

T.C.
TİCARET BAKANLIĞI
Reklam Kurulu Başkanlığı

BASIN BÜLTENİ

Toplantı Tarihi : 8 Ekim 2024

Toplantı Sayısı : 350

İLETİŞİM HİZMETLERİ

1)

Dosya No: 2024/5876

Şikayet Edilen: Turknet İletişim Hizmetleri Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: "Binanıza Özel Dev Kampanya" başlıklı broşür reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2024

Yayınlandığı Mecra: Broşür

Tespitler: Başvuru eki ve şikayet edilen tarafından gönderilen bilgi ve belgelerden, sabit internet aboneliği için binalara bırakıldığı anlaşılan fiyat bilgisi de içeren broşürlerin kullanıldığı, broşürlerin belirli altyapıya sahip mahallelerde dağıtılmak amacıyla kullanıldığı, aynı kampanya için çeşitli sosyal medya sitelerinde de tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; "Binanıza Özel Dev Kampanya" başlığı altında yer alan "*Kurulum Dahil 12 Ay Sabit Fiyat 249,90 TL'den*" ibarelerine istinaden kullanmakta olduğu internet aboneliğini sonlandırarak reklam veren şirketten hizmet almaya başlayan tüketicinin ilk faturasının 449,90 TL olarak düzenlendiği, itiraz edildiğinde ise ikamet ettiği mahalleye özgü bir kampanya olmadığı cevabı verildiği ve netice olarak söz konusu tanıtımların tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı olduğu iddiaları karşısında başvuru konusu kampanyanın bölgesel olduğu, saha satışçıları tarafından kampanya bölgesinde yer alan mahallelerdeki binalara bırakıldığı, başvuru sahibi tüketicinin mahallesine (Piyale) broşür

bırakılmadığı ve bitişik mahalleye (Keçecipiri) bırakılan broşürlerden haberdar olmuş olabileceği, abonelik başlatıldığı tarihte tüketicinin mahallesine tanımlı bir kampanya bulunmadığı, Gigafiber altyapısının tüketicilerin mahallesinde erişime açılmasını müteakip söz konusu mahallelerin de kampanya kapsamına dahil edildiği, şikayetçinin 18.04.2024 tarihinde başlayan aboneliği sonrası düzenlenen ilk kampanyasız fatura üzerine müşteri hizmetlerine ulaştığı ve kendisine mahallesinin kampanyaya dahil olmadığı bilgisinin iletildiği, 06.05.2024 tarihinde tüketicinin ikamet etmiş olduğu mahalleye Gigafiber altyapısının gelmesi üzerine kampanyanın tanımlandığı ve kendisiyle bu kapsamda iletişime geçilerek 08.05.2024 tarihindeki ilk faturasına indirim tanımlanarak kampanyadan faydalanmasının sağlandığı, şikayetçinin kampanyasız bir bölgeden abonelik başlatmış olmasına rağmen ilk faturası dahil kendisine indirim sağlanarak mağduriyet yaratılmadığı ifade edilmiş olsa da tüketici ile gerçekleştirilen görüşme kayıtlarının incelenmesinden tüketicinin bahse konu reklam broşürünü apartmanındaki posta kutularında bulup reklama muhatap olduğunun anlaşıldığı; broşürlerin belirli bir mahalleye bırakıldığı ifade edilmiş olsa da dağıtım yapılırken cadde ve sokakların bağlı olduğu mahalle/muhit ayrımlarının gözetilmemiş olması, mezkur reklam broşürlerinin yer ve konum hareketliliği olabilen araba camlarına, yaya kişilere vb. sunulmasının ihtimal dahilinde olduğu, diğer taraftan, reklam verenin bayi/abone merkezi yapılanması olmadığı da dikkate alındığında, tüketicinin kampanyaya yönelik bilgi almak için broşürde yer alan telefon numarasını aradığı, telefondaki sorumlu/ilgili kişinin de inceleme konusu reklam broşüründeki kampanyalı fiyatın doğruluğunu ve geçerliliğini teyit ettiğinin anlaşıldığı, bu anlamda reklam broşüründe kampanyanın belirli bir bölgede geçerli olduğu belirtilmiş olmasına rağmen; hangi mahalle/semt/apartman sakinlerinin bu kampanyadan yararlanabileceğine yönelik hiçbir açıklamaya yer verilmediği, reklam mecrasının broşür olduğu göz önünde bulundurulduğunda, aynı cadde ve sokakta bile farklı mahalle sınırlarının kesişebildiği dikkate alındığında tüketicilerin bu reklam broşürüne muhatap olarak yanılabilmek ihtimalini bertaraf etmek için “kampanyanın geçerli olduğu mahalle/semt/apartman” vb. gibi somut ve şeffaf bir bilgilendirmenin yapılmadığı,

Dolayısıyla, anılan reklamın ortalama tüketicinin algılama düzeyi ile reklamın tüketici üzerindeki olası etkisi göz önünde bulundurulduğunda gerçeği yansıtmadığı, tüketici mağduriyetine yol açtığı ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-ç, 7/5-h, 9/1, 13/1, 13/2, 13/9, 18/1, 18/2, 18/5, 18/6, 18/7 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Turknet İletişim Hizmetleri Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

2)

Dosya No: 2024/5909

Şikayet Edilen: Krea İçerik Hizmetleri ve Prodüksiyon A.Ş.

Şikayet Edilen Ticari Uygulama: Digiturk tarafından (bayi-müşteri temsilcileri) telefon araması yoluyla gerçekleştirilen ticari uygulamalar

Ticari Uygulama Tarihi: 2024

Yayınlandığı Mecra: Ticari Uygulama (Arama)

Tespitler: Başvuru eki ve şikayet edilen tarafından gönderilen bilgi ve belgelerden tüketicinin abonelik sözleşmesinin kurulduğu ve bu sözleşmeye istinaden kurulum aşamasının öncesinde müşteri temsilcileri ile görüşmeler yaptığı, son durumunda ise aboneliğinin iptal edildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; abonelik sözleşmesi kurulmadan önce gerçekleştirildiği anlaşılan görüşmeye ilişkin kayıta tüketiciye söz konusu abonelik ile ilgili fiyat dahil bütün esaslı unsurlara ilişkin bilgilerin iletildiği, görüşmenin başında “Digitürk’ten ulaşım sağlıyorum ismim ...” bilgisi verildikten sonra “...bundan sonraki üyelik süreciniz benim aktarmış olduğum bilgiler üzerinden ilerleyecektir...”, “aktardığım bilgiler doğrultusunda üyeliğinizi onaylıyor musunuz?” gibi bilgiler verildiği, tüketicinin de onay verdiği yine abonelik ile ilgili esaslı bilgiler ile “Digiturk Uydu üyeliği kampanyasıdır. Digiturk, Uydu + Internet kampanyalarını sadece Digiturk Internet markası ile yapılmaktadır. Diğer Internet operatorleri ile ortak kampanyamız bulunmamaktadır.” uyarısının yer aldığı teyit mesajını da onayladığı, tüketicinin haksız bir ticari uygulamaya maruz kalarak eksik bilgi verilmesi, aldatılması sonucu ekonomik davranış biçiminin bozulmuş kabul edilmesinde abonelik sözleşmesinin tesis edilip edilmediğinin bir bütün olarak ele alınması gerektiği ve bu süreçte söz konusu abonelik sözleşmesi kurulmadan tüketiciye sözleşmeye dair gerekli ve doğru bilgilerin ortalama bir tüketicinin makul bir sürede değerlendirebileceği şekilde iletildiğinin ortaya konabilmesi halinde artık haksız bir ticari uygulamadan bahsedilemeyeceği, tüketici tarafından haksız ticari uygulamanın konusunu oluşturduğu iddia edilse de görüşme kaydına ilişkin olarak ise herhangi bir bilgi/belge bulunmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu ticari uygulamaların; Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 62 nci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

3)

Dosya No: 2024/5877

Şikayet Edilen: TTnet A.Ş.

Şikayet Edilen Ticari Uygulama: TTnet tarafından (bayi-müşteri temsilcileri) telefon araması yoluyla gerçekleştirilen ticari uygulamalar

Ticari Uygulama Tarihi: 2024

Yayınlandığı Mecra: Ticari Uygulama (Arama)

Tespitler: Başvuru eki ve şikayet edilen tarafından gönderilen bilgi ve belgelerden tüketicinin mevcut bir abonelik sözleşmesinin bulunduğu, bu sözleşme üzerinden tarife değişikliğine ilişkin yeni bir taahhüdün verilmiş olduğu, son durumda cayma bedelinin tüketiciye iade edildiği ve yeni taahhüt verilen tarifeyi kampanya fiyatı üzerinden kullanmaya devam ettiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; tüketicinin ticari uygulamada bulunduğu iddia edilen TTnet A.Ş. abonesi olduğunun tespit edilebildiği, ancak arama yapıldığı beyan edilen numaralar ile ilgili yapılan sorgulama neticesinde anılan numaralar ile şikayet edilen arasındaki bağı ortaya koyabilecek bir bilgi belgeye ulaşılamadığı, şikayet konusunu oluşturan paket değişikliğinin online işlem merkezinden yapıldığı dikkate alındığında işlemin tüketicinin rızası dışında gerçekleşmiş olması durumunda tüketiciye özel gönderilen ve başka kimse ile paylaşılmaması gereken şifrenin üçüncü bir kişi ile paylaşılması sonucu online işlem merkezinden tarife değişikliği yapılmasına yol açılmış olmasının ihtimal dahilinde olduğu, tüketicilere yönelik haksız ticari uygulama yasağı kapsamında, ortalama tüketicinin bilinçli olarak karar verme yeteneğini azaltarak normal şartlar altında taraf olmayacağı bir tüketici işlemine taraf olmasına yol açması halinde, tüketicilerin ekonomik davranış biçimini önemli ölçüde bozduğu kabul edileceği dikkate alındığında, mevcut durumda tüketiciye tarife değişikliği sürecinde ticari uygulamada bulunduğu iddia edilen tarafından yanlış ve yanıltıcı bilgi verildiğini ortaya koyabilecek düzeyde yeterli bilgi ve belge bulunmadığı, mevcut durumda dosyada bulunan bilgi ve belgelerden ticari uygulamada bulunan olarak adı geçen TTnet A.Ş. aleyhinde aykırılık tespiti yapılabilmesinin çok güç olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu ticari uygulamaların; Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 62 nci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

4)

Dosya No: 2024/1486

Şikayet Edilen: Vodafone Telekomünikasyon A.Ş.

Şikayet Edilen Ticari Uygulama: Vodafone Telekomünikasyon A.Ş. tarafından tarife taahhüdü bitmek üzere olan aboneye mobil uygulama ve müşteri hizmetleri aracılığıyla sunulan paketlere ilişkin gerçekleştirilen ticari uygulamalar

Ticari Uygulama Tarihi: 29.12.2023 – 30.12.2023

Yayınlandığı Mecra: Ticari Uygulama (Arama)

Tespitler: Başvuru sahibi ve şikayet edilen tarafından gönderilen bilgi ve belgelerden, başvuru sahibinin halihazırda 25 GB internet kullanım hakkı içeren ve 21.01.2024 tarihinde taahhüt süresi sona erecek bir tarifeyi kullanmakta iken 29.12.2023 ve 30.12.2023 tarihlerinde müşteri hizmetleri tarafından yapılan aramalarda ve "Vodafone Yanımda" mobil uygulamasında kendisine yalnızca 30 GB, 42 GB ve sınırsız internet kullanım hakkı içeren tarifelerin sunulduğu, şirketin www.vodafone.com.tr adresli internet sitesinde ise 25 GB veya daha az internet kullanım hakkı içeren tarifelerin yer almasına ve başvuru sahibi tüketicinin talepte bulunmasına rağmen söz konusu tarifelerden yararlandırılmadığı gibi tüketiciye telefonda önerilen tarifeler haricinde, istediği herhangi bir paket içeriğine sahip tarifeye internet sitesinden yahut Vodafone bayilerinden geçiş yapabileceğine ilişkin bir bilgi paylaşılmadığı ve tüketicinin kullanmakta olduğundan daha yüksek internet kullanım hakkı içeren tarifelere geçmeyi kabul etmemesi üzerine mobil hattını farklı bir operatöre taşıdığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şirket abonesi tüketicinin "25 GB internet, 3000 DK, 250 SMS" kullanım hakkı içeren aylık 217 TL ücretli ve 21.01.2024 tarihine kadar taahhütlü tarifeyi kullanmakta olduğu, taahhüdün sona ereceği dönemde şirketin müşteri temsilcisiyle 29.12.2023 ve 30.12.2023 tarihlerinde gerçekleştirdiği görüşmede tüketiciye yalnızca halihazırda kullanmakta olduğu tarifeden daha fazla internet kullanım hakkı içeren ve daha yüksek fiyatlı tarifelerin teklif edildiği, müşteri temsilcisine diğer tarifelerin neden seçilemediğinin sorulması üzerine teklif edilen tarifelerin otomatik olarak atandığı ve tüketicinin mevcut tarifelerden başka daha uygun bir pakete geçemeyeceğinin belirtildiği, "Vodafone Yanımda" isimli mobil uygulama üzerinden de geçilebilecek paketlerin de yalnızca daha fazla internet kullanım hakkı sunan ve daha yüksek fiyatlı tarifeler olduğu, buna karşın şirketin internet sayfasında 4 GB, 8 GB, 16 GB, 20 GB mobil internet kullanım hakkı içeren ve aktif olarak satışta yer alan kampanyaların bulunmasına rağmen söz konusu tarifelere geçişinin mümkün olmadığı, tüketici ile yapılan görüşmelerde neden en alt 30 GB internet kullanım hakkı içeren bir teklif sunulduğu ve 20 GB içerikli tarifenin sunulup sunulamayacağının sorulması üzerine müşteri temsilcisi tarafından cevaben 20 GB içerikli paketleri olmasına rağmen tüketiciye sunulamayacağı ve tüketicinin kullanım içeriğine göre sistemin otomatik hesaplama yapması nedeniyle yalnızca sistem tarafından kendisine tanımlanmış olan tarifelerden

yararlanabileceğinin belirtildiği, bu itibarla tüketicinin sorusuna cevaben kullanım alışkanlıklarına uygun tarifelerin kendisine teklif edilen paketler olduğu ve bu fiyatların da yakında güncellenip artırılacağı yönünde beyanlarda bulunulduğu, bu anlamda tüketiciye mevcut müşterilerin kullanımına açık tüm tarifelerin sunulmadığı ayrıca her iki aramada da tüketiciye telefonda önerilen tarifeler haricinde, istediği herhangi bir paket içeriğine sahip tarifeye internet sitesinden yahut Vodafone bayilerinden geçiş yapabileceğine ilişkin bir bilgi paylaşılmadığı, tüketicinin kendisine sunulan paketlere geçmeyi kabul etmemesi nedeniyle operatör değişikliği yapmak zorunda kaldığı, nitekim konuya ilişkin olarak Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu tarafından da; *"Elektronik Haberleşme Sektörüne İlişkin Tüketici Hakları Yönetmeliği'nin "Tüketici Hakları" başlıklı 5'inci maddesi gereğince, benzer konumdaki tüketicilerin hizmetlere eşit şartlarda erişebilme ve ayırım gözetmeyen adil ücretlerle hizmetlerden yararlanma hakkının esas olduğu ve her ne kadar abone profiline uygun sınırlı sayıda tercih sunuluyor olsa da abonelerinin sadece teklif edilen tarifelerle kısıtlı olmadığı ve abonelerin bu teklifleri kabul etmemesi halinde katılım koşullarını sağladıkları abone alımına açık tüm tarifelerden faydalanabileceği"* değerlendirmelerinde bulunulduğu ve netice olarak söz konusu uygulamaların aldattıcı ve yanıltıcı olduğu, bir mal veya hizmete ilişkin ekonomik davranış biçimini önemli ölçüde bozduğu, normal şartlar altında taraf olmayacağı bir tüketici işlemine taraf olmasına yol açtığı gerekçesiyle haksız ticari uygulama niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 28/1, 28/2, 29/1, 29/2-a, 29/2-b, 29/2-c, 29/2-ç, 30/1 ve 30/2 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 62 nci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, ticari uygulamada bulunan **Vodafone Telekomünikasyon A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/13 üncü maddeleri uyarınca **54.987-TL (Ellidörtbindokuzyüzseksenyeedi Türk Lirası) idari para ve anılan ticari uygulamaları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

DAYANIKLI TÜKETİM MALLARI VE TEKNOLOJİ

5)

Dosya No: 2024/4487

Şikayet Edilen: Overwater Su Arıtma Sistemleri Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi, Piksel Grup Su Arıtma Sistemleri. San. ve Tic. Ltd. Şti., Hüseyin ÇOBAN Waterlove Su Arıtma Sistemleri, Waterchem Su Arıtma Sistemleri İthalat ve İhracat Reklam Toptan ve Perakende Ticaret A.Ş., Sebahattin YAVAŞ, Nilgün Güvercin Liberti Su Arıtma

Sistemleri, Mil Su Arıtma Sanayi ve Dış Ticaret A.Ş., İsmail ŞANAL, Kürşad BEDİR, Gaye MUR, Ay-Su Arıtma Teknolojileri - Özcan KOÇ, Kazım YILMAZ, Abdullah YERLİKAYA, Ayşe SAKOĞLU, Mustafa AKTAŞ, Arel Grup Arıtma Soğutma Sanayi Ticaret Anonim Şirketi, Ramazan EYÜP, Doğan ÖZVEREN, Yusuf DURAK, Fokus Water Arıtma Sistemleri İnşaat Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi, Gökçe YÖNET, Hülya KARADEMİR, Hanedan Su Arıtma Cihazları Filtre ve Kalıp İthalat İhracat Sanayi Ticaret Limited Şirketi, Yunus SAK, Gamze PÜRMÜS, Günay Ufuk KAYA, Serkan GÜRBÜZ, Gaziantep Su Arıtma Cihazları Sanayi ve Limited Şirketi, Berkan BEYTİMUR, Mil Su Arıtma Sanayi ve Dış Ticaret Anonim Şirketi, Kaan ÖZENEN, Eylem YAMAN, Ruhut ÖZATİZ, Emel ÖZENEN, Saya Water Teknoloji Ürünleri Ticaret İthalat ve İhracat Limited Şirketi, Sbc Mühendislik Hizmetleri Limited Şirketi, Ali Uçar TAŞ, Hüseyin Çoban Waterlove Su Arıtma Sistemleri, Mehmet GÖZLÜ, Bekir Kaan PARTAL, Mesut AVCU, Özgür FERNERĞİZ, Emre AKPUNAR Aquatic Su Arıtma Sistemleri, Lg Plus Arıtma Sistemleri Ticaret Limited Şirketi, Aksoy Gelişmiş Teknoloji Ürünleri Ltd.Şti, Asiye AKDAĞ, Nurdan GÜNDÜZ, Ferhat GÜRBÜZ, Hakan NİZAMOĞULLARI, İbrahim GÜRBÜZ, Yeliz GÖNLÜGÜR, Naturel Su Arıtma Cihazları İnşaat ve Nakliyecilik Sanayi Ticaret Limited Şirketi, İsmail BAŞER, Abdulsamet ŞAKA, Vira Su Arıtma Sistemleri Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi, Melisa PARLAK, Furkan BAKIRHAN, Uluçay Isıtma Soğutma Sistemleri İnş. Tur. San. ve Tic. Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Reklam: Muhtelif firmalar tarafından yapılan “LG” markasının su arıtma cihazları ve yedek parçaları satışına yönelik reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 09.07.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Çeşitli e-ticaret sitelerinde satışa sunulan şikayete konu ürünlerde “LG Membranlı Su Arıtma Filtresi, LG Kapalı Kasa Su Arıtma Cihazı Filtre Seti, LG Chem Su Arıtma, LG Plus Su Arıtma...” gibi ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; LG firmasının su arıtma yedek parça üreticisi olduğu, LG firmasının iştiraki olan LG CHEM’in dünyaya su arıtma cihazları için membranlar ürettiği, reklamlarda yer alan ürünlerin de LG CHEM unvanlı firmaya ait olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların; Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesine aykırı olmadığına karar verilmiştir.

6)

Dosya No: 2024/3803

Şikayet Edilen: Dyson Turkey Elektrikli Ürünler Ticaret Limited Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: Şirkete ait “*dyson.com.tr*” adresli internet sitesinde yayımlanan “*Dyson Airstrait*” adlı ürün reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 04.05.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu reklamlarda, “*dyson.com.tr*” adresli internet sitesi üzerinden “*Dyson Airstrait (Parlak Nikel/Parlak Bakır)*” markalı saç düzleştiricisinin 18.999 TL’den satışa sunulduğu ve “*stokta yok*” bilgisinin yer aldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; söz konusu ürünün tüketiciler yerine satıcılara satıldığı ve “*dyson.com.tr*” adresli internet sitesinde belirtilen fiyat üzerinden satış yapılmadığına ilişkin iddiaların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin “*İspat kulfeti*” başlıklı 9 uncu maddesinde yer alan esaslar çerçevesinde ispatlandığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların; Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

7)

Dosya No: 2024/4354

Şikayet Edilen: Koçtaş Yapı Marketleri Ticaret A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: *www.koctas.com.tr/* adresli internet sitesinde yayımlanan “*Good Home Kule Tipi Kumandalı Vantilatör*” reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: *www.koctas.com.tr/* adresli internet sitesinde yayımlanan “*Good Home Kule Tipi Kumandalı Vantilatör Beyaz 45 Watt FTP6*” isimli ürünün reklamına istinaden tüketicinin 13.06.2024 tarihinde 1051130629 sipariş numarasıyla 3.199 TL ödeyerek söz konusu ürünü satın aldığı, 14.06.2024 tarihinde Koçtaş uygulaması üzerinden “*1 adet ürün tarafınızdan iptal*

edilmiştir” ibaresinin sunulduğu, aynı gün söz konusu ürünün 300 TL zamlı olarak satışının devam ettiği ve tüketicinin 1.499 TL’ye bu ürünü yeniden satın aldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.koctas.com.tr/ adresli internet sitesinde tanıtımı yapılan “*Good Home Kule Tipi Kumandalı Vantilatör Beyaz 45 Watt FTP6*” isimli ürünü 3.199 TL ödeyerek satın alan tüketiciye, siparişin kendisi tarafından iptali istenmemesine karşın Koçtaş uygulaması üzerinden siparişin tüketici tarafından iptal edildiğine ilişkin bilgi sunulduğu, aynı gün söz konusu ürünün 300 TL zamlı olarak satışının devam ettiği ve tüketicinin 1.499 TL’ye ürünü farklı bir mağazadan teslim almak üzere yeniden satın aldığı dolayısıyla fiyatın geçerlilik tarihi, stok bilgisi ve tedarik konusunda eksik bilgi taşıyan söz konusu reklamların doğruluk ve dürüstlük ilkesine aykırı olduğu ve tüketicileri yanılttığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 13/1, 13/9 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Koçtaş Yapı Marketleri Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

8)

Dosya No: 2024/4507

Şikayet Edilen: Atmo Otomotiv Limited Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: atmochery.com.tr adresli internet sitesinde yayımlanan “*0 faizli kredi reklamları*” başlıklı reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu reklamda, “*0 faizli kredi reklamları*” başlıklı reklamda “*300.000 TL’ye varan / 12 ay / %0 faizli kredi kampanyasına ek 109.000 TL’ye varan indirim Yetkili Satıcılarımızda sizleri bekliyor. Kampanya stoklarla sınırlı ve 30 Haziran 2024 tarihine kadar katılımcı yetkili satıcılarımızda geçerlidir...Aşağıdaki tabloda belirtilen kredi tutarı, belirtilen vade ve faiz oranları ile sınırlıdır*” ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; atmochery.com.tr adresli internet sitesinde yayımlanan reklamda, “300.000 TL’ye varan / 12 ay / %0 faizli kredi kampanyasına ek 109.000 TL’ye varan indirim Yekili Satıcılarımızda sizleri bekliyor. Kampanya stoklarla sınırlı ve 30 Haziran 2024 tarihine kadar katılımcı yetkili satıcılarımızda geçerlidir...Aşağıdaki tabloda belirtilen kredi tutarı, belirtilen vade ve faiz oranları ile sınırlıdır” ifadelerine yer verilmesine karşın söz konusu kampanyaya istinaden “Tiggo 8 Pro Avantgarde” model taşıt için ön anlaşma yapan tüketiciye reklamda vaat edilen 109.000 TL’ye varan indirimin uygulanmadığı, dolayısıyla indirim ve stok bilgisi konusunda eksik bilgi taşıyan söz konusu reklamların doğruluk ve dürüstlük ilkesine aykırılık taşıdığı ve tüketicileri aldatıcı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 14/1, 14/2 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Atmo Otomotiv Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

9)

Dosya No: 2024/5061

Şikayet Edilen: Samsung Electronics İstanbul Paz. ve Tic. Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Reklam: www.samsung.com/tr adresli internet sitesinde yayımlanan “Galaxy S24” reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 18.07.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.samsung.com/tr/smartphones/galaxy-s24/> URL adresli internet sitesinin 18.07.2024 tarihli görünümünde yayımlanan “Galaxy S24” reklamlarında, "Galaxy AI ile yapay zeka çağı başladı" başlığı altında “Live Translate. İletişim kurmanın en kolay yolu. Live Translate sayesinde, artık telefondaiken gerçek zamanlı çeviri desteği alabilirsiniz.² Mesajlaşırken bile dil bariyerlerini ortadan kaldırın. Kendi dilinizde yanıtlayın-karşı tarafın dilinde tercüme edilerek iletilsin” ifadelerine ve sayfanın sonunda “²Bazı diller için dil pakete

indirilmesi gerekebilir. Özelliğin kullanılabilirliği dile göre değişebilir” bilgisine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.samsung.com/tr/smartphones/galaxy-s24/> URL adresli internet sitesinde yayımlanan “Galaxy S24” reklamlarında yer alan “Galaxy AI ile yapay zeka çağı başladı” başlığı altında, “Live Translate. İletişim kurmanın en kolay yolu. Live Translate sayesinde, artık telefondaiken gerçek zamanlı çeviri desteği alabilirsiniz². Mesajlaşırken bile dil bariyerlerini ortadan kaldırın. Kendi dilinizde yanıtlayın-karşı tarafın dilinde tercüme edilerek iletilsin” bilgiye istinaden anılan telefonda satın alan tüketicinin Türkçe dil paketi desteği olmadığı için bu özellikten yararlanamadığı, inceleme konusu reklamlarda, “Live translate” uygulamasında Türkçe dil desteği olmadığına yönelik herhangi bir bilgiye yer verilmediği, dolayısıyla ana vaadin istisnası niteliğinde olan ve tüketicinin satın alma kararını etkileyecek nitelikteki bir bilginin sunulmadığı söz konusu reklamların tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/5, 18/1, 18/2 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Samsung Electronics İstanbul Paz. ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

10)

Dosya No: 2024/4931

Şikayet Edilen: BİM Birleşik Mağazalar Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: “@bimturkiye” kullanıcı adıyla Instagram isimli sosyal medya hesabında ve bim.com.tr adresli internet sitesinde yayımlanan “Kumtel Kule Tipi Vantilatör” reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: “@bimturkiye” kullanıcı adıyla Instagram isimli sosyal medya hesabında yayımlanan reklamda “Kumtel Kule Tipi Vantilatör 999,00 TL” ve “Cuma-26 Temmuz'dan itibaren” ifadelerine; bim.com.tr internet sitesinde yayımlanan reklamda ise yalnızca “Kumtel Kule Tipi Vantilatör 999,00 TL” bilgisine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; “@bimturkiye” kullanıcı adıyla Instagram isimli sosyal medya hesabında ve bim.com.tr internet sitesinde yayımlanan “Cuma-26 Temmuz'dan itibaren” ifadesinin yer aldığı “BİM Aktüel” reklamlarında tanıtılan “Kumtel Kule Tipi Vantilatör 999,00 TL” adlı üründen satın almak için 26 Temmuz 2024 tarihinde Ankara, Bursa, Afyonkarahisar ve İstanbul’da bulunan çeşitli BİM mağazalarına giden tüketicilerin anılan ürünü bulamadığı, sınırlı stokla satışa sunulmasına karşın söz konusu reklamlarda ürüne ilişkin stok bilgisine ve stok sayılarının mağazalara göre farklılık gösterebileceğine ilişkin herhangi bir açıklamaya yer verilmediği, dolayısıyla eksik bilgi taşıyan söz konusu reklamların doğruluk ve dürüstlük ilkesine aykırı olduğu ve tüketicileri yanılttığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 13/1, 13/9 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **BİM Birleşik Mağazalar Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

11)

Dosya No: 2024/4390

Şikayet Edilen: Getmobil Teknoloji Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: “@getmobiltr” kullanıcı adıyla Instagram isimli sosyal medya platformu üzerinden yayımlanan reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 22.04.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: 22.04.2024 tarihinde “@getmobiltr” kullanıcı adıyla Instagram hesabından yapılan paylaşımda, “Artık Getmobil'den yenilenmiş telefon satın aldığında kutumuzun üzerinde

bulunan QR kodu okutarak Mol-e'nin Sürdürülebilirlik Sertifikasını görüntüleyebilir, satın aldığı yenilenmiş telefon sayesinde çevremizi kaç kg CO2'den kurtardığını görüntüleyebilirsin.” ve “Getmobil üzerinden yaptığınız yenilenmiş Iphone 12 alımı ile çevresel sürdürülebilirliğe katkıda bulundunuz. Bu bilinçli tercihinizle 54 kg CO2-aq karbon ayak izinin oluşmasını engellediniz. Bu başarı yaklaşık bir ağacın bir yıl boyunca karbondioksiti emmesine eşdeğer bir çevresel etki yaratmaktadır.” ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; 22.04.2024 tarihinde “@getmobiltr” kullanıcı adıyla Instagram hesabından yapılan paylaşımda, “Artık Getmobil'den yenilenmiş telefon satın alduğunda kutumuzun üzerinde bulunan QR kodu okutarak Mol-e'nin Sürdürülebilirlik Sertifikasını görüntüleyebilir, satın aldığı yenilenmiş telefon sayesinde çevremizi kaç kg CO2'den kurtardığını görüntüleyebilirsin.” ve “Getmobil üzerinden yaptığınız yenilenmiş Iphone 12 alımı ile çevresel sürdürülebilirliğe katkıda bulundunuz. Bu bilinçli tercihinizle 54 kg CO2-aq karbon ayak izinin oluşmasını engellediniz. Bu başarı yaklaşık bir ağacın bir yıl boyunca karbondioksiti emmesine eşdeğer bir çevresel etki yaratmaktadır.” ifadelerine yer verilmesine karşın tüketicilerin söz konusu çevresel beyanların dayanağını oluşturan bilimsel çalışmalar hakkında bilgilendirilmediği ve çevresel etkilerin ölçüm ve değerlendirme yöntemine ilişkin herhangi bir açıklamanın bulunmadığı, “Iphone 12 alımı ile...bir ağacın bir yıl boyunca karbondioksiti emmesine eşdeğer bir çevresel etki yaratıldığı” şeklinde ifade edilen çevresel beyanların ürünün yaşam döngüsünün tümüne mi yoksa belirli bir aşamasına mı yönelik olduğunun belirtilmediği, tüketicilere “Sürdürülebilirlik Sertifikası” adı altında sunulan belgenin yetkili kurum ve kuruluşlardan, üniversitelerin ilgili bölümlerinden veya akredite araştırma, test ve değerlendirme kuruluşlarından alınan bilgi ve belgeler ile doğrulanmadığı, dolayısıyla reklamlarda yer alan çevresel beyanların tüketiciler nezdinde belirsizliğe neden olacak şekilde kullanıldığı ve bu nedenle tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/8, 9/1, 9/2, 9/5, 17/1, 17/2, 17/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Getmobil Teknoloji Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

DİĞER MAL VE HİZMETLER

12)

Dosya No: 2024/4678

Şikayet Edilen: RM Radyo ve Televizyon Yayıncılığı Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait Ekintürk TV adlı televizyon kanalında yapılan reklamlar ve tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 25.05.2024

Yayınlandığı Mecra: Televizyon

Tespitler: Tüketici tarafından gönderilen reklam örneği incelendiğinde, reklam görselinde *"Fırsat Parseller! Gelibolu Bayramıç Köyü 510 m2 479.000 TL Sadece 399.000 TL Hemen Arayın 0212594 4 594"* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait Ekintürk TV adlı televizyon kanalında 25.05.2024 tarihinde saat 17.36 'da yapılan reklam ve tanıtımda, *"Fırsat Parseller! Gelibolu Bayramıç Köyü 510 m2 479.000 TL Sadece 399.000 TL Hemen Arayın 0212594 4 594"* ifadelerine yer verildiği, mevzuata aykırı olarak arsa satışı gerçekleştirildiği, doğrudan satış ve tele-alışveriş reklamlarına ilişkin düzenlemelere aykırı hareket edildiği, söz konusu reklamların tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-c, 7/5-ç, 7/5-d, 9/1, 9/5, 78/1, 18/2, 18/3, 18/4, 18/5, 18/6, 18/7, 27/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **RM Radyo ve Televizyon Yayıncılığı Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

13)

Dosya No: 2024/4680

Şikayet Edilen: Ak Yayıncılık Ticaret A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait Anadolu Dernek TV adlı televizyon kanalında yapılan reklamlar ve tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 05.06.2024

Yayınlandığı Mecra: Televizyon

Tespitler: Tüketici tarafından gönderilen reklam örneği incelendiğinde, reklam görselinde "5 Paket Çay Alana 5 Paket Çay Bedava... 4 Kilo Sipariş Hattı 0212 945 66 66 499 TL Kargo Bedava" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait Anadolu Dernek TV adlı televizyon kanalında 05.06.2024 tarihinde saat 23.43 'de yapılan reklam ve tanıtımda, "5 Paket Çay Alana 5 Paket Çay Bedava.. 4 Kilo Sipariş Hattı 0212 945 66 66 499 TL Kargo Bedava " ifadelerine yer verildiği, 10 kg çay alınacağı izlenimi verilirken sadece 4 kg çay alındığı, doğrudan satış ve tele-alışveriş reklamlarına ilişkin düzenlemelere aykırı hareket edildiği, söz konusu reklamların tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-c, 7/5-ç, 7/5-d, 9/1, 9/5, 78/1, 18/2, 18/3, 18/4, 18/5, 18/6, 18/7, 27/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Ak Yayıncılık Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

14)

Dosya No: 2024/4679

Şikayet Edilen: Süper FM 100 Prodüksiyon Radyo TV Yayıncılık ve Reklamcılık A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait Yıldız EN adlı televizyon kanalında yapılan reklamlar ve tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 04.06.2024

Yayınlandığı Mecra: Televizyon

Tespitler: Yapılan başvuruda, Yıldız EN adlı televizyon kanalında doğrudan satış yöntemi ile bal satışı yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait Yıldız EN adlı televizyon kanalında 04.06.2024 tarihinde saat 20.26 'da yapılan reklam ve tanıtımda, tele-alışveriş yöntemi ile bal satışı yapıldığı, reklam verenin açık unvan ve iletişim bilgisine yer verilmediği, süzme balda cayma hakkı kullanılamayacak olmasına rağmen bu bilgiye reklamlarda yer verilmediği, doğrudan satış ve tele-alışveriş reklamlarına ilişkin düzenlemelere aykırı hareket edildiği, söz konusu reklamların tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-c, 7/5-ç, 7/5-d, 9/1, 9/5, 78/1, 18/2, 18/3, 18/4, 18/5, 18/6, 18/7, 27/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Süper FM 100 Prodüksiyon Radyo TV Yayıncılık ve Reklamcılık A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

15)

Dosya No: 2024/4681

Şikayet Edilen: Süper FM 100 Prodüksiyon Radyo TV Yayıncılık Ve Reklamcılık A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait Yıldız EN adlı televizyon kanalında yapılan reklamlar ve tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 06.06.2024

Yayınlandığı Mecra: Televizyon

Tespitler: Tüketici tarafından gönderilen reklam örneği incelendiğinde, reklam görselinde *"Geleceğinize İyilik Yapın... Akçay'da Dileyene İmarlı/İfrazlı Arsa, Dileyene Kullanıma Hazır Villa..."* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait Yıldız EN adlı televizyon kanalında 14.05.2024 tarihinde saat 10.49 'da yapılan reklam ve tanıtımda, tele-alışveriş yöntemi ile arsa ve villa satışı yapıldığı, *"Geleceğinize İyilik Yapın.. Akçay'da Dileyene İmarlı/İfrazlı Arsa, Dileyene Kullanıma Hazır Villa...."* ifadelerine yer verildiği, reklam verenin açık unvan ve iletişim bilgisine yer verilmediği, tele-alışveriş reklamlarına ilişkin hukuki kurallara uyulmadığı, söz konusu reklamların tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-c, 7/5-ç, 7/5-d, 9/1, 9/5, 78/1, 18/2, 18/3, 18/4, 18/5, 18/6, 18/7, 27/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Süper FM 100 Prodüksiyon Radyo TV Yayıncılık ve Reklamcılık A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

16)

Dosya No: 2024/4682

Şikayet Edilen: Ak Yayıncılık Ticaret A.Ş

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait Anadolu Dernek TV adlı televizyon kanalında yapılan reklamlar ve tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 10.06.2024

Yayınlandığı Mecra: Televizyon

Tespitler: Tüketici tarafından gönderilen reklam örneği incelendiğinde, reklam görselinde "*Mesajını 3969'a Gönder*" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait Anadolu Dernek TV adlı televizyon kanalında 10.06.2024 tarihinde saat 19.29 'da yapılan reklam ve tanıtımda, "*Mesajını 3969'a Gönder*" ifadelerine yer verildiği, istek parça talebi amacıyla kısa mesaj gönderilmesine ilişkin ücret bilgisine reklamlarda yer verilmediği, telefon operatörlerine haksız kazanç sağlandığı, doğrudan satış ve tele-alışveriş reklamlarına ilişkin düzenlemelere aykırı hareket edildiği, söz konusu reklamların tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-c, 7/5-ç, 7/5-d, 9/1, 9/5, 78/1, 18/2, 18/3, 18/4, 18/5, 18/6, 18/7, 27/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Ak Yayıncılık Ticaret A.Ş** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

17)

Dosya No: 2024/4683

Şikayet Edilen: MMC Yayıncılık Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait Akıllı TV adlı televizyon kanalında yapılan reklamlar ve tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 25.05.2024

Yayınlandığı Mecra: Televizyon

Tespitler: Tüketici tarafından gönderilen reklam örneği incelendiğinde, reklam görselinde "*SMS Yaz.. Adını, İlini, İlani, Numaranı 6688'e Gönder... Bu Servisin Ücreti Tüm Operatörler için 39 TL'dir.*" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait Akıllı TV adlı televizyon kanalında 25.05.2024 tarihinde saat 17.34 'de yapılan reklam ve tanıtımda, tele-alışveriş yöntemi ile ev ve araba satışı yapıldığı, reklam verenin açık unvan ve iletişim bilgisine yer verilmediği,

doğrudan satış ve tele-alışveriş reklamlarına ilişkin düzenlemelere aykırı hareket edildiği, söz konusu reklamların tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-c, 7/5-ç, 7/5-d, 9/1, 9/5, 78/1, 18/2, 18/3, 18/4, 18/5, 18/6, 18/7, 27/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **MMC Yayıncılık Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

18)

Dosya No: 2024/4684

Şikayet Edilen: Ak Yayıncılık Ticaret A.Ş

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait Anadolu Dernek TV adlı televizyon kanalında yapılan reklamlar ve tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 29.05.2024

Yayınlandığı Mecra: Televizyon

Tespitler: Tüketici tarafından gönderilen reklam örneği incelendiğinde, reklam görselinde "10 Kg 999 TL Kargo Bedava Süzme Bal 0212 945 66 66 2 Kutu Devam Masaj Kremi Hediye... " ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait Anadolu Dernek TV adlı televizyon kanalında 24.05.2024 tarihinde saat 00.33 'de yapılan reklam ve tanıtımda, "10 Kg 999 TL Kargo Bedava Süzme Bal 0212 945 66 66 2 Kutu Devam Masaj Kremi Hediye... " ifadelerine yer verildiği, reklam verenin açık unvan ve iletişim bilgisine yer verilmediği, süzme balda cayma hakkı kullanılamayacak olmasına rağmen bu bilgiye reklamlarda yer verilmediği, doğrudan satış ve tele-alışveriş reklamlarına ilişkin düzenlemelere aykırı hareket edildiği, söz konusu reklamların tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-c, 7/5-ç, 7/5-d, 9/1, 9/5, 78/1, 18/2, 18/3, 18/4, 18/5, 18/6, 18/7, 27/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Ak Yayıncılık Ticaret A.Ş** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

19)

Dosya No: 2024/4685

Şikayet Edilen: Yeni Renkler Televizyon Yayıncılık Yapımcılık Sanayi ve Ticaret A.Ş

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait CINE 1 adlı televizyon kanalında yapılan reklamlar ve tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 30.05.2024

Yayınlandığı Mecra: Televizyon

Tespitler: Tüketici tarafından gönderilen reklam örneği incelendiğinde, reklam görselinde *"Tam Bodur Japon Mandalinası... Tüflü Topraklı 81 İlde Dikilir, Suyunu Kendi Karşılar, Çekirdeksiz Bol Sulu 2 Adet 499 TL 51 TL Kargo, Urfa'nın Sıcaklığında da Yetişir..."* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait CINE 1 adlı televizyon kanalında 16.05.2024 tarihinde saat 16.06 'da yapılan reklam ve tanıtımda, tele-alışveriş yöntemi ile mandalina ağacı fidesi satışı yapıldığı, *"Tam Bodur Japon Mandalinası.. Tüflü Topraklı 81 İlde Dikilir, Suyunu Kendi Karşılar, Çekirdeksiz Bol Sulu 2 Adet 499 TL 51 TL Kargo, Urfa'nın Sıcaklığında Da Yetişir.."* ifadelerine yer verildiği, reklam verenin açık unvan ve iletişim bilgisine yer verilmediği, tele-alışveriş reklamlarına ilişkin kurallara uyulmadığı, doğrudan satış ve tele-alışveriş reklamlarına ilişkin düzenlemelere aykırı hareket edildiği, söz konusu reklamların tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-c, 7/5-ç, 7/5-d, 9/1, 9/5, 78/1, 18/2, 18/3, 18/4, 18/5, 18/6, 18/7, 27/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Yeni Renkler Televizyon Yayıncılık Yapımcılık Sanayi ve Ticaret A.Ş** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

20)

Dosya No: 2024/4687

Şikayet Edilen: Giresun Kanal 28 Televizyon Yayıncılığı Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait TEMPO TV adlı televizyon kanalında yapılan reklamlar ve tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 01.06.2024

Yayınlandığı Mecra: Televizyon

Tespitler: Tüketici tarafından gönderilen reklam örneği incelendiğinde, reklam görselinde *"Can Erenler Emlak Ofisi... Tekirdağ-Süleymanpaşa-Barbaros 240 m2, 799 Bin TL'den Başlayan Fiyatlarla..."* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait Tempo TV adlı televizyon kanalında 01.06.2024 tarihinde saat 22.49 'da yapılan reklam ve tanıtımda, tele-alışveriş yöntemi ile arsa satışı yapıldığı, reklam verenin açık unvan ve iletişim bilgisine yer verilmediği, doğrudan satış ve tele-alışveriş reklamlarına ilişkin düzenlemelere aykırı hareket edildiği, söz konusu reklamların tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-c, 7/5-ç, 7/5-d, 9/1, 9/5, 78/1, 18/2, 18/3, 18/4, 18/5, 18/6, 18/7, 27/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Giresun Kanal 28 Televizyon Yayıncılığı Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

21)

Dosya No: 2024/4688

Şikayet Edilen: Adana Koza Radyo Televizyon Yayıncılığı Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait KOZA adlı televizyon kanalında yapılan reklamlar ve tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 31.05.2024

Yayınlandığı Mecra: Televizyon

Tespitler: Tüketici tarafından gönderilen reklam örneği incelendiğinde, reklam görselinde *"Şimdi Kampanyaya Dikkat! Hofman Pro Şarjlı El Testeresi... Yağ Kutusu, Özel Çantalı, 2 Pala, 2 Zincir, 2 Batarya, Alyan Anahtarı, Tornavida 2100 Yerine 1499 TL Kargo Bedava..."* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait KOZA adlı televizyon kanalında 14.05.2024 tarihinde saat 10.49 'da yapılan reklam ve tanıtımda, tele-alışveriş yöntemi ile testere satışı yapıldığı, *"Şimdi Kampanyaya Dikkat! Hofman Pro Şarjlı El Testeresi.. Yağ Kutusu, Özel Çantalı, 2 Pala, 2 Zincir, 2 Batarya, Alyan Anahtarı, Tornavida 2100 Yerine 1499 TL Kargo Bedava..."* ifadelerine yer verildiği, reklam verenin açık unvan ve iletişim bilgisine yer verilmediği, doğrudan satış ve tele-alışveriş reklamlarına ilişkin düzenlemelere aykırı hareket edildiği, söz konusu reklamların tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup, Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-c, 7/5-ç, 7/5-d, 9/1, 9/5, 78/1, 18/2, 18/3, 18/4, 18/5, 18/6, 18/7, 27/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Adana Koza Radyo Televizyon Yayıncılığı Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

22)

Dosya No: 2024/5146

Şikayet Edilen: Beluza Yazılım Bilişim Tek. Tur. İnş. Yat. Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Reklam: apartasist.com adresli internet sitesinde yayımlanan reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu reklamlarda, apartasist.com adresli internet sitesinde, “*apartasist*” uygulamasının 21.384 adet site/apartman, 4.594 adet konut ve 1.348 adet kullanıcı tarafından kullanıldığına ilişkin bilgiye yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; apartasist.com adresli internet sitesinde yayımlanan reklamlarda, “*apartasist*” uygulamasının gerçeğe aykırı olarak 21.384 adet site/apartman, 4.594 adet konut ve 1.348 adet kullanıcı tarafından kullanıldığına ilişkin bilgiye yer verildiği, bu sayıların apartman ve site yönetimi sektörü göz önüne alındığında gerçeği yansıtmamasının mümkün olmadığı, anılan reklamlarda bu verileri ispatlayan bilgiye yer verilmediği ve dolayısıyla anılan reklamların tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/8-b, 9/1, 9/2, 9/5 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Beluza Yazılım Bilişim Tek. Tur. İnş. Yat. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

23)

Dosya No: 2024/2496

Şikayet Edilen: D-Market Elektronik Hizmetler ve Ticaret Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam/TU: “hepsiburada” uygulaması üzerinden yayımlanan “Goodyear 205/55 R16 91V EfficientGrip” adlı ürüne yönelik reklamlar

Reklam/TU Yayın/Erişim Tarihi: 2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu ticari uygulamada, tüketicinin Endipo isimli satıcıdan 15 Mart tarihinde 2.134,40 TL üzerinden bir adet ve 16 Mart tarihinde 2.157,60 TL üzerinden iki adet lastik satın alındığı, 16 Mart tarihli ve 15:46 saatli görselde LastikArtı isimli satıcı tarafından satışa sunulan lastik fiyatının 2.248,70 TL tutarında iken aynı tarihli ve 15:47 saatli görselde sepete eklendiğinde fiyatın 2.273,14 TL’ye yükseldiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; “Goodyear Efficientgrip 205/55r16 91V Oto Yaz Lastiği” adlı üründen satın almak üzere “hepsiburada” mobil uygulamasına giren ve “LastikArtı” isimli üye iş yerinden 2.248,70 TL liste fiyatı olan söz konusu üründen bir adet sepetine ekleyen tüketiciye lastik fiyatının sepette 2.273,48 TL olarak sunulduğu, “hepsiburada” uygulamasında listelenen fiyatlar ile sepete eklenen fiyatlar arasında farklılık olmasının haksız ticari uygulama olduğu, dolayısıyla anılan tanıtımların doğru ve dürüst olmadığı, aldatıcı nitelik taşıdığı, ayrıca bahse konu reklam yoluyla gerçekleşen ticari uygulamanın tüketicilerin bir mal veya hizmete ilişkin ekonomik davranış biçimini önemli ölçüde bozucu veya normal şartlar altında taraf olmayacağı bir tüketici işlemine taraf olmasına yol açıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtım ve ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 28/1, 28/2, 28/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren/ticari uygulamada bulunan **D-Market Elektronik Hizmetler ve Ticaret Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlar ile ticari uygulamaları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

24)

Dosya No: 2024/5064

Şikayet Edilen: Dip Temizlik ve Gıda Maddeleri İnşaat Sanayi Ticaret Limited Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: “Bursa’nın En Ucuz Toptan Marketi” temalı açık hava reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2024

Yayınlandığı Mecra: Açık Hava

Tespitler: İnceleme konusu reklamlarda, “Bursa’nın En Ucuz Toptan Marketi Nilpark AVM’de açılıyor Yüksek Kalite DİP Fiyat” ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Bursa ilinde çeşitli reklam panolarında yer alan reklamlarda, “Bursa’nın En Ucuz Toptan Marketi Nilpark AVM’de açılıyor Yüksek Kalite DİP Fiyat” ifadelerine yer verildiği, fiyat faydasına ilişkin bir karşılaştırma içeren “en ucuz” ifadesinin objektif kriterlere dayandırılması gerektiği, ancak bu bilgiyi doğrulayacak herhangi bir bilgiye reklam içinde yer verilmediği ve bu beyanın ispatlanmadığı, dolayısıyla doğruluk ve dürüstlük ilkesine aykırı söz konu reklamlarla tüketicilerin aldatılıp yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 8/1-b, 8/1-e, 9/1, 9/5 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dip Temizlik ve Gıda Maddeleri İnşaat Sanayi Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **54.987-TL (Ellidörtbindokuzyüzseksen yedi Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

25)

Dosya No: 2024/5140

Şikayet Edilen: DSM Grup Danışmanlık İletişim ve Satış Ticaret Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: “trendyol.com” adresli elektronik pazar yeri üzerinden satış yapan “Tamer Tanca” unvanlı iş yeriyle ilgili reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: “Tamer Tanca” unvanlı iş yerinden “*Kadın hakiki deri topuklu sandalet 33 9010 Bn Ayk Y23*” adlı ürünü 2.775 TL'den satın alan tüketicinin satıcıya “1 yıldız” verdiği ve “*açık açık soygun yaptılar anlık değişen bir kampanyada 10 gün içinde bu kadar fiyat aralığı olmaz yarın bir kampanya daha olsa 700e düşer fiyat ayakkabının kalitesi de derisi de nedir bilinmez ama böyle fiyat biçen satıcıdan mal alınmaz bunu anladım bir daha asla kemal tanca*” şeklinde yorum yaptığı ve bu yorumun Trendyol tarafından reddedildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; reklam veren tarafından belirlenen tüketici değerlendirmelerine ilişkin esas ve kurallara tüketicilerce kolay şekilde erişebildiği ve belirlenen esas ve kurallar içinde hukuka ve kamu düzenine aykırı yorumların yayımlanamayacağına açık şekilde belirtildiği tespit edildiğinden dosyaya ilişkin iddiaların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin “İspat külfeti” başlıklı 9 uncu maddesinde yer alan esaslar çerçevesinde ispatlandığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların; Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

26)

Dosya No: 2024/4077

Şikayet Edilen: DSM Grup Danışmanlık İletişim ve Satış Tic. A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait www.trendyol.com adresli internet sitesinde yer alan “*Vera Lüks Pike Antrasit*” isimli ürüne ilişkin “*Sepete Özel İndirim*” başlıklı tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 09.05.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firmaya ait www.trendyol.com adresli internet sitesinde yer alan “*Mariva Home*” mağazasına ait “*Vera Lüks Pike Antrasit*” isimli ürünün “*Sepete Özel İndirim*” başlığı ile ~~189,90 TL~~ 99 TL'den satışa sunulduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait www.trendyol.com adresli internet sitesinde yer alan “*Mariva Home*” mağazasına ait “*Vera Lüks Pike Antrasit*” isimli ürünün “*Sepete Özel İndirim*” ile ~~189,90 TL~~ 99 TL'den satışa sunulduğu, ancak ürün sepete eklendiğinde söz konusu sepet indiriminin uygulanmadığı iddialarına ilişkin firma tarafından söz konusu “*Sepete Özel İndirim*”ın kasa önü kampanyası olarak kurgulanan bir kampanya olduğu, kampanya kapsamında sepete özel “*koşullu satış*” fiyatlarına yer verildiği ve koşullu satışın indirimli satış kapsamında değerlendirilemeyeceği, söz konusu “*koşul*”un satıcının ürünlerinden bir tanesini sepete eklemek olduğu, bu kapsamda ürünün güncel satış fiyatı yerine “*99 TL*” fiyatla satışa sunulduğu ifade edilmesine rağmen “*Sepete Özel İndirim*”ın

kasa önü kampanyası olarak ifade edilen koşullu satış kampanyası olduğuna ve cevap yazısında belirtildiği gibi kasa önü kampanyasında, satıcının ürünlerinden bir tanesini sepete eklemek gibi mevcut koşulların içeriğine ilişkin tüketicilere herhangi bir bilgilendirmede bulunulmadığının görüldüğü, dolayısıyla kampanyaya ve ürünlerin satış fiyatlarına yönelik belirsizlik bulunduğu ve ortalama tüketici nezdinde yanıltıcılığa yol açıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 13/1, 13/2, 13/5, 13/9, 14/1, 14/2, 18/1, 18/2, 18/6, 18/7 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dsm Grup Danışmanlık İletişim ve Satış Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

27)

Dosya No: 2024/4454

Şikayet Edilen: Türkiye Ekonomi Bankası A.Ş.

Şikayet Edilen Ticari Uygulama: Bankaya ait "**CEPTETEB**" isimli mobil uygulama vasıtasıyla tüketicilere iletilen "**Kampanya ve Reklam Bildirimleri**"ne yönelik uygulamalar

Ticari Uygulama Tarihi: 10.07.2024

Yayınlandığı Mecra: Ticari Uygulama (İnternet)

Tespitler: Bankaya ait "**CEPTETEB**" isimli mobil uygulamada açılır ekranda beliren "**Kampanya ve Reklam Bildirimleri**"nde söz konusu tanıtımları kapatma seçeneği sunulmadığı, yalnızca "**Hatırlat**" ve "**Tamam**" seçeneklerinin bulunduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; bankaya ait "**CEPTETEB**" isimli mobil uygulamada tüketiciler tarafından mobil bankacılık işlemleri gerçekleştirilirken açılır ekranda muhtelif "**Kampanya ve Reklam Bildirimleri**"nin belirttiği, açılan ekranda söz konusu tanıtımları kapatma seçeneği sunulmadığı, yalnızca "**Hatırlat**" ve "**Tamam**" seçeneklerinin bulunduğu, "**Tamam**" seçeneği seçildiğinde ise başka bir açılır ekranda şifre girişi talep edildiği ve kullanıcı şifresi girildiğinde doğrudan kampanya sayfasına yönlendirildiği, bu nedenle reklam bildirimlerini kapatma seçeneği sunulmayarak tüketicilerin yönlendirildiği ve tercihlerine etki edildiği iddialarına ilişkin banka tarafından mobil uygulamada "**pop-up**"

aracılığıyla kampanya gösteriminin yalnızca uygulamayı düzenli kullanan müşterilere yapıldığı, kampanyalarla ilgilenen tüketicilerin "*Tamam*" butonuna tıklayarak ve mobil uygulamaya şifreleri ile giriş yaparak kampanyadan faydalanabildiği, müşterilerin teklifi daha sonra görmek istediklerinde ise "*Hatırlat*" butonuna tıklayabildiği ve aynı kampanyayı kanalda kalma süresi boyunca tekrar görebildiği, ekranda ayrıca bir "*Kapat*" seçeneği bulunmasa dahi tekliften yararlanmak istemeyen müşterilerin her zaman "*Hatırlat*" seçeneği ile ilerleyebileceği, "*Kapat*" seçeneği yüklenmesi çalışmalarının ise devam ettiği ifade edilmesine rağmen söz konusu açıklamalar, sunulan bilgi ve belgeler çerçevesinde uygulamada ayrıca bir "*Kapat*" seçeneği bulunmadığı ve tüketicilere sunulan seçeneklerle tüketicilerin doğrudan kampanyalara yönlendirildiği hususlarının bankanızca kabul edildiğinin görüldüğü, dolayısıyla reklam bildirimlerini kapatma seçeneği sunulmayarak yönlendirici ara yüz tasarımları, seçenekler ya da ifadeler gibi araçlar vasıtasıyla tüketicilerin tercihlerine, karar verme ve seçim yapma iradelerine etki edildiği, diğer taraftan, tüketicilerin bir mal veya hizmete ilişkin ekonomik davranış biçimini önemli ölçüde bozucu veya normal şartlar altında taraf olmayacağı bir tüketici işlemine taraf olmasına yol açacak şekilde haksız ticari uygulamada bulunduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 28/1, 28/2, 28/4, 29/1, 29/2-a, 29/2-b, 30/1, 30/2 ve 32/1 inci maddeleri ile Haksız Ticari Uygulama Olarak Kabul Edilen Örnek Uygulamalar Eki'nde yer alan A-Aldatıcı Ticari Uygulamalar 22 nci maddesi,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 62 nci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, ticari uygulamada bulunan **Türkiye Ekonomi Bankası A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/13 nci maddeleri uyarınca **anılan ticari uygulamaları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

28)

Dosya No: 2024/4411

Şikayet Edilen: Mehmet Hafif SAYHAN

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait @bonusmezat2 isimli instagram hesabında yer alan "*Orjinal*" ibareli tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 29.06.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şahsa ait @bonusmezat2 isimli Instagram hesabı ana sayfasında "*İhracat fazlası Orjinal ürünler*" ifadelerine yer verildiği ve muhtelif gönderilerde tescilli markalara ait ürün satışı gerçekleştirildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şahsa ait @bonusmezat2 isimli Instagram hesabı anasayfasında, "*İhracat fazlası Orjinal ürünler*" ifadelerine yer verildiği ve muhtelif gönderilerde tescilli markalara ait sahte etiketli ürün satışı gerçekleştirildiği, bu nedenle söz konusu tanıtımlar ile ürünlere ilişkin tüketicilerde yanıltıcılığa yol açıldığı, diğer taraftan, inceleme konusuna ilişkin 17.07.2024 tarihinde e-tebligat yöntemi ile şahsa tebliğ edilmiş olan bilgi, belge isteme yazısına istinaden Bakanlığa gönderilen cevap yazısında; vergi beyannamesi, satın alınan ürünlere ilişkin fatura örnekleri ve vergi levhası belgelerinin sunulduğu, ancak söz konusu belgeler dışında herhangi bir açıklamada bulunulmadığının görüldüğü, bu nedenle şahsın ispat yükümlülüğünü yerine getirdiğinden bahsedilemeyeceği, dolayısıyla tanıtımların gerçeği yansıtmadığı, ortalama tüketici nezdinde yanıltıcı ve aldatıcı nitelik arz ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-f, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 11/1-a, 11/1-b, 12/1, 18/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Mehmet Hafif SAYHAN** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

29)

Dosya No: 2024/4412

Şikayet Edilen: Havva TURAN

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait @apex.aksesuar isimli instagram hesabında yer alan "*Orjinal*" ibareli tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 29.06.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şahsa ait @apex.aksesuar isimli Instagram hesabında yer alan bir gönderide "*İTHAL ÜRÜN (ORİJİNAL)*" ifadelerine yer verildiği ve muhtelif gönderilerde tescilli markalara ait ürün satışı gerçekleştirildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şahsa ait @apex.aksesuar isimli Instagram hesabında yer alan bir gönderide "*İTHAL ÜRÜN (ORİJİNAL)*" ifadelerine yer verilerek tescilli markaya ait sahte etiketli ürün satışı gerçekleştirildiği, bu nedenle söz konusu tanıtımlar ile ürüne ilişkin tüketicilerde yanıltıcılığa yol açıldığı, diğer taraftan, inceleme konusuna ilişkin 13.08.2024 tarihinde e-tebligat yöntemi ile şahsa tebliğ edilmiş olan bilgi, belge isteme yazısına istinaden Bakanlığa gönderilen cevap yazısında; vergi beyannamesi, vergi levhası, teşekkür mesajları vb. belgelerin sunulduğu ancak söz konusu belgeler ve aleyhe hususların kabul edilmediğine yönelik beyan dışında herhangi bir açıklamada bulunulmadığının görüldüğü, bu nedenle şahsın ispat yükümlülüğünü yerine getirdiğinden bahsedilemeyeceği, dolayısıyla tanıtımların gerçeği yansıtmadığı, ortalama tüketici nezdinde yanıltıcı ve aldatıcı nitelik arz ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-f, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 11/1-a, 11/1-b, 12/1, 18/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Havva TURAN** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

30)

Dosya No: 2024/4414

Şikayet Edilen: Eda AY

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait @edalicollection isimli instagram hesabında yer alan "*Orjinal*" ibareli tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 01.07.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şahsa ait @edalicollection isimli Instagram hesabında muhtelif gönderilerde "*Orjinal*" ibaresiyle tescilli markalara ait ürün satışı gerçekleştirildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şahsa ait @edalicollection isimli Instagram hesabında yer alan muhtelif gönderilerde "Orjinal" ibaresiyle tescilli markalara ait sahte etiketli ürün satışı gerçekleştirildiği, söz konusu tanıtımlar ile ürünlere ilişkin tüketicilerde yanıltıcılığa yol açıldığı, diğer taraftan, inceleme konusuna ilişkin 27.08.2024 tarihinde posta yolu ile şahsa tebliğ edilmiş olan bilgi, belge isteme yazısına herhangi bir cevap verilmediğinin görüldüğü bu nedenle şahsın ispat yükümlülüğünü yerine getirdiğinden bahsedilemeyeceği, dolayısıyla tanıtımların gerçeği yansıtmadığı, ortalama tüketici nezdinde yanıltıcı ve aldatıcı nitelik arz ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-f, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 11/1-a, 11/1-b, 12/1, 18/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Eda AY** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

31)

Dosya No: 2024/4714

Şikayet Edilen: Sur Yapım İnşaat A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait olan ve muhtelif mecralarda yayınlanan "*Kepez ve Santral Mahallesi Kentsel Dönüşüm Projesi*" isimli projeye ilişkin tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2024

Yayınlandığı Mecra: Televizyon, İnternet, Açık Hava Tanıtımları

Tespitler: Firmaya ait www.suryapi.com.tr adresli internet sitesi ile muhtelif mecralarda ve televizyon kanallarında Antalya İli, Kepez İlçesi, Santral Mahallesinde kain 28872 Ada 6 Nolu parseldeki taşınmaz ve çevresinde inşasına başlanmak üzere, "*Kepez ve Santral Mahallesi Kentsel Dönüşüm Projesi*" isimli projeye ilişkin tanıtımlara yer verildiği, ayrıca söz konusu internet sitesinde, "*Sur Yapı Antalya, modern hir şehrin tüm imkânlarını ve doğanın tüm güzelliklerini size sunuyor, evinizden çıktığınız anda kapılarınız doğaya ve eğlenceye açılıyor. Devasa bir "Akıllı Şehir" olma özelliği taşıyan Sur Yapı Antalya 'da. Her birine tramvayla ulaşabileceğiniz eğitim kurumlar, camiler, hastane ve müze bulunuyor; ihtiyacınız olan her şey yanı başınıza geliyor*", "*(...)Hayatınızı kolaylaştırmak için en ince ayrıntısına kadar düşünülmüş Sur Yapı Antalya 'da. evinizden çıktığınızda sizi bekleyen tramvayın kapıları;*

doğaya, eğlenceye ve hayata açılıyor. ", "Sur Yapı. Antalya'nın en büyük projesini hayata geçiriyor, size de doğa ile buluşmuş modern bir şehrin tüm güzelliklerini yaşamak kalıyor. 1.300.000 m2 lik alanda konumlandırılan ve Türkiye 'nin en büyük kentsel dönüşüm projelerinden biri olan Sur Yapı Antalya, hayatınızın her alanına değer kalmaya geliyor". "Sur Yapı Vitrin Antalya da yerinizi almaya hazır mısınız? Sur Yapı'nın Antalya'da kurduğu yeni şehrin Vitrin'inde yaşam çok ayrıcalıklı olacak. Sur Yapı Vitrin Antalya, 77-126 metrekare aralığındaki 2+1 ve 3+1 evleri, bahçeli daireleri, muhteşem peyzajı, parkları ve yüzme havuzlarıyla eşsiz bir yaşamın kapılarını aralıyor." tanıtımlarına, tanıtım videolarında *"4 yılda 10.000 konut teslim etmek tecrübe ister. Antalya'da Avrupa'nın ve Türkiye'nin en büyük şehir projesine imza atmak güç ister. 70.000 kişiye yuva olmak emek ister. (...)"* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait www.suryapi.com.tr adresli internet sitesi ile muhtelif mecralarda ve televizyon kanallarında Antalya İli, Kepez İlçesi, Santral Mahallesinde kain 28872 Ada 6 Nolu parseldeki taşınmaz ve çevresinde inşasına başlanmak üzere, *"Kepez ve Santral Mahallesi Kentsel Dönüşüm Projesi"* isimli projeye ilişkin tanıtımlara yer verildiği, söz konusu proje kapsamında alıcılarla imzalanan *"Gayrimenkul Satış Vaadi Sözleşmesi"*ne göre dairelerin teslim tarihinin 120 günlük gecikme süresi ile birlikte 30.04.2020 tarihinde teslim edileceği vaadinde bulunulduğu, fakat belirtilen tarih geçmesine rağmen birçok alıcıya halen dairelerin teslim edilmediği ve tüketicilerin mağdur edildiği, konuya ilişkin muhtelif mecralarda da şikayetlerin bulunduğu, firmanın söz konusu projenin tamamlanmamasına rağmen ülkenin çeşitli yerlerindeki yatırımlarına ilişkin gerek ulusal kanallarda yayına gerekse açık hava tanıtımlarına devam edildiği iddialarına ilişkin, firma tarafından söz konusu alanın ilgili Kanun gereği *"riskli alan"* ilan edildiği, ilgili protokoller sonrasında kamu yararı niteliği taşıyan proje sözleşmesinin imzalandığı, söz konusu alanın 54 parselden oluştuğu, şirketin 22 parselde inşa ve imalat gerçekleştireceği, kalan alanların eğitim alanı, sağlık alanı, ve sair sosyal altyapı alanları olarak kamuya ayrıldığı, paylaşım gereği *"şirkete düşen bir kısım parselde inşaatın devam ettiği"* ve hak sahipleri etabı olarak da bilinen Park Etabının sonuna gelindiği, Bakanlık yazısında bilgileri yer alan 28872/6 parselin (C Parseli) aralarında bulunduğu Park Etabında yer alan 6 adet parselin 4 adedinde teslimlerin tamamlanmış olduğu, *"2 parselde de teslimlere devam edildiği"*, Park Etabı dışında da bir kısım ticari konut ve alanların inşaatlarına başlanmış olduğu, halihazırda bir kısmında teslimlerin yapıldığı ve yaşamın uzun süre önce başladığı, *"planlama gereği satışı yapılan parseller veya etaplar için farklı teslim tarihlerinin öngörüldüğü"*, bir kısım sözleşmelerde teslim başlangıç tarihi belirtilmişse de inşaatın başladığı günden bu güne ülkede yaşanan ekonomik kriz, beraberinde gelen fahiş maliyet artışları, piyasa dalgalanmaları, Türk Lirası'nın yabancı para karşısında değer kaybetmesi, işçilik nakliye fiyatlarının artışı, ithal ürünlerin alımının imkansız hale gelmesi ve deprem felaketi gibi mücbir sebeplerle sürecin zorlaştığı, bu nedenle Antalya Büyükşehir Belediyesi'nin de uzatma kararı verdiği, sözleşmelerin muhtelif maddelerinde de teslim süresini etkileyecek hallerden bahsedildiği ifade edilmesine rağmen anılan parselde teslimlere devam edildiği, planlama gereği, farklı parseller veya etaplar için öngörülen teslim tarihlerinin değişebileceği ve mücbir sebepler dolayısıyla uzatma kararı alınabileceğine ilişkin ve özellikle teslim tarihlerinin değişebileceği hususunda tüketicilere bilgilendirmede bulunulması gerektiği, ancak tanıtım faaliyetleri ile birlikte sunulan inşaat görsellerinde inşaatın

devamına ilişkin tüketicilere herhangi bir bilgilendirmede bulunulmadığının görüldüğü, ayrıca söz konusu iddiaların sunulan tanıtım materyalleri, uzatma kararı gibi bilgi ve belgeler kapsamında firma tarafından kabul edildiği, diğer taraftan, daire teslimlerinde meydana gelen gecikme sebebiyle açılan tazminat davalarında verilen kararlar ile tüketicilerin Tüketici Hakem Heyetlerine yaptığı başvurular sonucunda tüketicilere teslimlerin yapılmadığının doğrulandığı, ayrıca "Facebook" gibi muhtelif sosyal medya platformlarında gecikme dolayısıyla dairelerini teslim alamayan tüketiciler tarafından oluşturulan gruplar ile mağdur sayısının başvurulardan fazla olduğunun görüldüğü, diğer taraftan, söz konusu internet sitesinde yer alan *"Sur Yapı Antalya, modern hir şehrin tüm imkânlarını ve doğanın tüm güzelliklerini size sunuyor, evinizden çıktığınız anda kapılarınız doğaya ve eğlenceye açılıyor. Devasa bir "Akıllı Şehir" olma özelliği taşıyan Sur Yapı Antalya 'da. her birine tramvayla ulaşabileceğiniz eğitim kurumlar, camiler, hastane ve müze bulunuyor; ihtiyacınız olan her şey yanı başınıza geliyor", "(...)Hayatınızı kolaylaştırmak için en ince ayrıntısına kadar düşünülmüş Sur Yapı Antalya 'da. evinizden çıktığınızda sizi bekleyen tramvayın kapıları; doğaya, eğlenceye ve hayata açılıyor.", "Sur Yapı. Antalya'nın en büyük projesini hayata geçiriyor, size de doğa ile buluşmuş modern bir şehrin tüm güzelliklerini yaşamak kalıyor. 1.300.000 m2 lik alanda konumlandırılan ve Türkiye 'nin en büyük kentsel dönüşüm projelerinden biri olan Sur Yapı Antalya, hayatınızın her alanına değer kalmaya geliyor". "Sur Yapı Vitrin Antalya da yerinizi almaya hazır mısınız? Sur Yapı'nın Antalya'da kurduğu yeni şehrin Vitrin'inde yaşam çok ayrıcalıklı olacak. Sur Yapı Vitrin Antalya, 77-126 metrekare aralığındaki 2+1 ve 3+1 evleri, bahçeli daireleri, muhteşem peyzajı, parkları ve yüzme havuzlarıyla eşsiz bir yaşamın kapılarını aralıyor."* ifadelerinin ve görsellerin gerçeği yansıtmadığı, projede ve tanıtımlarda vaat edilen tramvay, spor salonu vb. kompleks yapıların dahi gerçekte bulunmadığı, bu nedenle tüketicilerin yanlış yönlendirildiği iddialarına ilişkin firma tarafından inşaat dışında kalan alanların eğitim alanı, sağlık alanı, ve sair sosyal altyapı alanları olarak *kamuya ayrıldığı*, inşaatı devam eden kısımda yürüme mesafesindeki çevrede eğitim alanları, rekreasyon alanları, park ve yeşil alanlar, pazar yeri, sağlık tesisi, dini tesis, tramvay ve müze gibi planlamaların, proje, imar planı ve ilgili belgelerde mevcut olduğu, bu nedenle tanıtımların bu gerçekliğe uygun olduğunun ifade edildiği, ancak sunulan bilgi ve belgeler kapsamında gerek inşaatın geri kalan kısmının devam ettiği, gerekse inşaat dışında kalan alanların kamuya ayrıldığı noktasında, kompleks yapılara yönelik planlamada yer alan detaylara ilişkin tüketiciler nezdinde eksik bilgilendirmede bulunulduğunun görüldüğü, ayrıca tanıtım videolarında yer alan *"4 yılda 10.000 konut teslim etmek tecrübe ister. Antalya'da Avrupa'nın ve Türkiye'nin en büyük şehir projesine imza atmak güç ister. 70.000 kişiye yuva olmak emek ister.(...)"* tanıtımlarına yönelik söz konusu projenin *"Antalya'nın en büyük, Türkiye'nin de en büyük projelerinden biri"* olduğu açıklamalarının birbirini doğrulamadığı, söz konusu ifadelerin soyut, abartılı ve tüketiciler tarafından nesnel bir biçimde değerlendirilmesini mümkün kılacak ve tüketicilerin açıkça görebilecekleri yerlerde tüketicilere bilgi verilecek şekilde herhangi bir araştırma verisine dayanmadan kullanıldığı, bu nedenle söz konusu ifadelerin gerçeği yansıtmadığı ve aldatıcı şekilde tüketiciler üzerinde güven oluşturulmaya çalışılarak yanıltıcılığa yol açıldığı, dolayısıyla anılan tanıtımların gerçeği yansıtmadığı, tüketicilerin bilgi ve tecrübe eksikliklerini istismar edici nitelikte olduğu, ortalama tüketici nezdinde yanıltıcı ve aldatıcı nitelik arz ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 18/1, 18/2, 18/6, 18/7 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Sur Yapım İnşaat A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 üncü maddeleri uyarınca **2.200.258-TL (İkimilyonikiyüzbinikiyüzellisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

32)

Dosya No: 2024/4716

Şikayet Edilen: Timur Gayrimenkul Geliştirme Yapı ve Yatırım A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait "Facebook" isimli sosyal medya platformu "Sponsorlu Reklam" sayfasında yer alan "Nef ANKARA Beynam" isimli projeye ilişkin tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 24.07.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: "Facebook" isimli sosyal medya platformu "Sponsorlu Reklam" sayfasında, "Nef ANKARA Beynam" başlıklı, "Bir Yanınız Mogan Gölü Bir yanınız Beynam Ormanı.", "Doğayla İç İç Bir Ankara Yaşamı Nef Arsa Ankara Beynam'da" içerikli tanıtımlara yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firma tarafından "Facebook" isimli sosyal medya platformu "Sponsorlu Reklam" sayfasında "Nef ANKARA Beynam" başlıklı reklamlarda, "Bir Yanınız Mogan Gölü Bir yanınız Beynam Ormanı.", "Doğayla İç İç Bir Ankara Yaşamı Nef Arsa Ankara Beynam'da" içerikli tanıtımlara yer verildiği, ancak tanıtımlarda vaat edildiği gibi Beynam Ormanları'nın yanında Mogan Gölü'nün bulunmadığı, Mogan Gölü'nün yaklaşık 25 km uzaklıkta bulunduğu iddialarına ilişkin firma tarafından projenin Ankara, Bala, Beynam-İmar mevki sınırları içinde 584.776 m²'den oluştuğu, Tapu ve Kadastro Genel Müdürlüğü Parsel Sorgu Sistemi üzerinden yapılan mesafe ölçümlerinden görüleceği üzere, "Beynam Ormanı'nın" proje alanındaki en yakın parsel uzaklığının "819 m", en uzak parsel uzaklığının "2.10 km" olduğu, aynı sorgu sayfasında "Mogan Gölü'nün" mesafe ölçümü yapıldığında en yakın parsel uzaklığının "15,54 km", en uzak parsel olan uzaklığının "17,21 km" olduğu, proje alanının Beynam Ormanları'na yürüyüş mesafesinde Mogan Gölü'ne ise yaklaşık 10 dakikalık bir araç yolculuğu uzaklığında olduğu ifade edilmesine rağmen proje alanı büyüklüğü de göz önüne alındığında söz konusu mesafelerin ve özellikle araç yolculuğu ile Mogan Gölü'ne ulaşılması hususunun tanıtımlarda yer alan "Bir Yanınız Mogan Gölü Bir

yanınız *Beynam Ormanı*" ibaresini karşılamadığı, ayrıca proje alanı büyüklüğü nedeniyle her tüketicinin Beynam Ormanı ve Mogan Gölü'ne ulaşımının aynı olmayacağı, bu nedenle tanıtımların ortalama tüketici nezdinde yanıltıcı nitelik arz ettiği, diğer taraftan, tanıtım görsellerinde kullanılan fotoğrafın Eymir Gölü'ne ait olduğu iddialarına ilişkin ise görsellerin firmanın çalıştığı ajans tarafından kullanıldığı ve *"Eymir Gölü'ne ait olduğunun tespitiyle"* birlikte tanıtımların kaldırıldığıнын ifade edildiği, bu nedenle firma tarafından söz konusu iddiaların doğrulandığının görüldüğü, bu kapsamda basiretli tacir yükümlülükleri de göz önünde bulundurulduğunda söz konusu tanıtımlar ile tüketiciler nezdinde yanıltıcılığa yol açıldığı, dolayısıyla tanıtımların gerçeği yansıtmadığı, ortalama tüketici nezdinde yanıltıcı ve aldatici nitelik arz ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 18/1, 18/2, 18/6, 18/7 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Timur Gayrimenkul Geliştirme Yapı ve Yatırım A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

33)

Dosya No: 2024/4979

Martı İleri Teknoloji A.Ş.'ye ait *"MARTITAG"* isimli uygulamaya ilişkin BJK-GS maçı öncesinde 03.08.2024 tarihi saat 20:45'te ATV yayınında yer verilen *"200 bin sürücümüzle takımlara başarılar dileriz"* şeklindeki tanıtımlara ilişkin dosya hakkında yapılan görüşmeler neticesinde, konu ile ilgili olarak ilave araştırma yapılması istemiyle dosyanın **ertelenmesine** karar verilmiştir.

34)

Dosya No: 2024/5490

Şikayet Edilen: Migros Ticaret A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam/TU: Migros mobil uygulaması üzerinden gerçekleştirilen "Money Gold'a Özel Komili Ayçiçek Yağı 5 Lt Pet Alımına %50 İndirim" başlıklı reklamlar

Reklam/TU Yayın/Erişim Tarihi: 2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Migros mobil uygulaması üzerinden belirli sayıda tüketiciye "Money Gold'a Özel Komili Ayçiçek Yağı 5 Lt Pet Alımına %50 İndirim" şeklinde reklamların gönderildiğı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; yaklaşık 60 bin Money Gold müşterisi içerisinde seçilen 750 müşteriye özel olarak hazırlanan *"Money Gold'a özel Komili Ayçiçek Yağı 5 Lt Pet Alımına %50 İndirim"* başlıklı kampanya kapsamında, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar mevzuatında yer verilen *"Bir mal veya hizmete ilişkin olarak tüketicinin satın alma davranışı ve diğer kişisel verileri analiz edilerek sunulan fiyatın kişiselleştirilmiş fiyat olduğu kabul edilir. Tüketicie bu şekilde bir fiyat sunulması durumunda, bu hususa ilişkin bilgi ile o mal veya hizmet ile ilgili olarak satıcı veya sağlayıcı tarafından belirlenen güncel satış fiyatına ve kişiselleştirilmiş fiyata aynı alanda yer verilir."* şeklindeki düzenleme kapsamında malın güncel satış fiyatı ile kişiselleştirilmiş satış fiyatının bir arada sunulması gerektiğı yönündeki düzenlemeye uyulmadığı,

Diğer taraftan, söz konusu kampanya kapsamında, Migros Sanal Market adlı mobil uygulama üzerinden ülkenin her yerinden indirim konu ürünün alınabileceğı izlenimi oluşturulduğu halde tüketicinin Migros Sanal Market mobil uygulamasını kullanmak istediğinde siparişinin yalnızca ikamet adresine en yakın olan Ortakapı Kars şubesine yönlendirildiğı, bu uygulamaya ilişkin olarak sınırlı sayıda belirlenen tüketicilere reklamın ana mesajında herhangi bir bilgilendirme yapılmadığı, en yakın şubede kampanyaya konu malın stokunun bulunmadığı için uygulama üzerinden tüketiciye malın tedarik edilmediğı ancak söz konusu mağazaya oldukça yakın bir konumda bulunan diğer şubelerde söz konusu malın stokunun bulunduğu, bu malın bu şubelerden temin edilerek tüketiciye gönderilmesi ya da tüketiciye fiziksel olarak bu şubelere giderek malı temin edebileceğı yönünde bilgi verilmesi mümkünken stokta bulunmama sebebiyle sanal market üzerinden malın temin edilmemesi suretiyle tüketicinin kampanyada faydalandırılmasına engel olunduğı dolayısıyla söz konusu tanıtımların yanıltıcı ve aldatıcı nitelik arz ettiğı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtım ve ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğı'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-a, 28/1, 28/2, 28/4 ve 32/1 inci maddeleri ile 'Haksız Ticari Uygulama Olarak Kabul Edilen Örnek Uygulamalar Eki'nde yer alan A -Aldatıcı Ticari Uygulamalar 5 inci maddesi,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren/ticari uygulamada bulunan **Migros Ticaret A.ř.** hakkında, 6502 sayılı

Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

35)

Dosya No: 2024/5396

Şikayet Edilen: D-Market Elektronik Hizmetler A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam/TU: www.hepsiburada.com adresli internet sitesi üzerinden yayınlanan "Dört Dörtlük Fırsatlar" başlıklı reklamlar

Reklam/TU Yayın/Erişim Tarihi: 25.08.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu reklamda, www.hepsiburada.com adresli internet sitesinde yayınlanan "Dört Dörtlük Fırsatlar" başlıklı kampanya kapsamında, "'Everest Kablolü Siyah Optik Mouse" adlı ürünün 500 stok miktarı ile satışa sunulduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; "Dört Dörtlük Fırsatlar" kampanyası kapsamında reklam veren/ticari uygulamada bulunan tarafından 500 adet stok ile satışa sunulan "Everest Kablolü Siyah Optik Mouse" adlı ürüne ilişkin olarak satın alma işlemi gerçekleştirilmeye çalışıldığında "son 6 ürün" ifadesine yer verilmesine karşın tüketiciye ürünün tedarik edilemediği yönünde bir bilgilendirme yapıldığı ve tüketicinin daha yüksek bedel ile satış yapan bir satıcıya yönlendirildiği iddiası üzerine reklam veren/ticari uygulamada bulunan ile yürütülen yazışmalar neticesinde, söz konusu ürüne ilişkin 500 adet stokun belirtilen süre içerisinde satışının yapıldığını kanıtlar nitelikteki bilgi ve belgelerin Bakanlığa sunulamadığı, bu nedenle söz konusu tanıtımların yanıltıcı ve aldatıcı nitelik arz ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtım ve ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-a, 28/1, 28/2, 28/4 ve 32/1 inci maddeleri ile 'Haksız Ticari Uygulama Olarak Kabul Edilen Örnek Uygulamalar Eki'nde yer alan A -Aldatıcı Ticari Uygulamalar 5 inci maddesi,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren/ticari uygulamada bulunan **D-Market Elektronik Hizmetler A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma**

cezaları verilmesine karar verilmiştir.

36)

Dosya No: 2024/5318

Şikayet Edilen: BSH Ev Alet. San. ve Tic. A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: "Serie 8 Kitchen machine with scale OptiMUM 1600 W Gümüş, Siyah" adlı ürüne ilişkin olarak ürün ambalajı ile <https://www.bosch-home.com.tr> adresli internet sitesinde yayınlanan reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 01.03.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet, Ürün Ambalajı

Tespitler: İnceleme konusu reklamda, "Serie 8 Kitchen machine with scale OptiMUM" adlı ürüne ilişkin olarak <https://www.bosch-home.com.tr/> adresli internet sitesinde 1600 W ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; ürüne ilişkin olarak geliştirilen standartlarda ve bu standartlara uyarak düzenlenen test raporlarında, ürünün 1400W ile 1600W arasında güç beyanında bulunabileceği, firma tarafından satış stratejisi çerçevesinde ürünün Kasım 2022 tarihine kadar 1500W olarak belirlenen güç beyanının bu tarihten sonra 1600W olarak tanıtımlarında kullanılmasına karar verildiği, reklamlarda herhangi bir yanıltıcılık bulunmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların; Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

37)

Dosya No: 2024/6007

Şikayet Edilen: Amine Ebru Tolunay Tur. San. ve Tic. Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Ticari Uygulama: www.google.com/maps adresli internet sitesinde "Jardin D'azur" adlı otele ilişkin olarak yer verilen yorumlar

Ticari Uygulama Tarihi: 24.06.2023

Yayınlandığı Mecra: Ticari Uygulama (İnternet)

Tespitler: Jardin D'azur adlı otele ilişkin olarak Google maps uygulaması üzerinden yapılan ve şikayet başvurusunda yer verilen yorumların 08.01.2024 tarihi itibarıyla gerçekleştirilen inceleme neticesinde, Google tarafından yürütülen iç denetim süreci sonrasında silindiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Jardin D'azur adlı otele ilişkin olarak yapılan çok sayıdaki olumlu yorumun firma tarafından yapıldığını/yaptırıldığını kanıtlar nitelikteki bilgi ve belgelere ulaşılamadığı, firmanın konuya ilişkin bilgi edinmesi üzerine ilgili platform üzerinden tüketicileri bilgilendirdiği ve ilgili yorumların sistem üzerinde yapılan inceleme neticesinde Google tarafından silindiği, bu nedenle ilgili uygulamada herhangi bir yanıltıcılık bulunmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların; Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 62 nci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

38)

Dosya No: 2024/1819

Şikayet Edilen: Medyum Hedra

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.medyumhedra.com> adresli internet sitesi üzerinden yapılan medyum tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 02.10.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.medyumhedra.com> adresli internet sitesi üzerinden “*Süryani asıllı gerçek medyum*”, “*Türkiye'nin en iyi medyum*”, “*papaz büyü, bağlama büyü, aşk büyü*” vb. ifadelerin kullanılması suretiyle medyum ve büyü tanıtımlarında bulunduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.medyumhedra.com> adresli internet sitesi üzerinden “*Süryani asıllı gerçek medyum*”, “*Türkiye'nin en iyi medyum*”, “*papaz büyü, bağlama büyü, aşk büyü*” vb. ifadelerin kullanılması suretiyle medyum ve büyü tanıtımlarında bulunduğu tespit edilmiş olup söz konusu tanıtımların Reklam Mevzuatında yer verilen "Falcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Medyum Hedra** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca aykırılığa konu internet sitesinde elektronik olarak iletişim kurulabilecek herhangi bir aracın bulunmadığının tespit edilmesi nedeniyle aykırılığa konu internet sitesine doğrudan **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

39)

Dosya No: 2024/5365

Şikayet Edilen: Global Medyum

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.globalmedyum.com> ve <https://www.instagram.com/globalmedyum/> adresli internet siteleri üzerinden yapılan medyum tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 29.08.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.instagram.com/globalmedyum/> adresli internet sitesi üzerinden “Astrolog ve medyum”, “bağlama”, “6 günde kesin sonuç” vb. ifadelerin kullanılması ve çok sayıda büyü görüntüsüne yer verilmesi suretiyle medyum ve büyü tanıtımlarında bulunulduğu, aynı zamanda <https://www.globalmedyum.com> adresli internet sitesine yönlendirme yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.instagram.com/globalmedyum/> adresli internet sitesi üzerinden “Astrolog ve medyum”, “bağlama”, “6 günde kesin sonuç” vb. ifadelerin kullanılması ve çok sayıda büyü görüntüsüne yer verilmesi suretiyle medyum ve büyü tanıtımlarında bulunulduğu, aynı zamanda <https://www.globalmedyum.com> adresli internet sitesine yönlendirme yapıldığı tespit edilmiş olup söz konusu tanıtımların Reklam Mevzuatında yer verilen "Falcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Global Medyum** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca aykırılığa konu internet sitelerinde yer aldığı tespit edilen "<https://www.instagram.com/globalmedyum/>" uzantılı elektronik iletişim adresi üzerinden yapılacak bildirimle aykırılık konusu içeriklerin çıkarılması, bu bildirimle rağmen yirmi dört saat içinde anılan içeriklerin çıkarılmaması hâlinde aykırılığa konu internet sitelerine **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

40)

Dosya No: 2024/6010

Şikayet Edilen: Atilla TEKCAN

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.medyummayer.com>, <https://www.mayerizm.com>, <https://www.facebook.com/>, <https://www.instagram.com/>, <https://www.twitter.com/> ve <https://www.youtube.com/> üzerinden yapılan medyum tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 08.10.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.medyummayer.com>, <https://www.mayerizm.com>, <https://www.facebook.com/Medyum-Aybeniz-169406163779246>, https://www.instagram.com/medyum_mayer, <https://www.twitter.com/MAYER18122411?s=08> ve

<https://www.youtube.com/c/MEDYUMMAYER> adresli internet sitelerinde, "*Güvenilir Gerçek Bir Medyum*" başlığı altında "*bebek bağlama*", "*koruma muskası*", "*bağlama/geri getirme/evlilik vb. büyüü*", "*Tarot*", "*Medyum Mayer şifası ile kendi küllerinden doğmaya hazır mısınız?*", "*Benden önce başka hocalar tarafından size verilen muskalardan ve korumalardan kurtulun. nedeni ise benim size yaptığım arınma ve korunma işlemlerinin önünde enerjisel olarak daha önceki muska ve korumaların duruyor olması..*", "*Medyum Mayer ile sevdiğini kapına köpek gibi bağla*", "*milyoner yapan hüddam*" vb. ifadeler ile medyum, fal ve büyü tanıtımlarında bulunduğu ve söz konusu internet sitelerinde belirli bir telefon numarası ile Medyum Mayer adlı kişiye yönlendirme yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda;
<https://www.medyummayer.com>,
<https://www.mayerizm.com>,
<https://www.facebook.com/Medyum-Aybeniz-169406163779246>,
https://www.instagram.com/medyum_mayer,
<https://www.twitter.com/MAYER18122411?s=08> ve

<https://www.youtube.com/c/MEDYUMMAYER> adresli internet sitelerinde, "*Güvenilir Gerçek Bir Medyum*" başlığı altında "*bebek bağlama*", "*koruma muskası*", "*bağlama/geri getirme/evlilik vb. büyü*", "*Tarot*", "*Medyum Mayer şifası ile kendi küllerinden doğmaya hazır mısın?*", "*Benden önce başka hocalar tarafından size verilen muskalardan ve korumalardan kurtulun. nedeni ise benim size yaptığım arınma ve korunma işlemlerinin önünde enerjisel olarak daha önceki muska ve korumaların duruyor olması..*", "*Medyum Mayer ile sevdiğini kapına köpek gibi bağla*", "*milyoner yapan hüddam*" vb. ifadeler ile medyum, fal ve büyü tanıtımlarında bulunduğu ve söz konusu internet sitelerinde belirli bir telefon numarası ile Medyum Mayer adlı kişiye yönlendirme yapıldığı tespit edilmiş olup söz konusu tanıtımların söz konusu tanıtımların Reklam Mevzuatında yer verilen "Falcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Atilla TEKCAN** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine ve aykırılığa konu internet sitelerinde yer aldığı tespit edilen "<https://www.twitter.com/MAYER18122411?s=08>" uzantılı elektronik iletişim adresi üzerinden yapılacak bildirimle aykırılık konusu içeriklerin çıkarılması, bu bildirimle rağmen yirmi dört saat içinde anılan içeriklerin çıkarılmaması hâlinde aykırılığa konu internet sitelerine **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

41)

Dosya No: 2024/1819

Şikayet Edilen: Süryani Abdullah Hoca

Şikayet Edilen Reklam: <https://suryaniabdullahhoca.com> adresli internet sitesi üzerinden yapılan medyum tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 02.10.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://suryaniabdullahhoca.com> adresli internet sitesi üzerinden “32 yıllık deneyim ile bütü manevi sıkıntılarınız için Süryani Abdullah Hoca ile iletişime geçin!” vb. ifadelerin kullanılması suretiyle medyum ve büyü tanıtımlarında bulunulduğu ve söz konusu internet sitelerinde belirli bir telefon numarası ile Süryani Abdullah Hoca adlı kişiye yönlendirme yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://suryaniabdullahhoca.com> adresli internet sitesi üzerinden “32 yıllık deneyim ile bütün manevi sıkıntılarınız için Süryani Abdullah Hoca ile iletişime geçin!” vb. ifadelerin kullanılması suretiyle medyum ve büyü tanıtımlarında bulunulduğu ve söz konusu internet sitelerinde belirli bir telefon numarası ile Süryani Abdullah Hoca adlı kişiye yönlendirme yapıldığı tespit edilmiş olup söz konusu tanıtımların Reklam Mevzuatında yer verilen "Falci, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Süryani Abdullah Hoca** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca aykırılığa konu internet sitesinde elektronik olarak iletişim kurulabilecek herhangi bir aracın bulunmadığının tespit edilmesi nedeniyle aykırılığa konu internet sitesine doğrudan **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

42)

Dosya No: 2024/5593

Şikayet Edilen: Muharrem TÜRKMEN

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait “<https://www.muhammedhoca.com/>” adresli internet sitesinde yer alan medyum, büyü ve fal tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 16.11.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: “<https://www.muhamremhocam.com/>” adresli internet sitesinin 16.11.2023 tarihli görünümünde, “14 Günde Sonuç Veren Aşk Büyüleri 14 Günde Sonuç Veren Aşk Büyüleri, büyülenen kişilerin kısa süre içerisinde kör kütük aşık ... Aşk Büyüsü Ne Anlama Gelir? Aşk büyü, insanlar arasındaki aşk bağlarını güçlendirmek veya yeniden canlandırmak için yapılan bir tür büyüdür. ...İçeriklerim ile ilgili merak ettiğiniz konular veya özel durumlar hakkında benim ile 0546 827 28 75 numaramdan iletişime geçebilirsiniz.” şeklinde ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; “<https://www.muhamremhocam.com/>” adresli internet sitesi üzerinden medyum/fal tanıtımlarında bulunduğu, bu kapsamda tüketicilerin korkularını ve batıl inançlarını istismar eden söz konusu tanıtımların Reklam Mevzuatında yer verilen “*Falci, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz.*” hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-g, 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-b, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Muhamrem TÜRKMEN** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine ve aykırılığa konu internet sitesinin tümüne yönelik olarak **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

43)

Dosya No: 2024/3449

Şikayet Edilen: Tamara BOZIDAREVIC

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait “<https://etkilihocalarplatformu.com/>” adresli internet sitesinde yer alan medyum, büyü ve fal tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 13.05.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: “https://etkilihocalarplatformu.com” adresli internet sitesinin 13.05.2024 tarihli görünümünde, “41 Dikiş Büyüsü Nedir? 41 dikiş büyüü isminden de anlayacağınız üzere bir bez bebeğe dikiş atılarak yapılmakta olan büyü çeşididir. ... Aşk Büyüsü Büyüler insanlık zamanı kadar eskidir ve bir oldukça çeşidi vardır. Bu çeşitlerden bir tanesi de Aşk Büyüsü dediğimiz büyüdür.” şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; “https://etkilihocalarplatformu.com” adresli internet sitesi üzerinden medyum/fal tanıtımlarında bulunulduğu, bu kapsamda tüketicilerin korkularını ve batıl inançlarını istismar eden söz konusu tanıtımların Reklam Mevzuatında yer verilen “*Falci, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz.*” hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-g, 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-b, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Tamara BOZIDAREVIC** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine ve aykırılığa konu internet sitesinin tümüne yönelik olarak **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

44)

Dosya No: 2024/2027

Şikayet Edilen: Gürkan TUNA

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait “https://medyumdogac.com/” adresli internet sitesinde yer alan medyum, büyü ve fal tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 06.02.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: “https://medyumdogac.com/” adresli internet sitesinin 06.02.2024 tarihli görünümünde, “*HİZMETLERİMİZ Medyum Doğaç olarak, Kahve Falı, Su Falı, Tarot, Kişiyeye Özel Rüyaya Yatma, Büyü Ve Tılsım Bozma, Aşk Büyüsü, Sevdiğini Geri Getirme, Sevgili & Eşinize Karşı Şirinlik Tılsımı, Kısmet Açma, El Falı, Yıldızname bakımlarımız ile sizlere hizmet*

vermekteyiz. Merkez / Çanakkale Bize Ulaşın; 0 (552) 851 26 16 Lütfen Bakımlarınız İçin Randevu Almayı Unutmayınız!” şeklinde ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; “https://medyumdogac.com/” adresli internet sitesi üzerinden medyum/fal tanıtımlarında bulunulduğu, bu kapsamda tüketicilerin korkularını ve batıl inançlarını istismar eden söz konusu tanıtımların Reklam Mevzuatında yer verilen “*Falci, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz.*” hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-g, 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-b, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Gürkan TUNA** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine ve aykırılığa konu internet sitesinin tümüne yönelik olarak **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

45)

Dosya No: 2024/2590

Şikayet Edilen: Volkan İYEM

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait “https://www.medyumharun.com/” adresli internet sitesinde yer alan medyum, büyü ve fal tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 25.03.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: “https://www.medyumharun.com/” adresli internet sitesinin 25.03.2024 tarihli görünümünde, “*Medyum Harun Her Türlü Büyü Bozma Sabun Büyüsü Bozma Bağlama Büyüsü Bozma Papaz Büyüsü Bozma Domuz Yağı Büyüsü Bozma Canbar Büyüsü Bozma Ayırma Büyüsü Bozma Adet Kanı İle Yapılan Büyü Bozma Süryani Büyüsü Bozma Ümmü Sıbyan Tedavisi Aşk Vefki Koruma Rızık Açma Kısmet Açma Şirinlik İbtal-i Sihir (Sihirin İptal Edilmesi) Islah-ı Beyin Ve Te’lif-i Beynez Zevceyn (Bir Birine Dargın Olan Karı Koca Veya Araları Birleştirilmesi İstenen Kişilere Yapılan İşlem) Evini Çoluk Çoğunu Bırakan Eşleri Geri*

Döndürme İşlemi Ticarete Bereket Ve Müşteri Celb İşlemleri Evlilik İşlemi Süryani Büyüsü Aşk Büyüsü Tılsım Bereket Tılsımı” şeklinde ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; “<https://www.medyumharun.com/>” adresli internet sitesi üzerinden medyum/fal tanıtımlarında bulunulduğu, bu kapsamda tüketicilerin korkularını ve batıl inançlarını istismar eden söz konusu tanıtımların Reklam Mevzuatında yer verilen “*Falci, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz.*” hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-g, 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-b, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Volkan İYEM** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine ve aykırılığa konu internet sitesinin tümüne yönelik olarak **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

46)

Dosya No: 2024/3048

Şikayet Edilen: Mustafa BALTA

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait “<https://muratufukhoca.com/>” adresli internet sitesinde yer alan medyum, büyü ve fal tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 25.03.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: “<https://muratufukhoca.com/>” adresli internet sitesinin 25.03.2024 tarihli görünümünde, “*Büyü bozma yol ve yöntemleri nelerdir? Büyüler hangi yol ve yöntemle bozulur? Kur’an’ı Kerim ile büyü bozma Rukye ne demektir? Rukye ile büyü bozulur mu? Yıldızname ile büyü bozma Muska ile büyü bozma (...) Büyü bozma yol ve yöntemlerinden sadece Kur’an’ı kerim geçerlidir. Diğer yol ve yöntemlerle kesinlikle büyü bozulamaz. Büyü bozmak, büyü ile kişinin içine musallat edilen (sokulan) cin şeytanlarının Kur’an ayetleri ile yakılması, yok edilmesi demektir. Yapılan bütün büyülerde mutlaka insanın içine cinler musallat edilir. Büyülerde cin kullanılmıyaydı insanda vesvese, ağrılar, uyku sorunları nasıl*

olacak? Büyüülü maddenin akli fikri mi var? Vesvese versin? Bulunan büyüülü madde ile büyü bozulmuş olmaz. Büyüde kullanılan materyaller büyüünün sadece yapım aşamasında kullanılır. Cin şeytanı insanın içine girdikten sonra bir hükmü kalmaz. Bu nedenle büyüülü maddeyi bulmakla büyü bozulmaz. Cinleri yakacak ve büyüüyü bozacak olan tek silahımız Kur'an'dır." şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; "https://muratufukhoca.com" adresli internet sitesi üzerinden medyum/fal tanıtımlarında bulunulduğu, bu kapsamda tüketicilerin korkularını ve batıl inançlarını istismar eden söz konusu tanıtımların Reklam Mevzuatında yer verilen *"Falci, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz."* hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-g, 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-b, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Mustafa BALTA** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine ve aykırılığa konu internet sitesinin tümüne yönelik olarak **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

47)

Dosya No: 2024/3376

Şikayet Edilen: Hayrettin YILMAZ

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait "https://www.medyumpenceliburak.com" ve "https://www.medyumpenceliburak.com.tr" adresli internet sitelerinde yer alan medyum, büyü ve fal tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 22.05.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: "https://www.medyumpenceliburak.com" adresli internet sitesinin 22.05.2024 tarihli görünümünde, *"SEVGİLİ GERİ DÖNDÜRME – Sevgilinizle ayrıldınız size geri dönmesini ve bağlanmasını istiyorsanız benimle görüşün"* şeklinde ifadelere yer verildiği,

“https://www.medyumpenceliburak.com.tr” adresli internet sitesinin 22.05.2024 tarihli görünümünde, “*AYRILAN EŞ BİRLEŞTİRME Eşinizle ayrıldınız tekrar birleşmek istiyorsunuz ayrılan eşiniz siz ne yaparsanız geri dönmüyorsa sizle birleşmek istemiyorsa benimle görüşün ayrıldığınız eşinizle birleşin. SEVGİLİ BAĞLAMA AŞIK ETME Sevgiliniz size aşık olmuyorsa bağlanamıyorsa PGES pozitif uygulamamla sizi sevmeyen aşık olmayan size bağlanmayan partnerinizi size bağlıyorum aşık ediyorum. PGES pozitif uygulaması Büyü Muska Tılsım Vefk Hoca işlemleri kesinlikle içermez... Eş birleştirmede kesin çözüm isteyenlere 0542 448 9805 Benimle İletişime Geç*” şeklinde ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; “https://www.medyumpenceliburak.com” ve “https://www.medyumpenceliburak.com.tr” adresli internet siteleri üzerinden medyum/fal tanıtımlarında bulunulduğu, bu kapsamda tüketicilerin korkularını ve batıl inançlarını istismar eden söz konusu tanıtımların Reklam Mevzuatında yer verilen “*Falci, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz.*” hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-g, 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-b, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Hayrettin YILMAZ** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine ve aykırılığa konu internet sitelerinin tümüne yönelik olarak **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

48)

Dosya No: 2024/3374

Şikayet Edilen: Falcizohre

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait “falcizohre” isimli Instagram hesabından yayınlanan paylaşımlarda yer alan medyum, büyü ve fal tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 02.09.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: “falcizohre” isimli Instagram hesabından yayınlanan 02.09.2024 tarihli fotoğraf paylaşımında, “*Medyum~Zöhre Aydın ile en net şekilde bakım yaptırmak için Direkt Mesaj üzerinden bilgi alınız. #kahvefali #falcı #falbaktır #medyum #fal #astroloji #iskambilfali #musallat #kumfali #remil #reiki #yildizname #kısmetaçma #büyübozma #yıldızıükseltme #muska #nazar #büyü #elfali #tarotfali #vefk #falcibaci #falci #sufali #tarot #falbaktır #katina #iskambilfali #kahvefali #gercekfal*” şeklinde ifadelerle yer verildiği,

22.08.2024 tarihli fotoğraf paylaşımında, “*Doğruları duymak ve her konunun netliğiyle fal bakımı yaptırmak için Direkt Mesaj üzerinden bilgi alınız. #kahvefali #falcı #falbaktır #medyum #fal #astroloji #iskambilfali #musallat #kumfali #remil #reiki #yildizname #kısmetaçma #büyübozma #yıldızıükseltme #muska #nazar #büyü #elfali #tarotfali #vefk #falcibaci #falci #sufali #tarot #falbaktır #katina #iskambilfali #kahvefali #gercekfal*” şeklinde ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; “falcizohre” isimli Instagram hesabından yayınlanan paylaşımlarda medyum/fal tanıtımlarında bulunduğu, bu kapsamda tüketicilerin korkularını ve batıl inançlarını istismar eden söz konusu tanıtımların Reklam Mevzuatında yer verilen “*Falcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz.*” hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-g, 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-b, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Falcizohre** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

49)

Dosya No: 2024/3393

Şikayet Edilen: Vipfal.com

Şikayet Edilen Reklam: “<https://www.vipfal.com>” adresli internet sitesinde yer alan medyum, büyü ve fal tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 06.09.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: “<https://www.vipfal.com>” adresli internet sitesinin 06.09.2024 tarihli görünümünde, “*Fal paketleri ile indirimli fal baktırılabilir ve dünyanın en hızlı fal keyfini yaşayabilirsiniz. Fal paketinizi havale-kredi kartı ile güvenle satın aldığınızda aldığınız paket + hediyesi anında hesabınıza eklenir ve indirimli fal baktırmaya başlarsınız. VipFal üzerinden fal gönderirken ödeme aşamasında sistem anında kredinizle ödeme yaparak çok hızlı bir şekilde falı kayda alır. Özellikle mobil üzerinden fal gönderen üyelerimiz için çok büyük kolaylıktır. Sürekli kart bilgisi girmenize, havale yapmanıza gerek kalmaz ve fal baktırmanın keyfine yaşarsınız.*” şeklinde ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; “<https://www.vipfal.com>” adresli internet sitesi üzerinden medyum/fal tanıtımlarında bulunduğu, bu kapsamda tüketicilerin korkularını ve batıl inançlarını istismar eden söz konusu tanıtımların Reklam Mevzuatında yer verilen “*Falci, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz.*” hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-g, 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-b, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Vipfal.com** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca aykırılığa konu internet sitesinin tümüne yönelik olarak **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

50)

Dosya No: 2024/3410

Şikayet Edilen: Suat GÜMÜŞ

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait “<https://suathoca.com.tr>” adresli internet sitesinde yer alan medyum, büyü ve fal tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 08.08.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: “<https://suathoca.com.tr>” adresli internet sitesinin 08.08.2024 tarihli görünümünde, “Çalışmalarımız Randevunuzu alın sorunu Suat Hoca'ya bırakın! Kahve Falı Kahve telvesine bakarak kehanette bulunmaya dayalı bir uygulamadır. Bağlama Metafizik olarak çok istediğiniz birinin size bağlanması mümkündür. Uzaklaştırma Size bağlı olan birinin uzaklaştırılması tıpkı bağlanma gibi metafizik olarak mümkündür. Kısmet Açma Kısmeti kapalı kişinin kısmetinin açılması için yapılan uygulamadır. Suat hoca her türden sorunlarınız için yanınızda. Randevu almak için lütfen arayınız.” şeklinde ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; “<https://suathoca.com.tr>” adresli internet sitesi üzerinden medyum/fal tanıtımlarında bulunulduğu, bu kapsamda tüketicilerin korkularını ve batıl inançlarını istismar eden söz konusu tanıtımların Reklam Mevzuatında yer verilen “*Falci, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz.*” hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-g, 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-b, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Suat GÜMÜŞ** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine ve aykırılığa konu internet sitesinin tümüne yönelik olarak **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

51)

Dosya No: 2024/3424

Şikayet Edilen: Ramazan İLHAN

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait “<https://antalyamedyum22.blogspot.com>” adresli internet sitesinde yer alan medyum, büyü ve fal tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 06.09.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: “<https://antalyamedyum22.blogspot.com>” adresli internet sitesinin 06.09.2024 tarihli görünümünde, “*Medyum Yasemin Hoca Türkiye’nin en gözde medyumlarından olarak 2010’dan bu yana giden eş ve sevgililerin dışarıdan yapılan kötü enerjilerden dolayı huzursuz*

olanların yardım elini uzatmaya devam ediyor. Ayda binlerce insana çare olan Medyum Yasemin Hoca sizlere de derman olacaktır... Medyum Yasemin Hoca İletişim: 0 544 538 45 46 Bu numaradan başka iletişim numaram yoktur.” şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; “https://antalyamedyum22.blogspot.com” adresli internet sitesi üzerinden medyum/fal tanıtımlarında bulunulduğu, bu kapsamda tüketicilerin korkularını ve batıl inançlarını istismar eden söz konusu tanıtımların Reklam Mevzuatında yer verilen “*Falci, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz.*” hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-g, 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-b, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Ramazan İLHAN** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine ve aykırılığa konu internet sitesinin tümüne yönelik olarak **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

52)

Dosya No: 2024/3447

Şikayet Edilen: Naşide İNAL

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait “https://medyumkudret.com.tr” adresli internet sitesinde yer alan medyum, büyü ve fal tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 04.07.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: “https://medyumkudret.com.tr” adresli internet sitesinin 04.07.2024 tarihli görünümünde, “*Ağlama Ritüelleri Medyum Kudret, dil bağlama vb. bağlama ritüelleri için iletişime geçin. Aşk Ritüelleri size aşık olmayanı deli gibi aşık etme daha çok sevmesi için yapılan ritüellerdir. Soğutma Ritüelleri birini kendinizden veya başkasından ayırmak-uzaklaştırmak için yapılan ritüellerdir. aşık etme, bağlama ve daha birçok ritüel için iletişime geçin Kudret Bey’i 7/24 Arayabilirsiniz.*” şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; “https://medyumkudret.com.tr” adresli internet sitesi üzerinden medyum/fal tanıtımlarında bulunulduğu, bu kapsamda tüketicilerin korkularını ve batıl inançlarını istismar eden söz konusu tanıtımların Reklam Mevzuatında yer verilen *"Falci, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz."* hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-g, 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-b, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Naşide İNAL** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine ve aykırılığa konu internet sitesinin tümüne yönelik olarak **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

53)

Dosya No: 2024/3441

Şikayet Edilen: Oksana SAVAŞ

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait “https://medyummucahid.com” adresli internet sitesinde yer alan medyum, büyü ve fal tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 08.08.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: “https://medyummucahid.com” adresli internet sitesinin 08.08.2024 tarihli görünümünde, “*Medyum Mücahid olarak, Kahve Falı, Su Falı, Tarot, Kişiyeye Özel Rüyaya Yatma, Büyü Ve Tılsım Bozma, Aşk Büyüsü, Sevdiğini Geri Getirme, Sevgili & Eşinize Karşı Şirinlik Tılsımı, Kısmet Açma, El Falı, Yıldızname bakımlarımız ile sizlere hizmet vermekteyiz. (...) AŞK BÜYÜSÜ NASIL YAPILIR En etkili aşk büyüsi genelde kişiye elma ya da farklı yiyecekler yedirilmek suretiyle yapılan büyülerdir. Aşk büyüsi nasıl yapılır isterseniz şimdi yavaş yavaş bu konuya giriş yapalım. Daha sonrada evde yapılan kolay aşk büyüleri nelerdir bunlardan söz etmek istiyorum. Diyelim ki, çok sevdiğiniz bir insan var ve siz bu insana karşı inanılmaz bir arzu duyuyorsunuz fakat o size karşı hiçbir duygu beslemiyor. Belki de onun amacı sizinle arkadaş olarak kalmak ve siz bu durumu kabul etmiyorsunuz. Yani asıl istediğiniz hoşlandığınız kişiyle sağlıklı, duygusal, güzel bir ilişki kurmak. Peki güzel bir ilişki kurmak için*

ne yapmak gerekir? Örneğin bir erkeği sevdiğini düşünelim ve sen bu erkeğin sana bağlanmasını yürekten istiyorsun. Bunun için uğraştın, her şeyi yaptın ama işe yaramadı. O vakit aşk büyüsü nasıl yapılır bu konulara merak salıyorsun ve artık doğru yerdesin. Ben sana yardım edeceğim, endişeye gerek yok artık. Önce yapman gereken aşk büyüsü yapan hocalar var kendin için doğru bir hoca seçeceksin. Bu konuda seçeneği olmayanlar bana özelden mesaj yazarlarsa ben bu konunun uzmanı olan bir medyum olarak size seve seve yardımcı olurum. Neyse konumuza geri dönelim, aşk büyüsü gerçekten işe yarar bunu söyleme gereği duyuyorum çünkü bazıları aşk büyüsü işe yarar mı diye soruyorlar.” şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; “<https://medyummucahid.com>” adresli internet sitesi üzerinden medyum/fal tanıtımlarında bulunulduğu, bu kapsamda tüketicilerin korkularını ve batıl inançlarını istismar eden söz konusu tanıtımların Reklam Mevzuatında yer verilen “*Falci, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz.*” hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-g, 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-b, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Oksana SAVAŞ** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine ve aykırılığa konu internet sitesinin tümüne yönelik olarak **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

54)

Dosya No: 2024/3443

Şikayet Edilen: Suna ŞENGÜL

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait “<https://www.medyumsuna.com>” adresli internet sitesinde yer alan medyum, büyü ve fal tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 13.05.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: “https://www.medyumsuna.com” adresli internet sitesinin 13.05.2024 tarihli görünümünde, “*Ruhsal Dünya Sorunlarını Bana Bırakın 30 Yıllık tecrübe ile Medyumsuna namı ile sorunlarınıza şifa olmaktadır. Yıldızname, Enerji terapisi, Bioenerji, Aile Danışmanlığı, Yaşam Ceoluğu, Ruhsal Yetkinlik vb. konularda üst düzey bir bakım sunuyorum. (...) Randevu İşlemleri İçin Whatsapp Hattımıza Yazınız*” şeklinde ifadeler yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; “https://www.medyumsuna.com” adresli internet sitesi üzerinden medyum/fal tanıtımlarında bulunulduğu, bu kapsamda tüketicilerin korkularını ve batıl inançlarını istismar eden söz konusu tanıtımların Reklam Mevzuatında yer verilen “*Falci, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz.*” hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-g, 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-b, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Suna ŞENGÜL** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine ve aykırılığa konu internet sitesinin tümüne yönelik olarak **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

55)

Dosya No: 2024/3430

Şikayet Edilen: Nour ALSALAMH

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait “https://www.medyumyunus.com” adresli internet sitesinde yer alan medyum, büyü ve fal tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 04.07.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: “https://www.medyumyunus.com” adresli internet sitesinin 04.07.2024 tarihli görünümünde, “*Aramayın, sadece whatsapp tan görüşüyorum. Tutmayan işlem olursa ücret iade edilir ki olacak binlerce işlem den olmayan olmadı. İşlemlerim gerçek. Bağlama Büyüsü, Aşık Etme, Ölüm Büyüsü, Gideni Geri Getirme Büyüsü, Sabun Büyüsü, Uzaklaştırma, Soğutma*

Büyüsü, Boşanma Büyüsü, Her çeşit işlem için Çekinmeden Yaz. Büyüsüz zararsız da aşık etme bağlama işlemleri yapılır. Ben Medyum Yunus Kerem Altınay whatsapp tan 7/24 ulaş çekinmeden 0535 208 84 78 ve bu aşağıdaki alana yazabilmeniz için bir kere işlem yaptırmanız gerekmektedir. Sonrasında panel şifreniz verilecektir. (...) Üzerimdeki Büyü Nasıl Bozulur? Büyüler, kişiler üzerinde yüksek etki derecelerine sahip olabilmektedirler. Büyü Nasıl Bozulur denildiğinde, büyülerin gerçekleştirilme amaçlarına bağlı olarak kişiler üzerinde bazı olumsuz belirtilerin ortaya çıktığı görülmektedir. Bu olumsuz belirtiler ile birlikte kişilerin büyüü çözdürmek için gerçek medyum hoca olan medyum hocalara başvurdıkları görülmektedir. Alanında uzman olan medyum hocaların uygulamaları ile birlikte büyüünün olumsuz etkileri kişilerin üzerlerinden alınabilmektedir. Ama büyüü bozmayı bilen kimse çok nadir bulunmaktadır. Büyü ilahisel değildir ve dinle alakası yoktur. O yüzden büyü olan insana varlık bulaşır ve dua verilmez. Varlık yahudi olur saldırır işler ta tersi gider yani istediği şey iyileşmekken daha kötü olur. Ya da ataist olur daha beter olur. Yöntemi burada anlatmayacağım çünkü gerçek olmayan kişiler görüp doğru bilgi verip işlemi yapmayıp sizi yanıltabilirler. Büyü bozmak içinde uyumlama gereklidir. Medyumun insiye yani uyumlama olmuş olması gerekmektedir. O yüzden Büyü Nasıl Bozulur diye sormaktansa büyüü kimin bozacağı önemlidir. Benden başka şu an büyü bozmak için insiye olmuş kişi Türkiye'de yoktur.” şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; “<https://www.medyumyunus.com>” adresli internet sitesi üzerinden medyum/fal tanıtımlarında bulunulduğu, bu kapsamda tüketicilerin korkularını ve batıl inançlarını istismar eden söz konusu tanıtımların Reklam Mevzuatında yer verilen “*Falci, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz.*” hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-g, 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-b, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi, hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Nour ALSALAMH** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine ve aykırılığa konu internet sitesinin tümüne yönelik olarak **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

56)

Dosya No: 2024/3437

Şikayet Edilen: Yusuf CANPOLAT

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait “<https://www.turkiyemedyumtr.com>” ve “<https://denizmedyum.com>” adresli internet sitelerinde yer alan medyum, büyü ve fal tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 08.08.2024, 04.07.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: “<https://www.turkiyemedyumtr.com>” adresli internet sitesinin 04.07.2024 tarihli görünümünde, “*Hizmetler Aşk Büyüsü Ayırma Büyüsü Bağlama Büyüsü Büyü Dil Bağlama Büyüsü Ermenim Büyüsü Evlilik Büyüsü Geri Getirme Büyüsü iş / şans /kısmet açma Kabala Büyüsü Muska Papaz Büyüsü Saç Kılı Büyüsü Süryani Büyüsü Tarot Yahudi Büyüsü Yıldızname (...) Saç Kılı Büyüsü Saç büyüsi sayesinde sevdiğiniz birini kendinize bağlayabilirsiniz. Bu büyü için saç teline ihtiyacınız vardır. Saç teli ile hocaya ve medyuma giderek büyüünün yapım aşamaları tamamlanır. Büyünün yapımından sonra sevdiğiniz kişi veya eşiniz size daha çok bağlanır ve sizden başka kimseyi görmez. Saç büyüsinü bozmak da çok zordur. Saç büyüsi işlemleri sona erdikten sonra toprağa gömülür. Bir başkası tarafından toprak altından saçlar çıkarılmazsa büyü hiçbir şekilde bozulamaz. Büyüyü bozulmasını isterseniz bir hocaya veya medyuma giderek büyüü bozdurabilirsiniz. Saç Büyüsü Nedir? Saç büyüsiyle istediğiniz kişiyi kontrol altına alabilirsiniz ve ona her şeyi yaptırabilirsiniz. Kendinize bağlayarak aşık olmasını sağlayabilirsiniz. Bunun dışında saç büyüsinü iş alanında da kullanabilirsiniz. Örnek vermek gerekirse; işyerinde çalışan işçi eğer patronundan mutlu değilse saç büyüsi yaparak patronuna her şeyi yaptırabilir. Bu büyü ile patronunuz sizin istediğiniz gibi biri olacak ve iş hayatınız daha güzel gidecektir. Bu büyü için patronunuzun saç telini almanız gerekir. Bu büyüde en önemli malzeme, büyüü yapılacak kişinin saç telidir. Saç Büyüsü Etkisini Gösterir Mi? Saç büyüsi çok etkili bir büyüdür. Yapıldığı zamandan itibaren tesirini hemen gösterir ve bütün ipleri kendi elinize almış olursunuz. Büyü etkisinde olan kişiye, istediğiniz her şeyi yaptırabilirsiniz. Kendinize bağlamak istediğiniz kişiyi aşık edebilirsiniz ve yanınızdan hiç ayrılmasını sağlayabilirsiniz. Saç büyüsi yaptırmak için, deneyimli hoca ve medyumlardan yardım almanız gerekir. Hoca veya medyumun hazırladığı vefkler ve tılsımlar sayesinde büyü hazırlanışı kolay bir şekilde tamamlanır. Yapıldıktan sonra etkisi hızlı bir şekilde karşı tarafa yansır. Karşı tarafta tesir etme süreci bir hafta sürebilmektedir. Saç Büyüsünün Uygulanışı Saç büyüsinü evde denememeniz gerekir. Eğer büyü evde yapılırsa etkisini hızlı bir şekilde göstermez. Bu büyüü yapmak için hoca veya medyuma gidilmesi gerekmektedir. Hoca veya medyuma verdiğiniz saç telini, size sevgi dolu olmasını istediğiniz kişiye vefk ve tılsımlı sözler yazılır. Vefkler ve tılsımlı sözlerin yazılması için karşı tarafın adı, soyadı ve doğum tarihi doğru şekilde hoca veya medyuma verilmelidir. Bu bilgileri yanlış vermeniz durumunda kendinize başka birini aşık etme durumu ile karşı karşıya kalabilirsiniz. İlerleyen günlerde bu durum sizin başınıza büyük sorunlar yaratabilir. Hoca veya medyum saçın üzerine özel tılsımlı sözler okuduktan sonra size verir. Sizden aldığınız bu büyüü evinizde kimsenin göremeyeceği şekilde saklamanız istenir. Bir hafta boyunca büyü aynı yerde saklamaya devam edin. Bir haftanın sonunda karşı taraf size sevgi dolu bakışlarını görünce büyüü bir göle veya deniz atmanız gerekir. Büyünün tesiri hemen kendini gösterir. Büyü etkisi ile kişi sizi ölene kadar aşık olabilir. İçinde sürekli size karşı bağlılık ve sevgi duygusu olacaktır. Büyü yaptığınız kişi hiç kimseye*

bakmaz ve bu sayede ömür boyu birlikte olma imkanınız olur. Uzman Medyumların Saç Büyüsü Yapması Medyum ve hocalar aracılığıyla saç büyüsi yaptırmak çok kolaydır. Fakat, her hoca veya medyuma güvenmemeniz gerekir. İşinde deneyimli ve bilgili hoca ve medyumu tercih etmeniz gerekir. Ruhen büyük güçlere sahip olan medyum ve hocaların büyüü yapması size yararı olacaktır. Bu nedenle saç büyüsi yaptırmak ve kuvvetli bir şekilde karşı tarafa ulaşması için büyü konusunda profesyonel kişileri tercih etmeniz gerekir. Aksi halde dolandırıcılar size zaman ve para kaybı yaşatabilirler. Saç büyüsi hakkında daha fazla bilgi için sitemizdeki diğer içerikleri okuyabilirsiniz.” şeklinde ifadelere yer verildiği,

“<https://denizmedyum.com>” adresli internet sitesinin 08.08.2024 tarihli görünümünde, “*Medyum Deniz Hoca Probleminize Kesin Çözüm buluyor. Aşk büyüsi yapan hoca büyü bozup yapan hoca deniz hoca iletişim için arayınız.*” şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; “<https://www.turkiyemedyumtr.com>” ve “<https://denizmedyum.com>” adresli internet siteleri üzerinden medyum/fal tanıtımlarında bulunduğu, bu kapsamda tüketicilerin korkularını ve batıl inançlarını istismar eden söz konusu tanıtımların Reklam Mevzuatında yer verilen “*Falci, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz.*” hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-g, 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-b, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Yusuf CANPOLAT** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine ve aykırılığa konu internet sitelerinin tümüne yönelik olarak **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

57)

Dosya No: 2024/5861

Şikayet Edilen: Mehmet ALAKAŞ

Şikayet Edilen Reklam: www.sahibinden.com adresli internet sitesinde yer verilen, “*Malatya Kale Kıyıcak 10.216 metre² Satılık Kayısı Bahçesi*” ve “*Silivri (Çanta) Sancaktepe Mahlesinden Satılık Tarla*” başlıklı arsa reklamı

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 31.05.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.sahibinden.com adresli internet sitesinde yer alan, "*Malatya Kale Kıyıcak 10.216 metre² Satılık Kayısı Bahçesi*" ve "*Silivri (Çanta) Sancaktepe Mahlesinden Satılık Tarla*" başlıklı arsa reklamlarında, satış bedeli olarak "1 TL" tutarında fiyat bilgisine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.sahibinden.com adresli internet sitesinin 31.05.2024 tarihli görünümünde, "*Alakaş Gayrimenkul*" isimli satıcı tarafından yayınlanan, "*Malatya Kale Kıyıcak 10.216 metre² Satılık Kayısı Bahçesi*" ve "*Silivri (Çanta) Sancaktepe Mahlesinden Satılık Tarla*" başlıklı arsa reklamlarında, arsaların satış bedelinin "*1 TL*" olarak gösterildiği, ancak bir arsanın satış fiyatının "*1 TL*" olarak belirlenmesi hayatın olağan akışı içerisinde mümkün olamayacağından ilanda yer alan fiyat bilgisinin gerçeği yansıttığını kabul etme olanağı bulunmadığı,

Bu nedenle, inceleme konusu reklam ve tanıtımın Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin "Fiyat Bilgisi İçeren Reklamlar" başlıklı 13 üncü maddesinde yer alan, "(1) Reklamlarda bir mal veya hizmete ilişkin fiyata veya fiyatın hesaplanma yöntemine yer verilmesi halinde, verilen fiyat bilgileri, reklamı yapılan mal veya hizmet ile ilgili olmalıdır. Fiyat hakkında eksik bilgi vermek veya anlam karışıklığına yol açmak suretiyle tüketiciler yanıltılamaz. (2) Reklamlarda tüketicilerin bilgisine sunulan fiyat, mal veya hizmetin tüm vergiler dâhil toplam satış fiyatı olmalıdır." hükümleri başta olmak üzere mevzuata aykırılık oluşturduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Mehmet ALAKAŞ** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

58)

Dosya No: 2024/5862

Şikayet Edilen: Aydın ATEŞ

Şikayet Edilen Reklam: www.sahibinden.com adresli internet sitesinde yer verilen, "*Ateş Emlaktan Avşar Adasında Satılık Tarla Hissesi*" başlıklı arsa reklamı

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 31.05.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.sahibinden.com adresli internet sitesinde yer alan, “*Ateş Emlaktan Avşa Adasında Satılık Tarla Hissesi*” başlıklı arsa reklamında, satış bedeli olarak “1 TL” tutarında fiyat bilgisine yer verildiğı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.sahibinden.com adresli internet sitesinin 31.05.2024 tarihli görünümünde, “*Ateş Emlak*” isimli satıcı tarafından yayınlanan, “*Ateş Emlaktan Avşa Adasında Satılık Tarla Hissesi*” başlıklı arsa reklamında, arsa satış bedelinin “1 TL” olarak gösterildiğı, ancak bir arsanın satış fiyatının “1 TL” olarak belirlenmesi hayatın olağan akışını içerisinde mümkün olamayacağından ilanda yer alan fiyat bilgisinin gerçeğı yansıttığını kabul etme olanağı bulunmadığı,

Bu nedenle, inceleme konusu reklam ve tanıtımın Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğı’nin “Fiyat Bilgisi İçeren Reklamlar” başlıklı 13 üncü maddesinde yer alan, “(1) Reklamlarda bir mal veya hizmete ilişkin fiyata veya fiyatın hesaplanma yöntemine yer verilmesi halinde, verilen fiyat bilgileri, reklamı yapılan mal veya hizmet ile ilgili olmalıdır. Fiyat hakkında eksik bilgi vermek veya anlam karışıklığına yol açmak suretiyle tüketiciler yanıltılamaz. (2) Reklamlarda tüketicilerin bilgisine sunulan fiyat, mal veya hizmetin tüm vergiler dâhil toplam satış fiyatı olmalıdır.” hükümleri başta olmak üzere mevzuata aykırılık oluşturduğu değerlendirmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğı’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Aydın ATEş** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

59)

Dosya No: 2024/5863

şikayet Edilen: Maksut AYGÜL

şikayet Edilen Reklam: www.sahibinden.com adresli internet sitesinde yer verilen, “*Umurbeyde Satılık 22 Dönüm Zeytinlik*” başlıklı arsa reklamı

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 31.05.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.sahibinden.com adresli internet sitesinde yer alan, "*Umurbeyde Satılık 22 Dönüm Zeytinlik*" başlıklı arsa reklamında, satış bedeli olarak "1 TL" tutarında fiyat bilgisine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.sahibinden.com adresli internet sitesinin 31.05.2024 tarihli görünümünde "*Kerem Gayrimenkul*" isimli satıcı tarafından yayınlanan, "*Umurbeyde Satılık 22 Dönüm Zeytinlik*" başlıklı arsa reklamında, arsa satış bedelinin "*1 TL*" olarak gösterildiği, ancak bir arsanın satış fiyatının "*1 TL*" olarak belirlenmesi hayatın olağan akışı içerisinde mümkün olamayacağından ilanda yer alan fiyat bilgisinin gerçeği yansıttığını kabul etme olanağı bulunmadığı,

Bu nedenle, inceleme konusu reklam ve tanıtımın Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin "Fiyat Bilgisi İçeren Reklamlar" başlıklı 13 üncü maddesinde yer alan, "*(1) Reklamlarda bir mal veya hizmete ilişkin fiyata veya fiyatın hesaplanma yöntemine yer verilmesi halinde, verilen fiyat bilgileri, reklamı yapılan mal veya hizmet ile ilgili olmalıdır. Fiyat hakkında eksik bilgi vermek veya anlam karışıklığına yol açmak suretiyle tüketiciler yanıltılamaz. (2) Reklamlarda tüketicilerin bilgisine sunulan fiyat, mal veya hizmetin tüm vergiler dâhil toplam satış fiyatı olmalıdır.*" hükümleri başta olmak üzere mevzuata aykırılık oluşturduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Maksut AYGÜL** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

60)

Dosya No: 2024/5864

Şikayet Edilen: Tuncay ASLANHAN

Şikayet Edilen Reklam: www.sahibinden.com adresli internet sitesinde yer verilen, "*Konya Aksaray yoluna sıfır cepeli*" başlıklı arsa reklamı

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 31.05.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.sahibinden.com adresli internet sitesinde yer alan, "*Konya Aksaray yoluna sıfır cepeli*" başlıklı arsa reklamında, satış bedeli olarak "1 TL" tutarında fiyat bilgisine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.sahibinden.com adresli internet sitesinin 31.05.2024 tarihli görünümünde "*Lider Gayrimenkul*" isimli satıcı tarafından yayınlanan, "*Konya Aksaray yoluna sıfır cepeli*" başlıklı arsa reklamında, arsa satış bedelinin "*1 TL*" olarak gösterildiği, ancak bir arsanın satış fiyatının "*1 TL*" olarak belirlenmesinin hayatın olağan akışı içerisinde mümkün olamayacağından ilanda yer alan fiyat bilgisinin gerçeği yansıttığını kabul etme olanağı bulunmadığı,

Bu nedenle, inceleme konusu reklam ve tanıtımın Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin "Fiyat Bilgisi İçeren Reklamlar" başlıklı 13 üncü maddesinde yer alan, "*(1) Reklamlarda bir mal veya hizmete ilişkin fiyata veya fiyatın hesaplanma yöntemine yer verilmesi halinde, verilen fiyat bilgileri, reklamı yapılan mal veya hizmet ile ilgili olmalıdır. Fiyat hakkında eksik bilgi vermek veya anlam karışıklığına yol açmak suretiyle tüketiciler yanıltılamaz. (2) Reklamlarda tüketicilerin bilgisine sunulan fiyat, mal veya hizmetin tüm vergiler dâhil toplam satış fiyatı olmalıdır.*" hükümleri başta olmak üzere mevzuata aykırılık oluşturduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Tuncay ASLANHAN** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

61)

Dosya No: 2024/5865

Şikayet Edilen: Polatsan Ahşap İnşaat Turizm Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Reklam: www.sahibinden.com adresli internet sitesinde yer verilen, "*Kurtdoğmuşta Eşsiz Konumda 300 M2 Satılık*" başlıklı arsa reklamı

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 31.05.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.sahibinden.com adresli internet sitesinde yer alan, "*Kurtdoğmuşta Eşsiz Konumda 300 M2 Satılık*" başlıklı arsa reklamında, satış bedeli olarak "1 TL" tutarında fiyat bilgisine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.sahibinden.com adresli internet sitesinin 31.05.2024 tarihli görünümünde "*Polatsan İnşaat Pendik*" isimli satıcı tarafından yayınlanan, "*Kurtdoğmuşta Eşsiz Konumda 300 M2 Satılık*" başlıklı arsa reklamında, arsa satış bedelinin "*1 TL*" olarak gösterildiği, ancak bir arsanın satış fiyatının "*1 TL*" olarak belirlenmesi hayatın olağan akışı içerisinde mümkün olamayacağından ilanda yer alan fiyat bilgisinin gerçeği yansıttığını kabul etme olanağı bulunmadığı,

Bu nedenle, inceleme konusu reklam ve tanıtımın Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin "Fiyat Bilgisi İçeren Reklamlar" başlıklı 13 üncü maddesinde yer alan, "*(1) Reklamlarda bir mal veya hizmete ilişkin fiyata veya fiyatın hesaplanma yöntemine yer verilmesi halinde, verilen fiyat bilgileri, reklamı yapılan mal veya hizmet ile ilgili olmalıdır. Fiyat hakkında eksik bilgi vermek veya anlam karışıklığına yol açmak suretiyle tüketiciler yanıltılamaz. (2) Reklamlarda tüketicilerin bilgisine sunulan fiyat, mal veya hizmetin tüm vergiler dâhil toplam satış fiyatı olmalıdır.*" hükümleri başta olmak üzere mevzuata aykırılık oluşturduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Polatsan Ahşap İnşaat Turizm Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

62)

Dosya No: 2024/5629

Şikayet Edilen: Kutup Pazarlama ve Ticaret A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait açık hava ilanları ile muhtelif mağaza önü panolarında 2024 yılı içerisinde yer alan “Her 250 TL Alışverişe TOGG Hediye” ibareli tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2024

Yayınlandığı Mecra: Diğer (Açık Hava, Pano)

Tespitler: Firmaya ait açık hava ilanları ile muhtelif mağaza önü panolarında 2024 yılı içerisinde yer alan tanıtımlarda, “Her 250 TL Alışverişe TOGG Hediye” ifadeleri ile birlikte “Detaylı Bilgi www.kutup.net” ibaresine ve “2024 model TOGG T10X V1 RWD Standard Menzil otomobil çekiliş kampanyası Milli Piyango İdaresinin 26.04.2024 tarihli ve E-24951361-255.01.02-55485 sayılı izni ile düzenlenmektedir. Her 250-TL'ye 1 çekiliş hakkı verilecektir. Bu kampanya 01.05.2024 saat 10:00, 29.10.2024 saat 22:00 tarihleri arasında Kutup'a ait 42 mağazadan alınan ürünler için geçerlidir. (...)” şeklindeki dipnota yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firma tarafından 2024 yılı içerisinde yayınlanan açık hava ilanları ile muhtelif mağaza önü panolarında, “Her 250 TL Alışverişe TOGG Hediye” şeklinde tanıtımda bulunulmasına rağmen dipnotlarda her 250 TL tutarındaki alışverişe anılan araç için bir çekiliş hakkı verileceğinin belirtildiği, ancak ana vaadin esaslı unsuru olduğu için reklamın ana mesajında yer alması gereken bilgilere dipnot metninde yer verilmesinin, ana vaadi açmak, netleştirmek veya ana vaadin gerçekleşmesi için gerekli koşulları veya istisnaları iletme sınırını aştığı değerlendirildiğinden anılan tanıtımların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 18 inci maddesinde yer alan “(2) Reklamlarda yer alan ana vaadin esaslı unsurları açık ve anlaşılır bir biçimde reklamın ana mesajında belirtilir” hükmüne aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 18/1 ve 18/2 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Kutup Pazarlama ve Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **54.987-TL (Ellidörtbindokuzyüzsekseneyedi Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

63)

Dosya No: 2024/5810

Şikayet Edilen: <https://www.tellwe.com>

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.tellwe.com> adresli internet sitesi üzerinden yapılan fal/falcı tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 27.02.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.tellwe.com> adresli internet sitesinde adresinde, "*Kahve falı, Tarot falı, Katina, İskambil falı, Yıldızname, Rüya yorumu, El falı, Özel fal, Canlı fal, Falcıbot*" şeklinde ifadelerle falcı reklam tanıtımları yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.tellwe.com> adresli internet sitesi üzerinden "*Kahve falı, Tarot falı, Katina, İskambil falı, Yıldızname, Rüya yorumu, El falı, Özel fal, Canlı fal, Falcıbot*" şeklinde ifadelerle falcı tanıtımlarında bulunduğu, söz konusu tanıtımların Reklam Mevzuatında yer verilen "Falcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5, 7/5-b, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren hakkında 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca aykırılığa konu internet sitesinin tümüne yönelik olarak **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

64)

Dosya No: 2024/5802

Şikayet Edilen: <https://www.falburada.com>

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.falburada.com> adresli internet sitesi üzerinden yapılan fal/falcı tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 27.02.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.falburada.com> adresli internet sitesinde adresinde, "*Gelecek Burada Burası Fal Burada. Gerçek fal deneyimiyle tanışmaya başlamak ister misin? Ücretsiz kayıt olup hemen fal baktırabilirsin.*" şeklinde ifadelerle falcı reklam tanıtımları yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.falburada.com> adresli internet sitesi üzerinden "*Gelecek Burada Burası Fal Burada. Gerçek fal deneyimiyle tanışmaya başlamak ister misin? Ücretsiz kayıt olup hemen fal baktırabilirsin.*" şeklinde ifadelerle falcı tanıtımlarında bulunduğu, söz konusu tanıtımların Reklam Mevzuatında yer verilen "Falcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5, 7/5-b, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren hakkında 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca aykırılığa konu internet sitesinin tümüne yönelik olarak **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

65)

Dosya No: 2024/5799

Şikayet Edilen: <https://sihirly.com>

Şikayet Edilen Reklam: <https://sihirly.com> adresli internet sitesi üzerinden yapılan fal/falcı tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 27.02.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://sihirly.com> adresli internet sitesinde adresinde, "*Tarot Falı Bak Gerçek falcılar tarot falı bakıyor. İki basit adımda falını gönder. Tarot falın hızlıca cebine gelsin. Fal cevabını canlı sohbetle, ses kaydı ile, ya da yazılı olarak alabilirsin.*" şeklinde ifadelerle falcı reklam tanıtımları yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://sihirly.com> adresli internet sitesi üzerinden "*Tarot Falı Bak Gerçek falcılar tarot falı bakıyor. İki basit adımda falını gönder. Tarot falın hızlıca cebine gelsin. Fal cevabını canlı sohbetle, ses kaydı ile, ya da yazılı olarak alabilirsin.*" şeklinde ifadelerle falcı tanıtımlarında bulunulduğu, söz konusu tanıtımların Reklam Mevzuatında yer verilen "Falcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5, 7/5-b, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren hakkında 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca aykırılığa konu internet sitesinin tümüne yönelik olarak **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

66)

Dosya No: 2024/5798

Şikayet Edilen: <https://www.kaavefali.com>

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.kaavefali.com> adresli internet sitesi üzerinden yapılan fal/falcı tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 27.02.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.kaavefali.com> adresli internet sitesinde adresinde, "*Falcı Bacı ve arkadaşlarından sana özel kahve falı! Üç adımda kolayca kahve falına baktır Kahve keyfin katlansın!*" şeklinde ifadelerle falcı reklam tanıtımları yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.kaavefali.com> adresli internet sitesi üzerinden "*Falcı Bacı ve arkadaşlarından sana özel kahve falı! Üç adımda kolayca kahve falına baktır Kahve keyfin katlansın!*" şeklinde ifadelerle falcı tanıtımlarında bulunduğu, söz konusu tanıtımların Reklam Mevzuatında yer verilen "Falcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren hakkında 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca aykırılığa konu internet sitesinin tümüne yönelik olarak **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

67)

Dosya No: 2024/5796

Şikayet Edilen: <https://www.falvefal.com>

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.falvefal.com> adresli internet sitesi üzerinden yapılan fal/falcı tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 27.02.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.falvefal.com> adresli internet sitesinde adresinde, "*Gerçek falcılara online fal baktırmak çok kolay. Kahve falı, tarot falı, katina aşk falı, ilişki danışmanlığı, astroloji falı, rüya yorumu ve el falı baktırmak için online gerçek falcını seçip hemen fal baktır.*" şeklinde ifadelerle falcı reklam tanıtımları yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.falvefal.com> adresli internet sitesi üzerinden “*Gerçek falcılara online fal baktırmak çok kolay. Kahve falı, tarot falı, katina aşk falı, ilişki danışmanlığı, astroloji falı, rüya yorumu ve el falı baktırmak için online gerçek falcını seçip hemen fal baktır.*” şeklinde ifadelerle falcı tanıtımlarında bulunduğu, söz konusu tanıtımların Reklam Mevzuatında yer verilen "Falcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5, 7/5-b, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren hakkında 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca aykırılığa konu internet sitesinin tümüne yönelik olarak **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

68)

Dosya No: 2024/5993

Şikayet Edilen: <https://www.yamiba.com>

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.yamiba.com> adresli internet sitesi üzerinden yapılan fal/falcı tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 25.09.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.yamiba.com> adresli internet sitesinde adresinde, "*Fal Çeşidini Seç, Yamiba Falcını Seç ve Hemen Fal Baktır! Yamiba, birbirinden deneyimli ve uzman falcılarla sana kahve falı, tarot falı, Katina aşk falı, el falı, yüz falı, numeroloji falı, yıldız falı, rüya yorumu, yüz falı ve astroloji deneyimi sunuyor.*" şeklinde ifadelerle falcı reklam tanıtımları yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.yamiba.com> adresli internet sitesi üzerinden “*Fal Çeşidini Seç, Yamiba Falcını Seç ve Hemen Fal Baktır! Yamiba, birbirinden deneyimli ve uzman falcılarla sana kahve falı, tarot falı, Katina aşk falı, el falı, yüz falı, numeroloji falı, yıldız falı, rüya yorumu, yüz falı ve astroloji deneyimi sunuyor.*” şeklinde

ifadelerle falcı tanıtımlarında bulunduğu, söz konusu tanıtımların Reklam Mevzuatında yer verilen "Falcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5, 7/5-b, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren hakkında 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca aykırılığa konu internet sitesinin tümüne yönelik olarak **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

69)

Dosya No: 2024/5795

Şikayet Edilen: <https://falsepeti.com>

Şikayet Edilen Reklam: <https://falsepeti.com> adresli internet sitesi üzerinden yapılan fal/falcı tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 27.02.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://falsepeti.com> adresli internet sitesinde adresinde, "*Falsepeti, Gelecek Burada Falını ve Yorumcunu Seç, Kolayca Gönder.*" şeklinde ifadelerle falcı reklam tanıtımları yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://falsepeti.com> adresli internet sitesi üzerinden "*Falsepeti, Gelecek Burada Falını ve Yorumcunu Seç, Kolayca Gönder.*" şeklinde ifadelerle falcı tanıtımlarında bulunduğu söz konusu tanıtımların Reklam Mevzuatında yer verilen "Falcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5, 7/5-b, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren hakkında 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca aykırılığa konu internet sitesinin tümüne yönelik olarak **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

70)

Dosya No: 2024/5747

Şikayet Edilen: <https://medyumomer.com/>

Şikayet Edilen Reklam: <https://medyumomer.com/> adresli internet sitesi üzerinden yapılan medyum/büyü/fal tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 19.02.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://medyumomer.com/> adresli internet sitesinde, “*medyumomer.com Hayatınızı Değiştirecek Fal Yolları Hayatımızın belirli dönemlerinde kararlar vermek zor olabilir. İşte tam bu noktada fal yolları ve medyumluk devreye...*” ve “*Hemen Telefonunuz’dan Ömer hocamıza ulaşın Hocam Param Yok Çok çaresizim er ya da geç olsun zaman sorunun yok! Lütfen yardım! dediniz Ve Bilgilerinizi yolladınız. Ömer hoca bu bilgilerinizi defterine yazdıktan sonra bir derin nefes Alın Ohhhh Şükür deyip beklemeye başlayın. Malzeme kullanılmadığı için süreç uzun sürebilir. Bir ay, üç ay gibi ama Ömer hoca Binlerce Çaresiz yolda kalmışın ellerini tuttu hedefe varana dek onları bırakmadı.*” şeklinde ifadelerle medyum reklam tanıtımları yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://medyumomer.com/> adresli internet sitesi üzerinden “*medyumomer.com Hayatınızı Değiştirecek Fal Yolları Hayatımızın belirli dönemlerinde kararlar vermek zor olabilir. İşte tam bu noktada fal yolları ve medyumluk devreye...*” ve “*Hemen Telefonunuz’dan Ömer hocamıza ulaşın Hocam Param Yok Çok çaresizim er ya da geç olsun zaman sorunun yok! Lütfen yardım! dediniz Ve Bilgilerinizi yolladınız. Ömer hoca bu bilgilerinizi defterine yazdıktan sonra bir derin nefes Alın Ohhhh Şükür deyip beklemeye başlayın. Malzeme kullanılmadığı için süreç uzun sürebilir. Bir ay, üç ay gibi ama Ömer hoca Binlerce Çaresiz yolda kalmışın ellerini tuttu hedefe varana dek onları bırakmadı.*” şeklinde ifadelerle medyum tanıtımlarında bulunulduğu, söz konusu tanıtımların Reklam Mevzuatında yer verilen "Falcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen

hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5, 7/5-b, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren hakkında 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca aykırılığa konu internet sitesinin tümüne yönelik olarak **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

71)

Dosya No: 2024/5563

Şikayet Edilen: <https://almanyamedyum.com.tc/>

Şikayet Edilen Reklam: <https://almanyamedyum.com.tc/> adresli internet sitesi üzerinden yapılan medyum/büyü/fal tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 25.03.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://almanyamedyum.com.tc/> adresli internet sitesinde, "*Almanya Medyum Hoca Medyum Haluk Yıldız*" ve "*Aşk Büyüleri, Bağlama Büyüleri, Papaz Büyüleri, Evlilik Büyüleri*" şeklinde ifadelerle falcı reklam tanıtımları yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://almanyamedyum.com.tc/> adresli internet sitesi üzerinden "*Almanya Medyum Hoca Medyum Haluk Yıldız*" ve "*Aşk Büyüleri, Bağlama Büyüleri, Papaz Büyüleri, Evlilik Büyüleri*" şeklinde ifadelerle medyum tanıtımlarında bulunduğu, söz konusu tanıtımların Reklam Mevzuatında yer verilen "Falcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5, 7/5-b, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren hakkında 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca aykırılığa konu internet sitesinin tümüne yönelik olarak **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

72)

Dosya No: 2024/5558

Şikayet Edilen: Ali Onat GÜRSES

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.medyumali.com/> ve <https://www.medyumalihoca.net/> adresli internet siteleri üzerinden yapılan medyum/büyü/fal tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 15.01.2024 ve 25.03.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.medyumali.com/> adresli internet sitesinde, *"Başta Mısır olmak üzere birçok farklı ülkede uzun yıllar havas ve ilm-i ledün alanında eğitim alarak kendini geliştiren, Türkiye'de parapsikoloji, kuantum ve bioenerji üzerine ihtisas yapan Medyum Ali Gürses'e her türlü derdinize profesyonel çözümler için ... numaralı telefonda veya ... adresinden e-posta yoluyla ulaşabilirsiniz. Paylaşacağınız her türlü bilgi gizli kalacak ve hiçbir şekilde paylaşılmayacaktır. Allah'tan dileğim hiçbir hocaya ihtiyaç duymayacak şekilde huzurlu ve mutlu bir hayat sürmenizdir."* şeklinde, <https://www.medyumalihoca.net/> adresinde, *"Bu site Medyum Ali Gürses Hoca ile ilgili bilgi vermek amacıyla kurulmuştur. Medyum Ali Gürses'in resmi web sitesi medyumali.com,"* şeklinde ifadelerle tanıtım yapıldığı ve söz konusu internet sitelerinde belirli bir telefon numarası ile Medyum Ali adlı kişiye yönlendirme yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.medyumali.com/> adresli internet sitesinde, *"Başta Mısır olmak üzere birçok farklı ülkede uzun yıllar havas ve ilm-i ledün alanında eğitim alarak kendini geliştiren, Türkiye'de parapsikoloji, kuantum ve bioenerji üzerine ihtisas yapan Medyum Ali Gürses'e her türlü derdinize profesyonel çözümler için ... numaralı telefonda veya ... adresinden e-posta yoluyla ulaşabilirsiniz. Paylaşacağınız her türlü bilgi gizli kalacak ve hiçbir şekilde paylaşılmayacaktır. Allah'tan dileğim hiçbir hocaya ihtiyaç duymayacak şekilde huzurlu ve mutlu bir hayat sürmenizdir."* şeklinde, <https://www.medyumalihoca.net/> adresinde, *"Bu site Medyum Ali Gürses Hoca ile ilgili bilgi vermek amacıyla kurulmuştur. Medyum Ali Gürses'in resmi web sitesi medyumali.com,"* şeklinde ifadelerle tanıtım yapıldığı ve söz konusu internet sitelerinde belirli bir telefon numarası ile Medyum Ali adlı kişiye yönlendirme yapıldığı ve medyum tanıtımlarında

bulunulduğu, söz konusu tanıtımların Reklam Mevzuatında yer verilen "Falcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5, 7/5-b, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğu,

Buna göre, reklam veren **Ali Onat GÜRSER** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine ve aykırılığa konu internet sitelerinin tümüne yönelik olarak **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

73)

Dosya No: 2024/5555

Şikayet Edilen: <https://www.almanyamedyum.kim/>

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.almanyamedyum.kim/> adresli internet sitesi üzerinden yapılan medyum/büyü/fal tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 18.10.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.almanyamedyum.kim/> adresli internet sitesinde, "Almanya medyum arıyorum diyerek arayış yapan kardeşlerim, Almanya'da Medyum Hoca Arayışınıza son vermenin zamanı geldi. Aradığınız profesyonel Almanya'nın En İyi Medyum Dünyaca Ünlü Medyum Haluk Hoca iş bitirici, sorun çözücü ve sizin Zamanınızı almayacak gerçek bir, Almanya medyum hocasıdır. Doğru yerdesiniz. Derdiniz her ne ise, bunun çözümünün Havas İlmi ve Hüddam İlmi İle vefklerde saklı olduğunu belirtmek istiyoruz. Doğru yerde doğru Çalışmaları hazırlayıp düzenlemek ise sadece profesyonel medyumların işidir. Herkes alfabemizde 29 harf olduğunu bilir, fakat herkes bu harflerden bir klasik roman, şiir meydana getiremez. Bu iş nasıl ki ustalık ve deneyim gerektiriyorsa, büyü yapma ve büyü bozma işi de aynı şekilde deneyim ve ustalık gerektiriyor. Gelin Size Almanya Medyum ve Güvenilir Hoca'dan Bahsedelim." şeklinde ifadelerle medyum reklam tanıtımları yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.almanyamedyum.kim/> adresli internet sitesi üzerinden “*Almanya medyum arıyorum diyerek arayış yapan kardeşlerim, Almanya’da Medyum Hoca Arayışınıza son vermenin zamanı geldi. Aradığınız profesyonel Almanya’nın En İyi Medyum Dünyaca Ünlü Medyum Haluk Hoca iş bitirici, sorun çözücü ve sizin Zamanınızı almayacak gerçek bir, Almanya medyum hocasıdır. Doğru yerdesiniz. Derdiniz her ne ise, bunun çözümünün Havas İlmi ve Hüddam İlmi İle vefklerde saklı olduğunu belirtmek istiyoruz. Doğru yerde doğru Çalışmaları hazırlayıp düzenlemek ise sadece profesyonel medyumların işidir. Herkes alfabemizde 29 harf olduğunu bilir, fakat herkes bu harflerden bir klasik roman, şiir meydana getiremez. Bu iş nasıl ki ustalık ve deneyim gerektiriyorsa, büyü yapma ve büyü bozma işi de aynı şekilde deneyim ve ustalık gerektiriyor. Gelin Size Almanya Medyum ve Güvenilir Hoca’dan Bahsedelim.*” şeklinde ifadelerle medyum tanıtımlarında bulunulduğu, söz konusu tanıtımların Reklam Mevzuatında yer verilen "Falcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5, 7/5-b, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren hakkında 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca aykırılığa konu internet sitesinin tümüne yönelik olarak **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

74)

Dosya No: 2024/5554

Şikayet Edilen: <http://www.almanyamedyumhocalar.de/>

Şikayet Edilen Reklam: <http://www.almanyamedyumhocalar.de/> adresli internet sitesi üzerinden yapılan medyum/büyü/fal tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 18.10.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <http://www.almanyamedyumhocalar.de/> adresli internet sitesinde, "*Almanya Medyum Hüseyin Hoca %100 Garantili Kesin Sonuçlar!*" şeklinde ifadelerle medyum reklam tanıtımları yapıldığı tespit edilmiştir

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <http://www.almanyamedyumhocalar.de/> adresli internet sitesi üzerinden “*Almanya Medyum Hüseyin Hoca %100 Garantili Kesin Sonuçlar!*” şeklinde ifadelerle medyum tanıtımlarında bulunduğu, söz konusu tanıtımların Reklam Mevzuatında yer verilen "Falcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5, 7/5-b, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren hakkında 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca aykırılığa konu internet sitesinin tümüne yönelik olarak **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

75)

Dosya No: 2024/5552

Şikayet Edilen: <https://almanyamedyum.1ri.org/>

Şikayet Edilen Reklam: <https://almanyamedyum.1ri.org/> adresli internet sitesi üzerinden yapılan medyum/büyü/fal tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 28.12.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://almanyamedyum.1ri.org/> adresli internet sitesinde, "*Almanya Medyum Hoca Rahmani güçlerim ile her türlü sorunlarınıza çare olmak isterim. Beni arayarak dertlerinizden kurtulabilirsiniz.*" şeklinde ifadelerle medyum reklam tanıtımları yapıldığı tespit edilmiştir

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://almanyamedyum.1ri.org/> adresli internet sitesi üzerinden “*Almanya Medyum Hoca Rahmani güçlerim ile her türlü sorunlarınıza çare olmak isterim. Beni arayarak dertlerinizden kurtulabilirsiniz.*” şeklinde ifadelerle medyum tanıtımlarında bulunduğu, söz konusu tanıtımların Reklam Mevzuatında yer verilen "Falcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5, 7/5-b, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren hakkında 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca aykırılığa konu internet sitesinin tümüne yönelik olarak **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

76)

Dosya No: 2024/5551

Şikayet Edilen: <http://almanyamedyum.coolpage.biz>

Şikayet Edilen Reklam: <http://almanyamedyum.coolpage.biz> adresli internet sitesi üzerinden yapılan medyum/büyü/fal tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 28.12.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <http://almanyamedyum.coolpage.biz> adresli internet sitesinde, " *Almanya Medyum Hoca Kimdir? Almanya Medyum Hoca, üç farklı medreseden eğitim almıştır. Resmi olarak sertifikalı bir şekilde 20 yıldır hizmet vermektedir. Medyum ihtiyacınız olduğunda Almanya Medyumu olarak bilinen almanya medyum hoca, uzun yıllardır bu alan kapsamına giren büyü bozma, nazar vefki, Bağlama işlemleri, Yıldız Harita çıkarma, Astroloji ilimleri konularında en yetenekli medyum hocalardan biridir.*" şeklinde ifadelerle medyum reklam tanıtımları yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <http://almanyamedyum.coolpage.biz> adresli internet sitesi üzerinden " *Almanya Medyum Hoca Kimdir? Almanya Medyum Hoca, üç farklı medreseden eğitim almıştır. Resmi olarak sertifikalı bir şekilde 20 yıldır hizmet vermektedir. Medyum ihtiyacınız olduğunda Almanya Medyumu olarak bilinen almanya medyum hoca, uzun yıllardır bu alan kapsamına giren büyü bozma, nazar vefki, Bağlama işlemleri, Yıldız Harita çıkarma, Astroloji ilimleri konularında en yetenekli medyum hocalardan biridir.*" şeklinde ifadelerle medyum tanıtımlarında bulunulduğu, söz konusu tanıtımların Reklam Mevzuatında yer verilen "Falcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5, 7/5-b, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren hakkında 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca aykırılığa konu internet sitesinin tümüne yönelik olarak **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

77)

Dosya No: 2024/5542

Şikayet Edilen: <https://www.medyum.net.tc/>

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.medyum.net.tc/> adresli internet sitesi üzerinden yapılan medyum/büyü/fal tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 21.12.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.medyum.net.tc/> adresli internet sitesinde, "*Medyum Kimdir? Merhaba Ben Haluk Hoca, Aslen Irak Asıllı Arap Hüseyin Efendinin Torunuyum. Yaklaşık İse 30 Yıldır Havas Ve Hüddam İlmi Üzerinde Sizlere %100 Sonuç Veren Garantili Çalışmalar Hazırlamaktayım, 1964 Yılında Irak'ın Basra Şehrinde Doğdum, Dedem Arap Hüseyin Efendiden El Aldım Ve Sizlere 1990 lı Yıllardan Bu Yana Medyum Hocalık Konularında Hizmet Veriyorum, %100 Sonuç Vermiş Olduğum Çalışmalar İse, Giden Eşleri Sevgilileri Geri Getirme, Aşk Bağlama, Aşık Etme, Kısmet Açma, Büyü Bozma Konularında Garantili Sonuçlar Veriyorum, Başta Almanya Fransa Hollanda Olmak Üzere Dünyanın Neresinde Olursanız Olun Hiç Çekinmeden Benimle İletişim Kurabilirsiniz.*" şeklinde ifadelerle medyum reklam tanıtımları yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.medyum.net.tc/> adresli internet sitesi üzerinden "*Medyum Kimdir? Merhaba Ben Haluk Hoca, Aslen Irak Asıllı Arap Hüseyin Efendinin Torunuyum. Yaklaşık İse 30 Yıldır Havas Ve Hüddam İlmi Üzerinde Sizlere %100 Sonuç Veren Garantili Çalışmalar Hazırlamaktayım, 1964 Yılında Irak'ın Basra Şehrinde Doğdum, Dedem Arap Hüseyin Efendiden El Aldım Ve Sizlere 1990 lı Yıllardan Bu Yana Medyum Hocalık Konularında Hizmet Veriyorum, %100 Sonuç Vermiş Olduğum Çalışmalar İse, Giden Eşleri Sevgilileri Geri Getirme, Aşk Bağlama, Aşık Etme, Kısmet Açma,*

Büyü Bozma Konularında Garantili Sonuçlar Veriyorum, Başta Almanya Fransa Hollanda Olmak Üzere Dünyanın Neresinde Olursanız Olun Hiç Çekinmeden Benimle İletişim Kurabilirsiniz." şeklinde ifadelerle medyum tanıtımlarında bulunulduğu, söz konusu tanıtımların Reklam Mevzuatında yer verilen "Falcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5, 7/5-b, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren hakkında 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca aykırılığa konu internet sitesinin tümüne yönelik olarak **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

78)

Dosya No: 2024/5539

Şikayet Edilen: <https://medyumca.com/>

Şikayet Edilen Reklam: <https://medyumca.com/> adresli internet sitesi üzerinden yapılan medyum/büyü/fal tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 21.12.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://medyumca.com/> adresli internet sitesinde, "*Medyum Can Astroloji ve Metafizik Uzmanı Yazar Can Thor*" şeklinde ifadelerle medyum reklam tanıtımları yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://medyumca.com/> adresli internet sitesi üzerinden "*Medyum Can Astroloji ve Metafizik Uzmanı Yazar Can Thor*" şeklinde ifadelerle medyum tanıtımlarında bulunulduğu, söz konusu tanıtımların Reklam Mevzuatında yer verilen "Falcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5, 7/5-b, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren hakkında 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca aykırılığa konu internet sitesinin tümüne yönelik olarak **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

79)

Dosya No: 2024/5536

Şikayet Edilen: <https://askbuyusuyapanhocalar.wordpress.com/>

Şikayet Edilen Reklam: <https://askbuyusuyapanhocalar.wordpress.com/> adresli internet sitesi üzerinden yapılan medyum/büyü/fal tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 27.02.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://askbuyusuyapanhocalar.wordpress.com/> adresli internet sitesinde, "*Aşk Büyüsü Yapan Hocalar – Medyum Ali Hoca Medyum Ali Hoca, Medyum*" şeklinde ifadelerle medyum reklam tanıtımları yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://askbuyusuyapanhocalar.wordpress.com/> adresli internet sitesi üzerinden "*Aşk Büyüsü Yapan Hocalar – Medyum Ali Hoca Medyum Ali Hoca, Medyum*" şeklinde ifadelerle medyum tanıtımlarında bulunulduğu, söz konusu tanıtımların Reklam Mevzuatında yer verilen "Falcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5, 7/5-b, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren hakkında 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca aykırılığa konu internet sitesinin tümüne yönelik olarak **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

80)

Dosya No: 2024/5450

Şikayet Edilen: <https://medyumburak.net/>

Şikayet Edilen Reklam: <https://medyumburak.net/> adresli internet sitesi üzerinden yapılan medyum/büyü/fal tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 14.11.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://medyumburak.net/> adresli internet sitesinde, "*GÜVENİLİR MEDYUM BURAK HOCA*" şeklinde ifadelerle medyum reklam tanıtımları yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://medyumburak.net/> adresli internet sitesi üzerinden "*GÜVENİLİR MEDYUM BURAK HOCA*" şeklinde ifadelerle medyum tanıtımlarında bulunduğu, söz konusu tanıtımların Reklam Mevzuatında yer verilen "Falcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5, 7/5-b, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren hakkında 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca aykırılığa konu internet sitesinin tümüne yönelik olarak **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

81)

Dosya No: 2024/5842

Şikayet Edilen: <https://www.falevi.com.tr>

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.falevi.com.tr> adresli internet sitesi üzerinden yapılan fal/falcı tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 27.02.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.falevi.com.tr> adresli internet sitesinde, "*Fal Evi, Tamamı gerçek yorumculardan oluşan bir platformdur. Yazılı, sesli ve hızlı fal seçeneklerimiz ile, bu zaman kadar baktırdığınız tüm kahve falları unutturuyoruz.*" şeklinde ifadelerle fal/falcı reklam tanıtımları yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.falevi.com.tr> adresli internet sitesi üzerinden "*Fal Evi, Tamamı gerçek yorumculardan oluşan bir platformdur. Yazılı, sesli ve hızlı fal seçeneklerimiz ile, bu zaman kadar baktırdığınız tüm kahve falları unutturuyoruz.*" şeklinde ifadelerle fal/falcı tanıtımlarında bulunduğu, söz konusu tanıtımların Reklam Mevzuatında yer verilen "Falcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5, 7/5-b, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren hakkında 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca aykırılığa konu internet sitesinin tümüne yönelik olarak **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

82)

Dosya No: 2024/5841

Şikayet Edilen: <https://falsokagi.com>

Şikayet Edilen Reklam: <https://falsokagi.com> adresli internet sitesi üzerinden yapılan fal/falcı tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 22.03.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://falsokagi.com> adresli internet sitesinde, "*Online Fal, Canlı Fal, Gerçek Fal Sitesi Fal Sokağı*" şeklinde ifadelerle fal/falcı reklam tanıtımları yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://falsokagi.com> adresli internet sitesi üzerinden "*Online Fal, Canlı Fal, Gerçek Fal Sitesi Fal Sokağı*" şeklinde ifadelerle fal/falcı tanıtımlarında bulunulduğu, söz konusu tanıtımların Reklam Mevzuatında yer verilen "Falcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5, 7/5-b, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren hakkında 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca aykırılığa konu internet sitesinin tümüne yönelik olarak **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

83)

Dosya No: 2024/5723

Şikayet Edilen: Macide SOYSAL

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait <https://www.instagram.com/malessiatarot/>
<https://www.twitter.com/malessiatarot> <https://www.facebook.com/malessiatarot>

<https://www.instagram.com/malessiatarott/> adresli internet siteleri üzerinden gerçekleştirilen fal tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 24.06.2024, 27.06.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.instagram.com/malessiatarot/> adresli internet sitesinin 24.06.2024 tarihli görünümünde, *"Bakımlarımız ÜCRETLİDİR. Randevu için dm üzerinden ulaşabilirsiniz. Reklam ve işbirlikleri için... Kampanya Yıldızname 450TL, Bu haftanın kehanetleri, Kader + Siccin + Kına Falı Sadece 1300TL, Katina Aşk Falı Sadece 450TL, Duru Görü Yıldızname ve Kader Sadece 1200TL(...)"* şeklindeki ifadelerle,

<https://www.instagram.com/malessiatarott/> adresli internet sitesinin 27.06.2024 tarihli görünümünde, *"@malessiatarot yedek hesabıdır. Bakımlarımız ÜCRETLİDİR. Randevu oluşturmak için dm'den ulaşabilirsiniz. 20 den fazla çeşit fal, Şifa Olsun, Kader falı Sadece 500TL'ye Kader Falıyla Geleceğinizin Sırlarını Keşfedin, Fiyat Listesi. Gizemli Bakımlar. Şaman Falı...1000TL. Bakımlarımız. Tarot Açılımları. (...)"* şeklindeki ifadelerle,

<https://www.twitter.com/malessiatarot> adresli internet sitesinin 27.06.2024 tarihli görünümünde, *"Manifestttt. BU HAFTANIN KEHANETLERİ. Devran dönüyor. Senden nedensizce giden ex sana tıptı tıptı dönüyor. Toxic giden ilişkiler (aşk, arkadaşlık, aile) düzeliyor. Özlediğin kişiden adım geliyor! Maddi anlamda yaşanan sorunlar çözülüyor. Yeni iş imkanları açılıyor. İçsel olarak genel anlamda... 3 GÜN İÇİNDEEEEE. Kalbindeki kişi pişman oluyor. Ex sana adım atıyor. Hayatına değerini anlayabilecek birisi geliyor. Yeni maddi imkanlar geliyor. (...)"* şeklindeki ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şahsa ait internet siteleri üzerinden tüketicilerin dini itikatları ile korku ve batıl inançlarını istismar edecek şekilde yapılan medyum/büyü/fal tanıtımlarının Reklam Mevzuatında yer verilen *"Falci, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz."* hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5, 7/5-b, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Macide SOYSAL** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine ve aykırılığa konu

internet sitelerinde yer aldığı tespit edilen <https://www.instagram.com/malessiatarot/> uzantılı elektronik iletişim adresi üzerinden yapılacak bildirimle aykırılık konusu içeriklerin çıkarılması, bu bildirimle rağmen yirmi dört saat içinde anılan içeriklerin çıkarılmaması hâlinde aykırılığa konu internet sitelerine **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

84)

Dosya No: 2024/3105

Şikayet Edilen: Salih ÇAYLI

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait <https://uzmanmedyumrojden.com/> adresli internet sitesi üzerinden gerçekleştirilen medyum/büyü/fal tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 22.11.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://uzmanmedyumrojden.com/> adresli internet sitesinin 22.11.2023 tarihli görünümünde, "*Aşık Etme İşlemi, Gideni Geri Getirme İşlemi, Medyum Rojden Efendi kimdir? (...)*" şeklindeki ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şahsa ait internet sitesi üzerinden tüketicilerin dini itikatları ile korku ve batıl inançlarını istismar edecek şekilde yapılan medyum/büyü/fal tanıtımlarının Reklam Mevzuatında yer verilen "*Falci, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz.*" hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5, 7/5-b, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Salih ÇAYLI** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine ve aykırılığa konu internet sitesinin tümüne yönelik olarak **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

85)

Dosya No: 2024/3090

Şikayet Edilen: Fikret EKTİGİL

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait <https://medyumfikrethoca.com/> adresli internet sitesi üzerinden gerçekleştirilen medyum/büyü/fal tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 26.10.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://medyumfikrethoca.com/> adresli internet sitesinin 26.10.2023 tarihli görünümünde, "*Kara Büyü Bozma Yöntemleri Kara Büyü Bozma Yöntemleri Kara büyüler oldukça tehlikeli ve kuvvetli etkileri olan eski büyülerdir. Medyum Fikret hoca, manevi ilimleri Türkiye’de yüz yüze randevu yöntemi ile gerçekleştiren birkaç kişiden biridir. Büyü Çeşitleri, Büyü Nasıl Bozulur? (...)*" şeklindeki ifadeler yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şahsa ait internet sitesi üzerinden tüketicilerin dini itikatları ile korku ve batıl inançlarını istismar edecek şekilde yapılan medyum/büyü/fal tanıtımlarının Reklam Mevzuatında yer verilen "*Falçı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz.*" hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5, 7/5-b, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Fikret EKTİGİL** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine ve aykırılığa konu internet sitesinin tümüne yönelik olarak **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

86)

Dosya No: 2024/3083

Şikayet Edilen: Ramazan TÜRKMEN

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait <https://www.bayanmedyumhediye.com/> adresli internet sitesi üzerinden gerçekleştirilen medyum/büyü/fal tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 22.11.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.bayanmedyumhediye.com/> adresli internet sitesinin 22.11.2023 tarihli görünümünde, "Yıldızname Bakımı Bayan Medyum Hediye Hoca İle Yıldızname Haritanıza Baktırın! İşlemlerimiz, Geri Getirme Büyüsü, İkna Büyüsü, Sabun Büyüsü, 72 Saatte Geri Getirme Büyüsü, Evlenme Muskası, Büyü Bozma (...)" şeklindeki ifadeler yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şahsa ait internet sitesi üzerinden tüketicilerin dini itikatları ile korku ve batıl inançlarını istismar edecek şekilde yapılan medyum/büyü/fal tanıtımlarının Reklam Mevzuatında yer verilen "Falci, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup, Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5, 7/5-b, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Ramazan TÜRKMEN** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine ve aykırılığa konu internet sitesinin tümüne yönelik olarak **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

87)

Dosya No: 2024/3081

Şikayet Edilen: Murat BOZDOĞAN

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait <https://ashurhoca.com/> adresli internet sitesi üzerinden gerçekleştirilen medyum/büyü/fal tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 03.11.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://ashurhoca.com/> adresli internet sitesinin 03.11.2023 tarihli görünümünde, "Güvenilir Medyum Aşhur hocamız 13 senelik tecrübesi ile insanlara yardımcı olmaktadır. Aşağıdaki kısımdan kendi yaşadığını tecrübelerinizi bizimle paylaşabilirsiniz. 21 yaşına kadar geri getirme, bağlama, aşık etme, şirinlik ve Şeytan(cin) çıkarma büyülerinde ustalaşmış taptığı AK ve KARA BÜYÜLER ile tanınan bir medyum haline gelmişti ve 27 yaşında şans, kısmet ve büyü temizleme ritüellerinde ustalaşmıştır. Aşk, Sevgi, Bağlama, Evlilik ve Musallat gibi bir çok konularda bir çok insana yardım etmiş ve desteğini esirgemeyen MEDYUM ASHUR Şu anda Türkiye’de doğduğu topraklarda MARDİN/MİDYAT’ ta yaşamakta, Gerek Yurt içi gerek Yurt dışı yardıma muhtaç herkese hizmet etmeye devam etmektedir. İlmi bilgisi, kudreti ve yaptığı ritüeller onun Dünya’nın sayılı medyumları arasına girmesinde büyük rol oynamıştır. Ailesinin asırlardır devam eden medyumluk şanını olağanüstü bir şekilde devam ettirmektedir. (...)" şeklindeki ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şahsa ait internet sitesi üzerinden tüketicilerin dini itikatları ile korku ve batıl inançlarını istismar edecek şekilde yapılan medyum/büyü/fal tanıtımlarının Reklam Mevzuatında yer verilen "Falci, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5, 7/5-b, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Murat BOZDOĞAN** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine ve aykırılığa konu internet sitesinin tümüne yönelik olarak **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

88)

Dosya No: 2024/2500

Şikayet Edilen: Nehir DEMİRCİ

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait <http://medyumnehirhoca.com/> adresli internet sitesi üzerinden gerçekleştirilen medyum/büyü/fal tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 08.03.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <http://medyumnehirhoca.com/> adresli internet sitesinin 08.03.2024 tarihli görünümünde, *"Ücretsiz Bakım Yapan Medyumlar, Medyum Nehir Hoca Büyü Çözme, Nehir Hoca, İlim Konusunda Yıllarını Geçirmiş Derin Deneyimler Ve Tecrübeler Elde Ederek Sizlerle Paylaşmaktan Ve Sunmaktan Onur Duyar. Ayrılanları Kavuşturalım. Kısmetiniz Açılsın. (...)"* şeklindeki ifadeler yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şahsa ait internet sitesi üzerinden tüketicilerin dini itikatları ile korku ve batıl inançlarını istismar edecek şekilde yapılan medyum/büyü/fal tanıtımlarının Reklam Mevzuatında yer verilen *"Falci, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz."* hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5, 7/5-b, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Nehir DEMİRCİ** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine ve aykırılığa konu internet sitesinin tümüne yönelik olarak **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

89)

Dosya No: 2024/2499

Şikayet Edilen: Erdal DOĞRUSÖZ

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait <https://profesyonelmedyum.org/> adresli internet sitesi üzerinden gerçekleştirilen medyum/büyü/fal tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 08.03.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://profesyonelmedyum.org/> adresli internet sitesinin 08.03.20234 tarihli görünümünde, *"Uzman Medyum Mehran Hoca - Profesyonel Medyum , Dil Bağlama Büyüsü, Yahudi Büyüsü, Ermeni Büyüsü (...)"* şeklindeki ifadeler yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şahsa ait internet sitesi üzerinden tüketicilerin dini itikatları ile korku ve batıl inançlarını istismar edecek şekilde yapılan

medyum/büyü/fal tanıtımlarının Reklam Mevzuatında yer verilen "*Falçı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz.*" hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5, 7/5-b, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Erdal DOĞRUSÖZ** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine ve aykırılığa konu internet sitesinin tümüne yönelik olarak **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

KOZMETİK VE TEMİZLİK ÜRÜNLERİ

90)

Dosya No: 2024/4922

Şikayet Edilen: Şok Marketler Ticaret A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Şirkete ait muhtelif mecralarda yer alan "26 Haziran-2 Temmuz 2024" tarihlerini kapsayan "Kasada Süper İndirim" başlıklı reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 26.06.2024-02.07.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet, Diğer (Broşür)

Tespitler: "@sokmarketler" isimli instagram hesabında, "Şok Marketler" isimli facebook hesabında ve mağaza içinde bulunan posterlerde "26 Haziran - 2 Temmuz 2024 Tarihleri Arasında Geçerlidir." ifadesine, posterde yer alan "Kasada süper indirim" başlığı altında "25 TL ve üzeri indirimlerde geçerlidir." ifadesine ve "Sleepy Ekstra Islak Havlu 3x70 g" isimli ürüne ilişkin ~~99,90 TL~~ 63 TL ifadesine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şirkete ait "@sokmarketler" isimli instagram hesabında, "Şok Marketler" isimli facebook hesabında ve mağaza içinde bulunan posterlerde yer alan "26 Haziran - 2 Temmuz 2024" tarihlerini kapsayan "Kasada Süper İndirim" başlıklı reklamlarda "Sleepy Ekstra Islak Havlu 3x70 g" isimli ürünün 25 TL ve üzeri alışverişlerde 99,90 TL yerine 63 TL'den satılacağı yönünde tanıtım yapılmasına rağmen

Nevşehir Eras ve Nevşehir Sümer şubelerinden alışveriş yapan tüketicinin söz konusu kampanyadan yararlandırılmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 13/1, 13/6, 13/9 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Şok Marketler Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

91)

Dosya No: 2024/3091

Şikayet Edilen: BRG Kozmetik Ticaret A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Şirkete ait Facebook sayfasında, "*En İyi Parfüm En İyi Fiyat*", "*En iyi fiyatlarla...*" başlıklı reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 29.04.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: https://www.facebook.com/photo.php?fbid=604944198341900&set=pb.100064789745936.-2207520000&type=3&locale=tr_TR adresli internet sitesinin 29.04.2024 tarihli görünümde "*En iyi fiyatlarla...*" ifadesine,

https://www.facebook.com/bargelloperfume/photos/pb.100064789745936.-2207520000/3490100494403253/?type=3&locale=tr_TR adresli internet sitesinin 29.04.2024 tarihli görünümde, "*En İyi Parfüm En İyi Fiyat*" ifadesine yer verildiği, İstanbul İl Müdürlüğü tarafından İstanbul İli Ortaköy semtinde bulunan "Bargello Perfume" isimli mağazada gerçekleştirilen yerinde incelemede, "*En İyi Parfüm En İyi Fiyat*" ve "*Dünyanın En İyi Parfümleri En İyi Fiyata*" ifadelerine yer verilmediği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Reklam Kurulu'nun 12.12.2023 tarih ve 340 sayılı toplantısında şirkete ait muhtelif mecralarda yer alan "*En İyi Parfüm En İyi Fiyat*", "*En iyi fiyatlarla...*" ifadelerinin Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin "İspat Külfeti" başlıklı "(3) Karşılaştırmalı reklamlarda yer alan ve

karşılaştırmaya konu edilen iddialar, her hâlikârda üniversitelerin ilgili bölümlerinden veya akredite ya da bağımsız araştırma, test ve değerlendirme kuruluşlarından alınmış bilgi ve belgeler ile kanıtlanmak zorundadır.” hükmü gereğince ispatlanamadığı gerekçesiyle idari para ve durdurma cezaları verilmesine karar verildiği,

Reklam Kurulu’nun 12.03.2024 tarih ve 343 sayılı toplantısında ise şirkete ait muhtelif mecralarda “*En İyi Parfüm En İyi Fiyat*”, “*En iyi fiyatlarla...*” ifadelerine yer vermeye devam edildiği ve “*Dünyanın En İyi Parfümleri En İyi Fiyata*” ifadesinin Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin “İspat Külfeti” başlıklı “(3) *Karşılaştırmalı reklamlarda yer alan ve karşılaştırmaya konu edilen iddialar, her hâlikârda üniversitelerin ilgili bölümlerinden veya akredite ya da bağımsız araştırma, test ve değerlendirme kuruluşlarından alınmış bilgi ve belgeler ile kanıtlanmak zorundadır.*” hükmü gereğince ispatlanamadığı gerekçeleriyle şirket hakkında anılan reklamları durdurma cezası verilmesine karar verildiği,

Bakanlığa yapılan yeni bir başvuru üzerine, şirkete ait “En İyi Parfüm En İyi Fiyat” ve “En İyi Fiyatlarla” başlıklı reklamların, 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 63 üncü maddesi uyarınca oluşturulan Reklam Kurulu tarafından tekrar incelemeye alındığı,

Şirkete ait
https://www.facebook.com/photo.php?fbid=604944198341900&set=pb.100064789745936.-2207520000&type=3&locale=tr_TR adresli internet sitesinin 29.04.2024 tarihli görünümde, “*En iyi fiyatlarla...*” ifadesine,

https://www.facebook.com/bargelloperfume/photos/pb.100064789745936.-2207520000/3490100494403253/?type=3&locale=tr_TR adresli internet sitesinin 29.04.2024 tarihli görünümde, “*En İyi Parfüm En İyi Fiyat*” ifadesine yer vermeye devam edildiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 8/1-b, 8/1-c, 8/1-ç, 8/1-d, 8/1-e, 8/1-f, 8/1-ı, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **BRG Kozmetik Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

92)

Dosya No: 2024/5996

Şikayet Edilen: Silvaderm İlaç ve Kozmetik Limited Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: www.trendyol.com adresli internet sitesinde “Silvaderm İlaç ve Kozmetik” mağaza adı ile satışa sunulan “Your Hidden Potential AnaThol Bitkisel Onarıcı, Düzenleyici Sprey” ve “Your Hidden Potential 29 Saf Öz İçeren Saç Vitamin Serumu” isimli ürün tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 03.09.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.trendyol.com adresli internet sitesinde “Silvaderm İlaç ve Kozmetik” mağaza adı ile satışa sunulan “Your Hidden Potential AnaThol Bitkisel Onarıcı, Düzenleyici Sprey” isimli ürüne ait “Ürün Soru ve Cevapları” kısmında “*Kanamaya çözüm olurmu?*” sorusuna cevaben “*...ürünümüz birkaç kullanımdan itibaren kanamayı durdurma yı hedeflemektedir. Düzenli kullanımla problemi tamamen onarmak üzere geliştirilmiştir...*” ifadesine,

“*iç hemoroid de de etkili olur mu?*” sorusuna cevaben “*... İlgili ürünümüz bahsetmiş olduğunuz problem için binlerce kullanıcısının sorununu çözmüş bulunmaktadır. Düzenli kullanımda sizin de probleminizi çözeceğini düşünmekteyiz...*” ifadesine,

“*...Kronikleşmiş makat çalagini iyileştirir mi? Bu ürün asıl amacı sıkayeti azaltmak mı yoksa tamamen iyileştirmek mi?...*” sorusuna cevaben “*...Ürün bölgenin tamamen onarımını hedeflemektedir,kullanım sırasında da ağrı acı gibi semptomları azaltmaktadır...*” ifadesine,

“*ürün basur tedavisi için mi üretilmiş*” sorusuna cevaben “*Evet ilgili ürünümüz bahsetmiş olduğunuz problem için kullanıcılarının sorununu çözmektedir....*” ifadesine yer verildiği,

“Your Hidden Potential 29 Saf Öz İçeren Saç Vitamin Serumu” isimli ürüne ait “Ürün Soru ve Cevapları” kısmında “*saçımın önü seyrelmeye ve yan kısımlarında dökülmeler başladı. Bu ürünü kullanırsam, saç çıkarmaya yardımcı olur mu?*” sorusuna cevaben “*...sizin durumunuzda olan binlerce kullanıcısının problemini çözmüş durumda...*” ifadesine,

“*Saç kırana iyi gelirmi*” sorusuna cevaben “*...ilgili ürünümüzü düzenli olarak kullandığınızda yeni saç oluşumunudestekleyecek ve saç köklerinizi besleyerek daha dolgun bir görünüm kazandıracaktır. Saçkıran için binlerce kullanıcısının problemini çözmüştür...*” ifadesine,

“*...saçların orta kısmında dökülme var işe yarar mı*” sorusuna cevaben “*İlgili ürünümüz bahsetmiş olduğunuz problem için oldukça etkilidir.Erkekler de kullanıma uygun olup düzenli olarak uygularsanız sizinse etkisini göreceğinizi düşünüyoruz.* ” ifadesine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda tespit edilen ve yukarıda yer verilen sağlık beyanı içeren ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-Kozmetik Ürünler Yönetmeliği'nin 4/ö ve 23/1 inci maddeleri,

- Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik'in 4/1-d, 5/2 ve 5/4 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b,7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Silvaderm İlaç ve Kozmetik Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

93)

Dosya No: 2024/5995

Şikayet Edilen: Makyaj Kozmetik İnş. San. Tic. Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.newwell.com.tr/> adresli internet sitesinde satışa sunulan “Nemlendirici Cilt Yenileyici Leke Karşıtı Krem 50ML”, “Nemlendirici, Cilt Yenileyici Leke Karşıtı Serum 30ml” ve “Leke Karşıtı Aydınlatıcı Arbutin Cilt Bakım Serum 30 Ml” isimli ürün tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 08.05.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.newwell.com.tr/nemlendirici-cilt-yenileyici-leke-karsiti-krem> adresli internet sitesinde satışa sunulan “Nemlendirici Cilt Yenileyici Leke Karşıtı Krem 50ML” isimli ürün tanıtımında ve <https://www.newwell.com.tr/nemlendirici-cilt-yenileyici-leke-karsiti-serum-30ml> adresli internet sitesinde satışa sunulan “Nemlendirici, Cilt Yenileyici Leke Karşıtı Serum 30ml” isimli ürün tanıtımında, “*Cilt lekelerinin giderilmesinde yardımcı olur.*” ifadesine, <https://www.newwell.com.tr/leke-karsiti-aydinlatici-arbutin-cilt-bakim-serumu-30->

ml adresli internet sitesinde satışa sunulan “Leke Karşıtı Aydınlatıcı Arbutin Cilt Bakım Serumı 30 Ml” isimli ürün tanıtımında, “*Hamilelik, akne, yaşlılık ve güneş lekelerine kesin çözüm.*” ifadesine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda tespit edilen ve yukarıda yer verilen sağlık beyanı içeren ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-Kozmetik Ürünler Yönetmeliği’nin 4/ö ve 23/1 inci maddeleri,

- Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik’in 4/1-d, 5/2 ve 5/4 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b,7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Makyaj Kozmetik İnş. San. Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

94)

Dosya No: 2024/5994

Şikayet Edilen: Cevher Kozmetik ve Sağlık Sanayi Tic. A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.kozmela.com> adresli internet sitesinde satışa sunulan “Zdrave Krem Cilt Kremi” ve “The Purest Solutions Leke Giderici ve Cilt Tonu Eşitleyici Cilt Bakım Serum 30ml” isimli ürün tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 04.09.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.kozmela.com/zdrave> adresli internet sitesinde satışa sunulan “Zdrave Krem Cilt Kremi” isimli ürün tanıtımında, “*Zdrave krem sivilcelerin ortaya çıkarttığı izleri gidermeye yardımcıdır.*” ifadesine, <https://www.kozmela.com/the-purest-solutons-leke-gderc->

ve-clt-tonu-estleyc-clt-bakm-serum-30ml adresli internet sitesinde satışa sunulan “The Purest Solutions Leke Giderici ve Cilt Tonu Eşitleyici Cilt Bakım Serum 30ml” isimli ürün tanıtımında “...Leke Giderici...” ifadesine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda tespit edilen ve yukarıda yer verilen sağlık beyanı içeren ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-Kozmetik Ürünler Yönetmeliği’nin 4/ö ve 23/1 inci maddeleri,

- Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik’in 4/1-d, 5/2 ve 5/4 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b,7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Cevher Kozmetik ve Sağlık Sanayi Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

95)

Dosya No: 2024/5982

Procter Gamble Tüketim Malları A.Ş. unvanlı şirkete ait “Oral-B Pro 3DW Clinical Diş Macunu” ve “Oral-B Pro-Expert Advanced Ekstra Beyazlık Diş Macunu” isimli ürün tanıtımlarına ilişkin dosya hakkında yapılan görüşmeler neticesinde, konu ile ilgili olarak ilave araştırma yapılması istemiyle dosyanın **ertelenmesine** karar verilmiştir.

96)

Dosya No: 2024/5234

Şikayet Edilen: Expanscience Laboratuvarları İlaç Sanayi Pazarlama ve Dış Ticaret A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: "Mustela Pişik Önleyici Krem" isimli ürüne ilişkin eczane içi tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 05.06.2024

Reklamın Yayınlandığı Mecra: Diğer

Tespitler: “Mustela Pişik Önleyici Krem” isimli ürüne ilişkin eczane içi tanıtımlarda; *"Pediatristlerin 1* numaralı tercihi"* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; "Mustela Pişik Önleyici Krem" isimli ürüne ilişkin eczane içi tanıtımların ön yüzeyinde, *"Pediatristlerin 1* numaralı tercihi"* iddiası ile birlikte (*) yıldız işaretine yer verilmesine rağmen söz konusu iddianın yer aldığı kısımda iddiaya ilişkin açıklamaya yer verilmediği, bu durumun da tüketicileri eksik bilgilendirici nitelikte olduğu, bahse konu eczane içi tanıtımların ön yüzeyinde (*) yıldız işaretinin açıklamasına yer verilmeksizin yalnızca *"Mustela Pediatristlerin 1* numaralı tercihi"* ifadesine yer verilerek "Mustela" isimli markanın tüm kategorilerde pediatristlerin en çok tercih ettiği marka algısı yaratıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Expanscience Laboratuvarları İlaç Sanayi Pazarlama ve Dış Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **54.987-TL (Ellidörtbindokuzyüzsekseneyedi Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

97)

Dosya No: 2024/5754

Şikayet Edilen: Pernvital Kozmetik Ürünleri Tarım İnşaat Otomotiv Turizm İthalat İhracat Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: <https://pernvital.com/> adresli internet sitesinde yer alan muhtelif kozmetik ürünlere ilişkin tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 25.07.2024

Reklamın Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://pernvital.com/> adresli internet sitesinde yer alan "Salyangoz Kremi" isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda, *"Salyangoz Kremi, yanıklar veya akne gibi cilt lezyonlarının iyileşmesini destekler."* ifadelerine, "Kil Maskesi" isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *"Ciltteki pigment problemlerinden kaynaklı leke sorununun giderilmesine yardımcı olur."* ifadelerine, "Kabak Maskesi" isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *"Çinko açısından da oldukça zengin bir besin olan balkabağı; ciltte bulunan yaraların ve yara izlerinin iyileşmesini hızlandırmaktadır."* ifadelerine, "Retinol Serum" isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *"Retinol yaşlılık lekelerini gidermeye yardımcı olur."* ifadelerine, "Ozon Yağı" isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *"Kızarıklık, yara izleri veya cildinizde oluşan güneş yanığı ve diğer yanıklar gibi yıpranmış veya hasar görmüş kısımların tedavisine katkı sağlar. Ozon yağının cilt yüzeyinde oluşan kuruluk, kızarıklık veya akne gibi sorunları yok etme etkisi oldukça yüksektir. Ayrıca egzama gibi cilt rahatsızlıklarında, böcek sokmalarında yaralarda özellikle yanıklarda güvenle kullanılabilir."* ifadelerine, "Gümüş Suyu" isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *"Pernvital Gümüş Suyu insan sağlığı üzerinde kanıtlanmış birçok etkisi vardır. Hücre yenileyici özelliği ile hastalık nerede ise o bölgedeki hasarı ve deformasyonu gidermeye yardımcı olur."* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://pernvital.com/> adresli internet sitesinde yer alan "Salyangoz Kremi" isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda, *"Salyangoz Kremi, yanıklar veya akne gibi cilt lezyonlarının iyileşmesini destekler."* ifadelerine, "Kil Maskesi" isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *"Ciltteki pigment problemlerinden kaynaklı leke sorununun giderilmesine yardımcı olur."* ifadelerine, "Kabak Maskesi" isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *"Çinko açısından da oldukça zengin bir besin olan balkabağı; ciltte bulunan yaraların ve yara izlerinin iyileşmesini hızlandırmaktadır."* ifadelerine, "Retinol Serum" isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *"Retinol yaşlılık lekelerini gidermeye yardımcı olur."* ifadelerine, "Ozon Yağı" isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *"Kızarıklık, yara izleri veya cildinizde oluşan güneş yanığı ve diğer yanıklar gibi yıpranmış veya hasar görmüş kısımların tedavisine katkı sağlar. Ozon yağının cilt yüzeyinde oluşan kuruluk, kızarıklık veya akne gibi sorunları yok etme etkisi oldukça yüksektir. Ayrıca egzama gibi cilt rahatsızlıklarında, böcek sokmalarında yaralarda özellikle yanıklarda güvenle kullanılabilir."* ifadelerine, "Gümüş Suyu" isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *"Pernvital Gümüş Suyu insan sağlığı üzerinde kanıtlanmış birçok etkisi vardır. Hücre yenileyici özelliği ile hastalık nerede ise o bölgedeki hasarı ve deformasyonu gidermeye yardımcı olur."* ifadelerine yer verildiği, ancak Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği; bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan sağlık beyanı içeren ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-Kozmetik Ürünler Yönetmeliği'nin 4/ö ve 23/1 inci maddeleri,

- Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik'in 4/1-d, 5/2 ve 5/4 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-d, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Pernvital Kozmetik Ürünleri Tarım İnşaat Otomotiv Turizm İthalat İhracat Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

98)

Dosya No: 2024/5556

Şikayet Edilen: Emin ÖNDER

Şikayet Edilen Reklam: "benesoncom.tr" isimli instagram hesabında yer alan "Beneson" isimli ürüne ilişkin tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 30.07.2024

Reklamın Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: "benesoncom.tr" isimli instagram hesabında yer alan "Beneson" isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda, *"1 şişe beneson ile 5 adet et beni düşürebileceğinizi biliyor muydunuz? Doğal ve bitkisel bir ürün olan beneson ile 15 günde 5 bene veda etmek i.in iletişime geçebilirsiniz. Beneson düşürür. Evinizin konforunda istenmeyen benlerinizden kurtulun."* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; "benesoncom.tr" isimli instagram hesabında yer alan "Beneson" isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda, *"1 şişe beneson ile 5 adet et beni düşürebileceğinizi biliyor muydunuz? Doğal ve bitkisel bir ürün olan beneson ile 15 günde 5 bene veda etmek i.in iletişime geçebilirsiniz. Beneson düşürür. Evinizin konforunda istenmeyen benlerinizden kurtulun."* ifadelerine yer verildiği, ancak Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği, bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan sağlık beyanı içeren ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

Kozmetik Ürünler Yönetmeliği'nin 4/ö ve 23/1 inci maddeleri,

- Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik'in 4/1-d, 5/2 ve 5/4 üncü maddeleri,
 - Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26/1 ve 32/1 nci maddeleri,
 - 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,
- hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Emin ÖNDER** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

99)

Dosya No: 2024/5758

Şikayet Edilen: Biota Bitkisel İlaç ve Kozmetik Laboratuvarları Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: "restorex_turkiye" isimli instagram hesabında ve "Restorex" isimli x hesabında yer alan *"Türkiye'nin en çok satan* şampuan markası"* başlıklı reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 14.08.2024

Reklamın Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: "restorex_turkiye" isimli instagram hesabında ve "Restorex" isimli x hesabında yer alan reklamlarda; *"Türkiye'nin en çok satan* şampuan markası. *Nielsen verilerine göre saç uzama segmentinde yer alan Restorex Markası, parfümeri toplamında Kasım 2021 ile başlayan Ekim 2022 tarihi itibari ile sona eren 12 aylık döneminde, satış cirosu açısından en çok satan markadır"* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; "restorex_turkiye" isimli instagram hesabında ve "Restorex" isimli X hesabında yer alan reklamlarda, *"Türkiye'nin en çok satan* şampuan markası. *Nielsen verilerine göre saç uzama segmentinde yer alan Restorex Markası, parfümeri toplamında Kasım 2021 ile başlayan Ekim 2022 tarihi itibari ile sona eren 12 aylık döneminde, satış cirosu açısından en çok satan markadır."* ifadelerine yer verildiği, *"en çok satan"* iddiasının ispatına ilişkin sunulan raporun ciro bazında verilere dayandığı, ancak söz konusu iddianın miktar veya adet bazında veriler ile ispatlanması gerektiği bu haliyle tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu,

Ayrıca, "restorex_turkiye" isimli instagram hesabında ve "Restorex" isimli X hesabında yer alan reklamlara ilişkin sunulan raporun güncel verilere dayanmadığı, dolayısıyla söz konusu reklamların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin "İspat külfeti" başlıklı 9 uncu maddesinin; "... (4) İkinci ve üçüncü fıkralar kapsamında sunulan raporların,

reklamda yer alan iddiaları reklamın yayınlandığı dönemde kanıtlar nitelikte olması esastır."
hükmüne aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

Kozmetik Ürünler Yönetmeliği'nin 4/ö ve 23/1 inci maddeleri,

- Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik'in 4/1-d, 5/2 ve 5/4 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-d, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Biota Bitkisel İlaç ve Kozmetik Laboratuvarları Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

100)

Dosya No: 2024/4346

Beyaz Kağıt ve Hijyenik ütün. Tem. İnş. San. Tic. A.Ş.'ye ait "Asperox Sparx" isimli ürüne ilişkin muhtelif mecralarda yer alan reklamlara ilişkin dosya hakkında yapılan görüşmeler neticesinde, konu ile ilgili olarak ilave araştırma yapılması istemiyle dosyanın **ertelenmesine** karar verilmiştir.

101)

Dosya No: 2024/5234

Şikayet Edilen: Gratis İç ve Dış Ticaret Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam/TU: 31.05.2024 tarihinde, www.gratis.com adresli internet sitesinde yayınlanan ve Gratis isimli mobil uygulamada yer alan "15.yılımıza özel Gratis kampanyası.250 TL ve üzeri alışverişlerde tüm ürünlerde net %75 indirim" başlıklı reklamlar

Reklam/TU Yayın/Erişim Tarihi: 31.05.2024

Reklamın Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.gratis.com adresli internet sitesi ve "Gratis" isimli mobil uygulamada, "15.yılımıza özel Gratis kampanyası.250 TL ve üzeri alışverişlerde tüm ürünlerde net %75 indirim" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; 31.05.2024 tarihinde şirkete ait www.gratis.com adresli internet sitesi ve "Gratis" isimli mobil uygulamada "15.yılımıza özel Gratis kampanyası. 250 TL ve üzeri alışverişlerde tüm ürünlerde net %75 indirim" başlıklı reklamlara yer verildiği, ancak tüketicilerin kampanya tarihinde www.gratis.com adresli internet sitesi ve "Gratis" isimli mobil uygulamaya giriş sağlayamadığı ve söz konusu kampanyadan yararlandırılmadığı, dolayısıyla şirketin kampanya gününde söz konusu ürünleri belirtilen fiyattan sunamayacağına veya tedarik edilemeyeceğine ilişkin yeterli bilgi sahibi olmasına rağmen, tüketiciyi bu konuda uyarmaksızın ürünleri satışa sunarak ve edinmeye davet ederek haksız ticari uygulamada bulunduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtım ve ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 28/1, 28/2, 28/4, 29/1 ve 32/1 inci maddeleri ile "Haksız Ticari Uygulama Olarak Kabul Edilen Örnek Uygulamalar" Ekinde yer alan "A -Aldatıcı Ticari Uygulamalar" 5 inci maddesi,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren/ticari uygulamada bulunan **Gratis İç ve Dış Ticaret Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları verilmesine karar** verilmiştir.

102)

Dosya No: 2024/5968

Şikayet Edilen: Mustafa SEZERCAN

Şikayet Edilen Reklam: "selamesans_selamcarsaf" isimli instagram hesabında yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 27.09.2024

Reklamın Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: "selamesans_selamcarsaf" isimli instagram hesabında yer alan tanıtımlarda, "...mevlana kokusundan hazırladık ...Şehit kokusundan hazırladık." ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; "selamesans_selamcarsaf" isimli instagram hesabında yer alan tanıtımlarda, "...mevlana kokusundan hazırladık ...Şehit kokusundan hazırladık." ifadeleri ile toplumun milli ve manevi hassasiyetlerinin istismar edildiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-d, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Mustafa SEZERCAN** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

FİNANSAL HİZMETLER

103)

Dosya No: 2024/6009

Şikayet Edilen: Qnb Finansbank Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam/TU: www.hangikredi.com adresli internet sitesinde yer alan, bankaya ait "*Yeni Müşterilere Özel, %0 Faiz Oranı, 3 Ay Vadeli 20.000 TL Nakit Avans, 6 Ay Vadeli 10.000 TL İhtiyaç Kredisi, Toplam 30.000 TL*" başlıklı reklamlar

Reklam/TU Yayın/Erişim Tarihi: 29.05.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.hangikredi.com adresli internet sitesinde yer alan, bankaya ait "*Yeni Müşterilere Özel, %0 Faiz Oranı, 3 Ay Vadeli 20.000 TL Nakit Avans, 6 Ay Vadeli 10.000 TL İhtiyaç Kredisi, Toplam 30.000 TL*" başlıklı reklamlarda, "qr kod" ya da "müşteri ol" butonu aracılığıyla tüketicilerin banka mobil uygulamasına yönlendirildiği, mobil uygulamayı indiren tüketicilerin uzaktan müşteri edinimi yöntemiyle banka müşterisi olduğu hususları tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; 29.05.2024 tarihinde www.hangikredi.com adresli internet sitesinde yer alan bankaya ait *"Yeni Müşterilere Özel, %0 Faiz Oranı, 3 Ay Vadeli 20.000 TL Nakit Avans, 6 Ay Vadeli 10.000 TL İhtiyaç Kredisi, Toplam 30.000 TL"* başlıklı reklam ve tanıtımlarda, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 18 inci maddesinin 2 nci fıkrasında yer alan ana vaadin esaslı unsurlarının, tüketiciye açık ve anlaşılır bir biçimde reklamın yayınlandığı mecrada ana mesaj olarak belirtilmesi, anılan Yönetmelik'in ilgili hükümleri kapsamında söz konusu reklam alanı yeterli olmadığı takdirde bir bağlantı veya uyarı işareti ile yönlendirme yapılarak sunulması zorunluluğuna karşın reklama konu kampanyadan tüketicilerin yararlanma koşullarına ilişkin herhangi bir bilgilendirmeye yer verilmediği, tüketicilerin *"qr kod"* ya da *"müşteri ol"* butonu aracılığıyla doğrudan bankanın mobil uygulamasına yönlendirildiği, mobil uygulamaya yönlendirilen tüketicilerin uzaktan müşteri edinimi yöntemiyle sisteme girdiği ve banka müşterisi olduğu,

Kampanya kapsamında, tüketicilere koşullara ilişkin yeterli bilgi verilmemesinin söz konusu reklamlarda yer alan faiz oranı ve tutarının yeni müşteri olan tüm tüketiciler için geçerli olduğu algısına yol açtığı, ancak kimi tüketicilerin belirli bir puanın üzerinde finansal risk raporu notuna sahip olmama ya da hesap limitinin yeterli olmaması gibi gerekçelerle vaat edilen kredi faiz oranı ve tutarlarından yararlandırılmadığı, kampanya kapsamında www.hangikredi.com adresli internet sitesi üzerinden banka müşterisi olan tüketici sayısı ile inceleme konusu reklamda vaat edilen *"Yeni Müşterilere Özel, %0 Faiz Oranı, 3 Ay Vadeli 20.000 TL Nakit Avans, 6 Ay Vadeli 10.000 TL İhtiyaç Kredisi, Toplam 30.000 TL"* tutarından yararlandırılan tüketici sayısı arasında büyük fark bulunduğu,

Dolayısıyla, tüketicilerin reklamlarda vaat edilen kredi hizmetinden yararlanamamasına karşın banka müşterisi yapılmasının ve tüketicilere kredi kartı ürünü pazarlanmasının ortalama tüketicinin karar verme yeteneğini azaltarak normal şartlar altında taraf olmayacağı bir tüketici işlemine taraf olmasına yol açtığı, söz konusu reklam ve haksız ticari uygulamaların tüketiciler nezdinde yanıltıcı nitelikte olduğu, tüketicilerin mağdur edildiği, dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtım ve ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 7/5-b, 9/1, 9/5, 18/1, 18/2, 18/6, 25/1, 25/2, 25/3, 25/4, 28/1, 28/2, 28/3, 28/4, 29/1, 29/2, 29/2-b, 29/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren/ticari uygulamada bulunan **Qnb Finansbank Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü maddesi ve 77/12 nci fıkrası uyarınca **550.059-TL**

(Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamlar ile ticari uygulamaları durdurma cezaları verilmesine karar verilmiştir.

104)

Dosya No: 2024/6012

Şikayet Edilen: Akbank Türk Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam/TU: www.hangikredi.com adresli internet sitesinde yer alan, bankaya ait "*Yeni Müşterilere Özel, %0 Faiz Oranı, 3 Ay Vadeli 20.000 TL Nakit Avans*" başlıklı reklamlar

Reklam/TU Yayın/Erişim Tarihi: 29.05.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.hangikredi.com adresli internet sitesinde yer alan, bankaya ait "*Yeni Müşterilere Özel, %0 Faiz Oranı, 3 Ay Vadeli 20.000 TL Nakit Avans*" başlıklı reklamlarda, "*qr kod*" ya da "*müşteri ol*" butonu aracılığıyla tüketicilerin banka mobil uygulamasına yönlendirildiği, mobil uygulamayı indiren tüketicilerin "*Akbank müşterisi olmak istiyorum*" butonu aracılığıyla banka müşterisi olduğu hususları tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; 29.05.2024 tarihinde www.hangikredi.com adresli internet sitesinde yer alan bankaya ait "*Yeni Müşterilere Özel, %0 Faiz Oranı, 3 Ay Vadeli 20.000 TL Nakit Avans*" başlıklı reklam ve tanıtımlarda, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 18 inci maddesinin 2 nci fıkrasında yer alan ana vaadin esaslı unsurlarının, tüketiciye açık ve anlaşılır bir biçimde reklamın yayınlandığı mecrada ana mesaj olarak belirtilmesi, anılan Yönetmelik'in ilgili hükümleri kapsamında söz konusu reklam alanı yeterli olmadığı takdirde bir bağlantı veya uyarı işareti ile yönlendirme yapılarak sunulması zorunluluğuna karşın reklama konu kampanyadan tüketicilerin yararlanma koşullarına ilişkin herhangi bir bilgilendirmeye yer verilmediği, tüketicilerin "*qr kod*" ya da "*müşteri ol*" butonu aracılığıyla doğrudan bankanın mobil uygulamasına yönlendirildiği, mobil uygulamaya yönlendirilen tüketicilerin "*Akbank müşterisi olmak istiyorum*" butonu aracılığıyla sisteme girdiği ve banka müşterisi olduğu,

Kampanya kapsamında, tüketicilere koşullara ilişkin yeterli bilgi verilmemesinin söz konusu reklamlarda yer alan faiz oranı ve tutarının yeni müşteri olan tüm tüketiciler için geçerli olduğu algısına yol açtığı, ancak kimi tüketicilerin belirli bir puanın üzerinde finansal risk raporu notuna sahip olmama ya da hesap limitinin yeterli olmaması gibi gerekçelerle vaat edilen kredi faiz oranı ve tutarlarından yararlandırılmadığı, kampanya kapsamında www.hangikredi.com adresli internet sitesi üzerinden banka müşterisi olan tüketici sayısı ile inceleme konusu reklamda vaat edilen "%0 Faiz Oranı ile 3 Ay Vadeli 20.000 TL Nakit Avans" tutarından

yararlandırılan tüketici sayısı arasında hayatın doğal akışına aykırı biçimde büyük fark bulunduğu,

Dolayısıyla, tüketicilerin reklamlarda vaat edilen kredi hizmetinden yararlanamamasına karşın banka müşterisi yapılmasının, tüketicilere kredi kartı ürünü pazarlanmasının ortalama tüketicinin karar verme yeteneğini azaltarak normal şartlar altında taraf olmayacağı bir tüketici işlemine taraf olmasına yol açtığı, söz konusu reklam ve haksız ticari uygulamaların tüketiciler nezdinde yanıltıcı nitelikte olduğu, tüketicilerin mağdur edildiği, dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtım ve ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 7/5-b, 9/1, 9/5, 18/1, 18/2, 18/6, 25/1, 25/2, 25/3, 25/4, 28/1, 28/2, 28/3, 28/4, 29/1, 29/2, 29/2-b, 29/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren/ticari uygulamada bulunan **Akbank Türk Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü maddesi ve 77/12 nci fıkrası uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamlar ile ticari uygulamaları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

105)

Dosya No: 2024/6013

Şikayet Edilen: Türkiye Garanti Bankası Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam/TU: www.hangikredi.com adresli internet sitesinde yer alan, bankaya ait *"Yeni Müşterilere Özel, %0 Faiz Oranı, 3 Ay Vadeli 20.000 TL Nakit Avans, 6 Ay Vadeli 10.000 TL İhtiyaç Kredisi, Toplam 30.000 TL"* başlıklı reklamlar

Reklam/TU Yayın/Erişim Tarihi: 29.05.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.hangikredi.com adresli internet sitesinde yer alan, bankaya ait *"Yeni Müşterilere Özel, %0 Faiz Oranı, 3 Ay Vadeli 20.000 TL Nakit Avans, 6 Ay Vadeli 10.000 TL İhtiyaç Kredisi, Toplam 30.000 TL"* başlıklı reklamlarda, "qr kod" ya da "müşteri ol" butonu aracılığıyla tüketicilerin banka mobil uygulamasına yönlendirildiği, mobil uygulamayı indiren

tüketicilerin uzaktan müşteri edinimi yöntemiyle banka müşterisi olduğu hususları tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; 29.05.2024 tarihinde www.hangikredi.com adresli internet sitesinde yer alan bankaya ait "*Yeni Müşterilere Özel, %0 Faiz Oranı, 3 Ay Vadeli 20.000 TL Nakit Avans, 6 Ay Vadeli 10.000 TL İhtiyaç Kredisi, Toplam 30.000 TL*" başlıklı reklam ve tanıtımlarda, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 18 inci maddesinin 2 nci fıkrasında yer alan ana vaadin esaslı unsurlarının, tüketiciye açık ve anlaşılır bir biçimde reklamın yayınlandığı mecrada ana mesaj olarak belirtilmesi, anılan Yönetmelik'in ilgili hükümleri kapsamında söz konusu reklam alanı yeterli olmadığı takdirde bir bağlantı veya uyarı işareti ile yönlendirme yapılarak sunulması zorunluluğuna karşın reklama konu kampanyadan tüketicilerin yararlanma koşullarına ilişkin herhangi bir bilgilendirmeye yer verilmediği, tüketicilerin "*qr kod*" ya da "*müşteri ol*" butonu aracılığıyla doğrudan bankanın mobil uygulamasına yönlendirildiği, mobil uygulamaya yönlendirilen tüketicilerin uzaktan müşteri edinimi yöntemiyle sisteme girdiği ve banka müşterisi olduğu,

Kampanya kapsamında, tüketicilere koşullara ilişkin yeterli bilgi verilmemesinin söz konusu reklamlarda yer alan faiz oranı ve tutarının yeni müşteri olan tüm tüketiciler için geçerli olduğu algısına yol açtığı, ancak kimi tüketicilerin belirli bir puanın üzerinde finansal risk raporu notuna sahip olmama ya da hesap limitinin yeterli olmaması gibi gerekçelerle vaat edilen kredi faiz oranı ve tutarlarından yararlandırılmadığı, kampanya kapsamında www.hangikredi.com adresli internet sitesi üzerinden banka müşterisi olan tüketici sayısı ile inceleme konusu reklamda vaat edilen "*Yeni Müşterilere Özel, %0 Faiz Oranı, 3 Ay Vadeli 20.000 TL Nakit Avans, 6 Ay Vadeli 10.000 TL İhtiyaç Kredisi, Toplam 30.000 TL*" tutarından yararlandırılan tüketici sayısı arasında büyük fark bulunduğu,

Dolayısıyla, tüketicilerin reklamlarda vaat edilen kredi hizmetinden yararlanamamasına karşın banka müşterisi yapılmasının ve tüketicilere kredi kartı ürünü pazarlanmasının ortalama tüketicinin karar verme yeteneğini azaltarak normal şartlar altında taraf olmayacağı bir tüketici işlemine taraf olmasına yol açtığı, söz konusu reklam ve haksız ticari uygulamaların tüketiciler nezdinde yanıltıcı nitelikte olduğu, tüketicilerin mağdur edildiği, dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtım ve ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 7/5-b, 9/1, 9/5, 18/1, 18/2, 18/6, 25/1, 25/2, 25/3, 25/4, 28/1, 28/2, 28/3, 28/4, 29/1, 29/2, 29/2-b, 29/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren/ticari uygulamada bulunan **Türkiye Garanti Bankası Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü maddesi ve 77/12 nci fıkrası uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamlar ile ticari uygulamaları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

106)

Dosya No: 2024/6014

Şikayet Edilen: Türkiye İş Bankası Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam/TU: www.hangikredi.com adresli internet sitesinde yer alan, bankaya ait "*Yeni Müşterilere Özel, %0 Faiz Oranı, 3 Ay Vadeli 25.000 TL Nakit Avans*" başlıklı reklamlar

Reklam/TU Yayın/Erişim Tarihi: 29.05.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.hangikredi.com adresli internet sitesinde yer alan, bankaya ait "*Yeni Müşterilere Özel, %0 Faiz Oranı, 3 Ay Vadeli 25.000 TL Nakit Avans*" başlıklı reklamlarda, "qr kod" ya da "müşteri ol" butonu aracılığıyla tüketicilerin banka mobil uygulamasına yönlendirildiği, mobil uygulamayı indiren tüketicilerin "*müşteri olmak istiyorum*" butonu aracılığıyla banka müşterisi olduğu hususları tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; 29.05.2024 tarihinde www.hangikredi.com adresli internet sitesinde yer alan bankaya ait "*Yeni Müşterilere Özel, %0 Faiz Oranı, 3 Ay Vadeli 25.000 TL Nakit Avans*" başlıklı reklam ve tanıtımlarda, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 18 inci maddesinin 2 nci fıkrasında yer alan ana vaadin esaslı unsurlarının, tüketiciye açık ve anlaşılır bir biçimde reklamın yayınlandığı mecra da ana mesaj olarak belirtilmesi, anılan Yönetmelik'in ilgili hükümleri kapsamında söz konusu reklam alanı yeterli olmadığı taktirde bir bağlantı veya uyarı işareti ile yönlendirme yapılarak sunulması zorunluluğuna karşın reklama konu kampanyadan tüketicilerin yararlanma koşullarına ilişkin herhangi bir bilgilendirmeye yer verilmediği, tüketicilerin "*qr kod*" ya da "*müşteri ol*" butonu aracılığıyla doğrudan bankanın mobil uygulamasına yönlendirildiği, mobil uygulamaya yönlendirilen tüketicilerin "*Müşteri olmak istiyorum*" butonu aracılığıyla sisteme girdiği ve banka müşterisi olduğu,

Kampanya kapsamında, tüketicilere koşullara ilişkin yeterli bilgi verilmemesinin söz konusu reklamlarda yer alan faiz oranı ve tutarının yeni müşteri olan tüm tüketiciler için geçerli olduğu algısına yol açtığı, ancak kimi tüketicilerin belirli bir puanın üzerinde finansal risk raporu notuna sahip olmama ya da hesap limitinin yeterli olmaması gibi gerekçelerle vaat edilen kredi faiz oranı ve tutarlarından yararlandırılmadığı, kampanya kapsamında www.hangikredi.com adresli internet sitesi üzerinden banka müşterisi olan tüketici sayısı ile inceleme konusu

reklamda vaat edilen *"Yeni Müşterilere Özel, %0 Faiz Oranı, 3 Ay Vadeli 25.000 TL Nakit Avans"* tutarından yararlandırılan tüketici sayısı arasında büyük fark bulunduğu,

Dolayısıyla, tüketicilerin reklamlarda vaat edilen kredi hizmetinden yararlanamamasına karşın banka müşterisi yapılmasının ve tüketicilere kredi kartı ürünü pazarlanmasının ortalama tüketicinin karar verme yeteneğini azaltarak normal şartlar altında taraf olmayacağı bir tüketici işlemine taraf olmasına yol açtığı, söz konusu reklam ve haksız ticari uygulamaların tüketiciler nezdinde yanıltıcı nitelikte olduğu, tüketicilerin mağdur edildiği, dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtım ve ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 7/5-b, 9/1, 9/5, 18/1, 18/2, 18/6, 25/1, 25/2, 25/3, 25/4, 28/1, 28/2, 28/3, 28/4, 29/1, 29/2, 29/2-b, 29/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren/ticari uygulamada bulunan **Türkiye İş Bankası Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un Kanun'un 63 üncü maddesi ve 77/12 nci fıkrası uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamlar ile ticari uygulamaları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

107)

Dosya No: 2024/6015

Şikayet Edilen: Denizbank Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam/TU: www.hangikredi.com adresli internet sitesinde yer alan, bankaya ait *"Yeni Müşterilere Özel, %0 Faiz Oranı, 3 Ay Vadeli 15.000 TL Nakit Avans, 6 Ay Vadeli 10.000 TL İhtiyaç Kredisi, Toplam 25.000 TL"* başlıklı reklamlar

Reklam/TU Yayın/Erişim Tarihi: 29.05.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.hangikredi.com adresli internet sitesinde yer alan, bankaya ait *"Yeni Müşterilere Özel, %0 Faiz Oranı, 3 Ay Vadeli 15.000 TL Nakit Avans, 6 Ay Vadeli 10.000 TL İhtiyaç Kredisi, Toplam 25.000 TL"* başlıklı reklamlarda, "qr kod" ya da "müşteri ol" butonu aracılığıyla tüketicilerin banka mobil uygulamasına yönlendirildiği, mobil uygulamayı indiren

tüketicilerin "*MobilDeniz*" üzerinden banka müşterisi olma sürecini tamamladığı hususları tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; 29.05.2024 tarihinde www.hangikredi.com adresli internet sitesinde yer alan bankaya ait "*Yeni Müşterilere Özel, %0 Faiz Oranı, 3 Ay Vadeli 15.000 TL Nakit Avans, 6 Ay Vadeli 10.000 TL İhtiyaç Kredisi, Toplam 25.000 TL*" başlıklı reklam ve tanıtımlarda, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 18 inci maddesinin 2 nci fıkrasında yer alan ana vaadin esaslı unsurlarının, tüketiciye açık ve anlaşılır bir biçimde reklamın yayınlandığı mecrada ana mesaj olarak belirtilmesi, anılan Yönetmelik'in ilgili hükümleri kapsamında söz konusu reklam alanı yeterli olmadığı takdirde bir bağlantı veya uyarı işareti ile yönlendirme yapılarak sunulması zorunluluğuna karşın reklama konu kampanyadan tüketicilerin yararlanma koşullarına ilişkin herhangi bir bilgilendirmeye yer verilmediği, tüketicilerin "*qr kod*" ya da "*müşteri ol*" butonu aracılığıyla doğrudan bankanın mobil uygulamasına yönlendirildiği, mobil uygulamaya yönlendirilen tüketicilerin "*MobilDeniz*" üzerinden banka müşterisi olma sürecini tamamladığı,

Kampanya kapsamında, tüketicilere koşullara ilişkin yeterli bilgi verilmemesinin söz konusu reklamlarda yer alan faiz oranı ve tutarının yeni müşteri olan tüm tüketiciler için geçerli olduğu algısına yol açtığı, ancak kimi tüketicilerin belirli bir puanın üzerinde finansal risk raporu notuna sahip olmama ya da hesap limitinin yeterli olmaması gibi gerekçelerle vaat edilen kredi faiz oranı ve tutarlarından yararlandırılmadığı, kampanya kapsamında www.hangikredi.com adresli internet sitesi üzerinden banka müşterisi olan tüketici sayısı ile inceleme konusu reklamda vaat edilen "*Yeni Müşterilere Özel, %0 Faiz Oranı, 3 Ay Vadeli 15.000 TL Nakit Avans, 6 Ay Vadeli 10.000 TL İhtiyaç Kredisi, Toplam 25.000 TL*" tutarından yararlandırılan tüketici sayısı arasında önemli bir fark bulunduğu,

Dolayısıyla, tüketicilerin reklamlarda vaat edilen kredi hizmetinden yararlanamamasına karşın banka müşterisi yapılmasının ve tüketicilere kredi kartı ürünü pazarlanmasının ortalama tüketicinin karar verme yeteneğini azaltarak normal şartlar altında taraf olmayacağı bir tüketici işlemine taraf olmasına yol açtığı, söz konusu reklam ve haksız ticari uygulamaların tüketiciler nezdinde yanıltıcı nitelikte olduğu, tüketicilerin mağdur edildiği, dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 7/5-b, 9/1, 9/5, 18/1, 18/2, 18/6, 25/1, 25/2, 25/3, 25/4, 28/1, 28/2, 28/3, 28/4, 29/1, 29/2, 29/2-b, 29/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren/ticari uygulamada bulunan **Denizbank Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamlar ile ticari uygulamaları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

108)

Dosya No: 2024/6018

Şikayet Edilen: Türk Ekonomi Bankası Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam/TU: www.hangikredi.com adresli internet sitesinde yer alan, bankaya ait *"Yeni Müşterilere Özel, %0 Faiz Oranı, 3 Ay Vadeli 25.000 TL Nakit Avans, 6 Ay Vadeli 10.000 TL İhtiyaç Kredisi, Toplam 35.000 TL"* başlıklı reklamlar

Reklam/TU Yayın/Erişim Tarihi: 29.05.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.hangikredi.com adresli internet sitesinde yer alan, bankaya ait *"Yeni Müşterilere Özel, %0 Faiz Oranı, 3 Ay Vadeli 25.000 TL Nakit Avans, 6 Ay Vadeli 10.000 TL İhtiyaç Kredisi, Toplam 35.000 TL"* başlıklı reklamlarda, "qr kod" ya da "müşteri ol" butonu aracılığıyla tüketicilerin banka mobil uygulamasına yönlendirildiği, mobil uygulamayı indiren tüketicilerin *"Müşteri ol"* butonu aracılığıyla sisteme girdiği ve banka müşterisi olduğu hususları tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; 29.05.2024 tarihinde www.hangikredi.com adresli internet sitesinde yer alan bankaya ait *"Yeni Müşterilere Özel, %0 Faiz Oranı, 3 Ay Vadeli 25.000 TL Nakit Avans, 6 Ay Vadeli 10.000 TL İhtiyaç Kredisi, Toplam 35.000 TL"* başlıklı reklam ve tanıtımlarda, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 18 inci maddesinin 2 nci fıkrasında yer alan ana vaadin esaslı unsurlarının, tüketiciye açık ve anlaşılır bir biçimde reklamın yayınlandığı mecrada ana mesaj olarak belirtilmesi, anılan Yönetmelik'in ilgili hükümleri kapsamında söz konusu reklam alanı yeterli olmadığı taktirde bir bağlantı veya uyarı işareti ile yönlendirme yapılarak sunulması zorunluluğuna karşın reklama konu kampanyadan tüketicilerin yararlanma koşullarına ilişkin herhangi bir bilgilendirmeye yer verilmediği, tüketicilerin *"qr kod"* ya da *"müşteri ol"* butonu aracılığıyla doğrudan bankanın mobil uygulamasına yönlendirildiği, mobil uygulamaya yönlendirilen tüketicilerin *"Müşteri ol"* butonu aracılığıyla sisteme girdiği ve banka müşterisi olduğu,

Kampanya kapsamında, tüketicilere koşullara ilişkin yeterli bilgi verilmemesinin söz konusu reklamlarda yer alan faiz oranı ve tutarının yeni müşteri olan tüm tüketiciler için geçerli olduğu algısına yol açtığı, ancak kimi tüketicilerin belirli bir puanın üzerinde finansal risk raporu notuna sahip olmama ya da hesap limitinin yeterli olmaması gibi gerekçelerle vaat edilen kredi

faiz oranı ve tutarlarından yararlandırılmadığı, kampanya kapsamında www.hangikredi.com adresli internet sitesi üzerinden banka müşterisi olan tüketici sayısı ile inceleme konusu reklamda vaat edilen *"Yeni Müşterilere Özel, %0 Faiz Oranı, 3 Ay Vadeli 25.000 TL Nakit Avans, 6 Ay Vadeli 10.000 TL İhtiyaç Kredisi, Toplam 35.000 TL"* tutarından yararlandırılan tüketici sayısı arasında büyük fark bulunduğu,

Dolayısıyla, tüketicilerin reklamlarda vaat edilen kredi hizmetinden yararlanamamasına karşın banka müşterisi yapılmasının ve tüketicilere kredi kartı ürünü pazarlanmasının ortalama tüketicinin karar verme yeteneğini azaltarak normal şartlar altında taraf olmayacağı bir tüketici işlemine taraf olmasına yol açtığı, söz konusu reklam ve haksız ticari uygulamaların tüketiciler nezdinde yanıltıcı nitelikte olduğu, tüketicilerin mağdur edildiği, dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 7/5-b, 9/1, 9/5, 18/1, 18/2, 18/6, 25/1, 25/2, 25/3, 25/4, 28/1, 28/2, 28/3, 28/4, 29/1, 29/2, 29/2-b, 29/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren/ticari uygulamada bulunan **Türk Ekonomi Bankası Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamlar ile ticari uygulamaları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

109)

Dosya No: 2024/6020

Şikayet Edilen: Burgan Bank Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam/TU: www.hangikredi.com adresli internet sitesinde yer alan, bankaya ait *"Yeni Müşterilere Özel, %0 Faiz Oranı, 6 Ay Vadeli 10.000 TL İhtiyaç Kredisi"* başlıklı reklamlar

Reklam/TU Yayın/Erişim Tarihi: 29.05.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.hangikredi.com adresli internet sitesinde yer alan, bankaya ait *"Yeni Müşterilere Özel, %0 Faiz Oranı, 6 Ay Vadeli 10.000 TL İhtiyaç Kredisi"* başlıklı reklamlarda,

"qr kod" ya da "müşteri ol" butonu aracılığıyla tüketicilerin banka mobil uygulamasına yönlendirildiği, mobil uygulamayı indiren tüketicilerin uzaktan müşteri edinimi yöntemiyle banka müşterisi olduğu hususları tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; 29.05.2024 tarihinde www.hangikredi.com adresli internet sitesinde yer alan bankaya ait "*Yeni Müşterilere Özel, %0 Faiz Oranı, 6 Ay Vadeli 10.000 TL İhtiyaç Kredisi*" başlıklı reklam ve tanıtımlarda, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 18 inci maddesinin 2 nci fıkrasında yer alan ana vaadin esaslı unsurlarının, tüketiciye açık ve anlaşılır bir biçimde reklamın yayınlandığı mecrada ana mesaj olarak belirtilmesi, anılan Yönetmelik'in ilgili hükümleri kapsamında söz konusu reklam alanı yeterli olmadığı taktirde bir bağlantı veya uyarı işareti ile yönlendirme yapılarak sunulması zorunluluğuna karşın reklama konu kampanyadan tüketicilerin yararlanma koşullarına ilişkin herhangi bir bilgilendirmeye yer verilmediği, tüketicilerin "*qr kod*" ya da "*müşteri ol*" butonu aracılığıyla doğrudan bankanın mobil uygulamasına yönlendirildiği, mobil uygulamaya yönlendirilen tüketicilerin uzaktan müşteri edinimi yöntemiyle sisteme girdiği ve banka müşterisi olduğu,

Kampanya kapsamında, tüketicilere koşullara ilişkin yeterli bilgi verilmemesinin söz konusu reklamlarda yer alan faiz oranı ve tutarının yeni müşteri olan tüm tüketiciler için geçerli olduğu algısına yol açtığı, ancak kimi tüketicilerin belirli bir puanın üzerinde finansal risk raporu notuna sahip olmama ya da hesap limitinin yeterli olmaması gibi gerekçelerle vaat edilen kredi faiz oranı ve tutarlarından yararlandırılmadığı, kampanya kapsamında www.hangikredi.com adresli internet sitesi üzerinden banka müşterisi olan tüketici sayısı ile inceleme konusu reklamda vaat edilen "*Yeni Müşterilere Özel, %0 Faiz Oranı, 6 Ay Vadeli 10.000 TL İhtiyaç Kredisi*" tutarından yararlandırılan tüketici sayısı arasında hayatın doğal akışına aykırı biçimde büyük fark bulunduğu,

Dolayısıyla, tüketicilerin reklamlarda vaat edilen kredi hizmetinden yararlanamamasına karşın banka müşterisi yapılmasının ve tüketicilere kredi kartı ürünü pazarlanmasının ortalama tüketicinin karar verme yeteneğini azaltarak normal şartlar altında taraf olmayacağı bir tüketici işlemine taraf olmasına yol açtığı, söz konusu reklam ve haksız ticari uygulamaların tüketiciler nezdinde yanıltıcı nitelikte olduğu, tüketicilerin mağdur edildiği, dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 7/5-b, 9/1, 9/5, 18/1, 18/2, 18/6, 25/1, 25/2, 25/3, 25/4, 28/1, 28/2, 28/3, 28/4, 29/1, 29/2, 29/2-b, 29/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren/ticari uygulamada bulunan **Burgan Bank Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamlar ile ticari uygulamaları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

GIDA

110)

Dosya No: 2024/5961

Şikayet Edilen: Abdi İbrahim İlaç San. ve Tic. A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait “*Probest Digestive Probiyotik Mikroorganizma İçeren Takviye Edici Gıda*” isimli ürünlere ilişkin olarak "probest_tr" kullanıcı adıyla <https://www.instagram.com> adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 31.05.2024, 04.07.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firmaya ait “*Probest Digestive Probiyotik Mikroorganizma İçeren Takviye Edici Gıda*” isimli ürünlere ilişkin olarak "probest_tr" kullanıcı adıyla <https://www.instagram.com> adresli internet sitesinde, "*Günlük porbiyotik desteğiniz Probest Digestive ile içiniz hep rahat. Günlük probiyotik desteğiniz Probest Digestive ile içiniz hep rahat. (...) Sindiriminizi destekleyin! Mevsim değişikliklerinde sindirim sağlığınıza Probest Digestive ile destekleyin. (...) Vücut sağlığınızın dengesini gözetin ve bağışıklığınızı düzenlemesi için Probest'e güvenin. Probiyotiğiniz Probest bağışıklık sisteminizi desteklemek için hazır! (...) İftarda içiniz rahat olsun! İftar sonrası oluşabilecek sindirim problemlerinizi doğal desteğiniz Probest. İftar ve sahur arasında probiyotiğiniz Probest ile sindirim sisteminizi destekleyin ve ramazan ayını huzurla yaşayın. (...)Bağırsak floranızı desteklemek için Probest Digestive (...) Sağlıklı bir sindirim sisteminin yararlı bakterilere ihtiyacı vardır. Probest Digestive ile sindirim sisteminize destek olun gün boyu içiniz rahat olsun!*" şeklinde ve "probest_tr" hesabından yapılan hikaye paylaşımında, "*Sindirim Sistemi Problemlerinizi Desteğiniz*" şeklinde ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait “*Probest Digestive Probiyotik Mikroorganizma İçeren Takviye Edici Gıda*” isimli ürünlere ilişkin olarak "probest_tr" kullanıcı adıyla <https://www.instagram.com> adresli internet sitesinde "*Günlük porbiyotik desteğiniz Probest Digestive ile içiniz hep rahat. Günlük probiyotik desteğiniz Probest Digestive ile içiniz hep rahat. (...) Sindiriminizi destekleyin! Mevsim değişikliklerinde sindirim sağlığınıza Probest Digestive ile destekleyin. (...) Vücut sağlığınızın dengesini gözetin ve bağışıklığınızı düzenlemesi için Probest'e güvenin. Probiyotiğiniz Probest bağışıklık sisteminizi desteklemek için hazır! (...) İftarda içiniz rahat olsun! İftar sonrası oluşabilecek*

sindirim problemlerinizde doğal desteğiniz Probest. İftar ve sahur arasında probiyotiğiniz Probest ile sindirim sisteminizi destekleyin ve ramazan ayını huzurla yaşayın. (...)Bağırsak floranızı desteklemek için Probest Digestive (...) Sağlıklı bir sindirim sisteminin yararlı bakterilere ihtiyacı vardır. Probest Digestive ile sindirim sisteminize destek olun gün boyu içiniz rahat olsun!" şeklinde ve "probest_tr" hesabından yapılan hikaye paylaşımında, "Sindirim Sistemi Problemlerinizde Desteğiniz" şeklinde ifadelerle tanıtım yapıldığı,

İnceleme konusu tanıtımlara ilişkin olarak Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu tarafından iletilen görüş yazısında, 20/04/2023 tarih ve 32169 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmeliği doğrultusunda gıda ve takviye edici gıdaların etiketinde, tanıtımında veya reklamında sağlık beyanı kullanılabildiği, gıda ve takviye edici gıdalarda kullanılabilecek sağlık beyanları ve beyan koşullarının söz konusu Yönetmelik doğrultusunda hazırlanan Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuzu eklerinde yer aldığı, kılavuz eklerinde yer almayan sağlık beyanı içerdiği değerlendirilen ifadelerin kullanılamayacağı dolayısıyla söz konusu reklam ve tanıtımlarda yer alan ifadelerin tamamının sağlık beyanı içerdiği ve kullanımının uygun olmadığının belirtildiği ve mevzuata aykırılık bulunduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik'in 5/1, 5/2, 5/10, 5/11 ve 10/4 üncü maddeleri,
- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 üncü maddesi,
- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7 nci maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Abdi İbrahim İlaç San. ve Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

111)

Dosya No: 2024/5620

Şikayet Edilen: Barifit Sağlık Hizmetleri Üretim ve Pazarlama Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait “Barilife Whey Protein 900gr” isimli ürünlerin ambalajlarında yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2024

Yayınlandığı Mecra: Ambalaj

Tespitler: Firmaya ait “Barilife Whey Protein 900gr” isimli ürünlerin ambalajlarında, "Yüksek Protein-High Protein" ifadesine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu tanıtımlarda, reklam mevzuatı hükümlerine aykırı bir unsura rastlanmadığı ve dosyaya ilişkin iddiaların ispatlandığı kanaatine varılarak anılan tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların; Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

112)

Dosya No: 2024/5614

Şikayet Edilen: Eip Eczacıbaşı İlaç Pazarlama Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait “BiGaia Protectis Damla Probiyotik Mikroorganizma *L.reuteri* İçeren Takviye Edici Gıda”, “BiGaia®Probiyotik Mikroorganizma İçeren Takviye Edici Gıda” ve “BiGaia®D Vitaminli Damla Probiyotik Mikroorganizma *L.reuteri* Protectis ve D Vitamini İçeren Takviye Edici Gıda” isimli ürünlere ilişkin olarak "bigaiaturkiye" kullanıcı adıyla <https://www.instagram.com> adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 26.06.2024, 04.07.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firmaya ait “BiGaia Protectis Damla Probiyotik Mikroorganizma *L.reuteri* İçeren Takviye Edici Gıda”, “BiGaia®Probiyotik Mikroorganizma İçeren Takviye Edici Gıda” ve “BiGaia®D Vitaminli Damla Probiyotik Mikroorganizma *L.reuteri* Protectis ve D Vitamini İçeren Takviye Edici Gıda” isimli ürünlere ilişkin olarak "bigaiaturkiye" kullanıcı adıyla <https://www.instagram.com> adresli internet sitesinde “Probiyotikte anne dokunuşu” şeklinde,

“BiGaia®D Vitaminli Damla Probiyotik Mikroorganizma *L.reuteri* Protectis ve D Vitamini İçeren Takviye Edici Gıda” isimli ürünlere ilişkin olarak anılan internet sitesinde, “BiGaia’nın

anne sütü kaynaklı probiyotik içeriği ile sindirimi düzenle, bağışıklığı destekle! Anne sütü kaynaklı probiyotik içeren BiGaia D Vitaminli Damla ile annelerin de çocukların da içi rahat.” şeklinde,

“BiGaia Protectis Damla Probiyotik Mikroorganizma L.reuteri İçeren Takviye Edici Gıda” isimli ürünlere ilişkin olarak <https://www.instagram.com> adresli internet sitesinde, *“Probiyotikler, sağlıklı bir bağırsak mikrobiyomunun korunmasına veya ağır bir antibiyotik krnden sonra "iyi bakteri" popülasyonlarının geri kazanılmasına yardımcı olabilir. Kendimizi koruduğumuz gibi bağırsaklarımızı da koruyabiliriz.”* şeklinde ve

“BiGaia®Probiyotik Mikroorganizma İçeren Takviye Edici Gıda” isimli ürünlere ilişkin olarak inceleme konusu internet sitesinde, *“Probiyotik mikroorganizmalar, sindirim sistemini desteklemeye yardımcı olur.”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait *“BiGaia Protectis Damla Probiyotik Mikroorganizma L.reuteri İçeren Takviye Edici Gıda”*, *“BiGaia®Probiyotik Mikroorganizma İçeren Takviye Edici Gıda”* ve *“BiGaia®D Vitaminli Damla Probiyotik Mikroorganizma L.reuteri Protectis ve D Vitamini İçeren Takviye Edici Gıda”* isimli ürünlere ilişkin olarak "bigaiaturkiye" kullanıcı adıyla <https://www.instagram.com> adresli internet sitesinde *“Probiyotikte anne dokunuşu”* şeklinde,

Bununla birlikte *“BiGaia®D Vitaminli Damla Probiyotik Mikroorganizma L.reuteri Protectis ve D Vitamini İçeren Takviye Edici Gıda”* isimli ürünlere ilişkin olarak anılan internet sitesinde, *“BiGaia'nın anne sütü kaynaklı probiyotik içeriği ile sindirimi düzenle, bağışıklığı destekle! Anne sütü kaynaklı probiyotik içeren BiGaia D Vitaminli Damla ile annelerin de çocukların da içi rahat.”* şeklinde,

Diğer taraftan *“BiGaia Protectis Damla Probiyotik Mikroorganizma L.reuteri İçeren Takviye Edici Gıda”* isimli ürünlere ilişkin olarak <https://www.instagram.com> adresli internet sitesinde, *“Probiyotikler, sağlıklı bir bağırsak mikrobiyomunun korunmasına veya ağır bir antibiyotik krnden sonra "iyi bakteri" popülasyonlarının geri kazanılmasına yardımcı olabilir. Kendimizi koruduğumuz gibi bağırsaklarımızı da koruyabiliriz.”* şeklinde ve

“BiGaia®Probiyotik Mikroorganizma İçeren Takviye Edici Gıda” isimli ürünlere ilişkin olarak inceleme konusu internet sitesinde, *“Probiyotik mikroorganizmalar, sindirim sistemini desteklemeye yardımcı olur.”* şeklinde ifadelerle tanıtım yapıldığı,

İnceleme konusu tanıtımlara ilişkin olarak Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu tarafından iletilen görüş yazısında, 20/04/2023 tarih ve 32169 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmeliği doğrultusunda gıda ve takviye edici gıdaların etiketinde, tanıtımında veya reklamında sağlık beyanı kullanılabildiği, gıda ve takviye edici gıdalarda kullanılabilecek sağlık beyanları ve beyan koşullarının söz konusu Yönetmelik doğrultusunda hazırlanan Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuzu eklerinde yer aldığı, kılavuz eklerinde yer almayan sağlık

beyanı içerdığı değerlendirilen ifadelerin kullanılamayacağı dolayısıyla söz konusu reklam ve tanıtımlarda yer alan ifadelerin tamamının sağlık beyanı içerdığı ve kullanımının uygun olmadığı belirtilmiştir ve mevzuata aykırılık bulunduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik'in 5/1, 5/2, 5/10, 5/11 ve 10/4 üncü maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 üncü maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7 nci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26/1 ve 32 /1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi, hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Eip Eczacıbaşı İlaç Pazarlama Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

113)

Dosya No: 2024/5611

Şikayet Edilen: İmren KARADENİZ

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait "imrenim" isimli Instagram hesabından yayınlanan paylaşımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 12.02.2024, 26.02.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şahsa ait "imrenim" isimli Instagram hesabından yayınlanan paylaşımda, "Wellcare OMEGA 3" isimli ürüne ilişkin olarak; batarya şarjı bitmek üzere olan görsel ile ders çalışmaktan sıkılmış, ders çalışmak istemeyen, yorgun çocuk görüntüsüne ve ardından çocuğun annesinin masadan "Wellcare OMEGA 3" isimli ürünün kutusunu alıp çocuğa 1 kaşık içirmesinin ardından çocuğun canlanıp, enerji dolu olup, ders çalıştığı, önündeki kitabı hızlıca bitirdiği görüntülere ve bataryanın çok hızlı şarj olduğu görsel ile birlikte "Okula dönüşle birlikte ödevler de başladı. Mete'nin enerjisini desteklerken Wellcare OMEGA3'ün zengin

içeriği detabi ki en büyük destekçim. @wellcaretr." şeklinde ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şahsa ait "imrenim" isimli Instagram hesabından yayınlanan paylaşımda "Wellcare OMEGA 3" isimli ürüne ilişkin olarak; batarya şarjı bitmek üzere olan görsel ile ders çalışmaktan sıkılmış, ders çalışmak istemeyen, yorgun çocuk görüntüsüne ve ardından çocuğun annesinin masadan "Wellcare OMEGA 3" isimli ürünün kutusunu alıp çocuğa 1 kaşık içirmesinin ardından çocuğun canlanıp, enerji dolu olup, ders çalıştığı, önündeki kitabı hızlıca bitirdiği görüntülere ve bataryanın çok hızlı şarj olduğu görsel ile birlikte "Okula dönüşle birlikte ödevler de başladı. Mete'nin enerjisini desteklerken Wellcare OMEGA3'ün zengin içeriği de tabi ki en büyük destekçim. @wellcaretr." şeklinde ifadelerle yer verilerek tanıtım yapıldığı,

İnceleme konusu tanıtımlara ilişkin olarak Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu tarafından iletilen görüş yazısında, 20/04/2023 tarih ve 32169 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmeliği doğrultusunda gıda ve takviye edici gıdaların etiketinde, tanıtımında veya reklamında sağlık beyanı kullanılabildiği, gıda ve takviye edici gıdalarda kullanılabilecek sağlık beyanları ve beyan koşullarının söz konusu Yönetmelik doğrultusunda hazırlanan Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuzu eklerinde yer aldığı, kılavuz eklerinde yer almayan sağlık beyanı içerdiği değerlendirilen ifadelerin kullanılamayacağı dolayısıyla söz konusu sosyal medya paylaşımındaki görüntülerde yer alan bitmiş batarya şarjının ürün kullanımının ardından hızlıca dolması ile çocuğun enerji dolu olup, ders çalıştığı, önündeki kitabı hızlıca bitirdiği görüntülerin enerji oluşum metabolizmasına katkıda bulunduğunu çağrıştırması aynı zamanda sosyal medya paylaşımında yer alan "...enerjisini desteklerken..." ifadesinin de benzer sebepler ile sağlık beyanı içerdiği ve kullanımının uygun olmadığı belirtilmiştir ve mevzuata aykırılık bulunduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik'in 5/1, 5/2, 5/10, 5/11 ve 10/4 üncü maddeleri,
- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 üncü maddesi,
- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7 nci maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **İmren KARADENİZ** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

114)

Dosya No: 2024/5609

Şikayet Edilen: Vitabiotics Sağlık Ürünleri Tic. A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait "Wellman", "Wellwoman", "Wellteen", "Wellkid", "Pregnacare", "Immunace", "Feroglobin" isimli ürünlerin ambalajlarında yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2024

Yayınlandığı Mecra: Ambalaj

Tespitler: Firmaya ait "Wellman", "Wellwoman", "Wellteen", "Wellkid", "Pregnacare", "Immunace", "Feroglobin" isimli ürünlerin ambalajlarında "UK's No 1" ifadesine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait Wellman", "Wellwoman", "Wellteen", "Wellkid", "Pregnacare", "Immunace", "Feroglobin" isimli ürünlerin ambalajlarında yer alan "UK's No 1" ifadesinin tüketiciler nezdinde anılan ürünlerin benzerlerinden ve diğer takviye edici gıdalardan üstün olduğu algısını oluşturduğu, bu doğrultuda söz konusu ibarelerin Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 8 inci maddesinin üçüncü fıkrasında yer verilen "(...)Takviye edici gıdaların karşılaştırmalı reklamı ise hiçbir şekilde yapılamaz." hükmüne aykırılık teşkil edeceği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 8/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Vitabiotics Sağlık Ürünleri Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

Dosya No: 2024/5610

Şikayet Edilen: Orzaks İlaç ve Kimya Sanayi Ticaret Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait “*Ocean Daily One Energy Ginseng, Multivitamin, Mineral İçeren Takviye Edici Gıda*” isimli ürünlere ilişkin olarak "orzaxturkiye" kullanıcı adıyla www.instagram.com adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 24.04.2024, 10.05.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firmaya ait “*Ocean Daily One Energy Ginseng, Multivitamin, Mineral İçeren Takviye Edici Gıda*” isimli ürünlere ilişkin olarak "orzaxturkiye" kullanıcı adıyla www.instagram.com adresli internet sitesinde yayınlanan video paylaşımında mevsim değişikliğine bağlı olarak günlük faaliyetlerin sürdürülebilmesi için (mesai, sportif aktiviteler, çocuklarla aktiviteler vs gibi) ürünün kullanımına ihtiyaç olduğu algısı yaratılarak video paylaşımı süresince havaya zıplayan kadın-erkek görseli ile “*Enerjini hisset*” ifadesine ve anılan internet sitesinde “*Enerjik bir yaz için hep yanınızda! (...) Ocean Daily One Energy, zengin mineral ve vitamin içeriği ile vücut enerjinize destek sağlamak için bu yaz hep yanınızda! Ramazanda Vücut Enerjinize Destek Sağlamak İçin Yanınızda! Ocean Daily One Energy, Ramazan ayında, zengin mineral ve vitamin içeriği ile vücut enerjinize destek sağlamak için yanınızda. Ramazan Boyunca Enerjini Hisset! Günlük ihtiyacını karşılamaya destek olacak vitamin, mineral, Koenzim Q10 ve Kore Ginseng ile desteklenen Ocean Daily One Energy ile enerjini hisset! (...) Sana da gün boyu enerjini hissetmek kalır.*” şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait “*Ocean Daily One Energy Ginseng, Multivitamin, Mineral İçeren Takviye Edici Gıda*” isimli ürünlere ilişkin olarak "orzaxturkiye" kullanıcı adıyla www.instagram.com adresli internet sitesinde yayınlanan video paylaşımında, mevsim değişikliğine bağlı olarak günlük faaliyetlerin sürdürülebilmesi için (mesai, sportif aktiviteler, çocuklarla aktiviteler vs gibi) ürünün kullanımına ihtiyaç olduğu algısı yaratılarak video paylaşımı süresince havaya zıplayan kadın-erkek görseli ile “*Enerjini hisset*” ifadesine yer verildiği,

Bununla birlikte, inceleme konusu ürünlere ilişkin olarak "orzaxturkiye" kullanıcı adıyla <https://www.instagram.com/> adresli internet sitesinde, “*Enerjik bir yaz için hep yanınızda! (...) Ocean Daily One Energy, zengin mineral ve vitamin içeriği ile vücut enerjinize destek sağlamak için bu yaz hep yanınızda! Ramazanda Vücut Enerjinize Destek Sağlamak İçin Yanınızda! Ocean Daily One Energy, Ramazan ayında, zengin mineral ve vitamin içeriği ile vücut enerjinize destek sağlamak için yanınızda. Ramazan Boyunca Enerjini Hisset! Günlük ihtiyacını karşılamaya destek olacak vitamin, mineral, Koenzim Q10 ve Kore Ginseng ile*

desteklenen Ocean Daily One Energy ile enerjini hisset! (...) Sana da gün boyu enerjini hissetmek kalır." şeklinde ifadelerle tanıtım yapıldığı,

İnceleme konusu tanıtımlara ilişkin olarak Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu tarafından iletilen görüş yazısında, 20.04.2023 tarih ve 32169 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik doğrultusunda gıda ve takviye edici gıdaların etiketinde, tanıtımında veya reklamında sağlık beyanı kullanılabildiği, gıda ve takviye edici gıdalarda kullanılabilecek sağlık beyanları ve beyan koşullarının söz konusu Yönetmelik doğrultusunda hazırlanan Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuzu eklerinde yer aldığı, kılavuz eklerinde yer almayan sağlık beyanı içerdiği değerlendirilen ifadelerin kullanılamayacağı dolayısıyla anılan internet sitesinde yayınlanan video paylaşımında yer alan mevsim değişikliğine bağlı olarak günlük faaliyetlerin sürdürülebilmesi için ürünün tüketimini özendirici ve enerji oluşum metabolizmasına katkıda bulunduğunu çağrıştırması sebebiyle söz konusu reklam ve "enerjini hisset" sloganının sağlık beyanı içerdiği, <https://www.instagram.com/> adresindeki paylaşımlarda yer alan *"Enerjik bir yaz için hep yanınızda! (...) Ocean Daily One Energy, zengin mineral ve vitamin içeriği ile vücut enerjinize destek sağlamak için bu yaz hep yanınızda! Ramazanda Vücut Enerjinize Destek Sağlamak İçin Yanınızda! Ocean Daily One Energy, Ramazan ayında, zengin mineral ve vitamin içeriği ile vücut enerjinize destek sağlamak için yanınızda. Ramazan Boyunca Enerjini Hisset! Günlük ihtiyacını karşılamaya destek olacak vitamin, mineral, Koenzim Q10 ve Kore Ginseng ile desteklenen Ocean Daily One Energy ile enerjini hisset! (...) Sana da gün boyu enerjini hissetmek kalır."* ifadeleri ile ilgili sosyal medya reklam ve tanıtımları bir bütün halinde değerlendirildiğinde normal metabolizmayı destekleyici olmanın da ötesinde daha fazla enerji verdiği imasının yanısıra, *"...vücut enerjinize destek sağlamak için"* ifadesinin sağlık beyanı içerdiği, ayrıca tanıtımlarda yer alan *"...enerjini hisset"* sloganının da sağlık beyanı içerdiği ve kullanımının uygun olmadığının belirtildiği ve mevzuata aykırılık bulunduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik'in 5/1, 5/2, 5/10, 5/11, 8/1 ve 10/4 üncü maddeleri,
- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 üncü maddesi,
- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7 nci maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Orzaks İlaç ve Kimya Sanayi Ticaret Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası)** idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları verilmesine karar verilmiştir.

116)

Dosya No: 2024/5618

Şikayet Edilen: Zorlu Yapı Yatırım A.Ş. (Gurme Şubesi)

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ilişkin olarak "eatalytr" kullanıcı adıyla <https://www.instagram.com/> adresli internet sitesinde yer alan "Mozzarella ve Taze İtalyan Peynirleri Workshop" etkinliği ile ilgili tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: "eatalytr" kullanıcı adıyla <https://www.instagram.com/> adresli internet sitesinde, "Mayıs ayında da mutfakta eğlenmek, öğrenmek ve keyifli vakit geçirmek isteyenler Eataly Mutfak Atölye'sinde buluşuyor!" şeklinde ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu tanıtımlarda, Reklam Mevzuatı hükümlerine aykırı ve yanıltıcı bir unsura rastlanmadığı tespit edilmiştir. Bu sebeple, şikayete konu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların; Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

117)

Dosya No: 2024/5613

Şikayet Edilen: Ülker Bisküvi Sanayi Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait olan ve muhtelif mecralarda yer alan "Ülker'siz bir bayram düşünülemez!" başlıklı tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 27.03.2024 - 16.06.2024

Yayınlandığı Mecra: Televizyon, İnternet, Açık Hava

Tespitler: Firmaya ilişkin olarak muhtelif mecralarda yer alan tanıtımlarda "*Ülker'siz bir bayram düşünülemez!*" şeklinde ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: **Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu tanıtımlarda, Reklam Mevzuatı hükümlerine aykırı ve yanıltıcı bir unsura rastlanmadığı tespit edilmiştir. Bu sebeple, şikayete konu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların; Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

118)

Dosya No: 2024/5944

Şikayet Edilen: Şok Marketler Ticaret A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ilişkin olarak muhtelif mecralarda yer alan "*Meğer bize boşuna ne bedeller ödetmişler!*" ve "*Bedel ödemeyin*" başlıklı reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 01.07.2024 - 13.09.2024

Yayınlandığı Mecra: Televizyon, Radyo, İnternet

Tespitler: Firmaya ilişkin olarak muhtelif mecralarda yer alan "*Meğer bize boşuna ne bedeller ödetmişler!*" başlıklı reklamlarda, bir market uygulamasından sipariş vermek isteyen gençlere bir anda evde beliren sert mizaçlı karakterin sert ses tonuyla "*Bedel ödeyeceksiniz! Gençler, öyle oturduğunuz yerde söyleyecekseniz, o Getirme Bedelini ödeyeceksiniz. Emin misiniz?*" şeklinde sorduğu ve karşılığında gençlerin "*Yok be usta biz hep Cepte Şoktan söylüyoruz bedel medel de ödemiyoruz.*" şeklinde cevap verdiği, daha sonrasında dış ses tarafından "*Şöyle ki; Cepte Şok'ta Getirme Bedeli yok. Hep ucuzluk var. Üstelik kapıda ödeme kolaylığıyla*" ifadelerine yer verildikten sonra sert mizaçlı karakterin "*Meğer ne bedeller ödemişiz.*" ifadesine,

Bununla birlikte "*Bedel ödemeyin*" başlıklı reklamlarda bir market uygulamasından sipariş vermek isteyen gençlere bir anda evde beliren sert mizaçlı karakterin sert ses tonuyla "*Bedel ödeyeceksiniz! Öyle iki adım gitmeye üşenip marketten söylemenin bedeli ağır olur gençler! Raftaki fiyatın üstüne bedel ödeyeceksiniz.*" dedikten sonra gençlerin "*Yok daha neler! Biz Cepte Şoktan söylüyoruz. Şok market fiyatına geliyor. Bedel medel de ödemiyoruz.*" şeklinde cevap verdiği, daha sonrasında dış ses tarafından "*Şöyle ki; Cepte Şok'ta Şok Market fiyatına hep ucuzluk var. Getirme Bedeli yok. Üstelik kapıda ödeme kolaylığıyla*" ifadelerine yer verildikten sonra sert mizaçlı karakterin "*Zamanında ne bedeller ödemişiz.*" ifadesine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu tanıtımlarda, rakip markaya ait söylemin kullanılmadığı ve karşılaştırmalı reklam unsurlarına rastlanmadığı tespit edilmiştir. Bu sebeple, şikayete konu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların; Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

119)

Dosya No: 2024/5960

Şikayet Edilen: Adkotürk Gıda Sanayi ve Tic. Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait "*Indomie Noddle*" isimli ürünlere ilişkin olarak İstanbul İli'nde bulunan 212 Outlet AVM'de gerçekleştirilen "*Indomie Çocuk Festivali*" kapsamında yapılan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2024

Yayınlandığı Mecra: Açık Hava

Tespitler: Firmaya ait "*Indomie Noodle*" isimli ürünlere ilişkin olarak İstanbul İli'nde bulunan 212 Outlet AVM'de 3-4 Şubat tarihlerinde gerçekleştirilen "*Indomie Çocuk Festivali*" kapsamında yapılan tanıtımlarda, "*Haydi Çocuklar! Indomie Çocuk Festivali Indomie ile yemek katında eğlenceye katılın! Sürpriz hediyeleri yakalayın!*" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu tanıtımlarda, Reklam Mevzuatı hükümlerine aykırı ve yanıltıcı bir unsura rastlanmadığı tespit edilmiştir. Bu sebeple, söz konusu tanıtımların mevzuata aykırı nitelikte olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların; Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

120)

Dosya No: 2024/5871

Şikayet Edilen: Büşra ŞENGÜL

Şikayet Edilen Reklam: "busra.meyrili" isimli Instagram hesabında yer alan "Zullem Brussels Sprouts Pow" isimli takviye edici gıda ürününe ilişkin tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: "busra.meyrili" isimli Instagram hesabında yer alan "Zullem Brussels Sprouts Pow" isimli takviye edici gıda ürününe ilişkin tanıtımlarda, "Kabızlığınız var ise net diyorum bu kadar iyi gelen bir şey görmedim." şeklinde ifadeler ile birlikte söz konusu ürünün satışının yapıldığı internet sitesine ait URL bağlantısına yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; "busra.meyrili" isimli Instagram hesabında yer alan "Zullem Brussels Sprouts Pow" isimli takviye edici gıda ürününe ilişkin tanıtımlarda, "Kabızlığınız var ise net diyorum bu kadar iyi gelen bir şey görmedim." şeklinde ifadeler ile birlikte söz konusu ürünün satışının yapıldığı internet sitesine ait URL bağlantısına yer verildiği,

20.04.2023 tarih ve 32169 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik’e dayanılarak hazırlanan “Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuzu” Ek-1 listesinde muhtelif besin ögesi, madde, gıda veya gıda kategorisi için kullanımına izin verilen sağlık beyanlarının sayılmış olduğu, inceleme konusu paylaşımlar ticari reklam mahiyetinde yayımlanmış olsa dahi, söz konusu tanıtımlarda yer verilen "Kabızlığınız var ise net diyorum bu kadar iyi gelen bir şey görmedim." şeklinde ifadeler ile mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-20.04.2023 tarihli ve 32169 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik’in 5/1, 5/2, 5/3, 5/6, 5/7, 5/8, 5/10 ve 5/11 ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik’in 4/1-d, 4/1-e, 5/1 ve 5/8 inci maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3 ve 7/4 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/8-ç ve 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Büşra ŞENGÜL** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

121)

Dosya No: 2024/5461

Şikayet Edilen: Aye Exocure Tıbbi Ürünler Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: "Mayeksozom" isimli takviye edici gıda ürününe ilişkin olarak www.mayeksozom.com adresli internet sitesinin 13.06.2024 tarihli görünümünde ve Ankara İli içerisinde Ankamall, Nata Vega gibi muhtelif alışveriş merkezleri içerisinde bulunan reklam panolarında yer alan reklamlar ile www.hepsiburada.com ve www.trendyol.com adresli elektronik ticaret pazaryerlerinde söz konusu ürünün satışına ilişkin tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 13.06.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet, Diğer (Reklam Panosu)

Tespitler: www.mayeksozom.com adresli internet sitesinin 13.06.2024 tarihli görünümünde, "Mayeksozom" isimli takviye edici gıda ürününe ilişkin olarak "*Hatırlamak güzeldir! Mayeksozom, hayatınızın kalitesini arttırırken, sevdiklerinizle geçirdiğiniz her anı özel ve hatırlanabilir kılar...Araştırmalar, eksozomların komşu ve uzak hücreler arası geçiş sağladığından hastalıkların tedavisinde önemli bir rol oynadığını göstermektedir. Özellikle kanser, nörolojik hastalıklar (Alzheimer gibi) ve diğer sağlık sorunlarını teşhis etmede ve tedaviye yönelik çözüm sağlamada potansiyel bir araştırma noktasıdır... Mayeksozom merak edilenler. Alzheimer nedir? Alzheimer, Amiloid Beta (AB) peptitlerinin beyin birçok bölgesinde birikmesi ile oluşan bir hastalıktır. Alzheimer hastalığının odaklanma güçlüğünden zihin lanıklığına, ileri aşamada ise hafıza kaybına neden olduğu görülmektedir... Mayeksozom içeriğinde bulunan organik kahve, organik ginkgo biloba ve organik panax ginseng eksozomları ile odaklanmayı arttırmaya, zihinsel keskinliği sağlamaya ve hafızayı güçlü kılmaya yardımcı olan organik gıda takviyesidir.*" ifadelerine ve söz konusu tanıtımlarda "Mayeksozom" isimli takviye edici gıda ürününe ilişkin olarak "%100 Organik", "Vegan " ve "Mayeksozom, ABD Tarım Bakanlığı Organik (USDA - NOP Organic), Avrupa Birliği Organik

(EU Organic), ve Türkiye Cumhuriyeti Tarım Bakanlığı Organik (TR Organic) sertifikalarına sahiptir." ifadelerine,

Ankara ili içerisinde Ankamall, Nata Vega gibi muhtelif alışveriş merkezleri içerisinde bulunan reklam panolarında yer alan tanıtımlarda, "#STOPALZHEIMER. mayeksozom.com Detaylı Bilgi ve Sipariş İçin. Odaklanma. Güçlü hafıza. Zihin açıklığı." ifadelerine,

www.hepsiburada.com adresli internet sitesinin 13.06.2024 tarihli görünümünde, reklam veren firmaya ait "Aye Exocure" isimli satıcı hesabından yapılan tanıtımlarda, "Organic Mayeksozom. Odaklanma. Zihin açıklığı. Güçlü hafıza." ibareli ürün ambalajı görseli ile beraber "...odaklanmayı arttırmaya, zihinsel keskinliği sağlamaya ve hafızayı güçlü kılmaya yardımcı" ifadelerine,

www.trendyol.com adresli internet sitesinin 13.06.2024 tarihli görünümünde, reklam veren firmaya ait "Mayeksozom" isimli satıcı hesabından yapılan tanıtımlarda yer alan "Tüm Ürün Soru ve Cevapları" bölümünde, "...nörodejeneratif hastalıkları bulunan hastalara destek olmak için geliştirilmiştir. ... Orta evre ilerlemiş demansa faydası olur mu? Zihinsel keskinliği arttırmak, hafızayı güçlendirmek ve odaklanmayı sağlamak için geliştirilen Mayeksozom aynı zamanda nörodejeneratif hastalıkların tedavisine yardımcı bir gıda takviyesidir. Başlangıç ve orta evre demans için tedaviye yardımcı bir gıda takviyesi olarak kullanabilirsiniz." ve söz konusu internet sitesinin 27.08.2024 tarihli görünümünde yer alan "Tüm Ürün Soru ve Cevapları" bölümünde, "Demans hastası birine günde kaç kere verilir? Etkisinin devamlılığı için günde iki kapsül kullanılması tavsiye edilir. Demans başlangıcı olan bir hastada günlük kaç tane kullanılmalıdır ve ürünün kaç ay kullanılması gerekiyor? Demans rahatsızlıklarında ilk başlangıçta iki kapsül öneriyoruz. Uzun süreli kullanmayı öneriyoruz..." şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.mayeksozom.com adresli internet sitesinin 13.06.2024 tarihli görünümünde, "Mayeksozom" isimli takviye edici gıda ürününe ilişkin olarak "Hatırlamak güzeldir! Mayeksozom, hayatınızın kalitesini arttırırken, sevdiklerinizle geçirdiğiniz her anı özel ve hatırlanabilir kılar...Araştırmalar, eksozomların komşu ve uzak hücreler arası geçiş sağladığından hastalıkların tedavisinde önemli bir rol oynadığını göstermektedir. Özellikle kanser, nörolojik hastalıklar (Alzheimer gibi) ve diğer sağlık sorunlarını teşhis etmede ve tedaviye yönelik çözüm sağlamada potansiyel bir araştırma noktasıdır... Mayeksozom merak edilenler. Alzheimer nedir? Alzheimer, Amiloid Beta (AB) peptitlerinin beynin birçok bölgesinde birikmesi ile oluşan bir hastalıktır. Alzheimer hastalığının odaklanma güçlüğünden zihin lanıklığına, ileri aşamada ise hafıza kaybına neden olduğu görülmektedir...Mayeksozom içeriğinde bulunan organik kahve, organik ginkgo biloba ve organik panax ginseng eksozomları ile odaklanmayı arttırmaya, zihinsel keskinliği sağlamaya ve hafızayı güçlü kılmaya yardımcı olan organik gıda takviyesidir." ifadelerine,

Ankara ili içerisinde Ankamall, Nata Vega gibi muhtelif alışveriş merkezleri içerisinde bulunan reklam panolarında yer alan tanıtımlarda, "#STOPALZHEIMER. mayeksozom.com Detaylı Bilgi ve Sipariş İçin. Odaklanma. Güçlü hafıza. Zihin açıklığı." ifadelerine,

www.hepsiburada.com adresli internet sitesinin 13.06.2024 tarihli görünümünde, reklam veren firmaya ait "*Aye Exocure*" isimli satıcı hesabından yapılan tanıtımlarda, "*Organic Mayeksozom. Odaklanma. Zihin açıklığı. Güçlü hafıza.*" ibareli ürün ambalajı görseli ile beraber "*...odaklanmayı arttırmaya, zihinsel keskinliği sağlamaya ve hafızayı güçlü kılmaya yardımcı*" ifadelerine,

www.trendyol.com adresli internet sitesinin 13.06.2024 tarihli görünümünde, reklam veren firmaya ait "*Mayeksozom*" isimli satıcı hesabından yapılan tanıtımlarda yer alan "*Tüm Ürün Soru ve Cevapları*" bölümünde, "*...nörodejeneratif hastalıkları bulunan hastalara destek olmak için geliştirilmiştir... Orta evre ilerlemiş demansa faydası olur mu? Zihinsel keskinliği arttırmak, hafızayı güçlendirmek ve odaklanmayı sağlamak için geliştirilen Mayeksozom aynı zamanda nörodejeneratif hastalıkların tedavisine yardımcı bir gıda takviyesidir. Başlangıç ve orta evre demans için tedaviye yardımcı bir gıda takviyesi olarak kullanabilirsiniz.*" ve söz konusu internet sitesinin 27.08.2024 tarihli görünümünde yer alan "*Tüm Ürün Soru ve Cevapları*" bölümünde, "*Demans hastası birine günde kaç kere verilir? Etkisinin devamlılığı için günde iki kapsül kullanılması tavsiye edilir. Demans başlangıcı olan bir hastada günlük kaç tane kullanılmalıdır ve ürünün kaç ay kullanılması gerekiyor? Demans rahatsızlıklarında ilk başlangıçta iki kapsül öneriyoruz. Uzun süreli kullanmayı öneriyoruz...*" şeklinde ifadelerle yer verildiği,

20.04.2023 tarih ve 32169 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik’e dayanılarak hazırlanan “Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuzu” Ek-1 listesinde muhtelif besin ögesi, madde, gıda veya gıda kategorisi için kullanımına izin verilen sağlık beyanlarının sayılmış olduğu, ancak inceleme konusu tanıtımlarda yer alan söz konusu ve benzeri ifadeler ile mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-20.04.2023 tarihli ve 32169 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik’in 5/1, 5/2, 5/3, 5/6, 5/7, 5/8, 5/10 ve 5/11 ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik’in 4/1-d, 4/1-e, 5/1 ve 5/8 inci maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3 ve 7/4 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a ve 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Aye Exocure Tıbbi Ürünler Sanayi ve Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

122)

Dosya No: 2024/5607

Şikayet Edilen: Ayaz ve Ortakları İnş. Tur. Uluslararası İth. ve İhr. İşl. Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Reklam: www.evdeeczane.com adresli internet sitesinin alan adında ve "evdeeczane" isimli Instagram hesabının adında "eczane" ibaresi ile yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.evdeeczane.com adresli internet sitesinin alan adında ve "evdeeczane" isimli Instagram hesabında, "eczane" ifadesinde yer verilerek muhtelif takviye edici gıda ve dermokozmetik olarak adlandırılan kozmetik ürün tanıtımı ve satışının yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.evdeeczane.com adresli internet sitesinin alan adında ve "evdeeczane" isimli Instagram hesabında "eczane" ifadesinde yer verilerek muhtelif takviye edici gıda ve dermokozmetik olarak adlandırılan kozmetik ürün tanıtımı ve satışının yapıldığı, ancak Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu'nun eczane ismini içeren alan adlarına ilişkin vermiş olduğu yazılı görüşte; 6197 sayılı Eczacılar ve Eczaneler Hakkında Kanun'un 24 üncü maddesi ile Eczaneler ve Eczacılar Hakkında Yönetmelik'in "İnternette satış yasağı" başlıklı 43 üncü maddesi hükmü gereği, eczane eczacıları ve eczaneler adına internet sitesi açılmasının yasak olduğunun, diğer taraftan eczane ruhsatı bulunmadan "eczane" alan adı ile internet sitesi üzerinden satış yapılmasının eczacılık mesleğinin verdiği güven ve itimat duygusunun istismar edilmesi suretiyle haksız rekabet yaratıcı ve tüketicileri aldatıcı olduğunun ifade edildiği, bu bağlamda reklam veren firmaya ait internet sitesinin ve sosyal medya hesabının adında 'eczane' ifadesine yer verilmesinin mevzuata aykırı, haksız rekabet yaratıcı ve tüketicileri yanıltıcı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 6197 sayılı Eczacılar ve Eczaneler Hakkında Kanun'un 24/1 inci maddesi,

- Eczacılar ve Eczaneler Hakkında Yönetmelik'in 43/2 inci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-c ve 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Ayaz ve Ortakları İnş. Tur. Ulusl. İth. ve İhr. İşl. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

123)

Dosya No: 2024/5437

Şikayet Edilen: Ege KARAKUŞ

Şikayet Edilen Reklam: www.probebek.com adresli internet sitesinin 03.04.2024, 09.09.2024 ve 10.09.2024 tarihli görünümü ile "probebekcom" isimli Instagram sayfasında ve "probebekcom" isimli Facebook sosyal medya hesabında yer alan muhtelif markalarda bebek formülü ve devam formüllerine ilişkin tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 03.04.2024, 09.09.2024 ve 10.09.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.probebek.com adresli internet sitesinin 03.04.2024 tarihli görünümünde, "Evolvia Bebek Mamaları En Uygun Fiyatlarla!" ifadesinin Evolvia 2 numaralı devam sütü görseli ile beraber, "Aptamil Bebek Mamaları En Uygun Fiyatlarla!" ifadesinin Aptamil 3 numaralı devam sütü görseli ile beraber ve "Bebelac Bebek Mamaları En Uygun Fiyatlarla!" ifadesinin Bebelac Gold 1 numaralı bebek sütü görseli ile beraber yer aldığı,

Reklam veren şahsa ait "probebekcom" isimli Instagram sayfasının <https://www.instagram.com/p/C4K9DAyoI3T/> URL adresinde 06.03.2024 tarihinde yayınlanan paylaşımda, "Probebek Aptamil Ürünlerinde İndirim Fırsatları" ve "Aptamil Devam Sütü sadece 309 TL'ye Probebek'te sizleri bekliyor! Bebeğinizi sağlıklı büyütmeniz için Aptamil Prosyneo Bebek Sütü, anne sütü ile beslemenin mümkün olmadığı durumlarda doktor tavsiyesiyle kullanılan bir devam sütü tozudur. "Aptamil Prosyneo Bebek Sütü" içeriğindeki eşsiz sinbiyotik, prebiyotik ve probiyotiklerle bebeğinizin sağlıklı gelişimi için gerekli olan tüm takviyeleri sağlar, size de bebeğinizi huzurla büyütmek kalır!" ifadeleri ile birlikte 1,2 ve 3 numaralı devam sütü ve bebek görseline yer verildiği,

Reklam veren şahsa ait "probebek" isimli Facebook hesabında, 29.02.2024 tarihinde yayınlanan paylaşımda, *"SMA OPTIPRO Devam Sütlerinde İndirim Fırsatları!"* ve *"Pro Bebek'te SMA OPTIPRO ürünlerinde indirim fırsatları! Bebeğinizin sağlıklı gelişimi için ihtiyaç duyduğu tüm besin öğelerini içeren ve güvenle tercih edebileceğiniz formülleri uygun fiyatlarla satın almak için biyografimizde yer alan linki ziyaret edebilirsiniz!"* ifadeleri ile birlikte 1,2 ve 3 numaralı bebek sütü/devam sütü ve bebek görseline,

06.03.2024 tarihinde yayınlanan paylaşımda, *"Pro Bebek Aptamil Ürünlerinde İndirim Fırsatları! ", "399,90 TL 309,00 TL" ve "Aptamil Devam Sütü Sadece 309 TL'ye Probebek'te Sizleri Bekliyor! Bebeğinizi sağlıklı büyütmeniz için Aptamil Prosyneo Bebek Sütü, anne sütü ile beslemenin mümkün olmadığı durumlarda doktor tavsiyesiyle kullanılan bir devam sütü tozudur. "Aptamil Prosyneo Bebek Sütü" içeriğindeki eşsiz sinbiyotik, prebiyotik ve probiyotiklerle bebeğinizin sağlıklı gelişimi için gerekli olan tüm takviyeleri sağlar, size de bebeğinizi huzurla büyütme kalır! "* ifadeleri ile birlikte 1,2 ve 3 numaralı bebek sütü/devam sütü ve bebek görseline,

19.03.2024 tarihinde yayınlanan paylaşımda, *"Evolvia Bebek Mamaları En Uygun Fiyatlarla Probebek'te" ve "Probebek'te Evolvia ürünlerinde muhteşem bir indirim seni bekliyor! Bebeğinizin rahatlığı ve sağlığı için en doğru tercihleri yapmak artık çok daha ekonomik! Acele et, indirim fırsatını kaçıрма!"* ifadeleri ile birlikte 1,2 ve 3 numaralı bebek sütü/devam sütü ve bebek görseline,

27.03.2024 tarihinde yayınlanan paylaşımda, *"Probebek'te Bebevıt Ürünlerinde Fırsatları Kaçıрма", "179,00 TL 149,90 TL" ve "Pro Bebek'te Bebevıt Ürünlerindeki Fırsatları Kaçırmayın! Bebevıt Bebek Sütleri, bebeğinizin sağlıklı büyümesi için anne sütünde bol miktarda bulunan DHA ile güçlendirilmiştir. Bebeğinizin sinir sisteminin gelişimini destekleyen kolin içeren Bebevıt bebek sütleri çocuğunuzun ihtiyaç duyduğu tüm besin öğelerini karşılar!"* ifadeleri ile birlikte 1,2 ve 3 numaralı bebek sütü/devam sütü ve bebek görseline yer verildiği,

Diğer taraftan, Reklam Kurulu Gıda Ürünleri Özel İhtisas Komisyonu tarafından www.probebek.com adresli internet sitesinde 09.09.2024 ve 10.09.2024 tarihlerinde yapılan incelemelerde, çeşitli bebek formülü ve devam formülü ürünlerine yönelik olarak;

<https://probebek.com/urun/evolvia-nutripro-plus-1-bebek-sutu-800-gr/> URL adresinde Evolvia Nutripro Plus 1 Bebek Sütü 800 Gr adlı ürüne yönelik olarak, *"Evolvia NutriPRO Plus tüm özellikleri verilerle destekleyen en kapsamlı ve yüksek kaliteli, yeni nesil, anne sütüne en yakın bebek sütü ve devam sütüdür."* şeklinde ifade ve tanıtımlara yer verildiği, benzer tanıtımın, Evolvia Nutripro Plus 2 Bebek Sütü ve Evolvia Nutripro Plus 3 Bebek Sütü adlı ürünlere ait satış sayfalarında da yayınlandığı,

<https://probebek.com/urun/aptamil-4-devam-sutu-toz-900g/> URL adresinde Aptamil 4 Devam Sütü Toz 900g adlı ürüne yönelik olarak, *"Aptamil Çocuk Devam Sütü 4, 1 yaşından itibaren dünyayı keşfetmeye çalışan bebeğinizin ihtiyaçlarına uygun olarak geliştirilmiştir.1 yaşından sonra anne sütü eksikliğinde bebeğinizin beslenmesini ve gelişimini desteklemeye yardımcı*

olur.” şeklinde ifade ve tanıtımlara yer verildiği,

<https://probebek.com/urun/sma-optipro-probiyotik-3-devam-sutu-900-gr-1-3-yas/> URL adresinde SMA Optipro Probiyotik 3 Devam Sütü 900 Gr 1-3 Yaş adlı ürüne yönelik olarak, *“Yaşa Uygun Eşsiz Protein Teknolojisi – Probiyotikler – Nestlé’nin anne sütü üzerine yaptığı araştırmalara dayanarak geliştirilmiş protein teknolojisi OPTIPRO®, çocuğunuzun ihtiyaçlarına uygun miktarda ve kalitede protein içeriği sağlar.”* şeklinde ifade ve tanıtımlara yer verildiği,

<https://probebek.com/urun/aptamil-3-devam-sutu-toz-900g/> URL adresinde Aptamil 3 Devam Sütü Toz 900g adlı ürüne yönelik olarak, *“Aptamil 3 Bebek Devam Sütü, 9. aydan 12. aya kadar bebek beslenmesi için önemli bir yardımcıdır. İlk 6 ay sadece anne sütünün ardından ek gıdaya geçiş süresince bebeklerinizin sağlıklı gelişimi için devam sütünü kullanabilirsiniz.”* şeklinde ifade ve tanıtımlara yer verildiği,

<https://probebek.com/urun/aptamil-2-devam-sutu-toz-900g/> URL adresinde Aptamil 2 Devam Sütü Toz 900g adlı ürüne yönelik olarak, *“Pronutralı Aptamil 2, anne sütünün hiç verilemediği veya yetersiz olduğu durumlarda, doktora danışılarak 6. aydan sonra kullanılmak üzere geliştirilmiş devam sütüdür.”* şeklinde ifade ve tanıtımlara yer verildiği,

<https://probebek.com/urun/bebelac-1-devam-sutu-toz-800g/> URL adresinde Bebelac 1 Bebek Sütü Toz 800g (ürün sayfasında devam sütü olarak ifade edilmekle birlikte satışı yapılan ürünün 1 numaralı bebek sütü olduğu) adlı ürüne yönelik olarak, *“Bebelac Gold Bebek Sütü, anne sütü ile beslemenin mümkün olmadığı durumlarda doktor tavsiyesiyle kullanılır. Bebelac Gold, karbonhidrat olarak sadece laktoz içerir. Laktoz anne sütünde de bulunur.”* şeklinde ifade ve tanıtımlara yer verildiği,

<https://probebek.com/urun/aptamil-1-bebek-sutu-toz-900g/> URL adresinde Aptamil 1 Bebek Sütü Toz 900g adlı ürüne yönelik olarak, *“Anne sütünün hiç verilemediği veya yetersiz olduğu durumlarda, doktorunuza danışarak doğumdan itibaren 6. ayın sonuna kadar kullanılabilen bebek sütüdür. Aptamil 1, Aptamil FOS/GOS (prebiyotik lif), Nükleotid ve LCP ilaveli bebek sütüdür.”* şeklinde ifade ve tanıtımlara yer verildiği,

<https://probebek.com/urun/aptamil-prosyneo-1-bebek-sutu-toz-400g/> URL adresinde Aptamil Prosyneo 1 Bebek Sütü Toz 400g adlı ürüne yönelik olarak, *“Aptamil Prosyneo 1 Bebek Sütü Toz 400g, anne sütü ile beslemenin mümkün olmadığı durumlarda doktor tavsiyesiyle kullanılan bir süt tozudur.”* şeklinde ifade ve tanıtımlara yer verildiği,

<https://probebek.com/urun/bebevut-3-bebek-devam-sutu-400-gr/> URL adresinde Bebevut 3 Bebek Devam Sütü 400 gr adlı ürüne yönelik olarak, *“Bebevut 3 Bebek Devam Sütü Avrupa bebek maması üretimi standartlarına uygun olarak 12-18 aylık bebekler için üretilmiştir. Bebevut 3, 13 farklı vitamin ve 13 farklı mineral içeriği ile zenginleştirilerek bebeğinizin beslenme ihtiyacını karşılar. Bebevut 3 probiyotik mikroorganizma içeriğiyle bebeğinizin bağışıklık sistemini güçlendirir ve sindirim sistemini destekler.”* şeklinde ifade ve tanıtımlara yer verildiği,

<https://probebek.com/urun/bebevit-2-bebek-devam-sutu-400-gr/> URL adresinde Bebevit 2 Bebek Devam Sütü 400 gr adlı ürüne yönelik olarak, *“Bebevit 2 Devam Sütü zengin ve çeşitli bir besin kaynağı olduğu için bebeğinizin beslenme ihtiyaçlarını karşılayacaktır. Bağışıklık sisteminin güçlenmesine katkıda bulunan A, B, C, D vitaminleri ve demir açısından zengindir. Bebeğin sağlıklı büyümesi için anne sütünde bol miktarda bulunan DHA ile güçlendirilmiştir.”* şeklinde ifade ve tanıtımlara yer verildiği,

<https://probebek.com/urun/bebevit-1-bebek-sutu-400-gr/> URL adresinde Bebevit 1 Bebek Devam Sütü 400 gr adlı ürüne yönelik olarak, *“Bebevit 1 Bebek Sütü Avrupa bebek maması üretimi standartlarına uygun olarak doğumdan itibaren 6 aya kadar bebekler için üretilmiştir. Bebeğinizin sağlıklı büyümesi için anne sütünde bol miktarda bulunan DHA ile güçlendirilmiştir. Bebeğinizin sinir sisteminin gelişimini destekleyen kolin içerir. B vitamini ile birlikte çocukta dikkat ve konsantrasyonu arttırmaya yardımcı olan taurin içerir.”* şeklinde ifade ve tanıtımlara yer verildiği,

<https://probebek.com/urun/golden-goat-keci-bebek-sutu-3-numara-400-g/> URL adresinde Golden Goat Keçi Bebek Sütü 3 Numara 400 g adlı ürüne yönelik olarak, *“Pastörize Keçi Sütü (Sıvı bazda %83) içerir. Golden Goat® 3 Devam Sütü, doğum sonrasında anne sütü ile beslenemeyen çocukların özel beslenmesi için uygundur. Sadece anne sütü ile beslenmenin mümkün olmadığı durumlarda ve yetkili sağlık çalışanının önerisi ile kullanılmalıdır. Uygun olmayan saklama ve hazırlama şekli sağlığa zararlıdır. Golden Goat® 3 Devam Sütü, kolay sindirilebilir proteinleri sayesinde gaz problemlerinin yaşanmasının önlenmesine destek olur. Seçilmiş bitkisel yağlar sayesinde çocukların genel sağlıklarına destek olmayı amaçlar. Keçi Sütü proteinlerinden üretilmektedir. Üretimi sırasında keçi sütünden ayrıştırılmadan, tam yağlı olarak ve bütün olarak kullanılmaktadır. Golden Goat® 3 Devam Sütü zenginleştirilmiş içeriği ile çocukların doğru gelişimine destek olmayı amaçlamaktadır. Golden Goat® Yeni Zelanda’da DGC (NZ) Ltd. tarafından kendi çiftliklerinde yetiştirilen keçilerin sütlerinden üretilir. Golden Goat® 3 Devam Sütü’nün Karbonhidrat içeriği sadece laktozdur. İlave şeker, Palm yağı, Soya ve Nişasta içermez. İçindeki doğal besinler, vitamin ve mineraller sayesinde bebeklerin normal büyüme ve gelişimlerini sağlamaya yardımcı olur. Keçi sütünün özel protein yapısı ve daha küçük yağ kürecik çapı sayesinde kolay bir sindirimi destekler. Folik asit ve Demir gibi bebekler için gerekli diğer vitamin ve minerallerle formülü takviye edilmiştir. Protein kaynağı Keçi sütü olduğundan Nükleotidler, poliaminler ve serbest amino asitler gibi biyoaktif bileşikler içeriğinde doğal biçimde mevcuttur. Kalsiyum, D vitamini ve Demir kaynağıdır.”* şeklinde ifade ve tanıtımlara yer verildiği,

<https://probebek.com/urun/golden-goat-keci-bebek-sutu-2-numara-400-g/> URL adresinde Golden Goat Keçi Bebek Sütü 2 Numara 400 g adlı ürüne yönelik olarak, *“Pastörize Keçi Sütü (Sıvı bazda %83) içerir. Golden Goat® 2 Devam Sütü 6-12 ay arası çocukların kullanımına uygundur. Çocuklar için en üstün besin anne sütüdür. Golden Goat® 2 Devam Sütü, doğum sonrasında anne sütü ile beslenemeyen çocukların özel beslenmesi için uygundur. Sadece anne sütü ile beslenmenin mümkün olmadığı durumlarda ve yetkili sağlık çalışanının önerisi ile kullanılmalıdır. Uygun olmayan saklama ve hazırlama şekli sağlığa zararlıdır. Golden Goat® Yeni Zelanda’da DGC (NZ) Ltd. tarafından kendi çiftliklerinde yetiştirilen keçilerin sütlerinden*

üretilir. DGC (NZ) Ltd. keçi sütü bebek formülü üretiminde dünya lideridir. Golden Goat® 2 Devam Sütü, kolay sindirilebilir proteinleri sayesinde gaz problemlerinin yaşanmasının önlenmesine destek olur. Seçilmiş bitkisel yağlar sayesinde çocukların genel sağlıklarına destek olmayı amaçlar. Keçi Sütü proteinlerinden üretilmektedir. Üretimi sırasında keçi sütünden ayrıştırılmadan, tam yağlı olarak ve bütün olarak kullanılmaktadır. Golden Goat® 2 Devam Sütü zenginleştirilmiş içeriği ile küçük çocukların doğru gelişimine destek olmayı amaçlamaktadır. Golden Goat® 2 Devam Sütü' nün Karbonhidrat içeriği sadece laktozdur. İlave şeker, Palm yağı, Soya ve Nişasta içermez. İçindeki doğal besinler, vitamin ve mineraller sayesinde bebeklerin normal büyüme ve gelişimlerini sağlamaya yardımcı olur. Keçi sütünün özel protein yapısı ve daha küçük yağ kürecik çapı sayesinde kolay bir sindirimi destekler. Folik asit ve Demir gibi bebekler için gerekli diğer vitamin ve minerallerle formülü takviye edilmiştir. Protein kaynağı Keçi sütü olduğundan Nükleotidler, poliaminler ve serbest amino asitler gibi biyoaktif bileşikler içeriğinde doğal biçimde mevcuttur. 6 ay ve üzeri çocukların kullanımı için uygundur. Kalsiyum ve D vitamini içermektedir." şeklinde ifade ve tanıtlara yer verildiği,

<https://probebek.com/urun/golden-goat-keci-bebek-sutu-1-numara-400-g/> URL adresinde Golden Goat Keçi Bebek Sütü 1 Numara 400 g adlı ürüne yönelik olarak, "Pastörize Keçi Sütü (Sıvı bazda %83) içerir. Golden Goat® 1 Bebek Sütü 0-6 ay arası bebeklerin kullanımına uygundur. Bebekler için en üstün besin anne sütüdür. Golden Goat® 1 Bebek Sütü, doğum sonrasında anne sütü ile beslenemeyen bebeklerin özel beslenmesi için uygundur. Sadece anne sütü ile beslenmenin mümkün olmadığı durumlarda ve yetkili sağlık çalışanının önerisi ile kullanılmalıdır. Uygun olmayan saklama ve hazırlama şekli sağlığa zararlıdır. Golden Goat® Yeni Zelanda'da DGC (NZ) Ltd. tarafından kendi çiftliklerinde yetiştirilen keçilerin sütlerinden üretilir. DGC (NZ) Ltd. keçi sütü bebek mamalarında kullanılan formül üretiminde dünya lideridir. Golden Goat® 1 Bebek Sütü 400 gr, kolay sindirilebilir proteinleri sayesinde gaz problemlerinin yaşanmasının önlenmesine destek olur. Seçilmiş bitkisel yağlar sayesinde bebeklerin genel sağlıklarına destek olmayı amaçlar. Keçi Sütü proteinlerinden üretilmektedir. Üretimi sırasında keçi sütünden ayrıştırılmadan, tam yağlı olarak ve bütün olarak kullanılmaktadır. Golden Goat® 1 Bebek Sütü zenginleştirilmiş içeriği ile bebeklerin doğru gelişimine destek olmayı amaçlamaktadır. Golden Goat® 1 Bebek Sütü' nün Karbonhidrat içeriği sadece laktozdur. İlave şeker, Palm yağı, Soya ve Nişasta içermez. İçindeki doğal besinler, vitamin ve mineraller sayesinde bebeklerin normal büyüme ve gelişimlerini sağlamaya yardımcı olur. Keçi sütünün özel protein yapısı ve daha küçük yağ kürecik çapı sayesinde kolay bir sindirimi destekler. Folik asit ve Demir gibi bebekler için gerekli diğer vitamin ve minerallerle formülü takviye edilmiştir. Protein kaynağı Keçi sütü olduğundan Nükleotidler, poliaminler ve serbest amino asitler gibi biyoaktif bileşikler içeriğinde doğal biçimde mevcuttur. 0-6 ay arası bebeklerin kullanımı için uygundur. Türk Gıda Kodeksi gereği DHA içermektedir." şeklinde ifade ve tanıtlara yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.probebek.com adresli internet sitesinin 03.04.2024 tarihli görünümünde, "Bebelac Bebek Mamaları En Uygun Fiyatlarla!" ifadesinin 1 numaralı bebek sütü görseli ile beraber yer aldığı,

09.09.2024 ve 10.09.2024 tarihli görünümlerinde, <https://probebek.com/urun/evolvia-nutripro-plus-1-bebek-sutu-800-gr/> URL adresinde Evolvia Nutripro Plus 1 Bebek Sütü 800 Gr adlı ürüne yönelik olarak, *“Evolvia NutriPRO Plus tüm özellikleri verilerle destekleyen en kapsamlı ve yüksek kaliteli, yeni nesil, anne sütüne en yakın bebek sütü ve devam sütüdür.”* şeklinde,

<https://probebek.com/urun/bebelac-1-devam-sutu-toz-800g/> URL adresinde Bebelac 1 Bebek Sütü Toz 800g adlı ürüne yönelik olarak, *“Bebelac Gold Bebek Sütü, anne sütü ile beslemenin mümkün olmadığı durumlarda doktor tavsiyesiyle kullanılır. Bebelac Gold, karbonhidrat olarak sadece laktoz içerir. Laktoz anne sütünde de bulunur.”* şeklinde,

<https://probebek.com/urun/aptamil-1-bebek-sutu-toz-900g/> URL adresinde Aptamil 1 Bebek Sütü Toz 900g adlı ürüne yönelik olarak, *“Anne sütünün hiç verilemediği veya yetersiz olduğu durumlarda, doktorunuza danışarak doğumdan itibaren 6. ayın sonuna kadar kullanılabilen bebek sütüdür. Aptamil 1, Aptamil FOS/GOS (prebiyotik lif), Nükleotid ve LCP ilaveli bebek sütüdür.”* şeklinde,

<https://probebek.com/urun/aptamil-prosyneo-1-bebek-sutu-toz-400g/> URL adresinde Aptamil Prosyneo 1 Bebek Sütü Toz 400g adlı ürüne yönelik olarak, *“Aptamil Prosyneo 1 Bebek Sütü Toz 400g, anne sütü ile beslemenin mümkün olmadığı durumlarda doktor tavsiyesiyle kullanılan bir süt tozudur.”* şeklinde,

<https://probebek.com/urun/bebevut-1-bebek-sutu-400-gr/> URL adresinde Bebevut 1 Bebek Devam Sütü 400 gr adlı ürüne yönelik olarak, *“Bebevut 1 Bebek Sütü Avrupa bebek maması üretimi standartlarına uygun olarak doğumdan itibaren 6 aya kadar bebekler için üretilmiştir. Bebeğinizin sağlıklı büyümesi için anne sütünde bol miktarda bulunan DHA ile güçlendirilmiştir. Bebeğinizin sinir sisteminin gelişimini destekleyen kolin içerir. B vitamini ile birlikte çocukta dikkat ve konsantrasyonu arttırmaya yardımcı olan taurin içerir.”* şeklinde ifade ve tanıtımlara yer verildiği,

Reklam veren şahsa ait "probebekcom" isimli Instagram hesabında 06.03.2024 tarihinde yapılan paylaşımda, *“Probebek Aptamil Ürünlerinde İndirim Fırsatları”, “~~399,90 TL~~ 309,00 TL” ve “Bebeğinizi sağlıklı büyütmeniz için Aptamil Prosyneo Bebek Sütü, anne sütü ile beslemenin mümkün olmadığı durumlarda doktor tavsiyesiyle kullanılan bir devam sütü tozudur. “Aptamil Prosyneo Bebek Sütü” içeriğindeki eşsiz sinbiyotik, prebiyotik ve probiyotiklerle bebeğinizin sağlıklı gelişimi için gerekli olan tüm takviyeleri sağlar, size de bebeğinizi huzurla büyütme kalır!”* ifadeleri ile birlikte 1 numaralı bebek sütü ve bebek görsellerine yer verildiği,

<https://probebek.com/urun/golden-goat-keci-bebek-sutu-1-numara-400-g/> URL adresinde Golden Goat Keçi Bebek Sütü 1 Numara 400 g adlı ürüne yönelik olarak, *“Pastörize Keçi Sütü (Sıvı bazda %83) içerir. Golden Goat® 1 Bebek Sütü 0-6 ay arası bebeklerin kullanımına uygundur. Bebekler için en üstün besin anne sütüdür. Golden Goat® 1 Bebek Sütü, doğum sonrasında anne sütü ile beslenemeyen bebeklerin özel beslenmesi için uygundur. Sadece anne sütü ile beslenmenin mümkün olmadığı durumlarda ve yetkili sağlık çalışanın önerisi ile*

kullanılmalıdır. Uygun olmayan saklama ve hazırlama şekli sağlığa zararlıdır. Golden Goat® Yeni Zelanda'da DGC (NZ) Ltd. tarafından kendi çiftliklerinde yetiştirilen keçilerin sütlerinden üretilir. DGC (NZ) Ltd. keçi sütü bebek mamalarında kullanılan formül üretiminde dünya lideridir. Golden Goat® 1 Bebek Sütü 400 gr, kolay sindirilebilir proteinleri sayesinde gaz problemlerinin yaşanmasının önlenmesine destek olur. Seçilmiş bitkisel yağlar sayesinde bebeklerin genel sağlıklarına destek olmayı amaçlar. Keçi Sütü proteinlerinden üretilmektedir. Üretimi sırasında keçi sütünden ayrıştırılmadan, tam yağlı olarak ve bütün olarak kullanılmaktadır. Golden Goat® 1 Bebek Sütü zenginleştirilmiş içeriği ile bebeklerin doğru gelişimine destek olmayı amaçlamaktadır. Golden Goat® 1 Bebek Sütü' nün Karbonhidrat içeriği sadece laktozdur. İlave şeker, Palm yağı, Soya ve Nişasta içermez. İçindeki doğal besinler, vitamin ve mineraller sayesinde bebeklerin normal büyüme ve gelişimlerini sağlamaya yardımcı olur. Keçi sütünün özel protein yapısı ve daha küçük yağ kürecik çapı sayesinde kolay bir sindirimi destekler. Folik asit ve Demir gibi bebekler için gerekli diğer vitamin ve minerallerle formülü takviye edilmiştir. Protein kaynağı Keçi sütü olduğundan Nükleotidler, poliaminler ve serbest amino asitler gibi biyoaktif bileşikler içeriğinde doğal biçimde mevcuttur. 0-6 ay arası bebeklerin kullanımı için uygundur. Türk Gıda Kodeksi gereği DHA içermektedir." ifadelerine yer verildiği,

Reklam veren şahsa ait "probebek" isimli Facebook hesabında, 29.02.2024 tarihinde yapılan paylaşımda, "SMA OPTIPRO Devam Sütlerinde İndirim Fırsatları!" ve "Pro Bebek'te SMA OPTIPRO ürünlerinde indirim fırsatları! Bebeğinizin sağlıklı gelişimi için ihtiyaç duyduğu tüm besin öğelerini içeren ve güvenle tercih edebileceğiniz formülleri uygun fiyatlarla satın almak için biyografimizde yer alan linki ziyaret edebilirsiniz!" ifadeleri ile birlikte 1 numaralı bebek sütü ve bebek görsellerine,

06.03.2024 tarihinde yapılan paylaşımda, "Pro Bebek Aptamil Ürünlerinde İndirim Fırsatları!" "399,90 TL 309,00 TL" ve "Aptamil Devam Sütü Sadece 309 TL'ye Probebek'te Sizleri Bekliyor! Bebeğinizi sağlıklı büyütmeniz için Aptamil Prosyneo Bebek Sütü, anne sütü ile beslemenin mümkün olmadığı durumlarda doktor tavsiyesiyle kullanılan bir devam sütü tozudur. "Aptamil Prosyneo Bebek Sütü" içeriğindeki eşsiz sinbiyotik, prebiyotik ve probiyotiklerle bebeğinizin sağlıklı gelişimi için gerekli olan tüm takviyeleri sağlar, size de bebeğinizi huzurla büyütme kalır!" ifadeleri ile birlikte 1 numaralı bebek sütü ve bebek görseline,

19.03.2024 tarihinde yapılan paylaşımda, "Evolvia Bebek Mamaları En Uygun Fiyatlarla Probebek'te" ve "Probebek'te Evolvia ürünlerinde muhteşem bir indirim seni bekliyor! Bebeğinizin rahatlığı ve sağlığı için en doğru tercihleri yapmak artık çok daha ekonomik!" ifadeleri ile birlikte 1,2 ve 3 numaralı devam sütü ve bebek görsellerine; 27.03.2024 tarihinde yapılan paylaşımda, "Probebek'te Bebevıt Ürünlerinde Fırsatları Kaçırma" ve "Pro Bebek'te Bebevıt Ürünlerindeki Fırsatları Kaçırmayın! Bebevıt Bebek Sütleri, bebeğinizin sağlıklı büyümesi için anne sütünde bol miktarda bulunan DHA ile güçlendirilmiştir. Bebeğinizin sinir sisteminin gelişimini destekleyen kolin içeren Bebevıt bebek sütleri çocuğunuzun ihtiyaç duyduğu tüm besin öğelerini karşılar!" ifadeleri ile birlikte Evolvia Nutripro Plus markalı 1 numaralı bebek sütü ve bebek görseline ve ayrıca indirim kampanyasına görsellerine,

27.03.2024 tarihinde yayınlana paylaşımında, "*Probebek'te Bebevıt Ürünlerinde Fırsatları Kaçırma*", "*179,00 TL 149,90 TL*" ve "*Pro Bebek'te Bebevıt Ürünlerindeki Fırsatları Kaçırmayın! Bebevıt Bebek Sütleri, bebeğinizin sağlıklı büyümesi için anne sütünde bol miktarda bulunan DHA ile güçlendirilmiştir. Bebeğinizin sinir sisteminin gelişimini destekleyen kolin içeren Bebevıt bebek sütleri çocuğunuzun ihtiyaç duyduğu tüm besin öğelerini karşılar!*" ifadeleri ile birlikte Bebevıt markalı 1 numaralı bebek sütü ve bebek görseline yer verildiği,

Ancak, Türk Gıda Kodeksi Bebek Formülleri ve Devam Formülleri Tebliği'nin "Bebek formüllerinin promosyon ve ticari uygulamaları ile ilgili gereklilikler" başlıklı 14 üncü maddesinde "(1) *Bebek bakımına özgün bilimsel yayınlar hariç olmak üzere, bebek formüllerinin reklamı ve hiçbir şekilde tanıtımı yapılmaz.*" hükmünün yer aldığı, buna göre bebek formüllerine ilişkin olarak bebek bakımına özgün bilimsel yayınlar hariç satış noktaları da dahil reklam ve tanıtım yapılmasının mevzuatça yasaklanmış olduğu,

Diğer taraftan, bebek formüllerinin internet sitesinde ve diğer mecralarda satışına ilişkin olarak da söz konusu Tebliğin 14/2 nci maddesinde; "*Bebek formüllerinin piyasaya arzında; satış noktasında reklam, numune dağıtma ya da bebek formüllerinin satışını teşvik edici direkt olarak tüketiciye yönelik ikna edici özel görseller, indirim kuponları, ödüller, özel satışlar, zararına ve bağlı satışlar gibi herhangi diğer promosyonları yapmak yasaktır. (...)*" hükmü gereği internet sitesi ve diğer satış kanallarında "*en uygun fiyatlarla*", "*İndirim fırsatları*", "*Uygun fiyatlarla*", "*Muhteşem bir indirim*" ve "*Fırsatları kaçırmayın*" şeklinde ifadeler ile bebek formüllerinin satışını teşvike yönelik uygulamaların mevzuata aykırı olduğu,

Dolayısıyla, yukarıda belirtilen ve reklam veren şahsa ait internet sitesi ve sosyal medya hesaplarında yer alan tanıtımlardaki ifade ve görsellerin; bebek formüllerinin yalnızca ve belli sınırlar dahilinde bebek bakımına özgün bilimsel yayınlarda reklamının yapılabileceği ve piyasaya arzında promosyon kısıtlamasına tabi olduğu yönündeki hükümler dahilinde mevzuata aykırı olduğu,

Diğer taraftan, <https://probebek.com/urun/bebevıt-3-bebek-devam-sutu-400-gr/> URL adresinde Bebevıt 3 Bebek Devam Sütü 400 gr adlı ürüne yönelik olarak yer verilen "*Bebevıt 3 probiyotik mikroorganizma içeriğiyle bebeğinizin bağıışıklık sistemini güçlendirir ve sindirim sistemini destekler.*" şeklindeki sağlık beyanında belirtilen etkinin bileşen tarafından değil doğrudan ürünün kendisi tarafından sağlandığını belirtecek şekilde kullanımının ilgili mevzuata aykırı olduğu,

<https://probebek.com/urun/golden-goat-keci-bebek-sutu-3-numara-400-g/> URL adresinde Golden Goat Keçi Bebek Sütü 3 Numara 400 g adlı ürüne yönelik olarak, "*Golden Goat® 3 Devam Sütü, kolay sindirilebilir proteinleri sayesinde gaz problemlerinin yaşanmasının önlenmesine destek olur. Seçilmiş bitkisel yağlar sayesinde çocukların genel sağlıklarına destek olmayı amaçlar... İçindeki doğal besinler, vitamin ve mineraller sayesinde bebeklerin normal büyüme ve gelişimlerini sağlamaya yardımcı olur. Keçi sütünün özel protein yapısı ve daha küçük yağ kürecik çapı sayesinde kolay bir sindirimi destekler.*" gibi ifadelerin mevzuata aykırı sağlık beyanları olduğu,

<https://probebek.com/urun/golden-goat-keci-bebek-sutu-2-numara-400-g/> URL adresinde Golden Goat Keçi Bebek Sütü 2 Numara 400 g adlı ürüne yönelik olarak, *"Golden Goat® 2 Devam Sütü, kolay sindirilebilir proteinleri sayesinde gaz problemlerinin yaşanmasının önlenmesine destek olur. Seçilmiş bitkisel yağlar sayesinde çocukların genel sağlıklarına destek olmayı amaçlar... İçindeki doğal besinler, vitamin ve mineraller sayesinde bebeklerin normal büyüme ve gelişimlerini sağlamaya yardımcı olur. Keçi sütünün özel protein yapısı ve daha küçük yağ kürecik çapı sayesinde kolay bir sindirimi destekler."* gibi ifadelerin mevzuata aykırı sağlık beyanları olduğu,

Son olarak, www.probebek.com adresli internet sitesinin 03.04.2024 tarihli görünümünde yer alan "İade Şartları" başlığı altında, *"Satın aldığınız ürünleri tahrip etmeden, kullanmadan ve ürünün tekrar satılabilirliğini bozmadan, teslim tarihinden itibaren yedi (7) günlük süre içinde neden belirterek iade veya değişim yapabilirsiniz. Ürünü iade edebilmeniz için aşağıda bulunan iade şartlarına uymanız gerekmektedir. Aksi taktirde gönderdiğiniz ürün tarafımızdan kabul edilmeyecektir."* ifadelerine yer verilmesine rağmen, 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 48/4 üncü maddesi kapsamında internetten satışların da dahil olduğu mesafeli satışlarda *tüketicinin 14 gün içerisinde cayma hakkının olduğu*, bu nedenle söz konusu ifadelerin tüketicileri yanıltıcı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Türk Gıda Kodeksi Bebek ve Küçük Çocuklara Yönelik Gıdalar ile Vücut Ağırlığı Kontrolü İçin Diyetin Yerini Alan Gıdalar Yönetmeliği'nin 4/b, 4/ç, 4/d, 4/f, 5/5, 6/1, 6/2, 6/3 ve 7/1-c maddeleri,
- 02.07.2019 tarih ve 30819 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Türk Gıda Kodeksi Bebek Formülleri ve Devam Formülleri Tebliği'nin 10/1-a, 10/4, 10/5, 14/1 ve 14/2 nci maddeleri,
- 20.04.2023 tarihli ve 32169 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik'in 5/1, 5/2, 5/3, 5/6, 5/7, 5/8, 5/10 ve 5/11 ve 10 uncu maddeleri,
- Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik'in 4/1-d, 4/1-e, 5/1 ve 5/8 inci maddeleri,
- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 üncü maddesi,
- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3 ve 7/4 üncü maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-h ve 26/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Ege KARAKUŞ** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

124)

Dosya No: 2024/5955

Şikayet Edilen: Nestle Türkiye Gıda Sanayi A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: "Nestle Nesquik Çikolatalı İçecek Tozu" isimli gıda ürününün matara hediyesi ile birlikte 2024 yılı içerisinde satışa sunulmasına yönelik olarak, ambalaj üzerinde yer verilen "Mataralı Özel Paket" ibareli reklam ile söz konusu ürüne ilişkin olarak www.nesquik.com.tr adresli internet sitesinin 09.08.2024 ve 12.08.2024 tarihli görüntülerinde yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 13.06.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet, Diğer (Ambalaj)

Tespitler: Nestle Türkiye Gıda San. A.Ş. tarafından düzenlenen promosyon kampanyası kapsamında, Nestle Nesquik Çikolatalı İçecek Tozu adlı ürünün, asıl ürünün dışında ürün ambalajı ile bir paket oluşturacak şekilde matara hediyesi ile birlikte satışa sunulduğu,

Promosyon kampanyasına ilişkin olarak Nesquik Çikolatalı İçecek Tozu adlı ürünün ambalajı üzerine yapıştırılan kırmızı renkli etikette, "Mataralı Hediye – Nesquik Çikolatalı İçecek Tozu alanlara NESQUIK Matarası hediye edilir. Promosyon geçerlilik süresi, promosyonlu ürünlerin stoklarda kaldığı süre boyunca devam etmektedir. NESQUIK Matarası Nestle Türkiye Gıda Sanayi A.Ş. 'ne özel üretilmiş olup tek başına satılamaz" şeklinde ifadelerle yer verildiği,

Kampanya hediyesi olan sarı-mavi renkli matara üzerinde ise, Nestle Nesquik markası ile Nesquik maskotu çizgi karakterin bulunduğu bir etiketin yapıştırıldığı,

Diğer taraftan, Reklam Kurulu Gıda Ürünleri Sektörel İhtisas Komisyonu tarafından www.nesquik.com.tr adresli internet sitesinde yapılan incelemelerde;

"Nesquik® Çikolatalı İçecek Tozu İçecek tozu karıştırılmış bir süt, nefis tadının yanında besleyicidir! Nesquik® nefis kakao tadı ve bağışıklık sisteminizi güçlendiren D vitamini ile sütünüzü zenginleştirir. Tarifine göre hazırladığınız 1 bardak Nesquik günlük D vitamini ihtiyacınızın %30'unu karşılar. Kalsiyum* ve D vitamini çocukların gelişme ve büyümelerinde gereklidir. Sağlıklı kahvaltınızın ve dengeli beslenmenizin bir parçası olarak Nesquik®'in tadını çıkarabilirsiniz.

**Yarım yağlı süt için*

Nesquik® Çikolatalı İçecek Tozu

D vitamini ve kalsiyum kaynağı sütün iyiliğini birleştiren Nestlé Nesquik® Çikolatalı İçecek Tozu ile çocuklarınızın yüzünü güldürün.

Hiçbir yapay renk, tatlandırıcı ve koruyucu madde içermeyen bu lezzetli çikolatalı içecek çocuklarınızın sağlıklı gelişimine katkı sağlar.

- Kalsiyum emilimini artıran ve bağışıklık sistemini güçlendiren D vitamini ile kemikleriniz sağlıklı ve güçlü olur.*
- Tarifine göre hazırladığınız 1 bardak Nesquik günlük D vitamini ihtiyacınızın %30'unu karşılar*

Nesquik sütü sevdirebilir. Nesquik® nefis kakao tadı ve bağışıklık sisteminizi güçlendiren D vitamini ile sütünüzü zenginleştirir. Kalsiyum ve D vitamini çocukların gelişme ve büyümelerinde gereklidir. Kalsiyum emilimini artıran ve bağışıklık sistemini güçlendiren D vitamini ile kemikleriniz sağlıklı ve güçlü olur. Nesquik® ile çocuklarınızın sağlıklı beslendiğine emin olabilirsiniz.” şeklinde ifadelerle,*

<https://www.nesquik.com.tr/beslenme> URL adresinde yapılan incelemelerde;

“Beslenmenin Eğlenceli Hali!

Nesquik® ve süt, sağlıklı büyüme için mükemmel ikilidir.

D vitamini normal bağışıklığı destekler.

Nesquik® sütün içerdiği D vitamini günlük ihtiyacınızın %30'unu karşılar. D vitamini bağışıklık sisteminin normal fonksiyonuna katkıda bulunur ve kemiklerdeki kalsiyum emilimine yardımcı olur.

Nesquik® sütü sevdirebilir. Sadece birkaç çay kaşığı Nesquik® çikolata tozu, sağlıklı bir bardak süte Nesquik®'in eşsiz çikolata tadını ekleyerek süt içmenin faydalarından yararlanmanın lezzetli bir yolunu sunar. Çocukları süt içmeye teşvik etmek, güne doğru başlamalarına yardımcı olacak tüm besinleri bir bardak süttten almalarını sağlamak için annelerin en iyi dostudur.

Nesquik® ile güne harika bir başlangıç yapın. Dengeli bir kahvaltı, eğlence dolu bir sabahın anahtarıdır ve çocukları öğle yemeğine kadar tok tutmak için gereken tüm besinleri sağlar. Besleyici bir kahvaltının parçası olarak harika bir arkadaş olan eğlenceli ve lezzetli Nesquik® ile ailenizle güne güzel bir başlangıç yapın.

Nesquik® çikolatalı sütlü kahvaltı, gerekli sıvıları sağlar. Bir bardak sütün %85'inden fazlası sudan oluşur ve gerekli besin maddelerinin yanı sıra sıvıları da sağlar. Lezzetli bir bardak Nesquik® çikolatalı süt içeren dengeli bir kahvaltı, çocuğunuzun büyüme ve gelişmeyi desteklemek için ihtiyaç duyduğu günlük sıvıların %10'unu sağlar.” şeklinde ifade ve tanıtımlara,

*Ürün ambalajı üzerinde yer alan tanıtımlarda ise “D Vitamini ihtiyacınızın %30'unu karşılar.**

** 1 bardak (200 ml) NESQUIK'li Süt, çocuğunuzun günlük D vitamini ihtiyacınızın %30'unu*

karşılar. D vitamini bağışıklık sisteminin normal fonksiyonunu destekler ve kalsiyumun normal emilimine de yardımcı olur.” şeklinde ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; *"Nestle Nesquik Çikolatalı İçecek Tozu"* isimli gıda ürününün, muhtelif satış noktalarında matara hediyesi ile birlikte *"Mataralı Özel Paket"* ibarelerinin yer aldığı ambalaj içinde satışa sunulduğunun tespit edildiği, ancak Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 24/A-3 maddesi uyarınca aşırı tüketimi tavsiye edilmeyen gıdaların satışını artırmaya yönelik uygulamalar kapsamında, çocuklar hedef alınarak, asıl ürünün dışında çocukların ilgi alanlarına ve beğenilerine yönelik ürünlerin, asıl ürünle birlikte ayrıca hediye olarak verilemeyeceği, diğer taraftan reklama konu çikolatalı içecek tozu ürününün, bahsi geçen madde hükmü çerçevesinde Sağlık Bakanlığı tarafından hazırlanan liste ile tespit edilen aşırı tüketimi tavsiye edilmeyen gıdalar arasında yer aldığı, bu bağlamda, *"Nestle Nesquik Çikolatalı İçecek Tozu"* isimli gıda ürününün, çocukların ilgisini çekecek çizgi karakter görseli bulunan matara hediyesi ile satışa sunulmasına ilişkin reklamın, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 24/A-3 maddesine aykırı olduğu,

Diğer taraftan, Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu tarafından verilen görüş doğrultusunda, www.nesquik.com.tr adresli internet sitesinin 09.08.2024 tarihli görünümünde yer verilen *"Hiçbir yapay renk, tatlandırıcı ve koruyucu madde içermeyen bu leziz çikolatalı içecek çocuklarınızın sağlıklı gelişimine katkı sağlar.", "Kalsiyum emilimini artıran ve bağışıklık sistemini güçlendiren D vitamini ile kemikleriniz sağlıklı ve güçlü olur.", "Nesquik® nefis kakao tadı ve bağışıklık sisteminizi güçlendiren D vitamini ile sütünüzü zenginleştirir. ", "Kalsiyum emilimini artıran ve bağışıklık sistemini güçlendiren D vitamini ile kemikleriniz sağlıklı ve güçlü olur. Nesquik® ile çocuklarınızın sağlıklı beslenmesine emin olabilirsiniz."* ve www.nesquik.com.tr adresli internet sitesinin 12.08.2024 tarihli görünümünde yer verilen *"Beslenmenin Eğlenceli Hali! Nesquik® ve süt, sağlıklı büyüme için mükemmel ikilidir."* ve *"Lezzetli bir bardak Nesquik® çikolatalı süt içeren dengeli bir kahvaltı, çocuğunuzun büyüme ve gelişmeyi desteklemek için ihtiyaç duyduğu günlük sıvıların %10'unu sağlar."* ifadelerinin sağlık beyanı niteliğinde olduğu, 20.04.2023 tarih ve 32169 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmeliğe dayanılarak hazırlanan “Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuzu” Ek-1 listesinde muhtelif besin ögesi, madde, gıda veya gıda kategorisi için kullanımına izin verilen sağlık beyanlarının sayılmış olduğu, ancak inceleme konusu tanıtımlarda yer alan söz konusu ifadelerin kılavuz ekinde yer verilen sağlık beyanları arasında yer almadığından mevzuata aykırı olduğu,

Ayrıca, yine Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu tarafından verilen görüşte, söz konusu internet sitesinde benzer ifadelerle yer almış olmakla beraber, *"Kalsiyum* ve D vitamini çocukların gelişme ve büyümelerinde gereklidir.", "D vitamini kemiklerdeki kalsiyum emilimine yardımcı olur."* ve *"D vitamini kalsiyumun normal emilimine de yardımcı olur."* sağlık beyanı ifadelerinin kılavuz ekli listelerinde yer aldığı şekliyle kullanılmadığının tespit edildiği,

Son olarak, yine Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu tarafından verilen görüş doğrultusunda, “*D vitamini bağışıklık sisteminin normal fonksiyonuna katkıda bulunur/destekler.*” ifadesi ilgili kılavuzda yer almakla birlikte söz konusu kılavuzun madde 6 birinci fıkra “(12) Sağlık beyanlarının etiket üzerinde kullanımında, beyanın anlamını değiştirmedeği ve güçlendirmedeği sürece ve beyanın tam haliyle birlikte yazılması koşulu ile kısaltılmış ifadeler kullanılabilir.” hükmü gereği “*D vitamini normal bağışıklığı destekler.*” kısaltılmış ifadesinin sağlık beyanının tam hali ile birlikte yer alması koşulu ile sadece ürün etiketinde kullanılabileceği, buna göre söz konusu internet sitesinde yer verilen “*D vitamini normal bağışıklığı destekler.*” ifadesinin kullanımının uygun olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-20.04.2023 tarihli ve 32169 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik’in 5/1, 5/2, 5/3, 5/6, 5/7, 5/8, 5/10 ve 5/11 ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik’in 4/1-d, 4/1-e, 5/1 ve 5/8 inci maddeleri,
- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3 ve 7/4 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 24/A-3 ve 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Nestle Türkiye Gıda Sanayi A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

125)

Dosya No: 2024/5980

Şikayet Edilen: Gökhan TÜRK

Şikayet Edilen Reklam: Trendyol isimli elektronik ticaret pazar yerinde “*gurme&ege&gurme*” isimli satıcı hesabından satışı yapılan “*Zeytinbeyli Naturel Sızma Soğuk Sıkım Taş Baskı 5 Lt Zeytinyağı*” isimli gıda ürününe ilişkin Kasım/2023 tarihli tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: Kasım 2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Trendyol isimli elektronik ticaret pazar yerinde Kasım/2023 döneminde "gurme&ege&gurme" isimli satıcı hesabından "Zeytinbeyli Naturel Sızma Soğuk Sıkım Taş Baskı 5 Lt Zeytinyağı" adı ile zeytinyağı tanıtımı ve satışı yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Manisa Tarım ve Orman Müdürlüğü tarafından yapılan başvuruda, reklam veren şahıs tarafından Trendyol isimli elektronik ticaret pazar yerinde "gurme&ege&gurme" isimli satıcı hesabından satışı yapılan "Zeytinbeyli Naturel Sızma Soğuk Sıkım Taş Baskı 5 Lt Zeytinyağı" isimli gıda ürününe ilişkin yapılan analizde, söz konusu ürünün TKG Zeytinyağı ve Pirina Yağı Tebliği'ne uygun olarak üretilmediğinin tespit edildiğinin bildirildiği, bu nedenle söz konusu ürüne ilişkin reklamların tüketicileri aldatıcı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 üncü maddesi,
- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3 ve 7/4 üncü maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a ve 26/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Gökhan TÜRK** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

126)

Dosya No: 2024/3632

Şikayet Edilen: Anzer Balevi Gıda Nakliyat Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Reklam: Firma tarafından, <https://www.anzerbalevi.com/> URL adresli internet sitesinde, "Anzer Balevi" markalı ürünlere yönelik gerçekleştirilen reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 14.03.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firma tarafından, tarafından <https://www.anzerbalevi.com/urun/anzer-bali-250-gr.html> URL adresli internet sitesinin 14.03.2024 tarihli görünümünde, “Anzer Balı” isimli ürüne dair; *“Damar tıkanıklarının iyileşmesinde etkilidir. Kalp sağlığında büyük rol oynar.”* ve *“Coğrafi İşaretli Anzer Balı”* şeklinde,

<https://www.anzerbalevi.com/urun/anzer-balevi-vip-bal-970-gr.html> ve <https://www.anzerbalevi.com/urun/anzer-balevi-vip-bal-500-gr.html> URL adresli internet sitelerinin 14.03.2024 tarihli görünümünde, “Vip Bal” isimli ürüne dair; *“Bağırsıklık sistemini güçlendirir. Metabolizmayı hızlandırır. Sindirim sistemini düzenler. Kalp sağlığını korur.”* şeklinde,

<https://www.anzerbalevi.com/urun/ari-sutu.html> URL adresli internet sitesinin 14.03.2024 tarihli görünümünde, “Arı Sütü” isimi ürüne dair; *“Arı sütü astım, saman nezlesi, karaciğer hastalığı, pankreatit, tip 2 diyabet, diyabetik ayak ülserleri, uyku problemleri, kanser, yorgunluk, premenstrüel sendrom (PMS), kısırlık, menopoz semptomları, mide ülserleri, böbrek hastalığı, kemik kırıkları, cilt bozuklukları ve yüksek kolesterol için kullanılır.”* şeklinde,

<https://www.anzerbalevi.com/urun/kati-propolis-100-gr.html> URL adresli internet sitesinin 14.03.2024 tarihli görünümünde, “Kati Propolis” isimli ürüne dair; *“Mide sağlığı. Yaraların iyileştirilmesi. Solunum yolu hastalıkları. İltihaplı hastalıklar.”* şeklinde ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firma tarafından <https://www.anzerbalevi.com/urun/anzer-bali-250-gr.html> URL adresli internet sitesinin 14.03.2024 tarihli görünümünde, “Anzer Balı” isimli ürüne dair; *“Damar tıkanıklarının iyileşmesinde etkilidir. Kalp sağlığında büyük rol oynar.”* şeklinde,

<https://www.anzerbalevi.com/urun/anzer-balevi-vip-bal-970-gr.html> ve <https://www.anzerbalevi.com/urun/anzer-balevi-vip-bal-500-gr.html> URL adresli internet sitelerinin 14.03.2024 tarihli görünümünde, “Vip Bal” isimli ürüne dair; *“Bağırsıklık sistemini güçlendirir. Metabolizmayı hızlandırır. Sindirim sistemini düzenler. Kalp sağlığını korur.”* şeklinde,

<https://www.anzerbalevi.com/urun/ari-sutu.html> URL adresli internet sitesinin 14.03.2024 tarihli görünümünde, “Arı Sütü” isimi ürüne dair; *“Arı sütü astım, saman nezlesi, karaciğer hastalığı, pankreatit, tip 2 diyabet, diyabetik ayak ülserleri, uyku problemleri, kanser, yorgunluk, premenstrüel sendrom (PMS), kısırlık, menopoz semptomları, mide ülserleri, böbrek hastalığı, kemik kırıkları, cilt bozuklukları ve yüksek kolesterol için kullanılır.”* şeklinde,

<https://www.anzerbalevi.com/urun/kati-propolis-100-gr.html> URL adresli internet sitesinin 14.03.2024 tarihli görünümünde, “Kati Propolis” isimli ürüne dair; *“Mide sağlığı. Yaraların iyileştirilmesi. Solunum yolu hastalıkları. İltihaplı hastalıklar.”* şeklinde ifadelerle yer verilerek reklamlar gerçekleştirildiği,

Bu kapsamda, söz konusu reklamların, adı geçen ürünlerde atıf yapılan besin öğelerinin insan sağlığıyla ilişkili sağlık beyanı içeren ifadeler olduğu, Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi

Cihaz Kurumunun Bakanlığa göndermiş olduğu yazı ile yukarıda bahsi geçen reklamların, 20.04.2023 tarihli ve 32169 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik’e dayanılarak hazırlanan “Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuzu” ve eklerinde belirtilen kurallara uygun olarak kullanılmadığı, dolayısıyla mevzubahis reklamların, tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı mahiyet teşkil ettiği, diğer taraftan, “Anzer Balı” isimli ürüne ilişkin, “Coğrafi İşaretli Anzer Balı” ibaresinin Türk Patent ve Marka Kurumu tarafından 16.02.2021 tarihinde 676 tescil numarası ile menşe adı olarak tescillenen “Anzer Balı” coğrafi işaret tesciline uygun olarak üretildiğinin firma tarafından ispatlanması, dolayısıyla bu hususta herhangi bir aykırılığın bulunmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik’in 4/1-d, 4/1-e, 5/1 ve 5/8 inci maddeleri,
- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik’in 5/1, 5/2-a, 5/2-b, 5/2-c, 5/2-ç, 5/10-a, 5/10-b, 5/10-c, 5/10-ç, 6/2, 8/1-a ve 10/4 üncü maddeleri,
- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1-a, 7/1-b, 7/1-c, 7/1-ç, 7/3 ve 7/4 üncü maddeleri,
- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 5/1-ç, 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/5, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Anzer Balevi Gıda Nakliyat Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

127)

Dosya No: 2024/5990

Şikayet Edilen: Erdem İPSUZ

Şikayet Edilen Reklam: Şahıs tarafından, <https://www.artvinurunleri.com/> URL adresli internet sitesinde, çeşitli ballara yönelik gerçekleştirilen reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 14.03.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şahıs tarafından, <https://www.artvinurunleri.com/karakovan-suzme-kestane-bali---artvin-borcka--net-1-kg--213> URL adresli internet sitesinin 14.03.2024 tarihli görünümünde, “Karakovan Süzme Kestane Balı” isimli ürüne dair; *“Ayrıca, beyaz kan hücreleri üreten organların iyi çalışması için gerekli olan önemli besinleri biriktirmesine yardımcı olarak bağışıklık sistemine de fayda sağlar.”* şeklinde,

<https://www.artvinurunleri.com/dogal-sirli-bal--artvin-berta--net-1-kg---233> URL adresli internet sitesinin 14.03.2024 tarihli görünümünde, “Doğal Sırlı Bal” isimli ürüne dair; *“Sırlı bal, mide ve sindirim sistemi hastalıklarına iyi gelir.”* şeklinde,

<https://www.artvinurunleri.com/dogal-kestane-bali--borcka-macahel--net-500-gr---239> URL adresli internet sitesinin 14.03.2024 tarihli görünümünde, “Doğal Kestane Balı” isimli ürüne dair; *“Ayrıca, beyaz kan hücreleri üreten organların iyi çalışması için gerekli olan önemli besinleri biriktirmesine yardımcı olarak bağışıklık sistemine de fayda sağlar.”* şeklinde,

<https://www.artvinurunleri.com/cimil-yayla-bali--yuzde-100-dogal--1-kg--241> URL adresli internet sitesinin 14.03.2024 tarihli görünümünde, “Cimil Yayla Balı” isimli ürüne dair; *“Cimil Yayla Çiçek Balı, sindirim, cilt hastalıkları, bağışıklık sistemi, mide ülseri, grip, soğuk algınlığı gibi pek çok hastalıklarının iyileşmesine büyük oranda yardımcıdır.”* şeklinde,

<https://www.artvinurunleri.com/-anzer-bali---anzer-koyu-kooperatifi---net-970-gr----149> URL adresli internet sitesinin 14.03.2024 tarihli görünümünde, “Anzer Balı” isimli ürüne dair; *“Soğuk algınlığı ve gripten korunmak mı istiyorsunuz? Anzer Bal’ının antioksidan özellikleri, bağışıklık sisteminizi güçlendirir ve hastalıklara karşı daha dirençli olmanızı sağlar.”* şeklinde,

<https://www.artvinurunleri.com/cam-sakizi-bal-karisimi-250-gr-186> URL adresli internet sitesinin 14.03.2024 tarihli görünümünde, “Çam Sakızı Bal Karışımı” isimli ürüne dair; *“Özellikle mide ve sindirim yolu hastalıklarının tedavisine önemli ölçüde katkı sağlar. Solunum yolu rahatsızlıklarının giderilmesinde etkilidir. İltihap söktürücü özelliğe sahiptir.”* şeklinde,

<https://www.artvinurunleri.com/cam-sakizi--artvin-ladin-sakizi--50-gr--19> URL adresli internet sitesinin 14.03.2024 tarihli görünümünde, “Çam Sakızı” isimli ürüne dair; *“Öksürüğü azaltır, balgam söktürmeye yardımcı olur. Bağışıklık sistemini güçlendirir. Vücut direncini artırır, hastalıklara karşı korur. Sindirim sistemini düzenler. Mide bulantısını ve kusmayı önler, sindirim sistemini rahatlatır.”* şeklinde ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.artvinurunleri.com/karakovan-suzme-kestane-bali---artvin-borcka--net-1-kg--213> URL adresli internet sitesinin 14.03.2024 tarihli görünümünde, “Karakovan Süzme Kestane Balı” isimli ürüne dair; *“Ayrıca, beyaz kan hücreleri üreten organların iyi çalışması için gerekli olan önemli besinleri biriktirmesine yardımcı olarak bağışıklık sistemine de fayda sağlar.”* şeklinde,

<https://www.artvinurunleri.com/dogal-sirli-bal--artvin-berta--net-1-kg---233> URL adresli internet sitesinin 14.03.2024 tarihli görünümünde, “Doğal Sırlı Bal” isimli ürüne dair; *“Sırlı bal, mide ve sindirim sistemi hastalıklarına iyi gelir.”* şeklinde,

<https://www.artvinurunleri.com/dogal-kestane-bali--borcka-macahel--net-500-gr---239> URL adresli internet sitesinin 14.03.2024 tarihli görünümünde, “Doğal Kestane Balı” isimli ürüne dair; *“Ayrıca, beyaz kan hücreleri üreten organların iyi çalışması için gerekli olan önemli besinleri biriktirmesine yardımcı olarak bağışıklık sistemine de fayda sağlar.”* şeklinde,

<https://www.artvinurunleri.com/cimil-yayla-bali--yuzde-100-dogal--1-kg--241> URL adresli internet sitesinin 14.03.2024 tarihli görünümünde, “Cimil Yayla Balı” isimli ürüne dair; *“Cimil Yayla Çiçek Balı, sindirim, cilt hastalıkları, bağışıklık sistemi, mide ülseri, grip, soğuk algınlığı gibi pek çok hastalıklarının iyileşmesine büyük oranda yardımcıdır.”* şeklinde,

<https://www.artvinurunleri.com/-anzer-bali---anzer-koyu-kooperatifi---net-970-gr---149> URL adresli internet sitesinin 14.03.2024 tarihli görünümünde, “Anzer Balı” isimli ürüne dair; *“Soğuk algınlığı ve gripten korunmak mı istiyorsunuz? Anzer Bal’ının antioksidan özellikleri, bağışıklık sisteminizi güçlendirir ve hastalıklara karşı daha dirençli olmanızı sağlar.”* şeklinde,

<https://www.artvinurunleri.com/cam-sakizi-bal-karisimi-250-gr-186> URL adresli internet sitesinin 14.03.2024 tarihli görünümünde, “Çam Sakızı Bal Karışımı” isimli ürüne dair; *“Özellikle mide ve sindirim yolu hastalıklarının tedavisine önemli ölçüde katkı sağlar. Solunum yolu rahatsızlıklarının giderilmesinde etkilidir. İltihap söktürücü özelliğe sahiptir.”* şeklinde,

<https://www.artvinurunleri.com/cam-sakizi--artvin-ladin-sakizi--50-gr--19> URL adresli internet sitesinin 14.03.2024 tarihli görünümünde, “Çam Sakızı” isimli ürüne dair; *“Öksürüğü azaltır, balgam söktürmeye yardımcı olur. Bağışıklık sistemini güçlendirir. Vücut direncini artırır, hastalıklara karşı korur. Sindirim sistemini düzenler. Mide bulantısını ve kusmayı önler, sindirim sistemini rahatlatır.”* şeklinde ifadelerle yer verilerek reklamlar gerçekleştirildiği,

Bu kapsamda, söz konusu reklamların, adı geçen ürünlerde atıf yapılan besin öğelerinin insan sağlığıyla ilişkili sağlık beyanı içeren ifadeler olduğu, Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumunun Bakanlığa göndermiş olduğu yazı ile yukarıda bahsi geçen reklamların, 20.04.2023 tarihli ve 32169 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik’e dayanılarak hazırlanan “Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuzu” ve eklerinde belirtilen kurallara uygun olarak kullanılmadığı, dolayısıyla mevzu bahis reklamların, tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı mahiyet teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik’in 4/1-d, 4/1-e, 5/1 ve 5/8 inci maddeleri,

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik'in 5/1, 5/2-a, 5/2-b, 5/2-c, 5/2-ç, 5/10-a, 5/10-b, 5/10-c, 5/10-ç, 6/2, 8/1-a ve 10/4 üncü maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7/1-a, 7/1-b, 7/1-c, 7/1-ç, 7/3 ve 7/4 üncü maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 5/1-ç, 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/5, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Erdem İPSUZ** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

128)

Dosya No: 2024/5991

Şikayet Edilen: Emrah AKOL

Şikayet Edilen Reklam: Şahıs tarafından, <https://www.balkanbalevi.com/> URL adresli internet sitesinde, "Balkan Bal Evi" markalı ürünlere yönelik gerçekleştirilen reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 14.03.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şahıs tarafından, <https://www.balkanbalevi.com/urun/narenciye-bali-ham-bal-700-gr-44> URL adresli internet sitesinin 14.03.2024 tarihli görünümünde, "Narenciye Balı" isimli ürüne dair; *"Narenciye balı, bağışıklık sistemini güçlendirir, kalp sağlığını korur, sindirim sistemini düzenler ve cilt sağlığını iyileştirir."* şeklinde,

<https://www.balkanbalevi.com/urun/akasya-bali-ham-bal-700-gr-65> URL adresli internet sitesinin 14.03.2024 tarihli görünümünde, "Akasya Balı" isimli ürüne dair; *"Flavonoidler akasya balında bulunan temel antioksidan türü durumundalar. Flavonoidler bakımından zengin bir beslenme, kalp hastalıkları ve belli kanser türleri gibi kronik hastalıklara dair riskinizi azaltır."* şeklinde,

<https://www.balkanbalevi.com/urun/mese-bali-ham-bal-330-gr-50> URL adresli internet sitesinin 14.03.2024 tarihli görünümünde, "Meşe Balı" isimli ürüne dair; *"Antioksidan, prolin*

ve fenolik madde yüksekliği kalsiyum içeriği, şeker hastaları üzerindeki etkisi kanser hastalığı ve kemoterapinin yan etkilerini minimize etmesi bakımından ve sayamadığım bir şok etkisiyle listenin en üst sırasında bulunur.” şeklinde,

<https://www.balkanbalevi.com/urun/komar-bali-ham-bal-330-gr-76> URL adresli internet sitesinin 14.03.2024 tarihli görünümünde, “Komar Balı” isimli ürüne dair; *“Hipertansiyon rahatsızlıklarına. Gastrointestinal bozukluklar (sindirim sistemi bozuklukları). Koroner kalp hastalığı. Soğuk algınlığı, grip, nezle gibi hastalıklarda iyileşme sürecini hızlandırıyor.”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şahıs tarafından <https://www.balkanbalevi.com/urun/narenciye-bali-ham-bal-700-gr-44> URL adresli internet sitesinin 14.03.2024 tarihli görünümünde, “Narenciye Balı” isimli ürüne dair; *“Narenciye balı, bağışıklık sistemini güçlendirir, kalp sağlığını korur, sindirim sistemini düzenler ve cilt sağlığını iyileştirir.”* şeklinde,

<https://www.balkanbalevi.com/urun/akasya-bali-ham-bal-700-gr-65> URL adresli internet sitesinin 14.03.2024 tarihli görünümünde, “Akasya Balı” isimli ürüne dair; *“Flavonoidler akasya balında bulunan temel antioksidan türü durumundalar. Flavonoidler bakımından zengin bir beslenme, kalp hastalıkları ve belli kanser türleri gibi kronik hastalıklara dair riskinizi azaltır.”* şeklinde,

<https://www.balkanbalevi.com/urun/mese-bali-ham-bal-330-gr-50> URL adresli internet sitesinin 14.03.2024 tarihli görünümünde, “Meşey Balı” isimli ürüne dair; *“Antioksidan, prolin ve fenolik madde yüksekliği kalsiyum içeriği, şeker hastaları üzerindeki etkisi kanser hastalığı ve kemoterapinin yan etkilerini minimize etmesi bakımından ve sayamadığım bir şok etkisiyle listenin en üst sırasında bulunur.”* şeklinde,

<https://www.balkanbalevi.com/urun/komar-bali-ham-bal-330-gr-76> URL adresli internet sitesinin 14.03.2024 tarihli görünümünde, “Komar Balı” isimli ürüne dair; *“Hipertansiyon rahatsızlıklarına. Gastrointestinal bozukluklar (sindirim sistemi bozuklukları). Koroner kalp hastalığı. Soğuk algınlığı, grip, nezle gibi hastalıklarda iyileşme sürecini hızlandırıyor.”* şeklinde ifadeler kullanılarak reklamlar gerçekleştirildiği,

Bu kapsamda, söz konusu reklamların, adı geçen ürünlerde atıf yapılan besin öğelerinin insan sağlığıyla ilişkili sağlık beyanı içeren ifadeler olduğu, Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumunun Bakanlığa göndermiş olduğu yazı ile yukarıda bahsi geçen reklamların, 20.04.2023 tarihli ve 32169 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik’e dayanılarak hazırlanan “Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuzu” ve eklerinde belirtilen kurallara uygun olarak kullanılmadığı, dolayısıyla mevzubahis reklamların, tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı mahiyet teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik'in 4/1-d, 4/1-e, 5/1 ve 5/8 inci maddeleri,
- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik'in 5/1, 5/2-a, 5/2-b, 5/2-c, 5/2-ç, 5/10-a, 5/10-b, 5/10-c, 5/10-ç, 6/2, 8/1-a ve 10/4 üncü maddeleri,
- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7/1-a, 7/1-b, 7/1-c, 7/1-ç, 7/3 ve 7/4 üncü maddeleri,
- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 üncü maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 5/1-ç, 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/5, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Emrah AKOL** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

129)

Dosya No: 2024/4000

Şikayet Edilen: Zeykar Grup Nakliye Otomotiv Gıda İnşaat Sanayi Ticaret Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Reklam: Firma tarafından piyasaya arz edilen "New Ayvalık" markalı ürüne yönelik https://www.facebook.com/profile.php?id=100091727500251&mibexti_d=LQQJ4d URL adresli internet sitesinde gerçekleştirilen reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 09.02.2024, 13.02.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: https://www.facebook.com/profile.php?id=100091727500251&mibexti_d=LQQJ4d URL adresli "Ayvalık Zeytinyağ" isimli sosyal medya hesabında, "New Ayvalık" markalı ürüne ilişkin "*Taş Baskı Naturel Sızma Zeytinyağı*" ve "*Ayvalık*" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firma tarafından https://www.facebook.com/profile.php?id=100091727500251&mibexti_d=LQQJ4d URL adresli "Ayvalık Zeytinyağ" isimli sosyal medya hesabında, "New Ayvalık" markalı ürüne ilişkin "*Taş Baskı Naturel Sızma Zeytinyağı*" ve "*Ayvalık*" ifadelerine yer verilerek reklamlar gerçekleştirildiği, ancak söz konusu ürünün, Türk Patent ve Marka Kurumu tarafından

10.06.2006 tarihinde 88 tescil numarası ile menşe adı olarak tescillenen “Ayvalık Zeytinyağı” coğrafi işaret tesciline ve Türk Gıda Kodeksi Zeytinyağı ve Prina Yağı Tebliği’ne uygun olarak üretilmediği, dolayısıyla taklit ve tağşiş niteliğinde ürün olduğu, tüm bu hususlar göz önünde bulundurulduğunda anılan ürünün, ilgili mevzuat hükümleri ve coğrafi işaret tesciline uygun olarak üretilmemesine rağmen soğuk sıkım ve Ayvalık ifadeleri kullanılarak tanıtılmasının, tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı mahiyet teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 5/1-a 7/1-a, 7/1-b, 7/1-c, 7/1-ç ve 7/4 üncü maddeleri,
- Türk Gıda Kodeksi Zeytinyağı ve Pirina Yağ Tebliği’nin 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c ve 5/1-d maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/2, 9/5, 11/1-b, 12/2, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Zeykar Grup Nakliye Otomotiv Gıda İnşaat Sanayi Ticaret Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

130)

Dosya No: 2024/4355

Şikayet Edilen: FUA Global Kozmetik Pazarlama Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: Firma tarafından “Trendyol” isimli e-ticaret sitesinde “Narcissa Logan Sirkesi” isimli ürüne yönelik gerçekleştirilen reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 21.05.2024, 03.07.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firma tarafından, “Trendyol” isimli e-ticaret sitesinde, “FUA GLOBAL” isimli satıcı adıyla, “Narcissa Logan Sirkesi” isimli ürüne dair; “*Logan sirkesi, içeriğindeki aktif bileşenler sayesinde metabolizmaya yardımcı olur. Vücuttaki toksinleri temizleyerek detoks etkisi sayesinde vücudu arındırarak kilo vermeyi destekler. Düzenli tüketimi, kan şekerinin*

kontrol altında tutmayı sağlar. Dengeli bir kan şeker seviyesi, açlık hissi ve aşırı yeme isteğini düşürür. Vücudun temel besin ihtiyaçlarını karşılamak için gerekli olan vitamin ve mineralleri içerir. İçeriği sayesinde, mide problemlerini hafifletir.” şeklinde, ürün başlığında ise “Narcissa Ödem Atmaya Yardımcı...” şeklinde ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firma tarafından “Trendyol” isimli e-ticaret sitesinde, “FUA GLOBAL” isimli satıcı adıyla, “Narcissa Logan Sirkesi” isimli ürüne dair; *“Logan sirkesi, içeriğindeki aktif bileşenler sayesinde metabolizmaya yardımcı olur. Vücuttaki toksinleri temizleyerek detoks etkisi sayesinde vücudu arındırarak kilo vermeyi destekler. Düzenli tüketimi, kan şekerinin kontrol altında tutmayı sağlar. Dengeli bir kan şeker seviyesi, açlık hissi ve aşırı yeme isteğini düşürür. Vücudun temel besin ihtiyaçlarını karşılamak için gerekli olan vitamin ve mineralleri içerir. İçeriği sayesinde, mide problemlerini hafifletir.”* şeklinde, ürün başlığında ise *“Narcissa Ödem Atmaya Yardımcı ...”* şeklinde ifadelerle yer verilerek tanıtımlar gerçekleştirildiği,

Bu kapsamda, söz konusu reklamlarda kullanılan ifadeler, insan sağlığı ile ilişkili olup yukarıda bahsedilen tıbbi durumların tedavisine yardımcı olduğu ve insan sağlığına olumlu etkileri bulunduğu yönelik sağlık beyanı içerdiği, 20.04.2023 tarih ve 32169 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik’e dayanılarak hazırlanan “Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuzu” Ek-1 listesinde muhtelif besin ögesi, madde, gıda veya gıda kategorisi için kullanımına izin verilen sağlık beyanlarının sayılmış olduğu, ancak inceleme konusu tanıtımlarda yer alan söz konusu ifadeler ile mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkıldığı ve dolayısıyla Yönetmelik’in ilgili hükümlerine aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik’in 4/1-d, 4/1-e, 5/1 ve 5/8 inci maddeleri,

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik’in 5/1, 5/2-a, 5/2-b, 5/2-c, 5/2-ç, 5/10-a, 5/10-b, 5/10-c, 5/10-ç, 6/2, 8/1-a ve 10/4 üncü maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1-a, 7/1-b, 7/1-c, 7/1-ç, 7/3 ve 7/4 üncü maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 5/1-ç, 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/5, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **FUA Global Kozmetik Pazarlama Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

131)

Dosya No: 2024/3630

Şikayet Edilen: Fazlı GÜRBÜZ

Şikayet Edilen Reklam: Şahıs tarafından, "Instagram" ve "Youtube" isimli sosyal medya platformlarında "Yaşayan Bilge" isimli sosyal medya hesabı ile çeşitli ürünlere yönelik gerçekleştirilen reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 06.03.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şahıs tarafından https://www.instagram.com/yasayan_bilge/ URL adresli sosyal medya hesabından yapılan <https://www.instagram.com/p/C4At6VitEvd/>, <https://www.instagram.com/p/C3TABfONCtJ> URL adresli paylaşımların 06.03.2024 tarihli görünümünde, "Pancar Kvass" isimli ürüne dair; *"Karaciğer sağlığını destekler ve stresi azaltır. Kan damarlarının genişlemesine destek veren pancar, oksijen taşınmasını kolaylaştırırken. Kalp ve damar hastalıklarına yani sıra damarları açmada fayda sağlar."* şeklinde,

<https://www.instagram.com/p/C4AtYIVt0DY/>, <https://www.instagram.com/p/C3nNAR0tmxJ/>, <https://www.instagram.com/p/C3XwUMzNaDV/>, <https://www.instagram.com/p/C3Ve6fyNWAAt/>, <https://www.instagram.com/p/C26yXkdt0IR/>, <https://www.instagram.com/p/C0e0YtZNYnE/> URL adresli paylaşımların 06.03.2024 tarihli görünümünde, "Limon Sarımsak Kürü" isimli ürüne dair; *"Zayıflamada. Kireçlenme. Kalp damar hastalıkları. Damar tıkanıklığı ve İltihaplarda. Felç ve inmede. Fazla yağların yakılmasında. Bağışıklık güçlendirme ve kanserde."* şeklinde,

<https://www.instagram.com/p/C3vB3K2t0gz/>, <https://www.instagram.com/p/C3VfBqdNN2q/>, <https://www.instagram.com/p/C3ERY2koXG2/> URL adresli paylaşımların 06.03.2024 tarihli görünümünde, "Kombucha Çayı" isimli ürüne dair; *"Tiroit sorunlarında, şeker hastalığında, Sindirim sisteminde, eklem romatizması dâhil tüm romatizma çeşitlerinde."* şeklinde,

https://www.instagram.com/p/CvGSRj_Nw2C/, <https://www.instagram.com/p/CvElDy6t9kv/>, <https://www.instagram.com/p/CpqSqkwNwCI/> URL adresli paylaşımların 06.03.2024

tarihli görünümünde, “Harem Form Çayı” isimli ürüne dair; “Aylık 4 ila 9 kg arası kilo vermenize yardım eder. Yağdan yakar. Metabolizma hızlandırır.” şeklinde,

<https://www.instagram.com/p/CnPgp13tQxB/> URL adresli paylaşım 06.03.2024 tarihli görünümünde, “Elma Sirkesi” isimli ürüne dair; “Bağıışıklık güçlendirmede. Kanı temizlemede. Sinirsel hastalıklarda. İdrar sökmede.” şeklinde,

<https://www.youtube.com/@yasayanbilge> URL adresli sosyal medya hesabından yapılan, https://www.youtube.com/watch?v=KLzPfpfJXEM&ab_channel=Ya%C5%9FayanBilge URL adresli paylaşımın 06.03.2024 tarihli görünümünde, “Limon Sarımsak Kürü” isimli ürüne dair; “Kalp damar açmakta. Kanser ve enfeksiyon hastalıkları başta olmak üzere binlerce derde deva.” şeklinde,

https://www.youtube.com/watch?v=DcnsxqFHSw&ab_channel=Ya%C5%9FayanBilge URL adresli paylaşımın 06.03.2024 tarihli görünümünde, “Sıvı Form Çay” isimli ürüne dair; “Zayıflama” şeklinde,

https://www.youtube.com/watch?v=PZtcFCoIWys&ab_channel=Ya%C5%9FayanBilge URL adresli paylaşımın 06.03.2024 tarihli görünümünde, “Kekik Suyu” isimli ürüne dair; “Antiseptik özelliği vardır. Yaraların temizlenmesinde kullanılır. Özellikle ağız içi yaralar. Mikrop öldürme özelliği vardır. Sindirim sistemi hastalıklarında etkilidir.” şeklinde,

https://www.youtube.com/watch?v=Sygs_Kw29OE&ab_channel=Ya%C5%9FayanBilge URL adresli paylaşımın 06.03.2024 tarihli görünümünde “Gilaburu Suyu” isimli ürüne dair; “Böbrekleri çalıştırmada. Böbrek taş ve kumlarını eritmede çok etkilidir. İdrar yolu enfeksiyonlarında. İdrar artırmada, epilepsi ve safra kesesi sancılarında çok etkilidir.” şeklinde,

https://www.youtube.com/watch?v=SnnQ05Lke7Q&ab_channel=Ya%C5%9FayanBilge URL adresli paylaşımın 06.03.2024 tarihli görünümünde “Kozalak Şurubu” isimli ürüne dair; “Astım ve bronşitte etkilidir. Akciğeri temizler. Solunum yollarını açar.” şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şahıs tarafından tespitler kısmında belirtilmiş olan “Instagram” ve “Youtube” isimli sosyal medya platformlarında “Yaşayan Bilge” isimli sosyal medya hesabıyla çeşitli ürünlere yönelik gerçekleştirdiği reklamların, adı geçen ürünlerde atıf yapılan besin öğelerinin insan sağlığıyla ilişkili sağlık beyanı içeren ifadeler olduğu, Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumunun Bakanlığa göndermiş olduğu yazı ile yukarıda bahsi geçen reklamların, 20.04.2023 tarihli ve 32169 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik’e dayanılarak hazırlanan “Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuzu” ve eklerinde belirtilen kurallara uygun olarak kullanılmadığı, dolayısıyla mevzubahis reklamların, tüketicileri yanıltıcı ve aldaticı mahiyet teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik'in 4/1-d, 4/1-e, 5/1 ve 5/8 inci maddeleri,
- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik'in 5/1, 5/2-a, 5/2-b, 5/2-c, 5/2-ç, 5/10-a, 5/10-b, 5/10-c, 5/10-ç, 5/11-b, 6/2, 8/1-a ve 10/4 üncü maddeleri,
- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7/1-a, 7/1-b, 7/1-c, 7/1-ç, 7/3 ve 7/4 üncü maddeleri,
- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 üncü maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 5/1-ç, 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/5, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi, hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Fazlı GÜRBÜZ** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

132)

Dosya No: 2024/4420

Şikayet Edilen: Fermente Mutfagım Yaşayan Gıda Pazarlama Tic. A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: "https://www.instagram.com/fermentemutfagi" adlı internet sitesinde yer alan reklam ve tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 20.05.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: "https://www.instagram.com/fermentemutfagi" adresli internet sitesinde satışa sunulan; "Kemik Suyu, Sabah Detoksu, Pancar Kvass, Elma Sirkesi ve Turşu Suyu" isimli takviye edici gıda ürünlerine ilişkin olarak; *"Düzenli kullanımda, bağırsak ve bağırsıklık sağlığını yükseltmeye yardımcıdır. Kolajen bakımından zengin İlikli Kemik Suyu, bozulmuş bağırsak florasını tekrar düzene sokmak için büyük önem taşıyor. Doğal Kolajen bakımından zengin kemik suyu, bağırsak florası ve bağırsıklık sistemi için oldukça değerli bir besindir. Kemik suyu düzenli tüketiminde vücut fonksiyonlarını düzenlemeye, hücre onarımı ve hücre yenilenmesine yardım eder. Bağırsıklık sistemini güçlendirir. Kemik kitlesinin daha sağlam, güçlü olmasını sağlar ve eklemlerde meydana gelen rahatsızlıkların, ağrıların önüne geçer. Kabızlık, şişkinlik, hazımsızlık gibi bağırsak ve mideden kaynaklı sorunları önler. ...sabah*

detoksu; sindirim, boşaltım ve bağışıklık sistemimizin en iyi dostu.”“Bağırsak fonksiyonlarını düzenlemek ve bağışıklık sistemini güçlendirmek başta olmak üzere ... , ... probiyotik kaynağıyla sindirim, boşaltım problemleri için de doğal çözümler sunar. Elma Sirkesi, mide, bağırsak problemlerine karşı güçlü bir savaşçı., ... içerdiği prebiyotikler sayesinde sindirim ve boşaltım sistemini düzenleyerek sağlıklı bir şekilde kilo vermenizi sağladığını biliyor muydunuz ?, İçindeki pektin, bağırsak hareketlerini kolaylaştırır ve hayvansal gıdalardan gelen kolesterolün emilimini azaltır. Bağışıklık sistemini güçlendirir. Metabolizmayı hızlandırır. Sindirime ve mideye yardımcıdır. Boşaltım sistemini düzenleyerek kabızlık gibi problemlerin önüne geçer.” ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; mezkur internet sitelerinde tanıtımı ve satışı yapılan ürünlerin hastalıkların tedavisine ilişkin faydalarından bahsedilerek bu hastalıkların tedavisinde müspet fayda sağladığına yönelik dolaylı yoldan yönlendirme yapıldığı, ortalama tüketicinin algılama düzeyi göz önünde bulundurulduğunda, fayda ve özellikleri açıklanan ürünün, açıklamalarda yer verilen müspet etkileri ve endikasyonları sağlayacağına dair bir izlenim oluşturulduğu ve bu hususun tüketicilerin tecrübe ve bilgi noksanlıklarını istismar edebilecek mahiyette olduğu,

Bahse konu tanıtımlarda söz konusu ürünün, tıp literatüründe hastalık olarak tanımlanan sağlık problemlerini tedavi ettiği veya anılan ürünün bu hastalıkların tedavisinde fayda sağladığı izleniminin oluşturulduğu, böylece endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç iddialara yer verilerek söz konusu ürünün bir ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtıldığı, diğer taraftan şayet anılan ürün söz konusu tanıtımda belirtilen iddiaları ispatlar nitelikte ise, bu durumda “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, hal böyle iken “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklam ve tanıtımının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu,

Bu kapsamda, bir bütün olarak değerlendirildiğinde, tanıtımlarda yer alan ifadelerin "sağlık beyanı" niteliğinde olduğu ve yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre herhangi bir ürüne ilişkin olarak sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden (Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu) izin alınması gerekirken, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun bilimsel olarak ispat edilmiş sayılamayacağı, dolayısıyla doğruluğu bilimsel olarak ispat edilmemiş bu beyanların tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelik teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik'in 5 inci maddesi,
- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7 nci maddesi,
- Türk Gıda Kodeksi Takviye Edici Gıdalar Tebliği'nin (Tebliğ No: 2013/49) 13 üncü maddesi,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 23/2 ve 24/3 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/4, 7/5-a, 8, 9/1, 9/5, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Fermente Mutfagım Yaşayan Gıda Pazarlama Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

133)

Dosya No: 2024/4434

Şikayet Edilen: Modern Aktar Doğal Gıda ve Sağlık Ürünleri San. ve Tic. A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: "www.trendyol.com" adlı internet sitesi üzerinden yapılan reklam ve tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 25.06.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: "www.trendyol.com" adresli internet sitesinde satışa sunulan "Bamya tohumu" isimli ürün hakkında; "*Bamya tohumunda bulunan lifler ve antioksidan maddeler, bağırsakları aktif hale getirir ve temizler. İdrar söktürücü olma özelliği ile pek çok kişiyi rahatlatır.*", "Doğal koyun fitik ot" isimli ürün hakkında; "*Kuru öksürüğü geçirir, boğaz ağrısını giderir, farenjit ve anjine karşı faydalıdır. Bademciklerdeki şişmelere karşı gargara olarak kullanımı tavsiye edilir. İshalin geçirilmesinde çok etkili bir ottur. İyi bir idrar söktürücü olduğu için tansiyon yüksekliğinde faydalı olabilir.*", "Doğal Doğranmış Limon Kabuğu" isimli ürün hakkında; "*Bağırsakları koruyor. Kanseri riskini azaltıyor.*", "Doğal Öğütülmüş Testere Dişli Aslan Pençesi" isimli ürün hakkında; "*Östrojen hormonu yükseltici. İltihaplı eklem romatizmasına karşı. Vertigo şikâyetlerinde yardımcı Mesane zayıflığına karşı. Yüksek tansiyon şikâyetlerinde yardımcı Göğüs kistlerine karşı yardımcı ve destekleyicidir.*", "Doğal Öğütülmüş Karahindiba Bitki Çayı" isimli ürün hakkında; "*Safra kesesi taşlarının düşmesinde yardımcı. Karaciğer hastalıklarında. Kronik karaciğer iltihaplanmasında. Şeker hastaları için destekleyici. Deri hastalıklarında yardımcı.*", "Akciğer Tozu" isimli ürün hakkında; "*Genel anlamda akciğer sağlığını koruma ve güçlendirmede. Nefes darlığını gidermede. Öksürük şikâyetlerini azaltmada. Koah ve astım gibi rahatsızlıkların oluşturduğu şikâyetlerin giderilmesinde*

yardımcı ve destekleyici olarak önerilmektedir.”, “Öğütölmüş Kiraz Sapı” isimli ürün hakkında; “Toksin atıcı. Dolaşım bozukluğuna. İdrar yapma zorluğuna. Sindirim ve boşaltım sistemlerinin düzenli çalışmasına.”, “Siyah Hardal Sapı” isimli ürün hakkında; “Genel kalp sağlığı koruyucu. Kalp yetmezliğine karşı. Kalp krizi önleyici. Atar damar kireçlenmelerine karşı.”, “Teff Tohumu” isimli ürün hakkında; “Kansızlık sorununa iyi gelir. Bu özelliğı ile kilo vermeye yardımcı olur.”, “Ekinezya” isimli ürün hakkında; “Bağışıklık sistemi güçlendirici. Soğuk algınlığına karşı. Eklem ağrılarına karşı. Kan temizleyici. Ateş düşürücü.”, “Rybos” isimli ürün hakkında; “Hem kafein hem de şeker içermediğı için kan şekerinin dengelenmesine destek oluyor, özellikle kan şekeri yüksek olanlara öneriliyor. Kan dolaşımının sağlıklı devam etmesini sağlıyor.”, “Gingkho Bolibo” isimli ürün hakkında; “Alzheimere karşı. Dikkat dağınıklığına karşı. Göz tansiyonuna karşı. Genel beyin sağlığı koruyucu. Gerilim tipi baş ağrısına karşı. İktidarsızlığa karşı.”, “KRS Detoks Çayı” isimli ürün hakkında; “Karaciğer sağlık çayımız, genel anlamda karaciğer sağlığını korumak ve bir detoks görevi görmesi amacıyla hazırlanmıştır. Aynı zamanda karaciğere bağı oluşan rahatsızlıkların tedavisinde yardımcı ve destekleyici olarak önerilmektedir.”, “Doğal Form Çayı” isimli ürün hakkında; “Hem sağlıklı hem de kontrollü bir şekilde zayıflamanızı sağlayacaktır. İçerdiği besin değeri ile vücutta birikebilecek yağları engeller. Kilo gibi sebeplerle oluşan ödemlerin atılmasını kolaylaştırır.”, “Lavanta Çiçeğı” isimli ürün hakkında; “Genel karaciğer şikâyetlerine karşı. Karaciğer yetmezliğine karşı. Kronik karaciğer enfeksiyonuna karşı. Hepatit- B ve hepatit- C ye karşı.”, “Karahindiba” isimli ürün hakkında; “Safra kesesi taşlarının düşmesinde yardımcı. Karaciğer hastalıklarında. Kronik karaciğer iltihaplanmasında. Şeker hastaları için destekleyici.”, “Ayrık Otu” isimli ürün hakkında; “İltihaplı hastalıklarda rahatlatıcı ve ferahlatıcı olarak kullanılır. İdrar söktürücüdür. Böbrek ve mesanede meydana gelen taş ve iltihapları giderir. Kan tükürmeyi önler.”, “Mate Yaprağı” isimli ürün hakkında; “Potasyum, magnezyum ve manganezden zengin olan mate, kötü kolesterolü düşmesine yardımcı oluyor. Çok sayıda aktif fitokimyasal içermesi sayesinde kalp damar hastalıklarını önlemede yardımcı oluyor.” ifadelerine yer verildiğı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; mezkur internet sitesinde tanıtımı ve satışı yapılan ürünlerin hastalıkların tedavisine ilişkin faydalarından bahsedilerek bu hastalıkların tedavisinde müspet fayda sağladığına yönelik dolaylı yoldan yönlendirme yapıldığı, ortalama tüketicinin algılama düzeyi göz önünde bulundurulduğunda, fayda ve özellikleri açıklanan ürünün, açıklamalarda yer verilen müspet etkileri ve endikasyonları sağlayacağına dair bir izlenim oluşturulduğı ve bu hususun tüketicilerin tecrübe ve bilgi noksanlıklarını istismar edebilecek mahiyette olduğı,

Bahse konu tanıtımlarda söz konusu ürünün, tıp literatüründe hastalık olarak tanımlanan sağlık problemlerini tedavi ettiğı veya anılan ürünün bu hastalıkların tedavisinde fayda sağladığı izleniminin oluşturulduğı, böylece endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç iddialara yer verilerek söz konusu ürünün bir ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtıldığı, diğertaraftan şayet anılan ürün söz konusu tanıtımda belirtilen iddiaları ispatlar nitelikte ise, bu durumda “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiğı, hal böyle iken “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklam ve tanıtımının yapılmasının ise mevzuat gereğı yasak olduğı,

Bu kapsamda, bir bütün olarak değerlendirildiğinde, tanıtımlarda yer alan ifadelerin "sağlık beyanı" niteliğinde olduğu ve yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre herhangi bir ürüne ilişkin olarak sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden (Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu) izin alınması gerekirken, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun bilimsel olarak ispat edilmiş sayılamayacağı, dolayısıyla doğruluğu bilimsel olarak ispat edilmemiş bu beyanların tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelik teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik'in 5 inci maddesi,
- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7 nci maddesi,
- Türk Gıda Kodeksi Takviye Edici Gıdalar Tebliği'nin (Tebliğ No: 2013/49) 13 üncü maddesi,
- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 23/2 ve 24/3 üncü maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/4, 7/5-a, 8, 9/1, 9/5, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Modern Aktar Doğal Gıda ve Sağlık Ürünleri San. ve Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

134)

Dosya No: 2024/5020

Şikayet Edilen: Mustafa ÇAĞLAR

Şikayet Edilen Reklam: "https://www.anadolununozu.com.tr/URL" adlı internet sitesi üzerinden yapılan reklam ve tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 15.04.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.anadolununozu.com.tr/URL> adresli internet satışa sunulan; "Ölmez Otu Çayı" isimli ürün hakkında; "Ölmez otunun spazm karşıtı bir özelliği vardır. Aynı zamanda kan temizleyici bir etkisi de vardır. Ölmez otu karaciğeri uyarır. Detoks sürecinin hızlandırır. Ölmez otu çiçeği hipotansif etkilere sahiptir. Bu etkiler kan hücrelerini iyileştirir. Yüksek kan basıncını azaltır. Kas işlevlerini rahatlatır. Ölmez otu faydaları arasında dikkat çeken bir diğer özellik bitkinin bağışıklığı arttırmasıdır. Bu sayede kansere karşı vücudun korunmasına yardım eder. Yemeklerden sonra hissedilen mide şişkinliği ve hazımsızlığın giderilmesinde yardımcıdır. Kurutulmuş ölmez otu idrar söktürücü özelliğe sahiptir. Ölmez otu çiçeği cilde faydaları ile de dikkat çeker. Cilde nem kazandırır. Yaşlandırma karşıtı bir etkisi vardır. Ölmez otunun antioksidan özelliği vardır. Cildi kirden ve mikroplardan arındırır. Gözenekleri sıklaştırır ve cildin gerginliğinin korunmasına yardım eder. Ölmez otu böbrek, safra kesesi ve pankreasın çalışmasını düzenler. Safra kesesinde ve böbrek taşı oluşan taşların atılmasına yardımcı olur. Fakat bu rahatsızlığa sahip olan kişilerin öncesinde mutlaka doktora danışması önerilir. Ölmez otu çiçeği faydaları arasında kilo vermek de var. Ölmez otu çayı kilo kontrolüne yardımcı olur. Yağ yakımını hızlandırır. Basur ve prostat gibi hastalıkların tedavisinde kullanılabilir. Ölmez otu sindirim sistemini destekler. Ölmez otu, ayrıca geleneksel olarak; böbrek hastalıklarında ve böbrek taşı düşürülmesinde, böbrek ağrılarında, kalp atışlarının düzenlenmesinde, yanıkların iyileştirilmesinde, el ve ayak çatlaklarında, astımda ve kulak rahatsızlıklarında kullanılır. Bakteriyel ve viral enfeksiyonlar: Mevcut kanıtları değerlendiren araştırmacılara göre altın otunun antimikrobiyal ve antiinflamatuvar özelliklere sahip olduğu söylenebilir. Bitkinin bu özellikleri, bakteri ve virüs kaynaklı enfeksiyonlardan korunmaya destek olabileceği anlamına gelir. Soğuk algınlığı ve öksürük: Bitkiden elde edilen esansiyel yağ, soğuk algınlığı ve öksürükle savaşmaya yardımcı olan antimikrobiyal özelliklere sahip olabilir. Özetle altın otu faydaları arasında soğuk algınlığı ya da alerji kaynaklı inflamasyona bağlı görülen öksürüğün hafifletilmesinde yardımcı olması da sayılabilir. Alerjiler: Bitkinin; alerji semptomlarını, özellikle bir alerjenle temasın neden olduğu kontakt dermatite bağlı döküntüleri, azaltabileceğine dair bazı kanıtlar vardır. Ek olarak alerji semptomları, sıklıkla bağışıklık sistemi bir alerjene tepki verdiğinde meydana gelen iltihabın sonucudur. Bu nedenle, ölmez otu; antiinflamatuvar özellikleri ile hapşırma, boğaz tahrişi, öksürük ve kaşıntı gibi alerji semptomlarını azaltmaya yardımcı olabilir. Cilt iltihabı ve yaralar: Ölmez otu yağının, uzun yıllardan beri geleneksel olarak, cilt iltihaplarının tedavisi için kullanıldığı bilinir. Ölmez otu çiçeği cilde faydaları arasında cilt iltihaplarının iyileşmesine yardımcı olması, ciltteki yaraların iyileşmesini desteklemesi sayılabilir. Yaşlanmayı önleyici etkisi olduğu düşünülen bitkinin bu özelliğine dair klinik kanıt yoktur. Bununla birlikte ölmez çiçeğin sedef hastalığında olumlu etkileri olduğu bir çalışmada gösterilmiştir. Sindirim sorunları: Ölmez çiçek faydaları arasında sindirim sistemi ile ilişkili olanlar; karın ağrıları, şişkinlik hazımsızlık, asit reflü ve kabızlık sorununun giderilmesine olan katkıları sayılabilir. Safra kesesi problemleri: Avrupa çapında safra kesesi sorunlarının tedavisinde geleneksel olarak ölmez çiçek kullanımı yaygındır. Altın otu esansiyel yağının safra kesesi iltihabı ve ilişkili ağrıyı azaltmaya yardımcı olabileceğine dair esas olarak hayvan çalışmalarından elde edilen bazı kanıtlar vardır. Kas ve eklem iltihabı: Çalışmalar, ölmez çiçek esansiyel yağının antiinflamatuvar özelliklere sahip olduğunu gösterdiğinden, etkilenen bölgelere sürüldüğünde kas ve eklem iltihabının

semptomlarını hafifletmeye yardımcı olabileceği söylenebilir. Uykusuzluk: Ölmez otu yağı, uykusuzluk için geleneksel olarak kullanılır; ancak şu anda bu konuda bilimsel bir kanıt henüz mevcut değildir. Akne: Helichrysum esansiyel yağı; genellikle sivilceleri, özellikle de sivilce izlerini tedavi etmek için tavsiye edilir; ancak şu anda bu konuda bilimsel kanıt yoktur. Karaciğer hastalıkları: Bitkinin yağı, karaciğer hastalıklarını tedavi etmek için Avrupa'nın her yerinde kullanılsa da bu alanda da henüz bilimsel bir kanıt yoktur." şeklinde,

"Organik Fesleğen Çayı" isimli ürün hakkında; "Fesleğen Çayının Faydaları Nelerdir? Fesleğenin birçok faydası olduğu bilinmektedir. Aynı şekilde fesleğen çayının da birçok etkisi bulunur. Fesleğen çayının faydaları aşağıda listelenmiştir. Sindirime yardımcı olur: Fesleğen çayı, şişkinliği azaltmaya ve yağların sindirimini iyileştirmeye yardımcı olabilecek sindirim özelliklerine sahiptir. Enflamasyonu azaltır: Fesleğen çayı, vücuttaki enflamasyonu azaltmaya yardımcı olabilecek antioksidanlar ve antiinflatuar bileşikler açısından zengindir. Bağışıklık sistemini güçlendirme: Fesleğen çayının bağışıklığı güçlendirici özelliklere sahip olduğu ve vücudu enfeksiyonlara karşı korumaya yardımcı olabileceği düşünülmektedir. Sakinleştirici özelliğe sahiptir: Fesleğen çayının sakinleştirici bir etkiye sahip olduğuna inanılır ve stres ve kaygıyı azaltmaya yardımcı olabilir. Şişkinliği azaltır: Fesleğen çayının şişkinliği azaltmaya ve sindirimi iyileştirmeye yardımcı olur. Ağız sağlığını iyileştirir: Fesleğen çayının diş çürümesi ve diş eti hastalığı riskini azaltmaya yardımcı olabilecek antibakteriyel özelliklere sahiptir. Fesleğen çayı, canlandırıcı ve aromatik lezzetinin yanı sıra birçok potansiyel sağlık faydasıyla bilinir. Fesleğen çayı, sindirime yardımcı olmak, iltihaplanmayı azaltmak ve bağışıklık sistemini güçlendirmek de dahil olmak üzere bir dizi potansiyel sağlık yararına sahiptir. Fesleğenin sağlığa faydaları Nelerdir? Fesleğenin, mide bulantısına karşı ferahlatıcı özelliği bulunmaktadır. Doğrudan çiğnendiğinde ise soğuk algınlığı veya gripi hafifletmeye yardımcı olmaktadır. Fesleğenin faydaları şu şekilde sıralanabilir: Oksidatif stresin azaltılmasını sağlar. Fesleğen, antioksidan, antosiyanin ve beta-karoten içerdiğinden vücuttaki hücre hasarına sebep olabilecek serbest radikallerle savaşmaya yardımcı olmaktadır. Aynı zamanda kanser, kalp sağlığı ve diyabet gibi hastalıkların riskini de azaltmada etkilidir. Bunların yanında, bağışıklık sistemin güçlendiren, yaşlanmanın etkilerini yavaşlatan ve hücresel yapı hasarından koruyan flavonoidlere sahiptir. Fesleğen kanseri önlemeye yardımcı olur. Hindu dilinde tulsi olarak da bilinen kutsal fesleğen, fitokimyasallar içerir. Bu biyoaktif bitki bileşikleri sayesinde cilt kanseri, akciğeri kanseri, ağız ve karaciğer kanseri gibi kanserlerden korunmak mümkündür. Fesleğen ayrıca kanserli hücrelerin yayılmasını ve oluşumunu yavaşlatmaktadır. Sindirimi destekler ve düzenler Tatlı fesleğen öjenol içermektedir. Öjenol, sindirim sisteminin sağlıklı olmasını sağlayan anti-inflatuara sahiptir. Fesleğen, kabızlığı gidererek, müshil olarak da kullanılmaktadır. Fesleğen cilt sağlığına olumlu etkilerde bulunur Fesleğen, güçlü ve iyileştirici esansiyel yağlar içerdiğinden cildi derinlemesine temizler. Özellikle yağlı bir cilde sahip olanlar için kurtarıcı olarak görülebilir. Losyon görevi görerek ölü hücrelerin ve gözenekleri tıkayan kirlerin giderilmesinde etkilidir. Siyah noktalara karşı da kullanılabilmektedir. Ayrıca cilde zarar veren serbest radikalleri yok ederek yaşlı ve yorgun görüntünün giderilmesini sağlar. Depresyonla başa çıkmaya yardımcı olur Stres önleyici bir madde olan adaptojen içeren fesleğen, enerjiyi ve mutluluğu tetikleyen hormonları hareket geçirerek anksiyete ve depresyonla başa çıkmaya yardımcı olur. Bu durum stres ve kaygıyı hafifleterek, düşünme ve akıl yürütme yeteneğini artırmaktadır."

"At Kestanesi Çayı" isimli ürün hakkında; "At Kestanesi Çayının Faydaları? İçeriğinde bulunan antitussif nedeniyle kemik ve kaslarda meydana gelen kronik ağrıların tedavisinde kullanılır. Varis ve ödem gibi rahatsızlıkların tedavisinde etkili olan saponin maddesini içeriğinde barındırır. Bu madde aynı zamanda damar şişliğini de önler. Sivilcelerin azalmasını sağlar, damar büzücü özelliğiyle kırışıklıkları azaltır, tekrar oluşmasını önler. İçerisinde bulunan aescin maddesi sayesinde egzama gibi kaşıntılı cilt rahatsızlıklarının etkilerini en aza indirir, kızarıklığı gidererek rahatlama sağlar. Fraksin maddesi sayesinde vücuttaki iltihabı kurutmaya yardımcı olur, yeniden oluşmasını engeller. Bağırsak sistemini düzenler, hazımsızlık ve şişkinlik sorunlarını önlemede rol oynar. Antitussif maddesi göğsü yumuşatarak sağladığı rahatlama etkisiyle öksürüğü azaltır. İçerisinde bulunan eskulin maddesi kılcal damarlardaki kanamayı önler, kan hücrelerini yeniler. İshal ve basuru önlemeye yardımcı olan alantonin maddesinin aynı zamanda nezle ve soğuk algınlığını önlemede önemli bir rolü bulunur. Kestane yaprağının faydaları arasında bağışıklık sistemini güçlendirici özelliği bulunur. Demir eksikliğini ve kansızlığı önler. Yeniden oluşumunu önler. Özellikle kış aylarında tüketildiğinde enerji vererek bedensel yorgunluğu giderir. İçerisinde bulunan karbonhidratlar sayesinde kan şekerini dengede tutar. Kestane püskülünün faydaları insan sağlığı için etkilidir. İçinde C vitamini bulunur. Kaynatılıp suyu içildiğinde ateş düşürücü özelliği vardır. İştahı açar, vücut yorgunluğunu alır. Aynı zamanda saç derisini besler. Saçların güçlenmesi, parlak görünmesi ve sağlığına kavuşması için saçlara uygulanır. Beyin için faydalıdır, unutkanlığı azaltmada etkilidir. Aynı zamanda mide ve karaciğer dostu bir bitkidir. At kestanesi suyunun faydaları saymakla bitmez. Kabukları haşlanıp içildiği zaman sinirleri yatıştırır. Yüksek tansiyon ve damar sertliğini azaltmaya yardımcı olur. Vücuda kuvvet verir, cinsel gücü artırır. Kan dolaşımını hızlandırır ve düzenler. Varis ve basur rahatsızlıklarını gidermeye yardımcı olur. Kestanesi: Kestaneler öğütülerek toz haline getirilir. Bir bardak suya bir kaşık toz konularak günde üç kere içilirse basur, ishal ve varis hastalıklarına iyi gelir. Nezle ve nefes darlığına da iyi gelir. Tohumu: Romatizma ve mafsal ağrıları giderir. Kabuğu: Kabuğu kaynatılarak içilirse; hazımsızlığa, soğuk algınlığına, ateş yükselmesine, nikriz hastalığına iyi gelir." şeklinde,

"Organik Enginar Bitki Çayı" isimli ürün hakkında; "Enginar çayı sindirim sisteminin gelişmesinin ve düzenli bir şekilde çalışmasını sağlamaktadır. İçerisinde bulunan lifler sayesinde bağırsak hareketlerini düzenlemeye yardımcı olur ve daha rahat kilo vermeyi sağlamaktadır. İdrar söktürücü etkisi vardır. Mesane problemlerini gidermeye yardımcı olur. Kötü kolesterol seviyesini düşürür ve ayrıca kolesterolü dengeler. Kalp hastalıkları oluşumunu engeller. Antioksidan özelliği ile vücudu çeşitli hastalıklara karşı korumaya yardımcı olur. Cilt sağlığını korumaya yardımcı olur ve ayrıca deride mantar oluşumunu önlemektedir. Ayrıca enginar Çayının sivilceye faydası da bulunmaktadır. Enginar çayını yüzünüze uyguladığınız zaman, cildinizde bulunan akne ve sivilcenizi yok etmeye yardımcı olur. Düzenli olarak kullandığınızda faydasını görmüş olacaksınız. Enginar çayı saç köklerini güçlendirerek saçların sağlıklı görünmesini sağlar. İçerisinde bulunan K vitamini sayesinde kemikleri güçlendirir ve geliştirmeye yardımcı olur. Enginar çayı, kan basıncını dengeler ve damar tıkanıklığını engeller." şeklinde,

"Organik Lavanta Çayı" isimli ürün hakkında, "Lavanta Çayının Faydaları Nelerdir? Sakinleştirici, dinlendiricidir. Vücutta stresten dolayı salgılanan kortizonu, dopamin hormonu salgılanmasını arttırarak kontrol altında tutar. Aynı zamanda uykuya geçişi kolaylaştırır. Deliksiz bir uyku çekmenizi sağlar. Özellikle uyku bozukluklarını tedavi edici yönü vardır. Çağımızda sıklıkla görülen uyku bozukluğu yüzünden de bir çok hastalığın tetiklendiği kanıtlanmıştır. Düzenli ve 8 saat uyku sağlık açısından çok önemlidir. Lavanta çayı yatağa gitmeden 1 saat önce tüketilmelidir. Böylelikle beynin fonksiyonunu ve sinir sistemindeki uyku için kimyasal reaksiyonların harekete geçmesi sağlanır. Bu da vücut için gerekli ve yapıcı olan derin yavaş dalga uykusuna geçme olasılığı yükseltir. İltihap giderici etkisi vardır. İltihaplar bazı ciddi hastalıkların başlangıcı olabilir. Vücudu iltihaplara karşı koruyan ve oluşmuş iltihapları yok eden bu çay düzenli olarak tüketilmelidir. İltihaptan dolayı tıkanan kan damarları, pıhtıların oluşmasının en büyük sebebidir. Bu durum kalp krizlerine ve felçlere yol açar. Lavanta çayı vücutta bu durumu kontrol altına alır. Eklem ve kaslarda oluşan iltihaplanmalar ise çok ağrılı olur. Lavanta çayı hem ağrıyı azaltır hem de bu iltihapların çözülmesini sağlar. Bağışıklığı güçlendirir. Özellikle grip ya da nezleyseniz lavanta çayı kısa sürede etki ederek sizi hastalıktan kurtarır. İçeriğindeki yüksek miktardaki antioksidan bileşikler, C vitamini, A vitamini, kalsiyum ve magnezyum bağışıklığı kalkındırmanın temel öncülerindendir. Ayrıca vücuttaki bakteri, mantar ve virüslerle savaşır. Detoks etkisi vardır. Vücuttaki her türlü hastalığa neden olabilen toksinler, antioksidanlarla aracılığıyla yok edilir. Hava kirliliği, aşırı alkol tüketme, sigara içmek, vücudu erken yaşlandıran serbest radikalleri ortaya çıkarır. Serbest radikaller, hücrelere zarar verir. Oksidatif stres olarak adlandırılan bu zarar verme sürecinde hücreleri mutasyona uğratarak belirli kanser türlerinin oluşmasına neden olur. Tüm bunlardan korunmak için lavanta çayı tüketmek çok önemlidir. Sindirim sistemini korur. Lavanta çayının, mide kramplarını, bulantıyı ve ishali yatıştırıcı etkileri vardır. Özellikle midedeki tahrişleri ve ağrıları giderir. Hazımsızlığı, gaz sıkışmalarını ve şişkinliği kısa sürede bertaraf eder. Lavanta çayını hem içerek hem de koklayarak sindirim süreci kolaylaştırılır. Safrayı uyararak, salgılanan sıvıyı arttırıp, yiyeceklerin kolaylıkla ve verimli bir şekilde parçalanması sağlanır. Beyni sakinleştirdiği için aynı zamanda midneyi daha kolay kontrol altına alınmasını sağlar. Solunum sistemini düzenler Özellikle boğazda ve göğüste hastalıktan dolayı meydana gelmiş iltihaplar nefes almayı zorlaştırır. Lavanta çayı; nefes almayı, buradaki kasları yatıştırarak nefes almayı kolaylaştırır. Tansiyonu düşürür. Baş ağrısı ve migrene iyi gelir. Cildi yatıştırır. Aknelerin oluşmasını engeller. Kuru ciltler için birebirdir. Depresyonda içilebilecek en iyi çaydır. Lavanta çayı kokusu ile kaslarda oluşan spazmlarını azaltır." şeklinde,

"Sumak Çayı" isimli ürün hakkında; "Sumak Çayının Faydaları Nelerdir? Sumak çayında antioksidan oranı yüksektir. Kalp sağlığına iyi gelir. Kötü kolesterolü kontrol eder. Sindirim sistemini düzenlediği için mide rahatsızlıklarının önüne geçer. Balgam ve öksürük problemlerine karşı iyileştirici özelliği vardır. Regl dönemlerinde kasılmaları ve ağrıları azaltır. Önemli Bir Antioksidandır Sumak, antioksidan özellikleriyle yıllardır bilinen ve yaygın olarak kullanılan birçok baharat türünden çok daha güçlü bir antioksidandır. Bu sayede vücutta dolaşan serbest radikalleri indirger ve oksidatif stres düzeyini düşürür. Yol açtığı bu olumlu etki sayesinde hücrelerin kanserleşmesini önleyerek tüm kanser türlerine karşı koruyucu etki sağlar. Ayrıca antioksidan etkisi sayesinde kalp ve damar hastalıkları başta

olmak üzere birçok kronik hastalık türüne yakalanma olasılığını da önemli ölçüde düşürür. Antiinflamatuar Özelliğe Sahiptir Antiinflamatuar özelliğe sahip olan sumak, grip ve soğuk algınlıkları başta olmak üzere vücutta görülebilen enfeksiyon hastalıklarıyla savaşma gücünü artırır. Ateşin düşürülmesine yardımcı olur ve enfeksiyon hastalıklarının daha hafif şekilde atlatılmasını sağlar. Bağışıklık sistemini güçlendiren C vitamininin sumakta bol miktarda bulunması da bu mücadeleyi destekler. Aynı zamanda sumak, çeşitli hastalıklar nedeniyle oluşan ağrıların azaltılmasında da oldukça etkilidir. Kan Şekerini Düzenler. Yapılan bazı bilimsel araştırmalar, düzenli sumak tüketiminin kronik hastalıkların birçoğuna karşı koruma sağladığı veya tedaviyi desteklediğini göstermektedir. Bunlardan bir tanesi de diyabet (şeker) hastalığıdır. Bilimsel araştırmalara bakıldığında sumağın kan şekeri regülasyonunun sağlanmasına yardımcı olduğu, ayrıca kan kolesterol düzeylerinin düşürülmesine destek olarak tip 2 diyabet hastalığının yol açtığı sorunların azaltılmasını desteklediği görülmektedir. Tip 2 diyabet hastalarında görülen birçok komplikasyon, kan şekeri seviyesinin uzun süre boyunca yüksek seyretmesine bağlı olarak gelişir. Dolayısıyla mevcut tedaviye ek olarak sumak tüketiminin kan şekerini düzenleyici etkisi ile tüm bu komplikasyonları en aza indirebilmek mümkün hale gelir. Enfeksiyonlara Karşı Korur Sumağın antifungal ve antibakteriyel etki göstererek enfeksiyon hastalıklarının giderilmesine katkı sağladığı bilimsel çalışmalarla desteklenmiştir. Yaygın görülen enfeksiyon hastalıklarına yol açan Salmonella Typhimurium ve Aspergillus Flavus gibi mikroorganizmaların yol açtığı enfeksiyonların hafifletilmesine ve bu enfeksiyonlar nedeniyle oluşan komplikasyonların giderilmesine yardımcı olduğu bilinmektedir. Buna ek olarak solunum yollarında, özellikle de boğaz bölgesinde oluşan enfeksiyon hastalıklarında sumağın çay şeklinde tüketimi de hastalığın yol açtığı boğaz ağrısı, öksürük gibi olumsuzlukları önlemeye yardımcıdır. Kadın Sağlığı Açısından Önemlidir Yapılan bilimsel çalışmalara bakıldığında sumak tüketiminin kadınlarda adet sancılarını azalttığı görülmüştür. Özellikle dismenore olarak adlandırılan soruna sahip ve ağrılı adet gören kadınlarda sumak tüketiminin bu olumsuzlukları gidermeye yardımcı olduğu bilinmektedir. Bu sorunu yaşayan kadınlar adet dönemlerinde sumağı bir baharat şeklinde yemeklerle birlikte, yoğurtla karıştırarak veya sumak çayı şeklinde hazırlayarak tüketmeyi tercih edebilirler. Ek olarak emziren annelerde sumak tüketiminin anne sütünü arttırıcı etki gösterdiği de bilinmektedir. Fakat her ihtimale karşın emziren annelerin sumak tüketimi konusunda hekimlerine danışmalarında fayda vardır." şeklinde,

"Organik Kabataş Otu" isimli ürün hakkında; "Karabaş Otu Kalbe Faydaları Nelerdir? Kalp ve damar hastalıklarına sebep olacak en önemli nedenlerden biri de damar tıkanıklığı olarak bilinir. Damarların tıkalı olmasına bağlı olarak hastalık riski de ortaya çıkmış olur. Karabaş otu çay olarak tüketildiğinde damarların rahatlamasını sağlar. Kan dolaşımını da dengelediği belirtilen karabaş otunun kalbe faydası bu şekilde gelişebilmektedir. Karabaş Otu Böbreklere Faydaları Nelerdir? Karabaş otu, böbreklere faydası olup olmadığının bilimsel bir açıklanması bulunmamaktadır. Fakat her bitki türünde olduğu gibi fazla kullanımı sonucunda böbrek problemlerine sebep olabilir. Karabaş Otu Cilt Sağlığına Faydaları Nelerdir? Hücrelerin ve hücre yapısının hızla yenilenmesinde etkili olan karabaş otu, cilt hasarlarına karşı güçlendirici görevi görür. Böylelikle yara ya da kesik durumlarında hızla iyileştirme özelliği bulunur. Bunun yanında cildi koruduğundan karabaş otu çayı tüketildiğinde

kırıksıklıkların oluşmasına engel olur. Karabaş Otu Etkileri Nelerdir? Karabaş otu birçok alanda tüketen kişilere fayda sağlayabilir. Çay ya da suyu tüketilen karabaş otunun etkileri şu şekilde sıralanabilir: Bağışıklık sistemini güçlendirir,. Hafızanın güçlenmesini sağlar. Cildi gençleştirir ve onarır. Uykusuzluğa karşı iyi gelir Sindirim sistemi problemlerine yardımcı olur. Karabaş Otu Çayı Ne İşe Yarar? Yukarıda sayılan faydalarına ek olarak Uzun yıllardan beri enfeksiyonların tedavi edilmesinde kullanılır. Bu nedenle idrar yolu enfeksiyonunda çay olarak tüketilmesi tavsiye edilir. Anksiyete yani kaygı ve endişe bozuklukları için kullanılabilir. Stresi gidermede faydalıdır. Antioksidanlar açısından zengin olması ona hücre yenileyici özellik sunar. Sigarayı bırakmak isteyenler için faydalıdır. Astım ve sera nöbeti geçiren hastalara içirildiğinde onları sakinleştirmeye yarar. Kalbi güçlendirmeye yardımcı olur. Kolesterolü dengelemek konusunda da yararlıdır. Balgam söktürme özelliğine sahiptir. Karabaş otu kozmetik sanayinde de kullanılır. Sabun ve parfüm yapımında bu bitkiden yararlanılır. Bitkinin uçucu yağı bazı cilt kremlerinin içerisinde yer alır. Karabaş otu yağı, kasları gevşetici ve hafifletici etkisiyle masaj yağı olarak da kullanılır. Karabaş otu çayı nelere iyi gelir? Karabaş otu, vücutta oluşabilecek sindirim, bağışıklık sistemi ve cilt problemlerine iyi gelir. Tüketim şekline göre sağladığı fayda değişiklik gösterebilir." şeklinde,

"Mısır Püskülü Çayı" isimli ürün hakkında; "Mısır Püskülü Çayının Faydaları Nelerdir? Mısır püskülü çayının en belirgin faydası asabiyet ve heyecan sorunlarını ortadan kaldırması ve sakinleştirmesidir. Vücudu güçlendiren tonik etkisine sahiptir. Mısır püskülü çayının idrar söktürücü özelliği bulunmaktadır. Romatizma tedavilerine yardım eden bir çay türüdür. Mesane taşlarını düşürdüğü bilinen mısır püskülü çayı aynı zamanda sistit ile prostatit gibi problemlerin tedavisinde kullanılır. Çocuklarda ise böbrek rahatsızlıklarını tedavi edici özelliğe sahiptir. Cilde de faydalı olduğu bilinen mısır püskülü çayının akneleri önleyici ve cildi güzelleştirici etkisi bulunmaktadır. Mikropları öldürücü özelliğe sahip olduğu için cilt güzelliğine katkıda bulunur. Mısır püskülünün içinde kalsiyum bol miktarda bulunmaktadır. Kalsiyum miktarı metabolizmayı hızlandırır ve kilo verme süresince size yardım eder. Yağ yakılmasını kolaylaştırarak ödem birikmelerinin önüne geçer. Bunun yanı sıra mısır püskülü çayının rahatlatıcı ve sakinleştirici etkisi de bulunur. Bu nedenle çok stresli işlerde çalışan kişilerin akşamları gün içindeki gerginliklerini hafızalarından silmeleri ve kaliteli bir şekilde dinlenebilmeleri için mısır püskülü çayı içmeleri tavsiye edilebilir. Özellikle kronik yorgunluk şikayeti çeken kişilerin rahatlatıcı etkisi nedeniyle düzenli olarak ve yeterli miktarda mısır püskülü çayı içtiği görülebilir. Mısır püskülü ve mısır püskülü çayı cilt için de çeşitli yararları içerisinde bulundurulur. Bununla birlikte pek çok insan mısır püskülünü saç bakımı için de tercih eder. Mısır püskülü, idrar söktürücü niteliği taşımasından dolayı, direkt olarak taş düşüremese de taş düşürme sürecine yardımcı olabilir. Benzer şekilde mısır püskülü ve mısır püskülü çayı direkt olarak kilo verdirmiyor olsa da içerisindeki potasyum sayesinde idrarın kolay bir biçimde vücuttan atılmasını kolaylaştırıp vücuttaki şişkinliği en aza indirebilir. Bu süreçte bir miktar yağ da vücuttan uzaklaştırılabilir. Bu leziz çayın insan sağlığı için çok fazla yararı olsa da tüketimine kesinlikle dikkat etmek gerekir. Çayın aşırı tüketimi, vücutta çeşitli sorunlara yol açabilir. Aynı zamanda halihazırda bir tedavi sürecinde olan kişilerin de mısır püskülü çayı tüketmeden önce doktorlarına danışmaları ve doktorlarının izin verdiği ölçüde bu çayı içmeleri gerekir." şeklinde,

"Nane Limon Çayı" isimli ürün hakkında; "Grip, nezle, soğuk algınlığı gibi hastalıklara karşı etkilidir. Sindirimi kolaylaştırır. Midenin rahatlamasını sağlar. Aynı zamanda mide bulantısına da iyi gelir. Mevsimsel alerjilere karşı etkilidir. Boğaz kuruluşunu giderir. Kuru öksürüğe karşı etkilidir. Kronik ağrıları ve kas ağrılarını azaltır. Kalp çarpıntısına iyi geldiği söylenmektedir. Ağız kokusu ve diş ağrısına karşı etkilidir. Anne sütünü artırır. C vitamini bakımından zengindir. Antioksidan etkisi vardır." şeklinde,

"Kalıptus Çayı" isimli ürün hakkında; "Soğuk algınlığı semptomlarının hafifletilmesinde yardımcı olur, Balgam söktürür ve öksürüğü tedavi eder, Okalıptus çayı bakteri ve mantarların neden olduğu enfeksiyonları giderir, Sakinleştirici ve yatıştırıcı özelliği vardır, Kan şekerini düzenler, Okalıptus yapraklarından elde edilen çay, özellikle üst solunum yolu enfeksiyonlarının tedavisinde kullanılır. Displağı ve kötü nefes problemlerine iyi gelir. Karaciğer ve safra kesesi rahatsızlıklarının tedavisinde kullanılır. Baş ağrısına iyi gelen okalıptüs çayı diyabet hastalığının tedavisinde de kullanılmaktadır. Yüksek ateşi düşürücü özelliği vardır. Sinüzit ve koah hastalığına iyi gelir." şeklinde,

"Goji berry ve Çayı" isimli ürün hakkında; "Goji berry, uyku düzensizliklerini engeller ve hafızayı güçlendirir. İçerdiği polisakkaritler ve güçlü antioksidanlar sayesinde vücuda daha genç ve diri görünüm kazandırır. Erken yaşlanmaya karşı vücudu koruduğu da bilinmektedir. Gojiberry A vitaminin en zengin kaynaklarından. Doğal bir antioksidan olan A vitamini vücudu zehirli serbest radikallerden korur. Bir antioksidan olan C vitamini, yaşlanma süresini yavaşlatır ve kanser riskini azaltır. Ayrıca cilt, kıkırdak, tendon, bağ ve kan damarları için kolajen üretiminde de kullanılır. Aynı zamanda yaraların iyileşmesi ve onarımı ile sağlıklı kemik ve dişlerin bakımında yardımcıdır. Sakinleştirici ve stresi azaltıcı etkisi vardır. İçeriğinde depresyon ve anksiyeteye iyi gelen maddeler keşfedilmiştir. Gastrit ve ülser gibi mide sorunlarında faydalı bulunmuştur. Uzak Doğu ve Asya'da kısırlık tedavisinde kullanılmaktadır. Şeker hastaları üzerinde faydaları görülmüştür. Ancak ilaç kullanan diyabet hastalarının bu meyveyi kullanmadan önce doktorlarına danışmaları gerekmektedir. Kötü kolesterol üzerinde azaltıcı etkisi vardır. İçeriğindeki A vitamini gözler için çok faydalıdır. Enerji verir, halsizliğe iyi gelir. Kanser hastalarının iyileşmesinde etkileri olduğu gözlemlenmiştir. Karaciğer ve böbrek hastaları için faydalıdır. Çin'de karaciğer kanseri tedavisinde kullanıldığı bilinmektedir. Cildin yaşlanmasını geciktirir. Kurt üzümü, beta-karoten sayesinde cildi güzelleştirerek, cilt sağlığını iyileştirmede etkili olur. Aynı zamanda cildin tahrişini azaltarak güneşin yarattığı zararlı UV ışığı etkilerini önler. Erken yaşlanmayı önleyici özelliği vardır. Hipofiz bezinden salgılanan büyüme hormonunun miktarını artırdığı gösterilmiştir. Bu nedenle büyüme, gelişme üzerine olumlu etkisi vardır. İçerdiği antioksidanlarla bağışıklık sistemini güçlendirir. Hastalıklara karşı koruyucu etkisi vardır. Yağ yakımını hızlandıran goji berry zayıflamada destek olarak kullanılabilir. İçeriğindeki kalsiyum kemik sağlığı için faydalıdır. Kararınca kullanıldığında uykuyu düzenlediği, rahat bir uyku düzeni sağladığı ileri sürülmektedir. İçeriğindeki aminoasitler nedeniye tokluk hissi verir." şeklinde,

"Böğürtlen Çayı" isimli ürün hakkında; "Böğürtlen çayı grip, soğuk algınlığı ve nezle gibi hastalıkların iyileşmesine yardımcı olur. İçeriğindeki C vitamini ve lifler ile hastalıklara karşı bağışıklık sistemini güçlendirir, Kurutulmuş böğürtlen yaprağından hazırlanan çay boğaz

ağrısı, bademcik şişmesi ve öksürüğe karşı kullanılır.- İçeriğindeki cyaniding-3-glükoz adlı antioksidan ile kanserli hücrelerin yayılmasını engellediği söylenmektedir, Kış hastalıklarından bünyeyi koruyan Böğürtlen Yaprığı, grip, nezle, bronşit hastalığına bağlı kötü semptomları azaltmada etkilidir. İyi bir antioksidandır, bu sebeple toksin maddelerin vücuttan atımını destekler. Enfeksiyona bağlı ağız yaralarının tedavisini destekler. C vitamini deposu olan böğürtlen yaprağı çayı, kemik dokuların güçlendirilmesi, tansiyonun dengelenmesi, kötü kolesterolün düşürülmesi ve idrar yolu enfeksiyonlarının giderilmesi konusunda etkili bir savaşçıdır, Böğürtlen çayı grip, soğuk algınlığı ve nezle gibi hastalıkların iyileşmesine yardımcı olur. İçeriğindeki C vitamini ve lifler ile hastalıklara karşı bağışıklık sistemini güçlendirir, Kurutulmuş böğürtlen yaprağından hazırlanan çay boğaz ağrısı, bademcik şişmesi ve öksürüğe karşı kullanılır. Taze ve kurutulmuş böğürtlen meyvesi ile demlenen böğürtlen çayı, taze böğürtlenin faydalarını size sunar. İçeriği C vitamini ile kalbi korumaya yardımcı olan çay, soğuk algınlığı gibi hastalıklar ile mücadele etmeyi desteklerken özellikle kolay hastalanan kişiler için bağışıklık sistemini güçlendirir. Taze böğürtlende olduğu gibi böğürtlen çayı, ishal ve bağırsak sorunlarına karşı faydalı olur ve kan şekerini düşürmeye yardımcı olur, Kurutulmuş yapraklardan yapılan böğürtlen çayının faydası arasında ise boğaz ağrılarını geçirmesi öne çıkar." şeklinde,

"Nar Çiçeği Çayı" isimli ürün hakkında; "Nar çiçeğinin metabolizmaya olan etkisinden söz etmek gereklidir. Sindirim sistemini kontrol altına alır ve kabızlık durumunu önler ishale de fırsat vermez. Bağırsaklarınızın sistemli şekilde çalışmasını sağlar. Narın antioksidan bir meyve olduğunu hatırlayın. İşte nar çiçeği de aynı özelliğe sahiptir. Antioksidan etkisi ile vücudu temizler ve zararlı maddelerin atılmasını sağlar. Nar çiçeğinden elde edilen nar çiçeği çayı bitki çayı saatlerinizi lezzetlendirebilir. Yüksek tansiyon hastaları için doktor onayı ile tüketildiğinde tansiyonun yükselmesini önler ve dengede tutar. Nar çiçeği çayı faydaları arasında iltihap sökücü özelliği de yer alır. Bu özelliğini enfeksiyon günlerinde fark edebilirsiniz. İdrar yolu enfeksiyonu ve kış enfeksiyonu yaşadığınızda gün içinde bir fincan nar çiçeği çayı tüketmeyi ihmal etmeyin. Hücre yenileyici özelliği ile dikkat çeken nar çiçeği, yara oluşumunu önler ve cildinizdeki yaraların çabuk iyileşmesine destek olur. Böylece cildiniz daha sağlıklı bir görünüme kavuşur. Sindirim sistemi için faydalı olan nar çiçeği çayı, diyet beslenmesinde tüketildiğinde yağ yakımını hızlandırıcı etkisini gösterecektir. Ödemden kurtulmak için günde bir fincan içebilirsiniz. Günümüzün en sık yaşanan hastalıklarından biri olan kanser için nar çiçeği çayı ile kendinizi koruma altına alabilirsiniz. Çünkü nar çiçeği çayı kanserli hücrelerin yayılmasını önler. Böbreklerde taş oluşumu ve enfeksiyon nar çiçeği çayı ile giderilebilir. Böbrek sağlığını korumaktadır. Nar çiçeğini bir suda bekletip bu su ile gargara yaparsanız, ağız içindeki bakteriyi ve kötü kokuyu yok edebilirsiniz. Mikrop kırıcı özelliğini ağız bakımında da gösterecektir. C vitamini açısından zengin olan nar çiçeği çayı ile vücut direncini her zaman güçlü tutabilirsiniz. İleri yaşlarda görülen damar sertliği ve kireçlenme problemine karşı önlem almak için nar çiçeğinden faydalanabilirsiniz." şeklinde,

"Muşmula Çayı" isimli ürün hakkında; "Muşmula çayının faydaları arasında, ödemin atılması, demir bağlama seviyesinin yükselmesi, detoks etkisi, kabızlık probleminin azalması, metabolizmanın hızlanması, bağışıklığın güçlenmesi, idrarın atılması, kan şekerinin dengelenmesi bulunmaktadır. Muşmula çayı astım krizlerinin şiddetini azaltır. Öksürüğü keser

ve boğazı yumuşatır. İçeriğinde bulunan A vitamini sayesinde, göz sağlığına olumlu etkileri vardır. Muşmulanın yaprakları ile kaynatılan su, romatizma ağrıları için etkili olacaktır. Muşmula faydaları insan vücuduna birçok fizyolojik katkı sağlar. Özellikle; savunma sistemini, boşaltım sistemini, salgı üretimini ve hormon dengesini desteklemede öne çıkar. Muşmula faydaları genel olarak aşağıdaki gibi listelenebilir: Yaprakların özünde yer alan flavanoidler ve C vitamini boğaz ve ağız enfeksiyonların engellenmesinde yardımcıdır. Vücutta yağ birikimini azaltarak kötü huylu kolesterol (LDL) ve trigliserit seviyesinin azalmasında destekleyici olur. Damar iç çeperinde yağlanmanın azalmasına ve damar sertleşmesinin önüne geçilmesine destek olur. Muşmula faydalarından en önemlisi anemi problemine karşı destekleyici unsur oluşturmastır, böylece kas aktivitesini korumaya yardımcı olur. Muşmula sirkesinin faydaları arasında anti bakteriyel özellikleri yer alır. Gıdalardan sıklıkla bulaşabilen *Pseudomonas* suşlarına karşı önleyici bir etkiye sahiptir. Muşmulanın, kalsiyum, demir, fosfor, potasyum içermesinin yanı sıra askorbik asitte içermesi sebebiyle vücuda çok faydalıdır. Serinletici olması sayesinde vücuda ferahlık verir. Antioksidan özelliği sayesinde zararlı toksinleri yok eder. Muşmula yaprağı ekstresi bağışıklık sistemini güçlendirir, vücuda güç verir. Diyabet yani şeker hastalığı olanlar da bu şifalı meyveyi tüketmelidir. Ayrıca muşmula yaprakları karaciğere de fayda sağlar. Karaciğeri zehirli maddelerden korur. Sakinleştirici etki sağlar, cilt kanserini önler. Depresyona iyi gelmesi de muşmula faydaları arasındadır. Kusma, mide bulantısını önlemede de yardımcı olur. Muşmula yaprağı idrar söktürücü özelliği sayesinde sık idrara çıkmanızı sağlamaktadır. Ayrıca böbreklerdeki yükü hafifleterek kum ve taş oluşumunu engeller. Safra kesesinde oluşan bazı kum ve taşlarında atılmasına yardımcı olmuş olur." şeklinde,

"Frenk üzümü" isimli ürün hakkında; "Frenk üzümü antosiyaninlerinin damarlarda vazodilatasyon etkisi olan nitrik oksit sentezini artırdığı ve böylece egzersiz esnasında kalp debisi, kan atım hacmi ve kan akımının yükseldiği ve kas dokunun daha iyi oksijenlendiği görülmüştür. Frenk üzümünün yapraklarından yapılan çay başta sindirim sorunları olmak üzere pek çok rahatsızlıkta kullanılır. Terlemeyi arttırıcı ve ateşi düşürücü özellikleri bulunur. Kadınların regl dönemlerinde genel bir rahatlama sağlar. Kabızlık sorunlarına karşı iyi gelir. Yaraların kolay pıhtılaşmasına yardımcı olur. İştah arttırıcıdır. İdrar söktürücü özelliği bulunur. Ağız enfeksiyonlarına karşı gargara olarak kullanımı da mümkündür. Vücuda genel bir rahatlık sağlar. Böbreklerde bulunan taş ve kum gibi yabancı maddelerin düşürülmesine destek olur. Karındaki fazla suyun atılmasına yardımcı olur. Karaciğerde oluşan şişliğin alınmasını sağlar. Sarılık hastalığına iyi gelir. Romatizma ve kireçlenme problemlerine iyi gelir. Sindirim sistemi yollarını temizler. Romatizma ve de gut hastalıklarına iyi gelmektedir. Karaciğer fonksiyonlarının iyileşmesine yardımcı olur. Güçlü bir antioksidan olduğu için serbest radikallere karşı bir koruma kalkını oluşturur. İştah açıcı etkiye sahip olan Frenk üzümü tohumu kilo alma problemi yaşayanların imdadına yetişir. İçeriğinde yer alan çözünebilir lifler sindirim sistemini düzenler ve hazımsızlığı tedavi eder. Bağırsak hareketlerini arttırır, gaz ve şişkinlik problemini geçirir. Karaciğer fonksiyonlarının düzenlenmesinde rol oynar. Özellikle bir karaciğer hastalığı olan hepatitin tedavisinde Frenk üzümü oldukça etkin bir meyvedir. Yüksek C vitamini içeriği ile antioksidan özellik gösteren Frenk üzümü vücudun bağışıklık sistemini güçlendirerek hastalıklara karşı mücadele etmesine yardımcı olur. Frenk üzümü şeker hastalığı üzerinde olumlu etkilere sahiptir. Kan şekeri düzeyinin dengede

tutulmasını sağlar. Böbrek fonksiyonlarının düzenlenmesinde önemli rol oynar. Böbrek taşı oluşumunu engeller ve böbrek taşlarının düşürülmesini kolaylaştırır. Ateş düşürücü etkiye sahip olan Frenk üzümü adet döneminde yaşanan regl sancılarını azaltır. İdrar söktürücü etkiye sahip olan Frenk üzümü vücutta oluşan fazla suyun atılmasını sağlar. Frenk üzümünden elde edilen Frenk üzümü yağı cildin nemlenmesini sağlayarak yaşlanma etkilerini geciktirir ve saç diplerini besleyerek parlaklık sağlar." şeklinde,

"Isırgan Otu Suyu" isimli ürün hakkında; "Vücuttaki toksinlerin atılmasını sağlayarak detoks etkisi yapar. Hücre yenilenmesini sağlar. Vücuttaki enflamasyonu giderir. Sindirim sistemini düzenler. Gaz, şişkinlik ve kabızlık gibi sorunların çözülmesine yardımcı olur. Bağırsaktaki kötü bakterileri vücuttan uzaklaştırır. Tohum ve yaprakları kozmetik sektöründe kullanılır. Isırgan otundan yapılan şampuanlar saçların kuvvetlenip hızlı uzamasını sağlar. Saç diplerinde oluşan kepeği engeller ve saç derisinin yenilenmesini sağlar. Kuvvetli bir ödem atıcıdır. Vücuttaki ödemin atılmasına yardım eder, adet döneminde oluşan gaz ve ödemin atılmasını sağlar. Böbrek sağlığı için çok faydalıdır. Böbreklerin çalışma düzenini sağlar. Taş ve kum oluşma riskini minimuma indirir. Kemiklerin güçlenmesini sağlayarak kemik erimesinin önüne geçer. Romatizma hastalıklarında faydalıdır, ağrı kesici özelliği vardır. Eklem ağrılarını geçirir. Hem iyi yağ yakıcı hem de iyi bir zayıflatıcıdır. Diyet yaparken ısırgan otu çayını beslenme planımıza ekleyebiliriz. Tonik olarak kullanıldığında cilt üzerindeki yara izi ve lekeleri azaltır. Akne tedavisinde kullanılır. Astım hastalığında tıkalı broşları açar ve öksürük kesici özelliği vardır. Astım hastaları yine de doktora danışarak kullanılmalıdır. Kronik yorgunluğu giderir, enerji verir. Kanı temizler. Anemiyi önler, kırmızı kan hücrelerinin artmasını sağlar. Gut hastalığına iyi gelir. Prostat hastalıklarına karşı mucizevi bir çözümdür. Cinsel gücü artırır. Alerji hastalığına iyi gelir. Kadın hastalıklarına iyi gelir." şeklinde,

"Çöven Otu" isimli ürün hakkında; "Romatizmal hastalıklardan kaynaklı ağrıları azaltıcı özelliği vardır. Çöven çayının balgam söktürücü özelliği vardır. Kaşıntılı hastalıklarda sabunu kaşıntıyı giderir ve cildi rahatlatır. Ergenlik dönemi sivilcelerinde çöven otu sabunu iyi gelir. Çöven otu çayı bağırsakların temizlenmesinde etkilidir. Regl dönemlerindeki ağrıyı azaltıcı rol oynar. Kökünün ishal yapıcı özelliği olduğundan kabızlıkla ilgili problemlere iyi gelir. Bronşit şikayetlerinin azalması sebebiyle göğsü yumuşatır ve nefesi rahatlatır. Düzenli çöven otu tüketimi bağırsakları temizlemektedir. Çöven otu aynı zamanda vücuttaki yorgunluğa ve gerginliğe de iyi gelmektedir. Kısaca Çöven Çayı içildiği takdirde balgam söktürücü özelliği sayesinde boğazı temizler. Romatizma hastalıklarının ağrılarını en aza indirir. Kaşıntılı hastalıklarda veya anlık kaşıntı durumlarında sabunu kullanılırsa cildi rahatlatır ve kaşıntıları yok eder." şeklinde,

"Çınar Yaprığı" isimli ürün hakkında; "Kemik sağlığını koruyor Çınar yaprağı, kemiklerin güçlenmesine yardımcı oluyor. Kireçlenmeye iyi geliyor Kemik sağlığı üzerindeki etkileri nedeniyle özellikle kireçlenme sorunu yaşayanlara iyi geldiği söyleniyor. Kireçlenme sorunuyla karşılaşma ihtimalini de en aza indiriyor. Aynı şekilde romatizmaya da iyi geldiği biliniyor. İltihapların iyileşme sürecini hızlandırıyor İltihaplı bölgelerin ya da kanda yaşanabilecek iltihap probleminin daha hızlı iyileşmesine destek oluyor. Ödem söktürücü özellikler gösteriyor Vücutta toplanan fazla suyun atılmasını, şişkinliklerin inmesini sağlıyor. Doğal bir ağrı kesici

görevi görüyor Özellikle eklem ve kemik ağrılarını hafifletiyor. Antiseptik özellikleri gösteriyor Bu sayede çayı demlenip gargara olarak kullanıldığında ağız içindeki mikropların temizlenmesini sağlıyor. Diş sağlığını olumlu yönde etkiliyor. Diş eti sağlığını da olumlu yönde etkiliyor. Diş ağrılarına kısa süreli çözüm olabiliyor Ağrı kesici etkisiyle diş ağrısı yaşayanların problemlerine de tıpkı karanfil gibi kısa süreli de olsa çözüm sunuyor. Mideye iyi geliyor mide bulantısı yaşayanların bulantılarının geçmesini sağlıyor. Yanıkların iyileşme sürecini hızlandırıyor Yanıkların daha hızlı geçmesine destek oluyor. Saç sağlığını olumlu yönde etkiliyor Saç köklerinin güçlenmesini sağlayarak saç dökülmesi sorunu yaşayanları bu dertten kurtarıyor. Kepeği kısa sürede yok ediyor." şeklinde,

"Civan Perçemi Çayı" isimli ürün hakkında; "Mide rahatsızlıklarına, hazımsızlığa, soğuk algınlığına, öksürüğe iyi gelir. Basur memelerine haşlanıp suyu kaşık kaşık içilirse faydası görülür. Bayanların sancılı ve depresif geçen regl dönemlerinde, regl gecikmelerine, menopoz öncesi ve sonrası çekilen rahatsızlıklarda çok etkilidir. Sinirleri kuvvetlendirir. Boğmaca, kızamık, çocukların kemik rahatsızlıklarında çok faydalıdır. Ateşi düşürür, iştahı açar." şeklinde,

"Isırgan Otu" isimli ürün hakkında; "Doğada yer alan bitkilerin insan sağlığı üzerinde farklı etkileri bulunur. Isırgan otu da bu faydalı bitkilerin başında gelir. Çok eski tarihlerden bu yana ısırgan otu insan sağlığı için hastalıkların tedavisinde kullanılır. Isırgan otu içeriği nedeniyle anti mikrobiyal ve antioksidan özelliğine sahiptir. Bunun yanı sıra ağrı kesici etkisi de bulunur. Bu sebeple insan sağlığı üzerinde sayısız faydası bulunur. İşte ısırgan otunun faydaları: Vücutta biriken toksinlerin dışarıya atılmasını sağlar. Böbrek taşı oluşumunu engeller. Baş ağrısına iyi gelir. Vücuttaki ödemin azalmasına yardımcı olur. Kan dolaşımının düzene girmesinde ve artmasında etkilidir. Kalp sağlığı için faydalıdır. İdrar yolu enfeksiyonlarını iyileştirir. Solunum problemleri yaşayan kişilerin tüketilmesi önerilir. Alerjen sorunu olan kişilerin tüketilmesi önerilir. Gut hastalığı olan kişiler tarafından kullanılması iyidir. Kireçlenme ve eklem ağrısı yaşayan kişiler çay olarak tüketebilir. Prostat problemi olan erkeklerin tüketmesi faydalıdır. Kemik sağlığına iyi gelir. Saç sağlığı için önemli bir yere sahiptir. Saç köklerini besleyerek saç derisinin hava almasını sağlar. Böylelikle saçlar daha hızlı ve gür bir şekilde uzar. Aynı zamanda saçın yıpranmış görüntüsünü de iyileştirir. Cilt sağlığı üzerinde faydaları bulunur. Saç dökülmesi problemlerinde azalma sağlaması için kullanılabilir." şeklinde,

"Hatmi Çiçeği" isimli ürün hakkında; "Bu çiçeğin hastalıklara faydası olduğu gibi cilde de birçok faydası bulunmaktadır. Ciltte oluşan sivilce lekelerini gidermek için hatmi çiçeğini kullanmak yararlıdır. Sivilce lekelerinin dışında yüzde meydana gelen yaşlılık çizgilerini de önlediği bilinir. Bu çiçeği bir gün boyunca soğuk suda bekletilip Daha sonrasında suyu süzüp yüzünüze bir pamuk yardımı ile sürdüğünü zaman cildinizdeki sivilce lekelerinin ve yaşlılık çizgilerinin kaybolduğunu göreceksiniz. Bunun dışında ciltte olan yaraların kapanmasında da bu pansumanı uygulayabilirsiniz. Ciltteki yaraların giderilmesi için hatmi çiçeğini sıcak suda kaynatıp çiçeğini ezip yara olan bölgeye sürdüğünüz takdirde yaranın kısa süre içinde kapandığı görülecektir." şeklinde,

"Zeytin Yaprağı" isimli ürün hakkında; "Bağımsızlık sisteminin güçlü hale gelmesine yardımcı olur. Antibakteriyel özelliklerinden ötürü vücutta bulunan bakterileri temizler. Mantar oluşumunun önüne geçer. Hücrelerin yenilenmesini sağlar. Sindirim sisteminin rahatlamasına destek olur. Enerji verir. Kötü kolesterolü düşürmekte birebirdir. Kalp sağlığına olumlu etkisi bulunur. Kilo verdiren özelliği bulunur. Erken yaşlanmayı engeller. Yaraların hızlıca iyileşmesine destek olur. Alerjilerin tedavisine yardımcı olur. Ateş düşürür. Kan akışını arttırmaya destek olur. Antioksidan özelliği ile meme, karaciğer ve prostat kanseri gibi kanserlerin düzelmesine olumlu etki eder. Kas spazmlarını önler. Merkezi sinir sistemini koruyan özelliği vardır. Sindirim sistemine olumlu etkide bulunur. Kilo veririr. Kanser riskini en aza indirger. Mikroorganizmaların büyümesini önler. Kalp sağlığını destekler. Kan basıncının düşmesine yardımcıdır. Serbest radikallerin yok edilmesinde yardımcıdır. Bağımsızlığı güçlendirir. Diyabet tedavisinde destektir. İltihabın azalmasına yardımcı olur. Tip 2 diyabet tedavisinde destektir. Uçuklara iyi gelir. Kemik sağlığına iyi gelir. Herpes kopmalarına destektir. Parkinson ve Alzheimere karşı korur. Beynin işlevselliğini arttırır. Kan basıncını düşürür ve yüksek tansiyonu önler. Mantar ve bakterileri öldürür. Genetik hasarları engeller. Kemiklerin iltihaplanmasını önler. Diş ağrısını geçirir. Yaraları daha hızlı iyileştirir. Tokluk hissi verip, yemek yeme isteğini azaltır." şeklinde,

"Okalıptus Çayı" isimli ürün hakkında; "Ferahlatıcı ve ağrı kesici özellikleri ile meşhur olan okalıptüs çayının bilinenin aksine birden fazla kullanım şekli bulunur. Direkt olarak içilebildiği gibi bu çay, gargara şeklinde de kullanılabilir. Bu formu için okalıptus çayının soğumaya bırakılması, ardından günlük olarak gargara gibi kullanılması mümkündür. Faydalı okalıptus çayını içerek tüketmek isteyenlere önerilen günlük kullanım miktarı ise maksimum 2 fincandır. İçerdiği değerli mineraller sayesinde bağımsızlık sistemini güçlendirebilen okalıptus çayı, aynı zamanda vücut ağrılarını azaltabilir. Okalıptus çayı faydaları şu şekildedir Öksürüğe iyi geldiği bilinen okalıptus çayı, balgam söktürücü bir etki gösterir. Mikrobik hastalıkların düşmanı olan bu çay, kan şekerini düzenler. Kişiyi sakinleştiren okalıptus çayı, mental sağlığı olumlu etkiler. Bakteri ve mantar ile savaşılabilen bu şifalı çay, alerjik reaksiyonları azaltabilir. Grip, nezle ve bronşit gibi rahatsızlıkların iyileştirilmesinde işe yarayabilir. Farenjit, nefes darlığı ve akciğer iltihaplanmasının tedavisini destekleyebilir. Eklem ağrıları ve migren, okalıptus çayının içerdiği değerli mineraller ile hafifletilebilir. İçerdiği vitamin ve mineraller sayesinde okalıptus çayı diş plağı, diş çürümesi, ağız enfeksiyonları gibi sorunların giderilmesini sağlayabilir. Karaciğer yağlanmasına iyi gelebilen okalıptus çayı, safra kesesi problemlerinin tedavisinde kullanılabilir." şeklinde,

"Hibiskus" isimli ürün hakkında; "Sağlık İçeceği Olarak Kullanımı: Hibiskus çiçekleri, hibiskus çayı veya hibiskus infüzyonu yapmak için kullanılır. Bu çay, C vitamini ve antioksidanlar bakımından zengin olduğu için bağımsızlık sistemini güçlendirir, kan basıncını düşürebilir ve kalp sağlığını destekleyebilir. • İltihap Karşıtı Etkiler: Hibiskus çayının anti-inflamatuar özellikleri vardır ve iltihaplı durumlarla savaşmaya yardımcı olur. Kan Basıncını Düşürme: Hibiskus çayının düzenli tüketimi, kan basıncını düşürebilir ve hipertansiyon (yüksek tansiyon) riskini azaltabilir. Antioksidan Etkileri: Hibiskus çiçekleri, vücudu serbest radikallerin zararlı etkilerine karşı koruyan antioksidanlar içerir. Bu antioksidanlar hücrel hasarı azaltabilir ve yaşlanmayı yavaşlatabilir. Kilo Kontrolü: Hibiskus çayı, kilo kontrolüne yardımcı olabilir. Bazı

alışmalar, hibiskus ekstraktının yağ metabolizmasını hızlandırabileceğini ve kilo kaybını destekleyebileceğini öne sürmektedir. İdrar Yolu Sağlığı: Hibiskusun idrar yolu enfeksiyonlarını önlemeye yardımcı olabileceği düşünölmür. İdrar söktürücü özellikleri sayesinde idrar yollarındaki zararlı mikroorganizmaların atılmasına yardımcı olur. Cilt Sağlığı: Hibiskus özleri, cilt sağlığını destekleyebilir. Antioksidanlar cildi serbest radikallerin zararlarına karşı korur, cildin nem dengesini sağlama ve ciltteki kızarıklıkları azaltma konusunda da yardımcı olur. Kolesterol Seviyelerinin Düzenlenmesi: Hibiskus ayı, kötü kolesterol (LDL) seviyelerini düşürebilir ve böylece kalp sağlığını olumlu etkileyebilir. Mide Rahatsızlıklarını Hafifletme: Hibiskus ayı, bazı insanlar için mide rahatsızlıklarını hafifletebilir. şeker Kontrolü: Hibiskus ayının düzenli tüketimi, kan şekerini dengelemeye yardımcı olur." şeklinde,

"Biberiye ayı" isimli ürün hakkında; "Biberiye bitkisi demlenip çay olarak tüketildiğinde iştahsızlık, gaz, şişkinlik ve karın ağrıları gibi çeşitli sindirim sorunlarını giderir. Biberiye, sindirim sistemine yardımcı olan ve normal besin emilimini destekleyen tüm sindirim sıvılarını uyarma yeteneğine sahiptir. Biberiye ayını tanımaya tabii ki faydalarıyla başlıyor, onu neden içmeniz gerektiğini öğrenmek için sizi hemen aşağıya alıyoruz. Biberiye ayının faydaları ve en yaygın olarak bilinen etkileri şöyle: Biberiye ayı, yapıldığı biberiye bitkisinden aldığı güç sayesinde tam bir vitamin ve mineral deposu desek yeri. İçinde B1, B6, B12 gibi B grubu vitaminleri başta olmak üzere, C, D, E ve K vitaminleri bulunuyor. Bunun yanında demir, kalsiyum ve fosfor mineralleri bakımından da en zengin içecekler arasında yer alıyor. Biberiye ayının en etkili olduğu konulardan biri hafıza. Kendisi hafızayı güçlendirmekle kalmıyor, aynı zamanda konsantrasyonun da artmasına yardımcı oluyor. Üstelik bu özelliğini sadece kokusuyla bile hissettirebiliyor. Beynin sağlıkla çalışmasına destek olduğundan baş ağrılarına da iyi geldiği biliniyor. Bu etkisinden faydalanmak için demlenen biberiye ayının buharının solunması tavsiye ediliyor. Buhar banyosu da denilen bu yöntem uygulandığında biberiye ayı solunum yolları sorunlarına da çözüm oluyor, burun tıkanıklıklarının hızla geçmesini sağlıyor. İçeriğindeki C vitamini sayesinde güçlü antioksidan özellikler gösteren biberiye ayı, vücudu hastalıklardan koruma konusunda da oldukça etkili oluyor. Düzenli kullanımında bağışıklık sistemini güçlendirici özellikler gösterdiği biliniyor. Antiseptik özellikler gösterdiğinden ağız içinde, boğazda oluşan yaraların, tahrişlerin de hızla geçmesini sağlıyor. Sindirim sisteminin de sağlıklı bir şekilde çalışmasına destek olan bu çay, hazımsızlık, mide ağrısı gibi sorunların da önüne geçiyor. Aynı şekilde boşaltım sistemini ve bağırsak hareketleri de olumlu yönde etkileyen biberiye ayı, kabızlık sorunu yaşayanlara sıklıkla öneriliyor. Antioksidan etkisi sayesinde ödem attırıcı ve idrar söktürücü özellikler gösterdiği de biliniyor. Yine antioksidan etkisi sayesinde kan dolaşımını hızlandırıyor, bu da kış günlerinde içinizin daha sıcak olmasını sağlıyor. Faydalı, düşük kalorili ve sindirin-boşaltım sistemlerini olumlu yönde etkileyen bir içecek olduğundan zayıflamaya da yardımcı oluyor. Organik ay üretiminin her aşaması sertifikalanmış, hiçbir aşamasında kimyasal kullanılmamıştır." şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; mezkur internet sitelerinde tanıtımı ve satışı yapılan ürünlerin hastalıkların tedavisine ilişkin faydalarından bahsedilerek bu hastalıkların tedavisinde müspet fayda sağladığına yönelik dolaylı yoldan yönlendirme

yapıldığı, ortalama tüketicinin algılama düzeyi göz önünde bulundurulduğunda, fayda ve özellikleri açıklanan ürünün, açıklamalarda yer verilen müspet etkileri ve endikasyonları sağlayacağına dair bir izlenim oluşturulduğu ve bu hususun tüketicilerin tecrübe ve bilgi noksanlıklarını istismar edebilecek mahiyette olduğu,

Bahse konu tanıtımlarda, söz konusu ürünün, tıp literatüründe hastalık olarak tanımlanan sağlık problemlerini tedavi ettiği veya anılan ürünün bu hastalıkların tedavisinde fayda sağladığı izleniminin oluşturulduğu, böylece endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç iddialara yer verilerek söz konusu ürünün bir ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtıldığı, diğer taraftan şayet anılan ürün söz konusu tanıtımda belirtilen iddiaları ispatlar nitelikte ise, bu durumda “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, hal böyle iken “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklam ve tanıtımının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu,

Bu kapsamda, bir bütün olarak değerlendirildiğinde, tanıtımlarda yer alan ifadelerin "sağlık beyanı" niteliğinde olduğu ve yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre herhangi bir ürüne ilişkin olarak sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden (Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu) izin alınması gerekirken, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun bilimsel olarak ispat edilmiş sayılamayacağı, dolayısıyla doğruluğu bilimsel olarak ispat edilmemiş bu beyanların tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelik teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik'in 5 inci maddesi,
- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7 nci maddesi,
- Türk Gıda Kodeksi Takviye Edici Gıdalar Tebliği'nin (Tebliğ No: 2013/49) 13 üncü maddesi,
- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 23/2 nci ve 24/3 üncü maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/4, 7/5-a, 8, 9/1, 9/5, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Mustafa ÇAĞLAR** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

135)

Dosya No: 2024/5063

Şikayet Edilen: Hobikoğlu İlaç ve Doğal Ürünler A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: “<https://www.prodamonturkey.com/URL>” adlı internet sitesi üzerinden yapılan reklam ve tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 16.08.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.prodamonturkey.com/URL> adresli internet sitesinde satışa sunulan, "Prodam10" isimli takviye edici gıda ürünlerine ilişkin olarak; “*Prostat şikayetlerinize Prodam 10 ile son verin, 1200 yıllık şifa kaynağı Prodam10 da, Prostat iltihabını tedavi eder, damalam şikayetlerinizi azaltır, prostat bezini küçültür, %100 müşteri memnuniyeti garantisi, günde 2 kere tok karnına 10 damla prostata veda, prostatı bitirir, performansı artırır*” ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; mezkur internet sitelerinde tanıtımı ve satışı yapılan ürünün hastalıkların tedavisine ilişkin faydalarından bahsedilerek bu hastalıkların tedavisinde müspet fayda sağladığına yönelik dolaylı yoldan yönlendirme yapıldığı, ortalama tüketicinin algılama düzeyi göz önünde bulundurulduğunda, fayda ve özellikleri açıklanan ürünün, açıklamalarda yer verilen müspet etkileri ve endikasyonları sağlayacağına dair bir izlenim oluşturulduğu ve bu hususun tüketicilerin tecrübe ve bilgi noksanlıklarını istismar edebilecek mahiyette olduğu,

Bahse konu tanıtımlarda, söz konusu ürünün, tıp literatüründe hastalık olarak tanımlanan sağlık problemlerini tedavi ettiği veya anılan ürünün bu hastalıkların tedavisinde fayda sağladığı izleniminin oluşturulduğu, böylece endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç iddialara yer verilerek söz konusu ürünün bir ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtıldığı, diğer taraftan şayet anılan ürün söz konusu tanıtımda belirtilen iddiaları ispatlar nitelikte ise, bu durumda “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, hal böyle iken “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklam ve tanıtımının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu,

Bu kapsamda, bir bütün olarak değerlendirildiğinde, tanıtımlarda yer alan ifadelerin "sağlık beyanı" niteliğinde olduğu ve yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre herhangi bir ürüne ilişkin olarak sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden (Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu) izin alınması gerekirken, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun bilimsel olarak ispat edilmiş sayılamayacağı, dolayısıyla doğruluğu bilimsel olarak ispat edilmemiş bu beyanların tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelik teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik'in 5 inci maddesi,
- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7 nci maddesi,
- Türk Gıda Kodeksi Takviye Edici Gıdalar Tebliği'nin (Tebliğ No: 2013/49) 13 üncü maddesi,
- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 23/2 nci ve 24/3 üncü maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/4, 7/5-a, 8, 9/1, 9/5, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Hobikoğlu İlaç ve Doğal Ürünler A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

SAĞLIK

136)

Dosya No: 2024/3304

Şikayet Edilen: Pie İnternational Medikal İnşaat Turizm Sanayi ve Taahhüt Ticaret Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal medya mecrasında, kuruluşa ait "pieinternationalmedikal" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 15.04.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu tanıtımların 15.04.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, *"Miyopi kontrolü için Tek EDOF kontakt lens çözümü! Pie International Medikal ile Mark'ernnovy MYLO şimdi Türkiye'de!", "Üç aylık olarak tercih edilebilecek olan lensler; Siferik, Toric, Multifokal , Multifokal Toric olarak istenilen parametrelerde kişiye özel olarak*

üretilmektedir.", "Kişiyeye özel BC ve Dia SMART LENS. Kişiyeye özel BC ve Dia seçenekleri ile Smart Lens, diğerlerinden farklı olarak çok sayıda benzersiz özelliği bir araya getiren ve onu en akıllı skleral lens tasarımı yapan, ileri kuru göz ve keratakonus vakaları için kullanılan YENİ NESİL Kubbeli Skleral Lenstir. Detaylı bilgi ve deneme setleri için bizimle iletişime geçebilirsiniz.", "Mylo, miyopi yöntemi için özel olarak üretilir ve kişiyeye özel tasarlanır. MYLO kontakt lens, aylık kullanım için tasarlanmıştır. %75 su içeriği ve düşük sürtünme katsayısı, gün boyu konfor sağlamaya yardımcı olur. Mylo, çocuklar için ideal uyumu ve kullanım kolaylığını sağlamak adına geniş bir parametre aralığı ve düşük esneklik katsayısı sunar. Siz de çocuklarınızın miyopisini yavaşlatacak olan Mylo ile tanışmak ve detaylı bilgi ve deneme setleri için bizimle iletişime geçebilirsiniz.", "ICD FLEXFIT, Auto-FLEX teknolojisine sahip dört bölümlü bir lens olarak geliştirilmiştir. Sagittal derinliği hastanın korneasına tam otomatik olarak uyum sağlarken, kubbe ve landing bölgesinde kolayca ayar yapılmasını sağlar.", "MOONLENS Miyopi'de Son Yenilik ile Tanışın! Moonlens; miyopi ve hafif astigmatizmanın yönetilmesine yardımcı olan progresif bir lens tasarımı ve montaj sistemine sahip benzersiz bir kontakt lens ürünüdür." gibi ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; kuruluşa ait "pieinternationalmedikal" isimli Instagram hesabında yayımlanan tanıtımların 15.04.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, "Miyopi kontrolü için Tek EDOF kontakt lens çözümü! Pie International Medikal ile Mark'ernnovy MYLO şimdi Türkiye'de!", "Üç aylık olarak tercih edilebilecek olan lensler; Siferik, Toric, Multifokal, Multifokal Toric olarak istenilen parametrelerde kişiyeye özel olarak üretilmektedir.", "Kişiyeye özel BC ve Dia SMART LENS. Kişiyeye özel BC ve Dia seçenekleri ile Smart Lens, diğerlerinden farklı olarak çok sayıda benzersiz özelliği bir araya getiren ve onu en akıllı skleral lens tasarımı yapan, ileri kuru göz ve keratakonus vakaları için kullanılan YENİ NESİL Kubbeli Skleral Lenstir. Detaylı bilgi ve deneme setleri için bizimle iletişime geçebilirsiniz.", "Mylo, miyopi yöntemi için özel olarak üretilir ve kişiyeye özel tasarlanır. MYLO kontakt lens, aylık kullanım için tasarlanmıştır. %75 su içeriği ve düşük sürtünme katsayısı, gün boyu konfor sağlamaya yardımcı olur. Mylo, çocuklar için ideal uyumu ve kullanım kolaylığını sağlamak adına geniş bir parametre aralığı ve düşük esneklik katsayısı sunar. Siz de çocuklarınızın miyopisini yavaşlatacak olan Mylo ile tanışmak ve detaylı bilgi ve deneme setleri için bizimle iletişime geçebilirsiniz.", "ICD FLEXFIT, Auto-FLEX teknolojisine sahip dört bölümlü bir lens olarak geliştirilmiştir. Sagittal derinliği hastanın korneasına tam otomatik olarak uyum sağlarken, kubbe ve landing bölgesinde kolayca ayar yapılmasını sağlar.", "MOONLENS Miyopi'de Son Yenilik ile Tanışın! Moonlens; miyopi ve hafif astigmatizmanın yönetilmesine yardımcı olan progresif bir lens tasarımı ve montaj sistemine sahip benzersiz bir kontakt lens ürünüdür." gibi ifadelerin tespit edildiği, ancak Tıbbi Cihaz Satış, Reklam ve Tanıtım Yönetmeliği'ne göre yalnızca optisyenlik müesseselerinde satışı, uyarlaması veya uygulaması yapılan cihazlar ile münhasıran sağlık meslek mensupları tarafından kullanılması veya uygulanması gereken cihazların tüketiciye reklamının yapılmasının yasak olduğu, ayrıca kuruluşa ait Instagram hesabının herkese açık profil olması sebebiyle de tüketicilerin kuruluş tarafından yapılan tanıtımlara erişiminin olduğu, dolayısıyla inceleme konusu sosyal paylaşım sitesinde yer alan tanıtımların ilgili mevzuata aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Cihaz Satış, Reklam ve Tanıtım Yönetmeliği'nin 15/1-a, 15/1-b, 15/3 ve 15/4 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Pie International Medikal İnşaat Turizm Sanayi ve Taahhüt Ticaret Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

137)

Dosya No: 2024/4711

Şikayet Edilen: Dorlion Ağız ve Diş Sağlığı Hizmetleri Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi (Özel Dorlion Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği)

Şikayet Edilen Reklam: Kuruluşa ait www.dorliondent.com.tr adresli internet sitesi ile Instagram isimli sosyal medya mecrasında şirket kurucularından olan Levent ÖNAL'a ait "dr.leventonal" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 15.03.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu www.dorliondent.com.tr adresli internet sitesinin 15.03.2023 tarihli görünümünde örnek olarak, *"Bizi Hastalarımızdan Dinleyin"* başlığı altında *"Eskişehir'deki Dorlion Dent'te implant tedavisi oldum ve sonuçlardan çok memnunum. Profesyonel ekibi ve güler yüzlü hizmetiyle kendimi çok rahat hissettim. Teşekkürler Dorlion Dent!"*, *"Dorlion Dent'te estetik diş hekimliği uygulaması yaptırdım. Uzman diş hekimleri ve modern klinikleri sayesinde artık gülümsemekten çekinmiyorum. Eskişehir Dorlion Dent'i herkese öneriyorum!"*, *"Dorlion Dnet Eskişehir'de ortodonti tedavisi gördüm. Sürecin başından sonuna kadar ilgili ve deneyimli ekiple karşılaşmak benim için büyük şanstı. Şimdi düzgün ve sağlıklı dişlere sahibim."*, *"Uzun süredir sıkıntısını yaşadığım ve farklı doktorlarla netice alamadığım sorunlarımı çok rahat bir tedavi süreci ile çözüme kavuşturan Yasin Bey ve ekibine çok teşekkür ederim. Gönül rahatlığıyla tavsiye ederim."*, *"İnanılmaz bir işletme. Hekimleri muhteşem ve her konuda en ince ayrıntısına kadar bilgilendirme yapıyorlar. Hekimlerin Alanında uzman olmaları çok büyük avantaj..."* gibi çeşitli hasta yorumlarına yer verildiği,

Buna ek olarak, şirket kurucularından olan Levent ÖNAL'a ait "dr.leventonal" isimli Instagram hesabının 15.03.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, "#kanaltedavisi, #implantdiş, #dişimplantı, #çenecerrahisi, #zirkonyum, #dişdolgusu, #botox, #dişsıkmabotoxu, #dişbeyazlatma, #eskişehirporselenkaplama(...)" şeklinde çeşitli tedavi isimlerine yer verilerek Dorlion Dent Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği amblemini içeren hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görsellerle birlikte tedavi görsellerine yer verildiği, ayrıca "Yeni Atari'mizi nasıl oynayacağımızı öğrendik. Artık diş ve implant üstü yapılacak kaplama ölçülerimizi dijital olarak alabiliyoruz. Günümüzde birçok şey dijital olarak yapılabilirken hala ağıza ölçü basmamak gerekirdi." ifadelerine yer verilerek tıbbi cihaz görseli paylaşıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; kuruluşa ait www.dorliondent.com.tr adresli internet sitesinin 15.03.2023 tarihli görünümünde örnek olarak, "Bizi Hastalarımızdan Dinleyin" başlığı altında "Eskişehir'deki Dorlion Dent'te implant tedavisi oldum ve sonuçlardan çok memnunum. Profesyonel ekibi ve güler yüzlü hizmetiyle kendimi çok rahat hissettim. Teşekkürler Dorlion Dent!", "Dorlion Dent'te estetik diş hekimliği uygulaması yaptırdım. Uzman diş hekimleri ve modern klinikleri sayesinde artık gülümsemekten çekinmiyorum. Eskişehir Dorlion Dent'i herkese öneriyorum!", "Dorlion Dnet Eskişehir'de ortodonti tedavisi gördüm. Sürecin başından sonuna kadar ilgili ve deneyimli ekiple karşılaşmak benim için büyük şanstı. Şimdi düzgün ve sağlıklı dişlere sahibim.", "Uzun süredir sıkıntısını yaşadığım ve farklı doktorlarla netice alamadığım sorunlarımı çok rahat bir tedavi süreci ile çözüme kavuşturan Yasin Bey ve ekibine çok teşekkür ederim. Gönül rahatlığıyla tavsiye ederim.", "İnanılmaz bir işletme. Hekimleri muhteşem ve her konuda en ince ayrıntısına kadar bilgilendirme yapıyorlar. Hekimlerin Alanında uzman olmaları çok büyük avantaj..." gibi çeşitli hasta yorumlarına yer verildiği,

Buna ek olarak, şirket kurucularından olan Levent ÖNAL'a ait "dr.leventonal" isimli Instagram hesabının 15.03.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, "#kanaltedavisi, #implantdiş, #dişimplantı, #çenecerrahisi, #zirkonyum, #dişdolgusu, #botox, #dişsıkmabotoxu, #dişbeyazlatma, #eskişehirporselenkaplama(...)" şeklinde çeşitli tedavi isimlerine yer verilerek Dorlion Dent Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği amblemini içeren hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görsellerle birlikte tedavi görsellerine yer verildiği, ayrıca "Yeni Atari'mizi nasıl oynayacağımızı öğrendik. Artık diş ve implant üstü yapılacak kaplama ölçülerimizi dijital olarak alabiliyoruz. Günümüzde birçok şey dijital olarak yapılabilirken hala ağıza ölçü basmamak gerekirdi." ifadelerine yer verilerek tıbbi cihaz görseli paylaşıldığı tespit edilmiş olup, tüm bu tanıtımların talep yaratıcı, sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm veren ve dolayısıyla sağlık alanında izin verilen bilgilendirme ve tanıtım sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8 ve 9 uncu maddeleri,

-Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 24 üncü maddesi,

-Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2, 7/1-f, 7/1-g ve 7/1-i maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dorlion Ağız ve Diş Sağlığı Hizmetleri Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi (Özel Dorlion Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

138)

Dosya No: 2024/4712

Şikayet Edilen: Funda Pekyılmaz Sarıkaya Sağlık Hizmetleri Ticaret Limited Şirketi (Özel Funda Sarıkaya Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği)

Şikayet Edilen Reklam: Google isimli arama motorunda kuruluşun vermiş olduğu sponsorlu reklam ile www.fundasarikaya.com ve www.ankarainvisalign.com adresli internet sitelerinde ve Instagram isimli sosyal medya mecraasında "park_oran_dis_klinigi" ve "funda_sarikaya_dis_klinigi" isimli hesaplar üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 01.12.2023, 04.12.2023, 07.12.2023 ve 30.07.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu www.fundasarikaya.com adresli internet sitesinin 01.12.2023 ve 30.07.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, *"En iyi gülümseleme Herkesin hakkıdır. Yenilikçi çözümleri hedefleyerek, dijital diş hekimliği ile ağız ve diş sağlığı alanında geleneksel ölçümlerin yerine teknolojik avantajları kullanarak, size en hassas ve konforlu tedavileri sunmak için sürekli olarak kendimizi geliştirmekteyiz. Uzmanlık alanlarımız arasında ortodonti, gülüş estetiği, dental implant, ve çocuk diş tedavileri bulunmaktadır olup, sizde en iyi bir gülümsemeyle tanıştırmak için buradayız."* gibi ifadeler ve *"Tedaviler"* başlığı altında *"Ortodonti, Gülüş Estetiği, Dental İmplant, Çocuk Diş Tedavileri, Dijital Diş Hekimliği"* şeklinde çeşitli tedavi isimlerine yer verildiği, diğer taraftan söz konusu internet sitesinde *"FS Dental Clinic"* şeklinde ruhsatnamedeki kuruluş isminin dışında bir isimle tanıtıma çıkıldığı,

"park_oran_dis_klinigi" isimli Instagram hesabının 04.12.2023 tarihli görünümünde örnek olarak, hesabın "Hakkında" kısmında *"Funda Sarıkaya Diş Polikliniği"* ifadesine yer verilerek

www.ankarainvisalign.com adresli internet sitesine yönlendirme yapıldığı, söz konusu internet sitesinde ise *"INVISALIGN YENİ NESİL ORTODONTİ. ŞEFFAF PLAKLAR İLE TEDAVİ YÖNTEMİ. DÜNYANIN EN İLERİ TEKNOLOJİSİ İLE TANIŞIN."* ifadeleriyle birlikte *"Tedavilerimiz"* ve *"Hizmetlerimiz"* başlıkları altında *"Invisalign-Telsiz Ortodonti, Ortodontik Tedaviler, Şeffaf Plak ile Ortodonti Tedavisi, Üst Çene İlerletme Tedavisi, İskeletsel Bozuklukların Tedavisi, Diş Beyazlatma, Botoks Tedavi (...)"* gibi çeşitli tedavi isimleriyle hastaların tedavi öncesi ve sonrası görsellerine yer verildiği, "funda_sarikaya_dis_klinigi" isimli Instagram hesabının 30.07.2024 tarihli görünümündeki hikaye paylaşımında hasta yorumuna yer verildiği,

Diğer taraftan, Google isimli arama motorunun 07.12.2023 tarihli görünümünde, "ankara invisalign" şeklinde arama yapıldığında, *"Invisalign Şeffaf Plak Tedavi - Oran Ağız Diş Sağlığı Kliniği. Tam Kapsamlı Ağız ve Diş Polikliniği Dijital Diş Hekimliği-Ortodonti-Diş Sıkma Tedavi (...)"* ifadeleriyle birlikte kuruluş tarafından "ücretli sponsorlu reklam" verildiği, ayrıca söz konusu tanıtımlarda *"Oran Diş Sağlığı Kliniği"* şeklinde ruhsatnamedeki kuruluş isminin dışında bir isimle tanıtıma çıkıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; kuruluşa ait www.fundasarikaya.com adresli internet sitesinin 01.12.2023 ve 30.07.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, *"En iyi gülümseleme Herkesin hakkıdır. Yenilikçi çözümleri hedefleyerek, dijital diş hekimliği ile ağız ve diş sağlığı alanında geleneksel ölçümlerin yerine teknolojik avantajları kullanarak, size en hassas ve konforlu tedavileri sunmak için sürekli olarak kendimizi geliştirmekteyiz. Uzmanlık alanlarımız arasında ortodonti, gülüş estetiği, dental implant, ve çocuk diş tedavileri bulunmakta olup, sizide en iyi bir gülümsemeyle tanıştırmak için buradayız."* gibi ifadeler ve *"Tedaviler"* başlığı altında *"Ortodonti, Gülüş Estetiği, Dental İmplant, Çocuk Diş Tedavileri, Dijital Diş Hekimliği"* şeklinde çeşitli tedavi isimlerine yer verildiği, diğer taraftan söz konusu internet sitesinde *"FS Dental Clinic"* şeklinde ruhsatnamedeki kuruluş isminin dışında bir isimle tanıtıma çıkıldığı,

"park_oran_dis_klinigi" isimli Instagram hesabının 04.12.2023 tarihli görünümünde örnek olarak, hesabın "Hakkında" kısmında *"Funda Sarıkaya Diş Polikliniği"* ifadesine yer verilerek www.ankarainvisalign.com adresli internet sitesine yönlendirme yapıldığı, söz konusu internet sitesinde ise *"INVISALIGN YENİ NESİL ORTODONTİ. ŞEFFAF PLAKLAR İLE TEDAVİ YÖNTEMİ. DÜNYANIN EN İLERİ TEKNOLOJİSİ İLE TANIŞIN."* ifadeleriyle birlikte *"Tedavilerimiz"* ve *"Hizmetlerimiz"* başlıkları altında *"Invisalign-Telsiz Ortodonti, Ortodontik Tedaviler, Şeffaf Plak ile Ortodonti Tedavisi, Üst Çene İlerletme Tedavisi, İskeletsel Bozuklukların Tedavisi, Diş Beyazlatma, Botoks Tedavi (...)"* gibi çeşitli tedavi isimleriyle hastaların tedavi öncesi ve sonrası görsellerine yer verildiği, "funda_sarikaya_dis_klinigi" isimli Instagram hesabının 30.07.2024 tarihli görünümündeki hikaye paylaşımında hasta yorumuna yer verildiği,

Diğer taraftan, Google isimli arama motorunun 07.12.2023 tarihli görünümünde, "ankara invisalign" şeklinde arama yapıldığında, *"Invisalign Şeffaf Plak Tedavi - Oran Ağız Diş Sağlığı Kliniği. Tam Kapsamlı Ağız ve Diş Polikliniği Dijital Diş Hekimliği-Ortodonti-Diş Sıkma*

Tedavi (...)" ifadeleriyle birlikte kuruluş tarafından "ücretli sponsorlu reklam" verildiği, ayrıca söz konusu tanıtımlarda "*Oran Diş Sağlığı Kliniği*" şeklinde ruhsatnamedeki kuruluş isminin dışında bir isimle tanıtıma çıktığı tespit edilmiş olup, bu tanıtımların talep yaratıcı, sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm veren ve dolayısıyla sağlık alanında izin verilen bilgilendirme ve tanıtım sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8 ve 9 uncu maddeleri,

-Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 24 üncü maddesi,

-Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2, 7/1-f, 7/1-ı ve 7/1-i maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Funda Pekyılmaz Sarıkaya Sağlık Hizmetleri Ticaret Limited Şirketi (Özel Funda Sarıkaya Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

139)

Dosya No: 2024/4919

Şikayet Edilen: Fizyomer Özel Sağlık Hizmetleri Fizik Tedavi Rehabilitasyon ve Sağlıklı Yaşam Ticaret ve Sanayi Ltd. Şti. (Özel Fizyomer Terapia Estetica Denta Fizik Tedavi ve Rehabilitasyon Tıp Merkezi)

Şikayet Edilen Reklam: Kuruluş tarafından gönderilen "*ücretsiz ortodontik dijital ölçü ile tasarım, değerlendirme ve danışmanlık hizmeti*" başlıklı kısa mesaj ile Facebook isimli sosyal medya mecrasında, kuruluşa ait "Fizyomer Fizik Tedavi ve Rehabilitasyon Merkezi" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 10.03.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet, Kısa Mesaj

Tespitler: İnceleme konusu Facebook isimli sosyal medya mecrasında, kuruluşa ait “Fizyomer Fizik Tedavi ve Rehabilitasyon Merkezi” isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımların 10.03.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, *"Diş Hekimi Mutlu Turgut Ağız ve Diş Sağlığı kliniğimizde hizmete başlamıştır", "AĞIZ VE DİŞ KLİNİĞİMİZDE Halen Fizyomer'de tedavi gören ve daha önce tedavi görmüş hastalarımıza ve birinci derece yakınlarına, ÜCRETSİZ Diş Muayenesi, Panoramik Röntgen Çekimi, Tedavi Planlaması YAPIYORUZ!"* gibi ifadelerle yer verilerek kuruluş tarafından "ücretli sponsorlu reklam" verildiği,

Diğer taraftan, *"13.03.2024 tarihinde Çarşamba günü diş kliniğimizde ÜCRETSİZ olarak ortodontik dijital ölçü ile tasarım, değerlendirme ve danışmanlık hizmeti verilecektir. Randevu ve bilgi için: 0222 211 40 40 Dahili: 1210"* şeklinde tüketicilere kısa mesaj gönderildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Facebook isimli sosyal medya mecrasında, kuruluşa ait “Fizyomer Fizik Tedavi ve Rehabilitasyon Merkezi” isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımların 10.03.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, *"Diş Hekimi Mutlu Turgut Ağız ve Diş Sağlığı kliniğimizde hizmete başlamıştır", "AĞIZ VE DİŞ KLİNİĞİMİZDE Halen Fizyomer'de tedavi gören ve daha önce tedavi görmüş hastalarımıza ve birinci derece yakınlarına, ÜCRETSİZ Diş Muayenesi, Panoramik Röntgen Çekimi, Tedavi Planlaması YAPIYORUZ!"* gibi ifadelerle yer verilerek kuruluş tarafından "ücretli sponsorlu reklam" verildiği,

Diğer taraftan, *"13.03.2024 tarihinde Çarşamba günü diş kliniğimizde ÜCRETSİZ olarak ortodontik dijital ölçü ile tasarım, değerlendirme ve danışmanlık hizmeti verilecektir. Randevu ve bilgi için: 0222 211 40 40 Dahili: 1210"* şeklinde tüketicilere kısa mesaj gönderildiği tespit edilmiş olup, tüm bu tanıtımların sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, bu bağlamda söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam” niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8 inci maddesi,

-Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 29 uncu maddesi,

-Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik’in 5/1-a, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ı, 5/1-k, 5/2 ve 7/1-ı maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Fizyomer Özel Sağlık Hizmetleri Fizik Tedavi Rehabilitasyon ve Sağlıklı Yaşam Ticaret ve Sanayi Ltd. Şti. (Özel Fizyomer Terapia Estetica Denta Fizik Tedavi ve Rehabilitasyon Tıp Merkezi)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

140)

Dosya No: 2024/4983

Şikayet Edilen: Dr. Nihan YÜKSEL ÇANAKÇI

Şikayet Edilen Reklam: www.drnihanyuksel.com adresli internet sitesi ile Instagram isimli sosyal medya mecrasında şahsa ait “drnihanyukselcanakci” isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 26.04.2024 ve 06.05.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu “drnihanyukselcanakci” isimli Instagram hesabının 26.04.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, "*Altın İğne, Botoks, Prp, Leke Tedavisi, Dolgu, Karbon Peeling*" başlıkları altında tıbbi girişim esnasındaki görüntülere, hastaların tedavi öncesi ve sonrası görüntülerine yer verildiği, ayrıca şahıs tarafından "ücretli sponsorlu reklam" verildiği, www.drnihanyuksel.com adresli internet sitesinin 26.04.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, "*Cildinizi Uzman Ellere Bırakın. Pürüzsüz bir ciltle özgürce yaşamak mümkün! Kalıcı sonuçlar için etkili çözümlerle güzellik ve sağlık bir arada (...)*" gibi ifadelerle yer verildiği, "Dermatolojik Uygulamalar" başlığı altında, "*Kırışıklık Tedavisi, Dermapen, Dolgu, Aşırı Terleme, Altın İğne Radyofrekans, Karbon Peeling, Leke Tedavisi, Mezoterapi, PRP, Hifu, Plazma Pen Tedavisi (...)*" şeklinde çeşitli tedavi isimlerine yer verildiği,

"Dr. Nihan Yüksel Çanakçı Dermatoloji Uzmanı" isimli Facebook hesabının 06.05.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, "*Ergenlikte Sivilceyi Azalatacak 3 Öneri (...)*", "*Kliniğinizde Hangi Uygulamaları Yapmaktasınız? sorusunu sizler için cevapladım (...)*", "*Doğal Dudak Dolgusu Hemen Randevu Al (...)*" başlıkları altında şahıs tarafından ücretli sponsorlu reklamlar verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; “drnihanyukselcanakci” isimli Instagram hesabının 26.04.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, "*Altın İğne, Botoks, Prp, Leke Tedavisi, Dolgu, Karbon Peeling*" başlıkları altında tıbbi girişim esnasındaki görüntülere,

hastaların tedavi öncesi ve sonrası görüntülerine yer verildiği, ayrıca şahıs tarafından "ücretli sponsorlu reklam" verildiği,

www.drnihanyuksel.com adresli internet sitesinin 26.04.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, *"Cildinizi Uzman Ellere Bırakın. Pürüzsüz bir ciltle özgürce yaşamak mümkün! Kalıcı sonuçlar için etkili çözümlerle güzellik ve sağlık bir arada (...)"* gibi ifadelerle yer verildiği, "Dermatolojik Uygulamalar" başlığı altında, *"Kırışıklık Tedavisi, Dermapen, Dolgu, Aşırı Terleme, Altın İğne Radyofrekans, Karbon Peeling, Leke Tedavisi, Mezoterapi, PRP, Hifu, Plazma Pen Tedavisi (...)"* şeklinde çeşitli tedavi isimlerine yer verildiği,

"Dr. Nihan Yüksel Çanakçı Dermatoloji Uzmanı" isimli Facebook hesabının 06.05.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, *"Ergenlikte Sivilceyi Azalatacak 3 Öneri (...)"*, *"Kliniğinizde Hangi Uygulamaları Yapmaktasınız? sorusunu sizler için cevapladım (...)"*, *"Doğal Dudak Dolgusu Hemen Randevu Al (...)"* başlıkları altında şahıs tarafından ücretli sponsorlu reklamlar verildiği, tüm bu tanıtımların hekimlik mesleğini yürüten şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5 inci maddesi,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2, 7/1-g, 7/1-ı ve 7/1-i maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi, hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dr. Nihan YÜKSEL ÇANAKÇI** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

Dosya No: 2024/5953

Şikayet Edilen: Özsoylu Sağlık Hizmetleri Ticaret Limited Şirketi (Özel Denthaus Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği)

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal medya mecrasında, şirkete ait “denthausankara” isimli hesap üzerinden yayımlanan “Mutlu Hastalarımızda Bugün” başlıklı tanıtım

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 09.03.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu tanıtımda, “Mutlu hastalarımızda bugün”, “Denthaus ailesi olarak diş ağrılarınızın sebebini hızlı ve kalıcı çözümler arıyorsanız doğru adrestesiniz.”, “Ağız ve diş hastalıklarınızda hızlı ve doğru çözümler arıyorsanız randevu oluşturabilirsiniz.”, “#mutluhastalarımız” gibi ifadelerle yer verildiği, ayrıca, “Şiddetli diş ağrısıyla gittiğim klinikte Dt. Esra Hanım ve çalışma arkadaşı Sena Hanım ağırlı diş tedavimde sabırla çalıştılar ve uzun süren kanal tedavimi bitirdiler. Emekleri için teşekkür ediyorum. Tedavilerimin devamı için de geleceğim.” gibi ifadelerin yer aldığı bir hasta yorumu ön plana çıkarıldığı, ayrıca bahsi geçen tanıtımlarda kuruluşun isminin “Denthaus Clinic” olarak belirtildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu Mutlu hastalarımızda bugün”, “Denthaus ailesi olarak diş ağrılarınızın sebebini hızlı ve kalıcı çözümler arıyorsanız doğru adrestesiniz.”, “Ağız ve diş hastalıklarınızda hızlı ve doğru çözümler arıyorsanız randevu oluşturabilirsiniz.”, “#mutluhastalarımız” gibi talep yaratıcı ifadelerle yer verildiği, ayrıca, “Şiddetli diş ağrısıyla gittiğim klinikte Dt. Esra Hanım ve çalışma arkadaşı Sena Hanım ağırlı diş tedavimde sabırla çalıştılar ve uzun süren kanal tedavimi bitirdiler. Emekleri için teşekkür ediyorum. Tedavilerimin devamı için de geleceğim.” gibi ifadelerin yer aldığı bir hasta yorumu ön plana çıkarılarak tanıtım yapıldığı, tüm bu tanıtımların sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu, ayrıca bahsi geçen tanıtımlarda kuruluşun isminin “Denthaus Clinic” olarak belirtildiği fakat ilgili mevzuatta “klinik” olarak tanımlanan bir kuruluş türünün bulunmadığı, bu yönüyle de tüketicilerin kuruluşun türü ve faaliyet alanıyla ilgili yanlış bilgilendirildiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

-Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 24 ve 25 inci maddesi,

-Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-f, 5/1-g ve 5/2 nci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Özsoylu Sağlık Hizmetleri Ticaret Limited Şirketi (Özel Denthaus Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

142)

Dosya No: 2024/5904

Şikayet Edilen: Edipol Ağız ve Diş Sağlığı Hizmetleri ve İşletmeciliği Limited Şirketi (Özel Edipol Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği)

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal medya mecrasında, şirkete ait "*edipoldispoliklinigi*" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 14.06.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu tanıtımda, "*edipoldispoliklinigi*" isimli Instagram hesabında hizmet sunulan mekan, kullanılan tıbbi cihaz, donanım, araç ve gereçler paylaşılarak tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu tanıtımlarda hizmet sunulan mekan, kullanılan tıbbi cihaz, donanım, araç ve gereçler paylaşılarak tanıtım yapıldığı, bu tanıtımların sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 24 üncü maddesi,

-Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-ı, 5/2 ve 7/1-i maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Edipol Ağız ve Diş Sağlığı Hizmetleri ve İşletmeciliği Limited Şirketi (Özel Edipol Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

143)

Dosya No: 2024/5928

Şikayet Edilen: Bülent ÇİFTÇİ

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait muayenehane girişinde "*Prof. Dr. Bülent Çiftçi Göğüs Hastalıkları Uyku Hastalıkları*" yazılı tabela ile şahsa ait "*uyku.com.tr*" adresli internet sitesinde yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 25.04.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet, Tabela

Tespitler: İnceleme konusu internet sitesinde yayımlanan tanıtımda, "*Uyku Kliniği*" ifadesine yer verildiği, şahsa ait muayenehanenin girişinde bulunan tabelada ise "*Prof. Dr. Bülent Çiftçi Göğüs Hastalıkları, Uyku Hastalıkları*" ifadesinin yazılı olduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu tanıtımlarda, "*Uyku Kliniği*" ifadesine yer verildiği, şahsa ait muayenehanenin girişinde bulunan tabelada ise "*Prof. Dr. Bülent Çiftçi Göğüs Hastalıkları, Uyku Hastalıkları*" ifadesinin yazılı olduğu, buna karşın ilgili mevzuatta "*klinik*" olarak tanımlanan bir kuruluş türünün bulunmadığı, ayrıca tabelada geçen "*Uyku Hastalıkları*" ifadesinin de bu isimle tanımlanmış bir uzmanlık dalı mevcut olmaması sebebiyle mevzuata aykırılık teşkil ettiği, bu nedenle, kuruluşun türü ve faaliyet alanıyla ilgili tüketicileri yanlış bilgilendirildiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 10 ve 24 üncü maddeleri,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,

-Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-ç, 5/1-d, 5/1-e, 5/1-g ve 5/2 inci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Bülent ÇİFTÇİ** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

144)

Dosya No: 2024/4807

Şikayet Edilen: Enc Özel Sağlık Hizmetleri Tıp Medikal Ürünleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi (Özel Gürlife Hospital Hastanesi)

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal medya mecrasında "*gurlifehospital*" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar ile Özel Gürlife Hospital Hastanesi'ne ait açık hava afişi

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 22.04.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet, Açık Hava Afişi

Tespitler: İnceleme konusu "*gurlifehospital*" isimli Instagram hesabında, "*Göğüs Kafesi Açılmadan Küçük Kesiyle Kalp Ameliyatı. Daha Hızlı İyileşme, Daha Küçük Kesi, Daha Hızlı Sosyal Hayata Dönüş.*", "*Hayat Sağlıkla Güzel*" gibi ifadeler yer verildiği, "*Türkiye'nin en iyi kalp cerrahlarından. Hastaneniz için büyük kazanç.*" gibi hasta yorumlarına ve "*Ücretsiz Ön Görüşme İçin Randevu Alınız.*" gibi kampanya bilgilerine yer verildiği, ayrıca inceleme konusu olan açık hava afişlerinde, "*Gürlife Kalp Merkezi Hayat Sağlıkla Güzel*", "*Küçük Kesi ile By-*

Pass/ Kalp Kapağı Operasyonu. Göğüs Kafesi Açılmadan, Kemik Kesisi Olmadan. Daha Az Ağrı, Daha Küçük Kesi, Daha Hızlı İyileşme, Daha Az Kanama Riski, Daha Az Enfeksiyon Riski, Daha Hızlı Sosyal Hayata Dönüş." şeklinde ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu "gurlifehospital" isimli Instagram hesabında, "Göğüs Kafesi Açılmadan Küçük Kesiyle Kalp Ameliyatı. Daha Hızlı İyileşme, Daha Küçük Kesi, Daha Hızlı Sosyal Hayata Dönüş.", "Hayat Sağlıkla Güzel" gibi talep yaratıcı ifadelerle yer verildiği, "Türkiye'nin en iyi kalp cerrahlarından. Hastanemiz için büyük kazanç." gibi hasta yorumlarına ve "Ücretsiz Ön Görüşme İçin Randevu Alınız." gibi kampanya bilgilerine yer verildiği, ayrıca inceleme konusu olan açık hava afişlerinde, "Gürlife Kalp Merkezi Hayat Sağlıkla Güzel", "Küçük Kesi ile By-Pass/ Kalp Kapağı Operasyonu. Göğüs Kafesi Açılmadan, Kemik Kesisi Olmadan. Daha Az Ağrı, Daha Küçük Kesi, Daha Hızlı İyileşme, Daha Az Kanama Riski, Daha Az Enfeksiyon Riski, Daha Hızlı Sosyal Hayata Dönüş." şeklinde talep yaratıcı ifadelerle yer verildiği, dolayısıyla söz konusu ifadelerin sağlık alanında izin verilen bilgilendirme ve tanıtım sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Özel Hastaneler Yönetmeliği'nin 60 ıncı maddesi,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-f, 5/1-g, 5/1-ı ve 5/2 inci maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Enc Özel Sağlık Hizmetleri Tıp Medikal Ürünleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi (Özel Gürlife Hospital Hastanesi)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

Dosya No: 2024/4802

Şikayet Edilen: Murat ERCAN

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal medya mecrasında, şahsa ait "drmuratercan" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar ile "drmuratercan.com" adresli internet sitesinde yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 12.03.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu internet sitesinde yayımlanan tanıtımlarda, *"Bu bölümde, Dr. Murat Ercan'ın tedavi yaklaşımlarının etkisini gösteren hasta fotoğraflarını öncesi ve sonrası olarak inceleyebilirsiniz. Sosyal medya hesaplarımızda daha fazla örnek vakaya ulaşabilirsiniz."* şeklinde ifadelerle, hastaların öncesi sonrası görüntülerine yer verildiği, ayrıca *"Bizi Hastalarımızdan Dinleyin...Hasta Yorumları Aşağıda, Dr. Murat Ercan tarafından tedavi edilen farklı ülkelerden hastaların geri dönüşlerini bulabilirsiniz. Her bir yorum, hastalarımızın deneyimlerini ve memnuniyetlerini ifade eden gerçek düşünceleridir.", "Rinoplasti ameliyatımı olalı 2 hafta olmasına rağmen çok memnun kaldım. İlgili davranışlarından dolayı çok teşekkür ederim. İyi ki Murat Beyi tercih etmişim. Rinoplasti olmak isteyen herkese tavsiye ediyorum.", "Murat hocamı yoğun ve titiz araştırmalarımız sonucunda tanıdık kendisine 6 ay önce ameliyat oldum. Kesinlikle çok memnunum çok doğal harika bir burun yaptı her şeyi defalarca sabırla detaylı anlattı. Kimse estetik yaptırdığıma inanmıyor çok doğal bir burnum oldu. Tavsiye ederim yetenekli doktorumu."* gibi hasta yorumlarına yer verildiği, şahsa ait Instagram hesabında ise hastaların tedavi öncesi sonrası görsellerine ve ameliyathane görsellerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu internet sitesinde yayımlanan tanıtımlarda, *"Bu bölümde, Dr. Murat Ercan'ın tedavi yaklaşımlarının etkisini gösteren hasta fotoğraflarını öncesi ve sonrası olarak inceleyebilirsiniz. Sosyal medya hesaplarımızda daha fazla örnek vakaya ulaşabilirsiniz."* şeklinde ifadelerle, hastaların öncesi sonrası görüntülerine yer verildiği, ayrıca *"Bizi Hastalarımızdan Dinleyin...Hasta Yorumları Aşağıda, Dr. Murat Ercan tarafından tedavi edilen farklı ülkelerden hastaların geri dönüşlerini bulabilirsiniz. Her bir yorum, hastalarımızın deneyimlerini ve memnuniyetlerini ifade eden gerçek düşünceleridir.", "Rinoplasti ameliyatımı olalı 2 hafta olmasına rağmen çok memnun kaldım. İlgili davranışlarından dolayı çok teşekkür ederim. İyi ki Murat Beyi tercih etmişim. Rinoplasti olmak isteyen herkese tavsiye ediyorum.", "Murat hocamı yoğun ve titiz araştırmalarımız sonucunda tanıdık kendisine 6 ay önce ameliyat oldum. Kesinlikle çok memnunum çok doğal harika bir burun yaptı her şeyi defalarca sabırla detaylı anlattı. Kimse estetik yaptırdığıma inanmıyor çok doğal bir burnum oldu. Tavsiye ederim yetenekli doktorumu."* gibi hasta yorumlarına yer verildiği, şahsa ait Instagram hesabında ise hastaların

tedavi öncesi sonrası görsellerine ve ameliyathane görsellerine yer verildiği, tüm bu tanıtımların hekimlik mesleğini yürüten şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- Uluslararası Sağlık Turizmi ve Turistin Sağlığı Hakkında Yönetmelik'in 12 nci maddesi,
- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 29 uncu maddesi,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-f, 5/1-g, 5/2 ve 7/1-g maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam **Murat ERCAN** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

146)

Dosya No: 2024/5853

Şikayet Edilen: Fuat Tolga ARTUK

Şikayet Edilen Reklam: "drfuattolgaartuk.com" adresli internet sitesinde yayımlanan tanıtımlar ile Google isimli arama motorunda yer alan şahsa ait tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 10.06.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu tanıtımlarda, "Dr. Fuat Tolga ARTUK Eskişehir Sağlık ve Güzellik Merkezi", "Eskişehir Sağlık ve Güzellik Uzmanı- Dr. Fuat Tolga ARTUK" gibi ifadelerinin kullanıldığı, "Gülyüz ve Hizmet Kalitesi. Ezgi Hanım ve ekibindeki çalışanlar güler yüzlü aileniz gibi hissedeceğiniz bir yer.", "Başarılı Uygulama. Çok başarılı çok faydasını gördüm yaptığı uygulamaların teşekkür ediyorum.", "İşinin uzmanı. Hizmetinden çok memnun kaldığımız bir eczane. Ezgi hanımın güler yüzü samimiyeti ve işinin ehli olması mükemmel", "Şifalı Dokunuş. Hizmet kalitesi çok iyi ve çalışanları çok güler yüzlü. Ezgi Hanımın hazırladığı içerikler çok iyi, bana çok yardımcı olmuştu teşekkürler", "Hizmet Kalitesi. Kendisi harika içerikler hazırlıyor. Güvenerek takip edip, online bilgi ve alışveriş için güvenilir bir yer. Klinik eczacılık tanımı benim için. Ellerimde kuruluk problemini kortizonsuz çezeceğim dedi ve çözdü, teşekkürler." gibi hasta yorumlarına yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şahsa ait kuruluşun bir "muayenehane" olarak ruhsatlandırıldığı, buna karşın, Google isimli arama motorunda şahıs adına yapılan tanıtımlarda muayenehanenin, ruhsatnamede yazılı isminin dışında "Dr. Fuat Tolga ARTUK Eskişehir Sağlık ve Güzellik Merkezi", "Eskişehir Sağlık ve Güzellik Uzmanı- Dr. Fuat Tolga ARTUK" ifadeleriyle tanıtıldığı, şahsa ait "drfuattolgaartuk.com" adresli internet sitesinde, "Gülyüz ve Hizmet Kalitesi. Ezgi Hanım ve ekibindeki çalışanlar güler yüzlü aileniz gibi hissedeceğiniz bir yer.", "Başarılı Uygulama. Çok başarılı çok faydasını gördüm yaptığı uygulamaların teşekkür ediyorum.", "İşinin uzmanı. Hizmetinden çok memnun kaldığımız bir eczane. Ezgi hanımın güler yüzü samimiyeti ve işinin ehli olması mükemmel", "Şifalı Dokunuş. Hizmet kalitesi çok iyi ve çalışanları çok güler yüzlü. Ezgi Hanımın hazırladığı içerikler çok iyi, bana çok yardımcı olmuştu teşekkürler", "Hizmet Kalitesi. Kendisi harika içerikler hazırlıyor. Güvenerek takip edip, online bilgi ve alışveriş için güvenilir bir yer. Klinik eczacılık tanımı benim için. Ellerimde kuruluk problemini kortizonsuz çezeceğim dedi ve çözdü, teşekkürler." gibi hasta yorumlarına yer verildiği, dolayısıyla tüm bu tanıtımların hekimlik mesleğini yürüten şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 29 uncu maddesi,

-Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-f, 5/1-g ve 5/2 inci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Fuat Tolga ARTUK** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

147)

Dosya No: 2024/4515

Şikayet Edilen: ARB Sağlık Turizmi Limited Şirketi (ARB Global Health Turizm Seyahat Acentası)

Şikayet Edilen Reklam: "dr.pilus.com" isimli internet sitesinde yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 06.12.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu tanıtımların 06.12.2023 tarihli görünümünde, "Get a free analysis by our doctor! Leave your number and we will call you back soon.", "Dr. Pilus'ta Karın Germe: Mükemmel Bir Figür Elde Edin...Türkiye'de kozmetik cerrahi için öncü destinasyonunuz. Eğer sıkı ve şekillendirilmiş bir karına sahip olmak istiyorsanız, deneyimli kozmetik cerrahlar ekibimiz size yardımcı olmaya hazır...", "Karın germe (Abdominoplasti) nedir?", "Türkiye'nin Abdominoplasti için Neden Popüler Bir Destinasyon Olduğu? Türkiye özellikle kozmetik cerrahi alanında tıbbi turizmde öncü bir destinasyon olarak ortaya çıkmıştır...Yüksek Nitelikli Cerrahlar: Türkiye, Tummy Tuck (Karın Germe) işlemlerini gerçekleştirmeleri konusunda uzmanlık kazanmış birçok yüksek nitelikli ve deneyimli kozmetik cerraha sahiptir. Son Teknoloji ile Donatılmış Tesisler: Türkiye'deki kozmetik cerrahi klinikleri ve hastaneleri, optimal hasta bakımı ve sonuçlarını sağlamak için son teknoloji ile donatılmış tesislere sahiptir...", "...İlk Muayene: Deneyimli kozmetik cerrahlarımızdan biri ile ilk muayenenizi planlayın...Kişiselleştirilmiş Tedavi Planı: Bireysel ihtiyaçlarınıza ve istediğiniz sonuçlara dayanarak, cerrahınız en iyi sonuçları elde etmek için kişiselleştirilmiş bir tedavi planı oluşturacaktır. İşlem ve İyileşme: Karın Germe gününüzde, deneyimli medikal ekibimiz işlemi son teknoloji ile donatılmış tesisimizde gerçekleştirecektir. Ameliyat sonrasında düzgün iyileşme süreci için postoperatif bakım...", "Karın Germe işlemleri, belirli endişeleri ve bireysel

ihtiyaçları ele almak üzere özelleştirilebilir. Dr.Pilus'ta çeşitli Karın Germe cerrahi tipleri sunmaktayız.", "Tam Karın Germe, önemli miktarda fazla deri ve zayıflamış karın kaslarına sahip bireyler için ideal olan geleneksel bir abdominoplasti olarak bilinir. Bu prosedür, kalça kemikleri arasında yatay bir kesiyi içerir ve fazla deri ve yağın çıkarılmasına olanak tanır. Aynı zamanda karın kasları sıkılaştırılarak daha sıkı...Tam karın germe...", "Mini karın germe...daha küçük bir kesi içerir ve alt karın bölgesine odaklanır. Cerrah, kesi aracılığıyla fazla deriyi çıkarır, alt karın kaslarını sıkılaştırır... Mini karın germe...", "Uzatılmış karın germe...bu prosedür, torsoların yanlarında uzanan daha uzun bir kesiyi içerir...tüm vücut konturunu kapsayan kapsamlı bir şekillendirme sunar...", "evresel Karın Germe, ayrıca vücut kaldırma veya kemer lipektomi olarak da bilinen çevresel karın germe...bel çevresinde döner bir kesiyi içerir ve gövdenin n, yan ve arka kısımlarından fazla deri ve yağın çıkarılmasına olanak tanır...", "Karın germenin riskleri ve komplikasyonları...Olası riskler ve komplikasyonlar: Kanama, enfeksiyon, kötü yara iyileşmesi, izler duyarsızlık ve duygusal değişiklikler", "Karın germe cerrahisi için hazırlık", "Cerrahi ncesi talimatlar...Bu talimatlar, kaçınılması gereken ilaçlar, açlık gereksinimleri ve gerekli laboratuvar testleri...", "Ameliyattan önce ne beklenir?", "Karın germe prosedürü", "Anestezi seçenekleri...Genel anestezi, herhangi bir ağrı veya rahatsızlık hissetmeden ameliyat geçirmenizi sağlar.", "Prosedürde izlenen adımlar: kesi, kas onarımı, fazla deri ve yağın çıkarılması, göbek deliğinin yeniden konumlandırılması", "Ameliyat sonrası ne beklenmeli", "Ameliyat sonrası bakım ve talimatlar", "Karın Germe ncesi Sonrası: Fotoğraflar ve Yorumlar", "Abdominoplasti/Karın Germe ncesi Sonrası: Fotoğrflar ve Yorumlar", "Hasta Yorumları", "Liposuction, meme büyütme", "Türkiye'de Sa Ekimi Dr. Pilus'ta: Sa Dökülmesine Kesin zmnz", "Sa ekimi nedir?", "Sa ekiminin temel faydaları nelerdir?", "Sa ekimi teknikleri nelerdir?", "FUE Tekniği (Foliküler nite Ekstraksiyonu)", "FUE, donör bölgeden küçük bir zımba aleti kullanarak tek tek sa köklerinin çıkarılmasını ve bunların alıcı bölgeye nakledilmesini içeren minimal invaziv bir sa ekimi tekniğidir.", "FUE artıları: Minimum yara izi...", "DHI artıları...kesilere gerek yok", "2023 yılında Türkiye'de Sa Ekimi", "Sa ekimi için Türkiye neden popüler bir destinasyon?", "Deneyimli doktorlar ve cerrahlar", "Türkiye'de Sa Ekimi Sonuçları: ncesi ve Sonrası", "Dr. Pilus ncesi ve sonrası resimleri", "Dr Pilus hasta görüşleri", "Türkiye'de sa ekimi prosedürü", "Ameliyat ncesi talimatlar ve hazırlık", "Anestezi ve sedasyon seçenekleri", "Sa ekimi yanlış gidebilir mi?", "Sa ekimi dermatolojinin bir yan dalı mıdır? Sa ekimi sa dökülmesini tedavi etmek için sa köklerinin kafa derisinin bir bölgesinden diğerine taşınmasını içeren cerrahi bir prosedürdür...Sa ekimi tipik olarak sa restorasyon cerrahisinde uzmanlaşmış eğitimli ve deneyimli cerrahlar tarafından geekleştirilir.", "Sa ekiminin dezavantajları nelerdir? Sa ekimi ile ilişkili komplikasyonlar nelerdir?" "...Bunlar kanama, enfeksiyon, yara izi, zayıf büyüme ve doğal olmayan sonuçları içerebilir.", "Türkiye'de doğru sa ekimi kliniğini nasıl seçerim?", "Dr Pilus Hair Transplant&Aesthetics, Hizmetler Sa Ekimi, DHI Tekniği, FUE Tekniği, Sakal ve Kaş Ekimi, Diş Tedavileri, Zirkonyum Ta, Gülüş Tasarımı, Diş İmplantları, Diş Kaplama, Plastik Cerrahi, Rinoplasti, Meme Cerrahisi, Liposuction, Karın Germe Ameliyatı, Brezilya Popo Estetiği, Otoplasti, Yüz gerdirme, Blefaroplasti, Obezite Cerrahisi", "Hollywood Gülüşü", "İmplant tedavisi Hollywood gülümseme aşamalarından biridir...İmplant tedavisi gibi işlemler öncesinde hastaya anestezi uygulanır", "...çürük ve renk bozuklukları da Hollywood smile ile tedavi edilir.", "Hollywood smile işlemleri, nelerdir?", "Porselen Kaplama, Diş Beyazlatma,

İmplant Tedavisi", "Hollywood smile kaç seans sürer?", "Türkiye'de plastik cerrahi", "Yüz geliştirme, burun yeniden şekillendirme, göz gençleştirme...", "Plastik cerrahi nedir?", "Yüz ameliyatları, vücut şekillendirme, meme büyütme ve rekonstrüktif ameliyatlar...", "Türkiye neden plastik cerrahi için popüler bir destinasyon?", "Birinci sınıf cerrahlar ve klinikler", "Plastik cerrahi çeşitleri", "Türkiye'de yüz germe", "Türkiye'de Rinoplasti(Burun Estetiği)2023:DrPilus'ta Rinoplasti Hakkında Bilmeniz Gereken Her Şey", "DrPilus'ta Rinoplasti Nedir?", "Rinoplasti nedir? Burnun boyutunu, şeklini ve yapısını değiştirerek yeniden şekillendirmeyi amaçlayan cerrahi bir prosedürdür.", "Türkiye'de Burun Estetiğinin Avantajları", "DrPilus: Türkiye'nin En İyi Rinoplasti Merkezi" şeklinde çeşitli tedavi yöntemlerine ve hastaların tedavi öncesi sonrası görüntülerine yer verildiği, ayrıca bahsi geçen kuruluşun isminin "dr.pilus" olarak tanıtıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; söz konusu tanıtımların 06.12.2023 tarihli görünümünde, "Get a free analysis by our doctor! Leave your number and we will call you back soon.", "Dr. Pilus'ta Karın Germe: Mükemmel Bir Figür Elde Edin...Türkiye'de kozmetik cerrahi için öncü destinasyonunuz. Eğer sıkı ve şekillendirilmiş bir karına sahip olmak istiyorsanız, deneyimli kozmetik cerrahlar ekibimiz size yardımcı olmaya hazır...", "Karın germe (Abdominoplasti) nedir?", "Türkiye'nin Abdominoplasti için Neden Popüler Bir Destinasyon Olduğu? Türkiye özellikle kozmetik cerrahi alanında tıbbi turizmde öncü bir destinasyon olarak ortaya çıkmıştır...Yüksek Nitelikli Cerrahlar: Türkiye, Tummy Tuck (Karın Germe) işlemlerini gerçekleştirmeleri konusunda uzmanlık kazanmış birçok yüksek nitelikli ve deneyimli kozmetik cerraha sahiptir. Son Teknoloji ile Donatılmış Tesisler: Türkiye'deki kozmetik cerrahi klinikleri ve hastaneleri, optimal hasta bakımı ve sonuçlarını sağlamak için son teknoloji ile donatılmış tesislere sahiptir...", "...İlk Muayene: Deneyimli kozmetik cerrahlarımızdan biri ile ilk muayenenizi planlayın...Kişiselleştirilmiş Tedavi Planı: Bireysel ihtiyaçlarınıza ve istediğiniz sonuçlara dayanarak, cerrahınız en iyi sonuçları elde etmek için kişiselleştirilmiş bir tedavi planı oluşturacaktır. İşlem ve İyileşme: Karın Germe gününüzde, deneyimli medikal ekibimiz işlemi son teknoloji ile donatılmış tesisimizde gerçekleştirecektir. Ameliyat sonrasında düzgün iyileşme süreci için postoperatif bakım...", "Karın Germe işlemleri, belirli endişeleri ve bireysel ihtiyaçları ele almak üzere özelleştirilebilir. Dr.Pilus'ta çeşitli Karın Germe cerrahi tipleri sunmaktayız.", "Tam Karın Germe, önemli miktarda fazla deri ve zayıflamış karın kaslarına sahip bireyler için ideal olan geleneksel bir abdominoplasti olarak bilinir. Bu prosedür, kalça kemikleri arasında yatay bir kesiyi içerir ve fazla deri ve yağın çıkarılmasına olanak tanır. Aynı zamanda karın kasları sıkılaştırılarak daha sıkı...Tam karın germe...", "Mini karın germe...daha küçük bir kesi içerir ve alt karın bölgesine odaklanır. Cerrah, kesi aracılığıyla fazla deriyi çıkarır, alt karın kaslarını sıkılaştırır... Mini karın germe...", "Uzatılmış karın germe...bu prosedür, torsoların yanlarında uzanan daha uzun bir kesiyi içerir...tüm vücut konturunu kapsayan kapsamlı bir şekillendirme sunar...", "Çevresel Karın Germe, ayrıca vücut kaldırma veya kemer lipektomi olarak da bilinen çevresel karın germe...bel çevresinde döner bir kesiyi içerir ve gövdenin ön, yan ve arka kısımlarından fazla deri ve yağın çıkarılmasına olanak tanır...", "Karın germenin riskleri ve komplikasyonları...Olası riskler ve komplikasyonlar: Kanama, enfeksiyon, kötü yara iyileşmesi, izler duyarsızlık ve duygusal değişiklikler", "Karın germe cerrahisi için hazırlık", "Cerrahi öncesi talimatlar...Bu talimatlar, kaçınılması gereken ilaçlar, açlık gereksinimleri ve gerekli

laboratuvar testleri...", "Ameliyattan önce ne beklenir?", "Karın germe prosedürü", "Anestezi seçenekleri...Genel anestezi, herhangi bir ağrı veya rahatsızlık hissetmeden ameliyat geçirmenizi sağlar.", "Prosedürde izlenen adımlar: kesi, kas onarımı, fazla deri ve yağın çıkarılması, göbek deliğinin yeniden konumlandırılması", "Ameliyat sonrası ne beklenmeli", "Ameliyat sonrası bakım ve talimatlar", "Karın Germe Öncesi Sonrası: Fotoğraflar ve Yorumlar", "Abdominoplasti/Karın Germe Öncesi Sonrası: Fotoğraflar ve Yorumlar", "Hasta Yorumları", "Liposuction, meme büyütme", "Türkiye'de Saç Ekimi Dr. Pilus'ta: Saç Dökülmesine Kesin Çözümünüz", "Saç ekimi nedir?", "Saç ekiminin temel faydaları nelerdir?", "Saç ekimi teknikleri nelerdir?", "FUE Tekniği (Foliküler Ünite Ekstraksiyonu)", "FUE, donör bölgeden küçük bir zımba aleti kullanarak tek tek saç köklerinin çıkarılmasını ve bunların alıcı bölgeye nakledilmesini içeren minimal invaziv bir saç ekimi tekniğidir.", "FUE artıları: Minimum yara izi...", "DHI artıları...kesilere gerek yok", "2023 yılında Türkiye'de Saç Ekimi", "Saç ekimi için Türkiye neden popüler bir destinasyon?", "Deneyimli doktorlar ve cerrahlar", "Türkiye'de Saç Ekimi Sonuçları: Öncesi ve Sonrası", "Dr. Pilus öncesi ve sonrası resimleri", "Dr Pilus hasta görüşleri", "Türkiye'de saç ekimi prosedürü", "Ameliyat öncesi talimatlar ve hazırlık", "Anestezi ve sedasyon seçenekleri", "Saç ekimi yanlış gidebilir mi?", "Saç ekimi dermatolojinin bir yan dalı mıdır? Saç ekimi saç dökülmesini tedavi etmek için saç köklerinin kafa derisinin bir bölgesinden diğerine taşınmasını içeren cerrahi bir prosedürdür...Saç ekimi tipik olarak saç restorasyon cerrahisinde uzmanlaşmış eğitilmiş ve deneyimli cerrahlar tarafından gerçekleştirilir.", "Saç ekiminin dezavantajları nelerdir? Saç ekimi ile ilişkili komplikasyonlar nelerdir?" "...Bunlar kanama, enfeksiyon, yara izi, zayıf büyüme ve doğal olmayan sonuçları içerebilir.", "Türkiye'de doğru saç ekimi kliniğini nasıl seçerim?", "Dr Pilus Hair Transplant&Aesthetics, Hizmetler Saç Ekimi, DHI Tekniği, FUE Tekniği, Sakal ve Kaş Ekimi, Diş Tedavileri, Zirkonyum Taç, Gülüş Tasarımı, Diş İmplantları, Diş Kaplama, Plastik Cerrahi, Rinoplasti, Meme Cerrahisi, Liposuction, Karın Germe Ameliyatı, Brezilya Popo Estetiği, Otoplasti, Yüz gerdirmeye, Blefaroplasti, Obezite Cerrahisi", "Hollywood Gülüşü", "İmplant tedavisi Hollywood gülümseme aşamalarından biridir...İmplant tedavisi gibi işlemler öncesinde hastaya anestezi uygulanır", "...çürük ve renk bozuklukları da Hollywood smile ile tedavi edilir.", "Hollywood smile işlemleri, nelerdir?", "Porselen Kaplama, Diş Beyazlatma, İmplant Tedavisi", "Hollywood smile kaç seans sürer?", "Türkiye'de plastik cerrahi", "Yüz geliştirme, burun yeniden şekillendirme, göz gençleştirme...", "Plastik cerrahi nedir?", "Yüz ameliyatlari, vücut şekillendirme, meme büyütme ve rekonstrüktif ameliyatlari...", "Türkiye neden plastik cerrahi için popüler bir destinasyon?", "Birinci sınıf cerrahlar ve klinikler", "Plastik cerrahi çeşitleri", "Türkiye'de yüz germe", "Türkiye'de Rinoplasti(Burun Estetiği)2023:DrPilus'ta Rinoplasti Hakkında Bilmeniz Gereken Her Şey", "DrPilus'ta Rinoplasti Nedir?", "Rinoplasti nedir? Burnun boyutunu, şeklini ve yapısını değiştirerek yeniden şekillendirmeyi amaçlayan cerrahi bir prosedürdür.", "Türkiye'de Burun Estetiğinin Avantajları", "DrPilus: Türkiye'nin En İyi Rinoplasti Merkezi" şeklinde çeşitli tedavi yöntemlerine ve hastaların tedavi öncesi sonrası görüntülerine yer verilerek kuruluşun sağlık hizmeti sunduğu yönünde izlenim oluşturulduğu, ayrıca bahsi geçen kuruluşun "dr.pilus" olarak tanıtılarak bir sağlık kuruluşu izlenimi oluşturduğu, fakat kuruluşun sağlık turizmi alanında "aracı kuruluş" olarak hizmet sunmak amacıyla ilgili Bakanlık tarafından yetkilendirildiği, bu bağlamda ilgili mevzuat gereği aracı kuruluşların, "hastalara ve yakınlarına sadece konaklama, ulaşım ve transfer hizmetleri sağlama" faaliyetleri konusunda yetkilendirildiği, dolayısıyla tüm

bu tanıtımların yetkisiz sağlık hizmeti sunumuna yönelik, kamu sağlığını bozucu ve ilgili mevzuata aykırı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,
- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddesi,
- Uluslararası Sağlık Turizmi ve Turistin Sağlığı Hakkında Yönetmelik'in 4/g, 4/ğ, 12/1, 12/2-b, 12/2-c, 12/2-ç, 12/2-d ve 12/2-e maddeleri,
- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 29 uncu maddesi,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-g, 5/2 ve 7/1 inci maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 7/5-g, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 maddesi, hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **ARB Sağlık Turizmi Limited Şirketi (ARB Global Health Turizm Seyahat Acentası)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

148)

Dosya No: 2024/4670

Şikayet Edilen: Duy-Mer Karşıyaka İşitme Cihazları Merkezi ve Tıbbi Ürünler Ticaret Limited Şirketi (Duymer İşitme Cihazları Merkezi)

Şikayet Edilen Reklam: Şirkete ait www.duymer.com.tr adresli internet sitesinde ve Youtube isimli sosyal medya mecrasında "Duymer İşitme" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 21.08.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: - <https://www.youtube.com/watch?v=1zvPeGqCVCE> ve <https://www.duymer.com.tr/duyanlar-duymayanlara-duyursun> uzantılı internet adresleri üzerinden 21.08.2024 tarihinde yayımlanan "*Duymayanlar Duymer'e buyursun.*" sloganlı reklamlarda, "*Duyanlar duymayanlara duyursun, duymayanlar Duymer'e buyursun. Duymer İşitme Merkezleri*" şeklinde ifadelere yer verildiği,

<https://www.youtube.com/watch?v=ZW8S1-mBGe8> uzantılı internet adresinde, Seda SAYAN'ın oynadığı tanıtım videosunda, "*Duymer İşitme Cihazları Seda Sayan'ın da tercihi oldu.*", "*(...) Danavox marka cihazlarımız, GN Grup'un ürünleri... Aslında siz anlatın Seda Hanım siz kalitesinden memnun musunuz? (...)*" ifadelerinin bulunduğu,

<https://www.duymer.com.tr> adresli internet sayfasında, "Ürünlerimiz" başlığı altında, "*Starkey, Interton, Audifon, Danavox, Inventis*" gibi birtakım işitme cihazlarının marka ve modellerine yönelik bilgilerin paylaşıldığı, aynı sayfada, "*En İyi Fiyat Garantisi ... Duymer, tüm işitme cihazlarında en iyi fiyat garantisi verir. Taksit Seçenekleri... Duymer, 9 aya kadar taksit imkanı ve 5 yıl garanti avantajı sunar. (...)*" gibi ödeme imkanlarından bahsedildiği, anılan sitede örnek olarak, "*Starkey İşitme Cihazları Starkey Duymer'de! Dünyanın tüm seslerini net bir şekilde duyun. Starkey işitme cihazlarıyla hayatınızın kalitesini artırın.*" ifadelerine yer verilerek, "*Genesis AI, Evolv AI, Livio AI, Soundlens Synergy IQ IIC*" gibi ürün modellerinin tanıtıldığı, anılan sitede örnek olarak, "*Genesis AI RIC... Küçük, göze çarpmayan ve takması hızlı. İlk defa işitme cihazı kullanacaklar için mükemmel... 24 Saat Şarj Kapasitesi Gece şarj edin ve tüm gün boyunca güvenle kullanın. Su Geçirmez. Suya karşı dayanıklı yapısıyla her koşulda güvenle kullanılır. Ergonomik Dizayn. Kulağın arkasında rahatça durur, başkaları tarafından fark edilmez. Gürültü Azaltma. Gürültülü ortamlarda bile konuşmaları çok daha anlaşılır ve net olarak duyabilirsiniz. Anlık Çeviri. 27 farklı dilde çeviri özelliği ile teknolojinin sınırlarınız zorlayın, dünyayı keşfedin. Adaptif Ses Ayarı. İşitme cihazınızın ses seviyesini ortam sesine göre otomatik ayarlayabilirsiniz.*" gibi birçok marka ve model tıbbi cihazın tanıtımlarının yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda;

<https://www.youtube.com/watch?v=1zvPeGqCVCE> ve <https://www.duymer.com.tr/duyanlar-duymayanlara-duyursun> uzantılı internet adresleri üzerinden 21.08.2024 tarihinde yayımlanan "*Duymayanlar Duymer'e buyursun.*" sloganlı reklamlarda, "*Duyanlar duymayanlara duyursun, duymayanlar Duymer'e buyursun. Duymer İşitme Merkezleri*" şeklinde ifadelere yer verilerek, uzman hekimler tarafından düzenlenmiş reçete ve raporu olmayan hastaların da şikayet edilen kuruluşa doğrudan başvurabileceği izleniminin yaratıldığı, işitme testlerinin uzman hekim tarafından düzenlenmiş reçete veya rapor ile odyogram tarafından yapılması gereken bir faaliyet olduğu ve söz konusu merkezin, yetkisi dışında, tanı merkezi olarak faaliyet gösterdiği yönünde algı oluşturan söz konusu reklam ifadelerinin, açıklanan nedenlerle kişileri mevzuata aykırı biçimde merkezinize yönlendiren, talep yaratmaya yönelik ifadeler olarak değerlendirildiği,

<https://www.youtube.com/watch?v=ZW8S1-mBGe8> uzantılı internet adresinde, Seda SAYAN'ın oynadığı tanıtım videosunda, "*Duymer İşitme Cihazları Seda Sayan'ın da tercihi oldu.*", "*(...) Danavox marka cihazlarımız, GN Grup'un ürünleri... Aslında siz anlatın Seda Hanım siz kalitesinden memnun musunuz? (...)*" denilerek belirli bir ürün markasına yönlendirme yapıldığı,

<https://www.duymer.com.tr> adresli internet sayfasında, "Ürünlerimiz" başlığı altında, "Starkey, Interton, Audifon, Danavox, Inventis" gibi birtakım işitme cihazlarının marka ve modellerine yönelik bilgilerin paylaşıldığı, aynı sayfada, "*En İyi Fiyat Garantisi ... Duymer, tüm işitme cihazlarında en iyi fiyat garantisi verir. Taksit Seçenekleri... Duymer, 9 aya kadar taksit imkanı ve 5 yıl garanti avantajı sunar. (...)*" gibi ödeme imkanlarından bahsedildiği, anılan sitede örnek olarak, "*Starkey İşitme Cihazları Starkey Duymer'de! Dünyanın tüm seslerini net bir şekilde duyun. Starkey işitme cihazlarıyla hayatınızın kalitesini artırın.*" ifadelerine yer verilerek, "*Genesis AI, Evolv AI, Livio AI, Soundlens Synergy IQ IIC*" gibi ürün modellerinin tanıtıldığı, anılan sitede örnek olarak, "*Genesis AI RIC... Küçük, göze çarpmayan ve takması hızlı. İlk defa işitme cihazı kullanacaklar için mükemmel... 24 Saat Şarj Kapasitesi Gece şarj edin ve tüm gün boyunca güvenle kullanın. Su Geçirmez. Suyu karşı dayanıklı yapısıyla her koşulda güvenle kullanılır. Ergonomik Dizayn. Kulağın arkasında rahatça durur, başkaları tarafından fark edilmez. Gürültü Azaltma. Gürültülü ortamlarda bile konuşmaları çok daha anlaşılır ve net olarak duyabilirsiniz. Anlık Çeviri. 27 farklı dilde çeviri özelliği ile teknolojinin sınırlarınız zorlayın, dünyayı keşfedin. Adaptif Ses Ayarı. İşitme cihazınızın ses seviyesini ortam sesine göre otomatik ayarlayabilirsiniz.*" gibi birçok marka ve model tıbbi cihazın tanıtımlarının yapıldığı, bu ve benzeri tanıtımların tıbbi cihazlarla ilgili reklam yasağına aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Cihaz Satış, Reklam ve Tanıtım Yönetmeliği'nin 15 inci maddesi,
- Ismarlama Protez Ortez Merkezleri ile İşitme Cihazı Merkezleri Hakkında Yönetmelik'in 16 ncı maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Duy-Mer Karşıyaka İşitme Cihazları Merkezi ve Tıbbi Ürünler Ticaret Limited Şirketi (Duymer İşitme Cihazları Merkezi)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

149)

Dosya No: 2024/5635

Şikayet Edilen: Ayşe Bahar DİLMEN (Lotus Omurga Sağlığı Fizyoterapi Merkezi)

Şikayet Edilen Reklam: www.lotusomurga.com adresli internet sitesinde yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 16.04.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu internet sitesinin 16.04.2024 tarihli görünümünde, "kayropraktik" uygulamasına yönelik tanıtımların bulunduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu internet sitesinin 16.04.2024 tarihli görünümünde, "kayropraktik" uygulamasına yönelik tanıtımların bulunduğu, söz konusu uygulamanın tıbbi bir işlem olması sebebiyle şikayet edilen kuruluşa ait internet sitesinde tanıtımının yapılmasının yetkisiz sağlık hizmeti sunumuna yönelik olduğu ve ilgili mevzuata aykırılık oluşturduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,
 - 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 8 ve Ek-13 üncü maddeleri,
 - Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 31 inci maddesi,
 - Geleneksel ve Tamamlayıcı Tıp Uygulamaları Yönetmeliği'nin 9/1, 12/1 nci maddeleri ve "Ünite ve Uygulama Merkezlerinde Yapılabilecek Uygulamalar Listesi" başlıklı Ek-3 üncü bölümünün 7 nci maddesi,
 - Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
 - 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,
- hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Ayşe Bahar DİLMEN (Lotus Omurga Sağlığı Fizyoterapi Merkezi)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

150)

Dosya No: 2024/5650

Şikayet Edilen: Dt. Fatma Tuğçe ARI

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal medya hesabında "tugceariestetik" isimli hesap adıyla yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 12.06.2024

Reklamın Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu tanıtımların 12.06.2024 tarihli görünümünde, hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görsellerin paylaşıldığı, buna ek olarak *"Çok güzel, bir o kadar tatlı ve bir o kadar endişeli hastamızın gülüş tasarımı tamamladık. Tedavi benim için çok keyifli geçti. Peki hastamıza neler yaptık? (...)"* gibi ifadeler ile *"Muhteşemsiniz, estetik zevkiniz müthiş."*, *"En güzel, en başarılı diş hekimim benim."*, *"Hem çok güzel hem çok yeteneklisiniz."* şeklinde hasta yorumlarına yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu tanıtımların 12.06.2024 tarihli görünümünde, hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görsellerin paylaşıldığı, buna ek olarak *"Çok güzel, bir o kadar tatlı ve bir o kadar endişeli hastamızın gülüş tasarımı tamamladık. Tedavi benim için çok keyifli geçti. Peki hastamıza neler yaptık? (...)"* gibi ifadeler ile *"Muhteşemsiniz, estetik zevkiniz müthiş."*, *"En güzel, en başarılı diş hekimim benim."*, *"Hem çok güzel hem çok yeteneklisiniz."* şeklinde hasta yorumlarına yer verildiği, tüm bu tanıtımların hekimlik mesleğini yürüten şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 40 ıncı maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 24 üncü maddesi,

- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a-5/1-d, 5/1-f, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2 ve 7/1-f maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dt. Fatma Tuğçe ARI** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

151)

Dosya No: 2024/5956

Şikayet Edilen: Fil Dent Ağız ve Diş Sağlığı Hizmetleri Limited Şirketi (Özel Fildent Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği)

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal medya mecrasında "fildentklinik" isimli hesap adıyla yayımlanan tanıtımlar, www.fildent.com.tr adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar ile Google arama motorunda "fildent adsp" anahtar kelimesiyle yapılan aramada çıkan sonuç sayfasında yayımlanan ücretli sponsorlu reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 17.08.2023 ve 30.05.2024

Reklamın Yayımlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu sosyal medya hesabının 17.08.2023 tarihli görünümünde ve www.fildent.com.tr adresli internet sitesinde yer alan tanıtımların 30.05.2024 tarihli görünümünde, muayenehaneye ait görüntülerle birlikte hasta yorumlarına ve teşekkür niteliğinde ifadelerle yer verildiği, Google arama motorunda söz konusu kuruluş adına ücretli sponsorlu reklamların yayımlandığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu sosyal medya hesabının 17.08.2023 tarihli görünümünde ve www.fildent.com.tr adresli internet sitesinde yer alan tanıtımların 30.05.2024 tarihli görünümünde, muayenehaneye ait görüntülerle birlikte hasta yorumlarına ve teşekkür niteliğinde ifadelerle yer verildiği, Google arama motorunda anılan kuruluş adına ücretli sponsorlu reklamların yayımlandığının tespit edildiği, tüm bu durumların hekimlik mesleğini yürüten şahsın ve sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin

verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte değerlendirildiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla söz konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 40 ıncı maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in inceleme konusu reklamın yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 24 üncü maddesi ile 05.03.2024 tarihli ve 32480 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan "Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelikte Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik" ile değiştirilen 24 üncü maddesi,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a-5/1-d, 5/1-f, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2 ve 7/1-f maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 7/5-g, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Fil Dent Ağız ve Diş Sağlığı Hizmetleri Limited Şirketi (Özel Fildent Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

152)

Dosya No: 2024/5958

Şikayet Edilen: Dr. Umut IŞIK

Şikayet Edilen Reklam: www.isiklarruhsagligi.com adresli internet sitesinde yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 22.04.2024

Reklamın Yayımlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şikayet edilen şahsın faaliyet gösterdiği adresin "muayenehane" olarak ruhsatlandırıldığı, ancak inceleme konusu internet sitesinin 22.04.2024 tarihli görünümünde, söz konusu adreste "Işıklar Ruh Sağlığı Merkezi" adı ile faaliyet gösteren bir kuruluşun mevcut olduğu yönünde izlenim oluşturulduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şikayet edilen şahsın faaliyet gösterdiği adresin "muayenehane" olarak ruhsatlandırıldığı, ancak inceleme konusu internet sitesinin 22.04.2024 tarihli görünümünde, söz konusu adreste "Işıklar Ruh Sağlığı Merkezi" adı ile faaliyet gösteren bir kuruluşun mevcut olduğu yönünde izlenim oluşturulduğu, bu isimde ruhsatlandırılmış bir sağlık kuruluşu bulunmadığından, söz konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı, aldatıcı ve ilgili mevzuata aykırı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup;

Dolayısıyla söz konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 29/1 ve 30/1 inci maddeleri,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a-5/1-c,5/1-d, 5/1-f, 5/1-g, 5/1-ı ve 5/2 nci maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 7/5-g, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dr. Umut IŞIK** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

153)

Dosya No: 2024/5925

Şikayet Edilen: Dr. Erdal IŞIK

Şikayet Edilen Reklam: www.isiklarruhsagligi.com adresli internet sitesinde yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 22.04.2024

Reklamın Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şikayet edilen şahsın faaliyet gösterdiği adresin "muayenehane" olarak ruhsatlandırıldığı, ancak inceleme konusu internet sitesinin 22.04.2024 tarihli görünümünde, söz konusu adreste "Işıklar Ruh Sağlığı Merkezi" adı ile faaliyet gösteren bir kuruluşun mevcut olduğu yönünde izlenim oluşturulduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şikayet edilen şahsın faaliyet gösterdiği adresin "muayenehane" olarak ruhsatlandırıldığı, ancak inceleme konusu internet sitesinin 22.04.2024 tarihli görünümünde, söz konusu adreste "Işıklar Ruh Sağlığı Merkezi" adı ile faaliyet gösteren bir kuruluşun mevcut olduğu yönünde izlenim oluşturulduğu, bu isimde ruhsatlandırılmış bir sağlık kuruluşu bulunmadığından, söz konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı, aldatıcı ve ilgili mevzuata aykırı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla söz konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 29/1 ve 30/1 inci maddeleri,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a-5/1-c,5/1-d, 5/1-f, 5/1-g, 5/1-ı ve 5/2 nci maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 7/5-g, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dr. Erdal IŞIK** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

154)

Dosya No: 2024/2365

Şikayet Edilen: Dt. Arzu ALAGÖZ SAMUR

Şikayet Edilen Reklam: <https://arzualagozsamur.com> adresli internet sitesi ile www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait 'uzm.dt.arzualagozsamur' kullanıcı isimli sayfada yayınlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 05.02.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait 'uzm.dt.arzualagozsamur' kullanıcı isimli sayfanın 05.02.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda tıbbi işlem görüntülerine yer verildiği,

www.arzualagozsamur.com adresli internet sitesinin 05.02.2024 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda, 'Arzu hanım mükemmel bir doktor oğlumun diş teli tedavisinde inanılmaz profosyenel çalıştı çok zor bir tedaviydi ama arzu hanım işinin ehli olması sebebiyle hic mağduriyet yaşatmadı bize ilgili ve güler yüzlü doktorumuz...Arzu Hoca eşimin şeffaf plak tedavisini gerçekleştiriyor. İlk andan itibaren aklımıza soru işareti bırakmadı, tüm sorularımıza içtenlikle cevap verdi. Süreç boyunca da sürekli ilgilendi. Kendisini tanıdığımız için şanslı olduğumuzu düşünüyorum.Tavsiye ederiz...Yaklaşık iki yıl oldu, 11 yaşında oğlumu götürdüm. Çene darlığından dolayı damak tel kullandık. Sonra müthiş bir sonuç, halen kontrollere gidiyoruz. Güler yüz, içtenlikle sorularımıza yanıtlar, ilgi ve alakalı, hastasını yakından takip etme, hakkında söylenecek o kadar güzel şeyler varki anlatamam. Son derece samimi ve gerçekten aileden biri. Bir çok alanda doktor tanıyorum ama Arzu hocam mesleğinde zirve. Kızlarım içinde randevumuzu aldık. Teşekkürler Arzu hocam...Arzu hocam güler yüzlü ilgili bir doktor dişlerimin yamuk olmasından dolayı gelmiştim. Şu an dişlerim eskisinden daha güzel oldu çok memnun kaldım. Canım doktorumun ellerine emeğine sağlık...14 yaşındaki oğlumun ön dişinde aralık vardı. Tesadüfen tanıştığımız Arzu hanım şeffaf plak tedavi önerisinde bulundu ve tedavi sürecinde gayet güzel tedavimizi devam ettirdi. Çok hijyenik ve güler yüzlü birisi, işinde çok başarılı. Herşey için çok teşekkür ederiz herkese tavsiye ederim...Güler yüzlü ilgili ve işinin uzmanı bi doktor oğlum için gidiyoruz çene darlığı tedavisi için. Herşey için teşekkürler arzu hanım...Arzu hanım oldukça iyi bir doktor. Benimle çok güzel iletişim sağlayarak sorunlarımı anlıyor ve çok güzel bir şekilde çözümlmeye çalışıyor tedavi sürecinden çok memnunum , ayrıca hastayı bekletmiyorlar randevu saatiniz ne ise o saatte ilgileniyorlar güzel hizmetleri için çok teşekkür ederim...Arzu hanımla bir tanıdığım vasıtasıyla tanıştım tedavi hakkında tereddütlerim olmasına rağmen ilk görüşmemizde bilgi ve tecrübesine güven duydum ve Invisalign tedavi sürecine başladık arzu hanım işinin ehli, titiz bir doktor gözünüz kapalı güvenebilirsiniz...Kendisi çok iyi bir doktor alanında olsun kendi normal hayatında olsun diş teli taktırma operasyonumuz çok güzel geçti kendisi çok başarılı bir doktor

herşeye detaylı şekilde anlatıyor acıyacak yerlerde de bilgilendirme yapıyor...' gibi hasta yorumlarına yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait 'uzm.dt.arzualagozsamur' kullanıcı isimli sayfanın 05.02.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda, tıbbi işlem görüntülerine yer verildiği,

www.arzualagozsamur.com adresli internet sitesinin 05.02.2024 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda, 'Arzu hanım mükemmel bir doktor oğlumun diş teli tedavisinde inanılmaz profesyonel çalıştı çok zor bir tedaviydi ama arzu hanım işinin ehli olması sebebiyle hiç mağduriyet yaşatmadı bize ilgili ve güler yüzlü doktorumuz...Arzu Hoca eşimin şeffaf plak tedavisini gerçekleştiriyor. İlk andan itibaren aklımıza soru işareti bırakmadı, tüm sorularımıza içtenlikle cevap verdi. Süreç boyunca da sürekli ilgilendi. Kendisini tanıdığımız için şanslı olduğumuzu düşünüyorum. Tavsiye ederiz...Yaklaşık iki yıl oldu, 11 yaşında oğlumu götürdüm. Çene darlığından dolayı damak tel kullandık. Sonra müthiş bir sonuç, halen kontrollere gidiyoruz. Güler yüz, içtenlikle sorularımıza yanıtlar, ilgi ve alakalı, hastasını yakından takip etme, hakkında söylenecek o kadar güzel şeyler varki anlatamam. Son derece samimi ve gerçekten aileden biri. Bir çok alanda doktor tanıyorum ama Arzu hocam mesleğinde zirve. Kızlarım içinde randevumuzu aldık. Teşekkürler Arzu hocam...Arzu hocam güler yüzlü ilgili bir doktor dişlerimin yamuk olmasından dolayı gelmiştim. Şu an dişlerim eskisinden daha güzel oldu çok memnun kaldım. Canım doktorumun ellerine emeğine sağlık...14 yaşındaki oğlumun ön dişinde aralık vardı. Tesadüfen tanıştığımız Arzu hanım şeffaf plak tedavi önerisinde bulundu ve tedavi sürecinde gayet güzel tedavimizi devam ettirdi. Çok hijyenik ve güler yüzlü birisi, işinde çok başarılı. Herşey için çok teşekkür ederiz herkese tavsiye ederim...Güler yüzlü ilgili ve işinin uzmanı bi doktor oğlum için gidiyoruz çene darlığı tedavisi için. Herşey için teşekkürler arzu hanım...Arzu hanım oldukça iyi bir doktor. Benimle çok güzel iletişim sağlayarak sorunlarımı anlıyor ve çok güzel bir şekilde çözümlmeye çalışıyor tedavi sürecinden çok memnunum , ayrıca hastayı bekletmiyorlar randevu saatiniz ne ise o saatte ilgileniyorlar güzel hizmetleri için çok teşekkür ederim...Arzu hanımla bir tanıdığım vasıtasıyla tanıştım tedavi hakkında tereddütlerim olmasına rağmen ilk görüşmemizde bilgi ve tecrübesine güven duydum ve Invisalign tedavi sürecine başladık arzu hanım işinin ehli, titiz bir doktor gözüünüz kapalı güvenebilirsiniz...Kendisi çok iyi bir doktor alanında olsun kendi normal hayatında olsun diş teli taktırma operasyonumuz çok güzel geçti kendisi çok başarılı bir doktor herşeye detaylı şekilde anlatıyor acıyacak yerlerde de bilgilendirme yapıyor...' gibi hasta yorumlarına yer verildiği,

Bu bağlamda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifade ve görüntüler ile sunulan hizmete yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam” niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 40 ıncı maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-f, 5/1-g, 5/2 ve 7 nci maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dt. Arzu ALAGÖZ SAMUR** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

155)

Dosya No: 2024/3170

Şikayet Edilen: Dt. Mustafa Yasin YETER

Şikayet Edilen Reklam: <https://eskisehirortodonti.com> adresli internet sitesi ile www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait 'ortodontist_mustafayasinyeter' kullanıcı isimli sayfada yayınlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 05.02.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://eskisehirortodonti.com> adresli internet sitesinin 05.02.2024 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda, '*Kesinlikle mükemmel bir doktor...*' gibi hasta yorumlarına yer verildiği,

www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "ortodontist_mustafayasinyeter" kullanıcı isimli sayfanın 05.02.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; "...*Vaka-3-tedavi-öncesi-sonrası...Kliniğimize alt çene geriliği şikâyeti ile başvuran 17 yaşındaki bayan hastamızda, hızlı üst çene genişletmesi ve alt çenesinin büyümesini öne doğru yönlendirmek amacıyla sabit fonksiyonel tedavi*

uygulandı. Ardından alt üst çene sabit mekanik tedavi uygulanarak ortodontik tedavi bitirildi. Toplamda 24 ay süren tedaviyle alt çenenin pozisyonu düzeltilerek dudak ve yüz estetiğine de önemli katkı sağlandı..." gibi ifadeler ile tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://eskisehirortodonti.com> adresli internet sitesinin 05.02.2024 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda '*Kesinlikle mükemmel bir doktor...*' gibi hasta yorumlarına yer verildiği,

www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "ortodontist_mustafayasinyeter" kullanıcı isimli sayfanın 05.02.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; "... *Vaka-3-tedavi-öncesi-sonrası...Kliniğimize alt çene geriliği şikayeti ile başvuran 17 yaşındaki bayan hastamızda, hızlı üst çene genişletmesi ve alt çenesinin büyümesini öne doğru yönlendirmek amacıyla sabit fonksiyonel tedavi uygulandı. Ardından alt üst çene sabit mekanik tedavi uygulanarak ortodontik tedavi bitirildi. Toplamda 24 ay süren tedaviyle alt çenenin pozisyonu düzeltilerek dudak ve yüz estetiğine de önemli katkı sağlandı...*" gibi ifadeler ile tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere yer verildiği,

Bu bağlamda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifade ve görüntülerin sağlık alanında çalışan ve hekimlik mesleğini yürüten şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen ve tıbbi işlemlere yönelik talep yaratan nitelikte olduğu, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşarak 'reklam' niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 40 ıncı maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-d, 5/1-f, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2 ve 7 nci maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dt. Mustafa Yasin YETER** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

156)

Dosya No: 2024/3179

Şikayet Edilen: Op. Dr. Talat Remzi DEMİRKOL

Şikayet Edilen Reklam: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait 'drtalatdemirkolmuayenehane' kullanıcı isimli sayfada yayınlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 12.02.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "drtalatdemirkolmuayenehane" kullanıcı isimli sayfanın 12.02.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; "...*Gebelik takibi 4 boyutlu renkli ultrason genital estetik cerrahi operasyonlar...Böylece hastalarımızda daha az ağrı, daha az kanama, daha az enfeksiyon riski, daha iyi kozmetik sonuçlar, daha çabuk iyileşme dönemi ve hastanede daha az kalma gibi birçok avantajları sunuyoruz...*" gibi ifadeler ile ameliyathane görsellerine ve tıbbi işlemlerin uygulanmasına dair görüntülere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "drtalatdemirkolmuayenehane" kullanıcı isimli sayfanın 12.02.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; "...*Gebelik takibi 4 boyutlu renkli ultrason genital estetik cerrahi operasyonlar...Böylece hastalarımızda daha az ağrı, daha az kanama, daha az enfeksiyon riski, daha iyi kozmetik sonuçlar, daha çabuk iyileşme dönemi ve hastanede daha az kalma gibi birçok avantajları sunuyoruz...*" gibi ifadeler ile ameliyathane görsellerine ve tıbbi işlemlerin uygulanmasına dair görüntülere yer verildiği,

Bu bağlamda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifade ve görüntülerin sağlık alanında çalışan ve hekimlik mesleğini yürüten şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen ve tıbbi işlemlere yönelik talep yaratan nitelikte olduğu, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşarak 'reklam' niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2 ve 7/1-g maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Op. Dr. Talat Remzi DEMİRKOL** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

157)

Dosya No: 2024/2125

Şikayet Edilen: Dr. Miray TÜMER

Şikayet Edilen Reklam: <https://uzmdrmiraytumer.com/> adresli internet sitesi, [www.instagram.com](https://www.instagram.com/uzmdrmiraytumer/) adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "uzmdrmiraytumer" kullanıcı isimli sayfa ile [www.youtube.com](https://www.youtube.com/uzmdrmiraytumer/) adresli video paylaşım sitesinde şahsa ait "Uzm.Dr. Miray Tümer" kullanıcı isimli sayfada yayınlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 27.02.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://uzmdrmiraytumer.com/> adresli internet sitesinin 27.02.2024 tarihli görünümünde örnek olarak; '*...Güzelliğe doğal dokuşlar... sağlık ve emdikal estetik alanının gücüne inancımızla 10 yıldan fazla hizmet vermeye devam ediyoruz... 800+ hasta 50+online randevu 10+ yıllık tecrübe 136+ hasta yorumu...aynı zamanda boyun,sırt ve göğüs gibi farklı bölgelerde oldukça etkili bir yöntemdir...çok kısa sürede ve oldukça etkili bir uygulama olan kırışıklık tedavisi...yüz bölgesinin daha çekici güzel ve estetik görünmesini sağlamaktadır...bu tür uygulamalar cerrahi müdahaleye göre daha az invazivdir ve genellikle daha hızlı iyileşme süreleri sunar...Altın iğne, yaşlanma ve çevresel faktörlere bağlı olarak yaşanan sorunların tedavisinde sağlıklı ve genç bir görünüm kazanılması amacıyla tercih edilmektedir. Ayrıca altın iğne tedavisi ile lekeler giderilir, gözenekler sıkışır ve akne çukurları yok edilir...Böylece hastanın acı hissetmemesi sağlanmaktadır...2. Seanstan itibaren ise olumlu sonuçlar gözle görülür hale gelmektedir. Sürecin tamamlanmasının ardından biten son seanstan itibaren 30*

gün içerisinde asıl etkiler görülmeye başlanmaktadır. Tedavinin sonuçları uzun süre kalıcı olmaktadır. Tedavi hastaya özel planlanır ve 6 ayda bir tekrarlanması önerilmektedir. Tedavinin ardından ciddi bir yan etki bulunmamaktadır...Burun dolgusu işlemi yaklaşık yarım saat sürer ve hemen sonuç verir...Masseter tedavisinin birçok faydası vardır. Avantajları şunlardır: Son derece güvenli bir işlemdir. Masseter tedavisi, cerrahi olarak yapılması gerekmeyen bir tedavidir. Sonuç olarak, hiçbir zaman plastik cerrahi operasyonları gibi risk taşımaz...' gibi ifadeler ile tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere yer verildiği,

www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "uzmdrmiraytumer" kullanıcı isimli sayfanın 27.02.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; 'Cilt sağlığınıza değer katın. Medikal Cilt Bakımı ile ışıldayın...Mezoterapiyle saçta fark, yüzde gençlik, boyunda zarafet...Glutasyon tedavisi vücudun mucize antioksidanı! Sağlığınızı destekleyin, cildinizin ışıltısını artırın!... Doğal dudaklarda estetik dokunuş...Cildin gençliğini yeniden canlandırın. Sıkı, canlı ve genç bir görünüm!... Bölgesel inceleme, hayalinizdeki vücuda ulaşmak için belirli bölgelerdeki fazla yağı hedef alarak, daha ince, sıkı ve konturlu bir görünüm elde etmek ve daha iyi hissetmek için bir adım atın...Gençlik aşısı, zamanı durdurun gençliği yeniden...Aşırı terlemeye çözüm...Aşırı terlemeyi engellemek ve hayat kalitenizi artırmak için harika bir çözümdür. Koltuk altları, avuçlar ve ayaklarda aşırı terlemeye neden olan sinir uyarılarını engelleyerek terleme sorunlarını kontrol eder. Tedaviden sonra, terleme sorununuzda önemli bir azalma fark edeceksiniz, böylece daha özgürce hareket edebilir ve daha rahat hissedebilirsiniz...Kırıksıklık tedavisi 15. Gün Sonuç...Sağlıklı bir cilt için gözenek tedavisinde karbon peeling'i deneyin! Karbon peeling, ciltteki gözeneklerin temizlenmesi ve sıkılaştırılması için etkili bir tedavi yöntemidir. Karbon maskesi, ciltteki yağ ve kirleri emerek cildi temizler ve gözenekleri açar. Daha sonra lazer cihazı, karbon maskesini ısıtarak gözeneklere nüfuz eder. Böylece gözenekler daha da temizlenir ve derinin alt tabakalarında bulunan kollajen ve elastin üretimi artar. Cilt gençleşir ve daha sağlıklı bir görünüm kazanır...Göz altı gençleştirme, uykusuz, yorgun veya yaşlı görünümünden kurtulmanıza yardımcı olur. Bu işlem sayesinde, gözlerinizin altındaki koyu halkalar, çöküklükler ve torbalar daha canlı ve genç bir görünüm kazanır...Göz altı gençleştirme, uykusuz, yorgun veya yaşlı görünümünden kurtulmanıza yardımcı olur. Bu işlem sayesinde, gözlerinizin altındaki koyu halkalar, çöküklükler ve torbalar daha canlı ve genç bir görünüm kazanır...' gibi ifadeler ile tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere yer verildiği,

www.youtube.com adresli video paylaşım sitesinde yer alan "Uzm.Dr. Miray Tümer" kullanıcı isimli sayfanın 27.02.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; 'Merhabalar herkese bugün size kısaca altın iğneden bahsetmek istiyorum. Altın iğne için ameliyatsız cilt gençleştirme yöntemlerinde gelinen son nokta da diyebiliriz. Adı nereden geliyor, size açtığımız özel başlıklarda çok sayıda altın kaplı mikro iğneler var. Bu iğneler ile cildin alt tabakasına radyofrekans enerjisi vererek yeni kolajen sentezletiyoruz. Böylece yaşlanma ile veya çevresel etkenler ile cildinizde oluşan deformasyonlar ve kusurları tedavi etmeyi planlıyoruz. Sizin cildiniz de özellikle benim gibi kalın ve geniş gözenekli ise altın iğne tam size göre. Bunun dışında cilt sarkmalarında, sivilcelerde, sivilce izlerinde, leke tedavilerinde ve cilt gençleştirmede çok sık kullanıyoruz. Altın iğneyi sadece yüz bölgesine değil, yüz dışında boyun, dekolte, eller, diz, dirsek gibi bölgelerde de oldukça sık

kullanmaktayız. Düzenli aralıklar ile seanslar halinde yaptığımız bir uygulama. Seans sayısına, kişinin cilt tipine ve cilt kusuruna bakarak karar vermekteyiz. Altın iğneden sonra cildinizi güneşten korumak önemli ama bununla beraber dört mevsim güvenle kullandığımız bir uygulama. Cildinde kusurları olan, yaşlanmaya bağlı deformasyonları olan, özellikle aktif sivilce ve sivilce izleri olan hastalarda oldukça etkin bir yöntem...Bugün sizlere ameliyatsız cilt gençleştirme yöntemlerinde sık kullandığım Q Switch cihazından bahsedeceğim. Nedir bu cihazın özelliği, çok kısa sürede çok güçlü ve hızlı atımlar yapabilmesi. Peki bunun bize ne avantajı var? Ciltte sadece problemleri noktaya odaklandığı için sağlam deride herhangi bir tahriş, kızarıklık, soyulma yaratmaması. Yani işlem ağrısız ve konforlu. Nerelerde kullanıyoruz? Bu cihazla en sık yaptığımız uygulama karbon peeling. Özellikle geniş gözenek problemi olan hastalarda, gözeneklerin neredeyse tamamının yok edilmesini sağlıyor. Bunun dışında dövme silmede, tüy sarartmada, tırnak mantarı problemi olanlarda Q Switch i kullanıyoruz. Cilt lekelerinde, çillerin tedavisinde, yaşa bağlı oluşan ellerde ve yüzlerdeki noktasal lekelenmelerde de oldukça etkin. Yine cildimde soyulma olmasın ama ölü deri gitsin diyen hastalarda soft peeling yapabiliyoruz. Cihazı bir hafta veya on gün arayla seanslar halinde kullanmaktayız. Kullandıktan sonra güneşten korumanız yeterli. Dört mevsim güvenle kullandığımız oldukça konforlu bir cihaz...' gibi ifadeler ile tıbbi işlemlerin uygulanmasına dair görüntülere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://uzmdrmiraytumer.com/> adresli internet sitesinin 27.02.2024 tarihli görünümünde örnek olarak; '...Güzelliğe doğal dokuşlar... sağlık ve emdikal estetik alanının gücüne inancımızla 10 yıldan fazla hizmet vermeye devam ediyoruz...800+ hasta 50+online randevu 10+ yıllık tecrübe 136+ hasta yorumu...aynı zamanda boyun,sırt ve göğüs gibi farklı bölgelerde oldukça etkili bir yöntemdir...çok kısa sürede ve oldukça etkili bir uygulama olan kırışıklık tedavisi...yüz bölgesinin daha çekici güzel ve estetik görünmesini sağlamaktadır...bu tür uygulamalar cerrahi müdahaleye göre daha az invazivdir ve genellikle daha hızlı iyileşme süreleri sunar...Altın iğne, yaşlanma ve çevresel faktörlere bağlı olarak yaşanan sorunların tedavisinde sağlıklı ve genç bir görünüm kazanılması amacıyla tercih edilmektedir. Ayrıca altın iğne tedavisi ile lekeler giderilir, gözenekler sıkışır ve akne çukurları yok edilir...Böylece hastanın acı hissetmemesi sağlanmaktadır...2. Seanstan itibaren ise olumlu sonuçlar gözle görülür hale gelmektedir. Sürecin tamamlanmasının ardından biten son seanstan itibaren 30 gün içerisinde asıl etkiler görülmeye başlanmaktadır. Tedavinin sonuçları uzun süre kalıcı olmaktadır. Tedavi hastaya özel planlanır ve 6 ayda bir tekrarlanması önerilmektedir. Tedavinin ardından ciddi bir yan etki bulunmamaktadır...Burun dolgusu işlemi yaklaşık yarım saat sürer ve hemen sonuç verir...Masseter tedavisinin birçok faydası vardır. Avantajları şunlardır: Son derece güvenli bir işlemdir. Masseter tedavisi, cerrahi olarak yapılması gerekmeyen bir tedavidir. Sonuç olarak, hiçbir zaman plastik cerrahi operasyonları gibi risk taşımaz...' gibi ifadeler ile tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere yer verildiği,

www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "uzmdrmiraytumer" kullanıcı isimli sayfanın 27.02.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; 'Cilt sağlığınıza değer katın. Medikal Cilt Bakımı ile ışıldayın...Mezoterapiyle saçta fark, yüzde gençlik, boyunda zarafet...Glutasyon tedavisi vücudun mucize antioksidanı!

Sağlığınıza destekleyin, cildinizin ışıltısını artırın!... Doğal dudaklarda estetik dokunuş... Cildin gençliğini yeniden canlandırın. Sıkı, canlı ve genç bir görünüm!... Bölgesel inceltme, hayalinizdeki vücuda ulaşmak için belirli bölgelerdeki fazla yağı hedef alarak, daha ince, sıkı ve konturlu bir görünüm elde etmek ve daha iyi hissetmek için bir adım atın... Gençlik aşısı, zamanı durdurun gençliği yeniden... aşırı terlemeye çözüm... Aşırı terlemeyi engellemek ve hayat kalitenizi artırmak için harika bir çözümdür. Koltuk altları, avuçlar ve ayaklarda aşırı terlemeye neden olan sinir uyarılarını engelleyerek terleme sorunlarını kontrol eder. Tedaviden sonra, terleme sorununuzda önemli bir azalma fark edeceksiniz, böylece daha özgürce hareket edebilir ve daha rahat hissedebilirsiniz... Kırışıklık tedavisi 15. Gün Sonuç... Sağlıklı bir cilt için gözenek tedavisinde karbon peeling'i deneyin! Karbon peeling, ciltteki gözeneklerin temizlenmesi ve sıkılaştırılması için etkili bir tedavi yöntemidir. Karbon maskesi, ciltteki yağ ve kirleri emerek cildi temizler ve gözenekleri açar. Daha sonra lazer cihazı, karbon maskesini ısıtarak gözeneklere nüfuz eder. Böylece gözenekler daha da temizlenir ve derinin alt tabakalarında bulunan kollajen ve elastin üretimi artar. Cilt gençleşir ve daha sağlıklı bir görünüm kazanır... Göz altı gençleştirme, uykusuz, yorgun veya yaşlı görünümünden kurtulmanıza yardımcı olur. Bu işlem sayesinde, gözlerinizin altındaki koyu halkalar, çöküklükler ve torbalar daha canlı ve genç bir görünüm kazanır... Göz altı gençleştirme, uykusuz, yorgun veya yaşlı görünümünden kurtulmanıza yardımcı olur. Bu işlem sayesinde, gözlerinizin altındaki koyu halkalar, çöküklükler ve torbalar daha canlı ve genç bir görünüm kazanır...' gibi ifadeler ile tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere yer verildiği,

www.youtube.com adresli video paylaşım sitesinde yer alan "Uzm.Dr. Miray Tümer" kullanıcı isimli sayfanın 27.02.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; 'Merhabalar herkese bugün size kısaca altın iğneden bahsetmek istiyorum. Altın iğne için ameliyatsız cilt gençleştirme yöntemlerinde gelinen son nokta da diyebiliriz. Adı nereden geliyor, size açtığımız özel başlıklarda çok sayıda altın kaplı mikro iğneler var. Bu iğneler ile cildin alt tabakasına radyofrekans enerjisi vererek yeni kolajen sentezletiyoruz. Böylece yaşlanma ile veya çevresel etkenler ile cildinizde oluşan deformasyonlar ve kusurları tedavi etmeyi planlıyoruz. Sizin cildiniz de özellikle benim gibi kalın ve geniş gözenekli ise altın iğne tam size göre. Bunun dışında cilt sarkmalarında, sivilcelerde, sivilce izlerinde, leke tedavilerinde ve cilt gençleştirmede çok sık kullanıyoruz. Altın iğneyi sadece yüz bölgesine değil, yüz dışında boyun, dekolte, eller, diz, dirsek gibi bölgelerde de oldukça sık kullanmaktayız. Düzenli aralıklar ile seanslar halinde yaptığımız bir uygulama. Seans sayısına, kişinin cilt tipine ve cilt kusuruna bakarak karar vermekteyiz. Altın iğneden sonra cildinizi güneşten korumak önemli ama bununla beraber dört mevsim güvenle kullandığımız bir uygulama. Cildinde kusurları olan, yaşlanmaya bağlı deformasyonları olan, özellikle aktif sivilce ve sivilce izleri olan hastalarda oldukça etkin bir yöntem... Bugün sizlere ameliyatsız cilt gençleştirme yöntemlerinde sık kullandığım Q Switch cihazından bahsedeceğim. Nedir bu cihazın özelliği, çok kısa sürede çok güçlü ve hızlı atımlar yapabilmesi. Peki bunun bize ne avantajı var? Ciltte sadece problemleri noktaya odaklandığı için sağlam deride herhangi bir tahriş, kızarıklık, soyulma yaratmaması. Yani işlem ağrısız ve konforlu. Nerelerde kullanıyoruz? Bu cihazla en sık yaptığımız uygulama karbon peeling. Özellikle geniş gözenek problemi olan hastalarda, gözeneklerin neredeyse tamamının yok edilmesini sağlıyor. Bunun dışında dövme silmede, tüy sarartmada, tırnak mantarı problemi olanlarda Q Switch i

kullanıyoruz. Cilt lekelerinde, çillerin tedavisinde, yaşa bağlı oluşan ellerde ve yüzlerdeki noktasal lekelenmelerde de oldukça etkin. Yine cildimde soyulma olmasın ama ölü deri gitsin diyen hastalarda soft peeling yapabiliyoruz. Cihazı bir hafta veya on gün arayla seanslar halinde kullanmaktayız. Kullandıktan sonra güneşten korumanız yeterli. Dört mevsim güvenle kullandığımız oldukça konforlu bir cihaz...' gibi ifadeler ile tıbbi işlemlerin uygulanmasına dair görüntülere yer verildiği,

Bu bağlamda, inceleme konusu tanıtımlarda muayenehanede '*Dolgu, Altın İğne, Medikal Cilt Bakımı, Gençlik Aşısı*' gibi medikal estetik işlemlerin şahıs tarafından da uygulandığı yönünde tanıtımlarda bulunulduğu, ancak bu işlemlerin Plastik, Rekonstrüktif ve Estetik Cerrahi Uzmanı ile Deri ve Zührevi Hastalıklar Uzmanı ve Sağlık Bakanlığınca tescil edilmiş Medikal Estetik Uygulamaları Sertifikası bulunan hekimler tarafından yapılabileceği, dolayısıyla yetki alanında bulunmayan konularla ilgili olarak tanıtımlarda bulunulmasının ilgili mevzuata aykırı olarak tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu, bununla birlikte söz konusu sosyal medya hesabında yer alan ifade ve görüntülerin sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğunun değerlendirildiği, dolayısıyla inceleme konusu tanıtımlar ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2 ve 7/1-g maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dr. Miray TÜMER** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

158)

Dosya No: 2024/1895

Şikayet Edilen: İstanbul Okan Üniversitesi Sağlık Uygulama ve Araştırma Merkezi

Şikayet Edilen Reklam: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait 'okanhastanesi' kullanıcı isimli sayfada yayınlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 30.01.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait 'okanhastanesi' kullanıcı isimli sayfanın 30.01.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *'...Kişiye özel lazer tedavileri ile göz kusurlarınıza veda edin. Kişiye Özel Lazer Uygulamaları ile 15 Dakikada Yaşamınızı Olumsuz Yönde Etkileyen Görme Sorunları ve Gözlüklerinizden Kurtulabilirsiniz. Detaylı Bilgi Almak İçin Formu Doldurabilirsiniz.'* gibi ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait 'okanhastanesi' kullanıcı isimli sayfanın 30.01.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *'...Kişiye özel lazer tedavileri ile göz kusurlarınıza veda edin. Kişiye Özel Lazer Uygulamaları ile 15 Dakikada Yaşamınızı Olumsuz Yönde Etkileyen Görme Sorunları ve Gözlüklerinizden Kurtulabilirsiniz. Detaylı Bilgi Almak İçin Formu Doldurabilirsiniz.'* gibi ifadelerle yer verildiği,

Bu bağlamda; inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifadeler ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam” niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8 inci maddesi,

-Özel Hastaneler Yönetmeliği'nin 60 ıncı maddesi,

- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ı ve 5/2 nci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **İstanbul Okan Üniversitesi Sağlık Uygulama ve Araştırma Merkezi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

159)

Dosya No: 2024/2116

Şikayet Edilen: Nur Sena BAYIN (Özel Busena Sağlık Kabini)

Şikayet Edilen Reklam: <https://busenasaglik.com> adresli internet sitesi ile www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait 'busenasaglikhizmetleri' kullanıcı isimli sayfada yayınlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 06.10.2023 ve 02.01.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://busenasaglik.com/> adresli internet sitesinin 02.01.2024 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda, '*...evde glutatyon tedavisiglutatyon tedavisi ile hem korunun hem gençleşin evde hızlı tedavi imkanı evde glutatyon tedavisi ile hızlı tedavi glutatyon...evde veya işyerinde PCR testi sağlık Bakanlığı onaylı 8-12 saatte kesin sonuçlar evde veya işyerinde PCR testi temassız uygulama ...Ankara evde sağlık-serum taktırma ve sağlık kabini, Busena Sağlık Kabini evde sağlık hizmetleri veren firmamız uzun yıllardır bu alanda pek çok çalışma yürütmüştür. Başarılı ekibimiz ve uzman doktorlarımız ile birlikte birçok hastalığın tedavisi için evde gerekli destek verilmektedir. Bizler evimde sağlık hizmetleri olarak pek çok hastaya veya evde tedaviye gereksinimi olan insanlara zaman ayırmakta ve onların tedavisi için hem uygun ilaç kullanımı hem de evde tedavi için gerekli ortamın ayarlanması sürecini yürütmekteyiz ...sizi arayalım Busena Sağlık Kabini- evde sağlık serum hizmetleriyle ilgili bilgi almak için aşağıdaki siz arayalım formunu doldurabilirsiniz. Busena Sağlık Kabini-evde sağlık serum hakkında dilediğiniz bilgiye ulaşmak için sizinle iletişime geçmekten memnun oluruz...evde enjeksiyon hizmeti evde ve istediğiniz zaman enjeksiyon hizmeti Covid-19 salgınında evde kalarak serum takma, kana verme, yara bakım, pansuman gibi hizmetlerimizden faydalanabilirsiniz ...evde sonda takma ve değiştirme, evde yanık tedavisi, evde yara tedavisi, evde yatak yarası tedavisi, evde hemşirelik hizmetleri, evde vitamin takviye tedavisi, evde kulak delme hizmet... Busena Sağlık Kabini-evde sağlık serum evinize sağlık evde bakım ve sağlık hizmeti arayan aileler için sevdiklerine kişiselleştirilmiş tercih edilen birincil sağlık hizmeti sağlamaktadır ...evde bakımın avantajları nelerdir? Evde sağlık hizmeti evinize sağlık hizmeti sayesinde sizler de hastaneye gitmeyerek zamandan tasarruf edebilir ve covid-19 döneminde daha çok insanla temas etmeden tedavi olabilirsiniz. Evde bakım sayesinde*

herhangi bir hastane psikolojisi yaşamaz ve bu durum karşısında yaşam kaliteniz daha yükselmiş olacaktır. İstedığınız bütün sağlık hizmetlerine ulaşmak için bizi arayabilirsiniz... 7/24 hizmet veriyor musunuz? Evde sağlık hizmeti olarak saha da sürekli olarak 7/24 olarak sağlık ekip arkadaşlarımız mevcut 7/24 hizmet vermekteyiz... evde hangi tedavileri yapıyorsunuz? Evde sağlık hizmeti olarak evde muayene, hemşirelik hizmetleri, hasta bakım, fizik tedavi, glutatyon tedavisi, ozon tedavisi, enjeksiyon, serum tedavisi, vitamin takviye tedavisi, oksijen tedavisi, sonda takma ve değişim, nazogastrik sonda değişimi, yanık tedavisi, yara tedavisi, kulak delme, covid-19 testi ve yatak yarası tedavisi hizmetlerimiz bulunmaktadır. Diğer tedavilerimiz ve aklınıza takılan sorular için bizimle iletişime geçebilirsiniz...' gibi ifadeler ile 'Bizim için ne dediler? Busena Sağlık Kabini evde sağlık serum gerçek hasta deneyimlerine dayanır Pelin Aksoy Busena Sağlık Kabini ekibine çok teşekkür ederim aradığımız zaman hemen derdimizi anladılar ve kısa süre içerisinde adresimize gelerek...' gibi hasta yorumlarına yer verildiği,

www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait 'busenasaglikhizmetleri' kullanıcı isimli sayfanın 06.10.2023 tarihli görünümünde, '7/24 Evde Bakım Hizmetleri' ifadesine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://busenasaglik.com/> adresli internet sitesinin 02.01.2024 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda, '*...evde glutatyon tedavisiglutatyon tedavisi ile hem korunun hem gençleşin evde hızlı tedavi imkanı evde glutatyon tedavisi ile hızlı tedavi glutatyon...evde veya işyerinde PCR testi sağlık Bakanlığı onaylı 8-12 saatte kesin sonuçlar evde veya işyerinde PCR testi temassız uygulama ...Ankara evde sağlık-serum taktırma ve sağlık kabini, Busena Sağlık Kabini evde sağlık hizmetleri veren firmamız uzun yıllardır bu alanda pek çok çalışma yürütmüştür. Başarılı ekibimiz ve uzman doktorlarımız ile birlikte birçok hastalığın tedavisi için evde gerekli destek verilmektedir. Bizler evimde sağlık hizmetleri olarak pek çok hastaya veya evde tedaviye gereksinimi olan insanlara zaman ayırmakta ve onların tedavisi için hem uygun ilaç kullanımı hem de evde tedavi için gerekli ortamın ayarlanması sürecini yürütmekteyiz ...sizi arayalım Busena Sağlık Kabini- evde sağlık serum hizmetleriyle ilgili bilgi almak için aşağıdaki siz arayalım formunu doldurabilirsiniz. Busena Sağlık Kabini-evde sağlık serum hakkında dilediğiniz bilgiye ulaşmak için sizinle iletişime geçmekten memnun oluruz...evde enjeksiyon hizmeti evde ve istediğiniz zaman enjeksiyon hizmeti Covid-19 salgınında evde kalarak serum takma, kana verme, yara bakım, pansuman gibi hizmetlerimizden faydalanabilirsiniz ...evde sonda takma ve değiştirme, evde yanık tedavisi, evde yara tedavisi, evde yatak yarası tedavisi, evde hemşirelik hizmetleri, evde vitamin takviye tedavisi, evde kulak delme hizmet... Busena Sağlık Kabini-evde sağlık serum evinize sağlık evde bakım ve sağlık hizmeti arayan aileler için sevdiklerine kişiselleştirilmiş tercih edilen birincil sağlık hizmeti sağlamaktadır ...evde bakımın avantajları nelerdir? Evde sağlık hizmeti evinize sağlık hizmeti sayesinde sizler de hastaneye gitmeyerek zamandan tasarruf edebilir ve covid-19 döneminde daha çok insanla temas etmeden tedavi olabilirsiniz. Evde bakım sayesinde herhangi bir hastane psikolojisi yaşamaz ve bu durum karşısında yaşam kaliteniz daha yükselmiş olacaktır. İsteddiğiniz bütün sağlık hizmetlerine ulaşmak için bizi arayabilirsiniz... 7/24 hizmet veriyor musunuz? Evde sağlık hizmeti olarak saha da sürekli olarak 7/24 olarak sağlık ekip arkadaşlarımız mevcut 7/24 hizmet vermekteyiz...*

evde hangi tedavileri yapıyorsunuz? Evde sağlık hizmeti olarak evde muayene, hemşirelik hizmetleri, hasta bakım, fizik tedavi, glutatyon tedavisi, ozon tedavisi, enjeksiyon, serum tedavisi, vitamin takviye tedavisi, oksijen tedavisi, sonda takma ve değişim, nazogastrik sonda değişimi, yanık tedavisi, yara tedavisi, kulak delme, covid-19 testi ve yatak yarası tedavisi hizmetlerimiz bulunmaktadır. Diğer tedavilerimiz ve aklınıza takılan sorular için bizimle iletişime geçebilirsiniz...’ gibi ifadeler ile ‘Bizim için ne dediler? Busena Sağlık Kabini evde sağlık serum gerçek hasta deneyimlerine dayanır Pelin Aksoy Busena Sağlık Kabini ekibine çok teşekkür ederim aradığımız zaman hemen derdimizi anladılar ve kısa süre içerisinde adresimize gelerek...’ gibi hasta yorumlarına yer verildiği,

www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait ‘busenasaglikhizmetleri’ kullanıcı isimli sayfanın 06.10.2023 tarihli görünümünde, ‘7/24 Evde Bakım Hizmetleri’ ifadesine yer verildiği,

Bu bağlamda, inceleme konusu internet sitesi ve sosyal medya hesabında yapılan tanıtımlar ile sunulan hizmete yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık hizmeti sunan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam” niteliğinde olduğu, bununla birlikte; ‘Sağlık Kabini’ olarak faaliyet göstermeye yetkili olan kuruluşun hizmet sunmaya yetkili olmadığı ‘evde sağlık hizmeti’ ne ilişkin faaliyette bulunduğuna yönelik tanıtım yaparak bu alanda yetkili olduğu yönünde bir izlenim oluşturmalarının ilgili mevzuata aykırı olarak tüketicileri aldatıcı, yanıltıcı ve onların bilgi eksikliklerini istismar edici nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik’in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-f, 5/1-g ve 5/2 nci maddeleri,
- Sağlık Kabinleri Hakkında Genelge’nin 9, 10, 21 ve Ek-5 inci maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Nur Sena BAYIN (Özel Busena Sağlık Kabini)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

Dosya No: 2024/3686

Şikayet Edilen: Hasan ÜYEL

Şikayet Edilen Reklam: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesindeki "aplusfiziktedavi" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 29.03.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "aplusfiziktedavi" kullanıcı isimli sayfanın 29.03.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli tanıtımlarda örnek olarak; "...#manuelterapi #osteopati #skolyoz #kifoz #fizikteavi #belfitığı #boyunfitığı...schroth tedavisi kimlere uygulanır? Skolyoz kifoz duruş bozuklukları düz sırt lordoz gibi bütün omurga postür bozukluklarında uygulanır...röntgen çekimi anlık bir fotoğraf karesinden ibarettir sadece o anki pozisyonumuzu gösterir bazen kişilerde hipermobilitate stabiliteyi sağlayamazsa omurga duruşa göre istediğin şekli alabilir önemli olan omurganın fonksiyonudur 3 veya 5 dereceler sadece askerlik pilotluk gibi saçma kanunlara bağlı durumlarda önemlidir küçük oynamalar hayatında büyük önem arz edebilir bazen siz siz olun her eğriliğe skolyoz demeyin...hastada sözde 14 derece skolyoz var leğen kemiğini yukarı kaldırıp röntgen çekilmesini rica ettik 0 derece oldu ayak altına 1 cmlik yükseklik koyduk böyle oldu tekrar normal röntgen çekirdik bu şekilde eğrilik çıktı...öncesi sonrası her gördüğünüz eğrilik skolyoz mu karar sizin...artık konuyu herkes biliyor fitik kütleterek iyileşmez fitik varken kütletme asla yapılmaz bel çektirerek fitik yerine girmez fitik elle bulunup yerine yerleştirilmez teknolojik cihazlar fitiği mucize şekilde iyileştirmez...lenfödemde en etkili tedavi manuel kompleks boşaltıcı fizyoterapi yöntemidir manuel lenf drenajı, çok katlı kısa gerim bandajı, cildi koruma ve egzersiz, kişiye özel bası giysisi tedavinin olmazsa olmazlarıdır, ayrıca lipödem, venöz yetmezlik, estetik ameliyatlara, saç ekimi gibi bir çok alanda manuel lenf drenajı uygulanmaktadır..." gibi ifadeler ile sağlık hizmeti sunumuna ilişkin tanıtımlara, ayrıca "Bel Fıtığı, Skolyoz, Kifoz, Lipodem, Fizik Tedavi" gibi hastalık ve tedavi durumlarına ilişkin tanıtımlarda bulunulduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in; "Sağlık Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımları" başlıklı ek listesinde, "Fizyoterapist: (...) b) Hastalık durumlarında; 1) Fiziksel tıp ve rehabilitasyon uzmanı tabibin veya uzmanlık eğitimleri sırasında fiziksel tıp ve rehabilitasyon rotasyonu yapmış veya uzmanlık sonrasında ilgili dalın rotasyon süresi kadar fiziksel tıp ve rehabilitasyon eğitimi almış uzman tabiplerin kendi uzmanlık alanları ile ilgili teşhisine ve tedavi için yönlendirmesine bağlı olarak hastaların hareket ve fiziksel fonksiyon bozukluklarının ortadan kaldırılması veya iyileştirilmesi amacıyla gerekli uygulamaları yapar..." şeklinde tanımlandığı, hastalık

durumlarında fizyoterapistler tarafından yapılacak uygulamaların yalnızca uzman hekimlerin yönlendirmesine bağlı olarak yapılabileceğinin hüküm altına alındığı,

Bununla birlikte, “*Fıtık, Skolyoz, Kifoz*” gibi hastalık ve tedavi durumlarına ilişkin sağlığı koruyucu ve geliştirici nitelikteki bilgilendirme ve tanıtımların, ilgili mevzuat gereği sağlık kuruluşları tarafından ve konusunda yetkili sağlık meslek mensuplarınca verilmesi gerektiği,

Bu bağlamda, inceleme konusu sosyal medya hesabında doğrudan yetki alanında bulunmayan hastalık durumlarına ilişkin bilgi verildiği ve bu konularda tedavi yapıldığı izleniminin oluşturulduğu, ancak hasta tedavisi ve hastalık durumlarına ilişkin bilgilendirmelerin yalnızca ilgili tabip tarafından yapılabileceği dikkate alındığında şahsın yetkisi bulunmadığı alanlarda tanıtımlarda bulunulmasının ilgili mevzuata aykırı olduğu,

Buna ek olarak söz konusu tanıtımlarda, kuruluşun isminin “*APlus Fizik Tedavi Kliniği, APlus Manuelterapi Fizik Tedavi Kliniği*” olarak belirtildiği, ilgili mevzuatta ise “*klirik*” olarak tanımlanan bir kuruluş türünün bulunmadığı, dolayısıyla bu yönüyle tüketicilerin kuruluşun türü ve faaliyet alanıyla ilgili yanlış bilgilendirildiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek-11 inci maddesi,
- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8 ve Ek-13/Fizyoterapist maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c ve Ek-1/Fizyoterapist maddeleri,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-g ve 5/2 nci maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi, hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Hasan ÜYEL** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

161)

Dosya No: 2024/3902

Şikayet Edilen: Furkan AKAY

Şikayet Edilen Reklam: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesindeki "fizyo38_" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 29.03.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesindeki "fizyo38_" kullanıcı isimli sayfanın 29.03.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; "...manuel terapi-Gtos Terapi...boyun fıtığı bel fıtığı bel ağrısı kireçlenme tendon yaralanmaları boyun düzleşmeleri bağ yaralanmaları bacak ağrıları kas yırtığı sürekli ağrılar kas ağrıları sırt ağrısı kulunç ağrıları spazm tüm ağrılarınıza tek seansta çözüm gtos terapi...gtos terapi ağrısız yaşam kulunç-kas ağrıları bel-boyun ağrıları fitik ağrıları fibromiyalji...sizlerden bel-boyun-fitik-kas-kulunç-baş vb ağrılarınızdan ameliyatsız iğnesiz ilaçsız kurtulmak isterseniz fizyo38 e bekleriz...bel ağrıları için fizyo38 zamanı...fitik ağrıları için fizyo38 zamanı...ağrılarınız için sürekli ağrı kesici ve kas gevşetici ilaçlar içmekten bıkmadınız mı artık ağrı kesici ve kas gevşetici ilaçlar içmek zorunda değilsiniz gtos terapi ve manuel terapi ile ağrısız yaşam...geri dönüşlerimiz güzel mesajlarla devam ediyor bel ağrısı, öncelikle size teşekkür ederim gerçekten bana uyguladığınız tedaviler beni ağrılarımdan kurtardı emeğinize sağlık aldığınız her kuruşu hak ediyorsunuz helal olsun iyi ki varsınız hocam...merhaba Furkan Bey yeniden doğmuş gibiyim yeniden hayata döndüm 15 dk yürüyünce bile canımdan can giderken şu anasaatlere döndüm ailemle sevdiklerimle zaman geçirebiliyorum her şey için teşekkürler iyi ki varsınız...omuz ağrılarınız sizi uyutmuyor mu kas-iskelet sistemi ağrıları başta olmak üzere birçok ağrılı durumda iğnesiz ilaçsız ve yan etkisiz çözümler gtos terapide ağrılarınız sizi fitik etmesin...daha gtos terapiyi deneyimlediniz mi? Cilt üzerinden sisteme özel mekanoreseptörleri uyaran cihaz ile golgi tendon organını uyarır ağrı spazm ağrı kısır döngüsünü kırar yumuşak doku üzerinde oluşan ağrıyı ortadan kaldırır ağrı ve spazma bağlı hareket kısıtlamalarını giderir hızlı ve kalıcı bir çözümdür...bel boyun kulunç sırt ağrıları ve fibromiyalji ağrıları artık gtos terapi ile son buluyor artık ağrı kesici ve kas gevşetici ilaçlar içmek zorunda değilsiniz gtos terapi ve manuel terapi ile ağrısız yaşam...sağlıklı bir kas iskelet sistemi için gtos terapi...ameliyat denilmiş bel fıtığı şikayeti ile gelen Erdal Bey...kulak çınlaması baş ağrısı boyun sırt ağrısı ile gelen Cafer Bey...boyun sırt ağrısı ile gelen Mutlu Bey 2 seansta %95 iyileşme..." gibi ifadeler ile sağlık hizmeti sunumuna ilişkin tanıtımlara yer verildiği,

Ayrıca, "Bel Fıtığı, Boyun Fıtığı, Kulunç, Fibromiyalji" gibi hastalık ve tedavi durumlarına ilişkin tanıtımlarda bulunulduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in; "Sağlık Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımları" başlıklı ek listesinde, "Fizyoterapist: (...) b) Hastalık durumlarında; 1) Fiziksel tıp ve rehabilitasyon uzmanı tabibin veya uzmanlık eğitimleri sırasında fiziksel tıp ve rehabilitasyon rotasyonu yapmış veya uzmanlık sonrasında ilgili dalın rotasyon süresi kadar fiziksel tıp ve rehabilitasyon eğitimi almış uzman tabiplerin kendi uzmanlık alanları ile ilgili teşhisine ve tedavi için yönlendirmesine bağlı olarak hastaların hareket ve fiziksel fonksiyon bozukluklarının ortadan kaldırılması veya iyileştirilmesi amacıyla gerekli uygulamaları yapar..." şeklinde tanımlanmış olup, hastalık durumlarında fizyoterapistler tarafından yapılacak uygulamaların yalnızca uzman hekimlerin yönlendirmesine bağlı olarak yapılabileceğinin hüküm altına alındığı,

Bununla birlikte, Geleneksel ve Tamamlayıcı Tıp Uygulamaları Yönetmeliği'nin "Tanımlar" başlıklı 4'üncü maddesinde; uygulama merkezi "İlgili alanda sertifikası bulunan tabip ve/veya dış tabibi sorumluluğunda ve bu Yönetmelikte belirlenen uygulamaları yapmak üzere eğitim ve araştırma hastanesi ve tıp fakültesi veya dış hekimliği fakültesi sağlık uygulama ve araştırma merkezi bünyesinde kurulan ve Bakanlıkça yetkilendirilmesi halinde eğitim verilebilecek merkez" olarak tanımlanmış olup, "Uygulamaların yapılabileceği yerler ve yetkili kişiler" başlıklı 9'uncu maddesinde yer verilen; "(1) Uygulamalar, Bakanlıkça yetkilendirilmiş ünite ile uygulama merkezlerinde ve ilgili alanda 'uygulama sertifikası' bulunan tabip ve sadece dış hekimliği alanında olmak üzere dış tabibi tarafından yapılabilir. Uygulama alanında temel eğitimi bulunan sağlık meslek mensupları merkez ve ünitelerde sertifikalı tabiplere uygulamada yardımcı olabilirler..." hükmü ile geleneksel ve tamamlayıcı tıp uygulamalarının kimler tarafından ve nerelerde yapılabileceği hüküm altına alındığı,

Bu doğrultuda, inceleme konusu tanıtımlarda kuruluşta "Kayropratik (Manuel Terapi)" hizmetinin sunulduğunun belirtildiği; ancak, adı geçen işlemin uygulanmasının yalnızca Sağlık Bakanlığınca tescil edilmiş sertifikaya sahip tabip ve tabip gözetiminde sertifikalı sağlık meslek mensupları tarafından Bakanlıkça yetkilendirilmiş ünite ile uygulama merkezlerinde yapılabileceği ve söz konusu işlemle ilgili bilgilendirmelerin yalnızca Bakanlıkça tescil edilmiş sertifikaya sahip tabipler tarafından yapılabileceği,

Bu bağlamda, inceleme konusu sosyal medya hesabında doğrudan yetki alanında bulunmayan hastalık durumlarına yönelik kuruluş tarafından tedavi hizmeti sunulduğu yönünde tanıtımlarda bulunulmasının ilgili mevzuata aykırı olarak tüketicileri yanıltıcı, aldatıcı ve onların bilgi eksikliklerini istismar edici nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek-11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8 ve Ek-13/Fizyoterapist maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c ve Ek-1/Fizyoterapist maddeleri,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-g ve 5/2 maddeleri,
- Geleneksel ve Tamamlayıcı Tıp Uygulamaları Yönetmeliği'nin 4/1, 9/1, 12/1 ve Ek-3 bölümünün 7/Kayropraktik maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Furkan AKAY** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

162)

Dosya No: 2024/3906

Şikayet Edilen: Elifnur SÖZEN

Şikayet Edilen Reklam: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesindeki "fzt.elifnursozenn" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 29.03.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "fzt.elifnursozenn" kullanıcı isimli sayfanın 29.03.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; '*...Çekiliş zamanı her yorum 1 çekiliş hakkı 2024 yılında sağlık bizden çekiliş...merak ettiğiniz he soru için size bir mesaj kadar uzağım... Bel ve boyun ağrıları, ortopedik rahatsızlıklar klinik pilates...karpal tünel sendromu nedir?...kırık ne zaman fizik tedaviye başlayabilir...vajinusmus tedavisi...idrar kaçırma ve idrar yapamama tedavisi...adezif kapsülit (donuk omuz) nedir?...medikal epikondilit (golfçü dirseği)...bel tutulmasında fasya manipülasyonu...*' gibi ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "fzt.elifnursozenn" kullanıcı isimli sayfanın 29.03.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; '*...Çekiliş zamanı her yorum*

1 çekiliş hakkı 2024 yılında sağlık bizden çekiliş...merak ettiğiniz he soru için size bir mesaj kadar uzağım...’ gibi ifadelerle yer verildiği, dolayısıyla söz konusu ifadeler ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık meslek mensubu olarak hizmet sunan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, bu doğrultuda söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam” niteliğinde olduğu,

Bununla birlikte, inceleme konusu internet sitesinde yer alan ‘...*Bel ve boyun ağrıları, ortopedik rahatsızlıklar klinik pilates...karpal tünel sendromu nedir?...kırık ne zaman fizik tedaviye başlayabilir...vajinusmus tedavisi...idrar kaçırma ve idrar yapamama tedavisi...adezif kapsülit (donuk omuz) nedir?...medikal epikondilit (golfçü dirseği)...bel tutulmasında fasya manipülasyonu...*’ ifadeleri ile doğrudan yetki alanında bulunmayan hastalık ve tedavi durumlarına ilişkin tarafça hizmet sunulduğu yönünde tanıtımlarda bulunulmasının ilgili mevzuata aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek-11 inci maddesi,
- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8 ve Ek-13/Fizyoterapist maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c ve Ek-1/Fizyoterapist maddeleri,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-g ve 5/2 maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26 /1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Elifnur SÖZEN** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

163)

Dosya No: 2024/4125

Şikayet Edilen: Saybe Sağlık Eğitim ve İnşaat San. ve Tic. Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Reklam: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesindeki "nivgozmerkezi" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 20.06.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesindeki "nivgozmerkezi" kullanıcı isimli sayfanın 20.06.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli tanıtımlarda örnek olarak; ‘...İlasik ile gözlüksüz özgür yaşam...gözlük spor yapmanıza engel olmasın ilasik ile gözlüksüz özgür yaşam...lazer tedavisi ile gözlüklerinizden kurtulun ilasik ile gözlüksüz özgür yaşam...ilasik sonrası daha kaliteli daha özgür yaşam...’ gibi ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu sosyal paylaşım sitesinde yer alan ifadeler ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam” niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8 inci maddesi,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ı ve 5/2 nci maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Saybe Sağlık Eğitim ve İnşaat San. ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

164)

Dosya No: 2024/5310

Şikayet Edilen: Çağrıhan ERMEYDAN

Şikayet Edilen Reklam: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesindeki "dt.cagriermeydan" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 05.07.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesindeki "dt.cagriermeydan" kullanıcı isimli sayfanın 05.07.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli tanıtımlarda örnek olarak; '*...bayram öncesi son teslimler hastamızın sabrı ve gülümsemesi için teşekkür ederiz güzel günlerde kullansın...gülmek devrimci bir eylemdir hastamız güzel günlerde kullansın yeni dişlerini...*' gibi ifadeler ile hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu sosyal paylaşım sitesinde yer alan ifade ve görüntüler ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 40 ıncı maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2 ve 7/1 inci maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Çağrıhan ERMEYDAN** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

165)

Dosya No: 2024/5978

İstanbul Memorial Sağlık Yatırımları Anonim Şirketi unvanlı şirkete ait www.memorial.com adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlara ilişkin dosya hakkında yapılan görüşmeler neticesinde, konu ile ilgili olarak ilave araştırma yapılması istemiyle dosyanın **ertelenmesine** karar verilmiştir.

ÖRTÜLÜ REKLAM

166)

Dosya No: 2024/3032

Şikayet Edilen: Oğuzhan UĞUR

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait olduğu tespit edilen "oguzhanugur" isimli Instagram hesabından yayınlanan paylaşımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 02.04.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şahsa ait olduğu tespit edilen "@oguzhanugur" isimli Instagram hesabından yayınlanan 02.04.2024 tarihli fotoğraf paylaşımında; "*Pek lezzetli bir program, müthişli bir kadro yakında Babala TV'de @babalativi*" ifade ve etiketine yer verildiği, ayrıca fotoğraf üzerinde "@prilturkiye" etiketine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; "@oguzhanugur" isimli Instagram hesabından yayınlanan 02.04.2024 tarihli fotoğraf paylaşımında "Pril" markasının yemek programına sponsor olması sebebiyle ön planda marka görselinin yer aldığı ve program çekimi sonrasında tanındık simaların da aralarında bulunduğu anı ölümsüzleştirmek için çekilen bir fotoğraf olduğu, markaya yönelik herhangi herhangi bir övücü, yönlendirici ifadeye rastlanmadığı, ayrıca paylaşımın revize edilerek iş birliği ibaresinin eklendiğinin tespit edildiği, böylece anılan paylaşımın tüketicilerin aydınlanma ve bilgilenme ihtiyacını karşıladığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların; Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

167)

Dosya No: 2024/4150

Şikayet Edilen: Sümeyye ACARTÜRK

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait olduğu tespit edilen "sumeyyeomer" isimli Instagram hesabından yayınlanan paylaşımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 10.07.2024, 23.06.2024, 21.06.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şahsa ait "@sumeyyeomer" isimli Instagram hesabından yayınlanan 10.07.2024 tarihli hikaye paylaşımlarında, "Sana bir sürprizim var yanımda taşıdım buraya kadar sırf senin için inşallah beğenirsin. 3-2-1 Bak ne getirdim sana harika bir oyuncak getirdim", "İlgileri için ürünü size göstermek istiyorum. Çocukların üzerinde çok fazla vakit geçirebileceği bir oyuncak. Çok kaliteli ayrıca onunda baştan söyleyeyim. Şurada bir mikrofonu var, burada farklı enstrüman sesleri çıkıyor, burada farklı müzikler var çeşit çeşit çalabiliyorsun. Şuraya telefonunu koyuyorsun mp3 girişi var. Gerçekten çok keyifli bence çocuklar için. Ayrıca letsbechild'da müthiş bir indirim başlamış onu haber vermek istiyorum.- Kareoke özellikli ışıklı mp3 girişli mikrofonlu piyano..." ifadeleriyle birlikte "@letsbechild" etiketine ve satın almak üzere "Link/ lets be child" isimli Trendyol bağlantılarına yer verildiği,

23.06.2024 tarihli hikaye paylaşımında, "Deterjan ve erzak kutusu olarak bunlar hem uygun fiyatlı hem de kullanışlı tavsiye ederim" ifadelerine ve satın almak üzere "Link burada" isimli Trendyol bağlantısına yer verildiği,

21.06.2024 tarihli hikaye paylaşımında, "Üstelik bunlar çift yönlü kullanılıyor sıkıldın mı çevir diğer tarafını ser" ifadelerine ve "Uygun fiyatlı yatak örtüleri" isimli satın alma bağlantısına yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şahsa ait "@sumeyyeomer" isimli Instagram hesabından yayınlanan inceleme konusu paylaşımlarda anılan ürünlerin tanıtım ve pazarlaması yapılan "Trendyol" bağlantısına yönlendirildiği, ancak paylaşımlarda herhangi bir reklam ya da iş birliği ibaresine yer verilmediği bu suretle yönlendirme yapmak suretiyle "Trendyol" firmasının örtülü reklamının yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu paylaşımın;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **SümeYYe ACARTÜRK** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

168)

Dosya No: 2024/4151

Şikayet Edilen: Furkan KARACA

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait olduğu tespit edilen "furkanlaraca" isimli Instagram hesabından yayınlanan "A101'deki TV'yi denedim" başlıklı video paylaşımı

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 02.04.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şahsa ait "@furkanlaraca" isimli Instagram hesabından 02.04.2024 tarihinde yayınlanan "A101'deki TV'yi denedim" başlıklı videoda, "A101'in devamlı olarak uygun fiyatlı televizyon sattığını biliyordum ama bu ay denemek istedim. Eğer televizyona ihtiyacınız varsa sonuna kadar izleyin. Televizyon almak isteyen arkadaşınıza da gönderin. Ben Philips'in bir modelini tercih ettim. Buradaki televizyon led bir panele sahip ve aynı zamanda akıllı. Netflix ve Youtube'u herhangi bir ethernet kablosu takmadan dahili wifi sayesinde kullanabiliyorum. Aynı zamanda Netflix'teki dizi ve filmleri de Dolby vision ve Dolby atmos gibi görüntü ve ses teknolojileriyle beraber kullanabilmek mümkün. Buradaki televizyonda 3 tane HDMI çıkışı var. Yani yarın öbür gün playstation gibi ek bir cihaz takıp kullanabiliyorum. Aynı zamanda buradaki cihazı satın aldığınızda 2 yıl boyunca Philips Türkiye garantili oluyor ve ücretsiz bir şekilde evinize montaj sağlıyor. Ben Philips'e güveniyorum ve bu televizyonu aldığımda 2 yıl garantisi olması gerçekten güzel. Satın almak isterseniz linki profile bıraktım" şeklinde ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şahsa ait "furkanlaraca" isimli Instagram hesabından yayınlanan video paylaşımında "Philips" marka televizyona yönelik tanıtıcı ve övücü ifadelerle yer verildiği, uygun fiyatlı "Philips" marka televizyon satın almak için profildeki satın alma bağlantısına yönlendirildiği ancak söz konusu video açıklamasında reklam olduğuna dair herhangi bir bilgilendirmeye yer verilmediği, dolayısıyla anılan videoda "A101" ve "Philips" markalarının örtülü reklamının yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu paylaşımın;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi, hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Furkan KARACA** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

169)

Dosya No: 2024/4727

Şikayet Edilen: Sezer YILMAZ

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait olduğu tespit edilen "sezeryilmazzzz" isimli Instagram hesabından yayınlanan paylaşımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 01.03.2023, 17.06.2024, 22.06.2024, 24.06.2024, 27.06.2024, 13.07.2024, 31.07.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: "sezeryilmazzzz" isimli Instagram hesabından yayınlanan 01.03.2023 tarihli video paylaşımında, "@thesezarcollection", "@wayoutedo" etiketlerine ve "Ben ne iş yapıyorum hesaplarımı takip ederk bana destek olabilirsiniz." ifadelerine yer verildiği,

Ana ekranda sabitli "Fethiye" isimli klasörde 17.06.2024 tarihli hikaye paylaşımında, "@lepopulaire.tr" etiketine yer verildiği,

Ana ekranda sabitli "Fethiye" isimli klasörde 22.06.2024 tarihli hikaye paylaşımında, "@karacabeymuret" ve "@giathekaracabey" etiketlerine ve "Fethiye'nin en yeni nesil meyhanelerinden birine geldik, deneyimlerimi paylaşacağım." etiketlerine yer verildiği,

Ana ekranda sabitli "Fethiye" isimli klasörde 24.06.2024 tarihli hikaye paylaşımında, "@terassteakhouse" etiketine ve "Bayadır bu kadar güzel et yiyip, şarap içmedim. Tebrik ederim. Geldiğimden beri Türkiye'de tattığım en iyi lezzet." ifadelerine yer verildiği,

Ana ekranda sabitli "Fethiye" isimli klasörde 27.06.2024 tarihli hikaye paylaşımında, "Thesezar.com" markasının bağlantısına yer verildiği,

24.06.2024 tarihli video paylaşımında, "@seawievfaryahotel" adlı mekanın etiketine ve "Böyle bir yerde balayı yapmak iste miydiniz? bir gece 60.000 TL" ifadelerine yer verildiği,

13.07.2024 tarihli video paylaşımında, "Thesezar 24 collection" isimli markaya ait ürünlerin görsellerine yer verildiği,

31.07.2024 tarihli hikaye paylaşımında, "Thesezar.com" isimli markaya ait bağlantıya ve "Peki Yunanistan sokaklarında ne giyeceğiz. Tabi ki "@thesezarcollections" Kombin veriyorum koş..." ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şahsa ait olduğu tespit edilen "sezeryilmazzzz" isimli Instagram hesabında yayınlanan 01.03.2023, 17.06.2024, 22.06.2024, 24.06.2024, 27.06.2024, 13.07.2024, 31.07.2024 tarihli paylaşımlarda, söz konusu ürün ve hizmetlerin satış ve pazarlamasının yapıldığı kurumsal sosyal medya hesaplarına yönlendirme yapıldığı, ancak paylaşımlarda herhangi bir reklam ya da işbirliği ibaresine yer verilmediği bu açıdan anılan ürün ve hizmetlerin örtülü reklamının yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c ve 32/1 inci maddeleri,

-6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Sezer YILMAZ** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

170)

Dosya No: 2024/4921

Şikayet Edilen: Zeynep SÜRMELİ

Şikayet Edilen Reklam: Şirkete ait olduğu tespit edilen "zeybik" isimli Instagram hesabından yayınlanan paylaşımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 18.12.2023, 01.07.2024, 04.07.2024, 26.07.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: "zeybik" isimli Instagram hesabından yayınlanan 18.12.2023 tarihli hikaye paylaşımında, "@felisclaw" isimli güzellik merkezinin etiketine ve "Biraz yakından görün... Şaka gibi... Sensiz yaşayamam feliscla." ifadelerine yer verildiği,

01.07.2024 tarihli fotoğraf paylaşımında, "@xendystore" isimli markanın etiketine yer verildiği,

04.07.2024 tarihli fotoğraf paylaşımında, "@hotel471_" isimli markanın etiketine yer verildiği,

26.07.2024 tarihli hikaye paylaşımında, "@starbucks-tr" isimli markanın etiketine ve "#starbuckstaAnıremiksle" isimli hashtag paylaşımına yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şahsa ait olduğu tespit edilen, "zeybik" isimli Instagram hesabında yayınlanan 18.12.2023, 01.07.2024, 04.07.2024, 26.07.2024 tarihli paylaşımlarda, reklam, iş birliği, ortaklık ibareleri kullanılmaksızın bahsi geçen markaların örtülü reklamının yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1, 6/1, 6/3, 6/4, 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

-6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Zeynep SÜRMELİ** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

171)

Dosya No: 2024/5195

Şikayet Edilen: Esmâ Gül YEĞEN GÜNEŞ

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait olduğu tespit edilen "esmagulyegen" isimli Instagram hesabından yayınlanan paylaşımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 31.05.2024, 04.06.2024, 30.06.2024, 05.07.2024, 11.07.2024, 16.08.2024,

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şahsa ait "esmagulyegen" isimli sosyal medya hesabından yayınlanan 04.06.2024 tarihli video paylaşımında, "@Missha" adlı markaya ait "Clio Cushian, Tint ve El Kremi" gibi ürün görselleri ile "@korendy.tr" isimli sosyal medya hesabının etiketine ve " İlk etapta tasarımları içeriğinin önüne geçiyordu ama sonradan kullandıkça gerçekten temiz içerik ve

etkili olduklarını farkettiler Kendim araştırıp bulup alıp deniyorum. Clio Cushion misshandan. Tint ve el kremi." ifadelerine yer verildiği,

Ana ekranda sabitli, "Temu" isimli klasörde 30.06.2024 tarihli hikaye paylaşımında, muhtelif ürünlere yönlendiren "Temu.to" isimli bağlantıya "#reklam ama değil" ibaresi kullanılarak *"Gerçekten bu fiyattalar. Gümrük 150 Euro altı geçiyor. Geldiğinde belli bir miktar vergi ödüyoruz. sadece. Şuan çok büyük bir rekabetten nemalanıyoruz. Sepette kodu yazın %30 iniyor. Kısa bir süre için geçerliymiş haberiniz olsun."* ifadelerine yer verildiği, 05.07.2024 tarihli hikaye paylaşımında, "Temu" isimli markaya ait *"plaj ve kamp arabasının"* görseline ve *"Mantık olarak şöyle katlanınca da minicik oluyo bagaja koyuyorsunuz. Bebek arabası kadar. Herkes plaj, kamp, piknik eşyaları için alıyo."* ifadelerine yer verildiği, 05.07.2024 tarihli başka bir hikaye paylaşımında "Temu" isimli markaya ait *"Siyah renkli bebek arabası"*nın görseline ve *"Kızlara bebek arbası olmuyor artık, şundan aldım. Hem beraber oturup oynuyorlar içinde. Hem eşyalarını taşıyorlar. Piknik, avm de hep görüp özeniyordum..."* ifadelerine yer verildiği,

16.08.2024 tarihli hikaye paylaşımında, "@NutraXin Vitals" isimli markaya ait *"Magnesium"* un görseline ve *"Kendinize bir iyilik yapıp magnezyuma başlayın. Bakın abartmıyorum o kadar dinç hissettiriyor ki özellikle anneler mutlaka alsın. Tam uykuya doymuş uyanıyorum. Az uyumama rağmen şükürler olsun. Sırt ve eklem ağrılarınız varsa ona da iyi geliyor. Hamileyken kullanyordum şimdi ara vermişim. Emzirme sırasında bir ara yine başladım..."* ifadelerine yer verildiği,

Bunun yanı sıra 31.05.2024 tarihli video paylaşımında, "@bass.collectiontr" isimli markanın etiketine ve *"Bir süredir yeni heyecanımız "@bass.collectiontr" iyi sizlerle paylaşmaktan o kadar mutluyuz ki. Duyuru değil sanki düşünüm."* ifadelerine yer verildiği,

Ana ekranda sabitli *"#BASS"* isimli kalasörde 11.07.2024 tarihli hikaye paylaşımında, *"Bass"* isimli markaya ait ürün görsellerine *"Kombin Bass"* adı altında yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şahsa ait olduğu tespit edilen "esmagulyegen" isimli Instagram hesabından yayınlanan 04.06.2024, 30.06.2024, 05.07.2024 tarihli paylaşımlarda, söz konusu ürün ve hizmetlerin satış ve pazarlamasının yapıldığı kurumsal sosyal medya hesaplarına yönlendirme yapıldığı, ancak paylaşımlarda herhangi bir reklam ya da işbirliği ibaresine yer verilmediği, bu açıdan anılan markaların örtülü reklamının yapıldığı; ayrıca 16.08.2024 tarihli paylaşımında mevcut tanıtım ifadelerinin sağlık beyanı niteliğinde olduğu, böylelikle söz konusu ürünün insan fizyolojisine etki ederek insan sağlığına doğrudan veya dolaylı olarak fayda sağlayan "tıbbi ürün" gibi tanıtıldığı; hal böyle iken endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç iddialara yer verilerek söz konusu ürünün bir ilaç veya beşeri ürün gibi tanıtılmasının aldatıcı ve yanıltıcı nitelik teşkil ettiği, 31.05.2024, 11.07.2024 tarihli paylaşımlarda ise şahsına ait olduğu tespit edilen marka hakkında övücü, tanıtıcı ifadelerle yer verildiği, ürünleri satın almak için internet sitesine ve Instagram hesabına yönlendirme yapıldığı ancak inceleme konusu sosyal medya hesabında yayınlanan paylaşımlarda tanıtım yapılırken tüketicilerin reklam konusunda açıkça bilgilendirilmediği,

herhangi bir reklam ibaresine yer verilmediği, böylece anılan markanın örtülü reklamının yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu paylaşımın;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Esma Gül YEĞEN ATEŞ** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

TURİZM

172)

Dosya No: 2024/5941

Şikayet Edilen: Halikarnas JJ Bodrum Organizasyon Eğlence Turizm Sanayi Tic. A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: “Instagram” isimli sosyal medya mecrasında “thelialkarnassos” isimli hesapta, biletinial.com, halikarnasarena.com ve halikarnassos.com adresli internet sitelerinde yer alan reklam verene ait işletme hakkındaki reklam ve tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 10.06.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, “Instagram” isimli sosyal medya mecrasında reklam verene ait “thelialkarnassos” isimli hesaptan yapılan 10.06.2024 tarihli paylaşımlarda; “*Türkiyenin büyük efsanesi Halikarnassos uzun bir aranın ardından yeniden geliyor*”, “*Legend is back*” ifadelerine, biletinial.com adresli internet sitesinin 10.06.2024 tarihli görünümünde reklam verene ait işletmede gerçekleşecek “Kenan Doğulu” isimli sanatçının yer aldığı konsere ilişkin açıklamalarda; “*Bir bodrum efsanesi Halikarnassos yenilenen konseptiyle kapılarını açıyor*” ifadelerine, halikarnasarena.com adresli internet sitesinin “hakkımızda” bölümünde; “*We are Halikarnas*” ifadesine ve halikarnassos.com adresli internet sitesinin 10.06.2024 tarihli görünümünde “*Halikarnas Bodrum*” ifadelerine yer verildiği, başvurana ait “Halikarnas” markasının aynı hizmet sınıfında marka tescil ve yenileme belgelerinin mevcut olduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; “Instagram” isimli sosyal medya mecrasında reklam verene ait “thelalikarnassos” isimli hesaptan yapılan 10.06.2024 tarihli paylaşımlarda; “*Türkiyenin büyük efsanesi Halikarnassos uzun bir aranın ardından yeniden geliyor*”, “*Legend is back*” ifadelerine, biletinal.com adresli internet sitesinin 10.06.2024 tarihli görünümünde reklam verene ait işletmede gerçekleşecek Kenan Doğulu isimli sanatçının yer aldığı konsere ilişkin açıklamalarda, “*Bir bodrum efsanesi Halikarnassos yenilenen konseptiyle kapılarını açıyor*” ifadelerine, halikarnasarena.com adresli internet sitesinin “hakkımızda” bölümünde “*We are Halikarnas*” ve halikarnassos.com adresli internet sitesinin 10.06.2024 tarihli görünümünde, “*Halikarnas Bodrum*” ifadelerine yer verildiği, ilgili tanıtımlarla tüketiciler nezdinde, 1979 yılında açılmış ve 1994 yılında marka tescili yapılan “Halikarnas” isimli aynı sektörde faaliyette bulunan işletmenin/markanın devamı olduğu yönünde tüketiciler nezdinde karıştırılmaya yol açacak nitelikte reklam ve tanıtımlarda bulunulduğu, dolayısıyla anılan reklam ve tanıtımların tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelik arz ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b,7/5-c, 9/1, 9/5, 11/1-a, 11/1-b, 12/2 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Halikarnas JJ Bodrum Organizasyon Eğlence Turizm Sanayi Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

173)

Dosya No: 2024/5945

Şikayet Edilen: Cem KIRIK (Crete Otel)

Şikayet Edilen Reklam: “Crete Otel” adlı tesise ilişkin tabela tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 11.06.2024

Yayınlandığı Mecra: Diğer (Tabela)

Tespitler: Yapılan incelemede, Balıkesir İli, Marmara İlçesi Hürriyet Mahallesi Atatürk 2 Caddesi No:3 adresinde yer alan şahsa ait tesisin dış cephesindeki tabelada, “Crete Otel” ibaresinin yer aldığı, Balıkesir ili Marmara Belediyesince verilen 29.01.2024 tarihli iş yeri açma ve çalışma ruhsatında işyeri unvanının “Crete Otel” ve faaliyet konusunun “Otel”

şeklinde belirtildiği, Cem Kırık adına 03.05.2024 tarih ve 202495294 sayılı 1 Yıldızlı Otel Turizm İşletmesi Belgesi talebiyle e-devlet başvurusunda bulunulması neticesinde Kültür ve Turizm Bakanlığınca tesis edilen 20.08.2024 tarihli Turizm İşletme Belgesinde ise işletme türünün “1 yıldızlı otel” olarak ifade edildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; 2634 sayılı Turizm Teşvik Kanunu’nun 37/A maddesi ile Turizm Tesislerinin Niteliklerine İlişkin Yönetmelik’in 16 ncı maddesinin ikinci fıkrası kapsamında tesis tanıtımının ilgili Bakanlık olan Kültür ve Turizm Bakanlığından alınan belgeye uygun olarak yapılması gerektiği, belgeli tesislerin işyeri açma ve çalışma ruhsatında belirtilen isim ve türden farklı olarak belgelendirilmeleri halinde turizm belgesinde belirtilen isim ve tür esas alınarak tanıtım yapılmasının zorunlu olduğu,

2634 sayılı Kanun’un 5 inci maddesinin üçüncü fıkrasında yer alan “*Yetkili idare tarafından işyeri açma ve çalışma ruhsatı verilen konaklama işletmelerinin bu ruhsatı aldıkları tarihten itibaren altı ay içinde Bakanlıktan turizm işletmesi belgesi almaları zorunludur.*” hükmü kapsamında, 29.01.2024 tarihli Balıkesir ili Marmara Belediyesi tarafından verilen iş yeri açma ve çalışma ruhsatında reklam verene ait işyeri unvanının “Crete Otel” ve faaliyet konusunun “otel” olarak ifade edildiği, mezkur Kanun düzenlemesinde belirtilen süre içerisinde reklam veren tarafından 03.05.2024 tarih ve 202495294 sayılı 1 Yıldızlı Otel Turizm İşletmesi Belgesi talebiyle e-Devlet başvurusunda bulunulması neticesinde Kültür ve Turizm Bakanlığınca 20.08.2024 tarihli Turizm İşletme Belgesinin tesis edildiği, anılan tanıtımların ilgili mevzuatına uygun şekilde gerçekleştiği, tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı herhangi bir unsura rastlanmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların; Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

174)

Dosya No: 2024/5946

Şikayet Edilen: Muammer Alp TEZKAN (Boncuk Motel)

Şikayet Edilen Reklam: “Boncuk Motel” adlı tesise ilişkin tabela tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 11.06.2024

Yayınlandığı Mecra: Diğer (Tabela)

Tespitler: Yapılan incelemede, Balıkesir İli Marmara İlçesi Okullar Mahallesi Aba Küme Evleri No:18 adresinde yer alan şahsa ait tesis tabelasında “Boncuk Motel” ibaresinin yer aldığı, Kültür ve Turizm Bakanlığınca tesis edilen 07.07.2022 tarihli ve 2022-10-0072 sayılı Basit

Konaklama Turizm İşletmesi Belgesinde tesis adının “Boncuk Motel” olarak ifade edildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; 2634 sayılı Turizm Teşvik Kanunu’nun 37/A maddesi ile Turizm Tesislerinin Niteliklerine İlişkin Yönetmelik’in 16 ncı maddesinin ikinci fıkrası kapsamında tesis tanıtımlarının ilgili Bakanlık olan Kültür ve Turizm Bakanlığında alınan belgeye uygun olarak yapılması gerektiği, belgeli tesislerin işyeri açma ve çalışma ruhsatında belirtilen isim ve türden farklı olarak belgelendirilmeleri halinde turizm belgesinde belirtilen isim ve tür esas alınarak tanıtım yapılmasının zorunlu olduğu, Kültür ve Turizm Bakanlığınca tesis edilen 07.07.2022 tarih ve 2022-10-0072 sayılı Basit Konaklama Turizm İşletmesi Belgesinde tanıtıma konu tesis adının “Boncuk Motel” olarak ifade edildiği, anılan tanıtımların ilgili mevzuatına uygun şekilde gerçekleştiği, tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı herhangi bir unsura rastlanmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların; Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

175)

Dosya No: 2024/5947

Şikayet Edilen: Ertuğrul Nadir KIR (Mola Hotel)

Şikayet Edilen Reklam: “Mola Hotel” adlı tesise yönelik tabela tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 11.06.2024

Yayınlandığı Mecra: Diğer (Tabela)

Tespitler: Yapılan incelemede, Balıkesir İli Marmara İlçesi Cumhuriyet Mahallesi Su Yolu Sokak No:1-2 adresinde yer alan şahsa ait tesis tabelasında “Boncuk Motel” ibaresinin yer aldığı, Kültür ve Turizm Bakanlığınca verilen 04.11.2022 tarih ve 2022-10-0951 sayılı Basit Konaklama Turizm İşletmesi Belgesinde tesis adının “Mola Hotel” olarak ifade edildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; 2634 sayılı Turizm Teşvik Kanunu’nun 37/A maddesi ile Turizm Tesislerinin Niteliklerine İlişkin Yönetmelik’in 16 ncı maddesinin ikinci fıkrası kapsamında tesis tanıtımının ilgili Bakanlık olan Kültür ve Turizm Bakanlığında alınan belgeye uygun olarak yapılması gerektiği, belgeli tesislerin işyeri açma ve çalışma ruhsatında belirtilen isim ve türden farklı olarak belgelendirilmeleri halinde turizm belgesinde belirtilen isim ve tür esas alınarak tanıtım yapılmasının zorunlu olduğu, Kültür ve Turizm Bakanlığınca verilen 04.11.2022 tarih ve 2022-10-0951 sayılı Basit Konaklama Turizm İşletmesi Belgesinde tanıtıma konu tesis adının “Mola Hotel” olarak ifade edildiği, anılan

tanıtımların ilgili mevzuatına uygun şekilde gerçekleştiği, tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı herhangi bir unsura rastlanmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların; Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

176)

Dosya No: 2024/5942

şikayet Edilen: Expedia Turkey Seyahat Destek Hizmetleri Ltd. şti.

şikayet Edilen Reklam: tr.hotels.com adresli internet sitesinde yer alan "Blisstanbul Hotel" isimli tesise yönelik reklam ve tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 22.08.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, <https://tr.hotels.com/ho479288/blisstanbul-hotel-istanbul-turkiye/> uzantılı internet adresinin 22.08.2024 tarihli görünümünde, "Blisstanbul Hotel" isimli tesise ilişkin tanıtımların yer aldığı ve ilgili tesise anılan site üzerinden rezervasyon yapılabildiği, söz konusu tesis tarafından Bakanlığa iletilen 01.10.2024 tarihli yazılı beyanlarında hotels.com adresli aracı sitenin tesislerinin satış ve pazarlamasında yetkisi bulunduğunun belirtildiği, aracı internet sitesi tarafından iletilen yazı eklerinde ise Hotels.com ile Blisstanbul Hotel arasındaki konaklama hizmeti sağlanması hakkındaki sözleşmeye yer verildiği, anılan sözleşmede tesis tarafından sağlanan odaların Expedia sistemi üzerinden rezervasyona sunulmasına ilişkin maddelerin mevcut olduğu, sözleşmenin 2014 tarihinde imzalandığı ve 2024 yılında halen yürürlükte olduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; tr.hotels.com adresli internet sitesinde yer alan "BlisstanbulHotel" adlı tesise yönelik tanıtımlar hakkında anılan aracı sitenin söz konusu tesise ilişkin reklam ve tanıtımlarda bulunulmasında yetkili olduğu hususunda hem tesis hem de aracı site tarafından ispatlayıcı nitelikte bilgi ve belgeler sunulduğundan, anılan tesis tanıtımlarında reklam mevzuatına aykırı bir unsura rastlanmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların; Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

177)

Dosya No: 2024/5992

Şikayet Edilen: Cihad El SAVAŞ

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal medya mecrasında yer alan “villamavi” isimli hesaba ilişkin reklam ve tanıtımlar ile <https://www.villamavi.com/> adresli internet sitesinde yer alan reklam ve tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 25.06.2024 ve 24.07.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, <https://www.villamavi.com/> adresli internet sitesinin 25.06.2024 tarihli görünümünde, “*Firma Bilgilerimiz Şirket Unvanı Derin Dinçel Turizm Türsab Belge No:5953*” ifadelerine yer verildiği, Instagram isimli sosyal medya mecrasında yer alan “villamavi” isimli hesabın 24.07.2024 tarihli görünümünde anılan hesaba ilişkin açıklamalar bölümünde, “*Her Bütçeye Uygun Lüks Villa Seçenekleri, TURSAB Güvencesiyle, Rezervasyon ve Sorularınız İçin; 0542 480 46 73*” ifadelerine yer verildiği, söz konusu tanıtımlarda A-5953 TÜRSAB Belge Numaralı Derin Dinçel Turizm isimli Seyahat Acentasına ait bilgiler ile Türkiye Seyahat Acentaları Birliği isimli kuruluşa kayıtlı olunmamasına karşın ilgili birliğe ait kurumsal kimlik unsurlarının kullanıldığı, ayrıca ilgili instagram sayfasında yer alan görsellerin <https://www.landmark-fine-travel.de/ferienvillen/europa/spanien/ibiza/villa-del-mar/> ve <https://fr.hotels.com/ho1648114080/the-ultimate-5-star-luxury-villa-with-goldstandard-views-ibiza-villa-1028-sant-josep-de-sa-talaia-espagne/> adresli yurtdışında yer alan sitelerden alınmış olduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.villamavi.com/> adresli internet sitesinin 25.06.2024 tarihli görünümünde, “*Firma Bilgilerimiz Şirket Unvanı Derin Dinçel Turizm Türsab Belge No:5953*” ifadelerine yer verildiği, Instagram isimli sosyal medya mecrasında yer alan “villamavi” isimli hesabın 24.07.2024 tarihli görünümünde anılan hesaba ilişkin açıklamalar bölümünde, “*Her Bütçeye Uygun Lüks Villa Seçenekleri, TURSAB Güvencesiyle, Rezervasyon ve Sorularınız İçin; 0542 480 46 73*” ifadelerine yer verildiği, söz konusu tanıtımlarda A-5953 TÜRSAB Belge Numaralı Derin Dinçel Turizm isimli Seyahat Acentasına ait bilgiler ile TÜRSAB(Türkiye Seyahat Acentaları Birliği) isimli kuruluşa kayıtlı olunmamasına karşın ilgili birliğe ait kurumsal kimlik unsurlarının tüketicileri aldatarak mağdur etmeye yol açacak şekilde kullanıldığı,

Ayrıca, ilgili instagram sayfasında yer alan görsellerin <https://www.landmark-fine-travel.de/ferienvillen/europa/spanien/ibiza/villa-del-mar/> ve <https://fr.hotels.com/ho1648114080/the-ultimate-5-star-luxury-villa-with-goldstandard-views-ibiza-villa-1028-sant-josep-de-sa-talaia-espagne/> adresli yurtdışında yer alan sitelerden

alınmasına karşın ilgili görsellerin Türkiye'de yer aldığı algısıyla tüketicilerin yanıltıldığı ve aldatıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b,7/5-c,7/5-g, 9/1, 9/5, 11/1-a, 11/1-b ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Cihad El SAVAS** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

TÜTÜN VE ALKOL

178)

Dosya No: 2024/4936

Şikayet Edilen: Iman El RAMADAN

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait www.buharama.com adresli internet sitesinde yer alan "*Elektronik Sigara*" tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 05.07.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şahsa ait www.buharama.com adresli internet sitesinde elektronik sigara ürünlerinin görselleri ile satışına yönelik tanıtımların yer aldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şahsa ait olduğu tespit edilen www.buharama.com adresli internet sitesinde yer alan içeriklerin bütününde üretimi, ithalatı ve yurtiçi piyasaya arzı mevzuat gereği yasak olan "*Elektronik Sigara*" ürünlerine ilişkin tanıtımlarda bulunulduğu tespit edildiğinden elektronik sigara ürünlerine yönelik anılan tanıtımların açık mevzuat hükümlerine aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 25.02.2020 tarihli ve 31050 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Elektronik Sigara ve Benzeri Cihazlar ile Bazı Tütün Mamulleri ve Tütün Mamulünü Taklit Eder Tarzda Kullanılan Mamullerin İthaline İlişkin 2149 sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararı'nın 1/1 inci maddesi,

- Tütün Mamulleri ve Alkollü İçkilerin Satışına ve Sunumuna İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik'in 19/1 inci maddesi,

- 4207 sayılı Tütün Ürünlerinin Zararlarının Önlenmesi ve Kontrolü Hakkında Kanun'un 2/6, 3/1, 3/6 ve 3/11 inci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 9/1, 9/5 ve 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **İman El RAMADAN** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine ve aykırılığa konu internet sitesinin tümüne yönelik olarak **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

179)

Dosya No: 2024/4937

Şikayet Edilen: <https://buharkeyf01.com/elektronik-sigara-satin-al>

Şikayet Edilen Reklam: <https://buharkeyf01.com/elektronik-sigara-satin-al> adresli internet sitesinde yer alan "*Elektronik Sigara*" tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 05.08.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://buharkeyf01.com/elektronik-sigara-satin-al> adresli internet sitesinde elektronik sigara ürünlerinin görselleri ile satışına yönelik tanıtımların yer aldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://buharkeyf01.com/elektronik-sigara-satin-al> adresli internet sitesinde yer alan içeriklerin bütününde üretimi, ithalatı ve yurtiçi piyasaya arzı mevzuat gereği yasak olan "*Elektronik Sigara*" ürünlerine ilişkin tanıtımlarda bulunduğu tespit edildiğinden elektronik sigara ürünlerine yönelik anılan tanıtımların açık mevzuat hükümlerine aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 25.02.2020 tarihli ve 31050 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Elektronik Sigara ve Benzeri Cihazlar ile Bazı Tütün Mamulleri ve Tütün Mamulünü Taklit Eder Tarzda Kullanılan Mamullerin İthaline İlişkin 2149 sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararı'nın 1/1 inci maddesi,

- Tütün Mamulleri ve Alkollü İçkilerin Satışına ve Sunumuna İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik'in 19/1 inci maddesi,

- 4207 sayılı Tütün Ürünlerinin Zararlarının Önlenmesi ve Kontrolü Hakkında Kanun'un 2/6, 3/1, 3/6 ve 3/11 inci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 9/1, 9/5 ve 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren <https://buharkeyf01.com/elektronik-sigara-satin-al> adresli internet sitesi hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca aykırılığa konu internet sitesinin tümüne yönelik olarak **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

180)

Dosya No: 2024/4938

Şikayet Edilen: Gülay SARI

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.ceptenargile.com> adresli internet sitesinde yer alan "*Elektronik Sigara*" tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 01.08.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.ceptenargile.com> adresli internet sitesinde elektronik sigara ürünlerinin görselleri ile satışına yönelik tanıtımların yer aldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.ceptenargile.com> adresli internet sitesinde yer alan içeriklerin bütününde üretimi, ithalatı ve yurtiçi piyasaya arzı mevzuat gereği yasak olan "*Elektronik Sigara*" ürünlerine ilişkin tanıtımlarda bulunduğu tespit edildiğinden elektronik sigara ürünlerine yönelik anılan tanıtımların açık mevzuat hükümlerine aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 25.02.2020 tarihli ve 31050 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Elektronik Sigara ve Benzeri Cihazlar ile Bazı Tütün Mamulleri ve Tütün Mamulünü Taklit Eder Tarzda Kullanılan Mamullerin İthaline İlişkin 2149 sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararı'nın 1/1 inci maddesi,

- Tütün Mamulleri ve Alkollü İçkilerin Satışına ve Sunumuna İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik'in 19/1 inci maddesi,

- 4207 sayılı Tütün Ürünlerinin Zararlarının Önlenmesi ve Kontrolü Hakkında Kanun'un 2/6, 3/1, 3/6 ve 3/11 inci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 9/1, 9/5 ve 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren <https://www.ceptenargile.com> adresli internet sitesi hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca aykırılığa konu internet sitesinde yer aldığı tespit edilen elektronik iletişim adresi üzerinden yapılacak bildirim ile aykırılık konusu içeriklerin çıkarılması, bu bildirime rağmen yirmi dört saat içinde anılan içeriklerin çıkarılmaması hâlinde aykırılığa konu internet sitesine **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

181)

Dosya No: 2024/4939

Şikayet Edilen: <https://www.dumandegilbuhar4.com/kategori/1-elektronik-sigara/>

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.dumandegilbuhar4.com/kategori/1-elektronik-sigara/> adresli internet sitesinde yer alan "*Elektronik Sigara*" tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 05.07.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.dumandegilbuhar4.com/kategori/1-elektronik-sigara/> adresli internet sitesinde elektronik sigara ürünlerinin görselleri ile satışına yönelik tanıtımların yer aldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda <https://www.dumandegilbuhar4.com/kategori/1-elektronik-sigara/> adresli internet sitesinde yer alan içeriklerin bütününde üretimi, ithalatı ve yurtiçi piyasaya arzı mevzuat gereği yasak olan "*Elektronik Sigara*" ürünlerine ilişkin tanıtımlarda bulunduğu tespit edildiğinden elektronik

sigara ürünlerine yönelik anılan tanıtımların; açık mevzuat hükümlerine aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 25.02.2020 tarihli ve 31050 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Elektronik Sigara ve Benzeri Cihazlar ile Bazı Tütün Mamulleri ve Tütün Mamulünü Taklit Eder Tarzda Kullanılan Mamullerin İthaline İlişkin 2149 sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararı'nın 1/1 inci maddesi,

- Tütün Mamulleri ve Alkollü İçkilerin Satışına ve Sunumuna İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik'in 19/1 inci maddesi,

- 4207 sayılı Tütün Ürünlerinin Zararlarının Önlenmesi ve Kontrolü Hakkında Kanun'un 2/6, 3/1, 3/6 ve 3/11 inci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 9/1, 9/5 ve 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren <https://www.dumandegilbuhar4.com/kategori/1-elektronik-sigara/> adresli internet sitesi hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca aykırılığa konu internet sitesinin tümüne yönelik olarak **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

182)

Dosya No: 2024/4940

Şikayet Edilen: Ferdi DAŞ

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.elektrobuhar2.net> adresli internet sitesinde yer alan "Elektronik Sigara" tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 01.08.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.elektrobuhar2.net> adresli internet sitesinde elektronik sigara ürünlerinin görselleri ile satışına yönelik tanıtımların yer aldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.elektrobuhar2.net> adresli internet sitesinde yer alan içeriklerin bütününde üretimi, ithalatı ve yurtiçi piyasaya arzı mevzuat gereği yasak olan "*Elektronik Sigara*" ürünlerine ilişkin tanıtımlarda bulunulduğu tespit edildiğinden elektronik sigara ürünlerine yönelik anılan tanıtımların; açık mevzuat hükümlerine aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 25.02.2020 tarihli ve 31050 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Elektronik Sigara ve Benzeri Cihazlar ile Bazı Tütün Mamulleri ve Tütün Mamulünü Taklit Eder Tarzda Kullanılan Mamullerin İthaline İlişkin 2149 sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararı'nın 1/1 inci maddesi,

- Tütün Mamulleri ve Alkollü İçkilerin Satışına ve Sunumuna İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik'in 19/1 inci maddesi,

- 4207 sayılı Tütün Ürünlerinin Zararlarının Önlenmesi ve Kontrolü Hakkında Kanun'un 2/6, 3/1, 3/6 ve 3/11 inci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 9/1, 9/5 ve 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Ferdi DAŞ** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca aykırılığa konu internet sitesinin tümüne yönelik olarak **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

183)

Dosya No: 2024/4941

Şikayet Edilen: <https://www.elektronikbuhar1.net/elektronik-sigara>

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.elektronikbuhar1.net/elektronik-sigara> adresli internet sitesinde yer alan "*Elektronik Sigara*" tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 05.08.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.elektronikbuhar1.net/elektronik-sigara> adresli internet sitesinde elektronik sigara ürünlerinin görselleri ile satışına yönelik tanıtımların yer aldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.elektronikbuhar1.net/elektronik-sigara> adresli internet sitesinde yer alan içeriklerin bütününde üretimi, ithalatı ve yurtiçi piyasaya arzı mevzuat gereği yasak olan "*Elektronik Sigara*" ürünlerine ilişkin tanıtımlarda bulunulduğu tespit edildiğinden elektronik sigara ürünlerine yönelik anılan tanıtımların; açık mevzuat hükümlerine aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 25.02.2020 tarihli ve 31050 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Elektronik Sigara ve Benzeri Cihazlar ile Bazı Tütün Mamulleri ve Tütün Mamulünü Taklit Eder Tarzda Kullanılan Mamullerin İthaline İlişkin 2149 sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararı'nın 1/1 inci maddesi,

- Tütün Mamulleri ve Alkollü İçkilerin Satışına ve Sunumuna İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik'in 19/1 inci maddesi,

- 4207 sayılı Tütün Ürünlerinin Zararlarının Önlenmesi ve Kontrolü Hakkında Kanun'un 2/6, 3/1, 3/6 ve 3/11 inci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 9/1, 9/5 ve 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren <https://www.elektronikbuhar1.net/elektronik-sigara> adresli internet sitesi hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca aykırılığa konu internet sitesinin tümüne yönelik olarak **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

184)

Dosya No: 2024/4942

Şikayet Edilen: <https://smokvaper.net>

Şikayet Edilen Reklam: <https://smokvaper.net> adresli internet sitesinde yer alan "*Elektronik Sigara*" tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 01.08.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://smokvaper.net> adresli internet sitesinde elektronik sigara ürünlerinin görselleri ile satışına yönelik tanıtımların yer aldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://smokvaper.net> adresli internet sitesinde yer alan içeriklerin bütününde üretimi, ithalatı ve yurtiçi piyasaya arzı mevzuat gereği yasak olan "*Elektronik Sigara*" ürünlerine ilişkin tanıtımlarda bulunduğu tespit edildiğinden elektronik sigara ürünlerine yönelik anılan tanıtımların açık mevzuat hükümlerine aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 25.02.2020 tarihli ve 31050 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Elektronik Sigara ve Benzeri Cihazlar ile Bazı Tütün Mamulleri ve Tütün Mamulünü Taklit Eder Tarzda Kullanılan Mamullerin İthaline İlişkin 2149 sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararı'nın 1/1 inci maddesi,

- Tütün Mamulleri ve Alkollü İçkilerin Satışına ve Sunumuna İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik'in 19/1 inci maddesi,

- 4207 sayılı Tütün Ürünlerinin Zararlarının Önlenmesi ve Kontrolü Hakkında Kanun'un 2/6, 3/1, 3/6 ve 3/11 inci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 9/1, 9/5 ve 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren <https://smokvaper.net> adresli internet sitesi hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca aykırılığa konu internet sitesinin tümüne yönelik olarak **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

185)

Dosya No: 2024/4943

Şikayet Edilen: Hasan El KERMU

Şikayet Edilen Reklam: <https://trelektroniksigara12.com/elektronik-sigara-modelleri?page=2> adresli internet sitesinde yer alan "*Elektronik Sigara*" tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 05.08.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://trelektroniksigara12.com/elektronik-sigara-modelleri?page=2> adresli internet sitesinde elektronik sigara ürünlerinin görselleri ile satışına yönelik tanıtımların yer aldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://trelektroniksigara12.com/elektronik-sigara-modelleri?page=2> adresli internet sitesinde yer alan içeriklerin bütününde üretimi, ithalatı ve yurtiçi piyasaya arzı mevzuat gereği yasak olan "*Elektronik Sigara*" ürünlerine ilişkin tanıtımlarda bulunulduğu tespit edildiğinden elektronik sigara ürünlerine yönelik anılan tanıtımların açık mevzuat hükümlerine aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 25.02.2020 tarihli ve 31050 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Elektronik Sigara ve Benzeri Cihazlar ile Bazı Tütün Mamulleri ve Tütün Mamulünü Taklit Eder Tarzda Kullanılan Mamullerin İthaline İlişkin 2149 sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararı'nın 1/1 inci maddesi,

- Tütün Mamulleri ve Alkollü İçkilerin Satışına ve Sunumuna İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik'in 19/1 inci maddesi,

- 4207 sayılı Tütün Ürünlerinin Zararlarının Önlenmesi ve Kontrolü Hakkında Kanun'un 2/6, 3/1, 3/6 ve 3/11 inci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 9/1, 9/5 ve 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Hasan El KERMU** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca aykırılığa konu internet sitesinin tümüne yönelik olarak **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

186)

Dosya No: 2024/4944

Şikayet Edilen: <https://ucuzesigaram.com>

Şikayet Edilen Reklam: <https://ucuzesigaram.com> adresli internet sitesinde yer alan "Elektronik Sigara" tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 01.08.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://ucuzesigaram.com> adresli internet sitesinde elektronik sigara ürünlerinin görselleri ile satışına yönelik tanıtımların yer aldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://ucuzesigaram.com> adresli internet sitesinde yer alan içeriklerin bütününde üretimi, ithalatı ve yurtiçi piyasaya arzı mevzuat gereği yasak olan "Elektronik Sigara" ürünlerine ilişkin tanıtımlarda bulunduğu tespit edildiğinden elektronik sigara ürünlerine yönelik anılan tanıtımların açık mevzuat hükümlerine aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 25.02.2020 tarihli ve 31050 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Elektronik Sigara ve Benzeri Cihazlar ile Bazı Tütün Mamulleri ve Tütün Mamulünü Taklit Eder Tarzda Kullanılan Mamullerin İthaline İlişkin 2149 sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararı'nın 1/1 inci maddesi,

- Tütün Mamulleri ve Alkollü İçkilerin Satışına ve Sunumuna İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik'in 19/1 inci maddesi,

- 4207 sayılı Tütün Ürünlerinin Zararlarının Önlenmesi ve Kontrolü Hakkında Kanun'un 2/6, 3/1, 3/6 ve 3/11 inci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 9/1, 9/5 ve 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **<https://ucuzesigaram.com>** adresli internet sitesi hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca aykırılığa konu internet sitesinin tümüne yönelik olarak **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

187)

Dosya No: 2024/4151

Şikayet Edilen: Sibil ÇETİNKAYA

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait olduğu tespit edilen "sibilcetinkaya" isimli Instagram hesabından yayınlanan muhtelif paylaşımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: Temmuz 2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şahsa ait "@sibilcetinkaya" isimli Instagram hesabından yayınlanan 31.07.2024 tarihli fotoğraf paylaşımlarında ve ana sayfada sabitli "Capri" isimli klasörde yayınlanan muhtelif paylaşımlarda, "casamigos" marka alkollü içecek ürününün markası ve diğer ayırt edici unsurları görülecek ve fark edilecek biçimde ön yüzü kameraya dönük olarak şişe ve bardak şeklinde muhtelif görüntülerinin kullanıldığı, her paylaşımda anılan markanın sosyal medya hesabının etiketine ve "casamigosxSibilçetinkaya #houseoffriends #isbirliği" şeklinde etiketlere ve *"İkinci kere ev sahipliği yaptığım global @casamigos davetlerinden ülke sıralamasına rekor kırdık. Bu davetimden de çok büyük keyif aldım"* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; "@sibilcetinkaya" isimli Instagram hesabından yayınlanan 31.07.2024 tarihli fotoğraf paylaşımlarında ve ana sayfada sabitli "Capri" isimli klasörde yayınlanan muhtelif paylaşımlarda, "casamigos" marka alkollü içecek ürününün markası ve diğer ayırt edici unsurları görülecek ve fark edilecek biçimde ön yüzü kameraya dönük olarak şişe ve bardak şeklinde muhtelif görüntülerinin kullanıldığı, alkole teşvik edici ve özendirici görsellere yer verildiği, bilinçli bir şekilde izleyicilerin mezkur alkollü içecek markasına dikkatinin çekildiği, her paylaşımda anılan markanın sosyal medya hesabının etiketine ve "casamigosxSibilçetinkaya #houseoffriends #isbirliği" şeklinde etiketlere yer verildiği, böylece söz konusu paylaşımlarda anılan markayla işbirliği yapıldığının açıkça belirtildiği, üstelik *"İkinci kere ev sahipliği yaptığım global @casamigos davetlerinden ülke sıralamasına rekor kırdık. Bu davetimden de çok büyük keyif aldım"* şeklinde firma davetiyle "casamigos" isimli alkollü içecek markasının tanıtılması amacıyla bir hafta sonu organize edildiğinin ifade edildiği, bu itibarla sosyal medya hesabı üzerinden "mecra" sıfatıyla reklam veren firmaya ait alkollü içkilerin kullanımını ve satışını özendiren bir etkinliğe aracılık edildiği, dolayısıyla talep yaratıcı görüntü ve imalar kullanılarak mevzuat gereği yasak olmasına rağmen alkollü içki ürünlerinin reklamının yapıldığı,

Nitekim, anılan klasörde sabitli bazı hikaye paylaşımlarında, söz konusu reklam faaliyetinin örtülü biçimde gerçekleştirildiği, bu durumun her halükarda mevzuata aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu paylaşımların;

- 4250 sayılı İspirto ve İspirtolu İçkiler İnhisarı Kanunu'nun 6'ncı maddesi,
- Tütün Mamulleri ve Alkollü İçkilerin Satışına ve Sunumuna İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik'in 20/1, 20/2 ve 20/9 uncu maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1, 6/1, 6/3, 6/4, 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Sibil ÇETİNKAYA** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

188)

Dosya No: 2024/5950

Şikayet Edilen: Beydullah KAR

Şikayet Edilen Reklam: www.instagram.com isimli sosyal medya sitesinde yer alan "absurdmuzik" isimli kullanıcıya ait "İki film müziği, On kayıt. Senin favorin hangisi?" başlıklı reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 30.06.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.instagram.com isimli sosyal medya sitesinde yer alan "absurdmuzik" isimli kullanıcıya ait "İki film müziği, On kayıt. Senin favorin hangisi?" başlıklı reklamlarda, "+1", "artıbir" ifadelerine yer verildiği hususları tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com isimli sosyal medya sitesinde yer alan şahsa ait "*absurdmuzik*" isimli hesap üzerinden yayınlanan "*İki film müziği, On kayıt. Senin favorin hangisi?*" başlıklı reklamlarda, paylaşımın yorum kısmında "+1", "*artıbir*" ifadelerine yer verildiği, videoya ise içerikten bağımsız bir biçimde Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş.'ye ait amblem içerisine "+1" ibaresinin eklendiği, söz konusu amblem ve işaretin ifade edilen alkol üreticisi firma ile organik bağ oluşturduğu, dolayısıyla mevzuat gereği alkollü içkileri, üreten, ithal eden ve pazarlayanlara ait marka,

amblem ya da işaretlerin her ne surette olursa olsun reklamı ve tüketicilere yönelik tanıtımı yasak olmasına rağmen mevzuat hükümlerine riayet edilmediği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-4250 sayılı İspirto ve İspirtolu İçkiler İnhisarı Kanunu'nun 6/1 inci maddesi,

-Tütün Mamulleri ve Alkollü İçkilerin Satışına ve Sunumuna İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik'in 20/1, 20/2, 20/4, 20/7 ve 20/9 uncu maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/2, 7/3, 9/5, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Beydullah KAR** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü maddesi ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

189)

Dosya No: 2024/5963

Şikayet Edilen: Onedio Bilişim Yazılım Medya Teknoloji San. Tic. A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: www.instagram.com isimli sosyal medya sitesinde yer alan Onedio Bilişim Yazılım Medya Tekn. San. Tic. A.Ş.'ye ait "onediocom" isimli kullanıcı hesabı tarafından yayınlanan "Milli Takımda En Güvendiğin Oyuncu Kim?" başlıklı reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 26.06.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.instagram.com isimli sosyal medya sitesinde yer alan Onedio Bilişim Yazılım Medya Tekn. San. Tic. A.Ş.'ye ait "onediocom" isimli kullanıcı hesabı tarafından yayınlanan "Milli Takımda En Güvendiğin Oyuncu Kim?" başlıklı reklamlarda, "+1", "artıbir" ifadelerine yer verildiği, yayınlanan röportaj kesitlerinde "Efes" markalı alkollü içeceklerin yer aldığı hususları tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com isimli sosyal medya sitesinde firmaya ait "@onediocom" kullanıcı adlı hesap tarafından paylaşılan "Milli Takımda En Güvendiğin Oyuncu Kim?" başlıklı reklamlarda, Anadolu Efes Biracılık ve Malt

Sanayi A.Ş.'ye ait "Efes" markalı çeşitli alkollü bira içeceklerinin yer aldığı, söz konusu markayla organik bağ içeren "+I", "artıbir" ifadelerinin sonradan videoya yerleştirildiği, dolayısıyla talep yaratıcı görüntü ve ifadeler kullanılarak mevzuat gereği alkollü içkilerin her ne surette olursa olsun reklamı ve tüketicilere yönelik tanıtımı yasak olmasına rağmen alkollü içki ürünlerinin reklamının yapıldığı,

Diğer taraftan, firmadan alınan cevabi yazıda röportaj şeklindeki söz konusu paylaşımların ürün bulunurluğunun olduğu bir ortamda gerçekleşmesi sebebiyle kimi tüketicilerin elinde bazı alkollü içkilerin yer aldığı, herhangi bir alkollü ürünün reklamının yapılmadığı ve herhangi bir markayla sponsorluk anlaşmanızın olmadığı ifade edilmişse de söz konusu içeriğin "işbirliği" etiketi ile paylaşılması sebebiyle söz konusu içeriğin reklam olduğunun aşıkâr olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-4250 sayılı İspirto ve İspirtolu İçkiler İnhisarı Kanunu'nun 6/1 inci maddesi,

-Tütün Mamulleri ve Alkollü İçkilerin Satışına ve Sunumuna İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik'in 20/1, 20/2, 20/4, 20/7 ve 20/9 uncu maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/2, 7/3, 9/5, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Onedio Bilişim Yazılım Medya Teknoloji San. Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

190)

Dosya No: 2024/5966

Mey İçki Sanayi Ticaret Anonim Şirketi unvanlı şirkete www.instagram.com isimli sosyal medya sitesinde yer alan "wearethewalkers_tr" isimli kullanıcıya ait "Benim Ayaklarım Yere Basmıyor Diyenlerle Keşfin Heyacanına Beraber #YürüyoruzDİMİ" başlıklı reklamlara ilişkin dosya hakkında yapılan görüşmeler neticesinde, konu ile ilgili olarak ilave araştırma yapılması istemiyle dosyanın **ertelenmesine** karar verilmiştir.

191)

Dosya No: 2024/5999

Şikayet Edilen: <https://www.instagram.com/degisik1dukkkan>

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.instagram.com/degisik1dukkkan> adresli internet sitesinde yer alan "*Elektronik Sigara*" tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 05.07.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.instagram.com/degisik1dukkkan> adresli internet sitesinde elektronik sigara ürünlerinin görselleri ile satışına yönelik tanıtımların yer aldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.instagram.com/degisik1dukkkan> adresli internet sitesinde yer alan içeriklerin bütününde üretimi, ithalatı ve yurtiçi piyasaya arzı mevzuat gereği yasak olan "*Elektronik Sigara*" ürünlerine ilişkin tanıtımlarda bulunulduğu tespit edildiğinden elektronik sigara ürünlerine yönelik anılan tanıtımların; açık mevzuat hükümlerine aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 25.02.2020 tarihli ve 31050 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Elektronik Sigara ve Benzeri Cihazlar ile Bazı Tütün Mamulleri ve Tütün Mamulünü Taklit Eder Tarzda Kullanılan Mamullerin İthaline İlişkin 2149 sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararı'nın 1/1 inci maddesi,

- Tütün Mamulleri ve Alkollü İçkilerin Satışına ve Sunumuna İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik'in 19/1 inci maddesi,

- 4207 sayılı Tütün Ürünlerinin Zararlarının Önlenmesi ve Kontrolü Hakkında Kanun'un 2/6, 3/1, 3/6 ve 3/11 inci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 9/1, 9/5 ve 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren <https://www.instagram.com/degisik1dukkkan> adresli internet sitesi hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca aykırılığa konu internet sitesinin tümüne yönelik olarak **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

192)

Dosya No: 2024/6000

Şikayet Edilen: <https://www.buharcibaba.net>

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.buharcibaba.net> adresli internet sitesinde yer alan "*Elektronik Sigara Ürünleri*" tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 05.07.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.buharcibaba.net> adresli internet sitesinde elektronik sigara ürünlerinin görselleri ile satışına yönelik tanıtımların yer aldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.buharcibaba.net> adresli internet sitesinde yer alan içeriklerin bütününde üretimi, ithalatı ve yurtiçi piyasaya arzı mevzuat gereği yasak olan "*Elektronik Sigara*" ürünlerine ilişkin tanıtımlarda bulunduğu tespit edildiğinden elektronik sigara ürünlerine yönelik anılan tanıtımların açık mevzuat hükümlerine aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 25.02.2020 tarihli ve 31050 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Elektronik Sigara ve Benzeri Cihazlar ile Bazı Tütün Mamulleri ve Tütün Mamulünü Taklit Eder Tarzda Kullanılan Mamullerin İthaline İlişkin 2149 sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararı'nın 1/1 inci maddesi,

- Tütün Mamulleri ve Alkollü İçkilerin Satışına ve Sunumuna İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik'in 19/1 inci maddesi,

- 4207 sayılı Tütün Ürünlerinin Zararlarının Önlenmesi ve Kontrolü Hakkında Kanun'un 2/6, 3/1, 3/6 ve 3/11 inci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 9/1, 9/5 ve 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **<https://www.buharcibaba.net>** adresli internet sitesi hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca aykırılığa konu internet sitesinin tümüne yönelik olarak **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

193)

Dosya No: 2024/6001

Şikayet Edilen: Caner DEMİR

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.buharbaba.com> adresli internet sitesinde yer alan "*Elektronik Sigara*" tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 05.08.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.buharbaba.com> adresli internet sitesinde elektronik sigara ürünlerinin görselleri ile satışına yönelik tanıtımların yer aldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.buharbaba.com> adresli internet sitesinde yer alan içeriklerin bütününde üretimi, ithalatı ve yurtiçi piyasaya arzı mevzuat gereği yasak olan "*Elektronik Sigara*" ürünlerine ilişkin tanıtımlarda bulunduğu tespit edildiğinden elektronik sigara ürünlerine yönelik anılan tanıtımların; açık mevzuat hükümlerine aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 25.02.2020 tarihli ve 31050 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Elektronik Sigara ve Benzeri Cihazlar ile Bazı Tütün Mamulleri ve Tütün Mamulünü Taklit Eder Tarzda Kullanılan Mamullerin İthaline İlişkin 2149 sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararı'nın 1/1 inci maddesi,

- Tütün Mamulleri ve Alkollü İçkilerin Satışına ve Sunumuna İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik'in 19/1 inci maddesi,

- 4207 sayılı Tütün Ürünlerinin Zararlarının Önlenmesi ve Kontrolü Hakkında Kanun'un 2/6, 3/1, 3/6 ve 3/11 inci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 9/1, 9/5 ve 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Caner DEMİR** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine ve aykırılığa konu internet sitesinin tümüne yönelik olarak **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

194)

Dosya No: 2024/6002

Şikayet Edilen: Erdinç GÜNGÖRMEZ

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.tobaccoturk724.com> adresli internet sitesinde yer alan "*Elektronik Sigara*" tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 05.08.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.tobaccoturk724.com> adresli internet sitesinde elektronik sigara ürünlerinin görselleri ile satışına yönelik tanıtımların yer aldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.tobaccoturk724.com> adresli internet sitesinde yer alan içeriklerin bütününde üretimi, ithalatı ve yurtiçi piyasaya arzı mevzuat gereği yasak olan "*Elektronik Sigara*" ürünlerine ilişkin tanıtımlarda bulunduğu tespit edildiğinden elektronik sigara ürünlerine yönelik anılan tanıtımların açık mevzuat hükümlerine aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 25.02.2020 tarihli ve 31050 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Elektronik Sigara ve Benzeri Cihazlar ile Bazı Tütün Mamulleri ve Tütün Mamulünü Taklit Eder Tarzda Kullanılan Mamullerin İthaline İlişkin 2149 sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararı'nın 1/1 inci maddesi,

- Tütün Mamulleri ve Alkollü İçkilerin Satışına ve Sunumuna İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik'in 19/1 inci maddesi,

- 4207 sayılı Tütün Ürünlerinin Zararlarının Önlenmesi ve Kontrolü Hakkında Kanun'un 2/6, 3/1, 3/6 ve 3/11 inci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 9/1, 9/5 ve 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Erdinç GÜNGÖRMEZ** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine ve aykırılığa konu internet sitesinde yer aldığı tespit edilen elektronik iletişim adresi üzerinden yapılacak bildirim ile aykırılık konusu içeriklerin çıkarılması, bu bildirimle rağmen yirmi dört saat içinde anılan içeriklerin çıkarılmaması hâlinde aykırılığa konu internet sitesine **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

195)

Dosya No: 2024/5988

Şikayet Edilen: Muhammed ALDRUBİ

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait <https://elektroniksigarafiyaatlari.org/elektronik-sigara> adresli internet sitesinde yer alan "*Elektronik Sigara*" tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 05.08.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şahsa ait <https://elektroniksigarafiyaatlari.org/elektronik-sigara> adresli internet sitesinde elektronik sigara ürünlerinin görselleri ile satışına yönelik tanıtımların yer aldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şahsa ait olduğu tespit edilen <https://elektroniksigarafiyaatlari.org/elektronik-sigara> adresli internet sitesinde yer alan içeriklerin bütününde üretimi, ithalatı ve yurtiçi piyasaya arzı mevzuat gereği yasak olan "*Elektronik Sigara*" ürünlerine ilişkin tanıtımlarda bulunduğu tespit edildiğinden elektronik sigara ürünlerine yönelik anılan tanıtımların açık mevzuat hükümlerine aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 25.02.2020 tarihli ve 31050 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Elektronik Sigara ve Benzeri Cihazlar ile Bazı Tütün Mamulleri ve Tütün Mamulünü Taklit Eder Tarzda Kullanılan Mamullerin İthaline İlişkin 2149 sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararı'nın 1/1 inci maddesi,

- Tütün Mamulleri ve Alkollü İçkilerin Satışına ve Sunumuna İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik'in 19/1 inci maddesi,

- 4207 sayılı Tütün Ürünlerinin Zararlarının Önlenmesi ve Kontrolü Hakkında Kanun'un 2/6, 3/1, 3/6 ve 3/11 inci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 9/1, 9/5 ve 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren <https://elektroniksigarafiyaatlari.org/elektronik-sigara> adresli internet sitesi hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca aykırılığa konu internet sitesinde elektronik olarak iletişim kurulabilecek herhangi bir aracın bulunmadığının tespit edilmesi nedeniyle aykırılığa konu internet sitesine doğrudan **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

196)

Dosya No: 2024/5985

Şikayet Edilen: <https://www.elektroniksigaravip02.com.tr/kategori/elektronik-sigara/>

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.elektroniksigaravip02.com.tr/kategori/elektronik-sigara/> adresli internet sitesinde yer alan "*Elektronik Sigara*" tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 05.08.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.elektroniksigaravip02.com.tr/kategori/elektronik-sigara/> adresli internet sitesinde elektronik sigara ürünlerinin görselleri ile satışına yönelik tanıtımların yer aldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.elektroniksigaravip02.com.tr/kategori/elektronik-sigara/> adresli internet sitesinde yer alan içeriklerin bütününde üretimi, ithalatı ve yurtiçi piyasaya arzı mevzuat gereği yasak olan "*Elektronik Sigara*" ürünlerine ilişkin tanıtımlarda bulunulduğu tespit edildiğinden elektronik sigara ürünlerine yönelik anılan tanıtımların açık mevzuat hükümlerine aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 25.02.2020 tarihli ve 31050 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Elektronik Sigara ve Benzeri Cihazlar ile Bazı Tütün Mamulleri ve Tütün Mamulünü Taklit Eder Tarzda Kullanılan Mamullerin İthaline İlişkin 2149 sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararı'nın 1/1 inci maddesi,

- Tütün Mamulleri ve Alkollü İçkilerin Satışına ve Sunumuna İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik'in 19/1 inci maddesi,

- 4207 sayılı Tütün Ürünlerinin Zararlarının Önlenmesi ve Kontrolü Hakkında Kanun'un 2/6, 3/1, 3/6 ve 3/11 inci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 9/1, 9/5 ve 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren <https://www.elektroniksigaravip02.com.tr/kategori/elektronik-sigara/> adresli internet sitesi hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca aykırılığa konu internet sitesinde elektronik olarak iletişim kurulabilecek herhangi bir aracın bulunmadığının tespit edilmesi nedeniyle aykırılığa konu internet sitesine doğrudan erişimin engellenmesine karar verilmiştir.

197)

Dosya No: 2024/5986

Şikayet Edilen: <https://collectionvape.net/elektronik-sigara>

Şikayet Edilen Reklam: <https://collectionvape.net/elektronik-sigara> adresli internet sitesinde yer alan "*Elektronik Sigara*" tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 05.08.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://collectionvape.net/elektronik-sigara> adresli internet sitesinde elektronik sigara ürünlerinin görselleri ile satışına yönelik tanıtımların yer aldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://collectionvape.net/elektronik-sigara> adresli internet sitesinde yer alan içeriklerin bütününde üretimi, ithalatı ve yurtiçi piyasaya arzı mevzuat gereği yasak olan "*Elektronik Sigara*" ürünlerine ilişkin tanıtımlarda bulunduğu tespit edildiğinden elektronik sigara ürünlerine yönelik anılan tanıtımların açık mevzuat hükümlerine aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 25.02.2020 tarihli ve 31050 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Elektronik Sigara ve Benzeri Cihazlar ile Bazı Tütün Mamulleri ve Tütün Mamulünü Taklit Eder Tarzda Kullanılan Mamullerin İthaline İlişkin 2149 sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararı'nın 1/1 inci maddesi,

- Tütün Mamulleri ve Alkollü İçkilerin Satışına ve Sunumuna İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik'in 19/1 inci maddesi,

- 4207 sayılı Tütün Ürünlerinin Zararlarının Önlenmesi ve Kontrolü Hakkında Kanun'un 2/6, 3/1, 3/6 ve 3/11 inci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 9/1, 9/5 ve 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren <https://collectionvape.net/elektronik-sigara> adresli internet sitesi hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca aykırılığa konu internet sitesinde yer aldığı tespit edilen elektronik iletişim adresi üzerinden yapılacak bildirim ile aykırılık konusu içeriklerin çıkarılması, bu bildirime rağmen yirmi dört saat içinde anılan içeriklerin çıkarılmaması hâlinde aykırılığa konu internet sitesine **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

198)

Dosya No: 2024/5987

Şikayet Edilen: Netta Company Bilişim A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Şirkete ait <https://vozolelektroniksigara.com/> adresli internet sitesinde yer alan "*Elektronik Sigara*" tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 05.08.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şirkete ait <https://vozolelektroniksigara.com/> adresli internet sitesinde elektronik sigara ürünlerinin görselleri ile satışına yönelik tanıtımların yer aldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şirkete ait <https://vozolelektroniksigara.com/> adresli internet sitesinde yer alan içeriklerin bütününde üretimi, ithalatı ve yurtiçi piyasaya arzı mevzuat gereği yasak olan "*Elektronik Sigara*"

ürünlerine ilişkin tanıtımlarda bulunulduğu tespit edildiğinden elektronik sigara ürünlerine yönelik anılan tanıtımların açık mevzuat hükümlerine aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 25.02.2020 tarihli ve 31050 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Elektronik Sigara ve Benzeri Cihazlar ile Bazı Tütün Mamulleri ve Tütün Mamulünü Taklit Eder Tarzda Kullanılan Mamullerin İthaline İlişkin 2149 sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararı'nın 1/1 inci maddesi,

- Tütün Mamulleri ve Alkollü İçkilerin Satışına ve Sunumuna İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik'in 19/1 inci maddesi,

- 4207 sayılı Tütün Ürünlerinin Zararlarının Önlenmesi ve Kontrolü Hakkında Kanun'un 2/6, 3/1, 3/6 ve 3/11 inci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 9/1, 9/5 ve 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Netta Company Bilişim A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine ve aykırılığa konu internet sitesinde yer aldığı tespit edilen elektronik iletişim adresi üzerinden yapılacak bildirim ile aykırılık konusu içeriklerin çıkarılması, bu bildirime rağmen yirmi dört saat içinde anılan içeriklerin çıkarılmaması hâlinde aykırılığa konu internet sitesine **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

199)

Dosya No: 2024/5997

Şikayet Edilen: Nurcan ERTEN

Şikayet Edilen Reklam: <https://elektroniksigarasitesi.net/elektronik-sigara> URL adresli internet sitesinde elektronik sigara ürünlerine yönelik tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 05.07.2024, 09.08.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şahsa ait <https://elektroniksigarasitesi.net/elektronik-sigara> URL adresli internet sitesinde elektronik sigara ürünlerinin görselleri ile satışına yönelik tanıtımların yer aldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şahıs tarafından <https://elektroniksigarasitesi.net/elektronik-sigara> URL adresli internet sitesinde üretimi, ithalatı ve yurtiçi piyasaya arzı ilgili mevzuat gereği yasak olan elektronik sigara ürünlerine yönelik tanıtımlar yapıldığı, piyasaya arzı her şekilde yasaklanmış söz konusu ürünlere ilişkin hiçbir yöntemle tanıtım gerçekleştirilemeyeceği, gerçekleştirilmesi halinde kamu sağlığını bozucu nitelikte olacağından Reklam Kurulunca belirlenen ilkelere aykırılık teşkil edeceği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 25.02.2020 tarihli ve 31050 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Elektronik Sigara ve Benzeri Cihazlar ile Bazı Tütün Mamulleri ve Tütün Mamulünü Taklit Eder Tarzda Kullanılan Mamullerin İthaline İlişkin 2149 sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararı'nın 1/1 inci maddesi,

- Tütün Mamulleri ve Alkollü İçkilerin Satışına ve Sunumuna İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik'in 19/1 inci maddesi,

- 4207 sayılı Tütün Ürünlerinin Zararlarının Önlenmesi ve Kontrolü Hakkında Kanun'un 2/6, 3/1, 3/6 ve 3/11 inci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 9/1, 9/5 ve 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Nurcan ERTEN** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine ve aykırılığa konu internet sitesinin tümüne yönelik olarak **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

200)

Dosya No: 2024/6023

Şikayet Edilen: Muhammed ALDRUBİ

Şikayet Edilen Reklam: <https://elektroniksigarasitesi.net/elektronik-sigara> URL adresli internet sitesinde elektronik sigara ürünlerine yönelik tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 05.07.2024, 21.08.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: şahsa ait <https://puffelektroniksigara.shop/elektronik-sigara> URL adresli internet sitesinde elektronik sigara ürünlerinin görselleri ile satışına yönelik tanıtımların yer aldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şahıs tarafından <https://puffelektroniksigara.shop/elektronik-sigara> URL adresli internet sitesinde üretimi, ithalatı ve yurtiçi piyasaya arzı ilgili mevzuat gereği yasak olan elektronik sigara ürünlerine yönelik tanıtımlar yapıldığı, piyasaya arzı her şekilde yasaklanmış söz konusu ürünlere ilişkin hiçbir yöntemle tanıtım gerçekleştirilemeyeceği, gerçekleştirilmesi halinde kamu sağlığını bozucu nitelikte olacağından Reklam Kurulunca belirlenen ilkelere aykırılık teşkil edeceği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 25.02.2020 tarihli ve 31050 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Elektronik Sigara ve Benzeri Cihazlar ile Bazı Tütün Mamulleri ve Tütün Mamulünü Taklit Eder Tarzda Kullanılan Mamullerin İthaline İlişkin 2149 sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararı'nın 1/1 inci maddesi,

- Tütün Mamulleri ve Alkollü İçkilerin Satışına ve Sunumuna İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik'in 19/1 inci maddesi,

- 4207 sayılı Tütün Ürünlerinin Zararlarının Önlenmesi ve Kontrolü Hakkında Kanun'un 2/6, 3/1, 3/6 ve 3/11 inci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 9/1, 9/5 ve 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Muhammed ALDRUBİ** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine ve aykırılığa konu internet sitesinin tümüne yönelik olarak **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

201)

Dosya No: 2024/6024

şikayet Edilen: <https://www.elektroniksigarashop.info>

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.elektroniksigarashop.info> URL adresli internet sitesinde elektronik sigara ürünlerine yönelik tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 05.07.2024, 08.08.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.elektroniksigarashop.info> URL adresli internet sitesinde elektronik sigara ürünlerinin görselleri ile satışına yönelik tanıtımların yer aldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://puffelektroniksigara.shop/elektronik-sigara> URL adresli internet sitesinde üretimi, ithalatı ve yurtiçi piyasaya arzı ilgili mevzuat gereği yasak olan elektronik sigara ürünlerine yönelik tanıtımlar yapıldığı tespit edilmiştir. Piyasaya arzı her şekilde yasaklanmış söz konusu ürünlere ilişkin hiçbir yöntemle tanıtım gerçekleştirilemeyeceği, gerçekleştirilmesi halinde kamu sağlığını bozucu nitelikte olacağından Reklam Kurulunca belirlenen ilkelere aykırılık teşkil edeceği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 25.02.2020 tarihli ve 31050 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Elektronik Sigara ve Benzeri Cihazlar ile Bazı Tütün Mamulleri ve Tütün Mamulünü Taklit Eder Tarzda Kullanılan Mamullerin İthaline İlişkin 2149 sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararı'nın 1/1 inci maddesi,

- Tütün Mamulleri ve Alkollü İçkilerin Satışına ve Sunumuna İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik'in 19/1 inci maddesi,

- 4207 sayılı Tütün Ürünlerinin Zararlarının Önlenmesi ve Kontrolü Hakkında Kanun'un 2/6, 3/1, 3/6 ve 3/11 inci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 9/1, 9/5 ve 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **<https://www.elektroniksigarashop.info>** adresli internet sitesi hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca aykırılığa konu internet sitesinin tümüne yönelik olarak **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

202)

Dosya No: 2024/6025

Şikayet Edilen: <https://elektroniksigarafiyat.com>

Şikayet Edilen Reklam: <https://elektroniksigarafiyat.com> URL adresli internet sitesinde elektronik sigara ürünlerine yönelik tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 05.07.2024, 08.08.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://elektroniksigarafiyat.com> URL adresli internet sitesinde elektronik sigara ürünlerinin görselleri ile satışına yönelik tanıtımların yer aldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://elektroniksigarafiyat.com> URL adresli internet sitesinde üretimi, ithalatı ve yurtiçi piyasaya arzı ilgili mevzuat gereği yasak olan elektronik sigara ürünlerine yönelik tanıtımlar yapıldığı, piyasaya arzı her şekilde yasaklanmış söz konusu ürünlere ilişkin hiçbir yöntemle tanıtım gerçekleştirilemeyeceği, gerçekleştirilmesi halinde kamu sağlığını bozucu nitelikte olacağından Reklam Kurulunca belirlenen ilkelere aykırılık teşkil edeceği değerlendirilmiş olup, Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 25.02.2020 tarihli ve 31050 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Elektronik Sigara ve Benzeri Cihazlar ile Bazı Tütün Mamulleri ve Tütün Mamulünü Taklit Eder Tarzda Kullanılan Mamullerin İthaline İlişkin 2149 sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararı'nın 1/1 inci maddesi,

- Tütün Mamulleri ve Alkollü İçkilerin Satışına ve Sunumuna İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik'in 19/1 inci maddesi,

- 4207 sayılı Tütün Ürünlerinin Zararlarının Önlenmesi ve Kontrolü Hakkında Kanun'un 2/6, 3/1, 3/6 ve 3/11 inci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 9/1, 9/5 ve 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren <https://elektroniksigarafiyat.com> adresli internet sitesi hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca aykırılığa konu internet sitesinin tümüne yönelik olarak **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

203)

Dosya No: 2024/5974

Şikayet Edilen: Kerem ELKOCA

Şikayet Edilen Reklam: <https://sigaramiz10.com> adresli internet sitesinde yer alan elektronik sigara tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 02.08.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şahsa ait <https://sigaramiz10.com> adresli internet sitesinde elektronik sigara ürünlerinin görselleri ile satışına yönelik tanıtımların yer aldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şahsa ait olduğu tespit edilen <https://sigaramiz10.com> adresli internet sitesinde yer alan içeriklerin bütününde üretimi, ithalatı ve yurtiçi piyasaya arzı mevzuat gereği yasak olan "*Elektronik Sigara*" ürünlerine ilişkin tanıtımlarda bulunduğu tespit edildiğinden elektronik sigara ürünlerine yönelik anılan tanıtımların açık mevzuat hükümlerine aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 25.02.2020 tarihli ve 31050 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Elektronik Sigara ve Benzeri Cihazlar ile Bazı Tütün Mamulleri ve Tütün Mamulünü Taklit Eder Tarzda Kullanılan Mamullerin İthaline İlişkin 2149 sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararı'nın 1/1 inci maddesi,

- Tütün Mamulleri ve Alkollü İçkilerin Satışına ve Sunumuna İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik'in 19/1 inci maddesi,

- 4207 sayılı Tütün Ürünlerinin Zararlarının Önlenmesi ve Kontrolü Hakkında Kanun'un 2/6, 3/1, 3/6 ve 3/11 inci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 9/1, 9/5 ve 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Kerem ELKOCA** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine ve aykırılığa konu internet sitesinde elektronik olarak iletişim kurulabilecek herhangi bir aracın bulunmadığının

tespit edilmesi nedeniyle aykırılığa konu internet sitesine doğrudan **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

204)

Dosya No: 2024/5975

Şikayet Edilen: Ömer GÜR

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.sultanlikit.net/> ve <https://www.buharnet.com/> adresli internet sitesinde yer alan elektronik sigara tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 20.08.2024, 14.10.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şahsa ait <https://www.sultanlikit.net/> adresli internet sitesinde elektronik sigara ürünlerinin görselleri ile satışına yönelik tanıtımların yer aldığı tespit edilmiştir. Söz konusu internet sitesinin <https://www.buharnet.com/> adresine yönlendirme yaparak elektronik sigara ürünlerinin satışına devam ettiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şahsa ait olduğu tespit edilen <https://www.sultanlikit.net/> ve <https://www.buharnet.com/> adresli internet sitesinde yer alan içeriklerin bütününde üretimi, ithalatı ve yurtiçi piyasaya arzı mevzuat gereği yasak olan "*Elektronik Sigara*" ürünlerine ilişkin tanıtımlarda bulunduğu tespit edildiğinden elektronik sigara ürünlerine yönelik anılan tanıtımların; açık mevzuat hükümlerine aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 25.02.2020 tarihli ve 31050 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Elektronik Sigara ve Benzeri Cihazlar ile Bazı Tütün Mamulleri ve Tütün Mamulünü Taklit Eder Tarzda Kullanılan Mamullerin İthaline İlişkin 2149 sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararı'nın 1/1 inci maddesi,

- Tütün Mamulleri ve Alkollü İçkilerin Satışına ve Sunumuna İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik'in 19/1 inci maddesi,

- 4207 sayılı Tütün Ürünlerinin Zararlarının Önlenmesi ve Kontrolü Hakkında Kanun'un 2/6, 3/1, 3/6 ve 3/11 inci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 9/1, 9/5 ve 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Ömer GÜR** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine ve aykırılığa konu internet sitelerinde yer aldığı tespit edilen elektronik iletişim adresi üzerinden yapılacak bildirim ile aykırılık konusu içeriklerin çıkarılması, bu bildirimle rağmen yirmi dört saat içinde anılan içeriklerin çıkarılmaması hâlinde aykırılığa konu internet sitelerine **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

205)

Dosya No: 2024/5880

Şikayet Edilen: İmen El RAMADAN

Şikayet Edilen Reklam: <https://trendbuhar1.co/urun-kategori/elektronik-sigara-modelleri> adresli internet sitesinde yer alan elektronik sigara tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 02.08.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şahsa ait <https://trendbuhar1.co/> adresli internet sitesinde elektronik sigara ürünlerinin görselleri ile satışına yönelik tanıtımların yer aldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şahsa ait olduğu tespit edilen <https://trendbuhar1.co/urun-kategori/elektronik-sigara-modelleri> adresli internet sitesinde yer alan içeriklerin bütününde üretimi, ithalatı ve yurtiçi piyasaya arzı mevzuat gereği yasak olan "*Elektronik Sigara*" ürünlerine ilişkin tanıtımlarda bulunulduğu tespit edildiğinden elektronik sigara ürünlerine yönelik anılan tanıtımların açık mevzuat hükümlerine aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 25.02.2020 tarihli ve 31050 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Elektronik Sigara ve Benzeri Cihazlar ile Bazı Tütün Mamulleri ve Tütün Mamulünü Taklit Eder Tarzda Kullanılan Mamullerin İthaline İlişkin 2149 sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararı'nın 1/1 inci maddesi,

- Tütün Mamulleri ve Alkollü İçkilerin Satışına ve Sunumuna İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik'in 19/1 inci maddesi,

- 4207 sayılı Tütün Ürünlerinin Zararlarının Önlenmesi ve Kontrolü Hakkında Kanun'un 2/6, 3/1, 3/6 ve 3/11 inci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 9/1, 9/5 ve 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Imen El RAMADAN** (<https://trendbuhar1.co/>) hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca aykırılığa konu internet sitesinin tümüne yönelik olarak **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

206)

Dosya No: 2024/5891

Şikayet Edilen: www.puffbuhar.com

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.puffbuhar.com> adresli internet sitesinde yer alan elektronik sigara tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 02.08.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.puffbuhar.com> adresli internet sitesinde elektronik sigara ürünlerinin görselleri ile satışına yönelik tanıtımların yer aldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şahsa ait olduğu tespit edilen <https://www.puffbuhar.com> adresli internet sitesinde yer alan içeriklerin bütününde üretimi, ithalatı ve yurtiçi piyasaya arzı mevzuat gereği yasak olan "*Elektronik Sigara*" ürünlerine ilişkin tanıtımlarda bulunduğu tespit edildiğinden elektronik sigara ürünlerine yönelik anılan tanıtımların açık mevzuat hükümlerine aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 25.02.2020 tarihli ve 31050 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Elektronik Sigara ve Benzeri Cihazlar ile Bazı Tütün Mamulleri ve Tütün Mamulünü Taklit Eder Tarzda Kullanılan Mamullerin İthaline İlişkin 2149 sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararı'nın 1/1 inci maddesi,

- Tütün Mamulleri ve Alkollü İçkilerin Satışına ve Sunumuna İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik'in 19/1 inci maddesi,

- 4207 sayılı Tütün Ürünlerinin Zararlarının Önlenmesi ve Kontrolü Hakkında Kanun'un 2/6, 3/1, 3/6 ve 3/11 inci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 9/1, 9/5 ve 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **www.puffbuhar.com** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca aykırılığa konu internet sitesinin tümüne yönelik olarak **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

207)

Dosya No: 2024/5892

Şikayet Edilen: www.elektroniksigaraavm.shop

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.elektroniksigaraavm.shop> adresli internet sitesinde yer alan elektronik sigara tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 02.08.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şahsa ait <https://www.elektroniksigaraavm.shop> adresli internet sitesinde elektronik sigara ürünlerinin görselleri ile satışına yönelik tanıtımların yer aldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şahsa ait olduğu tespit edilen <https://www.elektroniksigaraavm.shop> adresli internet sitesinde yer alan içeriklerin bütününde üretimi, ithalatı ve yurtiçi piyasaya arzı mevzuat gereği yasak olan "*Elektronik Sigara*" ürünlerine ilişkin tanıtımlarda bulunduğu tespit edildiğinden elektronik sigara ürünlerine yönelik anılan tanıtımların açık mevzuat hükümlerine aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 25.02.2020 tarihli ve 31050 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Elektronik Sigara ve Benzeri Cihazlar ile Bazı Tütün Mamulleri ve Tütün Mamulünü Taklit Eder Tarzda Kullanılan Mamullerin İthaline İlişkin 2149 sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararı'nın 1/1 inci maddesi,

- Tütün Mamulleri ve Alkollü İçkilerin Satışına ve Sunumuna İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik'in 19/1 inci maddesi,

- 4207 sayılı Tütün Ürünlerinin Zararlarının Önlenmesi ve Kontrolü Hakkında Kanun'un 2/6, 3/1, 3/6 ve 3/11 inci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 9/1, 9/5 ve 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **www.elektroniksigaraavm.shop** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca aykırılığa konu internet sitesinin tümüne yönelik olarak **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.