

T.C.
TİCARET BAKANLIĞI
Reklam Kurulu Başkanlığı

BASIN BÜLTENİ

Toplantı Tarihi : 09 Ocak 2024

Toplantı Sayısı : 341

İLETİŞİM HİZMETLERİ

1)

Dosya No: 2023/7972

Şikayet Edilen: Alfa İletişim Hizmetleri Pazarlama Ticaret A.Ş. (Şoknet)

Şikayet Edilen Reklam: Şirketin soknet.alfailetisim.com.tr adresli internet sitesinde yayınlanan fiber internet hizmetine ilişkin reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 30.07.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Başvuru eki, şikayet edilen tarafından gönderilen bilgi ve belgelerden tüketicinin 30.07.2023 tarihinde soknet.alfailetisim.com.tr adresli sitede yayınlanan reklamlar üzerine başvuruda bulunduğu, fiber internet hizmetine yönelik söz konusu reklamın farklı şekillerde başka mecralarda da yayınladığı, tüketicinin başvurusu sonrası şirket tarafından aranarak onayının alınması üzerine abonelik sözleşmesi kurulduğu ancak internet hizmeti için ödenecek tutar konusunda uyuşmazlık yaşandığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; her ne kadar tüketici tarafından şirketin internet sitesinde yayınlanan fiber internet hizmetine yönelik ilanlardan 165 TL aylık ücretli 100 Mbps'e kadar fiber hız paketine başvuru yapıldığı iddia edilmiş olsa da 29.07.2023 tarihinde tüketicinin başvurusu üzerine gerçekleştiği anlaşılan görüşme kaydında tüketiciye paketlere ilişkin bilgilerin modem ücreti de belirtilmek suretiyle sunulduğu ve tüketicinin 35 Mbps'e kadar olan paketi 148 TL hizmet, 20 TL de modem ücreti olmak üzere toplam 168 TL'den kabul ettiği, bu karışıklığın esas sebebinin daha önce de kurul gündemine gelen ve yaygın uygulama olduğunun tespit edilmesi üzerine sektöre dağıtımly yazı ile bildirilen sabit internet hizmetlerinde zorunlu modem temini uygulamasında fiyat bilgilendirmesinin doğru yapılmamasından kaynaklandığı, keza reklam verenin aynı hizmete ilişkin kullandığı bir başka reklam örneğinde modem ücret bilgisine yer verildiği görülürken incelemeye konu soknet.alfailetisim.com.tr adresli sitede yayınlanan reklamlarda modem ücret bilgisine yer verilmediği ve bu anlamda tüketici tarafından ödenecek gerçek toplam fiyat bilgisinin açık ve

anlaşılır bir şekilde gösterilmediği ve söz konusu tanıtımların tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı olduğu,

Dolayısıyla, anılan reklamların ortalama tüketicinin algılama düzeyi ile reklamın tüketici üzerindeki olası etkisi göz önünde bulundurulduğunda yanıltıcı olduğu, tüketici mağduriyetine yol açtığı ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 13/1, 13/2, 13/3, 13/6, 18/1, 18/2, 18/5, 18/6 ve 18/7 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Alfa İletişim Hizmetleri Pazarlama Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

2)

Dosya No: 2023/7973

Şikayet Edilen: TT Mobil İletişim Hizmetleri A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Şirkete ait mobil uygulama üzerinde yer alan "BİMcell Genç 20+5GB" başlıklı tarifeye ilişkin reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 26.08.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Başvuru eki ve şikayet edilen tarafından gönderilen bilgi ve belgelerden tüketicinin mobil uygulama üzerinden söz konusu paketi satın almak istediği, paket tanıtımı ve satın alma aşamasının hemen öncesi ile satın alma onayı sonrası kredi kartı ile ödeme güvenliğine yönelik sayfaya ilişkin ekran görüntülerinin sunulduğu, başvuru tarihine yakın bir dönemde ilgili pakete ilişkin fiyat değişikliğine gidildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şirket tarafından söz konusu pakete ilişkin 18.08.2023 tarihinde fiyat güncellemesine gidildiği ve bu konuda daha öncesinde bilgilendirme yapıldığı ifade edilmiş olsa da paketi satın almak isteyen tüketicinin 26.08.2023 tarihinde pakete ilişkin 123 TL fiyat bilgisi ile karşılaştığı, bu bilgiler ışığında paketi satın almak istediğinde ise kredi kartı ile güvenli ödeme sağlama amacıyla getirilmiş kısa mesaj doğrulama ekranında işlem tutarı olarak 172 TL fiyat bilgisine yer verildiği ve söz konusu tanıtımların tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı olduğu,

Dolayısıyla, anılan reklamların ortalama tüketicinin algılama düzeyi ile reklamın tüketici üzerindeki olası etkisi göz önünde bulundurulduğunda yanıltıcı olduğu, tüketici mağduriyetine yol açtığı ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 13/1, 13/6, 13/9, 13/10, 18/1, 18/2, 18/5, 18/6 ve 18/7 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **TT Mobil İletişim Hizmetleri A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

3)

Dosya No: 2023/7051

Şikayet Edilen: Andromeda Tv Digital Platform İşletmeciliği A.Ş.

Şikayet Edilen Ticari Uygulama: D-Smart tarafından (bayi-müşteri temsilcileri) telefon araması yoluyla gerçekleştirilen ticari uygulamalar

Ticari Uygulama Tarihi: 2023

Yayınlandığı Mecra: Ticari Uygulama (Arama)

Tespitler: Başvuru eki ve şikayet edilen tarafından gönderilen bilgi ve belgelerden tüketicinin abonelik sözleşmesinin kurulduğu ve bu sözleşmeye istinaden kurulum aşamasının öncesinde ve sonrasında farklı zamanlarda müşteri temsilcileri ile görüşmeler yaptığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; abonelik sözleşmesi kurulmadan önce gerçekleştirildiği anlaşılan görüşmede tüketiciye başvurusu üzerine aramanın yapıldığı, paket içeriği, taahhüt süresi hakkında bilgi verildikten sonra "ilk 12 ay boyunca 109 kalan 12 ay boyunca 129 TL ödersiniz..." şeklinde bilgi verilerek d-smarttan onay için aranacağına söylendiği, bu anlamda abonelik sözleşmesinin kurulması öncesinde her ne kadar tüketiciye daha önceki bir görüşmede farklı bilgiler iletilmiş ve bu sebeple sözleşme ilişkisine dahil olduğu ileri sürülmekteyse de ortalama bir tüketiciden beklenenin; teyit araması esnasında kendisine daha önce iletilenlerden farklı ve çelişkili bir bilgi ile karşılaşması halinde "bana x firması ile ortak bir kampanya olduğu söylenmişti ama burada farklı bir şey yazıyor...", "bana ... televizyon hizmeti ücretsiz denmişti ama siz aylık ücretten bahsettiniz..." gibi bir soru ile bunu gündeme getirmesi ve son aşamada kendisine verilen bilgileri esas alarak sözleşme kurulması noktasında bilinçli bir tercih yapması olduğu, tüketicinin haksız bir ticari uygulamaya maruz kalarak eksik bilgi verilmesi, aldatılması sonucu ekonomik davranış biçiminin bozulmuş kabul edilmesinde abonelik sözleşmesinin tesis edilip edilmediğinin bir bütün olarak ele alınması gerektiği ve bu süreçte söz konusu abonelik sözleşmesi kurulmadan tüketiciye sözleşmeye dair gerekli ve doğru bilgilerin iletilmediğinin ortaya konabilmesi halinde artık haksız bir ticari uygulamadan bahsedilemeyeceği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu ticari uygulamaların; Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 62 nci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

4)

Dosya No: 2023/6762

Şikayet Edilen: TT Mobil İletişim Hizmetleri A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Teknosacell internet sayfasında yayınlanan "Transfer Dinamik 30 GB" ve "Transfer Dinamik 12 GB" isimli tarifelere ilişkin reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Başvuru eki ve şikayet edilen tarafından gönderilen bilgi ve belgelerden Transfer Dinamik 12 ve Transfer Dinamik 30 isimli tarifelerin tanıtımına ilişkin çeşitli görsellerin bulunduğu ve benzer bazı tarifelerden yararlanan abonelere ilişkin fatura örnekleri sunulduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; her ne kadar reklam veren tarafından söz konusu başvurunun "*Transfer Ultra*" isimli tarifelere ilişkin olabileceğinin değerlendirildiği ifade edilmiş olsa başvuru sahibi tarafından sunulan örnekte tarife isimlerinin "*Transfer Dinamik*" isimli tarifelere ilişkin olduğu anlaşılacakla birlikte ilgili tanıtımın hangi internet sitesinde ve ne zaman yayınlandığının tespit edilmesinin mümkün olmaması ve ilgili tarifelere ilişkin reklam veren tarafından sunulan örneklerin aksini ortaya koyabilecek başkaca bir bilgi ve belge bulunmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların; Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

5)

Dosya No: 2023/6706

Şikayet Edilen: Krea İçerik Hizmetleri ve Prodüksiyon A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam/TU: TOD TV isimli dijital içerik platformu internet sitesi ana sayfasında "*Dilediğin zaman iptal et! Taahhüt yok, üyelikten istediğin zaman çık.*" şeklinde yer alan abonelik iptal hakkına ilişkin gerçekleştirilen tanıtım ve ticari uygulamalar

Reklam/TU Yayın/Erişim Tarihi: 14.01.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şikayet edilen TOD TV ana sayfasının en alt bölümünde yer alan "*TOD üyeliğimi nasıl iptal ederim?*" başlıklı soruya tıklanıldığında cevaben "*TOD yenileme iptali için alan*

'Profilim' sekmesinden sekmesinden 'Paketlerim' alanına tıklayarak iptal seçeneğine gidebilir ya da Chat kanalımız üzerinden destek alabilirsin." şeklinde açıklama yapıldığı ancak "yenileme iptali" ibaresine "Dilediğin zaman iptal et! Taahhüt yok, üyelikten istediğin zaman çık." içerikli şikayete konu tanıtımda yer verilmediği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, TOD TV isimli isteğe bağlı yayın hizmeti platformunun internet sitesi ana sayfasında "Dilediğin zaman iptal et! Taahhüt yok, üyelikten istediğin zaman çık." ibarelerine istinaden "Taraftar Paketi" satın alarak platforma abone olan tüketici tarafından abonelik iptali talebinde bulunulduğunda kendisine iptal hakkının bulunmadığının ve bedel iadesi gerçekleştirilemeyeceğinin söylendiği, mezkur internet sitesinin ana sayfası ve muhtelif yerlerinde görülmekte olan tanıtımlarda ücretsiz iptal hakkına dair ortalama tüketicinin algılama düzeyi dikkate alındığında kolaylıkla anlayabilmesini ve satın alma kararını sağlıklı bir şekilde verebilmesini sağlayacak şekilde herhangi bir koşul veya istisnai duruma yer verilmeyerek satın alma kararının etkilendiği, tüketici nezdinde tüm paketlerde bu hakkın kullanılabilmesine yönelik bir algı oluşturulduğu, ücretsiz iptal hakkına dair eksik bilgilendirmede bulunularak anlam karışıklığına sebebiyet verildiği, söz konusu ibarelerin herhangi bir pakete abone olan tüketicinin dilediği zaman cezai şart ödemeksizin aboneliği feshedebileceğine ve abonelik süresi dolmadan önce istenildiğinde üyelik iptali sağlanarak kalan süreler için bedel iadesinin sağlanabileceğine ilişkin haklı bir beklenti uyandırdığı ancak aksi yöndeki şirket uygulamasının aldatıcı ve yanıltıcı olduğu ve bir mal veya hizmete ilişkin ekonomik davranış biçimini önemli ölçüde bozduğu, tüketicinin normal şartlar altında taraf olmayacağı bir tüketici işlemine taraf olmasına yol açtığı gerekçesiyle haksız ticari uygulama niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtım ve ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 7/5-h, 9/1, 9/5, 18/1, 18/2, 18/6, 18/7, 28/1, 28/2, 29/1, 29/2-a, 29/2-b, 29/2-ç, 30/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren/ticari uygulamada bulunan **Krea İçerik Hizmetleri ve Prodüksiyon A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamlar ile haksız ticari uygulamaları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

6)

Dosya No: 2023/6710

Şikayet Edilen: BluTV İletişim ve Dijital Yayın Hizmetleri A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam/TU: BluTV isimli isteğe bağlı yayın hizmeti platformu internet sitesi ana sayfasında yer alan "İstediğin zaman iptal et." şeklinde abonelik iptal hakkına ilişkin gerçekleştirilen tanıtım ve ticari uygulamalar

Reklam/TU Yayın/Erişim Tarihi: 28.12.2022

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şikayet edilen tarafından gönderilen bilgi ve belgelerden tüketicinin 7 günlük ücretsiz deneme hakkının 28.12.2022 günü saat 03:48'de başlatılarak 04.01.2023 tarihi saat 03:48'de sona ermesinin ardından 358,80- TL yıllık abonelik ücretinin 09.01.2023 tarihi saat 03.49'da kredi kartından tahsil edildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, BluTV isimli yayın platformunun internet sitesi ana sayfasında yer alan "*İstediğin zaman iptal et.*" ibarelerine istinaden yıllık abonelik satın alan tüketici tarafından abonelik iptali talebinde bulunulduğunda kendisine mevcut aboneliğe ilişkin iptal hakkı bulunmadığının, söz konusu iptal hakkının bir sonraki dönem otomatik olarak yenilecek abonelik dönemine ilişkin olduğunun ve bedel iadesi gerçekleştirilemeyeceğinin söylendiği, söz konusu ibarede iptal hakkına ilişkin ortalama tüketicinin algılama düzeyi dikkate alındığında kolaylıkla anlayabileceği ve satın alma kararını sağlıklı bir şekilde verebilmesini sağlayacak şekilde herhangi bir koşul veya istisnai duruma yer verilmeyerek satın alma kararının etkilendiği, iptal hakkına dair eksik bilgilendirmede bulunularak anlam karışıklığına sebebiyet verildiği, "*İstediğin zaman iptal et.*" şeklindeki tanıtımlara istinaden abonelik gerçekleştiren tüketici nezdinde dilediği zaman cezai şart ödemeksizin aboneliği feshedebileceğine ve abonelik süresi dolmadan önce istenildiğinde üyelik iptali sağlanarak kalan süreler için bedel iadesinin sağlanabileceğine ilişkin haklı bir beklenti uyandırdığı ancak aksi yöndeki şirket uygulamasının aldatıcı ve yanıltıcı olduğu ve bir mal veya hizmete ilişkin ekonomik davranış biçimini önemli ölçüde bozduğu, tüketicinin normal şartlar altında taraf olmayacağı bir tüketici işlemine taraf olmasına yol açtığı gerekçesiyle haksız ticari uygulama niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtım ve ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 7/5-h, 9/1, 9/5, 18/1, 18/2, 18/6, 18/7, 28/1, 28/2, 29/1, 29/2-a, 29/2-b, 29/2-ç, 30/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren/ticari uygulamada bulunan **BluTV İletişim ve Dijital Yayın Hizmetleri A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamlar ile haksız ticari uygulamaları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

7)

Dosya No: 2023/6446

Şikayet Edilen: Vodafone Telekomünikasyon A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Vodafone Youtube kanalı üzerinden "*Yalın Paketler*" başlıklı tarifelerden "*Yalın 4 GB Paketi*" tarifesine ilişkin "*112 TL ve 12 Ay Boyunca Sabit Fiyat*" ibareleri kullanılarak gerçekleştirilen tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 11.07.2023 – 14.08.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şikayet edilen tarafından gönderilen bilgi ve belgelerden, söz konusu reklam ve tanıtımların Vodafone Youtube kanalının yanı sıra Vodafone internet sitesi ile Meta sosyal medya platformu ve Google arama platformu üzerinden yayınlandığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, "*Yalın 4 GB Paketi*" isimli ve "*112 TL 12 Ay Boyunca Sabit Fiyat*" içerikli tarifeden yararlanmak isteyen tüketicinin müşteri temsilcisi ile iletişime geçtiğinde kendisine söz konusu tarife tanıtımında yer alan "*112 TL 12 Ay Boyunca Sabit Fiyat*" ibaresine rağmen tarife fiyatının tüm vergiler dahil toplam 121 TL tutarına ulaştığının belirtildiği, benzer şekilde diğer Yalın Paketler isimli tarifelerin tanıtımlarında da "*12 Ay Boyunca Sabit Fiyat*" ibaresinin kullanıldığı ancak yeni tesis özel iletişim vergisi, telsiz ruhsat ve telsiz kullanım ücreti gibi olası vergi ve mali yükümlülüklerle ilişkin bilgilere yer verilmediği ve tarife fiyatında bu nedenle bir değişiklik olabileceğine ilişkin açık ve anlaşılır bir bilgilendirmede bulunulmadığı, mobil hat abonelerinden sabit olarak tahsil edildiği anlaşılan telsiz kullanım ücretine yer verilmeksizin "*Sabit Fiyat*" ibaresinin kullanılmasının tüketiciler nezdinde reklama konu hizmet karşılığında her şey dahil ve sabit olarak ödenecek toplam ücretin tanıtımda belirtilen tutardan ibaret olduğu yönünde haklı bir beklenti oluşturduğu ancak tüketicilerden ayrıca telsiz kullanım ücretinin ve varsa diğer mali yükümlülüklerin tahsil edilebildiği ve netice olarak anılan reklamın tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı olduğu, ortalama tüketicinin algılama düzeyi ile reklamın tüketici üzerindeki olası etkisi göz önünde bulundurulduğunda gerçeği yansıtmadığı, tüketici mağduriyetine yol açtığı ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-ç, 13/1, 13/2, 13/3, 18/1, 18/2, 18/4, 18/5, 18/6, 18/7 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Vodafone Telekomünikasyon A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

DAYANIKLI TÜKETİM MALLARI VE TEKNOLOJİ

8)

Dosya No: 2023/7442

Şikayet Edilen: Otokoç Otomotiv Ticaret ve Sanayi Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: Firma tarafından tüketicilere gönderilen kısa mesaj ile duyurusu yapılan taksit kampanyasına ilişkin reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 07.09.2023

Yayınlandığı Mecra: Kısa Mesaj

Tespitler: Tüketici tarafından gönderilen reklam örnekleri incelendiğinde, tüketiciye gönderilen kısa mesajda “*Tüm Yapı Kredi Kart sahiplerine AVİS’ten yapacakları araç kiralamalarında %40’a varan indirime ek 5 taksit veya %0,05 Worldpuan kazanma fırsatı...*” ifadesine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firma tarafından kısa mesaj ile tüketicilere duyurulan “*Yapı Kredi kart sahiplerine özel %40’a varan indirime ek 5 taksit veya %0,05 Worldpuan kazanma fırsatı...*” kampanyası kapsamında tüketicilere “5 taksit veya %0,05 Worldpuan” fırsatlarından birini seçme hakkı verdiği, firmanın kampanyayı uyguladığını ispatladığı ve bu nedenle reklamlarda yanıltıcı nitelikte ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil edecek herhangi bir durum bulunmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların; Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 ve 62 nci maddelerine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

9)

Dosya No: 2023/8061

Şikayet Edilen: Erasia İthalat ihracat Bilişim Teknoloji Danışmanlık Lojistik Taşımacılık San. ve Tic. Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Reklam: Firma tarafından www.yazilimbudur.com adlı internet sitesinde gerçekleştirilen yenilenmiş ürün satışına yönelik reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 31.10.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Tüketici tarafından herhangi bir reklam örneği gönderilmemesi nedeniyle firmaya ait www.yazilimbudur.com adlı internet sitesinden alınan 31.10.2023 tarihli ekran görüntüsü incelendiğinde, “*Oppo A16 64 GB A Grade Yenilenmiş 4900 TL*” ve “*Xiaomi Redmi 9t 128 GB A Grade Yenilenmiş 4700 TL*” ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; kullanılmış cep telefonu, tablet gibi ürünlerin belirli bir standartta yenilenerek, garantili ve sertifikalı bir şekilde “yenilenmiş ürün” olarak tekrar satışa sunulmasına ilişkin usul ve esasları düzenleyen Yenilenmiş Ürünlerin Satışı Hakkında Yönetmelik hükümleri uyarınca “yenileme” işlemlerini yapabilmek ve “yenileme merkezi” olarak faaliyette bulunmak amacıyla firmanın Bakanlıktan herhangi bir belge talebinin ve başvurusunun bulunmadığı, diğer taraftan Bakanlık tarafından yetkilendirilen yenileme merkezleri ile arasında herhangi bir “yetkili hizmet sözleşmesinin de olmadığı, buna karşın firma tarafından www.yazilimbudur.com adlı internet sitesinde yenilenmiş ürün algısı oluşturacak şekilde reklam, ticari uygulama ve ürün satışları yapıldığı, anılan reklamların yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a,7/5-c, 7/5-e, 7/5-f, 29/1, 29/2-a, 29/2-b, 29/2-d ve 29/2-e maddeleri,

- Yenilenmiş Ürünlerin Satışı Hakkında Yönetmelik'in 5/1, 5/2, 5/4 ve 13/2 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Erasia İthalat ihracat Bilişim Teknoloji Danışmanlık Lojistik Taşımacılık San. ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

10)

Dosya No: 2023/7897

Şikayet Edilen: Hasan Caner AYDIN

Şikayet Edilen Reklam: Firma tarafından www.pazarama.com adlı internet sitesinde "AYFGSM" satıcı ismi ile gerçekleştirilen yenilenmiş ürün satışına yönelik reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 19.10.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firma tarafından www.pazarama.com adlı internet sitesinde "AYFGSM" satıcı ismi ile yapılan reklam ve tanıtımlara ilişkin 19.10.2023 tarihli ekran görüntüsü incelendiğinde, "Nokia 1100 Tuşlu Cep Telefonu 699 TL" ve "Nokia 1200 Tuşlu Cep Telefonu 699 TL" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; kullanılmış cep telefonu, tablet gibi ürünlerin belirli bir standartta yenilenerek, garantili ve sertifikalı bir şekilde "yenilenmiş ürün" olarak tekrar satışa sunulmasına ilişkin usul ve esasları düzenleyen Yenilenmiş Ürünlerin Satışı Hakkında Yönetmelik hükümleri uyarınca "yenileme" işlemlerini yapabilmek ve "yenileme merkezi" olarak faaliyette bulunmak amacıyla firmanın Bakanlıktan herhangi bir belge talebinin ve başvurusunun bulunmadığı, diğer taraftan Bakanlık tarafından yetkilendirilen yenileme merkezleri ile arasında herhangi bir "yetkili hizmet sözleşmesinin de olmadığı, buna karşın firma tarafından www.pazarama.com adlı internet sitesinde "AYFGSM" satıcı ismi ile yenilenmiş ürün algısı oluşturacak şekilde reklam, ticari uygulama ve ürün satışları yapıldığı, anılan reklamların yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a,7/5-c, 7/5-e, 7/5-f, 29/1, 29/2-a, 29/2-b, 29/2-d ve 29/2-e maddeleri,

- Yenilenmiş Ürünlerin Satışı Hakkında Yönetmelik'in 5/1, 5/2, 5/4 ve 13/2 maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Hasan Caner AYDIN** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

11)

Dosya No: 2023/7415

Şikayet Edilen: Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Firma tarafından www.teknosa.com adresli internet sitesinde yapılan "*Peşin Fiyatına 9 Ay Taksit*" başlıklı reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 23.10.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Tüketici tarafından gönderilen reklam örneği incelendiğinde, firmaya ait www.teknosa.com adresli internet sitesinde yayınlanan reklam ve tanıtımlarda "*Apple MacBook Pro M2 Pro Çip 10C CPU 16C GPU 512GB SSD14" Uzay Grisi Dizüstü Bilgisayar MPHE3TU/A 64.999 TL... Peşin Fiyatına 9 Ay Taksit*" ibarelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait www.teknosa.com adresli internet sitesinde satışa sunulan "*Apple MacBook Pro M2*" markalı bilgisayara ilişkin reklamlarda "*Peşin Fiyatına 9 Ay Taksit*" ibaresi bulunmasına rağmen ödeme seçenekleri sayfasında yer alan hiçbir kredi kartına 9 taksit yapılmadığı, konu ile ilgili olarak müşteri hizmetlerini arayan tüketiciye 9 taksit imkanının sadece alışveriş kredisi seçeneğinde vade farkı ile mümkün olduğu bilgisinin verildiği, hiçbir kredi kartına vade farksız 9 taksit imkanı sunulmamasına rağmen söz konusu ifadenin internet sitesinde sehven yer aldığına firma tarafından kabul edildiği ve bu nedenle reklamlarda yanıltıcı nitelikte ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil edecek herhangi bir durum bulunmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç,7/5-d, 9/1, 13/1,13/7,13/8, 13/9, 25/1, 25/2, 25/3, 25/4, 29/1, 29/2c, 29/3 ve 32 nci maddeleri,
- Yenilenmiş Ürünlerin Satışı Hakkında Yönetmelik'in 5/1, 5/2, 5/4 ve 13/2 maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.148-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzkırkseviz TürkLirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

12)

Dosya No: 2023/6498

Şikayet Edilen: Şok Marketler A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait "*Cumartesi Fırsatlarını Şok Seviyoruz. 29 Temmuz-1 Ağustos 2023*" başlıklı broşürde yer alan "*Çantalı Portatif Ocak*" reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 29.07.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Tüketici tarafından gönderilen reklam örneği incelendiğinde, firmaya ait "*Cumartesi Fırsatlarını Şok Seviyoruz. 29 Temmuz-1 Ağustos 2023*" başlıklı broşürde, "*Çantalı Portatif Ocak*" markalı ürünün fiyatının 399 TL, stok miktarının ise 2000 adet olduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmanın "*Cumartesi Fırsatlarını Şok Seviyoruz. 29 Temmuz-1 Ağustos 2023*" başlıklı broşürde yer alan "*Çantalı Portatif Ocak*" reklamlarına ilişkin kampanyayı uyguladığını ispatladığı ve bu nedenle reklamlarda yanıltıcı nitelikte ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil edecek herhangi bir durum bulunmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

13)

Dosya No: 2023/1042

Şikayet Edilen: Hyundai Assan Otomotiv Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam/TU: Firmaya ait www.hyundai.com.tr adresli internet sitesinde yer alan "Sonbahar Servis Kampanyası" başlıklı reklam ve tanıtımlar

Reklam/TU Yayın/Erişim Tarihi: 06.12.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firmaya ait www.hyundai.com.tr adresli internet sitesinde "Sonbahar Servis Kampanyası" başlıklı reklam ve tanıtımlarda 1 Ekim - 30 Kasım 2023 tarihleri arasında kampanyaya katılan Hyundai yetkili servislerinde geçerli olmak üzere "3 yaş ve üzeri araçların mekanik parça ve işçiliklerinde %25 indirim uygulanacaktır" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, firmaya ait www.hyundai.com.tr adresli internet sitesinde "Sonbahar Servis Kampanyası" başlıklı reklam ve tanıtımlarda 1 Ekim - 30 Kasım 2023 tarihleri arasında kampanyaya katılan Hyundai yetkili servislerinde geçerli olmak üzere "3 yaş ve üzeri araçların mekanik parça ve işçiliklerinde %25 indirim uygulanacaktır" ifadelerini içeren tanıtımların gerçeği yansıttığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların yanıltıcı nitelikte olmadığı ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil etmediği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddelerine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

14)

Dosya No: 2024/1118

Şikayet Edilen: D-Market Elektronik Hizmetler ve Tic. A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: "Hepsiburada" adlı platformda gerçekleştirilen "Elektrikli Küçük Ev Aletlerinde %11 Net Efsane İndirim" başlıklı ve "Philips Brand Days" başlıklı indirimli satış reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 11.11.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.hepsiburada.com/philips-aqua-trio-yeni-3-u-1-arada-islak-kuru-ve-moplu-sarjli-ve-kablosuz-dik-supurge-xw9383-01-p-HBCV00004BGF63> uzantılı url adresinde yer alan "Philips Aqua Trio YENİ 3'ü 1 Arada (Islak, Kuru ve Moplu) Şarjlı ve Kablosuz Dik Süpürge XW9383/01" markalı ürüne yönelik satış ve reklam sayfasının 11.11.2023 tarihli görünümünde; ürünün indirimden önceki satış fiyatının 25.589,00-TL olduğunun belirtildiği ve "Elektrikli Küçük Ev Aletlerinde %11 Net Efsane İndirim" şeklinde ifadeye yer verilerek ürünün %11 oranında indirimle 22.774,21-TL fiyata satışa sunulduğunun ileri sürüldüğü;

Hepsiburada adlı e-ticaret platformunun ana sayfasının 22.11.2023 tarihli görünümünde, "Philips Avent Brand Days" başlığıyla indirimli satış reklamı gerçekleştirildiği; bu kapsamda "Philips Avent Brand Days" başlıklı kampanya sekmesine tıklanıldığında listelenen ürünler arasında yer alan "Philips Avent SCD502/00 Dect Bebek Telsizi" adlı ürünün indirim öncesi fiyatının 2.699,00-TL olarak yazıldığı ve "Sepette 1.350-TL" şeklinde indirimli fiyat bilgisine yer verilerek nihai olarak üründe %50 indirim uygulandığının ileri sürüldüğü, ancak adı geçen ürünün Hepsiburada platformunda ve markanın kendi internet sitesinde indirimsiz fiyatının 2.699,00-TL olmadığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, indirimli satış reklamlarının, belirli kurallar ve koşullar çerçevesinde düzenlenmesine yönelik Reklam Mevzuatında ilgili hükümlere yer verildiği ve bu hükümler uyarınca anılan reklamlarda, indirimden önceki fiyat başta olmak üzere indirimli satışın başlangıç ve bitiş tarihleri ile indirimli olarak satışa sunulan

mal veya hizmetin miktarı sınırlı ise bu miktarın açık ve anlaşılır bir biçimde belirtilmesi gerektiği,

İndirim öncesi fiyatın gösterilmesine ilişkin düzenlemenin, özellikle mevzuatta getirilen "Bir mal veya hizmetin indirimden önceki satış fiyatının tespitinde indirimin uygulandığı tarihten önceki otuz gün içinde uygulanan en düşük fiyat esas alınır." hükmü ile birlikte değerlendirildiğinde, tüketicilerin fiyat konusunda doğru bir biçimde bilgilendirilmeleri açısından önem arz ettiği,

İndirim öncesi fiyatın ise ürünün ilgili satış kanalındaki fiyat geçmişi ile belirlendiği hususları bir arada değerlendirilerek;

"Philips Aqua Trio YENİ 3'ü 1 Arada Şarjlı ve Kablosuz Dik Süpürge" markalı ürün ile "Philips Avent SCD502/00 Dect Bebek Telsizi" markalı ürünün indirimden önceki fiyatı olduğu iddia edilen fiyatlardan indirim öncesi satışının gerçekleştirildiğine yönelik bir fiyat hareketi log kaydı, ürün satış faturası vb. türden ispata yönelik bilgi ve belgelerin Bakanlığa sunulmadığı ve dolayısıyla mezkur indirim reklamlarının gerçeği yansıttığının ispat edilemediği, bu itibarla, bahse konu indirimli satış reklamında yer verilen indirim öncesi satış fiyatının mevzuat gereği zorunluluk olan "son 30 günlük en düşük" fiyat kuralına uymadığı, bir diğer husus olarak inceleme konusu indirimli satış reklamlarında kampanyanın geçerlilik süresine ilişkin tarih bilgisine ve stok miktarına yer verilmediği, bu bağlamda söz konusu reklamların tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelik teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5 ve 14 üncü maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **D-Market Elektronik Hizmetler ve Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

15)

Dosya No: 2024/1119

Şikayet Edilen: D-Market Elektronik Hizmetler ve Tic. A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: "Hepsiburada" adlı platformda gerçekleştirilen "Efsane Marka Günleri Madame Coco" başlıklı, "Yataklarda Kupon Yağmuru Fırsatları" başlıklı ve "Çok satan petshop ürünlerinde süper fırsatlar" başlıklı indirimli satış reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 21.11.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.hepsiburada.com/> adresli e-ticaret sitesinde ana sayfada yayımlanan dijital reklam afişinde "Efsane Marka Günleri Madame Coco" başlığıyla gerçekleştirilen reklamın 21.11.2023 tarihli görünümünde, "Madame Coco ev ve yaşam ürünlerinde sepette %25 net indirim Acele et kaçırma" şeklinde ifadelerin yer aldığı, bu çerçevede söz konusu indirimli satış reklamında bahsi geçen indirimli Madame Coco ürünlerinin incelenmesi neticesinde, "Madame Coco Fiona 4'lü Kısa Kadeh Takımı" adlı ürünün www.hepsiburada.com/madame-coco-fiona-4-lu-kisa-kadeh-takimi-pm-HB00000DWFFB uzantılı url adresinde yer alan satış fiyatının herhangi bir indirim olmaksızın doğrudan 133,52 TL olduğunun görüldüğü ve indirim öncesi fiyata yahut ürüne uygulanacağı iddia edilen %25 indirimle yönelik hiçbir ibarenin yer almadığı; bahsi geçen ürünü sepete ekleyip satın alma adımına ilerleme aşamasında da iddia edilen sepette uygulanacak indirimin tüketicilerin ödeyeceği fiyata yansıtılmadığı,

Bir diğer husus olarak; <https://www.hepsiburada.com/> adresli e-ticaret sitesinde "Çok satan petshop ürünlerinde süper fırsatlar" başlıklı evcil hayvan ürünlerine yönelik satış ve reklam sayfasının 06.11.2023 tarihli görünümünde, "Çok satan petshop ürünlerinde süper fırsatlar. Acele et kaçırma. Efsane 11 indirimleri 6-12 Kasım. TÜM İNDİRİMLERE EK SEPETTE %15 NET İNDİRİM" şeklinde ifadelerle yer verilerek indirimli satış reklamı gerçekleştirildiği, söz konusu reklamda "tüm indirimlere ek sepette %15 net indirim" ibaresine yer verilerek anılan url adresinde yer alan evcil hayvan ürünlerine yönelik daha önce indirim yapıldığı ve buna ilaveten tüm indirimlere ek sepette %15 net indirim daha yapılacağı yönünde bir algı oluşturulduğu, diğer taraftan yapılan incelemelerde bahse konu indirimli satış reklamları kapsamında listelenen ürünlerin birçoğunda daha önceden herhangi bir indirim uygulanmamış olduğunun tespit edildiği; bununla birlikte ilgili sayfada listelenen ürünlerin alt kısmında "500 TL üzeri %15 indirim" ibaresine yer verildiğinin görüldüğü ve çok sayıda ürünün nihai satış fiyatının 500 TL altında kalması sebebiyle söz konusu indirimin kapsamı dışında kaldığı; ancak Hepsiburada platformu ana sayfasında gerçekleştirilen evcil hayvan ürünleri indirim reklamında sepette ilave %15 indirimin yalnızca 500 TL üzeri alışverişlerde uygulanacağına dair hiçbir koşul ve kısıt bilgisine rastlanmadığı,

Keza Hepsiburada adlı e-ticaret platformuna yönelik yürütülen bir başka indirimli satış reklamı incelemesi neticesinde, <https://www.hepsiburada.com/kampanyalar/yataklarda-kupon-yagmuru-firsatlari> uzantılı url adresinde listelenen "Yataklarda Kupon Yağmuru Fırsatları" başlıklı yatak ürünlerine yönelik satış ve reklam sayfasının 22.11.2023 tarihli görünümünde; yatak ürün gruplarında halihazırda mevcut olan indirimlere ilave olarak ek kupon indirim yapıldığına yönelik indirimli satış kampanyası reklamı gerçekleştirildiği, bu doğrultuda tüketicilere harcama alt limiti koşulu 1.000-TL ve 1.500-TL olan ve yatak ürünlerinde geçerli iki adet 200-TL tutarında indirim kuponu tanımlandığı; bu çerçevede söz konusu indirimli satış reklamına muhatap olan tüketicinin anılan yatak indirimini sekmesinin tıklayarak ürünleri incelediğinde, "Lova Yatak Basic Balance Yaylı Yatak Tek Kişilik 100 x 200cm" adlı ürünü satın almaya karar verdiği ve ürünün indirim öncesi fiyatının 2.050-TL olduğu yazılarak "Sepette 1.537,50-TL" şeklinde indirimli satış fiyatı bilgisine yer verildiği; buradan hareketle ürün sepete eklenerek ödeme aşamasına geçilip reklamda bahsi geçen yatak indirim kuponu kullanılmak istendiğinde ürün fiyatının önce 2.050-TL'ye çıktığı ve 200-TL meblağlı indirim kuponunun bu fiyattan düşülerek nihai satış fiyatının ilk baştaki 1.537,50-TL'den 1.850-TL'ye yükseldiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, indirimli satış reklamlarının, belirli kurallar ve koşullar çerçevesinde düzenlenmesine yönelik Reklam Mevzuatında ilgili

hükümlere yer verildiği ve bu hükümler uyarınca anılan reklamlarda, indirimden önceki fiyat başta olmak üzere indirimli satışın başlangıç ve bitiş tarihleri ile indirimli olarak satışa sunulan mal veya hizmetin miktarı sınırlı ise bu miktarın açık ve anlaşılır bir biçimde belirtilmesi gerektiği,

İndirim öncesi fiyatın gösterilmesine ilişkin düzenlemenin, özellikle mevzuatta getirilen "Bir mal veya hizmetin indirimden önceki satış fiyatının tespitinde indirimin uygulandığı tarihten önceki otuz gün içinde uygulanan en düşük fiyat esas alınır." hükmü ile birlikte değerlendirildiğinde, tüketicilerin fiyat konusunda doğru bir biçimde bilgilendirilmeleri açısından önem arz ettiği,

İndirim öncesi fiyatın ise ürünün ilgili satış kanalındaki fiyat geçmişi ile belirlendiği hususları bir arada değerlendirilerek;

"Efsane Marka Günleri Madame Coco" başlıklı reklam ile "Çok satan petshop ürünlerinde süper fırsatlar. Tüm indirimlere ek sepette %15 net indirim" başlığıyla gerçekleştirilen reklamlarda bahsi geçen ürünlerin indirimli fiyatla satışa sunulduğu ve sepette ilave indirim yapılacağına ilişkin iddiaların ispatına yönelik bir fiyat hareketi log kaydı, indirim uygulanarak satılmış ürünlerin satış faturası, indirim öncesi fiyat vb. türden müspet bilgi ve belgelerin Bakanlığa sunulmadığı ve dolayısıyla mezkur indirim reklamlarının gerçeği yansıttığının ispat edilemediği,

Buna ilaveten, "Yataklarda Kupon Yağmuru Fırsatları" başlıklı reklam sekmesi altında ilk başta %25 indirimli olarak 1.537,50-TL fiyatla satışa sunulan söz konusu ürünün, reklamdaki iddiaya paralel olarak tanımlanan 200-TL indirim kuponunun kullanılması neticesinde fiyatının azalması gerekirken ilk baştaki fiyatının üzerine çıkmasının izaha muhtaç kaldığı, nitekim üründeki %25 indirim kaldırılarak 200-TL kupon indirimi yapılmasının tüketici nezdinde hiçbir pratik faydasının olmadığı ve ekonomik açıdan tüketicinin aynı ürünü daha fazla bedel ödemek suretiyle satın almasına yol açarak ekonomik menfaatini zedelediği; nitekim söz konusu indirimli satış reklamında herhangi bir koşul-kısıt bilgisine rastlanmadığı, keza "Yataklarda Kupon Yağmuru Fırsatları" başlıklı indirimli satış reklamı kapsamında ilgili sekmede listelenen ve kupon yağmurundan yararlanacak ürünleri reklam veren şirketin kendisinin belirleyip bu listeye dahil ettiği; şayet indirim olan ürünlerde kupon kullanılamayacaksa bu durumda indirimli ürünlerin "Yataklarda Kupon Yağmuru Fırsatları" başlığı altında listelenmemesi gerektiği ve yapılan incelemede ilgili sekmede listelenen birçok üründe zaten başta indirim yapıldığının görüldüğü, bu durumda reklamda bahsi geçen "kupon yağmurunun" neredeyse hiçbir ürüne uygulanamaz nitelik arz ettiği, dolayısıyla reklam yapılmasına karşın ilgili ürünlerde kupon uygulanınca baştaki indirimin ortadan kalkmasının eksik bilgilendirme niteliği teşkil ettiği ve reklamda ileri sürülen ana vaadin esaslı unsurunu önemli ölçüde kısıtladığı,

Bu kapsamda, reklamları yapılan ürünlere ilişkin mevzuatta indirimli satış reklamlarına yönelik olarak getirilen hükümler çerçevesinde yer verilmesi zorunlu olan indirim oranının, indirim öncesi fiyatın (sepette indirim uygulanan fiyatın) mevzuata uygun bir biçimde indirimin uygulandığı tarihten önceki otuz gün içinde uygulanan en düşük fiyat olduğunu kanıtlar nitelikteki bilgi ve belgeler ile reklamda iddia edilen sepette indirim uygulamasının ve kupon kullanımının tüketicilerin ödeme aşamasında ürünlerin nihai fiyatına yansıtıldığını ispata matuf fatura, sipariş özeti vb. belgelerin Bakanlığa sunulmadığı, bu bağlamda söz konusu reklamların tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelik teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5 ve 14 üncü maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **D-Market Elektronik Hizmetler ve Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

16)

Dosya No: 2023/745

Şikayet Edilen: Güler E-Ticaret Bilişim Hizmetleri Dış Ticaret Limited Şirketi

Şikayet Edilen Reklam/TU: Firmaya ait Trendyol uygulaması üzerinden satışa sunulan "*Jetta Power Tools Assur Plus Yeni Seri Şarjlı Matkap Çift Akülü Darbesiz 30 Parça Yaprak Set Hediye 58 Vf*" isimli ürüne ilişkin tanıtım ve ticari uygulamalar

Reklam/TU Yayın/Erişim Tarihi: 08.11.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firma tarafından Trendyol uygulaması üzerinden "Assur" mağaza adıyla satışa sunulan ürüne ilişkin "*Jetta Power Tools Assur Plus Yeni Seri Şarjlı Matkap Çift Akülü Darbesiz 30 Parça Yaprak Set Hediye 58 Vf*" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, firma tarafından Trendyol uygulaması üzerinden "Assur" mağaza adıyla satışa sunulan "*Jetta Power Tools Assur Plus Yeni Seri Şarjlı Matkap Çift Akülü Darbesiz 30 Parça Yaprak Set Hediye 58 Vf*" isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda "30 parça" ifadesine yer verilmesine rağmen söz konusu ürünü 08.11.2023 tarihinde satın alan tüketiciye tanıtımlarda yer alandan farklı olarak "24 parçalı" ürün gönderildiği, bu nedenle söz konusu tanıtım ve ticari uygulamaların tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtım ve ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 28/1, 28/2, 28/4, 29/1, 29/2-a, 29/2-c ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren/ticari uygulamada bulunan **Güler E-Ticaret Bilişim Hizmetleri Dış Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlar ile haksız ticari uygulamaları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

DİĞER MAL VE HİZMETLER

17)

Dosya No: 2023/8028

Şikayet Edilen: Topkapı Danışmanlık Elektronik Hizmetler Pazarlama ve Ticaret A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait www.pazarama.com adresli internet sitesinde yer alan "Pazarama 5 TL'ye Alışveriş" başlıklı reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 27.10.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Tüketici tarafından gönderilen reklam örnekleri incelendiğinde, firma tarafından düzenlenen "Pazarama 5 TL'ye Alışveriş" isimli kampanya kapsamında "25-27 Ekim 2023 tarihleri arasında her gün saat 14.00'de fırsatları yakala. Pazarama uygulamasında geçerli ilk alışverişe özel" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait www.pazarama.com adresli internet sitesinde düzenlenen "Pazarama 5 TL'ye Alışveriş" isimli kampanya kapsamında "25-27 Ekim 2023 tarihleri arasında her gün saat 14.00'de fırsatları yakala" ifadelerine yer verilmesine rağmen kampanya görselinde yer verilen "Finish Quantum Infinity Shine 83 adet" adlı ürünün sepete 5 TL tutar ile eklendiği ancak ödeme sayfasına geçişe izin verilmediği ve tüketicilerin kampanyadan faydalanmasının engellendiği, ayrıca reklam görsellerinde stok adetlerine yer verilmediği, söz konusu reklamların tüketicileri yanıltıcı ve aldattıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 13/1, 29/1, 29/2-c ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Topkapı Danışmanlık Elektronik Hizmetler Pazarlama ve Ticaret A.Ş.** hakkında 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.148-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzkırkseviz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

18)

Dosya No: 2023/785

Şikayet Edilen: Şok Marketler Ticaret Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: İnternet, afiş, broşür gibi muhtelif mecralarda yayımlanan ve “*Win Sadakat Programı*” kapsamında yapılan alışverişlerde farklı tutarlarda “*TL*” kazanılacağını belirten reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 03.11.2023

Yayımlandığı Mecra: Afiş, Broşür, İnternet

Tespitler: İnternet, afiş, broşür gibi muhtelif mecralarda yayımlanan reklamlarda “*Win'lilere özel...10 TL Kazan Cüzdanına Yüklensin*”, “*Haftanın kazandıran Win ürünleri +40 TL Kazan +25 TL Kazan +15 TL Kazan*”, “*Win kazandırır alışverişin +3 TL Kazan*” ifadelerine yer verildiği, <https://kurumsal.sokmarket.com.tr/sok-win> URL adresinin 03.11.2023 tarihli görünümünde ise “*Win müşterilerimize sunduğumuz, avantajlarla dolu bir sadakat programı. Alışveriş yaptıkça, kampanyalara katıldıkça ve Cepte Şok içindeki Win cüzdanına para yükledikçe TL kazanacakları bir üyelik sistemi*” bilgisinin sunulduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, internet, afiş, broşür gibi muhtelif mecralarda yayımlanan ve “*Win'lilere özel...10 TL Kazan Cüzdanına Yüklensin*”, “*Haftanın kazandıran Win ürünleri +40 TL Kazan +25 TL Kazan +15 TL Kazan*”, “*Win kazandırır alışverişin +3 TL Kazan*” ifadelerine yer verilen reklamlarda “*Win*” isimli sadakat programı kapsamında yapılan alışverişlerden elde edilen Türk lirası kazançlarının herhangi bir kısıtlama olmadan tüm alışverişlerde kullanılabilmesi izlenimi oluşturulduğu, söz konusu reklamların ortalama tüketicinin algılama düzeyi ile tüketici üzerindeki olası etkisi göz önünde bulundurulmadan hazırlandığı ve tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 9/1, 9/5, 18/1 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Şok Marketler Ticaret Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

19)

Dosya No: 2023/138

Şikayet Edilen: Koray Spor Spor Malzemeleri San. ve Tic. Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait "*Balıkesir-Susurluk*" mağazasında yer alan "*Outlet*" tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 27.09.2023

Yayınlandığı Mecra: Tabela

Tespitler: Susurluk İlçesi Sultançayır Mahallesi Susurluk Karayolu 12. Kilometre Festiva Outlet Park Tesisleri A Blok No: 17 adresinde faaliyet göstermekte olan firmaya ait "*Susurluk Şubesi*"nin tabelasında "*Korayspor Outlet*" ibaresine yer verildiği, Balıkesir Ticaret İl Müdürlüğü'nün 29.09.2023 tarihli tespit tutanağında mağaza içinde örnek ürünlerde "*özel indirim*" adı ile indirim uygulandığı hususları tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, Balıkesir Ticaret İl Müdürlüğü tarafından 27.09.2023 tarihli tüketici şikayetine istinaden firmaya ait "*Balıkesir-Susurluk*" da yer alan "*Outlet*" ibareli mağazada gerçekleştirilen denetimlerde, örnek olarak seçilen ürünlerde "*özel indirim*" adı ile indirim yapıldığının tespit edildiği ancak tespit tutanağı ekinde yer alan belgelerin mağaza görevlisi tarafından mağazanın "*Outlet*" mağazası olduğuna ilişkin iddiasını desteklemede yetersiz kaldığı, ayrıca ilgili mağazada satışa sunulan ürünlerin, ortalama bir tüketicinin "*outlet*" ifadesinden bekleyeceği şekilde sıradan nitelikteki mağazalardan daha uygun fiyatlı veya sezon sonu, tek beden veya tek parça kalan ürünler gibi indirimli olarak satışa sunulan ürünlerden oluştuğuna ilişkin ispat niteliğinde herhangi bir bilgi ve belge sunulmadığının görüldüğü, bu nedenle söz konusu "*Outlet*" tanıtımlarının gerçeği yansıtmadığı, ortalama tüketici nezdinde yanıltıcı nitelik arz ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 9/1, 9/5 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Koray Spor Spor Malzemeleri San. ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

20)

Dosya No: 2023/224

Şikayet Edilen: Rızaen Satış Bilgi Teknolojileri Pazarlama ve Tic. Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait www.rizaensatis.com adresli internet sitesi ile @rizaensatiscom isimli instagram hesabında yer alan "*yalnızca avukatların yapabileceği işlere*" ilişkin tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 18.10.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firmaya ait www.rizaensatis.com adresli internet sitesi giriş sayfasında şirket faaliyetleri hakkında “*Acil Nakite İhtiyacı Olan Ya Da Olmayan Taşıt, Taşınmaz ve Taşınır Sahiplerinden Bu Mallarını Hızlıca Satmak İsteyenlerle, Malı Üzerinde Yasal Engeller Olması Halinde Bunların Kaldırılması İçin De Çözüm Sunarak Avantajlı Mal Almak İsteyenleri Buluşturan Online Platform*” ifadelerine yer verildiği, yine aynı internet sitesi “*Hizmetlerimiz*” bölümünde “*İcra takibi başlatılmadan önce borçlunun malını hızlı satma imkânı, İcra takibi başlatılıp haciz olmadan malını hızlı satma imkânı, Haczedilen malını İcra İflas Kanunu 111/a Rızaen Satış ile hızlı satma imkanı, Malın satılması için kanuni engeller ya da şerhler olduğunda bu engelleri kaldırılarak hızlı satış imkanı, Malını borçlu olmamasına rağmen hızlı satma imkanı, Kat Karşılığı İnşaat ve Kentsel Dönüşüm için Aracılık Hizmeti İmkânı, Riskli Yapı ve Depreme Dayanıklılığın Tespiti Konusunda Aracılık Hizmeti İmkânı*” alt başlıkları ile firmanın faaliyetlerine ilişkin tanıtım yapıldığı, aynı zamanda “S.S.S.” başlığı altında çeşitli konularda hukuki bilgilendirmelerin yapıldığı, @rizaensatiscom isimli instagram hesabında paylaşılan video içeriklerinde “*Hepinize merhaba 1 dakikalığına dikkatinizi rica ediyorum. Siz de rizaensatis.com ile kazançlı işbirliği yapmaya var mısınız? Yanıtınız evet ise hacizli olan ya da olmayan acil satılması gereken gayrimenkul, araç ve benzeri malların satışlarında sizlerle iş birliği yapıyoruz. Peki iş birliği sistemimize kimler dahil olabilir? Avukatlar, gayrimenkul uzmanları, icra takipçileri ve aracılar. Tek yapmanız gereken portalımızda yer alan işbirliği formunu doldurmak ve en kısa sürede sizi aramızı beklemek.*”, “*Merhabalar rızaen satış ile haczedilen malınızı ihale gibi süreçlere takılmadan, alacaklının izni olmadan hızlıca satabilirsiniz.*”, “*Merhabalar icra ihalesinde gayrimenkulünüzü, aracınızı, değerinin %50 altında satma riskinden kurtulup hak ettiği değerde hızlıca satabilirsiniz.*” ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, firmaya ait www.rizaensatis.com adresli internet sitesi giriş sayfasında şirket faaliyetleri hakkında “*Acil nakite ihtiyacı olan ya da olmayan taşıt, taşınmaz ve taşınır sahiplerinden bu mallarını hızlıca satmak isteyenlerle, malı üzerinde yasal engeller olması halinde bunların kaldırılması için de çözüm sunarak avantajlı mal almak isteyenleri buluşturan online platform*” ifadelerine, aynı sayfanın “*Hizmetlerimiz*” bölümünde “*İcra takibi başlatılmadan önce borçlunun malını hızlı satma imkânı, İcra takibi başlatılıp haciz olmadan malını hızlı satma imkânı, Haczedilen malını İcra İflas Kanunu 111/a Rızaen Satış ile hızlı satma imkanı, Malın satılması için kanuni engeller ya da şerhler olduğunda bu engelleri kaldırılarak hızlı satış imkanı, Malını borçlu olmamasına rağmen hızlı satma imkanı, Kat Karşılığı İnşaat ve Kentsel Dönüşüm için Aracılık Hizmeti İmkânı, Riskli Yapı ve Depreme Dayanıklılığın Tespiti Konusunda Aracılık Hizmeti İmkânı*” alt başlıkları altında tanıtımlara yer verildiği, “S.S.S.” başlığı altında çeşitli konularda hukuki bilgilendirmelerin yapıldığı, diğer taraftan, @rizaensatiscom isimli instagram hesabında paylaşılan video içeriklerinde “*Hepinize merhaba 1 dakikalığına dikkatinizi rica ediyorum. Siz de rizaensatis.com ile kazançlı işbirliği yapmaya var mısınız? Yanıtınız evet ise hacizli olan ya da olmayan acil satılması gereken gayrimenkul, araç ve benzeri malların satışlarında sizlerle iş birliği yapıyoruz. Peki iş birliği sistemimize kimler dahil olabilir? Avukatlar, gayrimenkul uzmanları, icra takipçileri ve aracılar. Tek yapmanız gereken portalımızda yer alan işbirliği formunu doldurmak ve en kısa sürede sizi aramızı beklemek.*”, “*Merhabalar nzaen satış ile haczedilen malınızı ihale gibi süreçlere takılmadan, alacaklının izni olmadan hızlıca satabilirsiniz.*”, “*Merhabalar icra ihalesinde gayrimenkulünüzü, aracınızı, değerinin %50 altında satma riskinden kurtulup hak ettiği değerde hızlıca satabilirsiniz.*” ifadelerine yer verildiği, sunulan hizmetlerin 1136 sayılı Avukatlık Kanunu'nun “*Yalnız Avukatların Yapabileceği İşler*” başlıklı 35. maddesi uyarınca yalnız avukatların yapabileceği işlerden

olduğu ve aynı Kanun'un "Avukata ıkar Karşıılığında İş Getirme" başlıklı 48 inci maddesi hükümleri gereği 1136 sayılı Avukatlık Kanunu uyarınca kurulmuş bir avukatlık bürosu veya avukatlık ortaklığı olmayan firmanın avukat aracılığı ile söz konusu faaliyetleri yürütemeyeceği, dolayısıyla inceleme konusu tanıtımlar vasıtasıyla bir yetkisi bulunmamasına rağmen hukuki ihtilaflarda mütalaa vermek, dava etmek ve savunmak, adli işlemleri takip etmek, bu işlere ait evrakı düzenlemek gibi sadece baroda yazılı avukatların yetkisinde olan faaliyetlerin firma tarafından yürütüldüğüne yönelik ifadelerde bulunulmasının tüketicileri yanıltıcı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1136 sayılı Avukatlık Kanunu'nun 35/1, 48/1, 63/1, 63/2, 63/3 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5, 9/1, 9/5, 11/1 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Rızaen Satış Bilgi Teknolojileri Pazarlama ve Tic. Ltd. şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

21)

Dosya No: 2023/274

şikayet Edilen: A101 Yeni Mağazacılık A.ř.

şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait www.a101.com.tr adresli internet sitesinde yer alan "*Cumhuriyetimizin 100. yılını indirimlerle kutluyoruz.*", "*Aldın Aldın!*" ve "*Büyük Olduğu İçin Ucuz, Ucuz Olduğu İçin Büyük*" başlıkları ile, "*14-20 Ekim Cumartesi-Cuma*", "*19-22 Ekim Perşembe-Pazar*", "*7 Ekim-3 Kasım*", "*6 Ekim-15 Kasım*" ve "*12-18 Ekim*" tarihleri arasında geçerli indirim kampanyası tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 18.10.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firmaya ait www.a101.com.tr adresli internet sitesinde yer alan "*Cumhuriyetimizin 100. yılını indirimlerle kutluyoruz.*", "*Aldın Aldın!*" ve "*Büyük Olduğu İçin Ucuz, Ucuz Olduğu İçin Büyük*" başlıkları ile, "*14-20 Ekim Cumartesi-Cuma*", "*19-22 Ekim Perşembe-Pazar*", "*7 Ekim-3 Kasım*", "*6 Ekim-15 Kasım*" ve "*12-18 Ekim*" tarihleri arasında geçerli indirim kampanyalar kapsamında 174 ürüne ilişkin inceleme yapılış, "*12-18 Ekim*" tarihli "*Aldın Aldın*" başlıklı kampanyada yer alan "*Aromalı İçecek Mand. 4x1 L Cappy Pulpy*" isimli ürüne, "*14-20 Ekim*" tarihli "*Haftanın Yıldızları*" başlıklı kampanyada yer alan "*Bisküvi Petibör Kakaolu 175 g lker*" isimli ürüne, "*7 Ekim-3 Kasım*" tarihli "*Aldın Aldın*" başlıklı kampanyada yer alan "*Plastik rnler Mix Hobbylife*", "*Kahve Baharat ğtc Kıvı KSPG4812*", "*Oyuncak Hot Wheels Beşli Araba Seti*" isimli ürünlere, "*19-22 Ekim*" tarihli

"Cumhuriyetimizin 100. yılını indirimlerle kutluyoruz." başlıklı kampanyada yer alan "Kuruyemiş Açık Ceviz" isimli ürüne ilişkin aykırılık tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, firmaya ait www.a101.com.tr adresli internet sitesinde yer alan "Cumhuriyetimizin 100. yılını indirimlerle kutluyoruz.", "Aldın Aldın!" ve "Büyük Olduğu İçin Ucuz, Ucuz Olduğu İçin Büyük" başlıkları ile, "14-20 Ekim Cumartesi-Cuma", "19-22 Ekim Perşembe-Pazar", "7 Ekim-3 Kasım", "6 Ekim-15 Kasım" ve "12-18 Ekim" tarihleri arasında geçerli indirim kampanyaları kapsamında sunulan ürünlere ilişkin inceleme yapılmış olup Bakanlığa sunulan bilgi ve belgeler kapsamında, "12-18 Ekim" tarihli "Aldın Aldın" başlıklı kampanyada yer alan "Aromalı İçecek Mand. 4x1 L Cappy Pulpy" isimli ürüne, "14-20 Ekim" tarihli "Haftanın Yıldızları" başlıklı kampanyada yer alan "Bisküvi Petibör Kakaolu 175 g Ülker" isimli ürüne, "7 Ekim-3 Kasım" tarihli "Aldın Aldın" başlıklı kampanyada yer alan "Plastik Ürünler Mix Hobbylife" , "Kahve Baharat Öğütücü Kıvı KSPG4812", "Oyuncak Hot Wheels Beşli Araba Seti" isimli ürünlere, "19-22 Ekim" tarihli "Cumhuriyetimizin 100. yılını indirimlerle kutluyoruz." başlıklı kampanyada yer alan "Kuruyemiş Açık Ceviz" isimli ürüne ilişkin olarak ilgili görsellerde yer verilen indirim öncesi fiyatların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin "İndirimli satış reklamları" başlıklı 14 üncü maddesinde yer alan "Bir mal veya hizmetin indirimden önceki satış fiyatının tespitinde indirimin uygulandığı tarihten önceki otuz gün içinde uygulanan en düşük fiyat esas alınır. Meyve ve sebze gibi çabuk bozulabilen mallara ilişkin reklamlarda indirimin miktarı veya oranı hesaplanırken, indirimli fiyattan bir önceki fiyat esas alınır." hükümlerine aykırı bir biçimde belirlendiği, dolayısıyla söz konusu ürünlere ilişkin kampanya tanıtımlarının tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 13/1, 13/9, 14/1, 14/2 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **A101 Yeni Mağazacılık A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

22)

Dosya No: 2023/342

Şikayet Edilen: Sisal Şans İnteraktif Hiz. ve Şans Oyun. Yat. A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait www.millipiyanonline.com adresli internet sitesinde yer alan "Yeni Üyelere Özel 50 TL Bonus!" başlıklı kampanya tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 26.10.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firmaya ait www.millipiyangoonline.com adresli internet sitesinde "*Yeni Üyelere Özel 50 TL Bonus!*" başlıklı kampanya tanıtımlarına yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, firmaya ait www.millipiyangoonline.com adresli internet sitesinde yer alan "*Yeni Üyelere Özel 50 TL Bonus!*" başlıklı kampanya tanıtımlarında kampanyaya katılımın koşullarından "*üyelik hesabına para yüklenmesi*" temel katılım koşuluna yer verilmediği, dolayısıyla kampanya hakkında tüketicilere eksik bilgilendirme yapılarak tüketiciler nezdinde yanıltıcılığa yol açıldığı, bu nedenle söz konusu tanıtımların gerçeği yansıtmadığı, ortalama tüketici nezdinde yanıltıcı ve aldatıcı nitelik arz ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 18/1, 18/2, 18/6, 18/7 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Sisal Şans İnteraktif Hiz. Ve Şans Oyun. Yat. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

23)

Dosya No: 2023/416

Şikayet Edilen: Obilet Bilişim Sistemleri Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait www.obilet.com adresli internet sitesinde yer alan "*Türkiye'nin en güvenilir otobüs ve uçak bileti platformu*", "*Türkiye'nin en büyük otobüs bileti sitesi*" ve "*Türkiye'nin Seyahat Sitesi #1*" tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 14.11.2023

Yayımlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firmaya ait www.obilet.com adresli internet sitesinde "*Türkiye'nin en güvenilir otobüs ve uçak bileti platformu*", "*Türkiye'nin en büyük otobüs bileti sitesi*" ve "*Türkiye'nin Seyahat Sitesi #1*" tanıtımlarına yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, firmaya ait www.obilet.com adresli internet sitesinde, "*Türkiye'nin en güvenilir otobüs ve uçak bileti platformu*", "*Türkiye'nin en büyük otobüs bileti sitesi*" ve "*Türkiye'nin Seyahat Sitesi #1*" ifadelerini içeren tanıtımlarda bulunmasına karşın söz konusu iddialara dayanak oluşturan verileri içeren araştırma sonuçlarına ilişkin bilgilere www.obilet.com adresli internet sitesi ile sair mecralarda tüketicilerin açıkça görebilecekleri yerlerde yer verilmediği, dolayısıyla söz konusu iddiaların, ortalama tüketici tarafından nesnel bir biçimde değerlendirilmesini mümkün kılacak şekilde, hangi verilere veya araştırma sonuçlarına dayandığının tespit edilmesinin mümkün olmadığı,

bu çerçevede, söz konusu tanıtımların tüketicilerin tecrübe ve bilgi eksikliklerini istismar edici nitelik arz ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-g, 8/1-b, 8/1-c, 8/1-ç, 8/1-d, 8/1-e, 8/1-f, 8/1-g, 8/1-ı, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 13/1, 13/9, 18/1 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Obilet Bilişim Sistemleri A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

24)

Dosya No: 2023/6802

Şikayet Edilen: Media Markt Turkey Ticaret Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait www.mediamarkt.com.tr adresli internet sitesinde yer alan ve "8.999 TL"den satışa sunulan "*PHILIPS PSG8050/30 Buhar Kazanlı Ütü Motor*" isimli ürünün de dahil olduğu "*22-29 Ağustos Web Özel Fiyatlar*" başlıklı kampanya tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 22.08.2023-29-08.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firmaya ait www.mediamarkt.com.tr adresli internet sitesinde yer alan ve "8.999 TL"den satışa sunulan "*PHILIPS PSG8050/30 Buhar Kazanlı Ütü Motor*" isimli ürün tanıtımlarına yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, firma tarafından sunulan bilgi ve belgeler kapsamında, "*PHILIPS PSG8050/30 Buhar Kazanlı Ütü Motor*" isimli ürüne ilişkin log ve satış kayıtları doğrulandığından şikayet konusu hususta Reklam Mevzuatı hükümlerine aykırı ve yanıltıcı bir unsura rastlanmadığı tespit edilmiştir. Bu sebeple, şikayete konu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

25)

Dosya No: 2023/6958

Şikayet Edilen: Cimri Bilgi Teknolojileri ve Sistemleri A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait www.cimri.com adresli internet sitesi ile mobil uygulamada yer alan "*AsusX515JP-EJ248A83 Intel Core i5 1135G7 20 GB Ram 2 TB+256 GB SSD MX330 Windows 10 Pro 15.6" Taşınabilir Bilgisayar*" isimli ürüne ilişkin tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 02.09.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firmaya ait www.cimri.com adresli internet sitesi ile mobil uygulamada "*AsusX515JP-EJ248A83 Intel Core i5 1135G7 20 GB Ram 2 TB+256 GB SSD MX330 Windows 10 Pro 15.6" Taşınabilir Bilgisayar*" isimli ürün tanıtımlarına, www.trendyol.com adresli internet sitesinde "*ASUS I5-1135g7 20Ssd 15.6" Freedos Taşınabilir bilgisayar X515ea-ej3576t7*" isimli ürün tanıtımlarına yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, firmaya ait www.cimri.com adresli internet sitesi ile mobil uygulamada yer alan "*AsusX515JP-EJ248A83 Intel Core i5 1135G7 20 GB Ram 2 TB+256 GB SSD MX330 Windows 10 Pro 15.6" Taşınabilir Bilgisayar*" isimli ürünün "*11.999 TL*" satış fiyatı ile "*En Ucuz*" kategorisinde tüketicilere sunulduğu, ancak aynı sayfada bulunan "*Mağazaya Git*" butonuna tıklanıldığında www.trendyol.com adresli internet sitesine yapılan yönlendirme ile söz konusu ürünün "*ASUS I5-1135g7 20Ssd 15.6" Freedos Taşınabilir bilgisayar X515ea-ej3576t7*" isimli ürün ile değiştiği, firmaya ait www.cimri.com adresli internet sitesindeki ürünün "*Windows*" programı ve "*2 GB harici ekran kartı*" ile tüketicilere "*En Ucuz*" kategorisinde sunulmasına rağmen satışın yapıldığı internet sitesindeki ürünün "*Freedos*" şeklinde ve "*2 GB harici ekran kartı*" olmadan tüketicilere sunulduğu, bu çerçevede, söz konusu tanıtımlarda hem ürünlerin hem de ürün özelliklerinin farklı olacak şekilde, eksik ve hatalı bilgi verilerek sunulmasının tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/5, 13/1, 18/1, 18/2, 18/6, 18/7 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Cimri Bilgi Teknolojileri ve Sistemleri A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

26)

Dosya No: 2023/7111

Şikayet Edilen: Olimtur Seyahat Acentaları Oto. Tur. ve İnş San. Tic. Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Reklam/TU: Firmaya ait www.biletbayisi.com adresli internet sitesinde yer alan "*Önden Seçili Ek Ürün*" ve "*Fiyat*" uygulamalarına ilişkin tanıtımlar

Reklam/TU Yayın/Erişim Tarihi: 08.09.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firmaya ait www.biletbayisi.com adresli internet sitesinde firma hakkında Reklam Kurulu'nun 08.11.2022 tarihli ve 327 toplantı sayılı kararı ile durdurma cezası verilen "*Önden Seçili Ek Ürün*" ve "*Yanılıcı Fiyat*" uygulamalarına devam edildiği, 08.09.2023 tarihli örnek sorgu için İstanbul Sabiha Gökçen-Ankara Esenboğa Havalimanı güzergahı olmak üzere 08.10.2023 tek yönlü uçuş seçilerek yapılan arama sonucunda 00:15-01:15 varış saatli Pegasus uçuşu bilet fiyatının 591 TL tutarı olarak gösterildiği, ilgili uçuş seçilerek devam edildiğinde ise gelen ekranda bilet toplam fiyatının (283,61 TL fiyat, 301,68 TL vergiler/yakıt ve 6 TL hizmet bedeli toplamı olmak üzere) 591,29 TL şeklinde gösterildiği, "*Önden Seçili*" olarak getirilen "*Esnek Paket*" adlı ürün için "*30 TL*", "*Tasviye Paketi*" adlı ürün için "*12 TL*" ve "*İptal/İade Paketi*" adlı ürün için ise "*41 TL*" tutarın hepsi bir arada olacak şekilde fiyata eklendiği hususları tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, firmaya ait www.biletbayisi.com adresli internet sitesinde daha önce firma hakkında Reklam Kurulu'nun 08.11.2022 tarihli ve 327 toplantı sayılı kararı ile durdurma cezası verilen "*Önden Seçili Ek Ürün*" ve "*Yanılıcı Fiyat*" uygulamalarına devam edildiğinin tespit edildiği, söz konusu internet sitesinde yapılan örnek sorguda İstanbul Sabiha Gökçen-Ankara Esenboğa Havalimanı güzergahı olmak üzere 08.10.2023 tarihli tek yönlü uçuş seçildiğinde 00:15-01:15 varış saatli Pegasus uçuşu bilet fiyatının 591 TL tutarı olarak gösterildiği, ilgili uçuş seçilerek devam edildiğinde ise gelen ekranda bilet toplam fiyatının (283,61 TL fiyat, 301,68 TL vergiler/yakıt ve 6 TL hizmet bedeli toplamı olmak üzere) 591,29 TL şeklinde tüketicilerin fark edemeyeceği ve yanıltıcı şekilde cüz'i miktarda artış yapılarak gösterildiği, ayrıca firma tarafından aynı ekranda bulunan "*Esnek Paket*", "*Tasviye Paketi*", "*İptal/İade Paketi*" isimli üç ayrı hizmetin "*Önden Seçili*" olarak tüketicilere sunulduğu, "*Önden Seçili*" olarak sunulan ürünler ile bilet fiyatında artış gerçekleştirilerek "*Esnek Paket*" adlı ürün için "*30 TL*", "*Tasviye Paketi*" adlı ürün için "*12 TL*" ve "*İptal/İade Paketi*" adlı ürün için ise "*41 TL*" tutarın hepsi bir arada olacak şekilde tüketicinin bilgisi haricinde fiyata eklendiği, toplamda ödenecek tutarın "*674,29 TL*"ye ulaştığının tespit edildiği, bu çerçevede söz konusu tanıtım ve uygulamalarla bilet fiyatına ilişkin olarak tüketiciler nezdinde anlam karışıklığına yol açılarak tüketicilerin aldatılarak yanıltıldığı ve ilgili uygulamaların tüketicilerin bir mal veya hizmete ilişkin ekonomik davranış biçimini önemli ölçüde bozucu veya normal şartlar altında taraf olmayacağı bir tüketici işlemine taraf olmasına yol açıcı nitelikte olduğu, ayrıca "*591,29 TL*" ibaresinin en üstte ve sağda daha kolay fark edilecek şekilde konumlanmasına rağmen nihai bedel olan "*674,29 TL*"nin bulunduğu kısmın daha küçük font büyüklüğüyle, biletin esas bedeli olan "*591,29 TL*"nin ekranın sol kısmında, koyu olmayan ve zor fark edilecek şekilde sunulduğu, bu bağlamda, internet başta olmak üzere dijital ortamlarda tüketicilerin karar verme veya seçim yapma iradesini olumsuz etkileyen ya da normal şartlar altında vereceği kararda satıcı veya sağlayıcı lehine değişikliklere yol açmayı hedefleyen manipülatif arayüz tasarımları, seçenekler ya da ifadeler gibi araç ve yöntemlerin kullanılarak haksız ticari uygulamada bulunulduğu, dolayısıyla söz konusu tanıtım ve uygulamaların tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelik arz ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtım ve ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-b,

7/5-ç, 9/1, 9/5, 13/1, 13/2, 13/3, 13/5, 13/6, 13/8, 13/9, 28/1, 28/2, 28/4, 29/1, 30/1, 30/2 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren/ticari uygulamada bulunan **Olimtur Seyahat Acentaları Oto. Tur. ve İnş San. Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamlar ile haksız ticari uygulamaları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

27)

Dosya No: 2023/1072

Şikayet Edilen: D-Market Elektronik Hizmetler ve Ticaret A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.hepsiburada.com> adresli internet sitesi üzerinden yayınlanan "Elektronik ürünlerde yılda bir kez gelen efsane indirimler" ve "Efsane ürünlerde efsane indirimleri kaçırma" başlıklı tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 23.11.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firmaya ait <https://www.hepsiburada.com> adresli internet sitesinin 23.11.2023 tarihli görünümünde, "Efsane Cuma 20-26 Kasım" ana başlığı altında "Elektronik ürünlerde yılda bir kez gelen efsane indirimler" adı altında yayınlanan tanıtımlarda indirim öncesi fiyat ile stok miktarlarına yer verilmediği; "Efsane Kasım Günün Efsane Yıldızları" ana başlığı altında "Efsane ürünlerde efsane indirimleri kaçırma" ifadeleri ile tanıtımı yapılan ürünlere ilişkin bir indirim öncesi fiyata yer verildiği, söz konusu iki kampanya kapsamında ürünlere ilişkin stok miktarlarının ilgili reklamlarda belirtilmediği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, indirimli satış reklamlarının, Reklam Mevzuatında belirli şartlar çerçevesinde düzenlenmekte olduğu ve bu tür reklamlarda, indirimden önceki fiyat başta olmak üzere indirimli satışın başlangıç ve bitiş tarihleri ile indirimli olarak satışa sunulan mal veya hizmetin miktarı sınırlı ise bu miktarın açık ve anlaşılır bir biçimde belirtilmesi gerektiği,

İndirim öncesi fiyatın gösterilmesine ilişkin düzenlemenin, özellikle mevzuatta getirilen "Bir mal veya hizmetin indirimden önceki satış fiyatının tespitinde indirimin uygulandığı tarihten önceki otuz gün içinde uygulanan en düşük fiyat esas alınır." hükmü ile birlikte değerlendirildiğinde, tüketicilerin fiyat konusunda doğru bir biçimde bilgilendirilmeleri açısından önem arz ettiği,

İndirim öncesi fiyatın ise ürünün ilgili satış kanalındaki fiyat geçmişi ile belirlendiği, hususları bir arada değerlendirilerek

Firma tarafından www.hepsiburada.com adresli internet sitesinin 23.11.2023 tarihli görünümünde yer verilen "Elektronik ürünlerde yılda bir kez gelen efsane indirimler" ve "Efsane ürünlerde efsane indirimleri kaçırma" başlıklı kampanyalar kapsamında, tanıtımı yapılan ürünlere ilişkin reklamlarda mevzuatta indirimli satışlara yönelik olarak getirilen "Bir mal veya hizmete ilişkin indirim yapıldığını gösteren yazılı, sesli veya görsel herhangi bir ibarenin yer aldığı reklamlarda; indirimden önceki fiyat, ... ile indirimli olarak satışa sunulan mal veya hizmetin miktarı sınırlı ise bu miktarın açık ve anlaşılır bir biçimde belirtilmesi zorunludur." ve "(3) Bir mal veya hizmetin indirimden önceki satış fiyatının tespitinde indirimin uygulandığı tarihten önceki otuz gün içinde uygulanan en düşük fiyat esas alınır." hükmü çerçevesinde yer verilmesi zorunlu olan indirim öncesi fiyata yer verilmediği veya bu fiyata yer verildiği durumlarda mevzuata uygun bir biçimde söz konusu fiyatın indirimin uygulandığı tarihten önceki otuz gün içinde uygulanan en düşük fiyat olduğunu kanıtlar nitelikteki bilgi ve belgelerin Bakanlığa sunulmadığı, indirimli olarak satışa sunulan ürüne ilişkin olarak stok adetlerine yer verilmediği hususları değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 14/1, 14/2, 14/3 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **D-Market Elektronik Hizmetler ve Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

28)

Dosya No: 2023/1074

Şikayet Edilen: D-Market Elektronik Hizmetler ve Ticaret A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.hepsiburada.com> adresli internet sitesi üzerinden yayınlanan "Fairy Bulaşık Deterjanlarında Sepette %20 net indirim" ve "Seçili kağıt ürünlerinde sepette %25 indirim" başlıklı tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 21-23.11.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firmaya ait <https://www.hepsiburada.com> adresli internet sitesinde "Efsane Cuma 20-26 Kasım" ana başlığı altında, 21.11.2023 tarihinde, "Fairy Bulaşık Deterjanlarında Sepette %20 net indirim" adı altında yayınlanan tanıtımlar ile 23.11.2023 tarihinde "Seçili kağıt ürünlerinde sepette %25 indirim" adı altında yayınlanan tanıtımlarda stok miktarlarının belirtilmediği ve ürünlere ilişkin bir indirim öncesi fiyata yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, indirimli satış reklamlarının, Reklam Mevzuatında belirli şartlar çerçevesinde düzenlenmekte olduğu ve bu tür reklamlarda, indirimden önceki fiyat başta olmak üzere indirimli satışın başlangıç ve bitiş tarihleri ile indirimli olarak satışa sunulan mal veya hizmetin miktarı sınırlı ise bu miktarın açık ve anlaşılır bir biçimde belirtilmesi gerektiği,

İndirim öncesi fiyatın gösterilmesine ilişkin düzenlemenin, özellikle mevzuatta getirilen "Bir mal veya hizmetin indirimden önceki satış fiyatının tespitinde indirimin uygulandığı tarihten önceki otuz gün içinde uygulanan en düşük fiyat esas alınır." hükmü ile birlikte değerlendirildiğinde, tüketicilerin fiyat konusunda doğru bir biçimde bilgilendirilmeleri açısından önem arz ettiği,

İndirim öncesi fiyatın ise ürünün ilgili satış kanalındaki fiyat geçmişi ile belirlendiği, hususları bir arada değerlendirilerek

Firma tarafından www.hepsiburada.com adresli internet sitesinin 21-23.11.2023 tarihli görünümünde yer verilen "Fairy Bulaşık Deterjanlarında Sepette %20 net indirim" ve "Seçili kağıt ürünlerinde sepette %25 indirim" başlıklı kampanyalar kapsamında, tanıtımı yapılan ürünlere ilişkin reklamlarda mevzuatta indirimli satışlara yönelik olarak getirilen "Bir mal veya hizmete ilişkin indirim yapıldığını gösteren yazılı, sesli veya görsel herhangi bir ibarenin yer aldığı reklamlarda; indirimden önceki fiyat, ... ile indirimli olarak satışa sunulan mal veya hizmetin miktarı sınırlı ise bu miktarın açık ve anlaşılır bir biçimde belirtilmesi zorunludur." ve "(3) Bir mal veya hizmetin indirimden önceki satış fiyatının tespitinde indirimin uygulandığı tarihten önceki otuz gün içinde uygulanan en düşük fiyat esas alınır." hükmü çerçevesinde yer verilmesi zorunlu olan indirim öncesi fiyatın (sepette indirim uygulanan fiyatın) mevzuata uygun bir biçimde indirimin uygulandığı tarihten önceki otuz gün içinde uygulanan en düşük fiyat olduğunu kanıtlar nitelikteki bilgi ve belgelerin Bakanlığa sunulmadığı, indirimli olarak satışa sunulan ürüne ilişkin olarak stok adetlerine yer verilmediği hususları değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 14/1, 14/2, 14/3 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **D-Market Elektronik Hizmetler ve Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

29)

Dosya No: 2023/1073

Şikayet Edilen: D-Market Elektronik Hizmetler ve Ticaret A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.hepsiburada.com> adresli internet sitesi üzerinden "Efsane Cuma 20-26 Kasım" ana başlığı altında gerçekleştirilen "Huawei Telefon ve Aksesuarlarda Süper Fiyatlar Acele Et Kaçırma" tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 21.11.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firmaya ait <https://www.hepsiburada.com> adresli internet sitesinde "Efsane Cuma 20-26 Kasım" ana başlığı altında "Huawei Telefon ve Aksesuarlarda Süper Fiyatlar Acele Et Kaçırma" adı altında yayınlanan tanıtımlarda ürünlere ilişkin indirim öncesi fiyatlar ile stok miktarlarına yer verilmediği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, indirim yapıldığını gösteren yazılı, sesli veya görsel herhangi bir ifadeyi içeren indirimli satış reklamlarının, Reklam Mevzuatında belirli şartlar çerçevesinde düzenlenmekte olduğu ve bu tür reklamlarda, indirimden önceki fiyat başta olmak üzere indirimli satışın başlangıç ve bitiş tarihleri ile indirimli olarak satışa sunulan mal veya hizmetin miktarı sınırlı ise bu miktarın açık ve anlaşılır bir biçimde belirtilmesi gerektiği,

İndirim öncesi fiyatın gösterilmesine ilişkin düzenlemenin, özellikle mevzuatta getirilen "Bir mal veya hizmetin indirimden önceki satış fiyatının tespitinde indirimin uygulandığı tarihten önceki otuz gün içinde uygulanan en düşük fiyat esas alınır." hükmü ile birlikte değerlendirildiğinde, tüketicilerin fiyat konusunda doğru bir biçimde bilgilendirilmeleri açısından önem arz ettiği,

İndirim öncesi fiyatın ise ürünün ilgili satış kanalındaki fiyat geçmişi ile belirlendiği, hususları bir arada değerlendirilerek

Firma tarafından www.hepsiburada.com adresli internet sitesinin 21.11.2023 tarihli görünümünde yer verilen "Huawei Telefon ve Aksesuarlarda Süper Fiyatlar Acele Et Kaçırma" ifadeleri ile tanıtımı yapılan kampanyanın gerek ana indirim kampanyası altında yer alması/bu kampanya ile ilişkilendirilmesi gerek "süper fiyat" ifadesinden kastedilenin fiyat indirimi olduğu göz önüne alındığında söz konusu reklamlarda mevzuatta indirimli satışlara yönelik olarak getirilen "Bir mal veya hizmete ilişkin indirim yapıldığını gösteren yazılı, sesli veya görsel herhangi bir ibarenin yer aldığı reklamlarda; indirimden önceki fiyat, ... ile indirimli olarak satışa sunulan mal veya hizmetin miktarı sınırlı ise bu miktarın açık ve anlaşılır bir biçimde belirtilmesi zorunludur." ve "(3) Bir mal veya hizmetin indirimden önceki satış fiyatının tespitinde indirimin uygulandığı tarihten önceki otuz gün içinde uygulanan en düşük fiyat esas alınır." hükmü çerçevesinde yer verilmesi zorunlu olan indirim öncesi fiyat ile stok miktarlarına yer verilmediği hususları değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 14/1, 14/2, 14/3 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **D-Market Elektronik Hizmetler ve Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

30)

Dosya No: 2023/1070

Şikayet Edilen: D-Market Elektronik Hizmetler ve Ticaret A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.hepsiburada.com> adresli internet sitesi üzerinden "Dört Dörtlük Fırsatlar" ana başlığı altında "3 saatte bir yenilenen indirimleri kaçırma" ifadeleri gerçekleştirilen tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 11.12.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firmaya ait <https://www.hepsiburada.com> adresli internet sitesinde "Dört Dörtlük Fırsatlar" ana başlığı altında "3 saatte bir yenilenen indirimleri kaçırma" adı altında yayınlanan tanıtımlarda ürünlere ilişkin indirim öncesi fiyatlar ile stok miktarlarına yer verilmediği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, indirim yapıldığını gösteren yazılı, sesli veya görsel herhangi bir ifadeyi içeren indirimli satış reklamlarının, Reklam Mevzuatında belirli şartlar çerçevesinde düzenlenmekte olduğu ve bu tür reklamlarda, indirimden önceki fiyat başta olmak üzere indirimli satışın başlangıç ve bitiş tarihleri ile indirimli olarak satışa sunulan mal veya hizmetin miktarı sınırlı ise bu miktarın açık ve anlaşılır bir biçimde belirtilmesi gerektiği,

İndirim öncesi fiyatın gösterilmesine ilişkin düzenlemenin, özellikle mevzuatta getirilen "Bir mal veya hizmetin indirimden önceki satış fiyatının tespitinde indirimin uygulandığı tarihten önceki otuz gün içinde uygulanan en düşük fiyat esas alınır." hükmü ile birlikte değerlendirildiğinde, tüketicilerin fiyat konusunda doğru bir biçimde bilgilendirilmeleri açısından önem arz ettiği,

İndirim öncesi fiyatın ise ürünün ilgili satış kanalındaki fiyat geçmişi ile belirlendiği hususları bir arada değerlendirilerek

Firma tarafından www.hepsiburada.com adresli internet sitesinin 11.12.2023 tarihli görünümünde, "Dört Dörtlük Fırsatlar" ana başlığı altında "3 saatte bir yenilenen indirimleri kaçırma" ifadeleri ile tanıtımı yapılan ürünlere ilişkin reklamlarda, mevzuatta indirimli satışlara yönelik olarak getirilen "Bir mal veya hizmete ilişkin indirim yapıldığını gösteren yazılı, sesli veya görsel herhangi bir ibarenin yer aldığı reklamlarda; indirimden önceki fiyat, ... ile indirimli olarak satışa sunulan mal veya hizmetin miktarı sınırlı ise bu miktarın açık ve anlaşılır bir biçimde belirtilmesi zorunludur." ve "(3) Bir mal veya hizmetin indirimden önceki satış fiyatının tespitinde indirimin uygulandığı tarihten önceki otuz gün içinde uygulanan en düşük

fiyat esas alınır." hükmü çerçevesinde yer verilmesi zorunlu olan indirim öncesi fiyat ile stok miktarlarına yer verilmediği hususları değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 14/1, 14/2, 14/3 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **D-Market Elektronik Hizmetler ve Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

31)

Dosya No: 2023/8271

Şikayet Edilen: Arteria Yazılım A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait "Faladdin" isimli uygulama üzerinden gerçekleştirilen fal tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Fal ve burçlara ilişkin paylaşımlarda bulunan <https://www.instagram.com/faladdin/> adresli internet sitesi üzerinden firmaya ait <https://faladdin.com/> adresli internet sitesi Faladdin adlı mobil uygulamaya bağlantı verilerek yönelik yönlendirme yapıldığı,

<https://www.instagram.com/faladdin/> adresli internet sitesinde "Fal denilince; benim dilim çözülüyor, kelimeler birbiri ardına akıp gidiyor. Ondandır ki; seninle her falda sadece bir kere buluşmak bana yetmiyor! Eminim ki sana da yetmiyor; söylediklerimin tadı damağında kalıyor. Bu ortak derdimize deva olarak yepyeni Faladdin Premium (Abonelik) özelliğimizi tanıtmaktan gurur duyuyorum" ve <https://www.facebook.com/faladdinapp> adresli internet sitesinde "Aranızdan 10 şanslı kişiye bir haftalık Premium üyeliği hediye ediyorum. Premium ayrıcalığı olan Aşk Uyumu'nun yanı sıra Premium üyesi olarak sahip olacağın günlük 3 ücretsiz fal hakkını reklam izlemeden ve falını hızlandırarak kullanabilirsin!" vb. şekilde fal tanıtımlarında bulunduğu,

<https://faladdin.com/> adresli internet sitesinde "Geleceğini öğrenmeye hazır mısın? Faladdin ile keşfet!" vb. ifadeler ile ilgili internet sitesinin sıkça sorulan sorular kısmında uygulamada fal bakıldığı veya astroloji hizmeti sunulduğuna yönelik ifadelerde bulunduğu,

Mobil uygulamaya ilişkin <https://www.tamindir.com/ndr/faladdin/> adresli internet sitesi ile Huawei App Gallery, Google Play Store ve Apple Store sayfalarında mobil uygulamada fal bakıldığına ilişkin ifadelerde bulunulduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, firmaya ait internet sitesi, uygulama ile uygulamayı telefonlara indirmeye yönelik internet siteleri ve çeşitli sosyal medya hesapları üzerinden fal tanıtımı yapılmasının Reklam Mevzuatında yer verilen "Falcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 27/3, 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Arteria Yazılım A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

32)

Dosya No: 2023/8275

Şikayet Edilen: Arteria Teknoloji A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait www.binnaz.com ve www.binnazabla.com adresli internet siteleri üzerinden gerçekleştirilen fal tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.binnaz.com ve www.binnazabla.com adresli internet sitesi üzerinden "Binnaz, Fal, Danışmanlık ve Astroloji kategorilerinde çeşitli hizmetler sunmaktadır. Kahve, Tarot ve Katina falından, astroloji yorumuna, kişiselleştirilmiş doğum haritasından uzman danışman ve terapistlere uzanan geniş bir yelpazede gerçek yorumcu ve danışmanlar sizi bekliyor." vb. ifadeler ile fal/astroloji tanıtımlarına yer verildiği,

Söz konusu sitelerde, "Psikolog" başlığı altında psikososyal destek hizmetlerinin sunulduğu,

Mobil uygulamaya ilişkin Google Play Store ve Apple Store sayfalarında uygulamada fal bakıldığına ilişkin ifadelerde bulunulduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, firmaya ait internet sitesi ile uygulamayı telefonlara indirmeye yönelik internet siteleri üzerinden fal tanıtımı yapılmasının Reklam Mevzuatında yer verilen "Falcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen

hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 27/3, 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Arteria Teknoloji A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

33)

Dosya No: 2023/1093

Şikayet Edilen: Alaz Finansal Teknoloji A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Firma tarafından www.trendyol.com ve www.turkcell.com.tr/pasaj adresli internet sitesi üzerinden gerçekleştirilen tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 08.12.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.trendyol.com ve www.turkcell.com.tr/pasaj adresli internet siteleri üzerinden "Binnaz Kredi" adlı ürüne ilişkin olarak yayımlanan reklamlarda, "...İçerdiği ... kredi ile sıkça tercih edilen bu seçenek, özellikle fal meraklıları için son derece uygun alternatifler sunar...", "...Binnaz, özellikle fal ve falcılık üzerine krediler sunar. Bu kredileri kullanarak...", "...siz de fal yorumlarınızı bu ürünle takip edebilirsiniz...", "Avantajlı Binnaz1.000 kredi ile yüzlerce fal hakkına sahip olabilir ve bu kredileri, dilediğiniz zaman kullanabilirsiniz. Yetenekli yorumculardan seçiminizi yapıp krediler sayesinde ödeme ile vakit kaybetmeden hemen fal işlemlerine geçebilirsiniz. Hesabınıza tanımlanan krediler, tüm işlemlerin hızlı ilerlemesini mümkün kılar. Kahve falı, tarot, durugörü ve daha birçok seçenek için kredilerinizi kullanarak sonuçlara en hızlı şekilde ulaşabilirsiniz." vb. ifadelerde bulunulduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, firma tarafından www.trendyol.com ve www.turkcell.com.tr/pasaj adresli internet sitesinde satışa sunulan "Binnaz kredi" ürününe ilişkin tanıtımlarda yer verilen ifadelerin Reklam Mevzuatında yer verilen "Falcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 27/3, 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Alaz Finansal Teknoloji A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

34)

Dosya No: 2024/1115

Şikayet Edilen: Nestle Türkiye Gıda San. A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Firma tarafından www.youtube.com adresli internet sitesi üzerinden "Nescafe 3ül arada Keyfi Türk" adlı ürüne ilişkin olarak gerçekleştirilen fal tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 27.10.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.youtube.com> adresli internet sitesi üzerinden "Nescafe 3ül arada Keyfi Türk" adlı ürüne ilişkin olarak yayınlanan reklamlarda, "...ürünün özelliğinin ve fal bakılabilmesinin altı çizilerek...tüketiciye daha yakından dokunabileceğimiz fal okazyonunu sahiplendik ve fal uygulamalarında en yüksek erişime sahip olan "Faladdin" app'le "Keyfi Türk özelinde fal tabı açarak uygulamada içerisinde bir ilke imza attık. Keyfi Türk paketlerine eklediğimiz faladdin kodu ile tüketicilerin ücretsiz bir şekilde kendilerine özel olarak hazırlanmış olan keyifli Türk falını deneyimleyebilmeleri sağlayarak...Bununla birlikte dijital kopyalarımızda Faladdin'in marka yüzünü kullanarak ürünümüzün tanıtımını yaptık. 858.772 kullanıcıyı Faladdin Keyfi Türk tab'ine ulaştırdık ve 53 bin üzerinde kullanıcıya da fallarını Keyfi Türk tab'i üzerinden deneyimleme fırsatı sunduk. En popüler fal uygulamalarından biri olan Faladdin işbirliği sayesinde Keyfi Türk'ün fal bakılabilme özelliğini net bir şekilde vurguladık ve bu mesajı tüketicilerimize kategori ortalamasının 22 puan üzerinde bir performansla iletmeyi başardık", "Çok daha fazlası Faladdin Keyfi Türk falında Paketlerdeki kodu gir, falın ücretsiz gelsin", "Keyfi Türk'le fal keyfi Faladdin'de", "Paketlerdeki kodu Faladdin uygulamasına gir Hemen Dene Keyfi Türk falın ücretsiz gelsin" vb. ifadelerde bulunduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, firma tarafından www.youtube.com adresli internet sitesi üzerinden gerçekleştirilen tanıtımlarda yer verilen ifadelerin Reklam Mevzuatında yer verilen "Falcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 27/3, 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Nestle Türkiye Gıda San. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

35)

Dosya No: 2023/8678

Şikayet Edilen: Google Reklamcılık ve Pazarlama Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait www.google.com adresli internet sitesi üzerinden gerçekleştirilen fal tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.google.com adresli internet sitesi üzerinden "geri getirme ritüeli", "aşk ritüeli", "bağlama ritüeli", "güvenilir medyumlar" gibi anahtar kelimelerin girilmesi suretiyle gerçekleştirilen arama sonuçları neticesinde çok sayıda medyum, hoca, fal, büyü vb. reklamlarla karşılaşıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, Reklam Kurulu'nun 12.10.2021 tarihli ve 314 sayılı toplantısında, www.google.com adresli arama motorunda çeşitli kelimeler kullanılmak suretiyle yapılan arama sonuçları neticesinde, "Reklam" görseli ile birlikte medyum tanıtımlarına yer verilmesi nedeniyle firma hakkında idari yaptırım uygulanması kararı alındığı ve söz konusu kararın mahkeme süreçlerinin tamamlanması neticesinde kesinleştiği hususu göz önüne alındığında,

Firmaya ait www.google.com adresli internet sitesi üzerinden "geri getirme ritüeli", "aşk ritüeli", "bağlama ritüeli", "güvenilir medyumlar" gibi anahtar kelimelerin girilmesi suretiyle gerçekleştirilen arama sonuçları neticesinde yukarıda yer verilen Reklam Kurulu kararına benzer şekilde çok sayıda medyum, hoca, fal, büyü vb. reklamlarla karşılaşıldığı, reklam mevzuatında yer verilen "Falcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükmüne aykırı olan söz konusu durumun 6502 sayılı Kanun'un 61 inci maddesinin yer verilen "(7) Reklam verenler, reklam ajansları ve mecra kuruluşları bu madde hükümlerine uymakla yükümlüdür" hükmü ile birlikte değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 27/3, 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Google Reklamcılık ve Pazarlama Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

36)

Dosya No: 2023/9169

Şikayet Edilen: Bim Birleşik Mağazalar A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait 20-26 Eylül 2023 tarihleri arasında geçerli indirim afişinde yer alan "Kaşar Peyniri" ürününe ait tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 20-26 Eylül 2023

Yayınlandığı Mecra: Diğer (Afiş)

Tespitler: Firmaya ait 20-26 Eylül 2023 tarihleri arasında geçerli indirim afişinde yer alan tanıtımlarda, Kaanbey Kaşar Peyniri ürününün fiyatının %11 indirimle 135,00 TL 119,00 TL'ye satılacağına duyurulduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, firmaya ait 20-26 Eylül 2023 tarihleri arasında geçerli indirim afişinde yer alan "Kaşar Peyniri" ürününe ait tanıtımlarda yer alan hususların firma tarafından ispatlandığı ve tüketicileri yanıltıcı olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

37)

Dosya No: 2023/6728

Şikayet Edilen: Aloparka Oto Yedek Parça Elektronik Hizm. San. ve Dış Tic. A.Ş.

Şikayet Edilen Ticari Uygulama: Firmaya ait www.aloparka.com.tr adresli internet sitesinde yapılan ticari uygulamalar

Ticari Uygulama Tarihi: 07.08.2023

Yayınlandığı Mecra: Ticari Uygulama

Tespitler: Firmaya ait www.aloparka.com.tr adresli internet sitesinden 07.08.2023 tarihinde 297348 numarası ile sipariş veren tüketicinin siparişinin iptal edildiği ve ürün tanıtımlarına devam edildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, firmaya ait www.aloparca.com.tr adresli internet sitesinden sipariş veren tüketicinin siparişinin ürünlerin stokta olmadığı gerekçesiyle iptal edildiği ancak ürünlerin tanıtımlarına devam edildiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu ticari uygulamaların,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 28/1, 28/4, 29/1, 29/2-a ve 32 nci maddeleri ile "Haksız Ticari Uygulama Olarak Kabul Edilen Örnek Uygulamalar" Ekinde yer alan A - Aldatıcı Ticari Uygulamalar" maddesinin 5 inci fıkrası,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 62 nci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, ticari uygulamada bulunan **Aloparça Oto Yedek Parça Elektronik Hizm. San. ve Dış Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/13 üncü maddeleri uyarınca **34.701-TL (Otuzdörtbinyediyüzbir Türk Lirası) idari para ve anılan haksız ticari uygulamaları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

38)

Dosya No: 2023/9168

Şikayet Edilen: Yeni Mağazacılık A. Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait 16-22 Eylül 2023 tarihleri arasında geçerli "Haftanın Yıldızları" afişinde bulunan "Coca Cola 2.5 Litre" ürününe ait tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 16.09.2023

Yayınlandığı Mecra: Diğer (Afiş)

Tespitler: Firmaya ait 16-22 Eylül 2023 tarihleri arasında geçerli "Haftanın Yıldızları" afişinde bulunan "Coca Cola 2.5 Litre" ürünün 30 TL'den satışa sunulacağını duyurulduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, firmaya ait 16-22 Eylül 2023 tarihleri arasında geçerli "Haftanın Yıldızları" afişinde bulunan "Coca Cola 2.5 Litre" ürününün satışında stok sorunu bulunmadığı ve ürün tanıtımlarında yer alan hususların tüketicileri yanıltıcı olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

39)

Dosya No: 2023/7314

Şikayet Edilen: Yeni Mağazacılık A. Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait 28.09.2023 tarihinden itibaren geçerli “Aldın Aldın” afişinde bulunan "Apec APT4 Üç Tekerlekli Elektrikli Moped" ürününe ait tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 28.09.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet, Diğer (Afiş)

Tespitler: Firmaya ait 28.09.2023 tarihinden itibaren geçerli “Aldın Aldın” afişinde bulunan "Apec APT4 Üç Tekerlekli Elektrikli Moped" ürününün 31.990,00 TL’den satışa sunulacağını duyurulduğu, söz konusu afişte “*Bu afişte bulunan her bir ürün en az 500 adet ile sınırlıdır*” ifadesinin yer aldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, firmaya ait 28.09.2023 tarihinden itibaren geçerli “Aldın Aldın” afişinde bulunan "Apec APT4 Üç Tekerlekli Elektrikli Moped" ürünü tanıtımlarında yer alan hususların firma tarafından ispatlandığı ve tüketicileri yanıltıcı olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

40)

Dosya No: 2023/7423

Şikayet Edilen: Onnumara Bilişim ve İletişim Hiz. Turizm Tic. İnş. A. Ş.

Şikayet Edilen Ticari Uygulama: Firmaya ait www.birnumara.com adresli internet sitesinde yapılan ticari uygulamalar

Ticari Uygulama Tarihi: 08.09.2023

Yayınlandığı Mecra: Ticari Uygulama

Tespitler: Tüketicinin, firmaya ait www.birnumara.com adresli internet sitesinden ***** sipariş numarası ile Philips HD9650//90 1.4 kg Airfyer Fritöz satın aldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, tüketicinin sözleşmenin ifasını beklemeden siparişini iptal ettiği ve bankaya harcama itirazında bulunduğu, firmanın stoklarında ürünün mevcut olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu ticari uygulamanın, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 62 nci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

41)

Dosya No: 2023/7349

Şikayet Edilen: İstaş Dezenfekte Arıtma ve İzolasyon Kombi Klima Bakım Onarım Hakan Kansız

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait <https://www.isttas.com.tr/> adresli internet sitesine ilişkin tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 10.10.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Google arama motoru üzerinden “*İstanbul su deposu temizliği*” ibaresi ile yapılan 10.10.2023 tarihli arama sonuçlarında yer alan www.isttas.com.tr adresli internet sitesine ait başlıkta ve söz konusu internet sitesinin 10.10.2023 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda “*İstanbul Büyükşehir Belediyesi Su Deposu Temizliği*” şeklinde ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, Google arama motoru üzerinden “*İstanbul su deposu temizliği*” ibaresi ile yapılan 10.10.2023 tarihli arama sonuçlarında yer alan www.isttas.com.tr adresli internet sitesine ait başlıkta ve söz konusu internet sitesinin 10.10.2023 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda “*İstanbul Büyükşehir Belediyesi Su Deposu Temizliği*” şeklinde ifadelerle yer verilerek firmanın İstanbul Büyükşehir Belediyesi'ne ait bir kuruluş olduğu izlenimi verildiği, bu durumun tüketicileri yanıltıcı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-c, 9/1, 9/5, 11/1-a, 11/1-b ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **İstaş Dezenfekte Arıtma ve İzolasyon Kombi Klima Bakım Onarım Hakan Kansız** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

42)

Dosya No: 2023/8204

Şikayet Edilen: Yakupoğlu Tekstil ve Deri San. Tic. A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: www.hepsiburada.com adresli internet sitesinde firmaya ait "YDS" mağaza adıyla yapılan "Yds Astor Gtx -Siyah (Su Geçirmez Goretex Profesyonel Taktik Askeri Bot)" isimli ürün tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 27.10.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.hepsiburada.com adresli internet sitesinde firmaya ait "YDS" mağaza adıyla yapılan tanıtımların 27.10.2023 tarihli görünümünde "Yds Astor Gtx -Siyah (Su Geçirmez Goretex Profesyonel Taktik Askeri Bot)" isimli üründe Gore-Tex firmasının logosunun kullanıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, söz konusu ürün tanıtımlarında kullanılan Gore-tex logosunun, lisans kontratına dayanılarak kullanıldığı, bu sebeple ürün tanıtımlarının tüketicileri yanıltıcı olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

43)

Dosya No: 2023/7605

Şikayet Edilen: İlker Havuz- Havuz Elektronik

Şikayet Edilen Reklam: www.n11.com adresli internet sitesinde satışa sunulan "*X Box Elite Series 2 Kablosuz Oyun Kumandası*" isimli ürüne ilişkin satış ve tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 13.10.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: "Havuz Elektronik" satıcı ismiyle www.n11.com adresli internet sitesinde firma tarafından "*X Box Elite Series 2 Kablosuz Oyun Kumandası*" isimli ürünün 6.999TL'ye satışa sunulduğu, bunun üzerine başvuru sahibi tüketici tarafından ***** stok koduyla anılan ürünün satın alındığı ancak sıfır, açılmamış paket şeklinde gönderim sağlanmadığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, "Havuz Elektronik" satıcı ismiyle www.n11.com adresli internet sitesinde firma tarafından 6.999TL'ye satışa sunulan "*X Box Elite Series 2 Kablosuz Oyun Kumandası*" isimli ürünün başvuru sahibi tüketici tarafından fiyatı sebebiyle sıfır ürün olduğu düşünülerek satın alındığı, ancak koruyucu bantları açılmış olarak gönderilen ürünün tüketici tarafından iade edilmek istendiği halde iade işlemlerinin firma tarafından yapılmadığı, böylece ürüne ilişkin satış ve tanıtım yapılırken sıfır ürün olduğu izlenimi yaratmak suretiyle haksız kazanç elde edildiği, üstelik bu duruma ilişkin firmadan bilgi ve belge talep edildiği halde herhangi bir cevap gönderilmediği, dolayısıyla söz konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 7/5-a,7/5-ç, 7/5-e, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 13/1, 18/1, 18/2, 28/1, 28/4 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **İlker Havuz-Havuz Elektronik** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

44)

Dosya No: 2023/7486

Şikayet Edilen: Zerre Elektronik Hizmetleri Dan. ve Yaz. Tic. A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam/TU: www.n11.com adresli internet sitesinde satışa sunulan "*Oral-B Precision Clean Professional Battery Pilli Diş Fırçası Beyaz*" isimli ürüne ilişkin gerçekleştirilen ticari uygulama

Reklam/TU Yayın/Erişim Tarihi: 11-12.10.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: "Happy Center" satıcı ismiyle www.n11.com adresli internet sitesinde firma tarafından "*Oral-B Precision Clean Professional Battery Pilli Diş Fırçası Beyaz*" isimli ürünün 11.10.2023 tarihinde 189TL'den satışa sunulduğu, başvuru sahibi tüketici tarafından verilen siparişin firma tarafından 12.10.2023 tarihinde gerekçesiz olarak iptal edildiği, aynı fiyattan yapılan tüm satışların iptal edildiği, bunun üzerine aynı ürünün 12.10.2023 tarihinde firma tarafından 419,99TL'den satışına devam edildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, www.n11.com adresli internet sitesinde satışa sunulan "*Oral-B Precision Clean Professional Battery Pilli Diş Fırçası Beyaz*" isimli ürüne ilişkin ticari uygulamanın tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve 11.10.2023 tarihinde 189TL'den ürünü satın alan tüketicilerin siparişlerinin iptal edilerek mağdur edildiği,

Diğer taraftan, firmanın, makul sayılabilecek bir süre ve miktarda söz konusu ürünü belirtilen fiyattan sunamayacağına veya tedarik edilemeyeceğine ilişkin yeterli bilgi sahibi olmasına rağmen, tüketiciyi bu konuda uyardıksızın ürünleri satışa sunarak ve edinmeye davet ederek haksız ticari uygulamada bulunduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtım ve ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 7/5-ç, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 13/1, 28/1, 28/4 ve 32 nci maddeleri ile "Haksız Ticari Uygulama Olarak Kabul Edilen Örnek Uygulamaları" gösteren ekinin "A- Aldatıcı Ticari Uygulamalar" başlığının 5 inci maddesi,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren/ticari uygulamada bulunan **Zerre Elektronik Hizmetleri Dan. ve Yaz. Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan**

reklamlar ile haksız ticari uygulamaları durdurma cezası verilmesine karar verilmiştir.

45)

Dosya No: 2023/7707

Şikayet Edilen: Resul ÇELEBİ- Hira İç ve Dış Ticaret

Şikayet Edilen Reklam: www.sandalyedeposu.com adresli internet sitesinde satışa sunulan "*Desemo Yıldız Ayaklı Çalışma Koltuğu (Fuşya)*" isimli ürüne ilişkin indirimli satış reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 23.10.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.sandalyedeposu.com adresli internet sitesinde 23.10.2023 tarihinde ana sayfada "*Desemo Yıldız Ayaklı Çalışma Koltuğu (Fuşya)*" isimli ürünün "~~2400TL-1449TL~~" şeklinde indirimli fiyattan satışa sunulduğu, bunun üzerine tüketici ürüne tıkladığında "*%40 indirim ~~2400TL-1449TL~~ (1593TL KDV dahil fiyat)*" şeklinde bilgiye yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu reklamlarda tüketicilerin bilgisine sunulan fiyat, mal veya hizmetin tüm vergiler dahil toplam satış fiyatı olması gerektiği halde ana sayfada ürünün KDV'siz fiyattan satışa sunulduğunun anlaşıldığı, üstelik %40 indirim ibaresinin de gerçeği yansıtmadığı, ürünün %40 indirimli satış fiyatı 1440TL şeklinde hesaplanması gerekirken 1449TL-1593TL şeklinde hem yanlış hem KDV'siz farklı fiyatlardan ana sayfada satışa sunulduğu, böylece gerek ne kadar indirim uygulanacağı gerekse toplam satış fiyatı hakkında anlam karışıklığına yol açmak suretiyle tüketicilerin yanıltıldığı,

Diğer taraftan, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 14 üncü maddesinde yer verilen "*Bir mal veya hizmetin indirimden önceki satış fiyatının tespitinde indirimin uygulandığı tarihten önceki otuz gün içinde uygulanan en düşük fiyat esas alınır.*" hükmüne istinaden 23.09.2023-23.10.2023 tarihleri arasında inceleme konusu ürüne ilişkin fiyat değişimini gösterir herhangi bir belge sunulmadığı,

Ayrıca, indirimli olarak satışa sunulan ürüne ilişkin indirimli satış başlangıç-bitiş tarihlerine yer verilmediği değerlendirilmiş olup;

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 7/5-ç, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 13/1, 13/2, 14/1, 14/2, 14/3 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Resul ÇELEBİ- Hira İç ve Dış Ticaret** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası**

verilmesine karar verilmiştir.

46)

Dosya No: 2023/1020

Şikayet Edilen: İsmail TULGAR

Şikayet Edilen Reklam: www.trendyol.com adresli internet sitesinin 21.08.2023 tarihli görünümünde “Bıçak Dükkanı” satıcı ismiyle "Oscar Outdoor Pala Kamp Palası-Bıçağı OUT1034" isimli ürün başta olmak üzere muhtelif ürünlere yönelik gerçekleştirilen tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 21.08.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.trendyol.com adresli internet sitesinin 21.08.2023 tarihli görünümünde “Bıçak Dükkanı” satıcı ismiyle "Oscar Outdoor Pala Kamp Palası-Bıçağı OUT1034" isimli ürünün tanıtımı yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, www.trendyol.com adresli internet sitesinin 21.08.2023 tarihli görünümünde “Bıçak Dükkanı” satıcı ismiyle "Oscar Outdoor Pala Kamp Palası-Bıçağı OUT1034" isimli ürün başta olmak üzere muhtelif ürünlerin tanıtımlarına yer verildiği ve söz konusu ürünlerde sepete ekle seçeneğinin bulunduğu, reklam yasağı bulunan aletlerin/maddelerin internet üzerinden mesafeli satış yöntemiyle satılarak kargolandığı, dolayısıyla söz konusu reklamlarda güvenlik kurallarının gözetilmediği ve güvenlik açısından tehlike oluşturabilecek uygulama ve durumlarla ilgili içeriklere yer verildiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-ı, 7/1, 7/2, 7/3, 9/1, 24/1, 24/1-a, 24/1-f, 27/9 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **İsmail TULGAR** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

47)

Dosya No: 2023/1027

Şikayet Edilen: Burak İRHAN

Şikayet Edilen Reklam: www.irhanlar.com adresli internet sitesinde yapılan “piroteknik” yani patlayıcı/parlayıcı maddelerin tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 24.07.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.irhanlar.com adresli internet sitesinin 24.07.2023 tarihli görünümünde “piroteknik” yani patlayıcı/parlayıcı maddelerin tanıtımının yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, firmaya ait www.irhanlar.com adresli internet sitesinin 24.07.2023 tarihli görünümünde “piroteknik” yani patlayıcı/parlayıcı maddelerin tanıtımının yapıldığı, anılan internet sitesinde ilgili ürünlere yönelik sepete ekle seçeneğinin bulunduğu, dolayısıyla; kargoyla taşınması yasak olmasına rağmen "piroteknik" maddelerin internet üzerinden mesafeli satış yöntemiyle satılarak kargolandığı, dolayısıyla söz konusu reklamlarda güvenlik kurallarının gözetilmediği ve güvenlik açısından tehlike oluşturabilecek uygulama ve durumlarla ilgili durum içerdiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-ı, 24/1, 24/1-a, 24/1-f ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Burak İRHAN** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

48)

Dosya No: 2023/1028

Şikayet Edilen: Hasan TOKTOK

Şikayet Edilen Reklam: www.trendyol.com adresli internet sitesinde 'HT Marin' satıcı ismi ile yapılan “piroteknik” yani patlayıcı/parlayıcı maddelerin tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 24.07.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.trendyol.com adresli internet sitesinin 24.07.2023 tarihli görünümünde 'HT Marin' satıcı ismi ile “piroteknik” yani patlayıcı/parlayıcı maddelerin tanıtımının yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, www.trendyol.com adresli internet sitesinin 24.07.2023 tarihli görünümünde "HT Marin" satıcı ismi ile “piroteknik” yani patlayıcı/parlayıcı maddelerin tanıtımının yapıldığı, anılan internet sitesinde ilgili ürünlere yönelik sepete ekle seçeneğinin bulunduğu, dolayısıyla; kargoyla taşınması yasak olmasına rağmen "piroteknik" maddelerin internet üzerinden mesafeli satış yöntemiyle satılarak kargolandığı, dolayısıyla söz konusu reklamlarda güvenlik kurallarının gözetilmediği ve

güvenlik açısından tehlike oluşturabilecek uygulama ve durumlarla ilgili durum içerdiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-ı, 24/1, 24/1-a, 24/1-f ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Hasan TOKTOK** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

49)

Dosya No: 2023/1035

Şikayet Edilen: Lahur Marine Deniz ve Yat Malzemeleri San. Tic. Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Reklam: www.denizdükkanı.com adresli internet sitesinde yapılan "piroteknik" yani patlayıcı/parlayıcı maddelerin tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 19.07.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.denizdükkanı.com adresli internet sitesinin 19.07.2023 tarihli görünümünde "piroteknik" yani patlayıcı/parlayıcı maddelerin tanıtımının yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, firmaya ait www.denizdükkanı.com adresli internet sitesinin 19.07.2023 tarihli görünümünde "piroteknik" yani patlayıcı/parlayıcı maddelerin tanıtımının yapıldığı, anılan internet sitesinde ilgili ürünlere yönelik sepete ekle seçeneğinin bulunduğu, dolayısıyla; kargoyla taşınması yasak olmasına rağmen "piroteknik" maddelerin internet üzerinden mesafeli satış yöntemiyle satılarak kargolandığı, dolayısıyla söz konusu reklamlarda güvenlik kurallarının gözetilmediği ve güvenlik açısından tehlike oluşturabilecek uygulama ve durumlarla ilgili durum içerdiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 5/1-c, 5/1-ı, 24/1, 24/1-a, 24/1-f ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Lahur Marine Deniz ve Yat Malzemeleri San. Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

50)

Dosya No: 2023/1036

Şikayet Edilen: Mustafa AKSEKİ

Şikayet Edilen Reklam: www.pttavm.com adresli internet sitesinde 'Alcania Exclusive' satıcı ismi ile yapılan "piroteknik" yani patlayıcı/parlayıcı maddelerin tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 19.07.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.pttavm.com adresli internet sitesinin 19.07.2023 tarihli görünümünde 'Alcania Exclusive' satıcı ismi ile "piroteknik" yani patlayıcı/parlayıcı maddelerin tanıtımının yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, www.pttavm.com adresli internet sitesinin 19.07.2023 tarihli görünümünde 'Alcania Exclusive' satıcı ismi ile "piroteknik" yani patlayıcı/parlayıcı maddelerin tanıtımının yapıldığı, anılan internet sitesinde ilgili ürünlere yönelik sepete ekle seçeneğinin bulunduğu, dolayısıyla; kargoyla taşınması yasak olmasına rağmen "piroteknik" maddelerin internet üzerinden mesafeli satış yöntemiyle satılarak kargolandığı, dolayısıyla söz konusu reklamlarda güvenlik kurallarının gözetilmediği ve güvenlik açısından tehlike oluşturabilecek uygulama ve durumlarla ilgili durum içerdiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 5/1-c, 5/1-ı, 24/1, 24/1-a, 24/1-f ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Mustafa AKSEKİ** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

51)

Dosya No: 2023/1040

Şikayet Edilen: Çağrı ERİN

Şikayet Edilen Reklam: sarkısla.keskin.bileme/Bıçakçınız 0542 847 64 73 isimli Instagram hesabı ve Sarkısla Keskin Bileme/sarkıslakeskinbileme isimli Facebook hesabında yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 05.05.2023, 15.06.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: sarkısla.keskin.bileme/Bıçakçınız 0542 847 64 73 isimli Instagram hesabı ve Sarkısla Keskin Bileme/sarkıslakeskinbileme isimli Facebook hesabının 5 Mayıs 2023 tarihli görünümünde "Kılıç bastonlar stoktaadır." ifadeleri ile, 15.06.2023 tarihli görünümünde "50 cm el yapımı kılıçlar eve, iş yerine ve ofislerinize, yeni iş yeri açan arkadaşlarınıza isme özel hazırlanır." ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, www.instagram.com.tr isimli internet sitesinde "sarkısla.keskin.bileme/Bıçakçınız 0542 847 64 73" ve www.facebook.com.tr isimli internet sitesinde "Sarkısla Keskin Bileme/sarkıslakeskinbileme" kullanıcılarının yapmış olduğu paylaşımların 5 Mayıs 2023 tarihli görünümünde "Kılıç bastonlar stoktaadır." ifadeleri ile, 15.06.2023 tarihli görünümünde "50 cm el yapımı kılıçlar eve, iş yerine ve ofislerinize, yeni iş yeri açan arkadaşlarınıza isme özel hazırlanır." ifadelerine yer verilmek suretiyle muhtelif ürünlerin tanıtımının yapıldığı, diğer taraftan, www.sivasbıcakları.com adresli internet sitesinde "Çerkes kaması boynuz saplı" ifadeleri ile benzer nitelikli ürün reklamlarına yer verildiği ve söz konusu ürünlerde sepete ekle seçeneğinin bulunduğu, reklam yasağı bulunan aletlerin/maddelerin internet üzerinden mesafeli satış yöntemiyle satılarak kargolandığı, dolayısıyla söz konusu reklamlarda güvenlik kurallarının gözetilmediği ve güvenlik açısından tehlike oluşturabilecek uygulama ve durumlarla ilgili içeriklere yer verildiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 5/1-c, 5/1-ı, 7/1, 7/2, 7/3, 9/1, 24/1, 24/1-a, 24/1-f, 27/9 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Çağrı ERİN** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

52)

Dosya No: 2023/1060

Şikayet Edilen: Mustafa BOZLAK

Şikayet Edilen Reklam: www.bibizde.com adresli internet sitesinde yapılan "piroteknik" yani patlayıcı/parlayıcı maddelerin tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 24.07.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.bibizde.com adresli internet sitesinin 24.07.2023 tarihli görünümünde “piroteknik” yani patlayıcı/parlayıcı maddelerin tanıtımının yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, www.bibizde.com adresli internet sitesinin 24.07.2023 tarihli görünümünde “piroteknik” yani patlayıcı/parlayıcı maddelerin tanıtımının yapıldığı, anılan internet sitesinde ilgili ürünlere yönelik sepete ekle seçeneğinin bulunduğu, dolayısıyla; kargoyla taşınması yasak olmasına rağmen "piroteknik" maddelerin internet üzerinden mesafeli satış yöntemiyle satılarak kargolandığı, dolayısıyla söz konusu reklamlarda güvenlik kurallarının gözetilmediği ve güvenlik açısından tehlike oluşturabilecek uygulama ve durumlarla ilgili durum içerdiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 5/1-c, 5/1-ı, 24/1, 24/1-a, 24/1-f ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Mustafa BOZLAK** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

53)

Dosya No: 2023/1085

Şikayet Edilen: Mustafa Serdar SAKA

Şikayet Edilen Reklam: www.trendyol.com adresli internet sitesi ve muhtelif internet platformlarında “Serdar Bıçak” satıcı ismiyle yapılan "Tactical Line 21 cm Stiletto Paslanmaz Çelik Sustalı" isimli ürün başta olmak üzere muhtelif ürünlerin tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 24.08.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.trendyol.com adresli internet sitesi ve muhtelif internet platformlarının 24.08.2023 tarihli görünümünde “Serdar Bıçak” satıcı ismiyle "Tactical Line 21 cm Stiletto Paslanmaz Çelik Sustalı" isimli ürün tanıtımının yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, www.trendyol.com adresli internet sitesinin 24.08.2023 tarihli görünümünde “Serdar Bıçak” satıcı ismiyle "Tactical Line 21 cm Stiletto Paslanmaz Çelik Sustalı" isimli ürün başta olmak üzere muhtelif ürünlerin tanıtımının yapıldığı, reklam yasağı bulunan aletlerin/maddelerin internet üzerinden mesafeli satış yöntemiyle satılarak kargolandığı, dolayısıyla söz konusu reklamlarda güvenlik kurallarının

gözetilmediği ve güvenlik açısından tehlike oluşturabilecek uygulama ve durumlarla ilgili içeriklere yer verildiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 5/1-c, 5/1-ı, 7/1, 7/2, 7/3, 9/1, 24/1, 24/1-a, 24/1-f, 27/9 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Mustafa Serdar SAKA** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

54)

Dosya No: 2023/1087

Şikayet Edilen: Çetintaş Av Malzemeleri Gösteri Hizmetleri Organizasyon San. Tic. Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Reklam: www.partilerdünyası.com adresli internet sitesinde yapılan "piroteknik" yani patlayıcı/parlayıcı maddelerin tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 21.07.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.partilerdünyası.com adresli internet sitesinin 21.07.2023 tarihli görünümünde "piroteknik" yani patlayıcı/parlayıcı maddelerin tanıtımının yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, firmaya ait www.partilerdünyası.com adresli internet sitesinin 21.07.2023 tarihli görünümünde "piroteknik" yani patlayıcı/parlayıcı maddelerin tanıtımının yapıldığı, anılan internet sitesinde ilgili ürünlere yönelik sepete ekle seçeneğinin bulunduğu, dolayısıyla; kargoyla taşınması yasak olmasına rağmen "piroteknik" maddelerin internet üzerinden mesafeli satış yöntemiyle satılarak kargolandığı, dolayısıyla söz konusu reklamlarda güvenlik kurallarının gözetilmediği ve güvenlik açısından tehlike oluşturabilecek uygulama ve durumlarla ilgili durum içerdiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 5/1-c, 5/1-ı, 24/1, 24/1-a, 24/1-f ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Çetintaş Av Malzemeleri Gösteri Hizmetleri Organizasyon San. Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

55)

Dosya No: 2023/1091

Şikayet Edilen: Aras Deniz Teknik Hırdavat San. Tic. Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Reklam: www.arasdeniz.com adresli internet sitesinde yapılan "piroteknik" yani patlayıcı/parlayıcı maddelerin tanıtımları

Reklam/TU Yayın/Erişim Tarihi: 24.07.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.arasdeniz.com adresli internet sitesinin 24.07.2023 tarihli görünümünde "piroteknik" yani patlayıcı/parlayıcı maddelerin tanıtımının yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, www.arasdeniz.com adresli internet sitesinin 24.07.2023 tarihli görünümünde "piroteknik" yani patlayıcı/parlayıcı maddelerin tanıtımının yapıldığı, anılan internet sitesinde ilgili ürünlere yönelik sepete ekle seçeneğinin bulunduğu, dolayısıyla; kargoyla taşınması yasak olmasına rağmen "piroteknik" maddelerin internet üzerinden mesafeli satış yöntemiyle satılarak kargolandığı, dolayısıyla söz konusu reklamlarda güvenlik kurallarının gözetilmediği ve güvenlik açısından tehlike oluşturabilecek uygulama ve durumlarla ilgili durum içerdiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 5/1-c, 5/1-ı, 24/1, 24/1-a, 24/1-f ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Aras Deniz Teknik Hırdavat San. Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

56)

Dosya No: 2023/1094

Şikayet Edilen: Mustafa ÇETİN

Şikayet Edilen Reklam: www.turkuazparty.com adresli internet sitesinde yapılan "piroteknik" yani patlayıcı/parlayıcı maddelerin tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 02.08.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.turkuazparty.com adresli internet sitesinin 02.08.2023 tarihli görünümünde “piroteknik” yani patlayıcı/parlayıcı maddelerin tanıtımının yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, www.turkuazparty.com adresli internet sitesinin 02.08.2023 tarihli görünümünde “piroteknik” yani patlayıcı/parlayıcı maddelerin tanıtımının yapıldığı, anılan internet sitesinde ilgili ürünlere yönelik sepete ekle seçeneğinin bulunduğu, dolayısıyla; kargoyla taşınması yasak olmasına rağmen "piroteknik" maddelerin internet üzerinden mesafeli satış yöntemiyle satılarak kargolandığı, dolayısıyla söz konusu reklamlarda güvenlik kurallarının gözetilmediği ve güvenlik açısından tehlike oluşturabilecek uygulama ve durumlarla ilgili durum içerdiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 5/1-c, 5/1-ı, 24/1, 24/1-a, 24/1-f ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Mustafa ÇETİN** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

57)

Dosya No: 2023/1098

Şikayet Edilen: Ali KÖRÜKÇÜ

Şikayet Edilen Reklam: www.trendyol.com adresli internet sitesinde “Premium Market” satıcı ismiyle yapılan "Kill Bill Kılıcı Katana" isimli ürün başta olmak üzere muhtelif ürünlerin tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 25.09.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.trendyol.com adresli internet sitesinin 25.09.2023 tarihli görünümünde “Premium Market” satıcı ismiyle "Kill Bill Kılıcı Katana" isimli ürün başta olmak üzere muhtelif ürünlerin tanıtımının yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, www.trendyol.com adresli internet sitesinin 25.09.2023 tarihli görünümünde “Premium Market” satıcı ismiyle "Kill Bill Kılıcı Katana" isimli ürün başta olmak üzere muhtelif ürünlerin tanıtımlarına yer verildiği ve söz konusu ürünlerde sepete ekle seçeneğinin bulunduğu, reklam yasağı bulunan aletlerin/maddelerin internet üzerinden mesafeli satış yöntemiyle satılarak kargolandığı,

dolayısıyla söz konusu reklamlarda güvenlik kurallarının gözetilmediği ve güvenlik açısından tehlike oluşturabilecek uygulama ve durumlarla ilgili içeriklere yer verildiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 5/1-c, 5/1-ı, 7/1, 7/2, 7/3, 9/1, 24/1, 24/1-a, 24/1-f, 27/9 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Ali KÖRÜKÇÜ** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

58)

Dosya No: 2023/8406

Şikayet Edilen: Gratis İç ve Dış Ticaret Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait "Gratis" isimli mağazalarda bulunan afişlerde yer alan "*Seçili Ürünlerde %50'ye Varan İndirim Gratis Kart'a Özel*" başlıklı reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 12.11.2023-23.11.2023

Yayınlandığı Mecra: Afiş

Tespitler: Firmaya ait Gratis mağazalarında ve www.gratis.com adresli internet sitesinde 12-23 Kasım 2023 tarihleri arasında geçerli "*Seçili Ürünlerde %50'ye Varan İndirim Gratis Kart'a Özel*" kampanya kapsamına "Pantene Pro-V Dökülme Karşıtı Şampuan 350 ml", "Colgate Optik Beyaz Aktif Kömür Diş Macunu 50 ml", "Urban Care Saç Bakım Serisi Pure Coconat&Aloe Vera Saç Bakım Şampuanı 350 ml", "Nivea Luminous Leke Karşıtı Serum 30ml" ürünlerinin de dahil olduğu, "Gratis Kart'la TÜÜÜÜM Ürünlerde NET %50 İNDİRİM" kampanya kapsamına dahil olan Palmolive Men Sport 2'si 1 Arada Vücut ve Saç için Duş Jeli ve Şampuan 750 ML isimli ürünün 16.09.2023 tarihinde KDV'siz fiyatının 90,42 TL KDV dahil fiyatının 108,50 TL olduğu, "Palmolive Men Sport 3'ü 1 Arada Yüz, Vücut ve Saç için Duş Jeli ve Şampuan 500 ML isimli ürünün tüketicinin belirttiği 16.09.2023 tarihinde KDV dahil fiyatının 167 TL olduğu, 22.09.2023 tarihinde geçerli "*Gratis Kart'la TÜÜÜÜM Ürünlerde NET %50 İNDİRİM*" kampanya kapsamında "*Palmolive Men Sport 2'si 1 Arada Vücut ve Saç için Duş Jeli ve Şampuan 750 ml*" isimli ürünün "*167 TL*" den gratis karta özel "*60 TL*" satış fiyatı, "*Palmolive Men Sport 3'ü 1 Arada Yüz, Vücut ve Saç için Duş Jeli ve Şampuan 500 ml*" isimli ürünün "*217 TL*" den gratis karta özel "*99 TL*" satış fiyatı ile satışa sunulduğu, firmaya ait "Gratis" isimli mağazalarda yer alan 12-23 Kasım 2023 tarihleri arasında geçerli "*Seçili Ürünlerde %50'ye Varan İndirim Gratis Kart'a Özel*" kampanyasına ait mağaza afişlerinin ana metninde "*Tüm Sıvı Sabunlarda Net %50 İndirim*" ifadesine ve afişte yer alan altyazıda "*Eyüp Sabri Tuncer hariçtir.*" ifadesine, kampanyaya ait bir başka mağaza afişinin ana metninde "*Tüm Hijyenik Ped Ürünlerinde*" ifadesine ve afişte yer alan altyazıda "*Setler hariçtir.*" ifadesine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, firmaya ait "Gratis" isimli mağazalarda yer verilen 12-23 Kasım 2023 tarihleri arasında geçerli "*Seçili Ürünlerde %50'ye Varan İndirim Gratis Kart'a Özel*" kampanyasına ait mağaza afişlerinin ana metninde "*Tüm Sıvı Sabunlarda Net %50 İndirim*" ifadesine yer verilmesine rağmen afişte yer alan altyazıda "*Eyüp Sabri Tuncer hariçtir.*" ifadesine, söz konusu kampanyaya ait bir başka mağaza afişinin ana metninde "*Tüm Hijyenik Ped Ürünlerinde*" ifadesine yer verilmesine rağmen afişte yer alan altyazıda "*Setler hariçtir.*" ifadesine yer verilmesiyle ana vaad ile esaslı unsur arasında uyumsuzluk gerçekleştirdiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 18/1, 18/2, 18/6, 18/7 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Gratis İç ve Dış Ticaret Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

59)

Dosya No: 2023/6211

Şikayet Edilen: Yeni Mağazacılık Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait @a101iletisim adresli instagram sayfasında ve mağaza afişlerinde yer alan "*A 101 hadi ile harcadıkça nakit para iade kazan!*" başlıklı reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 07.06.2023-30.06.2023, 02.08.2023

Yayınlandığı Mecra: Afiş, İnternet

Tespitler: Firmaya ait @a101iletisim adresli instagram sayfasında ve mağaza afişlerinde "*24-30 Haziran tarihleri arasında*" ve "*A 101 hadi ile harcadıkça nakit para iade kazan!*" ifadelerine, mağaza afişlerinde ayrıca "*1.000 TL Alışverişe 100 TL Nakit Para İade*" ifadesine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, firmaya ait 24-30 Haziran 2023 tarihleri arasında geçerli @a101iletisim adresli instagram sayfasında ve mağaza afişlerinde yer alan "*A 101 hadi ile harcadıkça nakit para iade kazan!*" başlıklı reklamın ana metninde "*1000 TL Alışverişe 100 TL Nakit Para İade*" ifadesine yer verilmesine rağmen söz konusu kampanyanın uygulanabilmesi için ödeme işleminin "A 101 hadi" uygulaması aracılığıyla QR kod yöntemi ile gerçekleştirilmesi gerektiğinin belirtilmediği, reklamda yer alan uygulama görseli ile uygulamanın indirilmesi için yer alan QR kodun tek başına yeterli olmadığı ve tüketiciye açık bir mesaj vermediği,

Ayrıca, reklamda metninde yer alan “... *Nakit Para İade*” ifadesine ilişkin para iadesinin nasıl gerçekleştirileceğine dair açıklayıcı bir ifadenin yer almadığı, dolayısıyla, söz konusu reklamların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 18/1, 18/2 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Yeni Mağazacılık Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

60)

Dosya No: 2023/6521

Şikayet Edilen: D-Market Elektronik Hizmetler ve Tic. A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait www.hepsiburada.com.tr adresli internet sitesinde yer alan “Yaza Özel Marka Günleri” başlıklı reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 02.08.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firmaya ait www.hepsiburada.com.tr adresli internet sitesinde yer alan “Yaza Özel Marka Günleri” başlıklı reklamlarda “<https://www.hepsiburada.com/kampanyalar/secili-philips-kisisel-bakim-urunlerinde-firsatlargunu> linkinde yer alan Philips elektrikli kişisel bakım ürünlerinde 1.000 TL'lik Philips Kişisel Bakım ürünleri alışverişine 150 TL anında indirim uygulanacaktır., “Kampanya 1 Ağustos 10.00-3 Ağustos 10.00 arasında geçerlidir.”, “Sadece Hepsiburada satıcılı ürünlerde geçerlidir.” ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, firmaya ait www.hepsiburada.com.tr adresli internet sitesinde yer alan “1-3 Ağustos” tarihleri arasında geçerli olan “Yaza Özel Marka Günleri” kampanyası kapsamında yayınlanan “Philips kişisel bakım ürünlerinde 1.000 TL'ye 150 TL indirim” başlıklı reklamlarda “...Philips elektrikli kişisel bakım ürünlerinde 1.000 TL'lik Philips Kişisel Bakım ürünleri alışverişine 150 TL anında indirim uygulanacaktır.” ve “Sadece Hepsiburada satıcılı ürünlerde geçerlidir.” ifadelerine yer verildiği fakat koşulları sağlayan tüketicilerin söz konusu kampanyadan yararlandırılmadığı, dolayısıyla, söz konusu reklamların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 13/1, 13/6, 13/9, 18/1, 18/2 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **D-Market Elektronik Hizmetler ve Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

61)

Dosya No: 2023/920

Şikayet Edilen: Dsm Grup Danışmanlık İletişim ve Satış Ticaret Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam/TU: Firmaya ait www.trendyol.com.tr adresli internet sitesinde yer alan "Ürün Değerlendirmeleri" sayfalarında kozmetik ürünlere yönelik mevzuata aykırı sağlık beyanı içeren tüketici değerlendirmeleri

Reklam/TU Yayın/Erişim Tarihi: 21.11.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firmaya ait <https://www.trendyol.com/dr-tayyaro/masaj-krem-seytan-pences-ozlu-p-449240415/yorumlar?boutqueId=61&merchantId=508788> adresli internet sitesinin 21.11.2023 tarihli görünümünde; "...hamileyim ve bel boyun fitiğim var ... sırt ağrılarım ... ağrım başlamadan kesiliyor ...", "... hemen diz ağrıları hafifledi ...", "... bel fitiği var ağrısına iyi geldi", "... sırt ağrılarım bel ağrılarım çok iyi geldi ...", "... hemen ağrı geçiriyor fitiğim var ağrısını hemen geçirdi ..." ifadelerine,

<https://www.trendyol.com/ersag/clean-ball-masaj-agri-kesici-krem-200-ml-p6618963/yorumlar?boutqueId=61&merchantId=617480&filterOverP%E2%80%A6> adresli internet sitesinin 21.11.2023 tarihli görünümünde; "... babamın bel ağrısını geçirdi, kendi boyun sırt ağrımı geçirdi, ...", "... ağrısını kesiyor...", "...eklem ağrıları için çok iyi geldi ...", "...sırt ağrılarına ve ... baş ağrılarına iyi geliyor...", "... ağrıları hemen alıyor" ifadelerine,

<https://www.trendyol.com/sina-lokman-hekim/kuyruk-yagi-kremi-240-ml-100-dogal-guclendirilmis-ozel-formul-p-761899941> adresli internet sitesinin 21.11.2023 tarihli görünümünde; "...dizimdeki ağrılar azaldı ..." ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, <https://www.trendyol.com/dr-tayyaro/masaj-krem-seytan-pences-ozlu-p-449240415/yorumlar?boutqueId=61&merchantId=508788> adresli internet sitesinin 21.11.2023 tarihli görünümünde; "...hamileyim ve bel boyun fitiğim var ... sırt ağrılarım ... ağrım başlamadan kesiliyor ...", "... hemen diz ağrıları hafifledi ...", "... bel fitiği var ağrısına iyi geldi", "... sırt ağrılarım bel ağrılarım çok iyi geldi ...", "... hemen ağrı geçiriyor fitiğim var ağrısını hemen geçirdi ..." ifadelerine,

<https://www.trendyol.com/ersag/clean-ball-masaj-agri-kesici-krem-200-ml-p6618963/yorumlar?boutiqueId=61&merchantId=617480&filterOverP%E2%80%A6adresli> internet sitesinin 21.11.2023 tarihli görünümünde; “... babamın bel ağrısını geçirdi, kendi boyun sırt ağrımı geçirdi, ...”, “... ağrısını kesiyor...” , “...eklem ağrıları için çok iyi geldi ...”, “...sırt ağrılarına ve ... baş ağrılarına iyi geliyor...” , “... ağrıları hemen alıyor” ifadelerine,

<https://www.trendyol.com/sina-lokman-hekim/kuyruk-yagi-kremi-240-ml-100-dogal-guclendirilmis-ozel-formul-p-761899941> adresli internet sitesinin 21.11.2023 tarihli görünümünde; “...dizimdeki ağrılar azaldı ...” ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Bahse konu “Ürün Değerlendirmeleri” sayfalarında kozmetik ürünlere yönelik mevzuata aykırı sağlık beyanı içeren tüketici değerlendirmelerine yer verildiği, bu değerlendirmelerin satışa sunulan ürünlerin ilaç veya beşeri tıbbi ürün izlenimi yaratarak tüketicileri yanılttığı, dolayısıyla, söz konusu reklamların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtım ve ticari uygulamaların;

- Kozmetik Ürünler Yönetmeliği'nin 4/ö ve 23/1 maddeleri,
- Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik'in 4/d, 5/2, 5/4 maddeleri,
- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26/1, 28-B/4, 29/1 ve 32 nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren/ticari uygulamada bulunan **Dsm Grup Danışmanlık İletişim ve Satış Ticaret Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamlar ile haksız ticari uygulamaları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

62)

Dosya No: 2023/888

Şikayet Edilen: Ali Onat GÜRSES

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait “<https://medyumaligurses.net/>”, “<https://www.medyum.tc/>”, “<https://www.medyumhocasikayetleri.net/>”, “<https://eniymedyumhocalar.com/>”, “<https://www.guvenilirhocalar.com/>” adresli internet sitelerinde yer alan medyum, büyü ve fal tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 24.11.2023, 22.11.2023, 20.11.2023, 16.11.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: “<https://medyumaligurses.net/>” adresli internet sitesinin 16.11.2023 tarihli görünümünde; “*Medyum Ali Gürses, dünyanın her yerine çalışma gönderebilen bir isim. Uzaktan yapılabilenlerde herhangi bir fiziki nesneye ihtiyaç duymadan uygulamayı tamamlarken, vefk gibi çalışmalarda kargo yoluyla istenen her noktaya gönderim yapılabiliyor. Medyum Ali Hoca, hem bu alanda sahip olduğu yüksek tecrübe, hem de uzun yıllar süren eğitimleri sayesinde dünyanın birçok yerinde tanınıyor. (...) Medyum Ali Hoca da bunu sıkça dile getirerek, medyum bulmanın zor olduğu ülkelerde bile bu alemlerin nimetlerinden rahatlıkla yararlanabileceğinizi tekrar tekrar ifade etmekte. Özellikle vefk gibi uygulamalarda kargo yoluyla gönderim yapılabilir olması, Medyum Ali Gürses’in başta Almanya, Hollanda, Belçika, Danimarka, Avusturya, Fransa, İsviçre, Azerbaycan, İngiltere ve Amerika Birleşik Devletleri olmak üzere dünyanın her yerinden talep görmesine neden oluyor. Medyum AliHoca’ya,0535 590 62 75 numaralı telefondan veya medyumalibey@gmail.com mail adresi aracılığıyla dünyanın her yerinden ulaşılabilir.*” ifadelerine yer verildiği,

“<https://www.medyum.tc/>” adresli internet sitesinin 20.11.2023 tarihli görünümünde; “*Aşk büyü, rızık açma, kısmet açma, büyü bozma ve vefk çalışmaları konusunda profesyonel ve etkili çözüm isteyen ziyaretçilerimize bu alandaki uzun geçmişi ve bugüne kadar kendisi hakkında herkesin övgüyle bahsetmesinden dolayı Medyum Ali Hoca’yı öneriyoruz. Medyum Ali Gürses’e aşağıdaki form aracılığıyla ulaşabileceğiniz gibi 0535 590 62 75 numaralı telefondan da iletişime geçebilirsiniz.*” ifadelerine yer verildiği,

“<https://www.medyumhocasikayetleri.net/>” adresli internet sitesinin 24.11.2023 tarihli görünümünde; “*Uzaktan Büyü Bozan Hocalar Evde Büyü Var Mı? Evde Büyü Belirtileri Papaz Büyüsü Yapan Hocalar Yorum ve Şikayetleri, Aşk Büyüsü Yapan Hocalar Yorumları ve Önerileri, Domuz Yağı Büyüsü Nasıl Bozulur?*” ifadelerine yer verildiği,

“<https://eniyimedyumhocalar.com/>” adresli internet sitesinin 22.12.2023 tarihli görünümünde; “*Gerçek Medyumları Nasıl Anlarız? “Telefonu var05355906275 genelde akşam üstüne kadar bakıyor. Mail atmak isterseniz demedyumalibey@gmail.com mail adresi.*” ifadelerine yer verildiği,

“<https://www.guvenilirhocalar.com/>” adresli internet sitesinin 24.11.2023 tarihli görünümünde; “*Kara Büyü Nasıl Bozulur? Kara Büyü Bozan Hocalar, Soğutma Büyüsü Nasıl Bozulur? Üzerimdeki Büyü Nasıl Bozulur?*” ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, “<https://medyumaligurses.net/>”, “<https://www.medyum.tc/>”, “<https://www.medyumhocasikayetleri.net/>”, “<https://eniyimedyumhocalar.com/>”, “<https://www.guvenilirhocalar.com/>” adresli internet siteleri üzerinden medyum/fal tanıtımlarında bulunduğu, bu kapsamda tüketicilerin korkularını ve batıl inançlarını istismar eden söz konusu tanıtımların Reklam Mevzuatında yer verilen “*Falci, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz.*” hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-g, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Ali Onat GÜRSES** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

63)

Dosya No: 2023/903

Şikayet Edilen: İrem Şevval YILDIRIM

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait "https://markosbey.wordpress.com/" adresli internet sitesinde yer alan medyum, büyü ve fal tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 16.11.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: "https://markosbey.wordpress.com/" adresli internet sitesinin 16.11.2023 tarihli görünümünde; "*Medyum denildiğinde aklımıza gelen ilk şey modern olarak bu işi yapan ve ruhlar alemi ile iletişime geçen, geçtiğini iddaa eden kişidir. Son yıllarda sürekli artan ve hemen hemen her isimde ortaya çıkan onlarca medyum var. Sizlere anlatmak istediğim maneviyatı, ruhlar alemini, yıldız nameyi, vefk i, ilmi bilgisi ile tam olarak nitelendirilmemiş hiç kimse medyum sayılmaz. Bunları anlamanız aslında hiç de zor bir durum değildir. İletişime geçtiğiniz medyuma birkaç soru sorarak veya ses tonunun dikkatlice dinleyerek anlayabilirsiniz. Hemen arayın: 0533 793 36 33*" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, https://markosbey.wordpress.com/ adresli internet sitesi üzerinden medyum/fal tanıtımlarında bulunduğu, bu kapsamda tüketicilerin korkularını ve batıl inançlarını istismar eden söz konusu tanıtımların Reklam Mevzuatında yer verilen "*Falci, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz.*" hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-g, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **İrem Şevval YILDIRIM** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

64)

Dosya No: 2023/1026

Şikayet Edilen: Beymen Perakende ve Tekstil Yatırımları A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait "www.beymen.com" adresli internet sitesi ve "@beymen" isimli Instagram hesabında yer alan "Dünya'ya sözümüz var" başlıklı tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 08.09.2023, 07.09.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: "https://www.beymen.com/beymen-promise-c-2367" adresli internet sitesinin 08.09.2023 tarihli görünümünde ve "@beymen" isimli Instagram hesabının 07.09.2023 tarihli görünümünde yer alan video paylaşımında;

"Dünyaya Sözümüz Var. Yarınlaraya yemyeşil, masmavi bir miras bırakmak için, döngüsel modanın içinde, duyarlı, saygılı, adil ve eşitlikçi iş modellerimizle attığımız her adım, hayata geçirdiğimiz her proje, bu dünya için! Beymen Reborn ile ikonik çantaları yeni sahipleri ile buluşturmaya sözümüz var. Döngüsel modada öncü olmaya sözümüz var. 2024'te tüm ambalajlarımızı %100 sürdürülebilir yapmaya sözümüz var. Sıfır atık sıfır emisyon hedefiyle doğaya ve insana sözümüz var. Jeanologia ve BCI* ile su tüketimi azaltmaya sözümüz var! Birleşmiş Milletler Kadınının Güçlenmesi Prensipleri'nin (WEPS) imzacısı olarak eşitliğe sözümüz var! Sürdürülebilir markalarımızı artırmaya sözümüz var. Üretim ekosistemimizde de sürdürülebilir olmaya sözümüz var. (...) *Jeanologia: Son teknolojilerle geliştirilen uygulamalar ile su ve enerji tüketimini minimuma indirerek etik, ekolojik ve sürdürülebilir tekstil çözümleri sunar ve yeni uygulama modelleri yaratır. *Better Cotton Initiative (BCI): Daha İyi Pamuk, pamuk çiftçiliği ve uygulamalarında daha iyi ve etik standartları destekleyen, kar amacı gütmeyen bir sürdürülebilirlik girişimi." şeklinde ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.*

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, söz konusu reklamlarda yer alan "2024'te tüm ambalajlarımızı %100 sürdürülebilir yapmaya sözümüz var." ifadesinin hangi marka ürün veya ürün grubuna ilişkin olduğunun belirtilmediği veya bu konuda tüketicinin bilgi alabileceği bir internet sitesine veya farklı bir mecraya yönlendirme yapılmadığı,

"Sıfır atık sıfır emisyon hedefiyle doğaya ve insana sözümüz var." ifadesine yer verildiği, ancak bu beyanı destekler nitelikte geçerli standartlara göre akreditasyonu olan bir kuruluş tarafından hazırlanan/doğrulan raporların sunulmadığı,

"Jeanologia* ve BCI* ile su tüketimi azaltmaya sözümüz var" ifadesinin detaylarını açıklar nitelikte BCI ve Jeanologia teknolojisinin hangi marka ürün veya ürün grubu için geçerli olduğu, söz konusu ürünlerin ne kadarlık kısmında bu teknolojilerin kullanıldığı bilgisine yer verilmediği veya bu konuda tüketicinin bilgi alabileceği bir internet sitesine veya farklı bir mecraya yönlendirme yapılmadığı,

Böylece, inceleme konusu reklamlarda yer alan "çevreye ilişkin beyan" niteliğindeki iddiaların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin "Çevreye ilişkin beyanlar içeren reklamlar" başlıklı 17 inci maddesinde yer alan esaslara uygun olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 17/1, 17/2, 17/3 üncü maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Beymen Perakende ve Tekstil Yatırımları A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

65)

Dosya No: 2023/2657

Şikayet Edilen: LC Waikiki Mağazacılık Hiz. Tic. A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.lcwaikiki.com/tr-TR/TR//> internet sitesinde yayımlanan indirimli satış reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 09.11.2023

Yayımlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.lcwaikiki.com/tr-TR/TR//> internet sitesinde yayımlanan "*Sepette %60'a Varan Bambaşka Kasım İndirimleri*" başlıklı reklam ve tanıtımlar kapsamında anılan internet sitesinin 09.11.2023 tarihli görünümünde, "*Kanz Basic Kız Bebek Külotlu Çorap 2'li*" adlı ürünün 299,99 TL üzerinden yapılan indirimle 149,99 TL'ye, "*Çizgili Çift Kişilik Pike 200x300 Cm*" isimli ürünün ise 399,99 TL üzerinden yapılan indirimle 319,99 TL'ye satışa sunulduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, <https://www.lcwaikiki.com/tr-TR/TR//> internet sitesinde yayımlanan "*Sepette %60'a Varan Bambaşka Kasım İndirimleri*" başlıklı reklam ve tanıtımlar kapsamında anılan internet sitesinin 09.11.2023 tarihli görünümünde, "*Kanz Basic Kız Bebek Külotlu Çorap 2'li*" adlı ürünün 299,99 TL üzerinden yapılan indirimle 14 9.99 TL'ye, "*Çizgili Çift Kişilik Pike 200x300 Cm*" isimli ürünün ise 399,99 TL üzerinden yapılan indirimle 319,99 TL'ye satışa sunulduğunun görüldüğü, bu kapsamda bahsi geçen ürünlere yönelik indirimli satış reklamlarının "*Bir mal veya hizmetin indirimden önceki satış fiyatının tespitinde indirim uygulandığı tarihten önceki otuz gün içinde uygulanan en düşük fiyat esas alınır.*" hükmüne uygun olarak yapıp yapılmadığını tespit etmek amacıyla firmadan ilgili ürünlerin 09.11.2023 tarihinden önceki 30 gün içerisindeki fiyat değişimini gösteren fiş, fatura, vb. belgeler istenmesine rağmen talep edilen bu bilgi ve belgelerin Bakanlığa sunulmaması nedeniyle ispat yükümlülüğünün yerine getirilemediği dolayısıyla inceleme konusu reklam ve tanıtımların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin "İndirimli satış reklamları" başlıklı 14 üncü maddesinin üçüncü fıkrasında yer alan "*(3) Bir mal veya hizmetin indirimden önceki satış fiyatının tespitinde indirim uygulandığı tarihten önceki otuz gün içinde uygulanan en düşük fiyat esas alınır. Meyve ve sebze gibi çabuk bozulabilen mallara ilişkin reklamlarda indirim miktarı veya oranı hesaplanırken, indirimli fiyattan bir önceki fiyat esas alınır. Bu hususlara ilişkin*

ispat külfeti reklam verene aittir." hükmü başta olmak üzere mevzuata aykırılık oluşturduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 14/1, 14/2, 14/3 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **LC Waikiki Mağazacılık Hiz. Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

66)

Dosya No: 2023/2659

Şikayet Edilen: Defacto Perakende Tic. A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.defacto.com.tr/> internet sitesinde yayımlanan indirimli satış reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 09.11.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.defacto.com.tr/> internet sitesinin 09.11.2023 tarihli görünümünde, "*Oversize Fit Sweatshirt*" adlı ürünün 499,99 TL üzerinden yapılan indirimle 299,99 TL'den satışa sunulduğu, "*Slim Fit Kapüşonlu Pelüş Astar Ceket Suni Deri Mont*" isimli ürünün ise 1699,99 TL üzerinden yapılan indirimle 1189,99 TL'den satışa sunulduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, <https://www.defacto.com.tr/> internet sitesinin 09.11.2023 tarihli görünümünde, "*Oversize Fit Sweatshirt*" adlı ürünün 499,99 TL üzerinden yapılan indirimle 299,99 TL'den satışa sunulduğu, "*Slim Fit Kapüşonlu Pelüş Astar Ceket Suni Deri Mont*" isimli ürünün ise 1699,99 TL üzerinden yapılan indirimle 1189,99 TL'den satışa sunulduğunun görüldüğü, bu kapsamda bahsi geçen ürünlere yönelik indirimli satış reklamlarının "*Bir mal veya hizmetin indirimden önceki satış fiyatının tespitinde indirim uygulandığı tarihten önceki otuz gün içinde uygulanan en düşük fiyat esas alınır.*" hükmüne uygun olarak yapıлып yapılmadığını tespit etmek amacıyla firmadan ilgili ürünlerin 09.11.2023 tarihinden önceki 30 gün içerisindeki fiyat değişimini gösteren fiş, fatura, vb. belgeler istendiği ancak firma tarafından sunulan ve Bakanlık kayıtlarına 11.12.2023 tarihinde giren savunma cevabı yazısının ekinde gönderilen fatura örnekleri incelendiğinde inceleme konusu ürünlerin indirim öncesi fiyatlardan(499,99 TL ve 1699,99 TL) daha düşük fiyatlarla tüketicilere satıldığına tespit edildiği, dolayısıyla inceleme konusu reklam ve tanıtımların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin "İndirimli satış reklamları" başlıklı 14 üncü maddesinin üçüncü fıkrasında yer alan (3) *Bir mal veya hizmetin indirimden önceki satış*

fiyatının tespitinde indirim uygulandığı tarihten önceki otuz gün içinde uygulanan en düşük fiyat esas alınır. Meyve ve sebze gibi çabuk bozulabilen mallara ilişkin reklamlarda indirim miktarı veya oranı hesaplanırken, indirimli fiyattan bir önceki fiyat esas alınır. Bu hususlara ilişkin ispat külfeti reklam verene aittir." hükmü başta olmak üzere mevzuata aykırılık oluşturduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 14/1, 14/2, 14/3 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Defacto Perakende Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

67)

Dosya No: 2023/2660

Şikayet Edilen: FLO Mağazacılık ve Pazarlama A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.flo.com.tr/> internet sitesinde yayımlanan indirimli satış reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 09.11.2023

Yayımlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.flo.com.tr/> internet sitesinde yayımlanan "*Erken Kasım Fırsatları-Kasıma Özel İndirimler*" başlıklı reklam ve tanıtımlar kapsamında anılan internet sitesinin 09.11.2023 tarihli görünümünde, "*U.S. POLO ASSN SURI 3PR Beyaz Kadın Spor Ayakkabı*" adlı ürünün 1199,99 TL üzerinden yapılan indirimle 939.99 TL'den satışa sunulduğu, "*U.S. POLO ASSN PLANCH 3PR Siyah Erkek Sneaker*" isimli ürünün "*Erken Kasım Fırsatları-Kasıma Özel İndirimler*" başlığı altında satışa sunulmasına rağmen ürüne ilişkin reklam ve tanıtımlarda indirim öncesi fiyat, uygulanan indirim oranı gibi bilgilere yer verilmediği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, <https://www.flo.com.tr/> internet sitesinde yayımlanan "*Erken Kasım Fırsatları-Kasıma Özel İndirimler*" başlıklı reklam ve tanıtımlar kapsamında anılan internet sitesinin 09.11.2023 tarihli görünümünde, "*U.S. POLO ASSN SURI 3PR Beyaz Kadın Spor Ayakkabı*" adlı ürünün 1199,99 TL üzerinden yapılan indirimle 939.99 TL'den satışa sunulduğunun görüldüğü, "*U.S. POLO ASSN PLANCH 3PR Siyah Erkek Sneaker*" isimli ürüne ilişkin olarak ise "*Erken Kasım Fırsatları-Kasıma Özel İndirimler*" başlığı altında satışa sunulmasına rağmen indirim öncesi fiyat, uygulanan indirim oranı gibi bilgilere yer verilmediğinin görüldüğü, bu kapsamda bahsi geçen ürünlere yönelik indirimli satış reklamlarının "*Bir mal veya hizmetin indirimden önceki satış fiyatının tespitinde*

indirim uygulandığı tarihten önceki otuz gün içinde uygulanan en düşük fiyat esas alınır." hükmüne uygun olarak yapıp yapılmadığını tespit etmek amacıyla firmadan ilgili ürünlerin 09.11.2023 tarihinden önceki 30 gün içerisindeki fiyat değişimini gösteren fiş, fatura, vb. belgeler istenmesine rağmen Bakanlıkça firmaya gönderilen 29.11.2023 tarihli ve 91379747 sayılı savunma isteme yazısı 30.11.2023 tarihinde okunmuş olmasına rağmen ilgili yazıya cevap verilmediği, talep edilen bu bilgi ve belgelerin Bakanlıkça sunulmaması nedeniyle ispat yükümlülüğünün yerine getirilemediği dolayısıyla inceleme konusu reklam ve tanıtımlar Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin "İndirimli satış reklamları" başlıklı 14 üncü maddesinin üçüncü fıkrasında yer alan "(3) Bir mal veya hizmetin indirimden önceki satış fiyatının tespitinde indirim uygulandığı tarihten önceki otuz gün içinde uygulanan en düşük fiyat esas alınır. Meyve ve sebze gibi çabuk bozulabilen mallara ilişkin reklamlarda indirim miktarı veya oranı hesaplanırken, indirimli fiyattan bir önceki fiyat esas alınır. Bu hususlara ilişkin ispat külfeti reklam verene aittir." hükmü başta olmak üzere mevzuata aykırılık oluşturduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 14/1, 14/2, 14/3 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **FLO Mağazacılık ve Pazarlama A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

68)

Dosya No: 2023/2661

Şikayet Edilen: EHM Mağazacılık Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.englishhome.com/> internet sitesinde yayımlanan indirimli satış reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 13.11.2023, 29.11.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.englishhome.com/> internet sitesinin 13.11.2023 ve 29.11.2023 tarihli görünümünde, "Fırsat Ürünleri" başlığı altında "Siesta Mikrofiber Tek Kişilik Yorgan 155*215" isimli ürüne ilişkin reklam ve tanıtımlarda indirim öncesi fiyata verilmediğinin görüldüğü, "Pamuk Saten Nevresim Takımı" ve "Trin Porselen 2li Fincan Kahve Takımı" isimli ürünlerin "Dikkat İndirim Var" başlığı altında sırasıyla 6.799,99 TL üzerinden yapılan indirimle 1.699,99 TL'den ve 399,99 TL üzerinden yapılan indirimle 99,99 TL'ye satışa sunulduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, <https://www.englishhome.com/> internet sitesinin 13.11.2023 ve 29.11.2023 tarihli görünümünde, "*Fırsat Ürünleri*" başlığı altında "*Siesta Mikrofiber Tek Kişilik Yorgan 155*215*" isimli ürüne ilişkin reklam ve tanıtımlarda indirim öncesi fiyata yer verilmediğinin görüldüğü, "*Pamuk Saten Nevresim Takımı*" ve "*Trin Porselen 2li Fincan Kahve Takımı*" isimli ürünlerin "*Dikkat İndirim Var*" başlığı altında sırasıyla 6.799,99 TL üzerinden yapılan indirimle 1.699,99 TL'den ve 399.99 TL üzerinden yapılan indirimle 99.99 TL'ye satışa sunulduğunun görüldüğü, inceleme konusu reklam ve tanıtımların "*Bir mal veya hizmetin indirimden önceki satış fiyatının tespitinde indirimin uygulandığı tarihten önceki otuz gün içinde uygulanan en düşük fiyat esas alınır.*" hükmüne uygun olarak yapıp yapılmadığını tespit etmek amacıyla firmadan ilgili ürünlerin 13.11.2023 ve 29.11.2023 tarihlerinden önceki 30 gün içerisindeki fiyat değişimini gösteren fiş, fatura, vb. belgeler istendiği ancak firma tarafından sunulan ve Bakanlık kayıtlarına 15.12.2023 tarihinde giren savunma cevabı yazısı ve eklerinde "*Siesta Mikrofiber Tek Kişilik Yorgan 155*215*", "*Trin Porselen 2li Fincan Kahve Takımı*", "*Pamuk Saten Nevresim Takımı*" isimli ürünlerin 30 gün içerisindeki fiyat değişimini gösteren fiş, fatura, vb. belgeler sunulmadığı görüldüğünden inceleme konusu reklam ve tanıtımların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin "İndirimli satış reklamları" başlıklı 14 üncü maddesinin üçüncü fıkrasında yer alan "*(3) Bir mal veya hizmetin indirimden önceki satış fiyatının tespitinde indirimin uygulandığı tarihten önceki otuz gün içinde uygulanan en düşük fiyat esas alınır. Meyve ve sebze gibi çabuk bozulabilen mallara ilişkin reklamlarda indirimin miktarı veya oranı hesaplanırken, indirimli fiyattan bir önceki fiyat esas alınır. Bu hususlara ilişkin ispat külfeti reklam verene aittir.*" hükmü başta olmak üzere mevzuata aykırılık oluşturduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 14/1, 14/2, 14/3 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **EHM Mağazacılık Sanayi ve Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

69)

Dosya No: 2023/2662

Şikayet Edilen: Deha Mağazacılık Ev Tekstil Ürünleri San. Tic. A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.madamecoco.com/> internet sitesinde yayımlanan indirimli satış reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 09.11.2023, 13.11.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.madamecoco.com/> internet sitesinde yayımlanan "*Muhteşem Kasım!-Tüm Ürünlerde %60 İndirim*" başlıklı reklam ve tanıtımlar kapsamında anılan internet sitesinin 13.11.2023 ve 09.11.2023 tarihli görünümünde, "*Rilinda Çift Kişilik Yatak Örtüsü - Yat Koleksiyon - Lacivert*" adlı ürünün 4.499,99 TL üzerinden yapılan indirimle 1.800 TL'ye, "*Clementine Vizon Emboss Battaniye*" isimli ürünün ise 2.499,99 TL üzerinden yapılan indirimle 750,00 TL'ye satışa sunulduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, <https://www.madamecoco.com/> internet sitesinde yayımlanan "*Muhteşem Kasım!-Tüm Ürünlerde %60 İndirim*" başlıklı reklam ve tanıtımlar kapsamında anılan internet sitesinin 13.11.2023 ve 09.11.2023 tarihli görünümünde, "*Rilinda Çift Kişilik Yatak Örtüsü - Yat Koleksiyon - Lacivert*" adlı ürünün 4.499,99 TL üzerinden yapılan indirimle 1.800 TL'den, "*Clementine Vizon Emboss Battaniye*" isimli ürünün ise 2.499,99 TL üzerinden yapılan indirimle 750,00 TL'den satışa sunulduğunun görüldüğü bu kapsamda bahsi geçen ürünlere yönelik indirimli satış reklamlarının "*Bir mal veya hizmetin indirimden önceki satış fiyatının tespitinde indirimin uygulandığı tarihten önceki otuz gün içinde uygulanan en düşük fiyat esas alınır.*" hükmüne uygun olarak yapıp yapılmadığını tespit etmek amacıyla firmadan ilgili ürünlerin 09.11.2023 ve 13.11.2023 tarihlerinden önceki 30 gün içerisindeki fiyat değişimini gösteren fiş, fatura, vb. istenmesine rağmen firma tarafından sunulan ve Bakanlık kayıtlarına 18.12.2023 tarihinde giren savunma cevabı yazısı ve eklerinde inceleme konusu ürünlere ilişkin 30 gün içerisindeki fiyat değişimini gösteren fiş, fatura, vb. belgeler sunulmadığı görüldüğünden inceleme konusu reklam ve tanıtımların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin "İndirimli satış reklamları" başlıklı 14 üncü maddesinin üçüncü fıkrasında yer alan "*(3) Bir mal veya hizmetin indirimden önceki satış fiyatının tespitinde indirimin uygulandığı tarihten önceki otuz gün içinde uygulanan en düşük fiyat esas alınır. Meyve ve sebze gibi çabuk bozulabilen mallara ilişkin reklamlarda indirimin miktarı veya oranı hesaplanırken, indirimli fiyattan bir önceki fiyat esas alınır. Bu hususlara ilişkin ispat külfeti reklam verene aittir.*" hükmü başta olmak üzere mevzuata aykırılık oluşturduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 14/1, 14/2, 14/3 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Deha Mağazacılık Ev Tekstil Ürünleri San. Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

70)

Dosya No: 2023/2663

Şikayet Edilen: Tergan Deri Ürünleri San. ve Tic. A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.tergan.com.tr/> internet sitesinde yayımlanan indirimli satış reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 13.11.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.tergan.com.tr/> internet sitesinde yayımlanan "*Efsane Kasım Sezon Sonu Finali*" başlıklı reklam ve tanıtımlar kapsamında anılan internet sitesinin 13.11.2023 tarihli görünümünde, "*Kahverengi Deri Kadın Ayakkabı 66784R34*" adlı ürünün 3.269,99 TL üzerinden yapılan indirimle 1426.90 TL'den, "*Beyaz Deri Kadın Babet 66477A26*" isimli ürünün 2.629,99 TL üzerinden yapılan indirimle 1.147,63 TL'den satışa sunulduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, <https://www.tergan.com.tr/> internet sitesinde yayımlanan "*Efsane Kasım Sezon Sonu Finali*" başlıklı reklam ve tanıtımlar kapsamında anılan internet sitesinin 13.11.2023 tarihli görünümünde, "*Kahverengi Deri Kadın Ayakkabı 66784R34*" adlı ürünün 3.269,99 TL üzerinden yapılan indirimle 1426.90 TL'den, "*Beyaz Deri Kadın Babet 66477A26*" isimli ürünün 2.629,99 TL üzerinden yapılan indirimle 1.147,63 TL'den satışa sunulduğunun görüldüğü, bu kapsamda bahsi geçen ürünlere yönelik indirimli satış reklamlarının "*Bir mal veya hizmetin indirimden önceki satış fiyatının tespitinde indirimin uygulandığı tarihten önceki otuz gün içinde uygulanan en düşük fiyat esas alınır.*" hükmüne uygun olarak yapıp yapılmadığını tespit etmek amacıyla firmadan ilgili ürünlerin 13.11.2023 tarihinden önceki 30 gün içerisindeki fiyat değişimini gösteren fiş, fatura, vb. istendiği ancak firma tarafından sunulan ve Bakanlık kayıtlarına 15.12.2023 tarihinde giren savunma cevabı yazısında yer alan fatura ve satış kayıtlarının inceleme konusu reklam ve tanıtımlarda Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin "İndirimli satış reklamları" başlıklı 14 üncü maddesinin üçüncü fıkrasında yer alan "*(3) Bir mal veya hizmetin indirimden önceki satış fiyatının tespitinde indirimin uygulandığı tarihten önceki otuz gün içinde uygulanan en düşük fiyat esas alınır. Meyve ve sebze gibi çabuk bozulabilen mallara ilişkin reklamlarda indirimin miktarı veya oranı hesaplanırken, indirimli fiyattan bir önceki fiyat esas alınır. Bu hususlara ilişkin ispat külfeti reklam verene aittir.*" hükmüne uyulduğunu ispatlar nitelikte olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 14/1, 14/2, 14/3 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Tergan Deri Ürünleri San. ve Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

71)

Dosya No: 2023/2664

Şikayet Edilen: Karaca Home Collection Tekst. San. ve Tic. A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.karaca-home.com/> internet sitesinde yayımlanan indirimli satış reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 10.11.2023

Yayımlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.karaca-home.com/> internet sitesinde yayımlanan "*Kasım Özel Fiyat*" başlıklı reklam ve tanıtımlar kapsamında anılan internet sitesinin 10.11.2023 tarihli görünümünde, "*Karaca Home Jasmin Pudra %100 Pamuk Çift Kişilik Pike Hediyeli Nevresim Takımı*" adlı ürünün 1799,99 TL üzerinden yapılan indirimle 749.99 TL'ye, "*Karaca Home Dore İndigo İpliği Boyalı Çift Kişilik Complete Takımı*" isimli ürünün ise 1.499,99 TL üzerinden yapılan indirimle 799,99 TL'ye satışa sunulduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, <https://www.karaca-home.com/> internet sitesinde yayımlanan "*Kasım Özel Fiyat*" başlıklı reklam ve tanıtımlar kapsamında anılan internet sitesinin 10.11.2023 tarihli görünümünde, "*Karaca Home Jasmin Pudra %100 Pamuk Çift Kişilik Pike Hediyeli Nevresim Takımı*" adlı ürünün 1799,99 TL üzerinden yapılan indirimle 749.99 TL'ye, "*Karaca Home Dore İndigo İpliği Boyalı Çift Kişilik Complete Takımı*" isimli ürünün ise 1.499,99 TL üzerinden yapılan indirimle 799,99 TL'ye satışa sunulduğunun görüldüğü, bu kapsamda bahsi geçen ürünlere yönelik indirimli satış reklamlarının "*Bir mal veya hizmetin indirimden önceki satış fiyatının tespitinde indirimin uygulandığı tarihten önceki otuz gün içinde uygulanan en düşük fiyat esas alınır.*" hükmüne uygun olarak yapılıp yapılmadığını tespit etmek amacıyla firmadan ilgili ürünlerin 10.11.2023 tarihinden önceki 30 gün içerisindeki fiyat değişimini gösteren fiş, fatura, vb. belgeler istendiği ancak firma tarafından sunulan ve Bakanlık kayıtlarına 26.12.2023 tarihinde giren savunma cevabı yazısı ve daha sonraki tarihte gönderilen fatura örnekleri incelendiğinde inceleme konusu ürünlerin indirim öncesi fiyatlardan daha düşük fiyatlarla tüketicilere satıldığı tespit edildiği, dolayısıyla inceleme konusu reklam ve tanıtımların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin "İndirimli satış reklamları" başlıklı 14 üncü maddesinin üçüncü fıkrasında yer alan "*(3) Bir mal veya hizmetin indirimden önceki satış fiyatının tespitinde indirimin uygulandığı tarihten önceki otuz gün içinde uygulanan en düşük fiyat esas alınır. Meyve ve sebze gibi çabuk bozulabilen mallara ilişkin reklamlarda indirim miktarı veya oranı hesaplanırken, indirimli fiyattan bir önceki fiyat esas alınır. Bu hususlara ilişkin ispat külfeti reklam verene aittir.*" hükmü başta olmak üzere mevzuata aykırılık oluşturduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 14/1, 14/2, 14/3 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Karaca Home Collection Teks. San. ve Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

72)

Dosya No: 2023/2665

Şikayet Edilen: Vivense Teknoloji Hizmetleri ve Ticaret A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.vivense.com/> internet sitesinde yayımlanan indirimli satış reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 13.11.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.vivense.com/> internet sitesinin 13.11.2023 tarihli görünümünde, "*Ella Köşe Koltuk Gri*" adlı ürünün 20.499 TL üzerinden yapılan indirimle 15.499 TL'ye, "*Natsu Halı Sarı*" isimli ürünün ise 2.940 TL üzerinden yapılan indirimle 979 TL'ye satışa sunulduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, <https://www.vivense.com/> internet sitesinin 13.11.2023 tarihli görünümünde, "*Ella Köşe Koltuk Gri*" adlı ürünün 20.499 TL üzerinden yapılan indirimle 15.499 TL'ye, "*Natsu Halı Sarı*" isimli ürünün ise 2.940 TL üzerinden yapılan indirimle 979 TL'ye satışa sunulduğunun görüldüğü bu kapsamda bahsi geçen ürünlere yönelik indirimli satış reklamlarının, "*Bir mal veya hizmetin indirimden önceki satış fiyatının tespitinde indirimin uygulandığı tarihten önceki otuz gün içinde uygulanan en düşük fiyat esas alınır.*" hükmüne uygun olarak yapılıp yapılmadığını tespit etmek amacıyla firmadan ilgili ürünlerin 13.11.2023 tarihlerinden önceki 30 gün içerisindeki fiyat değişimini gösteren fiş, fatura, vb. istendiği, firma tarafından sunulan ve Bakanlık kayıtlarına 11.12.2023 tarihinde giren savunma cevabı yazısında bahsi geçen ürünlerin 20.499 TL ve 2.940 TL fiyatlardan satış görmemesi nedeniyle bu ürünlere ilişkin 30 gün içerisindeki fiyat değişimini gösteren fiş, fatura, vb. belgeler sunulmadığının ifade edildiği, böyle bir durumda 20.499 TL ve 2.940 TL tutarındaki indirim öncesi fiyatların indirimin uygulandığı tarihten önceki otuz gün içinde uygulanan en düşük fiyat olarak kabul edilemeyeceğinden inceleme konusu reklam ve tanıtımlar Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin "İndirimli satış reklamları" başlıklı 14 üncü maddesinin üçüncü fıkrasında yer alan "(3) *Bir mal veya hizmetin indirimden önceki satış fiyatının tespitinde indirimin uygulandığı tarihten önceki otuz gün içinde uygulanan en düşük fiyat esas alınır. Meyve ve sebze gibi çabuk bozulabilen mallara ilişkin reklamlarda indirimin miktarı veya oranı hesaplanırken, indirimli fiyattan bir önceki fiyat esas alınır. Bu hususlara ilişkin ispat külfeti reklam verene aittir.*" hükmü başta olmak üzere mevzuata aykırılık oluşturduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 14/1, 14/2, 14/3 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Vivense Teknoloji Hizmetleri ve Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

73)

Dosya No: 2023/2666

Şikayet Edilen: Doğanlar Mobilya Grubu İmalat Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.dogtas.com/tr> internet sitesinde yayımlanan indirimli satış reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 13.11.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.dogtas.com/tr> internet sitesinde yayımlanan "*Doğtaş Çok Satan Ürünlere Özel Ekstra İndirim*" başlıklı reklam ve tanıtımlar kapsamında anılan internet sitesinin 13.11.2023 tarihli görünümünde, "*Costa Yatak Odası*" isimli ürünün 52.885 TL'den, "*Milena Yemek Odası*" isimli ürünün ise 30.097 TL'den satışa sunulduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, <https://www.dogtas.com/tr> internet sitesinde yayımlanan "*Doğtaş Çok Satan Ürünlere Özel Ekstra İndirim*" başlıklı reklam ve tanıtımlar kapsamında anılan internet sitesinin 13.11.2023 tarihli görünümünde, "*Costa Yatak Odası*" ve "*Milena Yemek Odası*" isimli ürünlere yönelik yayımlanan indirimli satış reklamlarının "*Bir mal veya hizmetin indirimden önceki satış fiyatının tespitinde indirimin uygulandığı tarihten önceki otuz gün içinde uygulanan en düşük fiyat esas alınır.*" hükmüne uygun olarak yapıлып yapılmadığını tespit etmek amacıyla firmadan ilgili ürünlerin 13.11.2023 tarihinden önceki 30 gün içerisindeki fiyat değişimini gösteren fiş, fatura, vb. belgeler istenmesine rağmen Bakanlıkça firmaya iadeli taahhütlü posta yoluyla gönderilen 29.11.2023 tarihli ve 91445041 sayılı savunma isteme yazısı 07.12.2023 tarihinde teslim edilmiş olmasına karşın ilgili yazıya cevap verilmediği, talep edilen bu bilgi ve belgelerin Bakanlığa sunulmaması nedeniyle ispat yükümlülüğünün yerine getirilemediği dolayısıyla inceleme konusu reklam ve tanıtımlar Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin "İndirimli satış reklamları" başlıklı 14 üncü maddesinin üçüncü fıkrasında yer alan "(3) *Bir mal veya hizmetin indirimden önceki satış fiyatının tespitinde indirimin uygulandığı tarihten önceki otuz gün içinde uygulanan en düşük fiyat esas alınır. Meyve ve sebze gibi çabuk bozulabilen mallara ilişkin reklamlarda indirimin miktarı veya oranı hesaplanırken, indirimli fiyattan bir önceki fiyat esas alınır. Bu hususlara ilişkin ispat külfeti reklam verene aittir.*" hükmü başta olmak üzere mevzuata aykırılık oluşturduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 14/1, 14/2, 14/3 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Doğanlar Mobilya Grubu İmalat Sanayi ve Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

74)

Dosya No: 2023/2667

Şikayet Edilen: Yataş Yatak ve Yorgan Sanayi Tic. A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.yatasbedding.com.tr/> internet sitesinde yayımlanan indirimli satış reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 13.11.2023

Yayımlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.yatasbedding.com.tr/> internet sitesinin 13.11.2023 tarihli görünümünde, indirimler başlığı altında "*Spinal Support Bamboo Roll Pack Yatak*" ve "*Athletic DHT Yaylı Seri Yatak*" adlı ürünlerin indirim öncesi fiyat gösterilmeden sırasıyla 4.316,67 TL ve 7.399,00 TL üzerinden satışa sunulduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, <https://www.yatasbedding.com.tr/> internet sitesinin 13.11.2023 tarihli görünümünde, indirimler başlığı altında "*Spinal Support Bamboo Roll Pack Yatak*" ve "*Athletic DHT Yaylı Seri Yatak*" adlı ürünlerin indirim öncesi fiyat gösterilmeden sırasıyla 4.316,67 TL ve 7.399,00 TL üzerinden satışa sunulduğunun görüldüğü bu kapsamda bahsi geçen ürünlere yönelik indirimli satış reklamlarının, "*Bir mal veya hizmetin indirimden önceki satış fiyatının tespitinde indirim uygulandığı tarihten önceki otuz gün içinde uygulanan en düşük fiyat esas alınır.*" hükmüne uygun olarak yapıp yapılmadığını tespit etmek amacıyla firmadan ilgili ürünlerin 13.11.2023 tarihlerinden önceki 30 gün içerisindeki fiyat değişimini gösteren fiş, fatura, vb. istendiği, firma tarafından sunulan ve Bakanlık kayıtlarına 13.12.2023 tarihinde giren savunma cevabı yazısında yer alan fatura örneklerinin, inceleme konusu reklam ve tanıtımlarda Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin, "İndirimli satış reklamları" başlıklı 14 üncü maddesinin üçüncü fıkrasında yer alan "*(3) Bir mal veya hizmetin indirimden önceki satış fiyatının tespitinde indirim uygulandığı tarihten önceki otuz gün içinde uygulanan en düşük fiyat esas alınır. Meyve ve sebze gibi çabuk bozulabilen mallara ilişkin reklamlarda indirim miktarı veya oranı hesaplanırken, indirimli fiyattan bir önceki fiyat esas alınır. Bu hususlara ilişkin ispat külfeti reklam verene aittir.*" hükmüne uyulduğunu ispatlar nitelikte olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 14/1, 14/2, 14/3 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Yataş Yatak ve Yorgan Sanayi Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

75)

Dosya No: 2023/2668

Şikayet Edilen: Ayakkabı Dünyası Kundura Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.ayakkabidunyasi.com.tr/internet> sitesinde yayımlanan indirimli satış reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 10.11.2023

Yayımlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.ayakkabidunyasi.com.tr/> internet sitesinin 10.11.2023 tarihli görünümünde, "*Provoq Siyak Kadın Deri Bot*" adlı ürünün 2.649,99 TL üzerinden yapılan indirimle 2.199,99 TL'den satışa sunulduğu, "*Provoq Vizon Kadın Deri Bot*" isimli ürünün ise 2.139,99 TL üzerinden yapılan indirimle 1.711,99 TL'den satışa sunulduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, <https://www.ayakkabidunyasi.com.tr/> internet sitesinin 10.11.2023 tarihli görünümünde, "*Provoq Siyak Kadın Deri Bot*" adlı ürünün 2.649,99 TL üzerinden yapılan indirimle 2.199,99 TL'den satışa sunulduğu, "*Provoq Vizon Kadın Deri Bot*" isimli ürünün ise 2.139,99 TL üzerinden yapılan indirimle 1.711,99 TL'den satışa sunulduğunun görüldüğü, bu kapsamda bahsi geçen ürünlere yönelik indirimli satış reklamlarının "*Bir mal veya hizmetin indirimden önceki satış fiyatının tespitinde indirimin uygulandığı tarihten önceki otuz gün içinde uygulanan en düşük fiyat esas alınır.*" hükmüne uygun olarak yapılıp yapılmadığını tespit etmek amacıyla firmadan ilgili ürünlerin 10.11.2023 tarihinden önceki 30 gün içerisindeki fiyat değişimini gösteren fiş, fatura, vb. istendiği ancak firma tarafından sunulan ve Bakanlık kayıtlarına 11.12.2023 tarihinde giren savunma cevabı yazısında yer alan fatura örneğinin inceleme konusu reklam ve tanıtımlarda Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin "İndirimli satış reklamları" başlıklı 14 üncü maddesinin üçüncü fıkrasında yer alan "*(3) Bir mal veya hizmetin indirimden önceki satış fiyatının tespitinde indirimin uygulandığı tarihten önceki otuz gün içinde uygulanan en düşük fiyat esas alınır. Meyve ve sebze gibi çabuk bozulabilen mallara ilişkin reklamlarda indirimin miktarı veya oranı hesaplanırken, indirimli fiyattan bir önceki fiyat esas alınır. Bu hususlara ilişkin ispat külfeti reklam verene aittir.*" hükmüne uyulduğunu ispatlar nitelikte olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 14/1, 14/2, 14/3 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Ayakkabı Dünyası Kundura Sanayi ve Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

76)

Dosya No: 2023/2669

Şikayet Edilen: Aydınli Hazır Giyim San. ve Tic. A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.pierrecardin.com.tr/> internet sitesinde yayımlanan indirimli satış reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 20.11.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.pierrecardin.com.tr/> internet sitesinin 20.11.2023 tarihli görünümünde, "*Krem Melanj Slim Fit Çeyrek Yaka Basic Triko Kazak*" adlı ürünün öncelikle 1.099,00 TL üzerinden yapılan indirimle 949,00 TL fiyatla satışa sunulduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, <https://www.pierrecardin.com.tr/> internet sitesinin 20.11.2023 tarihli görünümünde, "*Krem Melanj Slim Fit Çeyrek Yaka Basic Triko Kazak*" adlı ürünün öncelikle 1.099,00 TL üzerinden yapılan indirimle 949,00 TL fiyatla satışa sunulduğu daha sonra ürünün fiyatının sepette indirim adı altında 379,60 TL olarak belirlendiği, benzer şekilde "*Mavi Slim Fit Uzun Kollu Gömlek*" isimli ürünün ise öncelikle 1.099,00 TL üzerinden yapılan indirimle 999,00 TL fiyatla satışa sunulduğu daha sonra ürünün fiyatının sepette indirim adı altında 399,60 TL olarak belirlendiğinin, bu kapsamda bahsi geçen ürünlere yönelik indirimli satış reklamlarının "*Bir mal veya hizmetin indirimden önceki satış fiyatının tespitinde indirimin uygulandığı tarihten önceki otuz gün içinde uygulanan en düşük fiyat esas alınır.*" hükmüne uygun olarak yapıp yapılmadığını tespit etmek amacıyla firmadan ilgili ürünlerin 20.11.2023 tarihinden önceki 30 gün içerisindeki fiyat değişimini gösteren fiş, fatura, vb. istendiği ancak firma tarafından sunulan ve Bakanlık kayıtlarına 14.12.2023 tarihinde giren savunma cevabı yazısında yer alan fatura örneğinin inceleme konusu reklam ve tanıtımlarda, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin "İndirimli satış reklamları" başlıklı 14 üncü maddesinin üçüncü fıkrasında yer alan "(3) *Bir mal veya hizmetin indirimden önceki satış fiyatının tespitinde indirimin uygulandığı tarihten önceki otuz gün içinde uygulanan en düşük fiyat esas alınır. Meyve ve sebze gibi çabuk bozulabilen mallara ilişkin reklamlarda indirimin miktarı veya oranı hesaplanırken, indirimli fiyattan bir önceki fiyat esas alınır. Bu hususlara ilişkin ispat külfeti reklam verene aittir.*" hükmüne uyulduğunu ispatlar nitelikte olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 14/1, 14/2, 14/3 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Aydınlı Hazır Giyim San. ve Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

77)

Dosya No: 2023/2710

Şikayet Edilen: Aliye Bakan-Bakan Otomotiv

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.sahibinden.com/> internet sitesinin 27.09.2023 tarihli görünümünde, "*Bakanlar Otomotiv*" kullanıcı adı ile "*Volkswagen 2.0 TDI City Van*" model araca yönelik yayımlanan reklam ve tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 27.09.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.sahibinden.com/> internet sitesinin 27.09.2023 tarihli görünümünde, "*Bakanlar Otomotiv*" kullanıcı adı ile "*Volkswagen 2.0 TDI City Van*" model araca yönelik yayımlanan ilanının açıklama kısmında "*Aracımızın Fiyatı Aksesuarsız Standart Baz Model Fiyatıdır. Extra Donanım Opsiyonları Fiyata Ekleneciktir.*" şeklinde ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, <https://www.sahibinden.com/> internet sitesinin 27.09.2023 tarihli görünümünde, "*Bakanlar Otomotiv*" kullanıcı adı ile "*Volkswagen 2.0 TDI City Van*" model araca yönelik yayımlanan ilanının açıklama kısmında "*Aracımızın Fiyatı Aksesuarsız Standart Baz Model Fiyatıdır. Extra Donanım Opsiyonları Fiyata Ekleneciktir.*" şeklinde ifadelerle yer verildiğinin görüldüğü ancak satışa sunulan "*Volkswagen 2.0 TDI City Van*" model araca yönelik reklam ve tanıtımlarda yer alan bu ifadelerin satışa sunulan aracın nihai satış fiyatı konusunda belirsizliklere neden olması nedeniyle söz konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 13 üncü maddesinde yer verilen "*(1) Reklamlarda bir mal veya hizmete ilişkin fiyata veya fiyatın hesaplanma yöntemine yer verilmesi halinde, verilen fiyat bilgileri, reklamı yapılan mal veya hizmet ile ilgili olmalıdır. Fiyat hakkında eksik bilgi vermek veya anlam karışıklığına yol açmak suretiyle tüketiciler yanıtlanamaz.*" ve "*(2) Reklamlarda tüketicilerin bilgisine sunulan fiyat, mal veya hizmetin tüm vergiler dâhil toplam satış fiyatı olmalıdır.*" hükmüne aykırılık oluşturduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 13/1, 13/2 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Aliye Bakan-Bakan Otomotiv** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

78)

Dosya No: 2023/2710

Şikayet Edilen: Deluxe Motors Otomotiv Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.sahibinden.com/> internet sitesinin 27.09.2023 tarihli görünümünde "*Deluxe Motors*" isimli satıcı tarafından "*Fiorino Combi 1.3 Multijet Premio*" model araca yönelik yayımlanan reklam ve tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 27.09.2023

Yayımlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.sahibinden.com/> internet sitesinin 27.09.2023 tarihli görünümünde, "*Deluxe Motors*" isimli kullanıcı adı ile "*Fiorino Combi 1.3 Multijet Premio*" model araca yönelik yayımlanan ilan başlık kısmında "*İlave Fiyat Ekleneyecek!!*", açıklama kısmında ise "*Araçtaki Fiyat Farkı 108 Bin TL'dir. İlandaki Fiyata Ekleneyecektir...!!!!*" şeklinde ifadeler yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, <https://www.sahibinden.com/> internet sitesinin 27.09.2023 tarihli görünümünde, "*Deluxe Motors*" isimli kullanıcı adı ile "*Fiorino Combi 1.3 Multijet Premio*" model araca yönelik yayımlanan ilan başlık kısmında "*İlave Fiyat Ekleneyecek!!*", açıklama kısmında ise "*Araçtaki Fiyat Farkı 108 Bin TL'dir. İlandaki Fiyata Ekleneyecektir...!!!!*" şeklinde ifadelerin yer verildiğinin görüldüğü ancak satışa sunulan "*Fiorino Combi 1.3 Multijet Premio*" model araca yönelik reklam ve tanıtımlarda yer alan bu ifadelerin satışa sunulan aracın nihai satış fiyatı konusunda belirsizliklere neden olması nedeniyle Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 13 üncü maddesinde yer verilen "(1) Reklamlarda bir mal veya hizmete ilişkin fiyata veya fiyatın hesaplanma yöntemine yer verilmesi halinde, verilen fiyat bilgileri, reklamı yapılan mal veya hizmet ile ilgili olmalıdır. Fiyat hakkında eksik bilgi vermek veya anlam karışıklığına yol açmak suretiyle tüketiciler yanıltılamaz." ve "(2) Reklamlarda tüketicilerin bilgisine sunulan fiyat, mal veya hizmetin tüm vergiler dâhil toplam satış fiyatı olmalıdır." hükmüne aykırılık oluşturduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 13/1, 13/2 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Deluxe Motors Otomotiv Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

79)

Dosya No: 2022/2732

Şikayet Edilen: Vodafone Mall ve Elektronik Hizmetler Tic. A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: *"%1.79 Faiz Oranından Başlayan Dijital İhtiyaç Kredisi ON'da!"* ifadelerinin yer aldığı kısa mesaj reklamları ve *"Okul İhtiyaçlarına %1.79 faiz oranlı Kredi ON'da"* ifadelerinin yer aldığı mobil uygulama reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2023

Yayımlandığı Mecra: İnternet, Kısa Mesaj

Tespitler: Tüketicilere gönderilen kısa mesaj reklamlarında *"%1.79 Faiz Oranından Başlayan Dijital İhtiyaç Kredisi ON'da!"* ifadelerinin, mobil uygulama reklamlarında ise *"Okul İhtiyaçlarına %1.79 faiz oranlı Kredi ON'da"* ifadelerinin yer aldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, 21.08.2023 tarihinde tüketicilere gönderilen kısa mesajda *"%1.79 Faiz Oranından Başlayan Dijital İhtiyaç Kredisi ON'da!"* şeklinde ifadeler yer almasına rağmen firma tarafından Bakanlığa sunulan ve 28.11.2023 tarihinde Bakanlık kayıtlarına giren savunma cevabı yazısının ekinde yer alan internet reklamlarına ilişkin görsellerde *"Okul İhtiyaçlarına %1.79 faiz oranlı Kredi ON'da"* ifadelerinin yer aldığı görüldüğü, kısa mesaj yoluyla tüketicilere gönderilen reklam ve tanıtımlarda *"%1.79 Faiz Oranından Başlayan..."* ifadeleri kullanılmasına rağmen internet reklamlarında *"%...1.79 faiz oranlı"...* ifadelerinin yer alması nedeniyle reklamlarda kullanılan ifadeler arasında çelişkilerin olduğunun tespit edildiği, bu durumun *"Okul İhtiyaçlarına %1.79 faiz oranlı Kredi ON'da"* ifadelerinin kullanıldığı reklam ve tanıtımları gören tüketiciler nezdinde tüketicilerin sahip olduğu kredi puanı, kredinin türünün sigortalı ya da sigortasız olması vb. unsurlar fark etmeksizin her durumda %1.79 faiz oranından kredi kullanılabileceği algısının oluşmasına sebep olabileceği, dolayısıyla söz konusu reklam ve tanıtımların tüketicileri yanıltıcı ve aldatici nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-d, 9/1, 9/5, 25/1, 25/2, 25/3 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Vodafone Mall ve Elektronik Hizmetler Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

80)

Dosya No: 2022/2734

Şikayet Edilen: Samsung Electronics İstanbul Pazarlama ve Ticaret Limited Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: <https://shop.samsung.com/tr/> internet sitesinde "*Samsung Galaxy A34 5G*" isimli ürüne yönelik yayımlanan reklam ve tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 04.11.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://shop.samsung.com/tr/> internet sitesinin 04.11.2023 tarihli görünümünde, "*Samsung Galaxy A34 5G*" isimli ürüne yönelik yapılan reklam ve tanıtımlarda tüketicilerin Fibabanka alış-gidiş kredisinden "12" ay taksitle ve "%0" faiz oranıyla yararlanabileceği bilgisinin yer aldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, <https://shop.samsung.com/tr/> internet sitesinin 04.11.2023 tarihli görünümünde, "*Samsung Galaxy A34 5G*" isimli ürüne yönelik yapılan reklam ve tanıtımlarda tüketicilerin Fibabanka alış-gidiş kredisinden "12" ay taksitle ve "%0" faiz oranıyla yararlanabileceği bilgisi yer almasına rağmen bahsi geçen ürüne yönelik satın alma işleminin ilerleyen aşamalarında taksit sayısının "3" faiz oranının ise "%3.20" olarak görüldüğü, Fibabanka A.Ş. tarafından yapılan açıklamada, BDDK'nın 05.01.2023 tarihli ve 10479 sayılı kararı uyarınca *cep telefonu alımı amacıyla kullanılan tüketici kredilerindeki vade sınırının fiyatı on iki bin Türk Lirası ve altında olan cep telefonları için on iki ay, fiyatı on iki bin Türk Lirasının üzerinde olan cep telefonları için üç ay* olarak belirlendiği bu doğrultuda Fibabanka A.Ş.'ye kredi başvurusunda bulunan tüketiciler için Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumunun söz konusu kararına uyumlu bir biçimde kredi tekliflerinin sunulduğunun ifade edildiği, ancak "*Samsung Galaxy A34 5G*" isimli ürünün fiyatının 10.249 TL olmasına rağmen firma tarafından Fibabanka A.Ş.'ye hatalı olarak fiyatı 12.000 TL'nin üzerinde olan cep telefonu kategori kodunun iletildiği, hatalı olarak iletilen bu kategori kodu sebebiyle tüketiciye fiyatı 12.000 TL'nin üzerinde olan cep telefonları için geçerli olan %3.20 faiz oranlı 3 ay vadeli kredi teklifinin sunulduğu, dolayısıyla söz konusu reklam ve tanıtımların tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-d, 9/1, 9/5, 25/1, 25/2, 25/3 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Samsung Electronics İstanbul Pazarlama ve Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

81)

Dosya No: 2024/1126

Şikayet Edilen: D-Market Elektronik Hizmetler ve Tic. A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: "Hepsiburada" adlı platformda "Ugg W Classic Deri Mini Kadın Bot" markalı ürüne yönelik gerçekleştirilen indirimli satış reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 12.12.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Hepsiburada adlı e-ticaret platformunda "Ugg W Classic Deri Mini Kadın Bot" markalı ürüne yönelik www.hepsiburada.com/ugg-w-classic-deri-mini-bot-kadin-bot-1135092-pm-HBCV000036C59V uzantılı url adresinde yer alan satış ve reklam sayfasının 12.12.2023 tarihli görünümünde; ürünün indirimden önceki satış fiyatının 9.999,75-TL olduğu belirtilip üzerinin çizildiği ve %20 indirim yapıldığına yönelik ifadeye yer verildiği, bu doğrultuda ürünün indirimli olarak 7.999,00-TL fiyatla satışa sunulduğunun ileri sürüldüğü ve bu fiyatın altında "30 günün en düşük fiyatı" ibaresine yer verildiği, hal böyle iken anılan ürünün Hepsiburada platformundaki indirimsiz satış fiyatının 9.999,75-TL olmadığı ve indirim öncesinde de 8.000-TL meblağlarında satışa sunulduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, indirimli satış reklamlarının, belirli kurallar ve koşullar çerçevesinde düzenlenmesine yönelik Reklam Mevzuatında ilgili hükümlere yer verildiği ve bu hükümler uyarınca anılan reklamlarda, indirimden önceki fiyat başta olmak üzere indirimli satışın başlangıç ve bitiş tarihleri ile indirimli olarak satışa sunulan mal veya hizmetin miktarı sınırlı ise bu miktarın açık ve anlaşılır bir biçimde belirtilmesi gerektiği,

İndirim öncesi fiyatın gösterilmesine ilişkin düzenlemenin, özellikle mevzuatta getirilen "Bir mal veya hizmetin indirimden önceki satış fiyatının tespitinde indirimin uygulandığı tarihten önceki otuz gün içinde uygulanan en düşük fiyat esas alınır." hükmü ile birlikte değerlendirildiğinde, tüketicilerin fiyat konusunda doğru bir biçimde bilgilendirilmeleri açısından önem arz ettiği,

İndirim öncesi fiyatın ise ürünün ilgili satış kanalındaki fiyat geçmişi ile belirlendiği hususları bir arada değerlendirilerek;

Gerek ürünün belirtilen fiyattan satışının gerçekleştirildiğine gerekse de ürünün indirimden önceki fiyatı olduğu belirtilen fiyatın ispatına yönelik bir fiyat hareketi log kaydı, indirim öncesi

ürün satış faturaları vb. türden ispata yönelik bilgi ve belgelerin Bakanlığa sunulmadığı ve dolayısıyla mezkur indirim reklamlarının gerçeği yansıttığının ispat edilemediği, bu itibarla, bahse konu indirimli satış reklamında yer verilen indirim öncesi satış fiyatının mevzuat gereği zorunluluk olan "son 30 günlük en düşük" fiyat kuralına uymadığı, bir diğer husus olarak inceleme konusu indirimli satış reklamında kampanyanın geçerlilik süresine ilişkin tarih bilgisine ve stok miktarına da yer verilmediği, bu bağlamda anılan reklamların tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelik teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5 ve 14 üncü maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **D-Market Elektronik Hizmetler ve Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

82)

Dosya No: 2023/8937

Şikayet Edilen: Itx Turkey Perakende İthalat İhracat ve Ticaret Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.instagram.com/zara/> adresli internet sitesinde yer alan "The Jacket" isimli koleksiyona ilişkin tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 06.12.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.instagram.com/zara/> adresli internet sayfasının 06.12.2023 tarihli görünümünde yer alan "The Jacket" isimli koleksiyona ilişkin tanıtımlarda, vitrin mankenlerine sarılan beyaz renkli bez ve tahta sandık görsellerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; "The Jacket" isimli koleksiyona ilişkin olarak firmaya ait <https://www.instagram.com/zara/> adresli internet sayfasının 06.12.2023 tarihli görünümünde yer alan tanıtım görsellerinin vitrin mankenlerine sarılan kefen ve tahta tabut görüntüsü izlenimi yarattığı, bu suretle inceleme konusu tanıtımların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin "Doğruluk ve dürüstlük" başlıklı 7 nci maddesinin ikinci fıkrasında yer alan "*Reklamlar, ekonomik ve sosyal sorumluluk bilinci içinde ve haksız rekabete yol açmayacak şekilde hazırlanmalıdır*" hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/2, 7/3, 32 nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Itx Turkey Perakende İthalat İhracat ve Ticaret Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

83)

Dosya No: 2023/2694

Şikayet Edilen: Yusuf ÇİMAŞ

Şikayet Edilen Reklam: www.gunayrestoran-rezervasyon.com.tr adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 22.09.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.gunayrestoran-rezervasyon.com.tr adresli internet sitesinin 22.09.2023 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda, www.gunayrestaurantankara.com adresli internet sitesinin adı, amblemi, logo ve diğer muhtelif ayırt edici kurumsal kimlik unsurlarına yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şahsa ait www.gunayrestoran-rezervasyon.com.tr adresli internet sitesinin 22.09.2023 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda, www.gunayrestaurantankara.com adresli internet sitesinin adı, amblemi, logo ve diğer muhtelif ayırt edici kurumsal kimlik unsurlarına yer verilerek söz konusu sitenin taklit edildiği bu durumda tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-f, 11, 12 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Yusuf ÇİMAŞ** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

84)

Dosya No: 2022/467

Şikayet Edilen: Şok Marketler Ticaret A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait <https://www.sokmarket.com.tr/> adresli internet sitesinde yayınlanan "*Cumhuriyetimizin 100.Yıl Şenlikleri, Toplam 1000 Üründe Ekim Ayında Süper Fırsatlar*" başlıklı tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 11-24.10.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu tanıtımlarda, "*Cumhuriyetimizin 100.Yıl Şenlikleri, Toplam 1000 Üründe Ekim Ayında Süper Fırsatlar. (...) %50 indirim+ %40 indirim+ %30 indirim+ %25 indirim+ %20 indirim (...)*" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, <https://www.sokmarket.com.tr/> adresli internet sitesinde yayınlanan "*Cumhuriyetimizin 100.Yıl Şenlikleri, Toplam 1000 Üründe Ekim Ayında Süper Fırsatlar*" ana başlığı altında 11 Ekim - 24 Ekim 2023 tarihleri arasında düzenlenen kampanyalar kapsamında yer alan ve belirli ürünler için faaliyet gösterilen piyasa içerisinde yüksek nitelikte olan "*%50 indirim*" ibaresini de içeren tanıtımlarda yer verilen; "*Aytaç/Özlem/Namet/Sultan/Müslümoğlu Evlik Dana Sucuk, Bebeland Bebek Bezi, Cillit Bang Banyo/Mutfak, FINISH QUANTUM TABLET 80'LI, Keops Neon Saç Fırçası, Kocatepe Türk Kahvesi, Orkid İyi Geceler Paketi, Piyale Makarna Soslu Pesto, Ülker Alpella Pirinç Patlaklı Tablet, HEAD&SHOULDERS ŞAMPUAN MENTOL 600+350 ML, Lipton Yellow Label Bardak 100'lü, Mon Amour lash Exceptional mascara, Omo Active Oxygen Toz Deterjanı, Tocca Kadın Toka Çeşitleri 2'li, Ülker Cocostar 4'lü, Superfresh Ton Balığı*" isimli ürünlerin indirim öncesi fiyatlarının, Reklam Mevzuatında yer verilen "*Bir mal veya hizmetin indirimden önceki satış fiyatının tespitinde indirimin uygulandığı tarihten önceki otuz gün içinde uygulanan en düşük fiyat esas alınır*" hükmüne uygun olarak fiyatlandırılmadığı, bu nedenle söz konusu reklamların tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 14/1, 14/2, 14/3 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Şok Marketler Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

85)

Dosya No: 2023/730

Şikayet Edilen: Umut PAK

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait <https://umutpak.com> adresli internet sitesinde yer alan medyum/büyü/fal tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 25.10.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şahsa ait <https://umutpak.com> adresli internet sitesinin 25.10.2023 tarihli görünümünde “*Hizmetlerimiz, (...) Numeroloji, Esmâ Danışmanlığı, Parapsikoloji, Medyumluk, (...) Şaman Büyüsü, Süryani Büyüsü, Soğukluk Büyüsü, Nohut Büyüsü, Kötülük Büyüsü, (...) Aşık Etme Büyüsü, Aşk Büyüsü, Bağlama Büyüsü, At Nalı Büyüsü, Ayırma Büyüsü, başarı Tılsımı, Tılsımlı Gömlek*” şeklindeki ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, <https://umutpak.com> adresli internet sitesi üzerinden medyum/fal/büyü tanıtımlarında bulunduğu, bu kapsamda tüketicilerin korkularını ve batıl inançlarını istismar eden söz konusu tanıtımların Reklam Mevzuatında yer verilen “*Falci, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz.*” hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-g, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Umut PAK** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

86)

Dosya No: 2023/731

Şikayet Edilen: İsmail ÖZİNCE

Şikayet Edilen Reklam: <https://baglamaduasi.net/>, <https://dermanhoca.com/>, <https://www.medyumismail.com/>, <https://askduasi.net/>, <https://www.instagram.com/medyumismailbey/>, <https://www.youtube.com/channel/UC-qZUcbhJ5NuSqUngIyiYLw>, <https://www.facebook.com/medyumismailhoca> adresli internet siteleri üzerinden gerçekleştirilen medyum/büyü/fal tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 25.10.2023, 26.10.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şahsa ait <https://baglamaduasi.net/> adresli internet sitesinin 25.10.2023 tarihli görünümünde; “*Bir İnsanı Kendine Aşık Etme Büyüsü, Bir Kızı Kendine Aşık Etme Büyüsü, Kuvvetli Aşık etme Büyüsü*” şeklindeki ifadelerle,

<https://dermanhoca.com/> adresli internet sitesinin 25.10.2023 tarihli görünümünde; “*Aşk Büyüleri, Ayırma Büyüleri, Bağlama Büyüleri, Geri Getirme Büyüleri, Medyumluk, Vefkler, (...) İsmail Hoca Hakkında. Derdinize derman olmak için çalışan hoca; Yapılan büyülerin bozumu, giden sevgilinin geri dönmesi, kapalı kısmetin açılması, aldatan eşleri geri çevirme, gibi birçok konuda ilmi bilgilere sahip olan ve sıkıntıların giderilmesi hususunda çözüm sunan etkili medyum. Havâs ilmi konusunda kabul edilmiş birçok yöntemi bulabilen ve son derece etkili bir biçimde yapabilen, bu konudaki çalışmalarında ciddi, seviyeli ve dürüst yaklaşımlarıyla tüm değerleri temsil eden günümüzdeki medyumlar hocalar arasında ön plana çıkmış hatırı sayılan üstatlar arasında yer alan başarılı medyum., (...) Bunu yaparsak sorun çözülür mü? Evet, bu tılsımı yaptıran insanların büyük bir kısmı eski dönemlerindeki gibi mutluluğa geri dönerler. Bu Vefk kadınlar üzerinde mi etkili yoksa erkekler üzerinde mi etkilidir? Sizi terk eden kişi ister erkek olsun ister kadın fark etmez her iki cinste de bu bağlama Vefkinden sonuç alınmaktadır. Evli veya Sevgili olmanız fark etmemektedir bağlama Vefki etkisini gösterir. Bağlama Vefkinin etki ihtimali nedir? Yapılan Bağlama Vefkin de ortalama %80’a varan olumlu dönüşler alınmaktadır. Tesir gücü son derece yüksektir.*” şeklindeki ifadelerle,

<https://www.medyumismail.com/> ve <https://askduasi.net/> adresli internet sitelerinin 26.10.2023 tarihli görünümünde; “*Bağlama Tılsımı Neden Yapılır?, Boşanma Büyüsü Belirtileri Nelerdir?, Aşk Büyüleri, Bağlama Büyüleri, Papaz Büyüleri, Aşık Etme Duaları*” şeklindeki ifadelerle,

<https://www.instagram.com/medyumismailbey> adresli internet sitesinin 26.10.2023 tarihli görünümünde; “*Aşk Duası Bağlama Duası Aşık Etme Duası Bağlama Büyüsü Aşk Büyüsü Aşık Etme Büyüsü Kısmet Açma Duası Soğutma Duası Soğutma Büyüsü*” şeklindeki ifadelerle,

<https://www.youtube.com/channel/UC-qZUcbhJ5NuSqUngIyiYLw> adresli internet sitesinin 26.10.2023 tarihli görünümünde; “*Güvenilir Medyum Derman Hoca rahmani yollar ile dinimize uygun bir şekilde ayrılan kişileri küsleri araya dargınlık giren kişileri tekrardan birleştirme üzerine uzman olan bir hocadır. NamıDeğer İSMAIL HOCA olan Derdinize Derman Olmaya Gelmiştir. Aşk Duası Bağlama Duası Aşık Etme Duası Gibi ilmi bilgisi yüksek olan medyum ismail hocanın güvenilir medyumlar arasında en iyisi ve en saygı duyulan kişisidir. (...) Bağlama Vefki, Bir kadını kendine Aşık Etme Büyüsü (...)*” şeklindeki ifadelerle,

<https://www.facebook.com/medyumismailhoca> adresli internet sitesinin 26.10.2023 tarihli görünümünde; “*Aşk ve bağlama İşlemlerinde Uzman, (...) Aşk Büyüsü Bağlama Büyüsü Aşık Etme Büyüsü Aşk Duası Bağlama Duası Aşık Etme Duası (...)*” şeklindeki ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, <https://baglamaduasi.net/>, <https://dermanhoca.com/>, <https://www.medyumismail.com/>, <https://askduasi.net/>, <https://www.instagram.com/medyumismailbey/>, <https://www.youtube.com/channel/UC-qZUcbhJ5NuSqUngIyiYLw>, <https://www.facebook.com/medyumismailhoca> adresli internet siteleri üzerinden şahısça gerçekleştirilen medyum/fal tanıtımlarının Reklam Mevzuatında yer verilen “*Falçı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz.*” hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-g, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **İsmail ÖZİNCE** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

87)

Dosya No: 2023/743

Şikayet Edilen: Sadiye SERTKAYA

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait <https://sadiyehoca.com.tr/> adresli internet sitesi üzerinden gerçekleştirilen medyum/büyü/fal tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 03.11.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şahsa ait <https://sadiyehoca.com.tr/> adresli internet sitesinin 03.11.2023 tarihli görünümünde "*Canbar Büyüsü Nedir?, Bağlama Büyüsü Çeşitlerinden hangisi Size Uygun?, Aşk ve Bağlama Tılsımı Nedir? (...)*" şeklindeki ifadeler yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, <https://sadiyehoca.com.tr/> adresli internet sitesi üzerinden medyum/fal/büyü tanıtımlarında bulunduğu, bu kapsamda tüketicilerin korkularını ve batıl inançlarını istismar eden söz konusu tanıtımların Reklam Mevzuatında yer verilen "*Falci, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz.*" hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Sadiye SERTKAYA** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

KOZMETİK VE TEMİZLİK ÜRÜNLERİ

88)

Dosya No: 2023/346

Şikayet Edilen: Unilever Sanayi ve Ticaret Türk A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait @clearturkiye adresli instagram sayfasında, <https://www.clearharcare.com/tr/kadn.html> adresli internet sitesinde ve muhtelif televizyon kanallarında yer alan “Clear Men Scalp Pro” ve “Clear Scalpceuticals” isimli ürün tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 02.06.2023, 04.08.2023, 17.10.2023

Yayınlandığı Mecra: Ambalaj, İnternet, Televizyon

Tespitler: Firmaya ait <https://www.instagram.com/p/CvrrVPtOlwm/> adresli internet sitesinin 17.10.2023 tarihli görünümünde, CNN Türk adlı televizyon kanalında 02.06.2023 tarihinde ve muhtelif televizyon kanallarında yer alan reklamlarda; “Erkek saç derisi farklıdır ve saç dökülmesine daha yatkındır. Artık bunu durdurabiliriz. Yeni Clear Scalp Pro serisinin uzman bakımıyla iki adımda saç dökülmenizi durdurun. Dynoxidil teknolojisine sahip besleyici serum saçlara derinlemesine nüfuz eder kökten uca canlandırır. Sadece 4 haftada 6000'den fazla saç telini dökülmekten korur. İki kata kadar daha hacimli ve güçlü saçlar. Erkeklere özel yeni Clear Scalp Pro ile dökülmeyi kökten durdurun” ifadeleri ile birlikte “*8 hafta düzenli şampuan kullanımı, 4 hafta düzenli serum kullanımı sonrası aktif içermeyen şampuan ve serum ile karşılaştırıldığında” ve “6000+ Saç Teli” ibarelerine, “Clear Men Scalp Pro” ürün ambalajlarında “6000+ Saç Teli” ifadesine,

<https://www.instagram.com/p/CvrrFDrqMH/>, <https://www.clearharcare.com/tr/kadn.html> adresli internet sitelerinin 17.10.2023 tarihli görünümünde, TV8 adlı televizyon kanalında 04.08.2023 tarihinde ve muhtelif televizyon kanallarında yer alan reklamlarda; “Her ay binlerce saç telimiz ile vedalaştığımız biliyor muydunuz? Artık bunu durdurabiliriz. Yeni Clear Scalpceuticals serisinin uzman bakımıyla üç adımda saç dökülmenizi durdurun. Dynoxidil teknolojisine sahip besleyici serum saçlara derinlemesine nüfuz eder kökten uca canlandırır. Sadece 4 haftada 2800'den fazla saç telini dökülmekten korur. Kökten uca daha güçlü ve güzel saçlar. Kadınlara özel yeni Clear Scalpceuticals serisi.” ifadeleri ile birlikte “*Serumun düzenli kullanımı sonrası, aktif içermeyen serum ile karşılaştırıldığında” ve “2800+ Saç Teli” ibarelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, firmaya ait @clearturkiye adresli instagram sayfasında, muhtelif televizyon kanallarında yer alan reklamlarda ve “Clear Men Scalp Pro” ürün ambalajlarında “6000+ Saç Teli” ifadesine,

<https://www.instagram.com/p/CvrrFDrqMH/> adresli instagram sayfasında, <https://www.clearharcare.com/tr/kadn.html> adresli internet sitesinde ve muhtelif televizyon kanallarında yer alan reklamlarda “2800+ Saç Teli” ifadesine yer verildiği tespit edilmiştir.

Bu kapsamda, söz konusu tanıtımlarda yer alan “6000+ Saç Teli” ve “2800+ Saç Teli” ifadelerinde kullanılan “+” işaretinin tüketici nezdinde anlam karışıklığına yol açarak ürünün yeni saç telleri çıkaracağı izlenimi yarattığı, dolayısıyla, söz konusu reklamların yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 18/1, 18/2 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Unilever Sanayi ve Ticaret Türk A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **1.388.526-TL (Birmilyonüçyüzseksensekizbinbeşyüzyirmialtı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

89)

Dosya No: 2023/7825

Şikayet Edilen: Eruslu Sağlık Ürünleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam/TU: www.pttavm.com adresli internet sitesinde firmaya ait "Sleepy" isimli mağazada 09.10.2023 tarihinde yer alan tanıtımlar

Reklam/TU Yayın/Erişim Tarihi: 09.10.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.pttavm.com adresli internet sitesinde firmaya ait "Sleepy" isimli mağazada şikayete ürünlerin tanıtımlarına devam edildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.pttavm.com adresli internet sitesinde firmaya ait "Sleepy" isimli mağazada 09.10.2023 tarihinde ***_*****_***** numarası ile sipariş veren tüketicinin siparişinin mağazanın onayı olmadığı gerekçesiyle iptal edildiği ancak satışı iptal edilen ürünlerin tanıtımlarına devam edildiği dolayısıyla söz konusu reklamların yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtım ve ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 28/1, 28/4, 29/1, 29/2 ve 32 nci maddeleri ile “Haksız Ticari Uygulama Olarak Kabul Edilen Örnek Uygulamalar” Ekinde yer alan A - Aldatıcı Ticari Uygulamalar” 5 inci maddesi,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren/ticari uygulamada bulunan **Eruslu Sağlık Ürünleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlar ile haksız ticari uygulamaları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

HAKSIZ TİCARİ UYGULAMALAR

90)

Dosya No: 2023/827

Şikayet Edilen: Evyap Sabun Yağ Gliserin Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Şikayet Edilen Ticari Uygulama: Firmaya ait "Duru" markalı 4'lü sabun ürününün etiket ve ambalaj uygulamaları

Ticari Uygulama Tarihi: 2023

Yayınlandığı Mecra: Diğer (Ambalaj)

Tespitler: "Duru" markalı 4'lü sabun ürününün 320 gram ve 360 gramlık ambalajlarla satışa sunulduğu, her iki ürün için de birebir aynı ambalajların kullanıldığı, 320 gramlık ürün ambalajında 4 x 80 g = 320g ibaresine, 360 gramlık ürün ambalajında ise 4 x 90 g = 360g ibaresine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, "Duru" markalı 4'lü sabun ürününün 360 gramlık ambalaj içerisinde 320 gram olarak piyasaya arz edildiği ve bu şekilde söz konusu ürünlerin birim fiyatlarının dolaylı yoldan artırıldığı; ayrıca ürün ambalajlarında mevzuatın amir hükmüne aykırı olarak ağırlık değişikliğini tüketicilerin fark edebileceği bir değişiklikte yahut bildirimde bulunulmadığı; bu suretle tüketicilerin aldatılarak yanıltıldığı ve ortalama tüketicinin ekonomik davranış biçiminin ve bilinçli olarak karar verme yeteneğinin azaltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 28/1, 28/2, 28/3, 28/4, 29/1, 29/2-a ve 29/2-c maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 62 nci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, ticari uygulamada bulunan **Evyap Sabun Yağ Gliserin Sanayi ve Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/13 üncü maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan ticari uygulamaları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

91)

Dosya No: 2023/838

Şikayet Edilen: Procter & Gamble Tüketim Malları Sanayi A.Ş.

Şikayet Edilen Ticari Uygulama: Firmaya ait “Head & Shoulders” markalı ürünün ambalaj uygulamaları

Ticari Uygulama Tarihi: 2023

Yayınlandığı Mecra: Diğer (Ambalaj)

Tespitler: “Head & Shoulders” markalı ürünün 400 mililitre ve 450 mililitrelik ambalajlarla satışa sunulduğu, her iki ürün ambalajının da ön yüzlerinde “Kepeğe Karşı Etkili Şampuan”, “Derinlemesine Nemlendirici”, “Hindistan Cevizi Yağı İle” ibarelerine ve hindistan cevizi görseline, arka yüzlerinde ise 450 mililitre ürün için “450 ml” ibaresine, 400 mililitrelik ürün için ise “400 ml” ibaresine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, firma tarafından sunulan bilgi ve belgeler kapsamında şikayet konusu hususta Reklam Mevzuatı hükümlerine aykırı ve yanıltıcı bir unsura rastlanmadığı tespit edilmiştir. Bu sebeple, şikayete konu ticari uygulamaların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu ticari uygulamaların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 62 nci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

92)

Dosya No: 2023/862

Şikayet Edilen: Hakmar Mağazacılık Limited Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: Kocaeli ilinin muhtelif adreslerinde bulunan iki adet Hakmar Express Market Mağazası'nda yer alan "*Türkiye 100 Halkımızın ve Devletimizin Yanındayız*" başlıklı afiş reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: Kasım – Aralık 2023

Yayınlandığı Mecra: Diğer (Afiş)

Tespitler: 21 Kasım – 04 Aralık 2023 tarihli "*Türkiye 100 Halkımızın ve Devletimizin Yanındayız*" başlıklı indirim afişinde “Cips Çeşitleri 28,50” ve “Ruffles 193 g, Doritos 218 g Lays 193 g” ibarelerine yer verildiği, 28 Kasım – 11 Aralık 2023 tarihli "*Türkiye 100 Halkımızın ve Devletimizin Yanındayız*" başlıklı indirim afişinde ise “Hazır Yemek Biber Patlıcan Dolması Yuvam 400 g. 69,90” ve “Bisküvi Sütü Kremalı Yulaf Burçak Eti 300 g. 29,90” ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, Fatih Sultan Mehmet Mah. Balıca Sok. C Blok No: Kartepe/KOCAELİ adresinde bulunan Hakmar Express adlı market mağazasında yayınlanan 21 Kasım - 4 Aralık 2023 tarihli "*Türkiye 100 Halkımızın ve*

Devletimizin Yanındayız" başlıklı reklamlarda "Cips Mega Originals Ruffles Sade 193 g" ürünün afiş fiyatı 28,50 TL olmasına rağmen kasa fiyatının 36,50 TL olduğu, 4 Temmuz Mah. Park Cad. No:39/A Karamürsel/KOCAELİ adresinde bulunan Hakmar Express adlı market mağazasında yayınlanan 28 Kasım - 11 Aralık 2023 tarihli "*Türkiye 100 Halkımızın ve Devletimizin Yanındayız*" başlıklı reklamlarda ise "Yuvam Firikli Patlıcan Dolması 400 g" adlı ürünün afiş fiyatı 69,90 TL iken kasa fiyatının 74,50 TL olduğu, aynı afişte yer alan "Burçak Sütlü Kremalı Ambalajlı 3 Paket 300 g" ürünün afiş fiyatı 29,90 TL iken kasa fiyatının 32,50 TL olduğunun tespit edildiği, bu nedenle söz konusu ürünlere ilişkin ilanların tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 14/1, 14/2 ve 14/3 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Hakmar Mağazacılık Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **34.701-TL (Otuzdörtbinyediyüzbir Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

93)

Dosya No: 2023/873

Şikayet Edilen: A101 Yeni Mağazacılık A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait Gümüşhane ilinde bulunan A101 Mordut Şubesi adlı market mağazasında yayımlanan 02.12.2023 tarihli "*Haftanın Yıldızları*" başlıklı afiş reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 02.12.2023

Yayınlandığı Mecra: Diğer (Afiş)

Tespitler: Firmaya ait Gümüşhane ilinde bulunan A101 Mordut Şubesi adlı market mağazasında yayımlanan "*Haftanın Yıldızları*" başlıklı afiş reklamlarında "*Ahir Tam Yağlı Olgunlaştırılmış İnek Peyniri 600 g*" adlı ürünün 118,50-TL olan fiyatının üzeri çizilerek 105,00-TL'ye düştüğünün belirtildiği, bunun yanında "%11 indirim" ifadesine yer verildiği, söz konusu ürünün etiket ve kasa fiyatının da 118,50-TL olduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, Gümüşhane ili İnönü Mah. adresinde bulunan A101 Mordut Şubesi adlı market mağazasında yayınlanan 02.12.2023 tarihli "*Haftanın Yıldızları*" başlıklı reklamlarda "*Ahir Tam Yağlı Olgunlaştırılmış İnek Peyniri 600 g*" adlı ürünün fiyatının 118,50-TL'den 105,00-TL'ye düştüğü belirtilmesine rağmen, 05.12.2023 tarihinde bahse konu market mağazasında yapılan denetimler sonucu söz konusu ürünün 118,50-TL'den satışa sunulduğunun tespit edildiği, dolayısıyla "*Ahir Tam Yağlı Olgunlaştırılmış İnek Peyniri 600 g*" adlı ürüne yönelik indirimli satış tanıtımlarının tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 14/1, 14/2 ve 14/3 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **A101 Yeni Mağazacılık A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **34.701-TL (Otuzdörtbinyediyüzbir Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

94)

Dosya No: 2023/918

Şikayet Edilen: Şok Marketler Ticaret Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait Kooperatif Mahallesi 1741 Sokak No: 56 Siirt Aydın Sitesi Merkez\SIİRT adresli market mağazasında yayımlanan 06-12.12.2023 tarihli "Haftanın İndirimlerini Şok Seviyoruz" başlıklı afiş reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: Aralık 2023

Yayımlandığı Mecra: Diğer (Afiş)

Tespitler: Firmaya ait Kooperatif Mahallesi 1741 Sokak No: 56 Siirt Aydın Sitesi Merkez\SIİRT adresli market mağazasında yayımlanan "Haftanın İndirimlerini Şok Seviyoruz" başlıklı tanıtımlarda "06-12 Aralık 2023 Tarihleri Arasında Geçerlidir", "%20 İndirim" ve "%10 İndirim" ifadelerine yer verildiği, "Kellogg's Coco Pops Topları 450 gr" adlı ürünün 59,95-TL olan fiyatının üzeri çizilerek 49,90-TL'ye düştüğünün belirtildiği ve söz konusu ürünün etiket ve kasa fiyatının 59,95-TL olduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, Kooperatif Mahallesi 1741 Sokak No: 56 Siirt Aydın Sitesi Merkez\Siirt adresli mağazada asılı bulunan 06-12.12.2023 tarihli "Haftanın İndirimlerini Şok Seviyoruz" başlıklı afişte reklamlarda "Kellogg's Coco Pops Topları 450 gr" adlı ürünün fiyatının 59,95-TL'den 49,90-TL'ye düştüğünün belirtildiği, 11.12.2023 tarihinde bahse konu market mağazasında yapılan denetimler sonucu söz konusu ürünün 59,95-TL'den satışa sunulduğunun tespit edildiği, dolayısıyla "Kellogg's Coco Pops Topları 450 gr" adlı ürüne yönelik gerçekleştirilen indirimli satış reklamlarının tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 14/1, 14/2 ve 14/3 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Şok Marketler Ticaret Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **34.701-TL (Otuzdörtbinyediyüzbir Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

95)

Dosya No: 2023/1030

Şikayet Edilen: Savola Gıda Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Ticari Uygulama: Firmaya ait "Yudum Ayçiçek Yağı" markalı ürüne yönelik gerçekleştirilen etiket ve ambalaj uygulamaları

Ticari Uygulama Tarihi: 2023

Yayınlandığı Mecra: Diğer (Ambalaj)

Tespitler: "Yudum Ayçiçek Yağı" markalı ürünün 5 litrelik ve 4 litrelik ambalajlarla satışa sunulduğu, 5 litrelik ürün ambalajında "5 L" ibaresine, 4 litrelik ürün ambalajında ise "4 L" ibaresine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, firma tarafından sunulan bilgi ve belgeler kapsamında şikayet konusu hususta Reklam Mevzuatı hükümlerine aykırı ve yanıltıcı bir unsura rastlanmadığı tespit edilmiştir. Bu sebeple, şikayete konu ticari uygulamaların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu ticari uygulamaların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 62 nci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

FİNANSAL HİZMETLER

96)

Dosya No: 2023/1101

Şikayet Edilen: Akbank Türk Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: Akbank Türk A.Ş.'ye ait www.akbank.com adresli internet sitesinde yer alan "TL Vadeli Mevduatına %32.00'ye Varan Faiz Oranı!" başlıklı reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 25.09.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Akbank Türk A.Ş.'ye ait www.akbank.com adresli internet sitesinde yer alan "TL Vadeli Mevduatına %32.00'ye Varan Faiz Oranı!" başlıklı reklamların kampanya koşulları bölümünde "Akbank müşterisi olunmasını takip eden 90 gün içerisinde Akbank Mobil veya İnternet üzerinden 10.000 TL - 10.000.000 TL tutar aralığı ve 32-35 gün vade aralığındaki faiz oranımız %32.00'dir." ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, Akbank Türk A.Ş.'ye ait www.akbank.com adresli internet sitesinde yer alan "TL Vadeli Mevduatına %32.00'ye Varan Faiz Oranı!" başlıklı reklamların kampanya koşulları bölümünde "Akbank müşterisi olunmasını takip eden 90 gün içerisinde Akbank Mobil veya İnternet üzerinden 10.000 TL - 10.000.000 TL tutar aralığı ve 32-35 gün vade aralığındaki faiz oranımız %32.00'dir." ifadelerinin gerçeği yansıttığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların yanıltıcı nitelikte olmadığı ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil etmediği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

GIDA VE TAKVİYE EDİCİ GIDALAR

97)

Dosya No: 2023/7322

Şikayet Edilen: Abdi İbrahim İlaç San. ve Tic. A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait "*Youplus Vitamin C, Çinko, Propolis*" isimli ürüne ilişkin olarak muhtelif radyo kanallarında yayınlanan reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 29.09.2023

Yayınlandığı Mecra: Radyo

Tespitler: Firmaya ait "*Youplus Vitamin C, Çinko, Propolis*" isimli ürüne ilişkin olarak muhtelif radyo kanallarında "*Youplus 'ın artısı çok fiyatı uygun, tadı harika, zengin içeriği ile bağıışıklığını da destekler. İyi ki her ihtimale karşı Youplus C, Çinko, Propolis var. Abdi İbrahim İlaç 'tan.*" şeklinde ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait "*Youplus Vitamin C, Çinko, Propolis*" isimli ürüne ilişkin olarak muhtelif radyo kanallarında "*Youplus 'ın artısı çok fiyatı uygun, tadı harika, zengin içeriği ile bağıışıklığını da destekler.*" şeklinde ifadelerle tanıtım yapıldığı,

20.04.2023 tarih ve 32169 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmeliğe dayanılarak hazırlanan "Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuzu" Ek-1 listesinde muhtelif besin ögesi, madde, gıda veya gıda kategorisi için kullanımına izin verilen sağlık beyanlarının sayılmış olduğu, ancak inceleme konusu tanıtımlarda yer alan söz konusu ifadeler ile mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıktığı,

Diğer taraftan anılan reklamlarda "...Abdi İbrahim İlaç'tan." ifadesine yer verildiği ancak firmanın ticari ünvanının kısaltılarak "...İlaç" ifadesinin kullanılmasının ortalama tüketici nezdinde takviye edici gıda olarak satışa sunulan ürünlerin ilaç yahut münhasıran eczanelerde satılması gereken tıbbi ürün olduğuna dair bir yanlışlığa sebep olabileceği, dolayısıyla, anılan tanıtımların; tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik'in 5/1, 5/2, 5/10 ve 5/11 maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7 nci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Abdi İbrahim İlaç San. ve Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

98)

Dosya No: 2023/7395

Şikayet Edilen: Abdi İbrahim İlaç San. ve Tic. A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait "*Lipozone Lipozomal Vitamin C, Vitamin D3 ve Çinko*" isimli ürüne ilişkin olarak İstanbul İli İstinye Migros AVM'de bulunan "Mavi Eczanesi" isimli kuruluşun içinde ve dış duvarında yer alan reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 06.10.2023

Yayınlandığı Mecra: Diğer (Afiş)

Tespitler: Firmaya ait "*Lipozone Lipozomal Vitamin C, Vitamin D3 ve Çinko*" isimli ürüne ilişkin olarak <https://www.lipozone.com.tr/> adresli internet sitesinde "*Lipozone'dan Yüksek Emilimli 3'lü Destek. Lipozone'un patentli teknolojisi C ve D vitamini ile Çinko'nun yüksek emilimini sağlar.*" şeklinde ve İstinye Migros AVM'de bulunan Mavi Eczanesi isimli kuruluşun içinde ve dış duvarında "*YÜKSEK EMİLİMLE BAĞIŞIKLIĞINI DESTEKLE. C vitamini, D vitamini ve Çinko'nun yüksek emilimini sağlar.*" şeklinde ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait “*Lipozone Lipozomal Vitamin C, Vitamin D3 ve Çinko*” isimli ürüne ilişkin olarak İstanbul İli İstinye Migros AVM’de bulunan “Mavi Eczanesi” isimli kuruluşun içinde ve dış duvarında “**YÜKSEK EMİLİMLE BAĞIŞIKLIĞINI DESTEKLE**” şeklinde ifadelerle tanıtım yapıldığı,

20.04.2023 tarih ve 32169 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmeliğe dayanılarak hazırlanan “Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuzu” Ek-1 listesinde muhtelif besin ögesi, madde, gıda veya gıda kategorisi için kullanımına izin verilen sağlık beyanlarının sayılmış olduğu, ancak inceleme konusu tanıtımlarda yer alan söz konusu ifadeler ile mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkıldığı, dolayısıyla, anılan tanıtımların; tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik’in 5/1, 5/2, 5/10 ve 5/11 maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7 nci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Abdi İbrahim İlaç San. ve Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

99)

Dosya No: 2023/2598

Şikayet Edilen: Getir Perakende Lojistik Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait mobil uygulamada yer alan “**BÜYÜK İNDİRİMLER! Seçili Ürünler şimdi sadece 50 TL!**” başlıklı reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 14-16.08.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firmaya ait mobil uygulamada 14-16 Ağustos tarihleri arasında yer alan “*BÜYÜK İNDİRİMLER! Seçili Ürünler şimdi sadece 50 TL!*” başlıklı reklamların kampanya koşullarında “*Seçili ürünler 50 TL! Kampanyadan faydalanmak için minimum sepet tutarını geçmeniz, seçili ürünleri sepetinize eklemeniz ve “Sipariş Ver” ekranında bu kampanyayı seçmeniz gerekir. Sepetinizdeki maksimum 4 ürüne indirim uygulanır. Bu kampanya size ve bulunduğunuz yere özeldir. Kampanya 1 kullanım için geçerlidir. En düşük fiyatlı ürünler üzerinden indirim uygulanır. Başka kampanya ile birleştirilemez. Bu kampanya kullanımından sonra geçerli diğer kampanyalar kullanılabilir. Getir, kampanya koşullarında değişiklik yapma hakkını saklı tutar.*” şeklinde kampanya katılım koşul ve şartlarının açıklandığı hususları tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait mobil uygulamada yer alan “*BÜYÜK İNDİRİMLER! Seçili Ürünler şimdi sadece 50 TL!*” başlıklı reklamlarda, reklam mevzuatı hükümlerine aykırı bir unsura rastlanmadığı ve dosyaya ilişkin iddiaların ispatlandığı kanaatine varılarak anılan kampanyaya ilişkin tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

100)

Dosya No: 2023/325

Şikayet Edilen: Getir Perakende Lojistik Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait mobil uygulamada yer alan “*Müdevim’le siparişinize %35 indirim!*” başlıklı reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 1 Ağustos – 28 Eylül 2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firmaya ait mobil uygulamada yer alan “*Müdevim’le siparişinize %35 indirim!*” başlıklı reklamların kampanya koşullarında “*Promosyonlu sepet tutarı restoranın 'Restoran Getirsin' teslimat yöntemindeki minimum sepet tutarının üzerinde olmalıdır. Bu kampanya size ve şu an bulunduğunuz yere özeldir. Kampanya restoran getirsin teslimat yönteminde kullanılabilir. Kampanya tüm ödeme yönteminde geçerlidir. Örnek durumlar aşağıdaki gibidir; Örnek 1: Sepet 120 TL => 78 TL ödenir. Örnek 2: Sepet 200 TL => 130 TL ödenir. Örnek 3: Sepet 300 TL => 195 TL ödenir. İndirim miktarı 'Sipariş Ver' ekranında sepetinizden otomatik olarak düşecektir. Başka kampanya ile birleştirilemez. Bu kampanya kullanımından sonra geçerli diğer kampanyalar kullanılabilir. Bu kampanya seçili restoranlarda geçerlidir. Seçili restoran listesine 'Restoranlara Git' butonundan ulaşabilirsiniz. GetirYemek, kampanya koşullarında değişiklik yapma hakkını saklı tutar.*” şeklinde kampanya katılım koşul ve şartlarının açıklandığı hususları tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait mobil uygulamada yer alan “*Müdevim’le siparişinize %35 indirim!*” başlıklı reklamlara istinaden promosyonlar içerisindeki kampanya görseline tıklanıldığında kampanya detayına yönlendirme yapıldığı, kampanya koşulları arasında “*Promosyonlu sepet tutarı restoranın "Restoran Getirsin" teslimat*

yöntemindeki minimum sepet tutarının üzerinde olmalıdır. Kampanya "restoran getirsin" teslimat yönteminde kullanılabilir..." şartlarının yer aldığı, ilgili kampanya kapsamında sipariş verebilmek için "Restoranlara Git" butonuna tıklanarak listelenen restoranlar arasından Cevizli Mahallesi'nde yer alan "Ayumi Sushi" isimli restoranın seçildiği, ilgili restorandan "restoran getirsin" teslimat yöntemindeki minimum sepet tutarını (5,00 TL-restoran getirsin yöntemindeki minimum sepet tutarı) sağlayacak şekilde 50,00 TL tutarında sipariş verilmek istendiğinde ise, "Kampanyayı kullanmak için minimum sipariş tutarı 70 TL'dir. Siparişinizi sana ulaştırmamız için ihtiyaçlarınızı sepete ekleyebilir veya adetlerini arttırabilirsiniz." şeklinde uyarı verildiği dolayısıyla firma tarafından kampanya koşulları arasında yer almayan bir şart öne sürülerek tüketicinin vaat edilen %35 indirim kampanyasından faydalandırılmadığı bu nedenle de söz konusu reklamların gerçeği yansıtmadığı,

Bununla birlikte anılan reklamların kampanya detayı sayfasında yer alan kampanya koşullarında "Promosyonlu sepet tutarı restoranın "Restoran Getirsin" teslimat yöntemindeki minimum sepet tutarının üzerinde olmalıdır." şartına yer verildiği ancak söz konusu koşulun ana vaadin sağladığı avantajı tamamen ortadan kaldıracak ve/veya ana vaatle uyumsuzluk/çelişki içerebilecek olması dolayısıyla anılan koşula kampanyanın ana sayfasında yer verilmesi gerektiği, dolayısıyla, anılan tanıtımların; tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-ç, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5, 13/1, 14/1, 14/2, 14/3, 18/1, 18/2, 18/6, 18/7 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Getir Perakende Lojistik Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

101)

Dosya No: 2023/6749

Şikayet Edilen: Getir Perakende Lojistik Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait mobil uygulamada yer alan "Pasaport Pizza'da ilk siparişinize 30 TL indirim!", "Pasaport Pizza'da ilk siparişinize 40 TL indirim!" ve "Getir Getirsin restoranlarında %30 indirim!" başlıklı reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: Ocak – Ekim 2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firmaya ait mobil uygulamada yer alan "Pasaport Pizza'da ilk siparişinize 30 TL indirim!" başlıklı reklamların kampanya koşullarında "GetirYemek'ten Restoran Getirsin

teslimat seçeneği ile vereceğiniz 75 TL ve üzeri ilk Pasaport Pizza siparişinizde size özel 30 TL indirim uygulanır. Bu kampanya size ve şu an bulunduğunuz yere özeldir. Bu kampanya sadece 'Restoran Getirsin' siparişlerinizde 'online ödeme'de geçerlidir. Örnek durumlar aşağıdaki gibidir; Örnek 1: Sepet 75 TL => 45 TL ödenir. Örnek 2: Sepet 80 TL => 50 TL ödenir. Örnek 3: Sepet 90 TL => 60 TL ödenir. Sipariş üst limiti yoktur. İndirim miktarı 'Sipariş Ver' ekranında sepetinizden otomatik olarak düşecektir. Kampanya 1 kullanım için geçerlidir. Başka kampanya ile birleştirilemez. Bu kampanya kullanımından sonra geçerli diğer kampanyalar kullanılabilir. GetirYemek, kampanya koşullarında değişiklik yapma hakkını saklı tutar." şeklinde,

"Pasaport Pizza'da ilk siparişinize 40 TL indirim!" başlıklı reklamların kampanya koşullarında "Pasaport Pizza'dan 160 TL ve üzeri ilk siparişinize 40 TL indirim! GetirYemek'ten size özel ilk Pasaport Pizza siparişinizde ve 'Restoran Getirsin' ödeme yönteminde 40 TL indirim uygulanır. Kampanya restoran getirsin teslimat yönteminde kullanılabilir. Kampanya sadece online ödemede geçerlidir. Örnek durumlar aşağıdaki gibidir; Örnek 1: Sepet 180 TL => 160 TL ödenir. Örnek 2: Sepet 200 TL => 160 TL ödenir. Örnek 3: Sepet 260 TL => 220 TL ödenir. İndirim miktarı 'Sipariş Ver' ekranında sepetinizden otomatik olarak düşecektir. Başka kampanya ile birleştirilemez. Bu kampanya kullanımından sonra geçerli diğer kampanyalar kullanılabilir. GetirYemek, kampanya koşullarında değişiklik yapma hakkını saklı tutar." şeklinde,

"Getir Getirsin restoranlarında %30 indirim!" başlıklı reklamların kampanya koşullarında "Promosyonlu sepet tutarı restoranın 'Getir Getirsin' teslimat yöntemindeki minimum sepet tutarının üzerinde olmalıdır. Bu kampanya size ve şu an bulunduğunuz yere özeldir. Kampanya getir getirsin teslimat yönteminde kullanılabilir. Kampanya sadece online ödeme yönteminde geçerlidir. Örnek durumlar aşağıdaki gibidir; Örnek 1: Sepet 100 TL => 70 TL ödenir. Örnek 2: Sepet 200 TL => 140 TL ödenir. Örnek 3: Sepet 300 TL => 210 TL ödenir. Promosyonlu tutar restoranın 'Getir Getirsin' teslimat yöntemindeki minimum sepet tutarının üzerinde olmalıdır. İndirim miktarı 'Sipariş Ver' ekranında sepetinizden otomatik olarak düşecektir. Başka kampanya ile birleştirilemez. Bu kampanya kullanımından sonra geçerli diğer kampanyalar kullanılabilir. Bu kampanya seçili restoranlarda geçerlidir. Seçili restoran listesine 'Restoranlara Git' butonundan ulaşabilirsiniz. GetirYemek, kampanya koşullarında değişiklik yapma hakkını saklı tutar." şeklinde kampanya katılım koşul ve şartlarının açıklandığı hususları tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait mobil uygulamada yer alan;

"Pasaport Pizza'da ilk siparişinize 30 TL indirim!" başlıklı reklamlara istinaden promosyonlar içerisinde yer alan kampanya görseline tıklanıldığında kampanya detayına yönlendirme yapıldığı, kampanya koşulları arasında "GetirYemek'ten Restoran Getirsin teslimat seçeneği ile vereceğiniz 75 TL ve üzeri ilk Pasaport Pizza siparişinizde size özel 30 TL indirim uygulanır. Bu kampanya sadece 'Restoran Getirsin' siparişlerinizde 'online ödeme'de geçerlidir." şartlarının yer aldığı, bu doğrultuda ilgili kampanya kapsamında sipariş verebilmek için "Restorana Git" butonuna tıklanıldığında firma tarafından Bağlarbaşı Mahallesi'nde yer alan Pasaport Pizza restoranına yönlendirme yapıldığı, ilgili restorandan "restoran getirsin" teslimat yöntemindeki minimum sepet tutarını (150,00 TL - restoran minimum sepet tutarı) ve kampanya detayında yer alan minimum sipariş tutarını (75,00 TL - kampanya detayında yer alan minimum sipariş tutarı) sağlayacak şekilde 169,90 TL tutarında sipariş verilmek istendiğinde kampanya görseli ve kampanya detayı ile uyumsuzluk yaratacak şekilde sipariş

tutarına 30,00 TL indirim uygulanmadığı, yalnızca 19,90 TL tutarında indirim uygulandığı ve tüketicinin vaat edilen 30 TL indirimden yararlandırılmadığı, firma tarafından bu duruma gerekçe olarak ilgili restoranın minimum sipariş tutarının 150-TL olduğu, kampanyalı sepet tutarının hiçbir durumda ilgili restoranın minimum sepet tutarının altına düşmeyeceğinden tüketicinin 30-TL'lik indirimden faydalanmasının mümkün olmadığını belirttiği ancak bu bilgiye kampanyanın ana sayfasında ve kampanya koşulları arasında yer verilmediği dolayısıyla söz konusu tanıtımların gerçeği yansıtmadığı,

"Pasaport Pizza'da ilk siparişinize 40 TL indirim!" başlıklı reklamlara istinaden promosyonlar içerisinde yer alan kampanya görseline tıklanıldığında kampanya detayına yönlendirme yapıldığı, kampanya koşulları arasında *"Pasaport Pizza'dan 160 TL ve üzeri ilk siparişinize 40 TL indirim! GetirYemek'ten size özel ilk Pasaport Pizza siparişinizde ve 'Restoran Getirsin' ödeme yönteminde 40 TL indirim uygulanır. Kampanya restoran getirsin teslimat yönteminde kullanılabilir. Kampanya sadece online ödemede geçerlidir."* şartlarının yer aldığı, bu doğrultuda ilgili kampanya kapsamında sipariş verebilmek için "Restorana Git" butonuna tıklanıldığında kampanyaya dahil Pasaport Pizza restoranlarının yer aldığı listeye yönlendirme yapıldığı, listelenen Pasaport Pizza restoranları arasından Kozyatağı Mahallesi'nde yer alan Pasaport Pizza restoranı seçilerek ilgili restorandan "restoran getirsin" teslimat yöntemindeki minimum sepet tutarını (100,00 TL - restoran minimum sepet tutarı) ve kampanya detayında yer alan minimum sipariş tutarını (160,00 TL - kampanya detayında yer alan minimum sipariş tutarı) sağlayacak şekilde 164,90 TL tutarında sipariş verilmek istendiğinde kampanya görseli ve kampanya detayı ile uyumsuzluk yaratacak şekilde sipariş tutarına 40,00 TL indirim uygulanmadığı, yalnızca 4,90 TL tutarında indirim uygulandığı ve tüketicinin vaat edilen 40 TL indirimden yararlandırılmadığı, firma tarafından bu duruma gerekçe olarak kampanya detaylarında yer verilen örnek durumlar da 180- TL'lik sipariş veren müşterinin 20-TL indirimden faydalanarak 160-TL ödeyeceği, kampanyalı minimum sepetin 160-TL olarak düzenlendiği, kampanya koşullarına uygun olarak 200-TL'lik siparişe 40-TL indirim sağlandığının ifade edildiği ancak bu bilgiye kampanyanın ana sayfasında yer verilmediği ve anılan kampanyanın ana vaadinde 160 TL ve üzeri ilk siparişe 40 TL indirim sağlanacağını belirtmesi dolayısıyla söz konusu tanıtımların gerçeği yansıtmadığı,

"Getir Getirsin restoranlarında %30 indirim!" başlıklı reklamlara istinaden promosyonlar içerisinde yer alan kampanya görseline tıklanıldığında kampanya detayına yönlendirme yapıldığı, kampanya koşulları arasında *"Promosyonlu sepet tutarı restoranın 'Getir Getirsin' teslimat yöntemindeki minimum sepet tutarının üzerinde olmalıdır. Kampanya getir getirsin teslimat yönteminde kullanılabilir. Kampanya sadece online ödeme yönteminde geçerlidir."* şartlarının yer aldığı, bu doğrultuda ilgili kampanya kapsamında sipariş verebilmek için "Restoranlara Git" sekmesine tıklanıldığında Bağlarbaşı Mahallesi'nde yer alan "Pilav Noktası" isimli restorana yönlendirme yapıldığı, ilgili restorandan minimum sepet tutarını (100,00 TL - restoran minimum sepet tutarı) sağlayacak şekilde sepete 120 TL tutarında ürün ekleyerek ödeme yapılmak istendiğinde yalnızca 20,00 TL tutarında indirim yapıldığı, tüketicinin vaat edilen % 30 indirimden yararlandırılmadığı, firma tarafından bu duruma gerekçe olarak kampanya detaylarında kampanyadan yararlanabilmek için, promosyonlu sepet tutarının, ilgili restoranın "Getir Getirsin" teslimat yöntemindeki minimum sepet tutarının üzerinde olması gerektiği, ilgili restoranın minimum sepet tutarının 100-TL olduğu, bu nedenle 120-TL'lik sepete uygulanan indirimin 20-TL olabildiğinin belirtildiği, anılan reklamların kampanya detayı sayfasında yer alan kampanya koşullarında *"Promosyonlu sepet tutarı restoranın "Getir Getirsin" teslimat yöntemindeki minimum sepet tutarının üzerinde olmalıdır."* şartına yer verildiği ancak söz konusu koşulun ana vaadin sağladığı avantajı tamamen ortadan kaldıracak ve/veya ana vaatle uyumsuzluk/çelişki içerebilecek olması dolayısıyla anılan koşula

kampanyanın ana sayfasında yer verilmesi gerektiği, bu nedenlerle tüketicilerin eksik bilgilendirildiği, dolayısıyla da anılan tanıtımların; tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-ç, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5, 13/1, 14/1, 14/2, 14/3, 18/1, 18/2, 18/6, 18/7 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Getir Perakende Lojistik Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

102)

Dosya No: 2023/2597

Şikayet Edilen: Getir Perakende Lojistik Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait mobil uygulamada yer alan "*Gurme restoranlarından ilk siparişinize 25 TL indirim! Getirme ücreti yok*" başlıklı reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 01.03.2023-23.11.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firmaya ait mobil uygulamada yer alan "*Gurme restoranlarından ilk siparişinize 25 TL indirim! Getirme ücreti yok*" başlıklı reklamların kampanya koşullarında "*Promosyonlu sepet tutarı restoranın minimum sepet tutarının üzerinde olmalıdır. GetirYemek'ten Gurme Restoranlardan vereceğiniz ilk siparişinizde 25 TL indirim uygulanır. Getir getirsin teslimat yöntemiyle Gurme restoranlardan vereceğiniz siparişlerinizde teslimat ücreti alınmayacaktır. Bu kampanya size ve şu an bulunduğunuz yere özeldir. Kampanya tüm teslimat yöntemlerinde kullanılabilir. Kampanya sadece online ödemede geçerlidir. Örnek durumlar aşağıdaki gibidir; Örnek 1: Sepet 95 TL => 70 TL ödenir. Örnek 2: Sepet 100 TL => 75 TL ödenir. Örnek 3: Sepet 110 TL => 85 TL ödenir. İndirim miktarı 'Sipariş Ver' ekranında sepetinizden otomatik olarak düşecektir. Başka kampanya ile birleştirilemez. Bu kampanya kullanımından sonra geçerli diğer kampanyalar kullanılabilir. GetirYemek, kampanya koşullarında değişiklik yapma hakkını saklı tutar.*" şeklinde kampanya katılım koşul ve şartlarının açıklandığı hususları tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait mobil uygulamada yer alan "*Gurme restoranlarından ilk siparişinize 25 TL indirim! Getirme ücreti yok*" başlıklı reklamlara istinaden kampanya görseline tıklanıldığında kampanya detayına yönlendirme yapıldığı, kampanya koşulları arasında "*Promosyonlu sepet tutarı restoranın minimum sepet tutarının üzerinde olmalıdır. Getir getirsin teslimat yöntemiyle Gurme restoranlardan*

vereceğiniz siparişlerinizde teslimat ücreti alınmayacaktır. Örnek durumlar aşağıdaki gibidir; Örnek 1: Sepet 95 TL => 70 TL ödenir. Örnek 2: Sepet 100 TL => 75 TL ödenir. Örnek 3: Sepet 110 TL => 85 TL ödenir..." şartlarının yer aldığı, ilgili kampanya kapsamında sipariş verebilmek için "Restoranlara Git" butonuna tıklandığında kampanyaya dahil restoranların yer aldığı listeye yönlendirme yapıldığı, listelenen restoranlar arasından Suadiye Mahallesi'nde yer alan "Voi Cadde" isimli restoran seçilerek ilgili restorandan minimum sepet tutarını (100,00 TL - restoran minimum sepet tutarı) sağlayacak şekilde sepete 100 TL tutarında ürün ekleyerek ödeme yapılmak istendiğinde 17,99 TL "getirme ücreti" tahsil edilmek istendiği ve "Kampanyayı kullanmak için minimum sipariş tutarı 300 TL'dir. Siparişinizi sana ulaştırmamız için ihtiyaçlarınızı sepete ekleyebilir veya adetlerini arttırabilirsiniz." şeklinde uyarı verildiği dolayısıyla firma tarafından kampanya koşulları arasında yer almayan bir şart öne sürülerek tüketicinin vaat edilen "Getirme ücreti yok" ve "25 TL indirim!" kampanyasından faydalandırılmadığı bu nedenle de söz konusu reklamların gerçeği yansıtmadığı,

Bununla birlikte anılan reklamların kampanya detayı sayfasında yer alan kampanya koşullarında "Promosyonlu sepet tutarı restoranın minimum sepet tutarının üzerinde olmalıdır." şartına yer verildiği ancak söz konusu koşulun ana vaadin sağladığı avantajı tamamen ortadan kaldıracak ve/veya ana vaatle uyumsuzluk/çelişki içerebilecek olması dolayısıyla anılan koşula kampanyanın ana sayfasında yer verilmesi gerektiği, dolayısıyla, anılan tanıtımların; tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-ç, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5, 13/1, 14/1, 14/2, 14/3, 18/1, 18/2, 18/6, 18/7 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Getir Perakende Lojistik Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

103)

Dosya No: 2023/820

Upfield İstanbul Gıda Üretim Anonim Şirketi ünvanlı şirket tarafından <https://www.becel.com/tr-tr/urunler/becel-tereyagi-severlere> adresli internet sitesi üzerinden gerçekleştirilen reklamlara ilişkin dosya hakkında yapılan görüşmeler neticesinde, konu ile ilgili olarak ilave araştırma yapılması istemiyle **dosyanın ertelenmesine** karar verilmiştir.

104)

Dosya No: 2023/1096

Şikayet Edilen: Elif YETGİL

Şikayet Edilen Reklam: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "elifyetgil" isimli kullanıcı hesabından 11.10.2023 tarihinde yapılan hikaye paylaşımında yer verilen "Vitapurline Magnezyum" isimli takviye edici gıda ürününe ilişkin tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 11.10.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Elif YETGİL isimli şahsa ait "elifyetgil" Instagram hesabından 11.10.2023 tarihinde yapılan hikaye paylaşımında yer verilen "Vitapurline Magnezyum" isimli takviye edici gıda ürününe ilişkin tanıtımlarda "Anksiyete, kaygı, uyku bozuklukları, panik atak ve depresyon dinlesin. Doktorun tavsiye ettiği linkteki ürün. Almamız gereken çeşidi bu." ifadeleri ile birlikte söz konusu ürüne ilişkin ambalaj görseline yer verildiği, aynı zamanda "Çabuuuuuuk indirime girdi" ve "Fiyatı en uygun olanlardan" ifadeleri ile ürünün satın alınmasına ilişkin URL bağlantısına yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, Elif YETGİL isimli şahsa ait "elifyetgil" Instagram hesabından 11.10.2023 tarihinde yapılan hikaye paylaşımında yer verilen "Vitapurline Magnezyum" isimli takviye edici gıda ürününe ilişkin tanıtımlarda "Anksiyete, kaygı, uyku bozuklukları, panik atak ve depresyon dinlesin. Doktorun tavsiye ettiği linkteki ürün. Almamız gereken çeşidi bu." ifadelerine yer verildiği,

20.04.2023 tarih ve 32169 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmeliğe dayanılarak hazırlanan "Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuzu" Ek-1 listesinde muhtelif besin ögesi, madde, gıda veya gıda kategorisi için kullanımına izin verilen sağlık beyanlarının sayılmış olduğu, ancak inceleme konusu tanıtımlarda yer alan söz konusu ifadeler ile mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 20.04.2023 tarih ve 32169 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik’in 5/1, 5/2, 5/3, 5/6, 5/7, 5/8, 5/10, 5/11 ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik’in 4/1-d, 4/1-e, 5/1 ve 5/8 maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7 nci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/8-ç, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Elif YETGİL** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

105)

Dosya No: 2023/1099

Şikayet Edilen: SLC Turizm Ticaret Limited Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: www.hepsiburada.com adresli internet sitesinde firma tarafından "Dr. Bio" satıcı ismiyle satışı yapılan muhtelif gıda ve gıda takviyesi ürünlerine ilişkin tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 30.05.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.hepsiburada.com adresli internet sitesinde firma tarafından "Dr. Bio" satıcı ismiyle satışı yapılan muhtelif gıda ve gıda takviyesi ürünlerine ilişkin tanıtımlarda;

"Dr Bio Lady Tea (Bayan Çayı) Aslan Pençesi & Civanperçemli Karışık Bitki Çayı" isimli ürünün "*Dr Bio Bayan Çayı (Lady tea) Hormon düzenlemeye, miyom ve kist rahatsızlıklarında ve regl ağrılarında etkilidir. Kan temizleyici özelliğe sahiptir.*" şeklinde,

"Dr Bio Kudret Narlı Extract" isimli ürünün "*Mide şişkinliği, mide iltihabı, reflü gibi midede ki asit fazlalığı ve ekşimesinde, sisteminin düzenlenmesinde yardımcı bir Gıda Takviyesidir.*" şeklinde,

"Dr Bio Melisa & Kantaronlu Karışık Bitki Çayı" isimli ürünün "*Sinir, stres ve migrene bağlı baş ağrılarında şikâyetlerde rahatlatmaya yardımcı olur.*" şeklinde,

"Dr Bio Acı Çehre & Açlık Otu Karışık Bitki Çayı 150 Gr (Kabızlık)" isimli ürünün "*Kabızlık*" şeklinde,

"Dr Bio Ceviz Yağı" isimli ürünün "*Hormon seviyelerinin normal düzeylerde kalmasına. Kan dolaşımını artırır.*" şeklinde,

"Dr Bio Herbal Atom Cubes (Gojiberry & Chia & Amaranth) 62 Küp" isimli ürünün "*İnsülin direncini parçalar, yağ yakımını hızlandırır, vücuttan ödem atmaya yardımcı olur, tokluk hissi verir. Hızlı ve sağlıklı bir şekilde kilo vermenize yardımcıdır.*" şeklinde,

"Dr Bio Kurutulmuş Nane" isimli ürünün "*Kuru nane ve limon ile yapılan çay hazımsızlık, gaz ve mide ekşimesi gibi sorunlarınıza.*" şeklinde,

"Dr Bio Zerdeçal Toz" isimli ürünün "*Zerdeçal, iltihap önleyici yani anti-enflamatuardır.*" şeklinde,

"Dr Bio Milk Thistle Ekstrakt" isimli ürünün "*Karaciğer işlevini destekler. Kan Temizleyici. Karaciğer büyümesini engellemeye.*" şeklinde ifadeler ile tanıtımlarının yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, www.hepsiburada.com adresli internet sitesinde firma tarafından "Dr. Bio" satıcı ismiyle satışı yapılan muhtelif gıda ve gıda takviyesi ürünlerine ilişkin tanıtımlarda;

"Dr Bio Lady Tea (Bayan Çayı) Aslan Pençesi & Civanperçemli Karışık Bitki Çayı" isimli ürünün "Dr Bio Bayan Çayı (Lady tea) Hormon düzenlemeye, miyom ve kist rahatsızlıklarında ve regl ağrılarında etkilidir. Kan temizleyici özelliğe sahiptir." şeklinde,

"Dr Bio Kudret Narlı Extract" isimli ürünün "Mide şişkinliği, mide iltihabı, reflü gibi midede ki asit fazlalığı ve ekşimesinde, sisteminin düzenlenmesinde yardımcı bir Gıda Takviyesidir." şeklinde,

"Dr Bio Melisa & Kantaronlu Karışık Bitki Çayı" isimli ürünün "Sinir, stres ve migrene bağlı baş ağrılarında şikâyetlerde rahatlatmaya yardımcı olur." şeklinde,

"Dr Bio Acı Çehre & Açlık Otu Karışık Bitki Çayı 150 Gr (Kabızlık)" isimli ürünün "Kabızlık" şeklinde,

"Dr Bio Ceviz Yağı" isimli ürünün "Hormon seviyelerinin normal düzeylerde kalmasına. Kan dolaşımını artırır." şeklinde,

"Dr Bio Herbal Atom Cubes (Gojiberry & Chia & Amaranth) 62 Küp" isimli ürünün "İnsülin direncini parçalar, yağ yakımını hızlandırır, vücuttan ödem atmaya yardımcı olur, tokluk hissi verir. Hızlı ve sağlıklı bir şekilde kilo vermenize yardımcıdır." şeklinde,

"Dr Bio Kurutulmuş Nane" isimli ürünün "Kuru nane ve limon ile yapılan çay hazımsızlık, gaz ve mide ekşimesi gibi sorunlarınıza." şeklinde,

"Dr Bio Zerdeçal Toz" isimli ürünün "Zerdeçal, iltihap önleyici yani anti-enflamatuardır." şeklinde,

"Dr Bio Milk Thistle Ekstrakt" isimli ürünün "Karaciğer işlevini destekler. Kan Temizleyici. Karaciğer büyümesini engellemeye." şeklinde ifadeler ile tanıtımlarının yapıldığı,

20.04.2023 tarih ve 32169 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmeliğe dayanılarak hazırlanan "Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuzu" Ek-1 listesinde muhtelif besin ögesi, madde, gıda veya gıda kategorisi için kullanımına izin verilen sağlık beyanlarının sayılmış olduğu, ancak inceleme konusu tanıtımlarda yer alan söz konusu ifadeler ile mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik'in 5/1, 5/2, 5/3, 5/6, 5/7, 5/8, 5/10, 5/11 ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik'in 4/1-d, 4/1-e, 5/1 ve 5/8 maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7 nci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-g, 7/8-ç, 8/3, 10, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **SLC Turizm Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

106)

Dosya No: 2023/1102

Şikayet Edilen: DSM Grup Danışmanlık İletişim ve Satış Tic. A.Ş.

Şikayet Edilen Ticari Uygulama: "Trendyol Yemek" isimli uygulama üzerinden 20 ve 31 Temmuz 2023 tarihlerinde verilecek yemek siparişlerine ilişkin olarak, muhtelif sosyal medya hesapları vasıtası ile tanıtımı yapılan ve "SICAK30" isimli kupon kullanılarak sağlanacağı vaat edilen indirimlere ilişkin uygulamalar

Ticari Uygulama Tarihi: 31.07.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, tüketici başvurusunda belirtilen hususlar ve firma tarafından Reklam Kurulu Başkanlığına sunulan beyanlar doğrultusunda, reklam veren DSM Grup Danışmanlık İletişim ve Satış Ticaret A.Ş.'ye ait Trendyol Yemek uygulamasından "SICAK30" isimli kuponların girilmesi suretiyle faydalanılan şikayet konusu kampanyaya ilişkin belirli bir reklamın tespit edilemediği, kampanyaya ilişkin duyuruların, reklam veren firma tarafından ifade edildiğine göre, 20 ve 31 Temmuz 2023 tarihlerinde reklam veren ile anlaşmalı sosyal medya etkileycilerinin sosyal medya hesaplarında yayınlandığı, söz konusu sosyal medya hesaplarının paylaştığı bağlantıya tıklayan tüketicilerin, reklam verenin beyanına göre, Trendyol Yemek uygulamasının ana sayfasına yönlendirildiği, diğer taraftan reklam verenin beyanına göre kampanya koşullarının 'Kupon ile tüketicilere Trendyol Yemek'ten verecekleri 100 TL ve üzeri sepet tutarlarındaki siparişlerinde geçerli 30 TL indirim sağlanacağı, kuponun her tüketici tarafından bir sefer kullanılabilmesi ve kupon vasıtasıyla sağlanan avantajdan tüm tüketicilerin yalnızca bir sefer yararlanabileceği' şeklinde kurgulandığı, reklam verenden söz konusu kampanya koşullarına ilişkin olarak tüketicilerin yönlendirildiği kampanya sayfasının görüntüleri talep edilmekle birlikte reklam veren tarafından bu yönde hiçbir açıklamada bulunulmadığı ve tüketicilerin yönlendirildiği kampanya sayfası görsellerinin paylaşılmadığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, Trendyol Yemek uygulamasına yönelik yapılan tanıtımlarda, söz konusu uygulama üzerinden verilecek yemek siparişlerinde "SICAK30" kuponu kullanılarak indirim sağlanacağı vaadi yer almasına rağmen, başvuru

sahibi tüketicinin 31.07.2023 tarihinde Trendyol Yemek uygulamasında bulunan üyelik hesabı üzerinden söz konusu indirim kuponunu kullanarak vermiş olduğu yemek siparişinin, aynı gün içerisinde ödeme yapılan kredi kartı ile başka bir sipariş daha verildiği gerekçesi ile iptal edildiği, ancak başvuru sahibi tüketicinin beyanı ile firma tarafından gönderilen bilgi ve belgelerin incelenmesinden; her iki siparişe ilişkin ödemede aynı kredi kartı kullanılmasına karşılık, ilk siparişin başvuru sahibi tüketiciye ait üyelik hesabı üzerinden verilmediğinin tespit edildiği,

Diğer taraftan firma yapılan açıklamada; söz konusu indirim kampanyası kapsamında sunulan "SICAK30" kuponunun kullanımına ilişkin olarak *"Kupon ile tüketicilere Trendyol Yemek'ten verecekleri 100 TL ve üzeri sepet tutarlarındaki siparişlerinde geçerli 30 TL indirim sağlamaktadır. Kupon her tüketici tarafından bir sefer kullanılabilir. Kupon vasıtasıyla sağlanan avantajdan tüm tüketiciler yalnızca bir sefer yararlanabilmektedir. Kupon tüketicilere sosyal medya etkileyicileri ("etkileyiciler") tarafından sosyal medya platformlarında yayımlanan içeriklerle, belirli günlerde duyurulmaktadır. Tüketiciler Kupon'dan aynı gün içerisinde yararlanabilmektedir."* şeklinde şartların belirlenmiş olduğu ifade edilmişse de, sosyal medya etkileyicilerinin Kupon'a ilişkin duyuruları üzerine tüketicilerin indirimli sipariş vermek üzere yönlendirildiği Trendyol Yemek uygulamasına ait bağlantı sayfasında söz konusu kampanya şartlarının duyurulmamış olduğunun, ayrıca söz konusu kampanyaya katılım koşulları arasında; indirimden aynı adres ve banka kartı bilgileriyle yalnızca bir defa yararlanılabileceğine dair bir hususa yer verilmediğinin anlaşıldığı, açıklanan nedenlerle "Trendyol Yemek" isimli uygulama üzerinden "SICAK30" isimli kupon kullanılarak sağlanacak indirim uygulamasında başvuru sahibi tüketiciye yönelik haksız ticari uygulamada bulunulduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu ticari uygulamanın;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 28 ve 29 uncu maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 62 nci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, ticari uygulamada bulunan **DSM Grup Danışmanlık İletişim ve Satış Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/13 üncü maddeleri uyarınca **anılan haksız ticari uygulamayı durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

107)

Dosya No: 2023/1104

Şikayet Edilen: Dijital Platform Gıda Hizmetleri A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: "Migros Sanal Market" uygulamasına yönelik olarak "Temmuz Tarihli Şanslı Saatler Kampanyası" kapsamında yapılan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 01.08.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firmaya ait "Migros Sanal Market" uygulamasına yönelik olarak "Temmuz Tarihli Şanslı Saatler Kampanyası" isimli kampanyaya ilişkin olarak muhtelif gıda ürünlerinin indirimli satışına yönelik başvuru sahibi tüketicinin cep telefonuna anlık bildirim gönderildiği, bu kapsamda başvuru sahibi tüketiciye, ilan edilen indirimli fiyatlar ile satın almak istediği ürünlerin indirimli fiyatlar üzerinden satışının yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, reklam veren firmaya ait "Migros Sanal Market" uygulamasına yönelik olarak "Temmuz Tarihli Şanslı Saatler Kampanyası" isimli kampanyaya ilişkin olarak muhtelif gıda ürünlerinin indirimli satışına yönelik başvuru sahibi tüketicinin cep telefonuna anlık bildirim gönderildiği, bu kapsamda başvuru sahibi tüketiciye, ilan edilen indirimli fiyatlar ile satın almak istediği ürünlerin indirimli fiyatlar üzerinden satışının yapıldığı, bu nedenle söz konusu indirimli satışa ilişkin tanıtımların tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 13 ve 14 üncü maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dijital Platform Gıda Hizmetleri A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

108)

Dosya No: 2023/1105

Şikayet Edilen: Rahime NACAR

Şikayet Edilen Reklam: www.dogadangelensifa.com adresli internet sitesinin 24.08.2023 ve 23.10.2023 tarihli görünümünde yer alan muhtelif gıda ürünlerine ilişkin tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 24.08.2023, 23.10.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.dogadangelensifa.com adresli internet sitesinin 24.08.2023 ve 23.10.2023 tarihli görünümünde yer alan muhtelif gıda ürünlerine ilişkin tanıtımlarda,

“Çam Kozalağı Şurubu” adlı ürünün “Kozalak şurubu, astım ve bronşit gibi hastalıklarda tedavi edici etkiye sahiptir. Akciğerlerin temizlenmesine yardımcı olur. Bağışıklık sistemini güçlendirir, vücudu hastalıklara karşı korur. Mikroplara karşı vücudun dinç kalmasını sağlar.” şeklinde, “Andız Pekmezi” adlı ürünün “Andız pekmezi astım, bronşit, soğuk algınlığına iyi gelir. Kuru öksürüğü hafifletir ve balgamın sökülmesini kolaylaştırır ve nefes darlığına iyi gelir. Böbrek taşının düşürülmesini sağlar ve yeni böbrek taşlarının oluşumunu engeller ve romatizma ağrılarını azaltır ve bacakların rahatlamasını sağlar.” şeklinde, “Üzüm Pekmezi”

adlı ürünün “Kan yapıcı özellikleri sayesinde anemi rahatsızlığıyla mücadele etme özelliği bulunur. Pekmez, doğal ağrı kesicidir. Vücudun herhangi bir bölgesinde meydana gelmiş ağrılar için pekmez tüketilebilir. Kemik gelişimini sağlar. Kemiklerin sağlıklı hale gelmesinde yardımcıdır. Kemik erimesine karşı önleyici etkileri olduğu söylenir.” şeklinde, “Çam Kozalak Pekmezi” adlı ürünün “Doğadan gelen şifa kaynağı çam filizi ve çam kozalağı emek çok çam kozalaklarında bulunan pinen solunum kaynaklı sorunların tedavisinde kullanılır. Öksürme, bronşit, boğaz ağrıları, nefes darlığı gibi sorunları tedavi etmeye yardımcı olur. Koah, tıkanma, astım rahatsızlığı ve balgam çıkarma gibi hastalıklarda oldukça etkilidir.” şeklinde, “Keçiboynuzu (Harnup) Pekmezi” adlı ürünün “İçeriğindeki E vitamini ile kemik erimesi, grip, öksürük, nefes darlığı, göğüs yumuşatma, balgam sökme, sigara tiryakiliği gibi durumlara karşı oldukça fayda sağlar ve selüloz oranının düşük olması ile gastrit ve bağırsak hastalıklarına iyi gelir ve sindirim sistemine bağlı olarak, bağırsak parazitleri, solucan, tenya, bağırsak kurtları olarak bilinen zararlıların vücuttan atılmasına yardımcı olur.” şeklinde, “Çam Kozalak Macunu” adlı ürünün “Kalp ve damar hastalığına karşı fayda sağlamaktadır. Sinir ve stres azaltıcı özelliği bulunmaktadır. Nefes darlığı hastalığını gidermektedir. Solunum yolunuzu temizlemektedir. Akciğerde oluşan katran ve toksinleri büyük oranda temizlemektedir. Bronşit hastalığı ve öksürük sorununu gidermektedir. Bağışıklık sisteminizi güçlendirmektedir. Düzenli kullanımda sigarayı bıraktırma özelliği bulunmaktadır.” şeklinde ifadeler ile tanıtımının yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, şahsa ait www.dogadangelensifa.com adresli internet sitesinin 24.08.2023 ve 23.10.2023 tarihli görünümünde yer alan muhtelif gıda ürünlerine ilişkin tanıtımlarda “Çam Kozalağı Şurubu” adlı ürünün “Kozalak şurubu, astım ve bronşit gibi hastalıklarda tedavi edici etkiye sahiptir. Akciğerlerin temizlenmesine yardımcı olur. Bağışıklık sistemini güçlendirir, vücudu hastalıklara karşı korur. Mikroplara karşı vücudun dinç kalmasını sağlar.” şeklinde, “Andız Pekmezi” adlı ürünün “Andız pekmezi astım, bronşit, soğuk algınlığına iyi gelir. Kuru öksürüğü hafifletir ve balgamın sökülmesini kolaylaştırır ve nefes darlığına iyi gelir. Böbrek taşının düşürülmesini sağlar ve yeni böbrek taşlarının oluşumunu engeller ve romatizma ağrılarını azaltır ve bacakların rahatlamasını sağlar.” şeklinde, “Üzüm Pekmezi” adlı ürünün “Kan yapıcı özellikleri sayesinde anemi rahatsızlığıyla mücadele etme özelliği bulunur. Pekmez, doğal ağrı kesicidir. Vücudun herhangi bir bölgesinde meydana gelmiş ağrılar için pekmez tüketilebilir. Kemik gelişimini sağlar. Kemiklerin sağlıklı hale gelmesinde yardımcıdır. Kemik erimesine karşı önleyici etkileri olduğu söylenir.” şeklinde, “Çam Kozalak Pekmezi” adlı ürünün “Doğadan gelen şifa kaynağı çam filizi ve çam kozalağı emek çok çam kozalaklarında bulunan pinen solunum kaynaklı sorunların tedavisinde kullanılır. Öksürme, bronşit, boğaz ağrıları, nefes darlığı gibi sorunları tedavi etmeye yardımcı olur. Koah, tıkanma, astım rahatsızlığı ve balgam çıkarma gibi hastalıklarda oldukça etkilidir.” şeklinde, “Keçiboynuzu (Harnup) Pekmezi” adlı ürünün “İçeriğindeki E vitamini ile kemik erimesi, grip, öksürük, nefes darlığı, göğüs yumuşatma, balgam sökme, sigara tiryakiliği gibi durumlara karşı oldukça fayda sağlar ve selüloz oranının düşük olması ile gastrit ve bağırsak hastalıklarına iyi gelir ve sindirim sistemine bağlı olarak, bağırsak parazitleri, solucan, tenya, bağırsak kurtları olarak bilinen zararlıların vücuttan atılmasına yardımcı olur.” şeklinde, “Çam Kozalak Macunu” adlı ürünün “Kalp ve damar hastalığına karşı fayda sağlamaktadır. Sinir ve stres azaltıcı özelliği bulunmaktadır. Nefes darlığı hastalığını gidermektedir. Solunum yolunuzu temizlemektedir. Akciğerde oluşan katran ve toksinleri büyük oranda temizlemektedir. Bronşit hastalığı ve öksürük sorununu gidermektedir. Bağışıklık sisteminizi güçlendirmektedir. Düzenli kullanımda sigarayı bıraktırma özelliği bulunmaktadır.” şeklinde ifadeler ile tanıtımının yapıldığı, 20.04.2023 tarih ve 32169 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmeliğe dayanılarak hazırlanan “Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda

Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuzu” Ek-1 listesinde muhtelif besin ögesi, madde, gıda veya gıda kategorisi için kullanımına izin verilen sağlık beyanlarının sayılmış olduğu, ancak inceleme konusu tanıtımlarda yer alan söz konusu ifadeler ile mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıktığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 20.04.2023 tarih ve 32169 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik’in 5/1, 5/2, 5/3, 5/6, 5/7, 5/8, 5/10, 5/11, 10/1, 10/2, 10/3 maddeleri,

- Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik’in 4/1-d, 4/1-e, 5/1 ve 5/8 maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7 nci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/8-ç, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Rahime NACAR** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

109)

Dosya No: 2023/851

Şikayet Edilen: Arzu YILMAZ

Şikayet Edilen Reklam: www.trendyol.com URL adresli e-ticaret sitesinde “KelepirFırsatlarCom” satıcı adıyla “Bayhekim” markalı ürünlere ilişkin gerçekleştirilen reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 08.05.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Arzu YILMAZ tarafından “KelepirFırsatlarCom” satıcı adıyla <https://www.trendyol.com/pd/bayhekim/kastamonu-bartın-yoresi-saf-kestane-bali-850-gr-p-2-65355564> URL adresli internet sitesinin 08.05.2023 tarihli görünümünde “Bayhekim Kastamonu Bartın Yöresi Saf Kestane Balı 850 Gr” isimli ürüne dair; “*Astım hastalığının tedavisinde kullanılır. Vücuda enerji verir, halsizliği giderir. Balgam söktürücü etkisi vardır. Kuru öksürüğe karşı çok etkilidir. Boğaz enfeksiyonlarına ve idrar yolu enfeksiyonlarına iyi gelir. Ağız kokusunu önler. Kan pıhtılaşmasını önler. Kalp ve damar sağlığını korur. Kan şekerini düzenler*” şeklinde,

<https://www.trendyol.com/bayhekim/yoresel-kastamonu-bartın-daglarından-aci-kestane-bali-p-287072239>, <https://www.trendyol.com/pd/bayhekim/850-gram-cam-kavanozda-kahvaltılık-sifa-kaynagi-yoresel-karadeniz-aci-kestane-bali-p-287174790>, <https://www.trendyol.com/pd/bayhekim/850-gram-cam-kavanoz-bati-karadeniz-kastamonu-yoresel-dogal-kahvaltılık-aci-kestane-bali-p-287209698> URL adresli internet sitelerinin 08.05.2023 tarihli görünümünde “Bayhekim 850 Gram Kestane Balı” isimli ürüne dair; *“Boğaz ağrısı 1 kaşık balı ılık su ile tüketmek öksürük ve boğaz ağrısı gibi şikayetlerinizi hafifletir. Sindirim Kestane balı ılık suda eritilerek tüketildiğinde bağırsakların düzenli ve dengeli çalışmasını destekliyor. Yanık yaraları Tıbbi yanık tedavisi bittikten sonra kişide kalan yara bölgelerine kestane balıyla yapılan karışım düzenli olarak sürülürse iz kalmaması açısından faydalıdır. Kişi bu enfeksiyondan sık sık etkileniyorsa her gün düzenli olarak kestane balı tüketip fayda görebilir.”* şeklinde,

<https://www.trendyol.com/bayhekim/210-gram-ozel-formullu-macunu-mubarek-bitkisel-guc-kuvvet-arttirici-p-288484667>, <https://www.trendyol.com/bayhekim/macunu-mubarek-ozel-formullu-dogal-atom-macunudur-bal-pekmez-baharat-karisimindan-olusur-p-288219463>, <https://www.trendyol.com/bayhekim/100-dogal-organik-atom-macunu-mubarek-p-288327665>, <https://www.trendyol.com/bayhekim/propolis-macunu-mubarek-240gr-ozel-bitkisel-karisim-p-288755993> URL adresli internet sitelerinin 08.05.2023 tarihli görünümünde “Bayhekim Macunu Mübarek” isimli ürüne dair; *“Erken Boşalmayı Önler, Prostat Problemini Çözer.”* şeklinde,

<https://www.trendyol.com/bayhekim/super-detox-kur-bitkisel-11-adet-baharat-bitki-karisimi-200gr-tenek-kutu-p-288405067> URL adresli internet sitesinin 08.05.2023 tarihli görünümünde “Bayhekim Bitkisel Karışım Detox 200gr” isimli ürüne dair; *“Kabızlık, kilo, ödem, şişkinlik ve kabızlığa bağlı hastalıklarda oldukça etkili bir ürün. Ayda 3 ila 10 kilo arası kilo vermenize yardımcı olacak bu ürün, ayrıca tenya [solucan] dökümünde de oldukça etkilidir.”* şeklinde,

<https://www.trendyol.com/pd/bayhekim/vucuda-faydali-dogal-sizme-hayit-bali-850-gram-cam-kavanoz-saf-bal-p-287639429>, <https://www.trendyol.com/pd/bayhekim/organik-ege-bolgesi-yoresel-dogal-sifali-hayit-bali-saf-suzme-bal-p-288218373>, <https://www.trendyol.com/bayhekim/850-gram-hakiki-ege-bolgesi-dogal-marmaris-yoresi-hayit-bali-saf-organik-bal-p-288219655> URL adresli internet sitelerinin 08.05.2023 tarihli görünümünde “Bayhekim Hayıt Balı 850gr” isimli ürüne dair; *“Bayanlarda yumurtlama periyotunu düzenler ve hamile kalma olasılığını artırır. Kanserden koruyucu özelliği vardır. Mide hastalıklarına da iyi gelen ve tedavi eden bir bal çeşididir. Erkekler için prostat önleyici etkileri ile bilinmektedir.”* şeklinde,

<https://www.trendyol.com/pd/bayhekim/meshur-organik-geven-bali-p-287176702>, <https://www.trendyol.com/pd/bayhekim/hakiki-adiyaman-dogal-geven-bali-saf-organik-bal-p-287179408>, <https://www.trendyol.com/pd/bayhekim/dogal-organik-saf-yoresel-geven-bali-p-287180825>, <https://www.trendyol.com/pd/bayhekim/organik-dogu-anadolu-saf-yoresel-adiyaman-dogal-geven-bali-p-287181802> URL adresli internet sitelerinin 08.05.2023 tarihli görünümünde “Bayhekim Geven Balı” isimli ürüne dair; *“Süratle kana karışan, hızlı bir enerji kaynağıdır. Kan yapıcı özelliğe sahiptir. Kalp adalesine faaliyet ve zindelik vermesiyle Kalp Hastalarına önerilir.”* şeklinde,

<https://www.trendyol.com/pd/bayhekim/dogu-anadolu-bolgesinden-yoresel-dogal-bitlis-cicek-bali-p-287190717>, <https://www.trendyol.com/pd/bayhekim/dogu-anadolu-bolgesinden-yoresel-dogal-bitlis-cicek-bali-p-287190717> URL adresli internet sitelerinin 08.05.2023 tarihli görünümünde “Bayhekim Çiçek Balı 850gr” isimli ürüne dair; *“Hastalıklara karşı bağışıklık sistemini güçlendirir. Boğaz ağrısına iyi gelir. Ağrılarına iyi gelir.”* şeklinde,

<https://www.trendyol.com/pd/bayhekim/ege-yoresinden-saf-dogal-bal-mugla-cam-bali-p-287174724>, <https://www.trendyol.com/pd/bayhekim/saf-dogal-mugla-yoresel-cam-bali-p-287175632>, <https://www.trendyol.com/pd/bayhekim/ege-bolgesinden-dogal-850-gram-saf-bal-mugla-yoresi-gercek-kahvaltılık-cam-bali-p-287178428> URL adresli internet sitelerinin 08.05.2023 tarihli görünümünde “Bayhekim Çam Balı 850gr” isimli ürüne dair; *“Yorgunluk ve halsizliğe çok iyi gelir. Yüksek tansiyonun düşürülmesi için kullanılır. Sindirim sisteminin ve florasının sağlıklı kalmasını destekler. Hassas mideler dahi rahatça sindirebilir. Mideyi tedavi edici bir yapıya sahiptir.”* şeklinde,

<https://www.trendyol.com/pd/bayhekim/katkisiz-karadut-ozu-640-gr-p-266091709> URL adresli internet sitesinin 08.05.2023 tarihli görünümünde “Bayhekim Karadut Özü 640gr” isimli ürüne dair; *“Kabızlığı giderir. Gastrit ve mide yanması problemine karşı etkilidir.”* şeklinde,

<https://www.trendyol.com/pd/bayhekim/hakiki-ev-yapimi-sifa-kaynagi-dogal-dut-pekmezi-640-gr-saglikli-cam-kavanozda-p-288228287>, <https://www.trendyol.com/bayhekim/640gr-dogal-ev-yapimi-kara-dut-ozu-organik-katkisiz-enerji-verici-saf-pekmez-cam-kavanoz-p-289300600> URL adresli internet sitelerinin 08.05.2023 tarihli görünümünde “Bayhekim Karadut Özü 640gr” isimli ürüne dair; *“Halsizliğe, yorgunluğa ve kansızlığa iyi gelir. Karaciğer ve böbrekleri güçlendirici etkiye sahiptir ve basur, siyatik ve mide hastalıklarına iyi gelmektedir. Antioksidan bileşik içeriği vücudun her daim diri ve genç kalmasını destekler. Kansızlığa iyi gelir. Demir bakımından oldukça zengindir. Kansere karşı koruma sağlayan antioksidanlar açısından zengindir.”* şeklinde ifadeler yer verilerek reklamlar gerçekleştirildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, Arzu YILMAZ tarafından “KelepirFırsatlarCom” satıcı adıyla <https://www.trendyol.com/pd/bayhekim/kastamonu-bartin-yoresi-saf-kestane-bali-850-gr-p-265355564> URL adresli internet sitesinin 08.05.2023 tarihli görünümünde “Bayhekim Kastamonu Bartın Yöresi Saf Kestane Balı 850 Gr” isimli ürüne dair; *“Astım hastalığının tedavisinde kullanılır. Vücuda enerji verir, halsizliği giderir. Balgam söktürücü etkisi vardır. Kuru öksürüğe karşı çok etkilidir. Boğaz enfeksiyonlarına ve idrar yolu enfeksiyonlarına iyi gelir. Ağız kokusunu önler. Kan pıhtılaşmasını önler. Kalp ve damar sağlığını korur. Kan şekerini düzenler”* şeklinde,

<https://www.trendyol.com/bayhekim/yoresel-kastamonu-bartin-daglarindan-aci-kestane-bali-p-287072239>, <https://www.trendyol.com/pd/bayhekim/850-gram-cam-kavanozda-kahvaltılık-sifa-kaynagi-yoresel-karadeniz-aci-kestane-bali-p-287174790>, <https://www.trendyol.com/pd/bayhekim/850-gram-cam-kavanoz-bati-karadeniz-kastamonu-yoresel-dogal-kahvaltılık-aci-kestane-bali-p-287209698> URL adresli internet sitelerinin 08.05.2023 tarihli görünümünde “Bayhekim 850 Gram Kestane Balı” isimli ürüne dair; *“Boğaz ağrısı 1 kaşık balı ılık su ile tüketmek öksürük ve boğaz ağrısı gibi şikayetlerinizi hafifletir. Sindirim Kestane balı ılık suda eritilerek tüketildiğinde bağırsakların düzenli ve dengeli çalışmasını destekliyor. Yanık yaraları Tıbbi yanık tedavisi bittikten sonra kişide kalan yara bölgelerine kestane balıyla yapılan karışım düzenli olarak sürülürse iz kalmaması açısından faydalıdır. Kişi bu enfeksiyondan sık sık etkileniyorsa her gün düzenli olarak kestane balı tüketip fayda görebilir.”* şeklinde,

<https://www.trendyol.com/bayhekim/210-gram-ozel-formullu-macunu-mubarek-bitkisel-guc-kuvvet-arttirici-p-288484667>, <https://www.trendyol.com/bayhekim/macunu-mubarek-ozel-formullu-dogal-atom-macunudur-bal-pekmez-baharat-karisimindan-olusur-p-288219463>, <http://www.trendyol.com/bayhekim/210-gram-ozel-formullu-macunu-mubarek-bitkisel-guc-kuvvet-arttirici-p-288484667>

[s://www.trendyol.com/bayhekim/100-dogal-organik-atom-macunu-mubarek-p-288327665](https://www.trendyol.com/bayhekim/100-dogal-organik-atom-macunu-mubarek-p-288327665), <https://www.trendyol.com/bayhekim/propolis-macunu-mubarek-240gr-ozel-bitkisel-karisim-p-288755993> URL adresli internet sitelerinin 08.05.2023 tarihli görünümünde “Bayhekim Macunu Mübarek” isimli ürüne dair; *“Erken Boşalmayı Önler, Prostat Problemini Çözer.”* şeklinde,

<https://www.trendyol.com/bayhekim/super-detox-kur-bitkisel-11-adet-baharat-bitki-karisimi-200gr-tenek-kutu-p-288405067> URL adresli internet sitesinin 08.05.2023 tarihli görünümünde “Bayhekim Bitkisel Karışım Detox 200gr” isimli ürüne dair; *“Kabızlık, kilo, ödem, şişkinlik ve kabızlığa bağlı hastalıklarda oldukça etkili bir ürün. Ayda 3 ila 10 kilo arası kilo vermenize yardımcı olacak bu ürün, ayrıca tenya [solucan] dökümünde de oldukça etkilidir.”* şeklinde,

<https://www.trendyol.com/pd/bayhekim/vucuda-faydali-dogal-sizme-hayit-bali-850-gram-ca-m-kavanoz-saf-bal-p-287639429>, <https://www.trendyol.com/pd/bayhekim/organik-ege-bolgesi-i-yoresel-dogal-sifali-hayit-bali-saf-suzme-bal-p-288218373>, <https://www.trendyol.com/bayhekim/850-gram-hakiki-ege-bolgesi-dogal-marmaris-yoresi-hayit-bali-saf-organik-bal-p-288219655> URL adresli internet sitelerinin 08.05.2023 tarihli görünümünde “Bayhekim Hayıt Balı 850gr” isimli ürüne dair; *“Bayanlarda yumurtlama periyotunu düzenler ve hamile kalma olasılığını artırır. Kanserden koruyucu özelliği vardır. Mide hastalıklarına da iyi gelen ve tedavi eden bir bal çeşididir. Erkekler için prostat önleyici etkileri ile bilinmektedir.”* şeklinde,

<https://www.trendyol.com/pd/bayhekim/meshur-organik-geven-bali-p-287176702>, <https://www.trendyol.com/pd/bayhekim/hakiki-adiyaman-dogal-geven-bali-saf-organik-bal-p-287179408>, <https://www.trendyol.com/pd/bayhekim/dogal-organik-saf-yoresel-geven-bali-p-287180825>, <https://www.trendyol.com/pd/bayhekim/organik-dogu-anadolu-saf-yoresel-adiyaman-dogal-geven-bali-p-287181802> URL adresli internet sitelerinin 08.05.2023 tarihli görünümünde “Bayhekim Geven Balı” isimli ürüne dair; *“Süratle kana karışan, hızlı bir enerji kaynağıdır. Kan yapıcı özelliğe sahiptir. Kalp adalesine faaliyet ve zindelik vermesiyle Kalp Hastalarına önerilir.”* şeklinde,

<https://www.trendyol.com/pd/bayhekim/dogu-anadolu-bolgesinden-yoresel-dogal-bitlis-cicek-bali-p-287190717>, <https://www.trendyol.com/pd/bayhekim/dogu-anadolu-bolgesinden-yoresel-dogal-bitlis-cicek-bali-p-287190717> URL adresli internet sitelerinin 08.05.2023 tarihli görünümünde “Bayhekim Çiçek Balı 850gr” isimli ürüne dair; *“Hastalıklara karşı bağışıklık sistemini güçlendirir. Boğaz ağrısına iyi gelir. Ağrılarına iyi gelir.”* şeklinde,

<https://www.trendyol.com/pd/bayhekim/ege-yoresinden-saf-dogal-bal-mugla-cam-bali-p-287174724>, <https://www.trendyol.com/pd/bayhekim/saf-dogal-mugla-yoresel-cam-bali-p-287175632>, <https://www.trendyol.com/pd/bayhekim/ege-bolgesinden-dogal-850-gram-saf-bal-mugla-yoresi-gercek-kahvaltılık-cam-bali-p-287178428> URL adresli internet sitelerinin 08.05.2023 tarihli görünümünde “Bayhekim Çam Balı 850gr” isimli ürüne dair; *“Yorgunluk ve halsizliğe çok iyi gelir. Yüksek tansiyonun düşürülmesi için kullanılır. Sindirim sisteminin ve florasının sağlıklı kalmasını destekler. Hassas mideler dahi rahatça sindirebilir. Mideyi tedavi edici bir yapıya sahiptir.”* şeklinde,

<https://www.trendyol.com/pd/bayhekim/katkisiz-karadut-ozu-640-gr-p-266091709> URL adresli internet sitesinin 08.05.2023 tarihli görünümünde “Bayhekim Karadut Özü 640gr” isimli ürüne dair; *“Kabızlığı giderir. Gastrit ve mide yanması problemine karşı etkilidir.”* şeklinde,

<https://www.trendyol.com/pd/bayhekim/hakiki-ev-yapimi-sifa-kaynagi-dogal-dut-pekmezi-640-gr-saglikli-cam-kavanozda-p-288228287>, <https://www.trendyol.com/bayhekim/640gr-dogal-ev-yapimi-kara-dut-ozu-organik-katkisiz-enerji-verici-saf-pekmez-cam-kavanoz-p-289300600> URL adresli internet sitelerinin 08.05.2023 tarihli görünümünde “Bayhekim Karadut Özü 640gr” isimli ürüne dair; *“Halsizliğe, yorgunluğa ve kansızlığa iyi gelir. Karaciğer ve böbrekleri güçlendirici etkiye sahiptir ve basur, siyatik ve mide hastalıklarına iyi gelmektedir. Antioksidan bileşik içeriği vücudun her daim diri ve genç kalmasını destekler. Kansızlığa iyi gelir. Demir bakımından oldukça zengindir. Kansere karşı koruma sağlayan antioksidanlar açısından zengindir.”* şeklinde ifadeler kullanılarak reklamlar gerçekleştirildiği,

Bu kapsamda şikayet konusu ürünlerin insan fizyolojisinde ve metabolizmasında değişiklik meydana getirerek birçok hastalığı ve rahatsızlığı tedavi ettiği, bu hastalıklara karşı iyi geldiği ve kilo verilmesine yardımcı olduğuna yönelik endikasyon belirten, sağlık beyanı içeren ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanıldığı; bu çerçevede Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik doğrultusunda hazırlanan Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuzu ekine uygun olmayan bir şekilde kullanılan bu ifadeler dolayısıyla söz konusu ürünlerin tüketiciler nezdinde yukarıda belirtilen rahatsızlıkları tedavi eden bir ilaç veya beşeri tıbbi ürün algısı oluşturmaları dolayısıyla tüketicileri aldatıcı nitelik taşıdığı şeklinde değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik’in 5/1, 5/2-a, 5/2-b, 5/2-c, 5/2-ç, 5/10-a, 5/10-b, 5/10-c, 5/10-ç, 5/11-b, 6/2, 8/1-a, 10/4 maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1-a, 7/1-b, 7/1-c, 7/3, 7/4 üncü maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 5/1-ç, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/5, 26/1, 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Arzu YILMAZ** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

110)

Dosya No: 2023/861

Şikayet Edilen: Köfteci Yusuf Hazır Yemek Temizlik Canlı Hay. Et Mam. Entegre Gıda İth. İhr. San. ve Tic. A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: <https://kofteciyusuf.com> URL adresli internet sitesinde gerçekleştirilen indirimli satış reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 15.06.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Köfteci Yusuf Hazır Yemek Temizlik Canlı Hay. Et Mam. Entegre Gıda İth. İhr. San. ve Tic. A.Ş. tarafından <https://kofteciyusuf.com> URL adresli internet sitesinin 15.06.2023 tarihli görünümünde kırmızı et ürünlerine yönelik gerçekleştirilen indirimli satış reklamında; *“Kuzu Gerdan Özel Fiyat 1 Kg 240 TL Yerine Sadece 180 TL. Kuzu İncik Özel Fiyat 1 Kg 250 TL Yerine Sadece 200 TL. Kuzu Kol Kemikli Özel Fiyat 1 Kg 250 TL Yerine Sadece 200 TL.”* şeklinde ifadelerle yer verilerek reklamlar gerçekleştirildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, Köfteci Yusuf Hazır Yemek Temizlik Canlı Hay. Et Mam. Entegre Gıda İth. İhr. San. ve Tic. A.Ş. tarafından <https://kofteciyusuf.com> URL adresli internet sitesinin 15.06.2023 tarihli görünümünde kırmızı et ürünlerine yönelik gerçekleştirilen indirimli satış reklamında; *“Kuzu Gerdan Özel Fiyat 1 Kg 240 TL Yerine Sadece 180 TL. Kuzu İncik Özel Fiyat 1 Kg 250 TL Yerine Sadece 200 TL. Kuzu Kol Kemikli Özel Fiyat 1 Kg 250 TL Yerine Sadece 200 TL.”* şeklinde ifadelerle yer verilerek reklamlar gerçekleştirildiği,

Bu kapsamda söz konusu indirimli satış reklamları çerçevesinde tüketicilerin, reklamın yayında kaldığı süre boyunca vaat edilen indirimden faydalanmak amacıyla kuruluşa ait internet sitesine girerek ilgili indirimin uygulandığı ürünleri satın almaya çalıştıkları ancak indirim kampanyası kapsamındaki ürünlerin tükenmiş olduğuna dair uyarı yazısıyla karşılaştıkları, bu bilgiler çerçevesinde söz konusu indirim kapsamında satışı gerçekleştirilen ürünlerin tüm şubelerde farklı stok miktarlarında olmasından dolayı bazı bölgelerdeki talebi karşılayamadığı ve stok problemleri yaşadığı ancak firma tarafından yayımlanan şikayet konusu reklamlarda bu durumu belirten ve ürünlerin stok bilgisini içeren herhangi bir ifadeye yer verilmediği, ayrıca anılan reklamlarda indirimli satışın başlangıç ve bitiş tarihlerini belirten bir ifadeye yer verilmediği anlaşılmış olduğundan söz konusu reklamların tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı bir nitelik taşıdığı şeklinde değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/5, 13/1, 13/9, 14/1, 26/1 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Köfteci Yusuf Hazır Yemek Temizlik Canlı Hay. Et Mam. Entegre Gıda İth. İhr. San. ve Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

111)

Dosya No: 2023/929

Şikayet Edilen: Baydöner Restoranları Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: Baydöner Restoranları Anonim Şirketi tarafından sunulan servis altlığı kağıtlarında “Bay Döner İskender” isimli ürüne yönelik gerçekleştirilen reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 22.06.2023

Yayınlandığı Mecra: Diğer

Tespitler: Baydöner Restoranları Anonim Şirketi tarafından yayımlanan servis altlığı kağıtlarında firmaya ait “Baydöner Cossla” isimli mobil uygulama görseline yer verildiği ve bu görsel üzerinde “İlk Siparişine Özel Tüm İskender Çeşitlerinde %20 İndirim” şeklinde ifadelere yer verilerek indirimli satış reklamı gerçekleştirildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, Baydöner Restoranları Anonim Şirketi tarafından sunulan servis altlığı kağıtlarında “Bay Döner İskender” isimli ürüne dair; “İlk Siparişine Özel Tüm İskender Çeşitlerinde %20 İndirim” şeklinde ifadelere yer verilerek indirimli satış reklamları gerçekleştirildiği ancak anılan indirim geçmiş dönemlerde geçerli olduğu, ilgili şikayetin başvuru tarihinde söz konusu indirim değiştiği ve “%15” oranında indirim uygulandığı bu nedenle şikayet konusu reklamlarda vaat edilen “%20” oranındaki indirim uygulanmadığı, ayrıca söz konusu servis altlığı kağıtlarında sadece firmaya ait “Baydöner Cossla” isimli uygulamanın değil aynı zamanda adı geçen uygulamada geçmiş dönemlerde uygulanan başta şikayet konusu indirimli satış reklamları olmak üzere firmabünyesinde uygulama üzerinden gerçekleştirilmiş olan diğer indirimli satış reklamlarına da yer verildiği dolayısıyla şikayet konusu servis altlığı kağıtlarında sadece “Baydöner Cossla” isimli mobil uygulamanın değil, firma bünyesinde uygulanan indirimli satış reklamlarının da tanıtımının yapıldığı anlaşıldığından anılan reklamların tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelik taşıdığı şeklinde değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 13/1, 13/9, 14/1, 14/2, 26/1 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Baydöner Restoranları Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **34.701-TL (Otuzdörtbinyediyüzbir Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

112)

Dosya No: 2023/932

Şikayet Edilen: Altun Gıda İhtiyaç Tüketim Maddeleri İnş. San. ve Tic. A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Altun Gıda İhtiyaç Tüketim Maddeleri İnş. San. ve Tic. A.Ş.'ye ait "Happy Center" isimli marketlerde geçerli “Büyük Bayram Fırsatları” sloganıyla yayımlanan ürün kataloğunda gerçekleştirilen indirimli satış reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 21.06.2023

Yayımlandığı Mecra: Diğer (Ürün Kataloğu)

Tespitler: Altun Gıda İhtiyaç Tüketim Maddeleri İnş. San. ve Tic. A.Ş.'ye ait "Happy Center" isimli market zincirine yönelik 21 Haziran – 30 Haziran 2023 tarihleri arasında geçerli olmak üzere “*Büyük Bayram Fırsatları*” sloganıyla yayımlanan ürün kataloğunda, “*Dana Ekonomik Kuşbaşı Kg. 239 TL. Sadece İstanbul Mağazalarımızda geçerlidir.*” ifadelerine yer verilerek reklamlar gerçekleştirildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, Altun Gıda İhtiyaç Tüketim Maddeleri İnş. San. ve Tic. A.Ş. tarafından 21 Haziran – 30 Haziran 2023 tarihleri arasında "Happy Center" isimli market zincirinde geçerli olmak üzere “*Büyük Bayram Fırsatları*” sloganıyla yayımlanan ürün kataloğunda, “*Dana Ekonomik Kuşbaşı Kg. 239 TL. Sadece İstanbul Mağazalarımızda geçerlidir.*” ifadelerine yer verilerek reklamlar gerçekleştirildiği, anılan reklamlar çerçevesinde tüketicilerin şikayet konusu ürünü satın almak amacıyla reklamlarda belirtilen tarihler arasında İstanbul Happy Center marketlerine gittiği ancak tarafça tüketicilere ilgili ürünün tükendiği ya da stokta olmadığı şeklinde açıklamalar yapıldığı, ayrıca tarafça stok miktarlarının çeşitli sebeplerden dolayı değişkenlik gösterebileceği ifade edilmesine rağmen söz konusu reklamlarda bu durumu belirten herhangi bir bilgilendirici ifadeye yer verilmediği dolayısıyla söz konusu reklamların tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelik taşıdığı şeklinde değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/5, 13/1, 13/9, 14/1 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Altun Gıda İhtiyaç Tüketim Maddeleri İnş. San. ve Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

113)

Dosya No: 2023/1097

Şikayet Edilen: Dardanel Önentaş Gıda San. A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Dardanel Önentaş Gıda San. A.Ş. tarafından “Dardanel Esmer Pirinçli Yaprak Sarma” isimli ürüne yönelik gerçekleştirilen ambalaj reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 31.08.2023

Yayımlandığı Mecra: Diğer (Ambalaj)

Tespitler: Dardanel Önentaş Gıda San. A.Ş. tarafından arz edilen “Dardanel Esmer Pirinçli Yaprak Sarma” isimli ürünün ambalajında “*Esmer Pirinçli Yaprak Sarma*” ifadelerine yer verilerek reklamlar gerçekleştirildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, Dardanel Önentaş Gıda San. A.Ş. tarafından piyasaya arz edilen “Dardanel Esmer Pirinçli Yaprak Sarma” isimli ürüne dair ilgili ürünün spesifikasyon belgesi ve ürün içeriğinin incelenmesinin ardından söz konusu ürünün tanıtımlarında kullanılan “*Esmer Pirinçli Yaprak Sarma*” ifadesi ile ürün ambalajı üzerinde yer alan görselde tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı herhangi husus bulunmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

114)

Dosya No: 2023/1100

Şikayet Edilen: Bolu Kalite Yem Sanayi Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: Bolu Kalite Yem Sanayi Anonim Şirketi tarafından “Bolca” markalı ürüne yönelik ürün ambalajında gerçekleştirilen reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 14.09.2023

Yayınlandığı Mecra: Diğer (Ambalaj)

Tespitler: Bolu Kalite Yem Sanayi Anonim Şirketi tarafından piyasaya sürülen “Bolca” markalı ürünün ambalajlarında, Gıda ve İhtiyaç Maddeleri Denetleme ve Sertifikalama Araştırmaları Derneği (GİMDES) tarafından ilgili ürünlerin helal nitelikte olduğunu belirtmek amacıyla helal uygunluk markası olan “*GİMDES Helal*” logosu kullanılarak reklamlar gerçekleştirildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, Bolu Kalite Yem Sanayi Anonim Şirketi tarafından piyasaya arz edilen “Bolca” markalı ürünün ambalajlarında, Gıda ve İhtiyaç Maddeleri Denetleme ve Sertifikalama Araştırmaları Derneği (GİMDES) tarafından ilgili ürünlerin helal nitelikte olduğunu belirtmek amacıyla helal uygunluk markası olan “*GİMDES Helal*” logosu kullanılarak reklamlar gerçekleştirildiği, 04.06.2022 tarihli ve 31856 Sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan kanun ile 7060 sayılı Helal Akreditasyon Kurumu ile ilgili Bazı Düzenlemeler Hakkında Kanun uyarınca ithalat da dahil olmak üzere iç piyasaya arz edilecek tüm ürün ve hizmetlere yönelik helal belgesi düzenleyen kuruluşlara Helal Akreditasyon Kurumu (HAK) tarafından akredite olma zorunluluğu getirildiği, Bakanlık tarafından yapılan incelemeler sonucunda GİMDES’in 10.03.2023 tarihinde HAK'a resmi olarak helal akreditasyon başvurusunda bulunduğu fakat GİMDES'in uluslararası standartlar ve ulusal mevzuat uyarınca yerine getirmesi gereken tüm sorumlulukları yerine getirmemesinden dolayı HAK tarafından alınmış herhangi bir akreditasyon statüsü bulunmadığı, bu kapsamda iç piyasaya arz edilen ürünlerin reklamlarında, ürünlerin helal olduğunu belirtmek amacıyla HAK tarafından akreditasyon statüsü olmayan GİMDES kuruluşunun vermiş olduğu helal uygunluk

sertifika ve markasının kullanılmasının tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelik teşkil ettiği şeklinde değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-g 9/1, 9/5 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Bolu Kalite Yem Sanayi Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

115)

Dosya No: 2023/1100

Şikayet Edilen: Eksun Gıda Tarım San. Tic. A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Eksun Gıda Tarım San. Tic. A.Ş. tarafından "Sinangil" markalı ürüne yönelik ürün ambalajında gerçekleştirilen reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 14.09.2023

Yayınlandığı Mecra: Diğer (Ambalaj)

Tespitler: Eksun Gıda Tarım San. Tic. A.Ş. tarafından piyasaya sürülen "Sinangil" markalı ürünün ambalajlarında, Gıda ve İhtiyaç Maddeleri Denetleme ve Sertifikalama Araştırmaları Derneği (GİMDES) tarafından ilgili ürünlerin helal nitelikte olduğunu belirtmek amacıyla helal uygunluk markası olan "*GİMDES Helal*" logosu kullanılarak reklamlar gerçekleştirilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, Eksun Gıda Tarım San. Tic. A.Ş. tarafından piyasaya arz edilen "Sinangil" markasının "Sinangil Çok Amaçlı Un" ve "Sinangil Özel Amaçlı Unlar Serisi" isimli ürün gruplarının ambalajlarında, Gıda ve İhtiyaç Maddeleri Denetleme ve Sertifikalama Araştırmaları Derneği (GİMDES) tarafından ilgili ürünlerin helal nitelikte olduğunu belirtmek amacıyla helal uygunluk markası olan "*GİMDES Helal*" logosu kullanılarak reklamlar gerçekleştirildiği, 04.06.2022 tarihli ve 31856 Sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan kanun ile 7060 sayılı Helal Akreditasyon Kurumu ile ilgili Bazı Düzenlemeler Hakkında Kanun uyarınca ithalat da dahil olmak üzere iç piyasaya arz edilecek tüm ürün ve hizmetlere yönelik helal belgesi düzenleyen kuruluşlara Helal Akreditasyon Kurumu (HAK) tarafından akredite olma zorunluluğu getirildiği, Bakanlık tarafından yapılan incelemeler sonucunda GİMDES'in 10.03.2023 tarihinde HAK'a resmi olarak helal akreditasyon başvurusunda bulunduğu fakat GİMDES'in uluslararası standartlar ve ulusal mevzuat uyarınca yerine getirmesi gereken tüm sorumlulukları yerine getirmemesinden dolayı HAK tarafından alınmış herhangi bir akreditasyon statüsü bulunmadığı, bu kapsamda iç piyasaya arz edilen ürünlerin reklamlarında, ürünlerin helal olduğunu belirtmek amacıyla HAK tarafından akreditasyon statüsü olmayan GİMDES kuruluşunun vermiş olduğu helal uygunluk sertifika ve

markasının kullanılmasının tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelik teşkil ettiği şeklinde değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-g 9/1, 9/5, 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Eksun Gıda Tarım San. Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

116)

Dosya No: 2023/1429

Şikayet Edilen: Arı Mucizesi Doğal Ürünler Pazarlama Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: Şirket tarafından piyasaya arz edilen "Allbee" markalı ürüne yönelik instagram sosyal medya platformunda gerçekleştirilen reklamlarda yer alan sağlık beyanları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 16.10.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.instagram.com/allbee.vitamin/> adresli sosyal medya hesabının 16.10.2023 tarihli görünümünde;

<https://www.instagram.com/p/Cuq96gttbMy/> uzantılı url adresinde, "Diyet Yaptığınızda Enerjinizi Maksimum Seviyeye Çıkaracak Güç Allbee Energy'de. (...)Diyet yaparken sürekli yorgun ve halsiz mi hissediyorsun? O halde Allbee Energy tam sana göre." şeklinde,

<https://www.instagram.com/p/Csn1kr5p1uo/> uzantılı url adresinde, "Allbee Energy'nin birbirinden zengin içeriği ile enerjini full. Yoğun tempoda bile Full içeriği ile Full enerji." şeklinde,

<https://www.instagram.com/p/CtOgiH6pI4k/> uzantılı url adresinde, "Günde 1 Tablet Allbee Energy'le Enerjini Zirveye Taşı" şeklinde,

<https://www.instagram.com/p/CsJVfOLICKm/> uzantılı url adresinde, "Sınavların yoğun temposunu hafifletecek güç Allbee Energy'de. (...)Arı Sütü, Polen, Perga, Propolis, Ginseng, 11 vitamin, 6 mineralden oluşan içeriğiyle sınav dönemlerinde seni ayakta tutacak güç Allbee Energy'de." şeklinde ifadelerle reklamlar gerçekleştirildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, anılan takviye edici gıdanın reklam sloganında "Enerjini Zirveye Taşı", "Enerjinizi Maksimum Seviyeye Çıkaracak Güç", "Full

Enerji", "Seni Ayakta Tutacak Güç" vb. gibi ifadelerin kullanılmasının, ürünün bireylerin fiziksel ve zihinsel kapasitelerinde olağanüstü artış meydana getireceğine yönelik bir algı oluşturduğu; nitekim reklam görsellerinin kompozisyonu ve açıklama metinlerindeki doğrudan ve dolaylı ifadelerin anılan ürünün insan fizyolojisine etki ederek yüksek enerji ve dayanıklılık verdiğine dair bir imada bulunduğu,

Bu çerçevede bahse konu tanıtımlarda ürünün yüksek enerji-dinçlik sağladığı, çoklu faktörlere ve sağlık sorunlarına bağlı olarak meydana gelebilecek yorgunluk ve halsizlik durumunu Allbee Energy markalı ürünün koşulsuz olarak bertaraf ettiği yönünde bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanıldığı, anılan ifadelerin sağlık beyanı niteliğinde olmakla beraber ürünün muhteviyatında bulunan bileşenlere yönelik mevzuatta izin verilen sağlık beyanları arasında bulunmayan ve yukarıda ifade edilen kapsam dışı ifadelerin de kullanıldığı,

Bu kapsamda, profil ana sayfasında profil bilgisi kısmında "Tüm eczanelerde ve allbee.com.tr'de!" şeklinde bir ibarenin bulunduğu, buna ilaveten mezkur ifadenin altında ürünlerin satışının yapıldığı url adreslerine bağlantı uzantısı eklendiği ve bu uzantılarda yine "Web sitesi sipariş için tıkla" şeklinde www.allbee.com.tr adresli şirketinizin internet sitesine bağlantı uzantısının mevcut olduğu, bu itibarla Bakanlığa sunulan cevabi dilekçede bahsi geçen; inceleme konusu www.instagram.com/allbee.vitamin/ adresli sosyal medya hesabının Arı Mucizesi Doğal Ürünler Pazarlama A.Ş. ünvanlı şirkete ait olmayıp şirketin toptancısı olan başka bir şirkete ait olduğu iddiasının dayanaksız ve ispata muhtaç kaldığı, bununla birlikte cevabi yazıda bahsi geçen toptancı şirket olan "İpekyolu Bitkisel Ürünler Pazarlama A.Ş." ünvanlı şirket ile "Arı Mucizesi Doğal Ürünler Pazarlama A.Ş." ünvanlı şirkete yönelik Ticaret Sicili'nde yapılan araştırmalarda iki şirketin arasında ortaklar ve şirketi temsile yetkili yöneticiler yönünden organik bağ olduğunun tespit edildiği,

Diğer taraftan profilde yer alan "Bakanlık onaylı, sertifikalı" şeklindeki ifadenin tüm takviye edici gıdaların piyasaya arz edilmeden önce yerine getirmesi zorunlu bir süreç olan Tarım ve Orman Bakanlığınca incelenip onaylanma mekanizmasının "Allbee Energy" markalı ürünlerin ayırt edici özelliği gibi lanse edilmesinin tüketicilerde anlam karmaşasına yol açtığı, keza bu hususun Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin "Doğruluk ve dürüstlük" başlıklı 7'nci maddesinde yer alan "İlgili mevzuatı gereği bir mal veya hizmete ilişkin olarak düzenlenmesi zorunlu ruhsat, izin, onay, kayıt gibi belgeler ile uyulması gereken diğer yasal süreçler, o mal veya hizmetin diğerlerinden farklı ya da daha üstün olduğu algısı oluşturacak biçimde reklamlarda kullanılamaz." hükmüne aykırılık teşkil ettiği,

Tüm bu hususlar göz önünde bulundurulduğunda, bahse konu reklamların tüketiciler nezdinde anılan ürünün benzerlerinden ve diğer takviye edici gıdalardan üstün olduğu algısını oluşturduğu, tüketicileri yanlış yönlendirici ve yanıltıcı mahiyet teşkil edebileceği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik'in 5/1, 5/2, 5/10 uncu maddeleri,
- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3 ve 7/4 üncü maddeleri,
- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/6, 9/1, 9/2 ve 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Arı Mucizesi Doğal Ürünler Pazarlama Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

117)

Dosya No: 2023/996

Şikayet Edilen: Unmaş Unlu Mamuller Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait "Uno Çikolata Kremalı Kruvasan" adlı ürünün ambalaj tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: Eylül 2023

Yayımlandığı Mecra: Diğer (Ambalaj)

Tespitler: 'Uno Çikolata Kremalı Kruvasan' adlı ürünün ambalajının ön yüzünde "Belçika Çikolatalı Kremalı" ifadesine, arka yüzünde ise "Kakao kuru maddesi en az %1 dir" ifadesine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, firma tarafından sunulan bilgi ve belgeler kapsamında şikayet konusu hususta Reklam Mevzuatı hükümlerine aykırı ve yanıltıcı bir unsura rastlanmadığı tespit edilmiştir. Bu sebeple, şikayete konu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

118)

Dosya No: 2023/1076

Şikayet Edilen: Özek Grup Kozmetik Sağlık Limited Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: www.ozekpharma.com internet adresinde satışa sunulan "Gavidigest" isimli ürüne ilişkin tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 08.12.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.ozekpharma.com internet adresinde satışa sunulan “*Gavidigest*” isimli ürünün açıklama kısmında “...Doğal nane aroması ile ferahlatıcı bir tat bırakan bu pastiller, hazımsızlık, gaz, şişkinlik ve mide rahatsızlıkları gibi sindirim sorunlarını hafifletmeye yardımcı olur.” şeklinde ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, firmaya ait www.ozekpharma.com internet adresinde satışa sunulan “*Gavidigest*” isimli ürüne ilişkin olarak “*Gavidigest pastil, sindirim sorunlarına yardımcı olmak için özel olarak formüle edilmiş bir gıda takviyesidir. Doğal nane aroması ile ferahlatıcı bir tat bırakan bu pastiller, hazımsızlık, gaz, şişkinlik ve mide rahatsızlıkları gibi sindirim sorunlarını hafifletmeye yardımcı olur.*” şeklinde ifadelerin 20.04.2023 tarih ve 32169 sayılı Resmi Gazete’ de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik doğrultusunda hazırlanan “Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuzu” Ek-1 listesinde muhtelif besin ögesi, madde, gıda veya gıda kategorisi için kullanımına izin verilen sağlık beyanlarının sayılmış olduğu, ancak inceleme konusu tanıtımlarda yer alan söz konusu ifadeler ile mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıktığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik’in 5/1, 5/2-a, 5/2-b, 5/2-c, 6/2, 8/1-a maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1-a, 7/1-b, 7/1-c, 7/1-ç, 7/3, 7/4 üncü maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 5/1-ç, 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/2, 9/5, 26/1, 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Özek Grup Kozmetik Sağlık Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

119)

Dosya No: 2023/1089

Şikayet Edilen: Murat TOPOĞLU

Şikayet Edilen Reklam: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait “@topoglumurat” kullanıcı isimli sayfada yer alan “*Naturbes Form Metaçay*”, “*Naturbes Protelan*” ve “*Efervesan Tablet*” markalı ürünlere yönelik gerçekleştirilen reklam ve tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 27.11.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şikayet edilen kişiye ait 27.11.2023 erişim tarihli “@topoglumurat” kullanıcı isimli Instagram sosyal paylaşım sitesinde “Naturbes Form Metaçay” adlı ürünün “Metabolizmayı hızlandırır, tokluk verir, bağırsakları çalıştırır ve ödemi azaltmaya yardımcıdır.” şeklinde, “Naturbes Protelan” adlı ürünün “Hadi hanımlar ve beyler hep beraber kilolardan kurtuluyoruz. Hepiniz zayıflayacaksınız.” şeklinde, “Efervesan Tablet” adlı ürünün “Hem "Evet gördüğünüz gibi... Bu nedir? C vitamini... Nerdeyiz? ŞOK marketlerdeyiz. Gerçekten dünyanın en kaliteli C vitamini ve en ucuz C vitamini ŞOK marketlerde... Bağışıklığımız biliyorsunuz çok önemli... Kış geldi... Hücre yenilenmemizi sağlar C vitamini. Bağışıklımıza destekleyici olur. Gerçekten hem ekonomik hem kaliteli. C vitamini tükenmeden gidin ŞOK marketlere alın..." şeklinde ifadelerle yer verildiği, ilgili paylaşımın açıklamalar bölümünde ise "Sizden Ricam Lütfen Videomu Kayıt Edin Paylaşın ve Yorum Yazın...C vitamini Şok marketlerden tükenmeden hemen alın...Fiyatı 59.90 TL. 20 efervesan tablet bir bardak suya atıp günde bir tane tok içiyorsunuz... C vitamini hem bağışıklık destekleyici hem hücre yenileyicidir. <https://www.sokmarket.com.tr/>" şeklinde ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu 27.11.2023 erişim tarihli “@topoglumurat” kullanıcı isimli Instagram sosyal paylaşım sitesinde “Naturbes Form Metaçay” adlı ürünün “Metabolizmayı hızlandırır, tokluk verir, bağırsakları çalıştırır ve ödemi azaltmaya yardımcıdır.” şeklinde, “Naturbes Protelan” adlı ürünün “Hadi hanımlar ve beyler hep beraber kilolardan kurtuluyoruz. Hepiniz zayıflayacaksınız.” şeklinde, “Efervesan Tablet” adlı ürünün “"Evet gördüğünüz gibi... Bu nedir? C vitamini... Nerdeyiz? ŞOK marketlerdeyiz. Gerçekten dünyanın en kaliteli C vitamini ve en ucuz C vitamini ŞOK marketlerde... Bağışıklığımız biliyorsunuz çok önemli... Kış geldi... Hücre yenilenmemizi sağlar C vitamini. Bağışıklımıza destekleyici olur. Gerçekten hem ekonomik hem kaliteli. C vitamini tükenmeden gidin ŞOK marketlere alın..." şeklinde ifadelerle yer verildiği, ilgili paylaşımın açıklamalar bölümünde ise "Sizden Ricam Lütfen Videomu Kayıt Edin Paylaşın ve Yorum Yazın...C vitamini Şok marketlerden tükenmeden hemen alın...Fiyatı 59.90 TL. 20 efervesan tablet bir bardak suya atıp günde bir tane tok içiyorsunuz... C vitamini hem bağışıklık destekleyici hem hücre yenileyicidir. <https://www.sokmarket.com.tr/>" şeklinde ifadelerin 20.04.2023 tarih ve 32169 sayılı Resmi Gazete’ de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik doğrultusunda hazırlanan “Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuzu” Ek-1 listesinde muhtelif besin ögesi, madde, gıda veya gıda kategorisi için kullanımına izin verilen sağlık beyanlarının sayılmış olduğu, ancak inceleme konusu tanıtımlarda yer alan söz konusu ifadeler ile mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıktığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik’in 5/1, 5/2-a, 5/2-b, 5/2-c, 6/2, 8/1-a maddeleri,
- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1-a, 7/1-b, 7/1-c, 7/1-ç, 7/3, 7/4 üncü maddeleri,
- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/2, 9/5, 26/1, 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Murat TOPOĞLU** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

SAĞLIK HİZMETLERİ

120)

Dosya No: 2022/3804

Şikayet Edilen: Kulaşan Sağlık ve Eğitim Dan. Ltd. Şti. (Dokun&Değiş Değişim Merkezi)

Şikayet Edilen Reklam: Facebook isimli sosyal medya sitesinde "Dokun & Değiş Değişim Merkezi" hesap adıyla ve Instagram isimli sosyal medya mecrasında "dokun.degisbeauty" hesap adıyla yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 22.11.2022, 23.11.2022, 28.12.2023, 08.01.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu tanıtımların 22.11.2022, 23.11.2022, 28.12.2023 ve 08.01.2024 tarihli görünümünde örnek olarak,

- "*Plazma Pen, Mezoterapi, Dolgu, Botoks*" gibi tıbbi işlemlerin isimleri sayılarak bu işlemlerin tanıtımlarının yapıldığı, bu işlemlerin uygulandığı hastaların görsellerine yer verildiği,

- Anılan tanıtımlarda ayrıca, "*Kuru İğne Tedavisi, Kupa Tedavisi, Manuel Terapi*" gibi sağlık hizmeti sunumuna yönelik tanıtımların yer aldığı, "*Kuru İğne Tedavisi Nedir? Bazı kas hastalıklarında kullanılan ve yan etkileri olmayan tedavi edic ve zararsız bir metottur. Belli seanslar halinde planlanır, tedavi boyunca o bölgeye ait faaliyetlerin azaltılması önerilir. Tedavinin süresi yani seans sayısı problemin bulunduğu bölgenin genişliğine ve problemin ne kadar eski olduğuna, hastanın yaşına ve başka hastalıklarla eşlik edip etmediğine bağlıdır.*" şeklinde tedaviye yönelik bilgilerin paylaşıldığı ve "*bel ve boyun fitikleri, boyun düzleşmesi, bel kayması, fibromiyalji, skolyoz, vb.*" birtakım rahatsızlıkların tedavi edildiğine dair bilgiler verildiği,

- Bununla birlikte, söz konusu tanıtımlarda "*Psikoterapi*" alanında hizmet verildiğine dair bilgilere verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, işletmenin gerek 'sağlık kuruluşu' gerekse 'güzellik salonu' olarak faaliyet göstermek adına ilgili kurumlarca ruhsatlandırılmadığı

halde, inceleme konusu tanıtımların 22.11.2022, 23.11.2022, 28.12.2023 ve 08.01.2024 tarihli görünümünde örnek olarak,

- "*Plazma Pen, Mezoterapi, Dolgu, Botoks*" gibi tıbbi işlemlerin isimleri sayılarak bu işlemlerin tanıtımlarının yapıldığı, bu işlemlerin uygulandığı hastaların görsellerine yer verildiği, tüm bu uygulamaların tabipler tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemler olduğu ve güzellik salonlarında uygulanmasının yasak olduğu,

- Anılan tanıtımlarda ayrıca, "*Kuru İğne Tedavisi, Kupa Tedavisi, Manuel Terapi*" gibi sağlık hizmeti sunumuna yönelik tanıtımların yer aldığı, "*Kuru İğne Tedavisi Nedir? Bazı kas hastalıklarında kullanılan ve yan etkileri olmayan tedavi edic ve zararsız bir metottur. Belli seanslar halinde planlanır, tedavi boyunca o bölgeye ait faaliyetlerin azaltılması önerilir. Tedavinin süresi yani seans sayısı problemin bulunduğu bölgenin genişliğine ve problemin ne kadar eski olduğuna, hastanın yaşuna ve başka hastalıklarla eşlik edip etmediğine bağlıdır.*" şeklinde tedaviye yönelik bilgilerin paylaşıldığı ve "*bel ve boyun fitikleri, boyun düzleşmesi, bel kayması, fibromiyalji, skolyoz, vb.*" birtakım rahatsızlıkların tedavi edildiğine dair bilgiler verildiği, buna karşın işletmede gerçekleştirilen sağlık alanındaki bu tür uygulamaların, mevzuat gereği, hastalık durumlarında, ancak ilgili uzman tabipler tarafından ve yetkili sağlık kuruluşlarında uygulanabileceği, dolayısıyla söz konusu tıbbi tedavilere yönelik olarak tanıtımların da ilgili mevzuata aykırılık oluşturduğu,

- Bununla birlikte, söz konusu tanıtımlarda "*Psikoterapi*" alanında hizmet verildiğine dair bilgilere verildiği, söz konusu uygulamanın ilgili mevzuat gereği sadece sağlık meslek mensupları tarafından ve belirli durumlarda uzman tabiplerin yönlendirmesiyle yapılabilecek bir yöntem olduğu, dolayısıyla bu alanda tanıtım yapılmasının da mevzuata aykırılık içerdiği,

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan işletmenin, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği, söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu, işletmenin sağlık alanında faaliyet göstermek adına düzenlenmiş bir ruhsat, izin belgesi veya benzeri nitelikte bir yetkilendirmesinin mevcut olmadığı, bu bağlamda tabipler tarafından uygulanması gereken ve tıbbi olduğu bilinen söz konusu uygulamalarla ilgili tanıtım yapılmasının yürürlükte bulunan mevzuat çerçevesinde her halükarda yasak olduğu, diğer taraftan işletmenin türünün açıkça belirtilmemesi nedeniyle faaliyet alanı ile ilgili tüketicilerin yanıltıldığı ve eksik bilgilendirildiği, tüm bu tanıtımların yanıltıcı, kamu sağlığını bozucu ve ilgili mevzuata aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek 13 üncü maddeleri,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 31 ve Geçici 5/2 maddeleri,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik'in Ek-1 Kısım "J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları" başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Kulaşan Sağlık ve Eğitim Dan. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

121)

Dosya No: 2023/301

Şikayet Edilen: Kavacık Medikal Sağlık Hizmetleri ve Ürünleri Ticaret ve Sanayi Anonim Şirketi (Medistate Kavacık Hastanesi)

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal medya sitesinde "medistatehastanesi" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 15.01.2023, 08.12.2023, 08.01.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu tanıtımların;

- 15.01.2023 tarihli görünümünde, "Excimer Laser - PRK işlemi hangi hastalar için uygundur? Prk: Korneanın en üstündeki epitel adlı ince dokunun sıyrılarak alttaki yatak dokuya excimer lazer uygulanmasıdır. LASİK' teki gibi flep oluşturulmadığından korneanın üzerine koruyucu kontakt lens konur. Kornea kalınlığı LASİK olmaya elvermeyen hastalarda uygulanır. İyi görmeyi kazanma süreci LASİK'e göre daha uzun olup 1 hafta kadar sürebilir. Operasyon sonrası yaklaşık 2-3 gün ağrılı geçer. - Göz Hastalıkları Uzmanı Op. Dr. Melih Haboğlu, excimer lazer hakkında önemli bilgiler paylaştı. Excimer lazer nedir? Hangi hastalara uygulanır? Kontakt lens kaçınıcı gün alınır? Prk yöntemi nedir? Excimer lazer hangi kırma kusurlarını tedavi edebiliyor?",

- 08.12.2023 ve 08.01.2024 tarihli görünümünde, "Excimer Laser sizi kusursuz görmeye davet ediyor! - Gözlüklerinizden kurtulmak ister misiniz? - %100 Lazerle Bıçaksız Görme Tedavisi İLASİK (...)" gibi çeşitli tedavi yöntemlerine yönelik ifadelere, ameliyat esnasında ve ameliyathanede çekilen hasta görseline yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda;

- 15.01.2023 tarihli görünümünde, "Excimer Laser - PRK işlemi hangi hastalar için uygundur? Prk: Korneanın en üstündeki epitel adlı ince dokunun sıyrılarak alttaki yatak dokuya excimer lazer uygulanmasıdır. LASİK' teki gibi flep oluşturulmadığından korneanın üzerine koruyucu

kontakt lens konur. Kornea kalınlığı LASİK olmaya elvermeyen hastalarda uygulanır. İyi görmeyi kazanma süreci LASİK'e göre daha uzun olup 1 hafta kadar sürebilir. Operasyon sonrası yaklaşık 2-3 gün ağrılı geçer. - Göz Hastalıkları Uzmanı Op. Dr. Melih Haboğlu, excimer lazer hakkında önemli bilgiler paylaştı. Excimer lazer nedir? Hangi hastalara uygulanır? Kontakt lens kaçınıcı gün alınır? Prk yöntemi nedir? Excimer lazer hangi kırma kusurlarını tedavi edebiliyor?"

- 08.12.2023 ve 08.01.2024 tarihli görünümünde, "Excimer Laser sizi kusursuz görmeye davet ediyor! - Gözlüklerinizden kurtulmak ister misiniz? - %100 Lazerle Bıçaksız Görme Tedavisi İLASİK (...)" gibi çeşitli tedavi yöntemlerine yönelik talep yaratıcı ifadelere, ameliyat esnasında ve ameliyathanede çekilen hasta görseline yer verildiği, bu ve benzeri tanıtımların, sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Özel Hastaneler Yönetmeliği'nin 60 ıncı maddesi,
- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 29 uncu maddesi,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-i, 5/2, 7/1-e, 7/1-g, 7/1-h ve 7/1-i maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Kavacık Medikal Sağlık Hizmetleri ve Ürünleri Ticaret ve Sanayi Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

122)

Dosya No: 2023/1766

Şikayet Edilen: Opr. Dr. Kemal YAYLA

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal medya mecrasında şahsa ait "opdrkemalyayla" isimli hesap adıyla yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 07.05.2023, 05.12.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu tanıtımların 07.05.2023 ve 05.12.2023 tarihli görünümünde, *"Yurtdışında yaşayan genç çiftimizin no-touch lazer ameliyatlarını yapıp uğurladık... - Akıllı mercek ameliyatı ile göz numaralarına veda edebilirsiniz... - No-touch lazer ile el değmeden, No-touch lazer Ameliyatı... - İlk operasyon ile gözlüklerimi attım Op. Dr. Kemal Yayla beye sonsuz teşekkürler..."* şeklinde hasta yorumlarına, ameliyat esnasında ve ameliyathanede hasta görseline yer verildiği ve çeşitli tedavi yöntemlerine ilişkin ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımların 07.05.2023 ve 05.12.2023 tarihli görünümünde, *"Yurtdışında yaşayan genç çiftimizin no-touch lazer ameliyatlarını yapıp uğurladık... - Akıllı mercek ameliyatı ile göz numaralarına veda edebilirsiniz... - No-touch lazer ile el değmeden, No-touch lazer Ameliyatı... - İlk operasyon ile gözlüklerimi attım Op. Dr. Kemal Yayla beye sonsuz teşekkürler..."* şeklinde hasta yorumlarına, ameliyat esnasında ve ameliyathanede hasta görseline yer verildiği ve çeşitli tedavi yöntemlerine talep yaratıcı nitelikte ifadelerin yer aldığı, bu ve benzeri tanıtımların; hekimlik mesleğini yürüten şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınıırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 29 uncu maddesi,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-d, 5/1-f, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2, 7/1-e, 7/1-f, 7/1-g, 7/1-h, 7/1-i maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Opr. Dr. Kemal YAYLA** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

123)

Dosya No: 2023/1775

Şikayet Edilen: Prof. Dr. Bengü EKİNCİ KÖKTEKİR

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal medya mecrasında şahsa ait "profdrbenguekincikoktekir" isimli hesap adıyla yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 29.04.2023, 06.12.2023

Yayımlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu tanıtımların 29.04.2023 ve 06.12.2023 tarihli görünümünde, "AKILLI LENS NEDİR? Neden herkes onları konuşuyor? Son zamanların en çok tercih edilen tedavi uygulamalarından birisi de akıllı lenslerdir. Akıllı lensler, göz içine gerçek mercek yerine konulan üç odaklı bir lens türüdür. Özellikle katarakt hastaları için tercih edilir. 40 yaş üstü için daha uygundur. Ömürlük bir kullanıma sahip olduğu için de hassas bir şekilde ve uzman kişiler tarafından yapılmalıdır. Akıllı lens kullananlar ekstra bir gözlük veya lens kullanıma ihtiyaç duymazlar. Teknolojimizin bizlere sağladığı güzel gelişmelerden birisidir. - No Touch Lazer kimler için uygundur? Göz sağlığı sorunları yaşayan birçok kişi için No Touch Lazer, umut vaateden bir tedavi seçeneği sunuyor. Bu yöntem, miyop, hipermetrop ve astigmat gibi uzak ve yakın görme sorunlarına sahip hastalar için uygulanabilir. Ayrıca, katarakt ameliyatı geçirmiş bireyler, retinasında risk taşıyanlar ve özellikle ince korneaya veya dik kornea yüzeyine sahip olanlar için de bir çözüm olabilir. Daha net bir görüşe sahip olmak için No TouchLazer tedavisini düşünüyorsanız, uygun adaylar arasında olup olmadığınızı göz doktorunuzla konuşun. - 'Hocam hayırlı akşamlar, Benim 2 gözümü ve eşimin 1 göz katarakt ameliyatı yapmıştınız Graves hastalığımın olmasına rağmen, Allah razı olsun çok memnun kaldık 3 sene oldu ilk göz bandajım damla için açıldığında ağlamıştım mutluluktan görmek çok güzel ben 3 metre uzağı göremiyordum araba kullanmayı bırakmıştım. Rabbimin izni ile sizin o güzel ellerinizle şimdi çok rahatım elleriniz dert görmesin sizi hep tavsiye ettim sizden başkasına güvenemeyiz hocam. İyi ki varsınız.' - 'Yaklaşık 2 yıldır 83 yaşında olan annemin şikayetleri ile gitmediğim doktor hastane kalmadı. Bu site sayesinde ulaştığım Bengü hoca inanılmaz bir ilgi alaka ile muayene etti ve her anını çok güzel açıklayarak ve göstererek muayene etti. İnsana güven veren psikolojik olarak çok rahatlatan tavrı ile ağırladı bizleri. Hayran kaldım. Odasının giriş kapı yanında resmi ve yazı çok dikkatimi çekmişti beklerken. Yazıda bir Bengü Ekinci Köktekir kolay yetişmiyor diyordu. Evet gerçekten kolay yetişmiyor... Kısa ve net yazmak gerekirse ... vay be bizde de böyle doktorlar var demek ki... Teşekkürler hem size hem de insan ve doktor olarak yetişmenizde emeği olan herkese.' - Sol göz kapağında düşüklük ve her iki kapakta cilt sarkması - Gençleşmeye devam, Sıra göz altı morlukları onarmada #gözaltımezoterapisi #xelarederm..." şeklinde hasta yorumlarına, teşekkür ifadelerine, ameliyathanede ve ameliyat esnasında çekilen hasta görsellerine, hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımların 29.04.2023 ve 06.12.2023 tarihli görünümünde, "AKILLI LENS NEDİR? Neden herkes onları konuşuyor? Son zamanların en çok tercih edilen tedavi uygulamalarından birisi de akıllı lenslerdir. Akıllı lensler, göz içine gerçek mercek yerine konulan üç odaklı bir lens türüdür. Özellikle katarakt hastaları için tercih edilir. 40 yaş üstü için daha uygundur. Ömürlük bir kullanıma sahip olduğu için de hassas bir şekilde ve uzman kişiler tarafından yapılmalıdır. Akıllı lens kullananlar ekstra bir gözlük veya lens kullanıma ihtiyaç duymazlar. Teknolojimizin

bizlere sağladığı güzel gelişmelerden birisidir. - No Touch Lazer kimler için uygundur? Göz sağlığı sorunları yaşayan birçok kişi için No Touch Lazer, umut vaateden bir tedavi seçeneği sunuyor. Bu yöntem, miyop, hipermetrop ve astigmat gibi uzak ve yakın görme sorunlarına sahip hastalar için uygulanabilir. Ayrıca, katarakt ameliyatı geçirmiş bireyler, retinasında risk taşıyanlar ve özellikle ince korneaya veya dik kornea yüzeyine sahip olanlar için de bir çözüm olabilir. Daha net bir görüşe sahip olmak için No TouchLazer tedavisini düşünüyorsanız, uygun adaylar arasında olup olmadığınızı göz doktorunuzla konuşun. - 'Hocam hayırlı akşamlar, Benim 2 gözümü ve eşimin 1 göz katarakt ameliyatı yapmıştınız Graves hastalığımın olmasına rağmen, Allah razı olsun çok memnun kaldık 3 sene oldu ilk göz bandajım damla için açıldığında ağlamıştım mutluluktan görmek çok güzel ben 3 metre uzağıma göremiyordum araba kullanmayı bırakmıştım. Rabbimin izni ile sizin o güzel ellerinizle şimdi çok rahatım elleriniz dert görmesin sizi hep tavsiye ettim sizden başkasına güvenemeyiz hocam. İyi ki varsınız.' - 'Yaklaşık 2 yıldır 83 yaşında olan annemin şikayetleri ile gitmediğim doktor hastane kalmadı. Bu site sayesinde ulaştığım Bengü hoca inanılmaz bir ilgi alaka ile muayene etti ve her anını çok güzel açıklayarak ve göstererek muayene etti. İnsana güven veren psikolojik olarak çok rahatlatan tavrı ile ağırladı bizleri. Hayran kaldım. Odasının giriş kapı yanında resmi ve yazı çok dikkatimi çekmişti beklerken. Yazıda bir Bengü Ekini Köktekir kolay yetişmiyor diyordu. Evet gerçekten kolay yetişmiyor... Kısa ve net yazmak gerekirse ... vay be bizde de böyle doktorlar var demek ki... Teşekkürler hem size hem de insan ve doktor olarak yetişmenizde emeği olan herkese.' - Sol göz kapağında düşüklük ve her iki kapakta cilt sarkması - Gençleşmeye devam, Sıra göz altı morlukları onarmada #gözaltımezoterapisi #xelarederm..." şeklinde hasta yorumlarına, teşekkür ifadelerine, ameliyathanede ve ameliyat esnasında çekilen hasta görsellerine, hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülerine yer verildiği ve çeşitli tedavi yöntemlerine talep yaratıcı nitelikte ifadelerin yer aldığı, bu ve benzeri tanıtımların; hekimlik mesleğini yürüten şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 29 uncu maddesi,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-d, 5/1-f, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2, 7/1-e, 7/1-f, 7/1-g, 7/1-h, 7/1-i maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Prof. Dr. Bengü EKİNCİ KÖKTEKİR** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

124)

Dosya No: 2023/5875

Şikayet Edilen: Opr. Dr. Düriye İLBAĞA

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal medya mecrasında şahsa ait "duriyeilbaga" isimli hesap adıyla yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 28.05.2023, 06.12.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu tanıtımların 28.05.2023 ve 06.12.2023 tarihli görünümünde, *"Haftanın son ameliyatları. Yeni yıla gözlüksüz girmek için karar vermiş hastamız. - Herkese güzel bir çalışma haftası diliyorum. Haftaya laser ameliyatları ile başladık. Hemşire hanıma geçmiş olsun diyor, gözlüksüz yaşamında mutluluklar diliyorum. - Viyana'da yaşayan hastam lasik cerrahisi ile gözlüklerinden kurtuldu. Ameliyat sonrası. 1. gün mutlu fotomuz. Son zamanlarda paylaşım yapmıyordum istek üzerine paylaştım. Ameliyatlar çok yoğun foto çekmek için bile zaman yok. - Hastamıza SMİLE laser yaptık. Gözlüklerinizden kurtulmak istiyorsanız laser testlerinizi yaptırın ve gözünüzün laser ameliyatına uygun olup olmadığını öğrenin. Testlerden sonra doktorunuz hangi cerrahi yöntemin size uygun olduğunu söyleyebilir. (...)"* gibi çeşitli tedavi yöntemlerine yönelik ifadeler ve tedavi esnasında çekilmiş hasta görsellerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımların 28.05.2023 ve 06.12.2023 tarihli görünümünde, *"Haftanın son ameliyatları. Yeni yıla gözlüksüz girmek için karar vermiş hastamız. - Herkese güzel bir çalışma haftası diliyorum. Haftaya laser ameliyatları ile başladık. Hemşire hanıma geçmiş olsun diyor, gözlüksüz yaşamında mutluluklar diliyorum. - Viyana'da yaşayan hastam lasik cerrahisi ile gözlüklerinden kurtuldu. Ameliyat sonrası. 1. gün mutlu fotomuz. Son zamanlarda paylaşım yapmıyordum istek üzerine paylaştım. Ameliyatlar çok yoğun foto çekmek için bile zaman yok. - Hastamıza SMİLE laser yaptık. Gözlüklerinizden kurtulmak istiyorsanız laser testlerinizi yaptırın ve gözünüzün laser ameliyatına uygun olup olmadığını öğrenin. Testlerden sonra doktorunuz hangi cerrahi yöntemin size uygun olduğunu söyleyebilir. (...)"* gibi çeşitli tedavi yöntemlerine talep yaratıcı nitelikte ifadelerin ve tedavi esnasında çekilmiş hasta görsellerinin yer aldığı, bu ve benzeri tanıtımların; hekimlik mesleğini yürüten şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
 - Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 29 uncu maddesi,
 - Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-ç, 5/1-d, 5/1-e, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2, 7/1-b, 7/1-e, 7/1-f, 7/1-g, 7/1-h, 7/1-i maddeleri,
 - Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,
 - 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,
- hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Opr. Dr. Düriye İLBAĞA** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

125)

Dosya No: 2023/5879

Şikayet Edilen: Hayat Sağlık Tesisleri Anonim Şirketi (Hayat Hastanesi)

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal medya sitesinde "hayat_hastanesi" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 24.05.2023, 11.12.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu tanıtımların;

- 24.05.2023 tarihli görünümünde, *"Akıllı Lens ile Gözlüklere VEDA, Akıllı mercek günümüzde katarakt ameliyatı sonrası uzak, yakın hem de ara mesafede gözlüksüz görebilmeyi sağlayan göz içi merceklere verilen isimdir. Katarakt ameliyatında ya da göz içi lense yapılan cerrahiler sonrası doğal lensin fonksiyonunu görmek için göz içine suni mercek takılır. Bu merceklerle mümkün olduğunca uzak görmenin gözlüksüz olması amaçlanır. Standart bir mercekten uzak ya da yakında gözlüksüz olunabilecekken, akıllı merceklerde hem uzak hem de yakın mesafenin gözlüksüz olarak iyi görülmesi mümkün olabilmektedir."*,

- 11.12.2023 tarihli görünümünde, *"AKILLI LENS TEKNOLOJİSİ İLE NET VE KONFORLU GÖRÜŞ! Akıllı Lensler, gözün doğal lenslerinin yerine takılan, özelleştirilebilir ve odaklanabilir merceklerdir. Böylece uzak, yakın ve ara mesafelerde net görüş sağlamak mümkün olabilir. Akıllı Lensler, yaşa bağlı yakınlaşma güçsüzlüğü (presbiyopi) gibi göz sağlığı sorunlarını çözmek için geliştirilmiştir. Bu teknoloji, hastalarımızın daha geniş ve net bir görüş yelpazesine sahip olmasını sağlıyor. Hastanemizde Akıllı Lens teknolojisi ile ilgili daha fazla bilgi edinmek ve ihtiyacınıza uygun tedavi seçenekleri hakkında konuşmak için bizimle iletişime*

geçebilirsiniz. - Akıllı Lensi ile Gözlüklerinize Vedalaşın! Akıllı lens ile gözlüklerinize veda edin, özgürlüğüne kavuşun! Akıllı lens, katarakt ameliyatı sırasında doğal merceğin yerine yerleştirilen ve gözlük kullanımını azaltmayı veya tamamen ortadan kaldırmayı amaçlayan bir tür yapay göz içi merceğidir. Katarakt, gözün doğal merceğinin bulanıklaşması ve görüşü etkilemesi durumudur. Katarakt ameliyatında, bulanıklaşan doğal lens çıkarılır ve yerine akıllı bir yapay lens yerleştirilir. (...)" gibi çeşitli tedavi yöntemlerine yönelik ifadeler yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda;

- 24.05.2023 tarihli görünümünde, "Akıllı Lens ile Gözlüklere VEDA, Akıllı mercek günümüzde katarakt ameliyatı sonrası uzak, yakın hem de ara mesafede gözlüksüz görebilmeyi sağlayan göz içi mercekler verilen isimdir. Katarakt ameliyatında ya da göz içi lense yapılan cerrahiler sonrası doğal lensin fonksiyonunu görmek için göz içine suni mercek takılır. Bu merceklerle mümkün olduğunca uzak görmenin gözlüksüz olması amaçlanır. Standart bir mercekle uzak ya da yakında gözlüksüz olunabilecekken, akıllı merceklerde hem uzak hem de yakın mesafenin gözlüksüz olarak iyi görülmesi mümkün olabilmektedir.",

- 11.12.2023 tarihli görünümünde, "AKILLI LENS TEKNOLOJİSİ İLE NET VE KONFORLU GÖRÜŞ! Akıllı Lensler, gözün doğal lenslerinin yerine takılan, özelleştirilebilir ve odaklanabilir merceklerdir. Böylece uzak, yakın ve ara mesafelerde net görüş sağlamak mümkün olabilir. Akıllı Lensler, yaşa bağlı yakınlaşma güçsüzlüğü (presbiyopi) gibi göz sağlığı sorunlarını çözmek için geliştirilmiştir. Bu teknoloji, hastalarımızın daha geniş ve net bir görüş yelpazesine sahip olmasını sağlıyor. Hastanemizde Akıllı Lens teknolojisi ile ilgili daha fazla bilgi edinmek ve ihtiyacınıza uygun tedavi seçenekleri hakkında konuşmak için bizimle iletişime geçebilirsiniz. - Akıllı Lensi ile Gözlüklerinize Vedalaşın! Akıllı lens ile gözlüklerinize veda edin, özgürlüğüne kavuşun! Akıllı lens, katarakt ameliyatı sırasında doğal merceğin yerine yerleştirilen ve gözlük kullanımını azaltmayı veya tamamen ortadan kaldırmayı amaçlayan bir tür yapay göz içi merceğidir. Katarakt, gözün doğal merceğinin bulanıklaşması ve görüşü etkilemesi durumudur. Katarakt ameliyatında, bulanıklaşan doğal lens çıkarılır ve yerine akıllı bir yapay lens yerleştirilir. (...)" gibi çeşitli tedavi yöntemlerine yönelik talep yaratıcı ifadeler yer verildiği, bu ve benzeri tanıtımların, sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Özel Hastaneler Yönetmeliği'nin 60 ıncı maddesi,

- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-ç, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2, 7/1-h ve 7/1-i maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Hayat Sağlık Tesisleri Anonim Şirketi hakkında**, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

126)

Dosya No: 2023/6048

Şikayet Edilen: Mehmet Can POLAT

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal medya mecrasında şahsa ait "mehmetpolathairtransplant" isimli hesap adıyla yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 05.06.2023, 14.09.2023

Yayımlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu tanıtımların 05.06.2023 ve 14.09.2023 tarihli görünümünde örnek olarak, "Irak'tan gelen misafirimizi #sacekimi operasyonu sonrası ülkesine uğurladık. Detaylı bilgi ve randevu için 05537646295 numaramızdan irtibata geçebilirsiniz. - Kuveyt'ten gelen misafirimizi #sacekimi operasyonu sonrası ülkesine uğurladık... - Suudi Arabistan'dan gelen misafirimizi 3.800 greft #SaçEkimi işleminden sonra bakımlarını yaparak uğurladık, güle güle taramasını dileriz... - Suudi Arabistan ve Kuveyt'ten gelen misafirlerimizi #SaçEkimi işlemlerinden sonra uğurladık...Saçlarını güle güle taramalarını dileriz...(..." gibi tıbbi bir işlem olan "saç ekimi" işlemine yönelik tanıtımlara ve bu işlemin uygulandığı hastaların tedavi öncesi sonrasına ait görüntülere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımların 05.06.2023 ve 14.09.2023 tarihli görünümünde örnek olarak, "Irak'tan gelen misafirimizi #sacekimi operasyonu sonrası ülkesine uğurladık. Detaylı bilgi ve randevu için 05537646295 numaramızdan irtibata geçebilirsiniz. - Kuveyt'ten gelen misafirimizi #sacekimi operasyonu sonrası ülkesine uğurladık... - Suudi Arabistan'dan gelen misafirimizi 3.800 greft #SaçEkimi işleminden sonra bakımlarını yaparak uğurladık, güle güle taramasını dileriz... - Suudi Arabistan ve Kuveyt'ten gelen misafirlerimizi #SaçEkimi işlemlerinden sonra uğurladık...Saçlarını güle güle taramalarını dileriz...(..." gibi tabiiler tarafından uygulanması gereken tıbbi bir işlem olan "saç ekimi" işlemine yönelik tanıtımlara ve bu işlemin uygulandığı hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere yer verildiği, ancak şahsın bu alanda hizmet sunabilmek için ilgili Kurumlarca düzenlenen bir izin ve yetki belgesinin (diploma, çalışma ruhsatı, vb.) mevcut olmadığı, diğer taraftan, söz konusu tanıtımlarda bahsi geçen işlemlerin yurt dışından gelen hastalara da uygulandığı yönündeki ifadeler çerçevesinde, şahsın uluslararası sağlık turizmi alanında da düzenlenmiş bir yetki belgesinin mevcut olmadığı, tüm bunlara ek olarak, tabiiler tarafından uygulanması gereken ve tıbbi olduğu bilinen söz konusu uygulamalarla ilgili tanıtım yapılmasının yürürlükte bulunan mevzuat çerçevesinde her halükarda yasak olduğu, dolayısıyla yetkisiz sağlık hizmeti sunumuna yönelik söz konusu tanıtımların kamu sağlığını bozucu, tüketicileri aldatıcı ve ilgili mevzuata aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,
- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek 13 üncü maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 31 inci maddesi,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-b, 5/1-c, 5/1-ç, 5/1-d, 5/1-e, 5/1-f, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2, 7/1-a, 7/1-b, 7/1-c, 7/1-e, 7/1-f ve 7/1-g maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Mehmet Can POLAT** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

127)

Dosya No: 2023/8715

Şikayet Edilen: Novar Sağlık Hizmetleri Saç Ekimi Estetik Cerrahi ve Lazer Tedavi Danışmanlık Ticaret Limited Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: İzmir ilinde yer alan kuruluşa ait "*NOVAR POLİKLİNİKLERİ ZAMANI GERİYE ALIN!*" başlıklı açık hava reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2023

Yayınlandığı Mecra: Açık Hava İlanı

Tespitler: İnceleme konusu açık hava ilanında, "*NOVAR POLİKLİNİKLERİ ZAMANI GERİYE ALIN!*" gibi ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, kuruluşun İzmir ilinde yapmış olduğu "*NOVAR POLİKLİNİKLERİ ZAMANI GERİYE ALIN!*" başlıklı açık hava ilanında, sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm verildiği ve talep yaratıcı ifadelerin yer aldığı, dolayısıyla söz konusu ifadelerin sağlık alanında izin verilen bilgilendirme ve tanıtım sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8 inci maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 29 uncu maddesi,

-Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-e, 5/1-g ve 5/1-ı maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Novar Sağlık Hizmetleri Saç Ekimi Estetik Cerrahi ve Lazer Tedavi Danışmanlık Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **34.701-TL (Otuzdörtbinyediyüzbir Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

128)

Dosya No: 2023/382

Şikayet Edilen: Tavmergen Özel Tüp Bebek Merkezi ve Sağlık Hizmetleri Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: İzmir ilinde yer alan kuruluşa ait "**ŞİMDİ KAVUŞMA ZAMANI. Sektörde 35. Yıl 50.000 Bebek.**" başlıklı açık hava reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2023

Yayınlandığı Mecra: Açık Hava İlanı

Tespitler: İnceleme konusu açık hava ilanında, anne ve bebek görseliyle birlikte "**ŞİMDİ KAVUŞMA ZAMANI. Sektörde 35. Yıl 50.000 Bebek.**" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, kuruluşun İzmir ilinde yapmış olduğu anne ve bebek görseliyle birlikte "**ŞİMDİ KAVUŞMA ZAMANI. Sektörde 35. Yıl 50.000 Bebek.**" ifadelerine yer verilen açık hava ilanında, sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm verildiği ve talep yaratıcı ifadelerin yer aldığı, dolayısıyla söz konusu ifadelerin sağlık alanında izin verilen bilgilendirme ve tanıtım sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8 inci maddesi,

- Üremeye Yardımcı Tedavi Uygulamaları ve Üremeye Yardımcı Tedavi Merkezleri Hakkında

Yönetmelik'in 24 üncü maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 29 uncu maddesi,

- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-e, 5/1-g ve 5/1-ı maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Tavmergen Özel Tüp Bebek Merkezi ve Sağlık Hizmetleri Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **34.701-TL (Otuzdörtbinyediyüzbir Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

129)

Dosya No: 2023/1767

Şikayet Edilen: Levent Hastanesi Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal medya mecrasında kuruluşa ait "levent.hastanesi" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 07.05.2023, 02.01.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu tanıtımların 07.05.2023 ve 02.01.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, "*Miyop, hipermetrop ve astigmatın tedavisinde kullanılan ve refraktif cerrahide tüm dünyada uygulanan en yaygın yöntemdir. -10 diyoptriye kadar miyopisi olanlar. 6 diyoptriye kadar astigmatı olanlar. +4 diyoptriye kadar hipermetropisi olanlar lazer tedavisine uygundur. Miyop, hipermetrop ve astigmat gibi şikayetleriniz varsa uzman doktorlarımızdan hemen randevu alın! #miyop #hipermetrop #astigmat #gözçizdirme #excimerlazer #gözlüktenkurtulma #lazerameliyatı*", "*Fotona SP Dynamis Laser ile Vajinal Estetiği ve Sağlığı Yeniden Keşfedin! Genital estetikte ameliyatsız tedavi yöntemleri ile hızlı ve etkili sonuçlar almak artık çok kolay! Kadın Hastalıkları ve Doğum polikliniğimizden bilgi almak için sizi hastanemize bekliyoruz!*", "*HEMOROID SORUNLARINIZI ERTELEMİYİN! Genel Cerrahi bölümümüzde hemoroid tedavisi başarıyla gerçekleştirilmektedir.*", "*Botoks ile zamanı geriye alın.*", "*Başarılı geçen rinoplasti ameliyatı sonrası görüntüler! Burun estetiğinde güzel bir burun değil yüze yakışan bir burun yapmak amaçlanır. İstekleriniz doğrultusunda şekillenen sağlıklı bir burun için bizimle iletişime geçebilirsiniz.*" şeklinde ifadelere ve hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ilişkin görüntülere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifadelerin sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yarATICI ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8 inci maddesi,
- Özel Hastaneler Yönetmeliği'nin 60 inci maddesi,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-d, 5/1-e, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2 ve 7/1 maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Levent Hastanesi Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

130)

Dosya No: 2023/5932

Şikayet Edilen: Mlp Sağlık Hizmetleri A.Ş. (Özel Medicalpark Göztepe Hastanesi)

Şikayet Edilen Reklam: Kuruluşa ait "*ÜÇ ODAKLI (TRIFOCAL) GÖZ İÇİ MERCEKLERİYLE GÖZLÜKLERE VEDA.*" başlıklı afişler

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2023

Yayımlandığı Mecra: Diğer (Afiş)

Tespitler: İnceleme konusu afişte, "*ÜÇ ODAKLI (TRIFOCAL) GÖZ İÇİ MERCEKLERİYLE GÖZLÜKLERE VEDA.*" gibi ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, kuruluşun yapmış olduğu afişte sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm verildiği ve talep yarATICI ifadelerin yer aldığı, dolayısıyla söz konusu ifadelerin sağlık alanında izin verilen bilgilendirme ve tanıtım sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8 inci maddesi,

- Özel Hastaneler Yönetmeliği'nin 60 ıncı maddesi,

- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-ç, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ı ve 5/2 maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Mlp Sağlık Hizmetleri A.Ş. (Özel Medicalpark Göztepe Hastanesi)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

131)

Dosya No: 2023/8076

Şikayet Edilen: Özel Fizyolife Sağlık Hizmetleri Ticaret Limited Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: Kuruluşa ait <https://www.fizyolife.com> adresli internet sitesi ve Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde "fizyolifecom" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 07.08.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu Instagram adlı sosyal medya mecrasında "fizyolifecom" isimli hesap üzerinden yayınlanan tanıtımların 07.08.2023 tarihli görünümünde örnek olarak, *"Biorezonans tedavisiyle sigarasız hayata ilk adım! Vücuttaki sağlıklı frekanslarla enerjiyi dengelemeye yardımcı olan biorezonans terapisi, sigara bağımlılığına karşı kullanılan en etkili yöntem. Üstelik bu tedavi, hasta hiçbir ışına ya da kimyasala maruz bırakılmadan uygulanıyor. Eğer sağlıklı bir hayata sağlam bir adım atmak istiyorsanız biorezonans terapisi ile sigara bağımlılığından siz de hemen kurtulun."*, *"Sigarayı bırakmak uzun ve zorlu bir süreç olabilir. Ancak en önemli adım bu bağımlılıktan kurtulmaya kararlı olmaktır. Bizler ise bu süreçte uzman ekibimizle birlikte size destek olmaya hazırız. Sigara bırakmada en etkili yöntemlerden biri olan biorezonans terapisi ve profesyonel psikolojik destek hizmetiyle, sizin için bu süreci kolaylaştırabiliriz."*, *"Sigarayı tek seansta bırakın! Biorezonans tedavisi ile sigara bırakma terapisi Alman teknolojisi ile geliştirilen ve başarı oranı defalarca bilimsel çalışmalarla kanıtlanmış olan Mora Nova cihazı ile hücrelerinizde var olan sigara bilgisi, zararsız elektromanyetik frekanslarla silinir. İlk seanstan itibaren etkisini göreceğiniz bu yöntem için sigaradan kurtulmak isteyen herkesi kliniğimizde ağırlamaktan mutluluk duyarız!"*, *"...Ancak tırnak yeme bağımlılığını enerji ve frekans dengeleyici biorezonans tedavisiyle kısa sürede çözmek mümkün. Ayrıntılı bilgi ve randevu için bize ulaşın!"*, *"Alanlarında uzman ve profesyonel cerrahlarımızla Fizyolife olarak her zaman yanınızdayız."*, *"Ortopedi ve mikrocerrahi doktorlarımız, bilek ve eklem yaralanmaları, ortopedik rahatsızlıklar, kalça*

protezi, menisküs yırtılmaları, kireçlenme gibi durumlarda sizlere profesyonel bir yardım için 7/24 buradalar!" gibi ifadeler yer verildiği,

<https://www.fizyolife.com> adresli internet sitesinin 07.08.2023 tarihli görünümünde örnek olarak, "Tedaviler" başlığı altında, *"Biorezonans ile Sigara Bırakma, Biorezonans Tedavisi, Sağlıklı Beslenme Danışmanlığı, Psikolojik Danışmanlık, Menisküs Yırtığı Tedavisi, Omuz Kireçlenmesi (Omuz Protezi), Omuz Artroskopisi, Elektromanyetik Alanların Vücuda Etkisi, Ön Çapraz Bağ Onarımı"* gibi çeşitli tedavilerin isimlerinin sayıldığı,

"Hizmetlerimiz" başlığı altında, *"Bağımlılık Tespiti (Biorezonans terapisi, bağımlılık tespiti konusunda da etkili bir yöntem olarak öne çıkmaktadır.), Biorezonans Seansı (Biorezonans seansı, kişinin enerji dengesini optimize etmeyi amaçlayan etkileyici bir deneyim sunar.)"* gibi ifadeler yer verildiği,

"Danışan Yorumları" başlığı altında, *"Öncelikle yıllardır tanıdığımız insanların yanına gitmişsiniz gibi karşılanacağınızı bilmelisiniz. Kafanıza takılan her türlü sorunun hatta daha da fazlasının cevabını alıyorsunuz. Biz ailece sayelerinde sigaradan kurtulduk, terapi öncesinde ve sonrasında gösterdiğiniz her türlü destek için çok teşekkür ederiz."* şeklinde hasta yorumlarına yer verildiği,

Diğer taraftan internet sitesinde, *"Alanında tecrübeli plastik cerrah ve ortopedi uzmanlarının bir araya toplanması ile oluşan ekibimiz özel sağlık sektöründe 24 saat kesintisiz hizmet vermesiyle fark yaratan bir sağlık kuruluşudur. Sizlere, her gün üst düzey titizlikle sağlık hizmetleri ve müşteri hizmetleri sunmaktan gurur duyuyoruz. Hastalarımızın sağlığı, ekibimizin en çok önem verdiği konudur. İş kazaları, trafik kazaları, ev içi kazalar vb. nedenler el cerrahisi ameliyatı gerektirecek vakalara yol açabiliyor. Doktorlarımız acil bir durumda yardımınıza koşmak için her an hazır bir şekilde sizleri bekliyorlar."*, *"Sağlık merkezimiz, özel sağlık sektöründe 24 saat kesintisiz hizmet vermesiyle fark yaratan bir sağlık kuruluşudur."* gibi ifadeler yer verildiği, bununla birlikte bahse konu internet sitesinde kuruluşun "sağlık kuruluşu / sağlık merkezi" şeklinde tanıtıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, kuruluşun "sağlık kuruluşu" olarak faaliyet göstermek adına ilgili kurumlarca ruhsatlandırılmadığı halde Instagram adlı sosyal medya mecrasında inceleme konusu "fizyolifecom" isimli hesap üzerinden yayınlanan tanıtımların 07.08.2023 tarihli görünümünde örnek olarak, *"Biorezonans tedavisiyle sigarasız hayata ilk adım! Vücuttaki sağlıklı frekanslarla enerjiyi dengelemeye yardımcı olan biorezonans terapisi, sigara bağımlılığına karşı kullanılan en etkili yöntem. Üstelik bu tedavi, hasta hiçbir ışına ya da kimyasala maruz bırakılmadan uygulanıyor. Eğer sağlıklı bir hayata sağlam bir adım atmak istiyorsanız biorezonans terapisi ile sigara bağımlılığından siz de hemen kurtulun."*, *"Sigarayı bırakmak uzun ve zorlu bir süreç olabilir. Ancak en önemli adım bu bağımlılıktan kurtulmaya kararlı olmaktır. Bizler ise bu süreçte uzman ekibimizle birlikte size destek olmaya hazırız. Sigara bırakmada en etkili yöntemlerden biri olan biorezonans terapisi ve profesyonel psikolojik destek hizmetiyle, sizin için bu süreci kolaylaştırabiliriz."*, *"Sigarayı tek seansta bırakın! Biorezonans tedavisi ile sigara bırakma terapisi Alman teknolojisi ile geliştirilen ve başarı oranı defalarca bilimsel çalışmalarla kanıtlanmış olan Mora Nova cihazı ile hücrelerinizde var olan sigara bilgisi, zararsız elektromanyetik frekanslarla silinir. İlk seanstan itibaren etkisini göreceğiniz bu yöntem için sigaradan kurtulmak isteyen herkesi kliniğimizde ağırlamaktan mutluluk duyarız!"*, *"...Ancak tırnak yeme bağımlılığını enerji ve frekans dengeleyici biorezonans tedavisiyle kısa sürede çözmek mümkün. Ayrıntılı bilgi ve randevu için bize ulaşın!"*, *"Alanlarında uzman ve profesyonel cerrahlarımızla*

Fizyolife olarak her zaman yanınızdayız.", "Ortopedi ve mikrocerrahi doktorlarımız, bilek ve eklem yaralanmaları, ortopedik rahatsızlıklar, kalça protezi, menisküs yırtılmaları, kireçlenme gibi durumlarda sizlere profesyonel bir yardım için 7/24 buradalar!" gibi talep yaratıcı ifadeler ile birlikte cerrahi işlemlerin kuruluş bünyesinde yapıldığına dair ifadelere yer verildiği,

https://www.fizyolife.com adresli internet sitesinin 07.08.2023 tarihli görünümünde örnek olarak, "Tedaviler" başlığı altında, "Biorezonans ile Sigara Bırakma, Biorezonans Tedavisi, Sağlıklı Beslenme Danışmanlığı, Psikolojik Danışmanlık, Menisküs Yırtığı Tedavisi, Omuz Kireçlenmesi (Omuz Protezi), Omuz Artroskopisi, Elektromanyetik Alanların Vücuda Etkisi, Ön Çapraz Bağ Onarımı" gibi çeşitli tedavilerin isimlerinin sayıldığı,

"Hizmetlerimiz" başlığı altında, "Bağımlılık Tespiti (Biorezonans terapisi, bağımlılık tespiti konusunda da etkili bir yöntem olarak öne çıkmaktadır.), Biorezonans Seansı (Biorezonans seansı, kişinin enerji dengesini optimize etmeyi amaçlayan etkileyici bir deneyim sunar.)" gibi ifadelere yer verildiği,

"Danışan Yorumları" başlığı altında, "Öncelikle yıllardır tanıdığınız insanların yanına gitmişsiniz gibi karşılanacağınızı bilmelisiniz. Kafanıza takılan her türlü sorunun hatta daha da fazlasının cevabını alıyorsunuz. Biz ailece sayelerinde sigaradan kurtulduk, terapi öncesinde ve sonrasında gösterdiğiniz her türlü destek için çok teşekkür ederiz." şeklinde hasta yorumlarına yer verildiği,

Diğer taraftan internet sitesinde, "Alanında tecrübeli plastik cerrah ve ortopedi uzmanlarının bir araya toplanması ile oluşan ekibimiz özel sağlık sektöründe 24 saat kesintisiz hizmet vermesiyle fark yaratan bir sağlık kuruluşudur. Sizlere, her gün üst düzey titizlikle sağlık hizmetleri ve müşteri hizmetleri sunmaktan gurur duyuyoruz. Hastalarımızın sağlığı, ekibimizin en çok önem verdiği konudur. İş kazaları, trafik kazaları, ev içi kazalar vb. nedenler el cerrahisi ameliyatı gerektirecek vakalara yol açabiliyor. Doktorlarımız acil bir durumda yardımınıza koşmak için her an hazır bir şekilde sizleri bekliyorlar.", "Sağlık merkezimiz, özel sağlık sektöründe 24 saat kesintisiz hizmet vermesiyle fark yaratan bir sağlık kuruluşudur." gibi ifadeler ile kuruluşa yönlendirme yapıldığı, bununla birlikte bahse konu internet sitesinde kuruluşun "sağlık kuruluşu / sağlık merkezi" şeklinde tanıtıldığı,

Açıklanan bu sebeplerle, sağlık alanında ruhsatsız olarak faaliyet gösteren kuruluşun tüm bu tanıtımlarının kamu sağlığını bozucu, tüketicileri aldatıcı ve ilgili mevzuata aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8 inci maddesi,

- Tütün Bağımlılığı Tedavi ve Eğitim Birimleri Hakkında Yönetmelik'in 9/1, 13/1-a ve 20/1-a maddeleri,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 31/1-a maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Özel Fizyolife Sağlık Hizmetleri Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

132)

Dosya No: 2023/8628

Şikayet Edilen: Dinçer KARA

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal medya mecrasında şahsa ait "dincer__kara" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 21.09.2023, 28.12.2023

Yayımlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu tanıtımların 21.09.2023 tarihli görünümünde örnek olarak, "*Size de diğer danışanlarımız gibi gerçekçi bir leke tedavisi ile tanışma fırsatı sunuyoruz.*", "*Sedef, egzama, ürtiker hassas cilt ve gül hastalığında en etkin tedaviyi sunmaktayız.*", "*Uyuz tedavisinde mükemmel sonuçlar.*", "*Kusursuz etikeler, gerçekçi sonuçlar.*", "*Siyah nokta tedavisinde eşsiz sonuçlar.*", "*Kesinlikle daha genç görünecek ve daha geç yaşlanacaksınız.*", "*Cildinizi kışa hazırlayın, en kıymetli giysimiz cildimiz.*", "*Bir insanın cildine verdiği değer, cildine ürün alırken liyakata verdiği önemle anlaşılabilir. Cildinizi tıbbi eğitilmiş bireylere emanet ediniz. Aksi sadece para ve zaman kaybı olacaktır. Cildiniz ise geri dönüşü olmayan yola girer.*" gibi ifadeler yer verildiği,

28.12.2023 tarihli görünümünde örnek olarak, "*Dolgu, Botoks, Saç Ekimi, Mezoterapi, Altın İğne, Burun Estetiği, Lipoliz, Mimik Estetiği, Yanak Estetiği, Kepçe Kulak Estetiği, Terleme Tedavisi...*" gibi tıbbi işlemlerin isimlerinin sayıldığı, diğer taraftan inceleme konusu Instagram hesabında şahsın "Cilt Uzmanı" olarak tanıtıldığı,

Buna ek olarak, Bakanlığa ibraz edilen 11.11.2010 tarihli İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatı'nda şahsa ait "Trilye Çarşı" ünvanlı iş yerinin faaliyet konusunun "Hediyelik Eşya" olarak belirtildiği ve bu kapsamda kuruluşun "sağlık kuruluşu" olarak ruhsatlandırılmadığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımların 21.09.2023 tarihli görünümünde örnek olarak, "*Size de diğer danışanlarımız gibi gerçekçi bir leke tedavisi ile tanışma fırsatı sunuyoruz.*", "*Sedef, egzama, ürtiker hassas cilt ve gül hastalığında en etkin tedaviyi sunmaktayız.*", "*Uyuz tedavisinde mükemmel sonuçlar.*", "*Kusursuz etikeler, gerçekçi sonuçlar.*", "*Siyah nokta tedavisinde eşsiz sonuçlar.*", "*Kesinlikle*

daha genç görünecek ve daha geç yaşlanacaksınız.", "Cildinizi kışa hazırlayın, en kıymetli giysimiz cildimiz.", "Bir insanın cildine verdiği değer, cildine ürün alırken liyakata verdiği önemle anlaşılabilir. Cildinizi tıbbi eğitilmiş bireylere emanet ediniz. Aksi sadece para ve zaman kaybı olacaktır. Cildiniz ise geri dönüşü olmayan yola girer." gibi ifadeler yer verildiği,

28.12.2023 tarihli görünümünde örnek olarak, *"Dolgu, Botoks, Saç Ekimi, Mezoterapi, Altın İğne, Burun Estetiği, Lipoliz, Mimik Estetiği, Yanak Estetiği, Kepçe Kulak Estetiği, Terleme Tedavisi..."* gibi tıbbi işlemlerin isimlerinin sayıldığı,

Diğer taraftan inceleme konusu Instagram hesabında şahsın "Cilt Uzmanı" olarak tanıtıldığı ve bu ifadenin tüketiciler nezdinde "Dermatoloji Uzmanı" olarak algılanabileceği ancak şahsın "Dermatoloji Uzmanı" olmadığı,

Buna ek olarak, Bakanlığa ibraz edilen 11.11.2010 tarihli İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatı'nda şahsa ait "Trilye Çarşısı" ünvanlı iş yerinin faaliyet konusunun "Hediyelik Eşya" olarak belirtildiği ve bu kapsamda iş yerinin "sağlık kuruluşu" olarak ruhsatlandırılmadığı tespit edilmiştir.

Bilindiği gibi ülkemizde her türlü koruyucu, teşhis, tedavi ve rehabilite edici sağlık hizmetinin sadece Sağlık Bakanlığınca ruhsatlandırılan sağlık kurum ve kuruluşlarında ve tıp fakültesinden mezun olmuş ve alanında hukuken yetkili sağlık meslek mensupları tarafından verilebileceği, tabipler ve diş tabipleri dışındaki hiçbir sağlık meslek mensubunun hastalıklarla ilgili doğrudan teşhiste bulunarak tedavi planlayamayacağı, bu bağlamda tıp fakültesi diplomasına veya sağlık alanında herhangi bir yetki belgesine sahip olmayan şahsın anılan tanıtımlarının yetkisiz sağlık hizmeti sunumuna yönelik, halk sağlığını olumsuz etkileyebilecek nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,
- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek 13 üncü maddeleri,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b ve 5/1-ç maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dinçer KARA** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

133)

Dosya No: 2023/5857

Şikayet Edilen: Doç. Dr. Naciye KABATAŞ

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal medya mecrasında şahsa ait "doc.dr.naciye.kabatas" isimli hesap adıyla yayınlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 24.05.2023, 21.08.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu tanıtımların 24.05.2023 ve 21.08.2023 tarihli görünümünde örnek olarak, *"İŞE BİR AKILLI LENS Neyi akıllı dersiniz halka teknolojisi ile yakın, orta ve uzak mesafede görüş sağlama ile akıllı.", "LASIK ameliyatı ile numaralarından kurtulan hastam sağlık testlerinden geçerek çok sevdiği silahlı kuvvetlere katıldı. Sevdiği mesleğe girmesinde birazcıkta olsa katkı olmasından dolayı ben de mutlu hissediyorum. Mehmetçiğimizin ayağına taş değmesin.", "Almanya'dan gelen hastamıza üç odaklı astigmatlı akıllı lens uyguladık. Hastamın uzak, orta ve yakın mesafede gözlüksüz görmesinin mutluluğunu ikimizde yaşıyoruz.", "NO TOUCH lazerle hastalarımızı gözlük ve kontakt lensten kurtarıyoruz.", "Değerli hastama No Touch Lazer uygulamıştık. 15.gün kontrolüne geldi ve her şey yolunda. Kendisine sağlıklı göreceği ve mutlu bakacağı güzel yıllar dilerim.", "Değerli hastama Lasik uygulamıştık. 10.gün kontrolüne geldi ve her şey yolunda. Kendisine sağlıklı göreceği ve mutlu bakacağı güzel yıllar dilerim."* gibi ifadeler ve tedavi görsellerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifadelerin hekimlik mesleğini yürüten şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-d, 5/1-e, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2, 7/1-f, 7/1-g ve 7/1-i maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Doç. Dr. Naciye KABATAŞ** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

134)

Dosya No: 2023/8524

Şikayet Edilen: Dünya Göz Hastanesi Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal medya mecrasında yayınlanan "*Gözlüklerinden Kurtulmak İsteyen 1000 Kişi Aranıyor.*" başlıklı tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 15.10.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu tanıtımların 15.10.2023 tarihli görünümünde örnek olarak, "*Gözlüklerinden Kurtulmak İsteyen 1000 Kişi Aranıyor. Size özel lazer göz ameliyatı fırsatını kaçırmamak için hemen formu doldurun sizi arayalım!*" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımların 15.10.2023 tarihli görünümünde, "*Gözlüklerinden Kurtulmak İsteyen 1000 Kişi Aranıyor. Size özel lazer göz ameliyatı fırsatını kaçırmamak için hemen formu doldurun sizi arayalım!*" ifadelerine yer verildiği, bu nedenle söz konusu tanıtımların, sağlık alanında faaliyet gösteren söz konusu kuruluşun çalışmalarına ticari bir görünüm yükleyen, talep yaratıcı, hastaları anılan kuruluşa yönlendiren ve ilgili mevzuatta sağlık kuruluşlarına izin verilen bilgilendirme ve tanıtım sınırını aşan nitelikte olduğu ve "reklam" niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup;

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9, 39 uncu maddeleri,
- Özel Hastaneler Yönetmeliği'nin 60 ıncı maddesi,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2 maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dünya Göz Hastanesi Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

135)

Dosya No: 2023/1516

Şikayet Edilen: Biotech Teknoloji Giyim Elektronik Eşya Kişisel Bakım Sanayi Ticaret Limited Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal medya mecrasında "jawiter_tr" isimli hesap adıyla yayınlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 17.04.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu tanıtımların 17.04.2023 tarihli görünümünde, "0 530 258 10 39" numaralı telefon hattı ile "Kapıda Ödeme" ifadesiyle tüketicilerin siparişe yönlendirildiği "Jawiter" isimli ürüne ilişkin olarak, "*Çene Hatlarını Keskinleştir ve Gıdularından Kurtul. Ameliyatsız, estetik bir görünüşe kavuşun! Gıdı bölgesi yok olmaya ve çene çizgisi ortaya çıkmaya başlar. @jawiter_tr ile sende hayallerindeki yüze kavuş. Estetik operasyona gerek kalmadan 2-4 hafta içerisinde estetik çene hatlarına sahip ol! İğnesiz, ameliyatsız doğal botoks etkisi. Günde sadece 10 ile 15dk arası egzersizle yüzünüzdeki yağlardan kurtulabilir ve keskin yüz hatlarına sahip olabilirsiniz. @jawiter_tr ile çene kası çıkart ve gıdıklarından kurtul. Estetik operasyona gerek kalmadan 2-4 hafta içerisinde estetik çene hatlarına sahip ol! (...) yüz kaslarınızı güçlendirmeye ve toplandırmaya yardımcı olan (...) Doğal estetik görünüm sağlar. Yüzünüzdeki kas yapınızı geliştirerek herhangi bir ameliyat gerektirmez. Yüzünüzde 50 den fazla kası aktif olarak çalıştırır.*" şeklinde ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımların 17.04.2023 tarihli görünümünde, "0 530 258 10 39" numaralı telefon hattı ile "Kapıda Ödeme" ifadesiyle tüketicilerin siparişe yönlendirildiği "Jawiter" isimli ürünün, "*Çene Hatlarını Keskinleştir ve Gıdularından Kurtul. Ameliyatsız, estetik bir görünüşe kavuşun! Gıdı bölgesi yok olmaya ve çene çizgisi ortaya çıkmaya başlar. @jawiter_tr ile sende hayallerindeki yüze kavuş. Estetik operasyona gerek kalmadan 2-4 hafta içerisinde estetik çene hatlarına sahip ol! İğnesiz, ameliyatsız doğal botoks etkisi. Günde sadece 10 ile 15dk arası egzersizle yüzünüzdeki yağlardan kurtulabilir ve keskin yüz hatlarına sahip olabilirsiniz. @jawiter_tr ile çene kası çıkart ve gıdıklarından kurtul. Estetik operasyona gerek kalmadan 2-4 hafta içerisinde estetik çene hatlarına sahip ol! (...) yüz kaslarınızı güçlendirmeye ve toplandırmaya yardımcı olan (...) Doğal estetik görünüm sağlar. Yüzünüzdeki kas yapınızı geliştirerek herhangi bir ameliyat gerektirmez. Yüzünüzde 50 den fazla kası aktif olarak çalıştırır.*" şeklinde ifadelerle tanıtımının yapıldığı tespit edilmiş olup söz konusu tanıtımlarda geçen bu ve benzeri nitelikteki ifadelerin sağlık beyanı olarak değerlendirildiği, dolayısıyla söz konusu ürün tanıtımında sağlık beyanına yönelik ifadelerin kullanılmasının tüketicileri yanıltıcı ve ilgili mevzuata aykırı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup;

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı tarihte yürürlükte bulunan Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik'in 5/1 inci maddesi,

- 13.06.2023 tarihli ve 32220 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik'in 5/3, 5/4, 5/5 ve 5/8 inci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 8, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Biotech Teknoloji Giyim Elektronik Eşya Kişisel Bakım Sanayi Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

136)

Dosya No: 2023/8065

Şikayet Edilen: Özel Sakadent Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği Limited Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: Kuruluşa ait *'The best dentist in town'* ifadeli tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2023

Yayınlandığı Mecra: Diğer

Tespitler: Kuruluşa ait reklamlarda, Türkçe karşılığı *'Şehirdeki en iyi diş hekimi'* olan *'The best dentist in town'* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifadelerin talep yaratıcı nitelikte olduğu ve sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırdığı; dolayısıyla söz konusu tanıtımların mevzuatta belirlenen sınırları aşarak "reklam" niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-i, 5/2 nci maddeleri,

- Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 24 üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Özel Sakadent Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **34.701-TL (Otuzdörtbinyediyüzbir Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

137)

Dosya No: 2023/8459

Şikayet Edilen: Uzm. Dr. Bedrettin OFLAZ

Şikayet Edilen Reklam: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "uzm.dr.bedrettinoflaz.clinic" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 27.11.2023, 07.12.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait 'uzm.dr.bedrettinoflaz.clinic ' kullanıcı isimli sayfanın 27.11.2023 ve 07.12.2023 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; '*... İnsülininden kurtuldu. Diyabet ameliyatı olmuş ama bize geldiğinde HBA1C: 11.5 Glukoz: 319 idi. Kliniğimizde şifa buldu. HBA1C: 6.2 ye Glukoz: 125 e düştü...Hasan bey 3 yıl önce diyabet ameliyatı olmuş ve şekerinin biteceğini düşünmüş. AMA ŞEKER BİTMEMİŞ! Ayağında iyileşmeyen yaralar olmaya başlaması üzerine eşi araştırıp bize getirmişti. O dönemde tedavimiz ile şifa bulmuştu şekerlerini sağlıklı düzeylere düşürmüştük. İnsülininden kurtarmıştık. Tedavi bitikten 3 ay sonra kontrole geldi. HBA1c'nin 11.5'ten 6.2'ye Glukoz:319'dan 125'edüştüğünü biyokimyasal olarak tespit ettik...-Antakya Hatay'dan gelmişti sürekli hipoglisemi yaşıyordu bir torba dolusu ilaçtan kurtuldu...Sevim hanım Antakya dan gelmişti.3 ay önce tedavimize girip şifa bulmuştu dönem kızları getirmişti ve hocam annem hep düşüp bayılır korkusu ile annemizi yalnız bırakamıyoruz, işimize gidemiyoruz demişlerdi. Kendi ifadeleri ile gitmedikleri yer kalmamış. HIPOGLİSEMİ problemidir türlü çözülememiş. Tedavimiz ile şifa buldu. Artık bütün ev işlerini kendisi yapıyor. Kızları artık gönül rahatlığıyla işlerine gidebiliyor...BİR CÜMLESİ BENİ ÇOK etkiledi; ELİÖPÜLESİ DOKTORSUNUZ dedi bu beni çok duygulandırdı...Demek ki Sevgi hanımın hayatını bu tedavimiz ile o kadar çok etkilemişiz...-Diyabet ameliyatı olup hayatını karartacaktı neyse ki eşi Nurcan hanımın yardımıyla programa girdi şekerler 90-120 lere düştü...Ankara'dan geldi şifa buldu. Kliniğe ilk geldiğinde Hocam ben Diyabet Ameliyat olmaya karar vermiştim dedi, eşi Nurcan Hanım onu vazgeçirip Antalya'ya bize getirmiş. Kliniğimize ilk geldiğinde HBA1c 11.12 !!Şekerleri 400-500'leri buluyormuş!! Tedavimiz ile şifa buldu şekerler normale döndü 90-120'lere düştü...- 6 ay önce Balıkesir'den gelmişti tedavi ile sabah, öğle ve akşam yaptığı insülininden kurtuldu... - Doktor genel cerrahi uzmanı meslektaşım Adana'dan geldi, 10 yıl sonra kliniğimizde şifa buldu...Tüm Diyabet/ PreDiyabet Türlerine Yönelik Tedavilerimiz için Detaylı Bilgi, Randevu talebi için bizimle iletişime geçebilirsiniz...Hastamız 43 yaşında erkek Diyabet tanılı insülin kullanımı mevcut Ayağı sağdaki gibi iken Güzel sonuçlarımızı duyan işyerindeki patronu aradı, bizden tedavi için yardım istedi Diyabetik ayak, Şeker hastalığı tedavi programına aldık...Sema Hnaimın şekerini tedavi ettik, gençleştirdik...İnsülinsiz tedavi ettik 3 ay önce şifa bulmuştu genel muayeneye geldi...4 ay önce gelip şifa bulmuştu, genel muayeneye geldi...insülininden kurtuldu...Kliniğimizde şeker hastalığınızı profesyonel bir şekilde sonuç odaklı dört dörtlük tedavi ediyoruz...sabah, öğle, akşam insülininden kurtuldu...3 ay önce şifa bulmuştu kontrole*

geldi...Almanya'da bulamadığı şifayı yıllar sonra Antalya'da kliniğimizde buldu...' gibi ifadelerle, hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere, ayrıca tıbbi işlemlerin uygulanmasına dair görüntülere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifade ve görüntüler ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2 ve 7/1 maddeleri,
- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 29 uncu maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 26 ve 32 nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Uzm. Dr. Bedrettin OFLAZ** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

138)

Dosya No: 2023/8786

Solaser Lazer Epilasyon ve Estetik Hizmetleri Tic. Ltd. Şti. (Özel Dr. Ali Şahan Polikliniği) ünvanlı firma tarafından "www.dralisahan.com" adresli internet sitesi ile www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan "dralisahan" ve "reborniahair" kullanıcı isimli sayfalar ile youtube isimli sosyal medya mecrasında "Ali Şahan" isimli hesapta yapılan tanıtımlara ilişkin dosya hakkında yapılan görüşmeler neticesinde, konu ile ilgili olarak ek bilgi ve belge istemiyle **dosyanın ertelenmesine** karar verilmiştir.

139)

Dosya No: 2023/7449

Şikayet Edilen: Canberk KARAÇAY

Şikayet Edilen Reklam: "www.instagram.com" adresli sosyal paylaşım sitesinde "mersin_dishekimi" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 15.09.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: "www.instagram.com" adresli sosyal paylaşım sitesinde "mersin_dishekimi " isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlarda, operasyon görüntüleri ile tedavi öncesi/sonrası görüntülere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu sosyal medya hesabında çok sayıda operasyon görüntüsüne ve tedavi öncesi/sonrası görüntülere yer verildiği, inceleme konusu tanıtımlar ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 40 ıncı maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-d, 5/1-e, 5/1-g, 5/2, 7/1-a, 7/1-b, 7/1-c, 7/1-e, 7/1-g, 7/1-h maddeleri,
- Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 24 üncü maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dr. Canberk KARAÇAY** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

140)

Dosya No: 2023/7448

Şikayet Edilen: Mehtap KURT KARAÇAY

Şikayet Edilen Reklam: "www.instagram.com" adresli sosyal paylaşım sitesinde "mersin_ortodontiuzmani" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 18.09.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: "www.instagram.com" adresli sosyal paylaşım sitesinde "mersin_ortodontiuzmani" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlarda, operasyon görüntüleri ile tedavi öncesi/sonrası görüntülere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu sosyal medya hesabında çok sayıda operasyon görüntüsüne ve tedavi öncesi/sonrası görüntülere yer verildiği, inceleme konusu tanıtımlar ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 40 ıncı maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-d, 5/1-e, 5/1-g, 5/2, 7/1-a, 7/1-b, 7/1-c, 7/1-e, 7/1-g, 7/1-h maddeleri,
- Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 24 üncü maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dr. Mehtap KURT KARAÇAY** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

141)

Dosya No: 2023/6157

Şikayet Edilen: Dr. Önder KARAASLAN

Şikayet Edilen Reklam: "www.instagram.com" adresli sosyal paylaşım sitesinde "reveclinic" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 06.10.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: "www.instagram.com" adresli sosyal paylaşım sitesinde "reveclinic" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlarda, operasyon görüntüleri ile tedavi öncesi/sonrası görüntülere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu sosyal medya hesabında operasyon görüntüleri ile tedavi öncesi/sonrası görüntülere yer verildiği, inceleme konusu tanıtımlar ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2, 7/1-f maddeleri,
- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 29 uncu maddesi,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dr. Önder KARAASLAN** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

142)

Dosya No: 2023/936

Şikayet Edilen: Özel Cezlan Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde "cezlandis" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 28.11.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu mecrada özetle, "*Hastamızın üst ön 4 adet dişine emax kaplama tedavisi uygulanmıştır. Ti-base monolitik zirkonyum kron. •Teknoloji ve biyomateryallerden en iyi şekilde yararlanma •iyi bir cerrahi ve ardından doku uyumu oldukça yüksek olan zirkonyum •İmplant estetiğın de kullanılan en önemli parçalardan birisi Tİ-BASE sistemidir. •İmplant mikrobiyomlarının ulaşmasına engel olur. •mükemmel diş eti uyumu • Diş etinde mor ve siyah yansıma olmaz. •Doğal ve güçlü bir yapı •Tamamen dijital yöntemlerle yapılmaktadır. Sizler de mutlu gülüşler için randevunuzu almayı unutmayın. Herhangi bir ölçü malzemesi, silikon ve benzeri malzeme kullanılmadan dijital tarama sistemiyle alınan ölçüler hastalarımız için büyük bir rahatlık. Diş aşındırılmadan yapılan estetik kompozit dolgu. El emeği göz nuru. Hastalarımız için en iyi çalışmalar.*" şeklinde ifadelerle ve hastaların tedavi öncesi ve sonrası ait görüntülerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde "cezlandis" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımların sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi tedavi uygulamalarına yönelik talep yaratıcı ve ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 40 ıncı maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-ç, 5/1-d, 5/1-f, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2, 7/1-a, 7/1-e, 7/1-f ve 7/1-i maddeleri,
- Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 24 üncü maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Özel Cezlan Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

143)

Dosya No: 2023/937

Şikayet Edilen: Op. Dr. İsmail Haldun YILMAZ

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "aysangoz" hesap adıyla yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 29.05.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu mecrada özetle, "*Dizi oyunculari Berk hakman ve Nik xhelilaj göz sağlığı kontrolleri yapıldı yeni film ve dizilere devam teşekkür ederiz op.uzm. Dr İsmail Haldun yılmaz...(...) Üst Göz kapağı ve alt göz kapağı operasyonu ameliyathane ortamında Hastanemizde Uzman Dr İsmail Haldun Yılmaz hocamız tarafından yapılmaktadır (...) Lazer ile gözlükten kurtulun (...) Göz kapağı estetiği tedavisi kampanyası. Size özel fiyatlarımızdan faydalanın (...) Göz kapağı estetiğinde kampanyalı fiyatlar (...) Katarakt tedavisinde akıllı lens teknolojisi ile tanışın. Net görmek sizin de hakkınız (...) Hastamız her iki gözde dışa kayma şaşılık operasyonu yapıldı ameliyat öncesi ve sonrası fotoğrafları (...) Lazer tedavisi ile gözlükten kurtulmak mümkün. (...) Akıllı mercekler sayesinde gözlüklerden kurtulun (...)*" ve bir dizi ifadeye yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "aysangoz" hesap adıyla yayımlanan tanıtımların hekimlik mesleğini yürüten şahsın ve sağlık alanında çalışan kuruluşun ticari bir görünüm faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 29 uncu maddesi,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-b, 5/1-d, 5/1-f, 5/1-g, 5/1-ğ, 5/2, 5/4, 7/1-f, 7/1-g ve 7/1-i maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Op. Dr. İsmail Haldun YILMAZ** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

144)

Dosya No: 2023/938

Şikayet Edilen: Bakırköy Pırlanta Güzellik Hizmetleri Tic. Ltd. Şti. (Pırlanta Estetik ve Güzellik)

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "pirlantabakirkoy" isimli hesap üzerinden ve www.pirlantaguzellik.com.tr adresli internet sitesinde yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 29.05.2023

Yayımlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu mecralarda özetle, "*dövme silme, dermapen, leke/çatlak tedavisi, sivilce/akne tedavisi*" gibi bir dizi tıbbi işleme yönelik ifadelere yer verildiği; ayrıca kuruluşun "Güzellik Salonu" ünvanını tanıtımlarında kullanmadığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "pirlantabakirkoy" isimli hesap üzerinden ve www.pirlantaguzellik.com.tr adresli internet sitesinde yayımlanan tanıtımların sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek 13 üncü maddeleri,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in Geçici 5 inci maddesinin 2 nci fıkrası,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik'in Ek-1 Kısım "J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları" başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Bakırköy Pırlanta Güzellik Hizmetleri Tic. Ltd. Şti. (Pırlanta Estetik ve Güzellik)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

145)

Dosya No: 2023/939

Şikayet Edilen: Kirpiks Güzellik Hizmetleri Ltd. Şti. (Kirpiks Beauty Home)

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "kirpiksbeautyhome" isimli hesap üzerinden ve www.kirpiks.com adresli internet sitesinde yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 01.03.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu mecralarda özetle, "*kaş silme, çatlak tedavisi, akne tedavisi, buz lazer, tırnak tedavileri (mantar, diyabet, nöropati ibareleri ile), ameliyatsız yüz germe, iğnesiz botox/dolgu, kök hücre bakımı, kupa masajı*" gibi bir dizi tıbbi işleme yönelik ifadeler yer verildiği; ayrıca kuruluşun "Güzellik Salonu" ünvanını tanıtımlarında kullanmadığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "kirpiksbeautyhome" isimli hesap üzerinden ve www.kirpiks.com adresli internet sitesinde yayımlanan tanıtımların sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek 13 üncü maddeleri,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in Geçici 5 inci maddesinin 2 nci fıkrası,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik'in Ek-1 Kısım "J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları" başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Kirpiks Güzellik Hizmetleri Ltd. Şti. (Kirpiks Beauty Home)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

146)

Dosya No: 2023/940

Şikayet Edilen: Cosmo Park Güzellik Kozmetik Turizm İletişim ve Eğitim Hizm. Tic. Ltd. Şti. (Figen Akademi Güzellik Salonu)

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "figenacademy" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 15.05.2023

Yayımlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu mecralarda özetle, "*Akustik dalga terapisi (AWT) ile selülit tedavisi, Grs System repair uygulaması, saç smilasyonu, kaş silme işlemi*" gibi tıbbi işlemlere yönelik ifadeler yer verildiği; ayrıca kuruluşun "Güzellik Salonu" ünvanını tanıtımlarında kullanmadığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "figenacademy" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımların sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek 13 üncü maddeleri,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in Geçici 5 inci maddesinin 2 nci fıkrası,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik'in Ek-1 Kısım "J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları" başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Cosmo Park Güzellik Kozmetik Turizm İletişim ve Eğitim Hizm. Tic. Ltd. Şti. (Figen Akademi Güzellik Salonu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

147)

Dosya No: 2023/941

Şikayet Edilen: Bulut Klinik Teknoloji A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Kuruluşa ait www.bulutklinik.com adresli internet sitesi ile "bulutklinik" ismi ile Facebook, Twitter ve Instagram isimli sosyal medya hesapları üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 05.05.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu mecralarda özetle, "konjonktivit, gözde retina yırtığı, göğüs dikleştirme, bulanık görme, kanal daralması, dermapen, meme kanseri, mide gribi, raşitizm, alerjik rinit, yenidoğan kalça çıkığı, dış kulak iltihabı" gibi bir dizi tıbbi işleme yönelik talep yaratıcı ifadelerle yer verilmek suretiyle sağlık alanında hizmet sunmak için ruhsatlandırılmayan kuruluşunuza ilişkin yetkisiz sağlık hizmeti reklamına yönelik tanıtımların yapıldığı ve hastaların bu hesaplarda yer alan "Bulutklinik uygulamasını indir, ihtiyacın olduğunda dilediğin branştan uzmana kolayca eriş ve online görüş! Bulutklinik dilediğin anda tek tık'la yanında! (...) tek tık'la doktoruna ulaş! (...) Bulduğunuz yerden, evinizin rahatlığında doktorunuzla online görüşme gerçekleştirebilir, aklınıza takılanları sorabilirsiniz. (...) Doktorunuz Bulutklinik ile istediğiniz her yerde tek tık'la yanınızda! Bebeğinizle ilgili aklınıza takılan bir sorun var ve hastaneye gitme şansınız yok mu? Bulutklinik'i indirin adımları takip edin ve online görüşmeye başlayın! (...)" ve benzeri ifadeler aracılığıyla çeşitli doktorlara yönlendirildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği, söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu; diğer taraftan, inceleme konusu mecralar aracılığıyla tabiplere yönlendirme yapıldığı, bununla birlikte, ilgili mevzuat

uyarınca uzaktan sağlık hizmetinin sadece Sağlık Bakanlığı tarafından ruhsatlandırılan ve faaliyet izin belgesi verilen kuruluşlarca gerçekleştirilebilecek olmasına karşın kuruluşun bahsi geçen belgelere sahip olmadığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,

- 6023 sayılı Türk Tabipleri Birliği Kanunu'nun 64 üncü maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek 13 üncü maddeleri,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 31 inci maddesi,

- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-b, 5/1-d, 5/1-f, 5/1-g ve 5/1-đ, 5/2, 5/4, 7/1-f, 7/1-g ve 7/1-i maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Bulut Klinik Teknoloji A.ř.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

148)

Dosya No: 2023/944

şikayet Edilen: Eyrice Ağız ve Sağlık Hizm. San. Tic. A.ř. (Özel Eyrice Ağız ve Diş Sağlığı Merkezi)

şikayet Edilen Reklam: Bursa ili Merinos Kavşağı'nda bulunan açık hava panolarında yer alan kuruluşa ait tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 01.03.2022

Yayımlandığı Mecra: Açık Hava İlanı

Tespitler: Bursa ili Merinos Kavşağı'nda bulunan açık hava panolarında, "*7/24 Bursa'nın Diş Merkezi.*" şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan talep yaratıcı ifadeler ile sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm

kazandırıldığı; dolayısıyla, söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam” niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 40 ıncı maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik’in 5/1-c maddesi,
- Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 24 üncü maddesi,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik’in 5/1-b, 5/1-d, 5/1-f ve 5/1-g, 5/1-ğ, 5/2, 5/4, 7/1-f, 7/1-g ve 7/1-i maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Eyrice Ağız ve Sağlık Hizm. San. Tic. A.Ş. (Özel Eyrice Ağız ve Diş Sağlığı Merkezi)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **15.566-TL (Onbeşbinbeşyüzaltmışaltı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

149)

Dosya No: 2023/935

Şikayet Edilen: Sıla Doğu Güzellik Kozmetik Ticaret Limited Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait 'siladoguyasammerkezi' kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 03.10.2023, 02.01.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait 'siladoguyasammerkezi' kullanıcı isimli sayfanın 03.10.2023 ve 02.01.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *'Nefes Terapisi Kimlere Uygulanabilir? Anksiyete Bozukluğu, Panik Atak, Mide Rahatsızlığı, Huzursuz Bacak Sendromu... Nefes seansı kaygı bozukluğu anksiyete gibi bir çok şikayetinize şifa bulmanızda birebir yardımcı olan bir çalışmadır... Nefes çalışması, nefesinize farkındalık getirmek ve nihayetinde meditatif bir uygulamadan elde edebileceğiniz aynı faydaları sağlamak amacıyla*

nefes alma hızınızı ve derinliğinizi manipüle etmeyi öğreten bir grup nefes çalışmasıdır... Nefes çalışması beyninizin içerisindeki ile sizin bilmediğiniz, küçükken bile hatırlamadığınız yer etmiş olduğunuz bütün negatif düşüncelerinizi seans sırasında 20.Dakikadan itibaren onu görüyorsunuz ve olumsuz olan tüm negatif olumsuz düşünceleri atıyorsunuz hayatınızdan... Nefes egzersizleri vücudunuzun ihtiyacı olan oksijeni almasını sağlar. Böylece, bağışıklık sisteminiz güçlenir ve hastalıklara karşı daha dirençli hale gelirsiniz. Doğru bir şekilde nefes almak ideal kiloda kalmanıza yardımcı olur. Basit egzersizler daha genç bir cilde sağlıklı bir görünüme kavuşmanızı sağlar. Solunum yolu hastalıklarını iyileştirir: Diyafram nefes egzersizleri, KOAH ve astım gibi solunum yolu rahatsızlıkları olan kişiler için çok önemlidir. Bu hastalıklar diyaframın işlevini azaltır, bu nedenle özellikle diyafram solunum egzersizleri diyaframı güçlendirmeye ve nefesinizi iyileştirmeye yardımcı olabilir... NEFES ÇALIŞMASI NEDİR? Nefes çalışması, nefesinize farkındalık getirmek ve nihayetinde meditatif bir uygulamadan elde edebileceğiniz aynı faydaları sağlamak amacıyla nefes alma hızınızı ve derinliğinizi manipüle etmeyi öğreten bir grup nefes çalışmasıdır... Huzursuz bacak sendromu yaşayan Batumuzun tek seans nefes sonrası şifalanması... Panik atak hastası danışanımızın nefes seansı sonrası duygu ve düşünceleri. Artık panik atağa veda ettik... Nefes Seansı 1 saat sürmektedir. En az 3-4 seans alınması gerekmektedir. Panik atak, kaygı bozukluğu, anksiyete gibi birçok hastalığa şifa bulabilirsiniz... Terapist, kendileri dahil olmak üzere bireyin her aile üyesi için bir temsilci seçmesini ve ardından birbirleriyle olan ilişkilerini gözlemlemesini sağlar. Bireyden temsilciler arasındaki dinamikleri gözlemlemesi istenir, ortaya çıkan herhangi bir duygu veya anlayış bildirilir. Bu süreçle birlikte, aile sisteminin gizli dinamikleri ve kalıpları ortaya çıkarılır ve çatışmaların, travmaların ve psikolojik sorunların temel nedenleri anlaşılır. Bu konuları kabul ederek ve ele alarak, birey aile üyeleriyle ilişkilerini ve kendisini iyileştirmeye başlar. #ailedizimi...Doğu Sıla Yaşam Merkezi Açılışa Özel Ozon... 3000 TL yerine 1500 TL..' gibi ifadelere,

Ayrıca '+Panik ataktı yataktan çıkamadığını söylüyordu bize. Şimdi nasılsınız? -Şimdi çok daha iyiyim gerçekten. Her hafta gitmezsem kendimi rahatsız hissediyorum. +Kızına soralım yeni annen nasıl, memnun musun? -İyi... +Batu'nun ciddi bir şekilde huzursuz bacak sendromu vardı. İnanılmaz vardı hatta hemen hemen her gece ağrıyan huzursuz bacak sendromu yaşıyordu. -2.5 yıldır benim sol ayağında bir huzursuz bacak sendromum var ve doktora gitmeme rağmen soda iç diyordu vs. bir şeyler yap diyordu, hiçbir şekilde geçmiyordu. Nefes çalışmasına girdim ve bir haftada... Nefes çalışması da şöyle oluyor belirli bölgelere dokunuluyor ve ayağıma o enerjiyi veriyor resmen. 2.5 yıldır geçmeyen ağrım hiçbir şekilde bir haftadır yok tamamen gitti. Hepinizi nefes çalışmasına bekliyoruz... +Neler hissettiğini bize anlat tekrar. -2019'da onkoloji hastalığımı öğrendiğimde çok büyük bir yıkım olmuştu ve arkadaşşıma anlatmıştım. Doğum günümde 2020'de doktor gözün aydın demişti. Ben 33 yaşında hastalığımı yenerek kendi kendimi doğurdum. Büyük bir nefes aldım. Beni tekrardan inşa ettim... Bu hastalık sayesinde -çok büyük nimetmiş- hayatımda birçok şeyi değiştirdim. Ama buraya gelmek, bu seansa katılmak üzerimdeki kayadan kurtulmuş oldum...' gibi hasta yorumlarına yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait 'siladoguyasammerkezi' kullanıcı isimli sayfanın 03.10.2023 ve 02.01.2024 tarihli görünümlerinde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; 'Nefes Terapisi Kimlere Uygulanabilir? Anksiyete Bozukluğu, Panik Atak, Mide Rahatsızlığı, Huzursuz Bacak Sendromu... Nefes seansı kaygı bozukluğu anksiyete gibi bir çok şikayetinize şifa bulmanızda birebir yardımcı olan bir çalışmadır... Nefes çalışması, nefesinize farkındalık getirmek ve nihayetinde meditatif bir uygulamadan elde edebileceğiniz aynı faydaları sağlamak amacıyla nefes alma hızınızı ve derinliğinizi manipüle etmeyi öğreten bir grup nefes

çalışmasıdır... Nefes çalışması beyninizin içerisindeki ile sizin bilmediğiniz, küçükken bile hatırlamadığınız yer etmiş olduğunuz bütün negatif düşüncelerinizi seans sırasında 20.Dakikadan itibaren onu görüyorsunuz ve olumsuz olan tüm negatif olumsuz düşünceleri atıyorsunuz hayatınızdan... Nefes egzersizleri vücudunuzun ihtiyacı olan oksijeni almasını sağlar. Böylece, bağışıklık sisteminiz güçlenir ve hastalıklara karşı daha dirençli hale gelirsiniz. Doğru bir şekilde nefes almak ideal kiloda kalmanıza yardımcı olur. Basit egzersizler daha genç bir cilde sağlıklı bir görünüme kavuşmanızı sağlar. Solunum yolu hastalıklarını iyileştirir: Diyafram nefes egzersizleri, KOAH ve astım gibi solunum yolu rahatsızlıkları olan kişiler için çok önemlidir. Bu hastalıklar diyaframın işlevini azaltır, bu nedenle özellikle diyafram solunum egzersizleri diyaframı güçlendirmeye ve nefesinizi iyileştirmeye yardımcı olabilir... NEFES ÇALIŞMASI NEDİR? Nefes çalışması, nefesinize farkındalık getirmek ve nihayetinde meditatif bir uygulamadan elde edebileceğiniz aynı faydaları sağlamak amacıyla nefes alma hızınızı ve derinliğinizi manipüle etmeyi öğreten bir grup nefes çalışmasıdır... Huzursuz bacak sendromu yaşayan Batumuzun tek seans nefes sonrası şifalanması... Panik atak hastası danışanımızın nefes seansı sonrası duygu ve düşünceleri. Artık panik atağa veda ettik... Nefes Seansı 1 saat sürmektedir. En az 3-4 seans alınması gerekmektedir. Panik atak, kaygı bozukluğu, anksiyete gibi birçok hastalığa şifa bulabilirsiniz... Terapist, kendileri dahil olmak üzere bireyin her aile üyesi için bir temsilci seçmesini ve ardından birbirleriyle olan ilişkilerini gözlemlemesini sağlar. Bireyden temsilciler arasındaki dinamikleri gözlemlemesi istenir, ortaya çıkan herhangi bir duygu veya anlayış bildirilir. Bu süreçle birlikte, aile sisteminin gizli dinamikleri ve kalıpları ortaya çıkarılır ve çatışmaların, travmaların ve psikolojik sorunların temel nedenleri anlaşılır. Bu konuları kabul ederek ve ele alarak, birey aile üyeleriyle ilişkilerini ve kendisini iyileştirmeye başlar. #ailedizimi...Doğu Sıla Yaşam Merkezi Açılışa Özel Ozon... 3000 TL yerine 1500 TL..' gibi ifadelere,

Ayrıca '+Panik ataktı yataktan çıkamadığını söylüyordu bize. Şimdi nasılsınız? -Şimdi çok daha iyiyim gerçekten. Her hafta gitmezsem kendimi rahatsız hissediyorum. +Kızına soralım yeni annen nasıl, memnun musun? -İyi... +Batu'nun ciddi bir şekilde huzursuz bacak sendromu vardı. İnanılmaz vardı hatta hemen hemen her gece ağrıyan huzursuz bacak sendromu yaşıyordu. -2.5 yıldır benim sol ayağımda bir huzursuz bacak sendromum var ve doktora gitmeme rağmen soda iç diyordu vs bir şeyler yap diyordu, hiçbir şekilde geçmiyordu. Nefes çalışmasına girdim ve bir haftada... Nefes çalışması da şöyle oluyor belirli bölgelere dokunuluyor ve ayağıma o enerjiyi veriyor resmen. 2.5 yıldır geçmeyen ağrım hiçbir şekilde bir haftadır yok tamamen gitti. Hepinizi nefes çalışmasına bekliyoruz... +Neler hissettiğini bize anlat tekrar. -2019'da onkoloji hastalığımı öğrendiğimde çok büyük bir yıkım olmuştu ve arkadaşşıma anlatmıştım. Doğum günümde 2020'de doktor gözün aydın demişti. Ben 33 yaşında hastalığımı yenerek kendi kendimi doğurdum. Büyük bir nefes aldım. Beni tekrardan inşa ettim... Bu hastalık sayesinde -çok büyük nimetmiş- hayatımda birçok şeyi değiştirdim. Ama buraya gelmek, bu seansa katılmak üzerimdeki kayadan kurtulmuş oldum...' gibi hastalık ve tedavi durumlarına ilişkin hasta yorumlarına yer verildiği tespit edilmiştir.

Bilindiği gibi ülkemizde her türlü koruyucu, teşhis, tedavi ve rehabilite edici sağlık hizmetinin sadece Sağlık Bakanlığınca ruhsatlandırılan sağlık kurum ve kuruluşlarında ve tıp fakültesinden mezun olmuş ve alanında hukuken yetkili sağlık meslek mensupları tarafından verilebileceği, tabipler ve diş tabipleri dışındaki hiçbir sağlık meslek mensubunun hastalıklarla ilgili doğrudan teşhiste bulunarak tedavi planlayamayacağı, bu bağlamda sağlık alanında faaliyet göstermeye yetkisi bulunmayan kuruluş tarafından "Anksiyete Bozukluğu, Panik Atak, Mide Rahatsızlığı, Huzursuz Bacak Sendromu, Solunum Yolu Hastalıkları, Panik Atak, KOAH, Astım, Kaygı, Anksiyete" gibi tıp literatüründe hastalık olarak değerlendirilen ve tıbbi yöntemlerle sağlık meslek mensuplarınca yetkili sağlık kuruluşlarında tedavi edilmesi gereken sorunların

tedavisinin kuruluş tarafından yapıldığı yönünde tanıtımlarda bulunulmasının ilgili mevzuata aykırı olarak tüketicileri yanıltıcı, aldatıcı ve kamu sağlığını bozucu nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddeleri,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 31 inci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Sıla Doğu Güzellik Kozmetik Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

150)

Dosya No: 2023/973

Şikayet Edilen: Doğan ULU

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait '*Dr. Doğan ULU*' başlıklı el broşüründe yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 04.08.2023

Yayımlandığı Mecra: Broşür

Tespitler: Şahsa ait el broşüründe yer alan tanıtımlarda örnek olarak; '*Diş Çekimi, Bleaching, Gömülü 20 Yaş Diş Çekimi, Diş Eti Bakımı ve Tedavileri, Dolgu, Zirkonyum Kaplama, Smile Design, İmplant Cerrahisi, Botoks Uygulamaları, Kanal Tedavisi*' gibi ifadeler ile görsellere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu broşürde yer alan ifade ve görüntüler bir bütün olarak ele alındığında; reklam veren tarafından sunulan hizmetlerin sayılmasının ve ayrıca talep yaratmaya yönelik görsel kullanılmasının sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğunun değerlendirildiği, dolayısıyla inceleme konusu tanıtımlar ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 40 ıncı maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d ve 5/1-g maddeleri,
- Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 24 üncü maddesi,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Doğan ULU** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

151)

Dosya No: 2023/974

Şikayet Edilen: Zekiye Damla KAYA ULU

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait '*Dt. Zekiye Damla KAYA*' başlıklı el broşüründe yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2023

Yayınlandığı Mecra: Broşür

Tespitler: Şahsa ait el broşüründe yer alan tanıtımlarda örnek olarak; '*Diş Çekimi, Bleaching, Gömülü 20 Yaş Diş Çekimi, Diş Eti Bakımı ve Tedavileri, Dolgu, Zirkonyum Kaplama, Smile Design, İmplant Cerrahisi, Botoks Uygulamaları, Kanal Tedavisi*' gibi ifadeler ile görsellere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, inceleme konusu broşürde yer alan ifade ve görüntüler bir bütün olarak ele alındığında; reklam veren tarafından sunulan hizmetlerin sayılmasının ayrıca talep yaratmaya yönelik görsel kullanılmasının sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğunun değerlendirildiği, dolayısıyla inceleme konusu tanıtımlar ile sunulan hizmetlere yönelik talep

oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 40 ıncı maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d ve 5/1-g maddeleri,
- Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan zel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 24 üncü maddesi,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde alışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26 ve 32 nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Zekiye Damla KAYA ULU** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

152)

Dosya No: 2023/975

şikayet Edilen: Eyup Esthetique Sağlık Hizmetleri Ticaret Limited şirketi

şikayet Edilen Reklam: <https://www.eyupesthetique.com/> adresli internet sitesi ile www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde ve www.youtube.com adresli video paylaşım sitesinde kuruluşa ait 'eyupesthetique' kullanıcı isimli sayfalarda yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 19.10.2023, 31.10.2023, 02.01.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.eyupesthetique.com/> adresli internet sitesinin ve www.youtube.com adresli video paylaşım sitesinde şahsa ait 'eyupesthetique' kullanıcı isimli sayfanın 19.10.2023 ve 31.10.2023 tarihli görünümleri ile www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait 'eyupesthetique' kullanıcı isimli sayfanın 19.10.2023, 31.10.2023 ve 02.01.2024 tarihli görünümlerinde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda tıbbi işlemlerin uygulanmasına dair görüntüler ile hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere, ayrıca tıbbi işlemlere ilişkin yabancı dilde yapılan açıklamalara yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, <https://www.eyupesthetique.com/> adresli internet sitesinin ve www.youtube.com adresli video paylaşım sitesinde şahsa ait 'eyupesthetique' kullanıcı isimli sayfanın 19.10.2023 ve 31.10.2023 tarihli görüntüleri ile www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait 'eyupesthetique' kullanıcı isimli sayfanın 19.10.2023, 31.10.2023 ve 02.01.2024 tarihli görüntülerinde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda tıbbi işlemlerin uygulanmasına dair görüntüler ile hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere, ayrıca tıbbi işlemlere ilişkin yabancı dilde yapılan açıklamalara yer verildiği tespit edilmiştir.

Bilindiği üzere, sağlık alanında yürürlükte bulunan mevzuat gereği, sağlık alanında faaliyet gösteren kuruluşların, yalnızca açılış bilgileri, hizmet alanları ve sunduğu hizmetler ile ilgili konularda toplumu bilgilendirmek amacıyla tanıtım yapabilecekleri ve ilan verebilecekleri, bunların dışında, talep yaratmaya yönelik açıklamalara ve yanıltıcı, abartılı, doğruluğu bilimsel olarak kanıtlanmamış bilgilere yer veremeyeceğinin hüküm altına alındığı,

Diğer taraftan; sağlığı koruyucu ve geliştirici nitelikteki bilgilendirme ve tanıtımların, sağlık kuruluşları tarafından ve konusunda yetkili sağlık meslek mensuplarınca verilmesi gerektiğinin düzenlendiği,

Bu bağlamda; ilgili mevzuatta sağlığı koruyucu ve geliştirici nitelikteki bilgilendirme ve tanıtımların, sağlık kuruluşları tarafından ve konusunda yetkili sağlık meslek mensuplarınca verilmesi gerektiği belirtilirken kuruluşun sağlık alanıyla ilgili bir tanıtım faaliyeti içerisine girmesinin; ayrıca, sağlık kuruluşları ve sağlık meslek mensupları tarafından dahi talep yaratıcı tanıtım yapılamaz iken, sağlık alanında faaliyet göstermeye yetkili olmayan kuruluş tarafından tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı görüntülere yer verilmesinin ilgili mevzuata aykırılık teşkil ettiği; bununla birlikte anılan internet sitelerinde yapılan tanıtımlar aracılığıyla "*Seyahat Acentası*" alanında faaliyet gösteren ve "*Uluslararası Sağlık Turizmi Yetki Belgesi*"ne sahip olmayan kuruluşun sağlık alanıyla ilgili konularda faaliyet gösterdiği ve sağlık turizmi alanında hizmet sunduğu yönünde bir algı oluşturmamasının da ilgili mevzuata aykırı olduğu, dolayısıyla söz konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı, aldatıcı ve kamu sağlığını bozucu nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,
- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddeleri,
- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 40 inci maddesi,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-b ve 7/1-g maddeleri,
- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 29/1, 29/2, ve 31/1-a maddeleri,
- Uluslararası Sağlık Turizmi ve Turistin Sağlığı Hakkında Yönetmelik'in 5/1 ve 12/1 maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Eyup Esthetique Sağlık Hizmetleri Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzebinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

ÖRTÜLÜ REKLAM

153)

Dosya No: 2023/6236

Şikayet Edilen: Minouvet Veteriner Polikliniği

Şikayet Edilen Reklam: Kuruluşa ait olduğu tespit edilen "minouvet" isimli Instagram hesabından yapılan video paylaşımı

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 07.06.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: "minouvet" isimli Instagram hesabından yayınlanan 07.06.2023 tarihli videoda; *"Royal Canin #yasamboyubirlikte Merhaba, ben veteriner hekim Çağıl Çokoşkun Yılmaz. Bugün size kedi ve köpeklerimizde aşırı kilo ve obezite sorunundan bahsedeceğim. Beslenme: Bir mamadan daha fazlası. Bugün dünyadaki kedi ve köpeklerin %40'undan fazlasının aşırı kilolu olduğunu ve obezitenin son 10 yılda %165 oranda artmış olduğunu biliyor muydunuz? Tıpkı insanlarda olduğu gibi kedi ve köpeklerde de aşırı kilo ve obezite diyabet, solunum rahatsızlıkları ve eklem hastalıkları gibi ciddi sağlık problemlerine sebep oluyor. Biz insanların hayat düzenleri ve beslenmeleri değiştikçe hayvanların da hayat düzenleri ve beslenme alışkanlıklarına direkt etki ediyoruz. Maalesef bu negatif etki onların hayat süresini de kısaltıyor. Hayvan sahiplerinin gün içinde evcil hayvanlarının acıkmasını önlemek için mama kaplarını sürekli dolu bırakması ya da onlara sevgimizi göstermek için devamlı mamayla ödüllendirmemiz bazen de hayvanlarımızın bize kendini sevdirmek için, ilgi çekmek için yaptığı davranışları yanlış anlayıp her seferinde ödül ve mamayla ilişkilendirmemiz maalesef onların beslenme düzenini oldukça etkiledi. Cambridge Üniversitesi'nin 2016 yılında yaptığı bir çalışmaya göre; eşsiz bir genetik yapıya sahip olan labrador retriever ırkı köpekler diğer köpeklere kıyasla daha fazla kilo almaya meyilliler. Buna çok dikkat etmek gerekiyor. Eğer halihazırda aşırı kilolu bir evcil hayvanımız varsa veteriner hekimimizden bu konuda bir beslenme programı düzenlemesini talep edebiliriz. Kilo alımını önlemek ya da kilo vermeye dayalı bir beslenme programı için öncelikle yüksek lif içerikli tokluk hissini destekleyecek gıdalar ve aynı zamanda eklem rahatsızlıklarına ve eklem üzerindeki oluşan baskıyı rahatlatmak adına mamanın içine katılan glikozamin ve kondritin sülfat gibi gıda takviyelerinin*

bulunduğu özel mamalar tercih edilmelidir. Veteriner hekiminizle yapacağınız düzenli kontroller, kan tahlilleri ve beslenme programlarıyla hayvanlarımızın daha uzun süre sağlıklı bir diyetle beslenmelerini sağlayabiliriz. Evde bu konuyla ilgili yapabileceğiniz bir diğer şey ise mama paketlerinin arkasında bulunan gramajları kontrol ederek kilosuna uygun gramajla beslenmek üzere beslenme programına sadık kalmaktır. Kilo kontrolü amacıyla veteriner hekiminize danışmayı ve onların verdiği beslenme programlarına uymayı ihmal etmeyin. Beslenme: bir mamadan fazlası. " ifadeleriyle birlikte "Royal Canin Türkiye'nin hazırladığı "Bir Mamadan Fazlası" serisinin bu bölümünde Başhekimimiz, Uzm. Vet. Hekim Çağıl Çokcoşkun Yılmaz, kedilerin ve köpeklerin aşırı kilo sebebiyle yaşayabileceği sağlık sorunlarından ve kedilerde-köpeklerde obezite konusunun öneminden bahsediyor. Kediler ve köpeklerde kilo kontrolünün sağlanmasında beslenmenin önemini bu videoda dinleyebilirsiniz! #RoyalCaninTR #YaşamBoyubirlikte #BeslenmeBirMamadanFazlası #Minouvet" ifadelerine ve "@royalcanintr", "@vetcagil" etiketlerine, video başında ve sonunda "Royal Canin" logosuna yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, anılan videoda herhangi bir reklam ibaresine yer verilmediği, böylece tüketicilerin aydınlanma, bilgilendirilme ihtiyacını karşılama ve haber verme amacının dışına çıkmak ve tanıtıcı ifadelerle "@royalcanin" isimli Instagram hesabına yönlendirme yapmak suretiyle "Royal Canin" isimli markanın örtülü reklamının yapıldığı değerlendirilmiş olup;

Dolayısıyla inceleme konusu paylaşımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c ve 32 nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Minouvet Veteriner Polikliniği** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

154)

Dosya No: 2023/455

Şikayet Edilen: Nevra KAYGUSUZ BİLEM

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait olduğu tespit edilen "nevrabilemm" isimli Instagram hesabından yapılan muhtelif paylaşımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 26.11.2023, 23.10.2023, 15.10.2023, 10.10.2023, 04.10.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: "nevrabilemm" isimli Instagram hesabından yapılan;

26.11.2023 tarihli video paylaşımında; "*Makyaj türban tasarım @ilknur_ulgli*" ifadesine ve etiketine yer verildiği,

23.10.2023 tarihli video paylaşımında; "*Elbisem @hulyakeser.official*" ifadesine ve etiketine yer verildiği,

15.10.2023 tarihli video paylaşımında; "*Ayakkabıyı çok çabuk deforme eden parçalanmasını, delinmesini kolaylaştıran ilk şey terden oluşan nem ve bakteri üretimi @smellwelltr tüm kötü koku ve nemi emiyor ve ayakkabının ömrünü uzatıyor ayak sağlığını destekliyor.*" ifadelerine ve "@smellwelltr" etiketine yer verildiği,

10.10.2023 tarihli fotoğraf paylaşımında; "@sevimce.organizasyon", "@cilekdikimevi" ve "@aslicakeshop" etiketlerine yer verildiği,

04.10.2023 tarihli video paylaşımında; "*Elbisem için www.hulyakeser.com*" şeklinde anılan internet sitesine yönlendirme yapıldığı, 13.09.2023 tarihli video paylaşımında da; "*Elbisem @hulyakeser.official*" etiketine yer verildiği,

Ayrıca, ana sayfada sabitlenmiş "indirim link" klasöründe yer verilen hikaye paylaşımında; "*Hem indirimli ek sepette %10 indirim 4 renk seçeneği/ kargo bedava, kapıda ödeme iade imkanı, sınırlı stok*" ifadelerine ve "%10 indirim/ dev indirim" şeklinde loccamoda.com bağlantılarına yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, şahsa ait "nevrabilemm" isimli Instagram hesabından muhtelif tarihlerde yapılan ve detaylarına yer verilen paylaşımlarda anılan markalara ait sosyal medya hesaplarının etiketlenerek etiketleri tıklayan tüketicilerin yukarıda anılan mal veya hizmetlerin tanıtım ve pazarlaması yapılan kurumsal sosyal medya hesaplarına yönlendirildiği, ancak paylaşımlarda herhangi bir reklam, işbirliği ibaresine yer verilmediği bu suretle anılan ürün ve markalara yönlendirme yapmak suretiyle markaların örtülü reklamının yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu paylaşımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Nevra KAYGUSUZ BİLEM** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

155)

Dosya No: 2023/961

Şikayet Edilen: Yeliz KETENCİ AKKOYUN

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait "yelizketencii" isimli Instagram hesabından yapılan muhtelif paylaşımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 24.10.2023, 23.10.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: “yelizketencii” isimli Instagram hesabından yapılan;

23.10.2023 tarihli hikaye paylaşımında; "%20 indirim kuponumuz var Allığımız arama cola pop" şeklinde Trendyol bağlantısına yer verildiği, benzer şekilde ana sayfada link başlıklı klasörlerde sabitlenmiş hikayelerde yapılan paylaşımlarda "Kitaplarımızın linkini bırakıyorum.", "Bu toparlayıcıları baya araştırdım, çok güzel modelleri de varmış. Düzenleyici raflar", "Kanadımız @pikabu.tr Allahım kuzularımız aşırı tatlış Patikler" şeklinde ifadelerle "Trendyol" ve "Hepsiburada" bağlantılarına yönlendirildiği,

24.10.2023 tarihli görünümünde halen yayında olan "Doktor Öneri" başlıklı ana sayfada sabitlenmiş ve bir başka hikaye serisinde; "Göz doktorumuz Orkun Müftüoğlu Amerikan Hastanesi. Doktorların çocuklara yaklaşımı çok önemli. Bade hangi kategoride doktorsa gitsek korkudan ziyade meraklı ve herşeyi incelemeye başlıyor. Bu aslında doktorun yaklaşımından kaynaklanıyor. Hiç üşenmeden kullanacağı tüm materyalleri anlatıyorlar. Orkun Müftüoğlu'nu size önerebilirim gerçekten çok tatlış bir doktor kendisi" şeklinde ifadelerle, muayene görüntülerine, doktor ismine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, “yelizketencii” isimli Instagram hesabından yapılan hikaye paylaşımlarında "Trendyol" ve "Hepsiburada" bağlantılarına yönlendirildiği, ancak söz konusu paylaşımlarda reklam olduğuna ilişkin herhangi bir "işbirliği, ortaklık" etiketine yer verilmediği, bu suretle yönlendirme yapmak suretiyle anılan markaların örtülü reklamının yapıldığı,

Ayrıca, "Doktor Öneri" başlıklı hikaye serisinde muayene görüntülerine, doktor ismine ve övücü ifadelerle yer verilmek suretiyle “Orkun MÜFTÜOĞLU” isimli doktorun örtülü reklamının yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu paylaşımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Yeliz KETENCİ AKKOYUN** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

156)

Dosya No: 2023/689

Şikayet Edilen: Hakan AKIN

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait "ankaraetkinlikleri" isimli Instagram hesabından yayınlanan paylaşımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 27.11.2023, 25.11.2023, 31.10.2023, 26.10.2023, 18.10.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şahsa ait "@ankaraetkinlikleri" isimli Instagram hesabından yayınlanan;

27.11.2023 tarihli video paylaşımında; "*Buraya beraber gitmek istediğin kişiyi yorumuna etiketle Falafel'i daha önce hiç denediniz mi? Burası Bahçelievler'de benimde çok sevdiğim bir Filistin yemeği olan Falafel'i yapan bir yer. @fafello.ankara Ben bu lezzeti daha önce bi kaç yerde denemiştım ama burada bulunan meze ve salatalar ile ilk defa deniyorum. Öneri;- Çeşit çeşit salata ve mezeleri var.- Menüde et ve tavuk döner de var. Dürüm falafel'i limonlu deneyin. Biz falafel, şavurma dürüm, tabule salata, fettush salata ve birbirinden özel mezelerini denedik. Zahterli ve susamlı ekmeklerini mutlaka deneyin. Yukarı Bahçelievler Mahallesi, 65. Sk. No:5 D:B*" ifadelerine ve "@fafello.ankara" etiketine yer verildiği,

27.11.2023 tarihli hikaye paylaşımında; "*Eğlenceli bir Yıldız Tilbe konserine hazırsan 2 Aralık'ta Congresium Ankara'da buluşalım*" ifadelerine ve "Bubilet" internet sitesine yönlendirildiği,

25.11.2023 tarihli video paylaşımında; "*Buraya beraber gitmek istediğin arkadaşlarını yorumuna etiketle. Burası Balgat'ın girişinde saat 6'da neredeyse tüm ciğerlerini bitiren bir yer; Mutlu Sokak Lezzetleri Sucuk, tavuk, köfte gibi ürünleri bulunsa da burası ciğeriyle ünlü bir yer. @mutlusokaklezzetleri Tüm marinesini kendilerinin yaptığı ciğerleri sipariş anında hazırlayıp sıcak sıcak masanıza getiriyorlar. Fiyatları ortalamanın üstünde ancak kaliteli ciğer, sucuk ve köfteleri buna değer. Balgat mahallesi, Ziyabey Caddesi*" ifadelerine ve "@mutlusokaklezzetleri" etiketine yer verildiği,

31.10.2023 tarihli fotoğraf paylaşımında; "*Ankara'da yaşayanların mutlaka kaydetmesi gereken o post. Kasım ayındaki tüm konser ve tiyatrolar bu tabloda! Kasım ayını doyastıya geçirmek için bio'daki @bubilet linkine tıkla ve listedeki istediğin etkinliğin biletini satın al! Seninle birlikte gelmesini istediğin arkadaşına göndermeyi unutma*" ifadelerine ve "@bubilet" etiketine yer verildiği,

26.10.2023 tarihli video paylaşımında; "*Burası Kruvasan ve kahvaltısı ile öne çıkan Ankara'nın en renkli mekanlarından biri olan; Todo Kruvasan Biz bugün yeni konseptleri kutu kahvaltılarını denemeye gittik. @todo.croissant İçerisinde toplamda 10 adet kruvasan bulunan kutuda;2 adet hindi füme kaşarlı 2 adet Scrambled Egg 2 adet Lotuslu 2 adet Kremalı 2 adet Sade Devils Cake Çilek, Muz -Izgara Zeytin -Cheddar Sos -Top Peynir -Sütlü Çikolata -Beyaz Çikolata ve salata bulunuyor. (Bu kutu konsepti sadece çukurambar şubelerinde var.) Todo Croissant & Coffee, 1426. Cad, No: 30/B Çukurambar Çankaya*" ifadelerine ve "@todo.croissant" etiketine yer verildiği,

18.10.2023 tarihli video paylaşımında; "*Bugün @pizzatimetr'nin Yaşamkent şubesinde, birbirinden lezzetli ince ve kalın hamurlu pizzalarını denedim. Ankara'da toplamda 29 şubesi*

bulunan Pizza Time 'nin pizzalarında malzemeleri oldukça bol ve doyurucu. Ben Kalın hamurlu karışık pizza ve ince hamurlu Barbekü pizzalarını denedim. Sıcak taş fırında günlük yapılan taze hamurları ile pişen bu pizzalarını siz de mutlaka denemelisiniz. Yaşamkent Mah. 3158. Cad. No:11" ifadelerine ve "@pizzatimetr", "@pizzatime_yasamkent" etiketlerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, şahsa ait "ankaraetkinlikleri" isimli Instagram hesabından muhtelif tarihlerde yapılan ve detaylarına yer verilen paylaşımlar ile muhtelif mekanların sosyal medya hesaplarının etiketlenerek etiketleri tıklayan tüketicilerin anılan mal veya hizmetlerin tanıtım ve pazarlaması yapılan kurumsal sosyal medya hesaplarına yönlendirildiği, ancak paylaşımlarda övücü, tanıtıcı ve yönlendirici ifadelere yer verilirken herhangi bir reklam ibaresine yer verilmediği, bu suretle anılan ürün ve markalara yönlendirme yapmak suretiyle muhtelif işletmelerin örtülü reklamının yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Hakan AKIN** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

157)

Dosya No: 2023/997

Şikayet Edilen: Startv Medya Hizmetleri A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait "Star Tv" logolu televizyon kanalında yayınlanan "Gülseren Budayıcıoğlu ile Seni Dinliyorum" isimli televizyon programı

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 16.06.2023

Yayınlandığı Mecra: Televizyon

Tespitler: Firmaya ait televizyon kanalında yayınlanan "Gülseren Budayıcıoğlu ile Seni Dinliyorum" isimli televizyon programında; 1. bölüme ait videonun 06.13-06.23 aralığındaki kesitinde Gülseren Budayıcıoğlu'nun görüntüsünün altında yer alan şeritte "Dr. Gülseren Budayıcıoğlu-Psikiyatr" şeklinde bir tanıtıma yer verildiği, aynı bölüme ait videoda Gülseren Budayıcıoğlu'nun tavsiye olarak "... bir an önce eşinizi de alın, bir psikiyatriste gidin. Bir süre psikiyatristle devam etmelisiniz. Sonra o sizi belki bir psikoloğa da yönlendirebilir ve bu tedaviye çok önem verin..." ifadelerini kullandığı (30.34) ve programın devamında, yaklaşık bir dakika sonra (Psikiyatriste başvurma tavsiyesini kastederek) "...bunu bir an önce mutlaka yapın ve sonra da belki bizi ararsınız ha? Gittik, işte bugün şu alemdeyiz, bu kadar düzeldi filan diye belki tekrar konuşabiliriz sizinle" şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, söz konusu programda herhangi bir sağlık kuruluşunun adı, markası, logosuna yer verilmediği, "Gülseren Budayıcıoğlu" isimli şahsın iletişim bilgilerine yer verilmediği, psikiyatri merkezlerine yönelik talep yaratıcı ifadelere rastlanmadığı böylece inceleme konusu programın örtülü reklam unsuru taşımadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

TURİZM

158)

Dosya No: 2023/7352

Şikayet Edilen: Turaş Turizm ve Ticaret A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Antalya ilinde yer alan ve reklam veren tarafından işletilen Küçük Çaltıcak Halk Plajının girişinde bulunan tabelada yer alan reklam ve tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 01.09.2023

Yayınlandığı Mecra: Tabela

Tespitler: Yapılan incelemede, reklam veren şirket tarafından işletilen Antalya ilinde yer alan Küçük Çaltıcak Halk Plajının girişinde yer alan tabelada; "*Küçük Çaltıcak Ücretsiz Girişli Halk Plajı*" ifadesine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, Antalya ilinde yer alan Küçük Çaltıcak Halk Plajının girişinde bulunan tabelada; "*Ücretsiz Girişli Halk Plajı*" ifadesine yer verildiği, dosya kapsamında yer alan bilgi ve belgeler çerçevesinde söz konusu plaj işletmesinde giriş ücreti alınmadığı, işletme tarafından sunulan otopark, şezlong, yiyecek ve içecek hizmetlerinin kullanılması halinde ilgili hizmetlere ilişkin ücret alındığı, ilgili hizmetlere ilişkin ücretler hakkındaki bilginin plaj girişinde yer alan başka bir tabelada açıkça belirtildiği ve bu kapsamda anılan tanıtımlarda bir yanıltıcılığın bulunmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların; Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

159)

Dosya No: 2023/6206

Şikayet Edilen: Obilet Bilişim Sistemleri Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: “Google” isimli arama motorunda yapılan arama sonucu karşılaşılan ve “Google Ads” olarak bilinen reklam verene ait <https://yardim.obilet.com> adresli internet sitesine ilişkin reklam ve tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 02.07.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, “Google” isimli arama motorunda yapılan aramalar sonucunda karşılaşılan ve “Google Ads” olarak bilinen reklamlara ilişkin olmak üzere, 02.07.2023 tarihinde www.google.com adresli internet sitesinin arama çubuğunda yapılan aramada karşılaşılan reklam verene ait <https://yardim.obilet.com> adresli internet sitesine ilişkin reklam ve tanıtımlarda; “7/24 Canlı Destek, Müşteri Hizmetleri Telefon Numarası ile 7/24 Canlı Destek için Hemen İletişime Geç” ifadelerine yer verildiği, reklam veren tarafından 01.07.2023-10.07.2023 tarihleri arasındaki 10 günlük süre zarfında Çağrı Merkezi ve Canlı Destek (Çevrimiçi Asistan) ekiplerine başarıyla ulaşan destek taleplerine dair kayıtları içeren rapor ile başvuran tüketiciye ait çağrı kayıtlarına ilişkin belgelerin dosya kapsamında sunulduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, 02.07.2023 tarihinde www.google.com adresli internet sitesinin arama çubuğunda yapılan aramada karşılaşılan reklam verene ait <https://yardim.obilet.com> adresli internet sitesine ilişkin reklam ve tanıtımlarda; “7/24 Canlı Destek, Müşteri Hizmetleri Telefon Numarası ile 7/24 Canlı Destek için Hemen İletişime Geç” ifadelerine yer verildiği, ilgili tanıtımlar kapsamında başvuran tüketicinin aynı tarihte saat 03.41 sonrasında reklam verene ait çağrı merkezine ulaşamadığı iddia edilmekle birlikte reklam veren tarafından sunulan bilgi ve belgeler çerçevesinde başvuran tüketicinin gerekli tuşlamayı yapmaksızın ve müşteri temsilcisine aktarılmayı beklemeksizin yaptığı aramaları kendi iradesiyle sonlandırdığını gösterir kayıtlar ile söz konusu tarihte şikayete konu saat aralığı dahil olmak üzere 24 saatlik zaman dilimi içerisinde reklam verene ait çağrı merkezi tarafından başarıyla karşılanan aramaları gösterir belgeleri sunduğu anlaşıldığından anılan tanıtımlarda bir yanıltıcılığın bulunmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların; Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

160)

Dosya No: 2023/6207

Şikayet Edilen: Görele Asil Seyahat Turizm Nakliyat İnşaat Taahhüt Servis Hizmetleri ve Ticaret Limited Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: goreleasilseyahat.com adresli internet sitesinde yer alan reklam ve tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 02.07.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, goreleasilseyahat.com adresinin 02.07.2023 tarihli görünümünde “7/24 Çağrı Merkezi” ifadesine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, reklam verene ait goreleasilseyahat.com adresinin 02.07.2023 tarihli görünümünde “7/24 Çağrı Merkezi” ifadesine yer verildiği, başvuran tüketici tarafından Obilet Bilişim Sistemleri A.Ş. aracılığı ile reklam verene ait otobüs firmasından 02.07.2023 tarihli saat 5.00 PNR.27278455478 kodlu biletin satın alındığı, 03.41 itibari ile otobüs hareket saatinden önce biniş yeri için bir çok kez reklam verene ait ilgili numaranın arandığı ancak ulaşılamadığı, anılan tanıtımlara ilişkin olarak talep edilen bilgi ve belge yazılarına reklam veren tarafından herhangi bir cevap verilmediği, bu çerçevede 6502 sayılı Kanun’un 61 inci maddesi uyarınca inceleme konusu reklamlarda yer verilen iddiaların doğruluğunun ispatına yönelik yükümlülüğün reklam veren tarafından yerine getirilmediği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 9/1, 9/5 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Görel Asil Seyahat Turizm Nakliyat İnşaat Taahhüt Servis Hizmetleri ve Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

161)

Dosya No: 2023/8082

Şikayet Edilen: UBER B.V.

Şikayet Edilen Reklam/TU: “Uber Balon” isimli kampanyaya ilişkin reklam ve ticari uygulamalar

Reklam/TU Yayın/Erişim Tarihi: 23.10.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, uber@uber.com adresinden başvuran tüketiciye iletilen 23.10.2023 tarihli e-postada yer alan tanıtımlarda; "*Cumhuriyet'in 100. Yılına Uber Balon ile kutluyoruz. Türkiye Cumhuriyeti'nin 100. yılına özel Kapadokya'dan havalanan Uber Balon, şimdiye kadar uygulama üzerinden kullanıcılara sunulan en benzersiz deneyimlerden birisi olacak. Uber, UNESCO Dünya Mirası Göreme Milli Parkı'nda yapılabilen ve dünyada bucket-list (mutlaka yapılacaklar listesi) deneyimi sayılan balon yolculuğunu, Uber uygulaması üzerinden tek bir tuşa basarak kolayca ulaşılabilecek hale getiriyor. Uber Balon ile Kapadokya'da eşsiz bir yolculuğu uygulama üzerinden rezerve edebilirsiniz. Türkiye Cumhuriyeti'nin 100. yılını kutlamak için 100 balon yolculuğu Uber'den hediye olacak. Tüm otel transferlerinin de dahil olduğu Uber Balon yolculuklarını kişi başı özel sabit ücret ile*

rezerve edebilirsiniz. Uber Balon 23 Ekim'den, 19 Kasım'a kadar dört hafta boyunca kullanılabilir. Uber Balon rezervasyonu için: 1. Akıllı telefonunuza uygulamayı indirin. 2. Uygulamayı açın ve ana ekrandan 'Rezervasyon' simgesini seçin. 3. Alınacak konum için konakladığımız otelin adresini girin ve gidilecek konum için Kapadokya yazın. 4. Uber Balon 'Reserve' seçeneği ile birlikte kalkış tarihinizi seçin. Kalkış saati otomatik olarak seçtiğiniz gün saat 06.00 olarak belirlenecektir. Tüm Uber Balon rezervasyonları, yolculuktan 12 saat öncesine kadar tamamlanmalıdır. 5. Seçtiğiniz günde rezervasyon yapan ilk dört yolcudan biri olursanız, yolculuğunuzu ücretsiz olarak yapabileceksiniz. Eğer dört yolcudan biri olamazsanız, aynı gün için Uber'e özel indirimli bir ücretlendirmeye yolculuğunuzu gerçekleştirebilirsiniz veya farklı bir güne rezervasyonunuzu yeniden organize edebilirsiniz. 6. Rezervasyonunuz uygulamada onaylandıktan sonra, Uber Balon sürücüsü teslim alım adresinizi onaylamak ve pasaport bilgilerinizi istemek için sizinle iletişime geçecek. 7. Rezervasyonunuzun sabahında, doğrudan otelinizden alınacak ve Uber Balon kalkış noktasına götürüleceksiniz. 8. Uber Balon yolculuğunuzun tamamlanmasıyla birlikte otelinize geri götürüleceksiniz. Uber Balon ile tek bir tuşla eşsiz bir balon yolculuğunun keyfini çıkarın. Uber Balon kampanyasından yalnızca 23 Ekim 2023 ve 19 Kasım 2023 tarihleri arasında faydalanılabilir. Diğer indirim veya promosyonlar ile birleştirilemez. Uber, gerekli gördüğü hallerde kampanya koşullarında değişiklik yapma ve kampanyayı sonlandırma hakkını saklı tutar. Uber Balon sadece Kapadokya'da geçerlidir. Uber Balon talebi, anlaşmalı olduğumuz tedarikçi vasıtası ile kabul edilip, gerçekleştirilmektedir. Ücretsiz Uber Balon yolculukları 100 adet ile sınırlıdır, sonraki talepler ücrete tabi olacaktır. Balon yolculukları hava koşullarına bağlıdır. Uber kullanıcılarının bir sonraki güne rezervasyon yapabilmeleri için aynı gün içerisinde 18.00'e kadar uygulama üzerinden Uber Balon rezervasyonlarını tamamlamaları gerekmektedir. Uber Balon kampanyasından yalnızca 23 Ekim 2023 ve 19 Kasım 2023 tarihleri arasında faydalanılabilir. Diğer indirim veya promosyonlar ile birleştirilemez. Uber, gerekli gördüğü hallerde kampanya koşullarında değişiklik yapma ve kampanyayı sonlandırma hakkını saklı tutar. Uber Balon sadece Kapadokya'da geçerlidir. Uber Balon talebi, anlaşmalı olduğumuz tedarikçi vasıtası ile kabul edilip, gerçekleştirilmektedir. Ücretsiz Uber Balon yolculukları 100 adet ile sınırlıdır, sonraki talepler ücrete tabi olacaktır. Balon yolculukları hava koşullarına bağlıdır. Uber kullanıcılarının bir sonraki güne rezervasyon yapabilmeleri için aynı gün içerisinde 18.00'e kadar uygulama üzerinden Uber Balon rezervasyonlarını tamamlamaları gerekmektedir." ifadelerine yer verildiği,

Başvuran tüketiciye reklam veren tarafından iletilen 24.10.2023 tarihli e-postada; "Rezervasyonunuz onaylandı, rezervasyon bilgileriniz Saturday, Oct 28, 6.00 a.m., Sun Rise View Hotel 6.00, Kapadokya, 0 TL, Size verdiğimiz söz 5 dakika bekleme süresi dahil, 1 saat öncesine kadar ücretsiz iptal edin" ifadelerine yer verildiği, 28.10.2023 tarihinde saat 04.31'de reklam verene ait "UBER" isimli mobil uygulamadan iletilen bildirimde "yaklaşan rezervasyon bildirimi" başlığı ile "Saat 06.00 olduğunda Sun Rise View Hotel adresinden alınacaksınız " ifadesine yer verildiği ve aynı uygulamada saat 06.08'de "müsait sürücü yok" uyarısına yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, "Uber Balon" isimli kampanyaya ilişkin uber@uber.com adresinden başvuran tüketiciye iletilen 23.10.2023 tarihli e-postada yer alan tanıtımlarda; "Cumhuriyet'in 100. Yılına Uber Balon ile kutluyoruz. Türkiye Cumhuriyeti'nin 100. yılına özel Kapadokya'dan havalanan Uber Balon, şimdiye kadar uygulama üzerinden kullanıcılara sunulan en benzersiz deneyimlerden birisi olacak. Uber, UNESCO Dünya Mirası Göreme Milli Parkı'nda yapılabilen ve dünyada bucket-list (mutlaka yapılacaklar listesi) deneyimi sayılan balon yolculuğunu, Uber uygulaması üzerinden tek bir tuşa basarak kolayca ulaşılabilecek hale getiriyor. Uber Balon ile Kapadokya'da eşsiz bir

yolculuğu uygulama üzerinden rezerve edebilirsiniz. Türkiye Cumhuriyeti'nin 100. yılını kutlamak için 100 balon yolculuğu Uber'den hediye olacak. Tüm otel transferlerinin de dahil olduğu Uber Balon yolculuklarını kişi başı özel sabit ücret ile rezerve edebilirsiniz. Uber Balon 23 Ekim'den, 19 Kasım'a kadar dört hafta boyunca kullanılabilir. Uber Balon rezervasyonu için: 1. Akıllı telefonunuza uygulamayı indirin. 2. Uygulamayı açın ve ana ekrandan 'Rezervasyon' simgesini seçin. 3. Alınacak konum için konakladığınız otelin adresini girin ve gidilecek konum için Kapadokya yazın. 4. Uber Balon 'Reserve' seçeneği ile birlikte kalkış tarihinizi seçin. Kalkış saati otomatik olarak seçtiğiniz gün saat 06.00 olarak belirlenecektir. Tüm Uber Balon rezervasyonları, yolculuktan 12 saat öncesine kadar tamamlanmalıdır. 5. Seçtiğiniz günde rezervasyon yapan ilk dört yolcudan biri olursanız, yolculuğunuzu ücretsiz olarak yapabileceksiniz. Eğer dört yolcudan biri olamazsanız, aynı gün için Uber'e özel indirimli bir ücretlendirmeye yolculuğunuzu gerçekleştirebilirsiniz veya farklı bir güne rezervasyonunuzu yeniden organize edebilirsiniz. 6. Rezervasyonunuz uygulamada onaylandıktan sonra, Uber Balon sürücüsü teslim alım adresinizi onaylamak ve pasaport bilgilerinizi istemek için sizinle iletişime geçecek. 7. Rezervasyonunuzun sabahında, doğrudan otelinizden alınacak ve Uber Balon kalkış noktasına götürüleceksiniz. 8. Uber Balon yolculuğunuzun tamamlanmasıyla birlikte otelinize geri götürüleceksiniz. Uber Balon ile tek bir tuşla eşsiz bir balon yolculuğunun keyfini çıkarın. Uber Balon kampanyasından yalnızca 23 Ekim 2023 ve 19 Kasım 2023 tarihleri arasında faydalanılabilir. Diğer indirim veya promosyonlar ile birleştirilemez. Uber, gerekli gördüğü hallerde kampanya koşullarında değişiklik yapma ve kampanyayı sonlandırma hakkını saklı tutar. Uber Balon sadece Kapadokya'da geçerlidir. Uber Balon talebi, anlaşmalı olduğumuz tedarikçi vasıtası ile kabul edilip, gerçekleştirilmektedir. Ücretsiz Uber Balon yolculukları 100 adet ile sınırlıdır, sonraki talepler ücrete tabi olacaktır. Balon yolculukları hava koşullarına bağlıdır. Uber kullanıcılarının bir sonraki güne rezervasyon yapabilmeleri için aynı gün içerisinde 18.00'e kadar uygulama üzerinden Uber Balon rezervasyonlarını tamamlamaları gerekmektedir. Uber Balon kampanyasından yalnızca 23 Ekim 2023 ve 19 Kasım 2023 tarihleri arasında faydalanılabilir. Diğer indirim veya promosyonlar ile birleştirilemez. Uber, gerekli gördüğü hallerde kampanya koşullarında değişiklik yapma ve kampanyayı sonlandırma hakkını saklı tutar. Uber Balon sadece Kapadokya'da geçerlidir. Uber Balon talebi, anlaşmalı olduğumuz tedarikçi vasıtası ile kabul edilip, gerçekleştirilmektedir. Ücretsiz Uber Balon yolculukları 100 adet ile sınırlıdır, sonraki talepler ücrete tabi olacaktır. Balon yolculukları hava koşullarına bağlıdır. Uber kullanıcılarının bir sonraki güne rezervasyon yapabilmeleri için aynı gün içerisinde 18.00'e kadar uygulama üzerinden Uber Balon rezervasyonlarını tamamlamaları gerekmektedir." ifadelerine yer verildiği,

Başvuran tüketici tarafından belirtilen tanıtım koşullarına uygun şekilde rezervasyon yapıldığı, ilgili rezervasyonun onaylandığına ilişkin onay e-postasının 24.10.2023 tarihinde iletildiği ve 28 Ekim 2023 tarihinde sabah 06.00'da otelden alınacağını söz konusu e-postada belirtildiği, 28.10.2023 tarihinde "Uber" isimli uygulamadan 04.31'de "yaklaşan rezervasyon bildirimi" başlığı ile "Saat 06.00 olduğunda Sun Rise View Hotel adresinden alınacaksınız" ifadesine yer verildiği, ancak saat 06.08'de "müsait sürücü yok" uyarısıyla yolculuğun tamamlanamadığı ve anılan vaadin yerine getirilmediği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtım ve ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 9/1, 9/5, 28/1, 28/2, 28/4 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren/ticari uygulamada bulunan **UBER B.V.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlar ile haksız ticari uygulamaları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

162)

Dosya No: 2023/8082

Şikayet Edilen: Lara Dinç Turizm İnşaat Taşımacılık Ticaret Limited Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: Reklam verene ait "*Esperanza Hotel*" adlı tesise ilişkin olarak esperanzaboutiquehotel.com ve www.etstur.com adresli internet sitelerinde yer alan reklam ve tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 17.10.2023, 04.12.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, esperanzaboutiquehotel.com/tr/otelimiz adresli internet sitesinin 17.10.2023 tarihli görünümünde ve <https://www.etstur.com/Esperanza-Boutque-Hotel?> adresli internet sitesinin 04.12.2023 tarihli görünümünde söz konusu tesis isminin "*Esperanza Boutique Hotel*" şeklinde ifade edildiği, ayrıca anılan tesisin Basit Konaklama Turizm İşletme Belgesine sahip olduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, Basit Konaklama Turizm İşletme Belgesine sahip "*Esperanza Hotel*" isimli tesisin esperanzaboutiquehotel.com/tr/otelimiz adresli internet sitesinin 17.10.2023 tarihli görünümünde ve <https://www.etstur.com/Esperanza-Boutque-Hotel?> adresli internet sitesinin 04.12.2023 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda tüketiciyi yanıltacak şekilde belgesindeki türünden farklı olarak "*Butik(Boutique) Otel*" şeklinde tanıtımlarının yapıldığı tespit edilmiş, 2634 sayılı Turizm Teşvik Kanununun 37/A maddesi ile Turizm Tesislerinin Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesinin ikinci fıkrası kapsamında tesis tanıtımının ilgili Bakanlık'tan alınan belgeye uygun olarak yapılması gerektiği, belgeli tesislerin işyeri açma ve çalışma ruhsatında belirtilen isim ve türden farklı olarak belgelendirilmeleri halinde turizm belgesinde belirtilen isim ve tür esas alınarak tanıtım yapılmasının zorunlu olduğu, tesis tanıtımında tüketici hakları açısından doğru bilgilere yer verilmesi, yanıltıcı olabilecek veya ülke turizmini zedeleyecek tanıtımlarda bulunulmaması yükümlülükleri ile birlikte değerlendirildiğinde söz konusu tesise yönelik tanıtımlarının tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 7/5-g, 9/1, 9/5 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Lara Dinç Turizm İnşaat Taşımacılık Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

4. DİĞER KONULARIN GÖRÜŞÜLMESİ

1)

2024/1 No'lu İlke Kararı

Perakende ticaret sektöründe haksız rekabete yol açan, yanıltıcı reklam ve uygulamalarla tüketici mağduriyetlerinin önlenmesi amacıyla "Fiyat Bilgisi İçeren Reklamlar ile İndirimli Satış Reklamları ve Ticari Uygulamaları Hakkında Kılavuz"da yapılan değişiklikle indirimli satış reklamlarına ilişkin önemli bir ilke kararı alındı.

Anılan Kılavuz'da indirimli satış kapsamında değerlendirilmeyen, *belirlenen mal veya hizmet gruplarında tüketiciye uzun süreli fiyat indirimi hakkı veren indirim kartları, kuponlar, sadakat programları veya tüketicileri gelecekteki satın almalarına yönelik puan birikimine izin veren uygulamalar* olarak tanımlanan sadakat programlarının gün geçtikçe satışa sunulan mal veya hizmetlerin büyük çoğunluğunu içerecek şekilde indirimli satış uygulaması haline dönüştüğü ve sadakat programlarına, kısa mesaj gönderimi, internet sitesi veya mobil uygulama üzerinden onay verilmesi veya form doldurulması gibi kısa bir süre içinde gerçekleştirilebilen işlemlerle kolaylıkla katılım sağlanabildiği hususları birlikte değerlendirildiğinde söz konusu uygulamanın reklam mevzuatı ile indirimli satışlara ilişkin olarak getirilen tüketicileri koruyucu düzenlemeleri bertaraf edecek biçimde tüketicilerde gerçek dışı indirim algısı oluşturmak amacıyla kullanıldığı ve bu durumun tüketicilerdeki fiyat algısını bozucu ve tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu görülmüştür.

Bu doğrultuda, tüketicileri aldatıcı nitelikte söz konusu uygulamaların önüne geçilmek amacıyla sadakat programı ile satışa sunulan mal veya hizmetlere ilişkin reklamlarda, "indirim", "tasarruf", "XY karta/üyelere özel indirim/fırsat", "indirim öncesi fiyat" gibi ibareler yahut üstü çizili fiyat veya aşağı yönlü trend grafiği gibi görseller kullanılarak doğrudan ya da dolaylı olarak indirim yapıldığına ilişkin izlenim oluşturulamayacağı Kurul tarafından ilke kararı olarak belirlenmiştir.