

**T.C.**  
**TİCARET BAKANLIĞI**  
**Reklam Kurulu Başkanlığı**

**BASIN BÜLTENİ**

**Toplantı Tarihi : 13 Şubat 2025**

**Toplantı Sayısı : 354**

**İLETİŞİM HİZMETLERİ**

1)

**Dosya No: 2025/613**

**Şikayet Edilen: TT Mobil İletişim Hizmetleri A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** “Ücretsiz 4.5G sim kart” teminine ilişkin Türk Telekom isimli mobil uygulama tanıtımları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Başvuru eki ve şikayet edilen tarafından gönderilen bilgi ve belgelerden, belirli bir dönemde “Sil Süpür” kampanyasından faydalanabilmek için 4.5G özellikli sim kart sahibi olunması gerektiği, bu koşulun sonradan kaldırıldığı ancak daha önceki dönemlerde 4.5G sim kartı bulunmayan abonelere sil süpürden faydalanabilmesi için “4.5G’ye geçin, Sil Süpür’den faydalanmaya devam edin. Hemen en yakın Türk Telekom mağazamıza gelerek 4.5G sim kartınızı ücretsiz alabilirsiniz.” şeklinde uyarı çıktığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; kampanya koşullarının değiştiği Ekim 2024 tarihine kadar Türk Telekom mobil uygulaması üzerinden “Sil Süpür” isimli mobil tarifeye ek faydalar tanımlanmasını sağlayan uygulamadan faydalanmak için 4.5G özellikli sim kart sahibi olmayan abonelere, sim kartın değiştirilmesi gerektiği yönünde uyarı çıktığı, aynı uyarıda sim kartların ücretsiz bir şekilde değiştirilebileceğinin belirtildiği her ne kadar tüketici tarafından bu kapsamdaki talebine cevaben kendisinden ücret talep edildiği iddia edilmekteyse de aynı dönem içerisinde çok sayıda tüketicinin sim kartını ücretsiz olarak değiştirebildiği, konuya ilişkin halihazırda başkaca bir şikayet bulunmadığı da dikkate alındığında iddia edilen

hususla yönelik yaygın bir uygulamanın tespit edilemediği, somut olayın başvuru sahibi tüketicisi ile ilgili mağaza arasında bireysel bir özellik arz ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların; Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

2)

**Dosya No: 2025/614**

**şikayet Edilen: Krea İçerik Hizmetleri ve Prodüksiyon Anonim şirketi**

**şikayet Edilen Ticari Uygulama:** Bayi/ağrı Merkezi aracılığıyla gerçekleştirilen aramalar

**Ticari Uygulama Tarihi:** 2024

**Yayınlandığı Mecra:** Ticari Uygulama (Telefon)

**Tespitler:** Başvuru eki ve şikayet edilen taraftan gönderilen bilgi ve belgelerden, şikayet konusuna ilişkin olarak somut 7 adet tüketicinin tüketicisi hakem heyetine yönelik başvuru örneklerinin bulunduğu, söz konusu başvurulara ilişkin abonelik öncesi süreçte gerçekleştirilen görüşme kaydı ve dijital teyit mesajlarına ilişkin bilgi ve belgelerin sunulduğu, 1 tüketicisi dışında diğerlerinin aboneliklerini iptal ettirdikleri tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; tüketicilere yapılan aramalarda tüketicilerin internet aboneliğine ilişkin taahhüdünün yenileneceği ve ayrıca ücretsiz/indirimli olarak Digiturk aboneliği sağlanacağının beyan edilmesine rağmen Digiturk hizmeti için ayrıca faturalandırılma yapıldığı iddialarına ilişkin olarak iddia edildiği şekilde bir satış faaliyeti yürütülmesine olanak bulunmadığı, "Türk Telekom" ya da "Vodafone" ile bir ilişkilerinin bulunmadığı, hatalı arama yapan bayilerin tespit edilmesi halinde ceza prosedrlерinin işletildiği, benzer başvuruları önlemek adına telefonda yapılan satışlar için teyit süreci işletildiği, sms onayı olmadan abonelik işlemlerinin başlatılmadığı, kendisine hatalı bilgi aktarılarak abone edilmiş tüketiciler var ise talepleri doğrultusunda aboneliklerin iptal edildiği ve bedel iadesi yapıldığı ifade edilmiş olmakla birlikte şikayet konularının benzer mahiyette olduğu, açık kaynaklardan da çok sayıda benzer şikayete rastlamanın mümkün olduğu, inceleme konusu dosya dışında Bakanlığa iletilen yine benzer şikayetlerin daha önce inceleme konusu edildiği, bu noktada haksız ticari uygulama çerçevesinde bir değerlendirme yapılırken özetle ortalama tketicisiye abonelik süresince yükümlülüklerine ilişkin doğru bilgilerin açık, anlaşılır ve iradesini sakatlamayacak bir şekilde verilip verilmediğine dikkat edilmesi gerektiği somut dosyada ise telefon araması ile kendilerine iletilen bilgiler ile abonelik neticesinde ortaya çıkan durumun farklı olduğuna yönelik iddialara yönelik yedi adet tüketicisi işleminde abonelik öncesi tketicisiye verilmesi beklenen bilgilerin iddiaların aksini ortaya koyabilecek şekilde iletildiğini gösterir beş adet görüşme kaydının dosyaya sunulabildiği, bütün tüketicilerin ise

dijital teyit mesajında yer alan kısaltılmış link üzerinden onay verdiğinin bildirildiği, sunulan görüşme kayıtlarından birinde her ne kadar abonelik sözleşmesine dair bilgiler verildikten sonra tüketiciden açık bir onay talep edilmemiş olsa da bu durumun Elektronik Haberleşme Sektörüne İlişkin Tüketici Hakları Yönetmeliği kapsamında inceleme konusu edilebileceği, bu anlamda ilgili bilgi ve belgelerin anılan mevzuat kapsamında değerlendirilmek üzere Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumuna gönderilmesinde fayda bulunduğu, diğer taraftan S.A ve F.Ü isimli tüketici işlemleri özelinde başvuru sahibi tüketici ile abonelik talebi iletilen uydu yayın paketine ilişkin abonelik başlatılmadan önce yapılan ve paket içeriği, ücret bilgisi, varsa taahhüt süresi gibi aboneliğe dair temel unsurlar hakkında bilgilerin iletilerek tüketicinin onayının alındığı bir görüşme kaydının sunulmadığı, yukarıda da ifade edildiği üzere konuya ilişkin gerek Bakanlığa iletilen gerek açık kaynaklardan ulaşılabilen aynı içerikte çok sayıda şikayetin bulunduğu da göz önüne alındığında sadece kısa mesaj üzerinden iletilen kısaltılmış bir internet adresinin açılarak onay verilmesi suretiyle işletilen teyit sürecinin pratikte ortalama tüketicinin bilinçli bir karar vermesine imkan sağlamaya elverişli olmadığı, tüketici tarafından gündeme getirilen telefon araması suretiyle kendisine yanlış ve yanıltıcı bilgiler verilmesi neticesinde abonelik sözleşmesi kurulduğu iddiasını aynı yöntemle yapılan ve abonelik sözleşmesi tesisi öncesi tüketiciye bilinçli bir karar verme imkanını da sağlayacak şekilde sözleşmeye dair doğru ve gerekli bilgilerin verildiği ortaya konmadığından bu anlamda uygulamanın haksız ticari uygulama niteliğinde olmadığına ispatlanmasına yönelik yükümlülüğün yerine getirilemediği, bununla birlikte pazarlama faaliyetlerinin şirket kontrolü dışında ve bayilerin kendi adına yürütüldüğü beyan edilmekteyse de tüketiciler tarafından aynı minvalde yapıldığı ifade edilen yanıltıcı aramalar neticesinde Digitürk uydu aboneliği tesis edildiği dikkate alındığında bu uygulamalardan nihai fayda elde eden konumunda bulunanın şikayet edilen olduğunun açık olduğu ve benzer şikayetleri ve uygulamaları önlemek adına yeterli önlemlerin (*gerek teyit süreci gerek bayi uygulamaları nezdinde*) alınmamasının mesleki özenin gereklerine uymadığı,

Dolayısıyla, söz konusu uygulamanın aldatıcı olduğu, bir mal veya hizmete ilişkin ekonomik davranış biçimini önemli ölçüde bozduğu, normal şartlar altında taraf olmayacağı bir tüketici işlemine taraf olmasına yol açtığı gerekçesiyle haksız ticari uygulama niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu ticari uygulamalardan iki tanesinin;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 28/1, 28/2, 29/1, 29/2-a, 29/2-b, 29/2-c, 29/2-ç, 29/2-e, 29/3-a, 30/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 62 nci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, ticari uygulamada bulunan **Krea İçerik Hizmetleri ve Prodüksiyon Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/13 üncü maddeleri uyarınca S.A ve F.Ü isimli tüketicilere yönelik uygulamalar nedeniyle **ayrı ayrı 54.987-TL**

**(Ellidörtbindokuzyüzsekseneyedi Türk Lirası) idari para ve anılan ticari uygulamaları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

3)

**Dosya No: 2025/615**

**Şikayet Edilen: Maxx Yatırım Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** "Red ve Bütçe Dostu" isimli tarifelere ilişkin mağaza camında yer alan afiş reklamları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** Ekim 2024

**Yayınlandığı Mecra:** Afiş

**Tespitler:** Başvuru eki ve şikayet edilen tarafından gönderilen bilgi ve belgelerden, mağaza camında tanıtımı yapılan tarifelerden birinin "Ekim Ayına Özel" başlığı ve "40+40 GB 2500 DK + 250 SMS 599 TL" ifadeleri ile tanıtıldığı, tüketicinin tarifeye geçiş yaptığı ve benzer içerikte Altınordu İlçe Tüketici Hakem Heyetine de başvuruda bulunduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; reklam verenin Ordu İli, Altınordu İlçesinde bulunan Vodafone mağazası camında "40+40 GB 2500 DK + 250 SMS 599 TL" olarak tanıtımı yapılan tarife bu tanıtıma istinaden abone olan bir tüketiciye ek 40 GB faydanın ancak 26 yaş altı bir kullanıcı bilgileri verilmesi halinde geçerli olacağı iletilmiş, ancak bu istisnaya dair tanıtımda herhangi bir bilgiye yer verilmediği ve bu konuda yapılan itirazın sonuçsuz kaldığı iddialarına ilişkin olarak bahsi geçen görselin 40+40 GB olarak belirtildiği ve herhangi bir yanlışlık ya da yanıltıcılık söz konusu olmadığı, yanıltıcılık amacı taşımış olsaydı 80 GB olarak belirtilebileceği, amacın tarifede 40 GB data hakkı bulunduğunun, ek 40 GB hakkı için ise "Freezone" kullanıcısı (26 yaş altı 1. Derece yakını) olması gerektiğinin belirtilmesi olduğu, tarifenin içeriği ve tüm detaylarına dair bilgilerin hat taşıma esnasında işlem başlamadan tüketiciye açıkça sesli ve görsel şekilde izah edilerek işlemin sürdürüldüğü ifade edilmişse de tarife tanıtımlarında ek 40 GB data hakkından faydalanabilmek için bir koşul bulunup bulunmadığının anlaşılmadığı, görselde "Sınırsız" ve "40 GB" ifadeleriyle birlikte bazı sosyal medya uygulamalarının logolarına yer verildiği, bu haliyle ek 40 GB data hakkı için 26 yaş altında olma zorunluluğunun anlaşılmasının mümkün olmadığı, reklamların doğru ve dürüst olması gerektiği, ortalama bir tüketicinin açık ve kolayca anlaşılabilir bir şekilde herhangi bir istisna veya koşula yer verilmediği durumlarda afişte yer alan tanıtımdan belirtilen koşullar dahilinde yararlanmayı beklemesinin doğal olduğu,

Dolayısıyla, anılan reklamın ortalama tüketicinin algılama düzeyi ile reklamın tüketici üzerindeki olası etkisi göz önünde bulundurulduğunda gerçeği yansıtmadığı, tüketici mağduriyetine yol açtığı ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 13/1, 13/2, 13/9, 18/1, 18/2, 18/4, 18/5, 18/6, 18/7 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Maxx Yatırım Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **54.987-TL (Ellidörtbindokuzyüzsekseneyedi Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

4)

**Dosya No: 2025/617**

**Şikayet Edilen: Alfa İletişim Hizmetleri Pazarlama Ticaret Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** "Taahhütsüz" ifadesiyle www.soknetinternet.com adresli internet sitesinde yer alan sabit internet tanıtımları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Başvuru eki ve şikayet edilen tarafından gönderilen bilgi ve belgelerden, tüketicinin şikayet edilen şirket ile abonelik sözleşmesi kurduğu, şirketin www.soknetinternet.com.tr adresli internet sitesinde sabit internet hizmetinin "Faturasız", "Taahhütsüz" ve "Sınırsız" ibareleri vurgulanarak tanıtıldığı, tüketici ile akdedilen abonelik sözleşmesinin dosyaya sunulduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; www.soknetinternet.com.tr adresli internet sitesinde, "Faturasız", "Taahhütsüz" ve "Sınırsız" ibareleri vurgulanarak tanıtımı yapılan sabit internet hizmetinin ön ödemeli olarak kurgulandığı, her ne kadar tüketici tarafından sözleşmede 1700 TL tutarında taahhütten cayma bedeli yer aldığı iddia edilmişse de 31.07.2024 tarihinde e-devlet üzerinden onaylandığı anlaşılan abonelik sözleşmesinde taahhüt veya cayma bedeline ilişkin bir hüküm bulunmadığı dikkate alındığında iddia edilen hususa yönelik başkaca bir bilgi/belge bulunmadığı ve somut olayın başvuru sahibi tüketiciye hatalı bilgi iletilmesi kaynaklı bireysel bir özellik arz ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların; Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

5)

**Dosya No: 2025/616**

**Şikayet Edilen: Fiberant İletişim Hizmetleri İnşaat Turizm Ticaret Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** “TV+Yan Oda Kampanyası” isimli kampanyaya ilişkin www.turkcellsuperonline-euroant.com adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 04.11.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Başvuru eki ve şikayet edilen tarafından gönderilen bilgi ve belgelerden, tüketici tarafından 04.11.2024 tarihli olduğu anlaşılan bir ekran görüntüsü sunulduğu, reklam veren tarafından da aynı kampanya sayfasına ilişkin bir kayıt sunulduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; her ne kadar tüketici tarafından şikayet konusu “TV+Yan Oda Kampanyası”na dair 04.11.2024 tarihli olduğu görülen bir ekran görüntüsü sunulmuşsa da reklam veren tarafından söz konusu kampanya sayfasının tamamına ilişkin olduğu beyan edilen kayıta anılan internet sayfasının alt kısmında kampanya süresinin sona erdiğine dair bir açıklama yer aldığı, tüketici tarafından sunulan ekran görüntüsünün ilgili kampanya sayfasının tamamını içermediği dikkate alındığında kampanyanın süresinin sona erdiğini içeren bir açıklamanın yer aldığı tanıtımın ortalama bir tüketici için kampanyanın devam ettiği yönünde bir beklenti uyandırmayacağı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların; Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

6)

**Dosya No: 2025/579**

**Şikayet Edilen: Vedat ATİK (Atik İletişim)**

**Şikayet Edilen Reklam/TU:** Vodafone bayisi olarak faaliyet gösteren Atik İletişim firması tarafından tüketiciye yönelik olarak 05427907091 numaralı hat üzerinden telefon araması suretiyle gerçekleştirilen reklam ve ticari uygulamalar

**Reklam/TU Yayın/Erişim Tarihi:** 14.03.2024

**Yayınlandığı Mecra:** Diğer (Telefon Araması)

**Tespitler:** Başvuru sahibi ve şikayet edilen tarafından gönderilen bilgi ve belgelerden, firma tarafından tüketiciye telefon aramasında sunulan 95,00 TL tutarlı tarifeyle ilişkin onaylanmak üzere gönderilen kısa mesajlarda, "*Vodafone'a 3+9 ay kalma taahhüdümle Uyumlu 15GB Tarifem Paketi kampanyası için aylık 600.0 TL yerine indirimle, ilk 3 ay 180.0 TL, kalan 9 ay 230.0 TL ile ayda Her yöne 1000 dakika, 15 GB data, 250 SMS e sahip olacağımı biliyorum. 12 ay boyunca kampanyamın herhangi bir ayında çıkış yaparsam kampanyada kaldığım süre boyunca aldığım indirim/faydalar ile ödemeyi taahhüt ettiğim tutarın kalan kısmından düşük olanın cayma bedeli olarak yansıtılacağını ve bu tutarı ödeyeceğimi taahhüt ediyorum.*" ifadelerinin yer aldığı ve ek olarak "*Taahhüt Özeti*" belgesinde de yine taahhüde konu "*Uyumlu 15 GB Tarifem Paketi*" isimli ürünün "*ilk 3 ay 180,00 TL, ikinci 9 ay 230,00 TL*" tutar üzerinden sağlandığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firma tarafından tüketicinin 14.03.2024 tarihinde 05427907091 numaraları hattan Vodafone adı kullanılarak arandığı, kendisine tarifesinin 95 TL üzerinden 1 yıl süreyle uzatılacağını iletildiği, ancak faturanın daha yüksek tutarlı gelmesi üzerine Vodafone müşteri hizmetleri ile yapılan görüşmede işlemin bayi (firma) tarafından gerçekleştirildiğinin ve daha önce iletildiği ifade edilen aylık fiyatın sistemlerinde görünmediğinin iletildiği, tüketiciye taahhüt yenileme ile ilgili 14.03.2024 tarihinde gönderilen ve 95,00 TL tutarındaki teklifle uyuşmadığının tüketici tarafından belirtilmesine rağmen bayi tarafından defaatle onaylaması talep edilen kısa mesajlarda tarife tutarına ilişkin olarak "*ilk 3 ay 180.0 TL, kalan 9 ay 230.0 TL*" ibarelerinin yer aldığı ve ek olarak "*Taahhüt Özeti*" incelendiğinde de yine taahhüde konu "*Uyumlu 15 GB Tarifem Paketi*" isimli ürünün "*ilk 3 ay 180,00 TL, ikinci 9 ay 230,00 TL*" tutar üzerinden sağlandığı, şikayet konusu aramanın tüketici tarafından yanlış anlaşıldığı ile tarife ve paket konusunda bilgi verildiği beyanlarını ortaya koyabilecek bir görüşme kaydının sunulmadığı, bu anlamda uygulamanın haksız ticari uygulama niteliğinde olmadığını ispatlanmasına yönelik yükümlülüğün yerine getirilemediği dikkate alındığında tüketiciye telefon aramasında sunulan 95,00 TL tutarındaki teklifin aksine kendisinden daha yüksek tutarlı bir tarife için taahhüt alınmasının aldatıcı ve yanıltıcı olduğu, bir mal veya hizmete ilişkin ekonomik davranış biçimini önemli ölçüde bozduğu, normal şartlar altında taraf olmayacağı bir tüketici işlemine taraf olmasına yol açtığı gerekçesiyle haksız ticari uygulama niteliğinde olduğu, tüm bu nedenlerle anılan reklam ve ticari uygulamaların tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı olduğu, ortalama tüketicinin algılama düzeyi ile reklamın tüketici üzerindeki olası etkisi göz önünde bulundurulduğunda gerçeği yansıtmadığı, tüketici mağduriyetine yol açtığı ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların ve ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-c, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 13/1, 13/2, 13/3, 28/1, 28/2, 29/1, 29/2-a, 29/2-b, 29/2-c, 30/1 ve 30/2 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren/ticari uygulamada bulunan **Vedat ATİK (Atik İletişim)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklam ve ticari uygulamaları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

7)

**Dosya No: 2025/580**

**Şikayet Edilen: TT Mobil İletişim Hizmetleri A.Ş. ve Japon Elektronik Eşya Pazarı Tic. ve San. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** TT Mobil İletişim Hizmetleri A.Ş. bayisi olarak faaliyet gösteren Japon Elektronik Eşya Pazarı Tic. ve San. Ltd. Şti. firmasına ait mağazada "*Faturasız Hatlar 285 TL - Kısa Süre Geçerli*" ibareleri ile gerçekleştirilen reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 25.07.2024

**Yayınlandığı Mecra:** Diğer (Afiş)

**Tespitler:** Şikayet edilen tarafından gönderilen bilgi ve belgelerden, işletmeci şirket tarafından bayilerine bahse konu kampanyaya yönelik ayrıntıları, içerikleri ve pazarlama unsurlarını içeren "*Kombo Teklifler*" isimli duyuru çalışması gönderildiği; mezkur belgede bayilere "*Sim kart satış fiyatından 300TL düşülerek kanalda görsel iletişim yapılabilir. Ör: Fsız hat 285TL*" şeklinde reklam gerçekleştirmeleri için yönlendirmede bulunduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; TT Mobil A.Ş.'nin İzmir bayilerinden olduğu anlaşılan Japon Elektronik Eşya Pazarı Tic. ve San. Ltd. Şti. firmasının mağazasında "*Faturasız Hatlar 285 TL - Kısa Süre Geçerli*" ibareleri ile yapılan tanıtıma binaen bir tüketicinin faturasız hat almak istediği ancak mağaza çalışanları tarafından paket yüklemesi yapılmadan hat satılmadığı ve fiyatın da toplamda 600 ile 700 TL arasında olacağı yönünde bilgi verildiği, tanıtımda herhangi bir istisna veya koşula da yerilmediği, dosya kapsamında incelenen belgelerde, şirket tarafından bayilere bahse konu kampanyaya yönelik ayrıntıları, içerikleri ve pazarlama unsurlarını içeren "*Kombo Teklifler*" isimli duyuru çalışmasının gönderildiği, mezkur belgede bayilere "*Sim kart satış fiyatından 300TL düşülerek kanalda görsel iletişim yapılabilir. Ör: Fsız hat 285TL*" şeklinde reklam gerçekleştirmeleri için yönlendirmede bulunduğu, söz konusu somut tespitler ışığında, Japon İletişim adlı bayinin bu husustaki fiyatların ve reklamlarının merkezden talimatlandırıldığı anlaşıldığı, bu bağlamda tüketicinin mezkur faturasız mobil hat aboneliği için toplam ödemesi gereken tutar hakkında yanlış bilgilendirildiği, nitekim inceleme konusu reklamda 285 TL olarak bir fiyat bilgisi bulunmasına karşın tüketicinin faturasız hat aboneliği tesis etmek için toplam ödemesi gereken, bir diğer deyişle o an bütçesinden çıkması gereken tutarın 585 TL olduğu ve dolayısıyla bahsi geçen mal veya hizmete ilişkin toplam ödeyeceği tutar ve bu tutarın hesaplanma yöntemine dair yanlış ve eksik bilgilendirildiği dikkate alındığında "*Faturasız Hatlar 285 TL - Kısa Süre Geçerli*" ibareleri ile yapılan tanıtımda yer alan ve tüketicilerin satın

alma kararında etken olan hususların tam ve doğru biçimde tüketiciye sunulmadığı, fiyat bilgisinin reklamdaki ana vaade ilişkin önemli bir kıstas iken buna ilişkin açık ve anlaşılır herhangi bir bilgi veya dipnota yer verilmediği, bu itibarla anılan reklamın tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı olduğu, ortalama tüketicinin algılama düzeyi ile reklamın tüketici üzerindeki olası etkisi göz önünde bulundurulduğunda gerçeği yansıtmadığı, tüketici mağduriyetine yol açtığı ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 13/1, 13/2, 13/9, 18/1, 18/2, 18/4, 18/5, 18/6 ve 18/7 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **TT Mobil İletişim Hizmetleri A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **54.987-TL (Ellidörtbindokuzyüzsekseneyedi Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine; **Japon Elektronik Eşya Pazarı Tic. ve San. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

8)

**Dosya No: 2025/581**

**Şikayet Edilen: BluTV İletişim ve Dijital Yayın Hizmetleri A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam/TU:** BluTV dijital içeriklerine ilişkin abonelik hizmetine yönelik "*İstedğin zaman iptal et.*" ve "*Tek tuşla iptal edebilme kolaylığı.*" ibareleri ile gerçekleştirilen reklam ve ticari uygulamalar

**Reklam/TU Yayın/Erişim Tarihi:** 28.10.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Başvuru sahibi ve şikayet edilen tarafından gönderilen bilgi ve belgelerden, blutv.com internet adresinin 28.10.2024 tarihli görünümünde BluTV aboneliğine ilişkin olarak "*İstedğin zaman iptal et.*" ve "*Tek tuşla iptal edebilme kolaylığı.*" ibarelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; şirkete ait blutv.com internet adresinde yer alan "*İstedğin zaman iptal et.*" ve "*Tek tuşla iptal edebilme kolaylığı.*" ibarelerine istinaden BluTV dijital yayın platformuna abone olan tüketicinin aboneliğinin 28 Ekim 2024

tarikhinde otomatik olarak yenilendiği ve aynı gün banka hesabından 1198,00 TL tutarında para çekildiği, bunun üzerine internet sitesinde yer alan söz konusu ibarelere istinaden mŖteri hizmetlerini arayarak iptal talebinde bulunan tketickiye aboneliğin iptal edileceği fakat bedel iadesi olmayacağının belirtildiği, söz konusu ibarelerde iptal hakkına iliŖkin ortalama tüketicinin algılama düzeyi dikkate alındığında kolaylıkla anlayabileceği ve satın alma kararını sağlıklı bir Ŗekilde verebilmesini sağlayacak Ŗekilde herhangi bir koŖul veya istisnai duruma yer verilmeyerek satın alma kararının etkilendiği, iptal hakkına dair eksik bilgilendirmede bulunularak anlam karıŖıklıđına sebebiyet verildiği, "*İstediğin zaman iptal et.*" ve "*Tek tuŖla iptal edebilme kolaylığı.*" Ŗeklindeki tanıtımlara istinaden abonelik gerçekteŖtiren tüketicici nezdinde dilediği zaman cezai Ŗart ödemeksizin aboneliği feshedebileceğine ve abonelik süresi dolmadan önce istenildiğinde üyelik iptali sağlanarak kalan sreler için bedel iadesinin sağlanabileceğine iliŖkin haklı bir beklenti uyandırıldığı, ancak aksi yöndeki Ŗirket uygulamasının aldaticı ve yanıltıcı olduğu, ortalama tüketicinin algılama düzeyi ile reklamın tüketicici üzerindeki olası etkisi göz önünde bulundurulduğunda gerçegi yansıtmadığı, tüketicici mağduriyetine yol açtığı ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teŖkil ettiği, bir mal veya hizmete iliŖkin ekonomik davranıŖ biçimini önemli ölçüde bozduğu ve tüketicinin normal Ŗartlar altında taraf olmayacağı bir tüketicici iŖlemine taraf olmasına yol açtığı gerekçesiyle haksız ticari uygulama niteliğinde olduğu deđerlendirilmiŖ olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların ve ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-, 7/5-h, 9/1, 9/5, 18/1, 18/2, 18/6, 18/7, 28/1, 28/2, 29/1, 29/2-a, 29/2-b, 29/2-c, 29/2- ve 30/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren/ticari uygulamada bulunan **BluTV İletiŖim ve Dijital Yayın Hizmetleri A.Ŗ.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (BeŖyzelli bin ellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamlar ile ticari uygulamaları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiŖtir.

9)

**Dosya No: 2025/582**

**Ŗikayet Edilen: Gain Medya A.Ŗ.**

**Ŗikayet Edilen Reklam/TU:** Gain internet yayıncılığı abonelik iptaline iliŖkin gerçekteŖtirilen reklam ve ticari uygulamalar

**Reklam/TU Yayın/EriŖim Tarihi:** 20.11.2024

## Yayınlandığı Mecra: İnternet

**Tespitler:** Başvuru sahibi ve şikayet edilen tarafından gönderilen bilgi ve belgelerden, abonelik iptali için öncelikle “*Hesabım*” bölümünden "*Abonelik İptali*" seçeneğine tıklanması ve ardından "*Devam Et*" seçeneğinin seçilmesi gerektiği, akabinde ekrana gelen sayfada, “*Senin İçin Derledik*” başlığı altında abonelik iptal işlemi ile ilgisi bulunmayan “*Unutulmaz filmler ve dizilerle dolu bu platformda, kendini ekranın büyüüne kaptır ve keyif dolu anılar biriktir.*” ifadeleri ile “*Keşfetmen gerekenler*” başlığı altında “*Daha önce izlemediğin ama seveceğine emin olduğumuz içerikleri senin için derledik!*” ifadeleri ile beraber çeşitli yayın içeriklerine dair sayfa boyunca devam eden görsellere yer verildiği, sayfanın en alt kısmında ise bahse konu içerik görsellerine kıyasla oldukça küçük puntolarla "*İptale Devam Et*" ibarelerinin bulunduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; şirket tarafından "*abonelik iptali*" butonunun ilgili internet sitesinde kolaylıkla görülemeyecek bir biçimde konumlandırıldığı ve söz konusu buton tıklandığında abonelik iptal işlemi ile ilgisi bulunmayan çeşitli yayın içeriklerine dair açıklama ve görsellerin öncelikli olarak ekranda gösterildiği, işlemin devamı için ilgili sayfaların en alt kısmına inilerek "*İptale Devam Et*" seçeneğine tıklanması gerektiği, ek olarak tüm bu adımları tamamlayan tüketicinin iptal talebinin alındığına dair tarafına herhangi bir bilgilendirmede bulunulmadığı ve akabinde iki ay boyunca aboneliğinin devam ettirilerek kendisine ücret yansıtıldığı, öte yandan şirketin müşteri hizmetleri telefon numarası bulunmakta ise de iletişim sağlanamadığı ve tüketicinin e-posta ile iletişime yönlendirildiği, bu bakımdan söz konusu uygulamada tüketicinin aboneliğini yanlışlıkla sonlandırmaması için bir güvence mekanizması olmasının ötesinde tüketicinin abonelik iptali sürecine devam ederken bu işlemle ilgisi bulunmayan çeşitli yayın içeriklerine dair açıklama ve görsellerin öncelikli olarak ekranda gösterilmesinin ve bahse konu içerik görsellerine kıyasla sayfanın en alt kısmında oldukça küçük puntolarla yer alan "*İptale Devam Et*" ibareleri ile kurgulanan sürecin tüketicilerin karar verme veya seçim yapma iradelerini olumsuz etkileyen karanlık ticari tasarım niteliğinde olduğu, nitekim abonelik iptali için öncelikle "*Abonelik İptali*" ve ardından "*Devam Et*" aşamalarının tamamlanmasının ardından ekrana çeşitli içerik görselleri gelmesiyle artık ortalama tüketici nezdinde iptal işleminin gerçekleştirildiği izlenimi uyandırıldığı, ne var ki tüketicilerin abonelik iptali için bunlara ek son bir aşama olarak sayfanın en alt kısmında oldukça küçük puntolarla yer alan ve kolaylıkla fark edilemeyecek "*İptale Devam Et*" seçeneğini de tıklamasını gerekli kılan bir sürecin tasarlandığı, bu itibarla anılan reklam ve uygulamanın tüketicileri aldatici ve yanıltıcı olduğu, bir mal veya hizmete ilişkin ekonomik davranış biçimini önemli ölçüde bozduğu, tüketicinin normal şartlar altında taraf olmayacağı bir tüketici işlemine taraf olmasına yol açtığı gerekçesiyle haksız ticari uygulama niteliğinde olduğu, ortalama tüketicinin algılama düzeyi ile reklamın tüketici üzerindeki olası etkisi göz önünde bulundurulduğunda gerçeği yansıtmadığı, tüketici mağduriyetine yol açtığı ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların ve ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-h, 9/1, 9/5, 18/1, 18/2, 18/4, 18/5, 28/1, 28/2, 29/1, 29/2-a, 29/2-b, 29/2-ç, 30/1 ve 30/2 nci maddeleri ile Haksız Ticari Uygulama Olarak Kabul Edilen Örnek Uygulamalar Eki'nde yer alan A-Aldatıcı Ticari Uygulamalar 22 nci maddesi,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren/ticari uygulamada bulunan **Gain Medya A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **600.000-TL (Altyüzbin Türk Lirası) idari para ve anılan reklamlar ile ticari uygulamaları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

## **DAYANIKLI TÜKETİM MALLARI VE TEKNOLOJİ**

10)

**Dosya No: 2024/6461**

**Şikayet Edilen: Stellantis Otomotiv Pazarlama Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait [www.citroen.com.tr](http://www.citroen.com.tr) adresli internet sitesinde yer alan "*Ücretsiz Chekup Hizmeti*" başlıklı reklamlar ve tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 8 Kasım 2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait [www.citroen.com.tr](http://www.citroen.com.tr) adresli internet sitesinde yayınlanan "*Ücretsiz Chekup Hizmeti*" başlıklı reklamlarda, "*Citroëninizin yağından lastiğine, freninden farına 36 farklı nokta kontrolünü Citroen Yetkili Servis güvencesiyle ücretsiz yaptırın, içiniz rahat olsun. Ücretsiz Chekup Hizmeti kapsamında model, yaş ve garanti durumundan bağımsız Citroëninizin detaylı tüm kontrollerini yetkili servislerimizdeki uzman ekibimiz gerçekleştirir.... CheckUp Hizmeti tüm Citroën yetkili servislerinde ücretsiz olarak gerçekleştirilir. Kontroller sonrası yapılması için araç sahibine tavsiye edilen tüm işlemler ücrete tabidir. Araç sahibi onayı olmadan herhangi bir işlem yapılmaz.*" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; dosya kapsamında sunulan bilgi ve belgeler bir bütün halinde değerlendirildiğinde, inceleme konusu hususta reklam mevzuatı hükümlerine aykırı ve yanıltıcı bir unsura rastlanmadığı, ayrıca "*Ücretsiz Check-up Hizmeti*" nin yetkili servislerde uygulandığı tespit edildiğinden şikayete konu uygulamaların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların; Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine aykırı olmadığına karar verilmiştir.

11)

**Dosya No: 2025/708**

**Şikayet Edilen: Uğur Soğutma Makinaları Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait www.ugur.com.tr adresli internet sitesinde yer alan “*Derin Dondurucunun Ustasından D Enerji Sınıfı Yatay Derin Dondurucu*” başlıklı reklamlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** Kasım 2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait www.ugur.com.tr adresli internet sitesinde yer alan “*Derin Dondurucunun Ustasından D Enerji Sınıfı Yatay Derin Dondurucu*” başlıklı reklamlarda, “*Türkiye'nin ilk yerli dijital göstergeli D enerji sınıfı yatay derin dondurucusu şimdi Uğur yetkili mağazalarında ve ugur.com.tr'de*” ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait www.ugur.com.tr adresli internet sitesinde yer alan “*Derin Dondurucunun Ustasından D Enerji Sınıfı Yatay Derin Dondurucu*” başlıklı reklamlarda “*Türkiye'nin ilk yerli dijital göstergeli D enerji sınıfı yatay derin dondurucusu şimdi Uğur yetkili mağazalarında ve ugur.com.tr'de*” ifadelerinin bulunduğu, söz konusu ifadenin güncel, geçerli bir gerekçe ve dayanak belirtilmeden, ortalama tüketici algısını etkileyecek ve haksız rekabet oluşturacak şekilde kullanıldığı, “*Türkiye'nin ilk yerli dijital göstergeli D enerji sınıfı yatay derin dondurucusu*” ifadesinin kullanılabilmesi için Türkiye'deki tüm ürünler ile karşılaştırılması gerektiği ve yapılan bu karşılaştırmanın ispatlanması gerektiği ancak bunun imkansız olduğu, söz konusu ifadesinin soyut ve dayanaksız bir şekilde kullanıldığı ve piyasadaki ürünler içerisinde tek olduğu algısı yaratılmaya çalışıldığı, söz konusu ifadenin objektif ve ispatlanabilir olmadığı ve bilimsel geçerliliği olan raporlarla ispatlanamadığı, söz konusu reklamların ilgili mevzuata aykırı ve tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 8/1-b, 8/1-c, 8/1-e, 8/1-f, 8/1-g, 8/1-ğ, 8/1-h, 8/1-ı, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5, 29/1, 29/2-a, 29/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Uğur Soğutma Makinaları Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

12)

**Dosya No: 2025/709**

**Şikayet Edilen: Türk Philips Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait www.philips.com.tr adresli internet sitesinde yer alan "Airfryer 3000" adlı ürüne ilişkin reklamlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** Kasım 2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait www.philips.com.tr adresli internet sitesinde yer alan "Airfryer 3000" adlı ürüne ilişkin reklamlarda, "Dilediğiniz yemeği dilediğiniz porsiyonda hazırlamanızı sağlar. Dışı çıtır, içi sulu lezzetler sunar. Çift mükemmellik arayanlar bilir, çift hazneli airfryer Philips'tir. Philips, Dünyanın 1 Numaralı Airfryer'ını herkesin evine getiriyor." ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait www.philips.com.tr adresli internet sitesinde yer alan "Airfryer 3000" adlı ürüne ilişkin reklamlarda "Dilediğiniz yemeği dilediğiniz porsiyonda hazırlamanızı sağlar. Dışı çıtır, içi sulu lezzetler sunar. Çift mükemmellik arayanlar bilir, çift hazneli airfryer Philips'tir. Philips, Dünyanın 1 Numaralı Airfryer'ını herkesin evine getiriyor." ifadelerinin bulunduğu, "Philips, Dünyanın 1 Numaralı Airfryer'ını herkesin evine getiriyor." ifadesinin kullanılabilmesi için piyasadaki tüm ürünler ile karşılaştırılması ve eşlenik testlerin yapılması ve yapılan bu karşılaştırmanın ispatlanması gerektiği, söz konusu ifadesinin soyut ve dayanaksız bir şekilde kullanıldığı ve piyasadaki ürünler içerisinde tek olduğu algısı yaratılmaya çalışıldığı, haksız rekabete neden olduğu, söz konusu ifadenin objektif ve ispatlanabilir olmadığı ve bilimsel geçerliliği olan raporlarla ispatlanamadığı, söz konusu reklamların ilgili mevzuata aykırı ve tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 8/1-b, 8/1-c, 8/1-e, 8/1-f, 8/1-g, 8/1-ğ, 8/1-h, 8/1-i, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5, 29/1, 29/2-a, 29/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Türk Philips Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

13)

**Dosya No: 2025/631**

**Şikayet Edilen: Sahibinden Bilgi Teknolojileri Pazarlama ve Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** <https://www.instagram.com/> URL adresinde yer alan @atikailesi kullanıcı isimli sayfa tarafından paylaşılan "*@sahibindencom Otobid'le aracınızı açık artırma ile değerinde, hızlı satın*" başlıklı tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 18.09.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** @atikailesi kullanıcı adıyla 18.09.2024 tarihinde <https://www.instagram.com/reel/DAE1cqqgpoT/?igsh=MWRodzF3cHFqYmdpZA%3D%3D> URL adresinde paylaşılan "*@sahibindencom Otobid'le aracınızı açık artırma ile değerinde, hızlı satın*" başlıklı tanıtımlarda, "*...açık artırma usulüyle binlerce galeriye sunuluyor*" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; başvuruya konu reklam filminde yer alan "*...açık artırma usulüyle binlerce galeriye sunuluyor*" ifadelerinde geçen ispata muhtaç hususların dosya kapsamında sunulan bilgi ve belgelerle ispatlandığı, şikayet konusu hususta reklam mevzuatı hükümlerine aykırı ve yanıltıcı bir unsura rastlanmadığı tespit edildiğinden, şikayete konu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların; Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

14)

**Dosya No: 2025/475**

**Şikayet Edilen: Sahibinden Bilgi Teknolojileri Pazarlama ve Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** <https://www.youtube.com/watch?v=QZOJiWtPCpA> URL adresinde yer alan "Türkiye’de Açık Arttırmayla Araba Satılmaya Başlandı! | Açık Arttırmaya Katıldık" başlıklı tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 17.04.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** @doğankabak kullanıcı adıyla 17.04.2024 tarihinde <https://www.youtube.com/watch?v=QZOJiWtPCpA> URL adresinde yer alan ve şikayete konu şirket ile işbirliği içinde gerçekleştirildiği belirtilen "Türkiye’de Açık Arttırmayla Araba Satılmaya Başlandı! | Açık Arttırmaya Katıldık" başlıklı tanıtımlarda, reklama konu aracın 1.320.000 TL başlangıç fiyatı ile ihaleye çıkarıldığı, video ilerledikçe, ihale katılımcıları tarafından girilen tekliflere bağlı olarak bir açık artırma gerçekleştiği, söz konusu açık artırmada verilen 130 teklif sonrasında, aracın 1.420.500 TL fiyatla satıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; başvuruya konu reklam filminin kurgu olmadığı, söz konusu araç alım satımının ve ihale sürecinin gerçeği yansıttığının dosya kapsamında sunulan bilgi ve belgelerle ispatlandığı, şikayet konusu hususta reklam mevzuatı hükümlerine aykırı ve yanıltıcı bir unsura rastlanmadığı tespit edildiğinden, şikayete konu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların; Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesine aykırı olmadığına karar verilmiştir.

## **DİĞER MAL VE HİZMETLER**

15)

**Dosya No:** 2024/6678

**Şikayet Edilen:** Elif AYDIN (Wap İletişim)

**Şikayet Edilen Reklam:** Hepsiburada isimli e-ticaret platformunda WAPGSM isimli satıcı tarafından “Mr. Tiger” markalı ürüne ilişkin reklamlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 25.08.2024, 20.11.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Hepsiburada adlı uygulama aracılığıyla yayınlanan "Mr. Tiger 300W 48V Şarjlı Oto Yıkama, Bahçe Sulama Tabancası Makinesi" başlıklı tanıtımlarda, "Ürün Özellikleri Basınç Gücü (bar)-300 bar, Garanti Süresi (Ay)-6 (...)" ifadelerinin yer aldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; "Hepsiburada" adlı uygulama aracılığıyla yayınlanan "Mr. Tiger 300W 48V Şarjlı Oto Yıkama, Bahçe Sulama Tabancası Makinesi" başlıklı tanıtımlarda, "*Ürün Özellikleri Basınç Gücü (bar)-300 bar, Garanti Süresi (Ay)-6 (...)*" ifadelerinin yer aldığı, öte yandan 24.08.2024 tarihinde söz konusu ürünü 584459600 numarasıyla sipariş veren başvuru sahibi tüketicinin, bir ay sonra ürünün bozulması sebebiyle garanti kapsamında tamir edilmesi amacıyla reklam veren firma ile iletişime geçtiği, ancak Ekim 2024 ayında firma yetkilisi tarafından ürünün tamiri için şirket adresine gönderilmesi gerektiği belirtilmesine rağmen gönderilen kargonun kabul edilmeyerek tüketiciye iade edildiği, bu şekilde anılan ürün herhangi bir garanti kapsamında yer almamasına karşılık Hepsiburada adlı uygulamada altı ay garanti süresi bulunduğu yönünde tanıtımının yapıldığı, ayrıca 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 56 ncı maddesinin ikinci fıkrası gereği malın garanti süresinin teslim tarihinden itibaren başlamak üzere asgari iki yıl olarak belirlendiği ve bu şekilde mevzuatla belirlenen bir yükümlülüğe uyulmadığı, bu sebeplerle anılan reklamlarda sunulan vaadin gerçeği yansıtmayarak tüketicilerin yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 9/1, 9/5 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Elif AYDIN (Wap İletişim)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

16)

**Dosya No: 2024/7342**

**Şikayet Edilen: Asus Bilgisayar Sistemleri Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.asus.com.tr adresli internet sitesinde yayınlanan "Asus Zenbook 14 OLED UX3402" markalı ürüne ilişkin reklamlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 17.11.2024, 11.02.2025

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <https://www.asus.com/tr/laptops/for-home/zenbook/zenbook-14-ux3402/> adresli internet sitesinde 17.11.2024 tarihinde yayınlanan "Asus Zenbook 14 OLED UX3402" başlıklı

reklamlarda, "12. Nesil Intel Core i7 işlemciye kadar, Intel Iris X grafikler, Uzun ömürlü 75 Wh yüksek kapasiteli pil, WIFI 6E ultra hızlı bağlantı için, Up to 1 TB PCIe 4.0x4 SSD 6500 MB/sn okuma, 16 GB LPDDR5 4800 MHz belleğe kadar, 16.9 mm/1.39 kg ince ve hafif" şeklinde ve 11.02.2025 tarihinde aynı adresli internet sitesinde yayınlanan tanıtımlarda, "Asus Zenbook 14 OLED (...) 12. Nesil Intel Core i7 İşlemci, Intel Iris Xe grafik kartı, 16 GB RAM ve 1 TB PCIe 4.0 SSD üstün performans sunar ve uzun ömürlü 75 ses sistemi vardır." şeklinde ifadelerin yer aldığı, ayrıca <https://www.shop.asus.com/tr/asus-zenbook-14-ux3402.html> adresli internet sitesinde aynı ürüne ilişkin "Kişiselleştir Asus Zenbook UX3402 14" Notebook Intel Core i5, 8 GB RAM, 512 GB (...) Windows 11 Home 27.999,00 TL" şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; 17.11.2024 tarihinde <https://www.asus.com/tr/laptops/for-home/zenbook/zenbook-14-ux3402/> adresli internet sitesinde yayınlanan "Asus Zenbook 14 OLED UX3402" başlıklı reklamlarda, "12. Nesil Intel Core i7 işlemciye kadar, Intel Iris X grafikler, Uzun ömürlü 75 Wh yüksek kapasiteli pil, WIFI 6E ultra hızlı bağlantı için, Up to 1 TB PCIe 4.0x4 SSD 6500 MB/sn okuma, 16 GB LPDDR5 4800 MHz belleğe kadar, 16.9 mm/1.39 kg ince ve hafif" ifadelerinin ve 11.02.2025 tarihinde aynı adresli internet sitesinde yayınlanan tanıtımlarda, "Asus Zenbook 14 OLED (...) 12. Nesil Intel Core i7 İşlemci, Intel Iris Xe grafik kartı, 16 GB RAM ve 1 TB PCIe 4.0 SSD üstün performans sunar ve uzun ömürlü 75 ses sistemi vardır." ifadelerinin yer aldığı,

Öte yandan, 17.11.2024 tarihinde söz konusu ürünü satın almak üzere tüketicilerin yönlendirildiği <https://www.shop.asus.com/tr/asus-zenbook-14-ux3402.html> adresli internet sitesi görünümünde, aynı ürüne ilişkin "Kişiselleştir Asus Zenbook UX3402 14" Notebook Intel Core i5, 8 GB RAM, 512 GB (...) Windows 11 Home 27.999,00 TL" ifadelerine yer verildiği,

Söz konusu tanıtımlarda, aynı internet adresi dahilinde Asus Zenbook 14 OLED adlı ürüne ilişkin işlemci, RAM ve hafıza özelliklerinin tüketicilere farklı şekilde sunulduğu, bu özelliklerin söz konusu ürünün farklı modellerinde değişiklik gösterebileceği bilgisine yer verilmeyerek ortalama tüketicide bir algı karmaşasına yol açıldığı, ayrıca anılan tanıtımlarda "Up to" şeklinde kullanılan İngilizce ifadenin tüketiciler tarafından anlaşılamayabileceği, dolayısıyla anılan reklamlarda tüketicilerin tecrübe ve bilgi eksikliklerinin istismar edilerek tüketicileri yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 9/1, 9/5 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Asus Bilgisayar Sistemleri Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı

Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

17)

**Dosya No: 2024/7352**

**Şikayet Edilen: D Market Elektronik Hiz. ve Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** "Hepsiburada" isimli e-ticaret platformu üzerinden gerçekleştirilen alışverişlerde sunulan taksit seçeneklerini içeren tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 03.12.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Hepsiburada adlı platformda yayınlanan reklamlarda, başvuru sahibi tüketicinin satın aldığı ürüne yönelik gerçekleştirilen ödeme işlemleri sayfasında "-Tek çekim (Peşin) 492,50 TL, -2 Taksit 2x272,84 TL, -3 Taksit 3x186,17 TL, -4 Taksit 4x142,95 TL, -5 Taksit 5x117,02 TL, -6 Taksit 6x100,22 TL, -8 Taksit 8x79,42 TL, -12 Taksit 12x58,98 TL" şeklinde ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; Hepsiburada adlı platformda satın alma işlemi aşamasında tüketicilerin yönlendirildiği ödeme sayfasında taksitle ödeme seçeneği kullanılması halinde taksit tutarlarına yer verildiği, ayrıca taksitle ödenecek seçeneğin tercih edilmesi durumunda aynı sayfada tüketicilerin toplam tutara ilişkin bilgiye ulaşabildiği, bu haliyle şikayete konu reklamların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların; Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

18)

**Dosya No: 2024/7463**

**Şikayet Edilen: GymFit Sportif Hizmetler Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait @gymfitsportclub kullanıcı isimli instagram hesabında yer alan "Tüm GymFit'lerde Fırsat" başlıklı reklamlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** Aralık 2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait @gymfitsportclub kullanıcı isimli instagram hesabında, "*Tüm GymFit'lerde Fırsat... Aylık 980 TL'den Başlayan Fiyatlar...*" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait @gymfitsportclub kullanıcı isimli instagram hesabında "*Tüm GymFit'lerde Fırsat... Aylık 980 TL'den Başlayan Fiyatlar..*" ifadelerine yer verildiği, üyelik yaptırmak için spor salonu şubelerine gidildiğinde ise böyle bir kampanyanın olmadığı şeklinde bilgi verildiği, reklamlarda yer verilen 980 TL'den başlayan fiyatlarla ifadesinin aksine 980 TL'ye üyelik anlaşması yapıldığının ispatlanamadığı, söz konusu reklamların ilgili mevzuata aykırı ve tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 13/1, 13/2, 13/6, 13/7, 13/8 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **GymFit Sportif Hizmetler Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

19)

**Dosya No: 2024/5964**

**Şikayet Edilen: Liderler Pazarlama İthalat İhracat İmalat Ticaret ve Sanayi Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait broşürlerde yer alan "*Romeo Full Düğün Paketi*" başlıklı reklamlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** Temmuz 2024

**Yayınlandığı Mecra:** Broşür

**Tespitler:** Firmaya ait broşürlerde yer alan "*Romeo Full Düğün Paketi*" başlıklı reklamlarda, "*Romeo Full Düğün Paketi Alımlarında Yatak ve Baza ya da 4.000 TL Hediye Çeki Hediye*" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait broşürlerde yer alan "*Romeo Full Düğün Paketi*" başlıklı reklamlarda, "*Romeo Full Düğün Paketi Alımlarında Yatak ve Baza ya da 4.000 TL Hediye Çeki Hediye*" ifadelerine yer verildiği, söz konusu tanıtımlarda herhangi bir istisnaya yer verilmemesine rağmen alışveriş yapan tüketiciye hediye olarak bazası olmayan bir karyola gönderildiği, böyle bir kampanyalarının olmadığı ifade edildiği ve kampanyadan faydalandırılmadığı, söz konusu reklamların tüketicileri yanıltıcı ve aldatici nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 13/8, 15/1-a, 15/1-b, 15/1-c ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Liderler Pazarlama İthalat İhracat İmalat Ticaret ve Sanayi Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

20)

**Dosya No: 2024/5971**

**Şikayet Edilen: Tuğba Kuruyemiş Şekerleme Gıda Meşrubat İnşaat Turizm Yerli Ürünleri İmalat Sanayi Ticaret İthalat ve İhracat Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmanın İzmir Çankaya'da bulunan şubesinde mağaza içi afişlerde yer alan "*Çankaya'ya Özel Büyük Kampanya*" başlıklı reklamlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** Temmuz 2024

**Yayınlandığı Mecra:** Afiş

**Tespitler:** Firmaya ait afişte yer alan "*Çankaya'ya Özel Büyük Kampanya*" başlıklı reklamlarda, "*Çankaya'ya Özel Büyük Kampanya... İç Fıstık 322 Gr 79,90 TL yerine 39,90 TL... %50 İndirim*" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmanın İzmir İl'i Çankaya İlçesi'nde bulunan şubesinde yer alan mağaza içinde yer alan "*Çankaya'ya Özel Büyük Kampanya*" başlıklı afiş reklamlarında, "*Çankaya'ya Özel Büyük Kampanya... İç Fıstık 322 Gr 79,90 TL yerine 39,90 TL... %50 İndirim*" ifadelerine yer verildiği, kampanyadan yararlanmak isteyen tüketiciye mağaza yetkililerinin tanıtımlarda herhangi bir istisnaya yer verilmemesine

rağmen ancak 200 TL'lik alışveriş yapılması koşulu ile indirimli fıstık alınabileceği bilgisini verdikleri, reklam ve tanıtımlarda ana vaat istisna uyumsuzluğu olduğu, indirimli satış kampanyasının başlangıç ve bitiş tarihlerine yer verilmediği, söz konusu reklamların yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 13/6, 13/9, 14/1, 14/2, 14/3, 14/4, 29/1, 29/2-c, 29/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Tuğba Kuruyemiş Şekerleme Gıda Meşrubat İnşaat Turizm Yerli Ürünleri İmalat Sanayi Ticaret İthalat ve İhracat Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **54.987-TL (Ellidörtbindokuzyüzseksen yedi Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

21)

**Dosya No: 2024/1336**

**Google Reklamcılık ve Pazarlama Limited Şirketi**'ne ait "*Google*" arama motorunda yer alan "*Google Hotels Unit (Google Otel Birimi)*" isimli hizmete ilişkin ticari reklam ve uygulamalar" a yönelik dosya kapsamında yapılan görüşmeler neticesinde, konu ile ilgili olarak ilave araştırma yapılması istemiyle dosyanın **ertelenmesine** karar verilmiştir.

22)

**Dosya No: 2024/5706**

**Şikayet Edilen: Obilet Bilişim Sistemleri A.Ş.**

**Şikayet Edilen Ticari Uygulama:** Firmaya ait [www.obilet.com](http://www.obilet.com) adresli internet sitesinde yer alan "*Tüketici Yorumlarına*" ilişkin uygulamalar

**Ticari Uygulama Tarihi:** 19.09.2024

**Yayımlandığı Mecra:** Ticari Uygulama (Tüketici Yorumları)

**Tespitler:** Firmaya ait www.obilet.com adresli internet sitesinde otel hizmetlerine ilişkin "*Tesis Yorumları*" başlığı altında, "*Google*" platformu kaynak alınarak kullanıcı yorumlarına ve puanlamalara yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait www.obilet.com adresli internet sitesinde yer alan otel hizmetlerine ilişkin "*Tesis Yorumları*" başlığı altında kullanıcı yorumlarına ve puanlamalara yer verildiği, söz konusu yorum ve puanlamaların çoğunlukla "*Google*" platformu kaynak alınarak yayımlandığı, Google aracılığıyla tesiste konaklamamış kullanıcıların dahi yorum yapabildiği, ancak Google tarafından yorumların doğrulanmadığı, yalnızca sahte içerik tespit edildiğinde kontrol edilip kaldırıldığı, dolayısıyla kullanıcıların niteliğine dair Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar mevzuatında belirtildiği şekliyle herhangi bir doğrulama süreci olmamasına rağmen firma tarafından ilgili yorumların internet sitesinde yayımlanarak tüketicilerin yanıltıldığı ve söz konusu hizmetlere ilişkin tercihlerine etki edildiği iddialarına ilişkin her ne kadar firma tarafından Google'dan alınan değerlendirmelerin firmanın adı ve güvencesiyle sunulduğu, değerlendirmelerin kamuya açık olduğu ve tüketicilerin bu yorumlara rahatlıkla ulaşabileceği, Google'da yer alan değerlendirmelerin yayımlanmasına ilişkin bir yasak bulunmadığı, bu kapsamda Google'ın kaynak olarak gösterildiği, Google ve diğer platformlarda yer alan tüketici değerlendirmelerinin yayımlanmasının, tüketicilerin lehine bir uygulama olduğu ifade edilse de Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği 28/B maddesinde yer verilen "*İnternet ortamında, satıcı ve sağlayıcılar ya da bunlar adına mesafeli sözleşme kurulmasına aracılık eden aracı hizmet sağlayıcıları tarafından, tüketicilerin bir mal veya hizmete ya da satıcı veya sağlayıcılara ilişkin değerlendirme yapmasına imkân sağlanması durumunda; bu değerlendirmelerin, sadece ilgili mal veya hizmeti satın alanlar tarafından yapılmasına izin verilir*" hükmü uyarınca Google veya diğer platformlar üzerinden yapılan değerlendirmeler ile yorumda bulunan gerçek kişilerin bu hizmeti aldıklarına ilişkin bir doğrulama ve ispat yöntemi geliştirilmeden ilgili yorumların internet sitesinde yayımlanmasının haksız ticari uygulama teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 28/1, 28/2, 28/4, 28B/1, 28B/2, 28B/3, 28B/5, 29/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 62 nci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, ticari uygulamada bulunan **Obilet Bilişim Sistemleri A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/13 üncü maddeleri uyarınca **anılan ticari uygulamaları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

23)

**Dosya No: 2024/6505**

**Şikayet Edilen: Enuygun Sigorta Acenteliği A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait www.enuygunsigorta.com adresli internet sitesinde yer alan "*50+ Tecrübeli Sigorta Danışmanı*" başlıklı tanıtımlar ile "*100.000+ İnsan Bize Güveniyor*" başlıklı tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 21.10.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait www.enuygunsigorta.com adresli internet sitesinde, "*Uzman Sigorta Danışmanı*" başlığı altında "*50+ tecrübeli sigorta danışmanı poliçe süreniz boyunca poliçe yenileme ve hasar dahil tüm sigorta işlemlerinde destek olacak*" tanıtımlarına, "*Müşteri*" başlığı altında "*100.000+ insan bize güveniyor: en uygunu Enuygun Sigorta'da sigortalatıyor.*" tanıtımlarına yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu tanıtımlarda yer alan iddialara yönelik ilgili firma tarafından ispatlayıcı nitelikte bilgi ve sunulduğunun görüldüğü, dolayısıyla şikayet konusu hususta reklam mevzuatı hükümlerine aykırı ve yanıltıcı bir unsura rastlanmadığı tespit edildiğinden, şikayete konu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların; Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

24)

**Dosya No: 2024/6506**

**Şikayet Edilen: Yolcu 360 Bilişim A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** "*Google*" arama motoru ile firmaya ait www.yolcu360.com adresli internet sitesinde yer alan "*En İyi Fiyat Garantisi*" başlıklı tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 16.10.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** "Google" arama motorunda yer alan "Ücretli sponsorlu reklam" hizmeti kapsamında, firmaya ait "En İyi Fiyat Garantisi" başlıklı tanıtımlara yer verildiği, firmaya ait "En İyi Fiyat Garantisi" başlıklı tanıtımlara yer verildiği, söz konusu tanıtımlara tıklanarak www.yolcu360.com adresli internet sitesinde yer alan araç kiralama hizmetine yönelik, "İstanbul Havalimanı(IST)" lokasyonu için 01.12.2024 tarihi, saat 10.00 araç alış ve 02.12.2024 tarihi, saat 10.00 araç bırakış zamanlı sorgulama yapıldığında, "Garenta" araç kiralama firmasına ait "Renault Taliant" model aracın kiralama ücretinin "1.104,70 TL"den tüketicilere sunulduğu, benzer nitelikte faaliyet gösteren diğer bir seyahat platformunda aynı sorgu tekrarlandığında, hizmet ücretinin "1.005,74 TL"den sunulduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; "Google" arama motorunda yer alan "Ücretli sponsorlu reklam" hizmeti kapsamında, firmaya ait "En İyi Fiyat Garantisi" başlıklı tanıtımlara yer verildiği, söz konusu tanıtımlara tıklanarak www.yolcu360.com adresli internet sitesinde yer alan araç kiralama hizmetine yönelik, "İstanbul Havalimanı(IST)" lokasyonu için 01.12.2024 tarihi, saat 10.00 araç alış ve 02.12.2024 tarihi, saat 10.00 araç bırakış zamanlı sorgulama yapıldığında, "Garenta" araç kiralama firmasına ait "Renault Taliant" model aracın kiralama ücretinin "1.104,70 TL"den tüketicilere sunulduğu, benzer nitelikte faaliyet gösteren diğer bir seyahat platformunda aynı sorgu tekrarlandığında, hizmet ücretinin "1.005,74 TL"den sunulduğunun görüldüğü, bu nedenle "En iyi fiyat garantisi" tanıtımlarının gerçeği yansıtmadığı iddialarına ilişkin her ne kadar firma tarafından "en iyi fiyat" ibaresinin "en düşük" fiyat anlamına gelmeyeceği ve kelime anlamlarının birbirinden farklı olduğu, firmanın hitap ettiği ortalama tüketicinin "en iyi fiyat" ve "en ucuz fiyat" kavramlarını algılayabilecek seviyede olduğu, sunulan en iyi fiyata ilişkin hizmete özel hususların varlığı nedeniyle "en iyi fiyat" ibaresinin karşılandığı, ayrıca Google Ads anahtar kelimeleri listesinden de doğrulanacağı üzere, "en iyi fiyat" şeklinde bir anahtar kelimenin bulunmadığı, farklı tarihlerde yapılan sorgulama sonucunda rakip platformlara göre en uygun fiyatın Yolcu360'da bulunduğu ifade edilse de, farklı tarihlerde ve farklı kiralama firmalarına ait fiyatların karşılaştırma yapılan saate, firmaya, araca vb. çeşitli özelliklere göre sürekli olarak değişebileceği, bu durumun başvuruda yer alan örnek sorgu üzerinden de tespit edildiği, bu nedenle söz konusu husus gözetilmeden ürün tanıtımlarında "En iyi fiyat garantisi" ibaresinin kullanımının tüketicilerin fiyat algısını bozucu, aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu, ayrıca Google arama motoru "Ücretli sponsorlu reklam" hizmeti kapsamında sunulan, firmaya ait anahtar kelime listesinde "En İyi Fiyat Garantisi" ifadesine yer verilmese de sonuç sayfasında bulunan metin reklamlarında, söz konusu tanıtımlara yer verildiğinin tespit edildiği, bu nedenle firmanın ispat yükümlülüğünü yerine getirdiğinden bahsedilemeyeceği, dolayısıyla söz konusu tanıtımların ortalama tüketici nezdinde tüketicilerin fiyat algısını bozucu, aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 13/1, 13/2, 13/5, 13/9, 18/1, 18/2, 18/6, 18/7 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Yolcu 360 Bilişim A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

25)

**Dosya No: 2024/6727**

**Şikayet Edilen: Peerton Bilişim Teknolojileri Danışmanlık Turizm ve Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait @rentivacom isimli Instagram hesabı ile www.rentiva.com adresli internet sitesinde yer alan "*İster Şirkete İster Kendine, Aylık Kirala, Aylık 18.900 TL'den Başlayan Fiyatlar*" başlıklı kampanya tanıtımları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 07.11.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait @rentivacom isimli Instagram hesabı ile www.rentiva.com adresli internet sitesinde, "*İster Şirkete İster Kendine, Aylık Kirala, Aylık 18.900 TL'den Başlayan Fiyatlar*" başlıklı, "*18.900 TL'den Aylık Araç Kiralama İmkânı. 18.900 TL'den %100 Güvence ile(...)*" içerikli kampanya tanıtımlarına yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait @rentivacom isimli Instagram hesabı ile www.rentiva.com adresli internet sitesinde, "*İster Şirkete İster Kendine, Aylık Kirala, Aylık 18.900 TL'den Başlayan Fiyatlar*" başlıklı, "*18.900 TL'den Aylık Araç Kiralama İmkânı. 18.900 TL'den %100 Güvence ile(...)*" içerikli kampanya tanıtımlarına yer verildiği, kampanya kapsamında araç kiralamak için firma yetkilileri ile görüşüldüğünde, "*söz konusu fiyattan araç bulunmadığı, ancak 30.000 TL'lik araç ile yardımcı olunabileceği*" bilgilendirmesinde bulunduğu, bu nedenle "*18.900 TL*" den araç kiralama hizmeti verilmemesine rağmen, belirtilen fiyattan kiralama hizmeti sunulduğuna yönelik tanıtımlarda bulunarak tüketicilerde yanıltıcılığa yol açıldığı ve haksız kazanç elde edildiği iddialarına ilişkin her ne kadar firma tarafından, şirket faaliyetinin kapsamının yalnızca aracını kiraya vermek isteyenlerle kiracıların bir araya getirilmesinden ibaret olduğu, firmanın araç kiralama bedellerinin belirlenmesinde hiçbir yetkisinin bulunmadığı, inceleme konusu reklamın başlangıç tarihi olan 11.09.2024 tarihinden itibaren 18.900 TL'den az tutarla dahi kiralama gerçekleştirildiği, aracı bir kurum olunması nedeniyle araç stoku bulundurulması ya da stok kontrolü yapılması gibi bir durumun teknik ve operasyonel anlamda mümkün olmadığı, reklamda yer alan tutarın araç malikleri tarafından belirlenen ve firmanın bahse konu araç fiyatlarını kontrolü ile tespit edilen ortalama araç kiralama tutarı olduğu, belirtilen tarihten itibaren en düşük segmente yakın araçların kiraya verildiği ve fiyat aralığının 16.000-20.000 TL olduğu, bu nedenle tanıtımların yanıltıcı olmadığı ifade edilse de, sunulan bilgi ve belgeler

kapsamında, 18.900 TL tutarlı araç kiralama hizmeti gerçekleştirilmediğinin tespit edildiği, firma tarafından da tanıtımlarda yer verilen tutarın ortalama fiyat bilgisi olduğunun doğrulandığı, bu nedenle fiyat bilgisinin gerçeği yansıtmadığı ve fiyat bilgisi hakkında eksik bilgilendirmede bulunularak tüketiciler nezdinde yanıltıcılığa yol açıldığı, diğer taraftan, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan "*%100 Güvence ile(...)*" ibaresinin soyut, abartılı ve doğruluğu ispatlanmamış ifadeler olduğu iddialarına ilişkin firma tarafından reklam görsellerinin hiçbir yerinde %100 güvenceyle ibaresinin yer almadığı ifade edilmesine rağmen dosya kapsamında yer alan reklam görsellerinde anılan ifadeye yer verildiğinin tespit edildiği, bu nedenle söz konusu tanıtımların ortalama tüketici nezdinde yanıltıcı ve aldatıcı nitelik arz ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 13/1, 13/2, 13/9, 18/1, 18/2 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Peerton Bilişim Teknolojileri Danışmanlık Turizm ve Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

26)

**Dosya No: 2024/7375**

**Şikayet Edilen: KeiKei Tekstil ve Giyim San. Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait [www.keikei.com](http://www.keikei.com) adresli internet sitesinde yer alan "*Cyber Week'te Black Friday İndirimi Devam Ediyor. Tüm Ürünlerde %70 İndirim*" başlıklı kampanya tanıtımları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 04.12.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait [www.keikei.com](http://www.keikei.com) adresli internet sitesinde, 04.12.2024-11.12.2024 tarihleri arasında geçerli, "*Cyber Week'te Black Friday İndirimi Devam Ediyor. Tüm Ürünlerde %70 İndirim*" başlıklı indirim kampanyası tanıtımlarına yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait [www.keikei.com](http://www.keikei.com) adresli internet sitesinde 04.12.2024-11.12.2024 tarihleri arasında geçerli, "*Cyber Week'te Black*

*Friday İndirimi Devam Ediyor. Tüm Ürünlerde %70 İndirim*" başlıklı indirim kampanyası tanıtımlarına yer verildiği, ancak tüm ürünlerde %70 indirim uygulanmadığı, ayrıca indirimler kapsamında satışa sunulan ürünlere yönelik tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin "İndirimli satış reklamları" başlıklı 14 üncü maddesi hükümlerine aykırı nitelikte olduğu iddialarına ilişkin, firma tarafından, tüm ürünlere anılan indirimin uygulandığı, ancak stokların bitmesinin ardından sistemsel bir sorun nedeniyle internet sitesinde ürün fiyatlarının indirimsiz olarak gözüktüğü ve müşterilerin stok hatası nedeniyle bu ürünleri sipariş edemediği hususları ifade edilmesine rağmen, söz konusu indirimlerin tüm ürünlere uygulandığına ve cevap yazısında belirtilen sistemsel hataya ilişkin ispatlayıcı nitelikte bilgi ve belge sunulmadığının görüldüğü, bu nedenle firmanın ispat yükümlülüğünü yerine getirdiğinden bahsedilemeyeceği, dolayısıyla söz konusu tanıtımların ortalama tüketici nezdinde tüketicilerin fiyat algısını bozucu, yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 13/1, 13/2, 13/5, 13/9, 14/1, 14/2, 14/3, 18/1, 18/2, 18/6, 18/7 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **KeiKei Tekstil ve Giyim San. Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **600.000-TL (Altyüzbin Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

27)

**Dosya No: 2024/6608**

**Şikayet Edilen: D-Market Elektronik Hizm. ve Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait www.hepsiburada.com adresli internet sitesinde yer alan "*Efsane Kasım Tüm Takılarda 5 Al 1 Öde*", "*Bella Maison ev yaşam ürünlerinde sepette %70'e ek %15 indirim*", "*Suluk ve mataralarda sepette %20 indirim*", "*Kalemlerde sepette %15 indirim*", "*Dilvin ürünlerinde 200 TL ve üzerine %30 net indirim*", "*Dilvin ürünlerinde 500 TL ve üzerine %30 net indirim*", "*Stiga, Fiskars, Sumak Markalı Ürünlerde Sepette %10 İndirim*" başlıklı tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 31.10.2024, 01.11.2024, 03.11.2024, 04.11.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait www.hepsiburada.com adresli internet sitesinde, "*Efsane Kasım Tüm Takılarda 5 Al 1 Öde*", "*Bella Maison ev yaşam ürünlerinde sepette %70'e ek %15 indirim*", "*Suluk ve mataralarda sepette %20 indirim*", "*Kalemlerde sepette %15 indirim*", "*Dilvin ürünlerinde 200 TL ve üzerine %30 net indirim*", "*Dilvin ürünlerinde 500 TL ve üzerine %30 net indirim*", "*Stiga, Fiskars, Sumak Markalı Ürünlerde Sepette %10 İndirim*" başlıklı tanıtımlara yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait www.hepsiburada.com adresli internet sitesinde yer alan "*Efsane Kasım Tüm Takılarda 5 Al 1 Öde*" başlıklı tanıtımlar kapsamında, tüm takılarda 5 al 1 öde vaadinde bulunduğu, ancak internet sitesinde yer alan ilgili kampanya görsellerine tıklanıldığında "*4 Al 3 Öde*" tanıtımları dahilinde satışa sunulan ürünlere ulaşıldığı, benzer şekilde "*Dilvin ürünlerinde 200 TL ve üzerine %30 net indirim*" başlıklı tanıtımlar kapsamında 200 TL ve üzeri alışverişlerde %30 indirim uygulanacağı vaadinde bulunduğu, ancak kampanya görsellerine tıklanıldığında "*500 TL ve üzeri %30 indirim*" tanıtımları dahilinde satışa sunulan ürünlere ulaşıldığı, "*Dilvin ürünlerinde 500 TL ve üzerine %30 net indirim*" başlıklı kampanya kapsamında 500 TL ve üzeri alışverişlerde %30 indirim uygulanacağı vaadinde bulunduğu, ancak tanıtımlara tıklanıldığında "*500 TL ve üzeri %25 indirim*" tanıtımları dahilinde satışa sunulan ürünlere ulaşıldığı, "*Stiga, Fiskars, Sumak Markalı Ürünlerde Sepette %10 İndirim*" başlıklı tanıtımlar kapsamında seçili ürünlerde sepette %10 indirim uygulanacağı vaadinde bulunduğu, ancak kampanya görsellerine tıklanıldığında, "*Sepette %5 indirim*" tanıtımları dahilinde satışa sunulan ürünlere ulaşıldığının görüldüğü, bu nedenle dört farklı kampanyanın gerçekte var olmadığı, çok avantajlı görünen bir kampanyanın etkileşiminden yararlanılarak tüketicilerin gerçekte daha az avantajlı konumda olan kampanyaya aldatıcı şekilde yönlendirme yapıldığı, söz konusu iddialara ilişkin firma tarafından, "*Tüm Takılarda 5 Al 1 Öde*" kampanyasından tüketicilerin satın almak için seçtikleri ürünlerden fiyatı en yüksek olanını ödemek suretiyle faydalandığı, kampanyadan faydalanan tüketici sipariş ekran görüntülerinin cevap yazısında sunulduğu, "*Dilvin*" markalı ürünlerde geçerli kampanyalara ilişkin aynı markalı ürünlerde geçerli, farklı tarihlerde düzenlenmiş olan başka kampanyaların tespit edildiği, kampanya sürelerinin dolmasından sonra kampanyaların sonlandırıldığı veya koşullarında belirli değişikliklerin yapılmasından sonra, belirlenen yeni koşul ve sürelerle uygulanmalarına devam edilebildiği, benzer uygulamanın "*Dilvin*" ve "*Stiga, Fiskars, Sumak Markalı Ürünlerde Sepette %10 İndirim*" başlıklı kampanyalarda da gerçekleştirildiği, kampanya koşullarına yönelik belirli tarihlerde değişiklikler uygulandığı ve tanıtımların bu değişikliklere göre revize edildiği, görsellerin çok kısa süren revizesi esnasında eski görsele tıklanması sonucunda yeni kampanya kapsamındaki ürünlere ulaşılmış olabileceği hususları ifade edilmesine rağmen, tüketicilerin kampanyalardan faydalanmasının söz konusu genel tanıtım görsellerinin yanıltıcı niteliğini değiştirmeyeceği, ayrıca kampanyalar ve kampanya koşullarına yönelik değişikliklerin tüketicilere bilgi verilmeksizin gerçekleştirilmesinin tüketiciler nezdinde yanıltıcılığa yol açtığı, diğer taraftan, "*Dilvin*" markaları ürünlere yönelik dosya kapsamında sunulan bilgi ve belgeler çerçevesinde, kampanya tarihlerinin başvuru tarihinden ileri bir tarih olduğu, bu nedenle inceleme konusu kampanya özelinde ispatlayıcı nitelikte bilgi ve belge sunulmadığının tespit edildiği, dolayısıyla firmanın ispat yükümlülüğünü yerine getirdiğinden bahsedilemeyeceği, öte yandan "*Bella Maison ev yaşam ürünlerinde sepette %70'e ek %15 indirim*", "*Suluk ve mataralarda sepette %20*

*indirim*", "*Kalemlerde sepette %15 indirim*" başlıklı indirim kampanyaları kapsamında satışa sunulan ürünlere tanıtımlarda belirtilen indirimlerin uygulanmadığı, ürün fiyatlarının farklı e-ticaret platformlarında daha uygun olmasına rağmen firma tarafından inceleme konusu tanıtımlar ile ürün fiyatlarında artış yapılarak ürünlerde gerçeği yansıtmayan indirimlerin yapıldığı izlenimi oluşturulduğu, ayrıca indirimler dahilinde satışa sunulan ürünlere yönelik tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin "İndirimli satış reklamları" başlıklı 14 üncü maddesi hükmüne aykırı nitelik arz ettiği iddialarına ilişkin, firma tarafından, anılan kampanyaların farklı satıcılar tarafından gerçekleştirildiği, firmanın aracı hizmet sağlayıcı niteliğinin bulunduğu, bu nedenle firmaya sorumluluk yüklenemeyeceği ifade edilmesine rağmen, genel tanıtım görsellerinin firma tarafından yayımlandığı, bu nedenle anılan tanıtımlar kapsamında firmanın sorumluluğunun bulunmadığından bahsedilemeyeceği, bu çerçevede inceleme konusu kampanyalar özelinde ispatlayıcı nitelikte herhangi bir bilgi ve belge sunulmadığının tespit edildiği, dolayısıyla firmanın söz konusu kampanyalara ilişkin ispat yükümlülüğünü yerine getirdiğinden bahsedilemeyeceği, dolayısıyla söz konusu kampanya tanıtımlarının ortalama tüketici nezdinde tüketicilerin fiyat algısını bozucu, yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 13/1, 13/2, 13/9, 14/1, 14/2, 14/3, 18/1, 18/2, 18/6, 18/7 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **D-Market Elektronik Hizm. ve Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **600.000-TL (Altyüzbin Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

28)

**Dosya No: 2025/702**

**Şikayet Edilen: Timeturk İnternet Haber Ajans Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.timeturk.com adresli internet sitesi üzerinden yapılan "Trendyol Takipçi Satın Alarak E- Ticarete Başarıyı Hızlandırın" başlıklı tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 24.12.2024

**Yayımlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.timeturk.com adresli internet sitesinde, "Trendyol Takipçi Satın Alarak E-Ticarette Başarıyı Hızlandırın" başlıklı içerikte, "*Trendyol'da mağazanızın takipçi sayısı, satış başarısını doğrudan etkileyen unsurlar arasında yer alır. Daha fazla takipçi, mağazanızın güvenilirliği ve popülerliği hakkında önemli bir izlenim bırakır. Potansiyel müşteriler, yüksek takipçi sayısına sahip mağazalardan alışveriş yapma eğilimindedir. Bu noktada, Trendyol takipçi satın al seçeneği, mağazaların sosyal kanıt oluşturarak daha fazla dikkat çekmesini sağlar. Fenobom ile Hedefinize Ulaşın. E-ticaret dünyasında doğru hizmet sağlayıcısını seçmek oldukça önemlidir. Bu noktada, güvenilir ve profesyonel bir hizmet sunan Fenobom, Trendyol mağazalarının ihtiyaçlarını en iyi şekilde karşılar. Fenobom'un sağladığı Trendyol takipçi satın al hizmeti, mağaza sahiplerine pratik ve etkili bir çözüm sunar. Kullanıcı dostu platformu sayesinde, kolayca takipçi satın alabilir ve mağazanızın başarısını artırabilirsiniz. Fenobom'un sunduğu etkili çözümlerle Trendyol mağazanızın başarı grafiğini hızla yukarı taşıyabilirsiniz. Daha fazla bilgi için Fenobom'un <https://fenobom.com/trendyol-takipci-satin-al/> web sitesini ziyaret edebilirsiniz.*" vb. ifadelerin bulunduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; www.timeturk.com adresli internet sitesinde, "Trendyol Takipçi Satın Alarak E-Ticarette Başarıyı Hızlandırın" başlıklı içerikte yer alan "*Trendyol'da mağazanızın takipçi sayısı, satış başarısını doğrudan etkileyen unsurlar arasında yer alır. Daha fazla takipçi, mağazanızın güvenilirliği ve popülerliği hakkında önemli bir izlenim bırakır. Potansiyel müşteriler, yüksek takipçi sayısına sahip mağazalardan alışveriş yapma eğilimindedir. Bu noktada, Trendyol takipçi satın al seçeneği, mağazaların sosyal kanıt oluşturarak daha fazla dikkat çekmesini sağlar. Fenobom ile Hedefinize Ulaşın. E-ticaret dünyasında doğru hizmet sağlayıcısını seçmek oldukça önemlidir. Bu noktada, güvenilir ve profesyonel bir hizmet sunan Fenobom, Trendyol mağazalarının ihtiyaçlarını en iyi şekilde karşılar. Fenobom'un sağladığı Trendyol takipçi satın al hizmeti, mağaza sahiplerine pratik ve etkili bir çözüm sunar. Kullanıcı dostu platformu sayesinde, kolayca takipçi satın alabilir ve mağazanızın başarısını artırabilirsiniz. Fenobom'un sunduğu etkili çözümlerle Trendyol mağazanızın başarı grafiğini hızla yukarı taşıyabilirsiniz. Daha fazla bilgi için Fenobom'un <https://fenobom.com/trendyol-takipci-satin-al/> web sitesini ziyaret edebilirsiniz.*" vb. ifadeler ve söz konusu internet sitesine ilişkin bağlantılara yer verilmek suretiyle Fenobom unvanlı şirket tarafından satışa sunulan hizmetlere ilişkin tanıtımların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar mevzuatında yer verilen örtülü reklam yasağına aykırı bir biçimde gerçekleştirildiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c, 23/2, 23/3 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Timeturk İnternet Haber Ajans Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

29)

**Dosya No: 2025/700**

**Şikayet Edilen: Güler AKKAYA**

**Şikayet Edilen Reklam/TU:** www.fenobom.com ile www.timeturk.com adresli internet siteleri üzerinden yapılan "Trendyol ... Servisleri" başlıklı tanıtımlar

**Reklam/TU Yayın/Erişim Tarihi:** 25.12.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.fenobom.com adresli internet sitesinin 24.12.2024 tarihli görünümünde yayınlanan tanıtımlarda, "Trendyol Değerlendirme Servisleri" ana başlığı altında, "*Trendyol'da ürünlerinizin daha fazla müşteri tarafından tercih edilmesini sağlamak için değerlendirme satın alma hizmetimizi kullanın. Bu hizmet, ürünlerinizin değerlendirme sayısını artırarak, potansiyel alıcıların güvenini kazanmanızı sağlar. Yüksek değerlendirme sayısı, ürünlerinizin kalitesini vurgular ve satışlarınızı artırır. Trendyol değerlendirme satın alarak, mağazanızın görünürlüğünü ve güvenilirliğini artırın*",

"Trendyol Favori Servisleri" ana başlığı altında, "*Trendyol'da mağazanızın öne çıkması ve ürünlerinizin daha fazla ilgi görmesi için favori sayınızın yüksek olması büyük önem taşır. Trendyol favori satın alma hizmetimiz, ürünlerinizi daha fazla kullanıcının favorilerine eklemesini sağlayarak mağazanızın popülerliğini artırır. Daha fazla favori, ürünlerinizi ön plana çıkarır ve potansiyel müşteriler tarafından daha fazla dikkat çekmesini sağlar. Mağazanızın güvenilirliğini ve tercih edilme oranını artırmak için Trendyol favori satın alarak hızlı bir yükseliş sağlayabilirsiniz!*",

"Trendyol Görüntülenme Servisleri" ana başlığı altında, "*Trendyol'da ürünlerinizin görünürlüğünü artırmak, potansiyel müşterilere ulaşmanın en etkili yollarından biridir. Trendyol ürün görüntülenme satın alma hizmetimiz, ürünlerinizi daha fazla kişinin görmesini sağlayarak, en çok ziyaret edilenler listesine girmelerine yardımcı olur. Yüksek görüntülenme sayısı, ürünlerinizin popüler olduğunu gösterir ve müşterilerin ilgisini çeker. Bu sayede, ürünlerinizin satılma olasılığı artar ve mağazanızın performansı yükselir. Trendyol ürün görüntülenme satın alarak, mağazanızın rekabet gücünü artırın ve daha fazla müşteriye ulaşın!*",

"Trendyol Sepete Ekleme Servisleri" ana başlığı altında, "*Trendyol'da ürünlerinizin satışa dönüşme potansiyelini artırmak için sepet ekleme sayınızın yüksek olması önemlidir. Trendyol*

*sepete ekleme satın alma hizmeti, ürünlerinizi daha fazla müşterinin sepetine eklemesini sağlayarak, onların satın alma kararlarına bir adım daha yaklaşmalarına yardımcı olur. Sepete eklenen ürünler, alışveriş sürecinde müşterinin ilgisini çektiğini gösterir ve satış şansınızı yükseltir. Trendyol sepete ekleme satın alarak, ürünlerinizin dikkat çekmesinive potansiyel müşterilerin ilgisini artırmayı hedefleyin!"*,

*"Trendyol Takipçi Servisleri" ana başlığı altında, "Trendyol'da satış yaparken mağazanızın daha fazla müşteri çekmesi ve güvenilir görünmesi büyük önem taşır. Trendyol takipçi satın alma hizmeti, mağazanızın görünürlüğünü artırarak daha geniş bir kitleye ulaşmanıza yardımcı olur. Fenobom'un sunduğu bu hizmetle, mağazanıza güvenilir ve organik takipçiler kazandırabilir, rekabette bir adım öne geçebilirsiniz. Takipçi sayısının artması, müşteri güvenini güçlendirir ve mağazanızın daha fazla dikkat çekmesini sağlar. Trendyol takipçi satın alarak mağaza performansınızı yükseltin ve satışlarınızı destekleyin!"*,

*"Trendyol Ürün Sorusu Servisleri" ana başlığı altında, "Trendyol'da ürünlerinizi daha fazla kişiyle etkileşimde buluşturmak için ürün sorusu satın alma hizmetimizi kullanın. Bu hizmet,ürünlerinize gelen soruları artırarak, potansiyel müşterilerin dikkatini çekmenizi sağlar. Yüksek soru sayısı, ürünlerinizin popülerliğini artırırken, müşteri güvenini de pekiştirir. Trendyol ürün sorusu satın alarak, satışlarınıza katkıda bulunun ve mağazanızın görünürlüğünü artırın!" vb. nitelikte çok sayıda tanıtımlarda bulunduğu ve bu hizmetlere yönelik olarak çeşitli paketlerin satışa sunulduğu,*

*www.timeturk.com adresli internet sitesinde, "Trendyol'da mağazanızın takipçi sayısı, satış başarısını doğrudan etkileyen unsurlar arasında yer alır. Daha fazla takipçi, mağazanızın güvenilirliği ve popülerliği hakkında önemli bir izlenim bırakır. Potansiyel müşteriler, yüksek takipçi sayısına sahip mağazalardan alışveriş yapma eğilimindedir. Bu noktada, Trendyol takipçi satın al seçeneği, mağazaların sosyal kanıt oluşturarak daha fazla dikkat çekmesini sağlar. Fenobom ile Hedefinize Ulaşın. E-ticaret dünyasında doğru hizmet sağlayıcısını seçmek oldukça önemlidir. Bu noktada, güvenilir ve profesyonel bir hizmet sunan Fenobom, Trendyol mağazalarının ihtiyaçlarını en iyi şekilde karşılar. Fenobom'un sağladığı Trendyol takipçi satın al hizmeti, mağaza sahiplerine pratik ve etkili bir çözüm sunar. Kullanıcı dostu platformu sayesinde, kolayca takipçi satın alabilir ve mağazanızın başarısını arttırabilirsiniz. Fenobom'un sunduğu etkili çözümlerle Trendyol mağazanızın başarı grafiğini hızla yukarı taşıyabilirsiniz. Daha fazla bilgi için Fenobom'un <https://fenobom.com/trendyol-takipci-satin-al/> web sitesini ziyaret edebilirsiniz." vb. nitelikte ifadelerde bulunduğu tespit edilmiştir.*

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; www.fenobom.com adresli internet sitesinin 24.12.2024 tarihli görünümünde yayınlanan tanıtımlarda, *"Trendyol Değerlendirme Servisleri" ana başlığı altında, "Trendyol'da ürünlerinizin daha fazla müşteri tarafından tercih edilmesini sağlamak için değerlendirme satın alma hizmetimizi kullanın. Bu hizmet, ürünlerinizin değerlendirme sayısını artırarak, potansiyel alıcıların güvenini kazanmanızı sağlar. Yüksek değerlendirme sayısı, ürünlerinizin kalitesini vurgular ve satışlarınızı artırır. Trendyol değerlendirme satın alarak, mağazanızın görünürlüğünü ve güvenilirliğini artırın"*

"Trendyol Favori Servisleri" ana başlığı altında, *"Trendyol'da mağazanızın öne çıkması ve ürünlerinizin daha fazla ilgi görmesi için favori sayınızın yüksek olması büyük önem taşır. Trendyol favori satın alma hizmetimiz, ürünlerinizi daha fazla kullanıcının favorilerine eklemesini sağlayarak mağazanızın popülerliğini artırır. Daha fazla favori, ürünlerinizi ön plana çıkarır ve potansiyel müşteriler tarafından daha fazla dikkat çekmesini sağlar. Mağazanızın güvenilirliğini ve tercih edilme oranını artırmak için Trendyol favori satın alarak hızlı bir yükseliş sağlayabilirsiniz!"*,

"Trendyol Görüntülenme Servisleri" ana başlığı altında, *"Trendyol'da ürünlerinizin görünürlüğünü artırmak, potansiyel müşterilere ulaşmanın en etkili yollarından biridir. Trendyol ürün görüntülenme satın alma hizmetimiz, ürünlerinizi daha fazla kişinin görmesini sağlayarak, en çok ziyaret edilenler listesine girmelerine yardımcı olur. Yüksek görüntülenme sayısı, ürünlerinizin popüler olduğunu gösterir ve müşterilerin ilgisini çeker. Bu sayede, ürünlerinizin satılma olasılığı artar ve mağazanızın performansı yükselir. Trendyol ürün görüntülenme satın alarak, mağazanızın rekabet gücünü artırın ve daha fazla müşteriye ulaşın!"*,

"Trendyol Sepete Ekleme Servisleri" ana başlığı altında, *"Trendyol'da ürünlerinizin satışa dönüşme potansiyelini artırmak için sepet ekleme sayınızın yüksek olması önemlidir. Trendyol sepete ekleme satın alma hizmeti, ürünlerinizi daha fazla müşterinin sepetine eklemesini sağlayarak, onların satın alma kararlarına bir adım daha yaklaşmalarına yardımcı olur. Sepete eklenen ürünler, alışveriş sürecinde müşterinin ilgisini çektiğini gösterir ve satış şansınızı yükseltir. Trendyol sepete ekleme satın alarak, ürünlerinizin dikkat çekmesinive potansiyel müşterilerin ilgisini artırmayı hedefleyin!"*,

"Trendyol Takipçi Servisleri" ana başlığı altında, *"Trendyol'da satış yaparken mağazanızın daha fazla müşteri çekmesi ve güvenilir görünmesi büyük önem taşır. Trendyol takipçi satın alma hizmeti, mağazanızın görünürlüğünü artırarak daha geniş bir kitleye ulaşmanıza yardımcı olur. Fenobom'un sunduğu bu hizmetle, mağazanıza güvenilir ve organik takipçiler kazandırabilir, rekabette bir adım öne geçebilirsiniz. Takipçi sayısının artması, müşteri güvenini güçlendirir ve mağazanızın daha fazla dikkat çekmesini sağlar. Trendyol takipçi satın alarak mağaza performansınızı yükseltin ve satışlarınızı destekleyin!"*,

"Trendyol Ürün Sorusu Servisleri" ana başlığı altında, *"Trendyol'da ürünlerinizi daha fazla kişiyle etkileşimde buluşturmak için ürün sorusu satın alma hizmetimizi kullanın. Bu hizmet, ürünlerinize gelen soruları artırarak, potansiyel müşterilerin dikkatini çekmenizi sağlar. Yüksek soru sayısı, ürünlerinizin popülerliğini artırırken, müşteri güvenini de pekiştirir. Trendyol ürün sorusu satın alarak, satışlarınıza katkıda bulunun ve mağazanızın görünürlüğünü artırın!"* vb. nitelikte çok sayıda tanıtımlarda bulunulduğu ve bu hizmetlere yönelik olarak çeşitli paketlerin satışa sunulduğu;

www.timeturk.com adresli internet sitesinde, *"Trendyol'da mağazanızın takipçi sayısı, satış başarısını doğrudan etkileyen unsurlar arasında yer alır. Daha fazla takipçi, mağazanızın güvenilirliği ve popülerliği hakkında önemli bir izlenim bırakır. Potansiyel müşteriler, yüksek*

*takipçi sayısına sahip mağazalardan alışveriş yapma eğilimindedir. Bu noktada, Trendyol takipçi satın al seçeneği, mağazaların sosyal kanıt oluşturarak daha fazla dikkat çekmesini sağlar. Fenobom ile Hedefinize Ulaşın. E-ticaret dünyasında doğru hizmet sağlayıcısını seçmek oldukça önemlidir. Bu noktada, güvenilir ve profesyonel bir hizmet sunan Fenobom, Trendyol mağazalarının ihtiyaçlarını en iyi şekilde karşılar. Fenobom'un sağladığı Trendyol takipçi satın al hizmeti, mağaza sahiplerine pratik ve etkili bir çözüm sunar. Kullanıcı dostu platformu sayesinde, kolayca takipçi satın alabilir ve mağazanızın başarısını artırabilirsiniz. Fenobom'un sunduğu etkili çözümlerle Trendyol mağazanızın başarı grafiğini hızla yukarı taşıyabilirsiniz. Daha fazla bilgi için Fenobom'un <https://fenobom.com/trendyol-takipci-satin-al/> web sitesini ziyaret edebilirsiniz." vb. nitelikte ifadelerde bulunulduğu,*

Bu şekilde reklam veren tarafından, çeşitli bedeller üzerinden Trendyol sistemi üzerinden gerçekleştirilen favori/beğeni/soru/takipçi vb. sayılarının manipüle edilerek ilgili ürünlerin sıralamalarda ön plana çıkartılacağı, çeşitli listelerde yer alma ihtimalinin arttırılacağı vb. vaatlerde bulunulduğu, dolayısıyla işletmelerin görünürlüğünün yanıltıcı bir biçimde arttırıldığı; işletmelerden mal veya hizmet satın almayan kişilerin yorum yapmaya yönlendirildiği ve bu yorumların ilgili internet sitesinde yayımlatıldığı, söz konusu uygulamaların, tüketici değerlendirmeleri başta olmak üzere Ticari Reklam mevzuatında yer alan hükümlere aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların ve ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 28/1, 28/B-1, 28/B-6 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren/ticari uygulamada bulunan **Güler AKKAYA** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları ve ticari uygulamaları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**30)**

**Dosya No: 2025/698**

**Şikayet Edilen: Yasin SEVİNÇ**

**Şikayet Edilen Reklam/TU:** www.sosyalfor.com adresli internet sitesi üzerinden yapılan "Trendyol" başlıklı tanıtımlar

**Reklam/TU Yayın/Erişim Tarihi:** 24.12.2024

## **Yayınlandığı Mecra: İnternet**

**Tespitler:** www.sosyalfor.com adresli internet sitesinin 24.12.2024 tarihli görünümünde yayınlanan tanıtımlarda, "Trendyol" ana başlığı altında "Favori Gönderme", "Mağaza Takipçi", "Görüntüleme", "Sepete Ekleme" vb. nitelikte tanıtımlarda bulunduğu ve bu hizmetlere yönelik olarak çeşitli paketlerin satışa sunulduğu,

"Instagram" ana başlığı altında, "Video İzleme Paketleri", "Takipçi Paketleri" ifadelerine yer verilerek bu hizmetlere yönelik olarak çeşitli paketlerin satışa sunulduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; www.sosyalfor.com adresli internet sitesinin 24.12.2024 tarihli görünümünde yayınlanan tanıtımlarda, "Trendyol" ana başlığı altında "Favori Gönderme", "Mağaza Takipçi", "Görüntüleme", "Sepete Ekleme" vb. nitelikte tanıtımlarda bulunduğu ve bu hizmetlere yönelik olarak çeşitli paketlerin satışa sunulduğu, "Instagram" ana başlığı altında "Video İzleme Paketleri", "Takipçi Paketleri" ifadelerine yer verilerek bu hizmetlere yönelik olarak çeşitli paketlerin satışa sunulduğu,

Bu şekilde reklam veren tarafından, çeşitli bedeller üzerinden Instagram/Trendyol sistemi üzerinden gerçekleştirilen favori/beğeni/soru/takipçi vb. sayılarının manipüle edilerek ilgili ürünlerin sıralamalarda ön plana çıkartılacağı, çeşitli listelerde yer alma ihtimalinin arttırılacağı vb. vaatlerde bulunduğu dolayısıyla işletmelerin görünürlüğünün yanıltıcı bir biçimde arttırıldığı; işletmelerden mal veya hizmet satın almayan kişilerin yorum yapmaya yönlendirildiği ve bu yorumların ilgili internet sitesinde yayımlatıldığı, söz konusu uygulamaların, tüketici değerlendirmeleri başta olmak üzere Ticari Reklam mevzuatında yer alan hükümlere aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların ve ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 28/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren/ticari uygulamada bulunan **Yasin SEVİNÇ** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları ve ticari uygulamaları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

31)

**Dosya No: 2025/643**

**Şikayet Edilen: Belirsiz**

**Ŗikayet Edilen Reklam/TU:** www.takipcifavori.com adresli internet sitesi üzerinden yapılan "Trendyol" başlıklı tanıtımlar

**Reklam/TU Yayın/Erişim Tarihi:** 31.01.2025

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.takipcifavori.com adresli internet sitesinin 31.01.2025 tarihli görünümünde yayınlanan tanıtımlarda, "Trendyol'da Satışlarınızı Yükseltin Kurumsallığımızı Arttırın" ana başlığı altında "beğenme sayısı, mağaza takipçi sayınızı yükseltin, satışlarınızı artsın...", "Takipçi", "Favori", "Sepete Ekleme" vb. nitelikte tanıtımlarda bulunduğu ve bu hizmetlere yönelik olarak çeşitli paketlerin satışa sunulduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; www.takipcifavori.com adresli internet sitesinin 24.12.2024 tarihli görünümünde yayınlanan tanıtımlarda, "Trendyol'da Satışlarınızı Yükseltin Kurumsallığımızı Arttırın" ana başlığı altında "beğenme sayısı, mağaza takipçi sayınızı yükseltin, satışlarınızı artsın...", "Takipçi", "Favori", "Sepete Ekleme" vb. nitelikte tanıtımlarda bulunduğu ve bu hizmetlere yönelik olarak çeşitli paketlerin satışa sunulduğu,

Bu şekilde reklam veren tarafından, çeşitli bedeller üzerinden Trendyol sistemi üzerinden gerçekteştirilen favori/sepete ekleme/takipçi vb. sayılarının manipüle edilerek ilgili ürünlerin sıralamalarda ön plana çıkartılacağı, çeşitli listelerde yer alma ihtimalinin arttırılacağı vb. vaatlerde bulunduğu dolayısıyla işletmelerin görünürlüğünün yanıltıcı bir biçimde arttırıldığı, söz konusu uygulamaların, Ticari Reklam mevzuatında yer alan hükümlere aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların ve ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 28/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren/ticari uygulamada bulunan **www.takipcifavori.com** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca internet sitesinin bütününde yer alan aykırılık konusu içeriklerin çıkarılması için tespit edilen elektronik iletişim kurulabilecek "trenyolbot@yandex.com" elektronik posta adresi aracılığı ile bildirimde bulunulmasına, bu bildirimde rağmen yirmi dört saat içinde aykırılığa ilişkin içeriklerin çıkarılmaması halinde "https://www.takipcifavori.com" adresli internet sitesine **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

32)

**Dosya No: 2025/35**

**Şikayet Edilen: Dsm Grup Danışmanlık İletişim ve Satış Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.trendyol.com adresli internet sitesi üzerinden yapılan "Peşin fiyatına 3 veya 6 taksit fırsatı" başlıklı tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 03.01.2025

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.trendyol.com adresli internet sitesinde satışa sunulan ürünlere ait sayfalarda çeşitli banka kredi kartlarına 3-6 taksit yapılacağına ilişkin ifadeye yer verilmesine karşın "Raicon Şişme Yatak" adlı ürüne ait reklamlarda Axess ve Bonus karta bu hizmetin sunulmadığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; www.trendyol.com adresli internet sitesinde satışa sunulan ürünlere ait sayfalarda çeşitli banka kredi kartlarına 3-6 taksit yapılacağına ilişkin ifadeye yer verilmesine karşın "Raicon Şişme Yatak" adlı ürüne ait reklamlarda Axess ve Bonus karta bu hizmetin sunulmadığı,

Konuya ilişkin olarak reklam veren tarafından yapılan açıklamalarda, tüketicilerin Axess ve Bonus kartlarıyla verecekleri siparişlerde yararlanabilecekleri taksit imkânlarına ilişkin bilgilerin Axess ve Bonus Kart için 750 TL üzerindeki sepetlerinde peşin fiyatına 3 taksit imkânından 6.000 TL üzerindeki sepetlerinde peşin fiyatına 6 taksit imkânından yararlanabildikleri şeklinde olduğu, platform üzerinde sadece belirtilen şartlara uyulan ürünlere ilgili tanıtımların gösterildiği, söz konusu tanıtımın teknik bir aksaklık nedeniyle yayınlandığı ifade edilse de gerek kampanyaya katılım şartları konusunda reklamın gösterildiği alanda tüketicilere açık, anlaşılabilir ve kolayca ulaşılabilir bir şekilde bilgi verilmemesi gerekse de söz konusu üründe tüketicilere vaat edilen taksit imkanının sağlanmamasının tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-d, 9/1, 9/5, 18/1, 18/2, 18/6, 18/7 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dsm Grup Danışmanlık İletişim ve Satış Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **863.580-TL (Sekizyüzaltmışüçbinbeşyüzseksen Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

33)

**Dosya No: 2025/50**

**Şikayet Edilen: Turkcell Satış A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** <https://www.turkcell.com.tr/pasaj> adresli internet sitesinde yer alan "Seçili Nespresso Ürünlerinde Sana Özel Fırsat" başlıklı tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 13.12.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <https://www.turkcell.com.tr/pasaj> adresli internet sitesinde yer verilen "Seçili Nespresso Ürünlerinde Sana Özel Fırsat" başlıklı reklamlarda, "12.400 TL'ye varan indirim" ifadesine yer verildiği, kampanya kapsamındaki ürünlerde indirim öncesi fiyatlara yer verilmediği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.turkcell.com.tr/pasaj> adresli internet sitesinde yer alan "Seçili Nespresso Ürünlerinde Sana Özel Fırsat" başlıklı kampanya kapsamında tüketicilere 12.400 TL'ye varan indirim vaadinde bulunduğu, ancak söz konusu tanıtımlarda indirim öncesi fiyatlara yer verilmediği,

Diğer taraftan, indirimin söz konusu olduğu ürünlerin indirim öncesi fiyatlarının ise Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin "İndirimli satış reklamları" başlıklı 14 üncü maddesi hükümleri çerçevesinde belirlenip belirlenmediği konusunu ispatlayıcı nitelikteki bilgi ve belgelerin Bakanlığa sunulmadığı, bu nedenle firmanın ispat yükümlülüğünü yerine getirdiğinden bahsedilemeyeceği,

Dolayısıyla, söz konusu tanıtımların ortalama tüketici nezdinde tüketicilerin fiyat algısını bozucu, yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 14/1, 14/2, 14/3, 18/1, 18/2, 18/6, 18/7 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi, hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Turkcell Satış A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **600.000-TL (Altıyüzbin Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

34)

**Dosya No: 2025/694**

**Şikayet Edilen: Migros Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait <https://www.money.com.tr/> adresli internet sitesi üzerinden yayınlanan "Kale Buzluk 11 L" ürüne ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 25.07.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait <https://www.money.com.tr/> adresli internet sitesi üzerinden yayınlanan Migroskop katologlarının 27 Haziran-10 Temmuz ve 25 Temmuz- 14 Ağustos tarihli sayılarında, Kale Buzluk ürünlerinde %25 indirim uygulanacağını belirtildiği, 11-24 Temmuz kataloğunda sadece benzer nitelikte ürün olan Kale Buzluk 25 L adlı ürünün 949.95 TL tutarı üzerinden satışa sunulduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; reklam verene ait "Migros" satış şubelerinde 24 Temmuz 2024 tarihinden önce 749,95 TL bedel ile satışa sunulan "Kale Buzluk 11 L" adlı ürünün ilgili mağazalarda 999,95 TL üzerinden yapılan %25 indirim ile 749,96 TL bedel ile satışa sunulduğu, bu durumun tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu iddiası üzerine yürütülen inceleme neticesinde, reklam verene ait <https://www.money.com.tr/> adresli internet sitesinde yayınlanan 25 Temmuz-14 Ağustos 856 sayılı Migroskop broşüründe "Yazın Keyfini Migros'la Çıkar" başlıklı tanıtımlarda "Kale Markalı buzluk...%25 indirim" ifadesine yer verildiği,

Bakanlığa sunulan açıklamalarda, kampanya kapsamında son 30 günün en düşük fiyatı kuralına uyulduğu ve gerçekçi olarak belirlenen liste fiyatı doğrultusunda tüketiciler nezdinde gerçek bir indirim algısı yaratılarak tüketicilerin yanıltılmadığı, bu kapsamda Mayıs-Ağustos tarihleri arasında ürün fiyatının 999,95-TL olarak belirlendiği ve ürünün Money üyelerine 749,95-TL üzerinden "ikili fiyat" olarak adlandırılan uygulama kapsamında satışa sunulduğu belirtilse de <https://www.money.com.tr/> adresli internet sitesi üzerinden yayınlanan Migroskop katologlarının 27 Haziran-10 Temmuz ve 25 Temmuz - 14 Ağustos tarihli sayılarında Kale Buzluk ürünlerinde %25 indirim uygulanacağını belirtildiği, 11-24 Temmuz kataloğunda ise sadece benzer nitelikte ürün olan Kale Buzluk 25 t adlı ürünün 949.95 TL tutarı üzerinden satışa sunulduğu, bu çerçevede söz konusu kampanya kapsamında indirim uygulanan fiyatın, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin "İndirimli satış reklamları" başlıklı 14 üncü maddesi hükümlerinde açıkça belirtildiği şekliyle 30 gün içerisinde uygulanan en düşük

fiyat temel alınarak belirlenmemesi nedeniyle söz konusu tanıtımların yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 14/1, 14/2, 14/3, 18/1, 18/2, 18/6, 18/7 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Migros Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

35)

**Dosya No: 2025/649**

**Şikayet Edilen: Derin Televizyon Yayıncılık ve Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** S Sport 2 isimli kanalda yayınlanan, 28.12.2024 tarihli "Empoli-Genoa", "Cagliari-İnter", "Lazio-Atalanta" futbol müsabakalarında ve 30.12.2024 tarihli "Como-Lecce" futbol müsabakasında yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 28.12.2024, 30.12.2024

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** S Sport 2 isimli kanalda canlı olarak yayınlanan, 28.12.2024 tarihli "Empoli-Genoa", "Cagliari-İnter", "Lazio-Atalanta" futbol müsabakalarında yer alan tanıtımlarda, "Bet365" isimli bahis sitesinin, "Parma-Monza" futbol müsabakasında yer alan tanıtımlarda "EUROBET" isimli bahis sitesinin, 30.12.2024 tarihli "Como-Lecce" futbol müsabakasında yer alan tanıtımlarda "Bet365" isimli bahis sitesinin, "Bologna-Hellas Verona" futbol müsabakasında yer alan tanıtımlarda "Betway" isimli bahis sitesinin reklamının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; başvuruya konu futbol müsabakalarının yurt dışında oynandığı, ülkemizde yasa dışı kabul edilen reklamların futbol müsabakasının oynandığı ülkede yasal olduğu ve söz konusu tanıtımların fiziki olarak müsabakaların gerçekleştiği stadyumlarda yer aldığı, mecra kuruluşun maç yayınına sonradan müdahale edemediği ve söz konusu tanıtımlar aracılığıyla Türk vatandaşlarının hedeflenmediği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların; Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

36)

**Dosya No: 2025/588**

**Şikayet Edilen: Sekiz Buçuk Medya Televizyon Yayıncılık Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** TV 8,5 isimli kanalda yayınlanan 18.12.2024 tarihli "Southampton-Liverpool", 19.12.2024 tarihli "Tottenham-Manchester United", 26.12.2024 tarihli "Mechelen-Standard Liege" , 27.12.2024 tarihli "RCS Anderlecht-FC Verbroedering Dender EH, 29.12.2024 tarihli "Stoke City-Sunderland" futbol müsabakalarında yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 18.12.2024, 19.12.2024, 26.12.2024, 27.12.2024, 29.12.2024

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** TV 8,5 isimli kanalda canlı olarak yayınlanan 18.12.2024 tarihli "Southampton-Liverpool" İngiltere Lig Kupası Çeyrek Final futbol müsabakasında yer alan tanıtımlarda, "Unibet, Bet365, Betway ve Rollbit" isimli bahis sitelerinin ve 19.12.2024 tarihli "Tottenham-Manchester United" İngiltere Lig Kupası Çeyrek Final futbol müsabakasında ise "BETMGM" isimli bahis sitesinin, 26.12.2024 tarihli "Mechelen-Standard Liege" futbol müsabakasında yer alan tanıtımlarda, "Goldenpalace" isimli bahis sitesinin, 27.12.2024 tarihli "RCS Anderlecht-FC Verbroedering Dender EH" futbol müsabakasında yer alan tanıtımlarda, "NAPOLEON" isimli bahis sitesinin, 29.12.2024 tarihli "Stoke City-Sunderland" futbol müsabakasında yer alan tanıtımlarda, "Bet365" isimli bahis sitesinin, "Middlesbrought-Burnley" futbol müsabakasında yer alan tanıtımlarda "UNIBET" isimli bahis sitesinin reklamlarına yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; başvuruya konu futbol müsabakalarının yurt dışında oynandığı, ülkemizde yasa dışı kabul edilen reklamların futbol müsabakasının oynandığı ülkede yasal olduğu ve söz konusu tanıtımların fiziki olarak müsabakaların gerçekleştiği stadyumlarda yer aldığı, mecra kuruluşun maç yayınına sonradan müdahale edemediği ve söz konusu tanıtımlar aracılığıyla Türk vatandaşlarının hedeflenmediği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların; Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

37)

**Dosya No: 2025/515**

**Şikayet Edilen: Tana Televizyon Yayıncılık A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Bein Sports isimli kanalda yayınlanan, 29.12.2024 tarihli "Crystal Palace-Southampton" ve "West Ham United-Liveerpool", 30.12.2024 tarihli "Ipswich Town-Chelsea" ve "Aston Villa-Brighton&Hove Albion" futbol müsabakalarında yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 29.12.2024, 30.12.2024

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** Bein Sports isimli kanalda canlı olarak yayınlanan, 29.12.2024 tarihli "Crystal Palace-Southampton" futbol müsabakasında yer alan tanıtımlarda, "Betway ve Bet365" isimli bahis sitelerinin, "West Ham United-Liveerpool" futbol müsabakasında yer alan tanıtımlarda, "Betway" isimli bahis sitesinin, 30.12.2024 tarihli "Ipswich Town-Chelsea" futbol müsabakasında yer alan tanıtımlarda, "Bet365, Betwat, Betano ve Unibet" isimli bahis sitelerinin, "Aston Villa-Brighton&Hove Albion" futbol müsabakasında yer alan tanıtımlarda "Betano ve Nova88" isimli bahis sitelerinin reklamının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; başvuruya konu futbol müsabakalarının yurt dışında oynandığı, ülkemizde yasa dışı kabul edilen reklamların futbol müsabakasının oynandığı ülkede yasal olduğu ve söz konusu tanıtımların fiziki olarak müsabakaların gerçekleştiği stadyumlarda yer aldığı, mecra kuruluşun maç yayımına sonradan müdahale edemediği ve söz konusu tanıtımlar aracılığıyla Türk vatandaşlarının hedeflenmediği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların; Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

38)

**Dosya No: 2024/7043**

**Şikayet Edilen: Adanademirspor Futbol A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Adanademirspor Futbol kulübüne ait statta reklam panolarında yer verilen "meritking.news" başlıklı reklam

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 24.09.2024

## **Yayınlandığı Mecra: Diğer**

**Tespitler:** 31.10.2024 tarihinde gerçekleşen Adanademirspor-Galatasaray futbol müsabakasında Adanademirspor kulübüne ait statta panolarda "meritking.news" isimli tanıtımlara yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; kulübe ait statta panolarda reklam olarak yer verilen "meritking.news" isminin "meritking" isimli bahis sitesinin unvanının sonuna ".news" ibaresini eklemek suretiyle oluşturulduğu ve Spor Toto Teşkilat Başkanlığınca bayilik verilen sanal ortam bayileri arasında "meritking" adlı bahis sitesinin yer almaması sebebiyle söz konusu bahis sitesinin yasadışı olduğu, ayrıca anılan internet sitesinden "meritking" isimli yasadışı bahis sitesine "go to Meritking" butonu aracılığıyla doğrudan yönlendirme bulunduğu,

Diğer taraftan, söz konusu reklamların yayımlanmasından Türk Ticaret Kanunu'nun 18 inci maddesinin ikinci fıkrasında yer alan "(2) Her tacirin, ticaretine ait bütün faaliyetlerinde basiretli bir iş adamı gibi hareket etmesi gerekir." hükmü gereği basiretli bir tacir olarak gibi sorumlu davranması beklenen Adana Demirspor Futbol A.Ş. unvanlı şirketin mecra kuruluşu statüsüyle doğrudan sorumlu olduğu, dolayısıyla söz konusu reklamların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 27 nci maddesinin üçüncü fıkrasında yer alan; "(3) Falcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükümlerine açıkça aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-c, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Adanademirspor Futbol A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**39)**

**Dosya No: 2025/704**

**Şikayet Edilen: Galatasaray Sportif Sınai ve Ticari Yatırımlar A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Galatasaray Futbol Kulübüne ait maç formalarında yer verilen “meritking.news” isimli tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 24.09.2024

**Yayınlandığı Mecra:** Diğer

**Tespitler:** 15.09.2024 tarihinde Serwin Global Solutions SDN BHD unvanlı Malezya merkezli şirket ile imzalanan sponsorluk anlaşmasının kamuoyuna duyurulduğu, “meritking.news” isimli tanıtımların bu tarihten itibaren maç formalarında kullanılmaya başlandığı, 17.09.2024 tarihinde sözleşmenin askıya alındığı, 26.09.2024 tarihinde ise sözleşmenin tek taraflı olarak feshedildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; 14.09.2024 tarihinde gerçekleşen Galatasaray-Çaykur Rizespor futbol müsabakasında Galatasaray Futbol Kulübü'ne ait maç formalarında, Spor Toto Teşkilat Başkanlığınca bayilik verilen sanal ortam bayileri arasında yer almayan başka bir ifadeyle yasa dışı olarak tanımlanan “meritking” isimli bahis sitesini çağrıştıracak şekilde ve aynı zamanda anılan siteye yönlendirmede bulunan “meritking.news” isimli internet sitesinin reklamına yer verildiği,

Diğer taraftan, her ne kadar Kulüp tarafından Türkiye Futbol Federasyonundan alınan görüşe istinaden reklama yer verildiği ve devamında yine Federasyonun yazısı ile reklamın sonlandırıldığı belirtilmiş olsa da söz konusu reklamların yayımlanmasından Türk Ticaret Kanunu'nun 18 inci maddesinin ikinci fıkrasında yer alan "(2) Her tacirin, ticaretine ait bütün faaliyetlerinde basiretli bir iş adamı gibi hareket etmesi gerekir." hükmü gereği basiretli bir tacir olarak davranması beklenen Galatasaray Sportif Sınai ve Ticari Yatırımlar A.Ş. unvanlı şirketin mecra kuruluşu statüsüyle doğrudan sorumlu olduğu, dolayısıyla söz konusu sponsorlu reklamların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 27 nci maddesinin üçüncü fıkrasında yer alan; "(3) Falcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükümlerine açıkça aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-c, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Galatasaray Sportif Sınai ve Ticari Yatırımlar A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

40)

**Dosya No: 2025/589**

**Şikayet Edilen: Maçkolik İnternet Hizmetleri A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait <https://www.mackolik.com//canli-sonuclar> URL adresli internet sitesinde yer alan "500 TL Deneme Bonusu veya 500 TL Değerinde Freespin" başlıklı reklamlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 24.11.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya <https://www.mackolik.com//canli-sonuclar> URL adresli internet sitesinde, Pop-Up reklam olarak tüketicilerin karşısına "500 TL Deneme Bonusu veya 500 TL Değerinde Freespin" şeklinde tanıtımların çıkarıldığı ve tüketicilerin [www.betturkey.com](http://www.betturkey.com) isimli bahis sitesine yönlendirildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait <https://www.mackolik.com//canli-sonuclar> URL adresli internet sitesinde Pop-Up reklam olarak tüketicilerin karşısına "500 TL Deneme Bonusu veya 500 TL Değerinde Freespin" şeklinde tanıtımların çıkarıldığı ve tüketicilerin [www.betturkey.com](http://www.betturkey.com) isimli bahis sitesine yönlendirildiği, söz konusu bahis sitesinin Spor Toto Teşkilat Başkanlığınca bayilik verilen sanal ortam bayileri arasında yer almaması sebebiyle yasadışı olduğu, ilgili tanıtımların futbol izleyicisinin merakını uyandıran, tüketicileri yasadışı canlı bahse katılmaya teşvik eden ve yasadışı kumar oynamaya özendiren nitelikte olduğu, dolayısıyla söz konusu reklamların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 27 nci maddesinin üçüncü fıkrasında yer alan; "(3) Falcı, medyum,astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükümlerine açıkça aykırılık teşkil ettiği,

Diğer taraftan, her ne kadar firma tarafından yapılan açıklamada söz konusu reklamların faaliyet alanını farklı bir sektör gibi kategorize eden kaçak tanıtımlar olduğu belirtilmiş olsa da söz konusu reklamların yayımlanmasından Türk Ticaret Kanunu'nun 18 inci maddesinin ikinci fıkrasında yer alan "(2) Her tacirin, ticaretine ait bütün faaliyetlerinde basiretli bir iş adamı gibi hareket etmesi gerekir." hükmü gereği basiretli bir tacir olarak davranması beklenen Maçkolik İnternet Hizmetleri A.Ş. isimli firmanın doğrudan sorumlu olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-c, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Maçkolik İnternet Hizmetleri A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **600.000-TL (Altyüzbin Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

41)

**Dosya No: 2025/747**

**Şikayet Edilen: Mahmut ALIÇ**

**Şikayet Edilen Reklam:** <https://kazimalic.com> adresli internet sitesinde yapılan "piroteknik" yani patlayıcı/parlayıcı madde tanıtımları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 15.11.204

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <https://kazimalic.com> adresli internet sitesinin 15.11.2024 tarihli görünümünde, "Dış Mekan Volkan" ürünleri başta olmak üzere "piroteknik" yani patlayıcı/parlayıcı maddelerin tanıtımlarının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; <https://kazimalic.com> URL adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlarda muhtelif "*piroteknik*" yani patlayıcı/parlayıcı maddelerin tanıtımlarının yapıldığı, anılan internet sitesinde ilgili ürünlere yönelik sepete ekle seçeneğinin bulunduğu, dolayısıyla kargoyla taşınması yasak olmasına rağmen "*piroteknik*" maddelerin internet üzerinden mesafeli satış yöntemiyle satılarak kargolandığı, bu kapsamda söz konusu tanıtımların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5 inci maddesinde yer alan; "*ı)Güvenlik kurallarının gözetilmediği ve güvenlik açısından tehlike oluşturabilecek uygulama ve durumlarla ilgili hiçbir sunum ya da tanımlama içeremez.*" hükmüne aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-ı, 7/1, 7/2, 7/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Mahmut ALIÇ** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

42)

**Dosya No: 2025/530**

**Şikayet Edilen: Yasin ASLAN**

**Şikayet Edilen Reklam:** ankarahavaifişek.com adresli internet sitesinde yapılan "piroteknik" yani patlayıcı/parlayıcı madde tanıtımları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 13.11.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** ankarahavaifişek.com adresli internet sitesinin 13.11.2024 tarihli görünümünde, "Dış Mekan Volkan" ürünleri başta olmak üzere "piroteknik" yani patlayıcı/parlayıcı maddelerin tanıtımlarının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; ankarahavaifişek.com URL adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlarda, muhtelif "*piroteknik*" yani patlayıcı/parlayıcı maddelerin tanıtımlarının yapıldığı, anılan internet sitesinde ilgili ürünlere yönelik sepete ekle seçeneğinin bulunduğu, dolayısıyla; kargoyla taşınması yasak olmasına rağmen "piroteknik" maddelerin internet üzerinden mesafeli satış yöntemiyle satılarak kargolandığı, bu kapsamda söz konusu tanıtımların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5 inci maddesinde yer alan; "*ı)Güvenlik kurallarının gözetilmediği ve güvenlik açısından tehlike oluşturabilecek uygulama ve durumlarla ilgili hiçbir sunum ya da tanımlama içeremez.*" hükmüne aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-ı, 7/1, 7/2, 7/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Yasin ASLAN** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

43)

**Dosya No: 2025/529**

**Şikayet Edilen: Yalçın Turan YILDIRIM**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.n11.com URL adresli internet sitesinde yer alan "Marina Av" isimli satıcı tarafından yapılan muhtelif "piroteknik" yani patlayıcı/parlayıcı madde tanıtımları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 13.11.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** 13.11.2024 tarihinde www.n11.com URL adresli internet sitesinde yer alan şahsa ait "Marina Av" isimli satıcı tarafından muhtelif "piroteknik" yani patlayıcı/parlayıcı maddelerin tanıtımlarının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; www.n11.com URL adresli internet sitesinde yer alan şahsınıza ait "Marina Av" isimli satıcı tarafından muhtelif "piroteknik" yani patlayıcı/parlayıcı maddelerin tanıtımlarının yapıldığı, anılan internet sitesinde ilgili ürünlere yönelik sepete ekle seçeneğinin bulunduğu, dolayısıyla kargoyla taşınması yasak olmasına rağmen "piroteknik" maddelerin internet üzerinden mesafeli satış yöntemiyle satılarak kargolandığı, bu kapsamda söz konusu tanıtımların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5 inci maddesinde yer alan; "i)Güvenlik kurallarının gözetilmediği ve güvenlik açısından tehlike oluşturabilecek uygulama ve durumlarla ilgili hiçbir sunum ya da tanımlama içeremez." hükmüne aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-ı, 7/1, 7/2, 7/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Yalçın Turan YILDIRIM** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

44)

**Dosya No: 2025/761**

**Şikayet Edilen: www.silahilanlari.com**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.silahilanlari.com URL adresli internet sitesinde yer alan muhtelif silah tanıtımları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 21.08.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.silahilanlari.com URL adresli internet sitesinin silah satışına aracılık eden yasa dışı bir site olduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; www.silahilanlari.com URL adresli internet sitesinin muhtelif silah tanıtımları ve satışına aracılık ettiği, söz konusu tanıtımların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5 inci maddesi ile; aynı Yönetmelik'in 27 nci maddesinin 9 uncu fıkrasında yer verilen *“Yetkili makamlardan izin alarak faaliyet gösteren silah üreticisi ve satıcılarının; ilgili mevzuatında yer alan hükümlere aykırı olmamak koşuluyla kendilerine ait kurumsal internet sitelerinde yaptıkları tanıtımlar ve fuarlara katılım için hazırladıkları materyaller ile özel olarak avcılık ve atıcılık üzerine tematik yayın yapan mecralarda yayınladıkları reklamlar hariç olmak üzere, her türlü ateşli veya ateşsiz silah ile bunların üreticisi ve satıcısının reklamı yasaktır.”* hükümlerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-ı, 7/1, 7/2, 7/3, 27/9 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **www.silahilanlari.com** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca aykırılık konusu içeriklerin çıkarılması için tespit edilen elektronik iletişim kurulabilecek “www.silahilanlari.com” adresli internet sitesi üzerinden bildirimde bulunulmasına, bu bildirimle rağmen yirmi dört saat içinde aykırılığa ilişkin içeriklerin çıkarılmaması halinde “www.silahilanlari.com” adresli internet sitesinin tümüne yönelik olarak **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

45)

**Dosya No:** 2025/712

**Şikayet Edilen:** www.satiliktufek.com

**Şikayet Edilen Reklam:** www.satiliktufek.com URL adresli internet sitesinde yer alan muhtelif

silah tanıtımları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 07.08.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.satiliktufek.com URL adresli internet sitesinin silah satışına aracılık eden yasa dışı bir site olduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; www.satiliktufek.com URL adresli internet sitesinin muhtelif silah tanıtımları ve satışına aracılık ettiği, söz konusu tanıtımların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5 inci maddesi ile; aynı Yönetmelik'in 27 nci maddesinin 9 uncu fıkrasında yer verilen "*Yetkili makamlardan izin alarak faaliyet gösteren silah üreticisi ve satıcılarının; ilgili mevzuatında yer alan hükümlere aykırı olmamak koşuluyla kendilerine ait kurumsal internet sitelerinde yaptıkları tanıtımlar ve fuarlara katılım için hazırladıkları materyaller ile özel olarak avcılık ve atıcılık üzerine tematik yayın yapan mecralarda yayınladıkları reklamlar hariç olmak üzere, her türlü ateşli veya ateşsiz silah ile bunların üreticisi ve satıcısının reklamı yasaktır.*" hükümlerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-1, 7/1, 7/2, 7/3, 27/9 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **www.satiliktufek.com** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca aykırılık konusu içeriklerin çıkarılması için tespit edilen elektronik iletişim kurulabilecek "**www.satiliktufek.com**" adresli internet sitesi üzerinden bildirimde bulunulmasına, bu bildirimde rağmen yirmi dört saat içinde aykırılığa ilişkin içeriklerin çıkarılmaması halinde "**www.satiliktufek.com**" adresli internet sitesinin tümüne yönelik olarak **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

46)

**Dosya No:** 2025/713

**Şikayet Edilen:** **www.silahtufek.com**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.silahtufek.com URL adresli internet sitesinde yer alan muhtelif silah tanıtımları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 10.01.2025

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.silahtufek.com URL adresli internet sitesinin silah satışına aracılık eden yasa dışı bir site olduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; www.silahtufek.com URL adresli internet sitesinin muhtelif silah tanıtımları ve satışına aracılık ettiği, söz konusu tanıtımların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5 inci maddesi ile; aynı Yönetmelik'in 27 nci maddesinin 9 uncu fıkrasında yer verilen *“Yetkili makamlardan izin alarak faaliyet gösteren silah üreticisi ve satıcılarının; ilgili mevzuatında yer alan hükümlere aykırı olmamak koşuluyla kendilerine ait kurumsal internet sitelerinde yaptıkları tanıtımlar ve fuarlara katılım için hazırladıkları materyaller ile özel olarak avcılık ve atıcılık üzerine tematik yayın yapan mecralarda yayınladıkları reklamlar hariç olmak üzere, her türlü ateşli veya ateşsiz silah ile bunların üreticisi ve satıcısının reklamı yasaktır.”* hükümlerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-ı, 7/1, 7/2, 7/3, 27/9 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **www.silahtufek.com** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca aykırılık konusu içeriklerin çıkarılması için tespit edilen elektronik iletişim kurulabilecek *“www.silahtufek.com”* adresli internet sitesi üzerinden bildirimde bulunulmasına, bu bildirimde rağmen yirmi dört saat içinde aykırılığa ilişkin içeriklerin çıkarılmaması halinde *“www.silahtufek.com”* adresli internet sitesinin tümüne yönelik olarak **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

47)

**Dosya No:** 2025/711

**Şikayet Edilen:** <https://www.silahvitrini.com/>

**Şikayet Edilen Reklam:** <https://www.silahvitrini.com/> URL adresli internet sitesinde yer alan muhtelif silah tanıtımları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 19.07.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <https://www.silahvitrini.com/> URL adresli internet sitesinin silah satışına aracılık eden yasa dışı bir site olduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.silahvitrini.com/> URL adresli internet sitesinin muhtelif silah tanıtımları ve satışına aracılık ettiği, söz konusu tanıtımların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5 inci maddesi ile; aynı Yönetmelik'in 27 nci maddesinin 9 uncu fıkrasında yer verilen *“Yetkili makamlardan izin alarak faaliyet gösteren silah üreticisi ve satıcılarının; ilgili mevzuatında yer alan hükümlere aykırı olmamak koşuluyla kendilerine ait kurumsal internet sitelerinde yaptıkları tanıtımlar ve fuarlara katılım için hazırladıkları materyaller ile özel olarak avcılık ve atıcılık üzerine tematik yayın yapan mecralarda yayınladıkları reklamlar hariç olmak üzere, her türlü ateşli veya ateşsiz silah ile bunların üreticisi ve satıcısının reklamı yasaktır.”* hükümlerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-ı, 7/1, 7/2, 7/3, 27/9 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren <https://www.silahvitrini.com/> hakkında, 6502 Sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine ve aykırılık konusu içeriklerin çıkarılması için tespit edilen elektronik iletişim kurulabilecek [“https://www.silahvitrini.com/”](https://www.silahvitrini.com/) adresli internet sitesi üzerinden bildirimde bulunulmasına, bu bildirimde rağmen yirmi dört saat içinde aykırılığa ilişkin içeriklerin çıkarılmaması halinde [“https://www.silahvitrini.com/”](https://www.silahvitrini.com/) adresli internet sitesinin tümüne yönelik olarak **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

48)

**Dosya No: 2025/710**

**Şikayet Edilen: <https://silahustasi.com>**

**Şikayet Edilen Reklam:** <https://silahustasi.com> URL adresli internet sitesinde yer alan muhtelif silah tanıtımları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 23.02.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <https://silahustasi.com> URL adresli internet sitesinin silah satışına aracılık eden yasa dışı bir site olduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; <https://silahustasi.com> URL adresli internet sitesinin muhtelif silah tanıtımları ve satışına aracılık ettiği, söz konusu tanıtımların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5 inci maddesi ile; aynı Yönetmelik'in 27 nci maddesinin 9 uncu fıkrasında yer verilen "*Yetkili makamlardan izin alarak faaliyet gösteren silah üreticisi ve satıcılarının; ilgili mevzuatında yer alan hükümlere aykırı olmamak koşuluyla kendilerine ait kurumsal internet sitelerinde yaptıkları tanıtımlar ve fuarlara katılım için hazırladıkları materyaller ile özel olarak avcılık ve atıcılık üzerine tematik yayın yapan mecralarda yayınladıkları reklamlar hariç olmak üzere, her türlü ateşli veya ateşsiz silah ile bunların üreticisi ve satıcısının reklamı yasaktır.*" hükümlerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-ı, 7/1, 7/2, 7/3, 27/9 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren <https://silahustasi.com> hakkında, 6502 Sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine ve aykırılık konusu içeriklerin çıkarılması için tespit edilen elektronik iletişim kurulabilecek "<https://silahustasi.com>" adresli internet sitesi üzerinden bildirimde bulunulmasına, bu bildirimde rağmen yirmi dört saat içinde aykırılığa ilişkin içeriklerin çıkarılmaması halinde "<https://silahustasi.com>" adresli internet sitesinin tümüne yönelik olarak **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

49)

**Dosya No: 2025/725**

**Şikayet Edilen: Nihat TANRIÖVER**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.hepsiemlak.com](http://www.hepsiemlak.com) adresli internet sitesinde yayınlanan "*Şahinbey Geneyik Te*" başlıklı reklam

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 31.05.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.hepsiemlak.com adresli internet sitesinde yer alan "*Şahinbey Geneyik Te*" başlıklı arsa reklamlarında, satış bedeli olarak "1 TL" tutarında fiyat bilgisine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; www.hepsiemlak.com adresli internet sitesinin 31.05.2024 tarihli görünümünde "*Nihat Tanrıöver*" isimli satıcı tarafından yayınlanan, "*Şahinbey Geneyik Te*" başlıklı arsa reklamında, arsa satış bedelinin "*1 TL*" olarak gösterildiği, ancak bir arsanın satış fiyatının "*1 TL*" olarak belirlenmesinin hayatın olağan akışı içerisinde mümkün olamayacağından ilanda yer alan fiyat bilgisinin gerçeği yansıttığını kabul etme olanağı bulunmadığı,

Bu nedenle, inceleme konusu reklam ve tanıtımın başta Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin "Fiyat Bilgisi İçeren Reklamlar" başlıklı 13 üncü maddesinde yer alan, "*(1) Reklamlarda bir mal veya hizmete ilişkin fiyata veya fiyatın hesaplanma yöntemine yer verilmesi halinde, verilen fiyat bilgileri, reklamı yapılan mal veya hizmet ile ilgili olmalıdır. Fiyat hakkında eksik bilgi vermek veya anlam karışıklığına yol açmak suretiyle tüketiciler yanıltılamaz. (2) Reklamlarda tüketicilerin bilgisine sunulan fiyat, mal veya hizmetin tüm vergiler dâhil toplam satış fiyatı olmalıdır.*" hükümleri başta olmak üzere mevzuata aykırılık oluşturduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 13/1, 13/2 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Nihat TANRIÖVER** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**50)**

**Dosya No: 2025/647**

**Şikayet Edilen: Novo Metal Ticaret Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam/TU:** Firmaya ait tabelada yer alan "*50 dakika ücretsiz giriş*" başlıklı reklam ve tanıtımlar

**Reklam/TU Yayın/Erişim Tarihi:** 31.01.2025

**Yayınlandığı Mecra:** Tabela

**Tespitler:** Yapılan incelemede, İzmir otogarında faaliyet gösteren, Novo Metal Ticaret Anonim Şirketi tarafından işletilen otopark girişinde "50 dakika ücretsiz giriş" şeklinde tabelaların yer aldığı, ancak otopark üzerinde yürütülen yapı çalışması sebebiyle ücretsiz otopark hizmeti verilemediği ve bu hususta tüketicilere bilgilendirme yapılmadığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait "50 dakika ücretsiz giriş" şeklindeki reklam ve tanıtımlarda, belirli dakika aralığında ücretsiz girişlerin sağlandığı ifade edilmişse de İzmir Büyükşehir Belediyesi tarafından, ücretsiz giriş kapısında icra edilen yapı çalışmaları sebebiyle tüketicilerin sağlanan bu kolaylıktan faydalandırılmadığı, yapı çalışmalarının olduğu sırada tüketicilerin, ücretsiz girişlerin alınamayacağı hususunda açık ve kolayca görülebilir şekilde bilgilendirilmediği, ücretli ve ücretsiz otopark alanının ortak olması ve girişlerinin de aynı kapıdan yapılması sebebiyle her ne kadar tabelalar ile yönlendirme yapılsa da tanıtımların ücretsiz hizmetten yararlanmak isteyen tüketiciler açısından yanıltıcı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların ve ticari uygulamaların;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 29/1, 30/1, 32/1 inci maddeleri ile Haksız Ticari Uygulama Olarak Kabul Edilen Örnek Uygulamalar Eki'nde yer alan A-Aldatıcı Ticari Uygulamalar 5 nci maddesi,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren/ticari uygulamada bulunan **Novo Metal Ticaret Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları ve ticari uygulamaları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

51)

**Dosya No:** 2025/194

**Şikayet Edilen:** Ahmet Cevdet SİNCE

**Şikayet Edilen Reklam:** Şahsa ait [www.trafikkazader.com](http://www.trafikkazader.com) adresli internet sitesi ile <https://www.instagram.com/trafikkazader> isimli Instagram hesabında yer alan "Yalnızca Avukatların Yapabileceği İşlere" ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 28.11.2024

## Yayınlandığı Mecra: İnternet

**Tespitler:** Yapılan incelemede, <https://www.instagram.com/trafikkazader> isimli Instagram hesabında, “*Araç ikame bedeli nedir?*” ve “*Araç değer kaybı nedir?*” başlıklarına yer verildiği, “*Değer kaybı, İkame araç bedeli, Trafik kazası tazminatları, Yaralanmalı/ölümlü kaza tespitleri*” şeklinde ifadelere yer verildiği, değer kaybının nasıl alınacağına yönelik derneğe yönlendirme yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; [www.trafikkazader.com](http://www.trafikkazader.com) ve <https://www.instagram.com/trafikkazader> adresli internet sitelerinde “*Araç ikame bedeli nedir?*” ve “*Araç değer kaybı nedir?*” başlıklarına, “*Değer kaybı, İkame araç bedeli, Trafik kazası tazminatları, Yaralanmalı/ölümlü kaza tespitleri*” şeklinde ifadelere yer verilerek bir kaza sonucu doğabilecek her türlü tazminat haklarının en kısa zamanda hak sahiplerine ulaştırılacağı vaadinde bulunularak trafik ve iş kazaları başta olmak üzere, tazminat alacağına ilişkin hukuki ihtilaflarda mütalaa vermek, adli işlemleri takip etmek, bu işlere ait evrakı düzenlemek gibi sadece baroda yazılı avukatların yetkisinde olan faaliyetlerin yürütüldüğü, ancak bu alanda bir yetkinin bulunmadığı, ayrıca anılan tanıtımlarda belirtilen telefon numarası üzerinden danışma hizmeti sağlandığı, tüketicilerin içinde bulunduğu zor durumdan faydalanmak suretiyle mağdur edildiği, aykırılığa konu internet sitelerinde "Trafik Kazasında Mağduriyet Yaşayanlar Derneği" şeklinde başlıklara yer verilerek tanıtımların yapıldığı, ancak hem yürütülen işlemlerde yetkili olunmadığı hem de bir dernek niteliği taşımadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1136 sayılı Avukatlık Kanunu'nun 35/1, 48/1, 63/1, 63/2 ve 63/3 üncü maddeleri,

-5684 sayılı Sigortacılık Kanunu'nun 32/1, 32/2, Ek Madde 6/1-a, Ek Madde 6/1-b, Ek Madde 6/1-c, Ek Madde 6/2 ve Ek Madde 6/3 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 11/1-a ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Ahmet Cevdet SINCE** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca aykırılık konusu içeriklerin çıkarılması için tespit edilen elektronik iletişim kurulabilecek “<https://www.instagram.com/trafikkazader>” adresli sosyal medya aracılığı ile bildirimde bulunulmasına, bu bildirimle rağmen yirmi dört saat içinde aykırılığa ilişkin içeriklerin çıkarılmaması halinde “[www.trafikkazader.com](http://www.trafikkazader.com) ve <https://www.instagram.com/trafikkazader>” adresli internet sitelerine **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

52)

**Dosya No: 2025/781**

**Şikayet Edilen: @hasardegerkaybioto**

**Şikayet Edilen Reklam:** @hasardegerkaybioto kullanıcı adlı Instagram hesabında yer alan "Yalnızca Avukatların Yapabileceği İşlere" ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 28.11.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Yapılan incelemede, hasardegerkaybioto kullanıcı adlı Instagram hesabında, "Hasar Değer Kaybı Dosyaları, Otomobil Kaza Hasar Değer Kaybı, Sel, Yangın Kaza Değer Kaybı, İşyeri Dükkân-Fabrika Değer Kaybı, Tüm Değer Kaybı İşlemleri, Avukatlık işlemleri" başlıklarına yer verildiği, bir paylaşımında; "Kaza sonrası değer kaybı tazminatı almadınız mı? Avukatlarımız ücretsiz danışmanlık verecektir." şeklinde paylaşım yapıldığı, diğer paylaşımında ise "Araç değer kaybı nasıl alınır? Değer kaybınızın tahsili için dava açılma yoluna gidebileceği gibi sigorta tahkim kuruluna başvuru veya direkt olarak icra takibi başlatılabilecektir değer kaybınızın tahsil amacıyla yargısal ve hukuksal yollara başvurulabilmesi için ön şart sigorta şirketinin yazılı olarak başvuru yapılması ve sigorta şirketince zararınızın giderilememesi ya da talebinizin arada bırakılması gerekir." hususlarının belirtildiği, aynı Instagram hesabında, "Araç değer kaybını almadınız mı? Ücretsiz hesapla" yazılı görsel paylaşılarak açıklama kısmında, "Değer kaybı talep edebilme koşulları; değer kaybı tazminatı için bazı zorunlu koşullar vardır. Bu koşullar kanunlar, hukukun genel ilkeleri veya yargı içtihatları tarafından belirlenir. Talep başvurusunun kaza tarihinden itibaren iki yıl içinde yapılması gerekir aksi takdirde talep hakkı zamanaşımına uğrar ancak kaza yaralanmalı bir kaza ise ceza zamanaşımı olarak uygulanır." ve "Destek ve hizmette firma bazlı çalışmalarınız ve şirket avukatlık işlemlerinizi için yanındayız" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; @hasardegerkaybioto isimli Instagram hesabında, "Kaza sonrası değer kaybı tazminatı almadınız mı? Avukatlarımız ücretsiz danışmanlık verecektir." ve "Destek ve hizmette firma bazlı çalışmalarınız ve şirket avukatlık işlemlerinizi için yanındayız" şeklindeki ifadelerle yer verilerek bir kaza sonucu doğabilecek her türlü tazminat haklarının en kısa zamanda hak sahiplerine ulaştırılacağı vaadinde bulunularak trafik ve iş kazaları başta olmak üzere, tazminat alacağına ilişkin hukuki ihtilaflarda mütalaa vermek, adli işlemleri takip etmek, bu işlere ait evrakı düzenlemek gibi sadece baroda yazılı avukatların yetkisinde olan faaliyetlerin yürütüldüğü ancak bu alanda bir yetkinin bulunmadığı, tüketicilerin içinde bulunduğu zor durumdan faydalanmak suretiyle mağdur edildiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1136 sayılı Avukatlık Kanunu'nun 35/1, 48/1, 63/1, 63/2 ve 63/3 üncü maddeleri,

-5684 sayılı Sigortacılık Kanunu'nun 32/1, 32/2, Ek Madde 6/1-a, Ek Madde 6/1-b, Ek Madde 6/1-c, Ek Madde 6/2 ve Ek Madde 6/3 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 11/1-a ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **@hasardegerkaybioto** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca internet sitesinde yer alan aykırılık konusu içeriklerin çıkarılması için tespit edilen elektronik iletişim kurulabilecek "<https://www.instagram.com/hasardegerkaybioto>" adresli sosyal medya aracılığı ile bildirimde bulunulmasına, bu bildirimde rağmen yirmi dört saat içinde aykırılığa ilişkin içeriklerin çıkarılmaması halinde "<https://www.instagram.com/hasardegerkaybioto>" adresli internet sitesine **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

53)

**Dosya No: 2025/195**

**Şikayet Edilen: Sedat URKAYA**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şahsa ait olduğu tespit edilen [www.hasaruzmani.com.tr](http://www.hasaruzmani.com.tr) adresli internet sitesi ile <https://www.instagram.com/hasaruzmani> uzantılı sosyal medya adresinde yer alan "*Yalnızca Avukatların Yapabileceği İşlere*" ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 28.11.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Yapılan incelemede, [www.hasaruzmani.com.tr](http://www.hasaruzmani.com.tr) adresli internet sitesi ile <https://www.instagram.com/hasaruzmani> uzantılı sosyal medya adresinde, "*Hasar Uzmanı, sigorta şirketleri tarafından mağdur edilen sigortalılar ve kazazedelerin haklarını savunmak amacıyla kurulmuş bir hukuki danışmanlık firmasıdır. Misyonumuz, sigorta mağdurlarına ulaşarak, onların haklarını en etkin şekilde savunarak adaletin yerini bulmasını sağlamaktır. Uzman ekibimizle, her türlü hukuki ihtilaflarda yanınızda yer alarak, mağduriyetlerin giderilmesi için çalışıyoruz.*" şeklinde açıklamalara yer verdiği, "*Neler Yapıyoruz*" başlığı altında; "*Firmamız, öncelikle uzman mütalaa raporları yazarak, hukuki süreçlerde mağdurların haklarını koruma altına alır. Aşağıdaki rapor türlerinde uzmanlaşmış bulunmaktayız*", "*Hasar Tespit Raporu: Kazalarda meydana gelen hasarların tespit edilmesi*

ve belgelenmesi, Değer Kaybı Raporu: Kaza sonrası aracın değer kaybının belirlenmesi, Kusur Tespit Raporu: Kazalarda kimin kusurlu olduğunu tespit eden detaylı raporlar, Aktüer Hesaplama Raporu: Kazalar ve kişisel yaralanmalar sonucu ortaya çıkan maddi zararların hesaplanması, Araç Mahrumiyet Raporu: Kaza nedeniyle aracını kullanamayan kişilerin zararlarının tespit edilmesi, Araç Piyasa Rayiç Tespit Raporu: Aracın piyasa değerinin belirlenmesi, Gizli Ayıp Tespit Raporu: Araçlarda satın alım sırasında fark edilmeyen gizli kusurların tespit edilmesi” açıklamalarına yer verildiği, “Hizmetlerimiz” sekmesinde ise, şirket tarafından hasar farkı davası, değer kaybı davası, araç mahrumiyet bedeli davası, pert araç bedeli farkı davası, kusura itiraz davası, gizli ayıp davası (motorlu taşıtların alım satımından kaynaklanan) başlıklarına yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; www.hasaruzmani.com.tr adresli internet sitesinde, “Hizmetlerimiz” başlığı altında, "Hasar Farkı Davası, Değer Kaybı Davası, Araç Mahrumiyet Bedeli Davası, Kusura İtiraz Davası" şeklinde ifadelerle yer verildiği ve <https://www.instagram.com/hasaruzmani> uzantılı sosyal medya adresinde, "Hukuk Hizmeti, Uzman Mütalaa Raporu, Hasar ve Değer Kaybı" şeklinde açıklamalara yer verilerek meydana gelen bir kaza sonucu doğabilecek her türlü tazminat haklarının en kısa zamanda hak sahiplerine ulaştırılacağı vaadinde bulunulduğu, trafik ve iş kazaları başta olmak üzere, tazminat alacağına ilişkin hukuki ihtilaflarda mütalaa vermek, dava etmek ve savunmak, adli işlemleri takip etmek, bu işlere ait evrakı düzenlemek gibi sadece baroda yazılı avukatların yetkisinde olan faaliyetlerin yürütüldüğü bu alanda bir yetkinin bulunmadığı, ayrıca anılan tanıtımlarda belirtilen “Sedat URKAYA’ya” ait telefon numarası üzerinden danışma hizmeti sağlandığı ve yapılan tanıtımların aldatıcı, tüketicilerin bilgi eksikliklerini istismar edici nitelik arz ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1136 sayılı Avukatlık Kanunu’nun 35/1, 48/1, 63/1, 63/2 ve 63/3 üncü maddeleri,

-5684 sayılı Sigortacılık Kanunu’nun 32/1, 32/2, Ek Madde 6/1-a, Ek Madde 6/1-b, Ek Madde 6/1-c, Ek Madde 6/2 ve Ek Madde 6/3 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 11/1-a ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Sedat URKAYA** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine ve aykırılık konusu içeriklerin çıkarılması için tespit edilen elektronik iletişim kurulabilecek “info@hasaruzmani.com.tr” adresli elektronik posta aracılığı ile bildirimde bulunulmasına, bu bildirimde rağmen yirmi dört saat içinde aykırılığa ilişkin içeriklerin çıkarılmaması halinde

“www.hasaruzmani.com.tr” adresli internet sitesi ve “https://www.instagram.com/hasaruzmani” uzantılı sosyal medya adresine erişimin engellenmesine karar verilmiştir.

54)

**Dosya No: 2025/782**

**Şikayet Edilen: www.marishasar.com**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.marishasar.com adresinde yer alan “Yalnızca Avukatların Yapabileceği İşlere” ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 28.11.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Yapılan incelemede, https://www.marishasar.com.tr/ adlı internet sitesinde, “*Bedeni Zararlara İlişkin Tazminatlar*” başlığı altında, “*Ölümlü Trafik Kazası (Destekten Yoksun Kalma) Tazminatı ve Yaralanmalı Trafik Kazası Tazminatı*” açıklamalarına yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; https://www.instagram.com/hasardegerkaybioto uzantılı sosyal medya adresinde bir kaza sonucu doğabilecek her türlü tazminat haklarının en kısa zamanda hak sahiplerine ulaştırılacağı vaadinde bulunularak trafik ve iş kazaları başta olmak üzere, tazminat alacağına ilişkin hukuki ihtilaflarda mütalaa vermek, adli işlemleri takip etmek, bu işlere ait evrakı düzenlemek gibi sadece baroda yazılı avukatların yetkisinde olan faaliyetlerin yürütüldüğü ancak bu alanda bir yetkinin bulunmadığı tüketicilerin içinde bulunduğu zor durumdan faydalanmak suretiyle mağdur edildiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1136 sayılı Avukatlık Kanunu’nun 35/1, 48/1, 63/1, 63/2 ve 63/3 üncü maddeleri,

-5684 sayılı Sigortacılık Kanunu’nun 32/1, 32/2, Ek Madde 6/1-a, Ek Madde 6/1-b, Ek Madde 6/1-c, Ek Madde 6/2 ve Ek Madde 6/3 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 11/1-a ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **www.marishasar.com adresli internet sitesi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca aykırılığa konu internet sitesinde elektronik olarak iletişim kurulabilecek herhangi bir araç tespit edilememesi ve muhataba bildirimde bulunulamaması nedeniyle doğrudan **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

55)

**Dosya No: 2025/196**

**Şikayet Edilen: Yaşar DURMUŞ**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.dorukhasardanismanlik.com adresli internet sitesi ile @dorukhasardanismanlik adlı Instagram hesabında yer alan "*Yalnızca Avukatların Yapabileceği İşlere*" ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 28.11.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Yapılan incelemede, www.dorukhasardanismanlik.com adresli internet sitesinde *Ürünlerimiz başlığı* altında, "*Destekten Yoksun Kalma Tazminatı, Hava Yolu Kaza Tazminatı, Deniz Yolu Kaza Tazminatı, Kara Yolu Kaza Tazminatı*" şeklindeki ifadeler ve bir "*Mağdur Başvuru Formuna*" yer verildiği ve @dorukhasardanismanlik adlı Instagram hesabında, "*Kaza mağduru ya da mağdur musunuz? Vücudunda platin, kırık, organ kaybı, işitme, görme, his kaybı olanların tazminat hakkı var!*", "*Kazalar ve yasal haklarınız için 81 il 100 farklı noktada, hizmetinizdeyiz.*" ve "*Hak ettiğiniz tazminat için yanınızdayız!*" şeklinde açıklamalara yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; www.dorukhasardanismanlik.com adresli internet sitesi ile @dorukhasardanismanlik adlı Instagram hesabı bir kaza sonucu doğabilecek her türlü tazminat haklarının en kısa zamanda hak sahiplerine ulaştırılacağı vaadinde bulunularak trafik ve iş kazaları başta olmak üzere, tazminat alacağına ilişkin hukuki ihtilaflarda mütalaa vermek, adli işlemleri takip etmek, bu işlere ait evrakı düzenlemek gibi sadece baroda yazılı avukatların yetkisinde olan faaliyetlerin yürütüldüğü, ayrıca anılan tanıtımlarda belirtilen telefon numarası üzerinden danışma hizmeti sağlandığı ancak bu alanda bir yetkinin bulunmadığı tüketicilerin içinde bulunduğu zor durumdan faydalanmak suretiyle mağdur edildiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1136 sayılı Avukatlık Kanunu'nun 35/1, 48/1, 63/1, 63/2 ve 63/3 üncü maddeleri,

-5684 sayılı Sigortacılık Kanunu'nun 32/1, 32/2, Ek Madde 6/1-a, Ek Madde 6/1-b, Ek Madde 6/1-c, Ek Madde 6/2 ve Ek Madde 6/3 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 11/1-a ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Yaşar DURMUŞ** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **600.000-TL (Altıyüzbin Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine ve aykırılığa konu internet sitelerinde elektronik olarak iletişim kurulabilecek herhangi bir araç tespit edilememesi ve muhataba bildirimde bulunulamaması nedeniyle doğrudan **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

56)

**Dosya No: 2025/196**

**Şikayet Edilen: Anadolu Expert Hasar Analiz Merkezi Aktüeryal Legal Hasar Yönetimi ve Danışmanlık Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** <https://hasaranalizmerkezi.com/>, [www.anadoluekspert.com](http://www.anadoluekspert.com) adresli internet siteleri ile <https://www.facebook.com/hasaranalizmerkezi> uzantılı sosyal medya adresinde yer alan "Yalnızca avukatların yapabileceği işlere" ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 28.11.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Yapılan incelemede, [www.anadoluekspert.com](http://www.anadoluekspert.com) adresli internet sitesinde *Tazminat Başvurusu* başlığı altında, "*Trafik kazaları sonucunda oluşan bedeni hasarlarınızın analiz edilip tazminatınızın hesaplanması için Hasar Başvuru Formunu kullanabilirsiniz.*" şeklinde bir açıklama yapıldığı ve "*Trafik kazaları sonucunda oluşan bedeni hasarlarınızın analiz edilip tazminatınızın hesaplanması için Hasar Başvuru Formunu kullanabilirsiniz.*" şeklinde bir form açıldığı, <http://hasaranalizmerkezi.com/> adresli internet sitesinde, "*Kaza sonrası 500 bin TL'ye kadar tazminat alabilirsiniz. 45 gün içinde dosyalarınızı çözüme kavuşturuyoruz.*" şeklinde ifadeler yer verildiği, <https://www.facebook.com/hasaranalizmerkezi> uzantılı sosyal medya adresinde ise "*Trafik kazası tazminatınız için gerekli tüm evrak işlerini sizin için biz yürütüyoruz. En kolay şekilde tazminatınızı almak için hemen iletişime geçin!*" şeklinde bir ifadeye yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; <http://hasaranalizmerkezi.com/> adresli internet sitesinde, "*Kaza sonrası 500 bin TL'ye kadar tazminat alabilirsiniz. 45 gün içinde dosyalarınızı çözüme kavuşturuyoruz.*" şeklinde ifadeler yer verildiği,

www.anadoluexpert.com adresli internet sitesinde, *Tazminat Başvurusu* başlığı altında "*Trafik kazaları sonucuda oluşan bedeni hasarlarınızın analiz edilip tazminatınızın hesaplanması için Hasar Başvuru Formunu kullanabilirsiniz.*" şeklinde bir açıklama yapılarak bahsi geçen forma da yer verildiği, <https://www.facebook.com/hasaranalizmerkezi> uzantılı sosyal medya adresinde ise "*Trafik kazası tazminatınız için gerekli tüm evrak işlerini sizin için biz yürütüyoruz. En kolay şekilde tazminatınızı almak için hemen iletişime geçin!*" şeklinde bir ifadeye yer verilerek şikayete konu firmaya ait telefon numarasına yönlendirme yapıldığı, meydana gelen bir kaza sonucu doğabilecek her türlü tazminat haklarının en kısa zamanda hak sahiplerine ulaştırılacağı vaadinde bulunduğu, trafik ve iş kazaları başta olmak üzere, tazminat alacağına ilişkin hukuki ihtilaflarda mütalaa vermek, dava etmek ve savunmak, adli işlemleri takip etmek, bu işlere ait evrakı düzenlemek gibi sadece baroda yazılı avukatların yetkisinde olan faaliyetlerin yürütüldüğünün ifade edildiği, ancak bu alanda bir yetkinin bulunmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1136 sayılı Avukatlık Kanunu'nun 35/1, 48/1, 63/1, 63/2 ve 63/3 üncü maddeleri,

-5684 sayılı Sigortacılık Kanunu'nun 32/1, 32/2, Ek Madde 6/1-a, Ek Madde 6/1-b, Ek Madde 6/1-c, Ek Madde 6/2 ve Ek Madde 6/3 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 11/1-a ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Anadolu Expert Hasar Analiz Merkezi Aktüeryal Legal Hasar Yönetimi ve Danışmanlık Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **600.000-TL (Altyüzbin Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine ve aykırılığa konu internet sitelerinde elektronik olarak iletişim kurulabilecek herhangi bir araç tespit edilememesi ve muhataba bildirimde bulunulamaması nedeniyle doğrudan **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

57)

**Dosya No: 2025/198**

**Şikayet Edilen: Mahir ADANIR**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.everesthasar.com adresli internet sitesi ile <https://www.instagram.com/everesthasar> uzantılı sosyal medya adresinde yer alan "Yalnızca avukatların yapabileceği işlere" ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 28.11.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Yapılan incelemede, www.everesthasar.com adresli internet sitesinde "*Bedensel Hasar (Yaralanma)*" başlığı altında, "*Kara, deniz, hava veya demir yolu yolcu taşımacılığında meydana gelen tek taraflı ya da birden çok aracın karıştığı kazalarda yaralanma durumunda, kusuru veya sorumluluğu olan gerçek veya tüzel kişilerden talep edilebilen tazminatlardır.*" şeklinde ifadeler yer verildiği, <https://www.instagram.com/everesthasar> uzantılı sosyal medya adresinde ise "*Kaza sonrası tazminat davası nasıl açılır?*" şeklinde bir ifade ile *Ne İş Yapıyoruz* başlığı altında, "*Değer Kaybı, Bedensel Hasar, Hasar Farkı, Pert Farkı, Kusura İtiraz*" şeklinde açıklamalara yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; şahsa ait www.everesthasar.com adresli internet sitesinde, "*Bedensel Hasar (Yaralanma)*" başlığı altında, "*Kara, deniz, hava veya demir yolu yolcu taşımacılığında meydana gelen tek taraflı ya da birden çok aracın karıştığı kazalarda yaralanma durumunda, kusuru veya sorumluluğu olan gerçek veya tüzel kişilerden talep edilebilen tazminatlardır.*" şeklinde ifadeler yer verilerek şahsa ait telefon numarasına yönlendirme yapıldığı, <https://www.instagram.com/everesthasar> uzantılı sosyal medya adresinde ise "*Kaza sonrası tazminat davası nasıl açılır?*" şeklinde bir ifade ile *Ne İş Yapıyoruz* başlığı altında "*Değer Kaybı, Bedensel Hasar, Hasar Farkı, Pert Farkı, Kusura İtiraz*" şeklinde açıklamalara yer verilerek meydana gelen bir kaza sonucu doğabilecek her türlü tazminat haklarının en kısa zamanda hak sahiplerine ulaştırılacağı vaadinde bulunduğu, trafik ve iş kazaları başta olmak üzere, tazminat alacağına ilişkin hukuki ihtilaflarda mütalaa vermek, dava etmek ve savunmak, adli işlemleri takip etmek, bu işlere ait evrakı düzenlemek gibi sadece baroda yazılı avukatların yetkisinde olan faaliyetlerin şahıs tarafından yürütüldüğünün ifade edildiği, ancak bu alanda bir yetkisinin bulunmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1136 sayılı Avukatlık Kanunu'nun 35/1, 48/1, 63/1, 63/2 ve 63/3 üncü maddeleri,

-5684 sayılı Sigortacılık Kanunu'nun 32/1, 32/2, Ek Madde 6/1-a, Ek Madde 6/1-b, Ek Madde 6/1-c, Ek Madde 6/2 ve Ek Madde 6/3 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 11/1-a ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Mahir ADANIR** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine ve aykırılık konusu

içeriklerin çıkarılması için tespit edilen elektronik iletişim kurulabilecek "info@everesthasar.com.tr" adresli elektronik posta aracılığı ile bildirimde bulunulmasına, bu bildirimde rağmen yirmi dört saat içinde aykırılığa ilişkin içeriklerin çıkarılmaması halinde "www.everesthasar.com adresli internet sitesi ve https://www.instagram.com/everesthasar" uzantılı sosyal medya adresine **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

58)

**Dosya No: 2025/409**

**Şikayet Edilen: Sedat DEMİREL**

**Şikayet Edilen Reklam:** https://www.medyumlarturkiye.com/, https://www.medyum10.com/,  
https://www.hoca.online/, https://www.iliskiuzmanlari.com/,  
https://www.spiritueldanisman.com/, https://www.hocalar.kim/,  
https://www.resimleasiketmebuyusu.com/, https://www.hocalar.info/ adlı internet sitelerinde  
üzerinde yapılan medyum tanıtımları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 16.09.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Yapılan incelemede, https://www.medyum10.com/ adresli internet sitesinde, "*En başarılı ve dürüst 10 medyum hoca*" şeklinde başlığa ve https://www.hoca.online/ adresli internet sitesinde, "*En başarılı hocalar*" şeklinde başlığa yer verildiği, https://www.iliskiuzmanlari.com/ adresli internet sitesinde, "*İlişki Uzmanları*" şeklinde bir başlığa yer verilerek "*Aşk ve ilişki büyüsü, geri getirme*" şeklinde açıklamaların yapıldığı, https://www.spiritueldanisman.com/ adresli internet sitesinde, "*Resi belgeli yasal spiritüel danışmanlık*", "*Medyum nelere yapar?*" şeklinde başlıkların bulunduğu, https://www.hocalar.kim/ adresli internet sitesinde, "*En iyi hocalar kim?*" başlığı altında "*En dürüst ve güvenilir hocalar bu sitede*" şeklinde bir ifadeye yer verildiği, https://www.resimleasiketmebuyusu.com/ adresli internet sitesinde, "*en tesirli sevgiliyi geri getirme büyüsü, evde yapılan etkili büyüler, garantili büyü yapan hocalar*" şeklinde başlıklara yer verildiği, https://www.hocalar.info/, adresli internet sitesinde, "Gerçek Hocalar" başlığı altında, "Aşk bağlama büyüsü, sevgili büyüsü, papaz büyüsü" şeklinde başlıkların bulunduğu, https://www.medyumlarturkiye.com/ adresli internet sitesinde ise, "Medyum Sedat Hocaya kara büyü bozdurdum...medyum Sedat Hoca ile yaklaşık iki haftalık işlem sonrasında..." şeklindeki yorumların bulunduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; https://www.medyum10.com/ adresli internet sitesinde, "*En başarılı ve dürüst 10 medyum hoca*" şeklinde başlığa ve https://www.hoca.online/ adresli internet sitesinde, "*En başarılı hocalar*" şeklinde başlığa yer verildiği, https://www.iliskiuzmanlari.com/ adresli internet sitesinde "*İlişki Uzmanları*" şeklinde bir başlığa yer verilerek "*Aşk ve ilişki büyüsü, geri getirme*" şeklinde açıklamaların

yapıldığı, <https://www.spiritueldanisman.com/> adresli internet sitesinde, "*Resi belgeli yasal spiritüel danışmanlık*", "*Medyum nelere yapar?*" şeklinde başlıkların bulunduğu, <https://www.hocalar.kim/> adresli internet sitesinde, "*En iyi hocalar kim?*" başlığı altında "*En dürüst ve güvenilir hocalar bu sitede*" şeklinde bir ifadeye yer verildiği, <https://www.resimleasiketmebuyusu.com/> adresli internet sitesinde, "*en tesirli sevgiliyi geri getirme büyü, evde yapılan etkili büyüler, garantili büyü yapan hocalar*" şeklinde başlıklara yer verildiği, <https://www.hocalar.info/>, adresli internet sitesinde, "Gerçek Hocalar" başlığı altında, "Aşk bağlama büyü, sevgili büyü, papaz büyü" şeklinde başlıkların bulunduğu, <https://www.medyumlarturkiye.com/> adresli internet sitesinde ise "*medyum sedat hocaya kara büyü bozdurdum...medyum Sedat hoca ile yaklaşık iki haftalık işlem sonrasında...*" şeklindeki yorumlar ile şahsa ait telefon numarasına yönlendirme yapıldığı tespit edilmiş olup söz konusu tanıtımların reklam mevzuatında yer verilen "Falcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-g, 7/1, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Sedat DEMİREL** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine ve aykırılığa konu internet sitelerinde elektronik olarak iletişim kurulabilecek herhangi bir araç tespit edilememesi ve muhabata bildirimde bulunulamaması nedeniyle **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

59)

**Dosya No: 2025/408**

**Şikayet Edilen: Hüseyin ALTUNBAŞAK**

**Şikayet Edilen Reklam:** <https://www.zihnihoca.com/> adlı internet sitesinde Medyum Zihni Hoca adı altında yapılan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 01.10.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Yapılan incelemede, "*Hakkında*" başlığı altında, "*...Kendimi Gizli İlimler olarak bildiğiniz rahmani ritüellere ve büyü tesiri yaratan vefk ve celb çalışmalarına adadım. Sayısız*

*çalışmanın içerisinde yer aldım ve çok yüksek yüzdeyle sonuçlar alabildiğim seviyelere ulaştım. Büyü etkilerini büyü yapmadan da yakalamanın yollarını araştırmakla uzun süre uğraştım...” şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.*

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; “*Hakkında*” başlığı altında, “*...Kendimi Gizli İlimler olarak bildiğiniz rahmani ritüellere ve büyü tesiri yaratan vefk ve celb çalışmalarına adadım. Sayısız çalışmanın içerisinde yer aldım ve çok yüksek yüzdeyle sonuçlar alabildiğim seviyelere ulaştım. Büyü etkilerini büyü yapmadan da yakalamanın yollarını araştırmakla uzun süre uğraştım...”* şeklindeki açıklamalara ve “*Tüm sıkıntılarınızda görüşebileceğiniz resmi ruhsatlı medyum hocanız Zihni Hoca artık hizmet vermeye başladı. Sizin için gece gündüz çalışan ve derman vaat eden hocaya ulaşmak için iletişime geçiniz.*” şeklindeki ifadeler ile şahsa ait telefon numarasına yönlendirme yapıldığı tespit edilmiş olup söz konusu tanıtımların reklam mevzuatında yer verilen "Falcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Hüseyin ALTUNBAŞAK** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca aykırılığa konu internet sitesinin gerek alan adında gerekse site içeriğinin bütününde büyü tanıtımlarında bulunulması dolayısıyla ilgili içeriğe erişimin engellenmesi yoluyla aykırılığın önlenememesi ile aykırılığa konu internet sitesinde elektronik olarak iletişim kurulabilecek herhangi bir araç tespit edilememesi ve muhataba bildirimde bulunulamaması nedenleriyle internet sitesinin tümüne yönelik olarak **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

**60)**

**Dosya No: 2025/410**

**Şikayet Edilen: Muhammet ÇONOĞLU**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.hocamuharrem.com, https://muharremhoca.com.tr/ adlı internet sitelerinde Medyum Muharrem Hoca adı altında yapılan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 11.09.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Yapılan incelemede, www.hocamuharrem.com ve www.muharremhoca.com adresli internet sitelerinde, "*geri döndürme ritüeli, aşk ritüeli, evlilik ritüeli, bağlama ritüeli, soğutma ritüeli, astrolog ve medyum en etkili ritüeller*" şeklinde başlıklara yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; www.hocamuharrem.com ve www.muharremhoca.com adresli internet sitelerinde, "*geri döndürme ritüeli, aşk ritüeli, evlilik ritüeli, bağlama ritüeli, soğutma ritüeli, astrolog ve medyum en etkili ritüeller*" şeklindeki ifadeler ile şahsa ait telefon numarasına yönlendirme yapıldığı tespit edilmiş olup söz konusu tanıtımların reklam mevzuatında yer verilen "Falcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Muhammet ÇONOĞLU** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **600.000-TL (Altyüzbin Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine ve aykırılığa konu internet sitelerinde elektronik olarak iletişim kurulabilecek herhangi bir araç tespit edilememesi ve muhataba bildirimde bulunulamaması halinde **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

61)

**Dosya No: 2025/393**

**Şikayet Edilen: Astromed Danışmanlık Teknoloji Sanayi Ticaret Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** <https://medyumyorumlarimiz.com/>, <https://medyum-yorumlari.com.tr/>, <https://www.medyumsikayetlerisitesi.com/> adlı internet sitelerinde yapılan medyum tanıtımları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 19.09.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Yapılan incelemede, <https://www.medyumsikayetlerisitesi.com/> adresli internet sitesinde, "*Medyum şikayetleri ile hangi medyum hakkında şikayet bulunuyor hemen öğrenin. Kimin sahtekar kimin güvenilir olduğuna siz karar verin.*" şeklinde ifadeler yer verilerek yalnızca şikayet platformu olma dışında medyumlara yönlendirme yapıldığı, <https://medyum-yorumlari.com.tr/> adresli internet sitesinde, "*Medyum Yorumları platformu olarak en güvenilir ve en iyi tavsiye sitesi biziz. Güvenilir, gerçek, tarafsız, en iyi medyum yorumları için tıklayın.*" şeklindeki açıklamalar ve sitede yer verilen yorumlar aracılığıyla medyum tavsiyesinde bulunduğu, <https://medyumyorumlarimiz.com/> adresli internet sitesinde, "*Medyum Yorumları En İyi Medyumlar Hocalar Tavsiye Şikayet Platformu*" gibi ifadeler yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.medyumsikayetlerisitesi.com/> adresli internet sitesinde, "*Medyum şikayetleri ile hangi medyum hakkında şikayet bulunuyor hemen öğrenin. Kimin sahtekar kimin güvenilir olduğuna siz karar verin.*" şeklinde ifadeler yer verilerek yalnızca şikayet platformu olma dışında medyumlara yönlendirme yapıldığı, <https://medyum-yorumlari.com.tr/> adresli internet sitesinde, "*Medyum Yorumları platformu olarak en güvenilir ve en iyi tavsiye sitesi biziz. Güvenilir, gerçek, tarafsız, en iyi medyum yorumları için tıklayın.*" şeklindeki açıklamalar ve sitede yer verilen yorumlar aracılığıyla medyum tavsiyesinde bulunduğu, <https://medyumyorumlarimiz.com/> adresli internet sitesinde, "*Medyum Yorumları En İyi Medyumlar Hocalar Tavsiye Şikayet Platformu*" gibi ifadeler yer verilerek gerek sitede yer alan yorumlar gerekse de site başlıklarından anlaşılacağı üzere birkaç medyum isminin tanıtımının yapıldığı tespit edilmiş olup söz konusu tanıtımların reklam mevzuatında yer verilen "Falcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-g, 7/1, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Astromed Danışmanlık Teknoloji Sanayi Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine ve aykırılığa konu internet sitelerinde elektronik olarak iletişim kurulabilecek herhangi bir araç tespit edilememesi ve muhataba bildirimde bulunulamaması halinde **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

62)

**Dosya No: 2025/199**

**Şikayet Edilen: Necmi Murat ÖZEN**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com/kargatarot isimli sosyal medya hesabı üzerinden fal ve tarot tanıtımları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 19.09.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Yapılan incelemede, "*Akıl Okuma 500 TL*", "*Bakımlarımız ücretlidir ve whatsapp üzerinden sesli mesaj yoluyla gerçekleştirilir*", "*Katina Aşk Falı 350 TL*" vb. başlıklara yer verildiği, ayrıca www.instagram.com/kargatarot isimli instagram hesabında, "*shopier.com/Kargatarot*" adresli bir çevrimiçi mağazada, "*Su Falı 350 TL, Yüzük Falı 450 TL, Aşk Tarotu 300 TL ...*" şeklindeki ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com/kargatarot isimli sosyal medya hesabında, "*Akıl Okuma 500 TL*", "*Bakımlarımız ücretlidir ve whatsapp üzerinden sesli mesaj yoluyla gerçekleştirilir*", "*Katina Aşk Falı 350 TL*" vb. başlıklara yer verildiği, ayrıca www.instagram.com/kargatarot isimli instagram hesabında, "*shopier.com/Kargatarot*" adresli bir çevrimiçi mağazada, "*Su Falı 350 TL, Yüzük Falı 450 TL, Aşk Tarotu 300 TL...*" şeklindeki fal hizmetinin satışa sunulduğu, şahsa ait bir telefona yönlendirme yapıldığı tespit edilmiş olup söz konusu tanıtımların reklam mevzuatında yer verilen "Falcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-g, 7/1, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Necmi Murat ÖZEN** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **600.000-TL (Altıyüzbin Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine ve aykırılık konusu içeriklerin çıkarılması için tespit edilen elektronik iletişim kurulabilecek "www.instagram.com/kargatarot" uzantılı sosyal medya aracılığı ile bildirimde bulunulmasına, bu bildirimle rağmen yirmi dört saat içinde

aykırılığa ilişkin içeriklerin çıkarılmaması halinde “www.instagram.com/kargatarot” adresli internet sitesine **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

63)

**Dosya No: 2025/375**

**Şikayet Edilen: Nour ALSALAMH**

**Şikayet Edilen Reklam:** <https://www.medyumyunus.com> adlı internet sitesi üzerinden Medyum Yunus Hoca adı altında yapılan medyum tanıtımları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 19.09.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Yapılan incelemede, <https://www.medyumyunus.com> adlı internet sitesinde “*Bağlama Büyüsü, Aşık Etme, Ölüm Büyüsü, Gideni Geri Getirme Büyüsü, Sabun Büyüsü, Uzaklaştırma, Soğutma Büyüsü, Boşanma Büyüsü, her çeşit işlem için çekinmeden yaz. Büyüsüz zararsız da aşık etme bağlama işlemleri yapılır. Ben Medyum Yunus Kerem Altınay*” şeklinde ifadeler yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.medyumyunus.com> adlı internet sitesinde, “*Bağlama Büyüsü, Aşık Etme, Ölüm Büyüsü, Gideni Geri Getirme Büyüsü, Sabun Büyüsü, Uzaklaştırma, Soğutma Büyüsü, Boşanma Büyüsü, her çeşit işlem için çekinmeden yaz. Büyüsüz zararsız da aşık etme bağlama işlemleri yapılır. Ben Medyum Yunus Kerem Altınay*” şeklinde ifadeler yer verildiği, şahsa ait bir telefona yönlendirme yapıldığı tespit edilmiş olup söz konusu tanıtımların reklam mevzuatında yer verilen "Falcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Nour ALSALAMH** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca ilgili internet sitesinin gerek alan adında gerekse site içeriğinin bütününde büyü tanıtımlarında bulunulması dolayısıyla ilgili içeriğe erişimin engellenmesi yoluyla aykırılığın önlenememesi ile aykırılığa konu internet sitesinde elektronik olarak iletişim

kurulabilecek herhangi bir araç tespit edilememesi ve muhataba bildirimde bulunulamaması nedenleriyle internet sitesinin tümüne yönelik olarak **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

64)

**Dosya No: 2025/378**

**Şikayet Edilen: Astrel Olivier ESTRAL**

**Şikayet Edilen Reklam:** <https://etkilibaglamabuyusu.com/> adlı internet sitesinde Medyum Levi Nubaryan adı altında yapılan medyum tanıtımları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 12.09.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Yapılan incelemede, söz konusu internet sitesinde, “*Misyonumuz ve Vizyonumuz*” başlığı altında, “*Medyum Levi Nubaryan Hoca, cinler alemi konusunda eksik, yetersiz ve kafa karıştıran bilgilerle donatılmış toplumumuza konunun aydınlatılması, bilinmeyen gerçeklerin daha kolay anlaşılabilmesi adına bireylerin gelişimine katkıda bulunmayı görev edinen, Toplumların gelişim ve ilerlemelerinin temelinde kendisini oluşturan insanların, bireysel anlamda iç huzuru ve manevi güçleri olmasının bir gereklilik olduğuna inanan, özellikle aileler merkez olmak üzere; gelecek nesillere sağlıklı, huzurlu, inanan ve ilkeli bir toplum yetiştirmeyi amaçlayan hizmet alanlara dürüst, açık ve şeffaf olmayı, nezaket ve ilgi göstermeyi, hizmet alanların beklentilerinin üzerinde hizmet vermeyi, gereksinim ve ihtiyaçlarına iyi niyetle çözüm üretme gayreti içindeyim. Günümüzde gerek yurt dışı gerek yurt içinden birçok insan kendisinden yardım almaktadır.*” şeklinde ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; <https://etkilibaglamabuyusu.com/> adlı internet sitesinde, “*Misyonumuz ve Vizyonumuz*” başlığı altında, “*Medyum Levi Nubaryan Hoca, cinler alemi konusunda eksik, yetersiz ve kafa karıştıran bilgilerle donatılmış toplumumuza konunun aydınlatılması, bilinmeyen gerçeklerin daha kolay anlaşılabilmesi adına bireylerin gelişimine katkıda bulunmayı görev edinen, Toplumların gelişim ve ilerlemelerinin temelinde kendisini oluşturan insanların, bireysel anlamda iç huzuru ve manevi güçleri olmasının bir gereklilik olduğuna inanan, özellikle aileler merkez olmak üzere; gelecek nesillere sağlıklı, huzurlu, inanan ve ilkeli bir toplum yetiştirmeyi amaçlayan hizmet alanlara dürüst, açık ve şeffaf olmayı, nezaket ve ilgi göstermeyi, hizmet alanların beklentilerinin üzerinde hizmet vermeyi, gereksinim ve ihtiyaçlarına iyi niyetle çözüm üretme gayreti içindeyim. Günümüzde gerek yurt dışı gerek yurt içinden birçok insan kendisinden yardım almaktadır.*” tespit edilmiş olup söz konusu tanıtımların reklam mevzuatında yer verilen "Falcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Astrel Olivier ESTRAL** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca ilgili internet sitesinin gerek alan adında gerekse site içeriğinin bütününde büyü tanıtımlarında bulunulması dolayısıyla ilgili içeriğe erişimin engellenmesi yoluyla aykırılığın önlenememesi ile aykırılığa konu internet sitesinde elektronik olarak iletişim kurulabilecek herhangi bir araç tespit edilememesi ve muhataba bildirimde bulunulamaması nedenleriyle internet sitesinin tümüne yönelik olarak **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

65)

**Dosya No: 2025/378**

**Şikayet Edilen: Noura ALREFAI**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.hilmihoca.com adlı internet sitesinde Hilmi Hoca adı altında yapılan medyum tanıtımları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 12.09.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Yapılan incelemede, www.hilmihoca.com adlı internet sitesinde Hilmi Hoca adı altında medyum tanıtımlarına yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; www.hilmihoca.com adlı internet sitesinde, Hilmi Hoca adı altında medyum tanıtımlarına yer verildiği tespit edilmiş olup söz konusu tanıtımların reklam mevzuatında yer verilen "Falcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Noura ALREFAI** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca ilgili internet sitesinin gerek alan adında gerekse site içeriğinin bütününde büyü tanıtımlarında bulunulması dolayısıyla ilgili içeriğe erişimin engellenmesi yoluyla aykırılığın önlenememesi ile aykırılığa konu internet sitesinde elektronik olarak iletişim kurulabilecek herhangi bir araç tespit edilememesi ve muhataba bildirimde bulunulamaması nedenleriyle internet sitesinin tümüne yönelik olarak **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

66)

**Dosya No: 2025/381**

**Şikayet Edilen: Amal HESRİYEH**

**Şikayet Edilen Reklam:** <https://www.guncelmedyummyorumlari.com/> adlı internet sitesinde Medyum Nadav adı altında yapılan medyum tanıtımları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 12.09.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Yapılan incelemede, <https://www.guncelmedyummyorumlari.com/> adlı internet sitesinde Medyum Nadav adı altında medyum tanıtımlarına yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.guncelmedyummyorumlari.com/> adlı internet sitesinde Medyum Nadav adı altında, medyum tanıtımlarına yer verildiği tespit edilmiş olup söz konusu tanıtımların reklam mevzuatında yer verilen "Falcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup, Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Amal HESRİYEH** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca ilgili internet sitesinin gerek alan adında gerekse site içeriğinin bütününde büyü tanıtımlarında bulunulması dolayısıyla ilgili içeriğe erişimin engellenmesi yoluyla aykırılığın önlenememesi ile aykırılığa konu internet sitesinde elektronik olarak iletişim kurulabilecek herhangi bir araç tespit edilememesi ve muhataba bildirimde bulunulamaması nedenleriyle internet sitesinin tümüne yönelik olarak **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

67)

**Dosya No: 2025/382**

**Şikayet Edilen: Suad El İSA**

**Şikayet Edilen Reklam:** <https://kisiseldestek.wordpress.com/> adlı internet sitesinde Medyum Dilara Hoca adı altında yapılan medyum tanıtımları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 11.09.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Yapılan incelemede, <https://kisiseldestek.wordpress.com/> adlı internet sitesinde, "Uzman Medyum Dilara Hanım 7/24 Canlı Destek Hattı..." şeklinde ifadeler yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; <https://kisiseldestek.wordpress.com/> adlı internet sitesinde, "Uzman Medyum Dilara Hanım 7/24 Canlı Destek Hattı..." şeklinde ifadeler yer verildiği tespit edilmiş olup söz konusu tanıtımların reklam mevzuatında yer verilen "Falcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Suad El İSA** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca aykırılığa konu internet sitesinde elektronik olarak iletişim kurulabilecek

herhangi bir araç tespit edilememesi ve muhataba bildirimde bulunulamaması nedeniyle doğrudan erişimin engellenmesine karar verilmiştir.

68)

**Dosya No: 2025/384**

**Şikayet Edilen: Natalua MUDRAK**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.baglamahocasi.com adresli internet sitesinde Efram Hoca adı altında yapılan medyum tanıtımları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 11.09.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Yapılan incelemede, www.baglamahocasi.com adresli internet sitesinde, “*Aşk büyülleri, özellikle ayrıldığınız sevdiğinize geri dönmek istediğinizde veya sevdiğiniz kişinin size karşı ilgisini arttırmak istediğinizde tercih edilen bir yöntemdir. Bu tür büyüler, medyumlar tarafından yapılır ve uzmanlık gerektiren bir konudur. En iyi medyumlar, aşk büyülleri konusunda uzmanlaşmıştır ve başarı oranları oldukça yüksektir. Aşk büyülerinde farklı yöntemler kullanılabilir ve bu yöntemler medyumlar arasında farklılık gösterebilir. Bazı medyumlar, doğal malzemeler kullanırken bazıları da semboller, sözler ve tılsımlar kullanır.*” şeklinde ifadeler yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; www.baglamahocasi.com adresli internet sitesinde, “*Aşk büyülleri, özellikle ayrıldığınız sevdiğinize geri dönmek istediğinizde veya sevdiğiniz kişinin size karşı ilgisini arttırmak istediğinizde tercih edilen bir yöntemdir. Bu tür büyüler, medyumlar tarafından yapılır ve uzmanlık gerektiren bir konudur. En iyi medyumlar, aşk büyülleri konusunda uzmanlaşmıştır ve başarı oranları oldukça yüksektir. Aşk büyülerinde farklı yöntemler kullanılabilir ve bu yöntemler medyumlar arasında farklılık gösterebilir. Bazı medyumlar, doğal malzemeler kullanırken bazıları da semboller, sözler ve tılsımlar kullanır.*” şeklinde ifadeler yer verildiği tespit edilmiş olup söz konusu tanıtımların reklam mevzuatında yer verilen "Falcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Natalna MUDRAK** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca ilgili internet sitesinin gerek alan adında gerekse site içeriğinin bütününde büyü tanıtımlarında bulunulması dolayısıyla ilgili içeriğe erişimin engellenmesi yoluyla aykırılığın önlenememesi ile aykırılığa konu internet sitesinde elektronik olarak iletişim kurulabilecek herhangi bir araç tespit edilememesi ve muhataba bildirimde bulunulamaması nedenleriyle internet sitesinin tümüne yönelik olarak **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

69)

**Dosya No: 2025/385**

**Şikayet Edilen: Meylis CHARYYEV**

**Şikayet Edilen Reklam:** <https://garantilimedyumkimler.com/>,  
<https://etkilimedyumhocalar.com/>, <https://eniyimedyumkimler.com/>,  
<https://medyumlardansonucalanlar.com/> adlı internet sitelerinde yapılan medyum tanıtımları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 11.09.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Yapılan incelemede, <https://garantilimedyumkimler.com/>,  
<https://etkilimedyumhocalar.com/>, <https://eniyimedyumkimler.com/>,  
<https://medyumlardansonucalanlar.com/> adlı internet sitelerinde medyum tanıtımlarına yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; <https://garantilimedyumkimler.com/>,  
<https://etkilimedyumhocalar.com/>, <https://eniyimedyumkimler.com/>,  
<https://medyumlardansonucalanlar.com/> adlı internet sitelerinde medyum tanıtımlarına yer verildiği tespit edilmiş olup söz konusu tanıtımların reklam mevzuatında yer verilen "Falcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Meylis CHARYYEV** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca ilgili internet sitesinin gerek alan adında gerekse site içeriğinin bütününde büyü tanıtımlarında bulunulması dolayısıyla ilgili içeriğe erişimin engellenmesi yoluyla aykırılığın önlenememesi ile aykırılığa konu internet sitesinde elektronik olarak iletişim kurulabilecek herhangi bir araç tespit edilememesi ve muhataba bildirimde bulunulamaması nedenleriyle internet sitesinin tümüne yönelik olarak **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

70)

**Dosya No: 2025/383**

**Şikayet Edilen: Fatıma SEBBAR**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.samilhoca.com adlı internet sitesinde Medyum Şamil Hoca adı altında yapılan medyum tanıtımları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 11.09.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Yapılan incelemede, www.samilhoca.com adlı internet sitesinde, "*Metafizik Uzmanı Şamil AK*" başlığı altında, "*Bağlama işlemi, Aşık etme, Gideni Geri Döndürme, Geri Getirme, Büyü, Kısmet, Ritüel*" şeklinde ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; www.samilhoca.com adlı internet sitesinde, "*Metafizik Uzmanı Şamil AK*" başlığı altında, "*Bağlama işlemi, Aşık etme, Gideni Geri Döndürme, Geri Getirme, Büyü, Kısmet, Ritüel*" şeklinde ifadelerle yer verildiği tespit edilmiş olup söz konusu tanıtımların reklam mevzuatında yer verilen "Falcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Fatıma SEBBAR** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca ilgili internet sitesinin gerek alan adında gerekse site içeriğinin

bütününde büyü tanıtımlarında bulunulması dolayısıyla ilgili içeriğe erişimin engellenmesi yoluyla aykırılığın önlenememesi ile aykırılığa konu internet sitesinde elektronik olarak iletişim kurulabilecek herhangi bir araç tespit edilememesi ve muhataba bildirimde bulunulamaması nedenleriyle internet sitesinin tümüne yönelik olarak **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

71)

**Dosya No: 2025/387**

**Şikayet Edilen: Budur BİTAR**

**Şikayet Edilen Reklam:** <https://www.destehoca.com/> adlı internet sitesinde Medyum Deste Hoca adı altında yapılan medyum tanıtımları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 20.09.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Yapılan incelemede, <https://www.destehoca.com/> adlı internet sitesinde “*Medyum Deste Hoca*” başlığı altında, “*Yıllardır Metafizik ve Havas ilmi konusunda bir çok insanın ününün siyasetçinin her seçim öncesi görüşüp bilgi aldığı gelecekle ilgili görüşlerini sorduğu aile içi huzursuzluklar, eşler arası sorunlar, ayrılan eş, nişanlı ve sevgililerin birleşmeleri, büyü bozma ve nazar etkisini bertaraf etme, özel amaçlar için kişiye özel Tılsım ve Vefk hazırlama, şans, rızık ve kısmet bağlılığı, tıbben sebebi bulunmayan bayılmalar, cinsel isteksizlik, ruhsal manevi yönden sıkıntı ve bunalımlar, evlilik kısmeti bağlı kız ve erkekler, bir şeyden korkan çocuklar ve gençler ve benzeri bir çok alanda binlerce kişiye elimiz uzattık ve bir çoğunda Allah'ın izniyle başarılı olduk. Her hocanın bir misyonu vardır, benim de misyonum sizlere hayırlı işlerde elimden geldiğince yardımcı olabilmektir.*” ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; “*Medyum Deste Hoca*” başlığı altında, “*Yıllardır Metafizik ve Havas ilmi konusunda bir çok insanın ününün siyasetçinin her seçim öncesi görüşüp bilgi aldığı gelecekle ilgili görüşlerini sorduğu aile içi huzursuzluklar, eşler arası sorunlar, ayrılan eş, nişanlı ve sevgililerin birleşmeleri, büyü bozma ve nazar etkisini bertaraf etme, özel amaçlar için kişiye özel Tılsım ve Vefk hazırlama, şans, rızık ve kısmet bağlılığı, tıbben sebebi bulunmayan bayılmalar, cinsel isteksizlik, ruhsal manevi yönden sıkıntı ve bunalımlar, evlilik kısmeti bağlı kız ve erkekler, bir şeyden korkan çocuklar ve gençler ve benzeri bir çok alanda binlerce kişiye elimiz iuzattık ve bir çoğunda Allah'ın izniyle başarılı olduk. Her hocanın bir misyonu vardır, benim de misyonum sizlere hayırlı işlerde elimden geldiğince yardımcı olabilmektir.*” ifadelerine yer verildiği tespit edilmiş olup söz konusu tanıtımların reklam mevzuatında yer verilen "Falcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Budur BİTAR** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca ilgili internet sitesinin gerek alan adında gerekse site içeriğinin bütününde büyü tanıtımlarında bulunulması dolayısıyla ilgili içeriğe erişimin engellenmesi yoluyla aykırılığın önlenememesi ile aykırılığa konu internet sitesinde elektronik olarak iletişim kurulabilecek herhangi bir araç tespit edilememesi ve muhataba bildirimde bulunulamaması nedenleriyle internet sitesinin tümüne yönelik olarak **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

72)

**Dosya No: 2025/379**

**Şikayet Edilen: Faten MESKALDJI**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.medyumdurul.site adlı internet sitesinde Medyum Durul adı altında yapılan medyum tanıtımları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 11.09.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Yapılan incelemede, www.medyumdurul.site adlı internet sitesinde, "*Medyum Durul Hoca Kimdir?*" başlığı altında, "*Medyum Durul, Havas ilmine hâkim bir uzman olarak tanınmaktadır. Lakabı olan Durul ismini Deli Dumrul Han'dan almıştır. Havas ilmi, İslam mistisizmi içinde önemli bir yere sahip olan ve esoterik bilgilerle dolu bir alandır. Bu ilimde derin bilgi sahibi olan Medyum Durul, bu bilgi birikimini çeşitli metafizik uygulamalarda kullanmaktadır. Medyum Durul ayrıca Hüddam olarak bilinir. Hüddamlık, İslam kültüründe doğüstü varlıklarla iletişim kurma ve onlardan yardım alma sanatıdır. Bu sanatta uzmanlaşmış olan Medyum Durul, bu yetenekleri ile birçok kişiye yardımcı olmaktadır.*" şeklinde ifadeler yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; www.medyumdurul.site adlı internet sitesinde, "*Medyum Durul Hoca Kimdir?*" başlığı altında, "*Medyum Durul, Havas ilmine hâkim bir uzman olarak tanınmaktadır. Lakabı olan Durul ismini Deli Dumrul Han'dan almıştır. Havas ilmi, İslam mistisizmi içinde önemli bir yere sahip olan ve esoterik bilgilerle*"

*dolu bir alandır. Bu ilimde derin bilgi sahibi olan Medyum Durul, bu bilgi birikimini çeşitli metafizik uygulamalarda kullanmaktadır. Medyum Durul ayrıca Hüddam olarak bilinir. Hüddamlık, İslam kültüründe doğüstü varlıklarla iletişim kurma ve onlardan yardım alma sanatıdır. Bu sanatta uzmanlaşmış olan Medyum Durul, bu yetenekleri ile birçok kişiye yardımcı olmaktadır.”* şeklinde ifadeler yer verildiği tespit edilmiş olup söz konusu tanıtımların reklam mevzuatında yer verilen "Falcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Faten MESKALDJI** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca ilgili internet sitesinin gerek alan adında gerekse site içeriğinin bütününde büyü tanıtımlarında bulunulması dolayısıyla ilgili içeriğe erişimin engellenmesi yoluyla aykırılığın önlenememesi ile aykırılığa konu internet sitesinde elektronik olarak iletişim kurulabilecek herhangi bir araç tespit edilememesi ve muhataba bildirimde bulunulamaması nedenleriyle internet sitesinin tümüne yönelik olarak **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

73)

**Dosya No: 2025/389**

**Şikayet Edilen: Tahb Ahı MUSTAFA**

**Şikayet Edilen Reklam:** <https://www.medyumbabavanga.com/>, <https://www.guvenilirmedyum.de/>, <https://www.medyumlarınmedyumu.com/> adlı internet sitelerinde Medyum Baba Vanga adı altında yapılan medyum tanıtımları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 11.09.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Yapılan incelemede, <https://www.medyumbabavanga.com/>, <https://www.guvenilirmedyum.de/>, <https://www.medyumlarınmedyumu.com/> adlı internet sitelerinde, "Dünya çapında tanınmış ve saygı duyulan medyum Baba Vanga'nın etkileyici dünyasına adım atmak üzeresiniz. Doğduğu zamanlardan bu yana, Baba Vanga gizemli ve

*bilinmez olanın sınırlarını keşfetme misyonu ile yaşamıştır. Onun olağanüstü yetenekleri ve kehanetleri, yıllar boyunca pek çok insanın hayatını değiştirmiştir.*" şeklinde ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.medyumbabavanga.com/>, <https://www.guvenilirmedyum.de/>, <https://www.medyumlarınmedyumu.com/> adlı internet sitelerinde, "Dünya çapında tanınmış ve saygı duyulan medyum Baba Vanga'nın etkileyici dünyasına adım atmak üzeresiniz. Doğduğu zamanlardan bu yana, Baba Vanga gizemli ve bilinmez olanın sınırlarını keşfetme misyonu ile yaşamıştır. Onun olağanüstü yetenekleri ve kehanetleri, yıllar boyunca pek çok insanın hayatını değiştirmiştir." şeklinde ifadelerle yer verildiği tespit edilmiş olup söz konusu tanıtımların reklam mevzuatında yer verilen "Falcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Talib Alı MUSTAFA** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca ilgili internet sitesinin gerek alan adında gerekse site içeriğinin bütününde büyü tanıtımlarında bulunulması dolayısıyla ilgili içeriğe erişimin engellenmesi yoluyla aykırılığın önlenememesi ile aykırılığa konu internet sitesinde elektronik olarak iletişim kurulabilecek herhangi bir araç tespit edilememesi ve muhataba bildirimde bulunulamaması nedenleriyle internet sitelerinin tümüne yönelik olarak **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

74)

**Dosya No: 2025/386**

**Şikayet Edilen: Mohammed Ahmed ALİ**

**Şikayet Edilen Reklam:** <https://astroanaliz.com/> adlı internet sitesinde Medyum Rafael Zakra adı altında yapılan medyum tanıtımları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 13.09.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; <https://astroanaliz.com/> adlı internet sitesinde, “*Metafizik Uzmanı Medyum Rafael Zakra Yanınızda... Cevapsız Soru, Çözumsuz Dert Yoktur!*” şeklinde ifadeler yer verildiği tespit edilmiş olup söz konusu tanıtımların reklam mevzuatında yer verilen "Falcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Mohammed Ahmed ALİ** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca ilgili internet sitesinin gerek alan adında gerekse site içeriğinin bütününde büyü tanıtımlarında bulunulması dolayısıyla ilgili içeriğe erişimin engellenmesi yoluyla aykırılığın önlenememesi ile aykırılığa konu internet sitesinde elektronik olarak iletişim kurulabilecek herhangi bir araç tespit edilememesi ve muhataba bildirimde bulunulamaması nedenleriyle internet sitesinin tümüne yönelik olarak **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

75)

**Dosya No: 2025/388**

**Şikayet Edilen: Esad ELAYID**

**Şikayet Edilen Reklam:** <https://www.haznedarhoca.com/> adlı internet sitesinde Medyum Samet Haznedar adı altında yapılan medyum tanıtımları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 18.09.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Yapılan incelemede, <https://www.haznedarhoca.com/> adlı internet sitesinde “*Hakkımda: Büyü bozma en iyi medyum*” şeklinde ifadeler yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.haznedarhoca.com/> adlı internet sitesinde, “*Hakkımda: Büyü bozma en iyi medyum*” şeklinde ifadeler yer verildiği tespit edilmiş olup söz konusu tanıtımların reklam mevzuatında yer verilen "Falcı, medyum,

astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Esad ELAYID** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca ilgili internet sitesinin gerek alan adında gerekse site içeriğinin bütününde büyü tanıtımlarında bulunulması dolayısıyla ilgili içeriğe erişimin engellenmesi yoluyla aykırılığın önlenememesi ile aykırılığa konu internet sitesinde elektronik olarak iletişim kurulabilecek herhangi bir araç tespit edilememesi ve muhataba bildirimde bulunulamaması nedenleriyle internet sitesinin tümüne yönelik olarak **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

76)

**Dosya No: 2025/390**

**Şikayet Edilen: Seyyora REMETULLAYEVA**

**Şikayet Edilen Reklam:** <https://medyumhocaniz.com/> adlı internet sitesinde Medyum Beşir Hoca adı altında yapılan medyum tanıtımları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 01.10.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Yapılan incelemede; <https://medyumhocaniz.com/> adlı internet sitesinde, "24 Saatte Sevdiğini Aşık Etme Büyüsü Yapılışı, Bağlama Büyüsü Çeşitleri Nelerdir?" şeklinde ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; <https://medyumhocaniz.com/> adlı internet sitesinde, "24 Saatte Sevdiğini Aşık Etme Büyüsü Yapılışı, Bağlama Büyüsü Çeşitleri Nelerdir?" şeklinde ifadelerle yer verildiği tespit edilmiş olup söz konusu tanıtımların reklam mevzuatında yer verilen "Falcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Seyyora REMETULLAYEVA** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca ilgili internet sitesinin gerek alan adında gerekse site içeriğinin bütününde büyü tanıtımlarında bulunulması dolayısıyla ilgili içeriğe erişimin engellenmesi yoluyla aykırılığın önlenememesi ile aykırılığa konu internet sitesinde elektronik olarak iletişim kurulabilecek herhangi bir araç tespit edilememesi ve muhataba bildirimde bulunulamaması nedenleriyle internet sitesinin tümüne yönelik olarak **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

77)

**Dosya No: 2025/392**

**Şikayet Edilen: Nede ELCASIM**

**Şikayet Edilen Reklam:** <https://guvenilirmedyumplatformu.com/> adlı internet sitesinde yapılan medyum tanıtımları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 25.09.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Yapılan incelemede, <https://guvenilirmedyumplatformu.com/> adlı internet sitesinde, "Güvenilir Medyum, Bağlama Büyüsü, Geri Getirme Büyüsü" şeklinde ifadeler yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; <https://guvenilirmedyumplatformu.com/> adlı internet sitesinde, "Güvenilir Medyum, Bağlama Büyüsü, Geri Getirme Büyüsü" şeklinde ifadeler yer verildiği tespit edilmiş olup söz konusu tanıtımların reklam mevzuatında yer verilen "Falcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Nede ELCASIM** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca ilgili internet sitesinin gerek alan adında gerekse site içeriğinin bütününde büyü tanıtımlarında bulunulması dolayısıyla ilgili içeriğe erişimin engellenmesi yoluyla aykırılığın önlenememesi ile aykırılığa konu internet sitesinde elektronik olarak iletişim kurulabilecek herhangi bir araç tespit edilememesi ve muhataba bildirimde bulunulamaması nedenleriyle internet sitesinin tümüne yönelik olarak **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

78)

**Dosya No: 2025/391**

**Şikayet Edilen: Alaa Narıman Jaafar BARZINJI**

**Şikayet Edilen Reklam:** <https://www.guvenilirmedyumlaronline.com/>,  
<https://eniyimedyumyorumlari.com/> adlı internet sitelerinde yapılan medyum tanıtımları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 25.09.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Yapılan incelemede, <https://www.guvenilirmedyumlaronline.com/>,  
<https://eniyimedyumyorumlari.com/> adlı internet sitelerinde, *"Her hafta sizler tarafından en fazla yorum yapılan medyumların telefon numaraları sitemizin sağ alt köşesinde bulunan whatsapp butonuna eklenecek ve buradan medyumlarla direk iletişim kurmanız sağlanacaktır."* şeklinde ifadeler yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; <https://guvenilirmedyumplatformu.com/> adlı internet sitesinde, *"Her hafta sizler tarafından en fazla yorum yapılan medyumların telefon numaraları sitemizin sağ alt köşesinde bulunan whatsapp butonuna eklenecek ve buradan medyumlarla direk iletişim kurmanız sağlanacaktır."* şeklinde ifadeler yer verildiği tespit edilmiş olup söz konusu tanıtımların reklam mevzuatında yer verilen "Falcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Alaa Narıman Jaafar BARZINJI** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca ilgili internet sitesinin gerek alan adında gerekse site içeriğinin bütününde büyü tanıtımlarında bulunulması dolayısıyla ilgili içeriğe erişimin engellenmesi yoluyla aykırılığın önlenememesi ile aykırılığa konu internet sitesinde elektronik olarak iletişim kurulabilecek herhangi bir araç tespit edilememesi ve muhataba bildirimde bulunulamaması nedenleriyle internet sitesinin tümüne yönelik olarak **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

79)

**Dosya No: 2024/7185**

**Şikayet Edilen: Media Markt Turkey Ticaret Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** <https://www.hepsiburada.com/> adresli internet sitesi üzerinden "Mediamarkt" satıcısı adıyla firma tarafından satışa sunulan "Samsung 75DU7100 75" 190 Ekran Uydu Alıcılı 4K Ultra HD Smart LED TV" isimli ürüne ilişkin yapılan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 28.11.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.hepsiburada.com adresli internet sitesinde Kasım ayı içerisinde "Mediamarkt" satıcısı tarafından yayınlanan reklamlarda, "Samsung 75DU7100 75" 190 Ekran Uydu Alıcılı 4K Ultra HD Smart LED TV" isimli ürününün "31.489-TL" fiyatla satın alındığı, firma tarafından verilen bilgide; "Ürününüz, toplu/çoklu alım tespit edildiğinden iptal edilmiştir. 26 Kas Sal 2024, 10:20. 31.489,00 TL'lik geri ödemeniz Hepsiburada tarafından bankanıza yapılmıştır. Bankanızın bu tutanı \*\*\*\* ile biten kartınıza yansıtma süresi en geç 2 iş günüdür. Bu süre bankanız tarafından belirlenir. İadenizi 43311109\*\*\*\* referans kodu ile bankanızda sorgulayabilirsiniz. Belirtilen süre geçmesine rağmen geri ödemeniz yapılmadıysa bankanızla iletişime geçebilirsiniz. Bu üründen toplu/çoklu sipariş verilmesi, siparişin ticari alım olduğunun tespit edilmesi veya farklı kullanıcı adı, rumuz, kimlik ve iletişim bilgileri ile verilen siparişlerde fatura adresi, teslimat adresi, ödeme bilgisi, ticari unvanı, vergi numarası gibi unsurların aynı olması durumunda Hepsiburada siparişleri iptal etme hakkı saklı tutar. İlgili ve anlayışınız için teşekkür ederiz." ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; söz konusu tanıtımlara ilişkin olarak Bakanlığa gerekli bilgi ve belgeler gönderilmesi suretiyle firma tarafından satışa sunulan "Samsung 75DU7100 75" 190 Ekran Uydu Alıcılı 4K Ultra HD Smart LED TV" isimli ürüne yönelik gerçekleştirilen tanıtımların yanıltıcı olmadığı hususunun firma tarafından ispatlandığı, bu sebeple şikayete konu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların; Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

## **KOZMETİK VE TEMİZLİK ÜRÜNLERİ**

80)

**Dosya No: 2025/639**

**Şikayet Edilen: EST Eyüp Sabri Tuncer Kozmetik Sanayi A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şirkete ait "Eyüp Sabri Tuncer" markalı diş macunu ürün ambalajlarında yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2024

**Yayınlandığı Mecra:** Ambalaj

**Tespitler:** "Eyüp Sabri Tuncer Doğal Zencefil Özlü Diş Macunu 90 ml", "Eyüp Sabri Tuncer Doğal Ceviz ve Ceviz Kabuğu Özlü Diş Macunu 90 ml", "Eyüp Sabri Tuncer Doğal Karanfil Özlü Diş Macunu 90 ml", "Eyüp Sabri Tuncer Doğal Karabaş Otu, Lavanta ve Kekik Özlü Diş Macunu 90 ml", "Eyüp Sabri Tuncer Doğal Çam Özlü Diş Macunu 90 ml", "Eyüp Sabri Tuncer Doğal Aloe Vera Özlü Diş Macunu 90 ml", "Eyüp Sabri Tuncer Doğal Misvak Özlü Diş Macunu 90 ml", "Eyüp Sabri Tuncer Doğal Kakao ve Kahve Özlü Diş Macunu 90 ml", "Eyüp Sabri Tuncer Doğal Karadut Özlü 2-6 Yaş Çocuk Diş Macunu 60 ml", "Eyüp Sabri Tuncer Doğal Nane Özlü Diş Macunu 90 ml" isimli ürün ambalajlarında "doğal özlü", "Eyüp Sabri Tuncer Doğal Bambu Karbonlu Diş Macunu 90 ml", "Eyüp Sabri Tuncer Doğal Himalaya Tuzlu Diş Macunu 90 ml" isimli ürün ambalajlarında "doğal" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu hususta reklam mevzuatı hükümlerine aykırı bir unsura rastlanmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların; Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

81)

**Dosya No: 2024/5193**

**Şikayet Edilen: Haks Hamzaoğlu Kimya Sanayi ve Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şirkete ait @nurseharveys adresli instagram hesabında yer alan “Nurse Harvey’s” markalı ürün tanıtımları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 22.08.2024, 07.10.2024, 18.10.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** “Nurse Harvey’s Organics Buzzy Body Spray” isimli ürüne ait <https://nurseharveys.com/nurse-harveys-organics-buzzy-body-spray/> adresli internet sitesinde, “%99 Doğal Kaynaklı Bitkisel Yağlar”, “%20 Organik Bileşen” ifadeleri ile ürün ambalajında “Toplam içeriğin %99’u doğal kaynaklıdır.” ve “Toplam %20 organikdir.” ifadelerine, “Nurse Harvey’s Organics BabyRub Balm” isimli ürüne ait <https://nurseharveys.com/nurse-harveys-organics-baby-rub-balm/> adresli internet sitesinde, “%100 Doğal” ve “%99.7 Organik” ifadelerine, “Nurse Harvey’s Organics Arni4kids” isimli ürüne ait <https://nurseharveys.com/nurse-harveys-organics-arni4kids/> adresli internet sitesinde, “%100 Doğal İçerik” ve “%96.5 Organik” ifadelerine, “Nurse Harvey’s Organics Buzzyderm” isimli ürüne ait <https://nurseharveys.com/nurse-harveys-organics-buzzyderm/> adresli internet sitesinde, “%94 Doğal İçerik” ve “%94 Organik” ifadelerine,

“Nurse Harvey’s Organics Buzzy Body Spray - Çocuklar İçin Kokulu Vücut Spreyi” isimli ürüne ait [https://www.instagram.com/p/Cv7DzeugU\\_x/](https://www.instagram.com/p/Cv7DzeugU_x/) adresli internet sitesinde, “Buzzy ile çocuklar sinek ısırıklarından korkmadan rahatça eğlenir.” ifadesine, <https://www.instagram.com/p/CtYgpA4ACBj/> adresli internet sitesinde, “Buzzy ile sineklere veda.” ifadesine, <https://www.instagram.com/p/CrkoZ7wIJfJ/> adresli internet sitesinde, “Buzzy ile sinekler kovulsun.” ifadesine, <https://www.instagram.com/p/CqciDMkIR5R/> ve <https://www.instagram.com/p/ChEoWBLq9yt/> adresli internet sitelerinde, “Sineklere karşı tam koruma.” ifadesine,

“Nurse Harvey’s Headstick” isimli ürüne ait <https://www.instagram.com/p/C4XsEAKIV9E/> adresli internet sitesinde, “Ramazan ayında artan baş ağrılarında doğal çözüm! ...ilaç kullanmaya gerek kalmadan baş ağrılarını azaltmaya yardımcı olur.” “Kimler kullanabilir? Hamile ve emziren anneler” ifadelerine,

“Nurse Harvey’s Pro-Fort Sprey” isimli ürüne ait <https://www.instagram.com/p/C16tQf7Lrjd/> adresli internet sitesinde, “Grip anında rahatlık”, “...Boğaz Spreyi” ifadelerine, <https://www.instagram.com/p/C4zuW4lgrc6/> adresli internet sitesinde, “...rahat bir nefes almanıza yardımcı olur.” ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; “Nurse Harvey's Organics Buzzy Body Spray - Çocuklar İçin Kokulu Vücut Spreyi” isimli ürüne ait [https://www.instagram.com/p/Cv7DzeugU\\_x/](https://www.instagram.com/p/Cv7DzeugU_x/) adresli internet sitesinde, “*Buzzy ile çocuklar sinek ısırıklarından korkmadan rahatça eğlenir.*” ifadesine, <https://www.instagram.com/p/CtYgpA4ACBj/> adresli internet sitesinde, “*Buzzy ile sineklere veda.*” ifadesine, <https://www.instagram.com/p/CrkoZ7wIJfJ/> adresli internet sitesinde, “*Buzzy ile sinekler kovulsun.*” ifadesine, <https://www.instagram.com/p/CqciDMkIR5R/> ve <https://www.instagram.com/p/ChEoWBLq9yt/> adresli internet sitelerinde, “*Sineklere karşı tam koruma.*” ifadesine,

“Nurse Harvey's Adult Headstick” isimli ürüne ait <https://www.instagram.com/p/C4XsEAKIV9E/> adresli internet sitesinde, “*Ramazan ayında artan baş ağrılarına doğal çözüm! ...ilaç kullanmaya gerek kalmadan baş ağrılarını azaltmaya yardımcı olur.*”, “*Kimler kullanabilir? Hamile ve emziren anneler*” ifadelerine yer verildiği ancak Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği, bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği, ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise bu durumda “kozmetik ürün” kapsamında değil, “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı, dolayısıyla her koşulda söz konusu tanıtımların mevcut mevzuata aykırılık teşkil ettiği,

“Nurse Harvey's Adult Pro-Fort Sprey” isimli ürüne ait <https://www.instagram.com/p/C16tQf7Lrjd/> adresli internet sitesinde bulunan tanıtımlarda, “*Grip anında rahatlık*”, “*...Boğaz Spreyi*” ifadelerine, <https://www.instagram.com/p/C4zuW4lgrc6/> adresli internet sitesinde, “*...rahat bir nefes almanıza yardımcı olur.*” ifadesine yer verildiği, 20.04.2023 tarih ve 32169 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik’e dayanılarak hazırlanan “Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuzu” Ek-1 listesinde muhtelif besin ögesi, madde, gıda veya gıda kategorisi için kullanımına izin verilen sağlık beyanlarının sayılmış olduğu, ancak inceleme konusu tanıtımlarda yer alan söz konusu ifadeler ile mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-20.04.2023 tarihli ve 32169 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik’in 5/1, 5/2, 5/3, 5/6, 5/7, 5/8, 5/10, 5/11, 10/1, 10/2 ve 10/3 üncü maddeleri,

- Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik’in 4/1-d, 4/1-e, 5/1, 5/2 ve 5/4 üncü maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 üncü maddesi,
- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3 ve 7/4 üncü maddeleri,
- Kozmetik Ürünler Yönetmeliği'nin 4/ö ve 23/1 inci maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a ve 26/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Haks Hamzaoğlu Kimya Sanayi ve Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

82)

**Dosya No: 2024/6748**

**şikayet Edilen: Procter & Gamble Tüketim Malları Sanayi A.Ş.**

**şikayet Edilen Reklam:** Muhtelif televizyon kanallarında yer alan şirkete ait "Ariel Hızlı Çözünme Dağ Esintisi" isimli toz deterjan ürününe ait tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 01.11.2024

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** "Ariel Hızlı Çözünme Dağ Esintisi" isimli toz deterjan ürününe ait reklam filminde, "Ariel ile 1 ölçeğe karşı 2 ölçek testi", "*Bakalım Ariel'in üstün performansı bütçenize nasıl destek olabilir?*" "*çamur lekesi*", "*meyve suyu lekesi*", "*çikolatalı puding lekesi*", "*Hane tercihlerine göre en yakın rakiplerinin 2 ölçekle temizleyebildiğini, Ariel 1 ölçekle temizledi.\**" (*\*Temmuz 2023-Haziran 2024 IPSOS hane halkı tercihlerine göre Ariel'in en yakın rakipleri. Polyester pamuk çarşaf üzerindeki çikolatalı puding, meyve suyu (portakal ve üzüm suyu) ve çamur lekeleri 40C'de yıkanmıştır. AISE protokolüne uygun olarak yıkanmıştır.*)" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; muhtelif televizyon kanallarında yayımlanan "Ariel Hızlı Çözünme Dağ Esintisi" isimli toz deterjan ürününe ait reklamlarda yer alan "*Hane halkı tercihlerine göre en yakın rakiplerin 2 ölçekle temizleyebildiğini, Ariel 1 ölçekle temizledi.\**" (*\*Temmuz 2023-Haziran 2024 IPSOS hane halkı tercihlerine göre Ariel'in*

*en yakın rakipleri.)” iddiasına ilişkin söz konusu IPSOS raporunun sunulmaması nedeniyle hane halkı tercihlerine göre en yakın iki rakibe ilişkin tespitin yapılamadığı,*

*“Hane halkı tercihlerine göre en yakın rakiplerin 2 ölçekle temizleyebildiğini, Ariel 1 ölçekle temizledi.\* (\*... Polyester pamuk çarşaf üzerindeki ... meyve suyu (portakal ve üzüm suyu) ve çamur lekeleri 40C’de yıkanmıştır. ...)” iddialarına ilişkin sunulan testte reklamı yapılan ürünün performansının 2 ölçek kullanım sonrası rakip firmalardan birinin performansından daha iyi olmadığı sonucunun ortaya çıktığı, dolayısıyla söz konusu iddiaların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin “İspat külfeti” başlıklı 9 uncu maddesi; “(3)Karşılaştırmalı reklamlarda yer alan ve karşılaştırmaya konu edilen iddialar, her hâlükârda üniversitelerin ilgili bölümlerinden veya akredite ya da bağımsız araştırma, test ve değerlendirme kuruluşlarından alınmış bilgi ve belgeler ile kanıtlanmak zorundadır.” hükmü çerçevesinde ispatlanamadığı,*

Dolayısıyla, reklam filminde yer alan “*Bakalım Ariel’in üstün performansı bütçenize nasıl destek olabilir?*”, “*Hane halkı tercihlerine göre en yakın rakiplerin 2 ölçekle temizleyebildiğini, Ariel 1 ölçekle temizledi.*” ifadeleri ve görsel anlatım ile söz konusu ürünün rakip ürünlere kıyasla daha az deterjan kullanarak bütçe tasarrufu sağladığı iddiasının ispatlanamadığı,

Reklam filminde yer verilen “*...çikolatalı puding, meyve suyu (portakal ve üzüm suyu) ve çamur lekeleri...*” nin ürüne ait bir ölçek deterjan ile tek yıkamada temizlendiği anlatısına rağmen söz konusu lekelerle ilişkin yapılan testte kirletilmiş çarşafın sekiz kez yıkandığı, dolayısıyla testin gerçekleştirilme koşulu ve reklam filmindeki görsel anlatımın birbirini desteklemediği ve tüketicilerin bu hususta yanıltıldığı,

Reklam filminde, “*çamur lekesi*”, “*çikolatalı puding lekesi*” ile yoğun bir şekilde kirletilen çarşafın reklam konusu ürüne ait bir ölçek deterjanla temizlendiği iddiasının sunulan bilgi ve belgeler ile ispatlanamadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5 18/1, 18/2, 18/6, 18/7 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi, hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Procter & Gamble Tüketim Malları Sanayi A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **2.210.000-TL (İkimilyonikiyüzonbin Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

83)

**Dosya No: 2024/7434**

**Şikayet Edilen: A.S. Watson Güzellik ve Bakım Ürünleri Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şirkete ait 30 Ekim-1 Aralık tarihleri arasında geçerli olan “250 TL ve Üzeri Alışverişe Net %60 İndirim” başlıklı afiş reklamları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 30 Ekim-1 Aralık 2024

**Yayınlandığı Mecra:** Afiş

**Tespitler:** İstanbul Ticaret İl Müdürlüğü tarafından yapılan denetim sonucunda, “Cennet Mah. Hürriyet Cad. No:62B Küçükçekmece/İSTANBUL” adresinde yer alan Watsons mağazasında 30 Ekim-1 Aralık 2024 tarihlerinde “Dove”, “Clear” ve “Elidor” markalı seçili ürünlerde “250 TL ve üzeri alışverişe net %60 İndirim” şeklinde tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; şirkete ait “Cennet Mah. Hürriyet Cad. No:62B Küçükçekmece/İSTANBUL” adresli “Watsons” mağazasında İstanbul Ticaret İl Müdürlüğü tarafından tespit edildiği üzere 30 Ekim-1 Aralık 2024 tarihlerinde “Dove”, “Clear” ve “Elidor” markalı seçili ürünlerde “250 TL ve üzeri alışverişe net %60 İndirim” yapıldığı yönünde tanıtım yapılmasına rağmen söz konusu markalara ait seçili ürünlerde yapılan indirim oranının %60’tan daha düşük olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5 13/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **A.S. Watson Güzellik ve Bakım Ürünleri Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **60.000-TL (Altmışbin Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

84)

**Dosya No: 2025/1671**

**Şikayet Edilen: Colgate Palmolive Temizlik Ürünleri Sanayi Ve Ticaret Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** Muhtelif televizyon kanallarında yayınlanan ‘‘Colgate Total Diş Macunu’’ isimli ürüne ilişkin reklamlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 11.11.2024

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** ‘‘Colgate Total Diş Macunu’’ isimli ürüne ilişkin reklamlarda, *‘‘İçlerinden biri dişlerini Colgate Total ile fırçalıyor. Sıradan diş macunlarının aksine Colgate Total ağız bakım sorunlarından korunmaya yardımcı olur. 12 saat boyunca komple ağız koruması sağlar. Diğer kişiye gelince diş hekiminizi görmeye hazır olun.’’* ifadeleri ile şirkete ait <https://youtu.be/9TBuD1iLLqI?feature=shared> url adresli ‘‘Colgate Türkiye’’ isimli youtube hesabında yer alan videoda, *‘‘Dişçiye dönersek, belki de sadece gidebilirim. Acaba buradan kaçmak için yangın alarmını mı çalıştırsam. Hiç hoş değil. Bahane üretmeyi bırakın. Colgate Total ile diş hekiminiz görmeye hazır olun.’’* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; muhtelif televizyon kanallarında şirkete ait ‘‘Colgate Total Diş Macunu’’ isimli ürüne ilişkin reklamlarda, *‘‘İçlerinden biri dişlerini Colgate Total ile fırçalıyor. Sıradan diş macunlarının aksine Colgate Total ağız bakım sorunlarından korunmaya yardımcı olur. 12 saat boyunca komple ağız koruması sağlar. Diğer kişiye gelince diş hekiminizi görmeye hazır olun.’’* ifadelerine yer verildiği, ancak tüketicileri endişeye sevk edebilecek şekilde, reklamı yapılan diş macununu kullanmayan tüketicilerin diş hekimine gitmek zorunda kalacağı algısının oluşturulduğu,

Diğer taraftan, inceleme konusu reklamlarda durağan yazı olarak *‘‘Plaktan kaynaklanan yaygın ağız bakım sorunlarına karşı colgate sıradan florürlü diş macununa kıyasla.’’* ifadelerine yer verilse dahi söz konusu reklamlarda diş hekimi muayene sırasındaki iki hastadan biri, endişeli ve korku dolu gösterilirken diğer hastanın kendinden emin ve endişeli olan hastayı küçümser şekilde canlandırılmasının ve *‘‘İçlerinden biri dişlerini Colgate Total ile fırçalıyor. Sıradan diş macunlarının aksine Colgate Total ağız bakım sorunlarından korunmaya yardımcı olur.’’* ifadelerine yer verilmesinin reklamın genel kurgusu ile ortalama tüketici algısı dikkate alındığında söz konusu reklamda rakip diş macunlarının kötülendiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4,10 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Colgate Palmolive Temizlik Ürünleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

85)

**Dosya No: 2025/593**

**Şikayet Edilen: Sherman Teknoloji Ticaret Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.sherman.com.tr adresli internet sitesinde yer alan "Mioji Mio Smell 2x 50 ml Aromaterapi Yedek Oda Kokusu" isimli ürüne ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 14.01.2025

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.sherman.com.tr adresli internet sitesinde yer alan "Mioji Mio Smell 2x 50 ml Aromaterapi Yedek Oda Kokusu" isimli ürün tanıtımlarında, "2x 50 ml" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; www.sherman.com.tr adresli internet sitesinde yer alan "Mioji Mio Smell 2x 50 ml Aromaterapi Yedek Oda Kokusu" ürün tanıtımlarında, "*Yalnızca 1 adet koku şişesi gönderilecektir.*" ifadesine yer verilmiş olsa dahi ürün isminin "*2x 50 ml*" şeklinde sunulmasının ortalama tüketici algısı dikkate alındığında tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-d, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 18/1 inci ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Sherman Teknoloji Ticaret Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

86)

**Dosya No: 2025/3654**

**Şikayet Edilen: Ena Farma Sağlık Ürünleri İmalat ve Dış Ticaret Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** <https://www.enafarma.com.tr/> adresli internet sitesinde yer alan "Brofine Nazal Sprey" isimli ürüne ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 12.09.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <https://www.enafarma.com.tr/> adresli internet sitesinde yer alan "Brofine Nazal Sprey" isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda, "*Burun temizlemenin en eğlenceli hali. Pamuk şekeri tadında.*" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.enafarma.com.tr/> adresli internet sitesinde yer alan "Brofine Nazal Sprey" isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda Reklam Mevzuatı hükümlerine aykırı bir unsura rastlanmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların; Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

**FİNANSAL HİZMETLER**

87)

**Dosya No: 2024/7459**

**Şikayet Edilen: Kuveyt Türk Katılım Bankası A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Bankaya ait [www.kuveytturk.com.tr](http://www.kuveytturk.com.tr) adlı internet sitesinde yer alan "*Sektörün öncüsü Kuveyt Türk ile altın ürünlerine kolayca sahip olun!*" başlıklı reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** Aralık 2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Bankaya ait [www.kuveytturk.com.tr](http://www.kuveytturk.com.tr) adlı internet sitesinde yer alan reklam ve tanıtımlarda, "*Çeyrek Altın Hesabı açarak birikim yapabilirsiniz. Kuveyt Türk şubeleri aracılığıyla hesabınızdan dilediğiniz zaman fiziksel altın olarak çekim yapabilirsiniz.*" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; bankaya ait [www.kuveytturk.com.tr](http://www.kuveytturk.com.tr) adlı internet sitesinde yer alan reklam ve tanıtımlarda, "*Çeyrek Altın Hesabı açarak birikim*

yapabilirsiniz. Kuveyt Türk şubeleri aracılığıyla hesabınızdan dilediğiniz zaman fiziksel altın olarak çekim yapabilirsiniz." şeklinde ifadeler yer verilmesine rağmen bankadan fiziksel altın olarak çekim yapmak istendiğinde çeşitli mazeretler öne sürülerek kesin bir teslim tarihi verilmediği ve günlük 5 adet teslim limiti uygulanarak tüketicilerin mağdur edildiği, söz konusu reklam ve tanıtımlarda fiziki teslim taleplerine ilişkin istisnalara ve açıklamalara yer verilmediği, dolayısıyla, söz konusu reklamların gerçeği yansıtmadığı ve tüketicilerin aldatıldığı, söz konusu reklamların tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 9/1, 9/5, 25/1, 25/2, 25/3, 25/4, 29/1, 29/2-b, 29/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Kuveyt Türk Katılım Bankası A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

88)

**Dosya No: 2024/7479**

**Şikayet Edilen: İyzi Ödeme ve Elektronik Para Hizmetleri A.Ş**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait www.iyzico.com.tr adlı internet sitesinde yer alan "*Her Salı Tüm İndirimlere Ek %50 İndirim Kazan!*" başlıklı reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** Kasım 2024

**Yayımlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait www.iyzico.com.tr adlı internet sitesinde yer alan "*Her Salı Tüm İndirimlere Ek %50 İndirim Kazan!*" başlıklı reklam ve tanıtımlarda, "*Iyzico uygulamasından kampanyaya katıl, iyzico ile öde, %50 indirim tutarın anında iyzico bakiyene yüklensin*" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait www.iyzico.com.tr adlı internet sitesinde yer alan "*Her Salı Tüm İndirimlere Ek %50 İndirim Kazan!*" başlıklı reklam ve tanıtımlarda, "*Iyzico uygulamasından kampanyaya katıl, iyzico ile öde, %50 indirim tutarın anında iyzico bakiyene yüklensin*" şeklinde ifadeler yer verildiği, bu çerçevede alışveriş yapan

tüketicilere kampanya koşulları arasında Perdigital ile yapılan işlemlerin kampanyaya dahil olmadığına dair herhangi bir uyarı bulunmamasına rağmen indirim uygulanmadığı, reklam görsellerinde ana vaat istisna uyumsuzluğu bulunduğu ve bu nedenle tüketicilerin aldatıldığı, söz konusu reklamların yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 9/1, 9/5, 25/1, 25/2, 25/3, 25/4, 29/1, 29/2-b, 29/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **İyzi Ödeme ve Elektronik Para Hizmetleri A.Ş** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **600.000-TL (Altyüzbin Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

89)

**Dosya No: 2025/497**

**Şikayet Edilen: T.C. Ziraat Bankası Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** <https://www.ziraatbank.com.tr/tr/super-platform/avantajli-bes-kampanyasi> URL adresli internet sitesinde yayımlanan "*Avantajlı Süper BES Planı*" başlıklı tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 06.01.2025

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <https://www.ziraatbank.com.tr/tr/super-platform/avantajli-bes-kampanyasi> URL adresli internet sitesinde yayımlanan "*Avantajlı Süper BES Planı*" başlıklı tanıtımlarda, "*Süper Bes Planı Avantajları:...Yönetim Gider Kesintisi yok...*" bilgilendirmesine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.ziraatbank.com.tr/tr/super-platform/avantajli-bes-kampanyasi> URL adresli internet sitesinde yayımlanan "*Avantajlı Süper BES Planı*" başlıklı tanıtımlarda geçen "*Süper Bes Planı Avantajları:...Yönetim Gider Kesintisi yok...*" bilgilendirmesinin gerçeği yansıttığı ve şikayete konu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların; Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine aykırı olmadığına karar verilmiştir.

90)

**Dosya No: 2025/458**

**Şikayet Edilen: Türkiye Vakıflar Bankası Türk Anonim Ortaklığı**

**Şikayet Edilen Reklam/TU:** Banka tarafından tüketicilere e-posta aracılığıyla gönderilen "Click Kart ile Faizsiz, Masrafsız Taksitli Nakit Avans Fırsatı Seninle!" başlıklı tanıtımlar

**Reklam/TU Yayın/Erişim Tarihi:** 13.12.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** 13.12.2024 tarihinde banka tarafından tüketicilere e-posta yoluyla gönderilen "Click Kart ile Faizsiz, Masrafsız Taksitli Nakit Avans Fırsatı Seninle!" başlıklı tanıtımlarda, "25.000 TL, Faizsiz Masrafsız 3 Ay Taksitle Ödeme Fırsatı" detayına yer verilerek tüketicilerin "Kredi Kartı Başvurusu Yapmak İçin Tıklayınız" butonu aracılığıyla banka uygulamasına yönlendirildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; 13.12.2024 tarihinde banka tarafından tüketicilere e-posta yoluyla gönderilen "Click Kart ile Faizsiz, Masrafsız Taksitli Nakit Avans Fırsatı Seninle!" başlıklı tanıtımlarda "25.000 TL, Faizsiz Masrafsız 3 Ay Taksitle Ödeme Fırsatı" detayına yer verilerek tüketicilerin "Kredi Kartı Başvurusu Yapmak İçin Tıklayınız" butonu aracılığıyla yönlendirilmesine rağmen kredi kartı alan tüketicilerin vaat edilen kampanyadan yararlandırılmadığı, gerekçe olarak "Nakit avans kampanyaları dönemsel olarak sunulmakta olup talebinize olumlu yanıt verilememiştir." şeklinde bilgilendirmenin sunulduğu, ancak söz konusu bilgilendirmenin yapıldığı tarihte henüz kampanyanın sona ermediği,

Diğer taraftan, banka tarafından yapılan açıklamada, şikayet sahibi tüketicinin bankada kayıtlı e-posta hesabına ileti gönderilmediğinden kampanyadan yararlanamadığı ifade edilmişse de tüketicie e-posta gönderildiğinin sabit olduğu, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 18 inci maddesinin 2 nci fıkrasında, "(2) Reklamlarda yer alan ana vaadin esaslı unsurları açık ve anlaşılır bir biçimde reklamın ana mesajında belirtilir." hükmü yer almasına rağmen banka açıklamasında gerekçe olarak sunulan hususa ilişkin tüketicilerin bilgilendirilmediği, dolayısıyla söz konusu reklamların yanıltıcı olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların ve ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 7/5-b, 9/1, 9/5, 18/1, 18/2, 18/6, 25/1, 25/2, 25/3, 28/1, 28/2, 28/4, 29/1, 29/2, 29/2-b, 29/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- Haksız Ticari Uygulama Olarak Kabul Edilen Örnek Uygulamalar başlıklı Ek'inin; A/22 nci maddesine,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren/ticari uygulamada bulunan **Türkiye Vakıflar Bankası Türk Anonim Ortaklığı** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **600.000-TL (Altyüzbin Türk Lirası) idari para ve anılan reklamlar ile ticari uygulamaları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

91)

**Dosya No: 2025/517**

**Şikayet Edilen: Qnb Bank A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.vodafone.com.tr isimli internet sitesinde yer alan "%0 faizli 40.000 TL" başlıklı reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 08.11.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.vodafone.com.tr isimli internet sitesinde yer alan "%0 faizli 40.000 TL" başlıklı reklam ve tanıtımlarda, *"Henüz Enpara'lı olmayan Vodafone'lulara özel, %0 faizli 40.000 TL'ye varan masrafsız ihtiyaç kredisi Enpara.com'da! Üstelik dosya masrafı da yok."* bilgilendirmesine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; www.vodafone.com.tr isimli internet sitesinde yer alan "%0 faizli 40.000 TL" başlıklı reklam ve tanıtımlarda yalnızca *"Henüz Enpara'lı olmayan Vodafone'lulara özel, %0 faizli 40.000 TL'ye varan masrafsız ihtiyaç kredisi Enpara.com'da! Üstelik dosya masrafı da yok."* bilgilendirmesine yer verildiği, *"Hemen incele"* butonu aracılığıyla tüketicilerin bankaya ait www.enpara.com isimli internet sitesine yönlendirildiği, *"Henüz Enpara'lı olmayan Vodafone'lulara özel"* bilgilendirmesine yer verilmesine rağmen *"Vodafone"* müşterisi olmayan tüketicilerin de söz konusu kampanyadan yararlanabildiği, söz konusu kampanyanın *"Vodafone'lulara özel"* değil genel bir kampanya olduğu, dolayısıyla söz konusu reklamların yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 7/5-b, 9/1, 9/5, 18/1, 18/2, 18/6, 25/1, 25/2, 25/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Qnb Bank A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

92)

**Dosya No: 2025/540**

**Şikayet Edilen: Akbank Türk Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.hangikredi.com isimli internet sitesinde yayımlanan "1054HK50" kodu ile mobilden Akbanklı olanlara özel nakit fırsatı!" başlıklı reklamlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 12.12.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.hangikredi.com isimli internet sitesinde yayımlanan "1054HK50" kodu ile mobilden Akbanklı olanlara özel nakit fırsatı!" başlıklı reklamlarda, "Yeni Müşterilere Özel, %0(Faizsiz), 6 ay vadeli 25.000 TL'ye varan kredi!, 3 ay vadeli 25.000 TL'ye varan taksitli avans!, 3 ay vadeli 25.000 TL'ye varan taksitli artı para!, toplam 75.000 TL" bilgilendirmesine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; söz konusu dosyaya ilişkin iddiaların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin "İspat külfeti" başlıklı 9 uncu maddesinde yer alan esaslar çerçevesinde ispatlandığı kanaatine varıldığından şikayete konu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların; Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

93)

**Dosya No: 2025/549**

## Şikayet Edilen: Kuveyt Türk Katılım Bankası Anonim Şirketi

**Şikayet Edilen Reklam:** saglamkart.kuveytturk.com.tr/kampanyalar URL adresli internet sitesinde yer alan "Hepsiburada Alışverişlerinizde 12 Taksit Fırsatı!" başlıklı reklamlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 12.11.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** saglamkart.kuveytturk.com.tr/kampanyalar URL adresli internet sitesinde yer alan "Hepsiburada Alışverişlerinizde 12 Taksit Fırsatı!" başlıklı reklamlarda, "*Sağlam Kart, 30 Kasım 2024 tarihine kadar Hepsiburada web sitesi ve uygulaması üzerinden yapacağınız alışverişlerde 12 taksit imkanı sunuyor...5.000 TL ve üzeri alışverişlerde peşin fiyatına 12 taksit uygulanmaktadır.*" bilgilendirmesine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; saglamkart.kuveytturk.com.tr/kampanyalar URL adresli internet sitesinde yer alan "*Hepsiburada Alışverişlerinizde 12 Taksit Fırsatı!*" başlıklı reklamlarda, "*Sağlam Kart, 30 Kasım 2024 tarihine kadar Hepsiburada web sitesi ve uygulaması üzerinden yapacağınız alışverişlerde 12 taksit imkanı sunuyor...5.000 TL ve üzeri alışverişlerde peşin fiyatına 12 taksit uygulanmaktadır.*" bilgilendirmesine yer verilmesine rağmen bankaya ait "*Sağlam Kart*" sahibi "*5.000 TL üzeri*" alışveriş yapan tüketicilerin kampanyadan yararlandırılmadığı, tüketicilere yalnızca vade farkına 4 taksit imkanı sunulduğu,

Diğer taraftan, banka tarafından açıklamada, kampanyadan yararlanamayan tüketicilerin taksit kısıtı olan ürünleri tercih etmelerinden dolayı kampanyadan yararlanamamış olabilecekleri ifade edilmişse de tüketicilere vade farkına 4 taksit imkanı sunulmuş olması sebebiyle taksit kısıtı bulunan ürün tercih etmediklerinin anlaşıldığı, dolayısıyla söz konusu reklamların yanıltıcı olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 7/5-d, 9/1, 9/5, 18/1, 18/2, 18/6 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Kuveyt Türk Katılım Bankası Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

## GIDA

94)

Dosya No: 2025/730

**Şikayet Edilen: Abdi İbrahim İlaç Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait “*Probest Digestive Probiyotik Mikroorganizma İçeren Takviye Edici Gıda*” isimli ürünlere ilişkin olarak "probest\_tr" kullanıcı adıyla <https://www.instagram.com> adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 21.11.2024, 02.12.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait “*Probest Digestive Probiyotik Mikroorganizma İçeren Takviye Edici Gıda*” isimli ürünlere ilişkin olarak "probest\_tr" kullanıcı adıyla <https://www.instagram.com> adresli internet sitesinde, “*Probiyotiğiniz Probest sindirim sitenizi desteklemek için hazır! Sindirim sistemi desteğine ihtiyaç duyduğunuz her an hazırız! Probest digestive sindirim sisteminizi desteklemek istiyor, Probest Digestive`ı kullanarak hem sindirim sisteminizin düzenlenmesine hem de bağışıklık sisteminizin desteklenmesine katkıda bulunabilirsiniz. Sindirim sisteminizi desteklemenin kolay yolu; Probest Digestive!*” şeklinde ifadeler yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait “*Probest Digestive Probiyotik Mikroorganizma İçeren Takviye Edici Gıda*” isimli ürünlere ilişkin olarak "probest\_tr" kullanıcı adıyla <https://www.instagram.com> adresli internet sitesinde, “*Probiyotiğiniz Probest sindirim sitenizi desteklemek için hazır! Sindirim sistemi desteğine ihtiyaç duyduğunuz her an hazırız! Probest digestive sindirim sisteminizi desteklemek istiyor, Probest Digestive`ı kullanarak hem sindirim sisteminizin düzenlenmesine hem de bağışıklık sisteminizin desteklenmesine katkıda bulunabilirsiniz. Sindirim sisteminizi desteklemenin kolay yolu; Probest Digestive! NEDEN PROBEST? Sindirim sisteminizi düzenlemede etkin bir yol izler. Bağışıklık sisteminizi desteklemeye yardımcı olur. Probiyotiğiniz Probest, bağırsaklarda yararlı mikroorganizma sayısını artırır. Probest sayesinde artan yararlı mikroorganizmalar sindirim sistemi sağlığını desteklemeye yardımcı olur.*” şeklinde ifadelerle tanıtım yapıldığı,

İnceleme konusu tanıtımlara ilişkin olarak Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu tarafından iletilen görüş yazısında, 20/04/2023 tarih ve 32169 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmeliği doğrultusunda gıda ve takviye edici gıdaların etiketinde, tanıtımında veya reklamında sağlık beyanı kullanılabildiği, gıda ve takviye edici gıdalarda kullanılabilecek sağlık beyanları ve beyan koşullarının söz konusu Yönetmelik doğrultusunda hazırlanan Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuzu eklerinde yer aldığı, kılavuz eklerinde yer almayan sağlık

beyanı içerdiği değerlendirilen ifadelerin kullanılmayacağı dolayısıyla söz konusu reklam ve tanıtımlarda yer alan ifadelerin tamamının sağlık beyanı içerdiği ve kullanımının uygun olmadığı belirtilmiştir ve tanıtımların mevzuata aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik'in 5/1, 5/2, 5/10, 5/11 ve 10/4 üncü maddeleri,
- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 üncü maddesi,
- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7 nci maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Abdi İbrahim İlaç San. ve Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

95)

**Dosya No: 2025/771**

**Şikayet Edilen: Hande ALDEMİR TOPTAŞ**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şahsa ait olduğu tespit edilen "*handealdemir*" isimli Instagram hesabından "*Probest Digestive Probiyotik Mikroorganizma İçeren Takviye Edici Gıda*" isimli ürünlere ilişkin olarak yayınlanan paylaşım

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 21.11.2024, 02.12.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Şahsa ait olduğu tespit edilen "*handealdemir*" isimli Instagram hesabından "*Probest Digestive Probiyotik Mikroorganizma İçeren Takviye Edici Gıda*" isimli ürünlere ilişkin olarak yayınlanan paylaşımında, "*Gaz ve şişkinlik danışanlarımın en çok yakındığı şikayetlerden biri. Yoğun hayat temposu, artan stres faktörleri, değişen beslenme alışkanlıkları gaz ve şişkinliği tetikleyebiliyor. Bazen de kalori kısıtlı beslenme süreci için yapılan yanlış uygulamalar ek*

olarak kabızlığı beraberinde getirebiliyor. Sindirim sisteminizi rahatlatmak için ilk odak noktamız tabi ki beslenme düzeni ve yeme alışkanlıkları. Beslenme programlarının yanında probiyotikler en büyük desteği sağlıyor. Yapılan çalışmalar iyi bir bağırsak florasının önemini altını çiziyor. İşte bu noktada benim de düzenli olarak kullandığım #probest şikayetlerin azalmasında ve sindirim sisteminin düzenlenmesine yardımcı oluyor. #probest #digestive” şeklinde ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; şahsa ait olduğu tespit edilen "handaldemir" isimli Instagram hesabından “Probest Digestive Probiyotik Mikroorganizma İçeren Takviye Edici Gıda” isimli ürünlere ilişkin olarak yayınlanan paylaşımda “Gaz ve şişkinlik danışanlarımın en çok yakındığı şikayetlerden biri. Yoğun hayat temposu, artan stres faktörleri, değişen beslenme alışkanlıkları gaz ve şişkinliği tetikleyebiliyor. Bazen de kalori kısıtlı beslenme süreci için yapılan yanlış uygulamalar ek olarak kabızlığı beraberinde getirebiliyor. Sindirim sisteminizi rahatlatmak için ilk odak noktamız tabi ki beslenme düzeni ve yeme alışkanlıkları. Beslenme programlarının yanında probiyotikler en büyük desteği sağlıyor. Yapılan çalışmalar iyi bir bağırsak florasının önemini altını çiziyor. İşte bu noktada benim de düzenli olarak kullandığım #probest şikayetlerin azalmasında ve sindirim sisteminin düzenlenmesine yardımcı oluyor. #probest #digestive” şeklinde ifadelerle tanıtım yapıldığı,

20.04.2023 tarih ve 32169 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmeliğe dayanılarak hazırlanan “Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuzu” ekli listesinde muhtelif besin ögesi, madde, gıda veya gıda kategorisi için kullanımına izin verilen sağlık beyanlarının sayılmış olduğu, ancak inceleme konusu tanıtımlarda yer alan söz konusu ifadeler ile mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik’in 5/1, 5/2, 5/10, 5/11 ve 10/4 üncü maddeleri,
- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,
- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7 nci maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Hande ALDEMİR TOPTAŞ** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

96)

**Dosya No: 2025/772**

**Şikayet Edilen: İrem Döndü BAKIR**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şahsa ait olduğu tespit edilen "dytirembakir" isimli Instagram hesabından "Probest Digestive Probiyotik Mikroorganizma İçeren Takviye Edici Gıda" isimli ürünlere ilişkin olarak yayınlanan video paylaşımı

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 21.11.2024, 02.12.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Şahsa ait olduğu tespit edilen "dytirembakir" isimli Instagram hesabından "Probest Digestive Probiyotik Mikroorganizma İçeren Takviye Edici Gıda" isimli ürünlere ilişkin olarak yayınlanan video paylaşımında, "Gaz, şişkinlik ve kabızlık yaşıyorsanız, gönderinin altını okuyun " şeklinde ve anılan video paylaşımının açıklama kısmında, "Bağırsaklar İkinci Beynimiz. Bağırsaklarınız ne kadar sağlıklıysa iştah kontrolünüz de o kadar kolaylaşır. Probest Digestive karın bölgenizde oluşan şişkinliği, gaz şikayetini ve kabızlığınızı sürekli kullanımda ikinci haftadan itibaren düzenler. Yemek yedikten sonra karnızdaşişkinlik ve hazımsızlık hissediyorsanız probiyotik takviyesi kullanmanız gerekmekte, Bağışıklık sisteminin güçlenmesi için bağırsaklarınızdaki bakteri florasının da sağlıklı olması gerekir. Mutlu bağırsaklar, Mutlu beyin, Mutlu siz." şeklinde ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; şahsa ait olduğu tespit edilen "dytirembakir" isimli Instagram hesabından "Probest Digestive Probiyotik Mikroorganizma İçeren Takviye Edici Gıda" isimli ürünlere ilişkin olarak yayınlanan video paylaşımında, "Gaz, şişkinlik ve kabızlık yaşıyorsanız, gönderinin altını okuyun" şeklinde ve anılan video paylaşımının açıklama kısmında "Bağırsaklar İkinci Beynimiz. Bağırsaklarınız ne kadar sağlıklıysa iştah kontrolünüz de o kadar kolaylaşır. Probest Digestive karın bölgenizde oluşan şişkinliği, gaz şikayetini ve kabızlığınızı sürekli kullanımda ikinci haftadan itibaren düzenler. Yemek yedikten sonra karnızdaşişkinlik ve hazımsızlık hissediyorsanız probiyotik takviyesi kullanmanız gerekmekte, Bağışıklık sisteminin güçlenmesi için bağırsaklarınızdaki bakteri florasının da sağlıklı olması gerekir. Mutlu bağırsaklar, Mutlu beyin, Mutlu siz." şeklinde ifadelerle tanıtım yapıldığı,

20.04.2023 tarih ve 32169 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik'e dayanılarak hazırlanan "Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuzu" ekli listesinde

muhtelif besin ögesi, madde, gıda veya gıda kategorisi için kullanımına izin verilen sağlık beyanlarının sayılmış olduğu, ancak inceleme konusu tanıtımlarda yer alan söz konusu ifadeler ile mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik'in 5/1, 5/2, 5/10, 5/11 ve 10/4 üncü maddeleri,
- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 üncü maddesi,
- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7 nci maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **İrem Döndü BAKIR** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

97)

**Dosya No: 2025/763**

**Şikayet Edilen: Eda EMECEN (Eda Eczanesi)**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şahsa ait olduğu tespit edilen "*eczaci\_isleri*" isimli Instagram hesabından yayınlanan paylaşımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 21.11.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Şahsa ait olduğu tespit edilen "*eczaci\_isleri*" isimli Instagram hesabından "*Probest Digestive Probiyotik Mikroorganizma İçeren Takviye Edici Gıda*" isimli ürünlere ilişkin olarak yayınlanan paylaşımda, "*Kabızlık, hazımsızlık, şişkinlik, geçmek bilmeyen karın ağrınız mı var ? Probest digestive tam size göre bir ürün. İçinde insan kaynaklı 10 milyar adet Lactobacillus plantarum adlı probiyotik bakteri barındırıyor. 3. günden itibaren etkisi başlıyor. Bağışıklık sistemini düzenleyici etkisiyle beraber, bağırsaktan demir emilimini en az %50 oranında*

arttırır. Bu yüzden demir eksikliği yaşayan hastalarımıza takviye olarak güvenle öneriyorum. Günde 1 kapsül almanız yeterli..” şeklinde ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; şahsa ait olduğu tespit edilen "eczaci\_isleri" isimli Instagram hesabından “Probest Digestive Probiyotik Mikroorganizma İçeren Takviye Edici Gıda” isimli ürünlere ilişkin olarak yayınlanan paylaşımında “Kabızlık, hazımsızlık, şişkinlik, geçmek bilmeyen karın ağrınız mı var ? Probest digestive tam size göre bir ürün. İçinde insan kaynaklı 10 milyar adet Lactobacillus plantarum adlı probiyotik bakteri barındırıyor. 3. günden itibaren etkisi başlıyor. Bağırsıklık sistemini düzenleyici etkisiyle beraber, bağırsaktan demir emilimini en az %50 oranında arttırır. Bu yüzden demir eksikliği yaşayan hastalarımıza takviye olarak güvenle öneriyorum. Günde 1 kapsül almanız yeterli..” şeklinde ifadelerle tanıtım yapıldığı,

20.04.2023 tarih ve 32169 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik’e dayanılarak hazırlanan “Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuzu” ekli listesinde muhtelif besin ögesi, madde, gıda veya gıda kategorisi için kullanımına izin verilen sağlık beyanlarının sayılmış olduğu, ancak inceleme konusu tanıtımlarda yer alan söz konusu ifadeler ile mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik’in 5/1, 5/2, 5/10, 5/11 ve 10/4 üncü maddeleri,
- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,
- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7 nci maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 16/3, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Eda EMECEN (Eda Eczanesi)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

98)

**Dosya No: 2025/57**

**Şikayet Edilen: Özgür UYSAL**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şahsa ait olduğu tespit edilen "*benozguruysal*" isimli Instagram hesabından yayınlanan paylaşım

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 27.09.2024, 07.11.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Şahsa ait olduğu tespit edilen "*benozguruysal*" isimli Instagram hesabından yayınlanan paylaşımında, "*İki yılı aşkın zamandır süren babalık kariyerimle birlikte artık çocuk gelişimini de yakından takip etmeye başladım. @easyvitailesi ve #easyfishoil ile tanışmamız da işte böyle oldu. Easyfishoil bu kasabanın en ucundaki fabrikada en kaliteleri balık yağlarını tedarik ediyor. (...) Nasıl üretilirse kalitelidir ve daha çok fayda sağlar? Hangi paketleme sistemi daha iyidir?*" şeklinde ifadeler yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; şahsa ait olduğu tespit edilen "*benozguruysal*" isimli Instagram hesabından yayınlanan paylaşımında, "*İki yılı aşkın zamandır süren babalık kariyerimle birlikte artık çocuk gelişimini de yakından takip etmeye başladım. @easyvitailesi ve #easyfishoil ile tanışmamız da işte böyle oldu.*" şeklinde ifadeler yer verilerek "Easyfishoil" markalı ürünü çocuk gelişimiyle ilişkilendirerek tüketiciler nezdinde anılan ürünün çocuk gelişimini desteklediği izlenimi yaratıldığı ve inceleme konusu reklamdaki ifadeler ile,

20.04.2023 tarih ve 32169 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmeliğe dayanılarak hazırlanan "Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuzu" ekli listesinde muhtelif besin ögesi, madde, gıda veya gıda kategorisi için kullanımına izin verilen sağlık beyanlarının sayılmış olduğu, ancak inceleme konusu tanıtımlarda yer alan söz konusu ifadeler ile mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkıldığı,

Bununla birlikte, anılan reklamlarda yer alan "*Easyfishoil bu kasabanın en ucundaki fabrikada en kaliteleri balık yağlarını tedarik ediyor. (...) Nasıl üretilirse kalitelidir ve daha çok fayda sağlar? Hangi paketleme sistemi daha iyidir?*" ifadelerinin tüketiciler nezdinde anılan ürünün benzerlerinden ve diğer takviye edici gıdalardan üstün olduğu algısını oluşturduğu, bu doğrultuda söz konusu ibarelerin Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 8 inci maddesinin üçüncü fıkrasında yer verilen "*(...)Takviye edici gıdaların karşılaştırmalı reklamı ise hiçbir şekilde yapılamaz.*" hükmüne aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik'in 5/1, 5/2, 5/10, 5/11 ve 10/4 üncü maddeleri,
- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 üncü maddesi,
- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7 nci maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 8/3, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Özgür UYSAL** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

99)

**Dosya No: 2025/729**

**Şikayet Edilen: HAKS Hamzaoğlu Kimya Sanayi ve Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait "*Harvey's Fortuss*" isimli takviye edici gıda ürünlerine ilişkin olarak <https://nurseharveys.com/harveys-fortuss/> ve <https://www.instagram.com/> adresli internet sitelerinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 02.10.2024, 05.12.2024, 26.12.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait "*Harvey's Fortuss*" isimli takviye edici gıda ürünlerine ilişkin olarak "nurseharveys" kullanıcı adıyla <https://www.instagram.com/> adresli internet sitesinde, "*Öksürüğe karşı DOĞAL FORMÜL. Kuru öksürüğün çaresi hatmi çiçeği! Neredeyse bütün annelerin ortak problemi #okul çağına gelen çocuklarının sık hastalanmaları olabilir. O yüzden özellikle #kış aylarında ve #mevsim geçişlerinde #bağışıklık sistemini güçlendirmeye yardımcı olan C Vitamini, Bal ve Zencefil annelerin vazgeçilmezleri arasındadır. Ayrıca hatmi çiçeği de doğal bir ağrı ve #öksürük kesici olarak bilinmektedir. Kuru öksürük giderilmesine yardımcı. İçeriğindeki bal, C vitamini, zencefil ve hatmi çiçeği sayesinde kuru öksürük, balgamlı öksürük, tahrişin giderilmesine yardımcı doğal şurup her zaman yanınızda!*" şeklinde,

Bununla birlikte, firmaya ait <https://nurseharveys.com/harveys-fortuss/> adresli internet sitesinde, "*ETKEN MADDELER -HATMI ÇİÇEĞİ, Kış aylarında ya da mevsim geçişlerinde*

vücut direncimiz düşer ve solunum yolu hastalıklarına yakalanabiliriz. Hatmi, şiddetli öksürük, soğuk algınlığı ve grip tedavisinde tercih edilen bir bitki türüdür. Öksürük (<https://www.memorial.com.tr/saglik-rehberi/oksuru-ge-ne-iyi-gelir>) nedeniyle oluşan boğazda oluşabilecek ağrı ve tahrişi azaltır. Ağızda oluşabilecek kuruluk durumunda tükürük üretimini artırmada etkili olur. Solunum yolları problemleri yaşayanlar için hatmi çiçeği çayı, iyi bir tedavi yöntemi olarak kullanılabilir. ZENCEFİL (Zingiber officinale), zerdeçal ve kakule kök ailesine ait bir bitkidir. Zencefil bir kök bitkisidir ve 1300`den fazla farklı türe sahiptir. Yüzlerce yıl boyunca kullanılan zencefil, özellikle Asya ülkelerinde şifalı bitkilerin başında gelir. Halk arasında bilinen en etkili özellikleri ağrı kesici, mide bulantısı ve kusmayı önleyici, sindirimi kolaylaştırıcı ve balgam söktürücüdür. Keskin bir tada ve kokuya sahiptir. Bu özellikler içerdiği birincil bileşen olan zencefil kartonlarından gelir. Zencefilde bulunan gingeroller, şogaoller, zingiberen ve paradoller çeşitli hastalıkların tedavisinde etkili biyoaktif bileşiklerdir. Zencefilin sağlık üzerine sağladığı etkiler bu metabolitlerden kaynaklanır. Aynı zamanda polifenoller ve fitokimyasallar yönünden zengin bir kaynaktır. İçerdiği bileşenleri sayesinde antikanser, antioksidan, antimikrobiyal ve antiinflamatuar özelliklere sahiptir. C VİTAMİNİ, yaraları iyileştirmeye, dişleri, cildi ve kıkırdağı onarmaya ve korumaya yardımcı olur. C vitamini ayrıca bir antioksidan olarak, vücutta belirli kanserleri ve kalp hastalıklarını önlemeye veya geciktirmeye yardımcı olur, sağlıklı yaşlanmayı desteklemeye yardımcı olabilecek serbest radikallerle savaşır. BAL, içerdiği antioksidan sayesinde vücudu iltihaptan korur. Vücutta oluşan iltihap, kanser, kalp sağlığı, otoimmün bozukluklara sebep olarak çeşitli hastalıkları beraberinde getirebilir. Antimikrobiyal etkisinden dolayı yaraların iyileşmesini hızlandırarak mide şikâyetlerinin azalmasına da katkıda bulunur." şeklinde ve

Firmaya ait "Harvey's Fortuss" isimli takviye edici gıda ürünlerine ilişkin olarak broşürlerde, "Fortuss Zencefil, Hatmi, Bal Güçlü Kal!...Fortuss ile güçlen!" şeklinde ifadeler yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait "Harvey's Fortuss" isimli takviye edici gıda ürünlerine ilişkin olarak "nurseharveys" kullanıcı adıyla <https://www.instagram.com/> adresli internet sitesinde, "Öksürüğe karşı DOĞAL FORMÜL. Kuru öksürüğün çaresi hatmi çiçeği! Neredeyse bütün annelerin ortak problemi #okul çağına gelen çocuklarının sık hastalanmaları olabilir. O yüzden özellikle #kış aylarında ve #mevsim geçişlerinde #bağışıklık sistemini güçlendirmeye yardımcı olan C Vitamini, Bal ve Zencefil annelerin vazgeçilmezleri arasındadır. Ayrıca hatmi çiçeği de doğal bir ağrı ve öksürük kesici olarak bilinmektedir. Kuru öksürük giderilmesine yardımcı. İçeriğindeki bal, C vitamini, zencefil ve hatmi çiçeği sayesinde kuru öksürük, balgamlı öksürük, tahrişin giderilmesine yardımcı doğal şurup her zaman yanınızda!" şeklinde,

Bununla birlikte, firmaya ait <https://nurseharveys.com/harveys-fortuss/> adresli internet sitesinde, "ETKEN MADDELER -HATMI ÇİÇEĞİ, Kış aylarında ya da mevsim geçişlerinde vücut direncimiz düşer ve solunum yolu hastalıklarına yakalanabiliriz. Hatmi, şiddetli öksürük, soğuk algınlığı ve grip tedavisinde tercih edilen bir bitki türüdür. Öksürük (<https://www.memorial.com.tr/saglik-rehberi/oksuru-ge-ne-iyi-gelir>) nedeniyle oluşan boğazda oluşabilecek ağrı ve tahrişi azaltır. Ağızda oluşabilecek kuruluk durumunda tükürük üretimini

*artırmada etkili olur. Solunum yolları problemleri yaşayanlar için hatmi çiçeği çayı, iyi bir tedavi yöntemi olarak kullanılabilir. ZENCEFİL (Zingiber officinale), zerdeçal ve kakule kök ailesine ait bir bitkidir. Zencefil bir kök bitkisidir ve 1300`den fazla farklı türe sahiptir. Yüzlerce yıl boyunca kullanılan zencefil, özellikle Asya ülkelerinde şifalı bitkilerin başında gelir. Halk arasında bilinen en etkili özellikleri ağrı kesici, mide bulantısı ve kusmayı önleyici, sindirimi kolaylaştırıcı ve balgam söktürücüdür. Keskin bir tada ve kokuya sahiptir. Bu özellikler içerdiği birincil bileşen olan zencefil kartonlarından gelir. Zencefilde bulunan gingeroller, şogaoller, zingiberen ve paradoller çeşitli hastalıkların tedavisinde etkili biyoaktif bileşiklerdir. Zencefilin sağlık üzerine sağladığı etkiler bu metabolitlerden kaynaklanır. Aynı zamanda polifenoller ve fitokimyasallar yönünden zengin bir kaynaktır. İçerdiği bileşenleri sayesinde antikanser, antioksidan, antimikrobiyal ve antiinflamatuvar özelliklere sahiptir. C VİTAMİNİ, yaraları iyileştirmeye, dişleri, cildi ve kıkırdağı onarmaya ve korumaya yardımcı olur. C vitamini ayrıca bir antioksidan olarak, vücutta belirli kanserleri ve kalp hastalıklarını önlemeye veya geciktirmeye yardımcı olur, sağlıklı yaşlanmayı desteklemeye yardımcı olabilecek serbest radikallerle savaşır. BAL, içerdiği antioksidan sayesinde vücudu iltihaptan korur. Vücutta oluşan iltihap, kanser, kalp sağlığı, otoimmün bozukluklara sebep olarak çeşitli hastalıkları beraberinde getirebilir. Antimikrobiyal etkisinden dolayı yaraların iyileşmesini hızlandırarak mide şikâyetlerinin azalmasına da katkıda bulunur." şeklinde ve*

Firmaya ait "Harvey's Fortuss" isimli takviye edici gıda ürünlerine ilişkin olarak broşürlerde, "Fortuss Zencefil, Hatmi, Bal Güçlü Kal!...Fortuss ile güçlen!" şeklinde ifadelerle tanıtım yapıldığı,

İnceleme konusu tanıtımlara ilişkin olarak Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu tarafından iletilen görüş yazısında, 20/04/2023 tarih ve 32169 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmeliği doğrultusunda gıda ve takviye edici gıdaların etiketinde, tanıtımında veya reklamında sağlık beyanı kullanılabildiği, gıda ve takviye edici gıdalarda kullanılabilecek sağlık beyanları ve beyan koşullarının söz konusu Yönetmelik doğrultusunda hazırlanan Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuzu eklerinde yer aldığı, kılavuz eklerinde yer almayan sağlık beyanı içerdiği değerlendirilen ifadelerin kullanılmayacağı, dolayısıyla söz konusu reklam ve tanıtımlarda yer alan ifadelerin ve aynı zamanda ürünün ambalajı üzerinde yer alan görselin akciğer organ görselini temsil ettiğinden sağlık beyanı içerdiği ve kullanımının uygun olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik'in 5/1, 5/2, 5/10, 5/11, 8/1 ve 10/4 üncü maddeleri,
- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 üncü maddesi,
- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7 nci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **HAKS Hamzaoğlu Kimya Sanayi ve Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

100)

**Dosya No: 2025/774**

**Şikayet Edilen: Dr. Elif Pınar ÇAKIR**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şahıs tarafından "destek\_vitamin" isimli Instagram hesabından yayınlanan paylaşımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 29.11.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Şahıs tarafından "destek\_vitamin" isimli Instagram hesabından yayınlanan paylaşımda, "*Bugün sizlere beyni besleyen üçlüden yani Sitikolin, Omega 3 ve B12 vitamininden söz etmek istiyorum bana sık sorulan sorulardan bir tanesi de doktor hanım çocuğumun okul başarısını nasıl artırabilirim? Okul başarısını arttırmak için ben neler yapabilirim? Burada her zaman olduğu gibi yani okul başarısını arttırmada sağlıklı ve dengeli beslenme bir numaraya yerleşiyor. Sağlıklı ve dengeli beslendiğimizde besinlerden hem omega 3'ümüzü almış oluyoruz hem de vitamin B12'mizi almış oluyoruz bu da herhangi bir eksiklik oluşmamasına sebep oluyor ve bu şekilde beyin ve dikkat fonksiyonları çok daha iyi bir seviyede oluyor. Okul başarısını üst seviyede tutmak için de beyin destekçisi besinlere dikkat etmemiz gerekiyor. Nedir bunlar az önce de söylediğim gibi B12, Omega 3 ve Sitikolin. Peki bunları besinlerle alamadığımız zaman takviyeyle almamız mümkün mü? Evet beyin destekçisi bu 3 besine biz beslenmemize dahil edemiyorsak takviye şeklinde de çocuklarımıza vermemiz mümkün...Güncel\_anne. Bir çocuk doktorunun annelik serüveni...Sitikolin+DHA+B12"* ifadelerine ve video paylaşımının altında, "*Daha fazla bilgi al*" butonuna yer verildiği, butona tıklandığında ise [www.trendyol.com](http://www.trendyol.com) adresli internet sitesinde "ESE SAĞLIK" tarafından satışa sunulan "*Sorvagen Smart Kids Sıvı Form- Sitikolin DHA Omega 3 Norveç Balık Yağı ve B12*" isimli ürüne yönlendirme yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; şahıs tarafından "destek\_vitamin" isimli Instagram hesabından yayınlanan paylaşımda, *"Bugün sizlere beyni besleyen üçlüden yani Sitikolin, Omega 3 ve B12 vitamininden söz etmek istiyorum bana sık sorulan sorulardan bir tanesi de doktor hanım çocuğumun okul başarısını nasıl artırabilirim? Okul başarısını arttırmak için ben neler yapabilirim? Burada her zaman olduğu gibi yani okul başarısını arttırmada sağlıklı ve dengeli beslenme bir numaraya yerleşiyor. Sağlıklı ve dengeli beslediğimizde besinlerden hem omega 3'ümüzü almış oluyoruz hem de vitamin B12'mizi almış oluyoruz bu da herhangi bir eksiklik oluşmamasına sebep oluyor ve bu şekilde beyin ve dikkat fonksiyonları çok daha iyi bir seviyede oluyor. Okul başarısını üst seviyede tutmak için de beyin destekçisi besinlere dikkat etmemiz gerekiyor. Nedir bunlar az önce de söylediğim gibi B12, Omega 3 ve Sitikolin. Peki bunları besinlerle alamadığımız zaman takviyeyle almamız mümkün mü? Evet beyin destekçisi bu 3 besine biz beslenmemize dahil edemiyorsak takviye şeklinde de çocuklarımıza vermemiz mümkün...Güncel\_anne. Bir çocuk doktorunun annelik serüveni...Sitikolin+DHA+B12"* ifadelerine ve video paylaşımının altında, *"Daha fazla bilgi al"* butonuna yer verildiği, butona tıklandığında ise [www.trendyol.com](http://www.trendyol.com) adresli internet sitesinde "ESE SAĞLIK" tarafından satışa sunulan *"Sorvagen Smart Kids Sıvı Form- Sitikolin DHA Omega 3 Norveç Balık Yağı ve B12"* isimli ürüne yönlendirme yapılması suretiyle hekimlerin tüketicilerde sahip olduğu güven algısı kullanılarak söz konusu ürünlerin güvenilir olduğu izlenimi yaratılıp tüketicilerin yanıltıldığı, öte yandan reklamda yer alan ifadelerle bu ürünlerin kullanımının başarı ile ilişkilendirildiği ve inceleme konusu paylaşımındaki ifadeler ile,

20.04.2023 tarih ve 32169 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik'e dayanılarak hazırlanan "Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuzu" ekli listesinde muhtelif besin ögesi, madde, gıda veya gıda kategorisi için kullanımına izin verilen sağlık beyanlarının sayılmış olduğu, ancak inceleme konusu tanıtımlarda yer alan söz konusu ifadeler ile mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik'in 5/1, 5/2, 5/10, 5/11 ve 10/4 üncü maddeleri,
- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 üncü maddesi,
- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7 nci maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 16/3, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dr. Elif Pınar ÇAKIR** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

101)

**Dosya No: 2025/777**

**Şikayet Edilen: Dr. Orhan Sevinç CURA**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şahıs tarafından "destek\_vitamin" isimli Instagram hesabından yayınlanan paylaşımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 27.11.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Şahıs tarafından "destek\_vitamin" isimli Instagram hesabından yayınlanan paylaşımda, *"Dikkat eksikliği ve dürtüselliğe ve okul başarısını artırmada ne kullanalım diye çok soru soruyorsunuz. Özellikle Stikolin, B12 ve DHA (dokasa hekza enoikasit)'in bu konuda size yardımcı olabileceğini söyleyebiliriz. Hatta çocuk ve ergenlerde yapılmış 75 kişilik bir çalışma var. Burada stikolin verilen çocuklar da dürtüselliğe azalma ve dikkat performansında artış görülmüştür. Çalışmayı da ek olarak konuşmamın arkasına ekliyorum. İsteyenler inceleyebilir."* ifadelerine ve video paylaşımının altında *"Daha fazla bilgi al"* butonuna yer verildiği, butona tıklandığında ise [www.trendyol.com](http://www.trendyol.com) adresli internet sitesinde "ESE SAĞLIK" tarafından satışa sunulan *"Solvagen Smart Kids Sıvı Form- Sitikolin DHA Omega 3 Norveç Balık Yağı ve B12"* isimli ürüne yönlendirme yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; şahıs tarafından "destek\_vitamin" isimli Instagram hesabından yayınlanan paylaşımda, *"Dikkat eksikliği ve dürtüselliğe ve okul başarısını artırmada ne kullanalım diye çok soru soruyorsunuz. Özellikle Stikolin, B12 ve DHA (dokasa hekza enoikasit)'in bu konuda size yardımcı olabileceğini söyleyebiliriz. Hatta çocuk ve ergenlerde yapılmış 75 kişilik bir çalışma var. Burada stikolin verilen çocuklar da dürtüselliğe azalma ve dikkat performansında artış görülmüştür. Çalışmayı da ek olarak konuşmamın arkasına ekliyorum. İsteyenler inceleyebilir."* ifadelerine ve video paylaşımının altında, *"Daha fazla bilgi al"* butonuna yer verildiği, butona tıklandığında ise [www.trendyol.com](http://www.trendyol.com) adresli internet sitesinde, "ESE SAĞLIK" tarafından satışa sunulan *"Solvagen Smart Kids Sıvı Form- Sitikolin DHA Omega 3 Norveç Balık Yağı ve B12"* isimli ürüne yönlendirme yapılması suretiyle hekimlerin tüketicilerde sahip olduğu güven algısı kullanılarak söz konusu ürünlerin güvenilir olduğu izlenimi yaratılıp tüketicilerin yanıltıldığı, öte yandan reklamda yer alan ifadelerle bu ürünlerin kullanımının başarı ile ilişkilendirildiği ve inceleme konusu paylaşımdaki ifadeler ile,

20.04.2023 tarih ve 32169 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik’e dayanılarak hazırlanan “Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuzu” ekli listesinde muhtelif besin ögesi, madde, gıda veya gıda kategorisi için kullanımına izin verilen sağlık beyanlarının sayılmış olduğu, ancak inceleme konusu tanıtımlarda yer alan söz konusu ifadeler ile mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik’in 5/1, 5/2, 5/10, 5/11 ve 10/4 üncü maddeleri,
- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,
- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7 nci maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 16/3, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dr. Orhan Sevinç CURA** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

102)

**Dosya No: 2025/137**

**Şikayet Edilen: Cronos Pharma İlaçları Sanayi ve Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait "Cronos Pharma" markalı muhtelif takviye edici gıda ürünlerine ilişkin olarak www.cronospharma.com adresli internet sitesinin 17.12.2024 tarihli görünümünde yer alan reklamlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 17.12.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.cronospharma.com adresli internet sitesinin 17.12.2024 tarihli görünümünde, "Be Active" isimli takviye edici gıda ürününe ilişkin olarak "*Kronik yorgunluk, kişilerin*

*gündelik yaşantıları dahilinde bulunan rutin işlerini dahi gerçekleştirirken kendilerini son derece bitkin, halsiz ve yetersiz hissetmelerine neden olur. Bedenin enerji düzeyinin artırılması; çok daha dinç, dinamik ve mutlu bir yaşamın kapılarının aralanmasına yardımcı olur.", "Be Calm" isimli takviye edici gıda ürününe ilişkin olarak "Stresin kontrol altına alınması, iyi ve kaliteli bir uyku düzeninin oluşturulması; sağlıklı bir yaşam için olmazsa olmazdır.", "Be Guard" isimli takviye edici gıda ürününe ilişkin olarak "İnsan bedeninin en temel savunma mekanizması olan bağışıklık sistemi, enfeksiyonlara yol açan bakteri ve virüslere karşı koruma sağlar. Kaotik bir yapısı bulunan bu sistemin desteklenip güçlendirilmesi, tüm hastalıklara karşı vücut direncinin artırılmasına ve genel sağlık durumunun optimize edilmesine yardımcı olur.",*

*"Be Sharp" isimli takviye edici gıda ürününe ilişkin olarak "Bilişsel performansın optimum seviyede kalabilmesi, odaklanmanın artırılabilmesi, hafızanın güçlendirilebilmesi ve zihinsel dayanıklılığın sağlanabilmesi; beyin sağlığının desteklenmesine bağlıdır.", "Tru Niagen" isimli takviye edici gıda ürününe ilişkin olarak "NAD takviyesi, hücresel enerji üretimini artırarak yaşlanma süreçlerini yavaşlatmaya, DNA onarımını desteklemeye, metabolik faaliyetleri düzenlemeye ve hücresel sağlığı optimize etmeye yardımcı olur.", "Yapılan klinik çalışmalar, TRU NIAGEN'in NAD+ seviyelerini %51 oranında artırabildiğini göstermektedir." ve "2 haftalık kullanımdan sonra NAD+ seviyeniz %51 oranda artmaktadır.", "Infinity PQR" isimli takviye edici gıda ürününe ilişkin olarak "Mitokondri sağlığını destekleyen bir antioksidan olan PQQ (Pirrolokinolin Kinon), hücresel enerji üretimini artırmaya ve oksidatif stresi azaltmaya yardımcı olur. Vücudumuzdaki her hücrede doğal olarak bulunan Koenzim Q10, kalp ve damar fonksiyonlarının optimize edilmesine katkı sağlar. Etkili bir antioksidan olan ve anti-inflamatuar özelliklere sahip Resveratrol, hücreleri serbest radikallerden koruyarak sağlıklı hücresel fonksiyonların sürdürülmesine destek olur. Piperin ise biyo yararlanımı artırarak vücudun emilim kapasitesini güçlendiren önemli bir bileşiktir." ve "Infinity Resveratrol" isimli takviye edici gıda ürününe ilişkin olarak "Resveratrol; endotelial fonksiyonları iyileştirerek kalp – damar sağlığını korumaya, kolesterol seviyelerini dengelemeye; anti-inflamatuar etkileriyle iltihaplanmayı azaltmaya ve kronik hastalık riskini minimize etmeye; antioksidan özellikleriyle hücreleri, serbest radikallerin neden olduğu hasardan korumaya ve oksidatifstresi azaltmaya; kognitif fonksiyonlar üzerindeki etkileriyle de beyin sağlığını desteklemeye ve yaşa bağlı bilişsel gerilemeyi yavaşlatmaya yardımcı olur. Piperin ise biyo yararlanımı artırarak vücudun emilim kapasitesini güçlendiren önemli bir bileşiktir.",*

*"Women Şerbetçiotu İçeren Takviye Edici Gıda" isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda, "Perimenopoz vemenopoz dönemlerinde kadınlarda en yaygın görülen tipik belirtiler; sıcak basmaları, gece terlemeleri, kaygılı bir ruh hali, uyku bozuklukları, vajinal kuruluk ve eklem ağrılarıdır. Hormon düzeylerinde oluşan değişimlerin neden olduğu bu semptomların azaltılması ve adet öncesi dönemde yaşanan duygu durum dalgalanmalarının kontrol altına alınması, yaşam kalitesini artırmak adına büyük önem taşımaktadır.", "Men Kırmızı Ginseng İçeren Takviye Edici Gıda" isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda, "Kas kütlesinin artırılması, kalp-damar sağlığının korunması ve bağışıklık sisteminin güçlendirilmesi, bireylerin genel sağlık durumları açısından büyük öneme sahip olup; sperm kalitesinin artırılması özellikle infertilite tedavisi gören erkeklerin üreme sağlığının desteklenmesine yardımcı olmaktadır." ifadelerine*

yer verildiği, ayrıca "Infinity PQR" ve "InfinityResveratrol" isimli takviye edici gıda ürünlerine ilişkin tanıtımlarda, "\*Sadece Eczanelerde" ifadesine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; www.cronospharma.com adresli internet sitesinin 17.12.2024 tarihli görünümünde, "Be Active" isimli takviye edici gıda ürününe ilişkin olarak "*Kronik yorgunluk, kişilerin gündelik yaşantuları dahilinde bulunan rutin işlerini dahi gerçekleştirirken kendilerini son derece bitkin, halsiz ve yetersiz hissetmelerine neden olur. Bedenin enerji düzeyinin artırılması; çok daha dinç, dinamik ve mutlu bir yaşamın kapılarının aralanmasına yardımcı olur.*", "Be Calm" isimli takviye edici gıda ürününe ilişkin olarak "*Stresin kontrol altına alınması, iyi ve kaliteli bir uyku düzeninin oluşturulması; sağlıklı bir yaşam için olmazsa olmazdır.*", "Be Guard" isimli takviye edici gıda ürününe ilişkin olarak "*İnsan bedeninin en temel savunma mekanizması olan bağışıklık sistemi, enfeksiyonlara yol açan bakteri ve virüslere karşı koruma sağlar. Kaotik bir yapısı bulunan bu sistemin desteklenip güçlendirilmesi, tüm hastalıklara karşı vücut direncinin artırılmasına ve genel sağlık durumunun optimize edilmesine yardımcı olur.*", "Be Sharp" isimli takviye edici gıda ürününe ilişkin olarak "*Bilişsel performansın optimum seviyede kalabilmesi, odaklanmanın artırılabilmesi, hafızanın güçlendirilebilmesi ve zihinsel dayanıklılığın sağlanabilmesi; beyin sağlığının desteklenmesine bağlıdır.*", "Tru Niagen" isimli takviye edici gıda ürününe ilişkin olarak "*NAD takviyesi, hücrel enerji üretimini artırarak yaşlanma süreçlerini yavaşlatmaya, DNA onarımını desteklemeye, metabolik faaliyetleri düzenlemeye ve hücrel sağlığı optimize etmeye yardımcı olur.*", "Yapılan klinik çalışmalar, TRU NIAGEN'in NAD+ seviyelerini %51 oranında artırdığını göstermektedir." ve "2 haftalık kullanımdan sonra NAD+ seviyeniz %51 oranda artmaktadır.",

"Infinity PQR" isimli takviye edici gıda ürününe ilişkin olarak "*Mitokondri sağlığını destekleyen bir antioksidan olan PQQ (PirrolokinolinKinin), hücrel enerji üretimini artırmaya ve oksidatif stresi azaltmaya yardımcı olur. Vücudumuzdaki her hücrede doğal olarak bulunan Koenzim Q10, kalp ve damar fonksiyonlarının optimize edilmesine katkı sağlar. Etkili bir antioksidan olan ve anti-inflamatuar özelliklere sahip Resveratrol, hücreleri serbest radikallerden koruyarak sağlıklı hücrel fonksiyonların sürdürülmesine destek olur. Piperin ise biyo yararlanımı artırarak vücudun emilim kapasitesini güçlendiren önemli bir bileşiktir.*" ve "Infinity Resveratrol" isimli takviye edici gıda ürününe ilişkin olarak "*Resveratrol; endotelial fonksiyonları iyileştirerek kalp – damar sağlığını korumaya, kolesterol seviyelerini dengelemeye ;anti-inflamatuar etkileriyle iltihaplanmayı azaltmaya ve kronik hastalık riskini minimize etmeye; antioksidan özellikleriyle hücreleri, serbest radikallerin neden olduğu hasardan korumaya ve oksidatif stresi azaltmaya; kognitif fonksiyonlar üzerindeki etkileriyle de beyin sağlığını desteklemeye ve yaşa bağlı bilişsel gerilemeyi yavaşlatmaya yardımcı olur. Piperin ise biyo yararlanımı artırarak vücudun emilim kapasitesini güçlendiren önemli bir bileşiktir.*", "Women Şerbetçiotu İçeren Takviye Edici Gıda" isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda, "*Perimenopoz vemenopoz dönemlerinde kadınlarda en yaygın görülen tipik belirtiler; sıcak basmaları, gece terlemeleri, kaygılı bir ruh hali, uyku bozuklukları, vajinal kuruluk ve eklem ağrılarıdır. Hormon düzeylerinde oluşan değişimlerin neden olduğu bu semptomların azaltılması ve adet öncesi dönemde yaşanan duygu durum dalgalanmalarının kontrol altına alınması, yaşam kalitesini artırmak adına büyük önem taşımaktadır.*", "Men Kırmızı Ginseng

İçeren Takviye Edici Gıda" isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda, "*Kas kütlelerinin artırılması, kalp-damar sağlığının korunması ve bağışıklık sisteminin güçlendirilmesi, bireylerin genel sağlık durumları açısından büyük öneme sahip olup; sperm kalitesinin artırılması özellikle infertilite tedavisi gören erkeklerin üreme sağlığının desteklenmesine yardımcı olmaktadır.*" ifadelerine yer verildiği,

20.04.2023 tarih ve 32169 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik'e dayanılarak hazırlanan "Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuzu" Ek-1 listesinde muhtelif besin ögesi, madde, gıda veya gıda kategorisi için kullanımına izin verilen sağlık beyanlarının sayılmış olduğu, ancak inceleme konusu tanıtımlarda yer alan söz konusu ve benzeri ifadeler ile mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkıldığı,

Diğer taraftan, "Infinity PQR" ve "Infinity Resveratrol" isimli takviye edici gıda ürünlerine ilişkin tanıtımlarda yer verilen "*\*Sadece Eczanelerde*" ifadesinin, Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuzu'nun "*Belirli Sağlık Beyanlarının Kullanımına İlişkin Kısıtlamalar*" başlıklı 8 inci maddesinin "(1) Aşağıdaki sağlık beyanlarının kullanımına kesinlikle izin verilmez: (...) d) Ürünün Sağlık Bakanlığı tarafından uygun bulunduğuna atıfta bulunan ifadeler ile "*sadece eczanelerde satılabileceği*" ne ilişkin beyanlar. ÖRNEK: "*X ürünü "Sadece Eczanelerde" ifadesi kullanılamaz.*" şeklindeki düzenlemesine aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-20.04.2023 tarihli ve 32169 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik'in 5/1, 5/2, 5/3, 5/6, 5/7, 5/8, 5/10 ve 5/11 ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik'in 4/1-d, 4/1-e, 5/1 ve 5/8 inci maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 üncü maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3 ve 7/4 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/8-ç ve 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **CronosPharma İlaçları Sanayi ve Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **600.000-TL (Altyüzbin Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

103)

**Dosya No: 2025/803**

**Şikayet Edilen: Patisfood Grup Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.patiswiss.com.tr adresli internet sitesinin 13.01.2025 tarihli görünümünde yer alan "Şeker İlavesiz" ibaresi ile tanıtımı yapılan "Patiswiss" markalı muhtelif gıda ürünlerine ilişkin reklamlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 13.01.2025

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.patiswiss.com.tr adresli internet sitesinde yer alan "Şeker İlavesiz Sütlü Çikolatalı Çilek Draje", "Şeker İlavesiz Bitter Çikolatalı Çilek Draje", "Şeker İlavesiz Bitter Tablet Çikolata", "Şekersiz Bitter Çikolatalı Yer Fıstığı Draje", "Glazed Şeker İlavesiz Sütlü Çikolatalı Portakal Dilimi" ve "Glazed Şeker İlavesiz Bitter Çikolatalı Portakal Dilimi" isimli ürünlerin içeriğinde "maltitol (tatlandırıcı)"; "Şeker İlavesiz Çikolatalı ve Muzlu Granola Bar", "Şeker İlavesiz Yer Fıstıklı Granola Bar" ve "Şeker İlavesiz Bademli ve Kırmızı Meyveli Granola Bar" isimli ürünlerin içeriğinde ise "çiçek balı" ve "elma suyu konsantresi" bulunduğu beyan edildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; www.patiswiss.com.tr adresli internet sitesinde yer alan "Şeker İlavesiz Sütlü Çikolatalı Çilek Draje", "Şeker İlavesiz Bitter Çikolatalı Çilek Draje", "Şeker İlavesiz Bitter Tablet Çikolata", "Şekersiz Bitter Çikolatalı Yer Fıstığı Draje", "Glazed Şeker İlavesiz Sütlü Çikolatalı Portakal Dilimi" ve "Glazed Şeker İlavesiz Bitter Çikolatalı Portakal Dilimi" isimli ürünlerin içeriğinde "maltitol (tatlandırıcı)"; "Şeker İlavesiz Çikolatalı ve Muzlu Granola Bar", "Şeker İlavesiz Yer Fıstıklı Granola Bar" ve "Şeker İlavesiz Bademli ve Kırmızı Meyveli Granola Bar" isimli ürünlerin içeriğinde ise "çiçek balı" ve "elma suyu konsantresi" bulunduğu beyan edildiği,

Ancak, Türk Gıda Kodeksi Beslenme Beyanları Yönetmeliği Ek-1 Beslenme Beyanları ve Beyan Koşulları'na göre bir ürüne yönelik "şeker ilavesiz" beyanının kullanılabilmesi için "*Gıdada herhangi bir mono- veya disakkarit veya tatlandırma özelliği için ilave edilen bir başka gıda bulunmaması*" ve "*Eğer gıdada doğal olarak şeker bulunuyorsa, gıdanın etiketinde "DOĞAL OLARAK ŞEKER İÇERİR."* ifadesine" de yer verilmesi gerektiği, diğer taraftan Tarım ve Orman Bakanlığı Gıda ve Kontrol Genel Müdürlüğü tarafından söz konusu tanıtımlara ilişkin olarak; "*Yönetmelikle belirlenen "İlave şeker içermez/Şeker İlavesiz" beslenme beyanı yapabilmeye koşullarının uygulanmasına yönelik TGK-Beslenme Beyanları Yönetmeliği Hakkında Kılavuzda,*

*gıdalarda şeker ikamesi olarak tatlandırma amaçlı meyve suyu konsantresi, meyveli şurup, hurma şurubu, bal, pekmez, melas vb. bileşenler kullanılması halinde "ilave şeker içermez/şeker ilavesiz" beyanı yapılamayacağı, ancak tüketicuyu bilgilendirmek amacıyla "... ile tatlandırılmıştır", "şekeri ... den /dan" vb. ifadelerin kullanılabilceğinin hüküm altına alındığı' yönünde görüş verildiği, bu nedenle bahsi geçen ürünlere ilişkin olarak firmaya ait internet sitesinde ve ürünlere ait ambalajlar üzerinde yer alan "şeker ilavesiz" ifadesinin mevzuata aykırı ve tüketicileri aldatıcı olduğu,*

Diğer taraftan, söz konusu ürünler şeker ikamesi içerdiği halde "Şeker İlavesiz Sütü Çikolatalı Çilek Draje" isimli ürüne ilişkin olarak yer verilen "*Şeker İlavesiz Sütü Çikolatalı Çilek Drajelerimiz ile formunuzu korurken lezzetten de vazgeçmeyin*", "Şeker İlavesiz Bitter Çikolatalı Çilek Draje" isimli ürüne ilişkin olarak yer verilen "*Üstelik, şeker ilavesiz olarak üretilir, böylece şeker tüketimini azaltmak isteyenler için ideal bir tercihtir.*", "Glazed Şeker İlavesiz Sütü Çikolatalı Portakal Dilimi" isimli ürüne ilişkin olarak yer verilen "*Bu ürün, şeker ilavesiz özelliğiyle bilinçli beslenme hedefleri olan tüketiciler için mükemmel bir seçenektir.*", "Glazed Şeker İlavesiz Bitter Çikolatalı Portakal Dilimi" isimli ürüne ilişkin olarak "*Bu özel ürün, şeker ilavesiz olmasıyla sağlıklı yaşam tercih edenler için ideal bir atıştırma malıdır.*" ifadelerinin tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 üncü maddesi,
- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3 ve 7/4 üncü maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Patisfood Grup Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

104)

**Dosya No: 2025/807**

**Şikayet Edilen: Aksaray Unlu Mamülleri Gıda San. ve Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** “Untad Form Light Ekmek” markalı gıda ürününe ait ambalaj üzerinde yer alan reklamlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2025

**Yayınlandığı Mecra:** Ambalaj

**Tespitler:** “Untad Form Light Ekmek” markalı gıda ürününe ait ambalajın ön yüzünde, *"Untad Form Light Ekmek. Şeker İlavesiz. Daha az kalori. Vegan. Güvenli Üretim. Bol lifli"* ifadelerine, ambalajın arka yüzünde *"Untad Form Light Ekmeği, kilo vermek isteyenler için düşük kalorili ideal bir ekmektir. İçerdiği diyet lifi sayesinde hem vücuda ihtiyacı olan lifleri sağlar, hem de tokluk hissi vererek daha az yemek tüketimine yardımcı olur. Ayrıca içerdiği lifler sayesinde vücuttaki toksinlerin atılmasına yardımcı olur. Sindirimi kolaylaştırır. Düşük kalorisi ile doğru beslenme sağlar"* ifadelerine ve ambalajın her iki yan yüzünde *"Daha uzun tokluk hissi", "Lif Kaynağı", "Daha az kalori"* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; “Untad Form Light Ekmek” markalı gıda ürününe ait ambalajın ön yüzünde, *"Untad Form Light Ekmek. Şeker İlavesiz. Daha az kalori. Vegan. Güvenli Üretim. Bol lifli"* ifadelerine, ambalajın arka yüzünde *"Untad Form Light Ekmeği, kilo vermek isteyenler için düşük kalorili ideal bir ekmektir. İçerdiği diyet lifi sayesinde hem vücuda ihtiyacı olan lifleri sağlar, hem de tokluk hissi vererek daha az yemek tüketimine yardımcı olur. Ayrıca içerdiği lifler sayesinde vücuttaki toksinlerin atılmasına yardımcı olur. Sindirimi kolaylaştırır. Düşük kalorisi ile doğru beslenme sağlar"* ifadelerine ve ambalajın her iki yan yüzünde *"Daha uzun tokluk hissi", "Lif Kaynağı", "Daha az kalori"* ifadelerine yer verildiği,

Türk Gıda Kodeksi Beslenme Beyanları Yönetmeliği'nin Beslenme Beyanları ve Beyan Koşulları başlıklı ekli listesine göre, bir gıdaya yönelik 'düşük kalori' beyanında bulunabilmesi için '100 g katı gıdadaki enerji değerinin 40 kcal (170 kJ)'den fazla olmaması' gerektiği, ancak söz konusu ürüne ait ambalajın arka yüzünde yer alan ürüne ilişkin enerji ve besin ögeleri tablosunda ürünün 100 gramı için 808/193 kJ/kcal enerji beyanında bulunduğu, buna göre söz konusu ürünün içerdiği enerji miktarının Yönetmelik'te belirlenen düşük kalori sınırının üzerinde olduğunun tespit edildiği, bunun yanında söz konusu beyanlara ve "Düşük kalorisi ile doğru beslenme sağlar" ifadesine ilişkin olarak Tarım ve Orman Bakanlığı Gıda ve Kontrol Genel Müdürlüğü tarafından 'Türk Gıda Kodeksi Beslenme Beyanları Yönetmeliği'nin Beslenme Beyanları ve Beyan Koşulları başlıklı Ek-1'inde yer alan Enejisi azaltılış ve düşük enerjili beyan koşulları kapsamında mevzuata uygun bulunmadığı' yönünde görüş verildiği, bu nedenle söz konusu ürün üzerinde yer verilen *"düşük kalori", "light" ve "form"* ibareleri ile *"Düşük kalorisi ile doğru beslenme sağlar"* ifadesinin mevzuata aykırı ve tüketicileri yanıltıcı olduğu,

Ayrıca, 20.04.2023 tarih ve 32169 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik'e dayanılarak hazırlanan “Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuzu” Ek-1 listesinde muhtelif besin ögesi, madde, gıda veya gıda kategorisi için kullanımına izin verilen sağlık



paylaşımında, "Solgar 5-HTP" adlı ürünün *"Bu nedenle 5-HTP'nin depresyon, anksiyete ve sinir bozukluğu tedavisi sürecinde kullanımı vardır."* ve <https://www.instagram.com/p/CXBD5t5KVpp/> adlı url uzantısında yer alan 03.12.2021 tarihli paylaşımında, "Solgar Bromelain" adlı ürünün *"Sindirime yardımcı olur. Enflamasyon giderilmesine yardımcıdır."* şeklinde ifadeler ile tanıtım ve/veya satışının yapıldığı,

Diğer taraftan, söz konusu Instagram sayfasında eczane görseli ve eczacı görüntüleri ile birlikte, inceleme konusu ürünler de dahil satışı yapılan muhtelif takviye edici gıdaların eczane içerisindeki raflarda yer alan görsellerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; "ozekmiraofis" isimli Instagram hesabının 23.01.2025 tarihli görünümünde, <https://www.instagram.com/p/CgefR8WlXkk/> adlı url uzantısında yer alan 26.07.2022 tarihli paylaşımında, "Solgar 5-HTP" adlı ürünün *"Bu nedenle 5-HTP'nin depresyon, anksiyete ve sinir bozukluğu tedavisi sürecinde kullanımı vardır."* ve <https://www.instagram.com/p/CXBD5t5KVpp/> adlı url uzantısında yer alan 03.12.2021 tarihli paylaşımında "Solgar Bromelain" adlı ürünün *"Sindirime yardımcı olur. Enflamasyon giderilmesine yardımcıdır."* şeklinde ifadeler ile tanıtım ve/veya satışının yapıldığı,

20.04.2023 tarih ve 32169 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik'e dayanılarak hazırlanan "Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuzu" Ek-1 listesinde muhtelif besin ögesi, madde, gıda veya gıda kategorisi için kullanımına izin verilen sağlık beyanlarının sayılmış olduğu, ancak inceleme konusu tanıtımlarda yer alan söz konusu ifadeler ile mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkıldığı,

Diğer taraftan, söz konusu Instagram sayfasında eczane görseli ve eczacı görüntüleri ile birlikte, inceleme konusu ürünler de dahil satışı yapılan muhtelif takviye edici gıdaların eczane içerisindeki raflarda yer alan görsellerine yer verildiği, ancak 6197 sayılı Eczacılar ve Eczaneler Hakkında Kanun'un 24 üncü maddesi hükmü gereği eczaneler adına internet sitesi açılmasının yasak olduğu, ayrıca Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuzu'nun "Belirli Sağlık Beyanlarının Kullanımına İlişkin Kısıtlamalar" başlıklı 8 inci maddesinde, "(1) Aşağıdaki sağlık beyanlarının kullanımına kesinlikle izin verilmez: (...)d) Ürünün Sağlık Bakanlığı tarafından uygun bulunduğu atıfta bulunan ifadeler ile "sadece eczanelerde satılabileceği" ne ilişkin beyanlar. ÖRNEK: "X ürünü "Sadece Eczanelerde" ifadesi kullanılamaz." hükmünün yer aldığı, bu bağlamda söz konusu mevzuat hükümleri çerçevesinde, muhtelif takviye edici gıda ürünlerinin eczane ve eczacı görselleri kullanılarak tanıtım ve satışının yapılmasının, eczacılık mesleğinin verdiği güven ve itimat duygusunun istismar etmek ve söz konusu takviye edici gıda ürünlerinin münhasıran eczanede satılan ürünler olduğu izlenimi vermek suretiyle haksız rekabet yaratıcı ve tüketicileri aldatıcı/yanıltıcı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-20.04.2023 tarihli ve 32169 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve

Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik'in 5/1, 5/2, 5/3, 5/6, 5/7, 5/8, 5/10, 5/11, 10/1, 10/2 ve 10/3 üncü maddeleri,

- Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik'in 4/1-d, 4/1-e, 5/1 ve 5/8 inci maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 üncü maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3 ve 7/4 üncü maddeleri,

- 6197 sayılı Eczacılar ve Eczaneler Hakkında Kanun'un 24/1 inci maddesi,

- Eczacılar ve Eczaneler Hakkında Yönetmelik'in 43/2 nci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a ve 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Özek Grup Kozmetik Sağlık Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **863.580-TL (Sekizyüztmüştüçbinbeştüztsekstürk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

106)

**Dosya No: 2025/811**

**Şikayet Edilen: HBM Gıda Sanayi ve Dış Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** "Üçler Market" unvanlı işletmede satışı yapılan "Umurbey Gemlik Naturel Sızma Zeytinyağı" isimli ürüne ilişkin raf ilanı

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 23.11.2023

**Yayınlandığı Mecra:** Raf İlanı

**Tespitler:** İstanbul Tarım ve Orman Müdürlüğü tarafından yapılan başvuruda, "Üçler Market" unvanlı işletmede satışı yapılan "Umurbey Gemlik Naturel Sızma Zeytinyağı" isimli ürüne ilişkin raf ilanında, ürünün özel istek ile Aydın Ticaret Borsası Özel Gıda Laboratuvarında yapılmış muayene ve analiz raporunun bir nüshası asılmak suretiyle reklamının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; İstanbul Tarım ve Orman Müdürlüğü tarafından yapılan başvuruda, firmaya ait "Üçler Market" unvanlı işletmede satışı yapılan "Umurbey Gemlik Naturel Sızma Zeytinyağı" isimli ürüne ilişkin raf ilanında, ürünün özel istek ile Aydın Ticaret Borsası Özel Gıda Laboratuvarında yapılmış muayene ve analiz raporunun bir nüshası asılmak suretiyle, reyondaki diğer zeytinyağları ile haksız rekabete yol açacak şekilde reklamının yapıldığı, ancak Gıda Kontrol Laboratuvarları Yönetmeliği'nin 25 inci maddesinin "d) Özel istek analiz raporlarının son sayfasında mutlaka "Adli ve idari işlemler ile reklam amacıyla kullanılamaz" ibaresi yazılır." hükmü gereği muayene ve analiz raporunun reklam amaçlı kullanımının yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 üncü maddesi,
- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3 ve 7/4 üncü maddeleri,
- Gıda Kontrol Laboratuvarları Yönetmeliği'nin 25/1 inci maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **HBM Gıda Sanayi ve Dış Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**107)**

**Dosya No: 2025/814**

**Şikayet Edilen: 58 Beşler Gıda Akaryakıt İnşaat Taahhüt Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** 58 Beşler Market isimli işletmede satışı yapılan "Nestle Nesquik Mısır Gevreği" isimli ürüne ait raf ilanı

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 11.12.2024

**Yayınlandığı Mecra:** Raf İlanı

**Tespitler:** 58 Beşler Market isimli market mağazalarının "Mehmetpaşa Mahallesi İbni Sina Cad. No:1 Merkez/SİVAS" adresinde faaliyet gösteren şubesinde, Sivas Ticaret İl Müdürlüğü tarafından 11.12.2024 tarihinde yapılan denetimde, "Nestle Nesquik Mısır Gevreği" isimli ürüne ait raf ilanında "*Nesquik Mısır Gevreği. Şok Şok Şok. 59,00 TL*" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiş

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; 58 Beşler Market isimli market mağazalarının "Mehmetpaşa Mahallesi İbni Sina Cad. No:1 Merkez/SİVAS" adresinde faaliyet gösteren şubesinde, Sivas Ticaret İl Müdürlüğü tarafından 11.12.2024 tarihinde yapılan denetimde, "Nestle Nesquik Mısır Gevreği" isimli ürüne ait raf ilanında, "*Nesquik Mısır Gevreği. Şok Şok Şok. 59,00 TL*" ifadeleri ile ürünün indirimli olduğu izlenimi verilmesine rağmen, söz konusu ürünün indirimden önceki fiyatına yer verilmediği ve bu durumun tüketicileri aldatıcı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 14/1, 14/2, 14/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **58 Beşler Gıda Akaryakıt İnşaat Taahhüt Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

108)

**Dosya No: 2024/6719**

**Şikayet Edilen: Dijital Platform Gıda Hizmetleri A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firma tarafından muhtelif mecralarda yayınlanan "*Migros Yemek 500 TL'ye varan İndirimler Migros kasalarında*" sloganıyla gerçekleştirilen reklamlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 15.10.2024

**Yayınlandığı Mecra:** Diğer (Broşür, Kupon), TV, İnternet,

**Tespitler:** Firma tarafından, "*Migros Yemek 500 TL'ye varan İndirimler Migros kasalarında*" sloganına ve "*500 TL'ye varan İNDİRİM. Kampanya, 15.10.2024-04.11.2024 tarihleri arasında online ödeme yöntemi kullanılarak verilen siparişlerde geçerli olup ilk 3.843.000 adet ile kısıtlıdır. Kampanya kapsamında 200 TL ve üzeri siparişte 125 TL indirim, 225 TL ve üzeri siparişte 150 TL indirim, 300 TL ve üzeri siparişinize 200 TL indirim, 400 TL ve üzeri siparişte*

250 TL indirim, 750 TL ve üzeri siparişte ise 500 TL indirim kazanabilecektir. İndirim kodu tek kullanımlıktır ve indirimler başka kampanyalarla birleştirilemez. Detaylar Migros uygulamasında.” ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firma tarafından, “Migros Yemek 500 TL’ye varan İndirimler Migros kasalarında” sloganıyla yayımlanan reklamlar çerçevesinde “Migros” marketlerde yapılacak her 250 TL ve üzeri alışverişte, “Migros Yemek” uygulamasında geçerli 500 TL’ye varan indirim vaat edilen kuponlar verildiği, işbu kuponlar üzerinde “500 TL’ye varan İNDİRİM. Kampanya, 15.10.2024-04.11.2024 tarihleri arasında online ödeme yöntemi kullanılarak verilen siparişlerde geçerli olup ilk 3.843.000 adet ile kısıtlıdır. Kampanya kapsamında 200 TL ve üzeri siparişte 125 TL indirim, 225 TL ve üzeri siparişte 150 TL indirim, 300 TL ve üzeri siparişinize 200 TL indirim, 400 TL ve üzeri siparişte 250 TL indirim, 750 TL ve üzeri siparişte ise 500 TL indirim kazanabilecektir. İndirim kodu tek kullanımlıktır ve indirimler başka kampanyalarla birleştirilemez. Detaylar Migros uygulamasında.” şeklinde ifadelere yer verilerek reklamlar gerçekleştirildiği,

Söz konusu reklamlar çerçevesinde, tüketicilerin “Migros Yemek” uygulamasında, reklamlarda belirtilen sipariş tutarları kadar işlem gerçekleştirmeleri durumunda yine aynı reklamlarda belirtilen indirimlerden faydalanabilecekleri yönünde bir algı oluşturulduğu, ancak tüketiciler tarafından, işbu reklamlarda belirtilen alt sipariş tutarı sağlanarak ilgili kodlar kullanıldığında, tüketicilerin; 125 TL, 150 TL, 200 TL, 250 TL veya 500 TL indirimlerden birini kazanma ihtimali bulunduğu görüldüğü, dolayısıyla bahsi geçen kodların bir şans oyunu niteliğinde olduğu ve tüketicilere, belirtilen indirimlerden herhangi birinin çıkma olasılığı sunulduğunun anlaşıldığı, mevzu bahis hususa, anılan reklamlarda açık bir şekilde yer verilmediği ve tüketiciler tarafından yanlış anlaşılmaya yol açtığı, diğer taraftan, kampanya kapsamında dağıtılan toplam 3.843.000 adet kuponun yalnızca 3.000 adedinin 500 TL’lik indirimi içeren kupon olduğu ve dağıtılan toplam kuponların yaklaşık %0,07 gibi çok düşük bir miktarını oluşturduğu, bu sebeple, bahsi geçen kampanya reklamlarının, tüketiciler nezdinde makul beklentiyi karşılamadığı, tüm bu hususlar çerçevesinde anılan reklamların tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı mahiyet teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 14/2, 15/1-b, 15/2 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dijital Platform Gıda Hizmetleri A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

109)

Dosya No: 2024/7442

**Şikayet Edilen: Baydöner Restoranları Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait “Baydöner Cossla” isimli mobil uygulamada gerçekleştirilen indirimli satış reklamlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 24.11.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait “Baydöner Cossla” isimli mobil uygulamada, “*Üniversite Öğrencileri için %50 İndirimli Menü. Öğrenci menüsü Tek İskender + İçecek içerir. Menüye ek olarak yan ürünlerde %50 indirim uygulanır. Tek seferde en fazla 1 kupon kullanılabilir.*” ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait “Baydöner Cossla” isimli mobil uygulamada “*Üniversite Öğrencileri için %50 İndirimli Menü. Öğrenci menüsü Tek İskender + İçecek içerir. Menüye ek olarak yan ürünlerde %50 indirim uygulanır. Tek seferde en fazla 1 kupon kullanılabilir.*” şeklinde ifadelere yer verilerek reklamlar gerçekleştirildiği,

Bu kapsamda, adı geçen uygulamada yayımlanan reklamlarda, söz edilen yüzde elli indirim yalnızca yan ürünler için geçerli olduğu yönündeki asıl durumun yeterince açık bir şekilde ifade edilmediği, bu durumun ise mevzu bahis indirim öğrenci menüsü dahilindeki “Tek İskender” ve “Coca-Cola” ürünlerine, liste fiyatları üzerinden uygulanacağı algısına yol açtığı, dolayısıyla anılan reklamların, tüketiciler nezdinde anlam karışıklığına neden olduğu ve makul beklentiyi karşılamadığından yanıltıcı ve aldattıcı mahiyet teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 14/1, 14/2, 18/2 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Baydöner Restoranları Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

110)

Dosya No: 2025/816

**Şikayet Edilen: Mustafa ÇAĞLAR**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şahıs tarafından, "Trendyol" isimli platformda "Anadolu'nun Özü" markalı ürünlere yönelik gerçekleştirilen reklamlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 08.09.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <https://www.trendyol.com/anadolu-nun-ozu-organik-uretim/kilo-vermeye-odem-atmaya-yardimci-zayiflama-detox-diyet-organik-oil-mix-p828600618?boutiqueId=61&merchantId=642945&filterOverPriceListings=false&...> URL adresli internet sitesinin 10.12.2024 tarihli görünümünde, "Anadolu'nun Özü Organik Detox Form Mix Yağı" isimli ürüne dair, ürün adında; "*Kilo Vermeye Ödem Atmaya Yardımcı Zayıflama*" şeklinde, ürün görsellerinde; "*Hiç Bir şey Yapmadan Haftada 5 Kilo Vermek Çok Kolay Üstelik Sağlıklı. Kilo vermekte zorlananlar, Ne yapsa kilo veremeyenler, Kısıtlayıcı Diyetlerden sonuç alamayanlar, Hızlı ve Sağlıklı Kilo vermek isteyenler, İdeal ve Kalıcı kilo vermek isteyenler, Fit bir vücuda sahip olmak isteyenler.*", ürün açıklamasında ise "*Metabolizmayı hızlandırır: Sabah bir tatlı kaşığı tüketildikten sonra, metabolizmayı aktif hale getirerek yağ yakımını hızlandırır. Tokluk Sağlar: Gün boyunca açlık krizlerini önler ve dengeli bir iştah kontrolü sunar. Yağ yakımını Hızlandırır: Metabolizmayı hızlandırarak yağ yakımını hızlandırır. Yağ Tutulumunu Engeller: Vücutta tekrar yağ tutulumunu engeller ve mevcut yağların daha kolay yakılmasını sağlar. Detoks Etkisi: Zararlı toksinleri atar, şişkinliği giderir ve vücudunu arındırır. Sindirim Sistemine yardımcıdır: Sindirim sistemini düzenler Cilt: Cilde canlılık verir. Enerji ve Mutluluk Verir: Doğal içerikleri sayesinde gün boyu enerjik ve olumlu hissetmenizi sağlar...*" şeklinde ifadeler ile "beden kütle indeksi düşük olan ve elinde mezura tutan bir kadın" görsel içeriğe,

<https://www.trendyol.com/anadolu-nun-ozu-organik-uretim/organik-sirkengebin-prebi-yotik-detox-diyet-odem-atmaya-kilo-vermeye-yardimci-p-828498598?boutiqueId=61&merchantId=642945&filterOverPriceListings=false&sav=true> URL adresli internet sitesinin 18.12.2024 tarihli görünümünde, "Anadolu'nun Özü Organik Sirkengebin" isimli ürüne dair, ürün adında; "*Ödem Atmaya Kilo Vermeye Yardımcı*" ürün görsellerinde, "*Haftada 5 Kilo Vermek Çok Kolay*" şeklinde, ürün açıklamasında; "*Sindirim Destek Sistemi: Doğal ve sağlıklı bir sindirim Bağırsak Sağlığı: Probiyotik özellikleri sayesinde Metabolizmayı çalıştırır ve sindirim sistemini düzenler. Kilo Vermeye Yardımcı: Yağ yakımını hızlandırır ve ödeme atmaya destek olur. Detoks Etkisi: Saf ve doğal içerikleriyle birlikte toksinlerin vücudun atılması sağlanır. Bol miktarda antioksidan içerir. Kan Şekerini Dengesi: Kan şekerini düzenleyerek şeker seviyesi kontrol altında tutulur. Bağışıklık Güçlendirici: Bağışıklık sistemine destek verir ve kuvvet verir. Harareti Azaltır: Serinleticilerin harareti alır ve vücudunun sakinleşir. Ağız Kokusunu*

*Hafifletir: Ağız kokusu şikayeti olanlarda rahatlatıcı bir etki vardır.” şeklinde ifadeler ile “beden kütle indeksi düşük olan ve elinde mezura tutan bir kadın” görsel içeriğe,*

<https://www.trendyol.com/anadolu-nun-ozu-organik-uretim/organik-xl-mix-istah-acici-kil-aldiri-ci-p-851646517?boutiqueId=61&merchantId=64294...> URL adresli internet sitesinin 18.12.2024 tarihli görünümünde, “Anadolu’nun Özü Organik XL Mix” isimli ürüne dair, ürün adında; *“İştah Açıcı, kilo Aldırıcı”* şeklinde, ürün görsellerinde; *“Sağlıklı Şekilde Haftada 5 Kilo Almak Çok Kolay”* şeklinde ifadelere,

<https://www.trendyol.com/anadolu-nun-ozu-organik-uretim/organik-sigara-birakmaya-yar-dimci-b-itkisel-cay-p-851663316?boutiqueId=61&merchant...> URL adresli internet sitesinin 18.12.2024 tarihli görünümünde, “Anadolu’nun Özü Organik Sigara Bırakmayı Destekleyici Çay” isimli ürüne dair, ürün adında; *“Sigara Bırakmaya Yardımcı”* şeklinde, ürün görsellerinde; *“10 Günde Sigaraya Son. Organik çay, sigarayı bırakmak isteyenler için hem de yoğun stres yaşamadan sigarayı bırakmanıza yardımcı olur. Vücudun nikotin isteğini engeller. Bronşit ve astım gibi solunum yolu hastalıklarına iyi gelir.”* şeklinde ifadeler ile “kırık sigara” görsel içeriğe,

<https://www.trendyol.com/anadolu-nun-ozu-organik-uretim/organik-detox-form-mix-yagi-em-ziren-anne-p-851671966?boutiqueId=61&merchantId=642945&filterOverPriceListings=false&sav=true> URL adresli internet sitesinin 18.12.2024 tarihli görünümünde, “Anadolu’nun Özü Organik Detox Form Mix Yağı” isimli ürüne dair, ürün görsellerinde, *“Hamilelikte alınan kiloların hızlıca verilmesine yardımcıdır. Doğum sonrası emziren annelerde süt verimini artırır. Annede kabızlık, bağırsak problemlerini giderir. Bebekte gaz problemine iyi gelir. Düzenli ve sağlıklı kilo vermenizi sağlar. Güçlü bir antioksidandır. Metabolizmayı hızlandırır. Detox etkisi sağlar. Yağ yakımını artırıp yağ tutulumunu engeller. Kan şekerini dengeler. Ödem atmaya yardımcı olur. Bağırsak ve mide sağlığını düzenler. Kabızlığı giderir. Toksinleri temizlemeye yardımcı olur.”*, ürün görsellerinde; *“Sağlıklı: Doğumun ardından kilolarınızın sağlıklı bir şekilde vermenize yardımcı olur, metabolizmayı hızlandırır ve yağ yakımını sağlar. Anne Sütü Artışı: Doğal içerikleriyle sütün üretiminin artırılması ve ihtiyacının karşılanması olan besinlerin karşılanmasına katkı sağlar. Bebekte Gaz Sorunlarını Hafifletir: Özel formül sayesinde bebekteki gaz problemlerini ortadan kaldırarak daha verimli bir emzirme dönemi sağlar. Doğal ve Güvenilir: Organik ürünler ve katkısız içeriğiyle hem sizin hem de bebeğiniz için tamamen güvenlidir.”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; şahıs tarafından <https://www.trendyol.com/anadolu-nun-ozu-organik-uretim/kilo-vermeye-odem-atma-ya-yar-dimci-zayiflama-detox-diyet-organik-oil-mix-p-828600618?boutiqueId=61&merchantId=642945&filterOverPriceListings=false&...> URL adresli internet sitesinin 10.12.2024 tarihli görünümünde, “Anadolu’nun Özü Organik Detox Form Mix Yağı” isimli ürüne dair, ürün adında; *“Kilo Vermeye Ödem Atmaya Yardımcı Zayıflama”* şeklinde, ürün görsellerinde; *“Hiç Bir şey Yapmadan Haftada 5 Kilo Vermek Çok Kolay Üstelik Sağlıklı. Kilo vermekte zorlananlar, Ne yapsa Kilo veremeyenler, Kısıtlayıcı Diyetlerden sonuç alamayanlar, Hızlı ve Sağlıklı Kilo vermek isteyenler, İdeal ve Kalıcı kilo vermek isteyenler, Fit bir vücuda sahip*

olmak isteyenler.”, ürün açıklamasında ise “Metabolizmayı hızlandırır: Sabah bir tatlı kaşığı tüketildikten sonra, metabolizmayı aktif hale getirerek yağ yakımını hızlandırır. Tokluk Sağlar: Gün boyunca açlık krizlerini önler ve dengeli bir iştah kontrolü sunar. Yağ yakımını Hızlandırır: Metabolizmayı hızlandırarak yağ yakımını hızlandırır. Yağ Tutulumunu Engeller: Vücutta tekrar yağ tutulumunu engeller ve mevcut yağların daha kolay yakılmasını sağlar. Detoks Etkisi: Zararlı toksinleri atar, şişkinliği giderir ve vücudunu arındırır. Sindirim Sistemine yardımcıdır: Sindirim sistemini düzenler Cilt: Cilde canlılık verir. Enerji ve Mutluluk Verir: Doğal içerikleri sayesinde gün boyu enerjik ve olumlu hissetmenizi sağlar...” şeklinde ifadeler ile “beden kütle indeksi düşük olan ve elinde mezura tutan bir kadın” görsel içeriğine, <https://www.trendyol.com/anadolu-nun-ozu-organik-uretim/organik-sirkengebin-prebi-yotik-detox-diyet-odem-atmaya-kilo-vermeye-yardimci-p-828498598?boutiqueId=61&merchantId=642945&filterOverPriceListings=false&sav=true> URL adresli internet sitesinin 18.12.2024 tarihli görünümünde, “Anadolu’nun Özü Organik Sirkengebin” isimli ürüne dair, ürün adında; “Ödem Atmaya Kilo Vermeye Yardımcı” ürün görsellerinde; “Haftada 5 Kilo Vermek Çok Kolay” şeklinde, ürün açıklamasında; “Sindirim Destek Sistemi: Doğal ve sağlıklı bir sindirim Bağırsak Sağlığı: Probiyotik özellikleri sayesinde Metabolizmayı çalıştırır ve sindirim sistemini düzenler. Kilo Vermeye Yardımcı: Yağ yakımını hızlandırır ve ödeme atmaya destek olur. Detoks Etkisi: Saf ve doğal içerikleriyle birlikte toksinlerin vücudun atılması sağlanır. Bol miktarda antioksidan içerir. Kan Şekerini Dengesi: Kan şekerini düzenleyerek şeker seviyesi kontrol altında tutulur. Bağışıklık Güçlendirici: Bağışıklık sistemine destek verir ve kuvvet verir. Harareti Azaltır: Serinleticilerin harareti alır ve vücudunun sakinleşir. Ağız Kokusunu Hafifletir: Ağız kokusu şikayeti olanlarda rahatlatıcı bir etki vardır.” şeklinde ifadeler ile “beden kütle indeksi düşük olan ve elinde mezura tutan bir kadın” görsel içeriğine,

<https://www.trendyol.com/anadolu-nun-ozu-organik-uretim/organik-xl-mix-istah-acici-kilo-aldirici-p-851646517?boutiqueId=61&merchantId=64294...> URL adresli internet sitesinin 18.12.2024 tarihli görünümünde, “Anadolu’nun Özü Organik XL Mix” isimli ürüne dair, ürün adında; “İştah Açıcı, kilo Aldırıcı” şeklinde, ürün görsellerinde, “Sağlıklı Şekilde Haftada 5 Kilo Almak Çok Kolay” şeklinde,

<https://www.trendyol.com/anadolu-nun-ozu-organik-uretim/organik-sigara-birakmaya-yardimci-b-itkisel-cay-p-851663316?boutiqueId=61&merchant...> URL adresli internet sitesinin 18.12.2024 tarihli görünümünde, “Anadolu’nun Özü Organik Sigara Bırakmayı Destekleyici Çay” isimli ürüne dair, ürün adında; “Sigara Bırakmaya Yardımcı” şeklinde, ürün görsellerinde; “10 Günde Sigaraya Son. Organik çay, sigarayı bırakmanıza yardımcı olur. Vücudun nikotin isteğini engeller. Bronşit ve astım gibi solunum yolu hastalıklarına iyi gelir.” şeklinde ifadeler ile “kırık sigara” görsel içeriğine,

<https://www.trendyol.com/anadolu-nun-ozu-organik-uretim/organik-detox-form-mix-yagi-emziren-anne-p-851671966?boutiqueId=61&merchantId=642945&filterOverPriceListings=false&sav=true> URL adresli internet sitesinin 18.12.2024 tarihli görünümünde, “Anadolu’nun Özü Organik Detox Form Mix Yağı” isimli ürüne dair, ürün görsellerinde; “Hamilelikte alınan kiloların hızlıca verilmesine yardımcıdır. Doğum sonrası emziren annelerde süt verimini

*artırır. Annede kabızlık, bağırsak problemlerini giderir. Bebekte gaz problemine iyi gelir. Düzenli ve sağlıklı kilo vermenizi sağlar. Güçlü bir antioksidandır. Metabolizmayı hızlandırır. Detox etkisi sağlar. Yağ yakımını artırıp yağ tutulumunu engeller. Kan şekerini dengeler. Ödem atmaya yardımcı olur. Bağırsak ve mide sağlığını düzenler. Kabızlığı giderir. Toksinleri temizlemeye yardımcı olur.”, ürün görsellerinde; “Sağlıklı: Doğumun ardından kilolarınızın sağlıklı bir şekilde vermenize yardımcı olur, metabolizmayı hızlandırır ve yağ yakımını sağlar. Anne Sütü Artışı: Doğal içerikleriyle sütün üretiminin artırılması ve ihtiyacının karşılanması olan besinlerin karşılanmasına katkı sağlar. Bebekte Gaz Sorunlarını Hafifletir: Özel formül sayesinde bebekteki gaz problemlerini ortadan kaldırarak daha verimli bir emzirme dönemi sağlar. Doğal ve Güvenilir: Organik ürünler ve katkısız içeriğiyle hem sizin hem de bebeğiniz için tamamen güvenlidir.” şeklinde ifadelerle yer verilerek reklamlar gerçekleştirildiği,*

Söz konusu reklamlar, insan sağlığı ile ilişkili olup yukarıda belirtilen tıbbi durumları tedavi ettiği ya da tedavisine yardımcı olduğuna dair sağlık beyanları olduğu, bu kapsamda 20.04.2023 tarih ve 32169 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik’e dayanılarak hazırlanan “Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuzu” ekli listesinde muhtelif besin ögesi, madde, gıda veya gıda kategorisi için kullanımına izin verilen sağlık beyanlarının sayıldığı, ancak inceleme konusu reklamlarda yer alan söz konusu ifadeler ile mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkıldığı ve dolayısıyla Yönetmelik’in ilgili hükümlerine aykırı teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik’in 4/1-d, 4/1-e, 5/1 ve 5/8 inci maddeleri,
- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmeliği’nin 5/1, 5/2-a, 5/2-b, 5/2-c, 5/2-ç, 5/10-a, 5/10-b, 5/10-c, 5/10-ç, 5/11-b, 6/2, 8/1-a ve 10/4 üncü maddeleri,
- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1-a, 7/1-b, 7/1-c, 7/1-ç, 7/3 ve 7/4 üncü maddeleri,
- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 5/1-ç, 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/5, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Mustafa ÇAĞLAR** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

111)

**Dosya No: 2024/7280**

**Şikayet Edilen: Kiperin İlaç Gıda San. ve Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** "https://www.instagram.com/kiperincollagenturkiye" adlı internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 11.11.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** "https://www.instagram.com/kiperincollagenturkiye" adresli internet sitesinde satışa sunulan "Kiperin Collagen" isimli ürün hakkında, "x3 Bağışıklık. ... bağışıklığınızı da 3 kat daha fazla güçlendirmeye yardımcı olur. Bağışıklığınızı güçlendirin. ... bağırsak sağlığında çok daha faydalı, bağışıklığı da daha fazla güçlendiriyor." ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; mezkur internet sitelerinde tanıtım ve satışa sunulmakta olan ürünün hastalıkların tedavisine ilişkin faydalarından bahsedilerek bu hastalıkların tedavisinde müspet fayda sağladığına yönelik dolaylı yoldan yönlendirme yapıldığı, ortalama tüketicinin algılama düzeyi göz önünde bulundurulduğunda, fayda ve özellikleri açıklanan ürünün, açıklamalarda yer verilen müspet etkileri ve endikasyonları sağlayacağına dair bir izlenim oluşturulduğu ve bu hususun tüketicilerin tecrübe ve bilgi noksanlıklarını istismar edebilecek mahiyette olduğu,

Bahse konu tanıtımlarda söz konusu ürünün, tıp literatüründe hastalık olarak tanımlanan sağlık problemlerini tedavi ettiği veya anılan ürünün bu hastalıkların tedavisinde fayda sağladığı izleniminin oluşturulduğu, böylece endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç iddialara yer verilerek söz konusu ürünün bir ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtıldığı, diğer taraftan şayet anılan ürün söz konusu tanıtımda belirtilen iddiaları ispatlar nitelikte ise, bu durumda "beşeri tıbbi ürün" veya "ilaç" kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, hal böyle iken "beşeri tıbbi ürün" veya "ilaç" kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklam ve tanıtımının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu,

Bu kapsamda, bir bütün olarak değerlendirildiğinde, tanıtımlarda yer alan ifadelerin "sağlık beyanı" niteliğinde olduğu ve yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre herhangi bir ürüne ilişkin olarak sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden (Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu) izin alınması gerekirken, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun bilimsel olarak ispat edilmiş sayılamayacağı, dolayısıyla doğruluğu bilimsel olarak ispat edilmemiş bu beyanların tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelik teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik'in 5 inci maddesi,
- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7 nci maddesi,
- Türk Gıda Kodeksi Takviye Edici Gıdalar Tebliği'nin (Tebliğ No: 2013/49) 13 üncü maddesi,
- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 23/2 ve 24/3 üncü maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/4, 7/5-a, 8, 9/1, 9/5, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Kiperin İlaç Gıda San. ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

112)

**Dosya No: 2024/7490**

**Şikayet Edilen: İsa CAN**

**Şikayet Edilen Reklam:** "[https://www.instagram.com/duzce81\\_hacamat81](https://www.instagram.com/duzce81_hacamat81)" adlı internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 11.11.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** "[https://www.instagram.com/duzce81\\_hacamat81](https://www.instagram.com/duzce81_hacamat81)" adresli internet sitesinde satışa sunulan "*Sinüzit, Migren Horlama Damla, Karaciğer Yağlanması, Hayıt Sirkesi ve Sultan Şurubu, Kemik Suyu, Çörekotu Yağı*" isimli ürünler hakkında, "*Sinüzit migren horlaması olan bu damlayı kullansın inşallah hiçbir problemi kalmayacak. Tıkalı polipleri açar rahat nefes almanızı sağlar. Sinüzit Migren Horlama damlamız birçok insana şifa kaynağı sebebi olmaya devam ediyor, Karaciğer yağlanması, kist siroz, safra kesesi, böbrek taşı. Şeker diyabet için hazırladığımız çok etkili ürün, Yumurtlama periyotlarını düzenleyici, adet düzensizliği,*

*menopoz dönemi ateş basması, rahim duvarını güçlendirir, rahim kanseri, kısırlık, hormonal sivilcelenmeyi giderir. Kist ve miyom tedavisi progesteron hormon seviyesini yükseltir, Virüslere karşı savaşır. Solucan, kurt, parazit tenyaları düşürür. Solunum yolu hastalıklarına şifadır. Yaraların temizlenmesi, gargara olarak kullanıldığında ağız hijyeni sağlaması ve öksürüğe iyi gelmesi açısından fayda sağlar, Çörek otu yağı, yaraların iyileşmesini hızlandırır, saç sağlığını destekler, iltihabı azaltır, kan basıncı, toplam kolesterol ile LDL (kötü) kolesterolün azalmasına, kan şekerini düzenlemeye yardım eder.” şeklinde ifadeler yer verildiği tespit edilmiştir.*

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; mezkur internet sitesinde tanıtım ve satışa sunulmakta olan ürünün hastalıkların tedavisine ilişkin faydalarından bahsedilerek bu hastalıkların tedavisinde müspet fayda sağladığına yönelik dolaylı yoldan yönlendirme yapıldığı, ortalama tüketicinin algılama düzeyi göz önünde bulundurulduğunda, fayda ve özellikleri açıklanan ürünün, açıklamalarda yer verilen müspet etkileri ve endikasyonları sağlayacağına dair bir izlenim oluşturulduğu ve bu hususun tüketicilerin tecrübe ve bilgi noksanlıklarını istismar edebilecek mahiyette olduğu,

Bahse konu tanıtımlarda söz konusu ürünün, tıp literatüründe hastalık olarak tanımlanan sağlık problemlerini tedavi ettiği veya anılan ürünün bu hastalıkların tedavisinde fayda sağladığı izleniminin oluşturulduğu, böylece endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç iddialara yer verilerek söz konusu ürünün bir ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtıldığı, diğer taraftan şayet anılan ürün söz konusu tanıtımda belirtilen iddiaları ispatlar nitelikte ise, bu durumda “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, hal böyle iken “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklam ve tanıtımının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu,

Bu kapsamda, bir bütün olarak değerlendirildiğinde, tanıtımlarda yer alan ifadelerin "sağlık beyanı" niteliğinde olduğu ve yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre herhangi bir ürüne ilişkin olarak sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden (Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu) izin alınması gerekirken, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun bilimsel olarak ispat edilmiş sayılamayacağı, dolayısıyla doğruluğu bilimsel olarak ispat edilmemiş bu beyanların tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelik teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik'in 5 inci maddesi,
- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7 nci maddesi,
- Türk Gıda Kodeksi Takviye Edici Gıdalar Tebliği'nin (Tebliğ No: 2013/49) 13 üncü maddesi,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 23/2 ve 24/3 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/4, 7/5-a, 8, 9/1, 9/5, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **İsa CAN** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

113)

**Dosya No: 2024/7541**

**Şikayet Edilen: Burcu DOĞUÇ**

**Şikayet Edilen Reklam:** "https://www.safigıda.net/" adlı internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 11.12.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://www.safigıda.net/ adresli internet satışa sunulan "Cure Neva Keten Tohumu Yağı, Cure Neva Doğal Üzüm Çekirdeği Yağı, Cure Neva Doğal Damar Otu Kürü, Cure Neva Hayıt Tentürü" isimli ürünler hakkında, "Fibromiyalji. Siyatik ağrılar. Menüsküs, burkulma, kas eklem, doku zedelenmelerinde. Kemik erimesinde. Kireçlenme ve dizdeki sıvı kayıplarında. Bel ve boyun fitıklarında, ... kan basıncını düşürmeye yardım eder. Tokluk hissi verip, iştahı azaltarak kilo kontrolünü kolaylaştırır. Atardamar elastikiyetini artırır, kabızlık ve ishal tedavisinde destekçidir. Kolesterolü düşürmeye ve sindirim rahatsızlıklarını azaltmaya yardım eder, Vücuttaki iltihaplanma sürecini azaltabilir ve kronik inflamatuvar durumlarla ilişkili semptomları hafifletebilir, Kan basıncını düzenleyerek hipertansiyon riskini azaltır ve damar sertliği gibi kardiyovasküler sorunların önlenmesine yardımcı olur. Anti-inflamatuvar özellikleri sayesinde, iltihaplanmayı azaltır ve eklem sağlığını destekler. Ayrıca sindirim sistemini düzenleyerek sindirim sorunlarının hafifletilmesine yardımcı olur. Sinir sistemi üzerinde sinirleri yatıştırıcı etkisiyle stres ve anksiyeteyi azaltmada yardımcı olur, Menopoz dönemi ateş basması. Adet düzensizliği. Rahim duvarı kalınlaşması. Rahim duvarı incelmesi." şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; mezkur internet sitelerinde tanıtım ve satışa sunulmakta olan ürünün hastalıkların tedavisine ilişkin faydalarından bahsedilerek bu hastalıkların tedavisinde müspet fayda sağladığına yönelik dolaylı yoldan yönlendirme

yapıldığı, ortalama tüketicinin algılama düzeyi göz önünde bulundurulduğunda, fayda ve özellikleri açıklanan ürünün, açıklamalarda yer verilen müspet etkileri ve endikasyonları sağlayacağına dair bir izlenim oluşturulduğu ve bu hususun tüketicilerin tecrübe ve bilgi noksanlıklarını istismar edebilecek mahiyette olduğu,

Bahse konu tanıtımlarda, söz konusu ürünün, tıp literatüründe hastalık olarak tanımlanan sağlık problemlerini tedavi ettiği veya anılan ürünün bu hastalıkların tedavisinde fayda sağladığı izleniminin oluşturulduğu, böylece endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç iddialara yer verilerek söz konusu ürünün bir ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtıldığı, diğer taraftan şayet anılan ürün söz konusu tanıtımda belirtilen iddiaları ispatlar nitelikte ise, bu durumda “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, hal böyle iken “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklam ve tanıtımının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu,

Bu kapsamda, bir bütün olarak değerlendirildiğinde, tanıtımlarda yer alan ifadelerin "sağlık beyanı" niteliğinde olduğu ve yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre herhangi bir ürüne ilişkin olarak sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden (Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu) izin alınması gerekirken, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun bilimsel olarak ispat edilmiş sayılamayacağı, dolayısıyla doğruluğu bilimsel olarak ispat edilmemiş bu beyanların tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelik teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik'in 5 inci maddesi,
- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7 nci maddesi,
- Türk Gıda Kodeksi Takviye Edici Gıdalar Tebliği'nin (Tebliğ No: 2013/49) 13 üncü maddesi,
- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 23/2 nci ve 24/3 üncü maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/4, 7/5-a, 8, 9/1, 9/5, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Burcu DOĞUÇ** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

114)

**Dosya No: 2025/404**

**Şikayet Edilen: Natural Yaşam Kişisel Bakım ve Temizlik Ürünleri San. ve Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** "https://www.naturalive.com.tr" adlı internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** https://www.naturalive.com.tr adresli internet sitesinde satışa sunulan Huma isimli ürün hakkında, "Kış aylarında artan astım atakları ve bronşit gibi rahatsızlıkların iyileşme sürecinde destek olur. Balgam söktürücü özelliği sayesinde öksürüğü azaltmaya yardımcı olur. Sindirimi destekler ve metabolizmayı hızlandırmaya yardımcı olur. Antioksidan içeriğiyle vücut direncinin artmasını destekler. Solunum sistemine yardımcı olur. Akciğerin nemlenmesine destek sağlar ve iltihaptan temizlenmesine yardımcı olur. Bunlara ek olarak, üzüm çekirdeği yağının kalp sağlığını korumaya, bağışıklık sistemini güçlendirmeye ve hafızayı geliştirmeye yardımcı olduğu da bilinmektedir. Kronik hastalıklara karşı koruma sağlamaya, ağrıyı azaltmaya ve iltihabı önlemeye faydalı olabileceğini göstermektedir. Bağışıklık sisteminin desteklenmesinde, kan şekeri seviyesinin dengelenmesinde ve sık rahatsızlanarak enfeksiyon yaşayan kişilerde Beta Glukan destekleyici gıda takviyesi olarak kullanılabilir. Hamilelikte yaşanan mide yanması ve bulantılar için bal tüketimi bu gibi durumların azalmasına veya giderilmesine yardımcı olur. Kan değerlerini arttırmada yardımcı faktördür. Adından anlaşılacağı üzere öksürük otu öksürüğün kesilmesine yardımcı olur. Aynı zamanda nezle, grip dönemlerinde vücudun toparlanmasına destek sağlar. Melatonin antioksidan enzimleri uyarıcı, beyin dokusunu oksidatif hasardan koruyucu etkiye sahiptir. Ayrıca kanser hücrelerinin çoğalmasını, tümör büyümesini engelleyici özellikleri bulunmaktadır... kalp ritminin düzenlenmesine katkıda bulunmak için, ... kan basıncını kontrol etmeye yardımcı olmak... vücudu iltihaba karşı korumayı desteklerken, öte yandan bağışıklık sistemini güçlendirmeye yardımcıdır. ... vücudunuzun yağ yakımını destekler ve beyninize hızlı enerji gitmesini sağlar. Bunun yanı sıra kalp sağlığınızı destekler. Kanser riskini azaltmak, kolesterol ve kalp sağlığının iyileştirilmesi, arterit semptomlarını hafifletme, kan şekerinin düzenlenmesi. Çörek otu Yağının burun mukozasındaki tıkanıklığı, burun kaşıntısını, burun akıntısını, hapşırma ataklarını, konka, hipertrofisiyi ve mukozal solgunluğun varlığını azaltabildiğini göstermektedir. Kekik yağı bu özelliği ile akar bakteri ve mantar enfeksiyonlarında etkilidir. Kekik yağı hakkında yapılan bilimsel çalışmalarda; mikrobik mantar enfeksiyonlarına karşı etkili olduğu görülmüştür." şeklinde ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; mezkur internet sitelerinde tanıtım ve satışa sunulmakta olan ürünün hastalıkların tedavisine ilişkin faydalarından bahsedilerek bu hastalıkların tedavisinde müspet fayda sağladığına yönelik dolaylı yoldan yönlendirme

yapıldığı, ortalama tüketicinin algılama düzeyi göz önünde bulundurulduğunda, fayda ve özellikleri açıklanan ürünün, açıklamalarda yer verilen müspet etkileri ve endikasyonları sağlayacağına dair bir izlenim oluşturulduğu ve bu hususun tüketicilerin tecrübe ve bilgi noksanlıklarını istismar edebilecek mahiyette olduğu,

Bahse konu tanıtımlarda söz konusu ürünün, tıp literatüründe hastalık olarak tanımlanan sağlık problemlerini tedavi ettiği veya anılan ürünün bu hastalıkların tedavisinde fayda sağladığı izleniminin oluşturulduğu, böylece endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç iddialara yer verilerek söz konusu ürünün bir ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtıldığı, diğer taraftan şayet anılan ürün söz konusu tanıtımda belirtilen iddiaları ispatlar nitelikte ise, bu durumda “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, hal böyle iken “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklam ve tanıtımının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu,

Bu kapsamda, bir bütün olarak değerlendirildiğinde, tanıtımlarda yer alan ifadelerin "sağlık beyanı" niteliğinde olduğu ve yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre herhangi bir ürüne ilişkin olarak sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden (Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu) izin alınması gerekirken, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun bilimsel olarak ispat edilmiş sayılamayacağı, dolayısıyla doğruluğu bilimsel olarak ispat edilmemiş bu beyanların tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelik teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik'in 5 inci maddesi,
- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7 nci maddesi,
- Türk Gıda Kodeksi Takviye Edici Gıdalar Tebliği'nin (Tebliğ No: 2013/49) 13 üncü maddesi,
- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 23/2 ve 24/3 üncü maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/4, 7/5-a, 8, 9/1, 9/5, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Natural Yaşam Kişisel Bakım ve Temizlik Ürünleri San. ve Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL**

(Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları verilmesine karar verilmiştir.

115)

**Dosya No: 2025/665**

**Şikayet Edilen: Uzungil Şekerleme ve Gıda Sanayi Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait, "https://www.uzungil.com" adresli internet sitesinde, "1966'dan Beri Lezzetli, Kaliteli ve Güvenilir" şeklinde reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 03.01.2025

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** "https://www.uzungil.com" adresli internet sitesinde, firmaya yönelik "1966'dan Beri Lezzetli, Kaliteli ve Güvenilir" şeklinde ifadelerle reklam ve tanıtımlar yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmanın kökenlerinin "Uzungil Ticaret ..." isimli aile firmasına dayandığı, söz konusu firmanın 1966 yılında faaliyette olduğuna yönelik bilgi ve belgeler sunulduğu, bu sebeplerden söz konusu reklam ve tanıtımlarda yanıltıcılık bulunmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların; Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

116)

**Dosya No: 2024/7089**

**Şikayet Edilen: Getir Perakende Lojistik A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait "Getiryemek" mobil uygulaması üzerinden gerçekleştirilen indirimli satış reklam kampanyaları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 06.02.2024, 28.02.2024, 26.03.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Reklam örnekleri incelendiğinde, "Getiryemek" mobil uygulamasında 06.02.2024, tarihli ekran görüntülerinde, "Getiryemek'e Özel Yok Böyle Menü" kapsamında Pasaport Pizza

restoranları üzerinden verilen bir adet büyük boy pizza ve bir adet orta boy pizza siparişlerinin toplam 589,80 TL yerine kişi başı 289,90 TL olduğu bilgisine yer verildiği, söz konusu kampanya kapsamında sunulan menü fiyatıyla restoranda tekil olarak listelenen büyük boy ve orta boy margarita pizzaların toplam fiyatları arasında 60,20 TL tutarında fiyat farkı bulunduğu, 28.02.2024 tarihli ekran görüntülerinde, "Getiryemek'e Özel Yok Böyle İndirim! Pasaport Pizza'da Büyük Boy" isimli kampanyada 1 adet Tavuk Maksi Dürüm ve 1 adet büyük ayranın 200 TL yerine 179,90 TL'den satışa sunulduğu, söz konusu kampanya içeriğinde sunulan ürünler arasında yer alan 1 adet tekli Tavuk Maksi Dürüm ve 1 adet büyük ayranın tekli olarak satış fiyatının ise toplam 185 TL olduğu, 26.03.2024 tarihli ekran görüntülerinde yer alan ve "Pasaport Pizza'dan Çifte Lezzet!" isimli kampanyalarda büyük boy pizza fiyatının 319,80 TL yerine 144,90 TL'ye satışa sunulduğu, ilgili restoranda tekil olarak listelenen büyük boy margarita pizza fiyatının ise 299,80 TL olduğu, diğer taraftan ilgili kampanyalarda sepet tutarının restoranın Minimum Sepet Tutarı'nın üzerinde olması gerektiği bilgisine kampanya ana sayfasında ve kampanya koşulları bölümünde yer verilmediği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; "Getiryemek" mobil uygulamasında 06.02.2024, 28.02.2024 ve 26.03.2024 tarihli ekran görüntülerinde yer alan sırasıyla "Getiryemek'e Özel Yok Böyle Menü", "Getiryemek'e Özel Yok Böyle İndirim! Pasaport Pizza'da Büyük Boy" ve "Pasaport Pizza'dan Çifte Lezzet!" isimli kampanyalarda üzeri çizili fiyatla sunulan indirim öncesine ait menü fiyatlarının, kampanya tarihlerinde menüde yer alan ürünlerin tekil fiyat toplamlarından daha yüksek olarak sunulduğunun tespit edildiği, indirim öncesine ait olan üstü çizili fiyatın kampanya haricinde tekil olarak satışa sunulduğu asıl fiyatlarından daha pahalıymış gibi gösterilerek tüketici nezdinde gerçekte olduğundan daha fazla indirim uygulanıyormuş izlenimi yaratıldığı, diğer taraftan tüketicinin bahse konu kampanyalardan yararlanabilmesi için promosyonlu sepet tutarının restoranın Minimum Sepet Tutarı'nın üzerinde olması gerektiği bilgisine kampanya ana sayfasında ve kampanya koşulları bölümünde yer verilmediği tespit edilmiş ve mevzuata aykırılık bulunduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 13/1, 13/2, 13/5, 13/6, 14/1, 14/2, 14/3, 18/1, 18/2 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Getir Perakende Lojistik A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

117)

**Dosya No: 2024/6569**

**Şikayet Edilen: Anıl DEMİRCAN (@thinwoman\_derya)**

**Şikayet Edilen Reklam:** "@thinwoman\_derya" isimli Instagram hesabında yayımlanan "Thinwo & Man" isimli takviye edici gıda ürünlerine ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 15.10.2024

**Yayımlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** "@thinwoman\_derya" isimli Instagram hesabı üzerinden "Thinwo & Man" isimli takviye edici gıda ürünlerine yönelik yayımlanan tanıtımlara ilişkin olarak <https://www.instagram.com/p/C-sRDvgs1xl/> adresli internet sitesinin 15.10.2024 tarihli görünümünde yer alan paylaşımda, "*Sende aynalarla barışmak istiyorsan sıfır iştah, sıfır ödem, sıfır yap diyoruz thinwo&man öneriyoruz. Detaylı bilgi için profildeki linkten ya da dm üzerinden mesaj atabilirsiniz #işbirliği. Eski halimden eser yok.*" şeklinde,

<https://www.instagram.com/p/C8w52MOiYmf/> adresli internet sitesinin 15.10.2024 tarihli görünümünde yer alan paylaşımda, "*2 sezeryan doğum yapmış anne olarak Fit bir yaşam için Thinwo&man içiyorum. Kullandığım ürünler hakkında bilgi ve sipariş için mesaj atmanız yeterli*" şeklinde,

[https://www.instagram.com/stories/thinwoman\\_derya/3478553005475470248/](https://www.instagram.com/stories/thinwoman_derya/3478553005475470248/) adresli internet sitesinin 15.10.2024 tarihli görünümündeki hikaye paylaşımında, "*Fazla yağlara, fazla ödemlere, doğum sonrası göbeklerimize elveda diyoruz. 3'lü set içeriği, 30 adet kahve, 30 adet limonlu detoks, Büyük boy sıkılaştırıcı jel 150 ml, Kabızlık giderici. Sınırlı Sayıda. #işbirliği*" şeklinde,

<https://www.instagram.com/p/DBCEysOu3LN/> adresli internet sitesinin 03.01.2025 tarihli görünümünde yer alan paylaşımda, "*Sezeryan göbeğimden nasıl kurtulduum izleyin. Bende fazla yağlarımdan fazla ödemlerimden kurtulmak istiyorum diyorsan dm üzerinden ya da profildeki wp linkinden mesaj atman yeterli #işbirliği.*" şeklinde ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; şahsa ait internet sitesi üzerinden gerçekleştirilen tanıtımlarda mevzuatın dışına çıkan nitelikte sağlık beyanı içeren paylaşımların yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik'in 5/1, 5/2, 5/2-a, 5/2-b, 5/2-c, 5/2-ç, 5/10-a, 5/10-b, 5/10-c, 5/10-ç, 5/11-b ve 6/2, 8/1-a ve 10/4 üncü maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7/1-a, 7/1-b, 7/1-c, 7/1-ç, 7/3 ve 7/4 üncü maddeleri,

-5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 5/1-ç, 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/6, 11/1-a, 11/1-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Anıl DEMİRCAN (@thinwoman\_derya)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca aykırılık konusu içeriklerin çıkarılması için tespit edilen elektronik iletişim kurulabilecek "[https://www.instagram.com/thinwoman\\_derya/](https://www.instagram.com/thinwoman_derya/)" uzantılı sosyal medya adresi aracılığı ile bildirimde bulunulmasına, bu bildirimde rağmen yirmi dört saat içinde aykırılığa ilişkin içeriklerin çıkarılmaması halinde [https://www.instagram.com/thinwoman\\_derya/](https://www.instagram.com/thinwoman_derya/) adresli internet sitesine **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

118)

**Dosya No: 2025/227**

**Şikayet Edilen: Mopaş Marketçilik Gıda Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** <https://mopas.com.tr/> adresli internet sitesi ve Mopaş mobil uygulamasında yer alan "*Dana Kuşbaşı 500gr*" ürününe ilişkin gerçekleştirilen tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 16.11.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <https://mopas.com.tr/> adresli internet sitesinin 16.11.2024 tarihli görünümünde yer alan "*Dana Kuşbaşı 500 gr. %36. 287,48TL 184,50TL*" ifadeli ürüne ilişkin olarak "*Sipariş Ayrıntıları*" başlıklı sayfada, "*Sipariş tarihi 16 Kas 2024 08:37. Dana Kuşbaşı. Stokta Mevcut. Fiyat 287,48. Miktar 0.*" şeklinde, "*Sipariş tarihi 16 Kas 2024 10.14. Dana Kuşbaşı. Stokta Mevcut. Fiyat 287,48. Miktar 370.*" şeklinde ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait <https://mopas.com.tr/> adresli internet sitesi üzerinden satışa sunulan "*Dana Kuşbaşı 500 gr*" isimli ürün görseli üzerinde yer alan "%36" ibaresi ile birlikte "287,48TL 184,50TL" şeklinde fiyattan satıldığı, "*500 gr*" ifadesine yer verilmiş olmasına rağmen 16.11.2024 tarihinde alışveriş yapan tüketicinin ilk siparişinde ürünün iptal edildiği, ikinci siparişinde ise ürünün 370 gr olarak teslim edildiği, bu nedenle tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 14/1, 14/2, 14/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Mopaş Marketçilik Gıda Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

## **SAĞLIK**

119)

**Dosya No: 2023/7059**

**Şikayet Edilen: Opr. Dr. Utku TANTOĞLU**

**Şikayet Edilen Reklam:** Instagram isimli sosyal medya mecrasında, şahsa ait "dr.utkutantoglu" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 08.02.2023 ve 07.02.2024

**Yayımlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Instagram isimli sosyal medya sitesinde "dr.utkutantoglu" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlarda, "*Tüp Mide Ameliyatı, Mide Botoksu, Mide Balonu*" gibi birtakım tıbbi işlemlerin isimleri sayılarak tanıtımlarının yapıldığı, ayrıca anılan tanıtımlarda, "*Ankara yaza fit girecek kesin. - Mide botoksunun mutlulukla bir ilgisi olmalı. Her gün olduğu gibi bugün de işlemlerimize hız kesmeden devam. Yılın son cumasına bomba gibi başladık. 9 ay önce 134 kg ile tüp mide ameliyatını yaptığımız hastamız yeni yıla 50 kilo hafif giriyor. Tebrikler Ali Bey. - Biz bugün Bodrum'dan gelen hastamıza mide botoksunu yaptık ve evine gönderdik. - Kevin ile tanışın. 5 eylülde tüp mide ameliyatını gerçekleştirdiğimiz Malta'dan gelen hastamız. 2 ayda 25 kiloya veda ederek kilo verme yolculuğunda harika ilerliyor. Kendisine tebriklerimi,*

*Malta'ya sevgilerimi gönderiyorum. - Malta'dan gelen hastam Kevin'i ülkesine güzel anılarla uğurladık. İdeal kilosuna ulaştığında birlikte kutlayacağız. - Obezite Ameliyatları Ekip Çalışması Çok Önemli. Gerek ameliyat öncesi hazırlık, gerek operasyon süreci, gerekse ameliyat sonrası takip aşamalarında görev alan sağlık profesyonelleri,obezite hastasının sağlığına kavuşması için çaba gösterir. - Tüp mide ameliyatında mideyi kesme aşamasına gelmişizdir... 100k izlenmemi o - Bir tüp mide daha biter. (...)" gibi ifadelerle yer verildiği, söz konusu tanıtımlarda ameliyathanede çekilen hasta görsellerine, hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülerine yer verildiği, ayrıca sağlık turizmi kapsamında yapılan tanıtımların Türkçe dilinde yapıldığı ve Türkiye sınırları içerisinde talep oluşturduğu tespit edilmiştir.*

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; Instagram isimli sosyal medya sitesinde "dr.utkulantoglu" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlarda, "Tüp Mide Ameliyatı, Mide Botoksu, Mide Balonu" gibi birtakım tıbbi işlemlerin isimleri sayılarak tanıtımlarının yapıldığı, ayrıca anılan tanıtımlarda "Ankara yaza fit girecek kesin. - Mide botoksunun mutlulukla bir ilgisi olmalı. Her gün olduğu gibi bugün de işlemlerimize hız kesmeden devam. Yılın son cumasına bomba gibi başladık. 9 ay önce 134 kg ile tüp mide ameliyatını yaptığımız hastamız yeni yıla 50 kilo hafif giriyor. Tebrikler Ali Bey. - Biz bugün Bodrum'dan gelen hastamıza mide botoksunu yaptık ve evine gönderdik. - Kevin ile tanışın. 5 eylülde tüp mide ameliyatını gerçekleştirdiğimiz Malta'dan gelen hastamız. 2 ayda 25 kiloya veda ederek kilo verme yolculuğunda harika ilerliyor. Kendisine tebriklerimi, Malta'ya sevgilerimi gönderiyorum. - Malta'dan gelen hastam Kevin'i ülkesine güzel anılarla uğurladık. İdeal kilosuna ulaştığında birlikte kutlayacağız. - Obezite Ameliyatları Ekip Çalışması Çok Önemli. Gerek ameliyat öncesi hazırlık, gerek operasyon süreci, gerekse ameliyat sonrası takip aşamalarında görev alan sağlık profesyonelleri,obezite hastasının sağlığına kavuşması için çaba gösterir. - Tüp mide ameliyatında mideyi kesme aşamasına gelmişizdir... 100k izlenmemi o - Bir tüp mide daha biter. (...)" gibi ifadelerle yer verildiği, söz konusu tanıtımlarda ameliyathanede çekilen hasta görsellerine, hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülerine yer verildiği, ayrıca sağlık turizmi kapsamında yapıldığı belirtilen tanıtımların Türkçe dilinde yapıldığı ve Türkiye sınırları içerisinde talep oluşturduğu, tüm bu tanıtımların hekimlik mesleğini yürüten şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek 13 üncü maddeleri,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-ç, 5/1-d, 5/1-f, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2, 7/1-a, 7/1-b, 7/1-e, 7/1-f, 7/1-g, 7/1-h ve 7/1-i maddeleri,

- Uluslararası Sağlık Turizmi ve Turistin Sağlığı Hakkında Yönetmelik'in 12/1, 12/2-a, 12/2-b, 12/2-c, 12/2-ç, 12/2-d ve 12/2-e maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Opr. Dr. Utku TANTOĞLU** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

120)

**Dosya No: 2024/2046**

**Şikayet Edilen: Dr. Mehmet Fatih KARSLI**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.drmmfkstore.net adresli internet sitesinde ve Instagram isimli sosyal medya mecrasında şahsa ait "docdrmmfk" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 30.11.2023, 05.12.2023, 18.04.2024, 04.02.2025

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu "docdrmmfk" isimli Instagram hesabında yer alan tanıtımların 05.12.2023 tarihli görünümünde örnek olarak, *"Sağlıklı yaşam desteği ile saçlar canlanabilir önerilerim saw palmetto biotin keratin metionin sistein folat omega 3 çinko bakır selenyum demir kabak çekirdeği içeren desteklerdir. Erkek ve kadınlarda etkilidir. #saçbakımı #saçdökülmesi. Saçlarınızda dökülme sorunu varsa dermatoloji uzmanınızdan destek alabilirsiniz."* ifadeleri ile öncesi ve sonrasına ait görüntülere yer verildiği,

30.11.2023 tarihli görünümündeki paylaşımlarda, *"Azosperm By By... Sizden Allah razı olsun sizin mfk takviye ilaçlar kullandık çok faydasını gördük 2017'den beri tüp bebek tedavisi gördük sperm çıkmadı ama sizin mfk takviye edici ilaçlardan sonra eşim Salı günü test oldu 5 tüp sperm çıktı çok mutluyuz. Allah sizden razı olsun hocam. -Darısı gebelik haberinize hayırlısı ile...Hayırlı olsun, resimdeki gibi teşekkür ederiz. Saç sağlığı desteğimiz neler? ...Hangi destekler önerilir? Çocuklarda boy uzaması. Arjinin, Folat D Vit... Mfk gebelerimiz bana ulaşın canlar sürprizler geliyor."* ifadelerine yer verildiği,

18.04.2024 ve 04.02.2025 tarihli görünümündeki paylaşımlarında, *"Mfk yöntemi ile doğal gebelikler, en büyük mutluluğumuz...ben de yazaım dedim 6 aylık oldu MFK erkeği 14 yıl*

sonra yaş 44 selamlar Mfk ordusuna, 14 yıl müjdesi...43 yaş 0.3 amh ile doğal gebelik müjdesi...5 yıl müjdesi Pcos ve serm düşüklüğü olan ailemiz doğal gebelik sevincini yaşadı hayırla gelsin...3 yıl müjdesi doğal gebelik...9 yıl hasreti biter by by pcos...42 yaşında amh 0.2 ile..Bana soru sor -Eşimde ileriye doğru hareketlilik düşük çıktı hiç hamile kalamayacak mıyım? -Sperm hızı sayısı ve morfolojisi düzelebilir gebe kalmanıza kesin engel değil sperm kalitesini arttıran destekleri 3 ay kullanmasını tavsiye ederim. Sperm kalite desteği için buraya yazabilirsiniz...-Mrb benim polikistik over hastatım 43 yaşındayım 4 tüp bebek 1 aşılama yaptırdım olmadı tedaviye başlamak istiyorum..." ifadeleri ile muhtelif tarihli video paylaşımlarında, "Asla çocuğun olmayacak dense bile herkes konuşur kader son sözü söyler sana tüp bebek yapamayız çünkü 17 defa ameliyat olmuşsun bunu da taşıyamazsın demişler amh zaten 01 imiş ama o vazgeçmemiş MFK gebesi olmaya karar vermiş hayırlı olsun...9 yıl hasreti biter -Kaç yıl sonra geldi? -9 -Ne vardı? -Pcos -Ne yaptın? -Faz desteği -Faz desteği pcosta büyük etki sağlıyor arkadaşlar sevgiler...çikolata kistinden sonra hastamızda rahminde de bir şey çıktı çikolata kistinde bazen bu olabiliyor MFK ile hayırla gelsin sevgiler...kansızlık için bunu kullananların demir emilimi artırıyor, bunu kullananların kansızlık şikayeti azalıyor karabiber çünkü karabiber demir emilimini artırıyor günde 5 adet karabiberi zeytinyağı ile beraber tüketirseniz kansızlık şikayetiniz azalacak kullandığınız tedavilerinde etkisi artacaktır sevgiler..." ifadelerine yer verildiği, ayrıca "Mfk yöntemi Doğal gebelik ile ilgili destekler neler" ifadesi ve "DRMFK DESTEKLERİ" soru başlığı ile yapılan soru cevap etkinliğinde; "-3 aylık man takviyesi eşim kullandı 8 günüm geçti hocam test yapsam mı? -Yap artık...Es paketi candır 21+2'den selamlar...Reserve Amh ile yükselen Amh sıra gebelikte inşallah...-Hocam hamilelikte ödem için adalis kullansak olur mu? -Uygun kuzum...geçen yıl bu zamanlar men paketi kullanıldı sonuç 2 aylık mfk bebese...-Hocam tavuk derisi cildin düzelmesi için hangi takviye olur? (Bağlantı paylaşımı) -Hocam doğum sonrası emzirirken nasıl kilo verebilir ve ödemlerden kurtulabilirim? (Bağlantı paylaşımı)" ifadelerine yer verildiği ve paylaşılan bağlantılar ile www.drmfkstore.net adresli internet sitesinde yer alan "Fodega" ile "Adalis" isimli ürünlere yönlendirme yapıldığı,

"docdrmfk" kullanıcı isimli Instagram sayfasının biyografi kısmında yer alan [www.instagram.com/drmfkofficial/?igsh=MWZrdzI3dzZsYmtnMQ%3D%3D](https://www.instagram.com/drmfkofficial/?igsh=MWZrdzI3dzZsYmtnMQ%3D%3D) URL adresine tıklandığında "drmfkofficial" kullanıcı isimli Instagram hesabına yönlendirildiği ve söz konusu hesaptaş, "Flora" ve "Fodega" isimli ürünlere ait paylaşımların yer aldığı, adı geçen ürünlerin [www.drmfkstore.net](http://www.drmfkstore.net) adresli internet sitesinde yer alan ürünler olduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu "docdrmfk" isimli Instagram hesabında yer alan tanıtımların 05.12.2023 tarihli görünümünde örnek olarak, "Sağlıklı yaşam desteği ile saçlar canlanabilir önerilerim saw palmetto biotin keratin metionin sistein folat omega 3 çinko bakır selenyum demir kabak çekirdeği içeren desteklerdir. Erkek ve kadınlarda etkilidir. #saçbakımı #saçdökülmesi. Saçlarınızda dökülme sorunu varsa dermatoloji uzmanınızdan destek alabilirsiniz." ifadeleri ile öncesi ve sonrasına ait görüntülere yer verildiği,

30.11.2023 tarihli görünümündeki paylaşımlarda, "Azosperm By By... Sizden Allah razı olsun sizin mfk takviye ilaçlar kullandık çok faydasını gördük 2017'den beri tüp bebek tedavisi gördük

*sperm çıkmadı ama sizin mfk takviye edici ilaçlardan sonra eşim Salı günü test oldu 5 tüp sperm çıktı çok mutluyuz. Allah sizden razı olsun hocam. -Darısı gebelik haberinize hayırlısı ile...Hayırlı olsun, resimdeki gibi teşekkür ederiz. Saç sağlığı desteğimiz neler? ...Hangi destekler önerilir? Çocuklarda boy uzaması. Arjinin, Folat D Vit... Mfk gebelerimiz bana ulaşın canlar sürprizler geliyor." ifadelerine yer verildiği,*

18.04.2024 ve 04.02.2025 tarihli görünümündeki paylaşımlarında, "Mfk yöntemi ile doğal gebelikler, en büyük mutluluğumuz...ben de yazayım dedim 6 aylık oldu MFK erkeği 14 yıl sonra yaş 44 selamlar Mfk ordusuna, 14 yıl müjdesi...43 yaş 0.3 amh ile doğal gebelik müjdesi...5 yıl müjdesi Pcos ve serm düşüklüğü olan ailemiz doğal gebelik sevincini yaşadı hayırla gelsin...3 yıl müjdesi doğal gebelik...9 yıl hasreti biter by by pcos...42 yaşında amh 0.2 ile..Bana soru sor -Eşimde ileriye doğru hareketlilik düşük çıktı hiç hamile kalamayacak mıyım? -Sperm hızı sayısı ve morfolojisi düzelebilir gebe kalmanıza kesin engel değil sperm kalitesini arttıran destekleri 3 ay kullanmasını tavsiye ederim. Sperm kalite desteği için buraya yazabilirsiniz...-Mrb benim polikistik over hastatım 43 yaşındayım 4 tüp bebek 1 aşılama yaptırdım olmadı tedaviye başlamak istiyorum..." ifadeleri ile muhtelif tarihli video paylaşımlarında, "Asla çocuğun olmayacak dense bile herkes konuşur kader son sözü söyler sana tüp bebek yapamayız çünkü 17 defa ameliyat olmuşsun bunu da taşıyamazsın demişler amh zaten 01 imiş ama o vazgeçmemiş MFK gebesi olmaya karar vermiş hayırlı olsun...9 yıl hasreti biter -Kaç yıl sonra geldi? -9 -Ne vardı? -Pcos -Ne yaptın? -Faz desteği -Faz desteği pcosta büyük etki sağlıyor arkadaşlar sevgiler...çikolata kistinden sonra hastamızda rahminde de bir şey çıktı çikolata kistinde bazen bu olabiliyor MFK ile hayırla gelsin sevgiler...kansızlık için bunu kullananların demir Emilimi artırıyor, bunu kullananların kansızlık şikayeti azalıyor karabiber çünkü karabiber demir Emilimini artırıyor günde 5 adet karabiberi zeytinyağı ile beraber tüketirseniz kansızlık şikayetiniz azalacak kullandığınız tedavilerinde etkisi artacaktır sevgiler..." ifadelerine yer verildiği, ayrıca "Mfk yöntemi Doğal gebelik ile ilgili destekler neler" ifadesi ve "DRMFK DESTEKLERİ" soru başlığı ile yapılan soru cevap etkinliğinde, "-3 aylık man takviyesi eşim kullandı 8 günüm geçti hocam test yapsam mı? -Yap artık...Es paketi candır 21+2'den selamlar...Reserve Amh ile yükselen Amh sıra gebelikte inşallah...-Hocam hamilelikte ödem için adalis kullansak olur mu? -Uygun kuzum...geçen yıl bu zamanlar men paketi kullanıldı sonuç 2 aylık mfk bebese...-Hocam tavuk derisi cildin düzelmesi için hangi takviye olur? (Bağlantı paylaşımı) -Hocam doğum sonrası emzirirken nasıl kilo verebilir ve ödemlerden kurtulabilirim? (Bağlantı paylaşımı)" ifadelerine yer verildiği ve paylaşılan bağlantılar ile [www.drmfkstore.net](http://www.drmfkstore.net) adresli internet sitesinde yer alan "Fodega" ile "Adalis" isimli ürünlere yönlendirme yapıldığı,

"docdrmfk" kullanıcı isimli Instagram sayfasının biyografi kısmında yer alan [www.instagram.com/drmfkofficial?igsh=MWZrdzI3dzZsYmtnMQ%3D%3D](http://www.instagram.com/drmfkofficial?igsh=MWZrdzI3dzZsYmtnMQ%3D%3D) URL adresine tıklanıldığında, "drmfkofficial" kullanıcı isimli Instagram hesabına yönlendirme yapıldığı ve söz konusu hesapta "Flora" ve "Fodega" isimli ürünlere ait paylaşımların yer aldığı, adı geçen ürünlerin [www.drmfksore.net](http://www.drmfksore.net) adresli internet sitesinde yer alan ürünler olduğu,

Diğer taraftan, "Mfk yöntemi" adı altında "docdrmfk" kullanıcı isimli Instagram sayfasında, şahsın kurucusu olduğu Dr Mfk Doğal ve Tıbbi Ürünler Üretim Pazarlama Sanayi Ticaret

Limited Şirketi'ne ait ürünlerin tanıtımının yapıldığı ve doktor kimliği kullanılarak gıda takviyesi niteliğindeki ürünlerin muhtelif durumlara yönelik olarak tavsiye edilmesiyle adı geçen ürünlere ilişkin tedaviye yönelik atıfta bulunulduğu ve bahsi geçen ürünlerin tedavi edilmesi gereken durumlarda kullanılabileceği izleniminin oluşturulduğu, tüm bu tanıtımların hekimlik mesleğini yürüten şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 8 ve 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5 inci maddesi,

-Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-ç, 5/1-d, 5/1-f, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2, 7/1-g ve 7/1-i maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dr. Mehmet Fatih KARSLI** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **863.580-TL (Sekizyüzaltmışüçbinbeşyüzseksen Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

121)

**Dosya No: 2024/5678**

**Şikayet Edilen: Dr. Semih ÖZDEMİR**

**Şikayet Edilen Reklam:** Instagram isimli sosyal medya mecrasında şahsa ait "dr.semihozdemir" isimli hesaplar üzerinden yayımlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 14.02.2024, 20.02.2024

**Yayımlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu “dr.semihozdemir” isimli Instagram hesabının 14.02.2024 ve 20.02.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, burun ameliyatlarına yönelik ameliyathane görüntüleri ile hastaların tedavi öncesi ve sonrası görsellerine verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu “dr.semihozdemir” isimli Instagram hesabının 14.02.2024 ve 20.02.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, burun ameliyatlarına yönelik ameliyathane görüntüleri ile hastaların tedavi öncesi ve sonrası görsellerine verildiğinin tespit edildiği, tüm bu tanıtımların hekimlik mesleğini yürüten şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik’in 5 inci maddesi,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik’in 5/1-a, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2, 7/1-g ve 7/1-i maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dr. Semih ÖZDEMİR** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

122)

**Dosya No: 2025/636**

**Şikayet Edilen: Dr. İbrahim KAÇIRANLAR**

**Şikayet Edilen Reklam:** İş yerine ait tabela ile Instagram isimli sosyal medya mecrasında şahsa ait “ibrahimkaciranlar” isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 16.09.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet, Tabela

**Tespitler:** İnceleme konusu "İbrahimkaciranlar" isimli Instagram hesabının 16.09.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, profil resminde ve iş yeri tabelasında "*DOKTOR İbrahim KAÇIRANLAR. ÇEKAP, SÜNNET, ULTRASON (...)*" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu "İbrahimkaciranlar" isimli Instagram hesabının 16.09.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, profil resminde ve iş yeri tabelasında "*DOKTOR İbrahim KAÇIRANLAR. ÇEKAP, SÜNNET, ULTRASON (...)*" ifadelerine yer verildiğinin tespit edildiği, tüm bu tanıtımların hekimlik mesleğini yürüten şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5 inci maddesi,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ı ve 5/2 nci maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dr. İbrahim KAÇIRANLAR** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

123)

**Dosya No: 2024/444**

**Şikayet Edilen: Dt. Seda Deniz KALKAN**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.sedadenizkalkan.com adresli internet sitesi ile Instagram isimli sosyal medya mecrasında şahsa ait “dr.dt.sedadenizkalkan” isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 16.05.2024, 22.05.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu www.sedadenizkalkan.com adresli internet sitesinin 16.05.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, çeşitli hasta yorumlarına yer verildiği, “dr.dt.sedadenizkalkan” isimli Instagram hesabının 16.05.2024 ve 22.05.2024 tarihli görünümünde ise tıbbi girişim esnasındaki görüntülere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu www.sedadenizkalkan.com adresli internet sitesinin 16.05.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, çeşitli hasta yorumlarına yer verildiği, “dr.dt.sedadenizkalkan” isimli Instagram hesabının 16.05.2024 ve 22.05.2024 tarihli görünümünde ise tıbbi girişim esnasındaki görüntülere yer verildiği tespit edilmiş olup, tüm bu tanıtımların hekimlik mesleğini yürüten şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 40 ıncı maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik’in 5 inci maddesi,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik’in 5/1-a, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2, 7/1-g ve 7/1-i maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dt. Seda Deniz KALKAN** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

124)

**Dosya No: 2025/275**

**Şikayet Edilen: Sıla Ağız ve Diş Sağlığı Hizmetleri Limited Şirketi (Özel Simyadent Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği)**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.simyadent.com adresli internet sitesi ile Google isimli arama motorunda yer alan kuruluşa ait sponsorlu reklamlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 19.12.2023, 20.12.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu www.simyadent.com adresli internet sitesinin 19.12.2023 ve 20.12.2023 tarihli görünümünde örnek olarak, *"Kliniğimizde, geleneksel diş kliniklerinin ötesinde en son teknolojiler ile diş hekimliğinin tüm branşlarında hizmet verilmektedir. Hastalarımızın kendi alanlarında uzman diş hekimleri tarafından güven ve keyifle hizmet almasını ve uygulanan tedavi kalitesinin uzun dönem hasta memnuniyetini en üst düzeyde karşılmasını garanti etmekteyiz. (...) SimyaDent olarak, en güncel sağlık yaklaşımları ve estetik trendlerini son teknoloji ile birleştirerek hastalarımızın beklentilerine en uygun sonuçları sunuyoruz. (...) Kuruluş Amacımız. Hastalarımıza en üst kalitede, güvenilir ve keyifli bir tedavi hizmeti sunarak çok sayıda gülümsemeyi kusursuzlaştırmak"* gibi ifadeler ve hasta yorumlarına yer verildiği,

Google isimli arama motorunun 19.12.2023 tarihli görünümünde "simyadent" araması yapıldığında, şirket tarafından "ücretli sponsorlu reklam" verildiği, ayrıca *"Her Yaşa Uygun Diş Tedavileri İçin Hemen Randevu Alın, Sağlıklı Gülüşlere Sahip Olun!"* gibi ifadeler yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu www.simyadent.com adresli internet sitesinin 19.12.2023 ve 20.12.2023 tarihli görünümünde örnek olarak, *"Kliniğimizde, geleneksel diş kliniklerinin ötesinde en son teknolojiler ile diş hekimliğinin tüm branşlarında hizmet verilmektedir. Hastalarımızın kendi alanlarında uzman diş hekimleri tarafından güven ve keyifle hizmet almasını ve uygulanan tedavi kalitesinin uzun dönem hasta memnuniyetini en üst düzeyde karşılmasını garanti etmekteyiz. (...) SimyaDent olarak, en güncel sağlık yaklaşımları ve estetik trendlerini son teknoloji ile birleştirerek hastalarımızın beklentilerine en uygun sonuçları sunuyoruz. (...) Kuruluş Amacımız. Hastalarımıza en üst kalitede, güvenilir ve keyifli bir tedavi hizmeti sunarak çok sayıda gülümsemeyi kusursuzlaştırmak"* gibi ifadeler ve hasta yorumlarına yer verildiği,

Google isimli arama motorunun 19.12.2023 tarihli görünümünde "simyadent" araması yapıldığında, şirket tarafından "ücretli sponsorlu reklam" verildiği, ayrıca *"Her Yaşa Uygun Diş Tedavileri İçin Hemen Randevu Alın, Sağlıklı Gülüşlere Sahip Olun!"* gibi ifadeler yer

verildiği, dolayısıyla sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, bu bağlamda söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam” niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8 inci maddesi,

-Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 24 üncü maddesi,

-Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-d, 5/1-f, 5/1-g, 5/1-ı, 5/1-j ve 5/2 nci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Sıla Ağız ve Diş Sağlığı Hizmetleri Limited şirketi (Özel Sımyadent Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

125)

**Dosya No: 2024/3749**

**şikayet Edilen: Hospitalican Sağlık Hizmetleri Turizm ve Diş Ticaret Ltd. şti.**

**şikayet Edilen Reklam:** Kuruluşa ait [www.estemedics.com](http://www.estemedics.com), [www.dentemedics.com](http://www.dentemedics.com), [www.hospitalican.com](http://www.hospitalican.com) adresli internet siteleri üzerinden yayımlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 17.10.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu [www.estemedics.com](http://www.estemedics.com) adresli internet sitesinin 17.10.2023 tarihli görünümünde örnek olarak, "İşlemler" başlığı altında "Göğüs Estetikleri, Karın Ameliyatları, Estetik Ameliyatları, Genital Ameliyatlar"; "Hizmetler" başlığı altında "Diş İmplantı, Zirkonyum Kaplama, Diş Eti Ameliyatı" gibi tıbbi işlemlerin İngilizce dilinde tanıtımlarına ve

hasta yorumlarına yer verilerek uluslararası sağlık turizmi alanında faaliyet gösterildiği şeklinde tanıtımların yapıldığı,

www.dentemedics.com adresli internet sitesinin 17.10.2023 tarihli görünümünde örnek olarak, *"Dişinize Yardımcı Olmaya ve Bakımını Yapmaya Hazırız. Denetmedics, Türkiye'de 2 yıldır hizmet veren, müşteri memnuniyetini en üst düzeyde tutan bir diş kliniğidir. Bugüne kadar 1500'ün üzerinde operasyon gerçekleştirerek müşterilerimize en kaliteli hizmeti sunduk...Diş Hizmetlerinde +10 Yıllık Deneyimimiz Var..."*, *"Hizmetlerimizi Keşfedin"* başlığı altında *"Diş İmplantı, Zirkonyum Kaplama, Diş Eti Ameliyatı..."* gibi İngilizce dilinde tanıtımlara ve hasta yorumlarına yer verildiği,

www.hospitalican.com adresli internet sitesinin 17.10.2023 tarihli görünümünde ise *"Yüz Ameliyatlarıyla İkinci Bir Hayat İstiyor musunuz? Sizin için doğru ameliyata birlikte karar verebiliriz...Uzman ekibimizle sizi bulduğunuz yerden İstanbul'a getiriyor, transfer, konaklama gibi tüm detayları sizin için planlıyoruz. Uzman doktorlarımızla sizin için en iyiyi tasarlıyoruz..."* şeklinde sağlık turizmi alanında faaliyet gösterildiğine dair İngilizce dilinde tanıtımlara ve *"Doktorlarımız"* başlığı altında doktor isimlerine yer verildiği, ancak incelenen internet sitelerinde *"Merkez Mah. Seçkin Sok. No:3 Kağıthane/İSTANBUL"* şeklinde adres bilgisi yer alan kuruluşun Sağlık Turizmi Daire Başkanlığı tarafından yetkilendirilen sağlık tesisleri veya aracı kuruluşları arasında yer almadığı,

Yapılan incelemelerde www.dentemedics.com, www.estemedics.com ve www.hospitalican.com adresli internet sitelerinde yer alan *"Merkez Mah. Seçkin Sok. No:3 Kağıthane/İSTANBUL"* şeklinde adres bilgilerinin aynı olduğu, ayrıca www.dentemedics.com ve www.estemedics.com internet sitelerinde yer verilen *"0505 841 93 01"* telefon numarasının da aynı olduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu www.estemedics.com adresli internet sitesinin 17.10.2023 tarihli görünümünde örnek olarak, *"İşlemler"* başlığı altında *"Göğüs Estetikleri, Karın Ameliyatları, Estetik Ameliyatları, Genital Ameliyatlar"*; *"Hizmetler"* başlığı altında *"Diş İmplantı, Zirkonyum Kaplama, Diş Eti Ameliyatı"* gibi tıbbi işlemlerin İngilizce dilinde tanıtımlarına ve hasta yorumlarına yer verilerek uluslararası sağlık turizmi alanında faaliyet gösterildiği şeklinde tanıtımların yapıldığı,

www.dentemedics.com adresli internet sitesinin 17.10.2023 tarihli görünümünde örnek olarak, *"Dişinize Yardımcı Olmaya ve Bakımını Yapmaya Hazırız. Denetmedics, Türkiye'de 2 yıldır hizmet veren, müşteri memnuniyetini en üst düzeyde tutan bir diş kliniğidir. Bugüne kadar 1500'ün üzerinde operasyon gerçekleştirerek müşterilerimize en kaliteli hizmeti sunduk...Diş Hizmetlerinde +10 Yıllık Deneyimimiz Var..."*, *"Hizmetlerimizi Keşfedin"* başlığı altında *"Diş İmplantı, Zirkonyum Kaplama, Diş Eti Ameliyatı..."* gibi İngilizce dilinde tanıtımlara ve hasta yorumlarına yer verildiği,

www.hospitalican.com adresli internet sitesinin 17.10.2023 tarihli görünümünde ise *"Yüz Ameliyatlarıyla İkinci Bir Hayat İstiyor musunuz? Sizin için doğru ameliyata birlikte karar verebiliriz...Uzman ekibimizle sizi bulunduğunuz yerden İstanbul'a getiriyor, transfer, konaklama gibi tüm detayları sizin için planlıyoruz. Uzman doktorlarımızla sizin için en iyiyi tasarlıyoruz..."* şeklinde sağlık turizmi alanında faaliyet gösterildiğine dair İngilizce dilinde tanıtımlara ve "Doktorlarımız" başlığı altında doktor isimlerine yer verildiği, ancak incelenen internet sitelerinde *"Merkez Mah. Seçkin Sok. No:3 Kağıthane/İSTANBUL"* şeklinde adres bilgisi yer alan kuruluşun Sağlık Turizmi Daire Başkanlığı tarafından yetkilendirilen sağlık tesisleri veya aracı kuruluşları arasında yer almadığı,

www.dentemedics.com, www.estemedics.com ve www.hospitalican.com adresli internet sitelerinde yer alan *"Merkez Mah. Seçkin Sok. No:3 Kağıthane/İSTANBUL"* şeklinde adres bilgilerinin aynı olduğu, ayrıca www.dentemedics.com ve www.estemedics.com internet sitelerinde yer verilen *"0505 841 93 01"* telefon numarasının da aynı olduğu,

Bu bağlamda, söz konusu internet sitelerinde yer alan tanıtımların yetkisiz sağlık hizmeti sunumuna yönelik ve tıbbi işlemlerle ilgili talep yaratıcı nitelikte olduğu, söz konusu tanıtımlar vasıtasıyla sağlık turizmi alanında yetkili olmayan kuruluşu yönlendirme yapılarak sağlık turizmi alanında yetkilendirilmiş kuruluşlar açısından haksız rekabete yol açıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,
- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 25 ve Ek-13 üncü maddeleri,
- Uluslararası Sağlık Turizmi ve Turistin Sağlığı Hakkında Yönetmelik'in 4, 5 ve 12 nci maddeleri,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-ı, 5/2 nci maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Hospitalican Sağlık Hizmetleri Turizm ve Dış Ticaret Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL**

(Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları verilmesine karar verilmiştir.

126)

Dosya No: 2024/4946

Şikayet Edilen: Mayra Health Medikal Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: Kuruluşa ait <https://mayrahealth.com> adresli internet sitesi üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 15.01.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu internet sitesinin 15.01.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, "Hizmetlerimiz" başlığı altında, "Kilo Kaybı Mide Balonu, Diş, Estetik, Göz Hastalıkları" gibi ifadelere yer verildiği, ayrıca söz konusu internet sitesinde, "Daha iyi bir sen için akıllı seçim. Mayra Sağlık, A+ imkanları ve deneyimli doktorlarıyla, hasta sağlığını ve memnuniyetini esas alan vizyonuyla kaliteli hizmet sunmayı misyon edinmiştir.", "+350 MEMNUN HASTALAR", "Uzmanlık Alanlarımız Kilo Verme, Diş, Estetik, Göz Hastalıkları Mayra Health olarak bireysel ihtiyaçlara uygun kapsamlı sağlık çözümleri sunmaktan gurur duyuyoruz. Deneyimli profesyonellerimiz yalnızca mide kapasitesini azaltmak ve sindirimi değiştirmek için en son teknikleri kullanan gelişmiş kilo verme ameliyatı seçenekleri sunmakla kalmıyor, aynı zamanda olağanüstü diş bakımı, sonteknoloji estetik prosedürler ve göz hastalıklarına yönelik gelişmiş tedaviler de sunuyor. Daha sağlıklı bir benliğe doğru bütünsel, güvenli ve etkili bir yolculuk için Mayra Health'i seçin." şeklinde sağlık hizmeti sunumuna yönelik talep yaratıcı nitelikte Türkçe ve İngilizce dilinde tanıtımlara ve çeşitli hasta yorumlarına yer verildiği,

"Neden Bizi Seçmelisiniz? Türkiye'nin muhteşem şehri İstanbul'da sağlık turizminin önde gelen destinasyonu MayraHealth'e hoş geldiniz. Tamamı Türkiye'nin önde gelen sağlık kuruluşlarından birinde gerçekleştirilen çok çeşitli tıbbi prosedürleri kolaylaştırma konusunda uzmanız. Uzmanlık: Hastane ile olan ortaklığımız, en yeni prosedürler ve teknikler konusunda eğitim almış deneyimli oftalmologlar tarafından tedavi edilmenizi sağlar. Teknoloji: En son teknolojiye sahip ekipman ve tesisler hassasiyet, daha hızlı iyileşme ve daha iyi sonuçlar sağlar. Kişiyeye Özel Bakım: Her hasta benzersizdir. Yaklaşımımız, bireysel ihtiyaçlara uyacak şekilde özel olarak tasarlanmış olup, en iyi sonuçları ve kusursuz bir deneyimi garanti eder. Uygun Fiyat: Yüksek kaliteli sağlık hizmetlerinin fahiş olması gerekmez. Tedavilerimiz rekabetçi fiyatlara sahiptir ve alınan bakımın kalitesi açısından muazzam bir değer sunar. Kültürel Deneyim: İyileşme yolunda ilerlerken aynı zamanda İstanbul'un zengin kültürünü ve manzaralarını deneyimlemenizi, yolculuğunuzun hem iyileştirici hem de zenginleştirici olmasını sağlıyoruz.", "Biz nasıl çalışırız? Yolculuğunuzun Temel Adımları. 1-Ücretsiz Danışmanlık, Medikal Danışmanımızla. 2- Tedavi Planları, Paketiniz ve Teklifiniz. 3-

*Planlama, Hazırlıklar ve randevu. 4- Tedavi, En Yüksek Bakım Standartlarını Alın. 5- Dinlenmek, Lüks Hastane ve Otellerde İyileşme. 6- Geri Dönmek, Hastalarımıza Ömür Boyu Bakım Sağlıyoruz."* şeklinde ifadelerle yer verilerek uluslararası sağlık turizmi alanında aracılık faaliyeti gösterildiğine yönelik tanıtımların yapıldığı, ancak kuruluşun Sağlık Turizmi Daire Başkanlığı tarafından yetkilendirilen sağlık tesisleri veya aracı kuruluşları arasında yer almadığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu internet sitesinin 15.01.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, "*Hizmetlerimiz*" başlığı altında, "*Kilo Kaybı Mide Balonu, Diş, Estetik, Göz Hastalıkları*" gibi ifadelerle yer verildiği, ayrıca söz konusu internet sitesinde, "*Daha iyi bir sen için akıllı seçim. Mayra Sağlık, A+ imkanları ve deneyimli doktorlarıyla, hasta sağlığını ve memnuniyetini esas alan vizyonuyla kaliteli hizmet sunmayı misyon edinmiştir.*", "*+350 MEMNUN HASTALAR*", "*Uzmanlık Alanlarımız Kilo Verme, Diş, Estetik, Göz Hastalıkları Mayra Health olarak bireysel ihtiyaçlara uygun kapsamlı sağlık çözümleri sunmaktan gurur duyuyoruz. Deneyimli profesyonellerimiz yalnızca mide kapasitesini azaltmak ve sindirimi değiştirmek için en son teknikleri kullanan gelişmiş kilo verme ameliyatı seçenekleri sunmakla kalmıyor; aynı zamanda olağanüstü diş bakımı, sonteknoloji estetik prosedürler ve göz hastalıklarına yönelik gelişmiş tedaviler de sunuyor. Daha sağlıklı bir benliğe doğru bütünsel, güvenli ve etkili bir yolculuk için Mayra Health'i seçin.*" şeklinde sağlık hizmeti sunumuna yönelik talep yaratıcı nitelikte Türkçe ve İngilizce dilinde tanıtımlara ve çeşitli hasta yorumlarına yer verildiği,

*"Neden Bizi Seçmelisiniz? Türkiye'nin muhteşem şehri İstanbul'da sağlık turizminin önde gelen destinasyonu MayraHealth'e hoş geldiniz. Tamamı Türkiye'nin önde gelen sağlık kuruluşlarından birinde gerçekleştirilen çok çeşitli tıbbi prosedürleri kolaylaştırma konusunda uzmanız. Uzmanlık: Hastane ile olan ortaklığımız, en yeni prosedürler ve teknikler konusunda eğitim almış deneyimli oftalmologlar tarafından tedavi edilmenizi sağlar. Teknoloji: En son teknolojiye sahip ekipman ve tesisler hassasiyet, daha hızlı iyileşme ve daha iyi sonuçlar sağlar. Kişiyeye Özel Bakım: Her hasta benzersizdir. Yaklaşımımız, bireysel ihtiyaçlara uyacak şekilde özel olarak tasarlanmış olup, en iyi sonuçları ve kusursuz bir deneyimi garanti eder. Uygun Fiyat: Yüksek kaliteli sağlık hizmetlerinin fahiş olması gerekmez. Tedavilerimiz rekabetçi fiyatlara sahiptir ve alınan bakımın kalitesi açısından muazzam bir değer sunar. Kültürel Deneyim: İyileşme yolunda ilerlerken aynı zamanda İstanbul'un zengin kültürünü ve manzaralarını deneyimlemenizi, yolculuğunuzun hem iyileştirici hem de zenginleştirici olmasını sağlıyoruz."*, "*Biz nasıl çalışırız? Yolculuğunuzun Temel Adımları. 1-Ücretsiz Danışmanlık, Medikal Danışmanımızla. 2- Tedavi Planları, Paketiniz ve Teklifiniz. 3- Planlama, Hazırlıklar ve randevu. 4- Tedavi, En Yüksek Bakım Standartlarını Alın. 5- Dinlenmek, Lüks Hastane ve Otellerde İyileşme. 6- Geri Dönmek, Hastalarımıza Ömür Boyu Bakım Sağlıyoruz."* şeklinde ifadelerle yer verilerek uluslararası sağlık turizmi alanında aracılık faaliyeti gösterildiğine yönelik tanıtımların yapıldığı, ancak kuruluşun Sağlık Turizmi Daire Başkanlığı tarafından yetkilendirilen sağlık tesisleri veya aracı kuruluşları arasında yer almadığı,

Bu bağlamda, <https://mayrahealth.com> adresli internet sitesinde yer alan tanıtımların yetkisiz sağlık hizmeti sunumuna yönelik ve tıbbi işlemlerle ilgili talep yaratıcı nitelikte olduğu, söz konusu tanıtımlar vasıtasıyla sağlık turizmi alanında yetkili olmayan kuruluşa yönlendirme yapılarak sağlık turizmi alanında yetkilendirilmiş kuruluşlar açısından haksız rekabete yol açıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 25 ve Ek-13 üncü maddeleri,

- Uluslararası Sağlık Turizmi ve Turistin Sağlığı Hakkında Yönetmelik'in 4, 5 ve 12 nci maddeleri,

-Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2 nci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Mayra Health Medikal Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

127)

**Dosya No: 2024/4057**

**Şikayet Edilen: Sibel TÜRK**

**Şikayet Edilen Reklam:** Instagram isimli sosyal medya mecrasında şahsa ait "diyarbakr\_ozel\_hemsire\_" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 25.04.2024

**Yayımlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu “diyarbakr\_ozel\_hemsire\_” isimli Instagram hesabının 25.04.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, hesabın "Hakkında" kısmında "*HİZMETLERİMİZ. Evde Enjeksiyon Serum, Evde Hastanede Özel Hemşire Desteği, Pansuman / Yara Bakımı, Fizyoterapi, Hacamat*" şeklinde tıbbi işlemlerin isimlerine yer verildiği, ayrıca söz konusu Instagram hesabında "*Halsizlik, Ateş, Gribal Enfeksiyon, Boğaz Ağrısı, Eklem, Ağrıları, Öksürük...*" gibi çeşitli hastalıkların isimlerine yer verilerek evde sağlık hizmet sunumu kapsamında faaliyet gösterildiğine dair paylaşımların yer aldığı, ancak Sağlık Bakanlığı tarafından yetkilendirilen evde sağlık hizmet sunumu veren sağlık tesisleri arasında yer alınmadığı ve ruhsatsız şekilde faaliyet gösterildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu “diyarbakr\_ozel\_hemsire\_” isimli Instagram hesabının 25.04.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, hesabın "Hakkında" kısmında "*HİZMETLERİMİZ. Evde Enjeksiyon Serum, Evde Hastanede Özel Hemşire Desteği, Pansuman / Yara Bakımı, Fizyoterapi, Hacamat*" şeklinde tıbbi işlemlerin isimlerine yer verildiği, ayrıca söz konusu Instagram hesabında "*Halsizlik, Ateş, Gribal Enfeksiyon, Boğaz Ağrısı, Eklem, Ağrıları, Öksürük...*" gibi çeşitli hastalıkların isimlerine yer verilerek evde sağlık hizmet sunumu kapsamında faaliyet gösterildiğine dair paylaşımların yer aldığı, ancak Sağlık Bakanlığı tarafından yetkilendirilen evde sağlık hizmet sunumu veren sağlık tesisleri arasında yer alınmadığı ve ruhsatsız şekilde faaliyet gösterildiğinin tespit edildiği,

Bu bağlamda, inceleme konusu tanıtımlar ile sağlık alanında faaliyet gösterildiği yönünde izlenim uyandırıldığı, ancak söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği ve söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu halde, somut durumda ruhsatsız olarak faaliyet gösterildiğinden, söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam” niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu’un Ek 11 inci maddesi,
- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddesi,
- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 31 inci maddesi,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-d, 5/1-e, 5/1-g, 5/1-ı ve 5/2 nci maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Sibel TÜRK** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

128)

**Dosya No: 2024/4516**

**Şikayet Edilen: Muzaffer TÜRKAN**

**Şikayet Edilen Reklam:** Muzaffer Türkan adına basılmış ve üzerinde "*Muzaffer TÜRKAN HM Diş Kliniği*" yazılı kartvizit

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2023

**Yayınlandığı Mecra:** Kartvizit (Diğer)

**Tespitler:** "*HM Diş Kliniği*" adına, söz konusu şahsın ismiyle basılmış kartvizit üzerinde, "*HM Diş Kliniği Muzaffer Türkan, Dental İmplant, Zirkonya, Porselen, Cerrahi İşlemler, Ortodonti, Çocuk Pedodonti, Periodontoloji Lütfen Randevu Alınız*" gibi çeşitli sağlık hizmetlerinin isimlerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; "*HM Diş Kliniği*" adına, söz konusu şahsın ismiyle basılmış kartvizit üzerinde, "*HM Diş Kliniği Muzaffer Türkan, Dental İmplant, Zirkonya, Porselen, Cerrahi İşlemler, Ortodonti, Çocuk Pedodonti, Periodontoloji Lütfen Randevu Alınız*" gibi çeşitli sağlık hizmetlerinin isimlerinin sayıldığı, bu bağlamda inceleme konusu kartvizitler yoluyla söz konusu hizmetlerin bahsi geçen şahıs tarafından verildiği yönünde bir algı oluşturulduğu, diğer taraftan, şahsın hekim olmadığı ve "*klirik destek elemanı*" ve "*satış tanıtım elemanı*" olarak faaliyet gösterdiği, bu nedenle şahsın sağlık alanında hizmet sunma yetkisinin bulunmadığı, söz konusu uygulamaların, ilgili mevzuat gereği, ancak ilgili uzman tabipler tarafından ve yetkili sağlık kuruluşlarında uygulanabileceği, dolayısıyla söz konusu tıbbi tedavilere yönelik olarak yapılan tanıtımların kamu sağlığını bozucu etkisinin yanı sıra, ilgili mevzuata aykırılık oluşturduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 31 inci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 7/5-g, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Muzaffer TÜRKAN** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **34.701-TL (Otuzdörtbinyediyüzbir Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

129)

**Dosya No: 2024/6173**

**Şikayet Edilen: Jadore Estetik Güzellik Kozmetik Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** Instagram isimli sosyal medya mecrasında "*jadore.klinik*" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar ile "*www.jadoreclinic.com*" adresli internet sitesi üzerinden yayımlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 05.03.2024, 03.02.2025,12.02.2025

**Yayımlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** "*www.jadoreclinic.com*" adresli internet sitesi üzerinden yayımlanan tanıtımların 05.03.2024 ve 12.02.2025 tarihli görünümünde örnek olarak, "*Guidance, arrival and initial consultation, treatment, surgery and aftercare*", "*Surgeries&Services*" gibi çeşitli ifadelere İngilizce dilinde yer verildiği, "*jadore.klinik*" isimli Instagram hesabı üzerinden yayımlanan tanıtımların 05.03.2024 ve 03.02.2025 tarihli görünümünde örnek olarak, "*Ameliyatlar, klinik işlem, dudak dolgusu, hollywood treatment, kaş kaldırma, siğil tedavisi, liposuction, gamze estetiği, chin filler, lip filler, #botox, #dolgu, #dudakdolgusu, #liposuction, #saçekimi, #aknetedavisi, #gözüldolgusu, #prp, #yanakdolgusu, #güdiestetiği, #burunameliyatı, #gamzeestetiği, #kızlıkzarı, #gebeliksonlandırma, #vajinoplasti, #hymenoplasti, #plastikcerrahi, #estetik*", "*Hpv anal ve genital siğiller bulaşıcıdır tedavi şarttır.*", "*Abdominal etching liposuction*" gibi tıbbi işlemlere ait ifadeler yer verildiği, tıbbi işlem uygulanması esnasında görüntülere yer verildiği ve hastaların tedavi öncesi sonrası görüntülerine yer verildiği, ayrıca "*dr.mehtidavut, dr.halimo, doctorhani, drnuh.gumustekin*" gibi doktor isimlerine yer verildiği, bununla birlikte söz konusu kuruluşun "*Jadore Klinik*" olarak adlandırıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; söz konusu kuruluşun sağlık kuruluşu olmadığı, dolayısıyla ilgili makamlarca yetkilendirilmiş Uluslararası Sağlık Turizmi Yetki Belgesi olmadığı, bununla birlikte Uluslararası Sağlık Turizmi Aracı Kuruluş Yetki Belgesi de bulunmadığı halde, "www.jadoreclinic.com" adresli internet sitesi üzerinden yayımlanan tanıtımların 05.03.2024 ve 12.02.2025 tarihli görünümünde örnek olarak, "*Guidance, arrival and initial consultation, treatment, surgery and aftercare*", "*Surgeries&Services*" gibi çeşitli ifadelerle kuruluşta uluslararası sağlık turizmi yapıldığına atıfta bulunan ifadelerle birlikte İngilizce dilinde birçok ifadeye yer verilerek tanıtım yapıldığı, "*jadore.klinik*" isimli Instagram hesabı üzerinden yayımlanan tanıtımların 05.03.2024 ve 03.02.2025 tarihli görünümünde örnek olarak, "*Ameliyatlar, klinik işlem, dudak dolgusu, hollywood treatment, kaş kaldırma, siğil tedavisi, liposuction, gamze estetiği, chin filler, lip filler, #botox, #dolgu, #dudakdolgusu, #liposuction, #saçekimi, #aknetedavisi, #gözüaltıdolgusu, #prp, #yanakdolgusu, #gıdıestetiği, #burunameliyatı, #gamzeestetiği, #kızlıkzarı, #gebeliksonlandırma, #vajinoplasti, #hymenoplasti, #plastikcerrahi, #estetik*", "*Hpv anal ve genital siğiller bulaşıcıdır tedavi şarttır.*", "*Abdominal etching liposuction*" gibi tıbbi işlemlere ait ifadelerle yer verilerek söz konusu tıbbi işlemlerin tanıtımının yapıldığı, tıbbi işlem uygulanması esnasında görüntülere yer verildiği ve hastaların tedavi öncesi sonrası görüntülerine yer verildiği, ayrıca "dr.mehtidavut, dr.halimo, doctorhani, drnuh.gumustekin" gibi doktor isimlerine yer verildiği, ayrıca söz konusu kuruluş "*güzellik salonu*" olarak ruhsatlandırılmasına rağmen kuruluş isminin "*Jadore Klinik*" olarak adlandırılarak bir sağlık kuruluşu izlenimi oluşturulduğu, buna karşın kuruluşta gerçekleştirilen sağlık alanındaki bu tür uygulamaların, mevzuat gereği ancak ilgili uzman tabipler tarafından ve yetkili sağlık kuruluşlarında uygulanabileceği, dolayısıyla söz konusu tıbbi tedavilere yönelik olarak yapılan tanıtımların da ilgili mevzuata aykırılık oluşturduğu,

Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in Geçici 5 inci maddesi ile güzellik salonlarının sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılarak bu kuruluşların İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağına hüküm altına alındığı ve anılan maddenin 2 nci fıkrasında yer alan "*Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır.*" hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bununla birlikte, İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1'in "*J-Güzellik Salonları*" başlıklı bölümünde yer alan, "*16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır.*" hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerinin açıkça "*salon*" olarak belirtilmesinin gerektiği,

Bu bağlamda, sağlık alanında ruhsatlandırılmamış olan söz konusu iş yerine ait tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi işlemlerin isimleri sayılarak sağlık alanında hizmet verildiği yönünde izlenim uyandırıldığı, söz konusu tanıtımlarda ismi sayılan tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği, dolayısıyla bahsi geçen tanıtımların

yetkisiz sağlık hizmeti sunumuna y6nelik, t6keticileri yanıltıcı ve kamu sağlığını bozucu nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,

- 6023 sayılı T6rk Tabipleri Birliği Kanunu'nun 64 6nc6 maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 6nc6 maddesi,

-Uluslararası Sağlık Turizmi ve Turistin Sağlığı Hakkında Y6netmelik'in 4/1-g, 4/1-đ, 5/1 ve 12 nci maddeleri,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan 6zel Sağlık Kuruluşları Hakkında Y6netmelik'in 5/2 nci maddesi,

- İŞyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Y6netmelik'in Ek-1 Kısım "J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) G6zellik Salonları" başlıklı b6l6m6n6n 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Y6netmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-g, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı T6keticinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

h6k6mlerine aykırı olduğuna,

Buna g6re, reklam veren **Jadore Estetik G6zellik Kozmetik Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 6nc6 ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **863.580-TL (Sekizy6zaltmıŐıçbinbeŐy6zsekse T6rk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**130)**

**Dosya No: 2024/6664**

**Şikayet Edilen: Feruza MANSUROVA**

**Şikayet Edilen Reklam:** Instagram isimli sosyal medya mecrasında "*botox\_antalya*" isimli hesap 6zerinden yayımlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 09.01.2024

## **Yayınlandığı Mecra: İnternet**

**Tespitler:** İnceleme konusu Instagram hesabında yayımlanan tanıtımların 09.01.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, "*Botox, dolgu, gençlik aşısı, mezoterapi, plazmolifting...Yeni Kendinize Merhaba Deyin*", "#*dudakdolgusu, #dolgu, #dudakgençleştirme, #botox, #mezoterapi, #mezoterapiya, #jawlinedolgu, #jawlinedolgusu*", "*Göz Altı Mezoterapi Uygulama*", "*Dolgu-Botox-Mezoterapi Şık Görünüm*", "*Dolgu Botoks İle Zamanı Geriye Alın*" gibi tıbbi işlemlere ait ifadeler, "*Dolgu 2500 TL yerine 2000 TL İndirim*" gibi kampanya bilgilerine, "*Uzm. Dr. Firuze M*" ifadesine yer verildiği, ayrıca söz konusu tanıtımlarda enjeksiyon içeren görsellere, hastaların tedavi öncesi sonrası görsellerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; söz konusu tanıtımların 09.01.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, "*Botox, dolgu, gençlik aşısı, mezoterapi, plazmolifting...Yeni Kendinize Merhaba Deyin*", "#*dudakdolgusu, #dolgu, #dudakgençleştirme, #botox, #mezoterapi, #mezoterapiya, #jawlinedolgu, #jawlinedolgusu*", "*Göz Altı Mezoterapi Uygulama*", "*Dolgu-Botox-Mezoterapi Şık Görünüm*", "*Dolgu Botoks İle Zamanı Geriye Alın*" gibi tıbbi işlemlere ait ifadeler, "*Dolgu 2500 TL yerine 2000 TL İndirim*" gibi kampanya bilgilerine yer verildiği, ayrıca "*Uzm. Dr. Firuze M*" ifadesiyle bahsi geçen şahsın doktor gibi tanıtıldığı, ayrıca söz konusu tanıtımlarda, enjeksiyon içeren görsellere, hastaların tedavi öncesi sonrası görsellerine yer verildiği, buna karşın kuruluşta gerçekleştirilen sağlık alanındaki bu tür uygulamaların, mevzuat gereği, ancak ilgili uzman tabipler tarafından ve yetkili sağlık kuruluşlarında uygulanabileceği, dolayısıyla söz konusu tıbbi tedavilere yönelik olarak yapılan tanıtımların da ilgili mevzuata aykırılık oluşturduğu,

Bu bağlamda, sağlık alanında ruhsatlandırılmamış olan söz konusu iş yerine ait tanıtımlarda, tabipler tarafından sağlık kuruluşlarında uygulanması gereken çeşitli tıbbi işlemlerin isimleri sayılarak sağlık alanında hizmet verildiği yönünde izlenim uyandırıldığı, söz konusu tanıtımlarda ismi sayılan tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği, dolayısıyla bahsi geçen tanıtımların yetkisiz sağlık hizmeti sunumuna yönelik, tüketicileri yanıltıcı ve kamu sağlığını bozucu nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddesi,

- Geleneksel ve Tamamlayıcı Tıp Uygulamaları Yönetmeliği'nin 9/1, 12/1 nci maddeleri ve "Ünite ve Uygulama Merkezlerinde Yapılabilecek Uygulamalar Listesi" başlıklı Ek-3 üncü bölümünün 10 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-g, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Feruz Mansurova** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzebeşbinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

131)

**Dosya No: 2024/6414**

**Şikayet Edilen: Kent Klinik Sağlık Hizmetleri Ltd. Şti. (Özel Kent Klinik Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği)**

**Şikayet Edilen Reklam:** Instagram isimli sosyal medya mecrasında "*kentkliniktr*" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar, "*kentklinik.com.tr*" adresli internet sitesinde yayımlanan tanıtımlar ile Google isimli arama motorunda kuruluş adına yapılan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 26.04.2024, 08.05.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu Instagram hesabında yayımlanan tanıtımların 08.05.2024 tarihli görünümünde, tıbbi işlem esnasında hasta görüntülerine yer verildiği, bununla birlikte "*kentklinik.com.tr*" adresli internet sitesinin 26.04.2024 tarihli görünümünde, tıbbi işlem esnasında hasta görüntülerine yer verildiği, ayrıca Google arama motorunda kuruluş adına yapılan aramaların 26.04.2024 tarihli görünümünde sponsorlu (ücretli) reklamların bulunduğu, ayrıca kuruluşun "*Kent Klinik*" olarak tanıtıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu Instagram hesabında yayımlanan tanıtımların 08.05.2024 tarihli görünümünde, tıbbi işlem esnasında hasta görüntülerine yer verildiği, bununla birlikte "*kentklinik.com.tr*" adresli internet sitesinin 26.04.2024 tarihli görünümünde, tıbbi işlem esnasında hasta görüntülerine yer verildiği, ayrıca Google arama motorunda kuruluş adına yapılan aramaların 26.04.2024 tarihli görünümünde sponsorlu (ücretli) reklamların bulunduğu, ayrıca kuruluşun "*Kent Klinik*" olarak tanıtıldığı, fakat ilgili mevzuatta "*klirik*" olarak tanımlanmış bir sağlık kuruluş türünün bulunmadığı, tüm bu tanıtımların sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

-Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 24 üncü maddesi,

-Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-i, 5/2, 7/1-g, 7/1-i ve 7/1-i maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Kent Klinik Sağlık Hizmetleri Ltd. Şti. (Özel Kent Klinik Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

132)

**Dosya No: 2024/6341**

**Şikayet Edilen: Atlas Hair Sağlık Medikal ve Turizm Hizmetleri Ticaret Limited Şirketi (Atlas Hair İstanbul)**

**Şikayet Edilen Reklam:** Instagram isimli sosyal medya mecrasında "*atlashairistanbul*", "*atlashaircenter*", "*atlashairtransplant*", "*esteatlas*", "*esteatlas.agency*" isimli hesaplar üzerinden yayımlanan tanıtımlar, Tiktok isimli sosyal medya mecrasında kuruluşa ait "*atlashaircenter*" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar, LinkedIn isimli sosyal medya mecrasında "*Atlas Hair Center*" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar ile Google isimli arama motorunda yapılan kuruluşa ait tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 29.01.2024, 04.03.2024, 05.03.2024, 31.01.2025

**Yayımlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** "*atlashairistanbul*" isimli hesap ismi kullanılarak yayımlanan tanıtımların 29.01.2024 tarihli görünümünde, "*Tıraşsız ve Ağrısız Saç Ekimi. 15 Senelik Tecrübe ile Hastane Ortamında Saç Ekimi.*", "*İlyas Kurtbaş yöntem fue saç ekimi, seans sayısı 1, tarih 28 eylül, süreç 4 aylık sonuç*", "*Adem Keskin yöntem fue saç ekimi, seans sayısı 1, tarih 25 temmuz, süreç 7 aylık sonuç*" gibi ifadeler kullanılarak birçok şahsın saç ekimi sürecine dair bilgilere

yer verildiği, hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere yer verildiği, "atlashaircenter" isimli Instagram hesabının 29.01.2024 tarihli görünümünde, kuruluşun "Saç ekimi hizmeti Atlas International Hair Transplant Services", "We serve everyone, all across the globe.", "Online Health Consultation" gibi ifadelerle tanıtıldığı, "Year end discount" ifadesine yer verilerek kampanya bilgilerinin paylaşıldığı, bununla birlikte "...aynı gün içerisinde saçımı ektiler. Gerçekten ekibin özenli çalışması, her türlü isteğe olumlu cevap vermeleri...takdire şayan.", "...Sürecin en başından bugüne kadar sağlık danışmanım ile sürekli iletişim halindeydik, desteğini hiç eksik etmedi.", "...bu yorumu okuyan herkese tavsiye ederim." gibi hasta yorumlarına yer verildiği, "atlashairtransplant" isimli Instagram hesabının 29.01.2024 tarihli görünümünde, birçok hastanın saç ekimi süreçlerine dair görsellere yer verildiği, LinkedIn isimli sosyal medya mecrasında "Atlas Hair Center" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımların 29.01.2024 tarihli görünümünde, "Yeni bir soluk için değişime inanın!", "Hastaneler ve Sağlık", "International Hair Transplant Services" gibi ifadelerle yer verildiği, Tiktok isimli sosyal medya mecrasında "atlashaircenter" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımların 29.01.2024 tarihli görünümünde, "#saçekimi, #dhisaçekimi, #saçekimiistanbul", "Aradığınız uzmanın burada olduğunu biliyoruz!" ifadelerine, ameliyathane görüntülerine, tıbbi işlem esnasında hasta görüntülere yer verildiği, "esteatlas" isimli Instagram hesabının 05.03.2024 tarihli görünümünde, "EA Health Group Sağlık/Güzellik Saç Ekimi, Plastik Cerrahi ve Diş Tedavileri", "40 Country, Hair Transplant, Plastic Surgery&Dental Aesthetics", "Stem Cell Hair Transplant", "#liposuction, #plasticsurgery, #hairtransplantusa,#hairtransplant, #hairrestorationsurgery, #dhi, #stemcelltransplant, #bestclinics, #sacekimi, #hairtransplant, #hairtransplantation, #clineturkey, #dentaltreatment, #burunestetigi, #rhinoplasty", "hair transplant, rhionoplasty" gibi tıbbi işlemlere ait ifadelerle yer verildiği, bununla birlikte saç ekimi süreçlerine dair hasta görüntülerine, ameliyathane görüntülerine ve hastaların tedavi öncesi sonrası görüntülerine yer verildiği, "esteatlas.agency" isimli Instagram hesabının 05.03.2024 tarihli görünümünde ise "Hair transplant, dental aesthetics" ifadelerine ve hastaların tedavi öncesi sonrası görüntülerine yer verildiği, Google isimli arama motorunda 29.01.2024 tarihinde kuruluş adıyla yapılan aramalarda, söz konusu iş yerinin "EsteAtlas International Health Group" ismiyle tanıtıldığı, tanıtımların 04.03.2024 tarihli görünümünde, tıbbi işlemlere ait birçok görselin yer aldığı, tanıtımların 05.03.2024 tarihli görünümünde, "Her şeyi kaliteli güvenebilecek iş yeri önemli olduğu fiyatlar uygun herkese tavsiye ederim...", "...karşıma Atlas Hair Kliniği denk geldi ve başvuru yaptım. Hemen aradılar telefonda çok samimi bir konuşma olduktan sonra hastaneye davet ettiler. Orda Suna Hocam olmak üzere oradaki doktor ve çalışanlar sıcak ve güler yüzlü karşılamayı gördükten sonra saç ekimi yapmaya karar verdim pişman değilim belki zamanla 2 seansı yapmayı bile düşünüyorum..." gibi birçok hasta yorumuna yer verildiği, söz konusu tanıtımların 04.03.2024 ve 31.01.2025 tarihli görünümünde, hastaların saç ekim süreçlerine dair görsellere, burun ameliyatı öncesi sonrası görsellerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; kuruluşun sağlık alanında hizmet sunmak adına ilgili kurumlar tarafından yetkilendirilmediği ve ruhsatlandırılmadığı halde, Instagram isimli sosyal medya mecrasında "atlashairistanbul" isimli hesap ismi kullanılarak yayımlanan tanıtımların 29.01.2024 tarihli görünümünde, "Tıraşsız ve Ağrısız Saç Ekimi. 15 Senelik Tecrübe ile Hastane Ortamında Saç Ekimi.", "İlyas Kurtbaş yöntem fue saç ekimi, seans

sayısı 1, tarih 28 eylül, süreç 4 aylık sonuç", "Adem Keskin yöntem fue saç ekimi, seans sayısı 1, tarih 25 temmuz, süreç 7 aylık sonuç" gibi ifadeler kullanılarak birçok şahsın saç ekimi sürecine dair bilgilere yer verildiği, hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere yer verildiği, ayrıca kuruluş adına Uluslararası Sağlık Turizmi Yetki Belgesi veya Aracı Kuruluş Yetki Belgesinin de düzenlenmediği, buna rağmen "atlashaircenter" isimli Instagram hesabının 29.01.2024 tarihli görünümünde, kuruluşun "Saç ekimi hizmeti Atlas International Hair Transplant Services", "We serve everyone, all across the globe.", "Online Health Consultation" gibi ifadelerle tanıtıldığı, "Year end discount " ifadesine yer verilerek kampanya bilgilerinin paylaşıldığı, bununla birlikte "...aynı gün içerisinde saçımı ektiler. Gerçekten ekibin özenli çalışması, her türlü isteğe olumlu cevap vermeleri...takdire şayan.", "...Sürecin en başından bugüne kadar sağlık danışmanımla sürekli iletişim halindeydik, desteğini hiç eksik etmedi.", "...bu yorumu okuyan herkese tavsiye ederim." gibi hasta yorumları ön plana çıkartılarak talep yaratıldığı, "atlashairtransplant" isimli Instagram hesabının 29.01.2024 tarihli görünümünde, birçok hastanın saç ekimi süreçlerine dair görsellere yer verildiği, LinkedIn isimli sosyal medya mecrasında "Atlas Hair Center" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımların 29.01.2024 tarihli görünümünde, "Yeni bir soluk için değişime inanın!", "Hastaneler ve Sağlık", "International Hair Transplant Services" gibi ifadelerle yer verildiği, Tiktok isimli sosyal medya mecrasında "atlashaircenter" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımların 29.01.2024 tarihli görünümünde, "#saçekimi, #dhisaçekimi, #saçekimiistanbul", "Aradığınız uzmanın burada olduğunu biliyoruz!" ifadelerine, ameliyathane görüntülerine, tıbbi işlem esnasında hasta görüntülere yer verildiği, "esteatlas" isimli Instagram hesabının 05.03.2024 tarihli görünümünde, "EA Health Group Sağlık/Güzellik Saç Ekimi, Plastik Cerrahi ve Dış Tedavileri", "40 Country, Hair Transplant, Plastic Surgery&Dental Aesthetics", "Stem Cell Hair Transplant", "#liposuction, #plasticsurgery, #hairtransplantusa,#hairtransplant, #hairrestorationsurgery, #dhi, #stemcelltransplant, #bestclinics, #sacekimi, #hairtransplant, #hairtransplantation, #clineturkey, #dentaltreatment, #burunestetiği, #rhinoplasty", "hair transplant, rhionoplasty" gibi tıbbi işlemlere ait ifadelerle yer verildiği, bununla birlikte saç ekimi süreçlerine dair hasta görüntülerine, ameliyathane görüntülerine ve hastaların tedavi öncesi sonrası görüntülerine yer verildiği, "esteatlas.agency" isimli Instagram hesabının 05.03.2024 tarihli görünümünde ise "Hair transplant, dental aesthetics" ifadelerine ve hastaların tedavi öncesi sonrası görüntülerine yer verildiği, Google isimli arama motorunda 29.01.2024 tarihinde kuruluş adıyla yapılan aramalarda, söz konusu iş yerinin "EsteAtlas International Health Group" ismiyle tanıtıldığı, söz konusu tanıtımların 04.03.2024 tarihli görünümünde, tıbbi işlemlere ait birçok görselin yer aldığı, tanıtımların 05.03.2024 tarihli görünümünde, "Her şeyi kaliteli güvenebilecek iş yeri önemli olduğu fiyatlar uygun herkese tavsiye ederim...", "...karşıma Atlas Hair Kliniği denk geldi ve başvuru yaptım. Hemen aradılar telefonda çok samimi bir konuşma olduktan sonra hastaneye davet ettiler. Orda Suna Hocam olmak üzere oradaki doktor ve çalışanlar sıcak ve güler yüzlü karşılamayı gördükten sonra saç ekimi yapmaya karar verdim pişman değilim belki zamanla 2 seansı yapmayı bile düşünüyorum..." gibi birçok hasta yorumuna yer verildiği, söz konusu tanıtımların 04.03.2024 ve 31.01.2025 tarihli görünümünde, hastaların saç ekim süreçlerine dair görsellere, burun ameliyatı öncesi sonrası görsellerine yer verildiği, dolayısıyla inceleme konusu tanıtımlarda, yetkisiz sağlık hizmeti sunumuna yönelik, kamu sağlığını bozucu ve ilgili mevzuata aykırı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,

- 6023 sayılı Türk Tabipleri Birliği Kanunu'nun 64 üncü maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddeleri,

-Uluslararası Sağlık Turizmi ve Turistin Sağlığı Hakkında Yönetmelik'in 4/1-g, 4/1-ğ, 5/1 ve 12 nci maddeleri,

-Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-f, 5/1-g, 5/1-j, 5/2, 7/1-a ve 7/1-g maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 7/5-g, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Atlas Hair Sağlık Medikal ve Turizm Hizmetleri Ticaret Limited Şirketi (Atlas Hair İstanbul)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **863.580-TL (Sekizyüztmüştüçbinbeştüçseksen Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

133)

**Dosya No: 2025/2**

**Şikayet Edilen: Atalay Ağız ve Diş Sağlığı Hizmetleri Hizmetleri Tic. Ltd. Şti. (Özel Quality Premium Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği)**

**Şikayet Edilen Reklam:** Instagram isimli sosyal medya mecrasında "*qualitypremiumdentalclinic*" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 19.03.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu Instagram hesabının 19.03.2024 tarihli görünümünde, uluslararası sağlık turizmi alanında İngilizce dilinde paylaşımlara yer verildiği, bununla birlikte söz konusu tanıtımlarda, hastaların tedavi öncesi sonrası görüntülerine, hasta yorumlarına, tıbbi

işlem esnasında hasta görüntülerine ve muayenehanede kullanılan tıbbi cihazların görüntülerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; “qualitypremiumdentalclinic” isimli Instagram hesabının 19.03.2024 tarihli görünümünde, uluslararası sağlık turizmi alanında İngilizce dilinde paylaşımlara yer verilerek kuruluşun, belirtilen dönemde bu alanda yetkili olduğu izleniminin uyandırıldığı, fakat söz konusu tarihlerde kuruluş adına ilgili kurumlarca düzenlenen herhangi bir Uluslararası Sağlık Turizmi Yetki Belgesi'nin bulunmadığının tespit edildiği, bununla birlikte söz konusu tanıtımlarda, hastaların tedavi öncesi sonrası görüntülerine, hasta yorumlarına, tıbbi işlem esnasında hasta görüntülerine ve muayenehanede kullanılan tıbbi cihazların görüntülerine yer verildiği, tüm bu tanıtımların sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

-Uluslararası Sağlık Turizmi ve Turistin Sağlığı Hakkında Yönetmelik'in 4/1-g, 4/1-ğ, 5/1 ve 12 nci maddeleri,

-Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 24 üncü maddesi,

-Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-d, 5/1-f, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2 ve 7/1-f, 7/1-g ve 7/1-i maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Atalay Ağız ve Diş Sağlığı Hizmetleri Hizmetleri Tic. Ltd. Şti. (Özel Quality Premium Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

134)

**Dosya No: 2025/563**

**Şikayet Edilen: Elif Optik**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait “elif.optik\_10” kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 15.01.2025

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait “elif.optik\_10” kullanıcı isimli sayfanın 15.01.2025 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak, “...Doğan beyin cam tercihi hoya longlife blue cut, çerçeve tercihi ise kappa marka oldu. Güzel günlerde kullanın. Bizi tercih ettiğiniz için teşekkür ederiz. #hoya...Çocuklarda miyopi, miyopilux, max miyostop, miyosmart nedir? Çocuklarda miyopi tedavisinde kullanılan yeni teknolojisi camlar ile numaranın hızla ilerlemesini yavaşlatabilir hatta durdurabilirsiniz. Nasıl mı? Ayrıntılı bilgi almak için optisyenimizle görüşmeye mağazamıza bekleriz...Çocuklarda miyopi tedavisi - Miyopinin hızla ilerlemesini engeller - Net görüş konforu - Kişiyeye özel üretim - Kırılmaya ve çizilmeye karşı dirençli...Yaptığım en keyifli teslimatlardan birini ölümsüzleştirmek için geldim. Değerli müşterilerimizin çerçeve tercihi quantum çerçeve tercihi ise progresif cam yönünde oldu. Güzel günlerde kullanılsın. Mutlu yüzler gören gözler...” gibi ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait “elif.optik\_10” kullanıcı isimli sayfanın 15.01.2025 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak, “...Doğan beyin cam tercihi hoya longlife blue cut, çerçeve tercihi ise kappa marka oldu. Güzel günlerde kullanın. Bizi tercih ettiğiniz için teşekkür ederiz. #hoya...Çocuklarda miyopi, miyopilux, max miyostop, miyosmart nedir? Çocuklarda miyopi tedavisinde kullanılan yeni teknolojisi camlar ile numaranın hızla ilerlemesini yavaşlatabilir hatta durdurabilirsiniz. Nasıl mı? Ayrıntılı bilgi almak için optisyenimizle görüşmeye mağazamıza bekleriz...Çocuklarda miyopi tedavisi - Miyopinin hızla ilerlemesini engeller - Net görüş konforu - Kişiyeye özel üretim - Kırılmaya ve çizilmeye karşı dirençli...Yaptığım en keyifli teslimatlardan birini ölümsüzleştirmek için geldim. Değerli müşterilerimizin çerçeve tercihi quantum çerçeve tercihi ise progresif cam yönünde oldu. Güzel günlerde kullanılsın. Mutlu yüzler gören gözler...” gibi ifadelerle yer verildiği, ancak Tıbbi Cihaz Satış, Reklam ve Tanıtım Yönetmeliği'ne göre yalnızca optisyenlik müesseselerinde satışı, uyarlaması veya uygulaması yapılan cihazlar ile münhasıran sağlık meslek mensupları tarafından kullanılması veya uygulanması gereken cihazların reklamının yapılamadığı, dolayısıyla, inceleme konusu sosyal paylaşım sitesinde yer alan tanıtımların ilgili mevzuat gereği reklamının yapılmasının yasak olduğu, bu bağlamda söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Cihaz Satış, Reklam ve Tanıtım Yönetmeliği'nin 15/1-a ve 15/1-b maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Elif Optik** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

135)

**Dosya No: 2025/607**

**Şikayet Edilen: Kutlu Optik Çaydaçıra**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "kutluoptikcaydacira" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 13.01.2025

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "kutluoptikcaydacira" kullanıcı isimli sayfanın 13.01.2025 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak, "...Kutlu Optik Çaydaçıra gözlerinizdeki mükemmellik #Dolcegabana...Stil ve konforun birleşimi gözlerinizin sağlığı ve tarzınız için en iyi seçenekler Kutlu Optik Çaydaçıra'da..." gibi ifadeler ve marka isimlerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "kutluoptikcaydacira" kullanıcı isimli sayfanın 13.01.2025 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak, "...Kutlu Optik Çaydaçıra gözlerinizdeki mükemmellik #Dolcegabana...Stil ve konforun birleşimi gözlerinizin sağlığı ve tarzınız için en iyi seçenekler Kutlu Optik Çaydaçıra'da..." gibi ifadeler ve marka isimlerine yer verildiği, ancak Tıbbi Cihaz Satış, Reklam ve Tanıtım Yönetmeliği'ne göre yalnızca optisyenlik müesseselerinde satışı, uyarlaması veya uygulaması yapılan cihazlar ile münhasıran sağlık meslek mensupları tarafından kullanılması veya uygulanması gereken cihazların reklamının yapılamadığı, dolayısıyla, inceleme konusu sosyal paylaşım sitesinde yer

alan tanıtımların ilgili mevzuat gereği reklamının yapılmasının yasak olduğu, bu bağlamda söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Cihaz Satış, Reklam ve Tanıtım Yönetmeliği'nin 15/1-a ve 15/1-b maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Kutlu Optik Çaydaçıra** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

136)

**Dosya No: 2025/586**

**Şikayet Edilen: Gözden Optik**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "gozdenoptik" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 02.01.2025

**Yayımlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "gozdenoptik" kullanıcı isimli sayfanın 02.01.2025 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak, "...Gözdenoptik Emporio Armani erkek gözlük çerçevesi, Gözdenoptik Versace bayan gözlük çerçevesi #versace #emporioarmani...Gözden optik size sadece bir gözlük değil net bir görüş ve kusursuz bir stil sunuyor! en son trend gözlükler, en kaliteli lensler ve güler yüzlü uzman kadromuzla göz sağlığınızı emin ellere bırakın gözlerinize iyi bakın..." gibi ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "gozdenoptik" kullanıcı isimli sayfanın 02.01.2025 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak, "...Gözdenoptik Emporio Armani erkek gözlük çerçevesi, Gözdenoptik Versace bayan gözlük çerçevesi #versace #emporioarmani...Gözden optik size sadece bir gözlük değil net bir görüş ve kusursuz bir stil

*sunuyor! en son trend gözlükler, en kaliteli lensler ve güler yüzlü uzman kadromuzla göz sağlığınızı emin ellere bırakın gözlerinize iyi bakın...*" gibi ifadelerle yer verildiği, ancak Tıbbi Cihaz Satış, Reklam ve Tanıtım Yönetmeliği'ne göre yalnızca optisyenlik müesseselerinde satışı, uyarlaması veya uygulaması yapılan cihazlar ile münhasıran sağlık meslek mensupları tarafından kullanılması veya uygulanması gereken cihazların reklamının yapılamadığı, dolayısıyla, inceleme konusu sosyal paylaşım sitesinde yer alan tanıtımların ilgili mevzuat gereği reklamının yapılmasının yasak olduğu, bu bağlamda söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Cihaz Satış, Reklam ve Tanıtım Yönetmeliği'nin 15/1-a ve 15/1-b maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Gözden Optik** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

137)

**Dosya No: 2025/632**

**Şikayet Edilen: Dr. Ahmet GÖRGÜL**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.gastrogrup.com adresli internet sitesinde ve şahsa ait muayenehanedeki tabelada yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 25.04.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet, Diğer (Tabela)

**Tespitler:** www.gastrogrup.com isimli internet sitesinin 25.04.2024 tarihli görünümünde, "Gastro Grup Gastroentoloji ve İç Hastalıkları Merkezi" adına yer verildiği ve şahsa ait muayenehanede "Gastro Grup Prof. Dr. Ahmet Görgül" yazılı tabela bulunduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; muhatabın iç hastalıkları ve gastroentoroloji uzmanı olduğu, ancak www.gastrogrup.com isimli internet sitesinin 25.04.2024 tarihli görünümünde, "Gastro Grup Gastroentoloji ve İç Hastalıkları Merkezi"

adına ve kuruluş tabelasında da “Gastro Grup Prof. Dr. Ahmet GÖRGÜL” adına yer verilerek tescil edilmiş unvandan farklı tanıtım yapıldığı,

Bu bağlamda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifade ve görüntülerin sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam” niteliğinde olduğunun değerlendirildiği, dolayısıyla inceleme konusu tanıtımlar ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, bu nedenle inceleme konusu sosyal paylaşım sitesinde yer alan tanıtımların ilgili mevzuata aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-d, 5/1-e, 5/1-g ve 5/2 nci maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dr. Ahmet GÖRGÜL** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**138)**

**Dosya No: 2025/644**

**Şikayet Edilen: Dr. Selim Sermed ERBEK**

**Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait muayenehanenin bekleme salonunda ve kartvizitte yer alan tanıtımlar**

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 25.04.2024**

**Yayınlandığı Mecra:** Tabela, Kartvizit

**Tespitler:** Şahsa ait muayenehanede ve kartvizitte kuruluşun “*Erbe Klinik*” adıyla tanıtıldığı, ancak ilgili mevzuatta “*linik*” olarak tanımlanan bir kuruluş türünün bulunmadığı, dolayısıyla bu yönüyle tüketicilerin kuruluşun türü ve faaliyet alanıyla ilgili yanlış bilgilendirildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; muhatabın KBB uzmanı olarak faaliyet göstermesine rağmen şahsa ait muayenehanede ve kartvizitte kuruluşun “*Erbe Klinik*” adıyla tanıtıldığı, ancak ilgili mevzuatta “*linik*” olarak tanımlanan bir kuruluş türünün bulunmadığı, dolayısıyla bu yönüyle tüketicilerin kuruluşun türü ve faaliyet alanıyla ilgili yanlış bilgilendirildiği,

Bu bağlamda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifade ve görüntülerin sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam” niteliğinde olduğunun değerlendirildiği, dolayısıyla inceleme konusu tanıtımlar ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, bu nedenle inceleme konusu sosyal paylaşım sitesinde yer alan tanıtımların ilgili mevzuata aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-d, 5/1-e, 5/1-g ve 5/2 nci maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dr. Selim Sermed ERBEK** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

139)

**Dosya No: 2025/737**

**Şikayet Edilen: Uzunaslan Optik**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait “uzunaslanoptik” kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 01.02.2025

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait “uzunaslanoptik” kullanıcı isimli sayfanın 01.02.2025 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak, “...Uzunaslan Optik olarak yeni sezona en uygun tarz optik gözlüklerle girmeniz için siz hastalarımızı müessesemize bekleriz. @stepperturkiye #optikgözlük #steppereyewear #steppersunglasses...@hawk\_plus Aspheric V-Shock Hybrid Duo F Steel Ar füme kaplama camı Hastamızın Güneşin etkisinin yüksek ve zararlı olduğu günlerde Gözlerini güneşten koruması için #slazengergözlük çerçevesine uyguladığımız camdır Hastamıza yeni Optik gözlüğüyle ile iyi güzel görüşler dileriz...Yaz aylarının vazgeçilmezi klipsli optik çerçevelerimizi sizin için yeniledik bir çerçevede hem güneş hem de Optik gözlük olarak kullanabilirsiniz #belmond #slazanger #optikgözlük #klipsligözlük...Uzunaslan optik olarak sizleri için her tarza her giyime uygun çeşit çeşit rengarenk optik gözlüklerimiz elimizde mevcuttur #belmond #slazanger #superstep #rayban #versace...” gibi ifadelere ve marka isimlerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait “uzunaslanoptik” kullanıcı isimli sayfanın 01.02.2025 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak, “...Uzunaslan Optik olarak yeni sezona en uygun tarz optik gözlüklerle girmeniz için siz hastalarımızı müessesemize bekleriz. @stepperturkiye #optikgözlük #steppereyewear #steppersunglasses...@hawk\_plus Aspheric V-Shock Hybrid Duo F Steel Ar füme kaplama camı Hastamızın Güneşin etkisinin yüksek ve zararlı olduğu günlerde Gözlerini güneşten koruması için #slazengergözlük çerçevesine uyguladığımız camdır Hastamıza yeni Optik gözlüğüyle ile iyi güzel görüşler dileriz...Yaz aylarının vazgeçilmezi klipsli optik çerçevelerimizi sizin için yeniledik bir çerçevede hem güneş hem de Optik gözlük olarak kullanabilirsiniz #belmond #slazanger #optikgözlük #klipsligözlük...Uzunaslan optik olarak sizleri için her tarza her giyime uygun çeşit çeşit rengarenk optik gözlüklerimiz elimizde mevcuttur #belmond #slazanger #superstep #rayban #versace...” gibi ifadelere ve marka isimlerine yer verildiği, ancak Tıbbi Cihaz Satış, Reklam ve Tanıtım Yönetmeliği'ne göre yalnızca optisyenlik müesseselerinde satışı, uyarlaması veya uygulaması yapılan cihazlar ile münhasıran sağlık meslek mensupları tarafından kullanılması veya uygulanması gereken cihazların reklamının yapılamadığı, dolayısıyla, inceleme konusu sosyal paylaşım sitesinde yer alan tanıtımların ilgili mevzuat

gereği reklamının yapılmasının yasak olduğu, bu bağlamda söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Cihaz Satış, Reklam ve Tanıtım Yönetmeliği'nin 15/1-a ve 15/1-b maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Uzunaslan Optik** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

140)

**Dosya No: 2025/749**

**Şikayet Edilen: Yarımca Optik**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait “yarımca\_optik” kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 01.02.2025

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait “yarımca\_optik” kullanıcı isimli sayfanın 01.02.2025 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak, “...Blockage; dijital cihazlarda ve birçok aydınlatma armatürlerinden yayılan suni mavi ışığı absorbe ederek göze zarar veren 420 nm 'ye kadar olan ışınları bloke eder. Ayrıca gün ışığından göze ulaşan ve göze zarar veren MAVİ-MOR dalga boyundaki ışınları da filtre ederek göze ulaşmasını engeller #despadaeyewear #despada...Modern dokunuşların Slazenger etkisi ile buluşması. #slazenger #slazengereyewear #optik #optikçerçeve #optikgözlük...#despadaeyewear çerçeve ile @hoyaturkey optik UV koruyucu #maxxee camlarının uyumu #optik #optikgözlük...Uzak ve yakın gözlük kullananlar için iki gözlük taşımaya son. Uzak orta ve yakın mesafeyi tek bir gözlükte toplayan dijital yüzey işleme sayesinde adaptasyon süresini minimuma indiren FreeForm teknolojisi ile üretilen multifocal gözlük camları...” gibi ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait “yarımca\_optik” kullanıcı isimli sayfanın 01.02.2025 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak, “...Blockage; dijital cihazlarda ve birçok aydınlatma armatürlerinden yayılan suni mavi ışığı absorbe ederek göze zarar veren 420 nm'ye kadar olan ışınları bloke eder. Ayrıca gün ışığından göze ulaşan ve göze zarar veren MAVİ-MOR dalga boyundaki ışınları da filtre ederek göze ulaşmasını engeller #despadaeyewear #despada...Modern dokunuşların Slazenger etkisi ile buluşması. #slazenger #slazengereyewear #optik #optikçerçeve #optikgözlük...#despadaeyewear çerçeve ile @hoyaturkey optik UV koruyucu #maxxee camlarının uyumu #optik #optikgözlük...Uzak ve yakın gözlük kullananlar için iki gözlük taşımaya son. Uzak orta ve yakın mesafeyi tek bir gözlükte toplayan dijital yüzey işleme sayesinde adaptasyon süresini minimuma indiren FreeForm teknolojisi ile üretilen multifocal gözlük camları...” gibi ifadelerle yer verildiği, ancak Tıbbi Cihaz Satış, Reklam ve Tanıtım Yönetmeliği'ne göre yalnızca optisyenlik müesseselerinde satışı, uyarılması veya uygulaması yapılan cihazlar ile münhasıran sağlık meslek mensupları tarafından kullanılması veya uygulanması gereken cihazların reklamının yapılamadığı, dolayısıyla, inceleme konusu sosyal paylaşım sitesinde yer alan tanıtımların ilgili mevzuat gereği reklamının yapılmasının yasak olduğu, bu bağlamda söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Cihaz Satış, Reklam ve Tanıtım Yönetmeliği'nin 15/1-a ve 15/1-b maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Yarımca Optik** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

141)

**Dosya No: 2024/6360**

**Şikayet Edilen: Bilge ÇAVUŞ ÖZDAMAR**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şahsa ait olduğu tespit edilen "bilgecavus" isimli Instagram hesabından yayınlanan video paylaşımı

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 16.09.2024

## Yayınlandığı Mecra: İnternet

**Tespitler:** Şahsa ait "bilgecavus" isimli Instagram hesabından yayınlanan 16.09.2024 tarihli video paylaşımında, " 3 yıl aradan sonra, hayattan keyif almakta zorlandığımı fark edince @hiwellpsikoloji ile terapiye tekrar başlamak istedim ve farklı bir bakış açısına ihtiyaç duyduğum için, sürece farklı bir terapistle devam etmek istediğime karar verdim. Hiwell 'de terapist değiştirmenin son derece pürüzsüz, keyifli ve kolay olması çok hoşuma gitti. Terapist değişiminin yüz yüze terapi alan arkadaşlarımla zorlandığı bir nokta olduğunu biliyorum çünkü. Terapi sürecinize Hiwell kolaylıklarıyla başlamak isterseniz, Hiwell 'de cavus10 koduyla %10 indirimimiz olduğunu hatırlatayım" şeklinde ifadelere "@hiwellpsikoloji" etiketine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; şahsa ait olduğu tespit edilen "bilgecavus" isimli Instagram hesabından yayınlanan video paylaşımında, "Hiwell Psikoloji" uygulamasına yönelik talep yaratıcı ifadeler ve "@hiwellpsikoloji" etiketine yer verildiği, böylece anılan hizmete yönlendirme yapıldığı,

Ancak, 'sağlık meslek mensupları' olarak adlandırılan klinik psikologlar tarafından verilen terapi hizmetinin sağlık hizmeti olarak değerlendirildiği ve sağlık hizmeti alanında örtülü veya açık reklam yapılması ve yaptırılmasının her halükarda mevzuata aykırı olduğu, dolayısıyla anılan videoda sağlık hizmetine doğrudan yönlendirme yapmak suretiyle "Hiwell Psikoloji" isimli online terapi ve psikolojik danışmanlık hizmetinin reklamının yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu paylaşımın;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

-Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-b maddesi,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Bilge ÇAVUŞ ÖZDAMAR** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

142)

**Dosya No: 2024/6632**

**Şikayet Edilen: Hayriye ÖZDEMİR (Deva Sağlık Kabini)**

**Şikayet Edilen Reklam:** Kuruluşun faaliyet gösterdiği binanın dış cephesinde bulunan açık hava reklamı

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 16.05.2024

**Yayınlandığı Mecra:** Açık Hava

**Tespitler:** Şahsa ait sağlık kabininin faaliyet gösterdiği binanın dış cephesinde, 16.05.2024 tarihinde tespit edilen inceleme konusu tabelada, "*evde bakım, kan grubu öğrenme, sonda takılması*" ifadelerinin yazılı olduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; şikayet edilen sağlık kabininin faaliyet gösterdiği binanın dış cephesinde, 16.05.2024 tarihinde tespit edilen inceleme konusu tabelada, "*evde bakım, kan grubu öğrenme, sonda takılması*" ifadelerinin yazılı olduğu, bu ifadelerle yapılan tanıtımların yetkisiz sağlık hizmeti sunumuna yönelik olarak değerlendirildiği, bununla birlikte "sağlık kabini" olarak faaliyet göstermeye yetkili olan kuruluşun hizmet sunmaya yetkili olmadığı "evde sağlık hizmetleri" alanında faaliyette bulunduğuna yönelik tanıtım yaparak da ilgili mevzuata aykırı davrandığı, dolayısıyla söz konusu kuruluşun hizmet sunmaya yetkili olmadığı alanlarda yapılan tanıtımlarının kamu sağlığını bozucu etkilerinin yanı sıra, tüketicileri aldatıcı, yanıltıcı ve onların bilgi eksikliklerini istismar edici nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g ve 5/2 nci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Hayriye ÖZDEMİR (Deva Sağlık Kabini)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **54.987-TL (Ellidörtbindokuzyüzsekseneyedi Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

143)

**Dosya No: 2024/6633**

**Şikayet Edilen: Şehmus Barıkan UYGUR (Özel Hayat Sağlık Kabini)**

**Şikayet Edilen Reklam:** Kuruluşun faaliyet gösterdiği binanın dış cephesinde bulunan açık hava reklamı

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 16.05.2024

**Yayınlandığı Mecra:** Açık Hava

**Tespitler:** Şahsa ait sağlık kabininin faaliyet gösterdiği binanın dış cephesinde, 16.05.2024 tarihinde tespit edilen inceleme konusu tabelada, "*-Evde hemşirelik hizmetleri, -Evde hasta bakımı, -Serum takma, -Dikiş atma*" ifadelerinin yazılı olduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; şikayet edilen sağlık kabininin faaliyet gösterdiği binanın dış cephesinde, 16.05.2024 tarihinde tespit edilen inceleme konusu tabelada, "*-Evde hemşirelik hizmetleri, -Evde hasta bakımı, -Serum takma, -Dikiş atma*" ifadelerinin yazılı olduğu, bu ifadelerle yapılan tanıtımların yetkisiz sağlık hizmeti sunumuna yönelik olarak değerlendirildiği, bununla birlikte, "sağlık kabini" olarak faaliyet göstermeye yetkili olan kuruluşun hizmet sunmaya yetkili olmadığı "evde sağlık hizmetleri" alanında faaliyette bulunduğuna yönelik tanıtım yaparak da ilgili mevzuata aykırı davrandığı, dolayısıyla söz konusu kuruluşun hizmet sunmaya yetkili olmadığı alanlarda yapılan tanıtımlarının kamu sağlığını bozucu etkilerinin yanı sıra, tüketicileri aldatıcı, yanıltıcı ve onların bilgi eksikliklerini istismar edici nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g ve 5/2 nci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi, hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Şehmus Barıkan UYGUR (Özel Hayat Sağlık Kabini)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **54.987-TL (Ellidörtbindokuzyüzseksen yedi Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

144)

**Dosya No:** 2024/7139

**Şikayet Edilen:** Özdefne Sağlık Hizmetleri Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi (Özdefne Sağlık Kabini)

**Şikayet Edilen Reklam:** Kuruluşa ait olup Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde "ozdefnesaglikkabini" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 23.05.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Yapılan incelemede, Şikayet edilen sağlık kabinine ait olup Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde "ozdefnesaglikkabini" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımların 23.05.2024 tarihli g6r6n6m6nde, "*Hacamat ve S6l6k Hizmetimiz de Artık Sizlerle!*", "*EASY SMEAR ile Kolay Uygulanabilir HPV Testi*", "*Ayrıntılı evde hemşirelik hizmetleri veya sağlık kabini hizmetleri için bizimle iletişime geçebilirsiniz*", "*Evinizin konforundaki sağlık hizmetleri için siz arayın, biz gelelim*", "*Uzman hemŐiremiz ve donanımlı ekibimizde ister evde ister sağlık kabinimizde hizmetinizdeyiz.*" gibi ifadelere ve "*fizyoterapi*", "*dikiş atma ve alma*", "*glutasyon*" ve "*evde bakım hizmetleri*" hizmetlerinin isimlerinin sayıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu tanıtımların 23.05.2024 tarihli g6r6n6m6nde, "*Hacamat ve S6l6k Hizmetimiz de Artık Sizlerle!*", "*EASY SMEAR ile Kolay Uygulanabilir HPV Testi*", "*Ayrıntılı evde hemşirelik hizmetleri veya sağlık kabini hizmetleri için bizimle iletişime geçebilirsiniz*", "*Evinizin konforundaki sağlık hizmetleri için siz arayın, biz gelelim*", "*Uzman hemŐiremiz ve donanımlı ekibimizde ister evde ister sağlık kabinimizde hizmetinizdeyiz.*" gibi ifadelere ve "*fizyoterapi*", "*dikiş atma ve alma*", "*glutasyon*" ve "*evde bakım hizmetleri*" hizmetlerinin isimlerinin sayıldığı tespit edilmiş olup bu ifadelerle yapılan tanıtımların yetkisiz sağlık hizmeti sunumuna y6nelik olarak değerlendirildiği, bununla birlikte "sağlık kabini" olarak faaliyet g6stermeye yetkili olan kuruluşun hizmet sunmaya yetkili olmadığı "evde sağlık hizmetleri" alanında faaliyette bulunduğuna y6nelik tanıtım yaparak da ilgili mevzuata aykırı davrandığı, dolayısıyla s6z konusu kuruluşun hizmet sunmaya yetkili olmadığı alanlarda yapılan tanıtımlarının kamu sağlığını bozucu etkilerinin yanı sıra, t6keticileri aldatıcı, yanıltıcı ve onların bilgi eksikliklerini istismar edici nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Y6netmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g ve 5/2 nci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Y6netmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı T6keticinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

h6k6mlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Özdefne Sağlık Hizmetleri Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi (Özdefne Sağlık Kabini)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca, **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

145)

**Dosya No: 2024/7164**

**Şikayet Edilen: Ashhan KAYA (Özel Poyraz Sağlık Kabini)**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şahsa ait Özel Poyraz Sağlık Kabini'ne ilişkin olarak "mersin-saglik-kabini.com" adresli internet sitesinde yayımlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 10.05.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu tanıtımların 10.05.2024 tarihli görünümünde, "*Serum Kateter Takma*", "*Dikiş Atma*" ve "*Evde Sağlık Hizmeti*" ifadelerinin yazılı olduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu tanıtımların 10.05.2024 tarihli görünümünde, "*Serum Kateter Takma*", "*Dikiş Atma*" ve "*Evde Sağlık Hizmeti*" ifadelerinin yazılı olduğu tespit edilmiş olup bu tıbbi ifadelerle yapılan tanıtımların yetkisiz sağlık hizmeti sunumuna yönelik olarak değerlendirildiği, bununla birlikte, "sağlık kabini" olarak faaliyet göstermeye yetkili olan söz konusu kuruluşun hizmet sunmaya yetkili olmadığı "evde sağlık hizmetleri" alanında faaliyette bulunduğuna yönelik tanıtım yaparak da ilgili mevzuata aykırı davrandığı, dolayısıyla anılan kuruluşun hizmet sunmaya yetkili olmadığı alanlarda yapılan tanıtımlarının kamu sağlığını bozucu etkilerinin yanı sıra, tüketicileri aldatıcı, yanıltıcı ve onların bilgi eksikliklerini istismar edici nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g ve 5/2 nci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Aslıhan KAYA (Özel Poyraz Sağlık Kabini)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

146)

**Dosya No: 2024/7172**

**Şikayet Edilen: Özel Mersin Göz Sağlık Hizmetleri Medikal Gıda İnşaat Dayanıklı Tüketim Malları Sanayi Ticaret Limited Şirketi (Özel Mersin Park Göz Cerrahi Lazer Merkezi)**

**Şikayet Edilen Reklam:** Kuruluşun faaliyet gösterdiği binanın dış cephesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2024

**Yayınlandığı Mecra:** Açık Hava

**Tespitler:** İnceleme konusu tanıtımlarda, "*Excimer Lazer ile Daimi Gözlük ve Lenslerinizden Kurtulun.*", "*Trifokal Lens ile Uzak ve Yakın Gözlüklerinizden Kurtulun.*" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu tanıtımlarda, "*Excimer Lazer ile Daimi Gözlük ve Lenslerinizden Kurtulun.*", "*Trifokal Lens ile Uzak ve Yakın Gözlüklerinizden Kurtulun.*" ifadelerine yer verildiği, söz konusu ifadelerin, sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi tedavi yöntemlerine yönelik talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 29 uncu maddesi,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ı ve 5/2 nci maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Özel Mersin Göz Sağlık Hizmetleri Medikal Gıda İnşaat Dayanıklı Tüketim Malları Sanayi Ticaret Limited Şirketi (Özel Mersin Park Göz Cerrahi Lazer Merkezi)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

147)

**Dosya No: 2024/7336**

**Şikayet Edilen: Nilay DOĞANAY (Everest Optik)**

**Şikayet Edilen Reklam:** Instagram isimli sosyal medya mecrasında kuruluşa ait "everest.optik" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 06.07.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler** İnceleme konusu tanıtımların 06.07.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, *"TAKİPÇİLERİMİZE ÖZEL KAMPANYA... Instagram takipçilerimize özel %20 indirim kampanyamız an itibariyle başlamıştır. Aşağıdaki kodla mağazalarımıza gelip indirimden yararlanabilirsiniz: İndirim Kodu: INSTA45, Kampanya Süresi: 1 Ağustos'a kadar geçerlidir. Everest Optik olarak, gözlerinizi korurken aynı zamanda bakışlarınızı farklılaştıran ve tarzınızla bütünleşen birbirinden farklı gözlük çeşitlerimizle hizmetinizdeyiz. Gözlüklerimizi deneyimlemek ve bu alanda profesyonel destek almak için bize ulaşabilirsiniz."* ifadeleriyle birlikte *"Lee Cooper"* markalı optik ürünlerin görsellerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu tanıtımların 06.07.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, *"TAKİPÇİLERİMİZE ÖZEL KAMPANYA... Instagram takipçilerimize özel %20 indirim kampanyamız an itibariyle başlamıştır. Aşağıdaki kodla mağazalarımıza gelip indirimden yararlanabilirsiniz: İndirim Kodu: INSTA45, Kampanya Süresi: 1 Ağustos'a kadar geçerlidir. Everest Optik olarak, gözlerinizi korurken aynı zamanda bakışlarınızı farklılaştıran ve tarzınızla bütünleşen birbirinden farklı gözlük çeşitlerimizle hizmetinizdeyiz. Gözlüklerimizi deneyimlemek ve bu alanda profesyonel destek almak için bize ulaşabilirsiniz."* ifadeleriyle birlikte *"Lee Cooper"* markalı optik ürünlerin görsellerine yer verildiğinin tespit edildiği, buna karşın Tıbbi Cihaz Satış, Reklam ve Tanıtım Yönetmeliği'ne göre, yalnızca optisyenlik müesseselerinde satışı, uyarlaması veya uygulaması yapılan cihazlar ile münhasıran sağlık meslek mensupları tarafından kullanılması veya uygulanması gereken cihazların tüketiciye reklamının yapılmasının yasak olduğu, dolayısıyla inceleme konusu sosyal paylaşım sitesinde yer alan tıbbi cihazlara yönelik tanıtımların ilgili mevzuata aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Cihaz Satış, Reklam ve Tanıtım Yönetmeliği'nin 15 inci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Nilay DOĞANAY (Everest Optik)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

148)

**Dosya No: 2024/7473**

**Şikayet Edilen: Ece DERMAN (Lagom Optik)**

**Şikayet Edilen Reklam:** Instagram isimli sosyal medya mecrasında kuruluşa ait 'lagomoptik' isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 13.07.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler** İnceleme konusu tanıtımların 13.07.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, *"MYKITA, Almanya merkezli bir gözlük markasıdır. 2003 yılında Philipp Haffmans ve Harald Gottschling tarafından Berlin'de kurulmuştur. Marka yenilikçi tasarımları ve yüksek kaliteli malzemeler ile üretilen el yapımı gözlükleri ile tanınır. MYKITA, gözlük çerçevelerinde titanyum gibi yüksek kaliteli malzemeler kullanırken aynı zamanda patentli menteşe sistemleri gibi yenilikçi özelliklere sahip çerçeveler üretmektedir. Bu patentli sistemler, çerçevelerin dayanıklılığını ve konforunu artırırken aynı zamanda estetik açıdan da çekicidir. Bu özellikler, MYKITA'yı gözlük endüstrisinde öne çıkan bir marka yapmaktadır."*, *"Ray-Ban, 1937 yılında Amerika'da kurulmuş köklü bir gözlük markasıdır. Yüksek kaliteli malzemeler ve özgün tasarımlarıyla tanınır. İkonik modelleri, güneş gözlükleri ve optik çerçeveleriyle dünya çapında popülerliğe sahiptir. Moda dünyasında daima ön plandadır."*, *"Entourage of 7! Los Angeles merkezli bir gözlük markası. Cesur ve yaratıcı bir tarzı temsil eden marka, Venice Beach'in renkli atmosferine uygun olarak tasarladıkları gözlük modelleri ile gözlük modasına modern bir yorum katmaktadır. Tüm gözlükler Los Angeles şehrinde tasarlanmakta, Japonya ve Danimarka'da üretilmektedir. Entourage of 7, değişimi ve ilerlemeyi benimseyenler için mükemmel bir seçenektir."*, *"Gözlerinizi koruyan ve tarzınızı tamamlayan Snob Milano optik*

*gözlüğünüz ile her anınızı keyifli ve rahat geçirmeniz dileğiyle...", "Snob Milano, İtalya'da %100 yerli üretim sertifikasına sahip olup, Milan merkezli Gubo tasarım firması ile ortaklaşa çalışmaktadır. Marka, yüksek kaliteli manyetik klipsli gözlükleri ile tanınmaktadır. #ZEISS Sunlens ile yaptığı iş birliği sayesinde optik mükemmellik sunmaktadır. Manyetik klipsli gözlükler, kullanıcıya hem estetik bir görünüm hem de kullanım kolaylığı sağlamakta; güneşli havalarda kolayca takılıp çıkarılabilen klipsleri sayesinde büyük bir konfor sunmaktadır." ifadeleriyle birlikte çeşitli optik ürünlerin görsellerine yer verildiği tespit edilmiştir.*

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu tanıtımların 13.07.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, *"MYKITA, Almanya merkezli bir gözlük markasıdır. 2003 yılında Philipp Haffmans ve Harald Gottschling tarafından Berlin'de kurulmuştur. Marka yenilikçi tasarımları ve yüksek kaliteli malzemeler ile üretilen el yapımı gözlükleri ile tanınır. MYKITA, gözlük çerçevelerinde titanyum gibi yüksek kaliteli malzemeler kullanırken aynı zamanda patentli menteşe sistemleri gibi yenilikçi özelliklere sahip çerçeveler üretmektedir. Bu patentli sistemler, çerçevelerin dayanıklılığını ve konforunu artırırken aynı zamanda estetik açıdan da çekicidir. Bu özellikler, MYKITA'yı gözlük endüstrisinde öne çıkan bir marka yapmaktadır.", "Ray-Ban, 1937 yılında Amerika'da kurulmuş köklü bir gözlük markasıdır. Yüksek kaliteli malzemeler ve özgün tasarımlarıyla tanınır. İkonik modelleri, güneş gözlükleri ve optik çerçeveleriyle dünya çapında popülerliğe sahiptir. Moda dünyasında daima ön plandadır.", "Entourage of 7! Los Angeles merkezli bir gözlük markası. Cesur ve yaratıcı bir tarzı temsil eden marka, Venice Beach'in renkli atmosferine uygun olarak tasarladıkları gözlük modelleri ile gözlük modasına modern bir yorum katmaktadır. Tüm gözlükler Los Angeles şehrinde tasarlanmakta, Japonya ve Danimarka'da üretilmektedir. Entourage of 7, değişimi ve ilerlemeyi benimseyenler için mükemmel bir seçenektir.", "Gözlerinizi koruyan ve tarzınızı tamamlayan Snob Milano optik gözlüğünüz ile her anınızı keyifli ve rahat geçirmeniz dileğiyle...", "Snob Milano, İtalya'da %100 yerli üretim sertifikasına sahip olup, Milan merkezli Gubo tasarım firması ile ortaklaşa çalışmaktadır. Marka, yüksek kaliteli manyetik klipsli gözlükleri ile tanınmaktadır. #ZEISS Sunlens ile yaptığı iş birliği sayesinde optik mükemmellik sunmaktadır. Manyetik klipsli gözlükler, kullanıcıya hem estetik bir görünüm hem de kullanım kolaylığı sağlamakta; güneşli havalarda kolayca takılıp çıkarılabilen klipsleri sayesinde büyük bir konfor sunmaktadır." ifadeleriyle birlikte çeşitli optik ürünlerin görsellerine yer verildiğinin tespit edildiği, buna karşın Tıbbi Cihaz Satış, Reklam ve Tanıtım Yönetmeliği'ne göre, yalnızca optisyenlik müesseselerinde satışı, uyarlaması veya uygulaması yapılan cihazlar ile münhasıran sağlık meslek mensupları tarafından kullanılması veya uygulanması gereken cihazların tüketiciye reklamının yapılmasının yasak olduğu, dolayısıyla inceleme konusu sosyal paylaşım sitesinde yer alan tıbbi cihazlara yönelik tanıtımların ilgili mevzuata aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,*

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Cihaz Satış, Reklam ve Tanıtım Yönetmeliği'nin 15 inci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Ece DERMAN (Lagom Optik)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

149)

**Dosya No: 2024/7478**

**Şikayet Edilen: Latif BAYRAM (NL Bayram Optik)**

**Şikayet Edilen Reklam:** Instagram isimli sosyal medya mecrasında kuruluşa ait "nlbayramoptik" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 21.07.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler** İnceleme konusu tanıtımların 21.07.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, "*MYO Kontrol. Kişiyeye özel çocuklarda miyopi artış hızını kontrol eden tasarım.*", "*En yeni sezon ürünlerini görmeye sizi davet ediyoruz.*", "*Ultravex kırılmaya çizilmeye karşı dayanıklı Blucut (mavi ışık filtresi) faset çerçeve*", "*Fotokromik cam müşterimize hayırlı olsun.*", "*ET Kaplama Cam Kalite ve Konfor Üstelik Uygun Fiyat Üçü Bir Arada. Bizi tercih eden müşterilerimize teşekkür ederiz.*", "*İnceltilmiş hmc kaplama tercih eden müşterimiz hayırlı olsun.*" ifadeleriyle birlikte çeşitli optik ürünlerin görsellerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu tanıtımların 21.07.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, "*MYO Kontrol. Kişiyeye özel çocuklarda miyopi artış hızını kontrol eden tasarım.*", "*En yeni sezon ürünlerini görmeye sizi davet ediyoruz.*", "*Ultravex kırılmaya çizilmeye karşı dayanıklı Blucut (mavi ışık filtresi) faset çerçeve*", "*Fotokromik cam müşterimize hayırlı olsun.*", "*ET Kaplama Cam Kalite ve Konfor Üstelik Uygun Fiyat Üçü Bir Arada. Bizi tercih eden müşterilerimize teşekkür ederiz.*", "*İnceltilmiş hmc kaplama tercih eden müşterimiz hayırlı olsun.*" ifadeleriyle birlikte çeşitli optik ürünlerin görsellerine yer verildiğinin tespit edildiği, buna karşın Tıbbi Cihaz Satış, Reklam ve Tanıtım Yönetmeliği'ne göre, yalnızca optisyenlik müesseselerinde satışı, uyarlaması veya uygulaması yapılan cihazlar ile münhasıran sağlık meslek mensupları tarafından kullanılması veya uygulanması gereken cihazların tüketiciye reklamının yapılmasının yasak olduğu, dolayısıyla inceleme konusu sosyal paylaşım sitesinde yer alan tıbbi cihazlara yönelik tanıtımların ilgili mevzuata aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Cihaz Satış, Reklam ve Tanıtım Yönetmeliği'nin 15 inci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Latif BAYRAM (NL Bayram Optik)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**150)**

**Dosya No: 2024/2120**

**Şikayet Edilen: Betül AKKAYA (Özel Tavşanlı Sağlık Kabini)**

**Şikayet Edilen Reklam:** Instagram isimli sosyal medya mecrasında kuruluşa ait "tavsanlisaglikkabini" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 18.09.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "tavsanlisaglikkabini" kullanıcı isimli sayfanın 18.09.2023 tarihli görünümünde örnek olarak, *'Halsizlik ve beslenme yetersizliği olan amcamızın tedavisi uygulandı...Kütahyadan gelen hastalarımıza şifa olsun inşallah. #atomserum...halsizlik, mide bulantısı, ishal ve ateş şikayeti olan hastamıza acil şifalar dileriz...serumlar hazırlanıyor takviyeler alınsın...D iş ağrısı çeken hastamızın tedavisi tamamlandı...Ankara'dan gelen hastamızın glutasyon tedavisini uyguladık. Şifa olsun inşallah. Bağışıklık sistemini güçlendirir vücuttan toksik maddeleri atar kronik yorgunluğu önler...Alfa lipoik asit 1. seansımız. Fazla kilolarınızdan ve şeker hastalığından alfa lipoik asit ile kurtulabilirsiniz...Mide Ca hastamızın takibi. Oral beslenemeyen hastamızın doktoru ile iletişim kurarak paranteral mama başlattık. Onkoloji hastalarınızın bakım, ilaç tedavileri ve ilaç takipleri için bizimle iletişime geçebilirsiniz. Hastalarınızı hastaneye götürmenize ve sıra beklemenize gerek kalmadan ve kendi konfor alanlarından çıkmadan tedavi ve takiplerinizi gerçekleştirilelim geçmiş olsun. #evdehemşirelikhizmetleri...'* gibi ifadeler yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "tavsanlisaglikkabini" kullanıcı isimli sayfanın 18.09.2023 tarihli görünümünde örnek olarak, *'Halsizlik ve beslenme yetersizliği olan amcamızın tedavisi*

*uygulandı...Kütahyadan gelen hastalarımıza şifa olsun inşallah. #atomserum...halsizlik, mide bulantısı, ishal ve ateş şikayeti olan hastamıza acil şifalar dileriz...serumlar hazırlanıyor takviyeler alınsın...D iş ağrısı çeken hastamızında tedavisi tamamlandı...Ankara'dan gelen hastamızın glutasyon tedavisini uyguladık. Şifa olsun inşallah. Bağışıklık sistemini güçlendirir vücuttan toksik maddeleri atar kronik yorgunluğu önler...Alfa lipoik asit 1. seansımız. Fazla kilolarınızdan ve şeker hastalığından alfa lipoik asit ile kurtulabilirsiniz...Mide Ca hastamızın takibi. Oral beslenemeyen hastamızın doktoru ile iletişim kurarak paranteral mama başlattık. Onkoloji hastalarınızın bakım, ilaç tedavileri ve ilaç takipleri için bizimle iletişime geçebilirsiniz. Hastalarınızı hastaneye götürmenize ve sıra beklemenize gerek kalmadan ve kendi konfor alanlarından çıkmadan tedavi ve takiplerinizi gerçekleştirelim geçmiş olsun. #evdehemşirelikhizmetleri...' gibi ifadelere yer verildiği,*

Bu bağlamda, inceleme konusu sosyal paylaşım sitesinde yapılan tanıtımlar ile sunulan hizmete yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık hizmeti sunan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam” niteliğinde olduğu, bununla birlikte ‘Sağlık Kabini’ olarak faaliyet göstermeye yetkili olan kuruluşun hizmet sunmaya yetkili olmadığı alanlara ilişkin faaliyette bulunduğuna yönelik tanıtım yaparak bu alanda yetkili olduğu yönünde bir izlenim oluşturmasının ilgili mevzuata aykırı olarak tüketicileri aldatıcı, yanıltıcı ve onların bilgi eksikliklerini istismar edici nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-f, 5/1-g ve 5/2 nci maddeleri,
- Sağlık Kabinleri Hakkında Genelge'nin; 9, 10, 21 ve Ek-5 inci maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Betül AKKAYA (Özel Tavşanlı Sağlık Kabini)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

151)

**Dosya No: 2024/5738**

**Şikayet Edilen: Merve Sinem ÇELİK**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.mervesinemcelik.com adresli internet sitesi ile Instagram isimli sosyal medya mecrasında şahsa ait "fizyoterapist.mervesinemcelik" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 23.07.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <https://www.mervesinemcelik.com> adresli internet sitesinin 23.07.2024 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda örnek olarak, *'Kayropratik Tedavi...Dünya standartlarında kişiye özel kayropratik tedavisi. Uyguladığımız kayropratik tedavi yöntemleriyle ağrılarınıza kesin çözüm, kalıcı iyileşme...'* ifadelerine yer verildiği,

www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "fizyoterapist.mervesinemcelik" kullanıcı isimli sayfanın 23.07.2024 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda örnek olarak, *'Maşallah dedi. Ukraynalı hastamız Oksana'nın muhteşem enerjisi ve en doğal halleri ile çok keyifli geçen yaklaşık bir saat süren Kayroprakti ve Manuel Terapi seansımızdan ufak bir kesit sizlerle. Kayroprakti ve Manuel Terapi seanslarımız ile baş ağrısı, diş sıkma, boyun ağrısı, bel ağrısı, sırt ağrısı ve daha bir çok şikayetinizde kesin çözüm ve kalıcı iyileşme sağlıyoruz. Siz de ağrısız bir yaşam için hemen randevu alın 05071525390. #kayropraktikuzmanı #kayropraktikankara #ankarakayropraktik...Y-Strap omurgayı esnetmek ve boyun, sırt ve bel kaslarını yukarıdan aşağıya gevşetmek için çekiş yoluyla esneme aracıdır. Meslektaşımızın omurgasını rahatlattık. Siz de ağrısız bir yaşam için hemen randevu alın 05071525390. #kayropraktik #boyunağrısı #sirtağrısı #belağrısı #çeneağrısı #boyunfıtığı #belfıtığı...'* gibi ifadeler ile sağlık hizmeti sunumuna ilişkin tanıtımlara,

Ayrıca, *'Boyun ağrısı, sırt ağrısı, bel ağrısı, çene ağrısı, boyun fıtığı, bel fıtığı'* gibi hastalık ve tedavi durumlarına ilişkin tanıtımlara yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.mervesinemcelik.com> adresli internet sitesinin 23.07.2024 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda örnek olarak, *'Kayropratik Tedavi...Dünya standartlarında kişiye özel kayropratik tedavisi. Uyguladığımız kayropratik tedavi yöntemleriyle ağrılarınıza kesin çözüm, kalıcı iyileşme...'* ifadelerine yer verildiği,

www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "fizyoterapist.mervesinemcelik" kullanıcı isimli sayfanın 23.07.2024 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda örnek olarak, *'Maşallah dedi. Ukraynalı hastamız Oksana'nın muhteşem enerjisi ve en doğal halleri ile çok keyifli geçen yaklaşık bir saat süren Kayroprakti ve Manuel Terapi seansımızdan ufak bir kesit sizlerle. Kayroprakti ve Manuel Terapi seanslarımız ile baş ağrısı, diş sıkma, boyun ağrısı, bel ağrısı, sırt ağrısı ve daha bir çok şikayetinizde kesin çözüm ve kalıcı iyileşme sağlıyoruz. Siz de ağrısız bir yaşam için hemen randevu alın 05071525390. #kayropraktikuzmanı #kayropraktikankara #ankarakayropraktik...Y-Strap omurgayı esnetmek ve boyun, sırt ve bel kaslarını yukarıdan aşağıya gevşetmek için çekiş yoluyla esneme aracıdır.*

*Meslektaşımızın omurgasını rahatlattık. Siz de ağrısız bir yaşam için hemen randevu alın 05071525390. #kayropraktik #boyunağrısı #sırt ağrısı #belağrısı #çene ağrısı #boyunfitiği #belfitiği...' gibi ifadeler ile sağlık hizmeti sunumuna ilişkin tanıtımlara,*

Ayrıca, 'Boyun ağrısı, sırt ağrısı, bel ağrısı, çene ağrısı, boyun fitiği, bel fitiği' gibi hastalık ve tedavi durumlarına ilişkin tanıtımlarda bulunulduğu,

Bilindiği gibi, Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in; "Sağlık Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımları" başlıklı ek listesinde; "Fizyoterapist: (...) b) Hastalık durumlarında; 1) Fiziksel tıp ve rehabilitasyon uzmanı tabibin veya uzmanlık eğitimleri sırasında fiziksel tıp ve rehabilitasyon rotasyonu yapmış veya uzmanlık sonrasında ilgili dalın rotasyon süresi kadar fiziksel tıp ve rehabilitasyon eğitimi almış uzman tabiplerin kendi uzmanlık alanları ile ilgili teşhisine ve tedavi için yönlendirmesine bağlı olarak hastaların hareket ve fiziksel fonksiyon bozukluklarının ortadan kaldırılması veya iyileştirilmesi amacıyla gerekli uygulamaları yapar..." şeklinde tanımlanmış olup, hastalık durumlarında fizyoterapistler tarafından yapılacak uygulamaların yalnızca uzman hekimlerin yönlendirmesine bağlı olarak yapılabileceğinin hüküm altına alındığı,

Bununla birlikte, Geleneksel ve Tamamlayıcı Tıp Uygulamaları Yönetmeliği'nin; "Tanımlar" başlıklı 4 üncü maddesinde; "uygulama merkezi:" "İlgili alanda sertifikası bulunan tabip ve/veya dış tabibi sorumluluğunda ve bu Yönetmelikte belirlenen uygulamaları yapmak üzere eğitim ve araştırma hastanesi ve tıp fakültesi veya dış hekimliği fakültesi sağlık uygulama ve araştırma merkezi bünyesinde kurulan ve Bakanlıkça yetkilendirilmesi halinde eğitim verilebilecek merkez" olarak tanımlanmış olup, "Uygulamaların yapılabileceği yerler ve yetkili kişiler" başlıklı 9 uncu maddesinde yer verilen; "(1) Uygulamalar, Bakanlıkça yetkilendirilmiş ünite ile uygulama merkezlerinde ve ilgili alanda 'uygulama sertifikası' bulunan tabip ve sadece dış hekimliği alanında olmak üzere dış tabibi tarafından yapılabilir. Uygulama alanında temel eğitimi bulunan sağlık meslek mensupları merkez ve ünitelerde sertifikalı tabiplere uygulamada yardımcı olabilirler..." hükmü ile geleneksel ve tamamlayıcı tıp uygulamalarının kimler tarafından ve nerelerde yapılabileceğinin hüküm altına alındığı,

Bu doğrultuda, inceleme konusu tanıtımlarda şahıs tarafından "Kayropraktik (Manuel Terapi)" hizmetinin sunulduğunun belirtildiği, ancak adı geçen işlemin uygulanmasının yalnızca Sağlık Bakanlığı'na tescil edilmiş sertifikaya sahip tabip ve tabip gözetiminde sertifikalı sağlık meslek mensupları tarafından Bakanlıkça yetkilendirilmiş ünite ile uygulama merkezlerinde yapılabileceği ve söz konusu işlemle ilgili bilgilendirmelerin yalnızca Bakanlıkça tescil edilmiş sertifikaya sahip tabipler tarafından yapılabileceği,

Ayrıca; "bel ve boyun fitiği" gibi hastalık ve tedavi durumlarına ilişkin sağlığı koruyucu ve geliştirici nitelikteki bilgilendirme ve tanıtımların, ilgili mevzuat gereği sağlık kuruluşları tarafından ve konusunda yetkili sağlık meslek mensuplarıncaya verilmesi gerektiği,

Bu bağlamda, inceleme konusu sosyal medya hesabında şahıs tarafından doğrudan yetki alanında bulunmayan hastalık durumlarına ilişkin bilgi verildiği ve bu konularda tedavi yapıldığı izleniminin oluşturulduğu, ancak hasta tedavisi ve hastalık durumlarına ilişkin bilgilendirmelerin yalnızca ilgili tabip tarafından yapılabileceği dikkate alındığında şahsın yetkisinin bulunmadığı alanlarda tanıtımlarda bulunulmasının ilgili mevzuata aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun; Ek 11 inci maddesi,
- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8 ve Ek 13 üncü maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5-1/c ve Ek/1-Fizyoterapist maddeleri,
- Geleneksel ve Tamamlayıcı Tıp Uygulamaları Yönetmeliği'nin 4/1, 9/1, 12/1 ve "Ünite ve Uygulama Merkezlerinde Yapılabilecek Uygulamalar Listesi" başlıklı Yönetmelik ekinin 7 nci maddeleri,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-g ve 5/2 nci maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Merve Sinem ÇELİK** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

152)

**Dosya No: 2024/3211**

**Şikayet Edilen: Coşkun AKTAŞ**

**Şikayet Edilen Reklam:** dis-hekimi-coskun-aktas-dental-klinik.business.site adresli internet sitesi, Google isimli arama motoru ile Instagram isimli sosyal medya mecrasında şahsa ait

'dishekimi\_coskun\_aktas' kullanıcı isimli sayfa ve Facebook isimli sosyal medya hesabında şahsa ait 'Diş Hekimi Coşkun Aktaş Dental Klinik' kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 26.02.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait 'dishekimi\_coskun\_aktas' kullanıcı isimli sayfanın 26.02.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak, *'Bayrama yeni dişleriyle giren Abbas bey 3 ay geçici dişlerinin ardından sabit implant üstü dişleri ve alt çene kaplamalarıyla kurban bayramını dolu dolu yaşayacağını detaylarını bize anlattığı andaki fotoğrafı 2. görselde. Diş çekimini takiben implantlarımızı yerleştirdik. Zayıf kemik bölgelerine kemik ilaveleri yapıldı. Anatomik kısıtlı alanlara kısa implantlar, yoğunluğu düşük alanlara ise agresif yüksek tutuşlu implantlarımız yerleştirildi. 3 ay sonunda 10 yaş geriye gittiğimizin resmidir. Güzel günlerde kullanılsın... Eksik dişleri için muayene oldu ve implant tedavisine başladık. Daha sonraki kontrol randevularının birinde 'artık bembeyaz dişlerim olsun istiyorum' dedi. Olabilecekleri anlattık, planlamalarımızı yaptık. En açık diş renginden 2 ton koyu olana ikna ettik. İşlemler sırasında ufak diş eti müdahalerimizle güze bir çıkış profilinin ardından, zirkonyum altyapılı porselen dişlerimiz ağızdaki yerini aldı. Uzun yıllar sigara kullanmış biri olarak sigaranın dişlere etkilerini ve sonrasındaki değişimi gösteren bu vakayı, izin vererek paylaşma imkanı sunduğu için kendisine teşekkür ediyorum. Güzel günlerde kullanılsın... Diş tedavi randevunuza dişlerinizi fırçalamadan gelmişseniz ve yanınızda diş fırçanız yok ise bu durumu dert etmeyin. Klinik asistanımız size özel Oral-B tek kullanımlık fırça başlığı, diş macunu ve elektrikli diş fırçası cihazını hijyen kılıfıyla beraber takdim edecek, tedavi öncesi ağız hijyeninizi kliniğimizde karşılamış olacaksınız. Bu sayede Oral B elektrikli diş fırçalarını da test etme imkânımız olacaktır... #hijyen#temizlik#beyazdişler#sağlıklıgülüşler...3 ay önce diş çekimini yaptığımız hastamızın bugün implantını yerleştirdik. İmplant cerrahisi sanılanın aksine, uzun süren, yapılırken hissedilen bir işlem değildir...' gibi ifadelerle, tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere, tıbbi işlemlerin uygulanmasına ait görüntülere ve tıbbi cihaz, donanım ve araçlara ait görsellere, ayrıca dis-hekimi-coskun-aktas-dental-klinik.business.site adresli internet sitesinin 26.02.2024 tarihli görünümünde şahıs tarafından tedavi edilen hastaların yorumlarına yer verildiği,*

Bununla birlikte, inceleme konusu Instagram sayfası ve dis-hekimi-coskun-aktas-dental-klinik.business.site adresli internet sitesi ile www.facebook.com adresli sosyal paylaşım sitesinde, şahsa ait 'Diş Hekimi Coşkun Aktaş Dental Klinik' kullanıcı isimli sayfanın 26.02.2024 tarihli görünümü ve 'Google' isimli arama motoruna *'diş hekimi Coşkun Aktaş'* yazıldığında çıkan 26.02.2024 görünümlü sonuç görüntüleme sayfasında, muayenehanenin *'Coşkun Aktaş Dental Klinik'* ismi ile tanıtıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait 'dishekimi\_coskun\_aktas' kullanıcı isimli sayfanın 26.02.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak, *'Bayrama yeni*

*dişleriyle giren Abbas bey 3 ay geçici dişlerinin ardından sabit implant üstü dişleri ve alt çene kaplamalarıyla kurban bayramını dolu dolu yaşayacağını detaylarını bize anlattığı andaki fotoğrafı 2. görselde. Diş çekimini takiben implantlarımızı yerleştirdik. Zayıf kemik bölgelerine kemik ilaveleri yapıldı. Anatomik kısıtlı alanlara kısa implantlar, yoğunluğu düşük alanlara ise agresif yüksek tutuşlu implantlarımız yerleştirildi. 3 ay sonunda 10 yaş geriye gittiğimiz resmidir. Güzel günlerde kullanılsın... Eksik dişleri için muayene oldu ve implant tedavisine başladık. Daha sonraki kontrol randevularının birinde 'artık bembeyaz dişlerim olsun istiyorum' dedi. Olabilecekleri anlattık, planlamalarımızı yaptık. En açık diş renginden 2 ton koyu olana ikna ettik. İşlemler sırasında ufak diş eti müdahalerimizle güze bir çıkış profilinin ardından, zirkonyum altyapılı porselen dişlerimiz ağızdaki yerini aldı. Uzun yıllar sigara kullanmış biri olarak sigaranın dişlere etkilerini ve sonrasındaki değişimi gösteren bu vakayı, izin vererek paylaşma imkanı sunduğu için kendisine teşekkür ediyorum. Güzel günlerde kullanılsın... Diş tedavi randevunuza dişlerinizi fırçalamadan gelmişseniz ve yanınızda diş fırçasınız yok ise bu durumu dert etmeyin. Klinik asistanımız size özel Oral-B tek kullanımlık fırça başlığı, diş macunu ve elektrikli diş fırçası cihazını hijyen kılıfıyla beraber takdim edecek, tedavi öncesi ağız hijyeninizi kliniğimizde karşılamış olacaksınız. Bu sayede Oral B elektrikli diş fırçalarını da test etme imkânınız olacaktır... #hijyen#temizlik#beyazdişler#sağlıklıgülüşler...3 ay önce diş çekimini yaptığımız hastamızın bugün implantını yerleştirdik. İmplant cerrahisi sanılanın aksine, uzun süren, yapılırken hissedilen bir işlem değildir...' gibi ifadelerle, tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere, tıbbi işlemlerin uygulanmasına ait görüntülere ve tıbbi cihaz, donanım ve araçlara ait görsellere, ayrıca dis-hekimi-coskun-aktas-dental-klinik.business.site adresli internet sitesinin 26.02.2024 tarihli görünümünde, şahıs tarafından tedavi edilen hastaların yorumlarına yer verildiği, ancak söz konusu tanıtımlar ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğunun değerlendirildiği,*

Bununla birlikte, inceleme konusu Instagram sayfası ve dis-hekimi-coskun-aktas-dental-klinik.business.site adresli internet sitesi ile www.facebook.com adresli sosyal paylaşım sitesinde, şahsa ait 'Diş Hekimi Coşkun Aktaş Dental Klinik' kullanıcı isimli sayfanın 26.02.2024 tarihli görünümü ve 'Google' isimli arama motoruna 'diş hekimi Coşkun Aktaş' yazıldığında çıkan 26.02.2024 görünümlü sonuç görüntüleme sayfasında, muayenehanenin 'Coşkun Aktaş Dental Klinik' ismi ile tanıtıldığı, ancak ilgili mevzuatta "klinik" olarak tanımlanan bir kuruluş türünün bulunmadığı, dolayısıyla bu yönüyle tüketicilerin kuruluşun türü ve faaliyet alanıyla ilgili yanlış bilgilendirildiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 40 ıncı maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde alışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan zel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 25/1 inci maddesi,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-f, 5/1-g ve 5/2 ve 7/1-i maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Coşkun AKTAş** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

153)

**Dosya No: 2024/3206**

**şikayet Edilen: Serkan TÜRKMEN (Serap Loren Güzellik Salonu)**

**şikayet Edilen Reklam:** www.seraploren.com adresli internet sitesi ile Instagram isimli sosyal medya mecrasında şahsa ait "serap.loren" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 01.09.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "serap.loren" kullanıcı isimli sayfanın 01.09.2023 tarihli görünümünde örnek olarak, '*Tüm bölge botoks işlemine indirim yaptık...Ameliyatsız yüz germe...kaş silme işlemi...*' gibi ifadelere yer verildiği,

www.seraploren.com adresli internet sitesinin 01.09.2023 tarihli görünümünde örnek olarak, '*kalıcı makyaj*' ifadesine yer verildiği,

Diğer taraftan, inceleme konusu tanıtımlarda "güzellik salonu" olarak faaliyet gösteren kuruluşun isminin '*Serap Loren Aesthetic&Clinic*' olarak nitelendirildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "serap.loren" kullanıcı isimli sayfanın 01.09.2023 tarihli

görünümünde örnek olarak, 'Tüm bölge botoks işlemine indirim yaptık...Ameliyatsız yüz germe...kaş silme işlemi...' gibi ifadelere yer verildiği,

www.seraploren.com adresli internet sitesinin 01.09.2023 tarihli görünümünde örnek olarak, 'kalıcı makyaj' ifadesine yer verildiği,

Diğer taraftan, inceleme konusu tanıtımlarda "güzellik salonu" olarak faaliyet gösteren kuruluşun isminin 'Serap Loren Aesthetic&Clinic' olarak nitelendirildiği,

Bilindiği gibi, "Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in Geçici 5 inci maddesi ile güzellik salonlarının sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılarak bu kuruluşların İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağına hüküm altına alındığı ve anılan maddenin 2 nci fıkrasında yer alan; "Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır." hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bununla birlikte, İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1'in "J-Güzellik Salonları" başlıklı bölümünde yer alan, "16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır." hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerinin açıkça "salon" olarak belirtilmesi gerektiğinin düzenlendiği,

Bu bağlamda, sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, ancak söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği ve söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu, bununla birlikte söz konusu tanıtımlarda kuruluşun türünün açıkça belirtilmemesi sebebiyle de tüketicilerin yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun; Ek 11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek 13 üncü maddeleri,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 31/1-a ve Geçici 5/2 maddeleri,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik'in; Ek-1 Kısım "Güzellik Salonları" başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Serkan TÜRKMEN (Serap Loren Güzellik Salonu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

154)

**Dosya No: 2024/5073**

**Şikayet Edilen: Syedra Premium Dent Ağız ve Diş Sağlığı Hizmetleri Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** Instagram isimli sosyal medya mecrasında kuruluşa ait "syedra.dent" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 18.03.2024, 21.03.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait 'syedra.dent' kullanıcı isimli sayfanın 18.03.2024 ve 21.03.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak, *"Tüm gülüşünüzün rengini, şeklini ve genel görünümünü değiştirebileceğimiz kaplamaların iyi faydaları, en iyi avantaj, alışkanlıklarınızın önemi yok yıllar geçtikçe renk değişmeyecektir...Müşterimiz için zirkonyum taçlandırma öncesi ve sonrası. Gülüş çizgisi elde etmek için dişleri sararmış ya da diğer estetik endişeleri olan hastalarımız diş yüzeylerini sertleştirerek yapılan zirkon kronlarını tercih ediyor. Zirkon taçların avantajları 1.dişin taç için minimal hazırlanışı. Zirkonyum dioksit çok güçlü bir materyaldir, bu nedenle ondan yapılmış taçlar yüklere dayanabilecek kadar ince olabilir. 0.4-0.6 mm diş maddesi için testereyle uygunken, metal-seramik taçlar için ise 1.5-2 mm yeterli. 2.Biyokuyumlu alerjik reaksiyonlara neden olmaz. 3.Malzemenin yüksek estetiği 4. Ağızda kötü tat eksikliği 5. Tacın tabanı traş edilmiş dişin şeklini tam olarak takip ettiği ve sıkça oturduğu için diş çürümesi ihtimali daha az. 0537 979 55 44...Yeni yıla mutlu sağlıklı ve güzel gülüşle...#prp #mezoterapi...Syedra Dental Care. Shine is possible! Before and after our dental magic for zirconia crowns. Make your smile special with our professional services...We can achieve aesthetic results with metal-based crowns. Our patient from England..."* gibi ifadeler ile tedavi

öncesi ve sonrasına ait görsellere, ayrıca enjeksiyon işleminin uygulandığı tıbbi işlem görüntüsüne yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait 'syedra.dent' kullanıcı isimli sayfanın 18.03.2024 ve 21.03.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak, *“Tüm gülüşünüzün rengini, şeklini ve genel görünümünü değiştirebileceğimiz kaplamaların iyi faydaları, en iyi avantaj, alışkanlıklarınızın önemi yok yıllar geçtikçe renk değişmeyecektir...Müşterimiz için zirkonyum taçlandırma öncesi ve sonrası. Gülüş çizgisi elde etmek için dişleri sararmış ya da diğer estetik endişeleri olan hastalarımız diş yüzeylerini sertleştirerek yapılan zirkon kronlarını tercih ediyor. Zirkon taçların avantajları 1.dişin taç için minimal hazırlanışı. Zirkonyum dioksit çok güçlü bir materyaldir, bu nedenle ondan yapılmış taçlar yüklere dayanabilecek kadar ince olabilir. 0.4-0.6 mm diş maddesi için testereyle uygunken, metal-seramik taçlar için ise 1.5-2 mm yeterli. 2.Biyokuyumlu alerjik reaksiyonlara neden olmaz. 3.Malzemenin yüksek estetiği 4. Ağızda kötü tat eksikliği 5. Tacın tabanı traş edilmiş dişin şeklini tam olarak takip ettiği ve sıkça oturduğu için diş çürümesi ihtimali daha az. 0537 979 55 44...Yeni yıla mutlu sağlıklı ve güzel gülüşle...#prp #mezoterapi...Syedra Dental Care. Shine is possible! Before and after our dental magic for zirconia crowns. Make your smile special with our professional services...We can achieve aesthetic results with metal-based crowns. Our patient from England...”* gibi ifadeler ile tedavi öncesi ve sonrasına ait görsellere, ayrıca enjeksiyon işleminin uygulandığı tıbbi işlem görüntüsüne yer verildiği,

Bu bağlamda, söz konusu tanıtımlarda yer alan ifade ve görüntülerin sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam” niteliğinde olduğunun değerlendirildiği, diğer taraftan kuruluşun sağlık turizmi alanında faaliyet göstermek adına ilgili kurum tarafından verilmiş yetki belgesine sahip olmamasına rağmen inceleme konusu tanıtımlarda yer alan *'Syedra Dental Care. Shine is possible! Before and after our dental magic for zirconia crowns. Make your smile special with our professional services...We can achieve aesthetic results with metal-based crowns. Our patient from England'* ifadeleri ile kuruluşun sağlık turizmi alanında faaliyet gösterdiği yönünde tanıtımlarda bulunulmasının ilgili mevzuata aykırı olduğu, bununla birlikte kuruluşun ağız ve diş sağlığı hizmeti sunmaya yetkili olmasına rağmen inceleme konusu tanıtımlarda *'prp, mezoterapi'* gibi medikal estetik işlemlerin kuruluş tarafından da uygulandığı yönünde tanıtımlarda bulunulduğu, ancak bu işlemlerin Plastik, Rekonstrüktif ve Estetik Cerrahi Uzmanı ile Deri ve Zührevi Hastalıklar Uzmanı ve Sağlık Bakanlığı'na tescil edilmiş Medikal Estetik Uygulamaları Sertifikası bulunan hekimler tarafından yapılabileceği, dolayısıyla kuruluşun yetki alanında bulunmayan konularla ilgili olarak tanıtımlarda bulunulmasının ilgili mevzuata aykırı olarak tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8 inci maddesi,

- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2 ve 7/1-g maddeleri,
- Uluslararası Sağlık Turizmi ve Turistin Sağlığı Hakkında Yönetmelik'in 4/1-ę, 5/1 ve 12/1 inci maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Syedra Premium Dent Ağız ve Diş Sağlığı Hizmetleri Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

155)

**Dosya No: 2024/5125**

**Şikayet Edilen: Esen İbrahim KARAKAYA**

**Şikayet Edilen Reklam:** Facebook isimli sosyal medya mecrasında şahsa ait "Op. Dr. Esen Karakaya" kullanıcı isimli sayfa ve Instagram isimli sosyal medya mecrasında şahsa ait "dresenkarakaya" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 12.03.2024 ve 14.03.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.facebook.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "Op. Dr. Esen Karakaya" kullanıcı isimli sayfanın 14.03.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak, "*Günü lipomatik ameliyatı ile bitiriyoruz. Lipomatik ile inatçı yağların olduğu bölgeler inceltilerek orantılı bir vücut kontürü sağlanır. Detaylı bilgi almak için; 0532 694 85 52...*" gibi ifadeler ile ameliyathane görsellerine ve tıbbi işlemlerin uygulanmasına dair görüntülere yer verildiği,

www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "dresenkarakaya" kullanıcı isimli sayfanın 12.03.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak, "*Sevgili hastamızın geçen yıl kız kardeşini ameliyat etmiştik. Bu yılda kendisinin yüzüne uygun, kusursuz bir burun estetiği yaptık. Sizleri memnun etmek en büyük mutluluğumuz #botoks #burunestetieşkişehir... Diş gıcırdatma, diş sıkma gibi problemleri olan kişiler*

*uygulanabilen masseter botoksu çok kısa bir sürede tamamlanarak bu sorunları en az düzeye indirmektedir detaylı bilgi almak için 0532 694 85 52...Günün son ameliyatı meme büyütme! Meme büyütme ameliyatlarında, memenin taban çapı, mevcut meme boyutu ve derinin esnekliği kullanılacak implantın boyutunu belirleyen faktörlerdendir. İmplant boyutu belirlenirken mutlaka hastanın istekleri de ön planda tutulmalıdır. Detaylı bilgi almak için 0532 694 85 52..." gibi ifadeler ile ameliyathane görsellerine ve tıbbi işlemlerin uygulanmasına dair görüntülere yer verildiği tespit edilmiştir.*

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; www.facebook.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "Op. Dr. Esen Karakaya" kullanıcı isimli sayfanın 14.03.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak, *"Günü lipomatik ameliyatı ile bitiriyoruz. Lipomatik ile inatçı yağların olduğu bölgeler inceltiylek orantılı bir vücut kontürü sağlanır. Detaylı bilgi almak için; 0532 694 85 52..."* gibi ifadeler ile ameliyathane görsellerine ve tıbbi işlemlerin uygulanmasına dair görüntülere yer verildiği,

www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "dresenkarakaya" kullanıcı isimli sayfanın 12.03.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak, *"Sevgili hastamızın geçen yıl kız kardeşini ameliyat etmiştik. Bu yılda kendisinin yüzüne uygun, kusursuz bir burun estetiği yaptık. Sizleri memnun etmek en büyük mutluluğumuz #botoks #burunestetiğieskişehir... Diş gıcırdatma, diş sıkma gibi problemleri olan kişilere uygulanabilen masseter botoksu çok kısa bir sürede tamamlanarak bu sorunları en az düzeye indirmektedir detaylı bilgi almak için 0532 694 85 52...Günün son ameliyatı meme büyütme! Meme büyütme ameliyatlarında, memenin taban çapı, mevcut meme boyutu ve derinin esnekliği kullanılacak implantın boyutunu belirleyen faktörlerdendir. İmplant boyutu belirlenirken mutlaka hastanın istekleri de ön planda tutulmalıdır. Detaylı bilgi almak için 0532 694 85 52..."* gibi ifadeler ile ameliyathane görsellerine ve tıbbi işlemlerin uygulanmasına dair görüntülere yer verildiği,

Bu bağlamda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifade ve görüntüler ile sunulan hizmete yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2 ve 7/1-g maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Esen İbrahim KARAKAYA** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

156)

**Dosya No: 2024/7306**

**Şikayet Edilen: Fatih KIRAR**

**Şikayet Edilen Reklam:** Instagram isimli sosyal medya mecrasında şahsa ait "opdrfatihkirar" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 11.12.2024, 13.02.2025

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "opdrfatihkirar" kullanıcı isimli sayfanın 11.12.2024 ve 13.02.2025 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak, "*Nuriye hanım bize başvurduğunda, hareket edemez haldeydi ve yoğun bel ağrıları nedeniyle günlük yaşamında büyük zorluklar yaşıyordu. Acı, o kadar dayanılmaz hale gelmişti ki, her günkü aktivitelerini bile yapamıyordu. Nuriye hanıma ameliyatsız regresyon ve robotik lazer tedavisi uyguladık ve sonuçlar gerçekten muhteşemdi! Artık nuriye hanım, fitikten tamamen kurtuldu, yeniden özgürce hareket edebiliyor ve sağlığına kavuştu. Sağlığınıza özen gösterin ve yeni başarı hikayeleri için bizimle iletişime geçin!... Fitik, disklerde kaymalara yol açabilir ve bu durum sağlık sorunlarına neden olabilir. Bu reels videomuzda fitikların disklerde nasıl kaymalara yol açtığını ve bu problemin nasıl tedavi edilebileceğini keşfedeceksiniz. Regresyon tedavisi ve robotik lazer tedavisi gibi ameliyatsız yöntemlerle disklerdeki kaymaları ve fitik sorunlarını etkili bir şekilde yönetebilirsiniz. Bu modern tedavi yöntemleri sayesinde ağrılarınızı azaltabilir ve yaşam kalitenizi arttırabilirsiniz. Sorularınız veya randevu talepleriniz için DM atabilirsiniz!... Arzu hanım bizlere fitik şikayetiyle başvurmuştu. Ağrı ve acılar yüzünden hayatı ızdırap dolu geçiyordu. Kendisine ameliyatsız regresyon ve robotik lazer tedavimizi uyguladık. Ağrılarından kurtulan Arzu Hanım artık daha sağlıklı ve mutlu bir yaşam sürüyor. Sağlığına kavuştuğu için çok mutlu ve gururluyuz! Kendisine sağlıklı bir yaşam dileriz!... Mümine hanım bize başvurduğunda, hareket edemez haldeydi ve yoğun bel ağrıları nedeniyle günlük yaşamında büyük zorluklar yaşıyordu. Acı, o kadar dayanılmaz hale gelmişti ki, her günkü aktivitelerini bile yapamıyordu. Mümine*

hanıma ameliyatsız regresyon ve robotik lazer tedavisi uyguladık ve sonuçlar gerçekten muhteşemdi! Artık Mümine Hanım fitiktan tamamen kurtuldu, yeniden özgürce hareket edebiliyor ve sağlığına kavuştu. Sağlığınıza özen gösterin ve yeni başarı hikayeleri için bizimle iletişime geçin!... Veli bey bizlere fitik şikayetiyle başvurmuştu. Ağrı ve acılar yüzünden hayatı ızdırıp dolu geçiyordu. Kendisine ameliyatsız regresyon ve robotik lazer tedavimizi uyguladık. Ağrılarında kurtulan Veli Bey artık daha sağlıklı ve mutlu bir yaşam sürüyor. Sağlığına kavuştuğu için çok mutlu ve gururluyuz! Kendisine sağlıklı bir yaşam dileriz!... Mehtap Hanım bize başvurduğunda, hareket edemez haldeydi ve yoğun bel ağrıları nedeniyle günlük yaşamında büyük zorluklar yaşıyordu. Acı, o kadar dayanılmaz hale gelmişti ki, her günkü aktivitelerini bile yapamıyordu. Mehtap Hanıma ameliyatsız regresyon ve robotik lazer tedavisi uyguladık ve sonuçlar gerçekten muhteşemdi! Artık Mehtap Hanım fitiktan tamamen kurtuldu, yeniden özgürce hareket edebiliyor ve sağlığına kavuştu. Sağlığınıza önem gösterin ve yeni başarı hikayeleri için bizimle iletişime geçin... Emine Hanım, bize ulaştığında zorlukla yürüyebiliyordu. Gerekli kontrolleri titizlikle gerçekleştirdikten sonra, Ameliyatsız Regresyon ve Robotik Lazer Tedavisi uyguladık. Tedaviye başladıktan sonra sağlığına kavuştuğunu hissetmeye başlayan hastamız, artık ağrılardan arınmış bir şekilde özgürce ve sağlıklı bir şekilde yürüyebiliyor. Doktorumuza minnettarlığını sunan Emine Hanım, şu anda mutlu ve sağlıklı bir yaşam sürdürüyor...Sevcin Hanım, ciddi bel fitiği ve ayak uyuşmaları ile bize başvurdu. Bu ağrılar günlük yaşamını ciddi şekilde etkiliyordu ve çözüm arayışındaydı. Başvurduğu her doktor ameliyat önermişti. Neyse ki, doğru adresi buldu ve Ameliyatsız Regresyon ve Robotik Lazer Tedavisi ile gerçekleştirdik. Kısa süre içinde ağrıları hafifledi ve fitiktan kurtulup iyileşti! ..." gibi ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "opdrfatihkirar" kullanıcı isimli sayfanın 11.12.2024 ve 13.02.2025 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak, "Nuriye hanım bize başvurduğunda, hareket edemez haldeydi ve yoğun bel ağrıları nedeniyle günlük yaşamında büyük zorluklar yaşıyordu. Acı, o kadar dayanılmaz hale gelmişti ki, her günkü aktivitelerini bile yapamıyordu. Nuriye hanıma ameliyatsız regresyon ve robotik lazer tedavisi uyguladık ve sonuçlar gerçekten muhteşemdi! Artık nuriye hanım, fitiktan tamamen kurtuldu, yeniden özgürce hareket edebiliyor ve sağlığına kavuştu. Sağlığınıza özen gösterin ve yeni başarı hikayeleri için bizimle iletişime geçin!... Fitik, disklerde kaymalara yol açabilir ve bu durum sağlık sorunlarına neden olabilir. Bu reels videomuzda fitikların disklerde nasıl kaymalara yol açtığını ve bu problemin nasıl tedavi edilebileceğini keşfedeceksiniz. Regresyon tedavisi ve robotik lazer tedavisi gibi ameliyatsız yöntemlerle disklerdeki kaymaları ve fitik sorunlarını etkili bir şekilde yönetebilirsiniz. Bu modern tedavi yöntemleri sayesinde ağrılarınızı azaltabilir ve yaşam kalitenizi arttırabilirsiniz. Sorularınız veya randevu talepleriniz için DM atabilirsiniz!... Arzu hanım bizlere fitik şikayetiyle başvurmuştu. Ağrı ve acılar yüzünden hayatı ızdırıp dolu geçiyordu. Kendisine ameliyatsız regresyon ve robotik lazer tedavimizi uyguladık. Ağrılarında kurtulan Arzu Hanım artık daha sağlıklı ve mutlu bir yaşam sürüyor. Sağlığına kavuştuğu için çok mutlu ve gururluyuz! Kendisine sağlıklı bir yaşam dileriz!... Mümine hanım bize başvurduğunda, hareket edemez haldeydi ve yoğun bel ağrıları nedeniyle günlük yaşamında büyük zorluklar yaşıyordu. Acı, o kadar dayanılmaz hale gelmişti ki, her günkü aktivitelerini bile yapamıyordu. Mümine hanıma ameliyatsız regresyon ve robotik lazer tedavisi

*uyguladık ve sonuçlar gerçekten muhteşemdi! Artık Mümine Hanım fitiktan tamamen kurtuldu, yeniden özgürce hareket edebiliyor ve sağlığına kavuştu. Sağlığınıza özen gösterin ve yeni başarı hikayeleri için bizimle iletişime geçin!... Veli bey bizlere fitik şikayetiyle başvurmuştu. Ağrı ve acılar yüzünden hayatı ızdırıp dolu geçiyordu. Kendisine ameliyatsız regresyon ve robotik lazer tedavimizi uyguladık. Ağrılarından kurtulan Veli Bey artık daha sağlıklı ve mutlu bir yaşam sürüyor. Sağlığına kavuştuğu için çok mutlu ve gururluyuz! Kendisine sağlıklı bir yaşam dileriz!... Mehtap Hanım bize başvurduğunda, hareket edemez haldeydi ve yoğun bel ağrıları nedeniyle günlük yaşamında büyük zorluklar yaşıyordu. Acı, o kadar dayanılmaz hale gelmişti ki, her günkü aktivitelerini bile yapamıyordu. Mehtap Hanıma ameliyatsız regresyon ve robotik lazer tedavisi uyguladık ve sonuçlar gerçekten muhteşemdi! Artık Mehtap Hanım fitiktan tamamen kurtuldu, yeniden özgürce hareket edebiliyor ve sağlığına kavuştu. Sağlığınıza önem gösterin ve yeni başarı hikayeleri için bizimle iletişime geçin... Emine Hanım, bize ulaştığında zorlukla yürüyebiliyordu. Gerekli kontrolleri titizlikle gerçekleştirdikten sonra, Ameliyatsız Regresyon ve Robotik Lazer Tedavisi uyguladık. Tedaviye başladıktan sonra sağlığına kavuştuğunu hissetmeye başlayan hastamız, artık ağrılardan arınmış bir şekilde özgürce ve sağlıklı bir şekilde yürüyebiliyor. Doktorumuza minnettarlığını sunan Emine Hanım, şu anda mutlu ve sağlıklı bir yaşam sürdürüyor...Sevcin Hanım, ciddi bel fitiği ve ayak uyuşmaları ile bize başvurdu. Bu ağrılar günlük yaşamını ciddi şekilde etkiliyordu ve çözüm arayışındaydı. Başvurduğu her doktor ameliyat önermişti. Neyse ki, doğru adresi buldu ve Ameliyatsız Regresyon ve Robotik Lazer Tedavisi ile gerçekleştirdik. Kısa süre içinde ağrıları hafifledi ve fitiktan kurtulup iyileşti!..." gibi ifadelerle yer verildiği,*

Bu bağlamda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifadelerin sağlık alanında çalışan ve hekimlik mesleğini yürüten şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen ve tıbbi işlemlere yönelik talep yaratan nitelikte olduğu, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşarak 'reklam' niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ı ve 5/2 nci maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Fatih KIRAR** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **863.580-TL (Sekizyüzaltmışüçbinbeşyüzseksen Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

157)

**Dosya No: 2024/3218**

**Şikayet Edilen: Hakan ÇAKIR**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.dishekimihakancakir.com adresli internet sitesi ile Facebook isimli sosyal medya mecrasında şahsa ait "dt.hknckr" kullanıcı isimli sayfa ve Instagram isimli sosyal medya mecrasında şahsa ait "dt.hknckr" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 14.03.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.dishekimihakancakir.com adresli internet sitesinin 14.03.2024 tarihli görünümünde tıbbi işlemlerin uygulanmasına yönelik görüntülere ve ameliyathane görsellerine yer verildiği,

www.facebook.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait 'dt.hknckr' kullanıcı isimli sayfanın 14.03.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak, *'Uzun süredir diş hekimi korkusu olan ve estetik olarak mutsuz hastamızın üst tam çene rehabilitasyonu çok uğraştık ama değdi...Kliniğimize gelen hastamızın 5 senedir var olan yemek yeme problemi ve sonrasında oluşan mide rahatsızlıkları şikayetleri mevcut olup zamanında yapılan uyumsuz protezleri hastamızın bütün konforunu kaybetmesine neden olup hem sosyal hem de psikolojik anlamda etkilemiştir. Gerekli tedaviler uygulandıktan sonra hastamızın uyumsuz protezleri sabit protezlerle değiştirilip bundan sonraki hayatına daha konforlu bir şekilde hazırlanmış olduk..'* gibi ifadeler ile tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere, tıbbi işlemlerin uygulanmasına ait görüntülere ve ameliyathane görsellerine yer verildiği,

www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait 'dt.hknckr' kullanıcı isimli sayfanın 14.03.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak, *'Bayrama yeni dişleriyle giren Abbas bey 3 ay geçici dişlerinin ardından sabit implant üstü dişleri ve alt çene kaplamalarıyla kurban bayramını dolu dolu yaşayacağını detaylarını bize anlattığı andaki fotoğrafı 2. görselde. Diş çekimini takiben implantlarımızı yerleştirdik. Zayıf kemik bölgelerine kemik ilaveleri yapıldı. Anatomik kısıtlı alanlara kısa implantlar, yoğunluğu düşük alanlara ise agresif yüksek tutuşlu implantlarımız yerleştirildi. 3 ay sonunda 10 yaş geriye gittiğimiz resmidir. Güzel günlerde kullanılsın... Eksik dişleri için muayene oldu ve implant tedavisine başladık. Daha sonraki kontrol randevularının birinde 'artık bembeyaz*

*dişlerim olsun istiyorum' dedi. Olabilecekleri anlattık, planlamalarımızı yaptık. En açık diş renginden 2 ton koyu olana ikna ettik. İşlemler sırasında ufak diş eti müdahalerimizle güze bir çıkış profilinin ardından, zirkonyum altyapılı porselen dişlerimiz ağızdaki yerini aldı. Uzun yıllar sigara kullanmış biri olarak sigaranın dişlere etkilerini ve sonrasındaki değişimi gösteren bu vakayı, izin vererek paylaşma imkanı sunduğu için kendisine teşekkür ediyorum. Güzel günlerde kullanılsın... Diş tedavi randevunuza dişlerinizi fırçalamadan gelmişseniz ve yanınızda diş fırçası yok ise bu durumu dert etmeyin. Klinik asistanımız size özel Oral-B tek kullanımlık fırça başlığı, diş macunu ve elektrikli diş fırçası cihazını hijyen kılıfıyla beraber takdim edecek, tedavi öncesi ağız hijyeninizi kliniğimizde karşılamış olacaksınız. Bu sayede Oral B elektrikli diş fırçalarını da test etme imkânınız olacaktır... #hijyen#temizlik#beyazdişler#sağlıklıgünlüşler...3 ay önce diş çekimini yaptığımız hastamızın bugün implantını yerleştirdik. İmplant cerrahisi sanılanın aksine, uzun süren, yapılırken hissedilen bir işlem değildir...' gibi ifadelerle, tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere, tıbbi işlemlerin uygulanmasına ait görüntülere ve ameliyathane görsellerine yer verildiği tespit edilmiştir.*

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait 'dt.hknckr' kullanıcı isimli sayfanın 14.03.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak, 'Bayrama yeni dişleriyle giren Abbas bey 3 ay geçici dişlerinin ardından sabit implant üstü dişleri ve alt çene kaplamalarıyla kurban bayramını dolu dolu yaşayacağını detaylarını bize anlattığı andaki fotoğrafı 2. görselde. Diş çekimini takiben implantlarımızı yerleştirdik. Zayıf kemik bölgelerine kemik ilaveleri yapıldı. Anatomik kısıtlı alanlara kısa implantlar, yoğunluğu düşük alanlara ise agresif yüksek tutuşlu implantlarımız yerleştirildi. 3 ay sonunda 10 yaş geriye gittiğimizin resmidir. Güzel günlerde kullanılsın... Eksik dişleri için muayene oldu ve implant tedavisine başladık. Daha sonraki kontrol randevularının birinde 'artık bembeyaz dişlerim olsun istiyorum' dedi. Olabilecekleri anlattık, planlamalarımızı yaptık. En açık diş renginden 2 ton koyu olana ikna ettik. İşlemler sırasında ufak diş eti müdahalerimizle güze bir çıkış profilinin ardından, zirkonyum altyapılı porselen dişlerimiz ağızdaki yerini aldı. Uzun yıllar sigara kullanmış biri olarak sigaranın dişlere etkilerini ve sonrasındaki değişimi gösteren bu vakayı, izin vererek paylaşma imkanı sunduğu için kendisine teşekkür ediyorum. Güzel günlerde kullanılsın... Diş tedavi randevunuza dişlerinizi fırçalamadan gelmişseniz ve yanınızda diş fırçası yok ise bu durumu dert etmeyin. Klinik asistanımız size özel Oral-B tek kullanımlık fırça başlığı, diş macunu ve elektrikli diş fırçası cihazını hijyen kılıfıyla beraber takdim edecek, tedavi öncesi ağız hijyeninizi kliniğimizde karşılamış olacaksınız. Bu sayede Oral B elektrikli diş fırçalarını da test etme imkânınız olacaktır... #hijyen#temizlik#beyazdişler#sağlıklıgünlüşler...3 ay önce diş çekimini yaptığımız hastamızın bugün implantını yerleştirdik. İmplant cerrahisi sanılanın aksine, uzun süren, yapılırken hissedilen bir işlem değildir...' gibi ifadelerle, tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere, tıbbi işlemlerin uygulanmasına ait görüntülere ve ameliyathane görsellerine yer verildiği,

Bu bağlamda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifade ve görüntüler ile sunulan hizmete yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm

kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam” niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 40 ıncı maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,

- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2, 7/1-g ve 7/1-i maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Hakan ÇAKIR** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**158)**

**Dosya No: 2025/800**

**Şikayet Edilen: Cadde Optik**

**Şikayet Edilen Reklam:** Instagram isimli sosyal medya mecrasında kuruluşa ait "cadde\_optik" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 30.01.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "cadde\_optik" kullanıcı isimli sayfanın 30.01.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli tanıtımlarda örnek olarak, *'Kerem Bey, Rayban gözlük çerçevesi ve Organik Antirefle Gözlük Camı tercih ederek Cadde Optik Caddebostan şubemizden memnun bir şekilde uğurlandı...Ebru hanım, Prada Gözlük Çerçevesi ile birlikte Vision Art Anateo Progresif Gözlük Camı tercihi yaparak*

uzak, yakın ve orta mesafelerde net görüş elde edecek!...' gibi ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "cadde\_optik" kullanıcı isimli sayfanın 30.01.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli tanıtımlarda örnek olarak, 'Kerem Bey, Rayban gözlük çerçevesi ve Organik Antirefle Gözlük Camı tercih ederek Cadde Optik Caddebostan şubemizden memnun bir şekilde uğurlandı...Ebru hanım, Prada Gözlük Çerçevesi ile birlikte Vision Art Anateo Progresif Gözlük Camı tercihi yaparak uzak, yakın ve orta mesafelerde net görüş elde edecek!...' gibi ifadelerle yer verildiği, ancak Tıbbi Cihaz Satış, Reklam ve Tanıtım Yönetmeliği'ne göre yalnızca optisyenlik müesseselerinde satışı, uyarlaması veya uygulaması yapılan cihazlar ile münhasıran sağlık meslek mensupları tarafından kullanılması veya uygulanması gereken cihazların reklamının yapılamadığı, dolayısıyla, inceleme konusu sosyal paylaşım sitesinde yer alan tanıtımların ilgili mevzuat gereği reklamının yapılmasının yasak olduğu, bu bağlamda söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Cihaz Satış, Reklam ve Tanıtım Yönetmeliği'nin 15/1-a ve 15/1-b maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Cadde Optik** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

159)

**Dosya No: 2024/5300**

**Şikayet Edilen: Murat DEMİRKAN**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesindeki "dr.muratdemirkan" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 18.11.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait 'dr.muratdemirkan' kullanıcı isimli sayfanın 18.11.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda, '*...doğum hayatın en özel ve mucizevi anlarından biridir. Anne ve bebek için bu yolculuk sevgi ve heyecanla doludur. Her doğum hikayesi kendine özgüdür ve bu mucizevi anları kutlamak için buradayız...işlemden hemen sonra russian lips dudak dolgusu uygulaması...*' gibi ifadelerle ilgili ameliyathane ortamına ilişkin görüntülere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu tanıtımlar ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2 ve 7/1-g maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Murat DEMİRKAN** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**160)**

**Dosya No: 2024/7427**

**Şikayet Edilen: Ünal AYDIN**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesindeki "profdrunalaydin" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 28.11.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait 'profdrunalaydin' kullanıcı isimli sayfanın 28.11.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda, "...böbrekte tümör tanısıyla kliniğimize başvuran hastanın temyiz operasyonu sonrası birinci hafta kontrolü mutlu hasta mutlu doktor...oncolive clinicte evre 4 pankreas kanseri mutlu hasta hikayesi 6. Yıl...ancak son 10 yıldır, Oncolive Clinic 'te uyguladığımız gibi başından itibaren kanserin bütüncül tedavi yöntemi ile yaklaşılır ve%1 'lik ihtimaller dahil tüm seçenekler masada tutulup hasta için en uygun yöntem ciddi doktor kadrosuyla yönetilir ise adeta bir satranç oyununda gibi tüm tedavi hamleleri üç hatta beş adım sonrası planlanırsa doğru karar olarak verilen tedavi planları yine satranç oyununda olduğu gibi tereddüt etmeden hata yapmadan gerçekleştirilir ise bütüncül tedavi için işbirliği yapılan ve tedaviye yanıt veren seçilmiş hastalarda daha uzun sağ kalımlar yakalamak mümkündür..." gibi ifadelere yer verildiği ve muayenehane isminin 'Oncolive Clinic' olarak belirtildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu tanıtımlar ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğu,

Bununla birlikte, inceleme konusu tanıtımlarda, muayenehane isminin 'Oncolive Clinic' olarak belirtildiği, ilgili mevzuatta ise "klinik" olarak tanımlanan bir kuruluş türünün bulunmadığı, dolayısıyla bu yönüyle tüketicilerin kuruluşun türü ve faaliyet alanıyla ilgili yanlış bilgilendirildiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ı ve 5/2 nci maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 30/1 inci maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Ünal AYDIN** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

161)

**Dosya No: 2024/7428**

**Şikayet Edilen: Nazan BİTİR**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesindeki 'opdrnazanbitir' kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 29.11.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait 'opdrnazanbitir' kullanıcı isimli sayfanın 29.11.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda, '*...kliniğimizde alanında uzman doktorlarımız ile ücretsiz ön muayene olma fırsatını kaçırmayın! Detaylı bilgi ve randevu için ulaşabilirsiniz...ücretsiz ön muayene fırsatını kaçıрма...cerrahi müdahale olmadan üst düzey donanım ile uzman doktor ekibi tarafından sunulan özel tedavilerle, herkes hak ettiği sağlığına kavuşabilir. Detaylı bilgi ve randevu için ulaşabilirsiniz...skleroterapi ile varis tedavisi neden skleroterapi? Varisli bacaklarda skleroterapi cerrahi müdahaleye gerek kalmadan etkili bir şekilde varislerle mücadele etmenin modern ve minimal invaziv bir yoldur. Bu yöntem hızlı iyileşme süreci ve minimal rahatsızlıkla hastalarımıza konforlu bir deneyim sunar...varis tedavisinde skleroterapi tekniğinin avantajları...*' gibi ifadeler ile enjeksiyon görüntüsüne, ayrıca '*...Teşekkür ederim Nazan Hocam ve Tolunay Hocam ve ekibine ayaklarım onlar sayesinde kendine geldi inanıyorum tedavim bitince çok güzel olacak...*' gibi yorumlara yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu tanıtımlar ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-f, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2 ve 7/1-g maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Nazan BİTİR** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **600.000-TL (Altıyüzbin Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

162)

**Dosya No: 2024/7431**

**Şikayet Edilen: Neslihan GÜRBÜZ**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesindeki 'opdrneslihangurbuz' kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 20.11.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait 'opdrneslihangurbuz' kullanıcı isimli sayfanın 20.11.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda, '*...9 yıllık bebek hasreti tedavim sonucunda son buldu...haftaya yine rahim koruyucu myom operasyonu ile başladık amh 0,03 olan ve tüp bebek tedavi olacak olan hastamızın 12 cm myomunu rahmini koruyarak çıkardık yara iyileşmesini tamamladıktan sonra tedaviye başlayacağız...tedavi gebeliğimiz ikizlerimiz...*' gibi ifadeler ile ameliyathane ortamına ilişkin görüntülere, ayrıca '*...isminizi verdik Neslihan Hocam size gerçekten minnettarız bir gün ziyaretinize geleceğiz...güzel bir evlat dünyaya getirmeme yardımcı oldunuz canım doktorum size sonsuz minnettarım...ve bu iki meleği sağlıklı kucağımıza almamı sağlayan başarılı doktorumuz...*' gibi yorumlara yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu tanıtımlar ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine

ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam” niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-f, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2 ve 7/1-g maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna, Buna göre, reklam veren **Neslihan GÜRBÜZ** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **600.000-TL (Altyüzbin Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**163)**

**Dosya No: 2024/7430**

**Şikayet Edilen: Cem KARAS**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesindeki 'ckklinik' kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 27.11.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait 'ckklinik' kullanıcı isimli sayfanın 27.11.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda, 'mezoterapi' işlemine yönelik tanıtımlara, tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntüler ile tıbbi işlemlerin uygulanmasına dair görüntülere yer verildiği, ayrıca muayenehanenin 'CK Klinik' ismiyle tanıtıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; Geleneksel ve Tamamlayıcı Tıp Uygulamaları Yönetmeliği'nin; "Tanımlar" başlıklı 4 üncü maddesinde; uygulama merkezinin *"İlgili alanda sertifikası bulunan tabip ve/veya dış tabibi sorumluluğunda ve bu Yönetmelikte belirlenen uygulamaları yapmak üzere eğitim ve araştırma hastanesi ve tıp fakültesi veya dış hekimliği fakültesi sağlık uygulama ve araştırma merkezi bünyesinde kurulan ve Bakanlıkça yetkilendirilmesi halinde eğitim verilebilecek merkez"* olarak tanımlandığı, "Uygulamaların yapılabileceği yerler ve yetkili kişiler" başlıklı 9'uncu maddede yer verilen; *"(1) Uygulamalar, Bakanlıkça yetkilendirilmiş ünite ile uygulama merkezlerinde ve ilgili alanda 'uygulama sertifikası' bulunan tabip ve sadece dış hekimliği alanında olmak üzere dış tabibi tarafından yapılabilir. Uygulama alanında temel eğitimi bulunan sağlık meslek mensupları merkez ve ünitelerde sertifikalı tabiplere uygulamada yardımcı olabilirler..."* hükmü ile geleneksel ve tamamlayıcı tıp uygulamalarının kimler tarafından ve nerelerde yapılabileceğinin hüküm altına alındığı,

Bu doğrultuda, inceleme konusu tanıtımlarda muayenehanede *"Mezoterapi"* hizmetinin sunulduğuna yönelik tanıtımlarda bulunulduğu, ancak adı geçen işlemin uygulanmasının yalnızca Sağlık Bakanlığı'na tescil edilmiş sertifikaya sahip tabip ve dış tabibi tarafından Bakanlıkça yetkilendirilmiş ünite ile uygulama merkezlerinde yapılabileceği ve söz konusu işlemle ilgili bilgilendirmelerin yalnızca Bakanlık'ça tescil edilmiş sertifikaya sahip kişiler tarafından yapılabileceği, dolayısıyla yetkisiz bir şekilde söz konusu işleme yönelik tanıtımlarda bulunulmasının ilgili mevzuata aykırı olduğu,

Bununla birlikte, inceleme konusu tanıtımlarda, muayenehanenin isminin *'CK Klinik'* olarak belirtildiği, ilgili mevzuatta ise "klinik" olarak tanımlanan bir kuruluş türünün bulunmadığı, dolayısıyla bu yönüyle tüketicilerin kuruluşun türü ve faaliyet alanıyla ilgili yanlış bilgilendirildiği,

Ayrıca, söz konusu tanıtımlar ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak *"reklam"* niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2 ve 7/1-g maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,

- Geleneksel ve Tamamlayıcı Tıp Uygulamaları Yönetmeliği'nin 4/1-e, 4/1-ğ, 9/1, 12/1 ve Ek/3-Mezoterapi maddeleri,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 30 uncu maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Cem KARAŞ** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**164)**

**Dosya No: 2024/6681**

**Şikayet Edilen: Feyza Nur AKDEMİR**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesindeki "kayropraktik.turkiye" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 27.06.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "kayropraktik.turkiye" kullanıcı isimli sayfanın 27.06.2024 tarihli görünümde yer alan profil bilgileri bölümünde, "*Kayropraktik, Manuel Terapi*" ifadeleri ile '*Seanslar*' başlıklı öne çıkan hikaye klasöründe, '*...kayropraktik manuel terapi hangi hastalıklara iyi gelmektedir skolyoz bel-boyun fitiği...fibromiyalji, tenisçi dirseği, menisküs, çene eklemi bozuklukları, spazm, kuyruk sokumu ağrısı, kronik ağrılar, topuk diken, boyun düzleşmesi, kas ağrıları, kulunçlar, postür bozuklukları, herhangi bir ağrınız olmasa dahi kayropraktik dizilim bozukluklarını düzeltmek ve rahatlatmak için her zaman tavsiye edilmektedir...*' ifadelerine, ayrıca '*Memnuniyet*' başlıklı öne çıkan hikaye klasöründe '*...bel fitiği ve boyun fitiği şikayetleriyle başvurduğum. Önceden çok yere gittim ve gittiğim yerler geçirememişti. Feyza Hanım ağrılarımı 6 seansta geçirdi. Kolumdaki ödem dahi ilk seansta 6 cm azaldı. Çok memnun kaldım, hastaya olan ilgisi ve güler yüzü çok memnun etti...Merhabalar bence Feyza Hanım için 5 yıldız bile az ben 10 veriyorum kendisi çok ilgili güler yüzlü eli çok hafif tüm omuz ve sırt ağrılarım geçti hemde ilk seansta. Hijyen, güler yüz, ilgi ve alaka için çok teşekkür ediyorum...Feyza Hanım gerçekten işinin ehli mesleğini çok iyi yapan insancıl birisi mekan ise çok temiz güler yüzlü sıcak*

*bir ortam en önemlisi şikayetimizin ilk seansta hissedilir derecede azalmasıydı kendisine sonsuz teşekkürlerimi iletirken kesinlikle başka adres aramamanızı öneririm...*' hasta yorumlarına yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik kapsamında, 'fizyoterapist' olan sağlık meslek mensuplarının görev alanlarının tanımlandığı, buna göre; fizyoterapistlerin hastalık durumlarında; fiziksel tıp ve rehabilitasyon uzmanı tabibin veya uzmanlık eğitimleri sırasında fiziksel tıp ve rehabilitasyon rotasyonu yapmış veya uzmanlık sonrasında ilgili dalın rotasyon süresi kadar fiziksel tıp ve rehabilitasyon eğitimi almış uzman tabiplerin kendi uzmanlık alanları ile ilgili teşhisine ve tedavi için yönlendirmesine bağlı olarak hastaların hareket ve fiziksel bozukluklarının ortadan kaldırılması veya iyileştirilmesi amacıyla uygulamalar yapabileceği,

Diğer taraftan, inceleme konusu tanıtımlarda kuruluştaki 'kayropratik' hizmetinin sunulduğunun belirtildiği, ancak, adı geçen işlemin yalnızca Bakanlıkça tescil edilmiş sertifikaya sahip tabip ve tabip gözetiminde sertifikalı sağlık meslek mensuplarınca Bakanlıkça yetkilendirilmiş ünite ile uygulama merkezlerinde yapılabileceği,

Bu bağlamda, inceleme konusu tanıtımlarda, sağlık alanında faaliyeti bulunmayan kuruluşun sağlık alanında faaliyet gösterdiği ve tabip tarafından ve/veya tabip gözetiminde yapılması gereken işlemleri uyguladığı yönünde bir algı oluşturmamasının, ayrıca kuruluşun tabip tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlere yönelik tanıtım yapmasının ilgili mevzuata aykırılık teşkil ettiği, bununla birlikte söz konusu tanıtımlarda yer alan tüketici yorumları ile sağlık meslek mensubu olarak hizmet sunan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, bu durumun da sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13/Fizyoterapist maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c ve 'Sağlık Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımları' başlıklı Ek-1/Fizyoterapist maddeleri,

- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-f, 5/1-i, 5/2, 7/1-f ve 10/7 nci maddeleri,

- Geleneksel ve Tamamlayıcı Tıp Uygulamaları Yönetmeliği'nin 4/1-e, 4/1-ğ, 9/1, 12/1 ve “Ünite ve Uygulama Merkezlerinde Yapılabilecek Uygulamalar Listesi” başlıklı Yönetmelik ekinin 7/Kayropratik maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Feyza Nur AKDEMİR** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**165)**

**Dosya No: 2024/4709**

**Şikayet Edilen: Gül AYGÜL**

**Şikayet Edilen Reklam:** Kuruluşa ait tabela ve afiş ile www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesindeki "uzm.guleldemirr" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 11.03.2024

**Yayınlandığı Mecra:** Diğer, İnternet

**Tespitler:** Kuruluşa ait afişte, '*İğneli Epilasyon, Plazma Pen, Siğil Tedavisi, Leke ve Çil Tedavisi, Kalıcı Makyaj, Dermapen, Kaş Silme*' ile www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "uzm.guleldemirr" kullanıcı isimli sayfanın 11.03.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, '*hatalı kaş silme, ben alımı*' gibi tıbbi işlemlerin kuruluş tarafından da uygulandığına yönelik tanıtımlar ile söz konusu işlemlere yönelik tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere yer verildiği,

Diğer taraftan, kuruluşa ait tabela ile sosyal medya hesabında, “güzellik salonu” olarak faaliyet gösteren kuruluşun isminin “*Gül Aygül Beauty*” olarak nitelendirildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; kuruluşa ait afişte, '*İğneli Epilasyon, Plazma Pen, Siğil Tedavisi, Leke ve Çil Tedavisi, Kalıcı Makyaj, Dermapen, Kaş Silme*' ile www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "uzm.guleldemirr" kullanıcı isimli sayfanın 11.03.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, '*hatalı kaş silme, ben alımı*' gibi tabipler tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlerin kuruluş tarafından da uygulandığına

yönelik tanıtımlar ile söz konusu işlemlere yönelik tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere yer verildiği,

Diğer taraftan, kuruluşa ait tabela ile sosyal medya hesabında “güzellik salonu” olarak faaliyet gösteren kuruluşun isminin “*Gül Aygül Beauty*’ olarak nitelendirildiği,

Ancak, “Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in Geçici 5 inci maddesi ile güzellik salonlarının sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılarak bu kuruluşların İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağına hüküm altına alındığı ve anılan maddenin 2 nci fıkrasında yer alan; “*Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır.*” hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bununla birlikte, İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1’in “J-Güzellik Salonları” başlıklı bölümünde, “*16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır.*” hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerinin açıkça "salon" olarak belirtilmesi gerektiğinin düzenlendiği,

Bu bağlamda, sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, ancak sağlık hizmetiyle ilgili işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği ve tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu, bununla birlikte söz konusu tanıtımlarda kuruluşun türünün açıkça belirtilmemesi sebebiyle de tüketicilerin yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek-11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddeleri,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 31 ve Geçici 5/2 nci maddeleri,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik'in Ek-1 Kısım “J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları” başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Gül AYGÜL** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

166)

**Dosya No: 2024/6682**

**Şikayet Edilen: Sadık Can MADEN**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesindeki "livangelguzellik" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 30.05.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "livangelguzellik" kullanıcı isimli sayfanın 30.05.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, 'iğnesiz mezoterapi' gibi bir tıbbi işlemin kuruluş tarafından da uygulandığına yönelik tanıtımlar ile söz konusu işleme yönelik uygulama görüntülerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "livangelguzellik" kullanıcı isimli sayfanın 30.05.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, 'iğnesiz mezoterapi' gibi tabipler tarafından uygulanması gereken bir tıbbi işlemin kuruluş tarafından da uygulandığına yönelik tanıtımlar ile söz konusu işleme yönelik uygulama görüntülerine yer verildiği,

Ancak, "Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in Geçici 5 inci maddesi ile güzellik salonları sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılarak bu kuruluşların İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağına hüküm altına alındığı ve anılan maddenin 2 nci fıkrasında yer alan; "Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır." hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bu bağlamda, sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, ancak sağlık hizmetiyle ilgili işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği ve tıbbi

işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek-11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddeleri,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 31 ve Geçici 5/2 nci maddeleri,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik'in Ek-1 Kısım "J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları" başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Sadık Can MADEN** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**167)**

**Dosya No: 2024/6679**

**Şikayet Edilen: Beyza KARATAŞ**

**Şikayet Edilen Reklam:** Kuruluşa ait cam giydirme tanıtımları ile www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesindeki "sinsaglikabini" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 05.07.2024

**Yayınlandığı Mecra:** Diğer, İnternet

**Tespitler:** Kuruluşa ait cam giydirme tanıtımlarında, '*Sin Sağlık Kabini...Enjeksiyon, Serum Takma*' ifadelerine ve www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde bulunan 'sinsaglikabini' kullanıcı isimli sayfanın 05.07.2024 tarihli görünümündeki muhtelif tarihli paylaşımlarda, '*...Evde sağlık hizmeti, glutatyon...sin sağlık kabinimiz merkezimizdeki sağlık*

*hizmetleriyle ve evde sağlık hizmetleriyle artık sizlerle...sin sağlık kabini evde sağlık hizmetleri ile artık sizlerle sin sağlık kabinimiz tam kadrosuyla artık sizlerle iletişim ve bilgi için DM ve telefon numaramızdan bizlere ulaşabilirsiniz...' gibi ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.*

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; 'Sağlık Kabini' olarak faaliyet gösterebilmek için Sağlık Bakanlığı tarafından ruhsatlandırılmamasına rağmen, kuruluşa ait cam giydirme tanıtımlarında yer alan '*Sin Sağlık Kabini...Enjeksiyon, Serum Takma*' ifadeleri ve www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde bulunan 'sinsaglikabini' kullanıcı isimli sayfanın 05.07.2024 tarihli görünümündeki muhtelif tarihli paylaşımlarda yer alan '*...Evde sağlık hizmeti, glutasyon...sin sağlık kabinimiz merkezimizdeki sağlık hizmetleriyle ve evde sağlık hizmetleriyle artık sizlerle...sin sağlık kabini evde sağlık hizmetleri ile artık sizlerle sin sağlık kabinimiz tam kadrosuyla artık sizlerle iletişim ve bilgi için DM ve telefon numaramızdan bizlere ulaşabilirsiniz...' gibi ifadeler ile bu alanda faaliyette bulunulduğuna yönelik tanıtım yapılarak sağlık alanında hizmet sunmaya yetkili bir kuruluş olunduğu yönünde bir izlenim oluşturulmasının ilgili mevzuata aykırı olarak tüketicileri aldatıcı, yanıltıcı ve onların bilgi eksikliklerini istismar edici nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,*

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek-11 inci maddesi,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-b ve 5/2 nci maddeleri,
- Sağlık Kabinleri Hakkında Genelge'nin 9, 10, 18 ve 21 inci maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Beyza KARATAş** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**168)**

**Dosya No: 2024/7250**

**şikayet Edilen: Nail KOYUNCU**

**şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesindeki "balatsaglikkabini" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 20.11.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "balatsaglikkabini" kullanıcı isimli sayfanın 20.11.2024 tarihli ekran görünümünde yer alan 25.05.2023 tarihli paylaşımında, '*...haftanın her günü bize ulaşabilirsiniz...*' ifadelerine yer verildiğı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "balatsaglikkabini" kullanıcı isimli sayfanın 20.11.2024 tarihli ekran görünümünde yer alan 25.05.2023 tarihli paylaşımında, '*...haftanın her günü bize ulaşabilirsiniz...*' ifadelerine yer verildiğı, ancak söz konusu ifadeler ile sağık alanında hizmet sunan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g ve 5/2 nci maddeleri,
- Sağık Kabinleri Hakkında Genelge'nin 21 inci maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğı'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğına,

Buna göre, reklam veren **Nail KOYUNCU** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**169)**

**Dosya No: 2024/7456**

**şikayet Edilen: Büşra ÇALIşKAN**

**şikayet Edilen Reklam:** Instagram isimli sosyal medya mecrasında, şahsa ait "*diyetsiyenbusracaliskan*" isimli hesap üzerinden "*Meyve suyu içmeyin.*", "*Süt içmeyin.*" ve "*Diyetsiyeniniz dünyayı zayıflatmaya geliyor.*" ifadeleriyle yayımlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 27.06.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "diyetisyenbusracaliskan" kullanıcı isimli sayfanın 27.06.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak, "Meyve suyu içmeyin.", "Süt içmeyin.", "Diyetisyeniniz dünyayı zayıflatmaya geliyor." ve "Hayalindeki bedene ulaşman için sana özel, etkili listeler hazırlıyorum." gibi ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "diyetisyenbusracaliskan" kullanıcı isimli sayfanın 27.06.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak, "Meyve suyu içmeyin.", "Süt içmeyin.", "Diyetisyeniniz dünyayı zayıflatmaya geliyor." ve "Hayalindeki bedene ulaşman için sana özel, etkili listeler hazırlıyorum." gibi ifadelere yer verildiği,

Bilindiği gibi, Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik kapsamında, 'diyetisyen' olan sağlık meslek mensuplarının görev alanlarının tanımlandığı, buna göre; diyetisyenlerin tabibin yönlendirmesi ile hastalar için gerekli beslenme programlarını düzenleyebileceği ve hastaların ölçümlerine, laboratuvar bulgularına ve tedavisine uygun olarak besin ögesi gereksinmelerini belirleyerek diyet tedavilerini ve beslenme eğitimi hizmetlerini planlayabileceği, uygulayabileceği ve izleyebileceğinin düzenlendiği,

Bu bağlamda, inceleme konusu tanıtımlar aracılığıyla tabipler tarafından uygulanan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık meslek mensubu olarak hizmet sunan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak "reklam" niteliğinde değerlendirildiği, bununla birlikte sağlık meslek mensubu tarafından yapılsa dahi, doğruluğu bilimsel ve klinik olarak kanıtlanmamış, yerleşik tıbbi metot haline gelmemiş açıklamalara yer verilerek yapılan tanıtımların ilgili mevzuata aykırılık teşkil ettiği, dolayısıyla söz konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiştir olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Temel Hizmetleri Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13/Diyetisyen maddeleri,

- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-ç, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ğ, 5/1-ı ve 5/2 nci maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c ve Ek/1-Diyetisyen maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c ve 26/1inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Büşra ÇALIŞKAN** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**170)**

**Dosya No: 2025/77**

**Şikayet Edilen: Linest Clinic Sağlık Hizm. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** "www.linestclinic.com" adresli internet sitesi ile www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde "linest.clinic" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 15.02.2024, 18.03.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Kuruluşa ait "www.linestclinic.com" adresli internet sitesinin 15.02.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, "Linest Clinic Line Esthetic... *Bizler Hüseyin Durmaz ve Dr. Abdülhakim Tufan ve ekibi olarak insanların estetik görünüşünü sağlayarak onların yaşam kalitesini, standartlarını yükseltmek amacıyla iş hayatına başlamakta ve bu doğrultuda hizmet vermekteyiz. Köşk Mah. Garipçe Sok. No:8/B Melikgazi/Kayseri +90 530 992 23 38 ... Operasyonlarımız Altın İğne, Dolgu ve Botoks, Fransız İp Askısı, Mezoterapi, Ozon Tedavisi, PRP Tedavisi... Obezite Cerrahisi...Saç Ekimi... Sağlık Turizmi... Diş; Hollywood Smile, Endodonti Tedavisi, Lamine Kaplama, Lamine Kaplama Zirkonyum Kaplama...*" ifadelerine,

www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan "linest.clinic" kullanıcı isimli sayfanın 18.03.2024 tarihli görünümünde ise örnek olarak, "*Botoks bağımlılık yapar mı? Merak edilen tüm soruları hocamız yanıtlıyor keyifli seyirler:)* Detaylı bilgi için hekimlerimizden bilgi almayı ihmal etmeyin. İletişim DM&WhatsApp 0530 992 23 38... #jawline hakkında merak ettiklerinizi @drhakimtufan cevaplıyor..." ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; kuruluşa ait "www.linestclinic.com" adresli internet sitesinin 15.02.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, "Linest Clinic Line

Esthetic... Bizler Hüseyin Durmaz ve Dr. Abdülhakim Tufan ve ekibi olarak insanların estetik görünüşünü sağlayarak onların yaşam kalitesini, standartlarını yükseltmek amacıyla iş hayatına başlamakta ve bu doğrultuda hizmet vermekteyiz. Köşk Mah. Garipçe Sok. No:8/B Melikgazi/Kayseri +90 530 992 23 38 ... Operasyonlarımız Altın İğne, Dolgu ve Botoks, Fransız İp Askısı, Mezoterapi, Ozon Tedavisi, PRP Tedavisi... Obezite Cerrahisi...Saç Ekimi... Sağlık Turizmi... Diş; Hollywood Smile, Endodonti Tedavisi, Lamine Kaplama, Lamine Kaplama Zirkonyum Kaplama..." ifadelerine,

www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan "linest.clinic" kullanıcı isimli sayfanın 18.03.2024 tarihli görünümünde ise örnek olarak, "Botoks bağımlılık yapar mı? Merak edilen tüm soruları hocamız yanıtlıyor keyifli seyirler:) Detaylı bilgi için hekimlerimizden bilgi almayı ihmal etmeyin. İletişim DM&WhatsApp 0530 992 23 38... #jawline hakkında merak ettiklerinizi @drhakimtufan cevaplıyor..." ifadelerine yer verildiği,

Bu bağlamda, inceleme konusu tanıtımlarda, kuruluşun isminin "Linest Clinic Line Esthetic" olarak belirtildiği, ancak ilgili mevzuatta "klinik" olarak tanımlanan bir kuruluş türünün bulunmadığı, dolayısıyla bu yönüyle tüketicilerin kuruluşun türü ve faaliyet alanıyla ilgili yanlış bilgilendirildiği, ayrıca, söz konusu tanıtımlarda kuruluşta yapıldığı belirtilen "Mezoterapi, Ozon Tedavisi, PRP Tedavisi" gibi geleneksel ve tamamlayıcı tıp uygulamalarına ilişkin olarak herhangi bir yetki belgesinin bulunmadığı,

Ayrıca, kuruluşta "Hollywood Smile, Endodonti Tedavisi, Lamine Kaplama, Lamine Kaplama Zirkonyum Kaplama" gibi diş tedavilerinin tanıtımı yapılmasına rağmen söz konusu alanlarda hizmet vermeye yetkili olunmadığı, sağlık turizmi faaliyetinde bulunulduğuna dair tanıtımlara yer verilmesine rağmen kuruluşun Sağlık Turizmi Dairesi Başkanlığı web sitesinde yer alan "Yetkilendirilmiş Sağlık Tesisleri ve Aracı Kuruluşlar" başlığı altında yetki belgesi almaya hak kazanan kuruluşlar arasında da olmadığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların aldatıcı ve yanıltıcı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-ç, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ı ve 5/2 nci maddeleri,

- Uluslararası Sağlık Turizmi ve Turistin Sağlığı Hakkında Yönetmelik'in 5/1, 12/1, 12/2-a, 12/2-b, 12/2-c, 12/2-ç, 12/2-d ve 12/2-e maddeleri,

-Geleneksel ve Tamamlayıcı Tıp Uygulamaları Yönetmeliği'nin 4/1-e, 4/1-ğ, 9/1 ve 12/1 inci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Linest Clinic Sağlık Hizm. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

171)

**Dosya No: 2025/707**

**Şikayet Edilen: HGM Sağlık Hizmetleri Medikal Ticaret ve San. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.antalyatmsmerkezi.com"adresli internet sitesi ile www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde "antalyatmsmerkezi" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 08.01.2024, 28.02.2024, 27.11.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Kuruluşa ait "www.antalyatmsmerkezi.com" adresli internet sitesinin 27.11.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, "*TMS tedavisi ile psikolojik ve nörolojik rahatsızlıklara duruyoruz... TMS Nedir? Stimülasyon, en kısa tanımıyla vücutta uyarım yapmaktır. MRI için kullanılanlara benzer elektromıknatıslarla uygulanır. Kafaya yerleştirilen bobinler ve bu bobinlere verilen elektrik akımı ile manyetik alan oluşturur. TMS'de oluşturulan manyetik alan, kafatasına ve saç derisine herhangi bir zarar vermez. Güvenli ve ağrısız bir tedavi yöntemidir. Uygulama sırasında, elektromıknatıslar sinir yollarında ve sinir hücrelerinde düzeltici etki sağlamaktadır. Amaç dışarıdan beynin içindeki yapılara ulaşarak manyetik etkiyle elektriksel ve nörokimyasal işleyişi düzenlemektir. Ameliyat olmadan ya da elektrotsuz beynin yapısını düzenlemek ve beyne müdahale etmektir. Nöronlara müdahale etmeyi amaçlayan bu yöntem ilk başta kulağa korkutucu gelse de ağrısızdır.*" ifadelerine yer verildiği,

www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan "antalyatmsmerkezi" kullanıcı isimli sayfanın 08.01.2024 ve 28.02.2024 tarihli görünümünde ise "*Majör depresyon hastaları üzerinde yapılan çalışmalar, sol prefrontal kortekse yüksek frekansta uygulanan TMS çalışmalarının depresyon tedavisindeki etkinliğini göstermiştir. Siz de uzmanlarımızdan yardım almak ve randevu oluşturmak için bize hemen ulaşabilirsiniz... #psikiyatri #depresyontedavisi, #migrentedavisi, #hiperaktivitebozukluğu, #travmaterapisi, #alzheimer... Klasik Tms ve Derin Tms Nedir? Hangi Hastalıkların Tedavisinde Kullanılır?TMS (Transkranyal Manyetik Stimülasyon) Tedavisi FDA onaylı bir medikal teknoloji olup, psikiyatrik ve nörolojik hastalıklarda beyindeki sinir hücrelerine manyetik alanla uyarım uygulayıp, beynin aktivitesini yeniden düzenleyerek etki gösteren tıbbi bir tedavidir. TMS*

*Tedavisi, ilaçsız ve kalıcı etki gösteren tedavi yöntemlerinden biridir..." ifadelerinin yanı sıra "unutkanlık tedavisi, ilaçsız fibromiyalji tedavisi, migren, nöropatik ağrı, alzheimer, huzursuz bacak sendromu, panik atak, depresyon, travma sonrası stres bozukluğu" gibi hastalıklara ve tedavi durumlarına ilişkin bilgilendirmelere yer verildiği tespit edilmiştir.*

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; kuruluşa ait "www.antalyatmsmerkezi.com" adresli internet sitesinin 27.11.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, *"TMS tedavisi ile psikolojik ve nörolojik rahatsızlıklara dur diyoruz... TMS Nedir? Stimülasyon, en kısa tanımıyla vücutta uyarım yapmaktır. MRI için kullanılanlara benzer elektromıknatıslarla uygulanır. Kafaya yerleştirilen bobinler ve bu bobinlere verilen elektrik akımı ile manyetik alan oluşturur. TMS'de oluşturulan manyetik alan, kafatasına ve saç derisine herhangi bir zarar vermez. Güvenli ve ağrısız bir tedavi yöntemidir. Uygulama sırasında, elektromıknatıslar sinir yollarında ve sinir hücrelerinde düzeltici etki sağlamaktadır. Amaç dışarıdan beynin içindeki yapılara ulaşarak manyetik etkiyle elektriksel ve nörokimyasal işleyişi düzenlemektir. Ameliyat olmadan ya da elektrotsuz beynin yapısını düzenlemek ve beyne müdahale etmektir. Nöronlara müdahale etmeyi amaçlayan bu yöntem ilk başta kulağa korkutucu gelse de ağrısızdır."* ifadelerine yer verildiği,

www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan "antalyatmsmerkezi" kullanıcı isimli sayfanın 08.01.2024 ve 28.02.2024 tarihli görünümünde ise *"Majör depresyon hastaları üzerinde yapılan çalışmalar, sol prefrontal kortekse yüksek frekansta uygulanan TMS çalışmalarının depresyon tedavisindeki etkinliğini göstermiştir. Siz de uzmanlarımızdan yardım almak ve randevu oluşturmak için bize hemen ulaşabilirsiniz... #psikiyatri #depresyontedavisi, #migrentedavisi, #hiperaktivitebozukluğu, #travmaterapisi, #alzheimer... Klasik Tms ve Derin Tms Nedir? Hangi Hastalıkların Tedavisinde Kullanılır?TMS (Transkranyal Manyetik Stimülasyon) Tedavisi FDA onaylı bir medikal teknoloji olup, psikiyatrik ve nörolojik hastalıklarda beyindeki sinir hücrelerine manyetik alanla uyarım uygulayıp, beynin aktivitesini yeniden düzenleyerek etki gösteren tıbbi bir tedavidir. TMS Tedavisi, ilaçsız ve kalıcı etki gösteren tedavi yöntemlerinden biridir..."* ifadelerinin yanı sıra *"unutkanlık tedavisi, ilaçsız fibromiyalji tedavisi, migren, nöropatik ağrı, alzheimer, huzursuz bacak sendromu, panik atak, depresyon, travma sonrası stres bozukluğu" gibi hastalıklara ve tedavi durumlarına ilişkin bilgilendirmelere yer verildiği, kuruluşun bir sağlık kuruluşu olarak ruhsatlandırılmadığı halde sağlık kuruluşu olarak tanıtıldığı,*

Bu bağlamda, inceleme konusu tanıtımlarda, bir sağlık kuruluşu olmayan kuruluşun, tabipler tarafından uygulanması gereken çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin tanıtımını yaparak sağlık kuruluşu gibi faaliyet gösterildiği yönünde izlenim uyandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların aldatici ve yanıltıcı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,

-Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuşları Hakkında Yönetmelik'in 31 inci maddesi,

-Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-ç, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ı ve 5/2 nci maddeleri,

- Uluslararası Sağlık Turizmi ve Turistin Sağlığı Hakkında Yönetmelik'in 5/1, 12/1, 12/2-a, 12/2-b, 12/2-c, 12/2-ç, 12/2-d ve 12/2-e maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **HGM Sağlık Hizmetleri Medikal Ticaret ve San. Ltd. Şti.** hakkında, reklamın 7529 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun ile Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun'un yayım tarihi olan 30.10.2024 tarihinden sonra yayında olduğunun tespit edildiği de dikkate alınmak suretiyle 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **600.000-TL (Altyüzbin Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

172)

**Dosya No: 2025/787**

**Şikayet Edilen: Hilal ÖZER**

**Şikayet Edilen Reklam:** Google arama motorunda yer alan ücretli sponsorlu tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 26.07.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Google arama motorunun 26.07.2024 tarihli görünümünde, "Op. Dr. Hilal Özer. Hemoroid ve Basur Ameliyatları ve Tedavisi ile İlgili Bilgi Almak İçin Bizi Hemen Arayın" ifadeleri ile "ücretli sponsorlu reklam" verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; Google arama motorunda "Op. Dr. Hilal Özer. Hemoroid ve Basur Ameliyatları ve Tedavisi ile İlgili Bilgi Almak İçin Bizi Hemen Arayın!" ifadeleri ile "ücretli sponsorlu reklam" verildiği ve söz konusu ifadeler ile sunulan

hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam” niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g ve 5/1-j maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Hilal ÖZER** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**173)**

**Dosya No: 2024/2085**

**Imperial Form Güzellik Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti** unvanlı şirketin [www.instagram.com](http://www.instagram.com) adresli sosyal paylaşım sitesinde “imperialturkey” kullanıcı isimli sayfada ve <https://imperialturkey.com> adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlara yönelik dosya kapsamında yapılan görüşmeler neticesinde, konu ile ilgili olarak ilave araştırma yapılması istemiyle dosyanın **ertelenmesine** karar verilmiştir.

**174)**

**Dosya No: 2024/7447**

**Şikayet Edilen: Afyon Özel Sağlık Hizmetleri Sanayi ve Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şirkete ait "Özel Parkhayat Hastanesi" başlıklı tabelada yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 07.11.2024

**Yayınlandığı Mecra:** Tabela

**Tespitler:** İnceleme konusu tabelada, "*Gözlük ve Lenslerinizden Kurtulmanız İçin; (No Touch) Excimer Lazer Sizin Hastanenizde!*" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu tabelada, "*Gözlük ve Lenslerinizden Kurtulmanız İçin; (No Touch) Excimer Lazer Sizin Hastanenizde!*" ifadelerine yer verildiği ve söz konusu ifadeler ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8 inci maddesi,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d ve 5/1-g maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Afyon Özel Sağlık Hizmetleri Sanayi ve Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

175)

**Dosya No:** 2024/3844

**Şikayet Edilen:** TKN Özel Sağlık Hizmetleri Ltd. Şti.

**Şikayet Edilen Reklam:** Kuruluşa ait <https://mutlupsikolojimerkezi.com/> adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 30.05.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Kuruluşa ait <https://mutlupsikolojimerkezi.com/> adresli internet sitesinin 30.05.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, anasayfa başlığı altında, "*Uzman Ekibimiz. Alanında uzman kadromuz ile sizlerin yanındayız. Mence Nur Mutlu Uzman Klinik Psikolog. "Şema Terapi" eğitimini Uluslararası Şema Terapi Derneği olan İSST den tamamlamış ve bu alanda bini aşkın seans gerçekleştirmiştir, Bilişsel Davranışçı Ekol ve Hipnoterapi Ekollerinin eğitimlerini de tamamlayıp bu Ekollerden de faydalanmaktadır. Çocuklarla çalışmalarında ise "Çocuk Merkezli Oyun Terapisi" eğitimlerini tamamlayıp üç bini aşkın seans gerçekleştirmiştir..."* gibi ifadelere,

Hakkımızda başlığı altında, "*Mutlu Psikoloji Merkezi olarak bünyemizde çalışan klinikpsikolog, psikolog ve psikolojik danışmanlar ile ruh sağlığıhizmetlerini sizlere sunmaktayız. Bu kapsamdayetişkinlerle ilerletilen bireysel psikoterapilerde kullanılanŞema Terapi, Bilişsel Davranışçı Terapi, ACT, KabulKararlılık Terapisi gibi ekollerle sizlere fayda sağlamayihedeflemekteyiz. Aile ve Çift Terapisi süreçlerindeGottman Çift Terapisi, Sistemik Aile Terapisi yaklaşımlarınısizlere sunmaktayız. 3-11 yaş arasındaki çocuklarda; modyönelimli, deneyimsel, çocuk merkezli oyun terapisialanlarında psikososyal süreçler, ruhsal ve duygusal gelişime dair durumlar incelenerek seanslar ilerletilir.Cinsel Terapide ise sertleşme bozukluğu, disparoni(kadında ağırlı cinsel ilişki) kadın ve erkekte cinsel istekbozukluğu, kadında uyarılma bozukluğu, kadın ve erkekte orgazm bozuklukları 8-12, ortalama 10 seanstaçözümlendirilerek süreç sonlandırılır."* gibi ifadelere,

-Hizmetlerimiz başlığı altında, "*Bireysel Terapi: Bireysel psikolojik danışmanlık süreci kişinin bir kriz anı, öncesi veya sonrası ya da yalnızca farkındalık, verimlilik, içgörü kazanmak amacıyla herhangi bir durum veya zamanda tercih edebileceği bir ruh sağlığı hizmeti türüdür... Ergen Terapi: Ergenlik süreci çocukluğun bitip genç yetişkinliğe adım atılan, kişinin yoğun duygulanım ve düşünsel faaliyet gösterebildiği bir yaşam dönemidir. Bireyin kendini ifade etme, tanıma, anlama ve anlatma becerilerinin şekillendiği ergen danışmanlığı erken dönem yaşantılarını daha sağlıklı bir şekilde atlatmaya yardımcı olur... Aile Danışmanlığı ve Çift Terapisi: Aile Danışmanlığı; ailenin bütünlüğünü inceleyen, aile içindeki kişilerin bireysel ve grup olarak psikolojik sağlamlıklarını artırmayı ve sağlıklı iletişimi yapılandırarak güçlendirmeyi hedefler. Çift terapisi ise evlilik öncesi veya sonrasında başvurulabilecek, çiftlerin ilişki dinamiklerini inceleyerek sosyal, cinsel, duygusal ve düşünsel iletişimlerini güçlendiren yapıda ilerleyen bir ruh sağlığı hizmetidir... Oyun Terapisi: 3-11 yaş arasındaki çocukların kendilerini anlatma süreci; oyuncaklar ve kurdukları oyunlardaki rolleriyle yaşadıklarını yansıtma yoluyla gerçekleşmektedir. Bu bağlamda çocuklarla sürdürülen oyun terapileri yaşanan sorunları yeniden yapılandırmak için oldukça efektiftir... Cinsel Terapi: Cinsel terapi, cinsel sorunlar konusunda eğitim almış deneyimli psikiyatrist, psikolojik danışman ya da psikologlar tarafından cinsel sorunları olan birey ya da çiftlere uygulanan bir tür kognitif davranış tedavisidir. Cinsel terapi ile ilaçsız sağaltım yapılan cinsel işlev bozuklukları; vajinismus, erken boşalma, sertleşme bozukluğu, disparoni (kadında ağırlı cinsel ilişki) kadın ve erkekte cinsel istek bozukluğudur... EMDR: Göz hareketleriyle duyarsızlaştırma ve yeniden işleme anlamına gelen EMDR travmalar ve travmatik yaşantılar için uygulanan bir psikoterapi tekniğidir. (Psikoterapi süreci içerisinde danışana tavsiye edilebilir böylece terapi sürecinden optimal fayda sağlanır.)"* gibi ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; kuruluşa ait <https://mutlupsikolojimerkezi.com/> adresli internet sitesinin 30.05.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, anasayfa başlığı altında, "Uzman Ekibimiz. Alanında uzman kadromuz ile sizlerin yanındayız. Mence Nur Mutlu Uzman Klinik Psikolog. "Şema Terapi" eğitimini Uluslararası Şema Terapi Derneği olan İSST den tamamlamış ve bu alanda bini aşkın seans gerçekleştirmiştir, Bilişsel Davranışçı Ekol ve Hipnoterapi Ekollerinin eğitimlerini de tamamlayıp bu Ekollerden de faydalanmaktadır. Çocuklarla çalışmalarında ise "Çocuk Merkezli Oyun Terapisi" eğitimlerini tamamlayıp üç bini aşkın seans gerçekleştirmiştir..." gibi ifadelere,

Hakkımızda başlığı altında, "Mutlu Psikoloji Merkezi olarak bünyemizde çalışan klinikpsikolog, psikolog ve psikolojik danışmanlar ile ruh sağlığıhizmetlerini sizlere sunmaktayız. Bu kapsamdayetişkinlerle ilerletilen bireysel psikoterapilerde kullanılanŞema Terapi, Bilişsel Davranışçı Terapi, ACT, KabulKararlılık Terapisi gibi ekollerle sizlere fayda sağlamayıhedeflemekteyiz. Aile ve Çift Terapisi süreçlerindeGottman Çift Terapisi, Sistemik Aile Terapisi yaklaşımlarınısizlere sunmaktayız. 3-11 yaş arasındaki çocuklarda; modyönelimli, deneyimsel, çocuk merkezli oyun terapisialanlarında psikososyal süreçler, ruhsal ve duygusal gelişime dair durumlar incelenerek seanslar ilerletilir.Cinsel Terapide ise sertleşme bozukluğu, disparoni(kadında ağırlı cinsel ilişki) kadın ve erkekte cinsel istekbozukluğu, kadında uyarılma bozukluğu, kadın ve erkekte orgazm bozuklukları 8-12, ortalama 10 seanstaçözümlendirilerek süreç sonlandırılır." gibi ifadelere,

Hizmetlerimiz başlığı altında, "Bireysel Terapi: Bireysel psikolojik danışmanlık süreci kişinin bir kriz anı, öncesi veya sonrası ya da yalnızca farkındalık, verimlilik, içgörü kazanmak amacıyla herhangi bir durum veya zamanda tercih edebileceği bir ruh sağlığı hizmeti türüdür... Ergen Terapi: Ergenlik süreci çocukluğun bitip genç yetişkinliğe adım atılan, kişinin yoğun duygulanım ve düşünsel faaliyet gösterebildiği bir yaşam dönemidir. Bireyin kendini ifade etme, tanıma, anlama ve anlatma becerilerinin şekillendiği ergen danışmanlığı erken dönem yaşantılarını daha sağlıklı bir şekilde atlatmaya yardımcı olur... Aile Danışmanlığı ve Çift Terapisi: Aile Danışmanlığı; ailenin bütünlüğünü inceleyen, aile içindeki kişilerin bireysel ve grup olarak psikolojik sağlamlıklarını artırmayı ve sağlıklı iletişimi yapılandırarak güçlendirmeyi hedefler. Çift terapisi ise evlilik öncesi veya sonrasında başvurulabilecek, çiftlerin ilişki dinamiklerini inceleyerek sosyal, cinsel, duygusal ve düşünsel iletişimlerini güçlendiren yapıda ilerleyen bir ruh sağlığı hizmetidir... Oyun Terapisi: 3-11 yaş arasındaki çocukların kendilerini anlatma süreci; oyuncaklar ve kurdukları oyunlardaki rolleriyle yaşadıklarını yansıtma yoluyla gerçekleşmektedir. Bu bağlamda çocuklarla sürdürülen oyun terapileri yaşanan sorunları yeniden yapılandırmak için oldukça etkilidir... Cinsel Terapi: Cinsel terapi, cinsel sorunlar konusunda eğitim almış deneyimli psikiyatrist, psikolojik danışman ya da psikologlar tarafından cinsel sorunları olan birey ya da çiftlere uygulanan bir tür kognitif davranış tedavisidir. Cinsel terapi ile ilaçsız sağaltım yapılan cinsel işlev bozuklukları; vajinismus, erken boşalma, sertleşme bozukluğu, disparoni (kadında ağırlı cinsel ilişki) kadın ve erkekte cinsel istek bozukluğudur... EMDR: Göz hareketleriyle duyarsızlaştırma ve yeniden işleme anlamına gelen EMDR travmalar ve travmatik yaşantılar için uygulanan bir

*psikoterapi tekniğidir. (Psikoterapi süreci içerisinde danışana tavsiye edilebilir böylece terapi sürecinden optimal fayda sağlanır.)*" gibi ifadelere yer verildiğinin tespit edildiği,

Bu bağlamda, Sağlık Bakanlığı tarafından ruhsatlandırılmayan ve sağlık alanında faaliyet göstermeye yetkisi bulunmayan kuruluş tarafından "cinsel fonksiyon bozukluğu, vajinismus" gibi tıp literatüründe hastalık olarak değerlendirilen sorunların tedavisine yönelik hizmet sunulduğu yönünde tanıtımlarda bulunulmasının ilgili mevzuata aykırılık teşkil ettiği, dolayısıyla inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifadeler ile kuruluşa sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde bir izlenim kazandırıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Temel Hizmetleri Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,
- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1 ve 8 inci maddeleri,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-g ve 5/2 maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi, hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **TKN Özel Sağlık Hizmetleri Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**176)**

**Dosya No: 2024/4486**

**Şikayet Edilen: Galea Estetik ve Güzellik Salonu Kuaför Hiz. San. Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "galeaguzelliksalonu" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 14.02.2024

## **Yayınlandığı Mecra: İnternet**

**Tespitler:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "galeaguzelliksalonu" kullanıcı isimli sayfanın 14.02.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak, "*Lazer ile Dövme Silme, Karbon Peeling, HIFU Ameliyatsız Yüz Germe, Soğuk Lipoliz, Altın İğne*" gibi ifadeler ile tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara ve tıbbi işlemlerin uygulanmasına dair görüntülere yer verildiği, bununla birlikte kuruluşun isminin "Galea Güzellik" olarak nitelendirildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "galeaguzelliksalonu" kullanıcı isimli sayfanın 14.02.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak, "*Lazer ile Dövme Silme, Karbon Peeling, HIFU Ameliyatsız Yüz Germe, Soğuk Lipoliz, Altın İğne*" gibi ifadeler ile tabipler tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara ve tıbbi işlemlerin uygulanmasına dair görüntülere yer verildiği, bununla birlikte kuruluşun isminin "Galea Güzellik" olarak nitelendirildiğinin tespit edildiği,

Bilindiği gibi, "Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in Geçici 5 inci maddesi ile güzellik salonları sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılarak bu kuruluşların İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı hüküm altına alınmış ve anılan maddenin 2 nci fıkrasında yer alan; "*Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır.*" hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bununla birlikte, İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1'in "J-Güzellik Salonları" başlıklı bölümünde, "*16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır.*" hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerinin açıkça "salon" olarak belirtilmesi gerektiğinin düzenlendiği,

Bu bağlamda, sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin tanıtımını yaparak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, ancak söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği ve söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Temel Hizmetleri Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddeleri,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 31 ve Geçici 5/2 nci maddeleri,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik'in Ek-1 Kısım "J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları" başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,Buna göre, reklam veren **Galea Estetik ve Güzellik Salonu Kuaför Hiz. San. Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

177)

**Dosya No: 2024/4486**

**Şikayet Edilen: Atılgan Okan ŞAHİNOĞLU**

**Şikayet Edilen Reklam:** Kuruluşa ait bina içinde ve dışında yer alan tabelalar ile www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "ankalifemesrutiyet" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 14.02.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet, Tabela

**Tespitler:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "ankalifemesrutiyet" kullanıcı isimli sayfanın 01.05.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak, "*1 Seans Medikal Cilt Bakımı, 1 Seans Mezoterapi... Sadece 2000 TL...*" gibi ifadeler ile tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara, ayrıca tıbbi işlemlere ilişkin kampanya ve fiyat bilgisine yer verildiği, bununla birlikte kuruluşun söz konusu sosyal paylaşım sitesinde ve kuruluşa ait bina dışı ile içinde yer alan tabelalarda, "*Anka Life, Anka Life Güzellik Hizmetleri*" olarak nitelendirildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; başvuru ekinde Bakanlığa iletilen, Ankara İl Sağlık Müdürlüğü tarafından yapılan denetim ve tespitler kapsamında verilen 25.06.2024 tarihli Sağlıkta Bilgilendirme Tanıtım Faaliyetleri İl Değerlendirme Komisyonu'nun kararı ile diğer tüm bilgi ve belgeler dikkate alınarak; www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "ankalifemesrutiyet" kullanıcı isimli sayfanın 01.05.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak, "*1 Seans Medikal Cilt Bakımı, 1 Seans Mezoterapi... Sadece 2000 TL...*" gibi ifadeler ile tabipler tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara, ayrıca tıbbi işlemlere ilişkin kampanya ve fiyat bilgisine yer verildiği, bununla birlikte kuruluşun söz konusu sosyal paylaşım sitesinde ve kuruluşa ait bina dışı ile içinde yer alan tabelalarda, "*Anka Life, Anka Life Güzellik Hizmetleri*" olarak nitelendirildiğinin tespit edildiği,

Bilindiği gibi, "Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in Geçici 5'inci maddesi ile güzellik salonları sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılarak bu kuruluşların İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı hüküm altına alınmış ve anılan maddenin 2 nci fıkrasında yer alan; "*Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır.*" hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bununla birlikte, İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1'in "J-Güzellik Salonları" başlıklı bölümünde, "*16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır.*" hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerinin açıkça "salon" olarak belirtilmesi gerektiğinin düzenlendiği,

Bu bağlamda, sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin tanıtımını yaparak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, ancak söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği ve söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Temel Hizmetleri Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddeleri,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 31 ve Geçici 5/2 nci maddeleri,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik'in Ek-1 Kısım "J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları" başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Atılgan Okan ŞAHİNOĞLU** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

## **ÖRTÜLÜ REKLAM**

178)

**Dosya No: 2025/367**

**Şikayet Edilen: Donanım Haber Elektronik Yayıncılık. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.donanimhaber.com.tr adresli internet sitesinde yayınlanan "*n11'de elektronik ürünlerde indirim ve 9 aya varan taksit fırsatı!*" başlıklı yazı

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 13.01.2025

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.donanimhaber.com.tr adresli internet sitesinin 13.01.2025 tarihinde yayınlanan "*n11'de elektronik ürünlerde indirim ve 9 aya varan taksit fırsatı!*" başlıklı yazıda, "*n11.com'da çeşitli elektronik ürünler indirimde girdi. Diğer sitelere göre en düşük fiyatların sunulmasının yanı sıra müşteriler 9 aya varan taksit imkanından yararlanabiliyor. n11.com'da elektronik ürünlerde indirimler başladı. Cep telefonu, oyun konsolu, televizyon, dizüstü bilgisayar, klima gibi ürünlerde diğer sitelere göre en düşük fiyatlar sunuluyor. E-ticaret sitelerde taksitli alışverişin kısıtlandığı şu günlerde n11.com'da indirimli fiyatlara ek olarak 9 aya varan taksit avantajı dikkat çekiyor. Getirfinans ve diğer kredi kartlarıyla 9 aya varan taksit ile alışveriş yapabilirsiniz. n11.com'da elektronik kategorisinde pek çok üründe rakip platformlara göre ve son günlere kıyasla en düşük fiyatlar göze çarpıyor. İndirimli ürünler arasından öne çıkan ürünleri sizin için seçtik. Daha fazlası için n11'i ziyaret edebilirsiniz. Kampanya sayfası: [https://www.n11.com/arama?promotions=1744357&utm\\_source=donanimhaber&utm](https://www.n11.com/arama?promotions=1744357&utm_source=donanimhaber&utm)*"

*\_medium=cpc&utm\_campaign=dhn11*" ifadelerine ve "n11" öne çıkan indirimli ürünler" listesine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; www.donanimhaber.com.tr adresli internet sitesinin 13.01.2025 tarihinde yayınlanan "*n11'de elektronik ürünlerde indirim ve 9 aya varan taksit fırsatı!*" başlıklı yazıda, "n11" öne çıkan indirimli ürünler" listesine yer vermek suretiyle ürün isimlerine tıklanarak satın almak üzere n11.com adresine doğrudan bir yönlendirme yapıldığı, böylece n11 tarafından yapılan indirim kampanyasının reklamı yapıldığı ancak anılan sayfada herhangi bir reklam/iş birliği ibaresine yer verilmediği, dolayısıyla reklam olduğu konusunda tüketicilerin bilgilendirilmediği,

Böylece anılan yazıda tüketicilerin aydınlanma, bilgilendirilme ihtiyacını karşılama ve haber verme amacının dışına çıkılarak, tüketicilerin tercihlerini bilinçli olarak yönlendirecek şekilde "n11" markasının örtülü reklamının yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu yazının;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Donanım Haber Elektronik Yayıncılık. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

179)

**Dosya No: 2024/6137**

**Şikayet Edilen: Seçil KAYGUN**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şahsa ait "secillkaygun" isimli Instagram hesabından yayınlanan muhtelif paylaşımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 02.10.2024, 09.04.2024, 02.05.2024, 21.07.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Şahsa ait "secillkaygun" isimli Instagram hesabından yayınlanan 02.10.2024 tarihli hikaye paylaşımında, "*Anne kız şalvarlar hemi de pamuklu kumaş @arkabahcedeen- İsteddiğiniz boy ve kumaşta dikim yaptırabilirsiniz*" ifadeleriyle birlikte "reklam değil" ibaresine yer verildiği

ve "@arkabahcedeen" isimli sosyal medya hesabında yer verildiği,

Benzer şekilde 09.04.2024 tarihinde yapılan fotoğraf paylaşımında da, "Anne kız şalvarlar @arkabahcedeen" ifade ve etiketine yer verildiği,

02.05.2024 tarihli video paylaşımında, "Şalvarlar @arkabahcedeen" ifade ve etiketiyle birlikte " Videoda reklam yoktur" ibaresine yer verildiği,

Diğer taraftan, 21.07.2024 tarihli paylaşımında, "Ahsen kızımın bebek mevlüdü abiye @ilknurulagli Organizasyon @sevimce.organizasyon" ifade ve etiketlerine yer verildiği,

Ana sayfada sabitli "Ahsen" klasöründe yapılan paylaşımında, "Sabahlık set @byozelmyesil" ifade ve etiketine yer verildiği,

Ana sayfada sabitli "Yaş günü" klasöründe yapılan paylaşımında, "Sindirella elbisem @dressyouu" ifade ve etiketine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; şahsa ait "secillkaygun" isimli Instagram hesabından yayınlanan inceleme konusu paylaşımlarda süreklilik arz edecek şekilde anılan markanın etiketine, övücü ifadelere yer vermek suretiyle yönlendirerek "Arka Bahçeden" isimli işletmenin reklamının örtülü biçimde yapıldığı, tüketicilerin reklam yapıldığı konusunda açıkça bilgilendirilmediği, aksine "reklam olmadığı" yönünde yanlış bilgilendirildiği,

Diğer taraftan, detaylarına yer verilen ve muhtelif tarihlerde yapılan paylaşımlar ile muhtelif hesapların etiketlenerek etiketleri tıklayan tüketicilerin yukarıda anılan ürünlerin tanıtım ve pazarlaması yapılan sosyal medya hesaplarına yönlendirildiği, paylaşımlarda övücü, tanıtıcı ve yönlendirici ifadelere yer verilirken herhangi bir reklam ya da iş birliği ibaresine yer verilmediği, dolayısıyla yönlendirme yapmak suretiyle anılan markaların örtülü reklamının yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu paylaşımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecrta kuruluşu **Seçil KAYGUN** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

180)

**Dosya No: 2024/7588**

**Şikayet Edilen: Zehra SELVİ**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şahsa ait "byburakzehra" isimli Instagram hesabından yayınlanan muhtelif paylaşımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 31.12.2024,23.12.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Şahsa ait olduğu tespit edilen "byburakzehra" isimli Instagram hesabından yayınlanan 23.12.2024 tarihli hikaye paylaşımında, "*Sunum tepsim, peçeteliğim ve lokumluğum tek bir yerden. Çok beğenmişsiniz linkte mevcut hepsi*" " ifadeleriyle birlikte ""Arter home" marka ürün görsellerine ve satın almak üzere "Sunumluk" isimli Trendyol bağlantısına yer verildiği,

Ana sayfada sabitli "Aralık linki" başlıklı klasörde, "*Şu set normalde 25000TL iken şu anda 9000TL oluşuna inanamıyorum ve tüm ürünler orijinal boyutta. Hemen sipariş oluşturdum sabırsızlıkla bekliyorum paketimi.*" ifadelerine, set içeriği görsellerine ve "25000TL yerine 9000TL olan link" isimli Trendyol bağlantısına yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; şahsa ait "byburakzehra" isimli Instagram hesabından yayınlanan inceleme konusu paylaşımlarda tüketicilerin anılan ürünlerin tanıtım ve pazarlaması yapılan "Trendyol" bağlantısına yönlendirildiği, ancak paylaşımlarda herhangi bir reklam ya da iş birliği ibaresine yer verilmediği bu suretle yönlendirme yapmak suretiyle "Trendyol" firmasının örtülü reklamının yapıldığı,

Bununla birlikte, ana sayfada sabitli "Aralık linki", "Kasım Linki" başlıklı klasörlerde, tanıtımları yapılan ürünleri satın almak üzere "Trendyol" platformuna yönlendirme yapıldığı, ancak bazı paylaşımlarda yer verilen "ortaklık-işbirliği" ibarelerinin tüketicilerin ilk bakışta fark edebileceği/okuyabileceği nitelikte sunulmadığı, sağ üst köşede şekillerle çakışacak şekilde veya alt kısımda yazıya denk gelecek biçimde beyaz renkte, küçük boyutlarda yer verildiği, böylece yapılan paylaşımların ticari reklam olduğu anlaşılacak biçimde ve konumda belirtilmediği, dolayısıyla tüketicilerin eksik bilgilendirildiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu paylaşımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Zehra SELVİ** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

181)

**Dosya No: 2025/365**

**Şikayet Edilen: Point Medya Reklam Organizasyon İnş. Taah. Tic. Ltd. Şti**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait olduğu tespit edilen www.denizlihaber.com adresli internet sitesinde yayınlanan "*Günnur Premium'da motosiklet modellerinde yılsonuna kadar büyük indirim var!*" başlıklı yazı

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 24.12.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.denizlihaber.com adresli internet sitesinde 24.12.2024 tarihinde yayınlanan yazıda, "*Günnur Premium'un Denizli'deki merkez mağazasında yılsonuna kadar büyük indirim kampanyası başladı. MOYEPAR' In sahibi Bilal Koyun, kampanya ile sunulan fırsatları anlattı. Motosiklet tutkunlarını sevindirecek haber Günnur Premium'da. Denizli'nin en büyük ve en çok tercih edilen mağazası Günnur Premium'un merkez mağazasında yılsonuna kadar devam edecek büyük indirim kampanyası başladı. Merkez mağazası, Küba marka bünyesindeki motosiklet ve elektrikli araçların satışını yapıyor. Scooterlardan elektrikli modellere kadar geniş bir ürün yelpazesi sunan mağaza hem kaliteli hem de güvenilir bir hizmet anlayışıyla motosiklet severlere hitap ediyor. Ayrıca, Küba markasının Denizli'de yetkili satıcısı olan Günnur Premium, satış sırasında sunduğu avantajların yanı sıra, satış sonrası desteği ile de müşterilerinin yanında olmaya devam ediyor. MOYEPAR'in sahibi Bilal Koyun, "Yedek parça ve teknik servis hizmetlerimizle kullanıcılarımıza güvenilir bir deneyim sunuyoruz. Satış sonrasında da müşterilerimizin memnuniyetini önemsiyoruz" dedi. İndirimde Hangi Modeller Var? Koyun, kampanyada, Küba markasının Space 50, Pesaro 50, Grace 50 ve Bluebird 50 gibi popüler modellerinin öne çıktığını belirterek, "Bu modeller hem şehir içi kullanımda pratikliği hem de uygun fiyatlarıyla büyük ilgi görüyor. Motosiklet severler için kaçırılmayacak bir fırsat" dedi. Bu kampanya aralık ayının sonuna kadar devam edecek. Ayrıca kredi kartıyla 9 ila 12 aya varan taksit imkanları, liste fiyatlarının altında yapılan indirimler ve ödeme kolaylıkları, motosiklet severler için bu fırsatı daha da cazip hale getiriyor. Kampanya detaylarını paylaşırken Koyun, 2025'e merhaba indirimlerinin de yolda olduğunun sinyalini verdi. "Bu indirim fırsatlarını kaçırmayın ve bizi takipte kalın!" mesajını ilettili. Bu indirim motosiklet sahibi olmak isteyenleri bir kez daha düşündürülecek." ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.*

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; www.denizlihaber.com adresli internet sitesinde yayınlanan "*Günnur Premium'da motosiklet modellerinde yılsonuna kadar büyük indirim var!*" başlıklı yazıda, tüketicilerin aydınlanma, bilgilendirilme ihtiyacını karşılama ve haber verme amacının dışına çıkılarak, tüketicilerin tercihlerini bilinçli olarak yönlendirecek şekilde "Günnur Premium" isimli işletmenin örtülü reklamının yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu yazının;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Point Medya Reklam Organizasyon İnş. Taah. Tic. Ltd. Şti** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

182)

**Dosya No: 2024/7584**

**Şikayet Edilen: Levent ARKAN**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şahsa ait olduğu tespit edilen "leventarkan" isimli Twitter hesabından yayınlanan "Bodrum Mandalini" konulu paylaşımı

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 13.12.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Şahsa ait "leventarkan" isimli Twitter hesabından yayınlanan 13.12.2024 tarihli paylaşımında, "*DEĞERLİ BODRURLULAR... 15 ARALIK GÜNÜ BİTEZ'DE DÜZENLENECEK OLAN BODRUM MANDALİN FESTİVALİ'NE BENİM DE BİR KATKIM OLSUN DİYE, YILLARDIR NASIL KANDIRILDIĞINIZI BİLİN İSTEDİM. Bodrum'un tam 19 yıldır ve halen Ticaret Odası Başkanı olan Mahmut Kocadon ile son 25 yılda Bodrum Belediye Başkanlığı yapmış olanların en büyük günahlarından ve yalanlarından biri, Bodrum Mandalini'dir. Şimdi gelin, günümüzden 15 yıl öncesine gidelim ve Bodrum'un 19 yıldır Ticaret Odası Başkanı olan Mahmut Kocadon'un 31 Mart 2010 tarihinde yani yaklaşık olarak 15 yıl önce söylediklerine bakalım. Ekran görüntüsünü paylaştığım açıklamasında; "Mandalina inşaat sektörüne ve turizm sektörüne yenik düşmeye başlamıştı. Bu yüzden, 2006 yılında Narenciye Birliği kurmuştuk. Amacımız, mandalinaya eski ekonomik değerini kazandırmak"*

diyen Mahmut Kocadon 'un bahsettiği o Bodrum Mandalini bugün, dallarda çürümesin diye Bodrum Belediyesi tarafından halkın parasıyla satın alınıp halka bedava dağıtılıyor. Yine aynı açıklamasında, diğer bir amaçlarının da çarpık yapılaşmayla mücadele olduğunu söyleyen, gelir getirmeyen bir mandalina bahçesinden gelir almanın en kolay yolunun bina veya villa yapmak olduğunu söyleyen ve bu düşüncüyü ortadan kaldırdıklarını iddia eden; ürettikleri Bodrum Mandalini Gazozunu satmak için İsviçre ve Almanya'dan teklif geldiğini söyleyen, yurt içinde ve yurt dışındaki fuarlarda yıllardır Bodrum Mandalini gazozu dağıtan ve stantlarda "Koruyarak Daha Güçlüyüz" sloganını öne çıkartan Mahmut Kocadon 'un 15 yıl önceki bu açıklamasına karşı şimdi gelelim, gerçeklere. Mahmut Kocadon, görevde olduğu 19 yılın hiçbir gününde çarpık yapılaşmayla mücadele etmedi. Tam tersine, Bodrum'un doğal alanlarını katlederek yapılan mega siteler, oteller ve küçük esnafı bitiren mega süpermarketler ile AVM'ler, Mahmut Kocadon 'un görev dönemi içindeki 10 Yıl boyunca Bodrum Belediye Başkanlığı yapan kardeşi Mehmet Kocadon 'un imzasıyla hayata geçti. 2006 yılında kurduklarını söylediği Narenciye Birliği kuruldu ama yönetiminde liyakat sıfır olduğu için hiçbir işe yaramadı. Yıllardır ve halen dallarda kalan mandalinalar çöp olmasın diye Bodrum Belediyesi her yıl HALKIN PARASIYLA satın aldığı mandalinleri SÖZDE BEDELSİZ !! olarak halka dağıtıyor ve bu acınacak durumu üreticiye destek olarak tanımlıyor çünkü, bilemedin 500 bin Euroya mal olacak bir esans fabrikası tam 19 yıldır kurulamadığı için, Bodrum Mandalini Bodrum'da işlenerek önce esansa, sonra da katma değeri yüksek ürünlere dönüşmedi. Dönüşmedi de ne oldu? Aklın almayacağı bir şey oldu... İspanya'dan ithal edilen mandalina esansı ile üretilen gazoz ve lokumların üzerine; Bodrum Mandalina Gazozu, Bodrum Mandalina Lokumu yazılarak pazarlandı insanlar yıllar boyunca aldatıldı, halen de aldatılıyor. Peki, gerçek Bodrum Mandalini ile üretilen ürünler yok mu dersiniz, tabii ki var. Bunlardan biri Kanat Kral'a ait olan BDRM LOKUM, diğeri ise Erman Aras'a ait olan BODRUM YADİGARI. Her iki markanın ürünlerine de internet üzerinden rahatlıkla ulaşabilirsiniz. Ayrıca, gelir getirmeyen mandalina bahçelerine villa yapma düşüncesini ortadan kaldırdığını iddia eden Mahmut Kocadon'a soruyorum; mandalina bahçesinden villalara dönüşen projelerinizin en yenisi olan ve Ortakent'in göbeğindeki 400'e yakın mandalina ağacı sökülerek yerine yapılan ultra lüks Müskebi villaları da sizin değil mi? Bodrum'da herkesin bildiği fakat, siyasi ve ticari menfaatleri gereğince bilmemezlikten geldiği bu gerçekleri ben, 15 Aralık günü Bitez'de düzenlenecek olan Bodrum Mandalin Festivali öncesinde yazdım ki siz, Bodrum Belediyesi'nin yeni yönetimi ve Ticaret Odası'nın malum Yönetimi tarafından benim neden istenmeyen adam olarak ilan edildiğimi, bilesiniz. Peki bu gerçekleri yerel veya ulusal basın neden yazmıyor dersiniz, onu da bir zahmet onlara sorun." ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; şahsa ait "leventarkan" isimli Twitter hesabından yayınlanan 13.12.2024 tarihli yazıda, tüketicilerin aydınlanma, bilgilendirilme ihtiyacını karşılama ve haber verme amacıyla yayımlandığı, herhangi bir ticari veya örtülü reklam unsuru içermediği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu paylaşımın; Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine aykırı olmadığına karar verilmiştir.

183)

**Dosya No: 2025/440**

**Şikayet Edilen: Kudret ŞENEL**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şahsa ait olduğu tespit edilen "gonentv" isimli Instagram hesabından yayınlanan paylaşımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 24.12.2024, 21.01.2025

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** "gonentv" isimli Instagram hesabından yayınlanan 24.12.2024 tarihli hikaye paylaşımında, "SG Yapı" reklam örneğine ve "Bianca" markasına ait ürün görsellerine yer verildiği,

24.12.2024 tarihli hikaye paylaşımında, "Pien Parfüm Gönen" işletmesinin reklam örneğine yer verildiği,

24.12.2024 tarihli hikaye paylaşımında, "@teksinnalisverisvemağazacılık" etiketine yer verildiği,

24.12.2024 tarihli hikaye paylaşımında, "Diyetisyen Sudenur ÖZGÜNDÖNDÜ" tarafından hazırlanan diyet menülerinin reklam örneğine ve "*Gün içinde diyetinize uyum sağlamayı sorun etmeyin. Diyetizyen tarafından size hazırlanan menüleri lezzet kulübü hazırlayarak kapınıza kadar getirsin*" ifadelerine ve "@lezzetkulübü" etiketine yer verildiği,

21.01.2025 tarihli hikaye paylaşımında, "@bozokiletişmgonen" etiketine yer verildiği,

21.01.2025 tarihli hikaye paylaşımında, "@art.shoes" etiketine yer verildiği,

21.01.2025 tarihli hikaye paylaşımında, "@ipekçiçekçilik" etiketine yer verildiği,

21.01.2025 tarihli hikaye paylaşımında, "Rockap Spor Klübü" reklam örneğine ve iletişim bilgisine yer verildiği,

21.01.2025 tarihli hikaye paylaşımında, "@alpin.optik" etiketine yer verildiği,

21.01.2025 tarihli hikaye paylaşımında, "@ elibol" isimli mekanın reklam örneğine, ürün fiyat listesine ve iletişim bilgisine yer verildiği,

21.01.2025 tarihl hikaye paylaşımında, "Gönen Medikal"e ait adres bilgisine yer verildiği,

21.01.2025 tarihli hikaye paylaşımında, "@prtkpilav" etiketine ve sipariş hattı bilgisine yer verildiği,

21.01.2025 tarihli hikaye paylaşımında, "@şenpartyevi" etiketine ve iletişim bilgisine yer verildiği,

21.01.2025 tarihli hikaye paylaşımında, "@luksbanprefabrik.com" adlı işletmenin etiketine yer verildiği,

21.01.2025 tarihli hikaye paylaşımında, "@nailart.buket" etiketine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; şahsa ait olduğu tespit edilen "gonentv" isimli Instagram hesabında yayınlanan paylaşımlarda, söz konusu ürünlerin satış ve pazarlamasının yapıldığı kurumsal sosyal medya hesaplarına yönlendirme yapıldığı, ancak paylaşımlarda herhangi bir reklam ya da iş birliği ibaresine yer verilmediği bu açıdan anılan ürün ve hizmetlerin örtülü reklamının yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu yazının;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1, 6/1, 6/3, 6/4, 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Kudret ŞENEL** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

184)

**Dosya No: 2025/424**

**Şikayet Edilen: Rosaka Medya Bilişim ve Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şahsa ait olduğu tespit edilen "rotaktik" isimli Instagram hesabından yayınlanan paylaşımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 09.09.2024, 22.11.2024, 11.12.2024, 26.12.2024, 02.01.2024, 06.01.2024,11.01.2024, 16.01.2024, 20.01.2024.

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** "rotaktik" isimli Instagram hesabından yayınlanan 28.10.2024 ve 20.01.2025 tarihli

video paylaşımında, "@tarihiçeşmehamamı" adlı mekanın etiketine ve "*Terapiye gidemiyorsan kız kıza hamama git . Burası 300 yıllık. Hamam ve masaj bittiğinde yeni doğmuş gibi oluyorsun.*" ifadelerine yer verildiği,

11.01.2025 tarihli video paylaşımında, "Termal su" ve "Kaplıca su" reklam örneğine ve "*Atatürk'ün gittiği termal suyu ve 600 yıllık tarihe sahip şifalı suyu bulduk. Birçok hastalığa iyi geldiği söyleniyor. Konum ve detaylar açıklamada.*" ifadelerine yer verildiği,

06.01.2025 tarihli video paylaşımında, "İstanbul fatih'te bulunan Galata Manzaralı Zeyrekhanesi Sosyal Tesislerine" ait görseller ile açıklama kısmında reklam "menü fiyat listesine" yer verildiği,

02.01.2025 tarihli video paylaşımında, "İstanbul Polis Evi Sosyal Tesisleri" ne ait reklam örneklerine ve "*Sosyal tesis Emniyet ve Kamu Personeline" %33 indirim yapıyor. Biz iki çorba ve iki pilav yedik 140 lira tuttu.*" ifadelerine yer verildiği,

26.12.2024 tarihli video paylaşımında, "kadıköyde buz festivali" ne ait görsellere ve "*Kadıköyde buz festivali başladı. Buz pateni 100 TL, buz kaydıracağı ise 80 TL. Konum ve detaylar açıklamada*" ifadelerine yer verildiği,

16.01.2024 tarihli video paylaşımında, "Boğaz manzaralı localı sosyal tesis" ile ilgili görsel görsellere ve "*İstanbulda çoğu kişinin bilmediği boğaz manzaralı locaları olan sosyal tesis bulduk. 4 ve 6 kişilik locaları ücretsiz kiralayabilirsiniz. Ayrıca tesisin kafe ve restoran kısmı da mevcut. Kafede çay 15 TL....*" ifadelerine yer verildiği,

11.12.2024 tarihli video paylaşımında, "Şifalı Kaplıca" ya ait reklam örneklerine ve "*İstanbulda 250 TL'ye az bilinen kaplıcaya geldik...*" ifadelerine yer verildiği,

22.11.2024 tarihli video paylaşımında, "@lezzetarayanlar" adlı mekanın etiketine ve "*Sonbaharda ve kışın kahvaltı yapabileceğimiz ödüllü bir kahvaltıcı bulduk. Burası Çengelköyde bulunan lezzet arayanlar. Menüdeki ürünlerin çoğu kendi çiftliklerinde üretiliyormuş. Biz ödüllü bohça peynirlerini de denedik ve gerçekten çok lezzetliydi. burdaki herşey çok taze ve servis çok hızlıydı*" ifadelerine yer verildiği,

09.09.2024 tarihli video paylaşımında, "İstanbulda Alkollü Sosyal Tesis" e ait reklam örneklerine ve "*Keşfedilmemiş, İstanbul'da deniz kenarında az bilinen bir tesis, biraz uzak olsa da sessiz, sakin, ve deniz kenarındahuzur verici bir atmosferi var.biz deniz kenarı masada sıra beklemeden oturduk...*" ifadelerine ve menü fiyat listesinin görseline yer verildiği,

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; şahsa ait olduğu tespit edilen "rotaktik" isimli Instagram hesabında yer verilen paylaşımlarda, söz konusu ürün ve hizmetlerin satış ve pazarlamasının yapıldığı kurumsal sosyal medya hesaplarına yönlendirme yapıldığı, ancak paylaşımlarda herhangi bir reklam ya da iş birliği ibaresine yer verilmediği bu açıdan anılan ürün ve hizmetlerin örtülü reklamının yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu yazıların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Rosaka Medya Bilişim ve Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

185)

**Dosya No: 2024/4383**

**Şikayet Edilen: Erdinç UZUN**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şahsa ait "erdincuzun\_" isimli Instagram hesabından yayınlanan paylaşımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 09.05.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Şahsa ait "erdincuzun\_" isimli Instagram hesabından yayınlanan 09.05.2024 tarihli video paylaşımında, "Bu sosyal medya elimde biraz olduğu için faydalandırmaya çalışıyorum. Malum yaz geldi. Herkes tatile kurbanda şurda burda gitmenin peşinde. En örneği ben. Aradım Fethiye'de veya Bodrum'da bir yerini villacıyı. Adam böyle böyle diyor, şu kadar para yatacağım diyor bilemiyorsun. Şimdi ben geçen sene bu abinin orda Fethiye'de kaldım. Villasında, bir tanesinde. Allah razı olsun, süper. İlgilendi bizimle. İstanbul'a geçerken uğradı. Fethiye'de VillaSayfam.com, numarası da burada. Şimdi diyelim ki tatile gideceksin ailenle, arayabilirsin. Ben refansım var. (...)" şeklinde ifadeler ve "@villa.sayfam" etiketine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; şahsa ait olduğu tespit edilen "erdincuzun\_" isimli Instagram hesabından yapılan 09.05.2024 tarihli paylaşımında, "Villa Sayfam" isimli işletmeye yönelik övücü, tanıtıcı ifadeler yer verildiği, anılan işletmenin resmi Instagram sayfasının etiketlenerek sosyal medya hesabına yönlendirme yapıldığı, ancak bahse konu paylaşımında tüketicileri reklam olduğu hususunda açıkça bilgilendiren ifadeler yer verilmediği, dolayısıyla anılan işletmenin örtülü reklamının yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 6/1, 6/3, 6/4, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Erdinç UZUN** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

186)

**Dosya No: 2024/7393**

**Şikayet Edilen: Gülcan DEMİRCAN**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şahsa ait "kozmiqbakimblog" isimli Instagram hesabından yayınlanan paylaşımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 30.12.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Şahsa ait "kozmiqbakimblog" isimli Instagram hesabının 30.12.2024 tarihli görünümünde, ana sayfada sabitlenmiş "Link" başlıklı klasörde yer alan hikaye paylaşımında, *"Biraz çiçeklerle uğraştım, şimdi bakım yapayım ellerime. Ürün dün geldi nasıl güzel kokuyor anlatamam. Hep aynı markadan, mağazadan alıyorum. Yurt dışına bile götürüyorum, gönderiyorum lazım oldukça. Benzerleri var ancak kokusu da dokusu da etkisi de aynı değil. Bulamadığımız da özü aynı deyip denedik! bu ürün ee farklı mağazalarda "bozuk geldi" şikayeti alıyor. Muhtemelen depoları uygun koşullara sahip değil. Görün diye fotoğrafını çektim parmağımı keyifle daldırmadan önce :)) birkaç şişe aldım yine. (...) Cildi çok değiştiriyor. Hemoroid ameliyatına gerek kalmıyor. Bebeklerde de rahat kaka yapmayı sağlıyor. Varislere iyi geliyor. Mantara kullanılıyor. Tırnakları besliyor. Elleri ve topukları pamuk gibi yumuşacık yapıyor. Her evde bulunmalı. Bu ürün indirime girmiyor ama şu an mağazada farklı ürünlerde farklı ve güzel kampanyalar var. Örneğin saçınız için kullanıyorsanız biberiye suyunda 3 al 2 öde var."* ifadelerine ve "Hepsiburada" bağlantısına yer verildiği,

Aynı klasörde yer alan diğer bir hikaye paylaşımında, *"Biberiye suyunu karanfil gibi kullanabilirsiniz. Dökülmeyi durdurur, yeni saçların çıkmasını sağlar. Saç diplerinde kan dolaşımını artırdığı için bu yolla saçların beslenmesini sağladığı için hem uzatmaya etki ederek hızlandırır hem de kandaki besin maddelerini saçta taşır. Kaliteli karanfil bulamayanlar için ya da zamanı olmayanlar için pratik olur. Kür başlangıç takvimini de hazırlıyorum. Birkaç gün sonra başlayıp daha hızlı sonuç alabilirsiniz. Şifa olsun şimdiden"* ifadelerine ve "Hepsiburada" bağlantısına yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; şahsa ait olduğu tespit edilen “kozmetikbakimblog” isimli Instagram hesabının 30.12.2024 tarihli görünümünde yer alan hikaye paylaşımlarında, “Hepsiburada” bağlantısına yer verildiği, ancak paylaşımlarda herhangi bir reklam ya da işbirliği ibaresine yer verilmediği, bu suretle hem hikaye paylaşımlarında yer alan markaların hem de Hepsiburada' nın örtülü reklamının yapıldığı,

Ayrıca, Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği, bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği, ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “kozmetik ürün” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı, dolayısıyla her koşulda, söz konusu ürünler ile ilgili olarak yapılan bu nitelikteki tanıtımların mevcut mevzuata aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Kozmetik Yönetmeliği'nin 4 ve 10 uncu maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-a, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Gülcan DEMİRCAN** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

187)

**Dosya No: 2024/4780**

**Şikayet Edilen: Gözde LİV**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şahsa ait “GZDLV” isimli Instagram hesabından yayınlanan paylaşımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 22.04.2024, 16.04.2024, 21.03.2024, 12.03.2024, 11.03.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Şahsa ait "GZDLV" isimli Instagram hesabından yayınlanan, ana sayfada sabitlenmiş "CANLI SU" başlıklı klasörde yer alan 12.03.2024 tarihli hikaye paylaşımında, "kullandığım çubuğun analizlerini yapıp iyice içimize sinmesini sağlayan @beyzakahya" ifadesiyle "beyzakahya" kullanıcı hesabının hikaye paylaşımının yer aldığı, bu paylaşımında "ORP"nin ne anlama geldiğinin açıklandığı ve "suya dans ettiriyor resmen, diğer su canlandırma çubuklarından farkını da müsait zamanda paylaşacağım" ifadelerinin yer aldığı ve "mecburi reklam" açıklamasının bulunduğu,

22.04.2024 tarihli hikaye paylaşımında, su dolu bardaklar içerisinde çubukların yer aldığı görsel üzerinde, "Sadece su içerek hücremin içine en hızlı şekilde şansa bırakmadan magnezyum potasyum kalsiyum bikarbonat silika aldığımı öğrendiğimde ben" ve "canlı suyun önemini anladıktan sonra bizim ev 1 tanesi benim yanımda gezen 1 tanesi izikonun 1 tanesi evde bana sürekli canlı su üreten Çünkü benim evde çorbalar yemekler çaylar buzlar canlı su ile yapılır hatta meyveler canlı su içinde dezenfekte cihazına yatırılır Çünkü benim sağlığımdan pahalı hiçbir şey yok" ifadelerine yer verildiği,

16.04.2024 tarihli hikaye paylaşımında, su dolu iki bardak içerisinde çubukların yer aldığı görsel üzerinde, "Yatmadan 1 saat önceye kadar sıvı tüketmeye devam (Yatmadan önce sıvı tüketirsen gece derin uykuya gidemez wc kalkma ihtiyacı duyabilirsin)" cümlelerinin, ayrıca "besleyici, temizleyici, arındırıyor, yağ yakıyor, tok tutuyor" şeklinde ifadelerin bulunduğu,

21.03.2024 tarihli hikaye paylaşımında, su dolu bardak içinde çubuk görseli üzerinde "Canlı su paylaşımlarımdan sonra bana arıtma cihazları, su iyonizerleri gönderiyorsunuz ancak hem mobil kullanıma uygun (portatif olmasına düştüm) değil (su hep yanımda olmalı) hem de bu tarz cihazlar suyu temizlerken içinde iyi kötü ne varsa hepsini yok eder. Ardından filtreler sayesinde (bu filtrelerin kireç tuttuğunu da unutmamalı) ph ve orp sini yükseltse de kalsiyum, silika, potasyum, magnezyum ve bikarbonat gibi doğal yoldan ekleyemez, tam bir canlı sudan bahsedilemez. İçtiğin su hücrene zengin girerse neler mi olur? Dene ve gör" ifadelerine yer verildiği,

11.03.2024 tarihli hikaye paylaşımında; su dolu bardak içinde çubuk görseli üzerinde, "Hazır mı iftara capcanlı sular Cansız su içmeyin Hiçbir şey yapamıyorsan suyunu değiştirmekle başla Sağlığını şansa bırakma" ifadelerinin yer aldığı,

Diğer taraftan, 12 Mart tarihli paylaşımında etiketlenen "beyzakahya" kullanıcı isimli Instagram profilinde "BKY Koçluk ve Danışmanlık"a ait bilgilere; wVl'w.shopbky.com adresinden "alkali canlı su kapsülü - kırmızı kutu" satışına "https://www.shopbky.com/urun/alkali-cubugu-kiimizi-kutu" linki üzerinden ve "alkali canlı su kapsülü mavi kutu" satışına ise "https://www.shopbky.com/urun/alkali-cubugu-mavi-kutu" linki üzerinden yönlendirme yapıldığı, bununla birlikte, bu hesapta yapılan incelemelerde öne çıkan hikaye paylaşımlarında 10.09.2024 itibarıyla "Canlı Alkali Su" başlıklı klasörde hikaye paylaşımlarının bulunduğu, bu paylaşımlarda bizzat Beyza Kahya isimli kişinin videolarının yer aldığı, söz konusu alkali çubuklarına ilişkin paylaşımlar yaptığı, bu paylaşımlarda alkali çubuklara ve ölçüm değerlerine ilişkin bilgiler vererek "alkali su canlandırma çubuğu" ismiyle

<https://www.shopbky.com/arama/Alkali> üzerinden satışa yönlendirme olduğu, ayrıca "@GZDLV" hesabından yayınlanan ve yukarıda da detaylarına yer verilen 21 Mart tarihli paylaşımın "@gzdlv" şeklinde etiketlenerek "@beyzakahya" hesabından paylaşıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; şahsa ait olduğu tespit edilen "GZDLV" isimli Instagram hesabından yapılan 22.04.2024, 16.04.2024, 21.03.2024, 12.03.2024, 11.03.2024 tarihli paylaşımlarda "canlı alkali suya" ilişkin övücü, tanıtıcı ve yönlendirici ifadelere yer verildiği, bu malın satışına ilişkin bağlantıya profilin açıklama kısmında yer veren "beyzakahya" isimli Instagram hesabının etiketlendiği, ancak herhangi bir reklam ibaresine yer verilmediği, bu suretle anılan ürünün örtülü reklamının yapıldığı, "besleyici, temizleyici, arındırıyor, yağ yakıyor, tok tutuyor" şeklinde ifadelerin sağlık beyanı niteliğinde olduğu, ayrıca "Sadece su içerek hücremin içine en hızlı şekilde şansa bırakmadan magnezyum potasyum kalsiyum bikarbonat silika aldığımı öğrendiğimde ben" gibi ispata muhtaç ifadelerin kanıtlanamadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik'in 5/4 üncü maddesi,

-Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik'in 5/1, 5/2, 5/10 ve 5/11 inci maddeleri

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 üncü maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7 nci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 8/1, 9/1, 9/2, 10/1, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Gözde LİV** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

188)

**Dosya No: 2024/4384**

**Şikayet Edilen: SUCUDO Dijital Medya Reklam Ajansı Hizmetleri Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait "https://rayhaber.com/" adresli internet sitesinde yayınlanan "Yılın En Başarılı Metafizikçisi Umut Pak" başlıklı yazı

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 13.01.2025

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait "https://rayhaber.com/2022/06/yilin-en-basarili-metafizikcisi-umut-pak/" adresli internet sitesinin 13.01.2025 tarihli görünümünde, "17 Mayıs Salı günü saat 18:00'de Vahe Kılıçarslan ve Özlem Demir'in ev sahipliğinde Gökhan Burak Gürsoy'un düzenlediği Uluslararası Medya Ödülleri töreninde Umut Pak, Yılın En Başarılı Metafizik Uzmanı ödülünü Vahe Kılıçarslan'dan aldı. Kılıçarslan ödülü takdim ederken, "Umut Pak çok değerli bir kardeşimizdir" dedi. Tebriklerini sundu. Umut Pak ödül konuşmasını "Bu benim 3. ödülüm, umarım başarımız bundan sonra da devam eder" diyerek sözlerini tamamladı. İş dünyası ve sanat camiasından ünlü isimlerin de yer aldığı ödül töreninde, kendi alanlarında birçok başarılı isim de Uluslararası Medya Ödülleri'ne layık görüldü. Ödüle layık görülen isimler arasında Aydemir Akbaş, Wilma Elles, Tuğba Özay ve Fatih Bulut gibi sevilen ünlüler yer aldı. Geceye katılan ünlü isimlerden bazıları: Aydemir Akbaş, Kadir Ezildi, Cansever, Çetin Altay, Tayfun Sav, Bülent Mert, Yaşar İpek ve Fatih Doğukan Yılmaz. Medyum Umut Pak psişik hizmetler sunmaktadır. Basında ve sosyal medyada çokça gündeme gelen bir isim. İstanbul'da ikamet etmektedir. Medyum Umut Pak'ın sunduğu hizmetlerden bazıları şunlardır: Esmâ Danışmanlık: Esmâ'nın kişiye özel ruhsal reçeteler şeklinde hazırlanmasıdır. Yüce Allah'ın 99 ismi eşsiz isimlerdir. Bu esma bilgisi, Allah'ın isimleriyle sizin için kodlanmış gizli şifreleri bulmayı amaçlar. Esmâ Danışmanlık ise bu kodları çözmeyi ve çözüldükten sonraki süreçte kişiye özel reçeteler ile tedavi veya yönlendirme sağlamayı amaçlayan özel bir danışmanlık türüdür. En İyi Medyum Umut Pak Numeroloji: Sayıların incelenmesi ve kişinin bazı özelliklerine sayılar aracılığıyla ulaştırılmasıdır. Bu yöntemi kullanarak kişinin gizli yetenekleri, gizli korkuları, diğer insanların bu kişi hakkındaki düşünceleri, kişinin umutları ve hayalleri, kişinin ilişki uyumu ve kişinin geleceği hakkında pek çok bilgiye ulaşmak mümkündür. Bu sayede sayıların sadece sayı olmadığını öğrenebiliriz. Sarkaç ve Sarkaç: Bazı dünyevi frekansların anlaşılması ve bu yöntemin kişiye uygulanmasıdır. Psişik: Çeşitli büyüler yapmanıza ve bozmanıza yardımcı olur. İsim Kader Analizi: İsmiğiniz aslında kaderinizin bir parçasıdır. Kaderin bile senin adınla gizli. Yan yana dizilmiş harfler olduğunu düşünüyorsanız, henüz bir isim-kader analizi yaptırmamışsınız demektir. Geçmiş mitolojilerin, matematik ve o kült bilimlerin yöntemiyle kaderinizin adınızla analiz edildiği bu yöntemle de sizi aydınlatır. Bu hizmetleri sunarken tamamen resmi bir şekilde çalışır ve vergi levhasına sahiptir. Umut Pak Biyografi İstanbul doğumlu olmasına rağmen aslen Samsun Çarşambalıdır. Çocukluğunda fark ettiği psişik güçlerini, nesilden nesile aktarılan ocak kültürüyle birleştirerek çok küçük yaşta içsel yolculuğuna başladı. Nesneleri istem dışı hareket ettirerek farkında olmadan telekinezi uyguladığını fark etti ve bunun sonucunda önce şifaya yöneldi ve Bioenerji ile tanıştı. Lise son sınıfta iken mesleki bilimsel araştırma, kişisel gelişim, teorik ve pratik uygulamalarla bilgi birikimine yenilerini ekledi. Türk Dili ve Edebiyatı Bölümü'nden lisans öğrencisi olarak mezun oldu. 2013 yılında İstanbul Taksim'de tarot ve kahve falına ağırlık veren bir fal kafesi açtı ve işletti. Aynı zamanda 2014 yılında İstanbul'da "Alfa Sağlıklı Yaşam Merkezi" adlı kurumda

*Biyoenerji uzmanı olarak çalıştı. 2015 yılında Ankara ve İstanbul başta olmak üzere çeşitli akademilerde Biyoenerji, Reiki, Astroloji ve Parapsikoloji dersleri verdi. 2016 yılında bir gezi için Bakü'ye gittiğinde orada aldığı eğitimlerle manevi alanda çok farklı bir seviyeye ulaştı. 2 yıla kadar ilçedeki bazı siyasi partilere danışmanlık yaptı. Siyaseti sevmediği için devam etmedi. Çalışma sistemi sadece Türkiye'deki sistemlere bağlı olmayıp, Güney Amerika, Hindistan, Güney Afrika ve İskandinav coğrafyalarındaki sistemlere benzer çalışmalar yürütmektedir. Bu durumdan dolayı birçok duayen kendini diğerlerinden farklı görmüş ve övgülere mazhar olmuştur. Aynı zamanda Bülent Kısa'nın Tragna Okulu'nun varislerinden biridir. İstanbul Bakırköy Mazhar Osman Ruh Sağlığı ve Sinir Hastalıkları Eğitim ve Araştırma Hastanesi'ndeki Profesörlerle uzun süre ikili ilişkiler kurmuş, şizofreni tanısı konan ve çözüm bulunamayan rahatsızlıklara metafizik yollarla çözüm bulmuştur. Referanslar Bugüne kadar 2500'ün üzerinde bire bir seans gerçekleştirmiştir. Son 8 yıldır müşterilerine hem yüz yüze hem de telefon ve Skype üzerinden profesyonel olarak hizmet vermektedir. Metafizik Uzmanı Umut Pak'a <https://umutpak.com/> adresinden ulaşım sağlayabilirsiniz" şeklinde ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.*

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait "<https://rayhaber.com/2022/06/yilin-en-basarili-metafizikcisi-umut-pak/>" adresli internet sitesinin 13.01.2025 tarihli görünümünde yer alan ifadelerin "*Falci, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz.*" hükmüne aykırılık teşkil ettiği,

Ayrıca, bahse konu yazıda Umut Pak isimli şahıs tarafından gerçekleştirilen hizmetlere yer verildiği, bu hizmetlerin tanıtımı yapılarak "<https://umutpak.com/>" adresli internet sitesine yönlendirildiği, bu nedenle tüketicilerin aydınlatılma, bilgilendirilme ihtiyacını karşılama ve haber verme amacının dışına çıkılarak "Umut Pak" isimli şahsın örtülü reklamının yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-g, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 9/1, 9/5, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **SUCUDO Dijital Medya Reklam Ajansı Hizmetleri Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

## **TURİZM**

**Dosya No: 2025/685**

**Şikayet Edilen: Erol ÇAYIR**

**Şikayet Edilen Reklam: "Otel Troya" adlı tesise yönelik reklam ve tanıtımlar**

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 24.06.2024**

**Yayınlandığı Mecra: Diğer (Tabela)**

**Tespitler:** Yapılan incelemede, Hürriyet Mahallesi Odunluk İskelesi Caddesi No:100 Geyikli Ezine/Çanakkale adresinde faaliyet gösteren "Otel Troya" adlı tesiste Ezine Kaymakamlığı İlçe Jandarma Komutanlığınca 24.06.2024 tarihinde yapılan denetimlerde tesise ait tabelalarda "4 yıldız" olarak tanıtımında bulunduğu, Kültür ve Turizm Bakanlığında alınmış 08.12.2017 tarih ve 18231 sayılı Turizm İşletmesi Belgesinde tesis sınıf ve türünün "3 Yıldızlı Otel" olarak düzenlendiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; Hürriyet Mahallesi Odunluk İskelesi Caddesi No:100 Geyikli Ezine/Çanakkale adresinde faaliyette bulunan reklam verene ait "Otel Troya" adlı tesise ilişkin Turizm İşletme Belgesinde tesisin "3 Yıldızlı Otel" tür ve sınıfında gösterildiği bununla birlikte tesis tabelalarında turizm belgesinde belirtilen sınıftan farklı olarak "4 yıldız" ile tanıtımının yapıldığı, 2634 sayılı Turizm Teşvik Kanunu'nun 37/A maddesi ile Turizm Tesislerinin Niteliklerine İlişkin Yönetmelik'in 16 ncı maddesinin ikinci fıkrası kapsamında tesis tanıtımının ilgili Bakanlık'tan alınan belgeye uygun olarak yapılması gerektiği, belgeli tesislerin işyeri açma ve çalışma ruhsatında belirtilen isim ve türden farklı olarak belgelendirilmeleri halinde turizm belgesinde belirtilen isim ve tür esas alınarak tanıtım yapılmasının zorunlu olduğu, tesis tanıtımında tüketici hakları açısından doğru bilgilere yer verilmesi, yanıltıcı olabilecek veya ülke turizmini zedeleyecek tanıtımlarda bulunulmaması yükümlülükleri ile birlikte değerlendirildiğinde söz konusu tesise yönelik tanıtımlarının tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 7/5-g, 9/1, 9/5 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Erol ÇAYIR** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

## EĞİTİM

190)

**Dosya No: 2024/7469**

**Şikayet Edilen: Aksaray Aca Eğitim Bilişim Danışmanlık ve Yayıncılık Hizmetleri Turizm Ticaret Sanayi Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait www.amerikandil.com adresli internet sitesinde ve www.instagram.com üzerinden "@amerikan\_dil" kullanıcı adı ile yapılan "*İş Bulma ve Vize Garantisi, Almanya'da Çalışma Fırsatı.*" başlıklı reklamlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** Kasım 2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com üzerinden "@amerikan\_dil" kullanıcı adı ile yapılan reklam ve tanıtımlarda, "*İş Bulma ve Vize Garantisi, Almanya'da Çalışma Fırsatı. Almanca A2 Seviyesinde Dil Eğitimi. Almanya'da İş Yei bulma. Ekibimiz sizler için İş Yeri Bulsun*", "*Avrupa İş ve Vize Garantisi. İhtiyacınız Olan Tüm Aşamalarda Yanınızdayız*" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait www.amerikandil.com adresli internet sitesinde ve www.instagram.com üzerinden "@amerikan\_dil" kullanıcı adı ile yapılan reklam ve tanıtımlarda, "*İş Bulma ve Vize Garantisi, Almanya'da Çalışma Fırsatı.. Almanca A2 Seviyesinde Dil Eğitimi. Almanya'da İş Yei bulma. Ekimiz sizler için İş Yeri Bulsun*", "*Avrupa İş ve Vize Garantisi. ihtiyacınız Olan Tüm Aşamalarda Yanınızdayız*", "*Avrupa İş ve Vize Garantisi.. Tüm Aşamalarda Yanınızdayız..*" ifadelerine yer verildiği, ancak reklam görsellerinde herhangi bir istisna ya da şarta yer verilmediği, başvuruda bulunanlara Almaya'ya işçi olarak gidebilmek için 3 ay eğitim aldıktan sonra sınava girileceği, sınav kazanıldığı takdirde ise 1 ay içinde Almanya'ya gidişin gerçekleşeceği, eğitim, vize ve sınav masraflarının ise 3.000 Euro olduğu bilgisinin verildiği, bir tüketicinin tüm sınavlarda başarılı olmasına, bir yıl zaman geçmesine ve ödemelerinin tamamını yapmasına rağmen Almanya'ya gidişinin gerçekleşmediği, söz konusu reklamların yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 9/1, 9/5, 29/1, 29/2-a, 29/2-b ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Aksaray Aca Eğitim Bilişim Danışmanlık ve Yayıncılık Hizmetleri Turizm Ticaret Sanayi Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

## **TÜTÜN VE ALKOL**

191)

**Dosya No: 2025/767**

**Şikayet Edilen: Cold Tekel**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait @coldtekel kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 09.11.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait @coldtekel kullanıcı isimli sayfada, muhtelif alkollü içki ürünlerinin reklamının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait @coldtekel kullanıcı isimli sayfada talep yaratıcı görüntü ve ifadeler kullanılarak mevzuat gereği alkollü içkilerin her ne surette olursa olsun reklamı ve tüketicilere yönelik tanıtımı yasak olmasına rağmen muhtelif alkollü içki ürünlerinin reklamının yapıldığı ve bu suretle söz konusu tanıtımların tüketicilerin sağlığını bozucu nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-4250 sayılı İspirto ve İspirtolu İçkiler İnhisarı Kanunu'nun 6/1 inci maddesi,

-Tütün Mamulleri ve Alkollü İçkilerin Satışına ve Sunumuna İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik'in 20/1, 20/2, 20/4, 20/7 ve 20/9 uncu maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 6/1, 6/2, 6/4, 7/1, 7/2, 7/3, 9/5, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Cold Tekel** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**192)**

**Dosya No: 2025/776**

**Şikayet Edilen: İplikçi Express**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait @iplikciexpress kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 27.12.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "iplikciexpress" kullanıcı isimli sayfanın 27.12.2024 tarihli görünümünde, "*Alcoholshop, Trendyol gel al noktası, Paket servisimiz vardır, 05349740045*" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "*iplikciexpress*" kullanıcı isimli sayfanın 27.12.2024 tarihli görünümünde, "*Alcoholshop, Trendyol gel al noktası, Paket servisimiz vardır, 05349740045*" ifadeleriyle birlikte talep yaratıcı görüntü ve ifadeler kullanılarak mevzuat gereği alkollü içkilerin her ne surette olursa olsun reklamı ve tüketicilere yönelik tanıtımı yasak olmasına rağmen alkollü içki ürünlerinin reklamının yapıldığı, dolayısıyla anılan reklamların tüketicilerin sağlığını bozucu nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-4250 sayılı İspirto ve İspirtolu İçkiler İnhisarı Kanunu'nun 6/1 inci maddesi,

-Tütün Mamulleri ve Alkollü İçkilerin Satışına ve Sunumuna İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik'in 20/1, 20/2, 20/4, 20/7 ve 20/9 uncu maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 6/1, 6/2, 6/4, 7/1, 7/2, 7/3, 9/5, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **İplikçi Express** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

193)

**Dosya No: 2025/516**

**Şikayet Edilen: Yolaç ÖZCAN**

**Şikayet Edilen Reklam:** <https://www.instagram.com/yolacozcan/> URL adresli sosyal medya hesabının hikayeler bölümünde "@yenilik.atolyesi'den 3 yeni bira Efes Pilsen Haus!" ifadelerine yer verilerek yapılan paylaşımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 23.12.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** @yolacozcan kullanıcı adıyla 23.12.2024 tarihinde <https://www.instagram.com/yolacozcan/> URL adresli sosyal medya sitesinin hikayeler bölümünde, "@yenilik.atolyesi'den 3 yeni bira Efes Pilsen Haus!" ifadelerine yer verilerek yapılan paylaşımlarda, talep yaratıcı görüntülere yer verilerek alkollü içkilerin her ne surette olursa olsun reklamı ve tüketicilere yönelik tanıtımı yasak olmasına rağmen Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş.'ye ait #efesyenilikatolyesi etiketiyle örtülü alkollü içecek reklamı yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; [www.instagram.com](https://www.instagram.com/yolacozcan/) adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "iplikciexpress" kullanıcı isimli sayfanın 27.12.2024 tarihli görünümünde "Alcoholshop, Trendyol gel al noktası, Paket servisimiz vardır, 05349740045" ifadeleriyle birlikte talep yaratıcı görüntü ve ifadeler kullanılarak mevzuat gereği alkollü içkilerin her ne surette olursa olsun reklamı ve tüketicilere yönelik tanıtımı yasak olmasına rağmen alkollü içki ürünlerinin reklamının yapıldığı, dolayısıyla anılan reklamların tüketicilerin sağlığını bozucu nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-4250 sayılı İspirto ve İspirtolu İçkiler İnhisarı Kanunu'nun 6/1 inci maddesi,

-Tütün Mamulleri ve Alkollü İçkilerin Satışına ve Sunumuna İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik'in 20/1, 20/2, 20/4, 20/7 ve 20/9 uncu maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 6/1, 6/2, 6/4, 7/1, 7/2, 7/3, 9/5, 22/1, 23/1, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Yolaç ÖZCAN** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**194)**

**Dosya No: 2025/512**

**Şikayet Edilen: Haymatlos Mekan**

**Şikayet Edilen Reklam:** <https://www.instagram.com/haymatlos.mekan> URL adresli sosyal medya sitesinin "*Kampanyalar*" başlıklı sabitlenen hikayeler bölümünde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 10.07.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** 10.07.2024 tarihinde <https://www.instagram.com/haymatlos.mekan> URL adresli sosyal medya sitesinin "*Kampanyalar*" başlıklı sabitlenen hikayeler bölümünde, "*Gündüz Şalalala, Saat 19:00'a Kadar Efes 50 Cl Şişe ya da Fıçı Bira 110 Papel!*" ifadeleri ile birlikte talep yaratıcı görüntülere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; @haymatlos.mekan kullanıcı adıyla 10.07.2024 tarihinde <https://www.instagram.com/haymatlos.mekan> URL adresli sosyal medya sitesinin "*Kampanyalar*" başlıklı sabitlenen hikayeler bölümünde, "*Gündüz Şalalala, Saat 19:00'a Kadar Efes 50 Cl Şişe ya da Fıçı Bira 110 Papel!*" ifadeleri ile birlikte talep yaratıcı görüntülere yer verilerek alkollü içkilerin her ne surette olursa olsun reklamı ve tüketicilere yönelik tanıtımı yasak olmasına rağmen bu ürünlerin reklamının yapıldığı, benzer nitelikli paylaşımlara 08.01.2025 tarihi itibariyle de devam edildiği, söz konusu tanıtımların tüketicilerin sağlığını bozucu nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-4250 sayılı İspirto ve İspirtolu İçkiler İnhisarı Kanunu'nun 6/1 inci maddesi,

-Tütün Mamulleri ve Alkollü İçkilerin Satışına ve Sunumuna İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik'in 20/1, 20/2, 20/4, 20/7 ve 20/9 uncu maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 6/1, 6/2, 6/4, 7/1, 7/2, 7/3, 9/5, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Haymatlos Mekan** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

195)

**Dosya No: 2025/491**

**Şikayet Edilen: Cihan SUNGUR**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şahsa ait Ekomini isimli işletmenin cam vitrininde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 16.11.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Şikayete konu işletmeye ait cam vitrinde tüketicilere yönelik yapılan tanıtımlarda "*Efes Pilsen Şişe&Kutu 65 TL, Bremen 50 Cl Şişe&Kutu 50 TL, Efes Malt 50 Cl Şişe&Kutu 60 TL, Belfast Şişe-&Kutu 75 TL*" ifadeleri ile birlikte talep yaratıcı görüntülere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; Ekomini isimli işletmeye ait cam vitrinde tüketicilere yönelik yapılan tanıtımlarda, "*Efes Pilsen Şişe&Kutu 65 TL, Bremen 50 Cl Şişe&Kutu 50 TL, Efes Malt 50 Cl Şişe&Kutu 60 TL, Belfast Şişe-&Kutu 75 TL*" ifadeleri ile birlikte talep yaratıcı görüntülere yer verilerek alkollü içkilerin her ne surette olursa olsun reklamı ve tüketicilere yönelik tanıtımı yasak olmasına rağmen bu ürünlerin reklamının yapıldığı, söz konusu tanıtımların tüketicilerin sağlığını bozucu nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-4250 sayılı İspirto ve İspirtolu İçkiler İnhisarı Kanunu'nun 6/1 inci maddesi,

-Tütün Mamulleri ve Alkollü İçkilerin Satışına ve Sunumuna İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik'in 20/1, 20/2, 20/4, 20/7 ve 20/9 uncu maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 6/1, 6/2, 6/4, 7/1, 7/2, 7/3, 9/5, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Cihan SUNGUR** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

## **DİĞER (İNDİRİMLİ SATIŞLAR)**

196)

**Dosya No: 2025/634**

**Şikayet Edilen: Atasay Kuyumculuk Sanayi ve Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.atasay.com adresli internet sitesinde yayımlanan "15. Geleneksel Altın ve Pırlanta Çadırı" başlıklı indirimli satış reklamları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 19.10.2024

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** 13-19 Ekim 2024 tarihleri arasında muhtelif televizyon kanallarında ve www.atasay.com adresli internet sitesinde yayımlanan "15. Geleneksel Altın ve Pırlanta Çadırı" başlıklı indirimli satış reklamlarında, dış ses olarak "Geleneksel Altın ve Pırlanta Çadırı, 15. yıla özel göz kamaştırıcı fırsatlarla kapılarını açıyor. 32.590 TL değerindeki altın su yolu takılar çantasıyla birlikte sadece 16.290 TL, 17-20 Ekim tarihlerinde tüm Atasaylar'da" şeklinde ifadeler yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; 13-19 Ekim 2024 tarihleri arasında muhtelif televizyon kanallarında ve www.atasay.com adresli internet sitesinde yayımlanan "15. Geleneksel Altın ve Pırlanta Çadırı" başlıklı indirimli satış reklamlarında, dış ses olarak "Geleneksel Altın ve Pırlanta Çadırı, 15. yıla özel göz kamaştırıcı fırsatlarla kapılarını açıyor. 32.590 TL değerindeki altın su yolu takılar çantasıyla birlikte sadece 16.290 TL , 17-20 Ekim tarihlerinde tüm Atasaylar'da" şeklinde ifadeler yer verildiği, ilgili mevzuat uyarınca indirimli satış reklamlarında indirim öncesi olarak belirtilen fiyatın indirimin uygulandığı tarihten önceki otuz gün içinde uygulanan en düşük fiyat olması gerektiği halde kampanya kapsamında indirim konu edilen ürünlerin geçmiş fiyat hareketinin bulunmadığı ve dolayısıyla indirimden önceki fiyatının tespitinde son 30 günün en düşük fiyatının esas alınmadığı, indirim oranı ve ürün fiyatı konusunda gerçeği yansıtmayan söz konusu reklamların tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 7/5-ç, 9/1, 14/1, 14/2, 14/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Atasay Kuyumculuk Sanayi ve Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **2.200.258-TL (İkimilyonikiyüzbinikiyüzellisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

197)

**Dosya No: 2025/818**

**Şikayet Edilen: Alfiday Gayrimenkul Ticaret ve Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şirkete ait fiziki mağazalarda yer verilen "*50% Off On Second Item*" ve "*Sale*" başlıklı afiş reklamları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 18.11.2024

**Yayınlandığı Mecra:** Afiş

**Tespitler:** Şirkete ait fiziki mağazalarda yer alan reklam ve tanıtımlarda, "*50% Off On Second Item*" ve "*Sale*" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; 18.11.2024 tarihinde İstanbul Büyükşehir Belediyesi Zabıta Dairesi Başkanlığı Zabıta Destek Hizmetleri Şube Müdürlüğü Tüketici Hakları Zabıta Amirliği personeli tarafından, şirketin Şahkulu Mahallesi İstiklal Caddesi No:251 Beyoğlu/İSTANBUL adresinde faaliyet gösteren şubesinde yapılan denetimde, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7 nci ve 14 üncü maddelerine aykırılık oluşturacak şekilde, reklam ve tanıtımlarda indirim başlangıç ve bitiş tarihlerine yer verilmediğinin görüldüğü ve ilgili hususun düzenlenen bir tutanak ile tutanak ile kayıt altına alındığı,

Söz konusu tanıtımlarda yer verilen "*50% Off On Second Item*" cümlesi ile ifade edilen hususun yabancı dilbilgisi gerektirmesi nedeniyle bazı tüketiciler nezdinde anlam karışıklığına neden olabilecek nitelikte olduğu,

Reklam ve tanıtımlarda kullanılan ifadelerin yabancı dil bilmeyen tüketiciler nezdinde anlam karışıklığına yol açmaması amacıyla reklam metninde yer alan İngilizce ifadeler ile birlikte bunların Türkçe karşılıklarına da yer verilmesi gerektiği,

İnceleme konusu reklam ve tanıtımlarda kampanya başlangıç ve bitiş tarihlerine yer verilmemesinin Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin "İndirimli satış reklamları" başlıklı 14 üncü maddesinin birinci fıkrasında yer alan, (1) *Bir mal veya hizmete ilişkin indirim yapıldığını gösteren yazılı, sesli veya görsel herhangi bir ibarenin yer aldığı*

*reklamlarda; indirimden önceki fiyat, indirimli satışın başlangıç ve bitiş tarihleri ile indirimli olarak satışa sunulan mal veya hizmetin miktarı sınırlı ise bu miktarın açık ve anlaşılır bir biçimde belirtilmesi zorunludur."* hükmü başta olmak üzere mevzuata aykırılık oluşturduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 9/1, 9/5, 14/1, 18/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Alfeday Gayrimenkul Ticaret ve Limited Şirketi** hakkında 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **60.000-TL (Altmışbin Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

198)

**Dosya No: 2025/819**

**Şikayet Edilen: Aydınli Hazır Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şirkete ait fiziki mağazalarda yer verilen *"Yeni Yıl Heyecanı Tüm Ürünlerde Net %50"* başlıklı afiş reklamları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 06.12.2024

**Yayınlandığı Mecra:** Afiş

**Tespitler:** Şirkete ait fiziki mağazalarda yer alan reklam ve tanıtımlarda, *"Yeni Yıl Heyecanı Tüm Ürünlerde Net %50"* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; 6.12.2024 tarihinde İstanbul Büyükşehir Belediyesi Zabıta Dairesi Başkanlığı Zabıta Destek Hizmetleri Şube Müdürlüğü Tüketici Hakları Zabıta Amirliği personeli tarafından, şirketin Karadeniz Mahallesi Eski Edirne Asfaltı Caddesi Venezia AVM Gaziosmanpaşa/İSTANBUL adresinde faaliyet gösteren şubesinde yapılan denetimde, *"Yeni Yıl Heyecanı Tüm Ürünlerde Net %50 İndirim"* ifadelerine yer verilmesine rağmen mağaza içerisinde hem indirimsiz ürünlerin hem de daha az oranda indirim(%30) uygulanan ürünlerin bulunduğu görüldüğü ve ilgili hususun düzenlenen bir tutanak ile kayıt altına alındığı,

İnceleme konusu reklam ve tanıtımlarda, "*Yeni Yıl Heyecanı Tüm Ürünlerde Net %50*" ifadeleri yer almasına rağmen bu ibarenin altında yer alan metinde, "*Bu kampanya 01 Aralık 2024-31 Ocak 2025 tarihlerinde tüm cinsiyetlerde belirli olan, indirimsiz (beyaz etiketli) ürünlerde geçerlidir. Aksesuarlar, pijama takımları, beslenme çantası, kalemlik, okul çantası, deri mont/kaban, ikinci kalite ürünleri ve numuneleri kampanyaya dahil değildir. Başka kampanyalarla birleştirilemez.*" ifadelerine yer verildiği,

Reklam görselinde, "*...Tüm Ürünlerde Net %50*" ifadesi yer almasına rağmen reklam metninin altında %50 oranındaki indirim uygulanmayacağı istisna ürünlere yer verilmesinin ana vaat-istisna uyumsuzluğuna yol açtığı, tüm ürünlerde indirim uygulanacağı vb. ifadelere yer verilen reklam ve tanıtımlarda vaat edilen indirim tüm ürünleri kapsamı gerektiği,

Bu nedenle inceleme konusu reklamların tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 9/1, 9/5, 18/1, 18/6 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Aydınlı Hazır Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi** hakkında 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **60.000-TL (Altmışbin Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

199)

**Dosya No: 2025/820**

**Şikayet Edilen: EHM Mağazacılık Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şirkete ait fiziki mağazalarda yer verilen "*Tüm Ürünlerde %50+%50 İndirim*" başlıklı afiş reklamları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 20.11.2024

**Yayınlandığı Mecra:** Afiş

**Tespitler:** Şirkete ait fiziki mağazalarda yer alan reklam ve tanıtımlarda, "*Tüm Ürünlerde %50+%50 İndirim*" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; 20.11.2024 tarihinde İstanbul Büyükşehir Belediyesi Zabıta Dairesi Başkanlığı Zabıta Destek Hizmetleri Şube Müdürlüğü Tüketici Hakları Zabıta Amirliği personeli tarafından, şirketin Ayazağa Mahallesi Azerbaycan Caddesi Vadi İstanbul AVM Sarıyer/İSTANBUL adresinde faaliyet gösteren şubesinde yapılan denetimde, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7 nci ve 14 üncü maddelerine aykırılık oluşturacak şekilde, reklam ve tanıtımlarda indirim başlangıç ve bitiş tarihlerine yer verilmediğinin görüldüğü ve ilgili hususun düzenlenen bir tutanak ile kayıt altına alındığı,

Şirkete ait "*Tüm Ürünlerde %50+%50 İndirim*" başlıklı indirimli satış reklamı kapsamında, "tüm" şeklinde mağazada bulunan tüm ürünleri içerecek bir biçimde net bir ifadeye yer verilmesine rağmen mağazada satışa sunulan bazı ürünlerin kampanya kapsamı dışında tutulduğu ve indirim kapsamında sayılmadığı, bu durumun ise tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu,

İnceleme konusu reklam ve tanıtımlarda kampanya başlangıç ve bitiş tarihlerine yer verilmemesinin Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin "İndirimli satış reklamları" başlıklı 14 üncü maddesinin birinci fıkrasında yer alan, *(1) Bir mal veya hizmete ilişkin indirim yapıldığını gösteren yazılı, sesli veya görsel herhangi bir ibarenin yer aldığı reklamlarda; indirimden önceki fiyat, indirimli satışın başlangıç ve bitiş tarihleri ile indirimli olarak satışa sunulan mal veya hizmetin miktarı sınırlı ise bu miktarın açık ve anlaşılır bir biçimde belirtilmesi zorunludur.*" hükmü başta olmak üzere mevzuata aykırılık oluşturduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 9/1, 9/5, 14/1, 14/2, 18/1, 18/2 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **EHM Mağazacılık Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi** hakkında 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **60.000-TL (Altmışbin Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**200)**

**Dosya No: 2025/821**

**Şikayet Edilen: EHM Mağazacılık Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi**

**Ŗikayet Edilen Reklam:** Ŗirkete ait <https://www.englishhome.com/> internet sitesinde satıŖa sunulan, "*Crispy Colorful Pamuklu Yüz Havlusu 50x80 Cm Mavi*" isimli ürüne yönelik reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın/EriŖim Tarihi:** 04.10.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** "*Crispy Colorful Pamuklu Yüz Havlusu 50x80 Cm Mavi*" isimli ürünün <https://www.englishhome.com/> internet sitesinde, 379,99 TL üzerinden yapılan indirimle 189,99 TL'ye satıŖa sunulduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; "*Crispy Colorful Pamuklu Yüz Havlusu 50x80 Cm Mavi*" isimli ürünün <https://www.englishhome.com/> internet sitesinin 04.10.2024 tarihli görünümünde 379,99 TL üzerinden yapılan indirimle 189,99 TL'ye satıŖa sunulduğunun görüldüğü,

Söz konusu ürünün indirim öncesi fiyatının Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin "İndirimli satıŖ reklamları" başlıklı 14 üncü maddesine uygun olarak belirlenip belirlenmediğinin tespiti amacıyla Ŗirkete gönderilen 09.01.2024 tarihli ve 104878022 yazı ile talep edilen bilgi ve belgelere Bakanlığa sunulan cevap yazısında yer verilmediği,

Dolayısıyla, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin "İspat külfeti" başlıklı 9 uncu maddesi ve 14 üncü maddesinin üçüncü fıkrası hükümleri çerçevesinde Ŗirket tarafından belirlenen indirim öncesi fiyatın mevzuatta belirtildiği şekilde indirimden önceki son 30 gün içerisindeki en düşük fiyat esas alınarak belirlendiği hususuna yönelik ispat yükümlülüğünün yerine getirilmediği değerlendirilmiştir olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 14/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **EHM Mağazacılık Sanayi ve Ticaret Anonim Ŗirketi** hakkında 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

201)

**Dosya No: 2024/822**

**Şikayet Edilen: Media Markt Ticaret Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şirkete ait fiziki mağazalarda yer verilen "3 Al 2 Öde" başlıklı afiş reklamları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 06.05.2024

**Yayınlandığı Mecra:** Afiş

**Tespitler:** Şirkete ait fiziki mağazalarda yer alan reklam ve tanıtımlarda, "3 Al 2 Öde" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; şikayete konu "3 Al 2 Öde" kampanyasına ilişkin görsellerde, tüketiciler tarafından kolaylıkla okunabilir şekil ve büyüklükte "Seçili Aksesuarlarda" ifadesine yer verildiği görüldüğünden ve reklam veren tarafından gönderilen savunma cevabı yazısının ekinde sunulan bilgi ve belgeler incelendiğinde kampanyanın tüketicilere sorunsuz bir şekilde uygulandığı tespit edildiğinden inceleme konusu kampanyanın tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların; Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine aykırı olmadığına karar verilmiştir.

202)

**Dosya No: 2025/823**

**Şikayet Edilen: Tutku Gıda Tekstil Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şirkete ait fiziki mağazalarda yer verilen "Sale" başlıklı afiş reklamları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 12.11.2024

**Yayınlandığı Mecra:** Afiş

**Tespitler:** Şirkete ait fiziki mağazalarda yer alan reklam ve tanıtımlarda, "Sale" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; 12.11.2024 tarihinde İstanbul Büyükşehir Belediyesi Zabıta Dairesi Başkanlığı Zabıta Destek Hizmetleri Şube Müdürlüğü Tüketici Hakları Zabıta Amirliği personeli tarafından, şirketin Kuloğlu Mahallesi İstiklal Caddesi No:113 Beyoğlu/İSTANBUL adresinde faaliyet gösteren şubesinde yapılan denetimde, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7 nci ve 14 üncü maddelerine aykırılık oluşturacak şekilde, reklam ve tanıtımlarda indirim başlangıç ve bitiş tarihlerine yer verilmediğinin görüldüğü ve ilgili hususun düzenlenen bir tutanak ile kayıt altına alındığı,

İnceleme konusu reklam ve tanıtımlarda, kampanya başlangıç ve bitiş tarihlerine yer verilmemesinin Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin "İndirimli satış reklamları" başlıklı 14 üncü maddesinin birinci fıkrasında yer alan, *(1) Bir mal veya hizmete ilişkin indirim yapıldığını gösteren yazılı, sesli veya görsel herhangi bir ibarenin yer aldığı reklamlarda; indirimden önceki fiyat, indirimli satışın başlangıç ve bitiş tarihleri ile indirimli olarak satışa sunulan mal veya hizmetin miktarı sınırlı ise bu miktarın açık ve anlaşılır bir biçimde belirtilmesi zorunludur.*" hükmü başta olmak üzere mevzuata aykırılık oluşturduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 9/1, 9/5, 14/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Tutku Gıda Tekstil Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi** hakkında 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **60.000-TL (Altmışbin Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**203)**

**Dosya No: 2024/7477**

**Şikayet Edilen: EHM Mağazacılık Sanayi ve Ticaret Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** Mağaza girişinde ve belli alanlarda bulunan "Tüm Ürünlerde %50 + %50 İndirim" yazılı afiş tanıtımları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 29.11.2024

**Yayınlandığı Mecra:** Afiş

**Tespitler:** Yapılan incelemede; mağazada “Tüm Ürünlerde %50 + %50 İndirim” başlıklı reklam ve tanıtımların yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; *"Tüm Ürünlerde %50+%50 İndirim"* başlıklı indirimli satış reklamı kapsamında, "tüm" şeklinde mağazada bulunan tüm ürünleri içerecek bir biçimde net bir ifadeye yer verilmesine rağmen mağazada satışa sunulan bazı ürünlerin kampanya kapsamı dışında tutulduğu, indirim kapsamında sayılmadığı, bahsi geçen indirimli satış reklamında kampanya başlangıç ve bitiş tarihlerine yer verilmediği, bu hususların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 14/1, 14/2, 14/3, 18/1, 18/2 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **EHM Mağazacılık Sanayi ve Ticaret Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **600.000-TL (Altyüzbin Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.