

T.C.
TİCARET BAKANLIĞI
Reklam Kurulu Başkanlığı

BASIN BÜLTENİ

Toplantı Tarihi : 16 Nisan 2024

Toplantı Sayısı : 344

İLETİŞİM HİZMETLERİ

1)

Dosya No: 2024/2615

Şikayet Edilen: Mnc Grup Telekomünikasyon Tic. Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Ticari Uygulama: Çağrı merkezi aracılığı ile modem/sinyal güçlendirici cihaz satışına yönelik ticari uygulamalar

Ticari Uygulama Tarihi: 2023

Yayımlandığı Mecra: Ticari Uygulama (Arama)

Tespitler: Başvuru eki ve dosyada elde edilen bilgi ve belgelerden, tüketicinin şirket banka hesabına “sinyal güçlendirme” açıklaması ile 1.999 TL para transferi yaptığı, tüketicinin kendisine verilen bilgiler doğrultusunda D-Smart GO aboneliği de yapıldığı düşüncesiyle defaten anılan şirketin çağrı merkezi ile görüşme gerçekleştirdiği ancak kendisi adına bir abonelik kaydı ve başvurusuna dair bir bilginin bulunmadığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; 6502 sayılı Kanun’un 62 nci maddesinin ikinci fıkrası uyarınca bir ticari uygulamanın haksız olduğunun iddia edilmesi durumunda, ticari uygulamada bulunanın, bu uygulamanın haksız ticari uygulama olmadığını ispat etme yükümlülüğü bulunmasına rağmen konuya dair Bakanlık tarafından şirkete E-Tebliğat sistemi üzerinden gönderilen yazının 02.03.2024 tarihinde tebliğ edildiği ve 07.03.2024 tarihinde de okunmuş olduğu ancak herhangi bir cevap ve bilgi/belge gönderilmediği,

Dolayısıyla, Türk Telekom markasının itibarından haksız biçimde yararlanılarak tüketiciye sabit internet bağlantısı ile ilgili yanlış ve yanıltıcı bilgiler verilmek suretiyle modem/sinyal güçlendirici cihaz satışına yönelik gerçekleştirildiği iddia edilen uygulamaların haksız ticari uygulama olmadığını ortaya koyabilecek herhangi bir bilgi ve belge sunulmadığı dikkate alındığında, bahsi geçen aramanın dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği ve tüketicilerin

normal şartlar altında taraf olmayacağı bir işleme taraf olmasına yol açan aldatıcı bir ihtimal doğurması gerekçesiyle haksız ticari uygulama niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 28/1, 28/2, 28/4, 29/1, 29/2-a, 29/2-b, 29/2-e, 29/3-a ve 30/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 62 nci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, ticari uygulamada bulunan **Mnc Grup Telekomünikasyon Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/13 üncü maddeleri uyarınca **34.701-TL (Otuzdörtbinyediyüzbir Türk Lirası) idari para ve anılan haksız ticari uygulamaları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

2)

Dosya No: 2024/2617

Şikayet Edilen: Mnc Grup Telekomünikasyon Tic. Ltd. Şti.

Ticari Uygulama Tarihi: 2023

Yayınlandığı Mecra: Ticari Uygulama (Arama)

Tespitler: Başvuru ve ekinden tüketicinin şirket banka hesabına "sinyal güçlendirici" açıklaması ile 1.999 TL para transferi yaptığı, tüketiciye ttmart.com.tr adresli bir internet sitesine yönlendirme yapan kısa mesaj iletildiği, sitede cihaz fiyat bilgisi ile banka hesap numarası bilgilerinin yer aldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; 6502 sayılı Kanun'un 62 nci maddesinin ikinci fıkrası uyarınca bir ticari uygulamanın haksız olduğunun iddia edilmesi durumunda, ticari uygulamada bulunanın, bu uygulamanın haksız ticari uygulama olmadığını ispat etme yükümlülüğü bulunmasına rağmen konuya dair Bakanlık tarafından şirkete E-Tebligat sistemi üzerinden gönderilen yazının 02.03.2024 tarihinde tebliğ edildiği ve 07.03.2024 tarihinde de okunmuş olduğu ancak herhangi bir cevap ve bilgi/belge gönderilmediği,

Dolayısıyla, Türk Telekom markasının itibarından haksız biçimde yararlanılarak tüketiciye sabit internet bağlantısı ile ilgili yanlış ve yanıltıcı bilgiler verilmek suretiyle modem/sinyal güçlendirici cihaz satışına yönelik gerçekleştirildiği iddia edilen uygulamaların haksız ticari uygulama olmadığını ortaya koyabilecek herhangi bir bilgi ve belge sunulmadığı dikkate alındığında, bahsi geçen aramanın dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği ve tüketicilerin normal şartlar altında taraf olmayacağı bir işleme taraf olmasına yol açan aldatıcı bir ihtimal doğurması gerekçesiyle haksız ticari uygulama niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 28/1, 28/2, 28/4, 29/1, 29/2-a, 29/2-b, 29/2-e, 29/3-a ve 30/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 62 nci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, ticari uygulamada bulunan **Mnc Grup Telekomünikasyon Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/13 üncü maddeleri uyarınca **34.701-TL (Otuzdörtbinyediyüzbir Türk Lirası) idari para ve anılan haksız ticari uygulamaları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

3)

Dosya No: 2024/2611

Şikayet Edilen: Ank Teknoloji İletişim Tic. Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Ticari Uygulama: Çağrı merkezi aracılığı ile modem/sinyal güçlendirici cihaz satışına yönelik ticari uygulamalar

Ticari Uygulama Tarihi: 2023

Yayımlandığı Mecra: Ticari Uygulama (Arama)

Tespitler: Başvuru ve ekinde tüketicinin şirket banka hesabına ödeme yaptığı, daha sonra yaşadığı arızanın Türk Telekom tarafından üzerinde çalışılan bölgesel bir nitelik taşıdığını öğrendiği ve sonrasında şirkete ulaşmakta zorluk yaşadığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; 6502 sayılı Kanun'un 62 nci maddesinin ikinci fıkrası uyarınca bir ticari uygulamanın haksız olduğunun iddia edilmesi durumunda, ticari uygulamada bulunanın, bu uygulamanın haksız ticari uygulama olmadığını ispat etme yükümlülüğü bulunmasına rağmen konuya dair Bakanlık tarafından şirkete E-Tebliğat sistemi üzerinden gönderilen yazının 28.02.2024 tarihinde tebliğ edildiği ve 23.02.2024 tarihinde okunmuş olduğu ancak herhangi bir cevap ve bilgi/belge gönderilmediği,

Dolayısıyla, Türk Telekom markasının itibarından haksız biçimde yararlanılarak tüketiciye sabit internet bağlantısı ile ilgili yanlış ve yanıltıcı bilgiler verilmek suretiyle modem/sinyal güçlendirici cihaz satışına yönelik gerçekleştirildiği iddia edilen uygulamaların haksız ticari uygulama olmadığını ortaya koyabilecek herhangi bir bilgi ve belge sunulmadığı dikkate alındığında, bahsi geçen aramanın dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği ve tüketicilerin normal şartlar altında taraf olmayacağı bir işleme taraf olmasına yol açan aldatıcı bir ihtimal doğurması gerekçesiyle haksız ticari uygulama niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 28/1, 28/2, 28/4, 29/1, 29/2-a, 29/2-b, 29/2-e, 29/3-a ve 30/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 62 nci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, ticari uygulamada bulunan **Ank Teknoloji İletişim Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/13 üncü maddeleri uyarınca **34.701-TL (Otuzdörtbinyediyüzbir Türk Lirası) idari para ve anılan haksız ticari uygulamaları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

4)

Dosya No: 2024/2610

Şikayet Edilen: Ank Teknoloji İletişim Tic. Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Ticari Uygulama: Çağrı merkezi aracılığı ile modem/sinyal güçlendirici cihaz satışına yönelik ticari uygulamalar

Ticari Uygulama Tarihi: 2023

Yayınlandığı Mecra: Ticari Uygulama (Arama)

Tespitler: Başvuru ve ekinde tüketicinin şirket banka hesabına "Sinyal Güçlendirici" açıklaması ile 1.999 TL tutarında ödeme yaptığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; 6502 sayılı Kanun'un 62 nci maddesinin ikinci fıkrası uyarınca bir ticari uygulamanın haksız olduğunun iddia edilmesi durumunda, ticari uygulamada bulunanın, bu uygulamanın haksız ticari uygulama olmadığını ispat etme yükümlülüğü bulunmasına rağmen konuya dair Bakanlık tarafından şirkete gönderilen yazının E-Tebliğat üzerinden 17.01.2024 tarihinde, iadeli taahhütlü olarak da 09.02.2024 tarihinde tebliğ edildiği ancak herhangi bir cevap ve bilgi/belge gönderilmediği,

Dolayısıyla, Türk Telekom markasının itibarından haksız biçimde yararlanılarak tüketiciye sabit internet bağlantısı ile ilgili yanlış ve yanıltıcı bilgiler verilmek suretiyle modem/sinyal güçlendirici cihaz satışına yönelik gerçekleştirildiği iddia edilen uygulamaların haksız ticari uygulama olmadığını ortaya koyabilecek herhangi bir bilgi ve belge sunulmadığı dikkate alındığında, bahsi geçen aramanın dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği ve tüketicilerin normal şartlar altında taraf olmayacağı bir işleme taraf olmasına yol açan aldatıcı bir ihtimal doğurması gerekçesiyle haksız ticari uygulama niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 28/1, 28/2, 28/4, 29/1, 29/2-a, 29/2-b, 29/2-e, 29/3-a ve 30/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 62 nci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, ticari uygulamada bulunan **Ank Teknoloji İletişim Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/13 üncü maddeleri uyarınca **34.701-TL (Otuzdörtbinyediyüzbir Türk Lirası) idari para ve anılan haksız ticari uygulamaları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

5)

Dosya No: 2024/2612

Şikayet Edilen: Ank Teknoloji İletişim Tic. Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Ticari Uygulama: Çağrı merkezi aracılığı ile modem/sinyal güçlendirici cihaz satışına yönelik ticari uygulamalar

Ticari Uygulama Tarihi: 2023

Yayımlandığı Mecra: Ticari Uygulama (Arama)

Tespitler: Başvuru ve ekinde tüketicinin Türk Telekom ile görüştüğünü düşünerek şirket banka hesabına "modem" açıklaması ile 1.499 TL tutarında ödeme yaptığı, sonrasında arayan numaranın Türk Telekom olmadığını fark ettiğinde iade talebinde bulunduğu ancak bir sonuç alamadığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; 6502 sayılı Kanun'un 62 nci maddesinin ikinci fıkrası uyarınca bir ticari uygulamanın haksız olduğunun iddia edilmesi durumunda, ticari uygulamada bulunanın, bu uygulamanın haksız ticari uygulama olmadığını ispat etme yükümlülüğü bulunmasına rağmen konuya dair Bakanlık tarafından şirkete E-Tebligat sistemi üzerinden gönderilen yazının 28.02.2024 tarihinde tebliğ edildiği ve 23.02.2024 tarihinde de okunmuş olduğu ancak herhangi bir cevap ve bilgi/belge gönderilmediği,

Dolayısıyla, Türk Telekom markasının itibarından haksız biçimde yararlanılarak tüketiciye sabit internet bağlantısı ile ilgili yanlış ve yanıltıcı bilgiler verilmek suretiyle modem/sinyal güçlendirici cihaz satışına yönelik gerçekleştirildiği iddia edilen uygulamaların haksız ticari uygulama olmadığını ortaya koyabilecek herhangi bir bilgi ve belge sunulmadığı dikkate alındığında, bahsi geçen aramanın dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği ve tüketicilerin normal şartlar altında taraf olmayacağı bir işleme taraf olmasına yol açan aldatıcı bir ihtimal doğurması gerekçesiyle haksız ticari uygulama niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 28/1, 28/2, 28/4, 29/1, 29/2-a, 29/2-b, 29/2-e, 29/3-a ve 30/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 62 nci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, ticari uygulamada bulunan **Ank Teknoloji İletişim Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/13 üncü maddeleri uyarınca **34.701-TL (Otuzdörtbinyediyüzbir Türk Lirası) idari para ve anılan haksız ticari uygulamaları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

6)

Dosya No: 2024/2616

Şikayet Edilen: Ank Teknoloji İletişim Tic. Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Ticari Uygulama: Çağrı merkezi aracılığı ile modem/sinyal güçlendirici cihaz satışına yönelik ticari uygulamalar

Ticari Uygulama Tarihi: 2023

Yayımlandığı Mecra: Ticari Uygulama (Arama)

Tespitler: Başvuru ve ekinden tüketicinin şirket banka hesabına “modem ücreti” açıklaması ile 1.999 TL tutarında ödeme yaptığı, sonrasında arayan numaranın Türk Telekom olmadığını fark ettiğinde Whatsapp uygulaması üzerinden defaten iade talebinde bulunduğu ancak bir sonuç alamadığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; 6502 sayılı Kanun’un 62 nci maddesinin ikinci fıkrası uyarınca bir ticari uygulamanın haksız olduğunun iddia edilmesi durumunda, ticari uygulamada bulunanın, bu uygulamanın haksız ticari uygulama olmadığını ispat etme yükümlülüğü bulunmasına rağmen konuya dair Bakanlık tarafından şirkete E-Tebligat sistemi üzerinden gönderilen yazının 28.02.2024 tarihinde tebliğ edildiği ve 23.02.2024 tarihinde de okunmuş olduğu ancak herhangi bir cevap ve bilgi/belge gönderilmediği,

Dolayısıyla, Türk Telekom markasının itibarından haksız biçimde yararlanılarak tüketiciye sabit internet bağlantısı ile ilgili yanlış ve yanıltıcı bilgiler verilmek suretiyle modem/sinyal güçlendirici cihaz satışına yönelik gerçekleştirildiği iddia edilen uygulamaların haksız ticari uygulama olmadığını ortaya koyabilecek herhangi bir bilgi ve belge sunulmadığı dikkate alındığında, bahsi geçen aramanın dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği ve tüketicilerin normal şartlar altında taraf olmayacağı bir işleme taraf olmasına yol açan aldatıcı bir ihtimal doğurması gerekçesiyle haksız ticari uygulama niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 28/1, 28/2, 28/4, 29/1, 29/2-a, 29/2-b, 29/2-e, 29/3-a ve 30/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 62 nci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, ticari uygulamada bulunan **Ank Teknoloji İletişim Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/13 üncü maddeleri uyarınca **34.701-TL (Otuzdörtbinyediyüzbir Türk Lirası) idari para ve anılan haksız ticari uygulamaları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

7)

Dosya No: 2024/2613

Şikayet Edilen: Ank Teknoloji İletişim Tic. Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Ticari Uygulama: Çağrı merkezi aracılığı ile modem/sinyal güçlendirici cihaz satışına yönelik ticari uygulamalar

Ticari Uygulama Tarihi: 2023

Yayımlandığı Mecra: Ticari Uygulama (Arama)

Tespitler: Başvuru ve ekinden tüketicinin şirket banka hesabına “modem ücreti” açıklaması ile 1.499 TL tutarında ödeme yaptığı, tüketiciye ttmart.com.tr adresli bir internet sitesine yönlendirme yapan kısa mesaj iletildiği, sitede cihaz fiyat bilgisi ile banka hesap numarası bilgilerinin yer aldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; 6502 sayılı Kanun’un 62 nci maddesinin ikinci fıkrası uyarınca bir ticari uygulamanın haksız olduğunun iddia edilmesi durumunda, ticari uygulamada bulunanın, bu uygulamanın haksız ticari uygulama olmadığını ispat etme yükümlülüğü bulunmasına rağmen konuya dair Bakanlık tarafından şirkete E-Tebligat sistemi üzerinden gönderilen yazının 28.02.2024 tarihinde tebliğ edildiği ve 23.02.2024 tarihinde de okunmuş olduğu ancak herhangi bir cevap ve bilgi/belge gönderilmediği,

Dolayısıyla, Türk Telekom markasının itibarından haksız biçimde yararlanılarak tüketiciye sabit internet bağlantısı ile ilgili yanlış ve yanıltıcı bilgiler verilmek suretiyle modem/sinyal güçlendirici cihaz satışına yönelik gerçekleştirildiği iddia edilen uygulamaların haksız ticari uygulama olmadığını ortaya koyabilecek herhangi bir bilgi ve belge sunulmadığı dikkate alındığında, bahsi geçen aramanın dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği ve tüketicilerin normal şartlar altında taraf olmayacağı bir işleme taraf olmasına yol açan aldatıcı bir ihtimal doğurması gerekçesiyle haksız ticari uygulama niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 28/1, 28/2, 28/4, 29/1, 29/2-a, 29/2-b, 29/2-e, 29/3-a ve 30/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 62 nci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, ticari uygulamada bulunan **Ank Teknoloji İletişim Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/13 üncü maddeleri uyarınca **34.701-TL (Otuzdörtbinyediyüzbir Türk Lirası) idari para ve anılan haksız ticari uygulamaları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

8)

Dosya No: 2024/2614

Şikayet Edilen: Ank Teknoloji İletişim Tic. Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Ticari Uygulama: Çağrı merkezi aracılığı ile modem/sinyal güçlendirici cihaz satışına yönelik ticari uygulamalar

Ticari Uygulama Tarihi: 2023

Yayımlandığı Mecra: Ticari Uygulama (Arama)

Tespitler: Başvuru ve ekinden tüketicinin şirket banka hesabına 1.490 TL tutarında ödeme yaptığı, tüketiciye ttmart.com.tr adresli bir internet sitesine yönlendirme yapan kısa mesaj iletildiği, sitede cihaz fiyat bilgisi ile banka hesap numarası bilgilerinin yer aldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; 6502 sayılı Kanun'un 62 nci maddesinin ikinci fıkrası uyarınca bir ticari uygulamanın haksız olduğunun iddia edilmesi durumunda, ticari uygulamada bulunanın, bu uygulamanın haksız ticari uygulama olmadığını ispat etme yükümlülüğü bulunmasına rağmen konuya dair Bakanlık tarafından şirkete E-Tebligat sistemi üzerinden gönderilen yazının 28.02.2024 tarihinde tebliğ edildiği ve 23.02.2024 tarihinde de okunmuş olduğu ancak herhangi bir cevap ve bilgi/belge gönderilmediği,

Dolayısıyla, Türk Telekom markasının itibarından haksız biçimde yararlanılarak tüketiciye sabit internet bağlantısı ile ilgili yanlış ve yanıltıcı bilgiler verilmek suretiyle modem/sinyal güçlendirici cihaz satışına yönelik gerçekleştirildiği iddia edilen uygulamaların haksız ticari uygulama olmadığını ortaya koyabilecek herhangi bir bilgi ve belge sunulmadığı dikkate alındığında, bahsi geçen aramanın dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği ve tüketicilerin normal şartlar altında taraf olmayacağı bir işleme taraf olmasına yol açan aldatıcı bir ihtimal doğurması gerekçesiyle haksız ticari uygulama niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 28/1, 28/2, 28/4, 29/1, 29/2-a, 29/2-b, 29/2-e, 29/3-a ve 30/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 62 nci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, ticari uygulamada bulunan **Ank Teknoloji İletişim Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/13 üncü maddeleri uyarınca **34.701-TL (Otuzdörtbinyediyüzbir Türk Lirası) idari para ve anılan haksız ticari uygulamaları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

9)

Dosya No: 2024/2618

Şikayet Edilen: Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Mega+21 GB Paketi isimli tarifeyle ilişkin "Bu teklif için Turkcell kanalları arasındaki en iyi fiyat!" başlıklı reklam

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Başvuru eki ve şikayet edilen tarafından gönderilen bilgi ve belgelerden mobil uygulamada Mega+21 GB Paketi isimli tarifeyle ilişkin paket içeriği, fiyat bilgisi ve "Bu teklif için Turkcell kanalları arasındaki en iyi fiyat!" ibaresinin kullanıldığı bir görselin yer aldığı, paketin yaklaşık 5 aylık bir süre boyunca abone alımına açık kaldığı söz konusu paketin diğer kanallarda sunulan fiyat bilgisine ilişkin ayrıca bir bilgi/belge bulunmadığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Mega+21 GB Paketi isimli tarifeyle ilişkin mobil uygulama üzerinden sunulan tekliften daha uygun teklifler bulunduğu iddia edilmekle birlikte bu hususu destekler nitelikte başkaca bir bilgi/belgenin dosyada bulunmadığı, bununla birlikte reklam veren tarafından yapılan açıklama doğrultusunda fiyat konusunda satış kanalları arasında bir ayrıma gidilmemiş olması halinde mobil uygulama üzerinden söz konusu tarife için "Bu teklif için Turkcell kanalları arasındaki en iyi fiyat!" ibaresinin kullanılmasının, tüketicinin tarifeyi hangi satış kanalı üzerinden alırsa alsın aynı fiyat bilgisi ile karşılaşacak olması ve bu anlamda mobil uygulama üzerinden sunulan teklifleri tercih etmesini gerektirecek ekonomik bir gerekçe bulunmaması gerektiği dikkate alındığında yanılıcı olduğu,

Dolayısıyla, anılan reklamın tüketicileri aldatıcı ve yanılıcı olduğu, ortalama tüketicinin algılama düzeyi ile reklamın tüketici üzerindeki olası etkisi göz önünde bulundurulduğunda gerçeği yansıtmadığı, tüketici mağduriyetine yol açtığı ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 13/1, 18/1, 18/2, 18/3, 18/6 ve 18/7 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

10)

Dosya No: 2023/8689

Şikayet Edilen: Vodafone Telekomünikasyon A.Ş.

Şikayet Edilen Ticari Uygulama: Şirket tarafından ek kullanım paketi tanımlanması ile ek paket tanımlanmasına imkan vermeyen “Durma Özelliği”nden ücret talep edilmesine ilişkin gerçekleştirilen ticari uygulamalar

Ticari Uygulama Tarihi: 23.11.2023

Yayımlandığı Mecra: Ticari Uygulama

Tespitler: Başvuru sahibi ve şikayet edilen tarafından gönderilen bilgi ve belgelerden, tüketicinin abone olduğu Redli Fırsat 20 GB paketinin aylık 154,37 TL tutarında olduğu, tüketicinin mobil hattına 30.10.2023 tarihi saat 12:45 itibariyle Redli Fırsat 20 GB paketi kapsamında geçerli 20 GB yurtiçi internet hakkının %80’ini kullandığı; 01.11.2023 tarihi saat 01:49 itibariyle Akıllı İnternet Aşım Paketi kapsamındaki 500 MB yurtiçi hakkının %100’ünü kullandığı ve güncel fatura tutarının vergiler dahil 200,00- TL’ye ulaştığı hakkında kısa mesaj aracılığıyla bilgilendirme yapıldığı, ancak tüketici tarafından tarifesinde geçerli yurtiçi internet kullanım hakkının tamamı kullanılarak internet aşımı gerçekleştirilmesi nedeniyle mobil hattına defaten Akıllı İnternet Aşım Paketi tanımlandığı ve böylelikle tüketicinin Kasım 2023 dönemine ait faturasının diğer ücretlerle beraber toplam 1.164,80 TL tutarına ulaştığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; tüketiciden kullanım miktarı sınırlı hizmetlerde limitlerin aşılması durumunda ek paketlerin nasıl tanımlanabileceği hususunun abonelik sözleşmeleri ile ilgili yürürlükte bulunan mevzuat kapsamında ayrıca değerlendirme konusu edilebileceği, diğer taraftan şirket tarafından Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumunun 10.08.2016 tarihli ve 2016/DK-THD/363 sayılı Kararı doğrultusunda tüketiciye paket kapsamındaki kullanım limitinin %80 ve %100’e ulaşması durumunda yapılması öngörülen bilgilendirmenin yapıldığı, tüketici tarafından mobil verinin kapatılmayarak yurtiçi internet kullanımına devam edilmesi ve tarifesi kapsamında internet kullanım haklarının sona ermesi sebebiyle paket aşımı yapılması sonucu paket ücretinin üstünde fatura düzenlendiği, buna istinaden 23.11.2023 tarihinde müşteri hizmetleri ile yapılan görüşmede müşteri temsilcisi tarafından tüketiciye bundan sonra yüksek tutarda faturalar ile karşılaşmaması adına “*İnternet hakkınız bittikten sonra ya gelen mesajları dikkate alıp mobil verinizi kapatmanız gerekiyor ya da aylık 35,00 TL karşılığında Durma Özelliği tanımlayabiliriz.*” ifadelerinin kullanılarak iki seçenek sunulduğu ve tüketici tarafından “*Yani internet aşımını engelliyor mu?*” diye sorulması üzerine müşteri temsilcisi tarafından “*Tabi tabi internet, SMS ve dakika haklarınız bittiğinde herhangi bir aşım olmayacak.*” şeklinde yapılan açıklamaya binaen tüketici tarafından “*Tamam, olur. Öyle yapalım o zaman.*” denilerek hattına Durma Özelliği tanımlanmasının onaylandığı dikkate alındığında artık şirket uygulamasının tüketicinin ekonomik davranış biçimini önemli ölçüde bozarak tüketicinin normal şartlar altında taraf olmayacağı bir tüketici işlemine taraf olmasına yol açtığından söz edilemeyeceği gerekçesiyle haksız ticari uygulama niteliğinde olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu ticari uygulamaların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 62 nci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

11)

Dosya No: 2024/2915

Şikayet Edilen: Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Turkcell mobil uygulaması üzerinden ilgili tüketicilere “*Size Özel*” ifadeleri kullanılarak sunulan kampanyalara ilişkin gerçekleştirilen reklam ve tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 08.01.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Başvuru sahibi ve şikayet edilen tarafından gönderilen bilgi ve belgelerden, “*90 TL İndirim*” kampanyasından yararlanmak için mevcut kontratlı paketten 130,00 TL ve üzeri bir pakete geçilmesi gerektiği ve böylelikle ilk 3 ay 30,00 TL indirim uygulandığı; “*Haftalık Hediye 5 GB*” kampanyasının ise yalnızca aboneliğinin son 2 ayında olan müşterilerden paketini dijital kanallarda yenileyen müşterilere özel olduğu; “*Mega + 50 GB*” paketinin belirli katılım kriterlerini taşıyan müşterilerin yararlanabildiği bir paket olduğu, kriterleri karşılamayan müşterinin uygulamada bu paketi görmediği, paketin taahhütlü fiyatının 430,00 TL iken ona en yakın GB içeriğine sahip ve tüm abonelerin satın alımına açık olan “*Platinum Star+ 40 GB*” paketinin taahhütlü fiyatının aylık 580,00 TL olduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Turkcell mobil uygulamasında aboneler tarafından görülen paketlerin belirlenmesinde abonelerin ayrı ayrı paket kullanımlarının dikkate alındığı, “*Size Özel*” başlığı ile sunulan “*90 TL İndirim*” kampanyasından yararlanabilmek için mevcut kontratlı paketten 130,00 TL ve üzeri bir pakete geçiş sağlanması ve bu doğrultuda aboneler tarafından görüntülenen paketlerin söz konusu kampanyadan faydalanabilmesi için değişiklik yapabileceği paketlerden oluştuğu, yine “*Haftalık Hediye 5 GB*” kampanyasının da kontratının son 2 ayında olan müşterilerden paketini dijital kanallarda yenileyen müşterilere özel olarak sunulduğu, Turkcell uygulamasında abonelere “*Size Özel*” başlığı ile sunulan paketlerin tüketiciler tarafından veri işleme izni verilmiş olmasına veya tüketicilerin anlık paket kullanım verilerine göre de farklılık teşkil edebildiği, “*Size Özel*” başlığı altında sunulan paketlerin tüm müşterilere açık olmadığı ve bu paketlerden yararlanabilmek için müşterilerin belirli kriterleri karşılaması gerektiğinden bahisle artık tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı bir tanıtımdan bahsedilemeyeceği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

12)

Dosya No: 2024/3152

Şikayet Edilen: TurkNet İletişim Hizmetleri Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam/TU: Şirket tarafından abonelik sözleşmesini fesih talebinde bulunan tüketicilere gönderilen elektronik posta ile gerçekleştirilen reklam ve ticari uygulamalar

Reklam/TU Yayın/Erişim Tarihi: 22.05.2019-24.01.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Başvuru sahibi ve şikayet edilen tarafından gönderilen bilgi ve belgelerden, 22.05.2019 – 24.01.2024 tarihleri arasında şirketten aldıkları hizmetin feshi ya da iptali talebinde bulunan yaklaşık 500.000 müşteriye şikayete konu elektronik postanın gönderildiği ve 2023 yılı içerisinde yalnızca elektronik postaya istinaden olmayıp arızanın giderilmesi gibi farklı sebeplerden kaynaklandığı belirtilen yaklaşık 30.000 müşterinin fesih ya da iptal talebinden vazgeçtiği, şikayete konu elektronik posta içeriğinde; *“Merhaba, iptal talebiniz elimize ulaştı ve hizmetiniz 5 gün içerisinde kapanacak. Bizi bırakmanızı hiç istemeyiz ama istediğiniz zaman hiçbir ceza ödemedi, kolayca gidebilmek TurkNet’in en önemli özelliklerinden birisi. Eğer bizim bir hatamız, eksiklerimiz yüzünden gitmeye karar verdiyseniz, özür dileriz. Emin olun ne hata yaptıysak kötü niyetle değil, yanlışlıkla yapmışızdır. Yanlışımızı düzeltmek için bize bir şans daha verirseniz bizi çok mutlu edersiniz. Bunun için hemen şimdi bu mesaja cevap verip iptal talebimi geri alıyorum demeniz yeterli. Ya da emin değilim ama beni bir arayın konuşalım da diyebilirsiniz. Başka bir yerde daha iyi hizmet alacağınızı düşündüğünüz için gitmeye karar verdiyseniz sizinle TurkNet’li olmaya devam etmeniz için dört sebep paylaşmak isteriz. Bu fiyata böyle bir hizmeti başka bir yerde bulamazsınız. Belki etiket fiyatı daha düşük hizmetler vardır (ki onların da yakın zamanda fiyatı artacak muhtemelen) ama altyapınızla beraber ücretsiz iyileşen hizmet, gerçekten sadece altyapınızla sınırlı limitsiz hizmeti başka yerlerde kolay kolay bulamazsınız. Oldu ya buldunuz, taahhütlü bir hizmetse tekrar düşünün. Hizmetten memnun kalmadığınızda karşınıza çıkacak cayma bedelleri bazen bin liralara ulaşabilir. Başka bir yerde daha iyi bir performans alacağınızı düşünüyorsanız muhtemelen yanılıyorsunuz. Altyapınız ve bina içindeki kablolanmanız değişmedikçe TurkNet’in size sunduğu hizmetten daha yüksek performanslı bir hizmet almayacaksınız. Daha düşük performans alma ihtimaliniz çok daha yüksek. Bütün bunlara rağmen yine de gitmeye kararlıysanız en azından imzalamadan önce size verilen sözleşmeyi dikkatlice okumanızı rica ediyoruz. Okuduktan sonra fikrinizi değiştirme ihtimaliniz yüksek. İçinde nelerle karşılaşabileceğinizi biz söylemeyelim, heyecanı kaçmasın. Dört sebep demiştik, sonuncusu biraz duygusal: TurkNet’in amacı sadece size iyi bir internet hizmeti vermek değil, bu sektördeki AKN, kota, taahhüt, bayi, kafa karıştırıcı tarifeler ve kampanyalar, fiyat oyunları, sizden sonra gelene sizden iyi fiyatlar, her ekstraya ekstra para istemeler gibi değişmez denilen bir sürü alışkanlığı değiştirmek. Yani TurkNet’li olmak sadece TurkNet’li olmak değil, bu ülke daha iyi bir internete layık demek. Daha iyi bir interneti desteklemek demek. Bu mücadelede bizi yalnız bırakmayın. Yine de gidiyorsanız hakkınızı helal edin. Bir gün dönmeye karar verirseniz, biz sizi hep bekliyoruz. Saygılarımızla,”* ifadelerinin kullanıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şirket tarafından sabit internet hizmetinize ilişkin abonelik sözleşmesini feshetmek isteyen tüketicilere gönderilen elektronik posta içeriğinde, bu şekilde sunulan fiyatın en düşük olduğu, sabit internette adil kullanım kotası uygulaması kaldırılmış olsa da sadece TurkNet tarafından limitsiz sabit internet hizmeti sunulduğu, tüm hız ve altyapılar bakımından en iyisi olduğu iddiasında bulunduğu, mevzuata uygun şekilde kurulan taahhütlü aboneliklerin, artık uygulaması olmayan adil kullanım kotası ile diğer işletmecilerin bayilik yapısının kötülendiği, tüketiciler nezdinde kafa karışıklığına yol açacak şekilde tüketicilerle yapılan sözleşmelere belirli olmayan genel bir kötülemelede bulunduğu iddiaları karşısında elektronik posta içeriğinde hiçbir şekilde sunulan fiyatın en

düşük olduğu, sadece TurkNet tarafından limitsiz sabit internet hizmeti sunulduğu, tüm hız ve altyapılar bakımından en iyisi olduğu iddialarında bulunulmadığı, TurkNet'in altyapının desteklediği en yüksek hızı limitsiz olarak veren, abonelerden taahhüt istemeyen ve alınan hizmetten memnun kalınmaması halinde de cayma bedeli almayan bir hizmet sağlayıcı olduğuna vurgu yapıldığı, abonelik sözleşmesini feshetme talebinde bulunan tüketicilere, mevcut TurkNet altyapı ve hız olanakları ile diğer servis sağlayıcıların teknik olanakları arasında gerek nitelik yönünden gerekse de tüketicinin ödeyeceği fatura bedeli vb. gibi nicelik yönünden farklılıklar olduğu ve tüketicinin fesih kararını değiştirmemesi halinde daha kötü bir internet hizmetini daha yüksek bedelle satın almak durumunda kalacağına dair somut veriler içeren hiçbir bilgi olmaksızın vaatte bulunarak tüketicilerin TurkNet ev interneti aboneliklerini devam ettirmeleri için ikna faaliyetinde ve yönlendirmede bulunulduğu, tüketiciye ileri sürülen söz konusu vaatlerin, şirketin teknik kapasitesine, tüketicinin adresindeki teknik altyapı durumuna, bağlantı yoğunluğuna dair hiçbir bilgi ve koşul içermediğinin görüldüğü, korku ve endişeye mahal verebilecek mahiyetteki beyanlar ile tüketicilerin bu hususta yeterince teknik bilgi sahibi olmamasından dolayı iradelerinin sakatlandığı, ilgili mevzuattaki koşulları karşılamak kaydıyla sunulması mümkün olan taahhütlü aboneliklerin kötülendiği, ilaveten diğer servis sağlayıcıların sunduğu hizmetlerin itibarsızlaştırılarak tüketici nezdinde kafa karışıklığına yol açıldığı, bu itibarla anılan şirket uygulamasının tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı olduğu, dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği ve bir mal veya hizmete ilişkin ekonomik davranış biçimini önemli ölçüde bozduğu, tüketicinin normal şartlar altında taraf olmayacağı bir tüketici işlemine taraf olmasına yol açtığı gerekçesiyle haksız ticari uygulama niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtım ve ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-h, 8/1-a, 8/1-b, 8/1-c, 8/1-ç, 8/1-d, 8/1-e, 8/1-f, 8/1-g, 8/1-ğ, 8/1-h, 8/1-ı, 8/4, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5, 10/1, 28/1, 28/2, 29/1, 29/2-a, 29/2-ç ve 30/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren/ticari uygulamada bulunan **TurkNet İletişim Hizmetleri Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

13)

Dosya No: 2024/3154

Şikayet Edilen: Vodafone Telekomünikasyon A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Şirket tarafından sosyal medya hesaplarında yayınlanan "*Ücretsiz İspark*" kampanyasına ilişkin gerçekleştirilen reklam ve tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 15.01.2024 – 18.01.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şikayet edilen tarafından gönderilen bilgi ve belgelerden, 01.01.2024 – 23.02.2024 tarihleri arasında “*Ücretsiz İspark*” kampanyasından 25.729 adet tüketicinin faydalandığı ve Vodafone Red Instagram hesaplarında 15.01.2024 tarihinde “*Red farkı tüm İSPARK’larda! Ücretsiz İSPARK fırsatını bugün, yarın veya dilediğin bir zaman kullan.*” açıklamasıyla yayınlanan tanıtımın 18.01.2024 tarihinde “*Red farkı İSPARK’larda! 31.03.2024 tarihine kadar seçili İSPARK’larda otomobilinizi ücretsiz park edin. Geçerli tarife, isparklar ve kullanım detayları için: <https://www.vodafone.com.tr/firsatlar/ispark-firsati-kampanyasi>*” olarak revize edildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şirket tarafından sosyal medya hesaplarında yayınlanan “*Red Farkı Tüm İSPARK’larda*” içerikli tanıtımda İspark ile Şirket arasında gerçekleştirilen işbirliği kapsamında Vodafone Red abonelerine sunulan İspark ayrıcalığının tüm İspark noktalarında geçerli olduğunun belirtildiği ancak söz konusu kampanya detaylarına ilişkin Şirket’e ait internet sitesinde İspark ayrıcalığının yalnızca İspark Ragıp Gümüşpala Caddesi Otobüs Otoparkı, İspark Gürpınar Balık Hali Otoparkı, İspark Belgrad Ormanı (Bahçeköy Girişi, Kurtkemerli Girişi ve Fatih Çeşmesi Tabiat Parkı Girişi) Otoparkı, İspark Kozyatağı ve Bayrampaşa Sebze Meyve Hali Otoparkı, Bezmi Âlem Vakıf Üniversitesi Hastane Otoparkı, Alibeyköy Cep ve 15 Temmuz Demokrasi Otogarı, Sultan Ahmet Açık Otoparkı, Emirgan Korusu Açık Otoparkı dışındaki tüm İspark otoparklarında geçerli olduğunun görüldüğü, şikayete konu görsele hatalı açıklama eklendiğinin fark edilerek ilgili görseldeki açıklamanın “*Red farkı İSPARK’larda! 31.03.2024 tarihine kadar seçili İSPARK’larda otomobilinizi ücretsiz park edin. Geçerli tarife, isparklar ve kullanım detayları için: <https://www.vodafone.com.tr/firsatlar/ispark-firsati-kampanyasi>*” olarak revize edildiği belirtilmiş ise de Vodafone Red Instagram hesaplarında 15.01.2024 - 18.01.2024 tarihleri arasında yayınlandığı belirtilen söz konusu tanıtımın tüketiciler nezdinde Vodafone Red abonelerine sunulan İspark ayrıcalığının tüm İspark noktalarında geçerli olduğu yönünde haklı bir beklenti oluşturduğu ancak İspark ayrıcalığının bazı İspark noktalarında geçerli olmadığı, bu itibarla, anılan reklamın tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı olduğu, ortalama tüketicinin algılama düzeyi ile reklamın tüketici üzerindeki olası etkisi göz önünde bulundurulduğunda gerçeği yansıtmadığı, tüketici mağduriyetine yol açtığı ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 18/1, 18/2, 18/3, 18/6 ve 18/7 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Vodafone Telekomünikasyon A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

DAYANIKLI TÜKETİM MALLARI VE TEKNOLOJİ

14)

Dosya No: 2024/2006

Şikayet Edilen: Stellantis Otomotiv Pazarlama A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: “<https://www.citroen.com.tr>” adresli internet sitesi ve “@citroenturkiye” kullanıcı adıyla Instagram üzerinden yayımlanan “Citroen C4X” markalı otomobil reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: “<https://www.citroen.com.tr>” ve “@citroenturkiye” kullanıcı adıyla Instagram üzerinden yayımlanan “Citroen C4X” reklamlarında “250.000L Kredi İçin 12 Ay %1.99 Faiz, 50.000 TL Takas Desteği, 25.000 TL'lik Yakıt Çeki” ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şirket tarafından sunulan bilgi ve belgeler kapsamında şikâyet konusu hususta reklam mevzuatı hükümlerine aykırı ve yanıltıcı bir unsura rastlanmadığı ve şikâyete konu tanıtımlara ilişkin iddiaların ispatlandığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

15)

Dosya No: 2024/2387

Şikayet Edilen: LG Electronics Ticaret Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: “<https://www.lgkampanya.com>” adresli internet sitesinde yayımlanan “Opet Yakıt Puan” reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu reklamda, <https://www.lgkampanya.com/kampanya/lg-oled-opet-yakit-puan-kampanyasi>, “Seçili LG Oled TV'ler 20.000 TL'ye varan Opet Yakıt Puan Hediyeli Başlangıç Tarihi 1 Nov, 2023 - Sona erme tarihi 31 Dec, 2023” ve “Son fatura yükleme tarihi 15.01.2024” ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; kampanya kapsamında yaptığı alışverişin faturasını 10.01.2024 tarihinde yükleyen tüketiciye reklamlarda vaat edilen yakıt puanının fatura yükleme tarihi geçtiği gerekçesiyle verilmediği, bahse konu internet sitesinde

Kasım içinde satın alınan televizyonlar için fatura yükleme tarihinin Aralık ayı olduğuna yönelik herhangi bir istisnanın yer almadığı, iddialara yönelik reklam görselleri ile söz konusu kampanyadan kaç tüketicinin yararlandığına yönelik ispatlayıcı bilgi ve belgelerin Bakanlığa sunulmadığı, dolayısıyla bahse konu reklamlarda ana vaadin istinası niteliğindeki bilgiye yer verilmediği ve sunulan iddiaların aksinin ispatlanamadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/5, 15/1, 18/1, 18/2, 18/6 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **LG Electronics Ticaret Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

16)

Dosya No: 2024/2459

Şikayet Edilen: Doğuş Planet Elektronik Ticaret ve Bilişim Hizmetleri A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.n11.com/> adresli e-ticaret sitesinde "Sepette XYZ TL" başlığıyla gerçekleştirilen indirimli satış reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 03.01.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: N11 e-ticaret platformunun 03.01.2024 tarihli görünümünde, bilgisayar, elektronik, giyim, mobilya vb. gibi birçok farklı kategorideki ürüne yönelik arama yapılarak ürün satış ve tanıtım sayfasına girildiğinde, ürünlerin satış fiyatının yazılı olmadığı ve bunun yerine yalnızca "Sepette XYZ TL" şeklinde bir ibareye yer verildiği, ürünlerin indirim öncesi satış fiyatına yer verilmediği, bahse konu fiyat uygulamasının üye girişi yapılarak veya yapılmaksızın tüm tüketiciler için aynı şekilde görüldüğü ve "üyelere özel", "sınırlı stok" ya da "belirli bir süreye özel" gibi istisna bilgisine rastlanmadığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; e-ticaret alışverişlerinin doğası gereği bir ürünü satın al butonuna tıklayıp sepete eklemeyen satın alma işlemi teknik olarak gerçekleşmeyeceğinden, inceleme konusu ürünlerin satış sayfasında yer alan söz konusu "Sepette XYZ TL" ifadesinin tüketicilerde anlam karışıklığına yol açtığı ve hangi koşullar dahilinde tüketicinin ilgili ürünü o fiyattan alabileceğine ilişkin belirsizliklerin ortaya çıktığı, belirtilen fiyat tüketicinin nihai olarak o mal veya hizmete yönelik ödemesi gereken fiyat ise; "sepette" ifadesinin kullanılmasının faydasız ve tüketicilerin fiyat algısını bozucu eylem niteliği teşkil ettiği, bu itibarla söz konusu hususun mevzuat gereği zorunluluk olan, tüketicinin

ödemesi gereken toplam tutarın açıkça yazılması gerekliliğine ilişkin mevzuatın amir hükmüne aykırı olduğu,

Diğer taraftan, anılan "sepette indirim" uygulamasına yönelik indirimli satış kampanyanın başlangıç ve bitiş tarihleri ile koşulları ve istisnaları hakkında tüketicilere bir bilgilendirme gerçekleştirilmediği veya herhangi bir dip nota yer verilmediği, bu haliyle söz konusu uygulamanın Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin "İndirimli Satış Reklamları" başlıklı 14 üncü maddesinde yer alan; "(1) Bir mal veya hizmete ilişkin indirim yapıldığını gösteren yazılı, sesli veya görsel herhangi bir ibarenin yer aldığı reklamlarda; indirimden önceki fiyat, indirimli satışın başlangıç ve bitiş tarihleri ile indirimli olarak satışa sunulan mal veya hizmetin miktarı sınırlı ise bu miktarın açık ve anlaşılır bir biçimde belirtilmesi zorunludur." hükmüne aykırılık teşkil ettiği,

Bir diğer husus olarak, tüketicilerin kupon, indirim kodu vb. gibi faydaları kullanmak istemesi durumunda N11 platformunda genel olarak rastlanan "Sepette" uygulamasından dolayı bu faydaların kullanımına izin verilmediği, buna karşın "Sepette" uygulaması neticesinde tüketicilerin sepetinde ürün fiyatlarının önce yükseltildiği akabinde ürün satış sayfasında tüketicilerin ilk gördüğü meblağa düşürüldüğü ve söz konusu hususun pratikte tüketici faydasında bir değişiklik yaratmadığı; kupon yahut kod kullanılması halinde ise toplam fiyatın düşmesi gerekirken tüketicinin ilk gördüğü "Sepette XYZ TL" ibaresindeki fiyattan daha fazla bir tutar ile karşılaştığı,

Bu itibarla söz konusu reklamların tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelik teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 14/1, 14/2 ve 14/3 üncü maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Doğuş Planet Elektronik Ticaret ve Bilişim Hizmetleri A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

17)

Dosya No: 2024/2537

Şikayet Edilen: Sultan Gıda ve İhtiyaç Mad. Tic. A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: "Clien Q Antifirizli Oto Cam Suyu 3 Litre" adlı ürünün ambalajı üzerinde yer alan tanıtım ifadeleri

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 24.02.2024

Yayınlandığı Mecra: Ambalaj

Tespitler: "Clien Q Antifirizli Oto Cam Suyu 3 Litre" adlı ürün ambalajının üzerinde hacminin 5 litre olarak yazıldığı, ancak ürünün kasa satış fişinde 3 litre olarak görüldüğü tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; "Clien Q Antifirizli Cam Suyu 3 lt." markalı ürünün etiketi üzerinde 5 litre olduğu yönünde bir ibareye yer verilerek tanıtımının yapılmasına karşın, bahse konu ürünün bir başka üretici firmaya 3 litrelik ambalajlarda üretililerek kontrol edilmeden satışa sunulduğu, hal böyle iken anılan ürün nihai tüketicilere yönelik piyasaya arz edilmeden önce tüketicilerin satın alma kararlarını etkileyecek mahiyette olan ürün net miktarının ve diğer önemli hususların kontrol edilmesi yükümlülüğünün ürünün tüketicilere satış ve tanıtımını yapan reklam veren şirkette olduğu,

Bu kapsamda, söz konusu tanıtımlardaki ifadenin Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin "Doğruluk ve dürüstlük" başlıklı 7 nci maddesinin beşinci fıkrasında yer alan; "Reklamlar, aşağıda sayılan haller başta olmak üzere, hiçbir konuda tüketiciyi doğrudan veya dolaylı olarak yanıltabilecek ifade ya da görüntüler içeremez: a) Malın; yapısı, bileşimi, tedariki, faydası, riski, aksesuarları, üretim yöntemi ve tarihi, amaca uygunluğu, kullanım şekli, kullanım ömrü ve alanları, teknik özellikleri, verim ve performansı, miktarı, menşei, çevreye etkisi gibi özellikleri." hükmü uyarınca tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelik teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4 ve 7/5-a maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Sultan Gıda ve İhtiyaç Mad. Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **54.987-TL (Ellidörtbindokuzyüzsekseneyedi Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

18)

Dosya No: 2024/2770

Şikayet Edilen: Eren ÖZÜDÜZGÜN (Didim Güncel Emlak)

Şikayet Edilen Reklam: Firma tarafından, www.hepsiemlak.com adresli internet sitesinde 06.12.2023 tarihinde yayımlanan "satılık ev" reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 06.12.2023

Yayımlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.hepsiemlak.com adresli internet sitesinde 06.12.2023 tarihinde yayımlanan "satılık ev" reklamlarında, satılık evler için 1 TL ve 1.950 TL şeklinde tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firma tarafından www.hepsiemlak.com adresli internet sitesinde 06.12.2023 tarihinde yayınlanan “satılık ev” reklamlarında, satılık evler için 1 TL ve 1.950 TL şeklinde tanıtım yapıldığı, ancak söz konusu evlerin bu fiyata satılmadığı ve satılmasının mümkün olmadığı, tüketicilere evlerin fiyatının daha yüksek olduğunun belirtildiği, tüketicilerin aldatıldığı ve mağdur edildiği, söz konusu reklamların yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 13/1, 13/2, 13/9, 29/1, 29/2-a, 29/2-c ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Eren ÖZÜDÜZGÜN (Didim Güncel Emlak)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

19)

Dosya No: 2024/2777

Şikayet Edilen: Hüdayet EFE (Efe Emlak)

Şikayet Edilen Reklam: Firma tarafından, www.hepsiemlak.com adresli internet sitesinde 06.12.2023 tarihinde yayınlanan “satılık ev” reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 06.12.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.hepsiemlak.com adresli internet sitesinde 06.12.2023 tarihinde yayınlanan “satılık ev” reklamlarında, satılık evler için 3 TL ve 5 TL şeklinde tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firma tarafından www.hepsiemlak.com adresli internet sitesinde 06.12.2023 tarihinde yayınlanan “satılık ev” reklamlarında, satılık evler için 3 TL ve 5 TL şeklinde tanıtım yapıldığı, ancak söz konusu evlerin bu fiyatlara satılmadığı ve satılmasının mümkün olmadığı, tüketicilere evlerin fiyatının daha yüksek olduğunun belirtildiği, tüketicilerin aldatıldığı ve mağdur edildiği, söz konusu reklamların yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 13/1, 13/2, 13/9, 29/1, 29/2-a, 29/2-c ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Hüdayet EFE (Efe Emlak)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

20)

Dosya No: 2024/2774

Şikayet Edilen: Habil DURAN (Hayat Emlak)

Şikayet Edilen Reklam: Firma tarafından, www.hepsiemlak.com adresli internet sitesinde 06.12.2023 tarihinde yayınlanan "satılık ev" reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 06.12.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.hepsiemlak.com adresli internet sitesinde 06.12.2023 tarihinde yayınlanan "satılık ev" reklamlarında, satılık evler için 1 TL ve 900 TL şeklinde tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firma tarafından www.hepsiemlak.com adresli internet sitesinde 06.12.2023 tarihinde yayınlanan "satılık ev" reklamlarında, satılık evler için 1 TL ve 1.950 TL şeklinde tanıtım yapıldığı, ancak söz konusu evlerin bu fiyata satılmadığı ve satılmasının mümkün olmadığı, tüketicilere evlerin fiyatının daha yüksek olduğunun belirtildiği, tüketicilerin aldatıldığı ve mağdur edildiği, söz konusu reklamların yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 13/1, 13/2, 13/9, 29/1, 29/2-a, 29/2-c ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Habil DURAN (Hayat Emlak)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

21)

Dosya No: 2024/2764

Şikayet Edilen: Ereğli Kılıç İnş. Gıda Tic. Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Reklam: Firma tarafından, www.hepsiemlak.com adresli internet sitesinde 06.12.2023 tarihinde yayınlanan "satılık ev" reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 06.12.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.hepsiemlak.com adresli internet sitesinde 06.12.2023 tarihinde yayınlanan "satılık ev" reklamlarında, satılık evler için 1.500 TL ve 11.111 TL şeklinde tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firma tarafından www.hepsiemlak.com adresli internet sitesinde 06.12.2023 tarihinde yayınlanan "satılık ev" reklamlarında, satılık evler için 1.500 TL ve 11.111 TL şeklinde tanıtım yapıldığı, ancak söz konusu evlerin bu fiyata satılmadığı ve satılmasının mümkün olmadığı, tüketicilere evlerin fiyatının daha yüksek olduğunun belirtildiği, tüketicilerin aldatıldığı ve mağdur edildiği, söz konusu reklamların yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 13/1, 13/2, 13/9, 29/1, 29/2-a, 29/2-c ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Ereğli Kılıç İnş. Gıda Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

22)

Dosya No: 2024/2772

Şikayet Edilen: Emel KODAL (Kodal Emlak)

Şikayet Edilen Reklam: Firma tarafından, www.emlakjet.com adresli internet sitesinde 11.12.2023 tarihinde yayınlanan "satılık ev" reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 11.12.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.emlakjet.com adresli internet sitesinde 11.12.2023 tarihinde yayınlanan “satılık ev” reklamlarında, satılık bir ev için 99.999 TL şeklinde tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firma tarafından www.emlakjet.com adresli internet sitesinde 11.12.2023 tarihinde yayınlanan “satılık ev” reklamlarında, satılık bir ev için 99.999 TL şeklinde tanıtım yapıldığı, ancak söz konusu evin bu fiyata satılmadığı ve satılmasının mümkün olmadığı, tüketicilere evlerin fiyatının daha yüksek olduğunun belirtildiği, tüketicilerin aldatıldığı ve mağdur edildiği, söz konusu reklamların yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 13/1, 13/2, 13/9, 29/1, 29/2-a, 29/2-c ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Emel KODAL (Kodal Emlak)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

23)

Dosya No: 2024/2775

Şikayet Edilen: Yılmaz AKTÜRK (Konsopa Emlak)

Şikayet Edilen Reklam: Firma tarafından, www.hepsiemlak.com adresli internet sitesinde 06.12.2023 tarihinde yayınlanan “satılık ev” reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 06.12.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.hepsiemlak.com adresli internet sitesinde 06.12.2023 tarihinde yayınlanan “satılık ev” reklamlarında, satılık evler için 1 TL şeklinde tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firma tarafından www.hepsiemlak.com adresli internet sitesinde 06.12.2023 tarihinde yayınlanan “satılık ev” reklamlarında, satılık evler için 1 TL şeklinde tanıtım yapıldığı, ancak söz konusu evlerin bu fiyata satılmadığı ve satılmasının mümkün olmadığı, tüketicilere evlerin fiyatının daha yüksek olduğunun belirtildiği, tüketicilerin aldatıldığı ve mağdur edildiği, söz konusu reklamların yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup, Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 13/1, 13/2, 13/9, 29/1, 29/2-a, 29/2-c ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Yılmaz AKTÜRK (Konsopa Emlak)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

24)

Dosya No: 2024/2762

Şikayet Edilen: Levent DOĞAN (Ld Emlak)

Şikayet Edilen Reklam: Firma tarafından, www.emlakjet.com adresli internet sitesinde 11.12.2023 tarihinde yayınlanan "satılık ev" reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 11.12.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www. www.emlakjet.com adresli internet sitesinde 11.12.2023 tarihinde yayınlanan "satılık ev" reklamlarında, satılık bir ev için 125.000 TL şeklinde tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firma tarafından www.emlakjet.com adresli internet sitesinde 11.12.2023 tarihinde yayınlanan "satılık ev" reklamlarında, satılık bir ev için 125.000 TL şeklinde tanıtım yapıldığı, ancak söz konusu evin bu fiyata satılmadığı ve satılmasının mümkün olmadığı, tüketicilere evin fiyatının daha yüksek olduğunun belirtildiği, tüketicilerin aldatıldığı ve mağdur edildiği, söz konusu reklamların yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 13/1, 13/2, 13/9, 29/1, 29/2-a, 29/2-c ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Levent DOĞAN (Ld Emlak)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

25)

Dosya No: 2024/2769

Şikayet Edilen: Motif Oto. İnşaat Emlakçılık Turizm San. ve Tic. Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Reklam: Firma tarafından, www.emlakjet.com adresli internet sitesinde 11.12.2023 tarihinde yayınlanan “satılık ev” reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 11.12.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.emlakjet.com adresli internet sitesinde 11.12.2023 tarihinde yayınlanan “satılık ev” reklamlarında, satılık evler için 22.222 TL şeklinde tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firma tarafından www.emlakjet.com adresli internet sitesinde 11.12.2023 tarihinde yayınlanan “satılık ev” reklamlarında, satılık evler için 22.222 TL şeklinde tanıtım yapıldığı, ancak söz konusu evlerin bu fiyata satılmadığı ve satılmasının mümkün olmadığı, tüketicilere evlerin fiyatının daha yüksek olduğunun belirtildiği, tüketicilerin aldatıldığı ve mağdur edildiği, söz konusu reklamların yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 13/1, 13/2, 13/9, 29/1, 29/2-a, 29/2-c ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Motif Oto. İnşaat Emlakçılık Turizm San. ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

26)

Dosya No: 2024/2768

Şikayet Edilen: Mehmet TURAN (Mt Emlak)

Şikayet Edilen Reklam: Firma tarafından, www.emlakjet.com adresli internet sitesinde 11.12.2023 tarihinde yayınlanan “satılık ev” reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 11.12.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.emlakjet.com adresli internet sitesinde 11.12.2023 tarihinde yayınlanan “satılık ev” reklamlarında, satılık bir ev için 111.111 TL şeklinde tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firma tarafından www.emlakjet.com adresli internet sitesinde 11.12.2023 tarihinde yayınlanan “satılık ev” reklamlarında, satılık bir

ev için 111.111 TL şeklinde tanıtım yapıldığı, ancak söz konusu evin bu fiyata satılmadığı ve satılmasının mümkün olmadığı, tüketicilere evlerin fiyatının daha yüksek olduğunun belirtildiği, tüketicilerin aldatıldığı ve mağdur edildiği, söz konusu reklamların yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 13/1, 13/2, 13/9, 29/1, 29/2-a, 29/2-c ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Mehmet TURAN (Mt Emlak)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

27)

Dosya No: 2024/2778

Şikayet Edilen: Hasan ÖZDEMİR (Özdemir Emlak)

Şikayet Edilen Reklam: Firma tarafından, www.hepsiemlak.com adresli internet sitesinde 06.12.2023 tarihinde yayınlanan "satılık ev" reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 06.12.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.hepsiemlak.com adresli internet sitesinde 06.12.2023 tarihinde yayınlanan "satılık ev" reklamlarında, satılık evler için 1 TL şeklinde tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firma tarafından www.hepsiemlak.com adresli internet sitesinde 06.12.2023 tarihinde yayınlanan "satılık ev" reklamlarında, satılık evler için 1 TL şeklinde tanıtım yapıldığı, ancak söz konusu evlerin bu fiyata satılmadığı ve satılmasının mümkün olmadığı, tüketicilere evlerin fiyatının daha yüksek olduğunun belirtildiği, tüketicilerin aldatıldığı ve mağdur edildiği, söz konusu reklamların yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 13/1, 13/2, 13/9, 29/1, 29/2-a, 29/2-c ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Hasan ÖZDEMİR (Özdemir Emlak)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

28)

Dosya No: 2024/2756

Şikayet Edilen: Hasan POLAT (Polat Gayrimenkul)

Şikayet Edilen Reklam: Firma tarafından, www.hepsiemlak.com adresli internet sitesinde 06.12.2023 tarihinde yayınlanan "satılık ev" reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 06.12.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.hepsiemlak.com adresli internet sitesinde 06.12.2023 tarihinde yayınlanan "satılık ev" reklamlarında, satılık evler için 1 TL şeklinde tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firma tarafından www.hepsiemlak.com adresli internet sitesinde 06.12.2023 tarihinde yayınlanan "satılık ev" reklamlarında, satılık evler için 1 TL şeklinde tanıtım yapıldığı, ancak söz konusu evlerin bu fiyata satılmadığı ve satılmasının mümkün olmadığı, tüketicilere evlerin fiyatının daha yüksek olduğunun belirtildiği, tüketicilerin aldatıldığı ve mağdur edildiği, söz konusu reklamların yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup, Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 13/1, 13/2, 13/9, 29/1, 29/2-a, 29/2-c ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Hasan POLAT (Polat Gayrimenkul)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

29)

Dosya No: 2024/2771

Şikayet Edilen: Nevzat ÇAĞLIN (Rose Emlak)

Şikayet Edilen Reklam: Firma tarafından, www.emlakjet.com adresli internet sitesinde 11.12.2023 tarihinde yayınlanan "satılık ev" reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 11.12.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.emlakjet.com adresli internet sitesinde 11.12.2023 tarihinde yayınlanan “satılık ev” reklamlarında, satılık bir ev için 100.000 TL şeklinde tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firma tarafından www.emlakjet.com adresli internet sitesinde 11.12.2023 tarihinde yayınlanan “satılık ev” reklamlarında, satılık bir ev için 100.000 TL şeklinde tanıtım yapıldığı, ancak söz konusu evin bu fiyata satılmadığı ve satılmasının mümkün olmadığı, tüketicilere evin fiyatının daha yüksek olduğunun belirtildiği, tüketicilerin aldatıldığı ve mağdur edildiği, söz konusu reklamların yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 13/1, 13/2, 13/9, 29/1, 29/2-a, 29/2-c ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Nevzat ÇAĞLIN (Rose Emlak)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

30)

Dosya No: 2024/2773

Şikayet Edilen: Çoşkun Yağız ŞEN (Kütahya Serra Gayrimenkul)

Şikayet Edilen Reklam: Firma tarafından, www.emlakjet.com adresli internet sitesinde 11.12.2023 tarihinde yayınlanan “satılık ev” reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 11.12.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.emlakjet.com adresli internet sitesinde 11.12.2023 tarihinde yayınlanan “satılık ev” reklamlarında, satılık bir bina için 99.999 TL şeklinde tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firma tarafından www.emlakjet.com adresli internet sitesinde 11.12.2023 tarihinde yayınlanan “satılık ev” reklamlarında, satılık bir bina için 99.999 TL şeklinde tanıtım yapıldığı, ancak söz konusu binanın bu fiyata satılmadığı, satılmasının mümkün olmadığı ve tüketicilere binanın fiyatının daha yüksek olduğunun belirtildiği, tüketicilerin aldatıldığı ve mağdur edildiği, söz konusu reklamların yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 13/1, 13/2, 13/9, 29/1, 29/2-a, 29/2-c ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Çoşkun Yağız ŞEN (Kütahya Serra Gayrimenkul)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

31)

Dosya No: 2024/2760

Şikayet Edilen: Haşim ALTINSOY (Tur Site Emlak)

Şikayet Edilen Reklam: Firma tarafından, www.hepsiemlak.com adresli internet sitesinde 06.12.2023 tarihinde yayınlanan "satılık ev" reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 06.12.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.hepsiemlak.com adresli internet sitesinde 06.12.2023 tarihinde yayınlanan "satılık ev" reklamlarında, satılık evler için 1.650 TL ve 2.850 TL arasında değişen fiyatlarla tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firma tarafından www.hepsiemlak.com adresli internet sitesinde 06.12.2023 tarihinde yayınlanan "satılık ev" reklamlarında, satılık evler için 1.650 TL ve 2.850 TL arasında değişen fiyatlarla tanıtım yapıldığı, ancak söz konusu evlerin bu fiyatlara satılmadığı, satılmasının mümkün olmadığı ve tüketicilere evlerin fiyatının daha yüksek olduğunun belirtildiği, tüketicilerin aldatıldığı ve mağdur edildiği, söz konusu reklamların yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 13/1, 13/2, 13/9, 29/1, 29/2-a, 29/2-c ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Haşim ALTINSOY (Tur Site Emlak)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

32)

Dosya No: 2024/2766

Şikayet Edilen: Murat TÜRKER (Tsa Emlak)

Şikayet Edilen Reklam: Firma tarafından, www.hepsiemlak.com adresli internet sitesinde 06.12.2023 tarihinde yayınlanan "satılık ev" reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 06.12.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.hepsiemlak.com adresli internet sitesinde 06.12.2023 tarihinde yayınlanan "satılık ev" reklamlarında, satılık evler için 990 TL ve 1.050 TL şeklinde tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firma tarafından www.hepsiemlak.com adresli internet sitesinde 06.12.2023 tarihinde yayınlanan "satılık ev" reklamlarında, satılık evler için 990 TL ve 1.050 TL şeklinde tanıtım yapıldığı, ancak söz konusu evlerin bu fiyatlara satılmadığı, satılmasının mümkün olmadığı ve tüketicilere evlerin fiyatının daha yüksek olduğunun belirtildiği, tüketicilerin aldatıldığı ve mağdur edildiği, söz konusu reklamların yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 13/1, 13/2, 13/9, 29/1, 29/2-a, 29/2-c ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Murat TÜRKER (Tsa Emlak)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

DİĞER MAL VE HİZMETLER

33)

Dosya No: 2024/2307

Şikayet Edilen: Yeni Mağazacılık Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: "A101 Kapıda" uygulaması üzerinde yapılan "Teslimat ücreti ve poşet hariç 200 TL" başlıklı reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu reklamda, "*Teslimat ücreti ve poşet ücreti hariç 200 TL*" ifadesinin yer aldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şirket tarafından sunulan bilgi ve belgeler kapsamında şikâyet konusu reklamda 200 TL'lik sepet tutarına teslimat ücreti ile poşet ücretinin dahil olmadığına açık bir şekilde belirtildiği, reklam mevzuatı hükümlerine aykırı ve yanıltıcı bir unsura rastlanmadığı ve şikâyete konu tanıtımlara ilişkin iddiaların ispatlandığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

34)

Dosya No: 2024/1610

Şikayet Edilen: Enuygun Com İnternet Bilgi Hizmetleri Teknoloji ve Tic. A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait www.enuygun.com adresli internet sitesi ile mobil uygulamada yer alan "*Türkiye'de tek*", "*Uçak bileti, otobüs bileti, otel, araç kiralama ve transfer hepsi aynı uygulamada!*" başlıklı tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 25.01.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firmaya ait mobil uygulamada yer alan "*Türkiye'de tek*", "*Uçak bileti, otobüs bileti, otel, araç kiralama ve transfer hepsi aynı uygulamada!*" başlıklı tanıtımlara yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait www.enuygun.com adresli internet sitesi ile mobil uygulamada "*Türkiye'de tek*", "*Uçak bileti, otobüs bileti, otel, araç kiralama ve transfer hepsi aynı uygulamada!*" ifadelerini içeren tanıtımlarda bulunulmasına karşın uçak bileti, otobüs, otel, araç kiralama ve transfer gibi hizmetlerin benzer nitelikteki birçok biletleme hizmeti sunan firmalar tarafından da aynı anda sunulduğu, dolayısıyla söz konusu ifadelerin soyut, abartılı ve doğruluğu ispatlanmamış ifadeler olmaları nedeniyle tanıtımların ortalama tüketici nezdinde yanıltıcı ve aldatıcı nitelik arz ettiği, bu çerçevede, söz konusu tanıtımların tüketicilerin tecrübe ve bilgi eksikliklerini istismar edici nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 8/1-b, 8/1-c, 8/1-ç, 8/1-d, 8/1-e, 8/1-f, 8/1-g, 8/1-ı, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Enuygun Com İnternet Bilgi Hizmetleri Teknoloji ve Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

35)

Dosya No: 2024/2033

Şikayet Edilen: Şikayetvar Bilişim Sistemleri A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam/TU: Firmaya ait www.sikayetvar.com adresli internet sitesinde yer alan "*QSR Teknoloji A.Ş.*" isimli firmaya yönelik tanıtım ve uygulamalar

Reklam/TU Yayın/Erişim Tarihi: 15.02.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firmaya ait www.sikayetvar.com adresli internet sitesinde yer alan "*QSR Teknoloji A.Ş.*" isimli firmaya yönelik "*Lastikçim*" markası ile ilgili muhtelif şikayetlerin bulunduğu, söz konusu şikayetlerin bazılarının firma tarafından cevaplandırıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firma tarafından sunulan bilgi ve belgeler kapsamında şikayet konusu hususta reklam mevzuatı hükümlerine aykırı ve yanıltıcı bir unsura rastlanmadığı, ayrıca "*QSR Teknoloji A.Ş.*" isimli firmaya cevap hakkı tanınmasına yönelik info@lastikcim.com.tr isimli mail adresi için Ahmet ERKAN isimli şahıs adına yetki tanımlaması gerçekleştirildiği tespit edilmiştir. Bu sebeple, şikayete konu tanıtım ve uygulamaların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtım ve uygulamaların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci ve 62 nci maddelerine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

36)

Dosya No: 2024/2035

Şikayet Edilen: Dsm Grup Danışmanlık İletişim ve Satış Ticaret A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait www.trendyol.com adresli internet sitesi ile mobil uygulamada yer alan "*Relax Siyah Masaj Yastığı*" isimli ürüne ilişkin tanıtımlar

Reklam/Yayın/Erişim Tarihi: 31.01.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firmaya ait www.trendyol.com adresli internet sitesinde yer alan "*Relax Siyah Masaj Yastığı*" isimli ürünün 31.01.2024 tarihinde "*Son 30 Günün En Düşük Fiyatı*" ibaresiyle "*449 TL 399 TL*" den satışa sunulduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firma tarafından sunulan bilgi ve belgeler kapsamında şikayet konusu hususta reklam mevzuatı hükümlerine aykırı ve yanıltıcı bir unsura rastlanmadığı, "Relax Siyah Masaj Yastığı" isimli ürüne ilişkin tüketiciye "Birlikte al az öde" kampanyası kapsamında 63,51 TL indirim uygulandığı tespit edilmiş, bu sebeple, şikayete konu tanıtım ve uygulamaların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

37)

Dosya No: 2024/2744

Şikayet Edilen: Desa Deri San. ve Tic. A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.desa.com.tr> adresli internet sitesinde gerçekleştirilen indirimli satış reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 19.02.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu reklamda, "%40'a Varan İndirim" ifadesine yer verildiği, indirimli kampanya başlangıç ve bitiş tarihleri ile ürünlere ilişkin stok bilgilerine ve ürünlerin tümünün indirim öncesi fiyatlarına yer verilmediği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; indirimli satış reklamlarının, reklam mevzuatında belirli şartlar çerçevesinde düzenlendiği, bu tür reklamlarda, indirimden önceki fiyat başta olmak üzere indirimli satışın başlangıç ve bitiş tarihlerinin, %...'a varan indirim gibi genel bir duyuru varsa bu alanda, tekil bir mal veya hizmete ilişkin indirim yapılması durumunda ilgili ürün sayfasında; indirimli olarak satışa sunulan mal veya hizmetin miktarı sınırlı ise bu miktarın ilgili mal veya hizmetin tanıtımının yapıldığı ürün sayfası vb. alanlarda açık ve anlaşılır bir biçimde belirtilmesi gerektiği,

İndirim öncesi fiyatın gösterilmesine ilişkin düzenlemenin ise özellikle mevzuatta getirilen "Bir mal veya hizmetin indirimden önceki satış fiyatının tespitinde indirimin uygulandığı tarihten önceki otuz gün içinde uygulanan en düşük fiyat esas alınır." ve "ne kadar indirim uygulanacağı hususlarında anlam karışıklığına yol açarak tüketicileri yanıltabilecek veya gerçekte olduğundan daha fazla indirim uygulanıyormuş izlenimi oluşturacak ifade veya görüntülere yer verilemez." hükümleri ile birlikte değerlendirildiğinde, tüketicilerin fiyat konusunda doğru bir biçimde bilgilendirilmeleri açısından önem arz ettiği,

Bu bağlamda, indirim öncesi fiyatın mal veya hizmetin ilgili satış kanalındaki fiyat geçmişi ile belirlenmesi gerektiği, diğer bir ifadeyle, internet üzerinden gerçekleştirilen bir kampanya için fiziki mağaza fiyatı, mal veya hizmet için belirlenen sezon fiyatı, üretici/distribütör tarafından tavsiye edilen fiyat veya son otuz gün içerisinde uygulanan en düşük fiyat dışında bir fiyat temel alınarak belirlenen indirim öncesi fiyatın ilgili mevzuat kapsamında tüketicileri yanıltıcı olacağı,

Bu doğrultuda, reklam verene ait www.desa.com.tr adresli internet sitesi üzerinden, 19.02.2024 tarihi itibariyle "Sezon Finali" adı altında gerçekleştirilen indirimli satış kampanyaları kapsamında, "Seçili Ürünlerde %40'a (deri ceket)/%30'a (Çanta) varan ikinci ürüne %50 indirim" şeklinde tanıtımlarda bulunduğu, ilgili bağlantılar üzerinden kampanya sayfasına ulaşıldığında sınırlı sayıda üründe ana indirim (%30 veya %40) uygulandığı, "Alexandra Siyah Kadın Deri Omuz Çantası" adlı ürün özelinde ise ne ana indirim oranına (%30) ne de koşullu nitelikteki ikinci ürüne %50 indirim oranına yer verildiği,

11.990 TL üzerinden yapılan indirimle 8.990 TL bedel ile satışa sunulan "Khusi Siyah Kadın Kroko Baskılı Deri El Çantası" adlı ürüne ilişkin olarak yürütülen inceleme neticesinde ise ürünün 26.01.2024 tarihinde farklı bir kampanya kapsamında (%30 indirim+sepette%30 indirim) 5.978,35 TL ile satışa sunulduğu, bu çerçevede reklam mevzuatında belirtildiği şekliyle ürünün 30 gün içerisindeki en düşük fiyatının dolayısıyla indirim öncesi fiyatının ilgili reklamlarda belirtildiği şekliyle 11.990 TL olmadığı tespit edilmiş ve değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 14/1, 14/2, 14/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Desa Deri San. ve Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

38)

Dosya No: 2024/2779

Şikayet Edilen: Derimod Deri Konfeksiyon Pazarlama Ticaret ve Sanayi A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.derimod.com.tr> adresli internet sitesinde gerçekleştirilen indirimli satış reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 19.02.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu reklamda, "Sezon Sonu Fırsatları %70'e Varan İndirim" ifadesine yer verildiği, indirimli kampanya başlangıç ve bitiş tarihleri ile ürünlere ilişkin stok bilgilerine ve ürünlerin tümünün indirim öncesi fiyatlarına yer verilmediği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; indirimli satış reklamlarının, reklam mevzuatında belirli şartlar çerçevesinde düzenlendiği, bu tür reklamlarda, indirimden önceki fiyat başta olmak üzere indirimli satışın başlangıç ve bitiş tarihlerinin, %...'a varan indirim gibi genel bir duyuru varsa bu alanda, tekil bir mal veya hizmete ilişkin indirim yapılması durumunda ilgili ürün sayfasında; indirimli olarak satışa sunulan mal veya hizmetin miktarı

sınırlı ise bu miktarın ilgili mal veya hizmetin tanıtımının yapıldığı ürün sayfası vb. alanlarda açık ve anlaşılır bir biçimde belirtilmesi gerektiği,

İndirim öncesi fiyatın gösterilmesine ilişkin düzenlemenin ise özellikle mevzuatta getirilen "Bir mal veya hizmetin indirimden önceki satış fiyatının tespitinde indirimin uygulandığı tarihten önceki otuz gün içinde uygulanan en düşük fiyat esas alınır." ve "ne kadar indirim uygulanacağı hususlarında anlam karışıklığına yol açarak tüketicileri yanıltabilecek veya gerçekte olduğundan daha fazla indirim uygulanıyormuş izlenimi oluşturacak ifade veya görüntülere yer verilemez." hükümleri ile birlikte değerlendirildiğinde, tüketicilerin fiyat konusunda doğru bir biçimde bilgilendirilmeleri açısından önem arz ettiği,

Bu bağlamda, indirim öncesi fiyatın mal veya hizmetin ilgili satış kanalındaki fiyat geçmişi ile belirlenmesi gerektiği, diğer bir ifadeyle, internet üzerinden gerçekleştirilen bir kampanya için fiziki mağaza fiyatı, mal veya hizmet için belirlenen sezon fiyatı, üretici/distribütör tarafından tavsiye edilen fiyat veya son otuz gün içerisinde uygulanan en düşük fiyat dışında bir fiyat temel alınarak belirlenen indirim öncesi fiyatın ilgili mevzuat kapsamında tüketicileri yanıltıcı olacağı,

Bu doğrultuda, reklam verene ait www.derimod.com.tr adresli internet sitesi üzerinden, 19.02.2024 tarihi itibarıyla "Sezon Sonu Fırsatları %70'a Varan İndirim" " adı altında gerçekleştirilen indirimli satış kampanyaları kapsamında, reklam veren tarafından söz konusu kampanyanın başlangıç tarihine ilişkin kanıtlayıcı nitelikte bir bilgi ve belge de sunulmadığı göz önüne alınarak,

"Erkek Deri Sneaker" adlı ürünün 06-15.02.2024 tarihleri arasında 721 TL ile 828 TL arasında fiyatlarla "Erkek Gri Outdoor" adlı ürünün 20.01-15.02.2024 tarihleri arasında 668 TL ile 949 TL arasında değişen fiyatlarla "Tom Erkek Siyah Deri Ceket" adlı ürünün 21.01-19.02.2024 tarihleri arasında 3.704 TL ile 4.449 TL arasında değişen fiyatlarla satışa sunulduğu,

Diğer bir ifadeyle, gerek ürünlerin belirtilen süreler içerisinde alçalıp yükselen fiyatlarla satışa sunulması gerekse de inceleme konusu tanıtımlarda yer verilen indirim öncesi fiyatların (Erkek Deri Sneaker için 1.999 TL, Erkek Gri Bot için 1.199 TL, Siyah Deri Ceket için 5.699 TL) bu söz konusu tutarlardan yüksek olması dikkate alındığında söz konusu malların daha önce farklı kampanyalara konu edildiği,

Bu çerçevede, reklam mevzuatında belirtildiği şekliyle kampanya kapsamındaki malların indirim öncesi fiyatlarının son otuz gün içerisindeki en düşük fiyat olmadığı tespit edilmiş ve değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 14/1, 14/2, 14/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Derimod Deri Konfeksiyon Pazarlama Ticaret ve Sanayi A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları**

verilmesine karar verilmiştir.

39)

Dosya No: 2024/2793

Şikayet Edilen: Ay Marka Mağazacılık A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.network.com.tr> adresli internet sitesinde gerçekleştirilen indirimli satış reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 19.01.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu reklamda, "Online'a Özel Kış İndirimi" ifadesine yer verildiği ve ürünlere ilişkin stok bilgilerine ilgili tanıtımlarda yer verilmediği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; indirimli satış reklamlarının, reklam mevzuatında belirli şartlar çerçevesinde düzenlendiği, bu tür reklamlarda, indirimden önceki fiyat başta olmak üzere indirimli satışın başlangıç ve bitiş tarihlerinin, %...'a varan indirim gibi genel bir duyuru varsa bu alanda, tekil bir mal veya hizmete ilişkin indirim yapılması durumunda ilgili ürün sayfasında; indirimli olarak satışa sunulan mal veya hizmetin miktarı sınırlı ise bu miktarın ilgili mal veya hizmetin tanıtımının yapıldığı ürün sayfası vb. alanlarda açık ve anlaşılır bir biçimde belirtilmesi gerektiği,

İndirim öncesi fiyatın gösterilmesine ilişkin düzenlemenin ise özellikle mevzuatta getirilen "Bir mal veya hizmetin indirimden önceki satış fiyatının tespitinde indirimin uygulandığı tarihten önceki otuz gün içinde uygulanan en düşük fiyat esas alınır." ve "ne kadar indirim uygulanacağı hususlarında anlam karışıklığına yol açarak tüketicileri yanıltabilecek veya gerçekte olduğundan daha fazla indirim uygulanıyormuş izlenimi oluşturacak ifade veya görüntülere yer verilemez." hükümleri ile birlikte değerlendirildiğinde, tüketicilerin fiyat konusunda doğru bir biçimde bilgilendirilmeleri açısından önem arz ettiği,

Bu bağlamda, indirim öncesi fiyatın mal veya hizmetin ilgili satış kanalındaki fiyat geçmişi ile belirlenmesi gerektiği, diğer bir ifadeyle, internet üzerinden gerçekleştirilen bir kampanya için fiziki mağaza fiyatı, mal veya hizmet için belirlenen sezon fiyatı, üretici/distribütör tarafından tavsiye edilen fiyat veya son otuz gün içerisinde uygulanan en düşük fiyat dışında bir fiyat temel alınarak belirlenen indirim öncesi fiyatın ilgili mevzuat kapsamında tüketicileri yanıltıcı olacağı,

Bu doğrultuda, reklam verene ait www.network.com.tr adresli internet sitesi üzerinden, 19.01.2024 tarihi itibarıyla "Online'a Özel Kış İndirimi" adı altında gerçekleştirilen indirimli satış kampanyaları kapsamında, her ne kadar alt başlık olarak "2 ve üzeri ürüne net %50" şeklinde ifadeye yer verilse de, Bakanlıktan gönderilen yazıda da açıkça yer verildiği üzere %50'ye varan indirim oranları ile tekil ürün satışı yapıldığı ve incelemenin bu ürünler temel alınarak yürütüldüğünün ortada olduğu; bu çerçevede ilgili ürünlere ilişkin farklı bir kampanya tarihi sunulmadığı hususu da dikkate alındığında, incelemeye konu kampanyanın koşullu satış olarak değerlendirilmesinin mümkün olmadığı, koşulun bu kampanyaya ek bir fırsat olarak ayrıca sunulduğu görülmüş olup yürütülen inceleme kapsamında, 6.299 TL üzerinden yapılan

indirimle 5.039 TL bedel ile satışı sunulan "Ekru Kapitone Detaylı Örmeye Mont" adlı ürünün 26.12.2023 tarihinden itibaren en düşük 3.147,37 TL bedel ile satışı sunulduğu ve reklam veren tarafından sunulan belgelerde ürünün "aktif" satış fiyatı olarak 5.039 TL tutarının belirlendiği,

17.599 TL üzerinden yapılan indirimle 12.299 TL bedel ile satışı sunulan "Kruvaze Yaka Balık Sırtı Vizon Palto" adlı ürünün 22.12.2023 tarihinden itibaren en düşük 8.799,5 TL bedel ile satışı sunulduğu ve reklam veren tarafından sunulan belgelerde ürünün "aktif" satış fiyatı olarak 12.299 TL tutarının belirlendiği,

6.999 TL üzerinden yapılan indirimle 3.499 TL bedel ile satışı sunulan "Sarı Mont" adlı ürünün 20.12.2023 tarihi itibarıyla 2.822,97 TL bedel ile satışı sunulduğu ve reklam veren tarafından sunulan belgelerde ürünün "aktif" satış fiyatı olarak 3.499 TL tutarının belirlendiği,

Bu çerçevede, ürünlerin ilgili tanıtımlarda yer verilen indirim öncesi fiyatlarının reklam mevzuatında yer verilen ve yukarıda özetlenen hususlara uygun olarak belirlenmediği,

Diğer taraftan, tanıtımlarda "stoklarla sınırlıdır" ifadesine yer verilmesine karşın sunulan cevabi yazıda stok sınırı bulunmadığı yönünde bir ifadede bulunulmasının çelişkili olduğu tespit edilmiş ve değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 14/1, 14/2, 14/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Ay Marka Mağazacılık A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

40)

Dosya No: 2024/2793

Şikayet Edilen: Aydınli Hazır Giyim San. ve Tic. A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: <https://tr.uspoloassn.com> adresli internet sitesinde gerçekleştirilen indirimli satış reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 19.01.2024

Yayımlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu reklamda, "Net %50 İndirim" ifadesine yer verildiği ve ürünlere ilişkin olarak üç farklı fiyat gösterimi yapıldığı ve kampanya başlangıç ve bitiş tarihleri ile ürünlere ilişkin stok bilgilerine ilgili tanıtımlarda yer verilmediği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; indirimli satış reklamlarının, reklam mevzuatında belirli şartlar çerçevesinde düzenlendiği, bu tür reklamlarda, indirimden önceki fiyat başta olmak üzere indirimli satışın başlangıç ve bitiş tarihlerinin, %...'a varan indirim gibi genel bir duyuru varsa bu alanda, tekil bir mal veya hizmete ilişkin indirim yapılması durumunda ilgili ürün sayfasında; indirimli olarak satışa sunulan mal veya hizmetin miktarı sınırlı ise bu miktarın ilgili mal veya hizmetin tanıtımının yapıldığı ürün sayfası vb. alanlarda açık ve anlaşılır bir biçimde belirtilmesi gerektiği,

İndirim öncesi fiyatın gösterilmesine ilişkin düzenlemenin ise özellikle mevzuatta getirilen "Bir mal veya hizmetin indirimden önceki satış fiyatının tespitinde indirim uygulandığı tarihten önceki otuz gün içinde uygulanan en düşük fiyat esas alınır." ve "ne kadar indirim uygulanacağı hususlarında anlam karışıklığına yol açarak tüketicileri yanıltabilecek veya gerçekte olduğundan daha fazla indirim uygulanıyormuş izlenimi oluşturacak ifade veya görüntülere yer verilemez." hükümleri ile birlikte değerlendirildiğinde, tüketicilerin fiyat konusunda doğru bir biçimde bilgilendirilmeleri açısından önem arz ettiği,

Bu bağlamda, indirim öncesi fiyatın mal veya hizmetin ilgili satış kanalındaki fiyat geçmişi ile belirlenmesi gerektiği, diğer bir ifadeyle, internet üzerinden gerçekleştirilen bir kampanya için fiziki mağaza fiyatı, mal veya hizmet için belirlenen sezon fiyatı, üretici/distribütör tarafından tavsiye edilen fiyat veya son otuz gün içerisinde uygulanan en düşük fiyat dışında bir fiyat temel alınarak belirlenen indirim öncesi fiyatın ilgili mevzuat kapsamında tüketicileri yanıltıcı olacağı,

İndirim öncesi fiyatın belirlenmesinde dikkat edilmesi gereken bir diğer hususun ise fiyat gösterimlerinin sadece, mevzuat kapsamında nasıl belirleneceği yukarıda açıklanan, indirim öncesi fiyat ile indirimli fiyat çerçevesinde yapılması gerekliliği olduğu, bu hususun özellikle tüketicilerin, sezon fiyatı veya satıcılar tarafından belirlenen daha yüksek bir fiyat üzerinden yapılan ve daha sonra sepette vb. isimler altında yeniden bir indirim uygulanması suretiyle ortaya çıkan üçlü fiyat gösterimleri çerçevesinde uygulanan indirim oranı ve indirim uygulanan fiyat konusunda anlam karışıklığına yok açacak şekilde yanıltılmasının önüne geçilmesi açısından önem arz ettiği,

Bu doğrultuda, reklam verene ait <https://tr.uspoloassn.com> adresli internet sitesi üzerinden, 19.01.2024 tarihi itibarıyla "Net %50 İndirim" adı altında gerçekleştirilen indirimli satış kampanyaları kapsamında satışa sunulan ürünlerin indirim öncesi fiyat, indirimli fiyat ve sepette uygulanan indirimi içerecek şekilde üç farklı fiyat gösterimi yapılmak suretiyle tanıtımının yapıldığı, reklam veren tarafından ürünlerin fiyat geçmişini dolayısıyla indirim öncesi fiyatın yukarıda açıklanan mevzuata göre belirlendiğini kanıtlar nitelikteki bilgi ve belgelerin sunulmadığı, kampanya başlangıç ve bitiş tarihleri ile ürünlere ait stok bilgilerine ilgili tanıtımlarda yer verilmediği tespit edilmiş ve değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 14/1, 14/2, 14/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Aydınlı Hazır Giyim San. ve Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

41)

Dosya No: 2024/2810

Şikayet Edilen: ITX Turkey Perakende İth. İhr. ve Ticaret Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Reklam: <https://pullandbear.com/tr> adresli internet sitesinde gerçekleştirilen indirimli satış reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 19.01.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu reklamda, "%50'ye Varan İndirim" ana başlığı altında "sezon fiyatı üzerinden indirim uygulanmaktadır" açıklaması ile birlikte indirimli satış kampanyası gerçekleştirildiği ve bu kapsamda satışa sunulan çeşitli ürünlerin indirim öncesi fiyat, indirimli fiyat ve ek olarak uygulanan indirimi içerecek şekilde üç farklı fiyat gösterimi yapılmak suretiyle tanıtımının yapıldığı ve ürünlere ait stok bilgilerine ilgili tanıtımlarda yer verilmediği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; indirimli satış reklamlarının, reklam mevzuatında belirli şartlar çerçevesinde düzenlendiği, bu tür reklamlarda, indirimden önceki fiyat başta olmak üzere indirimli satışın başlangıç ve bitiş tarihlerinin, %...'a varan indirim gibi genel bir duyuru varsa bu alanda, tekil bir mal veya hizmete ilişkin indirim yapılması durumunda ilgili ürün sayfasında; indirimli olarak satışa sunulan mal veya hizmetin miktarı sınırlı ise bu miktarın ilgili mal veya hizmetin tanıtımının yapıldığı ürün sayfası vb. alanlarda açık ve anlaşılır bir biçimde belirtilmesi gerektiği,

İndirim öncesi fiyatın gösterilmesine ilişkin düzenlemenin ise özellikle mevzuatta getirilen "Bir mal veya hizmetin indirimden önceki satış fiyatının tespitinde indirimin uygulandığı tarihten önceki otuz gün içinde uygulanan en düşük fiyat esas alınır." ve "ne kadar indirim uygulanacağı hususlarında anlam karışıklığına yol açarak tüketicileri yanıltabilecek veya gerçekte olduğundan daha fazla indirim uygulanıyormuş izlenimi oluşturacak ifade veya görüntülere yer verilemez." hükümleri ile birlikte değerlendirildiğinde, tüketicilerin fiyat konusunda doğru bir biçimde bilgilendirilmeleri açısından önem arz ettiği,

Bu bağlamda, indirim öncesi fiyatın mal veya hizmetin ilgili satış kanalındaki fiyat geçmişi ile belirlenmesi gerektiği, diğer bir ifadeyle, internet üzerinden gerçekleştirilen bir kampanya için fiziki mağaza fiyatı, mal veya hizmet için belirlenen sezon fiyatı, üretici/distribütör tarafından tavsiye edilen fiyat veya son otuz gün içerisinde uygulanan en düşük fiyat dışında bir fiyat temel alınarak belirlenen indirim öncesi fiyatın ilgili mevzuat kapsamında tüketicileri yanıltıcı olacağı,

İndirim öncesi fiyatın belirlenmesinde dikkat edilmesi gereken bir diğer hususun ise fiyat gösterimlerinin sadece, mevzuat kapsamında nasıl belirleneceği yukarıda açıklanan, indirim öncesi fiyat ile indirimli fiyat çerçevesinde yapılması gerekliliği olduğu, bu hususun özellikle

tüketicilerin, sezon fiyatı veya satıcılar tarafından belirlenen daha yüksek bir fiyat üzerinden yapılan ve daha sonra sepette vb. isimler altında yeniden bir indirim uygulanması suretiyle ortaya çıkan üçlü fiyat gösterimleri çerçevesinde uygulanan indirim oranı ve indirim uygulanan fiyat konusunda anlam karışıklığına yok açacak şekilde yanıtılmasının önüne geçilmesi açısından önem arz ettiği,

Bu doğrultuda, reklam verene ait <https://pullandbear.com/tr> adresli internet sitesinin 19.01.2024 tarihli görünümünde, "%50'ye Varan İndirim" ana başlığı altında "sezon fiyatı üzerinden indirim uygulanmaktadır" açıklaması ile birlikte gerçekleştirilen indirimli satış kampanyası kapsamında satışa sunulan çeşitli ürünlerin indirim öncesi fiyat, indirimli fiyat ve ek olarak uygulanan indirimi içerecek şekilde üç farklı fiyat gösterimi yapılmak suretiyle tanıtımının yapıldığı ve ürünlere ait stok bilgilerine ilgili tanıtımlarda yer verilmediği tespit edilmiş ve değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 14/1, 14/2, 14/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **ITX Turkey Perakende İth. İhr. ve Ticaret Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

42)

Dosya No: 2024/2807

Şikayet Edilen: ITX Turkey Perakende İth. İhr. ve Ticaret Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Reklam: <https://stradivarius.com/tr> adresli internet sitesinde gerçekleştirilen indirimli satış reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 19.01.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu reklamda, "%40'a Varan İndirim" ana başlığı altında indirimli satış kampanyası gerçekleştirildiği, bu kapsamda satışa sunulan çeşitli ürünlerin indirim öncesi fiyat, indirimli fiyat ve ek olarak uygulanan indirimi içerecek şekilde üç farklı fiyat gösterimi yapılmak suretiyle tanıtımının yapıldığı ve ürünlere ait stok bilgilerine ilgili tanıtımlarda yer verilmediği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; indirimli satış reklamlarının, reklam mevzuatında belirli şartlar çerçevesinde düzenlendiği, bu tür reklamlarda, indirimden önceki fiyat başta olmak üzere indirimli satışın başlangıç ve bitiş tarihlerinin, %...'a varan indirim gibi genel bir duyuru varsa bu alanda, tekil bir mal veya hizmete ilişkin indirim yapılması

durumunda ilgili ürün sayfasında; indirimli olarak satışa sunulan mal veya hizmetin miktarı sınırlı ise bu miktarın ilgili mal veya hizmetin tanıtımının yapıldığı ürün sayfası vb. alanlarda açık ve anlaşılır bir biçimde belirtilmesi gerektiği,

İndirim öncesi fiyatın gösterilmesine ilişkin düzenlemenin ise özellikle mevzuatta getirilen "Bir mal veya hizmetin indirimden önceki satış fiyatının tespitinde indirimin uygulandığı tarihten önceki otuz gün içinde uygulanan en düşük fiyat esas alınır." ve "ne kadar indirim uygulanacağı hususlarında anlam karışıklığına yol açarak tüketicileri yanıltabilecek veya gerçekte olduğundan daha fazla indirim uygulanıyormuş izlenimi oluşturacak ifade veya görüntülere yer verilemez." hükümleri ile birlikte değerlendirildiğinde, tüketicilerin fiyat konusunda doğru bir biçimde bilgilendirilmeleri açısından önem arz ettiği,

Bu bağlamda, indirim öncesi fiyatın mal veya hizmetin ilgili satış kanalındaki fiyat geçmişi ile belirlenmesi gerektiği, diğer bir ifadeyle, internet üzerinden gerçekleştirilen bir kampanya için fiziki mağaza fiyatı, mal veya hizmet için belirlenen sezon fiyatı, üretici/distribütör tarafından tavsiye edilen fiyat veya son otuz gün içerisinde uygulanan en düşük fiyat dışında bir fiyat temel alınarak belirlenen indirim öncesi fiyatın ilgili mevzuat kapsamında tüketicileri yanıltıcı olacağı,

İndirim öncesi fiyatın belirlenmesinde dikkat edilmesi gereken bir diğer hususun ise fiyat gösterimlerinin sadece, mevzuat kapsamında nasıl belirleneceği yukarıda açıklanan, indirim öncesi fiyat ile indirimli fiyat çerçevesinde yapılması gerekliliği olduğu, bu hususun özellikle tüketicilerin, sezon fiyatı veya satıcılar tarafından belirlenen daha yüksek bir fiyat üzerinden yapılan ve daha sonra sepette vb. isimler altında yeniden bir indirim uygulanması suretiyle ortaya çıkan üçlü fiyat gösterimleri çerçevesinde uygulanan indirim oranı ve indirim uygulanan fiyat konusunda anlam karışıklığına yok açacak şekilde yanıtılmasının önüne geçilmesi açısından önem arz ettiği,

Bu doğrultuda, reklam verene ait <https://stradivarius.com/tr> adresli internet sitesinin 19.01.2024 tarihli görünümünde, "%40'a Varan İndirim" ana başlığı altında gerçekleştirilen indirimli satış kampanyası kapsamında satışa sunulan çeşitli ürünlerin indirim öncesi fiyat, indirimli fiyat ve ek olarak uygulanan indrimi içerecek şekilde üç farklı fiyat gösterimi yapılmak suretiyle tanıtımının yapıldığı ve kampanyalı satış başlangıç ve bitiş tarihleri ile ürünlere ait stok bilgilerine ilgili tanıtımlarda yer verilmediği tespit edilmiş ve değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 14/1, 14/2, 14/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **ITX Turkey Perakende İth. İhr. ve Ticaret Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

43)

Dosya No: 2024/2816

Şikayet Edilen: İpekyol Giyim San. Paz. ve Tic. A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.ipekyol.com.tr> adresli internet sitesinde gerçekleştirilen indirimli satış reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 19.01.2024

Yayımlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu reklamda, "Büyük Sezon İndirimi" ana başlığı altında indirimli satış kampanyası gerçekleştirildiği, bu kapsamda satışa sunulan çeşitli ürünlere ait stok bilgilerine ilgili tanıtımlarda yer verilmediği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; indirimli satış reklamlarının, reklam mevzuatında belirli şartlar çerçevesinde düzenlendiği, bu tür reklamlarda, indirimden önceki fiyat başta olmak üzere indirimli satışın başlangıç ve bitiş tarihlerinin, %...'a varan indirim gibi genel bir duyuru varsa bu alanda, tekil bir mal veya hizmete ilişkin indirim yapılması durumunda ilgili ürün sayfasında; indirimli olarak satışa sunulan mal veya hizmetin miktarı sınırlı ise bu miktarın ilgili mal veya hizmetin tanıtımının yapıldığı ürün sayfası vb. alanlarda açık ve anlaşılır bir biçimde belirtilmesi gerektiği,

Bu doğrultuda, reklam verene ait <https://www.ipekyol.com.tr> adresli internet sitesinin 19.01.2024 tarihli görünümünde, "Büyük Sezon İndirimi" ana başlığı altında gerçekleştirilen indirimli satış kampanyası kapsamında satışa sunulan ürünlerin stok bilgilerine ilgili tanıtımlarda yer verilmediği tespit edilmiş ve değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 14/1, 14/2, 14/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **İpekyol Giyim San. Paz. ve Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

44)

Dosya No: 2024/2812

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.altinyidizclassics.com> adresli internet sitesinde gerçekleştirilen indirimli satış reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 19.01.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu reklamda, "Büyük Sezon İndirimi" ana başlığı altında indirimli satış kampanyası gerçekleştirildiği, bu kapsamda satışa sunulan ürünlerin büyük çoğunluğunda indirim öncesi fiyatlar, stok miktarları ve kampanya başlangıç ve bitiş tarihlerinin belirtilmediği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; indirimli satış reklamlarının, reklam mevzuatında belirli şartlar çerçevesinde düzenlendiği, bu tür reklamlarda, indirimden önceki fiyat başta olmak üzere indirimli satışın başlangıç ve bitiş tarihlerinin, %...'a varan indirim gibi genel bir duyuru varsa bu alanda, tekil bir mal veya hizmete ilişkin indirim yapılması durumunda ilgili ürün sayfasında; indirimli olarak satışa sunulan mal veya hizmetin miktarı sınırlı ise bu miktarın ilgili mal veya hizmetin tanıtımının yapıldığı ürün sayfası vb. alanlarda açık ve anlaşılır bir biçimde belirtilmesi gerektiği,

İndirim öncesi fiyatın gösterilmesine ilişkin düzenlemenin ise özellikle mevzuatta getirilen "Bir mal veya hizmetin indirimden önceki satış fiyatının tespitinde indirimin uygulandığı tarihten önceki otuz gün içinde uygulanan en düşük fiyat esas alınır." ve "ne kadar indirim uygulanacağı hususlarında anlam karışıklığına yol açarak tüketicileri yanıltabilecek veya gerçekte olduğundan daha fazla indirim uygulanıyormuş izlenimi oluşturacak ifade veya görüntülere yer verilemez." hükümleri ile birlikte değerlendirildiğinde, tüketicilerin fiyat konusunda doğru bir biçimde bilgilendirilmeleri açısından önem arz ettiği,

Bu bağlamda, indirim öncesi fiyatın mal veya hizmetin ilgili satış kanalındaki fiyat geçmişi ile belirlenmesi gerektiği, diğer bir ifadeyle, internet üzerinden gerçekleştirilen bir kampanya için fiziki mağaza fiyatı, mal veya hizmet için belirlenen sezon fiyatı, üretici/distribütör tarafından tavsiye edilen fiyat veya son otuz gün içerisinde uygulanan en düşük fiyat dışında bir fiyat temel alınarak belirlenen indirim öncesi fiyatın ilgili mevzuat kapsamında tüketicileri yanıltıcı olacağı,

İndirim öncesi fiyatın belirlenmesinde dikkat edilmesi gereken bir diğer hususun ise fiyat gösterimlerinin sadece, mevzuat kapsamında nasıl belirleneceği yukarıda açıklanan, indirim öncesi fiyat ile indirimli fiyat çerçevesinde yapılması gerekliliği olduğu, bu hususun özellikle tüketicilerin, sezon fiyatı veya satıcılar tarafından belirlenen daha yüksek bir fiyat üzerinden yapılan ve daha sonra sepette vb. isimler altında yeniden bir indirim uygulanması suretiyle ortaya çıkan üçlü fiyat gösterimleri çerçevesinde uygulanan indirim oranı ve indirim uygulanan fiyat konusunda anlam karışıklığına yok açacak şekilde yanıltılmasının önüne geçilmesi açısından önem arz ettiği,

Bu doğrultuda, reklam verene ait <https://www.altinyidizclassics.com> adresli internet sitesinin 19.01.2024 tarihli görünümünde, "Büyük Kış İndirimi" ana başlığı altında farklı kampanyalara da yer verildiği, söz konusu kampanyanın diğer kampanyalarla ayrımının muğlaklaştırıldığı, "... TL'den başlayan fiyatlarla" adı altında gerçekleştirilen kampanyalar kapsamında indirimli olarak satışa sunulan ürünler için tanıtımlarda kampanya başlangıç ve bitiş tarihlerine yer verilmediği tespit edilmiş ve değerlendirilmiş olup, Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 14/1, 14/2, 14/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **BR Mağazacılık Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

45)

Dosya No: 2024/2811

Şikayet Edilen: Mango T.R. Tekstil Tic. Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Reklam: <https://shop.mango/tr> adresli internet sitesinde gerçekleştirilen indirimli satış reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 19.01.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu reklamda, "Daha Fazla İndirim" ana başlığı altında indirimli satış kampanyası gerçekleştirildiği, bu kapsamda satışa sunulan ürünlere ait kampanya başlangıç ve bitiş tarihleri ile ürünlere ilişkin stok bilgilerine ilgili tanıtımlarda yer verilmediği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; indirimli satış reklamlarının, reklam mevzuatında belirli şartlar çerçevesinde düzenlendiği, bu tür reklamlarda, indirimden önceki fiyat başta olmak üzere indirimli satışın başlangıç ve bitiş tarihlerinin, %...'a varan indirim gibi genel bir duyuru varsa bu alanda, tekil bir mal veya hizmete ilişkin indirim yapılması durumunda ilgili ürün sayfasında; indirimli olarak satışa sunulan mal veya hizmetin miktarı sınırlı ise bu miktarın ilgili mal veya hizmetin tanıtımının yapıldığı ürün sayfası vb. alanlarda açık ve anlaşılır bir biçimde belirtilmesi gerektiği,

Bu doğrultuda, reklam verene ait <https://shop.mango/tr> adresli internet sitesinin 19.01.2024 tarihli görünümünde, "Daha Fazla İndirim" ana başlığı altında gerçekleştirilen indirimli satış kampanyası kapsamında satışa sunulan ürünlerin stok bilgileri ile kampanyalı satış başlangıç ve bitiş tarihlerine ilgili tanıtımlarda yer verilmediği tespit edilmiş ve değerlendirilmiş olup, Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 14/1, 14/2, 14/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Mango T.R. Tekstil Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

46)

Dosya No: 2024/2799

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret A.Ş. unvanlı firma tarafından www.mavi.com adresli internet sitesi üzerinden “%40’a varan indirimler” başlığı ile gerçekleştirilen tanıtımlarına ilişkin dosya hakkında yapılan görüşmeler neticesinde, konu ile ilgili olarak ilave araştırma yapılması istemiyle **dosyanın ertelenmesine** karar verilmiştir.

47)

Dosya No: 2023/7579

Şikayet Edilen: Caloenergia Enerji Sistemleri Sanayi ve Ticaret A. Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait <https://caloenergia.com.tr/> adresli internet sitesinde yapılan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 28.11.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firmaya ait <https://caloenergia.com.tr/> adresli internet sitesinin 28.11.2023 tarihli görünümünde, anasayfada, "*Faturanızda %50 enerji tasarrufu garanti ediyoruz! CaloeEnergia Radyatör Daha Az Enerji Tüketimi -50%, Daha Kısa Isınma Süresi -70%, Azaltılmış Su Hacmi -95%, ENERJİ TASARRUFLU RADYATÖR İLE TÜM AİLELER MUTLU! Enerji Verimliliğinin Yeni Bir Adı Var! Isı iletkenliğine sahip benzersiz yenilikçi radyatörümüz, panel radyatör endüstrisinde dünyada bir ilktir ve teknoloji ve verimlilik açısından tamamen yeni standartlar belirlemektedir. CaloEnergia radyatörü ile enerji tasarrufu kavramı yepyeni bir anlam kazanıyor. (...) Petek temizliğine son Tıkanma yapmaz Hava yapmaz Baskı yapılabilir yüzey Net %50 tasarruf (...) CaloEnergia, ısı iletkenliğine sahip dünyanın tek panel radyatörüdür ve yaklaşık olarak %50 enerji tasarruf sağlar. Radyatörümüz herhangi bir ısı kaynağına mükemmel uyum sağlar ve geleneksel bir radyatörün su hacminin sadece %5'ini gerektirir. Bu, enerji tasarrufu zincirindeki önceki boşluğu mükemmel bir şekilde kapatır.*" şeklinde,

“Neden Biz” başlığı altında, "*Caloenergia – Enerji Verimliliğinin Yeni Bir Adı Var! Isı iletkenliğine sahip benzersiz yenilikçi radyatörümüz, panel radyatör endüstrisinde dünyada bir ilktir. Teknoloji ve verimlilik açısından tamamen yeni standartlar belirlemektedir. CaloEnergia radyatörü ile enerji tasarrufu kavramı yepyeni bir anlam kazanıyor. (...) Yeni teknoloji birkaç benzersiz avantaj içeriyor. %70'e kadar daha kısa ısıtma süresi ve radyatörde %95 daha az su akışı. Ayrıca verimli tasarım, kendi evinizde maksimum konfor için daha fazla ısı yayar. CaloEnergia radyatörleri, güneş panelleri, ısı pompaları ve yoğuşma teknolojileri gibi tüm modern, enerji verimli ısı üreticilerine mükemmel uyum sağlar. (...) ENERJİ TASARRUFU Evde ihtiyaç duyulan enerjinin en büyük payı yaklaşık %75 ile ısınma için tüketilmektedir. Bu nedenle ısıtma sistemi potansiyel olarak en büyük enerji tasarrufunu sunabilir. Mevcut ısı üretimi pazarı, ısı pompaları, güneş panelleri ve yoğuşma teknolojileri gibi teknolojiler sunmaktadır. Ancak bu çözümler verimli ısı transferi yoluyla nedeniyle aynı oranda enerji tasarrufu*

sağlamaz. (...) CaloEnergia, termal iletkenliğe sahip, yenilikçi ve %50 enerji tasarrufu sağlayan dünyanın tek düz radyatörüdür. Radyatörlerimiz herhangi bir ısı kaynağı ile mükemmel uyum sağlar ve geleneksel bir radyatörün su hacminin sadece %5'ini gerektirir. (...) Enerji Tasarruflu Isıtma Sistemi CaloEnergia'nın enerji tasarrufu performansının anahtarı, esas olarak her radyatörün ihtiyaç duyduğu azaltılmış su hacminde yatmaktadır. Artı: Üretimlerinde kullanılan malzemelerin termal iletkenliği, CaloEnergia radyatörlerinin geleneksel ürünlere göre daha hızlı, daha eşit ve çok daha verimli şekilde ısınmasını sağlar. Bu benzersiz ısı yönetimi teknolojisi sayesinde, CaloEnergia radyatörleri suyun sadece yirmide birini kullanır... Bu da %50'ye varan enerji tasarrufu sağlar. Optimum çalışma sıcaklığına standart radyatörlerden daha hızlı ulaşmanın yanı sıra, ısı tüm radyant yüzey boyunca daha eşit bir şekilde dağıtılır. (...) Enerji Tasarrufu Sağlayan Avantajlar 600 x 1000 mm ölçülerinde radyatör için CaloEnergia Radyatörü 0,175 litre su kullanır (30 kat daha az su ile çalışır), Düşük sıcaklık kaybı nedeniyle suyu tekrar ısıtmaya gerek yok Devrim niteliğinde, yenilikçi ve sadece 10 kg. ağırlık Tüm ısıtma yüzeyi üzerinde homojen ısı emisyonu Klasik Radyatör 5-8 litre su kullanır 9-12 santigrat derece sıcaklık kaybı Daha fazla sıcaklık kaybı, tekrar ısıtma suyu gerektirir Geleneksel ve ağır 20 kg – 35 kg. ağırlık (...) Tüm bu gerçekler %50 enerji tasarrufu ile sonuçlanır. (...) Isıtma yüzeyinde su yok, bu nedenle – Önemli ölçüde daha düşük kütleli sıcak su akışı ile daha kolay boru hattı hesaplaması, bu da daha basit bir sistem ayarına olanak tanır. – Daha az dolaşım – Besleme ve dönüş hatları arasında daha düşük sıcaklık farkı – Alüminyum kanat tasarımı, kurulumu kolay, taşınması kolay ve geri dönüştürülebilir bir sistem sağlar. – Yakıt enerji tasarrufu ile daha uzun damıtım değiştirme aralıkları – Tüm ısıtma yüzeyi üzerinde sabit ısı emisyonu Isıtma için gerekli su miktarını %95 oranında azaltır. Bu da neredeyse kayıpsız enerji transferi demektir. Az su kullanımı hızlı bir ısı transferi ile sonuçlanır. Enerji Tasarruflu Radyatör %50 Enerji Tasarrufu %50 Tüketim" şeklinde ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait <https://caloenergia.com.tr/> adresli internet sitesinin 28.11.2023 tarihli görünümünde, anasayfada, "Faturanızda %50 enerji tasarrufu garanti ediyoruz! CaloeEnergia Radyatör Daha Az Enerji Tüketimi -50%, Daha Kısa Isınma Süresi -70%, Azaltılmış Su Hacmi -95%, ENERJİ TASARRUFLU RADYATÖR İLE TÜM AİLELER MUTLU! Enerji Verimliliğinin Yeni Bir Adı Var! Isı iletkenliğine sahip benzersiz yenilikçi radyatörümüz, panel radyatör endüstrisinde dünyada bir ilktir ve teknoloji ve verimlilik açısından tamamen yeni standartlar belirlemektedir. CaloEnergia radyatörü ile enerji tasarrufu kavramı yepyeni bir anlam kazanıyor. (...) Petek temizliğine son Tıkanma yapmaz Hava yapmaz Baskı yapılabilir yüzey Net %50 tasarruf (...) CaloEnergia, ısı iletkenliğine sahip dünyanın tek panel radyatörüdür ve yaklaşık olarak %50 enerji tasarruf sağlar. Radyatörümüz herhangi bir ısı kaynağına mükemmel uyum sağlar ve geleneksel bir radyatörün su hacminin sadece %5'ini gerektirir. Bu, enerji tasarrufu zincirindeki önceki boşluğu mükemmel bir şekilde kapatır." şeklinde,

"Neden Biz" başlığı altında, "Caloenergia – Enerji Verimliliğinin Yeni Bir Adı Var! Isı iletkenliğine sahip benzersiz yenilikçi radyatörümüz, panel radyatör endüstrisinde dünyada bir ilktir. Teknoloji ve verimlilik açısından tamamen yeni standartlar belirlemektedir. CaloEnergia radyatörü ile enerji tasarrufu kavramı yepyeni bir anlam kazanıyor. (...) Yeni teknoloji birkaç benzersiz avantaj içeriyor. %70'e kadar daha kısa ısıtma süresi ve radyatörde %95 daha az su akışı. Ayrıca verimli tasarım, kendi evinizde maksimum konfor için daha fazla ısı yayar. CaloEnergia radyatörleri, güneş panelleri, ısı pompaları ve yoğuşma teknolojileri gibi tüm modern, enerji verimli ısı üreticilerine mükemmel uyum sağlar. (...) ENERJİ TASARRUFU Evde ihtiyaç duyulan enerjinin en büyük payı yaklaşık %75 ile ısınma için tüketilmektedir. Bu nedenle ısıtma sistemi potansiyel olarak en büyük enerji tasarrufunu sunabilir. Mevcut ısı üretimi

pazarı, ısı pompaları, güneş panelleri ve yoğuşma teknolojileri gibi teknolojiler sunmaktadır. Ancak bu çözümler verimli ısı transferi yoluyla nedeniyle aynı oranda enerji tasarrufu sağlamaz. (...) CaloEnergia, termal iletkenliğe sahip, yenilikçi ve %50 enerji tasarrufu sağlayan dünyanın tek düz radyatörüdür. Radyatörlerimiz herhangi bir ısı kaynağı ile mükemmel uyum sağlar ve geleneksel bir radyatörün su hacminin sadece %5'ini gerektirir. (...) Enerji Tasarruflu Isıtma Sistemi CaloEnergia'nın enerji tasarrufu performansının anahtarı, esas olarak her radyatörün ihtiyaç duyduğu azaltılmış su hacminde yatmaktadır. Artı: Üretimlerinde kullanılan malzemelerin termal iletkenliği, CaloEnergia radyatörlerinin geleneksel ürünlere göre daha hızlı, daha eşit ve çok daha verimli şekilde ısınmasını sağlar. Bu benzersiz ısı yönetimi teknolojisi sayesinde, CaloEnergia radyatörleri suyun sadece yirmide birini kullanır... Bu da %50'ye varan enerji tasarrufu sağlar. Optimum çalışma sıcaklığına standart radyatörlerden daha hızlı ulaşmanın yanı sıra, ısı tüm radyant yüzey boyunca daha eşit bir şekilde dağıtılır. (...) Enerji Tasarrufu Sağlayan Avantajlar 600 x 1000 mm ölçülerinde radyatör için CaloEnergia Radyatörü 0,175 litre su kullanır (30 kat daha az su ile çalışır), Düşük sıcaklık kaybı nedeniyle suyu tekrar ısıtmaya gerek yok Devrim niteliğinde, yenilikçi ve sadece 10 kg. ağırlık Tüm ısıtma yüzeyi üzerinde homojen ısı emisyonu Klasik Radyatör 5-8 litre su kullanır 9-12 santigrat derece sıcaklık kaybı Daha fazla sıcaklık kaybı, tekrar ısıtma suyu gerektirir Geleneksel ve ağır 20 kg – 35 kg. ağırlık (...) Tüm bu gerçekler %50 enerji tasarrufu ile sonuçlanır. (...) Isıtma yüzeyinde su yok, bu nedenle – Önemli ölçüde daha düşük kütleli sıcak su akışı ile daha kolay boru hattı hesaplaması, bu da daha basit bir sistem ayarına olanak tanır. – Daha az dolaşım – Besleme ve dönüş hatları arasında daha düşük sıcaklık farkı – Alüminyum kanat tasarımı, kurulumu kolay, taşınması kolay ve geri dönüştürülebilir bir sistem sağlar. – Yakıt enerji tasarrufu ile daha uzun damıtım değiştirme aralıkları – Tüm ısıtma yüzeyi üzerinde sabit ısı emisyonu Isıtma için gerekli su miktarını %95 oranında azaltır. Bu da neredeyse kayıpsız enerji transferi demektir. Az su kullanımı hızlı bir ısı transferi ile sonuçlanır. Enerji Tasarruflu Radyatör %50 Enerji Tasarrufu %50 Tüketim" şeklinde ifadelerle yer verildiği ancak inceleme konusu tanıtımlarda yer alan iddiaların ispatına ilişkin olarak sunulan belgelerin söz konusu iddiaları desteklemekte yetersiz kaldığı,

Bununla birlikte inceleme konusu tanıtımlarda yer alan, "*Daha Az Enerji Tüketimi -50%, Daha Kısa Isınma Süresi -70%, Azaltılmış Su Hacmi -95%*" "*Enerji Tasarruflu Radyatör %50 Enerji Tasarrufu %50 Tüketim*" vb iddiaların hangi ürünlere kıyasla kullanıldığı hususunda tüketicilerin eksik bilgilendirildiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a,8/1-b, 8/1-f 9/1,9/2, 9/3, 9/4, 9/5 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Caloenergia Enerji Sistemleri Sanayi ve Ticaret A. Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128,00-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

48)

Dosya No: 2023/8043

Şikayet Edilen: Sezda Giyim Özel Eğitim Hizm. Nak. İth. İhr. ve Tic. Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait Bankalar Caddesi Merkez/Kırıkkale adresinde yer alan Mavi mağazasında yapılan "Seçili Ürünlerde %30 İndirim" başlıklı tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2023

Yayınlandığı Mecra: Afiş

Tespitler: Firmaya ait Bankalar Caddesi Merkez/Kırıkkale adresinde yer alan "Mavi" mağazasında bulunan afişte "*Seçili Ürünlerde %30 İndirim*" "*(...) Bu kampanya 28 Mart- 25 Haziran 2018 tarihleri arasında geçerlidir. (...)*" şeklinde ifadeler yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait Bankalar Caddesi Merkez/Kırıkkale adresinde yer alan "Mavi" mağazasında bulunan afişte "*Seçili Ürünlerde %30 İndirim*" şeklinde ifadeler yer verildiği ancak söz konusu afişin 2018 yılına ait olduğu ve afişte yer alan indirim geçerli olmadığı, bu durumun tüketicileri yanıltıcı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 14/1, 14/2, 14/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Sezda Giyim Özel Eğitim Hizm. Nak. İth. İhr. ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

49)

Dosya No: 2023/8842

Şikayet Edilen: Saat ve Saat Mağazacılık A. Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Firma tarafından "Seiko" ve "Oris" markalı saatlere yönelik olarak yapılan "Google Ads" reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 05.12.2023-06.12.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.sabah.com.tr adresli internet sitesinin 05.12.2023 tarihli görünümünde firmaya ait Saat&Saat markasıyla birlikte,

"Seiko 5 S5-SRPD73K Erkek Kol Saati" ürününün ~~4.580 ₺~~ 4.122 ₺ şeklinde tanıtımının yapılmasına rağmen bağlantı görseline tıklanıldığında firmaya ait www.saatvesaat.com.tr adresli internet sitesine yönlendirme yapıldığı ve "Seiko 5 S5-SRPD73K Erkek Kol Saati" isimli ürünün satış fiyatının 14.450,00 TL olarak belirtildiği,

"Seiko SEIRPE33K Erkek Kol Saati" ürününün ~~8.160 ₺~~ 7.344 ₺ şeklinde tanıtımının yapılmasına rağmen bağlantı görseline tıklanıldığında firmaya ait www.saatvesaat.com.tr adresli internet sitesine yönlendirme yapıldığı ve "Seiko SEIRPE33K Erkek Kol Saati" isimli ürünün satış fiyatının 24.550,00 TL olarak belirtildiği,

www.sozcu.com.tr adresli internet sitesinin 06.12.2023 tarihli görünümünde firmaya ait Saat&Saat markasıyla birlikte,

"Oris O-73577524154-0782408 Erkek Kol Saati" ürününün ~~15.750 ₺~~ 12.600 ₺ şeklinde tanıtımının yapılmasına rağmen bağlantı görseline tıklanıldığında firmaya ait www.saatvesaat.com.tr adresli internet sitesine yönlendirme yapıldığı ve "Oris O-73577524154-0782408 Erkek Kol Saati" isimli ürünün satış fiyatının 52.500,00 TL olarak belirtildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.sabah.com.tr adresli internet sitesinin 05.12.2023 tarihli görünümünde firmaya ait Saat&Saat markasıyla birlikte,

"Seiko 5 S5-SRPD73K Erkek Kol Saati" ürününün ~~4.580 ₺~~ 4.122 ₺ şeklinde tanıtımının yapılmasına rağmen bağlantı görseline tıklanıldığında firmaya ait www.saatvesaat.com.tr adresli internet sitesine yönlendirme yapıldığı ve "Seiko 5 S5-SRPD73K Erkek Kol Saati" isimli ürünün satış fiyatının 14.450,00 TL olarak belirtildiği,

"Seiko SEIRPE33K Erkek Kol Saati" ürününün ~~8.160 ₺~~ 7.344 ₺ şeklinde tanıtımının yapılmasına rağmen bağlantı görseline tıklanıldığında firmaya ait www.saatvesaat.com.tr adresli internet sitesine yönlendirme yapıldığı ve "Seiko SEIRPE33K Erkek Kol Saati" isimli ürünün satış fiyatının 24.550,00 TL olarak belirtildiği,

www.sozcu.com.tr adresli internet sitesinin 06.12.2023 tarihli görünümünde firmaya ait Saat&Saat markasıyla birlikte,

"Oris O-73577524154-0782408 Erkek Kol Saati" ürününün ~~15.750 ₺~~ 12.600 ₺ şeklinde tanıtımının yapılmasına rağmen bağlantı görseline tıklanıldığında firmaya ait www.saatvesaat.com.tr adresli internet sitesine yönlendirme yapıldığı ve "Oris O-73577524154-0782408 Erkek Kol Saati" isimli ürünün satış fiyatının 52.500,00 TL olarak belirtildiği,

Dolayısıyla ürünlerin satış fiyatlarının benzer nitelikteki ürün fiyatlarına kıyasla düşük fiyattan satışa sunulduğuna dair reklam yapılarak firmaya ait internet sitesine yönlendirme yapıldığı ve tanıtımların tüketicileri yanıltıcı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 13/1, 13/9, 14/1, 14/2, 14/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Saat ve Saat Mağazacılık A. Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128,00-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

50)

Dosya No: 2023/8347

Şikayet Edilen: Mine Bahçe Boccalı Design

Şikayet Edilen Reklam/TU: www.koctas.com adresli e-ticaret sitesinde "Mine Bahçe BOCCALI DESIGN" isimli mağaza üzerinden yapılan "Mona Rafli 3 Ayaklı Lambader, Christmas Tree" isimli ürün tanıtımları

Reklam/TU Yayın/Erişim Tarihi: 13.11.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.koctas.com adresli e-ticaret sitesinde, "Mine Bahçe BOCCALI DESIGN" mağaza adıyla yapılan <https://www.koctas.com.tr/boccali-design-mona-rafli-3-ayakli-lambader-christmas-tree/p/5000294505> bağlantı adresinde yer alan "Mona Rafli 3 Ayaklı Lambader, Christmas Tree" isimli ürünü 13.11.2023 tarihinde satın alan tüketicinin siparişinin iptal edildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.koctas.com adresli e-ticaret sitesinde "Mine Bahçe BOCCALI DESIGN" mağaza adıyla yapılan <https://www.koctas.com.tr/boccali-design-mona-rafli-3-ayakli-lambader-christmas-tree/p/5000294505> bağlantı adresinde yer alan "Mona Rafli 3 Ayaklı Lambader, Christmas Tree" isimli ürünü 13.11.2023 tarihinde satın alan tüketicinin siparişinin iptal edildiği, firmanın makul sayılabilecek bir süre ve miktarda söz konusu ürünü belirtilen fiyattan sunamayacağına veya tedarik edilemeyeceğine ilişkin yeterli bilgi sahibi olmasına rağmen, tüketiciyi bu konuda uyarmaksızın ürünleri satışa sunarak ve edinmeye davet ederek haksız ticari uygulamada bulunduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtım ve ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 28/1, 28/4, 29/1, 29/2 ve 32/1 inci maddeleri ile Haksız Ticari Uygulama Olarak Kabul Edilen Örnek Uygulamalar Ekinde yer alan A - Aldatıcı Ticari Uygulamalar 5 inci maddesi,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren/ticari uygulamada bulunan **Mine Bahçe Boccalı Design** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlar ile haksız ticari uygulamaları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

51)

Dosya No: 202

Şikayet Edilen: Başkent Üniversitesi Rektörlüğü Eğitim ve Danışmanlık Hizmetleri Merkezi

Şikayet Edilen Reklam: bedam.baskent.edu.tr adresli internet sitesinde yayınlanan "*Sorumlu Sosyal Medya Etkileyciliği Eğitimi*" başlıklı tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 22.02.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: bedam.baskent.edu.tr adresli internet sitesinde yayınlanan "*Sorumlu Sosyal Medya Etkileyciliği Eğitimi*" başlıklı tanıtımlarda; "*Ticaret Bakanlığı 2024 Planına uygun! Sertifika al, güvence altında ol! Yasal Koruma: Sertifikalı etkileyiciler yasal haklarını daha güçlü bir şekilde koruyabilir. Kriz Yönetimi: Olası kriz durumlarını etkili bir şekilde yönetmeyi öğren! Etik İçerik: Sorumlu ve etik içerik üretiminde öncü ol! Ayrıca: Markalarla işbirliklerinde ilk tercih edilen influencer olmak, Daha çok reklam geliri elde etmek, Sosyal sorumlu ve etik influencer olarak hedef kitlenizin gözünde güçlü bir konum elde etmek, Hukuki davalardan korunmak için bu eğitimi alın. Eğitim İçeriği: Etik kurallara uygun içerik oluşturma Dijital güvenlik ve gizlilik Sahte haber ve bilgi yayma önlemleri çeşitlilik ve dürüstlük ilkelerine saygı Sosyal sorumluluk projeleri ve katılım stratejileri Takipçi kitlesi ile etkileşim ve iletişim becerileri Kriz yönetimi ve hukuki sorumluluklar Sürekli gelişim ve güncel trendlere uyum Detaylı İçerik Modül 1: Sorumlu Sosyal Medya Etkileyciliği Nedir? Sorumlu sosyal medya etkileyciliğinin tanımı Sosyal medya etkileycisinin toplum üzerindeki etkisi Sorumlu sosyal medya kullanımının önemi Etiğe Uygun İçerik Oluşturma Etik kurallar ve sosyal medya etkileyicileri İçerik oluştururken dikkat edilmesi gereken etik konular Takipçi kitlesiyle etkileşimde etik kurallar Modül 3: Dijital Güvenlik ve Gizlilik Kişisel bilgi paylaşımının sınırları Takipçi verilerinin nasıl korunacağı Güçlü şifre kullanımı ve hesap güvenliği Modül 4: Sahte Haber ve Bilgi Yayma Sahte haberleri tanıma ve önleme Doğrulanmamış bilgilerin yayılmasının etkileri Güvenilir kaynaklar ve bilgi doğrulama yöntemleri Modül 5: Çeşitlilik ve Dürüstlük Diversiteye saygı Stereotiplerden kaçınma İnternet ortamında dürüst iletişim Modül 6: Sorumluluk Bilinci ve Sosyal Sorumluluk Projeleri Sosyal sorumluluk kavramı Etkileyicilerin topluma katkıları Sosyal sorumluluk projeleri ve etkileyici katılımı Modül 7: Takipçi Kitlesi İle Etkileşim ve İletişim Becerileri Etkileşim stratejileri Olumlu iletişim ve takipçi yönetimi Geri bildirimlere açıklık Modül 8: Kriz Yönetimi Kriz durumlarında doğru tepkiler Skandal ve olumsuz durumlarla baş etme Takipçi güvenini koruma Modül 9: Hukuki Sorumluluklar ve Anlaşmalar Hukuki sorumlulukların bilinmesi Marka işbirlikleri ve anlaşmalar Telif haklarına saygı Modül 10: Sürekli Gelişim ve Güncel Trendlere Uyum Sosyal medya algoritmalarının değişimi Güncel trendlere ayak uydurma Kişisel ve profesyonel gelişim stratejileri"* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; influencer sertifikası uygulamasının Bakanlık tarafından halihazırda uygulamaya konulmadığı halde bu eğitimi alan kişiler

tarafından söz konusu sertifikaya sahip olunacağı izlenimi yaratıldığı, dolayısıyla söz konusu "Ticaret Bakanlığı 2024 Planına uygun! Sertifika al, güvence altında ol!" ifadelerinin gerçeği yansıtmadığı, böylece inceleme konusu reklam ile tüketicilerin bilgi eksikliklerinin istismar edildiği, bu doğrultuda söz konusu tanıtımların tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5b, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 28/1, 28/4, 29/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 nci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Başkent Üniversitesi Rektörlüğü Eğitim ve Danışmanlık Hizmetleri Merkezi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

52)

Dosya No: 2024/1235

Şikayet Edilen: Şeyhmus ÖZTÜRK

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait "https://www.mirbedirhanhoca.com/adresli" adresli internet sitesinde yer alan medyum, büyü ve fal tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 25.12.2023

Yayımlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: "https://www.mirbedirhanhoca.com/adresli" adresli internet sitesinin 25.12.2023 tarihli görünümünde; "Evllenme büyüğü nedir, Evlilik büyüğü nasıl yapılır? gibi konular hakkında çeşitli bilgiler vereceğimiz bu yazımızda sizler de merak ettiğiniz pek çok şeye cevap bulabilirsiniz. Evlenme büyüğü genelde çok fazla evlenmeyi isteyen ancak bir şekilde kısmetinin kapandığını düşünen kişiler tarafından yaptırılır. (...) Büyü bozma, Vesvese, Nazar, Cin Musallatı ve Manevi Sorunlarda Etkili Çözümler. (...) Kocanın karısına düşkün olması için dua ve büyü nelerdir? siz de merak ediyorsanız, bu konuda sizlere birtakım bilgiler verecek ve karı koca büyüğü ile ilgili çeşitli konularda bilgi sahibi olmanıza yardımcı olacağız. Genelde eşler arasında yaşanan birtakım sorunlar bazen erkeğin bazen de kadının birliktelikten uzaklaşmasına neden olur. Bu yüzden kişi..." ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; "https://www.mirbedirhanhoca.com/adresli" adresli internet sitesi üzerinden medyum/fal tanıtımlarında bulunduğu, bu kapsamda tüketicilerin korkularını ve batıl inançlarını istismar eden söz konusu tanıtımların Reklam Mevzuatında yer verilen "Falci, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-g, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Şeyhmus ÖZTÜRK** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

53)

Dosya No: 2024/2004

Şikayet Edilen: DSM Grup Danışmanlık İletişim ve Satış Tic. A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait www.trendyol.com adresli internet sitesinde "Sleepy" mağaza adı ile satışa sunulan "Sleepy Bio Natural Mega Fırsat Paketi Bebek Bezi 3 Numara Midi 168 Adet" isimli ürün tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 09.02.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: "https://www.trendyol.com/sleepy/bio-natural-mega-firsat-paketi-bebek-bezi-3-numara-midi-168-adet-p-795785991?boutiqueId=61&merchantId=111214" adresli internet sitesinin 09.02.2024 tarihli görünümünde "Sleepy Bio Natural Mega Fırsat Paketi" isimli bebek bezi ürünün adet fiyatına 1,87TL/adet olarak yer verilmek suretiyle 613 TL fiyattan satışa sunulduğu, ancak adet fiyatının 3,65 TL/adet olarak görünmesi gerekirken 1,87TL/adet olarak yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; "https://www.trendyol.com/sleepy/bio-natural-mega-firsat-paketi-bebek-bezi-3-numara-midi-168-adet-p-795785991?boutiqueId=61&merchantId=111214" adresli internet sitesinin 09.02.2024 tarihli görünümünde "Sleepy Bio Natural Mega Fırsat Paketi" isimli bebek bezi ürünün adet fiyatına 1,87TL/adet olarak yer verilmek suretiyle 613 TL fiyattan satışa sunulduğu, ancak adet fiyatının 3,65 TL/adet olarak görünmesi gerekirken 1,87 TL/adet olarak yer verildiği, böylece fiyatın hesaplama yöntemine ilişkin tüketicilerin yanlış bilgilendirildiği, dolayısıyla söz konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 13/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **DSM Grup Danışmanlık İletişim ve Satış Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

54)

Dosya No: 2024/2667

Şikayet Edilen: TW Akıllı Su ve Teknoloji Çözümleri Limited Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.tappwater.com.tr/> internet sitesinde yayımlanan reklam ve tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 17.01.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.tappwater.com.tr/> internet sitesinde, "*Kendiniz, aileniz ve gezegenimiz için en iyi su filtresi*", "*Farklarımızın en büyüğü, TAPP filtrelerimizin %100 sürdürülebilir tek ürün olmasıdır.*", "*57.461.064 Tappwater ile kaçınılan pet şişe*", "*1.873.104 kg Tappwater ile önlenen plastik atığı*", "*1.172.383.192 L Tappwater ile kurtarılan su kaynağı*", "*TAPP Water sizin ve dünyamız için en iyisidir.*", "*83 m şişe atağından kaçındık, 1.9 t plastik atığından kaçındık, 14.3 t CO2 salınımından kaçındık.*" şeklindeki ifadelerin yer aldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.tappwater.com.tr/> internet sitesinde yer alan "*Kendiniz, aileniz ve gezegenimiz için en iyi su filtresi*", "*Farklarımızın en büyüğü, TAPP filtrelerimizin %100 sürdürülebilir tek ürün olmasıdır.*", "*57.461.064 Tappwater ile kaçınılan pet şişe*", "*1.873.104 kg Tappwater ile önlenen plastik atığı*", "*1.172.383.192 L Tappwater ile kurtarılan su kaynağı*", "*TAPP Water sizin ve dünyamız için en iyisidir.*", "*83 m şişe atağından kaçındık, 1.9 t plastik atığından kaçındık, 14.3 t CO2 salınımından kaçındık.*" şeklindeki ifadelerin gerçeği yansıtmadığı ve <https://www.tappwater.com.tr/> internet sitesinde yer alan tüketici yorumlarının Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin "Tüketici değerlendirmeleri" başlıklı 28/B maddesinin birinci fıkrasında yer alan; (1) *İnternet ortamında, satıcı ve sağlayıcılar ya da bunlar adına mesafeli sözleşme kurulmasına aracılık eden aracı hizmet sağlayıcıları tarafından, tüketicilerin bir mal veya hizmete ya da satıcı veya sağlayıcılara ilişkin değerlendirme yapmasına imkân sağlanması durumunda; bu değerlendirmelerin, sadece ilgili mal veya hizmeti satın alanlar tarafından yapılmasına izin verilir.*" hükmüne uygun olarak ilgili mal veya hizmeti satın alan tüketiciler tarafından yapıp yapılmadığını tespit etmek amacıyla reklam verene gönderilen 29.01.2024 tarihli ve 93402480 sayılı savunma isteme yazısı 03.02.2024 tarihinde tebliğ edilmiş olmasına rağmen ilgili yazıya cevap verilmediği, talep edilen bu bilgi ve belgelerin Bakanlığa sunulmaması nedeniyle ispat yükümlülüğünün yerine getirilemediği dolayısıyla söz konusu reklam ve tanıtımların tüketicileri yanıltıcı ve aldattıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/8-ç,

8/1-b, 8/1-f, 8/1-f, 8/1-ı, 9/1, 9/5, 17/1, 17/3, 28B/1, 28B/2 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **TW Akıllı Su ve Teknoloji Çözümleri Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059,00-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

55)

Dosya No: 2022/2655

Şikayet Edilen: Aydınli Hazır Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.pierrecardin.com.tr/> internet sitesinde "*Turuncu Kabin Boy Valiz*" isimli ürüne yönelik yayımlanan reklam ve tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 19.12.2023

Yayımlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: "*Turuncu Kabin Boy Valiz*" isimli ürünün 19.12.2023 tarihinde başvuru sahibi tüketici tarafından <https://www.pierrecardin.com.tr/> internet sitesi üzerinden 4.999,00 TL üzerinden yapılan indirimle 1.852,13 TL'ye satışa sunulduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.pierrecardin.com.tr/> internet sitesinde satışa sunulan "*Turuncu Kabin Boy Valiz*" adlı ürünün başvuru sahibi tüketici tarafından 19.12.2023 tarihinde 4.999,00 TL üzerinden yapılan indirimle 1.852,13 TL'ye satın alındığı, bu kapsamda bahsi geçen ürüne yönelik indirimli satış reklamlarının Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin "İndirimli satış reklamları" başlıklı 14 üncü maddesinin üçüncü fıkrasında yer alan "*Bir mal veya hizmetin indirimden önceki satış fiyatının tespitinde indirimin uygulandığı tarihten önceki otuz gün içinde uygulanan en düşük fiyat esas alınır.*" hükmüne uygun olarak yapıp yapılmadığını tespit etmek amacıyla reklam verenden ilgili ürünlerin 19.12.2023 tarihinden önceki 30 gün içerisindeki fiyat değişimini gösteren fiş, fatura, vb. istendiği ancak Bakanlık kayıtlarına 27.02.2024 tarihinde giren savunma cevabı yazısında inceleme konusu ürüne yönelik fiyat değişimlerini kanıtlar nitelikte fiş, fatura, vb. belgeler sunulmadığından inceleme konusu reklam ve tanıtımlar tüketicileri aldatici ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 14/1, 14/2, 14/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Aydınlı Hazır Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128,00 TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

56)

Dosya No: 2024/2654

Şikayet Edilen: Turkuvaz Müzik Kitap Mağazacılık Paz. A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Ankara Cema AVM'de faaliyet gösteren D&R mağazasında yer alan ve "*Tüm Kitaplarda 2.'ye %60 İndirim*" şeklinde ifadeler içeren reklam ve tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 05.01.2024

Yayınlandığı Mecra: Afiş/Broşür

Tespitler: Ankara Cema AVM'de faaliyet gösteren D&R mağazasında "*Tüm Kitaplarda 2.'ye %60 İndirim*" şeklinde ifadelerle reklam ve tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; mağaza içinde yer alan reklam görsellerinin bir kısmında, "*Eğitim, akademi ve ders kitapları indirimde dahil değildir.*" şeklinde istisnalara yer verilmesine karşın bazı reklam görsellerinde istisnalara yer verilmeksizin sadece "*Tüm Kitaplarda 2.'ye %60 İndirim*" şeklinde ifadeler kullanılarak reklam ve tanıtım yapıldığının görüldüğü, bu durumun tüketiciler nezdinde, istisna olmaksızın tüm kitap türlerine ilişkin olarak yapılacak alışverişlerde %60 oranında indirim uygulanacağı algısı oluşturabileceği, dolayısıyla istisnalara ilişkin bilgilendirme içermeyen ve sadece "*Tüm Kitaplarda 2.'ye %60 İndirim*" şeklinde ifadeler içeren reklam ve tanıtımların tüketicileri aldatici ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 18/2 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Turkuvaz Müzik Kitap Mağazacılık Paz. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

57)

Dosya No: 2024/2653

Şikayet Edilen: Samsung Electronics İstanbul Pazarlama ve Ticaret Limited Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.samsung.com/tr/> internet sitesinde "*Delonghi Kahve Makinesi*" kampanyasına yönelik yayımlanan reklam ve tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 15.05.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.samsung.com/tr/> internet sitesinde yayımlanan reklam ve tanıtımlarda, seçili "*Samsung*" marka TV alımlarında tüketicilere "*Delonghi*" marka kahve makinesi veya para yüklü kart hediye edileceğinin taahhüt edildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; başvuru sahibi tüketicinin gerçekleştirmiş olduğu satın alma işlemine ilişkin faturasının 12.05.2023 tarihli olduğu, reklam veren tarafından gönderilen bilgi ve belgelerden çok sayıda tüketicinin kampanyadan başarılı bir şekilde faydalandığı tespit edilmiştir. Bu sebeplerle, şikayete konu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

58)

Dosya No: 2024/2651

Şikayet Edilen: Ebebek Mağazacılık A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.e-bebek.com/> internet sitesinde satışa sunulan "*Nuna-Luun Kanguru*" isimli ürüne ilişkin tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.e-bebek.com/> internet sitesinde satışa sunulan "*Nuna-Luun Kanguru*" isimli ürünün 1.899,00 TL üzerinden yapılan %40 oranında indirimle 1.614,15 TL'ye satışa sunulduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.e-bebek.com/> internet sitesinde satışa sunulan "*Nuna-Luun Kanguru*" isimli ürünün 1.899,00 TL üzerinden yapılan %40 oranında indirimle 1.614,15 TL'ye satışa sunulduğunun görüldüğü; ancak bahsi geçen fiyat üzerinden %40 oranında indirim yapıldığında satış fiyatının 1.614,15 TL değil 1.139,40 TL olması gerektiği, firma tarafından indirim oranına ilişkin olarak yapılan hatalı gösterimin tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Ebebek Mağazacılık A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

59)

Dosya No: 2024/2733

Şikayet Edilen: LC Waikiki Mağazacılık Hizmetleri Ticaret A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Reklam verene ait Beyoğlu-İstiklal şubesinde yer alan "*Sweat-349,99 TL-Den Başlayan Fiyatlarla*" şeklinde ifadeler içeren reklam ve tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 06.03.2024

Yayınlandığı Mecra: Afiş, Broşür

Tespitler: Reklam verene ait Beyoğlu-İstiklal şubesinde "*Sweat-349,99 TL-Den Başlayan Fiyatlarla*" şeklinde ifadelerle reklam ve tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; reklam metninde "*Sweat-349,99 TL yazısının altında yer alan "Den Başlayan Fiyatlarla"* ibaresinin renk, punto ve büyüklük açısından görülebilir ve anlaşılabilir olduğu tespit edilmiştir. Bu sebeplerle, şikayete konu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

60)

Dosya No: 2024/2704

Şikayet Edilen: ITX Turkey Perakende İthalat İhracat ve Ticaret Limited Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.bershka.com/tr/> internet sitesinde yayımlanan "*%10 İndirim-Bültenimize abone ol ve bir sonraki alışverişinde %10 indirim kazan*" başlıklı reklam ve tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.bershka.com/tr/> internet sitesinde, "*%10 İndirim-Bültenimize abone ol ve bir sonraki alışverişinde %10 indirim kazan*" şeklinde ifadelerle reklam ve tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; kampanya koşulları arasında "Kampanya sadece mobil uygulamada ve Bershka.com'da geçerlidir, kişi başına sadece bir kez, abone olunan tarihten 7 gün sonra saat 23:59'a kadar yeni koleksiyon ürünlerinde kullanılabilir. İndirimli ürünlerde, hediye kartlarında, kişiselleştirilmiş ürünlerde geçerli değildir. İndirimin uygulanması için oturum açılması gereklidir." şartının yer aldığı, kampanyanın tüketicilere başarı bir şekilde uygulandığı reklam veren tarafından gönderilen fatura örneklerinden tespit edilmiştir. Bu sebeplerle, şikayete konu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

61)

Dosya No: 2024/2672

Şikayet Edilen: Ankara İçmimarlık Mimarlık İnşaat Reklam Ticaret Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.an karaicmimarlik.com/> adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 18.03.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.an karaicmimarlik.com/> adresli internet sitesinin 18.03.2024 tarihli görünümünde, "Ankara'nın En İyi İç Mimarlık Firması (...) En iyi iç tasarım hizmetleri ile en şık tasarımlar yapıyoruz. İç mimarlıkta en profesyonel ve en güvenilir hizmeti almak için bize ulaşabilirsiniz. (...) En iyi ve en başarılı iç mimarlık tasarımlarımız ile birlikte ofis ve iş yerlerine daha farklı bir hava katıyoruz." şeklinde,

<https://www.an karaicmimarlik.com/tr/hakkimizda> adresli internet sitesinin 18.03.2024 tarihli görünümünde; "(...)2009'dan beri en iyi iç mimarlık deneyimini müşterilerine sunan Ankara İç Mimarlık" şeklinde,

<https://www.an karaicmimarlik.com/tr/blog/etiket/en-iyi-ofis-tasarimlari/> adresli internet sitesinin 18.03.2024 tarihli görünümünde; "En iyi ofis tasarımları" şeklinde,

<https://www.an karaicmimarlik.com/tr/blog/ofis-tasarimlari/1626/en-iyi-acik-ofis-tasarim-ornekleri/> adresli internet sitesinin 18.03.2024 tarihli görünümünde; "En İyi Açık Ofis Tasarım Örnekleri (...) Ofis tasarımlarında ön plana çıkan en iyi açık ofis tasarım örnekleri bu konuda daha yön verici olacaktır." şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.an karaicmimarlik.com adresli internet sitesinde yer alan "Ankara'nın en iyi iç mimarlık firması", "En iyi iç tasarım hizmetleri", "En şık tasarımlar", "En profesyonel ve en güvenilir hizmet", "En iyi ve en başarılı iç mimarlık tasarımları", "2009'dan beri en iyi iç mimarlık deneyimi" ve "En iyi ofis tasarımları" iddialarının Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin "İspat

külfeti” başlıklı 9 uncu maddesinde yer alan esaslar çerçevesinde ispatlanamadığı, tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 8/1-b-f, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4 ve 9/5 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Ankara İçmimarlık Mimarlık İnşaat Reklam Ticaret Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059 TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

62)

Dosya No: 2024/2630

Şikayet Edilen: Getir Perakende Lojistik A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: “Tv8” logolu televizyon kanalında 29.12.2023 tarihinde yayınlanan “Getir Büyük, fiyatlar küçük” ibareli reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 29.12.2023

Yayınlandığı Mecra: Televizyon

Tespitler: “Tv8” logolu televizyon kanalında 29.12.2023 tarihinde yayınlanan “Getir Büyük, fiyatlar küçük” ibareli reklamlarda, “Yarışmacılarımız market etabını tamamlamak zorunda. Ama siz değilsiniz. Neden mi? Çünkü Getir Büyük var. Getir Büyük hem zahmetsiz hem çabuk hem de artık hep uygun fiyatlı Nasıl mı? En çok kullandığınız bazı ürünlerden örnek vereyim. Örneğin, 1 kilo baldo pirinç. Getir Büyük'te 73 lira. Kaşar peynirine mi ihtiyacınız var? 400 gram kaşar peynir 104,4 lira. Ya da Ayçiçek desem? 5 litre Ayçiçek yağı 178,90 lira. Peki temizlik malzemeleri? 32'li tuvalet kâğıdı 138 lira. Getir Büyük'e bak. 1,5 kilo toz deterjan, 101,30 lira. Yani mutfağınızın, evinizin tüm ihtiyaçları uygun fiyatlarla Getir Büyük'te. Üstelik siz yorulmadan, 30-40 dakikada kapınıza geliyor. Şimdi siz de Getir Büyük'ü açıp fiyatlara bir de kendiniz bakıp karşılaştırabilirsiniz. Getir Büyük, fiyatlar küçük.” ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; “Tv8” logolu televizyon kanalında 29.12.2023 tarihinde yayınlanan “Getir Büyük, fiyatlar küçük” ibareli reklamlarda bahsi geçen baldo pirinç, kaşar peyniri, ayçiçek yağı, tuvalet kağıdı ve toz deterjan ürünlerinin marka bilgilerine yer verilmeyerek hangi ürünlerin daha uygun fiyatla satışa sunulduğunun reklamlarda açıkça belirtilmediği, dolayısıyla söz konusu tanıtımların tüketicileri eksik bilgilendirici nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç ve 13/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Getir Perakende Lojistik A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

63)

Dosya No: 2024/2688

Şikayet Edilen: Joker Group Gümrükleme Gıda Hayvancılık Oto. İth. İhr. San. ve Tic. Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Reklam: "Gold Silver" markalı pil ürünleri üzerinde yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2024

Yayınlandığı Mecra: Diğer

Tespitler: "Gold Silver 18650 3.7 V" markalı Li-İon pil ürünleri üzerinde "4400 mAh" pil kapasitesi ibaresinin yer aldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firma tarafından ithal edilen "Gold Silver 18650 3.7 V" markalı Li-İon pil ürünleri üzerinde yer alan "4400 mAh" pil kapasitesi iddiasının Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin "İspat külfeti" başlıklı 9 uncu maddesinde yer alan esaslar çerçevesinde ispatlanamadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/4 ve 9/5 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Joker Group Gümrükleme Gıda Hayvancılık Oto. İth. İhr. San. ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

64)

Dosya No: 2024/2689

Şikayet Edilen: Birikim Pilleri Batarya Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: “Sony Murata” markalı pil ürünleri üzerinde yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2024

Yayınlandığı Mecra: Diğer

Tespitler: “Sony Murata US18650 VTC6” markalı Li-İon pil ürünleri üzerinde “3000 mAh” pil kapasitesi ibaresinin yer aldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu “Sony Murata US18650 VTC6” markalı Li-İon pil ürünleri üzerinde yer alan “3000 mAh” pil kapasitesi iddiasının Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin “İspat külfeti” başlıklı 9 uncu maddesinde yer alan esaslar çerçevesinde ispatlandığı, bu nedenle söz konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesine aykırı olmadığına karar verilmiştir.

65)

Dosya No: 2024/2690

Şikayet Edilen: Serhat Elektronik ve İnşaat Sanayi Ticaret Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Reklam: “Police”, “Sertec” ve “Sony Murata” markalı pil ürünleri üzerinde yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2024

Yayınlandığı Mecra: Diğer

Tespitler: “Police 18650 3.7 V” markalı Li-İon pil ürünleri üzerinde “4000 mAh” pil kapasitesi, “Sertec 18650 3.7 V” markalı Li-İon pil ürünleri üzerinde “2600 mAh” ve “2900 mAh” pil kapasitesi, “Sony Murata US18650 VTC6” markalı Li-İon pil ürünleri üzerinde “3000 mAh” pil kapasitesi ibarelerinin yer aldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firma tarafından ithal edilen “Police 18650” markalı Li-İon pil ürünleri üzerinde yer alan “4000 mAh” pil kapasitesi iddiasının Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin “İspat külfeti” başlıklı 9 uncu maddesinde yer alan esaslar çerçevesinde ispatlanamadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/4 ve 9/5 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Serhat Elektronik ve İnşaat Sanayi Ticaret Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

66)

Dosya No: 2024/2691

Şikayet Edilen: Fatih UÇAK (Eyfa Ticaret)

Şikayet Edilen Reklam: "Efcell" markalı pil ürünleri üzerinde yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2024

Yayınlandığı Mecra: Diğer

Tespitler: "Efcell 18650 3.7 V" markalı Li-İon pil ürünleri üzerinde "2200 mAh" pil kapasitesi ibaresinin yer aldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; "Efcell 18650 3.7 V" markalı Li-İon pil ürünleri üzerinde yer alan "2200 mAh" pil kapasitesi iddiasının Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin "İspat külfeti" başlıklı 9 uncu maddesinde yer alan esaslar çerçevesinde ispatlandığı, bu nedenle söz konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

67)

Dosya No: 2024/1516

Şikayet Edilen: Artı Dtm E Ticaret Elektronik Market İletişim Mobilya ve Ticaret Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait <https://artisepetim.com> adresli internet sitesinde T.C. Ticaret Bakanlığı'nın adı ve logosunun yer aldığı tanıtımlar

Reklam/Erişim Tarihi: 22.12.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firmaya ait <https://artisepetim.com> adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlarda, "*artisepetim.com T.C. Ticaret Bakanlığı*" şeklindeki ifadeler ile T.C. Ticaret Bakanlığı'nın logosunun yer aldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Ticaret Bakanlığı Rehberlik ve Teftiş Başkanlığı tarafından hazırlanan 22.12.2023 tarihli inceleme raporuna göre; <https://artisepetim.com> adresli internet sitesinde herhangi bir izin veya yetki verilmemesine

rağmen "Ticaret Bakanlığı logosu" ile birlikte "T.C. Ticaret Bakanlığı" ifadesine yer verilmesinin Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin "İtibardan haksız yararlanma" başlıklı 11/1-a maddesinin "Bir kişi, kurum veya kuruluşun adı veya amblem, logo ve diğer ayırt edici kurumsal kimlik unsurları, tüketicinin yanıtılmasına yol açacak şekilde kullanılamaz." hükmüne aykırılık teşkil ettiği, dolayısıyla söz konusu tanıtımların tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 11/1-a, 11/1-b ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Artı Dtm E Ticaret Elektronik Market İletişim Mobilya ve Ticaret Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

68)

Dosya No: 2024/1518

Şikayet Edilen: Zera Spor Limited Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: Firma tarafından tüketicilere gönderilen kısa mesaj metninde yer alan "21 Kişiyeye Yeni Yıla Kadar Ücretsiz! Z-Fit' Te Efsane Kasım (...)" başlıklı tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 14.11.2023

Yayınlandığı Mecra: Kısa Mesaj

Tespitler: Firmanın tüketiciye gönderdiği kısa mesaj metninde, "21 KİŞİYE YENİ YILA KADAR ÜCRETSİZ! Z-FIT' te EFSANE KASIM günleri başladı! 14-21 Kasım tarihleri arasında kayıt olan ilk 21 kişiyeye yeni yıla kadar üyelik bizden. FIRSATLARI KAÇIRMA!" şeklinde ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Zera Spor Limited Şirketi unvanlı firma tarafından şikayete konu "21 KİŞİYE YENİ YILA KADAR ÜCRETSİZ! Z-FIT' te EFSANE KASIM(...)" başlıklı reklamlarda, tanıtımı yapılan kampanyalara ilişkin sunulan faturalar ve belgelerle birlikte söz konusu tanıtımlarda herhangi bir yanıltıcılık bulunmadığı tespit edilmiş olup, tüketici şikayetinde yer alan iddiaların gerçeği yansıtmadığı firma tarafından ispatlanmıştır. Bu sebeplerle, şikayete konu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

69)

Dosya No: 2024/2111

Şikayet Edilen: Zeynel EROĞLU

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait çeşitli internet siteleri üzerinden gerçekleştirilen medyum/büyü tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 26.02.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Çeşitli internet sitelerinin 26.02.2024 tarihli görünümünde, <https://www.instagram.com/medyum.zeynel.eroglu/> adresli internet sitesinde "*Medyum, Metafizik Uzmanı - Yazar, Yıldızname, Astroloji -Tarot, Aşk-Bağlama Büyüsü, Büyü Yapma-Bozma, Manevi Çözümler. (...) Aşk büyüü yaptırın. Kara kader büyüü. (...)*", <https://twitter.com/ZeynelEroglu> adresli internet sitesinde "*Yapılan Büyü Kaç Günde Etkisini Gösterir? Büyü Yaptırmadan Önce Dikkat Edin: Büyü yaptırmak istediğinizde, iyi bir medyum seçmelisiniz. Medyumun yetkinliği ve deneyimi büyüünün etkisini belirler. Evlilik Yapmak İsteyen veya Evli Olan Sevgili Dostlarım, Sizlere 40 yıllık birikimim ve dürüst çalışma prensibimle hizmet veriyorum. İnsanların hayatlarındaki olumsuz etmenleri kökten çözmek için buradayım.*", <https://www.facebook.com/medyum.zeynel.eroglu> adresli internet sitesinde "*Medyum Zeynel EROĞLU. (...) Eğitimler veren tek gerçek medyum.*", <https://www.youtube.com/@zeyneleroglu> adresli internet sitesinde "*Aşk Büyüsü Nedir ve Nasıl Yapılır?, Cin Nedir?, Domuz Yağı, Yılan Pulu, Sabun(...) Büyüleri.*", www.zeyneleroglu.com.tr adresli internet sitesinde "*Domuz Yağı Büyüsü, Düğüm Büyüsü, Medyum- Metafizik Uzmanı MEDYUM Zeynel EROĞLU*", www.yildiznamebaktir.com, www.astroanaliz.com adresli internet sitesinde "*Evlilik Büyüsü Ne zaman Tutar?, Geri Döndürme Büyüsü Nasıl yapılır?*", www.medyumamca.com adresli internet sitesinde "*Bakım Çeşitleri. Aşk Büyüsü. Yıldız Yükseltme Nedir?*", şeklindeki ifadeler yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.instagram.com/medyum.zeynel.eroglu/>, <https://twitter.com/ZeynelEroglu>, <https://www.facebook.com/medyum.zeynel.eroglu>, <https://www.youtube.com/@zeyneleroglu>, www.zeyneleroglu.com.tr, www.yildiznamebaktir.com, www.astroanaliz.com, www.medyumamca.com adresli internet sitelerinin 26.02.2024 tarihli görünümünde yer aldığı üzere medyum/büyü tanıtımlarında bulunduğu, bu kapsamda tüketicilerin korkularını ve batıl inançlarını istismar eden söz konusu tanıtımların Reklam Mevzuatında yer verilen "*Falci, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz.*" hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-g, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b ve 27/3 üncü maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Zeynel EROĞLU** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

70)

Dosya No: 2024/2535

Şikayet Edilen: D-Market Elektronik Hizmetler ve Ticaret A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait, "Hepsiburada" uygulamasında "Oynadıkça Kazan" kampanyası kapsamında yer alan "Bil Kazan" oyunlarına ilişkin tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 14.12.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Tüketicie ait "Hepsiburada" uygulama ekranında, "*Foreo Luna 4 Go Yüz Temizleme ve Sıkılaştırma Cihazı Sepette 1 TL. 14.12.2023-14.12.2023 arasında geçerli*" şeklinde ifadeler ve tüketiciye gönderilen kısa mesaj metninde "*Bil Kazan'dan Foreo Luna 4 Go Yüz Temizleme ve Sıkılaştırma Cihazı Sepette 1 TL kazandın! Kupon kodunu 14.12.2023 20:04 ile 14.12.2023 23:59 tarihleri arasında kullanabilirsin.*" şeklinde ifadeler yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; "Hepsiburada" uygulamasında "Oynadıkça Kazan" kampanyası kapsamında, 14.12.2023 tarihinde "Bil Kazan" oyunundan indirim kazanan tüketiciye ait uygulama sayfasında "*Foreo Luna 4 Go Yüz Temizleme ve Sıkılaştırma Cihazı Sepette 1 TL. 14.12.2023-14.12.2023 arasında geçerli*" ifadelerinin yer aldığı, ayrıca tüketiciye "*Bil Kazan'dan Foreo Luna 4 Go Yüz Temizleme ve Sıkılaştırma Cihazı Sepette 1 TL kazandın! Kupon kodunu 14.12.2023 20:04 ile 14.12.2023 23:59 tarihleri arasında kullanabilirsin.*" şeklinde kısa mesaj gönderildiği, ancak teknik hata oluştuğu gerekçesiyle tüketicinin söz konusu kampanyadan yararlandırılmadığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 15/1-a, 15/1-b, 15/1-c ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **D-Market Elektronik Hizmetler ve Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

71)

Dosya No: 2024/2538

Şikayet Edilen: Neçirvan GÜCÜM

Şikayet Edilen Reklam: <https://gerigetirmebuyuleri.com/> adresli internet sitesi üzerinden gerçekleştirilen medyum/büyü/fal tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 03.11.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://gerigetirmebuyuleri.com/> adresli internet sitesinin 03.11.2023 tarihli görünümünde "*Sevgi büyüü yaptırma. Mum büyüü yaptırma. Muhabbet büyüü yaptırma. Kolay yapılabilen aşk büyüleri. Yedirilerek yapılan büyüler. Ermeni büyüü. Aş tılsımı yaptırma (...)*" şeklindeki ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://gerigetirmebuyuleri.com/> adresli internet sitesinin 03.11.2023 tarihli görünümünde şahsınız tarafından gerçekleştirilen medyum/büyü/fal tanıtımlarının Reklam Mevzuatında yer verilen "*Falçı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz.*" hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Neçirvan GÜCÜM** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri dahilinde belirtilen hususlara ilişkin olarak **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

72)

Dosya No: 2024/2580

Şikayet Edilen: Onbir Perakende Mağazacılık A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait "8 Mart Dünya Kadınlar Gününe özel indirimler" başlıklı kısa mesaj tanıtımları

Reklam/Erişim Tarihi: 08.03.2024

Yayınlandığı Mecra: Kısa Mesaj

Tespitler: Firma tarafından tüketiciye gönderilen kısa mesajda, "*KOMPEDAN. 8 Mart Dünya Kadınlar Gününe özel indirimler KOMPEDAN'da seni bekliyor! 8-9-10 Mart tarihlerinde, mağazalarımız ve online da geçerli Pijama, Sütyen ve Sütyen takımlarında NET %50 İNDİRİM! Kasada 13FFO kampanya kodunu söyle indirimden anında yararlan (...)*" şeklindeki ifadeler yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firma tarafından tüketicilere gönderilen kısa mesajda, "*8 Mart Dünya Kadınlar Gününe özel indirimler KOMPEDAN'da seni bekliyor! 8-9-10 Mart tarihlerinde, mağazalarımız ve online da geçerli Pijama, Sütyen ve Sütyen takımlarında NET %50 İNDİRİM! Kasada 13FFO kampanya kodunu söyle indirimden anında yararlan!(...)*" şeklinde ifadeler yer verilmesine rağmen kampanyadan yararlanmak üzere Ankara Podium Avm mağazasına giden bir tüketicinin, kampanyanın anılan mağazada geçerli olmadığı gerekçesiyle kampanyadan yararlandırılmadığı, bu bağlamda söz konusu kampanyanın hangi şubelerde geçerli olduğu bilgisine inceleme konusu kısa mesaj metninde yer verilmeyerek tüketicilerin eksik bilgilendirildiği, dolayısıyla söz konusu tanıtımların tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 18 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Onbir Perakende Mağazacılık A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **275.012,00 TL (İkiyüzyetmişbeşbinoniki Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

KOZMETİK VE TEMİZLİK ÜRÜNLERİ

73)

Dosya No: 2024/1996

Şikayet Edilen: Etap Kozmetik Kimya Sanayi ve Dış Ticaret A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Muhtelif mecralarda yer alan şirkete ait "Renax" markalı sıvı ve toz deterjan ürünlerine ait tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 15.01.2024, 14.11.2023, 2024

Yayımlandığı Mecra: TV, İnternet, Ambalaj

Tespitler: Şirkete ait <https://renaxdeterjan.com/tr> adresli internet sitesinin 15.01.2024 tarihli görünümünde, "*Düzenli kullanımda gözle görünür renk koruma sağlar*", "*Klasik toz deterjanların kıyafetlerinizin rengini ve dokusunu yıkama sırasından sertleştirip eskitmesini engelleyin.*" ifadelerine, "Renax" markalı ürünlere ilişkin televizyon reklamlarında: "*Solan çamaşır kalmamış*", "*Canlı her renk*", "*Yeni bir buluş, ... üstün polimer teknoloji*"

ifadelerine, “Renax” markalı ürün ambalajlarında “Renklerin solmasını önler.”, “...çamaşırlarınız hep yeni gibi kalacak”, “...çamaşırlarınız ilk günkü gibi yeni kalır”, “Düzenli kullanımda gözle görünür yenileme sağlar”, “Üstün Polimer Teknolojisi” ifadelerine ve Renax markalı ürün ambalajlarında “Bu ambalajda kullanılan malzeme ve ürün içerisindeki aktif maddeler biyolojik olarak parçalanabilir özelliktedir.” ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şirkete ait “Renax” markalı sıvı ve toz deterjan ürün ambalajlarında yer alan “Düzenli kullanımda gözle görünür yenileme sağlar”, “...çamaşırlarınız ilk günkü gibi yeni kalır”, “...çamaşırlarınız hep yeni gibi kalacak” ifadelerinin doğruluğunun bilimsel test/raporlar ve/veya diğer belgeler ile ispatlanamadığı, <https://renaxdeterjan.com/tr/renax-hakkında> adresli internet sitesinin 15.01.2024 tarihli görünümünde yer alan “Klasik toz deterjanların kıyafetlerinizin rengini ve dokusunu yıkama sırasından sertleştirip eskitmesini engeller.” ifadesi ile toz deterjanların kötülendiği,

“Renax” markalı toz deterjan ürün ambalajlarında yer alan “Bu ambalajda kullanılan malzeme ve ürün içerisindeki aktif maddeler biyolojik olarak parçalanabilir özelliktedir.” şeklinde “çevreye ilişkin beyan” niteliğindeki ifadenin akredite olmuş veya akademik kuruluşlarca kabul görmüş bilimsel çalışmalara dayalı olarak ve Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin “İspat külfeti” başlıklı 9 uncu maddesinde yer alan esaslar çerçevesinde ispatlanamadığı,

Söz konusu ürünlere ait televizyon reklamında yer alan “Yeni bir buluş, ... üstün polimer teknolojisini” ifadesi ile ürün ambalajlarında yer alan “Üstün Polimer Teknolojisi” ifadelerinin ürünün hangi özelliği nedeniyle kullanıldığı ve kullanılan bu ifadelerle kastedilen hususun ne olduğunun yeterince açık olmadığı ve tüketicilerin eksik bilgilendirildiği, dolayısıyla söz konusu reklamların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5, 10, 17/1, 17/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Etap Kozmetik Kimya Sanayi ve Dış Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

74)

Dosya No: 2024/2013

Şikayet Edilen: Assos İlaç Kimya Gıda Ürünleri Üretim ve Ticaret A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Şirkete ait “Molien Emollient Plus Losyon” ve “Molien Emollient Plus Krem” isimli ürünlere ait tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 05.03.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet, Broşür

Tespitler: Şirkete ait <https://assospharma.com/molen-100-ml-losyon/> ve <https://assospharma.com/molen-300-ml-krem/> adresli internet sitelerinin 05.03.2024 tarihli görünümünde; “*deri bariyerinin onarılması ve güçlendirilmesine yardımcı olan (...)*” ifadesine, tanıtım broşürlerinde “*Deri Bariyer Onarım Terapisi yapar.*”, “*Hücreler arası lipid lamellerini yeniler.*”, “*Enflamatuar hücre aktivitesini azaltır.*” ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şirkete ait <https://assospharma.com/molen-100-ml-losyon/> ve <https://assospharma.com/molen-300-ml-krem/> adresli internet sitelerinin 05.03.2024 tarihli görünümünde, “Molien Emollient Plus Losyon” ve “Molien Emollient Plus Krem” isimli ürünlere ait tanıtımlarda “*deri bariyerinin onarılması ve güçlendirilmesine yardımcı olan (...)*” ifadesine ve söz konusu ürünlere ait tanıtım broşürlerinde “*Deri Bariyer Onarım Terapisi yapar.*”, “*Hücreler arası lipid lamellerini yeniler.*”, “*Enflamatuar hücre aktivitesini azaltır.*” ifadelerine yer verildiği, ancak Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği, bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği, ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise bu durumda “kozmetik ürün” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı, dolayısıyla her koşulda söz konusu tanıtımların mevcut mevzuata aykırılık teşkil ettiği, açıklanan nedenlerle, söz konusu reklamların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların

-Kozmetik Ürünler Yönetmeliği'nin 4/ö ve 23/1 inci maddeleri,

- Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik'in 4/1-d, 5/2 ve 5/4 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Assos İlaç Kimya Gıda Ürünleri Üretim ve Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

75)

Dosya No: 2024/1631

Şikayet Edilen: Procter Gamble Tüketim Malları Sanayi A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Şirkete ait "Gillette Sensor3" isimli ürün ambalajlarında yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2024

Yayınlandığı Mecra: Ambalaj

Tespitler: Şirkete ait "Gillette Sensor3" isimli ürün ambalajında, tıraş bıçağı sapının uç kısmına yerleştirilen tıraş bıçağı görseline ve ambalajın sol alt kısmında "1+6" ifadesi ile birlikte tıraş bıçağı görseline yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu reklamların, 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine aykırılık teşkil etmediği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

76)

Dosya No: 2024/2785

Şikayet Edilen: Hayat Kimya San. A. Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Şirkete ait "Papia Bio Care Kağıt Havlu" isimli ürün ambalajlarında yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2024

Yayınlandığı Mecra: Ambalaj

Tespitler: Şirkete ait 22.01.2024 ambalaj tarihli "Papia Bio Care Kağıt Havlu" isimli ürün ambalajlarında, "*Papia, enerjisini kendi üretip dönüştürmektedir.*", "*Papia standart kağıt üretim yöntemlerine göre düşük su tüketimi ile üretilir.*" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Reklam Kurulu'nun 12.12.2023 tarih ve 340 sayılı toplantısında, şirkete ait "Papia Bio Care Kağıt Havlu" isimli ürün ambalajlarında yer alan tanıtımlarda, "*Papia, enerjisini kendi üretip dönüştürmektedir.*" ifadelerinin doğruluğunun bilimsel test/raporlar ve/veya diğer belgeler ile ispatlanamadığı,

Söz konusu tanıtımlarda yer alan, "*Papia standart kağıt üretim yöntemlerine göre düşük su tüketimi ile üretilir.*" ifadelerinde yer alan "standart kağıt üretimi" iddiasına ilişkin gönderilen

belgelerin güncel verilere dayanmadığı dolayısıyla 2023 yılında kullanılan söz konusu iddianın ürün tanıtımlarında kullanılmasının tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ayrıca “düşük su tüketimi” iddiasına ilişkin gönderilen belgenin bilimsel geçerliliği olan verilere dayanmadığı gerekçeleriyle anılan reklamları durdurma cezası verilmesine karar verildiği,

Bakanlığa yapılan yeni bir başvuru üzerine, şirkete ait “Papia Bio Care Kağıt Havlu” isimli ürün ambalajlarında yer alan tanıtımların, 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 63 üncü maddesi uyarınca oluşturulan Reklam Kurulu tarafından tekrar incelemeye alındığı,

Reklam Kurulu’nun 16.04.2024 tarih ve 344 sayılı toplantısında konu ile ilgili olarak yapılan görüşme ve değerlendirmeler sonucunda,

“Papia, enerjisini kendi üretim dönüştürmektedir.” ve “Papia standart kağıt üretim yöntemlerine göre düşük su tüketimi ile üretilir.” ifadelerine ilişkin Reklam Kurulu’nun 12.12.2023 tarih ve 340 sayılı toplantısında anılan reklamları durdurma cezası verilmesine karşın ilgili ceza tebliğatı şirkete tebliğ edildikten sonra şirket tarafından, “Papia Bio Care Kağıt Havlu” isimli ürün ambalajlarında söz konusu tanıtımlara yer vermeye devam edildiği tespit edilmiş olup dolayısıyla söz konusu reklamların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5, 17/1, 17/2, 17/3, 17/4 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Hayat Kimya San. A. Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **54.987-TL (Ellidörtbindokuzyüzseksen yedi Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

77)

Dosya No: 2024/2720

Şikayet Edilen: Monami Kozmetik Pazarlama ve Ticaret A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: www.trendyol.com adresli internet sitesinde şirkete ait “Mia Klinika” mağaza adı ile satışa sunulan muhtelif ürünlere ait tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 21.02.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.trendyol.com adresli internet sitesinde, şirkete ait “Mia Klinika” mağaza adı ile satışa sunulan “Mia Klinika C Vitamini+Hyalüronik Asit+Gözenek Sıkılaştırıcı+Sivilce ve Siyah Nokta Giderici Serum” isimli ürün tanıtımında “Sivilce Ve Siyah Nokta

Giderici...”, “...akne ve roza hastalığının tedavisinde kullanılan...”, “...akne ve iltihaplanmalara sebep olan bakterilerin varlığını azaltır.”, “Akne ve kızarıklık oluşumunu engeller...”, “...hücre yenilenmesini artırır ve akne ve sivilce üzerinde iyileştirici etki gösterir.”, “...roza sorununun oluşmasını engeller.”, “...sivilce lekeleri, güneş lekeleri ve koyu leke görünümünü azaltmaya...yardımcı olur.”, “Ciltteki hücrelerin yenilenmesini sağlar...” ifadelerine, “Mia Klinika Akne, Sivilce, Kızarıklık Ve Siyah Nokta Gidermeye Yardımcı Azelaik Asit Serumunu 30 ml.” isimli ürün tanıtımında “...Akne, Sivilce, ... gidermeye yardımcı ...” ifadelerine, “Mia Klinika Koyu Leke, Kırıışıklık Ve Morluk Karşıtı Kolajen Ve Peptid İçeren Göz Çevresi Bakım Kremi” isimli ürün tanıtımında, “...göz çevrenizdeki ince kırışıklıkları açarak...botoks etkisi yaratır.” ifadelerine, “Mia Klinika Panthenol Bal ve Cicalı Hücre Yenileyici Leke Kırıışıklık Karşıtı Işıltı Veren Nemlendirici Yüz Maskesi” isimli ürün tanıtımında “Hücre yenileyici...” ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; “Mia Klinika C Vitamini+Hyalüronik Asit+Gözenek Sıkılaştırıcı+Sivilce ve Siyah Nokta Giderici Serum” isimli ürüne ait tanıtımlarda “Sivilce Ve Siyah Nokta Giderici...”, “...akne ve roza hastalığının tedavisinde kullanılan...”, “...akne ve iltihaplanmalara sebep olan bakterilerin varlığını azaltır.”, “Akne ve kızarıklık oluşumunu engeller...”, “...hücre yenilenmesini artırır ve akne ve sivilce üzerinde iyileştirici etki gösterir.”, “...roza sorununun oluşmasını engeller.”, “...sivilce lekeleri, güneş lekeleri ve koyu leke görünümünü azaltmaya...yardımcı olur.”, “Ciltteki hücrelerin yenilenmesini sağlar...” ifadelerine, “Mia Klinika Akne, Sivilce, Kızarıklık Ve Siyah Nokta Gidermeye Yardımcı Azelaik Asit Serumunu 30 ml.” isimli ürüne ait tanıtımlarda, “...Akne, Sivilce, ... gidermeye yardımcı ...” ifadelerine, “Mia Klinika Koyu Leke, Kırıışıklık Ve Morluk Karşıtı Kolajen Ve Peptid İçeren Göz Çevresi Bakım Kremi” isimli ürüne ait tanıtımlarda, “...göz çevrenizdeki ince kırışıklıkları açarak...botoks etkisi yaratır.” ifadelerine, “Mia Klinika Panthenol Bal ve Cicalı Hücre Yenileyici Leke Kırıışıklık Karşıtı Işıltı Veren Nemlendirici Yüz Maskesi” isimli ürüne ait tanıtımlarda, “Hücre yenileyici...” ifadelerine yer verildiği, ancak Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği, bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği, ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise bu durumda “kozmetik ürün” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı, dolayısıyla her koşulda söz konusu tanıtımların mevcut mevzuata aykırılık teşkil ettiği, açıklanan nedenlerle söz konusu reklamların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-Kozmetik Ürünler Yönetmeliği'nin 4/ö ve 23/1 inci maddeleri,

- Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik'in 4/1-d, 5/2 ve 5/4 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Monami Kozmetik Pazarlama ve Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

78)

Dosya No: 2024/2723

Şikayet Edilen: Msd Kozmetik Ticaret Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Reklam: www.trendyol.com adresli internet sitesinde şirkete ait "Emb Beauty" mağaza adı ile satışa sunulan muhtelif ürünlere ait tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 18.12.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.trendyol.com adresli internet sitesinde, şirkete ait "Emb Beauty" mağaza adı ile satışa sunulan "Emb Beauty Göz Altı Koyu Görünümü Ve Kırışıklık Giderici Torbalanma Karşıtı Göz Altı Bakım Kremi 30ml" isimli ürün tanıtımında, "...*Kırışıklık Giderici*", "...*kırışıklıkların giderilmesinde etkilidir.*", "*Koyu halkaları yok eder.*", "*Torba ve morlukları giderir.*", "...*göz altındaki şişlik, ve morlukların giderilmesine yardımcı olur*", "...*göz altı halkalarının azalmasına yardımcı olur.*" ifadelerine, "Emb Beauty Siyah Nokta Ve Akne Sivilce Giderici, Arındırıcı Ve Tazeleyici Yüz Temizleme Jeli 200 Ml" isimli ürün tanıtımında "...*Akne Sivilce Giderici*" ifadesine, "Emb Beauty Torbalanma Ve Morluk Kırışıklık Giderici Aydınlatıcı Kafein Göz Altı Serum 30 ml" isimli ürün tanıtımında, "*Torbalanma ve Morluk Kırışıklık Giderici*", "*Göz çevresindeki kırışıklıkları azaltmaya yardımcı olur*" ifadelerine, "Emb Beauty Yaşlanma Karşıtı Ve Kırışıklık Giderici Krem 50 M" isimli ürün tanıtımında "...*Kırışıklık Giderici*" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; "Emb Beauty Göz Altı Koyu Görünümü Ve Kırışıklık Giderici Torbalanma Karşıtı Göz Altı Bakım Kremi 30ml" isimli ürüne ait tanıtımlarda "...*Kırışıklık Giderici*", "...*kırışıklıkların giderilmesinde etkilidir.*", "*Koyu halkaları yok eder.*", "*Torba ve morlukları giderir.*", "...*göz altındaki şişlik, ve morlukların giderilmesine yardımcı olur*", "...*göz altı halkalarının azalmasına yardımcı olur.*" ifadelerine, "Emb Beauty Siyah Nokta Ve Akne Sivilce Giderici, Arındırıcı Ve Tazeleyici Yüz Temizleme Jeli 200 Ml" isimli ürüne ait tanıtımlarda, "...*Akne Sivilce Giderici*" ifadesine, "Emb Beauty Torbalanma Ve Morluk Kırışıklık Giderici Aydınlatıcı Kafein Göz Altı Serum 30 ml" isimli ürüne ait tanıtımlarda "*Torbalanma ve Morluk Kırışıklık Giderici*", "*Göz çevresindeki kırışıklıkları azaltmaya yardımcı olur*" ifadelerine, "Emb Beauty Yaşlanma Karşıtı Ve Kırışıklık Giderici Krem 50 M" isimli ürüne ait tanıtımlarda, "...*Kırışıklık Giderici*" ifadesine, "Embeauty Collagen Ölüdeniz Kil Maskesi Akve Ve Siyah Nokta Karşıtı 150 gr" isimli ürüne ait tanıtımlarda "*Sivilce ... giderir*" ifadesine yer verildiği, ancak Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği, bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği, ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise bu durumda "kozmetik ürün"

kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı, dolayısıyla her koşulda söz konusu tanıtımların mevcut mevzuata aykırılık teşkil ettiği, açıklanan nedenlerle söz konusu reklamların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-Kozmetik Ürünler Yönetmeliği'nin 4/ö ve 23/1 inci maddeleri,

- Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik'in 4/1-d, 5/2 ve 5/4 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Msd Kozmetik Ticaret Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

79)

Dosya No: 2024/1993

Şikayet Edilen: Elya Kozmetik Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Reklam: www.trendyol.com adresli internet sitesinde şirkete ait “gello” mağaza adı ile satışa sunulan muhtelif ürünlere ait tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 22.02.2024, 10.11.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.trendyol.com adresli internet sitesinde, “gello” mağaza adı ile satışa sunulan “GELLO Gözenek Sıkılaştırıcı Yumurta Akı Maskesi” isimli ürün tanıtımlarında “*No Animal Testing*”, “*Vegan*”, “*Lab Testing*” ifadelerine, “Gello Sivilce ve Akne Karşıtı Yüz Bakım Maskesi Doğal Kil Maskesi” isimli ürün tanıtımında “*Düzenli kullanım ile cildinizdeki sivilcelerden arındırır.*”, “*Sivilce ve akneleri gidermeye yardımcı olur.*” ifadelerine ve “*Sivilceleri kurutmaya yardımcı olur.*”, “*Akneleri kurutmaya yardımcı olur.*” ifadeleri ile birlikte anılan ürünün kullanımını sonucu yüzde yer alan akne ve sivilcelerin kurduğuna ilişkin öncesi ve sonrası görseline yer verildiği, “Gello Sivilce ve Akne Kurutucu Serum” isimli ürün tanıtımında “*Yağlanma, siyah nokta, ... sivilce sonrası cilt yüzeyinde oluşan lekelerin giderilmesini desteklemek...*”, “*...sivilceleri ve akneleri hızlıca kurutmaya yardımcı olur.*” ifadelerine ve anılan ürün isminde “*...Sivilce ve Akne Kurutucu...*” ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; “GELLO Gözenek Sıkılaştırıcı Yumurta Akı Maskesi” isimli ürüne ait tanıtımlarda yer alan “*No Animal Testing*”, “*Vegan*”, “*Lab Testing*” ifadelerinin Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin “İspat külfeti” başlıklı 9 uncu maddesi çerçevesinde ispatlanmadığı, “Gello Sivilce ve Akne Karşıtı Yüz Bakım Maskesi Doğal Kil Maskesi” isimli ürüne ait tanıtımlarda, “*Sivilce ve akneleri gidermeye yardımcı olur.*” ifadelerine ve “*Sivilceleri kurutmaya yardımcı olur.*”, “*Akneleri kurutmaya yardımcı olur.*” ifadeleri ile birlikte anılan ürünün kullanımını sonucu yüzde yer alan akne ve sivilcelerin kurduğuna ilişkin öncesi ve sonrası görseline yer verildiği, “Gello Sivilce ve Akne Kurutucu Serum” isimli ürüne ait tanıtımlarda, “... *sivilce sonrası cilt yüzeyinde oluşan lekelerin giderilmesini desteklemek...*”, “...*sivilceleri ve akneleri hızlıca kurutmaya yardımcı olur.*” ifadeleri ile anılan ürün isminde “...*Sivilce ve Akne Kurutucu...*” ifadelerine yer verildiği, ancak Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği, bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği; ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise bu durumda “kozmetik ürün” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı, dolayısıyla her koşulda söz konusu tanıtımların mevcut mevzuata aykırılık teşkil ettiği, açıklanan nedenlerle söz konusu reklamların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Ürünler Yönetmeliği’nin 4/ö ve 23/1 inci maddeleri,
- Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik’in 4/1-d, 5/2 ve 5/4 üncü maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Elya Kozmetik Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

80)

Dosya No: 2023/8562

Şikayet Edilen: Honnes Sağlık ve Endüstriyel Ürünleri A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: www.bgoodcare.com adresli internet sitesi, "bgoodcare" isimli instagram hesabında ve “B-good care” isimli YouTube kanalında yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 26.12.2023

Reklamın Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: "B-good care" isimli YouTube kanalının 24.02.2023 tarihli görünümünde, "Hipoalerjenik + Dermatolojik Test Yapılmıştır" ifadelerine,

<https://www.instagram.com/p/Cx8bEKDrW97/> adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlarda, "Atopik cilde b-good care iyi gelir. Ciltte oluşan kaşıntı, kuruluk, ve gerginlik hissini kaybolmasına yardımcı bakım." ifadelerine,

<https://www.instagram.com/p/CyLTxlIxWD/> adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlarda, "Atopik dermatit, çocukluk çağının en yaygın deri sorunlarından biridir. Son 10 yılda ülkemizde bu sorunun artış gösterdiğini gözlemliyoruz. Atopik dermatit, çocuklar ve aileleri için büyük bir endişe kaynağıdır. Ancak uygun bakım ve tedavi ile bu rahatsızlığın etkilerini azaltmak mümkün. Bebekler ve çocuklar için cilt bakımının doğal ve temiz içerikli olması çok önemlidir. Bu noktada b-good care ürünleri devreye giriyor. İçeriğindeki doğal yağlarla cildi besleyen ve rahatlatan b-baby Bebek & Çocuk Vücut Kremi, atopik ciltler için yoğun nemlendirici sağlar. Bebeğiniz için b-baby Bebek & Çocuk Duş Yağı, hassas cildi yatıştırır ve nemlendirir. Seramid vefosfolipid içeriği, cilt bariyerini güçlendirir. Ayrıca, Squalene ve E vitamini ile cildi besler. Bu ürünler, bebeklerin ve çocukların hassas ciltlerini korur." ifadelerine,

<https://bgoodcare.com/bbaby-bmother/bebek-ve-cocuk-vucut-kremi> adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlarda, "B-good b-baby bebek ve çocuk vücut kremi, atopik ciltler, kuru ve atopiye yatkın ciltler için özel olarak formüle edildi! İçeriğinde bulunan üre ve doğal bileşenler sayesinde ciltte oluşan kaşıntı ve gerginlik hissini kaybolmasına yardımcı olur. Bebeklerin ve çocukların hassas cilt bariyerlerini korumaya yardımcı, yoğun nemlendirici ve besleyici özelliğe sahiptir. Havuç, kakao ve shea yağları gibi doğal yağlar ile zenginleştirilmiş özel formülü ile cildi sakinleştirir ve rahatlatır." ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.instagram.com/p/Cx8bEKDrW97/> adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlarda, "Atopik cilde b-good care iyi gelir. Ciltte oluşan kaşıntı, kuruluk ve gerginlik hissini kaybolmasına yardımcı bakım." ifadelerine,

<https://www.instagram.com/p/CyLTxlIxWD/> adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlarda, "Atopik dermatit, çocukluk çağının en yaygın deri sorunlarından biridir. Son 10 yılda ülkemizde bu sorunun artış gösterdiğini gözlemliyoruz. Atopik dermatit, çocuklar ve aileleri için büyük bir endişe kaynağıdır. Ancak uygun bakım ve tedavi ile bu rahatsızlığın etkilerini azaltmak mümkün. Bebekler ve çocuklar için cilt bakımının doğal ve temiz içerikli olması çok önemlidir. Bu noktada b-good care ürünleri devreye giriyor. İçeriğindeki doğal yağlarla cildi besleyen ve rahatlatan b-baby Bebek & Çocuk Vücut Kremi, atopik ciltler için yoğun nemlendirici sağlar. Bebeğiniz için b-baby Bebek & Çocuk Duş Yağı, hassas cildi yatıştırır ve nemlendirir. Seramid vefosfolipid içeriği, cilt bariyerini güçlendirir. Ayrıca, Squalene ve E vitamini ile cildi besler. Bu ürünler, bebeklerin ve çocukların hassas ciltlerini korur." ifadelerine,

<https://bgoodcare.com/bbaby-bmother/bebek-ve-cocuk-vucut-kremi> adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlarda, "B-good b-baby bebek ve çocuk vücut kremi, atopik ciltler, kuru ve atopiye yatkın ciltler için özel olarak formüle edildi! İçeriğinde bulunan üre ve doğal bileşenler sayesinde ciltte oluşan kaşıntı ve gerginlik hissini kaybolmasına yardımcı olur. Bebeklerin ve çocukların hassas cilt bariyerlerini korumaya yardımcı, yoğun nemlendirici ve besleyici özelliğe sahiptir. Havuç, kakao ve shea yağları gibi doğal yağlar ile zenginleştirilmiş özel

formülü ile cildi sakinleştirir ve rahatlatır." ifadelerine yer verildiği, ancak Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği, bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan sağlık beyanı içeren ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-Kozmetik Ürünler Yönetmeliği'nin 4/ö ve 23/1 inci maddeleri,

- Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik'in 4/1-d, 5/2 ve 5/4 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Honnes Sağlık ve Endüstriyel Ürünleri A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

81)

Dosya No: 2023/9095

Şikayet Edilen: Uraw Kozmetik Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: www.uraw.com.tr adresli internet sitesinde yer alan muhtelif kozmetik ürün tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 26.12.2023

Reklamın Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.uraw.com.tr adresli internet sitesinde yer alan "Lazer Etkili Epilasyon Kremi" isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; "Lazer etkili. Kalıcı anti-hair complex" ifadelerine, "Pink Blash Hair Serum" isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; "... saç egzamasını engeller, Yeni saç oluşumunu destekler, saç köklerini güçlendirir ...yeni saç oluşumu başlar." ifadelerine, "Blue Hair Shampoo" isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; "Saç oluşumunu desteklerken saç diplerinin nefes almasını sağlar. Saç derisini besleyerek saç tellerinin uzamasını engelleyen nedenlerin ortadan kaldırılmasına ve saçın daha hızlı büyümesine yardımcı olur." ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan sağlık beyanı içeren ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-Kozmetik Ürünler Yönetmeliği'nin 4/ö ve 23/1 inci maddeleri,

- Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik'in 4/1-d, 5/2 ve 5/4 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Uraw Kozmetik Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128 -TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

82)

Dosya No: 2023/9160

Şikayet Edilen: Nubia Kozmetik Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: www.nubia.com.tr adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 27.12.2023

Reklamın Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.nubia.com.tr adresli internet sitesinin 27.12.2023 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda, *"Hoşgeldin 2024! 6000 TL ve üzeri alışverişe 1.800 TL indirim, 3500-5999 TL alışverişe 750 TL indirim, 1500-2999 TL alışverişe 300 TL indirim. 31 Aralık 2023 tarihine kadar seçili ürünlerde geçerlidir. Başka kampanyalarla birleştirilemez."* ifadeleri ile kampanyada "Kryolan Supracolor Fondoten" isimli ürün görseline yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.nubia.com.tr adresli internet sitesinin 27.12.2023 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda, *"Hoşgeldin 2024! 6000 TL ve üzeri alışverişe 1.800 TL indirim, 3500-5999 TL alışverişe 750 TL indirim, 1500-2999 TL alışverişe 300 TL indirim. 31 Aralık 2023 tarihine kadar seçili ürünlerde geçerlidir. Başka kampanyalarla birleştirilemez."* şeklinde ifadelerin yer aldığı kampanyada, "Kryolan Supracolor Fondoten" isimli ürün görseline yer verilmesine rağmen ürünün kampanyaya dahil edilmediği ve tüketicinin söz konusu kampanyadan yararlandırılmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 18/1, 18/2, 18/6, 18/7 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Nubia Kozmetik Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

83)

Dosya No: 2023/2775

Şikayet Edilen: Mfc Global Pazarlama Temizlik Üretim Turizm İnşaat Otomotiv Reklam İthalat İhracat Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: <https://obirnaturel.com.tr/> adresli internet sitesinde yer alan muhtelif temizlik ürünlerine ilişkin tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 02.01.2024

Reklamın Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://obirnaturel.com.tr/> adresli internet sitesinde yer alan "1 Litre Genel Temizleyici" isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda, "*Organik bitki ekstraktlarının yüksek oranda saflaştırılmasıyla üretilen natürel bir leke çıkarıcı ve yağ çözücü üründür. Doğada artık madde bırakmaz, tamamen çözünür.*" ifadelerine, "Bulaşık Deterjanı Matik" isimli ürün tanıtımlarda; "*Organic, Natural product,vegan ,IFC Global Organik ve vegan sertifikasına sahiptir. Fosfat içermez. Ağartıcı ve çamaşır suyu içermez.*" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://obirnaturel.com.tr/> adresli internet sitesinde yer alan "1 Litre Genel Temizleyici" isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen "*Organik bitki ekstraktlarının yüksek oranda saflaştırılmasıyla üretilen natürel bir leke çıkarıcı ve yağ çözücü üründür. Doğada artık madde bırakmaz, tamamen çözünür. Fosfat içermez. Ağartıcı ve çamaşır suyu içermez.*" ifadelerinin doğruluğunun bilimsel test/raporlar ve/veya diğer belgeler ile ispatlanamadığı,

Şirkete ait "Jel Bulaşık Deterjanı" isimli ürün ambalajında, "*Toplam bileşenlerin %10'u organikdir.*" ifadesine yer verilmesine rağmen şirkete ait <https://obirnaturel.com.tr/> adresli internet sitesinde yer alan aynı ürüne ait tanıtımlarda, "*Organic*" ifadesi ile ürünün tamamen "organik" olduğu algısı yaratıldığı, bu durumda tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a,9/1 ,9/2, 9/3, 9/4, 9/5 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Mfc Global Pazarlama Temizlik Üretim Turizm İnşaat Otomotiv Reklam İthalat İhracat Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

84)

Dosya No: 2024/3553

Şikayet Edilen: Evyap Sabun Yağ Gliserin San. ve Tic A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: "Emotion Ocean Fresh" isimli ürüne ilişkin ürün ambalajlarında yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 05.02.2024

Reklamın Yayınlandığı Mecra: Ambalaj

Tespitler: "Emotion Ocean Fresh" isimli ürüne ilişkin ürün ambalajlarında "48 saat koruma" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şirkete ait "Emotion Fresh" isimli ürünün ter kokusuna karşı "48 saat koruma" sağladığı yönünde algı oluşturulduğu, ancak hayatın normal akışında olduğu gibi ortalama tüketicilerin kullanım alışkanlıkları dikkate alındığında söz konusu "48 saat koruma" iddiasına yönelik yapılan test ve çalışmalarda olduğu gibi tüketicide sonuç doğurmayacağı dolayısıyla anılan iddianın tüketicileri yanıltıcı olduğu, Ürün ambalajlarında, "48 saat koruma" iddiasının hangi test koşulları altında sağlandığı bilgisi ile tüketicileri "48 saat koruma" iddiasına yönelik ayrıntılı test koşulları dahil detaylı bilgi alabileceği farklı bir mecraya yönlendirici bir bağlantıya yer verilmediği, dolayısıyla hayatın normal akışı içerisinde ortalama tüketici davranışları dikkate alındığında söz konusu reklamların tüketicileri eksik bilgilendirici nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Evyap Sabun Yağ Gliserin San. ve Tic A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **54.987-TL (Ellidörtbindokuzyüzsekseneyedi Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

HAKSIZ TİCARİ UYGULAMALAR

85)

Dosya No: 2024/1966

Şikayet Edilen: Boyner Büyük Mağazacılık Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam/TU: “*Boyner*” uygulaması üzerinden tüketicilere sunulan “*Hediye Çarkı*” isimli uygulamaya ilişkin reklamlar

Reklam/TU Yayın/Erişim Tarihi: 2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu uygulamaya yönelik reklamda, "Boyner" uygulamasındaki hediye kazandıran çarkı çeviren tüketicilere çeşitli oranlarda indirim kodu tanımlanarak söz konusu indirimlerin "*Ev, kozmetik, elektrikli ev aletleri, aksesuar kategorileri ile Keen, The North Face, Columbia, Helly Hansen, UGG, Brooks Brothers, Vans, Reebok, Birkenstock, F By Fabrika, People By Fabrika, Mavi, Twist, İpekyol, Riders By Lee, Selen, Puma, US Polo ASSN, Pierre Cardin, Levis, Altınyıldız Classiscs, Beymen Business markalarında ve indirim favorileri ürünlerinde geçerli olmadığı*" bilgisinin sunulduğu, hediye çarkının altında kupon kodunun 03.00'a kadar geçerli olduğu, hangi ürün kategorilerinde ve markalarda geçerli olmadığı sayıldıktan sonra "İndirimin favorileri" etiketli ürünlerde de geçerli olmadığı ibaresine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; “Hediye çarkı” kullandırılarak indirim kuponu tanımlanması suretiyle tüketicinin gerçekte taraf olmayacağı bir sözleşmeye indirimden faydalanmak amacıyla taraf olmasının sağlanmasının amaçlandığı, “İndirimin favorileri” etiketli ürün uygulamasının şirkete ait özel bir uygulama olması karşısında tüketicilerin “Hediye çarkı” ekranında kazandıkları kuponun hangi ürünleri kapsamadığı hususunda yeterli şekilde bilgilendirilmediği, ayrı bir filtreleme ya da kısa yol ile kampanya kapsamındaki ürünlere ulaşılamadığı ve kupon indirimi istisnasının çok geniş olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtım ve ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-ç, 15/1-a, 15/1-c, 18/1, 18/2, 18/6, 28/1, 28/2, 28/4, 29/1, 29/2 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren/ticari uygulamada bulunan **Boyner Büyük Mağazacılık Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

86)

Dosya No: 2024/2716

Şikayet Edilen: Canan Kozmetik Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam/TU: "İpek Saç Kremi" isimli ürüne yönelik gerçekleştirilen etiket ve ambalaj uygulamaları

Reklam/TU Yayın/Erişim Tarihi: 2023

Yayımlandığı Mecra: Ambalaj, Etiket

Tespitler: "İpek Saç Kremi" markalı ürünün 480 mililitre ve 450 mililitrelik ambalajlarla satışa sunulduğu, her iki ürün için de birebir aynı ambalajların kullanıldığı, her iki ürün ambalajının da ön yüzlerinde "Saf İpek Özü", "Türkiye'nin 1 Numaralı Saç Kremi", "Kolay Tarama" ve "Tüm Saçlar" ifadelerine, arka yüzlerinde ise 480 mililitre ürün için "480 ml" ibaresine, 450 mililitrelik ürün için ise "450 ml" ibaresine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; "İpek Saç Kremi" markalı 480 mililitre ve 450 mililitrelik ürünlerin birebir aynı ambalajlarla piyasaya arz edildiği, tüketicilerin söz konusu iki ürünün hacim farkını açıkça fark edebileceği bir şekilde farklı hacimlerde / boyutlarda ambalajlarla satışa sunulmadığı gibi söz konusu ambalajların üzerinde bu yönde herhangi bir ibare veya ifadeye yer verilmediği,

Her ne kadar söz konusu iki ürünün ambalajlarının arka yüzlerinde "480 ml" ve "450 ml" ibarelerine yer verilse de birebir aynı boyutlara sahip söz konusu iki ürünün hacim farklılığını ortalama bir tüketicinin detaylı bir şekilde incelemeyeceği takdirde fark edemeyeceği, bu suretle tüketicilerin aldatılarak yanıltıldığı ve ortalama tüketicinin ekonomik davranış biçiminin ve bilinçli olarak karar verme yeteneğinin azaltıldığı,

Tüm bu hususlar dikkate alındığında söz konusu etiket ve ambalaj kullanımından kaynaklı ticari uygulamaların tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtım ve ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 28/1, 28/2, 28/3, 28/4, 29/1, 29/2-a ve 29/2-c maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 62 nci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren/ticari uygulamada bulunan **Canan Kozmetik Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/13 üncü maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan haksız ticari uygulamaları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

GIDA

87)

Dosya No: 2023/8517

Şikayet Edilen: Bayer Türk Kimya San. Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait “Supradyn Focus Film Kaplı Tablet Multivitamin, Mineral ve Ginseng İçeren Takviye Edici Gıda” adlı takviye edici gıda ürününe ilişkin olarak muhtelif mecralarda yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 01.10.2023, 12.10.2023 ve 13-24.10.2023

Yayınlandığı Mecra: Televizyon, İnternet, Açık hava

Tespitler: Firmaya ait “Supradyn Focus Film Kaplı Tablet Multivitamin, Mineral ve Ginseng İçeren Takviye Edici Gıda” adlı takviye edici gıda ürününe ilişkin olarak muhtelif mecralarda "O Melissa Vargas herkes onu başarıları ile tanıyor peki onun hikayesinin ardında kimler var? Mesela zorlanan Vargas, pes eden değil pes dedirten, kendi ile yarışan, bin parçaya bölünen, düşen ama hep devam eden Vargas, aslında seni sen yapan devam etmeyi seçtiğin o an. Aradığın güç içinde, Supradyn her gün yanında, Supradyn Focus multivitamin, mineral, ginseng ve zeytin polifenolü içerir. Hayat seni zorladığında duracak mısın? Yoksa Supraydn, durma devam et!" şeklinde ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait “Supradyn Focus Film Kaplı Tablet Multivitamin, Mineral ve Ginseng İçeren Takviye Edici Gıda” adlı takviye edici gıda ürününe ilişkin olarak muhtelif mecralarda "O Melissa Vargas herkes onu başarıları ile tanıyor peki onun hikayesinin ardında kimler var? Mesela zorlanan Vargas, pes eden değil pes dedirten, kendi ile yarışan, bin parçaya bölünen, düşen ama hep devam eden Vargas, aslında seni sen yapan devam etmeyi seçtiğin o an. Aradığın güç içinde, Supradyn her gün yanında. Hayat seni zorladığında duracak mısın? Yoksa Supraydn, durma devam et!" şeklinde ifadelerle tanıtım yapıldığı,

Reklam filminde güçlü sporcu kişiliği ile tanınan Melissa Vargas'ın zorlandığı, yoğun programı içerisinde birçok şeye yetişmeye çalıştığı, zorlu antrenmanlarına ve mücadelelerine karşılık Supradyn ile güç ve enerji bulduğu, bu sayede durmadan ve pes etmeden devam ettiği şeklinde bir kurgu kullanıldığı,

20.04.2023 tarih ve 32169 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmeliğe dayanılarak hazırlanan “Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuzu” Ek-1 listesinde muhtelif besin ögesi, madde, gıda veya gıda kategorisi için kullanımına izin verilen sağlık beyanlarının sayılmış olduğu, ancak inceleme konusu reklamlarda yer alan söz konusu ifade ve görsellere bütün olarak bakıldığında söz konusu reklam filminin kompozisyonu ve reklam metninde kullanılan ifadeler ile anılan ürünün fiziksel performansı ve konsantrasyonu arttırmaya yönelik bir algı oluşturduğu, dolayısıyla bu durumun sağlık beyanlarına ilişkin mevzuata aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmeliğin 5/1, 5/2, 5/10 ve 5/11 inci maddeleri,
- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 üncü maddesi,
- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7 nci maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Bayer Türk Kimya San. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **1.388.526-TL (Birmilyonüçyüzseksensekizbinbeşyüzyirmialtı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

88)

Dosya No: 2023/8700

Şikayet Edilen: Hekim İlaç Medikal Kozmetik San. Tic. Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait <https://argivit.com/> adresli internet sitesinde yer alan reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 17.11.2023, 08.12.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Bununla beraber söz konusu internet sitesinde, *“Sağlığınız kadar güvenliğinizde önemli Güvenilir satış. Eczanelerde ve güvenilir satış kanallarında...”* ifadesine yer verilerek ürünlerin eczanelerde satıldığı bilgisine yer verilmesinin ortalama tüketicide ürünün ilaç yahut münhasıran eczanelerde satılması gereken tıbbi ürün olduğuna dair bir yanılgıya sebep olabileceği iddia edilmektedir

Tespitler: Firmaya ait <https://argivit.com/> adresli internet sitesinde, *“Argivit en iyi olmayı HEDEFleyenlerin tercihi. Sağlığınız kadar güvenliğinizde önemli Güvenilir satış. Eczanelerde ve güvenilir satış kanallarında...”* şeklinde ifadeler yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait <https://argivit.com/> adresli internet sitesinde yer alan reklamlarda, reklam mevzuatı hükümlerine aykırı bir unsura rastlanmadığı ve dosyaya ilişkin iddiaların ispatlandığı kanaatine varılarak anılan kampanyaya ilişkin tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine aykırı olmadığına karar verilmiştir.

89)

Dosya No: 2023/8504

Şikayet Edilen: Miraderm Pharma İlaç San.ve Tic. Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait “*Enterofast Probiyotik Mikroorganizma İçeren Takviye Edici Gıda*” ve “*Enterofast Kids Probiyotik Mikroorganizma İçeren Takviye Edici Gıda*” adlı takviye edici gıda ürünlerine ilişkin olarak <https://miradermpharma.com> ve <https://www.instagram.com/miradermturkiye/> adresli internet sitelerinde yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 15.11.2023, 04.01.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firmaya ait “*Enterofast Probiyotik Mikroorganizma İçeren Takviye Edici Gıda*” ve “*Enterofast Kids Probiyotik Mikroorganizma İçeren Takviye Edici Gıda*” adlı takviye edici gıda ürünlerine ilişkin olarak <https://miradermpharma.com> adresli internet sitesinde “*Sindirim sistemini çeşitli rahatsızlıklara sebep olan zararlı bakterilere karşı korur. Bağırsak florasını dengeler. Kabızlık gibi rahatsızlıkların giderilmesine yardımcı olur. Bağırsakta doku hasarının önlenmesine katkı sağlar. Bağırsaklık sisteminin güçlenmesine destek olur. Antimikrobiyal etkilidir.*” şeklinde ifadeler ve <https://www.instagram.com/miradermturkiye/> adresli internet sitesinde “*Bağırsaklığı daha Güçlü, daha Mutlu, Sindirim sistemini çeşitli rahatsızlıklara sebep olan zararlı bakterilere karşı korur. Bağırsak florasını dengeler. Kabızlık gibi rahatsızlıkların giderilmesine yardımcı olur. Bağırsakta doku hasarının önlenmesine katkı sağlar. Bağırsaklık sisteminin güçlenmesine destek olur. Sindirim sistemini zararlı bakterilere karşı korur. Enterofast Kids, çocuğunuzun mikrobiyotasını düzenleyerek sindirim sistemini iyileştirmeye ve bağırsaklığını güçlendirmeye yardımcı olur. Çocuğunuzun mikrobiyotasını Enterofast Kids’le düzenleyin. Enterofast’le Mutlu ve Sağlıklı*” şeklinde ifadelerle tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait “*Enterofast Probiyotik Mikroorganizma İçeren Takviye Edici Gıda*” ve “*Enterofast Kids Probiyotik Mikroorganizma İçeren Takviye Edici Gıda*” adlı takviye edici gıda ürünlerine ilişkin olarak <https://miradermpharma.com> adresli internet sitesinde “*Sindirim sistemini çeşitli rahatsızlıklara sebep olan zararlı bakterilere karşı korur. Bağırsak florasını dengeler. Kabızlık gibi rahatsızlıkların giderilmesine yardımcı olur. Bağırsakta doku hasarının önlenmesine katkı sağlar. Bağırsaklık sisteminin güçlenmesine destek olur. Antimikrobiyal etkilidir.*” şeklinde ifadelerle ve <https://www.instagram.com/miradermturkiye/> adresli internet sitesinde “*Bağırsaklığı daha Güçlü, daha Mutlu, Sindirim sistemini çeşitli rahatsızlıklara sebep olan zararlı bakterilere karşı korur. Bağırsak florasını dengeler. Kabızlık gibi rahatsızlıkların giderilmesine yardımcı olur. Bağırsakta doku hasarının önlenmesine katkı sağlar. Bağırsaklık sisteminin güçlenmesine destek olur. Sindirim sistemini zararlı bakterilere karşı korur. Enterofast Kids, çocuğunuzun mikrobiyotasını düzenleyerek sindirim sistemini iyileştirmeye ve bağırsaklığını güçlendirmeye yardımcı olur. Çocuğunuzun mikrobiyotasını Enterofast Kids’le düzenleyin. Enterofast’le Mutlu ve Sağlıklı*” şeklinde ifadelerle tanıtım yapıldığı,

20.04.2023 tarih ve 32169 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmeliğe dayanılarak hazırlanan “Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuzu” Ek-1 listesinde muhtelif besin ögesi, madde, gıda veya gıda kategorisi için kullanımına izin verilen sağlık beyanlarının sayılmış olduğu, ancak inceleme konusu tanıtımlarda yer alan söz konusu ifadeler ile mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkıldığı, dolayısıyla anılan tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmeliğin 5/1, 5/2, 5/10 ve 5/11 inci maddeleri,
- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,
- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7 nci maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Miraderm Pharma İlaç San. ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

90)

Dosya No: 2024/2637

Şikayet Edilen: Zishu Beauty Kozmetik Limited Şirketi (Zişan YAŞAR)

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait olduğu tespit edilen "zishubu" isimli Instagram hesabından yayınlanan paylaşımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 05.01.2024. 23.01.2024 ve 08.02.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firmaya ait olduğu tespit edilen "zishubu" isimli Instagram hesabından yayınlanan hikaye paylaşımında, "Golden Goat Bebek Sütü 1" markalı ürün görseli ile birlikte "Ben bunu almıştım, palm yağı ve nişasta falan içermiyor. Kurtarıcı bazı günlerde. Elizanda bir damla bile vermemiştim ama hep evdeydim. Şuan inanılmaz yoğunum bazı anlarda emziremeyecek kadar yoğunum cidden. O anlarda veriyorum işte. Bu arada ben çok az verdiğim için yani bazı anlarda nadiren olduğu için bizde kabızlık vb sorunu olmadı. Belki sürekli verilirse bu tarz şeyler yapıyordur bilemem doktorunuza danışınız o sebeple. Bizim Mustafa hoca marka olarak

bir zamanlar sorduğumda bunu önermişti." ifadelerine ve "trendyol" bağlantısına yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait olduğu tespit edilen "zishubu" isimli Instagram hesabından yayınlanan hikaye paylaşımında, "Golden Goat Bebek Sütü 1" markalı ürün görseli ile birlikte *"Ben bunu almıştım, palm yağı ve nişasta falan içermiyor. Kurtarıcı bazı günlerde. Elizanda bir damla bile vermemiştim ama hep evdeydim. Şuan inanılmaz yoğunum bazı anlarda emziremeyecek kadar yoğunum cidden. O anlarda veriyorum işte. Bu arada ben çok az verdiğim için yani bazı anlarda nadiren olduğu için bizde kabızlık vb sorunu olmadı. Belki sürekli verilirse bu tarz şeyler yapıyordur bilemem doktorunuza danışınız o sebeple. Bizim Mustafa hoca marka olarak bir zamanlar sorduğumda bunu önermişti."* ifadelerine ve "trendyol" bağlantısına yer verildiği,

Bebek formülleri ve devam formülleri ile ilgili hususların düzenlendiği Türk Gıda Kodeksi Bebek Formülleri ve Devam Formülleri Tebliği'nin 14 üncü maddesine göre bebek bakımına özgün bilimsel yayınlar hariç olmak üzere, bebek formüllerinin reklamı ve hiçbir şekilde tanıtımının yapılamayacağı, ayrıca bebek formüllerinin piyasaya arzında, satış noktasında reklam, numune dağıtma ya da bebek formüllerinin satışını teşvik edici direkt olarak tüketiciye yönelik ikna edici özel görseller, indirim kuponları, ödüller, özel satışlar, zararına ve bağlı satışlar gibi herhangi diğer promosyonları yapmanın yasak olduğu, dolayısıyla söz konusu instagram hesabından yapılan tanıtımların mevzuata uygun bulunmadığı, dolayısıyla anılan tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Türk Gıda Kodeksi Bebek Formülleri ve Devam Formülleri Tebliği'nin 14 üncü maddesi,
- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 üncü maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a; 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Zishu Beauty Kozmetik Limited Şirketi (Zişan YAŞAR)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

91)

Dosya No: 2023/8659

Şikayet Edilen: Upfield İstanbul Gıda Üretim Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: "Becel Tereyağı Severlere" adlı ürün tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu reklamda, <https://www.becel.com/tr-tr/urunler/becel-tereyagi-severlere> URL adresinin 24.11.2023 tarihli görünümünde "*Becel Tereyağı Severlere*", "*Tereyağı severlere, hem de %100 bitkisel!*", "*Becel markası olarak sağlıklı ve dengeli beslenmenin önemine inanıyoruz. Bunun için ürünlerimizde yıllardır olduğu gibi doğanın kalbinden gelen, özenle seçilmiş bitkisel yağların iyiliğini ve lezzetini buluşturuyoruz. Becel Tereyağı Severlere ürünümüz ile tereyağı lezzetinden vazgeçmek istemeyen aynı zamanda da bitkisel kaynaklı ve dengeli beslenmenin önemine inanan tüketicilerimize bitkisel kaynaklı tereyağı alternatifi sunuyoruz. Becel Tereyağı Severlere; %100 bitkisel yağlar içerir, Vegandır.*" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; "Becel tereyağı severlere" ifadesiyle ortalama tüketicide ürünün tereyağı olduğu algısının oluşturulduğu ve tanıtımda yer alan bu ifadenin 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24 üncü maddesine aykırılık teşkil ettiği, "*Tereyağı severlere, hem de %100 bitkisel!*" ifadesinin Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7 nci maddesinin birinci fıkrasında yer alan "*1) Gıda hakkında bilgilendirme, özellikle; b) Gıdanın sahip olmadığı etkilere veya özelliklere atıfta bulunarak, c) Tüm benzer gıdalar aynı niteliklere sahip olduğu halde, belli bir gıdanın özel niteliklere sahip olduğunu ileri sürerek ve özellikle belirli bileşenler ve/veya besin öğelerinin varlığını veya yokluğunu özel olarak vurgulayarak, yanıltıcı biçimde olamaz.*" hükmüne aykırılık teşkil ettiği, "*bitkisel kaynaklı tereyağı*" ifadesinin 2005/19 sayılı Türk Gıda Kodeksi Tereyağı, Diğer Süt Yağı Esaslı Sürülebilir Ürünler ve Sadeyağ Tebliği'nin "Tanımlar" başlıklı 4 üncü maddesinde yer alan ve tereyağını sadece süt ve/veya süt ürünlerinden elde edilen ve süt yağı içeren bir ürün olarak ifade eden tanımına aykırı olduğu, dolayısıyla anılan tanıtımlarda geçen "bitkisel kaynaklı tereyağı" ifadesinin, ilgili mevzuatına aykırı ve tüketicileri aldattığı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 9/1, 9/5, 18/1, 18/2 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Upfield İstanbul Gıda Üretim Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

92)

Dosya No: 2024/2866

Şikayet Edilen: Neolife İthalat İhracat Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: www.sovitalvitamins.com adresli internet sitesinin 01.09.2023 ve 25.10.2023 tarihli görünümünde yer alan "SOVITAL" markalı muhtelif takviye edici gıda ürünlerine ilişkin reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 01.09.2023 ve 25.10.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.sovitalvitamins.com adresli internet sitesinin 01.09.2023 tarihli görünümünde yer alan “SOVITAL” isimli muhtelif takviye edici gıda ürünlerine ilişkin tanıtımlarda, “Libox Horny” adlı ürününe ilişkin olarak “*Erkeklerin penisinde kardiyovasküler damarları genişletmeye yardımcı olur. Kadınlarda vajinaya kan akışını ve kuruluşun giderilmesine yardımcı olur.*”, “*Happy Mood Sleep-Omax*” adlı ürününe ilişkin olarak “*İyi hissettiren serotonin seviyesini artırmaya yardımcı olur. Hücrel ve beyin sağlığını desteklemek için iyi bir kaynak sağlar. Stres etkileriyle mücadele etmek için rahat bir zihin durumunu destekler. Beyninizi sakin tutmaya yardımcı olur.*”, “*Tall Girls & Boys*” adlı ürününe ilişkin olarak “*11-21 yaş çocuk ve ergenlerde doğal bir boy arttırıcı olan Sovital Tall. Uzun Boy, her gün alındığında vücudunuza boy uzatmada maksimum destek sağlamak üzere kanıtlanmış bileşenlerden oluşur. Sovital Tall Uzun Boy kemiklerinizi güçlendirerek, eklem sağlığını destekleyerek ve boyunuzu arttırarak vücudunuzu geliştirmek için ihtiyaç duyduğunuz özlemi sağlar. (...) D vitamini, K2 vitamini, MSM, L-Arginin, L-Glutamin, L-Ornitin, Hyalüronik Asit, Glukozamin Sülfatı, Kondroitin Sülfatı, Kalsiyum gibi bileşenler, çocuklar ve gençlerde boy uzamasını sağlamaya yardımcı olur, eklemler ve kaslardaki iltihabı azaltır, gelişimini destekler. (...) Ortalama başarı oranı 3 ayda 2 cm boyda uzama, kas kütlesi ve eklemlerde gelişim.*”, “*Detomax Vegan Gummy*” adlı ürününe ilişkin olarak “*Detomax Vegan Gummy hücrel enerji üretimi, bağışıklık fonksiyonu, kalp sağlığı, sağlıklı besin metabolizması, sağlıklı bir sinir sistemini desteklemeye yardımcı olur. Kilo kontrolüne yardımcı olur. İnsülin seviyelerini dengeler, böylece yemeklerden sonra oluşan ağırlık hissini ortadan kaldırır. (...) Ortalama başarı oranı ayda 2 kilo, 3 ayda 4-6 kilo arası.*” şeklinde, “*Baby Welcome*” adlı ürününe ilişkin olarak “*Kadınlar için özel olarak formüle edilmiş, Myo-Inositol ve D-Chiro Inositol Kapsülleri ile Folat Quatrefolic ve Vitamin D gibi güçlü bileşenler içeren, hormonal dengeyi sağlayan doğurganlığı arttıran İsviçre’de reçete edilmiş ve üretilmiş çok özel bir takviyedir. 40:1 oranı ile dengelenmiş özel formülü sayesinde, yumurtalık fonksiyonunu destekler ve homosistein seviyelerini dengeleyerek doğurganlığı artırır. Yumurtalık fonksiyonu, hormonal denge ve homosistein seviyeleri için destek sağlar. Doğurganlığı artırır. Hormonal akne, şişkinlik, ruh hali değişiklikleri, rahatsızlık ve meme hassasiyeti gibi PMS semptomlarının hafifletilmesine yardımcı olur. İçeriğindeki Myo-Inositol ile endişe, korku hissiyatını azaltır modu düzenler. Depresyon semptomlarını azaltır.*” şeklinde ifadelere,

Söz konusu internet sitesinin 25.10.2023 tarihli görünümünde, “Libox Horny” adlı ürününe ilişkin olarak “*... bakanlık onaylı, doğal içerikli güç, enerji ve libido artırmaya yardımcı...*” ve “*Tall Girls & Boys*” adlı ürününe ilişkin olarak “*...ergenlik çağındaki gençlerin gelişimine yardımcı olur...*” ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.sovitalvitamins.com adresli internet sitesinin 01.09.2023 tarihli görünümünde yer alan “SOVITAL” isimli muhtelif takviye edici gıda ürünlerine ilişkin tanıtımlarda, “Libox Horny” adlı ürününe ilişkin olarak “*Erkeklerin penisinde kardiyovasküler damarları genişletmeye yardımcı olur. Kadınlarda vajinaya kan akışını ve kuruluşun giderilmesine yardımcı olur.*”, “*Happy Mood Sleep-Omax*” adlı ürününe ilişkin olarak “*İyi hissettiren serotonin seviyesini artırmaya yardımcı olur. Hücrel ve beyin sağlığını desteklemek için iyi bir kaynak sağlar. Stres etkileriyle mücadele etmek için rahat bir zihin durumunu destekler. Beyninizi sakin tutmaya yardımcı olur.*”, “*Tall Girls & Boys*” adlı ürününe ilişkin olarak “*11- 21 yaş çocuk ve ergenlerde doğal bir boy arttırıcı olan Sovital Tall. Uzun Boy, her gün alındığında vücudunuza boy uzatmada maksimum*

destek sağlamak üzere kanıtlanmış bileşenlerden oluşur. Sovital Tall Uzun Boy kemiklerinizi güçlendirerek, eklem sağlığını destekleyerek ve boyunuzu arttırarak vücudunuzu geliştirmek için ihtiyaç duyduğunuz özlemi sağlar. (...) D vitamini, K2 vitamini, MSM, L-Arginin, L-Glutamin, L-Ornitin, Hyalüronik Asit, Glukozamin Sülfatı, Kondroitin Sülfatı, Kalsiyum gibi bileşenler; çocuklar ve gençlerde boy uzamasını sağlamaya yardımcı olur; eklemler ve kaslardaki iltihabı azaltır, gelişimini destekler. (...) Ortalama başarı oranı 3 ayda 2 cm boyda uzama, kas kütlesi ve eklemlerde gelişim.”, “Detomax Vegan Gummy” adlı ürününe ilişkin olarak “Detomax Vegan Gummy hücrenel enerji üretimi, bağışıklık fonksiyonu, kalp sağlığı, sağlıklı besin metabolizması, sağlıklı bir sinir sistemini desteklemeye yardımcı olur. Kilo kontrolüne yardımcı olur. İnsülin seviyelerini dengeler, böylece yemeklerden sonra oluşan ağırlık hissini ortadan kaldırır. (..) Ortalama başarı oranı ayda 2 kilo, 3 ayda 4-6 kilo arası.” şeklinde, “Baby Welcome” adlı ürününe ilişkin olarak “Kadınlar için özel olarak formüle edilmiş, Myo-Inositol ve D-Chiro Inositol Kapsülleri ile Folat Quatrefole ve Vitamin D gibi güçlü bileşenler içeren, hormonal dengeyi sağlayan doğurganlığı arttıran İsviçre’de reçete edilmiş ve üretilmiş çok özel bir takviyedir. 40:1 oranı ile dengelenmiş özel formülü sayesinde, yumurtalık fonksiyonunu destekler ve homosistein seviyelerini dengeleyerek doğurganlığı artırır. Yumurtalık fonksiyonu, hormonal denge ve homosistein seviyeleri için destek sağlar. Doğurganlığı artırır. Hormonal akne, şişkinlik, ruh hali değişiklikleri, rahatsızlık ve meme hassasiyeti gibi PMS semptomlarının hafifletilmesine yardımcı olur. İçeriğindeki Myo-Inositol ile endişe, korku hissiyatını azaltır modu düzenler. Depresyon semptomlarını azaltır.” şeklinde ifadelere,

Söz konusu internet sitesinin 25.10.2023 tarihli görünümünde, “Libox Horny” adlı ürününe ilişkin olarak “... bakanlık onaylı, doğal içerikli güç, enerji ve libido arttırmaya yardımcı...” ve “Tall Girls & Boys” adlı ürününe ilişkin olarak “...ergenlik çağındaki gençlerin gelişimine yardımcı olur...” ifadelerine yer verildiği,

20.04.2023 tarih ve 32169 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmeliğe dayanılarak hazırlanan “Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuzu” Ek-1 listesinde muhtelif besin ögesi, madde, gıda veya gıda kategorisi için kullanımına izin verilen sağlık beyanlarının sayılmış olduğu, ancak inceleme konusu tanıtımlarda yer alan söz konusu ifadeler ve söz konusu ürünlerin isimlerinde yer verilen ve ortalama tüketiciler tarafından 'cinsel gücü artırma' ve 'boy uzatma' iddiaları olarak anlaşılabilir “Horny” ve “Tall ” ifadeleri ile mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-20.04.2023 tarihli ve 32169 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik’in 5/1, 5/2, 5/3, 5/6, 5/7, 5/8, 5/10 ve 5/11, 10/1, 10/2 ve 10/3 üncü maddeleri,

- Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik’in 4/1-d, 4/1-e, 5/1 ve 5/8 inci maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3 ve 7/4 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a ve 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Neolife İthalat İhracat Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

93)

Dosya No: 2024/2872

Şikayet Edilen: Hande KAŞKAŞ

Şikayet Edilen Reklam: "beb_ek_gida" isimli Instagram hesabında "OB Babybomb" isimli takviye edici gıda ürününe ilişkin olarak 27.09.2023 tarihinde ve "Beyorganik Organik Bey-Beytonik" ve "Lotus Natura Organik Karadut Özü" isimli takviye edici gıda ürünlerine ilişkin olarak 22.06.2022 tarihinde yapılan hikaye paylaşımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 22.06.2022 ve 27.09.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: "beb_ek_gida" isimli Instagram hesabından 27.09.2023 tarihinde yapılan hikaye paylaşımında "OB Babybomb" isimli takviye edici gıda ürününe ilişkin tanıtımlarda, "*İştahsızlık, kansızlık, kabızlık*" ifadeleri ve 22.06.2022 tarihli hikaye paylaşımında "*OB Babybomb*", "*Beyorganik Organik Bey-Beytonik*" ve "*Lotus Natura Organik Karadut Özü*" isimli takviye edici gıda ürünlerine ilişkin olarak "*kansızlık ve iştahsızlık için bire bir*" ifadeleri ile birlikte ürünlerin satışının yapıldığı internet sitelerine ait URL bağlantılarına ve ürünlerin görsellerine yer verilmesine rağmen söz konusu paylaşımlarda herhangi bir reklam ibaresine yer verilmediği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; "beb_ek_gida" isimli Instagram hesabından 27.09.2023 tarihinde yapılan hikaye paylaşımında, "OB Babybomb" isimli takviye edici gıda ürününe ilişkin tanıtımlarda "*İştahsızlık, kansızlık, kabızlık*" ifadeleri ve 22.06.2022 tarihli hikaye paylaşımında "*OB Babybomb*", "*Beyorganik Organik Bey-Beytonik*" ve "*Lotus Natura Organik Karadut Özü*" isimli takviye edici gıda ürünlerine ilişkin olarak "*kansızlık ve iştahsızlık için bire bir*" ifadeleri ile birlikte ürünlerin satışının yapıldığı internet sitelerine ait URL bağlantılarına ve ürünlerin görsellerine yer verilmesine rağmen söz konusu paylaşımlarda herhangi bir reklam ibaresine yer verilmediği, söz konusu paylaşımlar ticari reklam mahiyetinde yayımlanmış ise reklam olduğunun açıkça anlaşılması ve söz konusu sosyal medyada yer alan diğer paylaşımlardan açık bir şekilde ayırt edilmesi gerektiği, bu nedenle söz konusu paylaşımlarda yer verilen ifade ve görseller ile bahsi geçen takviye edici gıda ürünlerinin örtülü reklamının yapıldığı,

Diğer taraftan, 20.04.2023 tarih ve 32169 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmeliğe dayanılarak

hazırlanan “Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuzu” Ek-1 listesinde muhtelif besin ögesi, madde, gıda veya gıda kategorisi için kullanımına izin verilen sağlık beyanlarının sayılmış olduğu, inceleme konusu paylaşımlar ticari reklam mahiyetinde yayımlanmış olsa dahi, söz konusu tanıtımlarda yer verilen “İştahsızlık, kansızlık, kabızlık” ve “kansızlık ve iştahsızlık için bire bir” ifadeleri ile mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkıldığı,

Dolayısıyla inceleme konusu paylaşımların;

-20.04.2023 tarihli ve 32169 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik’in 5/1, 5/2, 5/3, 5/6, 5/7, 5/8, 5/10 ve 5/11 ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik’in 4/1-d, 4/1-e, 5/1 ve 5/8 inci maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3 ve 7/4 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 22/1, 22/2, 23/1 ve 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, söz konusu paylaşımlara ilişkin olarak, **Hande KAŞKAŞ** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 ve 77/12 nci maddeleri uyarınca örtülü reklam yönüyle **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

94)

Dosya No: 2023/411

Şikayet Edilen: Ellekan Reklam İnş. Oto. ve Danışmanlık Hiz. San. Tic. Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait muhtelif internet sitelerinde “Feridun Kunak Detoxs” markalı ürüne yönelik gerçekleştirilen reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 31.08.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firma tarafından, “Feridun Kunak Detoxs” markalı ürünlere yönelik <http://www.feridunkunakbitkicayi.com/> ve <http://feridunkunakbitkicayi.com/> URL adresli internet sitelerinin 31.08.2023 tarihli görünümünde; “*Biriken yağ depolarını tüketilmesine yardımcı olur. Sizi tok tutarak bu sayede hedefinize ulaşmanıza yardımcı olur.*” ve “*En Çok Tercih Edilen Vejeretyan Ürünleri Arasında*” şeklinde,

<https://www.instagram.com/detoxscayi/> URL adresli sosyal medya paylaşımının 31.08.2023 tarihli görünümünde; *“Kilo kaybı sağlar. Yağ yakıcı özelliği sayesinde şişkinliğin ve ödemin vücuttan atılmasına yardımcı olarak, doğal bir zayıflama sürecini sunan taze bitkilerden oluşan doğal içerikli yağ yakıcıdır. Günde 1 kere kullanılması halinde kilo kaybı sağlar. Feridun Kunak tarafından özel ve klinik araştırmalar sonucunda formülize edilen detoxs çayı vücutta yağ yakımı sağlarken tokluk hissi vererek ve tatlı ihtiyacınızı azaltarak fazla besin tüketmenizi azaltacak. Tokluk hissi sağlar aç kalmadan kilo vermenizi destekler.”* şeklinde ifadeler yer verilerek reklamlar gerçekleştirildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firma tarafından "Feridun Kunak Detoxs" markalı ürünlere yönelik <http://www.feridunkunakbitkicayi.com/> ve <http://feridunkunakbitkicayi.com/> URL adresli internet sitelerinde; *“Biriken yağ depolarını tüketilmesine yardımcı olur. Sizi tok tutarak bu sayede hedefinize ulaşmanıza yardımcı olur.”* ve *“En Çok Tercih Edilen Vejeretyan Ürünleri Arasında”* şeklinde, <https://www.instagram.com/detoxscayi/> URL adresli sosyal medya paylaşımında, *“Kilo kaybı sağlar. Yağ yakıcı özelliği sayesinde şişkinliğin ve ödemin vücuttan atılmasına yardımcı olarak, doğal bir zayıflama sürecini sunan taze bitkilerden oluşan doğal içerikli yağ yakıcıdır. Günde 1 kere kullanılması halinde kilo kaybı sağlar. Feridun Kunak tarafından özel ve klinik araştırmalar sonucunda formülize edilen detoxs çayı vücutta yağ yakımı sağlarken tokluk hissi vererek ve tatlı ihtiyacınızı azaltarak fazla besin tüketmenizi azaltacak. Tokluk hissi sağlar aç kalmadan kilo vermenizi destekler.”* şeklinde ifadeler yer verilerek reklamlar gerçekleştirildiği, bu kapsamda söz konusu ürünün reklamlarında, ilgili ürünün insan metabolizmasında değişiklik meydana getirerek kişilerin olağan süreçten daha hızlı bir şekilde kilo vermesini sağladığına yönelik endikasyon belirten, sağlık beyanı içeren ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanıldığı, diğer taraftan herhangi bir ispat edici veri olmadan ilgili ürünü, muadili diğer ürünlerle karşılaştıran ifadeler yer verildiği, bu çerçevede söz konusu ürünün, yukarıda belirtilen rahatsızlıkları tedavi eden ve insan sağlığını koruyan bir ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtılmasının ve yasal dayanağı olmadan karşılaştırma yapılmasının tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelik teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmeliği'nin 5/1, 5/2-a, 5/2-b, 5/2-c, 5/2-ç, 5/10-a, 5/10-b, 5/10-c, 5/10-ç, 6/2, 8/1-a ve 10/4 üncü maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7/1-a, 7/1-b, 7/1-c, 7/1-ç, 7/3 ve 7/4 üncü maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 5/1-ç, 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/2, 9/5, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Ellekan Reklam İnş. Oto. ve Danışmanlık Hiz. San. Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma**

cezaları verilmesine karar verilmiştir.

95)

Dosya No: 2023/412

Şikayet Edilen: Efy Grup Kozmetik Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait muhtelif internet sitelerinde "Feridun Kunak Detoxs" markalı ürüne yönelik gerçekleştirilen reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 31.08.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Efy Grup Kozmetik Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi tarafından <https://feriduneczastore.com/> ve <https://www.feriduneczastore.com/> URL adresli internet sitelerinin 31.08.2023 tarihli görünümünde; "Detoxs ile ne kadar kilo verilir. Haftada 4 kilo ayda 12 kilo." ve "Diğer Ürünlere Göre Memnuniyet Oranı Daha Yüksek" şeklinde ifadelere yer verilerek reklamlar gerçekleştirildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firma tarafından Feridun Kunak Detoxs" markalı ürüne yönelik <https://feriduneczastore.com/> ve <https://www.feriduneczastore.com/> URL adresli internet sitelerinin 31.08.2023 tarihli görünümünde; "Detoxs ile ne kadar kilo verilir. Haftada 4 kilo ayda 12 kilo." ve "Diğer Ürünlere Göre Memnuniyet Oranı Daha Yüksek" şeklinde ifadelere yer verilerek reklamlar gerçekleştirildiği, bu kapsamda söz konusu ürünün reklamlarında, ilgili ürünün insan metabolizmasında değişiklik meydana getirerek kişilerin olağan süreçten daha hızlı bir şekilde kilo vermesini sağladığına yönelik endikasyon belirten, sağlık beyanı içeren ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanıldığı, diğer taraftan herhangi bir ispat edici veri olmadan ilgili ürünü, ikame ürünlerle karşılaştırmacı ifadelere yer verildiği, bu çerçevede söz konusu ürünün, yukarıda belirtilen rahatsızlıkları tedavi eden ve insan sağlığını koruyan bir ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtılmasının ve yasal dayanağı olmadan karşılaştırma yapılmasının tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelik teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmeliği'nin 5/1, 5/2-a, 5/2-b, 5/2-c, 5/2-ç, 5/10-a, 5/10-b, 5/10-c, 5/10-ç, 5/11-b, 6/2, 8/1-a ve 10/4 üncü maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7/1-a, 7/1-b, 7/1-c, 7/1-ç, 7/3 ve 7/4 üncü maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 üncü maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 5/1-ç, 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/2, 9/5, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Efya Grup Kozmetik Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

96)

Dosya No: 2024/2803

Şikayet Edilen: Efya Grup Kozmetik Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: Firma tarafından <https://aserolanarcissa.com/> URL adresli internet sitesinde "Narcissa Aserola" markalı ürüne yönelik gerçekleştirilen reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 07.08.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Efya Grup Kozmetik Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi tarafından <https://aserolanarcissa.com/> URL adresli internet sitesinin 07.08.2023 tarihli görünümünde; *"1 haftada 5-7 ayda 14 kilo. Tok kal. Sindirim sistemini düzenle. Metabolizmanı hızlandır. Yağları yak. Ödemleri at. Şişkinliği azalt."* şeklinde ifadelerle yer verilerek reklamlar gerçekleştirildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firma tarafından "Narcissa Aserola" markalı ürüne yönelik <https://aserolanarcissa.com/> URL adresli internet sitesinin 07.08.2023 tarihli görünümünde, *"1 haftada 5-7 ayda 14 kilo. Tok kal. Sindirim sistemini düzenle. Metabolizmanı hızlandır. Yağları yak. Ödemleri at. Şişkinliği azalt."* şeklinde ifadelerle yer verilerek reklamlar gerçekleştirildiği, bu kapsamda söz konusu ürünün reklamlarında, ilgili ürünün insan metabolizmasında değişiklik meydana getirerek kişilerin olağan süreçten daha hızlı bir şekilde kilo vermesini sağladığına yönelik endikasyon belirten, sağlık beyanı içeren ve bilimsel olarak ispata muhtaç ifadeler kullanıldığı, bu çerçevede söz konusu ürünün yukarıda belirtilen rahatsızlıkları tedavi eden bir ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtılmasının tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelik teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmeliği'nin 5/1, 5/2-a, 5/2-b, 5/2-c, 5/2-ç, 5/10-a, 5/10-b, 5/10-c, 5/10-ç, 5/11-b, 6/2, 8/1-a ve 10/4 üncü maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7/1-a, 7/1-b, 7/1-c, 7/1-ç, 7/3 ve 7/4 üncü maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 5/1-ç, 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/2, 9/5, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Efya Grup Kozmetik Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

97)

Dosya No: 2024/1737

Şikayet Edilen: Yeni Mağazacılık Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: Firma tarafından "A101" isimli market zincirinde "*Kim Demiş Kışın Algida Yenmez Diye 1 Alana 1 Bedava*" sloganıyla gerçekleştirilen kampanya reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 01.12.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet, Afiş

Tespitler: Firma tarafından "A101" isimli market zincirinde 02.12.2023 – 3.01.2024 tarihleri arasında geçerli "*Kim Demiş Kışın Algida Yenmez Diye 1 Alana 1 Bedava*" sloganıyla yayımlanan reklamlarda "*Kampanya 2 Aralık-3 Ocak tarihleri arasında sadece mağazalarda geçerlidir. Ürün çeşit ve stokları satış noktasına göre farklılık gösterebilir. Kampanya yalnızca tek seferde yapılan aynı fiyatlı ürün satışlarında geçerlidir. Kampanya kapsamındaki ürün satışlarında bir ürün promosyon olarak verilecektir.*" şeklinde ifadeler kullanılarak tanıtımlar gerçekleştirildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Yeni Mağazacılık Anonim Şirketi tarafından A101" isimli market zincirinde 02.12.2023 – 3.01.2024 tarihleri arasında geçerli "*Kim Demiş Kışın Algida Yenmez Diye 1 Alana 1 Bedava*" sloganıyla gerçekleştirilen reklamlara ilişkin firma tarafından gönderilen reklam afişlerinde, söz konusu kampanyanın afişlerde yer alan ürünler için geçerli olduğunun, reklam afişlerinde yer alan ürünleri satın alan tüketicilerin anılan kampanyadan yararlandığı anlaşıldığı, bu sebeple şikayete konu reklamların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu reklamların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

98)

Dosya No: 2024/2015

Şikayet Edilen: Yemek Sepeti Elektronik İletişim Perakende Gıda Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait "Yemek Sepeti" isimli mobil uygulama üzerinden "Ekrem Coşkun Döner" isimli restoranlara yönelik gerçekleştirilen kampanya reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 26.11.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firmaya ait "Yemek Sepeti" isimli mobil uygulama üzerinden "Ekrem Coşkun Döner" isimli restoranlarının da dahil olduğu "*1 Ye 1 Hediye! Süper Restoran*" ifadelerine yer verilerek kampanya reklamları gerçekleştirildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait "Yemek Sepeti" isimli mobil uygulama üzerinden "Ekrem Coşkun Döner" isimli restoranlarının da dahil olduğu "*1 Ye 1 Hediye! Süper Restoran*" ifadelerine yer verilerek kampanya reklamları gerçekleştirildiği, tüketicilerin söz konusu reklamlar kapsamında firmaya ait mobil uygulama üzerinden anılan kampanyadan faydalanmak amacıyla "Ekrem Coşkun Döner" isimli restoranlardan et döner siparişi verdikleri ancak ilgili kampanya reklamlarında vaat edildiği şekilde hediye ürünün gönderilmediği, Bakanlığa gönderilen yazı ile bahsi geçen kampanyanın et döner isimli ürünü kapsamaması dolayısıyla tüketicinin muhtelif kampanyadan yararlanamadığının anlaşıldığı, ancak söz konusu reklam içeriğinde yalnızca "*1 Ye 1 Hediye*" şeklinde ifadelere yer verilerek tanıtımların yapıldığı, bu nedenle mevzu bahis reklamların, tüketiciler nezdinde mezkur kampanyaya dahil olan restoranların tüm ürünlerini kapsadığı algısı oluşturduğu, fakat anılan kampanyanın içeriğini, kampanyaya dahil olan restoranların belirleyeceği ürün ya da menüler için geçerli olduğu hususunun bahsi geçen reklamlarda açık bir şekilde belirtilmemesi dolayısıyla söz konusu reklamların tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelik teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 15/1-b ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Yemek Sepeti Elektronik İletişim Perakende Gıda Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

99)

Dosya No: 2024/1258

Şikayet Edilen: Gizem & Kaan ATAKAN

Şikayet Edilen Reklam: "<https://www.instagram.com/sehirdenkoyegocc/URL>" adresli internet sitesi üzerinden yapılan reklam ve tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 05.12.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.instagram.com/sehirdenkoyegocc/> adresli internet sitesinin 05.12.2023 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda, *“Sizde bu kış hastalıklar gelmeden, öksürük başlamadan, hastaysanız ve gerçekten doğal yollarla iyileşmek istiyor iseniz mutlaka bir kür olarak buzdolabınıza koyun. Bronşite, astıma, alerjik astıma, öksürük kesici bağışıklık için kozalak şurubu, en yüksek dağlardan bol oksijenli bölgeden toplanan kozalak şuruplarımız %90 oranında başarı sağlamıştır. ASTİM, KOAH, BRONŞİT HASTALARI İÇİN MUCİZE ”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; mezkur internet sitelerinde tanıtımı yapılarak ve satışa sunulmakta olan ürünün hastalıkların tedavisine ilişkin faydalarından bahsedilerek bu hastalıkların tedavisinde müspet fayda sağladığına yönelik dolaylı yoldan yönlendirme yapıldığı, ortalama tüketicinin algılama düzeyi göz önünde bulundurulduğunda, fayda ve özellikleri açıklanan ürünün, açıklamalarda yer verilen müspet etkileri ve endikasyonları sağlayacağına dair bir izlenim oluşturulduğu ve bu hususun tüketicilerin tecrübe ve bilgi noksanlıklarını istismar edebilecek mahiyette olduğu,

Bahse konu tanıtımlarda söz konusu ürünün, tıp literatüründe hastalık olarak tanımlanan sağlık problemlerini tedavi ettiği veya anılan ürünün bu hastalıkların tedavisinde fayda sağladığı izleniminin oluşturulduğu, böylece endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç iddialara yer verilerek söz konusu ürünün bir ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtıldığı, diğer taraftan şayet anılan ürün söz konusu tanıtımda belirtilen iddiaları ispatlar nitelikte ise bu durumda “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, hal böyle iken “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklam ve tanıtımının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu,

Bu kapsamda, bir bütün olarak değerlendirildiğinde, tanıtımlarda yer alan ifadelerin "sağlık beyanı" niteliğinde olduğu ve yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre herhangi bir ürüne ilişkin olarak sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden (Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu) izin alınması gerekirken, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun bilimsel olarak ispat edilmiş sayılamayacağı, dolayısıyla doğruluğu bilimsel olarak ispat edilmemiş bu beyanların tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelik teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik'in 5 inci maddesi,
- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7 nci maddesi,
- Türk Gıda Kodeksi Takviye Edici Gıdalar Tebliği'nin (Tebliğ No: 2013/49) 13 üncü maddesi,
- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 23/2 nci ve 24/3 üncü maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/4, 7/5-a, 8, 9/1, 9/5, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Gizem & Kaan ATAKAN** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

100)

Dosya No: 2024/1302

Şikayet Edilen: Lifecell Farma İlaç San. A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: "<https://www.lifecellfarma.com/URL>" adlı internet siteleri üzerinden yapılan reklam ve tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 18.10.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.lifecellfarma.com/URL> adresli internet sitesinin 18.10.2023 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda, "*Rahatlamayı destekleyen ve uykuyu optimize eden, değerli vitaminler ve aminoasitler ile desteklenmiş vegan multivitamindir. Olumlu ruh halini ve rahatlama durumunu desteklemeye yardımcıdır, Sindirimi dengelemeye ve açlığı frenlemeye yardımcı olarak, kontrollü bir şekilde kilo vermeye destek olur, Kardiyovasküler (kalp ve damar) sağlığı korumaya yardımcıdır, Vücuda güçlü bir savunma sistemi oluşturmaya ve kış hastalıklarından, virüs ve bakterilerden korunmaya yardımcı olur, L-Carnitine, Antioksidan özelliğe sahip olup; metabolizmada yağ yakımını arttırmaya ve kasları güçlendirmeye yardımcı özellikleri mevcuttur, Kara Mürver Ekstresi, bağışıklık sistemine ekstra katkılarda bulunarak; soğuk algınlığı, grip, solunum yolu enfeksiyonu gibi hastalıklara yakalanma oranını azaltmaya ve yakalanma durumunda hastalığı kısa sürede atlatmaya destek vermektedir*" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; mezkur internet sitelerinde tanıtım ve satışa sunulmakta olan ürünün hastalıkların tedavisine ilişkin faydalarından bahsedilerek bu hastalıkların tedavisinde müspet fayda sağladığına yönelik dolaylı yoldan yönlendirme yapıldığı; ortalama tüketicinin algılama düzeyi göz önünde bulundurulduğunda, fayda ve özellikleri açıklanan ürünün, açıklamalarda yer verilen müspet etkileri ve endikasyonları sağlayacağına dair bir izlenim oluşturulduğu ve bu hususun tüketicilerin tecrübe ve bilgi noksanlıklarını istismar edebilecek mahiyette olduğu,

Bahse konu tanıtımlarda söz konusu ürünün, tıp literatüründe hastalık olarak tanımlanan sağlık problemlerini tedavi ettiği veya anılan ürünün bu hastalıkların tedavisinde fayda sağladığı izleniminin oluşturulduğu, böylece endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç iddialara yer verilerek söz konusu ürünün bir ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtıldığı, diğer taraftan şayet anılan ürün söz konusu tanıtımda belirtilen iddiaları ispatlar nitelikte ise, bu durumda "beşeri tıbbi ürün" veya "ilaç" kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, hal böyle iken "beşeri tıbbi ürün" veya "ilaç" kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklam ve tanıtımının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu,

Bu kapsamda, bir bütün olarak değerlendirildiğinde, tanıtımlarda yer alan ifadelerin "sağlık beyanı" niteliğinde olduğu ve yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre herhangi bir ürüne ilişkin olarak sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden (Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu) izin alınması gerekirken, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun bilimsel olarak ispat edilmiş sayılamayacağı, dolayısıyla doğruluğu bilimsel olarak ispat edilmemiş bu beyanların tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelik teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik'in 5 inci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7 nci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Takviye Edici Gıdalar Tebliği'nin (Tebliğ No: 2013/49) 13 üncü maddesi,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 23/2 nci ve 24/3 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/4, 7/5-a, 8, 9/1, 9/5, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Lifecell Farma İlaç San. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

101)

Dosya No: 2024/2710

Şikayet Edilen: Kuazar İlaç San. ve Tic. Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Reklam: "<https://www.depoeczanem.com.tr/baybay-night/>" adresli internet sitesi üzerinden yapılan reklam ve tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 15.11.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.depoeczanem.com.tr/baybay-night/> adresli internet sitesinin 15.11.2023 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda; "*Bay Bay Night damla melisa içeren takviye edici gıda, yüksek etkinlik sağlayarak orta ve güçlü aktiviteleri ile sirkadiyen ritmin düzenlenmesine destek sağlar.*" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; mezkur internet sitelerinde tanıtım ve satışa sunulmakta olan ürünün hastalıkların tedavisine ilişkin faydalarından bahsedilerek bu hastalıkların tedavisinde müspet fayda sağladığına yönelik dolaylı yoldan yönlendirme yapıldığı, ortalama tüketicinin algılama düzeyi göz önünde bulundurulduğunda, fayda ve özellikleri açıklanan ürünün, açıklamalarda yer verilen müspet etkileri ve endikasyonları sağlayacağına dair bir izlenim oluşturulduğu ve bu hususun tüketicilerin tecrübe ve bilgi noksanlıklarını istismar edebilecek mahiyette olduğu,

Bahse konu tanıtımlarda söz konusu ürünün, tıp literatüründe hastalık olarak tanımlanan sağlık problemlerini tedavi ettiği veya anılan ürünün bu hastalıkların tedavisinde fayda sağladığı izleniminin oluşturulduğu, böylece endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç iddialara yer verilerek söz konusu ürünün bir ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtıldığı, diğer taraftan şayet anılan ürün söz konusu tanıtımda belirtilen iddiaları ispatlar nitelikte ise, bu durumda “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, hal böyle iken “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklam ve tanıtımının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu,

Bu kapsamda, bir bütün olarak değerlendirildiğinde, tanıtımlarda yer alan ifadelerin "sağlık beyanı" niteliğinde olduğu ve yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre herhangi bir ürüne ilişkin olarak sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden (Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu) izin alınması gerekirken, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun bilimsel olarak ispat edilmiş sayılamayacağı, dolayısıyla doğruluğu bilimsel olarak ispat edilmemiş bu beyanların tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelik teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik'in 5 inci maddesi,
- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7 nci maddesi,
- Türk Gıda Kodeksi Takviye Edici Gıdalar Tebliği'nin (Tebliğ No: 2013/49) 13 üncü maddesi,
- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 23/2 nci ve 24/3 üncü maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/4, 7/5-a, 8, 9/1, 9/5, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Kuazar İlaç San. ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

102)

Dosya No: 2024/2711

Şikayet Edilen: Kozvit Sağlık ve Kozmetik Ürünleri E-Ticaret A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: “<https://www.kozvit.com.tr/baybay-night/>” adlı internet sitesi üzerinden yapılan reklam ve tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 15.11.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.kozvit.com.tr/baybay-night/> adresli internet sitesinin 15.11.2023 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda, “*Uyku sorununun giderilmesine yardımcı olur. İçerdiği melisa ile uyku düzeninin sağlanmasını destekler.*” ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; mezkur internet sitelerinde tanıtım ve satışa sunulmakta olan ürünün hastalıkların tedavisine ilişkin faydalarından bahsedilerek bu hastalıkların tedavisinde müspet fayda sağladığına yönelik dolaylı yoldan yönlendirme yapıldığı; ortalama tüketicinin algılama düzeyi göz önünde bulundurulduğunda, fayda ve özellikleri açıklanan ürünün, açıklamalarda yer verilen müspet etkileri ve endikasyonları sağlayacağına dair bir izlenim oluşturulduğu ve bu hususun tüketicilerin tecrübe ve bilgi noksanlıklarını istismar edebilecek mahiyette olduğu,

Bahse konu tanıtımlarda söz konusu ürünün, tıp literatüründe hastalık olarak tanımlanan sağlık problemlerini tedavi ettiği veya anılan ürünün bu hastalıkların tedavisinde fayda sağladığı izleniminin oluşturulduğu, böylece endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç iddialara yer verilerek söz konusu ürünün bir ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtıldığı, diğer taraftan şayet anılan ürün söz konusu tanıtımda belirtilen iddiaları ispatlar nitelikte ise, bu durumda “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, hal böyle iken “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklam ve tanıtımının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu,

Bu kapsamda, bir bütün olarak değerlendirildiğinde, tanıtımlarda yer alan ifadelerin "sağlık beyanı" niteliğinde olduğu ve yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre herhangi bir ürüne ilişkin olarak sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden (Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu) izin alınması gerekirken, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun bilimsel olarak ispat edilmiş sayılamayacağı, dolayısıyla doğruluğu bilimsel olarak ispat edilmemiş bu beyanların tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelik teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik'in 5 inci maddesi,
- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7 nci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Takviye Edici Gıdalar Tebliği'nin (Tebliğ No: 2013/49) 13 üncü maddesi,
- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 23/2 nci ve 24/3 üncü maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/4, 7/5-a, 8, 9/1, 9/5, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Kozvit Sağlık ve Kozmetik Ürünleri E-Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

103)

Dosya No: 2024/2712

Şikayet Edilen: Karadeniz Organik Gübre Tarım Ürünleri Mad. San. ve Tic. A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: "<https://www.karadenizorganikof.com/forx5/>" adlı internet sitesi üzerinden yapılan reklam ve tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 03.01.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.karadenizorganikof.com/forx5/> adresli internet sitesinin 03.01.2024 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda, "*Zayıflama çayı. İştahınızı keser. Ağızda kuruluk yapar ve su içme isteği uyandırır. Rahat tuvalete çıkmanızı sağlar. Vücutta ki ödemi komple attırır. Sadece yağdan kilo kaybı sağlar. Uzun süre tokluk hissi yaratır. Stresinizi önler. Enerji ve güç verir. 45 günde 4 ile 12 kilo arası zayıflatır.*" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; mezkur internet sitelerinde tanıtım ve satışa sunulmakta olan ürünün hastalıkların tedavisine ilişkin faydalarından bahsedilerek bu hastalıkların tedavisinde müspet fayda sağladığına yönelik dolaylı yoldan yönlendirme yapıldığı; ortalama tüketicinin algılama düzeyi göz önünde bulundurulduğunda, fayda ve özellikleri açıklanan ürünün, açıklamalarda yer verilen müspet etkileri ve endikasyonları sağlayacağına dair bir izlenim oluşturulduğu ve bu hususun tüketicilerin tecrübe ve bilgi noksanlıklarını istismar edebilecek mahiyette olduğu,

Bahse konu tanıtımlarda söz konusu ürünün, tıp literatüründe hastalık olarak tanımlanan sağlık problemlerini tedavi ettiği veya anılan ürünün bu hastalıkların tedavisinde fayda sağladığı izleniminin oluşturulduğu, böylece endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç iddialara yer verilerek söz konusu ürünün bir ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtıldığı, diğer taraftan şayet anılan ürün söz konusu tanıtımda belirtilen iddiaları ispatlar nitelikte ise, bu durumda "beşeri tıbbi ürün" veya "ilaç" kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, hal böyle iken

“beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklam ve tanıtımının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu,

Bu kapsamda, bir bütün olarak değerlendirildiğinde, tanıtımlarda yer alan ifadelerin "sağlık beyanı" niteliğinde olduğu ve yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre herhangi bir ürüne ilişkin olarak sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden (Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu) izin alınması gerekirken, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun bilimsel olarak ispat edilmiş sayılamayacağı, dolayısıyla doğruluğu bilimsel olarak ispat edilmemiş bu beyanların tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelik teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik'in 5 inci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7 nci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Takviye Edici Gıdalar Tebliği'nin (Tebliğ No: 2013/49) 13 üncü maddesi,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 23/2 nci ve 24/3 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/4, 7/5-a, 8, 9/1, 9/5, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Karadeniz Organik Gübre Tarım Ürünleri Mad. San. ve Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

104)

Dosya No: 2024/2508

Şikayet Edilen: Baydöner Restoranları Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait "Baydöner" isimli restoranda yer alan "*COSS. 2 Tek İskender + Dilediğin 1 Adet Yan Ürün Kişi Başı 174,99 TL*" adlı kampanyaya ilişkin reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 28.01.2024

Yayınlandığı Mecra: Afiş

Tespitler: Firmaya ait R. Şevket İnce Mah. 2148/9 Sok. No:1/219 Bayraklı / İZMİR adresinde bulunan "Baydöner" isimli restoranda yer alan afiş reklamlarda, "*COSS. 2 Tek İskender +*

Dilediğin 1 Adet Yan Ürün. Kişi Başı 174,99 TL" ifadesine, 2 porsiyon iskender görseline ve 6 adet yan ürün görseline yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; "COSS" başlıklı kampanya afişinde "*2 Tek İskender + Dilediğin 1 Adet Yan Ürün*" ve "*Kişi Başı 174,99 TL*" ifadelerine ve reklam görselinde 2 porsiyon iskender görseline ve 6 adet yan ürün görseline yer verildiği, ancak söz konusu reklamda kişi başı fiyatın ön plana çıkarılmak suretiyle kişi başı fiyatın menünün toplam fiyatı olduğu algısı oluşturularak tüketicilerin yanıltıldığı, diğer taraftan anılan reklamlarda menünün toplam fiyatına yer verilmemesinin mevzuatta yer alan "*Reklamlarda tüketicilerin bilgisine sunulan fiyat, mal veya hizmetin tüm vergiler dâhil toplam satış fiyatı olmalıdır.*" hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 13/1, 13/2, 18/1, 18/2, 18/5, 18/6 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Baydöner Restoranları Anonim şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

SAĞLIK

105)

Dosya No: 2022/3796

şikayet Edilen: Rabiye Çiğdem CANER (By Çiğdem Caner Beauty)

şikayet Edilen Reklam: şahsa ait Instagram ve Tiktok isimli sosyal medya hesabında mevzuata aykırı tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 21.09.2022, 06.10.2023 ve 01.04.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu sosyal medya hesaplarında, "*Babylips (İğnesiz Dudak Dolgusu)*" gibi tabipler tarafından uygulanması gereken birtakım tıbbi işlemlerin isimlerinin sayılarak tanıtımlarının yapıldığı, "*Babylips Nedir? Özel basınçlı bir cihaz ile doku altına iğnesiz bir biçimde dolgu maddesi gönderilir. Kalıcılık: 8-14 Ay (Dudak yapısına bağlı) Anestezi: 15 Dakika krem anestezi uygulanır İşlem süresi: 20 Dakika Acı: Minimum Marka: HYAMAX, FİLLARMONY, DENE-B İşLEMLERİMİZ GARANTİLİDİR. TELAFİ İşLEMLERİ DUDAK DURUMUNA GÖRE YAPILMAKTADIR. BABYLİPS İĞNESİZ Dudak Vitamini Uygulaması nedir? Babylips dudak şekillendirme işlemi 8-14 ay civarı kalıcılığı vardır bu durum kişiden kişiye göre değişkenlik gösterebilir, istediğiniz ölçüde yapılabilir dilermeniz doğal dilermeniz russian lips, işlemden sonra hemen gündelik hayata dönebiliyorsunuz, 2 gün ödem ve bölgesel*

morluklar normal sayılır. (...)" gibi ifadeler ve hastaların tedavi görsellerine yer verildiği, ayrıca "ÇOK KISA SÜRECEK BİR KAMPANYA! 1 ML 1000 TL, 1,5 ML 1500 TL, 2 ML 2000 TL" gibi kampanya bilgilerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şahsa ait işletme adına Sağlık Bakanlığı tarafından düzenlenen bir ruhsat / izin belgesinin düzenlenmediği, inceleme konusu tanıtımlarda, "*Babylips (İğnesiz Dudak Dolgusu)*" gibi tabiiler tarafından uygulanması gereken birtakım tıbbi işlemlerin isimlerinin sayılarak tanıtımlarının yapıldığı, "*Babylips Nedir? Özel basınçlı bir cihaz ile doku altına iğnesiz bir biçimde dolgu maddesi gönderilir. Kalıcılık: 8-14 Ay (Dudak yapısına bağlı) Anestezi: 15 Dakika krem anestezi uygulanır İşlem süresi: 20 Dakika Acı: Minimum Marka: HYAMAX, FİLLARMONY, DENE-B İŞLEMLERİMİZ GARANTİLİDİR. TELAFİ İŞLEMLERİ DUDAK DURUMUNA GÖRE YAPILMAKTADIR. BABYLİPS İĞNESİZ Dudak Vitamini Uygulaması nedir? Babylips dudak şekillendirme işlemi 8-14 ay civarı kalıcılığı vardır bu durum kişiden kişiye göre değişkenlik gösterebilir, istediğiniz ölçüde yapılabilir derseniz doğal derseniz russian lips, işlemden sonra hemen gündelik hayata dönebiliyorsunuz, 2 gün ödem ve bölgesel morluklar normal sayılır. (...)" gibi ifadeler ve hastaların tedavi görsellerine yer verildiği, ayrıca "*ÇOK KISA SÜRECEK BİR KAMPANYA! 1 ML 1000 TL, 1,5 ML 1500 TL, 2 ML 2000 TL*" gibi kampanya bilgilerine yer verildiği,*

Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in Geçici 5 inci maddesi ile, güzellik salonları sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılarak söz konusu salonların İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı hüküm altına alınmış ve anılan maddenin 2 nci fıkrasında yer alan; "*Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır.*" hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bununla birlikte, İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1'in "J-Güzellik Salonları" başlıklı bölümünde yer alan, "*16.1- Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır.*" hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerinin açıkça "salon" olarak belirtilmesi gerektiğinin düzenlendiği,

Bu bağlamda, sağlık alanında faaliyeti olmayan şahsa ait işletmenin, inceleme konusu tanıtımlarda, tabiiler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği, söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu, tüm bu tanıtımların yanıltıcı, kamu sağlığını bozucu ve ilgili mevzuata aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek 13 üncü maddeleri,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 31/1-a ve Geçici 5/2 nci maddeleri,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik'in Ek-1 Kısım "J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları" başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Rabiye Çiğdem CANER (By Çiğdem Caner Beauty)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

106)

Dosya No: 2023/1773

Şikayet Edilen: Medi Bafra Özel Sağlık Hizmetleri Sanayi ve Ticaret A.Ş. (Özel Medibafra Hastanesi)

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal medya sitesinde "medibafra" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 29.04.2023, 11.12.2023

Yayımlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu tanıtımların, 29.04.2023 tarihli görünümünde, "*Akıllı Lensi ile Yakın - Orta - Uzak Mesafede Görüşünüz Netleşsin!*",

11.12.2023 tarihli görünümünde, "*AKILLI LENS AMELİYATI (Trifokal Lens) Uzak yakın gözlüklerinizden kurtulmanızı sağlayan bir operasyondur. Göz hastalıkları polikliniğimizde akıllı lens ameliyatı yapılmaktadır. (...)*" gibi çeşitli tedavi yöntemlerine yönelik talep yaratıcı ifadeler tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; 29.04.2023 tarihli görünümünde, "*Akıllı Lensi ile Yakın - Orta - Uzak Mesafede Görüşünüz Netleşsin!*",

11.12.2023 tarihli görünümünde, "*AKILLI LENS AMELİYATI (Trifokal Lens) Uzak yakın gözlüklerinizden kurtulmanızı sağlayan bir operasyondur. Göz hastalıkları polikliniğimizde akıllı lens ameliyatı yapılmaktadır. (...)*" gibi çeşitli tedavi yöntemlerine yönelik talep yaratıcı ifadeler yer verildiği, bu ve benzeri tanıtımların, sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Özel Hastaneler Yönetmeliği'nin 60 ıncı maddesi,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-ç, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2, 7/1-h ve 7/1-i maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Medi Bafra Özel Sağlık Hizmetleri Sanayi ve Ticaret A.Ş. (Özel Medibafra Hastanesi)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

107)

Dosya No: 2023/7021

Şikayet Edilen: Opr. Dr. Süleyman Çağlar ERTEKİN

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal medya mecrasında "drcaglarertekin" isimli hesap adıyla yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 08.02.2023, 06.02.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu tanıtımların, Instagram isimli sosyal medya mecrasının 08.02.2023 ve 06.02.2024 tarihli görünümünde örnek olarak; "*Obezite, Meme, Mide, Kolon ve Rektum Kanseri, Fıtık Cerrahisi*" gibi birtakım tıbbi işlemlerin isimleri sayılarak tanıtımlarının yapıldığı, "*Gün ameliyathanede başladı. Güneşi göremedik. - 01:53, Acil boğulmuş, kasık fıtığı ameliyatı ile geceye devam. Aman sabahlar olmasın. - BUGÜN GÜNLERDEN OBEZİTE, #TÜPMİDEAMELİYATI - 9 ayda 70 kilo, obezite cerrahisi - Haftayı gerçekleştirdiğimiz mide botoks işlemleri ve 7 obezite ameliyatı ile bitirdik. Emeği geçen tüm arkadaşlarıma sonsuz teşekkürler. - 4 ayda 40 kilo. 4 ay önce 156 kilo ile tüp mide ameliyatı yaptığım Eda Hanım 40 kilo verdi. Sağlıklı bir şekilde kilo veriminin devam etmesi dileğiyle. - Herkese mutlu haftalar. Obezite ameliyatları sonrasında laparoskopik apandisit ameliyatımızı bitirdik bile. Sonrasında mide botoks işlemlerimize devam edeceğiz. - Hastalarımızın mutluluğu bizim en büyük motivasyon kaynağımız. Elimizden geldiğince onları üzmeden, yormadan tedavi etmeye çalışıyoruz. - Laparoskopik (kapalı-izsiz) cerrahi ile Hastanede kısa yatış, Günlük yaşama erken dönüş, En az ağrı, En avantajlı tedavi, Obezite Cerrahisi, Sindirim Sistemi ve Kanseri Cerrahisi, Karın Duvarı ve Kasık Fıtığı Cerrahisi, Mide Botoksu ile ameliyatsız kilo verme,*

Laparoskopik Cerrahi Bizimle iletişime geçebilirsiniz. - Safra kesesi iltihaplı durumlarda her ne kadar kapalı yöntemle karın içerisine girilse de anatomi yapışıklıklar ve iltihap nedeni ile açık ameliyata geçme kararı verilebilir. Laparoskopik ameliyat 1 günlük yatış gerektiren oldukça çabuk normal hayata dönebildiğiniz bir yöntemdir. Şikayetlere neden olan safra taş-çamurlarınız var ise mutlaka ameliyatla safra keseniz tamamen alınmalıdır. Sadece taş ve çamurun alınıp kesenin bırakıldığı bir ameliyat yöntemi yoktur. Olsa dahi kese içerisinde yeniden taş ve çamur oluşacaktır. Kapalı yöntem ile safra kesesi ve kasık fıtığı ameliyatları ile günü tamamladık. - Ekibimizle birlikte laparoskopik rektum kanseri ameliyatı gerçekleştirdik. (...)" gibi ifadelerle, "Son 4-5 yıldır tüp mide ameliyatını düşünüp araştırıyor ancak olumsuz bir olay yaşayıp sağlığımlı kaybederim korkusuyla cesaret edemiyordum. Bir tesadüf eseri Çağlar hocamla tanışana kadar. Kendisiyle tanışıp konuştuktan sonra cesaretimi toplayıp ameliyat oldum, hiç sorunsuz bir ameliyat ve sonrası dönemi geçirdim. Tam 2 sene oldu 65 kg gitti. Hocama çok teşekkür ediyor, başarılarının devamını diliyorum. - Ben kendisinden son derece memnunum. Ailemden 3 kişiyi ameliyat etti, bunlardan bir tanesi de benim. Ben tüp mide ameliyatı oldum. 8 ayda 45 kilo verdim. Eşime kapalı fıtık ameliyatı ve teyzeme safra kesesi ameliyatı yaptı. Kendim kilo verdiğimi ve daha zinde olduğumu hissetmeye başladım. Kontrollerim devam etmekte. Kendisinin tecrübesinden ve samimiyetinden çok memnun kaldım. -Kendileri çok iyi, çok insancıl, çok iyi bir cerrah. Tavsiye üzerine gittim. Çağlar beyi kime sorduydysam herkes önerdi. Ben aşırı kilomdan dolayı diyabet başlangıcı ve astım için gittim. Tüp mide ameliyatı için gittim. Kendisi bana tüp mide ameliyatını önerdi. Ameliyat öncesi ve sonrası açıklayıcı bir şekilde bana anlattı diyetisyen eşliğinde. Ben de sonrasında hiç bir şekilde korkmadan sorumsuz bir şekilde ameliyatımı oldum. Çok da memnunum, iyi ki olmuşum. 180 kiloyla ameliyat oldum, 2 sene oldu 85 kilo verdim vermeye de devam ediyorum. Normalde tedaviden önce az bir yol yürüyemezken şimdi kilometrelerce yürüyebiliyorum, daha da rahat nefes... (...)" şeklinde hasta yorumlarının, ameliyat esnasında ve ameliyathanede hasta görselinin, hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülerin ve hasta görselinin yer aldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu tanıtımların 08.02.2023 ve 06.02.2024 tarihli görünümünde örnek olarak; "Obezite, Meme, Mide, Kolon ve Rektum Kanseri, Fıtık Cerrahisi" gibi birtakım tıbbi işlemlerin isimleri sayılarak tanıtımlarının yapıldığı, "Gün ameliyathanede başladı. Güneşi göremedik. - 01:53, Acil boğulmuş, kasık fıtığı ameliyatı ile geceye devam. Aman sabahlar olmasın. - BUGÜN GÜNLERDEN OBEZİTE, #TÜPMİDEAMELİYATI - 9 ayda 70 kilo, obezite cerrahisi - Haftayı gerçekleştirdiğimiz mide botoks işlemleri ve 7 obezite ameliyatı ile bitirdik. Emegi geçen tüm arkadaşlarıma sonsuz teşekkürler. - 4 ayda 40 kilo. 4 ay önce 156 kilo ile tüp mide ameliyatı yaptığım Eda Hanım 40 kilo verdi. Sağlıklı bir şekilde kilo veriminin devam etmesi dileğiyle. - Herkese mutlu haftalar. Obezite ameliyatları sonrasında laparoskopik apandisit ameliyatımızı bitirdik bile. Sonrasında mide botoks işlemlerimize devam edeceğiz. - Hastalarımızın mutluluğu bizim en büyük motivasyon kaynağımız. Elimizden geldiğince onları üzmeden, yormadan tedavi etmeye çalışıyoruz. - Laparoskopik (kapalı-izsiz) cerrahi ile Hastanede kısa yatış, Günlük yaşama erken dönüş, En az ağrı, En avantajlı tedavi, Obezite Cerrahisi, Sindirim Sistemi ve Kanseri Cerrahisi, Karın Duvarı ve Kasık Fıtığı Cerrahisi, Mide Botoksu ile ameliyatsız kilo verme, Laparoskopik Cerrahi Bizimle iletişime geçebilirsiniz. - Safra kesesi iltihaplı durumlarda her ne kadar kapalı yöntemle karın içerisine girilse de anatomi yapışıklıklar ve iltihap nedeni ile açık ameliyata geçme kararı verilebilir. Laparoskopik ameliyat 1 günlük yatış gerektiren oldukça çabuk normal hayata dönebildiğiniz bir yöntemdir. Şikayetlere neden olan safra taş-çamurlarınız var ise mutlaka ameliyatla safra keseniz tamamen alınmalıdır. Sadece taş ve çamurun alınıp kesenin bırakıldığı bir ameliyat yöntemi yoktur. Olsa dahi kese içerisinde yeniden taş ve çamur oluşacaktır. Kapalı yöntem ile safra kesesi ve kasık fıtığı ameliyatları ile

günü tamamladık. - Ekibimizle birlikte laparoskopik rektum kanseri ameliyatı gerçekleştirdik. (...)” gibi ifadelere, "Son 4-5 yıldır tüp mide ameliyatını düşünüp araştırıyor ancak olumsuz bir olay yaşayıp sağlığımlı kaybederim korkusuyla cesaret edemiyordum. Bir tesadüf eseri Çağlar hocamla tanışana kadar. Kendisiyle tanışıp konuştuktan sonra cesaretimi toplayıp ameliyat oldum, hiç sorunsuz bir ameliyat ve sonrası dönemi geçirdim. Tam 2 sene oldu 65 kg gitti. Hocama çok teşekkür ediyor, başarılarının devamını diliyorum. - Ben kendisinden son derece memnunum. Ailemden 3 kişiyi ameliyat etti, bunlardan bir tanesi de benim. Ben tüp mide ameliyatı oldum. 8 ayda 45 kilo verdim. Eşime kapalı fitik ameliyatı ve teyzeme safra kesesi ameliyatı yaptı. Kendim kilo verdiğimi ve daha zinde olduğumu hissetmeye başladım. Kontrollerim devam etmekte. Kendisinin tecrübesinden ve samimiyetinden çok memnun kaldım. -Kendileri çok iyi, çok insancıl, çok iyi bir cerrah. Tavsiye üzerine gittim. Çağlar beyi kime sorduysam herkes önerdi. Ben aşırı kilomdan dolayı diyabet başlangıcı ve astım için gittim. Tüp mide ameliyatı için gittim. Kendisi bana tüp mide ameliyatını önerdi. Ameliyat öncesi ve sonrası açıklayıcı bir şekilde bana anlattı diyetisyen eşliğinde. Ben de sonrasında hiç bir şekilde korkmadan sorumsuz bir şekilde ameliyatımı oldum. Çok da memnunum, iyi ki olmuşum. 180 kiloyla ameliyat oldum, 2 sene oldu 85 kilo verdim vermeye de devam ediyorum. Normalde tedaviden önce az bir yol yürüyemezken şimdi kilometrelerce yürüyebiliyorum, daha da rahat nefes... (...)” şeklinde hasta yorumlarına, ameliyat esnasında ve ameliyathanede hasta görseline, hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülerine yer verildiği, bu ve benzeri tanıtımların; hekimlik mesleğini yürüten şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınıırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliği’nin 5/1-c maddesi,
- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 29 uncu maddesi,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik’in 5/1-a, 5/1-ç, 5/1-d, 5/1-e, 5/1-f, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2, 7/1-a, 7/1-b, 7/1-e, 7/1-f, 7/1-g, 7/1-h ve 7/1-i maddeleri,
- Uluslararası Sağlık Turizmi ve Turistin Sağlığı Hakkında Yönetmelik’in 4/1-d, 4/1-ğ, 12/2-a, 12/2-b, 12/2-c, 12/2-ç, 12/2-d ve 12/2-e maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Opr. Dr. Süleyman Çağlar ERTEKİN** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

108)

Dosya No: 2023/8075

Şikayet Edilen: Leda Estetik ve Güzellik Merkezi Ltd. Şti. (Leda Estetik ve Güzellik Salonu)

Şikayet Edilen Reklam: Kuruluşa ait "https://ledaguzellik.com/" URL adresli internet sitesi ile Instagram isimli sosyal medya mecrasında "ledaguzellik" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 22.08.2023, 25.01.2024

Yayımlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu tanıtımların, 22.08.2023 ve 25.01.2024 tarihli görünümünde örnek olarak; "*Dermaterapi, Led Terapi, Ameliyatsız Yüz Germe (Gençleştirme)*" gibi tabiiler tarafından uygulanması gereken birtakım tıbbi işlemlerin isimlerinin sayılarak tanıtımlarının yapıldığı, ayrıca söz konusu tanıtımlarda, "*Dermaterapi tedavisi cilt problemlerinden olan sivilce izleri, gözenekler, cilt yenileme, güneş lekeleri, cilt sıkılaştırma, ince çizgilerin giderilmesi ve çatlak tedavilerinde kullanılmaktadır. Dermaterapi tedavisi yüz,saç,el ve boyun bölgesinde,vücutta doku kaybı olan bölgelerde kollajen dokunun arttırılarak cildin yeniden yapılanması için kullanılır. Dermaterapi uygulaması ile ciltte hasara uğramış dokular yeniden aktive olur ve hızla onarılır. Dermaterapi, ucunda 12 adet mikro iğnenin bulunduğu dermapen cihazı ile yapılan uygulama şeklindedir. İğnelerin 0,5mm – 2,5mm arasında değişen uzunlukları vardır. Uygulamada kullanılan ürünler hyaluronik asit, somon dna, kök hücre, vitaminler, antioksidanlar, proteinler ve minerallerdir. Bu faydalı maddelerin direk cilde verilmesi ve cildin uyarılması cildin kollajen ve elastin üretimini arttırır, cildin nemlenmesine ve yenilenmesine katkı sağlar. Bu tedavide cilde birden fazla mikro kanal açılır. Otomatik ve titreşimli iğneleme tekniği sayesinde ağrı hissi azaltılırken,ürünlerin emilim miktarı hızlanır ve tedavinin etkinliği arttırılır. Tüm bu uygulama yaklaşık 1 saatte tamamlanır. Uygulanan bölgede doku kaybı onarılır ve yeni doku oluşumu sağlanarak cilt problemleri kısa sürede yok olur. İyileşme oldukça kısa sürede tamamlanır. Kollajen üretimi sayesinde hasara uğramış dokular yeniden yapılır ve sıkılaştır. Dermaterapi tedavisi, cilt yapısına ve problemlerine bağlı olarak 2-6 seans arası yapılmaktadır. 6 ayda bir tekrar edilen bu seanslarla kırışıklık tedavisinde de daha kalıcı sonuçlar elde edilebilir. - Ameliyatsız Yüz Germe Nedir? Ameliyatsız yüz gençleştirme veya germe olarak da bilinir. Radyofrekans akımı ile yapılır. kolajen üretimini arttırıp mimik ve derin çizgilerin giderilmesini sağlar. Cilt sıkılaştırma ve yüz ovalini toparlamada etkilidir. İçeriğinde 2 farklı rf akımı vardır. Bunlar monopolar ve tripolar akımdır. monopolar akım yavaş yavaş ve artarak ısı verirken tripolar akım ise bağ dokusu ve kas üzerinde etkilidir. Bu iki akımın birleşiminde yoğun bir ısı açığa çıkar ve kaslar, bağ dokusu ve kolajen hücreler etkilenir. (...) -Led Terapi, diğer tüm ışık tedavilerinde olduğu gibi cildin kendi kendini iyileştirmesini sağlayan bir tedavi yöntemidir. Led Terapi uygulamasının en önemli özelliği cildi harekete geçirerek yenileme sürecini kısaltmasıdır. (...)" gibi ifadelerle yer verildiği, buna ek olarak anılan tanıtımlarda kuruluşun isminin "güzellik merkezi" ve "estetik" ifadeleriyle birlikte kullanıldığı tespit edilmiştir.*

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; kuruluşun bir sağlık kuruluşu olmadığı, inceleme konusu tanıtımların 22.08.2023 ve 25.01.2024 tarihli görünümünde örnek olarak; "*Dermaterapi, Led Terapi, Ameliyatsız Yüz Germe (Gençleştirme)*" gibi tabiiler tarafından uygulanması gereken birtakım tıbbi işlemlerin isimlerinin sayılarak tanıtımlarının yapıldığı, ayrıca söz konusu tanıtımlarda, "*Dermaterapi tedavisi cilt problemlerinden olan sivilce izleri, gözenekler, cilt yenileme, güneş lekeleri, cilt sıkılaştırma, ince çizgilerin giderilmesi ve çatlak tedavilerinde kullanılmaktadır. Dermaterapi tedavisi yüz,saç,el ve boyun bölgesinde,vücutta doku kaybı olan bölgelerde kollajen dokunun arttırılarak cildin yeniden yapılanması için kullanılır. Dermaterapi uygulaması ile ciltte hasara uğramış dokular yeniden aktive olur ve hızla onarılır. Dermaterapi, ucunda 12 adet mikro iğnenin bulunduğu dermapen cihazı ile yapılan uygulama şeklidir. İğnelerin 0,5mm – 2,5mm arasında değişen uzunlukları vardır. Uygulamada kullanılan ürünler hyaluronik asit, somon dna, kök hücre, vitaminler, antioksidanlar, proteinler ve minerallerdir. Bu faydalı maddelerin direk cilde verilmesi ve cildin uyarılması cildin kollajen ve elastin üretimini artırır, cildin nemlenmesine ve yenilenmesine katkı sağlar. Bu tedavide cilde birden fazla mikro kanal açılır. Otomatik ve titreşimli iğneleme tekniği sayesinde ağrı hissi azaltılırken,ürünlerin emilim miktarı hızlanır ve tedavinin etkinliği artırılır. Tüm bu uygulama yaklaşık 1 saatte tamamlanır. Uygulanan bölgede doku kaybı onarılır ve yeni doku oluşumu sağlanarak cilt problemleri kısa sürede yok olur. İyileşme oldukça kısa sürede tamamlanır. Kollajen üretimi sayesinde hasara uğramış dokular yeniden yapılır ve sıkılaştırılır. Dermaterapi tedavisi, cilt yapısına ve problemlerine bağlı olarak 2-6 seans arası yapılmaktadır. 6 ayda bir tekrar edilen bu seanslarla kırışıklık tedavisinde de daha kalıcı sonuçlar elde edilebilir. - Ameliyatsız Yüz Germe Nedir? Ameliyatsız yüz gençleştirme veya germe olarak da bilinir. Radyofrekans akımı ile yapılır. kolajen üretimini artırıp mimik ve derin çizgilerin giderilmesini sağlar. Cilt sıkılaştırma ve yüz ovalini toparlamada etkilidir. İçeriğinde 2 farklı rf akımı vardır. Bunlar monopolar ve tripolar akımdır. monopolar akım yavaş yavaş ve artarak ısı verirken tripolar akım ise bağ dokusu ve kas üzerinde etkilidir. Bu iki akımın birleşiminde yoğun bir ısı açığa çıkar ve kaslar, bağ dokusu ve kolajen hücreler etkilenir. (...) -Led Terapi, diğer tüm ışık tedavilerinde olduğu gibi cildin kendi kendini iyileştirmesini sağlayan bir tedavi yöntemidir. Led Terapi uygulamasının en önemli özelliği cildi harekete geçirerek yenileme sürecini kısaltmasıdır. (...)" gibi ifadelerle yer verildiği, buna ek olarak anılan tanıtımlarda kuruluşun isminin "*güzellik merkezi*" ve "*estetik*" ifadeleriyle birlikte kullanıldığı,*

Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in Geçici 5 inci maddesi ile güzellik salonları sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılarak söz konusu salonların İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağına hüküm altına alındığı ve anılan maddenin 2 nci fıkrasında yer alan; "*Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır.*" hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bununla birlikte, İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1'in "*J-Güzellik Salonları*" başlıklı bölümünde yer alan, "*16.1- Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır.*" hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerinin açıkça "*salon*" olarak belirtilmesi gerektiğinin düzenlendiği,

Bu bağlamda, sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği, söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek 13 üncü maddeleri,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 31/1-a ve Geçici 5/2 nci maddeleri,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik'in Ek-1 Kısım "J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları" başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Leda Estetik ve Güzellik Merkezi Ltd. Şti. (Leda Estetik ve Güzellik Salonu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

109)

Dosya No: 2023/8180

Şikayet Edilen: Uzm. Dr. Sema YILDIZ ÖZDAYI

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal medya mecrasında "drsemayildiz" isimli hesap adıyla yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 06.10.2023, 03.01.2024

Yayımlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu tanıtımların, 06.10.2023 ve 03.01.2024 tarihli görünümünde örnek olarak; *"Dolgu, Botoks, Gençlik Aşısı, Karbon Peeling, İp Askı, PRP, Dermapen, Mezoterapi, Leke Tedavisi"* gibi işlemlerle ilgili tanıtımların bulunduğu, söz konusu tanıtımlarda, *"Gençlik aşısı cildin zamanla kaybettiği kollajeni yerine koyma işlemidir. Cilde*

nem ışıltı verir. İnce kırışıklıkların görünümünü azaltır ve derinlemesini engeller. - PRP;(Platelet rich plasma) kişinin vücudundan küçük bir miktar kan alındıktan sonra kanın özel bir işlem ile plazmasının ayrıştırılarak, vücuda enjeksiyon yoluyla geri verilmesi işlemidir. Elde edilen plazma, "platelet" denilen hücrelerden oldukça zengindir. (...)" gibi ifadelere yer verildiği, ayrıca hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülerin kullanıldığı,

Instagram isimli sosyal medya hesabından alınan görüntülerde, *"Ekim ayında üst yüz botoks 3000 TL, Migren botoksu 4000 TL, Terleme botoksu 4500 TL (Dysport kullanılır) - Ekim ayında gençlik aşısı seans 1500 TL'den başlayan fiyatlarla. Tüm sorularınız için DM'den ulaşabilirsiniz :)"* ifadeleri kullanılarak sponsorlu paylaşımların yapıldığı,

Kişilerin bilgi ve rızası olmaksızın telefon numaralarına ücret ve işlemlere yönelik, *"Uzm. Dr. Sema Yıldız: Ekim Ayı Botoks 3000TL, Dolgu 3500TL, Somon DNA Mezoterapi 2500TL, Gençlik Aşısı 1500TL'den başlayan fiyatlarla..."* şeklinde kısa mesaj gönderildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu tanıtımların 06.10.2023 ve 03.01.2024 tarihli görünümünde örnek olarak; *"Dolgu, Botoks, Gençlik Aşısı, Karbon Peeling, İp Askı, PRP, Dermapen, Mezoterapi, Leke Tedavisi"* gibi işlemlerle ilgili tanıtımların bulunduğu, söz konusu tanıtımlarda, *"Gençlik aşısı cildin zamanla kaybettiği kollajeni yerine koyma işlemidir. Cilde nem ışıltı verir. İnce kırışıklıkların görünümünü azaltır ve derinlemesini engeller. - PRP;(Platelet rich plasma) kişinin vücudundan küçük bir miktar kan alındıktan sonra kanın özel bir işlem ile plazmasının ayrıştırılarak, vücuda enjeksiyon yoluyla geri verilmesi işlemidir. Elde edilen plazma, "platelet" denilen hücrelerden oldukça zengindir. (...)"* gibi ifadelere yer verildiği, ayrıca hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülerin kullanıldığı,

Instagram isimli sosyal medya hesabından alınan görüntülerde, *"Ekim ayında üst yüz botoks 3000 TL, Migren botoksu 4000 TL, Terleme botoksu 4500 TL (Dysport kullanılır)- Ekim ayında gençlik aşısı seans 1500 TL'den başlayan fiyatlarla. Tüm sorularınız için DM'den ulaşabilirsiniz :)"* ifadeleri kullanılarak sponsorlu paylaşımların yapıldığı,

Ücret ve işlemlere yönelik, *"Uzm. Dr. Sema Yıldız: Ekim Ayı Botoks 3000TL, Dolgu 3500TL, Somon DNA Mezoterapi 2500TL, Gençlik Aşısı 1500TL'den başlayan fiyatlarla..."* şeklinde kısa mesaj gönderildiği, buna karşın şahsın uzmanlık alanının *"Anesteziyoloji ve Reanimasyon"* olması sebebiyle bahse konu tıbbi işlemlere ilişkin tanıtımların, yetkisiz sağlık hizmeti sunumuna yönelik tüketicileri aldaticı, hekimlik mesleğini yürüten şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep oluşturan ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliği'nin 5/1-c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 29 uncu maddesi,

- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-ç, 5/1-d, 5/1-e, 5/1-ı, 5/1-k, 5/2, 7/1-b, 7/1-e, 7/1-h, 7/1-ı ve 7/1-i maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Uzm. Dr. Sema YILDIZ ÖZDAYI** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

110)

Dosya No: 2023/8783

Şikayet Edilen: Uzm. Dr. Güliz ÖZCAN

Şikayet Edilen Reklam: "www.luvaaesthetics.com" adresli internet sitesi ile Instagram isimli sosyal medya mecrasında "drgulizozcan_" ve "luvaklinik" isimli hesaplar adıyla yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 18.08.2023, 04.01.2024

Yayımlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu tanıtımların, Instagram isimli sosyal medya mecrasında "drgulizozcan_" isimli hesabın 18.08.2023 ve 04.01.2024 tarihli görünümünde örnek olarak; *"Mezoterapi, Dolgu Eritme, Göz Altı Mezoterapisi, Saç Mezoterapisi, Göz Altı Dolgusu, Burun Dolgusu, Dudak Dolgusu"* gibi işlemlerle ilgili tanıtımların bulunduğu, söz konusu tanıtımlarda, *"Dozunda bir dokunuşla rinoplasti etkisi - Göz altınıza yanlış uygulanmış dolgunuzu sadece 5 dakika içinde; acısız, ağrısız, iğnesiz, morarma ve herhangi bir komplikasyon olmadan sadece bir solüsyonla eritiyoruz. Bu fotoğraf işlemden 5 dakika sonra çekildi. Sonuç muhteşem. Ankara şubemizde @drgulizozcan_ da aynı işlemi uyguluyor. Bir vaka daha geliyor...- 5 yıldır göz altı dolgusu ile yaşayan ve ödem problemi giderek artan hastamız ilk seansta dolgu ve ödeminden kurtuldu...- Aslında saç mezoterapisi hastalarımı bir hediye çünkü artık daha acısız geçecek seanslarımız. (...)"* gibi ifadelerle yer verildiği, hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülerin kullanıldığı, ayrıca hesabın profil bilgilerinde *"medikal estetik"* ifadesinin kullanıldığı,

Instagram isimli sosyal medya mecrasında "luvaklinik" isimli hesabın 18.08.2023 tarihli görünümünde örnek olarak; *"Göz Altı Mezo, Leke Tedavisi"* gibi işlemlerle ilgili tanıtımların bulunduğu,

"www.luvaaesthetics.com" adresli internet sitesinin 25.09.2023 tarihli görünümünde örnek olarak; *"Botoks, Dolgu"* gibi işlemlerle ilgili tanıtımların bulunduğu, söz konusu tanıtımlarda, *"Uygulanan bölgenin kas hareketlerini yavaşlatan bir toksindir. Enjeksiyon yolu ile kas içine uygulanan toksin 7-10 gün içerisinde tam olarak etkisini gösterir. Bu etki ortalama 4-6 ay devam etmektedir. Yüz bölgesinde en sık kullanım sebepleri göz çevresi, kaş ortası ve alın kırışıklıkları, diş sıkmayla oluşan çığneme kasının büyümesidir. Göz çevresine uygulanan botoks ile aynı zamanda düşük kaş ve göz kapağı sorunu da çözülmektedir. Üç farklı Botoks uygulaması bulunmaktadır. Üst yüz botoks, Masseter botoks, Terleme botoksu. (...)"* gibi ifadeler yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu tanıtımların, Instagram isimli sosyal medya mecrasında "drgulizozcan" isimli hesabın 18.08.2023 ve 04.01.2024 tarihli görünümünde örnek olarak; *"Mezoterapi, Dolgu Eritme, Göz Altı Mezoterapisi, Saç Mezoterapisi, Göz Altı Dolgusu, Burun Dolgusu, Dudak Dolgusu"* gibi işlemlerle ilgili tanıtımların bulunduğu, söz konusu tanıtımlarda, *"Dozunda bir dokunuşla rinoplasti etkisi - Göz altına yanlış uygulanmış dolgunuzu sadece 5 dakika içinde; acısız, ağrısız, iğnesiz, morarma ve herhangi bir komplikasyon olmadan sadece bir solüsyonla eritiyoruz. Bu fotoğraf işlemde 5 dakika sonra çekildi. Sonuç muhteşem. Ankara şubemizde @drgulizozcan_ da aynı işlemi uyguluyor. Bir vaka daha geliyor...- 5 yıldır göz altı dolgusu ile yaşayan ve ödem problemi giderek artan hastamız ilk seansta dolgu ve ödeminden kurtuldu... - Aslında saç mezoterapisi hastalarımıza bir hediye çünkü artık daha acısız geçecek seanslarımız. (...)"* gibi ifadeler yer verildiği, hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülerin kullanıldığı, ayrıca hesabın profil bilgilerinde *"medikal estetik"* ifadesinin kullanıldığı,

Instagram isimli sosyal medya mecrasında "luvaklinik" isimli hesabın 18.08.2023 tarihli görünümünde örnek olarak; *"Göz Altı Mezo, Leke Tedavisi"* gibi işlemlerle ilgili tanıtımların bulunduğu,

"www.luvaaesthetics.com" adresli internet sitesinin 25.09.2023 tarihli görünümünde örnek olarak; *"Botoks, Dolgu"* gibi işlemlerle ilgili tanıtımların bulunduğu, söz konusu tanıtımlarda, *"Uygulanan bölgenin kas hareketlerini yavaşlatan bir toksindir. Enjeksiyon yolu ile kas içine uygulanan toksin 7-10 gün içerisinde tam olarak etkisini gösterir. Bu etki ortalama 4-6 ay devam etmektedir. Yüz bölgesinde en sık kullanım sebepleri göz çevresi, kaş ortası ve alın kırışıklıkları, diş sıkmayla oluşan çığneme kasının büyümesidir. Göz çevresine uygulanan botoks ile aynı zamanda düşük kaş ve göz kapağı sorunu da çözülmektedir. Üç farklı Botoks uygulaması bulunmaktadır. Üst yüz botoks, Masseter botoks, Terleme botoksu. (...)"* gibi ifadeler yer verildiği, buna karşın şahsın uzmanlık alanının *"Radyoloji"* olması sebebiyle bahse konu tıbbi işlemlere ilişkin tanıtımlar, yetkisiz sağlık hizmeti sunumuna yönelik, tüketicileri aldatici, hekimlik mesleğini yürüten şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep oluşturan ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliği'nin 5/1-c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 29 uncu maddesi,

- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-e, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2, 7/1-b, 7/1-e, 7/1-g, 7/1-h, 7/1-ı ve 7/1-i maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Uzm. Dr. Güliz ÖZCAN** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

111)

Dosya No: 2023/818

Şikayet Edilen: Op. Dr. Süleyman Deniz KAHRAMAN

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait www.opdrsuleymanendenizkahraman.com adresli internet sitesi üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 12.09.2023, 26.02.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu internet sitesinin 12.09.2023 ve 26.02.2024 tarihli görünümünde örnek olarak; "*Op. Dr. Süleyman Deniz Kahraman Modern tedavi yöntemleri ile minimal invaziv ve etkin çözümler sunuyoruz.*", "*Hemoroid, Kıl Dönmesi, Makat Çatlağı, Perianal Fistül Hastalıklarına Modern ve Etkin Çözümler! Ameliyatsız hemoroid tedavisi ile aynı gün sosyal yaşantınıza geri dönebilirsiniz.*", "*Sağlığınız Sizden Bize En Büyük Emanet... Op. Dr. Süleyman Deniz Kahraman, Proktoloji alanında Hemoroid, Kıl Dönmesi, Genel Cerrahi Hastalıklarına ve kilo problemi yaşayan hastalarına yönelik ameliyatsız kilo kontrol yöntemleriyle modern tedavi hizmetleri sunmaktadır.*" gibi ifadeler yer verildiği, diğer taraftan, "*Hemoroid (Basur) Tedavisi, Makat Çatlağı Tedavisi, Kıl Dönmesi Tedavisi, Perianal Fistül, Mide Balonu Tedavisi, Endoskopi ve Kolonoskopi Tedavisi, Safra Kesesi Ameliyatı, Meme ve Tiroid Cerrahisi Tedavileri, Mide Botoksu Uygulaması, Ben Siğil Yağ Bezesi Tedavileri, Yara İzi Tedavisi*" şeklinde tedavi isimlerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu internet sitesinin 12.09.2023 ve 26.02.2024 tarihli görünümünde örnek olarak; "*Op. Dr. Süleyman Deniz Kahraman Modern tedavi yöntemleri ile minimal invaziv ve etkin çözümler sunuyoruz.*", "*Hemoroid, Kıl Dönmesi, Makat Çatlağı, Perianal Fistül Hastalıklarına Modern ve Etkin Çözümler! Ameliyatsız hemoroid tedavisi ile aynı gün sosyal yaşantınıza geri dönebilirsiniz.*", "*Sağlığınız Sizden Bize En Büyük Emanet... Op. Dr. Süleyman Deniz Kahraman, Proktoloji alanında Hemoroid, Kıl Dönmesi, Genel Cerrahi Hastalıklarına ve kilo problemi yaşayan*

hastalarına yönelik ameliyatsız kilo kontrol yöntemleriyle modern tedavi hizmetleri sunmaktadır." gibi ifadelere yer verildiği, diğer taraftan, "Hemoroid (Basur) Tedavisi, Makat Çatlağı Tedavisi, Kıl Dönmesi Tedavisi, Perianal Fistül, Mide Balonu Tedavisi, Endoskopi ve Kolonoskopi Tedavisi, Safra Kesesi Ameliyatı, Meme ve Tiroid Cerrahisi Tedavileri, Mide Botoksu Uygulaması, Ben Siğil Yağ Bezesi Tedavileri, Yara İzi Tedavisi" şeklinde tedavi isimlerine yer verildiği, tüm bu tanıtımların sağlık alanında çalışan kuruluşun ve hekimlik mesleğini yürüten şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5 inci maddesi,
- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 29 uncu maddesi,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g ve 5/2 maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Op. Dr. Süleyman Deniz KAHRAMAN** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

112)

Dosya No: 2024/1625

Şikayet Edilen: Dt. Sinan TOZOĞLU

Şikayet Edilen Reklam: Google isimli arama motorunda yapılan tanıtımlar ile şahsa ait <https://sinantozoglu.com> adresli internet sitesi üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 20.09.2023, 18.10.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu <https://sinantozoglu.com> adresli internet sitesi üzerinden yayımlanan tanıtımların 20.09.2023 tarihli görünümünde, "*Antalya'da Diş, Çene ve Yüz Estetiği*" gibi ifadelerle yer verildiği,

Google isimli arama motoru üzerinden yayımlanan tanıtımların 18.10.2023 tarihli görünümünde örnek olarak; "*Prof. Dr. Sinan TOZOĞLU-Ağız, Diş ve Çene Cerrahisi & İmplantolog*" ifadesine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://sinantozoglu.com> adresli internet sitesi üzerinden yayımlanan tanıtımların 20.09.2023 tarihli görünümünde, "*Antalya'da Diş, Çene ve Yüz Estetiği*" gibi ifadelerle yer verildiği,

Google isimli arama motoru üzerinden yayımlanan tanıtımların 18.10.2023 tarihli görünümünde örnek olarak; "*Prof. Dr. Sinan TOZOĞLU-Ağız, Diş ve Çene Cerrahisi & İmplantolog*" ifadesine yer verildiği, bu şekilde şahsın "İmplantolog" olarak tanıtıldığı, ancak ilgili mevzuatta bu şekilde tanımlanan bir uzmanlık dalının mevcut olmadığı,

Dolayısıyla söz konusu tanıtımlarda tüketicilerin yanlış bilgilendirildiği, bununla birlikte bahse konu tanıtımların sağlık alanında çalışan kuruluşun ve hekimlik mesleğini yürüten şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 10 ve 40 ıncı maddeleri,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5 inci maddesi,

-Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 24 üncü maddesi,

-Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-e, 5/1-g ve 5/2 maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dt. Sinan TOZOĞLU** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

113)

Dosya No: 2024/2627

Şikayet Edilen: Prodentalia Ağız Diş Sağlığı ve Sağlık Turizmi Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti. (Özel Prodentalia Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği)

Şikayet Edilen Reklam: Kuruluşa ait www.prodentalya.com adresli internet sitesi ile Instagram isimli sosyal medya mecrasında "prodentalya" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 20.09.2023

Yayımlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu www.prodentalya.com adresli internet sitesinin 20.09.2023 tarihli görünümünde örnek olarak; *"ProDentalia Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği. Antalya Konyaaltı'nda bulunan polikliniğimiz profesör, doçent ve yardımcı doçent kadrosuyla yüksek standartlarda ve uzmanlık alanlarına uygun bir şekilde hizmet vermektedir. Uzman kadromuzun amacı ağız ve diş sağlığı konusunda kaliteli hizmet vermek ve tedavileri gerçekleştirmektir. Bunu yaparken alanında en ileri teknoloji kullanarak ve uluslararası standartlar takip edilerek hizmet verilir. Kliniğimize gelen hastaların kliniğimizden mutlu çıkması en büyük amacımızdır. Böylelikle, kliniğimizi çevresine öneren hastalarımız bize büyük katkı sunmaktadır."* gibi ifadelere yer verildiği,

"prodentalya" isimli Instagram hesabının 20.09.2023 tarihli görünümünde örnek olarak; "Yeni bir gülüş hikayesiyle karşınızdayız. 1 haftada alınan muhteşem sonuç için @prof.dr.sinan_tozoglu @profismetduran ve @drdtkernalcavdarli hocalarımıza çok teşekkür ediyoruz. Randevu için iletişime geçebilirsiniz.", "Hastamızın 10 günde böyle eşsiz bir gülümsemesi oldu. Değişimine şahit olmaktan, bu yolculukta ona eşlik etmekten mutluluk duyuyoruz. Randevu için iletişime geçebilirsiniz." gibi ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.prodentalya.com adresli internet sitesinin 20.09.2023 tarihli görünümünde örnek olarak; *"ProDentalia Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği. Antalya Konyaaltı'nda bulunan polikliniğimiz profesör, doçent ve yardımcı doçent kadrosuyla yüksek standartlarda ve uzmanlık alanlarına uygun bir şekilde hizmet vermektedir. Uzman kadromuzun amacı ağız ve diş sağlığı konusunda kaliteli hizmet vermek ve tedavileri gerçekleştirmektir. Bunu yaparken alanında en ileri teknoloji kullanarak ve uluslararası standartlar takip edilerek hizmet verilir. Kliniğimize gelen hastaların kliniğimizden mutlu çıkması en büyük amacımızdır. Böylelikle, kliniğimizi çevresine öneren hastalarımız bize büyük katkı sunmaktadır."* gibi ifadelere yer verildiği,

"prodentalya" isimli Instagram hesabının 20.09.2023 tarihli görünümünde örnek olarak; "Yeni bir gülüş hikayesiyle karşınızdayız. 1 haftada alınan muhteşem sonuç için @prof.dr.sinan_tozoglu @profismetduran ve @drdtkernalcavdarli hocalarımıza çok teşekkür ediyoruz. Randevu için iletişime geçebilirsiniz.", "Hastamızın 10 günde böyle eşsiz bir gülümsemesi oldu. Değişimine şahit olmaktan, bu yolculukta ona eşlik etmekten mutluluk duyuyoruz. Randevu için iletişime geçebilirsiniz." gibi ifadelere yer verildiği, tüm bu tanıtımların talep yaratıcı, sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm

veren ve dolayısıyla sağlık alanında izin verilen bilgilendirme ve tanıtım sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8 inci maddesi,

-Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 24 üncü maddesi,

-Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ı ve 5/2 inci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Prodentalia Ağız Diş Sağlığı ve Sağlık Turizmi Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti. (Özel Prodentalia Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

114)

Dosya No: 2023/841

Şikayet Edilen: Cengizhan GÜLLÜZ

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal medya mecrasında şahsa ait "kurtulusorman.ciftligi" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 13.11.2023, 28.03.2024

Yayımlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu Instagram hesabının 13.11.2023 ve 28.03.2024 tarihli görünümünde örnek olarak; şahsın "Dr. Cengizhan GÜLLÜZ" olarak tanıtıldığı ve Instagram hesabının "Hakkında" kısmında "Doktor" ifadesine yer verildiği,

Diğer taraftan inceleme konusu tanıtımlarda, *"Tıbbi bitkiler üretimi, apiterapi, holistik tedavi yöntemleri.", "Kişiyeye özel tedavi paketi", "En büyük motivasyonum olumlu tedavi sonuçlarınız. Doğanın nimetleriyle iyileşenler günden güne artıyor.", "... Tıbbi tohumlarımız pakedi açar açmaz tüm evi kokusuyla sarma garantilidir.", "Tıbbi karanfil", "Ölümden başka her şeye şifa denilen mucize, sizlere şifa olmaya devam ediyor."* şeklinde ifadelere yer verilerek çeşitli ürünlerin pazarlandığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu Instagram hesabının 13.11.2023 ve 28.03.2024 tarihli görünümünde örnek olarak; şahsın "Dr. Cengizhan GÜLLÜZ" olarak tanıtıldığı ve Instagram hesabının "Hakkında" kısmında "Doktor" ifadesine yer verildiği ancak, şahsın tıp fakültesi diplomasına veya sağlık alanında herhangi bir yetki belgesine sahip olmadığı,

Diğer taraftan inceleme konusu tanıtımlarda, *"Tıbbi bitkiler üretimi, apiterapi, holistik tedavi yöntemleri."*, *"Kişiye özel tedavi paketi"*, *"En büyük motivasyonum olumlu tedavi sonuçlarınız. Doğanın nimetleriyle iyileşenler günden güne artıyor."*, *"... Tıbbi tohumlarımız pakedi açar açmaz tüm evi kokusuyla sarma garantilidir."*, *"Tıbbi karanfil"*, *"Ölümden başka her şeye şifa denilen mucize, sizlere şifa olmaya devam ediyor."* şeklinde çeşitli hastalıkların tedavisine dair ifadelerin yer aldığı, ayrıca tanıtımlarda şahsın "Bütüncül Tıp" alanında yetkili olarak gösterildiği, *"Tıbbi bitkiler üretimi, apiterapi, holistik tedavi yöntemleri"* gibi hizmetler sunduğuna dair izlenim oluşturulduğu, sağlık hizmetine yönelik talep yaratıcı açıklamalarda bulunularak hastalıklardan kendisi veya yakınları muzdarip olan veyahut bu hastalıklarla alakalı bilgi sahibi olmak isteyen insanlara sağlık beyanı kullanarak ürün pazarlandığı,

Bilindiği gibi ülkemizde her türlü koruyucu, teşhis, tedavi ve rehabilite edici sağlık hizmetinin sadece Sağlık Bakanlığınca ruhsatlandırılan sağlık kurum ve kuruluşlarında ve tıp fakültesinden mezun olmuş ve alanında hukuken yetkili sağlık meslek mensupları tarafından verilebileceği, tabipler ve diş tabipleri dışındaki hiçbir sağlık meslek mensubunun hastalıklarla ilgili doğrudan teşhiste bulunarak tedavi planlayamayacağı, sağlıkla ilgili bilgilendirmelerin ise ilgili mevzuat gereği yalnızca konusunda yeterli bilgi ve tecrübeye sahip hukuken yetkili sağlık meslek mensupları tarafından yapılabileceği, bu bağlamda tıp fakültesi diplomasına veya sağlık alanında herhangi bir yetki belgesine sahip olmayan şahsın anılan tanıtımlarının yetkisiz sağlık hizmeti sunumuna yönelik halk sağlığını olumsuz etkileyebilecek nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,
- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddeleri,
- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 23 üncü maddesi,
- 1262 sayılı İspençiyari ve Tıbbi Müstahzarlar Kanunu'nun 13, 18 ve 19 uncu maddeleri,
- Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik'in 5 inci maddesi,
- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7 nci maddesi,
- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği'nin 5/2 nci maddesi,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5 inci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1, 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Cengizhan GÜLLÜZ** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

115)

Dosya No: 2024/1970

Şikayet Edilen: Gizem YILMAZ ÜKELGE (Gizem Yılmaz Estetik)

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal medya mecrasında, kuruluşa ait "gizemyilmazesthtetic" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 01.11.2023, 06.11.2023, 07.11.2023, 19.02.2024

Yayımlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu tanıtımların 01.11.2023, 06.11.2023, 07.11.2023 ve 19.02.2024 tarihli görünümünde örnek olarak; "*Karbon Peeling, Selülit Tedavisi*" gibi tıbbi işlemlerin isimlerinin yer aldığı, "*Natural Lips Dudak Vitamini. Dudak vitamini dudaklarınızın acısız, ağrısız bir şekilde şekillenmesini, nemlenmesini ve dolgunlaşmasını sağlayan konforlu bir uygulamadır...#dudakşekillendime #dudakgençleştirme #dudakvitamini #dudakdolgusu...*", "*Burun Şekillendirme Uygulaması. Burun şekillendirme uygulaması, genellikle vitamin uygulaması şeklinde gerçekleştirilir. Dolgu maddeleri, belirli alanlara enjekte edilerek burun şeklini düzeltmeyi, küçültmeyi veya doldurmayı hedefler...*", "*Ağrısız, acısız, ameliyata gerek duymadan burun kusurlarınızdan kurtulmaya ne dersiniz. #burunşekillendirme*" gibi ifadelerle yer verilerek tıbbi işlemlerin tanıtımlarının yapıldığı ve söz konusu tanıtımlarda kuruluşun isminde "estetik" ifadesinin kullanıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; kuruluş bir sağlık kuruluşu olmadığı halde, inceleme konusu tanıtımların 01.11.2023, 06.11.2023, 07.11.2023 ve 19.02.2024 tarihli görünümünde örnek olarak; "*Karbon Peeling, Selülit Tedavisi*" gibi tıbbi işlemlerin isimlerinin yer aldığı, "*Natural Lips Dudak Vitamini. Dudak vitamini dudaklarınızın acısız, ağrısız bir şekilde şekillenmesini, nemlenmesini ve dolgunlaşmasını sağlayan konforlu bir uygulamadır...#dudakşekillendime #dudakgençleştirme #dudakvitamini #dudakdolgusu...*", "*Burun Şekillendirme Uygulaması. Burun şekillendirme uygulaması, genellikle vitamin uygulaması şeklinde gerçekleştirilir. Dolgu maddeleri, belirli alanlara enjekte edilerek burun şeklini düzeltmeyi, küçültmeyi veya doldurmayı hedefler...*", "*Ağrısız, acısız, ameliyata gerek duymadan burun kusurlarınızdan kurtulmaya ne dersiniz. #burunşekillendirme*" gibi ifadelerle yer verilerek tıbbi işlemlerin tanıtımlarının yapıldığı ve söz konusu tanıtımlarda kuruluşun isminde "estetik" ifadesinin kullanıldığı, buna karşın söz konusu kuruluşta gerçekleştirilen sağlık alanındaki bu tür uygulamaların, mevzuat gereği, ancak ilgili uzman tabipler tarafından

ve yetkili sağlık kuruluşlarında uygulanabileceği, dolayısıyla söz konusu tıbbi tedavilere yönelik olarak yapılan tanıtımların da ilgili mevzuata aykırılık oluşturduğu,

Bilindiği gibi, Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan zel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in Geçici 5 inci maddesi ile güzellik salonlarının sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılarak bu kuruluşların İşyeri Açma ve alışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağının hüküm altına alındığı ve anılan maddenin 2 nci fıkrasında yer alan; "*Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır.*" hükmü ile de her ne Şekilde olursa olsun tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bununla birlikte, İşyeri Açma ve alışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1'in "J-Güzellik Salonları" başlıklı bölümünde yer alan, "*16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır.*" hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerinin açıkça "salon" olarak belirtilmesi gerektiğinin düzenlendiği,

Bu bağlamda, sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği, söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddeleri,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan zel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in Geçici 31 inci ve 5/2 nci maddeleri,

- İşyeri Açma ve alışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik'in Ek-1 Kısım "J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları" başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Gizem YILMAZ KELGE (Gizem Yılmaz Estetik)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyzelli binellidokuz**

Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları verilmesine karar verilmiştir.

116)

Dosya No: 2024/2619

Şikayet Edilen: Dr. Tolga TEMEL

Şikayet Edilen Reklam: “Instagram” isimli sosyal medya mecrası ile <https://tolgatemel.com> adresli ve www.doktortakvimi.com adresli internet sitelerinde yer alan reklam ve tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 23.10.2023 ve 23.02.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde reklam verene ait “dr.tolgatemel” kullanıcı isimli sayfanın 23.10.2023 tarihli görünümünde yer alan https://www.instagram.com/p/Cwae9chNn8a/?img_index=1 adresli paylaşımında “Eylül ayında sizlere birbirinden özel paketlerin yer aldığı bir kampanya hazırladık.” cümlesine, aynı sosyal paylaşım sitesinin 23.02.2024 tarihli görünümünde yer alan <https://www.instagram.com/stories/highlights/17936671579631009/> adresli paylaşımında “ip askı” uygulamasına ve operasyon görüntülerine, <https://tolgatemel.com/> adresli internet sitesinin 23.02.2024 tarihli görünümünde “Blog” kısmında “Botoks, Dolgu, İp Estetiği, Skar izi Tedavisi...” vb. sağlık uygulamalarına, <https://www.doktortakvimi.com/tolga-temel-2/fitoterapi-mezoterapi-antalya> adresli internet sitesinin 23.02.2024 tarihli görünümünde “Hizmetler” kısmında “Botoks, dolgu, Dudak dolgusu...” gibi ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait “dr.tolgatemel” kullanıcı isimli sayfanın 23.10.2023 tarihli görünümünde yer alan https://www.instagram.com/p/Cwae9chNn8a/?img_index=1 adresli paylaşımında “Eylül ayında sizlere birbirinden özel paketlerin yer aldığı bir kampanya hazırladık.” cümlesine, aynı sosyal paylaşım sitesinin 23.02.2024 tarihli görünümünde yer alan <https://www.instagram.com/stories/highlights/17936671579631009/> adresli paylaşımında “ip askı” uygulamasına ve operasyon görüntülerine, <https://tolgatemel.com/> adresli internet sitesinin 23.02.2024 tarihli görünümünde “Blog” kısmında “Botoks, Dolgu, İp Estetiği, Skar izi Tedavisi...” gibi sağlık uygulamalarına, <https://www.doktortakvimi.com/tolga-temel-2/fitoterapi-mezoterapi-antalya> adresli internet sitesinin 23.02.2024 tarihli görünümünde “Hizmetler” kısmında “Botoks, dolgu, Dudak dolgusu...” gibi ifadelerle yer verildiği,

İnceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifade ve görüntüler ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam” niteliğinde olduğu,

Diğer taraftan, Sağlık Bakanlığınca tescil edilmiş şahsa ait bir Medikal Estetik Sertifikasının olmadığı, dolayısıyla yetki alanında bulunmayan konularla ilgili olarak tanıtımlarda bulunulmasının ilgili mevzuata aykırı olarak tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
-
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-e, 5/1-g, 5/1-ı, 5/1-l, 5/2, 7/1-a, 7/1-g, 7/1-h ve 7/1-i maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dr. Tolga TEMEL** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

117)

Dosya No: 2024/2620

Şikayet Edilen: Dr. Yeşim ÜNÜVAR TEMEL

Şikayet Edilen Reklam: “Instagram” isimli sosyal medya mecrası ile doktorsitesi.com adresli internet sitesinde yer alan reklam ve tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 17.10.2023 ve 23.02.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, [www.instagram.com](https://www.instagram.com/dryesimunuvartemel/) adresli sosyal paylaşım sitesinde “dryesimunuvartemel” kullanıcı isimli sayfanın 17.10.2023 tarihli görünümünde yer alan <https://www.instagram.com/dryesimunuvartemel/> adresli paylaşımında; “dudak dolgusu” ve “...medikal estetik sertifikalı tıp doktoru” ifadelerine, <https://www.instagram.com/stories/highlights/18264265675057881/> adresli paylaşımında “Yeşim hanıma arkadaş tavsiyesi ile gittim.....bana özel hazırladığı diyet listeleri ile....tereddüt etmeksizin tavsiye ediyorum.” cümlelerine, https://www.instagram.com/p/CradymINtjD/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRlODBiNWFlZA== adresli paylaşımında “Çekiliş zamanı” ifadesine yer verildiği, Aynı sosyal paylaşım sitesinin 23.02.2024 tarihli görünümünde yer alan https://www.instagram.com/reel/CcP9pODIrzM/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRlODBiNWFlZA== adresli paylaşımında “bio-lipo gıdı giderici ve şekillendirici tedavi” videosunun ve operasyon görüntülerinin yer aldığı ve söz konusu sosyal paylaşım sitesinde bunlara benzer birçok paylaşım ve video görselinin de mevcut olduğu,

Ayrıca <https://www.doktorsitesi.com/uzm-dr-yesim-unuvar-temel/medikal-estetik-sertificali-tipdokтору/antalya> adresinin 17.10.2023 görünümünde reklam veren hakkında “Medikal Estetik Tıp Doktoru” ifadesinin kullanıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde “dryesimunuvartemel” kullanıcı isimli sayfanın 17.10.2023 tarihli görünümünde yer alan <https://www.instagram.com/dryesimunuvartemel/> adresli paylaşımında; “dudak dolgusu” ve “...medikal estetik sertifikalı tıp doktoru” ifadelerine, <https://www.instagram.com/stories/highlights/18264265675057881/> adresli paylaşımında “Yeşim hanıma arkadaş tavsiyesi ile gittim.....bana özel hazırladığı diyet listeleri ile....tereddüt etmeksizin tavsiye ediyorum.” cümlelerine, https://www.instagram.com/p/CradymINtjD/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRlODBiNWFlZA== adresli paylaşımında “Çekiliş zamanı” ifadesine yer verildiği,

Aynı sosyal paylaşım sitesinin 23.02.2024 tarihli görünümünde yer alan https://www.instagram.com/reel/CcP9pODIrzM/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRlODBiNWFlZA== adresli paylaşımında; “bio-lipo gıdı giderici ve şekillendirici tedavi” videosunun ve operasyon görüntülerinin yer aldığı ve söz konusu sosyal paylaşım sitesinde bunlara benzer birçok paylaşım ve video görselinin de mevcut olduğu,

Ayrıca <https://www.doktorsitesi.com/uzm-dr-yesim-unuvar-temel/medikal-estetik-sertificali-tipdokтору/antalya> adresinin 17.10.2023 görünümünde şahıs hakkında “Medikal Estetik Tıp Doktoru” ifadesinin kullanıldığı,

İnceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifade ve görüntüler ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam” niteliğinde olduğu,

Diğer taraftan, Sağlık Bakanlığınca tescil edilmiş şahsa ait bir Medikal Estetik Sertifikasının olmadığı, dolayısıyla yetki alanında bulunmayan konularla ilgili olarak tanıtımlarda bulunulmasının ilgili mevzuata aykırı olarak tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-e, 5/1-g, 5/1-ı, 5/1-l, 5/2, 7/1-a, 7/1-g, 7/1-h ve 7/1-i maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dr. Yeşim ÜNÜVAR TEMEL** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

118)

Dosya No: 2023/683

Şikayet Edilen: Duy-Mer Karşiyaka İşitme Cihazları Merkezi ve Tıbbi Ürünler Ticaret Limited Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: www.duymer.com.tr adresli internet sitesinde ve Instagram isimli sosyal medya mecrasında "duymerisitme" isimli hesap adıyla yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 26.02.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.duymer.com.tr adresli internet sitesinin 26.02.2024 tarihli görünümünde örnek olarak; "Duymer'den Şok Haber. 9 Aya Varan Taksit İmkânı ... Duymer İşitme Cihazları İle Yeni Yıla Zamsız Giriyoruz.", "EVOLV IIC... Zahmetsiz bir işitme deneyimi söz konusu olduğunda Evolv AI eksiksiz bir işitme cihazı yelpazesine sahiptir. En küçükten en büyüğe kadar, işitme cihazlarımızın kusursuz olması için gereken kodu çözdük... Öne Çıkan Özellikler: Son teknoloji işitme cihazlarının hayatınızı kolaylaştıran özelliklerini keşfedin. Detaylı bilgi için hemen bizimle iletişime geçin. 10k HD Ses Yüksek ses kalitesi ile artık tüm sesler hiç olmadığı kadar net ve anlaşılır. Adaptif Ses Ayarı İşitme cihazınızın ses seviyesini ortam sesine göre otomatik ayarlayabilirsiniz. Gürültü Azaltma Gürültülü ortamlarda bile konuşmaları çok daha anlaşılır ve net olarak duyabilirsiniz. Anlık Çeviri 27 farklı dilde çeviri özelliği ile teknolojinin sınırlarınız zorlayın, dünyayı keşfedin. 2 Yönlü Ses Telefonunuzu kulağınıza hiç götürmeden işitme cihazınızla görüşme gerçekleştirin. Uzaktan Ayar Şubeye gelmeden, işitme cihazınıza uzaktan ayarlama yapılma imkanı sağlar.", "EVOLV AI... Dil çevirisi, düşme alarmı, akıllı asistan, hatırlatıcılar, adım/nabız sayma, vücut/beyin sağlığı takibi ve çok daha fazlasıyla yapay zeka artık kulağınızda." gibi ifadelere,

Instagram isimli sosyal medya mecrasında "duymerisitme" isimli hesap adıyla yayımlanan tanıtımların 26.02.2024 tarihli görünümünde örnek olarak; "Yenilikçi teknolojilerle işitme deneyiminizi bir üst seviyeye taşıyın, hayatın tadını daha net ve berrak bir şekilde çıkarın! - Akıllı Bağlantı: Akıllı telefonlarla entegrasyon, işitme cihazlarınızı daha kullanışlı ve erişilebilir kılar. - Gürültü Azaltma: Gelişmiş gürültü azaltma özellikleri, karmaşık ortamlarda bile net ve berrak bir işitme deneyimi sunar. - Uzaktan Kontrol: Uzaktan ayar ve kontrol imkanı ile cihazınızı istediğiniz zaman ve yerde kolayca yönetebilirsiniz. ", "NuEar NOW iQ, Gürültülü Ortamlarda Konforlu Duyma Deneyimi... NuEar NOW iQ, çevrenizdeki dünyaya daha önce hiç olmadığı kadar uyum sağlamanıza izin veren üstün ses kalitesi ile restoran gibi gürültülü ortamlarda konuşmaları daha iyi anlamınıza yardımcı olur.", "Su Geçirmez Nano Kaplama Danavox Anthe İle Güçlü İşitme... İleri ve çok ileri derecede işitme kaybı için tasarlanan, geri bildirim olmaksızın yüksek kaliteli ses ve her ses kaynağına sorunsuz bağlantı sağlayan, su geçirmez nano kaplama teknolojisine sahip Danavox Anthe, size eksiksiz bir işitme çözümü sunar." gibi ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.duymer.com.tr adresli internet sitesinin 26.02.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, "Duymer'den Şok Haber. 9 Aya Varan Taksit İmkani ... Duymer İşitme Cihazları İle Yeni Yıla Zamsız Giriyoruz.", "EVOLV IIC... Zahmetsiz bir işitme deneyimi söz konusu olduğunda Evolv AI eksiksiz bir işitme cihazı yelpazesine sahiptir. En küçükten en büyüğe kadar, işitme cihazlarımızın kusursuz olması için gereken kodu çözdük... Öne Çıkan Özellikler: Son teknoloji işitme cihazlarının hayatınızı kolaylaştıran özelliklerini keşfedin. Detaylı bilgi için hemen bizimle iletişime geçin. 10k HD Ses Yüksek ses kalitesi ile artık tüm sesler hiç olmadığı kadar net ve anlaşılır. Adaptif Ses Ayarı İşitme cihazınızın ses seviyesini ortam sesine göre otomatik ayarlayabilirsiniz. Gürültü Azaltma Gürültülü ortamlarda bile konuşmaları çok daha anlaşılır ve net olarak duyabilirsiniz. Anlık Çeviri 27 farklı dilde çeviri özelliği ile teknolojinin sınırlarınız zorlayın, dünyayı keşfedin. 2 Yönlü Ses Telefonunuzu kulağınıza hiç götürmeden işitme cihazınızla görüşme gerçekleştirin. Uzaktan Ayar Şubeye gelmeden, işitme cihazınıza uzaktan ayarlama yapılma imkanı sağlar.", "EVOLV AI... Dil çevirisi, düşme alarmı, akıllı asistan, hatırlatıcılar, adım/nabız sayma, vücut/beyin sağlığı takibi ve çok daha fazlasıyla yapay zeka artık kulağınızda." gibi ifadelerle,

Instagram isimli sosyal medya mecrasında "duymerisitme" isimli hesap adıyla yayımlanan tanıtımların 26.02.2024 tarihli görünümünde örnek olarak; "Yenilikçi teknolojilerle işitme deneyiminizi bir üst seviyeye taşıyın, hayatın tadını daha net ve berrak bir şekilde çıkarın! - Akıllı Bağlantı: Akıllı telefonlarla entegrasyon, işitme cihazlarınızı daha kullanışlı ve erişilebilir kılar. - Gürültü Azaltma: Gelişmiş gürültü azaltma özellikleri, karmaşık ortamlarda bile net ve berrak bir işitme deneyimi sunar. - Uzaktan Kontrol: Uzaktan ayar ve kontrol imkanı ile cihazınızı istediğiniz zaman ve yerde kolayca yönetebilirsiniz. ", "NuEar NOW iQ, Gürültülü Ortamlarda Konforlu Duyma Deneyimi... NuEar NOW iQ, çevrenizdeki dünyaya daha önce hiç olmadığı kadar uyum sağlamanıza izin veren üstün ses kalitesi ile restoran gibi gürültülü ortamlarda konuşmaları daha iyi anlamınıza yardımcı olur.", "Su Geçirmez Nano Kaplama Danavox Anthe İle Güçlü İşitme... İleri ve çok ileri derecede işitme kaybı için tasarlanan, geri bildirim olmaksızın yüksek kaliteli ses ve her ses kaynağına sorunsuz bağlantı sağlayan, su geçirmez nano kaplama teknolojisine sahip Danavox Anthe, size eksiksiz bir işitme çözümü sunar." gibi ifadelerle yer verilerek çeşitli işitme cihazlarının tanıtımlarının yapıldığı, buna karşın sözü edilen ürünlerin reklamının yapılmasının ilgili mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Cihaz Satış, Reklam ve Tanıtım Yönetmeliği'nin 15 inci maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Duy-Mer Karşıyaka İşitme Cihazları Merkezi ve Tıbbi Ürünler Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

119)

Dosya No: 2024/1313

Şikayet Edilen: Mehmet Barış MUSLU

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal medya mecrasında "barismusluofficial" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 11.01.2024

Yayımlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu tanıtımların 11.01.2024 tarihli görünümünde, "*Hastalıkların gerçek sebebinin travmalar olduğunu bilmek sadece iyileşmelere vesile olmaz. Çok daha iyi bir insan olmayı, sözlerine, davranışlarına dikkat etmeyi de gerektirir. Kişinin yaptıklarının karşısındaki etkisini bilmesi belki de bu dünyadaki en önemli sorumluluktur. Bu bilgiyi cebimize koyup birbirimize karşı davranışlarımızda da dikkatli olalım, telafisi zor travmalara yol açmayalım.*", "*Kilo sorununuz varsa, kendinize soracağınız ilk soru şu olmalı: 'Ben kilomu gerçekten hak ediyor muyum?'* Eğer daha önce yaptığınız diyetlerle kilo verebilmişseniz iştahınızı azaltmak gerekir. Özellikle günün belli zamanlarında sürekli bir şeyler atıştırma alışkanlığınızı ve bazı yiyeceklere aşırı düşkünlüğünüzü seminerlerde uygulamalı şekilde öğrettiğim bağımlılık çalışmasıyla kısa sürede temizleyebilirsiniz. (...)", "*Fobileri çözmek için üç planımız var. Ve bu plan tüm fobilerde geçerli. A. Tetikleyerek çalışma yöntemi B. Travmayı çalışma C. Hayal gücüyle tetikleyerek çalışma A- yani Tetikleyerek Çalışma yöntemi aslında benim televizyonlarda çok sık yaptığım, kedi köpek korkularını geçirme çalışması şeklinde uygulanabiliyor. Yöntem, kişiyi korktuğu şeyle yüzleştire yüzleştire duyguyu iyice yükseltmek ve temizlemek. Kedi köpek korkusu, yükseklik korkusu, kapalı kalma korkusu, su korkusu, asansör korkusu böyle tetiklenerek temizlenebilecek korkular veya fobiler. Televizyonlarda özellikle kedi-köpek fobisi üzerine yaptığım, iyileşmelerin canlı canlı yaşandığı bu tür çalışmaların videolarını YouTube'da da bulabilirsiniz. Bu videoları izlerseniz göreceğiniz gibi benim yaptığım temelde kişiyi yavaş yavaş korkusuyla yüzleştirmek. Ve korktuğu süre boyunca kişinin korkma sebeplerini, korkusu gerçekleşirse olabilecek tüm olasılıkları belli bir süre tekrar edip, bunların farkına varmasını sağlamak ve hep anlattığım rahatlatma prosedürü 3 artı 1 ile kişiyi sakinleştirmek. Püf noktası, tetiklenen fobilerde uzun süre boyunca tetiklemede kalmıyoruz. (...)", "*Doğru travmaları nasıl bulacağız? Biz hastalıkların belirli travma anında beyinden tetiklendiğini, o travmayı bulup çözerek o hastalığı kalıcı olarak yenebileceğimizi söylüyoruz. Ama biz hastalıkla uğraşmıyoruz. O doktorların işi. Biz "kaynak" travmayı bulur ve çözeriz. İyileşmeyi beyniniz gerçekleştirir. İki noktayı göz önüne alın. 1 - Travmayı bulabilmek için ilk sorulması gereken soru şu: Bu sorun ilk kez, ilk semptomlarıyla ne zaman başladı? Bir dostunuz size sorununu söylüyor, nasıl çözerim diyorsa ilk bunu sorun. Ne zaman başladı? Eğer yetişkinlikte başlayan bir sorunsu bu çoğunlukla kişinin kendi hayatında yaşadığı travmalarla ilgilidir. Bir sıkıntı ne kadar erken yaşta başladıysa onun anneden, babadan, eski nesillerden gelme ihtimali o kadar artar. Yetişkin birinin travmasını bulmak istiyorsanız, sorunun ilk semptomlarının başlamasından "5 yıl" önceye kadar gidilerek, yaşanan travma en yüksek olasılıkla bulunabilir. Genelde en çok bulunduğu yer hastalık başlamadan iki üç sene öncesidir. 2- Hangi hastalık hangi tarz travmalarla çıkar? Peki özellikle bu 5 yıl içerisinde hangi olaylara odaklanmalıyız? Bu bilgiyi biliyor sürekli yayınlarda paylaşıyoruz. Böylece olası adayları daha da daraltmış oluyoruz. (...)", "*AĞIZ, DAMAK, DİL, TÜKÜRÜK BEZLERİ, TİROİT BEZLERİ, BADEMCİKLER, PARATİROİT BEZLERİ İÇİN BU ORGANLARIN SAĞ KISMINDAKİ BİR***

SORUN ELDE EDEMEME, SOLUYSA KURTULAMAMAK BENZERİ BİR TRAVMAYLA TETİKLENİYOR. HİPERTİROİT, HİPOTİROİT, HAŞİMOTO, GRAVES HASTALIĞI (ZEHİRLİ GUATR) VE ÖZELLİKLE TİROİT BEZİNİN SAĞ KISMINDAKİ BİR SORUN ELDE EDEMEME, SOLUYSA KURTULAMAMAK BENZERİ BİR TRAVMAYLA TETİKLENİYOR. GUATR İSE KADINLAR İÇİN ACİZLİK, ERKEKLER İÇİN ÖNDEN GELEN TEHLİKE TRAVMALARIYLA BAŞLIYOR. Elde edemediğimiz şey ilkel beynin aslında besin olarak gördüğü şey; istediği, canının çektiği, elde etmek istediği her şey. Bu ne olabilir? Bir insan da olabilir, bir yiyecek de para da kariyer de olabilir, bir ödül de. Kurtulamadığımız şey ne olabilir diye düşünürsek bu da pek çok şey olabilir. Bazen bir insandır. Mesela gelip evimize yerleşmiş bir misafirdir. Bazen bir türlü bitiremediğimiz, artık illallah dediğimiz bir durum, bir ödev. Bazen de bir sözdür. Kelimelerin bir türlü dışarı çıkarılamaması, tıpkı bir besin gibi algılanarak, ağız ve gırtlak bölgesinin sol tarafında sıkıntının yaşanmasına sebep olabiliyor.", "ÇOK ŞAŞIRACAKSIN. Tek bir çalışmayla KAÇ HASTALIK geçer? SONUNU mutlaka izle. KEMİK BÖLÜMLERİ VE TRAVMALARI - Kafa: Entelektüel değersizlik - Yüz kemikleri: Görsel ya da ün, tanınma biçimiyle ilgili değersizlik - Gırtlak, boyun: Adaletsizlik - Omuzlar: Aileye bakamama suçluluğu, bazen spor performansı - Dirsekler: Birini saramamak, dirseklerle ilgili sportif performans değersizliği - Eller: Âciz kalmak, tutamamak, savunamamak, elle yapılan bir şeyi başaramamak - Omurga (yukarı): Çok temel değersizlik, aşağılanma - Bel (aşağı): Kimlik ya da yardım görememe değersizliği - Leğen kemiği: Cinsel değersizlik - Kasık kemiği: Cinsel değersizlik - Kalça ve femur başı: Taşıyabileceğinden fazla istek, dayanamamak - Bacaklar: Zorluğa karşı ayakta duramamak - Diz: Esnek olamamak, sporda düşük performans - Ayak bileği: Karşı koyamamak, kaçamamak - Ayaklar: İleri gidememek - Topuklar: Yeterince hızlı olamamak ASTİM, ALT ISLATMA, KURU ÖKSÜRÜK, GASTRİT, ÜLSER, BRONŞİT, SAFRA KESESİ SORUNLARI, HEMOROİT, PANKREATİT gibi birçok rahatsızlığın kökeninde alana müdahale travmaları var. Peki nedir alana müdahale?", "HASSAS VE İYİ KALPLİLER HASTALANIR EN ÖNCE... HİÇ BİR ŞEY OLMAZ GAMSIZ. AMA HASSAS BİR KALBİN VARSA EĞER, KENDİNİ KORUMAK İÇİN LÜTFEN AKIŞTA OL VE TEVEKKÜLDE OL... Çünkü kilit duyguda... Basitçe açıklamaya çalışalım. Beynimizin bir cetveli, bir ölçü sistemi var. Beyinde en çok önemli olan olaylar duygusal olaylar. Yani beynin bir şeyin daha önemli olduğunu anlamasını sağlayan mekanizma eşittir duygu. Bir şey sende ne kadar büyük bir duygusal tepkiye sebep oluyorsa, beyin de o zaman diyor ki tehlike o kadar büyük! O kadar büyük tedbir almalıyım! Ne kadar çok duygu o kadar büyük tehlike. Duygu yüksekse beyin de diyor ki bu an çok ama çok önemli, çok büyük bir önlem almamız lazım, ileriye dönük de bu anı çok ciddi bir şekilde kaydetmemiz lazım. Hani gelecekte de lazım olabilir, değil mi? Demek ki: DUYGU ≈ BEYİNDE ÖNCELİK! Zaten NeuroFormat'ın çalışma sistemi de buna dayanıyor: Duyguyu atarak, temizleyerek beyindeki önceliği kaldırıyoruz. Duyguya müdahale ederek, beyne yaşadığı bu şeyin önemli olmadığını hissettiriyoruz. Sistemin özeti bu." şeklinde paylaşımlara yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu tanıtımların 11.01.2024 tarihli görünümünde, "Hastalıkların gerçek sebebinin travmalar olduğunu bilmek sadece iyileşmelere vesile olmaz. Çok daha iyi bir insan olmayı, sözlerine, davranışlarına dikkat etmeyi de gerektirir. Kişinin yaptıklarının karşısındaki etkisini bilmesi belki de bu dünyadaki en önemli sorumluluktur. Bu bilgiyi cebimize koyup birbirimize karşı davranışlarımızda da dikkatli olalım, telafisi zor travmalara yol açmayalım.", "Kilo sorununuz varsa, kendinize soracağınız ilk soru şu olmalı: 'Ben kilomu gerçekten hak ediyor muyum?' Eğer daha önce yaptığınız diyetlerle kilo verebilmişseniz iştahınızı azaltmak gerekir. Özellikle günün belli zamanlarında sürekli bir şeyler atıştırma alışkanlığınızı ve bazı yiyeceklere aşırı düşkünlüğünüzü seminerlerde uygulamalı şekilde öğrettiğim bağımlılık çalışmasıyla kısa sürede temizleyebilirsiniz. (...)", "Fobileri çözmek için üç planımız var. Ve bu plan tüm fobilerde

geçerli. A. Tetikleyerek çalışma yöntemi B. Travmayı çalışma C. Hayal gücüyle tetikleyerek çalışma A- yani Tetikleyerek Çalışma yöntemi aslında benim televizyonlarda çok sık yaptığım, kedi köpek korkularını geçirme çalışması şeklinde uygulanabiliyor. Yöntem, kişiyi korktuğu şeyle yüzleştire yüzleştire duyguyu iyice yükseltmek ve temizlemek. Kedi köpek korkusu, yükseklik korkusu, kapalı kalma korkusu, su korkusu, asansör korkusu böyle tetiklenerek temizlenebilecek korkular veya fobiler. Televizyonlarda özellikle kedi-köpek fobisi üzerine yaptığım, iyileşmelerin canlı canlı yaşandığı bu tür çalışmaların videolarını YouTube'da da bulabilirsiniz. Bu videoları izlerseniz göreceğiniz gibi benim yaptığım temelde kişiyi yavaş yavaş korkusuyla yüzleştirmek. Ve korktuğu süre boyunca kişinin korkma sebeplerini, korkusu gerçekleşirse olabilecek tüm olasılıkları belli bir süre tekrar edip, bunların farkına varmasını sağlamak ve hep anlattığım rahatlatma prosedürü 3 artı 1 ile kişiyi sakinleştirmek. Püf noktası, tetiklenen fobilerde uzun süre boyunca tetiklemede kalmıyoruz. (...)", "Doğru travmaları nasıl bulacağız? Biz hastalıkların belirli travma anında beyinden tetiklendiğini, o travmayı bulup çözerek o hastalığı kalıcı olarak yenebileceğimizi söylüyoruz. Ama biz hastalıkla uğraşmayız. O doktorların işi. Biz "kaynak" travmayı bulur ve çözeriz. İyileşmeyi beyniniz gerçekleştirir. İki noktayı göz önüne alın. 1 - Travmayı bulabilmek için ilk sorulması gereken soru şu: Bu sorun ilk kez, ilk semptomlarıyla ne zaman başladı? Bir dostunuz size sorununu söylüyor, nasıl çözerim diyorsa ilk bunu sorun. Ne zaman başladı? Eğer yetişkinlikte başlayan bir sorunsu bu çoğunlukla kişinin kendi hayatında yaşadığı travmalarla ilgilidir. Bir sıkıntı ne kadar erken yaşta başladıysa onun aneden, babadan, eski nesillerden gelme ihtimali o kadar artar. Yetişkin birinin travmasını bulmak istiyorsanız, sorunun ilk semptomlarının başlamasından "5 yıl" önceye kadar gidilerek, yaşanan travma en yüksek olasılıkla bulunabilir. Genelde en çok bulunduğu yer hastalık başlamadan iki üç sene öncesidir. 2- Hangi hastalık hangi tarz travmalarla çıkar? Peki özellikle bu 5 yıl içerisinde hangi olaylara odaklanmalıyız? Bu bilgiyi biliyor sürekli yayınlarda paylaşıyoruz. Böylece olası adayları daha da daraltmış oluyoruz. (...)", "AĞIZ, DAMAK, DİL, TÜKÜRÜK BEZLERİ, TİROİT BEZLERİ, BADEMCİKLER, PARATİROİT BEZLERİ İÇİN BU ORGANLARIN SAĞ KISMINDAKİ BİR SORUN ELDE EDEMEMEK, SOLUYSA KURTULAMAMAK BENZERİ BİR TRAVMAYLA TETİKLENİYOR. HİPERTİROİT, HİPOTİROİT, HAŞİMOTO, GRAVES HASTALIĞI (ZEHİRLİ GUATR) VE ÖZELLİKLE TİROİT BEZİNİN SAĞ KISMINDAKİ BİR SORUN ELDE EDEMEMEK, SOLUYSA KURTULAMAMAK BENZERİ BİR TRAVMAYLA TETİKLENİYOR. GUATR İSE KADINLAR İÇİN ACİZLİK, ERKEKLER İÇİN ÖNDEN GELEN TEHLİKE TRAVMALARIYLA BAŞLIYOR. Elde edemediğimiz şey ilkel beynin aslında besin olarak gördüğü şey; istediği, canının çektiği, elde etmek istediği her şey. Bu ne olabilir? Bir insan da olabilir, bir yiyecek de para da kariyer de olabilir, bir ödül de. Kurtulamadığımız şey ne olabilir diye düşünersek bu da pek çok şey olabilir. Bazen bir insandır. Mesela gelip evimize yerleşmiş bir misafir. Bazen bir türlü bitiremediğimiz, artık illallah dediğimiz bir durum, bir ödev. Bazen de bir sözdür. Kelimelerin bir türlü dışarı çıkarılamaması, tıpkı bir besin gibi algılanarak, ağız ve gırtlak bölgesinin sol tarafında sıkıntılarının yaşanmasına sebep olabiliyor.", "ÇOK ŞAŞIRACAKSIN. Tek bir çalışmayla KAÇ HASTALIK geçer? SONUNU mutlaka izle. KEMİK BÖLÜMLERİ VE TRAVMALARI - Kafa: Entelektüel değersizlik - Yüz kemikleri: Görsel ya da ün, tanınma biçimiyle ilgili değersizlik - Gırtlak, boyun: Adaletsizlik - Omuzlar: Aileye bakamama suçluluğu, bazen spor performansı - Dirsekler: Birini saramamak, dirseklerle ilgili sportif performans değersizliği - Eller: Âciz kalmak, tutamamak, savunamamak, elle yapılan bir şeyi başaramamak - Omurga (yukarı): Çok temel değersizlik, aşağılanma - Bel (aşağı): Kimlik ya da yardım görememe değersizliği - Leğen kemiği: Cinsel değersizlik - Kasık kemiği: Cinsel değersizlik - Kalça ve femur başı: Taşıyabileceğinden fazla istek, dayanamamak - Bacaklar: Zorluğa karşı ayakta duramamak - Diz: Esnek olamamak, sporda düşük performans - Ayak bileği: Karşı koyamamak, kaçamamak - Ayaklar: İleri gidememek - Topuklar: Yeterince hızlı olamamak ASTİM, ALT ISLATMA, KURU ÖKSÜRÜK, GASTRİT, ÜLSER, BRONŞİT,

SAFRA KESESİ SORUNLARI, HEMOROİT, PANKREATİT gibi birçok rahatsızlığın kökeninde alana müdahale travmaları var. Peki nedir alana müdahale?", "HASSAS VE İYİ KALPLİLER HASTALANIR EN ÖNCE... HIÇ BİR ŞEY OLMAZ GAMSIZA. AMA HASSAS BİR KALBİN VARSA EĞER, KENDİNİ KORUMAK İÇİN LÜTFEN AKIŞTA OL VE TEVEKKÜLDE OL... Çünkü kilit duyguda... Basitçe açıklamaya çalışalım. Beynimizin bir cetveli, bir ölçü sistemi var. Beyinde en çok önemli olan olaylar duygusal olaylar. Yani beynin bir şeyin daha önemli olduğunu anlamasını sağlayan mekanizma eşittir duygu. Bir şey sende ne kadar büyük bir duygusal tepkiye sebep oluyorsa, beyin de o zaman diyor ki tehlike o kadar büyük! O kadar büyük tedbir almalıyım! Ne kadar çok duygu o kadar büyük tehlike. Duygu yüksekse beyin de diyor ki bu an çok ama çok önemli, çok büyük bir önlem almamız lazım, ileriye dönük de bu anı çok ciddi bir şekilde kaydetmemiz lazım. Hani gelecekte de lazım olabilir, değil mi? Demek ki: DUYGU ≈ BEYİNDE ÖNCELİK! Zaten NeuroFormat'ın çalışma sistemi de buna dayanıyor: Duyguyu atarak, temizleyerek beyindeki önceliği kaldırıyoruz. Duyguya müdahale ederek, beyne yaşadığı bu şeyin önemli olmadığını hissettiriyoruz. Sistemin özeti bu." şeklinde paylaşımlara yer verilerek çeşitli hastalıkların sebepleri ve tedavilerine yönelik, ilgili şahıs tarafından uygulanan yöntemlerden bahsedildiği, ancak Sağlık Bakanlığınca, söz konusu şahıs adına, sağlık alanında faaliyet gösterebilmek amacıyla düzenlenmiş bir ruhsat, izin belgesi veya benzeri nitelikte bir yetkilendirmenin ve hizmet verilen iş yerinde tedaviye yönelik uygulamaların yapılması için gerekli ruhsatlandırmanın mevcut olmadığı, bu bağlamda, çeşitli sağlık beyanları içeren, yetkisiz kişilerce uygulanan tanı ve tedavi yöntemlerine yönelik söz konusu tanıtımların kamu sağlığını bozucu, tüketicileri aldatıcı ve ilgili mevzuata aykırı nitelikte olduğu, ayrıca söz konusu tanıtımların hastanelere, tıp doktorlarına ve tıbbi tedavi yöntemlerine duyulan güvenin sarsılmasına neden olabilecek nitelik taşıdığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,
- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddeleri,
- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 31 inci maddesi,
- Geleneksel ve Tamamlayıcı Tıp Uygulamaları Yönetmeliği'nin 9/1, 12/1, 13, 14, 17 ve Ek-13-4 maddeleri,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-ç ve 5/2 maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 5/1-ç, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 7/5-g, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Mehmet Barış MUSLU** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

120)

Dosya No: 2023/423

Şikayet Edilen: Be Positive Gıda Danışmanlık Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: Şirkete ait <https://bepositive.com> adresli internet sitesi ile, www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan "bepositivetr" kullanıcı isimli hesap ve www.facebook.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan "Be Positive" kullanıcı isimli hesapta yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 09.08.2023, 30.01.2024, 06.02.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.facebook.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "Be Positive" kullanıcı isimli sayfanın 09.08.2023 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlara örnek olarak; "Günün hızlı temposu içinde kendimize ve içsel dünyamıza zaman ayırmak, bazen zor olabilir. İşte tam da bu noktada Aura Terapisi devreye giriyor! Aura Terapisi, enerji merkezlerimizi dengelemeye yardımcı olan güçlü bir yöntemdir. Siz de Aura Terapisi ile tanışarak yaşamınıza olumlu bir dokunuş katın." gibi ifadeler ile,

<https://bepositive.com/> adresli internet sitesinin 09.08.2023 ve 06.02.2024 tarihli görünümünde örnek olarak; "10 dakikada sigarayla vedalaşın! Onlarca yıllık tecrübemiz ile "Be Positive" olarak size, sigarayı bırakmak için bioenerji yöntemimizi sunuyoruz ve mucize Abrahamson Metodu ile kolayca sigarayı bırakmanızı sağlıyoruz...10 dakikada mucize sigara bırakma yöntemi. 1 yıl hizmet garantisi ve uzman danışman desteği %90 Başarı oranı Abrahamson metoduyla tek seansta sigarayı bırak...Alkol bırakma terapisi, günlük yaşamınızı değiştirmeden, bio enerji yöntemi olan abrahamson metodu ile alkolü bırakabilirsiniz. Alkol bağımlılığınızdan 3 seansta kurtulabilirsiniz. Abrahamson Metoduna Ailesi olarak 1 yıl boyunca takibimiz altında olursunuz..." Danışanlarımızdan Alkol Bırakma Yorumları "58 Yaşındayım, Her akşam düzenli olarak alkol almaktaydım. Benim için rutine girmişti. Alkol bırakma sendromum vardı. Durumumu anlamam aslında bir anda gerçekleşti. Bırakma kararını bir anda aldım, Abrahamson Metoduyla sigarayı bırakan bir arkadaşım vesilesiyle ulaştım. Abrahamson Alkol bırakma terapisi için Yapılması gerekenler anlatıldı, 3 terapi aldım, ancak terapi sonrasında aldığım destek benim için çok önemliydi. Abrahamson ailesine çok teşekkür ederim.", "49 yaşındayım. Her akşam eve geldiğimde televizyon izlerken alkol alıyordum, bu benim için sosyal bir aktivite şeklinde gelişti ve alışkanlık haline geldi. Bir süre sonra çok fazla kilo aldığımı farkettim. Hem kilo vermeme engellemek için destek almak için Be Positive ailesini internette buldum. Sigara ve alkol bırakma yöntemleri hakkında bilgi aldım ve her ikisini de bıraktım. Alkolü bırakalı 1 Yıl oldu. TEŞEKKÜRLER. "...Abrahamson Metodu ile yemeden durmadığınız şekerli gıdalara olan yeme arzunuz sonlanır. 1 Yıl boyunca uzman danışmanlarımızın kontrolünde olursunuz. Sağlığınızı korumak için Abrahamson Metodu ile bağımsızlık sisteminiz güçlenir. Zorlamadan kilo verebilirsiniz. Yemeden durmadığımız şekerli ve basit karbonhidratlı gıdalara olan yeme arzunuz tek seansta sonlanır. Bir detoksifikasyon sağlanır ve metabolizmanız hızlanır...Stres Terapisi, enerjisel alanımız zaman içerisinde kirlenir

ve gündelik yaşamda işlerimizi yaparken potansiyelimizin düşmesine, olaylara karşı aşırı tepkiler vermemize sürekli sinirlenmemize, iç huzurumuzun olamamasına neden olur. Abrahamson Metodu ile gerçekleşen enerjisel temizlik ve stres terapisi dünyanın bir çok ülkesinde uygulanır...10 dakikada mucize sigara bırakma yöntemi...Abrahamson metodu ile sigara, şeker ve alkol bağımlılığından kurtulabilirsiniz...Abrahamson metodunun temelinde bio enerji gibi bir çok farklı teknik yer alır...Abrahamson metodu tek seansta sigara içmenize neden olan içme arzunuzu sonlandırır...şeker ve glutenli gıda yeme arzunuzu sonlandırır...alkol bağımlılığınızı sonlandırır...kimyasal bağımlılıklardan kurtulmak için yan etkisi olmayan tek metot...terapi sırasında vücuttaki karaciğer, böbrek gibi enerji merkezleri, temizlenme sürecinden geçerken aynı zamanda da duygusal tetikleyiciler olan korkular, endişeler ve dikkat dağınıklığı bu çerçevede temizlenir. Abrahamson metodunu uygulayan bugüne kadar 100 binlerce danışan bio enerji yardımıyla bağımlılıklarından uzaklaşmıştır...Dünya çapında kabul görmüş metot Abrahamson metodu dünya çapında şeker, basit karbonhidrat, gluten ve sigara gibi bağımlılıkların yanı sıra alkol, kafein, tırnak yeme, saç yolma, deri yolma, kumar ve esrar bağımlılığından kurtulma gibi daha ağır ve karışık bağımlılıklardan kurtulmak için de kullanılmaktadır...alkol bırakma terapisi günlük yaşamınızı değiştirmeden alkolü bırakabilirsiniz...bağımlılıklardan arınmak 1 yıl boyunca takip garantisi tek seansta %90 başarı oranı...glüten-şeker tek seansta yemeden duramadığınız gıdalara olan yeme arzunuz sonlanır 1 yıl boyunca takip garantisi tek seansta %90 başarı oranı...sağlıklı beslenme alışkanlığı sağlarız...glüten ve şeker yeme ihtiyacı bir bağımlılıktır...glüten hassasiyeti bağırsak sistemi rahatsızlığıdır beslenme alışkanlığınızı değiştirerek hayatınızı değiştirin...gluten alerjisi olanlar ne yememeli...glüten hassasiyetine son...glüten hassasiyeti nedir... gluten hassasiyetinin belirtileri...bio enerji uygulamasıyla gerçekleşen uygulama, medikal bir uygulama olmayıp, ilaç kullanımı bulunmaz. Tamamen doğaldır. Vücudumuzun ihtiyacı olmadığı halde bağımlılık yaratan hayatımıza olumsuz etkiler yaratan birçok hastalığa neden olan şeker, gluten, zararlı karbonhidratla, sigar, alkol gibi bağımlılıkların üzerine faaliyet göstermektedir. Danışanlarına danışma hizmeti verir. Stres terapisi özellikle son 10 yıldır Amerika ve Venezuela şubelerimizde en yoğun uygulamalardandır...mucize sigara bırakma yöntemi Abrahamson metoduyla tek seansta sigarayı bırakabilirsin...en başarılı sigara bırakma yöntemi...doğal uygulama abrahamson metodu doğal bir uygulama olup hamilelik döneminde ve doğum sonrasında uygulanabilir...sağlıklı kilo verme tek seansta yemeden duramadığınız gıdalara olan yeme arzunuz sonlanır...stres terapisi aura terapi enerjisel temizlenme ve stres terapisi olan metodumuz Amerika'da reboot yeniden başlatma olarak bilinmektedir...stres terapisi ihtiyacınız olmadan taşıdığımız duyguları, hisleri, korkuları, endişeleri veya kaygıları taşımaya devam etmeyelim..." gibi ifadeler ile,

www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "bepositivetr" kullanıcı isimli sayfanın 09.08.2023 ve 30.01.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; "Şeker ve karbonhidratlarla olan mücadelenizi sonlandırmanın zamanı geldi! Abrahamson Metodu, size tek bir seansta bağımlılığınızdan kurtulmayı ve sağlıklı bir kilo vermeyi vaat ediyor. Kendinizi daha iyi hissetmek, enerjinizi yükseltmek ve ideal kilonuza sağlıklı bir şekilde ulaşmak için bizimle iletişime geçebilirsiniz...Sigara içmek bir alışkanlık değil; bağımlılıktır. Size yardımcı olmak için buradayız. Bugün bize ulaşın! Sigarayı kolay ve acısız bir şekilde bırakmanın zamanı geldi. #sigarabırakma#sigarabırakmayöntemi...Tek seansta sigarayı bırakabilirsiniz. Tek yapmanız gereken sigarayı bırakma kararınızı almanız. Tek seans. Bir yıl hizmet garantisi...Zararlı şeker bağımlılığından Abrahamson Metodu ile kurtulun. Abrahamson Metodu ile şeker/glutenden kurtuldum. Abrahamson Metodu ile sigaradan kurtuldum. 1 seansta sigaradan kurtulun. Alkol bağımlılığı 3 seansta kurtulabilirsiniz. Endişeli mi hissediyorsunuz? Aura terapisi ile yalnız değilsiniz. Yorgun hissediyorsanız yalnız değilsiniz Aura Terapisi...Abrahamson yöntemi, şeker bağımlılığından kurtulmak isteyenler için harika bir

çözüm. Bu Bio Enerji tekniği ile şeker tüketimini azaltmak ve sağlıklı bir yaşam tarzı sürdürmek mümkün. Abrahamson yöntemiyle birçok kişinin şeker bağımlılığından kurtulmasına yardımcı olduk. Siz de daha sağlıklı bir yaşam için şeker bağımlılığından kurtulmak istiyorsanız, bize katılın! #abrahamson #şekeribağımlılığı #sağlık #beslenme #motivasyon #sağlıklıyaşam...Sizlerde Bio Enerji temelinde Abrahamson Metodu ile tek seansta şeker ve glutenden kurtulabilirsiniz...Alkol bağımlılığı, görüldüğünden çok daha ciddi bir sorundur ve hayatımızı derinden etkileyebilir. Abrahamson metodu'yla alkol bağımlılığımızı geride bırakabilirsiniz...Abrahamson metodu ile gerçekleştirdiğimiz şeker ve karbonhidrat terapimizle tek seansta şekerli gıdalara olan yeme isteğinden arınabilir ve kalıcı bir şekilde kilo vermeye başlayabilirsiniz! Detaylı bilgi ve randevu için; 0212 706 17 10...Stresin vücudumuzdaki etkileri! Endişeli olma hali, mide problemleri, kaslarda kasılma, baş ağrısı, hissizlik, diş sıkma, öfke, yorgunluk, ciltte kaşıntı. Yorgun hissediyorsanız yalnız değilsiniz Aura Terapisi... Aura Terapisiyle tanışın! Abrahamson Metoduyla gerçekleştirdiğimiz enerjisel temizlenme ve aura terapisiyle kaygı ve streslerden arınmanız mümkün!" gibi ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.facebook.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "Be Positive" kullanıcı isimli sayfanın 09.08.2023 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlara örnek olarak; "Günün hızlı temposu içinde kendimize ve içsel dünyamıza zaman ayırmak, bazen zor olabilir. İşte tam da bu noktada Aura Terapisi devreye giriyor! Aura Terapisi, enerji merkezlerimizi dengelemeye yardımcı olan güçlü bir yöntemdir. Siz de Aura Terapisi ile tanışarak yaşamınıza olumlu bir dokunuş katın." gibi ifadeler ile,

<https://bepositive.com/> adresli internet sitesinin 09.08.2023 ve 06.02.2024 tarihli görünümünde örnek olarak; "10 dakikada sigarayla vedalaşın! Onlarca yıllık tecrübemiz ile "Be Positive" olarak size, sigarayı bırakmak için bioenerji yöntemimizi sunuyoruz ve mucize Abrahamson Metodu ile kolayca sigarayı bırakmanızı sağlıyoruz...10 dakikada mucize sigara bırakma yöntemi. 1 yıl hizmet garantisi ve uzman danışman desteği %90 Başarı oranı Abrahamson metoduyla tek seansta sigarayı bırak...Alkol bırakma terapisi, günlük yaşamınızı değiştirmeden, bio enerji yöntemi olan abrahamson metodu ile alkolü bırakabilirsiniz. Alkol bağımlılığınızdan 3 seansta kurtulabilirsiniz. Abrahamson Metoduna Ailesi olarak 1 yıl boyunca takibimiz altında olursunuz...Danışanlarımızdan Alkol Bırakma Yorumları "58 Yaşındayım, Her akşam düzenli olarak alkol almaktaydım. Benim için rutine girmişti. Alkol bırakma sendromum vardı. Durumumu anlamam aslında bir anda gerçekleşti. Bırakma kararını bir anda aldım, Abrahamson Metoduyla sigarayı bırakan bir arkadaşım vesilesiyle ulaştım. Abrahamson Alkol bırakma terapisi için Yapılması gerekenler anlatıldı, 3 terapi aldım, ancak terapi sonrasında aldığım destek benim için çok önemliydi. Abrahamson ailesine çok teşekkür ederim.", "49 yaşındayım. Her akşam eve geldiğimde televizyon izlerken alkol alıyordum, bu benim için sosyal bir aktivite şeklinde gelişti ve alışkanlık haline geldi. Bir süre sonra çok fazla kilo aldığımı farkettim. Hem kilo vermeme engellemek için destek almak için Be Positive ailesini internette bularak aradım. Sigara ve alkol bırakma yöntemleri hakkında bilgi aldım ve her ikisini de bıraktım. Alkolü bırakalı 1 Yıl oldu. TEŞEKKÜRLER. "... Abrahamson Metodu ile yemeden durmadığınız şekerli gıdalara olan yeme arzunuz sonlanır. 1 Yıl boyunca uzman danışmanlarımızın kontrolünde olursunuz. Sağlığınızı korumak için Abrahamson Metodu ile bağımsızlık sisteminiz güçlenir. Zorlamadan kilo verebilirsiniz. Yemeden durmadığınız şekerli ve basit karbonhidratlı gıdalara olan yeme arzunuz tek seansta sonlanır. Bir detoksifikasyon sağlanır ve metabolizmanız hızlanır...Stres Terapisi, enerjisel alanımız zaman içerisinde kirlenir ve gündelik yaşamda işlerimizi yaparken potansiyelimizin düşmesine, olaylara karşı aşırı tepkiler vermeme süreli sinirlenmemize, iç huzurumuzun olamamasına neden olur. Abrahamson Metodu ile gerçekleşen enerjisel temizlik ve stres terapisi dünyanın bir çok ülkesinde

uygulanır...10 dakikada mucize sigara bırakma yöntemi...Abrahamson metodu ile sigara, şeker ve alkol bağımlılığından kurtulabilirsiniz...Abrahamson metodunun temelinde bio enerji gibi bir çok farklı teknik yer alır...Abrahamson metodu tek seansta sigara içmenize neden olan içme arzunuzu sonlandırır...şeker ve glutenli gıda yeme arzunuzu sonlandırır...alkol bağımlılığınızı sonlandırır...kimyasal bağımlılıklardan kurtulmak için yan etkisi olmayan tek metot...terapi sırasında vücuttaki karaciğer, böbrek gibi enerji merkezleri, temizlenme sürecinden geçerken aynı zamanda da duygusal tetikleyiciler olan korkular, endişeler ve dikkat dağınıklığı bu çerçevede temizlenir. Abrahamson metodunu uygulayan bugüne kadar 100 binlerce danışan bio enerji yardımıyla bağımlılıklarından uzaklaşmıştır...Dünya çapında kabul görmüş metot Abrahamson metodu dünya çapında şeker, basit karbonhidrat, glüten ve sigara gibi bağımlılıkların yanı sıra alkol, kafein, tırnak yeme, saç yolma, deri yolma, kumar ve esrar bağımlılığından kurtulma gibi daha ağır ve karışık bağımlılıklardan kurtulmak için de kullanılmaktadır...alkol bırakma terapisi günlük yaşamınızı değiştirmeden alkollü bırakabilirsiniz...bağımlılıklardan arınmak 1 yıl boyunca takip garantisi tek seansta %90 başarı oranı...glüten-şeker tek seansta yemeden duramadığınız gıdalara olan yeme arzunuz sonlanır 1 yıl boyunca takip garantisi tek seansta %90 başarı oranı...sağlıklı beslenme alışkanlığı sağlarız...glüten ve şeker yeme ihtiyacı bir bağımlılıktır...glüten hassasiyeti bağırsak sistemi rahatsızlığıdır beslenme alışkanlığınızı değiştirerek hayatınızı değiştirin...gluten alerjisi olanlar ne yememeli...glüten hassasiyetine son...glüten hassasiyeti nedir... glüten hassasiyetinin belirtileri...bio enerji uygulamasıyla gerçekleşen uygulama, medikal bir uygulama olmayıp, ilaç kullanımı bulunmaz. Tamamen doğaldır. Vücudumuzun ihtiyacı olmadığı halde bağımlılık yaratan hayatımıza olumsuz etkiler yaratan birçok hastalığa neden olan şeker, glüten, zararlı karbonhidratla, sigar, alkol gibi bağımlılıkların üzerine faaliyet göstermektedir. Danışanlarına danışma hizmeti verir. Stres terapisi özellikle son 10 yıldır Amerika ve Venezuela şubelerimizde en yoğun uygulamalardandır...mucize sigara bırakma yöntemi Abrahamson metoduyla tek seansta sigarayı bırakabilirsin...en başarılı sigara bırakma yöntemi...doğal uygulama abrahamson metodu doğal bir uygulama olup hamilelik döneminde ve doğum sonrasında uygulanabilir...sağlıklı kilo verme tek seansta yemeden duramadığınız gıdalara olan yeme arzunuz sonlanır...stres terapisi aura terapi enerjisel temizlenme ve stres terapisi olan metodumuz Amerika’da reboot yeniden başlatma olarak bilinmektedir...stres terapisi ihtiyacınız olmadan taşıdığımız duyguları, hisleri, korkuları, endişeleri veya kaygıları taşımaya devam etmeyelim...” gibi ifadeler ile,

www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "bepositivetr" kullanıcı isimli sayfanın 09.08.2023 ve 30.01.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; “Şeker ve karbonhidratlarla olan mücadelenizi sonlandırmanın zamanı geldi! Abrahamson Metodu, size tek bir seansta bağımlılığınızdan kurtulmayı ve sağlıklı bir kilo vermeyi vaat ediyor. Kendinizi daha iyi hissetmek, enerjinizi yükseltmek ve ideal kilonuza sağlıklı bir şekilde ulaşmak için bizimle iletişime geçebilirsiniz...Sigara içmek bir alışkanlık değil; bağımlılıktır. Size yardımcı olmak için buradayız. Bugün bize ulaşın! Sigarayı kolay ve acısız bir şekilde bırakmanın zamanı geldi. #sigarabırakma#sigarabırakmayöntemi...Tek seansta sigarayı bırakabilirsiniz. Tek yapmanız gereken sigarayı bırakma kararınızı almanız. Tek seans. Bir yıl hizmet garantisi...Zararlı şeker bağımlılığından Abrahamson Metodu ile kurtulun. Abrahamson Metodu ile şeker/glutenden kurtuldum. Abrahamson Metodu ile sigaradan kurtuldum. 1 seansta sigaradan kurtulun. Alkol bağımlılığı 3 seansta kurtulabilirsiniz. Endişeli mi hissediyorsunuz? Aura terapisi ile yalnız değilsiniz. Yorgun hissediyorsanız yalnız değilsiniz Aura Terapisi...Abrahamson yöntemi, şeker bağımlılığından kurtulmak isteyenler için harika bir çözüm. Bu Bio Enerji tekniği ile şeker tüketimini azaltmak ve sağlıklı bir yaşam tarzı sürdürmek mümkün. Abrahamson yöntemiyle birçok kişinin şeker bağımlılığından kurtulmasına yardımcı olduk. Siz de daha sağlıklı bir yaşam için şeker bağımlılığından kurtulmak istiyorsanız, bize

katılın! #abrahamson #şekerbağımlılığı #sağlık #beslenme #motivasyon #sağlıklıyaşam...Sizlerde Bio Enerji temelinde Abrahamson Metodu ile tek seansta şeker ve glutenden kurtulabilirsiniz...Alkol bağımlılığı, görüldüğünden çok daha ciddi bir sorundur ve hayatımızı derinden etkileyebilir. Abrahamson metodu'yla alkol bağımlılığımızı geride bırakabilirsiniz...Abrahamson metodu ile gerçekleştirdiğimiz şeker ve karbonhidrat terapimizle tek seansta şekerli gıdalara olan yeme isteğinden arınabilir ve kalıcı bir şekilde kilo vermeye başlayabilirsiniz! Detaylı bilgi ve randevu için; 0212 706 17 10...Stresin vücudumuzdaki etkileri! Endişeli olma hali, mide problemleri, kaslarda kasılma, baş ağrısı, hissizlik, diş sıkma, öfke, yorgunluk, ciltte kaşıntı. Yorgun hissediyorsanız yalnız değilsiniz Aura Terapisi... Aura Terapisiyle tanışın! Abrahamson Metoduyla gerçekleştirdiğimiz enerjisel temizleme ve aura terapisiyle kaygı ve streslerden arınmanız mümkün!" gibi ifadelere yer verildiği,

Bu bağlamda, şirket adına "ofis (danışmanlık hizmetleri)" faaliyet konusuyla işyeri açma ve çalışma ruhsatı düzenlenmesi ve şirketin sağlık alanında hizmet sunma yetkisi bulunmamasına rağmen, inceleme konusu tanıtımlarda kuruluşun 'sigara bağımlılığı, alkol bağımlılığı, esrar bağımlılığı, tırnak yeme, saç yolma, gluten hassasiyeti, bağımlılık, kaygı, stres' gibi tıp literatüründe hastalık olarak değerlendirilen sorunların tedavisini 'Aura Terapisi, Abrahamson Metodu' gibi bilimselliği kanıtlanmamış yöntemlerle iyileştirdiğine dair tanıtımlarda bulunmasının kamu sağlığını bozucu nitelikte olduğu, ilgili mevzuata aykırı olan bu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı, aldatıcı ve onların bilgi eksikliklerini istismar edici nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun; Ek 11 inci maddesi,

-Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8 ve Ek 13 üncü maddeleri,

- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-b ve 5/1-ç maddeleri,

-Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 31 nci maddesi,

-Tütün Bağımlılığı Tedavi ve Eğitim Birimleri Hakkında Yönetmelik'in 1, 2, ve 20/1-a maddeleri

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Be Positive Gıda Danışmanlık Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

121)

Dosya No: 2024/424

Şikayet Edilen: Body Lab Güzellik Merkezi Limited Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: Şirkete ait <https://www.bodylabistanbul.nl/> adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 04.08.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.bodylabistanbul.nl adresli internet sitesinin 04.08.2023 tarihli görünümde yer alan tanıtımlarda, 'Türkiye 'ye mi seyahat etmek istiyorsunuz? Formu doldurmak için buraya tıklayın. Nasıl Çalışırız? BodyLab İstanbul, konsültasyonunuzu çeşitli şekillerde planlayabilir. Bu telefonla veya çevrimiçi bir alım sırasında yapılabilir. Bu görüşme sırasında cerrah için gerekli tüm bilgileri topluyoruz. Tüm veriler daha sonra İstanbul 'daki ilgili plastik cerraha gönderilir. Cerrahtan yanıt aldıktan sonra size fiyat teklifini göndereceğiz. Keskin fiyatlar ...Türkiye'ye seyahat eden tüm yolcular negatif PCR testi gösterebilmelidir. Bu, 72 saatten eski olmamalıdır. Türkiye 'ye girmek için aşağıdaki formu da doldurmanız gerekmektedir. Her zaman hizmetinizdeyiz ve sizi İstanbul 'da ağırlamayı dört gözle bekliyoruz. Saygılarımızla BodyLab İstanbul...Neden Türkiye? BodyLab 'in birlikte çalıştığı doktorlar plastik cerrahide uzun yıllara dayanan deneyime sahiptir. Hastaneler ayrıca tüm gereksinimleri karşılar ve en son teknolojiye sahiptir. Hizmet ve kalite bizim önceliğimizdir. Uzman doktorlar. Sadece uzman doktorlarla çalışıyoruz. Türkiye 'de plastik cerrahi fiyatları. Türkiye 'de tiim fiyatlar daha düşük olduğu için prosedür kendi ülkenizden daha ucuz olacaktır. Türkiye 'deki hizmet. Türkiye 'deki, insanların hizmeti ve samimiyeti beklentilerin ötesinde. Brezilya Poposu Kaldırma. Günümüzde her yerde güzel güzel yuvarlak kalçalar görüyorsunuz. Tabii ki herkes spor salonunda 7/24 meşgul olmak istiyor. Artık buna gerek yok! Uzman ekibimizle iletişime geçin ve herkesin imreneceği kalçalara sahip olun! Bizimle birlikte aynanın karşısında gururla durmanızı sağlıyoruz. Karın Germe ve Abdominoplasti. Günümüzde karın germe ile düz bir karına sahip olmak çok kolay' ifadelerine ve 'Ev, E-Danışmanlık, Estetik Cerrahi, Neden Türkiye?', Bilgi, Hakkımızda, Bilgi Arama ' gibi başlıklara yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.bodylabistanbul.nl adresli internet sitesinin 04.08.2023 tarihli görünümde yer alan tanıtımlarda, 'Türkiye 'ye mi seyahat etmek istiyorsunuz? Formu doldurmak için buraya tıklayın. Nasıl Çalışırız? BodyLab İstanbul, konsültasyonunuzu çeşitli şekillerde planlayabilir. Bu telefonla veya çevrimiçi bir alım sırasında yapılabilir. Bu görüşme sırasında cerrah için gerekli tüm bilgileri topluyoruz. Tüm veriler daha sonra İstanbul 'daki ilgili plastik cerraha gönderilir. Cerrahtan yanıt aldıktan sonra size fiyat teklifini göndereceğiz. Keskin fiyatlar ...Türkiye'ye seyahat eden tüm yolcular negatif PCR testi gösterebilmelidir. Bu, 72 saatten eski olmamalıdır. Türkiye 'ye girm ek için aşağıdaki formu da doldurmanız gerekmektedir. Her zaman hizmetinizdeyiz ve sizi İstanbul 'da ağırlamayı dört gözle bekliyoruz. Saygılarımızla BodyLab İstanbul...Neden Türkiye? BodyLab 'in birlikte çalıştığı doktorlar plastik cerrahide uzun yıllara dayanan deneyime sahiptir. Hastaneler ayrıca tüm gereksinimleri karşılar ve en son teknolojiye sahiptir. Hizmet ve kalite bizim önceliğimizdir. Uzman doktorlar. Sadece uzman doktorlarla çalışıyoruz. Türkiye 'de plastik cerrahi fiyatları. Türkiye 'de tiim fiyatlar daha düşük olduğu için prosedür kendi ülkenizden daha ucuz olacaktır. Türkiye 'deki hizmet. Türkiye 'deki, insanların hizmeti ve samimiyeti beklentilerin ötesinde.

Brezilya Poposu Kaldırma. Günümüzde her yerde güzel güzel yuvarlak kalçalar görüyorsunuz. Tabii ki herkes spor salonunda 7/24 meşgul olmak istiyor. Artık buna gerek yok! Uzman ekibimizle iletişime geçin ve herkesin imreneceği kalçalara sahip olun! Bizimle birlikte aynanın karşısında gururla durmanızı sağlıyoruz. Karın Germe ve Abdominoplasti. Günümüzde karın germe ile düz bir karına sahip olmak çok kolay.” ifadelerine ve “Ev, E-Danışmanlık, Estetik Cerrahi, Neden Türkiye?, Bilgi, Hakkımızda, Bilgi Arama” gibi başlıklara yer verildiği,

Bilindiği gibi, ülkemizde sadece Sağlık Bakanlığınca yetkilendirilmiş turizm acenteleri tarafından uluslararası sağlık turizmi kapsamında aracılık hizmeti verilebileceği bunun dışında acente/iş yeri/kişi/firma vb. tarafından ulusal/uluslararası sağlık hizmeti alanında yönlendirme/aracılık/arabuluculuk faaliyetlerinin yapılmasının yasak olduğu, ayrıca Sağlık Bakanlığı tarafından düzenlenen ‘Uluslararası Sağlık Turizmi Yetki Belgesi’ne sahip seyahat acentelerinin, yalnızca uluslararası sağlık turisti ile beraberindeki refakatçi ve diğer yakınlarına konaklama, ulaşım ve transfer hizmetlerinin sağlanması faaliyetlerini yürütmek üzere yetkilendirildiğinin düzenlendiği,

Bu bağlamda, inceleme konusu internet sitesinde yer alan tanıtımlar aracılığıyla 'Uluslararası Sağlık Turizmi Yetki Belgesi'ne sahip olmayan kuruluşun sağlık turizmi alanında hizmet sunduğu yönünde bir algı oluşturmalarının ilgili mevzuata aykırı olduğu, dolayısıyla söz konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı, aldatıcı ve kamu sağlığını bozucu nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Uluslararası Sağlık Turizmi ve Turistin Sağlığı Hakkında Yönetmelik’in 4/1-g, 5/1 ve 12/1 inci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Body Lab Güzellik Merkezi Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

122)

Dosya No: 2023/426

Şikayet Edilen: Op. Dr. Mustafa Sait POLAT

Şikayet Edilen Reklam: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "drmustafasaitpolat" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 17.01.2024, 14.03.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "drmustafasaitpolat" kullanıcı isimli sayfanın 14.03.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; "Lasik/Lazer Göz Cerrahı" olarak tanıttığına yönelik ifadeler,

Bununla birlikte, 17.01.2024 ve 14.03.2024 tarihli görünülerinde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; "Sizde gözlük ve lenslerinizden kurtulmak isterseniz bizimle iletişime geçebilirsiniz 05525072222...Merak edenler için öncesi sonrası ölçüleriyle birlikte lazer işlemimiz,ayrıntılı bilgi ve randevu için 05525072222...Dün lazer yaptığımız hastamız esra hanım bugün çok mutlu...Nüks şaşılığı olan hastamızın şaşılığını tek işlemle düzelttik,ayrıntılı bilgi ve randevu için 05525072222...Sevgili Hastamız Nilüfer Hanımın göz kapağı operasyon öncesi, 1. Hafta ve 1. Ay resimlerini paylaşıyorum ayrıntılı bilgi ve randevu için 05525072222 I am sharing the pictures of our dear patient Nilüfer before and after the eyelid operation For detailed information and appointment 05525072222 #drmustafasaitpolat #gözkapağıestetigi #aestheticsurgery... Siz de gözlük ve lenslerinizden kurtulmak isterseniz bizimle iletişime geçebilirsiniz 05525072222 .If you want to get rid of your glasses and lenses, you can contact us at 05525072222... -7 den sıfıra iki gün önce femtolasik yaptığımız hastamızın ölçümleri... Sol göze protez uygulaması yaptığımız hastamızın öncesi ve sonrası..#protezgöz #drmustafasaitpolat... Nüks şaşılığı olan hastamızın şaşılığını tek işlemle düzelttik,ayrıntılı bilgi ve. Randevu için 05525072222... Multifokal mercekler sayesinde gözlüksüz ve lenssiz yaşamın keyfini sürün..." gibi ifadeler ile tedavinin etkilerini kıyaslayıcı ve talep oluşturan nitelikte öncesi ve/veya sonrası görsellere ayrıca ameliyat veya tıbbi girişim esnasında ve ameliyathanede hasta görüntülerine, bununla birlikte yabancı dilde tanıtımlara yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu tanıtımlarda şahsa ait "drmustafasaitpolat" kullanıcı isimli sayfanın 14.03.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; "Lasik/Lazer Göz Cerrahı" olarak tanıtıldığına yönelik ifadeler,

Bununla birlikte 17.01.2024 ve 14.03.2024 tarihli görünülerinde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; "Sizde gözlük ve lenslerinizden kurtulmak isterseniz bizimle iletişime geçebilirsiniz 05525072222...Merak edenler için öncesi sonrası ölçüleriyle birlikte lazer işlemimiz, ayrıntılı bilgi ve randevu için 05525072222...Dün lazer yaptığımız hastamız esra hanım bugün çok mutlu...Nüks şaşılığı olan hastamızın şaşılığını tek işlemle düzelttik,ayrıntılı bilgi ve randevu için 05525072222...Sevgili Hastamız Nilüfer Hanımın göz kapağı operasyon öncesi, 1. Hafta ve 1. Ay resimlerini paylaşıyorum ayrıntılı bilgi ve randevu için 05525072222 I am sharing the pictures of our dear patient Nilüfer before and after the eyelid operation For detailed information and appointment 05525072222 #drmustafasaitpolat #gözkapağıestetigi #aestheticsurgery... Siz de gözlük ve lenslerinizden kurtulmak isterseniz bizimle iletişime geçebilirsiniz 05525072222 .If you want to get rid of your glasses and lenses, you can contact us at 05525072222... -7 den sıfıra iki gün önce femtolasik yaptığımız hastamızın ölçümleri... Sol göze protez uygulaması yaptığımız hastamızın öncesi ve sonrası..#protezgöz #drmustafasaitpolat... Nüks şaşılığı olan hastamızın şaşılığını tek işlemle düzelttik,ayrıntılı bilgi ve. Randevu için 05525072222... Multifokal mercekler sayesinde gözlüksüz ve lenssiz yaşamın keyfini sürün..." gibi ifadeler ile tedavinin etkilerini kıyaslayıcı ve talep oluşturan nitelikte öncesi ve/veya sonrası görsellere ayrıca ameliyat veya tıbbi girişim esnasında ve ameliyathanede hasta görüntülerine, bununla birlikte yabancı dilde tanıtımlara yer verildiği,

Bu bağlamda, inceleme konusu sosyal paylaşım sitesinde yer alan ifade ve görüntüler ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam” niteliğinde olduğunun değerlendirildiği; ayrıca Sağlık Turizmi alanında faaliyet göstermek adına Sağlık Bakanlığı tarafından yetkilendirilmediğiniz halde yabancı dilde tanıtımlar yaparak bu alanda yetkili olduğu yönünde bir algı oluşturulmasının ilgili mevzuata aykırı olduğu,

Diğer taraftan, sağlık meslek mensupları ile sağlık hizmetlerinde çalışan diğer meslek mensuplarının iş ve görev tanımlarını düzenleyen Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'te ‘Lasik/Lazer Göz Cerrahisi’ şeklinde bir meslek mensubu tanımı yapılmamış olmasına rağmen inceleme konusu tanıtımlarda bu yönde bir unvan kullanılmasının ilgili mevzuata aykırı olarak tüketicileri aldattıcı, yanıltıcı ve onların bilgi eksikliklerini istismar edici nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

-Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,

- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2, 5/4 ve 7/1 maddeleri,

- Uluslararası Sağlık Turizmi ve Turistin Sağlığı Hakkında Yönetmelik'in 4/1-ğ, 5/1 ve 12/1 maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Op. Dr. Mustafa Sait POLAT** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

123)

Dosya No: 2023/426

Şikayet Edilen: Uzm. Dr. Selim YURTSEVER

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait <https://drselimyurtsever.com> adresli internet sitesi ile www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait " dr.selimyurtsever" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 22.01.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://drselimyurtsever.com> adresli internet sitesinin 22.01.2024 tarihli görünümünde örnek olarak; “Uzman ekibimizle sizlere hizmet vermekten mutluluk duymaktayız...Getat ya da geleneksel tıp olarak da bilinen alanda tecrübem ile Kendi kliniğimde hizmet veriyorum...Kendi alanımızda deneyimimiz ile sizlere yukarıda sayılan hastalıklarda hizmet veriyoruz...Bu uygulama yöntemi ağrı tedavilerinde oldukça etkili sonuç verir. Alerjik reaksiyon riski oldukça düşüktür.” gibi ifadelerle yer verildiği,

www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "dr.selimyurtsever" kullanıcı isimli sayfanın 22.01.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; “Eklem ağrılarında son Endikasyonlar; romatizma, menisküs, sıvı kaybı, diz artrozu(kireçlenme) vb. eklem ağrıları tedavisinde uygulanmaktadır... Migren ağrılarında kesin çözüm. Sinir blokajı & Hacamat...Ozon Tedavisi Faydaları? Farklı hastalıklar için tamamlayıcı tedavi olarak ozon tedavisi yaptıranlar pek çok fayda sağlamaktadır. Hücre ve dokulardaki oksijen seviyesini artırmaya dayanan bu tedavi yöntemi bağışıklık sistemini güçlendirmesi ve kan dolaşımını hızlandırması sayesinde destekleyici tedavi olarak uygulanmaktadır. Bağışıklık güçlenmesi özellikle enfeksiyon hastalıklarına karşı koruma sağlamaktadır. Aynı zamanda tansiyonu ve hormonları dengelemekte, kas ve eklem ağrılarını azaltmakta, beyin fonksiyonlarının daha iyi çalışmasını sağlamaktadır. Detaylı bilgi ve randevu için 0532 061 25 50...Menisküs, romatizma, kireçlenme vb. eklem ağrılarında son. Randevu için; 0532 061 25 50...Diz ağrısında en etkili tedavi ACRS Tedavisi. Son derece hızlı bir uygulamadır. Güvenli bir uygulamadır. Alerjik reaksiyonlara veya yan etkilere yol açmaz. Hastanın kendi onarıcı hücreleri yardımıyla gerçekleşir. Cerrahi uygulamalara kıyasla çok daha hesaplıdır. Tedaviden hemen sonra günlük yaşama dönülebilir. Birey tedaviye istediği kadar devam edebilir ve istediği zaman tedaviyi tekrarlatılabilir. 0532 061 25 50...Ozon tedavisi.Sağlığınız için..Ozon terapi ile zindeleşin! Ozon ile hastalıklara karşı önleminizi alın...Daha güçlü, sağlıklı saç ve tırnaklar için Hair&Nail Cocktail. Saç ve tırnakları güçlendirir. Yağ asitlerinin sentezinde önemlidir, propionat oksidasyonunda etkin rol oynar. Saç dökülmesini engelleyerek uzamasını destekler. Saç ve tırnak kalitesini artırır. Sedef ve egzema tedavilerinde etkin rol oynar. Saç ekim tedavilerinde uygulama sonrası saç köklerini besler ve ekim sonrasındaki şok dökülmelerin önüne geçer...NAD+ Enerjim düşük sürekli yorgun hissediyorum diyorsanız. Hücre içinde mitokondriyal Anti-Aging(Yaşlanma Karşıtı) olarak rol alır. Hücrelerde oksitlenme-indirgenme olaylarında önemli rol oynar. Nörolojik hastalıkların tedavisinde etkilidir. Hücre yenilenmesinde etkin rol alır. Enerji artışını büyük ölçüde destekler. Bilişsel fonksiyonların onarımı ve gelişiminde oldukça etkilidir. Odaklanma problemlerinde, mental düşüklük, depresyon başlangıcı bağımlılık tedavilerinde önemli bir destek sağlar...Yeni Yıl Sürprizi 3 Ocak'a kadar 2023 fiyatlarıyla devam ediyoruz. Randevu oluşturmayı unutmayın. 0532 061 25 50...Ozon tedavisi ile virüslere karşı bağışıklığınızı güçlendirin...Bağışıklık sisteminizi ozon tedavisi ile güçlendirerek sağlığınıza kavuşun. Ozon tedavisinin faydaları; romatizmal ağrılar, kalp damar hastalıkları, diyabet, baş ağrısı, kronik yorgunluk, iyileşmeyen yaralar, bel-boyun-diz ve eklem ağrıları, kireçlenmeler, cilt hastalıkları, ağrı ve stres...Eklem ağrılarında son diz ağrısına ameliyatsız tedavi...-25 Kg...-24 Kg...-27 Kg...” gibi ifadelerle tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu tanıtımlarda <https://drselimyurtsever.com> adresli internet sitesinin 22.01.2024 tarihli görünümünde örnek olarak; “Uzman ekibimizle sizlere hizmet vermekten mutluluk duymaktayız... Getat ya da geleneksel tıp olarak da bilinen alanda tecrübem ile Kendi kliniğimde hizmet veriyorum... Kendi alanımızda deneyimimiz ile sizlere yukarıda sayılan hastalıklarda hizmet veriyoruz... Bu uygulama yöntemi ağrı tedavilerinde oldukça etkili sonuç verir. Alerjik reaksiyon riski oldukça düşüktür.” gibi ifadelerle yer verildiği,

www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "dr.selimyurtsever" kullanıcı isimli sayfanın 22.01.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; “Eklem ağrılarına son Endikasyonlar; romatizma, menisküs, sıvı kaybı, diz artrozu(kireçlenme) vb. eklem ağrıları tedavisinde uygulanmaktadır...Migren ağrılarında kesin çözüm. Sinir blokajı & Hacamat...Ozon Tedavisi Faydaları? Farklı hastalıklar için tamamlayıcı tedavi olarak ozon tedavisi yaptırınlar pek çok fayda sağlamaktadır. Hücre ve dokulardaki oksijen seviyesini artırmaya dayanan bu tedavi yöntemi bağışıklık sistemini güçlendirmesi ve kan dolaşımını hızlandırması sayesinde destekleyici tedavi olarak uygulanmaktadır. Bağışıklık güçlenmesi özellikle enfeksiyon hastalıklarına karşı koruma sağlamaktadır. Aynı zamanda tansiyonu ve hormonları dengelemekte, kas ve eklem ağrılarını azaltmakta, beyin fonksiyonlarının daha iyi çalışmasını sağlamaktadır. Detaylı bilgi ve randevu için 0532 061 25 50...Menisküs, romatizma, kireçlenme vb. eklem ağrılarında son. Randevu için; 0532 061 25 50...Diz ağrısında en etkili tedavi ACRS Tedavisi. Son derece hızlı bir uygulamadır. Güvenli bir uygulamadır. Alerjik reaksiyonlara veya yan etkilere yol açmaz. Hastanın kendi onarıcı hücreleri yardımıyla gerçekleşir. Cerrahi uygulamalara kıyasla çok daha hesaplıdır. Tedaviden hemen sonra günlük yaşama dönülebilir. Birey tedaviye istediği kadar devam edebilir ve istediği zaman tedaviyi tekrarlatılabilir. 0532 061 25 50...Ozon tedavisi.Sağlığınız için..Ozon terapi ile zindeleşin! Ozon ile hastalıklara karşı önleminizi alın...Daha güçlü, sağlıklı saç ve tırnaklar için Hair&Nail Cocktail. Saç ve tırnakları güçlendirir. Yağ asitlerinin sentezinde önemlidir, propionat oksidasyonunda etkin rol oynar. Saç dökülmesini engelleyerek uzamasını destekler. Saç ve tırnak kalitesini artırır. Sedef ve egzema tedavilerinde etkin rol oynar. Saç ekim tedavilerinde uygulama sonrası saç köklerini besler ve ekim sonrasındaki şok dökülmelerin önüne geçer...NAD+ Enerjim düşük sürekli yorgun hissediyorum diyorsanız. Hücre içinde mitokondriyal Anti-Aging(Yaşlanma Karşıtı) olarak rol alır. Hücrelerde oksitlenme-indirgenme olaylarında önemli rol oynar. Nörolojik hastalıkların tedavisinde etkilidir. Hücre yenilenmesinde etkin rol alır. Enerji artışını büyük ölçüde destekler. Bilişsel fonksiyonların onarımı ve gelişiminde oldukça etkilidir. Odaklanma problemlerinde, mental düşüklük, depresyon başlangıcı bağımlılık tedavilerinde önemli bir destek sağlar...Yeni Yıl Sürprizi 3 Ocak'a kadar 2023 fiyatlarıyla devam ediyoruz. Randevu oluşturmayı unutmayın. 0532 061 25 50...Ozon tedavisi ile virüslere karşı bağışıklığınızı güçlendirin...Bağışıklık sisteminizi ozon tedavisi ile güçlendirerek sağlığınıza kavuşun. Ozon tedavisinin faydaları; romatizmal ağrılar, kalp damar hastalıkları, diyabet, baş ağrısı, kronik yorgunluk, iyileşmeyen yaralar, bel-boyun-diz ve eklem ağrıları, kireçlenmeler, cilt hastalıkları, ağrı ve stres...Eklem ağrılarında son diz ağrısına ameliyatsız tedavi...-25 Kg...-24 Kg...-27 Kg...” gibi ifadelerle tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere yer verildiği,

Bu bağlamda, söz konusu internet sitesi ve sosyal medya hesabında yer alan ifade ve görüntülerin sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam” niteliğinde olduğunun değerlendirildiği, inceleme konusu tanıtımlar ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

-Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,

- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2 ve 7/1 inci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Uzm. Dr. Selim YURTSEVER** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

124)

Dosya No: 2023/727

Şikayet Edilen: Op.Dr. Seda DURGUT

Şikayet Edilen Reklam: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "op.dr.sedadurgut " kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 09.02.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "op.dr.sedadurgut" kullanıcı isimli sayfanın 09.02.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; "Görme alanında daralma, gözlerde ağırlık hissi ve baş ağrısı şikayetleri olan hastamıza üst kapak blefaroplasti cerrahisi uyguladık. Hastamız şikayetlerden kurtulurken aynı zamanda estetik olarak daha genç ve dinç bir görünüme kavuştu. Fotoğraflar işlemiden hemen önce ve 10.günde dikiş alımı öncesi çekilmiştir...Eskişehir'in çok sevilen Make up artisti Levent Ceceli'ye daha canlı ve aydınlık bakışlar için göz altı gençleştirme aşısı uyguladık...Göz kapakları yaşlanmanın en fazla kendini gösterdiği ve en fazla dikkat çektiği yerlerdir. Yapısı gereği hem çok hareketli hem de çok ince derili olan göz kapaklarında cilt kırışması ilerleyen yaşlarda neredeyse kaçınılmaz. Çevre dokularda başlayan bütün sarkılmalar, gevşemeler de göz kapaklarını etkiliyor. Alt kapaktaki deri fazlalığı ya da yağ yastıklarına bağlı torbalanma, yüzde yaşlanmış ve yorgun ifadeye sebep olur. Lokal anestezi altında yaklaşık 30-45 dk süren bir operasyon ile yüzde hem daha genç hem de daha dinç bir ifadeye kavuşabilirsiniz...Alt kapakta deri fazlalığı veya torbalanma, yüzde daha yorgun ve yaş almış

bir ifadeye neden olmaktadır. Alt kapak cerrahisi uyguladığımız hastanın ameliyat öncesi ve sonrası fotoğrafları...Psödopitozis(blefaroşalazis); üst göz kapağının üstüne fazla deri sarkması nedeniyle hastalarda görme alanında daralma, göz üstünde ağırlık hissi, uyku hali, baş ağrısı gibi problemlere sebep olmakla birlikte estetik olarak yüzde yorgun ve yaşlanmış bir ifadeye de neden olur. Blefaroplasti ameliyatı ile bu problemlerin hepsinden kurtulup çok daha genç ve dinamik bir görünüme kavuşabilirsiniz...Üst kapak estetiği(blefaroplasti) öncesi ve sonrası...Üst ve alt kapak ameliyatı öncesi ve sonrası...Doğuştan ya da sonradan oluşan nedenlerle alt göz kapağının dışarı doğru dönmesine ektropiyon denir. Yaşa bağlı dokuların gevşemesi nedeniyle ektropiyon gelişmiş olan bu hastamızın kapakları cerrahi ile onarıldı..." gibi ifadeler ile hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu tanıtımlarda şahsa ait "op.dr.sedadurgut" kullanıcı isimli sayfanın 09.02.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; "Görme alanında daralma, gözlerde ağırlık hissi ve baş ağrısı şikayetleri olan hastamıza üst kapak blefaroplasti cerrahisi uyguladık. Hastamız şikayetlerden kurtulurken aynı zamanda estetik olarak daha genç ve dinç bir görünüme kavuştu. Fotoğraflar işlemde hemen önce ve 10.günde dikiş alımı öncesi çekilmiştir...Eskişehir'in çok sevilen Make up artisti Levent Ceceli'ye daha canlı ve aydınlık bakışlar için göz altı gençleştirme aşısı uyguladık...Göz kapakları yaşlanmanın en fazla kendini gösterdiği ve en fazla dikkat çektiği yerlerdir. Yapısı gereği hem çok hareketli hem de çok ince derili olan göz kapaklarında cilt kırışması ilerleyen yaşlarda neredeyse kaçınılmaz. Çevre dokularında başlayan bütün sarkmalar, gevşemeler de göz kapaklarını etkiliyor. Alt kapaktaki deri fazlalığı ya da yağ yastıklarına bağlı torbalanma, yüzde yaşlanmış ve yorgun ifadeye sebep olur. Lokal anestezi altında yaklaşık 30-45 dk süren bir operasyon ile yüzde hem daha genç hem de daha dinç bir ifadeye kavuşabilirsiniz...Alt kapakta deri fazlalığı veya torbalanma, yüzde daha yorgun ve yaş almış bir ifadeye neden olmaktadır. Alt kapak cerrahisi uyguladığımız hastanın ameliyat öncesi ve sonrası fotoğrafları...Psödopitozis (blefaroşalazis); üst göz kapağının üstüne fazla deri sarkması nedeniyle hastalarda görme alanında daralma, göz üstünde ağırlık hissi, uyku hali, baş ağrısı gibi problemlere sebep olmakla birlikte estetik olarak yüzde yorgun ve yaşlanmış bir ifadeye de neden olur. Blefaroplasti ameliyatı ile bu problemlerin hepsinden kurtulup çok daha genç ve dinamik bir görünüme kavuşabilirsiniz...Üst kapak estetiği(blefaroplasti) öncesi ve sonrası...Üst ve alt kapak ameliyatı öncesi ve sonrası...Doğuştan ya da sonradan oluşan nedenlerle alt göz kapağının dışarı doğru dönmesine ektropiyon denir. Yaşa bağlı dokuların gevşemesi nedeniyle ektropiyon gelişmiş olan bu hastamızın kapakları cerrahi ile onarıldı..." gibi ifadeler ile hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülerine yer verildiği, tüm bu tanıtımların sağlık alanında çalışan ve hekimlik mesleğini yürüten şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen ve tıbbi işlemlere yönelik talep yaratan nitelikte olduğu, inceleme konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşarak 'reklam' niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

-Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,

- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2 ve 7/1 inci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Op. Dr. Seda DURGUT** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

125)

Dosya No: 2024/1899

Şikayet Edilen: Wellshape Güzellik Salonu

Şikayet Edilen Reklam: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "wellshape_usak" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi:29.02.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait 'wellshape_usak' kullanıcı isimli sayfanın 29.02.2024 tarihli görünümünde örnek olarak; "#leketedavisi, antiaging tedavisi, akne tedavisi" gibi tabipler tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlerin kuruluş tarafından da uygulandığına yönelik tanıtımlara; ayrıca tıbbi işlemlerin uygulanmasına ait görüntülere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu tanıtımlarda www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait 'wellshape_usak' kullanıcı isimli sayfanın 29.02.2024 tarihli görünümünde örnek olarak; "#leketedavisi, antiaging tedavisi, akne tedavisi" gibi tabipler tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlerin kuruluş tarafından da uygulandığına yönelik tanıtımlara; ayrıca tıbbi işlemlerin uygulanmasına ait görüntülere yer verildiği,

Bilindiği gibi, Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in Geçici 5 inci maddesi ile güzellik salonlarının sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılarak bu kuruluşların İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı hüküm altına alınmış ve anılan maddenin 2 nci fıkrasında yer alan "Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır." hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bu bağlamda, sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, ancak söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği ve söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun; Ek 11 inci maddesi,

-Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek 13 üncü maddeleri,
-Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in; 31/1-a ve Geçici 5/2 nci maddeleri,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik'in Ek-1 Kısım "J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları" başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Wellshape Güzellik Salonu** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

126)

Dosya No: 2024/1901

Şikayet Edilen: Şenay Eryavuz Güzellik Salonu

Şikayet Edilen Reklam: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "uzm.senayeryavuz " kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi:05.03.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "uzm.senayeryavuz" kullanıcı isimli sayfanın 05.03.2024 tarihli görünümünde örnek olarak; "#iğnesizmezoterapi, mezoterapi destekli bakım, saç tedavileri, pigmentasyon ve melanin tedavisi, saç mezoterapisi" gibi tabipler tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlerin kuruluş tarafından da uygulandığına yönelik tanıtımlara; ayrıca tıbbi işlemlerin ilişkin uygulanmasına ait görüntülere yer verildiği,

Diğer taraftan, inceleme konusu tanıtımlarda “güzellik salonu” olarak faaliyet gösteren kuruluşun isminin “Şenay Eryavuz Kaş Tasarım & Güzellik” olarak nitelendirildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu tanıtımlarda "uzm.senayeryavuz" kullanıcı isimli sayfanın 05.03.2024 tarihli görünümünde örnek olarak; “#iğnesizmezoterapi, mezoterapi destekli bakım, saç tedavileri, pigmentasyon ve melanin tedavisi, saç mezoterapisi' gibi tabipler tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlerin kuruluş tarafından da uygulandığına yönelik tanıtımlara; ayrıca tıbbi işlemlerin ilişkin uygulanmasına ait görüntülere yer verildiği,

Diğer taraftan, inceleme konusu tanıtımlarda “güzellik salonu” olarak faaliyet gösteren kuruluşun isminin “Şenay Eryavuz Kaş Tasarım & Güzellik” olarak nitelendirildiği,

Bilindiği gibi, “Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in Geçici 5 inci maddesi ile güzellik salonlarının sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılarak bu kuruluşların İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı hüküm altına alınmış ve anılan maddenin 2 nci fıkrasında yer alan; “Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır.” hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bununla birlikte, İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1’in “J-Güzellik Salonları” başlıklı bölümünde yer alan, "16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır." hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerinin açıkça "salon" olarak belirtilmesi gerektiğinin düzenlendiği,

Bu bağlamda, sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, ancak söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği ve söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu; bununla birlikte söz konusu tanıtımlarda kuruluşun türünün açıkça belirtilmemesi sebebiyle de tüketicilerin yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun; Ek 11 inci maddesi,

-Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek 13 üncü maddeleri,
-Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in; 31/1-a ve Geçici 5/2 nci maddeleri,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik'in Ek-1 Kısım “J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları” başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Şenay Eryavuz Güzellik Salonu** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

127)

Dosya No: 2024/1901

Şikayet Edilen: Nihal Ay Güzellik Salonu

Şikayet Edilen Reklam: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "nihalay_beauty" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi:05.03.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "nihalay_beauty" kullanıcı isimli sayfanın 05.03.2024 tarihli görünümünde örnek olarak; 'akne tedavisi, medikal cilt bakımı' gibi tabiiler tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlerin kuruluş tarafından da uygulandığına yönelik tanıtımlara, ayrıca tıbbi işlemlerin uygulanmasına ait görüntüler ile tedavi öncesi ve sonrasına ilişkin görüntülere yer verildiği, diğer taraftan inceleme konusu tanıtımlarda "güzellik salonu" olarak faaliyet gösteren kuruluşun isminin "Nihal Ay Beauty" olarak nitelendirildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu tanıtımlarda "nihalay_beauty" kullanıcı isimli sayfanın 05.03.2024 tarihli görünümünde örnek olarak; 'akne tedavisi, medikal cilt bakımı' gibi tabiiler tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlerin kuruluş tarafından da uygulandığına yönelik tanıtımlara, ayrıca tıbbi işlemlerin uygulanmasına ait görüntüler ile tedavi öncesi ve sonrasına ilişkin görüntülere yer verildiği,

Diğer taraftan, inceleme konusu tanıtımlarda "güzellik salonu" olarak faaliyet gösteren kuruluşun isminin "Nihal Ay Beauty" olarak nitelendirildiği,

Bilindiği gibi, Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in Geçici 5 inci maddesi ile güzellik salonlarının sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılarak bu kuruluşların İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı hüküm altına alınmış ve anılan maddenin 2 nci fıkrasında yer alan; "Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır." hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bununla birlikte, İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1'in "J-Güzellik Salonları" başlıklı bölümünde yer alan, "16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır." hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerinin açıkça "salon" olarak belirtilmesi gerektiğinin düzenlendiği,

Bu bağlamda, sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, ancak söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği ve söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu; bununla birlikte söz konusu tanıtımlarda kuruluşun türünün açıkça belirtilmemesi sebebiyle de tüketicilerin yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun; Ek 11 inci maddesi,
- Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek 13 üncü maddeleri,
- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in; 31/1-a ve Geçici 5/2 nci maddeleri,
- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik'in Ek-1 Kısım "J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları" başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Nihal Ay Güzellik Salonu** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

128)

Dosya No: 2024/2091

Şikayet Edilen: Op. Dr. Fatih KIRAR

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait www.fatihkisar.com adresli internet sitesi ile, www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan "opdrfatihkisar" kullanıcı isimli hesap, www.facebook.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan "Fatih Kırar" kullanıcı isimli hesap ve www.youtube.com adresli video paylaşım sitesinde yer alan "Op.Dr. Fatih Kırar" kullanıcı isimli sayfalarda yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi:12.02.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.fatihkırar.com adresli internet sitesinin 12.02.2024 tarihli görünümünde örnek olarak; “Ünlü İspanyol Futbolcu Fernando Morientes’in Mucizeler Yaratan Doktoru “Fatih Kırar”! Real Madrid ve İspanya Milli Takımı’nın eski yıldız futbolcusu Fernando Morientes, bel fitiği tedavisi için Türkiye’ye geldi. Op. Dr. Fatih Kırar’ın, Fulya’da bulunan kliniğinde muayene edilen İspanyol yıldız, uygulanan regresyon ve robotik lazer tedavileri ile yeniden sağlığına kavuştu. Morientes, kariyeri boyunca sırt ve omurga bölgesinde çok ağrı çektiğini bildirdi ve sözlerine şöyle devam etti: “Buraya gelerek doktorumla tanışma şansı elde ettim. Birçok futbolcu kalbiyle ilgili ya da fiziğiyle alakalı kontrolden geçiyor. Ama sırt ve omurgayla ilgili kontrol yaptırmıyor. Şunu söylemeliyim ki oyuncular uzun bir kariyer hedefliyorsa, bu sorunu arkada bırakmamalıyız. Doktoruma (Fatih Kırar’a) çok teşekkür ediyorum.” gibi ifadelerle yer verildiği,

www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "opdrfatihkırar" kullanıcı isimli sayfanın 12.02.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; “Patlamış bel fitiği ile yaşamını zorluklarla sürdüren Übeydullah Bey, geçmişte başvurduğu doktorlardan ameliyat önerisi almış fakat bu karara sıcak bakmamıştı. Sonrasında bizimle iletişime geçerek hayatında yeni bir sayfa açtı. Ameliyatsız Regresyon ve Robotik Lazer Tedavisi ile uyguladığımız yöntemlerle, Übeydullah Bey’in MR görüntülerindeki değişim mükemmel! Fıttan tamamen KURTULDU! Artık sağlıklı ve mutlu bir hayatın keyfini çıkarıyor. Siz de sağlığınıza değer veriyorsanız, bize ulaşın ve iyileşme yolculuğunuza birlikte başlayalım...Zeynep Hanım, ameliyatsız bir çözüm arıyordu ve çaresizliğe kapılmıştı. Biz de o noktada devreye girerek kendisine ameliyatsız regresyon ve robotik lazer tedavisini uyguladık ve sonuçlar sadece Zeynep Hanım’ı değil, hepimizi mutlu etti! Tedavisinin ardından eski ağrı ve ızdıraplarından eser kalmadığını söyleyen Zeynep Hanım artık hareket özgürlüğünü geri kazandı! Fıttan KUR-TUL-DU...Sevcin Hanım, ciddi bel fitiği ve ayak uyuşmaları ile bize başvurdu. Bu ağrılar günlük yaşamını ciddi şekilde etkiliyordu ve çözüm arayışındaydı. Başvurduğu her doktor ameliyat önermişti. Neyse ki, doğru adresi buldu ve ameliyatsız regresyon ve robotik lazer tedavisi ile gerçekleştirdik. Kısa süre içinde ağrıları hafifledi ve fıttan kurtulup iyileşti! Eğer siz de bel veya boyun ağrılarıyla mücadele ediyorsanız, umutsuzluğa kapılmayın. Bize ulaşın ve böylelikle siz de sağlığınıza kavuşabilirsiniz!... Emine Hanım, bize ulaştığında zorlukla yürüyebiliyordu. Gerekli kontrolleri titizlikle gerçekleştirdikten sonra, ameliyatsız regresyon ve robotik lazer tedavisi uyguladık. Tedaviye başladıktan sonra sağlığına kavuştuğunu hissetmeye başlayan hastamız, artık ağrılardan arınmış bir şekilde özgürce ve sağlıklı bir şekilde bir şekilde yürüyebiliyor. Doktorumuza minnettarlığını sunan Emine Hanım, şu anda mutlu ve sağlıklı bir yaşam sürdürüyor. Onun hikayesi, doğru tedaviyle ağrıları geride bırakmanın ve hayatın tadını çıkarmanın bir kanıtıdır. Siz de sağlığınızda başarı hikayelerine imza atmak istiyorsanız, bizlere ulaşabilirsiniz! ...” gibi ifadelerle yer verildiği,

www.facebook.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "Fatih Kırar" kullanıcı isimli sayfanın 12.02.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; “Habibe Hanım acı ve şikayetlerle dolu bir yaşamaktan müzdarıpti. Fıttık ağrısı günlük hayatını olumsuz etkiliyordu. Ancak umudunu kaybetmeden önce doğru tedavi yöntemini buldu: Ameliyatsız Regresyon ve Robotik Lazer Tedavisi! Tedavi başlayınca Habibe Hanım’ın hayatında inanılmaz bir değişim başladı. Acı ve ızdırap hızla azalmaya başladı ve yaşam enerjisi geri geldi. Bu tedavi yöntemi gerçek bir mucize! Bel fitiği ya da boyun fitiği gibi sorunlarla

mücadele ediyorsanız umutsuzluğa kapılmadan bizimle iletişime geçin. Habibe Hanım gibi siz de sağlığınıza kavuşabilirsiniz!... Neriman Hanım, fitik şikayetiyle bize başvurduğunda, yaşamı ağrılarla doluydu. Ancak umutsuzluğa kapılmadan doğru tedaviyi aramaya başladı. Neriman Hanım, Ameliyatsız Regresyon ve Robotik Lazer Tedavisi sayesinde ameliyat olmadan ve fitikten kurtuldu. Ve bu sürecin en güzel yanı, sağlığını geri kazanmanın mutluluğunu yaşamaktır! Eğer siz de fitikle mücadele ediyorsanız, umutsuzluğa kapılmayın. Neriman Hanım gibi siz de sağlığınıza kavuşabilirsiniz!... Bedirhan Bey'in ilham verici hikayesini sunuyoruz. Genç yaşta karşı karşıya kaldığı ciddi bir fitik onun hayatını ciddi anlamda etkiliyordu. Ve işte bu noktada biz devreye girdik! Bedirhan Bey'e en modern ve etkili tedavi yöntemlerimizden olan Ameliyatsız regresyon ve robotik lazer tedavisini uyguladık. Sonuç mu? Muhteşem bir zafer! Genç yaşına rağmen bu büyük zorluğun üstesinden geldi ve artık sağlıklı bir şekilde hayatına devam ediyor." gibi ifadelerle yer verildiği,

www.youtube.com adresli video paylaşım sitesinde yer alan "Op.Dr. Fatih Kırar" kullanıcı isimli sayfanın 12.02.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; "İran'dan gelen Ali Bey'in hikayesini, ağır bir bel fitiğiyle dolu olan yaşamını nasıl geride bıraktığını sizlere paylaşıyoruz. Ali Bey, bizlere iki büklüm bir halde ulaştı ve kendisine Ameliyatsız Regresyon ve Robotik Lazer Tedavimizi uyguladık. Tedaviyi aldıktan sonra kısa sürede eski sağlığına kavuştu!... Patlamış bel fitiği ile yaşamını zorluklarla sürdüren Übeydullah Bey, geçmişte başvurduğu doktorlardan ameliyat önerisi almış fakat bu karara sıcak bakmamıştı. Sonrasında bizimle iletişime geçerek hayatında yeni bir sayfa açtı. Ameliyatsız Regresyon ve Robotik Lazer Tedavisi ile uyguladığımız yöntemlerle, Übeydullah Bey'in MR görüntülerindeki değişim mükemmel! Fitikten tamamen KURTULDU!" gibi ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu tanıtımlarda www.fatihkırar.com adresli internet sitesinin 12.02.2024 tarihli görünümünde örnek olarak; "Ünlü İspanyol Futbolcu Fernando Morientes'in mucizeler yaratan doktoru "Fatih Kırar"! Real Madrid ve İspanya Milli Takımı'nın eski yıldız futbolcusu Fernando Morientes, bel fitiği tedavisi için Türkiye'ye geldi. Op. Dr. Fatih Kırar'ın, Fulya'da bulunan kliniğinde muayene edilen İspanyol yıldız, uygulanan regresyon ve robotik lazer tedavileri ile yeniden sağlığına kavuştu. Morientes, kariyeri boyunca sırt ve omurga bölgesinde çok ağrı çektiğini bildirdi ve sözlerine şöyle devam etti: "Buraya gelerek doktorumla tanışma şansını elde ettim. Birçok futbolcu kalbiyle ilgili ya da fiziğiyle alakalı kontrolden geçiyor. Ama sırt ve omurgayla ilgili kontrol yaptırmıyor. Şunu söylemeliyim ki oyuncular uzun bir kariyer hedefliyorsa, bu sorunu arkada bırakmamalıyız. Doktoruma (Fatih Kırar'a) çok teşekkür ediyorum." gibi ifadelerle yer verildiği,

www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "opdrfatihkırar" kullanıcı isimli sayfanın 12.02.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; "Patlamış bel fitiği ile yaşamını zorluklarla sürdüren Übeydullah Bey, geçmişte başvurduğu doktorlardan ameliyat önerisi almış fakat bu karara sıcak bakmamıştı. Sonrasında bizimle iletişime geçerek hayatında yeni bir sayfa açtı. Ameliyatsız Regresyon ve Robotik Lazer Tedavisi ile uyguladığımız yöntemlerle, Übeydullah Bey'in MR görüntülerindeki değişim mükemmel! Fitikten tamamen KURTULDU! Artık sağlıklı ve mutlu bir hayatın keyfini çıkarıyor. Siz de sağlığınıza değer veriyorsanız, bize ulaşın ve iyileşme yolculuğunuza birlikte başlayalım...Zeynep Hanım, ameliyatsız bir çözüm arıyordu ve çaresizliğe kapılmıştı. Biz de o noktada devreye girerek kendisine ameliyatsız regresyon ve robotik lazer tedavisini uyguladık ve sonuçlar sadece Zeynep Hanım'ı değil, hepimizi mutlu etti! Tedavisinin ardından eski ağrı ve ızdıraplarından eser kalmadığını söyleyen Zeynep Hanım artık hareket özgürlüğünü geri

kazandı! Fıtıktan KUR-TUL-DU...Sevcin Hanım, ciddi bel fitiği ve ayak uyuşmaları ile bize başvurdu. Bu ağrılar günlük yaşamını ciddi şekilde etkiliyordu ve çözüm arayışındaydı. Başvurduğu her doktor ameliyat önermişti. Neyse ki, doğru adresi buldu ve ameliyatsız regresyon ve robotik lazer tedavisi ile gerçekleştirdik. Kısa süre içinde ağrıları hafifledi ve fıtıktan kurtulup iyileşti! Eğer siz de bel veya boyun ağrılarıyla mücadele ediyorsanız, umutsuzluğa kapılmayın. Bize ulaşın ve böylelikle siz de sağlığınıza kavuşabilirsiniz!... Emine Hanım, bize ulaştığında zorlukla yürüyebiliyordu. Gerekli kontrolleri titizlikle gerçekleştirdikten sonra, ameliyatsız regresyon ve robotik lazer tedavisi uyguladık. Tedaviye başladıktan sonra sağlığına kavuştuğunu hissetmeye başlayan hastamız, artık ağrılardan arınmış bir şekilde özgürce ve sağlıklı bir şekilde yürüyebiliyor. Doktorumuza minnettarlığını sunan Emine Hanım, şu anda mutlu ve sağlıklı bir yaşam sürdürüyor. Onun hikayesi, doğru tedaviyle ağrıları geride bırakmanın ve hayatın tadını çıkarmanın bir kanıtıdır. Siz de sağlığınızda başarı hikayelerine imza atmak istiyorsanız, bizlere ulaşabilirsiniz!..” gibi ifadelerle yer verildiği,

www.facebook.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "Fatih Kırar" kullanıcı isimli sayfanın 12.02.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; “Habibe Hanım acı ve şikayetlerle dolu bir yaşamaktan müzdarıpti. Fıtık ağrısı günlük hayatını olumsuz etkiliyordu. Ancak umudunu kaybetmeden önce doğru tedavi yöntemini buldu: Ameliyatsız Regresyon ve Robotik Lazer Tedavisi! Tedavi başlayınca Habibe Hanım’ın hayatında inanılmaz bir değişim başladı. Acı ve ızdırap hızla azalmaya başladı ve yaşam enerjisi geri geldi. Bu tedavi yöntemi gerçek bir mucize! Bel fitiği ya da boyun fitiği gibi sorunlarla mücadele ediyorsanız umutsuzluğa kapılmadan bizimle iletişime geçin. Habibe Hanım gibi siz de sağlığınıza kavuşabilirsiniz!... Neriman Hanım, fıtık şikayetiyle bize başvurduğunda, yaşamı ağrılarla doluydu. Ancak umutsuzluğa kapılmadan doğru tedaviyi aramaya başladı. Neriman Hanım, Ameliyatsız Regresyon ve Robotik Lazer Tedavisi sayesinde ameliyat olmadan ve fıtıktan kurtuldu. Ve bu sürecin en güzel yanı, sağlığını geri kazanmanın mutluluğunu yaşamaktır! Eğer siz de fıtıkla mücadele ediyorsanız, umutsuzluğa kapılmayın. Neriman Hanım gibi siz de sağlığınıza kavuşabilirsiniz!... Bedirhan Bey'in ilham verici hikayesini sunuyoruz. Genç yaşta karşı karşıya kaldığı ciddi bir fıtık onun hayatını ciddi anlamda etkiliyordu. Ve işte bu noktada biz devreye girdik! Bedirhan Bey'e en modern ve etkili tedavi yöntemlerimizden olan Ameliyatsız regresyon ve robotik lazer tedavisini uyguladık. Sonuç mu? Muhteşem bir zafer! Genç yaşına rağmen bu büyük zorluğun üstesinden geldi ve artık sağlıklı bir şekilde hayatına devam ediyor.” gibi ifadelerle yer verildiği,

www.youtube.com adresli video paylaşım sitesinde yer alan "Op.Dr. Fatih Kırar" kullanıcı isimli sayfanın 12.02.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; “İran’dan gelen Ali Bey’in hikayesini, ağır bir bel fitiğiyle dolu olan yaşamını nasıl geride bıraktığını sizlere paylaşıyoruz. Ali Bey, bizlere iki büklüm bir halde ulaştı ve kendisine Ameliyatsız Regresyon ve Robotik Lazer Tedavimizi uyguladık. Tedaviyi aldıktan sonra kısa sürede eski sağlığına kavuştu!... Patlamış bel fitiği ile yaşamını zorluklarla sürdüren Übeydullah Bey, geçmişte başvurduğu doktorlardan ameliyat önerisi almış fakat bu karara sıcak bakmamıştı. Sonrasında bizimle iletişime geçerek hayatında yeni bir sayfa açtı. Ameliyatsız Regresyon ve Robotik Lazer Tedavisi ile uyguladığımız yöntemlerle, Übeydullah Bey'in MR görüntülerindeki değişim mükemmel! Fıtıktan tamamen KURTULDU!” gibi ifadelerle yer verildiği,

Bu bağlamda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifadelerin sağlık alanında çalışan ve hekimlik mesleğini yürüten şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen ve tıbbi işlemlere yönelik talep yaratan nitelikte olduğu, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında

izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşarak 'reklam' niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,

-Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

-Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,

- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ı ve 5/2 nci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Op. Dr. Fatih KIRAR** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

129)

Dosya No: 2024/2049

Şikayet Edilen: Prof. Dr. Mustafa SAÇAR

Şikayet Edilen Reklam: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan "prof.dr.mustafasacar" kullanıcı isimli sayfa ile www.facebook.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan "Mustapha Sachar" kullanıcı isimli sayfada yayınlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 09.02.2024, 12.02.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "prof.dr.mustafasacar" kullanıcı isimli sayfanın 09.02.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; "... *Varis hastalığı İçin erken teşhis tedavide oldukça önemlidir. Bu sayede kapalı yöntemlerle yapılan tedaviler de daha başarılı sonuçlar vermektedir... Metalik Aort kapağın yeniden değişimi. Zaman içerisinde kapak altında oluşan finrotik bant nedeniyle kapak içerisinde kan miktarı azaldığı için yeniden ameliyat edilmesi gerekti. Bu ameliyat esnasında hastaya daha büyük ölçüde bir kapak yerleştirdik. Bu işlem için de ek bir işlem gerçekleştirdik (aort kök genişletme işlemi... Koroner baypas ameliyatında bacadan çıkarılan toplardamar endoskopik (kapalı yöntemle) çıkarıldığında iyileşme süreci hızlanıyor. Hastalarımız daha çabuk ayağa kalkıyor. Yara yerinde kanama akıntı ve enfeksiyon*

riskleri azalıyor... Köpük tedavisi uygulanması için uygun bir mevsimdeyiz. 15 dakikalık bir işlem ile varislerinizden kurtulma fırsatınız var... Skleroterapi yani köpük tedavisi ile kılcal damarlarınız kısa bir sürede tedavi edilebilir... Lipödem teşhis, tedavi ve takip programları hakkında ayrıntılı bilgi almak için mesaj atabilirsiniz... Ketojenik beslenme Sadece kilo vermek için veya bazı kronik hastalıklarından kurtulmak isteyenler için değil, sağlıklı insanlar için de mucizevi etkiler sunmaktadır. Bilenler zaten anladı... Sağlıklı beslenme reçetesi arayan insanlarda önemli bir farkındalık düzeyine erişen “Ketojenik Beslenme süreci pek çok avantaja sahip. Her geçen gün yeni bir faydasına daha şahit oluyoruz. Aralıklı oruç ile birlikte yapıldığında ketozis daha kolay ve hızlı ortaya çıkıyor. İstikrarlı bir şekilde bu beslenme şekline devam eden kişilerde bir süre sonra ketoadaptasyon sağlanır. Artık yağları yakmak hem daha kolay hem de arada sırada ufak yemek kaçamakları daha kolay tolere edilebilmektedir... Meslektaşımızın mesajı bizi çok mutlu etti. Meslek hayatında ilk defa alt ve üst bedeni aynı olan bir forma giyebildiğini ifade etmesi çok önemli bir mesaj. Hem de tedavi programımızın daha ikinci ayı henüz tamamlanmışken. Hemşire arkadaşımızın azmi ve çabası sayesinde bu kadar hızlı sonuç alabildik. Kendisini Tebrik ediyoruz Lütfen sizlerde yorumlarınızla mutluluğumuza ortak olun...ameliyatsız lipödem tedavisi uyguladığımız hastalarda kalça, basen ve bacak üst bacak bölgelerinde genellikle belirgin incelme görüyoruz. Bununla birlikte kol ve üst kol bölgelerinde de lipödem dokusu mevcut olanyani tip IV Lipödem hastalarımızda da bu bölgelerden incelme konusunda oldukça iyi sonuçlar alıyoruz. Azimli ve disiplinli şekilde programımızı sürdüren hastamızı tebrik ediyorum... Bacak atardamarının tıkanması sonrasında başparmağında gangren başlayan genç kadın hastamıza kendi yedek damarını kullanarak dizden aşağıdaki damarlara baypas işlemi yapıyoruz. Bu bölgede damarlar gerçekten çok inceliyor ve bu ameliyatta her zaman olduğundan fazla dikkat ve sabır gerekiyor. İşlem sonrasında parmağın kan dolaşımı yeniden sağlandı. Ayak ısındı, ağrılar geçti. Parmak daha iyi... Koroner baypas ve bacadan çıkarılan yedek damar (Safen Ven) hazırlanması. Görüldüğü gibi bu samar bacak boyunca yapılan büyük bir kesi yerine ufak kesilerle, hazırlanan tünel içerisinden çıkarılmaktadır. Bu sayede daha hızlı bir iyileşme mümkün... ketojenik beslenme ve aralıklı oruç, kilo kaybı, insülin hassasiyetinin artması ve iltihaplanmanın azaltılması gibi potansiyel sağlık faydaları nedeniyle popülerlik kazanmıştır...sadece 6 aylık tedavi sonucu lipodem tedavisi mümkün bir hastalıktır. Lipödemden muzdarip bir hastamızın ameliyata gerek kalmadan, sadece “altı aylık” takip ve tedavi sonucundaki değişimini gösteren bir fotoğraf paylaşıyorum (Tabii ki hastamın iznini alarak). Lipödem, tedavisi mümkün bir hastalıktır. Erken tanı, tedavi başarısını artırır. Tedavide ilk ve belki de en önemli aşama hastanın iyileşileceğine inanmasıdır... Göğüs kemiğini kesmeden, kaburga aralığından “kapalı baypas” ameliyatı yaptığımız ve ameliyat esnasında yedek bacak damarını da kapalı olarak (endoskopik) çıkarıp hazırladığımız Hastamız şifa ile taburcu oldu. 3 damarı değiştirildi. Kapalı olarak yapılan kalp ameliyatlarında hastalar günlük hayatlarına daha hızlı dönebiliyorlar. Estetik açıdan da avantajlı oluyorlar... Küçük kesi ile (yaklaşık 8 cm'lik kesi) kalp kapağı tamir yaptığımız hastamızı sağlıklı şekilde taburcu ettik. Özellikle Genç yaştaki hastalarda kalp kapağının tamir edilmesi, değiştirilmemesi büyük avantaj sağlamaktadır. Küçük kesi ise hem kozmetik açıdan hem de yaraların hızlı iyileşmesi açısından önemlidir... Biyolojik kapak (sığır perikardından üretilen) kullanarak, kalbi durdurmadan değiştirdiğimiz triküspid kapak... Sağlıklı beslenme reçetesi arayan insanlarda önemli bir farkındalık düzeyine erişen “Ketojenik Beslenme süreci pek çok avantaja sahip. Her geçen gün yeni bir faydasına daha şahit oluyoruz. Aralıklı oruç ile birlikte yapıldığında ketozis daha kolay ve hızlı ortaya çıkıyor. İstikrarlı bir şekilde bu beslenme şekline devam eden kişilerde bir süre sonra ketoadaptasyon sağlanır. Artık yağları yakmak hem daha kolay hem de arada sırada ufak yemek kaçamakları daha kolay tolere edilebilmektedir. Ketajonik diyetin 6 faydası: fazla kilolardan kurtarır, kan şekerini düzenleri, daha sağlıklı bir yaşam sağlar, beyin sağlığına faydalıdır, açlık hissini azaltır, enerji düzeyini

yükseltir, enflamasyonu azaltır... Bu durum keto-adaptasyon olarak isimlendirilir. Artık ketozisten çıkmak o kadar kolay değilken, çıkıldığında tekrar ketozise girmek daha kolaydır. Bu noktaya kasar sabredip sonucu görmek istemez misiniz?...” gibi ifadeler ile tıbbi işlemlerin uygulanmasına dair görüntülere, ayrıca tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere yer verildiği,

www.facebook.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "Mustapha Sachar" kullanıcı isimli sayfanın 12.02.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; "...lipödem kaderiniz olmasın Batman'dan gelip Lipödem tedavi programına başlayan hastamız bugün bize çok güzel bir sürpriz yaptı. 12 hafta sonra polikliniğe geldiği aynı elbise ile yeniden çekilen fotoğrafını gönderdi. Fark müthişti. İnceleme müthişti. Unutmayın "tartı değil, asıl Elbiseler yalan söylemez". Hastamızı tebrik ediyoruz. Program boyunca azimle hareket etti. Tabii ki sonuçta böyle de bir başarıya imza attı... Yaklaşık 40 gün önce lipödem teşhisi koyduğumuz hastamızı takip ve tedavi programımıza aldık. Hastamıza Antiinflamatuvar beslenme + lenfatik drenaj Masajı + lipödem egzersizleri için eğitimlerini verdik. Haftanın 7 günü online desteğimizi sunduk. İlk sonuçlar he. Hastamızı hem de bizi çok memnun etti... Bakın dokuz haftada neler oluyormuş? En güzel cevabı Hastamızın gönderdiği ölçüm tablosu veriyor. Dokuz hafta önce lipödem tedavi programına aldığımız hastamızın gönderdiği WhatsApp mesajını paylaşıyoruz. Bu kadar kısa süre içerisinde vücudun alt bölgesinde hemen her mesafede inceleme oldukça belirgin. Hastamızı bu gayretinden dolayı tebrik ediyoruz... ' gibi ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu sosyal paylaşım sitelerinde yer alan ifade ve görüntüler ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,

- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g, 5/2 ve 7/1-g maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Prof. Dr. Mustafa SAÇAR** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

130)

Dosya No: 2024/2050

Şikayet Edilen: Op. Dr. Duygu MUTLU

Şikayet Edilen Reklam: <https://duygumutlu.com> adresli internet sitesi ile www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde "opdrduygumutlu" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 12.02.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://duygumutlu.com> adresli internet sitesinin 12.02.2024 tarihli görünümünde örnek olarak; ana sayfada, “...Bebeğinize kavuştuğunuz bu kıymetli anın sorunsuz geçmesi için tüm ekibimizle hazırız...Bebeğinizi beklerken gebeliğinizi ve bebeğinizin gelişimini birlikte takip etmek için sabırsızlanıyoruz...Jinekolojik rahatsızlıklarınıza çözüm bulmak için ileri tani ve tedavi yöntemleri ile yanınızdayız...İhtiyaç duyduğunuz estetiğe konforla ulaşmak için son teknoloji yöntemlerimizle hizmetinizdeyiz...Op. Dr. Duygu Mutlu ile iletişime geçin...Hastalarımızın sağlığına kalıcı olarak kavuşması için fonksiyonel tıp yaklaşımlarını esas alıyoruz...Kadın sağlığına fonksiyonel tıp prensipleriyle yaklaşarak hastalarımızın sağlıklı, özgüvenli ve mutlu bireyler olarak hayatlarını sürdürmeleri en büyük amacımız...Doğum, Hamilelik, Jinekoloji, Genital Estetik ve Fonksiyonel Tıp alanlarında danışmak istediğiniz konularda Op. Dr. Duygu Mutlu ile temas kurabilirsiniz...”, ‘Doğum’ başlığı altında, “...Bu yolculuğun hem sizin hem de bebeğiniz için sorunsuz geçmesi bizim en kıymetli önceliğimiz. Bebeğinizin dünyaya ‘Merhaba!’ dediği bu ilk anın mahremiyetine duyduğumuz büyük saygı ve deneyimimiz ile bebeğinizin gelişimini birlikte takip etmek isterseniz bize ulaşın...nedenle seçeceğiniz hastanenin erişkin ve yeni doğan yoğun bakım ünitesinin olması, kan bankasının mutlaka bulunması oluşabilecek bir komplikasyon için hayati bir gerekliliktir. Biz bu şartların sağlandığından emin olduğumuz hastaneler ile çalışıyoruz...Anne kendisi için ayrılan konforlu odasında bizim dalga adını verdiğimiz kasılmaları karşılarken, ihtiyaç duyduğu süreyi özgürce ona tanıyarak bebeğin gelişini bekleriz...Halk arasında prenses doğum olarak bilinen bu yöntem ile daha konforlu bir normal doğum geçirmek mümkündür...Bu sayede kesisiz ve dikişsiz konforlu bir doğum sonrası geçirmeniz amaçlanır...biz spinal anesteziyi tercih ediyoruz...genel anesteziyeye de başvurabiliriz...Spinal anestezinin en büyük avantajı, doğum anında bilinci tamamen yerinde olacağı için anne, bebeğiyle doğum sonrasında hemen ilgilenilebilir, bebeğini emzirebilir...Burada esas hedef suyun hem kas gevşetici hem de mental rahatlatıcı özelliğinden faydalanarak doğum sürecini huzurla geçirmeleridir...Suda Doğumun Bebeklere Avantajı...Her doğum biricik ve kendine özel dinamikler barındırır. Bu özel anın kıymetinin farkındayız, bebeğinizi sağlıklı kucağınıza almanız için tüm ekibimizle hazırız. Bebeğinizin gelişimini bizimle birlikte takip etmek isterseniz bizi arayın... Op. Dr. Duygu Mutlu ile iletişime geçin. Jinekoloji ve kadın sağlığına dair tüm sorularınız ve rutin kontrolleriniz için bize ulaşın...”,

‘Jinekoloji’ başlığı altında, “...fiziksel ve duygusal iyilik hallerine de katkıda bulunuruz... hormonal bozukluklar, cinsel yolla bulaşan hastalıklar, korunma yöntemleri ve idrar kaçırma gibi geniş bir yelpazede hizmet sunuyoruz. Aynı zamanda teknolojinin ve tıbbın sunduğu gelişmeleri takip ederek, kadınların sağlıklı bir yaşam sürmelerini desteklemek ve potansiyel

sağlık risklerini önlemek için çeşitli tanı ve tedavi yöntemlerini kullanıyoruz...jinekolojik ameliyatları ileri düzey açık ve kapalı (laparoskopik) teknikler ile gerçekleştirmekteyiz. Özellikle ilgi alanımız olan ürojinekoloji ye dair her türlü operasyonu vajinal yoldan karın kesisi olmadan ve hastaya en uygun şekilde planlamaktayız. Kadın sağlığının koruyucusu bir jinekolog olarak, bilimsel bilgiyle donanmış, duyarlı ve hasta odaklı bir yaklaşımla kadınların yaşam kalitesini artırmayı hedefliyoruz. Bu alanda kadınların hem sağlık sorunlarının önlenmesinde hem de tedavisinde önemli bir rol oynarken onların fiziksel ve duygusal iyilik hallerine de katkıda bulunuyoruz... Op. Dr. Duygu Mutlu ile iletişime geçin Adet döngünüz yukarıda anlattığımız hesaplamayla yirmi günden kısa veya otuz beş günden uzunsa, üç günden kısa veya yedi günden uzun sürmeye başladıysa, adet miktarında azalma veya artma olduysa bizimle iletişime geçin... Op. Dr. Duygu Mutlu ile iletişime geçin. PCOS tedavisinde altta yatan nedenlerin detaylıca incelendiği ve Polikistik Over Sendromunun bütüncül bir yaklaşımla ele alındığı bir tedavi süreci için muayenehanemizi ziyaret edebilirsiniz... PCOS birden çok nedene bağlı olabileceği için muayenelerimizde ilk olarak hastanın öyküsünü dinleriz. Ardından detaylı bir muayene ve ultrason ile hastayı değerlendiririz. Son olarak laboratuvar testleri ile teşhisi kesinleştirmek adına özellikle adetlin üçüncü ila beşinci günleri arasında hormon ve androjen seviyelerine bakar; açlık şekeri ve insülin değerlerini göz önünde bulundurarak teşhise karar veririz... fonksiyonel tıp yaklaşımıyla kök nedeni yok etmeye çalışırız... Op. Dr. Duygu Mutlu ile iletişime geçin. Yukarıda yazan belirtilerden bir veya birkaçına sahipseniz, rutin jinekolojik kontrolünüzü bir yıldan uzun süredir yaptırmadıysanız, detaylı tetkik için muayenehanemizi ziyaret edin... Tanıyı güçlendirmek için ultrasonun yanı sıra MR ve tomografi gibi görüntüleme yöntemlerinden faydalanırız... Op. Dr. Duygu Mutlu ile iletişime geçin. Yumurtalık kistlerine dair tüm sorularınız ve rutin muayeneniz ile sağlık taramanızı gerçekleştirmek için bize ulaşabilirsiniz... Op. Dr. Duygu Mutlu ile iletişime geçin. Yukarıda yazan belirtilerden bir veya birkaçına sahipseniz, rutin jinekolojik kontrolünüzü bir yıldan uzun süredir yaptırmadıysanız, detaylı tetkik için muayenehanemizi ziyaret edin... Op. Dr. Duygu Mutlu ile iletişime geçin. Alınacak önlemler ve erken teşhis ile HPV'nin sebep olacağı hastalıklardan korunmamız mümkün. HPV bulaşından şüpheleniyorsanız en kısa zamanda muayenehanemizi ziyaret edin... Biz kliniğimizde hormonsuz yöntemleri hastalarımıza daha çok öneriyor; hormonsuz rahim içi korunma yöntemlerinde hastamızın bünyesine ve ihtiyaçlarına göre üç farklı spiral uygulaması yapabiliyoruz... spiralinizi kliniğimizde kolayca çıkartabiliriz ve siz de hemen gebelik planlamaya başlayabilirsiniz. Spiral ile korunma yöntemi hem uzun süreli hem de en güvenli çözümü sunduğu için kliniğimizde en çok önerilen yöntemdir... Op. Dr. Duygu Mutlu ile iletişime geçin. Doğum kontrol planlamanızı doktor eşliğinde yürütmek ve sağlığınız için en güvenli doğum kontrol yöntemini birlikte belirlemek için bizimle iletişime geçin... vajina florasını eski haline getirmeye çalışmak kronik mantar enfeksiyonları için en etkili tedavi yöntemi olacaktır... Op. Dr. Duygu Mutlu ile iletişime geçin. Kronik Mantar Tedavisinde lazer teknolojisi son yıllarda birçok hasta için en rahat çözümü sunuyor. Muayenehanemizdeki son teknoloji lazer cihazlarımız ile kronik mantar rahatsızlığından kısa sürede kurtulmanız mümkün... Özellikle vajinal mantarın neden olduğu kuruluklarda PRP oldukça etkin bir çözüm sunar... Gerek lazer gerekse PRP seansları, muayenehanede acısız ve normal hayatınıza anında geri dönebileceğiniz ortalama yirmi dakikalık işlemlerdir... Stres tip idrar kaçırma hastaları lazer veya ameliyat tedavilerinden en çok faydayı gören gruptur... Bu hasta grubu medikal tedaviye daha çok cevap verir... Kadınlarımızın bu hastalığı kader olarak kabul etmeyip tedavi için bir doktora başvurması hayat kalitelerini kat be kat yükseltecektir. Ameliyat ya da farklı lazer tedavileri ile kısa sürede sağlıklarına kavuşabilirler... Kliniğimizde karbondioksit ve radyofrekans lazer yöntemleri kullanılarak hastaya özel bir lazer tedavisi protokolü oluşturularak hastalık tedavi edilebilir... Op. Dr. Duygu Mutlu ile iletişime geçin. Menopoz başlangıcında olduğunuzu düşünüyor ya da erken menopoz endişesi taşıyorsanız, bu süreci bir doktor gözetiminde fonksiyonel tıp yaklaşımlarıyla geçirmek için bize ulaşın... biz

kliniğimizde bu süreci sentetik hormonlar yerine biyoesdeğer hormonlar ile yönetmeyi tercih ediyoruz... ”,

‘Genital Estetik’ başlığı altında; “...Ameliyatsız tedaviyi tercih eden hastalarımız için kliniğimizde MonaLisa Touch lazer tedavisi uygulanır... Op. Dr. Duygu Mutlu ile iletişime geçin. Vajinal kuruluk tedavileri hakkında daha detaylı bilgi almak veya kliniğimizdeki son teknoloji uygulamaları keşfetmek isterseniz bize ulaşın... Bu nedenle kliniğimizde Orgazm Aşısı veya G Noktası Dolgusu gibi çeşitli uygulamalar ile bu bölgenin canlandırılması ve uyarılmanın kolaylaştırılması mümkün... Bu nedenle kliniğimizde yaptığımız PRP ve lazer tedavileri ile vajinal kuruluşun tedavisi mümkündür... Teknolojinin ilerlemesi ile bazı uygulamalar klinik ortamda çok kısa sürede lazer tedavisi ile tamamlanabilir. Yine hazır hyalüronik asit dolgu maddeleri ve bazı mezoterapi ilaçları genital bölgenin gençleştirilmesinde kullanılan hızlı ve pratik yöntemler kliniğimizde tercih edilir. Klinik ortamda gerçekleştirdiğimiz estetik uygulamalarında anestezi ihtiyacı oluşmaz... hastalığın tedavisi ve estetik ihtiyaçları için ameliyatsız çözümler sunar. Lazer tedavisi ile kesintisiz, acısız müdahale edilen hastalarımız operasyon sonrası hızla normal hayatına dönebileceği için bu yönteme sıklıkla başvururuz. Lazer cihazları içinde sunduğu üstün teknoloji ve yüksek memnuniyet sebebiyle kliniğimizde MonaLisa Touch cihazını tercih ediyoruz. MonaLisa Touch uygulamalarında yaygın olarak bilinen karbondioksit lazer yöntemini kullanıyoruz. Buna ek olarak kliniğimizde bulunan cihazlarımıza radyofrekans lazer yöntemlerini de dahil ederek, ülkemizde bu uygulamayı hayata geçiren öncü kliniklerden biriyiz... Op. Dr. Duygu Mutlu ile iletişime geçin. Estetik ya da sağlık nedenleriyle genital estetik tedavisine ihtiyaç duyduğunuzu düşünüyorsanız size en uygun tedavi yöntemini belirlemek için bize ulaşın... Gönül rahatlığıyla seanslara katılabilirler... Öğle arası estetiği olarak da anılan bu uygulamalarda, seans bitiminde hastalar günlük hayatına hızla dönerler... Lazer Tedavisi kanser ve kısırlık başta olmak üzere ciddi hiçbir komplikasyona sebep olmaz... Op. Dr. Duygu Mutlu ile iletişime geçin. Barbie estetiği yaptırmak, uygulama hakkında daha detaylı bilgi almak veya kliniğimizdeki son teknoloji uygulamaları keşfetmek isterseniz bize ulaşın... Kliniğimizde hastalarımızın en çok tercih ettiği yöntem olan hyalüronik asitli geçici dolgular hızlı ve pratik çözüm sunar... klinik tecrübelerimiz genellikle yağ dolgusunun kısa bir süre sonra çöküntü yarattığını, estetik görünümün uzun süreli kalamadığını gösteriyor. Bu nedenle yağ enjeksiyonu kliniğimizde çok sık tercih edilmiyor... Hasta uygulamadan hemen sonra ağrısız bir şekilde günlük hayatına geri dönebilir, yolculuk yapabilir. Kolay ve konforlu bir yöntemdir... Ameliyatsız tedaviyi tercih eden hastalarımız için kliniğimizde MonaLisa Touch lazer cihazı ile karbondioksit lazer ve radyofrekans lazer yöntemlerinden biri ya da ikisi birlikte önerilir... Öyle ki lazer ile vajina daraltma öğle arası genital estetik uygulamalarından biri olarak kabul edilir... Op. Dr. Duygu Mutlu ile iletişime geçin. Estetik ya da sağlık nedenleriyle genital estetik tedavisine ihtiyaç duyduğunuzu düşünüyorsanız size en uygun tedavi yöntemini belirlemek için bize ulaşın... Tecrübeli bir cerrah için genellikle riski düşük bir operasyondur... İşlem muayenehane şartlarında, kliniğimizde kullandığımız MonaLisa Touch lazer cihazı ile karbondioksit lazer, radyofrekans lazer veya her ikisinin kombinasyonu şeklinde yapılır... Ortalama on dakika sürer ve herhangi bir ağrı, acı hissedilmez. İşlem sonrası hasta anında normal hayatına dönerken, ekstra bir bakım yapması gerekmez... hastalarımız kliniğimize başvurarak bu operasyon tedavisi ile kısa sürede günlük hayatına dönebilir. Bu operasyon kliniğimizde radyofrekans lazer yardımıyla gerçekleştirilir... enfeksiyonlar ile mücadele eden hastalarımızda labioplasti konfor ve estetik sağlayan bir yöntemdir... Op. Dr. Duygu Mutlu ile iletişime geçin. Küçük dudak estetiği yaptırmak, labioplasti uygulaması hakkında daha detaylı bilgi almak veya kliniğimizdeki son teknoloji estetik yöntemlerini keşfetmek isterseniz bize ulaşın... Doku hasarını en az seviyede tutmak için radyofrekans lazer ile kesim gerçekleştirilir...Bu uygulamanın hassasiyetinin farkında bir ekip olduğumuzun altını özellikle çizmek isteriz. Bu

nedenle kızlık zarı onarımı ihtiyacıyla gelen hastalarımızın mahremiyetini gözetiyor, bilgilerini hiçbir kişi veya kurumla paylaşmamayı esas alıyoruz... Uygulama planlanan ilişki tarihine ne kadar yakın gerçekleşirse o kadar başarılı olacaktır... Adından ötürü, uygulama sonrası mutlak başarı sağlanamayacağına dair bir endişe yaratsa da kliniğimizde bugüne kadar geçici kızlık zarı onarımını tercih eden hastalarımızda hiçbir sorun yaşamadığımızı özellikle vurgulamak isteriz... Op. Dr. Duygu Mutlu ile iletişime geçin. Kızlık zarı dikimi (hymenoplasti) uygulaması hakkında daha detaylı bilgi almak veya kliniğimizdeki son teknoloji uygulamaları keşfetmek isterseniz bize ulaşın... En bilinen yöntem flep yöntemi olmakla beraber kliniğimizde hastaya en uygun yöntemi belirlemeyi tercih ediyoruz. Genellikle lazer ile kesim yaparak mikro cerrahi veya flep yöntemini uyguluyoruz. Bu yöntemler iyileşmenin en başarılı olduğu ve dışarıdan genellikle anlaşılmayan yöntemlerdir... Hymenoplasti, kliniğimizde lokal anestezi ile ortalama on beş ila yirmi dakikalık tamamen ağrısız bir şekilde gerçekleştirilir... Barbie Estetiğinde olduğu gibi daha açık tonda bir görünüm elde etmek isteyen hastalarımız için idealdir. Genital bölge renk açma uygulaması ameliyatsız estetik tedavilerini tercih edenler için kliniğimizde lazer tedavisi kapsamında ele alınmaktadır... Op. Dr. Duygu Mutlu ile iletişime geçin. Genital renk açma yaptırmak, genital beyazlatma hakkında daha detaylı bilgi almak veya kliniğimizdeki son teknoloji uygulamaları keşfetmek isterseniz bize ulaşın... İşlem ortalama on dakika sürer. Muayenehane ortamında kolayca gerçekleştirilir... Hasta tedavi sonrası ağrısız bir şekilde birçok genital estetik uygulamasında olduğu gibi rutin hayatına geri döner... Bu nedenle kliniğimizde Orgazm Aşısı veya G Noktası Dolgusu gibi çeşitli uygulamalar ile bu bölgenin canlandırılması ve uyarılmasının kolaylaştırılması mümkün... Op. Dr. Duygu Mutlu ile iletişime geçin. Orgazm aşısı ve G-shot hakkında daha detaylı bilgi almak veya kliniğimizdeki son teknoloji uygulamaları keşfetmek isterseniz bize ulaşın... Orgazm aşısı çok ince iğneler ile uygulandığı için herhangi bir acı hissedilmez... Bölge lokal anestezi ile uyuşturulduktan sonra beş dakika içinde G-shot gerçekleştirilir. Herhangi bir ağrı, sızı işlem anında ve sonrasında gözlenmez... Gebelik sürecinin dışında, adet döneminde olmayan her kadın dilediği zaman beş dakika gibi kısa bir sürede bu uygulamayı klinik şartlarında yaptırabilir... Bu nedenle kliniğimizde yaptığımız PRP ve lazer tedavileri ile vajinal kuruluğun tedavi edilmesi amaçlanır... Op. Dr. Duygu Mutlu ile iletişime geçin. Vajinal kuruluk tedavileri hakkında daha detaylı bilgi almak veya kliniğimizdeki son teknoloji uygulamaları keşfetmek isterseniz bize ulaşın... Bu rahatsızlığa neden olan sebepleriniz belirlendikten sonra ihtiyacınıza en uygun tedavi yöntemi ile çok kısa sürede sağlığınıza kavuşabilirsiniz... Kliniğimizde kullandığımız MonaLisa Touch cihazlarımız ile ağrı hissetmeden çok kısa sürede bu uygulamamızı tamamlayıp günlük hayatınıza dönebilirsiniz. Lazer tedavisinde ayda bir kez olmak üzere genellikle üç seansta vajinal kuruluğunuzu sonlandırabiliriz... Kliniğimizde genellikle lazer ve PRP uygulamaları kombine hayata geçirilerek tedavinin etkisi pekiştirilir. Lazer tedavisi gibi PRP uygulamaları da ayda bir kez üç seans yapıldığında oldukça tatmin edici sonuçlar doğurur...”,

‘İnfertilite’ başlığı altında; “...Op. Dr. Duygu Mutlu ile iletişime geçin. İnfertilite şüphesindeyseniz ve çocuk sahibi olmak için infertilite tedavisine ihtiyaç duyuyorsanız bize ulaşın... İnfertilitenin tedavisinde öncelikle sorunu saptayıp çiftlere özel bir tedavi planı oluşturarak başarı şansını artırmaya çalışıyoruz... Yumurta takibi ve aşılama, infertilite tedavisi için kullanılan etkili yöntemlerden biridir... Yumurta takibi ve aşılama, çiftlerin uzman bir jinekolog rehberliğinde başvurabileceği güvenli ve kontrol edilebilir bir seçenek sunar...”,

‘Fonksiyonel Tıp’ başlığı altında; “...Bu, hastanın benzersiz ihtiyaçlarına ve tepkilerine odaklanarak daha etkili sonuçlar elde etmemize yardımcı olur. Bu nedenle, bireyselleştirilmiş ve bütüncül tedavi yaklaşımları, tedavinin daha etkili, sürdürülebilir ve kişiye özel olmasını sağladığı için hastaların yaşam kalitesinin artmasına katkıda bulunur. Örneğin menopoz

döneminde bireyin kendi dinamikleri göz önüne alınarak planlanan bir tedavi kadının, hayatındaki bu geçiş süreci ve sonrasını huzurla karşılamasına büyük fayda sağlar...Op. Dr. Duygu Mutlu ile iletişime geçin. Fonksiyonel Tıp yaklaşımımız hakkında detaylı bilgi almak ve hastalıkların tedavisinde kalıcı çözümlere ulaşmak için bize ulaşın...” gibi ifadeler ile,

www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "opdrduygumutlu" kullanıcı isimli sayfanın 12.02.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli video ve gönderi paylaşımlarında örnek olarak; "...on binin üzerinde doğum yaptırmış bir hekim olarak...Menapoz döneminde yaşanan kuruluk başta olmak üzere; idrar kaçırma, ilişkide ağrı, haz alamama, kronik mantar gibi şikayetlerde en çok lazer ve prp den faydalıyoruz...genital estetik istiyorum ama ameliyattan da bir o kadar korkuyorum diyen hastalarım e o zaman biz de ameliyatsız estetik işlemler yaparız nasıl yapıyoruz aslında bunların hepsini klinik şartlarda hiçbir anestezi vermeden çok rahat ağrısız sızısız şekilde yapıp sizi normal hayatınıza geri gönderiyoruz. Harika peki nasıl oluyor? Tabii ki teknolojinin nimetlerinden faydalıyoruz en çok da lazerleri kullanıyoruz...yani anlayacağınız anında yapıp sonucu görüp ve sizi çok kısa sürede acısız bir şekilde normal hayatınıza döndürebiliyoruz...bitmiyor geçmiyor bu akıntı diyen hastam işte bu noktada biz lazer kullanıyoruz...ağrı sızı yok anestezi ihtiyacı yok ortalama beş dakika sonra normal hayatınıza dönüyorsunuz...böylece işte o kronikleşmiş kısır döngüden çıkıyoruz ve kurtuluyoruz...ağrılı bir işlem mi? Evet ama dayanılamayacak gibi değil ağrısız da yapabilirim ama o kadar etkisi görünmez...hemen hayata dönebilir miyim? Evet...genital estetik için en ideal zaman... ya da o bölgeyi ne kadar kuru tutmaya çalışırsanız çalışın daima ıslak ve nemli kalıp enfeksiyonlara mı yol açıyor sanıyorum bir labioplasti ihtiyacınız olacaktır gelim muayene edelim neler yapabileceğimizi bir konuşalım...menapoz döneminde neden lazer ve prp yi bu kadar kullanıyoruz en başta vajinal kuruluk neden? Östrojen düşüyor ve vajina duvarı kırılğan ve kuru bir hal alıyor dolayısıyla da buradaki flora değişmeye başlıyor enfeksiyonlara yatkınlık artıyor ve idrar kaçırmaları da başlıyor işte tüm bunlar için lazer ve prp ile bir gençleştirme yapıyoruz ve burda ilişki daha yaşanılabilir hale geliyor yeniden haz alınır hale geliyor yeniden nem dengesine kavuşuluyor tabi ki seans yapmak ve ara sıra birkaç yılda bir yenilemek gerekiyor ve bunları yaparken de hiç acısız, ağrısız klinikte 5 dakikada yapıyoruz...ben binlerce spiral takmış bir hekim olarak...geçici korunma yöntemlerinin içerisinde en garanti yöntemlerden biridir spiral...boncuklu spirallerle daha sağlam tutturarak kayma riskini en aza indiriyoruz bu da bir artı yani düzenli kontrolünüzü yaptırırsanız düzgün takılmış bir spiralin koruyuculuğu oldukça yüksektir...şu an çok daha iyi çok daha zararsız kendi kanımızdan elde edilen prp yöntemi enjeksiyonlarıyla çok güzel sonuçlar elde edebiliyoruz bunun için gelin muayene edelim neler yapabiliriz bir konuşalım..." gibi ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifadeler ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam” niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ı ve 5/2 nci maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Op. Dr. Duygu MUTLU** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

131)

Dosya No: 2024/2053

Şikayet Edilen: Dr. Özlem TAŞOĞLU

Şikayet Edilen Reklam: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan "dr.ozlemtasoglu" kullanıcı isimli sayfada yayınlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 13.02.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "dr.ozlemtasoglu" kullanıcı isimli sayfanın 13.02.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli video ve gönderi paylaşımlarında örnek olarak; "... *Tek dizine hidrojel yaptığımız hastalarımız tedaviden duydukları memnuniyet sonrası ikinci dizlerine de işlemi yaptırmak için gelmeye devam ediyorlar HİDROJEL (SIVI DİZ PROTEZİ) tedavisi protez ameliyatından önce, ameliyat dışı son basamak tedavi seçeneği olarak uygulanabilir. Şifa olsun... Bugün Gülperi Teyze'mizin omzundaki kisti boşalttık Ganglion kistleri çoğunlukla bir eklem zorlanması sonucu eklem içindeki fazla sıvının cilt altına doğru bombe oluşturacak şekilde yer değiştirmesi ile oluşurlar. Eğer kist çok büyük ise, ağrı yapıyor veya hastaya kozmetik açıdan rahatsızlık veriyorsa boşaltılabilir. Bizim kistimiz o kadar büyüktü ki, içinden şırınga şırınga koyu kıvamlı sıvı çıktık. Sıvının kıvamı da çok yoğun olduğu için işlemimiz biraz uzun sürdü ve tamamını burada paylaşamadık İyi ki ultrason var. Bu işlem ultrasonuz da yapılır mı? Evet ama daha az sıvı boşalır. Boşaltma sırasında iğneyi kistin içindeki her noktaya ilerletmeniz ve bu sırada bir yandan da enjektörü çevirmeniz lazım ki boşaltabileceğiniz maksimum sıvı miktarına ulaşın. Bu da en güvenli şekilde ultrason eşliğinde olabilir. Şifa olsun... Damar yoluyla ozon tedavisi ile sağlıklı yaşama katkıda bulunabilirsiniz... Yeni yılda 5 dakikada, anestezi almadan, cerrahi bir müdahale olmaksızın, poliklinik ortamında diz ağrılarınızdan kurtulmak ister misiniz? Bu arada hastamızın işlemi gerçekten 5 dakika sürdü... Evre 1-2 diz kireçlenmelerinde KÖK HÜCRE tedavisi çok güzel sonuçlar vermekte... Menisküs problemlerinde KÖK HÜCRE tedavisi ile mükemmel yakın sonuçlar elde edilebileceğini biliyor musunuz? Bırakın*

vücudunuz kendi kendini iyileştirsin... Baş parmak KÖK EKLEM KİREÇKENMESİ ve buna bağlı ağrı ve hareket kısıtlılığı en iyi sonuç aldığımız problemlerden biridir Engin Hanım'ın baş parmak kök eklemlerine OZON enjeksiyonu yaptık... Fizik tedaviden fayda görmeyenler burada mı? Bu video sizin için... El kireçlenmesi olan hastalarımızda tekrarlayan OZON enjeksiyonları ile yüksek verim elde edebiliyoruz... Dizde biriken fazla sıvı: Ağrı yapar. Hareketleri kısıtlar Dizde sıvı birikimi en kolay şekilde ultrasonla gösterilebilir Yine en kolay şekilde ultrason rehberliğinde boşaltılabilir Tüm eklemlerdeki fazla sıvılar bir sorun olduğunun göstergesidir... Dudu Hanım'a KÖK HÜCRE yaptık Aslında bu eski bir çekim, ancak yayınlamak bugüne kısmet oldu. Dudu Hanım iyileşti, hatta iyileşme videosunu bile çekti. Klinik hesabında yayınladık... Karın yağından KÖK HÜCRE tedavisi eklem problemlerinde, güvenli, etkili, uzun süreli rahatlama sağlar... Tek diz için SIVI HİDROJEL tedavisi yaptırıp diz ağrılarından kurtulanlar, ikinci diz için gelmeye devam ediyor...sizin klinikte alacağım fizik tedavinin diğer merkezlerden farkı ne...kliniğimizde ise fizik tedavi uygulamaları başlığımı dahi kullanmıyoruz çünkü bizim tedavilerimiz genellikle manuel terapi yani elle yapılan tedavilerin ağırlıklı olduğu seanslar şeklinde geçiyor...kliniğimizde karın yağından olan uygulamaları tercih ediyoruz... kök hücre tedavisinin en önemli özelliği yenileyici özellik gösterebilmesi ve kendi dokularınızdan elde edildiği için yan etki riskinin oldukça düşük olmasıdır ayrıca diğer yöntemlerden daha uzun süre etki sürelidir...diğer enjeksiyon tedavilerinden daha farklı bir komplikasyon riski bulunmamaktadır. Son 6 ay içinde 150'ye yakın hastaya uyguladığımız (bizzat benim tarafımdan) enjeksiyonlardır yaptığımız uygulamaların hiçbir tanesinde herhangi bir komplikasyon yaşamadık...her geçen gün yaptığımız uygulamalarla ilgili olumlu geri dönüşleri yaşadıkça bizlerin de tedaviye olan güveni artmaktadır hidrojel tedavisi geri dönüşsüz değildir geri dönüşsüz bir şey varsa o da protez ameliyatıdır...bundan tam 3 ay önce sağ dizine sıvı hidrojel uygulaması yaptık çok memnun kaldığı için bugün sol dizine uygulama yaptırmak için tekrar geldi...2m ay önce sol dizine hidrojel yaptık memnun kaldı sol dizindeki verimden bugün sağ dizine hidrojel yapıyoruz...tedavi edici yöntemler bu ağrıyı çektiğinize değmez... ” gibi ifadeler ile tıbbi işlemlerin uygulanmasına dair görüntülere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifade ve görüntüler ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam” niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2 ve 7/1-g maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dr. Özlem TAŞOĞLU** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

132)

Dosya No: 2024/2676

Şikayet Edilen: Buse AYDIN

Şikayet Edilen Reklam: www.youtube.com adresli video paylaşım sitesinde yer alan 'Aydın Psikoloji' kullanıcı isimli sayfa ile www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan 'psikologbuseaydın' kullanıcı isimli sayfada yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 07.03.2024, 08.03.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.youtube.com adresli video paylaşım sitesinde şahsa ait 'Aydın Psikoloji' kullanıcı isimli sayfanın 07.03.2024 tarihli görünümü ile www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait 'psikologbuseaydın' kullanıcı isimli sayfanın 08.03.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda, '*Üroloji, Kadın Hastalıkları ve Doğum, Ruh Sağlığı ve Hastalıkları*' gibi uzmanlık alanlarına giren tedavi ve hastalık durumlarına ilişkin konularda tanıtımlarda bulunduğu, ayrıca şahsın kendisini 'Cinsel Terapist' olarak tanıttığı ve 'Aydın Psikoloji' isimli kuruluştaki hizmet sunduğu yönünde tanıtımlarda bulunduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.youtube.com adresli video paylaşım sitesinde şahsa ait 'Aydın Psikoloji' kullanıcı isimli sayfanın 07.03.2024 tarihli görünümü ile www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait 'psikologbuseaydın' kullanıcı isimli sayfanın 08.03.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda, '*Üroloji, Kadın Hastalıkları ve Doğum, Ruh Sağlığı ve Hastalıkları*' gibi uzmanlık alanlarına giren tedavi ve hastalık durumlarına ilişkin konularda tanıtımlarda bulunduğu, ancak hastalık ve tedavi durumlarına ilişkin sağlığı koruyucu ve geliştirici nitelikteki bilgilendirme ve tanıtımların ilgili mevzuat gereği sağlık kuruluşları tarafından ve konusunda yetkili sağlık meslek mensuplarınca verilmesi gerekirken sağlık alanında faaliyet göstermeye yetkili olmayan şahıs tarafından inceleme konusu tanıtımlarda tabip yetkisinde olan hususlara yönelik tanıtım yapılmasının ilgili mevzuata aykırılık teşkil ettiği,

Bununla birlikte, sağlık meslek mensupları ile sağlık hizmetlerinde çalışan diğer meslek mensuplarının iş ve görev tanımlarını düzenleyen Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'te 'Cinsel Terapist' şeklinde bir meslek mensubu tanımı yapılmamış olmasına ve sağlık meslek mensubu olarak faaliyet gösterebilmek için ilgili kurumlar tarafından düzenlenmiş ruhsat veya benzeri bir izin belgesi olmamasına rağmen inceleme konusu tanıtımlarda şahsın 'Cinsel Terapist' olarak tanıtılmasının ve 'Aydın Psikoloji' adıyla bir

kuruluş olduğu yönünde tanıtımlarda bulunulmasının tüketicileri aldatıcı, yanıltıcı ve onların bilgi eksikliklerini istismar edici nitelikte olduğu,

Diğer taraftan, inceleme konusu tanıtımlar bir bütün olarak değerlendirildiğinde, söz konusu paylaşımlarda yer alan görsel ve işitsel içeriklerin genel ahlak kurallarına aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11'inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1 ve 8 inci maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c ve Ek/2-Psikolog maddeleri,

- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b ve 5/2 nci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-a, 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Buse AYDIN** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

133)

Dosya No: 2023/6243

Şikayet Edilen: İstinye Üniversitesi Sağlık Uygulama ve Araştırma Merkezi

Şikayet Edilen Ticari Uygulama: Kuruluş tarafından mobil uygulama ile gerçekleştirilen ticari uygulama

Ticari Uygulama Tarihi: 19.04.2023

Yayınlandığı Mecra: Ticari Uygulama (İnternet)

Tespitler: Şikayete konu mobil uygulamanın hastaların hizmet alabilmesi için kullanılmasının zorunlu tutulduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; tüketiciye muayene öncesi hastanenin uygulamasını telefonuna indirmesinin istenildiği aksi halde talep etmiş olduğu hizmeti alamayacağını belirtildiği, bunun üzerine uygulamayı yükleyen tüketiciye üyelik için

kampanyalardan haberdar olunması için alınması gereken onayın zorunlu tutulduğu, dolayısıyla bahse konu uygulamanın tüketicilerin bir mal veya hizmete ilişkin ekonomik davranış biçimini önemli ölçüde bozabileceği gerekçesiyle haksız ticari uygulama niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu ticari uygulamanın;

-Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 28/1, 28/2 nci maddeleri ile "Haksız Ticari Uygulama Olarak Kabul Edilen Örnek Uygulamalar" Ekinde yer alan "A-Aldatıcı Ticari Uygulamalar" maddesinin 22 nci fıkrası,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 62 nci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, ticari uygulamada bulunan **İstinye Üniversitesi Sağlık Uygulama ve Araştırma Merkezi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/13 üncü maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

134)

Dosya No: 2023/8466

Şikayet Edilen: Dr. Seher ŞİRİN

Şikayet Edilen Reklam: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde "ideaklinik" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 12.10.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan "ideaklinik" kullanıcı isimli sayfada "%50 SGK indirimi, En iyi basur tedavisi..., En iyi hemoroid tedavisi..." gibi ifadeler yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde "ideaklinik" kullanıcı isimli sayfada "%50 SGK indirimi, En iyi basur tedavisi..., En iyi hemoroid tedavisi..." gibi ifadeler yer verildiği, inceleme konusu tanıtım ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,

- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2, 7/1-e ve 7/1-f maddeleri,

-Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dr. Seher ŞİRİN** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

135)

Dosya No: 2023/8469

Şikayet Edilen: Dr. Gökhan ELMABAŞOĞLU

Şikayet Edilen Reklam: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde "roxxannclinic" ve "drgekhanelmabasoglu" kullanıcı isimli sayfalar ile "www.roxxannclinic.com" isimli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 04.10.2023, 23.01.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan "roxxannclinic" kullanıcı isimli sayfada örnek olarak; "*Dudak renklendirmeden botoksa, dolgudan mezoterapiye... Bütün işlemler çok önemlidir ve hepsinde en kaliteli malzemelerle hizmet vermeye devam ediyoruz... dolgu, botoks, kalıcı makyaj, altın iğne vee diğerleri ...*" gibi ifadelerle yer verilmesinin yanı sıra "Medikal Estetik" ifadesine yer verildiği,

"drgekhanelmabasoglu" kullanıcı isimli sayfada örnek olarak; "#dudakdolgusuantalya, #antalyaestetik" ve "*hava yolları dudakları bunlar*" ifadelerine, "www.roxxannclinic.com" isimli internet sitesinde ise "*Yenilikçi doktorlarımız ve üstün teknolojiye sahip modern cihazlarımız ile güzelliğinize estetik katmak için buradayız...*" ifadelerine ve tedavi öncesi/sonrası görüntüye yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan "roxxannclinic" kullanıcı isimli sayfada, "*Dudak renklendirmeden botoksa, dolgudan mezoterapiye... Bütün işlemler çok önemlidir ve hepsinde en kaliteli malzemelerle hizmet vermeye devam ediyoruz... dolgu, botoks, kalıcı makyaj, altın iğne vee diğerleri ...*" gibi ifadelerle yer verildiği,

"drgekhanelmabasoglu_" kullanıcı isimli sayfada örnek olarak; "#dudakdolgusuantalya, #antalyaestetik" ve "*hava yolları dudakları bunlar*" ifadelerine, "www.roxxannclinic.com"

isimli internet sitesinde ise “Yenilikçi doktorlarımız ve üstün teknolojiye sahip modern cihazlarımız ile güzelliğinize estetik katmak için buradayız...” ifadelerine ve tedavi öncesi/sonrası görüntüye yer verildiği ve şahsın ise "medikal estetik hekimi" olarak tanıtıldığı, İnceleme konusu tanıtımlarda yer verilen söz konusu işlemlerin Plastik, Rekonstrüktif ve Estetik Cerrahi Uzmanı ile Deri ve Zührevi Hastalıklar Uzmanı ve Sağlık Bakanlığınca tescil edilmiş Medikal Estetik Uygulamaları Sertifikası bulunan hekimler tarafından yapılabileceği, dolayısıyla yetki alanında bulunmayan konularla ilgili olarak tanıtımlarda bulunulmasının ilgili mevzuata aykırı olarak tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu, bununla birlikte söz konusu sosyal medya hesabında ve internet sitesinde yer alan ifade ve görüntülerin sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam” niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 8, 10 ve 24 üncü maddeleri,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,

- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g, 5/2 ve 7/1 inci maddeleri,

-Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dr. Gökhan ELMABAŞOĞLU** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

136)

Dosya No: 2023/8998

Şikayet Edilen: Dr. Cemile ŞENOL

Şikayet Edilen Reklam: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde "op.dr.cemilesenol" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 26.01.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan "op.dr.cemilesenol" kullanıcı isimli sayfada, "*Güzel danışanım rinoplasti ameliyatı sonrası 1.5 yılında. Kendisi mutlu ben daha mutluyum... Bazı değişimler çok güzel...*" gibi ifadelerle yer verilmesinin yanı sıra operasyon görüntüleri ile tedavi öncesi/sonrası tanıtımlara yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan "op.dr.cemilesenol" kullanıcı isimli sayfada, "*Güzel danışanım rinoplasti ameliyatı sonrası 1.5 yılında. Kendisi mutlu ben daha mutluyum... Bazı değişimler çok güzel...*" gibi ifadelerle yer verilmesinin yanı sıra operasyon görüntüleri ile tedavi öncesi/sonrası tanıtımlara yer verildiği söz konusu sosyal medya hesabında yer alan ifade ve görüntülerin sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g, 5/2 ve 7/1-g maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dr. Cemile ŞENOL** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

137)

Dosya No: 2023/9088

Şikayet Edilen: Dr. Emine ŞAKALAR

Şikayet Edilen Reklam: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde "dr.eminesakalar" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 20.11.2023, 28.02.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan "dr.eminesakalar" kullanıcı isimli sayfada, "Size yakışan istediğiniz gibi burunlar. Şu anda tam da mevsimi... Ön görüşmelerimiz ücretsizdir. " gibi ifadeler yer verilmesinin yanı sıra operasyon görüntülerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan "dr.eminesakalar" kullanıcı isimli sayfada, "Size yakışan istediğiniz gibi burunlar. Şu anda tam da mevsimi... Ön görüşmelerimiz ücretsizdir. " gibi ifadeler yer verilmesinin yanı sıra operasyon görüntülerine yer verildiği, söz konusu sosyal medya hesabında yer alan ifade ve görüntülerin sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g, 5/2 ve 7/1-g maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,
- hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dr. Emine ŞAKALAR** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

138)

Dosya No: 2024/1854

Şikayet Edilen: Zana KARATAŞ

Şikayet Edilen Reklam: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "madamgoldvipguzellikusak" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 08.03.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "madamgoldvipguzellikusak" kullanıcı isimli sayfanın 08.03.2024 tarihli görünümünde yer

alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; "*Karbon Peeling*" gibi bir tıbbi işlemin kuruluş tarafından da uygulandığına yönelik tanıtımlara, tıbbi işlemlere ilişkin uygulama görüntülerine ayrıca; kampanya bilgisine yer verildiği,

Bununla birlikte, inceleme konusu tanıtımlarda "güzellik salonu" olarak faaliyet gösteren kuruluş ile ilgili olarak "güzellik merkezi" ifadesine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "madamgoldvipguzellikusak" kullanıcı isimli sayfanın 08.03.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; "*Karbon Peeling*" gibi tabipler tarafından uygulanması gereken bir tıbbi işlemin kuruluş tarafından da uygulandığına yönelik tanıtımlara, tıbbi işlemlere ilişkin uygulama görüntülerine ayrıca; kampanya bilgisine yer verildiği,

Bununla birlikte, inceleme konusu tanıtımlarda "güzellik salonu" olarak faaliyet gösteren kuruluş ile ilgili olarak "güzellik merkezi" ifadesine yer verildiği,

Bilindiği gibi, "Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in Geçici 5 inci maddesi ile güzellik salonlarının sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılarak bu kuruluşların İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağına hüküm altına alındığı ve anılan maddenin 2'nci fıkrasında yer alan; "*Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır.*" hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bununla birlikte, İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1'in "J-Güzellik Salonları" başlıklı bölümünde yer alan, "*16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır.*" hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerinin açıkça "salon" olarak belirtilmesi gerektiğinin düzenlendiği,

Bu bağlamda, sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen "Karbon Peeling" işlemine ilişkin ifade ve görsellere yer vererek bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, ancak söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği ve söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Temel Hizmetleri Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddeleri,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 31 ve Geçici 5/2 nci maddeleri,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik'in Ek-1 Kısım "J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları" başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Zana KARATAŞ** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

139)

Dosya No: 2024/1857

Şikayet Edilen: Nuray UYSAL

Şikayet Edilen Reklam: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "morbeyazusak" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 08.03.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "morbeyazusak" kullanıcı isimli sayfanın 08.03.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; "*Medikal Cilt Bakımı, Leke Tedavisi, Ben ve Siyah Nokta Tedavisi, Cold Plazma İşlemi, Ozon Sauna. Ruhsal Şikayetler, Ağrı Giderici, Yaşlanma Önleyici, Selülit Tedavisi, Kas Yorgunluğu, Kronik Yorgunluk*" gibi tıbbi işlemlerin kuruluş tarafından da uygulandığına yönelik tanıtımlara; ayrıca, tıbbi işlemlere ilişkin uygulama görüntüleri ile tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere, bununla birlikte hastalık ve tedavi durumlarına ilişkin ifadeler yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "morbeyazusak" kullanıcı isimli sayfanın 08.03.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; "*Medikal Cilt Bakımı, Leke Tedavisi, Ben ve Siyah Nokta Tedavisi, Cold Plazma İşlemi, Ozon Sauna. Ruhsal Şikayetler, Ağrı Giderici, Yaşlanma Önleyici, Selülit Tedavisi, Kas Yorgunluğu, Kronik Yorgunluk*" gibi tabipler tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlerin kuruluş tarafından da uygulandığına yönelik tanıtımlara; ayrıca, tıbbi işlemlere ilişkin uygulama görüntüleri ile tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere, bununla birlikte hastalık ve tedavi durumlarına ilişkin ifadeler yer verildiği,

Bilindiği gibi, "Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in Geçici 5'inci maddesi ile güzellik salonlarının sağlık kuruluşu statüsünden

çıkartılarak bu kuruluşların İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağına hüküm altına alındığı ve anılan maddenin 2'nci fıkrasında yer alan; “Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır.” hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bu bağlamda, sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli ifade ve görsellere yer vererek bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, ancak söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği ve söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Temel Hizmetleri Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddeleri,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 31 ve Geçici 5/2 nci maddeleri,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik'in Ek-1 Kısım “J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları” başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **NURAY UYSAL** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

140)

Dosya No: 2024/2044

Şikayet Edilen: Mehmet ALTIPARMAK

Şikayet Edilen Reklam: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait “doc.dr.mehmetaltiparmak” kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 09.02.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "doc.dr.mehmetaltiparmak" kullanıcı isimli sayfanın 09.02.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; "Kepçe kulak' veya 'prominent ear' ameliyatı insanın psikolojisini direkt etkileyebilen bir işlemdir Lokal anestezi altında yapılabilmektedir. Bugün yine ayak onarımı yapacağımız bir gün olacak. Estetik cerrahi, parmak ve ayak onarımları ve lenfödem cerrahisi, sevdiğimiz işlemlerdendir... Yaşlanma ile beraber göz kapaklarında düşme meydana gelebiliyor. Kasların ilerletilerek yapıldığı bu ameliyatla göz kapaklarını açabilen hastamız, aynı zamanda kaşlarını sürekli kaldırmaktan da kurtulmuş oldu. Ameliyattan 1 hafta sonrası... Köpek saldırılarını çok duymaya başladık. Bu hastamıza da bu sabah köpek saldırmış ve parmağını keserek kırmış. Hayvanları seviyoruz fakat yine de dikkatli olmak lazım. Bir kaza neticesinde ayağı ezilerek kesilen hastamıza gittiği merkezlerde ayağının bilekten itibaren kesilmesi önerilmiş. Fakat hastamız bize güvenerek geldi ve önce kemiklerini sabitledik sonra da doku nakli ile ayağı kesilmekten kurtuldu. Şimdi hissedebildiği ayağı üzerinde yürüyebiliyor. Yüz kırığı nedeniyle ameliyat ettiğimiz hastamız bize paylaşmamız için öncesi sonrası fotoğraflarını göndermiş. Bize de bu güzel sonucu sunmak kaldı. Teşekkür ederiz... Elektrikli testere ile parmak kopması. Hastamız acilen ameliyata alındı. Mikrocerrahi sayesinde parmağına tekrar kavuştu. Fizik tedaviye ne kadar devam ederse o kadar faydalı olacaktır... Meme büyütme-dikleştirme ameliyatı sonrası 1.ay... Rinoplasti (burun estetiği) sonrası 1.ay Rahat nefes alabilen, yüz ile uyumlu bir burun elde edildi. Burnun tam olarak şekil alması ise 1 yılı bulacaktır... #gözkapağıameliyatı #gözkapağıestetiği #gözkapağıdüşüklüğü #eyelid #eyelidsurgery #plasticsurgery #kepçekulakameliyatı #kulakestetiği #kepçekulakestetiği #ear #earaesthetics #prominentears #travmacerrahisi #serbestdokunakli #footreconstuction #footsalvage #microsurgery #mikrocerrahi..." gibi ifadeler ile tıbbi işlemlerin uygulanmasına dair görüntülere, ayrıca hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "doc.dr.mehmetaltiparmak" kullanıcı isimli sayfanın 09.02.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; "Kepçe kulak' veya 'prominent ear' ameliyatı insanın psikolojisini direkt etkileyebilen bir işlemdir Lokal anestezi altında yapılabilmektedir. Bugün yine ayak onarımı yapacağımız bir gün olacak. Estetik cerrahi, parmak ve ayak onarımları ve lenfödem cerrahisi, sevdiğimiz işlemlerdendir... Yaşlanma ile beraber göz kapaklarında düşme meydana gelebiliyor. Kasların ilerletilerek yapıldığı bu ameliyatla göz kapaklarını açabilen hastamız, aynı zamanda kaşlarını sürekli kaldırmaktan da kurtulmuş oldu. Ameliyattan 1 hafta sonrası... Köpek saldırılarını çok duymaya başladık. Bu hastamıza da bu sabah köpek saldırmış ve parmağını keserek kırmış. Hayvanları seviyoruz fakat yine de dikkatli olmak lazım. Bir kaza neticesinde ayağı ezilerek kesilen hastamıza gittiği merkezlerde ayağının bilekten itibaren kesilmesi önerilmiş. Fakat hastamız bize güvenerek geldi ve önce kemiklerini sabitledik sonra da doku nakli ile ayağı kesilmekten kurtuldu. Şimdi hissedebildiği ayağı üzerinde yürüyebiliyor. Yüz kırığı nedeniyle ameliyat ettiğimiz hastamız bize paylaşmamız için öncesi sonrası fotoğraflarını göndermiş. Bize de bu güzel sonucu sunmak kaldı. Teşekkür ederiz... Elektrikli testere ile parmak kopması. Hastamız acilen ameliyata alındı. Mikrocerrahi sayesinde parmağına tekrar kavuştu. Fizik tedaviye ne kadar devam ederse o kadar faydalı olacaktır... Meme büyütme-dikleştirme ameliyatı sonrası 1.ay... Rinoplasti (burun estetiği) sonrası 1.ay Rahat nefes alabilen, yüz ile uyumlu bir burun elde edildi. Burnun tam olarak şekil alması ise 1 yılı bulacaktır... #gözkapağıameliyatı #gözkapağıestetiği #gözkapağıdüşüklüğü #eyelid #eyelidsurgery #plasticsurgery #kepçekulakameliyatı #kulakestetiği #kepçekulakestetiği #ear #earaesthetics #prominentears

#travmacerrahisi #serbestdokunakli #footreconstuction #footsalvage #microsurgery #mikrocerrahi..." gibi ifadeler ile tıbbi işlemlerin uygulanmasına dair görüntülere, ayrıca hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere yer verildiği, bu ifade ve görüntüler ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g, 5/2 ve 7/1 inci maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Mehmet ALTIPARMAK** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

141)

Dosya No: 2024/2045

Şikayet Edilen: Erdal CÜCÜK

Şikayet Edilen Reklam: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde "op.dr.erdalcucuk" kullanıcı isimli ve www.youtube.com adresli video paylaşım platformunda "op.dr.erdalcucukobeziteved5803" kullanıcı isimli sayfalarda yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 09.02.2024, 12.02.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "op.dr.erdalcucuk" kullanıcı isimli sayfanın 09.02.2024 ve 12.02.2024 tarihli görüntülerinde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *"İsmail Kurtuluş 8 ayda 42 kilo verdi... 1.5 yıl önce tüp mide ameliyatı olan Vahit Bey 53 kilo vererek ideal kilosuna ulaştı tebrik ederim..."* gibi ifadelere; ayrıca *"O kadar haklılar ki Hocam beni çok korkutmuşlardı. 15.günüm ve hiçbir şekilde ağrım olmadı en önemlisi de asla mide bulantısı olmadı. İyi ki de size ameliyat oldum verdiğim en doğru karardı... Çok güzel bir ameliyat oldu. Çok zor çok zor diye korkuttular hep buradan*

yazıyorum bugün 3.günüm ve çok rahat her işimi yapabiliyorum. Tüm ailece sizden çok memnunuz. Hiç korkmayın çok basit ve rahat bir ameliyat Erdal Hoca ile. Keşke bu kadar basit ve ağrısız olacağını bilseydim bunca yıl kilolu şekilde beklemezdim... Hocam 9 aylık değişimim. 142 kilodan 75'e düştüm. Gayet sağlıklıyım. Allah iyi ki sizi karşıma çıkarmış... İyi akşamlar hoca. Zayıflayanlar kervanına biz de katılalım. 117 kgdan 99 kga düştüm 1.5 ay oldu... Hocam 2.5 ayda 23 kg teşekkür ederim..." gibi hastaların sağlık hizmetine yönelik teşekkür ilanında bulunduğu dair ifadelere, bununla birlikte tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere,

www.youtube.com adresli video paylaşım platformunda şahsa ait "op.dr.erdalcucukobeziteved5803" kullanıcı isimli sayfanın 12.02.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; "151 Kilodan 121 Kiloya-Tüp Mide Ameliyatı, Almanya'da Yaşayan Obezite Hastası (125 kilo) Fulya Kardeşimizin Tüp Mide Ameliyatını Yaptık., Tüp Mide (Mide Küçültme) Ameliyatından 2 Saat Sonra" başlıklı videolarda hastaların sağlık hizmetine yönelik teşekkür ilanında bulunduğu dair ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "op.dr.erdalcucuk" kullanıcı isimli sayfanın 09.02.2024 ve 12.02.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; "İsmail Kurtuluş 8 ayda 42 kilo verdi... 1.5 yıl önce tüp mide ameliyatı olan Vahit Bey 53 kilo vererek ideal kilosuna ulaştı tebrik ederim..." gibi ifadelere; ayrıca "O kadar haklılar ki Hocam beni çok korkutmuşlardı. 15.günüm ve hiçbir şekilde ağrım olmadı en önemlisi de asla mide bulantısı olmadı. İyi ki de size ameliyat oldum verdiğim en doğru karardı... Çok güzel bir ameliyat oldu. Çok zor çok zor diye korkuttular hep buradan yazıyorum bugün 3.günüm ve çok rahat her işimi yapabiliyorum. Tüm ailece sizden çok memnunuz. Hiç korkmayın çok basit ve rahat bir ameliyat Erdal Hoca ile. Keşke bu kadar basit ve ağrısız olacağını bilseydim bunca yıl kilolu şekilde beklemezdim... Hocam 9 aylık değişimim. 142 kilodan 75'e düştüm. Gayet sağlıklıyım. Allah iyi ki sizi karşıma çıkarmış... İyi akşamlar hoca. Zayıflayanlar kervanına biz de katılalım. 117 kgdan 99 kga düştüm 1.5 ay oldu... Hocam 2.5 ayda 23 kg teşekkür ederim..." gibi hastaların sağlık hizmetine yönelik teşekkür ilanında bulunduğu dair ifadelere, bununla birlikte tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere,

www.youtube.com adresli video paylaşım platformunda şahsa ait "op.dr.erdalcucukobeziteved5803" kullanıcı isimli sayfanın 12.02.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; "151 Kilodan 121 Kiloya-Tüp Mide Ameliyatı, Almanya'da Yaşayan Obezite Hastası (125 kilo) Fulya Kardeşimizin Tüp Mide Ameliyatını Yaptık., Tüp Mide (Mide Küçültme) Ameliyatından 2 Saat Sonra" başlıklı videolarda hastaların sağlık hizmetine yönelik teşekkür ilanında bulunduğu dair ifadelere yer verildiği, bu ifade ve görüntüler ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-f, 5/1-g, 5/2 ve 7/1 inci maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Erdal CÜCÜK** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

142)

Dosya No: 2024/2067

Şikayet Edilen: Orhan RODOPLU

Şikayet Edilen Reklam: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "opr.dr.orhan_rodoplu" ve "opr.dr.orhanrodoplu" kullanıcı isimli sayfalarda yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 09.02.2024, 12.02.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "opr.dr.orhan_rodoplu" kullanıcı isimli sayfanın 09.02.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *"Bir Avasküler Nekroz Hastamızı Daha Şikayetlerinden tamamen kurtarıp normal sağlıklı bir insan olarak hayatına devam etmesinin mutluluğunu yaşıyoruz. Robotik damar açma-temizleme sistemleri ve Uzay tıbbi teknolojileri spark wave-flow regeneration system teknolojileriyle yapabiliriz tedavisini. Detaylı değerlendirme ve ileri teknolojik tedavi yöntemleri için bekleriz... Lipödem Lenfödem Kolda Lenfödem Venöz Yetmezlik Varis Ağrılı Selülit Selülit Bacak Kalınlığı Bölgesel Yağlanma Göbek Bölgesinde Yağlanma Yanlarda Yağlanma vb. Hastalıkları ve Sorunları Olan Hastalarımızı Kliniğimizde Yepyeni Nesil Yapay Zeka İle Entegre Hızlı ve Kalıcı Tedavi, Yan Etkisiz Tedaviler İçin Bekliyoruz... Baş Parmağı ve Ayağının Bir Kısımına Kesilme İhtimali Yüksek Denilmiş İken Bize Başvuran Hastamız. Ne Dersiniz Kesilmekten Tamamen Kurtarır Mıyız Sizce!? Adım Adım Tedavisinin Gidişatını Sizlerle Paylaşacağız... Kronik Derin Ven Trombozu ve İleri Venöz Yetmezlikte Gecikmeden İleri Teknolojik Kapalı Operasyon Sistemleriyle Tek Operasyonda Tedavi Mümkün... İğnesiz Ağrısız Acısız İlaçsız Köpüksüz Varis Tedavisi ve Kılcal Varis Tedavisi Her zaman Her Mevsim Her Kişiye Yapılabilir..."* gibi ifadeler ile tıbbi işlemlerin uygulanmasına ve hastaların sağlık hizmetine yönelik teşekkür ilanında bulunduğu ilişkin görsellere,

"opr.dr.orhanrodoplu" kullanıcı isimli sayfanın 12.02.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; "Vücudunuzu tamamen ödem sarıp Fil Hastalığı'na yakalanmadan önce lenfödem lipödem venöz yetmezlik ve diğer ödeme neden olan hastalıklarınızın tedavisini olun... Uzay tıbbi teknolojileri Spark Wave-Flow Regeneration System teknolojileriyle uyguladığımız tedvai yöntemlerimiz kalıcı, iğnesiz, ağrısız ve sancısızdır... Venöz Ülseri Varis Yarası. Yapay Zeka İle Entegre Kök Hücre Aktivasyon Cihazları ve Doğal By-Pass Teknolojileri ile Kapanması En Zor, İyileşmesi En Zor Yaraların Tedavisi Artık Mümkün... Venöz yetmezlik hastalığı. Derin Ven Trombozu. Akciğere Pıhtı Atma! Varis Yarası! Ani Ölüm! gibi pek çok soruna yol açabilen ciddi bir hastalıktır ve bekletilmeden tedavisinin yapılması gerekir... Kronik Derin Ven Trombozu+Akciğer Embolisi+Kapakçık Hasarına Bağlı İleri Venöz Yetmezlik Hastalıklarının Tamamının Tedavisii Günümüzde İleri Teknolojik Kapalı Operasyon Sistemleriyle ve İleri Teknolojik Cihazlarla Mümkün..." gibi ifadeler ile tıbbi işlemlerin uygulanmasına ilişkin görüntülere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "opr.dr.orhan_rodoplu" kullanıcı isimli sayfanın 09.02.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; "Bir Avasküler Nekroz Hastamızı Daha Şikayetlerinden tamamen kurtarıp normal sağlıklı bir insan olarak hayatına devam etmesinin mutluluğunu yaşıyoruz. Robotik damar açma-temizleme sistemleri ve Uzay tıbbi teknolojileri spark wave-flow regeneration system teknolojileriyle yapabiliriz tedavisini. Detaylı değerlendirme ve ileri teknolojik tedavi yöntemleri için bekleriz... Lipödem Lenfödem Kolda Lenfödem Venöz Yetmezlik Varis Ağrılı Selülit Selülit Bacak Kalınlığı Bölgesel Yağlanma Göbek Bölgesinde Yağlanma Yanlarda Yağlanma vb. Hastalıkları ve Sorunları Olan Hastalarımızı Kliniğimizde Yepyeni Nesil Yapay Zeka İle Entegre Hızlı ve Kalıcı Tedavi, Yan Etkisiz Tedaviler İçin Bekliyoruz... Baş Parmağı ve Ayağının Bir Kısımına Kesilme İhtimali Yüksek Denilmiş İken Bize Başvuran Hastamız. Ne Dersiniz Kesilmekten Tamamen Kurtarır Mıyız Sizce!? Adım Adım Tedavisinin Gidişatını Sizlerle Paylaşacağız... Kronik Derin Ven Trombozu ve İleri Venöz Yetmezlikte Gecikmeden İleri Teknolojik Kapalı Operasyon Sistemleriyle Tek Operasyonda Tedavi Mümkün... İğnesiz Ağrısız Acısız İlaçsız Köpüksüz Varis Tedavisi ve Kılcal Varis Tedavisi Her zaman Her Mevsim Her Kişiye Yapılabilir..." gibi ifadeler ile tıbbi işlemlerin uygulanmasına ve hastaların sağlık hizmetine yönelik teşekkür ilanında bulunduğuna ilişkin görsellere,

"opr.dr.orhanrodoplu" kullanıcı isimli sayfanın 12.02.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; "Vücudunuzu tamamen ödem sarıp Fil Hastalığı'na yakalanmadan önce lenfödem lipödem venöz yetmezlik ve diğer ödeme neden olan hastalıklarınızın tedavisini olun... Uzay tıbbi teknolojileri Spark Wave-Flow Regeneration System teknolojileriyle uyguladığımız tedvai yöntemlerimiz kalıcı, iğnesiz, ağrısız ve sancısızdır... Venöz Ülseri Varis Yarası. Yapay Zeka İle Entegre Kök Hücre Aktivasyon Cihazları ve Doğal By-Pass Teknolojileri ile Kapanması En Zor, İyileşmesi En Zor Yaraların Tedavisi Artık Mümkün... Venöz yetmezlik hastalığı. Derin Ven Trombozu. Akciğere Pıhtı Atma! Varis Yarası! Ani Ölüm! gibi pek çok soruna yol açabilen ciddi bir hastalıktır ve bekletilmeden tedavisinin yapılması gerekir... Kronik Derin Ven Trombozu+Akciğer Embolisi+Kapakçık Hasarına Bağlı İleri Venöz Yetmezlik Hastalıklarının Tamamının Tedavisii Günümüzde İleri Teknolojik Kapalı Operasyon Sistemleriyle ve İleri Teknolojik Cihazlarla Mümkün..." gibi ifadeler ile tıbbi işlemlerin uygulanmasına ilişkin görüntülere yer verildiği, bu ifade ve görüntüler ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-f, 5/1-g, 5/2 ve 7/1 inci maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Orhan RODOPLU** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

143)

Dosya No: 2024/2070

Şikayet Edilen: Cengizhan DOĞAN

Şikayet Edilen Reklam: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "dr.cengizhan_dogan" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 09.02.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "dr.cengizhan_dogan" kullanıcı isimli sayfanın 09.02.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; "PRP nedir ve eklem sağlığınıza nasılkatkıda bulunur? PRP, vücudun kendi iyileştirme mekanizmalarını kullanarak,hasar görmüş eklem ve dokuları onarmayı hedefleyenbir tedavi yöntemidir. Bu süreçte, hastanın kendi kanı özel bir işlemden geçirilerek trombosit zengin bir plazma elde edilir. Bu plazma, hasar görmüş eklem veya dokuya enjekte edilerek, doğal iyileşme sürecini hızlandırır ve ağrıyı azaltır. PRP terapisi hakkında daha fazla bilgi almak için bizimle iletişime geçebilirsiniz. Sağlıkla kalın... Lenf Ödem Terapisi ne için kullanılır? Bir açıklık getirelim. Lenf ödem, vücuttaki lenf sıvısının birikmesi sonucu oluşmuş ve rahatsızlık durumudur. Özellikle kanser tedavilerisonrasında lenf nodlarının alınması veya radyoterapi gibi işlemler sonucunda ortaya çıkabilir. Ayrıca, dolaşım sistemisorunları da lenf ödeme yol açabilir. Bu durumda devreye giren lenf ödem terapisi, özel masajteknikleri, sıkıştırma giysileri ve egzersizlerle lenf sıvısınınvücuttan atılmasını ve ödemin azalmasını hedefler. Buterapi, hastaların ağrılarını azaltmakta, hareketkabiliyetlerini

artırmakta ve yaşam kalitelerini iyileştirmekte büyük rol oynar. Umarım faydalı olmuştur. Sağlıklı günler dilerim... Ozon (O₃), üç oksijen atomundan oluşan kararsız bir moleküldür. Ozon serbestleştikten sonra kararlı hale geçerek oksijen molekül ve oksijen iyonuna dönüşerek dokulara geçer. Romatizmal hastalıklarda, kronik ağrı ve enfeksiyon durumlarında, iyileşmeyen yara ve bağ yırtıklarında bir stres-iyileşme döngüsü başlatır. Böylece iltihap döngüsü kırılır, bağışıklık sistemi efektif olarak çalışabilir. Faydaları: İyileşme Sürecinin Hızlandırılması: Hasar görmüş dokulara oksijen sağlayarak, iyileşme sürecini hızlandırır. Anti-inflamatuar Etki: Ozonun anti-inflamatuar özellikleri, iltihaplı durumların tedavisinde yardımcı olur. Bağışıklık Sisteminin Desteklenmesi: Bağışıklık sistemini güçlendirerek vücudun enfeksiyonlarla daha etkili mücadele etmesine yardımcı olur. Kan Dolaşımının İyileştirilmesi: Kan dolaşımını iyileştirerek dokuların daha iyi oksijenlenmesini sağlar. Kronikleşmiş ve uzun süre başa çıkmak durumunda kaldığımız birçok hastalık olduğunun farkındayız. Tedavi etkinliği araştırılan ve iyi sonuçlar veren tıbbi tekniklerin peşinden gitmeye devam edeceğiz... PRP Vücutta Nasıl Etki Eder? Trombosit temelde kanın pıhtılaşmayı sağlayan elemanı olup içerisinde büyüme faktörü (Trombosit Growth Factor) ve bazı doğal koruyucu maddeler içerir. PRP yöntemi ile trombositten zengin plazma elde edilir ve eklenen ilaçla trombositler aktive edilir. Böylece trombositlerin içerdikleri büyüme faktörlerinin açığa çıkması sağlanır. Trombositten zenginleştirilmiş plazma sıvısı doğal bir ilaç gibi etki gösterir. Yaralanmanın ve zedelenmenin olduğu tendon kıkırdak gibi yapıların hücrelerini uyararak o bölgedeki iyileşmeyi hızlandırır. PRP 'nin özellikle diz kireçlenmelerinde görülen kıkırdak zedelenmeleri ve aşınmaları üzerine... Kalça osteoartrit kireçlenme sonucu eklem enjeksiyonu... NÖRALTERAPİ NEDİR? Nöralterapi; bozulmuş olan beden fonksiyonlarının, lokal anestezi (LA) maddeler kullanılarak vejetatif sinir sisteminin (VSS) uyarılması veya uyarının engellenmesi sonucunda organizmanın regülasyonunun sağlanması ve beden fonksiyonlarının yeniden normale döndürülmesi esasına dayanan bir tedavi şeklidir. Nöralterapi'de hastalıkların zaman bağlantısı çok önemlidir. Hastalığın nasıl ve neden ortaya çıktığı tanı açısından çok önemlidir. Nöralterapinin Kullanıldığı Hastalıklar 1. Romatizmal hastalıkların tedavisi 2. Boyun, sırt ve bel ağrıları gibi kas kökenli ağrıların tedavisi 3. Bel ve boyun fitiklerinde ağrının giderilmesi 4. Eklem hastalıkları (menisküs yırtılması, eklem içindeki sıvının azaltılması, sporcu yaralanmaları) 5. Sinir basısına bağlı oluşan ağrıların tedavisi 6. Fibromyalji (yaygın kas ağrıları), devamlı yorgunluk hissi ve halsizlik tedavisi..." gibi ifadeler ile tıbbi işlemlerin uygulanmasına ilişkin görsellere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "dr.cengizhan_dogan" kullanıcı isimli sayfanın 09.02.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; "PRP nedir ve eklem sağlığımıza nasıl katkıda bulunur? PRP, vücudun kendi iyileştirme mekanizmalarını kullanarak, hasar görmüş eklemleri ve dokuları onarmayı hedefleyen bir tedavi yöntemidir. Bu süreçte, hastanın kendi kanı özel bir işlemle geçirilerek trombosit zengin bir plazma elde edilir. Bu plazma, hasar görmüş eklem veya dokuya enjekte edilerek, doğal iyileşme sürecini hızlandırır ve ağrıyı azaltır. PRP terapisi hakkında daha fazla bilgi almak için bizimle iletişime geçebilirsiniz. Sağlıkla kalın... Lenf Ödem Terapisi ne için kullanılır? Bir açıklık getirelim. Lenf ödem, vücuttaki lenf sıvısının birikmesi sonucu oluşan şişlik ve rahatsızlık durumudur. Özellikle kanser tedavileri sırasında lenf nodlarının alınması veya radyoterapi gibi işlemler sonucunda ortaya çıkabilir. Ayrıca, dolaşım sistemi sorunları da lenf ödeme yol açabilir. Bu durumda devreye giren lenf ödem terapisi, özel masaj teknikleri, sıkıştırma giysileri ve egzersizlerle lenf sıvısının vücuttan atılmasını ve ödemin azalmasını hedefler. Buterapi, hastaların ağrılarını azaltmakta, hareket kabiliyetlerini artırmakta ve yaşam kalitelerini iyileştirmekte büyük rol oynar. Umarım faydalı olmuştur. Sağlıklı günler dilerim... Ozon (O₃), üç oksijen atomundan oluşan kararsız bir moleküldür. Ozon serbestleştikten sonra kararlı hale

geçerek oksijen molekül ve oksijen iyonuna dönüşerek dokulara geçer. Romatizmal hastalıklarda, kronik ağrı ve enfeksiyon durumlarında, iyileşmeyen yara ve bağ yırtıklarında bir stres-iyileşme döngüsü başlatır. Böylece iltihap döngüsü kırılır, bağışıklık sistemi efektif olarak çalışabilir. Faydaları: İyileşme Sürecinin Hızlandırılması: Hasar görmüş dokulara oksijen sağlayarak, iyileşme sürecini hızlandırır. Anti-inflamatuar Etki: Ozonun anti-inflamatuar özellikleri, iltihaplı durumların tedavisinde yardımcı olur. Bağışıklık Sisteminin Desteklenmesi: Bağışıklık sistemini güçlendirerek vücudun enfeksiyonlarla daha etkili mücadele etmesine yardımcı olur. Kan Dolaşımının İyileştirilmesi: Kan dolaşımını iyileştirerek dokuların daha iyi oksijenlenmesini sağlar. Kronikleşmiş ve uzun süre başa çıkmak durumunda kaldığımız birçok hastalık olduğunun farkındayız. Tedavi etkinliği araştırılan ve iyi sonuçlar veren tıbbi tekniklerin peşinden gitmeye devam edeceğiz... PRP Vücutta Nasıl Etki Eder? Trombosit temelde kanın pıhtılaşmayı sağlayan elemanı olup içerisinde büyüme faktörü (Trombosit Growth Factor) ve bazı doğal koruyucu maddeler içerir. PRP yöntemi ile trombositten zengin plazma elde edilir ve eklenen ilaçla trombositler aktive edilir. Böylece trombositlerin içerdikleri büyüme faktörlerinin açığa çıkması sağlanır. Trombositten zenginleştirilmiş plazma sıvısı doğal bir ilaç gibi etki gösterir. Yaralanmanın ve zedelenmenin olduğu tendon kıkırdak gibi yapıların hücrelerini uyarak o bölgedeki iyileşmeyi hızlandırır. PRP 'nin özellikle diz kireçlenmelerinde görülen kıkırdak zedelenmeleri ve aşınmaları üzerine... Kalça osteoartrit kireçlenme sonucu eklem enjeksiyonu... NÖRALTERAPİ NEDİR? Nöralterapi; bozulmuş olan beden fonksiyonlarının, lokal anestezi (LA) maddeler kullanılarak vejetatif sinir sisteminin (VSS) uyarılması veya uyarının engellenmesi sonucunda organizmanın regülasyonunun sağlanması ve beden fonksiyonlarının yeniden normale döndürülmesi esasına dayanan bir tedavi şeklidir. Nöralterapi'de hastalıkların zaman bağlantısı çok önemlidir. Hastalığın nasıl ve neden ortaya çıktığı tanı açısından çok önemlidir. Nöralterapinin Kullanıldığı Hastalıklar 1. Romatizmal hastalıkların tedavisi 2. Boyun, sırt ve bel ağrıları gibi kas kökenli ağrıların tedavisi 3. Bel ve boyun fitiklerinde ağrının giderilmesi 4. Eklem hastalıkları (menisküs yırtılması, eklem içindeki sıvının azaltılması, sporcu yaralanmaları) 5. Sinir basısına bağlı oluşan ağrıların tedavisi 6. Fibromyalji (yaygın kas ağrıları), devamlı yorgunluk hissi ve halsizlik tedavisi..." gibi ifadeler ile tıbbi işlemlerin uygulanmasına ilişkin görsellere yer verildiği, bu ifade ve görüntüler ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g, 5/2 ve 7/1-g maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Cengizhan DOĞAN** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

144)

Dosya No: 2024/2083

Şikayet Edilen: Şule ÇAVDAR

Şikayet Edilen Reklam: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "fizyoterapistsulecavdar" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 09.02.2024

Yayımlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "fizyoterapistsulecavdar" kullanıcı isimli sayfanın 09.02.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli tanıtımlarda örnek olarak; "*Bacaklarım Şiş ve Kalın Diyorsan Dikkat! Lenfödem ya da lipödem olabilirsin. İşte lenfödem ve lipödem arasındaki 3 önemli fark 1.Lenfödemde genellikle tek bacak etkilenir. İki bacak etkilense dahi, iki bacadaki şişlik birbirinden farklıdır. Lipödemde, iki bacak simetrik, eşit şekilde etkilenir. 2. lenf ödemde, ayak sırtında şişlik olur. Lipödemde, ayak sırtında şişlik olmaz. 3. Lenf ödemde, ağrı şikayeti olmaz. Lipödemde, genellikle dokunmaya karşı hassasiyet, ağrı ve ağırlık hissi şikayetleri olur. Lenfödem ve lipödemde kronik ilerleyici hastalıklardır. Ne kadar erken tedavi alırsanız,o kadar iyi sonuç alırsınız. Lenfödem ve lipödem tedavisi için kliniğimize başvurabilirsiniz. DM üzerinden mesaj atabilirsiniz... Lenfödem tedavisinde güzel sonuçlara ilerliyoruz. Keyifli seanslarla yüzlerimiz gülüyor... Lenfödem tedavi seanslarımız tüm hızıyla devam ediyor... İzmir lenfödem tedavisi için DM'den mesaj atabilirsiniz veya ... numaralı telefondan ulaşabilirsiniz. Lenfödem tedavisi için uluslararası lenfödem sertifikası olan fizyoterapistlerden tedavi alabilirsiniz... Lenfödem şikayetiyle gelen hastamızın tedavi sonunda 12 cm incelme... Tedaviye güzel bir şekilde uyum sağlayan hastalarımızla, başarılı sonuçlar alıyoruz... Boyun ağrın varsa mutlaka yap... Bacak Lenfödem Egzersizleri; 3 egzersiz videosu; Sizlerden bacak lenfödemi egzersizleri talebi gelince hemen bir video çektim. Burada yapılan egzersizleri sırtüstü yatar pozisyonda yapın. Ben sizlere göstermek için ve video kadrajına sığmak için o şekilde çekemedim. 1.egzersizimizde sırtüstü yatar pozisyonda topuk yerde dizimizi kendimize doğru çekiyoruz. 2.egzersizde sırtüstü yatar pozisyonda bisiklet sürme hareketi yapıyoruz. 3.egzersizde ayak bileği kendimize doğru çekip uzatıyoruz. 10 tekrar yapıyoruz. Egzersizleri mutlaka bandajlı bir şekilde /lenfödem çorabı giyerek yapmalısınız. Egzersizlerden sonra kendinizi gözlemleyin. Yavaş ve kontrollü olarak egzersizleri artırın ve mutlaka dinlenme araları verin. Çekmemi istediğiniz videolar varsa yoruma bırakabilirsiniz. Videoların devamı ve desteğiniz için beğenip,kaydetmeyi ve arkadaşlarınıza göndermeyi unutmayın..." gibi ifadelere, ayrıca hastaların tedavi öncesi ve sonrasına dair görüntülere yer verildiği, bununla birlikte "*Lenfödem, Lipödem, Bel ve Boyun Ağrısı*" gibi tanıtımlarda bulunulduğu tespit edilmiştir.*

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair

Yönetmelik'in; "Sağlık Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımları" başlıklı ek listesinde; "Fizyoterapist: (...) b) Hastalık durumlarında; 1) Fiziksel tıp ve rehabilitasyon uzmanı tabibin veya uzmanlık eğitimleri sırasında fiziksel tıp ve rehabilitasyon rotasyonu yapmış veya uzmanlık sonrasında ilgili dalın rotasyon süresi kadar fiziksel tıp ve rehabilitasyon eğitimi almış uzman tabiplerin kendi uzmanlık alanları ile ilgili teşhisine ve tedavi için yönlendirmesine bağlı olarak hastaların hareket ve fiziksel fonksiyon bozukluklarının ortadan kaldırılması veya iyileştirilmesi amacıyla gerekli uygulamaları yapar..." şeklinde tanımlanmış olup, hastalık durumlarında fizyoterapistler tarafından yapılacak uygulamaların yalnızca uzman hekimlerin yönlendirmesine bağlı olarak yapılabileceğinin hüküm altına alındığı,

Bununla birlikte, "lenfödem ve lipödem" gibi hastalık ve tedavi durumlarına ilişkin sağlığı koruyucu ve geliştirici nitelikteki bilgilendirme ve tanıtımların, ilgili mevzuat gereği sağlık kuruluşları tarafından ve konusunda yetkili sağlık meslek mensuplarınca verilmesi gerektiği,

Bu bağlamda, inceleme konusu sosyal medya hesabında doğrudan şahsın yetki alanında bulunmayan hastalık durumlarına ilişkin bilgi verildiği ve bu konularda tedavi yapıldığı izleniminin oluşturulduğu, ancak hasta tedavisi ve hastalık durumlarına ilişkin bilgilendirmelerin yalnızca ilgili tabip tarafından yapılabileceği dikkate alındığında reklam verenin yetkisinin bulunmadığı alanlarda tanıtımlarda bulunmasının ilgili mevzuata aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Temel Hizmetleri Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8 ve Ek-13/Fizyoterapist maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c ve Ek/1-Fizyoterapist maddeleri,

- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-g, 5/2 ve 7/1 inci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Şule ÇAVDAR** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

145)

Dosya No: 2024/2707

Şikayet Edilen: Uğur Emre KARAN

Şikayet Edilen Reklam: karanambulans.com adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 08.01.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: karanambulans.com adresli internet sitesinin 08.01.2024 tarihli görünümünde örnek olarak; *'Özel Ambulans Hizmetleri. Güvenilir Hasta Nakil Ambulansı- Eskişehir Özel Ambulans ve Ambulans Kiralama Çözümleri... Kiralık ambulans fiyatları, aracın özelliklerine, kullanım süresine ve taşımacılık mesafesine göre değişebilir. Ancak genellikle ambulans kiralama hizmeti, diğer ambulans hizmetlerine göre daha uygun fiyatlıdır... Uzun mesafe taşımacılığı için kiralık ambulans hizmeti, hastaların rahat bir şekilde seyahat etmelerini sağlar ve tıbbi ihtiyaçlarını karşılar... Kiralık ambulans hizmetleri, hastaların güvenli bir şekilde taşınmalarını sağlar ve tıbbi ihtiyaçlarını karşılar... Karan Özel Ambulans Eskişehir'de hizmet veren bir firmadır. Üst düzey donanım, ekipmana ve personele sahip bir kuruluştur. Eskişehir bölgesin' de şehiriçi hasta taşıma hizmeti veya şehirler arası hasta taşıma hizmetlerimiz mevcuttur. Sizleri bir müşteri olarak değil bir yakınımız olarak görüyor; yaptığımız hasta transferlerin' de buna göre planlayıp naklinizi sağlıyoruz. Sizlerin memnuniyeti bizler için büyük gelir kaynağıdır. Güler yüz ve ilgili hizmetin küçük' de olsa büyük sonuçlar verebileceğini benimsiyoruz... Kastamonu Şehirler Arası Özel Ambulans Hizmetlerinin 2024 Maliyetleri Nelerdir? Ambulansın Donanımı ve Teknolojisi: Yüksek teknolojiye sahip ambulanslar, hastaların daha iyi bir şekilde izlenmesine ve tedavi edilmesine olanak tanır, ancak bu da şehirler arası özel ambulans fiyatlarını artırabilir... Karan Özel Ambulans, Türkiye'de özel ambulans hizmetleri sektöründe önde gelen firmalardan biridir. Yıllardır sektördeki deneyim ve tecrübesi sayesinde, acil tıbbi müdahale hizmetleri konusunda uzmanlaşmış bir ekibe sahiptir. Özel ambulans hizmetleri, sağlık sektöründe son derece önemli bir rol oynamaktadır. Bu nedenle, Kaliteli hizmet ve teknolojik altyapıya sahip olmak, hastaların hayatını kurtarmak için hızlı müdahale etmek ve güvenli bir şekilde taşımak önemlidir. Karan Özel Ambulans, bu gereksinimlere uygun olarak, donanımlı araçları ve tıbbi ekipmanları ile hizmet vermektedir. Sektördeki yerini güçlendirmek için, Karan Özel Ambulans, müşteri memnuniyeti odaklı çalışmalar yapmaktadır. Hızlı ve güvenilir hizmetleri ile müşterilerinin acil tıbbi ihtiyaçlarına cevap vermekte, aynı zamanda tüm müşteri isteklerine uygun hizmetler sunarak, sektörde farklılaşmaktadır...' gibi ifadeler ile, 'Kastamonu Şehirler Arası Özel Ambulansın avantajları nelerdir? Hızlı Tıbbi Yardım: Şehirler arası Özel ambulanslar, acil tıbbi yardım ihtiyacı olan hastalara hızlı bir şekilde ulaşma kapasitesine sahiptir. Bu hız, hastaların hayatlarını kurtarma açısından kritiktir ve acil durumlar için çok önemlidir. Uzman Personel: Özel ambulans şirketleri, genellikle deneyimli ve eğitilmiş sağlık profesyonellerini istihdam ederler. Hastaların profesyonel tıbbi bakım almasını sağlar ve tedavilerinin uzman ellerde olmasını garanti eder. İhtiyaca Özel Ekipman: Özel ambulanslar, acil tıbbi ekipmanlarla donatılmıştır. Hastalara daha fazla bakım seçeneği sunar ve tıbbi müdahaleyi gerektiren durumlarda gereken tüm araçları sağlar... Hızlı ve Etkili Ulaşım: Özel ambulanslar, trafik sıkışıklığına takılmadan hızlı bir şekilde hastalara ulaşabilirler. Tedavi süreçlerinin daha etkili ve verimli olmasını sağlar. Gizlilik ve Güvenlik: Özel ambulanslar, hastaların gizliliğine ve güvenliğine büyük önem verirler. Bu, hastaların hassas sağlık bilgilerinin korunmasını sağlar... Mesafe ve Rota: Kastamonu'dan Eskişehir'e, Eskişehir'den Kastamonu'ya Özel ambulans ücretlerinin en büyük belirleyicilerinden biri, hastanın nakledileceği mesafe ve rota tarafından belirlenir. Uzak mesafelere seyahat edilmesi veya karmaşık rotaların takip edilmesi daha fazla maliyet gerektirebilir... Karan Özel Ambulans firması olarak Eskişehir İl Sağlık Müdürlüğünden ruhsatlı ambulanslarımız ile dilediğiniz gün ve saat fark etmeksizin, Eskişehir'den Kastamonu'ya, Kastamonu'dan*

Eskişehir'e sizlerin sağlığı için 7/24 görevimizin başındayız. Daha fazla detaylı bilgi alabilmek ve randevu oluşturmak için çağrı merkezlerimizi +90 0222 237 7 112 ve +90 444 1152 numaralı telefonlarımızdan ulaşabilirsiniz. WhatsApp hattımız +90 0537 570 1616 bilgi alımı sağlayabilirsiniz. Hizmet Verdiğimiz Diğer Bölgeler: Abana, Ağlı, Araç, Azdavay, Bozkurt, Cide, Çatalzeytin, Daday, Devrekani, Doğanyurt, Hanönü, İhsangazi, İnebolu, Küre, Merkez, Pınarbaşı, Seydiler, Şenpazar, Taşköprü, Tosya... Düzce, Osmaniye, Kilis, Karabük, Yalova, Iğdır, Ardahan, Bartın, Şırnak, Batman, Kırıkkale, Karaman Hasta Nakil Ambulansı...' gibi pek çok farklı il ve bölgede faaliyet gösterildiğine yönelik ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Ambulanslar ve Acil Sağlık Araçları ile Ambulans Hizmetleri Yönetmeliği'ne göre özel ambulans servisine ait ambulansların uygunluk belgesi aldıkları il sınırları içinde görev yapmak ve konuşlanmak zorunda olduğu düzenlenmiş ve birden fazla ilde ruhsatlı özel ambulans servisi bulunan kuruluşların, bu iller ve servisleri arasında o illerdeki müdürlüklere bilgi vermek koşulu ile çağrı yönlendirme, ambulans, acil sağlık aracı ve personel değişimi yapabileceğinin hüküm altına alındığı,

Bu bağlamda, reklam verenin Sağlık Bakanlığı tarafından birden fazla ilde faaliyet gösterebilmek adına ruhsatlandırılmamasına rağmen, inceleme konusu tanıtımlarda kuruluşun birden fazla ilde hizmet sunduğu yönünde tanıtımlarda bulunmasının ilgili mevzuata aykırı olduğu, ayrıca söz konusu internet sitesinde yer alan ifadelerin sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak 'reklam' niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-g, 5/1-ı ve 5/2 nci maddeleri,
- Ambulanslar ve Acil Sağlık Araçları ile Ambulans Hizmetleri Yönetmeliği'nin 31/1-a, 31/1-i, 33/1, 33/2 ve 33/3 üncü maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Uğur Emre KARAN** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** ve **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para cezası** verilmesine karar verilmiştir.

ÖRTÜLÜ REKLAM

146)

Dosya No: 2024/1653

Şikayet Edilen: Özlem ALTINOK ÖZ

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait olduğu tespit edilen "ozlemlinaoz, ozlemelaoz" isimli sosyal

medya hesaplarından yayınlanan paylaşımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 12.03.2024, 27-26-24.02.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: "@ozlemlinaoz" isimli Instagram hesabında yayınlanan 12.03.2024 tarihli hikaye paylaşımında; *"Yeni ürünümüz vücudunuz için geliştirildi. Zengin içeriğiyle cildi beslemeye, nemlendirmeye, ölü ciltten arındırmaya, çilek görünümünü gidermeye yardımcı oluyor. 72 saat geçerli dev kampanya 299TL yerine 199TL. Üstelik 3 al 2 öde"* ifadelerine ve "Hemen satın al" isimli Trendyol bağlantısına yer verildiği,

27.02.2024 tarihli hikaye paylaşımında; *"Schafer saklama kapları tencereler hepsi şu an sepette %30 düşüyor"* ifadelerine ve "Schafer %30" isimli Trendyol bağlantısına yer verildiği,

27.02.2024 tarihli hikaye paylaşımında; *"Yepyeni ürünümüz acaiberry içerikli vücut peelingi. Her duş sonrası vücuttaki ölü derileri ve gözenekleri temizliyor. Vücudunuzu mükemmel bir şekilde besliyor, nemlendiriyor, batıklar ve çilek görünümünü gidermeye yardımcı oluyor"* ifadelerine ve "Hemen satın al" isimli Trendyol bağlantısına yer verildiği,

26.02.2024 tarihli hikaye paylaşımında; *"Her sabah macunları ve keçiyoynuzlarını veriyoruz. Kızlar çok uyguna geliyor kaçırmayın"* ifadelerine ve "Bir alana bir bedava" isimli Trendyol bağlantısına yer verildiği,

"@ozlemelaoz" isimli Instagram hesabında yayınlanan 24.02.2024 tarihli hikaye paylaşımında; *"Solo silen markaları dev indirimde. Satıcı Eczacıbaşı güvenle alabilirsiniz"* ifadelerine ve "Dev indirim" başlıklı Trendyol bağlantısına yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şahsa ait "ozlemlinaoz, ozlemelaoz" isimli Instagram hesabından muhtelif tarihlerde yapılan ve detaylarına yer verilen paylaşımlarda herhangi bir reklam, iş birliği ibaresine yer verilmediği, dolayısıyla tüketicilerin reklam konusunda bilgilendirilmediği, böylece "Trendyol" uygulamasına yönlendirme yapmak suretiyle anılan markanın örtülü reklamının yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu paylaşımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Özlem ALTINOK ÖZ** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

147)

Dosya No: 2024/2054

Şikayet Edilen: Mario Veteriner Kliniği

Şikayet Edilen Reklam: Kuruluşa ait olduğu tespit edilen "marioveteriner" isimli Instagram hesabından yapılan video paylaşımı

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 31.01.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: ""marioveteriner" isimli Instagram hesabından yayınlanan 31.01.2024 tarihli videoda; "Selamlar size Zozo'dan bahsetmek istiyorum. Çıkış mottoları hem eviniz hem de patili dostunuz için etkili ve güvenilir ürünler üretmek. Özellikle kızgınlıkta olan bir erkek kediniz varsa yüzey dezenfektanı tam da bunun için. Alkol ve parfüm içermeyen bu ıslak mendil kedilerin 1 numaralı düşmanı çene altı aknesinde nasıl kullanabileceğinizden bahsedeceğim. Bazı durumlarda sekonder enfeksiyona karşı antibiyotik de kullanabiliyoruz. Hekiminize danışmayı unutmayın. Gördüğünüz gibi plastik mama kabı kullanımından kaynaklanan bu tarz dermatolojik problemleri olan bir kedi geldi. Önce Zozo'yla iyice temizleyip sonra chlorhexidine içeren bir fişfişle tedavimize başladık. Bu da ikinci kedimiz. Bu çocukta biraz daha derinleşmiş. Gözenekleri kapamak için seberoid şampuan tercih ettik Zozoyla temizledikten sonra. Bu çocuğun da gelişiminde gayet güzel sonuçlar aldık. Eğer siz de çelik bir mama kabı edindiyseniz ve kliniğinizde paramiliter tedavinizi yaptırdıysanız temizlik aşamasında kedi akneleri için bu yöntemi deneyebilirsiniz. Hepsine geçmiş olsun" ifadeleriyle birlikte videonun altında " Kedi aknesiyle baş edebilme yöntemlerinden bahsederken temiz içerikli Zozo 'ya da yer verdiğim video umarım tüm minik dostlarıma fayda sağlar #zozocares #kediaknesi #catacne #kedi #catvet #veteriner" ifadelerine ve "zozo.cares" etiketine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; anılan videoda herhangi bir reklam ibaresine yer verilmediği, böylece tüketicilerin aydınlanma, bilgilendirilme ihtiyacını karşılama ve haber verme amacının dışına çıkmak ve tanıtıcı "@zozo.cares" isimli Instagram hesabına yönlendirme yapmak suretiyle "Zozo Cares" isimli markanın örtülü reklamının yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu paylaşımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Mario Veteriner Kliniği** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** karar verilmiştir.

148)

Dosya No: 2024/2056

Şikayet Edilen: Gökür ÇOLAK

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait olduğu tespit edilen "goknurcolak" isimli sosyal medya hesabından yayınlanan paylaşımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 27.02.2024, 22.02.2024, 22.12.2023, 16.10.2023, 07.06.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: "@goknurcolak" isimli Instagram hesabından yayınlanan 22.02.2024 tarihinde yapılan hikaye paylaşımında; "3 al 2 öde" görseline, "Stok jet hızıyla bitiyor kızlar inşallah yetişirsiniz" ifadesine ve "Sabunlarım 3 al 2 öde olmuş kızlar" isimli "Trendyol" bağlantısına yer verildiği,

10.02.2024 tarihinde yapılan hikaye paylaşımında; "Solo XL Yüz Temizleme Havlusu" isimli ürünü indirimli kuponlarla birlikte (kupon kodu onual75, ceyiz75, ecem75, fırsat75) satın almak üzere "Tanesi 24TL kapın" ifadesine ve "4 paketi 96TL" isimli "Hepsi Burada" bağlantısına yer verildiği,

22.12.2023 tarihli video paylaşımında; "Kızlar sizce eşarp mı kullanışlı şal mı? Bu birbirinden güzel şallar @aysperiscarfofficial sayfasından" ifadelerine ve "@aysperiscarfofficial" etiketine yer verildiği,

16.10.2023 tarihli fotoğraf paylaşımında; "Ayakkabılarımız @pabuckkombinim" ifade ve etiketine yer verildiği,

07.06.2023 tarihli video paylaşımında; "Aldığımız setimiz: @emay.bebek sayfasından canlarım" ifade ve etiketine yer verildiği,

Diğer taraftan, 27.02.2024 tarihli hikaye paylaşımında; "Babam bizdeki değişikliği görünce şifa bulmaya geldi. En başta siz hele bir gidin diyordu koşa koşa geldi şimdi @koruyucuhekimim.dahiliye" ifadelerine yer verildiği,

Benzer şekilde 22.02.2024 tarihli hikaye paylaşımında da; "Yaklaşık 20 gündür hayatımda inanılmaz bir değişim yaşıyorum sağlığım için elimden geleni yapacağım artık" ifadelerine ve "@koruyucuhekimim.dahiliye" etiketiyle birlikte anılan hesabın "Hem kilo ver hem de sağlıklı kal" başlıklı video paylaşımına yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şahsa ait "goknurcolak" isimli Instagram hesabından muhtelif tarihlerde yapılan ve detaylarına yer verilen paylaşımlarda herhangi bir reklam, iş birliği ibaresine yer verilmediği, dolayısıyla tüketicilerin reklam konusunda bilgilendirilmediği, böylece söz konusu firmalara yönlendirme yapmak suretiyle anılan markaların örtülü reklamının yapıldığı,

Diğer taraftan, sağlık hizmeti alanında örtülü veya açık reklam yapılması ve yaptırılmasının her halükarda mevzuata aykırı olduğu halde inceleme konusu paylaşımlarda tüketicilerin

aydınlanma, bilgilendirilme ihtiyacını karşılama ve haber verme amacının dışına çıkılarak "@koruyucuhekimim.dahiliye -Dr. Seyfullah YÜCEL" isimli doktora yönelik övücü, tanıtıcı ifadelerle yer verilmek suretiyle örtülü reklamın yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu paylaşımların;

- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-b maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Göknur ÇOLAK** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

149)

Dosya No: 2024/1530

Şikayet Edilen: Nuriye SÖNMEZ

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait "nurceliii" isimli Instagram hesabından yayınlanan paylaşımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 12.01.2024, 08.01.2024, 01.01.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şahsa ait "nurceliii" isimli Instagram hesabından yayınlanan 12.01.2024 tarihli hikaye paylaşımında; "*İkide bir trendyola giriyorum indirime girdi mi girecek mi diye sizin için bakın şuan fiyatı çok güzel. Ben uzun zaman araştırdım. diyet destekli olduğu için buna karar verdim tadı kokusu vs yok içeriği güzel inceleyebilirsiniz.*" ifadelerine ve "Vita Ceel" marka ürünün "Trendyol" bağlantısına yer verildiği, aynı gün yayınlanan diğer bir hikaye paylaşımında; "*iyi bir kapatıcı fırçası*" ifadelerine ve "Nascita" markalı makyaj fırçası görseline yer verildiği,

08.01.2024 tarihli video paylaşımında; "*Bir taşla iki kuş hem zamandan tasarruf, hemde bence daha sağlıklı. Bir çok dermatolog ve cilt uzmanı da bu görüşte. sen ne düşünüyorsun? Kullandığım ürün @thepurestsolutions 50 spf renkli Güneş koruyucu, uzun zamandır kullanıyorum ıslak ve parlak bitişini aynı zamanda ten rengine sağladığı uyumu seviyorum. fakat eminim çok daha farklı ve iyi renkli güneş koruyucuları vardır. Bunun için güzel bir araştırma yapıp, cilt tipine uygun olanı edinebilirsiniz.*" ifadelerine ve "@thepurestsolutions" etiketine yer verildiği,

01.01.2024 tarihli video paylaşımında; "*Kaydedip dnemelik bence çok fresh ve hoş bir görüntü bu arada asla kayma yapmıyor eğer iç tülbentiniz ince ve pamukluysa naylon karışımı varsa tutmaz ve kayar Şalım @elzascarfs_*" ifadelerine ve "@elzascarfs_" etiketine yer verildiği,

Diğer taraftan, ana sayfada sabitlenmiş "Ocak Link" başlıklı klasörde yer alan hikaye paylaşımlarında bot, saç bonesi, oyuncak gibi ürünlerin "Trendyol" bağlantısına yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şahsa ait "nurceliii" isimli Instagram hesabından muhtelif tarihlerde yapılan ve yer verilen paylaşımlarda anılan markalara ait sosyal medya hesaplarının etiketlenerek etiketleri tıklayan tüketicilerin anılan mal veya hizmetlerin tanıtım ve pazarlaması yapılan kurumsal sosyal medya hesaplarına yönlendirildiği, ancak paylaşımlarda herhangi bir reklam, işbirliği ibaresine yer verilmediği bu suretle anılan ürün ve markalara yönlendirme yapmak suretiyle markaların örtülü reklamının yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Nuriye SÖNMEZ** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

150)

Dosya No: 2024/2314

Şikayet Edilen: Seda AKDERE

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait "sedaakdere0" isimli Instagram hesabından yayınlanan paylaşımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 15.08.2023, 11.05.2023, 29.09.2022

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şahsa ait "sedaakdere0" isimli Instagram hesabından yayınlanan 15.08.2023 tarihli fotoğraf paylaşımında; "@scarf.homes" etiketine yer verildiği,

11.05.2023 tarihli fotoğraf paylaşımında; "@gulaystore" etiketine yer verildiği,

29.09.2022 tarihli video paylaşımında; "*Yaz sonu ada turu yapalım dedik, iyi ki de dedik. Öyle iyi geldi ki ruhumuza. Aslında gitme amacım Sibel hanımın yeni mekanı @johnsonsbakeryada*

ya uğramaktı. Nasip bugüneymiş. Öyle güzel ve lezzetli ki her şey. Giderseniz mutlaka uğrayıp selamımı iletin." ifadelerine ve "@johnsonsbakeryada" etiketine yer verildiği,

Diğer taraftan, ana sayfada sabitlenmiş "Eskişehir" başlıklı klasörde yer alan hikaye paylaşımında; "Doyuran Kahvaltı Salonu" konum etiketine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şahsa ait "sedaakdere0" isimli Instagram hesabından muhtelif tarihlerde yapılan ve detaylarına yer verilen paylaşımlarda anılan markalara ait sosyal medya hesaplarının etiketlenerek etiketleri tıklayan tüketicilerin anılan mal veya hizmetlerin tanıtım ve pazarlaması yapılan kurumsal sosyal medya hesaplarına yönlendirildiği, ancak paylaşımlarda herhangi bir reklam, işbirliği ibaresine yer verilmediği bu suretle anılan ürün ve markalara yönlendirme yapmak suretiyle markaların örtülü reklamının yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Seda AKDERE** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

151)

Dosya No: 2024/2514

Şikayet Edilen: Büşra ÇITAK

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait "busracitaak" isimli Instagram hesabından yayınlanan paylaşımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 04.03.2024, 27.02.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şahsa ait "busracitaak" isimli Instagram hesabından yayınlanan 04.03.2024 tarihli hikaye paylaşımında; "@anatolianhouses" etiketine yer verildiği,

27.02.2024 tarihli video paylaşımında;" *Düz saç sevenler için her anlamda çok iyi bir ürün olmuş saçları asla çekmiyor ve elektriklendirmiyor. Kuru ve ıslak olarak iki modu var zamansal olarak ve saçı yıpratmamak adına yapılabilecek bir yatırım bence #dysonhair #dysonairstraight* " ifadelerine yer verildiği,

Diğer taraftan ana sayfada sabitlenmiş "Home/Çeyiz" başlıklı klasörde yer alan bir hikaye paylaşımında; "*çok güzel çıktılar*" ifadelerine ve mermer tepsi/düzenleyici ürünlerin yer aldığı "Trendyol" bağlantısına yer verildiği,

Aynı klasörde yer alan diğer bir hikaye paylaşımında; "*Renkte çok kararsız kaldım ama elim buna gitti*" ifadelerine ve görseldeki "Smeg" marka malın satışa sunulduğu "Trendyol" bağlantısına yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şahsa ait "busracitaak" isimli Instagram hesabından muhtelif tarihlerde yapılan ve detaylarına yer verilen paylaşımlarda anılan markalara ait sosyal medya hesaplarının etiketlenerek etiketleri tıklayan tüketicilerin anılan mal veya hizmetlerin tanıtım ve pazarlaması yapılan kurumsal sosyal medya hesaplarına yönlendirildiği, ancak paylaşımlarda herhangi bir reklam, işbirliği ibaresine yer verilmediği bu suretle anılan ürün ve markalara yönlendirme yapmak suretiyle markaların örtülü reklamının yapıldığı,

Ayrıca, ana sayfada sabitlenmiş klasörde yer alan bir hikaye paylaşımında; "*Renkte çok kararsız kaldım ama elim buna gitti*" ifadelerine ve görseldeki "Smeg" marka malın satışa sunulduğu "Trendyol" bağlantısına yer verildiği, ancak hikayede yer verilen alttaki şekillerle çakışacak biçimde işbirliği ifadesine yer verildiği, böylece söz konusu etiketin tüketicilerin ilk bakışta fark edilecek şekilde, kolaylıkla okunabilir ve görülebilir nitelikte sunulmadığı, bu sebeple yapılan reklamın açıkça anlaşılması, tüketicilerin eksik bilgilendirilmek suretiyle yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Büşra ÇITAK** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

TURİZM

152)

Dosya No: 2023/7073

Şikayet Edilen: Türk Hava Yolları Anonim Ortaklığı

Şikayet Edilen Reklam: "9USD+Vergilerden Başlayan Yurtdışı Uçuşları Anadolujet'te!" başlıklı kampanyaya ilişkin reklam ve tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 28.08.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, reklam verene ait [anadolujet.com/tr/kampanyalar/9-usd-vergilerden-baslayan-yurt-disi-ucuslari-anadolujette](https://www.anadolujet.com/tr/kampanyalar/9-usd-vergilerden-baslayan-yurt-disi-ucuslari-anadolujette) URL adresli internet sayfasının 28.08.2023 tarihli görünümünde yer alan reklam ve tanıtımlarda; "*9USD+Vergilerden Başlayan*

*Yurtdışı Uçuşları Anadolujet'te, Yurtdışına 9\$ Vergilerden Başlayan Fiyatlarla Biletleme: 10-12 Ağustos 2023, Seyahat 24 Eylül 2023-31 Mart 2024, * Kampanya 155.000 koltuk ile sınırlıdır, Hayal ettiğiniz rotalara 9 USD + vergilerden başlayan fiyatlarla uçuş fırsatını kaçırmayın! Anadolujet'in Türkiye'den yurt dışına uçuşlarda 9 USD + vergilerden başlayan avantajlı fiyatlarıyla biletinizi hemen alın, uygun fiyatlarla konforlu bir uçuşun keyfini çıkarın Biletleme Tarihleri: 10 -12 Ağustos 2023, Uçuş Tarihleri: 24 Eylül 2023 - 31 Mart 2024*

Kural & Koşullar: 10-12 Ağustos 2023 tarihleri arasında alınacak biletler içirt geçerlidir. 24 Eylül 2023- 31 Mart 2024 tarihleri arasındaki uçuşlar için geçerlidir. Kampanya kapsamında vergiler ve harçlar hariç ücret üzerinden Türkiye'den yurt dışına uçuşlarda 9 USD'den başlayan ücretler uygulanacaktır. Kampanya, Türkiye çıkışlı yurt dışı varışlı direkt veya yurt İçi aktarmalı uçuşları kapsamaktadır.

<i>Kalkış Noktası</i>	<i>Varış Noktası</i>	<i>Başlangıç Fiyatı</i>
<i>İstanbul Sabiha Gökçen</i>	<i>Amsterdam</i>	<i>9 USD</i>
<i>İstanbul Sabiha Gökçen</i>	<i>Bahreyn</i>	<i>9 USD</i>
<i>İstanbul Sabiha Gökçen</i>	<i>Bakü</i>	<i>9 USD...”</i>

ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; reklam verene ait anadolujet.com/tr/kampanyalar/9-usd-vergilerden-baslayan-yurt-disi-ucuslari-anadolujette URL adresli internet sayfasının 28.08.2023 tarihli görünümünde yer alan reklam ve tanıtımlarda Türkiye'den yurt dışına gerçekleşecek uçuşlara ilişkin kampanya koşullarına dair hususlar yer almakla birlikte başvuran tüketici tarafından müşteri temsilcisinin kampanyanın yurtdışı çıkışlı ve Türkiye varışlı uçuşlarda geçerli olduğu bilgisini ilettiği ve anılan tanıtımlarda yer verilen güzergahlara ilişkin belirtilen ücretlerde biletlere rastlanılmadığı için kampanyanın gerçeği yansıtmadığı iddia edildiğinden söz konusu tanıtımlar ve iddialara ilişkin reklam verenden 30.11.2023 tarihinde ve tekiden 03.01.2024 tarihinde bilgi ve belge talep edilmiş olmasına rağmen herhangi bir cevap verilmediği tespit edildiğinden 6502 sayılı Kanun'un 61 inci maddesi uyarınca reklamlarda yer verilen iddiaların doğruluğunun ispatına yönelik yükümlülüğün yerine getirilmediği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 9/1, 9/5 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Türk Hava Yolları Anonim Ortaklığı** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

153)

Dosya No: 2024/2621

Şikayet Edilen: Tuna Seyahat Turizm İnşaat Sanayi Ticaret Limited Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: "Tuna Termal Resort ve Spa" adlı işletmeye ait reklam ve tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 26.01.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, "Tuna Termal Resort ve Spa" adlı işletmede 24.01.2024 ve 06.02.2024 tarihlerinde Afyon İl Ticaret Müdürlüğü tarafından denetimler gerçekleştirildiği, yapılan denetimlerde tesisin spa, hamam ve havuz bölümlerinin mühürlendiği, aktivite-eğlence bölümünün kullanımda olmadığı, başvuran kurumlara ait yazılarda tesisin mevcut durumu ile <https://www.tatilbudur.com/tuna-thermal-resort-spa#> URL adresinin 26.01.2024 tarihli görünümünde yer alan anılan tesise ait tanıtımlarda kullanılan görsellerin uyumlu olmadığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; reklam verene ait "Tuna Termal Resort ve Spa" adlı işletmede 24.01.2024 ve 06.02.2024 tarihlerinde Afyon İl Ticaret Müdürlüğü tarafından denetimler gerçekleştirildiği, yapılan denetimlerde tesisin spa, hamam ve havuz bölümlerinin mühürlendiği, aktivite-eğlence bölümünün kullanımda olmadığı, bu kapsamda tesisin mevcut durumu ile <https://www.tatilbudur.com/tuna-thermal-resort-spa#> URL adresinin 26.01.2024 tarihli görünümünde yer alan anılan tesise ait tanıtımlarda kullanılan görsellerin uyumlu olmadığı tespit edildiğinden anılan tanıtımlar ile tüketicilerin aldatılıp yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 9/1, 9/5 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Tuna Seyahat Turizm İnşaat Sanayi Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

154)

Dosya No: 2024/2660

Şikayet Edilen: Türk Hava Yolları Anonim Ortaklığı

Şikayet Edilen Ticari Uygulama: Ortaklığa ait çağrı merkezine ilişkin ticari uygulamalar

Ticari Uygulama Tarihi: 2024

Yayımlandığı Mecra: Ticari Uygulama (Diğer-Telefon)

Tespitler: Yapılan incelemede, ortaklığa ait çağrı merkezi ile başvuran tüketici arasında 24.02.2024 tarihinde gerçekleşen uçak bilet satın alma işlemine ilişkin 26 dakika 4 saniyelik görüşmenin ilgili kısımlarında; "...Tüketici: *Tamam bir ücreti bir daha şey yapabilir misiniz, 23bin küsur dediniz galiba değil mi?* Temsilci: *Söyleyeyim size anlık ve güncel 23.471 TL 80 kuruş.* Tüketici: *Tamam yani 8 bin kusur TL gözüküyordu çünkü 9 bin gözüküyordu 9 +9 18 bin eder bu niye 23 oldu onu soracaktım aslında.* Temsilci: *Hizmet bedeli alıyoruz, 931 TL hizmet bedeli alıyoruz.* Tüketici: *İnternette yapsaydım daha mı ucuza gelecekti?* Temsilci: *Tabi, evet.* Tüketici: *Keşke önceden söyleseydiniz ben yapardım aslında bu işlemi.* Temsilci: *Bunu çağrı içerisinde aktaramıyoruz sadece, konuyla ilgili tutarı söylememiz durumunda siz eğer onay verirseniz ilerliyoruz...* Tüketici: *Bunu bence önceden söylemeniz lazım.* Temsilci: *Önceden söylenmesi durumunda işleme alınmıyor maalesef, yani şöyle size söylüyoruz eğer onaylarsanız tutarın fazla olduğunu söylemeniz hasebiyle web sitesine yönlendiriyoruz..."* ifadelerinin yer aldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; başvuran tüketici tarafından 24.02.2024 tarihinde ticari uygulamada bulunana ait 449 08 49 numaralı çağrı merkezi aracılığı ile bilet alım işlemi gerçekleştirildiği, söz konusu işlem için bilet başına 931 TL çağrı merkezi hizmet bedeli eklenmekle birlikte ilgili duruma ilişkin bilgilendirmenin görüşme başında verilmediği, bilet ücreti ödendikten sonra tüketicinin ücret yüksekliğinin sebebini sorması üzerine çağrı merkezi hizmet bedelinin belirtildiği, söz konusu çağrı merkezi hizmet bedeli bilgilendirmesinin yapılan görüşmelerde belirtilmemesi hususunun çağrı merkezi genel uygulaması olduğunun ticari uygulamada bulunan tarafından verilen cevabı yazıda da belirtildiği tespit edilmiş ve bu kapsamda anılan ticari uygulamanın tüketicilerin bir mal veya hizmete ilişkin ekonomik davranış biçimini önemli ölçüde bozucu veya normal şartlar altında taraf olmayacağı bir tüketici işlemine taraf olmasına yol açıcı nitelikte haksız ticari uygulama arz ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu ticari uygulamaların,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 28/1, 28/2, 28/4, 29/1, 29/2-a, 29/2-b, 29/2-c, 29/2-ç ve 30/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 62 nci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, ticari uygulamada bulunan **Türk Hava Yolları Anonim Ortaklığı** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/13 üncü maddeleri uyarınca **550.059,00-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan haksız ticari uygulamaları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

EĞİTİM

155)

Dosya No: 2024/2692

Şikayet Edilen: Tezer Özel Eğitim Hizmetleri Spor Malzemeleri Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.jaletezer.k12.tr/> adresli internet sitesinde yer alan “Jale Tezer Eğitim Kurumları Okul Bursluluk Sınavları” ibareli tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 22.01.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.jaletezer.k12.tr/> adresli internet sitesinin 22.01.2024 tarihli görünümünde, “Jale Tezer Eğitim Kurumları Okul Bursluluk Sınavları. 11 Şubat 2024 4, 5, 6 ve 7'ni Sınıflar Ortaokul. 18 Şubat 2024 8, 9, 10 ve 11'nci Sınıflar Lise” ifadelerinin yer aldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; bursluluk sınavı tanıtım/duyurularında burs verilecek öğrenci sayısı, burs miktarı/oranı, burs verilme şekli ve burs süresine ilişkin bilgilere yer verilmesinin ilgili mevzuatında zorunlu tutulmadığı anlaşıldığından söz konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

156)

Dosya No: 2024/2693

Şikayet Edilen: Bahçeşehir Okulları Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.bahcesehir.k12.tr/tr/> adresli internet sitesinde yer alan “Bahçeşehir Koleji Bursluluk Sınavı” ibareli tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 22.01.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.bahcesehir.k12.tr/tr/> adresli internet sitesinin 22.01.2024 tarihli görünümünde; “Bahçeşehir Koleji Bursluluk Sınavı ile Hayalindeki Eğitim İçin #sirasende Şimdi Başvur. 10 Şubat 2024 Ortaokul 17 Şubat 2024 Lise” ifadelerinin yer aldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; bursluluk sınavı tanıtım/duyurularında burs verilecek öğrenci sayısı, burs miktarı/oranı, burs verilme şekli ve burs süresine ilişkin bilgilere yer verilmesinin ilgili mevzuatında zorunlu tutulmadığı anlaşıldığından söz konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

157)

Dosya No: 2024/2694

Şikayet Edilen: Bilnet Eğitim Hizmetleri Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: <https://bilnetokullari.com/tr> adresli internet sitesinde yer alan "2024-2025 Eğitim-Öğretim Yılı. Bursluluk Sınavı" ibareli tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 22.01.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://bilnetokullari.com/tr> adresli internet sitesinin 22.01.2024 tarihli görünümünde "2024-2025 Eğitim-Öğretim Yılı. Bursluluk Sınavı. 6 Ocak 2024 Cumartesi (...)" ifadelerinin yer aldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; bursluluk sınavı tanıtım/duyurularında burs verilecek öğrenci sayısı, burs miktarı/oranı, burs verilme şekli ve burs süresine ilişkin bilgilere yer verilmesinin ilgili mevzuatında zorunlu tutulmadığı anlaşıldığından söz konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

158)

Dosya No: 2024/2695

Şikayet Edilen: Sınav Basın Yayın Dağıtım Organizasyon Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.sinav.com.tr> adresli internet sitesinde yer alan "İkinci Yüzyılda İki Kat Burs" ibareli tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 22.01.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.sinav.com.tr> adresli internet sitesinin 22.01.2024 tarihli görünümünde “İkinci Yüzyılda İki Kat Burs. Bursluluk Sınavı 17-18 Şubat. Sınav Var Sorun Yok” ifadelerinin yer aldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; bursluluk sınavı tanıtım/duyurularında burs verilecek öğrenci sayısı, burs miktarı/oranı, burs verilme şekli ve burs süresine ilişkin bilgilere yer verilmesinin ilgili mevzuatında zorunlu tutulmadığı anlaşıldığından söz konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

159)

Dosya No: 2024/2696

Şikayet Edilen: Tam Başarı Özel Eğitim Hizmetleri Ticaret Limited Şirketi Özel Anka Bilim Koleji Şubesi

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.ankabilim.k12.tr/> adresli internet sitesinde yer alan “4. Sınıftan 11. Sınıfa Kadar Bursluluk Sınavı” ibareli tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 22.01.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.ankabilim.k12.tr/> adresli internet sitesinin 22.01.2024 tarihli görünümünde “4. Sınıftan 11. Sınıfa Kadar Bursluluk Sınavı. 13-14 Ocak(...)Başarıyı Ödüllendiriyoruz” ifadelerinin yer aldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; bursluluk sınavı tanıtım/duyurularında burs verilecek öğrenci sayısı, burs miktarı/oranı, burs verilme şekli ve burs süresine ilişkin bilgilere yer verilmesinin ilgili mevzuatında zorunlu tutulmadığı anlaşıldığından söz konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

TÜTÜN VE ALKOL

160)

Dosya No: 2024/2454

Şikayet Edilen: Vedat YAVUZ (Poyraz Market)

Şikayet Edilen Reklam: Poyraz Tekel adlı Instagram hesabında yer alan alkollü içecek kampanya ve reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 04.03.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.instagram.com/poyraztekell/> adresli ve <https://www.instagram.com/idrisgokmenn/> adresli sosyal medya hesaplarında muhtelif markalardaki alkol ürünlerinin görselleri ile fiyatlarının bulunduğu paylaşımlar yapıldığı, birçok farklı alkollü içecek çeşidine yönelik indirimli satış kampanyası ve hediye kampanyası reklamlarının yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; yürürlükteki mevzuat hükümleri uyarınca alkollü içeceklerin herhangi bir mecrada reklam ve tanıtımının yapılmasının yasak olduğu ve söz konusu sosyal medya hesabında muhtelif alkollü içeceklere yönelik fotoğrafların yer almasının ve çeşitli markalara ait indirimli satış kampanyasına yönelik paylaşımların ilgili mevzuatı ihlal ettiği, bu itibarla anılan paylaşımların kamu sağlığını bozucu nitelik teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tütün Mamulleri ve Alkollü İçkilerin Satışına ve Sunumuna İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik'in 20/1, 20/2 ve 20/9 uncu maddeleri,

- 4250 sayılı İspirto ve İspirtolu İçkiler İnhisarı Kanunu'nun 6/1 inci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3 ve 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Vedat YAVUZ (Poyraz Market)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

161)

Dosya No: 2024/2456

Şikayet Edilen: Cem YILMAZ

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.instagram.com/cmymz/> adresli sosyal medya hesabında muhtelif alkollü içecek ürünlerinin reklamına yönelik gerçekleştirilen paylaşımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 11.03.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.instagram.com/stories/cmymz/> uzantılı url adresinde paylaşılan hikaye gönderisinde "Tekirdağ Rakısı Tek Üzüm Serisi" markalı alkollü içecek şişesinin ve yanında dolu rakı kadehinin,

www.instagram.com/p/C1hxxHQM3XX/ uzantılı url adresinde yayınlanan paylaşımda "Hennessy V.S.O.P. Cognac" markalı alkollü içecek şişesinin,

www.instagram.com/p/CuHwGbhsksU/?img_index=1 uzantılı url adresinde yayınlanan paylaşımda "Kulüp Rakı" markalı alkollü içecek şişesinin ve yanında dolu rakı kadehlerinin,

<https://www.instagram.com/p/CuFAO2hMX3A/> uzantılı url adresinde yayınlanan paylaşımda "Suvla Blush Karasakız" markalı alkollü içecek şişesinin ve yanında dolu şarap kadehinin,

https://www.instagram.com/p/Ct_vmTGM08q/ uzantılı url adresinde yayınlanan paylaşımda "Belfast" markalı alkollü içecek şişesinin ve dolu bira kadehinin,

<https://www.instagram.com/p/Ct9n0KqMbFk/> uzantılı url adresinde yayınlanan paylaşımda "Altınbaş Rakı" markalı alkollü içecek şişesinin ve dolu rakı kadehinin,

<https://www.instagram.com/p/CtojVOtM0Wj/> url adresinde yayınlanan paylaşımda "Sevilen 900" markalı alkollü içecek şişesinin ve dolu şarap kadehinin görüntülerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; bahse konu paylaşımlarda, muhtelif alkollü içecek ürünlerinin markası ve diğer ayırt edici unsurları görülecek ve fark edilecek biçimde ön yüzü kameraya dönük olarak görüntülerinin kullanıldığı, bu doğrultuda anılan sosyal medya hesabında yapılan incelemelerde, piyasada tüketicilere arz edilen başka herhangi bir sektöre ait markanın ürününe rastlanmadığı ve ticari herhangi bir ürün içeren paylaşımların yalnızca yukarıda bahsi geçen alkollü içecek ürünleri olduğunun görüldüğü, böylelikle inceleme konusu paylaşımlarda talep yaratıcı görüntü ve imalar kullanılarak mevzuat gereği yasak olmasına rağmen alkollü içecek ürünlerinin reklamının gerçekleştirildiği,

Bir diğer husus olarak, bahsi geçen görüntülerde reklam olduğu açıkça belirtilmeksizin yahut "sponsor, işbirliği" vb. gibi herhangi bir açıklayıcı ifade kullanmaksızın kişisel beğeni ve deneyimlerin aktarılması olarak lanse edilen bir formatta paylaşım yapıldığı ve bu durumun örtülü reklam biçiminde vuku bulduğu, bu itibarla anılan reklam faaliyetinin Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin "Örtülü reklam yasağı" başlıklı 22 nci maddesinin;

"(1) Her türlü iletişim aracında sesli, yazılı ve görsel olarak örtülü reklam yapılması yasaktır."
hükmü uyarınca mevzuata aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tütün Mamulleri ve Alkollü İçkilerin Satışına ve Sunumuna İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik'in 20/1, 20/2 ve 20/9 uncu maddeleri,

- 4250 sayılı İspirto ve İspirtolu İçkiler İnhisarı Kanunu'nun 6/1 inci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 6, 7/1, 7/2, 7/3, 22/1, 23/1 ve 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Cem YILMAZ** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.