

T.C.
TİCARET BAKANLIĞI
Reklam Kurulu Başkanlığı

BASIN BÜLTENİ

Toplantı Tarihi : 16 Mayıs 2024

Toplantı Sayısı : 345

İLETİŞİM HİZMETLERİ

1)

Dosya No: 2024/3226

Şikayet Edilen: Superonline İletişim Hizmetleri A.Ş.

Şikayet Edilen Ticari Uygulama: Çağrı merkezi aracılığı ile yeni tarife satışına yönelik ticari uygulamalar

Ticari Uygulama Tarihi: 2023

Yayınlandığı Mecra: Ticari Uygulama (Arama)

Tespitler: Başvuru eki ve dosyada elde edilen bilgi ve belgelerden tüketicinin arama yapıldığı dönemde şikayet edilen şirket aboneliği olduğu ve aboneliğine ilişkin taahhüt süresinin Mart 2024 tarihinde sona ereceğini gösteren ekran görüntüsünün sunulduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; tüketicinin 16.12.2023 tarihinde şikayet edilen şirket çağrı merkezi tarafından arandığı, müşteri temsilcisinin görüşmede tüketiciye ait aboneliğe ilişkin taahhüt süresinin 15 gün sonra biteceği, bu sebeple yeni bir pakete geçiş yapabileceğini ifade ettiği ancak tüketicinin bilinçli bir şekilde taahhüt süresini kontrol ederek verilen süre bilgisinin hatalı olduğunu iletmesi üzerine müşteri temsilcisi tarafından durumun fark edildiği ve tüketiciye taahhüt bitişine ilişkin yaklaşık 3 aylık süre kaldığı bilgisinin verildiği, tüketicinin gerekli dikkat ve özeni göstermemiş olsa rızası dışında yeni bir tarife için taahhüt vermek durumunda kalabileceği,

Dolayısıyla, anılan şirket uygulamasının mesleki özenin gereklerine uymadığı, tüketicileri aldatici ve yanıltıcı olduğu, dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği ve bir mal veya hizmete ilişkin ekonomik davranış biçimini önemli ölçüde bozduğu veya bozma ihtimali olduğu, tüketicinin normal şartlar altında taraf olmayacağı bir tüketici işlemine taraf olmasına yol açabileceği gerekçesiyle haksız ticari uygulama niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 28/1, 28/2, 29/1, 29/2-a, 29/2-b, 29/2-ç ve 30/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 62 nci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, ticari uygulamada bulunan **Superonline İletişim Hizmetleri A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/13 üncü maddeleri uyarınca **anılan ticari uygulamaları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

2)

Dosya No: 2024/3230

Şikayet Edilen: Krea İçerik Hizmetleri ve Prodüksiyon A.Ş.

Şikayet Edilen Ticari Uygulama: Digiturk tarafından (Bayi-Müşteri Temsilcileri) telefon araması yoluyla gerçekleştirilen ticari uygulamalar

Ticari Uygulama Tarihi: 2023

Yayınlandığı Mecra: Ticari Uygulama (Arama)

Tespitler: Başvuru eki ve şikayet edilen tarafından gönderilen bilgi ve belgelerden tüketicinin abonelik sözleşmesinin kurulduğu ve bu sözleşmeye istinaden kurulum aşamasının öncesinde müşteri temsilcileri ile görüşmeler yaptığı, son durumunda ise aboneliğinin iptal edildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; abonelik sözleşmesi kurulmadan önce gerçekleştirildiği anlaşılan görüşmeye ilişkin kayıta tüketiciye söz konusu abonelik ile ilgili fiyat dahil bütün esaslı unsurlara ilişkin bilgilerin iletildiği ve "...bundan sonraki üyelik süreciniz benim aktarmış olduğum bilgiler üzerinden ilerleyecektir...", "şu anda evinizde Digiturk kullanıyor musunuz?", "iç kurulum ve aktivasyon ücretsizdir, 12 ay kullanım sözlü, aylık 99 TL ödeme sağlayacaksınız..." gibi bilgiler verildiği, tüketicinin de görüşmenin sonuna doğru "ne gibi yayınlar var? maç kanalları var mı mesela?" gibi sorular yönelttikten sonra tüketicinin onay verdiği yine abonelik ile ilgili esaslı bilgiler ile "Digiturk uydu üyeliği kampanyasıdır. Digiturk, uydu + internet kampanyalarını sadece Digiturk internet markası ile yapılmaktadır. diğer internet operatörleri ile ortak kampanyamız bulunmamaktadır." uyarısının yer aldığı teyit mesajını da onayladığı, tüketicinin haksız bir ticari uygulamaya maruz kalarak eksik bilgi verilmesi, aldatılması sonucu ekonomik davranış biçiminin bozulmuş kabul edilmesinde abonelik sözleşmesinin tesis edilip edilmediğinin bir bütün olarak ele alınması gerektiği ve bu süreçte söz konusu abonelik sözleşmesi kurulmadan tüketiciye sözleşmeye dair gerekli ve doğru bilgilerin ortalama bir tüketicinin makul bir sürede değerlendirebileceği şekilde iletildiğinin ortaya konabilmesi halinde artık haksız bir ticari uygulamadan bahsedilemeyeceği, tüketici tarafından haksız ticari uygulamanın konusunu oluşturduğu iddia edile görüşme kaydına ilişkin olarak ise herhangi bir bilgi/belge bulunmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu ticari uygulamaların; Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 62 nci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

3)

Dosya No: 2024/3231

Şikayet Edilen: Krea İçerik Hizmetleri ve Prodüksiyon A.Ş.

Şikayet Edilen Ticari Uygulama: Çağrı merkezi aracılığı ile yeni tarife satışına yönelik ticari uygulamalar

Ticari Uygulama Tarihi: 2024

Yayınlandığı Mecra: Ticari Uygulama (Arama)

Tespitler: Başvuru eki ve şikayet edilen tarafından gönderilen bilgi ve belgelerden tüketicinin abonelik sözleşmesinin kurulduğu ve bu sözleşmeye istinaden kurulum aşamasının öncesinde ve sonrasında farklı zamanlarda müşteri temsilcileri ile görüşmeler yaptığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; mevcut abonelik kapsamında yeni bir pakete ilişkin taahhüt verilmesinden önce gerçekleştirildiği anlaşılan görüşmeye ilişkin kayıta tüketiciye ilgili mevzuat hükümleri uyarınca taahhütname ile ilgili gerekli bilgilerin iletildiği, taahhüt süresi ile ilgili olarak da; "...bugünden başlatıyoruz, ileri tarihli işlem yapamıyoruz...", "...sizler 1 yıl boyunca sabit fiyat ile devam etmiş olacaksınız...", "...TL ödeme gerçekleştiriyorsunuz, ama biz sizlere a'dan z'ye bütün kanallarımızı açarak ... TL'ye sunuyoruz 1 yıl boyunca...", "1 yıl içerisinde üyeliğin iptal edilmemesi..." gibi bilgilerin verilerek onay alındığı sadece taahhütname ile ilgili gerekli bilgilendirme tamamlandıktan sonra görüşmenin sonunda tüketicinin tarih bilgisine dair bir sorusuna müşterisi temsilcisi tarafından "doğrudur Ömer Bey" şeklinde cevap verdiği ancak taahhütname ile ilgili sesli iletişim araçları kullanılması esnasında verilmesi gerek bilgilerin verilmiş olması ve görüşme genelinde süre ile ilgili olarak 1 yıl vurgusunun yapılmış olması karşısında tüketicinin aldatılması sonucu ekonomik davranış biçiminin bozulduğu sonucuna varılmasının güç olduğu, diğer taraftan tüketicinin itirazı üzerine önceki tarifesi üzerinden ücretlendirilmeye devam ettiği de dikkate alındığında artık haksız bir ticari uygulamadan bahsedilemeyeceği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu ticari uygulamaların; Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 62 nci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

4)

Dosya No: 2024/3895

Şikayet Edilen: Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: "Akıllı fatura şimdi isteyen tüm Turkcell'lilere ücretsiz" başlıklı reklam

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Başvuru eki ve şikayet edilen tarafından gönderilen bilgi ve belgelerden akıllı fatura isimli hizmetin çeşitli ortamlarda tanıtımının yapıldığı, farklı görsel ve ifadelerin kullanıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; paket bitiminden sonra veya pakete dahil olmayan kullanım yapılmak istendiğinde faturaya ek ücret yansımaması için devreye girerek abonelerin kullarımlarını kısıtlayarak durduran ve bilgilendiren bir hizmet olduğu anlaşılan akıllı fatura özelliğinin bazı paket ve tarifelerde geçerli olmamakla birlikte tanıtımlarda "...şimdi isteyen tüm Turkcell'lilere ücretsiz..." ifadeleri ile sunulduğu ancak geçerli olmayan tarife ve paketlere bakıldığında bunların fatura aşım senaryosuna uygun niteliklerde olmadığı, ilgili tarife ve paket abonelerinin zaten ya fatura aşımı gibi bir durum ile karşılaşamayacağı ya da tarife kapsamındaki faydaların bir noktada durdurulmasının tarifinin temel işleyiş yapısına aykırı olacağından o tarifeyi seçmiş tüketicilerin belirli bir kullanım kısıtlaması beklentisinde olamayacağı, bu tip durumlar için abonenin tüm fiyat ve fayda seviyeleri içerisinde paket geçişi sağlayarak akıllı fatura özelliğinden faydalanabileceği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu reklamların; Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

5)

Dosya No: 2024/3242

Şikayet Edilen: Vodafone Telekomünikasyon A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam/TU: Şirket tarafından Sosyal Destek Özel Kampanyasına ilişkin gerçekleştirilen tanıtım ve ticari uygulamalar

Reklam/TU Yayın/Erişim Tarihi: 30.03.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet, Ticari Uygulama (Arama)

Tespitler: Şikayet edilen tarafından gönderilen bilgi ve belgelerden, Vodafone Sosyal Destek Özel Kampanyasının 16.08.2023 tarihi itibarıyla abonelerin kullanımına sunulduğu ve şu an için yeni müşteri alımına kapalı olduğu, 16.08.2023 tarihinden itibaren 2082 adet müşterinin söz konusu kampanyadan yararlandığı, bu müşterilerin 409 tanesinin kendi talebi ile sosyal destek indirim kampanyasından çıktığı ve bu müşterilerden herhangi bir cayma bedeli talep edilmediği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; başvuru sahibi tüketicinin sosyal destek kampanyası kapsamında yararlanmakta olduğu Red 15 tarifesinin 31.03.2023 tarihinde sona erecek olması nedeniyle taahhüdünün uzatılmasına ilişkin mail yoluyla gerçekleştirdiği taleplerine istinaden 30.03.2023 tarihinde şirketin müşteri hizmetleri tarafından arandığı, bu görüşmede tüketici tarafından sosyal destek kampanyası kapsamındaki paketlerden

yararlanmaya devam etmek istediğinin belirtildiği, buna istinaden müşteri temsilcisi tarafından “*Şu an mevcutta Sosyal Destek kampanyalarında Red 20 GB Sınırsız İletişim Paketi fiyat artışı olması nedeniyle 149,00 TL’den başlamaktadır.*” şeklinde bilgilendirmede bulunduğu, tüketici tarafından söz konusu tarife fiyatının yüksek bulunması ve farklı operatörlerin tekliflerinin değerlendireceğinin belirtilmesi nedeniyle müşteri temsilcisi tarafından “*Eğer isterseniz Sosyal Destek kampanyalarından değil de yine RED 20 tarifesini ben size özel kendi inisiyatifim üzerinden kampanya yapabilirim. Her yöne 3000 dakika, Vodafone ve sabit hatlarla sınırsız görüşme, 250 SMS, 20 GB internet oluyor ve bu tarifeyi sizlere dilerseniz 12 ay boyunca 99,00 TL’den yardımcı olabilirim. Bu Sosyal Destek kampanyası üzerinden değil; benim kendi inisiyatifimle size özel sunduğum bir tarifiedir. 12 ay sonra tarifeden çıkabilirsiniz. Yine bir 12 ay daha devam ederseniz ikinci yılınız devreye giriyor ve tarifinizin fiyatı 199,00 TL oluyor.*” şeklinde Sosyal Destek kampanyaları dışında tüketiciye özel bir tarife sunulduğu ve bunun üzerine tüketici tarafından “*Tamam, öyle yapalım o zaman.*” ifadeleriyle söz konusu teklifin kabul edildiği, ek olarak müşteri temsilcisi tarafından “*Taahhüdünüz bitmeden çıkış yaparsanız kaldığınız süre boyunca aldığınız indirim bedeli yansıyor.*” ifadeleriyle cayma bedeline ilişkin bilgi verildiği ve tüketiciye “*Redli Özel 20 GB Paketi Yeni Redli Avantaj 1. Dönem Kampanyası’na anlık geçişinizi sağlıyorum. Onaylıyor musunuz?*” diye sorulması üzerine tüketici tarafından “*Onaylıyorum.*” şeklinde cevap verilerek sosyal destek kampanyaları dışında bir tarife teklifinin onaylandığı dikkate alındığında artık şirket uygulamasının tüketicinin ekonomik davranış biçimini önemli ölçüde bozarak tüketicinin normal şartlar altında taraf olmayacağı bir tüketici işlemine taraf olmasına yol açtığından söz edilemeyeceği gerekçesiyle haksız ticari uygulama niteliğinde olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu reklamlar ile ticari uygulamaların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 ve 62 nci maddelerine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

6)

Dosya No: 2024/3244

Şikayet Edilen: Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Turkcell mobil uygulaması ve internet sitesi üzerinden "*Fatura Aşımı Yok*", "*İlk 3 Ay Faturasız Dönüş Ücretsiz*" ve "*Kalan TL Bakiye Devreder*" ibareleri kullanılarak sunulan faturasız hattan faturalı hatta geçiş kampanyasına ilişkin gerçekleştirilen reklam ve tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 26.11.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şikayet edilen tarafından gönderilen bilgi ve belgelerden, söz konusu faturasız hattan faturalı hatta geçiş kampanyası kapsamında 2023 yılı Kasım ayında 81.100 adet; 2023 yılı Aralık ayında ise 60.900 adet abonenin faturalı tarifelere geçiş yaptığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şirkete ait faturasız hattı kullanmakta olan tüketicinin şirket mobil uygulaması üzerinden faturalı hatta geçiş kampanyasında yer alan "*Fatura Aşımı Yok*", "*İlk 3 Ay Faturasız Dönüş Ücretsiz*" ve "*Kalan TL Bakiye Devreder*" ibarelerine istinaden "*Bol Star 20 GB 180 TL/AY*" içerikli tarifeyi satın aldığı, mobil uygulama

üzerinden faturasını kontrol ettiğinde güncel tutarın 480,00 TL olarak gözükmesi üzerine müşteri hizmetleri ile iletişime geçtiğinde kendisine tarifeyi satın almasının akabinde fatura aşımı olmaması için müşteri hizmetlerini arayarak "*Akıllı Fatura*" özelliğinin aktifleştirilmesi gerektiğinin söylendiği ancak söz konusu tanıtımlarda "*Akıllı Fatura*" özelliğinin istenirse tercih edilebileceğine veya aktif edilmesi gerektiğine dair açık ve anlaşılır bir ifade kullanılmadığı, bu hususta herhangi bir istisna veya koşula yer verilmediği, her ne kadar şirket tarafından iletilen tanıtım görsellerinde "*Akıllı Fatura*" özelliğinin aktifleştirilmesi gerektiğine ilişkin bilgilendirmenin yer aldığı belirtilmiş ise de tüketicinin 21.01.2024 tarihinde şikayet başvurusunda bulunduğu ve fakat şirket tarafından iletilen reklam afişinin alt kısmındaki dipnotta tarifelerin 31.03.2023 tarihine kadar geçerli olduğu bilgisinin yer aldığı dikkate alındığında açıklamaları destekler nitelikte bir belge sunulmaması nedeniyle anılan beyanların ispata muhtaç kalmakla mevcut şüpheleri gideremediği, ek olarak söz konusu hizmetin Turkcell nezdindeki adı olan "*Akıllı Fatura*" ibaresi yerine "*Fatura Aşımı Yok*" şeklinde açık bir vaatte bulunulduğu, bu doğrultuda faturasız hat kullanmakta olan ortalama tüketicinin söz konusu vaade karşılık mobil hat tarifesindeki faydaları kullanması ve bunlara ilişkin faturalandırma süreçlerinin otomatik olarak Turkcell tarafından kontrol altında tutulacağı yönünde haklı bir beklenti oluşturduğu ancak aksi yöndeki şirket uygulamasının tüketicinin söz konusu hizmetten beklediği faydayı önemli ölçüde ortadan kaldırdığı ve ekonomik davranış biçimini bozduğu, bu itibarla, anılan reklamın tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı olduğu, ortalama tüketicinin algılama düzeyi ile reklamın tüketici üzerindeki olası etkisi göz önünde bulundurulduğunda gerçeği yansıtmadığı, tüketici mağduriyetine yol açtığı ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-ç, 7/5-h, 9/1, 9/5, 18/1, 18/2, 18/6 ve 18/7 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

7)

Dosya No: 2024/3245

Şikayet Edilen: Vodafone Telekomünikasyon Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: Şirket tarafından Her Şey Yanımda mobil uygulaması aracılığıyla sunulan mobil ödeme limitlerine ilişkin gerçekleştirilen tanıtım ve reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 15.01.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şikayet edilen tarafından gönderilen bilgi ve belgelerden, tüketicinin konuyla alakalı müşteri hizmetleri ile yaptığı görüşmede müşteri temsilcisi ile tüketici tarafından eş zamanlı olarak mobil uygulamanın kontrol edilmesine rağmen problemin kaynağının tespit edilememesi üzerine müşteri temsilcisi tarafından “*Şu an mobil ödeme limitiniz 1.000,00 TL görünüyor. Bununla alakalı Her Şey Yanımda uygulamasıyla görüşmeniz gerekiyor. Size verdiğiniz numarayla Her Şey Yanımda mobil uygulamamızla görüşün. Vodafone mobil ödemenizde bir problem olmamasına rağmen Her Şey Yanımda üzerinden alışveriş yaparken böyle bir hata aldığınızı belirtin. Buradan sizlere yardımcı olsunlar.*” ifadeleri kullanılarak tüketicinin Her Şey Yanımda mobil uygulaması ile ilgili detaylı bilgi alabileceği bir numaraya yönlendirildiği, ek olarak 2024 yılı itibarıyla geçerli olduğu belirtilen Her Şey Yanımda mobil ödeme limitlerinin 1.000 TL olarak yaklaşık 5 milyon müşteriye tanımlandığı ve “*Vodafone Supermarket – İstegelsin*” platformunun ise kaldırıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şirkete faturalı hat ile abone olan tüketicinin faturaya yansıtılarak kullanılabildiği anlaşılan mobil ödeme hizmetinde “*Supermarket Limit*” bölümünde kalan limiti 1.000,00 TL olarak görülmesine rağmen tüketici tarafından “*Faturama Yansıt*” butonuna tıklandığında bakiyenin “*TL Bakiye: 00,00 TL*” olarak görüntülediği ve mobil uygulamada tüketicinin hattına tanımlanan söz konusu 1.000,00 TL tutarındaki bakiyenin kullanılmadığı, her ne kadar şirket tarafından müşteri temsilcisinin tüketici tarafından görülmekte olan limitleri Her Şey Yanımda platformu üzerinde kullanabileceği bir limit olarak hatalı şekilde ilettiği ve akabinde tüketiciyi Her Şey Yanımda platformuna ilişkin detaylı bilgi almak üzere farklı bir iletişim hattına yönlendirdiği belirtilmiş ve Her Şey Yanımda platformu üzerinde kullanabileceği limitin tüketiciye limit atanmadığı için 0,00 TL olduğu ifade edilmiş ise de tüketici tarafından Her Şey Yanımda mobil uygulamasının “*Supermarket Limit*” bölümünde günlük, tek seferlik ve aylık kalan limitleri 1.000,00 TL olarak görülmeye devam ettiği dikkate alındığında söz konusu limitin halihazırda kullanılabileceğine ilişkin tüketicide haklı bir beklenti uyandırdığı, bu itibarla anılan şirket uygulamasının aldatıcı ve yanıltıcı olduğu, ortalama tüketicinin algılama düzeyi ile reklamın tüketici üzerindeki olası etkisi göz önünde bulundurulduğunda gerçeği yansıtmadığı, tüketici mağduriyetine yol açtığı ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-h, 9/1 ve 9/5 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Vodafone Telekomünikasyon Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

DAYANIKLI TÜKETİM MALLARI VE TEKNOLOJİ

8)

Dosya No: 2024/2388

Şikayet Edilen: Samsung Electronics İstanbul Paz. ve Tic. Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Reklam: "<https://shop.samsung.com/tr/galaxy-s23-fe/>" URL adresinde yayımlanan "Galaxy S23 FE" markalı ürüne ilişkin reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: "<https://shop.samsung.com/tr/galaxy-s23-fe/>" URL adresinde yayımlanan "Galaxy S23 FE" reklamlarında, "Galaxy S23 FE 24.999 TL 3.000 TL Ek takas desteği fırsatıyla, Odyssey G3 Gaming Monitör hediye!", "Galaxy Watch4 Classic Hediye!" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; "<https://shop.samsung.com/tr/galaxy-s23-fe/>" URL adresinde yayımlanan "Galaxy S23 FE" reklamlarında "Galaxy S23 FE 24.999 TL 3.000 TL Ek takas desteği fırsatıyla, Odyssey G3 Gaming Monitör hediye!", "Galaxy Watch4 Classic Hediye!" ifadelerine yer verilmesine karşın söz konusu üründen 12.02.2024 tarihinde satın almak isteyen tüketiciye takas desteği ile birlikte Odyssey G3 Gaming Monitör'ün iki kampanyanın birleştirilemeyeceği gerekçesiyle hediye olarak verilmediği, inceleme konusu reklamlarda ana vaade yönelik böyle bir istisnaya yer verilmediği, dolayısıyla doğruluk ve dürüstlük ilkesine aykırı olan söz konusu reklamların tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/5, 18/1, 18/2, 18/6 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Samsung Electronics İstanbul Paz. ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

9)

Dosya No: 2024/1427

Şikayet Edilen: Pttem Teknoloji ve Elektronik Hizmetler Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: "pttavm.com" internet sitesi üzerinden tüketicilere sunulan "Seagate Hardisk" adlı ürün reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 24.11.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu reklamda, 24.11.2023 tarihinde "pttavm.com" adlı elektronik pazar yerinde "Emporer" mağaza adıyla satışa sunulan "Seagate 3.5" 4 TB Ironwolf Pro ST4000NE001 SATA 3.0 7200 RPM Hard Disk" isimli ürünün listelendiği sayfada fiyatının 3.524,89 TL, sepette 4.290,88 TL olarak gösterildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; 24.11.2023 tarihinde "pttavm.com" adlı elektronik pazar yerinde "Emporer" mağaza adıyla satışa sunulan "Seagate 3.5" 4 TB Ironwolf Pro ST4000NE001 SATA 3.0 7200 RPM Hard Disk" isimli ürünün listelendiği sayfada fiyatının 3.524,89 TL, sepete eklendiğinde ise 4.290,88 TL olarak gösterildiği, dolayısıyla aynı ürüne farklı fiyat uygulanması suretiyle gerçekleştirilen söz konusu reklamın doğruluk ve dürüstlük ilkesine aykırılık taşıdığı ve tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 13/1, 13/2 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Pttm Teknoloji ve Elektronik Hizmetler Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

DİĞER MAL VE HİZMETLER

10)

Dosya No: 2024/2390

Şikayet Edilen: Deha Mağazacılık Ev Tekstili Ürünleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: "madamecoco.com" adresli internet sitesi üzerinden yayımlanan "3 Al 1 Öde" reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 01.03.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu reklamda, 01.03.2024 tarihinde "3 Al 1 Öde" kampanyasından yararlanmak üzere "madamecoco.com" internet sitesinde 475,00 TL'den satışa sunulan "Calme

Yün Yastık 50x70" adlı üründen 3 adet sepetine ekleyen tüketiciye söz konusu üç ürünün ara toplam bedelinin 4.799,97 TL olarak sunulduğu, bu bedel üzerinden "3 Al 1 Öde" kampanyasıyla birlikte ilk siparişe özel 1.500 TL'ye 175 TL indirim uygulanarak 1.424,99 TL'lik bir sipariş toplamı oluşturulduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; 01.03.2024 tarihinde "3 Al 1 Öde" kampanyanızdan yararlanmak üzere "*madamecoco.com*" internet sitesinde 475,00 TL'den satışa sunulan "*Calme Yün Yastık 50x70*" adlı üründen 3 adet sepetine ekleyen tüketiciye söz konusu üç ürünün ara toplam bedelinin 4.799,97 TL olarak sunulduğu, bu bedel üzerinden "3 Al 1 Öde" kampanyasıyla birlikte ilk siparişe özel 1.500 TL'ye 175 TL indirim uygulanarak 1.424,99 TL'lik bir sipariş toplamı oluşturulduğu, ürünlerin fiyatları hakkında anlam karışıklığına yol açmak suretiyle tüketicilerin yanıltıldığı ve dolayısıyla doğruluk ve dürüstlük ilkesine aykırı olan söz konusu reklamların tüketicileri aldatıcı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 13/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Deha Mağazacılık Ev Tekstili Ürünleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

11)

Dosya No: 2024/1559

Şikayet Edilen: Metehan MEŞE (@6ilerimetehan)

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait @6ilerimetehan kullanıcı isimli instagram hesabında yer alan "*Araba piyasası karışıyor?.. satışlar düşecek sahibinden otobid..*" başlıklı video tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 20.01.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şahsa ait @6ilerimetehan kullanıcı isimli instagram hesabında, "*Araba piyasası karışıyor?.. satışlar düşecek sahibinden otobid..*" başlıklı, 20.01.2024 tarihli video tanıtımlarında Sahibinden.com'a ait Otobid Hizmeti'nin tanıtımlarına örtülü şekilde yer verildiği, söz konusu video içeriğinde yer alan "*Eyvah eyvah eyvah eyvah. Arabasını satmak isteyenler artık büyük sıkıntı yaşayacak. Sahibinden, Otobid diye bir şey çıkardı. Araçları açık artırma ile satıyor. Yani Arabam.com'un yaptığı, Vava Cars 'in yaptığı sistemin daha kârlı bir sistemini yapıyor. Diyelim ki aracınızı satacaksınız. Otobid'e gidiyorsunuz. Aracınızı açık artırmaya çıkartıyorsunuz. Tüm galericilerden sizlere teklif geliyor ve de en yüksek teklif verene*

aracınızı veriyorsunuz. Ben baktım, biraz inceledim, gerçekten fiyatlar çok iyi. Diyelim Arabam.com 650 veriyorsa, Sahibinden Otobid 750 ile açık artırmayı başlatıyor, 780-790'a kadar çıkabiliyor. Bakalım bu piyasayı nasıl etkileyecek? Peki sizce bu piyasayı nasıl etkiler?" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şahsa ait @6ilerimetehan kullanıcı isimli instagram hesabında, "Araba piyasası karışıyor?.. satışlar düşecek sahibinden otobid.." başlıklı, 20.01.2024 tarihli video tanıtımlarında sahibinden.com'a ait Otobid Hizmeti'nin tanıtımlarına örtülü şekilde yer verildiği, "(...) Yani Arabam.com'un yaptığı, Vava Cars'ın yaptığı sistemin daha kârlı bir sistemini yapıyor (...)", "(...) Diyelim Arabam.com 650 veriyorsa, Sahibinden Otobid 750 ile açık artırmayı başlatıyor, 780-790'a kadar çıkabiliyor (...)" ifadeleri ile yapılan paylaşımlarda herhangi bir reklam, işbirliği ifadesine yer verilmeden rakip firmalara ilişkin hizmetlerin karşılaştırıldığı, dolayısıyla tüketicilerin bilgi ve tecrübe eksikliklerinin istismar edilerek yanıltıldığı, söz konusu tanıtımların ortalama tüketici nezdinde yanıltıcı ve aldatıcı nitelik arz ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 8/1-a, 8/1-b, 8/1-c, 8/1-ç, 8/1-d, 8/1-e, 8/1-f, 8/1-g, 8/1-ğ, 8/1-h, 8/1-ı, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Metehan MEŞE (@6ilerimetehan)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

12)

Dosya No: 2024/1608

Şikayet Edilen: Otokoç Otomotiv Tic. ve San. A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait www.otokoc.com.tr adresli internet sitesinde yer alan "Binek Araçlarda Avantajlı Kampanyalardan Yararlanın" başlıklı kampanya tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 09.01.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firmaya ait www.otokoc.com.tr adresli internet sitesinde, "Binek Araçlarda Avantajlı Kampanyalardan Yararlanın" başlıklı "Düşük faiz fırsatıyla yeni bir Ford otomobil sahibi olun. Ford Fiesta, Ford Focus, Ford Kuga ve Ford Puma binek model araçların sayın alımlarında geçerli; 300.000 TL, 12 ay, %01 kampanyaları Otokoç Ford yetkili satıcılarında." içerikli kampanya tanıtımlarına yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait www.otokoc.com.tr adresli internet sitesinde "*Binek Araçlarda Avantajlı Kampanyalardan Yararlanın*" başlıklı "*Düşük faiz fırsatıyla yeni bir Ford otomobil sahibi olun. Ford Fiesta, Ford Focus, Ford Kuga ve Ford Puma binek model araçların sayın alımlarında geçerli; 300.000 TL, 12 ay, %01 kampanyaları Otokoç Ford yetkili satıcılarında.*" içerikli kampanya tanıtımlarına yer verildiği, söz konusu tanıtımlarda kampanya bitiş tarihinin 31.01.2024 tarihi olarak belirtilmesine rağmen kampanya süresi içerisinde faiz miktarında değişiklik yapıldığı, konuya ilişkin firma tarafından kampanyanın ocak ayı boyunca güncellenmiş rakam ve oranlar üzerinden devam ettiğinin ifade edildiği, dolayısıyla söz konusu iddiaların firma tarafından doğrulandığı, ayrıca kampanya tarihlerinde ve şartlarındaki değişikliğe ilişkin tüketicilere herhangi bir bilgilendirmede bulunulmadığı, diğer taraftan, aynı internet sitesinde yer alan kampanya başlığında "*300.000 TL, 12 Ay %0 Faiz Fırsatı*" ifadesi bulunmasına rağmen tanıtım içeriğinde "*%01*" ibaresine yer verilerek faiz miktarına ilişkin tüketicilerde yanıltıcılığa yol açıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların gerçeği yansıtmadığı, ortalama tüketici nezdinde yanıltıcı ve aldatıcı nitelik arz ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 13/1, 13/9, 18/1, 18/2, 18/6, 18/7 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Otokoç Otomotiv Tic. ve San. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzebeşbin dokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

13)

Dosya No: 2024/2036

Şikayet Edilen: Bülent LEVENT (Lisansnet)

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait www.lisansnet.com adresli internet sitesinde "*89,90 TL*"den satışa sunulan "*ChatGPT Plus Premium Hesap 1 Ay*" isimli ürüne ilişkin tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 08.02.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şahsa ait www.lisansnet.com adresli internet sitesinde yer alan "*ChatGPT Plus Premium Hesap 1 Ay*" isimli ürünün "*Sınırsız sorgu hakkı*" ibaresiyle "*89,90 TL*"den satışa sunulduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şahsa ait www.lisansnet.com adresli internet sitesinde yer alan "*ChatGPT Plus Premium Hesap 1 Ay*" isimli ürünün "*89,90 TL*"den "*Sınırsız sorgu hakkı*" hizmet özelliği ile satışa sunulduğu ifade edilmesine rağmen söz konusu hakkın kullanılmadığı, sınırlı kullanım hakkı olan uygulamanın ise halihazırda ücretsiz

olduğu, dolayısıyla söz konusu tanıtımların gerçeği yansıtmadığı, ortalama tüketici nezdinde yanıltıcı ve aldatıcı nitelik arz ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 9/1, 9/5, 18/1, 18/2, 18/6, 18/7 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Bülent LEVENT (Lisansnet)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

14)

Dosya No: 2024/2430

Şikayet Edilen: Biletinial Bilet Basım ve Dağıtım A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait @biletinial isimli instagram hesabı ile @biletinial isimli X hesabında ve "Google" arama motorunda yer alan "*Türkiye'nin En Büyük Etkinlik Biletleme Platformu*" tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 27.02.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firmaya ait @biletinial isimli instagram hesabı, @biletinial isimli X hesabı ve "Google" arama motorunda "*Türkiye'nin En Büyük Etkinlik Biletleme Platformu*" tanıtımlarına yer verildiği, ayrıca muhtelif internet sitelerinde "*Biletinial, 2022'de 23 milyon bilet satışı ile Türkiye'nin en büyük etkinlik biletleme platformu oldu.*", "*Türkiye'nin lider ve en kapsayıcı online etkinlik platformu Biletinial'da (...)*" açıklamalarının bulunduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait @biletinial isimli instagram hesabı ile @biletinial isimli X sosyal ađ hesabında ve "Google" arama motorunda "*Türkiye'nin En Büyük Etkinlik Biletleme Platformu*" ifadelerini içeren tanıtımlarda bulunulmasına karşın iddiaların, ortalama tüketici tarafından nesnel bir biçimde değerlendirilmesini mümkün kılacak şekilde, hangi verilere veya araştırma sonuçlarına dayandığının tespit edilmesinin mümkün olmadığı, ayrıca söz konusu ifadelerin soyut, abartılı ve konuya ilişkin ispatlayıcı bilgi, belge sunulmaması nedeniyle doğruluğu ispatlanmamış ifadeler olduğu, diğer taraftan, söz konusu iddialara dayanak oluşturan verileri içeren araştırma sonuçlarına ilişkin tüketicilere bilgilendirmede bulunulmadığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların ortalama tüketici nezdinde yanıltıcı ve aldatıcı nitelik arz ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-g, 8/1-b, 8/1-c, 8/1-ç, 8/1-d, 8/1-e, 8/1-f, 8/1-g, 8/1-ı, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 18/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Biletinial Bilet Basım ve Dağıtım A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

15)

Dosya No: 2024/2629

Şikayet Edilen: E-Bebek Mağazacılık A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait www.ebebek.com adresli internet sitesi ile "*Edirne Kipa Avm Şubesi*"nde yer alan "*Maximum Karta Özel 2+5 Taksit*" başlıklı kampanya tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 02.03.2024

Yayınlandığı Mecra: Afiş, İnternet

Tespitler: Firmaya ait "*Edirne Kipa Avm Şubesi*"nde "*Maximum Karta Özel 2+5 Taksit*" başlıklı kampanya tanıtımlarına yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait "*Edirne Kipa Avm Şubesi*"nde "*Maximum Karta Özel 2+5 Taksit*" başlıklı kampanya tanıtımlarına yer verilmesine rağmen söz konusu taksitlendirme kampanyasından tüketicilerin faydalanamadığı, taksit sayısının "*2+5*" yerine "*2+3*" şeklinde uygulandığı bu nedenle tanıtımların gerçeği yansıtmadığı, diğer taraftan, tanıtımlarda yer alan "**300₺ üzeri peşin fiyatına taksit imkanı alışverişlerinizde geçerlidir. *Tüm bankalarda ticari kartlarda artı taksit uygulaması yapılmamaktadır.*" açıklamalarının tüketicilerin görebileceği şekilde okunabilir büyüklükte olmadığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların ortalama tüketici nezdinde yanıltıcı ve aldatıcı nitelik arz ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 9/1, 9/5, 13/1, 13/7, 18/1, 18/2, 18/6, 18/7 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **E-Bebek Mağazacılık A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

16)

Dosya No: 2024/3079

Şikayet Edilen: Çiçeksepeti İnternet Hizmetleri A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait www.ciceksepeti.com adresli internet sitesinde "Sipariş Takibi" başlığı altında yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 18.03.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu tanıtımlarda, "Siparişinizi ciceksepeti.net'ten vermiş olabilirsiniz. Bu sahte site Google'da "çiçek sepeti" markasıyla reklam vererek ilgili anahtar kelimelerle arama yapıp ciceksepeti.com'dan sipariş vermek isteyen müşterileri yanıltarak kendisine yönlendirmektedir. Benzer şikayetler sebebiyle müşterilerimizi korumak adına, Çiçeksepeti olarak hukuki aksiyonları alıyoruz. Siz de bireysel olarak mağdur olduysanız, bankanıza başvurarak ürün ya da hizmet alamama sebebiyle harcama itirazı talebinde bulunabilir, e-devlet üzerinden tüketici heyetine veya Cimer'e kişisel başvuruda bulunabilirsiniz." ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait www.ciceksepeti.com adresli internet sitesinde "Sipariş Takibi" başlığı altında "Siparişinizi ciceksepeti.net'ten vermiş olabilirsiniz. Bu sahte site Google'da "çiçek sepeti" markasıyla reklam vererek ilgili anahtar kelimelerle arama yapıp ciceksepeti.com'dan sipariş vermek isteyen müşterileri yanıltarak kendisine yönlendirmektedir. Benzer şikayetler sebebiyle müşterilerimizi korumak adına, Çiçeksepeti olarak hukuki aksiyonları alıyoruz. Siz de bireysel olarak mağdur olduysanız, bankanıza başvurarak ürün ya da hizmet alamama sebebiyle harcama itirazı talebinde bulunabilir, e-devlet üzerinden tüketici heyetine veya Cimer'e kişisel başvuruda bulunabilirsiniz." ifadelerine yer verildiği, söz konusu ifadelerle "Reklamlar; hiçbir kişi, kurum veya kuruluşu, ticari ya da mesleki faaliyeti, malı ya da hizmeti, reklamı veya markayı aşağılayamaz, açıkça alay konusu edemez ve benzeri bir biçimde kötüleyemez." şeklindeki mevzuat hükmüne açıkça aykırı hareket edildiği, aynı zamanda ifadelerin soyut, abartılı ve doğruluğu ispatlanmamış ifadeler olduğu, diğer taraftan, konuya ilişkin İstanbul Fikri ve Sınai Haklar Hukuk Mahkemesi nezdinde dava açılmış olmasının kötülemeye ilişkin madde hükmünü ihlal için gerekçe olamayacağı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların gerçeği yansıtmadığı, ortalama tüketici nezdinde yanıltıcı ve aldatıcı nitelik arz ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 7/5-f, 8/1-b, 8/1-c, 8/1-ç, 8/1-d, 8/1-e, 8/1-f, 8/1-g, 8/1-h, 8/1-ı, 9/1, 9/5, 10/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Çiçeksepeti İnternet Hizmetleri A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

17)

Dosya No: 2024/3130

Şikayet Edilen: Martı İleri Teknoloji A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait "*Martitag*" isimli uygulamaya ilişkin afiş, açık hava tanıtımları ile çeşitli internet sitelerinde yer alan "*Çağır Tag diye gelsin. Durakta beklemeden, soğukta üşümeden, hiç beklemeden güvenle gidersin.*" tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 03.08.2023, 12.08.2023, 25.01.2024, 30.01.2024

Yayınlandığı Mecra: Afiş, Açık Hava, İnternet

Tespitler: İnceleme konusu tanıtımlarda, firmaya ait "*Martitag*" isimli uygulamaya ilişkin "*Çağır TAG diye gelsin. Durakta beklemeden, soğukta üşümeden, hiç beklemeden güvenle gidersin.*" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait "*Martitag*" isimli uygulamaya ilişkin muhtelif mecralarda "*Çağır Tag diye gelsin. Durakta beklemeden, soğukta üşümeden, hiç beklemeden güvenle gidersin.*" tanıtımlarına yer verildiği, söz konusu tanıtımlarda yer alan "*güvenle gidersin*" ifadesinin, hem uygulama dışında kalan diğer taşımacılık faaliyetinin ticari veya hususi yetki belgeli yapılabilmesi hem de şehirler arası taşımada yolcu listesinin resmi makamlara bildirilmesi hususları ve şehir içi yetki belgeli ticari taşımada sürücüye ilişkin bilgilerin kayıtlı olması durumu ile birlikte MOBESE gibi kamusal alana ilişkin kayıtlardan taşıyıcının uygulamaya nazaran tespit imkanının daha fazla olduğu, diğer taraftan mezkur uygulamaya ilişkin olarak İstanbul Valiliği İl Emniyet Müdürlüğü tarafından "*Martitag*" uygulaması ile yapılan taşımacılıklarda sürücülerin yanı sıra yolculara da idari yaptırım uygulandığı, uygulama ile belediyeden taşıma izin ve ruhsatı alınmadan hususi araçlara ticari yolcu taşımacılığı olanağı sağlandığı iddialarına ilişkin firma tarafından her ne kadar "TAG" ile yapılan yolculukların "*hatır taşımacılığı*" kapsamında gerçekleştiği, bu nedenle uygulamanın izin veya ruhsat kapsamında olmadığı ve İstanbul 14. Asliye Ticaret Mahkemesi nezdinde görülen davada söz konusu uygulamanın haksız rekabete yol açıp açmadığı noktasında yargılama sürecinin devam ettiği ifade edilse de "*Martitag*" uygulamasına ilişkin sosyal medyaya da yansıyan hususlarda dahil reklamlarda yer alan "*güvenle gidersin*" ifadesinin şüpheye yer vermeyecek şekilde kesin ve net olarak ispatlanamadığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların ortalama tüketici nezdinde yanıltıcı ve aldatıcı nitelik arz ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 7/5-h, 9/1, 9/5, 18/1, 18/2 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Martı İleri Teknoloji A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

18)

Dosya No: 2024/3328

Şikayet Edilen: Biletix Bilet Dağıtım Basım ve Tic. A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam/TU: www.biletix.com adresli internet sitesinde "Avantajlı Dönem/Fiyat" başlığı altında gerçekleştirilen tanıtımlar

Reklam/TU Yayın/Erişim Tarihi: 2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu reklamda, "Avantajlı Dönem" ana başlığı ile birlikte sınırlı sayıda satışa sunulan biletlere ilişkin olarak ilgili satış döneminin süresi ve biletlere ait stok bilgilerine yer verilmediği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; reklam verene ait www.biletix.com adresli internet sitesi üzerinden "Avantajlı dönem/fiyat" başlığı altında satışa sunulan etkinlik biletlerine ilişkin olarak söz konusu avantajlı dönem/fiyatın geçerli olduğu süre veya stok miktarı konusunda tüketicilere Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nde yer verilen " Fiyatın geçerliliği ile ilgili bir süre veya stok sınırı var ise, bu süre ve stok miktarı reklamlarda açıkça belirtilir" hükmüne uygun olarak gerekli bilgilerin verilmediği ve aynı zamanda anılan mevzuatın "Tüketicinin ani bir karar vermesini sağlamak ve bilinçli bir tercih yapması için gerekli fırsat veya zamandan mahrum bırakmak amacıyla, gerçeğe aykırı olarak bir mal veya hizmetin sadece çok kısıtlı bir süre içerisinde belirli şartlar altında sunulacağını belirtmek." şeklindeki haksız ticari uygulama örneğinin gerçekleştirildiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtım ve ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 13/9, 28/1, 28/2 ve 32/1 inci maddeleri ile 'Haksız Ticari Uygulama Olarak Kabul Edilen Örnek Uygulamalar Eki'nde yer alan A -Aldatıcı Ticari Uygulamalar 7 nci maddesi,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren/ticari uygulamada bulunan **Biletix Bilet Dağıtım Basım ve Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

19)

Dosya No: 2024/3326

Şikayet Edilen: Taglon Tek. Yaz. ve Ürün Gel. San. ve Tic. A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam/TU: www.biletino.com adresli internet sitesinde "Avantajlı Dönem/Fiyat" başlığı altında gerçekleştirilen tanıtımlar

Reklam/TU Yayın/Erişim Tarihi: 2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu reklamda, "Avantajlı Dönem" ana başlığı ile birlikte sınırlı sayıda satışa sunulan biletlere ilişkin olarak ilgili satış döneminin süresi ve biletlere ait stok bilgilerine yer verilmediği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; reklam verene ait www.biletino.com adresli internet sitesi üzerinden "Avantajlı dönem/fiyat" başlığı altında satışa sunulan etkinlik biletlerine ilişkin olarak söz konusu avantajlı dönem/fiyatın geçerli olduğu süre veya stok miktarı konusunda tüketicilere Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nde yer verilen " Fiyatın geçerliliği ile ilgili bir süre veya stok sınırı var ise, bu süre ve stok miktarı reklamlarda açıkça belirtilir" hükmüne uygun olarak gerekli bilgilerin verilmediği ve aynı zamanda anılan mevzuatın "Tüketicinin ani bir karar vermesini sağlamak ve bilinçli bir tercih yapması için gerekli fırsat veya zamandan mahrum bırakmak amacıyla, gerçeğe aykırı olarak bir mal veya hizmetin sadece çok kısıtlı bir süre içerisinde belirli şartlar altında sunulacağını belirtmek." şeklindeki haksız ticari uygulama örneğinin gerçekleştirildiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtım ve ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 13/9, 28/1, 28/2 ve 32/1 inci maddeleri ile 'Haksız Ticari Uygulama Olarak Kabul Edilen Örnek Uygulamalar Eki'nde yer alan A -Aldatıcı Ticari Uygulamalar 7 nci maddesi,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren/ticari uygulamada bulunan **Taglon Tek. Yaz. ve Ürün Gel. San. ve Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

20)

Dosya No: 2024/3329

Şikayet Edilen: E-Kent Teknoloji ve Ödeme Sistemleri San. ve Tic. A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam/TU: www.passo.com.tr adresli internet sitesinde "Avantajlı Dönem/Fiyat" başlığı altında gerçekleştirilen tanıtımlar

Reklam/TU Yayın/Erişim Tarihi: 2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu reklamda, "Avantajlı Dönem" ana başlığı ile birlikte sınırlı sayıda satışa sunulan biletlerle ilişkin olarak ilgili satış döneminin süresi ve biletlerle ait stok bilgilerine yer verilmediği ve tüketicilerin bilet alımına ilişkin olarak oturum başına olmak üzere sınırlama getirildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; reklam verene ait www.passo.com.tr adresli internet sitesi üzerinden "Avantajlı dönem/fiyat" başlığı altında satışa sunulan etkinlik biletlerine ilişkin olarak söz konusu avantajlı dönem/fiyatın geçerli olduğu süre veya stok miktarı konusunda tüketicilere Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nde yer verilen " Fiyatın geçerliliği ile ilgili bir süre veya stok sınırı var ise, bu süre ve stok miktarı reklamlarda açıkça belirtilir" hükmüne uygun olarak gerekli bilgilerin verilmediği ve aynı zamanda anılan mevzuatın "Tüketicinin ani bir karar vermesini sağlamak ve bilinçli bir tercih yapması için gerekli fırsat veya zamandan mahrum bırakmak amacıyla, gerçeğe aykırı olarak bir mal veya hizmetin sadece çok kısıtlı bir süre içerisinde belirli şartlar altında sunulacağını belirtmek." şeklindeki haksız ticari uygulama örneğinin gerçekleştirildiği,

Diğer taraftan, bilet alımına yönelik olarak getirilen sınırlamanın kullanıcı yerine açılan oturum temel alınarak belirlenmesinin biletlerin belirli kullanıcılar elinde yoğunlaşmasına ve tüketicilerin söz konusu biletleme hizmetine ilişkin ekonomik davranış biçimini önemli ölçüde bozarak tüketici mağduriyetine neden olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtım ve ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 13/9, 28/1, 28/2 ve 32/1 inci maddeleri ile 'Haksız Ticari Uygulama Olarak Kabul Edilen Örnek Uygulamalar Eki'nde yer alan A -Aldatıcı Ticari Uygulamalar 7 nci maddesi,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren/ticari uygulamada bulunan **E-Kent Teknoloji ve Ödeme Sistemleri San. ve Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

21)

Dosya No: 2024/3325

Şikayet Edilen: Bubilet Org. Rek. Kültür ve Tur. A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam/TU: www.bubilet.com.tr adresli internet sitesinde "Avantajlı Dönem/Fiyat" başlığı altında gerçekleştirilen tanıtımlar

Reklam/TU Yayın/Erişim Tarihi: 2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu reklamda, "Avantajlı Dönem" ana başlığı ile birlikte sınırlı sayıda satışa sunulan biletlere ilişkin olarak ilgili satış döneminin süresi ve biletlere ait stok bilgilerine yer verilmediği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; reklam verene ait www.bubilet.com.tr adresli internet sitesi üzerinden "Avantajlı dönem/fiyat" başlığı altında satışa sunulan etkinlik biletlerine ilişkin olarak söz konusu avantajlı dönem/fiyatın geçerli olduğu süre veya stok miktarı konusunda tüketicilere Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nde yer verilen "Fiyatın geçerliliği ile ilgili bir süre veya stok sınırı var ise, bu süre ve stok miktarı reklamlarda açıkça belirtilir" hükmüne uygun olarak gerekli bilgilerin verilmediği ve aynı zamanda anılan mevzuatın "Tüketicinin ani bir karar vermesini sağlamak ve bilinçli bir tercih yapması için gerekli fırsat veya zamandan mahrum bırakmak amacıyla, gerçeğe aykırı olarak bir mal veya hizmetin sadece çok kısıtlı bir süre içerisinde belirli şartlar altında sunulacağını belirtmek." şeklindeki haksız ticari uygulama örneğinin gerçekleştirildiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtım ve ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 13/9, 28/1, 28/2 ve 32/1 inci maddeleri ile 'Haksız Ticari Uygulama Olarak Kabul Edilen Örnek Uygulamalar Eki'nde yer alan A -Aldatıcı Ticari Uygulamalar 7 nci maddesi,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren/ticari uygulamada bulunan **Bubilet Org. Rek. Kültür ve Tur. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

22)

Dosya No: 2024/3507

Şikayet Edilen: Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: www.mavi.com adresli internet sitesinde gerçekleştirilen, "%40'a Varan İndirim" başlıklı indirimli satış reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 19.01.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu reklamda, "%40'a Varan İndirim" ana başlığı altında indirimli satış kampanyası gerçekleştirildiği, bu kapsamda satışa sunulan ürünlere ait kampanya başlangıç ve bitiş tarihlerine ve stok adetlerine yer verilmediği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; indirimli satış reklamlarının, reklam mevzuatında belirli şartlar çerçevesinde düzenlendiği, bu tür reklamlarda, indirimden önceki fiyat başta olmak üzere indirimli satışın başlangıç ve bitiş tarihlerinin, %... 'a varan indirim gibi genel bir duyuru varsa bu alanda, tekil bir mal veya hizmete ilişkin indirim yapılması durumunda ilgili ürün sayfasında; indirimli olarak satışa sunulan mal veya hizmetin miktarı sınırlı ise bu miktarın ilgili mal veya hizmetin tanıtımının yapıldığı ürün sayfası vb. alanlarda açık ve anlaşılır bir biçimde belirtilmesi gerektiği,

Bu doğrultuda, reklam verene ait www.mavi.com adresli internet sitesinin 19.01.2024 tarihli görünümünde, "%40'a Varan İndirim" ana başlığı altında gerçekleştirilen indirimli satış kampanyası kapsamında kampanya başlangıç ve bitiş tarihlerine yer verilmediği görülmüş olup yürütülen yazışmalar neticesinde söz konusu kampanyanın 17 Aralık 2023 ile 30 Haziran 2024 tarihleri arasında geçerli olduğu ve kampanya kapsamındaki ürünlerin sürekli değiştiği tespit edilmiş,

Bu çerçevede, "sezon indirimi" başlığıyla kış, ilkbahar ve yaz olmak üzere 3 sezona tekabül eder şekilde ve sürekli değişen ürünlerin dahil edilmesiyle kampanya yapılması suretiyle indirimli satış konusu ürün/ kategori/kampanya kapsamı gibi hususlar hakkında tüketiciler nezdinde anlam karışıklığı ve belirsizliğe yol açıldığı, söz konusu kampanya kapsamında ki ürünlerin indirimli fiyattan satışa sunulma sürelerinin indirimsiz fiyat ile yapılan satış sürelerinden daha kısa olabileceği gibi mevzuatla getirilen ortalama tüketicinin makul beklentisi hususunda anlam karışıklığına neden olarak tüketicilerin fiyat değişimleri konusunda gerekli bilgilerin almalarının imkansız hale getirildiği, ayrıca tüm bu anlam karışıklıkları ve belirsizliklerin tüketicilerde sürekli indirim ve kampanya gerçekleştirildiği algısı yaratıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 14/1, 14/2 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

23)

Dosya No: 2024/3165

Şikayet Edilen: Gül Hasar Yönetimi Sanayi Ticaret A. Ş.

Şikayet Edilen Reklam: www.gulhasardanismanlik.com adresli internet sitesi ve www.instagram.com adresli internet sitesinde "@gulhasargenelmudurluk" hesap adıyla yapılan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 16.02.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.gulhasardanismanlik.com adresli internet sitesinin 16.02.2024 tarihli görünümünde, "hakkımızda" başlığı altında, "*Gül Hasar Yönetim ve Danışmanlık Hizmetleri olarak trafik ve iş kazalarında vefat, sürekli sakatlık veya yaralanma sonucunda oluşan maddi ve manevi mağduriyetler neticesinde meydana gelen zarar ve kayıpların telafisinde profesyonel yönetimiyle ile mağdurlara hızlı ve güvenilir hizmet veriyoruz. Hizmet verdiğimiz bu alan, sigorta şirketlerinin tazminatları hak edilenden az ve geç ödediği için bazı fırsatçıların bunu kullanarak, zaten mağdur olan vatandaşları bir kez daha mağdur etmelerine, onların çaresizliklerini istismar etmelerine açıktır. Gül Hasar Yönetim ve Danışmanlık Hizmetleri ailesi olarak her bir ferdi, kötü niyetli veya bu konuda yetersiz kişi ve kuruluşların tuzağına düşen her mağdur adayın daha fazla mağdur olmadan ona ulaşmayan bizlerin sorumluluğunda olduğu bilinciyle çalışmaktayız. Bu yüzden Gül Hasar Yönetim ve Danışmanlık Hizmetleri kuruluşundan bu güne Türkiye 'de en büyük olma hedefini gerçekleştirirken bu büyümenin nitelikli, ilkeli, şeffaf ve hepsinden önemlisi dürüstçe olması hususunda asla taviz vermemektedir ve vermeyecektir. Danışmanlık hizmeti verdiğimiz binlerce mağdur bu konuda ki en büyük referansımızdır. Vizyonumuz Gül Hasar Yönetim ve Danışmanlık Hizmetleri ailesi olarak hak sahipleri ile sigorta şirketi arasında etik, karşılıklı güvene dayalı ve tüm hukuki şartlar altından mağdur olan hak sahiplerini hakkını aramak. Misyonumuz Gül Hasar Yönetim ve Danışmanlık Hizmetleri ailesi olarak sigorta danışmanlığı konusunda hak sahiplerinin hakkını korumak üzere bütün yasal süreci kurgulamak ve yönetmek."* şeklinde,

Hizmetlerimiz" başlığı altında, "*Kara Yolu Kaza Tazminatı, Deniz Yolu Kaza Tazminatı, Hava Yolu Kaza Tazminatı*" şeklinde ifadeler yer verildiği,

www.instagram.com adresli internet sitesinde "@gulhasargenelmudurluk" hesap adıyla yapılan tanıtımların 16.02.2024 tarihli görünümünde, "*Maddi alacaklarınızın doğru tespitinde Gül Hasar'la Yolunuz açık olur Bize Danışın, trafik kazası sonrası Araç Değer Kayıplarınızın doğru tespiti için Bize Danışın*" şeklinde ifadeler yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu www.gulhasardanismanlik.com adresli internet sitesinin firmaya ait olduğu hususuna ilişkin illiyet bağı kurulamadığı, www.gulhasar.com.tr adresli internet sitesinin firmaya ait olduğu, www.instagram.com adresli internet sitesinde "@gulhasargenelmudurluk" hesap adıyla yapılan tanıtımlarda "*Maddi alacaklarınızın doğru tespitinde Gül Hasar'la Yolunuz açık olur Bize Danışın, trafik kazası sonrası Araç Değer Kayıplarınızın doğru tespiti için Bize Danışın*" şeklinde ifadeler yer verildiği, inceleme konusu tanıtımlarda firmanın avukatlık faaliyeti yürüttüğü algısı oluşturulmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların; Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

24)

Dosya No: 2024/3164

Şikayet Edilen: Zirve Hasar Yönetimi ve Danışmanlık Hizmetleri A. Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait www.zirvehasar.com adresli internet sitesi, [@zirvehasar](http://www.instagram.com) hesap adıyla yapılan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 16.02.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firmaya ait www.zirvehasar.com adresli internet sitesinin 16.02.2024 tarihli görünümünde, anasayfada "*Profesyonellik Sigorta Sigortacılık ve kasko işlemlerini büyük bir özenle yapmaktayız. İşinde uzman kadrosuyla kaliteli hizmet vermekteyiz. Doğruluk, dürüstlük ve güven. Mağdurlarımıza doğru bilgiler vererek tekrar mağdur olmamalarını sağlamaktayız. Mağdurlara vermiş olduğumuz sözler ile yaptıklarımızın birbirleriyle çelişmemesini sağlamaktayız. Mağdurlara karşılıklı güven ortamı yaratarak akıllarında soru işaretleri bırakmamaktayız. Takım kadromuz Çalışan personellerin birbirleriyle iyi iletişim sağlamaları, uyumlu ve verimli çalışmalarını sağlamak Türkiye genelinde bulunan temsilcilerimiz ile planlı, düzenli vs. çalışarak bir bütün kadromuzun sadece mağdur olan insanlarımızın mağduriyetini gidermek amacını taşıdığını görmekteyiz*" şeklinde,

"Hizmetlerimiz" başlığı altında, "*Trafik Kazaları Tanzimi, Tren Kazası Tanzimi, Uçak Kazası Tanzimi, Hukuki Danışmanlık*" şeklinde,

"Biz Kimiz" başlığı altında, "*Zirve Hasar Yönetimi ve Danışmanlık Hizmeti A.Ş. 2007 yılından bu yana Trafik Kazaları, Tren Kazaları, Uçak Kazaları, İş Kazaları sonucunda meydana gelen maddi ve manevi mağduriyetin minimuma indirmek için faaliyet gösteren bir danışmanlık şirkettir. Bedeni Hasar Yönetimi ve Danışmanlık alanında faaliyet göstermektedir. Ülkemizde eksikliği büyük ölçüde hissedilen sigorta kapsamındaki kazalarda kaza mağdurlarını bilinçlendirme ve hak talep etme noktasında danışmanlık görevini üstlenmiştir. Kaza sonrasında ölüm, daimi sakatlık ve yaralanmalarda maddi tazminat haklarınızı inceleyip poliçedeki teminatlar doğrultusunda almanız gereken tazminatı sorunsuz olarak çözen, sonuçlandırana kadar hiçbir ücret talep etmeyen bir danışmanlık şirkettir. Zirve Hasar Yönetimi ve Danışmanlık Hizmetleri A.Ş. Meydana gelen bir kaza sonucunda doğabilecek her türlü tazminat haklarını en kısa sürede hak sahiplerine ulaştırmaktadır ve mağduriyetini minimuma indirmektedir. Hasar tasfiyesi işlemlerini Tüm Sigorta Şirketleri, Türkiye Motorlu Taşıtlar Bürosu, Karayolları Güvence Sigortası nezdinde yürütmektedir. Zirve Hasar Yönetimi ve Danışmanlık Hizmetleri A.Ş. Sigorta konusunu oluşturan her türlü hasar halinde Sigorta Şirketleri'ne ve hasar dosyasının diğer taraflarına danışmanlık ve operasyon sürecinde inovatif hizmetler sunan, taraflar için hasar süreçlerinin her anında sürecin hızlandırılmasında dış kaynaklı destek hizmeti sunan ve tamamen konusunda uzman profesyonel personel kadrosunu bünyesinde barındıran bir Anonim Şirkettir.*" şeklinde ifadelere yer verildiği,

[@zirvehasar](http://www.instagram.com) hesap adıyla yapılan tanıtımların 16.02.2024 tarihli görünümünde benzer şekilde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu tanıtımlar vasıtasıyla trafik ve iş kazaları başta olmak üzere, tazminat alacağına ilişkin hukuki ihtilaflarda mütalaa vermek, dava etmek ve savunmak, adli işlemleri takip etmek, bu işlere ait evrakı düzenlemek gibi sadece baroda yazılı avukatların yetkisinde olan faaliyetlerin firma tarafından yürütüldüğünün ifade edildiği ancak firmanın bu alanda bir yetkisinin bulunmadığı,

Bu durumun tüketicileri yanıltıcı, aldatıcı, bilgi eksikliklerini istismar edici ve haksız rekabete

yol açan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1136 sayılı Avukatlık Kanunu'nun 35, 55 ve 63 üncü maddeleri,

5684 sayılı Sigortacılık Kanunu'nun 32/1, 32/2 ve Ek 6 ncı maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 9/1, 9/5 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Zirve Hasar Yönetimi ve Danışmanlık Hizmetleri A. Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

25)

Dosya No: 2024/3187

Şikayet Edilen: Yön Hasar Yönetimi ve Danışmanlık Hizmetleri Limited Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait www.yonhasar.com.tr adresli internet sitesi, [@yonhasar](http://www.instagram.com) adresli internet sitesinde "@yonhasar" hesap adıyla yapılan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 16.02.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firmaya ait www.yonhasar.com.tr adresli internet sitesinin 16.02.2024 tarihli görünümünde, anasayfada "*Yön Hasar Kazazede Danışma ve Asistanlık şirketi'nce tüm hava, kara, deniz araçlarında meydana gelen kazalar sonucu ölüm, sakatlık, tedavi giderleri ve tazminat hakları için bizden yardım alın.*" şeklinde,

"Firmamız Hakkında Genel Bilgi" başlığı altında, "*Yön Hasar markasıyla 2005 yılından bu yana yurt içinde ve yurt dışında meydana gelen uçak gemi tren deniz ve karayolları trafik kazalarında yaralanan veya ölen kazazedelerin tazminat hakları için kuruldu. Geliştirmiş olduğu kasis sistem aracılığıyla daha hızlı daha etkin bir şekilde bilgiyi işler hafızasına kaydeder ve deneyim oluşturur mevcut yasadaki eksikleri tespit ederek çözüm önerileri oluşturur. Kasis tazminat hukuku alanında binlerce dosyanın takibiyle kendiliğinden gelişen bir yazılım sistemidir. Bu sistem hasar aktüer hukuk ve sağlık alanlarında doktora yapmış profesyoneller aracılığıyla oluştu ve bugün bu kadrosuyla kasis sistemi üzerinden dosyayı neticeye bağlar ve dosya sorumlusunun aracılığıyla temsilci ve kazazedesine bilgi aktarır. Kasis her gün yeni üyelerle büyümekte ve daha çok bilgi işleyerek tazminat alacağı konusunda tartışılmaz bir noktaya gelmektedir. Kazazede memnuniyetini en üst seviyede tutan kasis sistemi sayesinde kurulduğumuz günden bu yana tek bir mağduriyet yaratmadık ve bu konuda google de tek bir şikayet kaydına rastlayamazsınız. Kurucumuz mesut aslan bu şirketi kurarken "Bir şirketi şirket*

yapan bilgi birikimidir. Bu bilgiyi tutacak ve işleyecek bir yazılıma yatırım yapmak önceliğimizdir. Zira personeller gidici bilgi kalıcıdır." şeklinde,

"Neden Kaza Mağdurları" başlığı altında, "Kişilerin kaza sonucu uğradığı bedensel zararı ve mağduriyetini görmek öncelikle bu alana yönelmemizin nedeni. Kaza nedeniyle alınmış ağır bedensel zararlar sonucunda sigorta şirketleriyle nasıl bir yol izleneceğinin mağdur tarafından bilinmiyor olması. Dosya oluşturma aşamasında aksayan, yürümeyen evrak takiplerinin doğru ve kısa sürede yapılması gerekliliği. Kaza sonucu bedensel zarara uğramış insanların tedavilerinin hastanelerde doğru yapılması konusunda yardımcı olmak. Kaza sonucu hayatını yitiren kişilerin eş ve çocuklarının, kendileri için doğan yasal haklar konusunda aydınlatılması gerekliliği." şeklinde,

"Hizmetlerimiz" başlığı altında, "Normal şartlarda ücret alınması gereken danışmanlık hizmetinden, kuruluş amacı 'yardım etmek' olması nedeniyle kaza mağduru kişiden ücret almaksızın hangi evrakları nerelerden nasıl toplaması, ne yapması gerektiği konusunda bilgi aktarımı. Kaza mağdurlarının haklarına ait bilinç düzeyini yükselterek yaymak için ücretsiz danışmanlık hizmeti veriyoruz. Ancak bir takım olumsuzluklar ile karşılaşarak ücretsiz danışmanlık hizmeti ile kendi tazminat işlemlerini yürütemeyen mağdurlarımızın ücretli asistanlık hizmetine geçerek tüm dosya sürecini firmamız tarafından mağdura atanan asistan ile taminat haklarına kavuşabilir. Web sayfamız üzerinde bulunan kazazede bildirme formunu doldurarak ya da +90 555 803 8510 nolu çağrı merkezimizi arayarak kazazede bildirebilirsiniz." şeklinde,

"Kurucudan Mesaj başlığı altında", "2005 yılından beri mağdurların yanındayız. Kaza geçirdiğiniz andan itibaren tedavi hastane şartları tazminat haklarınız konusunda bizden ücretsiz bilgi edinebilirsiniz. Dilerseniz size ücretli bir asistan sağlayarak tüm işlemlerinizi profesyonel olarak takip edebiliriz üstelik hizmet bedelimizi iş bitiminde banka hesabınıza yatacak tazminattan karşılayın. Olumsuz sonuçlanan dosyanın hiç bir masrafı ve hizmet bedeli sizden asla istenmeyecektir" şeklinde ifadelerle,

"Sıkça Sorulan Sorular" başlığı altında, "-Sürücüyüm kaza yaptım,ne yapmalıyım? +Kaza yaptığınız tarihten itibaren 10 gün içerisinde ilgili sigorta şirketine kazayı bildirmek zorundasınız, aksi taktirde ödenecek tazminat size geri dönebilir. Bu ihbarı Yön Hasar aracılığı ile yaparak; kendinizi güvene alabilirsiniz. -Kazada yaralandım, ne yapmalıyım? ++90 555 803 8510 ücretsiz kazazede danışma hattımızı arayarak ücretsiz doğru tedavi süreci hakkında bizden bilgi alarak; tazminat haklarınızı kısa sürede ve eksiksiz olarak öğrenebilirsiniz." şeklinde ve benzeri şekillerde soru ve yanıtlarına yer verildiği,

www.instagram.com adresli internet sitesinde "@yonhasar" hesap adıyla yapılan tanıtımların 16.02.2024 tarihli görünümünde benzer şekilde ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu tanıtımlar vasıtasıyla trafik ve iş kazaları başta olmak üzere, tazminat alacağına ilişkin hukuki ihtilaflarda mütalaa vermek, dava etmek ve savunmak, adli işlemleri takip etmek, bu işlere ait evrakı düzenlemek gibi sadece baroda yazılı avukatların yetkisinde olan faaliyetlerin firma tarafından yürütüldüğünün ifade edildiği ancak firmanın bu alanda bir yetkisinin bulunmadığı,

Bu durumun tüketicileri yanıltıcı, aldatıcı, bilgi eksikliklerini istismar edici ve haksız rekabete yol açan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1136 sayılı Avukatlık Kanunu'nun 35, 55 ve 63 üncü maddeleri,

5684 sayılı Sigortacılık Kanunu'nun 32/1, 32/2 ve Ek 6 ncı maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 9/1, 9/5 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Yön Hasar Yönetimi ve Danışmanlık Hizmetleri Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

26)

Dosya No: 2024/3186

Şikayet Edilen: Yaman Group Danışmanlık A. Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait www.yamanhasar.com adresli internet sitesi, www.instagram.com adresli internet sitesinde "@yamangroupdanismanlik" hesap adıyla yapılan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 16.02.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firmaya ait www.yamanhasar.com adresli internet sitesinin 16.02.2024 tarihli görünümünde, "hizmetlerimiz" başlığı altında, "*Ayıplı mal hizmet tazminat danışmanlığı Aracınızın hasar ve değer kaybı danışmanlığı Yanlış tedavi sonucu oluşan tazminat danışmanlığı. Kurulduğu günden itibaren sigortacılık ve danışmanlık alanında sektörün önemli firmalarından biri haline gelen Yaman Group Danışmanlık, bu alanda müşterilerinin bir numaralı tercihi olmaya devam ediyor. Tarfik kazası danışmanlığı, hasar danışmanlığı, terör mağduriyetlerinin giderilmesi, sigortacılık hizmetleri ile Türkiye'nin birçok bölgesinde hizmet vermektedir. Neden Yaman Group'u tercih etmeliyim? Yaman Group Danışmanlık, sizlerin mağduriyetini gidermek için uzman danışman kadrosu, hukuk alanında zengin avukat kadrosu ile sorunlarınıza anında ve hızlı çözümler üretir. Türkiye'nin her yerinde 7/24 saat hizmet alabileceğiniz Yaman Group Danışmanlık noktaları bulunmaktadır*" şeklinde,

"Şubelerimiz" başlığı altında, "*Bizler Yaman Hasar olarak, müşterilerimiz artan taleplerine cevap vermek adına Türkiye' nin her noktasında bize ulaşabilecekleri şubeler/temsilcilikler kurduk. Bizler nerde bir mağdur vatandaşıymız var ise onların sorunlarını çözmeyi kendimize düstur edindik. Yaman Hasar Danışmanlık hizmetlerini tercih eden müşterilerimize teşekkürler.*" şeklinde ifadeler yer verildiği,

www.instagram.com adresli internet sitesinde "@yamangroupdanismanlik" hesap adıyla yapılan

tanıtımların 16.02.2024 tarihli görünümünde benzer şekilde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu tanıtımlar vasıtasıyla trafik ve iş kazaları başta olmak üzere, tazminat alacağına ilişkin hukuki ihtilaflarda mütalaa vermek, dava etmek ve savunmak, adli işlemleri takip etmek, bu işlere ait evrakı düzenlemek gibi sadece baroda yazılı avukatların yetkisinde olan faaliyetlerin firma tarafından yürütüldüğünün ifade edildiği ancak firmanın bu alanda bir yetkisinin bulunmadığı,

Bu durumun tüketicileri yanıltıcı, aldaticı, bilgi eksikliklerini istismar edici ve haksız rekabete yol açan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1136 sayılı Avukatlık Kanunu'nun 35, 55 ve 63 üncü maddeleri,

5684 sayılı Sigortacılık Kanunu'nun 32/1, 32/2 ve Ek 6 ncı maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 9/1, 9/5 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Yaman Group Danışmanlık A. Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

27)

Dosya No: 2024/3185

Şikayet Edilen: Öz Emg Hasar Yönetimi ve Danışmanlık Hizmetleri

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait www.emghasar.com adresli internet sitesinde yapılan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 16.02.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firmaya ait www.emghasar.com adresli internet sitesinin 16.02.2024 tarihli görünümünde, anasayfada "*Mağdur musunuz? Trafik kazasında yaralanan her iki kişiden biri hakkını aramıyor. Ölen kişilerin yakınları da çoğu zaman kanuni hakkını bilmiyor. Oysa trafik kazası geçirenler veya ölenlerin yakınları tazminat alabiliyor. Alacaklar ise güvence hesabıyla güvence altında bunu biliyor muydunuz?*" şeklinde,

"Hakkımızda" başlığı altında, "*Emg Hasar Yönetimi ve Danışmanlık Hizmetleri 2009 yılından bugüne bedeni hasar konusunda faaliyet göstermektedir. Hiçbir zaman bırakmamış olduğu*

kurumsal, dürüst ve şeffaf çalışmasıyla sektörün öncü firmaları arasında yer almaktadır. Misyonumuz trafik kazası sonucu mağdur olmuş kişilere en doğru çözümü sunmaktır. Ve konumuzda bugüne kadar ülke genelinde binlerce insanın mağduriyetini gidermiş bulunmaktayız. Önceliğimiz maluliyet almış olan kişinin hak sahibi olup olmadığı konusunda tespit yapmak. Hak sahibi tarafından gerekli yetki şirketimize verildiği takdirde işi sonuna kadar takip ederek sulhen çözümlüyoruz." şeklinde,

“Hizmetler” başlığı altında, "Ölümlü trafik kazaları Trafik kazası sonucunda ölüm meydana gelmişse vefat edenin desteğinden mahrum kalan kişilerin destekten yoksun kalma tazminatı adı altında talep edecekleri tazminat türüdür. Trafik kazası neticesinde hayatını kaybeden müteveffanın, vefat etmeyip yaşasaydı yaşama süresince destek olacağı kişiler için ölümden dolayı doğan maddi tazminata destekten yoksun kalma tazminatı denir. Yaralanmalı Trafik Kazaları Sakatlanma Tazminatı Trafik kazası sonucunda yaralanan kişinin iki türlü maddi tazminat hakkı söz konusu olmaktadır Geçici iş göremezlik (Çalışılmayan süre) Trafik kazası geçiren kişinin kalıcı bir sakatlığının olmamasına rağmen tedavi gördüğü süre boyunca iyileşene kadar çalışmaması ve bu yüzden iş ve kazanç kaybına uğramasıdır. Bu haktan sadece iş sahibi olup çalışanlar değil aynı zamanda bir işte çalışmayarak günlük işlem yapamayan kişiler (ev kadınları, öğrenciler vb) de yararlanmaktadır. Sürekli iş göremezlik (Daimi maluliyet) Trafik kazası geçiren kişinin bir organın kaybetmesi veya işlevinde azalması olması nedeniyle oluşan sakatlıktır. Kişinin sakatlık oranına göre oluşan iş ve güç kaybına göre zararını talep etme hakkı bulunmaktadır. Maddi Hasarlı Trafik Kazaları Öncelikle sadece maddi hasarlı kazalarda; kazaya karışan diğer araçların sürücü ya da sürücülerini ile anlaştığınız takdirde, kendi aranızda Maddi Hasarlı Trafik Kazası Tespit Tutanağı dolduracaksınız. Aşağıdaki durumlarda bu tutanağı doldurmayacaksınız: Sürücü belgesiz motorlu araç kullanılıyorsa veya yetersiz sürücü belgesi ile motorlu araç kullanılıyorsa, Sürücüde yaş küçüklüğü varsa, Sürücüde alkol veya akıl sağlığı şüphesi varsa, Kazaya karışan araçlardan biri veya daha fazlası kamu kurumlarına ait ise, Kamu kurumlarına ait eşyada zarar meydana gelirse, Trafik kazasında sadece 3'üncü kişilere ait eşyalara zarar gelirse, Kazaya karışan araçlardan birinin veya birkaçının trafik sigortası yok ise, (Yurtdışından gelen araçlar için düzenlenmiş Yeşil kart - Green Card belgesi de trafik sigortası yerine geçmektedir) Trafik kazası ölüm ve/veya yaralanma ile sonuçlanmışsa." şeklinde ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu tanıtımlar vasıtasıyla trafik ve iş kazaları başta olmak üzere, tazminat alacağına ilişkin hukuki ihtilaflarda mütalaa vermek, dava etmek ve savunmak, adli işlemleri takip etmek, bu işlere ait evrakı düzenlemek gibi sadece baroda yazılı avukatların yetkisinde olan faaliyetlerin firma tarafından yürütüldüğünün ifade edildiği ancak firmanın bu alanda bir yetkisinin bulunmadığı,

Bu durumun tüketicileri yanıltıcı, aldatıcı, bilgi eksikliklerini istismar edici ve haksız rekabete yol açan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1136 sayılı Avukatlık Kanunu'nun 35, 55 ve 63 üncü maddeleri,

5684 sayılı Sigortacılık Kanunu'nun 32/1, 32/2 ve Ek 6 ncı maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 9/1, 9/5 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Öz Emg Hasar Yönetimi ve Danışmanlık Hizmetleri** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

28)

Dosya No: 2024/3184

Şikayet Edilen: Tasfiye Halinde Hak Hasar Danışmanlık San. ve Tic. Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait www.hakhasar.com adresli internet sitesinde yapılan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 16.02.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firmaya ait www.hakhasar.com adresli internet sitesinin 16.02.2024 tarihli görünümünde, "*Online Başvuru Maddi ve manevi zararınızın analiz edilip size bilgilendirme yapılması için formu kullanarak sizinle en kısa sürede iletişime geçmemizi sağlayabilirsiniz. (...) Kaza tazminatı nedir? Trafik kazası tazminat davası nasıl açılır? İş kazası geçirdim haklarım nelerdir? Doktorun uyguladığı yanlış tedaviye tazminat davası nasıl açılır? Terörden zarar gören vatandaş ne yapmalı? Hangi durumda sakatlık tazminatı alınabilir? (...) Trafik kazalarından kaynaklı tazminat davalarında zamanaşımı kaç yıldır? -Daha önce belirli bir ödeme alınmış trafik kazası dosyalarında fark ödemesi almak için zaman aşımı kaç yıldır? - Hangi durumlarda sigorta şirketi alınan ödemeyi ruhsat sahibi ve araç sürücüsüne rücu eder? - Trafik sigortası bulunmayan kusurlu bir aracın neden olduğu zararlar için başvurulacak bir yer var mıdır? -Faili meçhul kazalarda tazminat ödemesi alınabilir mi? -Dava sonucu ödeme alınan dosyalarda "fark tazminatı" talep edilebilir mi? Tek taraflı kaza sonucu sakat kalınmışsa işlem yapılabilir mi? İş kazası dosyalarında zamanaşımı kaç yıldır?" şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.*

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu tanıtımlar vasıtasıyla trafik ve iş kazaları başta olmak üzere, tazminat alacağına ilişkin hukuki ihtilaflarda mütalaa vermek, dava etmek ve savunmak, adli işlemleri takip etmek, bu işlere ait evrakı düzenlemek gibi sadece baroda yazılı avukatların yetkisinde olan faaliyetlerin firma tarafından yürütüldüğünün ifade edildiği ancak firmanın bu alanda bir yetkisinin bulunmadığı,

Bu durumun tüketicileri yanıltıcı, aldatıcı, bilgi eksikliklerini istismar edici ve haksız rekabete yol açan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1136 sayılı Avukatlık Kanunu'nun 35, 55 ve 63 üncü maddeleri,

5684 sayılı Sigortacılık Kanunu'nun 32/1, 32/2 ve Ek 6 ncı maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 9/1, 9/5 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Tasfiye Halinde Hak Hasar Danışmanlık San. ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

29)

Dosya No: 2024/3182

Şikayet Edilen: Gazi Hasar Yönetimi ve Danışmanlık Hizmetleri Ticaret Limited Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait www.gazihasar.com adresli internet sitesinde yapılan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 16.02.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firmaya ait www.gazihasar.com adresli internet sitesinin 16.02.2024 tarihli görünümünde, anasayfada "*Kaza sonrası tazminat haklarınız ile ilgili bilgi almak ister misiniz? Trafik Kazası Tazminatı Araç Değer Kaybı SGK Danışmanlık*" şeklinde,

"Hizmetlerimiz" başlığı altında, "*Araç Değer Kaybı, SGK Danışmanlık, Yanlış Tedavi Tazminatı, Deniz Yolu Kaza Tazminatları, Hava Yolu Kaza Tazminatları, Trafik Kazası Tazminatları*" şeklinde başlıklara ve bu başlıkların açıklamalarına yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu tanıtımlar vasıtasıyla trafik ve iş kazaları başta olmak üzere, tazminat alacağına ilişkin hukuki ihtilaflarda mütalaa vermek, dava etmek ve savunmak, adli işlemleri takip etmek, bu işlere ait evrakı düzenlemek gibi sadece baroda yazılı avukatların yetkisinde olan faaliyetlerin firma tarafından yürütüldüğünün ifade edildiği ancak firmanın bu alanda bir yetkisinin bulunmadığı,

Bu durumun tüketicileri yanıltıcı, aldatıcı, bilgi eksikliklerini istismar edici ve haksız rekabete yol açan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1136 sayılı Avukatlık Kanunu'nun 35, 55 ve 63 üncü maddeleri,

5684 sayılı Sigortacılık Kanunu'nun 32/1, 32/2 ve Ek 6 ncı maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 9/1, 9/5 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Gazi Hasar Yönetimi ve Danışmanlık Hizmetleri Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

30)

Dosya No: 2023/9132

Şikayet Edilen: Alo Kaza Anka Tekn. Ün. Uluslararası Sigorta Ekspertizlik Analiz ve Delil Toplama A. Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait www.alokaza.com adresli internet sitesi, www.instagram.com adresli internet sitesinde "@alokaza" hesap adıyla, www.facebook.com adresli internet sitesinde "Alo Kaza" hesabıyla ve www.youtube.com adresli internet sitesinde "@alokaza837" kanal adıyla yapılan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 06.03.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firmaya ait www.alokaza.com adresli internet sitesinin 06.03.2024 tarihli görünümünde, "Değer Kaybı Nasıl Alınır?" başlığı altında, "Artık Alo Kaza ile değer kaybınızı almanız çok kolay! Sizin için gerekli mercilere başvuru yapıyor ve dosyanız sonuçlanana kadar dosya takibinizi yapıyoruz. Değer kaybınızı nakit olarak ödüyoruz. Detaylı bilgi için bizimle iletişime geçebilirsiniz." şeklinde,

"Ticari Gelir Kaybı Nedir?" başlığı altında, "Biz Alo Kaza olarak ticari gelir kaybınıza da çözüm üretiyoruz ve şoförlerin yevmiye kayıplarına son veriyoruz! Detaylı bilgi için çalışma arkadaşlarımızla iletişime geçebilirsiniz. Ticari araçların, kusuru olmadığı bir kaza sonucunda onarım için serviste yattığı süre boyunca uğranılan ekonomik kayıp da temin edilebilmektedir. Bu kanuni bir haktır; ancak genelde şirketler bu durumu es geçmektedir. Bir kaza sonucunda nasıl aracınız hasar görüp hasar bedeli alınabiliyorsa, dolaylı bir zarar olan ticari kayıp da hasara sebebiyet olan taraftan alınabilmektedir. Aynı şekilde bireysel yapılan kazalarda da ikame araç bedelleri de sigorta karşılamaz ise karşı tarafın sigorta şirketinden alınabiliyor.

Ticari Gelir Kaybı Tazminat Davası Nasıl Açılır? Ticari kazanç kaybı tazminatı davası açmadan önce karşı taraf ile anlaşma sağlamak en sağlıklı yoldur. Fakat bu anlaşma sağlanamaz ise kaza tespit tutanağı, araçta oluşan hasarı gösteren hasar tespit raporu ve aracın kullanılmadığı süre zarfında oluşan ticari kazanç kaybının bilirkişi raporu ile belirlenmesi ve mahkemeye ibraz edilmesi gerekir. Kazada alınan hasar ile ilgili yeterli bir belge ortaya sunulmuyorsa, bu gibi durumlarda Borçlar Kanunu'nun 50. Maddesine göre uygun bir tutar belirlenir ve kaza sonucu ticari kazanç kaybı yaşayan tarafın mağduriyetinin giderilmesi amaçlanır. Ticari kazanç kaybı için dava açma süresi 2 sene ile sınırlıdır. Eğer bu süre içerisinde dava açılmaz ise zaman aşımına uğrar. Ticari Kazanç Kaybı Davasında Zaman Aşımı Ne Kadar? Ticari kazanç kaybı davası açmak için belirlenen zaman aşımı süresi olarak 2 senedir. Yani karışmış olduğu kaza sebebiyle ticari kazanç kaybı yaşayan kişi ya da kurumların kaza tarihini takip eden 2 senelik

süreçte mutlaka davayı açmış olmaları gerekir." şeklinde ifadelere yer verildiği,

www.instagram.com adresli internet sitesinde "@alokaza" hesap adıyla, www.facebook.com adresli internet sitesinde "Alo Kaza" hesabıyla ve www.youtube.com adresli internet sitesinde "@alokaza837" kanal adıyla yapılan tanıtımların 06.03.2024 tarihli görünümünde benzer şekilde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu tanıtımlar vasıtasıyla trafik ve iş kazaları başta olmak üzere, tazminat alacağına ilişkin hukuki ihtilaflarda mütalaa vermek, dava etmek ve savunmak, adli işlemleri takip etmek, bu işlere ait evrakı düzenlemek gibi sadece baroda yazılı avukatların yetkisinde olan faaliyetlerin firma tarafından yürütüldüğünün ifade edildiği ancak firmanın bu alanda bir yetkisinin bulunmadığı, Bu durumun tüketicileri yanıltıcı, aldatıcı, bilgi eksikliklerini istismar edici ve haksız rekabete yol açan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1136 sayılı Avukatlık Kanunu'nun 35, 55 ve 63 üncü maddeleri,

5684 sayılı Sigortacılık Kanunu'nun 32/1, 32/2 ve Ek 6 ncı maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 9/1, 9/5 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Alo Kaza Anka Tekn. Üniv. Uluslararası Sigorta Ekspertizlik Analiz ve Delil Toplama A. Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

31)

Dosya No: 2024/2813

Şikayet Edilen: Mustafa Burak MAYDA

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait "https://www.medyumhoca.biz/, https://www.gercekhoca.com, https://buyuler.gen.tr/, https://www.buyu.istanbul/, https://www.medyumhoca.gen.tr/, https://www.ayetelkursi.com/, https://www.dua.com.tr/, https://www.buyu.com.tr/, https://www.medyumsifaci.com/, https://www.medyumburak.com/, https://www.medyumege.com/, https://www.medyumerdogan.net/, https://www.dilek-duasi.com/, https://ayirmabuyusu.org/, https://www.instagram.com/medyumburak/, https://www.askbuyusu.biz/, medyumuz.com, https://www.medyumhuseyin.com/, https://www.buyuler.org/" adresli internet sitelerinde yer alan medyum, büyü ve fal tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 22.03.2024, 27.02.2024, 22.01.2024, 03.01.2024, 02.01.2024, 25.12.2023, 25.10.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: “<https://www.medyumhoca.biz/>” adresli internet sitesinin 22.01.2024 tarihli görünümünde, “*Kuvvetli Papaz Büyüsü, Voodoo Büyüsü Nasıl Aşık Edilir?, Kilit Büyüsü ile Kendine Bağlama, Domuz Yağı Büyüsü, Eşimle Mutlu Olma Büyüsü (...) Hangi Büyüler İnsanları Delirtir İnsanların delirmesine neden olan büyüler, kara büyü seçeneğine girer. Bu büyüler etkisinden kurtulmanın epey zor olduğu büyülerdir. Bu büyülerin yapılması ise son derece kolaydır. Fakat yine de iyi bir medyumdan yardım almak gerekir. İnsanları delirten büyüler, genellikle onları korkutmak amacıyla yapılırsa da sonunda kötü sonuçlar alınabilir.*” ifadelerine,

“<https://www.gercekhoca.com>” adresli internet sitesinin 25.10.2023 tarihli görünümünde, “*Aşk Büyüsü, Soğutma Büyüsü, Kısmet Açma Büyüsü (...) Aşk büyüüne maruz kalan bir kişi, büyüünün etkilerinden etkilenmemek ve normal hayatına geri dönebilmek için büyüüyü bozmak isteyebilir. Bu durumda, büyüünün bozulması için uzman bir medyumdan veya büyü uzmanından yardım almak önemlidir. Büyüünün bozulması genellikle büyüüyü yapan kişinin enerjisinin nötralize edilmesi veya büyüünün etkilerini tersine çevirmek için yapılan ritüelleri içerir. Unutulmamalıdır ki, büyüüyü bozmak karmaşık bir süreç olabilir ve bu nedenle işin ehli birine başvurmak önemlidir.*” ifadelerine,

“<https://buyuler.gen.tr/>” adresli internet sitesinin 03.01.2024 tarihli görünümünde, “*Ayırma Büyüsü, Ayırma Büyüsü Nasıl Bozular, Gümüş Büyüsü, Süryani Büyüsünün Belirtileri (...) 0 553 371 89 94 Arayınız Medyum Burak*” ifadelerine,

“<https://www.buyu.istanbul/>” adresli internet sitesinin 22.01.2024 tarihli görünümünde, “*Kara Büyü Nasıl Çözülür?, Soğutma Büyüsü Nasıl Bozular?, Papaz Büyüsü Bozma, Vefk Etkili Mi?, Evdeki Büyü Nasıl Bozular ve Anlaşılır? (...) Medyum Burak 0 553 371 89 94*” ifadelerine,

“<https://www.medyumhoca.gen.tr/>” adresli internet sitesinin 22.01.2024 tarihli görünümünde, “*Evlilik büyüü nedir? Toplumumuzda evlenmek önemli bir yer tutar. Türk İslam geleneklerine göre aileler toplumun temelidir. Türk milletinin en önemli düşüncelerinden birisi çocuklarını belli bir yaşa geldiği zaman uygun birisiyle baş göz etmektir. Maalesef ki insanlar son zamanlarda evliliğe ataları kadar sıcak bakmaktadır. Çocukların evlenebilmesi için aileler bazen büyüsel yöntemlere başvurabilir. Evlilik büyüü çocuklarına hayırlı bir kısmet açmak için yapılan büyüdür. İki kişi bir araya getirmek mutlu bir yuva kurmalarını sağlamak için aileler evlilik büyüü yaptırmaktadır. Evlilik Büyüsü aşamaları nelerdir? Bu büyüüyü yaptırmak isteyen insanların birçoğu bazı şeyleri merak etmektedir. Evlilik büyüü ne kadar sürede etki eder sorusu ilk akla gelendir. Evlilik büyüü yapıldıktan sonra aşamalar halinde etkisini göstermeye başlar. Hiçbir büyü yönteminin bir anda etki etmediği gibi Evlilik büyüü belirtileri de bir anda gözükmez. Evlilik büyüü yaptırabilmek için bazı aşamalara ihtiyaç vardır. Bu aşamalar sırasıyla şöyledir. Bakım aşaması. Bu aşamada evlenmesi için büyü yapılacak kişinin neden evlenmediği tespit edilmeye çalışılır. Anne adı kendi adı ve doğum tarihi ile yapılacak bakım sonucu kişinin neden evlenmediği genel de ortaya çıkar.*” ifadelerine,

“<https://www.ayetelkursi.com/>” adresli internet sitesinin 22.01.2024 tarihli görünümünde, “*Kara büyü nasıl çözülür? Kara büyü, bir kişiye ya da olaya zarar vermek amacıyla yapılan, genellikle negatif enerji ile gerçekleştirilen bir tür büyüdür. Kara büyüünün etkilerini yaşayan kişiler, genellikle fiziksel, duygusal ve zihinsel olarak olumsuz etkilenirler. Kara büyüünün etkilerinden kurtulmanın çeşitli yolları bulunmaktadır ve bu yolları deneyerek kişiler, kendilerini koruyabilirler. Kara büyüüyü tanımanın yolları Kara büyüünün etkilerini yaşayan*”

kişiler, genellikle birtakım belirtilerle karşılaşır. Bu belirtiler arasında ani sağlık problemleri, kötü şansın sürekli devam etmesi, ruhsal bunalım, kabuslar ve sürekli düşük enerji seviyesi bulunabilir. Eğer bu belirtilerden herhangi birini yaşıyorsanız, muhtemelen kara büyüye maruz kalmış olabilirsiniz. Kara büyüü çözmek için yöntemler Kara büyüünün etkilerinden kurtulmanın çeşitli yolları bulunmaktadır. Bunların arasında meditasyon, dua, negatif enerjiyi temizlemek için ritüeller, koruyucu tılsımlar kullanmak, profesyonel bir medyumdan yardım almak ve kara büyüü geri püskürtmek gibi yöntemler bulunmaktadır. Bu yöntemlerden herhangi birini deneyerek kara büyüü çözebilir ve kendinizi koruyabilirsiniz. Kara Büyü Nasıl Çözülür?” ifadelerine,

“<https://www.dua.com.tr/>” adresli internet sitesinin 22.01.2024 tarihli görünümünde, “Kara Büyü Nasıl Çözülür? Birçok insanın inancına göre, kara büyü insanların hayatlarını olumsuz yönde etkileyebilir. Kara büyüye maruz kalan kişiler, genellikle psikolojik ve fiziksel olarak rahatsızlık hissederler. Bu durumda, kara büyüden kurtulmanın yollarını aramak önemli bir adımdır. Peki, kara büyü nasıl çözülür? Kara büyüü çözmek için insanlar genellikle medyumlardan yardım alırlar. Medyumlar, özel dualar, tılsımlar ve ritüeller kullanarak kara büyüü bozmaya çalışırlar. Bu süreçte, kişinin inancı ve sabrı da oldukça önemlidir. Medyumların yardımıyla kara büyüü çözmek uzun bir süreç olabilir, ancak bu süreç sonucunda kişi kara büyüden kurtulmuş olur. Bununla birlikte, kara büyüü çözmek için alternatif yöntemler de bulunmaktadır. Bazı kişiler, kara büyüü meditasyon ve yoga gibi spiritüel uygulamalarla çözmeye çalışırlar. Ayrıca, kara büyüye maruz kalan kişilerin sık sık deniz veya nehir gibi doğal su kaynaklarında yıkanmaları da önerilmektedir. Tüm bu yöntemler kişinin kendini iyi hissetmesini sağlayabilir ve kara büyüü çözmeye yardımcı olabilir.” ifadelerine,

“<https://www.buyu.com.tr/>” adresli internet sitesinin 22.01.2024 tarihli görünümünde, “Aşk Büyüsü, Soğutma Büyüsü, Kısmet Açma Büyüsü (...) Eşini Kendine Deli Divane Aşık Etme Duası konusu, pek çok kişinin ilgilendiği bir konudur. İnsanlar, özellikle de evli olanlar, eşlerini kendi aşk dolu dünyalarına çekmek ve onların kendilerine daha bağlı olmalarını sağlamak isterler. Bu amaçla kullanılan duaların etkisi tartışılmazdır. İşte, sizler için eşinizi kendinize deli divane aşık etme duası hakkında bilmeniz gereken her şey! Eşinizin size deli divane aşık olması için okuyabileceğiniz pek çok dua vardır. Ancak, bunları başlıcaları şunlardır:” ifadelerine,

“<https://www.medyumsifaci.com/>” adresli internet sitesinin 22.01.2024 tarihli görünümünde, “Şifalı ve Rahmani Büyüleri Şifa büyüleri, insanların istekten öte ihtiyaç sebebiyle yaptıkları büyülerdir. Bu nedenle şifalı ve rahmani büyüleri hakkında yapılan araştırmaların daha büyük bir özenle sürdürülmesi önemlidir. Şifa büyüleri ile kişilerin fiziksel ve ruhsal rahatsızlıklarına müdahale etmek mümkündür. Bu işlemlerin işinin ehli bir medyum tarafından doğru bir biçimde yapılması çok önemlidir. Şifa niyetiyle yaptırılan büyüleri sırasında herhangi bir hata yapılması riskli olacaktır. Ritüel aşamalarında eksiklik veya yanlış işlem olursa büyü yapılan kişi istenmeyen durumlara maruz kalabilir. Büyünün etkileri ile beklenen sonuçların alınabilmesi için doğru medyum seçimini yapmak gerekir.” ifadelerine,

“<https://www.medyumburak.com/>” adresli internet sitesinin 27.02.2024 tarihli görünümünde, “Ayrırma Vefki Nasıl Bozulabilir? Ayrırma vefki, bir kişinin başka bir kişiden ayrılması veya ilişkisinin bozulması amacıyla yapılan manevi bir uygulamadır. Ancak bu tür uygulamaların etkisini bozmak mümkündür. Ayrırma vefkinin bozulabilmesi için öncelikle kişinin kendine güvenmesi ve pozitif düşüncelere sahip olması gerekmektedir. Uygulamanın etkisini azaltmak için kişinin kendine olan inancını güçlendirmesi ve olumlu düşüncelerle enerjisini yükseltmesi

önemlidir. Negatif enerjiden uzak durarak, manevi koruyucu uygulamaları yaparak ve dua ederek ayırma vefkinin etkisini bozmak mümkündür. Bunun yanı sıra meditasyon ve enerji çalışmaları da kişinin negatif etkilerden arınmasına yardımcı olabilir. Ayırma vefki etkisinin bozulması için kişinin pozitif düşüncelere yoğunlaşması ve olumlu enerjiyi etrafına yayması büyük önem taşımaktadır. Kişinin kendisini koruyucu manevi uygulamalar yapması, negatif etkilerin zarar vermesini engelleyebilir. Ayrıca ayırma vefkinin etkisini bozmak için negatif düşüncelerden arınmak, insanlarla pozitif etkileşim içinde olmak ve olumlu enerjiyi arttırmak gerekmektedir.” ifadelerine,

“<https://www.medyumege.com/>” adresli internet sitesinin 25.12.2023 tarihli görünümünde, “5 Dakikada Öğrenin: Ayırma Büyüsü Nasıl Yapılır?, 3 Günde Etkisini Göreceğiniz: Bağlama Büyüsü, Soğutma Büyüsü Soğutma büyüğü Nedir Nasıl Yapılır ? Evlileri ayırmak için ya da sevmediğiniz bir kişiyi kendinizden uzaklaştırmak için başvurulan bir yöntemdir. (...)” ifadelerine,

“<https://www.medyumerdogan.net/>” adresli internet sitesinin 22.01.2024 tarihli görünümünde, “Bağlılık Büyüsü Etki Süresi Bağlılık, iki insanın ilişkisindeki en önemli hislerden birisidir. Birlikteliğin devamlılığını sağlayan ve ilişkiyi koruyan his, çiftin birbirine duyduğu bağlılıktır. Eğer bu bağlılık taraflardan birisinde veya ikisinde de azalır, biter ise ilişkinin sonu yakındır denilebilir. Bağlılık büyüğü yaptırarak bu sorunu önlemeniz mümkündür. Bağlılık büyüğü etki süresi ise büyüğü yaptırmak isteyenlerin en çok merak ettiği konulardan birisidir. Bağlılık büyüğü hakkında en çok sorulan sorulardan birisi büyüğün ne kadar süre içerisinde istenilen sonuçları sağladığıdır. İnsanlar bağlama niyetli büyüğü ilişkileri bitmek üzere olduğunda yaptırdıkları için büyüğün kısa sürede tutması onların açısından çok önemlidir. Bu nedenle büyüğün kaç günde sonuç vereceğinin bilinmek istenmesi gayet doğaldır. Bağlılık Büyüsü Kaç Günde Tutar Bağlılık büyüğünün kaç günde tuttuğuna dair net bir yanıt almak kolay değildir. Çünkü bağlılık büyüğünün tutma süresi birkaç etkene bağlıdır. Büyüğün ne kadar sürede sonuç vereceğinin öngörülebilmesi istenirse tüm bu etkenlere dikkat etmek gerekecektir. Bağlılık büyüğü etki süresi, büyüğü ritüelinde kullanılan metotlara, büyüğü yapan medyum hocanın uzmanlığına ve büyüğü yapılan çiftin ilişkisine bağlı olarak değişebilmektedir.” ifadelerine,

“<https://www.dilek-duasi.com/>” adresli internet sitesinin 02.01.2024 tarihli görünümünde, “Sevdiğim Kişinin İyi Davranması için Büyü Sevdığınızle aranızda muhabbet olması iyi geçirmek sorunlar var ise bunları gidermek için hazırlanır. Yapılacak olan işlemler özel olarak hazırlanmalı ve itinalı şekilde yapılmalıdır. Böylece dilenen sonuca ulaşma istenen yönde olma ..., Kısmet Açmak için Yapılan Dualar Kısmet açma geniş kapsamlı bir konudur. Evlilik için yapılan kısmet ve rızık bereket para için kısmet açma işlemleri yapılır. İşleri tersine giden, iş yeri olup da müşterisinin artmasını isteyen, rızık ve bereket konusunda...” ifadelerine,

“<https://ayirmabuyusu.org/>” adresli internet sitesinin 02.01.2024 tarihli görünümünde, “Hızlı Tutan Ayırma Büyüsü Hızlı Tutan Ayırma Büyüsü oldukça çeşitlidir. Bu büyüğü arasında da özellikle aşk ile alakalı büyüğü ön plana çıkmaktadır. Anında Tutan Ayırma Büyüsü, Ayırma Büyüsü Yaptırmak İstiyorum, İki Kişiyi Ayırma Büyüsü, Etkili Ayırma Büyüsü” ifadelerine,

“<https://www.askbuyusu.biz/>” adresli internet sitesinin 22.03.2024 tarihli görünümünde, “Etkili Kısmet Açtırma, Eşinin Seni Güzel Görmesi için Büyü, Söz Geçirmek için Büyü Nasıl Yapılır, Uzaklaştırmak için Büyü Nasıl Yapılır, Erkeğin Kalbini Kazanmak için Büyü Yapmak (...)”, ifadelerine,

“medyumuz.com” adresli internet sitesinin 22.03.2024 tarihli görünümünde, “*Kişiyi Kolay Aşık Etme Büyüsü, Büyü İle Kocayı Eve Hapsetmek, Kaşıkla Bağlama Büyüsü, Sevgilileri Barıştıran Büyüsü, Kapıya Sürülen Domuz Yağı Büyüsü Nasıl Bozulur?, Canbar Aşk Büyüsü, Aşık Olduğum Kıza Büyü Yaptırmak, İki Kişiyi Birbirinden Ayırma Büyüsü, Tırnak Büyüsü, Kilit ile Kendine Bağlama Büyüsü, En Etkili Evlilik Büyüsü*” ifadelerine,

“<https://www.medyumhuseyin.com/>” adresli internet sitesinin 22.03.2024 tarihli görünümünde, “*Biber Büyüsü, Geri Döndürme Büyüsü Yapımı, Ayırma Büyüsü Yapan Medyumlar, Bağlama Büyüsü Yapan Medyum, Papaz Büyüsünün Etkileri, Kaşık Büyüsü, Kısmet Açma Büyüsü, Süryani Büyüsü*” ifadelerine,

“<https://www.buyuler.org/>” adresli internet sitesinin 22.03.2024 tarihli görünümünde, “*Aileden Soğutma Büyüsü Nasıl Yapılır, Kocadan Soğutma Büyüsü, Sevgiliden Soğutma Büyüsü, Eşini Kendine Bağlama Büyüsü, Kısmet Bağlama Büyüsü Nasıl Bozulur*” ifadelerine,

“<https://www.instagram.com/medyumburak/>” adresli internet sitesinin 22.03.2024 tarihli görünümünde, “*Medyum Burak 0553 371 89 94*” ifadelerine yer verildiği ve “www.medyumburak.com” adresli internet sitesine yönlendirildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; “<https://www.medyumhoca.biz/>, <https://www.gercekhoca.com>, <https://buyuler.gen.tr/>, <https://www.buyu.istanbul/>, <https://www.medyumhoca.gen.tr/>, <https://www.ayetelkursi.com/>, <https://www.dua.com.tr/>, <https://www.buyu.com.tr/>, <https://www.medyumsifaci.com/>, <https://www.medyumburak.com/>, <https://www.medyumege.com/>, <https://www.medyumerdogan.net/>, <https://www.dilek-duasi.com/>, <https://ayirmabuyusu.org/>, <https://www.instagram.com/medyumburak/>, <https://www.askbuyusu.biz/>, [medyumuz.com](http://www.medyumuz.com), <https://www.medyumhuseyin.com/>, <https://www.buyuler.org/>” adresli internet sitesi üzerinden medyum/fal tanıtımlarında bulunduğu, bu kapsamda tüketicilerin korkularını ve batıl inançlarını istismar eden söz konusu tanıtımların Reklam Mevzuatında yer verilen “*Falci, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz.*” hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-g, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Mustafa Burak MAYDA**, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

32)

Dosya No: 2024/1959

Şikayet Edilen: Kezziban BOZ

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait "http://saatanlamlarimediyumucretsiz.com/" adresli internet sitesinde yer alan medyum, büyü ve fal tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 18.01.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: "http://saatanlamlarimediyumucretsiz.com/" adresli internet sitesinin 18.01.2024 tarihli görünümünde, "Büyü çözümü zannedildiği kadar kolay değildir. Büyü çözümünde önemli olan büyüü çözen kişinin gerçek anlamda nefes gerektirmektedir. Büyü çözümü için nefes gerekmektedir. Nefes olması içinde gerçek anlamda çözen kişide yetkinlik olması gerekir. Ayrıca büyü çözümü için gerekli şartların bilgilerin olması şarttır. Büyüsü çözülecek kilinin ismi, anne ismi, anne kızlık soyadı ve resmi gerekmektedir. Aynı zamanda bu bilgiler ile tam anlamı ile kesin büyüünün tespiti yapılarak yüksek bir enerjiyle bu büyüünün içerisine girilmek sureti ile büyüünün çözümü başlamış olur. Büyü çözümü sırasında büyüünün neden yapıldığı ve kim tarafından yapıldığı bilgilerine de ulaşılmaktadır. Büyü çözümü zamanı büyüünün niteliğine, yapılış şekline ve şiddetinin büyüklüğüne göre değişiklikler göstermektedir. (...) Bozulan ilişkileri düzeltme, kısmet açma (...)" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; "http://saatanlamlarimediyumucretsiz.com/" adresli internet sitesi üzerinden medyum/fal tanıtımlarında bulunduğu, bu kapsamda tüketicilerin korkularını ve batıl inançlarını istismar eden söz konusu tanıtımların Reklam Mevzuatında yer verilen "Falci, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-g, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Kezziban BOZ** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

33)

Dosya No: 2024/1186

Şikayet Edilen: Mehmet YILDIRIM

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait "https://medyum.net/" adresli internet sitesinde yer alan medyum, büyü ve fal tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 25.12.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: “<https://medyum.net/>” adresli internet sitesinin 25.12.2023 tarihli görünümünde, “*İnternet üzerinde yer alan medyumluk sitelerinin en güvenli adresi olan sitemiz medyum.net adresi danışanların tüm sorunlarına anında çözüm getirmektedir. Sitemiz içerisinde yer alan Medyum Mustafa Hoca tamamen soruna çözüm getirecek şekilde işlem yapmaktadır. Yıldızname arayışında olan danışanlar sitemiz üzerinden en kaliteli hizmete sahip olmaktadır. Sitemiz kategorileri ile içerikleri ve hizmet alanlarını da en geniş tutan medyumluk sitelerinden biridir. En iyi medyum ve güvenilirliği kanıtlanmış olan medyumlar sitemizde yer alarak istenilen konu hakkında çalışma sergilemektedir. (...) Alanında başarılı yıldızname uzmanı medyumun yer aldığı sitemiz, her tür soruna yönelik çalışma sunmaktadır. Günümüzde danışanlara en iyi hizmeti verem medyum.net adresimiz, tamamen sorun odaklı işlem yapmaktadır. Büyü yapma ve bozma işlemleri, geri döndürme, bağlama ve aşk konuları hakkında kaliteli hizmet almak isteyen kişiler sitemizi tercih ederek güvenilir medyum desteği almaktadır. Güvenilir Medyum Mustafa Hoca yaptıkları büyü işlemleri üzerinde detaylı çalışma gösteren ve sonucu takip eden kişiler olarak kısa sürede etkisini gösteren işlemler yapmaktadır.*” ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; “<https://medyum.net/>” adresli internet sitesi üzerinden medyum/fal tanıtımlarında bulunduğu, bu kapsamda tüketicilerin korkularını ve batıl inançlarını istismar eden söz konusu tanıtımların Reklam Mevzuatında yer verilen “*Falci, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz.*” hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-g, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Mehmet YILDIRIM** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

34)

Dosya No: 2024/3223

Şikayet Edilen: Karaca Züccaciye Ticaret ve Sanayi Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.karaca.com/> adresli internet sitesinde yayınlanan “*İlk Siparişine Özel %15 İndirim*” başlıklı tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 10.02.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.karaca.com/> adresli internet sitesinde yayınlanan reklam ve tanıtımlarda "*İlk Siparişine Özel %15 İndirim-Daha İyi Bir Alışveriş Deneyimi İçin Uygulamayı Hemen İndir*" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; reklam görselinde kampanyanın seçili ürünlerde geçerli olduğu bilgisine açıkça yer verildiğinin görüldüğü, reklam veren tarafından gönderilen savunma cevabı yazısında yer alan bilgi ve belgelerden kampanyanın diğer tüketicilere sorunsuz bir şekilde uygulandığı tespit edilmiş olup bu sebeplerle, şikayete konu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların; Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

35)

Dosya No: 2024/3213

Şikayet Edilen: Arçelik Pazarlama Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.arcelik.com.tr/> internet sitesinde yayımlanan "*Arçelik'ten Beyaz Eşya Alımlarına Özel 9 Kg Kurutma Makinesinde Dev İndirim Fırsatı*" başlıklı reklam ve tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.arcelik.com.tr/> adresli internet sitesinde yayımlanan reklam ve tanıtımlarda "*Arçelik'ten Beyaz Eşya Alımlarına Özel 9 Kg Kurutma Makinesinde Dev İndirim Fırsatı-Kampanya 1-15 Ekim 2023 tarihleri arasında geçerlidir.*" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.arcelik.com.tr/> adresli internet sitesinde "*Arçelik'ten Beyaz Eşya Alımlarına Özel 9 Kg Kurutma Makinesinde Dev İndirim Fırsatı*" şeklindeki ifadelerle reklam ve tanıtım yapılmasına rağmen her iki modelde kampanyaya dahil modeller olmasına karşın 6717 kodlu bulaşık makinesi ile birlikte 900 KM kurutma makinesi satın almak isteyen tüketiciye reklam ve tanıtımlarda ifade edilen indirim uygulanmaması nedeniyle inceleme konusu reklam ve tanıtımların tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Arçelik Pazarlama Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

36)

Dosya No: 2024/3216

Şikayet Edilen: Koçtaş Yapı Marketleri Ticaret Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.koctas.com.tr/> adresli internet sitesinde "*Şahane Saatler*" kampanyası kapsamında satışa sunulan "*Haven Orta Sehpa Koyu Kahve*" isimli ürüne yönelik reklam ve tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 11.11.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.koctas.com.tr/> adresli internet sitesinde "*Şahane Saatler*" kampanyası kapsamında "*Haven Orta Sehpa Koyu Kahve*" isimli ürünün 2.204,10 TL üzerinden yapılan indirimle 11,00 TL'ye satışa sunulduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; "*Şahane Saatler*" kampanyası kapsamında 2.204,10 TL üzerinden yapılan indirimle 11,00 TL'ye satışa sunulan "*Haven Orta Sehpa Koyu Kahve*" isimli ürünü 11.11.2023 tarihinde satın alan tüketicinin siparişinin aynı tarihte stok yetersizliği nedeniyle iptal edildiği bilgisi tüketiciye iletilmesine rağmen 11.11.2023 tarihinde inceleme konusu ürünün 2.204,10 TL fiyatla satışa sunulduğunun görüldüğü, bu duruma yaşanan sistemsel problem neticesinde stokta olmayan ürünlere yönelik oluşturulan siparişlerin iptal edilmesinin yol açtığı tespit edildiği, dolayısıyla inceleme konusu reklam ve tanıtımların tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Koçtaş Yapı Marketleri Ticaret Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

37)

Dosya No: D-2024/3139

Şikayet Edilen: Hüsnü Can ARSLAN

Şikayet Edilen Reklam: www.instagram.com/turklerinmizahorgutu/
www.instagram.com/turklerin_mizahozrgutu/, www.instagram.com/turklerdenkorkulur/,
www.instagram.com/asirikafaaturkler/, www.instagram.com/reglmiyiz/,
https://www.instagram.com/seviyorgibiydin/, https://www.instagram.com/sansursuzturkey/,
https://www.instagram.com/mizah.abisi/ url uzantılı adreslerde mizah içerikli paylaşımlar
yapan ve birçok kullanıcı tarafından takip edilen hesaplarda gerçekleştirilen yasa dışı bahis
reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 15.12.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: https://www.instagram.com/turklerinmizahorgutu/ ,
https://www.instagram.com/turklerin_mizahozrgutu/ ,
https://www.instagram.com/turklerdenkorkulur/ ,
https://www.instagram.com/asirikafaaturkler/ ,
https://www.instagram.com/reglmiyiz/ ,
https://www.instagram.com/seviyorgibiydin/ ,
https://www.instagram.com/sansursuzturkey/ ,
https://www.instagram.com/mizah.abisi/ url uzantılı adreslerde yer alan hesaplar tarafından
gerçekleştirilen video/reels paylaşımlarında bahis ve kumar oyunları sitelerinin isimleri ile
logolarının videolar/görüntüler üzerine sonradan eklenerek reklam amaçlı örtülü biçimde
yayınlandığı, bahse konu sosyal medya hesaplarından yapılan mezkur paylaşımların Türkiye'de
ikamet eden tüm kullanıcılarca hesapları takip edip etmedikleri fark etmeksizin açıkça
erişilebildiği, yapılan incelemelerde anılan hesapların 350 bin ila 850 bin arasında değişen
sayılarda tüketici tarafından takip edildiği; diğer taraftan ilgili paylaşımlarda "işbirliği",
"reklam" vb. gibi herhangi bir ifadeye yer verilmediği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; anılan paylaşımlarda ülkemizde
tüketicilere yönelik reklamı yasak olan sektörler arasında bulunan yasadışı bahis ve kumar
siteleri reklamının gerek açık gerekse de örtülü biçimde gerçekleştirildiği ve bu durumun
10.01.2015 tarihli ve 29232 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Ticari Reklam ve Haksız Ticari
Uygulamalar Yönetmeliği'nin "Diğer hususlar" başlıklı 27 nci maddesinde yer alan, "*Falci,
medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve
kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz.*" hükmünü ihlal ettiği değerlendirilmiş
olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 7258 sayılı Futbol ve Diğer Spor Müsabakalarında Bahis ve Şans Oyunları Düzenlenmesi Hakkında Kanun'un 5 inci maddesi,
- 5651 sayılı İnternet Ortamında Yapılan Yayınların Düzenlenmesi ve Bu Yayınlar Yoluyla İşlenen Suçlarla Mücadele Edilmesi Hakkında Kanun'un 4/1 inci maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-c, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4 ve 27/3 üncü maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Hüsni Can ARSLAN** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

38)

Dosya No: 2024/3240

Şikayet Edilen: Wagon Drive Dayanıklı Tüketim Malzemeleri Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait "vagon.drive" isimli instagram hesabı üzerinden yapılan sponsorlu paylaşımlarda yer alan "Wagon Premium Bebek Arabası" isimli ürün tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 19.01.2023-22.03.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firmaya ait "vagon.drive" isimli instagram hesabı üzerinden 19.01.2023-22.03.2024 tarihleri arasında yapılan sponsorlu paylaşımlarda, "*Wagon Premium Bebek Arabası. Peşin Fiyatına 6 Taksit. 3.133 TL'den başlayan fiyatlarla*" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait "vagon.drive" isimli instagram hesabı üzerinden 19.01.2023-22.03.2024 tarihleri arasında sponsorlu paylaşım olarak yapılan reklamlarda, "*Wagon Premium Bebek Arabası. Peşin Fiyatına 6 Taksit. 3.133 TL'den başlayan fiyatlarla*" ifadelerine yer verilmesine rağmen söz konusu tanıtım üzerinden yönlendirilen www.wagon.com.tr adresli internet sitesinde anılan ürünün 18.799 TL fiyat ile satışa sunulduğu, dolayısıyla firma tarafından inceleme konusu ürünün taksit tutarı olarak belirlenen 3.133 TL'nin ürünün toplam fiyatı olduğu algısı yaratılarak tüketicilerin yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 13/1 ve 13/7 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Wagon Drive Dayanıklı Tüketim Malzemeleri Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

39)

Dosya No: 2024/3238

Şikayet Edilen: Özel Tek Analiz İlkadım Eğitim Hizmetleri Ticaret Limited Şirketi (Çözen Eğitim Kurumları)

Şikayet Edilen Reklam: Kurum tarafından gerçekleştirilen bursluluk sınavlarına ilişkin tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 07.02.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.instagram.com/manisacozenegitim/> adresli internet sitesinin 07.02.2024 tarihli görünümünde, “*Manisa Bursluluk Sınavı. 10-11 Şubat. 2,3,4,5,6 ve 7. Sınıflar (...) Hediyelerimiz; 1. 'ye Lenova Ideaped 3 Laptop 2. 'ye Samsung Galaxy Tab A T287 Tablet 3. 'ye Xiaomi Redmi Watch 3 Active Akıllı Saat*” ifadelerine, <https://www.instagram.com/cozenkursturgutlu/> adresli internet sitesinin 07.02.2024 tarihli görünümünde ise; “*Turgutlu Bursluluk Sınavı. 10-11 Şubat. 2,3,4,5,6, 7, 8, 9, 10 ve 11. Sınıflar (...) Hediyelerimiz; 1. 'ye Lenova Ideaped 3 Laptop 2. 'ye Samsung Galaxy Tab A T287 Tablet 3. 'ye Xiaomi Redmi Watch 3 Active Akıllı Saat*” ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.instagram.com/manisacozenegitim/> adresli internet sitesinin 07.02.2024 tarihli görünümünde, “*Manisa Bursluluk Sınavı. 10-11 Şubat. 2,3,4,5,6 ve 7. Sınıflar (...) Hediyelerimiz; 1. 'ye Lenova Ideaped 3 Laptop 2. 'ye Samsung Galaxy Tab A T287 Tablet 3. 'ye Xiaomi Redmi Watch 3 Active Akıllı Saat*” ifadelerine, <https://www.instagram.com/cozenkursturgutlu/> adresli internet sitesinin 07.02.2024 tarihli görünümünde ise “*Turgutlu Bursluluk Sınavı. 10-11 Şubat. 2,3,4,5,6, 7, 8, 9, 10 ve 11. Sınıflar (...) Hediyelerimiz; 1. 'ye Lenova Ideaped 3 Laptop(...)*” ifadelerine yer verilmesine rağmen bursluluk sınavına katılan tüm sınıfların tek bir listede sıralanarak ödül verildiği ve her sınıf için ayrı ayrı hediye verilmeyeceği bilgisinin tanıtımlarda yer almadığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların tüketicileri eksik bilgilendirici nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4 ve 7/5 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Özel Tek Analiz İlkadım Eğitim Hizmetleri Ticaret Limited Şirketi (Çözen Eğitim Kurumları)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

40)

Dosya No: 2024/3239

Şikayet Edilen: Migros Ticaret Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: 15-28 Şubat 2024 tarihli Migroskop kataloğunda yer alan “İyisi Ucuza Migros'ta” başlıklı tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 15.02.2024, 28.02.2024

Yayınlandığı Mecra: Diğer

Tespitler: 15-28 Şubat 2024 tarihli Migroskop kataloğunda yer alan “İyisi Ucuza Migros'ta” başlıklı tanıtımlarda, “13-18 Şubat tarihleri arası. Çikolatalarda %25 İndirim (...)Kampanya 13-18 Şubat tarihleri arasında Money Kart veya Money bonus ile yapılan alışverişlerde geçerlidir.” ve “13-14-15-16 Şubat. Ekmeklerde aynı ürünün 2. %50 indirimli. (...)Kampanya 13-16 Şubat tarihleri arasında Money Kart veya Money bonus ile yapılan alışverişlerde geçerlidir.” ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; 15-28 Şubat 2024 tarihli Migroskop kataloğunda yer alan “İyisi Ucuza Migros'ta” başlıklı tanıtımlarda, “13-18 Şubat tarihleri arası. Çikolatalarda %25 İndirim (...)Kampanya 13-18 Şubat tarihleri arasında Money Kart veya Money bonus ile yapılan alışverişlerde geçerlidir.” ve “13-14-15-16 Şubat. Ekmeklerde aynı ürünün 2. %50 indirimli. (...) Kampanya 13-16 Şubat tarihleri arasında Money Kart veya Money bonus ile yapılan alışverişlerde geçerlidir.” ifadelerine yer verildiği, ancak sadakat programı ile satışa sunulan mal veya hizmetlere ilişkin reklamlarda “indirim” ibaresi kullanılarak indirim yapıldığına ilişkin izlenim oluşturulmasının tüketicileri yanıltıcı ve ilgili mevzuatına aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç ve 14/2 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Migros Ticaret Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

41)

Dosya No: 2024/2583

Şikayet Edilen: Benim Hocam Basım Yayın Dağıtım Pazarlama ve Eğitim Hizmetleri Ticaret Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Reklam: "Benim Hocam Yayınları AYT Tarih Soru Bankası" isimli yayına ilişkin tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2024

Yayınlandığı Mecra: Diğer

Tespitler: "Benim Hocam Yayınları AYT Tarih Soru Bankası" isimli kitap kapağında, "*Tamamı Video Çözümlü*" şeklinde ifadeler yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; "Benim Hocam Yayınları AYT Tarih Soru Bankası" isimli kitap kapağında "*Tamamı Video Çözümlü*" ibaresi yer almasına rağmen anılan yayın içerisinde bulunan 148 testten yalnızca 48 testin video çözümlerinin bulunduğu, dolayısıyla söz konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Benim Hocam Basım Yayın Dağıtım Pazarlama ve Eğitim Hizmetleri Ticaret Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

42)

Dosya No: 2024/2593

Şikayet Edilen: **Benim Hocam Basım Yayın Dağıtım Pazarlama ve Eğitim Hizmetleri Ticaret Ltd. Şti.**

Şikayet Edilen Reklam: "Benim Hocam Yayınları 2024 KPSS Matematik Soru Bankası" isimli yayına ilişkin tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2024

Yayınlandığı Mecra: Diğer

Tespitler: "Benim Hocam Yayınları 2024 KPSS Matematik Soru Bankası" isimli kitap kapağında, "*Tamamı Video Çözümlü*" şeklinde ifadeler yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; "Benim Hocam Yayınları 2024 KPSS Matematik Soru Bankası" isimli kitap kapağında "*Tamamı Video Çözümlü*" ibaresi yer almasına rağmen anılan yayın içerisinde bulunan 140 testten yalnızca 57 testin video çözümlerinin bulunduğu, dolayısıyla söz konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Benim Hocam Basım Yayın Dağıtım Pazarlama ve Eğitim Hizmetleri Ticaret Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

43)

Dosya No: 2024/2581

Şikayet Edilen: Bitmeyen Kartuş Teknoloji Ürünleri Sarf Malzemeleri San. ve Tic. Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Reklam: www.bitmeyenkartus.com.tr adresli internet sitesinde yer alan "Epson 103 uyumlu 4 renk takım photoink mürekkep" adlı ürüne ilişkin tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 20.03.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.bitmeyenkartus.com.tr adresli internet sitesinin 20.03.2024 tarihli görünümünde, "Epson 103 uyumlu 4 renk takım photoink mürekkep -L1210-L1250-L3210-L3211-L3250- L3251-L3256-l3260-L5290-L5296" isimli ürünün yer aldığı sayfada ürün görsellerinin altında "Stoktan Teslimat İmkani", "Ücretsiz kargo", "Güvenilir Teknik Destek", "Kredi Kartıyla Taksitli Alışveriş" şeklinde ifadeler yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.bitmeyenkartus.com.tr adresli internet sitesinin 20.03.2024 tarihli görünümünde yer alan "Epson 103 uyumlu 4 renk takım photoink mürekkep -L1210-L1250-L3210-L3211-L3250- L3251-L3256-l3260-L5290-L5296" isimli ürün tanıtımlarında, "Ücretsiz kargo" ibaresine yer verilmesine rağmen tüketiciye kargo bedeli yansıtıldığı, bununla birlikte tanıtımlarda ücretsiz kargo şartlarına ilişkin bilgilere yer verilmeyerek tüketicilerin eksik bilgilendirildiği, dolayısıyla söz konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 13/1, 13/5 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Bitmeyen Kartuş Teknoloji Ürünleri Sarf Malzemeleri San. ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

44)

Dosya No: 2024/2532

Şikayet Edilen: Tülay UYSAL

Şikayet Edilen Reklam: Mersin İli Silifke İlçesinde bulunan "Pilot Garage Oto Ekspertiz Silifke" bayisi tarafından gerçekleştirilen tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 29.12.2023

Yayınlandığı Mecra: Afiş

Tespitler: Mersin ilinde bulunan Pilot Garage Oto Ekspertiz Silifke mağazasının dışında yer alan afişlerde "*Silifke'nin İlk ve Tek Kurumsal Garantili Oto Ekspertizi*" şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Mersin İli Silifke İlçesinde bulunan "Pilot Garage Oto Ekspertiz Silifke" mağazasının dışında yer alan afişlerde, "*Silifke'nin İlk ve Tek Kurumsal Garantili Oto Ekspertizi*" şeklindeki iddiaların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin "İspat külfeti" başlıklı 9 uncu maddesinde yer alan esaslar çerçevesinde ispatlanamadığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-b, 8/1-b, 8/1-c, 8/1-f, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Tülay UYSAL** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

45)

Dosya No: 2024/2114

Şikayet Edilen: Kamil ÖZEL

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.instagram.com/falcimirac/> adresli internet sitesi üzerinden gerçekleştirilen fal tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 26.02.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.instagram.com/falcimirac/> adresli internet sitesinin 26.02.2024 tarihli görünümünde, "Ücretsiz kahve falı için tıkla. wa.me/905350458437. Ücretli kahve falı. Ücretli fallar için Ücretli whatsapp numarama bekliyorum. Sende geleceğinde neler olacağını merak ediyorsan bu fırsatı kaçıрма!!r. Whatsapp için DM" şeklindeki ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.instagram.com/falcimirac/> adresli internet sitesi üzerinden fal tanıtımlarında bulunulduğu, bu kapsamda tüketicilerin korkularını ve batıl inançlarını istismar eden söz konusu tanıtımların Reklam Mevzuatında yer verilen "Falci, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-g, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Kamil ÖZEL** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

46)

Dosya No: 2024/3084

Şikayet Edilen: Şadan GÜNAL

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.profesyonelmedyum.net/>, [https://www.medyum yorumlarisitesi.net/](https://www.medyumyorumlarisitesi.net/), <https://www.uzmanmedyum.online/> adresli internet siteleri üzerinden gerçekleştirilen medyum/büyü/fal tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 30.04.2024, 03.01.2024, 18.04.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.profesyonelmedyum.net/> adresli internet sitesinin 30.04.2024 tarihli görünümünde, "Irak Asıllı Profesyonel Medyum Hoca - Medyum Mesih. Büyü Nedir? Çeşitleri ve Belirtileri Nelerdir?. İğne Büyüsü Nedir? Nasıl Yapılır?. Yumurta Büyüsü Nedir? Etkileri Nelerdir?. Süryani Büyüsü Nedir? Etkileri ve Belirtileri Nelerdir?. Aşk Vefki Nedir? Sevgi Vefki Nasıl Yapılır?, Medyum Çeşitleri Nelerdir? Türlerine göre Medyumlar" şeklindeki ifadelere,

<https://www.medyumyorumlarisitesi.net/> adresli internet sitesinin 03.01.2024 tarihli görünümünde, "Tıkla ve Medyum Mesih'i Şimdi Ara: 0532 597 80 79. Medyum Mizha, Medyum

Mehtar, Medyum Barazi, Medyum İlbey, Medyum Sireli, Cin Musallatı Büyü gibi gizli ilimler ile hazırlanan ve çeşitli hayırlı hayırsız sonuçlar doğurması...Aşk Tılsımı Aşk başlı başına bir tılsımdır. Bir büyüdür. Yaşamın içerisinde insanın ihtiyaç duyduğu...Geri Döndürme Ritüeli İlişkiler yaşamın döngüsünde kişinin gerekliliğidir. İletişim kurması, duygusal ve fiziksel sağlığı kapsamında..." şeklindeki ifadelerle,

<https://www.uzmanmedyum.online/> adresli internet sitesinin 18.04.2024 tarihli görünümünde, "*Medyum Mesih, İletişim 0532 597 8079, Soğutma Büyüsü, Aşk Büyüsü, Gerçek Medyum Sorunlara Kalıcı Çözümler – Aşk Bağlama Büyüsü Uzmanı Gerçek Medyum Çekinmeden Arayın*" şeklindeki ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.profesyonelmedyum.net/>, <https://www.medyumyorumlarisitesi.net/> ve <https://www.uzmanmedyum.online/> adresli internet siteleri üzerinden medyum/büyü/fal tanıtımlarında bulunduğu, bu kapsamda tüketicilerin korkularını ve batıl inançlarını istismar eden söz konusu tanıtımların Reklam Mevzuatında yer verilen "*Falci, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz.*" hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-g, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Şadan GÜNAL** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

47)

Dosya No: 2024/1498

Şikayet Edilen: Çetin KAYA

Şikayet Edilen Reklam: <https://suryanihoca.com/> adresli internet sitesi üzerinden gerçekleştirilen medyum/büyü/fal tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 24.11.2023, 29.04.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://suryanihoca.com/> adresli internet sitesinin 24.11.2023 tarihli görünümünde, "*Aşk büyü. Bağlama büyü. Gideni getirme.*", 29.04.2024 tarihli görünümünde, "*Aşk büyü. Aşk büyüleri genellikle sevginize karşılık alamadığınız sevginizin aynı hislerle size aşık olması amacını taşır. Kişinin içinde bulunduğu duruma göre farklılık gösteren bu büyülerde dikkat edilmesi gereken en önemli detay ilişkinin geçmiştir. (...)*" şeklindeki ifadelerle yer verildiği

tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://suryanihoca.com/> adresli internet sitesi üzerinden medyum/büyü/fal tanıtımlarında bulunulduğu, bu kapsamda tüketicilerin korkularını ve batıl inançlarını istismar eden söz konusu tanıtımların Reklam Mevzuatında yer verilen "*Falci, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz.*" hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-g, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Çetin KAYA** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

48)

Dosya No: 2024/3099

Şikayet Edilen: Burhan EMİR

Şikayet Edilen Reklam: <https://medyum-burhan4.webnode.com.tr> adresli internet sitesi üzerinden gerçekleştirilen medyum/büyü/fal tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 20.11.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://medyum-burhan4.webnode.com.tr> adresli internet sitesinin 20.11.2023 tarihli görünümünde, "*Medyum Burhan Hoca. Türkiye'nin En Güvenilir Hocası Burhan Hoca. %100 Manevi Çözümler İçin Bize Ulaşın 0546 681 55 16. Türkiye'nin Tek Resmi Gerçek Hocası. Medyum Burhan hoca güvenilir, gerçektir. Sizlere sunduğu manevi reçeteleri ile sorunları ortadan kaldırarak içinizde yaşadığınız bütün problemlerden kurtaracaktır. Yılların verdiği tecrübeleri sayesinde on binlerce kişiye danışman medyum olarak yardım etmiştir. Büyü, vefk, dualar yaparak insanlara şifa dağıtmıştır. Çözümsüz sıkıntılarınızı olumlu sonuca kavuşturmak için sizlerin yanındadır. Manevi destek alacağınız en güvenilir, Burhan hocamız 13 yıldır boyunca sizlerin yanındadır. Sizlere sunduğu manevi reçeteleri ile sorunları ortadan kaldıracaktır. Sorunlarınızı gizlilik prensibi içerisinde danışabilirsiniz. Büyü ve Büyü Çeşitleri. 13 Yıllık tecrübe, Aşk Bağlama Çalışması, kendini kanıtlamış bağlama şifaları. En güçlü aşık eden canbar aşk şifası. yaptırmak istiyorum diyenler en iyi adres. Her insan mutlaka aşık olmuş veya olacaktır ve her insan arzu ettiği kişinin kendine aşık olmasını ister. Bunun içinde her çareye başvurur. (...)*" şeklindeki ifadeler yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://medyum-burhan4.webnode.com.tr> adresli internet üzerinden medyum/büyü/fal tanıtımlarında bulunduğu, bu kapsamda tüketicilerin korkularını ve batıl inançlarını istismar eden söz konusu tanıtımların Reklam Mevzuatında yer verilen "*Falci, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz.*" hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-g, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Burhan EMİR** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

49)

Dosya No: 2024/3088

Şikayet Edilen: Halil UĞURLU

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.medyumnefisehoca.com/> adresli internet sitesi üzerinden gerçekleştirilen medyum/büyü/fal tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 26.10.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.medyumnefisehoca.com/> adresli internet sitesinin 26.10.2023 tarihli görünümünde, "*Medyum Nefise Hoca. Büyü ve Vefkler. Büyü Bozma. Bayan Medyum. Müşteri Yorumları. Garantili medyum. Her zaman istedikleri sonuca ulaştırabileceklerine dair kesin bilgiler verir.*" şeklindeki ifadeler yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.medyumnefisehoca.com/> adresli internet sitesi üzerinden medyum/büyü/fal tanıtımlarında bulunduğu, bu kapsamda tüketicilerin korkularını ve batıl inançlarını istismar eden söz konusu tanıtımların Reklam Mevzuatında yer verilen "*Falci, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz.*" hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-g, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Halil UĞURLU** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

KOZMETİK VE TEMİZLİK ÜRÜNLERİ

50)

Dosya No: 2024/1984

Şikayet Edilen: Gratis İç ve Dış Ticaret Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: Şirkete ait <https://www.instagram.com/gratistr/> adresli internet sitesinde yer alan "Gratis Kart'la Tüm Maruderm Ürünlerinde Net %50 İndirim" başlıklı reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 26.12.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şirkete ait "*Gratis Kart'la Tüm Maruderm Ürünlerinde Net %50 İndirim*" kampanyasına ait reklamın ana metninde," "Maruderm C Vitamini ve Peptid Aydınlatıcı Cilt Bakım Serumu 30 ml" isimli ürününün liste fiyatının 244,50 TL, Gratis Kart'lı fiyatının 122 olduğu, reklamda yer alan altyazıda "*Bu kampanya 1-31 Aralık tarihleri arasında Gratis mağazaları ve gratis.com'da seçili ürünlerde geçerlidir ve Gratis Kart'a özeldir.*" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şirkete ait "Gratis Kart'la Tüm Maruderm Ürünlerinde Net %50 İndirim" kampanyasına ait reklamın ana metninde "Maruderm C Vitamini ve Peptid Aydınlatıcı Cilt Bakım Serumu 30 ml" isimli ürününün liste fiyatı ile 244,50 TL'den, Gratis Kart'lı fiyatı ile 122 TL'den satışa sunulduğuna dair tanıtım yapılmasına ve kampanyaya ilişkin "*Bu kampanya 1-31 Aralık tarihleri arasında Gratis mağazaları ve gratis.com'da seçili ürünlerde geçerlidir ve Gratis Kart'a özeldir.*" bilgisine yer verilmesine rağmen tüketicinin söz konusu ürünü 26.12.2023 tarihinde Gratis mağazasından 159,50 TL'den satın aldığı dolayısıyla tüketicinin kampanyadan yararlandırılmadığı,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 13/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Gratis İç ve Dış Ticaret Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

51)

Dosya No: 2024/3287

Şikayet Edilen: Hayat Kimya A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Şirkete ait @papia_tr adresli instagram sayfasında, Papia Türkiye isimli YouTube hesabında ve muhtelif televizyon kanallarında yer alan "Papia Platinum" isimli ürün tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 28.02.2024, 08.02.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet, Televizyon

Tespitler: Şirkete ait "Papia Platinum" isimli ürüne ait televizyon reklamında, <https://www.youtube.com/watch?v=IRCxEbcLkOI> ve <https://www.instagram.com/p/C3Df6rxstC4/> adresli internet sitelerinin 28.02.2024 tarihli görünümünde "Kimler zirvede olmayı hak eder? Kendini aşarak en iyisini yapanlar. Tıpkı yeni Papia Platinum gibi. Dört katından gelen benzersiz kalitesiyle size en iyi Papia deneyimini sunuyor. Yeni Papia Platinum kalitesiyle zirvede. Papia çünkü daha iyisine layıksın", "Emici, Dayanıklı, Yumuşak, Kalın, *Bağımsız laboratuvar sonuçlarına göre" ifadelerine ve <https://www.instagram.com/p/C3Df6rxstC4/> adresli internet sitesinde ek olarak "#kalitesizlezirvede", "#cunkudahaiyisinelayiksın" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firma tarafından sunulan bilgi ve belgeler kapsamında şikayet konusu hususta Reklam Mevzuatı hükümlerine aykırı ve yanıltıcı bir unsura rastlanmadığı tespit edilmiştir. Bu sebeple, şikayete konu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların; Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

52)

Dosya No: 2024/3626

Şikayet Edilen: Emrada İlaç Kozmetik ve Tıbbi Cihazlar Sanayi Ticaret Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: www.trendyol.com adresli internet sitesinde, "Emrada İlaç Kozmetik ve Tıbbi Cihazlar" isimli hesap üzerinden yayınlanan muhtelif kozmetik ürünlere ilişkin tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 22.03.2024

Reklamın Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.trendyol.com adresli internet sitesinde,"Emrada İlaç Kozmetik ve Tıbbi Cihazlar" isimli hesap üzerinden yayınlanan "HemoroThol Emirathol Onarıcı Bitkisel Sprey" isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda, "*Hemoroid memelerini yok eder. Anal fissürü giderir. Ağrı, acı, kaşıntı, kanamayı hemen durdurur. Hemoroid ve anal fissürden kurtulmanın en kolay yolu*" ifadelerine, "Redcos Koyu Leke ve Kararma Gidermeye Yardımcı Cilt Tonu Eşitleyici" isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda, "*... güneş ve çevresel faktörlerden kaynaklı lekeleri, düzensiz cilt tonunu giderir. ...kararmaları gidermeye yardımcı olur.*" ifadelerine, "Kirpik Uzatici, Kaş Gürleştirici, Yıpranma Onarıcı, Besleyici Kaş ve Kirpik Serumu" isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda, "*Kirpik uzatici, kaş gürleştirici, hızlı uzayan kirpikler, daha sık kirpikler, daha yoğun kaşlar*" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan sağlık beyanı içeren ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-Kozmetik Ürünler Yönetmeliği'nin 4/ö ve 23/1 inci maddeleri,

- Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik'in 4/1-d, 5/2 ve 5/4 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Emrada İlaç Kozmetik ve Tıbbi Cihazlar Sanayi Ticaret Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

53)

Dosya No: 2024/4016

Şikayet Edilen: Bim Birleşik Mağazalar A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Şirkete ait "Esenlik Mah. Şükrü Karaduman Caddesi" adresli şubesinde yer verilen "20 Şubat'tan itibaren" başlıklı afişlerde yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 20.12.2023

Reklamın Yayınlandığı Mecra: Afiş

Tespitler: Şirkete ait "Esenlik Mah. Şükrü Karaduman Caddesi" adresli şubesinde yer verilen "20 Şubat'tan itibaren" başlıklı afişlerde yer alan tanıtımlarda, "Omo Active Fresh Toz Deterjan 9 kg-319 TL" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şirkete ait "Esenlik Mah. Şükrü Karaduman Caddesi" adresli şubesinde yer verilen "20 Şubat'tan itibaren" başlıklı afişlerde yer alan tanıtımlarda, "Omo Active Fresh Toz Deterjan 9 kg-319 TL" ifadelerine yer verilmesine rağmen söz konusu şubede tanıtımı yapılan ürünün satışının yapılmadığı dolayısıyla tüketicilerin yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 28/1, 28/4, 29/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- Haksız Ticari Uygulama Olarak Kabul Edilen Örnek Uygulamaları" gösteren ekinin "A - Aldatıcı Ticari Uygulamalar" başlığının 5 inci maddesi

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Bim Birleşik Mağazalar A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

54)

Dosya No: 2024/4009

Şikayet Edilen: Procter&Gamble Tüketim Malları San. A.Ş

Şikayet Edilen Reklam: Şirkete ait muhtelif kozmetik ürün ambalajlarında yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 26.02.2024

Reklamın Yayınlandığı Mecra: Ambalaj

Tespitler: Şirkete ait "Pantene Pro-V Saç Bakım Kremi", "Pantene Pro-V Onarıcı ve Koruyucu Saç Bakım Kremi", "Pantene Pro-V Yağ Terapisi Saç Bakım Kremi", "Pantene Pro-V Güç ve Parlaklık Saç Bakım Kremi", "Pantene Pro-V Superfood Gür ve Güçlü Saç Bakım Kremi", "Pantene Pro-V Miracle Serum B7 Vitamini", "Pantene-Pro-V Miracle Nem Terapisi Kolajen Peptit", "Pantene Pro-V Nem Terapisi Saç Bakım Kremi" isimli ürün ambalajlarında, "... içten onarım yapmak için köke nüfuz eder. İnce saçları güçlendirmeye yardımcı olur. "Yıpranan saçlarını köküne kadar onarmak için besleyici maddeler içeren serum... içten onarım yapmak için köke nüfuz eder. Gözle görülür yıpranmayı* saçlarını ağırlaştırmadan 1 kullanımda onarmaya yardımcı olur. *saç yüzeyi yıpranmasından yumuşaklığa" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Reklam Kurulu'nun 14.02.2024 tarih ve 330 sayılı toplantısında mevzuata aykırılık teşkil eden idari yaptırıma konu olan mevzuata aykırı ifadelerin şirkete ait muhtelif kozmetik ürün ambalajlarında kullanılmaya devam edildiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/5 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi, hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Procter&Gamble Tüketim Malları San. A.Ş** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **54.987-TL (Ellidörtbindokuzyüzsekseneyedi Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

GIDA

55)

Dosya No: 2024/3354

Şikayet Edilen: Kellogg Med Gıda Ticaret Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Reklam: "*Kellogg's Coco Pops*" markalı çikolatalı buğday ve mısır gevreği çeşitlerine ait ambalajlar üzerinde yer alan reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2024

Yayınlandığı Mecra: Ambalaj

Tespitler: "*Kellogg's Coco Pops*" markalı çikolatalı buğday ve mısır gevreği ürünlerine ait 1000 gramlık ve 700 gramlık ambalajlarda "*Ekonomik Boy*" ifadesine, "*Coco Pops Jumbos*" ambalajında "*Daha büyük toplar*" ifadesine yer verildiği, ancak söz konusu ürünlerin hangi kıstasa göre "*ekonomik boy*" ve "*daha büyük toplar*" olarak nitelendirildiğine ilişkin herhangi bir açıklamaya yer verilmediği, diğer taraftan inceleme konusu ambalajlar üzerinde "*Anneleri dinledik, Coco Pops'u yepyeni "anne tarifi" ile hazırladık*" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; "*Kellogg's Coco Pops*" markalı çikolatalı buğday ve mısır gevreği çeşitlerine ait ambalaj üzerinde "*Anneleri dinledik, Coco Pops'u yepyeni "anne tarifi" ile hazırladık*" ifadelerine yer verildiği, ancak inceleme konusu reklamda yer verilen "*anne tarifi*" ifadesinin, söz konusu hazır gıda ürününün herhangi bir işlenme yöntemine tabi tutulmadan hazırlanan, anneler tarafından evde hazırlanmış gibi çocukların tüketimine rahatlıkla sunulabilecek bir gıda ürünü olduğu izlenimi yaratması nedeni ile ortalama tüketici nezdinde yanıltıcı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2 ve 7/4 üncü maddeleri,
- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a ve 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Kellogg Med Gıda Ticaret Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

56)

Dosya No: 2024/3455

Şikayet Edilen: Yeşil Pazar Mağazacılık Bilişim ve E-Ticaret Hizmetleri Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: www.yesilpazar.com.tr adresli internet sitesinin 26.09.2023 tarih ve 01.04.2024 tarihli görünümünde yer alan "Nutraxin Bromelain" isimli takviye edici gıda ürününe ilişkin tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 26.09.2023, 01.04.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.yesilpazar.com.tr adresli internet sitesinin 26.09.2023 tarih ve 01.04.2024 tarihli görünümünde yer alan "Nutraxin Bromelain" isimli takviye edici gıda ürününe ilişkin tanıtımlarda *"Anti-inflamatuvar: AntiBromelain, iltihaplı durumların semptomlarını hafifletmeye yardımcı olabilir. Bu nedenle, eklem iltihapları veya diğer iltihaplı durumları yönetmeye yardımcı olmak için kullanılabilir.... Bromelain takviyeleri, özellikle sindirim takviyeleri veya iltihaplı durumları olan kişiler için düşünülebilir."* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.yesilpazar.com.tr adresli internet sitesinin 26.09.2023 tarih ve 01.04.2024 tarihli görünümünde yer alan "Nutraxin Bromelain" isimli takviye edici gıda ürününe ilişkin tanıtımlarda, *"Anti-inflamatuvar: AntiBromelain, iltihaplı durumların semptomlarını hafifletmeye yardımcı olabilir. Bu nedenle, eklem iltihapları veya diğer iltihaplı durumları yönetmeye yardımcı olmak için kullanılabilir....Bromelain takviyeleri, özellikle sindirim takviyeleri veya iltihaplı durumları olan kişiler için düşünülebilir."* ifadelerine yer verildiği, 20.04.2023 tarih ve 32169 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmeliğe dayanılarak hazırlanan "Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuzu" Ek-1 listesinde muhtelif besin ögesi, madde, gıda veya gıda kategorisi için kullanımına izin verilen sağlık beyanlarının sayılmış olduğu, ancak inceleme konusu tanıtımlarda yer alan söz konusu ifadeler ile mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkıldığı,

Dolayısıyla inceleme konusu paylaşımların;

-20.04.2023 tarihli ve 32169 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik’in 5/1, 5/2, 5/3, 5/6, 5/7, 5/8, 5/10 ve 5/11 ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik’in 4/1-d, 4/1-e, 5/1 ve 5/8 inci maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3 ve 7/4 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a ve 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Yeşil Pazar Mağazacılık Bilişim ve E-Ticaret Hizmetleri Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

57)

Dosya No: 2024/2530

Şikayet Edilen: Nestle Türkiye Gıda Sanayi A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya tarafından “Ne’app” isimli mobil uygulama üzerinde yayımlanan “*İlk Kodunu Girene 450 TL’lik Hepsiburada Kodu Hediye*” başlıklı reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 03.12.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firma tarafından “Ne’app” isimli mobil uygulama üzerinden 03.12.2023 tarihinde geçerli kampanya reklamında “*İlk Kodunu Girene 450 TL’lik Hepsiburada Kodu Hediye*” ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firma tarafından “Ne’app” isimli mobil uygulama üzerinden “*İlk Kodunu Girene 450 TL’lik Hepsiburada Kodu Hediye*” sloganıyla 3 Aralık 2023 tarihinde saat 10.00-22.00 arasında gerçekleştirilen kampanyaya ilişkin reklamlarda, tüketicilerin anılan kampanya çerçevesinde kampanyaya dahil edilen “Nescafe” markalı ürünleri satın aldığı ve söz konusu ürünler içerisinde çıkan kodları, “*Kampanya Şartlar ve Koşullarında*” bahsedildiği şekilde “Ne’app” uygulamasına üye olarak ilk kodlarını bu uygulamaya girdiği fakat anılan kampanyaya katılımın 1.000 kişi ile sınırlandırılması dolayısıyla bazı tüketicilerin bahsi geçen kampanyadan yararlanmadığının anlaşıldığı, tüm bu hususlar göz önünde bulundurulduğunda mevzubahis kampanyanın 1.000

kişi ile sınırlı olmasına rağmen inceleme konusu reklamlarda, yalnızca “Sınırlı Sayıda” ifadesine yer verilerek kampanya kapsamında verilecek promosyon miktarı hakkında tüketicilerin eksik bilgilendirildiği dolayısıyla anılan tanıtımların yanıltıcı ve aldatıcı nitelik teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 9/1, 9/5, 15/1-a, 15/1-b ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Nestle Türkiye Gıda Sanayi A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

58)

Dosya No: 2024/2577

Şikayet Edilen: Arveteç İlaç Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait <https://www.arveteç.com.tr/urunler.html> URL adresli internet sitesinde “Arveteç” markalı ürüne yönelik gerçekleştirilen reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 10.01.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firmaya ait <https://www.arveteç.com.tr/urunler.html> URL adresli internet sitesinin 10.01.2024 tarihli görünümünde, “Arveteç Purelion Kapsül” isimli ürüne dair, “*Kadınlarda yumurta rezervini destekler. Erkeklerde sperm sayısının kalitesini artırır.*” şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firma tarafından <https://www.arveteç.com.tr/urunler.html> URL adresli internet sitesinin 10.01.2024 tarihli görünümünde, “Arveteç Purelion Kapsül” isimli ürüne dair, “*Kadınlarda yumurta rezervini destekler. Erkeklerde sperm sayısının kalitesini artırır.*” şeklinde ifadelere yer verilerek reklamlar gerçekleştirildiği, 20.04.2023 tarih ve 32169 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmeliğe dayanılarak hazırlanan “Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuzu” Ek-1 listesinde muhtelif besin ögesi, madde, gıda veya gıda kategorisi için kullanımına izin verilen sağlık beyanlarının sayılmış olduğu, ancak inceleme konusu tanıtımlarda yer alan söz konusu ifadeler ile mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkıldığı şeklinde değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmeliği'nin 5/1, 5/2-a, 5/2-b, 5/2-c, 5/2-ç, 5/10-a, 5/10-b, 5/10-c, 5/10-ç, 6/2, 8/1-a ve 10/4 üncü maddeleri,

-Sağlık Beyanı Hakkında Yönetmelik'in 4/1-d, 4/1-e, 5/1 ve 5/8 inci maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7/1-a, 7/1-b, 7/1-c, 7/1-ç, 7/3 ve 7/4 üncü maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 5/1-ç, 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/2, 9/5, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Arvetech İlaç Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

59)

Dosya No: 2024/3316

Şikayet Edilen: Hatice AYDEMİR

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait <https://www.instagram.com/zerovita.haticem/> URL adresli "zerovita.haticem" isimli sosyal medya hesabı tarafından "Zerovita" isimli ürüne yönelik reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 21.12.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Hatice AYDEMİR'e ait <https://www.instagram.com/zerovita.haticem/> URL adresli "zerovita.haticem" isimli sosyal medya hesabı tarafından "Zerovita" isimli ürün hakkında <https://www.instagram.com/p/C06xrqmNCNc/> URL adresli sosyal medya paylaşımının 21.12.2023 tarihli görünümünde, "*Ödem atar. Yağ yakar. Metabolizma hızlandırır. 45 günlük kullanımı vardır, 45 günde 4-12 kilo verimi olmaktadır.*" şeklinde,

<https://www.instagram.com/reel/C0ruOeXNnu-/> URL adresli sosyal medya paylaşımının 21.12.2023 tarihli görünümünde, "*Yağ yakımı sağlar.*" şeklinde,

<https://www.instagram.com/p/Cz6-TkitH7I/> ve <https://www.instagram.com/p/CzjdXx0NSiz/> URL adresli sosyal medya paylaşımının 21.12.2023 tarihli görünümünde, "*Yağ yak. Ödem at. Kilo ver. Sporsuz diyetiniz 4-12 arası kilo verimi sağlar.*" şeklinde,

<https://www.instagram.com/p/CyLLCzetuly/> URL adresli sosyal medya paylaşımının 21.12.2023 tarihli görünümünde, "*Bir kavanozda 4-12 arası kilo verebilirsiniz.*" şeklinde

ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şahsa ait <https://www.instagram.com/zerovita.haticem/> URL adresli “zerovita.haticem” isimli sosyal medya hesabı tarafından “Zerovita” isimli ürün hakkında <https://www.instagram.com/p/C06xrqmNCNc/> URL adresli sosyal medya paylaşımının 21.12.2023 tarihli görünümünde, “*Ödem atar. Yağ yakar. Metabolizma hızlandırır. 45 günlük kullanımı vardır, 45 günde 4-12 kilo verimi olmaktadır.*” şeklinde,

<https://www.instagram.com/reel/C0ruOeXNnu-/> URL adresli sosyal medya paylaşımının 21.12.2023 tarihli görünümünde, “*Yağ yakımı sağlar.*” şeklinde,

<https://www.instagram.com/p/Cz6-TkitH7I/> ve <https://www.instagram.com/p/CzjdXx0NSiz/> URL adresli sosyal medya paylaşımının 21.12.2023 tarihli görünümünde, “*Yağ yak. Ödem at. Kilo ver. Sporsuz diyetsiz 4-12 arası kilo verimi sağlar.*” şeklinde,

<https://www.instagram.com/p/CyLLCzetuly/> URL adresli sosyal medya paylaşımının 21.12.2023 tarihli görünümünde, “*Bir kavanozda 4-12 arası kilo verebilirsiniz.*” şeklinde ifadelere yer verilerek reklamlar gerçekleştirildiği, 20.04.2023 tarih ve 32169 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmeliğe dayanılarak hazırlanan “Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuzu” Ek-1 listesinde muhtelif besin ögesi, madde, gıda veya gıda kategorisi için kullanımına izin verilen sağlık beyanlarının sayılmış olduğu, ancak inceleme konusu tanıtımlarda yer alan söz konusu ifadeler ile mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıktığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmeliği’nin 5/1, 5/2-a, 5/2-b, 5/2-c, 5/2-ç, 5/10-a, 5/10-b, 5/10-c, 5/10-ç, 5/11/b, 6/2, 8/1-a ve 10/4 üncü maddeleri,

-Sağlık Beyanı Hakkında Yönetmelik’in 4/1-d, 4/1-e, 5/1 ve 5/8 inci maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1-a, 7/1-b, 7/1-c, 7/1-ç, 7/3 ve 7/4 üncü maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 5/1-ç, 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/2, 9/5, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Hatice AYDEMİR** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

60)

Dosya No: 2024/3479

Şikayet Edilen: Mehtap DÖLEK

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait https://www.instagram.com/doganinn_mucizesi/ URL adresli “doğanın mucizesi” adlı sosyal medya hesabı tarafından “Kids Macun” isimli ürüne yönelik reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 21.12.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şahsa ait https://www.instagram.com/doganinn_mucizesi/ URL adresli “doğanın mucizesi” adlı sosyal medya hesabı tarafından “Kids Macun” isimli ürün hakkında <https://www.instagram.com/p/Cxr60soK21P/> URL adresli sosyal medya paylaşımının 21.12.2023 tarihli görünümünde, “*Astım hastası olan oğlumun öksürüğü 3 günde kesildi. Antibiyotik etki etmezken bu ürünler fayda etti. Hastalığa şifa.*” şeklinde,

https://www.instagram.com/p/CyVLiTctiGy/?img_index=1 URL adresli sosyal medya paylaşımının 21.12.2023 tarihli görünümünde, “*İlaçları bir kenara bıraktık. Bitmeyen öksürükten bıktık yıprandık. İlaçtan yeni mucizemiz Kids Kozalak Özü ve Kids Keçiboynuzu Macunu çok iyi geldi. Öksürüğümüz kesildi.*” şeklinde,

<https://www.instagram.com/p/C0mUSBCKZnF/1> URL adresli sosyal medya paylaşımının 21.12.2023 tarihli görünümünde, “*Öksürük. Astım. Bronşit. Nefes darlığı. Bağışıklık güçlendirici.*” şeklinde,

<https://www.instagram.com/p/C0otbywNThB/> URL adresli sosyal medya paylaşımının 21.12.2023 tarihli görünümünde, “*Astım bronşit için tek çözüm bulduğum şey. Kış hastalıklarından korunmak için tamamen doğal ürünlerimizle tanışın.*” şeklinde,

<https://www.instagram.com/p/Cx9wNX8quyl/> URL adresli sosyal medya paylaşımının 21.12.2023 tarihli görünümünde, “*Hastaneye gitmeden astım atağını geçiren ürünler.*” şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şahsa ait https://www.instagram.com/doganinn_mucizesi/ URL adresli “doğanın mucizesi” adlı sosyal medya hesabı tarafından “Kids Macun” isimli ürün hakkında <https://www.instagram.com/p/Cxr60soK21P/> URL adresli sosyal medya paylaşımının 21.12.2023 tarihli görünümünde, “*Astım hastası olan oğlumun öksürüğü 3 günde kesildi. Antibiyotik etki etmezken bu ürünler fayda etti. Hastalığa şifa.*” şeklinde,

https://www.instagram.com/p/CyVLiTctiGy/?img_index=1 URL adresli sosyal medya paylaşımının 21.12.2023 tarihli görünümünde, “*İlaçları bir kenara bıraktık. Bitmeyen öksürükten bıktık yıprandık. İlaçtan yeni mucizemiz Kids Kozalak Özü ve Kids Keçiboynuzu Macunu çok iyi geldi. Öksürüğümüz kesildi.*” şeklinde,

<https://www.instagram.com/p/C0mUSBCKZnF/1> URL adresli sosyal medya paylaşımının

21.12.2023 tarihli görünümünde, “Öksürük. Astım. Bronşit. Nefes darlığı. Bağışıklık güçlendirici.” şeklinde,

<https://www.instagram.com/p/C0otbywNThB/> URL adresli sosyal medya paylaşımının 21.12.2023 tarihli görünümünde, “Astım bronşit için tek çözüm bulduğum şey. Kış hastalıklarından korunmak için tamamen doğal ürünlerimizle tanışın.” şeklinde,

<https://www.instagram.com/p/Cx9wNX8quyl/> URL adresli sosyal medya paylaşımının 21.12.2023 tarihli görünümünde, “Hastaneye gitmeden astım atağını geçiren ürünler.” şeklinde ifadeler yer verilerek reklamlar gerçekleştirildiği, 20.04.2023 tarih ve 32169 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmeliğe dayanılarak hazırlanan “Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuzu” Ek-1 listesinde muhtelif besin ögesi, madde, gıda veya gıda kategorisi için kullanımına izin verilen sağlık beyanlarının sayılmış olduğu, ancak inceleme konusu tanıtımlarda yer alan söz konusu ifadeler ile mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmeliği’nin 5/1, 5/2-a, 5/2-b, 5/2-c, 5/2-ç, 5/10-a, 5/10-b, 5/10-c, 5/10-ç, 6/2, 8/1-a ve 10/4 üncü maddeleri,

-Sağlık Beyanı Hakkında Yönetmelik’in 4/1-d, 4/1-e, 5/1 ve 5/8 inci maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1-a, 7/1-b, 7/1-c, 7/1-ç, 7/3 ve 7/4 üncü maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 5/1-ç, 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/2, 9/5, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Mehtap DÖLEK** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

61)

Dosya No: 2024/1535

Şikayet Edilen: Getir Perakende Lojistik A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Firma tarafından “Getir” isimli mobil uygulama üzerinden “*Burger King’te geçerli 50 TL İndirim!*” sloganıyla gerçekleştirilen indirimli satış reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 11.12.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firma tarafından "Getir" isimli mobil uygulama üzerinden 01.11.2023 – 30.11.2023 tarihleri arasında geçerli kampanya reklamında "*Burger King'te geçerli 50 TL İndirim!*" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firma tarafından "Getir" isimli mobil uygulama üzerinden 01.11.2023 – 30.11.2023 tarihleri arasında geçerli "*Burger King'te geçerli 50 TL İndirim!*" sloganıyla gerçekleştirilen indirimli satış reklamlarında 50 TL değerinde indirim uygulanacağını ifade edildiği, tüketicilerin söz konusu reklamda vaat edilen indirim kapsamında "Burger King" isimli restoranlardan alışveriş gerçekleştirdiği, fakat vaat edilen 50 TL değerinden daha düşük bir tutarda indirim uygulandığının anlaşıldığı, bu kapsamda firma tarafından yapılan açıklamada, 50 TL değerindeki indirimin 300 TL ve üzeri alışverişlerde geçerli olduğu, 250 TL ile 300 TL arasında yapılan alışverişlerde ise 250 TL'yi sağlayacak şekilde 50 TL'ye kadar indirim uygulandığının ifade edildiği, ancak inceleme konusu reklamlarda 50 TL değerindeki indirimin adı geçen restoranlardan verilecek tüm siparişlerde geçerli olacağı algısı yaratması dolayısıyla tüketicileri yanıltıcı ve aldatici nitelik teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 14/1, 14/2 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Getir Perakende Lojistik A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

62)

Dosya No: 2024/2020

Şikayet Edilen: Vitaceel Kozmetik Gıda İthalat İhracat San. ve Tic. A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait <https://vitaceel.com> adresli internet sitesinde yer alan "Vita Ceel" markalı takviye edici gıda ürünlerine yönelik reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 21.01.2024, 19.02.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firmaya ait <https://vitaceel.com> adresli internet sitesinin 19.02.2024 tarihli görünümünde yer alan "Vita Ceel" markalı takviye edici gıda ürünlerine yönelik tanıtımlarda, "Vita Ceel Hair & Nail" isimli ürüne dair, "*Vita Ceel Hair & Nail Gummies, saç ve tırnak bakımını desteklemek için tasarlanmış Vegan olup 'Biotin' içeren çığnenebilir takviye edici bir gıdadır. Hair & Nail Gummies, saç ve tırnaklardaki büyümeyi teşvik eden ve güçlendiren besin*

maddelerini içermektedir. *Hair & Nail Gummies; Folic Asid, Biotin, Vitamin D ve diğer vitamin ve mineraller gibi maddeleri içerir. Bu bileşenler, saç ve tırnaklarda sağlıklı büyümeyi ve güçlenmeyi teşvik eder...Gummies, sonuç olarak saç ve tırnak büyümesini teşvik eder, güçlendirir ve korur.*” ve *“Saçların hızlı uzamasını sağlar. Saçların onarılmasına ve uzamasına yardımcı olur. Güçlü ve dayanıklı tırnaklara kavuşmanızı sağlar.”* şeklinde,

“Vita Ceel Sleep” isimli ürüne dair, *“Vita Ceel Sleep Gummies, Uyku bozukluklarıyla başa çıkmak için kullanılan takviye edici bir gıdadır. Bu gummiesler, uyku süresini artırmaya yardımcı olan doğal bileşenler içerir. Uyku kalitesini artırmaya katkı sağlar. Sleep gummiesleri, rahatlama ve yatıştırma etkileri olan bitki özleri ve doğal içerikler içermektedir. Bu bileşenler uyku kalitesini iyileştirmeye yardımcı olur ve derin ve dinlendirici bir uyku sağlamayı hedefler. Aynı zamanda "VEGAN" özelliğe sahiptir. Vita Ceel Sleep Gummies, uyku problemlerini hafifletmeye yardımcı olurken uyku düzenini de destekler.”* ve *“Kaliteli bir uyku deneyimi sunar. Uykuya geçiş süresini azaltır. Uyku düzenini sağlamaya yardımcı olur.”* şeklinde,

“Vita Ceel Collagen Prebiotic Magnesium Complex” isimli ürüne dair, *“...Magnezyum eksikliği, kas krampları, yorgunluk, sinirlilik, uyku problemleri gibi belirtilere yol açmaktadır. Vita Ceel Kolajenli Magnezyum ise bu eksikliği gidermeye yardımcı olmaktadır.”*, *“Tokluk Hissi. Magnezyum desteği, fiber (lif), sindirim sistemini düzenlemeye, bağırsak sağlığını desteklemeye ve sindirim sürecine yardımcı olmaya yardımcı olan bitkisel bir bileşendir. Tokluk hissi sağlar, kan şekerini düzenler ve kalp sağlığını iyileştirir.”* ve *“Kemik sistemine faydası, magnezyum, vücuttaki kalsiyumun kemiklere yerleşmesine ve sağlıklı bir kemik yoğunluğunun korunmasına yardımcı olur. Kemik mineralizasyonunda rol oynayarak kemiklerin sağlam ve güçlü olmasını sağlar.”* şeklinde,

“Vita Ceel Immun Up” isimli ürüne dair, *“Vita Ceel kara mürverli efervesan; birçok faydalı bileşeni içeren bir takviye formudur. İçeriğinde bulunan; C Vitamini, Çinko, Vitamin D3, Karamürver ekstresi ve Propolis gibi bileşenler bağışıklık sistemini desteklemeye yardımcı olmaktadır. C Vitamini, vücudunuzun ihtiyaç duyduğu antioksidanları sağlamak ve bağışıklık sistemini güçlendirmek için son derece önemlidir. Çinko, hücrel bağışıklık fonksiyonlarına katkıda bulunur ve enfeksiyonlara karşı koruma sağlar. Vitamin D3, kemik sağlığını desteklemenin yanı sıra bağışıklık sisteminin düzgün çalışmasına yardımcı olur. Karamürver ekstresi ise, antioksidan özellikleri ile bağışıklık sistemini desteklerken, Propolis ekstresi doğal bir antiseptik olarak bilinir ve enfeksiyonlarla savaşmaya yardım eder.”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait <https://vitaceel.com> adresli internet sitesinin 19.02.2024 tarihli görünümünde yer alan “Vita Ceel” markalı takviye edici gıda ürünlerine yönelik tanıtımlarda, “Vita Ceel Hair & Nail” isimli ürüne dair, *“Vita Ceel Hair & Nail Gummies, saç ve tırnak bakımını desteklemek için tasarlanmış Vegan olup ‘Biotin’ içeren çığnenebilir takviye edici bir gıdadır. Hair & Nail Gummies, saç ve tırnaklardaki büyümeyi teşvik eden ve güçlendiren besin maddelerini içermektedir. Hair & Nail Gummies; Folic Asid, Biotin, Vitamin D ve diğer vitamin ve mineraller gibi maddeleri içerir. Bu bileşenler, saç ve tırnaklarda sağlıklı büyümeyi ve güçlenmeyi teşvik eder...Gummies, sonuç olarak saç ve tırnak büyümesini teşvik eder, güçlendirir ve korur.”* ve *“Saçların hızlı uzamasını sağlar. Saçların onarılmasına ve uzamasına yardımcı olur. Güçlü ve dayanıklı tırnaklara kavuşmanızı sağlar.”* şeklinde,

“Vita Ceel Sleep” isimli ürüne dair, *“Vita Ceel Sleep Gummies, Uyku bozukluklarıyla başa*

çıkmaq için kullanılan takviye edici bir gıdadır. Bu gummiesler, uyku süresini artırmaya yardımcı olan doğal bileşenler içerir. Uyku kalitesini artırmaya katkı sağlar. Sleep gummiesleri, rahatlama ve yatıştırma etkileri olan bitki özleri ve doğal içerikler içermektedir. Bu bileşenler uyku kalitesini iyileştirmeye yardımcı olur ve derin ve dinlendirici bir uyku sağlamayı hedefler. Aynı zamanda " VEGAN " özelliğe sahiptir. Vita Ceel Sleep Gummies, uyku problemlerini hafifletmeye yardımcı olurken uyku düzenini de destekler." ve "Kaliteli bir uyku deneyimi sunar. Uykuya geçiş süresini azaltır. Uyku düzenini sağlamaya yardımcı olur." şeklinde,

"Vita Ceel Collagen Prebiotic Magnesium Complex" isimli ürüne dair, "...Magnezyum eksikliği, kas krampları, yorgunluk, sinirlilik, uyku problemleri gibi belirtilere yol açmaktadır. Vita Ceel Kolajenli Magnezyum ise bu eksikliği gidermeye yardımcı olmaktadır.", "Tokluk Hissi. Magnezyum Desteği, Fiber (lif), sindirim sistemini düzenlemeye, bağırsak sağlığını desteklemeye ve sindirim sürecine yardımcı olmaya yardımcı olan bitkisel bir bileşendir. Tokluk hissi sağlar, kan şekerini düzenler ve kalp sağlığını iyileştirir." ve "Kemik sistemine faydası, magnezyum, vücuttaki kalsiyumun kemiklere yerleşmesine ve sağlıklı bir kemik yoğunluğunun korunmasına yardımcı olur. Kemik mineralizasyonunda rol oynayarak kemiklerin sağlam ve güçlü olmasını sağlar." şeklinde,

"Vita Ceel Immun Up" isimli ürüne dair, "Vita Ceel kara mürverli efervesan; birçok faydalı bileşeni içeren bir takviye formudur. İçeriğinde bulunan; C Vitamini, Çinko, Vitamin D3, Karamürver ekstresi ve Propolis gibi bileşenler bağışıklık sistemini desteklemeye yardımcı olmaktadır. C Vitamini, vücudunuzun ihtiyaç duyduğu antioksidanları sağlamak ve bağışıklık sistemini güçlendirmek için son derece önemlidir. Çinko, hücrel bağışıklık fonksiyonlarına katkıda bulunur ve enfeksiyonlara karşı koruma sağlar. Vitamin D3, kemik sağlığını desteklemenin yanı sıra bağışıklık sisteminin düzgün çalışmasına yardımcı olur. Karamürver ekstresi ise, antioksidan özellikleri ile bağışıklık sistemini desteklerken, Propolis ekstresi doğal bir antiseptik olarak bilinir ve enfeksiyonlarla savaşmaya yardım eder." şeklinde ifadeler yer verildiği, 20.04.2023 tarih ve 32169 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmeliğe dayanılarak hazırlanan "Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuzu" Ek-1 listesinde muhtelif besin ögesi, madde, gıda veya gıda kategorisi için kullanımına izin verilen sağlık beyanlarının sayılmış olduğu, ancak inceleme konusu tanıtımlarda yer alan söz konusu ifadeler ile mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıktığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmeliği'nin 5/1, 5/2-a, 5/2-b, 5/2-c, 5/2-ç, 5/10-a, 5/10-b, 5/10-c, 5/10-ç, 6/2, 8/1-a ve 10/4 üncü maddeleri,

-Sağlık Beyanı Hakkında Yönetmelik'in 4/1-d, 4/1-e, 5/1 ve 5/8 inci maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7/1-a, 7/1-b, 7/1-c, 7/1-ç, 7/3 ve 7/4 üncü maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 5/1-ç, 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/2, 9/5, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Vitaceel Kozmetik Gıda İthalat İhracat San. ve Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

63)

Dosya No: 2024/1595

Şikayet Edilen: Aleyna SARAÇ KARAKUŞ

Şikayet Edilen Reklam: Şikayet edilen şahsa ait www.aserolaturkiye.com.tr adresli internet sitesinde yer alan "Narcissa Aserola" isimli ürüne yönelik reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 26.01.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şahsa ait www.aserolaturkiye.com.tr adresli internet sitesinin 26.01.2024 tarihli görünümünde, "Narcissa Aserola" isimli ürüne yönelik olarak "*%100 Yağ Yakar. Ödemleri atar. Toksinleri atar. Sindirimi düzenler. Metabolizma dostu. Gün boyu tok tutar zinde kalmanızı sağlar. Vücudun yağ yakımını hızlandırır. Ödem ve toksinleri vücuttan atar. Tokluk süresini yüksek ölçüde uzatır. Öğünlerdeki yağ ve karbonhidratları yüksek oranda bloklar. Ödem atıcı bağırsak düzenleyici.*" şeklinde ifadeler yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şahsa ait www.aserolaturkiye.com.tr adresli internet sitesinin 26.01.2024 tarihli görünümünde, "Narcissa Aserola" isimli ürüne yönelik olarak "*%100 Yağ yakar. Ödemleri atar. Toksinleri atar. Sindirimi düzenler. Metabolizma dostu. Gün boyu tok tutar zinde kalmanızı sağlar. Vücudun yağ yakımını hızlandırır. Ödem ve toksinleri vücuttan atar. Tokluk süresini yüksek ölçüde uzatır. Öğünlerdeki yağ ve karbonhidratları yüksek oranda bloklar. Ödem atıcı bağırsak düzenleyici.*" şeklinde ifadeler yer verildiği, 20.04.2023 tarih ve 32169 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmeliğe dayanılarak hazırlanan "Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuzu" Ek-1 listesinde muhtelif besin ögesi, madde, gıda veya gıda kategorisi için kullanımına izin verilen sağlık beyanlarının sayılmış olduğu, ancak inceleme konusu tanıtımlarda yer alan söz konusu ifadeler ile mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıktığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmeliği'nin 5/1, 5/2-a, 5/2-b, 5/2-c, 5/2-ç, 5/10-a, 5/10-b, 5/10-c, 5/10-ç, 5/11-b, 6/2, 8/1-a ve 10/4 üncü maddeleri,

-Sağlık Beyanı Hakkında Yönetmelik'in 4/1-d, 4/1-e, 5/1 ve 5/8 inci maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7/1-a, 7/1-b, 7/1-c, 7/1-ç, 7/3 ve 7/4 üncü maddeleri,
- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 üncü maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 5/1-ç, 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/2, 9/5, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Aleyna SARAÇ KARAKUŞ** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

64)

Dosya No: 2024/1255

Şikayet Edilen: Murat TOPOĞLU

Şikayet Edilen Reklam: "<https://www.instagram.com/topoglumurat/URL>" adlı internet sitesi üzerinden "Naturbes Daily Balık" isimli ürüne ilişkin yapılan reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 18.12.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.instagram.com/topoglumurat/URL> adresli internet sitesinin 18.12.2023 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda, "*Kalp ve damar sağlığının normal fonksiyonuna katkıda bulunur, hafızayı ve göz sağlığını destekler.*" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; mezkur internet sitelerinde tanıtım ve satışa sunulmakta olan ürünün hastalıkların tedavisine ilişkin faydalarından bahsedilerek bu hastalıkların tedavisinde müspet fayda sağladığına yönelik dolaylı yoldan yönlendirme yapıldığı; ortalama tüketicinin algılama düzeyi göz önünde bulundurulduğunda, fayda ve özellikleri açıklanan ürünün, açıklamalarda yer verilen müspet etkileri ve endikasyonları sağlayacağına dair bir izlenim oluşturulduğu ve bu hususun tüketicilerin tecrübe ve bilgi noksanlıklarını istismar edebilecek mahiyette olduğu,

Bahse konu tanıtımlarda söz konusu ürünün, tıp literatüründe hastalık olarak tanımlanan sağlık problemlerini tedavi ettiği veya anılan ürünün bu hastalıkların tedavisinde fayda sağladığı izleniminin oluşturulduğu, böylece endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç iddialara yer verilerek söz konusu ürünün bir ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtıldığı, diğer taraftan şayet anılan ürün söz konusu tanıtımda belirtilen iddiaları ispatlar nitelikte ise, bu durumda "beşeri tıbbi ürün" veya "ilaç" kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, hal böyle iken "beşeri tıbbi ürün" veya "ilaç" kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklam ve tanıtımının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu,

Bu kapsamda, bir bütün olarak değerlendirildiğinde, tanıtımlarda yer alan ifadelerin "sağlık beyanı" niteliğinde olduğu ve yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre herhangi bir ürüne ilişkin olarak sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden (Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu) izin alınması gerekirken, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun bilimsel olarak ispat edilmiş sayılamayacağı, dolayısıyla doğruluğu bilimsel olarak ispat edilmemiş bu beyanların tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelik teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmeliği'nin 5 inci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7 nci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Takviye Edici Gıdalar Tebliği'nin (Tebliğ No: 2013/49) 13 üncü maddesi,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 23/2 nci ve 24/3 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/4, 7/5-a, 9/1 ve 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Murat TOPOĞLU** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

65)

Dosya No: 2024/2399

Şikayet Edilen: Serpil DİRİCAN

Şikayet Edilen Reklam: "<https://www.fatihdirican.com/URL>" adlı internet sitesi üzerinden yapılan reklam ve tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 28.02.2024

Yayımlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.fatihdirican.com/URL> adresli internet sitesinin 28.02.2024 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda, "*Sindirim sorunlarını hafifletir: Sindirim sistemi sorunlarını hafifleterek mide bulantısı, şişkinlik, gaz ve hazımsızlık gibi semptomların azaltılmasına yardımcı olur. Bromelain'in antiinflamatuar özellikleri, inflamasyona sebep olan rahatsızlıkların tedavisinde kullanılabilir, (...) kuşburnu, zengin antioksidan içeriği sayesinde eklem ağrılarına, kolesterole, kalp ve cilt sağlığına iyi gelebiliyor. İçeriğinde yağ yakma*

özelliğine sahip tirozid antioksidanını bulunması ise kilo vermeye yardımcı olabiliyor. Kekik ekstresi: görme yeteneğini artırma, üst solunum yolu hastalıkları, Chondurax tablet, eklem ve iskelet sistemi rahatsızlıklarının tedavisi için kullanılan bir tablet formunda ilaçtır. Chondurax, çok yönlü bir formülasyona sahiptir ve ağrı, şişme, sertlik ve kısıtlı hareket kabiliyeti gibi eklem problemlerine karşı etkilidir, İdrar yolu yanmalarında ve idrar kokusunda artış olduğunda önerilen bir gıda takviyesidir, Duobalance BV Cran, ABD, Kanada ve Türkiye Probiyotik Kılavuzlarında kadın sağlığına özel patentli suşlarla ürogenital enfeksiyonlarda ve vajinal floranın dengelenmesinde fayda sağlar. Ayrıca içeriğindeki kızılçık özü ile idrar yolu enfeksiyonlarının en yaygın nedeni olan E.coli bakterisinden kurtulmaya yardımcı olur, İçerdiği zencefil sayesinde gösterdiği antitüsitif etkinin yanında ayrıca grip ve soğuk algınlığı semptomlarının azalmasında yardımcı olur.” ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; mezkur internet sitelerinde tanıtım ve satışa sunulmakta olan ürünün hastalıkların tedavisine ilişkin faydalarından bahsedilerek bu hastalıkların tedavisinde müspet fayda sağladığına yönelik dolaylı yoldan yönlendirme yapıldığı; ortalama tüketicinin algılama düzeyi göz önünde bulundurulduğunda, fayda ve özellikleri açıklanan ürünün, açıklamalarda yer verilen müspet etkileri ve endikasyonları sağlayacağına dair bir izlenim oluşturulduğu ve bu hususun tüketicilerin tecrübe ve bilgi noksanlıklarını istismar edebilecek mahiyette olduğu,

Bahse konu tanıtımlarda söz konusu ürünün, tıp literatüründe hastalık olarak tanımlanan sağlık problemlerini tedavi ettiği veya anılan ürünün bu hastalıkların tedavisinde fayda sağladığı izleniminin oluşturulduğu, böylece endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç iddialara yer verilerek söz konusu ürünün bir ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtıldığı, diğer taraftan şayet anılan ürün söz konusu tanıtımda belirtilen iddiaları ispatlar nitelikte ise, bu durumda “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, hal böyle iken “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklam ve tanıtımının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu,

Bu kapsamda, bir bütün olarak değerlendirildiğinde, tanıtımlarda yer alan ifadelerin "sağlık beyanı" niteliğinde olduğu ve yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre herhangi bir ürüne ilişkin olarak sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden (Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu) izin alınması gerekirken, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun bilimsel olarak ispat edilmiş sayılamayacağı, dolayısıyla doğruluğu bilimsel olarak ispat edilmemiş bu beyanların tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelik teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmeliği'nin 5 inci maddesi,
- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7 nci maddesi,
- Türk Gıda Kodeksi Takviye Edici Gıdalar Tebliği'nin (Tebliğ No: 2013/49) 13 üncü maddesi,
- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 23/2 nci ve 24/3 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/4, 7/5-a, 9/1 ve 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Serpil DİRİCAN** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

66)

Dosya No: 2024/1263

Şikayet Edilen: Markafarma Sağlık Ürünleri San. ve Tic. Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Reklam: "<https://www.markafarma.com.tr/baybay-forte/URL>" adlı internet sitesi üzerinden yapılan reklam ve tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 15.11.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.markafarma.com.tr/baybay-forte/URL> adresli internet sitesinin 15.11.2023 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda, "*BayBay Night damla, içeriğindeki melisa, papatya ve ıhlamur bitki özlerinin birlikteliğinden doğan uyumla yüksek etkinlik sunan orta ve güçlü aktiviteyle, doğal sirkadiyen ritmin düzenlenmesine destek olan takviye edici gıdadır.*" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; mezkur internet sitelerinde tanıtım ve satışa sunulmakta olan ürünün hastalıkların tedavisine ilişkin faydalarından bahsedilerek bu hastalıkların tedavisinde müspet fayda sağladığına yönelik dolaylı yoldan yönlendirme yapıldığı, ortalama tüketicinin algılama düzeyi göz önünde bulundurulduğunda, fayda ve özellikleri açıklanan ürünün, açıklamalarda yer verilen müspet etkileri ve endikasyonları sağlayacağına dair bir izlenim oluşturulduğu ve bu hususun tüketicilerin tecrübe ve bilgi noksanlıklarını istismar edebilecek mahiyette olduğu,

Bahse konu tanıtımlarda söz konusu ürünün, tıp literatüründe hastalık olarak tanımlanan sağlık problemlerini tedavi ettiği veya anılan ürünün bu hastalıkların tedavisinde fayda sağladığı izleniminin oluşturulduğu, böylece endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç iddialara yer verilerek söz konusu ürünün bir ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtıldığı, diğer taraftan şayet anılan ürün söz konusu tanıtımda belirtilen iddiaları ispatlar nitelikte ise, bu durumda "beşeri tıbbi ürün" veya "ilaç" kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, hal böyle iken "beşeri tıbbi ürün" veya "ilaç" kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklam ve tanıtımının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu,

Bu kapsamda, bir bütün olarak değerlendirildiğinde, tanıtımlarda yer alan ifadelerin "sağlık beyanı" niteliğinde olduğu ve yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre herhangi bir ürüne ilişkin olarak sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden (Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu) izin alınması gerekirken, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden

izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun bilimsel olarak ispat edilmiş sayılamayacağı, dolayısıyla doğruluğu bilimsel olarak ispat edilmemiş bu beyanların tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelik teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmeliği'nin 5 inci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7 nci maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Takviye Edici Gıdalar Tebliği'nin (Tebliğ No: 2013/49) 13 üncü maddesi,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 23/2 nci ve 24/3 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/4, 7/5-a, 9/1 ve 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Markafarma Sağlık Ürünleri San. ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

67)

Dosya No: 2024/3205

Şikayet Edilen: Yeni Mağazacılık Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait Kesikkapı Mah. Mustafa Kemal Bul. Fethiye / MUĞLA adresinde bulunan "A101" adlı market mağazasında yayımlanan 08-11.02.2024 tarihli "Aldın Aldın!" başlıklı broşür reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 08-11.02.2024

Yayınlandığı Mecra: Broşür

Tespitler: 08-11.02.2024 tarihli "Aldın Aldın!" başlıklı indirim broşüründe muhtelif ürünlere yönelik indirim yapıldığı, "Kuru Soğan" adlı ürünün ise yapılan %44'lük indirimle 9,75 TL olan fiyatının 5,50 TL'ye düştüğünün belirtildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait Kesikkapı Mah. Mustafa Kemal Bul. Fethiye / MUĞLA adresinde bulunan A101 market mağazasında yayımlanan 08-11.02.2024 tarihli "Aldın Aldın!" başlıklı broşür reklamlarda, "Kuru Soğan" adlı ürünün fiyatının 9,75 TL'den 5,50 TL'ye düştüğü belirtilmesine rağmen, bahse konu market

mağazasında yapılan denetimler sonucu söz konusu ürünün 10.02.2024 tarihinde 7,95 TL'den satışa sunulduğunun tespit edildiği, dolayısıyla söz konusu ürünün indirimli satışına ilişkin tanıtımların tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 13/1, 14/1, 14/2, 14/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi, hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Yeni Mağazacılık Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **54.987,00-TL (Ellidörtbindokuzyüzseksen yedi Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

68)

Dosya No: 2024/3193

Şikayet Edilen: Reform Samsun Çiftlik Gıda Limited Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait "*2'li Öğrenci Menü Tavuk Döner Dürüm Kişi Baş 89,90-TL*" şeklindeki kampanyaya ait afiş reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 16.02.2024

Yayınlandığı Mecra: Afiş

Tespitler: "*2'li Öğrenci Menü Tavuk Döner Dürüm Kişi Baş 89,90 TL*" şeklindeki kampanyaya ait afiş reklamlarda "*2 Tavuk Döner Dürüm + Ayran veya Sınırsız Gazlı İçecek*" ve "*Kişi Baş 89,90 TL*" ifadelerine yer verildiği, reklam görselinde ise 2 adet tavuk döner dürüm görseline, ayran görseline ve muhtelif gazlı içecek görsellerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait Hürriyet Mah. İstiklal Cad. 74/1 İlkadım / SAMSUN adresinde bulunan "Reform Çağın Döneri" isimli restoranda yer alan 16.02.2024 tarihli "*2'li Öğrenci Menü Tavuk Döner Dürüm Kişi Baş 89,90 TL*" şeklindeki kampanyaya ait afiş reklamlarda kişi başı fiyat ibaresi daha küçük puntolarla yazılmak suretiyle kişi başı fiyatın menünün toplam fiyatı olduğu algısı oluşturularak tüketicilerin yanıltıldığı, diğer taraftan anılan reklamlarda menünün toplam fiyatına yer verilmemesinin mevzuatta yer alan "*Reklamlarda tüketicilerin bilgisine sunulan fiyat, mal veya hizmetin tüm vergiler dâhil toplam satış fiyatı olmalıdır.*" hükmüne aykırı olduğu, değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 13/1, 13/2, 18/1, 18/2, 18/5, 18/6 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Reform Samsun Çiftlik Gıda Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

69)

Dosya No: 2024/3145

Şikayet Edilen: Bvs Grup Gıda Hayvancılık Turizm İnşaat Mühendislik ve Tic. Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Reklam: Firma tarafından Yaşamkent Mah. 3158 Cad. No: 32/C-14 Çankaya /ANKARA adresinde faaliyette bulunan "Anadolu Tat" adlı işletmeye ait tabela aracılığıyla gerçekleştirilen tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 12.03.2024

Yayınlandığı Mecra: Tabela

Tespitler: Firmaya ait Yaşamkent Mah. 3158 Cad. No: 32/C-14 Çankaya / ANKARA adresinde faaliyette bulunan "Anadolu Tat" adlı işletme tabelasının 12.03.2024 tarihli görünümünde, "Ankara Üniversitesi Ziraat Fakültesi Örnek Ürün Satış ve Bilgi Merkezi" ve "Ankara Üniversitesi Ziraat Fakültesi Yetkili Satış Noktası" ifadelerine ve Ankara Üniversitesi ve Ankara Üniversitesi Ziraat Fakültesine ait logolara yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait market mağazası olarak Yaşamkent Mah. 3158 Cad. No: 32/C-14 Çankaya / ANKARA adresinde faaliyette bulunan "Anadolu Tat" adlı işletme tabelasında; "Ankara Üniversitesi Ziraat Fakültesi Örnek Ürün Satış ve Bilgi Merkezi" ve "Ankara Üniversitesi Ziraat Fakültesi Yetkili Satış Noktası" ifadelerine ve Ankara Üniversitesi ve Ankara Üniversitesi Ziraat Fakültesine ait logolara izinsiz bir şekilde yer verildiği, bu durumun Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin "İtibardan Haksız Yararlanma" başlıklı 11 inci maddesinin "Reklamlarda; a) Bir kişi, kurum veya kuruluşun adı veya amblem, logo ve diğer ayırt edici kurumsal kimlik unsurları, tüketicinin yanıtılmasına yol açacak şekilde kullanılamaz. b) Bir kişi adından ya da bir firma, kurum veya kuruluşa ait ticaret unvanından fikri ve sınai mülkiyet hakkından veya bir reklam kampanyası ile sağlanmış bulunan itibardan haksız olarak yararlanılamaz." hükmüne aykırı olduğu,

Diğer taraftan, kamu üniversitesi olması ve uzun bir geçmişe sahip olması sebebiyle tüketiciler nezdinde güven duygusuna sahip olan Ankara Üniversitesi ve Ankara Üniversitesi Ziraat Fakültesi isim ve logolarına bahse konu işletmenin tabelasında yer verilmesinin tüketicileri aldatici ve yanıltıcı ve piyasada faaliyet gösteren diğer market işletmeleri açısından haksız rekabet yaratıcı olduğu,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-c, 7/5-f 9/1-a, 9/1-b, 12/2 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Bvs Grup Gıda Hayvancılık Turizm İnşaat Mühendislik ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.
70)

Dosya No: 2024/3053

Şikayet Edilen: Anadolu Tat Gurme Gıda Market Ticaret Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Reklam: Firma tarafından Ergazi Mah. Cengiz Aytmatov Cad. Gala Batıkent Sitesi No: 19R/C Yenimahalle / ANKARA adresinde faaliyette bulunan "Anadolu Tat" adlı işletmeye ait tabela aracılığıyla gerçekleştirilen tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 12.03.2024

Yayınlandığı Mecra: Tabela

Tespitler: Firmaya ait "Ergazi Mah. Cengiz Aytmatov Cad. Gala Batıkent Sitesi No: 19R/C Yenimahalle / ANKARA" adresinde faaliyette bulunan "Anadolu Tat" adlı işletme tabelasının 12.03.2024 tarihli görünümünde, "Ankara Üniversitesi Ziraat Fakültesi Örnek Ürün Satış ve Bilgi Merkezi" ve "Ankara Üniversitesi Ziraat Fakültesi Yetkili Satış Noktası" ifadelerine ve Ankara Üniversitesi ve Ankara Üniversitesi Ziraat Fakültesine ait logolara yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait market mağazası olarak "Ergazi Mah. Cengiz Aytmatov Cad. Gala Batıkent Sitesi No: 19R/C Yenimahalle / ANKARA" adresinde faaliyette bulunan "Anadolu Tat" adlı işletme tabelasının 12.03.2024 tarihli görünümünde, "Ankara Üniversitesi Ziraat Fakültesi Örnek Ürün Satış ve Bilgi Merkezi" ve "Ankara Üniversitesi Ziraat Fakültesi Yetkili Satış Noktası" ifadelerine ve Ankara Üniversitesi ve Ankara Üniversitesi Ziraat Fakültesine ait logolara izinsiz bir şekilde yer verildiği, bu durumun Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin "İtibardan Haksız Yararlanma" başlıklı 11 inci maddesinin "Reklamlarda; a) Bir kişi, kurum veya kuruluşun adı veya amblem, logo ve diğer ayırt edici kurumsal kimlik unsurları, tüketicinin yanıltulmasına yol açacak şekilde kullanılamaz. b) Bir kişi adından ya da bir firma, kurum veya kuruluşa ait ticaret unvanından fikri ve sınai mülkiyet hakkından veya bir reklam kampanyası ile sağlanmış bulunan itibardan haksız olarak yararlanılamaz." hükmüne aykırı olduğu,

Diğer taraftan, kamu üniversitesi olması ve uzun bir geçmişe sahip olması sebebiyle tüketiciler nezdinde güven duygusuna sahip olan Ankara Üniversitesi ve Ankara Üniversitesi Ziraat Fakültesi isim ve logolarına bahse konu işletmenin tabelasında yer verilmesinin tüketicileri aldatici ve yanıltıcı ve piyasada faaliyet gösteren diğer market işletmeleri açısından haksız rekabet yaratıcı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-c, 7/5-f, 9/1, 11/1-a, 11/1-b, 12/2 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Anadolu Tat Gurme Gıda Market Ticaret Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

71)

Dosya No: 2024/2911

Şikayet Edilen: Gonca BOZDEMİR

Şikayet Edilen Reklam: Şahıs tarafından <https://www.tiktok.com/@ztgoncabozdemir> ve <https://www.tiktok.com/@goncabozdemir> URL adresli internet siteleri üzerinden satışa sunulan "*ZT Medical Herbal Premium Set*" adlı ürüne ilişkin tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 19.03.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şahıs tarafından <https://www.tiktok.com/@ztgoncabozdemir> ve <https://www.tiktok.com/@goncabozdemir> URL adresli internet siteleri üzerinden satışa sunulan "*ZT Medical Herbal Premium Set*" adlı ürüne yönelik reklamlarda "*Sağlıklı kalıcı kilo verimi artık mümkün. Kilo verdiren sağlık seti.*", "*45 günde incecik olacaksın. Kilo vermeye çalışmaktan yorulanlar %99.9 etkili sağlık setim ile hormon düzenleyerek kalıcı yağ yakımı sağlıyoruz.*", "*Kabızlık bitecek. Karaciğer yağlanmasından eser kalmayacak. Zayıflama.*", "*Zor kilo verenler, zayıflamak isteyenler, zayıflamak için, bölgesel kilo verme, kabızlık.*", "*45 günde 5-15 kilo. Kabızlık bitirecek. Karnın dümdüz olacak. Kolon temizliği yapacak.*", "*Zayıflama. Kilo vermek isteyenler. Zor kilo verenler. Zayıflamak için artık beklemeye gerek yok .*", "*Kilo verilir. Kabızlığa çözüm. Bölgesel incelme.*", "*Kalıcı olarak kilo veriyoruz. Zor kilo verenler.*" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.tiktok.com/@ztgoncabozdemir> ve <https://www.tiktok.com/@goncabozdemir> URL adresli internet siteleri üzerinden satışa sunulan "*ZT Medical Herbal Premium Set*" adlı ürüne yönelik gerçekleştirilen 19.03.2024 tarihli reklamlarda "*Sağlıklı kalıcı kilo verimi artık mümkün. Kilo verdiren sağlık seti.*", "*45 günde incecik olacaksın. Kilo vermeye çalışmaktan yorulanlar %99.9 etkili sağlık setim ile hormon düzenleyerek kalıcı yağ yakımı sağlıyoruz.*", "*Kabızlık bitecek. Karaciğer yağlanmasından eser kalmayacak. Zayıflama.*", "*Zor kilo verenler, zayıflamak isteyenler, zayıflamak için, bölgesel kilo verme, kabızlık.*", "*45 günde 5-15 kilo. Kabızlık bitirecek. Karnın dümdüz olacak. Kolon temizliği yapacak.*", "*Zayıflama. Kilo vermek isteyenler. Zor kilo verenler. Zayıflamak için artık beklemeye gerek yok .*", "*Kilo verilir. Kabızlığa çözüm. Bölgesel incelme.*", "*Kalıcı olarak kilo veriyoruz. Zor kilo verenler.*" ifadelerine yer verildiği, ancak 20.04.2023 tarih ve 32169 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmeliğe dayanılarak hazırlanan "*Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuzu*" Ek-1 listesinde muhtelif besin ögesi, madde, gıda veya gıda kategorisi için kullanımına izin verilen sağlık beyanlarının sayılmış olduğu, ancak inceleme konusu

tanıtımlarda yer alan söz konusu ifade ile mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik'in 5/1, 5/2-a, 5/2-b, 5/2-c, 5/2-ç, 5/3, 5/6, 5/7, 5/8, 5/10-a, 5/10-b, 5/10-c, 5/10-ç, 5/11-a, 5/11-b maddeleri,
- Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik'in 4/1 ve 5/4 üncü maddeleri,
- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 23/2 ve 24/3 üncü maddeleri,
- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7/1-a, 7/1-b, 7/2, 7/3 ve 7/4 üncü maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/5, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Gonca BOZDEMİR** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

72)

Dosya No: 2024/2008

Şikayet Edilen: Tarihi Kayhan Tadım Izgara Gıda San. ve Tic. Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait <https://www.yemeksepeti.com/restaurant/qw1k/tarihi-kayihan-tadim-pideli-kofte> URL adresli internet sitesi üzerinden "*Tarihi Kayihan Tadım Pideli Köfte*" adlı restoran tarafından "*Pideli Köfte (1+1)*" adlı ürüne yönelik yayımlanan reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 11.01.2024

Yayımlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firmaya ait <https://www.yemeksepeti.com/restaurant/qw1k/tarihi-kayihan-tadim-pideli-kofte> URL adresli internet sitesi üzerinden "*Tarihi Kayihan Tadım Pideli Köfte*" adlı restoran tarafından "*Pideli Köfte (1+1)*" adlı ürüne yönelik yayımlanan reklamlarda, "*Yemeksepeti'ne Özel 1 Adet Pideli Köfte Alana 1 Adet Pideli Köfte Bedava!*", "*1 Ye 1 Hediye ! 1+1*" ifadelerine ve yapılan indirimle 350,00 TL olan ürün fiyatının üzeri çizilerek 297,50 TL'ye düştüğü bilgisine yer verildiği, diğer taraftan, bahsi geçen "*1 Ye 1 Hediye ! 1+1*" başlıklı tanıtımların sol tarafında yer alan tanıtımlarda, "*Pideli Köfte*" adlı ürünün 180,00 TL olan fiyatının üzeri çizilerek 153,00 TL'ye düşürüldüğü tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.yemeksepeti.com/restaurant/qw1k/tarihi-kayihan-tadim-pideli-kofte> URL adresli internet sitesi üzerinden tarafınıza ait "*Tarihi Kayihan Tadım Pideli Köfte*" adlı restoran aracılığıyla "*Pideli Köfte (1+1)*" adlı ürüne yönelik yayımlanan reklamlarda, "*Yemeksepeti'ne Özel 1 Adet Pideli Köfte Alana 1 Adet Pideli Köfte Bedava!*", "*1 Ye 1 Hediye ! 1+1*" ifadelerine ve yapılan indirimle 350,00 TL olan ürün fiyatının üzeri çizilerek 297,50 TL'ye düştüğü bilgisine yer verildiği, diğer taraftan, bahsi geçen "*1 Ye 1 Hediye ! 1+1*" başlıklı tanıtımların sol tarafında yer alan tanıtımlarda, "*Pideli Köfte*" adlı ürünün 180,00 TL olan fiyatının üzeri çizilerek 153,00 TL'ye düşürüldüğü, halihazırda satış fiyatı 153,00 TL ürünün "*1 Ye 1 Hediye ! 1+1*" başlıklı kampanya dahilinde satın alınmak istendiğinde 297,50 TL fiyatla satışa sunulduğu, dolayısıyla bahse konu indirimli satış tanıtımlarıyla anılan ürüne yönelik gerçekte olduğundan daha fazla indirim uygulanıyormuş algısı yaratıldığı ve söz konusu tanıtımların tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-ç, 13/1, 13/2, 13/8, 13/9, 14/1, 14/2, 15/1-a, 15/1-b, 18/1, 18/2 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Tarihi Kayihan Tadım Izgara Gıda San. ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

73)

Dosya No: 2024/2386

Şikayet Edilen: Patiswiss Çikolata Gıda San. ve Tic. A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: "Patiswiss Baklava Date Balls" ve "Patiswiss Strawberry Cheesecake Date Balls" markalı ürün ambalajlarında yer alan reklam ve tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 12.02.2024

Yayınlandığı Mecra: Ambalaj

Tespitler: Firmaya ait "Patiswiss Baklava Date Balls" markalı ürünün ambalajının ön yüzünde, beş dilim Antep fıstıklı baklava görseliyle beraber Antep fıstıkları ve hurma görsellerine yer verildiği, kullanılan alt markada "Baklava Date" ifadesinin kalın harflerle yer aldığı, "Patiswiss Strawberry Cheesecake Date Balls" markalı ürün ambalajının ön yüzünde çok miktarda gerçek çilek görseliyle birlikte yarım Cheesecake tatlısı görseline ve kullanılan alt markada ise "Cheese-cake Date" ifadesine kalın harflerle yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait "Patiswiss Baklava Date Balls" adlı üründe Antep fıstıklı baklava görseliyle beraber Antep fıstıkları ve hurma görsellerine yer verilmesine rağmen üründe baklava veya baklava parçalarına yer verilmediği,

ürün içeriğinde baklava niteliğine ait yalnızca Antep fıstığının bulunduğu, diğer taraftan “Patiswiss Strawberry Cheesecake Date Balls” markalı ürün ambalajının ise ön yüzünde çok miktarda gerçek çilek görseliyle birlikte yarım “Cheesecake” tatlısı görseline yer verildiği, “Cheesecake” tatlısına ait içerikte yalnızca çilek toz ve püresinin bulunduğu etiket üzerindeki ürün görselleri incelendiğinde, bilinirliği dünya çapına ulaşmış Türk baklavası ve Cheese-cake tatlısının itibarından haksız bir şekilde yararlandırıldığı, "Baklava" ve " Cheese-cake" ifadeleri ve bu ürünlere ait görsellerin söz konusu ürün ambalajlarında kullanımının tüketicileri yanıltıcı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7/1-a, 7/1-b, 7/1-c, 7/1-ç, 7/4 üncü maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/5, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Patiswiss Çikolata Gıda San. ve Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **54.987,00-TL (Ellidörtbindokuzyüzsekseneyedi Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

74)

Dosya No: 2024/2586

Alhatoğlu Zeytincilik Gıda, Zirai İlaç ve Tarım Makinaları Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi unvanlı firmaya ait "Bestolio" markalı zeytinyağı ambalajları üzerinde yer alan reklam ve tanıtımlara ilişkin dosya hakkında yapılan görüşmeler neticesinde, konu ile ilgili olarak ilave araştırma yapılması istemiyle **dosyanın ertelenmesine** karar verilmiştir.

75)

Dosya No: 2024/3243

Şikayet Edilen: HA-BE Hayvancılık Zahirecilik İnşaat Turizm Gıda İç ve Dış Ticaret Sanayi Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait “Ankara Et Borsası” isimli işletmeye yönelik reklam ve tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 18.04.2024

Yayınlandığı Mecra: Tabela, İnternet

Tespitler: Firmaya ait işletme tabelasında, "Ankara Et Borsası" isminin kullanıldığı, 18.04.2024 erişim tarihli ekran görüntülerinde firmaya ait "www.ankaraetborsasi.com" alan adlı internet adresinin bulunduğu, Instagram sosyal paylaşım sitesinde yer alan "@ankaraetborsasi1" isimli hesapta ve Facebook sosyal paylaşım sitesinde yer alan "Ankara Et Borsası" adlı hesapta söz konusu ismin kullanıldığı ve işletmenin reklam ve tanıtımlarının yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; "Ankara Et Borsası" işletme adının, 5174 Sayılı Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile Odalar ve Borsalar Kanun'u ile kurulmuş olan Ankara Ticaret Borsası'nı andıracak biçimde olduğu, bahsi geçen kurumun ve kurum isminin kamu tüzel kişiliğini haiz olması sebebiyle tüketiciler nezdinde güven duygusuna sahip olan bir adı işletme adında taklit etmenin tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelik teşkil ettiği, işletme adında "Ankara Et Borsası" isminin kullanılması nedeniyle kamu tüzel kişiliğini haiz Ankara Ticaret Borsası'nın itibarından haksız yararlandığı, kurum adını taklit etmenin piyasada faaliyet gösteren diğer kasap işletmeleri açısından haksız rekabete neden olduğu ve tüketicileri yanıltıcı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-c, 7/5-f, 11/1-b ve 12/2 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **HA-BE Hayvancılık Zahirecilik İnşaat Turizm Gıda İç ve Dış Ticaret Sanayi Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

SAĞLIK

76)

Dosya No: 2023/1210

Şikayet Edilen: Muhammet ERKUL (Asil Estetik Güzellik Salonu)

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait işletmenin internet sitesi ile Instagram isimli sosyal medya hesabında mevzuata aykırı tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 29.03.2023, 08.09.2023, 03.05.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu internet sitesi ve sosyal medya hesabında, "*Medikal Cilt Bakımı, Soğuk Lipoliz, Ben Alma, Plazma Tedavisi*" gibi tabipler tarafından uygulanması gereken birtakım tıbbi işlemlerin isimlerinin sayılarak tanıtımlarının yapıldığı, hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ilişkin görsellere yer verildiği, "*Mart Ayına Özel İndirimler Devam Ediyor. Bu Fırsatları %50 Kaçırmayın. -Medikal Cilt Bakımı Nisan Ayına Özel %50 İndirim*" gibi tıbbi

işlemlere yönelik kampanyalara yer verildiği, ayrıca söz konusu tanıtımlarda işletmenin isminde "*estetik*" ifadesinin kullanıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şahsa ait işletme adına Sağlık Bakanlığı tarafından düzenlenen bir ruhsat/izin belgesinin düzenlenmediği, inceleme konusu tanıtımlarda, "*Medikal Cilt Bakımı, Soğuk Lipoliz, Ben Alma, Plazma Tedavisi*" gibi tabipler tarafından uygulanması gereken birtakım tıbbi işlemlerin isimlerinin sayılarak tanıtımlarının yapıldığı, hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ilişkin görsellere yer verildiği, "*Mart Ayına Özel İndirimler Devam Ediyor. Bu Fırsatları %50 Kaçırmayın. -Medikal Cilt Bakımı Nisan Ayına Özel %50 İndirim.*" gibi tıbbi işlemlere yönelik kampanyalara yer verildiği, ayrıca söz konusu tanıtımlarda işletmenin isminde "*estetik*" ifadesine yer verildiği,

Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in Geçici 5 inci maddesi ile güzellik salonlarının sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılarak söz konusu salonların İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağına hüküm altına alındığı ve anılan maddenin 2 nci fıkrasında yer alan, "*Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır.*" hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bununla birlikte, İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1'in "J-Güzellik Salonları" başlıklı bölümünde yer alan, "*16.1- Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır.*" hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerinin açıkça "salon" olarak belirtilmesi gerektiğinin düzenlendiği,

Bu bağlamda, sağlık alanında faaliyeti olmayan şahsa ait işletmenin, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği, söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu, tüm bu tanıtımların yanıltıcı, kamu sağlığını bozucu ve ilgili mevzuata aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek 13 üncü maddeleri,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 31/1-a ve Geçici 5/2 nci maddeleri,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik'in Ek-1 Kısım "J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları" başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Muhammet ERKUL (Asil Estetik Güzellik Salonu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

77)

Dosya No: 2023/6231

Şikayet Edilen: MK Paris Consept Güzellik Merkezi Ticaret Ltd. Şti. (MK Paris Consept)

Şikayet Edilen Reklam: Kuruluşa ait "https://mkparisconcept.com/" URL adresli internet sitesi ile Instagram isimli sosyal medya hesabında mevzuata aykırı tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 19.06.2023, 18.01.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu internet sitesi ve sosyal medya hesabında, "*Leke tedavisi, Akne tedavisi, Kaş Silme*" gibi tabipler tarafından uygulanması gereken birtakım tıbbi işlemlerin isimlerinin sayılarak tanıtımlarının yapıldığı, "*İlk seans leke tedavisi sonucumuz. - Hatalı işlemlerden kurtulun. - Akne Tedavisi 3.Seans Sonucumuz. Vücut tarafından salgılanan sebum miktarının azaltılarak aknenin beraberinde getirdiği cilt problemlerinin en aza indirilmesi, Kapalı komedonların, kırmızı noktaların, kistlerin vb. iltihaplanmasını hedeflenmesi ve derinlemesini temizlemesi... Cilt Lekelerine Son! (...)*" gibi ifadeler ve hastaların tedavi öncesi ve sonrası görsellerine, ayrıca "*MK Paris Consept leke tedavisinde erken paket açılımında %10 indiriminizi kaçırmayın (...)*", "*İlk 10 kişiye 1 Haftalık Detoks Kampı -Whatsapp Grup Motivasyonu -2-5 Kilo Hedefi 1000 TL Yerine 400 TL -MK Paris Conceptte Diyetisyen ön görüşmelerimiz ilk 10 gün bizlerden sizlere hediye*" gibi kampanya bilgilerine yer verildiği, "*Diyetisyenlik*" gibi ruhsatlandırılmayan alanda faaliyet gösterildiğine yönelik paylaşımlarda bulunduğu, ayrıca söz konusu tanıtımlarda kuruluşun isminin "*güzellik merkezi*" ifadesiyle birlikte kullanıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; kuruluşa adına Sağlık Bakanlığı tarafından düzenlenen bir ruhsat / izin belgesinin düzenlenmediği, inceleme konusu tanıtımlarda, "*Leke tedavisi, Akne tedavisi, Kaş Silme*" gibi tabipler tarafından uygulanması gereken birtakım tıbbi işlemlerin isimlerinin sayılarak tanıtımlarının yapıldığı, "*İlk seans leke tedavisi sonucumuz. - Hatalı işlemlerden kurtulun. - Akne Tedavisi 3.Seans Sonucumuz. Vücut tarafından salgılanan sebum miktarının azaltılarak aknenin beraberinde getirdiği cilt problemlerinin en aza indirilmesi, Kapalı komedonların, kırmızı noktaların, kistlerin vb. iltihaplanmasını hedeflenmesi ve derinlemesini temizlemesi... Cilt Lekelerine Son! (...)*" gibi ifadeler ve hastaların tedavi öncesi ve sonrası görsellerine, ayrıca "*MK Paris Consept leke tedavisinde erken paket açılımında %10 indiriminizi kaçırmayın (...)*", "*İlk 10 kişiye 1 Haftalık*

Detoks Kampı -Whatsapp Grup Motivasyonu -2-5 Kilo Hedefi 1000 TL Yerine 400 TL -MK Paris Conceptte Diyetisyen ön görüşmelerimiz ilk 10 gün bizlerden sizlere hediye" gibi kampanya bilgilerine yer verildiği, "Diyetisyenlik" gibi ruhsatlandırılmayan alanda faaliyet gösterildiğine yönelik paylaşımlarda bulunduğu, ayrıca söz konusu tanıtımlarda kuruluşun isminde "güzellik merkezi" ifadesine yer verildiği,

Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in Geçici 5 inci maddesi ile güzellik salonlarının sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılarak söz konusu salonların İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağına hüküm altına alındığı ve anılan maddenin 2 nci fıkrasında yer alan, "Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır." hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bununla birlikte, İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1'in "J-Güzellik Salonları" başlıklı bölümünde yer alan, "16.1- Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır." hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerinin açıkça "salon" olarak belirtilmesi gerektiğinin düzenlendiği,

Bu bağlamda, sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği, söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu, tüm bu tanıtımların yanıltıcı, kamu sağlığını bozucu ve ilgili mevzuata aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek 13 üncü maddeleri,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 31/1-a ve Geçici 5/2 nci maddeleri,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik'in Ek-1 Kısım "J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları" başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **MK Paris Consept Güzellik Merkezi Ticaret Ltd. Şti. (MK Paris Consept)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

78)

Dosya No: 2024/99

Şikayet Edilen: Opr. Dr. Kenan EREN

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.drkenaneren.com> adresli internet sitesi ile Instagram isimli sosyal medya mecrasında "op.dr.kenaneren" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 19.01.2024

Yayımlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu tanıtımların 19.01.2024 tarihli görünümünde, Instagram isimli sosyal medya hesabında, "15 Yıllık Deneyim, +15.000 başarılı vaka, +150.000 mutlu ayrılan hasta - Excimer Lazer hangi hastalara uygundur? Göz kırma kusurlarına veda zamanı! Excimer Lazer ile tanışın, net görüşün tadını çıkarın. Artık gözlük veya lenslere mahkum olmak zorunda değilsiniz. Hayalinizdeki net görüşe ulaşmak için siz de atım atın! Gönderilerimiz yalnızca hastalarımızı bilgilendirme amaçlıdır. Tedavi ve uygunluk açısından doktorunuza danışınız. 'Gözlerinize, gözümüz gibi bakıyoruz.' - Neden No Touch Lazer, No Touch Lazeri Neden Tercih Etmelisiniz? Excimer Lazer ile kesin ve kontrollü düzeltme: Excimer Lazer, göz kırma kusurlarını kesin ve kontrol edilebilir bir şekilde düzelten etkili bir teknolojidir. dokulara minimal zarar: Excimer Lazer, dokulara minimal zarar verir, çevresel dokulara neredeyse hiç ısı transfer etmez. Bu da iyileşme sürecini hızlandırır. Yüksek başarı oranları: Excimer Lazer işlemleri genellikle yüksek başarı oranlarına sahiptir, çoğu kişide kalıcı ve memnuniyet verici sonuçlar sağlar. Kişiye özgü tedavi: Excimer Lazer, kişiye özgü haritalama ve tedavi seçenekleri sunarak her hastanın ihtiyacına özel çözümler sunar. Daha az komplikasyon riski: Diğer tedavi yöntemlerine göre, Excimer Lazer genellikle daha az komplikasyon riski taşır, (...) - Smile Lazer ile hayata bakışınız değişsin! Smile Lazer, miyop/astigmatlı gözlerde memnuniyet verici sonuçlar veren bir tedavidir. Detaylı muayene sonucunda uygun bulunan kişilere uygulanır ve özellikle sporcular için darbeye karşı avantaj sağlar. Relex Smile Lazer, -10 miyopa ve -5 astigmata kadar kişiselleştirilmiş tedavi sunar. Zeiss Visumax Femtosaniye teknolojisi ile yapılan bu kesisiz operasyon, kornea biyomekaniğini minimum etkiler. Smile, Lazer teknolojisi ile kuru göz sorunlarını azaltarak miyop ve astigmatizma tedavisinde öne çıkar. Smile Lazer, hızlı iyileşme ve minimum kısıtlama ile yaşam kalitesini artırır. Smile Lazer ile hayatınızda neler değişecek? Gözlük ve lenslere veda ederek doğal görünüm elde edebilir, (...) - Excimer Lazer. Daha net bir görüş için 'Toplumda göz çizdirme ameliyatı olarak da bilinen Excimer Lazer ameliyatı, çeşitli görme kusurlarında kullanılmaktadır. Bu kusurlar astigmat, miyop, hipermetrop ve şaşılık sorunlarıdır. Excimer Lazer, bu hastaların net görmek için istedikleri bir operasyondur. Göz sağlığınız için Excimer Lazer: Detaylı bir bakış, Excimer Lazer nedir? Excimer Lazer nedir? Excimer Lazer, göz bozukluklarını düzeltmek için kullanılan yüksek hassasiyetli bir lazer teknolojisidir. Bu güçlü lazer, korneanın yüzeyini mikron düzeyinde şekillendirerek gözlük veya lens ihtiyacını ortadan kaldırabilir. Excimer Lazer sonrası hızlı iyileşme: Excimer Lazer prosedürü genellikle hızlı iyileşme süreci sunar. Kesiksiz

görüş: Gözlük veya lens olmadan net bir görüş sağlar. Kalıcı sonuçlar: Genellikle kalıcı bir göz düzeltme sağlar. Kimler için uygundur? Excimer Lazer, miyopi, hipermetropi ve astigmat gibi göz kusurları olan pek çok kişi için uygundur. Ancak, her bireyin (...)- Kaliteli ve konforlu bir yaşam için Excimer Lazer (...)" gibi çeşitli tedavi yöntemlerine ilişkin talep yaratıcı nitelikte ifadelerin yer aldığı,

https://www.drkenaneren.com adresli internet sitesinde, "Excimer Lazer, lazer ameliyatı oldum Kenan hocamın yanında her ne kadar onu zorlasam da nezaketinden asla ödün vermedi sabrı nezaketi ve ilgisi gerçekten çok güzeldi başarılı bir ameliyat gerçekleştirdi sakinliğiniz için teşekkür ederim görmek ne güzel şey ameliyat sonrası fark etmiş oldum başarılar dilerim. - Lazer Ameliyatı, Lise çağında başlayan ve ilerleyen genetik kökenli miyopim vardı. Yıllarca gözlük ve lens kullanmak zorunda kaldım. Özellikle lens kullanımından dolayı defalarca enfeksiyon kaptı gözlerim. Kenan bey ile görüştüm. Muayene ve tetkiklerden sonra gözlerimin operasyon için uygun olduğunu belirtti. Operasyon 30 dk bile sürmedi. Operasyon da çok keyifli geçti. Gündelik bir işi yaparken sohbet ediyorduk sanki. Çok memnunum Kenan hocam beni sadece gözlük ve kontakt lensten kurtarmadı. Gözlerimi tam anlamıyla tadilattan geçirdi ve yeniledi gibi hissediyorum. Bu kadar kolay olduğunu ve böyle bir sonuç alacağımı bilsem yıllarca beklemezdim. Kenan hocam alanında çok başarılı bir doktor ve erdemli bir insan kendisinin oftalmolji alanında sayılı bilim insanlarından biri olarak anılacağını tahmin ediyorum. - Gözümde oluşan kist, Doktor bey gözümde oluşan kiste müdahale etti ve çok stresliydim güler tavrıyla beni sakinleştirdi. (...)" şeklinde hasta yorumlarına yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu tanıtımların 19.01.2024 tarihli görünümünde, Instagram isimli sosyal medya hesabında, "15 yıllık deneyim, +15.000 başarılı vaka, +150.000 mutlu ayrılan hasta- Excimer Lazer hangi hastalara uygundur? Göz kırma kusurlarına veda zamanı! Excimer Lazer ile tanışın, net görüşün tadını çıkarın. Artık gözlük veya lenslere mahkum olmak zorunda değilsiniz. Hayalinizdeki net görüşe ulaşmak için siz de atım atın! Gönderilerimiz yalnızca hastalarımızı bilgilendirme amaçlıdır. Tedavi ve uygunluk açısından doktorunuza danışınız. 'Gözlerinize, gözümüz gibi bakıyoruz.' - Neden No Touch Lazer, No Touch Lazeri neden tercih etmelisiniz? Excimer Lazer ile kesin ve kontrollü düzeltme: Excimer Lazer, göz kırma kusurlarını kesin ve kontrol edilebilir bir şekilde düzelten etkili bir teknolojidir. Dokulara minimal zarar: Excimer Lazer, dokulara minimal zarar verir, çevresel dokulara neredeyse hiç ısı transfer etmez. Bu da iyileşme sürecini hızlandırır. Yüksek başarı oranları: Excimer Lazer işlemleri genellikle yüksek başarı oranlarına sahiptir, çoğu kişide kalıcı ve memnuniyet verici sonuçlar sağlar. Kişiye özgü tedavi: Excimer Lazer, kişiye özgü haritalama ve tedavi seçenekleri sunarak her hastanın ihtiyacına özel çözümler sunar. Daha Az Komplikasyon Riski: Diğer tedavi yöntemlerine göre, Excimer Lazer genellikle daha az komplikasyon riski taşır, (...)- Smile Lazer ile hayata bakışınız değişsin! Smile Lazer, miyop / astigmatlı gözlerde memnuniyet verici sonuçlar veren bir tedavidir. Detaylı muayene sonucunda uygun bulunan kişilere uygulanır ve özellikle sporcular için darbeye karşı avantaj sağlar. Relex Smile Lazer, -10 miyopa ve -5 astigmata kadar kişiselleştirilmiş tedavi sunar. Zeiss Visumax Femtosaniye teknolojisi ile yapılan bu kesisiz operasyon, kornea biyomekaniğini minimum etkiler. Smile Lazer teknolojisi ile kuru göz sorunlarını azaltarak miyop ve astigmatizma tedavisinde öne çıkar. Smile Lazer, hızlı iyileşme ve minimum kısıtlama ile yaşam kalitesini arttırır. Smile Lazer ile hayatınızda neler değişecek? Gözlük ve lenslere veda ederek doğal görünüm elde edebilir, (...)- Excimer Lazer daha net bir görüş için 'Toplumda göz çizdirme ameliyatı olarak da bilinen excimer lazer ameliyatı, çeşitli görme kusurlarında kullanılmaktadır. Bu kusurlar astigmat, miyop, hipermetrop ve şaşılık sorunlarıdır. Excimer Lazer, bu hastaların net görmek için istedikleri bir operasyondur. Göz

sağlığınız için Excimer Lazer: Detaylı bir bakış, Excimer Lazer nedir? Excimer Lazer nedir? Excimer Lazer, göz bozukluklarını düzeltmek için kullanılan yüksek hassasiyetli bir lazer teknolojisidir. Bu güçlü lazer, korneanın yüzeyini mikron düzeyinde şekillendirerek gözlük veya lens ihtiyacını ortadan kaldırabilir. Excimer Lazer sonrası hızlı iyileşme: Excimer Lazer prosedürü genellikle hızlı iyileşme süreci sunar. Kesiksiz görüş: Gözlük veya lens olmadan net bir görüş sağlar. Kalıcı sonuçlar: Genellikle kalıcı bir göz düzeltme sağlar. Kimler için uygundur? Excimer Lazer, miyopi, hipermetropi ve astigmat gibi göz kusurları olan pek çok kişi için uygundur. Ancak, her bireyin (...)- Kaliteli ve konforlu bir yaşam için Eximer Lazer (...)" gibi çeşitli tedavi yöntemlerine ilişkin talep yaratıcı nitelikte ifadelerin yer aldığı,

https://www.drkenaneren.com adresli internet sitesinde, "Excimer Lazer, lazer ameliyatı oldum Kenan hocamın yanında her ne kadar onu zorlasam da nezaketinden asla ödün vermedi sabrı nezaketi ve ilgisi gerçekten çok güzeldi başarılı bir ameliyat gerçekleştirdi sakinliğiniz için teşekkür ederim görmek ne güzel şey ameliyat sonrası fark etmiş oldum başarılar dilerim. - Lazer ameliyatı, lise çağında başlayan ve ilerleyen genetik kökenli miyopim vardı. Yıllarca gözlük ve lens kullanmak zorunda kaldım. Özellikle lens kullanımından dolayı defalarca enfeksiyon kaptı gözlerim. Kenan bey ile görüştim. Muayene ve tetkiklerden sonra gözlerimin operasyon için uygun olduğunu belirtti. Operasyon 30 dk bile sürmedi. Operasyon da çok keyifli geçti. Gündelik bir işi yaparken sohbet ediyorduk sanki. Çok memnunum Kenan hocam beni sadece gözlük ve kontakt lensten kurtarmadı. Gözlerimi tam anlamıyla tadilattan geçirdi ve yeniledi gibi hissediyorum. Bu kadar kolay olduğunu ve böyle bir sonuç alacağımı bilsem yıllarca beklemezdim. Kenan hocam alanında çok başarılı bir doktor ve erdemli bir insan kendisinin oftalmoloji alanında sayılı bilim insanlarından biri olarak anılacağını tahmin ediyorum. - Gözümde oluşan kist, Doktor bey gözümde oluşan kiste müdahale etti ve çok stresliydim güler tavrıyla beni sakinleştirdi. (...)" şeklinde hasta yorumlarına yer verildiği, bu ve benzeri tanıtımların hekimlik mesleğini yürüten şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliği'nin 5/1-c maddesi,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-ç, 5/1-d, 5/1-f, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2, 7/1-e, 7/1-h ve 7/1-i maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Opr. Dr. Kenan EREN** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

79)

Dosya No: 2023/1701

Şikayet Edilen: Opr. Dr. Onur ABDİK

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal medya mecrasında "dronurabdik" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 22.04.2023, 01.12.2023

Yayımlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu tanıtımların 22.04.2023 ve 01.12.2023 tarihli görünümünde, *"Barış kardeşimi çok şükür önceki ameliyatından kalan göz derecelerinden kurtardık. Barış; yeni masa, isteka ve gözleriyle ciddi ciddi masalarda savaşımaya geliyor bilardo camiası, haberiniz olsun!!! - Batman'dan gelen hastamız ilasik işlemi ile gözlüklerinden kurtuldu. mutlu sonuç, mutlu hasta, mutlu hekim... Batmanlı hastamız ilasik yöntemi ile gözlüklerinden kurtuldu. Bölgemiz geniş ve çok şükür hizmetlerimizi Batman ve ötesinde Siirt ve Şırnak a kadar ulaştırdık. Gülen ve mutlu gözler, mutlu hastalar bizlerin de en büyük motivasyonu oluyor. Sevgiyle bakın...- I-Lasik tedavisi hem hızlı ve güvenli bir şekilde göz kırma kusurlarından kurtulmanızı sağlar. Hastalarımızın mutluluğu bizim de mutluluğumuz demektir. Sevgiyle bakın..."* gibi çeşitli tedavi yöntemlerine yönelik talep yaratıcı nitelikte ifadeler yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu tanıtımların 22.04.2023 ve 01.12.2023 tarihli görünümünde, *"Barış kardeşimi çok şükür önceki ameliyatından kalan göz derecelerinden kurtardık. Barış; yeni masa, isteka ve gözleriyle ciddi ciddi masalarda savaşımaya geliyor bilardo camiası, haberiniz olsun!!! - Batman'dan gelen hastamız ilasik işlemi ile gözlüklerinden kurtuldu. Mutlu sonuç, mutlu hasta, mutlu hekim... Batmanlı hastamız ilasik yöntemi ile gözlüklerinden kurtuldu. Bölgemiz geniş ve çok şükür hizmetlerimizi Batman ve ötesinde Siirt ve Şırnak a kadar ulaştırdık. Gülen ve mutlu gözler, mutlu hastalar bizlerin de en büyük motivasyonu oluyor. Sevgiyle bakın... - I-Lasik tedavisi hem hızlı ve güvenli bir şekilde göz kırma kusurlarından kurtulmanızı sağlar. Hastalarımızın mutluluğu bizim de mutluluğumuz demektir. Sevgiyle bakın..."* gibi çeşitli tedavi yöntemlerine yönelik talep yaratıcı nitelikte ifadeler yer verildiği, bu ve benzeri tanıtımların hekimlik mesleğini yürüten şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliği'nin 5/1-c maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in inceleme konusu reklamın yayımlandığı tarihte yürürlükte bulunan ve 16.01.2024 tarihli ve 32431 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelikte Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik ile değiştirilen 29 uncu maddesi,

- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-ç, 5/1-d, 5/1-e, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2, 7/1-a, 7/1-e, 7/1-f, 7/1-g, 7/1-h ve 7/1-i maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Opr. Dr. Onur ABDİK** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

80)

Dosya No: 2023/5876

Şikayet Edilen: Opr. Dr. Bekir KOÇ

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal medya mecrasında "goz doktorumalatya" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 28.05.2023

Yayımlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu tanıtımların 28.05.2023 tarihli görünümünde, "*Intralase Lasik (İ-Lasik) Intralase Lasik ameliyatında flep bıçakla değil lazer ile hazırlanır. İşlem sırasında ve sonrasında herhangi bir ağrı olmaz. Hastalar ertesi gün günlük hayatına devam edebilir. - Katarakt Akıllı Mercek Ameliyatı, Katarakt ameliyatında kullanılan çok odaklı mercekler ile ameliyat sonrası uzak-yakın-orta mesafede gözlük ihtiyacınız ortadan kalkar. - Excimer Lazer Aralık ayında da onlarca hastamız gözlükleri ile vedalaştı. 2022 yılını son lazerleri yaparak bitirdik. (...)*" gibi çeşitli tedavi yöntemlerine talep yaratıcı nitelikte ifadelerin yer aldığı, ameliyat esnasında ve ameliyathanede bulunan hastaların görsellerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu tanıtımların 28.05.2023 tarihli görünümünde, "*Intralase Lasik (İ-Lasik) Intralase Lasik ameliyatında flep bıçakla değil lazer ile hazırlanır. İşlem sırasında ve sonrasında herhangi bir ağrı olmaz. Hastalar ertesi gün günlük hayatına devam edebilir. - Katarakt Akıllı Mercek Ameliyatı,*

Katarakt ameliyatında kullanılan çok odaklı mercekler ile ameliyat sonrası uzak-yakın-orta mesafede gözlük ihtiyacınız ortadan kalkar. - Excimer Lazer Aralık ayında da onlarca hastamız gözlükleri ile vedalaştı. 2022 yılını son lazerleri yaparak bitirdik. (...)" gibi çeşitli tedavi yöntemlerine talep yaratıcı nitelikte ifadelerin yer aldığı, ameliyat esnasında ve ameliyathanede bulunan hastaların görsellerine yer verildiği, bu ve benzeri tanıtımların hekimlik mesleğini yürüten şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmeliği'nin 5/1-c maddesi,
- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in inceleme konusu reklamın yayımlandığı tarihte yürürlükte bulunan ve 16.01.2024 tarihli ve 32431 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelikte Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik ile değiştirilen 29 uncu maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Opr. Dr. Bekir KOÇ** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

81)

Dosya No: 2023/6928

Şikayet Edilen: Özel Kozan Dental Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti. (Özel Kozan Dental Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği)

Şikayet Edilen Reklam: Adana ilinde faaliyet gösteren kuruluşa ait "*Kozan'da Bir İlk*" ibareli açık hava reklamlarında mevzuata aykırı tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2023

Yayımlandığı Mecra: Açık Hava

Tespitler: İnceleme konusu tanıtımda, "*Kozan'da Bir İlk... Geleneksel Ölçü Yöntemlerine Son! Artık Diş Ölçülerinizi Yapay Zeka Teknolojisi 3d Tarayıcı İle Mikron Hatasız Alıyoruz.*" ifadeleri ile hastaların kuruluşa yönlendirildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu açık hava reklamlarında, "*Kozan'da Bir İlk... Geleneksel Ölçü Yöntemlerine Son! Artık Diş Ölçülerinizi Yapay Zeka Teknolojisi 3d Tarayıcı İle Mikron Hatasız Alıyoruz.*" ifadelerine yer verilerek hastaların kuruluşa yönlendirildiği, söz konusu reklamlar aracılığıyla kuruluşun diğer sağlık kuruluşlarından üstün olduğu izleniminin verildiği, söz konusu tanıtımların ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aştığı ve "reklam" niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

-Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in inceleme konusu reklamın yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 24/1, 24/2, 24/3, 24/4 maddeleri ile 05.03.2024 tarihli ve 32480 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren "Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelikte Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik" ile değiştirilen 24 üncü maddesi,

- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-ç, 5/1-d, 5/1-f, 5/1-g, 5/1-ı ve 7/1-i maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Özel Kozan Dental Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti. (Özel Kozan Dental Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **34.701-TL (Otuzdörtbinyediyüzbir Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

82)

Dosya No: 2023/867

Şikayet Edilen: Dt. Gökhan DURAK

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal medya mecrasında şahsa ait "dtgokhandurak" isimli hesap adıyla yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 23.11.2023, 02.05.2024

Yayımlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu tanıtımların 23.11.2023 ve 02.05.2024 tarihli görünümünde örnek olarak; "#genelanestezialtındadiştedavisi #güvenlicerrahiooperasyonlar", "Estetik gülüş için hekiminize danışın.", "Genel anestezi altında diş tedavisi..." gibi ifadelerle, tedavi görsellerine ve hastaların tedavi öncesi ve sonrası görüntülerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; tüm bu tanıtımların sağlık alanında çalışan kuruluşun ve hekimlik mesleğini yürüten şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 40 ıncı maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5 inci maddesi,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-d, 5/1-e, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2, 7/1-a, 7/1-f, 7/1-g ve 7/1-i maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dt. Gökhan DURAK** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

83)

Dosya No: 2024/843

Şikayet Edilen: Torosdent Ağız ve Diş Sağlığı Ticaret Ltd. Şti. (Özel Torosdent Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği)

Şikayet Edilen Reklam: Google isimli arama motorunda yer alan kuruluşa ait sponsorlu reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 22.11.2023

Yayımlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Google isimli arama motorunun 22.11.2023 tarihli görünümünde, "erdemli diş" araması yapıldığında, şirket tarafından "ücretli sponsorlu reklam" verildiği, ayrıca "Mersin-Polikliniği Erdemli-Torosdent Ağız ve Diş Sağlığı. Ağız ve sağlığı ile ilgili tüm sorunlarınızda yanınızdayız. Detaylı bilgi için lütfen iletişime geçin." ifadeleri ile "Yerler" bölümünde

görsütölenen sıralamada "Toros Dent Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği... 47/A Kazım Karabekir Caddesi 0555 025 01 10... Ağız ve Diş sağlığı ile ilgili tüm sorunlarınızda yanınızdayız." gibi ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Google isimli arama motorunun 22.11.2023 tarihli görünümünde, "erdemli diş" araması yapıldığında, şirket tarafından "ücretli sponsorlu reklam" verildiği, ayrıca "Mersin-Polikliniği Erdemli-Torosdent Ağız ve Diş Sağlığı. Ağız ve sağlığı ile ilgili tüm sorunlarınızda yanınızdayız. Detaylı bilgi için lütfen iletişime geçin." ifadeleri ile "Yerler" bölümünde görsütölenen sıralamada "Toros Dent Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği... 47/A Kazım Karabekir Caddesi 0555 025 01 10... Ağız ve Diş sağlığı ile ilgili tüm sorunlarınızda yanınızdayız." gibi ifadelere yer verildiği, dolayısıyla sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, bu bağlamda söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8 inci maddesi,

-Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 24 üncü maddesi,

-Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-i, 5/1-j ve 5/2 nci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Torosdent Ağız ve Diş Sağlığı Ticaret Ltd. Şti. (Özel Torosdent Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine **BİRLİğİYLE** karar verilmiştir.

84)

Dosya No: 2024/1200

Şikayet Edilen: Ösm Güzellik Salonu Ticaret Ltd. Şti. (Senamoni Güzellik Salonu)

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "elias_estetik" ve "elias_clinic" isimli hesaplar üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 13.09.2023, 19.09.2023, 20.09.2023, 22.02.2024, 02.05.2024

Yayımlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu tanıtımların 13.09.2023, 19.09.2023 ve 20.09.2023 tarihli görünümünde örnek olarak; *"Gençlik Aşısı, Hifu, Burun Dolgusu, Popo Dolgusu, Botoks, Işık Dolgusu, Dudak Dolgusu, Dermapen, Leke Tedavisi, Sivilce-Akne Tedavisi, İp Askı, Jawline, Koltuk Altı Botoksu"* gibi tıbbi işlemlerin isimlerinin sayılarak tanıtımlarının yapıldığı, *"Yaz Sonu Kampanyası. Dolgu 1750 TL, botoks 1350 TL, ip askı 200 TL, jawline 7000 TL. net %50 indirim bu aya özel..."*, *"Bayrama özel %60 indirim. Dudak Dolgusu 1 cc 1200 TL..."*, *"15 dakikada gençleşin tüm yüz botoks 1499 TL uzman doktorlar, 6-8 ay kalıcıdır."*, *"Sadece 100 kişi %50 indirim Tüm Yüz Dysport Botoks 2500 TL yerine 1200 TL."* gibi kampanya bilgilerine yer verildiği,

Diğer taraftan, "elias_estetik" isimli Instagram hesabının 22.02.2024 ve 02.05.2024 tarihli görünümünde, hesap kullanıcı isminin "elias_clinic" olarak değiştirildiği tespit edilmiş olup söz konusu Instagram hesabında örnek olarak; *"Göğüs Dolgusu, İp Askı, Vücut Dolgusu, Dudak Dolgusu, Jawline, Burun Ucu Botoksu, Göz Altı Işık Dolgusu"* gibi tıbbi işlemlerin isimlerinin sayıldığı, ayrıca söz konusu Instagram hesaplarında kuruluş isminde *"estetik, clinic"* ifadelerin kullanıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; kuruluş sağlık kuruluşu olarak faaliyet göstermek adına ilgili kurumlarca ruhsatlandırılmadığı halde, inceleme konusu tanıtımların 13.09.2023, 19.09.2023 ve 20.09.2023 tarihli görünümünde örnek olarak; *"Gençlik Aşısı, Hifu, Burun Dolgusu, Popo Dolgusu, Botoks, Işık Dolgusu, Dudak Dolgusu, Dermapen, Leke Tedavisi, Sivilce-Akne Tedavisi, İp Askı, Jawline, Koltuk Altı Botoksu"* gibi tabieler tarafından uygulanması gereken birtakım tıbbi işlemlerin isimlerinin sayılarak tanıtımlarının yapıldığı, *"Yaz Sonu Kampanyası. Dolgu 1750 TL, botoks 1350 TL, ip askı 200 TL, jawline 7000 TL. Net %50 indirim bu aya özel..."*, *"Bayrama özel %60 indirim. Dudak dolgusu 1 cc 1200 TL..."*, *"15 dakikada gençleşin tüm yüz botoks 1499 TL uzman doktorlar, 6-8 ay kalıcıdır."*, *"Sadece 100 kişi %50 indirim Tüm Yüz Dysport Botoks 2500 TL yerine 1200 TL."* gibi kampanya bilgilerine yer verildiği,

Diğer taraftan, "elias_estetik" isimli Instagram hesabının 22.02.2024 ve 02.05.2024 tarihli görünümünde, hesap kullanıcı isminin "elias_clinic" olarak değiştirildiği tespit edilmiş olup söz konusu Instagram hesabında örnek olarak; *"Göğüs Dolgusu, İp Askı, Vücut Dolgusu, Dudak Dolgusu, Jawline, Burun Ucu Botoksu, Göz Altı Işık Dolgusu"* gibi tıbbi işlemlerin isimlerinin sayıldığı, ayrıca söz konusu Instagram hesaplarında kuruluş isminde *"estetik, clinic"* ifadelerin kullanıldığı, bu bağlamda sağlık alanında ruhsatlandırılmayan işletmenin yetkisiz sağlık hizmeti sunumuna yönelik söz konusu tanıtımlarının kamu sağlığını bozucu, tüketicileri aldatıcı ve ilgili mevzuata aykırı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in Geçici 31 inci ve 5/2 nci maddeleri,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik'in Ek-1 Kısım "J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları" başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Ösm Güzellik Salonu Ticaret Ltd. Şti. (Senamoni Güzellik Salonu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

85)

Dosya No: 2024/1961

Şikayet Edilen: Pelin KILIÇ (Pelin Kılıç Beauty)

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal medya mecrasında, kuruluşa ait "pelinkilic.beauty" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 21.11.2023, 27.02.2024, 02.05.2024

Yayımlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu tanıtımların 21.11.2023, 27.02.2024 ve 02.05.2024 tarihli görünümünde örnek olarak; "*Burun Şekillendirme, Nazolabial Dolgu, Dudak Dolgusu, Burun Ucu Kaldırma, Dudak Vitamini, Dolgu, #burundolgusu, #burunucukaldırma, #burunestetigi*" gibi tıbbi işlemlerin isimlerinin sayılarak tanıtımlarının yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; kuruluş bir sağlık kuruluşu olmadığı halde, inceleme konusu tanıtımların 21.11.2023, 27.02.2024 ve 02.05.2024 tarihli görünümünde örnek olarak; "*Burun Şekillendirme, Nazolabial Dolgu, Dudak Dolgusu, Burun Ucu Kaldırma, Dudak Vitamini, Dolgu, #burundolgusu, #burunucukaldırma, #burunestetigi*" gibi tabiiler tarafından uygulanması gereken birtakım tıbbi işlemlerin isimlerinin sayılarak tanıtımlarının yapıldığının tespit edildiği,

Bilindiği gibi, Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in Geçici 5 inci maddesi ile güzellik salonlarının sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılarak bu kuruluşların İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağına hüküm altına alındığı ve anılan maddenin 2 nci fıkrasında yer alan; "*Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır.*" hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bununla birlikte, İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1'in "J-Güzellik Salonları" başlıklı bölümünde yer alan, "*16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik*

salonu' ifadesi kullanılır." hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerinin açıkça "salon" olarak belirtilmesinin gerektiği düzenlendiği,

Bu bağlamda, sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği, söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in Geçici 31 inci ve 5/2 nci maddeleri,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik'in Ek-1 Kısım "J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları" başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Pelin KILIÇ (Pelin Kılıç Beauty)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

86)

Dosya No: 2024/1904

Şikayet Edilen: Beautyderm Lazer Epilasyon Merkezi

Şikayet Edilen Reklam: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait 'beautyderm_' kullanıcı isimli sayfada yayınlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 19.03.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "beautyderm_" kullanıcı isimli sayfanın 19.03.2024 tarihli görünümünde örnek olarak; *'Mantarlı Tırnak*

Tedavisi, Selülit Tedavisi, Tüm Vücut Medikal Masaj, Medikal Masaj, Lazer ile Mantarlı Tırnak Tedavisi, Dermapen, Medikal Cilt Bakımı, Medikal Bakımlar, Medikal Manikür, Medikal Cilt Tedavileri, Altın İğne' gibi tabipler tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlerin kuruluş tarafından da uygulandığına yönelik tanıtımlara, ayrıca tıbbi işlemlerin uygulanmasına ilişkin görüntüler ile tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere yer verildiği,

Diğer taraftan, inceleme konusu tanıtımlarda “güzellik salonu” olarak faaliyet gösteren kuruluş ile ilgili olarak “Beautyderm Güzellik Hizmetleri” ifadesine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "beautyderm_" kullanıcı isimli sayfanın 19.03.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; “*Mantarlı Tırnak Tedavisi, Selülit Tedavisi, Tüm Vücut Medikal Masaj, Medikal Masaj, Lazer ile Mantarlı Tırnak Tedavisi, Dermapen, Medikal Cilt Bakımı, Medikal Bakımlar, Medikal Manikür, Medikal Cilt Tedavileri, Altın İğne'*” gibi tabipler tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlerin kuruluş tarafından da uygulandığına yönelik tanıtımlara, ayrıca tıbbi işlemlerin uygulanmasına ilişkin görüntüler ile tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere yer verildiği,

Diğer taraftan, inceleme konusu tanıtımlarda “güzellik salonu” olarak faaliyet gösteren kuruluş ile ilgili olarak “Beautyderm Güzellik Hizmetleri” ifadesine yer verildiği,

Bilindiği gibi, “Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in Geçici 5 inci maddesi ile güzellik salonlarının sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılarak bu kuruluşların İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağına hüküm altına alındığı ve anılan maddenin 2 nci fıkrasında yer alan, “*Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır.*” hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bununla birlikte, İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1’in “J-Güzellik Salonları” başlıklı bölümünde yer alan, “*16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır.*” hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerinin açıkça "salon" olarak belirtilmesi gerektiğinin düzenlendiği,

Bu bağlamda, sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, ancak söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği ve söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu; bununla birlikte söz konusu tanıtımlarda kuruluşun türünün açıkça belirtilmemesi sebebiyle de tüketicilerin yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu’nun Ek 11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddeleri,
- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 31 ve Geçici 5/2 nci maddeleri,
- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik'in Ek-1 Kısım "J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları" başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Beautyderm Lazer Epilasyon Merkezi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

87)

Dosya No: 2024/2352

Şikayet Edilen: Fulya Sezer Beauty Center

Şikayet Edilen Reklam: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait 'fulyasezerbeauty' kullanıcı isimli sayfada yayınlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 15.03.2024, 18.03.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "fulyasezerbeauty" kullanıcı isimli sayfanın 15.03.2024 ve 18.03.2024 tarihli görünümünde örnek olarak; *'Erkek tipi saç dökülmesinde bile %100 etkili sonuçlar. Fulya Sezer farkıyla saç dökülmesine son. Detaylı bilgi için merkezimize bekliyoruz...Fulya Sezer farkı ile lekeli bir cilt ve sabırla gelinen nokta, 3 seanslık işlem sonucumuz...En zor leke çeşitlerinden biri melazma, 2 seanslık işlem sonucumuz. Melazma Nedir? Melazma sıklıkla kadınlarda görülen, cildin güneş gören bölgelerinde, düzensiz sınırlı koyu renkli lekeler şeklinde karşımıza çıkan bir cilt rahatsızlığıdır. Melazma genellikle yanaklar, burun, dudak üzeri ve alın bölgesinde izlenir. Gebelikte oluşana kloasma adı verilir. Deriye renk veren koyu renkli pigmentin yerleştiği deri tabakasına göre melazma yüzeysel, derin veya her ikisinin bir arada bulunduğu miks tipler olarak ayrılır. Yüzeysel melazma tedaviye daha hızlı yanıt verebilirken derin yerleşimli melazmada tedavi çok sabır gerektirmektedir...Doku onarımı...Müşterimiz leke problemi ile bizlere başvurdu 2 seanslık işlem sonucumuz. Müşterimiz hamilelik döneminde oluşan lekelenmesi nedeniyle başka bir merkezde dermapen işlemi yaptırmış ve lekeleri daha derine inerek hem yoğunlaşmış hem de cilt hasarlanarak bariyeri zayıflamıştı bizde agresif bir işlem yapmadan cildi soymadan lekeleri açmayı başardık... Altın mucize ile genç kalın...Cilt gençleştirme işlemi, gıdı inceltme işlemi, boyun çizgilerinizden kurtulabilirsiniz...Gıdı eritme işlemi...* gibi ifadeler yer verildiği,

Diğer taraftan, inceleme konusu tanıtımlarda “güzellik salonu” olarak faaliyet gösteren kuruluş ile ilgili olarak “Fulya Sezer Beauty” ifadesine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait " fulyasezerbeauty " kullanıcı isimli sayfanın 15.03.2024 ve 18.03.2024 tarihli görünümlerinde örnek olarak; *“Erkek tipi saç dökülmesinde bile %100 etkili sonuçlar. Fulya Sezer farkıyla saç dökülmesine son. Detaylı bilgi için merkezimize bekliyoruz...Fulya Sezer farkı ile lekeli bir cilt ve sabırla gelinen nokta, 3 seanslık işlem sonucumuz...En zor leke çeşitlerinden biri melazma, 2 seanslık işlem sonucumuz. Melazma Nedir? Melazma sıklıkla kadınlarda görülen, cildin güneş gören bölgelerinde, düzensiz sınırlı koyu renkli lekeler şeklinde karşımıza çıkan bir cilt rahatsızlığıdır. Melazma genellikle yanaklar, burun, dudak üzeri ve alın bölgesinde izlenir. Gebelikle oluşana kloasma adı verilir. Deriye renk veren koyu renkli pigmentin yerleştiği deri tabakasına göre melazma yüzeysel, derin veya her ikisinin bir arada bulunduğu miks tipler olarak ayrılır. Yüzeysel melazma tedaviye daha hızlı yanıt verebilirken derin yerleşimli melazmada tedavi çok sabır gerektirmektedir...Doku onarımı...Müşterimiz leke problemi ile bizlere başvurdu 2 seanslık işlem sonucumuz. Müşterimiz hamilelik döneminde oluşan lekelenmesi nedeniyle başka bir merkezde dermapen işlemi yaptırmış ve lekeleri daha derine inerek hem yoğunlaşmış hem de cilt hasarlanarak bariyeri zayıflamıştı bizde agresif bir işlem yapmadan cildi soymadan lekeleri açmayı başardık... Altın mucize ile genç kalın...Cilt gençleştirme işlemi, gıdı inceltme işlemi, boyun çizgilerinizden kurtulabilirsiniz...Gıdı eritme işlemi...”* gibi ifadelerle yer verilerek kuruluş tarafından sağlık hizmeti sunulduğuna dair izlenim oluşturulduğu,

Diğer taraftan, inceleme konusu tanıtımlarda “güzellik salonu” olarak faaliyet gösteren kuruluş ile ilgili olarak “Fulya Sezer Beauty” ifadesine yer verildiği,

Bilindiği gibi, “Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in Geçici 5 inci maddesi ile güzellik salonlarının sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılarak bu kuruluşların İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağına hüküm altına alındığı ve anılan maddenin 2 nci fıkrasında yer alan, *“Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır.”* hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bununla birlikte, İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1’in “J-Güzellik Salonları” başlıklı bölümünde yer alan, *“16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır.”* hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerinin açıkça "salon" olarak belirtilmesi gerektiğinin düzenlendiği,

Bu bağlamda, sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, ancak sağlık hizmetiyle ilgili işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği ve tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu, bununla birlikte söz konusu tanıtımlarda kuruluşun türünün açıkça belirtilmemesi sebebiyle de tüketicilerin yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,
- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddeleri,
- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 31 ve Geçici 5/2 nci maddeleri,
- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik'in Ek-1 Kısım "J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları" başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Fulya Sezer Beauty Center** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

88)

Dosya No: 2024/2676

Şikayet Edilen: Rosso Güzellik Merkezi

Şikayet Edilen Reklam: 0212 435 01 04 numaralı hat aracılığıyla gerçekleştirilen ticari uygulamalar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 30.11.2023, 01.12.2023

Yayınlandığı Mecra: Kısa Mesaj

Tespitler: 0212 435 01 04 numaralı hat aracılığıyla tüketicilere gönderilen 30.11.2023 ve 01.12.2023 tarihli kısa mesajlarda, "*Yılbaşı Kampanyası Tüm Hizmetlerimizde %40 İndirim Ve C.Bakımı B.İncelme Hediyelediğini Kaçırmayın!*" ifadelerine yer verildiği, ancak gönderilen mesaja istinaden güzellik merkezinde sunulan hizmetlerden kampanya dahilinde yararlanmak isteyen tüketiciye, sadece paket satın alınan işlemlerde %40 indirim olabileceği, tek seferlik işlemlerde indirim kullanılamayacağı belirtilerek tüketicinin tanıtımlarda vaat edilen kampanyadan yararlandırılmadığı, dolayısıyla inceleme konusu kısa mesaj tanıtımlarının tüketicileri yanıltıcı, aldatıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ederek bir haksız ticari uygulama niteliğinde olduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; 0212 435 01 04 numaralı hat aracılığıyla tüketicilere gönderilen 30.11.2023 ve 01.12.2023 tarihli kısa mesajlarda, "*Yılbaşı Kampanyası Tüm Hizmetlerimizde %40 İndirim Ve C.Bakımı B.İncelme Hediyelediğini Kaçırmayın!*" ifadelerine yer verildiği, ancak gönderilen mesaja istinaden güzellik merkezinde sunulan hizmetlerden kampanya dahilinde yararlanmak isteyen tüketiciye, sadece

paket satın alınan işlemlerde %40 indirim olabileceği, tek seferlik işlemlerde indirim kullanılamayacağı belirtilerek tüketicinin tanıtımlarda vaat edilen kampanyadan yararlandırılmadığı, dolayısıyla inceleme konusu kısa mesaj tanıtımlarının tüketicileri yanıltıcı, aldatici nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ederek bir haksız ticari uygulama niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 9/1, 9/2, 9/5, 28/1, 28/2, 29/1, 29/2, 30/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Rosso Güzellik Merkezi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

89)

Dosya No: 2024/1896

Şikayet Edilen: Alev Ketboğa & Gamze Karagür Güzellik Salonu

Şikayet Edilen Reklam: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait 'alevketboga_gamzekaragur' kullanıcı isimli sayfada yayınlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 28.02.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "alevketboga_gamzekaragur" kullanıcı isimli sayfanın 28.02.2024 tarihli görünümünde örnek olarak; '*Medikal Cilt Temizleme, Dermapen Uygulaması, Plasmapen, Medikal Cilt Bakımı, İğnesiz Mezoterapi*' gibi tabipler tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlerin kuruluş tarafından da uygulandığına yönelik tanıtımlara, ayrıca tıbbi işlemlerin uygulanmasına ilişkin görüntülere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "alevketboga_gamzekaragur" kullanıcı isimli sayfanın 28.02.2024 tarihli görünümünde örnek olarak; '*Medikal Cilt Temizleme, Dermapen Uygulaması, Plasmapen, Medikal Cilt Bakımı, İğnesiz Mezoterapi*' gibi tabipler tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlerin kuruluş tarafından da uygulandığına yönelik tanıtımlara, ayrıca tıbbi işlemlerin uygulanmasına ilişkin görüntülere yer verildiği,

Bilindiği gibi, "Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in Geçici 5 inci maddesi ile güzellik salonlarının sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılarak bu kuruluşların İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağına hüküm altına alındığı ve anılan maddenin 2

nci fıkrasında yer alan, “Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır.” hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bu bağlamda, sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, ancak söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği ve söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu’nun Ek 11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddeleri,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 31 ve Geçici 5/2 nci maddeleri,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik’in Ek-1 Kısım “J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları” başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Alev Ketboğa & Gamze Karagür Güzellik Salonu** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

90)

Dosya No: 2024/1896

Şikayet Edilen: Bicool Güzellik Salonu

Şikayet Edilen Reklam: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait ‘bicooll_beauty’ kullanıcı isimli sayfada yayınlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 06.03.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "bicooll_beauty" kullanıcı isimli sayfanın 06.03.2024 tarihli görünümünde örnek olarak; *'Hatalı Kaş Silme, Dövme Silme, Dudak Dolgusu'* gibi tabipler tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlerin kuruluş tarafından da uygulandığına yönelik tanıtımlara yer verildiği,

Diğer taraftan, inceleme konusu sosyal medya hesabında yer alan 18.02.2024 tarihli paylaşımında, *"Uşak'ta ilk ve tek Arc System Cold Plasma çok yakında Cihazın Özellikleri: Doğum ve kiloya dayalı çatlaklar, göbek bölgesi sarkma ve deformasyon, her türlü pigmentasyon, göz çevresi toparlama ve kırışıklık, kuperozlar, hatalı kaş silme, dövme silme, skar ve yara izleri, ameliyat izleri, akne ve leke izleri, saç dökülmesi, papillom ve siğiller, gıdı bölgesi toparlama, göz altı torbaları ve renk bozukluğu, gözenek sıkılaştırma ve yok etme, sivilce sonrası scar ve lekeler, doğum sonrası leke ve pigmentsasyon."* ifadelerine yer verilerek, tıp literatüründe hastalık olarak değerlendirilen sorunların tedavisinin 'Arc System Cold Plasma' isimli cihaz ile gerçekleştirildiği yönünde bir izlenim oluşturulduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "bicooll_beauty" kullanıcı isimli sayfanın 06.03.2024 tarihli görünümünde örnek olarak; *'Hatalı Kaş Silme, Dövme Silme, Dudak Dolgusu'* gibi tabipler tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlerin kuruluş tarafından da uygulandığına yönelik tanıtımlara yer verildiği,

Diğer taraftan, inceleme konusu sosyal medya hesabında yer alan 18.02.2024 tarihli paylaşımında, *"Uşak'ta ilk ve tek Arc System Cold Plasma çok yakında Cihazın Özellikleri: Doğum ve kiloya dayalı çatlaklar, göbek bölgesi sarkma ve deformasyon, her türlü pigmentasyon, göz çevresi toparlama ve kırışıklık, kuperozlar, hatalı kaş silme, dövme silme, skar ve yara izleri, ameliyat izleri, akne ve leke izleri, saç dökülmesi, papillom ve siğiller, gıdı bölgesi toparlama, göz altı torbaları ve renk bozukluğu, gözenek sıkılaştırma ve yok etme, sivilce sonrası scar ve lekeler, doğum sonrası leke ve pigmentsasyon."* ifadelerine yer verilerek, tıp literatüründe hastalık olarak değerlendirilen sorunların tedavisinin 'Arc System Cold Plasma' isimli cihaz ile gerçekleştirildiği yönünde bir izlenim oluşturulduğu,

Bilindiği gibi, "Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in Geçici 5 inci maddesi ile güzellik salonlarının sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılarak bu kuruluşların İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağına hüküm altına alındığı ve anılan maddenin 2 nci fıkrasında yer alan, "Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır." hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bu bağlamda, sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, ancak söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği ve söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,
- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddeleri,
- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 31 ve Geçici 5/2 nci maddeleri,
- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik'in Ek-1 Kısım "J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları" başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Bicool Güzellik Salonu** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

91)

Dosya No: 2023/702

Şikayet Edilen: Aymira Koçaklı Yaşam Merkezi

Şikayet Edilen Reklam: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "aymirakocakliflorya" kullanıcı isimli sayfada yayınlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 15.11.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "aymirakocakliflorya" kullanıcı isimli sayfanın 15.11.2023 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; "*Gıdı Lipoliz, Medikal Manikür, Medikal Kalıcı Oje, Medikal Pedikür, Kavıtasyon, Tırnak Yeme Tedavisi, Selülit Tedavisi, Mantara Tırnak, Batık Tırnak, Kayıp Tırnak, Nasır, Çatlak Topuk*" gibi tabiiler tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlerin kuruluş tarafından da uygulandığına yönelik tanıtımlara, ayrıca tıbbi işlemlere ilişkin uygulama öncesi ve sonrasına ait görüntülere yer verildiği, bununla birlikte söz konusu işlemlere dair kampanya ve fiyat bilgilerinin paylaşıldığı,

Diğer taraftan, inceleme konusu tanıtımlarda "güzellik salonu" olarak faaliyet gösteren kuruluş ile ilgili olarak "Almira Koçaklı Florya, Almira Koçaklı Yaşam Merkezi, Almira Koçaklı" ifadesine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "aymirakocakliflorya" kullanıcı isimli sayfanın 15.11.2023

tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; "*Gıdı Lipoliz, Medikal Manikür, Medikal Kalıcı Oje, Medikal Pedikür, Kavitasyon, Tırnak Yeme Tedavisi, Selülit Tedavisi, Mantara Tırnak, Batık Tırnak, Kayıp Tırnak, Nasır, Çatlak Topuk*" gibi tabiiler tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlerin kuruluş tarafından da uygulandığına yönelik tanıtımlara, ayrıca tıbbi işlemlere ilişkin uygulama öncesi ve sonrasına ait görüntülere yer verildiği, bununla birlikte söz konusu işlemlere dair kampanya ve fiyat bilgilerinin paylaşıldığı,

Diğer taraftan, inceleme konusu tanıtımlarda "güzellik salonu" olarak faaliyet gösteren kuruluş ile ilgili olarak "Almira Koçaklı Florya, Almira Koçaklı Yaşam Merkezi, Almira Koçaklı" ifadesine yer verildiği,

Bilindiği gibi, "Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in Geçici 5 inci maddesi ile güzellik salonlarının sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılarak bu kuruluşların İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağına hüküm altına alındığı ve anılan maddenin 2 nci fıkrasında yer alan; "*Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır.*" hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bununla birlikte, İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1'in "J-Güzellik Salonları" başlıklı bölümünde yer alan, "*16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır.*" hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerinin açıkça "salon" olarak belirtilmesi gerektiğinin düzenlendiği,

Bu bağlamda, sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabiiler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, ancak söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği ve söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,
- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddeleri,
- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 31 ve Geçici 5/2 inci maddeleri,
- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik'in Ek-1 Kısım "J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları" başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Aymira Koçaklı Yaşam Merkezi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

92)

Dosya No: 2023/704

Şikayet Edilen: Gürkan ABADAY (Eylül Öztürk Nail Spa Ataşehir)

Şikayet Edilen Reklam: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "eylulozturkatasehir" kullanıcı isimli sayfada yayınlanan tanıtımlar,

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 16.11.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde Eylül Öztürk Nail Spa Ataşehir unvanlı kuruluşa ait "eylulozturkatasehir" kullanıcı isimli sayfanın 16.11.2023 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; "#tedavi, #turnakyemetedavisi" gibi tıbbi işlemlerin kuruluş tarafından da uygulandığına yönelik tanıtımlara yer verildiği,

Diğer taraftan, inceleme konusu tanıtımlarda "güzellik salonu" olarak faaliyet gösteren kuruluş ile ilgili olarak "Eylül Öztürk Nail Spa" ifadesine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde Eylül Öztürk Nail Spa Ataşehir unvanlı kuruluşa ait "eylulozturkatasehir" kullanıcı isimli sayfanın 16.11.2023 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; "#tedavi, #turnakyemetedavisi" gibi tabiiler tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlerin kuruluş tarafından da uygulandığına yönelik tanıtımlara yer verildiği,

Diğer taraftan, inceleme konusu tanıtımlarda "güzellik salonu" olarak faaliyet gösteren kuruluş ile ilgili olarak "Eylül Öztürk Nail Spa" ifadesine yer verildiği,

Bilindiği gibi, "Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in Geçici 5 inci maddesi ile güzellik salonlarının sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılarak bu kuruluşların İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağına hüküm altına alındığı ve anılan maddenin 2 nci fıkrasında yer alan, "Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır." hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun

tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bununla birlikte, İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1'in "J-Güzellik Salonları" başlıklı bölümünde yer alan, "16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır." hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerinin açıkça "salon" olarak belirtilmesi gerektiğinin düzenlendiği,

Bu bağlamda, sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, ancak söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği ve söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,
- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddeleri,
- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 31 ve Geçici 5/2 nci maddeleri,
- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik'in Ek-1 Kısım "J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları" başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Gürkan ABADAY (Eylül Öztürk Nail Spa Ataşehir)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

93)

Dosya No: 2023/704

Şikayet Edilen: Fitalive Gıda Bitkisel Sağlık ve Bakım Ürünleri Ticaret Limited Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "eylulozturkgebe" kullanıcı isimli sayfada yayınlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 16.11.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde Fitalive Gıda Bitkisel Sağlık ve Bakım Ürünleri Ticaret Limited Şirketi'ne ait "eylulozturkgebze" kullanıcı isimli sayfanın 16.11.2023 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; "*Selülit Tedavisi, Batık Tırnak, #tedavi, #tırnakyemetedavisi*" gibi tıbbi işlemlerin kuruluş tarafından da uygulandığına yönelik tanıtımlara yer verildiği,

Diğer taraftan, inceleme konusu tanıtımlarda "güzellik salonu" olarak faaliyet gösteren kuruluş ile ilgili olarak "Eylül Öztürk Nail Spa Beauty" ifadesine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde Fitalive Gıda Bitkisel Sağlık ve Bakım Ürünleri Ticaret Limited Şirketi ünvanlı kuruluşa ait "eylulozturkgebze" kullanıcı isimli sayfanın 16.11.2023 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; "*Selülit Tedavisi, Batık Tırnak, #tedavi, #tırnakyemetedavisi*" gibi tabipler tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlerin kuruluş tarafından da uygulandığına yönelik tanıtımlara yer verildiği,

Diğer taraftan, inceleme konusu tanıtımlarda "güzellik salonu" olarak faaliyet gösteren kuruluş ile ilgili olarak "Eylül Öztürk Nail Spa Beauty" ifadesine yer verildiği,

Bilindiği gibi, "Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in Geçici 5 inci maddesi ile güzellik salonlarının sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılarak bu kuruluşların İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağına hüküm altına alındığı ve anılan maddenin 2 nci fıkrasında yer alan; "*Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır.*" hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bununla birlikte, İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1'in "J-Güzellik Salonları" başlıklı bölümünde yer alan, "*16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır.*" hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerinin açıkça "salon" olarak belirtilmesi gerektiğinin düzenlendiği,

Bu bağlamda, sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, ancak söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği ve söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,
- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddeleri,
- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 31 ve Geçici 5/2 nci maddeleri,
- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik'in Ek-1 Kısım "J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları" başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Fitalive Gıda Bitkisel Sağlık ve Bakım Ürünleri Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

94)

Dosya No: 2023/708

Şikayet Edilen: Sevim Alan Güzellik Merkezi

Şikayet Edilen Reklam: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "sevimalanatasehirtower" kullanıcı isimli sayfada yayınlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 16.11.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "sevimalanatasehirtower" kullanıcı isimli sayfanın 16.11.2023 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; "İğnesiz Botoks, #leketedavisi, #kaşsilme" gibi tıbbi işlemlerin kuruluş tarafından da uygulandığına yönelik tanıtımlara; ayrıca, tıbbi işlemlere ilişkin uygulama öncesi ve sonrasına ait görüntülere yer verildiği,

Diğer taraftan, inceleme konusu tanıtımlarda "güzellik salonu" olarak faaliyet gösteren kuruluş ile ilgili olarak "Sevim Alan Ataşehir, Sevim Alan Güzellik Sarayı, Sevim Alan Beauty Palace" ifadesine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "sevimalanatasehirtower" kullanıcı isimli sayfanın 16.11.2023 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; "İğnesiz Botoks, #leketedavisi, #kaşsilme" gibi tabipler tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlerin kuruluş

tarafından da uygulandığına yönelik tanıtımlara; ayrıca, tıbbi işlemlere ilişkin uygulama öncesi ve sonrasına ait görüntülere yer verildiği,

Diğer taraftan, inceleme konusu tanıtımlarda “güzellik salonu” olarak faaliyet gösteren kuruluş ile ilgili olarak “Sevim Alan Ataşehir, Sevim Alan Güzellik Sarayı, Sevim Alan Beauty Palace” ifadesine yer verildiği,

Bilindiği gibi, “Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in Geçici 5 inci maddesi ile güzellik salonlarının sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılarak bu kuruluşların İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağına hüküm altına alındığı ve anılan maddenin 2 nci fıkrasında yer alan; “Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır.” hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bununla birlikte, İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1’in “J-Güzellik Salonları” başlıklı bölümünde yer alan, “16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır.” hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerinin açıkça "salon" olarak belirtilmesi gerektiğinin düzenlendiği,

Bu bağlamda, sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, ancak söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği ve söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu’nun Ek 11 inci maddesi,
- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddeleri,
- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 31 ve Geçici 5/2 nci maddeleri,
- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik’in Ek-1 Kısım “J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları” başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Sevim Alan Güzellik Merkezi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

95)

Dosya No: 2024/2052

Şikayet Edilen: Prof. Dr. Bora FARSAK

Şikayet Edilen Reklam: www.borafarsak.com adresli internet sitesi, www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan "prof.dr.borafarsak", www.facebook.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan "Prof.Dr.Bora Farsak" ve www.youtube.com adresli video paylaşım sitesinde yer alan "Bora Farsak" kullanıcı isimli sayfalardaki tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 12.02.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: https://www.borafarsak.com adresli internet sitesinin 12.02.2024 tarihli görünümünde örnek olarak; ana sayfada “...Neden Prof. Dr. Bora Farsak? 1989'dan beri binlerce hastanın kalbine fiziksel olarak dokundum. 2017 yılından bu yana da kalplerinize mutluluk vererek dokunmaya çalışıyorum. 21. yüzyılda modern tıbbi düşünürsek, neredeyse her organa, hatta parçalarına, o konuda uzmanlaşmış meslektaşlarım bakmaktadır. Kalp ve damar cerrahisinde de yavaş yavaş ihtisaslaşmalar başlamış, sadece toplar damar; daha da ileri gidip benim gibi sadece varisle ilgilenen meslektaşlarım oluşmuştur. Evet sevgili dostlar, 2017'den günümüze sadece varis tedavileri yapıyorum. Tüm yayınları takip etmeye, bütün gelişmeleri izlemeye, yurt içi ve yurt dışında kongrelere katılarak yaptığım işi tam anlamıyla, layıkıyla nasıl yapabileceğimin peşinde koşuyorum. Böylece tüm paylaşımларımda belirttiğim gibi sizin vaktinizi, nakdinizi ve stresinizi eş zamanlı olarak da kendi adımları ve etik değerlerimi korumaya çalışıyorum. Deneyimli güler yüzlü ekip Birinci sınıf sağlık hizmetleri Son teknolojik cihazlar Kişiyeye özel tedavi seçenekleri Çok dilli personel ve sözlü tercüme hizmetleri... O günden beri sizlere sağlıklı ve ağrısız bir yaşam sunmak için ben ve ekibim var gücümüzle çalışmaktayız... ”,

“Hakkımda” başlığı altında, “...O günden beri sizlere sağlıklı ve ağrısız bir yaşam sunmak için ben ve ekibim var gücümüzle çalışmaktayız... ”,

“Tedaviler” başlığı altında, “...Muayeneden Mutluluğa Kliniğimize ilk ziyaret için geldiğinizde, resepsiyonistlerimiz tarafından karşılanacaksınız ve burada ilk kayıt işlemlerinizi yapacaksınız. Sizden kimlik kartı veya sigorta kartı istenecektir onları getirmeyi unutmayın lütfen. Ayrıca daha önce varis şikayetlerinizle ilgili yapılmış tetkikleriniz varsa lütfen yanınızda getiriniz. Benimle tanışmanızı takiben, şikâyetleriniz dinlenecek ve size ait takip formunuz doldurulacaktır ki bu form her başvurunuzda tarafımdan güncellenecektir. Muayene aşamasında sizden koyu mavi bir muayene elbisesi giymeniz istenecek ve arzu edenler için terlik verilecektir. Böylece bacaklarınızı ayrıntılı olarak incelemek mümkün olacaktır. Muayeneyi takiben tarafımdan muayene bulguları, tanı ve tedavi seçenekleri açısından bilgilendirileceksiniz. Bu aşamaları takiben ileri tetkik ve tedavi planlanması gerekiyorsa uygun tetkik için randevularınız alındıktan sonra, tetkik sonuçlarını göstermek üzere

randevunuz verilerek uğurlanacaksınız. İlk muayeneden sonra, varislerinizin fotoğrafı çekilerek dosyanıza eklenecek, böylece tedavi sürecini birlikte takibimiz sağlanacaktır. İlk ziyaretiniz ortalama 45 dk sürecektir...Tecrübeli radyologlarımız tarafından her iki bacağınızdaki toplardamarlarınız ayrıntılı olarak incelenecek ve raporlanacaktır...Sonuç olarak bu ziyaret sırasında, sizin için özelleştirilmiş bir tedavi planı geliştirecek ve gereken tedaviler konusunda sizi bilgilendirecektir. Medikal durumunuz ve planlanan tedavi ile ilgili sorularınız tarafımdan cevaplanacaktır...Varis Merkezi olarak biz hastalarımıza daha güvenli ve daha steril bir ortam sunmak amacıyla girişimlerimizi ameliyathane şartlarında gerçekleştirmekteyiz...Operasyonlarımız ile ilgili anestezi yaklaşımımız vakalarımızın tamamına yakınında lokal anestezi ve sedasyon uygulanması olmakla beraber bireysel olarak hastamızın genel durumu, medikal geçmişi ve özellikle de anksiyete (korku) durumu göz önüne alınarak ilgili Ben, anestezi uzmanımız ve hastamızın katılımıyla anestezi yöntemimiz değişebilmektedir...EVLT tedavisinin başarısı nedir? EVLT tedavisi son 15 yıldır dünyada en çok uygulanan ve en başarılı tedavi yöntemidir. Farklı merkezlerden yayınlanan sonuçlarda %94 ile %98,5 arasında başarı oranları bildirilmektedir. Artan tecrübe ve gelişen teknoloji ile bağımlı olarak başarı oranları da giderek yükselmektedir. EVLT tedavisinin avantajları nedir? Birçok avantajın yanı sıra EVLT tedavisinin öne çıkan avantajları: Genel anesteziye gerek duyulmaması Ağrı yok İşlem damar sayısına göre 30-60 dakika civarında Enfeksiyon riskinin neredeyse yoktur...Klasik yani açık ameliyatlardan sonra hastalar hareketsiz kalıp, derin ven trombozu ve pulmoner emboli riski arttığından açık ameliyatların iki bacak yapılmasını tercih edilmemekteydi ki. Ancak EVLT yöntemi ile erken mobilizasyon mümkün olduğu için her iki bacak rahatlıkla ameliyat edilebilir hiçbir sorun çıkmayacaktır...Her iki yönteminde kendine göre avantajları ve dezavantajları bulunmaktadır...Elde edilen köpüğün birçok avantajı vardır. En önemli avantajı hacim 4,5 katına çıktığından hastaya verilecek olan toplam ilaç dozu azalmaktadır...hücrelere daha fazla penetre olacak, daha etkili olacaktır...bunu takip eden damarlar tamamen gözden kaybolacaktır...Veingogh cihazının avantajları Bu cihazın en önemli avantajlarından biri vücudun her bir bölgesinde kullanılabilir olmasıdır...Veingogh'un en önemli dezavantajı yarım mm arayla yapılan yüzlerce atışlar neticesinde, çok zaman alıcı ve az da olsa ağrılı olmasıdır...Uygun dozlarda, tecrübeli ellerde Veingogh oldukça başarılı ve komplikasyon oranı düşük bir cihazdır. Hasta uyumuyla birlikte; yani kısa süreli makyaj kısıtlaması, güneşten korunma ve yumuşaticıların kullanımı ile sonuçlar çok başarılı ve yüz güldürücüdür...Avantajlar Otomatik regüleli soğutma sistemi şunları sağlar...Lokal varislerin bulunduğu durumlarda muayenehane şartlarında da güvenle yapılabilir...Biz burada risklerinizi azaltmak ve şikayetlerinizi hafifletmek için varız. İşte burada varis çorapları devreye giriyor..." gibi ifadeler ile,

"Sizden Gelenler" başlığı altında, "...Ameliyat olalı 2,5 ay oldu ve sonuç mükemmel. Ellerinize Sağlık Bora Hocam. Artık ağrısız günlere...Hocam Selamlar elinize sağlık. Bende hocamın devam eden hastasıyım şunu söylemeliyim kendinizi çok güvende hissediyorsunuz hocam maşallah görüldüğü gibi çok samimi ve işinin ehli bende çok memnun kaldım tamamen estetik kozmetik tedavi olarak gittim hocama @prof.dr.borafarsak sağlıklı günler diliyorum..." gibi övücü nitelikte hasta yorumlarına,

"Öncesi-Sonrası Fotoğraflar" başlığı altında, hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere yer verildiği,

www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "prof.dr.borafarsak" kullanıcı isimli sayfanın 12.02.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli gönderi ve video paylaşımlarında örnek olarak; "...vârissiz yaz bacakları kışın yapılır... Varislerinizi tedavi ettirmek, yazın sağlıklı, güzel bacaklarla gezmek ve rahatça kıyafet seçmek istiyorsanız en

doğru zaman kış aylarıdır... Veingogh, FDA onaylı olması ve yüz kılcal damarlarında etkin sonuçları ile en başarılı cihazdır. Tek seansta etkisini gösterse de nadiren ikinci seansa ihtiyaç duymaktayız. Keza misafirimizde bu şekilde sonuç alarak mutlu bir şekilde ayrıldı...FDA onaylı yüzünüzdeki kılcal damarlar için kesin çözüm... Veingogh sadece yüzdeki kılcal damarlar için geliştirilmiş, Amerika FDA onaylı tek cihazdır. Sonuç hemen görülür. Güneşten korur ve makyaj yapmaz iseniz iz kalma ihtimali yoktur. Eğer kılcallar görünüyor ise tedavi yapılabilir. Kırmızı bir zemin şeklinde ise genelde yapılamaz. Ücretsiz yüz değerlendirmemiz için lütfen arayınız. Detaylı bilgi için +90 538 874 43 43 veya www.borafarsak.com dan bize ulaşabilirsiniz... Varis ameliyatı sırasında ana damarınıza lazer ile müdahale ediyoruz. Tabi çalışmamız bununla bitmiyor. Ciltten kabarık damarlarınızın ileride sorun çıkarmaması adına onları tığlarla yakalayarak dışarı çıkarıyoruz. Bu sayede ileride oluşabilecek daha büyük varislerin önüne geçmiş oluyoruz. Bu işlemler sonrasında geriye sadece kozmetik varisleriniz kalıyor. Onlara da kontrol aşamasında köpük tedavisi ile müdahale ederek işimizi şansa bırakmıyoruz. Tüm bu işlemleri lokal anestezi ve sedasyon ile yapıyor, sizi birkaç saat içinde evinize yürüterek yolcu ediyoruz... Bir gülümseyen yüzü daha memleketine yolcu ettik. Gündelik yaşamından uzak kalmadan, aynı gün normal yaşamına dönerek tüm tedavilerini oldu... Uzun süredir bizi takip eden danışanımız varislerinden kurtulmak için en doğru zamanı seçti. Ameliyatını olduktan sonra ultrason eşliğinde köpük tedavilerini de tamamlayacağız ve onu memleketine yolcu edeceğiz. Malum yaz Hatay'a erken gelir, geç gider. Bu sene yaz aylarını varissiz, ağrısız, yanma hissi olmadan geçirecek...yüzünüzdeki kılcal damarlar çözümsüz değil... Yüzünüzdeki kılcal damarları kapatmak için makyaj yapmaktan başka çareniz yok mu? Eğer cevabınız "Evet" ise bu konuda size FDA onaylı iki çözüm sunuyoruz. Veingogh veya Silgi Lazer ile bir veya birkaç seansda kılcal damarlarınızdan kurtulmanız mümkün. Seanslar ve detaylı bilgi için bize +90 538 874 43 43'den ulaşabilirsiniz... Ciltten kabarık damarlarınız varise bu bir sağlık sorunudur. Genel anestezi, hastane yatışı, iş gücü kaybı, kesi, dikiş olmadan ameliyatsız lazer tedavileri ile birkaç saatte kurtulabilirsiniz. Kalp damar cerrahınıza danışın... Uzun kaybı (amputasyon) artık kaderiniz değil. Gelişmiş teknoloji ile atar damar hastalıklarının çoğu girişimsel olarak ameliyatsız tedavi edilebiliyor... 35 yıldır bu dokunuş için çalışıyorum. Dünyada bundan daha değerli bir dokunuş olduğunu düşünmüyorum. Hep birlikte nicelerine...ara tatil geldi varis tedavisi için en doğru zaman... Psikiyatristler "Çocukla geçirdiğiniz zamanın süresi değil, kalitesi önemlidir." der. Sağlıksız ve mutsuz bacaklarla bunu nasıl sağlayabilirsiniz? Ara tatilinizi hem çocuklarınızla hem de sağlık/güzellik için değerlendirebilirsiniz. Ameliyatsız tedaviler için yarım gün, kozmetik tedaviler için ise 3-4 gün yeterli. Üstelik en ideal mevsimdeyiz... Gördükleriniz sadece buzdağının görünen kısmı. Son teknoloji kızıl ötesi cihazımızla tamamını görüyor ve müdahale edebiliyoruz... Her zaman son teknolojiyi takip ederek sizlere hizmetlerimiz sırasında sunmaya çalışıyoruz. İşte bu anlamda yeni bir cihazı makine parkurumuza ekledik. Detaylarını videoda sizler için anlattım...burnumun üstünde kılcal damarlar yoğun bir şekilde vardı bundan 3 yıl önce çeşitli tedavi arayışları yaptım lazerle uygulamalar yaptık hem çok acı çekiyordum hem hiçbir sonuç alamadım zaman ve para da kaybettik tabi bu arada sosyal medya da Bora Hocanın videolarını gördüm çokta ikna edici geldi bana bu ikinci gelişim ilkinde oldukça yok oldu ikincide kalan son damarları da yeni bir yöntemle yine yok ettik şu anda zaten yapılmış hali kızarıklık var inaniyorum ki bu da geçtikten sonra hiçbir şey kalmayacak Bora Bey'e çok teşekkür ederiz sosyal medyada sizde gördüğünüz üzere inanıp güvenip gelebilirsiniz...FDA onaylı yüzünüzdeki kılcal damarlar için kesin çözüm...Veingogh, Amerika Gıda ve İlaç Dairesince onaylanmış, yüz için yapılmış elektrik kökenli çalışan tek cihazdır bacak için de önerilse de inanın bacak için o kadar başarılı değil ve bende çok fazla kullanmıyorum bunun için lazer cihazımız var ama tek seans olması çok nadiren ikinciye ihtiyaç duyulması ve anında sonuç alması sebebiyle Veingogh şu an da bu işte essiz bir cihaz...3 yıldan beri hocamı takip ediyorum Bora Hocayı sosyal medyadan çok memnun kaldım ameliyatımı yaptı korkulacak bir şey

olmadığını herkese söylüyorum buradan hocamın eli çok hafif çok memnun kaldım kimse korkmasın bu ameliyattan açık ameliyat gibi değildir bu lazer ameliyatı köpük tedavisi de yapılıyor herkese tavsiye ederim hocamdan çok memnunum eline koluna sağlık hocam...Bora Hocamız için geldim özellikle de bende yoğun varis vardı çok araştırdım internetten takip ediyordum bir gelip önce bir muayene oldum daha sonra ameliyata gerek gördü ameliyatımı oldum çok memnunum herkese tavsiye ederim güler yüzü samimiyeti nasıl diyeyim her şeyiyle çok iyi bir hocamız buyurun gelin..." gibi ifadeler ile övücü nitelikte hasta yorumlarına, tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere, ayrıca tıbbi işlemlerin uygulanmasına dair görüntülere yer verildiği,

www.youtube.com adresli video paylaşım sitesinde şahsa ait "Bora Farsak" kullanıcı isimli sayfanın 12.02.2024 tarihli görünümünde yer alan örnek olarak; *"Prof. Dr Bora Farsak ile Laser ile Varis Ameliyatı, Varis Ameliyatı - Prof. Dr. Bora Farsak"* başlıklı videolarda tıbbi işlemlerin uygulanmasına dair görüntülere yer verildiği,

www.facebook.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "Prof.Dr.Bora Farsak" kullanıcı isimli sayfanın 12.02.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *"... Dikişsiz, Kansız, Günübirlik Ameliyat...vârissiz yaz bacakları kışın yapılır... Varislerinizi tedavi ettirmek, yazın sağlıklı, güzel bacaklarla gezmek ve rahatça kıyafet seçmek istiyorsanız en doğru zaman kış aylarıdır. Çünkü teşhis ve tedavi bir süreçtir. Tedavi sonrası kısa süreli oluşan morlukların geçmesi ve arzu ettiğiniz görüntüye sahip olmanız için zamana ihtiyacınız var... Veingogh, FDA onaylı olması ve yüz kılcal damarlarında etkin sonuçları ile en başarılı cihazdır. Tek seansta etkisini gösterse de nadiren ikinci seansa ihtiyaç duymaktayız. Keza misafirimizde bu şekilde sonuç alarak mutlu bir şekilde ayrıldı... Veingogh sadece yüzdeki kılcal damarlar için geliştirilmiş, Amerika FDA onaylı tek cihazdır. Sonuç hemen görülür. Güneşten korur ve makyaj yapmaz iseniz iz kalma ihtimali yoktur. Eğer kılcallar görünüyor ise tedavi yapılabilir. Kırmızı bir zemin şeklinde ise genelde yapılamaz. Ücretsiz yüz değerlendirmemiz için lütfen arayınız... Varis ameliyatı sırasında ana damarınıza lazer ile müdahale ediyoruz. Tabi çalışmamız bununla bitmiyor. Ciltten kabarık damarlarınızın ileride sorun çıkarmaması adına onları tığlarla yakalayıp dışarı çıkarıyoruz. Bu sayede ileride oluşabilecek daha büyük varislerin önüne geçmiş oluyoruz. Bu işlemler sonrasında geriye sadece kozmetik varisleriniz kalıyor. Onlara da kontrol aşamasında köpük tedavisi ile müdahale ederek işimizi şansa bırakmıyoruz. Tüm bu işlemleri lokal anestezi ve sedasyon ile yapıyor, sizi birkaç saat içinde evinize yürüyerek yolcu ediyoruz... Yüzünüzdeki kılcal damarları kapatmak için makyaj yapmaktan başka çareniz yok mu? Eğer cevabınız "Evet" ise bu konuda size FDA onaylı iki çözüm sunuyoruz. Veingogh veya Silgi Lazer ile bir veya birkaç seansda kılcal damarlarınızdan kurtulmanız mümkün. Seanslar ve detaylı bilgi için bize +90 538 874 43 43'den ulaşabilirsiniz...yüzünüzdeki kılcal damarlar çözümsüz değil... Ciltten kabarık damarlarınız var ise bu bir sağlık sorunudur. Genel anestezi, hastane yatışı, iş gücü kaybı, kesi, dikiş olmadan ameliyatsız lazer tedavileri ile birkaç saatte kurtulabilirsiniz..." gibi ifadeler ile tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere yer verildiği tespit edilmiştir.*

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifade ve görüntüler ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-f, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2 ve 7/1-g maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Prof. Dr. Bora FARSAK** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

96)

Dosya No: 2024/2560

Şikayet Edilen: Minepol Ağız ve Diş Sağlığı Hizmetleri San. ve Tic. Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Reklam: minepol.com.tr/kurumsal URL adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 05.02.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: minepol.com.tr/kurumsal URL adresli internet sitesinin 05.02.2024 tarihli görünümünde örnek olarak; *"...Minepol olarak önceliğimiz, diş hekimliğinde yükselen trendleri takip ederek hastalarımızın istek ve beklentilerine uygun çözümler sunmaktır. Modern teknoloji ile donatılmış kliniğimizde, sağlığınıza doğallıkla buluşturmayı, gülüşünüze değer katmayı önemsiyoruz..."* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifadeler ile sunulan hizmete yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8 inci maddesi,

- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g ve 5/2 inci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Minepol Ağız ve Diş Sağlığı Hizmetleri San. ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

97)

Dosya No: 2024/2873

Şikayet Edilen: Diyetisyen Aleyna ÖZTÜRK

Şikayet Edilen Reklam: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan "dyt.aleynaoszturk" kullanıcı isimli sayfada yayınlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 29.03.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "dyt.aleynaoszturk" kullanıcı isimli sayfanın 29.03.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; "...Sağlıklı ve Dengeli Beslenmeyi Öğrenmek İstiyorum Diyorsan DM 0541 551 8697 numaralı hattan mesaj atabilirsin...20 günde 5,2 kg tebrikler güzel sonuçlarımızdan sadece bazıları sende ailemizin parçası olup sağlıklı ve dengeli beslenmeyi öğrenmek istiyorum diyorsan DM 0541 551 8697 numaralı hattan mesaj atabilirsin...çoğu kişide bulunan fakat farkında olunmayan bir hastalıktan bahsetmek istedim Sende bu semptomları taşıyorsan birlikte ilerleyebiliriz... 1 Aylık Zayıflama Kampımız 1 Eylül Tarihinde Başlayacaktır Kampanyalardan Yararlanmak İçin Dm 0541 551 8697 Numaralı Hattan Ulaşabilirsiniz Sınırlı Sayıda Kontenjan Diyetisyen Takibi Haftalık Liste Değişimi Hadi Sende Katıl Diyetisyen Aleyna Öztürk ile kilo verme kampı sadece 1 ayda yeni bir seneye merhaba 4 seans online iletişim 4 farklı diyetisyen listesi özel tarifler...Kişiye Özel Hazırlanmış Listelerle Klasik Ve Katı Diyetlerden Uzak Beraber Beslenme Planı Oluşturuyoruz Sende Ailemizin Bir Üyesi Ol, Klişelere Son Ver ...Obezite ve kilo kontrolü, Tüm Hastalıklarda Beslenme Tedavisi... Demir Eksikliği Belirtileri: Halsizlik, Sürekli yorgunluk, Hareket etmekte zorlanma, Çabuk yorulma, Nefes nefese kalma...Hipotiroidi Hastaları Hangi Besinlerden Kaçınmalıdır? Guatrojenik Besinler İşlenmiş ürünler Soya ve Soya Bazlı Ürünler Sodyum İçeriği Yüksek Besinler Hipertiroidi Hastaları Neler Tüketmelidir? İyot Selenyum... Herkese merhaba, İç yağlanması 5 ve üzere olan herkes tahlillerini mutlaka yaptırmalı İç yağlanması yüksek olan her bireyde Kalp ve damar rahatsızlıkları Hipertansiyon Damar sertliği Tip-2 diyabet Bozulan hormonlar sebebiyle sürekli açlık hissi yaşayıp kilo alımı yaşamaya ve hatta obeziteye kadar ilerlemesi Kalp krizi riski Kanser Bozulan hormonlarla depresyonun tetiklenmesi Uyku bozuklukları Organ yetmezliği gibi sağlık sorunlarına neden olur. Karaciğer yağlanması neden

olur? Tıp dilinde hepatosteatoz olarak adlandırılan karaciğer yağlanması ise karaciğer hücrelerinde aşırı yağ birikmesi anlamına gelir Bunun birçok sebebi olabilir: Fazla kilo ve özellikle karın bölgesindeki yağlanma, hareketsiz yaşam tarzı, kötü beslenme alışkanlıkları, alkol kullanımı, bazı ilaçlar karaciğer yağlanmasına neden olabilen bazı sebepler sayılabilir. Karaciğer yağlanması olanlar nelerden uzak durmalı? Alkol tüketilememelidir. Şarküteri ürünlerinden (sosis, salam, sucuk gibi) ve sakatatlardan uzak durun. Kuruyemişlerin aşırı tüketimi ve kızartılmış ürünlerden uzak durun. Yoğun karbonhidrat ve basit şeker tüketimi azaltın. Tereyağı, içyağı gibi hayvansal yağlardan uzak durun. Kaymak, krema, yağlı etler, mayonez gibi yağlı besinlerin tüketimini sınırlandırın. Karaciğer yağlanması olanlar ne yemeli? Günde en az 5 porsiyon meyve ve sebze tüketilmeli. Özellikle enginar ve kereviz gibi karaciğer dostu besinlere beslenmede yer verilmeli. Ceviz, fındık gibi yağlı tohumlar tüketin. E vitamini ve Omega 3 alımına özen gösterin... Safra kesesi taşı nedir? Tıbbi anlamda kolelitiazis olan safra kesesi taşı, safra kesesinde oluşan genellikle kolesterol veya bilirubinden yapılan çakıl taşı benzeri sertleşmiş safra birikintileridir. Belirtileri: koyu renkli idrar, açık renkli dışkı, iştah kaybı, ishal, hafif ateş, kalp atışının hızlanması, safra rahatsızlığının en yaygın belirtisi karnın orta ve sağ üst kısmında ani ve artan ağrıdır, mide bulantısı ve kusma, safra kesesi atağı anında sırt ve kürek kemiği bölgesine yayılabilen ağrı, hazımsızlık ve mide ekşimesi, yoğun geçirme isteği, cilt ve göz akında sararma... çoğu kişide bulunan fakat farkında olunmayan bir hastalıktan bahsetmek istedim Sende bu semptomları taşıyorsan birlikte ilerleyebiliriz Huzursuz bağırsak sendromu nedir? Huzursuz bağırsak sendromu belirtileri nelerdir? Karın ağrısı, kramp, gaz problemleri, ishal veya kabızlık, midede yanma, acil tuvalete çıkma isteği. Bağırsak hareketleri dışında ş semptomları da gösterebilir: uyku problemleri, migren baş ağrısı, yorgun hissetmek, göğüste ağrı, fibromiyalji, kronik pelvik ağrı, anksiyete ve depresyon. İrritabl bağırsak sendromu tedavisi nasıl yapılır? Lifli, besinler tüketmek, bol sıvı almak, semptomlara neden olan stres gibi durumlardan uzak durmak, düzenli spor yapmak, beslenme düzeni sağlamak. Bu durumların etki etmemesi halinde huzursuz bağırsak sendromuna karşı tedavi olarak şunlar uygulanabilir: ishale karşı ilaç, kabızlığı önlemek için laksatifler, bağırsak hareketlerini düzenlemeye yardımcı olan ilaçlar, ağrı kesici Serbest Olan Besinler Yağsız süt, yağsız beyaz peynir, yağsız yoğurt tüketilebilir. Kuru baklagil içeren çorbalar tüketilmemelidir fakat süzgeçten geçirilmiş sebze çorbaları, şehriye ve pirinç ilave edilmiş çorbalar, yayla çorbası tüketilebilir. Çiğ ve kabuksuz muz, kayısı, çekirdeksiz üzüm ve elma gibi meyveler tüketilebilir. Kekik, nane ve tarçın gibi baharatlar kullanılabilir. Açık çay, ihlamur, salep, ayran, ada çayı tercih edilebilir. Beyaz ekmek, makarna, kuskus, şehriye, erişte, pirinç, irmik, sade kraker tüketilebilir...” ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "dya.aleynaotuzturk" kullanıcı isimli sayfanın 29.03.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; “...Sağlıklı ve Dengeli Beslenmeyi Öğrenmek İstiyorum Diyorsan DM 0541 551 8697 numaralı hattan mesaj atabilirsin...20 günde 5,2 kg tebrikler güzel sonuçlarımızdan sadece bazıları sende ailemizin parçası olup sağlıklı ve dengeli beslenmeyi öğrenmek istiyorum diyorsan DM 0541 551 8697 numaralı hattan mesaj atabilirsin...çoğu kişide bulunan fakat farkında olunmayan bir hastalıktan bahsetmek istedim Sende bu semptomları taşıyorsan birlikte ilerleyebiliriz... 1 Aylık Zayıflama Kampımız 1 Eylül Tarihinde Başlayacaktır Kampanyalardan Yararlanmak İçin Dm 0541 551 8697 Numaralı Hattan Ulaşabilirsiniz Sınırlı Sayıda Kontenjan Diyetisyen Takibi Haftalık Liste Değişimi Hadi Sende Katıl Diyetisyen Aleyna Öztürk ile kilo verme kampı sadece 1 ayda yeni bir seneye merhaba 4 seans online iletişim 4 farklı diyetisyen listesi özel tarifler...Kişiye Özel Hazırlanmış Listelerle Klasik Ve Katı Diyetlerden Uzak Beraber Beslenme Planı Oluşturuyoruz Sende Ailemizin Bir Üyesi Ol, Klişelere Son Ver...” gibi ifadelerle yer verildiği, dolayısıyla söz konusu ifadeler ile sunulan hizmetlere yönelik talep

oluşturulduğu ve sağlık meslek mensubu olarak hizmet sunan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, bu doğrultuda söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam” niteliğinde olduğu,

Bununla birlikte, inceleme konusu sosyal medya hesabında yer alan “...Obezite ve kilo kontrolü, Tüm Hastalıklarda Beslenme Tedavisi...” ifadeleri ile sağlık alanında faaliyet göstermek adına ruhsatlandırılmayan kuruluşta doğrudan yetki alanında bulunmayan hastalık durumlarına ilişkin tarafca beslenme programı oluşturularak tedavi yapıldığı izleniminin oluşturulmasının ilgili mevzuata aykırılık teşkil ettiği,

Diğer taraftan, söz konusu sosyal medya hesabındaki, “...*Demir Eksikliği Belirtileri: Halsizlik, Sürekli yorgunluk, Hareket etmekte zorlanma, Çabuk yorulma, Nefes nefese kalma...Hipotiroidi Hastaları Hangi Besinlerden Kaçınmalıdır? Guatrojenik Besinler İşlenmiş ürünler Soya ve Soya Bazlı Ürünler Sodyum İçeriği Yüksek Besinler Hipertiroidi Hastaları Neler Tüketmelidir? İyot Selenyum... Herkese merhaba, İç yağlanması 5 ve üzere olan herkes tahlillerini mutlaka yaptırmalı İç yağlanması yüksek olan her bireyde Kalp ve damar rahatsızlıkları Hipertansiyon Damar sertliği Tip-2 diyabet Bozulan hormonlar sebebiyle sürekli açlık hissi yaşayıp kilo alımı yaşamaya ve hatta obeziteye kadar ilerlemesi Kalp krizi riski Kanser Bozulan hormonlarla depresyonun tetiklenmesi Uyku bozuklukları Organ yetmezliği gibi sağlık sorunlarına neden olur. Karaciğer yağlanması neden olur? Tıp dilinde hepatosteatoz olarak adlandırılan karaciğer yağlanması ise karaciğer hücrelerinde aşırı yağ birikmesi anlamına gelir Bunun birçok sebebi olabilir: Fazla kilo ve özellikle karın bölgesindeki yağlanma, hareketsiz yaşam tarzı, kötü beslenme alışkanlıkları, alkol kullanımı, bazı ilaçlar karaciğer yağlanmasına neden olabilen bazı sebepler sayılabilir. Karaciğer yağlanması olanlar nelerden uzak durmalı? Alkol tüketilememelidir. Şarküteri ürünlerinden (sosis, salam, sucuk gibi) ve sakatatlardan uzak durun. Kuruyemişlerin aşırı tüketimi ve kızartılmış ürünlerden uzak durun. Yoğun karbonhidrat ve basit şeker tüketimi azaltın. Tereyağı, içyağı gibi hayvansal yağlardan uzak durun. Kaymak, krema, yağlı etler, mayonez gibi yağlı besinlerin tüketimini sınırlandırın. Karaciğer yağlanması olanlar ne yemeli? Günde en az 5 porsiyon meyve ve sebze tüketilmeli. Özellikle enginar ve kereviz gibi karaciğer dostu besinlere beslenmede yer verilmeli. Ceviz, fındık gibi yağlı tohumlar tüketin. E vitamini ve Omega 3 alımına özen gösterin... Safra kesesi taşı nedir? Tıbbi anlamda kolelitiazis olan safra kesesi taşı, safra kesesinde oluşan genellikle kolesterol veya bilirubinden yapılan çakıl taşı benzeri sertleşmiş safra birikintileridir. Belirtileri: koyu renkli idrar, açık renkli dışkı, iştah kaybı, ishal, hafif ateş, kalp atışının hızlanması, safra rahatsızlığının en yaygın belirtisi karnın orta ve sağ üst kısmında ani ve artan ağrıdır, mide bulantısı ve kusma, safra kesesi atağı anında sırt ve kürek kemiği bölgesine yayılabilen ağrı, hazımsızlık ve mide ekşimesi, yoğun geçirme isteği, cilt ve göz akında sararma... çoğu kişide bulunan fakat farkında olunmayan bir hastalıktan bahsetmek istedim Sende bu semptomları taşıyorsan birlikte ilerleyebiliriz Huzursuz bağırsak sendromu nedir? Huzursuz bağırsak sendromu belirtileri nelerdir? Karın ağrısı, kramp, gaz problemleri, ishal veya kabızlık, midede yanma, acil tuvalete çıkma isteği. Bağırsak hareketleri dışında ş semptomları da gösterebilir: uyku problemleri, migren baş ağrısı, yorgun hissetmek, göğüste ağrı, fibromiyalji, kronik pelvik ağrı, anksiyete ve depresyon. İrritabl bağırsak sendromu tedavisi nasıl yapılır? Lifli, besinler tüketmek, bol sıvı almak, semptomlara neden olan stres gibi durumlardan uzak durmak, düzenli spor yapmak, beslenme düzeni sağlamak. Bu durumların etki etmemesi halinde huzursuz bağırsak sendromuna karşı tedavi olarak şunlar uygulanabilir: ishale karşı ilaç, kabızlığı önlemek için laksatifler, bağırsak hareketlerini düzenlemeye yardımcı olan ilaçlar, ağrı kesici Serbest Olan Besinler Yağsız süt, yağsız beyaz peynir, yağsız yoğurt tüketilebilir. Kuru baklagil içeren çorbalar tüketilmemelidir fakat süzgeçten geçirilmiş sebze çorbaları, şehriye ve pirinç ilave edilmiş çorbalar, yayla*

çorbası tüketilebilir. Çiğ ve kabuksuz muz, kayısı, çekirdeksiz üzüm ve elma gibi meyveler tüketilebilir. Kekik, nane ve tarçın gibi baharatlar kullanılabilir. Açık çay, ihlamur, salep, ayran, ada çayı tercih edilebilir. Beyaz ekmek, makarna, kuskus, şehriye, erişte, pirinç, irmik, sade kraker tüketilebilir...” ifadeleri ile “Demir Eksikliği, Hipotiroidi, Karaciğer Yağlanması, Safra Kesesi Taşı, Huzursuz Bağırsak Sendromu” gibi hastalık durumlarına dair açıklamalarda bulunulduğu, ancak hastalık ve tedavi durumlarına ilişkin sağlığı koruyucu ve geliştirici nitelikteki bilgilendirme ve tanıtımların ilgili mevzuat gereği sağlık kuruluşları tarafından ve konusunda yetkili sağlık meslek mensuplarınca verilmesi gerekirken tarafça tabip yetkisinde olan hususlara yönelik tanıtım yapılmasının ilgili mevzuata aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Temel Hizmetleri Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13/Diyetisyen maddeleri,

- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-g ve 5/2 nci maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c ve Ek/1-Diyetisyen maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Diyetisyen Aleya ÖZTÜRK** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

98)

Dosya No: 2024/2874

Şikayet Edilen: Diyetisyen Ecem GÖZAYDIN

Şikayet Edilen Reklam: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan 'dyt.ecemgozaydin' kullanıcı isimli sayfada yayınlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 29.03.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "dyt.ecemgozaydin" kullanıcı isimli sayfanın 29.03.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli

paylaşımlarda örnek olarak; “...Andumedic3 Pro ile; Daha aktif metabolizma Yağ kaybında hızlanma Daha verimli kilo kaybı Daha az ödem ve selülit Daha hızlı sıkılaştırma/inceleme Diyet sürecine destek olarak kullandığım andulasyon terapi ile kilo verme sürecini daha konforlu geçirebilirsiniz...Emslim’de %40 İndirim 30 dakikada 30.000 mekik etkisi Kısa süreli bu indirim için kontenjan dolmadan hemen bilgi al...Eliminasyon diyeti ve andulasyon terapi ile İnsülin direncine rağmen harika bir sonuç, bal danışanım 40 gün -6,7 kg -40 cm incelme...Zayıflama ve incelmeye destek olan cihazlarımız için pazar günleri de randevu alabilirsiniz “Emslim ile 30.000 mekik çekmek ve Andulasyon Terapi ile 2,5 saat yürümeye eş değer metabolik etki almak istiyorum dersiniz artık pazar günleri de açığız...Eda Hanımcium 3 ayda Andulasyon Terapi ve Diyet ile tam 16,5 kg veda etti Kendisini, enerjisini, zarifliğini çok kocamannn seviyorum İyi ki keşişti yollarımız 3 ay -16,5 kg...1 kişiye 250₺ Boyner hediye çeki 1 kişiye 1 ay Online Diyet hediyelerimle geldim Çekilişe katılmak için; Beni takip et Fotoğrafi beğen ve kaydet 1 arkadaşını yoruma etiketle Ne kadar çok yorum o kadar çok çekiliş hakkı demek...Online diyet paketlerimizde %50 indirim DM veya 0543 603 32 12 üzerinden bilgi alabilirsiniz. Ekim ayı boyunca geçerlidir. İstanbul Bakırköy’deki ofisimize uzak olan danışanlarımızla #onlinediyet sistemiyle ilerliyor ve harika sonuçlar alıyoruz...yaz kampanyası 1 aylık paket alımında +1 seans hediye 2 aylık paket alımında +2 seans hediye 18 Temmuz-18 Ağustos arasında alınan randevularda geçerlidir. Bilgi ve Randevu için: DM veya 0543 603 32 12 İncirli Caddesi / Bakırköy / İstanbul Ofisimiz İncirli metro ve metrobüs duraklarına 5 dakikalık yürüme mesafesindedir...Danışanım 2 ayda -8,5 kg hafifleyerek hedef kilosuna ulaştı 2 ay -8,5 kg...Sevgili danışanım ideal kilosuna çok yakın olmasına rağmen 28 günde -4.4 kg hafifledi ve -3.8 kg yağ kaybı sağladık Danışanımı çok tebrik ediyorum Siz de sağlıklı beslenmek ve kendiniz için bir adım atmak isterseniz 0543 603 32 12 üzerinden detaylı bilgi alabilirsiniz 28 günde -4,4 kg...Sevgili danışanım online diyet ile 1 ay -4.2 kg hafifledi Kendisini çok tebrik ediyorum Bel bölgemizden -7 cm, basen bölgemizden -4 cm’lik bir incelme sağladık. Online diyet ile 1 ay -4,2 kg...2 Kişiye ücretsiz 1 aylık diyet paketi hediye 5 kişiye %50 indirimli 1 aylık diyet paketi hediye ayrıca öğrenci danışanlarımıza çekilişi kazanamamalar bile Ekim ayı boyunca%15 indirim uygulanacaktır ...Ciddi demir eksikliği tablolarında ek takviye kullanımı gerekebilmektedir. Kan tahlillerinize baktırıp demir eksikliğinizi olup olmadığını kolayca öğrenebilirsiniz Diyetlere uyamamanızın sebebi demir eksikliği olabilir. Merdiven çıkarken spor yaparken nefes nefese kalıyorum diyete uymakta çok zorlanıyorum ve kilo veremiyorum diyorsanız sebebi demir eksikliği olabilir diğer belirtilerine birlikte bakalım. Normalden fazla üşüme hissiniz varsa ellerde ve ayaklarda karıncalanmalar uyuşmalar varsa cildinizde soluk bir ton ve saç dökülmeleriniz varsa sürekli kendini halsiz ve yorgun hissetme baş dönmeleri göz kararmaları varsa adet dönemleriniz zor geçiyorsa ve depresyonda hissediyorsanız kendinizi demir eksikliğinizi olabilir...Bu belirtiler varsa insülin direnciniz olabilir! Basit bir kan tahliliyle tespit edilip kolayca hekim ve diyetisyen tedavisiyle insülin direncinizi kırabilirsiniz. Bu belirtilere sahipseniz insülin direnciniz olabilir hadi birlikte bakalım. Yemeklerden sonra uyku bastırıyorsa tatlı krizleri yaşıyorsanız ve yemeklerden sonra bile kendinizi buzdolabının başında buluyorsanız aşırı ve hızlı bir şekilde kilo alıyorsanız sağlıklı ve dikkatli beslendiğiniz halde hiç kilo veremiyor veyahut ta çok yavaş veriyorsanız bel bölgenizde aşırı bir yağlanma problemi varsa reglinizde düzensizlikler yaşıyorsanız terleme ve üşüme atakları geçiriyorsanız insülin direnciniz olabilir...Seans esnasında alerjiler üzerinde de çalışarak ve eliminasyon Diyetlerimiz ile bu problemi çözüyoruz. Sizde laktöz alerjisi belirtileri var mı?... Polikistik over sendromu Kilo kaybı, sağlıklı beslenme ve düzenli egzersiz ile birlikte hastalık semptomlarında Regl düzeni bozukluklarında iyiye gidişat Akne ve kılınmada azalma Bel bölgesinde incelme Tip2 diyabet riskinde azalma Uyku düzeninde artış Streste ve stres hormonlarında azalma Gibi iyileşmeler sağlayabiliyoruz...” ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "dyt.ecemgozaydin" kullanıcı isimli sayfanın 29.03.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; “...Andumedic3 Pro ile; Daha aktif metabolizma Yağ kaybında hızlanma Daha verimli kilo kaybı Daha az ödem ve selülit Daha hızlı sıkılaşıma/inceleme Diyet sürecine destek olarak kullandığım andulasyon terapi ile kilo verme sürecini daha konforlu geçirebilirsiniz...Emslim’de %40 İndirim 30 dakikada 30.000 mekik etkisi Kısa süreli bu indirim için kontenjan dolmadan hemen bilgi al...Eliminasyon diyeti ve andulasyon terapi ile İnsülin direncine rağmen harika bir sonuç, bal danışanım 40 gün -6,7 kg -40 cm incelme...Zayıflama ve incelmeye destek olan cihazlarımız için pazar günleri de randevu alabilirsiniz “Emslim ile 30.000 mekik çekmek ve Andulasyon Terapi ile 2,5 saat yürümeye eş değer metabolik etki almak istiyorum dersiniz artık pazar günleri de açtıkız...Eda Hanımcuum 3 ayda Andulasyon Terapi ve Diyet ile tam 16,5 kg veda etti Kendisini, enerjisini, zarifliğini çok kocamannn seviyorum İyi ki keşişti yollarımız 3 ay -16,5 kg...1 kişiye 250₺ BOYNER hediye çeki 1 kişiye 1 ay Online Diyet hediyelerimle geldim Çekilişe katılmak için; Beni takip et Fotoğrafi beğen ve kaydet 1 arkadaşını yorumla etiketle Ne kadar çok yorum o kadar çok çekiliş hakkı demek...Online diyet paketlerimizde %50 indirim DM veya 0543 603 32 12 üzerinden bilgi alabilirsiniz. Ekim ayı boyunca geçerlidir. İstanbul Bakırköy’deki ofisimize uzak olan danışanlarımızla #onlinediyet sistemiyle ilerliyor ve harika sonuçlar alıyoruz...yaz kampanyası 1 aylık paket alımında +1 seans hediye 2 aylık paket alımında +2 seans hediye 18 Temmuz-18 Ağustos arasında alınan randevularda geçerlidir. Bilgi ve Randevu için: DM veya 0543 603 32 12 İncirli Caddesi / Bakırköy / İstanbul Ofisimiz İncirli metro ve metrobüs duraklarına 5 dakikalık yürüme mesafesindedir...Danışanım 2 ayda -8,5 kg hafifleyerek hedef kilosuna ulaştı 2 ay -8,5 kg...Sevgili danışanım ideal kilosuna çok yakın olmasına rağmen 28 günde -4.4 kg hafifledi ve -3.8 kg yağ kaybı sağladık Danışanımı çok tebrik ediyorum Siz de sağlıklı beslenmek ve kendiniz için bir adım atmak isterseniz 0543 603 32 12 üzerinden detaylı bilgi alabilirsiniz 28 günde -4,4 kg...Sevgili danışanım online diyet ile 1 ay -4.2 kg hafifledi Kendisini çok tebrik ediyorum Bel bölgemizden -7 cm, basen bölgemizden -4 cm’lik bir incelme sağladık. Online diyet ile 1 ay -4,2 kg...2 Kişiye ücretsiz 1 aylık diyet paketi hediye 5 kişiye %50 indirimli 1 aylık diyet paketi hediye ayrıca öğrenci danışanlarımıza çekilişi kazanamamasalar bile Ekim ayı boyunca%15 indirim uygulanacaktır...” gibi ifadelerle yer verildiği, dolayısıyla söz konusu ifadeler ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık meslek mensubu olarak hizmet sunan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, bu doğrultuda söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam” niteliğinde olduğu,

Bununla birlikte, inceleme konusu sosyal medya hesabındaki “...Ciddi demir eksikliği tablolarında ek takviye kullanımı gerekebilmektedir. Kan tahlillerinize baktırıp demir eksikliğiniz olup olmadığını kolayca öğrenebilirsiniz Diyetlere uymamanızın sebebi demir eksikliği olabilir. Merdiven çıkarken spor yaparken nefes nefese kalıyorum diyete uymakta çok zorlanıyorum ve kilo veremiyorum diyorsanız sebebi demir eksikliği olabilir diğer belirtilerine birlikte bakalım. Normalden fazla üşüme hissiniz varsa ellerde ve ayaklarda karıncalanmalar uyuşmalar varsa cildinizde soluk bir ton ve saç dökülmeleriniz varsa sürekli kendini halsiz ve yorgun hissetme baş dönmeleri göz kararmaları varsa adet dönemleriniz zor geçiyorsa ve depresyonda hissediyorsanız kendinizi demir eksikliğiniz olabilir...Bu belirtiler varsa insülin direnciniz olabilir! Basit bir kan tahliliyle tespit edilip kolayca hekim ve diyetisyen tedavisiyle insülin direncinizi kırabilirsiniz. Bu belirtilere sahipseniz insülin direnciniz olabilir hadi birlikte bakalım. Yemeklerden sonra uyku bastırıyorsa tatlı krizleri yaşıyorsanız ve yemeklerden sonra bile kendinizi buzdolabının başında buluyorsanız aşırı ve hızlı bir şekilde kilo alıyorsanız sağlıklı ve dikkatli beslendiğiniz halde hiç kilo veremiyor veyahut ta çok yavaş veriyorsanız bel bölgenizde aşırı bir yağlanma problemi varsa reglinizde düzensizlikler

yaşıyorsanız terleme ve üşüme atakları geçiriyorsanız insülin direnciniz olabilir...Seans esnasında alerjiler üzerinde de çalışarak ve eliminasyon Diyetlerimiz ile bu problemi çözüyoruz. Sizde laktoz alerjisi belirtileri var mı?...Polikistik over sendromu Kilo kaybı, sağlıklı beslenme ve düzenli egzersiz ile birlikte hastalık semptomlarında Regl düzeni bozukluklarında iyiye gidişat Akne ve kılınmada azalma Bel bölgesinde incelme Tip2 diyabet riskinde azalma Uyku düzeninde artış Streste ve stres hormonlarında azalma Gibi iyileşmeler sağlayabiliyoruz..." ifadeleri ile "Polikistik Over Sendromu, Demir Eksikliği, Laktoz Alerjisi, İnsülin Direnci" gibi hastalık durumlarına dair açıklamalarda bulunulduğu, ancak hastalık ve tedavi durumlarına ilişkin sağlığı koruyucu ve geliştirici nitelikteki bilgilendirme ve tanıtımların ilgili mevzuat gereği sağlık kuruluşları tarafından ve konusunda yetkili sağlık meslek mensuplarınca verilmesi gerekirken tarafça tabip yetkisinde olan hususlara yönelik tanıtım yapılmasının ilgili mevzuata aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Temel Hizmetleri Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13/Diyetisyen maddeleri,

- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-g ve 5/2 nci maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c ve Ek/1-Diyetisyen maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Diyetisyen Ecem GÖZAYDIN** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

99)

Dosya No: 2024/2876

Şikayet Edilen: Diyetisyen Gonca YAŞAR

Şikayet Edilen Reklam: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan "goncayasar" kullanıcı isimli sayfada yayınlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 29.03.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "goncayasarr" kullanıcı isimli sayfanın 29.03.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; “...*Ücretsiz ön görüşme için profilimdeki arama butonundan randevu alabilirsiniz...Koskocaaa 25 yıl...Sadece doğru bir beslenme alışkanlığı ve biraz fiziksel aktiviteyle -20 kg Bu değişimi hak ediyorsunuz değil mi...Akdeniz Diyeti & Fiziksel Aktivite 5 Ay vee 17 kg elveda Tebrik ederim minnak kızım...Akdeniz Diyeti & Fiziksel Aktivite 8 ay ve 41 kg elveda İnsülin kullanımına, kolesterole, karaciğer yağlanmasına, diz ve bel ağrılarına elveda Azmine, iradene ve bedenine olan saygına sonsuz teşekkürler... “After”ı öne alırlık biz Polikistik Over Sendromu (PCOS) Nedir Basitçe yumurtalıklarda çok sayıda iyi huylu kistin oluşması veya aynı anda bir çok yumurtanın olgunlaşmaya çalışıp dölllenme yeteneğini kazanamaması sonucunda görülür. Kistler üzerinden salgılanan maddeler vücudun karbonhidrat metabolizmasını bozarak İnsülin direncine sebep olabilir. PCOS Neden Oluşur Genetik yatkınlık Fazla kilo Hormonel düzensizlik Kötü beslenme alışkanlığı olan bireylerde PCOS görülme riski yüksektir. PCOS Belirtileri Düzensiz menstrüasyon döngüsü/Durması Vücut tüylerinde artış Cilt yağlanması ve sivilce artışı Kilo artışı, horlama, uyku apnesi Yükselen kan basıncı Sık görülen belirtilerendir. PCOS Tedavisi Kesin bir medikal tedavi yoktur. Görülen belirtileri azaltmak için ilaç kullanılmaya başlanır. En büyük yardımı İnsülin duyarlılığını arttıran ilaçlar sağlar. Asıl tedavi 3 aylık yaşam tarzı değişikliğidir...Her ödem Lenfödem veya Lipödem değildir! Ödemleriniz kilonuza, beslenme düzensizliğinize, aktivite eksikliğinize, tuz tüketiminizin fazlalığına, su tüketiminizin eksikliğine, birtakım ilaçların yan etkisine bağlı olma olasılığı çok yüksektir. Çözüm için kliniğimize başvurmanız yeterlidir. Sağlıklı günler dileriz...Kolesterolünüz yüksekse Damarlarınızda birikerek tıkalabilir. Damarlarınızın esnekliğini bozarak kan akışını bozabilir ve kalbin daha çok çalışması gerekir Damarlarda plak biriktikçe kalp hastalığı gelişebilir Kolesterol sindirim sistemimiz için gerekli olan safra üretimi için olması gerekir. Yüksek kolesterol ise safra kesesinde taşlara neden olabilir Beynimiz için biraz kolesterole ihtiyacımız olsa da fazlası felçlere neden olabilir...Çocuklarda ve Gençlerde Obezite&Anoreksiya...merhabalar bugünkü konumuz çocuklarımızda ve gençlerimizde yaşadığımız obezite problemi, anoreksiya durumları ve yeme bozuklukları peki neler yapmalıyız?...” ifadeleri ile sunulan hizmetlerin öncesi ve sonrasına ait görüntülerine yer verildiği tespit edilmiştir.*

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "goncayasarr" kullanıcı isimli sayfanın 29.03.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; “...*Ücretsiz ön görüşme için profilimdeki arama butonundan randevu alabilirsiniz...Koskocaaa 25 yıl...Sadece doğru bir beslenme alışkanlığı ve biraz fiziksel aktiviteyle -20 kg Bu değişimi hak ediyorsunuz değil mi...Akdeniz Diyeti & Fiziksel Aktivite 5 Ay vee 17 kg elveda Tebrik ederim minnak kızım...Akdeniz Diyeti & Fiziksel Aktivite 8 ay ve 41 kg elveda İnsülin kullanımına, kolesterole, karaciğer yağlanmasına, diz ve bel ağrılarına elveda Azmine, iradene ve bedenine olan saygına sonsuz teşekkürler... “After”ı öne alırlık biz...” gibi ifadeler ile sunulan hizmetlerin öncesi ve sonrasına ait görüntülerine yer verildiği, dolayısıyla söz konusu ifadeler ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık meslek mensubu olarak hizmet sunan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, bu doğrultuda söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam” niteliğinde olduğu,*

Bununla birlikte, inceleme konusu sosyal medya hesabındaki “...*Polikistik Over Sendromu (PCOS) Nedir Basitçe yumurtalıklarda çok sayıda iyi huylu kistin oluşması veya aynı anda bir çok yumurtanın olgunlaşmaya çalışıp dölllenme yeteneğini kazanamaması sonucunda görülür. Kistler üzerinden salgılanan maddeler vücudun karbonhidrat metabolizmasını bozarak İnsülin direncine sebep olabilir. PCOS Neden Oluşur Genetik yatkınlık Fazla kilo Hormonel*

düzensizlik Kötü beslenme alışkanlığı olan bireylerde PCOS görülme riski yüksektir. PCOS Belirtileri Düzensiz menstürasyon döngüsü/Durması Vücut tüylerinde artış Cilt yağlanması ve sivilce artışı Kilo artışı, horlama, uyku apnesi Yükselen kan basıncı Sık görülen belirtilerendir. PCOS Tedavisi Kesin bir medikal tedavi yoktur. Görülen belirtileri azaltmak için ilaç kullanılmaya başlanır. En büyük yardımı İnsülin duyarlılığını arttıran ilaçlar sağlar. Asıl tedavi 3 aylık yaşam tarzı değişikliğidir...Her ödem Lenfödem veya Lipödem değildir! Ödemleriniz kilonuza, beslenme düzensizliğinize, aktivite eksikliğinize, tuz tüketiminizin fazlalığına, su tüketiminizin eksikliğine, birtakım ilaçların yan etkisine bağlı olma olasılığı çok yüksektir. Çözüm için kliniğimize başvurmanız yeterlidir. Sağlıklı günler dileriz...Kolesterolünüz yüksekse Damarlarınızda birikerek tıkanabilir. Damarlarınızın esnekliğini bozarak kan akışını bozabilir ve kalbin daha çok çalışması gerekir Damarlarda plak biriktikçe kalp hastalığı gelişebilir Kolesterol sindirim sistemimiz için gerekli olan safra üretimi için olması gerekir. Yüksek kolesterol ise safra kesesinde taşlara neden olabilir Beynimiz için biraz kolesterole ihtiyacımız olsa da fazlası felçlere neden olabilir...Çocuklarda ve Gençlerde Obezite&Anoreksiya... merhabalar bugünkü konumuz çocuklarımızda ve gençlerimizde yaşadığımız obezite problemi, anoreksiya durumları ve yeme bozuklukları peki neler yapmalıyız?...” ifadeleri ile “Polikistik Over Sendromu, Obezite, Anoreksiya” gibi hastalık durumlarına dair açıklamalarda bulunulduğu, ancak hastalık ve tedavi durumlarına ilişkin sağlığı koruyucu ve geliştirici nitelikteki bilgilendirme ve tanıtımların ilgili mevzuat gereği sağlık kuruluşları tarafından ve konusunda yetkili sağlık meslek mensuplarınca verilmesi gerekirken tarafça tabip yetkisinde olan hususlara yönelik tanıtım yapılmasının ilgili mevzuata aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Temel Hizmetleri Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,
- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13/Diyetisyen maddeleri,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-g, 5/2 ve 7/1 inci maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c ve Ek/1-Diyetisyen maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Diyetisyen Gonca YAŞAR** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

100)

Dosya No: 2024/2976

Şikayet Edilen: Diş Hekimi Özlem ERSÖZ

Şikayet Edilen Reklam: ozlemersoz.com adresli internet sitesi ile www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan 'eskisehirdishekimi' kullanıcı isimli sayfada yayınlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 05.02.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinin 05.02.2024 tarihli görünümündeki 'eskisehirdishekimi' kullanıcı isimli sayfada yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; "...gülümseyin çalışma ortamlarında dilediğinizce gülümseyin. İşinizde kahkahaya yer açın #sengülüünce estetik gülüş tasarımı hakkında detaylı bilgi için iletişime geçin...memnuniyetiniz mutluluğumuzdur...Estetik gülüş tasarımı uygulamalarıyla tanışın gülüşünüze huzuru yansıtın",

ozlemersoz.com adresli internet sitesinin 05.02.2024 tarihli görünümünde örnek olarak; "...mükemmel bir gülüşe sahip olmak isteyenlerin tercihi olan Hollywood smile, sağlıklı dişler ve simetrik dudaklara karşılık görülüyor...Özgürce gülümsemenin rahatlığını yaşayın. Estetik Diş Hekimi Özlem Ersöz ile dijital diş hekimliği ve estetik diş hekimliği ile tanışın. Bizimle daha güzel gülümseyin..." ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifadeler ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 40 ıncı maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g ve 5/2 nci maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Diş Hekimi Özlem ERSÖZ** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

101)

Dosya No: 2024/1853

Şikayet Edilen: Nur YÜKSEL

Şikayet Edilen Reklam: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "nur_yuksel_brows" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 01.02.2024, 08.03.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "nur_yuksel_brows" kullanıcı isimli sayfanın 01.02.2024 ve 08.03.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *"Ördekleme ve Sosis görüntü olmadan dudak kıvrımının oluşmasıdır doğru olan. Dünyanın dört bir yanındaki en kaliteli üreticileri ve hyalouronik doldurucu formülünü araştırdıktan sonra yapılan 18 aylık araştırmadan sonra çok sayıda test sonucuna dayanarak Phiacedemy, Güzellik estetiği Finlandiya'nın kazanan formülünü sunar. Dolgular, cilde mükemmel nüfus sağlayan, mükemmel kıvamla karakterizedir. Ürünüümüz güvenliğini garanti eden gerekli sertifikalara sahip olup, bu dolgu maddelerini kullanan profesyonellere, tüm sorularınızı cevaplayacak bir doktor tarafından 24 saat çevrimiçi destek ve denetim sağlanır... Phinjection ile daha nemli ve daha dolgun dudaklar sen ne düşünüyorsun??? Hatalı EYELİNER 5 Seans silme işlemi uyguladık..!!! silme seans aralıkları 1 Ayrılır Not; yani tam 5 ay sonucudur..!!! Dövme Kaş, üst üste birde Kaş yapılmış, 5 seans silme işlemi uyguladık. Veee En önemlisi ne biliyormusumuz cilt dokusunda yara yanık izi bırakmadık.! Her işlemde olduğu gibi silme de uzmanlık gerektirir. #uşakdövmesilme #dövmekaşsilme #dövmekaşsilmeuşak #kaşsilme"* gibi ifadelere yer verilerek *"Dudak Dolgusu, Kaş ve Dövme Silme, Plazmapen"* gibi tıbbi işlemlerin kuruluş tarafından da uygulandığına yönelik tanıtımlara; ayrıca, tıbbi işlemlere ilişkin uygulama görüntüleri ile tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere yer verildiği,

Bununla birlikte, inceleme konusu tanıtımlarda "güzellik salonu" olarak faaliyet gösteren kuruluşun isminin "Nur Beauty Official" olarak nitelendirildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "nur_yuksel_brows" kullanıcı isimli sayfanın 01.02.2024 ve 08.03.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *"Ördekleme ve Sosis görüntü olmadan dudak kıvrımının oluşmasıdır doğru olan. Dünyanın dört bir yanındaki en kaliteli üreticileri ve hyalouronik doldurucu formülünü araştırdıktan sonra yapılan 18 aylık araştırmadan sonra çok sayıda test sonucuna dayanarak Phiacedemy, Güzellik estetiği Finlandiya'nın kazanan formülünü sunar. Dolgular, cilde mükemmel nüfus sağlayan, mükemmel kıvamla karakterizedir. Ürünüümüz güvenliğini garanti eden gerekli sertifikalara sahip olup, bu dolgu maddelerini kullanan profesyonellere, tüm sorularınızı cevaplayacak bir*

doktor tarafından 24 saat çevrimiçi destek ve denetim sağlanır... Phinjection ile daha nemli ve daha dolgun dudaklar sen ne düşünüyorsun??? Hatalı EYELİNER 5 Seans silme işlemi uyguladık...!!! silme seans aralıkları 1 Aydır Not; yani tam 5 ay sonucudur...!!! Dövme Kaş, üst üste birde Kaş yapılmış, 5 seans silme işlemi uyguladık. Veee En önemlisi ne biliyormusumuz cilt dokusunda yara yanık izi bırakmadık.! Her işlemde olduğu gibi silme de uzmanlık gerektirir. #uşakdövmesilme #dövmekaşsilme #dövmekaşsilmeuşak #kaşsilme" gibi ifadelerle yer verilerek "Dudak Dolgusu, Kaş ve Dövme Silme, Plazmapen" gibi tabipler tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlerin kuruluş tarafından da uygulandığına yönelik tanıtımlara; ayrıca, tıbbi işlemlere ilişkin uygulama görüntüleri ile tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntüleri yer verildiği,

Bununla birlikte, inceleme konusu tanıtımlarda "güzellik salonu" olarak faaliyet gösteren kuruluşun isminin "Nur Beauty Official" olarak nitelendirildiği,

Bilindiği gibi, "Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in Geçici 5 inci maddesi ile güzellik salonlarının sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılarak bu kuruluşların İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağına hüküm altına alındığı ve anılan maddenin 2 nci fıkrasında yer alan; "Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır." hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bununla birlikte, İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1'in "J-Güzellik Salonları" başlıklı bölümünde yer alan, "16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır." hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerinin açıkça "salon" olarak belirtilmesi gerektiğinin düzenlendiği,

Bu bağlamda, sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli ifade ve görsellere yer vererek bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, ancak söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği ve söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu, bununla birlikte söz konusu tanıtımlarda kuruluşun türünün açıkça belirtilmemesi sebebiyle de tüketicilerin yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Temel Hizmetleri Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddeleri,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 31 ve Geçici 5/2 nci maddeleri,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik'in Ek-1 Kısım "J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları" başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Nur YÜKSEL** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

102)

Dosya No: 2024/1860

Şikayet Edilen: Nurdan Elmas ÜNAL

Şikayet Edilen Reklam: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "gozmeroptik" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 30.01.2024, 23.02.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şirkete ait "gozmeroptik" kullanıcı isimli sayfanın 30.01.2024 ve 23.02.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *"Değerli müşterimiz Kadir Bey'e @adellenskadikoy Ultra İnceltilmiş Transitions (bulunduğu ortama göre renk değiştiren) camları hayırlı olsun. Güzel günlerde kullanması dileğiyle... Minik müşterimiz Alper Bey'e @fisherprice antihijyenik, antibakteriyel optik çerçevesi ve @adellens cortex ultra inceltilmiş camları hayırlı olsun. Sağlıklı günlerde kullanması dileği ile... Labella Beauty Color Lenses. Premium Green..."* gibi ifadeler ile görüntülere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şirkete ait "gozmeroptik" kullanıcı isimli sayfanın 30.01.2024 ve 23.02.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *"Değerli müşterimiz Kadir Bey'e @adellenskadikoy Ultra İnceltilmiş Transitions (bulunduğu ortama göre renk değiştiren) camları hayırlı olsun. Güzel günlerde kullanması dileğiyle... Minik müşterimiz Alper Bey'e @fisherprice antihijyenik, antibakteriyel optik çerçevesi ve @adellens cortex ultra inceltilmiş camları hayırlı olsun. Sağlıklı günlerde kullanması dileği ile... Labella Beauty Color Lenses. Premium Green..."* gibi ifadeler ile görüntülere yer verildiği, ancak Tıbbi Cihaz Satış, Reklam ve Tanıtım Yönetmeliği'ne göre yalnızca optisyenlik müesseselerinde satışı, uyarılması veya uygulaması yapılan cihazlar ile münhasıran sağlık meslek mensupları tarafından kullanılması veya uygulanması gereken cihazların reklamının yapılamadığı, dolayısıyla inceleme konusu sosyal paylaşım sitesinde yer alan gözlük, çerçeve ve lens tanıtımlarının ilgili mevzuat gereği reklamının yapılmasının yasak olduğu, bu bağlamda söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Cihaz Satış, Reklam ve Tanıtım Yönetmeliği'nin 15/1-a ve 15/1-b maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Nurdan Elmas ÜNAL** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

103)

Dosya No: 2024/2081

Şikayet Edilen: Derya CAN KARAKAYA

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait açık hava ilanlarında, www.youtube.com adresli video paylaşım platformunda "@DrDeryaCan" kullanıcı isimli sayfa ile www.instagram.com ve www.threads.net adresli sosyal paylaşım sitelerinde "drderyacan" kullanıcı isimli sayfalarda yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 26.02.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şahsa ait açık hava ilanlarında "*Proloterapi, PRP, Ozon Tedavisi, Saç ve Yüz Mezoterapisi, Hacamat, Sülük*" ifadelerine,

www.youtube.com adresli video paylaşım platformunda şahsa ait "@DrDeryaCan" kullanıcı isimli sayfanın 26.02.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; "*Omuz Ağrısı. Donuk Omuz & Omuz Hareket Kısıtlılığı... Ödemli Diz & Diz Ağrısı... Trigeminal Nevralji... Ameliyatsız boyun fıtığı tedavisi... Proloterapi tedavisi – Ankara GETAT... Bel ve Kalça ağrısı tedavisi. MS Hastalığı. MS'e bağlı ağrı yürüme güçlüğü - Proloterapi Ankara... Fibromiyalji – Gezen Ağrılar – Kronik Yorgunluk... Proloterapi Tedavisi Saç Dökülmesi - Saç PRP. PRP Tedavisi - Uzm. Dr. Derya CAN.. Dizlerde sıvı kaybı ve ağrı tedavisi Omuz kas yırtılması tedavisi... Diz Ağrısı & Ödemli Diz Tedavisi... Prolozon & Hyaluronik Asit*" başlıklı videolarda yer alan ifadeler ile sağlık hizmeti sunumuna ilişkin tanıtımlara ve hastaların sağlık hizmetine yönelik teşekkür ilanında bulunduğu ilişkin ifadelere, ayrıca söz konusu videoların açıklama kısımlarında "*Her boyun fıtığı ameliyatlık değildir. Bazı endikasyonlar mutlaka ameliyat gerektirir, bunların dışında Proloterapi tedavisiyle boyun fıtığı şikayetinizden ameliyatsız kurtulabilirsiniz. Tedavinin sizin için uygunluğunu ücretsiz ön muayene ile belirliyorum, muayene ile yanıt almadan geçirdiğiniz süre sizin için risk teşkil etmektedir, özellikle kolunuzda uyuşma başladıysa... Yaygın ve gezen ağrılarınız varsa ve bu ağrılar artık çekilmez bir hal aldıysa, hayat kaliteniz düştüyse mesaj yoluyla bana ulaşıp uygulamış olduğum tedavilerle ilgili detaylı bilgi alabilirsiniz. Mesaj*

yoğunluğu sebebiyle mesajlara geç dönüş yapabiliyim, acil durumlarda 0312 963 12 78'den asistanıma durumunuz hakkında bilgi verebilirsiniz..." gibi ifadelere,

www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "drderyacan" kullanıcı isimli sayfanın 26.02.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; "Ağrısız ve sağlıklı yaşama merhaba demek için 0312 963 12 78... Astım, Nefes Darlığı, KronikYorgunluk, Ozon tedavisiyle bedeninizi yenileyin. Astım hastalığına bağlı nefes darlığı, solunum yolu problemleri ve kronik yorgunluk şikayetlerinden, kişiye özel planlanan doğru Ozon tedavisi uygulaması ile kurtulabilirsiniz. Astım öksürük, nefes darlığı, hırıltı ve göğüs sıkışması gibi belirtiler gösterebilir, bu belirtilerden sizde de varsa vakit kaybetmeden tanı ve tedavi için bir sağlık uzmanına danışın. Mesaj yoğunluğu sebebiyle mesajlara geç dönüş yapabiliyim, acil durumlarda 0312 963 1278'den asistanıma durumunuz hakkında bilgi verebilirsiniz. Uzman Doktor Derya CAN... Ağrı atakları kaderiniz olmasın, elektrik çarpmaları, yüzünüze dokunduğunuzda yaşanan ağrı, yaygın veya sabit noktalarındaki ağrı atakları Trigeminal Nevralji belirtisi olabilir. Videoda tedavi sonrasında deneyimlerini sizler için anlatan kıymetli hastama Trigeminal Nevralji şikâyeti için Proloterapi tedavisi uyguladım, 2seanslık uygulama sonrası 2 noktası tamamen iyileşen hastama, 3. Noktasında devam eden ağrısı için yeniden uygulama yaptım. Kronikleşmemiş şikayetlerde daha kısa sürede sonuç alınabiliyorken, uzun süren kronikleşmiş şikayetlerde 4 seansa kadar uygulama yapılabilmekte. Trigeminal nevralsi cerrahi müdahale ile tedavi edilebildiği gibi, Enjeksiyon tedavisiyle de kalıcı olarak tedavi edilebilmektedir. Trigeminal Nevralji hastalığı tedavisi ile ilgili mesaj ve yorumlardan iletişime geçerek uygulanan tedavi yöntemleriyle ilgili detaylı bilgi alabilirsiniz... 2-3 yıldır bel ağrısı nedeniyle ağrılar yaşayan, oturup kalkmakta zorlanan kıymetli hastam kliniğime tedaviye geldi. Kendisine hacamat tedavisi uygulanan hastam, tedaviden sonra yaşadığı deneyim ve değişimleri sizlere anlattı. Hacamat damar dışı uygulanan, çok etkili bir detoks tedavi yöntemidir. Vücuttaki kan dolaşımını hareketlendirir. Bu sayede vücuttaki toksinler ve zararlı maddelerin atılmasını sağlar. Hacamatın Faydaları; Kan dolaşımını artırır, Vücuttaki toksinlerin atılmasını sağlar, Ağrıları hafifletir, Stres ve gerginliği azaltır, Bağışıklık sistemini destekler, Sindirimi düzenler, Ağustos Ayı Hacamat Günleri: En Etkili Hacamat Günleri 6 Ağustos Pazar, 8Ağustos Salı ve 10 Ağustos Perşembe günleridir. Diğer hacamat Günleri: 13, 14, 15, 17, 20, 21, 22,24, 27, 28 Ağustos'tur. Ağrı kaderiniz olmasın, ücretsiz ön muayene ilesize özel bir tedavi protokolü oluşturalım, doğru noktaya doğru tedavi ile ağrısız ve renkli bir yaşama merhaba deyin... Ozon tedavisi tamamlanan kıymetli hastama #proloterapitedavisi ile devam ediyoruz, şifa olsun..." gibi ifadeler ile hastaların sağlık hizmetine yönelik teşekkür ilanında bulunduğu ilişkin ifadelere,

www.threads.net adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "drderyacan" kullanıcı isimli sayfanın 26.02.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; "Ağrı, Fitik, Diz -Fibromiyalji Tedavisi-iv Detoks tedaviler Ağrısız ve sağlıklı yaşama merhaba demek için 0312 963 12 78... Omuz Kas Yırılması Tedavisi, Kalça Kireçlenmesi Tedavisi, Önemli Diz Ağrısı Tedavisi..." gibi ifadeler ile hastaların sağlık hizmetine yönelik teşekkür ilanında bulunduğu ilişkin videolara yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şahsa ait açık hava ilanlarında "Proloterapi, PRP, Ozon Tedavisi, Saç ve Yüz Mezoterapisi, Hacamat, Sülük" ifadelerine,

www.youtube.com adresli video paylaşım platformunda şahsa ait; "@DrDeryaCan" kullanıcı isimli sayfanın 26.02.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; "Omuz Ağrısı. Donuk Omuz & Omuz Hareket Kısıtlılığı... Ödemli Diz & Diz Ağrısı... Trigeminal Nevralji... Ameliyatsız boyun fitiği tedavisi... Proloterapi tedavisi – Ankara

GETAT... Bel ve Kalça ağrısı tedavisi. MS Hastalığı. MS'e bağlı ağrı yürüme güçlüğü - Proloterapi Ankara... Fibromiyalji – Gezen Ağrılar – Kronik Yorgunluk... Proloterapi Tedavisi Saç Dökülmesi - Saç PRP. PRP Tedavisi - Uzm. Dr. Derya CAN.. Dizlerde sıvı kaybı ve ağrı tedavisi Omuz kas yırtılması tedavisi... Diz Ağrısı & Ödemli Diz Tedavisi.... Prolozon & Hyaluronik Asit " başlıklı videolarda yer alan ifadeler ile sağlık hizmeti sunumuna ilişkin tanıtımlara ve hastaların sağlık hizmetine yönelik teşekkür ilanında bulunduğuna ilişkin ifadelere, ayrıca söz konusu videoların açıklama kısımlarında "Her boyun fitiği ameliyatlilik değildir. Bazı endikasyonlar mutlaka ameliyat gerektirir, bunların dışında Proloterapi tedavisiyle boyun fitiği şikayetinizden ameliyatsız kurtulabilirsiniz. Tedavinin sizin için uygunluğunu ücretsiz ön muayene ile belirliyorum, muayene ile yanıt almadan geçirdiğiniz süre sizin için risk teşkil etmektedir, özellikle kolunuzda uyuşma başladıysa... Yaygın ve gezen ağrılarınız varsa ve bu ağrılar artık çekilmez bir hal aldıysa, hayat kaliteniz düştüyse mesaj yoluyla bana ulaşip uygulamış olduğum tedavilerle ilgili detaylı bilgi alabilirsiniz. Mesaj yoğunluğu sebebiyle mesajlara geç dönüş yapabiliyorum, acil durumlarda 0312 963 12 78'den asistanıma durumunuz hakkında bilgi verebilirsiniz..." gibi ifadelere,

www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "drderyacan" kullanıcı isimli sayfanın 26.02.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; "Ağrısız ve sağlıklı yaşama merhaba demek için 0312 963 12 78... Astım, Nefes Darlığı, Kronik Yorgunluk, Ozon tedavisiyle bedeninizi yenileyin. Astım hastalığına bağlı nefes darlığı, solunum yolu problemleri ve kronik yorgunluk şikayetlerinden, kişiye özel planlanan doğru Ozon tedavisi uygulaması ile kurtulabilirsiniz. Astım öksürük, nefes darlığı, hırıltı ve göğüs sıkışması gibi belirtiler gösterebilir, bu belirtilerden sizde de varsa vakit kaybetmeden tanı ve tedavi için bir sağlık uzmanına danışın. Mesaj yoğunluğu sebebiyle mesajlara geç dönüş yapabiliyorum, acil durumlarda 0312 963 1278'den asistanıma durumunuz hakkında bilgi verebilirsiniz. Uzman Doktor Derya CAN... Ağrı atakları kaderiniz olmasın, elektrik çarpmaları, yüzünüze dokunduğunuzda yaşanan ağrı, yaygın veya sabit noktalarındaki ağrı atakları Trigeminal Nevralji belirtisi olabilir. Videoda tedavi sonrasında deneyimlerini sizler için anlatan kıymetli hastama Trigeminal Nevralji şikâyeti için Proloterapi tedavisi uyguladım, 2seanslık uygulama sonrası 2 noktası tamamen iyileşen hastama, 3. Noktasında devam eden ağrısı için yeniden uygulama yaptım. Kronikleşmemiş şikayetlerde daha kısa sürede sonuç alınabiliyorken, uzun süren kronikleşmiş şikayetlerde 4 seansa kadar uygulama yapılabilmekte. Trigeminal nevralsi cerrahi müdahale ile tedavi edilebildiği gibi, Enjeksiyon tedavisiyle de kalıcı olarak tedavi edilebilmektedir. Trigeminal Nevralji hastalığı tedavisi ile ilgili mesaj ve yorumlardan iletişime geçerek uygulanan tedavi yöntemleriyle ilgili detaylı bilgi alabilirsiniz... 2-3 yıldır bel ağrısı nedeniyle ağrılar yaşayan, oturup kalkmakta zorlanan kıymetli hastam kliniğime tedaviye geldi. Kendisine hacamat tedavisi uygulanan hastam, tedaviden sonra yaşadığı deneyim ve değişimleri sizlere anlattı. Hacamat damar dışı uygulanan, çok etkili bir detoks tedavi yöntemidir. Vücuttaki kan dolaşımını hareketlendirir. Bu sayede vücuttaki toksinler ve zararlı maddelerin atılmasını sağlar. Hacamatın Faydaları; Kan dolaşımını artırır, Vücuttaki toksinlerin atılmasını sağlar, Ağrıları hafifletir, Stres ve gerginliği azaltır, Bağışıklık sistemini destekler, Sindirimi düzenler, Ağustos Ayı Hacamat Günleri: En Etkili Hacamat Günleri 6 Ağustos Pazar, 8 Ağustos Salı ve 10 Ağustos Perşembe günleridir. Diğer hacamat Günleri: 13, 14, 15, 17, 20, 21, 22,24, 27, 28 Ağustos'tur. Ağrı kaderiniz olmasın, ücretsiz ön muayene ilesize özel bir tedavi protokolü oluşturalım, doğru noktaya doğru tedavi ile ağrısız ve renkli bir yaşama merhaba deyin... Ozon tedavisi tamamlanan kıymetli hastama #proloterapitedavisi ile devam ediyoruz, şifa olsun..." gibi ifadeler ile hastaların sağlık hizmetine yönelik teşekkür ilanında bulunduğuna ilişkin ifadelere,

www.threads.net adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait; "drderyacan" kullanıcı isimli sayfanın 26.02.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; "Ağrı, Fıtık, Diz -Fibromiyalji Tedavisi-iv Detoks tedaviler Ağrısız ve sağlıklı yaşama merhaba demek için 0312 963 12 78... Omuz Kas Yırılması Tedavisi, Kalça Kireçlenmesi Tedavisi, Önemli Diz Ağrısı Tedavisi..." gibi ifadeler ile hastaların sağlık hizmetine yönelik teşekkür ilanında bulunduğuna ilişkin videolara yer verildiği,

Bu bağlamda, inceleme konusu video paylaşım platformu ile sosyal paylaşım sitelerinde yer alan ifade ve görüntüler ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-f, 5/1-g, 5/2 ve 7/1 inci maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Derya CAN KARAKAYA** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

104)

Dosya No: 2024/1852

Şikayet Edilen: Seden Dolaysu Güzellik Salonu

Şikayet Edilen Reklam: Kuruluşa ait kartvizitte yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 24.01.2024

Yayınlandığı Mecra: Kartvizit

Tespitler: Kuruluşa ait kartvizitte yer alan tanıtımlarda “güzellik salonu” olarak faaliyet gösteren kuruluşun isminin “Selden Dolaysu Güzellik Merkezi” olarak nitelendirildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; kuruluşa ait kartvizitte yer alan tanıtımlarda “güzellik salonu” olarak faaliyet gösteren kuruluşun isminin “Selden Dolaysu Güzellik Merkezi” olarak nitelendirildiği,

Bilindiği gibi, ilgili Yönetmelik hükümlerine göre güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerinin açıkça "salon" olarak belirtilmesi gerektiği, bu bağlamda “Selden Dolaysu Güzellik Merkezi” olarak nitelendirilen kuruluşun isminin açıkça belirtilmediği dolayısıyla tüketicilerin bu konudaki bilgi eksiklikleri istismar edilerek yanıltıcı ve aldatici nitelikte tanıtım yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik’in Ek-1 Kısım “J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları” başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Seden Dolaysu Güzellik Salonu** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

105)

Dosya No: 2024/2346

Şikayet Edilen: Dilan ÖCAL

Şikayet Edilen Reklam: Kuruluşun girişinde yer alan panoda, Google arama motorunda ve www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde "arinasyanails" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 10.11.2023, 14.11.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Kuruluşun girişinde yer alan panoda "*Dudak Dolgusu*" ifadesine,

www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "arinasyanails" kullanıcı isimli sayfanın 10.11.2023 ve 14.11.2023 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; "*Babylips hyaluron pen iğnesiz dudak dolgusu. 1.5 ml uygulanmıştır. Siz de merak ettikleriniz için iletişime geçebilirsiniz... 2 ml Dudak Dolgusu*

Uygulanmıştır..." gibi tıbbi işlemlerin kuruluş tarafından da uygulandığına yönelik tanıtımlara yer verildiği,

Bununla birlikte, kuruluşun girişinde yer alan panoda, Google arama motorunda ve www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait sayfada yer alan tanıtımlarda "güzellik salonu" olarak faaliyet gösteren kuruluşun isminin "Arin Asya Nail Beauty" olarak nitelendirildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; kuruluşun girişinde yer alan panoda "*Dudak Dolgusu*" ifadesine,

www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "arinasyanails" kullanıcı isimli sayfanın 10.11.2023 ve 14.11.2023 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; "*Babylips hyaluron pen iğnesiz dudak dolgusu. 1.5 ml uygulanmıştır. Siz de merak ettikleriniz için iletişime geçebilirsiniz... 2 ml Dudak Dolgusu Uygulanmıştır...*" gibi tabipler tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlerin kuruluş tarafından da uygulandığına yönelik tanıtımlara yer verildiği,

Bununla birlikte, kuruluşun girişinde yer alan panoda, Google arama motorunda ve www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait sayfada yer alan tanıtımlarda "güzellik salonu" olarak faaliyet gösteren kuruluşun isminin "Arin Asya Nail Beauty" olarak nitelendirildiği,

Bilindiği gibi, "Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in Geçici 5'inci maddesi ile güzellik salonlarının sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılarak bu kuruluşların İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağına hüküm altına alındığı ve anılan maddenin 2'nci fıkrasında yer alan; "*Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır.*" hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bununla birlikte, İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1'in "J-Güzellik Salonları" başlıklı bölümünde yer alan, "*16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır.*" hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerinin açıkça "salon" olarak belirtilmesi gerektiğinin düzenlendiği,

Bu bağlamda, sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli ifade ve görsellere yer vererek bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, ancak söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği ve söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu, bununla birlikte söz konusu tanıtımlarda kuruluşun türünün açıkça belirtilmemesi sebebiyle de tüketicilerin yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Temel Hizmetleri Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddeleri,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 31 ve Geçici 5/2 nci maddeleri,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik'in Ek-1 Kısım "J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları" başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dilan ÖCAL** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

106)

Dosya No: 2024/2077

Şikayet Edilen: Bedrettin OFLAZ

Şikayet Edilen Reklam: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde "uzm.dr.bedrettinoflaz.clinic" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 15.03.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "uzm.dr.bedrettinoflaz.clinic" kullanıcı isimli sayfanın 15.03.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *"Diyabet Tanı, Tedavi... Tip2DM İnsülin İğnesi Bırakma... Tip 2. Ertan bey ağızdan 4 tane şeker ilacı içiyordu ancak şekerler yine de 300-400 lere çıkıyordu.HbA1C:9.48 idi. Tedaviye girdi şifa buldu... TİP 2 insülin kullanmak istemiyorum dedi. Raşit bey çok genç bir hastamız şekerleri 500lerde geziyordu... Şekerin toksik etkisi çok belirgindi, sinirliydi, gergindi...Şifa buldu. Hayattan artık çok daha iyi tadılıyor... İnsülin ihtiyacı olmadan HbA1C:13.99, glukoz: 543 iken tedaviye aldık, şifa buldu, şekerler 100'lere düştü... Ali bey 3 ay önce geldiğinde gece 30 ünite insülin+ sabah 12 ü+akşam 12 ünite insülintoplamda 54 ünite insülin kullanmasına rağmen HbA1C:13.85idi.Tedavi ile yaklaşık 34 ünite insülini kestik... şifabuldu...HbA1c:6 birim düştü... Kars'tan geldi... Şifa Buldu... TİP 2 diyabet, Abdullah bey Konya'dan geldi. Tedavi programı ile şifa buldu. Tedavi ilebedeninde nasıl bir değişimin olduğunu çok güzel özetliyor. Tedavi Programı ile Şifa Buldu, Şekerler 100'lü değerlere düştü, Yüksek ve toksik şekeri tedavi olduktan sonra bedenindeki değişimden bahsediyor... Isparta'dan geldi, tedavi ile şifa buldu... 56 yaşında 22 yıldır şeker hastası, ortopedi doktoru arkadaşım diyabetik ayak nedeni ile ameliyat edecek... Şeker için*

benden yardım istedi... Artık çok geç maalesef, dizden 10 cm aşağısından sonra amputasyon yapılacak... Şeker beyin damarlarını etkilemiş, sağ tarafı felç olmuş. Tedavinizde geç kalmayın., her geçen gün damarlarınız, sinirleriniz şekerden etkileniyor... Bugün bu hasta tavsiye üzerine bana geldi. Yıllardır şeker hastası. Şeker ayağına vurmuş..." gibi ifadeler ve tıbbi girişim esnasında hasta görüntüleri ile videolarda hastaların sağlık hizmetine yönelik teşekkür ilanında bulunduğu ilişkin tanıtımlara yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "uzm.dr.bedrettinoflaz.clinic" kullanıcı isimli sayfanın 15.03.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *"Diyabet Tanı, Tedavi... Tip2DM İnsülin İğnesi Bırakma... Tip 2. Ertan bey ağızdan 4 tane şeker ilacı içiyordu ancak şekerler yine de 300-400 lere çıkıyordu.HBA1C:9.48 idi. Tedaviye girdi şifa buldu... TİP 2 insülin kullanmak istemiyorum dedi. Raşit bey çok genç bir hastamız şekerleri 500lerde geziyordu... Şekerin toksik etkisi çok belirgindi, sinirliydi, gergindi...Şifa buldu. Hayattan artık çok daha iyi tadılıyor... İnsülin ihtiyacı olmadan HBA1C:13.99, glukoz: 543 iken tedaviye aldık, şifa buldu, şekerler 100'lere düştü... Ali bey 3 ay önce geldiğinde gece 30 ünite insülin+ sabah 12 ü+akşam 12 ünite insülintoplamda 54 ünite insülin kullanmasına rağmen HBA1C:13.85idi.Tedavi ile yaklaşık 34 ünite insülini kestik. şifabuldu. HbA1c:6 birim düştü... Kars'tan geldi... Şifa Buldu... TİP 2 diyabet, Abdullah bey Konya'dan geldi. Tedavi programı ile şifa buldu. Tedavi ilebedeninde nasıl bir değişimin olduğunu çok güzel özetliyor .. Tedavi programı ile şifa buldu, şekerler 100'lü değerlere düştü, Yüksek ve toksik şekeri tedavi olduktan sonra bedenindeki değişimden bahsediyor... Isparta'dan geldi, tedavi ile şifa buldu... 56 yaşında 22 yıldır şeker hastası, ortopedi doktoru arkadaşım diyabetik ayak nedeni ile ameliyat edecek... Şeker için benden yardım istedi... Artık çok geç maalesef, dizden 10 cm aşağısından sonra amputasyon yapılacak... Şeker beyin damarlarını etkilemiş, sağ tarafı felç olmuş. Tedavinizde geç kalmayın., her geçen gün damarlarınız, sinirleriniz şekerden etkileniyor... Bugün bu hasta tavsiye üzerine bana geldi. Yıllardır şeker hastası. Şeker ayağına vurmuş..." gibi ifadeler ve tıbbi girişim esnasında hasta görüntüleri ile videolarda hastaların sağlık hizmetine yönelik teşekkür ilanında bulunduğu ilişkin tanıtımlara yer verildiği,*

Bu bağlamda, inceleme konusu sosyal paylaşım sitesinde yer alan ifade ve görüntüler ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğunun değerlendirildiği; ayrıca Sağlık Turizmi alanında faaliyet göstermek adına Sağlık Bakanlığı tarafından yetkilendirilmeyen şahıs tarafından yabancı dilde tanıtımlar yapılarak tüketicilerin bu konudaki bilgi eksikliklerinin istismar edildiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-f, 5/1-g, 5/2 ve 7/1-g maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,

-Uluslararası Sağlık Turizmi ve Turistin Sağlığı Hakkında Yönetmelik'in 4/1-ğ, 5/1 ve 12/1 inci maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Bedrettin OFLAZ** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

107)

Dosya No: 2024/2349

Şikayet Edilen: Mersin Özel Akdeniz Ağız ve Diş Sağlığı Hizmetleri Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: Google arama motorunda yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 25.01.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Google arama motorunun 25.01.2024 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda, şirket tarafından "ücretli sponsorlu reklam" verildiği, ayrıca "*İmplant Tedavisi Hakkında Detaylı Bilgiyi Hemen Alın. İmplant Tedavisi Hakkında Detaylı Bilgi ve Fiyat Almak İçin Şimdi İletişime Geçin. Otopark Mevcut. 16 Klinik. Engelli İçin Uygun.*" gibi ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Google arama motorunun 25.01.2024 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda, şirket tarafından "ücretli sponsorlu reklam" verildiği, ayrıca "*İmplant Tedavisi Hakkında Detaylı Bilgiyi Hemen Alın. İmplant Tedavisi Hakkında Detaylı Bilgi ve Fiyat Almak İçin Şimdi İletişime Geçin. Otopark Mevcut. 16 Klinik. Engelli İçin Uygun.*" gibi ifadelerle yer verildiği, dolayısıyla sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, bu bağlamda söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-i, 5/1-j ve 5/2 nci maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Mersin Özel Akdeniz Ağız ve Diş Sağlığı Hizmetleri Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

ÖRTÜLÜ REKLAM

108)

Dosya No: 2024/2411

Şikayet Edilen: Öykü DOĞAN- İdil ATAY

Şikayet Edilen Reklam: Şahısların ortak hesabı olduğu tespit edilen "oitheblog" " isimli sosyal medya hesabından yayınlanan paylaşımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 13.03.2024, 20.02.2024,15.02.2024,21.01.2024,11.01.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: "oitheblog" isimli Instagram hesabından yayınlanan 20.02.2024 tarihli hikaye paylaşımında, "*Yurtdışı biletlerim Bolbollulara özel 499TL'den başlayan fiyatlarla* " başlıklı Pegasus ilanı ile birlikte "*Pegasusta böyle bir kampanya görmekteyim ilginizi çekiyorsa. / Bir de Pegasus'un Ankara'dan Lizbon'a uçuşları başlamış*" ifadelerine yer verildiği,

Diğer taraftan, 13.03.2024 tarihli video paylaşımında, "*Bence bizim karşıyı romantize etme hakkımız var çünkü başka kıtadan geliyoruz (karşı anadolu yakasıdır... ..)Reel'da gördüğünüz bazı konumlar:*• @gutenmorgenistanbul (burayı seviyoruz)• @grasscoffeebakery (burayı da seviyoruz ama yulaf sütleriyle derdimiz var)• @caffe.dolcefarniente (denemedik ama görsel olarak hoştu)•Moda İskelesi •Kadıköy Aya Triada Kilisesi • @kolektifhouse •Vintage RecordsGitmek isteyip saat olarak denk getiremememiz sebebiyle başka zamana bıraktığımız 2 yer: @aidavinoecucina ve @lelabbomoda" ifadelerine ve "@kolektifhouse," @gutenmorgenistanbul ve @caffe.dolcefarniente" etiketlerine yer verildiği,

15.02.2024 tarihli fotoğraf paylaşımında, "*Cihangir'de yeni bir kahveci, ben sevdim*" ifadelerine ve "@harmancoffee_" etiketine yer verildiği,

21.01.2024 tarihli video paylaşımında, "*İlginç bir şekilde İstanbul'da Anadolu mutfağını güzel bir ortamda, güzel şaraplar ve hatta güzel müzik eşliğinde deneyebildiğimiz pek de fazla yer yok sanki di mi? Nihayet deneme fırsatı bulduğumuz ve çok beğendiğimiz Seraf bizim için bu açığı kapatan yerlerden biri oldu. (Bu alanda başka önerileriniz de varsa seve seve duymak isteriz bu arada) @michelinguide listesine dahil edilen ve yine dünyanın en prestijli gastronomi rehberlerinden biri olan @gaultetmillauturkiye'da da "Geleneksel Mutfak" kategorisinde ödüllendirilen Seraf'ın Mahmutbey ve Vadi olarak iki lokasyonu var. (Galiba Mahmutbey'de*

içki yok, sanki öyle bir şey okudum?) Biz Vadi'ye gittik ve genel olarak çok memnun kaldık. Size fikir vermesi açısından deneyip beğendiğimiz şeyleri de bi' özet geçelim: •Başlangıçlardan Seraf İçli Köfte ve Tadım Keşkek inanılmazdı, mutlaka her ikisini de deneyin, uzun zamandır iyi bir keşkek yememiştim, kaçırılmaz Soğuk başlangıçlardan soğan dolmasını denedik ama yediklerimiz arasında en az etkilendiğim oldu. •Odun ateşinden Seraf Lahmacun ve Taş Fırından Manti denedik. Bu mantıyı asla unutmayacağım ve ileride yediğim tüm mantılar bununla kıyaslanacak..... Lahmacunu da isterseniz küçük söyleyebilirsiniz bu arada, gitmişken hemen doymadan daha çok şey deneyebilmek isteyenler için mantıklı. •Ana yemeklerden Odun Ateşinden Kuzu İncik ve Mardin kebabı denedik, her ikisi de nefisti. Sadece internette görüp hiç yiyen insanla tanışmadığım ve nasıl olduğunu merak ederek yaşamımı sürdürdüğüm "Yağlama"yı denemeyi istesem de maalesef masayı buna ikna edemedim ve benim için gizemini korumaya devam ediyor. Bilen anlatabilir mi gerçekten görüldüğü kadar güzel mi.... Anadolu mutfağını tanıtmak istediğiniz turist arkadaşlarınızı kapıp götürmelik, övünmelik bir mekân olmuş Seraf, biz çok beğendik. Ülkemizin muhteşem mutfağının dünya genelinde çok da tanınır olamayışını belki böyle restoranlar ile aşacağız?" şeklinde övücü ve yönlendirici ifadelere ve "@serafvadi" etiketine yer verildiği,

11.01.2024 tarihli video paylaşımında, "@kaizenramenbar'ı da bir süredir duyuyorum, ısrarla gitmeye üşeniyordum, neyse ki bugün yanımdan geçerken öksüren insan sayısının bende yarattığı gerilimin de verdiği gazla gitmeyi başardım. İsterseniz kendi rameninizi oluşturabildiğiniz, isterseniz direkt menüden seçebildiğiniz bir sistem var. Ben kararsızlık kraliçesi olduğum için 7,5 saat düşündükten sonra tabii ki hazıra kondum.... Kimchi, gyoza, edamame gibi şeyler de var bu arada, onları deneme fırsatım olmadı ama. Yediğimiz iki ramen de gayet güzeldi, udon seviyorsanız ona da şans verebilirsiniz ben şahsen bayılıyorum. Mekân görsel olarak da tatlı, özetle listenize alınız. (Ayrıca güzel müzikler çaldığınız için teşekkür ederiz.)" şeklinde ifadelere ve "@kaizenramenbar" etiketine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şahıslara ait "oitheblog" isimli Instagram hesabından muhtelif tarihlerde yapılan ve detaylarına yer verilen paylaşımlarda övücü, yönlendirici ifadelere ve etiketlere yer verildiği ancak herhangi bir reklam, iş birliği ibaresine yer verilmediği, dolayısıyla tüketicilerin reklam konusunda bilgilendirilmediği, böylece söz konusu firmalara yönlendirme yapmak suretiyle anılan markaların örtülü reklamının yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu paylaşımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Öykü DOĞAN- İdil ATAY** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

109)

Dosya No: 2024/1495

Şikayet Edilen: Özlem TURGUT

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait olduğu tespit edilen "ozlemturgut84" isimli Instagram hesabından yayınlanan paylaşımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 23.01.2024, 23.08.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: "ozlemturgut84" isimli Instagram hesabından yayınlanan 23.01.2024 tarihli video paylaşımında, "*Günaydın gözüümü yaprak sarmayla açtım. Yapraklar @yesilalangurme den "* ifadelerine ve "@yesilalangurme" etiketine yer verildiği,

Diğer taraftan, ana sayfada sabitli "Ağustos linki" başlıklı klasörde yayınlanan 23.08.2023 tarihli video paylaşımında, "*Hani ben bu kadar çok kilo verdim ya; tam da mutfığa gidip salata yapacaktım. Dibini de görmeye çok az kalmış, 2-3 salatalık. Tam da adı gibi destek bir yağdan bahsedeceğim: Aspir yağı. Faydaları anlatmakla bitmez ben şimdi şuraya yukarıya yazacağım. Diyetisyene gittiğinde 4 kilo, haftada 1 kilodan veriyorsunuz ya bununla birlikte ayda 5-6 kiloya kadar verildiği iddia ediliyor"* ve "*İnsülin direncini arttır, kan şekerini iyileştirir, Diyabete karşı koruyucu. Kolesterolü düşürür, kan damarlarını gevşetir, kan basıncını düşürür. Daha neler neler"* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; 23.01.2024 tarihli video paylaşımında "yesilalangurme" isimli sosyal medya hesabının etiketlenerek etiketleri tıklayan tüketicilerin yukarıda anılan ürün tanıtım ve pazarlaması yapılan kurumsal sosyal medya hesabına yönlendirildiği, ancak paylaşımında herhangi bir reklam ya da işbirliği ibaresine yer verilmediği bu suretle yönlendirme yapmak suretiyle anılan markanın örtülü reklamının yapıldığı,

Diğer taraftan, "Aspir Yağ" isimli ürünün, tıp literatüründe hastalık olarak tanımlanan sağlık problemlerine karşı olumlu etkilerinin olduğu veya bu hastalıkların anılan ürünle önlenildiği izleniminin oluşturulduğu ve bahsi geçen tanıtım ifadelerinin sağlık beyanı niteliğinde olduğu, böylelikle söz konusu ürünün insan fizyolojisine etki ederek insan sağlığına doğrudan veya dolaylı olarak fayda sağlayan "tıbbi ürün" gibi tanıtıldığı; hal böyle iken endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç iddialara yer verilerek söz konusu ürünün bir ilaç veya beşeri ürün gibi tanıtılmasının aldatıcı ve yanıltıcı nitelik teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu paylaşımların;

-Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik'in 5/1, 5/2, 5/11 ve 10 uncu maddeleri,

-Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3 ve 7/4 üncü maddeleri

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, meclis kararıyla **Özlem TURGUT** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

110)

Dosya No: 2024/1450

Şikayet Edilen: Rabia TOPRAK

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait olduğu tespit edilen "rabia.toprak" isimli Instagram hesabından yayınlanan paylaşımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 13.01.2024, 09.09.2023, 20.08.2023, 19.08.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: "rabia.toprak" isimli Instagram hesabından yayınlanan 13.01.2024 tarihli hikaye paylaşımında, "*Hemen aldım, geçen sefer paylaşmıştım ama ben alana kadar bitmişti. 15 gündür stok yok, kapın direkt çok şık duruyor*" ifadelerine, "Buraya Tıkla" başlıklı Trendyol bağlantısına, "Clear Peçete Organizeri" isimli ürüne ilişkin sipariş ekran görüntüsüne yer verildiği,

Ayrıca, ana sayfada sabitli "Kurabiyeler" başlıklı klasörde, "*Tencere ve tavam şu an %15 indirimde*" ifadelerine ve "Tavam" isimli Hepsiburada bağlantısına yer verildiği,

Diğer taraftan, 09.09.2023 tarihli video paylaşımında, "*Düğüne hazırım. Elbisem @pinarsems_ankara*" ifadelerine ve "@pinarsems_ankara" etiketine yer verildiği,

20.08.2023 tarihli video paylaşımında, "*Nikaha hazırız. Ne kadar üzülsek de bir okadar keyifle hazırlandık, açık renk tercih ettiğim için bir nebze kendimi suçladım ama anne kız uyumumuz güzel olmadı mı? • anne kız abiye @pinarsems @pinarsems_ankara •makyaj türban @kasrizarafetgelinhazirlama*" ifadelerine ve "@pinarsems_ankara", "@kasrizarafetgelinhazirlama" etiketlerine yer verildiği,

Benzer şekilde 19.08.2023 tarihli video paylaşımında da "*Kınaya hazırız. •elbisem; @pinarsems •makyaj; @kasrizarafetgelinhazirlama*" ifadelerine ve "@pinarsems_ankara", "@kasrizarafetgelinhazirlama" etiketlerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şahsa ait "rabia.toprak" isimli Instagram hesabından muhtelif tarihlerde yapılan ve detaylarına yer verilen paylaşımlarda herhangi bir reklam, iş birliği ibaresine yer verilmediği, dolayısıyla tüketicilerin reklam konusunda bilgilendirilmediği, böylece söz konusu firmalara yönlendirme yapmak suretiyle anılan markaların örtülü reklamının yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu paylaşımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi, hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Rabia TOPRAK** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

111)

Dosya No: 2024/1330

Şikayet Edilen: Meriç KESKİN

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait olduğu tespit edilen "merikkeskin" isimli sosyal medya hesabından yayınlanan paylaşımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 23.02.2024, 16.01.2024, 15.01.2024, 12.01.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: "merikkeskin" isimli Instagram hesabından yayınlanan 23.02.2024 tarihli paylaşımında, *"Eğer böyle bir kılcal damar sorunuz varsa hiç dert etmeyin çünkü tek atışta pıt gidiyo hiç de acımıyo Sorusu olan bana değil @clinicmai ye sorsun"* ifadelerine yer verildiği,

Aynı tarihli bir diğer paylaşımında, *"Kafayı yicem. Gizeme ameliyatsız burun yaptı resmen mete"* ifadelerine ve öncesi sonrası görüntüsüne yer verildiği,

16.01.2024 tarihli hikaye paylaşımında, "C vitamini 1 Peelingi 2" ifadelerine ve "%40 indirim geldi" başlıklı Hepsiburada bağlantısına yer verildiği,

15.01.2024 tarihli hikaye paylaşımında, *"Lazerle tek atış yapıldı perşembe günü vallahi düzeldi oley @meryembulutaksu @clinicmai"* ifade ve etiketlerine yer verildiği,

Aynı tarihli bir başka hikaye paylaşımında, *"@meteaksuklinik beni şipşak aradan çıkararak"* ifadelerine ve doktor ismine yer verildiği,

Diğer taraftan, 12.01.2024 tarihli hikaye paylaşımında, *"Jel kalem yazınca tüm renkleri çıkıyor. Gram pişman olmazsınız. Çok uzun da gidiyor. 400'e 100TL indirim var."* ifadelerine ve "Jel Kalem" isimli Hepsiburada bağlantısına yer verildiği,

Aynı gün yapılan bir diğer paylaşımında, *"Bu üçlü metin ali feyyaz gibidir. Merikonuzun %1 milyon tavsiyesidir"* ifadelerine ve "Clinique" marka ürün görsellerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; sağlık hizmeti alanında örtülü veya açık reklam yapılması ve yaptırılmasının her halükarda mevzuata aykırı olduğu halde

inceleme konusu paylaşımlarda tüketicilerin aydınlanma, bilgilendirilme ihtiyacını karşılama ve haber verme amacının dışına çıkılarak "@clinicmai" ve "Dr. Mete Aksu" isimli doktora yönelik övücü, tanıtıcı ifadelere yer verilmek suretiyle örtülü reklamın yapıldığı,

Bilindiği üzere, sağlık alanında yürürlükte bulunan mevzuat gereği sağlığı koruyucu ve geliştirici nitelikteki bilgilendirme ve tanıtımların, sağlık kuruluşları tarafından ve konusunda yetkili sağlık meslek mensuplarınca verilmesi gerektiğinin düzenlendiği,

Bu bağlamda, ilgili mevzuatta sağlığı koruyucu ve geliştirici nitelikteki bilgilendirme ve tanıtımların, sağlık kuruluşları tarafından ve konusunda yetkili sağlık meslek mensuplarınca verilmesi gerektiği belirtilirken inceleme konusu paylaşımlarda tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ifadelere yer verildiği ve dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu böylece inceleme konusu tanıtımlar ile tüketicilerin bilgi eksikliklerinin istismar edildiği, bu doğrultuda söz konusu tanıtımlarının tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu,

Diğer taraftan, 12.01.2024 tarihli hikaye paylaşımında herhangi bir reklam ya da iş birliği ibaresine yer verilmediği bu suretle yönlendirme yapmak suretiyle "Hepsi Burada" markasının örtülü reklamının yapıldığı, aynı gün yapılan bir diğer hikaye paylaşımında "Clinique" marka ürün görsellerine yer verilmek suretiyle anılan markanın örtülü reklamının yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu paylaşımların;

- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-b maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Meriç KESKİN** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

112)

Dosya No: 2024/2747

Şikayet Edilen: Aybike YILMAZ

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait olduğu tespit edilen "ecz.aybikeyillmz" isimli Instagram hesabından yapılan muhtelif paylaşımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 28.11.2023, 18.11.2023, 04.11.2023, 03.10.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: "ecz.aybikeyillmz" isimli Instagram hesabından yayınlanan 28.11.2023 tarihli "*Cilt Serumları ve Etkileri*" başlıklı video paylaşımında, "*Işıl ışıl korunaklı bir cilt için Anti-aging etkili C vitamini*" ifadeleri ile "La Roche Posay" markalı 1. ürün, "*Aydınlık lekesiz bir cilt için Niasinamid*" ifadeleri ile aynı markalı 2. ürün, "*Nemli dolgun bir cilt için Anti-aging etkili Hyaluronik asit*" ifadeleriyle aynı markalı 3. ürün görsellerine ve "@hassasciltakademisi" ve "@larocheposay" etiketlerine yer verildiği,

18.11.2023 tarihli "*Cilt Kuruluşu*" başlıklı video paylaşımında, "Bepanthol Derma – Temel Nemlendirici, Bioderma – Atoderm Creme, CeraVe Nemlendirici Krem, Bepanthol SensiDaily, La Roche-Posay, Atoderm Intensive Baume" ürünlerin görsellerine ve "*Videomda gösterdiğim ürünlerden kendi cilt tipinize uygun olanı tercih edebilirsiniz*" ifadelerine yer verildiği,

Ayrıca, ürünlerin görsellerinin yer aldığı karelerde, "*Atopik ciltlerde kuruluğa bağlı kaşıntıyı giderir, Bebek ve çocukların kullanımına uygundur*", "*İçeriğindeki yağ asitleri sayesinde cildi nemlendirir.*", "*İçeriğindeki seramidler ve hyaluronik asit sayesinde cildi nemlendirir.*" şeklinde açıklamalara ve "@biodermaturkiye" ve "@bepantholciltbakımı" etiketlerine yer verildiği,

03.10.2023 tarihli video paylaşımında, "*Akşam cilt bakımı rutinim*" başlıklı video paylaşımında, "1. Temizleme Bioderma Sensibio Makyaj Temizleme Suyu La Roche Posay Effaclar Jel 2. Tonik The Purest Glikolik Asit Tonik (Haftada 2 gün kullanıyorum) 3. Termal Su Avene termal Su Hyaluronik asit öncesi cilt nemlendirilmeli. 4. Hyaluronik Asit La Roche Posay Hyaluronik Asit Serum 5. Nemlendirme Bioderma Hydrabio Gel Cream 6. Göz Çevresi Nemlendirme La Roche Posay Pigmentclar Yeux Eyes" ifadelerine ve " @larocheposay, @biodermaturkiye ve @thepurestsolutions " etiketlerine yer verildiği,

04.11.2023 tarihinde yayınlanan video paylaşımında, "Art de Huile by Hülya Kayhan" markalı Fly-Mix, Neem ve Eucalyptus adlı ürünlerin görüntüsüne, açıklama bölümünde ise "*!!Bu karışım uyuza neden olan akarın sinir sistemini aşırı uyararak ölmesini sağlar.*" ifadesi ile @artdehuile_ @hulyakayhan etiketlerine yer verildiği,

Ana sayfada sabitlenmiş "Aromaterapi" başlıklı klasörde, "*Sigara bırakırma formülasyonu hazırlandı- sigara isteği geldiğinde koklanır*", "*Çocuklarda el ayak hastalığı için aromaterapik karışım hazırlandı @artdehuile*", "*Stres, anksiyete gibi durumları azaltmak için aromaterapik yağlardan yararlanabilirsiniz.*" ifadelerine yer verildiği,

Instagram hesabının ana sayfada sabitlenmiş "Takviyeler" başlıklı klasörde, " Kilo vermek istiyorsanız bu içeriklerden yararlanabilirsiniz" başlıklı videoya ürün görseline ve "@rcfarmaturkiye" etiketine yer verildiği, bir başka paylaşımında "*Magnezyumun birçok formunu içeriyor. Sabah ve akşam ayrı tabletler halinde alınıyor: Tavsiye ederim. @newlifeturkiye*" stres, anksiyete, uyku problemleri, premenstrüasyon sendrom, kas krampları, ağrıları, fibromiyalji, yorgunluk, bitkinlik, kalp sağlığı, migren" ifadelerine ve "Mag4 Day&Night" ürün görseline yer verildiği, bir diğer paylaşımında; Geçmeyen öksürük" ifadesine ve "@bionoricatr" etiketine yer verildiği,

Bununla birlikte, "aybikey" isimli TikTok hesabında "*Bağışıklığımızı güçlendirelim*", "Virüslere karşı önlemimizi alalım" başlıklı videolarda, "Art de Huile – Hülya Kayhan", "Bionorica", "Vitobiotics", "Immunex Farma", "Cistus", "Strepsils", "Phytorelief" marka ürün görselleri ve tanıtımlarına yer verildiği, ayrıca, "*Bağışıklığımızı güçlendirelim*" başlıklı video içeriğinde "... Şimdi size iki tane takviye önereceğim. Immunace, Vitobiotics 'in; Micro-glukan,

Immunex Farma'nın. Günde bir tane alabilirsiniz..." şeklinde ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda 28.11.2023, 18.11.2023, 03.10.2023 tarihli paylaşımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği; ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda "kozmetik ürün" kapsamında değil, "beşeri tıbbi ürün" veya "ilaç" kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, "beşeri tıbbi ürün" veya "ilaç" kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı dolayısıyla her koşulda, söz konusu ürün ile ilgili olarak yapılan bu nitelikteki tanıtımların mevcut mevzuata aykırılık teşkil ettiği,

Bununla birlikte, 04.11.2023 tarihli video, ana sayfada sabitlenmiş "Aromaterapi" ve "Takviyeler" başlıklı klasörde yer alan video ve "aybikeyy" isimli TikTok hesabında yer alan video paylaşımlarında tanıtımı yapılan ürünlerin tıp literatüründe hastalık olarak tanımlanan sağlık problemlerine karşı olumlu etkilerinin olduğu veya bu hastalıkların anılan ürünlerle önlendiği izleniminin oluşturulduğu ve bahsi geçen tanıtım ifadelerinin sağlık beyanı niteliğinde olduğu, böylelikle söz konusu ürünün insan fizyolojisine etki ederek insan sağlığına doğrudan veya dolaylı olarak fayda sağlayan "tıbbi ürün" gibi tanıtıldığı, hal böyle iken endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç iddialara yer verilerek söz konusu ürünlerin bir ilaç veya beşeri ürün gibi tanıtılmasının aldatıcı ve yanıltıcı nitelik teşkil ettiği,

Diğer taraftan, yukarıda detaylarına yer verilen ve muhtelif tarihlerde yapılan paylaşımlar ile muhtelif hesapların etiketlenerek etiketleri tıklayan tüketicilerin yukarıda anılan ürünlerin tanıtım ve pazarlaması yapılan sosyal medya hesaplarına yönlendirildiği, paylaşımlarda övücü, tanıtıcı ve yönlendirici ifadelerle yer verilirken herhangi bir reklam ibaresine yer verilmediği, böylece anılan markaların örtülü reklamının yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu paylaşımların;

-Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik'in 5/2 ve 5/4 üncü maddeleri,

-Sağlık Beyanı ile Satışa Sunulan Ürünlerin Sağlık Beyanları Hakkında Yönetmelik'in 5/a, 5/b, ve 5/ç maddeleri,

- Kozmetik Yönetmeliği'nin 4 ve 10 uncu maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, meclis kuruluşu **Aybike YILMAZ** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

113)

Dosya No: 2024/2823

Şikayet Edilen: Filiz ÖZÇEVİREN

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait olduğu tespit edilen "filizozceviren" adlı Instagram hesabında yayınlanan paylaşım

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 17.09.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: "filizozceviren" isimli Instagram hesabında yayınlanan 17.09.2023 tarihli fotoğraf paylaşımında, "kapsül tablet" görüntüsüne ve "@favrontr" isimli etikete yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şahsa ait olduğu tespit edilen "filizozceviren" isimli Instagram hesabında paylaşılan "favrontr" markasına ait ürünü satın almak amacıyla internet sitesine ve Instagram hesabına yönlendirme yapıldığı, ancak inceleme konusu sosyal medya hesabında yayınlanan paylaşımında tanıtım yapılırken tüketicilerin reklam konusunda açıkça bilgilendirilmediği, herhangi bir reklam ibaresine yer verilmediği, böylece anılan markanın örtülü reklamının yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c ve 32/1 inci maddeleri,

-6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Filiz ÖZÇEVİREN** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

114)

Dosya No: 2024/2947

Şikayet Edilen: Tuna TAVUS

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait olduğu tespit edilen "tunatavus" isimli Instagram hesabından yapılan video paylaşımı

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 02.04.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: "tunatavus" isimli Instagram hesabında yayınlanan 02.04.2024 tarihli video paylaşımında, "Master Nut" adlı ürünün görseline, "@goldharvest. tr", "@getir" adlı markaların etiketlerine ve "Selamlar, Gold Harvest, Master Nut Mısır Cipsleriyle tanışın. Gerçek fıstık, gerçek acı biber, gerçek bal ve deniz tuzu ile dolu bir lezzet patlaması. Bu cipsler sıradan cipslerin çok ötesinde. Katkısız, koruyucusuz ve trans yağı içermeyen bu müthiş atıştırmalıklara 'Getir' uygulamasından ulaşabilirsiniz." ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şahsa ait olduğu tespit edilen "tunatavus" isimli Instagram hesabında yayınlanan inceleme konusu paylaşımında herhangi bir reklam ya da iş birliği etiketine yer verilmediği, böylece "Master Nut" isimli ürünün tanıtım ve pazarlaması yapılan @goldharvest.tr, "@getir" isimli kurumsal sosyal medya hesaplarına yönlendirme yapmak suretiyle anılan markaların örtülü reklamının yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c ve 32/1 inci maddeleri,

-6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Tuna TAVUS** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

115)

Dosya No: 2024/2714

Şikayet Edilen: Buse TEKTAŞ

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait olduğu tespit edilen "busewarol" isimli Instagram hesabından muhtelif tarihlerde yapılan paylaşımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 06.03.2024, 04.03.2024, 02.02.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: "busewarol" isimli Instagram hesabından yayınlanan 06.03.2024 tarihli hikaye paylaşımında yer alan "Bardak" ürününü satın almak üzere "Trendyol" bağlantısına yer verildiği,

04.03.2024 tarihli hikaye paylaşımında, "İnanılmaz güzel tadına baktım, patlıcan vazgeçilmezim, süper" ifadelerine, "Tarihi Balat Turşucusu" tabela görseline ve "Balat Turşucusu" nun konumuna yer verildiği,

02.02.2024 tarihli hikaye paylaşımında, "Kaban" ile ilgili, "Linkte ilk sırada benimki" ifadelerine ve satın almak üzere isimli "Trendyol" bağlantısına yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şahsa ait olduğu tespit edilen "busewarol" isimli Instagram hesabında yayınlanan söz konusu paylaşımlarda yukarıda bahsi geçen ürünlerin satışı için Trendyol bağlantılarına yönlendirildiği, ancak paylaşımlarda herhangi bir reklam ya da iş birliği ibaresine yer verilmediği bu açıdan yönlendirme yapmak suretiyle "Trendyol" firmasının örtülü reklamının yapıldığı,

04.03.2024 tarihli hikaye paylaşımında, "*Tarihi Balat Turşucusu*" tabela görseline ve "*Balat Turşucusu*" nun konumuna yer verilerek yönlendirmek suretiyle anılan işletmenin örtülü reklamının yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c ve 32/1 inci maddeleri,

-6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Buse TEKTAŞ** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

116)

Dosya No: 2024/2385

Şikayet Edilen: Muhsin Mert SERİCİ

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait "mertsarico" isimli Instagram hesabından yayınlanan paylaşımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 08.03.2024, 07.03.2024, 04.03.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şahsa ait "mertsarico" isimli Instagram hesabından yayınlanan 08.03.2024 tarihli hikaye paylaşımında, "*Kadınlar gününü kutlama linki geldi*" ifadelerine ve "Trendyol" bağlantısına yer verildiği,

07.03.2024 tarihli hikaye paylaşımında, "*Mağazadan ihtiyacın olan her şey sepetine at bitmeye yakın olan ne varsa veya çok istediğin pahalı bulduğun saat 12:00'de bir alana bir bedava geldiğinde hepsini alırsın*" ifadelerine ve "Trendyol" bağlantısına yer verildiği,

04.03.2024 tarihli hikaye paylaşımında, "*Çocuklarımın birini alana biri bedava ağılcam ta Kore lerden geliyor formülleri çin çan çonların burda ucuz işçi gibi bedavaya ayyy*" ifadelerine ve "Koreaco" markalı ürün görseline yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şahsa ait "mertsarico" isimli Instagram hesabından muhtelif tarihlerde yapılan ve detaylarına yer verilen paylaşımlarda "Trendyol" ve "Koreaco" markalarına yönlendirildiği, ancak paylaşımlarda herhangi bir

reklam, işbirliği ibaresine yer verilmediği bu suretle anılan ürün ve markalara yönlendirme yapmak suretiyle markaların örtülü reklamının yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Muhsin Mert SERİCİ** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

TURİZM

117)

Dosya No: 2024/3283

Şikayet Edilen: OZN Turizm Reklamcılık Bilişim Hizmetleri Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: tatilsitesi.com adresli internet sitesinde yer alan reklam ve tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 07.02.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, reklam verene ait tatilsitesi.com adresli internet sitesinin 07.02.2024 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda, "en iyi fiyat garantisi" ve "en uygun fiyat garantisi" ifadelerine yer verildiği, "en iyi fiyat garantisi" ifadesi altında yer alan detaylı bilgi sayfasında ise; "*Tatilsitesi.com, "En İyi Fiyat Garantisi" ibaresi koymuş olduğu Kıbrıs ulaşım hizmeti de içeren rezervasyonlarında yer alan otellerde en iyi fiyat garantisi ile çalışmaktadır. Bu kapsamında bir talebinizi TÜRSAB üyesi başka bir platformda size Tatilsitesi.com olarak verilen fiyata göre (aynı şartlar geçerli olmak koşuluyla) daha uygun bir fiyata bulmanız durumunda lütfen bize ulaşın. Talebimi Nasıl Yaparım? En iyi fiyat garantisi kapsamındaki bir oteli başka firmadan daha uygun bir teklifle almanız durumunda, daha düşük fiyat aldığınız; Firma ismi ve detayları Fiyat (KDV dahil) tüm konaklama-uçak ve transfer hizmetinin tatilsitesi.com'dan aldığınız detaylar ile aynı olması gerekir. Bilgilerini müşteri temsilcinize iletmeniz durumunda konu incelenir ve ilgili teklif sabit bulunur ise aradaki fark 2 katı olarak size yansıtılacaktır. En İyi Fiyat Garantisi Hangi Koşullarda Geçerlidir? İndirim talep edebilmek için sitemizden aldığınız tutardan daha uygun fiyatı başka bir internet sitesinde görmüş olmalısınız. Tatilsitesi.com sitesinde yer alan tüm K.K.T.C otelleri uçaklı paket fiyatları garanti kapsamındadır. Karşılaştırılan fiyata sahip olan tesisin oda tipi, kişi sayısı, tarih, hava limanı, uçuş saati ve sınıfı ve transfer hizmeti tatilsitesi.com'dan aldığınız teklif ile aynı olmalıdır. Fiyat karşılaştırma ve indirim talepleri tekliflerin alındığı aynı gün içerisinde yapılmalıdır. Tatilsitesi.com müşteri temsilcinize başvururken karşı acente ve internet alınan*

teklifin ilgili acente internet sitesi üzerinde ya da ilgili acenteden alınmış yazılı fiyat teklifi ile teyit edilmesi gerekmektedir. Aksi takdirde en iyi fiyat garantisi şartları yerine getirilmeyeceğinden, indirim sağlanamaz." ifadelerine yer verildiği, başvuran tüketicieye ait rezervasyonun anılan internet sitesi üzerinden 14.12.2023 tarihinde yapıldığı, başvuruda daha düşük fiyatlı olduğu ifade edilen tur bilgilerinin ise aynı içeriğe sahip olmakla birlikte aynı sitede ve 17.01.2024 tarihli fiyat teklifine ilişkin olduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; reklam verene ait tatilsitesi.com adresli internet sitesinin 07.02.2024 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda, "en iyi fiyat garantisi" ve "en uygun fiyat garantisi" şeklinde karşılaştırma içeren ifadelere yer verildiği, söz konusu ifadelerin karşılaştırmalı reklamlarla ilgili temel ilkelere aykırılık teşkil ettiği ve tüketicilerin ürün veya hizmete ilişkin alım kararını etkileyen bu tür ifadelerin tüketicileri aldatici ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 8/1-b, 8/1-c, 8/1-e, 8/1-f, 8/1-ı, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **OZN Turizm Reklamcılık Bilişim Hizmetleri Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

TÜTÜN VE ALKOL

118)

Dosya No: D-2024/2520

Şikayet Edilen: Mey İçki San. ve Tic. A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: "Yeni Rakı Giz" adlı ürünün satışa sunulan kutusu ve şişesi üzerinde yer alan tanıtım ifadeleri

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 26.01.2024

Yayınlandığı Mecra: Ambalaj

Tespitler: "Yeni Rakı Giz" adlı ürünün satışa sunulan kutusu/ambalajı üzerinde, "Üretim tekniklerimizi ve uzmanlığımızı kullanarak sizlere daha özel deneyimler sunmak adına Yenilikhane'yi kurduk. Alaşehir'de kurduğumuz bu yeni kraft tesisimizde, normal imbiklerin 10' da 1'i büyüklüğünde Reyhan ve Saadet isimli iki imbikle daha limitli ve kraft üretim gerçekleştiriyoruz. İlki Yeni Rakı Uzun Demleme olan Kraft Rakı Serimizin 2.ürünü Yeni Rakı Giz, Yenilikhane'de formüle edilmiştir." şeklinde tanıtım ifadelerinin yer aldığı, buna karşın yapılan incelemelerde anılan ürünün şişesine yazılan işletme kodu/üretim parti kodu incelendiğinde üretiminin Nevşehir'de gerçekleştiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; söz konusu tanıtımlardaki ifadenin Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin "Doğruluk ve dürüstlük" başlıklı 7 nci maddesinin birinci fıkrasında yer alan, "Reklamlar doğru ve dürüst olmalıdır." hükmü ile Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin "Doğru bilgilendirmeye ilişkin kurallar" başlıklı 7 nci maddesinin birinci fıkrasının (a) bendinde yer alan, "Gıda hakkında bilgilendirme, özellikle; a) Gıdanın başta doğası, kimliği, özellikleri, bileşimi, miktarı, dayanıklılığı, menşe ülkesi, imalat veya üretim metodu olmak üzere başlıca nitelikleri açısından, yanıltıcı biçimde olamaz." hükmü uyarınca tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelik teşkil ettiği, diğer taraftan ürünün kutusu üzerinde yer alan bahsi geçen ifadelerin talep yaratıcı ve tüketicilerin satın alma kararlarını müspet yönde etkileyecek reklam mahiyetinde olduğu, böylelikle inceleme konusu ambalaj kutusu üzerinde mevzuat gereği yasak olan alkollü içecek reklamı gerçekleştirildiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7/1 inci maddesi,

- Tütün Mamulleri ve Alkollü İçkilerin Satışına ve Sunumuna İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik'in 20/1 ve 20/2 nci maddeleri,

- 4250 sayılı İspirto ve İspirtolu İçkiler İhisarı Kanunu'nun 6/1 inci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 9/1 ve 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Mey İçki San. ve Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **54.987-TL (Ellidörtbindokuzyüzsekseneyedi Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

119)

Dosya No: D-2024/3334

Şikayet Edilen: Cemal YAVUZ (Burgaz Aperatif Büfe)

Şikayet Edilen Reklam: Burgaz Aperatif Büfe adlı işletmenin önünde yer alan afişte gerçekleştirilen alkol reklamı

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 19.10.2023

Yayınlandığı Mecra: Afiş

Tespitler: Bahsi geçen işletmenin önünde yer alan reklam afişinin 14.02.2023 tarihli görünümünde, "**Ağrı Kesicilerde İndirim!!! 30 TL 32 TL 34 TL 35 TL 45 TL**" şeklinde ifadelerin yer aldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; yürürlükteki mevzuat hükümleri uyarınca alkollü içeceklerin herhangi bir mecrada reklam ve tanıtımının yapılmasının yasak olduğu ve söz konusu işletmenin önünde asılı olan afişte açıkça alkollü içeceklere yönelik indirimli satış kampanyası yapıldığı ve duyurulduğu, bu itibarla anılan paylaşımların kamu sağlığını bozucu nitelik teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tütün Mamulleri ve Alkollü İçkilerin Satışına ve Sunumuna İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik'in 20/1, 20/2 ve 20/9 uncu maddeleri,

- 4250 sayılı İspirto ve İspirtolu İçkiler İnhisarı Kanunu'nun 6/1 inci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 9/5 ve 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Cemal YAVUZ (Burgaz Aperatif Büfe)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **54.987-TL (Ellidörtbindokuzyüzsekseneyedi Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.