

**T.C.**  
**TİCARET BAKANLIĞI**  
**Reklam Kurulu Başkanlığı**

**BASIN BÜLTENİ**

**Toplantı Tarihi : 12 Mart 2024**

**Toplantı Sayısı : 343**

**İLETİŞİM HİZMETLERİ**

1)

**Dosya No: 2024/2142**

**Şikayet Edilen: TT Mobil İletişim Hizmetleri A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam: Selfy Avantajlı Limitsiz Sosyal isimli tarifeye ilişkin reklamlar**

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 25.08.2023**

**Yayınlandığı Mecra: İnternet**

**Tespitler:** Başvuru eki, şikayet edilen tarafından gönderilen bilgi ve belgelerden şikayet konusu tarife tanıtımlarında herhangi bir istisnaya yer verilmeden Instagram, Facebook, Twitter ve Youtube isimli sosyal medya uygulamalarının kullanımında geçerli sınırsız internet ifadesinin kullanıldığı, diğer data kullanımları içinse 20 GB mobil internet kullanım hakkının verileceğinin belirtildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; “Self Avantajlı Limitsiz Sosyal” isimli tarife tanıtımlarında Instagram, Facebook, Twitter ve Youtube isimli sosyal medya uygulamalarının kullanımında geçerli sınırsız internet ibaresinin herhangi bir istisnaya yer verilmeden kullanıldığı, her ne kadar tüketiciye şikayet edilenin müşteri hizmetleri tarafından Youtube sosyal medya uygulaması içerisinde yer alan “Shorts” isimli kısa videoların söz konusu tarife kapsamında sunulan sınırsız internet faydası kapsamı olmadığı belirtilmişse de tarife kapsamında bu şekilde bir istisna bulunmadığı, tüketiciye hatalı bilgi iletilendiği, tüketicinin mobil data kullanım limitini sosyal medya harici kullanımlar sebebiyle aştığı, bu kapsamda abonenin mobil data kullanım detaylarının da iletilendiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

2)

**Dosya No: 2024/2148**

**Şikayet Edilen: TNet A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** "Türk Telekom'la Fiber İnternet Her Yerde!" başlıklı reklamlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Başvuru eki ve şikayet edilen tarafından gönderilen bilgi ve belgelerden şikayet konusu internet sitesinde Türkiye haritası görseli ile şirketin fiber internet hizmetine ilişkin genel anlamda hız, altyapı, destek gibi hususlara vurgu yapılarak tanıtımının yapılmış olduğu, halihazırda ise sitenin yayında olmadığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; şirkete ait internet sitesinde fiber internet hizmetinin, "Türk Telekom'la Fiber İnternet Her Yerde!" başlığı ile yayınlanan reklamlarda "*Türk Telekom'la Fiber İnternet Her Yerde! Fiber altyapımızla Türkiye'nin dört bir yanındayız.*" ibareleri ile tanıtıldığı, anılan reklamda spesifik bir tarife yer verilmemiş olsa da genel olarak sunulan sabit internet hizmetine ilişkin olduğu, herhangi bir istisna veya kapsama alanını etkileyebilecek bir etkene yer verilmediği ve anılan ifadeler dikkate alındığında bu haliyle tüketiciler nezdinde fiber internet bağlantısına ülkenin herhangi bir konumundan veya en azından yerleşim yeri bulunan her yerinden erişilebileceğine yönelik haklı bir beklenti olduğu, ancak fiber internet bağlantısı için bağlantı sağlanmak istenen bölgedeki altyapı uygunluğunun sağlanması gerektiği,

Dolayısıyla, anılan reklamın ortalama tüketicinin algılama düzeyi ile reklamın tüketici üzerindeki olası etkisi göz önünde bulundurulduğunda gerçeği yansıtmadığı, tüketici mağduriyetine yol açtığı ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 9/1, 9/2, 18/1, 18/2, 18/5, 18/6, 18/7 ve 27/7-a maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **TNet A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

3)

**Dosya No: 2024/2150**

**Şikayet Edilen: Krea İçerik Hizmetleri ve Prodüksiyon A.Ş.**

**Şikayet Edilen Ticari Uygulama:** İnternet arızası sonrası teknik servis ücretlendirmesine ilişkin gerçekleştirilen ticari uygulamalar

**Ticari Uygulama Tarihi:** 2023

**Yayınlandığı Mecra:** Ticari Uygulama (Kısa mesaj)

**Tespitler:** Başvuru ekleri ve şikayet edilen tarafından gönderilen bilgi ve belgelerden modem kiralamaksızın yapılan aboneliklerde tüketicilerden teknik destek hizmeti ücreti alındığı, tüketicinin yaşadığı internet bağlantı sorunu üzerine defaten müşteri hizmetleri ile görüştüğü, tüketicieye şikayet edilen ve onun alt yüklenicisi konumundaki teknik destek hizmetini sunan firmadan farklı tarihlerde arıza giderimine yönelik mesajlar gönderildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; tüketicinin internet kesintisi yaşaması sonrası şirketin müşteri hizmetlerini aradığı, kendisinden 349 TL servis ücreti talep edildiği, 27 Kasım tarihinde servisin tüketicinin adresine gelerek inceleme yaptığı, 28 Kasım tarihinde de tüketicieye işlemin herhangi bir ücret ödemesi gerektirmeden tamamlandığına dair kısa mesaj gönderildiği, Aralık ayı faturasına ise servis ücretinin yansıtıldığı, arıza kaydı için müşteri hizmetleri arandığında tüketicilerin sesli yanıt sisteminde doğrudan bir bant kaydına yönlendirilerek teknik destek hizmet bedelini peşinen kabul etmeleri şartına muhatap bırakıldığı, şikayet edilen şirketten modem temin etmeyen tüketicilerin sabit internet hizmeti ile ilgili arıza yaşaması ve teknik destek talep etmesi halinde belirli bir ücreti ödemekle yükümlü olduğunun açıklanmasıyla beraber tamamen şirket tarafından tüketicilere yönlendirilen ve tüketicilerin muhatap olup olmama noktasında bir iradesinin bulunmadığı internet arızalarına yönelik teknik destek hizmeti veren alt yüklenici tarafından herhangi bir ücret ödenmesi gerekmeden işlemin tamamlandığına dair kısa mesaj gönderilmesinin tüketici nezdinde bu yönde bir beklenti oluşturduğu, alt yüklenici tarafından gönderilen onarım hizmetinin sonucu hakkındaki kısa mesaj içeriği yanlış anlaşılmaya mahal vermeyecek şekilde düzenlenebilecekken bu hususta kayıtsız kalınmasının ve benzer şekilde teknik servis yönlendirme ücretinin modemsiz aboneliklerde tahsil edildiği anlaşılmasına rağmen bu ücretin ne kadar tüketiciden tahsil edildiğini takip edebilecek bir sistemin bile kurulmamasının şikâyete konu ticari uygulamanın mesleki özenin gereklerine uymadığına delalet teşkil ettiği,

Dolayısıyla, netice olarak söz konusu uygulamanın aldatıcı ve yanıltıcı olduğu ve bir mal veya hizmete ilişkin ekonomik davranış biçimini önemli ölçüde bozduğu, tüketicilerin normal şartlar altında taraf olmayacağı bir işleme taraf olmasına yol açtığı gerekçesiyle haksız ticari uygulama niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu ticari uygulamaların;

Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 28/1, 28/2, 29/1, 29/2-a, 29/2-b, 29/2-c, 29/2-ç, 29/2-d ve 30/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 62 nci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, ticari uygulamada bulunan **Krea İçerik Hizmetleri ve Prodüksiyon A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/13 üncü maddeleri uyarınca **anılan ticari uygulamaları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

4)

**Dosya No: 2024/2146**

**Şikayet Edilen: Andromeda Tv Dijital Platform İşletmeciliği A.Ş.**

**Şikayet Edilen Ticari Uygulama:** Online işlemler ve müşteri hizmetleri aracılığı ile taahhütlü aboneliği bulunan tüketicilere yönelik gerçekleştirilen yeni taahhüt verilmesi gerektiğine ilişkin ticari uygulamalar

**Ticari Uygulama Tarihi:** 2023

**Yayınlandığı Mecra:** Ticari Uygulama (İnternet sitesi-Arama)

**Tespitler:** Başvuru ekleri ve şikayet edilen tarafından gönderilen bilgi ve belgelerden taahhütlü aboneliği bulunan tüketicilere yönelik kampanya teklifi adı altında aramalar yapıldığı gibi online işlemler ekranında bazı tüketicilere; *"Değerli Abonemiz, 1 Temmuz 2023'ten itibaren internet altyapı maliyetlerinin yüzde 70 artması sonucunda biz de üzülmeye internet tarife fiyatlarımızı yeniden düzenlemek zorunda kaldık. Yeni fiyatlardan etkilenmemek için kullanım sözünüzü yenilemeniz gerekiyor. Siz değerli abonelerimize her şartta en avantajlı fiyatları sunmaya çalışıyoruz, ancak bu değişikliği tercih etmezseniz aboneliğinizi ücretsiz olarak da iptal edebilirsiniz."* şeklinde uyarı mesajı iletilmiş tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; telefon araması ve internet sitesi üzerinden taahhütlü aboneliği bulunan tüketicilerden internet hizmet bedellerinin artacağı gerekçesiyle yeni taahhüt verilmesi gerektiğine yönelik uygulamalarda bulunduğu, şikayet edilene ait internet sitesinin üyelere özel online işlemler ekranında 2023 yılı Eylül ayı içerisinde herhangi bir bölgesel veya coğrafi bir ayırım yapılmaksızın toplam 9.314 aboneye; *"Değerli abonemiz, 1 Temmuz 2023 itibarıyla yüzde 70 artan internet maliyetleri nedeniyle internet tarife fiyatlarımız artmıştır. Üzülerek belirtiriz ki yeni fiyatlardan etkilenmemek için kullanım sözünüzü yenilemeniz gerekiyor. Siz değerli abonelerimize her şartta en avantajlı fiyattan sunmaya çalışıyoruz, ancak bu değişikliği tercih etmezseniz aboneliğinizi ücretsiz olarak da iptal edebilirsiniz. Güncel internet tarifelerimizle ilgili detaylı bilgiyi 08502660266 numaralı Çağrı Merkezimizden alabilirsiniz."* şeklinde uyarı mesajı iletilmiş, telefon araması yoluyla ise tüketiciden mevcut taahhüt süresi içerisinde yeni taahhüt verilmemesi halinde 1 Temmuz 2023 itibarıyla sabit internet hizmetine yüzde 70 zam uygulanacağı gerekçesiyle yeni taahhüt verilmesinin istendiği, taahhüt süresi boyunca hizmet bedelinin değişmeyeceği konusunda açık, anlaşılır ve net bir açıklama yapılmazken sadece tüketicinin iptal talep etmesi halinde cayma bedelinin talep edilmeyeceği bilgisinin verildiği, benzer kapsamda yine herhangi bir bölgesel veya coğrafi bir ayırım yapılmaksızın 66.886 taahhütlü aboneye telefon araması yapıldığı, her ne kadar tüketicie taahhüt süresi boyunca hizmet bedelinin değişmeyeceği konusunda bilgi verildiği, konu ile ilgili gerekli teklif aramasının ayrıca yapılacağı ancak bu teklifin kabul edilmemesi halinde cayma bedelsiz iptal hakkının kullanılabilceği veya mevcut tarifeden devam edebileceğinin net bir şekilde belirtildiği ifade edilmiş olsa da söz konusu görüşmede tüketicie; *"Temmuz 2023 itibarıyla %70 artan internet maliyetleri nedeniyle ... bunla alakalı da bir artış söz konusu olmuş olabilir", "internet fiyatları artacak kampanyayı yenilemezseniz zamlı olarak gelir", "yenileme yapmak istemiyorsanız cayma bedeli ödemedi iptal etme hakkı doğuyor tabii ki...", "artan fiyatları kabul etmek istemeyebilirsiniz..."* şeklinde bilgiler verildiği ve netice olarak taahhütlü aboneliklerde taahhüt süresi boyunca sözleşme ve

taahhütname koşullarında tüketici aleyhine değişiklik yapılamayacağı açık olarak düzenlenmiş olmasına rağmen söz konusu uygulamaların aldatıcı olduğu,

Dolayısıyla, inceleme konusu ticari uygulamaların tüketici mağduriyetine yol açtığı ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği, tüketicilerin bir mal veya hizmete ilişkin ekonomik davranış biçimini önemli ölçüde bozduğu, normal şartlar altında taraf olmayacağı bir tüketici işlemine taraf olmasına yol açtığı gerekçesiyle haksız ticari uygulama niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 28/1, 28/2, 29/1, 29/2-a, 29/2-b, 29/2-c, 29/2-ç ve 30/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 62 nci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, ticari uygulamada bulunan **Andromeda Tv Dijital Platform İşletmeciliği A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/13 üncü maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan haksız ticari uygulamaları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

5)

**Dosya No: 2023/7102**

**Şikayet Edilen: Vodafone Telekomünikasyon A.Ş.**

**Şikayet Edilen Ticari Uygulama:** Şirkete ait mobil uygulama üzerinden abonelere sunulan "Hediye Çarkı" uygulamasına ilişkin gerçekleştirilen tanıtım ve ticari uygulamalar

**Ticari Uygulama Tarihi:** 31.07.2023

**Yayınlandığı Mecra:** Ticari Uygulama (İnternet)

**Tespitler:** Başvuru sahibi ve şikayet edilen tarafından gönderilen bilgi ve belgelerden, şirkete ait mobil uygulamada bulunan "Hediye Çarkı Katılım Koşulları" başlığı altında "20GB'a varan internet, pass paketleri ve markalarda indirimler arasından size özel hediyeler kazanmak için son 28 günde yükleme yapmış olmalısınız. Yükleme yaptıktan 24 saat sonra Hediye Çarkı'nı çevirebilir ve hediyenizi alabilirsiniz. Yükleme yapmak için hemen tıklayınız." ifadelerinin yer aldığı, 2023 yılının Ağustos ayı içerisinde Kolay Paket yükleyip çarkı çeviren toplam 305.711 tüketiciden 283.790 tanesinin TL yüklemesi yapmadan çarkı çevirebildiği, farklı herhangi bir gerekçeden kaynaklanabileceği belirtilen geriye kalan 21.921 adet tüketicinin ise TL yüklemesi gerçekleştirdiği, müşteri temsilcisi ile başvuruda sahibi arasında gerçekleşen telefon görüşmesinde ise müşteri temsilcisi tarafından "Bu süre zarfında sizlerden ricam hattınıza TL yüklemesi sağlayarak 24 saat sonra bir kontrol sağlamanız. (...) Hediye çarkında hattınıza yükleme sağlamak durumundasınız yani TL'niz olduğu zaman hediye çarkını çevirebiliyorsunuz. Hattınızda düzenli olarak TL'niz olmadığı zaman hediye çarkını çeviremiyorsunuz. (...) Sadece tarifinizin yenilenebilmesi için paket yüklemesi yapıyorsunuz."

*Prosedür gereği sistemimizin süreci bu şekilde ilerlemekte. (...)" ifadelerinin kullanıldığı tespit edilmiştir.*

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; şirketin mobil uygulaması üzerinden abonelere sunulan hediye çarkı imkanından yararlanabilmek için "*Kolay Paket yükle ve çarkı çevir!*" şeklinde yapılan tanıtıma istinaden 31.07.2023 tarihinde Kolay Paket yüklemesi gerçekleştiren şirket abonesi tüketicinin hediye çarkından yararlanamaması üzerine müşteri hizmetleri ile iletişime geçtiğinde 03.08.2023 tarihli talebinin haklı bulunarak kendisine 5 GB internet hediye edildiği ancak akabinde her hafta yararlanılabilen hediye çarkından yine yararlanamadığı ve bunun üzerine tekrar müşteri hizmetleri ile iletişime geçtiğinde bu kez kendisine Kolay Paket yüklemesinin yanı sıra TL yüklemesi de gerçekleştirmesi gerektiği ve ancak bu şekilde hediye çarkından yararlanabileceğinin belirtildiği, her ne kadar şirket tarafından yapılan incelemede tüketicinin daha önce yararlanmakta olduğu tarifesinin yeni abone alımına kapanmış olması sebebiyle teknik bir sorun yaşandığı ve müşteri temsilcisinin hatalı olarak TL yüklenmesi gerektiği yönünde tüketiciye bilgilendirmede bulunduğu belirtilmiş olsa da müşteri temsilcisinin TL yüklenmesine yönelik ısrarlı önerisi ve tüketicinin muhtelif tarihlerde yaşadığı aynı sorun dikkate alındığında hediye çarkına ilişkin tanıtımların tüketici nezdinde sadece Kolay Paket yüklemesi gerçekleştirerek de hediye çarkından yararlanabileceğine ilişkin haklı bir beklenti uyandırdığı ancak aksi yöndeki şirket uygulamasının aldatıcı ve yanıltıcı olduğu ve tüketicinin bir mal veya hizmete ilişkin ekonomik davranış biçimini önemli ölçüde bozduğu, tüketicinin normal şartlar altında taraf olmayacağı bir işleme taraf olmasına yol açtığı gerekçesiyle haksız ticari uygulama niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 15/1-a, 15/1-c, 18/1, 18/2, 18/6, 18/7, 28/1, 28/2, 29/1, 29/2-a, 29/2-b ve 30/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, ticari uygulamada bulunan **Vodafone Telekomünikasyon A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan ticari uygulamaları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

6)

**Dosya No: 2023/8202**

**Şikayet Edilen: Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Turkcell Platinum uygulaması ve Turkcell Platinum Instagram hesabı üzerinden yayınlanan "*5 Kasım'a kadar Yolcu360'tan yurt içi araç kiralama fırsatında Platinum müşterilerine %40, Black müşterilerine ise tam %45 indirim fırsatı sizi bekliyor!*" içerikli kampanyaya ilişkin gerçekleştirilen tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 30.10.2023, 05.11.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Şikayet edilen tarafından gönderilen bilgi ve belgelerden, 606 Turkcell Platinum, 537 Turkcell Platinum Black müşterisi olmak üzere toplam 1143 müşterinin sırasıyla %40 ve %45 indirim oranları ile söz konusu kampanyadan yararlandığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; tüketicinin Turkcell Platinum Black kampanyaları kapsamında "*Yolcu360 Yurt İçi Araç Kiralamalarda %45 İndirim*" başlıklı araç kiralama indirimi kampanyasından yararlanmak istediği ancak en fazla %12 indirim alabileceğinin kendisine iletildiği iddiasına ilişkin olarak şirket tarafından 30 Ekim – 5 Kasım 2023 tarihleri arasında geçerli olan ve Turkcell Platinum uygulaması ile Turkcell Platinum Instagram hesabı üzerinden "*5 Kasım'a kadar Yolcu360'tan yurt içi araç kiralamalarında Platinum müşterilerine %40, Black müşterilerine ise tam %45 indirim fırsatı sizi bekliyor!*" içeriği ile tanıtılan söz konusu kampanyadan yararlanan toplam 1143 müşteriden 606 Turkcell Platinum müşterisine %40 oranında ve 537 Turkcell Platinum Black müşterisine %45 oranında indirim uygulandığının fatura örnekleri ile ortaya konulması ve söz konusu kampanya tanıtım içeriğinde belirtilen indirim oranları ile müşterilerin yararlandığı oranların herhangi bir farklılık teşkil etmemesi nedeniyle tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı bir tanıtımdan bahsedilemeyeceği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

7)

**Dosya No:** 2023/8426

**Şikayet Edilen:** Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş.

**Şikayet Edilen Reklam:** Şirket tarafından tüketicinin mobil hattına gönderilen SMS ile "*Rahat Diji 16 GB*" tarifesine ilişkin gerçekleştirilen tanıtım ve ticari uygulamalar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 10.11.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Şikayet edilen tarafından gönderilen bilgi ve belgelerden, Rahat Diji 16 GB tarifesinden 2023 Kasım ayı boyunca 6.638 adet abonenin yararlandığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; şirket tarafından başvuru sahibi tüketiciye 10.11.2023 tarihinde gönderilen "*Hemen Rahat'a geç dijital özel avantajlı teklifleri kaçıрма! 8 GB her yöne, 8 GB Youtube, Instagram, TikTok, Twitter ve Facebook yönüne internet, her yöne 1000 DK ve 100 SMS Rahat Diji 16 GB Paketi ayda sadece 140 TL! Turkcell uygulaması üzerinden size uygun Rahat tarifesini keşfetmek için: <https://dijital.li/p3B70>*" içerikli kısa mesaj ile Rahat Diji 16 GB paketine yönlendirme yapıldığı ancak tüketicinin mesaj içeriğinde yer alan bağlantıya tıklayarak açılan internet sitesi üzerinden söz konusu paketi satın almak istediğinde "*Bu paket hattınız için uygun değildir.*" şeklinde ekrana uyarı geldiği, her ne kadar şirket tarafından bu kampanyadan yararlanmak isteyen müşterilerin tıklamasının beklenildiği "*Seç*" butonuna tıkladığında kampanyanın seçim ekranına yönlendiği ve tüketici

nezdindeki durumun kampanya sayfasındaki teknik bir problemden kaynaklandığının anlaşıldığı belirtilmekte ise de tüketicinin telefonuna kısa mesaj gönderilerek tanıtımı yapılan paketin mevcut hattı için uygun olduğu ve paketten faydalanmak için söz konusu bağlantıya tıklayarak detayları görebileceği ve dilerse satın alabileceği yönünde haklı bir beklenti oluşturduğu ancak internet sitesine tıkladığında "*Bu paket hattınız için uygun değildir.*" şeklinde bir uyarı çıkarıldığı, bu itibarla, anılan reklamın tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı olduğu, ortalama tüketicinin algılama düzeyi ile reklamın tüketici üzerindeki olası etkisi göz önünde bulundurulduğunda gerçeği yansıtmadığı, tüketici mağduriyetine yol açtığı ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 13/1, 18/1, 18/2, 18/3, 18/6 ve 18/7 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

## **DAYANIKLI TÜKETİM MALLARI VE TEKNOLOJİ**

8)

**Dosya No: 2024/1329**

**Şikayet Edilen: İncehesap Sanal Mağazacılık Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** "incehesap.com" adresli internet sitesi üzerinden tanıtımı yapılan "*Asus TUF Gaming VG279Q1R Ims 144Hz FreeSync Premium IPS Full HD Gaming (Oyuncu) Monitör*" adlı ürün reklamları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 19.11.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** 19.11.2023 tarihinde "incehesap.com" adresli internet sitesi üzerinden yapılan tanıtımda "*Asus TUF Gaming VG279Q1R Ims 144Hz FreeSync Premium IPS Full HD Gaming (Oyuncu) Monitör*" adlı ürünün fiyatının 4.999,00 TL olarak belirtildiği ve "*Kampanya bitimine 3 saat kaldı! Kampanya bittiğinde ürünün fiyatı 10.331,17 TL olacaktır*" ifadesine yer verildiği; 20.11.2023 tarihinde söz konusu ürünün fiyatının 5.399,00 TL olarak sunulduğu ve "*30.11.2023 tarihine kadar indirim fırsatı! Kampanya bittiğinde ürünün fiyatı 10.331,17 TL olacaktır*" bilgisine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; 19.11.2023 tarihinde yayımlanan reklamda "*Asus TUF Gaming VG279Q1R Ims 144Hz FreeSync Premium IPS Full HD Gaming (Oyuncu) Monitör 4.999,00 TL*" ve "*Kampanya bitimine 3 saat kaldı! Kampanya bittiğinde*



ürünün fiyatı 10.331,17 TL olacaktır” ifadelerine yer verildiği ancak 20.11.2023 tarihinde söz konusu ürünün fiyatının 5.399,00 TL olarak sunulduğu ve “30.11.2023 tarihine kadar indirim fırsatı! Kampanya bittiğinde ürünün fiyatı 10.331,17 TL olacaktır” bilgisine yer verildiği tespit edilmiş olup tüketicinin ani bir karar vermesini sağlamak ve bilinçli bir tercih yapması için gerekli fırsat veya zamandan mahrum bırakmak amacıyla gerçeğe aykırı olarak bir ürünün sadece çok kısıtlı bir süre içinde belirli şartlar altında sunulacağını belirttiğiniz söz konusu reklamların tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/5, 14/2, 32/1 ve Ek-1/7 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **İncehesap Sanal Mağazacılık Ticaret Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

9)

**Dosya No: 2024/1933**

**Şikayet Edilen: Embiye KARAKAŞ (Teknosay Teknik Servis Hiz. Büro Mak. San. ve Tic.)**

**Şikayet Edilen Reklam:** “teknosay.com.tr” internet sitesinin Google isimli arama motorunda yapılan reklamları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 02.02.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** 02.02.2024 tarihinde “Kobra Evrak İmha ve Harddisk İmha Makineleri” anahtar kelimeleriyle Google isimli arama motorunda yapılan arama sonucunda ilk sırada “Reklam” ibaresiyle birlikte “Türkiye Distribütörü” ifadesinin kullanıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; 02.02.2024 tarihinde “Kobra Evrak İmha ve Harddisk İmha Makineleri” anahtar kelimeleriyle Google isimli arama motorunda yapılan arama sonucunda ilk sırada “Reklam” ibaresiyle birlikte “Türkiye Distribütörü” ifadesinin kullanıldığı ve reklam verene ait internet sitesi olan “teknosay.com.tr”ye tüketicilerin yönlendirildiği, reklam verenin “Kobra” markalı ürünlerin distribütörü olmadığı, arama motoru üzerinden tarafınızca oluşturulan reklam metni/arama kelimelerinin kullanılması suretiyle tüketicilerin aramalarının manipüle edildiği ve ilgili firmaya olan güvenden faydalanarak mal/hizmet alınmasına neden olduğu, dolayısıyla anılan reklam ve ticari uygulamalarla tüketicilerin aldatılıp yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-c, 7/5-f, 9/1, 9/5, 11/1, 12/2, 28/1, 29/1, 29/2 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Embiye KARAKAŞ (Teknosay Teknik Servis Hiz. Büro Mak. San. ve Tic.)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

10)

**Dosya No: 2023/7816**

**Şikayet Edilen: Arzum Elektrikli Ev Aletleri San. ve Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.arzum.com.tr adresli internet sitesinde satışa sunulan "AR2059 Arzum Techno Grill Dijital Izgara ve Tost Makinesi- Paslanmaz Çelik" isimli ürüne ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 03.11.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.arzum.com.tr adresli internet sitesinin 03.11.2023 tarihli görünümünde satışa sunulan "AR2059 Arzum Techno Grill Dijital Izgara ve Tost Makinesi- Paslanmaz Çelik" isimli ürüne ilişkin "ürün özellikleri" kısmında; "Çıkarılabilir döküm, plakalar. 2000W gücü ve yapışmaz döküm plakaları sayesinde hızlı ve eşit pişirme sağlar. Plakaları çıkarılabilir ve elde kolayca yıkanabilir." ifadesine yer verildiği, ayrıca "yıkanebilir plaka" ifadesiyle birlikte plakanın bulaşık makinesi içerisine yerleştirilmiş görseline yer verildiği, diğer taraftan kullanım kılavuzunda "Temizleme" başlığı altında "Plakaları asla bulaşık makinesine koymayınız." ifadesine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; www.arzum.com.tr adresli internet sitesinin 03.11.2023 tarihli görünümünde satışa sunulan "AR2059 Arzum Techno Grill Dijital Izgara ve Tost Makinesi- Paslanmaz Çelik" isimli ürüne ilişkin tanıtımların gerçeği yansıtmadığı, çelişkili ifadelerle yer verilmek suretiyle tüketicilerin yanıltıldığı, üstelik firmadan konuya ilişkin yazılı açıklama ve ispat niteliğinde bilgi, belge talep edildiği halde herhangi bir cevap alınmadığı,

Dolayısıyla söz konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup;

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 18/6, 18/7 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Arzum Elektrikli Ev Aletleri San. ve Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırk yedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

11)

**Dosya No: 2024/2208**

**Şikayet Edilen: Uğur Aydınlatma Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait CATA markalı "CT-9187" koduna sahip ürünün ambalajında yer alan reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 20.10.2023

**Yayınlandığı Mecra:** Ambalaj

**Tespitler:** Firmaya ait CATA markalı "CT-9187" koduna sahip ürünün ambalajında yer alan reklam ve tanıtımlarda "Priz Regülatör, 4000 W/150-280 V" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait CATA markalı "CT-9187" koduna sahip ürünün ambalajında yer alan reklam ve tanıtımlarda "Priz Regülatör, 4000 W/150-280 V" ifadelerine yer verilmesine rağmen "Regülatör" özelliği taşımadığı, regülatörlerin voltajı düzenleyerek sabit bir voltaj sağlanması ile çalıştığı, söz konusu ürünün ise herhangi bir voltaj düzenlemesi yapmadığı, yalnızca elektriği kesme yöntemiyle cihazlara koruma sağladığı, dolayısıyla ilgili ürünün ambalajında yer verilen "Regülatör" ifadesinin gerçeği yansıtmaması sebebiyle söz konusu reklamların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/8-c, 9/1, 29/1, 29/2, 29/2-a ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Uğur Aydınlatma Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

## **DİĞER MAL VE HİZMETLER**

12)

**Dosya No: 2024/1455**

**Şikayet Edilen: Şok Marketler Ticaret Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam: “Cepte Şok” kampanyası reklamları**

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 16.12.2023**

**Yayınlandığı Mecra: Afiş**

**Tespitler:** İnceleme konusu reklamda, 13-19 Aralık 2023 tarihleri arasında “Cepte Şok” uygulamasıyla yapılacak “Mintax” adlı ürün alışverişinde “10 Win TL” kazanılacağı belirtiltiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; İzmir ili Bornova ilçesi Erzene Mahallesi 71. Sokak No:19 adresinde bulunan mağazadan 16.12.2023 tarihinde “4 litrelik Mintax Bulaşık Deterjanı” alan tüketiciye “Cepte Şok” uygulamasına girilemediği gerekçesiyle vaat edilen 10 Win TL’nin yüklenmemesi suretiyle tüketicilerin aldatılıp yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/5 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Şok Marketler Ticaret Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

13)

**Dosya No: 2024/1456**

**Şikayet Edilen: Marka Mağazacılık Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam: “hepsiburada.com” adlı e-ticaret sitesinde yayımlanan “Marks&Spencer Sepette %40 İndirim” temalı reklamlar**

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 20.11.2023, 26.11 2023**

**Yayınlandığı Mecra: İnternet**

**Tespitler:** İnceleme konusu reklamda, "hepsiburada.com" adlı e-ticaret sitesinde yayımlanan "Efsane Cuma 20-26 Kasım Marks&Spencer Sepette %40 Net İndirim" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; "hepsiburada.com" adlı e-ticaret sitesinde yayımlanan reklamlarda "Efsane Cuma 20-26 Kasım Marks&Spencer Sepette %40 Net İndirim" ifadelerine yer verilmesine karşın "Saf pamuklu 5'li cool&fresh boxer seti" adlı ürüne anılan indirim uygulanmadığı, söz konusu ürünün fiyatının 779,97 TL olarak gösterilmesine karşın tüketicinin sepetinde fiyatın 1.299,95 TL olarak gösterildiği, kampanya dönemi içinde vaat edilen indirim uygulanmaması suretiyle söz konusu reklamların gerçeği yansıtmadığı ve dolayısıyla bahse konu reklamların tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/5, 14/2 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Marka Mağazacılık Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

14)

**Dosya No: 2024/1483**

**Şikayet Edilen: Maraton Özel Eğitim Kurumları**

**Şikayet Edilen Reklam:** "Ödüllü bursluluk sınavı" başlıklı broşürlerde yer alan reklamlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2024

**Yayımlandığı Mecra:** Broşür

**Tespitler:** İnceleme konusu reklamda, "Ödüllü bursluluk sınavı" başlıklı broşürlerde "6-7 Ocak 2024 İlk 20 Öğrenciye %100 Eğitim Bursu" ifadesine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; "Ödüllü bursluluk sınavı" başlıklı broşürlerde "6-7 Ocak 2024 İlk 20 Öğrenciye %100 Eğitim Bursu" ifadesine yer verilmesine karşın anılan sınavda ikinci olan öğrenciye beşinci sınıf açılmayacağı gerekçesiyle söz konusu eğitim bursunun verilmemesi, bahse konu tanıtımlarda ilk 20 öğrenciye vaat edilen eğitim bursu için herhangi bir istisnaya yer verilmediği, dolayısıyla doğruluk ve dürüstlük ilkesine aykırı söz konusu reklamlarla tüketicilerin aldatılıp yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 9/1, 9/5, 18/1, 18/2 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Maraton Özel Eğitim Kurumları** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **54.987-TL (Ellidörtbindokuzyüzsekseneyedi Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

15)

**Dosya No: 2024/1967**

**Şikayet Edilen: BAF World Finansal Danışmanlık Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** "Armorex Paint" markalı boyaya ait broşür reklamları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2024

**Yayınlandığı Mecra:** Broşür

**Tespitler:** İnceleme konusu reklamda, reklam verene ait broşürlerde yer alan tanıtımlarda "*Armorex Paint Binaları Depremlerden Koruyan Zırh Gibi Boya*", "*Armorex sahip olduğu teknoloji ile deprem anında sarsıntı etkisini azaltarak binayı bir bütün olarak tutar ve yıkılmasına engel olur*" ve "*Boya ile Binalarınızı Depreme Karşı Güçlendirebilir, Koruyabilirsiniz*" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; broşürlerde yer alan tanıtımlarda "*Armorex Paint Binaları Depremlerden Koruyan Zırh Gibi Boya*", "*Armorex sahip olduğu teknoloji ile deprem anında sarsıntı etkisini azaltarak binayı bir bütün olarak tutar ve yıkılmasına engel olur*" ve "*Boya ile Binalarınızı Depreme Karşı Güçlendirebilir, Koruyabilirsiniz!*" ifadelerine yer verildiği ancak bina boyalarının depreme karşı koruyucu etkisi bulunmadığı, bahse konu reklamlar aracılığıyla tüketicilerin deprem korkularının istismar edildiği, tanıtımlarda yer verilen bu iddiaların bilimsel kanıtlarla ispatlanması gerektiği ve doğruluk ve dürüstlük ilkesine aykırı olan söz konusu reklamların tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-g, 5/1-i, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 8/1-ç, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **BAF World Finansal Danışmanlık Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **54.987-TL**

**(Ellidörtbindokuzyüzsekseneyedi Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

16)

**Dosya No: 2023/407**

**Şikayet Edilen: Emrah YILMAZ 332 Plus Ajans Hizmetleri**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait www.332plus.com adresli internet sitesi ile @332plus isimli instagram hesabında yer alan "*En İyi Ödül Törenleri*" başlıklı tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 18.11.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait @332plus isimli instagram hesabında "*Yılın En'leri Ödül Törenleri*" başlıklı muhtelif tanıtımlara yer verildiği, söz konusu ödül tanıtımlarında "*Yılın En Başarılı İş İnsanları*", "*En İyi Markalar ve En İyi İş İnsanları (...)*", "*Her Sektörün En'lerinin Buluşacağı Gece*", "*(...)şehrimin, bölgemin, ya da ülkemizin En'lerinden biriyim, işimi En iyi yapanlardanım (...)*" gibi ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait @332plus isimli instagram hesabında "*Yılın En'leri Ödül Törenleri*" başlıklı muhtelif tanıtımlara yer verildiği, söz konusu ödül tanıtımlarında "*Yılın En Başarılı İş İnsanları*", "*En İyi Markalar ve En İyi İş İnsanları (...)*", "*Her Sektörün En'lerinin Buluşacağı Gece*", "*(...)şehrimin, bölgemin, ya da ülkemizin En'lerinden biriyim, işimi En iyi yapanlardanım (...)*" gibi ifadelere yer verildiği, söz konusu ifadelere ilişkin olarak, Tüketici Ödülleri Yönetmeliği'nin "*Diğer gerçek veya tüzel kişilerce verilecek tüketici ödülleri*" başlıklı 15'inci maddesinin; 1 inci fıkrasında yer alan "*Gerçek veya tüzel kişiler tarafından tüketici ödülü veya benzeri isimler altında verilen ödüllerin herhangi bir menfaat temin edilmeksizin verilmesi ve önceden ilan edilen objektif kriterlere dayanması esastır.*" hükmüne aykırı olarak bahsi geçen ödüllerin önceden ilan edilen objektif kriterlere dayanmadığı, ödüllerin değerlendirme süreci, duyurulması ve verilmesine ilişkin yazılı ve görsel medyada eksik bilgilendirme yapıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların ortalama tüketici nezdinde yanıltıcı ve aldattıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-Tüketici Ödülleri Yönetmeliği'nin 15/1, 15/2, 15/3 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-g, 9/1, 9/5, 18/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Emrah YILMAZ 332 Plus Ajans Hizmetleri** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

17)

**Dosya No: 2023/462**

**Şikayet Edilen: Mukayese İnternet ve Bilgi Hizmetleri A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait www.mukayese.com adresli internet sitesinde yer alan "*%0 faiz oranlı krediniz Enpara.com'da*" başlıklı ihtiyaç kredisine ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 21.11.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait www.mukayese.com adresli internet sitesinde "*%0 faiz oranlı krediniz Enpara.com'da*" başlıklı ve "*%0 faiz oranlı 10.000 TL 6 ay vadeli ihtiyaç krediniz Enpara.com'da!*" içerikli ihtiyaç kredisi tanıtımlarına yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait www.mukayese.com adresli internet sitesinde "*%0 faiz oranlı krediniz Enpara.com'da*" başlıklı ve "*%0 faiz oranlı 10.000 TL 6 ay vadeli ihtiyaç krediniz Enpara.com'da!*" içerikli ihtiyaç kredisine ilişkin tanıtımlara yer verildiği, söz konusu tanıtımlarda kredinin yalnızca "*yeni üyelere özel*" olduğu ve halihazırda Enpara müşterisi olanların krediden yararlanamayacağı temel koşuluna yer verilmediği, dolayısıyla ihtiyaç kredisine ilişkin tüketicilere eksik bilgilendirme yapılarak tüketiciler nezdinde yanıltıcılığa yol açıldığı görülmüş, söz konusu tanıtımların gerçeği yansıtmadığı, ortalama tüketici nezdinde yanıltıcı ve aldatıcı nitelik arz ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 18/1, 25/1, 25/2, 25/3, 25/4 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Mukayese İnternet ve Bilgi Hizmetleri A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

18)

**Dosya No: 2023/698**

**Şikayet Edilen: Dsm Grup Danışmanlık İletişim ve Satış Ticaret A.Ş.**



**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait www.trendyol.com adresli internet sitesi ile mobil uygulamada satışa sunulan ürünlerde yer alan "30 gün" içinde uygulanan en düşük fiyat tanıtımları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 07.12.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait www.trendyol.com adresli internet sitesi ile mobil uygulamada satışa sunulan "Makyaj Masası 140x50x80" isimli ürünün 29.11.2023 tarihinde "Son 30 Günün En Düşük Fiyatı" ibaresiyle 9.779 TL'den satışa sunulduğu ve indirimden önceki satış fiyatının 9.972 TL olarak belirtildiği ancak ürünün 9.779 TL'den satışa sunulduğu asıl tarihin 10.11.2023 olduğu bu nedenle tüketicilere sunulan fiyat değişim tablosunda "Son 30 Gün"ün en düşük fiyatı hesaplanırken 10.11.2023 tarihi olan fiyat değişim tarihinin esas alınması gerektiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait www.trendyol.com adresli internet sitesi ile mobil uygulamada satışa sunulan "Makyaj Masası 140x50x80" isimli ürünün 29.11.2023 tarihinde "Son 30 Günün En Düşük Fiyatı" ibaresiyle 9.779 TL'den satışa sunulduğu ve indirimden önceki satış fiyatının 9.972 TL olarak belirtildiği ancak ürünün 9.779 TL'den satışa sunulduğu asıl tarihin 10.11.2023 olduğu, bu nedenle tüketicilere sunulan fiyat değişim tablosunda "Son 30 Gün"ün en düşük fiyatı hesaplanırken 10.11.2023 tarihi olan fiyat değişim tarihinin esas alınması gerektiği, dolayısıyla söz konusu ürüne ilişkin "Son 30 Günün En Düşük Fiyatı"nın ispatlanamadığı, dolayısıyla ortalama tüketici nezdinde indirim algısı yaratıldığı ve ürünlere ilişkin fiyat avantajı sağlandığı algısı oluşturulduğu, söz konusu tanıtımların gerçeği yansıtmadığı, aldatıcı ve yanıltıcı nitelik arz ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 13/1, 13/9, 14/1, 14/2, 14/3, 18/1, 18/2 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dsm Grup Danışmanlık İletişim ve Satış Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

19)

**Dosya No: 2023/699**

**Şikayet Edilen: Enuygun Com İnternet Bilgi Hizmetleri Teknoloji ve Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam/TU:** Firmaya ait www.enuygun.com adresli internet sitesi ile mobil uygulamada yer alan "Özel Fiyatlı Bilet" isimli hizmetin devamına ilişkin tanıtım ve uygulamalar

**Reklam/TU Yayın/Erişim Tarihi:** 17.08.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait www.enuygun.com adresli internet sitesi ve mobil uygulamada yer alan "*Özel Fiyatlı Bilet*" isimli hizmete ilişkin inceleme konusu tanıtım ve uygulamaların devam etmediği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firma tarafından sunulan bilgi ve belgeler kapsamında şikayet konusu hususta reklam mevzuatı hükümlerine aykırı ve yanıltıcı bir unsura rastlanmadığı, "*Özel Fiyatlı Bilet*" isimli hizmete ilişkin inceleme konusu tanıtım ve uygulamaların devam etmediği tespit edilmiştir. Bu sebeple, şikayete konu tanıtım ve uygulamaların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtım ve uygulamaların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci ve 62 nci maddelerine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

20)

**Dosya No:** 2023/748

**Şikayet Edilen:** Obilet Bilişim Sistemleri A.Ş.

**Şikayet Edilen Reklam/TU:** Firmaya ait www.obilet.com adresli internet sitesi ile mobil uygulamada yer alan "*Promosyonlu Bilet*" isimli hizmetin devamına ilişkin tanıtım ve uygulamalar

**Reklam/TU Yayın/Erişim Tarihi:** 07.11.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait www.obilet.com adresli internet sitesi ile mobil uygulamada yer alan "*Promosyonlu Bilet*" isimli hizmet ile ilgili durdurma ve idari para cezaları verilen hususlara ilişkin tanıtım ve uygulamaların devam etmediği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; "*Promosyonlu Bilet*" isimli hizmet ile ilgili durdurma ve idari para cezaları verilen hususlara ilişkin tanıtım ve uygulamaların devam etmediği tespit edilmiş ve şikayet konusu hususta reklam mevzuatı hükümlerine aykırı ve yanıltıcı bir unsura rastlanmamıştır. Bu sebeple, şikayete konu tanıtım ve uygulamaların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtım ve uygulamaların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci ve 62 nci maddelerine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

21)

**Dosya No: 2023/711**

**Şikayet Edilen: Moda Brands Aksesuar İthalat İhracat Pazarlama San. ve Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam/TU:** Firmaya ilişkin "Google" arama motorunda, www.gracebrands.com adresli internet sitesi, @thegracebrands isimli instagram hesabı ve www.youtube.com adresli internet sitesi "Grace Brands" isimli kanalda yer alan tanıtım ve uygulamalar

**Reklam/TU Yayın/Erişim Tarihi:** 10.11.2023, 14.12.2023, 05.01.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Google arama motorunda "BACÍ MÍLANO" markalı ürünlere ilişkin metin reklamı verildiği, ayrıca www.gracebrands.com adresli internet sitesinin ve www.youtube.com adresli internet sitesinde "Grace Brands" kanal adıyla yapılan tanıtımların 05.01.2024 tarihli görünümünde, Chiara Alessi Portofino koleksiyonu adlı ürünlerde "Adını moda ve tasarımın başkenti Milano'dan alan İtalyan Chiara Alessi, sofistike tarzı, göz alıcı renk paletleri ile Güney İtalya esintisini sofralarımıza taşıyacak, ev dekorasyonunuza dinamik bir stil katacak." şeklinde, www.instagram.com adresli internet sitesinde firmaya ait "thegracebrands" hesap adıyla yapılan tanıtımların 05.01.2024 tarihli görünümünde, "En keyifli anlarınızın vazgeçilmez koleksiyonu Portofino. İtalyan tasarım bu koleksiyonun her parçasına aşık olduk." şeklinde ifadeler ve "#italy, #italianstyle" şeklinde etiketlere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firma ile "AR&CO S.R.L." arasındaki distribütörlük sözleşmesine göre distribütörlük sözleşmesi sona erdikten sonra firmanın stoklarında ürün kalmışsa işbu ürünler bitene kadar elde kalan ürünlerin satışının yapılmaya devam edilebileceği, ayrıca konuya ilişkin halihazırda Fikri Sınai Haklar Hukuk Mahkemesi ile Ticaret Mahkemesi nezdinde tasarım iptali ve haksız rekabetin tespiti için dava açılmış olması nedeniyle ilgili mahkemeler tarafından bir değerlendirme yapılması gerektiği, anılan nedenlerle firma tarafından sunulan bilgi ve belgeler kapsamında şikayet konusu hususta reklam mevzuatı hükümlerine aykırı ve yanıltıcı bir unsura rastlanmadığı tespit edilmiştir. Bu sebeple, şikayete konu tanıtım ve uygulamaların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtım ve uygulamaların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci ve 62 nci maddelerine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

22)

**Dosya No: 2023/733**

**Şikayet Edilen: Avva E-Ticaret Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait www.avva.com.tr adresli internet sitesinde yer alan "Beyaz Düz Klasik Yaka Slim Fit Gömlek" isimli ürüne ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 04.12.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait ww.avva.com.tr adresli internet sitesinde "*Beyaz Düz Klasik Yaka Slim Fit Gömlek*" isimli ürünün "*31,99 TL*" satış fiyatıyla sunulduğu, bağlantı görselinde "*Ürün stoklarımızda kalmamıştır.*" ibaresinin yer aldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; başvuru tüketici tarafından "*Google*" arama motorunda "*Beyaz Gömlek*" araması yapıldığında, firmaya ait www.avva.com.tr adresli internet sitesinde "*Beyaz Düz Klasik Yaka Slim Fit Gömlek*" isimli ürünün "*31,99 TL*" satış fiyatıyla sunulduğunun görüldüğü, ancak bağlantı görseline tıklanıldığında "*Ürün stoklarımızda kalmamıştır.*" ibaresiyle karşılaşıldığı, halihazırda söz konusu ürünün satışı gerçekleştirilmemesine rağmen benzer nitelikteki ürün fiyatlarına kıyasla ürünün daha uygun fiyata sunulması firmaya ait internet sitesine yönlendirme yapıldığı, dolayısıyla ürün tanıtımlarındaki fiyatın gerçeği yansıtmadığı, ayrıca ürün tanıtımlarında fiyatın geçerliliğine ilişkin bir süre veya stok sınırı var ise söz konusu bilgiye yer verilmeyerek "*Fiyatın geçerliliği ile ilgili bir süre veya stok sınırı var ise, bu süre ve stok miktarı reklamlarda açıkça belirtilir.*" şeklindeki mevzuat hükmüne aykırı hareket edildiği, söz konusu tanıtımların tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelik arz ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 13/1, 13/2, 13/9 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Avva E-Ticaret Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

23)

**Dosya No: 2024/1192**

**Şikayet Edilen: Beymen Perakende ve Tekstil Yatırımları A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam/TU:** Firmaya ait www.beymen.com adresli internet sitesi ile mobil uygulamada yer alan "*The One'a Özel favori markalarda %20 indirim*" başlıklı kampanya tanıtımları

**Reklam/TU Yayın/Erişim Tarihi:** 20.12.2023

**Yayınlandığı Mecra:** Kısa Mesaj, E-posta, İnternet

**Tespitler:** Başvuru sahibi tüketiciye 20.12.2023 tarihinde gönderilen kısa mesaj içeriğinde "*Beymen Beauty'de ayrıcalıklısınız. Parfümden makyaja, cilt ve saç bakımına uzanan kozmetik seçkimizi, tek üründe size özel %20 indirim teklifimizle keşfetmek için Beymen'lere ve Beymen.com'a davetlisiniz. Son gün:31 Aralık*" ifadelerine yer verildiği, kampanya kapsamında

gönderilen kısa mesaj içeriğinde temel kampanya şartlarına ilişkin "Diğer kampanyalarla birleştirilemez." ibaresine yer verilmediği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait www.beymen.com adresli internet sitesi ile mobil uygulamada yer alan "The One'a Özel favori markalarda %20 indirim" başlıklı kampanya tanıtımlarının "The One" üyesi müşterilere özel, "Beymen Beauty"de ayrıcalıklıdır. Parfümden makyaja, cilt ve saç bakımına uzanan kozmetik seçkimizi, tek üründe size özel %20 indirim teklifimizle keşfetmek için Beymen'lere ve Beymen.com'a davetlisiniz. Son gün:31 Aralık" içerikli kısa mesaj ve e-posta ile gönderildiği, gönderilen e-posta içeriğinde temel kampanya şartlarına ilişkin "Diğer kampanyalarla birleştirilemez." ibaresine yer verilmesine rağmen kısa mesaj içeriğinde söz konusu bilgiye yer verilmediği ve kısa mesajda yer alan bağlantıya erişildiğinde bu yönde bir bilgilendirme yapıldığı yönünde Bakanlığa kanıtlayıcı nitelikte bilgi ve belgelerin sunulmadığı, diğer taraftan, "The One'a Özel favori markalarda %20 indirim" kampanyası ile aynı tarihlerde geçerli "Seçili Penhaligons markalı ürünlere hediye seti" kampanyasında promosyon ürünün sepete otomatik olarak eklenmesi yoluyla hediye seti kampanyasının önceliklendirildiği, bu kapsamda tüketicilere tercih hakkı sunulmayarak satın alma kararlarını etkileyecek şekilde yönlendirme yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 18/1, 18/2, 18/6, 18/7, 28/1, 28/2, 28/4, 29/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Beymen Perakende ve Tekstil Yatırımları A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

24)

**Dosya No: 2024/2201**

**Şikayet Edilen: Yeni Mağazacılık A. Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Aralık 2023 tarihinde faaliyete başlayan şubelerde geçerli "500 TL'lik alışverişe 100 TL hediye çeki" konulu kampanya tanıtımları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 28-30 Aralık 2023

**Yayınlandığı Mecra:** Diğer (Afiş)

**Tespitler:** Yapılan incelemede, tüketicilerin başvuru ekinde gönderdiği belgelerde 28.12.2023 ve 30.12.2023 tarihlerinde 100 TL değerinde hediye çeki verildiği,

Reklam veren tarafından gönderilen belgelerde, firmanın yeni açılan şubelere özel dağıtılan afişlerde "500 TL ve üzeri alışverişe 100 TL hediye çeki" "Hediye çeki 500 TL ve üzeri 2.

*alışverişlerinizde geçerlidir” “Kampanya mağazanın açılış gününden itibaren 3 gün boyunca, sigara ve kontör dışındaki alışverişlerde geçerlidir. Kazanılan hediye çeki satış fişinin ardından kasadan yazdırılır. Açılış gününden sonraki ilk 15 günde aynı mağazadaki sigara ve kontör dışındaki satın almalarda kullanılabilir. İndirim olarak, tek seferde kullanılabilir.”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; tanıtımlarda tüketicilerin açık bir şekilde bilgilendirildiği, kampanyaya katılım ve verilen hediye çeklerinin kullanım koşullarına anlaşılır bir şekilde yer verildiği ve şikayete konu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

25)

**Dosya No: 2024/2203**

**Şikayet Edilen: Şok Marketler Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait 24.12.2023 tarihinde düzenlenen "*Meyve ve Sebze Ürünlerinde %25 İndirim*" kampanyasına ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 24.12.2023

**Yayınlandığı Mecra:** Diğer (Mağaza içi tanıtım)

**Tespitler:** Firma tarafından yapılan mağaza içi tanıtımlarda "*Meyve ve Sebze Ürünlerinde %25 İndirim*" şeklinde ifadelere yer verildiği ve alışveriş yapan tüketicinin alışveriş fişinde indirim uygulanmadığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait Balıkesir/Bandırma 17 Eylül Mahallesi'nde bulunan 8451 kodlu şubede yapılan mağaza içi tanıtımlarda 24.12.2023 tarihinde "*Meyve ve Sebze Ürünlerinde %25 İndirim*" şeklinde ifadelere yer verildiği ancak yapılacak indirimin sadece sebze ürünlerinde geçerli olduğu ve yapılan tanıtımların tüketicileri yanıltıcı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Şok Marketler Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **34.701-TL (Otuzdörtbinyediyüzbir Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

26)

**Dosya No: 2023/7496**

**Şikayet Edilen: Mehmet ÖZTÜRK (Elit Nakliyat)**

**Şikayet Edilen Reklam:** 2023 yılı Ekim ayı içerisinde Ankara/Altındağ bölgesinde dağıtılan "Elit Nakliyat" broşüründe yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2023

**Yayınlandığı Mecra:** Diğer (Broşür)

**Tespitler:** Şahsa "Elit Nakliyat" broşüründe "*Akıllı Depo Sistemleri Aylık 100 ₺ Her Şey Dahil Boşuna Elektrik, Su Ödemeyin Biz Depolayalım 0532 379 36 50*" şeklinde ifadeler yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; 2023 yılı Ekim ayı içerisinde Ankara/Altındağ bölgesinde dağıtılan "Elit Nakliyat" broşüründe "*Akıllı Depo Sistemleri Aylık 100 ₺ Her Şey Dahil Boşuna Elektrik, Su Ödemeyin Biz Depolayalım 0532 379 36 50*" şeklinde ifadeler yer verildiği ancak broşürde 100 TL olarak belirtilen fiyattan farklı bir fiyatla depolama hizmeti sunulduğu iddialarını ispat edici bilgi belge gönderilmediği ve bu durumun tüketicileri yanıltıcı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Mehmet ÖZTÜRK (Elit Nakliyat)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

27)

**Dosya No: 2023/1858**

**Şikayet Edilen: Kumsmall Factory Avm İşletmeciliği Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait <https://www.kumsmall.com.tr/> adresli internet sitesinde yapılan "Hünerli Anneler Yarışıyor En Güzel Saran Kazanıyor" başlıklı tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 13.05.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait <https://www.kumsmall.com.tr/> adresli internet sitesinde yapılan "Hünerli Anneler Yarışıyor En Güzel Saran Kazanıyor" başlıklı tanıtımlarda, 13.05.2023 tarihinde "Sarma Yarışması" düzenleneceğinin belirtildiği ve söz konusu tanıtımlarda "*Katılan Herkese 200 ₺ Değerinde Crocus Park Biniş Kartı*" şeklinde ifadeler yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait <https://www.kumsmall.com.tr/> adresli internet sitesinde yapılan "Hünerli Anneler Yarışıyor En Güzel Saran Kazanıyor" başlıklı tanıtımlarda, 13.05.2023 tarihinde "Sarma Yarışması" düzenleneceğinin belirtildiği ve söz konusu tanıtımlarda "*Katılan Herkese 200 ₺ Değerinde Crocus Park Biniş Kartı*" şeklinde ifadeler yer verildiği ancak katılımcılara vaat edilen biniş kartının verildiğine ilişkin ispat edici bilgi ve belge sunulmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 9/1, 9/5 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Kumsmall Factory Avm İşletmeciliği Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

28)

**Dosya No: 2023/6505**

**Şikayet Edilen: Apti Online Site Apartman ve Plaza Yönetim Teknolojileri A. Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firma tarafından [www.apti.com.tr](http://www.apti.com.tr) adresli internet sitesinde yapılan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 24.08.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <https://tr.apti.world/tr/yonetimler> adresli internet sitesinin 24.08.2023 tarihli görünümünde "Neden Apti?" başlıklı tabloda firma tarafından sunulan hizmetler ile diğer firmalar tarafından sunulan hizmetlerin karşılaştırıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; <https://tr.apti.world/tr/yonetimler> adresli internet sitesinin 24.08.2023 tarihli görünümünde "Neden Apti?" başlıklı tabloda yer verilen ve firma tarafından sunulan hizmetlerin, piyasada bulunan diğer firmalar tarafından sunulduğuna ilişkin iddiaların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin "İspat külfeti" başlıklı 9 uncu maddesinde yer alan esaslar çerçevesinde ispatlanamadığı ve söz konusu tanıtımların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin



"Karşılaştırmalı reklamlar" başlıklı 8 inci maddesine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 8/1, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Apti Online Site Apartman ve Plaza Yönetim Teknolojileri A. Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

29)

**Dosya No: 2023/7120**

**Şikayet Edilen: Turyap Holding Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** Turyap Başakşehir Kent Meydanı Temsilciliği'ne ait duvar giydirmesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2023

**Yayınlandığı Mecra:** Diğer (Açık hava)

**Tespitler:** Turyap Başakşehir Kent Meydanı Temsilciliği'ne ait duvar giydirmesinde İngilizce olarak Türkçede "*Yatırım yoluyla Türk vatandaşlığı. 400.000 Amerikan Doları değerinde mülk alın ailenizle birlikte Türk vatandaşı olun.*" anlamına gelen "*Turkish Citizenship By Investment. Buy Property for 400 K \$ USD Become a Turkish Citizen with your family*" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; Turyap Başakşehir Kent Meydanı Temsilciliği'ne ait duvar giydirmesinde İngilizce olarak Türkçede "*Yatırım yoluyla Türk vatandaşlığı. 400.000 Amerikan Doları değerinde mülk alın ailenizle birlikte Türk vatandaşı olun.*" anlamına gelen "*Turkish Citizenship By Investment. Buy Property for 400 K \$ USD Become a Turkish Citizen with your family*" ifadelerine yer verilerek firmadan ev satın alınması karşılığında Türk vatandaşlığına hak kazanılabileceği izleniminin oluşturulduğu ancak mevzuata göre bir yabancı'nın Türk vatandaşlığına hak kazanabilmesi için yetkili makamın kararı ve belirli şartların varlığı ile birlikte en az 400.000 Amerikan Doları veya karşılığı döviz ya da karşılığı Türk Lirası tutarında taşınmazın satın alınması gerektiği, söz konusu reklamların; tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 5901 Sayılı Türk Vatandaşlığı Kanunu'nun 9, 10, 11, 12 ve 19 uncu maddeleri,

- Türk Vatandaşlığı Kanunu'nun Uygulanmasına İlişkin Yönetmelik'in 15, 19 ve 20 nci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Turyap Holding Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **34.701-TL (Otuzdörtbinyediyüzbir Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**30)**

**Dosya No: 2023/7144**

**Şikayet Edilen: D-Market Elektronik Hizmetler ve Ticaret A. Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait www.hepsiburada.com adresli internet sitesinde yer alan "Honor 90 512 GB 12 GB Ram" isimli ürüne ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 13.09.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait www.hepsiburada.com adresli internet sitesinde yer alan "Honor 90 512 GB 12 GB Ram" isimli ürünü tüketicinin 13.09.2023 tarihinde 215 041 972 sipariş numarasıyla satın aldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait www.hepsiburada.com adresli internet sitesinde yer alan "Honor 90 512 GB 12 GB Ram" isimli ürün tanıtımlarında teslim tarihi bilgisine yer verildiği ancak tüketicinin ürünü satın alması akabinde teslim tarihinin değiştirildiği ve bu durumun tüketicileri yanıltıcı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **D-Market Elektronik Hizmetler ve Ticaret A. Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

31)

**Dosya No: 2024/2227**

**Şikayet Edilen: Yeni Yüzyıl Enerji Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait <https://katilimenerji.com/> adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 23.11.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait <https://katilimenerji.com/> adresli internet sitesinin 23.11.2023 tarihli görünümünde, "Katılım Enerji, 20 bin üye kapasiteli bir GES enerji projesi olarak kuruldu. "Türkiye'de ilk kez halkın enerji üretimine ve dağıtımına katılarak, demokratik bir sistemde gelir elde edilmesini sağlayan bir GES projesiyiz. Çalışanlarımızın yüzde 93'ü kadınlardan oluşuyor. Sosyal sorumluluk yapısı olan yerli ve milli bir oluşumuz. Ülkemizin enerji ithalatı ihtiyacını azaltmayı hedefliyoruz" "Düşük Maliyetler Katılım Enerji olarak, 20 bin üyelik dev kontenjanımızla hem pay ücretlerini, hem de enerji maliyetlerini düşürüyoruz. Üyeler, kendileri için ürettikleri enerjide, kendileri söz sahibi oluyor."

"Katılım enerji Türkiye'de endüstriyel bazda elektriği halkın sattığı ilk GES projesidir." Projemiz Hakkında 20 bin üye kapasiteli Katılım Enerji projemiz, GES üzerine planlanan yatırım faaliyetleri kapsamında Afyonkarahisar, Eskişehir, Konya, Antalya ve Muğla illerinde hali hazırda kurulu ve faaliyet gösteren santrallerin yanı sıra, Çevre Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından tahsisi yapılacak hazine arazileri üzerinde etap etap olmak üzere 50 MW elektrik üretimi gerçekleştirecek. Her etap minimum 1 MW elektrik üretecek ve minimum 250 üyeye ulaşıldığında başlatılacaktır. Yatırım Modelimiz Her üyelik, projemiz yönetim kurulu tarafından ilk genel kurulda alınan karar doğrultusunda \$5.900 peşin satış modeli ile duyuruya çıkacaktır. Her 1 MW elektrik üretimi gerçekleştirilen santral ortalama maliyet hesapları kapsamında yıllık 250 bin dolar karlılık elde etmektedir. Bu karlılık, etap kapasitesi olan 250 üyeye bölündüğünde, yıllık 1.000 dolara tekabül etmektedir." şeklindeki ifadeler ile <https://katilimenerji.com/katalog/> adresinde bulunan Katalogta "Kazanç Modeli Katılım Enerji, Enerji Bakanlığı lisanslı bir GES projesidir. Bu sayede, yasal mevzuata uygun olarak faaliyet gösteriyor ve müşterilerine güven veriyor. Ayrıca, adil bir şekilde dağıtılan gelirler, şeffaf bir yönetim anlayışı ve demokratik karar mekanizması gibi paylaşımcı değerlerine de bağlı kalmaktadır." "Ticaret Bakanlığı, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı Çevre Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı" "Çevre Dostu Katılım Enerji, çevresel etkilerin minimize edilmesine öncelik verir ve yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımını teşvik eder. Bu, çevrenin korunmasına ve gelecek nesillere daha iyi bir dünya bırakmasına yardımcı olabilir." Karbon Ayak İzimizi Düşürüyoruz Katılım Enerji, üyelerine sadece finansal bir kazanç sağlamakla kalmıyor, aynı zamanda çevre dostu bir gelecek için de çalışıyoruz. Enerji üretiminde yenilenebilir enerji kaynakları kullanarak, karbon ayak izini düşürmeyi hedefliyor; bu sayede, üyelerimizi hem finansal açıdan hem de sosyal ve çevresel sorumluluk bilinciyle hareket etmeye davet ediyoruz." şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait <https://katilimenerji.com/> adresli internet sitesinin 23.11.2023 tarihli görünümünde, "Katılım Enerji, 20 bin üye kapasiteli bir GES enerji projesi olarak kuruldu. "Türkiye'de ilk kez halkın enerji üretimine ve dağıtımına

*katılarak, demokratik bir sistemde gelir elde edilmesini sağlayan bir GES projesiyiz. Çalışanlarımızın yüzde 93'ü kadınlardan oluşuyor. Sosyal sorumluluk yapısı olan yerli ve milli bir oluşumuz. Ülkemizin enerji ithalatı ihtiyacını azaltmayı hedefliyoruz" "Düşük Maliyetler Katılım Enerji olarak, 20 bin üyelik dev kontenjanımızla hem pay ücretlerini, hem de enerji maliyetlerini düşürüyoruz. Üyeler, kendileri için ürettikleri enerjide, kendileri söz sahibi oluyor." "Katılım enerji Türkiye'de endüstriyel bazda elektriği halkın sattığı ilk GES projesidir." Projemiz Hakkında 20 bin üye kapasiteli Katılım Enerji projemiz, GES üzerine planlanan yatırım faaliyetleri kapsamında Afyonkarahisar, Eskişehir, Konya, Antalya ve Muğla illerinde hali hazırda kurulu ve faaliyet gösteren santrallerin yanı sıra, Çevre Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından tahsisi yapılacak hazine arazileri üzerinde etap etap olmak üzere 50 MW elektrik üretimi gerçekleştirecek. Her etap minimum 1 MW elektrik üretecek ve minimum 250 üyeye ulaşıldığında başlatılacaktır. Yatırım Modelimiz Her üyelik, projemiz yönetim kurulu tarafından ilk genel kurulda alınan karar doğrultusunda \$5.900 peşin satış modeli ile duyuruya çıkacaktır. Her 1 MW elektrik üretimi gerçekleştirilen santral ortalama maliyet hesapları kapsamında yıllık 250 bin dolar karlılık elde etmektedir. Bu karlılık, etap kapasitesi olan 250 üyeye bölüldüğünde, yıllık 1.000 dolara tekabül etmektedir." şeklindeki ifadeler ile <https://katilimenerji.com/katalog/> adresinde bulunan Katalogta "Kazanç Modeli Katılım Enerji, Enerji Bakanlığı lisanslı bir GES projesidir. Bu sayede, yasal mevzuata uygun olarak faaliyet gösteriyor ve müşterilerine güven veriyor. Ayrıca, adil bir şekilde dağıtılan gelirler, şeffaf bir yönetim anlayışı ve demokratik karar mekanizması gibi paylaşımcı değerlerine de bağlı kalmaktadır." şeklindeki ifadelerin Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin "İspat kültüf" başlıklı 9 uncu maddesine göre ispatlanmadığı,*

*<https://katilimenerji.com/> adresli internet sitesinde yer alan "Ticaret Bakanlığı, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı Çevre Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı" ifadelerinin ve ilgili bakanlıkların logolarının kullanılmasının Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin "İtibardan haksız yararlanma" başlıklı 11 inci maddesinde yer alan "(1) Reklamlarda; a) Bir kişi, kurum veya kuruluşun adı veya amblem, logo ve diğer ayırt edici kurumsal kimlik unsurları, tüketicinin yanıltılmasına yol açacak şekilde kullanılamaz. b) Bir kişi adından ya da bir firma, kurum veya kuruluşa ait ticaret unvanından fikri ve sınai mülkiyet hakkından veya bir reklam kampanyası ile sağlanmış bulunan itibardan haksız olarak yararlanılamaz." hükümlerine aykırı olduğu,*

*"Çevre Dostu Katılım Enerji, çevresel etkilerin minimize edilmesine öncelik verir ve yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımını teşvik eder. Bu, çevrenin korunmasına ve gelecek nesillere daha iyi bir dünya bırakmasına yardımcı olabilir." Karbon Ayak İzimizi Düşürüyoruz Katılım Enerji, üyelerine sadece finansal bir kazanç sağlamakla kalmıyor, aynı zamanda çevre dostu bir gelecek için de çalışıyoruz. Enerji üretiminde yenilenebilir enerji kaynakları kullanarak, karbon ayak izini düşürmeyi hedefliyor; bu sayede, üyelerimizi hem finansal açıdan hem de sosyal ve çevresel sorumluluk bilinciyle hareket etmeye davet ediyoruz." şeklindeki ifadelerin Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin "Çevreye ilişkin beyanlar içeren reklamlar " başlıklı 17 nci maddesinde bulunan " (1) Reklamlar, tüketicilerin çevre konusundaki duyarlılığını ya da bu alandaki olası bilgi eksikliğini istismar edecek biçimde yapılamaz. (2) Reklamlarda; çevresel işaret, sembol ve onaylar tüketicileri aldatıcı şekilde kullanılamaz. (3) Reklamlarda, çevresel etki konusunda sadece akademik kuruluşlarca kabul görmüş bilimsel çalışmalara dayalı bilimsel bulgular ve teknik gösterimler kullanılabilir." hükümlerine aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,*

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-c, 7/5-g, 9/1, 9/5, 11/1-a, 11/1-b, 17/1, 17/2, 17/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Yeni Yüzyıl Enerji Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası ve 347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para cezası** verilmesine karar verilmiştir.

32)

**Dosya No: 2023/8315**

**Şikayet Edilen: Burak Yılmaz AYDINALP**

**Şikayet Edilen Reklam:** <https://doctoremabant.org.tr> adresli internet sitesinde yayınlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 05.01.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <https://doctoremabant.org.tr> adresli internet sitesinin 05.01.2024 tarihli görünümünde yayınlanan "Doctorem Kullanıcı Yorumları" başlığı altında; *"Doctorem ürünlerini kullananlar arasında, sağlık sorunlarını çözen, fayda gören ve hayatlarını değiştiren birçok insanı bulabilirsiniz. Bu ürünler gerçekten etkili ve kullanıcılarının yaşamlarında büyük fark yaratıyor. , "Doctorem Vita, sırt ağrılarımada adeta şifa oldu! Eski günlerde tarlalarda çalışırken belimdeki ağrılarla mücadele etmek zorunda kalıyordum. Ama bu bantlar sayesinde tarlada bile rahat hareket edebiliyorum. Gerçekten inanılmaz bir ürün!", "Epifiz Plus, uyku düzenimi düzeltti. Gece geç saatlere kadar çalışmak zorunda olduğum zamanlarda uyku sorunları yaşıyordum. Bu bantlar sayesinde daha derin ve dinlendirici bir uyku uyuyor, günümü enerjik bir şekilde karşılıyorum. İyi bir uykunun önemini bu bantlarla bir kez daha anladım. "Gin Plus Bant, hayatımı değiştirdi. Ofiste uzun saatler boyunca çalışırken boyun ağrıları çekmek beni çok zorluyordu. Bu bantları kullanmaya başladığımda, boyun ağrılarımın hafiflediğini hissettim. Artık işimde daha rahat ve verimli olabiliyorum.", "Doctorem kilo verme bantlarını kullanmaya başladığımda kilo vermek için yepyeni bir motivasyon kazandım. Her sabah bantları uygulamak, sağlıklı beslenmeye ve düzenli egzersize odaklanmamı sağladı. Bu bantlar sayesinde kilo verme sürecimde daha istikrarlı ve güçlü hissediyorum. Kendime olan güvenim arttı!", "Bu bantları kullanmaya başladığımda, enerjimde inanılmaz bir artış olduğunu hissettim. Kadın sağlığına yönelik özel içerikleriyle bana güç veriyor ve kendimi daha dengeli hissetmemi sağlıyor. Doctorem Woman Plus Bant, benim için vazgeçilmez bir ürün haline geldi.", "Bir arkadaşım bana bir bant verdi, sadece kullanmamı söyledi. Merak edip denemeye karar verdim. Kullandıktan sonra diz ağrılarımın hafiflediğini fark ettim. O anki sevinci tarif etmek zor, sanki yıllardır süren ağrılardan kurtulmuş gibiydim. Bana bu bantı veren dostuma minnettarım.", "Uyku apnesi benim için büyük bir sorundu. Uyku doktorum bu bantları önerdi ve denemeye karar verdim. bantları kullanmaya başladıktan sonra, gece boyunca daha düzenli nefes aldığımı fark ettim ve uyku apnesi semptomlarım azaldı. Artık daha kaliteli bir uyku*

çekiyorum." şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; <https://doctorem.bant.org.tr> adresli internet sitesinde yayınlanan Whatsapp yorumları başlığı altında "Doctorem" marka ürünlerin "şeker hastalığı, migren, boyun/bel fitiği" gibi hastalıkları tedavi ettiğine yönelik sağlık beyanlarına yer verildiği, ancak sağlık beyanı içeren tüketici değerlendirmelerinin mevzuat gereği yayınlanmasının yasak olduğu,

Diğer taraftan, sağlık alanında yürürlükte bulunan mevzuat gereği sağlığı koruyucu ve geliştirici nitelikteki bilgilendirme ve tanıtımların, sağlık kuruluşları tarafından ve konusunda yetkili sağlık meslek mensuplarınca verilmesi gerektiği düzenlenmiş olup bu bağlamda; inceleme konusu tanıtımların ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu böylece inceleme konusu ifadeler ile tüketicilerin bilgi eksikliklerinin istismar edildiği, bu doğrultuda söz konusu tanıtımlarının tüketicileri aldatici ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5b, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 28/1, 28/4, 28/B, 29/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Burak Yılmaz AYDINALP** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

33)

**Dosya No: 2024/1249**

**Şikayet Edilen: Kemal KÜÇÜK (Kardeşler Toptan Tekstil)**

**Şikayet Edilen Reklam:** "www.amazon.com.tr" adresli internet sitesinde yer alan "Taç 60161688 Bjk Logolu Yatak Örtüsü, Tek Kişilik" isimli ürün tanıtımları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 15.12.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.amazon.com.tr" adresli internet sitesinde yer alan "Taç 60161688 Bjk Logolu Yatak Örtüsü, Tek Kişilik" isimli ürün tanıtımlarında "ÜCRETSİZ teslimat 27-29 Aralık" ifadesine yer verildiği, ancak tüketiciden kapıda ödeme yöntemi ile teslimat ücretinin tahsil edildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; "www.amazon.com.tr" adresli internet sitesinde yer alan "*Taç 60161688 Bjk Logolu Yatak Örtüsü, Tek Kişilik*" isimli ürün tanıtımlarında "*ÜCRETSİZ teslimat 27-29 Aralık*" ifadesine yer verildiği, bunun üzerine

başvuru sahibi tüketici tarafından anılan ürünün ücretsiz teslim edileceği, kargo ücreti ödenmeyeceği düşüncesiyle satın alındığı, ancak tüketiciden kapıda ödeme yöntemi ile teslimat ücretinin tahsil edildiği, böylece tüketicinin mağdur edildiği, dolayısıyla söz konusu tanıtımların gerçeği yansıtmadığı, ve tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-ç 9/1, 9/5, 13/1, 13/5, 28/1, 28/4 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Kemal KÜÇÜK (Kardeşler Toptan Tekstil)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

34)

**Dosya No: 2024/1575**

**Şikayet Edilen: Mustafa HARMANCI**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şahsa ait "https://www.hacimustafahoca.com/" adresli internet sitesinde yer alan medyum, büyü ve fal tanıtımları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 25.12.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** "https://www.hacimustafahoca.com/" adresli internet sitesinin 25.12.2023 tarihli görünümünde; "*Ruhsal Sıkıntılarınızda uzman bir destek almak için tıklayınız. Büyü veya sihir, insanların birbirlerine veya karşı kişilere yaptırdığı ruhani ve şeytani işlemlerdir. Büyüler ruhani veya şeytani büyüler olarak adlandırabilir. Büyülerin bir kısmını şu şekilde sıralayabiliriz. Ayırma büyü, Bağlama büyü, Soğutma büyü, Erkeklik bağlama büyü, Gideni geri getirme büyü, Evlilik Büyü, Çiftleri ayırma büyü, Eski Sevgiliyi Geri Getirme Büyü gibi büyüler bulunur. İnsanların doğüstü, paranormal veya mistik yöntemlerle doğal dünyayı (olayları, nesnelere, insanları) etkileyebildiğini öne süren uygulamalar ve bunların çevresinde oluşturulan kültürel sistem. (...) Cin musallat olması durumu her zaman kişinin kendisi tarafından fark edilemeyebilir. Medyum ya da hocalara gelen kişilerde genelde çevresi tarafından fark edilen değişimler ve belirtiler gösteren kişiler olur. Kişi musallat durumu yaşadığı için normal ya da mantıklı düşünemez ve normal dışı davranışlar sergileyebilir. Çevresi tarafından farkına varılan bu belirtiler sonucunda bir medyum ile görüşülmesi en sık başvurulan çözüm yollarından olmaktadır.*" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; "https://www.hacimustafahoca.com/" adresli internet sitesi üzerinden medyum/fal tanıtımlarında bulunduğu, bu kapsamda tüketicilerin korkularını ve batıl inançlarını istismar eden söz konusu tanıtımların Reklam

Mevzuatında yer verilen "*Falçı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz.*" hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-g, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Mustafa HARMANCI** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

35)

**Dosya No: 2024/1525**

**Şikayet Edilen: Nuri GÜRBÜZLER**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şahsa ait "<https://efsanemedyum.tr.gg/Ana-Sayfa.htm>" adresli internet sitesinde yer alan medyum, büyü ve fal tanıtımları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 02.01.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** "<https://efsanemedyum.tr.gg/Ana-Sayfa.htm>" adresli internet sitesinin 02.01.2024 tarihli görünümünde; "*12 yıldır medyumluk yapmaktayım. (...) İş Şans Kısmet Açma, Kurşun Dökmek, Aşk Tılsımı, Aşk ve Sevgi, Nazar, Dua ve Muska, Büyü, Cinler, Cin Musallatı (...) Randevu için 0534049 57 96*" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; "<https://efsanemedyum.tr.gg/Ana-Sayfa.htm>" adresli internet sitesi üzerinden medyum/fal tanıtımlarında bulunulduğu, bu kapsamda tüketicilerin korkularını ve batıl inançlarını istismar eden söz konusu tanıtımların Reklam Mevzuatında yer verilen "*Falçı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz.*" hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-g, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,



Buna göre, reklam veren **Nuri GÜRBÜZLER** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

36)

**Dosya No: 2024/1451**

**Şikayet Edilen: Sedat DEMİREL**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şahsa ait "https://www.medyumdua.com/" ve "https://www.sedathoca.com/" adresli internet sitelerinde yer alan medyum, büyü ve fal tanıtımları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 28.02.2024, 02.01.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** "https://www.medyumdua.com/" adresli internet sitesinin 28.02.2024 tarihli görünümünde; "Üzerinizde bulunan büyü ya da büyülerden kurtulun ve kendinize çok daha iyi bir hayatı sunmayı tercih edin. Günümüzde insanlar artık kıskanıyor olduğu ya da sevmiyor olduğu kişiler üzerine birbirinden farklı büyüleri uygulamak için ellerinden gelen her şeyi yapıyor. Sizlerde bu şekilde üzerinize uygulanmış olan büyüler varsa bu büyülerden kurtulun ve kesinlikle elinizden geldiğince bu büyülerden kurtulmak için her şeyi yapın. Medyumlar günümüzün en etkili isimlerinin başında gelmektedir ve özellikle de büyü bozma işlemleri sayesinde insanların hayatına yeni bir yeşil ışık yakmaktadır. Sizlerde üzerinizde bulunuyor olan ve sizleri boğacak derece getiren büyülerden kurtulun, bu işlemi sadece gerçek ve iyi medyumlar tarafından yaptırmayı da ihmal etmeyin. Bir önceki yazımız olan *Tılsım Doğrudan Etki Eder* başlıklı makalemizde tılsım, tılsım etkisi ve tılsım nedir hakkında bilgiler verilmektedir."

https://www.sedathoca.com/ adresli internet sitesinin 02.01.2024 tarihli görünümünde; "1 günde etkili aşk duası Günah olmayan aşk işlemi, Anında etkili 24 saatte aşık etme duası, Güvenilir medyumla gidene geri getirme büyüü Papaz büyüü hakkında her şey, Aşk Bağlama Büyüsü ve Eski Sevgiliyi Geri Getirme Büyüsü" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; "https://www.medyumdua.com/" ve "https://www.sedathoca.com/" adresli internet siteleri üzerinden medyum/fal tanıtımlarında bulunduğu, bu kapsamda tüketicilerin korkularını ve batıl inançlarını istismar eden söz konusu tanıtımların Reklam Mevzuatında yer verilen "Falci, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-g, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Sedat DEMİREL** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

37)

**Dosya No: 2023/7556**

**Şikayet Edilen: Erman KAPLAN**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.sahibinden.com adresli internet sitesinde "İstanbul Karavan Malzemeleri" kullanıcı adıyla satışa sunulan "Bio Kapaklı Evye 32.5x35.5 cm" isimli ürün tanıtımları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 19.09.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <https://www.sahibinden.com/ilan/yedek-parca-aksesuar-donanim-tuning-otomotiv-ekipmanlari-aksesuar-tuning-bio-kapakli-evye-32.5x35.5-cm-yerli-uretim-musluk-dahil-degil-1123822316/detay> adresli internet sayfasının 19.09.2023 tarihli görünümünde yer alan "Bio Kapaklı Evye" isimli ürünün 60 € fiyatla satışa sunulduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.sahibinden.com/ilan/yedek-parca-aksesuar-donanim-tuning-otomotiv-ekipmanlari-aksesuar-tuning-bio-kapakli-evye-32.5x35.5-cm-yerli-uretim-musluk-dahil-degil-1123822316/detay> adresli internet sayfasının 19.09.2023 tarihli görünümünde yer alan "Bio Kapaklı Evye" isimli ürünün 60 € fiyatla satışa sunulmasının Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin "Fiyat bilgisi içeren reklamlar" başlıklı 13 üncü maddesinin "(4) Yurt dışında ifa edilmesi öngörülen paket tur ve eğitim hizmetleri ile yurt dışına yönelik ulaşım ve konaklama hizmetlerinin reklamları hariç olmak üzere, reklamlarda satış fiyatları; "Türk Lirası", "TL" veya "" şeklinde belirtilir." hükmüne aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç ve 13/4 üncü maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi, hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Erman KAPLAN** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

38)

**Dosya No: 2024/2032**

## Şikayet Edilen: Türkiye Vakıflar Bankası Türk Anonim Ortaklığı

**Şikayet Edilen Reklam:** <https://twitter.com/VakifBank> adresli internet sitesinde yer alan “Vakıfbank Platinum Plus kartlarla tüm restoran harcamalarınızda %10 indirim” ibareli tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 16.01.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <https://twitter.com/VakifBank/status/1745098480614293859> adresli internet sayfasının 16.01.2024 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda; “*Vakıfbank Platinum Plus kartlarla tüm restoran harcamalarınızda %10 indirim (...) Platinum Plus Metal veya Platinum Plus kartlarınızla yapacağınız tüm restoran harcamalarında %10 indirim ayrıcalığı sizi bekliyor. VakıfBank Mobil veya internet bankacılığında hemen başvurun, Platinum kartların seçkin dünyasında siz de yerinizi alın. #DaimaSeninle.*” ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; <https://twitter.com/VakifBank/status/1745098480614293859> adresli internet sayfasının 16.01.2024 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda; “*Vakıfbank Platinum Plus kartlarla tüm restoran harcamalarınızda %10 indirim (...) Platinum Plus Metal veya Platinum Plus kartlarınızla yapacağınız tüm restoran harcamalarında %10 indirim ayrıcalığı sizi bekliyor. VakıfBank Mobil veya internet bankacılığında hemen başvurun, Platinum kartların seçkin dünyasında siz de yerinizi alın. #DaimaSeninle.*” ifadelerine yer verildiği, ancak söz konusu indirimin 2.000 TL üzeri alışverişlerde geçerli olduğu ve kampanyaya ilişkin diğer detay bilgilere inceleme konusu tanıtımlarda yer verilmeyerek tüketicilerin eksik bilgilendirildiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 18/1, 18/2 ve 18/3 üncü maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Türkiye Vakıflar Bankası Türk Anonim Ortaklığı** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

39)

**Dosya No: 2024/2198**

**Şikayet Edilen: Migros Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait açık hava ilanları ile instagram sosyal medya platformunda firmaya ait “migros\_tr” isimli instagram hesabı üzerinden yapılan sponsorlu paylaşımlarda yer alan “Migros'tan Ucuzunu Bul Bulabilirsen” ibareli tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2024

**Yayınlandığı Mecra:** Açık hava, İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait açık hava ilanlarında 2024 yılı içerisinde yer alan tanıtımlarda; *“Migros’tan Ucuzunu Bul Bulabilirsen. Bu kampanyadaki aynı ürünün ucuzunu bulursan farkın iki katı Money iade\*”* ifadeleri ile birlikte *“\*Her kampanya özelinde sadece 1 ürün için Money kazanım hakkı bulunmaktadır. Migros’tan ucuzunu bul bulabilirsen kampanyasına katılım şartları, kampanya tarihleri ve kampanya kapsamındaki ürünler için www.money.com.tr adresini ziyaret edebilirsiniz.”* şeklindeki dipnota yer verildiği,

Instagram sosyal medya platformunda firmaya ait “migros\_tr” isimli instagram hesabı üzerinden 2024 yılı içerisinde yapılan sponsorlu paylaşımlarda; *“Migros’tan Ucuzunu Bul Bulabilirsen. Bu kampanyadaki aynı ürünün ucuzunu bulursan farkın iki katı Money iade\*”* ifadeleri ile birlikte *“\*Kampanya detayları için www.money.com.tr adresini ziyaret edebilirsiniz.”* şeklindeki açıklamaya yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait açık hava ilanlarında 2024 yılı içerisinde yer alan tanıtımlarda; *“Migros’tan Ucuzunu Bul Bulabilirsen. Bu kampanyadaki aynı ürünün ucuzunu bulursan farkın iki katı Money iade\*”* ifadeleri ile birlikte *“\*Her kampanya özelinde sadece 1 ürün için Money kazanım hakkı bulunmaktadır. Migros’tan ucuzunu bul bulabilirsen kampanyasına katılım şartları, kampanya tarihleri ve kampanya kapsamındaki ürünler için www.money.com.tr adresini ziyaret edebilirsiniz.”* şeklindeki dipnota yer verildiği,

Instagram sosyal medya platformunda firmaya ait “migros\_tr” isimli instagram hesabı üzerinden 2024 yılı içerisinde yapılan sponsorlu paylaşımlarda ise; *“Migros’tan Ucuzunu Bul Bulabilirsen. Bu kampanyadaki aynı ürünün ucuzunu bulursan farkın iki katı Money iade\*”* ifadeleri ile birlikte *“\*Kampanya detayları için www.money.com.tr adresini ziyaret edebilirsiniz.”* şeklindeki açıklamaya yer verildiği,

Söz konusu kampanya kapsamında, farklı tarihlerde ilan edilen ürünlerin aynısını daha uygun fiyata farklı bir hızlı tüketim perakende zincir marketinden satın alan tüketicilerin money club kartına iki ürün arasındaki fiyat farkının iki katı money puan yükleneceğinin vaat edildiği, ancak inceleme konusu tanıtımlarda kampanya kapsamındaki herhangi bir ürün ve tarih bilgisine yer verilmeden kullanılan *“Migros’tan Ucuzunu Bul Bulabilirsen”* sloganı ile diğer tüm satıcılardan her zaman daha düşük fiyatlarla ürün satışının yapıldığı izleniminin oluşturulduğu, dolayısıyla söz konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte ve haksız rekabete neden olacak nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 8/1-b, 8/1-c ve 8/1-f maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Migros Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve

77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

40)

**Dosya No: 2024/1143**

**Şikayet Edilen: Moda Kapımda Tekstil Pazarlama ve Ticaret Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait, TV8 logolu televizyon kanalında yayınlanan alt bant reklamlarında yer alan "*Türkiye'nin En Büyük Abiye Giyim Markası*" başlıklı tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 24.04.2023-15.10.2023

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** TV8 logolu televizyon kanalında "Survivor" ve "Masterchef" programları sırasında yayınlanan alt bant reklamlarında "*Türkiye'nin En Büyük Abiye Giyim Markası*" şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; TV8 logolu televizyon kanalında 24.04.2023-15.10.2023 tarihleri arasında yayınlanan firmaya ait alt bant reklamlarında yer alan "*Türkiye'nin En Büyük Abiye Giyim Markası*" ifadelerinin ispatına yönelik sunulan belgelerin, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin "İspat külfeti" başlıklı 9 uncu maddesinde yer alan esaslar çerçevesinde söz konusu iddiaları desteklemekte yetersiz kaldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-b, 8/1-b, 8/1-c, 8/1-f ve 9 uncu maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Moda Kapımda Tekstil Pazarlama ve Ticaret Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

41)

**Dosya No: 2023/845**

**Şikayet Edilen: MediaMarkt Turkey Ticaret Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait "Bursa Kent Meydanı Alışveriş Merkezi" mağazasında yer alan "Apple" marka cep telefonu ürününe ilişkin "Eskiye getir, yeniyi götür" başlıklı tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 11.10.2023-29.11.2023

**Yayınlandığı Mecra:** Afiş

**Tespitler:** Başvuruda bulunan tüketici tarafından gönderilen reklam örneklerinde; “Eskiye getir, yeniyi götür teknolojiyle yenilen!” ifadelerine ve reklam veren firma tarafından sunulan ses kayıtlarında; “...*cihazı tek başına alabilirsiniz. İsterseniz alabilirsiniz, istemezseniz almazsınız, böyle bir kural bulunmuyor. Tamamiyle müşteri isteği üzerine işlem yapılır. Tamamiyle kasko sizin isteğinize kalmış bir durumdur.*” şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; MediaMarkt Turkey Ticaret Ltd. Şti. unvanlı firma tarafından şikayete konu “Eskiye getir, yeniyi götür teknolojiyle yenilen!” başlıklı reklamlarda, tanıtımı yapılan kampanyalara ilişkin sunulan faturalar ve ses kayıtlarında herhangi bir yanıltıcılık bulunmadığı tespit edilmiştir. Bu sebeplerle, şikayete konu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

42)

**Dosya No:** 2024/1487

**Şikayet Edilen:** GAİN Medya A.Ş.

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait, Google arama motoru sonuçlarında yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 22.11.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Google arama motoru üzerinden “netflix” ibaresi ile yapılan arama sonuçlarında; “*Ücretli sponsorlu reklam. GAİN. <https://www.gain.tv/>. Netflix - Şimdi İzlemeye Başla. GAİN Orijinal Yapımları ve Çok daha Fazlası GAİN'de (...)*” şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; Google arama motoru üzerinden “netflix” ifadesi ile yapılan arama sonuçlarında “Ücretli Sponsorlu Reklam” ibaresiyle yer alan <https://www.gain.tv/> adresli internet sitesine ait reklamda “*Netflix - Şimdi İzlemeye Başla*” ifadelerine yer verildiği ve söz konusu başlığa tıklayan tüketicilerin <https://www.gain.tv/> adresli internet sitesine yönlendirildiği, dolayısıyla söz konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı ve haksız rekabete neden olacak nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-f, 9/1, 9/2, 9/5, 11/1-a, 11/1-b ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **GAİN Medya A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

43)

**Dosya No: 2024/2237**

**Şikayet Edilen: Amazon Turkey Perakende Hizmetleri Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait, Google arama motoru sonuçlarında yer alan <https://www.amazon.com.tr/> adresli internet sitesine ait "Ücretli sponsorlu reklam" ibareli tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 22.11.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Google arama motoru üzerinden "netflix" ibaresi ile yapılan arama sonuçlarında; "Ücretli sponsorlu reklam. [Amazon.com.tr.](https://www.amazon.com.tr/) <https://www.amazon.com.tr/>. *Netflix - Online alışveriş - Aradığın her şey. İhtiyaç duyduğun televizyon modelleri, avantajlı fiyatlarla Amazon'da... Prime'ı deneyin...Amazon Prime'a Katılın (...)*" şeklinde ifadeler yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; Google arama motoru üzerinden "netflix" ifadesi ile yapılan arama sonuçlarında "Ücretli Sponsorlu Reklam" ibaresiyle yer alan <https://www.amazon.com.tr/> adresli internet sitesine ait başlıkta "Netflix - Online alışveriş - Aradığın her şey" ifadelerine yer verildiği, ayrıca söz konusu başlığa tıklayan tüketicilerin <https://www.amazon.com.tr/> adresli internet sitesine yönlendirildiği, reklam veren firma tarafından her ne kadar Amazon Turkey'in internet sitesinde "Netflix" markalı ürünlerin satılmasından dolayı söz konusu tanıtımlarda yer alan ifadelerin ortaya çıkmış olabileceği ifade edilmiş olsa da gerek reklam görselinde bir başka video izleme platformunun Netflix ile ilişkilendirilmesi gerekse reklam verenin söz konusu video izleme hizmetini sunması hususları ile Google sistemi üzerinden gerçekleştirilen tanıtımlarda mecra kuruluşu tarafından sunulan anahtar kelimelerin seçilmesinin veya reklam veren tarafından girilen anahtar kelimeler ile başlıkların belirlenmesi ve sisteme girilmesinin reklam verenin sorumluluğunda olması hususları birlikte değerlendirildiğinde söz konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-f, 9/1, 9/2, 9/5, 11/1-a, 11/1-b ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Amazon Turkey Perakende Hizmetleri Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

44)

**Dosya No: 2024/2087**

**Şikayet Edilen: Medyum İslam**

**Şikayet Edilen Reklam:** <https://www.instagram.com/islamresmidiyanet?igsh=OXNjb2w3NjB6dGR3> ve <https://www.instagram.com/medyumislamhocaefendi/> adresli internet siteleri üzerinden gerçekleştirilen medyum/büyü ve fal tanıtımları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 15.02.2024, 19.02.2024

**Yayımlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <https://www.instagram.com/islamresmidiyanet?igsh=OXNjb2w3NjB6dGR3> adresli internet sitesinin 15.02.2024 tarihli görünümünde; "*Medyum İslam Hoca. Bağlama. Aşık Etme. Ayırma/Soğutma. Geri Getirme. Vefk Yazma. Büyü Bozumu. Diyanet Onaylı Medyum. + 48 Saatte Etkili Bağlama İşlemi. 48 Saatte Aşık Olduğun Kişiyi Kendine Bağlamak ve Sana Karsı Koyamayacak Hale Getirmek İstiyorsan Bağlama İşlemi Yaptırmalısın. + Eski Sevgilini 48 Saate Geri Getir! + Tamamen Rahmani Şekilde 48 Saate Kesin Sonuç Diyanet Onaylı Tek Medyum!! İşlemler İçin Mesaj Atınız! Ücretlidir Diyanet İşleri Başkanlığı. + İletişime Geç Etkili Bağlama İşlemi 48 Saatte Sevdiğin İnsanı Kendine 48 Saat İçerisinde Bağlamak ve Geri Döndürmek İstiyorsan Onu Senden Ayırmayacak Şekilde Aşık Etmek İstiyorsan Mutlu Bir Yuva Kurmak İstiyorsan Eğer Hemen İletişime Geç*" şeklindeki ifadelerle,

<https://www.instagram.com/medyumislamhocaefendi/> adresli internet sitesinin 19.02.2024 tarihli görünümünde; "*Medyum İslam Hoca. İmam Muhammed İbn Saud İslamic University. Kesin Sonuç Garantili Bağlama İşlemi İçin Mesaj Atmanız Yeterlidir. Ön Bakımlarım Ücretsizdir. + Medyumislamdiyanet. Medyum İslam Hoca Efendi sayesinde Sizlerde Eşinizi Geri Getirme Bağlama ve Aşık Etme Soğutma, Ayırma ve Uzaklaştırma Yurt İçi / Yurt Dışı İşlem Alımları Aktiftir. 48 Saate Sonuç Garantisi. + Diyanet İşleri Tarafından Onaylıdır. İşlemlerim Her Zaman İslam'a Uygundur. 48 Saate Sonucu Garanti Ediyorum.*" şeklinde ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.instagram.com/islamresmidiyanet?igsh=OXNjb2w3NjB6dGR3> ve <https://www.instagram.com/medyumislamhocaefendi/> adresli internet siteleri üzerinden, "diyanet" ifadesini kullanarak ve Diyanet İşleri Başkanlığı tarafından onaylı olduğunu iddia ederek, tüketicilerin dini itikatları ile korku ve batıl inançlarını istismar edecek şekilde gerçekleştirilen medyum/büyü/fal tanıtımlarının Reklam Mevzuatında yer verilen "*Falci, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz.*" hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5,9/1, 9/5 ve



27/3 üncü maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Medyum İslam** hakkında; 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri dahilinde belirtilen hususlara ilişkin olarak **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

45)

**Dosya No: 2024/2188**

**Şikayet Edilen: Bülgüzar İNAL**

**Şikayet Edilen Reklam:** <https://medyumzuhre.com> adresli internet sitesi üzerinden gerçekleştirilen medyum/büyü/fal tanıtımları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 20.11.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <https://medyumzuhre.com> adresli internet sitesinin 20.11.2023 tarihli görünümünde "*Ücretsiz Yıldızname falı. Randevu al. Hizmetlerimiz, Geri Getirme Büyüsü, İkna Büyüsü, Sabun Büyüsü, Soğutma Büyüsü, 72 Saatte Geri Getirme Büyüsü, Papaz Büyüsü (...)*" şeklindeki ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; <https://medyumzuhre.com/> adresli internet sitesinin 20.11.2023 tarihli görünümünde reklam veren şahıs tarafından "*Ücretsiz Yıldızname falı. Randevu al. Hizmetlerimiz, Geri Getirme Büyüsü, İkna Büyüsü, Sabun Büyüsü, Soğutma Büyüsü, 72 Saatte Geri Getirme Büyüsü, Papaz Büyüsü (...)*" şeklindeki ifadelerle gerçekleştirilen medyum/büyü/fal tanıtımlarının Reklam Mevzuatında yer verilen "*Falçı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz.*" hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-b, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Bülgüzar İNAL** hakkında; 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri dahilinde belirtilen hususlara ilişkin olarak **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

46)

Dosya No: 2024/2158

**Şikayet Edilen: Manevi Bilge**

**Şikayet Edilen Reklam:** <https://manevibilge.com>, <https://www.instagram.com/manevibilge/>, <https://www.youtube.com/c/manevibilge> adresli internet siteleri üzerinden gerçekleştirilen medyum/büyü/fal tanıtımları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 26.02.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <https://manevibilge.com> adresli internet sitesinin 26.02.2024 tarihli görünümünde, “*Metafizik kanallama. Manevi Bilge. + Tarama Yapma; Tarama yapma (görü yetisi), uzay ve zaman boyunca bilginin duyular dışı algılanmasıdır. Hem uzaktan duyu dışı algı olan görüyü hem de geleceğin duyular dışı algısı olan önseziyi kapsar, ancak bundan daha fazlasıdır. + Dahili, Harici araç kullanarak görü tekniği; bir yansıtıcı yüzey kullanarak veya başka araçlar kullanarak görü yapma ve döküm öğeleri ile görü yapma; kemikler, kabuklar veya tarot kartları gibi. + Kanallama Yapma; Kanallama, varlıklar ve ruhlar evreninden iletişimleri ayırt etmek için algı ve sezgiyi kullanmanın bir yoludur. Herkesin uygulayabileceği yenilikçi kanallama teknikleri ile yeni bir kanallık yöntemi sunan bu teknikler ile size her türlü varlık veya ruhtan nasıl mesaj alacağınızı gösterir. Varlık ile iletişim ve hatta tüm bilgilerin kaynağı olan evrensel zihinle iletişim kurmanın kolay ve doğru tekniklerini bu kitapta paylaşıyoruz. Ezoterik ritüellerden paranormal araştırmalara kadar, ön yargıları ortadan kaldırmak için komutları nasıl biçimlendireceğinizi ve başarılı bir oturum seansı yürütmeyi öğretir. Trans kanallığı yöntemi ve daha fazlasını keşfedeceksiniz. + Kanallama yaptığınızda, varlıklarla iletişim kurar ve tüm yaşamı ve bilinci içeren evrensel farkındalıkla etkileşime girersiniz (...)*” şeklindeki ifadelerle,

<https://www.instagram.com/manevibilge/> adresli internet sitesinin 26.02.2024 tarihli görünümünde; “*Tılsımlar ve Ritüeller. Kişiyi Özel RİTÜEL VE TILSIM Çalışması. Benzersiz Manevi Eğitimle. + KİŞİYE ÖZEL TILSIM VE RİTÜEL ÇALIŞMASI. AŞK RİTÜELİ tılsımı - love spell ritual(...)*” şeklindeki ifadelerle,

<https://www.youtube.com/c/manevibilge> adresli internet sitesinin 26.02.2024 tarihli görünümünde; “*KUTSAL İP RİTÜELİ. GÜÇLÜ BAĞLILIK. Manevi Bilge. Herkese Merhabalar! Bu dersimizde sizlere; kutsal ip ile bağlılık ritüeli yönetimini anlatıyor olacağız. Başarılı olamayanlar bizimle iletişime geçebilir. KİTAP: "18 KUTSAL DERYA" isimli kitap ve "14 TILSIMIN KUDRETİ" isimli kitaplar KANALA "2 PDF Kitapçığı" bölümüne katılarak indirebilirsiniz... + TOPRAK İLE AŞK RİTÜELİ. PİŞMANLIK. + İNATÇI VE KİBİRLİ SEVGİLİYİ GERİ GETİRME. JİLET VE SARIMSAK. + SABUN İLE AŞK RİTÜELİ. GİDENİ GERİ GETİR. + TUZ İLE AŞK RİTÜEKLİ (...)*” şeklindeki ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; <https://manevibilge.com>, <https://www.instagram.com/manevibilge/>, <https://www.youtube.com/c/manevibilge> adresli internet siteleri üzerinden gerçekleştirilen medyum/büyü/fal tanıtımlarının Reklam Mevzuatında yer verilen “*Falçı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile*

*yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz."* hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Manevi Bilge** hakkında; 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri dahilinde belirtilen hususlara ilişkin olarak **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

## **KOZMETİK VE TEMİZLİK ÜRÜNLERİ**

47)

**Dosya No: 2024/2029**

**Şikayet Edilen: Unilever Sanayi ve Ticaret Türk A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait "Domestos" markalı temizlik ürününe ilişkin açık hava reklamlarında yer alan "*Mikroplara Kaçacak Yer Yok!*" ifadeli tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 14.02.2024

**Yayınlandığı Mecra:** Afiş

**Tespitler:** Firmaya ait "Domestos" markalı temizlik ürününe ilişkin açık hava reklamlarında, "*Mikroplara Kaçacak Yer Yok!*" ifadesi ile birlikte yeşil, kırmızı ve beyaz renklerin kullanılmasıyla oluşturulan ejderha figürüne ifadesine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu tanıtımların, 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine aykırılık teşkil etmediği görüş ve kanaatine varılmış olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

48)

**Dosya No: 2024/2217**

**Şikayet Edilen: BRG Kozmetik Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait muhtelif mecralarda yayınlanan “En İyi Parfüm En İyi Fiyat” ve “Bargello Perfume” isimli mağazalarda yer alan “Dünyanın En İyi Parfümleri En İyi Fiyata” başlıklı reklamlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 06.02.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet, Afiş

**Tespitler:** Firmaya ait <https://www.youtube.com/watch?v=osVG3YsdCDM> ve <https://www.youtube.com/watch?v=LZktpYk9vvA> adresli internet sitelerinin 06.02.2024 tarihli görüntülerinde “En İyi Parfüm En İyi Fiyat” ifadelerine, [https://www.facebook.com/bargelloperfume/?locale=tr\\_TR](https://www.facebook.com/bargelloperfume/?locale=tr_TR) adresli internet sitesinin 06.02.2024 tarihli görünümde “En iyi fiyatlarla...” ifadesine,

<https://www.instagram.com/p/Cn64t0YoE6V/> adresli internet sitesinin 06.02.2024 tarihli görünümde “En İyi Parfüm En İyi Fiyat” ifadelerine, firmaya ait “Bargello Perfume” isimli mağazalarda “En İyi Parfüm En İyi Fiyat” ve “Dünyanın En İyi Parfümleri En İyi Fiyata” ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; “En İyi Parfüm En İyi Fiyat”, “En iyi fiyatlarla...” ifadelerine ilişkin Reklam Kurulu’nun 12.12.2023 tarih ve 340 sayılı toplantısında idari para ve durdurma cezası verilmesine karşın, firma tarafından,

<https://www.youtube.com/watch?v=osVG3YsdCDM> ve <https://www.youtube.com/watch?v=LZktpYk9vvA> adresli internet sitelerinin 06.02.2024 tarihli görüntülerinde “En İyi Parfüm En İyi Fiyat” ifadesine,

[https://www.facebook.com/bargelloperfume/?locale=tr\\_TR](https://www.facebook.com/bargelloperfume/?locale=tr_TR) adresli internet sitesinin 06.02.2024 tarihli görünümde “En iyi fiyatlarla...” ifadesine, <https://www.instagram.com/p/Cn64t0YoE6V/> adresli internet sitesinin 06.02.2024 tarihli görünümde “En İyi Parfüm En İyi Fiyat” ifadesine,

Firmaya ait “Bargello Perfume” isimli mağazalarda “En İyi Parfüm En İyi Fiyat” ifadelerine yer verilmeyle devam edildiği,

Bununla birlikte, “Dünyanın En İyi Parfümleri En İyi Fiyata” ifadesinin Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin “İspat Külfeti” başlıklı “(3) Karşılaştırmalı reklamlarda yer alan ve karşılaştırmaya konu edilen iddialar; her hâlükârda üniversitelerin ilgili bölümlerinden veya akredite ya da bağımsız araştırma, test ve değerlendirme kuruluşlarından alınmış bilgi ve belgeler ile kanıtlanmak zorundadır.” hükmü gereğince ispatlanamadığı, dolayısıyla, söz konusu reklamların yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 8/1-b, 8/1-c, 8/1-ç, 8/1-d, 8/1-e, 8/1-f, 8/1-ı, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **BRG Kozmetik Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

49)

**Dosya No: 2024/2218**

**Şikayet Edilen: Medelina Sağlık ve Reklam Hizmetleri Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.trendyol.com adresli internet sitesinde firmaya ait "DRTAYYARÖZ" mağaza adı ile satışa sunulan "DR TAYYARÖZ Masaj Kremi Şeytan Pençesi Özlü" isimli ürün tanıtımları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 21.11.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.trendyol.com adresli internet sitesinde, firmaya ait "DRTAYYARÖZ" mağaza adı ile satışa sunulan "DR TAYYARÖZ Masaj Kremi Şeytan Pençesi Özlü" isimli ürün tanıtımının 21.11.2023 tarihli görünümünde, "*Uyguladığınız andan itibaren bir kaç dakikada rahatlatıcı etkisini bölgesel olarak hissedebileceğiniz ... Sırt, bel, boyun, diz, bacak ve kaslarda kullanıma uygundur.*" şeklinde ifadelerle, "Ürün Soru ve Cevapları" kısmında "*Annenin bacaklarında sınır sıkışması var ... bir faydası olurmu?*" sorusuna cevaben "*Evet ağrılarını rahatlatır*" ifadelerine, "*... ayaklarında meninkus var iyi gelir mi acaba*" sorusuna cevaben "*...etkili olacaktır*" ifadelerine, "*...migren ağrılarım gittikçe artıyor ...*". sorusuna cevaben "*...sizin gibi rahatsızlığı olan birçok kişi memnun olduğunu ilettiler .kullanmanızda muhakkak bir fayda göreceksiniz*" ifadelerine yer verildiği, "DR TAYYARÖZ Masaj Kremi Şeytan Pençesi Özlü" ürününün içeriğinde bulunan maddelere ve miktarına yer verilmediği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; www.trendyol.com adresli internet sitesinde firmanıza ait "DRTAYYARÖZ" mağaza adı ile satışa sunulan "DR TAYYARÖZ Masaj Kremi Şeytan Pençesi Özlü" isimli ürün tanıtımında "*Uyguladığınız andan itibaren bir kaç dakikada rahatlatıcı etkisini bölgesel olarak hissedebileceğiniz ... Sırt, bel, boyun, diz, bacak ve kaslarda kullanıma uygundur.*" şeklinde ifadelerle yer verildiği,

"Ürün Soru ve Cevapları" kısmında "*Annenin bacaklarında sınır sıkışması var ... bir faydası olurmu?*" sorusuna cevaben "*Evet ağrılarını rahatlatır*" ifadelerine, "*... ayaklarında meninkus var iyi gelir mi acaba*" sorusuna cevaben "*...etkili olacaktır*" ifadelerine, "*...migren ağrılarım gittikçe artıyor ...*". sorusuna cevaben "*...sizin gibi rahatsızlığı olan birçok kişi memnun olduğunu ilettiler .kullanmanızda muhakkak bir fayda göreceksiniz*" ifadelerine yer verildiği,

Ancak Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği; ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda

“kozmetik ürün” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı, dolayısıyla her koşulda söz konusu tanıtımların mevcut mevzuata aykırılık teşkil ettiği,

Ayrıca, tanıtımlarda “DR TAYYARÖZ Masaj Kremi Şeytan Pençesi Özlü” isimli ürünün içeriğinde bulunan maddelere ve miktarına yer verilmediği ve tüketicilerin ürünün içeriği hakkında bilgilendirilmediği bu durumun da tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-Kozmetik Ürünler Yönetmeliği'nin 4/ö, 23/1 inci maddeleri,

- Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik'in 4/1-d, 5/2, 5/4 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi, hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Medelina Sağlık ve Reklam Hizmetleri Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

50)

**Dosya No: 2024/1998**

**Şikayet Edilen: Procter Gamble Tüketim Malları San. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait “Orkid Platinum” isimli ürüne ait televizyon reklamları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 10.10.2023

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** Firmaya ait “Orkid Platinum” isimli ürüne ait televizyon reklamında “Orkid Platinum” markalı hijyenik ped ürünü ile “*En çok satan rakip ultra ped*” ürününe, “*En çok satan rakip ultra ped*” ürününün kırmızı renkli çarpı işareti ile “Orkid Platinum” ürününün yeşil renkli tık işareti ile birlikte gösterildiği, “*Flexfit emici merkeziyle şeklini korur ve hep kupkuru kalır.*”, “*%100'e varan sızıntı koruması*” ve “*%0'a varan toplanma*” ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait “Orkid Platinum” isimli ürüne ait televizyon reklamında “... *hep kupkuru kalır.*” iddiasına yer verilerek ortalama tüketici nezdinde ürünün hiç ıslaklık oluşturmadığı algısı yaratılmasına rağmen sunulan belgelerin söz konusu iddiayı desteklemede yetersiz kaldığı,

Anılan reklamda firmaya ait "Orkid Platinum" isimli ürünün yeşil renkli tik işareti, "En çok satan rakip ultra ped" ürününün ise kırmızı renkli çarpı işareti ile birlikte gösterilerek "En çok satan rakip ultra ped" ürününün kötülendiği ve "Orkid Platinum" ürününün tüm performans parametrelerinde en iyi ve onaylanan ürün olduğu ve diğer ürünün yeterli olmadığı ve kullanılmaması gerektiği algısı oluşturulduğu,

Ayrıca, söz konusu reklamda "Orkid Platinum" markalı hijyenik ped ürünü ile "En çok satan rakip ultra ped" ürününe birlikte yer verilen sahnelerde yalnızca "Orkid" ifadesine yer verilerek söz konusu iddiaların bütün "Orkid" markalı hijyenik ped ürünleri için geçerli olduğu algısı oluşturduğu,

Bununla birlikte; söz konusu reklamda rakip ürüne ait tasarım, kurumsal renk vb. unsurlara yer verilerek karşılaştırmalı reklamlarda bulunmaması gereken unsurlara yer verdiği, dolayısıyla, söz konusu reklamların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 8/1-a, 8/1-b, 8/1-c, 8/1-e, 8/1-f, 8/1-g, 8/1-ı, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Procter&Gamble Tüketim Malları Sanayi A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

51)

**Dosya No: 2023/2367**

**Şikayet Edilen: Merkül Medikal Ürünler Ticaret ve Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** <https://kenvirkrm-tr.com/index.php> adresli internet sitesinde yer alan "Hemp Cream" isimli ürüne ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 26.12.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <https://kenvirkrm-tr.com/index.php> adresli internet sitesinde yer alan "Hemp Cream" isimli ürün tanıtımlarında; "Hemp Cream ile ağrıları yok et. Ağrı kesici dopal krem. Tüm kas ve eklem ağrılarını sadece 30 saniyede geçmesini sağlayabilirsiniz. Tamamen doğal içeriği ve hoş kokusu ile hücrel tedavi yapar, fitik ve romatizma gibi büyük ağrılardan kurtulmanıza yardımcı olur. Hemp Cream ağrı kesici krem ile tüm ağrılardan kurtulabilirsiniz. Kenevir yağının en ünlü özelliğinden biri analjezik (ağrı giderici) etkileridir. Kenevir yağının inflamasyonu azaltmaktadır. Sarı kantaron yağı, romatizmal ağrıyı hafifletir, şişme, morarma ve varisli damarların neden olduğu sorunlara yardımcı olur. Aslanpençesi çayı ağrı kesicilerde

*çok fazla kullanılmaktadır. Çünkü bu çayın hem ağrı kesici özelliği bulunmakta hem de rahatlatma etkisi göstermektedir. Mercanköşk kullanılan bölgede kan akışını hızlandırabilir ve kasları gevşetip ağrı olan bölgeye rahatlatabilirsiniz."* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği; ayrıca şayet anılan ürün söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda "kozmetik ürün" kapsamında değil, "beşeri tıbbi ürün" veya "ilaç" kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, "beşeri tıbbi ürün" veya "ilaç" kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı, dolayısıyla her koşulda, söz konusu ürün ile ilgili olarak yapılan bu nitelikteki tanıtımların mevcut mevzuata aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-Kozmetik Ürünler Yönetmeliği'nin 4/ö, 23/1 inci maddeleri,

- Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik'in 4/1-d, 5/2, 5/4 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi, hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Merkül Medikal Ürünler Ticaret ve Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve durdurma cezaları verilmesine** karar verilmiştir.

52)

**Dosya No: 2024/2894**

**Şikayet Edilen: İnoxos Cosmetics Kozmetik Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait <https://creamwrinkless.online/> adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 16.01.2024

**Yayınlandığı Mecra:** Ambalaj

**Tespitler:** <https://creamwrinkless.online/> adresli internet sitesinde yer alan "Wrinkless Cream" isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *"Kırışıklıkları yok eder. Göz altı morlukları ve torbalarını geçirir. Sarkmaları yok eder. Cilt derisinin kalıcı olarak yeniler. Lekeleri giderir. Deri altı hücrelere direk etki eder. Hücre yenileyici"* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.



**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan sağlık beyanı içeren ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-Kozmetik Ürünler Yönetmeliği'nin 4/ö, 23/1 inci maddeleri,

- Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik'in 4/1-d, 5/2, 5/4 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **İnnoxs Cosmetics Kozmetik Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

53)

**Dosya No: 2023/3193**

**Şikayet Edilen: Gesko Makine Kimya Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** "rucosmetiicc" isimli instagram sayfasında ve www.trendyol.com adresli internet sitesinde "KOZMİLLA" isimli hesap üzerinden yayınlanan muhtelif kozmetik ürünlere ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 23.01.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** "rucosmetiicc" isimli instagram sayfasında ve www.trendyol.com adresli internet sitesinde "KOZMİLLA" isimli hesap üzerinden yayınlanan "Ru Relaxing Roll-on" isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *"Kaslarınızı gevşeterek kas ve eklem ağrılarınızı azaltan Ru Relaxing Roll-On ile ağrılarınızı daha az hissedeceksiniz! Kas ve eklem ağrılarınıza birebir çare olacak bir ürün ile karşınızdayız. Sürüldüğü bölgenin ağrı reseptörlerinin duyarlılığını azaltır ve ağrının daha az hissedilmesi sağlar"* ifadelerine, "Ru Anti-selülit ve Çatlak Giderici, İnceltici, Sıkılaştırıcı, Bölgesel Yağ Yakıcı Jel" isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda ve ürün isminde; *"Selülit ve çatlak giderici, inceltici, bölgesel yağ yakıcı...jel pürüzlü görünümünü ortadan kaldırmaya yardımcı ve yağ yakımını hızlandırıcı bir formüldür. İçeriğindeki rosmarinus, ginseng, guarana ekstresi ve at kestanesi özü sayesinde kullanılan bölgenin kan akışını hızlandırarak deriye oksijen akımını artırır bu sayede çatlak izlerinin giderilmesinde yüksek etki gösterir ayrıca o bölgedeki portakal görünüm dediğimiz selülitleri azaltarak tedavi eder. İçeriğindeki biberiye bitkisi özü ile ısıtıcı etki sağlayarak bölgesel zayıflamada o bölgenin metabolizmasını ve yağ*

*yakımını arttırmakta ve sıkılaştırmakta önemli rol oynamaktadır." ifadelerine, "rucosmetiicc" isimli instagram hesabında yer alan "Anti-Cellulite& Firming Gel" isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; "... pürüzlü görünümünü ortadan kaldırmaya yardımcı ve yağ yakımını hızlandırıcı bir formüldür." ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.*

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği; ayrıca şayet anılan ürün söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda "kozmetik ürün" kapsamında değil, "beşeri tıbbi ürün" veya "ilaç" kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, "beşeri tıbbi ürün" veya "ilaç" kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı, dolayısıyla her koşulda, söz konusu ürün ile ilgili olarak yapılan bu nitelikteki tanıtımların mevcut mevzuata aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Ürünler Yönetmeliği'nin 4/ö, 23/1 inci maddeleri,
- Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik'in 4/1-d, 5/2, 5/4 üncü maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Gesko Makine Kimya Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

54)

**Dosya No: 2023/3219**

**Şikayet Edilen: Omega Global Reklam Danışmanlık İç ve Dış Ticaret Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.trendyol.com adresli internet sitesinde "HerbaLux" isimli hesap üzerinden yayınlanan muhtelif kozmetik ürünlere ve gıda takviyelerine ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın Tarihi:** 29.01.2024, 31.01.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.trendyol.com adresli internet sitesinde "HerbaLux" isimli hesap üzerinden yayınlanan "Bitkimo Joint Flex" isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *"Eklem ağrı kremi. Eklem ağrılarınızı gidermek için kullanabileceğiniz etkili bir üründür. Krem, zengin içeriği sayesinde kas ağrılarında da iyi gelir. Son derece etkili olan bu ağrı kesici, yaşam kalitenizi önemli ölçüde*

*artırır. Kremin şiddetli ağrılarda bile etkili olduğu söylenebilir. Bu yönüyle kas, boyun, eklem ve sırt ağrılarında kısa sürede başarılı sonuçlar doğurur."* ifadelerine, "Bitkimo Set Testox Uropro Set" isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; "*Doğal büyüme.24 saat etkili cinsel performans ve istek artırıcı. Saatlerce süren etki ve performans"* ifadelerine, "BioleksTestox ve Erectin Max Güç Arttırıcı Set" isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda ve ürün isminde; "*Güç artırıcı."* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği; ayrıca şayet anılan ürün söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda "kozmetik ürün" kapsamında değil, "beşeri tıbbi ürün" veya "ilaç" kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, "beşeri tıbbi ürün" veya "ilaç" kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı, dolayısıyla her koşulda, söz konusu ürün ile ilgili olarak yapılan bu nitelikteki tanıtımların mevcut mevzuata aykırılık teşkil ettiği,

Bununla birlikte 20.04.2023 tarih ve 32169 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmeliğe dayanılarak hazırlanan "Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuzu" Ek-1 listesinde muhtelif besin ögesi, madde, gıda veya gıda kategorisi için kullanımına izin verilen sağlık beyanlarının sayılmış olduğu, ancak inceleme konusu tanıtımlarda yer alan söz konusu ifadeler ile mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

-Kozmetik Ürünler Yönetmeliği'nin 4/ö, 23/1 inci maddeleri,

- Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik'in 4/1-d, 4/1-e, 5/1, 5/2, 5/4, 5/8 inci maddeleri,

20.04.2023 tarih ve 32169 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik'in 5/1, 5/3, 5/6, 5/7, 5/8, 5/10 ve 5/11 ve 10 uncu maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7 nci maddesi,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Omega Global Reklam Danışmanlık İç ve Dış Ticaret Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

55)

**Dosya No: 2023/2890**

**Şikayet Edilen: Procter&Gamble Tüketim Malları San. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** "Prima Premium Care" isimli ürüne ilişkin muhtelif mecralarda yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 01.01.2024

**Yayımlandığı Mecra:** Televizyon, Ambalaj, İnternet

**Tespitler:** "Prima Premium Care" isimli ürüne ilişkin muhtelif televizyon kanallarında yer alan reklamlarda, *"Islaklığı 2 kata kadar hızlı emer ve içine hapsederek cildi kupkuru tutar. Pediatristlerin bir numaralı tercihi. Test edilmiş güvenilir içerikler sunarken..."* ifadelerine, ürün ambalajlarında; *"Tıpkı sizin gibi bizim için de bebeğinizin güvenliği birinci öncelik. "%0 paraben, \*\*%0 AB parfüm alerjenleri. \*\*Paraben katılmamıştır. AB Kozmetik Ürünler Mevzuatı (EC) No 1223/2009 düzenlemesine göre parfüm alerjenleri yoktur."* ifadelerine ve firmaya ait [www.prima.com.tr](http://www.prima.com.tr) adresli internet sitesinde, *"Bebeğinizin güvenliği önceliğimizdir."* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda;"Prima Premium Care" isimli ürüne ilişkin muhtelif televizyon kanallarında yer alan reklamlarda; *"Test edilmiş güvenilir içerikler sunarken..."* ifadelerine yer verilerek "Genel Ürün Güvenliği Yönetmeliği" gereği tüm bebek bezi ürünlerinin piyasaya güvenli olarak arz edilmesi zorunlu iken firmanıza ait ürünün diğer ürünler arasında farklı bir üstünlüğe sahip olduğu algısı yaratılarak tüketicilerin yanıltıldığı, Bahse konu reklamlarda yer alan; *"...cildi kupkuru tutar."* ifadesine yer verilmesine rağmen ürünün performansına ilişkin yapılan testlerin söz konusu iddiayı desteklemede yetersiz kaldığı, Son olarak muhtelif televizyon kanallarında yer alan reklamlarda yer verilen altyazının geçiş hızının mevcut mevzuata uygun olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4,7/5-a, 7/6, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5, 10/1, 18/4, 20/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Procter&Gamble Tüketim Malları San. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

## HAKSIZ TİCARİ UYGULAMALAR

56)

**Dosya No: 2023/149**

**Şikayet Edilen: Arkadaş Pazarlama Dağıtım İnşaat Taahhüt ve Dış Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Ticari Uygulama:** Firmaya ait www.arkadas.com.tr adresli internet sitesinde yer alan haksız ticari uygulamalar

**Ticari Uygulama Tarihi:** 13.03.2023

**Yayınlandığı Mecra:** Ticari Uygulama (İnternet)

**Tespitler:** Firmaya ait www.arkadas.com.tr adresli internet sitesinde satışa sunulan ürünlerin tüketiciler tarafından satın alınması sürecinde tüketicilere "Üye Girişi" ve "Üye Ol" başlıkları sunulduğu, "Üye Ol" başlığı altında "Üye Ol" ve "Giriş Yap" seçeneklerine yer verildiği, "Üye Olmadan Devam Et" seçeneğinin farklı renkte ve küçük punto ile sunulduğu, ayrıca ürünleri satın almak üzere hesap oluşturma sürecinde tüketicilerin "Üyelik Sözleşmesi" ile "KVKK Sözleşmesi"ni kabul etmeleri gerektiği, sözleşme içeriğinde ise "Şirket'in çalıştığı reklam ve pazarlama ajansları ve anonimleştirilmek suretiyle İlgili Kişi'ye ilgilenebileceği reklamlar sunmak amacıyla gerçek veya tüzel kişi ile paylaşabiliriz. Bu paylaşım ile ilgili Veri Sorumlusu'na açık rıza göstermektedir." koşuluna yer verildiği, "Üyelik Sözleşmesi" içeriğinde üyeliğin sonlandırılmasına ilişkin "Üye dilediği zaman üyeliğini sonlandırma hakkına sahiptir." ve "Üyeliğinizi sonlandırmak için üye girişi yaptıktan sonra iletişim bilgileri sayfamızdan talebinizi iletmelisiniz." ibaresine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait www.arkadas.com.tr adresli internet sitesinde satışa sunulan ürünlerin tüketiciler tarafından satın alınması sürecinde tüketicilere "Üye Girişi" ve "Üye Ol" başlıkları sunulduğu, "Üye Ol" başlığı altında "Üye Ol" ve "Giriş Yap" seçeneklerine yer verildiği, "Üye Olmadan Devam Et" seçeneğinin farklı renkte ve küçük punto ile sunulduğu, ayrıca ürünleri satın almak üzere hesap oluşturma sürecinde tüketicilerin "Üyelik Sözleşmesi" ile "KVKK Sözleşmesi"ni kabul etmeleri gerektiği, sözleşme içeriğinde ise "Şirket'in çalıştığı reklam ve pazarlama ajansları ve anonimleştirilmek suretiyle İlgili Kişi'ye ilgilenebileceği reklamlar sunmak amacıyla gerçek veya tüzel kişi ile paylaşabiliriz. Bu paylaşım ile ilgili Veri Sorumlusu'na açık rıza göstermektedir." koşuluna yer verilerek hedefli reklamcılığın kabul edilmek zorunda bırakıldığı, bu kapsamda, firma tarafından tüketicilere üye olma sürecinde internet sitesi, içeriği veya hizmetleri ile olan etkileşimleri kullanarak gerçekleştirilen hedefli reklamcılığı kabul edip etmemelerine ilişkin bir seçenek sunulmadığı, bu haliyle söz konusu ticari uygulamanın tüketicilerin karar verme veya seçim yapma iradesini olumsuz etkilediği ve tüketicilerin açıkça bilgilendirilmediği, tüketicilere ürün satın aldıktan sonra platform üzerinde iz bırakmama imkanının tanınmadığı, söz konusu uygulamanın gerçekleştirilebilmesi için tüketicilerin üyelik aşamasında açık rızalarının alınarak hedefli reklamcılığı kabul etmelerinin sağlanması gerektiği, diğer taraftan, "Üyelik Sözleşmesi" içeriğinde üyeliğin sonlandırılmasına ilişkin "Üye dilediği zaman üyeliğini sonlandırma hakkına sahiptir." ibaresi yer almasına rağmen "Üyeliğinizi sonlandırmak için üye girişi yaptıktan sonra iletişim bilgileri sayfamızdan talebinizi iletmelisiniz." ibaresi ile üyeliğin sonlandırılması için üyeliğin tesis edilmesini sağlayan yöntemden daha ağır koşullar içeren veya üyeliğin sonlandırılmasını zorlaştıran bir yöntem belirlendiği, üyelik iptalinin üyeliğe

kayıt aşaması ile aynı veya benzer nitelikte tüketicilerin kolaylıkla erişebileceği şekilde yapılabilmesi gerektiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 28/1, 28/2, 28/4, 29/1 ve 32/1 inci maddeleri ile 'Haksız Ticari Uygulama Olarak Kabul Edilen Örnek Uygulamalar Eki'nde yer alan A -Aldatıcı Ticari Uygulamalar/22 nci maddesi,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 62 nci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, ticari uygulamada bulunan **Arkadaş Pazarlama Dağıtım İnşaat Taahhüt ve Dış Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/13 üncü maddeleri uyarınca **anılan ticari uygulamaları durdurma cezası verilmesine** ve yukarıda yer verilen hususları içerecek şekilde inceleme konusu uygulamanın düzeltilmesine karar verilmiştir.

57)

**Dosya No: 2023/150**

**Şikayet Edilen: Küçükadam Kırtasiye Bilgisayar Pazarlama İthalat İhracat A.Ş.**

**Şikayet Edilen Ticari Uygulama:** Firmaya ait www.smallman.com.tr adresli internet sitesinde yer alan haksız ticari uygulamalar

**Ticari Uygulama Tarihi:** 08.03.2023

**Yayımlandığı Mecra:** Ticari Uygulama (İnternet)

**Tespitler:** Firmaya ait www.smallman.com.tr adresli internet sitesinde satışa sunulan ürünlerin tüketiciler tarafından satın alınması sürecinde tüketicilere "*Üyeliksiz Devam Et*" seçeneği sunulmayarak yalnızca "*Giriş Yap*" ve "*Üye Ol*" seçeneklerinin sunulduğu, ürünleri satın almak üzere hesap oluşturma sürecinde ise tüketicilerin "*Kişisel verileriniz, Önbilgilendirme Metni kapsamında işlenmektedir. "Üye Ol" yada "Sosyal Medya Hesapları ile Üyelik" butonlarından birine basarak KVKK Rıza Metni ve Üyelik sözleşmesini ve Çerez Politikasını 'nı okuduğunuzu ve kabul ettiğinizi onaylıyorsunuz.*" ibaresi ile karşılaştığı, Önbilgilendirme Metni'nde ise "*(...)her türlü bilgilendirme, reklam-tanıtım, promosyon, satış, pazarlama, mağaza kartı, kredi kartı ve üyelik uygulamaları amaçlı yapılacak elektronik ve diğer ticari-sosyal iletişimler için süresiz olarak veya öngöreceklere süre ile kayda alınabilir, basılı/manyetik arşivlerde saklanabilir, gerekli görülen hallerde güncellenebilir, paylaşılabilir, aktarılabilir, transfer edilebilir, kullanılabilir ve sair suretlerle işlenebilir.(...) ALICI kişisel olan-olmayan mevcut ve yeni bilgilerinin, kişisel verilerin korunması hakkında mevzuat ile elektronik ticaret mevzuatına uygun biçimde yukarıdaki kapsamda kullanımına, paylaşımına, işlenmesine ve kendisine ticari olan-olmayan elektronik iletişimler ve diğer iletişimler yapılmasına muvafakat ve izin vermiştir.*" koşuluna yer verildiği, "*Üyelik Sözleşmesi*" içeriğinde üyelik iptaline ilişkin "*İşbu sözleşme üyenin üyeliğini iptal etmesi veya SmallMan tarafından üyeliğinin iptal edilmesine kadar yürürlükte kalacaktır.*" ibaresine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait www.smallman.com.tr adresli internet sitesinde satışa sunulan ürünlerin tüketiciler tarafından satın alınması sürecinde tüketicilere "Üyeliksiz Devam Et" seçeneği sunulmayarak yalnızca "Giriş Yap" ve "Üye Ol" seçeneklerinin sunulduğu, ürünleri satın almak üzere hesap oluşturma sürecinde ise tüketicilerin "Kişisel verileriniz, Önbilgilendirme Metni kapsamında işlenmektedir. "Üye Ol" yada "Sosyal Medya Hesapları ile Üyelik" butonlarından birine basarak KVKK Rıza Metni ve Üyelik sözleşmesini ve Çerez Politikasını 'nı okuduğunuzu ve kabul ettiğinizi onaylıyorsunuz." ibaresi ile karşılaştığı, Önbilgilendirme Metni'nde ise "(...)her türlü bilgilendirme, reklam-tanıtım, promosyon, satış, pazarlama, mağaza kartı, kredi kartı ve üyelik uygulamaları amaçlı yapılacak elektronik ve diğer ticari-sosyal iletişimler için süresiz olarak veya öngöreceklere süre ile kayda alınabilir, basılı/manyetik arşivlerde saklanabilir, gerekli görülen hallerde güncellenebilir, paylaşılabilir, aktarılabilir, transfer edilebilir, kullanılabilir ve sair suretlerle işlenebilir.(...) ALICI kişisel olan-olmayan mevcut ve yeni bilgilerinin, kişisel verilerin korunması hakkında mevzuat ile elektronik ticaret mevzuatına uygun biçimde yukarıdaki kapsamda kullanımına, paylaşımına, işlenmesine ve kendisine ticari olan-olmayan elektronik iletişimler ve diğer iletişimler yapılmasına muvafakat ve izin vermiştir." koşuluna yer verilerek hedefli reklamcılık ve pazarlama uygulamalarının kabul edilmek zorunda bırakıldığı, bu kapsamda, firma tarafından tüketicilere üye olma sürecinde internet sitesi, içeriği veya hizmetleri ile olan etkileşimleri kullanarak gerçekleştirilen hedefli reklamcılığı ve pazarlama uygulamalarını kabul edip etmemelerine ilişkin bir seçenek sunulmadığı, bu haliyle söz konusu ticari uygulamanın tüketicilerin karar verme veya seçim yapma iradesini olumsuz etkilediği ve tüketicilerin açıkça bilgilendirilmediği, tüketiciye ürün satın aldıktan sonra platform üzerinde iz bırakmama imkanının tanınmadığı, söz konusu uygulamanın gerçekleştirilebilmesi için tüketicilerin üyelik aşamasında açık rızalarının alınarak hedefli reklamcılığı kabul etmelerinin sağlanması gerektiği, diğer taraftan, "Üyelik Sözleşmesi" içeriğinde üyelik iptaline ilişkin "İşbu sözleşme üyenin üyeliğini iptal etmesi veya SmallMan tarafından üyeliğinin iptal edilmesine kadar yürürlükte kalacaktır." ibaresi yer almasına rağmen üyelik iptaline yönelik herhangi bir yönlendirme ya da seçenek sunulmadığı, üyelik iptalinin üyeliğe kayıt aşaması ile aynı veya benzer nitelikte tüketicilerin kolaylıkla erişebileceği şekilde yapılabilmesi gerektiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 28/1, 28/2, 28/4, 29/1 ve 32/1 inci maddeleri ile 'Haksız Ticari Uygulama Olarak Kabul Edilen Örnek Uygulamalar Eki'nde yer alan A -Aldatıcı Ticari Uygulamalar/22 nci maddesi,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 62 nci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, ticari uygulamada bulunan **Küçükadam Kırtasiye Bilgisayar Pazarlama İthalat İhracat A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/13 üncü maddeleri uyarınca **anılan ticari uygulamaları durdurma cezası verilmesine** ve yukarıda yer verilen hususları içerecek şekilde inceleme konusu uygulamanın düzeltilmesine karar verilmiştir.

58)

**Dosya No: 2023/151**

**Şikayet Edilen: Point İnternet Teknolojileri ve Lojistik A.Ş.**

**Şikayet Edilen Ticari Uygulama:** Firmaya ait www.kitapsepeti.com adresli internet sitesinde yer alan haksız ticari uygulamalar

**Ticari Uygulama Tarihi:** 09.03.2023

**Yayımlandığı Mecra:** Ticari Uygulama (İnternet)

**Tespitler:** Firmaya ait www.kitapsepeti.com adresli internet sitesinde satışa sunulan ürünlerin tüketiciler tarafından satın alınması sürecinde tüketicilere "*Üyeliksiz Devam Et*" seçeneği sunulmayarak yalnızca "*Üye Girişi*" ve "*Hızlı Üyelik*" seçeneklerine yer verildiği, ürünleri satın almak üzere hesap oluşturma sürecinde tüketicilerin "*Üyelik Sözleşmesi*" ile "*KVKK Sözleşmesi*"ni kabul etmeleri gerektiği, sözleşmelerin içeriğinde ise "(...)Talep ve şikayet süreçlerinin takibi, iletişimin sağlanması, gerekli bildirimlerin yapılması, profilleme, reklam, tanıtım, pazarlama, kampanya ve bilgilendirme faaliyetlerini yerine getirmek, ileti yönetim sistemi kapsamında onay süreçlerini yerine getirmek, müşteri hizmetlerinin sunulması, müşteri memnuniyetini sağlamak, hukuki uyuşmazlıklarda delil olarak ispat yükümlülüğü amaçlarıyla(...)", "*Siparişleriniz, ürünler ve hizmetler hakkında pazarlama amacıyla sizinle irtibata geçmek, Bilgilerinizi güncellemek, Üyeliğinizi yönetmek ve sürdürmek, İlginizi çekebilecek ürün ve hizmetleri önermek,(...)*", "(...)ziyaret eden kullanıcıların bilgileri (ziyaret süresi, zamanı, görüntülenen sayfalar) onlara daha iyi hizmet edebilmek amacı ile takip edilmektedir. Bu bilgiler, gizlilik şartlarına bağlı kalınarak, içeriği genişletmek ve iyileştirmek amacı ile reklam vb. konularda işbirliği yaptığımız firmalarla paylaşılmaktadır. (...)" ifadelerine yer verildiği, "*Üyelik Sözleşmesi*" içeriğinde üyelik iptaline ilişkin "*Üyelik iptali ve hesap silme işlemi, kullanıcı tarafından kitapsepeti.Iticaret.com.com üzerinden yapılabilir.*" ibaresine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait www.kitapsepeti.com adresli internet sitesinde satışa sunulan ürünlerin tüketiciler tarafından satın alınması sürecinde tüketicilere "*Üyeliksiz Devam Et*" seçeneği sunulmayarak yalnızca "*Üye Girişi*" ve "*Hızlı Üyelik*" seçeneklerine yer verildiği, ürünleri satın almak üzere hesap oluşturma sürecinde tüketicilerin "*Üyelik Sözleşmesi*" ile "*KVKK Sözleşmesi*"ni kabul etmeleri gerektiği, sözleşmelerin içeriğinde ise "(...)Talep ve şikayet süreçlerinin takibi, iletişimin sağlanması, gerekli bildirimlerin yapılması, profilleme, reklam, tanıtım, pazarlama, kampanya ve bilgilendirme faaliyetlerini yerine getirmek, ileti yönetim sistemi kapsamında onay süreçlerini yerine getirmek, müşteri hizmetlerinin sunulması, müşteri memnuniyetini sağlamak, hukuki uyuşmazlıklarda delil olarak ispat yükümlülüğü amaçlarıyla(...)", "*Siparişleriniz, ürünler ve hizmetler hakkında pazarlama amacıyla sizinle irtibata geçmek, Bilgilerinizi güncellemek, Üyeliğinizi yönetmek ve sürdürmek, İlginizi çekebilecek ürün ve hizmetleri önermek,(...)*", "(...)ziyaret eden kullanıcıların bilgileri (ziyaret süresi, zamanı, görüntülenen sayfalar) onlara daha iyi hizmet edebilmek amacı ile takip edilmektedir. Bu bilgiler, gizlilik şartlarına bağlı kalınarak, içeriği genişletmek ve iyileştirmek amacı ile reklam vb. konularda işbirliği yaptığımız firmalarla paylaşılmaktadır.(...)" ifadelerine yer verilerek hedefli reklamcılık ve pazarlama uygulamalarının kabul edilmek zorunda bırakıldığı, bu kapsamda, firma tarafından tüketicilere üye olma sürecinde internet sitesi, içeriği veya hizmetleri ile olan etkileşimleri



kullanarak gerçekleştirilen hedefli reklamcılığı kabul edip etmemelerine ilişkin bir seçenek sunulmadığı, bu haliyle söz konusu ticari uygulamanın tüketicilerin karar verme veya seçim yapma iradesini olumsuz etkilediği ve tüketicilerin açıkça bilgilendirilmediği, tüketiciye ürün satın aldıktan sonra platform üzerinde iz bırakmama imkanının tanınmadığı, söz konusu uygulamanın gerçekleştirilebilmesi için tüketicilerin üyelik aşamasında açık rızalarının alınarak hedefli reklamcılığı kabul etmelerinin sağlanması gerektiği, diğer taraftan, "*Üyelik Sözleşmesi*" içeriğinde üyelik iptaline ilişkin "*Üyelik iptali ve hesap silme işlemi, kullanıcı tarafından kitapsepeti.Iticaret.com.com üzerinden yapılabilir.*" ibaresi yer almasına rağmen üyelik iptaline yönelik geçerli olmayan bir internet adresi sunulması dışında herhangi bir yönlendirme ya da seçenek sunulmadığı, üyelik iptalinin üyeliğe kayıt aşaması ile aynı veya benzer nitelikte tüketicilerin kolaylıkla erişebileceği şekilde yapılabilmesi gerektiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 28/1, 28/2, 28/4, 29/1 ve 32/1 inci maddeleri ile 'Haksız Ticari Uygulama Olarak Kabul Edilen Örnek Uygulamalar Eki'nde yer alan A -Aldatıcı Ticari Uygulamalar/22 nci maddesi,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 62 nci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, ticari uygulamada bulunan **Point İnternet Teknolojileri ve Lojistik A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/13 üncü maddeleri uyarınca **anılan ticari uygulamaları durdurma cezası verilmesine** ve yukarıda yer verilen hususları içerecek şekilde inceleme konusu uygulamanın düzeltilmesine karar verilmiştir.

59)

**Dosya No: 2023/152**

**Şikayet Edilen: Turkuvaz Müzik Kitap Mağazacılık Paz. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Ticari Uygulama:** Firmaya ait www.idefix.com adresli internet sitesinde yer alan haksız ticari uygulamalar

**Ticari Uygulama Tarihi:** 09.03.2023

**Yayınlandığı Mecra:** Ticari Uygulama (İnternet)

**Tespitler:** Firmaya ait www.idefix.com adresli internet sitesinde satışa sunulan ürünlerin tüketiciler tarafından satın alınması sürecinde tüketicilere "*Giriş Yapın*", "*Üye Olun*" ve "*Üye Olmadan Devam Edin*" seçeneklerinin sunulduğu, "*Üye Olmadan Devam Edin*" seçeneği tercih edildiğinde "*E-Posta Adresinizi Doğrulayın*" butonuna tıklanması gerektiği, işlemin devamında "*İdefix Üyeliği Aydınlatma Metni*" kutucuğunun işaretlenmesi gerektiği, "*İdefix Üyeliği Aydınlatma Metni*"nde "*(...)idefix üyelik sisteminde aynı e-posta adresi ile birden fazla kayıt yapılabilmesinin önüne geçilebilmesi, gerçekleştirilen üyeliğe yönelik doğrulamanın yapılabilmesi, sunulan hizmet ve ürünlerle ilgili size yönelik bilgilendirmenin sağlanabilmesi, üyeliğiniz, talepleriniz ve şikayetleriniz ile ilgili konularda sizinle iletişime geçilmesinin gerekmesi halinde sizinle iletişime geçilmesi, tarafınıza ticari elektronik ileti gönderilmesine*

onay vermeniz halinde onayınız doğrultusundaki iletişim kanallarıyla reklam ve tanıtıcı içeriklerinin gönderilebilmesi; adres bilginiz ürün ve/veya hizmet temini kapsamında siparişlerinizin siz müşterilerimize gönderilebilmesi(...)" , "Diğer bilgiler kategorisinde değerlendirilen; favori listeniz ve alarm listeniz, ilgi ve beğenilerinize yönelik olarak tarafınıza yapılacak olan reklamcılık faaliyetleri kapsamındaki çalışmaların yapılabilmesi, ilgi ve beğenilerinize uygun olan ürünlere ait indirim ve kampanyaların tarafınıza iletilebilmesi(...) amaçları ile işlenecektir." koşuluna yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait www.idefix.com adresli internet sitesinde satışa sunulan ürünlerin tüketiciler tarafından satın alınması sürecinde tüketicilere "Giriş Yapın", "Üye Olun" ve "Üye Olmadan Devam Edin" seçeneklerinin sunulduğu, "Üye Olmadan Devam Edin" seçeneği tercih edildiğinde "E-Posta Adresinizi Doğrulayın" butonuna tıklanması gerektiği, işlemin devamında "İdefix Üyeliği Aydınlatma Metni" kutucuğunun işaretlenmesi gerektiği, "İdefix Üyeliği Aydınlatma Metni"nde "(...)idefix üyelik sisteminde aynı e-posta adresi ile birden fazla kayıt yapılabilmesinin önüne geçilebilmesi, gerçekleştirilen üyeliğe yönelik doğrulamanın yapılabilmesi, sunulan hizmet ve ürünlerle ilgili size yönelik bilgilendirmenin sağlanabilmesi, üyeliğiniz, talepleriniz ve şikayetleriniz ile ilgili konularda sizinle iletişime geçilmesinin gerekmesi halinde sizinle iletişime geçilmesi, tarafınıza ticari elektronik ileti gönderilmesine onay vermeniz halinde onayınız doğrultusundaki iletişim kanallarıyla reklam ve tanıtıcı içeriklerinin gönderilebilmesi; adres bilginiz ürün ve/veya hizmet temini kapsamında siparişlerinizin siz müşterilerimize gönderilebilmesi(...)" , "Diğer bilgiler kategorisinde değerlendirilen; favori listeniz ve alarm listeniz, ilgi ve beğenilerinize yönelik olarak tarafınıza yapılacak olan reklamcılık faaliyetleri kapsamındaki çalışmaların yapılabilmesi, ilgi ve beğenilerinize uygun olan ürünlere ait indirim ve kampanyaların tarafınıza iletilebilmesi(...) amaçları ile işlenecektir." koşuluna yer verilerek hedefli reklamcılık ve pazarlama uygulamalarının kabul edilmek zorunda bırakıldığı, bu kapsamda, firma tarafından tüketicilere üye olma ve üyeliksiz alışveriş sürecinde internet sitesi, içeriği veya hizmetleri ile olan etkileşimleri kullanarak gerçekleştirilen hedefli reklamcılığı ve pazarlama uygulamalarını kabul edip etmemelerine ilişkin bir seçenek sunulmadığı, bu haliyle söz konusu ticari uygulamanın tüketicilerin karar verme veya seçim yapma iradesini olumsuz etkilediği ve tüketicilerin açıkça bilgilendirilmediği, tüketiciye ürün satın aldıktan sonra platform üzerinde iz bırakmama imkanının tanınmadığı, söz konusu uygulamanın gerçekleştirilebilmesi için tüketicilerin üyelik aşamasında açık rızalarının alınarak hedefli reklamcılığı kabul etmelerinin sağlanması gerektiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 28/1, 28/2, 28/4, 29/1 ve 32/1 inci maddeleri ile 'Haksız Ticari Uygulama Olarak Kabul Edilen Örnek Uygulamalar Eki'nde yer alan A -Aldatıcı Ticari Uygulamalar/22 nci maddesi,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 62 nci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, ticari uygulamada bulunan **Turkuvaz Müzik Kitap Mağazacılık Paz. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/13 üncü maddeleri uyarınca **anılan ticari uygulamaları durdurma cezası verilmesine** ve yukarıda yer verilen hususları içerecek şekilde inceleme konusu uygulamanın düzeltilmesine karar verilmiştir.

60)

Dosya No: 2023/153

**Şikayet Edilen: Abiyefon Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Ticari Uygulama:** Firmaya ait www.abiyefon.com adresli internet sitesinde yer alan haksız ticari uygulamalar

**Ticari Uygulama Tarihi:** 02.03.2023

**Yayımlandığı Mecra:** Ticari Uygulama (İnternet)

**Tespitler:** Firmaya ait www.abiyefon.com adresli internet sitesinde satışa sunulan ürünlerin tüketiciler tarafından satın alınması sürecinde tüketicilere "*Üyeliksiz Devam Et*" seçeneği sunulmayarak yalnızca "*Üyeyim; giriş yapmak istiyorum!*" ve "*Üyeliğimi Otomatik Oluştur.*" seçeneklerinin sunulduğu, "*Üyeliğimi Otomatik Oluştur.*" seçeneğinin de önceden işaretli olarak sunulduğu, ayrıca ürünleri satın almak üzere hesap oluşturma sürecinde tüketicilerin "*Gizlilik İlkeleri*" ve "*KVKK Aydınlatma Metni*"ni kabul etmeleri gerektiği, "*Gizlilik İlkeleri*"nde "*Pazarlama ve promosyon girişimleri: Abiyefon Tekstil Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi, pazarlama çabalarımızı geliştirmek için sizden toplanan spesifik olmayan bilgileri kullanacaktır.*", "*Hedeflenmiş reklamcılık: Kişisel Verileriniz, özel ilgi alanlarınızla alakalı reklamcılık çabalarını geliştirmek için kullanılacaktır.*", "(...)bilgilerinizi iştiraklerimiz ile paylaşacaktır. Bunlar, ana şirketimizi veya yan kuruluşlarımızı, ortaklarımızı veya kontrol ettiğimiz şirketleri içerebilir.", "*Bilgileriniz, web sitesi trafiğini izlemek ve analiz etmek için çevrimiçi analiz araçlarıyla paylaşılabilir.*", "*Bilgileriniz, haber bültenleri, e-posta pazarlama çalışmaları, reklamlar ve daha fazlasını oluşturmak ve göndermek için kullanılacaktır.*", "*hedeflenen reklam kampanyalarını geliştirmek için üçüncü taraf hizmet sağlayıcılarla ortaklık yapmaktadır.*" ifadelerine, "*KVKK Aydınlatma Metni*"nde "*Pazarlama Bilgileriniz: alışveriş geçmişini, yararlanan kampanya bilgileri, profillemeye ve segmentasyon bilgileriniz, çerez kayıtlarınız,*"(...)çeşitli pazarlama ve reklam faaliyetlerinde kullanabilmesi, tercihlerinize uygun ürünlerin tarafınıza sunulması başta olmak üzere sizlere daha iyi bir alışveriş deneyiminin sağlanması ve memnuniyetinizin artırılmasına yönelik faaliyetlerin yürütülmesi", "(...)çeşitli pazarlama ve reklam faaliyetlerinde kullanabilmesi, tercihlerinize uygun ürünlerin tarafınıza sunulması başta olmak üzere sizlere daha iyi bir alışveriş deneyiminin sağlanması ve memnuniyetinizin artırılmasına yönelik faaliyetlerin yürütülmesi," koşullarına yer verildiği, üyelik iptaline ilişkin anılan sözleşmeler ile internet sitesinde herhangi bir yönlendirme ya da seçenek sunulmadığı hususları tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait www.abiyefon.com adresli internet sitesinde satışa sunulan ürünlerin tüketiciler tarafından satın alınması sürecinde tüketicilere "*Üyeliksiz Devam Et*" seçeneği sunulmayarak yalnızca "*Üyeyim; giriş yapmak istiyorum!*" ve "*Üyeliğimi Otomatik Oluştur.*" seçeneklerinin sunulduğu, "*Üyeliğimi Otomatik Oluştur.*" seçeneğinin de önceden işaretli olarak sunulduğu, ayrıca ürünleri satın almak üzere hesap oluşturma sürecinde tüketicilerin "*Gizlilik İlkeleri*" ve "*KVKK Aydınlatma Metni*"ni kabul etmeleri gerektiği, "*Gizlilik İlkeleri*"nde "*Pazarlama ve promosyon girişimleri: Abiyefon Tekstil Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi, pazarlama çabalarımızı geliştirmek için sizden toplanan spesifik olmayan bilgileri kullanacaktır.*", "*Hedeflenmiş reklamcılık: Kişisel Verileriniz, özel ilgi alanlarınızla alakalı reklamcılık çabalarını geliştirmek için kullanılacaktır.*", "(...)bilgilerinizi iştiraklerimiz ile paylaşacaktır. Bunlar, ana şirketimizi veya

yan kuruluşlarımızı, ortaklarımızı veya kontrol ettiğimiz şirketleri içerebilir.", "Bilgileriniz, web sitesi trafiğini izlemek ve analiz etmek için çevrimiçi analiz araçlarıyla paylaşılabilir.", "Bilgileriniz, haber bültenleri, e-posta pazarlama çalışmaları, reklamlar ve daha fazlasını oluşturmak ve göndermek için kullanılacaktır.", "hedeflenen reklam kampanyalarını geliştirmek için üçüncü taraf hizmet sağlayıcılarla ortaklık yapmaktadır." ifadelerine, "KVKK Aydınlatma Metni"nde "Pazarlama Bilgileriniz:alışveriş geçmişi bilgileri, yararlanılan kampanya bilgileri, profilleme ve segmentasyon bilgileriniz, çerez kayıtlarınız", "(...çeşitli pazarlama ve reklam faaliyetlerinde kullanabilmesi, tercihlerinize uygun ürünlerin tarafınıza sunulması başta olmak üzere sizlere daha iyi bir alışveriş deneyiminin sağlanması ve memnuniyetinizin artırılmasına yönelik faaliyetlerin yürütülmesi,", "(...çeşitli pazarlama ve reklam faaliyetlerinde kullanabilmesi, tercihlerinize uygun ürünlerin tarafınıza sunulması başta olmak üzere sizlere daha iyi bir alışveriş deneyiminin sağlanması ve memnuniyetinizin artırılmasına yönelik faaliyetlerin yürütülmesi," koşullarına yer verilerek hedefli reklamcılık ve pazarlama uygulamalarının kabul edilmek zorunda bırakıldığı, bu kapsamda, firma tarafından tüketicilere üye olma sürecinde internet sitesi, içeriği veya hizmetleri ile olan etkileşimleri kullanarak gerçekleştirilen hedefli reklamcılığı ve pazarlama uygulamalarını kabul edip etmemelerine ilişkin bir seçenek sunulmadığı, bu haliyle söz konusu ticari uygulamanın tüketicilerin karar verme veya seçim yapma iradesini olumsuz etkilediği ve tüketicilerin açıkça bilgilendirilmediği, tüketiciye ürün satın aldıktan sonra platform üzerinde iz bırakmama imkanının tanınmadığı, söz konusu uygulamanın gerçekleştirilebilmesi için tüketicilerin üyelik aşamasında açık rızalarının alınarak hedefli reklamcılığı kabul etmelerinin sağlanması gerektiği, diğer taraftan, üyelik iptaline ilişkin anılan sözleşmeler ile internet sitesinde herhangi bir yönlendirme ya da seçenek sunulmadığı, üyelik iptalinin üyeliğe kayıt aşaması ile aynı veya benzer nitelikte tüketicilerin kolaylıkla erişebileceği şekilde yapılabilmesi gerektiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 28/1, 28/2, 28/4, 29/1 ve 32/1 inci maddeleri ile 'Haksız Ticari Uygulama Olarak Kabul Edilen Örnek Uygulamalar Eki'nde yer alan A -Aldatıcı Ticari Uygulamalar/22 nci maddesi,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 62 nci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, ticari uygulamada bulunan **Abiyefon Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/13 üncü maddeleri uyarınca **anılan ticari uygulamaları durdurma cezası verilmesine** ve yukarıda yer verilen hususları içerecek şekilde inceleme konusu uygulamanın düzeltilmesine karar verilmiştir.

61)

**Dosya No: 2023/326**

**Şikayet Edilen: Amazon Turkey Perakende Hizmetleri Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Ticari Uygulama:** Firmaya ait www.amazon.com.tr adresli internet sitesinde yer alan üyeliğe yönelik ticari uygulamalar

**Ticari Uygulama Tarihi:** 2024

**Yayımlandığı Mecra:** Ticari Uygulama (İnternet)

**Tespitler:** www.amazon.com.tr adresli internet sitesinde satışa sunulan ürünlerin tüketiciler tarafından satın alınması sürecinde tüketicilere “Giriş Yap” ve “Amazon Hesabınızı Oluşturun” seçeneklerinin sunulduğu, hesap oluşturma sürecinde “Bir hesap oluşturduğunuzda, Amazon'un Kullanım ve Satış Koşullarını kabul etmiş olursunuz. Daha fazla bilgi için Gizlilik Bildirimi, Çerez Bildirimi ve İlgili Alanına Dayalı Tanıtımları inceleyebilirsiniz.” ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait www.amazon.com.tr adresli internet sitesinde satışa sunulan ürünlerin tüketiciler tarafından satın alınması sürecinde tüketicilere herhangi bir farklı seçeneğe yer verilmeden “Giriş Yap” ve “Amazon Hesabınızı Oluşturun” seçeneklerinin sunulduğu, ürünleri satın almak üzere hesap oluşturma sürecinde ise tüketicilerin “Bir hesap oluşturduğunuzda, Amazon'un Kullanım ve Satış Koşullarını kabul etmiş olursunuz. Daha fazla bilgi için...İlgili Alanına Dayalı Tanıtımları inceleyebilirsiniz.” koşulunu kabul ederek hedefli reklamcılığı kabul etmek zorunda bırakıldığı,

Bu kapsamda, firma tarafından tüketicilere “Amazon” a üye olmaları sürecinde Amazon siteleri, içeriği veya hizmetleri ile olan etkileşimleri kullanılarak gerçekleştirilen hedefli reklamcılığı kabul edip etmemelerine ilişkin bir seçenek sunulmadığı, bu haliyle yukarıda yer verilen tasarım ile söz konusu ticari uygulamanın tüketicilerin karar verme veya seçim yapma iradesini olumsuz etkilediği ve tüketicilerin açıkça bilgilendirilmediği söz konusu durumun firma lehine değişikliklere yol açtığı, tüketiciye ürün satın aldıktan sonra platform üzerinde iz bırakmama imkanının tanınmadığı,

Tüketicilerin hesap oluşturduktan sonra hedefli reklamcılığa maruz kalmamak için hesap ayarlarında değişiklik yapmaya yönlendirilmelerinin yani tüketicilerin hedefli reklamcılık koşulunu kabul etmelerinden daha zor bir yolla koşuldan çıkmasından sağlanmasının aykırılığı gidermede yeterli olmadığı, söz konusu uygulamanın gerçekleştirilebilmesi için tüketicilerin üyelik aşamasında açık rızalarının alınarak hedefli reklamcılığı kabul etmelerinin sağlanması gerektiği değerlendirilmiş olup, Dolayısıyla inceleme konusu ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 28/1, 28/2, 28/4, 29/1 ve 32/1 inci maddeleri ile ‘Haksız Ticari Uygulama Olarak Kabul Edilen Örnek Uygulamalar Eki’nde yer alan A -Aldatıcı Ticari Uygulamalar/22 nci maddesi,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 62 nci maddesi, hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, ticari uygulamada bulunan **Amazon Turkey Perakende Hizmetleri Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/13 üncü maddeleri uyarınca **anılan ticari uygulamaları durdurma cezası verilmesine** ve yukarıda yer verilen hususları içerecek şekilde inceleme konusu uygulamanın düzeltilmesine karar verilmiştir.

62)

**Dosya No: 2023/327**

**Şikayet Edilen: DSM Grup Danışmanlık İletişim ve Satış Tic. A. Ş.**

**Şikayet Edilen Ticari Uygulama:** Firmaya ait www.trendyol.com.tr adresli internet sitesinde yer alan üyeliğe yönelik ticari uygulamalar

**Ticari Uygulama Tarihi:** 2024

**Yayınlandığı Mecra:** Ticari Uygulama (İnternet)

**Tespitler:** www.trendyol.com.tr adresli internet sitesinde satışa sunulan ürünlerin tüketiciler tarafından satın alınması sürecinde tüketicilere “Giriş Yap”, “Üye Ol” ve “Üye Olmadan Devam Et” ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu ticari uygulamaların, 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 62 nci maddesine aykırılık teşkil etmediği görüş ve kanaatine varılmış olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 62 nci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

63)

**Dosya No: 2023/328**

**Şikayet Edilen: Deichmann Ayakkabıcılık Sanayi ve Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Ticari Uygulama:** Firmaya ait www.deichmann.com.tr adresli internet sitesinde yer alan üyeliğe yönelik ticari uygulamalar

**Ticari Uygulama Tarihi:** 2024

**Yayınlandığı Mecra:** Ticari Uygulama (İnternet)

**Tespitler:** www.deichmann.com.tr adresli internet sitesinde satışa sunulan ürünlerin tüketiciler tarafından satın alınması sürecinde tüketicilere “Üye Girişi” ve “Yeni Üye” seçeneklerinin sunulduğu, hesap oluşturma aşamasında “Cinsiyet, Ad, Soyad, Müşteri Adres/Kapı No, Şehir, İlçe, E-mail Adresi, Şifre” bilgilerinin doldurulması zorunlu alanlar olduğu, “Veri koruması bildirimini onaylıyorum.” kutucuğunun işaretlenmesi zorunlu alanlar olduğu, veri korumasına ilişkin metni “Ek 4 - Şirketimiz Tarafından Kişisel Verilerin Aktarıldığı Üçüncü Kişiler ve Aktarılma Amaçları” kısmında “Şirketimizin ticari faaliyetlerini yürütürken şirketimizin ürün ve hizmetlerinin satışı, tanıtımı ve pazarlanması, satış sonrası desteği gibi amaçlarla iş ortaklığı kurduğu taraflar” ifadesine yer verildiği, söz konusu internet sitesinde üyelikten çıkışa yönelik bilgilendirmenin yapılmadığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait www.deichmann.com.tr adresli internet sitesinde satışa sunulan ürünlerin tüketiciler tarafından satın alınması sürecinde tüketicilere herhangi bir farklı seçeneğe yer verilmeden “Üye Girişi” ve “Yeni Üye” seçeneklerinin sunulduğu, ürünleri satın almak üzere hesap oluşturma sürecinde ise tüketicilerden ürünlerin teslimatı için gerekli olmadığı halde “cinsiyet” gibi kişisel bir bilginin tüketici tarafından firmanıza verilmesinin zorunlu tutulduğu,

Bununla birlikte, tüketiciler ürünleri satın almak üzere hesap oluşturduklarında “*Veri koruması bildirimini onaylıyorum.\**” koşulunu kabul ederek söz konusu metnin Ek-4 kısmında “*Şirketimizin ticari faaliyetlerini yürütürken şirketimizin ürün ve hizmetlerinin ... tanıtımı ve pazarlanması ... gibi amaçlarla iş ortaklığı kurduğu taraflar*” şeklinde açıkça yer aldığı üzere kişisel verilerinin pazarlama amacıyla kullanılmasını kabul etmek zorunda bırakıldığı,

Bu kapsamda, firma tarafından tüketicilere “Deichmann” a üye olmaları sürecinde Deichmann sitesi ile olan etkileşimleri kullanılarak elde edilen tüketicilerin kişisel verilerinin pazarlama amacıyla kullanılıp kullanılmamasına ilişkin tüketicinin açık rızasının alınmadığı, bu haliyle yukarıda yer verilen tasarım ile söz konusu ticari uygulamanın tüketicilerin karar verme veya seçim yapma iradesini olumsuz etkilediği ve tüketicilerin açıkça bilgilendirilmediği söz konusu durumun firma lehine değişikliklere yol açtığı, tüketiciye ürün satın aldıktan sonra platformunuz üzerinde iz bırakmama imkanının tanınmadığı,

Ayrıca, firma tarafından tüketicilere kolay bir şekilde üye olma seçeneği sunulurken üyelikten çıkış yöntemine dair bilgilendirme yapılmayarak tüketicilere söz konusu internet sitesi ve dolayısıyla firmanız ile ilişkisini kesme imkanının tanınmadığı, dolayısıyla söz konusu ticari uygulamanın yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 28/1, 28/2, 28/4, 29/1 ve 32/1 inci maddeleri ile ‘Haksız Ticari Uygulama Olarak Kabul Edilen Örnek Uygulamalar Eki’nde yer alan A -Aldatıcı Ticari Uygulamalar/22 nci maddesi,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 62 nci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, ticari uygulamada bulunan **Deichmann Ayakkabıcılık Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/13 üncü maddeleri uyarınca **anılan ticari uygulamaları durdurma cezası verilmesine** ve yukarıda yer verilen hususları içerecek şekilde inceleme konusu uygulamanın düzeltilmesine karar verilmiştir.

64)

**Dosya No: 2023/329**

**Şikayet Edilen: EHM Mağazacılık San. ve Tic. A. Ş.**

**Şikayet Edilen Ticari Uygulama:** Firmaya ait www.englishhome.com.tr adresli internet sitesinde yer alan üyeliğe yönelik ticari uygulamalar

**Ticari Uygulama Tarihi:** 2024

**Yayımlandığı Mecra:** Ticari Uygulama (İnternet)

**Tespitler:** www.englishhome.com.tr adresli internet sitesinde satışa sunulan ürünlerin tüketiciler tarafından satın alınması sürecinde tüketicilere “Giriş Yap”, “Üye Ol” ve “Üyeliksiz Devam Et” seçeneklerinin sunulduğu, üye olma aşamasında “E-posta yoluyla özel fırsat ve kampanyalardan haberdar olmak için, onay veriyorum. Kişisel bilgilerinin nasıl işleneceğini öğrenmek için Aydınlatma Metni'ni tıklayınız.” ifadesinin yer aldığı kutucuğun seçimli sunulduğu, siteye ait üyelik sözleşmesinde “Üye,...iş bu sözleşmenin onaylanması anında verdiği cep telefonu ve sair telefonlar ile e-mail adreslerine ENGLISH HOME tarafından her zaman yasal mevzuat dairesinde ürün ve hizmet tanıtımı, kampanya ve sair ticari faaliyetleri hususunda bildirim(MMS, Sms, E-mail, sesli arama, doğrudan arama dahil) yapabilmesi hususunda açık ve doğrudan onay verdiğini kabul etmiş olup, bu hususta gönderilen bildirimlere ilişkin olarak ENGLISH HOME'un izinli ticari işletme olduğunu kabul etmiştir.” ifadesine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait www.englishhome.com.tr adresli internet sitesinde satışa sunulan ürünlerin tüketiciler tarafından satın alınması sürecinde tüketicilere “Giriş Yap” ve “Üye Ol” seçeneklerinin sunulduğu ve üye olma aşamasında tüketicilere bir seçenek olarak “E-posta yoluyla özel fırsat ve kampanyalardan haberdar olmak için, onay veriyorum. ...” kutucuğunun sunulduğu, tüketicilerin hesap oluşturma aşamasını tamamlayabilmeleri için kabul etmekle yükümlü oldukları üyelik sözleşmesinde ise “Üye,...iş bu sözleşmenin onaylanması anında verdiği cep telefonu ve sair telefonlar ile e-mail adreslerine ENGLISH HOME tarafından her zaman yasal mevzuat dairesinde ürün ve hizmet tanıtımı, kampanya ve sair ticari faaliyetleri hususunda bildirim(MMS, Sms, E-mail, sesli arama, doğrudan arama dahil) yapabilmesi hususunda açık ve doğrudan onay verdiğini kabul etmiş olup, bu hususta gönderilen bildirimlere ilişkin olarak ENGLISH HOME'un izinli ticari işletme olduğunu kabul etmiştir.” hükmüne yer verilerek üyelik sözleşmesi içerisinde tüketicilerden tanıtımlara yönelik ticari ileti onayı alındığı,

Tanıtımlara yönelik ticari ileti onayı üyelik aşamasında bir seçenek olarak sunulurken söz konusu onaya üyelik sözleşmesinde de yer verilerek tüketiciler için bir zorunluluğa dönüşen bu tasarım ile söz konusu ticari uygulamanın tüketicilerin karar verme veya seçim yapma iradesini olumsuz etkilediği ve tüketicilerin yanıltıcı şekilde bilgilendirildiği söz konusu durumun firmanız lehine değişikliklere yol açtığı, dolayısıyla, söz konusu ticari uygulamanın yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 28/1, 28/2, 28/4, 29/1 ve 32/1 inci maddeleri ile ‘Haksız Ticari Uygulama Olarak Kabul Edilen Örnek Uygulamalar Eki’nde yer alan A -Aldatıcı Ticari Uygulamalar/22 nci maddesi,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 62 nci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, ticari uygulamada bulunan **EHM Mağazacılık San. ve Tic. A. Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/13 üncü maddeleri uyarınca **anılan ticari uygulamaları**



**durdurma cezası verilmesine** ve yukarıda yer verilen hususları içerecek şekilde inceleme konusu uygulamanın düzeltilmesine karar verilmiştir.

65)

**Dosya No: 2024/2262**

**Şikayet Edilen: Bursa Kayapalı Nilüfer Turizm ve Oto. İşl. Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Ticari Uygulama:** Firmaya ait <https://www.nilufer.com.tr/> URL adresli internet sitesinde yer alan ticari uygulamalar

**Ticari Uygulama Tarihi:** 13.02.2023

**Yayınlandığı Mecra:** Ticari Uygulama (İnternet)

**Tespitler:** İnceleme konusu ticari uygulamalarda, <https://www.nilufer.com.tr/> URL adresli internet sitesinde tüketicilerin otobüs bileti almak amacıyla anılan internet sitesinden, yolculuk etmek istedikleri şehri, tarihi ve saati seçtikten sonra ilgili bileti satın almak için ödeme aşamasına geçtikleri, açılan ödeme sayfasında tüketicilerin rızasına sunulmadan "*Artı Bilet Üyesi Olmak İstiyorum.*" yazılı kutucuğun önceden işaretli bir şekilde tüketicilerin önüne geldiği, ayrıca bilet satın alımı sırasında onaylanan "*Kullanım Koşulları'nı, okudum ve onaylıyorum.*" kutucuğunda yer alan "Kullanım Koşulları" bilgisine yer verilmediği, diğer taraftan tüketicilerin "Artı Bilet" uygulamasını kabul etmeleri halinde hedefli reklamcılığa maruz bırakıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.nilufer.com.tr/> URL adresli internet sitesinde tüketicilerin otobüs bileti almak amacıyla bahsi geçen internet sitesinden, yolculuk etmek istedikleri şehri, tarihi ve saati seçtikten sonra ilgili bileti satın almak amacıyla ödeme aşamasına geçtikleri, açılan ödeme sayfasında tüketicilerin rızasına sunulmadan "*Artı Bilet Üyesi Olmak İstiyorum.*" yazılı kutucuğun önceden işaretli bir şekilde geldiği; söz konusu uygulamanın, tüketicilerin rızaları dışında, bilgi, tecrübe ve dikkat eksikliğinden faydalanılarak üyeliğe zorladığı, ayrıca bahsi geçen hizmeti satın alma aşamasında "*Kullanım Koşulları'nı, okudum ve onaylıyorum.*" kutucuğunu işaretlemeden ilgili işlemin gerçekleştirilememesine rağmen tüketicilerin "*Kullanım Koşulları*" bilgisine erişemedikleri ve firmaya ait internet sitesinde anılan koşulların içerik bilgisine yer verilmediği, diğer taraftan "Artı Bilet" uygulamasına üye olan tüketicilerin, üyelikten çıkmalarının zorlaştırıldığı, üye olma aşaması kadar kolay olmadığı; bu hususlara ek olarak, firma tarafından tüketicilerin, "Artı Bilet" uygulamasına üye olmaları durumunda hedefli reklamcılığa maruz bırakıldığı, firma tarafından tüketicilere "Artı Bilet" uygulamasına üye olmaları sürecinde firmaya ait siteyi, içeriği veya hizmetleri ile olan etkileşimleri kullanılarak gerçekleştirilen hedefli reklamcılığı kabul edip etmemelerine ilişkin bir seçenek sunulmadığı, bu haliyle yukarıda yer verilen tasarım ile söz konusu ticari uygulamanın tüketicilerin karar verme veya seçim yapma iradesini olumsuz etkilediği ve tüketicilerin açıkça bilgilendirilmediği, mevzu bahis durumun firma lehine değişikliklere yol açtığı, tüketicilere hizmet satın almalarının ardından firmanın internet sitesi üzerinde iz bırakmama imkanının tanınmadığı, bu hususlar çerçevesinde tüketicilere üyelik aşamasında açık rızalarının alınarak hedefli reklamcılığı kabul etmelerinin sağlanması gerektiği, bu itibarla, söz konusu ticari uygulamaların yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 28/1, 28/2, 28/4, 29/1 ve 32/1 inci maddeleri ile 'Haksız Ticari Uygulama Olarak Kabul Edilen Örnek Uygulamalar Eki'nde yer alan A -Aldatıcı Ticari Uygulamalar/22 nci maddesi,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 62 nci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, ticari uygulamada bulunan **Nilüfer Turizm ve Oto. İşl. Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/13 üncü maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan ticari uygulamayı durdurma cezaları** verilmesine ve yukarıda yer verilen hususları içerecek şekilde inceleme konusu uygulamanın düzeltilmesine karar verilmiştir.

66)

**Dosya No: 2024/2263**

**Şikayet Edilen: Pazarium Tekstil Sanayi Ticaret Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Ticari Uygulama:** Firmaya ait <https://www.pazarium.com.tr/> URL adresli internet sitesinde yer alan ticari uygulamalar

**Ticari Uygulama Tarihi:** 02.03.2023

**Yayınlandığı Mecra:** Ticari Uygulama (İnternet)

**Tespitler:** İnceleme konusu ticari uygulamada, <https://www.pazarium.com.tr/> URL adresli internet sitesinde kadınlara yönelik çeşitli giyim ürünlerinin satışının gerçekleştirildiği, tüketicilerin, anılan internet sitesinde satın almak istedikleri ürünleri sepetlerine ekleyip ödeme aşamasına geçtiklerinde alışverişlerini tamamlayabilmek için firmaya ait internet sitesine üye olmaları gerektiği, üye olmadan alışverişlerini tamamlayamadıkları, dolayısıyla söz konusu uygulama ile tüketicilerin üyeliğe zorlandığı; ayrıca, üye olma aşamasında "*KVKK Sözleşmesini Okudum, Kabul Ediyorum.*" kutucuğunun onaylanması ile tüketicilerin hedefli reklamcılığa maruz bırakıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; Pazarium Tekstil Sanayi Ticaret Limited Şirketine ait <https://www.pazarium.com.tr/> URL adresli internet sitesinde kadınlara yönelik çeşitli giyim ürünlerinin satışı gerçekleştirildiği, tüketicilerin, anılan internet sitesinde satın almak istedikleri ürünleri sepetlerine ekleyip ödeme aşamasına geçtiklerinde alışverişlerini tamamlayabilmek için firmaya ait internet sitesine üye olmaları gerektiği, üye olmadan alışverişlerini tamamlayamadıkları, dolayısıyla söz konusu uygulama ile tüketicilerin üyeliğe zorlandığı, ayrıca; tüketicilerin, firmaya ait internet sitesine üye olma aşamasında "*KVKK Sözleşmesini Okudum, Kabul Ediyorum.*" kutucuğunun onaylanması ile ilgili sözleşme içerisinde yer alan çerezlerin kabul edildiği ve dolayısıyla hedefli reklamcılığı da kabul etmek zorun bırakıldığı; bu kapsamda, firma tarafından tüketicilere söz konusu siteye üye olmaları sürecinde firmaya ait internet sitesi, içeriği veya hizmetleri ile olan etkileşimleri kullanılarak gerçekleştirilen hedefli reklamcılığı kabul edip etmemelerine ilişkin bir seçenek sunulmadığı,

bu haliyle yukarıda yer verilen tasarım ile bahsi geçen ticari uygulamanın tüketicilerin karar verme veya seçim yapma iradesini olumsuz etkilediği ve tüketicilerin açıkça bilgilendirilmediği mevzu bahis durumun firma lehine değişikliklere yol açtığı, tüketiciye ürün satın aldıktan sonra platformunuz üzerinde iz bırakmama imkanının tanınmadığı, bu hususlar çerçevesinde tüketicilere üyelik aşamasında açık rızalarının alınarak hedefli reklamcılığı kabul etmelerinin sağlanması gerektiği, bu itibarla, söz konusu ticari uygulamaların yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 28/1, 28/2, 28/4, 29/1 ve 32/1 inci maddeleri ile 'Haksız Ticari Uygulama Olarak Kabul Edilen Örnek Uygulamalar Eki'nde yer alan A -Aldatıcı Ticari Uygulamalar/22 nci maddesi,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 62 nci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, ticari uygulamada bulunan **Pazarium Tekstil Sanayi Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/13 üncü maddeleri uyarınca **anılan ticari uygulamayı durdurma cezası verilmesine** ve yukarıda yer verilen hususları içerecek şekilde inceleme konusu uygulamanın düzeltilmesine karar verilmiştir.

67)

**Dosya No: 2024/2265**

**Şikayet Edilen: Selin Shoes Ayakkabı San. ve Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Ticari Uygulama:** Firmaya ait <https://mervina.com.tr> URL adresli internet sitesinde yer alan ticari uygulamalar

**Ticari Uygulama Tarihi:** 03.03.2023

**Yayınlandığı Mecra:** Ticari Uygulama (İnternet)

**Tespitler:** Selin Shoes Ayakkabı San. ve Tic. Ltd. Şti.ye ait <https://mervina.com.tr> URL adresli internet sitesinde çeşitli ürünlerin satışının gerçekleştirildiği ve satışı gerçekleşen ürünlerin internet sayfalarında ücretsiz kargo ifadesine yer verilmesine rağmen tüketicilerin anılan internet sitesinde yer alan ürünlerden herhangi birini satın alıp ödeme aşamasına geçtiklerinde, ödeme yöntemlerinden biri olan "*Kapıda Ödeme*" seçeneğinde 20.00 TL işlem bedeli alındığının görüldüğü ve diğer taraftan ödeme aşamasında tüketicilerin önüne "*Kapıda Ödeme*" seçeneği önceden seçili olarak geldiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; Selin Shoes Ayakkabı San. ve Tic. Ltd. Şti.ye ait <https://mervina.com.tr> URL adresli internet sitesinde çeşitli ürünlerin satışının gerçekleştirildiği ve satışı gerçekleşen ürünlerin internet sayfalarında ücretsiz kargo ifadesine yer verildiği ancak tüketicilerin anılan internet sitesinde yer alan ürünlerden herhangi birini sepetlerine ekleyip ödeme aşamasına geçtiklerinde, ödeme yöntemlerinden biri olan "*Kapıda Ödeme*" seçeneğinde 20.00 TL işlem bedeli alındığının görüldüğü ve diğer taraftan ödeme

aşamasında tüketicilerin önüne “*Kapıda Ödeme*” seçeneğinin önceden seçili olarak geldiği, bu çerçevede söz konusu uygulamanın tüketicilerin; tecrübe, bilgi ve dikkat eksikliğinden faydalanarak rızaları dışında önceden işaretli kutu yöntemi ile normalde tercih etmeyecekleri gönderim yöntemi şekillerinden birini seçmeye zorlamalarına neden olduğu, bu itibarla, söz konusu ticari uygulamanın yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 28/1, 28/2, 28/4, 29/1 ve 32/1 inci maddeleri ile ‘Haksız Ticari Uygulama Olarak Kabul Edilen Örnek Uygulamalar Eki’nde yer alan A -Aldatıcı Ticari Uygulamalar/22 nci maddesi,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 62 nci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, ticari uygulamada bulunan **Selin Shoes Ayakkabı San. ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/13 üncü maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan ticari uygulamayı durdurma cezaları** verilmesine ve yukarıda yer verilen hususları içerecek şekilde inceleme konusu uygulamanın düzeltilmesine karar verilmiştir.

68)

**Dosya No: 2024/2266**

**Şikayet Edilen: Mutlu Evim AVM ve Mağazacılık Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Ticari Uygulama:** Firmaya ait <https://www.mutluevim.com.tr> URL adresli internet sitesinde yer alan ticari uygulamalar

**Ticari Uygulama Tarihi:** 07.03.2023

**Yayınlandığı Mecra:** Ticari Uygulama (İnternet)

**Tespitler:** Mutlu Evim AVM ve Mağazacılık Ltd. Şti. ye ait <https://www.mutluevim.com.tr> URL adresli internet sitesinde çeşitli ürünlerin satışının gerçekleştirildiği, tüketiciler söz konusu internet sitesinde yer alan ürünleri satın almak istediklerinde sadece senetle ödeme yapabildiği, yalnızca senet ile ödeme yapılması nedeniyle tüketicilerin firmaya ait internet sitesine üye olması gerektiği ve üye olma aşamasında tüketicilerin, "*Kişisel Verilere İlişkin Aydınlatma Metni doğrultusunda Gizlilik ve Çerez Politikası, Gizlilik ve Çerez Politikası ve Kişisel Verilere İlişkin Beyan ve Rıza Onay Metni'ni okudum, onaylıyorum.*" kutucuğunu onaylamaları gerektiği, ilgili kutucuğunun onaylaması ile tüketicilerin hedefli reklamcılığı kabul etmek zorunda bırakıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; Mutlu Evim AVM ve Mağazacılık Ltd. Şti. ye ait <https://www.mutluevim.com.tr> URL adresli internet sitesinde çeşitli ürünlerin satışının gerçekleştirildiği, tüketiciler söz konusu internet sitesinde yer alan ürünleri satın almak istediklerinde sadece senetle ödeme yapabildiği, yalnızca senet ile ödeme yapılması nedeniyle

tüketicilerin firmaya ait internet sitesine üye olması gerektiği ve üye olma aşamasında tüketicilerin, "*Kişisel Verilere İlişkin Aydınlatma Metni doğrultusunda Gizlilik ve Çerez Politikası, Gizlilik ve Çerez Politikası ve Kişisel Verilere İlişkin Beyan ve Rıza Onay Metni'ni okudum, onaylıyorum.*" kutucuğunu onaylamaları gerektiği, ilgili kutucuğunun onaylaması ile tüketicilerin hedefli reklamcılığı kabul etmek zorunda bırakıldığı; bu kapsamda, firma tarafından tüketicilere söz konusu siteye üye olmaları sürecinde firmaya ait internet sitesi, içeriği veya hizmetleri ile olan etkileşimleri kullanılarak gerçekleştirilen hedefli reklamcılığı kabul edip etmemelerine ilişkin bir seçenek sunulmadığı, bu haliyle yukarıda yer verilen tasarım ile bahsi geçen ticari uygulamanın tüketicilerin karar verme veya seçim yapma iradesini olumsuz etkilediği ve tüketicilerin açıkça bilgilendirilmediği mevzubahis durumun firma lehine değişikliklere yol açtığı, tüketiciye ürün satın aldıktan sonra platformunuz üzerinde iz bırakmama imkanının tanınmadığı, bu hususlar çerçevesinde tüketicilere üyelik aşamasında açık rızalarının alınarak hedefli reklamcılığı kabul etmelerinin sağlanması gerektiği, diğer taraftan internet sitesine üye olan tüketicilerin, üyelikten çıkmalarının zorlaştırıldığı, üye olma aşaması kadar kolay olmadığı, bu itibarla, söz konusu ticari uygulamaların yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup, Dolayısıyla inceleme konusu ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 28/1, 28/2, 28/4, 29/1 ve 32/1 inci maddeleri ile 'Haksız Ticari Uygulama Olarak Kabul Edilen Örnek Uygulamalar Eki'nde yer alan A -Aldatıcı Ticari Uygulamalar/22 nci maddesi,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 62 nci maddesi, hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, ticari uygulamada bulunan **Mutlu Evim AVM ve Mağazacılık Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/13 üncü maddeleri uyarınca **anılan ticari uygulamayı durdurma cezası verilmesine** ve yukarıda yer verilen hususları içerecek şekilde inceleme konusu uygulamanın düzeltilmesine karar verilmiştir.

69)

**Dosya No: 2024/2216**

**Şikayet Edilen: Ehm Mağazacılık Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait Atatürk Bulvarı No: Yeşilyurt Avm Mağaza No: 39 Atakum / SAMSUN adresinde bulunan "English Home" adlı mağaza tarafından yayımlanan "Türkiye 100 Halkımızın ve Devletimizin Yanındayız", "Tüm Ürünlerde %60 indirim" ve "Tüm Ürünlerde %70 indirim" başlıklı afiş reklamlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 04.12.2023

**Yayınlandığı Mecra:** Afiş

**Tespitler:** 04.12.2023 tarihli afiş reklamlarda "*Türkiye 100 Halkımızın ve Devletimizin Yanındayız*", "*Tüm Ürünlerde %60 indirim*" ve "*Tüm Ürünlerde %70 indirim*" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; 04.12.2023 tarihli "*Türkiye 100 Halkımızın ve Devletimizin Yanındayız*", "*Tüm Ürünlerde %60 indirim*" ve "*Tüm Ürünlerde %70 indirim*" ifadelerinin yer aldığı indirimli satış ilanı içeren afişlere yönelik olarak Samsun Valiliği Ticaret İl Müdürlüğü tarafından gerçekleştirilen denetim faaliyetleri sonucunda; söz konusu indirimlerin başlangıç ve bitiş tarihlerinin, hangi ürünlerin indirimine konu edildiğinin belirtilmediği ve indirim yapıldığı belirtilen ürünlerin indirimden önceki satış fiyatlarının indirimin uygulandığı tarihten önceki otuz gün içinde uygulanan en düşük fiyatın esas alınması hususunun ispatlanamadığının tespit edildiği, dolayısıyla bahse konu indirimli satış tanıtımlarının gerçeği yansıtmadığı ve tüketicileri aldatıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 13/1, 14/1, 14/2, 14/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Ehm Mağazacılık Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **34.701-TL (Otuzdörtbinyediyüzbir Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

70)

**Dosya No: 2024/2244**

**Şikayet Edilen: Tamer KAVUN**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şahsa ait Burhaniye Mahallesi Atatürk Bulvarı No:18/C Merkez/DÜZCE adresinde bulunan "Merkez Tahtakale" unvanlı işyerinde asılı bulunan "*Dev Kampanya İçerisi 50 TL*" başlıklı afiş reklamlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 18.01.2023

**Yayınlandığı Mecra:** Afiş

**Tespitler:** Düzcce Belediyesi Zabıta Müdürlüğü tarafından 18.01.2024 tarihinde "Merkez Tahtakale" unvanlı işyerinde yapılan denetim faaliyetleri sonucunda; bahse konu iş yerinde asılı bulunan yaklaşık 70x120 cm ebatlarında afiş reklamda "*Dev Kampanya İçerisi 50 TL*" ifadesine yer verildiği, söz konusu iş yerinde muhtelif ürünlerin satışının gerçekleştirildiği ve bahse konu ürünlere yönelik tanıtımlarda "*Tava 100 TL*" ve "*3'lü Saklama Kabı 100 TL*" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; "Merkez Tahtakale" adlı iş yerinde, üzerinde "*Dev Kampanya İçerisi 50 TL*" yazılı bir afiş bulunduğu, ancak muhtelif ürünlerin söz konusu afişte ilan edilen fiyattan farklı fiyatlar ile satışa sunulduğu, dolayısıyla bahse konu afişte yer alan tanıtımların tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 13/1, 14/1, 14/2, 14/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Tamer KAVUN** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

## **GIDA**

71)

**Dosya No: 2023/8508**

**Şikayet Edilen: Getir Perakende Lojistik Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait mobil uygulamada yer alan "Adile Sultan Ev Yemekleri'nden İlk Siparişinize 40 TL İndirim!", "Komagene'den ilk siparişinize 20 TL indirim", "Mado'da ilk siparişinize 25 TL indirim!" ve "Kebab ve Lahmacunda %35'e varan sınırsız indirimler" başlıklı reklamlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 27.10.2023, 15.11.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait mobil uygulamada yer alan "Adile Sultan Ev Yemekleri'nden İlk Siparişinize 40 TL İndirim!" başlıklı reklamların kampanya koşullarında "GetirYemek'ten Restoran Getirsin teslimat seçeneği ile vereceğiniz 90 TL ve üzeri ilk Adile Sultan siparişinize 40 TL uygulanır. Bu kampanya size ve şu an bulunduğunuz yere özeldir. Bu kampanya sadece 'Restoran Getirsin' siparişlerinizde 'online ödeme'de geçerlidir. Bu kampanya 90 TL üzerinde uygulanmaya başlar. Örnek durumlar aşağıdaki gibidir; Örnek 1: Sepet 110 TL => 90 TL ödenir. Örnek 2: Sepet 130 TL => 90 TL ödenir. Örnek 3: Sepet 160 TL => 120 TL ödenir. Sipariş üst limiti yoktur. İndirim miktarı 'Sipariş Ver' ekranında sepetinizden otomatik olarak düşecektir. Kampanya 1 kullanım için geçerlidir. Başka kampanya ile birleştirilemez. Bu kampanya kullanımından sonra geçerli diğer kampanyalar kullanılabilir. GetirYemek, kampanya koşullarında değişiklik yapma hakkını saklı tutar." şeklinde,

"Komagene'den ilk siparişinize 20 TL indirim" başlıklı reklamların kampanya koşullarında "GetirYemek'ten Restoran Getirsin teslimat seçeneği ile vereceğiniz 60 TL ve üzeri ilk Komagene siparişinize 20 TL uygulanır. Bu kampanya sana ve şu an bulunduğunuz yere özeldir. Bu kampanya sadece 'Restoran Getirsin' siparişlerinizde 'online ödeme'de geçerlidir. Örnek durumlar aşağıdaki gibidir; Örnek 1: Sepet 60 TL => 40 TL ödenir. Örnek 2: Sepet 70 TL => 50 TL ödenir. Örnek 3: Sepet 80 TL => 60 TL ödenir. Sipariş üst limiti yoktur. İndirim miktarı 'Sipariş Ver' ekranında sepetinizden otomatik olarak düşecektir. Kampanya 1 kullanım için geçerlidir. Başka kampanya ile birleştirilemez. Bu kampanya kullanımından sonra geçerli diğer

kampanyalar kullanılabilir. GetirYemek, kampanya koşullarında değişiklik yapma hakkını saklı tutar." şeklinde,

"Mado'da ilk siparişinize 25 TL indirim!" başlıklı reklamların kampanya koşullarında "GetirYemek'ten tüm teslimat seçenekleri ile vereceğiniz 100 TL üzeri ilk Mado siparişinize 25 TL uygulanır. Bu kampanya size ve şu an bulunduğunuz yere özeldir. Bu kampanya sadece online ödeme'de geçerlidir. Örnek durumlar aşağıdaki gibidir; Örnek 1: Sepet 125 TL => 100 TL ödenir. Örnek 2: Sepet 130 TL => 105 TL ödenir. Örnek 3: Sepet 150 TL => 125 TL ödenir. Sipariş üst limiti yoktur. İndirim miktarı 'Sipariş Ver' ekranında sepetinizden otomatik olarak düşecektir. Kampanya 1 kullanım için geçerlidir. Başka kampanya ile birleştirilemez. Bu kampanya kullanımından sonra geçerli diğer kampanyalar kullanılabilir. GetirYemek, kampanya koşullarında değişiklik yapma hakkını saklı tutar." şeklinde,

"Kebab ve Lahmacunda %35'e varan sınırsız indirimler" başlıklı reklamların kampanya koşullarında "Promosyonlu sepet tutarı restoranın 'Restoran Getirsin' teslimat yöntemindeki minimum sepet tutarının üzerinde olmalıdır. Bu kampanya sana ve şu an bulunduğunuz yere özeldir. Kampanya restoran getirsin teslimat yönteminde kullanılabilir. Kampanya tüm ödeme yönteminde geçerlidir. Kampanyayı kullanmak için minimum sipariş tutarı 70 TL'dir. Örnek durumlar aşağıdaki gibidir; Örnek 1: Sepet 100 TL => 75 TL ödenir. Örnek 2: Sepet 200 TL => 150 TL ödenir. Örnek 3: Sepet 300 TL => 200 TL ödenir. İndirim miktarı 'Sipariş Ver' ekranında sepetinden otomatik olarak düşecektir. Başka kampanya ile birleştirilemez. Bu kampanya kullanımından sonra geçerli diğer kampanyalar kullanılabilir. Bu kampanya seçili restoranlarda geçerlidir. Seçili restoran listesine 'Restoranlara Git' butonundan ulaşabilirsiniz. GetirYemek, kampanya koşullarında değişiklik yapma hakkını saklı tutar." şeklinde kampanya katılım koşul ve şartlarının açıklandığı hususları tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait mobil uygulamada yer alan; "Adile Sultan Ev Yemekleri'nden İlk Siparişinize 40 TL İndirim!" başlıklı reklamlara istinaden uygulamanın ana ekranında yer alan kampanya görseline tıklanarak sipariş oluşturulmak istendiğinde, kampanya detayı sayfasına yönlendirme yapıldığı, kampanya koşulları arasında; "GetirYemek'ten Restoran Getirsin teslimat seçeneği ile vereceğiniz 90 TL ve üzeri ilk Adile Sultan siparişinize 40 TL uygulanır. Bu kampanya size ve şu an bulunduğunuz yere özeldir. Bu kampanya sadece 'Restoran Getirsin' siparişlerinizde 'online ödeme'de geçerlidir. Bu kampanya 90 TL üzerinde uygulanmaya başlar. Örnek durumlar aşağıdaki gibidir; Örnek 1: Sepet 110 TL => 90 TL ödenir. Örnek 2: Sepet 130 TL => 90 TL ödenir. Örnek 3: Sepet 160 TL => 120 TL ödenir. Sipariş üst limiti yoktur. İndirim miktarı 'Sipariş Ver' ekranında sepetinizden otomatik olarak düşecektir. Kampanya 1 kullanım için geçerlidir. Başka kampanya ile birleştirilemez. Bu kampanya kullanımından sonra geçerli diğer kampanyalar kullanılabilir. GetirYemek, kampanya koşullarında değişiklik yapma hakkını saklı tutar." şartlarının yer aldığı, bu doğrultuda ilgili kampanya kapsamında sipariş verebilmek için "Restoran Listesine Git" butonuna tıkladığında, Küçükyalı Mahallesi'nde yer alan Adile Sultan Ev Yemekleri restoranına yönlendirme yapıldığı, ilgili restorandan "restoran getirsin" teslimat yöntemindeki minimum sepet tutarını (100,00 TL - "restoran getirsin" teslimat sistemindeki minimum sepet tutarı) sağlayacak şekilde sepete ürün eklenerek devam butonuna tıkladığında ise tüketicinin ödeme adımına yönlendirildiği, ödeme adımında kampanyaya dahil restoranın, hem kampanya dahilindeki minimum sipariş tutarı (Kampanya dahilindeki minimum sipariş tutarı 90 TL), hem de "restoran getirsin" yöntemindeki minimum sepet tutarı (Restoran getirsin yöntemindeki minimum sepet tutarı 100,00 TL'dir.) karşılanmak suretiyle 101,80 TL tutarında sipariş verilmek istendiğinde ise; kampanya görseli ve kampanya detayı ile uyumsuzluk yaratacak şekilde sipariş tutarında 40 TL indirim yapılmadığı, yalnızca 1,80 TL



indirim uygulandığı ve tüketicinin vaat edilen 40 TL indirimden yararlandırılmadığı, firma tarafından bu duruma gerekçe olarak ilgili restoranın minimum sipariş tutarının 100-TL olduğu, kampanyalı sepet tutarının hiçbir durumda ilgili restoranın minimum sepet tutarının altına düşmeyeceğinden tüketicinin 140-TL'lik alışveriş yapması durumunda 40 TL indirimden faydalanmasının mümkün olabileceğinin belirtildiği ancak bu bilgiye kampanyanın ana sayfasında ve kampanya koşulları arasında yer verilmediği dolayısıyla söz konusu tanıtımların gerçeği yansıtmadığı,

*"Komagene'den ilk siparişinize 20 TL indirim"* başlıklı reklamlara istinaden uygulamanın ana ekranında yer alan kampanya görseline tıklandığında kampanya detayına yönlendirme yapıldığı, kampanya koşulları arasında *"GetirYemek'ten Restoran Getirsin teslimat seçeneği ile vereceğin 60 TL ve üzeri ilk Komagene siparişine 20 TL uygulanır. Bu kampanya sana ve şu an bulunduğun yere özeldir. Bu kampanya sadece 'Restoran Getirsin' siparişlerinizde 'online ödeme'de geçerlidir. Örnek durumlar aşağıdaki gibidir; Örnek 1: Sepet 60 TL => 40 TL ödenir. Örnek 2: Sepet 70 TL => 50 TL ödenir. Örnek 3: Sepet 80 TL => 60 TL ödenir. Sipariş üst limiti yoktur. İndirim miktarı 'Sipariş Ver' ekranında sepetinizden otomatik olarak düşecektir. Kampanya 1 kullanım için geçerlidir. Başka kampanya ile birleştirilemez. Bu kampanya kullanımından sonra geçerli diğer kampanyalar kullanılabilir. GetirYemek, kampanya koşullarında değişiklik yapma hakkını saklı tutar."* şartlarının yer aldığı, bu doğrultuda ilgili kampanya kapsamında sipariş verebilmek için "Restoran Listesine Git" butonuna tıklandığında kampanyaya dahil Komagene restoranlarının yer aldığı listeye yönlendirme yapıldığı, listelenen Komagene restoranları arasından Atatürk Caddesi'nde bulunan Komagene restoranı seçilerek ilgili restorandan "restoran getirsin" teslimat yöntemindeki minimum sepet tutarını (52,00 TL-"restoran getirsin" teslimat yöntemindeki minimum sepet tutarı) ve kampanya detayında yer alan minimum sipariş tutarını (60,00 TL-kampanya detayında yer alan minimum sipariş tutarı) sağlayacak şekilde 65,00 TL tutarında sipariş verilmek istendiğinde kampanya görseli ve kampanya detayı ile uyumsuzluk yaratacak şekilde sipariş tutarında 20 TL indirim yapılmadığı, yalnızca 13 TL tutarında indirim uygulandığı ve tüketicinin vaat edilen 20 TL indirimden yararlandırılmadığı, firma tarafından bu duruma gerekçe olarak ilgili restoranın minimum sipariş tutarının 52-TL olduğu, kampanyalı sepet tutarının hiçbir durumda ilgili restoranın minimum sepet tutarının altına düşmeyeceğinden tüketicinin 72-TL'lik alışveriş yapması durumunda 20 TL indirimden faydalanmasının mümkün olabileceğinin belirtildiği ancak bu bilgiye kampanyanın ana sayfasında ve kampanya koşulları arasında yer verilmediği dolayısıyla söz konusu tanıtımların gerçeği yansıtmadığı,

*"Mado'da ilk siparişinize 25 TL indirim!"* başlıklı reklamlara istinaden uygulamanın ana ekranında yer alan kampanya görseline tıklandığında kampanya detayına yönlendirme yapıldığı, kampanya koşulları arasında; *"GetirYemek'ten tüm teslimat seçenekleri ile vereceğiniz 100 TL üzeri ilk Mado siparişinize 25 TL uygulanır. Bu kampanya size ve şu an bulunduğunuz yere özeldir. Bu kampanya sadece online ödeme'de geçerlidir. Örnek durumlar aşağıdaki gibidir; Örnek 1: Sepet 125 TL => 100 TL ödenir. Örnek 2: Sepet 130 TL => 105 TL ödenir. Örnek 3: Sepet 150 TL => 125 TL ödenir. Sipariş üst limiti yoktur. İndirim miktarı 'Sipariş Ver' ekranında sepetinizden otomatik olarak düşecektir. Kampanya 1 kullanım için geçerlidir. Başka kampanya ile birleştirilemez. Bu kampanya kullanımından sonra geçerli diğer kampanyalar kullanılabilir. GetirYemek, kampanya koşullarında değişiklik yapma hakkını saklı tutar."* şartlarının yer aldığı, bu doğrultuda ilgili kampanya kapsamında sipariş verebilmek için "Restoran Listesine Git" butonuna tıklandığında kampanyaya dahil Mado restoranlarının yer aldığı listeye yönlendirme yapıldığı, listelenen Mado restoranları arasından kampanya görselinde "ücretsiz teslimat" yapılacağı bilgisine yer verilen ve Yalı Mahallesi'nde

yer alan Mado restoranı seçilerek ilgili restorandan minimum sepet tutarını (90,00 TL - "getir getirsin" teslimat yöntemindeki minimum sepet tutarı) ve kampanya detayında yer alan minimum sipariş tutarını (100,00 TL - kampanya detayında yer alan minimum sepet tutarı) sağlayacak şekilde 105,00 TL tutarında sipariş verilmek istendiğinde kampanya görseli ve kampanya detayı ile uyumsuzluk yaratacak şekilde sipariş tutarına 25,00 TL indirim uygulanmadığı, yalnızca 5,00 TL indirim uygulandığı ve tüketicinin vaat edilen 25 TL indirimden yararlandırılmadığı ve "ücretsiz teslimat" yapılacağı bilgisine yer verilen Yalı Mahallesi'ndeki Mado restoranı seçilerek sipariş verilmek istendiğinde kampanya görselinde yer aldığı gibi teslimatın ücretsiz olmadığı ve 17,99 TL tutarında teslimat ücreti talep edildiği, firma tarafından bu duruma gerekçe olarak ilgili restoranın minimum sipariş tutarının 100-TL olduğu, kampanyalı sepet tutarının hiçbir durumda ilgili restoranın minimum sepet tutarının altına düşmeyeceğinden tüketicinin 125-TL'lik alışveriş yapması durumunda 25 TL indirimden faydalanmasının mümkün olabileceğinin belirtildiği ancak bu bilgiye kampanyanın ana sayfasında ve kampanya koşulları arasında yer verilmediği dolayısıyla söz konusu tanıtımların gerçeği yansıtmadığı,

*“Kebap ve Lahmacunda %35’e varan sınırsız indirimler”* başlıklı reklamlara istinaden uygulamanın ana ekranında yer alan kampanya görseline tıklanarak sipariş oluşturulmak istendiğinde, kampanya koşullarına ve kampanyaya dahil restoranların yer aldığı listeye yönlendirme yapıldığı, kampanya koşulları arasında; *“Promosyonlu sepet tutarı restoranın ‘Restoran Getirsin’ teslimat yöntemindeki minimum sepet tutarının üzerinde olmalıdır. Bu kampanya sana ve şu an bulunduğun yere özeldir. Kampanya restoran getirsin teslimat yönteminde kullanılabilir. Kampanya tüm ödeme yönteminde geçerlidir. Kampanyayı kullanmak için minimum sipariş tutarı 70 TL’dir. Örnek durumlar aşağıdaki gibidir; Örnek 1: Sepet 100 TL => 75 TL ödenir. Örnek 2: Sepet 200 TL => 150 TL ödenir. Örnek 3: Sepet 300 TL => 200 TL ödenir. İndirim miktarı ‘Sipariş Ver’ ekranında sepetinden otomatik olarak düşecektir. Başka kampanya ile birleştirilemez. Bu kampanya kullanımından sonra geçerli diğer kampanyalar kullanılabilir. Bu kampanya seçili restoranlarda geçerlidir. Seçili restoran listesine ‘Restoranlara Git’ butonundan ulaşabilirsin. GetirYemek, kampanya koşullarında değişiklik yapma hakkını saklı tutar.”* şartlarının yer aldığı, “Kebap ve lahmacunlarda %35’e varan indirimler” başlığı altında listelenen restoranlara ait görsellerin sol üst köşelerinde restoranlarda geçerli olan indirim oranlarının belirtildiği, kampanyaya dahil % 25 indirimli restorandan, restoranın minimum sipariş sınırı olan 80 TL’nin üzerine çıkmak suretiyle 90 TL tutarında ürün eklendiği, “Restoran getirsin” teslimat seçeneği üzerinden siparişin iletildiği, siparişin tamamlanma aşamasında ise vaat edilen % 25 indirim uygulanmadığı, firma tarafından bu duruma gerekçe olarak kampanya detaylarında kampanyadan yararlanabilmek için, promosyonlu sepet tutarının, restoranın “Restoran Getirsin” teslimat yöntemindeki minimum sepet tutarının üzerinde olması gerektiği, ilgili restoranın minimum sepet tutarının 80-TL olduğu, bu nedenle 90-TL’lik sepete uygulanan indirim 10-TL olabileceğinin belirtildiği, anılan reklamların kampanya detayı sayfasında yer alan kampanya koşullarında *“Promosyonlu sepet tutarı restoranın ‘Restoran Getirsin’ teslimat yöntemindeki minimum sepet tutarının üzerinde olmalıdır.”* şartına yer verildiği ancak söz konusu koşulun ana vaadin sağladığı avantajı tamamen ortadan kaldıracak ve/veya ana vaatle uyumsuzluk/çelişki içerebilecek olması dolayısıyla anılan koşula kampanyanın ana sayfasında yer verilmesi gerektiği, dolayısıyla tüketicilerin eksik bilgilendirildiği,

Diğer taraftan, söz konusu mobil uygulamada yer alan indirimli satış kampanyalarının başlangıç ve bitiş tarihlerinin belirtilmesi gerektiği halde söz konusu reklamlarda bu hususların belirtilmediği, dolayısıyla da anılan tanıtımların; tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-ç, 13/1, 14/1, 14/2, 14/3, 18/1, 18/2, 18/6, 18/7 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Getir Perakende Lojistik Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

72)

**Dosya No: 2023/8034**

**Şikayet Edilen: Getir Perakende Lojistik Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait mobil uygulamada yer alan "*Komagene'den Yok Böyle Menü*" başlıklı reklamlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 27.10.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait mobil uygulamada yer alan "*Komagene'den Yok Böyle Menü*" başlıklı reklamların kampanya koşullarında "*Bu kampanya sana ve şu an bulunduğun yere özeldir. Kampanya sadece Online Ödeme ve Restoran Getirsin seçeneğinde geçerlidir. Kampanyalı menü 2 adet Mega Dürüm ve 2 adet Komagene Ayran (170 ml)'dan oluşmaktadır. İndirim miktarı 'Sipariş Ver' ekranında sepetinden otomatik olarak düşecektir. Başka kampanya ile birleştirilemez. Bu kampanya kullanımından sonra geçerli diğer kampanyalar kullanılabilir. GetirYemek, kampanya koşullarında değişiklik yapma hakkını saklı tutar.*" şeklinde kampanya katılım koşul ve şartlarının açıklandığı hususları tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait mobil uygulamada yer alan "*Komagene'den Yok Böyle Menü*" başlıklı reklamlarda, reklam mevzuatı hükümlerine aykırı bir unsura rastlanmadığı ve dosyaya ilişkin iddiaların ispatlandığı kanaatine varılarak anılan kampanyaya ilişkin tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

73)

**Dosya No: 2023/8035**

**Şikayet Edilen: Getir Perakende Lojistik Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait mobil uygulamada yer alan “Seçili Dondurma ve Atıştırmalıkların Yarısı Bizden!” başlıklı reklamlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 27.10.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait mobil uygulamada yer alan “Seçili Dondurma ve Atıştırmalıkların Yarısı Bizden!” başlıklı reklamlarda ““Seçili Dondurma ve Atıştırmalıkların Yarısı Bizden! 100 TL'lik siparişinize. Günün güzel haberi! 100 TL'lik atıştırmalık ve dondurma siparişinizin yarısı bizden!” ifadelerine ve kampanya koşullarında “Kampanyadan faydalanmak için sepetinize seçili dondurma ve atıştırmalık ürünlerinden eklemeniz ve "Sipariş Ver" ekranında bu kampanyayı seçmeniz gerekir. Siparişinizi tamamlayabilmeniz için minimum sepet tutarını geçmelisiniz. İndirim miktarı "Sipariş Ver" ekranında sepetinizden otomatik olarak düşecektir. Su ve içecek ürünlerinden 100 TL'ye kadar olan siparişlerinizde %50 indirim uygulanır. Kampanya stoklarla sınırlıdır. Başka kampanya ile birleştirilemez. Bu kampanya kullanımından sonra geçerli diğer kampanyalar kullanılabilir. Getir, kampanya koşullarında değişiklik yapma hakkını saklı tutar.” şeklinde kampanya katılım koşul ve şartlarının açıklandığı hususları tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait mobil uygulamada “Seçili Dondurma ve Atıştırmalıkların Yarısı Bizden! 100 TL'lik siparişinize. Günün güzel haberi! 100 TL'lik atıştırmalık ve dondurma siparişinizin yarısı bizden!” ifadelerine yer verilmesine istinaden sipariş oluşturulmak istendiği, kampanya detayı sayfasında yer alan kampanya koşulları arasında; “Kampanyadan faydalanmak için sepetinize seçili dondurma ve atıştırmalık ürünlerinden eklemeniz ve "Sipariş Ver" ekranında bu kampanyayı seçmeniz gerekir. Siparişinizi tamamlayabilmeniz için minimum sepet tutarını geçmelisiniz. İndirim miktarı "Sipariş Ver" ekranında sepetinizden otomatik olarak düşecektir. Su ve içecek ürünlerinden 100 TL'ye kadar olan siparişlerinizde %50 indirim uygulanır. Kampanya stoklarla sınırlıdır. Başka kampanya ile birleştirilemez. Bu kampanya kullanımından sonra geçerli diğer kampanyalar kullanılabilir. Getir, kampanya koşullarında değişiklik yapma hakkını saklı tutar.” şartlarının yer aldığı, kampanyaya dahil ürünlerin listelendiği sayfadan 100 TL tutarında “5 adet Algida Nogger Sandwich” isimli ürünün sepete eklendiği, ödeme aşamasında kampanyadan yararlanılmak istendiğinde “koşulları sağlayıp uygula” seçeneği çıktığı ancak kampanya koşullarına göre sipariş oluşturulmasına rağmen vaat edilen indirimden yararlandırılmadığı, firma tarafından bu duruma gerekçe olarak kampanya tarihinde minimum sepet tutarının bazı bölgeler için düşük ve orta segment depolarda 75-TL yüksek segment depolarda ise 100-TL olduğu, sepetine 100-TL'lik seçili dondurma ve atıştırmalık ürünü ekleyen bir müşterinin sepetinde düşük ve orta segment depolardan sipariş veriyorsa 25-TL, yüksek segment depolardan sipariş veriyorsa 50-TL'lik ürün daha bulunması gerektiğinin belirtildiği ancak bu bilgiye kampanyanın ana sayfasında ve kampanya koşulları arasında yer verilmediği dolayısıyla söz konusu tanıtımların gerçeği yansıtmadığı,

Diğer taraftan, söz konusu mobil uygulamada yer alan indirimli satış kampanyasının başlangıç ve bitiş tarihlerinin belirtilmesi gerektiği halde söz konusu reklamlarda bu hususların belirtilmediği, dolayısıyla, anılan tanıtımların; tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-ç, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5, 13/1, 14/1, 14/2, 14/3, 18/1, 18/2, 18/6, 18/7 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Getir Perakende Lojistik Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

74)

**Dosya No: 2023/7156**

**Şikayet Edilen: Eeose Laboratuvarları Kozmetik ve İlaç Sanayi Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait "Sorvagen Smart" isimli ürünlere ilişkin olarak <https://www.instagram.com> adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 20.09.202, 09.10.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait "Sorvagen Smart" isimli ürünlere ilişkin olarak "sorvagentr" kullanıcı adıyla <https://www.instagram.com> adresli internet sitesinde "Sorvagen SMART sınavlara girecek öğrencilere destek" ifadesi ile birlikte ürünün görseline ve ders çalışan bir çocuk görüntüsüne ve "Sorvagen Smart sınavlara hazırlanan öğrencilere destek oluyor: 28 Nisan- 7 Mayıs arası [www.sorvagen.com](http://www.sorvagen.com)'dan alımlarda, promosyon koduna büyük harflerle SINA V yaz, 35₺ indirim kazan. Sorvagen sınavlara girecek tüm öğrencilere başarılar diler." şeklinde ifadeler yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait "Sorvagen Smart" isimli ürünlere ilişkin olarak "sorvagentr" kullanıcı adıyla <https://www.instagram.com> adresli internet sitesinde "Sorvagen SMART sınavlara girecek öğrencilere destek" ifadesi ile birlikte ürünün görseline ve ders çalışan bir çocuk görüntüsüne ve "Sorvagen Smart sınavlara hazırlanan öğrencilere destek oluyor: 28 Nisan- 7 Mayıs arası [www.sorvagen.com](http://www.sorvagen.com)'dan alımlarda, promosyon koduna büyük harflerle SINA V yaz, 35₺ indirim kazan. Sorvagen sınavlara girecek tüm öğrencilere başarılar diler." şeklinde ifadeler yer verilerek tanıtım yapıldığı,

20.04.2023 tarih ve 32169 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmeliğe dayanılarak hazırlanan "Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuzu" Ek-1 listesinde muhtelif besin ögesi, madde, gıda veya gıda kategorisi için kullanımına izin verilen sağlık beyanlarının sayılmış olduğu, ancak inceleme konusu tanıtımlarda yer alan söz konusu ifadeler ile mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkıldığı,

Bununla birlikte, anılan ürünün isminde yer alan "Smart" sözcüğünün Türkçe karşılığı olan "akıllı, zeki" anlamları dikkate alındığında, ürünün ortalama tüketici nezdinde başarı ile ilişkilendirilerek zihin üzerinde olumlu etkisi olan tıbbi ürün algısı oluşturduğu, bu çerçevede

firmaya ait ürün adının tüketicileri aldatıcı ve yanlış yönlendirici mahiyet taşıdığı değerlendirilmiş olup, dolayısıyla, anılan tanıtımların; tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmeliği'nin 5/1, 5/2, 5/10, 5/11 inci maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 üncü maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7 nci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Eeose Laboratuvarları Kozmetik ve İlaç Sanayi Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

75)

**Dosya No: 2023/7597**

**Şikayet Edilen: Musa ÖZSOY**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şahsa ait <http://www.gidadedektifi.com.tr/> adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 23.10.2023, 10.11.2023 ve 12.03.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Şahsa ait <http://www.gidadedektifi.com.tr/> adresli internet sitesinde yer verilen "Züber Original Fıstık Ezmesi" isimli ürüne ilişkin olarak "*Karbonhidratın karşılığında üründe bulunan lif tüketiminin kan şekerinin aniden yükselmemesi ve daha uzun süre tokluk vermesi gibi etkileri olacaktır. (...) Üründe yer fıstığından doğal olarak gelen yağ ve yüksek oranda protein bulunuyor.*" şeklinde ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; şahsa ait <http://www.gidadedektifi.com.tr/> adresli internet sitesinde yer verilen "Züber Original Fıstık Ezmesi" isimli ürüne ilişkin olarak "*Karbonhidratın karşılığında üründe bulunan lif tüketiminin kan şekerinin aniden yükselmemesi ve daha uzun süre tokluk vermesi gibi etkileri olacaktır.*" şeklinde ifadelerle tanıtım yapıldığı,

Bununla birlikte "Züber Original Fıstık Ezmesi" isimli ürünün ambalajında "Doğal protein kaynağı" ifadesine yer verilmesine rağmen şahsa ait internet sitesinde "*Üründe yer fıstığından doğal olarak gelen yağ ve yüksek oranda protein bulunuyor.*" ifadesine yer verildiği ancak mevzuat gereği "Yüksek protein" beyanı yapılabilmesi için gıdanın enerji değerinin en az %20'sinin protein tarafından sağlanması gerektiği; ancak ürünün 22g protein değeriyle mevzuatta yer alan beyan koşulunu sağlamadığı,

20.04.2023 tarih ve 32169 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmeliğe dayanılarak hazırlanan "Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuzu" Ek-1 listesinde muhtelif besin ögesi, madde, gıda veya gıda kategorisi için kullanımına izin verilen sağlık beyanlarının sayılmış olduğu, ancak inceleme konusu tanıtımlarda yer alan söz konusu ifadeler ile mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkıldığı, dolayısıyla, anılan tanıtımların; tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmeliği'nin 5/1, 5/2, 5/10, 5/11 inci maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 üncü maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7 nci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Musa ÖZSOY** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

76)

**Dosya No: 2024/2260**

**Şikayet Edilen: Tat İlaç A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.trendyol.com adresli internet sitesinin 18.10.2023 tarihli görünümünde "Vitaboost" satıcı hesabı ile satışı yapıldığı tespit edilen "*Tatviton Melatonin Damla*" isimli takviye edici gıda ürününe ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 18.10.2023

**Yayımlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.trendyol.com adresli internet sitesinin 18.10.2023 tarihli görünümünde "Vitaboost" satıcı hesabı ile satışı yapıldığı tespit edilen "Tatviton Melatonin Damla" isimli takviye edici gıda ürününe ilişkin tanıtımlarda "*Gelişmiş formülü ile uykusuzluk problemlerinizi çözmeye destek*" ifadesine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; www.trendyol.com adresli internet sitesinin 18.10.2023 tarihli görünümünde "Vitaboost" satıcı hesabı ile satışı yapıldığı tespit edilen "Tatviton Melatonin Damla" isimli takviye edici gıda ürününe ilişkin tanıtımlarda "*Gelişmiş formülü ile uykusuzluk problemlerinizi çözmeye destek*" ifadesine yer verildiği, 20.04.2023 tarih ve 32169 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmeliğe dayanılarak hazırlanan "Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuzu" Ek-1 listesinde muhtelif besin ögesi, madde, gıda veya gıda kategorisi için kullanımına izin verilen sağlık beyanlarının sayılmış olduğu, ancak inceleme konusu tanıtımlarda yer alan söz konusu ifadeler ile mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıktığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-20.04.2023 tarihli ve 32169 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik'in 5/1, 5/2, 5/3, 5/6, 5/7, 5/8, 5/10 ve 5/11 ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik'in 4/1-d, 4/1-e, 5/1 ve 5/8 inci maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 üncü maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7 nci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a ve 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Tat İlaç A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

77)

**Dosya No: 2024/2280**

**Şikayet Edilen: Doğadan İlaç Kozmetik Gıda San. ve Dış Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.trendyol.com adresli internet sitesinin 18.10.2023 tarihli görünümünde "NatureFinn DGN" satıcı hesabı ile satışı yapılan "*Gardener's Nutraliv Melatonin*" isimli takviye edici gıda ürününe ilişkin tanıtımlar



**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 18.10.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.trendyol.com adresli internet sitesinin 18.10.2023 tarihli görünümünde "NatureFinn DGN" satıcı hesabı ile satışı yapıldığı tespit edilen "Gardener's Nutraliv Melatonin" isimli takviye edici gıda ürününe ilişkin tanıtımlarda "*Melatonin hormonu uyku kalitesine katkısı dışında, bağışıklık sistemi, vücut sıcaklığı, kan basıncı ve kortizol hormonu seviyesinin düzenlenmesinde de katkı sağlayabilir.*" ifadesine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; www.trendyol.com adresli internet sitesinin 18.10.2023 tarihli görünümünde "NatureFinn DGN" satıcı hesabı ile satışı yapıldığı tespit edilen "Gardener's Nutraliv Melatonin" isimli takviye edici gıda ürününe ilişkin tanıtımlarda "*Melatonin hormonu uyku kalitesine katkısı dışında, bağışıklık sistemi, vücut sıcaklığı, kan basıncı ve kortizol hormonu seviyesinin düzenlenmesinde de katkı sağlayabilir.*" ifadesine yer verildiği, 20.04.2023 tarih ve 32169 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmeliğe dayanılarak hazırlanan “Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuzu” Ek-1 listesinde muhtelif besin ögesi, madde, gıda veya gıda kategorisi için kullanımına izin verilen sağlık beyanlarının sayılmış olduğu, ancak inceleme konusu tanıtımlarda yer alan söz konusu ifadeler ile mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıktığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-20.04.2023 tarihli ve 32169 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik’in 5/1, 5/2, 5/3, 5/6, 5/7, 5/8, 5/10 ve 5/11 ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik’in 4/1-d, 4/1-e, 5/1 ve 5/8 inci maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7 nci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a ve 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Doğadan İlaç Kozmetik Gıda San. ve Dış Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

78)

**Dosya No: 2024/2281**

**Şikayet Edilen: Mavi Kozmetik San. ve Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.trendyol.com adresli internet sitesinin 17.01.2024 tarihli görünümünde "Mavi Kozmetik" satıcı hesabı ile satışı yapıldığı tespit edilen "*Bianca Bella Gummy Sleep Vitamin*" isimli takviye edici gıda ürününe ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 17.01.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.trendyol.com adresli internet sitesinin 17.01.2024 tarihli görünümünde "Mavi Kozmetik" satıcı hesabı ile satışı yapıldığı tespit edilen "*Bianca Bella Gummy Sleep Vitamin*" isimli takviye edici gıda ürününe ilişkin tanıtımlarda "*Sağlıklı uyku düzeni*" ifadesine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; www.trendyol.com adresli internet sitesinin 17.01.2024 tarihli görünümünde "Mavi Kozmetik" satıcı hesabı ile satışı yapıldığı tespit edilen "*Bianca Bella Gummy Sleep Vitamin*" isimli takviye edici gıda ürününe ilişkin tanıtımlarda "*Sağlıklı uyku düzeni*" ifadesine yer verildiği, 20.04.2023 tarih ve 32169 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmeliğe dayanılarak hazırlanan “Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuzu” Ek-1 listesinde muhtelif besin ögesi, madde, gıda veya gıda kategorisi için kullanımına izin verilen sağlık beyanlarının sayılmış olduğu, ancak inceleme konusu tanıtımlarda yer alan söz konusu ifadeler ile mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-20.04.2023 tarihli ve 32169 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik’in 5/1, 5/2, 5/3, 5/6, 5/7, 5/8, 5/10 ve 5/11 ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik’in 4/1-d, 4/1-e, 5/1 ve 5/8 inci maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7 nci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a ve 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Mavi Kozmetik San. ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un

63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

79)

**Dosya No: 2024/2282**

**Şikayet Edilen: Tan İlaç ve Kozmetik San. Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.trendyol.com adresli internet sitesinin 18.10.2023 tarihli görünümünde "Kokosh Beauty&Active Plus" satıcı hesabı ile satışı yapılan "*ActiveBee Supplements*" isimli takviye edici gıda ürününe ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 18.10.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.trendyol.com adresli internet sitesinin 18.10.2023 tarihli görünümünde "Kokosh Beauty&Active Plus" satıcı hesabı ile satışı yapılan "*ActiveBee Supplements*" isimli takviye edici gıda ürününe ilişkin tanıtımlarda "*Tatlı uykular*" ifadesine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; www.trendyol.com adresli internet sitesinin 18.10.2023 tarihli görünümünde "Kokosh Beauty&Active Plus" satıcı hesabı ile satışı yapılan "*ActiveBee Supplements*" isimli takviye edici gıda ürününe ilişkin tanıtımlarda "*Tatlı uykular*" ifadesine yer verildiği, 20.04.2023 tarih ve 32169 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmeliğe dayanılarak hazırlanan "Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuzu" Ek-1 listesinde muhtelif besin ögesi, madde, gıda veya gıda kategorisi için kullanımına izin verilen sağlık beyanlarının sayılmış olduğu, ancak inceleme konusu tanıtımlarda yer alan söz konusu ifadeler ile mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıktığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-20.04.2023 tarihli ve 32169 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik'in 5/1, 5/2, 5/3, 5/6, 5/7, 5/8, 5/10 ve 5/11 ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik'in 4/1-d, 4/1-e, 5/1 ve 5/8 inci maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 üncü maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7 nci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a ve 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi.,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Tan İlaç ve Kozmetik San. Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

80)

**Dosya No: 2024/2283**

**Şikayet Edilen: Elit Pharma Kozmetik ve İlaç San. Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.trendyol.com adresli internet sitesinin 18.10.2023 tarihli görünümünde "Elit Pharma" satıcı hesabı ile satışı yapıldığı tespit edilen "*Validus Melatonin*" isimli takviye edici gıda ürününe ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 18.10.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.trendyol.com adresli internet sitesinin 18.10.2023 tarihli görünümünde "Elit Pharma" satıcı hesabı ile satışı yapıldığı tespit edilen "*Validus Melatonin*" isimli takviye edici gıda ürününe ilişkin tanıtımlarda "*Daha güzel bir uyku için aradığın destek!*" ifadesine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; www.trendyol.com adresli internet sitesinin 18.10.2023 tarihli görünümünde "Elit Pharma" satıcı hesabı ile satışı yapıldığı tespit edilen "*Validus Melatonin*" isimli takviye edici gıda ürününe ilişkin tanıtımlarda "*Daha güzel bir uyku için aradığın destek!*" ifadesine yer verildiği, 20.04.2023 tarih ve 32169 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmeliğe dayanılarak hazırlanan "Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuzu" Ek-1 listesinde muhtelif besin ögesi, madde, gıda veya gıda kategorisi için kullanımına izin verilen sağlık beyanlarının sayılmış olduğu, ancak inceleme konusu tanıtımlarda yer alan söz konusu ifadeler ile mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-20.04.2023 tarihli ve 32169 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik'in 5/1, 5/2, 5/3, 5/6, 5/7, 5/8, 5/10 ve 5/11 ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik'in 4/1-d, 4/1-e, 5/1 ve 5/8 inci maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 üncü maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7 nci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a ve 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Elit Pharma Kozmetik ve İlaç San. Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

81)

**Dosya No: 2024/2284**

**Şikayet Edilen: Enpa İnternet Teknoloji San. ve Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.trendyol.com adresli internet sitesinin 18.10.2023 tarihli görünümünde "Enpa Dermokozmetik" satıcı hesabı ile satışı yapıldığı tespit edilen "*Bianca Bella Gummy Sleep Vitamin*" isimli takviye edici gıda ürününe ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 18.10.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.trendyol.com adresli internet sitesinin 18.10.2023 tarihli görünümünde "Enpa Dermokozmetik" satıcı hesabı ile satışı yapıldığı tespit edilen "*Bianca Bella Gummy Sleep Vitamin*" isimli takviye edici gıda ürününe ilişkin tanıtımlarda "*Sağlıklı uyku düzeni*" ifadesine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; www.trendyol.com adresli internet sitesinin 18.10.2023 tarihli görünümünde "Enpa Dermokozmetik" satıcı hesabı ile satışı yapıldığı tespit edilen "*Bianca Bella Gummy Sleep Vitamin*" isimli takviye edici gıda ürününe ilişkin tanıtımlarda "*Sağlıklı uyku düzeni*" ifadesine yer verildiği, 20.04.2023 tarih ve 32169 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmeliğe dayanılarak hazırlanan "Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuzu" Ek-1 listesinde muhtelif besin ögesi, madde, gıda veya gıda kategorisi için kullanımına izin verilen sağlık beyanlarının sayılmış olduğu, ancak inceleme konusu tanıtımlarda yer alan söz konusu ifadeler ile mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-20.04.2023 tarihli ve 32169 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik'in 5/1, 5/2, 5/3, 5/6, 5/7, 5/8, 5/10 ve 5/11 ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik'in 4/1-d, 4/1-e, 5/1 ve 5/8 inci maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 üncü maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7 nci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a ve 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Enpa İnternet Teknoloji San. ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

82)

**Dosya No: 2024/2286**

**Şikayet Edilen: Fitomar Doğal Ürünler Gıda San. ve Dış Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.trendyol.com adresli internet sitesinin 18.10.2023 tarihli görünümünde "FarmaCom" satıcı hesabı ile satışı yapıldığı tespit edilen "*Avicenna Melatonin*" isimli takviye edici gıda ürününe ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 18.10.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.trendyol.com adresli internet sitesinin 18.10.2023 tarihli görünümünde "FarmaCom" satıcı hesabı ile satışı yapıldığı tespit edilen "*Avicenna Melatonin*" isimli takviye edici gıda ürününe ilişkin tanıtımlarda "*Daha iyi uyku*" ifadesine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; www.trendyol.com adresli internet sitesinin 18.10.2023 tarihli görünümünde "FarmaCom" satıcı hesabı ile satışı yapıldığı tespit edilen "*Avicenna Melatonin*" isimli takviye edici gıda ürününe ilişkin tanıtımlarda "*Daha iyi uyku*" ifadesine yer verildiği, 20.04.2023 tarih ve 32169 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmeliğe dayanılarak hazırlanan "Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuzu" Ek-1 listesinde muhtelif besin ögesi, madde, gıda veya gıda kategorisi için kullanımına izin verilen sağlık beyanlarının sayılmış olduğu, ancak inceleme konusu tanıtımlarda yer alan söz konusu ifadeler ile mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-20.04.2023 tarihli ve 32169 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik'in 5/1, 5/2, 5/3, 5/6, 5/7, 5/8, 5/10 ve 5/11 ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik'in 4/1-d, 4/1-e, 5/1 ve 5/8 inci maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 üncü maddesi,  
- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7 nci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a ve 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Fitomar Doğal Ürünler Gıda San. ve Dış Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

83)

**Dosya No: 2024/2287**

**Şikayet Edilen: Hesko Medikal Tıbbi Malzemeleri Lojistik Nakliye Hiz. Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.trendyol.com adresli internet sitesinin 17.01.2024 tarihli görünümünde "Hesko Medikal" satıcı hesabı ile satışı yapıldığı tespit edilen "*Vitagenom Melatonin*" isimli takviye edici gıda ürününe ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 17.01.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.trendyol.com adresli internet sitesinin 17.01.2024 tarihli görünümünde "Hesko Medikal" satıcı hesabı ile satışı yapıldığı tespit edilen "*Vitagenom Melatonin*" isimli takviye edici gıda ürününe ilişkin tanıtımlarda "*Uyku destekleyici*" ifadesine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; www.trendyol.com adresli internet sitesinin 17.01.2024 tarihli görünümünde "Hesko Medikal" satıcı hesabı ile satışı yapıldığı tespit edilen "*Vitagenom Melatonin*" isimli takviye edici gıda ürününe ilişkin tanıtımlarda "*Uyku destekleyici*" ifadesine yer verildiği, 20.04.2023 tarih ve 32169 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmeliğe dayanılarak hazırlanan "Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuzu" Ek-1 listesinde muhtelif besin ögesi, madde, gıda veya gıda kategorisi için kullanımına izin verilen sağlık beyanlarının sayılmış olduğu, ancak inceleme konusu tanıtımlarda yer alan söz konusu ifadeler ile mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-20.04.2023 tarihli ve 32169 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik'in 5/1, 5/2, 5/3, 5/6, 5/7, 5/8, 5/10 ve 5/11 ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik'in 4/1-d, 4/1-e, 5/1 ve 5/8 inci maddeleri,
- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 üncü maddesi,
- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7 nci maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a ve 26/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Hesko Medikal Tıbbi Malzemeleri Lojistik Nakliye Hiz. Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

84)

**Dosya No: 2024/2288**

**Şikayet Edilen: Net Pharma Gıda Medikal Yazılım Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.trendyol.com adresli internet sitesinin 18.10.2023 tarihli görünümünde "NetPharma" satıcı hesabı ile satışı yapıldığı tespit edilen "*Brugge Melatonin*" isimli takviye edici gıda ürününe ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 18.10.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.trendyol.com adresli internet sitesinin 18.10.2023 tarihli görünümünde "NetPharma" satıcı hesabı ile satışı yapıldığı tespit edilen "*Brugge Melatonin*" isimli takviye edici gıda ürününe ilişkin tanıtımlarda "*İyi uykular*" ifadesine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; www.trendyol.com adresli internet sitesinin 18.10.2023 tarihli görünümünde "NetPharma" satıcı hesabı ile satışı yapıldığı tespit edilen "*Brugge Melatonin*" isimli takviye edici gıda ürününe ilişkin tanıtımlarda "*İyi uykular*" ifadesine yer verildiği, 20.04.2023 tarih ve 32169 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmeliğe dayanılarak hazırlanan "Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuzu" Ek-1 listesinde muhtelif besin ögesi, madde, gıda veya gıda kategorisi için kullanımına izin verilen sağlık beyanlarının sayılmış olduğu, ancak inceleme konusu tanıtımlarda yer alan söz konusu ifadeler ile mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıktığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;



-20.04.2023 tarihli ve 32169 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik’in 5/1, 5/2, 5/3, 5/6, 5/7, 5/8, 5/10 ve 5/11 ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik’in 4/1-d, 4/1-e, 5/1 ve 5/8 inci maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7 nci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a ve 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Net Pharma Gıda Medikal Yazılım Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

85)

**Dosya No: 2024/2289**

**Şikayet Edilen: Neuroxon Gıda ve Sağlık Hiz. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.trendyol.com adresli internet sitesinin 18.10.2023 tarihli görünümünde "HERBES TÜRKİYE" satıcı hesabı ile satışı yapıldığı tespit edilen "*Herbes Sedoxon*" isimli takviye edici gıda ürününe ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 18.10.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.trendyol.com adresli internet sitesinin 18.10.2023 tarihli görünümünde "HERBES TÜRKİYE" satıcı hesabı ile satışı yapıldığı tespit edilen "*Herbes Sedoxon*" isimli takviye edici gıda ürününe ilişkin tanıtımlarda "*Normal uyku*" ifadesine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; www.trendyol.com adresli internet sitesinin 18.10.2023 tarihli görünümünde "HERBES TÜRKİYE" satıcı hesabı ile satışı yapıldığı tespit edilen "*Herbes Sedoxon*" isimli takviye edici gıda ürününe ilişkin tanıtımlarda "*Normal uyku*" ifadesine yer verildiği, 20.04.2023 tarih ve 32169 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmeliğe dayanılarak hazırlanan “Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuzu” Ek-1 listesinde muhtelif besin ögesi, madde, gıda veya gıda kategorisi için kullanımına izin verilen sağlık beyanlarının sayılmış olduğu, ancak inceleme konusu

tanıtımlarda yer alan söz konusu ifadeler ile mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-20.04.2023 tarihli ve 32169 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik’in 5/1, 5/2, 5/3, 5/6, 5/7, 5/8, 5/10 ve 5/11 ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik’in 4/1-d, 4/1-e, 5/1 ve 5/8 inci maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7 nci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a ve 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Neuroxon Gıda ve Sağlık Hiz. Ltd. şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

86)

**Dosya No: 2024/2290**

**şikayet Edilen: ykv Sağlık rnleri Ltd. şti.**

**şikayet Edilen Reklam:** www.trendyol.com adresli internet sitesinin 18.10.2023 tarihli görünümünde "Vital Bazaar" satıcı hesabı ile satışı yapılan "*Q Natura Series Melatonin*" isimli takviye edici gıda ürününe ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 18.10.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.trendyol.com adresli internet sitesinin 18.10.2023 tarihli görünümünde "Vital Bazaar" satıcı hesabı ile satışı yapılan "*Q Natura Series Melatonin*" isimli takviye edici gıda ürününe ilişkin tanıtımlarda "*Uykunun en güzel&sağlıklı hali!*" ifadesine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; www.trendyol.com adresli internet sitesinin 18.10.2023 tarihli görünümünde "Vital Bazaar" satıcı hesabı ile satışı yapılan "*Q Natura Series Melatonin*" isimli takviye edici gıda ürününe ilişkin tanıtımlarda "*Uykunun en güzel&sağlıklı hali!*" ifadesine yer verildiği, 20.04.2023 tarih ve 32169 sayılı Resmi Gazete’de

yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmeliğe dayanılarak hazırlanan “Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuzu” Ek-1 listesinde muhtelif besin ögesi, madde, gıda veya gıda kategorisi için kullanımına izin verilen sağlık beyanlarının sayılmış olduğu, ancak inceleme konusu tanıtımlarda yer alan söz konusu ifadeler ile mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-20.04.2023 tarihli ve 32169 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik’in 5/1, 5/2, 5/3, 5/6, 5/7, 5/8, 5/10 ve 5/11 ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik’in 4/1-d, 4/1-e, 5/1 ve 5/8 inci maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7 nci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a ve 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Öykü Sağlık Ürünleri Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

87)

**Dosya No: 2024/2247**

**Şikayet Edilen: İsmail BORAK**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şahsa ait <https://www.instagram.com/saglikli.zayiflama/> URL adresli sosyal medya hesabında “Konjac” markalı ürünlere yönelik gerçekleştirilen reklamlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 09.01.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <https://www.instagram.com/p/CnLi1ZuK-fFNMfP-vDgQCu2ZeDYpgVb5U>, [https://www.instagram.com/p/Cm3d\\_wyqzMFSIuPXbDpZK12ocPEMMMTA3FU6PU0/](https://www.instagram.com/p/Cm3d_wyqzMFSIuPXbDpZK12ocPEMMMTA3FU6PU0/) URL uzantılı sosyal medya paylaşımlarında “Konjac Tea” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; “*Konjac İle Sağlıkla 1 Ayda 6-9 Kg Ver. Tokluk Hissi Verir. Metabolizmayı Hızlandırır. Ödem Ve Toksin Atar. Yağ Yakar. Tatlı Krizlerini Engeller. Enerji Verir.*” şeklinde,

<https://www.instagram.com/p/CnJ3kY-KeKOOpzkn6NeANeWSPDSjTtoJocxX5g0/> URL uzantılı sosyal medya paylaşımında “Konjac Capsule” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; “1 Ayda 6-9 Kilo Zayıflamak İster misiniz? Yağ Yakar. Ödem Ve Toksin Atar. Tok Tutar. Enerji Verir.” şeklinde,

<https://www.instagram.com/p/CnJU7nlKo4hX62RFXh60A19QJwygCv2vSuzEZ80/> URL uzantılı sosyal medya paylaşımında “Konjac Tea” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; “Yağ Yakar, Ödem Ve Toksin Atar, Enerji Verir, Metabolizma Hızlandırır, Tok Tutar, 1 Ayda 6-9 Kilo Zayıflatır.” şeklinde,

<https://www.instagram.com/p/CnG58GYKup3xGfJsZHYZNM598oEhu4Db8Ee6Kw/>,  
<https://www.instagram.com/p/CnBq4N2qVNkO5wsdr7LwheXjlsKTIKhmwkPmFU0/>,  
[https://www.instagram.com/p/CnEQ7\\_YNj7opyxC45jQuZ6lJOdoPrgqnuN-hLA0/](https://www.instagram.com/p/CnEQ7_YNj7opyxC45jQuZ6lJOdoPrgqnuN-hLA0/),  
[https://www.instagram.com/p/Cm\\_KxoeqVjeW7kvVJOAWs\\_Z3H4vA\\_ns8VfJ4xc0/](https://www.instagram.com/p/Cm_KxoeqVjeW7kvVJOAWs_Z3H4vA_ns8VfJ4xc0/),  
<https://www.instagram.com/p/Cm8hC-DNEfO-iySk1SAwN-6L9p3YNRcywKSfIo0/>,  
<https://www.instagram.com/p/Cm0-thLqE89jou0X8YUYAHFpPI290gS-AhH0PQ0/> URL uzantılı sosyal medya paylaşımlarında “Konjac Capsule” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; “Konjac Capsule 9 yıllık bir kapsül geçmişimiz ve çalışmalarımız sonucu ortaya çıkan sınıfının en iyi ürünüdür. Yağ yakımı ve metabolizmayı hızlandırmaya, sindirim sistemi güçlendirmeye yardımcıdır. Ödem ve toksin atmanızı sağlar. Kan şekerinizi dengeler ve tatlı krizlerinizi engeller. Tokluk hissi uyandırır. 30 günlük düzenli kullanımda minimum 6-9 kilo veririr.” şeklinde,

<https://www.instagram.com/p/CnEwbFaKCKJKpCt2wezCkwtMPalgG0BGcII-A0/>,  
[https://www.instagram.com/p/CnCTIIGNX-st3LD-1t7BCH9Dc3zPD6Uw0pE\\_Ko0/](https://www.instagram.com/p/CnCTIIGNX-st3LD-1t7BCH9Dc3zPD6Uw0pE_Ko0/),  
<https://www.instagram.com/p/Cm8GUBati9bgWEGiLTw7gXtODxB9XQW00JlytQ0/> URL uzantılı sosyal medya paylaşımlarında “Konjac Tea” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; “Konjac, içerdiği bitkilerin etkileri sayesinde gün içerisinde yaşadığınız sindirim sorunlarınızın önüne geçer. Özel olarak formülüz edilmiş içeriğiyle ödem tutumunuzu engeller ve hızlıca ödem atmanıza olanak tanır. Konjac hazırlama kolaylığı sunan zamanınızı hiç harcamayarak kahvaltıdan ve akşam yemeğinden bir saat önce içeceğiniz vaktinizi çalmayan üründür. İçerdiği bitkilerin yararları; ödem atımı, karaciğer temizliği, metabolizma hızlandırma, sindirimi düzenleme, kan şekeri düzenleme, toksin atma, tokluk hissi” şeklinde,

<https://www.instagram.com/p/CnBPfE8qAC1ZQ7z-rzOjhTp7bK8kPHnRt-nZPw0/>,  
[https://www.instagram.com/p/Cm\\_jnBKK0rrq1BE7rLIw55NB4zP2T1iwPDM3mU0/](https://www.instagram.com/p/Cm_jnBKK0rrq1BE7rLIw55NB4zP2T1iwPDM3mU0/),  
<https://www.instagram.com/p/Cm9PHOTtj3Jr9YLwS6pb2BxMML4iZiMAFNFRgM0/> url uzantılı sosyal medya paylaşımlarında “Konjac Tea” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; “Konjac Güçlü Formülü İle Yağ Yakımındaki Etkisini Bilimsel Olarak Kanıtlamıştır. Yağ Yakımı, Metabolizma Hızlandırma, Sindirim Sistemi Güçlendirme, Ödem Ve Toksin Atma Kan Şekeri Dengeleme. Tokluk Hissi. Düzenli Kullanımda Minimum 6-9 Kilo Ver.” şeklinde,

[https://www.instagram.com/p/Cm6c93\\_tqK4zQkMNtFYuKjg-cOMnPIG7-aNjjw0/](https://www.instagram.com/p/Cm6c93_tqK4zQkMNtFYuKjg-cOMnPIG7-aNjjw0/) url uzantılı sosyal medya paylaşımında “Konjac Çay” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; “Bir kutuda 6-9 kilo arası verilmiş sonuçlarımız mevcut, Yediklerinizden çabuk doymanızı sağlıyor. Mide küçülmenizi sağlıyor. Metabolizmanızın hızlanıp depolanmış yağlarınızın yakımını sağlıyor. Rahat bir şekilde lavaboya çıkarıyor.” şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda;  
<https://www.instagram.com/p/CnLi1ZuK-fFNMfP-vDgQCu2ZeDYpgVb5U>,

[https://www.instagram.com/p/Cm3d\\_wyqzMFSIuPXbDpZK12ocPEMMMTA3FU6PU0/](https://www.instagram.com/p/Cm3d_wyqzMFSIuPXbDpZK12ocPEMMMTA3FU6PU0/) URL uzantılı sosyal medya paylaşımlarının 02.02.2023 tarihli görünümünde “Konjac Tea” isimli ürüne dair; “*Konjac İle Sağlıkla 1 Ayda 6-9 Kg Ver. Tokluk Hissi Verir. Metabolizmayı Hızlandırır. Ödem Ve Toksin Atar. Yağ Yakar. Tatlı Krizlerini Engeller. Enerji Verir.*” şeklinde,

<https://www.instagram.com/p/CnJ3kY-KeKOOpzkn6NeANeWSPDSjTtoJocxX5g0/> URL uzantılı sosyal medya paylaşımının 02.02.2023 tarihli görünümünde “Konjac Capsule” isimli ürüne dair; “*1 Ayda 6-9 Kilo Zayıflamak İster misiniz? Yağ Yakar. Ödem Ve Toksin Atar. Tok Tutar. Enerji Verir.*” şeklinde,

<https://www.instagram.com/p/CnJU7nlKo4hX62RFXh60A19QJwygCv2vSuzEZ80/> URL uzantılı sosyal medya paylaşımının 02.02.2023 tarihli görünümünde “Konjac Tea” isimli ürüne dair; “*Yağ Yakar, Ödem Ve Toksin Atar, Enerji Verir, Metabolizma Hızlandırır, Tok Tutar, 1 Ayda 6-9 Kilo Zayıflatır.*” şeklinde,

<https://www.instagram.com/p/CnG58GYKup3xGfJsZHYZNM598oEhu4Db8Ee6Kw/>,  
<https://www.instagram.com/p/CnBq4N2qVNkO5wsdr7LwheXjlsKTIKhmwkPmFU0/>,  
[https://www.instagram.com/p/CnEQ7\\_YNj7opyxC45jQuZ6lJODOoPrgqnuN-hLA0/](https://www.instagram.com/p/CnEQ7_YNj7opyxC45jQuZ6lJODOoPrgqnuN-hLA0/),  
[https://www.instagram.com/p/Cm\\_KxoeqVjeW7kvVJOAWs\\_Z3H4vA\\_ns8VfJ4xc0/](https://www.instagram.com/p/Cm_KxoeqVjeW7kvVJOAWs_Z3H4vA_ns8VfJ4xc0/),  
<https://www.instagram.com/p/Cm8hC-DNEfO-iySk1SAwN-6L9p3YNRcywKSfIo0/>,  
<https://www.instagram.com/p/Cm0-thLqE89jou0X8YUYAHFpPI290gS-AhH0PQ0/> URL uzantılı sosyal medya paylaşımlarının 02.02.2023 tarihli görünümünde “Konjac Capsule” isimli ürüne dair; “*Konjac Capsule 9 yıllık bir kapsül geçmişimiz ve çalışmalarımız sonucu ortaya çıkan sınıfının en iyi ürünüdür. Yağ yakımı ve metabolizmayı hızlandırmaya, sindirim sistemi güçlendirmeye yardımcıdır. Ödem ve toksin atmanızı sağlar. Kan şekerinizi dengeler ve tatlı krizlerinizi engeller. Tokluk hissi uyandırır. 30 günlük düzenli kullanımda minimum 6-9 kilo verir.*” şeklinde,

<https://www.instagram.com/p/CnEwbFaKCKJKpCt2wezCkwtMPalgG0BGclII-A0/>,  
[https://www.instagram.com/p/CnCTIIGNX-st3LD-1t7BCH9Dc3zPD6Uw0pE\\_Ko0/](https://www.instagram.com/p/CnCTIIGNX-st3LD-1t7BCH9Dc3zPD6Uw0pE_Ko0/),  
<https://www.instagram.com/p/Cm8GUBati9bgWEGiLTw7gXtODxB9XQW00JlytQ0/> URL uzantılı sosyal medya paylaşımlarının 02.02.2023 tarihli görünümünde “Konjac Tea” isimli ürüne dair; “*Konjac, içerdiği bitkilerin etkileri sayesinde gün içerisinde yaşadığımız sindirim sorunlarınızın önüne geçer. Özel olarak formülüz edilmiş içeriğiyle ödem tutumunuzu engeller ve hızlıca ödem atmanıza olanak tanır. Konjac hazırlama kolaylığı sunan zamanınızı hiç harcamayarak kahvaltıdan ve akşam yemeğinden bir saat önce içeceğiniz vaktinizi çalmayan üründür. İçerdiği bitkilerin yararları; ödem atımı, karaciğer temizliği, metabolizma hızlandırma, sindirimi düzenleme, kan şekeri düzenleme, toksin atma, tokluk hissi”* şeklinde,

<https://www.instagram.com/p/CnBPfE8qAC1ZQ7z-rzOjhTp7bK8kPHnRt-nZPw0/>,  
[https://www.instagram.com/p/Cm\\_jnBKK0rrq1BE7rLIw55NB4zP2T1iwPDM3mU0/](https://www.instagram.com/p/Cm_jnBKK0rrq1BE7rLIw55NB4zP2T1iwPDM3mU0/),  
<https://www.instagram.com/p/Cm9PHOTtj3Jr9YLwS6pb2BxMML4iZiMAFNFRgM0/> URL uzantılı sosyal medya paylaşımlarının 02.02.2023 tarihli görünümünde “Konjac Tea” isimli ürüne dair; “*Konjac Güçlü Formülü İle Yağ Yakımındaki Etkisini Bilimsel Olarak Kanıtlamıştır. Yağ Yakımı, Metabolizma Hızlandırma, Sindirim Sistemi Güçlendirme, Ödem Ve Toksin Atma Kan Şekeri Dengeleme. Tokluk Hissi. Düzenli Kullanımda Minimum 6-9 Kilo Ver.*” şeklinde,

[https://www.instagram.com/p/Cm6c93\\_tqK4zQkMNtFYuKjg-cOMnPIG7-aNjjw0/](https://www.instagram.com/p/Cm6c93_tqK4zQkMNtFYuKjg-cOMnPIG7-aNjjw0/) URL uzantılı sosyal medya paylaşımının 02.02.2023 tarihli görünümünde “Konjac Çay” isimli ürüne dair; “Bir kutuda 6-9 kilo arası verilmiş sonuçlarımız mevcut, Yediklerinizden çabuk doymanızı sağlıyor. Mide küçülmenizi sağlıyor. Metabolizmanızın hızlanıp depolanmış yağlarınızın yakımını sağlıyor. Rahat bir şekilde lavaboya çıkarıyor.” şeklinde ifadelerle yer verilerek reklamlar gerçekleştirildiği, bu kapsamda söz konusu ürünlerin reklamlarında, ilgili ürünlerin insan fizyolojisinde ve metabolizmasında değişiklik meydana getirerek tıp literatüründe hastalık olarak nitelendirilen çeşitli rahatsızlıkların tedavi edilmesine ve olağan süreçten daha hızlı bir şekilde kilo verilmesine yardımcı olduğuna yönelik endikasyon belirten, sağlık beyanı içeren ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanıldığı; bu çerçevede söz konusu ürünlerin, yukarıda belirtilen rahatsızlıkları tedavi eden, insan sağlığını koruyan ve hızlı kilo vermesini sağlayan bir ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtılmasının tüketicileri yanıltıcı ve aldattıcı nitelik teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmeliği'nin 5/1, 5/2-a, 5/2-b, 5/2-c, 5/2-ç, 5/10-a, 5/10-b, 5/10-c, 5/10-ç, 5/11-b, 6/2, 8/1-a ve 10/4 üncü maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7/1-a, 7/1-b, 7/1-c, 7/1-ç, 7/3 ve 7/4 üncü maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 üncü maddesi,  
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 5/1-ç, 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/2, 9/5, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **İsmail BORAK** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**88)**

**Dosya No: 2024/1312**

**Şikayet Edilen: Doğadan Gıda Ürünleri Sanayi ve Pazarlama A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait ürün ambalajında ve <https://www.dogadan.com.tr/tr/urun-detay/dogadan-geleneksel-karadeniz-bardak-poset-cay/66> URL adresli internet sitesinde “Doğadan” markalı ürünlere yönelik reklamlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 14.11.2023, 11.03.2024

**Yayınlandığı Mecra:** Ambalaj, İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu reklamlarda, “Doğadan Geleneksel Karadeniz” isimli ürüne yönelik ürün ambalajında “*Geleneksel Karadeniz*” şeklinde ve

<https://www.dogadan.com.tr/tr/urun-detay/dogadan-geleneksel-karadeniz-bardak-poset-cay/66> URL adresli internet sitesinde; “Doğu Karadeniz'in bahçelerinden toplanan çay yapraklarını, Türk damak tadına uygun bir dem ve lezzet için özel olarak harmanladık.” ve “Geleneksel Karadeniz” şeklinde ifadeler kullanıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; “Doğadan Geleneksel Karadeniz” isimli ürüne yönelik ürün ambalajında “Geleneksel Karadeniz” şeklinde ve <https://www.dogadan.com.tr/tr/urun-detay/dogadan-geleneksel-karadeniz-bardak-poset-cay/66> URL adresli internet sitesinde; “Doğu Karadeniz'in bahçelerinden toplanan çay yapraklarını, Türk damak tadına uygun bir dem ve lezzet için özel olarak harmanladık.” ve “Geleneksel Karadeniz” şeklinde ifadeler kullanılarak reklamlar gerçekleştirildiği, ancak ürün ambalajında söz konusu ürünün içeriği hakkında “Yerli ve ithal çaylar kullanılarak Türkiye’de üretilmiştir.” şeklinde ifadeler yer verildiği fakat ürünün ne kadarının yerli çay ne kadarının ithal çaydan oluştuğu bilgisine yer verilmediği, firma tarafından Bakanlığa gönderilen yazıda ilgili ürünün; “%58 ithal siyah çay, %41,88 yerli siyah çay, %0,12 aroma verici” içeriğine sahip olduğunun belirtildiği, tüm bu hususlar göz önünde bulundurulduğunda bahsi geçen ürün içeriğinde ithal siyah çay bulunması ve bu ithal çayın anılan ürünün çoğunluğunu oluşturmasına rağmen söz konusu ürünün "Karadeniz Çayı" olarak tanıtılmasının tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelik teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 5/1-a, 7/1-a, 7/4, 9/1-ç, 9/2, 21/1 ve 25/1-a maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/5, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Doğadan Gıda Ürünleri Sanayi ve Pazarlama A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

89)

**Dosya No: 2024/1517**

**Şikayet Edilen: Tahsin KÜÇÜK**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şahsa ait <https://www.instagram.com/tahsinkucukofficial/> URL adresli ve “tahsinkucukofficial” isimli sosyal medya hesabında “GaviDigest” markalı ürüne yönelik gerçekleştirilen reklamlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 14.11.2023**

## Yayınlandığı Mecra: İnternet

**Tespitler:** Tahsin KÜÇÜK tarafından <https://www.instagram.com/reel/CyypLvGraZG/> URL adresli sosyal medya paylaşımının 14.11.2023 tarihli görünümünde “Gavidigest” markalı ürüne ilişkin tanıtımlarda; “(...) kendimi rahatsız ve şişkin hissediyorum. Peki bunun için nasıl bir önlem alıyorum. Buyurunuz Gavidigest (...)” şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; Tahsin KÜÇÜK tarafından yapılan <https://www.instagram.com/reel/CyypLvGraZG/> URL adresli sosyal medya paylaşımının 14.11.2023 tarihli görünümünde, “Gavidigest” markalı ürüne dair; “(...) kendimi rahatsız ve şişkin hissediyorum. Peki bunun için nasıl bir önlem alıyorum. Buyurunuz Gavidigest (...)” şeklinde ifadelere yer verilerek reklamlar gerçekleştirildiği,

Bu kapsamda anılan ürünün reklamlarında, ilgili ürünün insan fizyolojisinde değişiklik meydana getirerek sindirim sisteminde oluşan şişkinlik ve çeşitli diğer rahatsızlıkları tedavi ettiği ya da söz konusu rahatsızlıkların önlenmesine yardımcı olduğuna yönelik endikasyon belirten, sağlık beyanı içeren ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanıldığı; bu çerçevede söz konusu ürünün yukarıda belirtilen rahatsızlıkları tedavi eden bir ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtılmasının tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelik teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmeliği'nin 5/1, 5/2-a, 5/2-b, 5/2-c, 5/2-ç, 5/10-a, 5/10-b, 5/10-c, 5/10-ç, 6/2, 8/1-a ve 10/4 üncü maddeleri,
- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7/1-a, 7/1-b, 7/1-c, 7/1-ç, 7/3 ve 7/4 üncü maddeleri,
- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 üncü maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 5/1-ç, 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/2, 9/5, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Tahsin KÜÇÜK** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

90)

**Dosya No: 2024/1519**

**Şikayet Edilen: Ertuğrul Gazi ŞENER**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şahsa ait <https://www.tiktok.com/@saglikbilgileri> URL adresli ve “saglikbilgileri” isimli sosyal medya hesabında “Fit Tok Form Çayı” isimli ürünlere yönelik gerçekleştirilen reklamlar



**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 09.11.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Ertuğrul Gazi ŞENER tarafından <https://www.tiktok.com/@saglikbilgileri> URL adresli sosyal medya hesabında “Fit Tok Form Çayı” isimli ürünlere ilişkin tanıtımlarda; <https://www.tiktok.com/@saglikbilgileri/video/7290185276331248901> URL adresli sosyal medya paylaşımının 09.11.2023 tarihli görünümünde; “20 günde 13 kilo vermek. Fit Tok’un en güzel özelliklerinden biri ödemi vücuttan atmasıdır.” şeklinde,

<https://www.tiktok.com/@saglikbilgileri/video/7299089762835565830> URL adresli sosyal medya paylaşımının 09.11.2023 tarihli görünümünde; “Zayıflama çayı. Yağ yakıcı ve atıcı.” şeklinde,

<https://www.tiktok.com/@saglikbilgileri/video/7277260987764362501> URL adresli sosyal medya paylaşımının 09.11.2023 tarihli görünümünde; “Metabolizmayı hızlandırır. Yağ yakar. En güzel özelliği ödem atar.” şeklinde ifadeler yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; Ertuğrul Gazi ŞENER tarafından yapılan <https://www.tiktok.com/@saglikbilgileri/video/7290185276331248901> URL adresli sosyal medya paylaşımının 09.11.2023 tarihli görünümünde; “20 günde 13 kilo vermek. Fit Tok’un en güzel özelliklerinden biri ödemi vücuttan atmasıdır.” şeklinde,

<https://www.tiktok.com/@saglikbilgileri/video/7299089762835565830> URL adresli sosyal medya paylaşımının 09.11.2023 tarihli görünümünde; “Zayıflama çayı. Yağ yakıcı ve atıcı.” şeklinde,

<https://www.tiktok.com/@saglikbilgileri/video/7277260987764362501> URL adresli sosyal medya paylaşımının 09.11.2023 tarihli görünümünde; “Metabolizmayı hızlandırır. Yağ yakar. En güzel özelliği ödem atar.” şeklinde ifadeler yer verilerek reklamlar gerçekleştirildiği, bu kapsamda söz konusu ürünün reklamlarında, ilgili ürünün insan metabolizmasında değişiklik meydana getirerek kişilerin olağan süreçten daha hızlı bir şekilde kilo vermesini sağladığına yönelik endikasyon belirten, sağlık beyanı içeren ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanıldığı; bu çerçevede söz konusu ürünün yukarıda belirtilen rahatsızlıkları tedavi eden bir ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtılmasının tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelik teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmeliği’nin 5/1, 5/2-a, 5/2-b, 5/2-c, 5/2-ç, 5/10-a, 5/10-b, 5/10-c, 5/10-ç, 5/11-b, 6/2, 8/1-a ve 10/4 üncü maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1-a, 7/1-b, 7/1-c, 7/1-ç, 7/3 ve 7/4 üncü maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 5/1-ç, 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/2, 9/5, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Ertuğrul Gazi ŞENER** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

91)

**Dosya No: 2024/1547**

**Şikayet Edilen: Dijital Platform Gıda Hizmetleri A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait "Migros Yemek" isimli mobil uygulama üzerinden "Aralık Ayında 1 Daha Söylenen Restoranlardan Sipariş Ver, Toplam 190 TL İndirim Kazan!" sloganıyla gerçekleştirilen indirimli satış kampanyası reklamları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 01.12.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Dijital Platform Gıda Hizmetleri A.Ş. ye ait "Migros Yemek" isimli mobil uygulama üzerinden "Aralık Ayında 1 Daha Söylenen Restoranlardan Sipariş Ver, Toplam 190 TL İndirim Kazan!" sloganıyla gerçekleştirilen reklamlarda; "1-31 Aralık arasında 1 daha söylenen kampanyasına dahil restoranlardan verilecek ilk 50 TL ve üzeri sipariş sonrası ikinci siparişlerde 40 TL, üçüncü siparişlerde 45 TL, dördüncü siparişlerde 50 TL ve beşinci siparişlerde 55 TL indirim olmak üzere indirim toplamda 190 TL'dir. İkinci sipariş sonrasında üçüncü siparişte geçerli 45 TL indirim hak edilir ve kupon 7 gün boyunca geçerlidir. Üçüncü sipariş sonrasında dördüncü siparişte geçerli 50 TL indirim hak edilir ve kupon 7 gün boyunca geçerlidir. Dördüncü sipariş sonrasında beşinci siparişte geçerli 55 TL indirim hak edilir ve kupon 7 gün boyunca geçerlidir. 7 gün içerisinde kullanılmayan kuponlar hesaptan silinir. 45 TL, ikinci sipariş verildikten sonra yaklaşık 4-8 saat içinde hesaba tanımlanır. 50 TL, üçüncü sipariş verildikten sonra yaklaşık 4-8 saat içinde hesaba tanımlanır. 55 TL, dördüncü sipariş verildikten sonra yaklaşık 4-8 saat içinde hesaba tanımlanır. 40TL indirim için sepet tutarı minimum 100,00 TL'dir. 45TL indirim için sepet tutarı minimum 100,00 TL'dir. 50TL indirim için sepet tutarı minimum 140,00 TL'dir. 55 TL, dördüncü sipariş verildikten sonra yaklaşık 4-8 saat içinde hesaba tanımlanır. 40TL indirim için sepet tutarı minimum 100,00 TL'dir. 45TL indirim için sepet tutarı minimum 100,00 TL'dir. 50TL indirim için sepet tutarı minimum 140,00 TL'dir. 55TL indirim için sepet tutarı minimum 140,00 TL'dir. Kampanya 1 Aralık 2023 00:00 ve 31 Aralık 2023 23:59 tarihleri arasında geçerlidir. Kampanya 1 Daha Söylenen Kampanyası'na dahil restoranlarda geçerlidir. Dahil olan restoranlar 1 Daha Söylenen rozeti ile uygulama görünmektedir. İndirimler yalnızca online ödemelerde geçerlidir. Masterpass, Online Kredi Kartı, Kredi, Cüzdan ve Migros Cüzdan ile gerçekleşen ödemelerde geçerlidir. Kupon kazanmak için verilen siparişin minimum sepet tutarı 50 TL olmalıdır. Migros Yemek (Dijital Platform Gıda Hizmetleri A.Ş.) koşullarında değişiklik yapma hakkını saklı tutar. Başka kampanyalar ile birleştirilemez. Tek kullanımlıdır, bölünemez. Para ile satılamaz veya paraya çevrilemez. Karşılığında para iadesi yapılamaz. Sipariş iptal veya iadesinde indiriminiz hesabınıza yeniden tanımlanacaktır." ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; Dijital Platform Gıda Hizmetleri A.Ş. ye ait “Migros Yemek” isimli mobil uygulama üzerinden “*Aralık Ayında 1 Daha Söylenen Restoranlardan Sipariş Ver, Toplam 190 TL İndirim Kazan!*” sloganıyla indirimli satış reklamları gerçekleştirildiği, bu çerçevede söz konusu indirimli satış kampanyası reklamları kapsamında tüketicilerin, ilk siparişlerini firmaya ait "Migros Yemek" isimli mobil uygulama üzerinden “1 daha söylenen” kampanyasına dahil restoranlardan verilecek ilk 50 TL ve üzeri sipariş sonrası “...*ikinci siparişlerde 40 TL, üçüncü siparişlerde 45 TL, dördüncü siparişlerde 50 TL ve beşinci siparişlerde 55 TL indirim olmak üzere toplamda 190 TL...*” indirim uygulanacak olmasına rağmen, firma tarafından yayımlanan reklam görsellerinde; tüketicilerin, 50 TL ve üzeri ilk siparişleri sonrası anılan indirimin kampanyasından faydalanabileceğine yönelik herhangi bir ifadeye yer verilmemesi dolayısıyla mevzubahis reklamlarda, ilgili kampanyanın ilk sipariş itibarıyla geçerli olacağı algısı yaratıldığı, bu kapsamda söz konusu reklamların tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelik teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 13/1, 13/9, 14/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dijital Platform Gıda Hizmetleri A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

92)

**Dosya No: 2024/3234**

**Şikayet Edilen: İpekyolu Bitkisel Ürünler Pazarlama A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam** Firma tarafından “Bactolac” markalı ürüne ilişkin <https://bactolac.com.tr/product/bactolac-aktif-probiyotik-1000-ml> URL adresli internet sitesinde <https://www.instagram.com/bactolac/?ysclid=lrsy7i7iqf98448252> URL adresli sosyal medya hesabında gerçekleştirilen reklamlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 25.01.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu reklamlarda, İpekyolu Bitkisel Ürünler Pazarlama A.Ş. tarafından Bactolac” markalı ürüne ilişkin gerçekleştirilen reklamlarda, <https://bactolac.com.tr/product/bactolac-aktif-probiyotik-1000-ml> URL adresli internet sitesinin 25.01.2024 tarihli görünümünde; “*İçerdiği probiyotik mikroorganizmalar sindirim sistemini düzenlemeye ve bağışıklık sistemini desteklemeye yardımcı olur. Ağızdan alındığı andan itibaren, mide asidinden etkilenmeden sindirim sisteminin sonuna kadar çoğalarak koloni oluşturur ve bağırsaklarımıza ulaşır. Burada kolonize olarak aktivitelerini*”

gerçekleştirirler... Birçok bilim insanına göre, sporlanmış hap probiyotiklerin faydası yoktur. Aksine, içeriğinde bulunan bazı kimyasal maddeler bağırsak sağlığına zarar vermektedir. Bu sebeplerden dolayı Aktif Probiyotikler tercih edilmelidir. Bactolac'ta bulunan probiyotikler tamamen aktiftir ve mide asidinden etkilenmeden bağırsaklara ulaşır. Bactolac Bioaktif Probiyotik ise bakterileri, ağızdan alındığı andan itibaren, ağız içi, yutak, yemek borusu, mide, bağırsak boyunca canlılıklarını ve etkinliklerini koruyacak şekilde üretilmiştir. İçildiği andan itibaren sindirim sistemi boyunca patojen (hastalık oluşturan) bakterilere karşı antagonistik (yok edici) etki gösterirler. Bactolac, mikrobiyoloji laboratuvarlarında üretilen tamamen yerli bir üründür...Dünyada ilk canlı bakteri içeren probiyotiktir. Bactolac Bioaktif Probiyotik mikroorganizmaları, ağızdan alındığı andan itibaren sindirim sisteminin sonuna kadar çoğalarak koloni oluşturur ve bağırsaklarımıza ulaşır. Burada kolonize olarak aktivitelerini gerçekleştirirler.” şeklinde,

<https://www.instagram.com/bactolac/?ysclid=lr5y7i7iqf98448252> URL adresli sosyal medya hesabının 25.01.2024 tarihli paylaşımlarının görünümünde; “Sindirim ve Bağırsak Sağlığını Güçlendirin! ...İçerdiği yüksek kalitede probiyotikler, sindirim sistemindeki faydalı bakterilerin artmasına yardımcı olur ve şişkinlik ile mücadelede etkili bir destek sağlar. Sindirim sisteminin dengesinin sağlayarak sindirim sorunlarıyla savaşan Bactolac Probiyotik, şişkinliği hafifletir ve düzenli bağırsak hareketlerini teşvik eder.” ve “Bağırsaklardaki Kötü Bakterilerinden Kurtulmak İçin Bactolac Kullanan, 50.000 Kişiye Sorduk (bu ifadenin altında yüzde doksan sekiz görseline yer verilmiştir). Bağırsak Hastalıklarından Tamamen Kurtuldum! Kabızlık. İBS. Şişkinlik ve Gaz. Hemoroid. Kilo Vermeme.” şeklinde ifadelerin yer aldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; İpekyolu Bitkisel Ürünler Pazarlama A.Ş. tarafından “Bactolac” markalı ürüne ilişkin <https://bactolac.com.tr/product/bactolac-aktif-probiyotik-1000-ml> URL adresli internet sitesinin 25.01.2024 tarihli görünümünde; “İçerdiği probiyotik mikroorganizmalar sindirim sistemini düzenlemeye ve bağırsaklık sistemini desteklemeye yardımcı olur. Ağızdan alındığı andan itibaren, mide asidinden etkilenmeden sindirim sisteminin sonuna kadar çoğalarak koloni oluşturur ve bağırsaklarımıza ulaşır. Burada kolonize olarak aktivitelerini gerçekleştirirler... Birçok bilim insanına göre, sporlanmış hap probiyotiklerin faydası yoktur. Aksine, içeriğinde bulunan bazı kimyasal maddeler bağırsak sağlığına zarar vermektedir. Bu sebeplerden dolayı Aktif Probiyotikler tercih edilmelidir. Bactolac'ta bulunan probiyotikler tamamen aktiftir ve mide asidinden etkilenmeden bağırsaklara ulaşır. Bactolac Bioaktif Probiyotik ise bakterileri, ağızdan alındığı andan itibaren, ağız içi, yutak, yemek borusu, mide, bağırsak boyunca canlılıklarını ve etkinliklerini koruyacak şekilde üretilmiştir. İçildiği andan itibaren sindirim sistemi boyunca patojen (hastalık oluşturan) bakterilere karşı antagonistik (yok edici) etki gösterirler. Bactolac, mikrobiyoloji laboratuvarlarında üretilen tamamen yerli bir üründür...Dünyada ilk canlı bakteri içeren probiyotiktir. Bactolac Bioaktif Probiyotik mikroorganizmaları, ağızdan alındığı andan itibaren sindirim sisteminin sonuna kadar çoğalarak koloni oluşturur ve bağırsaklarımıza ulaşır. Burada kolonize olarak aktivitelerini gerçekleştirirler.” şeklinde,

<https://www.instagram.com/bactolac/?ysclid=lr5y7i7iqf98448252> URL adresli sosyal medya hesabının 25.01.2024 tarihli paylaşımlarının görünümünde; “Sindirim ve Bağırsak Sağlığını Güçlendirin! ...İçerdiği yüksek kalitede probiyotikler, sindirim sistemindeki faydalı bakterilerin artmasına yardımcı olur ve şişkinlik ile mücadelede etkili bir destek sağlar. Sindirim sisteminin dengesinin sağlayarak sindirim sorunlarıyla savaşan Bactolac Probiyotik, şişkinliği hafifletir ve düzenli bağırsak hareketlerini teşvik eder.” ve “Bağırsaklardaki Kötü Bakterilerinden Kurtulmak İçin Bactolac Kullanan, 50.000 Kişiye Sorduk (bu ifadenin altında yüzde doksan sekiz görseline yer verilmiştir). Bağırsak Hastalıklarından Tamamen Kurtuldum! Kabızlık. İBS. Şişkinlik ve Gaz. Hemoroid. Kilo Vermeme.” şeklinde ifadelere yer verilerek reklamlar

gerçekleştirildiği, bu kapsamda söz konusu ürünün insan fizyolojisinde değişiklik meydana getirerek sindirim sistemi ve bağışıklık sistemlerinde oluşan ve yukarıda bahsi geçen rahatsızlıkları tedavi ettiği ya da tedavi sürecine yardımcı olduğu ile söz konusu ürünü kullanan tüketicilerin olağan süreçten daha hızlı bir şekilde vermesini sağladığına yönelik endikasyon belirten, sağlık beyanı içeren ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanıldığı; bu çerçevede söz konusu ürünün yukarıda belirtilen rahatsızlıkları tedavi eden bir ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtıldığı, ayrıca anılan reklamlarda "50.000 Kişiyeye Sorduk" ifadesinin kullanıldığı ancak ilgili anketin hangi kurum tarafından yapıldığı, onaylandığı, geçerliliğini ve gerçekliğini ispatlar nitelikte herhangi bir ispat edici bilginin belirtilmediği, tüm bu hususlar göz önünde bulundurulduğunda söz konusu reklamların tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelik teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmeliği'nin 5/1, 5/2-a, 5/2-b, 5/2-c, 5/2-ç, 5/10-a, 5/10-b, 5/10-c, 5/10-ç, 5/11-b, 6/2, 8/1-a ve 10/4 üncü maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7/1-a, 7/1-b, 7/1-c, 7/1-ç, 7/3 ve 7/4 üncü maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 5/1-ç, 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/5, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **İpekyolu Bitkisel Ürünler Pazarlama A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

93)

**Dosya No: 2024/2181**

**Şikayet Edilen: Vitabiotics Sağlık Ürünleri Ticaret Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait "Ultra Cranberry", "Perfectil", "Wellman", "Ultra Vitamin C", "Feroglobin Capsule" ve "Pregnacare Original" isimli gıda ürünlerine yönelik gerçekleştirilen reklamlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 03.10.2023

**Yayınlandığı Mecra:** Ambalaj, İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait <https://www.instagram.com/vitabioticstr> adresli sosyal medya hesabında Ekim 2023 tarihli tanıtımlarda, "Ultra Cranberry" isimli ürüne yönelik "*Havuzda,*

denizde veya plajda rahatça eğlenirken idrar yolu enfeksiyonlarına karşı korunmak oldukça önemli. Ultra Cranberry ile yanındayız! " ifadesine, "Perfectil" isimli ürüne yönelik olarak "Özgüvenimi ve tırnaklarımın gücünü günlük rutinimden eksik etmediğim Perfectil'den alıyorum." ifadesine, <https://www.vitabiotics.com.tr/> adresli internet sitesinde yer alan Ekim 2023 tarihli tanıtımlarda "Ultra Vitamin C" isimli ürüne ait ambalaj görselinde "*Rapid absorption, Immune support with zinc*" ifadesine, "Pregnacare Original Tablets" isimli ürüne ait ambalaj görselinde "*Expert nutrition through all of pregnancy*" ifadesine, "Welman Original" adlı ürünün ambalaj görselinde "*UK's No 1 For Men*" ifadesine, "Menopace Original" isimli ürüne ait ambalaj görselinde "*Menopace*" ifadesine ve "Feroglobin Capsule" isimli ürünün ambalaj görselinde "*Slow Release Capsules*" ifadesine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait <https://www.instagram.com/vitabioticstr> adresli sosyal medya hesabında yer alan tanıtımlarda "Ultra Cranberry" isimli ürüne yönelik olarak "*Havuzda, denizde veya plajda rahatça eğlenirken idrar yolu enfeksiyonlarına karşı korunmak oldukça önemli. Ultra Cranberry ile yanındayız!*" ve "Perfectil" isimli ürüne yönelik olarak "*Özgüvenimi ve tırnaklarımın gücünü günlük rutinimden eksik etmediğim Perfectil'den alıyorum.*" ifadelerine,

<https://www.vitabiotics.com.tr/> adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlarda, "Ultra Vitamin C" isimli ürüne ait ambalaj görselinde "*Immune support with zinc*" ifadesine, "Pregnacare Original Tablets" isimli ürüne ait ambalaj görselinde "*Expert nutrition through all of pregnancy*" ifadesine ve "Menopace Original" isimli ürüne ait ambalaj görselinde "*Menopace*" ifadesine yer verildiği, ancak 20.04.2023 tarih ve 32169 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmeliğe dayanılarak hazırlanan "Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuzu" Ek-1 listesinde muhtelif besin ögesi, madde, gıda veya gıda kategorisi için kullanımına izin verilen sağlık beyanlarının sayılmış olduğu, ancak inceleme konusu tanıtımlarda yer alan söz konusu ifadeler ve ürün ambalajlarında yer verilen ifadelerle mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik'in 5/1, 5/2 ve 5/7 nci maddeleri,
- Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik'in 5/4 üncü maddesi,
- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 23/2 ve 24/3 maddeleri,
- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7 nci maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 8/3, 9/1, 9/5, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Vitabiotics Sağlık Ürünleri Ticaret Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

94)

**Dosya No: 2024/2193**

**Şikayet Edilen: Altaca Gıda Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com.tr adresli internet sitesinde "pizzapellini" kullanıcı adıyla "Çikolatalı Calzone" ve "Pellini Domates Çorbası" isimli ürünlere yönelik yayımlanan reklamlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 07.08.2023

**Yayımlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com adresli internet sitesinde "pizzapellini" kullanıcı adıyla yayımlanan tanıtımlarda "*Hafta içi her gün 15:00 - 18:00 arasında Çikolatalı Calzone İkramı*" ve "*Hafta içi her gün 11:30 - 14:00 saatleri arasında içinizi ısıtan Pellini Domates Çorbası, 15:00 - 18:00 saatleri arasında eşsiz bir lezzet çikolatalı ikram ediyoruz*" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firma tarafından sunulan bilgi ve belgeler kapsamında şikayet konusu hususta Reklam Mevzuatı hükümlerine aykırı ve yanıltıcı bir unsura rastlanmadığı tespit edilmiştir. Bu sebeple, şikayete konu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

95)

**Dosya No: 2024/2210**

**Şikayet Edilen: Bahs Gıda Teknolojileri ve Üretim Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.bahsbar.com adresli internet sitesi üzerinden satışa sunulan "Bahs. Öğün Tozu" adlı ürüne yönelik gerçekleştirilen reklamlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 10.09.2023

**Yayımlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait www.bahsbar.com adresli internet sitesi üzerinden satışa sunulan "Bahs. Öğün Tozu" adlı ürüne yönelik "*Öğün tozu ile hedeflerinize kolayca ulaşabilirsiniz. Kilo verme, kas kazanma veya sağlıklı beslenmek için sizlere yardımcı olacaktır.*", "*Kilo mu vermek*

*istiyorsun? Öğün tozu ile kolayca fazla kilolarınızdan kurtulabilirsiniz.", "Kas mı kazanmak istiyorsun? Öğün tozunun yüksek proteiniyle antrenman sonrası kas yıkımını önleyip, kaslarınızı besleyebilirsiniz.", "Sağlıklı beslenmek mi istiyorsun? Öğün tozunun %100 bitkisel içeriğiyle sağlıklı beslenebilirsiniz."* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; www.bahsbar.com adresli internet sitesi üzerinden satışa sunulan "Bahs. Öğün Tozu" adlı ürüne yönelik gerçekleştirilen tanıtımlarda "*Öğün tozu ile hedeflerinize kolayca ulaşabilirsiniz. Kilo verme, kas kazanma veya sağlıklı beslenmek için sizlere yardımcı olacaktır.*", "*Kilo mu vermek istiyorsun? Öğün tozu ile kolayca fazla kilolarınızdan kurtulabilirsiniz.*", "*Kas mı kazanmak istiyorsun? Öğün tozunun yüksek proteiniyle antrenman sonrası kas yıkımını önleyip, kaslarınızı besleyebilirsiniz.*", "*Sağlıklı beslenmek mi istiyorsun? Öğün tozunun %100 bitkisel içeriğiyle sağlıklı beslenebilirsiniz.*" ifadelerine yer verildiği,

Ancak 20.04.2023 tarih ve 32169 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmeliğe dayanılarak hazırlanan "Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuzu" Ek-1 listesinde muhtelif besin ögesi, madde, gıda veya gıda kategorisi için kullanımına izin verilen sağlık beyanlarının sayılmış olduğu, ancak inceleme konusu tanıtımlarda yer alan söz konusu ifade ile mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik'in 5/1, 5/2 ve 7/1 inci maddeleri,
- Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik'in 5/4 üncü maddesi,
- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 23/2 ve 24/3 üncü maddeleri,
- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7 nci maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/5, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Bahs Gıda Teknolojileri ve Üretim Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**96)**

**Dosya No: 2024/1191**

**Şikayet Edilen: Catwalk Kozmetik Bilişim Gıda Ticaret İthalat ve İhracat Anonim Şirketi**



**Şikayet Edilen Reklam:** www.trendyol.com adresli internet sitesinde "Collagen Forte" adlı mağaza aracılığıyla satışa sunulduğu tespit edilen "Collagen Forte Omega-3 Premium Fish Oil" isimli ürüne yönelik gerçekleştirilen tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 12.12.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.trendyol.com adresli internet sitesinde "Collagen Forte" adlı mağaza aracılığıyla satışa sunulan "Collagen Forte Omega-3 Premium Fish Oil" adlı ürüne yönelik olarak, ürün ambalajında "Premium Fish Oil", "90 Softgel", "1000 mg" ve "Food Supplement" ifadelerine, ürün görseli üzerinde "En Çok Satan" ifadesine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firma tarafından www.trendyol.com adresli internet sitesi üzerinden "Collagen Forte" adlı mağaza aracılığıyla satışa sunulan "Collagen Forte Omega-3 Premium Fish Oil" adlı takviye edici gıda ürününün ambalajında ve ürün bilgilerinde "Premium" ifadesinin yer aldığı; ancak, Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği Hakkında Kılavuz'un "Yüksek Kaliteli, Premium, Quality, Kaliteli, Best/Finest/En ....., Mükemmel, Özel, Süper Bol, Ekstra, Daha Fazla" vb. terimlerin kullanımı" başlıklı 54 üncü maddesinde, söz konusu ifadenin kullanımına ilişkin olarak "54. Bu tür terimler, piyasada bulunan diğer firmaların aynı ürün grupları arasında kaliteli, premium, en iyi, en güzel, en lezzetli vb. olduğunu ileri sürecektir şekilde kullanılamaz." ifadesine yer verildiği, bu bağlamda söz konusu tanıtımlarda gıdanın hangi özelliğinden kaynaklandığına ilişkin bilgiye yer verilmeksizin "Premium" ifadesinin kullanılmasının mevzuata aykırı olduğu,

Diğer taraftan, söz konusu tanıtımlarda yer verilen "Premium Fish Oil" ifadesi ile ortalama tüketici nezdinde söz konusu takviye edici gıda ürününün emsallerine göre daha üstün ve kaliteli bir ürün olduğu algısı yaratılarak piyasada bulunan emsal ürünler ile karşılaştırmaya gidildiği, bu durumun Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin "Karşılaştırmalı Reklamlar" başlıklı 8 inci maddesinde yer alan takviye edici gıdaların karşılaştırmalı reklamının hiçbir şekilde yapılamayacağı yönündeki hükmüne aykırı olduğu,

Bu nedenle inceleme konusu takviye edici gıda ürününe ilişkin kullanılan premium ifadesinin her halükarda mevzuata aykırı, haksız rekabete yol açıcı ve tüketicileri yanıltıcı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3 ve 7/4 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 8/3, 9/1, 9/5, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Catwalk Kozmetik Bilişim Gıda Ticaret İthalat ve İhracat Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

97)

**Dosya No: 2024/2239**

**Şikayet Edilen: Özlem TEKER**

**Şikayet Edilen Reklam:** Instagram isimli sosyal medya sitesinde "dogalbitkicaym\_brown" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 09.11.2023

**Yayımlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "dogalbitkicaym\_brown" kullanıcı isimli sayfanın 09.11.2023 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak inceleme konusu "*Brown Tea*" isimli ürüne ilişkin olarak "*Yağ yakar. Ödem atar. Sıkılaştırır. İştah keser. Tok tutar. Türkiye'nin en güçlü zayıflama çayı. İştah baskılar. Metabolizmayı hızlandırır. Ödem giderir.*" şeklinde ifadelerle yer verildiği ve mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkılarak reklamların aldatıcı ve yanıltıcı olduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "dogalbitkicaym\_brown" kullanıcı isimli sayfada satışa sunulan "*Brown Tea*" isimli ürüne ilişkin olarak "*Yağ yakar. Ödem atar. Sıkılaştırır. İştah keser. Tok tutar. Türkiye'nin en güçlü zayıflama çayı. İştah baskılar. Metabolizmayı hızlandırır. Ödem giderir.*" şeklinde ifadelerin 20.04.2023 tarih ve 32169 sayılı Resmi Gazete' de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik doğrultusunda hazırlanan "Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuzu" Ek-1 listesinde muhtelif besin ögesi, madde, gıda veya gıda kategorisi için kullanımına izin verilen sağlık beyanlarının sayılmış olduğu, ancak inceleme konusu tanıtımlarda yer alan söz konusu ifadeler ile mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıktığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik'in 5/1, 5/2-a, 5/2-b, 5/2-c, 6/2, 8/1-a maddeleri,
- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7/1-a, 7/1-b, 7/1-c, 7/1-ç, 7/3, 7/4 üncü maddeleri,
- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 üncü maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/2, 9/5, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Özlem TEKER** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

98)

**Dosya No: 2024/2241**

**Şikayet Edilen: Gökcan TAZEGÜL**

**Şikayet Edilen Reklam:** Instagram isimli sosyal medya sitesinde "aserola\_cayi" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 11.09.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "aserola\_cayi" kullanıcı isimli sayfanın 11.09.2023 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda inceleme konusu "*Narcissa Aserola*" isimli ürüne ilişkin olarak "*Aselora Tozu; İlk kullanımdan itibaren sporsuz ve diyetsiz metabolik yağ yakımı sağlar. Toksinleri atar; ödemleri atar, sindirim sistemini düzenler, tok tutar ve zayıflama garantilidir.*" şeklinde, "*Zayıflamanın en kolay yolu. İştah keser. Metabolizmayı hızlandırır. Ödem atımını kolaylaştırır.*" şeklinde, "...*Metabolizmayı hızlandırır. Sindirim sisteminin düzene girmesini sağlar. Ödem attırır. Yağ yakar.*" şeklinde ifadelerle yer verildiği ve mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkılarak reklamların aldatıcı ve yanıltıcı olduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "aserola\_cayi" kullanıcı isimli sayfada satışa sunulan "*Narcissa Aserola*" isimli ürüne ilişkin olarak "*Aselora Tozu; İlk kullanımdan itibaren sporsuz ve diyetsiz metabolik yağ yakımı sağlar. Toksinleri atar; ödemleri atar, sindirim sistemini düzenler, tok tutar ve zayıflama garantilidir.*" şeklinde, "*Zayıflamanın en kolay yolu. İştah keser. Metabolizmayı hızlandırır. Ödem atımını kolaylaştırır.*" şeklinde, "...*Metabolizmayı hızlandırır. Sindirim sisteminin düzene girmesini sağlar. Ödem attırır. Yağ yakar.*" şeklinde ifadelerin 20.04.2023 tarih ve 32169 sayılı Resmi Gazete' de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik doğrultusunda hazırlanan "Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuzu" Ek-1 listesinde muhtelif besin ögesi, madde, gıda veya gıda kategorisi için kullanımına izin verilen sağlık beyanlarının sayılmış olduğu, ancak inceleme konusu tanıtımlarda yer alan söz konusu ifadeler ile mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıktığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik'in 5/1, 5/2-a, 5/2-b, 5/2-c, 6/2, 8/1-a maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7/1-a, 7/1-b, 7/1-c, 7/1-ç, 7/3, 7/4 üncü maddeleri,
- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 üncü maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/2, 9/5, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Gökcan TAZEGÜL** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

## **SAĞLIK**

99)

**Dosya No: 2023/6363**

**Şikayet Edilen: Seda Nur DURMAN (Alles Beauty Salon)**

**Şikayet Edilen Reklam:** Kuruluşa ait bilgilendirme afişi, broşür ve tabelada mevzuata aykırı tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2023

**Yayınlandığı Mecra:** Afiş, Broşür

**Tespitler:** İnceleme konusu bilgilendirme afişi ve broşürlerde "*Leke Tedavisi, Dermapen, Karbon Peeling*" gibi tıbbi işlemlerin isimlerinin sayıldığı, ayrıca söz konusu tanıtımlarda ve tabelada işletmenin isminde "*estetik*" ifadesinin kullanıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; işletmenin bir sağlık kuruluşu olmadığı, ilgili kurumlarca 30.05.2023 tarihinde yapılan denetim sonrası güzellik salonu olarak ruhsatlandırıldığı, inceleme konusu tanıtımlarda, "*Leke Tedavisi, Dermapen, Karbon Peeling*" gibi tabiiler tarafından uygulanması gereken birtakım tıbbi işlemlerin isimlerinin sayılarak tanıtımlarının yapıldığı, ayrıca söz konusu tanıtımlarda ve tabelada işletmenin isminde "*estetik*" ifadesinin kullanıldığı,

Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in Geçici 5 inci maddesi ile, güzellik salonları sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılarak söz konusu salonların İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağına hüküm altına alındığı ve anılan maddenin 2 nci fıkrasında yer alan; "*Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır.*" hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bununla birlikte; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1'in "J-Güzellik Salonları" başlıklı bölümünde, "16.1- Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır." hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerinin açıkça "salon" olarak belirtilmesi gerektiğinin düzenlendiği,

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan işletmenin, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği, söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu, tüm bu tanıtımların yanıltıcı, kamu sağlığını bozucu ve ilgili mevzuata aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,
- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek 13 üncü maddeleri,
- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 31/1-a ve Geçici 5/2 inci maddeleri,
- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik'in Ek-1 Kısım "J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları" başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Seda Nur DURMAN** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **34.701-TL (Otuzdörtbinyediyüzbir Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

100)

**Dosya No: 2023/6364**

**Şikayet Edilen: Uzm. Dr. Süleyman AYSEL**

**Şikayet Edilen Reklam:** Muğla ilinde faaliyet gösteren muayenehanenin tabela ve cam giydirmelerinde yer alan açık hava reklamlarında mevzuata aykırı tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2023**

**Yayınlandığı Mecra:** Açık hava

**Tespitler:** İnceleme konusu tanıtımlarda, "*Kronik Yorgunluk Sendromu, Romatoid Artrit, Alzheimer, Parkinson, Demans, Koah, Periferik Nöropati, Alerjik Hastalıklar, Crohn Hastalığı, Enflamatuvar Bağırsak Hastalığı, İyileşmeyen Kronik Yaralar, Diyabetik Ayak Yaraları, Kronik Baş Ağrısı, Bel Tutulması, Omuz ve Sırt Ağrıları*" gibi çeşitli hastalıkların isimleri sayılarak söz konusu hastalıkların tedavilerine yönelik olarak "*Ozon Tedavisi, Mezoterapi, Kupa Tedavisi*" gibi geleneksel ve tamamlayıcı tıp uygulamalarının tanıtımlarının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu tanıtımlarda, "*Kronik Yorgunluk Sendromu, Romatoid Artrit, Alzheimer, Parkinson, Demans, Koah, Periferik Nöropati, Alerjik Hastalıklar, Crohn Hastalığı, Enflamatuvar Bağırsak Hastalığı, İyileşmeyen Kronik Yaralar, Diyabetik Ayak Yaraları, Kronik Baş Ağrısı, Bel Tutulması, Omuz ve Sırt Ağrıları*" gibi çeşitli hastalıkların isimleri sayılarak söz konusu hastalıkların tedavilerine yönelik olarak "*Ozon Tedavisi, Mezoterapi, Kupa Tedavisi*" gibi geleneksel ve tamamlayıcı tıp uygulamalarının tanıtımlarının yapıldığı, buna karşın şahsın uzmanlık alanının "*Kalp ve Damar Hastalıkları*" olması sebebiyle bahse konu hastalıkların tedavisine yönelik tanıtımların yetkisiz sağlık hizmeti sunumuna yönelik, tüketicileri aldatıcı, hekimlik mesleğini yürüten şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep oluşturan ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 8 ve 24 üncü maddeleri,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliği'nin 5/1-c maddesi,
- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 29 uncu maddesi,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-d ve 5/1-e maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Uzm. Dr. Süleyman AYSEL** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **34.701-TL (Otuzdörtbinedyüzbir Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

101)

**Dosya No: 2023/6803**

**Şikayet Edilen: Cemal Şişman Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi (Özel Dr. Cemal Şişman Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği)**

**Şikayet Edilen Reklam:** Ağız ve diş hizmeti sunan sağlık kuruluşunun Adana Tenis Dağ Su Sporları Kulübü'nde yer alan açık hava reklamlarında mevzuata aykırı tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2023

**Yayınlandığı Mecra:** Açık hava

**Tespitler:** İnceleme konusu tanıtımda, "*İyiye, doğruya ve güzele... 7'den 70'e kendi dişinle.*" ifadeleri ile hastaların kuruluşa yönlendirildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu açık hava reklamlarında, "*İyiye, doğruya ve güzele... 7'den 70'e kendi dişinle.*" ifadeleri ile hastaların kuruluşa yönlendirildiği, söz konusu tanıtımların ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aştığı ve "reklam" niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

-Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 24 üncü maddesi,

- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-e ve 5/1-g maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Cemal Şişman Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi (Özel Dr. Cemal Şişman Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

102)

**Dosya No: 2023/8083**

**Şikayet Edilen: Hande Akgün Güzellik Salonu Ticaret Ltd. Şti. (Hande Akgün Beauty)**

**Şikayet Edilen Reklam:** Kuruluşa ait "https://handeakgun.com/" URL adresli internet sitesi ile Instagram isimli sosyal medya mecrasında "handeakgunbeauty" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 22.08.2023, 03.01.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu tanıtımların, 22.08.2023 ve 03.01.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, *"Dövme Silme, Tüy Sarartma (Q Switch), Karbon Peeling, Kaş Silme, Skar (Yara İz) Tedavisi"* gibi tabipler tarafından uygulanması gereken birtakım tıbbi işlemlerin isimlerinin sayılarak tanıtımlarının yapıldığı, *"Starwalker cihaz ile dövme silme işlemlerinde çok daha sağlıklı ve hızlı sonuç almak mümkün -Q-Switch Lazer Nedir? Q Switch Lazer, cilde iletilen lazer ışınları ile gerçekleştirilen ve ciltte bulunan kusurları, dokulara zarar vermeden yok eden son teknoloji lazer cihazıdır. Q-Switch lazer ile gerçekleştirilen uygulamalar, ciltte incelemeye sebep olmaz, hasar oluşturmaz ve iz bırakmaz. Merkezimizde, q switch lazer cihazı ile doktor gözetiminde ve uzmanlarımız tarafından gerçekleştirdiğimiz bazı işlemler şu şekildedir: Tüy Sarartma, Dövme Silme, Karbon Peeling, Gözenek Sıkılaştırma, Cilt Beyazlatma, Kaş Silme... -Kaş silme işlemi sonrası iz kalır mı? Kaş silmenin gerçekleştiren uzman ve kullanılan cihaz bu noktada çok önemlidir. Hande Akgün Beauty Studio'da uzmanlarımız tarafından gerçekleştirilen kaş silmeden sonra lazer kaynaklı bir iz kalmamaktadır... -Siz de Q-Switch lazer mucizesi ile sağlıklı, parlak ve tertemiz bir cilde kavuşmak istiyorsanız detaylı bilgi almak için iletişim numaramızdan bizlere ulaşabilirsiniz. (...)"* gibi ifadeler yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; kuruluşun bir sağlık kuruluşu olmadığı, inceleme konusu tanıtımların 22.08.2023 ve 03.01.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, *"Dövme Silme, Tüy Sarartma (Q Switch), Karbon Peeling, Kaş Silme, Skar (Yara İz) Tedavisi"* gibi tabipler tarafından uygulanması gereken birtakım tıbbi işlemlerin isimlerinin sayılarak tanıtımlarının yapıldığı, *"Starwalker cihaz ile dövme silme işlemlerinde çok daha sağlıklı ve hızlı sonuç almak mümkün -Q-Switch Lazer Nedir? Q Switch Lazer, cilde iletilen lazer ışınları ile gerçekleştirilen ve ciltte bulunan kusurları, dokulara zarar vermeden yok eden son teknoloji lazer cihazıdır. Q-Switch lazer ile gerçekleştirilen uygulamalar, ciltte incelemeye sebep olmaz, hasar oluşturmaz ve iz bırakmaz. Merkezimizde, q switch lazer cihazı ile doktor gözetiminde ve uzmanlarımız tarafından gerçekleştirdiğimiz bazı işlemler şu şekildedir: Tüy Sarartma, Dövme Silme, Karbon Peeling, Gözenek Sıkılaştırma, Cilt Beyazlatma, Kaş Silme... -Kaş silme işlemi sonrası iz kalır mı? Kaş silmenin gerçekleştiren uzman ve kullanılan cihaz bu noktada çok önemlidir. Hande Akgün Beauty Studio'da uzmanlarımız tarafından gerçekleştirilen kaş silmeden sonra lazer kaynaklı bir iz kalmamaktadır... -Siz de Q-Switch lazer mucizesi ile sağlıklı, parlak ve tertemiz bir cilde kavuşmak istiyorsanız detaylı bilgi almak için iletişim numaramızdan bizlere ulaşabilirsiniz. (...)"* gibi ifadeler yer verildiği,

Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in Geçici 5 inci maddesi ile, güzellik salonları sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılarak söz konusu salonların İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelere ruhsatlandırılacağına hüküm altına alındığı ve anılan maddenin 2 nci fıkrasında yer alan; *"Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili*



*mevzuat hükümleri uygulanır.”* hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bununla birlikte; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1’in “J-Güzellik Salonları” başlıklı bölümünde, *"16.1- Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır."* hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerinin açıkça "salon" olarak belirtilmesi gerektiğinin düzenlendiği,

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği, söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek 13 üncü maddeleri,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 31/1-a ve Geçici 5/2 inci maddeleri,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik'in Ek-1 Kısım “J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları” başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Hande Akgün Güzellik Salonu Ticaret Ltd. Şti. (Hande Akgün Beauty)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**103)**

**Dosya No: 2023/330**

**Şikayet Edilen: Erfa Taşımacılık ve Turizm Ticaret Ltd. Şti. (Şirin Life Güzellik Salonu)**

**Şikayet Edilen Reklam:** Kuruluşa ait Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde "sirinflifeguzellikmerkezi" ve "sirinflifeguzelliksalonu" isimli hesaplar üzerinden yayımlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 28.02.2023, 22.06.2023, 31.10.2023, 01.03.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu "sirinflifeguzellikmerkezi" isimli Instagram hesabının 28.02.2023, 22.06.2023 ve 31.10.2023 tarihli görünümünde örnek olarak, "Akne Tedavisi, Dudak Dolgusu, Leke Tedavisi, Dermapen, Prp, Çatlak Tedavisi, Lipoliz, Nazolabial Dolgu, Gençlik Aşısı, #soğuklipoliz #gençlikaşısı" gibi tıbbi işlemlere yönelik paylaşımlara yer verildiği,

"sirinflifeguzellikmerkezi" isimli Instagram hesabının 01.03.2024 tarihli görünümünde ise "Akne Tedavisi, Leke Tedavisi" gibi tıbbi işlemlerin isimlerinin sayıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; kuruluş bir sağlık kuruluşu olmadığı halde, inceleme konusu "sirinflifeguzellikmerkezi" isimli Instagram hesabının 28.02.2023, 22.06.2023 ve 31.10.2023 tarihli görünümünde örnek olarak, "Akne Tedavisi, Dudak Dolgusu, Leke Tedavisi, Dermapen, Prp, Çatlak Tedavisi, Lipoliz, Nazolabial Dolgu, Gençlik Aşısı, #soğuklipoliz #gençlikaşısı" gibi tıbbi işlemlere yönelik paylaşımlara yer verildiği, "sirinflifeguzellikmerkezi" isimli Instagram hesabının 01.03.2024 tarihli görünümünde ise "Akne Tedavisi, Leke Tedavisi" gibi tıbbi işlemlerin isimlerinin sayıldığı,

Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in Geçici 5 inci maddesi ile, güzellik salonları sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılarak söz konusu salonların İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağına hüküm altına alındığı ve anılan maddenin 2 nci fıkrasında yer alan; "Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır." hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bununla birlikte; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1'in "J-Güzellik Salonları" başlıklı bölümünde, "16.1- Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır." hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerinin açıkça "salon" olarak belirtilmesi gerektiğinin düzenlendiği,

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği, söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu, dolayısıyla söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,
- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddesi,
- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in Geçici 31 inci ve 5/2 nci maddeleri,
- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik'in Ek-1 Kısım "J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları" başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Erfa Taşımacılık ve Turizm Ticaret Ltd. Şti. (Şirin Life Güzellik Salonu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

104)

**Dosya No: 2023/963**

**Şikayet Edilen: Hairport Saç Ekimi ve Sağlık Hizmetleri Ticaret Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Kuruluşa ait <https://hairportclinic.com/tr/> adresli internet sitesi ve Instagram isimli sosyal medya mecrasında "hairportclinic", Facebook isimli sosyal medya mecrasında "Hair Port Clinic", Youtube isimli sosyal medya mecrasında "Hair Port Clinic" isimli hesaplar üzerinden yayımlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 10.02.2023, 07.07.2023

**Yayımlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu <https://hairportclinic.com/tr/> adresli internet sitesinin 07.07.2023 tarihli görünümünde, "Saç Ekimleri" başlığı altında "DHI Saç Ekimi, Kaş Ekimi, Sakal Bıyık Ekimi...", "Diş Tedavileri" başlığı altında "Diş Beyazlatma, Diş İmplantı, Diş Teli, Kanal Tedavisi, Zirkonyum Kaplama...", ve "Plastik Cerrahi" başlığı altında "Çene Esetiği, Göz Kapağı Ameliyatı, Estetik Dolgu, Karın Germe, Kulak Estetiği, PRP (Plazma Tedavisi), Burun Estetiği, Yağ Aldırma..." gibi çeşitli tıbbi işlemlerin isimlerinin sayıldığı ve bu işlemlerin uygulandığı hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ilişkin fotoğrafların paylaşıldığı, buna ek olarak, "Sürecin başından sonuna kadar sıcakkanlı ve misafirperver ekibimizle ülkemize gelen hastalarımızı karşılıyoruz. Her adımda çevirmenlerimizle bilgilendiriyor ve tüm süreci başarıyla sonlandırarak ülkelerine gönderiyoruz. VIP araçlarımızla havaalanında karşılıyor, ülkemizin en lüks 5 yıldızlı otellerinde konforlu konaklama hizmeti sağlıyoruz. En son teknolojiyle donatılmış merkezimizde yüksek teknoloji cihazlarımızla en başarılı ve doğal

*sonuçları elde ediyoruz. Hastalarımızı takip ediyor ve sonuçlarından %100 memnun kalana kadar ömür boyu tıbbi desteği sağlıyoruz."* gibi ifadelerle yer verildiği,

Instagram, Facebook ve Youtube gibi sosyal medya mecralarında yapılan paylaşımların 10.02.2023 ve 07.07.2023 tarihli görünümünde "*saç ekimi*" tıbbi işleminin tanıtımlarına ve bu işlemlerin uygulandığı hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere yer verildiği, buna ek olarak söz konusu tanıtımlarda, kuruluş isminin "Hair Port Clinic" olarak belirtildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; kuruluş bir sağlık kuruluşu olmadığı halde, inceleme konusu <https://hairportclinic.com/tr/> adresli internet sitesinin 07.07.2023 tarihli görünümünde, "*Saç Ekimleri*" başlığı altında "*DHI Saç Ekimi, Kaş Ekimi, Sakal Bıyık Ekimi...*", "*Diş Tedavileri*" başlığı altında "*Diş Beyazlatma, Diş İmplantı, Diş Teli, Kanal Tedavisi, Zirkonyum Kaplama...*", ve "*Plastik Cerrahi*" başlığı altında "*Çene Esetiği, Göz Kapağı Ameliyatı, Estetik Dolgu, Karın Germe, Kulak Estetiği, PRP (Plazma Tedavisi), Burun Estetiği, Yağ Aldırma...*" gibi çeşitli tıbbi işlemlerin isimlerinin sayıldığı ve bu işlemlerin uygulandığı hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ilişkin fotoğrafların paylaşıldığı,

Buna ek olarak, "*Sürecin başından sonuna kadar sıcakkanlı ve misafirperver ekibimize ülkemize gelen hastalarımızı karşılıyoruz. Her adımda çevirmenlerimizle bilgilendiriyor ve tüm süreci başarıyla sonlandırarak ülkelerine gönderiyoruz. VIP araçlarımızla havaalanında karşılıyor; ülkemizin en lüks 5 yıldızlı otellerinde konforlu konaklama hizmeti sağlıyoruz. En son teknolojiyle donatılmış merkezimizde yüksek teknolojili cihazlarımızla en başarılı ve doğal sonuçları elde ediyoruz. Hastalarımızı takip ediyor ve sonuçlarından %100 memnun kalana kadar ömür boyu tıbbi desteği sağlıyoruz."* gibi sağlık hizmetlerine yönelik aracılık faaliyeti sunulduğuna ilişkin bilgilerin yer aldığı; ancak, söz konusu sitede tanıtılan kuruluş adına, Sağlık Bakanlığınca sağlık turizmi alanında veya ülkemizde sağlık alanında faaliyet göstermek adına düzenlenmiş bir belge ve yetkilendirme bulunmadığının tespit edildiği, ayrıca tabipler tarafından uygulanması gereken ve tıbbi olduğu bilinen söz konusu uygulamalarla ilgili tanıtım yapılmasının yürürlükte bulunan mevzuat çerçevesinde her halükarda yasak olduğu, dolayısıyla adı geçen sitede sağlık hizmeti sunumuna ve sağlık turizmüne yönelik bilgilendirme ve tanıtım yapılamayacağı,

Instagram, Facebook ve Youtube gibi sosyal medya mecralarında yapılan paylaşımların 10.02.2023 ve 07.07.2023 tarihli görünümünde "*saç ekimi*" tıbbi işleminin tanıtımlarına ve bu işlemlerin uygulandığı hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere yer verildiği,

Buna ek olarak söz konusu tanıtımlarda, kuruluş isminin "Hair Port Clinic" olarak belirtildiği, ilgili mevzuatta ise "klinik" olarak tanımlanan bir kuruluş türünün bulunmadığı, dolayısıyla bu yönüyle tüketicilerin kuruluşun türü ve faaliyet alanıyla ilgili yanlış bilgilendirildiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,

- 6023 sayılı Türk Tabipleri Birliği Kanunu'nun 64 üncü maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddeleri,

- Uluslararası Sağlık Turizmi ve Turistin Sağlığı Hakkında Yönetmelik'in 5 ve 12 nci maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5 inci maddesi,
- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 29 ve 31 inci maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Hairport Saç Ekimi ve Sağlık Hizmetleri Ticaret Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

105)

**Dosya No: 2024/2206**

**Şikayet Edilen: Zeyin Danışmanlık İthalat ve İhracat Ticaret Ltd. Şti. (Kassar Logy / I.D. Clinic Art of Medicine)**

**Şikayet Edilen Reklam:** İş yeri mahalinde bulunan afişler ile [www.ksr-logy.com](http://www.ksr-logy.com), <https://idclinic.com> URL adresli internet siteleri ve Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "kassarlogy" ve "i.d.clinic" hesap adlarıyla yayımlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 09.09.2022, 17.01.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet, Afiş

**Tespitler:** İnceleme konusu <https://idclinic.com> URL adresli internet sitesinin 09.09.2022 ve 17.01.2023 tarihli görünümünde örnek olarak, "*Hizmetlerimiz*" başlığı altında "*Kök Hücreler (Kısırlık Tedavisi, Diyabet Tedavisi, Otizm Tedavisi, Yaşlanma Karşıtı Terapi, Ortak Tedavi), Cerrahi İşlemler (Genel Cerrahi, Estetik Cerrahi, Damar Ameliyatı, Proktoloji, Jinekoloji), Ameliyatsız İşlemler (Kozmetoloji, Ultrason), Rehabilitasyon (Manuel Terapi, Hacamat, Vakum Tedavisi, Şok Dalgası Tedavisi, Presoterapi...)*",

[www.ksr-logy.com](http://www.ksr-logy.com) adresli internet sitesinin 09.09.2022 ve 17.01.2023 tarihli görünümünde örnek olarak, "*Bağırsak Yolu, Endokrin Hastalıkları, Çeşitli Ağrı ve Hastalıklar, Beyin Yaralanmaları, Epilepsi ve Felç, Üreme Sistemi Hastalıkları, Üriner Sistem, Laringeal Ağrı, Farinks ve Ağız Boşluğu, Ağır Kulak Hastalıkları, Göz Hastalıkları, Sinüzit, Omurga Ağrısı*" gibi tıbbi işlemlerin isimlerinin sayıldığı,

Diğer taraftan, iş yeri girişindeki duvarda "I.D. Clinic Art of Medicine", mahalde bulunan afişlerde ise "Kassar Logy" şeklinde iki farklı iş yeri ismine yer verildiği tespit edilmiş olup,

ayrıca mahalde yer alan afişlerde *"Tıp fakültelerinin tümü semptomları tedavi eder. Bu nedenle, ağrı ve kronik hastalıklar zorlaşır. Kassarloji'ye gelince bu tüm ağrılara sebep olanı tedavi eder ve Allah'ın izni ile seni ağrularından kurtarır çünkü hastalığın nedenlerini bilmek ve onlara odaklanmak benzersizdir."*, *"Kronik ağrı ve rahatsızlıklardan kurtulmak için baş ağrısı ve migren, sık enfeksiyonlar, baş dönmesi ve (mounir hastalığı), astım, göğüs ve kalp, gastrointestinal ve irritabl bağırsak sendromu, cilt, beyin hasarı ve otizm, öğrenme zorlukları, omurga, üriner sistem"* gibi ifadeler yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; kuruluşun sağlık alanında hizmet sunmaya yetkisi bulunmadığı halde, <https://idclinic.com> URL adresli internet sitesinin 09.09.2022 ve 17.01.2023 tarihli görünümünde örnek olarak, *"Hizmetlerimiz"* başlığı altında *"Kök Hücreler (Kısırlık Tedavisi, Diyabet Tedavisi, Otizm Tedavisi, Yaşlanma Karşıtı Terapi, Ortak Tedavi), Cerrahi İşlemler (Genel Cerrahi, Estetik Cerrahi, Damar Ameliyatı, Proktoloji, Jinekoloji), Ameliyatsız İşlemler (Kozmetoloji, Ultrason), Rehabilitasyon (Manuel Terapi, Hacamat, Vakum Tedavisi, Şok Dalgası Tedavisi, Presoterapi...)"*,

[www.ksr-logy.com](http://www.ksr-logy.com) adresli internet sitesinin 09.09.2022 ve 17.01.2023 tarihli görünümünde örnek olarak, *"Bağırsak Yolu, Endokrin Hastalıkları, Çeşitli Ağrı ve Hastalıklar, Beyin Yaralanmaları, Epilepsi ve Felç, Üreme Sistemi Hastalıkları, Üriner Sistem, Laringeal Ağrı, Farinks ve Ağız Boşluğu, Ağır Kulak Hastalıkları, Göz Hastalıkları, Sinüzit, Omurga Ağrısı"* gibi tıbbi işlemlerin isimlerinin sayıldığı,

Diğer taraftan, bahse konu iş yeri adresinde Alrazi Hotel'in faaliyet göstermekte olduğu, sağlık alanında ruhsatlandırılmayan kuruluşun, otelin -2'nci katında yetkisiz bir şekilde faaliyet göstermekte olduğu ve mahalın girişindeki duvarda "I.D. Clinic Art of Medicine", mahalde bulunan afişlerde ise "Kassar Logy" şeklinde iki farklı iş yeri ismine yer verildiği tespit edilmiş olup, ayrıca mahalde yer alan afişlerde *"Tıp fakültelerinin tümü semptomları tedavi eder. Bu nedenle, ağrı ve kronik hastalıklar zorlaşır. Kassarloji'ye gelince bu tüm ağrılara sebep olanı tedavi eder ve Allah'ın izni ile seni ağrularından kurtarır çünkü hastalığın nedenlerini bilmek ve onlara odaklanmak benzersizdir."*, *"Kronik ağrı ve rahatsızlıklardan kurtulmak için baş ağrısı ve migren, sık enfeksiyonlar, baş dönmesi ve (mounir hastalığı), astım, göğüs ve kalp, gastrointestinal ve irritabl bağırsak sendromu, cilt, beyin hasarı ve otizm, öğrenme zorlukları, omurga, üriner sistem"* gibi ifadeler yer verildiği,

Bununla birlikte, ülkemizde her türlü koruyucu, teşhis, tedavi ve rehabilite edici sağlık hizmetinin sadece Sağlık Bakanlığınca ruhsatlandırılan sağlık kurum ve kuruluşlarında ve tıp fakültesinden mezun olmuş ve alanında hukuken yetkili sağlık meslek mensupları tarafından verilebileceği, tabipler ve diş tabipleri dışındaki hiçbir sağlık meslek mensubunun hastalıklarla ilgili doğrudan teşhiste bulunarak tedavi planlayamayacağı, bu bağlamda tıp sağlık alanında ruhsatlandırılmayan kuruluşa ait tanıtımlarının yetkisiz sağlık hizmeti sunumuna yönelik, halk sağlığını olumsuz etkileyebilecek nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup, Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5 inci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Zeyin Danışmanlık İthalat ve İhracat Ticaret Ltd. Şti. (Kassar Logy / I.D. Clinic Art of Medicine)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

106)

**Dosya No: 2024/2219**

**Şikayet Edilen: Dt. Ferhat ÖZPINAR (Nara Clinique)**

**Şikayet Edilen Reklam:** Kuruluşa ait <https://www.naraclinique.com/> adresli internet sitesi ve Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde "naraclinique", "naracerrahi", "naradentistanbul" isimli hesaplar üzerinden yayımlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 26.05.2023, 10.07.2023, 01.03.2024

**Yayımlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu <https://www.naraclinique.com/> adresli internet sitesinin 10.07.2023 ve 01.03.2024 tarihli görünümünde, "HİZMETLERİMİZ" başlığı altında "*Diş, Medikal Estetik, Plastik Cerrahi, Diyet&Beslenme*" ve "*Medikal Estetik*" başlığı altında "*Dolgu Uygulamaları, Botoks Uygulamaları, Anti-Aging*" gibi tıbbi işlemlerin isimlerinin sayıldığı ve "*Çalışanları çok ilgili güler yüzlü. Birçok yer araştırmıştım şansımı Nara'da denedim. İyi ki de denemişim. Verdiği hizmet kalitesine göre fiyatları çok uygun.*" şeklinde hasta yorumlarına da yer verildiği,

Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde "naraclinique" isimli hesapta yer alan tanıtımların 26.05.2023, 10.07.2023 ve 01.03.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, hesabın "Hakkında" kısmında "*Estetik Cerrah*" ifadesine yer verildiği, "*Dudak Dolgusu, Burun Dolgusu, Botoks, Çene Dolgusu, Meme Dolgusu, Popo Dolgusu, Jawline Dolgu, Nazolabial ve Göz Altı Dolgusu*" gibi tıbbi işlemlerin isimlerinin sayıldığı ve hastaların tedavi öncesi ve sonrası görsellerine yer verildiği,

"naracerrahi" isimli hesapta yer alan tanıtımların 10.07.2023 ve 01.03.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, hesabın "Hakkında" kısmında "*Plastik Cerrahi*" ifadesine yer verildiği, "*Blefaroplasti, Bişektomi, Burun Dolgusu, Dudak Dolgusu, Meme Dolgusu, Popo Dolgusu, Ben Alma*" gibi tıbbi işlemlerin isimlerinin sayıldığı ve hastaların tedavi öncesi ve sonrası görsellerine yer verildiği,

"naradentistanbul" isimli hesapta yer alan tanıtımların 10.07.2023 ve 01.03.2024 tarihli görünümünde ise "*Porselen Lamine, Zirkonyum Kaplama, Estetik Diş Dolgusu, Hollywood Smile, E-max Kaplama*" gibi tıbbi işlemlerin isimlerinin sayıldığı ve "*NARA DENT İLE*

*Gülüşünü Yenile.", "DAHA BEYAZ DAHA PARLAK.", "Sağlıklı Dişler Parlak Gülüşler!", "Bu Yaz Dişleriniz Işıldasın!"* şeklinde talep yaratıcı ifadelerle, hastaların tedavi öncesi ve sonrası görsellerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifade ve görüntüler ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam” niteliğinde olduğu,

Ayrıca, şahsın “Diş Hekimi” olduğu ve muayenehanesinin İstanbul İl Sağlık Müdürlüğü tarafından “Diş Hekimi” olarak faaliyet göstermek adına ruhsatlandırıldığı dikkate alındığında, söz konusu tanıtımlarda “*Estetik Cerrah, Plastik Cerrahi*” ifadelerine yer verilerek yetki alanında bulunmayan konularda şahıs tarafından sağlık hizmeti sunulduğu yönünde tanıtımlarda bulunulmasının ve bu konularda sağlık hizmeti sunmaya yetkili olunduğu yönünde izlenim oluşturmalarının ilgili mevzuata aykırılık teşkil ettiği,

Buna ek olarak, söz konusu tanıtımlarda, kuruluş isminin "Nara Klinik" olarak belirtildiği, ilgili mevzuatta ise "klinik" olarak tanımlanan bir kuruluş türünün bulunmadığı, dolayısıyla tüketicilerin kuruluşun türü ve faaliyet alanıyla ilgili yanlış bilgilendirilmesinin tüketicileri yanıltıcı, aldatıcı ve onların bilgi eksikliklerini istismar edici nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 8, 10 ve 20 nci maddeleri,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik’in 5 inci maddesi,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik’in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-e, 5/1-g, 5/1-ı, 7/1-a, 7/1-f, 7/1-g ve 7/1-i maddeleri,
- Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 24 ve 25 inci maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dt. Ferhat ÖZPINAR (Nara Clinique)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.



107)

Dosya No: 2024/1205

Şikayet Edilen: Dr. Çağlar KARABAŞ

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal medya mecrasında, şahsa ait "drcaglarkarabas" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 18.09.2023, 23.01.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu tanıtımların 18.09.2023 ve 23.01.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, "Yeni kliniğimizin salonu yoğun ilginiz sayesinde hiç boş kalmıyor. Ben Doktor Çağlar KARABAŞ... FTR uzmanlığı öncesi yine Kayseri'de 4 yıl Üroloji ihtisası yaptım. Ancak ayrılıp üzerine Fizik tedavi uzmanlığına başladım. Üroloji ile ilgili de 4 yıllık tecrübem var. Bu nedenle elim girişimsel işlemlere biraz daha fazla yatkın. Ayrıca üroloji ile ilgili de bir arkadaşımın sıkıntısı var diye bana danışabilirsiniz... Çekinmeden gece gündüz demeden sorularınızı yazabilirsiniz...", "Kök hücre tedavisi ile ilgili merak ettiklerinizi yorumlara yazabilirsiniz. Ağrınız kaderiniz olması, bir telefon kadar uzağınızdayım.", "Diz kireçlenmesi olan hastamın bacağına arkasında küçük bir baker kisti mevcuttu. Ultrason eşliğinde kisti boşalttım ve ayrıca dize üç bölgeden enjeksiyon yaptım. Doğru tanı ve doğru tedavi farkını bizimle yaşayın.", "Çekiyoruz dedikten bir dakika içinde dize girmiş ilacı verip işlemi bitirmiş oluyorum. Hastamızda iğneden korkuyordu ve korkusunu yendi. İğne tedavisinden korkanlara duyurulur.", "Tek seansta TOPUK DİKENİ tedavisi. İşlem süresi ise sadece 10 dakika. Ağrınız kaderiniz olmasın. Bir randevu kadar uzağınızdayım.", "Bugün yoğun bir günü daha geride bıraktık. Diz kireçlenmesi, boyun düzleşmesi, bel faset eklem, piriformis sendromu ve tüm eklem sorunlarını elimizden geldiğince tedavi etmeye çalıştık.", "Yine yoğun bir günü geride bıraktık. Tüm eklem ve kas ağrılarınız bize emanet. Diz, kalça, boyun, bel, sırt, omuz, dirsek, el ve el bileği, ayak bileği aklınıza gelen her bölge ve her türlü hastaya özel tedavi kombinasyonu ile buradayız. Şifa olsun." gibi ifadelere ve tedavi görsellerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu tanıtımların hekimlik mesleğini yürüten şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5 inci maddesi,
- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 29 uncu maddesi,

-Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-ç, 5/1-d, 5/1-e, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2, 7/1-f, 7/1-g ve 7/1-i maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dr. Çağlar KARABAŞ** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**108)**

**Dosya No: 2023/429**

**Şikayet Edilen: Dr. Özer KAVALCIOĞLU**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "dr.ozerkavalcioğlu" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 17.01.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait 'dr.ozerkavalcioğlu' kullanıcı isimli sayfanın 17.01.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlara örnek olarak; *'No Touch Lazer ile göz kırma kusurlarına geçit yok...2022'de de hastalarımıza sağlıklı bir görüş sağladık...No Touch Lazer ile kaç numaraya kadar düzeltilebilir? Kendi klinik tecrübeme göre gözün yapısına bağlı olmakla birlikte 11-11,50 numara miyop, 6-7 numaraya kadar da astigmatı düzeltebiliyoruz...Sağ gözünde 7, sol gözünde ise 8,5 civarında kusurları bulunan hastamızın göz numaralarını No Touch Laser ameliyatı ile sıfırladık. Göze temas yok, bıçak ve kesi yok, lazerin ışığına bakmak yeterli, en güvenli yöntem...'* gibi ifadeler ile tıbbi işlemlerin uygulanmasına dair görüntülere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifade ve görüntülerin hekimlik mesleğini yürüten şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen ve tıbbi işlemlere yönelik talep yaratan nitelikte olduğu, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak 'reklam' niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

-Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,

- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2 ve 7/1-g maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dr. Özer KAVALCIOĞLU** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

109)

**Dosya No: 2024/1537**

**Şikayet Edilen: Şulemsi Reklam Güzellik Merkezi Kozmetik Tekstil Konfeksiyon Züccaciye Nakliyat Gıda İnşaat ve Ticaret Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** <https://www.instagram.com/> adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "sulemsiankara" isimli sayfada yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 16.11.2023, 01.03.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.instagram.com](http://www.instagram.com) adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait 'sulemsiankara' kullanıcı isimli sayfanın 16.11.2023 ve 01.03.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; '*Gıdı Eritme, Mezoterapi*' gibi tıbbi işlemlerin kuruluş tarafından da uygulandığına yönelik tanıtımlara; ayrıca, tıbbi işlemlere ilişkin uygulama öncesi ve sonrasına ait görüntülere yer verildiği, bununla birlikte söz konusu işlemlere dair kampanya ve fiyat bilgilerinin paylaşıldığı,

Diğer taraftan; inceleme konusu tanıtımlarda "güzellik salonu" olarak faaliyet gösteren kuruluşun isminin "Şulemsi, Şulemsi Ankara, Şulemsi Güzellik ve Zayıflama Merkezi" olarak nitelendirildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; [www.instagram.com](http://www.instagram.com) adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait 'sulemsiankara' kullanıcı isimli sayfanın 16.11.2023 ve 01.03.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; '*Gıdı Eritme, Mezoterapi*' gibi tabipler tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlerin kuruluş tarafından da uygulandığına yönelik tanıtımlara; ayrıca, tıbbi işlemlere ilişkin uygulama öncesi ve sonrasına ait görüntülere yer verildiği, bununla birlikte söz konusu işlemlere dair kampanya ve fiyat bilgilerinin paylaşıldığı,

Diğer taraftan; inceleme konusu tanıtımlarda “güzellik salonu” olarak faaliyet gösteren kuruluşun isminin “Şulemsi, Şulemsi Ankara, Şulemsi Güzellik ve Zayıflama Merkezi” olarak nitelendirildiği tespit edildiği,

Bilindiği gibi, Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in Geçici 5 inci maddesi ile güzellik salonları sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılarak bu kuruluşların İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağına hüküm altına alındığı ve anılan maddenin 2 nci fıkrasında yer alan; “Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır.” hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bununla birlikte; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1’in “J-Güzellik Salonları” başlıklı bölümünde, “16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır.” hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerinin açıkça "salon" olarak belirtilmesi gerektiğinin düzenlendiği,

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, ancak söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği ve söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu, bununla birlikte söz konusu tanıtımlarda kuruluşun türünün açıkça belirtilmemesi sebebiyle de tüketicilerin yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek 13 üncü maddeleri,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 31 ve Geçici 5/2 inci maddeleri,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik'in Ek-1 Kısım “J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları” başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi, hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Şulemsi Reklam Güzellik Merkezi Kozmetik Tekstil Konfeksiyon Züccaciye Nakliyat Gıda İnşaat ve Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un

63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

110)

**Dosya No: 2023/573**

**Şikayet Edilen: Dr. Neslihan ÜSTÜN YÜKSEL**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "drneslihanustunyüksel" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 16.01.2024, 17.01.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait 'drneslihanustunyüksel' kullanıcı isimli sayfanın 16.01.2024 ve 17.01.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlara örnek olarak; *'Regenera activa tek seanslık saç kök hücre tedavisidir. Canlı saç kökleri biyopsi yapılarak alınmakta ardından açık alanlara enjeksiyon yardımı ile yerleştirilmektedir...Çene ucu dolgu uygulaması (jawline) ile potansiyelinizi ortaya çıkarabilirsiniz...Jawline Çene Dolgusu'nun danışanımızın yüzüne kattığı değişim nasıl? Ufacık dokunuşlar sizi bambaşka bir görünüme kavuşturabilir...Hibrit dolgu ile cildinizi yenileyebilirsiniz. Hibrit dolgu sadece bir alanı durdurmayı değil aynı zamanda kolajen oluşumunu artırarak yüzün toparlanmasını sağlarken, cilt gençleştirme konusunda da etkili bir tedavi oluşturmaktadır...Altın İğne Uygulamasının Faydaları Nelerdir? Uygulama ile ciltte kolajen üretimi artırılır ve elastikiyet sağlanır. Böylelikle kırışıklıklar giderilir ve düzelir. Ciltteki genişlemiş gözenekler sıkılaştırılır. Akne, hiperhidroz ve yara sorunları altın iğne tedavisi ile onarılır. Altın İğne Hangi Alanlara Uygulanabilir? Yüz, boyun, dekolte, kol ve bacaklarda uygulanabilir. Altın İğne (İğneli Radyofrekans) Ne İçin Kullanılır? Cilt gençleştirme ve sivilce izlerinin tedavisinde, Cilt kırışıklıklarının giderilmesi, Cilt dokusunun yenilenmesi ve sağlıklı görünüm, Yüz ve boyun bölgesindeki sarkmalarda, Sivilce, yara izi ve güneş lekelerinin giderilmesi, Geniş gözeneklerin sıkılaştırılması, Siyah noktaların azaltılması ve hamilelik veya hızlı kilo alımı sırasında cilt çatlaklarının giderilmesinde etkilidir...Altınığne Radyofrekans ile sarkma, leke, yara, yanık izi, kırışıklık, gözeneklere elveda...2024 yazı kabusunuz olmasın, şimdiden önleminizi almak ister misiniz Yeni Nesil Uygulama İle Selülitlerinizden Kurtulun. Fit Bir Vücuda Kavuşun. Detaylı Bilgi veya Randevu İçin Hemen Arayabilirsiniz...2024 yazı kabusunuz olmasın tek seansta selülitlere elveda...Erkek botoksu, kadınlara uygulanan botokstan biraz farklıdır. Uygulama noktaları açısından, naturel görüntü ve daha kalın deri bazında uygulama yapılır. Erkekler botoks yaparmı konusunda merak eden danışanlarımız için uygulama yaptığımız görselleri sunarak, son yıllarda erkelerinde çok tercih ettiği bir yöntem olduğunu sunuyoruz. Trend adıyla Brotox olarak da bilinen erkek botoksu, saç diplerinden, kaş arası ve kenarları, göz çevresi, boyun gibi bölgelere uygulanıyor. Erkekler arasında yaygın şekilde yapılan botox uygulaması, ideal dozda uygulanmalı ve doğru noktalara yapılmalıdır. Hızlı ve kolay bir uygulama olmasının yanı sıra, danışanlarımızın yüz yapısını iyi analiz ederek, doğal görünümü bozmadan hafif dokunuşlarla daha dinamik görünüm kazandırıyoruz...Ameliyatsız yüz estetiği uygulamaları içerisinde en popülerlerden biri olan ve bu unvanını bırakmaya pek niyeti bulunmayan botoks, sunduğu faydalarla da dikkat çekiyor. "Botoksun faydaları nelerdir?" dendiğinde genel olarak "göz çevresi ve alında bulunan yüzeysel kırışıklıkları ortadan kaldırıyor, yüz ifadesini etkileyen mimin izlerini yok ediyor,*

*burun şeklindeki minimal sorunların düzeltilmesini sağlıyor ve ağız, burun yan duvarı, kaş ve dudak bölgelerindeki kırışıklıkları gideriyor.” deniyor. Halbuki bu uygulamanın faydaları bunlarla da sınırlı kalmıyor. Botoks İle Düşük Kaşların Yol Açtığı İfadeden Kurtulabilirsiniz. Botoks ile Aşırı Terleme Sorununu Geride Bırakabilirsiniz. Botoks ile Migren Ağrılarını Veda Edin. Yüz Bölgesindeki Ağrılar Botoks ile Son Buluyor...Akne ve sivilce özellikle ergenlik dönemlerinde oluşan cilt problemleridir. Ergenlik sonrası da çeşitli nedenlerle de (hamilelik, aşırı stres ve yanlış beslenme) oluşabilmektedir. Akne ve sivilceler, cilt yapısı ve kalıtsal özelliklere bağlı olarak kimi zaman ciltte kalıcı izler bırakırlar. Oluşan bu izler yüzde kötü görünüme neden olarak kişide öz güven eksikliği, içine kapanıklık ve sosyalleşememe gibi psikolojik problemlere neden olur. Akne ve sivilce izleri PRP, Dermapen, Mezoterapi ve Altın İğne gibi birden fazla medikal estetik yöntemle hızlı, pratik ve kalıcı bir şekilde tedavi edilmektedir... Saç ekimi tek çözüm değil. Otolog kök hücre tedavisi ile saç kayıplarınıza dur diyebilirsiniz...Dövme silmenin tedavisi çeşitli yöntemlerle yapılabilir, ancak günümüzde lazerle dövme silme haricinde başarılı olabilecek bir başka yöntem, teknik ya da cerrahi alternatif bulunmamaktadır. Lazerle dövme silme haricinde hastalara kesinlikle önermediğimiz kimyasal maddeler ve ajanlar kullanarak dövme silme çıkarma, ameliyatla dövme çıkarma, cerrahi eksizyon, dermabrazyon mekanik cilt soyma yaparak dövme çıkartma yöntemleridir. Bunların tamamında hem bir iz kalmakta, hem yanık oluşabilmekte, lekelenmeler meydana gelmekte ve eskisinden kötü bir sonuç alınabilmektedir...Altınığne uygulamasının faydaları nelerdir...Ameliyatsız yüz germe HI - FU ile tek seansta cerrahi operasyon olmadan gençleşin...Dudak dolgusu ile yüzünüzdeki potansiyeli ortaya çıkarabilirsiniz...Fraksiyonel lazer ile akne ve sivilce izi tedavisi. Yüzünüzdeki sivilcelerden ve izlerden kurtulabilirsiniz. Özgüveniniz yerine gelsin. Hacimli ve dolgun dudaklara sahip olabilirsiniz...İp Askı Uygulaması ile yeniden gençleşin...Zamanın yüzünüzde bıraktığı etkileri silmek ister misiniz?... Örümecek Ağrı Yer çekimine meydan okuyabilen var mı? Yaşlanmayı durdurabilen?...’ gibi ifadeler ile tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere, ayrıca tıbbi işlemlerin uygulanmasına dair görüntülere yer verildiği, bununla beraber inceleme konusu tanıtımlarda şahsın 'Medikal Estetik Hekimi' olarak tanıtıldığı tespit edilmiştir.*

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu tanıtımlarda muayenehanede 'Altın İğne, Dermapen, İp Askı' gibi medikal estetik işlemlerin şikayete konu hekim tarafından da uygulandığı yönünde tanıtımlarda bulunulduğu, ancak bu işlemlerin Plastik, Rekonstrüktif ve Estetik Cerrahi Uzmanı ile Deri ve Zührevi Hastalıklar Uzmanı ve Sağlık Bakanlığınca tescil edilmiş Medikal Estetik Uygulamaları Sertifikası bulunan hekimler tarafından yapılabileceği, dolayısıyla yetki alanında bulunmayan konularla ilgili olarak tanıtımlarda bulunulmasının ilgili mevzuata aykırı olarak tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu, bununla birlikte söz konusu sosyal medya hesabında yer alan ifade ve görüntülerin sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam” niteliğinde olduğunun değerlendirildiği, dolayısıyla inceleme konusu tanıtımlar ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

-Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,

- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2 ve 7/1 inci maddeleri,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 29 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dr. Neslihan ÜSTÜN YÜKSEL** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

111)

**Dosya No: 2024/2048**

**Şikayet Edilen: Deniz ERİŞ**

**Şikayet Edilen Reklam:** dyteris.com adresli internet sitesi ile www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde "dvt.eris" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 09.02.2024, 12.02.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** dyteris.com adresli internet sitesinin 12.02.2024 tarihli görünümünde örnek olarak; *'...çalışma alanlarım: yeme bozukluğu, hastalıklarda beslenme...Yeme Bozukluğu...Eğer sizi rahatsız eden bir beslenme alışkanlığınız varsa ya da duygusal yeme probleminiz olduğunu düşünüyorsanız yaşananları adlandırmanıza ve kalıcı çözümler üretmenize yardımcı olabilirim...Hastalıklarda Beslenme: Rahatsızlığınıza dair tıbbi beslenme danışmanlığı almak ve konu hakkındaki en güncel ve bilimsel yaklaşım için bir randevu uzağınızdayım. Diyabet, İnsülin direnci, Kalp damar hastalıkları, Hipotiroidizm, Gıda hassasiyetleri ve Otoimmün rahatsızlıklar Hormonel dengesizlikler, PKOS...Sağlık, sağlıklı beslenme, diyet ve beden kelimeleri size ne anlam ifade ederlerse etsinler, bu kavramlar ile olan ilişki ve anlayışınızı güçlendirmek için buradayım. Hedefinize doğru giden süreciniz boyunca yanınızda olmaktan mutluluk duyarım...ketojenik beslenme ve düşük karbonhidrat ağırlıklı diyetler alanındaki uzmanlığım ile sürecinizin her aşamasında yanınızdayım...yeme bozukluğu danışmanlığı...Metabolik ve otoimmün hastalıklar, ağırlık yönetimi, sporcu beslenmesi konularında 10 yıllık tecrübem ile hayatınıza uygun bir yol haritası planlaması...Görüşme esnasında tüm sorularınıza kapsamlı, kanıta dayalı tatmin edici cevaplar...Kapsamlı Yeme Bozukluğu Danışmanlığı: Yeme bozukluğu tanısı almış ya da yeme bozukluğu olduğunu düşünen kişiler için başlangıç noktası...Detaylı tahlil, sağlık durumu ve yeme bozukluğu iyileşme süreci değerlendirmesi Yeme bozukluğu tanılama desteği ve kişiye farkındalık kazandırma çalışması...' ifadeleri ile,*

www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "dyt.eris" kullanıcı isimli sayfanın 09.02.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; ‘...yeme bozukluğu tedavisi çoğu zaman hekim, terapist, diyetisyen ortak çalışması gerektirir. Yeme bozuklukları son derece ciddi, karmaşık rahatsızlıklar ve çalışmalar gösteriyor ki, kişi ihtiyacı olan desteğe ne kadar hızlı ulaşırsa tedavi süreci o kadar başarılı ve kalıcı oluyor...obezite bir his değildir. Hayır, obezite bir "his" değil. Kilo alma hissinin sizde kaygı, korku, rahatsızlık yarattığını fark ettiğiniz oluyor mu?... Obezite; “sağlıklı sınırların” üstünde yağ kütlesine sahip olma durumu ve yaratabildiği sağlığı tehdit etme riski taşıyan etkilerinden dolayı bir hastalık hali olarak tanımlanmaktadır...demir B12 değerlerim düşük ama kilo almaktan korktuğum için tedavi olmuyorum. Merhabalar. Uzun süreli kısıtlayıcı diyetlerden çıkmış olanlar, bitki temelli beslenenler ve yeme bozukluğu ile savaşıyor kişilerden zaman zaman duyduğum bu durum hakkındaki fikirlerimi paylaşmak istiyorum. Özellikle takviye formunda dışarıdan alınan ilaç/desteklerin iştah açtığı ve kilo yönetimini zorlaştırdığı/kilo aldıracağı konusunda bir kaygı mevcut ve bu durum çoğu zaman eksikliklerin başlangıç aşamasında semptomlar henüz ağır değil iken kişiyi sorunu ihmal etmeye götürebiliyor. Unutmayalım ki, ideal demir ve B12 seviyeleri genel sağlığın korunması ve sürdürülebilmesi için çok çok önemlidirler. Demir eksikliği yalnızca basit bir “vitamin eksikliği” değil; özellikle kan değerlerinizi etkiliyor ise uzun vadede ciddi bir sağlık problemi haline gelebilecek ve siz fark etmeseniz bile hayat kalitenizi ve beslenme tercihlerinizi olumsuz etkileyebilecek bir durum. Karaciğer/böbrek ve vücut dokularında depolanan B12 için de benzeri geçerli...yeme bozukluğu bir bütündür...yeme bozukluğum olduğunu düşünüyorum ne yapmalıyım? Yardım istemekten korkma aile hekimine muayene ol ulaşılabılır bir psikoterapist bul ve kaygılarını paylaş, aile ve yakın arkadaşlara kendini aç, alanda uzman kişilere ulaş danış yönlendirme al. Yeme bozuklukları son derece ciddi, karmaşık rahatsızlıklar ve çalışmalar gösteriyor ki, kişi ihtiyacı olan desteğe ne kadar hızlı ulaşırsa tedavi süreci o kadar başarılı ve kalıcı oluyor. Eğer sağlığınız, bedeniniz, beslenme ve spor alışkanlıkları konusunda kafanızda kaygılar varsa takip etmenizi istediğim yardım aşamaları aşağıda...yeme bozukluğu bir diyet, tercih, ilgi çekme çabası, dönemsel durum, kusur, herhangi birinin suçu, utanılacak bir şey, çözüm değildir...kortizon tedavisinde beslenme Kortikosteroidler; halk arasında bilinen adıyla kortizon, vücudun bağışıklık sistemi ve enflamasyon (iltihaplanma) ile ilgili problemleri kontrol etmek için reçete edilen yapay hormonlardır. İmmün sistemi baskırlar ve antiinflamatuar (yangı önleyici) özellikleri vardır. Kortizon tedavisinin süresi uzadıkça komplikasyonları da artmaktadır. Tedavinin kısa süreli yan etkileri iştahta ve su tutumunda artış nedeni ile kilo kazanımı ve uykusuzluk olup, uzun süreli kullanımda (3 ay ve üstü) kemik erimesi, hipertansiyon, diyabet gibi istenmeyen tablolar oluşabilmektedir. Tedavi süresince bu yan etkileri azaltmak için beslenme kritik bir rol oynamakta. İşte bu süreci daha rahat ve sağlıklı şekilde geçirmek için dikkat etmeniz gerekenler: TUZ alımı vücudun su dengesinin düzenlenmesinde kritik bir rol oynamaktadır ve alımı minimize edilmelidir. Bu nedenle yemekler ve ekmek (doktorunuza danışın) tuzsuz tüketilmeli...Kabızlık probleminiz mi var? İşte bilmeniz ve dikkat etmeniz gerekenler: Kabızlık doğrudan -şunu yapın- düzeldi diyebileceğimiz basit bir problem değil. Beslenme modelinizden, bağırsak floranıza, genel sağlığınıza psikolojik durumunuza kadar pek çok farklı faktörden kaynaklı olabilir. Dışkıının kıvamı dışkıının bağırsakta ne kadar zaman geçirdiğinden, alınan toplam lif miktar ve cinsine, dışkıdan çekilen su miktarına kadar pek çok faktöre bağlıdır. Sorunu çözmek için ilk yapmanız gereken şey, mekanizmadaki sorunun kaynağını bulmak. Literatür kabızlığı haftada üçten az dışkılama sıklığına sahip olmak olarak tanımlasa da asıl önemli nokta dışkı miktarının ciddi oranda azalması; dışkıda sertleşmeye bağlı yaşanan zorlanma ve tuvalete çıkma hissine rağmen bu ihtiyacı giderememektir. Günde 3 kez çıkmak da haftada 3 kez çıkmak da normal kabul edilmektedir. Kısa süreli kabızlık sıklıkla zararsız olsa da durumun sürekli hale gelmesi hayat kalitenizi ciddi şekilde düşürür ve yatkınlığınız olması durumunda gelecekte başka sorunlara



neden olabilir. Olası neden ve çözümler: Yeterli lif tüketmemek: Lif dışıya hacim katar. Beslenmenizi bol lif içerikli sebze, meyve, tahıl ve bakliyatlarla zenginleştirerek yeterli düzeyde lif aldığınızdan emin olun. Akdeniz diyeti. Gıda tercihlerinizden dolayı (keto gibi) yeterli lifi alamıyorsanız yardımcı olabilecek lif takviyeleri (prebiyotikler, psyllium husk, guar gum vb.) kullanabilirsiniz... ' gibi ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu internet sitesinde yer alan ifadeler ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık meslek mensubu olarak hizmet sunan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğu, bununla birlikte inceleme konusu internet sitesi ve sosyal medya hesabında yer alan tanıtımlarda '*Yeme Bozukluğu, Diyabet, İnsülin Direnci, Kalp Damar Hastalıkları, Hipotiroidizm, Gıda Hassasiyetleri ve Otoimmün Rahatsızlıklar*' gibi ancak tabip yönlendirmesi ile beslenme programı düzenlenebilecek hastalık durumlarına dair reklam veren tarafından beslenme programı oluşturulduğu yönünde tanıtımlarda bulunulmasının; ayrıca, hastalık ve tedavi durumlarına ilişkin sağlığı koruyucu ve geliştirici nitelikteki bilgilendirme ve tanıtımların, ilgili mevzuat gereği sağlık kuruluşları tarafından ve konusunda yetkili sağlık meslek mensuplarınınca verilmesi gerekirken inceleme konusu tanıtımlarda '*Yeme Bozukluğu, Kabızlık, Kortizon Tedavisi, B12 Eksikliği, Obezite*' gibi tabip yetkisinde olan hususlara yönelik tanıtım yapılmasının ilgili mevzuata aykırılık teşkil ettiği; dolayısıyla söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırı ve tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Temel Hizmetleri Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,
- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13/Diyetisyen maddeleri,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-g ve 5/2 nci maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c ve Ek/1-Diyetisyen maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/ nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Deniz ERİŞ** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

112)

**Dosya No: 2024/2051**

**Şikayet Edilen: Yunus Emre UZUN**

**Şikayet Edilen Reklam:** <https://diyetisyenemreuzun.com> adresli internet sitesi ile [www.instagram.com](http://www.instagram.com) adresli sosyal paylaşım sitesinde "diyetisyenemreuzun" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 13.02.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <https://diyetisyenemreuzun.com> adresli internet sitesinin 13.02.2024 tarihli görünümünde örnek olarak; '*...aç kalmadan özgürce zayıflayın ücretsiz ön randevu ile uzman görüşü alın hemen randevu al... Uzman Diyetisyen Emre Uzunla Sağlıklı ve Kalıcı Zayıflayın... Benimle İletişime Geçebilirsiniz Şimdi sağlığınıza düzene sokmak ve düzenli beslenmeniz zamanı! Benimle iletişime geçerek detaylı bilgiler edinebilirsiniz. Numaranızı Bırakın, Sizi Arayalım... Hemen Randevu Alın Uzman Diyetisyen Emre Uzun için Ücretsiz Öngörüşme Randevusu Alabilirsiniz...İletişime Geçin Bize sorunlarınızdan bahsedin, sizinle sağlıklı bir diyete başlayalım...Paketlerimiz Hakkında Bilgi Edinmek İster Misiniz? ... Beslenme ve Diyet Danışmanlık Merkezimizde... Obezite Ve Kilo Kontrol Yönetimi... Kronik Ve Kompleks Hastalıklarda Beslenme Tedavisi... Yeme Davranışı Bozukluklarında Beslenme Tedavisi... Diyabet Ve Diyet Tedavisi... Polikistik Over Ve Beslenme... Hipertansiyon Ve Beslenme... Gut Hastalığı Ve Diyet Tedavisi... Konularında Danışanlarına Hizmet Vermeye Devam Etmektedir... İlk olarak diyetisyenimizin gösterdiği ilgi ve çabadan dolayı kendisine teşekkür etmek istiyorum. Hastalarıyla yakından ilgilenen, güler yüzlü bir diyetisyen. Ben diyetisyenimize dahiliye doktorunun beni diyetisyene yönlendirmesiyle başvurdum. Çünkü kolesterol oranım yüksekti. İlk gittiğim zaman kilom ve yağ oranım çok yüksekti. Ama 2.5 aylık gibi çok kısa bir sürede diyetisyenimizin bana uygulamış olduğu diyet ve vermiş olduğu tavsiyeler sayesinde inanamayacaksınız ama tam 81.5 kilodan 63 kiloya düştüm yani 18.5 kilo vermiş oldum. Ben diyetisyenimizden çok memnun kaldım...Öncelikle gösterdiği ilgi alakadan dolayı buradan ona teşekkürü borç bilirim. Öğrencilik hayatımdaki düzensiz beslenmemin önüne geçerek beni vücudumla barıştıran diyetisyenime teşekkür ediyorum tabi karşılıklı diyetisyenimin verdiği diyetler ve tavsiyeleri sayesinde fit bir görünümdeyim. Emre bey gerçekten diyalog ve iletişim artı karşısındaki gayet detaylı dinleyip isteklerini önemseyip en önemlisi beni anlayıp davranışlarımın değişmesinde büyük etken olan bir diyetisyendir...Merhaba yunus Emre beyle doğumdan 3 ay sonra tanıştık kendisi sayesinde istediğim kiloma kavuştum. Doğum kilolarımdan bunaldığım dönemde beni çok güzel şekilde motive ederek hem sağlıklı hem de emzirmemde sorun olmayacak diyet programıyla bana en büyük iyiliği yaptı Hiçbir şeyin imkansız olmayacağını ve benim en çaresiz anımda bana yardımcı olduğu için kendisine cooook teşekkür ediyorum. Kilolarından korkanlar lütfen hemen yunus Emre beyle irtibata geçin sağlıklı ve kilosuz günler diliyorum...' gibi ifadeler ile 'Gut Hastalığı ve Diyet Tedavisi, Hipertansiyon ve Beslenme, Yeme Davranış Bozukluklarında Beslenme Tedavisi, Diyabet ve Beslenme, Obezite ve Kilo Kontrolü' başlıkları altında 'Gut Hastalığı, Hipertansiyon, Yeme Davranış Bozukluğu, Diyabet, Obezite' gibi hastalık durumlarına dair açıklamalarda bulunulduğu,*

[www.instagram.com](http://www.instagram.com) adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "diyetisyenemreuzun" kullanıcı isimli sayfanın 13.02.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; '*...Meslekte 10. Yılım 9 yıldır da kendi kliniğimi işletmekteyim 20 K danışan tecrübesi Allah'ın izniyle çok kısa sürede #doktordiyetisyen ünvanı gelecek Her zaman kendimin ve hizmetimin daha iyi versiyonu için çabalamaya devam İlk günkü heyecanla...2024 öncesi bir değişim yaşamak istersen bu #onlinediyet kampanyasını kaçırma Değişimin tadını çıkar! Fazla yüklerinden kurtul...3 ayda harika değişim...Değişimin şahaneliği Gerçekten helal olsun*

demek için postu yana kaydır...Azmi ve disiplini ile 15 kg ile vedalaştık Ağrılarımız azaldı, Yaşam kalitemiz arttı...Biz 30 kilo verdik sonra uzun bir aradan sonra 2 ay gibi bir sürede bir 10kg daha verdik... *Beyin Sisinin Altında Yatan Etkenler: Yetersiz beslenme Diyabet Depresyon Anemi Bağırsak geçirgenliği Hormonal düzensizlikler Kronik inflamasyon Kan beyin bariyerinde bozulma olması Alzheimer Hipotiroidizm Fibromiyoloji Hamilelik Menopoz durumu Bazı ilaçlar Uykusuzluk. Yaşam tarzı faktörleri ve sağlık koşulları da beyin sisinin nedenleri arasındadır. Kronik veya kalıcı beyin sisi yaşayan kişinin uzman bir doktora başvurması önerilmektedir. Böylece nedeni ve en iyi tedavi yöntemi belirlenip ona göre bir yol izlenmektedir...BEYİN SİSİ VE BESLENME- 1* Beyin sisi; zihnin net düşünme yeteneğini olumsuz etkileyen bir tür bilişsel sorundur. Konsantrasyon zorluğu, unutkanlık, bilinç bulanıklığı, sinirlilik, halsizlik gibi semptomlar görülmektedir. *Beyin Sisini Temizlemek İçin En İyi Yol Nedir? Beslenme düzeninde gerekli olan besinleri ve vitaminleri alarak doğal yollarla beyin sisini temizlemek en etkili yöntemlerdendir. D vitamini; bağışıklık sisteminin işlevini düzgün şekilde yerine getirebilmesinin yanı sıra beyin sağlığı için gerekli olan bir vitamindir. D vitamini seviyesinin düşük olması, bilişsel sağlığı olumsuz etkilemekte, depresyon ve beyin sisi semptomlarının şiddetlenmesine neden olmaktadır. Kobalamin olarak da bilinen B12 vitamini; DNA sentezinde, kırmızı kan hücrelerinin üretiminde ve merkezi sinir sisteminin işlevinde önemli bir role sahiptir. Eksikliği beyin fonksiyonlarını olumsuz etkileyerek beyin sisine yol açabilmektedir...Fibromiyalji Geçen ay yayınlanan yeni bir çalışmada; fibromiyaljide Sinbiyotik Takviyesi etkinliği araştırılmıştır. Fibromiyalji kısaca kronik bir ağrı durumudur. Aynı zamanda uyku bozuklukları, yorgunluk, sık ağrı atakları ve sindirim problemleri gibi semptomlar da yaşanabilmektedir. Fibromiyaljisi olan hastaların bağırsak mikrobiyotasının farklı olduğu ve bunun da çeşitli sindirim bozukluklarına yol açtığı görülmüştür. Bu mikrobiyata değişikliği; kronik kas-iskelet ağrısı ve yorgunluk gibi semptomlarla ilişkilidir. Bu semptomları azaltmak ve fibromiyalji hastalarının yaşam kalitesini artırmak için beslenme ve egzersiz önemlidir. Sinbiyotiklerin ruh sağlığının yanı sıra sindirim sistemi ve bağışıklık üzerinde olumlu etkileri vardır. Bağırsak mikrobiyotasını düzenleyerek beyin-bağırsak yoluyla bilişsel ve psikolojik işlevlerde yararlı olabilmektedir. Sinbiyotiğin, fibromiyaljili bireylerde görülen hormon ve bağışıklık dengesizliklerinde de yararlı olduğu düşünülmektedir...' gibi ifadeler ile sunulan hizmetlere ilişkin öncesi ve sonrasına ait görüntülere yer verildiği tespit edilmiştir.*

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; <https://diyetisyenemreuzun.com> adresli internet sitesinin 13.02.2024 tarihli görünümünde örnek olarak; '...aç kalmadan özgürce zayıflayın ücretsiz ön randevu ile uzman görüşü alın hemen randevu al... Uzman Diyetisyen Emre Uzunla Sağlıklı ve Kalıcı Zayıflayın... Benimle İletişime Geçebilirsiniz Şimdi sağlığınıza düzene sokmak ve düzenli beslenmenizin zamanı! Benimle iletişime geçerek detaylı bilgiler edinebilirsiniz. Numaranızı Bırakın, Sizi Arayalım... Hemen Randevu Alın Uzman Diyetisyen Emre Uzun için Ücretsiz Öngörüşme Randevusu Alabilirsiniz...İletişime Geçin Bize sorunlarınızdan bahsedin, sizinle sağlıklı bir diyeteye başlayalım...Paketlerimiz Hakkında Bilgi Edinmek İster Misiniz? ...' gibi ifadeler ile [www.instagram.com](http://www.instagram.com) adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "diyetisyenemreuzun" kullanıcı isimli sayfanın 13.02.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; '...Meslekte 10. Yılım 9 yıldır da kendi kliniğimi işletmekteyim 20 K danışan tecrübesi Allah'ın izniyle çok kısa sürede #doktor diyetisyen ünvanı gelecek Her zaman kendimin ve hizmetimin daha iyi versiyonu için çabalamaya devam İlk günkü heyecanla...2024 öncesi bir değişim yaşamak istersen bu #onlinediyet kampanyasını kaçırma Değişimin tadını çıkar! Fazla yüklerinden kurtul...3 ayda harika değişim...Değişimin şahaneliği Gerçekten helal olsun demek için postu yana kaydır...Azmi ve disiplini ile 15 kg ile vedalaştık Ağrılarımız azaldı, Yaşam kalitemiz arttı...Biz 30 kilo verdik sonra uzun bir aradan sonra 2 ay gibi bir sürede bir 10kg daha verdik...' gibi

ifadeler ile sunulan hizmetlere ilişkin öncesi ve sonrasına ait görüntülere yer verildiği, dolayısıyla söz konusu ifade ve görüntüler ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık meslek mensubu olarak hizmet sunan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, bu doğrultuda söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam” niteliğinde olduğu,

Bununla birlikte; inceleme konusu internet sitesinde yer alan ‘Beslenme ve Diyet Danışmanlık Merkezimizde... Obezite Ve Kilo Kontrol Yönetimi... Kronik Ve Kompleks Hastalıklarda Beslenme Tedavisi... Yeme Davranışı Bozukluklarında Beslenme Tedavisi... Diyabet Ve Diyet Tedavisi... Polikistik Over Ve Beslenme... Hipertansiyon Ve Beslenme... Gut Hastalığı Ve Diyet Tedavisi... Konularında Danışanlarına Hizmet Vermeye Devam Etmektedir...’ ifadeleri ile sağlık alanında faaliyet göstermek adına ruhsatlandırılmayan kuruluştaki doğrudan yetki alanında bulunmayan hastalık durumlarına ilişkin reklam veren tarafından beslenme programı oluşturularak tedavi yapıldığı izlenimi oluşturulmasının ilgili mevzuata aykırılık teşkil ettiği,

Diğer taraftan; inceleme konusu internet sitesinde yer alan ‘Gut Hastalığı ve Diyet Tedavisi, Hipertansiyon ve Beslenme, Yeme Davranış Bozukluklarında Beslenme Tedavisi, Diyabet ve Beslenme, Obezite ve Kilo Kontrolü’ başlıkları altında ‘Gut Hastalığı, Hipertansiyon, Yeme Davranış Bozukluğu, Diyabet, Obezite’ ve inceleme konusu sosyal medya hesabında yer alan ‘...Beyin Sisinin Altında Yatan Etkenler: Yetersiz beslenme Diyabet Depresyon Anemi Bağırsak geçirgenliği Hormonal düzensizlikler Kronik inflamasyon Kan beyin bariyerinde bozulma olması Alzheimer Hipotiroidizm Fibromiyoloji Hamilelik Menopoz durumu Bazı ilaçlar Uykusuzluk. Yaşam tarzı faktörleri ve sağlık koşulları da beyin sisinin nedenleri arasındadır. Kronik veya kalıcı beyin sisi yaşayan kişinin uzman bir doktora başvurması önerilmektedir. Böylece nedeni ve en iyi tedavi yöntemi belirlenip ona göre bir yol izlenmektedir...BEYİN SİSİ VE BESLENME- 1 Beyin sisi; zihnin net düşünme yeteneğini olumsuz etkileyen bir tür bilişsel sorundur. Konsantrasyon zorluğu, unutkanlık, bilinç bulanıklığı, sinirlilik, halsizlik gibi semptomlar görülmektedir. Beyin Sisini Temizlemek İçin En İyi Yol Nedir? Beslenme düzeninde gerekli olan besinleri ve vitaminleri alarak doğal yollarla beyin sisini temizlemek en etkili yöntemlerdendir. D vitamini; bağışıklık sisteminin işlevini düzgün şekilde yerine getirebilmesinin yanı sıra beyin sağlığı için gerekli olan bir vitamindir. D vitamini seviyesinin düşük olması, bilişsel sağlığı olumsuz etkilemekte, depresyon ve beyin sisi semptomlarının şiddetlenmesine neden olmaktadır. Kobalamin olarak da bilinen B12 vitamini; DNA sentezinde, kırmızı kan hücrelerinin üretiminde ve merkezi sinir sisteminin işlevinde önemli bir role sahiptir. Eksikliği beyin fonksiyonlarını olumsuz etkileyerek beyin sisine yol açabilmektedir...Fibromiyalji Geçen ay yayınlanan yeni bir çalışmada; fibromiyaljide Sinbiyotik Takviyesi etkinliği araştırılmıştır. Fibromiyalji kısaca kronik bir ağrı durumudur. Aynı zamanda uyku bozuklukları, yorgunluk, sık ağrı atakları ve sindirim problemleri gibi semptomlar da yaşanabilmektedir. Fibromiyaljisi olan hastaların bağırsak mikrobiyotasının farklı olduğu ve bunun da çeşitli sindirim bozukluklarına yol açtığı görülmüştür. Bu mikrobiyata değişikliği; kronik kas-iskelet ağrısı ve yorgunluk gibi semptomlarla ilişkilidir. Bu semptomları azaltmak ve fibromiyalji hastalarının yaşam kalitesini artırmak için beslenme ve egzersiz önemlidir. Sinbiyotiklerin ruh sağlığının yanı sıra sindirim sistemi ve bağışıklık üzerinde olumlu etkileri vardır. Bağırsak mikrobiyotasını düzenleyerek beyin-bağırsak yoluyla bilişsel ve psikolojik işlevlerde yararlı olabilmektedir. Sinbiyotiğin, fibromiyaljili bireylerde görülen hormon ve bağışıklık dengesizliklerinde de yararlı olduğu düşünülmektedir...’ ifadeleri ile ‘Beyin Sisi, Fibromiyalji’ gibi hastalık durumlarına dair açıklamalarda bulunduğu, ancak hastalık ve tedavi durumlarına ilişkin sağlığı koruyucu ve geliştirici nitelikteki bilgilendirme ve tanıtımların ilgili mevzuat gereği sağlık kuruluşları tarafından ve konusunda yetkili sağlık meslek mensuplarınca verilmesi gerekirken inceleme konusu tanıtımlarda ‘Gut Hastalığı,

*Hipertansiyon, Yeme Davranış Bozukluğu, Diyabet, Obezite, Beyin Sisi, Fibromiyalji* gibi tabip yetkisinde olan hususlara yönelik tanıtım yapılmasının ilgili mevzuata aykırılık teşkil ettiği,

Ayrıca, söz konusu internet sitesinde yer alan; *'...İlk olarak diyetisyenimizin gösterdiği ilgi ve çabadan dolayı kendisine teşekkür etmek istiyorum. Hastalarıyla yakından ilgilenen, güler yüzlü bir diyetisyen. Ben diyetisyenimize dahiliye doktorunun beni diyetisyene yönlendirmesiyle başvurdum. Çünkü kolesterol oranım yüksekti. İlk gittiğim zaman kilom ve yağ oranım çok yüksekti. Ama 2.5 aylık gibi çok kısa bir sürede diyetisyenimizin bana uygulamış olduğu diyet ve vermiş olduğu tavsiyeler sayesinde inanamayacaksınız ama tam 81.5 kilodan 63 kiloya düştüm yani 18.5 kilo vermiş oldum. Ben diyetisyenimizden çok memnun kaldım...Öncelikle gösterdiği ilki alakadan dolayı buradan ona teşekkürü borç bilirim. Öğrencilik hayatımdaki düzensiz beslenmemin önüne geçerek beni vücudumla barıştıran diyetisyenime teşekkür ediyorum tabi karşılıklı diyetisyenimin verdiği diyetler ve tavsiyeleri sayesinde fit bir görünümdeyim. Emre bey gerçekten diyalog ve iletişim artı karşındakini gayet detaylı dinleyip isteklerini önemseyip en önemlisi beni anlayıp davranışlarımın değişmesinde büyük etken olan bir diyetisyendir...Merhaba yunus Emre beyle doğumdan 3 ay sonra tanıştık kendisi sayesinde istediğim kiloma kavuştum. Doğum kilolarımdan bunaldığım dönemde beni çok güzel şekilde motive ederek hem sağlıklı hem de emzirmemde sorun olmayacak diyet programıyla bana en büyük iyiliği yaptı Hiçbir şeyin imkansız olmayacağını ve benim en çaresiz anımda bana yardımcı olduğu için kendisine cooook teşekkür ediyorum. Kilolarından korkanlar lütfen hemen yunus Emre beyle irtibata geçin sağlıklı ve kilosuz günler diliyorum...'* gibi ifadelerin de Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'te yer alan 5 inci maddenin *'(1) Sağlık hizmet sunumunda örtülü veya açık reklam yapılması ve yaptırılması yasaktır. Aşağıdaki ilke ve esaslara uyulması kaydıyla tanıtım ve bilgilendirme yapılabilir:(...) f) Hastaların sağlık hizmetine yönelik teşekkür ilanında bulunduğu dair izlenim oluşturacak faaliyetlerde bulunulamaz.'* hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Temel Hizmetleri Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13/Diyetisyen maddeleri,

- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-f, 5/1-g, 5/2 ve 7/1 inci maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c ve Ek/1-Diyetisyen maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Yunus Emre UZUN** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

113)

**Dosya No: 2023/8462**

**Şikayet Edilen: Dr. Asel Seda BAL**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde "aselsedabal.clinic" kullanıcı isimli sayfada ve "www.draselsedabal.com" isimli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 25.09.2023, 20.12.2023 ve 06.03.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan "aselsedabal.clinic" kullanıcı isimli sayfada, "*Fransız askı, gençlik aşısı, jawline, fox eyes, leke tedavisi, genital beyazlatma ve gıdı eritme*" gibi tedavilere ilişkin tanıtımlar ile tedavi öncesi/sonrası görüntülere ve tedavi görüntülerine yer verilmesinin yanı sıra örnek olarak; "*Etkileyici ve çekici bakışlar için fox eyes... Unutmayın, Dr. Asel Seda Bal Kliniği'nde, kendinizin en iyi versiyonunu bulacaksınız. #antalyaestetik... Sevgili doktorumuz @aselsedabal @xlmagazinofficial dergisi temmuz sayısı klinik pratikte en sık yaptığımız işlemlerin başında gelen gençlik aşısı ile ilgili vermiş olduğu röportaj...#gözlütüldolgusu #ışıküldolgusu #gençlikaşısı #draseldokunuşu... Değerli kurucumuz Dr. ASEL SEDA BAL yılın en iyi çıkış yapan Medikal Estetik Doktoru ödülünü almış ve bizi yine zirveye taşımıştır. Kendisini tebrik ediyoruz...*" gibi ifadelerle yer verildiği,

www.draselsedabal.com" isimli internet sitesinde ise "*Mezoterapi, ben alıma işlemi, prp*" gibi tedavilere yönelik tanıtımların yanı sıra örnek olarak; "*Antalya Estetik Kliniğinde samimi yaklaşım ve hasta odaklı çözümlerle tanış... Derin kırışıklık, sarkma, leke, çatlak, yara ve akne izi gibi estetik sorunlarınızın çözümü ile ilgileniriz. Doktor Asel Seda Bal'ın Antalya kliniğinde, size yardımcı olacak çeşitli tedaviler sunuyoruz... Tedavi öncesi ve sonrası çalışmalarımızı inceleyin ve sizin için neler yapabileceğimizi öğrenin!*" gibi ifadelerle yer verildiği ve şahsın "medikal estetik hekimi" olarak tanıtıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde "aselsedabal.clinic" kullanıcı isimli sayfada "*Fransız askı, gençlik aşısı, jawline, fox eyes, leke tedavisi, genital beyazlatma ve gıdı eritme*" gibi tedavilere ilişkin tanıtımlar ile tedavi öncesi/sonrası görüntülere ve tedavi görüntülerine yer verilmesinin yanı sıra örnek olarak; "*Etkileyici ve çekici bakışlar için fox eyes... Unutmayın, Dr. Asel Seda Bal Kliniği'nde, kendinizin en iyi versiyonunu bulacaksınız. #antalyaestetik... Sevgili doktorumuz @aselsedabal @xlmagazinofficial dergisi temmuz sayısı klinik pratikte en sık yaptığımız işlemlerin başında gelen gençlik aşısı ile ilgili vermiş olduğu röportaj...#gözlütüldolgusu #ışıküldolgusu #gençlikaşısı #draseldokunuşu... Değerli kurucumuz Dr. ASEL SEDA BAL yılın en iyi çıkış yapan Medikal Estetik Doktoru ödülünü almış ve bizi yine zirveye taşımıştır. Kendisini tebrik ediyoruz...*" gibi ifadelerle yer verildiği, www.draselsedabal.com" isimli internet sitesinde ise "*Mezoterapi, ben alıma işlemi, prp*" gibi tedavilere yönelik tanıtımların yanı sıra örnek olarak; "*Antalya Estetik Kliniğinde samimi yaklaşım ve hasta odaklı çözümlerle tanış... Derin kırışıklık, sarkma, leke, çatlak, yara ve akne izi gibi estetik sorunlarınızın çözümü ile ilgileniriz. Doktor Asel Seda Bal'ın Antalya kliniğinde, size yardımcı olacak çeşitli tedaviler sunuyoruz... Tedavi öncesi ve sonrası çalışmalarımızı inceleyin ve sizin için neler*

*yapabileceğimizi öğrenin!"* gibi ifadelere yer verildiği ve kuruluşun "Asel Bal Clinic" adı ile şahsın ise "medikal estetik hekimi" olarak tanıtıldığı,

Ayrıca, hekim olan şahsın geleneksel ve tamamlayıcı tıp uygulamalarından olan mezoterapi ile ilgili Bakanlıkça tescil edilmiş sertifikaya sahip olmamasına rağmen, inceleme konusu tanıtımlarda mezoterapi işlemine yönelik tanıtımlarda bulunduğu, ancak mezoterapi uygulamasının ve mezoterapi ile ilgili bilgilendirmelerin yalnızca Bakanlıkça tescil edilmiş sertifikaya sahip tabip ve diş tabiplerince yapılabileceği, dolayısıyla yetkisinin bulunmadığı bir konuda tanıtımda bulunmasının mevzuata aykırı olduğu,

İnceleme konusu tanıtımlarda yer verilen söz konusu işlemlerin Plastik, Rekonstrüktif ve Estetik Cerrahi Uzmanı ile Deri ve Zührevi Hastalıklar Uzmanı ve Sağlık Bakanlığınca tescil edilmiş Medikal Estetik Uygulamaları Sertifikası bulunan hekimler tarafından yapılabileceği, dolayısıyla yetki alanında bulunmayan konularla ilgili olarak tanıtımlarda bulunulmasının ilgili mevzuata aykırı olarak tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu, bununla birlikte söz konusu sosyal medya hesabında ve internet sitesinde yer alan ifade ve görüntülerin sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 8, 10 ve 24 üncü maddeleri,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 29 uncu maddesi,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,

- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-e, 5/1-f, 5/2, 7/1-f maddeleri,

-Geleneksel ve Tamamlayıcı Tıp Uygulamaları Yönetmelik'in 4/1,9/1 ve 12/1 inci maddeleri

-Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dr. Asel Seda BAL** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

114)

**Dosya No: 2023/7573**

**Şikayet Edilen: Dr. Hüseyin BOZOĞLU (SC Klinik)**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde “scklinikankara” kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 27.11.2023 ve 30.11.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan “scklinikankara” kullanıcı isimli sayfada yapılan tıbbi işlemlerin kampanya ve fiyat bilgilerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde “scklinikankara” kullanıcı isimli sayfada yapılan tıbbi işlemlerin kampanya ve fiyat bilgilerine yer verildiği, inceleme konusu tanıtımlar ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam” niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-d, 5/1-g, 5/2, 7/1-e ve 7/1-f maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dr. Hüseyin BOZOĞLU (SC Klinik)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası verilmesine** karar verilmiştir.



115)

**Dosya No: 2023/6342**

**Şikayet Edilen: Radon Özel Hastanecilik İnşaat Turizm ve Tic. A.Ş. (Özel Era Göz Tıp Merkezi Antalya)**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde "eragozinternational" ve "eragozantalya" kullanıcı isimli sayfalarda yer alan tanıtımlar  
**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 17.07.2023, 11.09.2023 ve 06.02.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan "eragozinternational" kullanıcı isimli sayfada örnek olarak; "*Akıllı lens operasyonu olan Lübnan'dan mutlu bir hasta daha!*" ifadelerine yer verilmesinin yanı sıra Rusça ve İngilizce dilinde yapılan tanıtımlarda Türkçe alt yazıya yer verildiği, "eragozantalya" kullanıcı isimli sayfada ise örnek olarak; "*Kariyer planlarınızı ertelemeyin! Polis, asker, bekçi olmak için No Touch Laser ile gözlüklerinizden kurtulabilirsiniz.*" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde "eragozinternational" kullanıcı isimli sayfada örnek olarak; "*Akıllı lens operasyonu olan Lübnan'dan mutlu bir hasta daha!*" ifadelerine yer verilmesinin yanı sıra Rusça ve İngilizce dilinde yapılan tanıtımlarda Türkçe alt yazıya yer verildiği, "eragozantalya" kullanıcı isimli sayfada ise örnek olarak; "*Kariyer planlarınızı ertelemeyin! Polis, asker, bekçi olmak için No Touch Laser ile gözlüklerinizden kurtulabilirsiniz.*" ifadelerine yer verildiği, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifade ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı ve söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak "reklam" niteliğinde değerlendirildiği,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 29 uncu maddesi,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2, 7/1-f ve 7/1-i maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Radon Özel Hastanecilik İnşaat Turizm ve Tic. A.Ş. (Özel Era Göz Tıp Merkezi Antalya)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

116)

**Dosya No: 2024/1858**

**Şikayet Edilen: Defne DAYAN**

**Şikayet Edilen Reklam:** Kuruluşa ait tabelada ve kartvizitte yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2024

**Yayınlandığı Mecra:** Tabela, Diğer (Kartvizit)

**Tespitler:** Kuruluşa ait tabelada ve kartvizitte yer alan tanıtımlarda “güzellik salonu” olarak faaliyet gösteren kuruluşun isminin “TDA Luxury Güzellik & Estetik Merkezi” ve “TDA Luxury Estetik & Güzellik Salonu” olarak nitelendirildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; kuruluşa ait tabelada ve kartvizitte yer alan tanıtımlarda “güzellik salonu” olarak faaliyet gösteren kuruluşun isminin “TDA Luxury Güzellik & Estetik Merkezi” ve “TDA Luxury Estetik & Güzellik Salonu” olarak nitelendirildiği tespit edilmiş,

Bilindiği gibi; ilgili Yönetmelik hükümlerine göre güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerinin açıkça "salon" olarak belirtilmesi gerektiği düzenlenmiş olup; bu bağlamda “TDA Luxury Güzellik & Estetik Merkezi” ve “TDA Luxury Estetik & Güzellik Salonu” olarak nitelendirilen kuruluşun isminin açıkça belirtilmediği dolayısıyla tüketicilerin bu konudaki bilgi eksiklikleri istismar edilerek yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte tanıtım yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik'in Ek-1 Kısım “J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları” başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Defne DAYAN** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

117)

**Dosya No: 2023/577**

**Şikayet Edilen: Şerif COŞKUN**

**Şikayet Edilen Reklam:** Kuruluşa ait cam giydirme reklamlarında yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2023

**Yayımlandığı Mecra:** Diğer (Vitrin Camı)

**Tespitler:** Kuruluşa ait cam giydirme reklamlarında, '*Rexton Siemens İşitme Cihazları. Kalıp-Tamir-Pil-Montaj.*' ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; kuruluşa ait cam giydirme reklamlarında '*Rexton Siemens İşitme Cihazları. Kalıp-Tamir-Pil-Montaj.*' ifadelerine yer verildiği tespit edilmiş,

Bilindiği gibi, Tıbbi Cihaz Satış, Reklam ve Tanıtım Yönetmeliği'ne göre yalnızca işitme cihazı merkezlerinde satışı, uyarlaması veya uygulaması yapılan cihazlar ile münhasıran sağlık profesyonelleri tarafından kullanılması veya uygulanması öngörülen ya da tıbbi cihaz satış merkezlerinde uygulama gerektiren cihazların reklamının yapılamayacağı dolayısıyla, inceleme konusu cam giydirme reklamlarında tanıtımı yapılan işitme cihazlarının ilgili mevzuat gereği reklamının yapılmasının yasak olduğu; bu bağlamda söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırılık teşkil ettiği, ayrıca ülke sınırları içinde satışı bulunmayan "Siemens" markalı işitme cihazlarının tanıtımı yapılarak tüketicilerin bilgi eksikliklerinin istismar edilerek yanıltıldığı, değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Cihaz Satış, Reklam ve Tanıtım Yönetmeliği'nin 15/1- a ve 15/1-b maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Şerif COŞKUN** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

118)

**Dosya No: 2024/1858**

**Şikayet Edilen: Mustafa GEDİK**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "diyetboy" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 09.02.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait 'diyetboy' kullanıcı isimli sayfanın 09.02.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *"Hormonları hisset. Kalorisiz yaşa... Nasıl düşürmüşüz ama trigliseridi?.. Trigliserid 100'den 61'e. HDL 58'den 68'e. Kan şekeri 80'lerden 70'lere. Alt ast 20-40'lardan 13'e. Karaciğere gerçek detoks budur. Kolestrolü oksitleyip damarı tıkayacak olan şeker olmadıktan sonra kolestrol hücreyi yenileyecek... inek sütü alerjisine gerekeni yaptık bebek mutlu anne mutlu..."* gibi ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait 'diyetboy' kullanıcı isimli sayfanın 09.02.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *"Hormonları hisset. Kalorisiz yaşa... Nasıl düşürmüşüz ama trigliseridi?.. Trigliserid 100'den 61'e. HDL 58'den 68'e. Kan şekeri 80'lerden 70'lere. Alt ast 20-40'lardan 13'e. Karaciğere gerçek detoks budur. Kolestrolü oksitleyip damarı tıkayacak olan şeker olmadıktan sonra kolestrol hücreyi yenileyecek... inek sütü alerjisine gerekeni yaptık bebek mutlu anne mutlu..."* gibi ifadelerle yer verildiği tespit edilmiş,

Bilindiği gibi; Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik kapsamında, 'diyetisyen' olan sağlık meslek mensuplarının görev alanlarının tanımlandığı, buna göre; diyetisyenlerin tabibin yönlendirmesi ile hastalar için gerekli beslenme programlarını düzenleyebileceği ve hastaların ölçümlerine, laboratuvar bulgularına ve tedavisine uygun olarak besin ögesi gereksinmelerini belirleyerek diyet tedavilerini ve beslenme eğitimi hizmetlerini planlayabileceği, uygulayabileceği ve izleyebileceğinin düzenlendiği,

Bu bağlamda; inceleme konusu tanıtımlar ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık meslek mensubu olarak hizmet sunan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğu, bununla birlikte inceleme konusu sosyal medya hesabında yer alan tanıtımlarda ancak tabip yönlendirmesi ile beslenme programı düzenlenebilecek hastalık durumlarına dair hizmet sunulduğu yönünde tanıtım yapılmasının ilgili mevzuata aykırılık teşkil ettiği; dolayısıyla söz konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı ve aldattıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiştir olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Temel Hizmetleri Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13/Diyetisyen maddeleri,

- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-f, 5/1-g, 5/2 ve 7/1 inci maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c ve Ek/1-Diyetisyen maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 2671 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Mustafa GEDİK** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

119)

**Dosya No: 2023/2259**

**Şikayet Edilen: Artistica E-Ticaret Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** Google arama motorunda şirkete ait sayfada ve şirkete ait www.artisticaclinic.com adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 18.07.2023, 02.02.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Google arama motorunun 18.07.2023 tarihli görünümünde şirket ile ilgili olarak "*İstanbul'da bir dış kliniği*" ifadelerine; ayrıca www.artisticaclinic.com adresli internet sitesinin 18.07.2023 ve 02.02.2024 tarihli görünümünde "*Artistica Clinic*" ismine ve "*Artistica was established in Istanbul with a license from the Turkish government and the Ministry of Health...*" ifadelerine yer verildiği,

Bununla birlikte, www.artisticaclinic.com adresli internet sitesinin 18.07.2023 ve 02.02.2024 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda örnek olarak; '*Artistica Clinic An Art Creation Of Aesthetic Value welcome to artistica clinic istanbul turkey an art creation with an aesthetic value... About Artistica Smile from the bottom of your heart and giggle loudly. Artistica was established in Istanbul with a license from the Turkish government and the Ministry of Health we can hand help to find your ambition smile with the best materials and the best doctors Our services start at the airport and end at it. We welcome you and take you with our luxury cars all the way to the hotel to rest and the next day you can start your treatment plan. Our medical telesales are available 24/7 to provide free medical consultation and will follow up your case with the doctors before and after treatment...*' gibi ifadeler ile tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlarda bulunduğu; ayrıca hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; kuruluşun Sağlık Bakanlığı'ndan alınmış ruhsat veya benzeri bir izin belgesinin olmamasına rağmen, Google arama motorunun 18.07.2023 tarihli görünümünde şirketle ilgili olarak "*İstanbul'da bir dış kliniği*" ifadelerine; ayrıca www.artisticaclinic.com adresli internet sitesinin 18.07.2023 ve 02.02.2024 tarihli görünümünde "*Artistica Clinic*" ismine ve "*Artistica was established in Istanbul with a*

*license from the Turkish government and the Ministry of Health...*” ifadelerine yer verilerek tüketiciler nezdinde bir sağlık kuruluşu olduğu yönünde bir izlenim uyandırıldığı,

Bununla birlikte, www.artisticaclinic.com adresli internet sitesinin 18.07.2023 ve 02.02.2024 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda örnek olarak; *'Artistica Clinic An Art Creation Of Aesthetic Value welcome to artistica clinic istanbul turkey an art creation with an aesthetic value... About Artistica Smile from the bottom of your heart and giggle loudly. Artistica was established in Istanbul with a license from the Turkish government and the Ministry of Health we can hand help to find your ambition smile with the best materials and the best doctors Our services start at the airport and end at it. We welcome you and take you with our luxury cars all the way to the hotel to rest and the next day you can start your treatment plan. Our medical telesales are available 24/7 to provide free medical consultation and will follow up your case with the doctors before and after treatment...'* gibi ifadeler ile sağlık alanında faaliyeti bulunmayan kuruluş tarafından tabip tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlarda bulunduğu; ayrıca hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere yer verildiği, bununla birlikte, Uluslararası Sağlık Turizmi alanında faaliyet göstermek adına ruhsatlandırılmayan kuruluş tarafından sağlık turizmine yönelik tanıtımlarda bulunmasının ilgili mevzuata aykırılık teşkil ettiği; bununla birlikte, inceleme konusu internet sitesinde yapılan tanıtımlar aracılığıyla kuruluşa sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde bir izlenim kazandırılarak tüketicilerin bilgi eksikliklerinin istismar edildiği, dolayısıyla, söz konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı ve aldattıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-b maddesi,
- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 31/1-a maddesi,
- Uluslararası Sağlık Turizmi ve Turistin Sağlığı Hakkında Yönetmelik'in 4/1-g ve 12/1 inci maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Artistica E-Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

120)

**Dosya No: 2023/2258**

**Şikayet Edilen: Atasun Optik Perakende Ticaret Anonim Şirketi**

**Œikayet Edilen Reklam:** Œirkete ait mağaza içinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/EriŒim Tarihi:** 2023, 2024

**Yayınlandığı Mecra:** Diğer (Mağaza içi tanıtımlar)

**Tespitler:** Œirkete ait mağaza içinde yer alan tanıtımlarda "*Lenslerde 4 Al 3 Öde Fırsatı!*" ifadesine yer verildiği tespit edilmiŒtir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; Œirkete ait mağaza içinde yer alan tanıtımlarda "*Lenslerde 4 Al 3 Öde Fırsatı!*" ifadesine yer verildiği, ancak Tıbbi Cihaz SatıŒ, Reklam ve Tanıtım Yönetmeliği'ne göre yalnızca optisyenlik müesseselerinde satıŒı, uyarlaması veya uygulaması yapılan cihazlar ile münhasıran sağlık meslek mensupları tarafından kullanılması veya uygulanması gereken cihazların reklamının yapılamadığı, dolayısıyla, inceleme konusu mağaza içinde yer alan lens tanıtımlarının ilgili mevzuat gereği reklamının yapılmasının yasak olduğu; bu bağlamda söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırılık teŒkil ettiği deđerlendirilmiŒ olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Cihaz SatıŒ, Reklam ve Tanıtım Yönetmeliği'nin 15/1- a ve 15/1-b maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Atasun Optik Perakende Ticaret Anonim Œirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiŒtir.

## **ÖRTÜLÜ REKLAM**

121)

**Dosya No:** 2023/8044

**Œikayet Edilen:** Murat Enes ÖZEN

**Œikayet Edilen Reklam:** Œahsa ait olduğu tespit edilen "Enes ÖZEN" isimli Youtube hesabında paylaŒılan muhtelif içerikler

**Reklam Yayın/EriŒim Tarihi:** 02.11.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [https://www.youtube.com/watch?v=gbvXly90\\_bg&t=5s](https://www.youtube.com/watch?v=gbvXly90_bg&t=5s) adresli internet sitesinde 28.10.2023 tarihinde yayınlanan "*En iyi 4K Android Xiaomi TV box! 2. nesil inceleme ve*

*farkları!"* başlıklı videoda ürünün yeni özelliklerine yer verildiği, özellikle videonun son kısmında *"fiyat-performans olarak oldukça tercih edilebilecek bir model"* olduğunun vurgulandığı, ayrıca *"Ben açıklamalar kısmında güvenilir bir link bıraktım. Oradan güncel fiyatını kontrol edebilir, eğer almayı düşünüyorsanız da o linki kullanarak alırsanız bu tarz objektif incelemeler yapmamda beni desteklemiş olursunuz"* ifadelerine ve video açıklama kısmında *"Hepsi Burada"* bağlantısına yer verildiği,

<https://www.youtube.com/watch?v=1UYr9bC7zdw> adresli internet sitesinde 23.10.2023 tarihinde yayınlanan *"Türkiye'ye özel fiyatla satılan Samsung Galaxy Buds FE tws kulaklık incelemesi"* başlıklı videoda ürünün yeni özelliklerine yer verildiği, özellikle videonun son kısmında *"BUDS2 modeli fiyat-performans açısından biraz daha dolu bir model gibi duruyor, FE modeli de özellikle buds noktasında iyileştirmelerle, mikrofon konusunda biraz daha iyi olmasıyla birlikte tercih edilebilecek bir model/alan kişiyi mutlu edecek bir model"*, *"Burada Samsung Türkiye ekibi güzel bir fiyatlandırmayla birlikte kulaklıkları Türkiye'ye özel fiyatlarla satıyor."* ayrıca video başında *"Güncel fiyatları için linkleri açıklamalar kısmında mevcut. Beğendiğiniz modeli o linkler üzerinden alırsanız. bu tarz objektif incelemeler yapmamda beni desteklemiş olursunuz"* ifadelerine yer verilerek video açıklama kısmında; "Samsung Galaxy Buds FE ve Buds2" isimli ürünler için *"Hepsi Burada"* bağlantısına yer verildiği,

Benzer şekilde; [https://www.youtube.com/watch?v=\\_WzrMW-xxz8](https://www.youtube.com/watch?v=_WzrMW-xxz8) adresli internet sitesinde 22.10.2023 tarihinde yayınlanan *"Elektrikli Otomatik Tırnak Makası Xiaomi Seemagic Pro İnceleme"* başlıklı videoda; *"Bu ürün tırnak etlerinize zarar vermiyor, isterseniz de dipten kesemiyorsunuz öyle bir güzelliği var./özellikle çocuklar için, yaşlılar için oldukça güzel/pratik bir ürün/ bu ürünün en iyi tarafı hem tırnakları kesip hem aynı anda törpüliyor 2 işlemi aynı anda halletmiş oluyorsunuz..."* şeklinde ürüne ilişkin tanıtıcı ve övücü ifadelerle yer verildiği, video açıklama kısmında; "Xiaomi Seemagic Pro Elektrikli Otomatik" isimli ürün için *"Trendyol"* bağlantısına yer verildiği,

Bununla birlikte, <https://www.youtube.com/watch?v=-5tMSmIrWI>, [www.youtube.com/watch?v=DmM5KPn2iIE](https://www.youtube.com/watch?v=DmM5KPn2iIE), [www.youtube.com/watch?v=gCO4PiFViO8](https://www.youtube.com/watch?v=gCO4PiFViO8), [ww.youtube.com/watch?v=AlQT2qjDYG8&t=2s](https://www.youtube.com/watch?v=AlQT2qjDYG8&t=2s), [www.youtube.com/watch?v=8Osjg1uD6wc](https://www.youtube.com/watch?v=8Osjg1uD6wc) adresli diğer videolarda da benzer şekilde ürün tanıtımı yapılarak alınması için *"Hepsi Burada"*, *"Trendyol"* bağlantılarına yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; şahsa ait "Enes ÖZEN" isimli Youtube hesabında yayınlanan muhtelif video içeriklerinde ürün incelemesi yapılırken bahsi geçen ürünlerin yeni özelliklerine tanıtıcı ve övücü ifadelerle yer verildiği, ürünlerin videoların açıklama kısmında yer verilen ürün linklerinden alınmasına yönelik yönlendirici ifadelerle yer verildiği, böylece ürünlerin satın alınması için *"Hepsi Burada"* ve *"Trendyol"* bağlantılarına yer verilmek suretiyle doğrudan yönlendirme yapıldığı, ancak yapılan bu ücretli ortaklık, işbirliğine ilişkin tüketicileri bilgilendirici ifadelerle yer verilmediği böylece anılan markaların örtülü reklamının yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu paylaşımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi



hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Murat Enes ÖZEN** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

122)

**Dosya No: 2023/8566**

**Şikayet Edilen: Senanur KARLIOĞLU**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şahsa ait olduğu tespit edilen "kuccukmo" isimli sosyal medya hesabından yayınlanan paylaşımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 18.01.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** "@kuccukmo" isimli Instagram hesabından yayınlanan;

11.01.2024 tarihli video paylaşımında; "*Takım; @bohemian.kids*" ifade ve etiketine yer verildiği,

06.01.2024 tarihli video paylaşımında; "*Ben smokin adamıyım sen giyersin giymezsın kombinler; @bohemian.kids*" ifade ve etiketine yer verildiği,

02.01.2024 tarihli video paylaşımında; "*Karan kaban; @bohemian.kids*" ifade ve etiketine yer verildiği,

21.12.2023 tarihli video paylaşımında; "*Tulum: @bohemian.kids*" ifade ve etiketine yer verildiği,

18.12.2023 tarihli video paylaşımında; "*3lü takımımız; @bohemian.kids*" ifade ve etiketine yer verildiği,

02.12.2023 tarihli video paylaşımında; "*Belki bi doktor değil ama hastası çok beee Takım; @bohemian.kids*" ifade ve etiketine yer verildiği,

07.12.2023 tarihli video paylaşımında; "*Bebek bu sefer tatile firar etti. Bize muhteşem bir iki gün yaşatan bu güzelliklere sizde davetlisiniz @fourreelsofficial ev sahipliğinde Türkiye'de emsali görülmemiş bir deneyim*" ifade ve "@fourreelsofficial" etiketine yer verildiği,

23.09.2023 tarihli fotoğraf paylaşımında; "*Dönemsel esintiler üzerimdeydi bugün Gömlek; @kubraakofficial*" ifade ve etiketine yer verildiği,

24.08.2023 tarihli fotoğraf paylaşımında; "*Gömlek; @meysadesiign*" ifade ve etiketine yer verildiği,

21.08.2023 tarihli fotoğraf paylaşımında; "*haşema ; @marinatr*" ifade ve etiketine yer verildiği,

20.11.2023 tarihli hikaye paylaşımında; "*Bebek annelerim. Bizim bu temel kavramları vs de çok güzel öğrendiği Dikkat setlerimiz ve etkinlik setlerimiz 2li şekilde indirimde. Çocuklarınızla kaliteli vakit geçirmek istiyor gelişimine destek olmak istiyorsanız hemen kapın*" ifadelerine ve "Çocuk akademi" isimli bağlantıya yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; şahsa ait "kuccukmo" isimli Instagram hesabından muhtelif tarihlerde yapılan ve detaylarına yer verilen paylaşımlarda herhangi bir reklam, iş birliği ibaresine yer verilmediği, dolayısıyla tüketicilerin reklam konusunda bilgilendirilmediği, böylece söz konusu firmalara yönlendirme yapmak suretiyle anılan markaların örtülü reklamının yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu paylaşımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Senanur KARLIOĞLU** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

123)

**Dosya No: 2024/1618**

**Şikayet Edilen: Ayşe ARMAN DORMEN**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şahsa ait "armanayse" isimli Instagram hesabından ve www.armanayse.com adresli internet sitesinde yayınlanan muhtelif paylaşımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 09.01.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.armanayse.com adresli internet sitesinin 09.01.2024 tarihli görünümünde yayınlanan "Dr. Ahmet Coşkun'la diş sağlığı üzerine" başlıklı yazıda; "*Birinci yaş günü hediyesi olarak mutlaka çocuklarınızı, çocuk diş hekimlerine götürün!Bugün harika bir konuğum var. Çocuk diş hekimi Dr. Ahmet Coşkun...Pek çoğunuz onu Instagram'daki videolarından tanyordur. Minik hastalarıyla kurduğu samimi, sürprizli ve eğlenceli ilişkisiyle dikkat çekiyor. Yetişkinlerin büyük bir çoğunluğu diş doktoru fobisi yaşarken, küçük çocuklar nasıl oluyor da güle oynaya kanal tedavisi yaptırıyor? Bazıları diş çektiğinin farkında bile varmıyor? Onu yakalamışken merak ettiğim her şeyi sordum. İşin sırrı güven diyor. Çocuklarla bu güvenli bağı kurabilmek için sihirbazlık eğitimi bile almış.Her hastasıyla mutlaka önce oyun oynuyor, kişilikleri hakkında ipuçları topluyor. Yaşlarına göre değil, karakterlerine göre hepsiyle farklı bir iletişim dili geliştiriyor. Sonuç mu? Ameliyata bile gülümseyerek giren çocuklar. İşini severek yapan insanlara bayılıyorum. Ahmet de onlardan biri.O hem çok başarılı bir çocuk diş hekimi hem de bi Hollywood starı gibi yakışıklı ve karizmatik. Hayali oyunculuk olan bu genç*

adam, “altın bilezik engeline” takılıyor. Ailesinin baskılarına dayanamayıp, konservatuvar hayalinden vazgeçiyor. Veee diş hekimliği okuyor. Bunu da kendi tarzında yaparak fark yaratıyor. Çocuk diş sağlığı konusunda öncü bir isim oluyor. O kadar başarılı ki randevuları Nisan’a kadar dolu. Onunla çocuk ağız bakımı ve diş sağlığı üzerine konuştuk. Hem çocuklara hem de ailelere diş sağlığıyla ilgili eğitimler vererek, koruyucu diş hekimliği bilincini yaymayı misyon edinmiş bir isim...Çocuğunuz olmasa da mutlaka okuyun derim. Hem çocuk diş sağlığı hem çocuk iletişimi konusunda farkındalığınızı artıracak bilgiler veriyor.Oleeeeee! Nihayet tanıştık... Bir şahane Adanalı daha... Instagram’da videolarına sürekli denk geliyorum, müthiş bir coşkuyla izliyorum. Minik hastalarla kurduğün ilişki olağanüstü!!! Bu röportaj farz oldu..- Hahahahaha. Çok teşekkür ederim. Annem çok gururlanacak bu röportaja Çok sever sizi, bir de oğluyla çok gururlanacak tabii...Dişçi fobisi bu kadar yaygınken, büyükler bile korkarken, küçücük çocukların, korkmadan dişlerini sana emanet edebilmeleri, güle oynaya sana gelmeleri nasıl açıklanabilir? Sihir mi yapıyorsun?-Evet sihir yapıyorum! Şaka değil!!! Çocuklar sever diye gidip bir sihirbazdan dersler aldım. Bu işi çok da ciddiye aldım. Bol bol da fırça yedim ondan... Ama sanırım kaptım bir şeyler. Bütün çabam, çocuklara güven vererek, onlarla samimi, sürprizli, bol kahkahalı bir ilişki kurabilmek... İşin sırrı da “güven” aslında. Bir de komik olmak... Cem Yılmaz gibi bir komiklik değil tabii sözünü ettiğim... Çocukların komik bulduğu karakterlere bürünmek, olaylara onların bakış açısıyla bakabilmek, onların yaşına inebilmek ve diş sağlıklarıyla ilgili bilinçlenmelerini sağlamak... Sanırım beceriyorum. Gerçekten de güle oynaya geliyorlar bana...İğneyi göstererek, kanal tedavisi yapmak ne demek:)))Valla yapıyorum... Size güvenirlerse her şey mümkün oluyor...Dişini çektiğini fark etmeyen çocuklar bile varmış... Bu nasıl oluyor?-E çünkü onlara vakit ayırıyorum. Onları anlamaya çalışıyorum. Oyun odasında birebir çocuklarla oynuyorum. Karakterlerini oyunla çözmeye çalışıyorum. Neyi severler, neden korkarlar, nerede durmam lazım, ses tonumu nasıl ayarlamam lazım... Hepsinin cevabı, oynadığımız oyunların sırasında, çocuklardan bir bir geliyor. Bu kadar ipucuyla iğneyi bile çiçek gibi sunabilirsiniz çocuklara... Kanal tedavilerini de Lego yapar gibi tatlı bir dille anlatarak yapabilirsiniz...Ameliyathaneye bile gülerek girdikleri doğru mu? -Evet. Çünkü Ahmet Abi’yle olmak eğlenceli ve farklı bir tecrübe onlar için. Ahmet varsa bu işin sonunda oyun var, gülme var diyorlar. Haksız da değiller. Hooooopp bir bakmışız sedyede, şakalar yaparak ameliyathanenin kapısındaız. Her şeyden önce, çocukların dişçi korkusunu yenmelerini sağlıyorum. Ve canlarını acıtarak hiçbir şeyi onlara yapmayacağımın garantisini veriyorum...Sen tam nesin: Oyun Abisi Ahmet Abi mi? Diş hekimi Ahmet Abi mi?-Ben çoğu zaman diş hekimi olduğumu unutuyorum. Oyun odasında oyun abisi, kliniğe geçince oyuncu diş hekimi Ahmet oluyorum. Çocuklara bu daha samimi geliyor. Çoğu çocuk, diş tedavisi yapılanaya kadar “doktor abi ne zaman gelecek” diye soruyor bana. Hahahahaha. Peki çocuk diş hekimi olmaya nasıl karar verdin? Çünkü sen içine Tarkan kaçmış gibisin...Ya da Kıvanç Tatlıtuğ...Ya da genç Marlon Brando:)))Hahahaha. Zaten oyuncu olmak istedim ben. Hayalim, konservatuvara gitmekti. Ama lise birincisiydim. Herkes benden tıp, diş hekimliği filan bekliyordu. Üniversite hayatına biraz gönülsüz başladım. Ama sonra çocukları keşfettim. “Çocuklarla çalışırsam, bu mesleği bayıla bayıla yaparım” dedim. İyi ki demişim. Şu an aşığım mesleğime. Büyük bir tutkuyla yapıyorum...Çocuklarla aranda bu kadar güçlü bir bağ olduğunu ilk ne zaman keşfettin?-Benim bu özelliğim hep vardı. Kendimi bildim bileli öyle. Çocukken keşfettim. Küçükken, mahallenin çocukları, büyük- küçük herkes, “Ahmet gelebilir mi?” diye annemden izin alırlardı. Ben yoksam oyun oynamazlardı. Oyunu kuran da neşelendiren de bendim... Ortamı neşelendiren, enerjik bir halim var. Güldürürüm insanları... Neşe dağıtırım... Onlar mutlu olunca, ben de olurum... Miknatis gibi çekilir çocuklar bana... Ben de onlara...Peki çocuk diş hekimliği alanında uzmanlaşma sürecinde seni en çok büyüleyen ne oldu?-Çocuklar olağanüstü varlıklar. Tertemizler. Ego yok. Ben, o kadar farklı sınıftan ailelerin çocuklarına hizmet verdim ki bugüne kadar... Hayata bakışları, saflıkları, kirlenmemişlikleri, dürüstlükleri beni büyülüyor... Keşke hiçbirimiz büyümesek... Arkadaşlarım alay ederdi Türkiye’deki tüm

çocukların dişine bakacaksın bir gün diye. İnanır mısın bence dünyanın en güzel şeyi... Ama benim para da kazanmam gerekiyordu, yıllarca haftanın 7 günü çalışıp, pek çok hikâyeye tanık oldum. Bir taraftan da terapist gibi çalıştım... Epey kilometrem de var yani. O hikayelerin yeri bende çok kıymetli. Çocuk her yerde çocuk. Onlardan öğreneceğimiz çok şey var! E peki konservatuvar hayalleri kurarken, ne oldu da kendini Gazi Üniversitesi Diş Hekimliği Fakültesi'nde buldun?-E çünkü altın bilezik engeline takıldım. Ben müzikallerde başrol olma hayali kurarken; ailem, akademik kariyer yapmamı istedi. Akademik olarak da başarılıydım çünkü. Her gittiğim okulda birinciydim. Günlerce açlık grevi yaptım, ama sonunda pes ettim! Onları mutlu etmek için diş hekimliği okudum. Allah'tan bu mesleğe aşık oldum. Çünkü işin içinde çocuklar vardı, kılıktan kılığa girmek, onları mutlu etmek... Şu an halimden çok memnunum. Belki de oyuncu olsam, bu kadar mutlu olmazdım. Hollywood starları gibi diş hekimisin Kendi camianda, bu bir sorun teşkil ediyor mu? Kıskananlar, küçümseyenler oluyor mu? Ya da taklit edenler...-Hahaha, teşekkür ederim. Zamanında Instagram'da mesleğimi ve yaptıklarımı paylaştığım için beni yargılayanlar oldu. Ama onlar, bugün sponsorlu reklam veriyorlar:)) Ya da benim yaptıklarımı yapmaya çalışıyorlar. Ama ben "muş" gibi yapmıyorum hiçbir şeyi. Aradaki fark bu. Ben keyif ve konfordan hoşlanan biriyim, tıpkı çocuklar gibi. Belki bazı insanları rahatsız ediyor olabilir bu, ama çok umurumda değil. Bakımlı olmak, kendine iyi bakmak, spor yapmak ve genetik avantaj göze batabiliyor... Bu da umurumda değil... Hayatımı başkalarının isteklerine göre yaşamıyorum ben. Kendim nasıl istiyorsam öyle yaşıyorum. İşimi de en iyi şekilde yaptığımı inanıyorum. Nisan'a kadar bütün randevularının dolu mu gerçekten...-Doğru! Yeni doğum yapmış annelerden bile, şimdiden çocuğu için randevu alanlar var:) Komik geliyor kulağa belki ama bu gittikçe artan bir farkındalığın göstergesi aynı zamanda. Yurt dışında, anne ve baba adaylarına, çocuğun ağız ve diş sağlığı üzerine bilinçlendirme yapılır, eğitimler verilir. Doğru ve yerinde bir şey. Türkiye'de de koruyucu diş hekimliğinin yapılabileceğini göstermek, mesleki hedeflerimden birisiydi. Başardığımı düşünüyorum. Çok da mutluyum. Bu bilinç gittikçe artıyor. Sence, çocuklarla iletişim kurarken nelere dikkat etmek çok önemli? Onlara, "Ben güven duyabileceğin bir yetişkinim" cümlesini çocuk dilinde anlatmanız gerekir. Bunun için de çocuğun biliş seviyesini bilmeniz çok önemli. Bu da ancak doğru iletişimi kurarak, çocukla vakit geçirerek ve onu tanıyarak gerçekleşebilecek bir şey. Yıllar önce 3 yaşında bir hastama, "Birazdan filin hortumu, ağızındaki suları çekecek. Korkma! Bak o hortum da dişlerini yıkayacak... Bir fişfis..." falan dedim. Çocuk elini kaldırdı ve "Bir soru sorabilir miyim? Saçmalamayt ne zaman keseceksin!" dedi. Ahahahahaha. O günden sonra anladım ki yaşa bakarak iletişim kurmak da yanlış... Her çocuk farklı, her çocuğun biliş seviyesi de farklı... Bizden ilerideler onlar! Çoğunda iğne korkusu var di mi? Bu meşhur iğne korkusu nasıl geçer? N'apmalı? -Bunun geçmesi sadece sizin elinizde değil. İğneyi yapan her kimse, marifet biraz da onda... Onun yaklaşımında, çocuğu anlama ve rahatlatma tarzında... Hepimizi rahatlatacak birkaç sihirli kelime var... Ama doğru yaklaşırsanız, çocuklar, küçücük ağızlarına bu iğneyi yaptırıyorlar, korkmayın Çocuklar, ilk diş kontrolüne ne zaman getirilmeli? -Birinci yaş günü hediyesi olarak, çocukların, çocuk diş hekimine götürülmesi gerek. "Bir yaşındaki bebeğin kaç dişi var ki neyi olacak Allah aşkına?" diyenleri çok duyuyorum. Yanlış! Birçok sistemik hastalığın o dönemde bulgusu, ağızda ortaya çıkıyor. Ve bunu en çok çocuk diş hekimleri yakalayabiliyor. Çok çok önemli. BENİM HASTA GRUBUM, DAHA ÇOK ALTI HENÜZ BEZLİ ÇOCUKLAR... TRAVMATİK DOKTOR TECRÜBESİ YAŞAYAN, DOKTOR VE İĞNE KORKUSU OLANLAR DA GELİYOR TABİİ Bizde çocuk diş kontrollerine yeterince önem veriliyor mu?-Eskisine göre çok daha iyi. Farkındalık ve bilinçlenme arttı. Sosyal medya da bunun en büyük yardımcısı. Ama hala ağrısı olunca çocuğu, diş hekimine götürülenler de bir o kadar fazla. Çocukları, çocuk diş hekimlerine götürmek daha doğru bir seçim. Herkesin uzmanlığı farklı. En çok hangi şikayetlerle başvuruyorlar sana? -Benim hasta grubum, daha çok altı henüz bezli çocuklar. Travmatik doktor tecrübesi yaşayan, doktor korkusu olan çocuklar da geliyor tabii. Birileri iğne yapmış, çocuk çok korkmuş, travma yaşamış, iğne lafını duyunca

ağlamaya başlıyor. O grup da bana geliyor. Ebeveynlere nasıl rehberlik ediyorsun? Neyi öğretmeyi ihmal etmeyin diyorsun...-Çocuklar diş fırçalamayı sevmiyor. Çünkü ebeveynler bunu sıkıcı hale getirebiliyor. Tutturmuşlar “duş, çiş, diş” diye ahahaha. Çocukları, diş fırçalamak için banyoya hapsetmeyin! Bırakın nerde fırçalamak istiyorlarsa orda fırçalasınlar. Koltuk tepesinde, mutfak tezgahında, Roblox oynarken. Çocuklar özgürlük alanlarına düşkün, bunu unutmasınlar. Günde 2 defa, 2 dakikacık...Küçük çocuklarda, diş çürüğü ne kadar sıklıkla görülüyor? -Epey sık. Sebebi, annenin emzirme sonrası ya da tüm gece ağlayan bebeğe mama verilmesinden sonra diş temizliğinin yapılmaması...Çürüyen süt dişlerini n’apacağız peki? Süt dişleri ne kadar önemli...-Çok çok önemli. Çürüyen süt dişlerini, biz tedavi ediyoruz ki daha yenisi gelmeden çekmek zorunda kalmayalım diye. Çürük diş, okul başarısını bile etkileyebiliyor. Bilimsel yayınlar var bu konuyla ilgili. Çocuğun karakter yapısını, sosyal hayatını şekillendiriyor. Toplum olarak, “süt dişi yahu! Zaten düşecek” düşüncesinden yavaş yavaş uzaklaşıyoruz. Uzaklaşmalıyız. Peki süt dişlerinin çürümesi, kalıcı dişleri nasıl etkiliyor? -Süt dişi, apse yaparsa alttan gelecek kalıcı dişi etkileyebilir. Erken çekilmesi gerekirse de kalıcı dişlerde çapraşıklık oluşabilir. Süt dişi deyip geçmeyin yani, önemli! Emzik, parmak emme neye yol açar? -Aslında çocuğun emziği ne kadar süre değil, ne şiddette emdiği çok önemli. Üst çenedeki dişleri, öne doğru fırlaklaştırabilir. Konuşma bozukluğuna yol açabilir, daha uzun dönemde de çene kapanış problemlerine neden olabilir. Çocuklarda akran zorbalığı maalesef çok yaygın. Birbirlerinin dişleriyle de alay ediyorlar mı? -Hem de nasıl! Ön bölgede çürük ya da erken çekilmiş dişi olan çocuklar, zorbalığa uğrayabiliyor. Hem de sadece akranları değil, yetişkin zorbalığı da eşlik ediyor buna. Ailelere, çocukları için önleyici diş sağlığı önlemleri hakkında neler söylemek istersin?-Emziren anneler için bir tavsiyem var: Bebek emdikten sonra, en azından bir tülbent yardımıyla çocuğunuzun dişlerini silin. Çocuklara şekerli yiyecekler ödül olarak, bazı günler verilebilir ama yedikten hemen sonra diş fırçalanmalı. Balık kraker ve çubuk kraker gibi atıştırma ürünleri en çok çürük riski yaratan gruptan. Bunlar yenecekse hemen diş fırçalanmalı. Çocuklara diş fırçalama alışkanlığını nasıl daha kolay kazandırabiliriz? -Dediğim gibi, çocuklar nerde isterlerse orda fırçalasınlar dişini. Telefona indirilen bir sürü diş fırçalama uygulaması var. Yeni jenerasyon çocuklar, izlemeyi çok seviyor. Bu eğlenceli uygulamalar onlara yardımcı olacaktır. Gelelim çocukların kullanacakları diş macunlarına... Çocuklar, yetişkinlerden farklı diş macununa mı ihtiyaç duyuyor? -Çocukların diş mineleri, yetişkinlerin diş minelerine göre yüzde 50 daha ince. Bu nedenle özel bakım gerekiyor. Çocuklar aromatik tatları seviyorlar. Macunu yemeyi de:) Hem bundan hem de macunların yaşa göre florür oranları farklı olduğundan, Sensodyne Promine gibi yıllardır bilinen, güvenilir markaların çocuklara özel diş macunları var. Ben hastalarımı öneriyorum. Ama esas dikkat edilmesi gereken şu: Çocuğun ağız ve diş sağlığı çocuk diş hekimi tarafından kontrol edildikten sonra hekim sizi yönlendirmeli. Çünkü burada çocuğun alışkanlıkları ve yaşı çok önemli. Florür konusunda pek çok kafa karıştırıcı bilgi var. Hangisi doğru? Kime, neye güveneceğiz? -Bu konuda bazı araştırmalar var. Mesela, 2019 EAPD (European Academy of Paediatric Dentistry) rehberinde, ilk dişin sürmesinden 2 yaşa kadar olan dönemde 1000 ppm ilk florürlü macunun sürüntü şeklinde (pirinç) kadar, günde 2 defa, 2 dakika kullanılabileceği vurgulanıyor. Yani “florürlü diş macunu, çürük önleyiciliği açısından bebeklikten başlayarak güvenle kullanılabilir” deniyor. Anne-babaları bir diş hekimi yönlendirmeli. Bana kendi tecrübelerimi ve hastalarımı soruyorsanız, florürlü macunla doğru teknikle fırçalayan çocuğun diş sağlığı daha ileride. Çocuklarda ağız bakımıyla ilgili doğru bilinen yanlışlar neler? -“Aman çocuk macunu yutmasın!” handikabı mesela. Yaşına göre pirinç ya da mercimek boyutundaki macunu yutmasından korkulmamalı. Ha bir de öğrensün diye diş fırçalama çocuğun kontrolüne bırakılmamalı. 8 yaşa kadar -ayakkabı bağcığını bağlayacak yaşa kadar- ailenin kontrolünde olmalı. Mobil diş hekimi” ne demek? -Ahmet Coşkun demek ahahahah. Ben, koltuğa çocuğu sabitleyip tedavi yapan hekimlerden değilim. Çocuklar özgür alan istiyor, koltuktan korkuyorlar. Bazen ayakta bazen oyun odasında oynarken diş tedavisi yapıyorum. Reklam filmlerinde rol aldın. NetWork’ün yüzüydün, THY

reklamlarında oynadın... Nasıl oluyor bunlar? Ajansın filan mı var? -Ajansım filan yok. Hep Instagram'dan geliyor teklifler. Geçmiş yıllarda modellik tecrübemin olmasının da bence bunda etkisi var. Marka, seveceğim bir markaysa yaratıcı bir teklifse esas işime engel olmuyorsa kabul ediyorum. Eğleniyorum çünkü. Birçok işi aynı anda yapmayı seviyorum. Sosyal medyada bu kadar aktif olmak, akademik saygınlığına halel getiriyor mu?-Tam aksine, oyunla dış tedavisi yapan, akademik geçmişi, yayınları olan bir hekim olarak, birçok üniversiteden akademik konuşma teklifi alıyorum. Ne mutlu bana:)" ifadelerine yer verildiği,

Şahsa ait olduğu tespit edilen @armanayse"" isimli Instagram hesabından 09.01.2024 tarihinde yapılan paylaşımda; "Bugün harika bir konuğum var. Çocuk diş hekim Dr. Ahmet Coşkun @dr.ahmetcoskun Pek çoğunuz onu Instagram'daki videolarından tanıyor olabilirsiniz. Minik hastalarıyla kurduğu samimi, sürprizli ve eğlenceli ilişkisiyle dikkat çekiyor. Yetişkinlerin büyük bir çoğunluğu diş doktoru fobisi yaşarken, küçük çocuklar nasıl oluyor da güle oynaya kanal tedavisi yaptırıyor? Bazıları diş çektiğinin farkında bile varmıyor? Onu yakalamışken merak ettiğim her şeyi sordum. İşin sırrı güven diyor. Çocuklarla bu güvenli bağı kurabilmek için sihirbazlık eğitimi bile almış. Her hastasıyla mutlaka önce oyun oynuyor, kişilikleri hakkında ipuçları topluyor. Yaşlarına göre değil, karakterlerine göre hepsiyle farklı bir iletişim dili geliştiriyor. Sonuç mu? Ameliyata bile gülümseyerek giren çocuklar! İşini severek yapan insanlara bayılıyorum. Ahmet de onlardan biri. O hem çok başarılı bir çocuk diş hekimi hem de bi Hollywood starı gibi yakışıklı ve karizmatik. Hayali, oyunculuk olan bu genç adam, "altın bilezik engeline" takılıyor. Ailesinin baskılarına dayanamayıp, konservatuvar hayalinden vazgeçiyor. Diş hekimliği okuyor. Veee bunu da kendi tarzında yaparak fark yaratıyor. Çocuk diş sağlığı konusunda öncü bir isim şu anda. O kadar başarılı ki, randevuları Nisan'a kadar dolu. Onunla çocuk ağız bakımı ve diş sağlığı üzerine konuştuk. Hem çocuklara hem de ailelere diş sağlığıyla ilgili eğitimler vererek, koruyucu diş hekimliği bilincini yaymayı misyon edinmiş bir isim. Ailelere en önemli tavsiyesi: Çocukların dişlerini, günde 2 defa, 2 dakika fırçalaması!!! Ama nerede olduğuna takılmayın diyor. "Tutturmuşlar 'Duş, Çiş, Diş' diye! Çocukları, diş fırçalamak için banyoya hapsetmeyin! Bırakın nerede fırçalamak istiyorlarsa orda fırçalasınlar. Koltuk tepesinde, mutfak tezgahında...diyor. Önemli olan bu alışkanlığı kazandırmak! Çocuğunuz olmasa da mutlaka okuyun. Hem çocuk diş sağlığı hem çocuk iletişimi konusunda farkındalığımızı artıracak bilgiler veriyooooo (Devamdan postu da gelecek) #MinikGülüşlerKorumaAltında #UzmanındanDişliBilgiler." ifadelerine ve "@dr.ahmetcoskun" şeklinde doktorun sosyal medya hesabına yer verildiği,

Aynı gün yayınlanan bir diğer paylaşımda; "Dr. Ahmet Coşkun'la röportajımın ikinci ve son bölümüyle karşınızdayummm. Adanalı hemşerim Ahmet, alanında devrim yaratan bir hekim!!!Pırl pırl genç bi adam. Bilgili, ilgili ve çoook yakışıklı. Güneş gibi. Neşeli, eğlenceli. Ve çocuklarla arası da olağan üstü iyi!!! Çocuklar ona bayılıyooo. @ dr.ahmetcoskun Onlara iyi bakın. Hatta, ağzında tek dişi olan bebeklerin dişinin temizliğini de ihmal etmeyin. Çünkü süt dişlerinin çürümesi ya da erken çekilmesi kalıcı dişleri etkileyebiliyor. Bu önemenin yolu da diş fırçalamadan geçiyor. 8 yaşına kadar çocukların diş fırçalama kontrolünün ailede olması gerektiğini vurguluyor. Eğlenceli diş fırçalama uygulamalarının da bu alışkanlığı kazanmada çocuklara yardımcı olabileceğini paylaşıyooo Tabii ki çocuklar şekerli ürünler yemesin istiyoruz. Ama gerçekler öyle değil. Yiyorlar. İşte burada önemli nokta, yedikten sonra mutlaka dişlerini fırçalamaları. Özellikle balık kraker, çubuk kraker dişler için en tehlikelisi diyor. ... Çocukların aynı zamanda oyun arkadaşı de olabilen, enerjik, vizyoner ve yakışıklı diş hekimi abilerini kutluyorum. Yolu açık olsun diyorummm" ifadelerine ve "@dr.ahmetcoskun" şeklinde doktorun sosyal medya hesabına yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; "armanayse" isimli Instagram

hesabından ve www.armanayse.com adresli internet sitesinde yayınlanan "Dr. Ahmet Coşkun'la diş sağlığı üzerine" başlıklı yazıda; Ahmet COŞKUN isimli diş hekimine ilişkin övücü, tanıtıcı ve yönlendirici ifadeler yer vermek suretiyle anılan şahsın örtülü reklamının yapıldığı,

Diğer taraftan, internet sitesinde yayınlanan röportajın uzun halinde; "*Sensodyne Promine gibi yıllardır bilinen, güvenilir markaların çocuklara özel diş macunları var. Ben hastalarımın öneriyorum.*" ifadesine yer verilerek "Sensodyne" markasının da örtülü reklamının yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu paylaşımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Ayşe ARMAN DORMEN** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

124)

**Dosya No: 2024/1654**

**Şikayet Edilen: Gözde ERDEM**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şahsa ait olduğu tespit edilen "goozdeyle" isimli sosyal medya hesabından yayınlanan paylaşımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 30.01.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** "@gozdeyle" isimli Instagram hesabından yayınlanan;

25.01.2024 tarihli hikaye paylaşımında; "*Kirpik bakımımın ikinci aşaması, kirpik serumum müthiş. Diğeri tükenmiş gelince paylaşırım*" ifadelerine, "Ashley Joy kirpik serumum indirimde" başlıklı Trendyol bağlantısına yer verildiği,

06.01.2024 tarihli fotoğraf paylaşımında; "@zara, @massimodutti, @jimmykey, @adidas" etiketlerine yer verildiği,

03.01.2024 tarihli fotoğraf paylaşımında; "@massimodutti, @mybestfriendstr" etiketlerine yer verildiği,

21.12.2023 tarihli fotoğraf paylaşımında; "@zara, @massimodutti" etiketlerine yer verildiği,

22.11.2023 tarihli fotoğraf paylaşımında; "@pieceofwhite, @loieistanbul" etiketlerine yer verildiği,

13.11.2023 tarihli fotoğraf paylaşımında; "@manolablahnik, @zara" etiketlerine yer verildiği,

01.11.2023 tarihli fotoğraf paylaşımında; "@celine, @burqu, @levis, @massimodutti" etiketlerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; şahsa ait "goozdeyle" isimli Instagram hesabından muhtelif tarihlerde yapılan ve detaylarına yer verilen paylaşımlarda herhangi bir reklam, iş birliği ibaresine yer verilmediği, dolayısıyla tüketicilerin reklam konusunda bilgilendirilmediği, böylece söz konusu firmalara yönlendirme yapmak suretiyle anılan markaların örtülü reklamının yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu paylaşımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Gözde ERDEM** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

125)

**Dosya No: 2024/1969**

**Şikayet Edilen: 32 Yayıncılık Bilgisayar Gıda İnşaat Turizm Reklam İthalat İhracat San. ve Tic. Ltd. Şti**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.haber32.com.tr adresli internet sitesinde yayınlanan "Sigorta Yetkilisi Artemel: Önceliğimiz en düşük primle en kapsamlı teminat, "Altın Yapı inşaat ve yapı sektöründeki 40. yılını kutluyor.", "Doğaya komşu müstakil yaşam başlıyor...", "Tek Emlak Isparta hizmetinizdeyiz", "Maksimum Bilgisayar Kapıdan Alıp Kapıya Teslim" başlıklı yazılar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 06.02.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.haber32.com.tr adresli internet sitesinin 27.12.2023 tarihli görünümünde yer alan "ARC Sigorta Yetkilisi Artemel: Önceliğimiz en düşük primle en kapsamlı teminat" başlıklı yazıda; "ARC Sigorta Isparta'da, geniş bir sigorta ürün yelpazesini müşterilerine sunarak, risk yönetimi ve sigorta ihtiyaçlarını karşılamayı hedefliyor. Sigortanızı herkes yapar ama sorunlarınızı herkes çözemez. Isparta'da hizmet veren ARC Sigorta Aracılık Hizmetleri Ltd. Şti. 2006 yılında S.M.M.M. Mustafa Artemel tarafından kuruldu. ARC Sigorta, geniş bir sigorta ürün yelpazesini müşterilerine sunarak, risk yönetimi ve sigorta ihtiyaçlarını karşılamayı hedefliyor.17 YILDIR SEKTÖRÜN LİDER KURUMLARI ARASINDA YER ALIYOR2006



yılından bu yana müşteri odaklı ve yenilikçi vizyonunu sürdürülebilir adımlarla ileriye taşıyan ARC sigorta ekip çalışması ile müşterilerine en doğru ve güvenilir hizmet vermeyi amaç edinerek şirketimizin değerini artırarak çalışmaya devam etmektedir. Önceliğimiz, müşterilerimizin en kapsamlı teminata, en düşük primle ulaşmalarını sağlamak. Şirketimiz, kurumsal ve bireysel müşterilere yönelik çeşitli sigorta çözümleri sunmaktadır. Bunlar arasında konut sigortası, sağlık sigortası, araç sigortası, deprem sigortası, iş yeri sigortası, yabancı sağlık sigortası ve daha birçok sigorta ürünü bulunmaktadır. Müşterilerimizin ihtiyaçlarına uygun çözümler sunarak, onların maddi güvenliğini ve korumasını sağlamayı amaçlamakta ve müşteri memnuniyeti ilkesine önem vermekteyiz. Aynı zamanda, hasar süreçlerinde de müşterilere destek sağlayarak, sorunsuz bir şekilde tazminat almalarını sağlamaktayız. Sizin riskinizin meydana gelmesi ile uğradığınız kayıpların en kısa zamanda telafisi için hem prosedürleri iyi bilmek hem de sigorta şirketleri ile uzun yıllara dayanan sağlam bir ilişki kurmuş olmak gerekmektedir. İşte bizim en büyük farkımız sektör tecrübesi ve Isparta'nın önde gelen sigorta şirketleri ile uzun yıllar çalışmış olmanın verdiği güven ilişkisine sahip olmasıdır. Unutmayın sigortanızı herkes yapar ama sorunlarınızı herkes çözemez... !Arc sigorta olarak uyum sağlamak için sürekli olarak yenilikçi çözümler geliştirmeyiz. Teknolojiyi etkin bir şekilde kullanarak, sigorta süreçlerini kolaylaştırmak ve müşterilere daha hızlı ve pratik hizmet sunmak amacıyla dijital dönüşüm çalışmalarını da sürdürmekteyiz. Müşteri odaklı yaklaşımımız, geniş ürün yelpazesi ve kaliteli hizmet anlayışıyla sigorta sektöründe güvenilir bir marka olmayı hedeflemekteyiz. Müşteri memnuniyeti ve teknoloji odaklı yeni nesil sigortacılığın öncülüğünü yapmak, toplumun yaşam kalitesini artırarak sosyal bir marka olma vizyonuyla çalışırız. Müşterilerimizin sağlıklarını, yıllar boyunca oluşturdukları varlıklarını korumak, hayatlarının tüm evrelerinde kendilerinin ve ailelerinin yanında olmak için varız. Bu yolda değerlerimizle ilerleriz. Müşteri önceliğimizdir. Güvenilir ve adiliz. Biz gerçek bir takımız, öncüyüz. (...) SİGORTA HAKKINDA NE BİLİYORUZ? Sigorta yaptırmaya aslında çok da gönüllü değiliz. Bu nedenle sigortalılık oranı ülkemizde oldukça gerilerde. Sigorta yaptırsak bile sigortanın ne işe yaradığını da pek bilmiyoruz. Poliçeyi okumuyoruz. Çünkü sayfalar dolusu bir sigorta poliçesini okumak için ciddi bir zaman ayırmanız gerekiyor. Bunun tek çaresi iyi bir sigorta acentesinden poliçe almak. Acentemize ihtiyaçlarınızı söylemeniz yeterli. Bizler sizin için en uygun poliçeyi hazırlayacağız. Sigorta satın aldığınızda poliçenizin neleri kapsadığını bilmeniz oldukça önemli. Yapılan bir ankette sigorta yaptıranlar arasında bile trafik sigortası ile kasko arasındaki farkı bilmeyenlerin sayısının çoğunlukta olduğu ortaya çıkmış. Hal böyle olunca Allah korusun başınıza bir şey geldiğinde de ne yapacağınızı bilemiyorsunuz. Bu ne yazık ki deprem sonrası çok sık karşılaşılan bir sorun. Çaresi de sağlam bir acenteden poliçe almaktan geçiyor. Sigorta yaptırmayanlar için ise sigorta yaptırmamanın avantajlarını anlatmak gerekiyor. Sigorta yaptırırken çok istekliysek, sigortanın önemini biliyoruz demektir. Bu kişiler genelde sigortayı satın alırken araştırır, teminatlarına bakar ve bunların içerisinde en uygun fiyatlı olanı seçer. Burada bir sorun yok, doğru bir yöntem. Zorunluluk hissettiği anlarda sigorta yaptıranlar ise, "Aman sigorta yaptırayım da nasıl olursa olsun" diyenler. Bunların aslında kendileri için sıkıntılı bir süreci başlattıklarını söyleyebiliriz. Öncelikle teminatları azaltıp poliçenin primini düşürmek en tehlikeli yol. Çünkü 100 TL daha ucuza almak için teminatları devre dışı bırakmak sizlerin binlerce TL eksik tazminat almanıza sebep olur. Maalesef artık tehlikenin nereden geleceği belli değil. Deprem veya diğer afetler ile karşılaşıldığında, şayet bu felaketten sağ olarak kurtulduysak, gerisini bırakın sigorta şirketleri düşünsün. Diğer bir önemli konu sigorta poliçesi yaptıırırken uzman ve işine hakim bir sigorta acentesine ihtiyacınız var. "Deprem olduktan ben öldükten sonra ne yapayım sigortayı ?" Dememek lazım. Hasarlı bir binadan sağ çıktığınızda asıl sigortaya ihtiyacınız olduğu dönemdir, "Deprem olacak da sigorta şirketleri benim paramı nasıl öder ?" Demeyin. Çünkü sigorta şirketlerinin de sigortası olan Reasürans anlaşmaları ile şirketler yurtdışından büyük Reasürans şirketlerine riskleri devrediyor. Yani özetle siz tüm önlemlerinizi alın ve

sigortanızı yaptırın. Ve felaketlerden canınızı kurtarın, işin maddi kısmını bırakın sigorta şirketleri halleder." ADRES: Gazi Kemal Mahallesi 119 Cadde Ceren Apt.No: 59/C İSPARTA TELEFON: 0 246 218 12 71-0 530 419 24 23" ifadelerine ve "ARC Sigorta" isimli firmanın adres, telefon gibi iletişim bilgilerine yer verildiği,

27.12.2022 tarihli görünümünde yayınlanan ve 15.01.2024 tarihinde güncellenen "Altın Yapı inşaat ve yapı sektöründeki 40. yılını kutluyor." başlıklı yazıda; "1981.den bu yana geçmişten geleceğe, gelenekten yeniliğe ...ALTIN YAPISeramik, Sıhhi tesisat, vitrifiye ALTIN YAPI inşaat ve yapı sektöründeki 40.yılını kutluyor. Misyon Vizyon 1981 yılında açılan Altın Yapı market geçmişteki gelenek ve tecrübelerini gelecekteki yenilik ve gelişimine aktararak, istikrarlı bir şekilde büyümeye devam ediyor. ALTIN YAPI Özkanlar kavşağı, İstanbul Caddesi üzeri Süleyman Demirel bulvarı NO24 / 4 deki mağzasında ve Isparta cezaevi yanı davraz mahallesi davraz mahrukataçılar sitesi 2. sokaktaki şubesinde hizmet vermeye devam ediyor. ALTIN YAPI firtarboru, teksan su sayaçları, vitra, artema, viba, piramit, artı, akgüç seramik, duratiles, akgün seramik, weber, EQvit, neware, visam, crevait, eca, serel, yüksel seramik, tuğ profil, rino seramik, sista, selsil, ceresit, trakya döküm, termal seramik, çanakkale seramik, idea seramik, graniser seramik, bien seramik, saray banyo aksesuarları, Yıldız, lider banyo aksesuarları, sdk aramatür, nsk batarya, arsucan izolasyon, aset plastik, kalekim, araganit, weber yapı kimyasalları, entegre, leonti, allmax, maxi flow, sukar vs gibi dünya çapında güce sahip bir çok büyük markanın satışını yapıyor. ALTIN YAPI. müşterilerine ödeme konusunda kolaylıklar sağlamak amacıyla tüm kredi kartlarına vade farksız faizsiz komisyonuz 12 ay taksit yapıyor. ALTIN YAPI 10 personeliyle Isparta ve Burdur başta olmak üzere çevre illere ilçelere kasaba ve köylere de hizmet veriyor. ALTIN YAPI İLETİŞİM KANALLARI Mail: altinyapimarket@gmail.com Telefon: 0534 719 42 47 - +90 246 224 37 15 - +90 246 218 55 61 Çalışma Saatlerimiz = : hafta içi : 08 : 00 - 20:00 Cumartesi - Pazar =08:00 -20:00 ifadelerine ve görselde "Vade farksız faizsiz komisyonuz Kredi kartına 9 taksit Duşakabin modelleri, klozet takımı, lavabo modelleri, banyo aksesuarları, sıhhi tesisat malzemeleri, fayans, seramik, kalebodur. Her markada ürünlerimiz " ifadelerine ve "Altın Yapı İnşaat" isimli firmanın adres, telefon gibi iletişim bilgilerine yer verildiği,

12.01.2022 tarihli görünümünde yer alan ve 12.04.2023 tarihinde güncellenen; "Doğaya komşu müstakil yaşam başlıyor..." başlıklı yazıda; "Bahçesinde oturup, gece yıldızları seyredip sabah kuş sesleriyle uyanabileceğin, kış döneminde ise kayak keyfini doyasıya yaşayabileceğin bir yer hayal ettik! A-Life DAVRAZ Kayak Merkezi 8 km Isparta Merkeze 12 km Isparta Havalimanına 40 km Antalya Havalimanına 115 km Kışın Kar Yazın Gül & Lavanta Göl Manzaranlı Kayak Keyfi GÜL VE LAVANTANIN AYNI ANDA GÖRÜLDÜĞÜ TEK MERKEZ Yamaç Paraşütçülüğü Alternatif Turizm Spor İmkânları Tırmanış Rotaları Zemin Kat -Giriş kısmında oluşturduğumuz rüzgarlık alanında ; Kışın rüzgar girişini önlemek, geri kalan alanda şöminemiz için gerekli odunları depolamak amaçlı bir alan sizler için hazır -Geniş ve ferah bir Salon + Mutfak alanımız da yaşamı oluşturduk -Mutfak alanında açılır kapanır tezgah ile 3 kişi ile 6 kişilik yemek yeme bölümü -İçeride Doğal taş ve Ahşabın aşkını yaşayacağınız bir mimari -Taş duvar önünde Kışın Şömine ve Soba keyfi -Ahşap merdiven ile mimari bütünlük, merdiven altında vestiyer alanı -Zemin terasında barbekü -Bahçe alanında ateş havuzu ile keyifli bir yaşam alanları sizler için... Loft Kat -Üst kat alanında geniş bir yaşam alanı sizler için tasarladık -Yaşamın Aşka dönüştüğü zaman sizler için -Yatak odamız da gömme dolaplar kullanarak daha geniş bir yaşam alanını sizlere bıraktık -Tüm yorgunluğunuzu, stresinizi atacağınız Jakuzinin hemen odanızın içinde -Balkonundan manzaranızı seyredeceğiniz bir alan yine sizler için -Banyo alanın da wc, lavabo, duş size özel tasarımı ile -Sevgiyle, Aşk ile hatta Tutku ile bir yaşam için sizlerin yeri de A-Life Davraz Alt Kat 42 m<sup>2</sup> - Loft Kat 25 m<sup>2</sup> Ateş havuzu verandası 23 m<sup>2</sup> Toplam 90m<sup>2</sup> + Bahçe + Otopark + Sosyal alan -15.575 m<sup>2</sup> arsa alanı

-25 adet villa -Sosyal Tesis Alanı -Akıllı ev sistemi -Şömine soba -Kayak Odası -Kafeterya - Güvenlik -Otopark -Jakuzi- Çocuk oyun alanı -Doğaya komşu huzurlu yaşam A Life Davraz bölgesel olarak kış ve yaz aylarında ciddi ziyaretçi almasından dolayı bölge de konaklama tesislerine ihtiyaç duyulmaktadır. Bu nedenle oluşturulacak işletme yönetimi ile aldığınız villanızda ister oturabilirsiniz, Kiraya vermek isterseniz de, yönetim tarafından kiraya verip ciddi bir kira geliri elde edebilirsiniz. A Life Davraz :Çobanisa köyü / Merkez/ISPARTA Satış Ofisi :Modernevlermah. 3102 sokak No:61 Merkez/ISPARTA İletişim : 0246 212 12 22 - 0530 522 32 32" ifadelerine ve "A-Life DAVRAZ" isimli işletmenin adres, telefon gibi iletişim bilgilerine yer verildiği,

06.09.2022 tarihli görünümünde yer alan ve 15.01.2024 tarihinde güncellenen "Tek Emlak Isparta hizmetinizdeyiz" başlıklı yazıda; "Tek Emlak Isparta, her türlü arsa, arazi, dükkan, daire, apart alım satımı ve kiralama hizmetleriyle sizlerle.. Emlak Bizim İşimiz. Abdullah Tosun - İletişim: 0537 300 98 78 Adres: Gara Fırın yanı Isparta" ifadelerine ve "Tek Emlak Isparta" isimli işletmenin adres, telefon gibi iletişim bilgilerine yer verildiği,

12.05.2022 tarihli görünümünde yer alan ve 15.01.2024 tarihinde güncellenen "Maksimum Bilgisayar Kapıdan Alıp Kapıya Teslim" başlıklı yazıda; "Siz gelemiyorsanız, Biz gelelim. Maksimum Bilgisayar. Siz gelemiyorsanız, Biz gelelim. Maksimum Bilgisayar. Sorun Bilgisayarsa dert etmeyin. 0 246 232 50 01 Pbx- Whatsup hattı 0 541 232 50 01" ifadelerine ve görselde "Arızalı bilgisayarınızı alıyor ve tamirini yapıp size getiriyoruz. /Uzman kadromuz ve servis araçlarımızla ev ve işyerlerinizden arızalı bilgisayarınızı alıyor, tamirini yapıp size getiriyoruz." ifadelerine ve "Maksimum Bilgisayar" isimli işletmenin adres, telefon gibi iletişim bilgilerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; değerlendirilmiş olup, www.haber32.com.tr adresli internet sitesinde muhtelif tarihlerde yayınlanan ve detaylarına yer verilen yazılarda tüketicilerin aydınlanma, bilgilendirilme ihtiyacını karşılama ve haber verme amacının dışına çıkılarak, tüketicilerin tercihlerini bilinçli olarak yönlendirecek şekilde anılan işletmelerin örtülü reklamının yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu paylaşımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecrta kuruluşu **32 Yayıncılık Bilgisayar Gıda İnşaat Turizm Reklam İthalat İhracat San. ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

126)

**Dosya No: 2024/1979**

**Şikayet Edilen: Duygu Pınar ŞAR ÇELİK-Bilgehan ÇELİK**

**Şikayet Edilen Reklam:** "@bizevdeyokuz" isimli Instagram hesabından yapılan muhtelif paylaşımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 07.02.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** "@bizevdeyokuz" isimli Instagram hesabından yayınlanan;

01.02.2024 tarihli paylaşımında; *"Ufaklık olunca gözümüz duty free falan görmedi, heme @turkishairlines in loungeına girip rahat etmek istedik. Aslında noodle, köfte gibi farklı istasyonlar da var ama her zaman pidede kuyruk oluyor. Bence dünyanın en iyi pidesi ve mantısı burada"* ifadelerine yer verildiği,

Diğer taraftan, ana sayfada sabitlenmiş "Dresden/Prag/2024 Ajandamız" başlıklı klasörlerde; *"Ajandamızda Aralık ayı için bir diğer önerimiz de Dresden'di Dresden önerileri gelsin/ Madem ajandamıza kulak verip Prag'a gidenler varmış. o zaman hem Prag önerilerimizi sıralıyoruz./ Hepsi özel tasarım kutusunda. Hediye notunuzu karta basıp gönderiyoruz. /Seyahat temalı ajanda. Her ayın başında o ay gidilecek en güzel yerlere dair öneriler www.bizevdeyokuz.store/ 5 farklı renk / Ciltli ve spiralli seçenekleri Limitli sayıda"* vb. ifadelerine ve *"2024 ajandalarımız/ 2024 ajandalarımıza baktınız mı"* vb. başlıklı bağlantılara yer verilmek suretiyle bizevdeyokuz.store adresine yönlendirme yapıldığı,

Bununla birlikte, 05.12.2023 tarihli video paylaşımında; *"Seyahat temalı Travel Play Work 2024 ajandalarımız fırından çıktı! Bu sene iki bomba seri çıkardık: Cıvıl cıvıl renkleriyle Kuzey Işıkları serisi ve karizmasıyla ayrıışan limited edition'ımız Meteor. Her ay için mevsime uygun seyahat önerileri QR koduyla seyahat planlayıcı Hediyeleriniz için özel tasarım kutusunda Arttırılmış gerçeklikle hareketlenen hediye kartı ve kartın üzerine hediye aldığınız kişiye mesajınızı basabilme imkanı Eğlenceli bingolar ?İçeri bakış günceleri Sert kapak, kumaş kaplaam Kaliteli 110gr ivory kağıt Link'i bio'da. #ajanda #2024ajanda #bizevdeyokuz"* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; 01.02.2024 tarihli paylaşımında anılan markanın sosyal medya hesabı etiketlenerek etiketleri tıklayan tüketicilerin "@turkishairlines" isimli kurumsal sosyal medya hesabına yönlendirildiği, ancak herhangi bir reklam ibaresine yer verilmediği,

Diğer taraftan ilgili şahıslara/firmalarına ait olduğu tespit edilen ajanda ürününe ilişkin sayfada övücü, tanıtıcı ifadelerine yer verildiği, ürünleri satın almak için bizevdeyokuz.store adresine yönlendirme yapıldığı, ancak inceleme konusu sosyal medya hesabında yayınlanan paylaşımlarda tanıtım yapılırken tüketicilerin reklam konusunda açıkça bilgilendirilmediği, herhangi bir reklam ibaresine yer verilmediği, böylece ilgili şahıslara/firmaya ait olduğu tespit edilen ürünün örtülü reklamının yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu paylaşımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Duygu Pınar ŞAR ÇELİK-Bilgehan ÇELİK** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

127)

**Dosya No: 2024/2164**

**Şikayet Edilen: Ezgi KÖSE VURAL**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şahsa ait "peppycooky" isimli Instagram hesabından yayınlanan paylaşımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 20.12.2023, 11.11.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Şahsa ait "peppycooky" isimli Instagram hesabından yayınlanan;

Ana sayfada sabitlenmiş "Airbnb evlerimiz" başlıklı klasörde yer alan hikaye paylaşımında; *"Barselona'da kiraladığımız evi geziyoruz hazırsanız 2 yatak odası, bir banyosu duş şeklinde birisi küvetli linkteki fotilerden görürsünüz zaten.. biz oraları dağıttığımız için çekemedim."* ifadelerine ve "Airbnb" bağlantısına yer verildiği,

"Spor" başlıklı klasörde yer alan hikaye paylaşımında; *"üzerimdekileri üçlü set almıştım. yeşil taytı hazırlarsınız hep giyiyorum... markası: @anaismargauxparis"* ifadelerine ve "@anaismargauxparis" etiketine yer verildiği,

"Mutfak linkleri" başlıklı klasörde yer alan hikaye paylaşımında; *"o kadar emek var ki hepsinde... çook güzel modelleri var sayfada mutlaka bakın"* ifadelerine ve "@zodiacceramics", "@peppythings" etiketlerine yer verildiği,

"Linkler" başlıklı klasörde yer alan hikaye paylaşımında; *"Muhteşem bir şey"* ifadelerine ve "Trendyol" bağlantısına yer verildiği,

"Yaz Linkleri" başlıklı klasörde yer alan hikaye paylaşımında; *"bu elbisem de yeniden stokta ipli kısmıyla her yeri ayarlanabiliyor baya konforlu"* ifadelerine ve "Trendyol" bağlantısına yer verildiği,

"Bakım Linkleri" başlıklı klasörde yer alan hikaye paylaşımında; *"şiddetle tavsiyelerimden birisi tüm arkadaşlarım bu batağa düştü.. kullandığım en iyi el kremi en iyi satıcıyı linkledim acil alınsın."* ifadelerine ve "Trendyol" bağlantısına yer verildiği,

Diğer taraftan, 11.11.2023 tarihli video paylaşımında; *"Bizde çok emeği olan emektar ütülerimizi, tavalarımızı, süpürgelerimizi bizimle biraz daha kalmaları, son bir gayret daha dayanmaları için ikna ettiyse Amazon Gülümseten Kasım Fırsatları 13 Kasım'da başlıyor. 13-*



30 Kasım arasında birçok kategoride kaçırılmayacak indirimler amazon.com.tr 'de" ifadelerine ve "@amazon.tr" etiketine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; şahsa ait "peppycooky" isimli Instagram hesabından muhtelif tarihlerde yapılan ve detaylarına yer verilen paylaşımlarda anılan markalara ait sosyal medya hesaplarının etiketlenerek etiketlere tıklayan tüketicilerin yukarıda anılan mal veya hizmetlerin tanıtım ve pazarlaması yapılan kurumsal sosyal medya hesaplarına yönlendirildiği, ancak paylaşımlarda herhangi bir reklam, işbirliği ibaresine yer verilmediği bu suretle anılan ürün ve markalara yönlendirme yapmak suretiyle markaların örtülü reklamının yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 6/1, 6/3, 6/4, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Ezgi KÖSE VURAL** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

## **TURİZM**

128)

**Dosya No: 2023/8785**

**Şikayet Edilen: Pegasus Hava Taşımacılığı A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** "Yurtdışı Sana Özel %50" başlıklı kişiselleştirilmiş kampanyaya ilişkin reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 29.11.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Yapılan incelemede, reklam verene ait "Yurtdışı Sana Özel %50" başlıklı kişiselleştirilmiş kampanyaya ilişkin olarak 29 Kasım 2023 tarihinde başvuran tüketicinin e-posta adresine tanıtım gönderildiği, söz konusu tanıtımda; "Sana özel %50 indirimle yurtdışı planı yapıp rotanı yeni yerlere çevirmenin tam zamanı! Biletlerini vergiler hariç %50 indirimle al, 15 Ocak-30 Mart 2024 tarihleri arasında uç! Kampanyadan yararlanmak için son gün 6 Aralık 2023! Sana özel kampanyayı 3 adımda nasıl kullanabilirsin? Flypgs.com veya Pegasus mobil uygulamasından Bolbol hesabına giriş yap, ucuz uçuş ara ve uçuşunu seç, ödeme kısmında kampanyayı seçmeyi unutma. Kampanya Kuralları: Satış tarihi 20 Kasım-6 Aralık 2023, Uçuş tarihi 15 Ocak -30 Mart 2024, flypgs.com ve Pegasus mobil uygulamasından satın alınan biletlerde geçerlidir. Vergiler hariçtir. Kampanya teklifi yurtdışı uçuşlarda geçerlidir. Ödeme adımına doğru ilerleyip ilgili kampanyalar başlığı altındaki "Yurtdışı Sana Özel %50"

butonuna tıkladığında bilete söz konusu indirim yansiyacaktır. Kampanyaya dahil olmayan hatlara ve detaylı kampanya kurallarına, üyeliğe giriş yaptıktan sonra kampanyalar sayfasından ulaşabilirsiniz.” ifadelerine yer verildiği, üyelik girişi ile ulaşılan kampanya kurallarına ilişkin sayfada ise; “Sadece flypgs.com ve Pegasus Mobil uygulamasından satın alınan biletlerde geçerlidir. İşbu kampanya kapsamında uygulanacak olan indirim, kişiselleştirilmiş kampanya kapsamında olduğundan, yalnızca kendisine kampanyadan yararlanabileceği bilgisi verilen Pegasus BolBol üyeleri için geçerlidir. Kampanyadan yalnızca Pegasus BolBol üyeliğine bağlı e-posta adresine kampanyaya ilişkin bilgi gönderilen yolcularımız yararlanabilmektedir. Kampanya sadece Bol Bol üyelerine özel olduğundan sadece ilgili üyeler yararlanabilir. Uçuş rezervasyon kaydında (PNR) birden fazla yolcu bulunması durumunda kampanya yalnızca söz konusu indirim kendisine tanımlanan Pegasus Bol Bol üyeleri yararlanabilecektir.” bilgilerinin verildiği, başvuran tüketici tarafından satın alınan uçak biletleri içerisinde “BolBol” üyeliği olmayan kişilere ait biletlerin de bulunduğu, kampanya kapsamında “BolBol” üyeliği olan tüketici açısından ise kampanya koşullarında vaat edilen indirimin sağlanmış olduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; reklam verene ait “Yurtdışı Sana Özel %50” başlıklı kişiselleştirilmiş kampanyaya ilişkin olarak 29 Kasım 2023 tarihinde başvuran tüketicinin e-posta adresine tanıtım gönderildiği, söz konusu tanıtımda “Sana özel %50 indirimle yurtdışı planı yapıp rotanı yeni yerlere çevirmenin tam zamanı! Biletlerini vergiler hariç %50 indirimle al, 15 Ocak-30 Mart 2024 tarihleri arasında uç! Kampanyadan yararlanmak için son gün 6 Aralık 2023! Sana özel kampanyayı 3 adımda nasıl kullanabilirsin? Flypgs.com veya Pegasus mobil uygulamasından Bolbol hesabına giriş yap, ucuz uçuş ara ve uçuşunu seç ödeme kısmında kampanyayı seçmeyi unutma. Kampanya Kuralları: Satış tarihi 20 Kasım-6 Aralık 2023, Uçuş tarihi 15 Ocak -30 Mart 2024, flypgs.com ve Pegasus mobil uygulamasından satın alınan biletlerde geçerlidir. Vergiler hariçtir. Kampanya teklifi yurtdışı uçuşlarda geçerlidir. Ödeme adımına doğru ilerleyip ilgili kampanyalar başlığı altındaki “Yurtdışı Sana Özel %50” butonuna tıkladığında bilete söz konusu indirim yansiyacaktır. Kampanyaya dahil olmayan hatlara ve detaylı kampanya kurallarına, üyeliğe giriş yaptıktan sonra kampanyalar sayfasından ulaşabilirsiniz.” ifadelerine yer verildiği, kampanya kurallarına ilişkin olarak ise “Kampanyanın Geçerli Olduğu Satış Kanalı Sadece flypgs.com ve Pegasus Mobil uygulamasından satın alınan biletlerde geçerlidir. İşbu kampanya Kapsamında uygulanacak olan İndirim, kişiselleştirilmiş kampanya kapsamında olduğundan, yalnızca kendisine kampanyadan yararlanabileceği bilgisi verilen Pegasus BolBol üyeleri için geçerlidir. Kampanyadan yalnızca Pegasus BolBol üyeliğine bağlı eposta adresine kampanyaya ilişkin bilgi gönderilen yolcularımız yararlanabilmektedir. Kampanya sadece Bol Bol üyelerine özel olduğundan sadece ilgili üyeler yararlanabilir. Uçuş rezervasyon kaydında (PNR) birden fazla yolcu bulunması durumunda kampanya yalnızca söz konusu indirim kendisine tanımlanan Pegasus Bol Bol üyeleri yararlanabilecektir.” bilgilerinin verildiği,

Başvuran tüketici tarafından satın alınan uçak biletleri içerisinde “BolBol” üyeliği olmayan kişilere ait biletlerin bulunduğu, bu kişiler yönünden indirimin geçerli olmadığı hususunun kampanya tanıtımlarında yer verilen “Sana özel” ibaresi ve kampanya koşullarında yer alan; “Kampanya sadece Bol Bol üyelerine özel olduğundan sadece ilgili üyeler yararlanabilir. Uçuş rezervasyon kaydında (PNR) birden fazla yolcu bulunması durumunda kampanya yalnızca söz konusu indirim kendisine tanımlanan Pegasus Bol Bol üyeleri yararlanabilecektir.” ifadeleri ile açıkça belirtildiği, ayrıca kampanya kapsamında üyeliği olan tüketici açısından kampanya koşullarında vaat edilen indirimin sağlandığına ilişkin gerekli bilgi ve belgelerin sunulduğu tespit edildiğinden anılan reklam ve tanıtımlara ilişkin gerekli ispat yükünün reklam veren

tarafından yerine getirildiği ve bu kapsamda anılan tanıtımlarda bir yanıltıcılığın bulunmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

129)

**Dosya No: 2023/8685**

**Şikayet Edilen: Arus Otelcilik ve Turizm Ticaret Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam/TU:** tr.hotels.com adresli internet sitesinde yer alan "Asgard Hotel" adlı tesise ait tanıtım ve ticari uygulamalar

**Reklam/TU Yayın/Erişim Tarihi:** 01.11.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Yapılan incelemede, tr.hotels.com adresinden başvuran tüketiciye iletilen 1 Kasım 2023 tarihli e-postada "Rezervasyonuz onaylandı. Tekrar onaylamak için bizi aramanıza gerek yoktur. Asgard Hotel İstanbul, 12 Kasım 2023-14 Kasım 2023" ifadelerine yer verildiği, aynı adresten 8 Kasım 2023 tarihinde iletilen e-postada ise "Özür dileriz; otel, rezervasyonunuzu iptal etti. Bu rezervasyon talebiniz üzerine konaklama yeri tarafından iptal edilmiştir. Bu iptal işlemi için iptal ücreti veya başka masraf alınmamaktadır ve size tam geri ödeme yapılacaktır." ifadelerine yer verildiği, başvuran tüketiciye yaptığı ödemenin tam tutarıyla iade edildiği, aynı tarihlerde başka tüketicilere ait konaklama ücretleri incelendiğinde ise başvuran tüketici tarafından ödenen ücrete yaklaşık fiyatlarda ödemelerin söz konusu olduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; hotels.com adresinden başvuran tüketiciye iletilen 1 Kasım 2023 tarihli e-postada "Rezervasyonuz onaylandı. Tekrar onaylamak için bizi aramanıza gerek yoktur. Asgard Hotel İstanbul 12 Kasım 2023-14 Kasım 2023" ifadelerine yer verildiği, aynı adresten 8 Kasım 2023 tarihinde iletilen e-postada ise "özür dileriz; otel, rezervasyonunuzu iptal etti. Bu rezervasyon talebiniz üzerine konaklama yeri tarafından iptal edilmiştir. Bu iptal işlemi için iptal ücreti veya başka masraf alınmamaktadır ve size tam geri ödeme yapılacaktır." ifadelerine yer verildiği, başvuran tüketiciye yaptığı ödemenin tam tutarıyla aracı internet sitesi tarafından iade edildiği, yapılan başvurunun bireysel bir mağduriyetten ibaret olduğu ve tüketicinin mağduriyetinin giderildiği, belirtilen tarihlerde söz konusu tesiste benzer ücretlerle gerçekleşen konaklamaların mevcut olduğu tespit edildiğinden anılan tanıtım ve ticari uygulamalarda mevzuata aykırı bir unsura rastlanmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtım ve ticari uygulamaların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci ve 62 nci maddelerine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.



130)

**Dosya No: 2024/2233**

**Şikayet Edilen: Expedia Turkey Seyahat Destek Hizmetleri Limited Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam/TU:** tr.hotels.com adresli internet sitesinde yer alan “Asgard Hotel” adlı tesise ait tanıtım ve ticari uygulamalar

**Reklam/TU Yayın/Erişim Tarihi:** 01.11.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Yapılan incelemede, tr.hotels.com adresinden başvuran tüketiciye iletilen 1 Kasım 2023 tarihli e-postada “Rezervasyonuz onaylandı. Tekrar onaylamak için bizi aramanıza gerek yoktur. Asgard Hotel İstanbul 12 Kasım 2023-14 Kasım 2023” ifadelerine yer verildiği, aynı adresten 8 Kasım 2023 tarihinde iletilen e-postada ise “özür dileriz; otel, rezervasyonunuzu iptal etti. Bu rezervasyon talebiniz üzerine konaklama yeri tarafından iptal edilmiştir. Bu iptal işlemi için iptal ücreti veya başka masraf alınmamaktadır ve size tam geri ödeme yapılacaktır.” ifadelerine yer verildiği, aracı internet sitesine tesis tarafından rezervasyon iptal talebinin iletildiği, başvuran tüketiciye yaptığı ödemenin tam tutarıyla iade edildiği, aynı tarihlerde başka tüketicilere ait konaklama ücretleri incelendiğinde ise başvuran tüketici tarafından ödenen ücrete yaklaşık fiyatlarda ödemelerin söz konusu olduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; tr.hotels.com adresinden başvuran tüketiciye iletilen 1 Kasım 2023 tarihli e-postada “Rezervasyonuz onaylandı. Tekrar onaylamak için bizi aramanıza gerek yoktur. Asgard Hotel İstanbul 12 Kasım 2023-14 Kasım 2023” ifadelerine yer verildiği, aynı adresten 8 Kasım 2023 tarihinde iletilen e-postada ise; “özür dileriz; otel, rezervasyonunuzu iptal etti. Bu rezervasyon talebiniz üzerine konaklama yeri tarafından iptal edilmiştir. Bu iptal işlemi için iptal ücreti veya başka masraf alınmamaktadır ve size tam geri ödeme yapılacaktır.” ifadelerine yer verildiği, aracı internet sitesine tesis tarafından rezervasyon iptal talebinin iletildiği, başvuran tüketiciye yaptığı ödemenin tam tutarıyla iade edildiği, söz konusu tesiste aynı tarihlerde başka tüketicilere ait konaklama ücretleri incelendiğinde yaklaşık fiyatlarda ödemelerin söz konusu olduğu dolayısıyla yapılan başvurunun bireysel bir mağduriyetten ibaret olduğu ve tüketicinin mağduriyetinin giderildiği ayrıca belirtilen tarihlerde benzer fiyatlardan gerçekleşen konaklamaların mevcut olduğu tespit edildiğinden anılan tanıtım ve ticari uygulamalarda mevzuata aykırı bir unsura rastlanmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtım ve ticari uygulamaların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci ve 62 nci maddelerine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

131)

**Dosya No: 2024/2238**

**Şikayet Edilen: Efe GÜREL**

**Şikayet Edilen Reklam:** tr.hotels.com adresli internet sitesinde yer alan “Özcan Beach Hotel” adlı tesise ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 11.06.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Yapılan incelemede, başvuran tüketiciden tarafından 11 Haziran 2023 tarihinde tr.hotels.com aracılığı ile “Özcan Beach Hotel” isimli tesise 19 Haziran 2023-23 Haziran 2023 tarihleri arasında rezervasyon yapıldığına ilişkin onay e-postasının iletildiği, anılan e-postada “ödemenin hotels.com tarafından tahsil edildiği” bilgisinin verildiği, başvuran tüketiciden ve söz konusu tesis arasında gerçekleşen görüşmede tesisin kendileri nezdinde herhangi bir rezervasyonun bulunmadığı ve rezervasyon yapılan aracı site ile görüşmesi gerektiği bilgisinin verildiği, başvuran tüketiciden tarafından konuya ilişkin olarak tüketiciden hakem heyetine başvuruda bulunulduğu ve heyet tarafından anılan tesis yönünden husumet reddi kararı verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; tr.hotels.com adresli internet sitesi üzerinden “Özcan Beach Hotel” adlı tesise yönelik tanıtımlar çerçevesinde başvuran tüketiciden tarafından aracı internet sitesi olan tr.hotels.com nezdinde ödeme gerçekleştirilerek rezervasyon yapıldığı, anılan tesisin başvurudan herhangi bir ücret tahsil etmediği ve söz konusu site aracılığı ile tanıtım ve rezervasyon yapılmasına yönelik bir yetki verilmediğinin ifade edilmesi ve aracı internet sitesi tarafından dosya kapsamında anılan tesise ilişkin tanıtımda bulunma ve rezervasyon hizmetine aracılık etme gibi hususlarda yetki veren herhangi bir belgenin sunulmamış olması nedenleriyle tesis sahibi Efe GÜREL yönünden söz konusu tanıtımlarda herhangi bir aykırılık tespit edilememiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine aykırı olmadığına karar verilmiştir.

132)

**Dosya No:** 2024/2234

**Şikayet Edilen:** Expedia Turkey Seyahat Destek Hizmetleri Limited Şti.

**Şikayet Edilen Reklam:** tr.hotels.com adresli internet sitesinde yer alan “Özcan Beach Hotel” adlı tesise ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 11.06.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Yapılan incelemede, tr.hotels.com adresli internet sitesinde “Özcan Beach Hotel” adlı tesise ilişkin tanıtımların yer aldığı, başvuran tüketiciden tarafından 11 Haziran 2023 tarihinde tr.hotels.com aracılığı ile “Özcan Beach Hotel” isimli tesise 19 Haziran 2023-23 Haziran 2023 tarihleri arasında rezervasyon yapıldığına ilişkin onay e-postasının iletildiği, anılan e-postada ödemenin hotels.com tarafından tahsil edildiği bilgisinin verildiği, tesise ulaşan başvuran tüketiciden tesisleri nezdinde herhangi bir rezervasyonun bulunmadığı bilgisinin verildiği, başvuran tüketiciden tarafından konuya ilişkin tüketiciden hakem heyetine başvuruda bulunulduğu ve heyet tarafından anılan tesis yönünden husumet reddi kararı verildiği, anılan reklam ve

tanıtımların tr.hotels.com adresli internet sitesinde 06.03.2024 tarihinde halen yayınlamakta olduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; “tr.hotels.com” adresli internet sitesinde “Özcan Beach Hotel” adlı tesise yönelik tanıtımların yer aldığı, başvuran tüketici tarafından 11 Haziran 2023 tarihinde anılan internet sitesi üzerinden 19-23 Haziran 2023 tarihleri arası için oda rezervasyonu suretiyle anılan site nezdinde ödeme yapıldığı ancak tesis tarafından herhangi bir rezervasyonun bulunmadığı bilgisinin kendisine iletiildiği, konuya ilişkin olarak tesisle Bakanlık arasında yapılan yazışmalar neticesinde tr.hotels.com nezdinde herhangi bir anlaşmalarının bulunmadığı, tr.hotels.com aracılığı ile tesislerinde herhangi bir konaklamanın gerçekleşmediği, tr.hotels.com üzerinden herhangi bir ödeme alınmadığının ifade edildiği, anılan reklam ve tanıtımların tr.hotels.com adresli internet sitesinde 06.03.2024 tarihinde halen yayınlamakta olduğu tespit edilmiş,

“tr.hotels.com” adresli internet sitesinde “Özcan Beach Hotel” adlı tesise ilişkin reklam ve tanıtımlar yapılmakla birlikte tesis tarafından söz konusu site aracılığı ile tanıtım ve rezervasyon yapılmasına yönelik herhangi bir yetki verilmediğinin ifade edilmesi ve dosya kapsamında anılan tesise ilişkin tanıtımda bulunma ve rezervasyon hizmetine aracılık etme gibi hususlarda yetki veren herhangi bir belgenin sunulamamış olması dolayısıyla “tr.hotels.com” adresli internet sitesinde “Özcan Beach Hotel” adlı tesise ilişkin tanıtımlarda bulunulmasının tüketiciler nezdinde yanıltıcılık ve aldaticılık arz ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 9/1, 9/5 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Expedia Turkey Seyahat Destek Hizmetleri Limited Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

133)

**Dosya No: 2024/1443**

**Şikayet Edilen: Soylu Termal Ticaret Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** “Arya Termal Hotel” isimli tesise ilişkin reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 03.03.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Yapılan incelemede, <https://aryatermalhotel.com/>, <https://www.jollytur.com/arya-termal-hotel>, <https://www.etstur.com/Arya-Termal-Otel-Gazligol> ve <https://www.tatilsepeti.com/arya-termal-hotel> internet sitelerinin 03.03.2024 tarihli

görünümünde yer alan reklam ve tanıtımlarda “*Arya Termal Hotel*” ibaresine yer verildiği, reklam verenin mevzuata uygun bir turizm belgesi (turizm yatırımı belgesi, turizm işletmesi belgesi ve basit konaklama turizm işletmesi belgesi) olmadığı ve ayrıca sunulan belgelerde yer alan iş yeri açma ve çalışma ruhsatının lokanta, kafeterya, yiyecek içecek yerlerinin faaliyetine ilişkin olduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; <https://aryatermalhotel.com/>, <https://www.jollytur.com/arya-termal-hotel>, <https://www.etstur.com/Arya-Termal-Otel-Gazligol> ve <https://www.tatilsepeti.com/arya-termal-hotel> internet sitelerinin 03.03.2024 tarihli görünümünde yer alan reklam ve tanıtımlarda “*Arya Termal Hotel*” ibaresine yer verildiği, reklam verenin mevzuata uygun bir turizm belgesi (turizm yatırımı belgesi, turizm işletmesi belgesi ve basit konaklama turizm işletmesi belgesi) olmadığına tespit edildiği, 2634 sayılı Turizm Teşvik Kanunu'nun 37/A maddesi ile Turizm Tesislerinin Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesinin ikinci fıkrası kapsamında tesis tanıtımının ilgili Bakanlık'tan alınan belgeye uygun olarak yapılması gerektiği, belgeli tesislerin işyeri açma ve çalışma ruhsatında belirtilen isim ve türden farklı olarak belgelendirilmeleri halinde turizm belgesinde belirtilen isim ve tür esas alınarak tanıtım yapılmasının zorunlu olduğu,

Reklam veren tarafından sunulan belgelerde yer alan iş yeri açma ve çalışma ruhsatının lokanta, kafeterya, yiyecek içecek yerlerinin faaliyetine ilişkin olduğu, tesisin bulunduğu yer olan Afyonkarahisar Gazlıgöl Belediyesi'nden alınan yazıda “*Arya Termal Otel*” şeklinde otel mahiyetinde tanıtımda bulunulabilecek bir tesisin mevcut olmadığına ifade edildiği, bu kapsamda “*Arya Termal Hotel*” şeklinde yapılan tanıtımların gerçeği yansıtmadığı, ilgili mevzuatına aykırı ve tüketicileri yanıltıcı nitelik arz ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-b, 7/5-c, 7/5-g, 9/1, 9/5 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Soylu Termal Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

134)

**Dosya No: 2024/1443**

**Şikayet Edilen: Çınar Termal Turistik İşletmeler İnş. Taş. San. Tic. Ltd. Şti**

**Şikayet Edilen Reklam: “Çınar Termal Hotel” isimli tesise ilişkin reklam ve tanıtımlar**

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 06.03.2024**

**Yayınlandığı Mecra: İnternet**

**Tespitler:** Yapılan incelemede, “Facebook” isimli sosyal medya hesabında reklam verene ait olduğu tespit edilen hesaba ilişkin <https://www.facebook.com/cinartermalhotel/> URL adresinin ve <https://cinar-termal-afyon.bookeder.com> adresinin 06.03.2024 tarihli görünümünde yer alan reklam ve tanıtımlarda “*Çınar Termal Hotel*” ibaresine yer verildiği, reklam verenin mevzuata uygun bir turizm belgesi (turizm yatırımı belgesi, turizm işletmesi belgesi ve basit konaklama turizm işletmesi belgesi) olmadığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; “Facebook” isimli sosyal medya hesabında reklam verene ait olduğu tespit edilen hesaba ilişkin <https://www.facebook.com/cinartermalhotel/> URL adresinin ve <https://cinar-termal-afyon.bookeder.com> adresinin 06.03.2024 tarihli görünümünde yer alan reklam ve tanıtımlarda “*Çınar Termal Hotel*” ibaresine yer verildiği,

Reklam verenden söz konusu tanıtımlara ilişkin bilgi ve belge talep edilmesine rağmen herhangi bir cevap verilmediği, diğer taraftan reklam verene ait mevzuata uygun bir turizm belgesi (turizm yatırımı belgesi, turizm işletmesi belgesi ve basit konaklama turizm işletmesi belgesi) olmadığı tespit edildiği, 2634 sayılı Turizm Teşvik Kanunu’nun 37/A maddesi ile Turizm Tesislerinin Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesinin ikinci fıkrası kapsamında tesis tanıtımının ilgili Bakanlık’tan alınan belgeye uygun olarak yapılması gerektiği, belgeli tesislerin işyeri açma ve çalışma ruhsatında belirtilen isim ve türden farklı olarak belgelendirilmeleri halinde turizm belgesinde belirtilen isim ve tür esas alınarak tanıtım yapılmasının zorunlu olduğu,

Ayrıca tesisin bulunduğu yer olan Afyon Gazlıgöl Belediyesinden alınan yazıda “Çınar Termal Otel” şeklinde otel mahiyetinde tanıtımda bulunulabilecek bir tesisin mevcut olmadığı ifade edildiği,

Bu kapsamda “Çınar Termal Hotel” şeklinde yapılan tanıtımların gerçeği yansıtmadığı, ilgili mevzuatına aykırı ve tüketicileri yanıltıcı nitelik arz ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-b, 7/5-c, 7/5-g, 9/1, 9/5 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Çınar Termal Turistik İşletmeler İnş. Taş. San. Tic. Ltd. Şti** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.