde aylık üyeliklerde 7 günlük ücretsiz deneme hakkı bulunmadığı ve bu hakkın yalnızca yıllık üyelikleri kapsadığı, bu hususa tüketicinin aboneliğini gerçekleştirdiği 09.04.2023 tarihinde BluTV kullanıcı ekranlarında abonelik sürecinin her aşamasında yer verildiğinin şirket tarafından gönderilen tanıtım görselleri ile sabit olduğu, yine şirket tarafından sunulan görüşme kaydından da anlaşıldığı üzere tüketicinin üyeliğini başlatmasının hemen ardından Hepsiburada Premium üyeliği kapsamında ücretsiz BluTV üyeliğinden

yararlanabilmek için aboneliğini iptal ettiği ve BluTV ile iletişime geçerek ücret iadesi talebinde bulunduğu, kendisine mevcut abonelik döneminin sonuna kadar izleme haklarının devam ettiği, yeni baştan abonelik sürecinin başlatılması için öncesinde ödeme yapmış olduğu ve 09.05.2023 tarihine kadar sürecek izleme süresinin dolması gerektiği ve ardından Hepsiburada tarafından tanımlanan kodu girerek yeni ve ücretsiz üyeliğini başlatabileceğinin belirtildiği, abonelik ve fesih sürecine ilişkin tüm bilgilerin BluTV Mesafeli Satış Sözleşmesi ve Ön Bilgilendirme Formunda yer aldığı tespit edilmiş olduğundan şikayete konu "7 Günlük Ücretsiz Deneme Hakkı"na ilişkin gerçekleştirilen ticari uygulamalarda herhangi bir yanıltıcılık bulunmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu ticari uygulamaların; Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 62 nci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

6)

**Dosya No: 2023/6712**

**Şikayet Edilen: BluTV İletişim ve Dijital Yayın Hizmetleri A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam/TU:** BluTV isimli dijital içerik platformuna abonelik ve iptal süreci hakkında cayma bedeli ödenmeyeceğine ilişkin gerçekleştirilen ticari uygulamalar

**Reklam/TU Yayın/Erişim Tarihi:** 2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet, Ticari Uygulama

**Tespitler:** Şikayet edilen tarafından gönderilen bilgi ve belgelerden tüketicinin 7 günlük ücretsiz deneme hakkının 29.08.2022 günü saat 17:01'de başlatılarak 05.09.2022 tarihi saat 17:01'de sona ermesi ile yıllık abonelik ücretinin kredi kartından tahsil edildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; BluTV isimli dijital içerik platformunun www.blutv.com adresli internet sitesinde başvuru tarihi itibarıyla "*Yıllık üyeliğimi nasıl iptal ederim? Cayma hakkım var mı? İzleme sürem kesilir mi?*" başlıkları ile yer alan sorulara cevaben "*BluTV'den satın aldığımız yıllık üyeliğin iptalini Hesabım bölümünden sağlayabilirsiniz. Yıllık aldığımız üyeliğin izleme süresi satın aldığımız tarihten itibaren 1 yıldır. Üyeliği iptal ettiğiniz takdirde izleme süreniz kesilmez ve cayma bedeli ödemezsiniz.*" ibarelerine yer verilmesine rağmen abonelik mevzuatı hükümleri dikkate alınmadan şirket uygulamasında ilgili mevzuat hükümleri ve BluTV "Mesafeli Satış Sözleşmesi"nin ilgili hükümleri uyarınca tüketicilerin cayma hakkı bulunmadığı ve tüketiciler tarafından abonelik iptali talep edilmesi halinde bunun ancak bir sonraki dönem yenilenecek abonelik süresinin başlangıcından itibaren geçerli olduğu ve ücreti tahsil edilmiş abonelik dönemi için herhangi bir bedel iadesi gerçekleştirilmediği, mezkur internet sitesinde yer alan söz konusu tanıtımın tüketiciler nezdinde abonelik sözleşmesi kurulduktan ve ücret tahsili gerçekleştirildikten sonra haklı olarak abonelik süresi dolmadan önce istenildiğinde üyelik feshi sağlanarak kalan süreler için bedel iadesinin sağlanabileceğine ilişkin beklenti uyandırdığı ve aksi yöndeki şirket uygulamasının aldatıcı ve yanıltıcı olduğu, dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği ve bir mal veya hizmete ilişkin ekonomik davranış biçimini önemli ölçüde bozduğu, tüketicinin normal şartlar altında taraf olmayacağı bir tüketici işlemine taraf olmasına yol açtığı

gerekçesiyle anılan uygulamanın haksız ticari uygulama niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtım ve ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 28/1, 28/2, 29/1, 29/2, 29/2-a, 29/2-b, 29/2-ç, 30/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren/ticari uygulamada bulunan **BluTV İletişim ve Dijital Yayın Hizmetleri A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/13 üncü maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamlar ile haksız ticari uygulamaları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

7)

**Dosya No: 2023/6713**

**Şikayet Edilen: BluTV İletişim ve Dijital Yayın Hizmetleri A.Ş.**

**Şikayet Edilen Ticari Uygulama:** BluTV isimli dijital içerik platformuna yıllık abonelik esnasında ödeme planının aylık seçilmesine ilişkin gerçekleştirilen ticari uygulamalar

**Ticari Uygulama Yayın/Erişim Tarihi:** 2023

**Yayınlandığı Mecra:** Ticari Uygulama

**Tespitler:** Şikayet edilen tarafından gönderilen bilgi ve belgelerden tüketicinin BluTV platformuna yıllık abone olduğu, 05.02.2023 tarihinde başlattığı 7 günlük ücretsiz deneme süresinin 12.02.2023 tarihinde sona erdiği ve 478,80- TL toplam yıllık ücrete ilişkin aylık 39,90- TL olmak üzere 12 taksitle ödeme planı oluşturulduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, tüketici tarafından yıllık üyeliklerde geçerli 7 günlük ücretsiz deneme sürecinin 05.02.2023 tarihinde başlatıldığı ve bu sürenin 12.02.2023 tarihinde sona ermesiyle süreç içerisinde herhangi bir şekilde iptal talebinde bulunulmadığından yıllık üyeliğin otomatik olarak aktif hale geldiği, abonelik ve iptal süreçlerine ilişkin detaylı bilgilerin Ön Bilgilendirme Formunda açıkça kullanıcıların bilgisine sunularak onaylarının alındığı ve şirket tarafından gönderilen bilgi ve belgelerden tüketicinin yıllık aboneliğine ilişkin 478,80- TL tutarındaki ücretin aylık 39,90- TL olacak şekilde ödeme planı oluşturulduğu tespit edilmiş olduğundan yıllık abonelik esnasında ödeme planının aylık seçilmesine ilişkin gerçekleştirilen ticari uygulamalarda herhangi bir yanıltıcılık bulunmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu ticari uygulamaların; Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 62 nci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

## **DAYANIKLI TÜKETİM MALLARI VE TEKNOLOJİ**

8)

**Dosya No: 2023/6472**

**Şikayet Edilen: Media Markt Turkey Ticaret Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam/TU:** Firmaya ait www.mediamarkt.com.tr adlı internet sitesinde satışa sunulan "Epson Eco Tank L1300 A3 4 Renkli Tanklı Yazıcı" adlı ürüne ait reklamlar

**Reklam/TU Yayın/Erişim Tarihi:** 13.07. 2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.mediamarkt.com.tr adresli internet sitesinin görselinde "Epson Eco Tank L1300 A3 4 Renkli Tanklı Yazıcı" adlı ürünün teknik bilgileri arasında "WiFi" özelliğinin bulunduğuna ilişkin tanıtımlara yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait www.mediamarkt.com.tr adlı internet sitesinde satışa sunulan "Epson Eco Tank L1300 A3 4 Renkli Tanklı Yazıcı" isimli ürünün satış sayfasında yer alan teknik bilgiler içerisinde WiFi özelliği olduğunun belirtilmesine karşın, bu bilgilendirmeye istinaden satın alan tüketici tarafından ürünün "Wifi" özelliğinin bulunmadığının fark edildiği, firma tarafından yapılan açıklamada tedarikçi firmanın sistemsel hatası nedeniyle Wi-Fi özelliği varmış gibi bilgilendirme yapıldığı bilgisinin verildiği,

Dolayısıyla, söz konusu reklamların tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtım ve ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/5, 11/1-b, 29/1, 29/2, 29/2-a, 29/3 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren/ticari uygulamada bulunan **Media Markt Turkey Ticaret Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlar ile haksız ticari uygulamaları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

9)

**Dosya No: 2023/7006**

**Şikayet Edilen: Samsung Electronics İstanbul Paz. ve Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam/TU:** Firmaya ait www.news.samsung.com adlı internet sitesinde yayınlanan "*Öğrenci ve Öğretmenlere Akıllı Telefonda (Ve Tablette) Beklenen İndirim Samsung'dan Geldi*" başlıklı reklamlar

**Reklam/TU Yayın/Erişim Tarihi:** Eylül 2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.news.samsung.com adlı internet sitesinde yer verilen "Öğrenci ve Öğretmenlere Akıllı Telefonda (Ve Tablette) Beklenen İndirim Samsung'dan Geldi" başlıklı kampanya kapsamında "*Öğrencilerin heyecanla beklediği indirimli tablet ve cep telefonu satışında Samsung'dan güzel haber geldi. Samsung, öğrencilere Eylül ayı boyunca akıllı telefonlarda yüzde 18, tabletlerde yüzde 20 indirim uygulayacak. Tüm indirimlere ek olarak eğer öğrenciler Galaxy S21FE akıllı telefonu tercih ederlerse, Buds2 kablosuz kulaklık ve şarj adaptörü hediyesi ile birlikte sunulacak. Bu indirimden öğretmenler de eş zamanlı olarak faydalanabilecek. Öğrencilerin indirimden yararlanabilmek için öğrenci belgelerinin samsungshop.com.tr'e adresine yüklenmesi gerekmektedir.*" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firma tarafından düzenlenen ve www.news.samsung.com adlı internet sitesinde yer verilen "*Öğrenci ve Öğretmenlere Akıllı Telefonda (Ve Tablette) Beklenen İndirim Samsung'dan Geldi*" başlıklı kampanya kapsamında, Eylül 2023 ayı boyunca öğretmen ve öğrencilere tüm tabletlerde %20 ve tüm cep telefonu fiyatlarında yüzde %18 oranında indirim uygulanacağı ilan edilmesine ve uygulamaya ilişkin herhangi bir istisna belirtilmemesine rağmen "Samsung Tab S9 Ultra tablet" ve "Samsung S21 FE 128 GB" cep telefonu alımlarında reklamda ilan edilen oranda indirimin uygulanmadığı, reklam görsellerinde gerekli açıklamaya yer verilememesine rağmen söz konusu indirimin ilgili ürünlerin tavsiye edilen satış fiyatı üzerinden yapıldığı, bu nedenle hali hazırda kampanyalı olan ürünlerin, kampanya öncesi tavsiye edilen satış fiyatının firmanın internet sitesinde, üzeri çizili olarak gösterilmemesi nedeniyle ürünlerin satış fiyatında indirim uygulanıp uygulanmadığının anlaşılmadığı ve bu durumun tüketiciler nezdinde anlam karışıklığına yol açtığı, bu bağlamda söz konusu reklamların yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtım ve ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 13/8, 15/1-a, 15/1-b, 15/1-c, 28/1, 28/4, 29/1, 29/2-a, 29/2-b, 29/3 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren/ticari uygulamada bulunan **Samsung Electronics İstanbul Paz. ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.148-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzkırkseki Türk Lirası) idari para ve anılan reklamlar ile haksız ticari uygulamaları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

10)



**Dosya No: 2023/7028**

**Şikayet Edilen: Stellantis Otomotiv Pazarlama A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait www.opel.com.tr adresli internet sitesinde yayınlanan "İlk Günü Özenle Hep İyi Bakım" başlıklı ticari reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 12.09.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.opel.com.tr adresli internet sitesinde yayınlanan "İlk Günü Özenle, Hep İyi Bakım" başlıklı reklamlarda, "0-3 Yaş Opel aracınız için profesyonel bakım paketi 3.999 TL'den başlayan fiyatlarla seçili Opel Yetkili Servisleri'nde! Siz de aracınızın bakımını uzman ellere yaptırın yola güvenle çıkın. Üstelik bakım sonrası 1 yıl boyunca Opel Assistance hizmetlerinden ücretsiz yararlanma fırsatını yakalayın. Fiyatlar 31 Ekim 2023 tarihine kadar geçerlidir. Araç yaşı hesabında, trafiğe çıkış tarihi esastır. Tavsiye edilen fiyatlar katılım gösteren yetkili servislerde geçerlidir. Profesyonel bakım paketi kapsamı motor yağı, yağ filtresi, polen filtresi ve karter tapası değişimini kapsamaktadır. Fiyatlara işçilik ve KDV dahildir. Profesyonel Bakım Paketi kapsamı dışında yapılacak işlemler için ayrıca ücretlendirme yapılacaktır..." ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait www.opel.com.tr adresli internet sitesinde yayınlanan "İlk Günü Özenle, Hep İyi Bakım" başlıklı kampanyaya Ankara'da bulunan tüm yetkili servislerin katılım sağladığı, reklamlarda yer alan 3.999 TL'den başlayan fiyatlarla bakım yapıldığının faturalarla ispatlandığı ve bu nedenle reklamlarda yanıltıcı nitelikte ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil edecek herhangi bir durum bulunmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

11)

**Dosya No: 2023/7070**

**Şikayet Edilen: Tofaş Türk Otomobil Fabrikası Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait www.otomobil.fiat.com.tr adresli internet sitesinde yayınlanan "Fiat'tan Büyük Yaz indirimini" başlıklı reklamlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** Eylül 2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.otomobil.fiat.com.tr adresli internet sitesinde yayınlanan "Fiat'tan Büyük Yaz indirimini" başlıklı reklamlarda, "Online Randevuya ek %5 indirim fırsatı ile devam ediyor. 3 yaş üzeri şahıs müşterilerimize %40 motor yağ indirimini, %20 yedek parça indirimini ve %20 işçilik indirimini. Yapı Kredi World'e özel 4+2 6 taksit imkanı ve 3 yaş -10 yaş arası araçlara 1

*yıllık ücretsiz yol yardım paketi ayrıcalıkları sizi bekliyor! Fiat Yetkili servislerinde 3 yaş ve üzeri şahıs müşterilerimize periyodik bakım işlemlerinde %40 motor yağ indirim, %20 yedek parça indirim ve %20 işçilik indirim! Online Randevuya ek %5 indirim fırsatı...*” şeklinde ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; söz konusu kampanyaya Türkiye’de tüm yetkili servislerin katılım sağladığı ve kampanya kapsamında uygulanan indirimlerin faturalarla ve örnek servis fişleri ile ispatlandığı, bu nedenle reklamlarda yanıltıcı nitelikte ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil edecek herhangi bir durum bulunmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

12)

**Dosya No: 2023/7327**

**Şikayet Edilen: BSH Ev Aletleri San. ve Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait [www.profilo.com.tr](http://www.profilo.com.tr) adresli internet sitesinde yayınlanan “10 Yıl Kompresör Garantisi” başlıklı ticari reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 12.08.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.profilo.com](http://www.profilo.com) adlı internet sitesinde BD2076WFXN model buzdolabına ilişkin satış sayfasında “10 yıl kompresör garantisi” ifadesine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; söz konusu reklamlarda yanıltıcı nitelikte ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil edecek herhangi bir durum bulunmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

13)

**Dosya No: 2023/6750**

**Şikayet Edilen: Procter&Gamble Tüketim Malları Sanayi Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** <https://www.oralb.com.tr/> adresli internet sitesinde yayınlanan “Oral B IO” markalı şarjlı diş fırçası reklamları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 06.09.2023

## Yayınlandığı Mecra: İnternet

**Tespitler:** <https://www.oralb.com.tr/tr-tr/urun-grubu/oral-b-io-ve-sonic> URL adresinin 06.09.2023 tarihli görünümünde "Oral B IO" adlı ürünün tanıtımlarında "*Sonicare DiamondClean'den daha iyi\**" başlığı altında "*DAHA FAZLA PLAK GIDERDİĞİ KANITLANMIŞTIR. iO'nun Sonicare DiamondClean'e kıyasla diş eti hattı boyunca ~% 48 daha fazla plağı giderdiği klinik olarak kanıtlanmıştır. DIŞ ETİ SAĞLIĞINI İYİLEŞTİRMEDE DAHA ETKİLİ IO'nun diş eti sorunlarını azaltmada Sonicare DiamondClean'e kıyasla %62 daha etkili olduğu klinik olarak kanıtlanmıştır. DAHA İYİ FIRÇALAMANIN AKILLI YOLU* Uygulamamız, ağızındaki 16 bölgeyi, tüm dişleri ve yüzeyleri haritalamak için gelişmiş 3D izleme kullanır. 1000'den fazla insan fırçalama davranışını öğrenen yerleşik AI Fırçalama Tanıma Teknolojisi ile birlikte, diş temizliğinize rehberlik eder ve ağızındaki tüm bölgeleri fırçaladığınızdan emin olmanızı sağlar. LINEER MANYETİK HAREKET iO Lineer Manyetik Hareket Sistemi, fısıltı kadar sessiz ve pürüzsüz bir temizleme deneyimini, her gün profesyonel bir temizlik hissi ile birlikte sunar ve temizleme enerjisini etkili bir şekilde fırça başlığındaki her bir kıla yönlendirir. \*CrossAction fırça başlığına sahip Oral-B gövdesi ve DiamondClean fırça başlığına sahip Sonicare DiamondClean arasında 8 haftalık klinik araştırmaya dayanmaktadır." ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, "Sonicare DiamondClean" markalı ürünün rakip şirkete ait bir ürün olduğu ve reklam verene ait ürünün bu ürün ile karşılaştırıldığı, ilgili mevzuat uyarınca karşılaştırmalı reklamların ancak rakiplere ait ürün adı, marka, logo, ticaret unvanı, işletme adı veya diğer ayırt edici unsurlara yer verilmemesi koşuluyla yapılmasına izin verilmesine karşın reklamlarda açık biçimde rakip marka adının kullanıldığı, öte yandan, reklamda yer verilen "*Sonicare DiamondClean'den daha iyi*" iddiasının dayanağı olan araştırmanın 2020 yılına ait olduğu, ilgili mevzuatı uyarınca atıf yapılan araştırmanın reklamın yayımlandığı tarih itibarıyla güncel ve kanıtlanabilir nitelikte olması gerektiğinden söz konusu reklamların tüketicileri aldatici ve yanıltıcı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 8/1, 9/1, 9/3, 9/4, 9/5 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Procter&Gamble Tüketim Malları Sanayi Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

14)

**Dosya No: 2023/7971**

**Şikayet Edilen: Hasan Genç Tekstil Sanayi Ticaret Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam/TU:** Firmaya ait "fatihbebekcom" isimli Instagram sayfasında yayınlanan "Sınırlı stok, en iyi fiyat, aldın aldın ürünü, Sunny Baby Travel Sistem Bebek Arabası" başlıklı indirimli satış reklamları

**Reklam/TU Yayın/Erişim Tarihi:** 21.10.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait fatihbebekcom isimli Instagram sayfasının hikayeler bölümünün 21.10.2023 tarihli görünümünde yer alan, "Sınırlı stok, en iyi fiyat, aldın aldın ürünü, Sunny Baby Travel Sistem Bebek Arabası" başlıklı indirimli satış reklamlarında, söz konusu ürünün 7990 TL'den 4499 TL'ye düştüğü şeklinde tanıtımlara yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, firmaya ait "fatihbebekcom" isimli Instagram sayfasının hikayeler bölümünün 21.10.2023 tarihli görünümünde yer alan "Sınırlı stok, en iyi fiyat, aldın aldın ürünü, Sunny Baby Travel Sistem Bebek Arabası" başlıklı indirimli satış reklamlarında, söz konusu ürünün 7.990 TL'den yapılan indirimle 4.499 TL'ye satışa sunulduğu şeklinde tanıtımlara yer verilmesine rağmen tüketici tarafından 01.10.2023 tarihinde ürünün 5.999 TL'ye satın alındığı, dolayısıyla söz konusu indirimli satış reklamlarında yer verilen indirimsiz satış fiyatının gerçeği yansıtmadığı ve indirim uygulandığı tarihten önceki otuz gün içinde uygulanan en düşük fiyatın esas alınmadığı, Bu nedenle söz konusu reklamların yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtım ve ticari uygulamaların;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 7/5-ç, 9/1, 13/1,13/2, 13/9, 14/1, 14/2, 14/3, 29/1, 29/2, 29/2-a, 29/2-c, 29/3 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren/ticari uygulamada bulunan **Hasan Genç Tekstil Sanayi Ticaret Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.148-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzkırkseviz TürkLirası) idari para ceza ve anılan reklam ile haksız ticari uygulamaları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

15)

**Dosya No: 2023/5896**

**Şikayet Edilen: Gençer Yazılım Otomotiv İnşaat Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.gencergaming.com adresli internet sitesinde "DA-C3" isimli ürüne ilişkin "Pshocacity ve Donanım Arşivi" isimli Youtube kanalları aracılığıyla satış gerçekleştirileceğine dair yapılan reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** 31.05.2023 tarihinde firmaya ait www.gencergaming.com adresli internet sitesinde "DA-C3" isimli ürüne ilişkin "Pshocacity ve Donanım Arşivi" isimli Youtube kanalları aracılığıyla satış gerçekleştirileceğine dair bilgiye yer verildiği, ürünün fiyatının 11.999 TL olarak belirtildiği ve 200 adet stokla sınırlı olacağı şeklinde tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, 31.05.2023 tarihinde firmaya ait www.gencergaming.com adresli internet sitesinde, "DA-C3" isimli ürüne ilişkin "Pshocacity ve Donanım Arşivi" isimli Youtube kanalları aracılığıyla satış gerçekleştirileceğine dair bilgiye yer verildiği, ürünün fiyatının 11.999 TL olarak belirtildiği ve 200 adet stokla sınırlı olacağı şeklinde yapılan tanıtımların gerçeği yansıttığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların yanıltıcı nitelikte olmadığı ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil etmediği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

16)

**Dosya No:** 2023/7129

**Şikayet Edilen:** Yaren Grup Otomotiv Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi

**Şikayet Edilen Reklam/TU:** Firma tarafından www.sahibinden.com adresli internet sitesinde 02.09.2023 tarihinde yayınlanan "Togg T10X V2 model" aracına ait reklamlar

**Reklam/TU Yayın/Erişim Tarihi:** 02.09.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait söz konusu reklamlarda, "Togg T10X V2 model" araç için 1.5000.000 TL şeklinde tanıtım yapıldığı ve tüketiciye gönderilen mesajda arabanın fiyatının 2.900.000 TL olarak belirtildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firma tarafından www.sahibinden.com adresli internet sitesinde 02.09.2023 tarihinde yayınlanan "Togg T10X V2 model" aracına ait reklamlarda, söz konusu araç için 1.5000.000 TL şeklinde tanıtım yapıldığı, ancak aracın 1.500.000 TL'ye satılmadığı ve fiyatının daha yüksek olduğunun belirtildiği, tüketiciye gönderilen mesajda arabanın fiyatının 2.900.000 TL olarak belirtildiği, tüketicilerin aldatıldığı ve mağdur edildiği, söz konusu reklamların yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtım ve ticari uygulamaların;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 13/1, 13/2, 13/9, 29/1, 29/2-a, 29/2-c ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren/ticari uygulamada bulunan **Yaren Grup Otomotiv Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamlar ile haksız ticari uygulamaları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

17)

**Dosya No: 2023/6810**

**Şikayet Edilen: Realty World Çalışkan Gayrimenkul**

**Şikayet Edilen Reklam/TU:** Firma tarafından www.sahibinden.com adresli internet sitesinde 26.08.2023 tarihinde yayınlanan "150 Evlerde Kırılmalı'ya 200 metre sıfır 2+1 daire" başlıklı reklamlar

**Reklam/TU Yayın/Erişim Tarihi:** 26.08.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait inceleme konusu reklamlarda, "150 Evlerde Kırılmalı'ya 200 metre sıfır 2+1 daire" için ısıtma bilgisi olarak kombi (doğalgaz) şeklinde bilgiye yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firma tarafından www.sahibinden.com adresli internet sitesinde 26.08.2023 tarihinde yayınlanan "150 Evlerde Kırılmalı'ya 200 metre sıfır 2+1 daire" başlıklı reklamlarda, ısıtma bilgisi olarak kombi (doğalgaz) şeklinde bilgiye yer verildiği, ancak evin bulunduğu bölgede doğalgaz hattının bulunmadığı ve inceleme konusu tanıtımlar aracılığıyla tüketiciler nezdinde doğalgaz hattının bulunduğu algısı yaratıldığı, dolayısıyla tüketicilerin aldatıldığı ve mağdur edildiği, söz konusu reklamların yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtım ve ticari uygulamaların;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5, 29/1, 29/2-a, 29/3 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren/ticari uygulamada bulunan **Realty World Çalışkan Gayrimenkul** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlar ile haksız ticari uygulamaları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

18)

**Dosya No: 2023/8739**

**Şikayet Edilen: Özsemi Grup İnşaat Mad. Petrol Kuy. San. İç ve Dış Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firma tarafından www.sahibinden.com adresli internet sitesinde 01.07.2023 tarihinde yayınlanan “Citreon Berlingo 1.5 BlueHDI feel stil 2021 model” aracına ait reklamlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 01.07.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait söz konusu reklamlarda, “Citreon Berlingo 1.5 BlueHDI feel stil 2021 model” araç reklamlarında, söz konusu araç için 87.500 TL şeklinde tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; söz konusu aracın 15 Temmuz 2023 tarihinde ilan fiyatı 875.000 TL iken ilanda fiyat değişikliği yapıldığı, fiyat değişikliği yapılırken araç fiyatının bir anlık sehven 87.500 TL şeklinde yazıldığı, söz konusu yanlışlığın farkına varıldığı, aynı gün ve aynı saat içinde, yani 15 Temmuz 2023 tarihinde 13:00’da doğru fiyat olan 875.000 TL’nin sisteme girilerek gerekli düzeltmenin yapıldığı ve söz konusu hususun Bakanlığa gönderilen cevap yazısı ekinde yer alan fiyat değişikliğini gösterir bilgi ve belgelerle ispatlandığı, dolayısıyla şikayete konu reklamlarda yanıltıcı nitelikte ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil edecek herhangi bir durum bulunmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

19)

**Dosya No: 2023/980**

**Şikayet Edilen: Nissan Otomotiv A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam/TU:** Firmaya ait www.nissan.com.tr adresli internet sitesinde yayınlanan “5 yaşını doldurmuş araçlara nice mutlu bakımlara” başlıklı reklamlar

**Reklam/TU Yayın/Erişim Tarihi:** 20.03.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait söz konusu reklamlarda, “5 yaş üzeri Nissan’ınıza özel 1.449 TL\*’den başlayan motor yağı/ yağ filtresi/ karter tapa pulu değişimi Nissan yetkili servislerinde! 1.449 TL tavsiye edilen başlangıç fiyatı olup bu bedel sadece Micra (K13) model araçlar için geçerlidir ve KDV dahildir. Kampanya yalnızca Micra (K12, K13), Qashqai (J10, J11), Juke (F15) ve X-Trail (T30, T31, T32) model araçlar için geçerlidir. 1 Mart – 31 Mart 2023 tarihleri arasında kampanyaya katılan Nissan Yetkili Servislerinde beş yaşının üstündeki araçlar için geçerlidir. Bakım paketlerinde Nissan Onaylı Yedek Parçaların (NOYPA) ve Value Advantage (VA) Yedek Parçaların değişimi sağlanmaktadır. Bakım paketi yağ filtresi, motor yağı, karter tapa pulu ve değişim işçiliklerinden oluşmaktadır. Benzinli bakım paketinde buji değişim

*ihtiyacı varsa ilave edilir. Bakım fiyatları araç modeline, yaşına, kilometresine, yakıt tipine ve motor seçeneğine göre farklılık gösterebilir. Bakım sırasında yapılacak kontrollerde ilave maliyetler oluşabilir. Farklı kampanyalarla birleştirilemez ve stoklarla sınırlıdır. Nissan Otomotiv A.Ş. kampanyada değişiklik yapma hakkını saklı tutar.” şeklinde ifadeler yer verildiği tespit edilmiştir.*

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait www.nissan.com.tr adresli internet sitesinde yayınlanan “5 yaşını doldurmuş araçlara nice mutlu bakımlara” başlıklı reklamlarda, “5 yaş üzeri Nissan’ınıza özel 1.449 TL\*’den başlayan motor yağı/ yağ filtresi/ karter tapa pulu değişimi Nissan yetkili servislerinde! 1.449 TL tavsiye edilen başlangıç fiyatı olup bu bedel sadece Micra (K13) model araçlar için geçerlidir ve KDV dahildir. Kampanya yalnızca Micra (K12, K13), Qashqai (J10, J11), Juke (F15) ve X-Trail (T30, T31, T32) model araçlar için geçerlidir. 1 Mart – 31 Mart 2023 tarihleri arasında kampanyaya katılan Nissan Yetkili Servislerinde beş yaşının üstündeki araçlar için geçerlidir. Bakım paketlerinde Nissan Onaylı Yedek Parçaların (NOYPA) ve Value Advantage (VA) Yedek Parçaların değişimi sağlanmaktadır. Bakım paketi yağ filtresi, motor yağı, karter tapa pulu ve değişim işçiliklerinden oluşmaktadır. Benzinli bakım paketinde buji değişim ihtiyacı varsa ilave edilir. Bakım fiyatları araç modeline, yaşına, kilometresine, yakıt tipine ve motor seçeneğine göre farklılık gösterebilir. Bakım sırasında yapılacak kontrollerde ilave maliyetler oluşabilir. Farklı kampanyalarla birleştirilemez ve stoklarla sınırlıdır. Nissan Otomotiv A.Ş. kampanyada değişiklik yapma hakkını saklı tutar.” şeklinde ifadeler yer verildiği, ancak yetkili servislerde kampanya kapsamındaki bakım ücretinin 1.449 TL olarak uygulandığının ispatlanamadığı, söz konusu reklamda yer alan ifadelerin gerçeği yansıtmadığı ve reklamların yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtım ve ticari uygulamaların;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 13/1, 13/9, 18/1, 18/2, 29/1, 29/2-a, 29/2-c, 29/3 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren/ticari uygulamada bulunan **Nissan Otomotiv A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlar ile haksız ticari uygulamaları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**20)**

**Dosya No: 2023/6447**

**Şikayet Edilen: Hyundai Assan Otomotiv Sanayi ve Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam/TU:** Firmaya ait www.hyundai.com.tr adresli internet sitesinde yer alan “Hyundai Tucson” model araca ilişkin reklamlar

**Reklam/TU Yayın/Erişim Tarihi:** 26.07.2023

**Yayımlandığı Mecra:** İnternet



**Tespitler:** Firmaya ait söz konusu reklamlarda, “*Tucson. Şimdi alın, Şubat 2024’te ödemeye başlayın.*” şeklinde ifadelere yer verildiği, ancak kampanya başlangıç ve bitiş tarihleri ile aracın stok bilgisine dair herhangi bir bilgiye yer verilmediği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait www.hyundai.com.tr adresli internet sitesinde yer alan “Hyundai Tucson” model araca ilişkin reklamlarda, “*Tucson. Şimdi alın, Şubat 2024’te ödemeye başlayın.*” şeklinde ifadelere yer verildiği, bir tüketicinin pek çok bayiyi arayarak kampanya kapsamında aracı satın almak istediği, ancak bayiler tarafından stok bulunmadığı ve satış yapılmadığı bilgisinin verildiği, dolayısıyla tüketicilerin aracı satın alamadığı, diğer taraftan söz konusu reklamlarda kampanya başlangıç ve bitiş tarihleri ile aracın stok bilgisine yer verilmediği, aracın kampanya kapsamında hiç satılmadığı, satıldığına da ispatlanamadığı ve tüketicilerin mağdur edildiği, söz konusu reklamların yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtım ve ticari uygulamaların;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-ç, 7/5-d, 9/1, 9/5, 13/1, 13/8, 13/9, 29/1, 29/2-c, 29/3 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren/ticari uygulamada bulunan **Hyundai Assan Otomotiv Sanayi ve Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlar ile haksız ticari uygulamaları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

21)

**Dosya No: 2023/8738**

**Şikayet Edilen: Fer Otomotiv Ticaret Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam/TU:** Firma tarafından www.sahibinden.com adresli internet sitesinde 05.07.2023 tarihinde yayınlanan “Citreon Berlingo 1.5 BlueHDI feel stil 2022 model” aracına ait reklamlar

**Reklam/TU Yayın/Erişim Tarihi:**05.07.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait söz konusu reklamlarda, “Citreon Berlingo 1.5 BlueHDI feel stil 2022 model” araç için 100.500 TL şeklinde tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firma tarafından, www.sahibinden.com adresli internet sitesinde 05.07.2023 tarihinde yayınlanan “Citreon Berlingo 1.5 BlueHDI feel stil 2022 model” aracına ait reklamlarda, söz konusu araç için 100.500 TL şeklinde tanıtım yapıldığı, ancak aracın 100.500 TL’ye satılmadığı ve tüketicilere aracın fiyatının daha yüksek olduğunun belirtildiği, tüketicilerin aldatıldığı ve mağdur edildiği,

söz konusu reklamların yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtım ve ticari uygulamaların;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 13/1, 13/2, 13/9, 29/1, 29/2-a, 29/2-c ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren/ticari uygulamada bulunan **Fer Otomotiv Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlar ile haksız ticari uygulamaları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

22)

**Dosya No: 2023/6476**

**Şikayet Edilen: Stellantis Otomotiv Paz. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait Citroen.com.tr adresli internet sitesinde yer alan "Citroen Ami model araca" ilişkin reklamlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 24.07.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait söz konusu reklamlarda, "*Citroen şimdi online satışta. Aylık 7.306 TL taksit ile Citroen Ami sahibi olun. Tıkla satın al. Citroen.com.tr*" şeklinde ifadeler yer verildiği, söz konusu tanıtımlarda kampanya başlangıç ve bitiş tarihleri ile stok bilgilerine yer verilmediği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; söz konusu aracın 2022 yılının Haziran ayından itibaren internet üzerinden tüketicilere satılmaya başlandığı, ön rezervasyon, satış, tescil ve teslim gibi tüm işlemlerin internet aracılığıyla yapıldığı, herhangi bir bayi işlemine gerek olmadığı, dolayısıyla aracın internetten satışının bulunduğu, bu durumun da internet satışına ilişkin sipariş ve teslim belgesi ile ispatlandığı, aylık taksit miktarının kredinin vadesine göre değiştiği, söz konusu reklamda belirtilen 7.306 TL aylık taksitin 12 ay vadeli 75.000 TL olan krediye ait olduğu, krediye ilişkin koşullarına araç sipariş sayfasında ve yönlendirme yapılan sayfalarda açıkça yer verildiği, şartları sağlayan 77 kişinin Haziran ve Temmuz 2023'te kampanyadan yararlandığı, söz konusu durumun Bakanlığa gönderilen cevap yazısı ekinde yer alan araç şase numaralarını içeren bilgi ve belgelerle ve tüketici kredi sözleşmeleri ile ispatlandığı, söz konusu reklamda kampanya başlangıç ve bitiş tarihlerine yer verildiği, herhangi bir kampanya ve stok sınırlaması bulunmadığı için stok miktarına yer verilmediği, aracı satın almak isteyen herkesin stok sınırlamasına tabi olmadan satın alabildiği, dolayısıyla söz konusu reklamlarda yanıltıcı nitelikte ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil edecek herhangi bir durum bulunmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

23)

**Dosya No: 2023/8737**

**Şikayet Edilen: Aydın Otomotiv (Aydın DALKIRAN)**

**Şikayet Edilen Reklam/TU:** Firma tarafından www.sahibinden.com adresli internet sitesinde 26.06.2023 tarihinde yayınlanan "BMC Pro 620 damper kasa" aracına ait reklamlar

**Reklam/TU Yayın/Erişim Tarihi:** 26.06.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait söz konusu reklamlarda, "BMC Pro 620 damper kasa" araç için 85.000 TL şeklinde tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firma tarafından, www.sahibinden.com adresli internet sitesinde 26.06.2023 tarihinde yayınlanan "BMC Pro 620 damper kasa" aracına ait reklamlarda, söz konusu araç için 85.000 TL şeklinde tanıtım yapıldığı, ancak aracın 85.000 TL'ye satılmadığı, tüketicilere aracın fiyatının daha yüksek olduğunun belirtildiği, tüketicilerin aldatıldığı ve mağdur edildiği, söz konusu reklamların yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtım ve ticari uygulamaların;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 13/1, 13/2, 13/9, 29/1, 29/2-a, 29/2-c ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren/ticari uygulamada bulunan **Aydın Otomotiv (Aydın DALKIRAN)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamlar ile haksız ticari uygulamaları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

24)

**Dosya No: 2023/8735**

**Şikayet Edilen: ATG Grup**

**Şikayet Edilen Reklam/TU:** Firma tarafından www.sahibinden.com adresli internet sitesinde yayınlanan "Audi A3 Sportback 35 Tfsi" model araç reklamları

**Reklam/TU Yayın/Erişim Tarihi:** 06.08.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait söz konusu reklamlarda, “Audi A3 Sportback 35 Tfsi” model araç için 1.610.000 TL şeklinde tanıtım yapıldığı, ilanın açıklama bölümünde “*Aracımızda ekstra aksesuar mevcuttur.*” şeklinde bilgiye yer verildiği ve tüketiciye uygulama üzerinde gönderilen mesajda ise arabanın fiyatının 2.100.000 TL olarak belirtildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, “Audi A3 Sportback 35 Tfsi” model araç reklamlarında, söz konusu araç için 1.610.000 TL şeklinde tanıtım yapıldığı ve ilanın açıklama bölümünde “*Aracımızda ekstra aksesuar mevcuttur.*” şeklinde bilgiye yer verildiği ancak tüketiciye uygulama üzerinde gönderilen mesajda arabanın fiyatının 2.100.000 TL olarak belirtildiği, dolayısıyla inceleme konusu tanıtımlar aracılığıyla tüketicilerin aldatıldığı ve mağdur edildiği, bu bağlamda söz konusu reklamların yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtım ve ticari uygulamaların;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 13/1, 13/2, 13/9, 29/1, 29/2-a, 29/2-c ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren/ticari uygulamada bulunan **ATG Grup** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamlar ile haksız ticari uygulamaları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

25)

**Dosya No:** 2023/8734

**Şikayet Edilen:** Alani Gıda İşlet. ve Tic. Ltd. Şti.

**Şikayet Edilen Reklam/TU:** Firma tarafından, www.sahibinden.com adresli internet sitesinde 27.06.2023 tarihinde yayınlanan “2022 model Renault Capture 1.3 Tce Touch Plus Hybrid” aracına ait reklamlar

**Reklam/TU Yayın/Erişim Tarihi:**27.06.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait söz konusu reklamlarda, “2022 model Renault Capture 1.3 Tce Touch Plus Hybrid” aracı için 124.500 TL şeklinde tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; www.sahibinden.com adresli internet sitesinde 27.06.2023 tarihinde yayınlanan “2022 model Renault Capture 1.3 Tce Touch Plus

Hybrid” aracına ait reklamlarda, söz konusu araç için 124.500 TL şeklinde tanıtım yapıldığı, ancak aracın 124.500 TL’ye satılmadığı, tüketicilere aracın fiyatının daha yüksek olduğunun belirtildiği, tüketicilerin aldatıldığı ve mağdur edildiği, söz konusu reklamların yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtım ve ticari uygulamaların;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 13/1, 13/2, 13/9, 29/1, 29/2-a, 29/2-c ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren/ticari uygulamada bulunan **Alani Gıda İşlet. ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamlar ile haksız ticari uygulamaları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

## **DİĞER MAL VE HİZMETLER**

26)

**Dosya No: 2023/139**

**Şikayet Edilen: Karaca Züccaciye Ticaret ve Sanayi A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait Bursa Nilüfer Carrefour AVM’de bulunan Karaca Home Mağazasında "Karaca Air Pro Cook Airfryer" adlı ürüne ilişkin olarak gerçekleştirilen "50. yılımıza özel istediğin ikinci üründe %50 indirim" başlıklı tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 01-30.09.2023

**Yayınlandığı Mecra:** Tabela, Etiket

**Tespitler:** Bursa Nilüfer Carrefour AVM’de bulunan Karaca Home Mağazasında yer alan tabelada; *“İkinci üründe %50 indirim. Latte Yapan Airfryer. 50. yılımıza özel istediğin ikinci üründe %50 indirim Karaca’da”*, ürün üzerine yerleştirilen tanıtım etiketlerinde ise *“50 yılda bir gelen indirim. İkinci üründe %50 indirim. 50. yıla özel”* şeklindeki ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, Bursa Nilüfer Carrefour AVM’de bulunan Karaca Home Mağazasında 1-30 Eylül 2023 tarihleri arasında yer alan tabelada; *“İkinci üründe %50 indirim. Latte Yapan Airfryer. 50. yılımıza özel istediğin ikinci üründe %50 indirim Karaca’da”*, ürün üzerine yerleştirilen tanıtım etiketlerinde ise *“50 yılda bir gelen indirim. İkinci üründe %50 indirim. 50. yıla özel”* ifadelerine yer verilmesine rağmen söz konusu kampanyanın seçili ürünlerde geçerli olduğu bilgisine inceleme konusu kampanya görsellerinde yer verilmeyerek tüketicilerin eksik bilgilendirildiği, ayrıca söz konusu

tanıtımlarda kampanyanın başlangıç ve bitiş tarihlerine yer verilmediği, dolayısıyla söz konusu tanıtımların tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-ç, 14/1, 14/2, ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Karaca Züccaciye Ticaret ve Sanayi A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **34.701-TL (Otuzdörtbinyediyüzbir Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

27)

**Dosya No: 2023/6995**

**Şikayet Edilen: Şok Marketler A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam/TU:** Firmaya ait 'Şok Seviyoruz' başlıklı afiş ve broşürlerde yer alan "Polisan Quartz Silikonlu İç Cephe Boyası" reklamları

**Reklam/TU Yayın/Erişim Tarihi:** 6-12 Eylül 2023

**Yayınlandığı Mecra:** Afiş, Broşür

**Tespitler:** 6-12 Eylül 2023 tarihli 'Şok Seviyoruz' başlıklı afiş ve broşürlerde "Polisan Quartz Silikonlu İç Cephe Boyası 10 kg Kumsal Beji/Marjinal Gri 249 TL" ifadesine yer verildiği ancak mağaza içerisinde satışa sunulan ürünün "Polisan Quartz Plastik İç Cephe Boyası 10 Kg Kumsal Beji" olduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait 6-12 Eylül 2023 tarihli 'Şok Seviyoruz' başlıklı afiş ve broşürlerde yer alan reklam ve tanıtımlarda "*Polisan Quartz Silikonlu İç Cephe Boyası 10 kg Kumsal Beji/Marjinal Gri 249 TL*" ifadesine yer verilmesine rağmen, Kırşehir İli'nde farklı şubelerde satışa sunulan iç cephe boyasının "silikonlu" yerine "plastik" olduğu, afişlerde yer alan ürün ile mağazalarda satılan ürünün birbirinden farklı olduğu bu nedenle tüketicilerin mağdur edildiği ve aldatıldığı, bu bağlamda söz konusu reklamların tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtım ve ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5, 11/1-b, 29/1, 29/2-a, 29/3 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren/ticari uygulamada bulunan **Şok Marketler A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **34.701-TL (Otuzdörtbinyediyüzbir TürkLirası) idari para ve anılan reklamlar ile haksız ticari uygulamaları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

28)

**Dosya No: 2023/7588**

**Şikayet Edilen: Coldwell Banker Germenicia Gayrimenkul**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.sahibinden.com adresli internet sitesi üzerinden \*\*\*\*\* ilan numarası ile satışı sunulan müstakil eve ilişkin ticari reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 19.10.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Tüketici tarafından gönderilen reklam örnekleri incelendiğinde, söz konusu eve ilişkin satış ilanında hasar kaydına ilişkin herhangi bir bilgi verilmediği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmanın şikayete konu evin ağır hasar kaydının devam ettiğinin tespitinin ardından ilanı yayından kaldırdığı tespit edildiğinden söz konusu reklamlarda yanıltıcı nitelikte ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil edecek herhangi bir durum bulunmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

29)

**Dosya No: 2023/6574**

**Şikayet Edilen: Ha Global Tercüme Danışmanlık Eğitim Turizm Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://www.haglobal.com.tr/ adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 24.08.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ilişkin olarak https://www.haglobal.com.tr/ adresli internet sitesinde "*Trafik Kazası Hasar ve Tazminat İşlemleri. Kaza her an başa gelebilecek bir olgudur. Bu tür durumlarda kişinin kullanabileceği birçok hakkı mevcuttur. Bu hakların kullanılabilmesi için Trafik Kazası Danışmanları önemli rol üstlenmektedir. Başlarına gelen talihsiz kazalar sonucu mağdur olan ve mağduriyeti sonucunda hak ettiği tazminatı almayan mağdurlara bireysel*

*profesyonel ve ücretsiz destek olmak maksadıyla hizmet veriyoruz. Herhangi bir kaza nedeniyle kişiler maddi ve manevi tazminatlar kazanabileceği gibi cezai müeyyideler kapsamında ceza alması da mümkündür. Bu nedenlerle, bir kazaya uğrayan birey ya doğru bilgiye sahip olmalı ya da doğru bilgi ve yönlendirme alacağı bir danışmana başvurmak zorundadır çünkü konu hakkında uzman olmayan kişilerin yönlendirmeleri hem mağdur hem de kazaya sebebiyet veren kişilerin büyük zararlara uğramalarına neden olmaktadır. İşte kaza ve hasar danışmanları, trafik kazalarında hayatını kaybedenlerin yakınlarının ya da kazalarda sakat kalanların, mağduriyetlerinden dolayı hak kazandıkları tazminat konusunda gerekli bilgiyi verir ve doğru yönlendirmeler yapar. H&A GLOBAL Danışmanlık Hizmetleri hasar danışmanlık, hasar yönetimi ve hasar tasfiyesi konularında sektör içerisinde güvene dayalı çalışma prensiplerine bağlı kalarak oldukça önemli hizmetlerle adından bahsettirmektedir. H&A GLOBAL Danışmanlık Hizmetleri, yasalara uygunluk, güven ve dürüstlük ilkelerine sıkı sıkıya bağlı kalarak, hasar danışmanlık alanında, hizmet verdiği mağdurların tazminat taleplerinin, lehte sonuçlar alınması için uğraş vermektedir. ...Dava işlemleri tamamen sonuçlanıncaya kadar mağdurlardan hiçbir ücret talep etmeyen H&A GLOBAL Danışmanlık Hizmetleri, takibe aldığı işlemlerde mağdurun hakkı olan en yüksek tazminatı almasını sağlayacak adımları danışan mağdurları için atmaktadır." şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.*

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ilişkin olarak <https://www.haglobal.com.tr/> adresli internet sitesinde "*Trafik Kazası Hasar ve Tazminat İşlemleri. Kaza her an başa gelebilecek bir olgudur. Bu tür durumlarda kişinin kullanabileceği birçok hakkı mevcuttur. Bu hakların kullanılabilmesi için Trafik Kazası Danışmanları önemli rol üstlenmektedir. Başlarına gelen talihsiz kazalar sonucu mağdur olan ve mağduriyeti sonucunda hak ettiği tazminatı almayan mağdurlara bireysel profesyonel ve ücretsiz destek olmak maksadıyla hizmet veriyoruz. Herhangi bir kaza nedeniyle kişiler maddi ve manevi tazminatlar kazanabileceği gibi cezai müeyyideler kapsamında ceza alması da mümkündür. Bu nedenlerle, bir kazaya uğrayan birey ya doğru bilgiye sahip olmalı ya da doğru bilgi ve yönlendirme alacağı bir danışmana başvurmak zorundadır çünkü konu hakkında uzman olmayan kişilerin yönlendirmeleri hem mağdur hem de kazaya sebebiyet veren kişilerin büyük zararlara uğramalarına neden olmaktadır. İşte kaza ve hasar danışmanları, trafik kazalarında hayatını kaybedenlerin yakınlarının ya da kazalarda sakat kalanların, mağduriyetlerinden dolayı hak kazandıkları tazminat konusunda gerekli bilgiyi verir ve doğru yönlendirmeler yapar. H&A GLOBAL Danışmanlık Hizmetleri hasar danışmanlık, hasar yönetimi ve hasar tasfiyesi konularında sektör içerisinde güvene dayalı çalışma prensiplerine bağlı kalarak oldukça önemli hizmetlerle adından bahsettirmektedir. H&A GLOBAL Danışmanlık Hizmetleri, yasalara uygunluk, güven ve dürüstlük ilkelerine sıkı sıkıya bağlı kalarak, hasar danışmanlık alanında, hizmet verdiği mağdurların tazminat taleplerinin, lehte sonuçlar alınması için uğraş vermektedir. ...Dava işlemleri tamamen sonuçlanıncaya kadar mağdurlardan hiçbir ücret talep etmeyen H&A GLOBAL Danışmanlık Hizmetleri, takibe aldığı işlemlerde mağdurun hakkı olan en yüksek tazminatı almasını sağlayacak adımları danışan mağdurları için atmaktadır." şeklinde ifadelere yer verildiği,*

İnceleme konusu tanıtımlar vasıtasıyla trafik ve iş kazaları başta olmak üzere, tazminat alacağına ilişkin hukuki ihtilaflarda mütalaa vermek, adli işlemleri takip etmek, bu işlere ait evrakı düzenlemek gibi sadece baroda yazılı avukatların yetkisinde olan faaliyetlerin firma tarafından yürütüldüğünün ifade edildiği ancak firmanın bu alanda bir yetkisinin bulunmadığı, dolayısıyla, anılan tanıtımların; tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;



- 1136 sayılı Avukatlık Kanunu'nun 35, 55 ve 63 üncü maddeleri,
- 5684 sayılı Sigortacılık Kanunu'nun 32/1, 32/2, Ek-6/1, Ek-6/2 ve Ek-6/3 üncü maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 9/1, 9/5 ve 32 nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Ha Global Tercüme Danışmanlık Eğitim Turizm Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

30)

**Dosya No: 2023/6573**

**Şikayet Edilen: Gül Hasar Yönetimi Sanayi Ticaret Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ilişkin olarak <https://gulhasardanismanlik.com> ve <https://www.instagram.com> adresli internet sitelerinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 28.08.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ilişkin olarak <https://gulhasardanismanlik.com> adresli internet sitesinde "*Gül Hasar Yönetim ve Danışmanlık Hizmetleri olarak trafik ve iş kazalarında vefat, sürekli sakatlık veya yaralanma sonucunda oluşan maddi ve manevi mağduriyetler neticesinde meydana gelen zarar ve kayıpların telafisinde profesyonel yönetimiyle ile mağdurlara hızlı ve güvenilir hizmet veriyoruz. Hizmet verdiğimiz bu alan, sigorta şirketlerinin tazminatları hak edilenden az ve geç ödediği için bazı fırsatçıların bunu kullanarak, zaten mağdur olan vatandaşları bir kez daha mağdur etmelerine, onların çaresizliklerini istismar etmelerine açıktır. Gül Hasar Yönetim ve Danışmanlık Hizmetleri ailesi olarak her bir ferdi, kötü niyetli veya bu konuda yetersiz kişi ve kuruluşların tuzağına düşen her mağdur adayın daha fazla mağdur olmadan ona ulaşmayan bizlerin sorumluluğunda olduğu bilinciyle çalışmaktayız. (...) Danışmanlık hizmeti verdiğimiz binlerce mağdur bu konuda ki en büyük referansımızdır. Vizyonumuz-Gül Hasar Yönetim ve Danışmanlık Hizmetleri ailesi olarak hak sahipleri ile sigorta şirketi arasında etik, karşılıklı güvene dayalı ve tüm hukuki şartlar altından mağdur olan hak sahiplerini hakkını aramak. Misyonumuz- Gül Hasar Yönetim ve Danışmanlık Hizmetleri ailesi olarak sigorta danışmanlığı konusunda hak sahiplerinin hakkını korumak üzere bütün yasal süreci kurgulamak ve yönetmek. (...) Bize mağduriyetiniz ile ilgili her konuda ücretsiz olarak danışabilirsiniz."* şeklinde ve <https://www.instagram.com/gulhasar> genelodurluk/ adresli internet sitesinde "*Trafik kazaları sonrası araç değer kaybı tespiti detaylı analiz gerektirir bize danışın. Maddi alacaklarınızın doğru tespiti için bize danışın..."* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ilişkin olarak <https://gulhasardanismanlik.com> adresli internet sitesinde "*Gül Hasar Yönetim ve Danışmanlık Hizmetleri olarak trafik ve iş kazalarında vefat, sürekli sakatlık veya yaralanma sonucunda oluşan maddi ve manevi mağduriyetler neticesinde meydana gelen zarar ve kayıpların telafisinde profesyonel yönetimiyle ile mağdurlara hızlı ve güvenilir hizmet veriyoruz. Hizmet verdiğimiz bu alan, sigorta şirketlerinin tazminatları hak edilenden az ve geç ödediği için bazı fırsatçıların bunu kullanarak, zaten mağdur olan vatandaşları bir kez daha mağdur etmelerine, onların çaresizliklerini istismar etmelerine açıktır. Gül Hasar Yönetim ve Danışmanlık Hizmetleri ailesi olarak her bir ferdi, kötü niyetli veya bu konuda yetersiz kişi ve kuruluşların tuzağına düşen her mağdur adayın daha fazla mağdur olmadan ona ulaşmayan bizlerin sorumluluğunda olduğu bilinciyle çalışmaktayız. (...) Danışmanlık hizmeti verdiğimiz binlerce mağdur bu konuda ki en büyük referansımızdır. Vizyonumuz-Gül Hasar Yönetim ve Danışmanlık Hizmetleri ailesi olarak hak sahipleri ile sigorta şirketi arasında etik, karşılıklı güvene dayalı ve tüm hukuki şartlar altından mağdur olan hak sahiplerini hakkını aramak. Misyonumuz- Gül Hasar Yönetim ve Danışmanlık Hizmetleri ailesi olarak sigorta danışmanlığı konusunda hak sahiplerinin hakkını korumak üzere bütün yasal süreci kurgulamak ve yönetmek. (...) Bize mağduriyetiniz ile ilgili her konuda ücretsiz olarak danışabilirsiniz."* şeklinde ve <https://www.instagram.com/gulhasargenelmudurluk/> adresli internet sitesinde "*Trafik kazaları sonrası araç değer kaybı tespiti detaylı analiz gerektirir bize danışın. Maddi alacaklarınızın doğru tespiti için bize danışın...*" şeklinde ifadelere yer verildiği,

İnceleme konusu tanıtımlar vasıtasıyla trafik ve iş kazaları başta olmak üzere, tazminat alacağına ilişkin hukuki ihtilaflarda mütalaa vermek, adli işlemleri takip etmek, bu işlere ait evrakı düzenlemek gibi sadece baroda yazılı avukatların yetkisinde olan faaliyetlerin firma tarafından yürütüldüğünün ifade edildiği ancak firmanın bu alanda bir yetkisinin bulunmadığı, dolayısıyla, anılan tanıtımların; tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1136 sayılı Avukatlık Kanunu'nun 35, 55 ve 63 üncü maddeleri,
- 5684 sayılı Sigortacılık Kanunu'nun 32/1, 32/2, Ek-6/1, Ek-6/2 ve Ek-6/3 üncü maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 9/1, 9/5 ve 32 nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna **OY BİRLİĞİYLE**,

Buna göre, reklam veren **Gül Hasar Yönetimi Sanayi Ticaret Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz TürkLirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

31)

**Dosya No: 2023/7431**

**Şikayet Edilen: QNB Finansbank Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** "cardfinans.com" adresli internet sitesinde yayımlanan "Parapuan" reklamları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 17.09.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Bankaya ait kredi kartı ürününe ilişkin "parapuan" isimli kampanya hakkındaki "cardfinans.com" adresli internet sitesinde yayımlanan tanıtımlarda "*Parapuan'larınızı QNB Finansbank POS'u olan mağazalarda kullanabilirsiniz.*" ifadesine yer verildiği ve ilgili kampanyaya ilişkin olarak "anlaşmalı üye markalarımız" bölümünden ulaşılan açıklamalarda ilgili para puanların kullanabildiği anlaşmalı markalar içerisinde Carrefour ve Gratis gibi çeşitli markaların isminin zikredildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, "cardfinans.com" adresli internet sitesinde yayımlanan "ParaPuan" ürününe ilişkin reklamlarda tüketicilere kazanılan puanların QNB Finansbank POS'u olan mağazalarda kullanabileceklerine ilişkin bilgi verildiğinden ve şikayete konu anlaşmaları mağazalarda puan kullanımının gerçekleştiğine yönelik belge sunulduğundan söz konusu dosyaya ilişkin iddiaların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin "İspat külfeti" başlıklı 9 uncu maddesinde yer alan esaslar çerçevesinde ispatlandığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

32)

**Dosya No:** 2023/7290

**Şikayet Edilen: Lider Otomotiv Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** "hasardegerkaybi.com" adresli internet sitesi ve "https://www.instagram.com/hasardegerkaybicom/" URL adresli sosyal medya hesabında yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 03.11.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://hasardegerkaybi.com/ URL adresinin 03.11.2023 tarihli görünümünde "*Değer kaybı sizi hüsrana uğratmasın, Bizimle iletişime geçin!!!, "Hasar değer kaybı konusunda deneyimli ve uzmanlaşmış bir şirket tercih etmelisiniz. Tecrübeli bir ekip, hasarın ciddiyetini ve aracın değer kaybını doğru bir şekilde hesaplayabilir."*

https://www.instagram.com/hasardegerkaybicom/ URL adresinin 03.11.2023 tarihli görünümünde ise "*Kaza Sonucu Değer Kaybına Son, Çünkü Biz Varız. Hasar Değer Kaybı Danışmanlık bir Ercan Görken ® kuruluşudur.*" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, <https://hasardegerkaybi.com/> ve <https://www.instagram.com/hasardegerkaybicom/> URL adreslerinde yapılan tanıtımlar aracılığıyla trafik kazalarında tazminat alacağına ilişkin hukuki ihtilaflarda mütalaa vermek, adli işlemleri takip etmek, bu işlere ait evrakı düzenlemek gibi sadece baroda yazılı avukatların yetkisinde olan faaliyetlerin yetkisi olmadığı halde reklam veren tarafından yürütüldüğünün ifade edilmesinin tüketicileri aldatıcı ve bilgi eksikliklerini istismar edici nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1136 sayılı Avukatlık Kanunu'nun 35, 55 ve 63 üncü maddeleri,

- 5684 sayılı Sigortacılık Kanunu'nun 32 ve Ek-6 ncı maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 9/1, 9/5 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Lider Otomotiv Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

33)

**Dosya No: 2023/124**

**Şikayet Edilen: Kurangrup Gayrimenkul Turizm Reklamcılık San. ve Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait "*Beyaz TV*", "*TGRT-EU*", "*Akit TV*" logolu televizyon kanallarında yayınlanan "*Altınevler Projesi*"ne ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 07.08.2020

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** "*Beyaz TV*" logolu televizyon kanalında yayınlanan "*Benim Ailem*" adlı programda "*Altınevler*" isimli projeye ilişkin firma yetkilisi \*\*\*\*\* tarafından yapılan tanıtımlarda projenin firma mülkiyetinde bulunan arsa üzerine yapıldığının sıklıkla beyan edildiği, reklamlarda araziye ilişkin "*78.500 m<sup>2</sup>/80 Dönüm*" ibaresi kullanılmasına rağmen yapı ruhsatlarında toplam alanın "*40.272,46 m<sup>2</sup>*" olarak belirtildiği, (Tanıtım/Beyaz TV 1. Görüntü-06:10.dk, Tanıtım/Beyaz TV 1. Görüntü-10:27.dk, ) "*TGRT-EU*" logolu televizyon kanalında yayınlanan programda ve Bakanlık tarafından tespit edilen bir tanıtım görüntüsünde taşınmaz fiyatlarına sadece döviz cinsinden yer verildiği, TV program yapımcısı \*\*\*\*\* adlı kişiye "*Altınevler çekim bedeli*" açıklanmalı para transferi gerçekleştirildiği hususları tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, firma nezdinde Bakanlık müfettişi tarafından gerçekleştirilen denetim sonucunda düzenlenen İnceleme Raporu ile firmaya ait "*Altnevler*" adlı konut projelerine ilişkin gazete, radyo, televizyon, internet ve benzeri basın yayın kuruluşları aracılığıyla tanıtımların gerçekleştirildiği, "*Beyaz TV*" logolu televizyon kanalında yayınlanan "*Benim Ailem*" adlı programda projeye ilişkin firma yetkilisi \*\*\*\*\* tarafından yapılan tanıtımlarda projenin firma mülkiyetinde bulunan arsa üzerine yapıldığının sıklıkla beyan edildiği, proje alanı için kendine ait plajları olan 80 dönüm arazi ibarelerinin defaatle kullandığının görüldüğü, ticari bir taşınmaz olarak inşa edilen yapının konut projesi şeklinde lanse edilerek sözleşmeler yapıldığı, sözleşmelerde ve reklamlarda araziye ilişkin "*78.500 m<sup>2</sup>/80 Dönüm*" ibaresi kullanılmasına rağmen yapı ruhsatlarında toplam alanın "*40.272,46 m<sup>2</sup>*" olarak belirtildiği, bu nedenle söz konusu tanıtımlarda inşa edilen taşınmazın niteliğinin doğru olarak yansıtılmadığı, (Tanıtım/Beyaz TV 1. Görüntü-06:10.dk, Tanıtım/Beyaz TV 1. Görüntü-10:27.dk, ) yine projeye ilişkin "*Beyaz TV*" logolu televizyon kanalında yayınlanan tanıtımlar ile muhtelif mecralarda yer alan tanıtımlarda projenin denize kıyısı ve bay-bayan kendine özel plajları olacağını ifade edildiği (Tanıtım/Beyaz TV 1. Görüntü-06:43.dk, Tanıtım/Beyaz TV Görüntü-1, 10:03.dk, (Tanıtım/Beyaz TV Görüntü-2, 17:07.dk, Tanıtım/Beyaz TV Görüntü-3, 09:09.dk) ancak projenin inşa edileceği Yalova İli, Armutlu İlçesi, Karşıyaka Mah. 639 Ada 2 Parseldeki (yeni haliyle 639/6-7 parseller) taşınmazın denize kıyısının bulunmadığı, "*TGRT-EU*" logolu televizyon kanalında yayınlanan programda ve Bakanlık tarafından tespit edilen bir tanıtım görüntüsünde taşınmaz fiyatlarına sadece döviz cinsinden yer verildiğinin tespit edildiği bu nedenle reklamlarda satış fiyatlarının Türk Lirası şeklinde gösterilmesi gerektiğine ilişkin mevzuat hükümlerine aykırı hareket edildiği, aynı zamanda "*Akit TV*" logolu televizyon kanalında da projeye ilişkin tanıtımların yapıldığı, yayınlanan programlarda ve Bakanlıkça tespiti yapılan muhtelif görüntülerde fiyat bilgisine yer verilmesine rağmen taşınmazların brüt ve net metrekairelerinden bahsedilmediği, proje alanının büyüklüğüne yönelik yanıltıcı ifadelerin kullanıldığı, ayrıca söz konusu proje tanıtım faaliyetleri ile tüketicilerce yapılacak sözleşme sonrası hemen kira ödemesinde bulunulacağı, ödenecek aylık kira tutarının 350 Euro olacağı, bu tutarın 5 sene banka garantisi altında olacağı ve sözleşme sonrası tapuların verileceğinin ifade edildiği ancak ispata ilişkin olarak sunulan bilgi ve belgelerin söz konusu iddiayı desteklemede yetersiz kaldığı, diğer taraftan, firmanın herhangi bir reklam faaliyeti yapmadığını belirtmesine rağmen TV program yapımcısı \*\*\*\*\* adlı kişiye 'Altnevler çekim bedeli' açıklamalı para transferi gerçekleştirdiği hususlarının tespit edildiği, dolayısıyla tüketicilere "*Altnevler*" adlı proje hakkında eksik ve hatalı bilgi verilerek ortalama tüketici nezdinde aldatıcı bir izlenim yaratıldığı, tüketicilerin mağdur edildiği, söz konusu tanıtımların gerçeği yansıtmadığı, aldatıcı ve yanıltıcı nitelik arz ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-ç, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 13/1, 13/2, 13/3, 13/4, 13/5, 13/9, 18/1, 18/2, 18/6, 18/7 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Kurangrup Gayrimenkul Turizm Reklamcılık San. ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **104.781-TL (Yüzdörtbinyediyüzseksenbir Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

34)

**Dosya No: 2023/168**

**Şikayet Edilen: Şikayetvar Bilişim Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam/TU:** Firmaya ait www.sikayetvar.com adresli internet sitesinde yer alan Elektrofoni Bilişim İth. İhr. San ve Tic. Ltd. Şti. isimli firmaya yönelik "tüketici yorumları"na ilişkin tanıtım ve uygulamalar

**Reklam/TU Yayın/Erişim Tarihi:** 25.09.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait www.sikayetvar.com adresli internet sitesinde "Elektrofoni Bilişim İth. İhr. San ve Tic. Ltd. Şti." isimli firmaya yönelik olumsuz yorumların yer aldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, firma tarafından sunulan bilgi ve belgeler kapsamında şikayet konusu hususta Reklam Mevzuatı hükümlerine aykırı ve yanıltıcı bir unsura rastlanmadığı tespit edilmiştir. Bu sebeple, şikayete konu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtım ve ticari uygulamaların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci ve 62 nci maddelerine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

35)

**Dosya No: 2023/170**

**Şikayet Edilen: DSM Danışmanlık İletişim ve Satış Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait www.trendyol.com adresli internet sitesi ile mobil uygulamada yer alan "Apple İphone 15 Plus 128 GB Mavi" isimli ürüne ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 25.09.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait www.trendyol.com adresli internet sitesi ile mobil uygulamada "Apple İphone 15 Plus 128 GB Mavi" isimli ürünün ön sipariş kapsamında satışa sunulduğu, ürünün sepete ekle butonu altında yer alan teslimata ilişkin açıklamada "22 saat 42 dakika içinde sipariş verersen en geç yarın kargoda" bilgisine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, firmaya ait www.trendyol.com adresli internet sitesi ile mobil uygulama üzerinden "Apple İphone 15 Plus 128 GB Mavi" isimli ürünün ön sipariş kapsamında satışa sunulduğu, ürün görselinde "Ön Sipariş-29 Eylül itibarıyla kargoda" ibaresine yer verilmesine rağmen ürünün sepete ekle butonu altında bulunan teslimata ilişkin açıklamada "22 saat 42 dakika içinde sipariş verersen en geç yarın kargoda" bilgisine

yer verildiği, başvuru tüketiciden tarafından 25.09.2023 tarihinde ürünün satın alınmaya çalışıldığı da göz önünde bulundurulduğunda, ürün görselinde yer alan teslimat/kargo bilgileri ile aynı ürünün sepete ekle butonu altında yer alan teslimat/kargo bilgilerinin çelişkili olduğu ve ortalama tüketici nezdinde yanıltıcılığa yol açtığı, söz konusu tanıtımların yanıltıcı ve aldatıcı nitelik arz ettiği, ayrıca ispata ilişkin olarak sunulan bilgi ve belgelerin söz konusu iddiayı desteklemede yetersiz kaldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 18/1, 18/2, 18/6, 18/7 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dsm Grup Danışmanlık İletişim ve Satış Ticaret Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

36)

**Dosya No: 2023/273**

**Şikayet Edilen: Bim Birleşik Mağazalar Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait www.bim.com.tr adresli internet sitesinde yer alan "*Birlikten Bereketeye Kazanan Türkiye*" başlıklı kampanya tanıtımları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 19.10.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait www.bim.com.tr adresli internet sitesinde yer alan "*Birlikten Bereketeye Kazanan Türkiye*" başlıklı "*18-24 Ekim*" tarihleri arasında geçerli indirim kampanyası tanıtımlarına yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, firma tarafından sunulan bilgi ve belgeler kapsamında şikayet konusu hususta Reklam Mevzuatı hükümlerine aykırı ve yanıltıcı bir unsura rastlanmadığı tespit edilmiştir. Bu sebeple, incelemeye konu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

37)

**Dosya No: 2023/6678**

**Martı İleri Teknoloji Anonim Şirketi**'ne ait "*MARTITAG*" isimli uygulamaya ilişkin "*Çağır TAG diye gelsin. Durakta beklemeden, soğukta üşümeden, hiç beklemeden güvenle gidersin.*" tanıtımlarına yönelik olarak, 03.02.2023 tarihinde haksız rekabetin tespiti ve önlenmesi davası açılmış olduğu ve İstanbul 14. Asliye Ticaret Mahkemesi'nin 2023/\*\* Esas numaralı dosyasına kaydedilen söz konusu davanın halen derdest olduğu tespit edildiğinden söz konusu dosya hakkında yapılacak görüşme ve değerlendirmelerin **ertelenmesine** karar verilmiştir.

38)

**Dosya No: 2023/6893**

**Şikayet Edilen: DSM Grup Danışmanlık İletişim ve Satış Ticaret Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait www.trendyol.com adresli internet sitesi ile mobil uygulamada yer alan "*Flaş Ürünler*" isimli kampanya tanıtımları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 21.08.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait www.trendyol.com adresli internet sitesi ile mobil uygulamada muhtelif ürünlere ilişkin "*Flaş Ürünler*" isimli kampanya tanıtımlarına yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, firma tarafından sunulan bilgi ve belgeler kapsamında şikayet konusu hususta Reklam Mevzuatı hükümlerine aykırı ve yanıltıcı bir unsura rastlanmadığı, Flaş Ürün olarak ilgili sayfada gösterilen ürünler ile Rozet gösterimi yapılması arasında herhangi bir bağlantının bulunmadığı, Flaş Ürünler'in fiyat avantajı olan ürünler olduğu tespit edilmiştir. Bu sebeple, şikayete konu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

39)

**Dosya No: 2023/6804**

**Şikayet Edilen: DSM Grup Danışmanlık İletişim Satış ve Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait www.trendyol.com adresli internet sitesi ile mobil uygulamada yer alan "*Son 7 Günün En Düşük Fiyatı!*" ve "*Son 14 Günün En Düşük Fiyatı!*" ibareli tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 31.07.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet



**Tespitler:** Firmaya ait www.trendyol.com adresli internet sitesi ile mobil uygulamada yer alan "Son 7 Günün En Düşük Fiyatı!" ve "Son 14 Günün En Düşük Fiyatı!" ibareli tanıtımlara yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, firmaya ait www.trendyol.com adresli internet sitesi ile mobil uygulamada çeşitli ürünlere ilişkin "Son 14 günün en düşük fiyatı" ve "Son 7 günün en düşük fiyatı" tanıtımlarında bulunduğu, söz konusu uygulamaya "Rozet" ismi verildiği, "Rozet" uygulaması kapsamında yine www.trendyol.com adresli internet sitesinin 31.07.2023 tarihli görünümünde;

- "Shaka Siyah U22 3 Bölmeli Ön 2 Cep Detaylı Kanvas Kumaş Günlük Kadın Kol ve Omuz Çantası B:35 E:35 S225-00063" isimli ürünün 73,97 TL satış bedeli ve "Son 7 günün en düşük fiyatı" rozeti ile,

- "Marjin Kadın Sneaker Yüksek Taban Triko Spor Ayakkabı Volente haki 3210277501" isimli ürünün 763 TL satış bedeli ve "Son 7 günün en düşük fiyatı" rozeti ile,

- "İnan Ayakkabı KADIN SİYAH BOT & BOOTİE & POSTAL KY92500" isimli ürünün 345,99 TL satış bedeli ve "Son 14 günün en düşük fiyatı" rozeti ile,

- "Housebags Kadın Yılan Derisi Desenli Baguette Çanta 205" isimli ürünün 213 TL satış bedeli ve "Son 7 günün en düşük fiyatı" rozeti ile,

- "bakka shoes Hasır Babet HSR808BK405" isimli ürünün ~~479 TL~~ 174 TL satış bedeli ve "Son 14 günün en düşük fiyatı" rozeti ile,

- "eliamora Bb Krem +50 Spf Yüksek Koruyucu Light bbcream0001" isimli ürünün 155 TL satış bedeli ve "Son 7 günün en düşük fiyatı" rozeti ile,

- "rise and shine Color Changing Lip Gloss RS0131" isimli ürünün ~~449 TL~~ 94 TL satış bedeli ve "Son 14 günün en düşük fiyatı" rozeti ile,

- "Maybelline New York Instant Anti Age Eraser Kapaticı -01 Light IARNCLR" isimli ürünün ~~224,90 TL~~ 211,10 TL satış bedeli ve "Son 7 günün en düşük fiyatı" rozeti ile,

- "Maybelline New York Siyah Eyerline- Hyper Precise All Day Eyeliner 700 Black 3600530730308" isimli ürünün ~~475,90 TL~~ 161,40 TL satış bedeli ve "Son 14 günün en düşük fiyatı" rozeti ile,

- "Makeuptime Microblading Kalıcı Kaş Kalem Ucu Tırtıklı Siyah MTSDKK01" isimli ürünün 43 TL satış bedeli ve "Son 14 günün en düşük fiyatı" rozeti ile,

- "Bayer K-othrine Sc 50 Karınca -Böcek-Sinek-Hamamböceği İlacı 50 ml SC50" isimli ürünün 70 TL satış bedeli ve "Son 7 günün en düşük fiyatı" rozeti ile,

- "peradaxclean Peradax Clean Ultra Güçlü Çok Amaçlı Bitkisel Leke Çıkarıcı Köpük peradaxcleanspray0001" isimli ürünün 119 TL satış bedeli ve "Son 14 günün en düşük fiyatı" rozeti ile,

- "Alo Beyazlar ve Renkliler Toz Deterjan 8 Kg 30130507" isimli ürünün 199,98 TL satış bedeli ve "Son 7 günün en düşük fiyatı" rozeti ile,

- "İlbays Baskılı Orjinal 4 Adet Mikrofiber Temizlik Bezi 40x60 cm 4'lü İlbays Bez" isimli ürünün 147,99 TL satış bedeli ve "Son 7 günün en düşük fiyatı" rozeti ile,

- "Elim Slim Pedallı Çöp Kovası: 25 Litre 342" isimli ürünün 228,74 TL satış bedeli ve "Son 7 günün en düşük fiyatı" rozeti ile tanıtımlarının yapıldığı, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin "İndirimli Satış Reklamları" başlıklı 14 üncü maddesinde; "Bir mal veya hizmete ilişkin indirim yapıldığını gösteren yazılı, sesli veya görsel herhangi bir ibarenin yer aldığı reklamlar"ın indirimli satış reklamları olarak kabul edildiği göz önüne alındığında anılan Rozet uygulaması ile kullanılan "En Düşük" ibaresi ve aşağı yönlü ok ikonunun ortalama tüketici nezdinde indirim algısı yarattığı, dolayısıyla uygulama kapsamında satışa sunulan ürünlerin indirimli satış kapsamında değerlendirilmesi gerektiği, bu nedenle Yönetmelik'in "İndirimli Satış Reklamları" başlıklı 14 üncü maddesi 3 üncü fıkrasında yer alan "Bir mal veya hizmetin indirimden önceki satış fiyatının tespitinde indirimin uygulandığı tarihten önceki otuz gün içinde uygulanan en düşük fiyat esas alınır." hükmü gereği "Son 7 Gün" ve "Son 14 Gün" ifadeleri yerine "Son 30 Gün" ifadesinin indirim öncesi fiyat başta olmak üzere indirimli satış mevzuatında yer verilen diğer hükümleri de içerecek şekilde kullanılmasının uygun olacağı, diğer taraftan, "Son 7 gün" ve "Son 14 gün" ibarelerinin yalnızca satıcı veya sağlayıcılar tarafından fiyat indirimi ilan edilmeden 30 günden daha kısa bir süre önce satışa sunulan mal veya hizmetler (yeni satışa sunulan mallar) için yukarıda da belirtildiği üzere indirimli satış mevzuatında yer verilen diğer hükümleri de içerecek şekilde kullanılabileceği, "Yeni satışa sunulan mallar" ifadesinden anlaşılması gerekenin ise piyasada ilk defa satışa sunulan ürünler ve Platformda satış gerçekleştiren satıcılar özelinde ilk defa satışa sunulmuş ürünler olduğu dolayısıyla söz konusu ürünlerde Rozet uygulaması yapılabilmesi için ürünlerin "Yeni satışa sunulmuş" olması gerektiği ancak firma tarafından sunulan bilgi ve belgeler kapsamında söz konusu değerlendirmenin yapılmasının mümkün olmadığı, dolayısıyla incelenen ürünlere ilişkin olarak "Son 7 günün ve son 14 günün en düşük fiyatı" rozetleri ile yapılan söz konusu tanıtımların ortalama tüketici nezdinde yanıltıcı ve aldatıcı nitelik arz ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 13/1, 13/9, 14/1, 14/2, 14/3 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dsm Grup Danışmanlık İletişim ve Satış Ticaret Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

40)

**Dosya No: 2023/561**

**Şikayet Edilen: Medyum Sunay**

**Şikayet Edilen Reklam:** <https://instagram.com/medyum.sunay11> adresli sosyal paylaşım sitesinde yapılan medyum/büyü/fal tanıtımları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <https://instagram.com/medyum.sunay11> adresli sosyal medya hesabında medyum/büyü/fal tanıtımlarında bulunduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, şahsa ait sosyal medya hesabı üzerinden tüketicilerin dini itikatları ile korku ve batıl inançlarını istismar edecek şekilde yapılan medyum/büyü/fal tanıtımlarının Reklam Mevzuatında yer verilen "*Falçı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz.*" hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 27/3, 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Medyum Sunay** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

41)

**Dosya No:** 2023/562

**Şikayet Edilen:** İsra Hoca

**Şikayet Edilen Reklam:** [https://instagram.com/israhoca\\_medyum](https://instagram.com/israhoca_medyum) adresli sosyal medya hesabında yapılan medyum/büyü/fal tanıtımları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [https://instagram.com/israhoca\\_medyum](https://instagram.com/israhoca_medyum) adresli sosyal medya hesabında medyum/büyü/fal tanıtımlarında bulunduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, şahsa ait sosyal medya hesabı üzerinden tüketicilerin dini itikatları ile korku ve batıl inançlarını istismar edecek şekilde yapılan medyum/büyü/fal tanıtımlarının Reklam Mevzuatında yer verilen "*Falçı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar*

*oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz."* hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 27/3, 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **İsra Hoca** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

42)

**Dosya No: 2023/563**

**Şikayet Edilen: Medyum Ahmet Hoca**

**Şikayet Edilen Reklam:** <https://instagram.com/medyum.ahmet.hoca1> adresli sosyal medya hesabında yer verilen medyum/büyü/fal tanıtımları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <https://instagram.com/medyum.ahmet.hoca1> adresli sosyal medya hesabında medyum/büyü/fal tanıtımlarında bulunduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, şahsa ait sosyal medya hesabı üzerinden tüketicilerin dini itikatları ile korku ve batıl inançlarını istismar edecek şekilde yapılan medyum/büyü/fal tanıtımlarının Reklam Mevzuatında yer verilen "*Falçı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz.*" hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 27/3, 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Medyum Ahmet Hoca** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

43)

**Dosya No: 2023/564**

**Şikayet Edilen: Medyum Ferdi**

**Şikayet Edilen Reklam:** <https://instagram.com/medyum.ferdi10> adresli sosyal medya hesabında yer verilen medyum/büyü/fal tanıtımları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2023**

**Yayınlandığı Mecra: İnternet**

**Tespitler:** <https://instagram.com/medyum.ferdi10> adresli sosyal medya hesabında medyum/büyü/fal tanıtımlarında bulunulduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, şahsa ait sosyal medya hesabı üzerinden tüketicilerin dini itikatları ile korku ve batıl inançlarını istismar edecek şekilde yapılan medyum/büyü/fal tanıtımlarının Reklam Mevzuatında yer verilen "*Falçı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz.*" hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 27/3, 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Medyum Ferdi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

44)

**Dosya No: 2023/599**

**Şikayet Edilen: Hermes Consulting Organizasyon Dış Ticaret Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** <https://m.ispanyakonsoloslugu.org>, <https://m.macaristankonsoloslugu.net>, <https://m.misirkonsoloslugu.org>, <https://m.mogolistankonsoloslugu.org> ve <https://m.njeryakonsoloslugu.net> adresli internet siteleri aracılığıyla gerçekleştirilen tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2023**

**Yayınlandığı Mecra: İnternet**

**Tespitler:** <https://m.ispanyakonsoloslugu.org>, <https://m.macaristankonsoloslugu.net>, <https://m.misirkonsoloslugu.org>, <https://m.mogolistankonsoloslugu.org> ve <https://m.njeryakonsoloslugu.net> şeklindeki URL adreslerinin 2023 yılı görünümünde reklam verene ait [www.eagvs.com](http://www.eagvs.com) adresli internet sitesine yönlendirme yapıldığı, anılan adreslerde "konsolosluk" gibi çeşitli ülkelere ait yabancı temsilciliklerin isimlerinin kullanıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, <https://m.ispanyakonsoloslugu.org>, <https://m.macaristankonsoloslugu.net>, <https://m.misirkonsoloslugu.org>, <https://m.mogolistankonsoloslugu.org> ve <https://m.njeryakonsoloslugu.net> URL adresleri üzerinden 2023 yılı içerisinde firmaya ait [www.eagvs.com](http://www.eagvs.com) adresli internet sitesine yönlendirme yapıldığı, anılan URL adreslerinde konsolosluk gibi çeşitli ülkelere ait yabancı temsilciliklerin isimlerinin kullanıldığı, ayrıca mevzu bahis sitelerin 'konsolosluk' gibi anahtar kelimeler seçilmek suretiyle internet aramalarında öne çıkarılarak resmi sitelere ait tanınırlıktan yararlandığı, dolayısıyla resmi herhangi bir hüviyet veya yetki bulunmaksızın söz konusu adreslerin yabancı temsilciliklere ait olduğu izlenimi yaratılarak tüketicilerin aldatıldığı ve yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 7/5-g, 9/1, 9/5, 11/1-a, 11/1-b ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Hermes Consulting Organizasyon Dış Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

45)

**Dosya No: 2023/7311**

**Şikayet Edilen: Şok Marketler Ticaret A. Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait 13-19 Eylül 2023 tarihleri arasında geçerli indirim afişinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 13-19 Eylül 2023

**Yayınlandığı Mecra:** Diğer (Afiş)

**Tespitler:** Firmaya ait 13-19 Eylül 2023 tarihleri arasında geçerli indirim afişinde, "Yumoş Extra Lilyum/Orkide/ Şakayık 1440 ML" ürününün %21 indirimle ~~88,50 TL~~ 69,90 TL'den ve "Kırmızı Kapyra Biber" ürününün KG/19,90 TL'den satışa sunulacağını duyurulduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, firmaya ait 13-19 Eylül 2023 tarihleri arasında geçerli indirim afişinde, "Yumoş Extra Lilyum/Orkide/ Şakayık 1440 ML" ürününün %21 indirimle ~~88,50 TL~~ 69,90 TL'den ve "Kırmızı Kapyra Biber" ürününün KG/19,90 TL'den

satışa sunulacağıın duyurulduğu ancak İstanbul/Esenyurt ilçesinde bulunan Şok Market Burç ve İkizler Şubelerinde "Yumoş Extra Lilyum/Orkide/ Şakayık 1440 ML" ürünün 88,50 TL ve "Kırmızı Kopya Biber" ürününün KG/49,90 TL'den satışa sunulduğu iddialarına karşın, İstanbul/Esenler Burç Şubesinde ürünlerin indirimli fiyattan satıldığıın ispatlandığı ancak İstanbul/Esenler İkizler Şubesinde ürünlerin indirimli fiyattan satıldığına dair bilgi belge gönderilmediği dolayısıyla söz konusu hususun ispatlanamadığı, bu durumun tüketicileri yanıltıcı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Şok Marketler Ticaret A. Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **34.701-TL (Otuzdörtbinedyüzbir Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

46)

**Dosya No: 2023/7516**

**Şikayet Edilen: Taşpınar Mağazacılık Dayanıklı Tüketim Malları A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait "Tüm Ürünlerde Net %50 İndirim" başlıklı tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** Ekim 2023

**Yayınlandığı Mecra:** Afiş, Diğer (Mağaza içi tanıtım)

**Tespitler:** Firmaya ait mağaza içi ürün tanıtımlarında "BED-LINE VEGA YATAK BAZA BAŞLIK 90\*190" isimli ürünün "NAKİT 11490₺ İNDİRİMLİ 7663₺ 5 AY 12490₺ 8330 ₺ TÜM ÜRÜNLERDE NET %50 İNDİRİM" şeklinde,

Aynı kampanya kapsamında Dumlupınar Bulvarı/Ankara üzerinde yer alan açık hava ilanlarında "Vestel Ürünlerinde Net %50'ye varan İndirim", "Özdilek Ürünlerinde Net %50'ye varan İndirim" şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, firmaya ait mağaza içi ürün tanıtımlarında "BED-LINE VEGA YATAK BAZA BAŞLIK 90\*190" isimli ürüne yönelik olarak "NAKİT 11490₺ İNDİRİMLİ 7663₺ 5 AY 12490₺ 8330 ₺ TÜM ÜRÜNLERDE NET %50 İNDİRİM" şeklinde ifadelere yer verildiği ve indirim oranının gerçeği yansıtmadığı,

Öte yandan aynı kampanya kapsamında Dumlupınar Bulvarı/Ankara üzerinde yer alan açık hava ilanlarında "Vestel Ürünlerinde Net %50'ye varan İndirim", "Özdilek Ürünlerinde Net %50'ye varan İndirim" şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

Söz konusu tanıtımlarda yer alan "ye varan" ifadesinin metin boyutunun Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin;

18 inci maddesinde yer alan "(1) Reklamlarda, tüketicinin satın alma kararını etkileyecek nitelikteki bilgilerin ortalama tüketicinin algılayabileceği sürede ve biçimde iletilmesi zorunludur. (...) (4) Reklamlarda yer alan alt yazı, durağan yazı ve dipnotlar; okunabilir ve algılanabilir hız ve büyüklükte olmalıdır.",

19 uncu maddesinde yer alan "(5) Yukarıda sayılanların dışında kalan mecralarda yayınlanan reklamlarda yer alan alt yazı, durağan yazı ve dipnotlar okunabilir büyüklükte olmalıdır." hükümlerine uygun olmadığı,

Bu nedenle söz konusu ibarenin okunabilirlikten uzak olduğu, söz konusu indirim oranı konusunda tüketicilerin yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 9/1, 9/5, 14/1, 14/2, 14/3, 18/1, 18/4, 19/5 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Taşpınar Mağazacılık Dayanıklı Tüketim Malları A. Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **34.701-TL (Otuzdörtbinyediyüzbir Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

47)

**Dosya No: 2023/537**

**Şikayet Edilen: Brothers Caravan Otomotiv İmalat Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com adresli sosyal medya sitesinde firmaya ait "@brotherscamp" hesap adıyla yapılan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 09.10.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com adresli sosyal medya sitesinde firmaya ait "@brothercamp" hesap adıyla yapılan 30.04.2022 tarihli ve "Çadırlarımızın sağlamlığından şüpheniz olmasın ;) en az benim kadar sağlamlar" başlıklı paylaşımın 09.10.2023 tarihli görünümünde kadın oyuncuya araba çarpma görüntülerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, www.instagram.com adresli sosyal medya sitesinde firmaya ait "@brotherscamp" hesap adıyla yapılan 30.04.2022 tarihli ve "Çadırlarımızın sağlamlığından şüpheniz olmasın ;) en az benim kadar sağlamlar" başlıklı



paylaşımın 09.10.2023 tarihli görünümünde, kadın oyuncuya araba çarpma görüntülerine yer verildiği, anılan tanıtımların reklamın abartı unsurunun aşacak nitelikte olduğu, görsel açıdan ortalama tüketicuyu korku ve endişeye sevk edici olduğu, reklamın sosyal sorumluluk bilinci içinde hazırlanmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-h, 7/1, 7/2, 7/3 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Brothers Caravan Otomotiv İmalat Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

48)

**Dosya No: 2023/6748**

**Şikayet Edilen: Carrefoursa Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A. Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait <https://www.carrefoursa.com/> adresli internet sitesinde yer verilen 10-16 Ağustos 2023 tarihleri arasında geçerli katalogta "Dijitsu DBD700 Gardırop Tipi İnox Buzdolabı" isimli ürün tanıtımları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 10-16 Ağustos 2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait <https://www.carrefoursa.com/> adresli internet sitesinde yer verilen 10-16 Ağustos 2023 tarihleri arasında geçerli katalogta "Dijitsu DBD700 Gardırop Tipi İnox Buzdolabı" isimli ürün özelliklerinde "615 lt Net Hacim" ifadesine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, firmaya ait <https://www.carrefoursa.com/> adresli internet sitesinde yer verilen 10-16 Ağustos 2023 tarihleri arasında geçerli katalogta "Dijitsu DBD700 Gardırop Tipi İnox Buzdolabı" isimli ürün özelliklerinde "615 lt Net Hacim" ifadesine yer verilmesine rağmen satışa sunulan ürünün "474 lt" hacimli olduğu, dolayısıyla anılan tanıtımların tüketicileri yanıltıcı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/5 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Carrefoursa Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A. Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

49)

**Dosya No: 2023/6568**

**Şikayet Edilen: Yeni Mağazacılık A. Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait www.a101.com.tr adresli internet sitesinde yapılan "Philips Azur 7000 Serisi DST7022/40 2800 W Buharlı Ütü" isimli ürüne ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 21.07.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait www.a101.com.tr adresli internet sitesinin 21.07.2023 tarihli görünümünde "Philips Azur 7000 Serisi DST7022/40 2800 W Buharlı Ütü" isimli ürünün otomatik kapanma özelliğinin olduğunun belirtildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, firmaya ait www.a101.com.tr adresli internet sitesinin 21.07.2023 tarihli görünümünde "Philips Azur 7000 Serisi DST7022/40 2800 W Buharlı Ütü" isimli ürünün otomatik kapanma özelliğinin olduğunun belirtildiği ancak \*\*\*\*\* sipariş numarasıyla ürünü satın alan tüketiciye gönderilen üründe otomatik kapanma özelliğinin bulunmaması sebebiyle bahsi geçen tanıtımların tüketicileri yanıltıcı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/5 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Yeni Mağazacılık A. Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

50)

**Dosya No: 2023/6331**

**Şikayet Edilen: Dinçer ARSLAN**

**Şikayet Edilen Ticari Uygulama:** ‘Facebook Marketplace’ uygulamasından yapılan ticari uygulamalar

**Ticari Uygulama Tarihi:** 13.07.2023

**Yayınlandığı Mecra:** Ticari Uygulama

**Tespitler:** Tüketiciden 13.07.2023 tarihinde birden fazla ödeme talep etmek suretiyle toplam 6.000-TL ödeme yapılmasının sağlandığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, şahıs tarafından "Facebook Marketplace" uygulamasından "Philips 4300 Series Latte Go" isimli ürünün 2.000-TL fiyatla satışa sunulduğu ancak ürünü satın almak isteyen tüketiciden 13.07.2023 tarihinde birden fazla ödeme talep etmek suretiyle toplam 6.000-TL ödeme yapılmasının sağlandığı ancak yine de söz konusu ürünün tüketiciye gönderilmediği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu ticari uygulamaların,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 28/1, 28/2, 28/4, 29/1, 29/2-b, 29/2-c, 29/3-a, 30/1, 31 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 62 nci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, ticari uygulamada bulunan **Diñer ARSLAN** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/13 üncü maddeleri uyarınca **34.701-TL (Otuzdörtbinyediyüzbir Türk Lirası) idari para ve anılan haksız ticari uygulamaları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

51)

**Dosya No:** 2023/6711

**Şikayet Edilen: Bentaş Bentonit Madencilik Sanayi ve Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam/TU:** Bentaş Bentonit Madencilik Sanayi ve Ticaret A.Ş.'ye ait "Cat's White Bebek Pudrası Kokulu Kedi Kumu" isimli ürünün ambalajında yer alan reklam ve tanıtımlar

**Reklam/TU Yayın/Erişim Tarihi:** 2023

**Yayınlandığı Mecra:** Diğer (Ambalaj)

**Tespitler:** Firmaya ait "Cat's White Bebek Pudrası Kokulu Kedi Kumu" isimli ürünün ambalajında "10 kg-11.8 Liter" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, firmaya ait "Cat's White Bebek Pudrası Kokulu Kedi Kumu" isimli ürünün ambalajında "10 kg-11.8 Liter" ifadelerine yer

verilmesine rağmen yapılan ölçümler neticesinde ürünün "8.5 kg" olduğunun anlaşıldığı, dolayısıyla ilgili reklamların gerçeği yansıtmadığı, tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtım ve ticari uygulamaların;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/5, 13/1, 13/2, 13/9, 28/1, 28/2, 28/3, 28/4, 29/1, 29/2, 29/2-a, 29/2-c, 29/3 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren/ticari uygulamada bulunan **Bentaş Bentonit Madencilik Sanayi ve Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **34.701-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzkırksekiz TürkLirası) idari para ve anılan reklamlar ile haksız ticari uygulamaları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

52)

**Dosya No: 2023/7024**

**Şikayet Edilen: Mars Sinema Turizm ve Sportif Tesisler İşletmeciliği A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam/TU:** Firmaya ait [www.paribucineverse.com](http://www.paribucineverse.com) adresli internet sitesi ve muhtelif sosyal medya platformlarında yayınlanan "Harry Potter" başlıklı reklamlar

**Reklam/TU Yayın/Erişim Tarihi:** 11.09.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait [www.paribucineverse.com](http://www.paribucineverse.com) adresli internet sitesi ve muhtelif sosyal medya platformlarında yayınlanan "Harry Potter" başlıklı reklamlarda filmin ilk üç serisinin 08.09.2023 tarihinde vizyonda olacağı taahhüt edilmesine karşın anılan tarihlerde filmlerin vizyona girmediği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, firmaya ait [www.paribucineverse.com](http://www.paribucineverse.com) adresli internet sitesi ve muhtelif sosyal medya platformlarında yayınlanan "Harry Potter" başlıklı reklamlarda filmin ilk üç serisinin 08.09.2023 tarihinde vizyonda olacağı taahhüt edilmesine karşın anılan tarihlerde filmlerin vizyona girmediği, 11.09.2023 tarihi itibarıyla söz konusu film serisine ilişkin reklamlara devam edildiği, firmanın reklamın ana vaadinde yer alan unsurları yerine getirmediği, dolayısıyla söz konusu reklamların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtım ve ticari uygulamaların;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 7/5-b 9/1, 9/5, 11/1-a, 11/1-b, 29/1, 29/2, 29/2-a, 29/2-c, 29/3 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren/ticari uygulamada bulunan **Mars Sinema Turizm ve Sportif Tesisler İşletmeciliği Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlar ile haksız ticari uygulamaları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

53)

**Dosya No: 2023/1808**

**Şikayet Edilen: Albayrak34 Yapı İnşaat Otomotiv Turizm Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam/TU:** www.sahibinden.com isimli internet sitesinde yayınlanan "Lüks Site İçerisinde %10 Peşinat 0.69 Kredi İle Son Daireler" başlıklı ticari reklamlar

**Reklam/TU Yayın/Erişim Tarihi:** 2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.sahibinden.com isimli internet sitesinde firma adına "Lüks Site İçerisinde %10 Peşinat 0.69 Kredi İle Son Daireler" başlığı altında 3.600.000 TL fiyat ile gayrimenkul tanıtımı yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, www.sahibinden.com isimli internet sitesinde firma adına "Lüks Site İçerisinde %10 Peşinat 0.69 Kredi İle Son Daireler" başlığı altında 3.600.000 TL fiyat ile gayrimenkul tanıtımı yapılmasına rağmen söz konusu gayrimenkullerin fiyatının gerçeği yansıtmadığı ve "%10 peşinat ve 0.69 faizli kredi" imkanının ilgili daireler için geçerli olmadığı, ilgili reklam ve tanıtımlar aracılığıyla avantaj algısı oluşturularak ilanların öne çıkarıldığı, dolayısıyla söz konusu reklamların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtım ve ticari uygulamaların;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 7/5-a, 7/5-b, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 29/1, 29/2, 29/2-a, 29/2-c, 29/3 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren/ticari uygulamada bulunan **Albayrak34 Yapı İnşaat Otomotiv Turizm Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.148-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzkırkseviz TürkLirası) idari para ve anılan reklamlar ile haksız ticari uygulamaları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

54)

**Dosya No: 2023/6737**

**Şikayet Edilen: Oley Com E Elektronik Bahis Oyunları A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam/TU:** ‘Sosyoley’ isimli Instagram hesabının hikayeler bölümünün 19.08.2023 tarihli görünümünde yer alan reklam ve tanıtımlar

**Reklam/TU Yayın/Erişim Tarihi:** 19.08.2023

**Yayınlandığı Mecra: İnternet**

**Tespitler:** Firmaya ait ‘Sosyoley’ isimli Instagram hesabının hikayeler bölümünün 19.08.2023 tarihli görünümünde "21.45-Rams Park, Galatasaray-Trabzonspor, MS1-2.47, MSX-3.23, MS2-2.05" tanıtımının yer aldığı görsele yer verildiği ve aynı görsel üzerinde yer alan "En Yüksek Oranlarla Hemen Oyna" bağlantısı ile firmaya ait "oley.com" isimli internet sayfasına yönlendirme yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, firmaya ait ‘Sosyoley’ isimli Instagram hesabının hikayeler bölümünün 19.08.2023 tarihli görünümünde "21.45-Rams Park, Galatasaray-Trabzonspor, MS1-2.47, MSX-3.23, MS2-2.05" tanıtımının yer aldığı görsele yer verildiği ve aynı görsel üzerinde yer alan "En Yüksek Oranlarla Hemen Oyna" bağlantısı ile firmaya ait "oley.com" isimli internet sayfasına yönlendirme yapıldığı, başvuru tüketicinin söz konusu görsel üzerinden ilgili bağlantıya tıklayarak "oley.com" isimli iddaa sitesine girdiği ancak aynı maç için oranların "MS1-1.62, MSX-4.05, MS2-4.88" şeklinde görüldüğü, dolayısıyla Instagram hesabında yapılan paylaşımın gerçeği yansıtmadığı ve tüketicileri siteye yönlendirmek için yanıltıcı biçimde tasarlandığı, dolayısıyla söz konusu reklamların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtım ve ticari uygulamaların;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 28/1, 28/2, 28/3, 28/4, 29/1, 29/2, 29/2-a, 29/2-c, 29/3 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren/ticari uygulamada bulunan **Oley Com E Elektronik Bahis Oyunları Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlar ile haksız ticari uygulamaları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**55)**

**Dosya No: 2023/6088**

**Şikayet Edilen: Rahmi KUZU**

**Şikayet Edilen Reklam/TU:** www.n11.com adresli e-ticaret platformunda yer alan şahsa ait "energyplus" isimli hesap üzerinden yayınlanan "Dacia Duster Kromlu Cam Rüzgarlığı 4'lü Set 2010-2017 Niken" isimli ürün tanıtımları

**Reklam/TU Yayın/Erişim Tarihi:** 17.06.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.n11.com adresli e-ticaret platformunda yer alan "energyplus" isimli mağazada "Dacia Duster Kromlu Cam Rüzgarlığı 4'lü Set 2010-2017 Niken" ürününü tüketicinin 449 TL'den satın aldığı, stok yetersizliği nedeniyle mağazanın tüketiciye ürünü iptal etmesi gerektiğini bildirdiği, ürünün 599 TL' den satışa sunulduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; www.n11.com adlı e-ticaret platformunda yer alan şahsa ait "energyplus" isimli hesapta tanıtımı yapılan "Dacia Duster Kromlu Cam Rüzgarlığı 4'lü Set 2010-2017 Niken" ürününü 449 TL'den satın alan tüketicinin siparişinin firma tarafından stok yetersizliği nedeniyle iptal edilmesine rağmen söz konusu ürünün fiyatının 599 TL'ye yükseltilerek tekrar satışa sunulduğu, söz konusu uygulamanın Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin "Haksız Ticari Uygulama Olarak Kabul Edilen Örnek Uygulamalar" Eki "A-Aldatıcı Ticari Uygulamalar" maddesinin 5. bendinde yer alan "*Mal veya hizmetin özellikleri ve teklif edilen fiyat dikkate alındığında, ticari uygulamada bulunanın makul sayılabilecek bir süre ve miktarda söz konusu mal veya hizmeti ya da bunların muadillerini belirtilen fiyattan sunamayacağına veya başka bir yerden tedarik edemeyeceğine ilişkin yeterli bilgi sahibi olmasına rağmen, tüketiciyi bu konuda uyardıktan mal veya hizmetleri o fiyattan edinmeye davet etmek.*" hükmüne aykırılık teşkil ettiği, söz konusu reklamların yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtım ve ticari uygulamaların;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/5, 28/1, 28/2, 28/3, 28/4, 29/1, 29/2-a ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren/ticari uygulamada bulunan **Rahmi KUZU** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklam ve haksız ticari uygulamaları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

56)

**Dosya No:** 2023/6664

**Şikayet Edilen:** Easycep Bilişim ve Ticaret Anonim Şirketi

**Şikayet Edilen Reklam:** <https://easycep.com/> adresli internet sitesinde yayınlanan "*Tüm Kredi Kartlarında Geçerli Peşin Fiyatına 12 Taksit*" başlıklı reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <https://easycep.com/> adresli internet sitesinde "*Tüm Kredi Kartlarında Geçerli Peşin Fiyatına 12 Taksit*" şeklinde ifadelerle reklam ve tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, <https://easycep.com/> adresli internet sitesinde yayımlanan "*Tüm Kredi Kartlarında Geçerli Peşin Fiyatına 12 Taksit*" başlıklı reklam ve tanıtımların açıklama kısmında bazı bankaların bazı müşterilerine farklı tutarlarda taksit sayısı uygulayabileceği hususuna yer verildiğinin görüldüğü, 12 taksit uygulamasının başarılı bir şekilde uygulandığı hususunun firma tarafından gönderilen fiş örnekleri vasıtasıyla ispatlandığı bu nedenle söz konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

57)

**Dosya No:** 2023/6260

**Şikayet Edilen:** Doğu Planet Elektronik Ticaret ve Bilişim Hizmetleri Anonim Şirketi

**Şikayet Edilen Reklam:** <https://www.n11.com/> adresli internet sitesinde yayımlanan "*10 Üzerinden 11*" başlıklı reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <https://www.n11.com/> adresli internet sitesinde, "*10 Üzerinden 11'lik Kupon-Maksimum Uygulanacak İndirim Tutarı 111,00 TL*" şeklinde ifadelerle reklam ve tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, firma tarafından gönderilen görsellerden 17.06.2023 tarihinde başvuru sahibi tüketiciye 100 TL tutarında kupon tanımlandığına ilişkin mail gönderildiğinin tespit edildiği, gönderilen bu mailde kupon kodunun son kullanma tarihinin 30.06.2023 tarihi olduğu bilgisine yer verilmesi sebebiyle eksik bilgilendirmeden bahsedilemeyeceği, firma tarafından gönderilen bilgi ve belgeler arasında "*10 Üzerinden 11'lik Kupon*" başlıklı reklam ve tanıtımlar kapsamında kupon tanımlanması yapılan tüketicilere ait bilgilerin yer aldığı tablonun sunulduğunun görüldüğü bu nedenle söz konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

58)



**Dosya No: 2023/6360**

**Şikayet Edilen: Beymen Perakende ve Tekstil Yatırımları Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** <https://www.beymen.com/> adresli internet sitesinde iadesi uygun olan ürünlerin ücret iadesi işleminin 3 gün içinde tamamlanacağı taahhüdünü içeren reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2023**

**Yayınlandığı Mecra: İnternet**

**Tespitler:** <https://www.beymen.com/> adresli internet sitesinde iadesi uygun olan ürünlerin ücret iadesi işleminin 3 gün içinde tamamlanacağı taahhüdünü içeren tanıtımların yer aldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, başvuru sahibi tüketiciye ait iade kargosunun ilgili firmanın deposuna 14.07.2023 tarihinde ulaştığı, firmanın ücret iadesi işlemlerini 19.07.2023 tarihinde gerçekleştirdiği, söz konusu durumun inceleme konusu reklam ve tanıtımlarda yer alan taahhütlerle uyumsuzluk göstermediği bu nedenle söz konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

59)

**Dosya No: 2023/6548**

**Şikayet Edilen: Miele Elektrikli Aletler Dış Ticaret ve Pazarlama Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** <https://shop.miele.com.tr/> adresli internet sitesinde yayımlanan "*Herhangi bir Çamaşır veya Kurutma Makinesi alımında B 4312 marka model ütü sisteminde toplam %40 indirim*" başlıklı reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 25.07.2023**

**Yayınlandığı Mecra: İnternet**

**Tespitler:** <https://shop.miele.com.tr/> internet sitesinde yayımlanan "*Herhangi bir Çamaşır veya Kurutma Makinesi alımında B 4312 marka model ütü sisteminde toplam %40 indirim*" şeklinde ifadelerle reklam ve tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, %40 indirim tek bir ürüne değil sipariş konusu tüm ürünlere oransal dağıtılmasının tüketicilere uygulanacak toplam indirim tutarında tüketiciler aleyhine bir değişikliğe yol açmadığının görüldüğü, firma tarafından gönderilen örnek tüketici işlemlerine ilişkin bilgi ve belgelerden "*Herhangi bir Çamaşır veya Kurutma Makinesi alımında B 4312 marka model ütü sisteminde toplam %40 indirim*" başlıklı

reklam ve tanıtımlar kapsamında reklamda taahhüt edilen %40 indirim sorunsuz bir şekilde uygulandığının anlaşıldığı dolayısıyla söz konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

60)

**Dosya No: 2023/6330**

**Şikayet Edilen: Bookingdotcom Destek Hizmetleri Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam/TU:** <https://www.booking.com/index.tr.html> adresli internet sitesinde "Amsterdam Masterpiece" isimli konaklama tesisine yönelik gerçekleştirilen reklam ve tanıtımlar

**Reklam/TU Yayın/Erişim Tarihi:** 2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <https://www.booking.com/index.tr.html> adresli internet sitesinde "Amsterdam Masterpiece" isimli konaklama tesisinin "Amsterdam Masterpiece 1 Jan Luijkenstraat, Amsterdam, Noord-Holland, Hollanda", "İki Yatak Odalı Daire", TL 16.212" şeklinde ifadelerle fiyat bilgisine de yer verilmek suretiyle reklam ve tanıtımının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, <https://www.booking.com/index.tr.html> internet sitesinde yer verilen reklamda, "Amsterdam Masterpiece 1 Jan Luijkenstraat, Amsterdam, Noord-Holland, Hollanda", "İki Yatak Odalı Daire", TL 16.212" şeklinde fiyat bilgisine de yer verilmek suretiyle reklam ve tanıtımı yapılmasına rağmen rezervasyon yapılmak istendiğinde "Booking.com'da artık müsait değil. Amsterdam Masterpiece tesisindeki başka bir seçeneğe göz atmayı deneyin" şeklinde bir uyarı ile karşılaştığı, rezervasyona kapalı olmasına rağmen "Amsterdam Masterpiece" isimli konaklama tesisine yönelik reklam ve tanıtımların yapılmaya devam edildiği dolayısıyla söz konusu reklam ve tanıtımların tüketicileri yanıltıcı ve aldattıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtım ve ticari uygulamaların,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 28/1, 28/2, 28/4 ve 32 nci maddeleri ile "Haksız Ticari Uygulamalar Olarak Kabul Edilen Örnek Uygulamalar Başlıklı" Eki'nin 22 nci maddesi,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren/ticari uygulamada bulunan **Bookingdotcom Destek Hizmetleri Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL**

**(Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamlar ile haksız ticari uygulamaları durdurma cezaları verilmesine karar verilmiştir.**

61)

**Dosya No: 2023/1601**

**Şikayet Edilen: Kültür Yayınları İş Türk Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam/TU:** <https://www.iskultur.com.tr/> adresli internet sitesinde satışa sunulan kitaplara yönelik reklam ve tanıtımlar

**Reklam/TU Yayın/Erişim Tarihi:** 27.09.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <https://www.iskultur.com.tr/> adresli internet sitesinde satışa sunulan kitaplara yönelik yayımlanan reklam ve tanıtımlarda kitaplara ilişkin görüntülenen oy sayısı ile kitapların sayfa sayısının her kitap için aynı olduğunu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, <https://www.iskultur.com.tr/> internet adresli sitesinde satışa sunulan kitaplara yönelik yayımlanan reklam ve tanıtımlarda kitaplara ilişkin görüntülenen oy sayısı ile kitapların sayfa sayısının her kitap için aynı olduğunun görüldüğü dolayısıyla söz konusu reklamların ve Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin "Tüketici değerlendirmeleri" başlıklı 28/B maddesinin, "*İnternet ortamında, satıcı ve sağlayıcılar ya da bunlar adına mesafeli sözleşme kurulmasına aracılık eden aracı hizmet sağlayıcıları tarafından, tüketicilerin bir mal veya hizmete ya da satıcı veya sağlayıcılara ilişkin değerlendirme yapmasına imkân sağlanması durumunda; bu değerlendirmelerin, sadece ilgili mal veya hizmeti satın alanlar tarafından yapılmasına izin verilir.*" hükmüne ve basiretli bir tacir gibi davranma yükümlülüğüne aykırılık oluşturduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtım ve ticari uygulamaların,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 28/1, 28/2, 28/4, 28B/1, 28B/2, 28B/3 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren/ticari uygulamada bulunan **Kültür Yayınları İş Türk Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlar ile haksız ticari uygulamaları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

62)

**Dosya No: 2023/7422**

**Şikayet Edilen: LC Waikiki Mağazacılık Hizmetleri Ticaret Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** <https://www.lcwaikiki.com/tr-TR/TR/yaritim/129> adresli internet sitesinde satışı sunulan hediye kartlara yönelik reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 04.10.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <https://www.lcwaikiki.com/tr-TR/TR/yaritim/129> adresli internet sitesinde, hediye kart bakiyelerinin lcwaikiki.com, LC Waikiki mobil uygulaması veya LC Waikiki mağazalarında kullanılabileceğine yönelik bilgilendirme metninin yer aldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, firmaya ait üç tip hediye kartın ilgili açıklama kısımlarında bu hediye kartların nerelerde kullanılabileceğine ilişkin bilgiye yer verildiği, başvuru sahibi tüketicinin başvurusuna eklediği reklam örneğindeki açıklamaların e-ticaret sitesi/mobil uygulamadan satışı yapılan hediye kartlara ilişkin olmasına rağmen tüketicinin satın almış olduğu hediye kartın mağazadan satışı yapılan hediye kart olduğu bu nedenle söz konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

63)

**Dosya No:** 2023/180

**Şikayet Edilen: Boyner Büyük Mağazacılık Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** <https://www.morhipo.com/> adresli internet sitesinde yayımlanan "*100 TL ve üzeri kargo bedava*" başlıklı reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <https://www.morhipo.com/> adresli internet sitesinde "*100 TL ve üzeri kargo bedava*" şeklinde ifadelerle reklam ve tanıtımlar yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, kampanya görselinde yer alan kampanya detayları sekmesi içerisinde kampanyanın geçerli olduğu tarih aralığı ve diğer kullanım koşulları ile birlikte kampanyanın yalnızca seçili ürünlerde geçerli olduğunun açıkça yazılı olduğu, tüketicinin sepetine eklemiş olduğu ürün ile "*100 TL ve üzeri kargo bedava*" kampanyası kapsamında kargo ücretinin bedava olacağı ifade edilen ürünlerin birbirinden farklı olduğunun tespit edildiği, firma tarafından gönderilen bilgi ve belgelerden "*100 TL ve üzeri kargo bedava*" kampanyasının çok sayıda tüketiciye sorunsuz bir şekilde uygulandığının anlaşıldığı bu nedenlerle söz konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

64)

**Dosya No: 2023/7584**

**Vava Cars Turkey Otomotiv Anonim Şirketi** ünvanlı firma tarafından <https://tr.vava.cars/> adresli internet sitesi üzerinden gerçekleştirilen ticari uygulamalara ilişkin dosya hakkında yapılan görüşmeler neticesinde, konu ile ilgili olarak ilave araştırma yapılması istemiyle, **dosyanın ertelenmesine** karar verilmiştir.

65)

**Dosya No: 2023/8086**

**Şikayet Edilen: Erk Pazarlama ve Giyim Sanayi Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait Colin's mağazalarında yer alan "Tüm ürünlerde 2000 TL alışverişinize 500 TL Colin's Puan hediye" ibareli tanıtımlar

**Reklam/Erişim Tarihi:** 03.10.2023-19.11.2023

**Yayınlandığı Mecra:** Diğer

**Tespitler:** Firmaya ait Colin's mağazalarında 03.10.2023-19.11.2023 tarihleri arasında yer alan tanıtımlarda; "03-31 Ekim 2023. Tüm ürünlerde 2000 TL alışverişinize 500 TL Colin's Puan hediye. Tüm mağazalar ve colins.com'da." ifadeleri ile birlikte "Kampanya 03-31 Ekim 2023 tarihleri arasında tüm Colin's mağazaları ve www.colins.com da tüm ürünlerin perakende son satış fiyatı üzerinden uygulanacaktır. Kampanyada kayıtlı ve kaydını veren tüm müşterilere her 2000 TL'lik alışverişlerinde 500 TL ve katları tutarında Colin's puan hediye edilir. Puanlar bir sonraki alışverişte kullanılabilir. Puanların son kullanım tarihi 12.01.2024'tür. Kampanya başka kampanyalar ile birleşmez. Defolu ürün grupları kampanyaya dahil değildir. İç çamaşırı ve aksesuar grubu ürünlerde değişim ve iade yoktur. Ürünlerin değişimi ve iadesi ürünlerin faturadaki son satış fiyatı üzerinden yapılır. Kampanyada değişiklik yapma hakkı Colin's'te saklıdır." açıklamalarına yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait Colin's mağazalarında 03.10.2023-19.11.2023 tarihleri arasında yer alan tanıtımlarda; "03-31 Ekim 2023. Tüm ürünlerde 2000 TL alışverişinize 500 TL Colin's Puan hediye. Tüm mağazalar ve colins.com'da." ifadeleri ile birlikte "Kampanya 03-31 Ekim 2023 tarihleri arasında tüm Colin's mağazaları ve www.colins.com da tüm ürünlerin perakende son satış fiyatı üzerinden uygulanacaktır. Kampanyada kayıtlı ve kaydını veren tüm müşterilere her 2000 TL'lik alışverişlerinde 500 TL ve katları tutarında Colin's puan hediye edilir. Puanlar bir sonraki alışverişte kullanılabilir. Puanların son kullanım tarihi 12.01.2024'tür. Kampanya başka kampanyalar ile birleşmez. Defolu ürün grupları kampanyaya dahil değildir. İç çamaşırı ve aksesuar grubu ürünlerde değişim ve iade yoktur. Ürünlerin değişimi ve iadesi ürünlerin faturadaki son satış fiyatı üzerinden yapılır. Kampanyada değişiklik yapma hakkı Colin's'te saklıdır." açıklamalarına yer verildiği, ancak söz konusu kampanya kapsamında hediye edilen

“Colin’s puan” ile en fazla %70 oranında indirim uygulanabildiği bilgisine inceleme konusu kampanya görsellerinde yer verilmeyerek tüketicilerin eksik bilgilendirildiği, dolayısıyla söz konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-ç, 15/1, 18/2 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Erk Pazarlama ve Giyim Sanayi Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

66)

**Dosya No: 2023/7515**

**Şikayet Edilen: D-Market Elektronik Hizmetler ve Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firma tarafından [www.hepsiburada.com](http://www.hepsiburada.com) adresli internet sitesinde satışa sunulan “Dedemin Adası-Benji Davies” isimli ürün tanıtımları

**Reklam/Erişim Tarihi:** 19.10.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <https://www.hepsiburada.com/dedemin-adasi-benji-davies-pm-HB000006HPDH> adresli internet sitesinin 19.10.2023 tarihli görünümünde; “Dedemin Adası-Benji Davies” isimli ürün fiyatının 90 TL’nin üzeri çizilerek %23 oranında indirim ile 69,30 TL fiyat üzerinden satışa sunulduğu, diğer taraftan anılan ürünün 11.10.2023 tarihinde 54,36 TL fiyatla satıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.hepsiburada.com/dedemin-adasi-benji-davies-pm-HB000006HPDH> adresli internet sitesinin 19.10.2023 tarihli görünümünde yer alan “Dedemin Adası-Benji Davies” isimli ürün fiyatının 90 TL’den üzeri çizilerek %23 oranında indirim ile 69,30 TL fiyat üzerinden satışa sunulduğu,

Ancak, anılan ürünün 11.10.2023 tarihinde 54,36 TL fiyatla satıldığı tespit edildiğinden, bu durumun Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin “İndirimli satış reklamları” başlıklı 14 üncü maddesinin “(3) Bir mal veya hizmetin indirimden önceki satış fiyatının tespitinde indirimin uygulandığı tarihten önceki otuz gün içinde uygulanan en düşük fiyat esas alınır.” hükmüne aykırılık teşkil ettiği, dolayısıyla söz konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 14/2, 14/3 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **D-Market Elektronik Hizmetler ve Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

67)

**Dosya No: 2023/441**

**Şikayet Edilen: Migros Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam/TU:** Firma tarafından "Trendyol Hızlı Market" uygulaması üzerinden satışa sunulan "Karışık Extra Promosyon" isimli kuruyemiş ürününe ilişkin tanıtımlar

**Reklam/TU Yayın/Erişim Tarihi:** 14.08.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firma tarafından "Trendyol Hızlı Market" uygulaması üzerinden 14.08.2023 tarihinde satışa sunulan kuruyemiş ürününe ilişkin tanıtımlarda "*Reyondan Karışık Extra Promosyon Kg.129,90 TL*" şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, firma tarafından "Trendyol Hızlı Market" uygulaması üzerinden 14.08.2023 tarihinde satışa sunulan kuruyemiş ürününe ilişkin tanıtımlarda "*Karışık Extra Promosyon Kg.129,90 TL*" ifadelerine yer verilerek anılan ürünün kg fiyatının 129,90 TL olduğu algısı yaratıldığı, ancak söz konusu üründen iki adet satın alan tüketiciye 800gr ürün gönderildiği, dolayısıyla söz konusu tanıtım ve ticari uygulamaların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtım ve ticari uygulamaların;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 7/5-a, 7/5-ç, 13/1, 28/1, 28/2, 28/4, 29/1, 29/2-a, 29/2-c ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren/ticari uygulamada bulunan **Migros Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamlar ile haksız ticari uygulamaları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

68)

**Dosya No: 2023/469**

**Şikayet Edilen: Hakmar Mağazacılık Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** <https://www.hakmarexpress.com.tr/> adresli internet sitesinde yer alan "Cumhuriyetin 100. Yılına Özel İndirimli Fiyatlar" başlıklı tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 17.10.2022

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <https://www.hakmarexpress.com.tr/> adresli internet sitesinin 19.10.2023 tarihli görünümünde yayınlanan kataloglarda "17-30 Ekim 2023 tarihlerinde tüm şubelerimizde geçerlidir. Cumhuriyetin 100. Yılına Özel İndirimli Fiyatlar" ifadelerinin yer aldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, firmaya ait <https://www.hakmarexpress.com.tr/> adresli internet sitesinin 19.10.2023 tarihli görünümünde yer alan "Cumhuriyetin 100. Yılına Özel İndirimli Fiyatlar" başlığı altında 17 Ekim 2023 tarihinden başlamak üzere düzenlenen kampanyalar kapsamında bazı ürünlerin indirim öncesi fiyatlarına yer verilmediği, indirim öncesi fiyatlarına yer verilen diğer ürünlerin ise Reklam Mevzuatında yer verilen "Bir mal veya hizmetin indirimden önceki satış fiyatının tespitinde indirimin uygulandığı tarihten önceki otuz gün içinde uygulanan en düşük fiyat esas alınır." hükmüne uygun olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 9/5-ç, 14/1, 14/2, 14/3 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Hakmar Mağazacılık Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**69)**

**Dosya No: 2023/7474**

**Şikayet Edilen: Beymen Perakende ve Tekstil Yatırımlar A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Instagram isimli sosyal medya platformunda firmaya ait "Beymen" isimli hesap üzerinden yapılan sponsorlu paylaşımlarda yer alan "Apple iPhone 11 128GB Siyah Akıllı Cep Telefonu" isimli ürüne ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 10.10.2023



**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait "Beymen" isimli Instagram hesabı üzerinden yapılan 10.10.2023 tarihli sponsorlu paylaşımlarda "*Ekim Ayrıcalıkları. Apple İphone 11 128GB Siyah Akıllı Cep Telefonu. 16.270TL Sepette 15.293TL(...) Beymen.com, Hemen Keşfedin Seçili Apple Ürünlerinde Sepette İndirim*" şeklinde ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, Instagram sosyal medya platformunda firmaya ait "Beymen" isimli Instagram hesabı üzerinden yapılan 10.10.2023 tarihli sponsorlu paylaşımlarda "*Ekim Ayrıcalıkları. Apple İphone 11 128GB Siyah Akıllı Cep Telefonu. 16.270TL Sepette 15.293TL(...) Beymen.com, Hemen Keşfedin Seçili Apple Ürünlerinde Sepette İndirim*" şeklinde ifadelerle yer verilmesine rağmen, <https://www.beymen.com> adresli internet sitesinde söz konusu ürünün 26.999 TL fiyat ile satışa sunulduğu, dolayısıyla söz konusu tanıtımların tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 14/1, 14/2 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Beymen Perakende ve Tekstil Yatırımlar A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

70)

**Dosya No: 2023/491**

**Şikayet Edilen: Genç Bilgi Kırtasiye İnşaat Gıda Boya Turizm Paz. ve San. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam/TU:** <https://www.kirtasiyem.net/> adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam/TU Yayın/Erişim Tarihi:** 18.09.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <https://www.kirtasiyem.net/2.s%C4%B1n%C4%B1f--e%C4%9Fitim-materyalleri-cumhuriyet-%C3%BCniversitesi-koleji> adresli internet sitesinin 18.09.2023 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda "*2.Sınıf Eğitim Materyalleri Cumhuriyet Üniversitesi Koleji, 16.799,99TL*" ifadelerine yer verildiği, kutu içeriği hakkında herhangi bir bilgiye yer verilmediği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, <https://www.kirtasiyem.net/> adresli internet sitesinin 18.09.2023 tarihli görünümünde yer alan eğitim materyallerinin, kutu içeriği hakkında bilgi verilmeden satışa sunulduğu, dolayısıyla tüketicilere eksik bilgi verildiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtım ve ticari uygulamaların;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 7/5-a, 28/1, 29/1, 29/1-a ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren/ticari uygulamada bulunan **Genç Bilgi Kırtasiye İnşaat Gıda Boya Turizm Paz. ve San. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlar ile haksız ticari uygulamaları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

71)

**Dosya No: 2023/515**

**Şikayet Edilen: Muhabbet SAYIN**

**Şikayet Edilen Reklam:** <https://www.medyummuhabbet.com/> adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 25.10.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <https://www.medyummuhabbet.com/> adresli internet sitesinin 25.10.2023 tarihli görünümünde "*Medyum Muhabbet Hoca, Büyü bozma, eşler ve sevgililer arasındaki problemler, gideni geri getirme, bağlama, kısmet açma, adet kanı ve papaz büyüü bozma çalışmalarında sahip olduğu kişisel özelliklerle manevi çözümler sunar. Spiritual bilimler ve havâss camiası tarafından kabul edilmiş birçok yöntemi bulan ve son derece başarıyla uygulayan Medyum Muhabbet ciddi, seviyeli ve güvenilir yaklaşımıyla tüm değerleri temsil eden günümüzdeki medyumlar arasında ön plana çıkmış bir fenomendir. Aileden gelen özelliklerini, üniversite eğitimi, araştırma ve tecrübeleriyle zenginleştirmiştir. HAVÂSS ve METAFİZİK alandaki çalışmaları gerek Türkiye gerekse uluslararası çevrelerce kabul ve takdir edilmiş, medyum özelliklerini gerçek anlamda barındıran profesyonel bir medyum olarak hizmet vermektedir. Başarılı çalışmalarıyla birçok kişisel ve aile problemlerini çözüme ulaştıran Medyum Muhabbet, manevî konularda eksik, yetersiz ve kafa karıştıran bilgilerle donatılmış toplumumuza katkıda bulunmayı görev edinen bir anlayışa sahip Türkiye'deki tek medyum olma özelliği ile öne çıkmaktadır.*" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, <https://www.medyummuhabbet.com/> adresli internet sitesi üzerinden medyum/fal tanıtımlarında bulunulduğu, bu kapsamda tüketicilerin korkularını ve batıl inançlarını istismar eden söz konusu tanıtımların Reklam

Mevzuatında yer verilen "*Falçı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz.*" hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-g, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Muhabbet SAYIN** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

72)

**Dosya No: 2023/518**

**Şikayet Edilen: Ali ÖZTÜRK**

**Şikayet Edilen Reklam:** <https://www.hasanhanhoca.com/> adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 26.10.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <https://www.hasanhanhoca.com/> adresli internet sitesinin 26.10.2023 tarihli görünümünde "*Medyum Hasan Han sizlere havas ilmi, gizli ilimler, manevi şifacılık, bio enerji, astroloji, ruhsal sıkıntılar, cin ve peri musallatı, ateş perisi musallatı ,değişik büyülerin tespiti ve bozulması, koruyucu vefkler, aşık etme çalışmaları, sevgiliyi kendine bağlatma, evliliğe ikna etme çalışmaları, saplantılı kişileri soğutma, iş ve aşk kısmeti açma, yıldız uyumsuzluklarına yıldız yükseltme, evliliği kurtarma işlemleri, başarılı olma işlemleri, sevgi muhabbet işlemleri, aşık etme işlemleri, eşler ve sevgililer arası soğukluğun giderilmesi, korunma işlemleri, spritüalist (ruhsal iletişim) hizmetleri, aile danışmanlığı, yaşam koçluğu, psişik güçler, eterik boyutlar, rızık artması, düşmanlarından korunma stres yönetimi vb. pek çok konuda kendini ispatlamış güvenilir bir üstattır. Büyü ve sihir çözme konusunda uzman olan Hasan Han birçok kişinin de fikir alışverişi yaptığı bir hocadır. Hasan Han, medyumluk hayatında sizlere verdiği hizmetler arasında gideni geri döndürme, bağlama, aşk ve sevgi bağlamada çok başarılı sonuçlar ve çözümler sunmaktadır. Aşk ve bağlama tilsımı, ayrılanları birleştirme, büyü çözümü ve büyü bozumu, gizli ilimler çalışmaları, spritüalist hizmetler, cin ve cin musallatlarının giderilmesi başlıca çalışmalarıdır. Allah'ın verdiği bu ilmi sizlerin problemlerini ortadan kaldırmak için kullanıyor. Medyum Hasan Han olarak, yıllardır havas ilmi ve gizli ilimler üzerine çalışmalarda bulunmuştur. Rukye usulü tedavi ile birçok hastanın şifa bulmasını sağlamıştır.*" şeklinde ifadelerin yer aldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, <https://www.hasanhanhoca.com/> adresli internet sitesi üzerinden medyum/fal tanıtımlarında bulunulduğu, bu kapsamda tüketicilerin korkularını ve batıl inançlarını istismar eden söz konusu tanıtımların Reklam Mevzuatında yer verilen "*Falci, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz.*" hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-g, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Ali ÖZTÜRK** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

73)

**Dosya No: 2023/139**

**Şikayet Edilen: Onur DEDE**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şahsa ait <https://buyu.net>, <https://www.buyuyaptir.com/>, <https://www.baglamabuyusu.com/> ve <https://medyumdolunay.net/> adresli internet sitelerinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 25.10.2023, 26.10.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <https://buyu.net> ve <https://www.buyuyaptir.com/> adresli internet sitesinin 25.10.2023 tarihli görünümünde "*Aşk büyü, soğutma büyü, evlilik büyü, kısmet açma büyü*", <https://www.baglamabuyusu.com> adresli internet sitesinin 26.10.2023 tarihli görünümünde "*Büyü yaptır Türkiye'nin büyü platformu, Büyü bizim işimiz, siz isteyin biz yapalım...*", <https://medyumdolunay.net/> adresli internet sitesinin 26.10.2023 tarihli görünümünde "*Kesin sonuç veren hocalar nereden bulunur? Sahtekâr Medyumlar nasıl Ayırt Edilir? (...)*" şeklinde ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, <https://buyu.net>, <https://www.buyuyaptir.com/>, <https://www.baglamabuyusu.com/>, <https://medyumdolunay.net/> adresli internet siteleri üzerinden medyum/fal tanıtımlarında bulunulduğu, bu kapsamda tüketicilerin korkularını ve batıl inançlarını istismar eden söz konusu tanıtımların Reklam Mevzuatında yer verilen "*Falci, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz.*" hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-g, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Onur DEDE** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

74)

**Dosya No: 2023/513**

**Şikayet Edilen: Gizli Ritüel**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şahsa ait <https://www.instagram.com/gizlirituel/>, <https://www.youtube.com/@GizliRituel/community> adresli internet sitelerinde yer verilen medyum/büyü/fal tanıtımları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Şahsa ait <https://www.instagram.com/gizlirituel/>, <https://www.youtube.com/@GizliRituel/community> adresli internet sitelerinde medyum/büyü/fal tanıtımlarında bulunduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, <https://www.instagram.com/gizlirituel/>, <https://www.youtube.com/@GizliRituel/community> adresli internet siteleri üzerinden tüketicilerin dini itikatları ile korku ve batıl inançlarını istismar edecek şekilde gerçekleştirilen medyum/büyü/fal tanıtımlarının, Reklam Mevzuatında yer verilen "*Falci, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz.*" hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Gizli Ritüel** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

75)

**Dosya No: 2023/512**

**Şikayet Edilen: Medyum Bestami**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şahsa ait <https://www.instagram.com/bestamihoca> adresli internet sitesinde yer verilen medyum/büyü/fal tanıtımları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2023**

**Yayınlandığı Mecra: İnternet**

**Tespitler:** Şahsa ait <https://www.instagram.com/bestamihoca> adresli internet sitesinde medyum/büyü/fal tanıtımlarında bulunduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, şahsa ait <https://www.instagram.com/bestamihoca> adresli internet sitesi üzerinden tüketicilerin dini itikatları ile korku ve batıl inançlarını istismar edecek şekilde gerçekleştirilen medyum/büyü/fal tanıtımlarının, Reklam Mevzuatında yer verilen "*Falci, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz.*" hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Medyum Bestami** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

76)

**Dosya No: 2023/7328**

**Şikayet Edilen: Brg Kozmetik Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Youtube, Facebook, Instagram isimli sosyal medya mecralarında ve "Bargello Perfume" isimli mağazalarda yer alan "En İyi Parfüm En İyi Fiyat" başlıklı reklamlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 13.10.2023, 12.12.2023**

**Yayınlandığı Mecra: İnternet, Diğer**

**Tespitler:** <https://www.youtube.com/watch?v=osVG3YsdCDM> ve <https://www.youtube.com/watch?v=LZktpYk9vvA> adresli internet sitelerinin 12.12.2023 tarihli görünümlerinde “En İyi Parfüm En İyi Fiyat” ifadelerine,

[https://www.facebook.com/bargelloperfume/?locale=tr\\_TR](https://www.facebook.com/bargelloperfume/?locale=tr_TR) ve <https://www.instagram.com/p/CrA1KKbqfMS/> adresli internet sitelerinin 13.10.2023 tarihli görünümlerinde “En iyi fiyatlarla...” ifadelerine,

<https://www.instagram.com/p/CISlm4wnVXg/> adresli internet sitesinin 13.10.2023 tarihli görünümünde “En İyi Parfüm En İyi Fiyat” ifadelerine,

Firmaya ait "Bargello Perfume" isimli mağazalarda “En İyi Parfüm En İyi Fiyat” ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait Youtube, Facebook, Instagram isimli sosyal medya mecralarında ve "Bargello Perfume" isimli mağazalarda yer verilen “En İyi Parfüm En İyi Fiyat”, “En iyi fiyatlarla...” ifadelerinin Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin “İspat Külfeti” başlıklı “(3) Karşılaştırmalı reklamlarda yer alan ve karşılaştırmaya konu edilen iddialar, her hâlükârda üniversitelerin ilgili bölümlerinden veya akredite ya da bağımsız araştırma, test ve değerlendirme kuruluşlarından alınmış bilgi ve belgeler ile kanıtlanmak zorundadır.” hükmü gereğince ispatlanamadığı,

Ayrıca, “Bargello En İyi Parfüm En İyi Fiyat” ifadesinin Türk Patent Enstitüsü tarafından tescil edilmiş olmasının tek başına söz konusu aykırılığı ortadan kaldırmada yeterli olmadığı, söz konusu reklamların yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 8/1-b, 8/1-c, 8/1-ç, 8/1-d, 8/1-e, 8/1-f, 8/1-ı, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5, 28/1, 18/1 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Brg Kozmetik Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

77)

**Dosya No: 2023/7403**

**Şikayet Edilen: Yeni Mağazacılık Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam/TU:** Firmaya ait Mehmet Akif Ersoy Merkez Nevşehir Şubesi'nde yer alan “A 101 Harca Harca Bitmez” başlıklı indirim broşürleri

**Reklam/TU Yayın/Erişim Tarihi:** 21.09.2023-22.09.2023

## **Yayınlandığı Mecra:** Broşür

**Tespitler:** Firmaya ait “21-22 Eylül” tarihlerini kapsayan “A 101 Harca Harca Bitmez” başlıklı indirim broşürlerinde “Omo Toz Deterjan 5,5 Kg Renkli/Beyaz” ürününün Mehmet Akif Ersoy Merkez Nevşehir Şubesi’nde 159 TL’den satılacağı yönünde tanıtım yapıldığı ve tüketicinin söz konusu ürünü 22 Eylül tarihinde 213 TL’den satın aldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait “21-22 Eylül” tarihlerini kapsayan “A 101 Harca Harca Bitmez” başlıklı indirim broşürlerinde “Omo Toz Deterjan 5,5 Kg Renkli/Beyaz” isimli ürünün Mehmet Akif Ersoy Merkez Nevşehir Şubesi’nde 159 TL’den satılacağı yönünde tanıtım yapılmasına rağmen söz konusu ürünün indirimsiz fiyatı olan 213 TL’den satıldığı, firmanın reklamını yaptığı ürünün indirim tutarına uygun şekilde satışını gerçekleştirmediği, dolayısıyla söz konusu reklamların yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtım ve ticari uygulamaların;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 13/1, 13/9, 14/1, 14/2, 14/3, 29/1, 29/2-c, 29/3 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren/ticari uygulamada bulunan **Yeni Mağazacılık Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **34.701-TL (Otuzdörtbinyediyüzbir Türk Lirası) idari para ve anılan reklamlar ile haksız ticari uygulamaları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

78)

**Dosya No:** 2023/7403

**Şikayet Edilen:** Hayat Kimya Sanayi A. Ş.

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait “Papia Bio Care Kağıt Havlu” isimli ürün ambalajlarında yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2023

**Yayınlandığı Mecra:** Diğer (Ambalaj)

**Tespitler:** Firmaya ait "Papia Bio Care Kağıt Havlu" isimli ürün ambalajlarında “%100 Bio Bazlı Kağıt Havlu\*, \*Bağımsız test kuruluşu analizine göre, mihver boru hariç”, “Doğadan gelen bitkisel selüloz lifleriyle yeni Papia Biocare %100 biobazlıdır.”, “Papia ürünlerinde kullanılan selüloz, doğal ormanlara zarar vermeden sadece endüstriyel amaçlı yetiştirilen ormanlardan temin edilmekte olup, sorumlu ve sürdürülebilir orman işletmeciliğine destek olur.” “Papia standart kağıt üretim yöntemlerine göre düşük su tüketimi ile üretilir.”, “Papia, enerjisini kendi üretilen dönüşürmektedir. Kojenerasyon teknolojisiyle tesislerinde %80 enerji verimliliği sağlamaktadır.”, “Papia ürünlerinin ambalajları %100 geri dönüştürülebilir.”,



“FSC” logosu ile birlikte “Paper from responsible sources” ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu ürün ambalajlarında yer alan, “Papia, enerjisini kendi üretim dönüştürmektedir.” ifadelerinin doğruluğunun bilimsel test/raporlar ve/veya diğer belgeler ile ispatlanamadığı,

Bununla birlikte söz konusu tanıtımlarda yer alan; “Papia standart kağıt üretim yöntemlerine göre düşük su tüketimi ile üretilir.” ifadelerinde yer alan "standart kağıt üretimi" iddiasına ilişkin gönderilen belgelerin güncel verilere dayanmadığı dolayısıyla 2023 yılında kullanılan söz konusu iddianın ürün tanıtımlarında kullanılmasının tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ayrıca "düşük su tüketimi" iddiasına ilişkin gönderilen belgenin bilimsel geçerliliği olan verilere dayanmadığı, söz konusu reklamların yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5, 17/1, 17/2, 17/3, 17/ ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Hayat Kimya Sanayi A. Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

## **KOZMETİK VE TEMİZLİK ÜRÜNLERİ**

79)

**Dosya No: 2023/433**

**Şikayet Edilen: Gizem Elif ÇETİNKAYA**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şahsa ait "mezigcetinkaya" isimli Instagram hesabından yayınlanan paylaşımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 30.10.2023, 29.10.2023, 10.10.2023, 14.07.2023, 31.05.2023, 21.05.2023, 18.05.2023, 04.05.2023, 08.06.2023, 15.04.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Şahsa ait "mezigcetinkaya" isimli Instagram hesabından yapılan;

30.10.2023 tarihli hikaye paylaşımında; "Kurutma makinesi olmayan evde büyük nimettir kendisi. Benim kurutmalığım bundan. 4 makine birden kurutuyor kocaman, katlanınca da

*incecik. Yorgan yıka üstüne ser, yastık yıka ser. Şimdi indirimde.*" ifadelerine ve "Hepsiburada" bağlantısına yer verildiği,

29.10.2023 tarihli hikaye paylaşımında; *"Ben almadan önce bu kadar ihtiyaç olduğumu bilmiyordum. Çok pratik. Leke çıkarıcı sık, çek. Çok dipten yıkıyor. Benimki Karcher. Ben linke tüm modellerini ekledim bütçenize göre bakabilirsiniz."* ifadelerine ve "Hepsiburada" bağlantısına yer verildiği, diğer bir paylaşımında; *"%100 doğal içerikli krem deodorant. Eminim seviceksiniz ve kullandığınız tüm kimyasalları atacaksınız. Tek limonlu var."* ifadelerine ve "Trendyol" bağlantısına yer verildiği,

14.07.2023 tarihli fotoğraf paylaşımında; "@koton" ve "@zara" etiketlerine yer verildiği,

31.05.2023 tarihli fotoğraf paylaşımında; "@penti" ve "@etro" etiketlerine yer verildiği,

21.05.2023 tarihli fotoğraf paylaşımında; "@gucci", "@zara" ve "@regesceme" etiketlerine yer verildiği,

18.05.2023 tarihli fotoğraf paylaşımında; "@mycookies.ist", "@thegracebrands", "@irisfloryaa" ve "@pasabahce" etiketlerine yer verildiği,

04.05.2023 tarihli fotoğraf paylaşımında; "@dilvincomtr" ve "@oysho" etiketlerine yer verildiği,

08.06.2023 tarihli fotoğraf paylaşımında; "@havos" ve "@zara" etiketlerine yer verildiği,

15.04.2023 tarihli fotoğraf paylaşımında; "@maniciciftlik" etiketine yer verildiği,

Diğer taraftan, 10.10.2023 tarihli bir hikaye paylaşımında; *"İçinde hücre yenileyici olduğu için ve temiz içerik olduğu için çocuklara kullanımına uygun. İçinde yüksek oranda madecazol ve bepanten var. Bu içerikler hücre yenileyip çok hızlı onarıyor cildi parlatıyor."* ve *"1 ay sonra eczanelerden alabileceksiniz bakanlıktan onaylı."* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, şahsa ait "mezigcetinkaya" isimli Instagram hesabından muhtelif tarihlerde yapılan ve detaylarına yer verilen paylaşımlarda anılan markalara ait sosyal medya hesaplarının etiketlenerek etiketleri tıklayan tüketicilerin yukarıda anılan mal veya hizmetlerin tanıtım ve pazarlaması yapılan kurumsal sosyal medya hesaplarına yönlendirildiği, ancak paylaşımlarda herhangi bir reklam, işbirliği ibaresine yer verilmediği bu suretle anılan ürün ve markalara yönlendirme yapmak suretiyle markaların örtülü reklamının yapıldığı;

Diğer taraftan, Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda tespit edilen tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği; ayrıca şayet anılan ürün söz konusu reklamda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda "kozmetik ürün" kapsamında değil, "beşeri tıbbi ürün" veya "ilaç" kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, "beşeri tıbbi ürün" veya "ilaç" kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı dolayısıyla her koşulda, söz konusu ürün ile ilgili olarak yapılan bu nitelikteki tanıtımın mevcut mevzuata aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-Kozmetik Yönetmeliği'nin 4 ve 10 uncu maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/6, 7/8-a, 7/8-b, 7/8-c, 7/8-ç, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c, 26/1 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Gizem Elif ÇETİNKAYA** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**80)**

**Dosya No: 2023/6625**

**Şikayet Edilen: Nivea Beiersdorf Turkey Kozmetik Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait "Nivea Fresh Sensation Deodorant" isimli ürüne ilişkin muhtelif televizyon kanallarında yer alan reklamlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 20.07.2023

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** Firmaya ait "Nivea Fresh Sensation Deodorant" isimli ürüne ilişkin muhtelif televizyon kanallarında yer alan reklamlarda; *"\*72 saat koruma \*Aynı vücut bölgesinde 3 gün ürün kullanımından sonra, 72 saat boyunca terlemeye ve ter kokusuna karşı etkinliği ispatlanmıştır."* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait "Nivea Fresh Sensation Deodorant" isimli ürüne ilişkin ürüne ilişkin muhtelif televizyon kanallarında Temmuz 2023 tarihinde yayınlanan reklamlarda; *"\*72 saat koruma \*Aynı vücut bölgesinde 3 gün ürün kullanımından sonra, 72 saat boyunca terlemeye ve ter kokusuna karşı etkinliği ispatlanmıştır."* ifadelerine yer verildiği ancak *"72 saat koruma"* iddiasının hangi test koşulları altında sağlandığı bilgisi ile tüketicileri *"72 saat koruma"* iddiasına yönelik ayrıntılı test koşulları dahil detaylı bilgi alabileceği farklı bir mecraya yönlendirici bir bağlantıya yer verilmediği, dolayısıyla hayatın normal akışı içerisinde ortalama tüketici davranışları dikkate alındığında söz konusu reklamların tüketicileri eksik bilgilendirici ve yanıltıcı olduğu,

Bununla birlikte muhtelif televizyon kanallarında yayınlanan incelemeye konu reklamlarda yer verilen; *"\*72 saat koruma \*Aynı vücut bölgesinde 3 gün ürün kullanımından sonra, 72 saat boyunca terlemeye ve ter kokusuna karşı etkinliği ispatlanmıştır."* ifadelerinin doğruluğunun bilimsel test/raporlar ve/veya diğer belgeler ile ispatlanamadığı,

Ayrıca söz konusu reklamlarda yer alan alt yazının okunabilir hız ve büyüklükte olmadığı tespit edilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5, 18/1, 18/2, 18/4, 18/5, 18/6, 18/7, 19/1, 19/2, 19/3, 19/4, 19/5, 20/1, 21/1-a, 21/1-b, 21/1-c, 21/1-ç, 21/1-d, 21/1-e ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Nivea Beiersdorf Turkey Kozmetik Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **1.388.526-TL (Birmilyonüçyüzseksensekizbinbeşyüzirmialtı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

81)

**Dosya No: 2023/7206**

**Şikayet Edilen: Tepe E-Ticaret Sanayi Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.trendyol.com adresli internet sitesinde "TEPE STORE" isimli hesap üzerinden yayınlanan muhtelif kozmetik ürünlere ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 05.10.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.trendyol.com adresli internet sitesinde firmaya ait "TEPE STORE" isimli hesap üzerinden yayınlanan "Neutrogena Sivilce Karşıtı Plus Serum" isimli ürün tanıtımlarında; "*Sadece 2 haftada sivilce izlerini azaltmaya yardımcı olur.*" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda tespit edilen endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte olduğu,

Ayrıca www.trendyol.com adresli internet sitesinde firmaya ait "TEPE STORE" isimli hesap üzerinden yayınlanan "Neutrogena Sivilce Karşıtı Plus Serum 50 ml" isimli ürün tanıtımlarında yer alan ürünün uygulama öncesi ve sonrası görüntülerinde sivilce izlerinin yok olduğu izlenimi verilerek tüketicilerin yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan Kozmetik Yönetmeliği'nin 4 ve 10 uncu maddeleri,
- Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik'in 4/1-d, 5/2, 5/4 maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26 ve 32 nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Tepe E-Ticaret Sanayi Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

82)

**Dosya No: 2023/7191**

**Şikayet Edilen: Scandi Kozmetik Ürünleri Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.trendyol.com adresli internet sitesinde firmaya ait "FaceLab" isimli hesap üzerinden yayınlanan muhtelif kozmetik ürünlere ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 05.10.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.trendyol.com adresli internet sitesinde firmaya ait "FaceLab" isimli hesap üzerinden yayınlanan "Morluk Şişlik Göz Altı Torbalanma Ve Koyu Halka Karşısı Caffeine 5% Göz Çevresi Serumı" isimli ürün tanıtımlarında; *"Topikal olarak uygulandığında, kan damarlarını daraltabilir ve göz altı torbalarının ve şişliklerin görünümünü azaltabilir."* ifadelerine, "https://www.trendyol.com/faceLab-x-b110768 Akne Ve Siyah Nokta Karşısı Cilt Yağı Dengeleyici Bakım Serumı 30 ml - Acne Serum 30 ml" isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *"... iltihaplanmayı ve tahrişi hafifletmeye yardımcı olur."* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda tespit edilen endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan Kozmetik Yönetmeliği'nin 4 ve 10 uncu maddeleri,
- Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik'in 4/1-d,5/2,5/4 maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Scandi Kozmetik Ürünleri Anonim Şirketi hakkında**, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

## **HAKSIZ TİCARİ UYGULAMALAR**

83)

**Dosya No: 2023/634**

**Şikayet Edilen: A Pamukkale Taşımacılık Turizm Ticaret Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam/TU:** <https://www.pamukkale.com.tr/> URL adresli internet sitesinde önceden işaretli kutu yöntemi ile gerçekleştirilen ticari reklam ve uygulamalar

**Reklam/TU Yayın/Erişim Tarihi:** 10.03.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** A Pamukkale Taşımacılık Turizm Ticaret Limited Şirketi tarafından <https://www.pamukkale.com.tr/> URL adresli internet sitesinin 10.03.2023 tarihli görünümünde tüketicilerin otobüs bileti almak amacıyla söz konusu internet sitesinden; yolculuk etmek istedikleri şehri, tarihi ve saati seçtikleri, ardından ödeme aşamasına geçerek açılan ödeme sayfasında tüketicilerin rızasına sunulmadan "*Yanmaz Bilet İstiyorum*" kutucuğunun önceden işaretli bir şekilde tüketicilerin önüne geldiği bu nedenle tüketicilerin otobüs bileti ücretine ek olarak 14 TL değerindeki "Yanmaz Bilet" tutarı eklendiği ve böylelikle vaat edilenden daha yüksek bir ücretle karşılaştıkları tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, A Pamukkale Taşımacılık Turizm Ticaret Limited Şirketi tarafından <https://www.pamukkale.com.tr/> URL adresli internet sitesinin 10.03.2023 tarihli görünümünde tüketicilerin otobüs bileti almak amacıyla söz konusu internet sitesinden; yolculuk etmek istedikleri şehri, tarihi ve saati seçtikleri, ardından ödeme aşamasına geçerek açılan ödeme sayfasında tüketicilerin rızasına sunulmadan "*Yanmaz Bilet İstiyorum*" kutucuğunun önceden işaretli bir şekilde tüketicilerin önüne geldiği bu nedenle tüketicilerin otobüs bileti ücretine ek olarak 14 TL değerindeki "Yanmaz Bilet" tutarı eklendiği ve böylelikle vaat edilenden daha yüksek bir ücret alındığı tespit edilmiştir.

Bu çerçevede Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin "Haksız Ticari Uygulama Olarak Kabul Edilen Örnek Uygulamalar" Eki A-Aldatıcı Ticari Uygulamalar" maddesinin 22'nci bendinde yer alan "*İnternet ortamında bir mal veya hizmete ilişkin yönlendirici ara yüz tasarımları, seçenekler ya da ifadeler gibi araçlarla tüketicilerin karar*

*verme veya seçim yapma iradesini olumsuz etkileyen ya da normal şartlar altında vereceği kararda satıcı veya sağlayıcı lehine değişikliklere yol açmayı hedefleyen yöntemler kullanmak."* hükmü doğrultusunda, firma tarafından gerçekleştirilen "Yanmaz Bilet İstiyorum" kutucuğunun önceden işaretli bir şekilde tüketicilerin önüne getirilerek otobüs bileti ücretine ek olarak 14 TL değerindeki "Yanmaz Bilet" tutarının eklenmesinin tüketicilerin rızaları dışında önceden işaretli kutu yöntemi ile normalde satın almayacakları bir hizmeti satın almaya zorlamasına neden olduğu ve tüketicilerin ekonomik davranışlarını olumsuz bir şekilde etkilediği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtım ve ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 28/1, 28/2, 28/4, 29/1 ve 32 nci maddeleri ile 'Haksız Ticari Uygulama Olarak Kabul Edilen Örnek Uygulamalar Eki'nde yer alan A -Aldatıcı Ticari Uygulamalar-22 nci maddesi,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren/ticari uygulamada bulunan **A Pamukkale Taşımacılık Turizm Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamlar ile haksız ticari uygulamaları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

84)

**Dosya No: 2023/636**

**Şikayet Edilen: Anadolu Bilet Satış Hizmetleri ve Otobüs İşletmeciliği A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam/TU:** <https://www.anadolu.com.tr/URL> adresli internet sitesinde önceden işaretli kutu yöntemi ile gerçekleştirilen ticari reklam ve uygulamalar

**ReklamTU Yayın/Erişim Tarihi:** 13.03.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Anadolu Bilet Satış Hizmetleri ve Otobüs İşletmeciliği A.Ş. ye ait <https://www.anadolu.com.tr/> URL adresli internet sitesinin 13.03.2023 tarihli görünümünde tüketicilerin otobüs bileti almak amacıyla söz konusu internet sitesinden; yolculuk etmek istedikleri şehri, tarihi ve saati seçtikleri, ardından ödeme aşamasına geçerek açılan ödeme sayfasında tüketicilerin rızasına sunulmadan "Yanmaz Bilet İstiyorum" kutucuğunun önceden işaretli bir şekilde tüketicilerin önüne geldiği bu nedenle tüketicilerin otobüs bileti ücretine ek olarak 14 TL değerindeki "Yanmaz Bilet" tutarı eklendiği ve böylelikle vaat edilenden daha yüksek bir ücretle karşılaştıkları tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, Anadolu Bilet Satış Hizmetleri ve Otobüs İşletmeciliği A.Ş. ye ait <https://www.anadolu.com.tr/> URL adresli internet sitesinin 13.03.2023 tarihli görünümünde tüketicilerin otobüs bileti almak amacıyla söz konusu internet

sitesinden; yolculuk etmek istedikleri şehri, tarihi ve saati seçtikleri, ardından ödeme aşamasına geçerek açılan ödeme sayfasında tüketicilerin rızasına sunulmadan “Yanmaz Bilet İstiyorum” kutucuğunun önceden işaretli bir şekilde tüketicilerin önüne geldiği bu nedenle tüketicilerin otobüs bileti ücretlerine ek olarak 14 TL değerindeki "Yanmaz Bilet" tutarı eklendiği ve böylelikle vaat edilenden daha yüksek bir ücret alındığı tespit edilmiştir.

Bu çerçevede Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin "Haksız Ticari Uygulama Olarak Kabul Edilen Örnek Uygulamalar" Eki A-Aldatıcı Ticari Uygulamalar" maddesinin 22'nci bendinde yer alan *"İnternet ortamında bir mal veya hizmete ilişkin yönlendirici ara yüz tasarımları, seçenekler ya da ifadeler gibi araçlarla tüketicilerin karar verme veya seçim yapma iradesini olumsuz etkileyen ya da normal şartlar altında vereceği kararda satıcı veya sağlayıcı lehine değişikliklere yol açmayı hedefleyen yöntemler kullanmak."* hükmü doğrultusunda, firma tarafından gerçekleştirilen “Yanmaz Bilet İstiyorum” kutucuğunun önceden işaretli bir şekilde tüketicilerin önüne getirilerek otobüs bileti ücretine ek olarak 14 TL değerindeki "Yanmaz Bilet" tutarının eklenmesinin tüketicilerin rızaları dışında önceden işaretli kutu yöntemi ile normalde satın almayacakları bir hizmeti satın almaya zorlamasına neden olduğu ve tüketicilerin ekonomik davranışlarını olumsuz bir şekilde etkilediği şeklinde değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtım ve ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 28/1, 28/2, 28/4, 29/1, 32 nci maddeleri ile ‘Haksız Ticari Uygulama Olarak Kabul Edilen Örnek Uygulamalar Eki’nde yer alan A -Aldatıcı Ticari Uygulamalar-22 nci maddesi,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren/ticari uygulamada bulunan **Anadolu Bilet Satış Hizmetleri ve Otobüs İşletmeciliği A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamlar ile haksız ticari uygulamaları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

85)

**Dosya No: 2023/592**

**Şikayet Edilen: Şok Marketler Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Güneevler Mahallesi 2096 Sokak No:1 Merkez / AFYONKARAHİSAR adresli Şok Market Mağazası'nda yer alan “Haftanın İndirimlerini Şok Seviyoruz” başlıklı afiş reklamları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 06.11.2023

**Yayınlandığı Mecra:** Afiş



**Tespitler:** “Haftanın İndirimlerini Şok Seviyoruz” başlıklı afişte "01 – 07 Kasım 2023 Tarihleri Arasında Geçerlidir" ifadesi ile birlikte muhtelif ürünlerin indirim öncesi ve sonrası fiyatlarına yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, Güvenevler Mahallesi 2096 Sokak No:1 Merkez / AFYONKARAHİSAR adresli Şok Market Mağazası'nda yer alan “Haftanın İndirimlerini Şok Seviyoruz” başlıklı afişte muhtelif ürünlere yönelik indirim yapıldığı ve indirim öncesi fiyatlara yer verildiği, ancak bahsi geçen mağazada Afyonkarahisar Valiliği Ticaret İl Müdürlüğü tarafından 06.11.2023 tarihinde söz konusu reklamlara yönelik gerçekleştirilen denetim faaliyetleri sonucunda; söz konusu afişte yer alan "Ülker Probis 10'lu", "Tamek Limo", "Karmen Çikolata", "Nescafe Classic Coffe Mate 200gr", "Nescafe Sütü Köpüklü Cam Kavanoz 240 gr" ve "Patiswiss Çubuk Nohut Cipsi 50 gr" adlı ürünlerin indirim öncesi fiyatlarına yer verilmediğinin tespit edildiği ve söz konusu ürünlerin indirimli satışına ilişkin ilanın tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 13/6, 13/9, 14/1, 14/2 ve 14/3 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Şok Marketler Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **34.701-TL (Otuzdörtbinedyüzbir Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**86)**

**Dosya No: 2023/584**

**Şikayet Edilen: TK Tarım Kredi Pazarlama ve Marketçilik A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Orhangazi Mahallesi Aşık Veysel Bulvarı No:64/ A-B-C Merkez / SİVAS adresli Türkiye Tarım Kredi Kooperatif Market Mağazası'nda yer alan “Enflasyon İle Mücadelede Aile Bütçenize Destek Olmaya Devam Ediyoruz” başlıklı afiş reklamları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 27.10.2023

**Yayınlandığı Mecra:** Afiş

**Tespitler:** Orhangazi Mahallesi Aşık Veysel Bulvarı No:64/ A-B-C Merkez / SİVAS adresli Türkiye Tarım Kredi Kooperatif Market Mağazası'nda yer alan “Enflasyon İle Mücadelede Aile Bütçenize Destek Olmaya Devam Ediyoruz” başlıklı afişte "İndirimli Ürünler 16 Ekim- 02 Kasım Tarihleri arasında geçerlidir" ve “Temel İhtiyaç Ürünleri, Temizlik, Deterjan ve Kağıt Ürünlerinde %50'ye Varan İndirimler” ifadeleri ile birlikte muhtelif ürünlerin fiyatlarına yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, “*Enflasyon İle Mücadelede Aile Bütçenize Destek Olmaya Devam Ediyoruz*” başlıklı afişte muhtelif ürünlerin görsellerine ve fiyatlarına yer verilmesine rağmen bahsi geçen mağazada Sivas Valiliği Ticaret İl Müdürlüğü tarafından 27.10.2023 tarihinde söz konusu reklamlara yönelik gerçekleştirilen denetim faaliyetleri sonucunda; söz konusu afişte indirim yapıldığı belirtilen ürünlerin indirim öncesi fiyatlarına yer verilmediğinin tespit edildiği, bu doğrultuda bahsi geçen ürünlerin indirimli satışına ilişkin ilanın tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 14/1, 14/2 ve 14/3 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **TK Tarım Kredi Pazarlama ve Marketçilik A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **34.701-TL (Otuzdörtbinyediyüzbir Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

87)

**Dosya No: 2023/567**

**Şikayet Edilen: Bizim Toptan Satış Mağazaları A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Gültepe Mahallesi 23. Sokak No:1/2 Merkez/SİVAS adresli market mağazası'nda yer alan indirimli satış reklamları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 31.10.2023

**Yayınlandığı Mecra:** Afiş

**Tespitler:** 11 adet ürüne yönelik gerçekleştirilen “*Süper Teklif*” başlıklı indirim afişinde aşağı yönlü bir ok işaretinin içerisinde “%” simgesine ve söz konusu ürünlerin fiyatlarına yer verildiği, 4 adet ürüne yönelik gerçekleştirilen “*Dört Dörtlük Fırsatlar*” başlıklı afiş reklamında ise söz konusu ürünlerin görsellerine ve fiyatlarına yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, Gültepe Mahallesi 23. Sokak No:1/2 Merkez / SİVAS adresli market mağazasında Sivas Valiliği Ticaret İl Müdürlüğü tarafından 31.10.2023 tarihinde gerçekleştirilen denetim faaliyetleri sonucunda; söz konusu market mağazasında yer alan 11 adet ürünün üzerinde bulunan “Süper Teklif” başlıklı afiş reklamları aracılığıyla indirim yapıldığı algısı yaratılmasına rağmen bahse konu ürünlerin indirim öncesi fiyatlarına yer verilmediği,

Diğer taraftan, söz konusu market mağazasının girişinde yer alan “Dört Dörtlük Fırsatlar” başlıklı afiş reklamda dört adet ürün görseline ve fiyat bilgisine yer verilmesine rağmen söz konusu ürünlerin indirim öncesi fiyatlarına yer verilmediği tespit edildiği, bu doğrultuda bahsi

geçen ürünlerin indirimli satışına ilişkin ilanın tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 13/6 ve 13/9 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Bizim Toptan Satış Mağazaları A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **34.701-TL (Otuzdörtbinyediyüzbir Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

88)

**Dosya No: 2023/565**

**Şikayet Edilen: Ahmet BAYRAK- TGM Toptan Gıda Market**

**Şikayet Edilen Reklam:** TGM Perakende isimli marketlerde satışı yapılan muhtelif ürünlere yönelik olarak 27-31 Ekim 2023 tarihleri arasında geçerli "*İndirim Yağmuru Devam Ediyor*" başlıklı indirim kampanyasına ilişkin "tgmparakende" isimli Instagram hesabında yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** Ekim 2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** "tgmparakende" isimli Instagram hesabında yer alan paylaşımda "*27-31 Ekim 2023*", "*İndirim Yağmuru Devam Ediyor*" ifadelerine ve 15 adet ürünün görsellerine ve fiyatlarına yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, Gültepe Mah. Asmalı Sk. No: 22A Merkez / SİVAS adresinde bulunan market mağazasında Sivas Valiliği Ticaret İl Müdürlüğü tarafından 31.10.2023 tarihinde "*İndirim Yağmuru Devam Ediyor*" başlıklı reklamlara yönelik gerçekleştirilen denetim faaliyetleri sonucunda, söz konusu reklamlarda yer verilen 15 adet ürünün indirim öncesi fiyatlarına gerek bahse konu reklamlarda gerekse de adı geçen market mağazasında yer verilmediğinin tespit edildiği, bu doğrultuda bahsi geçen ürünlerin indirimli satışına ilişkin ilanının tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 14/1, 14/2 ve 14/3 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Ahmet BAYRAK- TGM Toptan Gıda Market** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

89)

**Dosya No: 2023/558**

**Şikayet Edilen: Hakmar Mağazacılık Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** Kocaeli ilinin muhtelif adreslerinde bulunan 6 adet "Hakmar Express" Market Mağazaları'nda yer alan farklı tarihlerdeki "*Türkiye 100 Halkımızın ve Devletimizin Yanındayız*" ve "*Kaliteli Ürün Uygun Fiyat*" başlıklı afiş reklamları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** Ekim – Kasım 2023

**Yayınlandığı Mecra:** Afiş

**Tespitler:** Farklı tarihlere yönelik indirim yapıldığı belirtilen "*Türkiye 100 Halkımızın ve Devletimizin Yanındayız*" ve "*Kaliteli Ürün Uygun*" başlıklı afiş reklamlarda muhtelif ürünlerin görsellerine yer verildiği, bu ürünlerden bir kısmının sadece fiyat bilgisine yer verilirken bir kısmı için ise eski fiyatlarının üzeri çizilerek indirimli fiyatlarına yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, "*Türkiye 100 Halkımızın ve Devletimizin Yanındayız*" ve "*Kaliteli Ürün Uygun Fiyat*" başlıklı afiş reklamlarına yönelik T.C. Kocaeli Valiliği Ticaret İl Müdürlüğü tarafından yapılan denetim faaliyetleri sonucunda; bahse konu 14-27 Kasım 2023 tarihli reklamlarda yer verilen "*Tamek Domates Salçası 700 g*" adlı ürünün fiyatının 34,50-TL olduğu belirtilmesine rağmen söz konusu ürünün kasa fiyatının 37,50-TL olduğu, "*Yeni Kavaklıdere Karışık Turşu 1500 g*" adlı ürünün fiyatının 38,00-TL olduğu belirtilmesine rağmen söz konusu ürünün kasa fiyatının 48,00-TL olduğu, 11-13 Kasım 2023 tarihli reklamlarda "*Dana Kıyma 500 gr*" adlı ürünün fiyatının 129,50-TL'den 119,90-TL'ye düştüğü belirtilmesine rağmen söz konusu ürünün kasa fiyatının 129,50-TL olduğu, 07-20 Kasım 2023 tarihli reklamlarda "*Torku Bisküvi Kremalı Çikolatalı 4'lü*" adlı ürünün fiyatının 18,90-TL olduğu belirtilmesine rağmen söz konusu ürünün kasa fiyatının 22,50-TL olduğu, "*Felix Kedi Maması Sığır Etli 340 g*" adlı ürünün fiyatının 59,90-TL olduğu belirtilmesine rağmen söz konusu ürünün kasa fiyatının 69,90-TL olduğu, 31 Ekim - 13 Kasım 2023 tarihli reklamlarda "*Çapanoğlu Sucuk Dana Kangal Vakumlu 200 g*" adlı ürünün fiyatının 54,50-TL'den 44,50-TL'ye düştüğü belirtilmesine rağmen söz konusu ürünün kasa fiyatının 54,50-TL olduğu ve "*7 Days Kruvasan 72 g*" adlı ürünün fiyatının 15,00-TL'den 12,50-TL'ye düştüğü belirtilmesine rağmen söz konusu ürünün kasa fiyatının 15,00-TL olduğunun tespit edildiği, bu nedenle söz konusu ürünlerin indirimli satışına ilişkin ilanlarının tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 14/1, 14/2 ve 14/3 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Hakmar Mağazacılık Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **34.701-TL (Otuzdörtbinyediyüzbir Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

90)

**Dosya No: 2023/555**

**Şikayet Edilen: Şehzade İnşaat Mühendislik Gıda Ürünleri Tic. ve San. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Yıldırım Beyazıt Mahallesi Sivas Bulvarı No:184 Melikgazi / KAYSERİ adresli market mağazasında yer alan 11-24 Ekim 2023 tarihli "20 TL'lik Alışverişlere indirimli Kasa Ürünleri" başlıklı afiş reklamları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 24.10.2023

**Yayınlandığı Mecra:** Afiş

**Tespitler:** "20 TL'lik Alışverişlere indirimli Kasa Ürünleri" başlıklı afiş reklamlarında "Kampanyamız 11 Ekim – 24 Ekim Tarihleri Arasında Geçerlidir" ifadesine yer verilirken "Ünal Tost Peyniri 600 gr" adlı ürünün fiyatına yönelik olarak 89,75-TL ibaresine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, 11-24 Ekim 2023 tarihli "20 TL'lik Alışverişlere indirimli Kasa Ürünleri" başlıklı afiş reklamlarında "Ünal Tost Peyniri 600 gr" adlı ürünün fiyatının 89,75-TL olarak belirtilmesine rağmen Kayseri Valiliği Ticaret İl Müdürlüğü tarafından 24.10.2023 tarihinde yapılan denetimde söz konusu ürünün etiket ve kasa fiyatının 99,75-TL olduğu tespit edildiğinden söz konusu ürünün indirimli satışına ilişkin tanıtımlarının tüketicileri aldattığı ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 14/1, 14/2 ve 14/3 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Şehzade İnşaat Mühendislik Gıda Ürünleri Tic. ve San. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **34.701-TL (Otuzdörtbinyediyüzbir Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

91)

**Dosya No: 2023/547**

**Şikayet Edilen: Çağrı Gıda Temizlik Maddeleri İnşaat Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** "*Cumhuriyetimizin 100. Yılında Daima Hep Birlikte*" ve "*Enflasyonla Topyekün Mücadele*" başlıklı broşür reklamları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 01.11.2023

**Yayınlandığı Mecra:** Broşür

**Tespitler:** "*Cumhuriyetimizin 100. Yılında Daima Hep Birlikte*" ve "*Enflasyonla Topyekün Mücadele*" başlıklı broşür reklamlarında muhtelif ürün görsellerine ve fiyatlarına yer verildiği, bazı ürünlerin indirim öncesi fiyatlarına yer verilirken birçok ürünün indirim öncesi fiyatlarına yer verilmediği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, 28 Ekim- 07 Kasım 2023 tarihli "*Cumhuriyetimizin 100. Yılında Daima Hep Birlikte*" ve "*Enflasyonla Topyekün Mücadele*" başlıklı broşür reklamlarında muhtelif ürünlere yönelik indirim yapıldığı belirtilmesine rağmen, söz konusu broşürlerde birçok ürünün indirim öncesi fiyatlarına yer verilmediği, bu nedenle söz konusu ürünlerin indirimli satışına ilişkin ilanın tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 14/1, 14/2 ve 14/3 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Çağrı Gıda Temizlik Maddeleri İnşaat Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **34.701-TL (Otuzdörtbinyediyüzbir Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

92)

**Dosya No: 2023/539**

**Şikayet Edilen: Altunlar Gıda İhtiyaç ve Tüketim Maddeleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** Sultaniye Mah. 621. Sok. No:1 Esenyurt / İSTANBUL adresli market mağazasında yer alan 29.10 – 05.11.2023 broşür reklamları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 03.11.2023

**Yayınlandığı Mecra:** Broşür

**Tespitler:** 29.10 – 05.11.2023 tarihli broşür reklamlarında muhtelif ürünlere yönelik indirim yapıldığının belirtildiği ve "*Orkid Ekstra Hassas Cesaret Çeşitleri*" adlı ürünün fiyatının 82,99-TL'den 49,99-TL'ye düşürüldüğü tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, "*Orkid Ekstra Hassas Cesaret Çeşitleri*" adlı ürünün fiyatının 82,99-TL'den 49,99-TL'ye düştüğü belirtilmesine rağmen yapılan denetimlerde söz konusu ürünün kasa fiyatının 59,99-TL olduğunun tespit edildiği, dolayısıyla söz konusu ürünün indirimli satışına ilişkin tanıtımların tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 14/1, 14/2 ve 14/3 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Altunlar Gıda İhtiyaç ve Tüketim Maddeleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **34.701-TL (Otuzdörtbinyediyüzbir Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

93)

**Dosya No:** 2023/527

**Şikayet Edilen:** Hakmar Mağazacılık Ltd. Şti.

**Şikayet Edilen Reklam:** Hamidiye Mah. Petrolyolu Cad. No: 412 Sultanbeyli / İSTANBUL adresli Hakmar Express Market Mağazası'nda yer alan 24 Ekim- 06 Kasım 2023 tarihli ve "*Kaliteli Ürün Uygun Fiyat*" başlıklı afiş reklamları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 26.10.2023

**Yayınlandığı Mecra:** Afiş

**Tespitler:** 24 Ekim- 06 Kasım 2023 tarihli ve "*Kaliteli Ürün Uygun Fiyat*" başlıklı afiş reklamlarında "24 Ekim – 06 Kasım Tarihleri Arasında Tüm Şubelerimizde Geçerlidir." ifadesine ve muhtelif ürünlere yönelik indirim yapıldığının belirtildiği, "*Konserve Madımak Şifa Çiçeği 850 gr*" adlı ürünün fiyatının 49,90-TL olarak belirtildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, 24 Ekim- 06 Kasım 2023 tarihli ve "*Kaliteli Ürün Uygun Fiyat*" başlıklı afiş reklamlarında "*Konserve Madımak Şifa Çiçeği 850 gr*" adlı ürünün fiyatının 49,90-TL olarak belirtilmesine rağmen İstanbul Valiliği Ticaret İl Müdürlüğü yapılan denetimlerde söz konusu ürünün kasa fiyatının 54,50-TL olduğunun tespit

edildiği, bu nedenle söz konusu ürüne ilişkin ilanın tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 14/1, 14/2 ve 14/3 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Hakmar Mağazacılık Ltd. şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **34.701-TL (Otuzdörtbinyediyüzbir Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

94)

**Dosya No: 2023/595**

**şikayet Edilen: Nurgöl Gıda İhtiyaç ve Temizlik Maddeleri Tarım Hayvancılık Taşımacılık Otomotiv İnşaat İnşaat Malzemeleri Turizm İthalat İhracat Ticaret ve Sanayi Limited şirketi**

**şikayet Edilen Reklam:** Gültepe Mah. 1. Sok. No:1 Merkez / SİVAS adresli Nurgöl Gross Market Mağazası'nda yer alan 31.10.2023 tarihli "*İndirim*" başlıklı afiş reklamları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 31.10.2023

**Yayınlandığı Mecra:** Afiş

**Tespitler:** 31.10.2023 tarihli "*İndirim*" başlıklı afişlerde 9 adet ürünün eski fiyatları çizilerek yeni fiyatlarına yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, 31.10.2023 tarihli "*İndirim*" başlıklı afiş reklamlarında 9 adet ürüne yönelik indirim yapıldığı belirtilmesine rağmen yapılan denetimlerde söz konusu ürünlerin indirimli fiyattan satışının gerçekteşmediğinin tespit edildiği, dolayısıyla söz konusu ürünlerin indirimli satışına ilişkin tanıtımların tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 14/1, 14/2 ve 14/3 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,



Buna göre, reklam veren **Nurgöl Gıda İhtiyaç ve Temizlik Maddeleri Tarım Hayvancılık Taşımacılık Otomotiv İnşaat İnşaat Malzemeleri Turizm İthalat İhracat Ticaret ve Sanayi Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **34.701-TL (Otuzdörtbinyediyüzbir Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

95)

**Dosya No: 2023/7115**

**Şikayet Edilen: Coca- Cola Meşrubat Pazarlama Danışmanlık San. ve Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait "*Daha Daha*" isimli uygulama üzerinden yapılan reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 05.09.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait "*Daha Daha*" uygulaması kullanıcı sayfasında yer alan kampanyada 1000 TL tutarındaki 300 adet hediye çekinin 13 Haziran 2023 ile 02 Eylül 2023 tarihleri arasında tükendiği, tüketicinin ödül olarak taahhüt edilen indirim kuponuna indirim kodunun tükenmesi nedeniyle ulaşamadığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu reklamlarda yer alan tanıtımlarda geçen vaatlerin tüketiciler tarafından kullanıldığı bu itibarla anılan reklamların tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı bir nitelik teşkil etmediği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

## **FİNANSAL HİZMETLER**

96)

**Dosya No: 2023/6445**

**Şikayet Edilen: Akbank Türk Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** "Wings Sahiplerine Özel %20 İndirim" başlıklı reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Muhtelif platformlarda yayınlanan "Wings Sahiplerine Özel %20 İndirim" başlıklı reklamlarda "Cebe inen Wings karta Akbank Mobilden hemen başvur, anında kullan." ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, muhtelif platformlarda yayınlanan "Wings Sahiplerine Özel %20 İndirim" başlıklı reklamlarda yer verilen "Cebe inen Wings karta Akbank Mobilden hemen başvur, anında kullan." ifadelerinin gerçeği yansıttığı ve anlaşılabilir iş yerlerinde mobil ödemenin gerçekleştirilebildiği, dolayısıyla söz konusu tanıtımların yanıltıcı nitelikte olmadığı ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil etmediği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

## **GIDA VE TAKVİYE EDİCİ GIDALAR**

97)

**Dosya No: 2023/6957**

**Şikayet Edilen: Yeni Mağazacılık A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait 31 Ağustos 2023 tarihli "Aldın Aldın" başlıklı afişlerde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 31.08.2023

**Yayınlandığı Mecra:** Afiş

**Tespitler:** Firmaya ait 31 Ağustos 2023 tarihli "Aldın Aldın" başlıklı afişlerde yer alan tanıtımlarda "Tarla Domates" isimli ürünün 9,95 TL olan fiyatından "yüzde %41 indirim" uygulanarak 5,90 TL'den satışa sunulduğu bilgisine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait 31 Ağustos 2023 tarihli "Aldın Aldın" başlıklı afişlerde yer alan tanıtımlarda, Reklam Mevzuatı hükümlerine aykırı bir unsura rastlanmadığı tespit edilmiştir. Bu sebeplerle, şikayete konu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

98)

**Dosya No: 2023/8174**

**Şikayet Edilen: Yeni Mağazacılık A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait "A101 Hadi" isimli mobil uygulamada yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 14-20.10.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait "A101 Hadi" isimli mobil uygulamada "*Hem Çok Sağlıklı Hem Çok İndirimli! Kuru Meyve Alışverişine %20 İndirim! Kampanya Koşulları: Kampanya 14- 20 Ekim 2023 tarihleri arasında geçerlidir. Kampanyanın geçerli olduğu tarihlerde, Kuru Meyve ürünlerinden yapılan alışverişte, en ucuz ürüne %20 indirim sağlanır...*" şeklinde ifadeler yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait "A101 Hadi" isimli mobil uygulamada "*Hem Çok Sağlıklı Hem Çok İndirimli! Kuru Meyve Alışverişine %20 İndirim! Kampanya Koşulları: Kampanya 14- 20 Ekim 2023 tarihleri arasında geçerlidir. Kampanyanın geçerli olduğu tarihlerde, Kuru Meyve ürünlerinden yapılan alışverişte, en ucuz ürüne % 20 indirim sağlanır...*" şeklinde ifadeler yer verilmesine istinaden 20.10.2023 tarihinde mağazadan yapılan alışverişte "A101 Hadi" uygulamasından kare kod okutarak 2 paket hurma satın alan tüketicinin fişte indirim yapılmadığını gördüğü dolayısıyla tüketicinin vaat edilen indirim kampanyasından yararlandırılmadığı bu nedenle söz konusu tanıtımların gerçeği yansıtmadığı, dolayısıyla, anılan tanıtımların; tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-ç, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5, 13/1, 14/1, 14/2, 14/3 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Yeni Mağazacılık A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**99)**

**Dosya No: 2023/7126**

**Şikayet Edilen: Pizza Restaurantları A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firma tarafından tüketiciye gönderilen bildirimlerde ve www.dominos.com.tr adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 25.08.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firma tarafından tüketiciye gönderilen bildirimlerde "*Domino's Mobil Uygulamaya Özel! 2 Orta Boy Pizza 85+85 TL'den Başlayan Fiyatlarla!*" şeklinde ifadeler yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firma tarafından tüketiciye gönderilen bildirimlerde ve www.dominos.com.tr adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlarda, Reklam Mevzuatı hükümlerine aykırı bir unsura rastlanmadığı tespit edilmiştir. Bu sebeplerle, şikayete konu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

100)

**Dosya No: 2023/6894**

**Şikayet Edilen: Dsm Grup Danışmanlık İletişim ve Satış Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait "Trendyol Hızlı Market" isimli mobil uygulamada satışa sunulan muhtelif mallara ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 04-20.08.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait mobil uygulamada yer alan "Trendyol Hızlı Market" sayfasında "*Demirhan Market 200 TL ve Üzeri Alışverişine Selpak 12'li Kağıt Havlu 89 TL*" ve "*Seçili Cips Ürünlerinde 3 AL 2 ÖDE*" başlıklı reklamlara yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait mobil uygulamada yer alan "Trendyol Hızlı Market" sayfasındaki "*Demirhan Market 200 TL ve Üzeri Alışverişine Selpak 12'li Kağıt Havlu 89 TL*" ve "*Seçili Cips Ürünlerinde 3 AL 2 ÖDE*" başlıklı reklamlarda, Reklam Mevzuatı hükümlerine aykırı bir unsura rastlanmadığı tespit edilmiştir. Bu sebeplerle, şikayete konu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

101)

**Dosya No: 2023/568**

**Şikayet Edilen: Kuazar İlaç Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.depoeczanem.com adresli internet sitesinde yer alan "Kiperin Collagen" isimli takviye edici gıda ürününe ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 26.09.2023, 09.11.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.depoeczanem.com adresli internet sitesinin 26.09.2023 ve 09.11.2023 tarihli görünümlerinde yer alan "Kiperin Collagen" isimli takviye edici gıda ürününe ilişkin tanıtımlarda "Bağışıklığı güçlendirmeye yardımcı olur. (...) Kas büyümesine ve kuvvetlenmesine yardımcı olur. Eklem ağrılarını azaltmaya yardımcı olur. Kemikleri güçlendirmeye yardımcı olur. Bağırsak onarımına yardımcı olur. (...) Kalp sağlığını destekler. Göz sağlığını destekler. (...) Cambridge Üniversitesi'nde yapılan klinik çalışma sonucuna göre; sizi uzun süre tok tutarak kilo vermenize yardımcı olduğu kanıtlanmıştır." şeklinde ifadeler yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, www.depoeczanem.com adresli internet sitesinin 26.09.2023 ve 09.11.2023 tarihli görünümlerinde yer alan "Kiperin Collagen" isimli takviye edici gıda ürününe ilişkin tanıtımlarda "Bağışıklığı güçlendirmeye yardımcı olur. (...) Kas büyümesine ve kuvvetlenmesine yardımcı olur. Eklem ağrılarını azaltmaya yardımcı olur. Kemikleri güçlendirmeye yardımcı olur. Bağırsak onarımına yardımcı olur. (...) Kalp sağlığını destekler. Göz sağlığını destekler. (...) Cambridge Üniversitesi'nde yapılan klinik çalışma sonucuna göre; sizi uzun süre tok tutarak kilo vermenize yardımcı olduğu kanıtlanmıştır." şeklinde ifadeler yer verildiği, 20.04.2023 tarih ve 32169 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmeliğe dayanılarak hazırlanan "Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuzu" Ek-1 listesinde muhtelif besin ögesi, madde, gıda veya gıda kategorisi için kullanımına izin verilen sağlık beyanlarının sayılmış olduğu, ancak inceleme konusu tanıtımlarda yer alan söz konusu ifadeler ile mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkıldığı,

Diğer taraftan, söz konusu tanıtımlarda ürüne ilişkin olarak "Cilt kırışıklıklarını azaltmaya yardımcı olur. Selülitleri, çatlakları azaltmaya yardımcı olur. (...) Saç dökülmelerini azaltmaya yardımcı olur. (...) Tırnak kırılmalarını azaltmaya yardımcı olur." iddialarına yer verildiği, ancak Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin "İspat Külfeti" başlıklı 9 uncu maddesinde yer alan hükümler çerçevesinde söz konusu iddiaların ispatına yönelik bilgi ve belgelerin sunulmamış olduğu,

Son olarak, 6197 sayılı Eczacılar ve Eczaneler Hakkında Kanun'un 24 üncü maddesi hükmü gereği eczaneler adına internet sitesi açılmasının yasak olduğu, bu bağlamda firmaya ait internet sitesinin adında 'eczanem' ifadesine yer verilmesinin mevzuata aykırı ve tüketicileri yanıltıcı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 20.04.2023 tarih ve 32169 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik'in 5/1, 5/2, 5/3, 5/6, 5/7, 5/8, 5/10 ve 5/11 ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik'in 4/1-d, 4/1-e, 5/1 ve 5/8 maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7 nci maddesi,

- Eczacılar ve Eczaneler Hakkında Yönetmelik'in 43 üncü maddesi

- 6197 sayılı Eczacılar ve Eczaneler Hakkında Kanun'un 24 üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/8-ç, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Kuazar İlaç Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

102)

**Dosya No: 2023/570**

**Şikayet Edilen: Kiperin İlaç Gıda Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.kiperincollagenturkiye.com adresli internet sitesi ile Trendyol isimli e-ticaret sitesinde "*Kiperin Collagen Resmi*" isimli mağaza tarafından satışı yapılan "*Kiperin Collagen*" isimli takviye edici gıda ürününe ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 31.10.2022, 26.09.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.kiperincollagenturkiye.com adresli internet sitesinin 26.09.2023 tarihli görünümünde yer alan "*Kiperin Collagen*" isimli takviye edici gıda ürününe ilişkin tanıtımlarda; "*Bağıışıklığı güçlendirmeye yardımcı olur. Kas büyümesine ve kuvvetlenmesine yardımcı olur. Eklem ağrılarını azaltmaya yardımcı olur. Bağırsak onarımına yardımcı olur. Kalp sağlığını destekler. (...) Ayrıca Cambridge Üniversitesi'nde yayınlanan klinik çalışmaya göre sizi uzun süre tok tutarak kilo vermenize yardımcı olduğu kanıtlanmıştır.*" şeklinde ifadelerle,

Trendyol e-ticaret sitesinde firmaya ait "*Kiperin Collagen Resmi*" isimli mağazanın 31.10.2022 tarihli görünümünde "*Kiperin Collagen*" adlı ürüne ilişkin yüklenen resimlerde "*Sağlık*" ifadesine ve altında "*Diş, kalp, kas, kıkırdak, tendon, eklem, kemik, göz, bağırsak*", "*Diyet*" ve "*-%20 Kalori Azaltımı -%40 İştah Azaltımı*" ifadelerine, ürün sayfasında yer alan tanıtımlarda "*(...)Amacınız yağ yakarak kilo vermek ise, sabah aç karnına kahve veya yeşil çay ile tüketmenizi ve bir süre (2-3 saat) bir şey yememenizi öneriyoruz.*", "*Kiperin Collagen kas kaybınızı engelleyerek, sizi tok tutarak, vücudunuza sağlıklı gerekli aminoasitlerin alınımını sağlayarak; sağlıklı bir şekilde yağ yakarak kilo vermenize yardımcı olacaktır.*" şeklinde, "*Türkiye'nin 1 Numaralı Öncü Toz Kolajen Markası (...)*Kiperin Collagen'de Tip 2 Kolajen Var mı? Tüm dünyada kaynağı sığır olan yani doğal olarak tip1 ve tip3 açığa çıkan kolajen; cilt, saç, tırnağın yanında eklem, kas, tendon, kıkırdak, bağ, tendon, bağırsak, göz, diş, kalp için de satılmaktadır. Fakat Türkiye'de içerisine 100mg gibi oldukça az tip2 kolajen konulan ürünler eklem sağlığı için satılmakta olup yani tam bir pazarlama ürünüdür.", "*Bağıışıklık sisteminizi*

*güçlendirmeye yardımcı olması için pandemi ile birlikte internet satışını başlattık." ve "Kiperin Collagen Kilo Verdirir mi? Kiperin Collagen bir diyet takviyesidir. Kolajenimizin sizi uzun süre tok tutarak kilo vermenize yardımcı olduğu Cambridge Üniversitesi'nde yapılan klinik çalışmada kanıtlanmıştır." şeklinde ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.*

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, www.kiperincollagenturkiye.com adresli internet sitesinin 26.09.2023 tarihli görünümünde yer alan "Kiperin Collagen" isimli takviye edici gıda ürününe ilişkin tanıtımlarda; *"Bağışıklığı güçlendirmeye yardımcı olur. Kas büyümesine ve kuvvetlenmesine yardımcı olur. Eklem ağrılarını azaltmaya yardımcı olur. Bağırsak onarımına yardımcı olur. Kalp sağlığını destekler. (...) Ayrıca Cambridge Üniversitesi'nde yayınlanan klinik çalışmaya göre sizi uzun süre tok tutarak kilo vermenize yardımcı olduğu kanıtlanmıştır."* şeklinde ifadelerle,

Trendyol e-ticaret sitesinde firmaya ait "Kiperin Collagen Resmi" isimli mağazanın 31.10.2022 tarihli görünümünde "Kiperin Collagen" adlı ürüne ilişkin yüklenen resimlerde "Sağlık" ifadesine ve altında "Diş, kalp, kas, kıkırdak, tendon, eklem, kemik, göz, bağırsak", "Diyet" ve "-%20 Kalori Azaltımı -%40 İştah Azaltımı" ifadelerine, ürün sayfasında yer alan tanıtımlarda "(...)Amacınız yağ yakarak kilo vermek ise, sabah aç karnına kahve veya yeşil çay ile tüketmenizi ve bir süre (2-3 saat) bir şey yememenizi öneriyoruz.", "Kiperin Collagen kas kaybınızı engelleyerek, sizi tok tutarak, vücudunuza sağlıklı gerekli aminoasitlerin alınımını sağlayarak; sağlıklı bir şekilde yağ yakarak kilo vermenize yardımcı olacaktır." şeklinde, "Türkiye'nin 1 Numaralı Öncü Toz Kolajen Markası (...)Kiperin Collagen'de Tip 2 Kolajen Var mı? Tüm dünyada kaynağı sığır olan yani doğal olarak tip1 ve tip3 açığa çıkan kolajen; cilt, saç, tırnağın yanında eklem, kas, tendon, kıkırdak, bağ, tendon, bağırsak, göz, diş, kalp için de satılmaktadır. Fakat Türkiye'de içerisine 100mg gibi oldukça az tip2 kolajen konulan ürünler eklem sağlığı için satılmakta olup yani tam bir pazarlama ürünüdür.", "Bağışıklık sisteminizi güçlendirmeye yardımcı olması için pandemi ile birlikte internet satışını başlattık." ve "Kiperin Collagen Kilo Verdirir mi? Kiperin Collagen bir diyet takviyesidir. Kolajenimizin sizi uzun süre tok tutarak kilo vermenize yardımcı olduğu Cambridge Üniversitesi'nde yapılan klinik çalışmada kanıtlanmıştır." şeklinde ifadelerle yer verildiği, 20.04.2023 tarih ve 32169 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmeliğe dayanılarak hazırlanan "Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuzu" Ek-1 listesinde muhtelif besin ögesi, madde, gıda veya gıda kategorisi için kullanımına izin verilen sağlık beyanlarının sayılmış olduğu, ancak inceleme konusu tanıtımlarda yer alan söz konusu ifadeler ile mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkıldığı,

Diğer taraftan, "Türkiye'nin 1 Numaralı Öncü Toz Kolajen Markası" ve "Fakat Türkiye'de içerisine 100mg gibi oldukça az tip2 kolajen konulan ürünler eklem sağlığı için satılmakta olup yani tam bir pazarlama ürünüdür." şeklindeki ifadelerin tüketiciler nezdinde anılan ürünün kolajen ihtiva eden benzerlerinden ve diğer takviye edici gıdalardan üstün olduğu algısını oluşturduğu, bu doğrultuda söz konusu ibarenin Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 8'inci maddesinin üçüncü fıkrasında yer verilen "(...)Takviye edici gıdaların karşılaştırmalı reklamı ise hiçbir şekilde yapılamaz" hükmüne aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Bununla beraber, inceleme konusu tanıtımlarda "Amerika İlaç ve Gıda Dairesi (FDA) Onaylı İlk ve Tek Kolajen Markası olduğumuzun altını çizmek isteriz" şeklinde bir ibareye yer verildiği, ancak atıfta bulunulan Amerikan Gıda ve İlaç Dairesi ile yapılan yazışmalar ve yürütülen

incelemeler neticesinde mezkur kurumun böyle bir ifadenin ya da logonun herhangi bir şahıs yahut şirket tarafından kullanılmasına cevaz vermediğinin anlaşıldığı,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 20.04.2023 tarih ve 32169 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik’in 5/1, 5/2, 5/3, 5/6, 5/7, 5/8, 5/10 ve 5/11 ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik’in 4/1-d, 4/1-e, 5/1 ve 5/8 maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7 nci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-g, 7/8-ç, 8/3, 10, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Kiperin İlaç Gıda Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**103)**

**Dosya No: 2023/5864**

**Şikayet Edilen: Hakan YILDIRIM**

**Şikayet Edilen Reklam:** <https://ketoburn-turkiye.store> adresli internet sitesinin 08.05.2023 tarihli görünümünde yer alan “Keto Burn Zayıflama Damlası” isimli takviye edici gıda ürününe ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 08.05.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <https://ketoburn-turkiye.store> adresli internet sitesinin 08.05.2023 tarihli görünümünde, “Keto Burn Zayıflama Damlası” isimli takviye edici gıda ürününe ilişkin tanıtımlarda; “Göbek eriten en iyi organik zayıflatıcı...Keto Burn Diyet damla içeriğindeki vitaminler ve bitki özleri depolanmış yağ bloklarını en hızlı çözen doğal antioksidanlardır.” şeklinde ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, <https://ketoburn-turkiye.store> adresli internet sitesinin 08.05.2023 tarihli görünümünde yer alan “Keto Burn Zayıflama Damlası”



isimli takviye edici gıda ürününe ilişkin tanıtımlarda; "Göbek eriten en iyi organik zayıflatıcı...Keto Burn Diyet damla içeriğindeki vitaminler ve bitki özleri depolanmış yağ bloklarını en hızlı çözen doğal antioksidanlardır." şeklinde ifadelerle yer verildiği, 20.04.2023 tarih ve 32169 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmeliğe dayanılarak hazırlanan "Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuzu" Ek-1 listesinde muhtelif besin ögesi, madde, gıda veya gıda kategorisi için kullanımına izin verilen sağlık beyanlarının sayılmış olduğu, ancak inceleme konusu tanıtımlarda yer alan söz konusu ifadeler ve ürün isminde yer verilen "Zayıflama Damlası" ifadesi ile mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkıldığı,

Diğer taraftan, söz konusu tanıtımlarda ürüne ilişkin olarak yer verilen "Bilinen antioksidan içeren meyvelere göre 10 kat fazla anti oksidan içerir...%100 tamamen doğal" iddialarının, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin "İspat Külfeti" başlıklı 9 uncu maddesinde yer alan hükümler çerçevesinde ispatlanmamış olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 20.04.2023 tarih ve 32169 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik'in 5/1, 5/2, 5/3, 5/6, 5/7, 5/8, 5/10, 5/11, 10/1, 10/2, 10/3 maddeleri,

- Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik'in 4/1-d, 4/1-e, 5/1 ve 5/8 maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7 nci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/8-ç, 9, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Hakan YILDIRIM** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

104)

**Dosya No: 2023/6791**

**Şikayet Edilen: Ersan Balcılık Arıcılık Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** "Tulliana Bitlis Balı" isimli Facebook hesabı ile "tullianabitlisbalı" isimli Instagram hesabında yer alan "Tulliana Bitlis Balı" isimli gıda ürününe ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 06.10.2023

## Yayınlandığı Mecra: İnternet

**Tespitler:** Reklam veren firmaya ait "*Tulliana Bitlis Balı*" isimli Facebook hesabında yer alan "*Tulliana Bitlis Balı*" isimli gıda ürününe ilişkin tanıtımlarda; "*Dünyanın en iyi balı seçilen Tulliana Bitlis Balı artık sizin de sofralarınızda...Altın Bal ödüllü Tulliana Bitlisbalı...Bitlis balı, Londra Uluslararası Bal Yarışmaları kapsamında tüm testleri başarıyla geçerek dünya birinciliği elde etti...*" ifadelerine ve "*tullianabitlisbali*" isimli Instagram hesabında yer alan tanıtımlarda; "*Bitlis balı dünya birincisi...Organik Bitlis karakovan balı Londra'da düzenlenen Uluslararası Bal Yarışmasında (LIHA) ALTIN BAL ödülü aldı...İlk ve tek organik sertifikalı Bitlis balı...Dünya kalite ödülü (2017) Altın Bal Ödülü (2023) İlk & Tek Organik Sertifikalı Bitlis Balı*" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, "*Tulliana Bitlis Balı*" isimli Facebook hesabında yer alan "*Tulliana Bitlis Balı*" isimli gıda ürününe ilişkin tanıtımlarda; "*Dünyanın en iyi balı seçilen Tulliana Bitlis Balı artık sizin de sofralarınızda...Altın Bal ödüllü Tulliana Bitlisbalı...Bitlis balı, Londra Uluslararası Bal Yarışmaları kapsamında tüm testleri başarıyla geçerek dünya birinciliği elde etti...*" ifadelerine ve "*tullianabitlisbali*" isimli Instagram hesabında yer alan tanıtımlarda; "*Bitlis balı dünya birincisi...Organik Bitlis karakovan balı Londra'da düzenlenen Uluslararası Bal Yarışmasında (LIHA) ALTIN BAL ödülü aldı...İlk ve tek organik sertifikalı Bitlis balı...Dünya kalite ödülü (2017) Altın Bal Ödülü (2023) İlk & Tek Organik Sertifikalı Bitlis Balı*" ifadelerine yer verildiği, ancak tanıtımlarda bahsi geçen ödülün birden fazla firmaya verilen bir lezzet ödülü olduğu, bu nedenle söz konusu ürüne yönelik 'dünya birincisi', 'dünyanın en iyi balı' şeklindeki ifadelerin tüketicileri yanıltıcı olduğu,

Diğer taratan, söz konusu tanıtımlarda yer verilen "*Dünyanın en iyi balı*", "*Dünya birincisi*", "*İlk ve tek organik sertifikalı Bitlis balı.*", "*Dünya kalite ödülü (2017)*" ve "*Altın Bal Ödülü (2023)*" iddialarının Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin "İspat Külfeti" başlıklı 9 uncu maddesinde yer alan hükümler çerçevesinde ispatlanmamış olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 maddesi,
- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7 nci maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/8-ç, 9, 26 ve 32 nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Ersan Balçılık Arıcılık Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**Dosya No: 2023/6792**

**Şikayet Edilen: Murat YARDIMCI**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.shiffaecza.com adresli internet sitesinin 18.08.2023 tarihli görünümünde yer alan muhtelif takviye edici gıda ürünlerine ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 18.08.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.shiffaecza.com adresli internet sitesinin 18.08.2023 tarihli görünümünde “Dr. Shiffa Akdeniz Ateşi Seti” adlı ürünün “İltihabi atakları engellemeye, ataklar sırasında meydana gelen karın ağrısını durdurmaya, akciğer zarlarındaki iltihaplanmayı engelleyerek göğüs ağrılarını hafifletmeye, eklem ağrılarını ve şişkinliklerini engellemeye yardımcı olur.”, “Dr. Shiffa Zayıflama Bitkisel Seti” adlı ürünün “Basen ve göbek bölgesindeki yağlarınızı eritir. Kabızlık probleminden kurtulmanızı sağlar. Sağlıklı bir şekilde kilo vermenizi sağlar.”, “Dr. Shiffa Erken Boşalma Seti” adlı ürünün “Ereksiyon problemini ortadan kaldırmaya yardımcı olur. İçerisindeki yoğun bitki özleri sayesinde erken boşalmayı önlemeye yardımcı olur. Şeker, kalp ve tansiyon hastalıklarına bağlı sertleşme problemlerini gidermeye yardımcı olur. Kısırlığın giderilmesine yardımcı olur.”, “Dr. Shiffa Damar Tıkanıklığı Seti” adlı ürünün “Tıkanık damarları açmaya yardımcı olur. Kan basıncını düzenlemeye yardımcı olur. Cinsel fonksiyon bozukluğunu gidermeye yardımcı olur. Yüksek tansiyonu engellemeye yardımcı olur.”, “Dr. Shiffa Alzheimer Seti” adlı ürünün “Unutkanlık sorunlarının giderir. Hafıza kayıplılarının giderir. Parkinson rahatsızlığı tedavisinde kullanılır. Alzheimer hastalığı tedavisine kullanılır.”, “Bel Soğukluğu Bitkisel Seti” adlı ürünün “Bel soğukluğuna bağlı akıntıları gidermeye, idrar yaparken hissedilen yanmayı ortadan kaldırmaya, baş ağrısı, halsizlik ve hafif ateş gibi belirtilerin yardımcı tedavisinde kullanılır.” ve “Dr. Shiffa Hepatit B Bitkisel Seti” adlı ürünün “Karaciğerde hücre yenilenmesine yardımcı olur. Karaciğer iltihabının temizlenmesine yardımcı olur. Eklem ağrılarını gidermeye yardımcı olur.” ifadeleri ile tanıtımının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, www.shiffaecza.com adresli internet sitesinin 18.08.2023 tarihli görünümünde “Dr. Shiffa Akdeniz Ateşi Seti” adlı ürünün “İltihabi atakları engellemeye, ataklar sırasında meydana gelen karın ağrısını durdurmaya, akciğer zarlarındaki iltihaplanmayı engelleyerek göğüs ağrılarını hafifletmeye, eklem ağrılarını ve şişkinliklerini engellemeye yardımcı olur.”, “Dr. Shiffa Zayıflama Bitkisel Seti” adlı ürünün “Basen ve göbek bölgesindeki yağlarınızı eritir. Kabızlık probleminden kurtulmanızı sağlar. Sağlıklı bir şekilde kilo vermenizi sağlar.”, “Dr. Shiffa Erken Boşalma Seti” adlı ürünün “Ereksiyon problemini ortadan kaldırmaya yardımcı olur. İçerisindeki yoğun bitki özleri sayesinde erken boşalmayı önlemeye yardımcı olur. Şeker, kalp ve tansiyon hastalıklarına bağlı sertleşme problemlerini gidermeye yardımcı olur. Kısırlığın giderilmesine yardımcı olur.”, “Dr. Shiffa Damar Tıkanıklığı Seti” adlı ürünün “Tıkanık damarları açmaya yardımcı olur. Kan basıncını düzenlemeye yardımcı olur. Cinsel fonksiyon bozukluğunu gidermeye yardımcı olur. Yüksek tansiyonu engellemeye yardımcı olur.”, “Dr. Shiffa Alzheimer Seti” adlı ürünün “Unutkanlık sorunlarının giderir. Hafıza kayıplılarının giderir. Parkinson rahatsızlığı tedavisinde kullanılır. Alzheimer hastalığı tedavisine kullanılır.”, “Bel Soğukluğu Bitkisel Seti” adlı ürünün “Bel soğukluğuna bağlı akıntıları gidermeye, idrar yaparken hissedilen yanmayı ortadan kaldırmaya, baş ağrısı, halsizlik ve hafif ateş gibi belirtilerin yardımcı tedavisinde

*kullanılır.” ve “Dr. Shiffa Hepatit B Bitkisel Seti” adlı ürünün “Karaciğerde hücre yenilenmesine yardımcı olur. Karaciğer iltihabının temizlenmesine yardımcı olur. Eklem ağrılarını gidermeye yardımcı olur.” ifadeleri ile tanıtımının yapıldığı, 20.04.2023 tarih ve 32169 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmeliğe dayanılarak hazırlanan “Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuzu” Ek-1 listesinde muhtelif besin ögesi, madde, gıda veya gıda kategorisi için kullanımına izin verilen sağlık beyanlarının sayılmış olduğu, ancak inceleme konusu tanıtımlarda yer alan söz konusu ifadeler ile mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkıldığı değerlendirilmiş olup,*

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 20.04.2023 tarih ve 32169 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik’in 5/1, 5/2, 5/3, 5/6, 5/7, 5/8, 5/10, 5/11, 10/1, 10/2, 10/3 maddeleri,

- Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik’in 4/1-d, 4/1-e, 5/1 ve 5/8 maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7 nci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/8-ç, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Murat YARDIMCI** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**106)**

**Dosya No: 2023/6140**

**Şikayet Edilen: Getir Perakende Lojistik A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** “Getir Yemek” isimli uygulama üzerinden gönderilen kısa mesaj tanıtımları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 21.06.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Getir Yemek uygulaması tarafından gönderilen SMS'te "*Getir Yemekte bugüne ve size özel, 50 TL indirimini kaçırmayın! Tüm lezzetlerde enfes indirimler sizi bekliyor.*" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, başvuru sahibi tüketici tarafından “Getir Yemek” isimli uygulama üzerinden gönderilen kısa mesaj tanıtımlarında yer verilen “50 TL indirim” vaadinin uygulanmadığı iddia edilmişse de, tüketici tarafından söz konusu indirimin bahsi geçen uygulama üzerinden vermiş olduğu sipariş tutarına yansımadığına ilişkin sipariş ekran görselinin gönderilmemiş olduğu ve reklam veren firma tarafından başvuru sahibi tüketicinin söz konusu siparişine ilişkin gönderilen ekran görselinden tüketicinin oluşturduğu siparişi ödeme sayfasına gelmeden iptal ettiğinin ve ödeme ekranında yer alan söz konusu kampanya indiriminden faydalanamadığının anlaşıldığı, bu nedenle söz konusu tanıtımlarda tüketicileri yanıltıcı bir hususun bulunmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddelerine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

107)

**Dosya No: 2023/111**

**Şikayet Edilen: Dimes Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** "Dimes Cool Lime Özü" isimli ürüne ilişkin ambalaj üzerinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2023

**Yayınlandığı Mecra:** Diğer (Ambalaj)

**Tespitler:** "Dimes Cool Lime Özü" isimli ürüne ait ambalajın ön yüzünde, ürünün adını niteleyecek biçimde büyük puntolarla “Cool Lime Özü” ifadesi ile birlikte bu ifadenin etrafında nane yaprağı ve misket limonu (lime) dilimlerinin bir pipet ile beraber görsellerine yer verildiği, ön yüzün alt bölümünde ise, “Kendi Mix’ini Hazırla”, “Dev Boy Cool Lime Özü = 16 Bardak (1 LT’lik Ambalajlarda)”, “Cool Lime Özü = 5 Bardak (310 ML’lik Ambalajlarda)” ve “Nane ve Misket Limon Aromalı Konsantre İçecek” şeklinde ibare ve görsellerin yer aldığı,

Ürün içerik bilgisinin yer aldığı yan yüzde, “*TR – NANE VE MİSKET LİMON AROMALI KONSANTRE İÇECEK. Meyve oranı: en az %2. İçindekiler: Su, şeker (pancar şekeri kullanılmıştır.), limon suyu konsantresi, aroma verici (nane, misket limonu), asitlik düzenleyici (sitrik asit), renklendirici (karotenler) ... Türk Gıda Kodeksi Alkolsüz İçecekler Tebliği’ne uygun olarak üretilmiştir...*” ifadelerine yer verildiği,

Ürün ambalajının arka yüzünde ise, ön yüzde yer alan aynı görsellerle birlikte ürün adı ve diğer tanıtıcı bilgilerin İngilizce dilindeki karşılıklarının yer aldığı, buna göre, ürünün adını niteleyecek biçimde büyük puntolarla “Cool Lime Extract” ifadesi ile birlikte bu ifadenin etrafında nane yaprağı ve misket limonu (lime) dilimlerinin bir pipet ile beraber görsellerine yer verildiği, arka yüzün alt bölümünde ise, “*How to Make Your Mix*”, “*Big Size Cool Lime Extract = 16 Glass (1 LT’lik Ambalajlarda)*”, “*Cool Lime Extract = 5 Glass (310 ML’lik Ambalajlarda)*” ve “*Mint and Lime Flavoured Concentrated Drink*” şeklinde ibare ve görsellerin yer aldığı,

Ürünün ne şekilde tüketileceğinin açıklandığı diğer yan yüzde ise, 1 LT'lik ambalajlarda, “=16 Bardak\*. 1- 1 ölçü\*\* Lime Özü ekle. 2- 3 katı soğuk su ekle. 3- Bol buzla karıştır... \* = 400 ml ölçülü bardak, \*\* 1 ölçü = 60 ml ... İster Ekstra Özlü İster Bol Buzlu” şeklinde ifadelerin yer aldığı hususları tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, "Dimes Cool Lime Özü" isimli ürünün içeriğinde lime/misket limonu özü bulunmayıp, %2 oranında limon suyu konsantresi ile nane ve misket limonu aroması bulunduğu, ancak ürünün "Cool Lime Özü" olarak isimlendirilmesinin ürünün misket limonu meyvesinden elde edilen yoğun meyve özü olan "Lime Özü" olduğu şeklinde tüketiciler nezdinde yanıltıcı bir izlenim oluşturabileceği,

Diğer taraftan ürün ambalajının yan yüzünde yer verilen "1 ölçü Lime Özü ekle" ifadesinde geçen "Lime Özü" şeklindeki tanımlamanın da, ürünün misket limonundan elde edilen konsantre öz olduğu şeklinde aldatıcı bir algı oluşturması nedeniyle mevzuata aykırı ve tüketicileri yanıltıcı olarak değerlendirildiği,

Ürün bileşiminde limon suyu konsantresi bulunmakla ve misket limonunun ise yalnızca aroma vericisi yer almakla birlikte, ürün ambalajı üzerindeki tüm görsel iletişimin misket limonu dilimleri üzerinden yapılmasının ürünün "Cool Lime Özü" şeklindeki ismiyle çelişki barındırdığı ve tüketicileri yanıltıcı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 maddesi,
- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7 nci maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26 ve 32 nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dimes Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.** hakkında, inceleme konusu ambalaj üzerinde yer alan "lime özü" ifadesine ilişkin olarak 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

108)

**Dosya No: 2023/569**

**Şikayet Edilen: Lotus İlaç Pazarlama Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** <https://www.instagram.com/nouplusturkey/> URL adresli sosyal medya hesabında "Nouplus Melatonin" isimli ürüne yönelik gerçekleştirilen reklamlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 16.05.2023

## Yayınlandığı Mecra: İnternet

**Tespitler:** Lotus İlaç Pazarlama Ltd. Şti. tarafından yapılan <https://www.instagram.com/p/CsBAHxtNeuJ/>, <https://www.instagram.com/p/CmEjBaPIhYP/> URL adresli sosyal medya paylaşımlarının 16.05.2023 tarihli görünümünde “Nouplus Melatonin” isimli ürüne dair; *“Gece-gündüz döngülerini düzenleyerek kesintisiz ve kaliteli bir uyku deneyimi yaşamanıza yardımcı olur. Uykuya geçiş sürenizi minimuma indirmenize katkıda bulunur. Uyku problemi yaşayanlar ve günlük yaşamın getirmiş olduğu zihin yorgunluğunu azaltmak isteyenler, melatoninin kontrollü salınımı sayesinde uykuya geçiş sürecini hızlandırarak, hem derin hem de kesintisiz uyuyarak yeni güne daha enerjik başlarlar.”* şeklinde ifadeler yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, Lotus İlaç Pazarlama Ltd. Şti. tarafından <https://www.instagram.com/p/CsBAHxtNeuJ/>, <https://www.instagram.com/p/CmEjBaPIhYP/> URL adresli sosyal medya paylaşımlarının 16.05.2023 tarihli görünümünde “Nouplus Melatonin” isimli ürüne dair; *“Gece-gündüz döngülerini düzenleyerek kesintisiz ve kaliteli bir uyku deneyimi yaşamanıza yardımcı olur. Uykuya geçiş sürenizi minimuma indirmenize katkıda bulunur. Uyku problemi yaşayanlar ve günlük yaşamın getirmiş olduğu zihin yorgunluğunu azaltmak isteyenler, melatoninin kontrollü salınımı sayesinde uykuya geçiş sürecini hızlandırarak hem derin hem de kesintisiz uyuyarak yeni güne daha enerjik başlarlar.”* şeklinde ifadeler kullanılarak reklamlar gerçekleştirildiği,

Bu kapsamda söz konusu ürünün reklamlarında, ilgili ürünün insan fizyolojinde değişiklik meydana getirerek uyku konusunda rahatsızlık yaşayan kişilerde bu rahatsızlıklarını tedavi ederek daha iyi uyku uyumalarını sağladığı ve gün içerisinde yorgunluk sorunu yaşayan, bu konuda rahatsızlığı bulunan kişilerde söz konusu rahatsızlıklarını tedavi ederek kendilerini daha dinç ve enerjik hissettirdiğine yönelik endikasyon belirten, sağlık beyanı içeren ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanıldığı; bu çerçevede Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik doğrultusunda hazırlanan Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuzu ekine uygun olmayan bir şekilde kullanılan bu ifadeler dolayısıyla söz konusu ürünlerin tüketiciler nezdinde yukarıda belirtilen rahatsızlıkları tedavi eden bir ilaç veya beşeri tıbbi ürün algısı oluşturması dolayısıyla tüketicileri aldatıcı mahiyette olduğu,

Diğer taraftan, “Nouplus Melatonin” ifadesinde yer alan “melatonin” kelimesinin tüketiciler nezdinde söz konusu ürünün insan vücudunda bulunan melatonin hormonuna iyi geldiği ve düzenlediği dolayısıyla insan vücudunda melatonin hormonu nedeniyle ortaya çıkabilecek uykusuzluk ve yorgunluk gibi çeşitli rahatsızlıkları tedavi ettiğine yönelik bir algı oluşturarak tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelik taşıdığı şeklinde değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik’in 5/1, 5/2-a, 5/2-b, 5/2-c, 5/2-ç, 5/10-a, 5/10-b, 5/10-c, 5/10-ç, 6/2, 8/1-a maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1-a, 7/1-b, 7/1-c, 7/1-ç, 7/3, 7/4 üncü maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 5/1-ç, 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/2, 9/5, 26/1, 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Lotus İlaç Pazarlama Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

109)

**Dosya No: 2023/574**

**Şikayet Edilen: Kampotu İlaç Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** <https://www.instagram.com/voonka/> URL adresli sosyal medya hesabında "Nouplus Melatonin" isimli ürüne yönelik gerçekleştirilen reklamlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 16.05.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Kampotu İlaç Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş. tarafından gerçekleştirilen <https://www.instagram.com/p/ChRs8d4Mc42/>, <https://www.instagram.com/p/CkIUfJ-vFVh/>, <https://www.instagram.com/p/CmbaCPioAY5/> URL adresli sosyal medya paylaşımlarının 16.05.2023 tarihli görünümünde "Voonka Melatonin" ve "Voonka 5HTP" isimli ürünlere dair; "*Melatonin uykuya geçiş süresinin kısalmasına katkıda bulunur. Melatonin uykuya geçiş süresinin kısalmasına katkıda bulunurken, 5 HTP yorgunluk ve bitkinliğin azalmasına yardımcı olur.*" şeklinde ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, Kampotu İlaç Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş. tarafından <https://www.instagram.com/p/ChRs8d4Mc42/>, <https://www.instagram.com/p/CkIUfJ-vFVh/>, <https://www.instagram.com/p/CmbaCPioAY5/> URL adresli sosyal medya paylaşımlarının 16.05.2023 tarihli görünümünde "Voonka Melatonin" ve "Voonka 5HTP" isimli ürünlere dair; "*Melatonin uykuya geçiş süresinin kısalmasına katkıda bulunur. Melatonin uykuya geçiş süresinin kısalmasına katkıda bulunurken, 5 HTP yorgunluk ve bitkinliğin azalmasına yardımcı olur.*" şeklinde ifadeler kullanılarak reklamlar gerçekleştirildiği,

Bu kapsamda söz konusu ürünlerin reklam ve tanıtımlarında, "Voonka Melatonin" isimli ürünün insan fizyolojinde değişiklik meydana getirerek uyku konusunda rahatsızlık yaşayan kişilerde söz konusu rahatsızlıkları tedavi ettiği, diğer taraftan "Voonka 5HTP" isimli ürünün gün içerisinde yorgunluk ve bitkinlik rahatsızlıkları yaşayan kişilerde söz konusu rahatsızlıkları tedavi ettiği ve kendilerini daha dinç hissettiklerine yönelik endikasyon belirten, sağlık beyanı içeren ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanıldığı, bu çerçevede Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik doğrultusunda hazırlanan Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuzu ekine uygun olmayan bir



şeklinde kullanılan bu ifadeler dolayısıyla söz konusu ürünlerin tüketiciler nezdinde yukarıda belirtilen rahatsızlıkları tedavi eden bir ilaç veya beşeri tıbbi ürün algısı oluşturduğu,

Diğer taraftan, “Voonka Melatonin” ifadesinde yer alan “melatonin” kelimesinin tüketiciler nezdinde söz konusu ürünün insan vücudunda bulunan melatonin hormonuna faydalı olduğu dolayısıyla insan vücudunda Melatonin hormonu nedeniyle ortaya çıkabilecek uyku ile alakalı rahatsızlıkları tedavi ettiğine ve “Voonka 5HTP” ifadesinde yer alan “5HTP” kelimesinin tüketiciler nezdinde söz konusu ürünün insan vücudunda serotonin üretilmesine faydalı olduğu dolayısıyla insan vücudunda 5HTP eksikliği nedeniyle ortaya çıkabilecek rahatsızlıkları tedavi ettiğine yönelik bir algı oluşturması nedeniyle tüketicileri aldatici ve yanıltıcı nitelik taşıdığı şeklinde değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik’in 5/1, 5/2-a, 5/2-b, 5/2-c, 5/2-ç, 5/10-a, 5/10-b, 5/10-c, 5/10-ç, 6/2, 8/1-a maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1-a, 7/1-b, 7/1-c, 7/1-ç, 7/3, 7/4 üncü maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 5/1-ç, 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/2, 9/5, 26/1, 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Kampotu İlaç Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**110)**

**Dosya No: 2023/591**

**Şikayet Edilen: Allergo İlaç Dış Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** <https://www.instagram.com/allergoilac/> URL adresli sosyal medya hesabında “Vitagil” markalı ürünlere yönelik gerçekleştirilen reklamlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 16.05.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Allergo İlaç Dış Ticaret Anonim Şirketi tarafından <https://www.instagram.com/p/CpRzip4o7H/>, <https://www.instagram.com/p/CInbxRMOsdx/>, <https://www.instagram.com/p/CkuySNBIu53/>, <https://www.instagram.com/p/CnWJ80JI38F/>, <https://www.instagram.com/p/ChHMz21ovi6/> URL adresli sosyal medya paylaşımlarında

“Vitagil Melatonin” isimli ürüne dair; “Melatonin hormonu uyku kalitesine katkısı dışında bağışıklık sistemi, vücut sıcaklığı, kan basıncı ve kortizol hormonu seviyesinin düzenlenmesine de katkı sağlar. Uykuya geçiş süresinin azaltılmasına destek olur. Uyku problemi yaşayan ya da melatonin sentezi düşük bireyler içindir. Melatonin hormonunun eksikliğinde görülen en belirgin bulgu uyku bozukluğudur. Kan basıncının düzenlenmesinde önemli etkisi vardır.” şeklinde,

<https://www.instagram.com/p/CsS3ul6opvE/>, <https://www.instagram.com/p/CrczCU8oP1U/> URL adresli sosyal medya paylaşımlarında “Vitagil Bromelain” isimli ürüne dair; “Vücuttaki ödemin atılmasına, enflamasyonun azaltılmasına ve önlenmesine, bağışıklık sisteminin güçlenmesine yardımcı olur. Sindirime ve ödem atmaya yardımcı.” şeklinde ifadeler yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, Allergo İlaç Dış Ticaret A.Ş. tarafından <https://www.instagram.com/p/CpRZip4o7H/>, <https://www.instagram.com/p/ClnbxRMoSdx/>, <https://www.instagram.com/p/CkuySNBIu53/>, <https://www.instagram.com/p/CnWJ80JI38F/>, <https://www.instagram.com/p/ChHMz21ovi6/> URL adresli sosyal medya paylaşımlarında “Vitagil Melatonin” isimli ürüne dair; “Melatonin hormonu uyku kalitesine katkısı dışında bağışıklık sistemi, vücut sıcaklığı, kan basıncı ve kortizol hormonu seviyesinin düzenlenmesine de katkı sağlar. Uykuya geçiş süresinin azaltılmasına destek olur. Uyku problemi yaşayan ya da melatonin sentezi düşük bireyler içindir. Melatonin hormonunun eksikliğinde görülen en belirgin bulgu uyku bozukluğudur. Kan basıncının düzenlenmesinde önemli etkisi vardır.” şeklinde,

<https://www.instagram.com/p/CsS3ul6opvE/>, <https://www.instagram.com/p/CrczCU8oP1U/> URL adresli sosyal medya paylaşımlarında “Vitagil Bromelain” isimli ürüne dair; “Vücuttaki ödemin atılmasına, enflamasyonun azaltılmasına ve önlenmesine, bağışıklık sisteminin güçlenmesine yardımcı olur. Sindirime ve ödem atmaya yardımcı.” şeklinde ifadeler kullanılarak reklamlar gerçekleştirildiği,

Bu kapsamda söz konusu ürünlerin reklamlarında, “Vitagil Melatonin” isimli ürünün insan fizyolojinde değişiklik meydana getirerek uyku konusunda rahatsızlık yaşayan kişilerde söz konusu rahatsızlıkları tedavi ettiğine, diğer taraftan “Vitagil Bromelain” isimli ürünün insan metabolizmasında değişiklik meydana getirerek sindirim sistemini düzenlediği ayrıca bağışıklık sistemini güçlendirdiğine yönelik endikasyon belirten, sağlık beyanı içeren ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanıldığı, bu çerçevede Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik doğrultusunda hazırlanan Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuzu ekine uygun olmayan bir şekilde kullanılan bu ifadeler dolayısıyla söz konusu ürünlerin tüketiciler nezdinde yukarıda belirtilen rahatsızlıkları tedavi eden bir ilaç veya beşeri tıbbi ürün algısı oluşturduğu,

Diğer taraftan, “Vitagil Melatonin” ifadesinde yer alan “melatonin” kelimesinin tüketiciler nezdinde söz konusu ürünün insan vücudunda bulunan melatonin hormonuna faydalı olduğu dolayısıyla insan vücudunda melatonin hormonu nedeniyle ortaya çıkabilecek uyku ile alakalı rahatsızlıkları tedavi ettiğine yönelik bir algı oluşturarak tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelik taşıdığı şeklinde değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik'in 5/1, 5/2-a, 5/2-b, 5/2-c, 5/2-ç, 5/10-a, 5/10-b, 5/10-c, 5/10-ç, 6/2, 8/1-a maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7/1-a, 7/1-b, 7/1-c, 7/1-ç, 7/3, 7/4 üncü maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 5/1-ç, 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/2, 9/5, 26/1, 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Allergo İlaç Dış Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

111)

**Dosya No: 2023/597**

**Şikayet Edilen: Getir Perakende Lojistik A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** "Getir" isimli mobil uygulama üzerinden "*Seçili su ve içecek siparişinizin yarısı bizden*" sloganıyla gerçekleştirilen indirimli satış kampanyası reklamları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Getir Perakende Lojistik A.Ş. tarafından "Getir" isimli mobil uygulama üzerinden "*Seçili su ve içecek siparişinizin yarısı bizden*" sloganıyla indirimli satış kampanyası reklamına ilişkin olarak "*Kampanya Koşulları*" başlığı altında; "*Seçili su ve içecek siparişinizin yarısı bizden! Kampanyadan faydalanmak için sepetinize seçili su ve içecek ürünlerinden eklemeniz ve 'Sipariş Ver' ekranında bu kampanyayı seçmeniz gerekir. Siparişinizi tamamlayabilmeniz için minimum sepet tutarını geçmelisiniz. İndirim miktarı 'Sipariş Ver' ekranında sepetinizden otomatik olarak düşecektir. Su ve içecek ürünlerinden 100 TL'ye kadar olan siparişlerinizde %50 indirim uygulanır. Kampanya stoklarla sınırlıdır. Başka kampanya ile birleştirilemez. Bu kampanya kullanımından sonra geçerli diğer kampanyalar kullanılabilir. Getir, kampanya koşullarında değişiklik yapma hakkını saklı tutar.*" şeklinde ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, firma tarafından Bakanlığa gönderilen bilgi ve belgelerde "*Seçili su ve içecek siparişinizin yarısı bizden*" sloganıyla gerçekleştirilen indirimli satış reklamlarının vaat edildiği şekilde, kampanya detaylarında yer alan koşulların yerine getirilmesi doğrultusunda diğer tüketicilere uygulandığının tespit edildiği, söz konusu şikayetin sehven gerçekleştirildiği dolayısıyla şikayet konusu reklamların tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olmadığı şeklinde değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

112)

**Dosya No: 2023/601**

**Şikayet Edilen: HS Doğal Ürünler Gıda Sanayi Ticaret Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** <https://www.trendyol.com/> URL adresli e-ticaret sitesinde “Doğal Adres Biolax” markalı ürüne yönelik gerçekleştirilen reklamlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 17.10.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** HS Doğal Ürünler Gıda Sanayi Ticaret Limited Şirketi tarafından <https://www.trendyol.com/dogal-adres/biolax-sindirime-destek-bitkisel-toz-karisim-30-adet-p-69091639> URL adresli internet sitesinin 17.10.2023 tarihli görünümünde “Doğal Adres Biolax Sindirime Destek Bitkisel Toz Karışım” isimli ürüne dair; “*Yemek sonrası oluşan şişkinlik, hazımsızlık ve bağırsak tembelliği sorunlarından şikâyetçiyseniz Biolax sizin için doğru ürün.*” şeklinde ifadeler kullanıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, Hs Doğal Ürünler Gıda Sanayi Ticaret Limited Şirketi tarafından <https://www.trendyol.com/dogal-adres/biolax-sindirime-destek-bitkisel-toz-karisim-30-adet-p-69091639> URL adresli internet sitesinde “Doğal Adres Biolax Sindirime Destek Bitkisel Toz Karışım” isimli ürüne dair; “*Yemek sonrası oluşan şişkinlik, hazımsızlık ve bağırsak tembelliği sorunlarından şikâyetçiyseniz Biolax sizin için doğru ürün.*” şeklinde ifadeler kullanılarak reklamlar gerçekleştirildiği,

Bu kapsamda söz konusu ürünün reklamlarında, ilgili ürünün insan fizyolojisinde değişiklik meydana getirerek sindirim sisteminde oluşabilecek rahatsızlıkları tedavi ettiğine yönelik endikasyon belirten, sağlık beyanı içeren ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanıldığı bu çerçevede Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik doğrultusunda hazırlanan Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuzu ekine uygun olmayan bir şekilde kullanılan bu ifadeler dolayısıyla söz konusu ürünlerin tüketiciler nezdinde yukarıda belirtilen rahatsızlıkları tedavi eden bir ilaç veya beşeri tıbbi ürün algısı oluşturarak tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelik taşıdığı şeklinde değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik'in 5/1, 5/2-a, 5/2-b, 5/2-c, 5/2-ç, 5/10-a, 5/10-b, 5/10-c, 5/10-ç, 6/2, 8/1-a, 10/4 üncü maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7/1-a, 7/1-b, 7/1-c, 7/1-ç, 7/3, 7/4 üncü maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 5/1-ç, 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/2, 9/5, 26/1, 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **HS Doğal Ürünler Gıda Sanayi Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

113)

**Dosya No: 2023/604**

**Şikayet Edilen: Taha Mertcan OK**

**Şikayet Edilen Reklam:** <https://www.trendyol.com/> URL adresli e-ticaret sitesinde "Sevinç Teyze" markalı ürüne yönelik gerçekleştirilen reklamlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 16.10.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Taha Mertcan OK tarafından <https://www.trendyol.com/organik-teyze/sevinc-teyze-biberiye-cayi-biberiye-otu-kus-dili-otu-salvia-rosmarinus-50g-p-241981185> URL adresli internet sitesinin 16.10.2023 tarihli görünümünde "Organik Teyze Sevinç Teyze Biberiye Çayı, Biberiye Otu, Kuş Dili Otu, Salvia Rosmarinus 50g." isimli ürüne dair; "...Sindirime yardımcı oluyor. Kabızlık ve hazımsızlık gibi problemleri önüyor. Hafızayı güçlendiriyor ve konsantrasyonu artırıyor. Biberiye çayının buharını solumak baş ağrısına iyi geliyor... Biberiye tam bir antioksidan kaynağı olarak biliniyor. Bu özelliği ile bağışıklık sistemini güçlendiriyor. Kanseri riskini azaltıyor, özellikle meme kanseri riskini büyük ölçüde azaltıyor. Güçlü antiseptik özelliği ile ağızda meydana gelen yaraları iyileştiriyor. Regl döneminde ağrılara iyi geliyor. Biberiye güçlü bir adet söktürücü özelliği de taşıyor. Yararlı bağırsak bakterilerini çoğaltıyor. Vücuttaki ödemin atılmasına yardımcı oluyor." şeklinde ifadeler kullanıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, <https://www.trendyol.com/organik-teyze/sevinc-teyze-biberiye-cayi-biberiye-otu-kus-dili-otu-salvia-rosmarinus-50g-p-41981185> URL adresli internet sitesinin 16.10.2023 tarihli görünümünde "Organik Teyze Sevinç Teyze Biberiye Çayı, Biberiye Otu, Kuş Dili Otu, Salvia Rosmarinus 50g." isimli ürüne dair; "...Sindirime yardımcı oluyor. Kabızlık ve hazımsızlık gibi problemleri önüyor. Hafızayı güçlendiriyor ve konsantrasyonu artırıyor. Biberiye çayının buharını solumak baş ağrısına iyi geliyor... Biberiye tam bir antioksidan kaynağı olarak biliniyor. Bu özelliği ile bağışıklık sistemini güçlendiriyor. Kanseri riskini azaltıyor, özellikle meme kanseri riskini büyük ölçüde azaltıyor. Güçlü antiseptik özelliği ile ağızda meydana gelen yaraları iyileştiriyor. Regl döneminde ağrılara iyi geliyor. Biberiye güçlü bir adet söktürücü özelliği de taşıyor. Yararlı bağırsak bakterilerini çoğaltıyor. Vücuttaki ödemin atılmasına yardımcı oluyor." şeklinde ifadeler kullanılarak reklamlar gerçekleştirildiği,

Bu kapsamda söz konusu ürünün reklamlarında, ilgili ürünün insan fizyolojisinde ve metabolizmasında değişiklik meydana getirerek tüketicileri çeşitli hastalıklardan koruduğuna ve bazı hastalıkların tedavisinde yardımcı olduğuna yönelik endikasyon belirten, sağlık beyanı içeren ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanıldığı, bu çerçevede Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik doğrultusunda hazırlanan Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuzu ekine uygun olmayan bir şekilde kullanılan bu ifadeler dolayısıyla söz konusu ürünün tüketiciler nezdinde yukarıda belirtilen rahatsızlıkları tedavi eden bir ilaç veya beşeri tıbbi ürün algısı oluşturarak tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelik taşıdığı şeklinde değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik'in 5/1, 5/2-a, 5/2-b, 5/2-c, 5/2-ç, 5/10-a, 5/10-b, 5/10-c, 5/10-ç, 6/2, 8/1-a, 10/4 üncü maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7/1-a, 7/1-b, 7/1-c, 7/1-ç, 7/3, 7/4 üncü maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 5/1-ç, 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/2, 9/5, 26/1, 32/ nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Taha Mertcan OK** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**114)**

**Dosya No: 2023/605**

**Şikayet Edilen: Mustafa TEKGÜNDÜZ**

**Şikayet Edilen Reklam:** <https://www.trendyol.com/> URL adresli e-ticaret sitesinde "Tarihi Yapraklı" markalı ürüne yönelik gerçekleştirilen reklamlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 16.10.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <https://www.trendyol.com/tarihi-yaprakli/form-detox-kiraz-sapli-form-cayi-40-li-p-159155305> URL adresli internet sitesinin 16.10.2023 tarihli görünümünde "Tarihi Yapraklı Form Detox Kiraz Saplı Karışık Bitki Çayı" isimli ürüne dair; "...Vücudumuzda var olan ödem ve toksik maddelerin vücuttan atılmasını kolaylaştırır. Böbrek ve karaciğer sağlığı içinde oldukça önemli olan kiraz sapı zayıflama çayı..." şeklinde ifadeler kullanıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, <https://www.trendyol.com/tarihi-yaprakli/form-detox-kiraz-sapli-form-cayi-40-li-p-159155305> URL adresli internet sitesinin 16.10.2023 tarihli görünümünde “Tarihi Yapraklı Form Detox Kiraz Saplı Karışık Bitki Çayı” isimli ürüne dair; “...*Vücudumuzda var olan ödem ve toksik maddelerin vücuttan atılmasını kolaylaştırır. Böbrek ve karaciğer sağlığı içinde oldukça önemli olan kiraz sapı zayıflama çayı...*” şeklinde ifadeler kullanılarak reklamlar gerçekleştirildiği,

Bu kapsamda söz konusu ürünün reklamlarında, ilgili ürünün insan fizyolojinde değişiklik meydana getirerek yukarıda bahsi geçen rahatsızlıkların tedavi edilmesinde ve insan vücudundaki bazı organların sağlığının korunmasında yararlı olduğuna yönelik endikasyon belirten, sağlık beyanı içeren ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanıldığı, bu çerçevede Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik doğrultusunda hazırlanan Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuzu ekine uygun olmayan bir şekilde kullanılan bu ifadeler dolayısıyla söz konusu ürünün tüketiciler nezdinde yukarıda belirtilen rahatsızlıklarını tedavi eden bir ilaç veya beşeri tıbbi ürün algısı oluşturarak tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelik taşıdığı şeklinde değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik’in 5/1, 5/2-a, 5/2-b, 5/2-c, 5/2-ç, 5/10-a, 5/10-b, 5/10-c, 5/10-ç, 6/2, 8/1-a, 10/4 üncü maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1-a, 7/1-b, 7/1-c, 7/1-ç, 7/3, 7/4 üncü maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 5/1-ç, 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/2, 9/5, 26/1, 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Mustafa TEKGÜNDÜZ** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**115)**

**Dosya No: 2023/607**

**Şikayet Edilen: Alta Naturel Gıda Tarım Sanayi Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** <https://www.trendyol.com/> ve <https://www.hepsiburada.com/> URL adresli e-ticaret sitelerinde “Alta Natural” markalı ürünlere yönelik gerçekleştirilen reklamlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 06.07.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <https://www.hepsiburada.com/alta-naturel-dogal-fermantasyon-greyfurt-sirkesi-500-ml-pm-HBC00000GQSN8>, <https://www.hepsiburada.com/alta-naturel-dogal-fermantasyon-greyfurt-sirkesi-250-ml-pm-HBC00000GT12J>, <https://www.trendyol.com/alta-naturel/dogal-fermente-greyfurt-sirkesi-500-ml-p-124968003>, <https://www.trendyol.com/alta-naturel/alta-naturel-dogal-fermente-greyfurt-sirkesi-250-ml-p-124970407> URL adresli internet sitelerinin 06.07.2023 tarihli görünümünde “Alta Naturel Greyfurt Sirkesi” isimli ürüne dair; “*Flavonoid içeriği ile vücuttan enfeksiyonları temizlemede ve hastalıklardan bünyeyi korumada çok etkili bir rol oynayabilir. Kilo verme sürecini kolaylaştırır.*” şeklinde,

<https://www.hepsiburada.com/alta-naturel-dogal-fermantasyon-mandalina-sirkesi-250-ml-pm-HBC00000GT12L>, <https://www.hepsiburada.com/alta-naturel-dogal-fermantasyon-mandalina-sirkesi-500-ml-pm-HBC00000GQSN8>, <https://www.trendyol.com/alta-naturel/altanaturel-dogal-fermente-mandalina-sirkesi-500-ml-p-124967698>, <https://www.trendyol.com/pd/alta-naturel/altanaturel-dogal-fermente-mandalina-sirkesi-250-ml-p-125615632> URL adresli internet sitelerinin 06.07.2023 tarihli görünümünde “Alta Naturel Mandalina Sirkesi” isimli ürüne dair; “*Mandalina sirkesi, metabolizmanın hızlanmasına da yardımcı olur. Bağışıklığı güçlendir.*” şeklinde,

<https://www.hepsiburada.com/alta-naturel-dogal-fermantasyon-portakal-sirkesi-500-ml-pm-HBC00000GQSN8>, <https://www.trendyol.com/alta-naturel/dogal-fermente-portakal-sirkesi-500-ml-p-124969143>, <https://www.trendyol.com/alta-naturel/altanaturel-dogal-fermente-portakal-sirkesi-250-ml-p-124969131> URL adresli internet sitelerinin 06.07.2023 tarihli görünümünde “Alta Naturel Portakal Sirkesi” isimli ürüne dair; “*Karaciğeri çalıştırır. Hazmı kolaylaştırır.*” şeklinde,

<https://www.hepsiburada.com/alta-naturel-fermente-elma-sirkesi-500-ml-pm-HBC0000103BL2>, <https://www.trendyol.com/alta-naturel/altanaturel-dogal-fermente-elma-sirkesi-500-ml-p-192042538> URL adresli internet sitelerinin 06.07.2023 tarihli görünümünde “Alta Naturel Elma Sirkesi” isimli ürüne dair; “*Enfeksiyonlara karşı korur ve bakterileri yok eder. Kan şekerini düzenler. Migren ve baş ağrısına iyi gelir.*” şeklinde,

<https://www.hepsiburada.com/alta-naturel-dogal-fermantasyon-cilek-sirkesi-250-ml-pm-HBC00002CJR7A>, <https://www.trendyol.com/alta-naturel/dogal-fermente-250-ml-cilek-sirkesi-p-305763870> URL adresli internet sitelerinin 06.07.2023 tarihli görünümünde “Alta Naturel Elma Sirkesi” isimli ürüne dair; “*Göz sağlığını korumaya yardımcıdır.*” şeklinde,

<https://www.hepsiburada.com/alta-naturel-dogal-fermantasyon-cilek-sirkesi-250-ml-pm-HBC00002C2CJR7A>, <https://www.trendyol.com/alta-naturel/dogal-fermente-250-ml-cilek-sirkesi-p-305763870> URL adresli internet sitelerinin 06.07.2023 tarihli görünümünde “*Göz sağlığını korumaya yardımcıdır.*” şeklinde ifadeler kullanıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, <https://www.hepsiburada.com/alta-naturel-dogal-fermantasyon-greyfurt-sirkesi-500-ml-pm-HBC00000GQSN8>, <https://www.hepsiburada.com/alta-naturel-dogal-fermantasyon-greyfurt-sirkesi-250-ml-pm-HBC00000GT12J>, <https://www.trendyol.com/alta-naturel/dogal-fermente-greyfurt-sirkesi-500-ml-p-124968003>, <https://www.trendyol.com/alta-naturel/altanaturel-dogal-fermente-greyfurt-sirkesi-250-ml-p-124970407> URL adresli internet sitelerinin 06.07.2023 tarihli görünümünde “Alta Naturel Greyfurt Sirkesi” isimli ürüne dair; “*Flavonoid içeriği ile vücuttan enfeksiyonları temizlemede*



ve hastalıklardan bünyeyi korumada çok etkili bir rol oynayabilir. Kilo verme sürecini kolaylaştırır.” şeklinde,

<https://www.hepsiburada.com/alta-naturel-dogal-fermantasyon-mandalina-sirkesi-250-ml-pm-HBC00000GT12L>, <https://www.hepsiburada.com/alta-naturel-dogal-fermantasyon-mandalina-sirkesi-500-ml-pm-HBC00000GQSNL>, <https://www.trendyol.com/alta-naturel/altanaturel-dogal-fermente-mandalina-sirkesi-500-ml-p-124967698>, <https://www.trendyol.com/pd/alta-naturel/altanaturel-dogal-fermente-mandalina-sirkesi-250-ml-p-125615632> URL adresli internet sitelerinin 06.07.2023 tarihli görünümünde “Alta Naturel Mandalina Sirkesi” isimli ürüne dair; “Mandalina sirkesi, metabolizmanın hızlanmasına da yardımcı olur. Bağıışıklığı güçlendir.” şeklinde,

<https://www.hepsiburada.com/alta-naturel-dogal-fermantasyon-portakal-sirkesi-500-ml-pm-HBC00000GQSNL>, <https://www.trendyol.com/alta-naturel/dogal-fermente-portakal-sirkesi-500-ml-p-124969143>, <https://www.trendyol.com/alta-naturel/altanaturel-dogal-fermente-portakal-sirkesi-250-ml-p-124969131> URL adresli internet sitelerinin 06.07.2023 tarihli görünümünde “Alta Naturel Portakal Sirkesi” isimli ürüne dair; “Karaciğeri çalıştırır. Hazmı kolaylaştırır.” şeklinde,

<https://www.hepsiburada.com/alta-naturel-fermente-elma-sirkesi-500-ml-pm-HBC0000103BL2>, <https://www.trendyol.com/alta-naturel/altanaturel-dogal-fermente-elma-sirkesi-500-ml-p-192042538> URL adresli internet sitelerinin 06.07.2023 tarihli görünümünde “Alta Naturel Elma Sirkesi” isimli ürüne dair; “Enfeksiyonlara karşı korur ve bakterileri yok eder. Kan şekerini düzenler. Migren ve baş ağrısına iyi gelir.” şeklinde,

<https://www.hepsiburada.com/alta-naturel-dogal-fermantasyon-cilek-sirkesi-250-ml-pm-HBC00002CJR7A>, <https://www.trendyol.com/alta-naturel/dogal-fermente-250-ml-cilek-sirkesi-p-305763870> URL adresli internet sitelerinin 06.07.2023 tarihli görünümünde “Alta Naturel Elma Sirkesi” isimli ürüne dair; “Göz sağlığını korumaya yardımcıdır.” şeklinde,

<https://www.hepsiburada.com/alta-naturel-dogal-fermantasyon-cilek-sirkesi-250-ml-pm-HBC00002C2CJR7A>, <https://www.trendyol.com/alta-naturel/dogal-fermente-250-ml-cilek-sirkesi-p-305763870> URL adresli internet sitelerinin 06.07.2023 tarihli görünümünde “Göz sağlığını korumaya yardımcıdır.” şeklinde ifadeler kullanılarak reklamlar gerçekleştirildiği,

Bu kapsamda söz konusu ürünlerin reklamlarında, insan fizyolojisi ve metabolizmasında değişiklik meydana getirerek çeşitli hastalıklarından koruduğuna ve olağan süreden daha hızlı bir şekilde kilo verilmesine yardımcı olduğuna yönelik endikasyon belirten, sağlık beyanı içeren ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanıldığı, bu çerçevede Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik doğrultusunda hazırlanan Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuzu ekine uygun olmayan bir şekilde kullanılan bu ifadeler dolayısıyla söz konusu ürünlerin tüketiciler nezdinde yukarıda belirtilen rahatsızlıkları tedavi eden bir ilaç veya beşeri tıbbi ürün algısı oluşturarak tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelik taşıdığı şeklinde değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik’in 5/1, 5/2-a, 5/2-b, 5/2-c, 5/2-ç, 5/10-a, 5/10-b, 5/10-c, 5/10-ç, 6/2, 8/1-a, 10/4 üncü maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7/1-a, 7/1-b, 7/1-c, 7/1-ç, 7/3, 7/4 üncü maddeleri,
- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 üncü maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/2, 9/5, 26/1, 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Alta Naturel Gıda Tarım Sanayi Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

116)

**Dosya No: 2023/611**

**Şikayet Edilen: Muhammet Taha AÇIK**

**Şikayet Edilen Reklam** <https://www.baliva.com.tr/> URL adresli internet sitesinde yer alan "Baliva Ham Bal Arı Sütü" isimli ürüne yönelik gerçekleştirilen reklamlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 08.05.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <https://www.baliva.com.tr/urun/baliva-ham-bal-ari-sutu> URL adresli internet sitesinin 08.05.2023 tarihli görünümünde "Baliva Ham Bal Arı Sütü" isimli ürüne dair; "Hamileliğin ileri evresinde olan kadınlarda arı sütü infüzyonunun toksemi tedavisinde etkili bir yapıya sahiptir. Genel yorgunluk, yorgunluk, baş ağrısı, can sıkıntısı çeken kişilere yardımcı olur. En yaygın rahatsızlıklardan biri olan yaşlılarda geçici veya kalıcı olabilen hafıza kaybıdır. Çok sayıda bilimsel çalışma, arı sütünün bu tür rahatsızlıkları önleyerek önleyici davrandığını göstermiştir. İnsanların çevrelerinde olup biten her şeye ilgisizlik gösterdiği depresyon vakalarında özellikle yaşlılarda anksiyete vakalarında, fobileri çeşitli uykusuzluk türlerini ve duyu durum bozukluklarını iyileştirdiği durumlarda önerilir. Hastalığın etiyolojisine ve ciddiyetine bağlı olarak arı sütü tek başına veya diğer ilaçlarla birlikte kullanılabilir. Arı sütü, iştahı düzenleyici etkisi nedeniyle iştahsızlık çeken kişilerde dikkat çekici ve hızlı etkilere sahiptir. Arı sütü ve bal dolaşım sisteminin düzgün çalışması üzerinde mükemmel ve uyarıcı bir etkiye sahiptir. Arı sütü ve bal karışımı diş eti iltihabı gibi ağız boşluğunu etkileyen hastalıkların giderilmesinde kullanılmaktadır. Arı sütü ve bal karışımı dermatit başta olmak üzere çeşitli cilt hastalıklarının iyileştirilmesine yardımcı olur. Ayrıca kırılğan tırnakları güçlendirir ve saç dökülmesini yavaşlatır ve kepek tedavisinde kullanılır. Topikal uygulama ile kuru ciltte, zor yaraların tedavisinde, yüz sivilcelerinde ve lupus eritematozusta etkilidir. Tüm bunların yanı sıra arı sütü ve bal karışımı hemoglobin ve kırmızı kan hücrelerini artırır." şeklinde ifadeler kullanıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, <https://www.baliva.com.tr/urun/baliva-ham-bal-ari-sutu> URL adresli internet sitesinin 08.05.2023 tarihli görünümünde “Baliva Ham Bal Arı Sütü” isimli ürüne dair; “*Hamileliğin ileri evresinde olan kadınlarda arı sütü infüzyonunun toksemi tedavisinde etkili bir yapıya sahiptir. Genel yorgunluk, yorgunluk, baş ağrısı, can sıkıntısı çeken kişilere yardımcı olur. En yaygın rahatsızlıklardan biri olan yaşlılarda geçici veya kalıcı olabilen hafıza kaybıdır. Çok sayıda bilimsel çalışma, arı sütünün bu tür rahatsızlıkları önleyerek önleyici davrandığını göstermiştir. İnsanların çevrelerinde olup biten her şeye ilgisizlik gösterdiği depresyon vakalarında özellikle yaşlılarda anksiyete vakalarında, fobileri çeşitli uykusuzluk türlerini ve duyu durum bozukluklarını iyileştirdiği durumlarda önerilir. Hastalığın etiyolojisine ve ciddiyetine bağlı olarak arı sütü tek başına veya diğer ilaçlarla birlikte kullanılabilir. Arı sütü, iştahı düzenleyici etkisi nedeniyle iştahsızlık çeken kişilerde dikkat çekici ve hızlı etkilere sahiptir. Arı sütü ve bal dolaşım sisteminin düzgün çalışması üzerinde mükemmel ve uyarıcı bir etkiye sahiptir. Arı sütü ve bal karışımı diş eti iltihabı gibi ağız boşluğunu etkileyen hastalıkların giderilmesinde kullanılmaktadır. Arı sütü ve bal karışımı dermatit başta olmak üzere çeşitli cilt hastalıklarının iyileştirilmesine yardımcı olur. Ayrıca kırılğan tırnakları güçlendirir ve saç dökülmesini yavaşlatır ve kepek tedavisinde kullanılır. Topikal uygulama ile kuru ciltte, zor yaraların tedavisinde, yüz sivilcelerinde ve lupus eritematozusta etkilidir. Tüm bunların yanı sıra arı sütü ve bal karışımı hemoglobini ve kırmızı kan hücrelerini artırır.*” şeklinde ifadeler kullanılarak reklamlar gerçekleştirildiği,

Bu kapsamda şikayet konusu ürünün reklamlarında; ilgili ürünün insan fizyolojisi, metabolizması ve psikolojisinde değişiklik meydana getirerek tıp literatüründe hastalık olarak nitelendirilen birçok rahatsızlıktan koruduğuna, bu rahatsızlıkları tedavi ettiğine ya da tedavi sürecinde yardımcı olduğuna yönelik endikasyon belirten, sağlık beyanı içeren ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanıldığı, bu çerçevede Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik doğrultusunda hazırlanan Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuzu ekine uygun olmayan bir şekilde kullanılan bu ifadeler dolayısıyla söz konusu ürünün tüketiciler nezdinde yukarıda belirtilen rahatsızlıkları tedavi eden bir ilaç veya beşeri tıbbi ürün algısı oluşturarak tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelik taşıdığı şeklinde değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik’in 5/1, 5/2-a, 5/2-b, 5/2-c, 5/2-ç, 5/10-a, 5/10-b, 5/10-c, 5/10-ç, 6/2, 8/1-a, 10/4 üncü maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1-a, 7/1-b, 7/1-c, 7/1-ç, 7/3, 7/4 üncü maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/2, 9/5, 26/1, 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Muhammet Taha AÇIK** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

117)

**Dosya No: 2023/617**

**Şikayet Edilen: Dsm Grup Danışmanlık İletişim ve Satış Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam/TU:** www.trendyol.com URL adresli e-ticaret sitesinde "Hızlı Market" isimli uygulamaya yönelik gerçekleştirilen reklamlar

**Reklam/TU Yayın/Erişim Tarihi:** 2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** DSM Grup Danışmanlık İletişim ve Satış Ticaret Anonim Şirketi tarafından www.trendyol.com URL adresli e-ticaret sitesinde yer alan "Yardım & Destek" sayfasında tüketicilerin alışverişlerine yönelik detaylı bilgi edinmelerini sağlayan bir bölüme yer verildiği; bu sekmeler arasında bulunan "Hızlı Market" uygulamasına yönelik "*Siparişlerden teslimat bedeli alınmakta mıdır?*" şeklindeki soruya "*Hayır, şu anda ekstra herhangi bir ücret alınmamaktadır.*" şeklinde cevap verildiği; verilen bu cevaba karşın tüketicilerin, "Hızlı Market" isimli uygulamadan alışveriş yaptıklarında "*Sepetine X TL'lik ürün ekle teslimat ücreti ödeme!*" şeklinde ifadelerin yer aldığı bir uyarı ile karşılaştıkları, bu bilgiler ışığında "Yardım & Destek" sekmesinde teslimat bedeli alınmayacağı belirtilmesine rağmen tüketicilerden belirli bir fiyatın üstünde alışveriş yapmaları durumunda teslimat bedeli alınmadığı, fakat belirlenen bu fiyatın altında kalan alışverişlerde ise 13.99 TL tutarında teslimat bedeli alındığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, www.trendyol.com URL adresli e-ticaret sitesinde yer alan "Yardım & Destek" başlıklı sayfada tüketicilerin alışverişlerine yönelik detaylı bilgi edinmelerini sağlayan bir bölüme yer verildiği; bu sekmeler arasında bulunan "Hızlı Market" uygulamasına yönelik olarak "*Siparişlerden teslimat bedeli alınmakta mıdır?*" şeklindeki soruya "*Hayır, şu anda ekstra herhangi bir ücret alınmamaktadır.*" şeklinde cevap verildiği; verilen bu cevaba karşın tüketicilerin, "Hızlı Market" isimli uygulamadan alışveriş yaptıklarında "*Sepetine X TL'lik ürün ekle teslimat ücreti ödeme!*" şeklinde ifadelerin yer aldığı bir uyarı ile karşılaştıkları, bu bilgiler ışığında "Yardım & Destek" sekmesinde teslimat bedeli alınmayacağı belirtilmesine rağmen tüketicilerden belirli bir fiyatın üstünde alışveriş yapmaları durumunda teslimat bedeli alınmadığı, fakat belirlenen bu fiyatın altında kalan alışverişlerden ise 13.99 TL tutarında teslimat bedeli alındığının anlaşıldığı, bu çerçevede söz konusu reklamların tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelik teşkil ettiği şeklinde değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtım ve ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b-ç, 9/1, 9/5, 28/1, 28/4, 29/1, 29/2-a-b-c, 30/1, 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren/ticari uygulamada bulunan **Dsm Grup Danışmanlık İletişim ve Satış Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlar ile haksız ticari uygulamaları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

118)

**Dosya No: 2023/619**

**Şikayet Edilen: Unilever San. ve Tic. Türk A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Unilever San. Ve Tic. Türk A.Ş. tarafından muhtelif televizyon kanallarında ve "AlgidaTürkiye" kullanıcı isimli Youtube hesabında "Algida Boom Boom Gold" isimli ürüne yönelik gerçekleştirilen promosyon kampanyası reklamları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 04.05.2023

**Yayımlandığı Mecra:** Televizyon, İnternet

**Tespitler:** Unilever San. ve Tic. Türk A.Ş. ye ait "AlgidaTürkiye" isimli sosyal medya hesabının <https://www.youtube.com/watch?v=V9jQXccqTnY> URL adresli paylaşımında "*Yeni Algida Boom Boom Gold'un Sürprizlerini Görsen İnanamazsın!*" başlığıyla "Algida Boom Boom Gold" isimli ürüne dair; "*...Çubuklardaki şifreyi Algidayla kazan uygulamasına gir, birbirinden güzel Apple hediyeleri kazanma şansını yakala.*" şeklinde ifadeler kullanıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, televizyonda yayımlanan reklam filminde ve yine firmaya ait "AlgidaTürkiye" isimli sosyal medya hesabının <https://www.youtube.com/watch?v=V9jQXccqTnY> URL adresli paylaşımında "*Yeni Algida Boom Boom Gold'un Sürprizlerini Görsen İnanamazsın!*" başlığıyla "Algida Boom Boom Gold" isimli ürüne dair; "*...Çubuklardaki şifreyi Algidayla kazan uygulamasına gir, birbirinden güzel Apple hediyeleri kazanma şansını yakala.*" şeklinde ifadelere yer verilerek reklamlar gerçekleştirildiği,

Bu kapsamda yayımlanan reklam filminde; promosyon şifresi olan ürünlerin ambalajları üzerinde, şifre olmayan ürünlerden ayırt edebilecek şekilde bir görsel ya da ifadenin olduğuna yönelik tüketiciyi bilgilendirecek herhangi bir bilgi bulunmadığı, ayrıca reklam filminde yer alan altyazıda da benzer şekilde şifre bulunan ürünlerin, şifresiz ürünlerden farklı olduğuna yönelik herhangi bir ifadeye yer verilmediği, bu sebeple firma tarafından yayımlanan reklam filminin tüketiciler nezdinde "Algida Boom Boom Gold" isimli ürünlerin hepsinde söz konusu promosyon şifresinin var olduğu algısı oluşturduğu, diğer taraftan promosyon dönemi boyunca 8.2 Milyon adet satılan "Algida Boom Boom Gold" ürünün yüzde yetmiş beşinin şifreli "Algida Boom Boom Gold" ürünleri olduğu bu doğrultuda yüzde yirmi beş gibi kayda değer bir miktarın promosyon şifresi olmadan satıldığı, tüm bu hususlar göz önünde bulundurulduğunda söz konusu reklam filminin tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelik teşkil ettiği şeklinde değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/5, 15/1-c, 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam **Unilever San. ve Tic. Türk A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **1.388.526-TL (Birmilyonüçyüzseksensekizbinbeşyüzyirmi altı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

119)

**Dosya No: 2023/669**

**Şikayet Edilen: Unilever San. ve Tic. Türk A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Unilever San. ve Tic. Türk A.Ş. tarafından Meta/Facebook, Google ads ve Tiktok isimli internet mecralarında "Algida" markalı ürünlere yönelik "Algida ile Kazan" isimli mobil uygulama üzerinden gerçekleştirilen reklamlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Unilever San. ve Tic. Türk A.Ş. tarafından Meta/Facebook, Google ads ve Tiktok isimli internet mecralarında "Algida" markalı ürünlere yönelik "Algida ile Kazan" isimli mobil uygulama üzerinden gerçekleştirilen reklamlarda; "*Algida Ürünlerinden Çıkan Kodu Gir. Puan ve Sürpriz Hediyeler Kazan.*" ve "*Seçili Algida Ürünlerindeki Kodu Gir! Gülümseten Fırsatlarla Algida Yedikçe Kazan! Anında Sürpriz Algida'lar ve Puanlar Kazan!*" şeklinde ifadelerle yer verilerek reklamlar gerçekleştirildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, Unilever San. ve Tic. Türk A.Ş. tarafından Bakanlığa gönderilen bilgi ve belgelerde "Algida" markalı ürünlere ilişkin "Algida ile Kazan" isimli mobil uygulamaya yönelik; "*Algida Ürünlerinden Çıkan Kodu Gir. Puan ve Sürpriz Hediyeler Kazan.*" ve "*Seçili Algida Ürünlerindeki Kodu Gir! Gülümseten Fırsatlarla Algida Yedikçe Kazan! Anında Sürpriz Algida'lar ve Puanlar Kazan!*" şeklinde ifadeler kullanılarak gerçekleştirilen reklamlarda vaat edilen kampanyanın Türkiye genelinde uygulandığı, Türkiye genelini kapsayan söz konusu kampanyanın vaat edildiği şekilde uygulanmasında münferit aksaklıkların yaşanabildiği ancak söz konusu kampanyanın geneline bakıldığında ilgili kampanyanın uygulanmasında aksaklığa sebep olmadığı dolayısıyla şikayet konusu reklamlarda da tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı herhangi bir husus olmadığı şeklinde değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

120)

**Dosya No: 2023/6478**

**Şikayet Edilen: A101 Yeni Mağazacılık A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** A101 marketler zincirine yönelik "Müge Anlı ile Meydan Okumaya Devam Ediyoruz!" başlığıyla gerçekleştirilen reklamlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 16.10.2023

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** "Müge Anlı ile Meydan Okumaya Devam Ediyoruz!" başlıklı reklam filminin 16.10.2023 tarihli görünümünde; "-Mutfağında hala Birşah Yoğurt olmayan var mı? (...)-Peki hala Ovadan Pirinç kullanmayanınız var mı? (...)-Vera Yağı denemeyen kaldı mı peki? (...)+Ay biz diğer marketten şey yapıyorduk ama... Alışkanlık işte... Alışkanlık" şeklinde ifadelere yer verildiği, diğer taraftan reklam filminde yer alan iki oyuncunun elinde beyaz zemin üzerinde düz bordo karenin yer aldığı poşetler olduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, reklamda yer alan poşetin yalnızca beyaz zemin üzerine bordo renkli kareden ibaret olduğu ve herhangi bir isim/marka ihtiva etmediği; diğer taraftan söz konusu poşeti tutan oyuncuların kötüleme ya da karalama olarak değerlendirilebilecek herhangi bir ifade zikretmediği ve başvuruda karşılaştırmalı reklam ifadesi olduğu ileri sürülen "Alışkanlık işte" şeklindeki sözlerin herhangi bir karşılaştırma unsuru içermediği; reklam filminde münhasıran A101 marketlerde satılan Birşah Yoğurt, Ovadan Pirinç ve Vera Sıvıyağ adlı ürünlerin ön plana çıkarıldığı ve gerçeğe aykırı bir iddiaya rastlanmadığı, bu itibarla inceleme konusu reklam filminin reklamların doğası gereği sahip olduğu övme ve abartı sınırlarının içinde kaldığı, dolayısıyla ortalama tüketicinin algılama düzeyi dikkate alındığında, anılan reklamda aldattıcı ve yanıltıcı bir husus bulunmadığı ve bu kapsamda mevzuata aykırılık olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

121)

**Dosya No: 2023/546**

**Şikayet Edilen: A101 Yeni Mağazacılık A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** "Kurbanlık A101'den Alınır" başlıklı afiş ve broşürlerde yer alan taksitle ödeme kampanyasına ilişkin reklamlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 08.06.2023

**Yayınlandığı Mecra:** Afiş, Broşür

**Tespitler:** Mayıs-Haziran 2023 döneminde A101 marketlere yönelik basılan/yayımlanan

reklam afiş ve broşürlerinde "Kurbanlık A101'den Alınır!" başlığıyla gerçekleştirilen canlı kurbanlık hayvan satışı reklamında; "Kurbanlık A101'den Alınır! Karaman Koç 16-19 kg arası 6.590,00 TL. Büyükbaş 1/7 Hisse 20-23 kg arası Kemiksiz Et 8.590,00 TL. Peşin Fiyatına 10 Taksit akses Garanti bonus maximum Paraf Ziraat Bankası Bankkart" şeklinde ifadeler yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, bahse konu reklamı gören ve kredi kartı taksit kampanyasına binaen A101 marketten kurbanlık hayvan satın alma kararı veren tüketicilerin Ziraat Bankası Bankkart kredi kartıyla ödeme işlemini gerçekleştirdiği ve taksit yapılmasını istediği; ancak yapılan satış işlemi neticesinde verilen satış fişi ve kredi kartı slipinde 6 taksit yapıldığının tespit edildiği, söz konusu hususun Bakanlığa sunulan reklam örneği ile satış fişinde açıkça görüldüğü, buna karşılık reklam veren tarafından market kasasından kurbanlık hayvan satın alma işlemi yapmış olan tüketicilere uygulanan taksitlere ilişkin ispat açısından herhangi bir belge sunulmadığı,

Bu çerçevede, bahse konu reklamda Ziraat Bankası kredi kartı olan tüketicilere 10 taksit yapılacağı iddiasına karşılık bu yönde bir uygulama bulunmamasının tüketicileri aldatıcı ve ekonomik davranış biçimlerini bozucu nitelik teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-d, 9/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **A101 Yeni Mağazacılık A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **34.701-TL (Otuzdörtbinyediyüzbir Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

122)

**Dosya No: 2023/572**

**Şikayet Edilen: Pektamin Farma Kozmetik San. ve Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** <https://zuhreanadan.com.tr/blogs/bloglarimiz/ari-sutu-blog> ve <https://www.instagram.com/zuhreanabitkisel/> adresli internet sitelerinde yer alan "Zühre Ana" markalı ürüne yönelik gerçekleştirilen reklamlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 02.11.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <https://zuhreanadan.com.tr/blogs/bloglarimiz/ari-sutu-blog> adresli internet sitesinin 02.11.2023 tarihli görünümünde, "Arı Sütü" ile ilgili; "*Mucizevi Besin | Arı Sütünün Faydaları. Arı Sütü Nedir? Arı sütü, işçi arılar tarafından meydana getirilen ve sadece kraliçe arının tükettiği bir sıvı besindir. Kremi bir dokuya ve beyaz bir renge sahip olan arı sütü, kraliçe*



arının daha uzun ömür sürmesi ve arıları yönetmesi için üretilir. Kraliçe arının sağlıklı olması, onun çevresinde bulunan arıların da sağlığını etkiler. Bu nedenle işçi arılar arı sütünü kraliçe arı için üretmektedir. Keskin bir kokuya sahip olan arı sütünün tadı da bal gibi tatlı değildir. Bir miktar ekşi tat veren arı sütü, besin değeri yüksek olması yönüyle insanlar tarafından da tüketilmektedir. Kraliyet jölesi (royal jelly) adıyla da anılan arı sütü, polen ile aynı zannedilen; fakat tamamen ayrı olan bir besindir. İçi arılar yaşlanan ve ömrü azalan kraliçe arının yerine yeni bir arı yetiştirmek istediğinde arı sütünü üretir ve seçilen larvalara bu sıvıyı verir. Bağışıklığı Güçlendirir. A, B, C, D, E ve K vitaminlerini içeren arı sütü bağışıklık sisteminin güçlü kalmasını destekler. Kolesterolü Dengeler. Kolesterol değeri yüksek çıkan kişilerin arı sütü ile beslenmesi, bu değeri sağlıklı rakamlara indirmeye yardımcı olmaktadır. Vücuda Enerji Verir. İnsanların üretmediği amino asitleri içeren arı sütü, kişilerin ihtiyaç duyduğu enerjiyi karşılar. Arı sütü dinamik olmak ve daha dinç yaşamak için tercih edilebilir. Nasıl ki bal vücut direncini yükselterek kişilere enerji veriyorsa; arı sütü de baldan daha kuvvetli etkilere sahiptir. Cilt Hücrelerini Yeniler. Neredeyse tüm vitamin ve mineralleri içeren arı sütü, cildi koruyan bir sıvı olmaktadır. Birçok kozmetik ürününde kullanılan arı sütü cildin daha parlak ve temiz görünmesini katkı sağlar." şeklinde,

Diğer taraftan, <https://www.instagram.com/zuhreanabitikisel/> adresli sosyal medya hesabının 02.11.2023 tarihli görünümünde;

<https://www.instagram.com/stories/zuhreanabitikisel/3226445439652467609/> uzantılı url'de yer alan hikaye paylaşımında, "Ürünün kampanyası devam ediyorken tekrar paylaşıyorum, özellikle 2 yaş üzeri için hem bağışıklık hem vitamin hem iştah açıcı olarak günlük olarak takviye edebilirsiniz... Öksürük için de çok faydalı, biz 18 aylıktan beri kullanıyoruz." şeklinde,

<https://www.instagram.com/stories/zuhreanabitikisel/3226551247790682414/> uzantılı url'de yer alan hikaye paylaşımında, "Herkes merhaba Kasım ayı geldi şahane kampanyaların olduğu ay geldi... (...)Kakaolu Kids macununu ben Övalp'in bağışıklığını güçlendirmek için uzun zamandır kullanıyorum. Çocuğunuz iştahsızsa, bağışıklığını güçlendirmek için bu ürünü mutlaka denemelisiniz." şeklinde,

<https://www.instagram.com/p/CqGIjUxqKzb/> uzantılı url'de yer alan gönderide, "Herkes merhaba arkadaşlar herkese selamlar... (...)Biz yine vitamin deposu Zühre Ana Kids Kakaolu Macun'u tavsiye etmeye geldik. Yaklaşık 1 yıldır kullanıyoruz. Maya'nın iştah kapallığını biraz olsun açmak için başladım. Okul zamanında da bağışıklığını güçlendirmek ve korumak için kullanmaya devam ettik. Sabah ve akşam olmak üzere günde 2 kez kullanıyoruz..." şeklinde,

[https://www.instagram.com/p/Cj7P4nXjryP/?img\\_index=2](https://www.instagram.com/p/Cj7P4nXjryP/?img_index=2) uzantılı url'de yer alan gönderide, "Keçiboynuzu pekmezi faydaları çok geniş bir yelpazededir. Bunlardan bazıları; Antioksidan özelliği vardır, bağışıklık sistemini desteklemeye, kansızlık problemlerinin önüne geçilmesinde yardımcı olmaktadır" şeklinde,

[https://www.instagram.com/p/Cj2Ub8zKSSm/?img\\_index=2](https://www.instagram.com/p/Cj2Ub8zKSSm/?img_index=2) uzantılı url'de yer alan gönderide, "Omega-3 yağ asitlerinin sağlığa pek çok faydası bulunmaktadır. Bunlardan bazıları; Çocuklarda dikkat eksikliği ve hiperaktivite bozukluğu belirtilerini azaltmaya, beyinsel ve fiziksel gelişimi desteklemeye yardımcı olduğu bilinmektedir. Vücutta iltihabı azaltmak, beyin sağlığını desteklemek, göz sağlığını desteklemek, cilt sağlığını desteklemek." şeklinde,

[https://www.instagram.com/p/Cj-UTouqLLZ/?img\\_index=2](https://www.instagram.com/p/Cj-UTouqLLZ/?img_index=2) uzantılı url'de yer alan gönderide, "*L-Carnitin bileşeninin pek çok faydası bulunmaktadır. Bunlar arasında; Metabolizma hızlanması, yağ yakımını ve bağışıklığı destekleme gibi özellikleri mevcuttur.*" şeklinde,

<https://www.instagram.com/stories/highlights/17952874547525625/> uzantılı url'de yer alan hikaye paylaşımında, "*Zühre Ana Kids Good Night Uyku Şurubu*" şeklinde,

<https://www.instagram.com/p/Cpf0zqWqmra/> uzantılı url'de yer alan gönderide, "*Zühre Ana Melisa ve Papatya içerikli zengin formül ile çocuklara iyi uykular!*" şeklinde ifadelerle reklamlar gerçekleştirildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, anılan internet sitesinde ve sosyal medya hesabında şirket tarafından üretilmekte olan gıda ve takviye edici gıdaların bileşiminde "arı sütü" bulunduğu bilgisine yer verildikten sonra blog sayfasında ürünlerin muhteviyatında bulunan arı sütünün hastalıkların önlenmesi ile tedavisine ilişkin faydalarından bahsedilerek bu vesileyle söz konusu bileşenleri içeren Zühre Ana markalı ürünlere dolaylı yoldan yönlendirme yapıldığı; ortalama tüketicinin algılama düzeyi göz önünde bulundurulduğunda, fayda ve özellikleri açıklanan mezkur gıda bileşeninin inceleme konusu ürünlerin içeriğinde bulunmasının, açıklamalarda yer verilen müspet etkileri ve endikasyonları bu ürünlerin sağlayacağına dair bir izlenim oluşturulduğu ve bu hususun tüketicilerin tecrübe ve bilgi noksanlıklarını istismar edebilecek mahiyette olduğu,

Diğer taraftan, bahse konu tanıtımlarda söz konusu ürünlerin "bağışıklığı güçlendirmek, enerji vermek, iştah açmak, iltihabı azaltmak, antioksidan, kansızlık, öksürük, dikkat eksikliği, hiperaktivite bozukluğu, uyku şurubu" vb. gibi birçok ifadeyle tıp literatüründe hastalık olarak tanımlanan sağlık problemlerine karşı olumlu etkilerinin olduğu veya bu hastalıkların anılan ürünlerle önlenildiği izleniminin oluşturulduğu ve söz konusu ifadelerin sağlık beyanı olduğu, böylece endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç iddialara yer verilerek söz konusu ürünlerin bir ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtıldığı, hal böyle iken sağlık beyanları bir üründe bulunan besin ögesi, diğer öge, gıda veya gıda grubuna özgü olduğu için, sağlık beyanının ürüne değil sadece ilgili içeriğe atıfta bulunacak şekilde yapılması gerekirken bahsi geçen reklamlarda doğrudan ürünlerin kendisine atıfla kullanıldığı,

Bu çerçevede bahse konu reklamlarda ürünlerin fiziksel ve zihinsel kapasiteyi artırdığı yönünde bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanıldığı, bununla beraber anılan ifadelerin abartılı, tüketicileri yanıltıcı ve yanlış yönlendirici nitelik teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik'in 5/1, 5/2, 5/10 ve 5/11 inci maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7/1 ve 7/4 üncü maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2 ve 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Pektamin Farma Kozmetik San. ve Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

123)

**Dosya No: 2023/64**

**Şikayet Edilen: Opella Healthcare Tüketici Sağlığı A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** <https://www.youtube.com/watch?v=zHsbmbsbqxw> uzantılı url adresinde "Pharmaton Vitality" isimli takviye edici gıda ürününe yönelik gerçekleştirilen reklam

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 23.10.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** "Pharmaton Türkiye" adlı YouTube kanalında <https://www.youtube.com/watch?v=zHsbmbsbqxw> uzantılı url adresinde bir örneği yer alan reklam filminin 23.10.2023 tarihli görünümünde; *"(İşe gitmek üzere hazırlanıp kapıdan çıkmak üzere olan oyuncu dönüp masanın üzerinde duran Pharmaton Vitality markalı ürünü içer. Daha sonra apartmandan koşar adım tempoyla çıkıp sokakta koşarak işe gitmeye devam eder. Oyuncu durakta otobüs beklerken ve ofis içerisinde enerji fazlasından yerinde duramayarak sürekli koşma temposunda kıpır kıpır hareket eder. Bir başka sahnede evde Pharmaton tüketen anne rolündeki oyuncu aynı şekilde koşar adım tempoda mutfak, ütü, ev işleri vb. işleri yapar. Başka bir sahnede reformer pilates yapan bir oyuncu baş aşağı ters biçimde havada koşma hareketi yapar.) Her gün içiyorum bir tane Pharmatonsuz olmaz ki, vitamini desteği almadan olmaz ki güne başlayamam ki. Bu yüzden her günü ben dopdolu yaşıyorum, bu yüzden her güne bir Pharmaton içiyorum. Ginseng G115'i, C'si, D'si, B'si vitaminlerin hepsi, her gün içiyorum bitanesi... Ginseng G115 içeriğiyle sen de her gün Pharmatonla, her güne zinde başla. Pharmaton, Kendini Durdurma."* şeklinde ifadeleri içeren tanıtımlara yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, reklam filmindeki oyuncuların tempolu ve dinamik hareketleri ile reklam müziğinin sözleri bir bütün olarak değerlendirildiğinde, söz konusu kurgu ve sözlerin kullanılmasının ürünün bireylerin fiziksel ve zihinsel kapasitelerinde olağanüstü artış meydana getireceğine yönelik bir algı oluşturduğu; nitekim reklam filminde yer alan *"Her gün içiyorum bir tane Pharmatonsuz olmaz ki, vitamini desteği almadan olmaz ki güne başlayamam ki. Bu yüzden her günü ben dopdolu yaşıyorum... (...)sen de her gün Pharmatonla, her güne zinde başla."* ifadeleriyle de oyuncuların işlerini yapabilmeleri ve başarıya odaklanabilmeleri için yoğun iş ve hayat temposunda Pharmaton'dan destek aldığına atıfta bulunduğu, reklam filminin kompozisyonu ve reklam metnindeki doğrudan ve dolaylı ifadelerin anılan ürünün insan fizyolojisine etki ederek yüksek enerji ve dayanaklılık verdiği dair bir imada bulunduğu,

Hal böyle iken, reklam filminde aksi durumda yani bireylerin Pharmaton kullanmamaları halinde günlük hayatın tempo ve koşturmacasında yeterli enerji ve gücü bulamayacaklarına dair menfi bir imada bulunulduğu, keza "*Pharmatonsuz olmaz ki, vitamini desteği almadan olmaz ki*" söylemlerinin reklama muhatap olan tüketicileri bu algıya sevk ederek yeterli, çeşitli ve dengeli beslenip beslenmediği fark etmeksizin tüm bireylerin multivitamin takviyesine ihtiyaç duyduğu ve tüketilmediği durumda sağlıklarının olumsuz etkileneceğine yahut yorgun ve bitkin düşeceklerine yönelik yanlış yönlendirmeye sebep olduğu,

Bu çerçevede bahse konu reklamda ürünün fiziksel ve zihinsel kapasiteyi artırdığı yönünde bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanıldığı, bununla beraber anılan ifadelerin abartılı, tüketicileri yanıltıcı ve yanlış yönlendirici nitelik teşkil ettiği, buna ilaveten reklamın kompozisyonu ve kullanılan ifadeler sağlık beyanı niteliğinde olmakla beraber ürünün muhteviyatında bulunan besin öğeleri için yalnızca normal enerji oluşum metabolizmasına katkıda bulunduğuna atıf yapılabilecek iken; fiziksel ya da zihinsel yönden enerji "artışına" yol açtığına ilişkin mevzuatta izin verilen herhangi bir sağlık beyanı metninin bulunmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik'in 5/1, 5/2 ve 5/10 uncu maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3 ve 7/4 üncü maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2 ve 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Opella Healthcare Tüketici Sağlığı A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

124)

**Dosya No: 2023/1119**

**Şikayet Edilen: Menarini İlaç San. ve Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** <https://quixxcold.com/> adresli internet sitesinde "Quixx Cold Öksürük Şurubu" adlı ürüne yönelik gerçekleştirilen reklamlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 23.05.2023

## **Yayınlandığı Mecra: İnternet**

**Tespitler:** <https://quixxcold.com/> adresli internet sitesinin 23.05.2023 tarihli görünümünde, "Quixx Cold" adlı ürünün çeşitli ifadelerle reklamının gerçekleştirildiği, yapılan incelemelerde tıbbi cihaz ruhsatı olan "Quixx Cold" adlı ürünün, yukarıda bahsi geçen internet sitesinde reklamı yapılmasına karşın; ilgili talep yaratıcı ifade ve görüntülerin yer aldığı adreste incelemenin yapıldığı tarihlerde ürünün satış faaliyetinin bulunmadığı ve satışın yapıldığı herhangi bir url adresine yönlendirme de yapılmadığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, Tıbbi Cihaz Satış, Reklam ve Tanıtım Yönetmeliği'nin "Reklamın Kapsamı" başlıklı 15'inci maddesinin birinci fıkrasının (c) bendinde yer alan "Ek-3'te yer alan listedeki ürünler istisna olmak kaydıyla (a) ve (b) bentlerinde belirtilen cihazlar haricinde kalan cihazların tüketiciye hitaben reklamının yalnızca cihazın satışının yapıldığı internet ortamında yapılabileceği, ancak Ek-3'te yer alan cihazların tüketiciye hitaben reklamı ise serbestçe yapılabilir." hükmü gereğince inceleme konusu reklamların münhasıran ürünün satışının yapıldığı internet sayfalarında gerçekleştirilmesi gerekirken bahsi geçen url uzantılarında herhangi bir satış faaliyeti bulunmadığı, bu itibarla bahsi geçen durumun ilgili mevzuata aykırı nitelik teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Cihaz Satış, Tanıtım ve Reklam Yönetmeliği'nin 15/1-c, 15/3 ve 16/5 maddeleri,
- Tıbbi Cihaz Yönetmeliği'nin 7/1-a ve 7/1-b maddeleri,
- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 üncü maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/4, 7/5-a ve 26/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Menarini İlaç San. ve Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

125)

**Dosya No: 2023/8927**

**Şikayet Edilen: Pin Global Gıda Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait "PIN Power In Nature Cool Lime" markalı ürünün ambalajında yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2023**

## **Yayınlandığı Mecra: Diğer (Ambalaj)**

**Tespitler:** "PIN Power In Nature Cool Lime" isimli ürüne ilişkin ambalaj üzerinde yer alan tanıtımlarda, ürünün ön yüzünde misket limon ve nane görseliyle birlikte "*Doğal Limon Nane& Misket Limonu Aromalı İçecek*" ifadesine yer verilmesine karşın ambalajın arka yüzünde ürün içeriğinde "*Yeşil Çay Ekstratı %0,1, Asitlik Düzenleyici (Sitrik Asit), Doğal Misket Limon Aroması, Doğal Limon& Nane Aroması, Vitamin C, Tatlandırıcılar (Steviol Glikozitler, Suklaroz)*" bulunduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, ürünün eser miktarda misket limonu ve limon& nane aroması kullanarak üretilmiş bir ürün olduğu ancak ürün ambalajında yer alan "*Power In Nature*" ve "*Doğal Limon Nane& Misket Limonu Aromalı İçecek*" ifadelerinde geçen "*nature*" ve "*doğal*" tanımlarının tüketicide ürüne ilişkin doğallık algısı sağlayarak aldatici bir algı oluşturması nedeniyle mevzuata aykırı ve tüketicileri yanıltıcı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme Yönetmeliği' nin 7 inci maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/5, 18/1 ve 32 nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Pin Global Gıda Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

## **SAĞLIK HİZMETLERİ**

**126)**

**Dosya No: 2023/1255**

**Şikayet Edilen: Op. Dr. Yusuf EVCİMEN**

**Şikayet Edilen Reklam:** Instagram isimli sosyal medya mecrasında şahsa ait "opr.dr.yusufevcimen" isimli hesap adıyla yayımlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 04.04.2023, 12.12.2023

**Yayınlandığı Mecra: İnternet**

**Tespitler:** İnceleme konusu tanıtımların 04.04.2023 ve 12.12.2023 tarihli görünümünde, "*No touch lazer... Devam. - Eşimin hocası Meliha Hocamıza Torik multifokal iol (astigmatlı akıllı mercek) uygulaması yaptık. Uzak ve yakın görmesi Tam'a çıktı. Görme keskinliği %100 e ulaştı.*"

*Hocamıza sağlıklı mutlu bir yaşam dilerim...- Akıllı mercek uygulamamız, Katarakt ameliyatı için Kuzey Irak'tan gelen hastamıza Premium (akıllı) lens uygulaması gerçekleştirdik. Kendisine sağlıklı mutlu bir hayat dilerim...- Serkan Bey bize 3,5 derece miyop ile başvurdu. Kendisine "No Touch" Lazer ameliyatı yaptık. Şu anda görmesinden oldukça memnun. Kendisine sağlıklı mutlu bir hayat diliyorum...- Excimer lazerle-5.25 astigmat numarasından-0.25 e düşen mutlu gözler ve tabii ki mutlu bir hekim. (...)" gibi ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.*

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, Instagram isimli sosyal medya mecrasında şahsa ait "opr.dr.yusufecimen" isimli hesap adıyla yayımlanan tanıtımların 04.04.2023 ve 12.12.2023 tarihli görünümünde, "No touch lazer... Devam. - Eşimin hocası Meliha Hocamıza Torik multifokal iol (astigmatlı akıllı mercek) uygulaması yaptık. Uzak ve yakın görmesi Tam'a çıktı. Görme keskinliği %100 e ulaştı. Hocamıza sağlıklı mutlu bir yaşam dilerim...- Akıllı mercek uygulamamız, Katarakt ameliyatı için Kuzey Irak'tan gelen hastamıza Premium (akıllı) lens uygulaması gerçekleştirdik. Kendisine sağlıklı mutlu bir hayat dilerim...- Serkan Bey bize 3,5 derece miyop ile başvurdu. Kendisine "No Touch" Lazer ameliyatı yaptık. Şu anda görmesinden oldukça memnun. Kendisine sağlıklı mutlu bir hayat diliyorum...- Excimer lazerle-5.25 astigmat numarasından-0.25 e düşen mutlu gözler ve tabii ki mutlu bir hekim. (...)" gibi ifadelerle yer verildiği, bu ve benzeri tanıtımların; hekimlik mesleğini yürüten şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 29 uncu maddesi,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-ç, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2, 7/1-b, 7/1-e, 7/1-f, 7/1-g, 7/1-h ve 7/1-i maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Op. Dr. Yusuf EVCİMEN** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**Dosya No: 2023/1419**

**Şikayet Edilen: Saghar Clinic Güzellik Merkezi ve Turizm Danışmanlığı Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** <https://www.drsgahar.com/> URL adresli internet sitesi üzerinden yayımlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 03.04.2023, 05.12.2023

**Yayımlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu tanıtımların 03.04.2023 ve 05.12.2023 tarihli görünümünde örnek olarak, "*Dermapen, Botoks, Yüz ve Boyun Germe, Dolgu, Kavıtasyon, Dövmę Silme, Saç Ekimi, Mezoterapi, HİFU, Medikal Cilt Bakımı, Jawline*" gibi tıbbi işlemlerin isimleri sayılarak bu işlemlerin tanıtımlarının yapıldığı ve söz konusu tanıtımlarda kuruluşun isminin "*Dr. Saghar Beauty Clinic*" olarak belirtildiği ve "*güzellik merkezi*" ifadelerinin kullanıldığı, anılan tanıtımlarda ayrıca, "*Göz Kapağı Ameliyatı, Kulak Ameliyatı, Vajina Ameliyatı, Jinekomasti, Göğüs Küçültme / Büyütme, Burun Estetiği Ameliyatı*" gibi sağlık hizmetlerinin sunumuna yönelik tanıtımların yer aldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, <https://www.drsgahar.com/> URL adresli internet sitesinde yer alan tanıtımların 03.04.2023 ve 05.12.2023 tarihli görünümünde örnek olarak, "*Dermapen, Botoks, Yüz ve Boyun Germe, Dolgu, Kavıtasyon, Dövmę Silme, Saç Ekimi, Mezoterapi, HİFU, Medikal Cilt Bakımı, Jawline*" gibi tıbbi işlemlerin isimleri sayılarak bu işlemlerin tanıtımlarının yapıldığı ve söz konusu tanıtımlarda kuruluşun isminin "*Dr. Saghar Beauty Clinic*" olarak belirtildiği ve "*güzellik merkezi*" ifadelerinin kullanıldığı, anılan tanıtımlarda ayrıca, "*Göz Kapağı Ameliyatı, Kulak Ameliyatı, Vajina Ameliyatı, Jinekomasti, Göğüs Küçültme / Büyütme, Burun Estetiği Ameliyatı*" gibi sağlık hizmetlerinin sunumuna yönelik tanıtımların yer aldığı görülmüş olup bununla birlikte, kuruluş adına Sağlık Bakanlığınca sağlık turizmi alanında ve ülkemizdeki sağlık alanında faaliyet göstermek adına düzenlenmiş bir belge ve yetkilendirme bulunmadığı, bu bağlamda uluslararası sağlık turizmi alanında ve ülkemizdeki sağlık alanında yetkisi olmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği, söz konusu tıbbi işlemlerin ülkemizde yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu, bununla birlikte, "Sağlık Turizmi" alanında faaliyet gösteren yetkili sağlık kuruluşları ve sağlık meslek mensupları tarafından dahi ülke sınırları içerisinde talep oluşturacak şekilde tanıtım yapılamadığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu ve tüketicilerin bilgi eksikliklerinin istismar edildiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek 13 üncü maddeleri,



- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 29, 31 ve Geçici 5/2 maddeleri,

- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-b maddesi,

- Uluslararası Sağlık Turizmi ve Turistin Sağlığı Hakkında Yönetmelik'in 5/1, 12/1, 12/2-a, 12/2-b, 12/2-c, 12/2-ç maddeleri,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik'in Ek-1 Kısım "J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları" başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Saghar Clinic Güzellik Merkezi ve Turizm Danışmanlığı Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

128)

**Dosya No: 2023/6027**

**Şikayet Edilen: Prof. Dr. Safiye YILMAZ**

**Şikayet Edilen Reklam:** Instagram isimli sosyal medya mecrasında "profdr.safiyeilmaz" isimli hesap adıyla ve Facebook isimli sosyal medya mecrasında "drsafiyeilmaz" isimli hesap adıyla yayımlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 14.03.2023, 11.09.2023

**Yayımlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu tanıtımların;

Instagram isimli sosyal medya mecrasının 14.03.2023 ve 11.9.2023 tarihli görünümünde, *"Bugün lazerlerle gözlükten kurtarmalara doyamadık. Sabah lazer hastalarımın muayeneleri ile başladı gün, öğlen lazer olup hemen görmeye başlayan hastalarımın tatlı teşekkürleri ile devam etti. Bugün erkenden lazerlere başladık öğlen oldu hala lazerden çıkamadık. Ama beni takip edenler biliyor buradaki neşemizi içerdeki enerjinin güzelliğini. - Kars'tan gelen iki kardeşi art arda gözlüklerden kurtardık bugün. Özellikle çocuklara ilk gözlük yazdığımızda gelen ilk sorulardan biri bu gözlüğün ailesel geçişi var mı? sorusu oluyor. Evet var. Genelde anne ya da baba ya da her ikisinde birden gözlük kullanım öyküsü oluyor bu çocuklarda. Ama mutlaka ailede gözlük takan bir bireyin olması da şart değil, bazen çocukta da ilk kez gözlük kullanımı başlamış olabiliyor. Ama ailede gözlük kullanımı varsa genelde o kişinin numarasına*

yakın bir ilerleme hızı ve ilerleme numarası oluyor. Bu iki kardeşte olduğu gibi... -Excimer lazerin gözlük atmadaki etkisi kadar pozitif enerji yayma etkisi de olabilir mi dersiniz? - Göz alanında kullandığımız 5-6 çeşit lazerimiz var. Bugün farklı hastalarda ikisini artarda kullandık. İlk hastamız şeker hastalığındaki kanamalar nedeniyle argon lazer uyguladığımız hastamız. Hastanın şekerden etkilenmesine göre farklı sürelerde uygulanır. Ancak iki göz toplam süresi 5-20 dk arasında değişmektedir. Ağrısız poliklinik şartlarında uygulanan lazerdir. Şeker harabiyetinin şiddetine göre 3-5 seans şeklinde uygulanmaktadır. 2.hastamız ise katarakt sonrası mercek arkası puslanması olan ve pusu temizlemek için uyguladığımız lazerimiz. İki göz 5-6 dk süren yine ağrısız bir işlemdir. Ve poliklinik şartlarında uygulanmaktadır. Bunların dışında gözlük atmak için uyguladığımız lazerimiz, katarakt ameliyatı sırasında kullandığımız lazerimiz, kuru gözde uyguladığımız lazerimiz, göz tansiyonunda uyguladığımız lazerimiz, sarı nokta hastalığında uyguladığımız lazerimiz, ameliyatsız estetikte kullandığımız lazerlerimiz gibi çok çeşitli lazerlerimiz de var."

Facebook isimli sosyal medya mecrasının 14.03.2023 tarihli görünümünde, "Excimer lazerin gözlük atmadaki etkisi kadar pozitif enerji yayma etkisi de olabilir mi dersiniz? - Bugün çok tatlı bir genç kızımız vardı muayene odamızda. Çok yüksek gözlük numaraları var ve acaba kurtulur muyum diye sordu. Göz numaraları iki resimde...- Yine iki kardeşi birlikte gözlükten kurtardık bugün. İki kardeş tip olarak çok benzemese de karakter olarak çok benziyorlardı. İkisi de çok uyumluydu ve ameliyatta çok rahat durdular ve öyle olunca da ameliyatımız çok keyifli geçti... (...)" gibi birtakım ifadelerin yer aldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımların;

Instagram isimli sosyal medya mecrasının 14.3.2023 ve 11.9.2023 tarihli görünümünde, "Bugün lazerlerle gözlükten kurtarmalara doyamadık. Sabah lazer hastalarımın muayeneleri ile başladı gün, öğlen lazer olup hemen görmeye başlayan hastalarımın tatlı teşekkürleri ile devam etti. Bugün erkenden lazerlere başladık öğlen oldu hala lazerden çıkamadık. Ama beni takip edenler biliyor burdaki neşemizi içerdeki enerjinin güzelliğini. - Kars'tan gelen iki kardeşi ard arda gözlüklerden kurtardık bugün. Özellikle çocuklara ilk gözlük yazdığımızda gelen ilk sorulardan biri bu gözlüğün ailesel geçisi var mı? sorusu oluyor. Evet var. Genelde anne ya da baba ya da her ikisinde birden gözlük kullanım öyküsü oluyor bu çocuklarda. Ama mutlaka ailede gözlük takan bir bireyin olması da şart değil, bazen çocukta da ilk kez gözlük kullanımı başlamış olabiliyor. Ama ailede gözlük kullanımı varsa genelde o kişinin numarasına yakın bir ilerleme hızı ve ilerleme numarası oluyor. Bu iki kardeşte olduğu gibi... -Excimer lazerin gözlük atmadaki etkisi kadar pozitif enerji yayma etkisi de olabilir mi dersiniz? - Göz alanında kullandığımız 5-6 çeşit lazerimiz var. Bugün farklı hastalarda ikisini ardarda kullandık. İlk hastamız şeker hastalığındaki kanamalar nedeniyle argon lazer uyguladığımız hastamız. Hastanın şekerden etkilenmesine göre farklı sürelerde uygulanır. Ancak iki göz toplam süresi 5-20 dk arasında değişmektedir. Ağrısız poliklinik şartlarında uygulanan lazerdir. Şeker harabiyetinin şiddetine göre 3-5 seans şeklinde uygulanmaktadır. 2.hastamız ise katarakt sonrası mercek arkası puslanması olan ve pusu temizlemek için uyguladığımız lazerimiz. İki göz 5-6 dk süren yine ağrısız bir işlemdir. Ve poliklinik şartlarında uygulanmaktadır. Bunların dışında gözlük atmak için uyguladığımız lazerimiz, katarakt ameliyatı sırasında kullandığımız lazerimiz, kuru gözde uyguladığımız lazerimiz, göz tansiyonunda uyguladığımız lazerimiz, sarı nokta hastalığında uyguladığımız lazerimiz, ameliyatsız estetikte kullandığımız lazerlerimiz gibi çok çeşitli lazerlerimiz de var. ",

Facebook isimli sosyal medya mecrasının 14.03.2023 tarihli görünümünde, "Excimer lazerin gözlük atmadaki etkisi kadar pozitif enerji yayma etkisi de olabilir mi dersiniz? - Bugün çok

*tatlı bir genç kızımız vardı muayene odamızda. Çok yüksek gözlük numaraları var ve acaba kurtulur muyum diye sordu. Göz numaraları iki resimde...- Yine iki kardeşi birlikte gözlükten kurtardık bugün. İki kardeş tip olarak çok benzemese de karakter olarak çok benziyorlardı. İkisi de çok uyumluydu ve ameliyatta çok rahat durdular ve öyle olunca da ameliyatımız çok keyifli geçti... (...)" gibi ifadelere yer verildiği, bu ve benzeri tanıtımların; hekimlik mesleğini yürüten şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,*

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliği'nin 5/1-c maddesi,
- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 29 uncu maddesi,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-ç, 5/1-d, 5/1-e, 5/1-f, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2, 7/1-a, 7/1-b, 7/1-c, 7/1-e, 7/1-f, 7/1-g maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Prof. Dr. Safiye YILMAZ** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**129)**

**Dosya No: 2023/7533**

**Şikayet Edilen: Dt. Bahadır BARAN**

**Şikayet Edilen Reklam:** Instagram isimli sosyal medya sitesinde şahsa ait "mersindishekimi" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 11.09.2023

**Yayımlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu tanıtımların 11.09.2023 tarihli görünümünde, hastaların tedavi sonrasına ilişkin görsellere, ameliyat veya tıbbi girişim esnasında ve ameliyathanede hasta görsellerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımların 11.09.2023 tarihli görünümünde, hastaların tedavi sonrasına ilişkin görsellere, ameliyat veya tıbbi girişim esnasında ve ameliyathanede hasta görsellerine yer verildiği, bu ve benzeri tanıtımların; hekimlik mesleğini yürüten şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 40 ıncı maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 24 üncü maddesi,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-d, 5/1-e, 5/1-g, 5/2, 7/1-a, 7/1-b, 7/1-c, 7/1-e, 7/1-g, 7/1-h maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dt. Bahadır BARAN** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

130)

**Dosya No: 2023/6510**

**Şikayet Edilen: Esra EZMECİ**

**Şikayet Edilen Reklam:** <https://esraezmeci.com.tr> adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar ile Instagram isimli sosyal medya mecrasında "esraezmeci" isimli hesap üzerinden, Youtube isimli çevrimiçi video paylaşım ve sosyal medya platformunda "Esra Ezmeci" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 17.07.2023, 02.11.2023

## **Yayınlandığı Mecra: İnternet**

**Tespitler:** Şahsın psikoloji lisans ve uygulamalı psikoloji yüksek lisans mezunu olduğu ve klinik psikoloji alanında yetkili olmadığı halde <https://esraezmeci.com.tr> adlı internet sitesinin 17.07.2023 ve 02.11.2023 tarihli görünümünde, "Hizmetlerimiz" başlığı altında; "*Bireysel Psikoterapi Seans, Aile ve Çift Terapisi, Şema Terapisi, Bilişsel Davranışçı Terapi, Cinsel Terapi, Oyun Terapisi, Geçmiş Temizleme Terapisi, Queks Eductor Cihazı*" şeklinde çeşitli terapi isimlerinin sayıldığı,

Instagram isimli sosyal medya mecrasında, şahsa ait "esraezmeci" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımların 17.07.2023 ve 02.11.2023 tarihli görünümünde, "*Quek-S Eductor Nedir? Geçmiş Travma İzlerinin Silinmesi, Anksiyete, Bağımlılık, Depresyon, Fobi, Dikkat Eksikliği, Migren, Panik Atak, Hiperaktivite... gibi birçok faydası bulunan QUEK-S EDUCTOR için siz de randevu alabilirsiniz.*" gibi çeşitli hastalıkların tedavilerinin yapıldığına yönelik ifadeler yer verildiği,

Buna ek olarak, Instagram isimli sosyal medya mecrasında "esraezmeci", Youtube isimli sosyal medya mecrasında "Esra Ezmeci" isimli hesaplarda yayımlanan bahse konu tanıtımlarda şahsın "Klinik Psikolog" olarak tanıtıldığı ancak şahsın psikoloji lisans ve uygulamalı psikoloji yüksek lisans mezunu olduğu ve klinik psikoloji alanında yetkili olmadığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, şahsın psikoloji lisans ve uygulamalı psikoloji yüksek lisans mezunu olduğu ve klinik psikoloji alanında yetkili olmadığı halde <https://esraezmeci.com.tr> adlı internet sitesinin 17.07.2023 ve 02.11.2023 tarihli görünümünde, "Hizmetlerimiz" başlığı altında, "*Bireysel Psikoterapi Seans, Aile ve Çift Terapisi, Şema Terapisi, Bilişsel Davranışçı Terapi, Cinsel Terapi, Oyun Terapisi, Geçmiş Temizleme Terapisi, Queks Eductor Cihazı*" şeklinde çeşitli terapi isimlerinin sayıldığı,

Instagram isimli sosyal medya mecrasında, şahsa ait "esraezmeci" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımların 17.07.2023 ve 02.11.2023 tarihli görünümünde, "*Quek-S Eductor Nedir? Geçmiş Travma İzlerinin Silinmesi, Anksiyete, Bağımlılık, Depresyon, Fobi, Dikkat Eksikliği, Migren, Panik Atak, Hiperaktivite... gibi birçok faydası bulunan QUEK-S EDUCTOR için siz de randevu alabilirsiniz.*" gibi çeşitli hastalıkların tedavilerinin yapıldığına yönelik ifadeler yer verildiği,

Buna ek olarak, Instagram isimli sosyal medya mecrasında "esraezmeci", Youtube isimli sosyal medya mecrasında "Esra Ezmeci" isimli hesaplarda yayımlanan bahse konu tanıtımlarda şahsın "Klinik Psikolog" olarak tanıtıldığı ancak şahsın psikoloji lisans ve uygulamalı psikoloji yüksek lisans mezunu olduğu ve İstanbul 2. İdare Mahkemesinin 31.05.2023 tarihli ve E:2022/1547, K:2023/1429 sayılı kararı ile klinik psikoloji alanında yetkili olmadığı tespit edildiğinden, söz konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı ve ilgili mevzuata aykırı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Esra EZMECİ** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

131)

**Dosya No: 2023/6352**

**Şikayet Edilen: Big4 Bilgi Teknolojileri Yazılım Pazarlama ve Ticaret Limited Şirketi (Emsal Doğan Taksim)**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.emsaldoganinternational.com adresli internet sitesi ile Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "emsaldogantaksim" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 12.12.2022, 05.05.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu tanıtımların 05.05.2023 tarihli görünümünde "emsaldogantaksim" isimli Instagram hesabı üzerinden yayımlanan tanıtımlarda örnek olarak, "*Medikal Bakım*" tıbbi işleminin isminin sayıldığı,

www.emsaldoganinternational.com adresli internet sitesinde "*Estetik*" başlığı altında "*Estetik Koçluğu, Medikal Estetik, Estetik Cerrahi, Güllüş Tasarımı*" gibi tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, kuruluş bir sağlık kuruluşu olmadığı halde, inceleme konusu tanıtımların 05.05.2023 tarihli görünümünde "emsaldogantaksim" isimli Instagram hesabı üzerinden yayımlanan tanıtımlarda örnek olarak, "*Medikal Bakım*" tıbbi işleminin isminin sayıldığı,

www.emsaldoganinternational.com adresli internet sitesinde "*Estetik*" başlığı altında "*Estetik Koçluğu, Medikal Estetik, Estetik Cerrahi, Güllüş Tasarımı*" gibi tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara yer verildiği tespit edilmiştir.

Bilindiği gibi, Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in Geçici 5 inci maddesi ile güzellik salonları sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılarak İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı hüküm altına alınmış ve anılan maddenin 2 nci fıkrasında yer alan; "*Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat*

*hükümleri uygulanır.”* hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesi yasaklanmıştır.

Bununla birlikte; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1’in “J-Güzellik Salonları” başlıklı bölümünde, *"16.1- Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır."* hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerinin açıkça "salon" olarak belirtilmesi gerektiği düzenlenmiştir.

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği, söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddeleri,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in Geçici 31 inci ve 5/2 nci maddeleri,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik'in Ek-1 Kısım “J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları” başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Big4 Bilgi Teknolojileri Yazılım Pazarlama ve Ticaret Limited Şirketi (Emsal Doğan Taksim)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

132)

**Dosya No: 2023/1209**

**Şikayet Edilen: Sinan KURTDEDE (Saloons Güzellik Salonu)**

**Şikayet Edilen Reklam:** Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde "saloonsguzelliksolarium" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 21.03.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu tanıtımların 21.03.2023 tarihli görünümünde örnek olarak, "Dermapen, Ozon Bakımı Tedavisi, Kavitasyon, Leke Tedavisi, Selülit Tedavisi" gibi tıbbi işlemlerin isimlerinin sayıldığı ve "KAVİTASYON KAMPANYAMIZ 10 SEANS 1500TL.", "KAVİTASYON BÖLGESEL İNCELME PAKETİMİZ 10 SEANS 5000TL YERİNE 1500TL.", "LEKE TEDAVİSİ PROTOKOLÜMÜZ 5 SEANS 999TL.", "OZON BAKIMI TEDAVİMİZ 5 SEANS 999TL." şeklinde kampanya bilgilerinin paylaşıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, gerek 'sağlık kuruluşu' gerekse 'güzellik salonu' olarak faaliyet göstermek adına ilgili kurumlarca ruhsatlandırılmayan işletmeye ait inceleme konusu tanıtımların 21.03.2023 tarihli görünümünde örnek olarak, "Dermapen, Ozon Bakımı Tedavisi, Kavitasyon, Leke Tedavisi, Selülit Tedavisi" gibi tıbbi işlemlerin isimlerinin sayıldığı ve "KAVİTASYON KAMPANYAMIZ 10 SEANS 1500TL.", "KAVİTASYON BÖLGESEL İNCELME PAKETİMİZ 10 SEANS 5000TL YERİNE 1500TL.", "LEKE TEDAVİSİ PROTOKOLÜMÜZ 5 SEANS 999TL.", "OZON BAKIMI TEDAVİMİZ 5 SEANS 999TL." şeklinde kampanya bilgilerinin paylaşıldığı tespit edilmiş olup sağlık alanında ruhsatlandırılmayan işletmenin yetkisiz sağlık hizmeti sunumuna yönelik söz konusu tanıtımlarının kamu sağlığını bozucu, tüketicileri aldatıcı ve ilgili mevzuata aykırı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,
- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddeleri,
- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in Geçici 31 inci ve 5/2 nci maddeleri,
- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik'in Ek-1 Kısım "J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları" başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Sinan KURTDEDE (Saloons Güzellik Salonu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.



133)

**Dosya No: 2023/386**

**Şikayet Edilen: Uzm. Dr. Hüseyin ÇİÇEK**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.drhuseyincicek.com adresli internet sitesi ile Instagram isimli sosyal medya mecrasında “uzm.dr.huseyincicek” isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 11.09.2023, 20.11.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu Instagram isimli sosyal medya mecrasında, "uzm.dr.huseyincicek" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımların 11.09.2023 tarihli görünümünde örnek olarak, "Miss Queen of Turkey" yarışmacılarının görüntüleriyle birlikte "...kliniği bu binanın 29 uncu katında 1071'de. Yarışmacı kızlarımızla beraber hep birlikte Dr. Hüseyin ÇİÇEK'in kliniğine..." ifadelerine ve muayenehane içerisinde yarışmacıların "Miss Quenn of Turkey Uzman Doktor Hüseyin ÇİÇEK, Eczacı Larissa ÇİÇEK" şeklinde ifadelerine yer verildiği, ayrıca söz konusu tanıtımlarda hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ilişkin görüntülerine yer verildiği,

Buna ek olarak www.drhuseyincicek.com adresli internet sitesinin 20.11.2023 tarihli görünümünde örnek olarak, "GATA UZM. DR. HÜSEYİN ÇİÇEK", "Akupunktur ve Ozon Kombinasyonu Alanında Sertifikalı Hekim. Kaliteli Ürün, Profesyonellik. En İyi Olmak Sadece Güveniniz Sayesinde Olur.", "Yüz Gençleştirme Doktoru Arıyorsanız Profesyonel Ellerdensiniz.", "...GATA EKOLÜ TECRÜBESİ...", "Ankara PRP, saç PRP, ozon tedavisi, akupunktur, hacamat, kupa, enfeksiyon ve mikrobiyoloji alanlarında yetkili doktordur. Ankara'da tüm olumsuz ekonomik koşulları ve engelleri yıkararak, sizleri yetkisiz kişi ve kurumlardan korumayı amaçlıyoruz. Nasıl mı? Ankara'da GATA ekolünün en üst rütbeli doktorların tecrübesini, disiplinini, beceri ve bilgilerini barındıran Albay Uzm. Dr. Hüseyin ÇİÇEK ile şifa arayan hastalarımıza cevap veriyoruz. Misyonumuz sağlığını ve memnuniyetinizi her şeyin üzerinde tutmak ve en ekonomik koşullarla en yüksek kalitedeki sağlık hizmetlerinden faydalanmanızı sağlamaktır. Bu sayede halkımızı yetkisiz kişi ve kurumlardan koruyarak, misyonumuzun sonuca ulaşmasını hedeflemekteyiz...", "Tıbbın kuralları genele olduğu kadar kişiye de özgüdür. Sizi kimseye benzetmeden, sağlığını ve güzelliğinizi ortaya çıkartıyoruz...", "Ankara alerji doktoru ararken buldum. Formaldehit alerjimi bulan çok iyi bir doktor. GATA ekolünün mezoterapi ve estetik alanındaki başarılarını bilerek gittim. Artık bu doktorları bulmak çok zor. İyi ki varsın hocam. Artık rahat nefes alıyorum. Sevgilerimle.", "...Albay Uzm. Dr. Hüseyin ÇİÇEK doktorumuzun GATA gibi bir etiketi taşıdığını öğrenince doktorum konusunda ikna oldum. Şu kadarını söyleyebilirim ki sadece Ankara için değil Türkiye'de alerji konusunda en iyi doktor olduğunu düşünüyorum...", "Ankara'da cilt gençleştirme mezoterapi doktoru denince Uzm. Dr. Hüseyin ÇİÇEK hocayı tek geçerim. Çok başarılı olduğunu test ederek gördüm. Konusunda en iyi doktorlar arasındadır...", "Ankara ozon tedavisi araştırması yaparken Uzm. Dr. Hüseyin ÇİÇEK ile yollarımız internetten kesişti. Ozon tedavisi işlemini hasta konforu açısından en acısız uygulayan doktordur..." gibi ifadeler ve hasta yorumlarına yer verildiği,

Diğer taraftan Instagram isimli sosyal medya mecrasında, "uzm.dr.huseyincicek" isimli hesabın "Hakkında" kısmında "medikal estetik" ibaresine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu Instagram isimli sosyal medya mecrasında, "uzm.dr.huseyincicek" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlarda hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ilişkin görüntülere yer verildiği, bu şekilde muayenehaneye yönlendirme yapıldığı, buna ek olarak www.drhuseyincicek.com adresli internet sitesinde talep yaratıcı ifadeler ile hasta yorumlarına yer verildiği,

Diğer taraftan Instagram isimli sosyal medya mecrasında, "uzm.dr.huseyincicek" isimli hesabın "Hakkında" kısmında "medikal estetik" ibaresine yer verildiği ancak muayenehane adına düzenlenen uygunluk belgesinde, ilgili hekim görevinin "Enfeksiyon Hastalıkları ve Klinik Mikrobiyoloji" olarak belirtildiği ve muayenehane ve şahıs adına "Geleneksel ve Tamamlayıcı Tıp Uygulamaları Ünitesi Yetki Belgesi" düzenlendiği, buna karşın "medikal estetik" uygulamaları alanında şahsın yetkili olduğuna dair Bakanlığa herhangi bir belge sunulmadığı, dolayısıyla tüm bu tanıtımların, hekimlik mesleğini yürüten şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 29 uncu maddesi,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-ç, 5/1-d, 5/1-e, 5/1-f, 5/1-g, 5/1-ı, 5/1-l, 5/2, 7/1-a, 7/1-f, 7/1-h ve 7/1-i maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Uzm. Dr. Hüseyin ÇİÇEK** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

134)

**Dosya No: 2023/585**

**Şikayet Edilen: Fael Sağlık Kozmetik Sanayi Ticaret Limited Şirketi (Bloomshine Güzellik Salonu)**

**Şikayet Edilen Reklam:** Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "bloomshinekadikoy" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 01.02.2023, 09.03.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu tanıtımların 01.02.2023 ve 09.03.2023 tarihli görünümünde örnek olarak, "#aknetedavisi, #leketedavisi, #medikalciiltbakımı" gibi tıbbi işlemlerin isimlerinin sayıldığı, ayrıca söz konusu tanıtımlarda "#guzellikmerkezi" şeklinde ibarelerin yer aldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu reklamların yayınlandığı tarihte gerek 'sağlık kuruluşu' gerekse 'güzellik salonu' olarak faaliyet göstermek adına ilgili kurumlarca ruhsatlandırılmayan şirkete ait inceleme konusu tanıtımların 01.02.2023 ve 09.03.2023 tarihli görünümünde örnek olarak, "#aknetedavisi, #leketedavisi, #medikalciiltbakımı" gibi tıbbi işlemlerin isimlerinin sayıldığı, ayrıca söz konusu tanıtımlarda "#guzellikmerkezi" şeklinde ibarelerin yer aldığı tespit edilmiş olup, sağlık alanında ruhsatlandırılmayan kuruluşun yetkisiz sağlık hizmeti sunumuna yönelik söz konusu tanıtımlarının kamu sağlığını bozucu, tüketicileri aldatıcı ve ilgili mevzuata aykırı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddeleri,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in Geçici 31 inci ve 5/2 nci maddeleri,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik'in Ek-1 Kısım "J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları" başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Fael Sağlık Kozmetik Sanayi Ticaret Limited Şirketi (Bloomshine Güzellik Salonu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüz kırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

135)

**Dosya No: 2023/7153**

**Şikayet Edilen: Eldi Sağlık Hizmetleri Ticaret Anonim Şirketi (Özel Elif Dinçarşlan Polikliniği)**

**Şikayet Edilen Reklam:** Kuruluşa ait "*ELİF DİNÇARŞLAN POLİKLİNİĞİ GÜZELLEŞTİRİR Kişiyeye Özel Güzellik ve Değişim Uygulamaları.*" başlıklı açık hava reklamları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2023**

**Yayınlandığı Mecra: Açık Hava İlanı**

**Tespitler:** İnceleme konusu açık hava ilanında, "*ELİF DİNÇARŞLAN POLİKLİNİĞİ GÜZELLEŞTİRİR Kişiyeye Özel Güzellik ve Değişim Uygulamaları.*" gibi ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, kuruluşa ait açık hava ilanında sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm veren ve talep yaratıcı ifadelerin yer aldığı, dolayısıyla söz konusu ifadelerin sağlık alanında izin verilen bilgilendirme ve tanıtım sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8 ve 9 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 29 uncu maddesi,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-e, 5/1-g ve 5/1-ı maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Eldi Sağlık Hizmetleri Ticaret Anonim Şirketi (Özel Elif Dinçarşlan Polikliniği)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

136)

**Dosya No: 2023/6341**

## Şikayet Edilen: Anıl ŞEN

**Şikayet Edilen Reklam:** <https://anilsensaglik.com> adresli internet sitesi ile Instagram isimli sosyal medya mecrasında "anilsensaglik" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 12.07.2023, 17.08.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu Instagram isimli sosyal medya mecrasında, şahsa ait "anilsensaglik" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımların 12.07.2023 ve 17.08.2023 tarihli görünümünde örnek olarak, *"Yara Bakım Koordinatörü Anıl Şen. Diyabet Yaraları ve Tedavileri."*, *"Tatilden gelip ayağımızın tozuyla Beyaz Tv'ye konuk olduk. Diyabetle ilgili önemli bilgiler aktardık haftaya izlemenizi tavsiye ederim."*, *"78 yaşındaki hastamız Dilşat Hanım'ın ayağını dizaltı kesilmekten kurtardık. Tıkalı olan 3 ana ayak damarını girişimsel radyoloji eşliğinde açtık. 2 Hafta süren bir yara tedavisinden sonra eski hayatına kaldığı yerden devam edecek."*, *"1 yıl arayla 2 ayağı dizaltı kesilmekten kurtuldu ama herkes Yılmaz Bey kadar şanslı olmayabilir. Kendisi eski hastam geçen yıl sol ayağını dizaltı kesilmekten kurtarmıştık. Bu sefer ayağına giydiği bot ile dikkatsizlik sonucu 2 ay önce sağ ayağında yoğun bir enfeksiyonla beraber gangren tablosu gelişmiş ve geldiğinde dizaltı amputasyon seviyesindeydi. 2 ay süren yoğun bir yara tedavisi sonucunda 2. ayağında Ampute olmaktan kurtardık. Sevgili diyabet hastalarım ayak sağlığınız için mutlaka ve mutlaka çok dikkat etmelisiniz herkes Yılmaz Bey kadar şanslı olmayabilir."*, *"Bu akşam bu ekip 8 saat süren operasyonlar ile 4 diyabet hastasının ayağını dizaltı kesilmekten kurtardı ekibimizin ellerine sağlık."*, *"Sinop'tan gelen hastamız gittiği hastanede ayağının kesilmesi gerektiği söylenince tarafımıza ulaştı. Hastamız Şaban Bey'in ayağında tıkalı olan 2 ana damarını açıp hızlı bir şekilde ortopedik operasyona aldık. Kısa bir süre yara tedavisi aldıktan sonra eski hayatına devam edecek."*, *"Günaydınlar; sabah ettik ama değdi. Bu 4 yorgun savaşçı bu gece 14 saat süren operasyonlar ile 5 hastanın ayağını dizaltı kesilmekten kurtardı. Bizim için artık dinlenme zamanı ekibimizin eline sağlık."*, *"Bugün CNNTÜRK habere ayağını dizaltı kesilmekten kurtardığımız bir hastamız için röportajımızı verdik. Cumartesi hep beraber izleyeceğiz."*, *"Ayağı dizaltı kesilmekten üzereyken tarafımıza başvuran 66 yaşındaki hastamızın %100 tıkalı olan ayak ana damarını 4 saat süren bir operasyon ile açtık ve ayağını diz altı kesilmekten kurtardık 2 hafta süren bir yara tedavisi süreci ile eski hayatına sağlıklı bir şekilde devam edecek."*, *"Günaydınlar; Güne erken saatte önemli bir ameliyat ile başlıyoruz. İzmir'de ayağı kesilmek üzereyken tarafımıza ulaşan 60 yaşındaki hastamızın ayağını 3 saat sürecek bir operasyon ile dizaltı kesilmekten kurtaracağız."* gibi ifadeler yer verildiği,

<https://anilsensaglik.com> adresli internet sitesinin 12.07.2023 ve 04.12.2023 tarihli görünümünde örnek olarak, *"ALANINDA UZMAN EKİBİMİZLE Profesyonel Yara Bakım Hizmeti"*, *"Yılın Dikkat Çeken Yara Bakım Uzmanı"*, *"Anıl Şen Yara Bakım Uzmanı"* ifadelerine yer verildiği, "Tedaviler" başlığı altında *"Negatif Basınç Vakum (VAC) Tedavisi, PRP (Platelet Rich Plasma) Tedavisi, Büyüme Hormonu Tedavisi"* gibi ifadelerle yer verilerek çeşitli hastalıkların tedavisine yönelik sağlık hizmeti sunulduğuna dair bilgilerin paylaşıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, ülkemizde her türlü koruyucu, teşhis, tedavi ve rehabilite edici sağlık hizmetinin sadece Sağlık Bakanlığınca ruhsatlandırılan sağlık kurum ve kuruluşlarında ve tıp fakültesinden mezun olmuş ve alanında hukuken yetkili sağlık

meslek mensupları tarafından verilebileceği, tabipler ve dış tabipleri dışındaki hiçbir sağlık meslek mensubunun hastalıklarla ilgili doğrudan teşhiste bulunarak tedavi planlayamayacağı, sağlıkla ilgili bilgilendirmelerin ise ilgili mevzuat gereği yalnızca konusunda yeterli bilgi ve tecrübeye sahip hukuken yetkili sağlık meslek mensupları tarafından yapılabileceği, bu bağlamda tıp fakültesi diplomasına veya sağlık alanında herhangi bir yetki belgesine sahip olmayan şahsın anılan tanıtımlarının yetkisiz sağlık hizmeti sunumuna yönelik, halk sağlığını olumsuz etkileyebilecek nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek 13 üncü maddeleri,

- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-ç, 5/1-d, 5/1-e, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2, 7/1-a, 7/1-e, 7/1-f, 7/1-g, 7/1-h ve 7/1-i maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Anıl ŞEN** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

137)

**Dosya No: 2023/6165**

**Şikayet Edilen: Şahsenem İklima HALİLOĞLU (Özel Altın Bilezik Meslek Kursları)**

**Şikayet Edilen Reklam:** İş yerinin bulunduğu mekanın dışında cam giydirme şeklinde yapılan tanıtımlar ve iş yerine ait "*Kavitasyon, HI-FU (Ameliyatsız Yüz Gençleştirme), Dermapen...*" ibareli broşürlerde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2023

**Yayınlandığı Mecra:** Broşür, Diğer

**Tespitler:** Kuruluş Milli Eğitim Bakanlığı tarafından "meslek kursu" olarak ruhsatlandırıldığı halde, inceleme konusu broşürde örnek olarak, "*Lazer Epilasyon*", "*Bölgesel İnceleme*" ve "*Cilt Bakımı*" başlıkları altında çeşitli işlemlerin paket ve seans ücretlerine yer verildiği, söz konusu broşürde "*Kavitasyon, HI-FU (Ameliyatsız Yüz Gençleştirme), Dermapen...*" gibi tıbbi işlemlerin isimlerinin sayıldığı,

İş yerinin dışı bakan pencerelerinde giydirmeye şeklinde yapılan tanıtımlarda örnek olarak, "Salon Hizmetlerimiz" başlığı altında "Dudak Vitamini, Leke Tedavisi, HI-FU" gibi çeşitli tıbbi işlemlerin isimlerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, kuruluş Milli Eğitim Bakanlığı tarafından "meslek kursu" olarak ruhsatlandırıldığı halde, inceleme konusu broşürde örnek olarak, "Lazer Epilasyon", "Bölgesel İnceleme" ve "Cilt Bakımı" başlıkları altında çeşitli işlemlerin paket ve seans ücretlerine yer verildiği, söz konusu broşürde "Kavitasyon, HI-FU (Ameliyatsız Yüz Gençleştirme), Dermapen..." gibi tıbbi işlemlerin isimlerinin sayıldığı,

İş yerinin dışı bakan pencerelerinde giydirmeye şeklinde yapılan tanıtımlarda örnek olarak, "Salon Hizmetlerimiz" başlığı altında "Dudak Vitamini, Leke Tedavisi, HI-FU" gibi çeşitli tıbbi işlemlerin isimlerine yer verildiği tespit edilmiş olup, sağlık alanında hizmet sunmak adına ruhsatlandırılmayan kuruluşun yetkisiz sağlık hizmeti sunumuna yönelik söz konusu tanıtımlarının kamu sağlığını bozucu, tüketicileri aldatıcı ve ilgili mevzuata aykırı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,
- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddeleri,
- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in Geçici 31 inci ve 5/2 nci maddeleri,
- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik'in Ek-1 Kısım "J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları" başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Şahsenem İklim HALİLOĞLU (Özel Altın Bilezik Meslek Kursları)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **34.701-TL (Otuzdörtbinyediyüzbir Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

138)

**Dosya No: 2023/6594**

**Şikayet Edilen: Dr. Yetkin BAYER**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şahsa ait muayenehane dışında yer alan tabela ile iş yerinin dışı bakan pencerelerinde giydirmeye şeklinde yapılan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2023

**Yayınlandığı Mecra:** Tabela, Diğer

**Tespitler:** İnceleme konusu tanıtımlarda, "*Çünkü en değerli giysiniz, cildiniz...*", "*Dr.Yetkin BAYER MEDİKAL ESTETİK. BOTOKS, DOLGU, PRP, LAZER, CİLT BAKIMI, ZAYIFLAMA*" gibi ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifadelerin sağlık alanında çalışan kuruluşun ve hekimlik mesleğini yürüten şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm veren ve talep yaratıcı ifadelerin yer aldığı, dolayısıyla söz konusu ifadelerin sağlık alanında izin verilen bilgilendirme ve tanıtım sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 29 uncu maddesi,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-ç, 5/1-d, 5/1-e, 5/1-g, 5/1-ı ve 5/2 maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dr. Yetkin BAYER** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

139)

**Dosya No:** 2023/6933

**Şikayet Edilen:** Uzm. Dt. **Özgür DEMİR**

**Şikayet Edilen Reklam:** Instagram isimli sosyal medya mecrasında şahsa ait "ortodontist\_ozgurdemir" isimli hesap adıyla yayımlanan tanıtımlar



**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 20.09.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [https://www.instagram.com/p/Ca9\\_XSuNLFM/?img\\_index=1](https://www.instagram.com/p/Ca9_XSuNLFM/?img_index=1) URL adresli tanıtımlarda, "*Tedavisi bitenlerde bugün Ferdi*" başlıklı paylaşımın altında, "*Darısı başımıza*", "*Hocam emeğinize sağlık çok teşekkür ederim.*" gibi ifadeler kullanılarak hasta yorumlarına yer verildiği,

<https://www.instagram.com/p/CY6UmgLhKOJ/> URL adresli tanıtımlarda, "*Ve Braketler çıkar.*" başlıklı paylaşımın altında, "*Bu işte gerçekten çok iyisiniz*", "*Darısı benim başıma inşallah*", "*Eline sağlık hocam.*" gibi ifadeler kullanılarak hasta yorumlarına yer verildiği,

<https://www.instagram.com/p/CI5F0xBpX9n/> URL adresli tanıtımlarda, "*Invisalign ile diş teli olmadan da dişleri düzeltebiliriz. Enes'in tercihi de bu yönde oldu.*" başlıklı paylaşımın altında, "*Doktorum ben de senin hastanım.*", "*Hocam elinize sağlık*" gibi ifadelere,

<https://www.instagram.com/p/CITBCFMJtG-/> URL adresli tanıtımlarda, "*Tedavi sonu mutlulukları... Aslan Ali bugünü çok bekledi.*", "*Darısı başıma inşallah. Ben de o anı çok bekliyorum hocam 2.5 senedir.*", "*Aynen hocam ellerinize sağlık özenle uğraştınız harika sonuçlar aldık sayenizde.*" gibi ifadelere,

[https://www.instagram.com/p/CGSHIjJhXG/?img\\_index=1](https://www.instagram.com/p/CGSHIjJhXG/?img_index=1) URL adresli tanıtımlarda, "*Invisalign gold provider plaketimizi invisalign bölge müdürlerimiz @harun\_azmak ve @emin.aykan beylerden almış bulduk. Kendilerine çok teşekkür ederim. Tabi bu plaketi almamızdaki en büyük katkı hiç şüphesiz yurtiçi ve yurt dışından gelip #invisalign tedavisi için bizleri tercih eden güzel hastalarımız.*" şeklinde ifadelere,

<https://www.instagram.com/p/CCptWLOp54E/> URL adresli tanıtımlarda, "*Mutlu sona kavuşanlarda sahne Şeyma'nın. Tellere elveda*" ifadesine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda,

[https://www.instagram.com/p/Ca9\\_XSuNLFM/?img\\_index=1](https://www.instagram.com/p/Ca9_XSuNLFM/?img_index=1) URL adresli tanıtımlarda, "*Tedavisi bitenlerde bugün Ferdi*" başlıklı paylaşımın altında, "*Darısı başımıza*", "*Hocam emeğinize sağlık çok teşekkür ederim.*" gibi ifadeler kullanılarak hasta yorumlarına yer verildiği,

<https://www.instagram.com/p/CY6UmgLhKOJ/> URL adresli tanıtımlarda, "*Ve Braketler çıkar.*" başlıklı paylaşımın altında, "*Bu işte gerçekten çok iyisiniz*", "*Darısı benim başıma inşallah*", "*Eline sağlık hocam.*" gibi ifadeler kullanılarak hasta yorumlarına yer verildiği,

<https://www.instagram.com/p/CI5F0xBpX9n/> URL adresli tanıtımlarda, "*Invisalign ile diş teli olmadan da dişleri düzeltebiliriz. Enes'in tercihi de bu yönde oldu.*" başlıklı paylaşımın altında, "*Doktorum ben de senin hastanım.*", "*Hocam elinize sağlık*" gibi ifadelere,

<https://www.instagram.com/p/CITBCFMJtG-/> URL adresli tanıtımlarda, "*Tedavi sonu mutlulukları... Aslan Ali bugünü çok bekledi.*", "*Darısı başıma inşallah. Ben de o anı çok bekliyorum hocam 2.5 senedir.*", "*Aynen hocam ellerinize sağlık özenle uğraştınız harika sonuçlar aldık sayenizde.*" gibi ifadelere,

[https://www.instagram.com/p/CGSHIjJhXG/?img\\_index=1](https://www.instagram.com/p/CGSHIjJhXG/?img_index=1) URL adresli tanıtımlarda, "Invisalign gold provider plaketimizi invisalign bölge müdürlerimiz @harun\_azmak ve @emin.aykan beylerden almış bulunduk. Kendilerine çok teşekkür ederim. Tabi bu plaketi almamızdaki en büyük katkı hiç şüphesiz yurtiçi ve yurt dışından gelip #invisalign tedavisi için bizleri tercih eden güzel hastalarımız." şeklinde ifadelerle,

<https://www.instagram.com/p/CCptWLOp54E/> URL adresli tanıtımlarda, "Mutlu sona kavuşanlarda sahne Şeyma'nın. Tellere elveda" ifadesine,

yer verildiği, bu ve benzeri tanıtımların, hekimlik mesleğini yürüten şahsın ve faaliyet gösterilen sağlık kuruluşunun faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi tedavi uygulamalarına yönelik talep yaratıcı ve ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 40 ıncı maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9, 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-ç, 5/1-d, 5/1-f, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2, 7/1-a, 7/1-e, 7/1-f, 7/1-i maddeleri,
- Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 24 üncü maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Uzm. Dt. Özgür DEMİR** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**140)**

**Dosya No: 2023/7879**

**Şikayet Edilen: Dünya Göz Hastanesi San. ve Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** <https://www.dunyagoz.com>, <https://www.instagram.com/stories/highlights/18051770869110512/> ve <https://www.instagram.com/p/CvFLEvgtODr/> adresli internet sitelerinde yayımlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 20.10.2023, 25.10.2023

**Yayımlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu tanıtımların 20.10.2023 ve 25.10.2023 tarihli görünümünde örnek olarak, *"TRİ-FOKAL AKILLI GÖZ İÇİ MERCEKLERİ İLE YAKIN VE UZAK GÖRME SORUNUNA TEK AMELİYATLA KESİN ÇÖZÜM. Katarakt problemi olmasa da gözlükten kurtulmak için Tri-fokal akıllı göz içi mercekler en iyi çözüm. (...) Saydam lens değişimi olarak adlandırılan bu ameliyatla, gözün henüz kataraktlaşmamış merceği alınıp yerine trifokal göz içi merceği yerleştirilerek uzak, yakın ve hatta orta mesafedeki gözlük ihtiyacı ortadan kaldırılabilir. Erken bir katarakt ameliyatı olarak da tarif edilebilecek bu ameliyat sonrasında hem uzak ve yakın gözlükleri tamamen atılır, hem de ileride bir daha katarakt ameliyatı da gerekmez. (...) YAKIN VE UZAK AMELİYATI OLACAKLAR İÇİN ÖNEMLİ BİLGİLER: Göz içine mercek yerleştirme operasyonunun başarılı olabilmesi için aşağıdaki 3 ÖNEMLİ KONUYA DİKKAT EDİLMELİDİR! 1. Yeterli donanım ve doktor tecrübesi: (...) Dünyagöz Hastaneler Grubu'nda hastaların ameliyat öncesi derinlemesine tetkikleri yapılır. Çıkan sonuçlara göre kişinin hayat konforunu yükseltecek en uygun merceğe karar verilmektedir. Bu sebeple, Dünyagöz'de yapılan göz içi mercek yerleştirme ameliyatlarından sonra hastalar mutlu olmaktadır. 2.2. Doktorun kullandığı mercek: (...) Dünyagöz Hastaneler Grubu'nda mercek seçimi yapılırken; • Sağlık teknolojisinde dünya devi olan ve TÜM DÜNYANIN KABUL ETTİĞİ bu büyük şirketlerin üretmiş olduğu göz içi mercekleri kullanılmaktadır. • 6-7 yıl süren ve yaklaşık 5 milyar \$ değerindeki AR-GE çalışmaları ile sayısız testlerden geçirilmiş, başarısı kanıtlanmış, yakın- uzak ve astigmat problemlerini tek bir ameliyatta çözecek TRI-FOCAL (üç odaklı) mercek seçenekleri tercih edilmektedir. 3. Femtosaniye Lazer Teknolojisi: Ameliyatta Femtosaniye lazer teknolojisinin kullanılması önemlidir. Dünyagöz Hastaneler Grubu'nda gerçekleştirilen göz içi mercek değişimi ameliyatlarında dünyadaki otoritelerce onaylı Femto saniye lazer teknolojisi kullanılmaktadır. Bu üstün teknolojide insan eli ile yapılan birçok basamak Femtosaniye lazerin sahip olduğu çok özel görüntüleme teknikleri ile bilgisayar kontrollü olarak ve önceden hesaplanabilir sonuçlarla gerçekleştirilmektedir. Femtosaniye lazer ile yapılan katarakt ameliyatları hem hasta hem de hekim açısından yüksek güvenlik ve konfor sağlamaktadır. Bu teknoloji, merceğin göze kusursuz yerleşimini ve bu sayede performansının yüksek olmasını sağlamaktadır.", "Tri-fokal Akıllı Mercek ile yakın ve uzak görme sorunu ortadan kalkıyor!", "Siz bu bakışlarda ela, yeşil, mavi renkte gözler görebilirsiniz. Ama bizim için 7 kıtanın göz rengi bir. Bizimle ışık bulan milyonlarca insanın neye inandığı konusunda fikrimiz yok. Ama yüzlerdeki mutluluktan anlıyoruz ki bize inançları bir. Siz gözünüzü her kapatıp açtığınızda sağlıklı olun diye, biz gözlerimizi kırpmadan çalışıyoruz... Dünyagöz... Dünya 1, Dünyada 1" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.*

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımların 20.10.2023 ve 25.10.2023 tarihli görünümünde örnek olarak, *"TRİ-FOKAL AKILLI GÖZ İÇİ MERCEKLERİ İLE YAKIN VE UZAK GÖRME SORUNUNA TEK AMELİYATLA KESİN ÇÖZÜM. Katarakt problemi olmasa da gözlükten kurtulmak için Tri-fokal akıllı göz içi mercekler en iyi çözüm. (...) Saydam lens değişimi olarak adlandırılan bu ameliyatla, gözün henüz kataraktlaşmamış merceği alınıp yerine trifokal göz içi merceği yerleştirilerek uzak, yakın ve hatta orta mesafedeki gözlük ihtiyacı ortadan kaldırılabilir. Erken bir katarakt ameliyatı olarak da tarif edilebilecek bu ameliyat sonrasında hem uzak ve yakın gözlükleri tamamen atılır, hem de ileride bir daha katarakt ameliyatı da gerekmez. (...) YAKIN VE UZAK AMELİYATI OLACAKLAR İÇİN ÖNEMLİ BİLGİLER: Göz içine mercek yerleştirme operasyonunun başarılı olabilmesi için aşağıdaki 3 ÖNEMLİ KONUYA DİKKAT*

*EDİLMELİDİR! 1. Yeterli donanım ve doktor tecrübesi: (...) Dünyagöz Hastaneler Grubu'nda hastaların ameliyat öncesi derinlemesine tetkikleri yapılır. Çıkan sonuçlara göre kişinin hayat konforunu yükseltecek en uygun merceğe karar verilmektedir. Bu sebeple, Dünyagöz'de yapılan göz içi mercek yerleştirme ameliyatlarından sonra hastalar mutlu olmaktadır. 2.2. Doktorun kullandığı mercek: (...) Dünyagöz Hastaneler Grubu'nda mercek seçimi yapılırken; • Sağlık teknolojisinde dünya devi olan ve TÜM DÜNYANIN KABUL ETTİĞİ bu büyük şirketlerin üretmiş olduğu göz içi mercekleri kullanılmaktadır. • 6-7 yıl süren ve yaklaşık 5 milyar \$ değerindeki AR-GE çalışmaları ile sayısız testlerden geçirilmiş, başarısı kanıtlanmış, yakın-uzak ve astigmat problemlerini tek bir ameliyatta çözecek TRI-FOCAL (üç odaklı) mercek seçenekleri tercih edilmektedir. 3. Femtosaniye Lazer Teknolojisi: Ameliyatta Femtosaniye lazer teknolojisinin kullanılması önemlidir. Dünyagöz Hastaneler Grubu'nda gerçekleştirilen göz içi mercek değişimi ameliyatlarında dünyadaki otoritelerce onaylı Femto saniye lazer teknolojisi kullanılmaktadır. Bu üstün teknolojide insan eli ile yapılan birçok basamak Femtosaniye lazerin sahip olduğu çok özel görüntüleme teknikleri ile bilgisayar kontrollü olarak ve önceden hesaplanabilir sonuçlarla gerçekleştirilmektedir. Femtosaniye lazer ile yapılan katarakt ameliyatları hem hasta hem de hekim açısından yüksek güvenlik ve konfor sağlamaktadır. Bu teknoloji, merceğin göze kusursuz yerleşimini ve bu sayede performansının yüksek olmasını sağlamaktadır.", "Tri-fokal Akıllı Mercek ile yakın ve uzak görme sorunu ortadan kalkıyor!", "Siz bu bakışlarda ela, yeşil, mavi renkte gözler görebilirsiniz. Ama bizim için 7 kıtanın göz rengi bir. Bizimle ışık bulan milyonlarca insanın neye inandığı konusunda fikrimiz yok. Ama yüzlerdeki mutluluktan anlıyoruz ki bize inançları bir. Siz gözünüzü her kapatıp açtığınızda sağlıklı olun diye, biz gözlerimizi kırpmadan çalışıyoruz... Dünyagöz... Dünya 1, Dünyada 1" ifadelerine yer verildiği, söz konusu tanıtımların, sağlık alanında faaliyet gösteren kuruluşun çalışmalarına ticari bir görünüm yükleyen, talep yaratıcı ve ilgili mevzuatta sağlık kuruluşlarına izin verilen bilgilendirme ve tanıtım sınırını aşan nitelikte olduğu ve "reklam" niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,*

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8 inci maddesi,

- Özel Hastaneler Yönetmeliği'nin 60 ıncı maddesi,

- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2 maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dünya Göz Hastanesi San. ve Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**Dosya No: 2023/466**

**Şikayet Edilen: Uzman Dijital Medya İletişim Haberleşme Reklam Hizmetleri A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instsagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde 'ilsevenakademi' kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 18.01.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instsagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan 'ilsevenakademi' kullanıcı isimli sayfanın 18.01.2023 tarihli görünümündeki muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; '*...Uluslararası Sertifikalı Eğitimler...Üniversite giriş sınavı olmadan %100 burslu uzaktan eğitimle 4 yıllık psikoloji lisans eğitimi almak ister misiniz? Uzman Eğitimci Projesine katılan herkese psikoloji lisans eğitimi ücretsiz... Hayatınıza yön vermek ve kariyerinizi şekillendirmek sizin elinizde! Şimdi %100 burs imkanıyla psikoloji lisans eğitimi almak ister misiniz? Alacağınız %100 ücretsiz psikoloji lisans programı ile kariyerinizi zirveye taşıyacak aynı zamanda 14 dalda hem kişisel gelişim hem de spiritüel alanlarda alacağınız eğitimlerle ile de "uzman eğitimci" ünvanı kazanmış olup bir adım önde olacaksınız...Uluslararası üniversitede giriş sınavı olmadan %100 burslu uzaktan eğitimle 4 yıllık psikoloji okumak ister misiniz? .... Bu Eşsiz Eğitim Sadece " İlseven Akademi " Farkıyla "Uzman Eğitimci Projesi'de Kariyerinde Yeni Bir Sayfa Açmak İsteyen H herkese! Psikoloji Lisans Eğitimi Almak İster Misiniz? Lütfen dikkat! + Uzman eğitimci projesine katıldığınızda psikoloji lisans eğitimi ücretsiz olarak sunulmaktadır. + Bu proje birleşmiş milletlere üye 27 ülkede demo olarak başlatılmış olup amacı 4 yıllık psikoloji lisans eğitimi ile desteklenmiş 50 dalda kişisel gelişimciler yetiştirmektir. Bu eğitimi aldığınızda neler elde edeceksiniz? + 50 farklı dalda aldığınız kişisel gelişim eğitimi ile kendi ofisinizi kurabilecek danışmanlık yapabileceksiniz. + 4 yıl boyunca alanında uzman eğitimci ve akademisyenlerden eğitim alıp donanım sahibi olacaksınız. + Dahası 4 yıllık psikoloji lisans eğitimi için hiçbir ücret ödemeyeceksiniz! Detaylı bilgi için iletişim numaralarımızdan bize ulaşabilirsiniz...Hipnoz Eğitimi... Eğitim Ve Belgelendirme Kayıtlarımız Başlamıştır Aile Ve Çift Terapisi Uygulayıcılığı Bilişsel Davranışçı Terapi Uygulayıcılığı...Disleksi Eğitimci Eğitimi...uzmanlık eğitimlerimizin canlı yayınları ortalama 4 ay sürmekte 4 ay sonra ıslak imzalı olarak uygulayıcılık ve uzmanlık belgelerinizi gönderiyoruz psikoloji eğitimi 4 yıl devam etmekte 4 yılın sonunda diplomanızı alıyorsunuz...' gibi ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.*

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; şirket tarafından hazırlanan www.instsagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan 'ilsevenakademi' kullanıcı isimli sayfanın 18.01.2023 tarihli görünümündeki muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; '*...Uluslararası Sertifikalı Eğitimler...Üniversite giriş sınavı olmadan %100 burslu uzaktan eğitimle 4 yıllık psikoloji lisans eğitimi almak ister misiniz? Uzman Eğitimci Projesine katılan herkese psikoloji lisans eğitimi ücretsiz... Hayatınıza yön vermek ve kariyerinizi şekillendirmek sizin elinizde! Şimdi %100 burs imkanıyla psikoloji lisans eğitimi almak ister misiniz? Alacağınız %100 ücretsiz psikoloji lisans programı ile kariyerinizi zirveye taşıyacak aynı zamanda 14 dalda hem kişisel gelişim hem de spiritüel alanlarda alacağınız eğitimlerle ile de "uzman eğitimci" ünvanı kazanmış olup bir adım önde olacaksınız...Uluslararası üniversitede giriş sınavı olmadan %100 burslu uzaktan eğitimle 4 yıllık psikoloji okumak ister misiniz? .... Bu Eşsiz Eğitim Sadece " İlseven Akademi " Farkıyla "Uzman Eğitimci Projesi'de Kariyerinde Yeni Bir Sayfa Açmak İsteyen H herkese! Psikoloji Lisans Eğitimi Almak İster Misiniz? Lütfen*

*dikkat! + Uzman eğitmen projesine katıldığınızda psikoloji lisans eğitimi ücretsiz olarak sunulmaktadır. + Bu proje birleşmiş milletlere üye 27 ülkede demo olarak başlatılmış olup amacı 4 yıllık psikoloji lisans eğitimi ile desteklenmiş 50 dalda kişisel gelişimciler yetiştirmektir. Bu eğitimi aldığınızda neler elde edeceksiniz? + 50 farklı dalda aldığınız kişisel gelişim eğitimi ile kendi ofisinizi kurabilecek danışmanlık yapabileceksiniz. + 4 yıl boyunca alanında uzman eğitmenler ve akademisyenlerden eğitim alıp donanım sahibi olacaksınız. + Dahası 4 yıllık psikoloji lisans eğitimi için hiçbir ücret ödemeyeceksiniz! Detaylı bilgi için iletişim numaralarımızdan bize ulaşabilirsiniz...Hipnoz Eğitimi... Eğitim Ve Belgelendirme Kayıtlarımız Başlamıştır Aile Ve Çift Terapisi Uygulayıcılığı Bilişsel Davranışçı Terapi Uygulayıcılığı...Disleksi Eğitmenliği Eğitimi...uzmanlık eğitimlerimizin canlı yayınları ortalama 4 ay sürmekte 4 ay sonra ıslak imzalı olarak uygulayıcılık ve uzmanlık belgelerinizi gönderiyoruz psikoloji eğitimi 4 yıl devam etmekte 4 yılın sonunda diplomanızı alıyorsunuz...'* gibi ifadelere yer verildiği,

Ancak, 'Hipnoz' gibi sağlık hizmeti sunumu ile 'Aile ve Çift Terapisi, Bilişsel Davranışçı Terapi, Disleksi Eğitmenliği' gibi sağlık meslek mensubu olan klinik psikolog ve psikologların yetkisinde olan alanlarda düzenlenecek olan sertifika programı eğitimlerinin yalnızca Sertifikalı Eğitim Yönetmeliği kapsamında Sağlık Bakanlığı tarafından eğitim vermek üzere yetkilendirilmiş merkezler tarafından verilmesi gerektiği; dolayısıyla, Sağlık Bakanlığı tarafından eğitim vermek üzere uygulama merkezi olarak yetkilendirilmeyen kuruluş tarafından söz konusu alanlarda eğitimler düzenlenemeyeceği, dolayısıyla adı geçen eğitimlere dair tanıtımlarda bulunulmasının ilgili mevzuata aykırı olduğu,

Bununla birlikte, lisans eğitimi; bilimsel özerkliğe ve kamu tüzelkişiliğine sahip yüksek düzeyde eğitim-öğretim, bilimsel araştırma, yayın ve danışmanlık yapan; fakülte, enstitü, yüksekokul ve benzeri kuruluş ve birimlerden oluşan bir yükseköğretim kurumu olan üniversiteler tarafından verilebilmesine karşın, ilgili kuruluş tarafından psikoloji lisans eğitimi düzenlendiği ve eğitimin sonunda diploma verildiği yönünde tanıtımlar yapılmasının ilgili mevzuata aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Geleneksel ve Tamamlayıcı Tıp Uygulamaları Yönetmeliği'nin 4/1-ğ, 9/1, 12/1, 12/2 ve 13/1 maddeleri,

- Yükseköğretim Kanunu'nun 3/a, 3/d, 3/s maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Uzman Dijital Medya İletişim Haberleşme Reklam Hizmetleri A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**Dosya No: 2023/6437**

**Şikayet Edilen: Dr. Beşir ŞİMŞEK**

**Şikayet Edilen Reklam:** "www.instagram.com" adresli sosyal paylaşım sitesinde "drbesirsimsek" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 12.10.2023, 23.10.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** "www.instagram.com" adresli sosyal paylaşım sitesinde "drbesirsimsek" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlarda, " *Ameliyatlarımız devam ediyor günün ilk vakası bacak ve kol germe. Yaptığımız dokunuşlarla hastalarımızı mutlu etmeye ve sağlıklı bir şekilde diledikleri görüntüye kavuşmalarını sağlamaya devam ediyoruz... Ağrısız, sancısız sünnet operasyonu ile ilgili detaylı bilgi / ön görüşme için bizimle iletişime geçin... Eskidenmiş o ağrılı acılı ve korkulu sünnetler! Artık acısız sünnet mümkün...*" gibi ifadeler ve operasyon görüntülerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu sosyal medya hesabında " *Ameliyatlarımız devam ediyor günün ilk vakası bacak ve kol germe. Yaptığımız dokunuşlarla hastalarımızı mutlu etmeye ve sağlıklı bir şekilde diledikleri görüntüye kavuşmalarını sağlamaya devam ediyoruz... Ağrısız, sancısız sünnet operasyonu ile ilgili detaylı bilgi / ön görüşme için bizimle iletişime geçin... Eskidenmiş o ağrılı acılı ve korkulu sünnetler! Artık acısız sünnet mümkün...*" gibi ifadeler ve operasyon görüntülerine yer verildiği, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifadeler ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2, 7/1-f, 7/1-g maddeleri,
- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 29 uncu maddesi,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dr. Beşir ŞİMŞEK** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

143)

**Dosya No: 2023/6693**

**Şikayet Edilen: Özel Dental Centre Sarıgerme Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği**

**Şikayet Edilen Reklam:** Muğla ilinde açık hava mecrasında yer alan "*Hollywood smile is not far away*" sloganlı reklamlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2023

**Yayınlandığı Mecra:** Açık Hava İlanı

**Tespitler:** Muğla ilinde açık hava mecrasında yer alan kuruluşa ait tanıtımlarda, "*Hollywood smile is not far away*" ifadesine yer verildiği ve kuruluşun Sağlık Turizmi Dairesi Başkanlığı web sitesinde yer alan "Yetkilendirilmiş Aracı Kuruluşlar" başlığı altında sağlık turizmi yetki belgesi almaya hak kazanan aracı kuruluşlar arasında olmadığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu açık hava reklamlarında "*Hollywood smile is not far away*" ifadesine yer verildiği, kuruluşun Sağlık Turizmi Dairesi Başkanlığı web sitesinde yer alan "Yetkilendirilmiş Aracı Kuruluşlar" başlığı altında sağlık turizmi yetki belgesi almaya hak kazanan aracı kuruluşlar arasında olmadığı, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifadeler ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şirketin faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 40 ıncı maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 24 üncü maddesi,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ı maddeleri,
- Uluslararası Sağlık Turizmi ve Turistin Sağlığı Hakkında Yönetmelik'in 5/1 ve 12/1 nci maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,



hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Özel Dental Centre Sarıgerme Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

144)

**Dosya No: 2023/6484**

**Şikayet Edilen: Dr. Barış UCUZCU**

**Şikayet Edilen Reklam:** "www.instagram.com" adresli sosyal paylaşım sitesinde "dr.barisucuzcu" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 09.10.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** "www.instagram.com" adresli sosyal paylaşım sitesinde "dr.barisucuzcu" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlarda, "*Baştan çıkarıcı dudaklar...Ejal40 ile cildinize nem iksiri... French kiss... Eski dudağınızı unutun... #dudak #güzeldudaklar #dolgundudaklar*" gibi ifadelerin yanı sıra tedavi öncesi/sonrası görüntülere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu sosyal medya hesabında "*Baştan çıkarıcı dudaklar...Ejal40 ile cildinize nem iksiri... French kiss... Eski dudağınızı unutun... #dudak #güzeldudaklar #dolgundudaklar...*" gibi ifadeler ile tedavi öncesi/sonrası görüntülere yer verildiği, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifade ve görüntüler ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2, 7/1-f, 7/1-g maddeleri,
- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 29 uncu maddesi,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dr. Barış UCUZCU** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

145)

**Dosya No: 2023/6437**

**Şikayet Edilen: Uşak Lazer Göz Tıp Merkezi Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Uşak ilinde açık hava mecrasında yer alan "*Katarakt tedavisinde akıllı lens*" sloganlı reklamlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2023

**Yayınlandığı Mecra:** Açık Hava İlanı

**Tespitler:** Uşak ilinde açık hava mecrasında yer alan kuruluşa ait tanıtımlarda, "*Katarakt tedavisinde akıllı lens*" ifadesine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu açık hava tanıtımlarında "*Katarakt tedavisinde akıllı lens*" ifadesine yer verildiği, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifadeler ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şirketin faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 29 uncu maddesi,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ı maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Uşak Lazer Göz Tıp Merkezi Tic. Ltd.Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**146)**

**Dosya No: 2023/6911**

**Şikayet Edilen: Berfin KAHRAMAN BOĞATEKİN**

**Şikayet Edilen Reklam:** "www.instagram.com" adresli sosyal paylaşım sitesinde "drberfinkahraman" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 17.10.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** "www.instagram.com" adresli sosyal paylaşım sitesinde " drberfinkahraman" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlarda, çok sayıda operasyon görüntüsüne ve tedavi öncesi/sonrası görüntülere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu "www.instagram.com" adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan "drberfinkahraman" kullanıcı isimli sayfada çok sayıda operasyon görüntüsüne ve tedavi öncesi/sonrası görüntülere yer verildiği, dolayısıyla inceleme konusu tanıtımlarda yer alan görüntüler ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 40 ıncı maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2, 7/1-f, 7/1-g maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 24 üncü maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dr. Berfin KAHRAMAN BOĞATEKİN** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

147)

**Dosya No: 2023/2272**

**Şikayet Edilen: Veni Vidi Özel Göz Sağlığı Hizm. A.Ş. (Özel Veni Vidi Göz Sağlığı Merkezi)**

**Şikayet Edilen Reklam:** Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "venividigoz" isimli hesap üzerinden ve www.venividigoz.com adresli internet sitesi üzerinden yayımlanan reklamlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 23.10.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Yukarıda bahsi geçen mecraların 23.10.2023 tarihli görünümünde yer alan paylaşımlarda, *"Gelişen teknoloji ve yapay zeka uygulamaları sağlık sektöründe de yerini almaya başladı. Veni Vidi Göz Grup olarak bizler de değişen ve gelişen teknolojileri takip ederek, göz lazer ameliyatı ya da akıllı lens ameliyatı olmak isteyen ancak çekinceleri olan hastalarımız için sanal ortamda ameliyat deneyimi yaşatacak NoTouch VR ve Akıllı Lens VR projelerimizle sizlerle. Akıllı Lens VR ve NoTouch VR deneyimi yaşamak için sizleri Veni Vidi Göz Merkezlerine bekliyoruz. (...) Akıllı Lens Nedir? Akıllı Lens, göz merceğinizin zamanla opaklaştığı durumlarda, net ve keskin bir görüş sağlamak için tercih edilen yenilikçi bir çözümdür. Bu lens, her bir bireyin benzersiz göz yapısına ve ihtiyaçlarına göre kişiselleştirilir ve yakın, orta ve uzak mesafelerde net bir görüş sağlamak için tasarlanmıştır. Her bireyin göz yapısı ve ihtiyaçları farklıdır. Akıllı Lens, hekimler tarafından, hastaların spesifik ihtiyaçları ve yaşam tarzları dikkate alınarak önerilir. Her hasta için en uygun lens tipi ve işlem planını belirlemek amacıyla kapsamlı bir değerlendirme ve konsültasyon süreci gerçekleştirilir. Daha detaylı bilgi ve randevu almak için bizimle iletişime geçebilirsiniz. (...) Doktorlarımızdan Op. Dr. Kadir Erdoğan Er, Beyaz TV Ana Haber'de katarakt ameliyatı, akıllı lens ve Akıllı Lens VR teknolojisi hakkında değerli bilgiler paylaştı. En güncel ve etkili göz sağlığı çözümlerimiz hakkında daha fazla bilgi için bizi izlemeye devam edin. (...) Veni Vidi Göz ailesi olarak, Doç. Dr. Tolga Biçer'in bilgi ve deneyimlerini paylaştığı, "Göz Hastalıklarında Kök Hücre Tedavisi" konulu bu videoyu sizlerle buluşturmaktan büyük mutluluk duyuyoruz. Kök hücre tedavisinin potansiyel faydalarını, uygulama alanlarını ve göz sağlığını nasıl olumlu etkileyebileceğini bu videoda keşfedin. Sağlıklı ve aydınlık bir görüş için bilinçlenelim. (...) Göz sağlığı, ihmale gelmez. Pek çok göz hastalığında erken tanı ve teşhis, tedavinin başarısı için kritik bir rol oynar. Gözleriniz, yaşam kalitenizi doğrudan etkileyen paha biçilmez varlıklarınızdır. Göz sağlığınızı korumak ve olası problemlerin önüne geçmek için erken teşhisi asla ihmal etmeyin. Gözlerinizle ilgili herhangi bir şüpheniz olduğunda hemen bir uzmana başvurun. Çünkü zamanında alınan tedbir, birçok olumsuz durumun önüne geçebilir! (...) Herkese Uygun Göz Lazer Ameliyatı! Göz sağlığı herkes için önemlidir. Daha fazla bilgi ve için bizimle iletişime geçebilirsiniz. Gözlerinizi sevin. (...) Akıllı lens güvenli midir? Akıllı lens göz içerisine uygulanan bir tedavi yöntemidir. Göz içine koyulduğu zaman göz için uyumludur allerji vs yapmaz. Göz tarafından red edilmez. Ömrü yaklaşık 200 yıl olan lens, ömür boyu göz içinde işlevini devam ettirir. Akıllı lens katarakt cerrahisinde ve gözlük kullanmak istemeyen*

40 yaş üzeri hastalarda uygulanan güvenilir bir tedavi yöntemidir. (...) Katarakt ameliyatı ya da Akıllı Lens ameliyatı olmak istiyorsunuz ancak endişeleriniz mi var? Gelişen sanal gerçeklik teknolojisi sayesinde sanki ameliyathane ortamındaymış gibi bir deneyim sizi bekliyor. Gerçek bir ameliyat süresi kadar bir deneyim yaşayarak endişelerinizi yenmenize yardımcı oluyor. Bu ücretsiz uygulama için sizleri merkezlerimize davet ediyoruz. (...) Gözlerimiz yüzümüzün en önemli parçalarından biri ve onlara farklı bir ışıltı katmak için bu eşsiz estetikle genç ve sağlıklı bakışlara kavuşabilirsiniz! Peki, nedir bu göz kapağı estetiği? Aslında oldukça basit ve etkileyici bir yöntemdir. Uzman cerrahlar, göz kapağı üzerinde yapılan ince ve zarif kesi işlemleriyle gözlerinizi belirginleştirir ve size Barbie gibi büyüklü bakışları kazandırır. Bu estetik işlem, doğal bir görünüm ve yüz hatlarınıza uygun olarak gerçekleştirilir. Göz kapağı estetiği, gözlerinizi daha büyük, daha çekici ve daha canlı gösterirken aynı zamanda yüzünüzün bütünlüğünü korur. Sonuçlar gerçekten hayranlık uyandırıcı olabilir! Unutmayın, her estetik işlem gibi bu da uzman ve deneyimli bir cerrah tarafından yapılmalıdır. Sağlık ve güvenlik her zaman en ön planda olmalıdır. Eğer siz de güzellik trendlerine meraklıysanız ve canlı bakışlara kavuşmak istiyorsanız bu estetik harika bir seçenek olabilir! Unutmayın, her zaman kendinizi güzel hissetmek için en önemli şey kendinizi sevmek ve kabul etmektir. Siz zaten harikasınız! Herhangi bir sorunuz varsa yorumlarda buluşalım. (...) No Touch Lazer ile hayalindeki mesleği yap. Belki pilot olmak istiyorsunuz, belki sanat dünyasında parlamak, bilim alanında fark yaratmak ya da bir sporcu olmanın hayalini kuruyorsunuz. No Touch Lazer, bu hayalleri gerçeğe dönüştürmenin önündeki görme engellerini aşmanızı sağlar. No Touch Lazer, göz sağlığınıza dikkat etmenin önemli bir adımıdır. Düzenli göz muayeneleri ve uzmanların önerileriyle gözlerinizi koruyarak geleceğe daha güvenle bakın. (...) Göz muayenesi hayati önem taşır! Sağlığımızı korur ve erken teşhiste bulunur. Gözlerimiz, yaşam kalitemiz ve günlük aktivitelerimiz için kritik öneme sahip. Uzman bir göz doktoru tarafından yapılan muayene, görme keskinliğimizi, göz içi basıncımızı ve diğer önemli faktörleri değerlendirir. Erken teşhis, çeşitli göz hastalıklarının etkilerini hafifletmemize yardımcı olur. Katarakt, glokom ve diğer sorunların belirtilerini izlemek hayati! Herhangi bir sorunuz varsa yorumlarda buluşalım. (...) 7 büyük şehirde 15. merkezimizle şimdi de Kocaeli'nin kalbi İzmit'te (...) Misyonumuz. Hasta memnuniyetine odaklı, nitelikli, yenilikçi ve yetkin personelimizle, toplum beklentilerine en iyi şekilde yanıt vermeye üzere sağlık sektöründe örnek girişimler oluşturmak. Vizyonumuz Göz içi lens ameliyatları ve lazer tedavisinde, yetkinlik ve hizmette kalite algılanmasında ilk akla gelen referans merkez olmak. Değerlerimiz; – Hastalarımızın Memnuniyetine Odaklı Olmak: Hastalarımızın mutluluğu (onlara üstün kalitede hizmet sunulması) her Veni Vidi Göz Çalışanının en önemli motivasyon kaynağı ve başarı kriteridir. – Sürekli İyileştirme ve Yenilikçilik: Veni Vidi Göz Çalışanları, yaptıkları her işte mükemmele ulaşabilmek için sürekli değişim ve iyileştirme çabası içindedir. Veni Vidi Göz'de bireysel yaratıcılık ve yenilikçi çözümler teşvik edilir. – Mükemmellik: Veni Vidi Göz Çalışanları, görevlerini daima en iyi şekilde başarmak üzere çalışır. – Saygı ve Güven Ortamında Katılım: Veni Vidi Göz Çalışanları, ilişkilerinde daima saygı ve güven ortamını; ekip çalışması ve sinerjisini destekleyecek açık ve dürüst diyalogu gözetir. Kalite Politikası; Hastalarımız ve yakınlarının memnuniyetlerine odaklı bir yaklaşımla, onların haklarını daima koruyarak, tanı ve tedavi sürecinin her aşamasında bilgilendirmek. Her türlü geri bildirim ve süreçlerimizin performans göstergelerini, hizmet kalitemizin gözden geçirilmesi ve sürekli iyileştirilmesinde temel araç olarak kullanmak. Kurumsal kimliğimizi en saydam biçimde yansıtan çalışanlarımızın memnuniyetlerini gözetmek ve gelişimlerine katkıda bulunmak. Yenilikçilik ilkesi doğrultusunda, çağdaş bilgi ve teknolojiyi mevcut sistemlerimizle bütünleştirmek. Örnek bir liderlikle berrak bir şekilde tanımlanan amaçlar sistemimiz doğrultusunda hedeflerimize koşmak. İçinde yaşadığımız topluma ve gelecek nesillere aktaracağımız doğal çevreye sorumluluklarımızı ilgili faaliyetlerimizde gözetmek. Veni Vidi Göz çalışanları olarak, kalite politikamıza bağlılığı, iş mükemmelliğine erişmede temel sorumluluğumuz olarak görmek.

*Hasta Memnuniyet Politikası; Hasta memnuniyetine odaklılık en önemli kurumsal değerimizdir. Bu yaklaşımla, hastalarımızdan aldığımız talep ve şikayetleri, en kısa sürede ve gizlilik ilkesi çerçevesinde, şeffaf, anlaşılır, objektif, etkin ve verimli bir şekilde ele alarak, yasal mevzuat ve sözleşmelerden gelen yükümlülüklerle uygun, her zaman erişilebilir olacak şekilde cevap vermeyi; şikayetleri gidermeyi ve ilgili sistemlerimizi sürekli iyileştirmeyi taahhüt ederiz. (...) VENİ VİDİ GÖZ MERKEZİ OLARAK KALİTEMİZİ TESCİLLEDİK. Merkezimiz 140 yılı aşkın tecrübeye sahip 65 ülkede faaliyet gösteren bağımsız bir denetim ve kontrol kuruluşu olan TÜV Rheinland tarafından denetlenip ISO 9001 :2015 KALİTE BELGESİ ve ISO 10002:2018 MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ Belgesi almaya hak kazandı. (...) Veni Vidi Göz Sağlığı Grubu olarak, sunduğumuz kaliteli hizmetin devamlılığında, çalışanlarımızın büyük payı olduğu bilincindeyiz. Bu nedenle, başarımızın büyüyen yol almasında emeği geçen tüm insan kaynağımızın; hasta memnuniyetine odaklı, etik değerlere önem veren, mükemmel olmayı hedefleyen, yeni fikirlere açık, çözüm odaklı ve değişime kolay uyum sağlayabilen niteliklere sahip olması, öncelikli ilkelerimiz arasında yer alır. Veni Vidi Göz Sağlığı Grubu İnsan Kaynakları, çalışanlarına değer katmak için yetkinliklerini geliştirecek olanaklar sağlamayı, hedefleri doğrultusunda etkin kariyer planlaması yapmayı ve sektörün dinamiklerine uygun süreçler geliştirmeyi, kurum politikası haline getirmiştir. Çalışanlarının öneri ve beklentilerini dikkate almanın gerekliliğine, sağlıklı iletişimin önemine, uzun vadeli işbirliğinin kurum başarısına katkısına inançla çalışmalarını sürdürerek, mutlu ve verimli bir iş ortamı sunmayı hedefler." gibi ifadeler ile hastaların tedavi sürecine ilişkin görüntülere ve hasta yorumlarına yer verildiği tespit edilmiştir.*

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifade ve görüntüler ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı; bu nedenle, söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam” niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- Özel Hastaneler Yönetmeliği'nin 60 ıncı maddesi,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-b, 5/1-d, 5/1-f, 5/1-g, 5/1-ğ, 5/1-i, 5/2, 5/4, 7/1-f, 7/1-g ve 7/1-i maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Veni Vidi Özel Göz Sağlığı Hizm. A.Ş. (Özel Veni Vidi Göz Sağlığı Merkezi)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **idari para ve anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine,

Diğer taraftan, anılan kuruluşa ait [www.facebook.com/VeniVidiGöz](https://www.facebook.com/VeniVidiGöz) isimli sosyal paylaşım platformunda [https://www.facebook.com/venividigoz/videos/768458051172453/?extid=NS-UNK-UNK-UNK-IOS\\_GK0T-GK1C](https://www.facebook.com/venividigoz/videos/768458051172453/?extid=NS-UNK-UNK-UNK-IOS_GK0T-GK1C) URL adresinde, Youtube isimli video paylaşım sitesinde "VeniVidiGözTV" isimli hesap içinde yer alan <https://www.youtube.com/watch?v=MlqIMOsMMcw> URL adresinde ve [www.venividigoz.com](http://www.venividigoz.com) adresli internet sitesinde yayımlanan reklamların yürürlükte bulunan mevzuata aykırı olduğu gerekçesiyle, Reklam Kurulu'nun 14.02.2023 tarihli ve 330 sayılı toplantısında, kuruluş hakkında 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **idari para ve anılan reklamları durdurma cezası** verildiği, ancak söz konusu ceza kararının ardından mevzuata aykırı tanıtımlara 2023 yılı içinde de devam edildiği göz önünde bulundurularak, 6502 sayılı Kanun'un 77/12 nci maddesinin, "(...) Reklam Kurulu, idari işleme konu ihlalin bir yıl içinde tekrar edilmesi hâlinde yukarıda belirtilen idari para cezalarını on katına kadar uygulayabilir." hükmü çerçevesinde, söz konusu tanıtımlar hakkında uygulanacak olan cezanın, 2023 yılı için düzenlenen idari para cezasının dört katı olarak **(347.128x4)=1.388.512-TL (Birmilyonüçyüzseksensekizbinbeşyüzoniki Türk Lirası)** uygulanmasına karar verilmiştir.

148)

**Dosya No: 2023/7101**

**Şikayet Edilen: Doç. Dr. Gürkan KAYABAŞOĞLU**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şahsın faaliyet gösterdiği binada bulunan tabeladaki tanıtımlarda yer alan ifadeler ile [www.https://gurkankayabasoglu.com](https://gurkankayabasoglu.com) internet sitesi ve [www.instagram.com](https://www.instagram.com) adresli sosyal paylaşım sitesinde 'gurkankayabasoglu' kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 03.10.2023, 04.10.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet, Tabela

**Tespitler:** [www.https://gurkankayabasoglu.com](https://gurkankayabasoglu.com) adresli internet sitesinin 04.10.2023 tarihli görünümünde örnek olarak;

- 'Burun Estetiği Fiyatları Neden Farklılık Gösteriyor?' başlığı altında; '*...2020 burun ameliyatı fiyatı hakkında bilgi almak için formu doldurabilir veya yorum kısmına yazabilirsiniz...*' ,

- 'Burun Eti Ameliyatı' başlığı altında; '*...Ameliyat nasıl yapılır? Burun eti ameliyatı, gelişen teknoloji ve ileri cerrah yöntemler sayesinde artık çok daha konforlu bir şekilde uygulanmakta ve hastalar hızlıca iyileşerek sosyal hayatlarına devam etmektedir. Burun eti ameliyatı, genellikle birkaç dakika sürmektedir...*' ,

- 'Kapalı Burun Ameliyatı' başlığı altında; '*...Cerrah seçimi için hemen>> [gurkankayabasoglu.com/gurkan-kayabasoglu-taniyalim](https://gurkankayabasoglu.com/gurkan-kayabasoglu-taniyalim) bağlantısını ziyaret edebilirsiniz... Kapalı rinoplastide yapılan tüm kesiler burun deliklerinin içinden yapılır. Bu sayede burun ucunda açık rinoplastide olduğu gibi dikiş izi olmaz... Bu sayede cilt ve yumuşak doku çok daha az hasar görür. Burnun iyileşme süreci hızlanır. Burun ucunda hiçbir şekilde yara izi kalmaz... Kapalı burun ameliyatı ile nefes alma problemi çözülür mü? Kapalı burun ameliyatı sırasında nefes almanıza engel olabilecek tüm sorunlar halledilir. Septum deviasyonu, konka*

*hipertrofileri veya kıkırdak yetersizlikleri, kapalı rinoplasti sırasında bir daha tekrarlanamayacak şekilde düzeltilmelidir... ’,*

- ‘Burun Kemiği Eğriliği’ başlığı altında; ‘...Endoskopik muayene acı veren bir işlem değildir, kolayca ve pratik şekilde uygulanabilir... Burun kemiği eğriliği doktoru hakkında daha detaylı bilgi almak ister misiniz? Hemen>> [gurkankayabasoglu.com/burun-estetigi-doktoru-baglantisini-ziyaret-edebilirsiniz...](http://gurkankayabasoglu.com/burun-estetigi-doktoru-baglantisini-ziyaret-edebilirsiniz...) ’,

- ‘Burun Ameliyatı Teknikleri Nelerdir?’ başlığı altında; ‘...Açık Teknik: Açık burun ameliyatlarından sonra korkulan ya da korkutulan kadar iz kalmaz. Bu izler burun alt kısmına gizleneceği için silik beyaz bir hat şeklinde iyileşir. Titizlikle dikilmiş ve enfeksiyon kapmamış kesilerde, özellikle Afrikalı siyahi hastalarda ve yara iyileşme kusuru bulunan (keloid oluşturan) insanlar dışında, açık burun ameliyat tekniği sonrasında iz sorunu yaşanmamaktadır... Kapalı Teknik: Kapalı teknikle yapılan ameliyatlarda burun altında kesi olmayacağı için iyileşme süreci diğer tekniğe oranla daha hızlı gerçekleşir... Piezo Cerrahisi: Cihaz burun kemiğini düz ve kolay bir şekilde kesebilirken; damarlara, yumuşak dokulara ve ince ciltlere hiçbir travma yaşatmaz. Dokular zarar görmediği için hastanın ameliyat sonrasında ağrı hissi neredeyse hiç yaşanmaz... ’,

- ‘Revizyon Burun Ameliyatı’ başlığı altında; ‘...İlk ameliyatınızın iyileşme süreci tamamlandığı halde sonuçtan fonksiyonel ya da fiziksel olarak memnuniyetsizliğiniz varsa, revizyon burun ameliyatı yani düzeltme ameliyatı sizin için bir seçenek olabilir... Daha önce burun ameliyatı geçirmiş ve bundan mutsuz olabilirsiniz! Bu durumun yeniden yapılacak bir ameliyatla düzelebileceğini unutmayın ve içiniz rahat olsun... Revizyon burun ameliyatı fiyatları muayene olan hastanın burun bölgesine gerçekleştirilecek müdahale sonrası belirlenmektedir. Revizyon burun estetiği fiyatları hakkında detaylı bilgi için form doldurabilir ve yorum kısmına yazabilirsiniz... Karar verme süreci: Burnunuzun iyileşme limitleri olduğunu ve biz cerrahların sihirbaz olduğunu unutmamalısınız. Revizyon ameliyatındaki amacın elimizden gelenin en iyisini ve daha da önemlisi burnunuzun iyileşebileceği en iyi görünümdeki burnu yapabilmek olduğunu hiç unutmamalısınız... Operasyon süresi: Tecrübeli bir hekimin elinde iyi planlanmış ve uygulanmış bir burun ameliyatı sonrasında istediğiniz buruna kavuşabilirsiniz. Yapılan çalışmalarda revizyon burun oranları yüzde 5’in altındadır... Kaburga kıkırdığı ve kulak kıkırdığının farkı nedir? Hastalar kıkırdak temini için sıklıkla kulaktan alınmasına daha sıcak baksalar da bu bölgeden temin edilen kaburgalardan alınanlara göre daha yumuşak, daha kısa ve daha eğridirler. Çoğunlukla da kulak kıkırdakları burun içine destek sağlanmasında yetersiz kalır. Böyle durumlarda kaburgadan alınan kıkırdaklar çok daha sağlam ve güvenilir bir destek sağlayacaktır. Kaburgadan kıkırdak alınması bugün ileri cerrahi yöntemlerden biri olan piezo cerrahisi sayesinde hastaya travma yaşatmadan da gerçekleşebilmektedir... İyileşme süresi: Alanında uzman, hastası ile sağlıklı bir iletişim kurabilen, hastasını anlayan ve revizyon burun estetiği konusunda deneyimli hekimler, yaptıkları doğru analizler ve titizlikle planlanan cerrahiler sonucunda hastanın daha önce yaşadığı sorunları ve mutsuzluğu ortadan kaldıracırlar... ’,

- ‘Piezo Burun Estetiği’ başlığı altında; ‘...Bu teknolojinin ilginç özelliği yumuşak dokuları mesela cildi, kasları, damarları kesmemesine rağmen, cihazın sadece kemik dokuya dokundurulduğunda işlev görmeye başlamasıdır. Doku seçme özelliği sayesinde kemiklerin çevresindeki diğer dokuya zarar vermez. Böylece ameliyat sırasında daha az kanama olur, bu durum da ameliyat sonrasında daha az morluk ve şişlik oluşmasını sağlar. Hastaların ameliyat sonrasındaki konforu artmış olur...Piezo Burun Estetiği Avantajları: Piezo cerrahisi özellikle kanamayı azaltmıştır. Ameliyat sonrası morluklar azalmaktadır. Şişlikler de daha önceki



yöntemlerle karşılaştırılırsa çok daha kısa sürmektedir... Piezo Burun Estetiğinde Morluk Oluşur Mu? Piezo bunun estetiğinin teknoloji neticesinde birtakım avantajları vardır. Bunlardan bir tanesi ameliyat sonrasındaki ödem, şişliği ve morluğu azaltmaktadır... Piezo Burun Estetiği Korkusunu Yenmekte Etkili mi? Zaten başarılı geçen bir burun ameliyatının 1 haftasında hastalarımız ameliyat öncesindeki günlük tempolarına geri dönmüş oluyorlar. Ameliyat kaygılarınız kesinlikle yersiz değil, fakat burun ameliyatlarının gerekli tedbirler, özenli planlama ve güvenilir bir hekim ile yapıldığında iyi sonuçlar elde edilen ve yaşam konforunu fark edilir şekilde artıran ameliyatlar olduğunu benimsemelisiniz... Piezo Burun Estetiğinde Morluk Oluşur mu? Piezo burun cerrahisi ameliyat sırasında olduğu gibi, ameliyat sonrasında da hastalara ve biz hekimlere büyük avantajlar sağlıyor. Bu yöntem ile gerçekleştirilen ameliyatlar sonrasında, hastalarda morluk ve şişlik problemleri yok denebilecek kadar az yaşanıyor. Bu nedenle hastalar günlük yaşantılarına zaman kaybetmeden dönebiliyorlar. Piezo burun estetiği sadece kemik dokuya seçici olduğundan işlem sırasında kesme ve şekillendirme sadece kemik dokuda oluşmakta yumuşak dokuda ve damarlarda bir hasar meydana gelmediği için kanama da minimum seviyede olmaktadır. Yumuşak doku ve damar hasarı olmadığı için ameliyat sonrası morluk ve şişlik yok denebilecek kadar az olmasının yanı sıra kişiler günlük yaşantısına geri dönmektedir...’,

- ‘Burun Kemiği Eğriliği’ başlığı altında; ‘...Buradaki eğrilikler kolayca saptanabilir. Endoskopik muayene acı veren bir işlem değildir, kolayca ve pratik şekilde uygulanabilir... Burun kemiği eğriliği nasıl tedavi edilir? Bunun da tek yolu ameliyattır. ‘Ameliyatsız Burun Estetiği’ ya da ‘Burun Dolgusu’ ibareleri ile sıkça internette karşımıza çıkan işlemlerin hiçbiri burun eğriliklerini kalıcı olarak çözmeyecektir... Burun kemiği eğriliği doktoru: Burun kemiği eğriliği ameliyatınızı gerçekleştirecek olan doktorunun burun ve yüz estetiği konusunda derin bilgiye ve mesleki pratiğe sahip olması önemlidir...’,

- ‘Yüz Germe’ başlığı altında; ‘...Yüz germe ameliyatları aynada kendini ‘Yüz Germe’ örüntüsünden daha genç hisseden, sağlık durumu genel anestezi altında operasyona uygun her yaşta kişiler için uygundur... Klasik ve eski yöntem yüz germe ameliyatları sadece üst cildin gerilmesi ile gerçekleşirken, derin plan tekniğinde cildin altındaki SMAS adı verilen dokulardan gerginlik sağlanır, ardından ise cilde hiç gerginlik aktarılmadan kapanış yapılır. Gerginlik işlemi SMAS dokusundan sağlandığı için bu teknik uzun vadede çok daha etkili, çok daha uzun ömürlü sonuçlar vermektedir... Derin plan tekniği ileri derecede anatomi bilgisi ve cerrahi tecrübe gerektirir. Milim milim cilt ve SMAS doku altında ilerlenerek hassas yapılan bir işlemdir. Ameliyattan sonra hasta iyileşme dönemini tamamladığında cildindeki tüm sarkma, deformite ve yaşlılık izleri giderilmiş cildi çok daha genç bir forma kavuşmuş olur... Sizi hissettiğiniz yaşta daha yaşlı gösteren cildinizdeki sarkma ve kırışıklıkları kalıcı olarak silmek istiyorsanız, mini yüz germe, ameliyatsız yüz germe, ipe yüz germe, buzla yüz germe, ütüyle yüz germe, radyofrekans yüz germe, ultrason yüz germe gibi her gün yeni bir isimle eklenen ameliyatsız uygulamalar bunu size sağlamaz. İşte ‘mini yüz germe’ de bu gibi etkisi kalıcı ve net olmayan işlemlerin ortak adıdır diyebiliriz. Bazı şeyler ya vardır ya yoktur. Değişim de bunlardan biridir. Değişim istiyorsanız, değişmelisiniz, değil mi? Neden bu işi etkinliği net olmayan yollarda arıyorsunuz? Daha azı ile ya da yetersizi ile yetinmek zorunda değilsiniz... Yüzünüze göre bir ameliyat ve isteklerinizi ortalama bir belirlemesi yapılır. Yapılan bu analiz ile size bir ameliyat fiyatı verebiliriz. Yüz germe ameliyat fiyatı hakkında detaylı bilgi almak için sitemizdeki formu doldurabilir veya bizi arayabilirsiniz... Yüz germe ameliyatınızı olmak için iyice yaşlanmayı beklememeniz gerektiğini düşünüyorum. Çünkü yüz germe ameliyatı kendinize yapacağınız en güzel yatırımlardan biridir. Böyle bir yatırımı da ne kadar erken yaşlılık döneminizde yaparsanız, o kadar uzun süre bunun keyfini sürersiniz... Kimler yüz gerdirme ameliyatı için uygun adaylardır? Yüz germe ameliyatı geniş ve rahat bir zamanda,

sakince alınması gereken bir karardır. Lütfen yüz germe operasyonu konusunda "düşük fiyat" ya da "yakın lokasyon" gibi tercih sebeplerini değil; gerçek cerrahi tecrübe, kaliteli hizmet, ileri cerrahi yöntemler ve tam teşekküllü hastane ortamı gibi sağlığınıza önem veren detayları göz önüne alınız... Yüz germe ameliyatına ne zaman ihtiyacım olacak? Çene hattı belirginliği kaybettiğinde, boyun cildi daha gevşek ve sarkık bir duruma geldiğinde, yüzümüzde çöküntüler, derin çizgiler oluştuğunda, gülümsediğimizde iki parantez gibi ağız köşelerinin yanlarında oluşan nazolabial oluklar daha derin hale geldiğinde, yüz germe ameliyatı yaptırma ihtiyacı hissedebilirsiniz... DERİN PLAN tekniğinin farkı nedir? Bu noktada önemli bir detay bulunmaktadır. SMAS üzerine atılan dikişler veya SMAS'ı kesip kısaltarak yapılan ameliyatlar derin plan yüz germe cerrahisi değildir ve bu nedenle de aynı başarıya sahip değildir... Mini yüz germe ile yüz germe (gerdirme) arasındaki fark nedir? Mini yüz germe adı altında size sunulan hiçbir teknik, yöntem ya da işlem sizin yüzünüzde fark edilir bir değişim yaratamaz. Belki siz milimetrik bir fark görebilirsiniz. Belki de sadece öyle hissedebilirsiniz. Mini yüz germe ile gerçek bir yüz germenin sizde yapacağı değişimi görmek için sadece mini yüz germe yapan ve bohçasında bundan başka bir önerisi olmayan cerrahtan öneri almamalısınız. Şöyle anlatabilirim, kafanızda belirlediğiniz belli bir marka muzlu sütü almak üzere bir bakkala girdiniz ve reyonda bulamadınız. Bakkal size ne diyebilir? Elinde bulunan çilekli sütlü önermekten başka çaresi var mı ki? ...',

- 'Göz Kapağı Estetiği' başlığı altında; '...Ameliyata hazırlık süreci nasıl olmalıdır? Göz kapağı ameliyatı diğer estetik ameliyatlara karşılaştırıldığında daha basit bir girişim olmasına rağmen tüm ameliyatların öncesinde olduğu gibi genel sağlık durumunuz, yara iyileşme özellikleriniz ve göz sağlığınıza yönelik araştırmalar titiz bir şekilde yapılmalıdır... İyileşme süreci nasıldır? Göz kapağı estetiği ağırlı bir süreç değildir. Genellikle hızlıca iyileşir. Hastaların uzun süre sosyal hayatından kopmasına gerek yoktur. Ameliyat lokal da yapılırsa, genel anestezi altında da yapılırsa hasta (sağlık değerleri uygun olduğu takdirde, hekiminizin onayı sonrasında) aynı gün taburcu olabilir. İlk haftanın sonunda genellikle normal aktivitelerinizi yapabilecek kadar kendinizi iyi hissedersiniz... Hatta ben dahil birçok hekim kendi kendine eriyen dikişler kullanmaktadır, böylece ameliyat sonrasında dikişlerin alınmasına ihtiyaç kalmaz... Merak Edilen Sorular: Göz kapağı ameliyatı başka ameliyatlara kombine edilir mi? Kaşlarınızın yüksekliği veya sarkıklık durumu göz kapağı ameliyatının kalıcı başarısı için çok önemlidir...',

- 'Göz Estetiği' başlığı altında; '...Üst kapakların yanı sıra, göz altında da çukurlaşmalar ya da torbalanmalar meydana gelebilir. Tüm bu etkiler yüzü olduğundan çok daha yaşlı, yorgun ve bitkin gösterebilir. Ancak bugün sahip olduğumuz cerrahi teknikler ile göz çevresini çok daha genç ve canlı göstermemiz mümkündür... Göz kapağı estetiği ile sarkmış üst göz kapakları kaldırılır, göz üstünde ve altında şişkinlik yapan torbalar alınır. Böylece göz etrafının daha genç görünmesi, hastaların daha keskin ve etkileyici bakışlara sahip olmaları amaçlanır. Hastaların ortak şikayetleri olan yorgun, kızgın ya da uykulu görünümleri göz kapağı estetiği ameliyatları ile düzeltilebilir... Farz edelim ki dikişleriniz var, dikiş alımı sırasında hasta ağrı ya da acı hissetmezsiniz... Kaş kaldırma işlemi göz kapağı ameliyatının iyileşme sürecini uzatmayacaktır. Yapılan her iki uygulama da eş zamanlı olarak iyileşme gösterir ve elde edeceğimiz görünüme çok olumlu katkı yapar...',

- 'Sinüzit Ameliyatı (Cerrahisi)' başlığı altında; '... Sinüzit Tedavisi Kolay Mıdır? Hangi Anestezi Uygulanır? Hekim için zor, hasta için kolay ameliyatlardır. Ameliyat sonrası dönem çok kolay geçmekte ve genellikle burnu tamamen kapatan bir tampon kullanılmadığı için hasta kısa zamanda normal faaliyetlerine geçebilmektedir...',

- 'Kaş Kaldırma' başlığı altında; '*...Günümüzde en sık uygulanan, en popüler olan yöntem endoskop denilen küçük ve ince kameralar yardımıyla, alına hiç kesi yapmadan ve iz bırakmadan yapılan işlemlerdir... Yapılan kesi yerlerinde hiç iz kalmamaktadır... Endoskopik kaş kaldırma ameliyatlarında saçlı derinin iç kısımlarında birkaç farklı noktadan küçük delikler açarak, hemen hemen hiç kanamaya yol açmadan ve alında iz bırakmadan ameliyatı gerçekleştirmek mümkündür. Bu yöntem sayesinde eski yöntemlerde oluşan skar (yara izi) oluşumu engellenir ve daha az şişlik oluşması ile iyileşme döneminin çok daha kısa sürmesi sağlanır... Ancak kaşlarınız olması gerekenden aşağıda yerleşmiş, sarkmış ise bunu kaş tasarımı ile değiştiremezsiniz. Böyle bir durumda sizin için tek seçenek kaş kaldırma ameliyatıdır... Kaşlarınızı kaldırmak için Botoks son yıllarda en sık kullanılan uygulamalardan biridir. Botoks bu konuda gerçekten etkin, basit, tekrarlanabilir bir işlem olması nedeniyle sıklıkla tercih edilmektedir. Çünkü ofis ortamında kolaylıkla uygulanır, riskler çok çok azdır, ameliyattan korkan ve kaçınan insanlar için kaş kaldırabilmek için yegane fırsattır... Botoks yaptırdıktan sonra kaş kaldırma ameliyatlarına gerek var mı? Kaşlarınızı kaldırmak için Botoks son yıllarda en sık kullanılan uygulamalardan biridir. Botoks bu konuda gerçekten etkin, basit, tekrarlanabilir bir işlem olması nedeniyle sıklıkla tercih edilmektedir. Çünkü ofis ortamında kolaylıkla uygulanır... Riskler çok çok azdır, ameliyattan korkan ve kaçınan insanlar için kaş kaldırabilmek için yegane fırsattır. Buraya kadar hepsi doğrudur ancak Botoks'un da limitleri vardır. Öncelikle şunu çok iyi bilmeniz gerekir. Kaş Kaldırma amaçlı botoks yapılan her hastada kaşları kaldırmak mümkündür ifadesi ne yazık ki doğru değildir. Daha önce hiç duymamıştınız değil mi? Nedeni ise şu; kaşlarınızın aşağı sarkmasına neden olan etmenlerden ve gözlerinizin etrafını saran kas yapıları ise Botoks'tan fayda görürsünüz. Aksi bir durumda yan farklı bir anatomik yapınız varsa, bir değil, yüz şişe de botoks yaptırsanız kaşlarınızı 1 mm bile kaldıramazsınız. Ayrıca botoks ile kaşların sadece dış kısımlarında bir kalkma sağlayabilirsiniz. Çok ciddi miktarda kaş sarkması varsa da yine botoks yetersiz kalacaktır, zira botoks ile sağlayacak kalkma işlemi genellikle 3-4 mm'yi geçmez. Etkilerinin kalıcı olmaması ise botoksun bir diğer dezavantajıdır...'*

- 'Dudak Estetiği' başlığı altında; '*...Dudaklara dolgu maddesi enjeksiyonu basit, hızlı, güvenli, ucuz olması ve iyileşme dönemine ihtiyaç hissettirmemesi gibi nedenlerle hastalar ve doktorlar tarafından sıkça tercih edilen bir yöntemdir. Dolgu maddesi enjeksiyonlarının allerjik reaksiyonları olabilmesi ve etkinlik sürelerinin 6-9 ay kadar olması ise dezavantajlarıdır. Ofis şartlarında, anestezi ve ameliyathane gerektirmeden, yapılabilen uygulama sonrasında etkisini hemen gösteren bu işlem yaklaşık 5-10 dakika kadar sürmektedir. Dudaklarınıza kendi vücudunuzdan alınan dokuların (yağ, fasya, deri hücreleri) enjekte edilmesi yoluyla dolgun hale getirilmesi ise, dolgu maddelerinin az da olsa mevcut olan allerjik reaksiyonlarından riskinden kaçınmak için bulunmuş yöntemlerdir. Bu uygulamaların ameliyathane ortamı gerektirmesi bu yöntemin en önemli dezavantajını oluşturur. Ancak yağ enjeksiyonunun etkinlik süresinin daha uzun sürmesi ve hiç allerjik yan etkisinin olmaması ise yöntemin dolgu maddelerine göre daha avantajlı olduğu noktalarıdır. Dudak estetiği uygulamalarının bir diğeri ise ameliyat ile dudaklarınıza yeniden şekil verme ve dolgun hale getirme işlemidir. Dudak dokusunu kaydırma işlemi ile dudanın içinden kesiler yapılarak (dışarıdan kesi yapılmadığı için hiç iz bırakmaz) dudaklar daha belirgin hale getirilebilir. Estetik dudak ameliyatları etkinlikleri ise kalıcı olması, doğal sonuçlar elde edilmesi açısından diğer yöntemlere üstünlüğü vardır, ancak ameliyathane ortamında yapılması ve birkaç günlük dönemi gerektirmesi ve dudakta hafif his kaybına neden olması gibi dezavantajları bulunmaktadır...'*

- 'Dudak Kaldırma- Lip Lift' başlığı altında; '*... Benim bir yüz cerrahisi uzmanı olarak çok büyük dudak kayıplarına yol açan dudak kanserleriyle ilgili, saygın bilimsel dergilerde yayınlanmış ve kabul görmüş kendi tarif ettiğim bir tekniğim var. Geliştirmiş olduğum bu*

teknikle sayısız dudak kaybı vakasında başarılı sonuçlar elde ettik. Lip Lift uygulaması ise, başarıyla tedavi ettiğimiz kanserli dudak kaybı vakalarının yanında deyim yerindeyse çocuk oyuncu gibi kalan daha basit işlemlerdir... Dudak dolgusu pratik uygulaması ve doğru ellerde yapıldığında ortaya çıkan yüz güldürücü sonuçları sebebiyle sıkça tercih edilen medikal estetik işlemlerden biridir... Dudak Kaldırma (Lip Lift) işlemi Kimler için Uygun? Biz yüz cerrahları buna benzer işlemleri gerek kalıcı yüz felci sonrasında oluşan dudak sarkması tedavisinde, gerekse yüz germe ameliyatlarında yaşlanma ile aşağıya doğru sarkan ağız köşelerini yukarıya taşımak için sıklıkla uyguluyoruz. Dolayısıyla rekonstrüktif cerrahi (yeniden yapılandırma cerrahisi) felsefesine hakim bir cerrah dudakla ilgili tüm şekillendirmeleri yapabilir... Aslında işlem süresi kısadır ancak doğru planlama ve tekniğin öğrenilmesi yıllar süren bir tecrübe gerektirir...’,

- ‘Kulak Estetiği’ başlığı altında; ‘...Kulak kıkırdağı küçük yaşlarda daha yumuşak olduğu için, kepçe görünümü tedavi etmek bu yaşlarda hem daha kolaydır hem de yapılan ameliyatın başarısı küçük yaşlarda daha yüksektir. Ancak ileri yaşlarda da kepçe kulak estetiği tedavisi bugün sahip olduğumuz cerrahi teknikler sayesinde başarıyla uygulanabilir, bu nedenle geç kaldığınızı düşünmeyin... İple Kulak Estetiği: Bu ameliyatlar sonrasında hastanın iyileşme süresinde, klasik yöntem ile ameliyat olan hastanın iyileşme süresine göre daha kısadır...’,

- ‘Çene Estetiği’ başlığı altında; ‘...Genel olarak söylemek gerekirse öne ve yanlara doğru olan fazlalıkların ortadan kaldırılması için en etkin yöntem çene törpüleme operasyonlarıdır... Çenemdeki Sorunu Nasıl Fark ederim? Bu durum genellikle hastaların ya da yakınlarının kolaylıkla fark edemediği, profesyonel bir tecrübe gerektiren bir husustur. Estetik çene ameliyatı yaptığım birçok hastam ameliyat öncesindeki görüşmemize kadar böyle bir sorunları olduğunu farkında değillerdi. Ameliyat öncesi görüşmemizde çektiğimiz fotoğraflar ve bunlar üzerinde yaptığımız analizler bize oldukça yardımcı olmaktadır... Estetik çene ameliyatı ister yanlış ısırma gibi fonksiyonel kaygılarla isterse sadece estetik nedenlerle yapılmış olsun, yukarıda özetlenen sorunların tamamını ortadan kaldırmayı amaçlar... Kaç Tip Estetik Çene Ameliyatı Vardır? Bu ameliyatlar sadece estetik nedenlerle yapılan çene ameliyatlarına kıyasla daha kapsamlı, iyileşme dönemi daha uzun olan, diş hekimleri ve ortodonti hekimleri ile ekip olarak çalışmayı gerektiren ancak sonuçları oldukça çok yüz güldüren ameliyatlardır. Bu ameliyatlar ise nispeten basit olmalarının yanı sıra iyileşme dönemleri de daha kısadır. Ameliyat süresi yaklaşık olarak 15-20 dakika kadar sürmektedir ve ameliyat sonrası dönemde yemek yeme ile ilgili sorunlar yaşanmamaktadır. Çene altındaki kırışıklıktan yapılan kesinin avantajları dudaklarda his kaybı oluşturmamasıdır. Ben hastamın ağız hijyeni iyi ise ağız içi kesileri tercih etmekteyim...’,

- ‘Migren Tedavisi’ başlığı altında; ‘...Amerika Cleveland eyaletinde çalışan dünyada ünlü Prof. Dr. Bahman Guyuronyüz germe ameliyatı ve botoks uygulaması yaptığı hastalarından migren şikayeti olanların kontrol görüşmelerinde daha önce sık sık baş ağrısı geçirdiklerini ancak ameliyattan sonra atak sıklığının çok azaldığını bazılarının ise hiç atağı olmadığını duyması üzerine başlattığı bilimsel çalışma sonrasında migren tedavisinde cerrahi yöntem gün ışığına çıkmıştır. Yüz plastik cerrahisi eğitimim sırasında ziyaret ettiğim ve kliniğinde ve ameliyathanelerinde beraber çalışma fırsatı bulduğum Dr.Guyurondan migren tedavisi konusunu birinci elden öğrenme şansı yakaladım... Migrenin cerrahi tedavisinde hastanın detaylı alınan öyküsü sonrasında migreni tetikleyen bölgelere Botoks enjeksiyonları yapıyorum, daha sonra 3-4 ay takip edilen hastalarda eğer migren ataklarında anlamlı derecede bir azalma olduğunu tespit edersek btoks uygulanan bölgelere endoskopik yöntemle, yani izsiz şekilde ameliyat uyguluyorum. Dr. Guyuron’un ardında Avrupa’da yapılan birçok çalışmada %86 lara varan başarı oranları bildirilmiştir... Migren teşhis ve tedavi yöntemleri

*hakkında daha fazla bilgi almak veya tedavi fiyatlarını öğrenmek için bizi arayabilir veya aşağıdaki iletişim formlarını doldurabilirsiniz... Amerika'da aldığım cerrahi eğitim sırasında, birlikte çalıştığım dünyaca ünlü Prof. Dr. Bahman Guyuron'dan migren tedavisi konusunda çeşitli bilgiler edinme ve uygulama fırsatı yakaladım. Migren ağrısı yaşayan hastalar için, bu hastalığın tedavisinin mümkün olduğunu rahatlıkla söyleyebilirim... Kalıcı migren cerrahisi: Migren cerrahisi de hastaların migren ağrısından tamamen kurtulmalarını sağlar. Böylece hasta geçirdiği bu cerrahi uygulamadan sonra migren hastalığından tamamen kurtulmuş olur...'*

- 'Göz Altı Işık Dolgusu' başlığı altında; '*...Göz çevresi yüzümüzdeki en hassas cilde sahip alandır. Bu nedenle de yorgunluk, uykusuzluk, yaşlanma gibi belirtiler ilk olarak kendini bu alanda belli eder. Kimi zamanda, genetik faktörlere bağlı olarak gözaltı bölgemiz daha koyu, daha çukur ve yorgun görünebilir. İşte bu durumlarda kalıcı çözüm olan cerrahi tedaviye alternatif olarak hızlıca etki eden ve pratik bir şekilde uygulanan ışık dolgusu uygulaması sizin için kısa dönemde oldukça başarılı sonuçlar verebilir... Işık dolgusu işlemi muayenehane ortamında, oldukça pratik ve ağrısız bir şekilde uygulanır. Hekimin ve hastanın tercihine bağlı olarak bölgeye lokal anestezi uygulaması da yapılabilir ancak uygulama çok büyük bir ağrıya neden olmayacak kadar hafif bir işlemdir... Bir öğle arası kadar zamanda ışık dolgusu ile daha canlı ve genç görünen göz çevresine sahip olabilir, koyu renkli ve çukur görünümü hafifletebilirsiniz... Göz Altı Işık Dolgusu Güvenli mi? Işık Dolgusu uygulamasında güvenilir ürünler ve başarılı bir hekimin uygulama pratiği birleştiğinde; ortaya son derece başarılı sonuçlar çıkar...'*

- 'Mezoterapi' başlığı altında; '*...Mezoterapi cildi yenileyen, cilt kırıxıklığı ve cilt sarkmalarına etkili olan doğal ve faydalı bir yöntemdir... Yüz mezoterapisi sonrası cilt daha taze ve dinlenmiş görünür. Cildin elastikiyeti artar ve cilt sarkması azalır. Kırıxıklıklar hafifler. Cilt aydınlık bir görünüme kavuşur... Cildin kendi tamirini oluşturması için gerekli molekkülleri cilde temin ettiğimiz için de yenilenme ve gençleşme hızlıca oluşur. Mezoterapi ile cildin genç görünmesini sağlayan kollajen ve elastin üretimi artırılır, ciltte nemlenme artar ve cilt tüm katmanlarıyla yenilenir... Mezoterapi cildimize yaptığımız bir doping gibi düşünülebilir. Cildimizin yenilenmesini sağlayacak ilaçlar küçük miktarlarda cildin içine verilmesi işlemine mezoterapi denir. Cilt yüzeyine sürülen ürünlere kıyasla çok daha etkili olmasının nedeni de tam olarak budur. Böylece cilt iyileşmesi için etkili maddelerden en kısa sürede faydalanabilecek teması sağlar...'*

- 'Ameliyat Sonrası En çok Merak Edilen 12 Soru' başlığı altında; '*...1. Ameliyat sonrası ağrı ya da acı hissedilir mi? Ameliyat genel anestezi altında uygulandığından ameliyat süresince herhangi bir acı söz konusu olmamaktadır... 5. İz kalır mı? Açık teknikte burun ile dudak kısmının birleşim yerinde küçük bir kesi yapıldığı için iz kalma durumu oluşmaz... 8. İyileşme süreci ne kadar? Birçok hasta işine ya da okuluna bir hafta gibi kısa bir sürede rahatlıkla dönebilir...'*

- 'Guatr& Guatr Belirtileri ve Tedavisi' başlığı altında; '*...Bu riskleri en aza indirmenin tek yolu, bu ameliyatlar sırasında oldukça tecrübeli bir cerraha kendinizi teslim etmektir...'* gibi ifadelerle,

Bununla birlikte, [www.instagram.com](http://www.instagram.com) adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait 'gurkankayabasoglu' kullanıcı isimli sayfanın 03.10.2023 ve 04.10.2023 tarihli görüntülerinde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlardaki;

- Video içeriklerinde örnek olarak; '...Ameliyat öncesinde hastalarım çok korkarak soruyor. Hocam implant yaptıracağım ama yerinden kaymaz mı? Kaymaz diyorum. Hiç mi kaymaz diyorlar. Evet kaymaz. Daha önce anlattığım gibi taekwondo şampiyonları hatta boksör hastalarım var ve bunlar profesyonel yaşamlarına çene implantlarıyla devam ediyor. Dolayısıyla ameliyat sırasında küçük bir cep açıp doğru pozisyonları tespit ettiğimiz zaman hiçbir zaman böyle bir kaygınız ve derdiniz olmaz... İple yüz germe ya da fransız askısı gibi teknikler etkili midir? Bu konuda çok fazla başvuru geliyor ama her seferinde olumsuz yanıt veriyoruz. Fransız askıları, örümcek ağları hiçbiri ama hiçbiri etkili yöntemler değil. O nedenle biz kliniğimizden içeri asla sokmuyoruz. Biz ise ömür boyu etkisini mutlulukla kullanacağınız gerçek, kalıcı cerrahi yöntemler kullanıyoruz ve de tavsiye ediyoruz. Terleme botoksu: Şimdi tam zamanı. Kışın da terliyordunuz ama yaz geldi havalar ısındı. Buram buram terliyor olabilirsiniz. Dolayısıyla hayat sizin için yazın bir işkenceye dönüşmesin. Botoksla terleme sorununuzdan kurtulabilirsiniz... Kalın deri burun ameliyatına engel mi? Kalın derisi olan hastalarımız soru sormuş. Hocam burun ameliyatını önerir misiniz? Tabi ki öneririz. Yani kalın bir cilde sahip olmanız makus kaderiniz değil. Hayatınız boyunca ameliyat olmayacaksınız anlamına gelmez. Tamam birtakım şanssızlıklarınız var. İyileşmeniz uzun veya çok nadir veya çok böyle cici, iddialı bir burun olmayabilir. Ama tabi ki burnunuzu daha küçük, daha narin ve daha güzel yapabiliriz. Hatta kullandığımız özel teknikler sayesinde cildinizi bile bir miktar inceltebiliriz... Ameliyattan sonra nasıl bir burnum olacak? Herkes bunu tabi ki kaygıyla soruyor. Bu hiç sürprize bırakılacak bir iş değil. Titizlikle planlanması gereken ve planı da beraber yapmamız gereken bir durum. Bu nedenle ben bütün hastalarımın ameliyattan önce en az 2 kez, isterlerse 3-4 kez ve her biri birer saatlik görüşmeler yapıyorum. Bu görüşmede yüzlerini çok iyi tanıyoruz. Değişik açılardan fotoğraflarını çekiyoruz. Bu açılarda, her bir noktada burnu yüz ile uyumlu planlıyoruz. Dolayısıyla bu hiç sürprize bırakılacak bir iş değil. Instagramda görüyorsunuz birbiriniz tıpkısının aynısı yüzlerce burunlar var. Neden? Çünkü hangi yüze hangi burun olması gerektiği planlanmıyor. Rutin burunlar yapıyor. Böyle olmaması gerekiyor. Size özel planlama yapılması gerekiyor. Bu yüzden beğendiğiniz ya da beğenmediğiniz, en çok mutlu olduğunuz burunları bana getirdiğiniz zaman güzellik algılarınızı değerlendiriyoruz ve sizin istediğiniz yoldan sizi mutlu edecek burnu yakalıyoruz... Yazın ve güneşin mutluluk verici etkilerinin yanı sıra cildinize olumsuz etkileri de olduğunu unutmayın. Yaz aylarına ÖZEL botoks, dolgu, PRP, kök hücre, mezoterapi kampanyalarımız hakkında bilgi sahibi olmak için bizi arayabilirsiniz. Siz yazı ve güneşi doyastıya yaşayın, gerisini bize bırakın... -Ameliyatımızın üzerinden tam 9 ay geçmiş. +Göz açıp kapayınca kadar geçti. -Ve burnumuz biraz kalındı. Cildimiz biraz daha ödemliydi. Ona rağmen süper iyileşmişiz. Ben fotoğraflarına bakınca inanmadım. +Ben de inanmadım. -Burnunun üst kısmı acayip iyi oturmuş. Senin Yunan burnun vardı. (...) Hatta çokta güzel bir hikayemiz var Dilde'nin. Bize referans olan hastası Özlem. Daha önceden biliyorsunuz videosu vardı: 'Ameliyata çok güvenerek çok rahat girdim. Sonrasında da hiçbir problem yaşamadım. Yememde, içmemde, konuşmamda hiçbir problem yaşamadım.' Onun da burnunda Yunan burnu vardı. +Ben yaklaşık 5-6 senedir zaten ameliyat olmayı düşünüyordum. Aynı zamanda migren hastasıyım. Hem nefes problemi vardı hem de şeklinden hiç memnun değildim. Beni çok rahatsız ediyordu. Daha sonra internetten araştırırken Gürkan hocayı buldum. Ben bu kadar etki göreceğimi ve değişeceğimi tahmin etmiyordum. Ama gerçekten çok mutluyum. İyi ki yaptırmışım. -Hayallerinin üstünde mi oldu? +Çok üstünde oldu. Baş ağrılarım bile o kadar azaldı ki ameliyattan sonra. Yani günlük ağrı kesici içmeden ben günü tamamlayamıyordum. Ve herkes kim görse söyledikleri tek şey var çok doğal olmuş. Ben de zaten yapay olmasın, doğal olsun istiyordum. O yüzden çok rahatım. -Doğallık bizim için çok önemli. İyi ki geldin. Mutlu olmana çok sevindim. +Ben çok teşekkür ederim. Emeklerinize sağlık sizin ve tüm ekibinizin... -Herkes merhaba. Bugün Berrin Hanım bize çok güzel bir şey söyledi. İnanılmaz mutlu oldum. Şimdi kendi ağzından dinleyelim. Burnunuz için ne düşünüyorsunuz dedim. Bakalım ne

*düşünüyormuş. +Dışarıya çıktığımda çok güzel bir yüzünüz ve çok güzel bir burnunuz var diyorlar. Ben de nazar değmesin diye hemen estetik olduğunu söylüyorum. -Evet çünkü herkes gizliyor. Hastalarımız ameliyat olduğunu kimseye söylemiyor. Çok güzel olduğu zaman kendileri saklamak istiyor. Siz burnuma nazar değmesin diye estetik olduğunu vurguluyorsunuz. +Evet aynen çok hoşuma gitti. Çok sağ olun, teşekkür ediyorum. Ellerinize sağlık... -Hocam bana mutluluğu garanti veriyor musunuz? Ben dedim, vermiyorum. Neden dedi çünkü mutluluk insanın içinde. Ben size elimden gelenin en iyisini yapmayı vadediyorum ama mutluluğu vadetmiyorum çünkü mutluluk dışarıdan alınabilen bir şey değil dedim. Aslında haklısınız hocam dedi. Defteri kapattı ve bugün kendisi hatırlattı bana. Hocam ben inanılmaz mutluyum dedi. +Ameliyat öncesi son görüşmemizde mutluluk vadetmiyorum ama ben mutlu olmak istiyorum. Bugün geldiğimiz noktada ben çok mutluyum. Bunun için size ekstra ekstra teşekkür ediyorum. Böyle bir şey yok yani ben çok mutluyum... -Ameliyatın üzerinden 1 yıl geçti ve sonunda Öykü'yü kliniğimize getirebildik. Yoğun, çok yoğun ve başarılı bir öğrenci. Biliyorsunuz, hatırlıyorsunuz. Öykü ameliyattan önce kendisine sorular sordu. (...) +Öncelikle ben daha önce hiç ameliyat olmadım, hiç narkoz almadım. Böyle bir şey yaşamadığım için ameliyat olacağım düşüncesi beni geriyor. Bu yüzden şu an ameliyattan sonraki halime şunu sormak istiyorum. Nasıl bir şeydi? Öncelikle ameliyat olmak hiç düşündüğüm kadar zor bir şey değilmiş. Bir daha olsa bir daha olurum. Gerçekten düşündüğüm kadar zorlu bir süreç geçmedi asla. O yüzden hani çok daha rahatım. Bir daha olsa gerçekten bir daha olurum. -Harika. +Nasıl olduğunu çok merak ediyorum. Uzun süredir istiyorum çünkü burnumu değiştirmeyi. Burnumu beğenecek miyim? Arkadaşlarım ne diyecek? Alışabilecekler mi? Burnumu ben beğendim. Ailem beğendi. Arkadaşlarım beğendi. Yeni tanıştığım insanlar beğendi. Yani maksimum beğeni topladığımı düşünüyorum. Çevreden de çok güzel tepkiler aldım diyebilirim. -Süper. +İlk defa narkoz alacağım için de ne diyeceğimi hiç bilmiyorum. -Demek ki en büyük korkumuz narkozmuş. +Düşündüğüm gibi bir şey değilmiş aslında. Daha uyudum uyandım, geçti bitti oluyormuş. Ve o esnada ne dediğimi ne yaptığımı gerçekten hatırlamıyorum. Ama komik bir deneyimdi. -Yani korkutucu değildi. +Korkutucu değil asla. -Hiç ameliyata dair korkuların var mı burnunun iyileşme dönemi ile ilgili? +Arkadaşlarımla konuştuğumda hepsi ilk başta yüzün çok şişecek, çok şiş olacaksın diyordu. Acaba nasıl görüneceksin. İnşallah yüzün çok şişmemiştir. Öncelikle morluğum olmadı çok fazla. Gözle görünecek hani tam bantlar varken biraz morluk olmuştu. Onun dışında asla böyle gözümü açamıyorum. Çok şiştim. Asla böyle bir şey de olmadı. Hani ameliyattan bir hafta içinde neredeyse hepsi oturdu, geçti. Sonra hayatıma geri döndüm. Doğal olacak mı? Doğal olmasını çok istiyorum. Güveniyorum da doğal olacağına. -Daha önce bana güvendiğini söylemiştin. Hala bana güveniyor musun? Güveniyordum. Güvenimi boşa çıkarmadınız diyebiliriz. Burnum çok doğal oldu hatta tahmin etmeyeceğim kadar doğal oldu. Gerçekten bakıyorum ve çok güzel olmuş... ' ,*

- Gönderi ve hikaye içeriklerinde örnek olarak; '...Her hafta ipe yüz germe işlemi deneyen, birkaç hafta sonra eski haline dönen hastalar bize başvuruyorlar. Merak edenleri kliniğimizde "hastaların kendi ağızlarından anlattıkları videoları" izlemek üzere seve seve misafir ediyoruz. Hiçbir firmanın ya da doktorun eleştirisini yapmak amacıyla değilim, sadece doğruları ve tecrübelerimizi aktarıyoruz... Haftanın ilk operasyonu. Kişiyeye özel tasarım burunlar... Burun estetiğinde bilinenin aksine, her hastamıza aynı tekniği kullanmamız pek mümkün değil. Hastalarımızın ihtiyacına ve talebine göre çeşitli teknikler kullandığımızı biliyor muydunuz?... Günün operasyonu: #burunestetiği... Doğru zamanda, doğru uzmanla yapılan uygulamalarla iyi görünerek yaş almak mümkün! #botoks #dolgu #mezoterapi Detaylı bilgi ve randevu için yukarı kaydırın... İyi haber; Kalıcı dudak estetiğini gerçekten yapabiliyoruz! Peki siz, dudaklarınızı kalıcı olarak dolgunlaştırmak ister miydiniz?... Bir öğle arası kadar bir sürede, göz altınızda daha dinç bir görüntüye kavuşabilirsiniz... #dudak dolgusu size ait olan,

'kendinizin en iyi hali!', dudaklara kim hayır diyebilir ki?... Yüzünüzün ihtiyacı olan kontrastı, birlikte oluşturalım! Dudak dolgunluğu ile ilgili detaylı bilgi ve randevu için [api.whatsapp.com](https://api.whatsapp.com)... Göz çevresine kim hayır diyebilir ki?... #botoks Zamanın cildimizdeki etkilerini botoks uygulamaları ile silebiliriz. Detaylı bilgi için [api.whatsapp.com](https://api.whatsapp.com)... Botoks uygulaması ile yeni sezona fresh ve gergin bir cilt ile giriş yapabilir, güneşin etkilerini baskılayabilirsiniz! PS: en az 30 faktörlü koruma kullanmayı ihmal etmeyin! Botoks ile ilgili detaylı bilgi ve randevu için [api.whatsapp.com](https://api.whatsapp.com)... Bugün kliniğimizde sevgili Ayşegül'e botoks uygulaması yaptık... İşte cildinizdeki zamanın izlerini de yerleşmeden botoks ile durdurabilir, her yaşta kendinizin en iyi versiyonu ile aynaya gülümseyebilirsiniz. Her yıl binlerce kadın botoks ile tanışıyor ve rutin olarak bu uygulamayı hayatına katarak yaş almaya devam ediyor. Çünkü botoks kırışıklıkları durdurmada kullanılan en etkili yöntemdir... Göz kapakları vücudun en ince yapısı. Üstelik sürekli hareket ediyorlar ve çevresel faktörlerden de çok kolay etkileniyorlar. Ama kliniğimizde her şeyin çözümü var: Göz Kapağı Estetiği... "Dost acı söyler" serimize devam ediyoruz sanırım. Ameliyat olmadan gençleşeyim diyenleri çok iyi anlıyorum. Hak da veriyorum. Ama keşke mümkün olsa. Hiçbir ameliyatsız yöntem Cerrahi Yüz Germenin sonuçlarının yakınından bile geçemez. Kalıcılıktan daha hiç bahsetmedim bile... Çok hafif burun sırtı belirginliği ile devam eden, net bir burun ucu bizim coğrafyamızın doğallık tanımı. Hiç ameliyat olmamış gibi. Siz nasıl isterseniz, biz öyle yapıyoruz... Yazın ve güneşin mutluluk verici etkilerinin yanı sıra cildinize olumsuz etkileri de olduğunu unutmayın. Yaz aylarına özel "Botoks", "Dolgu", "PRP", "Kök Hücre", "Mezoterapi" kampanyalarımız hakkında bilgi sahibi olmak için bizi arayabilirsiniz. Siz yazı ve güneşi doyasıyla yaşayın, gerisini bize bırakın... Herkese özel burun tasarımı felsefemizden hiçbir zaman taviz vermiyoruz. Yapay, tornadan çıkmış gibi birbirinin aynısı olan burunlara da karşıyız. Hastamız nasıl isterse öyle planlama yapıyoruz. Yani kendi bildiğimizi, canımızın istediğini değil hastamızın isteğini yapıyoruz. Çünkü hastalarımıza saygı duyuyoruz... Hem doğal hem de güzel olur mu? İşte sorunun yanıtı olarak sevgili Hastamız Mirella. Zaten çok güzeldi, şimdi daha da güzel oldu... Profili güzel olmayanın, burnu güzel olsa ne olur ki. Uyumdur insanı güzel yapan. Bu nedenle hastalarımızın yüzünü her detayıyla analiz eder ve çözümler sunarım. Puzzle in eksik parçası varken, bitmiş sayılmaz. Öyle değil mi... MOTTOMuz: "Her hastamız özel, bu nedenle herkese farklı burunlar yapıyoruz". Yıllardır söylerim "Dünyada 8 milyar insan varsa, 8 milyar da farklı burun olmalı"... Yine beni yanıltmayan doğallıkta bir dünya markası canım doktorum... Elimden gelenin en iyisini yapmayı vaad ediyorum. Her işte olduğu gibi vicdanınızla iş yapmak çok önemli... Bu post serilerimize bayılıyorum. Geleceğe not bırakıp, sonra bunları izlemek hastalarımız için de bizim için de çok keyifli oluyor. En çok da söylediğimiz her şeyin birebir gerçekleşmesi ve hastalarımızı hayal kırıklığına uğratmamaktan dolayı mutlu oluyorum...' gibi ifadeler ile tıbbi işlemlerin uygulanmasına dair görüntülere, ayrıca tıbbi işlemlere dair tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere, bununla birlikte övücü nitelikte hasta yorumlarına yer verildiği,

Diğer taraftan, inceleme konusu sosyal medya hesabı ile muayenehane girişinde bulunan tabelada 'Yüz Cerrahisi, Yüz Cerrahisi Uzmanı' şeklinde uygulama alanı ile uzmanlık alanını belirten ifadelerin kullanıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un "Tıpta Uzmanlık Ana Dalları ve Eğitim Sürelerine Dair Çizelge" başlıklı ekinde yer alan çizelgede; Tıp Fakültesi'nden mezun olan bir tabibin muhtelif uzmanlık ana dalları için alması gereken eğitim sürelerinin belirlendiği ve söz konusu çizelgede 'Yüz Cerrahi Uzmanı' adı altında herhangi bir uzmanlık ana dalına dair düzenlemeye yer verilmediği,



Bu bağlamda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifade ve görüntüler ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam” niteliğinde değerlendirildiği; bununla birlikte şahsın mevzuatta tanımlı olmayan bir uzmanlık ana dalını kullanarak tanıtımlarda bulunmasının ilgili mevzuata aykırılık oluşturduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 8, 10 ve 24 üncü maddeleri,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik’in 5/1-c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 29 uncu maddesi,

- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik’in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-d, 5/1-e, 5/1-f, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2 ve 7/1-f, 7/1-g, 7/1-i, 7/2 maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Doç. Dr. Gürkan KAYABAŞOĞLU** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**149)**

**Dosya No: 2023/8074**

**Şikayet Edilen: Dr. Yusuf PATAT**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait ‘dryusufpatat’ isimli sayfada yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 02.11.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait ‘dryusufpatat’ kullanıcı isimli sayfanın 02.11.2023 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlardaki;

- Gönderi içeriklerinde örnek olarak; ‘...Uygulamalar hakkında bilgi almak için bizlere ulaşabilirsiniz. 05461821125 #botoks #dudakdolgusu #burunestetiği #burundolgusu #çenedolgusu #mezoterapi #kadın #beauty #medikalestetik #sağlık #estetik... Dudak uygulaması: Daha önce dış merkezde yapılan dudak dolgusundaki asimetriler giderildi ve dudak rus tekniği ile yeniden şekillendirildi. 0,8 cc dolgu kullanıldı. #rustekniğidudakdolgusu #dudakdolgusu #dudakdolgusukayseri #lipfiller #russianlips... BOTOKS: Ülkemizde en fazla tercih edilen medikal estetik uygulamaların başında gelmektedir. Botulinum toksin uygulamaları (botoks) özellikle üst yüz bölgesindeki (alın, kaş arası ve kaz ayağı) kırışıklıklarda en etkili tedavi yöntemidir. Kırışıklık tedavisi dışında şaşılık, migren, aşırı terleme, diş sıkma gibi birçok hastalığın tedavisinde de botoks kullanılmaktadır. Bilgi ve randevu için 05461821125 veya DM. #botoks #dişsıkmatedavisi #masseterbotoksu #migrenbotoksu #terlemebotoksu... Hydrafacial cilt bakımı: Hydrafacial günümüzde en fazla tercih edilen anti-aging uygulamaların başında gelmektedir. Cihazın özel solüsyonları ve vakum etkisi sayesinde ölü deri temizlenir, gözenekler açılır ve işlemden hemen sonra cilt ıslıl ıslıl olur. Cilt neme doyar. Klasik cilt bakımının aksine işlem sonrası ciltte kızarıklık ya da iz olmaz. Düzenli uygulamaları ciltte nem dengesini sağlar, gözenekleri küçültür, ince kırışıklıkları tedavi eder. Siz de cildinize değer veriyorsanız profesyonel ekibimizden hizmet almak için lütfen 0 (546) 182 11 25 nolu telefonu arayınız. #ciltbakımı #hydrafacial... #dudak Kontrolde dudaklar biraz daha hacimlendirildi... Dudak uygulaması: Uygulamalarımda Rus tekniği kullanmaktayım. (iğne ya da kanul ile yapıyorum) Böylelikle ördek dudak gibi dolgunun sızmasına bağlı istenmeyen görüntüler olmamakta ve daha az dolgu ile daha fazla hacim elde edilmektedir. Detaylı bilgi ve randevu için lütfen iletişime geçiniz. 0546 182 11 25 #dudakdolgusu #rustekniğidudakdolgusu #dudakdolgusukayseri... Doğal dudaklar. #dudakdolgusu #dudakdolgusukayseri #doğaldudakdolgusu #dolgukayseri #russiantechniquelipfiller...’ gibi ifadeler ile,

- Video içeriklerinde örnek olarak; ‘...Dolgu hakkında kısa bilgi. Kaç çeşit dolgu vardır? Üç çeşit dolgu vardır. Bunlardan birincisi, kalıcı dolgulardır. Kalıcı dolgular yan etki profili nedeniyle günümüzde neredeyse hiç kullanılmamaktadır. İkincisi, yarı kalıcı dolgulardır. Yarı kalıcı dolgular kalıcılığının uzun olması nedeniyle belli alanlarda tercih ettiğimiz dolgu çeşididir. Bu alanlar özellikle kemik üstü uygulama yaptığımız elmacık bölgesi, çene hattı bölgesi gibi bölgelerdir. Üçüncü dolgu çeşidi ise geçici dolgulardır. Geçici dolguların etken maddesi hyalüronik asittir. Günümüzde en fazla tercih edilen ve benim de kliniğimde en fazla tercih ettiğim dolgu çeşidi geçici dolgulardır. Geçici dolguların en büyük avantajı doku ile uyumu ve istediğiniz zaman eritilebilmesidir. Geçici dolgular neredeyse bütün alanlarda uygulayabildiğimiz dolgu çeşididir. Burunda, dudakta, elmacık, çene hattı gibi alanların hepsinde geçici dolgu ile uygulama yapabilmekteyiz... Masseter botoks hakkında kısa bir bilgi. Masseter kası çene köşesinde yer alan bir çiğneme kasıdır. Bu kasın istemsizce aşırı kasılması bazı problemlere sebep olmaktadır. Bunlar; çene ağrısı, kulak ağrısı, dişlerde kırılma gibi durumlardır. Masseter botoksu bu gibi problemlerin en etkin ve kesin çözümüdür. İşlem bu kasa yapılır. İşlem sonrası birinci haftadan itibaren aşırı dil sıkma probleminden kurtulursunuz. İşlemin kalıcılığı ortalama 3-6 aydır. 3-6 ayda tekrarlayan masseter botoksu sayesinde hem diş sağlığınızı korursunuz hem de çene, kulak ağrısından kurtulursunuz. Masseter botoksunu ayrıca yüz inceltme tedavisinde de kullanmaktayız. Özellikle aşırı diş sıkmaya bağlı kasın hacminin artması nedeni kare yüz görüntüsünü botoks sayesinde daha ince, oval bir yüze çevirebilirsiniz...’ gibi ifadeler ve tıbbi işlemler ile tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifade ve görüntüler ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan

şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam” niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik’in 5/1-c maddesi,
- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 29 uncu maddesi,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik’in 5/1-a, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-i, 5/2 ve 7/1-g maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dr. Yusuf PATAT** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

150)

**Dosya No: 2023/6828**

**Şikayet Edilen: Dr. Sadık GENÇOĞLAN**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait ‘drgencoglan’ isimli sayfada yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 26.09.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait ‘drgencoglan’ kullanıcı isimli sayfanın 26.09.2023 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; ‘...Günümüz teknolojiyle ortodontik tedavi görmek artık çok konforlu. Şeffaf plakları takmak hastalarımız için işte bu kadar basit... Diş teli olmadan düzgün dişlere sahip olmak ister misiniz? Ücretsiz muayene ve ağız içi tarama için kliniğimize ulaşabilirsiniz... İyi bir ORTODONTİ UZMANININ elinde sizde şeffaf plaklarla (en iyisi şu anda invisalign) çok iyi bir tedaviye sahip olabilirsiniz. Diş teli takmam diyenlere konforlu çözüm, şeffaf plaklara ortodontik tedavi... Şeffak plaklar sayesinde ortodonti tedavisi olurken

*gülmüşünüzü saklamanıza gerek yok. Detaylı bilgi için bizimle iletişime geçmeyi unutmayın... Invisalign ve ona benzer bütün tedaviler artık kliniğimizde mevcut. Dijital diş hekimliğini sonuna kadar kullanıyoruz. Neredeyse görünmeyen şeffaf plaklarla tedavi süreci boyunca çevrenizdeki insanların fark edecekleri tek şey, günden güne değişen gülümsemeniz olacak. Görünmez şeffaf plaklar sayesinde ortodonti tedavisi olduğunuzu kimse fark etmeyecek... Bu güzel gülümsemede yapılan dokunuşumuzun adı: İmplant Üstü Hibrit Porselen... Sevdiğim bir arkadaşımın trajik değişimi. Bu güzel gülümsemede yapılan dokunuşumuzun adı: İmplant üstü protezler ile sağlanan gülüş tasarımı... Fransa'dan gelen hastamıza 4 günde zirkonyum dişlerini taktık ve gülümseterek ülkesine yolladık...' gibi ifadelerle, tıbbi işlemlerin uygulanmasına dair görüntüler ile tıbbi işlemlere dair tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere yer verildiği, ayrıca yurt dışından geldiği ve şahıs tarafından tedavi edildiği belirtilen hastalara dair paylaşımlarda bulunulduğu tespit edilmiştir.*

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifade ve görüntüler ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak "reklam" niteliğinde değerlendirildiği; bununla birlikte, söz konusu sosyal medya hesabında 'Sağlık Turizmi Yetki Belgesi'ne sahip olunulmamasına rağmen sağlık turizmi alanında faaliyette bulunulduğuna yönelik paylaşımlarda bulunulmasının ilgili mevzuata aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 40 ıncı maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- Uluslararası Sağlık Turizmi ve Turistin Sağlığı Hakkında Yönetmelik'in 4/1-d, 4/1-ğ, 12/1, 12/2-a, 12/2-b, 12/2-c, 12/2-ç maddeleri,
- Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 24 üncü maddesi,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2, 5/4 ve 7/1-g maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dr. Sadık GENÇOĞLAN** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

151)

**Dosya No: 2023/7002**

**Şikayet Edilen: Dr. Emine GENÇOĞLAN**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait 'dr.eminegencoglan' isimli sayfada yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 22.09.2023, 25.09.2023, 27.09.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait 'dr.eminegencoglan' kullanıcı isimli sayfanın 22.09.2023, 25.09.2023 ve 27.09.2023 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; '*...Cüneyt beyle 6,5 ayda kazandığımız özgüven ve yeni gülüşümüz. Bu mutluluğa her şey değer... Kalan tedavimiz online olacak her şey mükemmel olmalı... Beşiktaş'ın sevdiğimiz futbolcusu Cenk Tosun'un annesi, Selma Tosun'un invisaling tedavisinin üzümlere sonuna geldik. Güzel yüzüne daha iyi bir gülüş kazandırdığımız için mutluyuz... En son teknoloji ile geliyoruz... Üst çenesi geride olan hastamıza uyguladığımız yüz maskesi ile profildeki inanılmaz değişim. Bu tedavi için 9-10 yaş ideal olmasına rağmen 14-15 yaşında da ideal sonuca ulaştık. Erken ortodontik muayenenin önemini bir kez daha vurguluyoruz... Şeffak plaklarla kısa sürede elde ettiğimiz büyük değişim. Harun'la seanslarımız bolca gülmeli geçiyor. Hem eğleniyoruz hem değişiyoruz. 19 plakta geldiğimiz nokta. Çok değiştik Haruncum çooook... Ameliyatsız şeffaf plaklarla kısa sürede geldiğimiz nokta. 21 plakla, ağrısız, sızısız elde ettiğimiz büyük değişim... Meryem'den çocuklara mesaj var. Bazı durumlarda erken yaşta tedavi görmezseniz ameliyat olmak zorunda kalabilirsiniz. Meryem'i küçük yaşta yakalayıp sadece şeffaf plaklarla kısa sürede çeneyi düzelttik. Genetik yatkınlığımız olduğu için düzeltmeseydik ileride ameliyat gerekecekti. Babamız ameliyat olacak ama Meryem'i ameliyattan kurtardık. Dikkat 6-7 yaşlarında ilk ortodontik muayene çok önemli... Ortodontinin gücü. Ortodontik tedavi ile estetik düzeltim ile elde ettiğimiz kadar fonksiyona, fonasyona da katkıda bulunuyoruz. Dolu dolu gülümsemelerinize şahit olmak ise en güzel yanı... Muayeneye, çaya, kahveye, sohbete, çekilişe bekleriz... Muayenemiz şimdilik ücretsiz olup... Kendinizi önemseyip gelin derim... 17 Haziran Cumartesi: Ücretsiz ortodonti muayene ve ağız içi tarama gününe davetlisiniz. Detaylı bilgi ve randevu oluşturmak için; Tel: 0553 722 45 55... Her aynaya baktığımda, her gülüşümde, her sabah duamda olacaksınız. Bu içten duayı aldıysam daha ne isterim ki. En büyük mutluluğum sizin mutluluğunuz. Sümeyye hanımcım daima gülün. Ortognatik cerrahi hastaları hep korkarlar. Hastalarımızla hiç korkmamaları gerektiğine dair çok içten sohbetlerimiz oluyor, sizinle de paylaşmak istedim. Sümeyye hanımın şeffaf plaklarla ortodontik tedavisini yapıp dişlerini ameliyata hazır hale getirdikten sonra Celal hocamız ameliyatını gerçekleştirdi. Her zamanki gibi çok konforlu bir ameliyat oldu. Celal hocamıza çok teşekkür ediyoruz. Şeffaf plaklarla ortodontik tedavimiz bir süre daha devam edecek son rütuşları yapıp mükemmel gülüşümüzü de paylaşacağız. Keşke ertelemeseydim demeyin. Korkmayın, ertelemeyin. Hayat ertelemek için çok kısa... Ortos dontoos. Büyülü bir değişim için ortodonti... Ortodontinin gücü. Şeffaf plaklarla kısa sürede kazanılan harika bir gülüş. Hastalarımız hiç zorlanmadan, estetik kaygı yaşamadan bu süreci atlattığı için çok mutlu... Aile boyu şeffaf plaklarımızı teslim edip hastalarımızı Amerika'ya uğurladık... Yakınlarıma duyuru söyleyip de unuttuğum varsa haber versin yılbaşından önce invisaling girişlerini yapalım. Demedi demeyin... Kliniğimiz hekimlerinden @dt.elif.guly de tedavisini şeffaf plaklardan yana tercih etti. Invisalign yolculuğumuz bugün başladı... Uzaktan*

*tedavi olur mu diye düşünenlere gelsin hastamız Almanya'dan geliyor.1. İlk kayıtlarını alırken 2. Plakların tesliminde 3.Online görüşme ile 4. Bitim seansında görüştük ve tedavimiz kusursuz bitti gülümsememiz en güzel aksesuarımız değil mi? ...' gibi ifadeler ile tıbbi işlemlerin uygulanmasına dair görüntülere, ayrıca tıbbi işlemlere dair tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere,*

Bununla birlikte, '*Her aynaya baktığımda, her gülüşümde, her sabah duamda olacaksınız... Ellerinize sağlık hocam...*' gibi hasta yorumlarına,

Diğer taraftan, '*Sümeyye hanımın şeffaf plaklarla ortodontik tedavisini yapıp dişlerini ameliyata hazır hale getirdikten sonra Celal hocamız ameliyatını gerçekleştirdi. Her zamanki gibi çok konforlu bir ameliyat oldu. Celal hocamıza teşekkür ediyoruz. @celalcandırli...*' ifadeleri ile birlikte adı geçen doktorun etiketine yer verildiği,

Ayrıca, söz konusu tanıtımlarda yurt dışından geldiği belirtilen ve şahıs tarafından tedavi edilen hastalara dair paylaşımlarda bulunduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifade ve görüntüler ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam” niteliğinde olduğunun değerlendirildiği; diğer taraftan, söz konusu sosyal medya hesabında adı geçen sağlık personeli lehine yönlendirici nitelikte tanıtımlarda bulunulmasının ve ‘Sağlık Turizmi Yetki Belgesi’ne sahip olunulmamasına rağmen sağlık turizmi alanında faaliyette bulunulduğuna yönelik paylaşımlar yapılmasının ilgili mevzuata aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 40 ıncı maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,

- Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 24 üncü maddesi,

- Uluslararası Sağlık Turizmi ve Turistin Sağlığı Hakkında Yönetmelik'in 4/1-d, 4/1-g, 12/1, 12/2-a, 12/2-b, 12/2-c, 12/2-ç maddeleri,

- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2 ve 7/1-g, 7/1-f, 7/1-g maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dr. Emine GENÇOĞLAN** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

152)

**Dosya No: 2023/7116**

**Şikayet Edilen: Nihal ERDOĞAN**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait 'dr.nihalerdogan' kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 13.09.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait 'dr.nihalerdogan' kullanıcı isimli sayfanın 13.09.2023 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *'Labioplasti (İç Dudak Estetiği) Daha fonksiyonel ve estetik bir dış genital görüntüye ulaşmak mümkün... Sırada çok sevdiğim genital estetik... Simetri önemli mesele #labioplasti... #idrarkaçırmaameliyatı #vajinoplasti #labioplasti 3 kadın başka bir kadını hem ruhen hem bedenen iyileştirirken... #genitalestetik, #vajinoplasti, #labioplasti, #hudoplasti, #majoroplasti, #yağdolgusu, #monspubisestetiği, #venüstepesiestetiği tek tek veya beraber yapılabilen, özgüveninizi tekrar kazanmanıza yardımcı olan işlemlerdir... Güzel şeyler peşindeyiz yine... Bu spiral de kayar mı doktor hanım? Hayır uu uhh mümkün değil #gynefix... G noktası kadınlarda vajen ön duvarında yeri değişebilen, kanlanmanın ve uyarılmanın yoğun hissedildiği, orgazmın tetiklendiği bir alan olarak kabul edilmektedir. G noktası büyütme işlemi 'G Shot' olarak bilinmektedir. G noktası olarak kabul edilen vajen ön duvarındaki alan dolgu maddesi (hyaluronik asit veya yağ dokusu) enjekte edilerek büyütülür. Büyütme işlemi sonrası, G noktasının daha hassaslaştığı ve daha kolay uyarılabilir hale geldiği söylenmektedir... Cilt altına yerleştirilen implantlar progesteron hormonu salgılayarak sizi gebelikten korur. Koruyuculuk süresi 3 yıl olan bu implantlar süre bitiminde çıkarılıp yeni bir implantla değiştirilebilir. Koruyuculuk oranı yaklaşık %99,3 dür. Emziren kadınların da kullanabildiği, etkinliği yüksek, geri dönüşlü ve hatırlatma gerekmeyen bir yöntemdir. En sık karşılaşılabilen# #yan etki adet düzensizliği olupmemelerde hassasiyet şişkinlik ve baş ağrısında nadiren gelişebilir... Ayrıntılı bilgi için kliniğimize ulaşabilirsiniz Whatsapp 05306333057... Etkin korunma yöntemlerinden bir olan Mirena (hormonlu spiral) hakkında birkaç faydalı bilgi paylaştım. İyi seyirler...' gibi ifadeler ile tıbbi işlemlerin uygulanmasına dair görüntülere yer verildiği tespit edilmiştir.*

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait 'dr.nihalerdogan' kullanıcı isimli sayfada yer alan ifade ve görüntüler ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2, 7/1-g ve 7/1-ğ maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliği'nin 5/1-c maddesi,
- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 29 uncu maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Nihal ERDOĞAN** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

153)

**Dosya No: 2023/6929**

**Şikayet Edilen: Enes KÖMÜROĞLU**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com ve www.facebook.com adresli sosyal paylaşım sitelerinde kuruluşa ait 'trendoptiklens' kullanıcı isimli sayfalarda yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 23.10.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait 'trendoptiklens' kullanıcı isimli sayfanın 23.10.2023 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; '*...İnce ve yumuşak dokusuyla gözde batma ve yanma yapmayan, gözünüzde lens olduğunu belli etmeyen, doğal bir görünüm kazandıran ürünümüz Vein Serisi "Blue" rengidir. Gerçek göz boyaması şeklinde olup ekstra doğal görünüm sağlar. BC:8.6mm DIA:14.5mm... Güzel paylaşım için müşterimize çok teşekkür ederiz... Zam öncesi son fırsat aldın aldın. 3 aylık fiyatına yıllık lens veriyoruz. 449 TL yerine 349 TL ve 3 al 2 öde var. Batma yanma yapmaz garantili ürünler... Tanıtım Kampanyası. Axhara Newyork X Comfort Serisi. Yıllık Şeffaf Lenslerimizi Denediniz Mi? Ultra ince Hema dokusu ve %42 su geçirgenliği ile gözünüzde lens olduğunu unutacaksınız. İade ve Değişim Garantili. %100 Müşteri Memnuniyeti... Böyle bir lens gerçekten olamaz yani fotoğraflarımda oynama yok ve fotoğraftakinden bile daha iyi duruyor hatta gözümünden almaya kalkışanlar bile oldu. O yüzden*



*lensimin ismini vermeyeceğim bitmesin diye. Ben ilk defa kullanacağım için 6 aylık almıştım ama artık yıllık alırım 1 2 hafta içinde aynı lensten. Hatta buna benzer bir lens daha gördüm onu da sipariş vereceğim... +Lenslerim harika bayıldım ve çok rahat yok gibi. Artık tek adresim sizsiniz ilginiz alakanız için de çok ama çok teşekkürler. - Güle güle kullanın hanımefendi kalite tesadüf değildir Trend Optik Lens farkıyla...' gibi ifadeler ile,*

www.facebook.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait 'trendoptiklens' kullanıcı isimli sayfanın 23.10.2023 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; '*...İnce ve yumuşak dokusuyla gözde batma ve yanma yapmayan, gözünüzde lens olduğunu belli etmeyen, doğal bir görünüm kazandıran ürünümüz Vein Serisi "Hazel" rengidir. Gerçek göz boyaması şeklinde olup ekstra doğal görünüm sağlar. BC:8.6mm DIA:14.5mm... Vein Green. Antep fıstığı yeşili tonlarını ince ve sarı damarlarla harmanlayan Vein Serisinden Vein Green lensimiz. Doğallığı Sevenler İçin. 3 Ay 449 TL, 6 Ay 499 TL 12 Ay 549 TL. Yıllık Lenslerde 2. Üründe %50 İndirim... Vein Blue. Limbal halkaları olmadığı için gözünüze son derece doğal bir görünüm kazandırdan Vein Serisinden Vein Blue lensimiz. Gözlerinizi güzel gök mavisine çevirmek hiç bu kadar kolay olmamıştı. 3 Ay 449 TL, 6 Ay 499 TL 12 Ay 549 TL. Yıllık Lenslerde 2. Üründe %50 İndirim... İnce ve yumuşak dokusuyla gözde batma ve yanma yapmayan, gözünüzde lens olduğunu belli etmeyen, doğal bir görünüm kazandıran ürünümüz Avangart Collection Gri Tonlarından "LOTUS GRAY" Rengidir. BC:8.6mm DIA:14.5mm MATERIAL: %42 OXYGEN %58 POLYHEMA 3 Aylık, 6 Aylık ve Yıllık Kullanım Seçenekleri Mevcuttur...' gibi ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.*

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, Tıbbi Cihaz Satış, Reklam ve Tanıtım Yönetmeliği'ne göre yalnızca optisyenlik müesseselerinde satışı, uyarlaması veya uygulaması yapılan cihazlar ile münhasıran sağlık meslek mensupları tarafından kullanılması veya uygulanması gereken cihazların reklamının yapılamadığı, dolayısıyla, inceleme konusu sosyal medya hesaplarında tanıtımı yapılan kontakt lenslerin ilgili mevzuat gereği reklamının yapılmasının yasak olduğu; bu bağlamda söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Cihaz Satış, Reklam ve Tanıtım Yönetmeliği'nin 15/1-a ve 15/1-b maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Enes KÖMÜROĞLU** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**154)**

**Dosya No: 2023/6509**

**Şikayet Edilen: Tuğçe YILMAZ ÇETİN**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.facebook.com adresli sosyal paylaşım sitesinde 'Tuğçe Yılmaz Beauty' kullanıcı isimli sayfa ile www.youtube.com adresli video paylaşım sitesinde 'tugceyilmazbeauty7226' kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 01.11.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.facebook.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait 'Tuğçe Yılmaz Beauty' kullanıcı isimli sayfanın 01.11.2023 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; '*Karbon Peeling, Kaş Silme, Dövme Silme, Gıdı Lipoliz*' gibi tıbbi işlemlerin kuruluş tarafından da uygulandığına yönelik tanıtımlara; ayrıca, tıbbi işlemlere ilişkin uygulama öncesi ve sonrasına ait görüntülere yer verildiği,

www.youtube.com adresli video paylaşım sitesinde kuruluşa ait 'tugceyilmazbeauty7226' kullanıcı isimli sayfanın 01.11.2023 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; '*Karbon Peeling*' gibi bir tıbbi işlemin kuruluş tarafından da uygulandığına yönelik tanıtımlara yer verildiği,

Bununla birlikte, inceleme konusu tanıtımlarda “güzellik salonu” olarak faaliyet gösteren kuruluşun isminin “Tuğçe Yılmaz Vip Beauty” olarak nitelendirildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, www.facebook.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait 'Tuğçe Yılmaz Beauty' kullanıcı isimli sayfanın 01.11.2023 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; '*Karbon Peeling, Kaş Silme, Dövme Silme, Gıdı Lipoliz*' gibi tabiiler tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlerin kuruluş tarafından da uygulandığına yönelik tanıtımlara; ayrıca, tıbbi işlemlere ilişkin uygulama öncesi ve sonrasına ait görüntülere yer verildiği,

www.youtube.com adresli video paylaşım sitesinde kuruluşa ait 'tugceyilmazbeauty7226' kullanıcı isimli sayfanın 01.11.2023 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; '*Karbon Peeling*' gibi tabiiler tarafından uygulanması gereken bir tıbbi işlemin kuruluş tarafından da uygulandığına yönelik tanıtımlara yer verildiği,

Bununla birlikte, inceleme konusu tanıtımlarda “güzellik salonu” olarak faaliyet gösteren kuruluşun isminin “Tuğçe Yılmaz Vip Beauty” olarak nitelendirildiğinin tespit edildiği,

Bilindiği gibi, “Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in Geçici 5'inci maddesi ile güzellik salonları sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılarak bu kuruluşların İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı hüküm altına alındığı ve anılan maddenin 2'nci fıkrasında yer alan; “*Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır.*” hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bununla birlikte; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1'in “J-Güzellik Salonları” başlıklı bölümünde, “*16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı*

*belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır.*” hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerinin açıkça "salon" olarak belirtilmesi gerektiğinin düzenlendiği,

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabieler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, ancak söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği ve söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,
- 1219 sayılı Tababet ve şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddeleri,
- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan zel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 31 ve Geçici 5/2 maddeleri,
- İşyeri Açma ve alışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik'in Ek-1 Kısım “J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları” başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Tuğce YILMAZ ÇETİN** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**155)**

**Dosya No: 2023/6451**

**şikayet Edilen: Sümeyra Remziye YILMAZ TORUN**

**şikayet Edilen Reklam:** Kilis ilinde yayınlan şahsa ait açık hava ilanında yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2023**

**Yayınlandığı Mecra:** Açık Hava İlanı

**Tespitler:** İnceleme konusu açık hava reklamlarında '*CGF, Altın İğne, Dermapen, Medikal Cilt Bakımı*' gibi ifadelerle yer verildiği ve kuruluş adının '*Geleneksel ve Tamamlayıcı Tıp Kliniği*' olarak kullanıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu açık hava reklamlarında muayenehanede '*CGF, Altın İğne, Dermapen, Medikal Cilt Bakımı*' gibi medikal estetik işlemlerin şahıs tarafından da uygulandığı yönünde tanıtımlarda bulunulduğu, ancak bu işlemlerin Plastik, Rekonstrüktif ve Estetik Cerrahi ile Deri ve Zührevi Hastalıklar Uzmanları ve Sağlık Bakanlığınca tescil edilmiş Medikal Estetik Uygulamaları Sertifikası bulunan hekimler tarafından yapılabileceği, dolayısıyla şahsın yetki alanında bulunmayan konularda sağlık hizmeti sunduğu yönünde tanıtımlarda bulunmasının ilgili mevzuata aykırılık teşkil ettiği,

Diğer taraftan, Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 29'uncu maddesinde yer alan "*Tabelaları ile basılı ve elektronik ortam materyallerinde, ruhsatnamesinde kayıtlı sağlık kuruluşu ismi dışında başka bir isim kullanılamaz.*" hükmü ile 30'uncu maddesinde yer alan "*Sağlık kuruluşunun tabelasına veya basılı evrakına; ruhsatlarında yer alan mevcut isim ve unvanları veya tescil edilmiş isimlerinin dışındaki diğer isim ve unvanları ile faaliyet izin belgesinde belirtilen uzmanlık dalları haricinde başka uzmanlık dalı yazılamaz.*" hükmünde, ayakta teşhis ve tedavi hizmeti sunan sağlık kuruluşlarının ruhsatlarında belirtilen isimlerinin dışında başka bir isim kullanamayacakları açıkça belirtilmesine rağmen, inceleme konusu tanıtımlarda '*Geleneksel ve Tamamlayıcı Tıp Kliniği*' ifadesine yer verilerek kuruluşun ruhsatında kayıtlı olan isminin açıkça belirtilmemesi suretiyle tüketicilerin yanıltıldığı ve ilgili mevzuata aykırı olacak şekilde tanıtımlarda bulunulduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d ve 5/1-g maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 29 uncu maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Sümevra Remziye YILMAZ TORUN** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **34.701-TL (Otuzdörtbinyediyüzbir Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

156)

**Dosya No: 2022/6424**

**Şikayet Edilen: Dr. Şafak ŞAHİN**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait 'drsafaksahin' kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 08.02.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait 'drsafaksahin' kullanıcı isimli sayfanın 08.02.2023 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *'Sevgili hastamız Kardelen, 100 kg ile Sleeve Gastrektomi (Tüp Mide Ameliyatı) oldu. 7.ayında 60 kg'a kadar zayıflayarak -40 kg verdi. Azmi ve uyumu için kendisini tebrik ediyorum. Kendinize bir iyilik yapın. Obeziteden kurtulun. Size yardımcı olabiliriz... Sevgili danışanımıza mide balon ve mide botoksunu beraber uyguladık... İzmir'de 9 şanslı danışanımıza mide botokslarını yaptık... Mide botoksu uyguladığımız hastamız 6.ay sonunda 20,5 kg vererek hedef kilosuna ulaştı... Her şeyin bir çözümü vardır; tabii ki obezitenin de var. Öncelikle karar verin ve bizimle iletişime geçin. Önyargularınızdan ancak hastalık ve tedavi yöntemleri hakkında yeterince bilgi sahibi olarak kurtulabilirsiniz! Ücretsiz ön görüşmemize gelerek aklınızdaki soru işaretlerinden kurtulun. Obeziteden hiçbir şey yapmayarak kurtulamazsınız... Sleeve Gastrektomi (Tüp Mide Ameliyatı) sonrası 10. gün kontrolümüz. -5.3 kg ile mutlu hasta, mutlu doktor. Obezite kişinin görüntüsü ve psikolojisi üzerinde büyük sorunlara yol açtığı gibi birçok hastalığa zemin hazırlamaktadır. Bu hastalıklar bireyde geri döndürülemeyen birçok probleme yol açabilir. Unutmayın ki doğru müdahalelerle bu durumu tersine çevirmek mümkün. Defalarca diyet yapmasına rağmen sonuç alamayan hastalarda mide botoksu veya (sleeve gastrektomi (halk arasında obezite ameliyatı dediğimiz çözüm yöntemlerine başvurulabilir. Kişiye uygun tedavi ve teknik ise ancak bir uzman görüşüyle saptanabilir. Bu sebeple sizleri ücretsiz ön muayenemize bekliyoruz...'* gibi ifadeler ile tıbbi işlemlerin uygulanmasına dair görüntülere, ayrıca hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu sosyal paylaşım sitesinde yer alan ifade ve görüntüler ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dr. Şafak ŞAHİN** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

157)

**Dosya No: 2023/6398**

**Şikayet Edilen: İbrahim ÜSTEM**

**Şikayet Edilen Reklam:** Kuruluşa ait cam giydirme reklamlarında yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2023

**Yayınlandığı Mecra:** Diğer

**Tespitler:** Kuruluşa ait cam giydirme reklamlarında '*İşitme cihazları pili bulunur. Alman Amerikan İşitme Cihazlarında %40 İndirim.*' ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, Tıbbi Cihaz Satış, Reklam ve Tanıtım Yönetmeliği'ne göre yalnızca işitme cihazı merkezlerinde satışı, uyarlaması veya uygulaması yapılan cihazlar ile münhasıran sağlık profesyonelleri tarafından kullanılması veya uygulanması öngörülen ya da tıbbi cihaz satış merkezlerinde uygulama gerektiren cihazların reklamının yapılamayacağı dolayısıyla, inceleme konusu cam giydirme reklamlarında tanıtımı yapılan işitme cihazlarının ilgili mevzuat gereği reklamının yapılmasının yasak olduğu; bu bağlamda söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Cihaz Satış, Reklam ve Tanıtım Yönetmeliği'nin 15/1-a ve 15/1-b maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **İbrahim ÜSTEM** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

158)

**Dosya No: 2023/5915**

**Şikayet Edilen: Ramazan KILINÇ**

**Şikayet Edilen Reklam:** Kuruluşun girişinde yer alan cam giydirmeye reklamlarında yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2023

**Yayınlandığı Mecra:** Diğer

**Tespitler:** Kuruluşun girişinde yer alan cam giydirmeye tanıtımlarında örnek olarak; *'Ozon Sauna: Detoks Etkisi, Dolaşımı Hızlandırır, Böbrek Fonksiyonlarını Düzenler, Vücut Direncini Artırır, Hormon Sistemlerini Aktive Eder, Yorgunluğu Giderir, Zindelik Verir, Ağrı Giderici Etkisi Vardır, Mikroplardan Arındırır, Hücre Yenileyerek Gençleştirir, Selülit Giderir ve Oluşumunu Engeller, Stresi Azaltır... Kupa Terapi ve Masajı: Bağışıklık sistemini kuvvetlendirir, vücuda direnç kazandırır. Vücutta birikmiş ağır metal ve toksinlerin atılmasını sağlar. Ağrıları giderir, ödemi çözer. Kan üretimi ile görevli organları uyarır, oksijeni artırır. Kan akışını düzenleyerek tansiyonu dengeler. Fizik Tedavi: Genelde fizik tedavide ağrıları gidermek için kullanılsa da kasları geliştirme, sıkılaştırma özelliğiyle zayıflatmada da etkisi vardır. Manuel Masaj Teknikleri ile Bel Fıtığı Masajı...* gibi ifadeler ile *'Tam donanımlı bir hastaneden bir haftada alınabilen tüm tahlil sonuçlarına 1 dakikada ulaşmak ister misiniz? Kalp damar sistemi, mide bağırsak sistemi, kalın bağırsak, karaciğer, safra kesesi, pankreas, böbrek, akciğer, beyin ve sinir sistemi, tüm kemik analizleri, alerji, obezite... Kan tahlili yok, idrar tahlili yok, sırada bekleme derdi yok, radyasyona maruz kalmak yok...* gibi tıbbi laboratuvarların görev alanlarına giren konulara ilişkin ifadeler ve *'Bel Fıtığı'* gibi tedavi ve hastalık durumlarına ilişkin bilgilere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik kapsamında, *'fizyoterapist'* olan sağlık meslek mensuplarının görev alanlarının tanımlandığı, buna göre; fizyoterapistlerin hastalık durumlarında; fiziksel tıp ve rehabilitasyon uzmanı tabibin veya uzmanlık eğitimleri sırasında fiziksel tıp ve rehabilitasyon rotasyonu yapmış veya uzmanlık sonrasında ilgili dalın rotasyon süresi kadar fiziksel tıp ve rehabilitasyon eğitimi almış uzman tabiplerin kendi uzmanlık alanları ile ilgili teşhisine ve tedavi için yönlendirmesine bağlı olarak hastaların hareket ve fiziksel bozukluklarının ortadan kaldırılması veya iyileştirilmesi amacıyla uygulamalar yapabileceği,

Diğer taraftan; inceleme konusu tanıtımlarda kuruluşta *'kupa uygulaması'* hizmetinin sunulduğunun belirtildiği; ancak, adı geçen işlemin uygulanması ve bunlarla ilgili bilgilendirmelerin yalnızca Bakanlıkça tescil edilmiş sertifikaya sahip tabip ve tabip gözetiminde sertifikalı sağlık meslek mensuplarınca Bakanlıkça yetkilendirilmiş ünite ile uygulama merkezlerinde yapılabileceği,

Bununla birlikte; *'Bel Fıtığı'* gibi hastalık ve tedavi durumlarına ilişkin sağlığı koruyucu ve geliştirici nitelikteki bilgilendirme ve tanıtımların, ilgili mevzuat gereği sağlık kuruluşları tarafından ve konusunda yetkili sağlık meslek mensuplarınca verilmesi gerektiği,

Ayrıca, Tıbbi Laboratuvarlar Yönetmeliği'nde tıbbi laboratuvarların sağlık kurum veya kuruluşları bünyesinde veya müstakil olarak kurulabileceğinin ve bu laboratuvarların Sağlık Bakanlığından ruhsat almadan faaliyet gösteremeyeceklerinin hüküm altına alındığı,

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti bulunmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda sağlık alanında faaliyet gösterdiği ve tabip tarafından ve/veya tabip gözetiminde yapılması gereken işlemleri uyguladığı yönünde bir algı oluşturmasının; ayrıca tabip tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlere yönelik tanıtım yapmasının; bununla birlikte ruhsatsız bir şekilde tıbbi laboratuvar hizmeti sunduğu algısı oluşturmasının ilgili mevzuata aykırılık teşkil ettiği; dolayısıyla söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırı ve tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek- 11 inci maddesi,
- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13/Fizyoterapist maddeleri,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-ı, 5/2 ve 10 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi ile 'Sağlık Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımları' başlıklı Ek-1 ekinin 'Fizyoterapist' başlıklı maddesi,
- Geleneksel ve Tamamlayıcı Tıp Uygulamaları Yönetmeliği'nin 4/1, 9/1, 12/1 maddeleri ile "Ünite ve Uygulama Merkezlerinde Yapılabilecek Uygulamalar Listesi" başlıklı yönetmelik ekinin 8/Kupa Uygulaması maddesi,
- Tıbbi Laboratuvarlar Yönetmeliği'nin 35/1 ve 35/6 ncı maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Ramazan KILINÇ** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **34.701-TL (Otuzdörtbinyediyüzbir Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

159)

**Dosya No: 2023/6388**

**Şikayet Edilen: Meral KAPLAN KİANİ**



**Şikayet Edilen Reklam:** bluemoonpositive.com adresli internet sitesi ile www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait 'bluemoonpositive' kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 11.07.2023, 11.09.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** bluemoonpositive.com adresli internet sitesinin 11.09.2023 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda örnek olarak; 'Hakkımızda' başlığı altında; *'Biorezonans Terapisi başta olmak üzere, Psikoloji ve Alternatif tedavi alanlarında alanının uzmanları tarafından hizmet verilmektedir. Derin ve kronik rahatsızlıkları bile değiştirmeye yardımcı olmak ve kalıcı sonuçlar için sağlığı iyileştirmek ve aynı zamanda güçlü tedavilerle akut sorunları ele alırken, her müşteriye son teknoloji bir terapi protokolü hazırlamak için dünya çapında doğal ve entegre tıp dünyasının en son gelişmelerini kullanıyoruz. Kişiyi Özel Test ve Terapi, Tamamen Doğal ve Yan Etkisiz Akut ve Kronik Durumlar için Gelişmiş Tanı ve Tedavi Seçenekleri', 'Hizmetlerimiz' başlığı altında; 'Sigara & Alkol Bağımlılığı: Yapılan çalışma ve istatistiklerde Biorezonans Terapi yaptıranların %92 oranında sigarayı bıraktığı görülmüştür. Biorezonans terapisine girenlerin büyük çoğunluğu sigaraya ihtiyaç duymadıklarını, yoksunluk belirtilerinin olmadığını ve terapiden hemen sonra herhangi bir istek duymadığını, ya da ilk 24 saat içinde isteklerinde önemli bir azalma olduğunu belirtmektedirler... Kronik Yorgunluk & Ağrı: Biorezonans Terapi kronik yorgunluk yaşayan birçok kişiye yardımcı olmuştur ve bu sorunun nedenini (kaynağını) belirlemede etkilidir. Biorezonans terapisi, vücudun senkronize olmadığı anlaşılabilir bölgeleri bulmak için vücudun doğal elektromanyetik dalgalarını kullanır... Obezite: Dokuların yaymış oldukları frekanslara göre biorezonans teknolojisi de frekanslar gönderir. Bu sayede daha kolay kilo vermenize yardımcı olur. İştah kesici özelliği sayesinde, iştah kontrolü yapamayan kişiler için etkili yöntemlerden biridir. Kas kaybı olmadan yağ yakımı tetiklenir ve spor yaparken kalp yorulmaz... Alerji Testi ve Terapisi: Biorezonans alerji tedavisinin başlangıç noktasını alerji testi oluşturur. Bu sayede alerjinin neden olduğu, diğer ifadeyle vücudun tepki verdiği madde belirlenir. Bu süreçte cihaz yardımıyla vücudun hasta olarak tabir edilen patolojik frekansları sıfırlanır. Yani alerjiye neden olan bozuk frekanslar cihazla belirlenir. Bunu takip eden adımda yine cihazla vücuda güçlendirilmiş sağlıklı frekanslar gönderilir. İşte bu sayede vücut istenmeyen tüm frekanslardan arınmış olur... Sinüzit & Migren: Sinüzit, akut dönemler dışında bir baş ağrısı nedeni değildir. Bu, halk arasında çok yaygın bir inanıştır. Sinüzit sadece atak yaparsa, bir enfeksiyon geçirme durumu olursa baş ağrısı yapar. Ama aslında insanların başka sebeplere yordukları pek çok ağrı migren kaynaklıdır... Anksiyete & Panik Atak: Anksiyete, stres, panik ve depresyon insanı elden ayaktan düşürebilir. Enerjinizi tüketir ve günlük yaşamınızı idame ettirmenizi, istediğiniz şeyleri yapmanızı daha zor bir hale getirir. Şiddetli bir hal aldığında, stres, anksiyete ve depresyon anlamlı bir yaşam sürme yeteneğinize balta vurabilir... Psikolojik Problemler: Rezonans terapileri bakış açısından düşünüldüğünde insan; meridyenler, akupunktur noktaları ya da çakralar üzerinden akan bir enerji denizidir. Akupunktur tekniğinde belirtilen noktalardaki ve meridyenlerdeki enerji akışının bir şekilde, bazı sebeplerle blokaja maruz kalması sonucu; başta ruhsal veya fiziksel bazı sorunlar yaşamaya başlarız. Bedendeki blokajın büyüklüğü ve enerji akışını bloke etme süresinin uzunluğuna göre de belirtiler ve hastalıklar ortaya çıkarlar. Rezonans terapi uygulamalarının hepsi bu enerji akışını dengelemek amacını taşır... Bağışıklık Sistemi Hastalıkları: Bağışıklık sisteminin düzgün çalışmaması kendini daha çok toksinlerin birikmesiyle ve bağışıklığın düşmesi ile göstermektedir. Geçmeyen enfeksiyon rahatsızlıklarında, bu tedavi yöntemi enfeksiyona neden olan bozukluğun yanı sıra bağışıklığı bozan sorunun tespit edilmesiyle ortadan kaldırılmaktadır. Biorezonans vücutta strese sebep*

olan tüm etkenleri tarayarak bağışıklık sistemi üzerinde yük oluşturan toksinleri tespit ederek bu zehirli maddelerin frekanslarını sıfırlayarak bağışıklığın güçlenmesine yardımcı olmaktadır.' gibi ifadeler ile,

www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait 'bluemoonpositive' kullanıcı isimli sayfanın 11.07.2023 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; 'Biorezonans Nedir? Biorezonans terapilerinde, kişinin fiziksel olarak tedavisi psikolojik olarak dengeli olmasıyla bağlantılı olarak ele alınmakta ve bütünsel bir bakış açısıyla, bütünsel bir sağlık ve iyilik hali hedeflenmektedir. Bu bakımdan farklı işlevlere ve etkilere sahip terapi yöntemleri üzerinden, kişiye uygulanan tedaviye destek niteliğinde gerçekleştirilen biorezonans terapilerin uygulanma yöntemleri değişiklik göstermektedir... Biorezonans ile sigarayı bırakma terapisi. Bağımlılık yapan maddenin çevresine yaydığı frekansların vücuttan silinmesi işlemidir. Yöntemin birbirinin ayna görüntüsü olan iki frekansın birbirini yok edeceği bilgisinden yola çıkar. İçilen sigaradan alınan frekans, elektronik olarak ters çevrilerek elektromanyetik dalgalar şeklinde vücuda verilir. Terapi sonrası vücudun nikotine olan alışıklık durumu ortadan kalkmaktadır. Sigara isteği azalmakta, fiziksel istek duymama hali oluşmaktadır... Biorezonans terapisi sırasında vücutta alerjen maddelerin patolojik frekansı sıfırlanmakta, vücuda güçlendirilen normal frekanslar verilmektedir. Terapinin ardından vücut alerji yapıcı maddeleri normal frekans aralığında algıladığından, alerjik reaksiyon olmaz... Şeker silme seansımızla başladık... Bağımlılık Tedavisi... Sağlıklı beslenme ve ruhsal dengeleme terapileri ile sağlıklı bir şekilde kilo verdiğiniz gibi kilo almanız da mümkün... Biorezonans terapisi ile fazla kilolarınızdan kolayca kurtulun. Biorezonans yöntemiyle kilo verme ve gıda alışkanlıklarından kurtulma işleminde ilk amacımız düşkün olunan gıdalara karşı isteksizlik yaratmaktır. Bu gıdalar genellikle şeker, çikolata, pilav, makarna, hamburger, patates kızartması gibi ya şekerli ya rafine undan yapılmış ya da yağ oranı yüksek gıdalardır. Bu bahsi geçen gıdaların özelliği, kişiyi beyinde dopamin ve haz veren diğer hormonların ve ödül sistemini aktif hale getiren kimyasalların salınımını sağlaması ve beynimizin zevk veren merkezini çalıştırmasıdır... Biorezonans işleminde alışkanlığa sebebiyet veren yüksek şeker, karbonhidrat ve yağ içerikli gıdalar tüplere konularak cihaza yerleştirilir. Tüplerden alınan frekanslarla kilo kontrolü terapilerinde de yaptığımız gibi vücuttan silme işlemi gerçekleştirilerek bu besinlere karşı isteksizlik oluşturulur. Biorezonans işleminin hiçbir yan etkisi yoktur. Sadece frekans düzeyinde işlem yapılmaktadır... Biorezonans terapilerinin amacı gıdalara karşı olabilen bağımlılıklara yönelik iştah kesme yöntemidir. Bu işlem kişide bağımlılık ve benzeri bir durum yaratan maddelere karşı uygulanan ve o maddeye özgü elektromanyetik frekansların vücuttan 'uzaklaştırılması' olarak anlatılabilecek bir işlemdir. Yapılan işlem kısaca gıdalar üzerinden uygulanan bir uzaklaştırma terapisiidir. Bu terapi Şeker grubu gıdalar üzerinden yapıldığında iştah azaltır... Alerji, ev tozu, polenler, gıda alerjilerinin virüs bakteri mantar benzeri mikroorganizmaların kendilerine özgü frekansları vardır ve vücudumuzda birer elektromanyetik alan oluşturarak metabolizmamızın titreşim ahengini bozmaktadır. Bu da çeşitli hastalıklara ve alerjilere neden olmaktadır. Biorezonans bu alerjen maddelerin vücuttaki patolojik frekansını sıfırlamayı ve vücuda güçlendirilmiş normal fiziksel frekanslar vermeyi sağlayan bir yöntemdir... Biorezonans etki alanları: sigara bırakma, iştah kapatma, alkol bırakma, madde bırakma, ağır metaller, alerji testi (gıda), ağrı tedavileri, detox... Sigarayı hayatınızdan tamamen çıkarıyoruz. Tek seans kısa süreliğine %50 indirimli... #medikalmasaj, #zayıflama, #alkolbağımlılığı, #sigarabırakma... ' gibi ifadeler ile 'Sigara&Alkol Bağımlılığı, Obezite, Kronik Yorgunluk & Ağrı, Sinüzit & Migren, Anksiyete & Panik Atak, Psikolojik Problemler, Bağışıklık Sistemi Hastalıkları' gibi hastalık durumlarına ilişkin bilgiler ile bu hastalıkların tedavisine yönelik ifadeler yer verildiği; ayrıca söz konusu tanıtımlarda kuruluşa "sigara bırakma" hizmeti sunulduğunun belirtildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, 23.11.2011 tarih ve 28121 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Tütün Bağımlılığı Tedavi ve Eğitim Birimleri Hakkında Yönetmelik'te tütün bağımlılarına yönelik ilaçla, ilaçsız veya her iki usulle de yapılan, bilimsel kanıta dayalı ve Bakanlık tarafından kabul edilen tedavi ve eğitim usullerinin yalnızca kamu ve özel sağlık kurum ve kuruluşları bünyesinde faaliyet gösteren birimler tarafından uygulanabileceğinin hüküm altına alındığı,

Bununla birlikte; sağlığı koruyucu ve geliştirici nitelikteki bilgilendirme ve tanıtımların, ilgili mevzuat gereği sağlık kuruluşları tarafından ve konusunda yetkili sağlık meslek mensuplarınca verilmesi gerektiğinin düzenlendiği,

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti bulunmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda sağlık alanında faaliyet gösterdiği ve sağlık meslek mensupları tarafından ve/veya gözetiminde yapılması gereken işlemleri uyguladığı yönünde bir algı oluşturmasının; ayrıca sağlık meslek mensupları tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlere yönelik tanıtım yapmasının ilgili mevzuata aykırılık teşkil ettiği; dolayısıyla söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırı ve tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 25 ve Ek-13 üncü maddeleri,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 31/1-a maddesi,

- Tütün Bağımlılığı Tedavi ve Eğitim Birimleri Hakkında Yönetmelik'in 1, 2 ve 20/1-a maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Meral KAPLAN KİANİ** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**160)**

**Dosya No: 2023/7481**

**Şikayet Edilen: Almira Estetik Güzellik Salonları Ticaret Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** Kuruluşa ait <https://liaclinicbakirkoy.business.site/> adresli internet sitesi ile [www.instagram.com](http://www.instagram.com) adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait 'escclinic\_bakirkoy' ve 'liaclinicbakirkoy' kullanıcı isimli sayfalarda yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 10.08.2023, 22.11.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.instagram.com](http://www.instagram.com) adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait 'escclinic\_bakirkoy' ve 'liaclinicbakirkoy' kullanıcı isimli sayfaların 10.08.2023 ve 22.11.2023 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *'Dolgu, Dudak Dolgusu, Çene Ucu Dolgusu, Burun Dolgusu, Elmacık Dolgusu, İp Askı, Jawline, Göz Çevresi Botoks, PRP, Gençlik Aşısı, Nazolabial Dolgu, Hifu Sıvı Yüz Germe İşlemi, Genital Beyazlatma, #hifu #fransızaskısı #dermapen #prp #leketedavisi #mezoterapi #kökhücretedavisi #iğneliepilasyon #dolgu #botox #dudakdolgusu, Dudak Dolgusu uzun yıllardan beri yaptığımız eski bir yumuşak doku dolgusudur. Silikon dolgularla başlayan dudak dolgusu macerası yağ enjeksiyonu ve hyaluronik asit dolguya kadar evrilmiştir. Başlarda kocaman şiş dudaklar yerini daha doğal ama belirgin dudaklara bırakır. Kullanılan malzeme, uygulama şekli ve kalıcılık süresi değişmiş olsa da dudak dolgusu popülaritesini hiç kaybetmez. Özellikle kadınlar için güzelliğin vazgeçilmez küçük dokunuşları arasında dudak dolgusu hala zirvedeki yerini korumaktadır diyebiliriz... Daha Hacimli ve Çekici Dudaklar Uygulama acısız, ağrısızdır. Uygulama sonrası günlük hayatımıza kaldığımız yerden devam edebilirsiniz. 12-18 ay kadar kalıcılığı vardır... Bugün Günlerden PRP Cilt Parıltısı Leke Karşıtı Kolejen Takviyesi Saç Dökülmesine Engelleyici... Hifu Nedir?'* gibi ifadeler ile tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara, ayrıca tıbbi işlemlerin uygulanmasına dair görüntüler ile hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere yer verildiği, diğer taraftan kuruluşa ait <https://liaclinicbakirkoy.business.site/> adresli internet sitesi ile [www.instagram.com](http://www.instagram.com) adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait sayfalarda yer alan inceleme konusu tanıtımlarda “güzellik salonu” olarak faaliyet gösteren kuruluşun isminin “ESC Clinic Bakırköy, Lia Clinic Bakırköy” olarak nitelendirildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, [www.instagram.com](http://www.instagram.com) adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait 'escclinic\_bakirkoy' ve 'liaclinicbakirkoy' kullanıcı isimli sayfaların 10.08.2023 ve 22.11.2023 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *'Dolgu, Dudak Dolgusu, Çene Ucu Dolgusu, Burun Dolgusu, Elmacık Dolgusu, İp Askı, Jawline, Göz Çevresi Botoks, PRP, Gençlik Aşısı, Nazolabial Dolgu, Hifu Sıvı Yüz Germe İşlemi, Genital Beyazlatma, #hifu #fransızaskısı #dermapen #prp #leketedavisi #mezoterapi #kökhücretedavisi #iğneliepilasyon #dolgu #botox #dudakdolgusu, Dudak Dolgusu uzun yıllardan beri yaptığımız eski bir yumuşak doku dolgusudur. Silikon dolgularla başlayan dudak dolgusu macerası yağ enjeksiyonu ve hyaluronik asit dolguya kadar evrilmiştir. Başlarda kocaman şiş dudaklar yerini daha doğal ama belirgin dudaklara bırakır. Kullanılan malzeme, uygulama şekli ve kalıcılık süresi değişmiş olsa da dudak dolgusu popülaritesini hiç kaybetmez. Özellikle kadınlar için güzelliğin vazgeçilmez küçük dokunuşları arasında dudak dolgusu hala zirvedeki yerini korumaktadır diyebiliriz... Daha Hacimli ve Çekici Dudaklar Uygulama acısız, ağrısızdır. Uygulama sonrası günlük hayatımıza kaldığımız yerden devam edebilirsiniz. 12-18 ay kadar kalıcılığı vardır... Bugün Günlerden PRP Cilt Parıltısı Leke Karşıtı Kolejen Takviyesi Saç Dökülmesine Engelleyici... Hifu Nedir?'* gibi ifadeler ile tabipler tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara, ayrıca tıbbi işlemlerin uygulanmasına dair görüntüler ile hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere yer verildiği, diğer taraftan kuruluşa ait <https://liaclinicbakirkoy.business.site/>

adresli internet sitesi ile www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait sayfalarda yer alan inceleme konusu tanıtımlarda “güzellik salonu” olarak faaliyet gösteren kuruluşun isminin “ESC Clinic Bakırköy, Lia Clinic Bakırköy” olarak nitelendirildiğinin tespit edildiği,

Bilindiği gibi, “Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in Geçici 5'inci maddesi ile güzellik salonları sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılarak bu kuruluşların İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağına hüküm altına alındığı ve anılan maddenin 2'nci fıkrasında yer alan; “*Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır.*” hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bununla birlikte; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1’in “J-Güzellik Salonları” başlıklı bölümünde, “*16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır.*” hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerinin açıkça "salon" olarak belirtilmesi gerektiğinin düzenlendiği,

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, ancak söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği ve söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu’nun Ek 11 inci maddesi,
- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddeleri,
- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 31 ve Geçici 5/2 maddeleri,
- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik’in Ek-1 Kısım “J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları” başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Almira Estetik Güzellik Salonları Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

## **ÖRTÜLÜ REKLAM**

161)

**Dosya No: 2023/7418**

**Şikayet Edilen: Eda KÖK**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şahsa ait olduğu tespit edilen "*edakok59*" isimli Instagram hesabından yayınlanan paylaşımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 10.10.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Şahsa ait olduğu tespit edilen "*edakok59*" isimli Instagram hesabından yayınlanan hikaye paylaşımında; "*Buda ağrılara direk etki ediyormuş İlayda çok memnun bundanda anlıyorum hemen*" ifadelerine, "AĞRI KESİCİ" etiketi ile "trendyol" bağlantısına ve "*\*Regli ağrıları \*Bel ve boyun ağrıları \*Kas ağrıları*" şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; şahsa ait olduğu tespit edilen "*edakok59*" isimli Instagram hesabından yayınlanan hikaye paylaşımında; "*Buda ağrılara direk etki ediyormuş İlayda çok memnun bundanda anlıyorum hemen*" ifadelerine, "AĞRI KESİCİ" etiketi ile "trendyol" bağlantısına ve "*\*Regli ağrıları \*Bel ve boyun ağrıları \*Kas ağrıları*" ifadeleri ile ürün görseline yer verildiği, ancak Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte olduğu,

Bununla birlikte, yukarıda detaylarına yer verilen paylaşımlarda anılan markaların sosyal medya hesaplarının etiketlenerek etiketleri tıklayan tüketicilerin yukarıda anılan mal veya hizmetlerin tanıtım ve pazarlaması yapılan kurumsal sosyal medya hesaplarına yönlendirildiği, ancak paylaşımlarda herhangi bir reklam ya da işbirliği ibaresine yer verilmediği bu suretle yönlendirme yapmak suretiyle anılan markaların örtülü reklamının yapıldığı, dolayısıyla, anılan tanıtımların; tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- İnceleme konusu reklamların yayınlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga Kozmetik Yönetmeliği'nin 4 ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik'in 4/d, 5/2 ve 5/4 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-b, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c, 26/1 ve 32 nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Eda KÖK** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

162)

**Dosya No: 2023/7456**

**Şikayet Edilen: Gamze KAHRAMAN**

**Şikayet Edilen Reklam:** "@gamzekahramanblog" isimli Instagram hesabından yapılan muhtelif paylaşımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 10.10.2023, 18.09.2023, 15.08.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** "@gamzekahramanblog" isimli Instagram hesabında ana sayfada "Kolajen" isimli sabitlenmiş hikayelerde; "*Cildi nemlendirip canlandırma, saç dökülmesini azaltma ve tırnakları güçlendirme, bağışıklık güçlendirme, eklem ağrılarını azaltma, diş kas kalp kıkırdak tendon eklem kemik göz ve bağırsak sağlığını destekleme, diş güçlendirme bağırsak onarımı*" şeklinde ifadeler yer verildiği,

Benzer şekilde "Ekim" klasöründe yer verilen "Zühre Ana Karadut Özü" isimli ürüne ilişkin "*demir deposu, bağışıklık kaynağı bol C vitamini içeriyor. Hücre yenilenmesini destekler. Sindirim sorunlarına iyi gelir. İçeriğindeki antioksidanlar vücuttaki enfeksiyon oluşma riskini azaltır. Diş eti kanaması ağız içi yaralarına iyi geliyor. Yüksek lif içeriyor*" şeklinde ifadeler yer verildiği,

15.08.2023 tarihli fotoğraf paylaşımında; "@ipekyoltr" ve "@grelabags" etiketlerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, "@gamzekahramanblog" isimli Instagram hesabında ana sayfada "Kolajen" isimli sabitlenmiş hikayelerde; sağlık beyanı içeren ifadeler ve "Hepsiburada" bağlantısına yer verilerek tüketicilerin satın alması için yönlendirme yapıldığı, benzer şekilde "Ekim" başlıklı klasörde yer verilen "Zühre Ana Karadut Özü" isimli ürüne ilişkin sağlık beyanlarına yer verildiği, ancak bahse konu tanıtımlarda söz konusu ürünlerin, tıp literatüründe hastalık olarak tanımlanan sağlık problemlerine karşı olumlu etkilerinin olduğu veya bu hastalıkların anılan ürünlerle önlendiği izleniminin oluşturulduğu ve bahsi geçen tanıtım ifadelerinin sağlık beyanı niteliğinde olduğu, böylelikle söz konusu ürünün insan fizyolojisine etki ederek insan sağlığına doğrudan veya dolaylı olarak fayda sağlayan "tıbbi ürün" gibi tanıtıldığı; hal böyle iken endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç iddialara yer verilerek söz konusu ürünün bir ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtılmasının aldatici ve yanıltıcı nitelik teşkil ettiği;

Diğer taraftan, 15.08.2023 tarihli fotoğraf paylaşımında; "@ipekyoltr" ve "@grelabags" etiketlerine yer verildiği, böylece anılan markaların sosyal medya hesaplarının etiketlenerek etiketleri tıklayan tüketicilerin yukarıda anılan mal veya hizmetlerin tanıtım ve pazarlaması yapılan kurumsal sosyal medya hesaplarına yönlendirildiği, ancak paylaşımlarda herhangi bir reklam ya da işbirliği ibaresine yer verilmediği, bu suretle yönlendirme yapmak suretiyle anılan markaların örtülü reklamının yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu paylaşımların;

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik'in 5/1, 5/2, 5/11 ve 10 uncu maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3 ve 7/4 maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c, 26/1 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Gamze KAHRAMAN** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

163)

**Dosya No: 2023/6695**

**Şikayet Edilen: Burcu GÖÇMEN**

**Şikayet Edilen Reklam:** "@burcugocmenn" isimli Instagram hesabından yapılan muhtelif paylaşımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 18.08.2023, 17.08.2023, 16.08.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** "@burcugocmenn" isimli Instagram hesabında;

18.08.2023 tarihli hikaye paylaşımında; "*BB'nin light rengi yani benim en sevdiğim renk ve kullandığım renk şu an flash indirimde 150tlye düşmüş 2. ürün de 1tl biliyorsunuz ben size haber vermekte geç kaldım son 2 saati. 2.ürün 1 TL ile tanesi 75tl'ye geliyor*" ifadesine ve "Trendyol" bağlantısına yer verildiği,



18.08.2023 tarihli hikaye paylaşımında; "Bir güzel koku yayılıyordu ki anlatamam size burada gördüğünüz sabunların hepsi doğal ve o kadar güzel kokuyor ki siz biraz anlatır mısınız merhaba bunlar yeni nesil güzellik sabunları, bu şekilde kabak lifli olanları var doğal kabak lifi olanlar- ay bunu çok duydum -aynı zamanda selülit ve vücuttaki ölü deriyi -Selülitte işe yarıyor mu gerçekten? -Kesinlikle- Kızlar bunu alın -kan dolaşımını hızlandırdığı için çok güzel faydaları ve sonuçları var. -Gerçekten mi ben bir tek güzellik için sanıyordum selülit içinse şunları alayım götüreyim ben... Bak ekran görüntüsü alın direk ya da gelin sorun kızlar bu gerçekten güzelleştiriyor değil mi hani leke olsun vs olsun. -Özellikle şimdi yazdan çıktığımız için ciltte güneş lekeleri mevcut ciltteki güneş lekelerine karşı çok güzel renk açıcı özelliği var hem kokuları mükemmel banyodan çıktıktan sonra harika kokularla mis gibi dolaşıyorsunuz" ifadelerine ve "@888perle", "@zyfest", "@vialandmall" etiketlerine yer verildiği,

17.08.2023 tarihli hikaye paylaşımında; "şaka mı bb kremin tanesi 75TL'ye geliyor bak çıktığı günden itibaren en dip dip fiyatı ", "Peeling tanesi 60TL'ye geliyor vallahi bu indirimleri kaçıranlar çok ama çok üzülür net diyorum asla asla hiçbir indirimde bu rakamlara düşmedi", "BB kremi lütfen kaçırmayın bak 75TL'ye bir daha asla bulamazsın bu zaman kadar en dip 119TL'ye düşmüştü şu an resmen 75TL", "Peelinge aşığım ben şu an 2. ürün 1TL", "Şu diş beyazlatma tozu bak bana yakın arkadaşlarım bile diyor ki Burcu bu gerçekten işe yarıyor mu diye gerçekten işe yarıyor arkadaşlar yalan söylemiyorum ilk kullandığınız andan itibaren aradaki beyazlık farkını görüyorsunuz sizle birlikte yapıcım 2. ürün 1TL bak bu kampanya bitmeden alın ondan sonra üzülürsünüz çünkü her zaman yapmıyorlar bu kampanyaları", ifadelerine ve muhtelif "Trendyol" bağlantılarına yer verildiği,

17.08.2023 tarihli diğer hikaye paylaşımında; "@zyfest", "@dunyanınderisi", "@medine\_er\_erturan" etiketlerine yer verildiği,

16.08.2023 tarihli hikaye paylaşımında; "@byduygutaskiin sayfasında çok güzel elbiseler var Tam benim tarzım hepsi", "Elbise @byduygutaskiin Bayıldım" ifadelerine ve "@byduygutaskiin" etiketine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu "@burcugocmenn" isimli Instagram hesabında yer alan paylaşımlarda anılan markaların sosyal medya hesaplarının etiketlenerek etiketleri tıklayan tüketicilerin yukarıda anılan mal veya hizmetlerin tanıtım ve pazarlaması yapılan kurumsal sosyal medya hesaplarına yönlendirildiği, ancak paylaşımlarda herhangi bir reklam ya da iş birliği ibaresine yer verilmediği bu suretle yönlendirme yapılarak anılan markaların örtülü reklamının yapıldığı,

Diğer taraftan, Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği; ayrıca şayet anılan ürün söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda "kozmetik ürün" kapsamında değil, "beşeri tıbbi ürün" veya "ilaç" kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, "beşeri tıbbi ürün" veya "ilaç" kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı, dolayısıyla her koşulda bu nitelikteki ifadelerin mevcut mevzuata aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu paylaşımların;

- Kozmetik Yönetmeliği'nin 4 ve 10 uncu maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Burcu GÖÇMEN** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

164)

**Dosya No: 2023/7281**

**Şikayet Edilen: Ceyda ÇEVİK**

**Şikayet Edilen Reklam:** "@ceydacevikblog\_ceyiz" isimli Instagram hesabından yapılan muhtelif paylaşımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 22.10.2023, 21.10.2023, 20.10.2023, 13.10.2023, 06.10.2023, 16.07.2023

**Yayımlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** "@ceydacevikblog\_ceyiz" isimli Instagram hesabından yapılan;

22.10.2023 tarihli video paylaşımlarında; *"27 Ekim bim aktüel ürünü olarak Paşabahçe kase seti geliyor çok sevdiğim modellerden biriiii fiyatı 89₺ İhtiyacınız varsa değerlendirilebilecek modellerden kesinlikle Çeyizci arkadaşlarınıza yollamaya unutmayın."*, *"27 Ekim Cuma günü bim aktüeline Paşabahçe Woody kavanozlar geliyor Üç boyu gelecek fiyatları da 75₺, 85₺ ve 95₺ olacak boyuna göre fiyatlar değişiyor. İhtiyacı olanlar bakabilir bence çok tatlı bi model "* ifadelerine ve "@pasabahcemagazalari", "@paşabahçe" ve "@bimturkiye" etiketlerine yer verildiği,

21.10.2023 tarihli video paylaşımında; *"Migros tüm cam ürünler 1 alana 1 bedava koşun. Kızlar bugün son gün olduğu için üzülsemde çektiğim gibi sizlerle paylaşıyorum umarım değerlendirirsiniz bu haberi Lav, Paşabahçe, Rakle gibi en sevdiğimiz markaların çok güzel modelleri vardı üstelik 3 lü satılanlar daha uygun fiyatlı oluyor kendinize 6 kişilik bardak takımı oluşturabilirsiniz."* ifadelerine ve "@migros\_tr", "@lavturkiye", "@migros", "@rakleglass", "@migrossanalmarket" etiketlerine yer verildiği,

20.10.2023 tarihli "20 Ekim bim aktüeline geliyor" başlıklı video paylaşımında; *"20 Ekim Cuma günü bim aktüel ürünü olarak cozzoni kapaklı düzenleyiciler geliyor. 5 litre hacminde fiyatı 27.50₺ sadece mutfakta değil başka alanlarda da değerlendirebilirsiniz."* ifadelerine ve "@bimturkiye" etiketine yer verildiği,

13.10.2023 tarihli "Dünyanın en minnoş tenceresini bulmuş olabilir miyim" başlıklı video paylaşımında; *"İlk görüşte aşk yaşadığım ürünlerden biri oldu. Çizgili cam zaafim hiç bi zaman"*

*bitmeyecek sanırım ben bu tencereye BA YIL DIMM Umarım benim sakarlığıma dayanırsın güzel bebek. Linki öne çıkanlar REELS 5 başlığında" ifadelerine ve " @trendyolcom" ile "@anadolusaraycom" etiketlerine yer verildiği,*

06.10.2023 tarihli "13 Ekim BİM'e geliyor" başlıklı video paylaşımında; "Ayyy herkesin bayıldığı bu çöp kovası 13 Ekim Cuma bim aktüele geliyorrrr. En son haziran ayında gelmişti o zamanda geleceğine çok sevinmiştiniz ve çoğu takipçim almıştıuu Fiyatı 109₺ olarak 9₺ zam gelmiş ama online fiyatlarına göre çoooo çok uygun bence hem çok şık hemde kullanışlı bi çöp kovasuu. Alamayanlar üzülmesin" ifadelerine ve "@bimturkiye" etiketine yer verildiği,

16.07.2023 tarihli ve ana sayfada sabitlenmiş "Bu ürünü mutlaka alın" başlıklı video paylaşımında; "Trendyol'da gezerken eşim rastlamış bu ürüne hemen aldım bende çok işlevli olması ve şişe şeklinde olup iç içe geçmesi yer kaplamaması çok dikkatimi çekti dedim ki Çeyizci kızlarım için bu ürünü alıp denemeliyim genel olarak sevdim ürünü. Lacivert renkli olan aparat yaş sebzeleri kurutmak içinmiş zencefil yuvarlak hareketlerle gezdirip küçültüp kurutmaya yarıyor sanırım ürün yurt dışından geliyormuş satıcı öyle demişti sanırım bizim işimize yaramaz o aparat ama yurt dışında kullanılıyor demek ki, bunun yanında diğer işlevlerinin hepsini video da gösterdim birde kare olan aparat var o da yumurta ezici olarak geçiyor mantığını pek anlayamasam da bi işimize yarar. Yani kısacası ürünü beğendim ben. Hem de uygun fiyatlı, linkini hikayemde ve öne çıkanlar REELS-2 başlığında bulabilirsiniz." ifadelerine ve "@trendyolcom", "@trendyol" etiketlerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, şahsa ait "@ceydacevikblog\_çeyiz" isimli Instagram hesabından muhtelif tarihlerde yapılan ve detaylarına yer verilen paylaşımlarda anılan markalara ait sosyal medya hesaplarının etiketlenerek etiketleri tıklayan tüketicilerin yukarıda anılan mal veya hizmetlerin tanıtım ve pazarlaması yapılan kurumsal sosyal medya hesaplarına yönlendirildiği, ancak paylaşımlarda herhangi bir reklam, işbirliği ibaresine yer verilmediği bu suretle anılan ürün ve markalara yönlendirme yapmak suretiyle markaların örtülü reklamının yapıldığı,

Ayrıca, "hikaye" kısmında yapılan paylaşımlarda; "işbirliği" ibarelerine ismin yer aldığı sol üst köşede, aşağıda mesaj kutucuğu üzerinde küçük puntuyla ve başka yazılarla çakışacak şekilde yer verildiği, böylece söz konusu etiketlerin tüketicilerin ilk bakışta fark edilecek şekilde, kolaylıkla okunabilir ve görülebilir nitelikte sunulmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu paylaşımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Ceyda ÇEVİK** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

165)

**Dosya No: 2023/490**

**Şikayet Edilen: Onedio Bilişim Yazılım Medya Tekn. San. Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** <https://onedio.com/> adresli internet sitesinde yayınlanan muhtelif yazılar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 02.10.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** onedio.com adresli internet sitesinde yayınlanan "BİM'e Çeyiz Ürünleri Geliyor! 3 Ekim - 6 Ekim 2023 BİM Aktüel Ürünler İndirim Kataloğu" başlıklı yazıda; "6 Ekim 2023 BİM Aktüel İndirim Kataloğu Onedio'da! Türkiye'nin en büyük perakende market zincirlerinden BİM aktüel ürün katalog listeleri yayınlandı. BİM aktüel kataloğundaki birbirinden cazip indirimleri kaçırmamak için güncel BİM broşür içeriklerimizi takip edebilirsiniz. Bakalım BİM katalog bu hafta 2023 ürünleri arasında bizleri neler bekliyor. BİM kataloğunda bu hafta hangi ürünler satışa çıkacak? Gelin birlikte bakalım. BİM Aktüel indirim fırsatlarını buradan inceleyebilirsiniz. BİM'de haftanın önerileri olarak satışa sunulan ürünler; 6'lı Meşrubat Bardağı 139 TL 6'lı Espresso Fincanı 79 TL Ayaklı Meyvelik 209 TL Vazo 169 TL Kütahya Porselen Altın File Rölfeyle 49 Parça Yemek Takımı 2.249 TL Kütahya Porselen 12 Parça Rölfeyle Porselen Fincan Takımı 195 TL Rakle Gold Rimli Su Bardağı 3'lü 99 TL Rakle Gold Rimli Ayaklı Meşrubat Bardağı 3'lü 139 TL Hisar Optima 30 Parça Çatal Kaşık Bıçak Takımı 1.179 TL Pirge Soğan Buçağı 19 cm 229 TL Pirge Şef Buçağı 19 cm 175 TL Pirge Dilimleme Bıçağı 18 cm 175 TL Pirge Soyacak 69 TL Emsan Ezme Tava 26 cm 239 TL Emsan Ezme Derin Tencere 24 cm 379 TL Emsan Ezme Karnıyarık Tenceresi 26 cm 429 TL Hisar Optima Çelik Karnıyarık Tenceresi 24 cm 479 TL Hisar Optima Çelik Derin Tencere 22 cm 499 TL Hisar Optima Çelik Çaydanlık 599 TL Emsan Döküm Baton Kek Kalıbı 199 TL" vb. ifadeler ve katalog görsellerine yer verildiği,

"28 Eylül - 11 Ekim 2023 Migroskop Kataloğu" başlıklı yazıda; "Güncel Migros kataloğu Onedio'da! Türkiye'nin en büyük perakende market zincirlerini aktüel ürün katalog listeleri yayınlandı. Büyük marketlerin aktüel katalogları Onedio'da! Birbirinden cazip indirimleri kaçırmamak için güncel broşür içeriklerimizi takip edebilirsiniz. İndirimli Migros aktüel ürünlerini görmek için Migros broşürünü incelemeye hemen başla. İndirimli 28 Eylül - 11 Ekim 2023 Migros aktüel ürünlerini görmek için Migros broşürünü incelemeye hemen başla. Migros'ta ne alırsan uygun fiyata! 300 TL ve üzeri alışverişinizde Nescafe Gold Ekonomik Paket 100 g 39 TL Bütçe dostu ürünler Herkesi serinleten Migros lezzetleri.. vb. ifadeler ve katalog görsellerine yer verildiği,

"ŞOK 30 Eylül 2023 Aktüel Ürünler Kataloğu" başlıklı yazıda; "ŞOK 30 Eylül 2023 Aktüel Ürünler Kataloğu Onedio'da! Türkiye'nin en büyük perakende market zincirlerinden ŞOK aktüel ürün katalog listeleri yayınlandı. ŞOK'ta bu hafta 2023 kataloğu hafta sonu fırsatlarını merak ediyorsanız aktüel kataloğundaki birbirinden cazip indirimleri kaçırmamak için güncel ŞOK broşür içeriklerimizi takip edebilirsiniz. Bakalım 30 Eylül - 3 Ekim 2023 ŞOK Aktüel listelerinde hangi indirimler var? Büyük Boy Oyun Çadırı 249 TL Hot Wheels Moster Truks Arabalar 44,95 TL Tekli Arabalar 49,95 TL 5'li Araba Seti 219 TL Şehir Başlangıç Setleri 299 TL Manyetik Figür Oyun Seti 39,95 TL Muhteşem Çıkartmalar Kitap Çeşitleri 29,90 TL 25 TL üstü alışverişlerde; Elidor Şampuan & Saç Kremi 42 TL 4x1 Litre Coca Cola Zero Lime 70 TL Sleepy Extra Islak Havlu 45 TL L'oreal Kırışıklık Karşıtı Kolajen Bakım Kremi 80 TL..." vb. ifadeler ve katalog görsellerine yer verildiği,

Diğer taraftan, "A101'de Satışa Sunulan Delonghi Manuel Espresso Kahve Makinesi Alınır mı? Özellikleri ve Yorumları" başlıklı yazıda; "28 Eylül 2023 A101 Aldın Aldın kataloğunda yer alan Delonghi ECP33.21.BK Manuel Espresso Makinesi, özellikleri ve yorumları ile burada! Türkiye'nin en büyük perakende market zincirlerinden A101 Aldın Aldın katalog listeleri yayınlandı. 28 Eylül Aldın Aldın kataloğunda satışa çıkan Delonghi manuel espresso kahve makinesi modelinin nasıl olduğunu merak ediyorsanız sizi aşağıya alalım. Bu içerik 28.09.2023 tarihinde oluşturulmuştur. "Bu içerik marka işbirliği içeriyor olabilir" 28 Eylül 2023 A101 İnternete Özel Aldın Aldın kataloğunu daha önce sizinle paylaşmıştık a101.com.tr internete özel aldın aldın fırsatları arasında yer alan Delonghi Manuel Espresso Makinesi, en çok ilgi çeken ürünlerden biri oldu. Piyasaya göre uygun fiyatıyla dikkat çeken Delonghi Kahve Makinesi, çok merak edildiği için özelliklerine ve kullanıcı yorumlarına bakalım istedik. Kullanıcılara espresso yapma sürecinde tam kontrol sunan Delonghi Kahve Makinesi, espresso miktarı, su sıcaklığı ve köpük oranını manuel olarak ayarlayabilmenizi sağlıyor. Espresso çekirdeklerinin en ince detaylarına kadar hissedebilmeniz için 15 barlık yüksek basınç kullanarak tüm tatların ortaya çıkmasını sağlıyor ve bu süreçte oluşturulan krema ile kahvenizin üzerinde mükemmel bir tabaka oluşturarak içiminizi daha da zenginleştiriyor. Sıcak su ve buhar oluşturma özelliği sayesinde americano, cappuccino deneyimini bir üst seviyeye taşıyacak! Cappuccino System ile mükemmel bir cappuccino deneyimi için buhar, hava ve sütü birleştirerek zengin ve kremalı bir köpük oluşturuyor. Bu sayede evinizde Cappuccino System ile her zaman mükemmel bir cappuccino elde edebilirsiniz. Kupalarınızı veya bardaklarınızı koymak için kullanabileceğiniz çıkarılabilir kupa tutucusunun yanı sıra, damlayan kahve veya süt artıklarını yakalamak için damlama tepsi de çıkarılabilir ve temizlenebilir yapısıyla size kolaylık sağlıyor. Bu özellik sizin sürekli su ekleme derdinden kurtarmış oluyor. Tek ve çift filtrelerine gelecek olursak, hem tek hem de çift filtreleri ile tek veya çift espresso shotları hazırlayabilmenizi sağlıyor. Ayrıca makinenin üstünde bir ısıtma tablası da bulunuyor. Bu ısıtma tablası kupalarınızın sıcak kalmasını sağlıyor. (...) Aradığınız kahve makinesinin Delonghi ECP33.21.BK Manuel Espresso Makinesi olduğuna karar verdiyseniz, dilerseniz Amazon güvencesiyle buradan, Hepsiburada güvencesiyle de buradan alabilirsiniz. En çok tercih edilen kahve makinesi modellerine Amazon üzerinden bakmak isterseniz buraya, Hepsiburada üzerinden bakmak isterseniz de buradan göz atabilirsiniz." ifadelerine ve Delonghi ECP33.21.BK Manuel Espresso Makinesi isimli ürünü satın almak için Amazon ve Hepsiburada pazaryeri bağlantılarına yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, onedio.com adresli internet sitesinde market kataloglarına ilişkin birçok içeriğe yer verildiği, böylece tüketici tercihlerini bilinçli olarak yönlendirebilecek şekilde özel tanıtıcı atıflar yapılarak bahsi geçen ürünlerin satın alınmasının teşvik edildiği, anılan ürünleri indirimli/kampanyalı vs. satın almak üzere tüketicileri adı geçen marketlere yönlendirildiği, ancak söz konusu yazılarda reklam olduğuna dair tüketicilerin bilgilendirilmediği, dolayısıyla "A101, Migros, Şok, BİM" gibi marketlerin örtülü reklamının yapıldığı,

Ayrıca "A101'de Satışa Sunulan Delonghi Manuel Espresso Kahve Makinesi Alınır mı? Özellikleri ve Yorumları" başlıklı yazı içeriğinde "Bu içerik marka işbirliği içeriyor olabilir" şeklinde muğlak bir ifadeye yer verilerek Amazon ve Hepsiburada ile firma arasında yapılan işbirliklerine ilişkin tüketicilerin bilgilendirilmediği, böylece onedio.com adresli internet sitesinde yayınlanan yazı içeriklerinde herhangi bir marka işbirliği var ise bu bilginin tüketicilerin ilk bakışta okuyacağı şekilde yazının başında, net bir ifadeyle yer verilmesi gerektiği, diğer bir ifadeyle tüketicilerin anılan internet sitesinde yer alan bir yazı içeriğinde reklama maruz kaldığı durumlarda bu durumun açıkça belirtilmesi gerektiği, dolayısıyla

inceleme konusu paylaşımda ortalama tüketiciler nezdinde reklam olduğuna ilişkin anlam karışıklığına yol açacak ifadeler yer verilerek tüketicilerin eksik bilgilendirilmek suretiyle yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu yazıların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 18/1, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Onedio Bilişim Yazılım Medya Tekn. San. Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

166)

**Dosya No: 2023/489**

**Şikayet Edilen: Onedio Bilişim Yazılım Medya Tekn. San. Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** "onedio.com" isimli Instagram hesabından yapılan paylaşım

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 30.09.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** "onedio.com" isimli Instagram hesabından yapılan 30.09.2023 tarihli paylaşımda; "Hepsiburada iPhone 15 için rekor sayıda ön sipariş toplandı. 00:01 itibarıyla HepsijET telefonları dağıtmaya başladı. Geçen seneye göre tam 10 kat artış yaşandı! Ön siparişe açıldığı 22 Eylül'ün ilk dakikalarında şu ana kadar verilen sipariş adedi Eylül 2022 tarihinde gerçekleşen siparişlerine göre 10 kat artarak seriye olan ilgiyi gösterdi. Apple tutkunları için Hepsiburada, ön sipariş verenleri önceden arayarak haber verdi ve buldukları yerlere gelip teslimatları gerçekleştirdiler. Hepsiburada ile sıra beklemeden telefonlarına sahip oldular" ifadelerine ve "@hepsiburada" etiketine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, "onedio.com" isimli Instagram hesabından yayınlanan inceleme konusu paylaşımda tüketicilerin aydınlanma, bilgilendirilme ihtiyacını karşılama ve haber verme amacının dışına çıkılarak "Hepsiburada" firması hakkında övücü ve tanıtıcı ifadeler yer verildiği, anılan firmanın sosyal medya hesabına yönlendirildiği, ancak paylaşımda reklam veya işbirliği olduğuna dair herhangi bir ibareye yer verilmediği, böylece "Hepsiburada" markasının örtülü reklamının yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu paylaşımın;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Onedio Bilişim Yazılım Medya Tekn. San. Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

167)

**Dosya No: 2023/431**

**Şikayet Edilen: Fethi Ahmet YILDIRIM**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şahsa ait "busrafethi" isimli Instagram hesabından yayınlanan paylaşımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 10.10.2023, 08.10.2023, 07.10.2023, 05.10.2023, 03.10.2023, 02.10.2023, 24.09.2023, 10.08.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Şahsa ait "busrafethi" isimli Instagram hesabından yapılan;

10.10.2023 tarihli video paylaşımında; "*Bundan sonra bakım rutinimde Wiwify markasının ürünleri en başta! cildi çiçek gibi yapıyor düzenli kullanımda tüm lekelerden kurtulacağız bakım rutininizin fav parçası ise temizleme jeli oldu Ürünlerin tamamına öne çıkanlarımdan ulaşabilirsiniz*" ifadelerine ve "@wiwifyturkey" etiketine yer verildiği,

08.10.2023 tarihli fotoğraf paylaşımında; "@cardionesarp" ve "@liyaminabutik" etiketlerine yer verildiği,

07.10.2023 tarihli fotoğraf paylaşımında; "@ozlemalbayrak.co" etiketine yer verildiği,

07.10.2023 tarihli video paylaşımında; "*Bana eşarby sevdiren sayfa @cardionesarp birbiriden güzel yumuşacık modeller için sayfayı ziyaret edebilirsiniz modunuza göre bir eşarp bulacağınıza eminim!*" ifadelerine ve "@cardionesarp" etiketine yer verildiği,

05.10.2023 tarihli video paylaşımında; "*Kaşlarımda daha önce yapılan yanlış işlem olmasına rağmen Ezgi Hanım öyle güzel bir çalışma yaptı ki eski hatalı işlemde eser kalmadı (bu arada ezgi Hanım kaş tasarımı Türkiye birincisi) sizlerde microblading, dolgu, hydrafacial gibi birçok işlem için @nirvanaestetikyalova ziyaret edebilirsiniz, giderseniz benden selam söylemeyi unutmayın*" ifadelerine ve "@nirvanaestetikyalova" etiketine yer verildiği,

03.10.2023 tarihli video paylaşımında; "@forma.bank2" etiketine yer verildiği,

02.10.2023 tarihli video paylaşımında; "@sima\_modaa" etiketine yer verildiği,

24.09.2023 tarihli fotoğraf paylaşımında; "@mizanscarfs" etiketine yer verildiği,

10.08.2023 tarihli fotoğraf paylaşımında; "@qenz\_official" etiketine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, şahsa ait "busrafethi" isimli Instagram hesabından muhtelif tarihlerde yapılan ve detaylarına yer verilen paylaşımlarda anılan markalara ait sosyal medya hesaplarının etiketlenerek etiketleri tıklayan tüketicilerin yukarıda anılan mal veya hizmetlerin tanıtım ve pazarlaması yapılan kurumsal sosyal medya hesaplarına yönlendirildiği, ancak paylaşımlarda herhangi bir reklam, işbirliği ibaresine yer verilmediği bu suretle anılan ürün ve markalara yönlendirme yapmak suretiyle markaların örtülü reklamının yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Fethi Ahmet YILDIRIM** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**168)**

**Dosya No: 2023/432**

**Şikayet Edilen: Zeynep TUNÇAY**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şahsa ait "zzeynepty" isimli Instagram hesabından yayınlanan paylaşımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 11.09.2023, 09.09.2023, 02.09.2023, 25.08.2023, 01.06.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Şahsa ait "zzeynepty" isimli Instagram hesabından yapılan;

11.09.2023 tarihli hikaye paylaşımında; "@mango" etiketine yer verildiği,

09.09.2023 tarihli fotoğraf paylaşımında; "@rayban" ve "@pullandbear" etiketlerine yer verildiği,

02.09.2023 tarihli fotoğraf paylaşımında; "@bershka" etiketine yer verildiği,

25.08.2023 tarihli fotoğraf paylaşımında; "@koton" etiketine yer verildiği,

01.06.2023 tarihli fotoğraf paylaşımında; "@sagaza" ve "@bershka" etiketlerine yer verildiği,



Diğer taraftan, ana sayfada sabitlenmiş "Didim'23" başlıklı klasörde yer alan hikaye paylaşımında; "@pullandbear", "@pullandbearcommunity" etiketlerine ve "Trendyol" bağlantısına yer verildiği,

"Linkler" başlıklı diğer bir klasörde yer alan hikaye paylaşımında; "*Benim en sevdiğim güneş kremimdir bilmeyeniniz kalmadı. Ton eşitleyici, aydınlatıcı özelliği de var ben baz olarakta kullanıyorum yumuşak & pürüz bırakmayan dokusu var*" ifadelerine, "@misshaturkiye" etiketine ve "Trendyol" bağlantısına yer verildiği,

Diğer bir hikayede; "*Detaylı bir reels'le anlatmıştım kışın. kullanımını paylaşacağım müsait zamanım da kızlar. Ben #dyson kutumu özelleştirmeye getirdim. #gold ya da #gümüş reklerden birini seçerek yazı yazdırabiliyorsunuz.*" ifadelerine ve "@dyson" etiketine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, şahsa ait "zzeynepty" isimli Instagram hesabından muhtelif tarihlerde yapılan ve detaylarına yer verilen paylaşımlarda anılan markalara ait sosyal medya hesaplarının etiketlenerek etiketleri tıklayan tüketicilerin yukarıda anılan mal veya hizmetlerin tanıtım ve pazarlaması yapılan kurumsal sosyal medya hesaplarına yönlendirildiği, ancak paylaşımlarda herhangi bir reklam, işbirliği ibaresine yer verilmediği bu suretle anılan ürün ve markalara yönlendirme yapmak suretiyle markaların örtülü reklamının yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 22/1, 22/2, 23/1, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Zeynep TUNÇAY** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**169)**

**Dosya No: 2023/475**

**Şikayet Edilen: Simay Şükriye ÖZYİĞİT**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şahsa ait "simayozyigit" isimli Instagram hesabından yayınlanan paylaşımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 09.10.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Şahsa ait "simayozyigit" isimli Instagram hesabından yapılan;

09.10.2023 tarihli fotoğraf paylaşımında; "Bugün annemin göz operasyonu için @egepolhastaneleri 'ni tercih ettik. İzmir'in en geniş yatak kapasitesine sahip, doktorlarından personellerine kadar çok ilgili olan ekiplerinden çok memnun kaldık. Acil Servis üniteleri 24 saat boyunca hizmet vermekte olup, tüm branşlarda acil vakalar kabul ediliyor. 24 saat boyunca Anestezi ve Reanimasyon, Kadın Hastalıkları ve Doğum ile Çocuk Sağlığı ve Hastalıkları hekimleri Nöbet tutuyor. Ayrıca Kalp Damar Cerrahisi ve Kardiyoloji birimine başvuran hastaların ameliyat ve anjiyografi işlemleri de yapılıyor. Yoğun Bakımlarının tümünde 24 Saat hastaların başında hekimler bulunuyor. Bölümleri ve tedavi hizmetlerini de detaylı olarak storymdede sizler için de paylaşıyorum." şeklinde ifadeler ve "@egepolhastaneleri" etiketine yer verildiği,

Diğer bir fotoğraf paylaşımında; "Geleceğimden parlak cildimdeki işlemi :) Morpheus8 işlemine borçluyum, @drcandanmezili sayesinde tanıştığım diğer adıyla fraksiyonel radyofrekans uygulaması olan bu işlemle son yıllarda estetik bir görünüm ve cilt yenileme alanında oldukça tercih edilen bir işlem olduğunu öğrendim bugün. Bu uygulama sayesinde cilt yüzeyi ve cilt altı hedefleniyor ve cilt canlı parlak bir görünüm sağlıyor. İlk seanstaki sonucumuz şu an gördüğünüz gibi Candan Hoca'nın en önemli özelliği birçok farklı ameliyatı üst düzey yapabiliyor. Hem yurt içi hem de yurtdışından (başta İngiltere ve Almanya) başvuran hastaları mevcut. En sık yaptığı ameliyatlarda arasında yüz germe ameliyatı (...)" ifadelerine ve "@drcandanmezili" etiketine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, şahsa ait "simayozyigit" isimli Instagram hesabından muhtelif tarihlerde yapılan ve detaylarına yer verilen paylaşımlarda tüketicilerin aydınlanma, bilgilendirilme ihtiyacını karşılama ve haber verme amacının dışına çıkılarak söz konusu yazılarda yer alan "Egepol" isimi hastaneye ve "Dr. Candan Mezilli" isimli doktora yönelik övücü, tanıtıcı ifadeler yer verilmek suretiyle örtülü reklamın yapıldığı,

Ayrıca, ilgili mevzuatta sağlığı koruyucu ve geliştirici nitelikteki bilgilendirme ve tanıtımların, sağlık kuruluşları tarafından ve konusunda yetkili sağlık meslek mensuplarınca verilmesi gerektiği belirtilirken inceleme konusu tanıtımda tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ifadeler yer verildiği ve dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu böylece inceleme konusu tanıtımlar ile tüketicilerin bilgi eksikliklerinin istismar edildiği, bu doğrultuda söz konusu tanıtımlarının tüketicileri aldatici ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-b maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 7/5-b, 7/5-c, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c, 26/1 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Simay Şükriye ÖZYİĞİT** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

170)

**Dosya No: 2023/476**

**Şikayet Edilen: Katre TURAN**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şahsa ait "katreturan" isimli Instagram hesabından yayınlanan paylaşımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 15.09.2023, 13.09.2023, 11.09.2023, 09.09.2023, 31.08.2023, 06.08.2023, 12.07.2023, 07.07.2023, 27.06.2023, 25.06.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Şahsa ait "katreturan" isimli Instagram hesabından yapılan;

15.09.2023 tarihli fotoğraf paylaşımında; "@massimodutti" ve "@studiosc.co" etiketlerine yer verildiği,

13.09.2023 tarihli fotoğraf paylaşımında; "@zara" etiketine yer verildiği,

11.09.2023 tarihli fotoğraf paylaşımında; "@morrez1959" etiketine yer verildiği,

09.09.2023 tarihli fotoğraf paylaşımında; "@atelierpelinilyildirim" etiketine yer verildiği,

31.08.2023 tarihli fotoğraf paylaşımında; "@nadaskazdaglari" etiketine yer verildiği,

06.08.2023 tarihli video paylaşımında; "@qimuofficial" ve "@monaren.co" etiketlerine yer verildiği,

12.07.2023 tarihli video paylaşımında; "@refybeauty" etiketine yer verildiği,

07.07.2023 tarihli video paylaşımında; " *Seramik derslerimiz bize çok iyi geldi, çok eğlendik en güzeli de el emeğiyle yaptığımız ürünlerimiz şimdi evlerimizde yerini alacaklar kursa başlamayı düşünenler sakın ertelemeyin, çünkü benim hayatımın bir parçası oldu artık*" ve "@sertugceramics" etiketine yer verildiği,

27.06.2023 tarihli fotoğraf paylaşımında; "@lamerbeachbodrum" etiketine yer verildiği,

25.06.2023 tarihli video paylaşımında; "@davetten.davete" etiketine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, şahsa ait "katreturan" isimli Instagram hesabından muhtelif tarihlerde yapılan ve detaylarına yer verilen paylaşımlarda anılan markalara ait sosyal medya hesaplarının etiketlenerek etiketleri tıklayan tüketicilerin yukarıda anılan mal veya hizmetlerin tanıtım ve pazarlaması yapılan kurumsal sosyal medya hesaplarına yönlendirildiği, ancak paylaşımlarda herhangi bir reklam, işbirliği ibaresine yer verilmediği bu suretle anılan ürün ve markalara yönlendirme yapmak suretiyle markaların örtülü reklamının yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Katre TURAN** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

## **TÜTÜN VE ALKOL**

171)

**Dosya No: 2023/549**

**Şikayet Edilen: Mey İçki San. Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** "Gordon's Gin" markalı alkollü içecek ürününe yönelik Instagram isimli sosyal medya mecrasında gerçekleştirilen reklamlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 19.10.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <https://www.instagram.com/p/CxyGgVvIX0p/>, [https://www.instagram.com/p/Cv7ISAeoc5R/?img\\_index=3](https://www.instagram.com/p/Cv7ISAeoc5R/?img_index=3), [https://www.instagram.com/p/CyDcb-YLhSG/?img\\_index=2](https://www.instagram.com/p/CyDcb-YLhSG/?img_index=2), <https://www.instagram.com/p/CvnQOVsg0nO/>, <https://www.instagram.com/p/CvCXAJVAVOk/>, [https://www.instagram.com/p/CwTVZAotVMF/?img\\_index=1](https://www.instagram.com/p/CwTVZAotVMF/?img_index=1), <https://www.instagram.com/p/CvdFCBdsL0g/>, [https://www.instagram.com/p/CwTRjzitCvV/?img\\_index=1](https://www.instagram.com/p/CwTRjzitCvV/?img_index=1), [https://www.instagram.com/p/CyDcb-YLhSG/?img\\_index=2](https://www.instagram.com/p/CyDcb-YLhSG/?img_index=2), [https://www.instagram.com/p/CmOH7mlNdlW/?img\\_index=1](https://www.instagram.com/p/CmOH7mlNdlW/?img_index=1), [https://www.instagram.com/p/CvdFnRdLOtr/?img\\_index=2](https://www.instagram.com/p/CvdFnRdLOtr/?img_index=2), [https://www.instagram.com/p/Cxte2ONIXDn/?img\\_index=10](https://www.instagram.com/p/Cxte2ONIXDn/?img_index=10), [https://www.instagram.com/p/Cu5JTEHMtnU/?img\\_index=4](https://www.instagram.com/p/Cu5JTEHMtnU/?img_index=4) uzantılı url adreslerinde muhtelif ünlü kişilere ait Instagram sosyal medya hesaplarında ve şirkete ait [https://www.instagram.com/goons\\_tr/](https://www.instagram.com/goons_tr/) adresli "Go ons" adlı hesapta yer alan paylaşımların 19.10.2023 tarihli görünümünde; "DurVeAndaKal", "#CumaGibiÇarşamba", "@goons\_tr", "#davet", "#reklam" şeklinde ortak ifadelerle mezkur şirketin tescilli markası olan "Gordon's Gin" markalı alkollü içecek ürününü çağrıştıracak biçimde "Go Ons" ifadesinin kullanıldığı ve bu ifadenin yer aldığı tabela-stant-kadeh vb. görüntülerine yer verildiği,

Diğer taraftan, [https://www.instagram.com/goons\\_tr/](https://www.instagram.com/goons_tr/) adresli ve "Go Ons" adlı sosyal medya hesabında yer alan birçok paylaşımda, "Go Ons anları ile dolu Oscar and The Wolf konserini birlikte hatırlamaya ne dersin? Sahne, ışıklar, muhteşem şarkılar ve Go Ons kokteylleri... #DurveAndaKal ruhunu sonuna kadar hissettiğimiz bir geceydi!", "Sicilya'da bir akşam yemeği gibi kutladığımız #CumaGibiÇarşamba gecesinde @serrafine ev sahipliğinde,

@chefcarlobernardini imzalı yemekler ve @jeffer\_pisa 'nın Sicilya esintili kokteylleriyle #DurveAndaKal dedik. #GoOns", "Sicilya limonu ve Pink esintisini Çeşme'ye taşıdığımız kokteyl atölyemizden #DurveAndaKal ruhunu hissettiğimiz eşsiz anlar. #GoOns", "Cunda'da başlattığımız kokteyl atölyesinde birbirinden farklı kokteyl tarifleri denerken Go Ons ruhunu da unutmadık; bir arada eğlenirken anda kalmanın tadını çıkardık. #DurveAndaKal" şeklinde ifadelere ve muhtelif "Goons" yazılı karton bardak, "Gordon's" yazılı içki kadehi ve kokteyl hazırlama materyallerine ve "kokteyl" ibarelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, söz konusu ünlü kişilerce gerçekleştirilen ortak paylaşımların şirket tarafından "Gordon's Gin" markalı ürüne yönelik reklam-tanıtım amaçlı etkinlikler tertip edilerek ünlü/sosyal medya etkileyicisi katılımcıların bu etkinliklere dair görüntüleri sosyal medya hesaplarından belirli ortak ifade ve görsellerle paylaşmak üzerine kurgulu pazarlama faaliyeti olduğuna karine teşkil ettiği,

Bununla birlikte, bahsi geçen sosyal medya hesabındaki paylaşımlarda görüldüğü üzere, "Goons" ibaresinin şirketin tescilli markası olan "Gordon's" markası ile birebir aynı font biçimiyle ve renk tonuyla yazıldığı ve ilaveten anılan ifadenin marka ile çok yakın kelime benzerliği teşkil ettiği, böylelikle şirketçe sosyal ortamlar ile içecek tüketilen mekanlarda gerçekleştirilen etkinliklerde ve dolayısıyla paylaşımlarda yer alan mezkur "Goons" ibaresinin ortalama tüketici tarafından olağan şekilde "Gordon's Gin" markası olarak algılandığı ve bu çalışmanın "Goons" sloganı ile sosyal medyada, alkollü içecek tüketilen mekanlar ve etkinliklerde şirket tarafından bilinçli olarak yürütüldüğünün değerlendirildiği, nitekim bahsi geçen paylaşımlarda vurgu yapılan "sicilya limonu", "pink" gibi ibarelerin "Gordon's Gin" markalı alkollü içeceğin satışa sunulan çeşitli türleri olduğunun tespit edildiği,

Bu itibarla talep yaratıcı ifadeler ve görüntüler kullanılarak bahse konu markanın açıkça ismini zikretmeksizin muhtelif paylaşımlarda Gordon's markalı alkollü içeceğe dair yönlendirme ve dolaylı reklamlar gerçekleştirildiği; nitekim bazı paylaşımlarda inceleme konusu ürünün orijinal şişesinin arka planda görüldüğü, böylelikle inceleme konusu paylaşımlarda mevzuat gereği yasak olan alkollü içecek reklamı ve ilaveten örtülü reklam gerçekleştirildiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 4250 sayılı İspirto ve İspirtolu İçkiler İnhisarı Kanunu'nun 6/1 maddesi,

- Tütün Mamulleri ve Alkollü İçkilerin Satışına ve Sunumuna İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik'in 20/1, 20/2, 20/4, 20/7 ve 20/9 maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 6/1, 6/3, 7/1, 7/2, 7/3, 22/1, 23/1-a, 23/1-c ve 26/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Mey İçki San. Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.