

**T.C.**  
**TİCARET BAKANLIĞI**  
**Reklam Kurulu Başkanlığı**

**BASIN BÜLTENİ**

**Toplantı Tarihi : 13 Mart 2025**

**Toplantı Sayısı : 355**

**İLETİŞİM HİZMETLERİ**

**1)**

**Dosya No: 2025/1093**

**Şikayet Edilen: Erhan DİREKÇİ (Direkçi İletişim)**

**Şikayet Edilen Reklam:** "16 GB 1000 DK 250 SMS 185 TL" ve "8 GB 1000 DK 250 SMS 145 TL" içerikli tarifelere ilişkin mağazada kullanılan afiş reklamları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** Temmuz 2024

**Yayınlandığı Mecra:** Afiş

**Tespitler:** Başvuru eki ve şikayet edilen tarafından gönderilen bilgi ve belgelerden, mağaza girişinde "16 GB 1000 DK 250 SMS 185 TL" ve "8 GB 1000 DK 250 SMS 145 TL" içerikli 2 adet tarife tanıtımı yapıldığı, tarifenin belirli yaş arası kullanıcı grubuna özel olduğu ve ayrıca bir aboneye referans olunabildiği, 2024 yılı Temmuz ayında 110 tüketicinin tarifeden yararlandığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; Alanya Alanyum Alışveriş Merkezi içerisinde bulunan Vodafone mağazasında yer alan "16 GB 1000 DK 250 SMS 185 TL" ve "8 GB 1000 DK 250 SMS 145 TL" içerikli afiş şeklindeki tarife tanıtımlarına binaen 16 GB mobil data kullanım hakkı içeren paketten yararlanmak isteyen tüketiciye mağaza personeli tarafından kampanya tanıtımında yer almamasına rağmen tarifeden sadece 16 yaşından küçüklerin faydalanabildiği ve aylık tutarın 65 TL daha yüksek olduğunun belirtildiği iddialarına ilişkin olarak ilgili tarifeyi 8-15 yaş arası abonelerin kullanabildiği veya 15 yaş üstü bir aboneye referans olabildiği, mağaza çalışanları tarafından bu bilgilerin tüketicilere iletilmediği, 2024 yılı

Temmuz ayında 110 tüketicinin bu tarifelerden yararlandığı ifade edilmişse de tarife tanıtımlarında söz konusu kullanım haklarından ilan edilen fiyat üzerinden faydalanabilmek için bir koşul bulunup bulunmadığının anlaşılamadığı, afişlerde tarife içeriğindeki mobil data, konuşma ve kısa mesaj hakları ile fiyat bilgisine yer verildiği, bu haliyle tarifelerden yararlanabilmek için gerekli olduğu beyan edilen belirli bir yaş aralığında bulunma zorunluluğunun anlaşılmamasının mümkün olmadığı, reklamların doğru ve dürüst olması gerektiği, açık ve kolayca anlaşılabilir bir şekilde herhangi bir istisna veya koşula yer verilmediği durumlarda ortalama bir tüketicinin afişte yer alan tanıtımdan belirtilen koşullar dahilinde yararlanmayı beklemesinin doğal olduğu,

Dolayısıyla, anılan reklamın ortalama tüketicinin algılama düzeyi ile reklamın tüketici üzerindeki olası etkisi göz önünde bulundurulduğunda gerçeği yansıtmadığı, tüketici mağduriyetine yol açtığı ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 13/1, 13/2, 13/9, 18/1, 18/2, 18/4, 18/5, 18/6, 18/7 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Erhan DİREKÇİ (Direkçi İletişim)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **54.987-TL (Ellidörtbindokuzyüzseksenyeddi Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

2)

**Dosya No: 2025/1087**

**Şikayet Edilen: TT Mobil İletişim Hizmetleri A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** "Yeni Dijital Prime 30 GB Tarifesi" isimli tarifeyle ilişkin bireysel.turktelekom.com.tr adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** Ekim 2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Başvuru eki ve şikayet edilen tarafından gönderilen bilgi ve belgelerden, "Yeni Dijital Prime 30 GB Tarifesi" isimli tarifenin tanıtıldığı internet sayfasına ilişkin ekran görüntülerinin sunulduğu, ücret bilgisi olarak tarifenin aylık ücreti ile "Ücretlendirme" başlığı

altında çeşitli kalemlere yer verildiği, reklam veren tarafından incelemenin başlamasını müteakip sayfada dijital kurye ücretine yönelik bazı değişikliklere gidildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; bireysel.turktelekom.com.tr adresli internet sayfası üzerinden tüketicinin mobil hattı için seçtiği "Yeni Dijital Prime 30 GB Tarifesi" paketinin fiyatının "Aylık 350 TL" olarak belirtilmesine ve anılan tarifeyle ilişkin internet sayfasında yer alan "Ücretlendirme" başlığı altında da fiyata ilişkin detaylara yer verilmesine rağmen tarife için müşteri hizmetleri ile gerçekleştirilen telefon görüşmesinde sim kartı gönderimi için tüketiciden 120 TL kargo ücreti talep edildiği ancak tanıtımlarda bu ücrete yönelik herhangi bir bilgilendirmeye yer verilmediği ve netice olarak söz konusu tanıtımların tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı olduğu iddialarına ilişkin olarak sim kart gönderimine yönelik dijital kurye ücretinin tarife ücretinden farklı bir hizmete ilişkin olduğu, bu ücretin sim kart teslimi ve abonelik işlemleri için anlaşmalı olunan firma için ve tüm masraf abonelere yansıtılmadan tahsil edildiği, dijital kurye için ücret bilgisinin tarife tanıtım sayfasında yer aldığı ve çağrı merkezi tarafından da tüketicilere iletildiği, bununla birlikte tüketici memnuniyeti adına inceleme yazısından sonra dijital kurye ücretine ilişkin bilgilendirmenin tarife ücretinin hemen altına eklendiği ifade edilmiş olmakla birlikte anılan internet sitesinde "Online'a Özel Fırsat" başlıklı çeşitli tarifeler bulunduğu, günümüz teknolojik imkanları ile tüketicilerin zaman kısıtından dolayı her durumda işletmeci değişikliği veya yeni hat satın alınması gibi mobil telekomünikasyon işlemlerini bayi/mağaza aracılığı ile yapamayabileceği hatta bu alanda çevrimiçi işlemlerin giderek yaygınlaştığı, bu anlamda dijital kanallara yönelik tanıtımlarda başta tüketici tarafından ödenecek toplam fiyat bilgisi gibi satın alma kararını etkileyecek unsurların eksiksiz ve doğru bir biçimde sunulmasının önem arz ettiği, keza mevzuatta da mal veya hizmetin tesliminden doğan ve tüketicinin katlanmak durumunda olduğu masrafların belirtilmesinin zorunlu olduğu, "*dijital kurye ücreti*" adı altında tüketicilerden tahsil edildiği anlaşılan teslim ücretinin açık ve anlaşılır bir şekilde internet sayfasında sunulmadığı, bu haliyle "İl ve ilçelere 24 saatte teslimat" gibi ifadelerle tanıtılan tarifiede ortalama tüketicinin sim kart teslimatının ayrıca ücretli olduğunu ve ücret bilgisini öngörmesinin güç olduğu,

Dolayısıyla, anılan reklamın ortalama tüketicinin algılama düzeyi ile reklamın tüketici üzerindeki olası etkisi göz önünde bulundurulduğunda gerçeği yansıtmadığı, tüketici mağduriyetine yol açtığı ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-ç, 7/5-h, 9/1, 9/5, 13/1, 13/2, 13/5, 13/6, 13/9, 18/1, 18/2, 18/6, 18/7 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **TT Mobil İletişim Hizmetleri A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

3)

**Dosya No: 2025/1088**

**Şikayet Edilen: TT Mobil İletişim Hizmetleri A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Taahhüt verilmesi halinde ek 2 GB mobil internet hediyesine ilişkin kısa mesaj tanıtımları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 26.02.2024

**Yayınlandığı Mecra:** Kısa Mesaj

**Tespitler:** Başvuru eki ve şikayet edilen tarafından gönderilen bilgi ve belgelerden, tüketiciye Türk Telekom mobil uygulamasına özel yeni taahhüt verecek abonelere ek 2 GB mobil internet faydası tanımlanacağına dair kısa mesaj gönderildiği, tüketicinin taahhüdünü bayi/ofis kanalı ile yenilediği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; her ne kadar tüketici tarafından kendisine iletilen kısa mesajda yer verilen 2 GB mobil internet faydasının hattına tanımlanmadığı ifade edilmişse de kısa mesaj içeriğinden söz konusu faydanın taahhüdünü Türk Telekom mobil uygulaması üzerinden verenlere yönelik olduğunun anlaşılabildiği, Ekim ayında gündeme gelen ek 2 GB faydasına ilişkin kısa mesajın ise şikayet konusu kampanya ile bir ilgisi bulunmadığı ve paket dışı kullanımlara ilişkin olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların; Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

4)

**Dosya No: 2025/1089**

**Şikayet Edilen: Gürgeçler Telekom Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** "500 DK + 250 SMS 10 GB 230 TL" içerikli tarife seçeneğine ilişkin mağazada kullanılan afiş reklamları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 20.11.2024

## **Yayınlandığı Mecra: Afiş**

**Tespitler:** Başvuru eki ve şikayet edilen tarafından gönderilen bilgi ve belgelerden, mağaza girişinde kullanılan afişlerde, “Hattını Taşıyanlara, Yeni Hat Alanlara Özel Fırsat Kampanyası!” başlığı ile çeşitli tarife tanıtımları yapıldığı, ana kampanya isminin “Ezber Bozan Yaz” olduğu ve tarifelerin konuşma hakkına göre ayrılırken, paket içeriğindeki mobil internet haklarının ek paket olarak fiyatlandırıldığı, “Ezber Bozan Plus 10GB” isimli ek internet paketinin ise ücretsiz olarak abonelere tanımlanabildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; kampanya görselinde tanıtımı yapılan 10 GB internet faydası için 60 TL ek ödeme yapılması gerektiği ve bu anlamda tanıtımların hem içerik hem de fiyat bilgisi olarak yanıltıcı olduğu iddia edilmişse de hem reklam veren hem de tüketici tarafından sunulan belgelerden ek bir ücrete tabi olmadığı anlaşılan “Ezber Bozan Plus 10 GB Ek İnternet Paketi” nin tüketiciye tanımlanmış olduğu, bu haliyle paket içeriğinin “500 DK + 250 SMS + 100 MB” + “10 GB” olarak kullanılabilecek hale geldiği, 60 TL ek ödeme yapılması gerektiği ifade edilen 10 GB paketin ise kampanya dışı olan “Yeni Ezber Bozan 10GB Ek İnternet Paketi” isimli farklı bir paket olabileceği ancak sadece 10 GB mobil internet paketi için geçerli olduğu anlaşılan kampanya dikkate alındığında içerik ve fiyat bilgisi olarak bir yanıltıcılık oluşmadığı, nitekim örneğin kampanya dışı 15 GB ek internet paketi için geçerli taahhütlü aylık 85 TL ücretlendirmenin, anılan tarifenin baz ücretine eklenmek suretiyle (230 TL konuşma ve kısa mesaj içerikli paket+ 85 TL Yeni Ezber Bozan 15GB EK İnternet Paketi = 315 TL) afişte gösterildiği bu anlamda tüketicinin faydalandığı tarife içeriği ve ücret bilgisinde bir yanıltıcılık bulunmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların; Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

5)

**Dosya No: 2025/206**

**Şikayet Edilen: Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Turkcell mobil uygulamasında yer alan “Turkcell’li olmak için yılın son büyük fırsatını kaçıрма!” başlıklı tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 11.12.2024**

**Yayınlandığı Mecra: İnternet**

**Tespitler:** Başvuru eki ve şikayet edilen tarafından gönderilen bilgi ve belgelerden, 3-11 Aralık 2024 tarihleri arasında “Turkcell’li olmak için yılın son büyük fırsatını kaçıрма!” başlığı ile 4 adet tarife seçeneği için yapılan tanıtımda “Hattın 2 saatte kapında!” ibarelerinin kullanıldığı,

bu teslimat imkanı için “2 saatte hat teslimatı e-devlet yönteminde geçerlidir.” dipnotunun yer aldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; tüketicinin, Turkcell mobil uygulamasında "Turkcell'li olmak için yılın son büyük fırsatını kaçıрма!" başlığı ile yapılan tanıtımda kullanılan "Hattın 2 saatte kapıda!" ibarelerine istinaden e-devlet kapısı üzerinden ilgili tarifelerden birisine geçiş için başvuruda bulunduğu, ancak başvurudan itibaren 1 haftalık süre geçmiş olmasına rağmen sim kart teslimatı yapılmadığı ve netice olarak söz konusu tanıtımların tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı olduğu iddialarına ilişkin olarak; söz konusu ifadenin 3-11 Aralık tarihleri arasında kullanıldığı, 2 saat teslim süresi için kampanya öncesi ortalama teslimat sürelerinin dikkate alındığı ancak kampanyaya beklentilerin 5 katı oranında talep geldiği, ayrıca Kasım indirimleri sebebi ile kargo/kurye şirketlerinde yaşanan yoğunluk sebebiyle teslim süresine ilişkin vaadin karşılanamadığı ve bu doğrultuda 11 Aralık tarihinde “Hattın 2 saatte kapıda” ifadesinin tanıtımlardan çıkarıldığı, benzer bir olayın yaşanmaması için gerekli tedbirlerin alınacağı ifade edilmiş olmakla birlikte söz konusu ifadenin tüketici nezdinde numara taşıma sürecinin kısa süre içerisinde tamamlanabileceği yönünde haklı bir beklenti oluşturduğu, basiretli bir tacirin kampanyaya gelebilecek talebi ve Kasım ayında genel olarak uygulanan indirim kampanyaları sebebiyle teslimat süreçlerinin değişebileceğini dikkate alması gerektiği bu anlamda mesleki özenin gereklerine uyulmadığı, buna rağmen teslimat süresine ilişkin karşılanamadığı anlaşılan vaadin belirli bir süre daha gösterilmeye devam ettiği,

Dolayısıyla, anılan reklamın ortalama tüketicinin algılama düzeyi ile reklamın tüketici üzerindeki olası etkisi göz önünde bulundurulduğunda gerçeği yansıtmadığı, tüketici mağduriyetine yol açtığı ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-h, 9/1, 9/5, 18/1, 18/2, 18/5, 18/6, 18/7 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

6)

**Dosya No: 2025/1133**

**Şikayet Edilen: Vodafone Telekomünikasyon A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Vodafone Yanımda mobil uygulaması üzerinden telsiz kullanım ücreti tahsilatı ile ilgili gerçekleştirilen reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 26.08.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Şikayet edilen tarafından gönderilen bilgi ve belgelerden, “Kolay Paketler” sayfasında, ekranın üst kısmında mavi renkle çıkan “Telsiz kullanım ücreti paket fiyatlarına dahildir.” şeklindeki uyarı metninin, “Telsiz kullanım ücreti 28 günlük paket fiyatlarına dahildir.” şeklinde değiştirilerek güncellendiği, haftalık paketlerde ise “Telsiz Kullanım Ücreti paket fiyatına dahil değildir.” ibaresine yer verilerek güncellemeye gidildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; şirketin Vodafone Yanımda isimli mobil uygulaması üzerinden birikmiş telsiz kullanım ücretini ödemek isteyen tüketicinin borç miktarının yanında yer alan "Hemen öde" butonuna tıkladığında karşısına çeşitli kolay paketlerin çıktığı, bu ekranın hemen yukarısında "Telsiz kullanım ücreti paket fiyatlarına dahildir." ibaresinin yer aldığı, ancak paketi satın aldıktan sonra telsiz kullanım ücretinin hala ödenmediği ve müşteri hizmetleri tarafından kendisine paketin iade hakkı olmadığı, ek paketlerin ücretine telsiz kullanım hakkının dahil olmadığına iletildiği hususlarında reklam veren tarafından yapılan açıklamalara karşın söz konusu tanıtımlarla tüketici nezdinde kolay paket satın alarak telsiz kullanım ücretlerinin ödenebileceğine yönelik haklı bir beklenti uyandırıldığı, bu bakımdan bahsi geçen birikmiş telsiz kullanım ücretinin ödenmesine dair tüketicinin yanlış ve eksik bilgilendirildiği ve birikmiş telsiz kullanım ücretlerini ödeme aşamasının açık ve anlaşılır bir şekilde kurgulanmadığı dikkate alındığında ilgili tanıtımlarda yer alan ve tüketicilerin satın alma kararını etkileyen hususların tam ve doğru biçimde tüketiciye sunulmadığı, bu itibarla anılan reklamın tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı olduğu, tüketicinin bir mal veya hizmete ilişkin ekonomik davranış biçimini önemli ölçüde bozduğu, normal şartlar altında taraf olmayacağı bir tüketici işlemine taraf olmasına yol açtığı, ortalama tüketicinin algılama düzeyi ile reklamın tüketici üzerindeki olası etkisi göz önünde bulundurulduğunda gerçeği yansıtmadığı, tüketici mağduriyetine yol açtığı ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 18/1, 18/2, 18/4, 18/5, 18/6 ve 18/7 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Vodafone Telekomünikasyon A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

7)

**Dosya No: 2025/1132**

**Şikayet Edilen: TTnet A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şirketin sosyal medya hesapları ve [medya.turktelekom.com.tr/turk-telekom-dan-guclu-faaliyet-performansiyla-2024-e-hizli-baslangic-mobil-ve-fiberdeki-buyume-ivmesi-suruyor](https://medya.turktelekom.com.tr/turk-telekom-dan-guclu-faaliyet-performansiyla-2024-e-hizli-baslangic-mobil-ve-fiberdeki-buyume-ivmesi-suruyor) internet sitesi üzerinden fiber hane kapsamı ile ilgili gerçekleştirilen reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 22.10.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Şikayet edilen tarafından gönderilen bilgi ve belgelerden, şikayet edilen reklamın yer aldığı [medya.turktelekom.com.tr/turk-telekom-dan-guclu-faaliyet-performansiyla-2024-e-hizli-baslangic-mobil-ve-fiberdeki-buyume-ivmesi-suruyor](https://medya.turktelekom.com.tr/turk-telekom-dan-guclu-faaliyet-performansiyla-2024-e-hizli-baslangic-mobil-ve-fiberdeki-buyume-ivmesi-suruyor) internet sitesinde fiber hane kapsamına ilişkin olarak yalnızca “... *Türk Telekom, 2024’ün ilk çeyreği itibarıyla fiber ağ uzunluğunu 441 bin km’ye taşıırken, fiber hane kapsamı 32,2 milyon oldu. ...*” ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; şirketin sosyal medya hesapları ve [medya.turktelekom.com.tr/turk-telekom-dan-guclu-faaliyet-performansiyla-2024-e-hizli-baslangic-mobil-ve-fiberdeki-buyume-ivmesi-suruyor](https://medya.turktelekom.com.tr/turk-telekom-dan-guclu-faaliyet-performansiyla-2024-e-hizli-baslangic-mobil-ve-fiberdeki-buyume-ivmesi-suruyor) internet sitesinde, fiber hane kapsamının 32,2 milyon olarak belirtildiği ancak 2023 yılı TÜİK verilerine göre toplam hane sayısının 26 milyon civarında olduğu hususlarına ilişkin reklam veren tarafından yapılan açıklamalara karşılık 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un "Ticari reklam" başlıklı 61 inci maddesine göre ticari reklamın, "ticaret, iş, zanaat veya bir meslekle bağlantılı olarak; bir mal veya hizmetin satışını ya da kiralanmasını sağlamak, hedef kitleyi oluşturanları bilgilendirmek veya ikna etmek amacıyla reklam verenler tarafından herhangi bir mecrada yazılı, görsel, işitsel ve benzeri yollarla gerçekleştirilen pazarlama iletişimi niteliğindeki duyurular" olarak tanımlandığı dikkate alındığında basın bülteni olarak ifade edilen söz konusu bilgilendirmelerin de şirket tarafından gerçekleştirilen faaliyetlere dair sonuçları içeren bir ticari reklam olduğu, bu bakımdan Adrese Dayalı Nüfus Kayıt Sisteminin baz alınmasıyla 2023 yılı TÜİK verilerine göre 26 milyon civarında olan toplam hane sayısı ile Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu tarafından paylaşılan 2024 yılı 3. çeyrek Elektronik Haberleşme Sektörü Üç Aylık Pazar Verileri Raporu'na göre 7,6 milyon civarında olan fiber bağlantı abone sayısına karşılık şirket tarafından tüm kamu ve özel şirketlerin kullanıma sunduğu Ulusal Adres Veri Tabanında bulunan, Türk Telekom Grubu altyapısı ile ilişkilendirilmiş bağımsız bölüm adedi

ile birlikte, Adrese Dayalı Nüfus Kayıt Sistemi dışında kalan iş yerleri, yazlık ve oturma görünmeyen bağımsız bölümleri de kapsayacak şekilde 32,2 milyon olarak ifade edilen fiber hane kapsamına ilişkin tanıtımlar ile ortalama tüketiciler nezdinde neredeyse tüm haneleri kapsar şekilde fiber hizmeti sunulduğuna yönelik bir izlenim uyandırıldığı, öte yandan söz konusu tanıtımlarda hangi verilerin baz alınarak ilgili sayılara ulaşıldığına ilişkin açık ve net bir bilgilendirmenin yer almamasının eksik bilgilendirme niteliğinde olduğu dikkate alındığında "*Fiber Hane Kapsamı 32,2 Milyon*" ibareleri ile yapılan tanıtımda yer alan hususların tam ve doğru biçimde tüketiciye sunulmadığı, söz konusu verilerin ifade ettiği kapsamın ortalama tüketicide uyandırılan izlenimden farklı olmasına rağmen buna ilişkin herhangi bir bilgiye yer verilmediği, bu itibarla, anılan reklamın tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı olduğu, ortalama tüketicinin algılama düzeyi ile reklamın tüketici üzerindeki olası etkisi göz önünde bulundurulduğunda gerçeği yansıtmadığı ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 9/1, 9/5, 18/1, 18/2, 18/6 ve 18/7 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **TTnet A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

8)

**Dosya No: 2025/1131**

**Şikayet Edilen: Vodafone Telekomünikasyon A.Ş.**

**Şikayet Edilen Ticari Uygulama:** "... *SMA Bağış Kampanyası*" ile ilgili kısa mesaj yoluyla gerçekleştirilen ticari uygulamalar

**Ticari Uygulama Tarihi:** 14.10.2024

**Yayınlandığı Mecra:** Ticari Uygulama (Kısa Mesaj)

**Tespitler:** Şikayet edilen tarafından gönderilen bilgi ve belgelerden, 17.11.2023 tarihinden itibaren 1 yıl süre ile geçerli olacak şekilde imzalanan Bağış Toplama Protokolünün, Antalya Valiliği tarafından verilen kampanya süre uzatım kararının ve 2024 yılı Ekim ayı içerisinde bilgilendirme SMS'i gönderilen detaylı abone listesi ile 07.10.2024 ile 17.10.2024 tarihleri arasında kaç farklı GSM numarasına, kampanyaya katılım için gönderdikleri SMS'lerden

dolayı kaç adet “20-TL değerindeki bağışınız ulaşmıştır. Verdiğiniz destekten dolayı teşekkür ederiz.” şeklinde bilgilendirme SMS’inin gönderildiğine ilişkin verilerin sunulduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; şirket abonesi tüketicinin "... SMA Bağış Kampanyası" için her bir SMS bedeli 20 TL olacak şekilde katılmak istediği ve ilk gönderdiği SMS'in ardından kendisine hatalı olarak gönderildiği belirtilen “20-TL değerindeki bağışınız ulaşmıştır. Verdiğiniz destekten dolayı teşekkür ederiz.” yanıtının hedef kitleyi bilgilendirmek bakımından yanıltıcı olduğu, nitekim tüketicinin söz konusu yanıtın ardından kampanyaya yeniden katılım sağladığı ve kendisine tekrar aynı yanıtın iletildiği, bu bakımdan bahse konu bağış kampanyası kapsamında şirketin tek rolü olarak ifade edilen; SMS göndererek kampanyaya katılım sağlayan abonelerden kampanya katılım ücretini tahsil ederek bağış toplayan kişilerin bildirdikleri hesap numarasına tam ve eksiksiz olarak aktarılmasının dışında şüphesiz şirketin aynı zamanda kampanyaya katılım sağlayan aboneleri doğru bilgilendirme yükümlülüğünün de bulunduğu, bağış kampanyasında tahsil edilen tutarın değişmesine rağmen abonelere bu anlamda aracılık eden şirketin mesleki özen yükümlülüğüne aykırı bir biçimde belirli tarihler arasında gerekli güncellemeyi yapmayarak yanlış bilgilendirmede bulunduğu, bu itibarla şirket tarafından hatalı olarak gönderildiği belirtilen söz konusu kısa mesajın ilgili kampanyada her bir SMS karşılığı ödenecek tutara dair aboneleri yanlış ve eksik bilgilendirmek suretiyle aldatıcı ve yanıltıcı olduğu, abonenin ekonomik davranış biçimini önemli ölçüde bozduğu, normal şartlar altında taraf olmayacağı bir işleme taraf olmasına yol açtığı gerekçesiyle haksız ticari uygulama niteliğinde olduğu, tüketici mağduriyetine yol açtığı ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla hatalı olarak gönderildiği reklam veren tarafından da kabul edilen inceleme konusu kısa mesaj yoluyla gerçekleştirilen ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 28/1, 28/2, 29/1, 29/2-a, 29/2-b, 29/2-ç, 30/1 ve 30/2 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 62 nci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, ticari uygulamada bulunan **Vodafone Telekomünikasyon A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/13 üncü maddeleri uyarınca **anılan ticari uygulamaları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

## **DAYANIKLI TÜKETİM MALLARI VE TEKNOLOJİ**

9)

**Dosya No: 2024/7110**

**Şikayet Edilen: DSM Grup Danışmanlık İletişim ve Satış Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Ticari Uygulama:** “trendyol.com” adresli elektronik pazar yerinde yayımlanan “Macbook Air M1 8 GB” markalı ürüne yönelik tüketici değerlendirmeleri

**Ticari Uygulama Yayın Tarihi:** 2024

**Yayınlandığı Mecra:** Ticari Uygulama (İnternet)

**Tespitler:** İnceleme konusu ticari uygulamada, “Trendyol” adlı satıcıdan “Macbook Air M1 8” GB adlı ürün hakkında yazılan “Ürün şarj olmuyor, garanti süresi 3 ay sonra bitiyor. sıfır bir ürün değil, iade talebi oluşturdum, ürün yeniden satışa uygun değil gerekçesiyle talebimi reddettiler” değerlendirmenin “şüpheli yorum” gerekçesiyle reddedildiği, aynı ürünü satın alan farklı tüketicilerce çok sayıda olumsuz değerlendirmenin yayınlandığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu ticari uygulamalarda yer alan iddialara yönelik ilgili firma tarafından ispatlayıcı nitelikte bilgi ve sunulduğunun görüldüğü, dolayısıyla şikayet konusu hususta reklam mevzuatı hükümlerine aykırı ve yanıltıcı bir unsura rastlanmadığı tespit edildiğinden şikayete konu ticari uygulamaların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu ticari uygulamanın; Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 62 nci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

10)

**Dosya No:** 2025/59

**Şikayet Edilen: Dyson Turkey Elektrikli Ürünler Ticaret Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** “Dyson Türkiye” satıcı adıyla hepsiburada.com ve trendyol.com adresli elektronik ticaret platformlarında yayımlanan “Dyson V12 Detect Slime Absolute Kablosuz Süpürge” reklamları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** “Dyson Türkiye” satıcı adıyla “hepsiburada.com” ve “trendyol.com” adresli elektronik ticaret platformlarında yayımlanan “Dyson V12 Detect Slime Absolute Kablosuz Süpürge” reklamında, “Ayaklı ünite hediye” ifadesine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; “Dyson Türkiye” satıcı adıyla “hepsiburada.com” ve “trendyol.com” adresli elektronik ticaret platformlarında yayımlanan “Dyson V12 Detect Slime Absolute Kablosuz Süpürge” reklamında “Ayaklı ünite hediye” ifadesine yer verilmesine karşın anılan üründen satın alan tüketicilere vaat edilen hediyein gönderilmediği, dolayısıyla incelemeye konu reklamların tüketicileri aldattığı ve yanılttığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/5, 15/1-a, 15/1-b ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dyson Turkey Elektrikli Ürünler Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

11)

**Dosya No: 2025/179**

**Şikayet Edilen: Samsung Electronics İstanbul Pazarlama ve Ticaret Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** <https://www.samsung.com/tr/> adresli internet sitesi üzerinden yayımlanan “Galaxy A serisi” cep telefonu reklamları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <https://www.samsung.com/tr/smartphones/galaxy-a/> URL adresinin 03.12.2024 tarihli görünümünde yayımlanan “Galaxy A serisi” cep telefonu reklamlarında, “Circle To Search Galaxy A Serisinde” ifadesine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.samsung.com/tr/smartphones/galaxy-a/> URL adresinin 03.12.2024 tarihli görünümünde yayımlanan “Galaxy A serisi” cep telefonu reklamlarında, “Circle To Search Galaxy A Serisinde” ifadesine yer verildiği, söz konusu bilgiye istinaden Galaxy A15 model telefonda satın alan tüketicinin anılan özellikten yararlanamadığı, bu durum üzerine müşteri hizmetleriyle iletişime geçen tüketiciye A15 model telefonlarda “Circle to Search” özelliğinin bulunmadığı bilgisinin verildiği, inceleme konusu reklamlarda ana vaade yönelik böyle bir istisnaya yer verilmediği,

dolayısıyla tüketicilerin taraf olmayacağı bir satın almaya yönlendiren söz konusu reklamların tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı olduğu, doğruluk ve dürüstlük ilkesine aykırılık taşıdığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/5, 18/1, 18/2, 18/6 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Samsung Electronics İstanbul Pazarlama ve Ticaret Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **600.000-TL (Altıyüzbin Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

12)

**Dosya No: 2025/1008**

**Şikayet Edilen: Karaca Züccaciye Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** <https://www.karaca.com/> internet sitesinde yayımlanan “*Karaca Pro Multimax 6 in 1 Çok Amaçlı Mutfak Robotu*” reklamları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 21.01.2025

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <https://www.karaca.com/urun/karaca-pro-multimax-6-in-1-cok-amacli-mutfak-robotu-space-gray> URL adresinin 21.01.2025 tarihli görünümünde, “*Karaca Pro Multimax 6 in 1 Çok Amaçlı Mutfak Robotu*” adlı ürünün “2000 W” motor gücüne sahip olduğunun belirtildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; söz konusu ürünün motor gücüne ilişkin iddiaların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin “*İspat külfeti*” başlıklı 9 uncu maddesinde yer alan esaslar çerçevesinde ispatlandığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların; Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

13)

**Dosya No: 2025/643**

**Şikayet Edilen: www.idealdekor.com**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.idealdekor.com URL uzantılı internet sitesinde yapılan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2025

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Bolu Ticaret İl Müdürlüğü tarafından www.idealdekor.com adresli internet sitesinde belirtilen adrese yerinde denetime gidildiği, ancak incelemeye alınan firmanın beyan edilen adreste bulunmadığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; www.idealdekor.com URL adresli internet sitesinden mesafeli yöntemle yapılan satışlarda tüketicilerden ürün bedelleri tahsil edilmesine karşın alışverişe konu ürünlerin teslim edilmediği yönündeki şikayetler üzerine yerinde denetime gidildiği, ancak belirtilen adreste satıcı hakkında herhangi bir bilgiye sahip olunmadığı, diğer yandan bahsi geçen internet sitesi içeriğinde, “*Ticaret Bakanlığına bağlı olarak faaliyetlerini sürdürdüğü*” ibaresinin yanı sıra diğer birçok kamu kurum ve kuruluşunun adları ile logolarının da kullanıldığı tespit edilmiş ve söz konusu tanıtımların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği hükümlerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **www.idealdekor.com** adresli internet sitesi hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca aykırılığa konu internet sitesinde elektronik olarak iletişim kurulabilecek herhangi bir araç tespit edilememesi ve muhataba bildirimde bulunulamaması nedeniyle doğrudan **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

14)

**Dosya No: 2025/528**

**Şikayet Edilen: Kgpart İnşaat İç ve Dış Ticaret Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam/TU:** *www.uygunparca.com* adresli internet sitesinde "Samsung Mikrodalga Fırın Kapak Camı DE94-03555F" adlı ürüne yönelik gerçekleştirilen reklam ve ticari uygulamalar

**Reklam/TU Yayın/Erişim Tarihi:** 2025

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu reklam ve ticari uygulamada, 10.01.2025 tarihinde "*Samsung Mikrodalga Fırın Kapak Camı DE94-03555F, 2.025 TL*" başlıklı tanıtıma konu ürünün şirkete ait *www.uygunparca.com* adresli internet sitesinde 643 TL bedel ile satışa sunulduğu, tüketici tarafından gerçekleştirilen siparişin 13.01.2025 tarihinde tedarik sorunu nedeniyle iptal edildiği, ancak iptal işlemi ertesinde ürünün 2.025 TL fiyat ile yeniden satışa sunulduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; 10.01.2025 tarihinde "*Samsung Mikrodalga Fırın Kapak Camı DE94-03555F, 2.025 TL*" başlıklı tanıtıma konu ürünün şirkete ait *www.uygunparca.com* adresli internet sitesinde 643 TL bedel ile satışa sunulduğu, tüketici tarafından gerçekleştirilen siparişin 13.01.2025 tarihinde tedarik sorunu nedeniyle iptal edildiği, ancak iptal işlemi ertesinde ürünün 2.025 TL fiyat ile yeniden satışa sunulduğu iddiasına karşılık olarak firma tarafından Bakanlığa ispatlayıcı nitelikte bir belge ve açıklama sunulmadığı, bu hususun tüketicileri aldattığı ve yanılttığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların ve ticari uygulamaların;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 7/5-e, 9/1, 9/5, 28/1, 28/2, 28/3, 28/4, 30/1 ve 32/1 inci maddeleri ile Haksız Ticari Uygulama Olarak Kabul Edilen Örnek Uygulamalar Eki'nde yer alan A-Aldatıcı Ticari Uygulamalar 5 nci maddesi,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddelerine,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren/ticari uygulamada bulunan **Kgpart İnşaat İç ve Dış Ticaret Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **863.580-TL (Sekizyüzaltmışüçbinbeşyüzseksen Türk Lirası) idari para ve anılan reklamlar ile ticari uygulamaları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

## **DİĞER MAL VE HİZMETLER**

15)

**Dosya No: 2024/7344**

**Şikayet Edilen: Stellantis Otomotiv Pazarlama A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Youtube uygulaması üzerinden "Citroen Türkiye" hesabı aracılığıyla yayınlanan "Citroen C4 X Ses Tanıma Özelliği" başlıklı reklamlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2024, 2025

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Youtube uygulaması üzerinden "Citroen Türkiye" hesabı aracılığıyla yayınlanan "Citroen C4 X Ses Tanıma Özelliği" başlıklı reklamlarda, "Citroen C4 X Yeni bir rota istiyorsan kontrol sende. Ses tanıma özelliği. Citroen" ifadelerinin yer aldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; 23.01.2025 tarihinde Youtube uygulaması üzerinden "Citroen Türkiye" hesabı aracılığıyla yayınlanan reklamlarda, "Citroen C4 X Ses Tanıma Özelliği" başlıklı reklamlarda "Citroen C4 X Yeni bir rota istiyorsan kontrol sende. Ses tanıma özelliği. Citroen." şeklinde ifadelerin yer aldığı, ayrıca söz konusu videoda araç sürücüsünün kendi sesini kullanarak tanıtımı yapılan ses tanıma özelliğini aktive ettiğini gösterir nitelikte görseller kullanıldığı,

Diğer taraftan, bahsi geçen ses tanıma özelliğinin aracın donanım paketinde mevcut olduğu, ancak Türkiye'de ilgili altyapının henüz desteklenmemesi nedeniyle bu özelliğin aktif olarak kullanılamadığı, bu şekilde Youtube uygulaması üzerinden "Citroen Türkiye" hesabı aracılığıyla vadedilen özellikleri taşımayan ürün tanıtımı gerçekleştirildiği, dolayısıyla anılan reklamlarda sunulan vaadin gerçeği yansıtmayarak tüketicilerin aldatıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 9/1, 9/5 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Stellantis Otomotiv Pazarlama A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **863.580-TL (Sekizyüzaltmışüçbinbeşyüzseksen**

**Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

16)

**Dosya No: 2025/243**

**Şikayet Edilen: Ondaon Yayınları**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.ondaonkitap.com adresli internet sitesinde yayınlanan "Ondaon YDT İngilizce El Yazması Kitap Özlem Tuğlu" başlıklı tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 11.11.2024, 09.01.2025, 04.03.2025

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.ondaonkitap.com adresli internet sitesinde yayınlanan "Ondaon YDT İngilizce El Yazması Kitap Özlem Tuğlu" başlıklı tanıtımlarda, 11.11.2024 tarihinde "*Toplam 5.432 adet satıldı.*" şeklinde ve 09.01.2025 tarihinde "*Toplam 6.693 adet satıldı*" şeklinde ve 04.03.2025 tarihinde "*Toplam 7.954 adet satıldı.*" şeklinde ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; www.ondaonkitap.com adresli internet sitesinde yayınlanan "Ondaon YDT İngilizce El Yazması Kitap Özlem Tuğlu" başlıklı tanıtımlarda, 11.11.2024 tarihinde "*Toplam 5.432 adet satıldı.*" şeklinde, 09.01.2025 tarihinde "*Toplam 6.693 adet satıldı.*" şeklinde ve 04.03.2025 tarihinde "*Toplam 7.954 adet satıldı.*" şeklinde ifadelerle yer verildiği, diğer taraftan söz konusu kitabın basımının 3.000 adet olduğu ve tanıtımlarda artarak yer alan satış miktarlarının gerçekleştiğinin ispatlanamadığı, bu şekilde kitabın satış miktarını olduğundan fazla göstererek tüketicilerin satın alma eğiliminin artırılmasının amaçlandığı, dolayısıyla anılan reklamlarda sunulan vaadin gerçeği yansıtmayarak tüketicilerin yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 9/1, 9/5 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Ondaon Yayınları** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

17)

**Dosya No: 2024/6753**

**Şikayet Edilen: Yönel Medya Televizyonculuk Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait D Anadolu adlı televizyon kanalında yapılan reklamlar ve tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 29.08.2024

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** Tüketici tarafından gönderilen reklam örneği incelendiğinde, reklam görselinde, *"Çanakkale Gelibolu... Sadece 16 Parsel... 730 m2 Arsa 249 Bin TL ... Ücretsiz Servis Var, Tapu Masrafı Yok.. 0212 945 61 61 "* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait D Anadolu adlı televizyon kanalında 29.08.2024 tarihinde saat 20.50 'de yapılan reklam ve tanıtımda tele-alışveriş yöntemi ile arsa satışı yapıldığı, *"Çanakkale Gelibolu... Sadece 16 Parsel... 730 m2 Arsa 249 Bin TL ... Ücretsiz Servis Var, Tapu Masrafı Yok... 0212 945 61 61 "* ifadelerine yer verildiği, reklam verenin açık unvan ve iletişim bilgisine yer verilmediği, tele-alışveriş reklamlarına ilişkin kurallara uyulmadığı, söz konusu reklamların tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-c, 7/5-ç, 7/5-d, 9/1, 9/5, 18/1, 18/2, 18/3, 18/4, 18/5, 18/6, 18/7, 27/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Yönel Medya Televizyonculuk Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

18)

**Dosya No: 2024/6754**

**Şikayet Edilen: Rm Radyo ve Televizyon Yayıncılığı Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait Ekintürk adlı televizyon kanalında yapılan reklamlar ve tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 30.08.2024

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** Tüketici tarafından gönderilen reklam örneği incelendiğinde, reklam görselinde, *"Fırsat Parseller! Tekirdağ Malkara Çimendere 392 m2 Sadece 479.000 TL Arayan Kazandı 0212 594 4 594"* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait Ekintürk TV adlı televizyon kanalında 30.08.2024 tarihinde saat 23.39 'da yapılan reklam ve tanıtımda, *"Fırsat Parseller! Tekirdağ Malkara Çimendere 392 m2 Sadece 479.000 TL Arayan Kazandı 0212 594 4 594"* ifadelerine yer verildiği, mevzuata aykırı olarak arsa satışı gerçekleştirildiği tele-alışveriş reklamlarına ilişkin kurallara uyulmadığı, söz konusu reklamların tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-c, 7/5-ç, 7/5-d, 9/1, 9/5, 18/1, 18/2, 18/3, 18/4, 18/5, 18/6, 18/7, 27/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Rm Radyo ve Televizyon Yayıncılığı Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

19)

**Dosya No:** 2024/6755

**Şikayet Edilen:** Yeşilyol Radyo ve Televizyon Yayıncılık Anonim Şirketi

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait Berat TV adlı televizyon kanalında yapılan reklamlar ve tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 31.08.2024

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** Tüketici tarafından gönderilen reklam örneği incelendiğinde, reklam görselinde, "*Kovandan Sofralara Süzme Çiçek Balı.. Kargo Bedava 8 Kg Bal 899 TL, 10 Kg Bal 1299 TL ...*" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait Berat TV adlı televizyon kanalında 31.08.2024 tarihinde saat 16.57'de yapılan reklam ve tanıtımda, "*Kovandan Sofralara Süzme Çiçek Balı.. Kargo Bedava 8 Kg Bal 899 TL, 10 Kg Bal 1299 TL...*" ifadelerine yer verildiği, tele-alışveriş yöntemi ile bal satışı yapıldığı, balın markasının belirtilmediği, reklam verenin açık unvan ve iletişim bilgisine yer verilmediği, süzme balda cayma hakkı kullanılamayacak olmasına rağmen bu bilgiye reklamlarda yer verilmediği, tele-alışveriş reklamlarına ilişkin kurallara uyulmadığı, söz konusu reklamların tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-c, 7/5-ç, 7/5-d, 9/1, 9/5, 18/1, 18/2, 18/3, 18/4, 18/5, 18/6, 18/7, 27/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Yeşilyol Radyo ve Televizyon Yayıncılık Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

20)

**Dosya No: 2024/6758**

**Şikayet Edilen: Özün Sesi Yayıncılık Radyo ve Televizyon Kurumu Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait Rumeli TV adlı televizyon kanalında yapılan reklamlar ve tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 03.09.2024

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** Tüketici tarafından gönderilen reklam örneği incelendiğinde, reklam görselinde, "*Hoffman Pro Şarjlı El Testeresi... Özel Çantalı 2 Pala, 2 Zincir 2 Batarya, Yağ Kutusu, Tornavida 2100 TL yerine 1499 TL + 99 TL Kargo*" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait Rumeli TV adlı televizyon kanalında 03.09.2024 tarihinde saat 20.47'de yapılan reklam ve tanıtımda, "*Hoffman Pro Şarjlı El Testeresi... Özel Çantalı 2 Pala, 2 Zincir 2 Batarya, Yağ Kutusu, Tornavida 2100 TL yerine 1499 TL + 99 TL Kargo*" ifadelerine yer verildiği, alt yazının punto büyüklüğünün ve hızının mevzuata aykırı olduğu, reklam verenin açık unvan ve iletişim bilgisine yer verilmediği, tele-alışveriş reklamlarına ilişkin kurallara uyulmadığı söz konusu reklamların tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-c, 7/5-ç, 7/5-d, 9/1, 9/5, 18/1, 18/2, 18/3, 18/4, 18/5, 18/6, 18/7, 27/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Özün Sesi Yayıncılık Radyo ve Televizyon Kurumu Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

21)

**Dosya No: 2024/6768**

**Şikayet Edilen: Kanal T Televizyonculuk Yayın. Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait Serhat TV adlı televizyon kanalında yapılan reklamlar ve tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 28.08.2024

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** Tüketici tarafından gönderilen reklam örneği incelendiğinde, reklam görselinde, "*Sivas ve Erzincan'dan Süzme Çiçek Balı.. Kovandan Sofralara Süzme Çiçek Balı.. Kargo Bedava 5 Kg Bal 799 TL, 10 Kg Bal 1299 TL...Bal Alan Herkese Kol Saati Hediye... 0212 912 10 06...* " ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait Serhat TV adlı televizyon kanalında 28.08.2024 tarihinde saat 23.50'de ve 31.08.2024 tarihinde saat 16.50' de yapılan reklam ve tanıtımlarda, "*Sivas ve Erzincan'dan Süzme Çiçek Balı.. Kovandan Sofralara Süzme Çiçek Balı.. Kargo Bedava 5 Kg Bal 799 TL, 10 Kg Bal 1299 TL...Bal Alan Herkese Kol Saati*"

Hediye... 0212 912 10 06... " ifadelerine yer verildiği, tele-alışveriş yöntemi ile bal satışı yapıldığı, reklam verenin açık unvan ve iletişim bilgisine yer verilmediği, süzme balda cayma hakkı kullanılamayacak olmasına rağmen bu bilgiye reklamlarda yer verilmediği, tele-alışveriş reklamlarına ilişkin kurallara uyulmadığı söz konusu reklamların tüketicileri yanıltıcı ve aldattıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-c, 7/5-ç, 7/5-d, 9/1, 9/5, 18/1, 18/2, 18/3, 18/4, 18/5, 18/6, 18/7, 27/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Kanal T Televizyonculuk Yayın. Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

22)

**Dosya No: 2025/853**

**Şikayet Edilen: Ebebek Mağazacılık A. Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Erzurum MNG AVM'de firmaya ait şubede yapılan indirim kampanyasına ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 25.01.2025

**Yayınlandığı Mecra:** Diğer

**Tespitler:** Erzurum MNG AVM'de firmaya ait şubede yapılan indirim kampanyasına ilişkin tanıtımlarda, "250 TL ve üzeri alışverişlerde (...) Ülker Bebe Bisküvisi 400 gr ~~54,99 TL~~ 34,99 TL" şeklinde ifadeler yer verildiği ancak 25.01.2025 tarihinde N2520250000346151 fatura numarası ile alışveriş yapan tüketiciye ürünün 53,25 TL'den satıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firma tarafından gönderilen belgelerden ürün indiriminin diğer ürünlere yansıtıldığı anlaşılmış ve yapılan kampanyanın uygulanmasında reklam mevzuatına aykırı bir husus bulunmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların; Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

23)

**Dosya No: 2025/850**

**Şikayet Edilen: Ekmas Yapı Mütcaahhitlik Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait <https://ekmasyapi.com.tr/tr> adresli internet sitesinde ve [www.instagram.com](https://www.instagram.com) adresli internet sitesinde "elmasyapi" ve "elmasgroup" hesap adlarıyla yapılan "Ekmas Balıkesir" isimli proje tanıtımları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 01.11.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait <https://ekmasyapi.com.tr/tr> adresli internet sitesinde ve [www.instagram.com](https://www.instagram.com) adresli internet sitesinde "elmasyapi" ve "elmasgroup" hesaplarında, "Ekmas Balıkesir" isimli proje ile ilgili olarak "175 BİN TL PEŞİNAT 10 AY VADE EV SENİN" şeklinde tanıtımlara ve proje görsellerinde 10 (on) katlı binalara yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait <https://ekmasyapi.com.tr/tr> adresli internet sitesinde ve [www.instagram.com](https://www.instagram.com) adresli internet sitesinde "elmasyapi" ve "elmasgroup" hesaplarında, "Ekmas Balıkesir" isimli proje ile ilgili olarak "175 BİN TL PEŞİNAT 10 AY VADE EV SENİN" şeklinde tanıtımlara yer verildiği, ancak Karesi Belediyesi tarafından firmaya verilen proje onayı ve inşaat ruhsatı gibi belgelerin bulunmadığı, inşaat yapımına ilişkin gerekli izinlerin alınmadan ve yasal süreç tamamlanmadan projenin satışa sunulduğuna ilişkin tanıtım yapıldığı,

Öte yandan, proje görsellerinde gerçeğe aykırı olarak 10 (on) katlı bina görsellerine yer verildiği ancak söz konusu ilçede yapılan inşaatlarda 4 (dört) kata kadar inşaat izni verildiği, dolayısıyla anılan tanıtım görsellerinin tüketicileri yanıltıcı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Ekmas Yapı Mühendislik Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

24)

**Dosya No: 2025/851**

**Şikayet Edilen: Karaca Züccaciye Ticaret ve Sanayi Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait www.karaca.com adresli internet sitesinde yapılan "Ariete Party Time Patlamış Mısır Makinesi Rosso XL Kırmızı" isimli ürün tanıtımları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 19.12.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait www.karaca.com adresli internet sitesinin 19.12.2024 tarihli görünümünde, "Ariete Party Time Patlamış Mısır Makinesi Rosso XL Kırmızı" isimli ürünün fiyatının 3.690,00 TL'den indirim yapılarak 2.952,00 TL'ye satışa sunulduğu, ancak ürün sepete eklendiğinde 3.690,00 TL'den satıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait www.karaca.com adresli internet sitesinin 19.12.2024 tarihli görünümünde, "Ariete Party Time Patlamış Mısır Makinesi Rosso XL Kırmızı" isimli ürünün fiyatının 3.690,00 TL'den indirim yapılarak 2.952,00 TL'ye satışa sunulduğu ancak tüketicinin üye girişi yapmasına rağmen ürün sepete eklendiğinde 3.690,00 TL'den satıldığı ve vaat edilen indirimin uygulanmadığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımda ilan edilen ürün fiyatının tüketicileri yanıltıcı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Karaca Züccaciye Ticaret ve Sanayi Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **600.000-TL (Altyüzbin Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

25)

**Dosya No:** 2024/1137

**Şikayet Edilen:** Adidas Spor Malzemeleri Satış ve Pazarlama Anonim Şirketi

**Şikayet Edilen Reklam:** Şirkete ait [www.adidas.com.tr](http://www.adidas.com.tr) internet sitesinde satışa sunulan "Samba OG", "Campus 00S" ve "Handball Spezial" model ayakkabı gruplarına yönelik reklamlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 18.02.2025

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Şirket'e ait yurt dışı uzantılı internet sitelerinde, "Samba OG", "Campus 00S" ve "Handball Spezial" ürün grupları içerisinde yer alan "IG6177", "IF4335", "BD7633" ürün kodlu ayakkabılara yönelik yapılan açıklamalarda, ürünün bileşeninde domuz derisi bulunduğuna yönelik bilgilendirmelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; "IG6177", "IF4335", "BD7633" kodlu ürünler açısından mevzuata herhangi bir aykırılık tespit edilmediği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların; Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine aykırı olmadığına karar verilmiştir.

26)

**Dosya No:** 2024/1146

**Şikayet Edilen:** Borusan Makina ve Güç Sistemleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.

**Şikayet Edilen Reklam:** <https://parts.cat.com/tr> internet sitesinde satışa sunulan "377-5732: Sürücü Eldiveni Büyük Boy" isimli ürüne yönelik reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 18.02.2025

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Türkiye uzantılı <https://parts.cat.com/tr> internet sitesinde "377-5732: Sürücü Eldiveni Büyük Boy" isimli ürüne yönelik reklam ve tanıtımlarda, "Özellikler" bölümünde "Büyük Boy Sürücü Eldiveni", "Yüksek Görünürlük Sağlayan Renk", "Baş Parmağı Açıkta Bırakan Gunn Kesim Tasarım", "Büzgülü Elastik Bilek Kısım", "Makinede Yıkabilir, Kurutma Makinesinde Kurutulabilir" ifadelerine yer verilmesine rağmen yurt dışı uzantılı

internet sitesinde, "377-5732: Sürücü Eldiveni Büyük Boy" isimli ürüne yönelik yayımlanan reklam ve tanıtımlarda, "High Visibility Pigskin Leather Glove" ve "Pearl Grain Pigskin Leather Palm and Index Finger" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; Türkiye uzantılı <https://parts.cat.com/tr> internet sitesinde, "377-5732: Sürücü Eldiveni Büyük Boy" isimli ürüne yönelik reklam ve tanıtımlarda, "Özellikler" bölümünde "Büyük Boy Sürücü Eldiveni", "Yüksek Görünürlük Sağlayan Renk", "Baş Parmağı Açıkta Bırakan Gunn Kesim Tasarım", "Büzgülü Elastik Bilek Kısım", "Makinede Yıkabilir, Kurutma Makinesinde Kurutulabilir" ifadelerine yer verilmesine rağmen yurt dışı uzantılı internet sitesinde, "377-5732: Sürücü Eldiveni Büyük Boy" isimli ürüne yönelik yayımlanan reklam ve tanıtımlarda, "High Visibility Pigskin Leather Glove" ve "Pearl Grain Pigskin Leather Palm and Index Finger" ifadelerine yer verildiği, bu itibarla içeriğinde domuz derisi bulunduğu değerlendirilen ürünün bileşenlerine yönelik <https://parts.cat.com/tr> uzantılı internet sitesinde eksik bilgilendirme yapıldığı,

Söz konusu durumun Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin "Diğer Hususlar" başlıklı 27 nci maddesinin altıncı fıkrasında yer alan "Reklamı yapılan bir malın içeriğinde, toplumun genel dini hassasiyetlerine aykırı bir bileşenin doğrudan veya dolaylı olarak kullanılması halinde, bu husus reklamlarda açıkça belirtilir." hükmü başta olmak üzere mevzuata aykırılık oluşturduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/5, 27/6 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Borusan Makina ve Güç Sistemleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **863.580-TL (Sekizyüzaltmışüçbinbeşyüzseksen Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

27)

**Dosya No: 2024/1149**

**Şikayet Edilen: NBI Giyim Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** <https://www.newbalance.com.tr> internet sitesinde satışa sunulan "W990GL6", "M2002RST", "U9060BLK", "U991LG2" kodlu ayakkabılara yönelik reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 17.02.2025, 18.02.2025

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <https://www.newbalance.com.tr> uzantılı internet sitesinde satışa sunulan "W990GL6", "M2002RST", "U9060BLK", "U991LG2" kodlu ürönlere yönelik reklam ve tanıtımlarda, ürünlerin içeriğinde domuz derisi bulunduğu belirtilmemesine rağmen aynı ürönlere yönelik yurt dışı uzantılı internet sitelerinde yapılan bilgilendirmelerde ürünlerinde içeriğinde domuz derisi yer aldığı bilgisine yer verildiğı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; "W990GL6" kodlu ürüne yönelik olarak <https://www.newbalance.com.tr> uzantılı internet sitesinde yapılan reklam ve tanıtımlarda, "*süet ve sentetik kaplamalar*" ifadelerine yer verilmesine rağmen, aynı ürüne yönelik yurt dışı uzantılı internet sitesinde yapılan bilgilendirmelerde, "*pigskin suede and synthetic overlays*" ifadelerine yer verildiğı, bu itibarla içeriğinde domuz derisi bulunduğu değerlendirilen ürünün bileşenlerine yönelik <https://www.newbalance.com.tr> uzantılı internet sitesinde eksik bilgilendirme yapıldığı,

"M2002RST" kodlu ürüne yönelik olarak <https://www.newbalance.com.tr> uzantılı internet sitesinde yapılan reklam ve tanıtımlarda, "*birinci sınıf süet ve file saya*" ifadelerine yer verilmesine rağmen, aynı ürüne yönelik yurt dışı uzantılı internet sitesinde yapılan bilgilendirmelerde, "*pigskin/mesh*" ifadelerine yer verildiğı, bu itibarla içeriğinde domuz derisi bulunduğu değerlendirilen ürünün bileşenlerine yönelik <https://www.newbalance.com.tr> uzantılı internet sitesinde eksik bilgilendirme yapıldığı,

"U9060BLK" kodlu ürüne yönelik olarak <https://www.newbalance.com.tr> uzantılı internet sitesinde yapılan reklam ve tanıtımlarda, "*file saya ve süet detaylar*" ifadelerine yer verilmesine rağmen, aynı ürüne yönelik yurt dışı uzantılı internet sitesinde yapılan bilgilendirmelerde, "*pigskin/mesh*" ifadelerine yer verildiğı, bu itibarla içeriğinde domuz derisi bulunduğu değerlendirilen ürünün bileşenlerine yönelik <https://www.newbalance.com.tr> uzantılı internet sitesinde eksik bilgilendirme yapıldığı,

"U991LG2" kodlu ürüne yönelik olarak <https://www.newbalance.com.tr> uzantılı internet sitesinde yapılan reklam ve tanıtımlarda, "*deri ve sentetik kaplamalar*" ifadelerine yer verilmesine rağmen, aynı ürüne yönelik yurt dışı uzantılı internet sitesinde yapılan bilgilendirmelerde, "*pigskin/synthetic/mesh*" ifadelerine yer verildiğı, bu itibarla içeriğinde domuz derisi bulunduğu değerlendirilen ürünün bileşenlerine yönelik <https://www.newbalance.com.tr> uzantılı internet sitesinde eksik bilgilendirme yapıldığı,

Söz konusu durumun Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğı'nin "Diğer Hususlar" başlıklı 27 nci maddesinin altıncı fıkrasında yer alan "*Reklamı yapılan bir malın içeriğinde, toplumun genel dini hassasiyetlerine aykırı bir bileşenin doğrudan veya dolaylı olarak kullanılması halinde, bu husus reklamlarda açıkça belirtilir.*" hükmü başta olmak üzere mevzuata aykırılık oluşturduğu,

Buna ilaveten Reklam Kurulunun 13.08.2024 tarih ve 348 sayılı toplantısında benzer bir konuda şirket hakkında idari yaptırım kararı uygulanmış olmasına rağmen benzer aykırılıkların devam ettiği ve bahsi geçen idari yaptırım kararının gereklerine uyulmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/5, 27/6 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **NBI Giyim Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **1.730.000-TL (Birmilyonyediyüzotuzbin Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

28)

**Dosya No: 2024/1143**

**Şikayet Edilen: Santanyi Ayakkabı Ticaret Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** <https://www.camper.com/tr> internet sitesinde satışa sunulan "*Ground Michelin*" isimli ürüne yönelik yayımlanan reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 17.02.2025

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <https://www.camper.com/tr> uzantılı internet sitesinde satışa sunulan "*Ground Michelin*" isimli ürüne yönelik olarak yapılan açıklamalarda, "*Bu Ürün Stoklarımızda Bulunmamaktadır.*" ifadesinin altında yer alan bilgilendirmelerde "*37% Deri*" ifadesine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.camper.com/tr> uzantılı internet sitesinde "*Ground Michelin*" isimli ürüne yönelik olarak "*Bu Ürün Stoklarımızda Bulunmamaktadır.*" ifadesinin altında yer alan bilgilendirmelerde, "*37% Deri*" ifadesine yer verilmesine rağmen yurt dışı uzantılı internet sitesinde aynı ürüne yönelik yapılan bilgilendirmelerde, "*37% Pigskin*" ifadesine yer verildiği, bu itibarla içeriğinde domuz derisi bulunduğu değerlendirilen ürünün bileşenlerine yönelik <https://www.camper.com/tr> uzantılı internet sitesinde eksik bilgilendirme yapıldığı,

Söz konusu durumun Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin "Diğer Hususlar" başlıklı 27 nci maddesinin altıncı fıkrasında yer alan "*Reklamı yapılan bir malın içeriğinde, toplumun genel dini hassasiyetlerine aykırı bir bileşenin doğrudan veya dolaylı olarak kullanılması halinde, bu husus reklamlarda açıkça belirtilir.*" hükmü başta olmak üzere mevzuata aykırılık oluşturduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/5, 27/6 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Santanyi Ayakkabı Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

29)

**Dosya No: 2024/1144**

**Şikayet Edilen: RND Yazılım ve E-Ticaret Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** <https://www.vans.com.tr/> internet sitesinde satışa sunulan "*Old Skool Süet Ayakkabı*" ve "*SK8-HI Süet Ayakkabı*" isimli ayakkabılara yönelik reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 17.02.2025

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <https://www.vans.com.tr/> uzantılı internet sitesinde satışa "*Old Skool Süet Ayakkabı*" ve "*SK8-HI Süet Ayakkabı*" isimli ürünlere yönelik reklam ve tanıtımlarda, ürünlerin içeriğinde domuz derisi bulunduğu belirtilmemesine rağmen aynı ürünlere yönelik yurt dışı uzantılı internet sitelerinde yapılan bilgilendirmelerde ürünlerinde içeriğinde domuz derisi yer aldığı bilgisine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; "*Old Skool Süet Ayakkabı*" isimli ürünlere yönelik olarak <https://www.vans.com.tr/> uzantılı internet sitesinde yapılan açıklamalarda, ürünlerin adı "*Old Skool Süet Ayakkabı*" olarak belirtilmesine ve ürünlere yönelik yapılan açıklamalarda, "*Süet Üst Parçalar*" ifadesine yer verilmesine rağmen yurt dışı uzantılı internet sitesinde yer alan reklam ve tanıtımlarda, ürünlerin adının "*Old Skool Pig Suede Shoes*" olarak belirtildiği ve ürünlere yönelik yapılan açıklamalarda, "*Pig Suede Uppers*"

ifadesine yer verildiği, bu itibarla içeriğinde domuz derisi bulunduğu değerlendirilen ürünlerin bileşenlerine yönelik <https://www.vans.com.tr/> uzantılı internet sitesinde eksik bilgilendirme yapıldığı,

Benzer şekilde "*SK8-HI Süet Ayakkabı*" isimli ürüne yönelik olarak <https://www.vans.com.tr/> uzantılı internet sitesinde yapılan açıklamalarda, ürünün adı "*SK8-HI Süet Ayakkabı*" olarak belirtilmesine ve ürüne yönelik yapılan açıklamalarda, "*Dayanıklı Süet Üst Parçalar*" ifadelerine yer verilmesine rağmen yurt dışı uzantılı internet sitesinde aynı ürüne yönelik yapılan reklam ve tanıtımlarda, ürünün adının "*Sk-8-Hi Pig Suede Shoes*" olarak belirtildiği ve ürüne yönelik yapılan açıklamalarda, "*Durable Pig Suede Uppers*" ifadesine yer verildiği, bu itibarla içeriğinde domuz derisi bulunduğu değerlendirilen ürünün bileşenlerine yönelik <https://www.vans.com.tr/> uzantılı internet sitesinde eksik bilgilendirme yapıldığı,

Söz konusu durumun Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin "Diğer Hususlar" başlıklı 27 nci maddesinin altıncı fıkrasında yer alan "*Reklamı yapılan bir malın içeriğinde, toplumun genel dini hassasiyetlerine aykırı bir bileşenin doğrudan veya dolaylı olarak kullanılması halinde, bu husus reklamlarda açıkça belirtilir.*" hükmü başta olmak üzere mevzuata aykırılık oluşturduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/5, 27/6 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **RND Yazılım ve E-Ticaret Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **863.580-TL (Sekizyüzaltmışüçbinbeşyüzseksen Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

30)

**Dosya No: 2025/768**

**Şikayet Edilen: Erhas Grup Gıda Ticaret Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait "*Dev Kampanya Ne Alırsan 100 TL*" başlıklı afiş reklamları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 31.01.2025

## **Yayınlandığı Mecra: Afiş**

**Tespitler:** Yakacık Mahallesi, Kızlar Pınarı Caddesi, No: 71A, Keçiören/ANKARA adresinde faaliyet gösteren Japon AVM adlı işletmenin girişinde, *"Dev Kampanya Ne Alırsan 100 TL"* ifadelerini içeren tanıtımlarda bulunulmasına karşın mağaza içerisinde daha yüksek bedeller ile mal satışı yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; Yakacık Mahallesi, Kızlar Pınarı Caddesi, No: 71A, Keçiören/ANKARA adresinde faaliyet gösteren Japon AVM adlı işletmenin girişinde *"Dev Kampanya Ne Alırsan 100 TL"* ifadelerini içeren tanıtımlarda bulunulmasına karşın mağaza içerisinde daha yüksek bedeller ile mal satışı yapılmasının tüketicileri yanıltıcı olduğu iddiasının aksini kanıtlar nitelikteki bilgi ve belgelerin Bakanlığa sunulmadığı, *"Ne alırsan 100 TL"* başlıklı kampanyanın Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Mevzuatında yer verilen *"Reklamlarda bir mal veya hizmete ilişkin fiyata veya fiyatın hesaplanma yöntemine yer verilmesi halinde, verilen fiyat bilgileri, reklamı yapılan mal veya hizmet ile ilgili olmalıdır. Fiyat hakkında eksik bilgi vermek veya anlam karışıklığına yol açmak suretiyle tüketiciler yanıltılamaz."* hükmüne aykırı olduğu bu nedenle tanıtımların ortalama tüketici nezdinde yanıltıcı ve aldatıcı nitelik arz ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 13/1, 13/2, 18/1, 18/2 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Erhas Grup Gıda Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **86.358-TL (Seksenaltıbinüçyüzellisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

31)

**Dosya No: 2027/907**

**Şikayet Edilen:** [www.instagram.com/e\\_\\_ihale/](http://www.instagram.com/e__ihale/)

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.instagram.com/e\\_\\_ihale/](http://www.instagram.com/e__ihale/) adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 20.01.2025

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [www.instagram.com/e\\_\\_ihale/](http://www.instagram.com/e__ihale/) adresli internet sitesinin 20.01.2025 tarihli görünümünde, “*Şartları sağla, ihaleden halka uyguna telefonu kap! (...)E-İhale Teknojik Ürünler & Perakende*” ifadeleri ile birlikte “*E\_\_İHALE. İhaleden Halka Perakende Satış Noktası. E-İhale Dış Ticaret A.Ş.*” ibareli logo görseline yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; [www.instagram.com/e\\_\\_ihale/](http://www.instagram.com/e__ihale/) adresli internet sitesinde yer alan “*E\_\_İHALE. İhaleden Halka Perakende Satış Noktası. E-İhale Dış Ticaret A.Ş.*” ibareli logo görselinin, Türkiye Cumhuriyeti Ticaret Bakanlığı logosuna benzetilerek tasarlandığı ve tanıtımlarda kullanılan “E\_\_ihale” ibaresi ile ortalama tüketici algısında e-devlet hizmeti sunulduğu izlenimi yaratıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c ve 11/1-a maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren [www.instagram.com/e\\_\\_ihale/](http://www.instagram.com/e__ihale/) hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca aykırılık konusu içeriklerin çıkarılması için tespit edilen elektronik iletişim kurulabilecek “[www.instagram.com/e\\_\\_ihale/](http://www.instagram.com/e__ihale/)” adresli sosyal medya aracılığı ile bildirimde bulunulmasına, bu bildirimde rağmen yirmi dört saat içinde aykırılığa ilişkin içeriklerin çıkarılmaması halinde “[www.instagram.com/e\\_\\_ihale/](http://www.instagram.com/e__ihale/)” adresli internet sitesine **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

32)

**Dosya No:** 2025/933

**Şikayet Edilen:** Luxottica Gözlük Endüstri ve Ticaret A.Ş.

**Şikayet Edilen Reklam:** “Sunglass Hut” markasına ilişkin olarak firma tarafından 11.02.2025 tarihinde tüketicilere gönderilen “*Sevgililer günü öncesi son şans! Güneş gözlüklerini hemen keşfet!*” başlıklı e-postalarda yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 11.02. 2025

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firma tarafından 11.02.2025 tarihinde tüketicilere gönderilen “*Sevgililer günü öncesi son şans! Güneş gözlüklerini hemen keşfet!*” başlıklı e-postalarda, “*Sevgiyi anlatan hediyeler. Hediyelerini al ve bu Sevgililer Günü'nde sevgiyi paylaşmaya hazırlan. Her kalbi çalacak renk yelpazemizle seni düşündük!*” ifadeleri ile birlikte iki erkeğin öpüştüğü ve erkeklerden birinin diğerine evlilik teklifinde bulunurken diz çöktüğü görsellere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; “Sunglass Hut” markasına ilişkin olarak firma tarafından 11.02.2025 tarihinde tüketicilere gönderilen “*Sevgililer günü öncesi son şans! Güneş gözlüklerini hemen keşfet!*” başlıklı e-postalarda, “*Sevgiyi anlatan hediyeler. Hediyelerini al ve bu Sevgililer Günü'nde sevgiyi paylaşmaya hazırlan. Her kalbi çalacak renk yelpazemizle seni düşündük!*” ifadeleri ile birlikte iki erkeğin öpüştüğü ve erkeklerden birinin diğerine evlilik teklifinde bulunurken diz çöktüğü görsellere yer verilmesinin Reklam mevzuatının temel ilkelerinden olan, tanıtımların genel ahlak kurallarına aykırı ifade ve görüntüler içermeyeceği yönündeki ilkeyi ihlal ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-a ve 7/2 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Luxottica Gözlük Endüstri ve Ticaret Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

33)

**Dosya No: 2025/213**

**Şikayet Edilen: Asry Tekstil Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.galiyet.com adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 08.01.2025

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [https://www.galiyet.com/doreanse-kadin-dikissiz-ayarlanabilir-askili-basic-atlet-9003?gad\\_source=5&](https://www.galiyet.com/doreanse-kadin-dikissiz-ayarlanabilir-askili-basic-atlet-9003?gad_source=5&) adresli internet sayfasının 08.01.2025 tarihli görünümünde yer alan “Doreanse Kadın Dikişsiz Ayarlanabilir Askılı Basic Atlet 9003” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda, çıplaklık içeren görsellere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; [https://www.galiyet.com/doreanse-kadin-dikissiz-ayarlanabilir-askili-basic-atlet-9003?gad\\_source=5&](https://www.galiyet.com/doreanse-kadin-dikissiz-ayarlanabilir-askili-basic-atlet-9003?gad_source=5&) adresli internet sayfasının 08.01.2025 tarihli görünümünde yer alan “Doreanse Kadın Dikişsiz Ayarlanabilir Askılı Basic Atlet 9003” isimli ürüne ilişkin tanıtım görsellerinin Reklam mevzuatının temel ilkelerinden olan, tanıtımların genel ahlak kurallarına aykırı ve bir cinsiyete yönelik istismar edici ifadeler ve görseller içermeyeceği yönündeki ilkeyi ihlal ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-a ve 5/1-d maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Asry Tekstil Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

34)

**Dosya No: 2025/447**

**Şikayet Edilen: Yeni Mağazacılık A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Konya ilinde bulunan "A101 Aydınlikevler" mağazasında yer alan *"23-29 Kasım Tarihleri Arasında 100 TL ve Üzeri Alışverişlerde Tüm Ev Tekstili, Giyim, Ayakkabı ve Terliklerde %20 İndirim!"* ifadeli afiş tanıtımları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 28.11.2024

**Yayınlandığı Mecra:** Diğer (Afiş)

**Tespitler:** Konya ilinde bulunan "A101 Aydınlikevler" mağazasında yer alan afişlerde, *"23-29 Kasım Tarihleri Arasında 100 TL ve Üzeri Alışverişlerde Tüm Ev Tekstili, Giyim, Ayakkabı ve Terliklerde %20 İndirim!"* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; Konya ilinde bulunan A101 Aydınlikevler mağazasında yer alan afişlerde, *"İndirimler Haftası! 23-29 Kasım Tarihleri Arasında 100 TL ve Üzeri Alışverişlerde Tüm Ev Tekstili, Giyim, Ayakkabı ve Terliklerde %20 İndirim!"* ifadelerine yer verilmesine rağmen anılan mağazadan 28.11.2024 tarihinde alışveriş yapan tüketicinin satın aldığı *"Mega xl hurç"* ürününe *"Ev Aksesuarları & Banyo Aksesuarları kategorisinde yer aldığı"* gerekçesiyle indirimin uygulanmadığı, bununla birlikte anılan ürünün mağaza içinde afişin bulunduğu alanda satışa sunulmasıyla hangi hurç ürününün hangi

kategoride olduğu hususunun tüketiciler tarafından bilinemeyeceği, bu nedenle tüketicilerde söz konusu ürünün indirimine dahil edildiği algısının oluşturulması suretiyle anılan tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 14/1, 14/2, 14/3, 18/1, 18/2 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğu,

Buna göre, reklam veren **Yeni Mağazacılık A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **60.000-TL (Altmışbin Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

35)

**Dosya No: 2025/448**

**Şikayet Edilen: Arçelik Pazarlama A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.arcelik.com.tr adresli internet sitesinde yer alan "*Arçelik'te 70. Yıl Kutlamaları Erken Başlıyor*" başlıklı kampanyaya ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** Aralık 2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.arcelik.com.tr adresli internet sitesi üzerinden 2024 yılı Aralık ayı içerisinde gerçekleştirilen tanıtımlarda, "*Arçelik'te 70. Yıl Kutlamaları Erken Başlıyor. Tüm Kredi Kartlarına Peşin Fiyatına 7 Taksit Fırsatı Sizleri Bekliyor. Tüm Kredi Kartlarına Peşin Fiyatına 7 Taksit*" şeklinde ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; www.arcelik.com.tr adresli internet sitesi üzerinden 2024 yılı Aralık ayı içerisinde gerçekleştirilen "*Arçelik'te 70. Yıl Kutlamaları Erken Başlıyor*" başlıklı kampanyada, "*Tüm Kredi Kartlarına Peşin Fiyatına 7 Taksit Fırsatı Sizleri Bekliyor. Tüm Kredi Kartlarına Peşin Fiyatına 7 Taksit*" şeklinde ifadelerle yer verilmesine rağmen, anılan kampanyadan yararlanmak isteyen tüketicinin "Paraf ve Kuveyt Türk" kredi kartlarını kullanarak söz konusu kampanyadan yararlanamadığı, tanıtımlarda belirtilen söz konusu kampanyaya ilişkin açıklamalarda, "Halkbank ve Kuveyt Türk" kredi kartlarının hariç olduğu ve/veya bazı kredi kartlarının kendi düzenlemeleri nedeniyle taksitlendirmeye izin vermeyebileceği gibi bilgilere yer verilmeyerek tüketicilerin eksik bilgilendirildiği, bu nedenle

"Tüm Kredi Kartlarına" ifadesine ilişkin reklamlarda ana vaat ile istisna uyumsuzluğunun bulunduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-d, 18/1, 18/2 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Arçelik Pazarlama A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **600.000-TL (Altyüzbin Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

36)

**Dosya No: 2025/449**

**Şikayet Edilen: Taşpınar Mağazacılık Dayanıklı Tüketim Malları A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait 2024/Aralık ayı içerisinde yayınlanan "*Philips XC7043 Dikey Şarjlı Süpürge. 8.990TL. 1500TL Migros Hediye Çeki*" ifadelerinin yer aldığı broşür tanıtımları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 28.12.2024

**Yayınlandığı Mecra:** Diğer (Broşür)

**Tespitler:** Ankara ili Etimesgut şubesinde 2024 yılı Aralık ayı içerisinde mağaza içinde bulunan tanıtım afişinde, "*Fırsatları Kaçırma! Depoyu Boşaltıyoruz! 1500TL Migros hediye çeki. Nakit 10.490TL(...)*", firmaya ait el broşüründe ise "*Philips XC7043 Dikey Şarjlı Süpürge. 8.990TL. 1500TL Migros Hediye Çeki*" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait "*Philips XC7043 Dikey Şarjlı Süpürge. 8.990TL. 1500TL Migros Hediye Çeki*" ifadelerinin yer aldığı broşürde ilan edilen kampanyaya ilişkin olarak Ankara ili Etimesgut şubesinde 2024 yılı Aralık ayı içerisinde mağaza içinde bulunan tanıtım afişinde, "*Fırsatları Kaçırma! Depoyu Boşaltıyoruz! 1500TL Migros hediye çeki. Nakit 10.490TL (...)*" ifadelerine yer verildiği, ancak söz konusu ürünü satın almak isteyen tüketicilere hediye çekinin bedelsiz olarak verilmediği ve hediye çekinin ürünle birlikte satışa sunulması ürünün 10.490TL'ye satın alınabileceğinin belirtildiği, diğer taraftan "kaydolkazan" uygulamasına ilişkin tanıtımlarda herhangi bir ibareye yer verilmediği, bu durumun tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 13/1, 13/2, 13/5, 13/6, 18/1, 18/2 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Taşpınar Mağazacılık Dayanıklı Tüketim Malları A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **120.000-TL (Yüzyirmibin Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

### **DİĞER (İNDİRİMLİ SATIŞLAR)**

37)

**Dosya No: 2024/6932**

**Şikayet Edilen: Carrefoursa Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.carrefoursa.com adresli internet sitesi üzerinden yayımlanan indirimli satış reklamları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 23.11.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.carrefoursa.com adresli internet sitesinin 14.11.2024 tarihli görünümünde “*Bulaşık Yıkama Ürünleri*” başlığı altında, “*CarrefourSa kart ile %30 indirim*” ibaresiyle tüketicilere sunulan “*CarrefourSa kart ile %30 indirim*” ibaresiyle tüketicilere sunulan “*Fairy Platinum 60 Yıkama*” adlı ürünün fiyatının 584,50 TL'den 409,15 TL'ye, “*Fairy Hepsi Bir Arada 100 Yıkama*” adlı ürünün ise 809,00 TL'den 566,30 TL'ye, “*CarrefourSa kart ile %25 indirim*” ibaresiyle tüketicilere sunulan “*CarrefourSa kart ile %30 indirim*” ibaresiyle tüketicilere sunulan “*Finish Limonlu Bulaşık Makinesi Parlatıcı ve Kurutucu*” adlı ürünün fiyatının 239,90 TL'den 180,00 TL'ye ve “*Finish Bulaşık Makinesi Parlatıcı ve Kurutucu 1x800*” adlı ürünün ise 239,90 TL'den 180,00 TL'ye indirildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; www.carrefoursa.com adresli internet sitesinin 14.11.2024 tarihli görünümünde, “*Bulaşık Yıkama Ürünleri*” başlığı altında; “*CarrefourSa kart ile %30 indirim*” ibaresiyle tüketicilere sunulan “*CarrefourSa kart ile %30 indirim*” ibaresiyle tüketicilere sunulan “*Fairy Platinum 60 Yıkama*” adlı ürünün fiyatının 584,50 TL'den 409,15 TL'ye, “*Fairy Hepsi Bir Arada 100 Yıkama*” adlı ürünün ise 809,00

TL'den 566,30 TL'ye, "CarrefourSa kart ile %25 indirim" ibaresiyle tüketicilere sunulan "CarrefourSa kart ile %30 indirim" ibaresiyle tüketicilere sunulan "Finish Limonlu Bulaşık Makinesi Parlatici ve Kurutucu" adlı ürünün fiyatının 239,90 TL'den 180,00 TL'ye ve "Finish Bulaşık Makinesi Parlatici ve Kurutucu 1x800" adlı ürünün ise 239,90 TL'den 180,00 TL'ye indirildiği belirtilmesine karşın tüketicilere sunulan indirimli satış kampanyası kapsamındaki ürünlerin indirim öncesi fiyatının gerçeği yansıtmadığı ve indirim öncesi fiyatın Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 14 üncü maddesinde yer alan "*Bir mal veya hizmetin indirimden önceki satış fiyatının tespitinde indirimin uygulandığı tarihten önceki otuz gün içinde uygulanan en düşük fiyat esas alınır.*" hükmüne uygun olmadığı, ayrıca indirimli satış kampanyasının başlangıç ve bitiş tarihlerine yer verilmediği, dolayısıyla anılan reklamların doğruluk ve dürüstlük ilkesine aykırılık taşıdığı ve tüketicileri aldatıcı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 14/1, 14/2, 14/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Carrefoursa Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **600.000-TL (Altıyüzbin Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

38)

**Dosya No: 2024/6941**

**Şikayet Edilen: HYS Köroğlu Mağazacılık A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** "@hysavm" kullanıcı adıyla Instagram adlı sosyal medya mecrasında yayımlanan indirimli satış reklamları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2024**

**Yayınlandığı Mecra: İnternet**

**Tespitler:** "@hysavm" kullanıcı adıyla Instagram adlı sosyal medya mecrasında yapılan reklamda, "29 Ekim'e Özel %29 İndirim 29 Taksit" ibaresiyle birlikte "Mondial 50 Cc Euro 5" adlı motosikletin fiyatının 52.198 TL'den 39.999 TL'ye indirildiğinin belirtildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; “@hysavm” kullanıcı adıyla Instagram adlı sosyal medya mecrasında yapılan reklamda, “29 Ekim'e Özel %29 İndirim 29 Taksit” ibaresiyle birlikte “Mondial 50 Cc Euro 5” adlı motosikletin fiyatının 52.198 TL’den 39.999 TL’ye indirildiğinin belirtildiği, indirimli satış kampanyası kapsamındaki söz konusu ürünün indirim öncesi fiyatının Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 14 üncü maddesinde yer alan “Bir mal veya hizmetin indirimden önceki satış fiyatının tespitinde indirimin uygulandığı tarihten önceki otuz gün içinde uygulanan en düşük fiyat esas alınır.” hükmüne uygunluğunun ispatlanmadığı, dolayısıyla indirim öncesi fiyatın gerçeği yansıtmadığı, ayrıca indirimli olarak satışa sunulan ürüne ilişkin stok adedine yer verilmediği Ve reklamların aldatıcı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 14/1, 14/2, 14/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **HYS Köroğlu Mağazacılık A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **600.000-TL (Altıyüzbin Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

39)

**Dosya No: 2025/1152**

**Şikayet Edilen: Beymen Perakende ve Tekstil Yatırımları A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** <https://www.beymen.com> adresli internet sitesinde gerçekleştirilen indirimli satış reklamları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 26.12.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu reklamda, "Aralık/Yaza Veda Ayrıcalıkları Seçili Ürünlerde Sepette %40'a Varan İndirim" ifadesine yer verildiği, ürünlere ilişkin stok bilgilerine, ürünlerin tümünün indirim öncesi fiyatlarına yer verilmediği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; indirimli satış reklamlarının, reklam mevzuatında belirli şartlar çerçevesinde düzenlendiği, bu tür reklamlarda, indirimden önceki fiyat başta olmak üzere indirimli satışın başlangıç ve bitiş tarihlerinin, %...’a varan indirim gibi

genel bir duyuru varsa bu alanda, tekil bir mal veya hizmete ilişkin indirim yapılması durumunda ilgili ürün sayfasında; indirimli olarak satışa sunulan mal veya hizmetin miktarı sınırlı ise bu miktarın ilgili mal veya hizmetin tanıtımının yapıldığı ürün sayfası vb. alanlarda açık ve anlaşılır bir biçimde belirtilmesi gerektiği,

İndirimli satış kampanyalarına reklam ve tanıtımlarda, "...e varan", "...den itibaren", "...e kadar" ibaresine okunabilir büyüklükte yer verilmesi ve bu ibareler ile indirimli satışa tabi olduğu duyurulan malların kapsamı tüketicinin makul beklentisini karşılaması gerektiği, indirim öncesi fiyatın gösterilmesine ilişkin düzenlemenin ise özellikle mevzuatta getirilen "Bir mal veya hizmetin indirimden önceki satış fiyatının tespitinde indirimin uygulandığı tarihten önceki otuz gün içinde uygulanan en düşük fiyat esas alınır." ve "ne kadar indirim uygulanacağı hususlarında anlam karışıklığına yol açarak tüketicileri yanıltabilecek veya gerçekte olduğundan daha fazla indirim uygulanıyormuş izlenimi oluşturacak ifade veya görüntülere yer verilemez." hükümleri ile birlikte değerlendirildiğinde, tüketicilerin fiyat konusunda doğru bir biçimde bilgilendirilmeleri açısından önem arz ettiği,

Bu bağlamda, indirim öncesi fiyatın mal veya hizmetin ilgili satış kanalındaki fiyat geçmişi ile belirlenmesi gerektiği, diğer bir ifadeyle, internet üzerinden gerçekleştirilen bir kampanya için fiziki mağaza fiyatı, mal veya hizmet için belirlenen sezon fiyatı, üretici/distribütör tarafından tavsiye edilen fiyat veya son otuz gün içerisinde uygulanan en düşük fiyat dışında bir fiyat temel alınarak belirlenen indirim öncesi fiyatın ilgili mevzuat kapsamında tüketicileri yanıltıcı olacağı,

Bu doğrultuda, reklam verene ait [www.beymen.com](http://www.beymen.com) adresli internet sitesi üzerinden, 26.12.2024 tarihi itibarıyla 3-31 Aralık 2024 tarihleri arasında "Aralık Ayrıcalıkları Seçili Ürünlerde Sepette %40'a Varan İndirim" adı altında gerçekleştirilen ve aynı internet sitesi üzerinden tarihi belirli bir biçimde gerçekleştirilen "Yaza Veda Ayrıcalıkları Seçili Ürünlerde Sepette %40'a Varan İndirim" başlıklı indirimli satış kampanyaları kapsamında, Bakanlıkça örnek olarak seçilen "Guess Metal Logolu 4G Desenli Kulaklık", "Gaggia Otomatik Kahve Makinası", "Azzaro Erkek Parfüm", "Licia İstanbul Midi Elbise" ve "Mama Luma Kız Çocuk Ayakkabısı" adlı ürünlere ilişkin indirim öncesi fiyatların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar mevzuatında belirtildiği şekliyle 30 gün içerisindeki en düşük fiyat dikkate alınarak belirlenmediği,

Kampanya başlangıç ve bitiş tarihlerine yer verilmeyen "Yaza Veda Ayrıcalıkları Seçili Ürünlerde Sepette %40'a Varan İndirim" kampanyasının her ne kadar daha önce sonlandırıldığı iddia edilse de kampanya görsellerine ve ürünlere internet sitesi üzerinden bu kampanyaya özel olarak oluşturulan sayfa üzerinden yer verilmeye devam edildiği,

"Aralık Ayrıcalıkları Seçili Ürünlerde Sepette %40'a Varan İndirim" kampanyası kapsamında %40 indirimle sunulan ürün sayısının, reklam veren tarafından sunulan dokümanda %41 üzerinde indirim uygulandığı iddia edilse de ve ürün gruplarına %21-30, %31-40 şeklinde yer verilse de, hesaplamada %31-40 ve %41 üzeri indirim uygulanan ürün grupları dikkate

alındığında dahi %40 civarında indirim uygulanan ürün adetinin toplam ürün adetinin %5'i olduğu, bu oranın tüketicilerin makul beklentisini sağlamaktan uzak olduğu,

Söz konusu ürünlere ilişkin stok miktarının 11 ile 492 civarında değiştiği dolayısıyla internet üzerinden tüm ülkeye satış yapıldığı göz önüne alındığında stok sınırı bulunmadığı iddiasının kabul edilmesinin mümkün olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 14/1, 14/2, 14/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Beymen Perakende ve Tekstil Yatırımları A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **600.000-TL (Altıyüzbin Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

40)

**Dosya No: 2025/1154**

**Şikayet Edilen: Aydınli Hazır Giyim San. ve Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** <https://www.cacharel.com.tr> adresli internet sitesinde gerçekleştirilen indirimli satış reklamları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 25.12.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu reklamda, "Sepette %50 + Online'a Özel %10 İndirim" ifadesine yer verildiği, indirimli kampanya başlangıç ve bitiş tarihleri ile ürünlere ilişkin stok bilgilerine yer verilmediği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; indirimli satış reklamlarının, reklam mevzuatında belirli şartlar çerçevesinde düzenlendiği, bu tür reklamlarda, indirimden önceki fiyat başta olmak üzere indirimli satışın başlangıç ve bitiş tarihlerinin, %...'a varan indirim gibi genel bir duyuru varsa bu alanda, tekil bir mal veya hizmete ilişkin indirim yapılması durumunda ilgili ürün sayfasında; indirimli olarak satışa sunulan mal veya hizmetin miktarı sınırlı ise bu miktarın ilgili mal veya hizmetin tanıtımının yapıldığı ürün sayfası vb. alanlarda açık ve anlaşılır bir biçimde belirtilmesi gerektiği,

İndirim öncesi fiyatın gösterilmesine ilişkin düzenlemenin ise özellikle mevzuatta getirilen "Bir mal veya hizmetin indirimden önceki satış fiyatının tespitinde indirimin uygulandığı tarihten önceki otuz gün içinde uygulanan en düşük fiyat esas alınır." ve "ne kadar indirim uygulanacağı hususlarında anlam karışıklığına yol açarak tüketicileri yanıltabilecek veya gerçekte olduğundan daha fazla indirim uygulanıyormuş izlenimi oluşturacak ifade veya görüntülere yer verilemez." hükümleri ile birlikte değerlendirildiğinde, tüketicilerin fiyat konusunda doğru bir biçimde bilgilendirilmeleri açısından önem arz ettiği,

Bu bağlamda, indirim öncesi fiyatın mal veya hizmetin ilgili satış kanalındaki fiyat geçmişi ile belirlenmesi gerektiği, diğer bir ifadeyle, internet üzerinden gerçekleştirilen bir kampanya için fiziki mağaza fiyatı, mal veya hizmet için belirlenen sezon fiyatı, üretici/distribütör tarafından tavsiye edilen fiyat veya son otuz gün içerisinde uygulanan en düşük fiyat dışında bir fiyat temel alınarak belirlenen indirim öncesi fiyatın ilgili mevzuat kapsamında tüketicileri yanıltıcı olacağı,

Bu doğrultuda, reklam verene ait <https://www.cacharel.com.tr> adresli internet sitesi üzerinden, 25.12.2024 tarihi itibarıyla kampanya başlangıç ve bitiş tarihlerine yer verilmeden ""Sepette %50 + Online'a Özel %10 İndirim" adı altında gerçekleştirilen indirimli satış kampanyası kapsamında, Bakanlıkça örnek olarak seçilen "Slim Fit Siyah Kazak", "Lacivert Slim Fit uzun Kollu Gömlek" ve "Antrasit Kapüşonlu Sweatshirt" adlı ürünlere ilişkin indirim öncesi fiyatların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar mevzuatında belirtildiği şekliyle 30 gün içerisindeki en düşük fiyat dikkate alınarak belirlenmediği,

Kampanya başlangıç ve bitiş tarihlerine kampanyanın yayınlandığı ana sayfada yer verilmediği, mevzuat kapsamında tüketicilere verilmesi gereken bu bilgi kapsamında tüketicilerin ek bir çaba göstererek internet sitesi üzerinden ayrıntılı araştırmalar yapmaları gerektiği,

Diğer taraftan, söz konusu ürünlere ilişkin stok sınırlaması olmadığına yönelik Bakanlığa kanıtlayıcı nitelikte bir belge sunulamadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 14/1, 14/2, 14/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Aydınlı Hazır Giyim San. ve Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **600.000-TL (Altıyüzbin Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

41)

**Dosya No:** 2025/1157

**Şikayet Edilen:** Sarar Büyük Mağazacılık Tic. A.Ş.

**Şikayet Edilen Reklam:** <https://www.sarar.com> adresli internet sitesinde gerçekleştirilen indirimli satış reklamları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 26.12.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu reklamda, "Seçili Ürünlerde Net %50 İndirim" ifadesine yer verildiği ve ürünlere ilişkin stok bilgilerine ilgili tanıtımlarda yer verilmediği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; indirimli satış reklamlarının, reklam mevzuatında belirli şartlar çerçevesinde düzenlendiği, bu tür reklamlarda, indirimden önceki fiyat başta olmak üzere indirimli satışın başlangıç ve bitiş tarihlerinin, %...'a varan indirim gibi genel bir duyuru varsa bu alanda, tekil bir mal veya hizmete ilişkin indirim yapılması durumunda ilgili ürün sayfasında, indirimli olarak satışa sunulan mal veya hizmetin miktarı sınırlı ise bu miktarın ilgili mal veya hizmetin tanıtımının yapıldığı ürün sayfası vb. alanlarda açık ve anlaşılır bir biçimde belirtilmesi gerektiği,

İndirim öncesi fiyatın gösterilmesine ilişkin düzenlemenin ise özellikle mevzuatta getirilen "Bir mal veya hizmetin indirimden önceki satış fiyatının tespitinde indirimin uygulandığı tarihten önceki otuz gün içinde uygulanan en düşük fiyat esas alınır." ve "ne kadar indirim uygulanacağı hususlarında anlam karışıklığına yol açarak tüketicileri yanıltabilecek veya gerçekte olduğundan daha fazla indirim uygulanıyormuş izlenimi oluşturacak ifade veya görüntülere yer verilemez." hükümleri ile birlikte değerlendirildiğinde, tüketicilerin fiyat konusunda doğru bir biçimde bilgilendirilmeleri açısından önem arz ettiği,

Bu bağlamda, indirim öncesi fiyatın mal veya hizmetin ilgili satış kanalındaki fiyat geçmişi ile belirlenmesi gerektiği, diğer bir ifadeyle, internet üzerinden gerçekleştirilen bir kampanya için fiziki mağaza fiyatı, mal veya hizmet için belirlenen sezon fiyatı, üretici/distribütör tarafından tavsiye edilen fiyat veya son otuz gün içerisinde uygulanan en düşük fiyat dışında bir fiyat temel alınarak belirlenen indirim öncesi fiyatın ilgili mevzuat kapsamında tüketicileri yanıltıcı olacağı,

Bu doğrultuda, reklam verene ait <https://www.sarar.com> adresli internet sitesinin 26.12.2024 tarihli görünümünde yer alan ve 30 Kasım 2024-3 Ocak 2025 tarihleri arasında "Seçili Ürünlerde Net %50 İndirim" adı altında gerçekleştirilen indirimli satış kampanyası kapsamında, Bakanlıkça örnek olarak seçilen "Interview Arsenal İnce Fitilli Bej Mont" ve "Interview Zeus Ely Koyu Lacivert Takım Elbise" adlı ürünlere ilişkin indirim öncesi

fiyatların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar mevzuatında belirtildiği şekliyle 30 gün içerisindeki en düşük fiyat dikkate alınarak belirlenmediği,

Diğer taraftan, söz konusu ürünlere ilişkin stok sınırlaması olmadığına yönelik Bakanlığa kanıtlayıcı nitelikte bir belge sunulamadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 14/1, 14/2, 14/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Sarar Büyük Mağazacılık Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **600.000-TL (Altyüzbin Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

42)

**Dosya No: 2025/1153**

**Şikayet Edilen: Boyner Büyük Mağazacılık Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** <https://www.boyner.com> adresli internet sitesinde gerçekleştirilen indirimli satış reklamları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 25.12.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu reklamda, "Fabrika" markalı ürünlere ilişkin indirim ifadesine yer verildiği ve ürünlere ilişkin stok bilgileri ile kampanya başlangıç ve bitiş tarihlerine yer verilmediği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; indirimli satış reklamlarının, reklam mevzuatında belirli şartlar çerçevesinde düzenlendiği, bu tür reklamlarda, indirimden önceki fiyat başta olmak üzere indirimli satışın başlangıç ve bitiş tarihlerinin, %...'a varan indirim gibi genel bir duyuru varsa bu alanda, tekil bir mal veya hizmete ilişkin indirim yapılması durumunda ilgili ürün sayfasında; indirimli olarak satışa sunulan mal veya hizmetin miktarı sınırlı ise bu miktarın ilgili mal veya hizmetin tanıtımının yapıldığı ürün sayfası vb. alanlarda açık ve anlaşılır bir biçimde belirtilmesi gerektiği,

İndirim öncesi fiyatın gösterilmesine ilişkin düzenlemenin ise özellikle mevzuatta getirilen "Bir mal veya hizmetin indirimden önceki satış fiyatının tespitinde indirimin uygulandığı tarihten önceki otuz gün içinde uygulanan en düşük fiyat esas alınır." ve "ne kadar indirim uygulanacağı hususlarında anlam karışıklığına yol açarak tüketicileri yanıltabilecek veya gerçekte olduğundan daha fazla indirim uygulanıyormuş izlenimi oluşturacak ifade veya görüntülere yer verilemez." hükümleri ile birlikte değerlendirildiğinde, tüketicilerin fiyat konusunda doğru bir biçimde bilgilendirilmeleri açısından önem arz ettiği,

Bu bağlamda, indirim öncesi fiyatın mal veya hizmetin ilgili satış kanalındaki fiyat geçmişi ile belirlenmesi gerektiği, diğer bir ifadeyle, internet üzerinden gerçekleştirilen bir kampanya için fiziki mağaza fiyatı, mal veya hizmet için belirlenen sezon fiyatı, üretici/distribütör tarafından tavsiye edilen fiyat veya son otuz gün içerisinde uygulanan en düşük fiyat dışında bir fiyat temel alınarak belirlenen indirim öncesi fiyatın ilgili mevzuat kapsamında tüketicileri yanıltıcı olacağı,

Bu doğrultuda, reklam verene ait <https://www.boyner.com.tr> adresli internet sitesi üzerinden, 25.12.2024 tarihi itibarıyla "Fabrika" markalı ürünlere ilişkin olarak gerçekleştirilen indirimli satış kampanyaları kapsamında, Bakanlıkça örnek olarak seçilen "Siyah Erkek Deri Sneaker", "Kapüşonlu Kapitone Siyah Kadın Mont" ve "Siyah Kadın Çizme Etelka" adlı ürünlere ilişkin indirim öncesi fiyatların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar mevzuatında belirtildiği şekliyle 30 gün içerisindeki en düşük fiyat dikkate alınarak belirlenmediği,

Reklamlarda kampanyaya ilişkin başlangıç ve bitiş tarihlerine yer verilmediği, söz konusu ürünlere ilişkin stok miktarının 30 ile 200 civarında değiştiği dolayısıyla internet üzerinden tüm ülkeye satış yapıldığı göz önüne alındığında stok sınırı bulunmadığı iddiasının kabul edilmesinin mümkün olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 14/1, 14/2, 14/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Boyner Büyük Mağazacılık Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **600.000-TL (Altıyüzbin Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

43)

**Dosya No: 2025/1155**

**Şikayet Edilen: Ay Marka Mağazacılık A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** <https://www.network.com> adresli internet sitesinde gerçekleştirilen indirimli satış reklamları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 25.12.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu reklamda, "Dış Giyimde %50 İndirim" ifadesi ile birlikte indirimli satış kampanyası gerçekleştirildiği ve ürünlere ait stok bilgilerine yer verilmediği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; indirimli satış reklamları, reklam mevzuatında belirli şartlar çerçevesinde düzenlenmekte olup bu tür reklamlarda, indirimli olarak satışa sunulan mal veya hizmetin miktarı sınırlı ise bu miktarın ilgili mal veya hizmetin tanıtımının yapıldığı ürün sayfası vb. alanlarda açık ve anlaşılır bir biçimde belirtilmesi gerektiği,

İndirim öncesi fiyatın gösterilmesine ilişkin düzenlemenin ise özellikle mevzuatta getirilen "Bir mal veya hizmetin indirimden önceki satış fiyatının tespitinde indirimin uygulandığı tarihten önceki otuz gün içinde uygulanan en düşük fiyat esas alınır." ve "ne kadar indirim uygulanacağı hususlarında anlam karışıklığına yol açarak tüketicileri yanıltabilecek veya gerçekte olduğundan daha fazla indirim uygulanıyormuş izlenimi oluşturacak ifade veya görüntülere yer verilemez." hükümleri ile birlikte değerlendirildiğinde, tüketicilerin fiyat konusunda doğru bir biçimde bilgilendirilmeleri açısından önem arz ettiği,

Bu bağlamda, indirim öncesi fiyatın mal veya hizmetin ilgili satış kanalındaki fiyat geçmişi ile belirlenmesi gerektiği, diğer bir ifadeyle, internet üzerinden gerçekleştirilen bir kampanya için fiziki mağaza fiyatı, mal veya hizmet için belirlenen sezon fiyatı, üretici/distribütör tarafından tavsiye edilen fiyat veya son otuz gün içerisinde uygulanan en düşük fiyat dışında bir fiyat temel alınarak belirlenen indirim öncesi fiyatın ilgili mevzuat kapsamında tüketicileri yanıltıcı olacağı,

Bu doğrultuda, reklam verene ait [www.network.com.tr](http://www.network.com.tr) adresli internet sitesi üzerinden, 25.12.2024 tarihi itibarıyla 25-31 Aralık 2024 tarihleri arasında "Dış Giyimde %50 İndirim" adı altında gerçekleştirilen indirimli satış kampanyası kapsamında, Bakanlıkça örnek olarak seçilen "Vizon Saten Bomber Mont" ve "Camel Kaşmir Karışıklı Palto" adlı ürünlere ilişkin indirim öncesi fiyatların, söz konusu kampanya tarihinden önce "Sonbahar/Kış Dış Giyim %50" adlı bir kampanya düzenlendiği göz önüne alındığında, Ticari Reklam ve Haksız Ticari

Uygulamalar mevzuatında belirtildiği şekliyle 30 gün içerisindeki en düşük fiyat dikkate alınarak belirlenmediği,

Diğer taraftan, söz konusu ürünlere ilişkin stok miktarının, her ne kadar reklam veren tarafından sunulan dokümanlarda farklı stok bilgilerine yer verildiği görülse de, en yüksek adetler dikkate alındığında 171 ile 785 civarında değiştiği, dolayısıyla internet üzerinden tüm ülkeye satış yapıldığı göz önüne alındığında stok sınırı bulunmadığı iddiasının kabul edilmesinin mümkün olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 14/1, 14/2, 14/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Ay Marka Mağazacılık A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **600.000-TL (Altyüzbin Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

44)

**Dosya No: 2025/1156**

**Şikayet Edilen: Gürmen Giyim San. ve Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** <https://www.ramsey.com.tr> adresli internet sitesinde gerçekleştirilen indirimli satış reklamları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 25.12.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu reklamda, "Dış Giyim Alışverişlerinizde Seçili Ürünlerde %60 İndirim+Tüm İndirimlere Ek %25 İndirim" ile birlikte üç farklı fiyat gösterimine de yer verecek şekilde indirimli satış kampanyası gerçekleştirildiği ve ürünlere ait stok bilgilerine yer verilmediği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; indirimli satış reklamları, reklam mevzuatında belirli şartlar çerçevesinde düzenlenmekte olup bu tür reklamlarda, indirimli olarak satışa sunulan mal veya hizmetin miktarı sınırlı ise bu miktarın ilgili mal veya hizmetin

tanıtımının yapıldığı ürün sayfası vb. alanlarda açık ve anlaşılır bir biçimde belirtilmesi gerektiği,

İndirim öncesi fiyatın gösterilmesine ilişkin düzenlemenin ise özellikle mevzuatta getirilen "Bir mal veya hizmetin indirimden önceki satış fiyatının tespitinde indirim uygulandığı tarihten önceki otuz gün içinde uygulanan en düşük fiyat esas alınır." ve "ne kadar indirim uygulanacağı hususlarında anlam karışıklığına yol açarak tüketicileri yanıltabilecek veya gerçekte olduğundan daha fazla indirim uygulanıyormuş izlenimi oluşturacak ifade veya görüntülere yer verilemez." hükümleri ile birlikte değerlendirildiğinde, tüketicilerin fiyat konusunda doğru bir biçimde bilgilendirilmeleri açısından önem arz ettiği,

Bu bağlamda, indirim öncesi fiyatın mal veya hizmetin ilgili satış kanalındaki fiyat geçmişi ile belirlenmesi gerektiği, diğer bir ifadeyle, internet üzerinden gerçekleştirilen bir kampanya için fiziki mağaza fiyatı, mal veya hizmet için belirlenen sezon fiyatı, üretici/distribütör tarafından tavsiye edilen fiyat veya son otuz gün içerisinde uygulanan en düşük fiyat dışında bir fiyat temel alınarak belirlenen indirim öncesi fiyatın ilgili mevzuat kapsamında tüketicileri yanıltıcı olacağı,

Bu doğrultuda, <https://www.ramsey.com.tr> adresli internet sitesinin 25.12.2024 tarihli görünümünde yer alan ve 24 Aralık 2024-6 Ocak 2025 tarihleri arasında "Dış Giyim Alışverişlerinizde Seçili Ürünlerde %60 İndirim+ Tüm İndirimlere Ek %25 İndirim" adı altında gerçekleştirilen indirimli satış kampanyası kapsamında, Bakanlıkça örnek olarak seçilen üçlü fiyat gösterimine de yer verilen "Ekru Çıkarılabilir Kapüşon", "Lacivert Düz Regular Fit Dokuma Overshirt" ve "Gri Dokuma Pardesü" adlı ürünlere ilişkin indirim öncesi fiyatların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar mevzuatında belirtildiği şekliyle 30 gün içerisindeki en düşük fiyat dikkate alınarak belirlenmediği,

Diğer taraftan, söz konusu ürünlere ilişkin stok miktarının 69 ile 250 civarında değiştiği dolayısıyla internet üzerinden tüm ülkeye satış yapıldığı göz önüne alındığında firma tarafından belirtildiği üzere stok sınırı bulunmadığı iddiasının kabul edilmesinin mümkün olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 14/1, 14/2, 14/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Gürmen Giyim San. ve Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **600.000-TL (Altyüzbin Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

45)

**Dosya No: 2025/1158**

**Şikayet Edilen: Orkatek Teknoloji İletişim Tur. Hiz. Paz. ve Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** <https://www.dsdamat.com> adresli internet sitesinde gerçekleştirilen indirimli satış reklamları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 25.12.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu reklamda, "Tek Üründe Net %25 İndirim" ana başlığı altında indirimli satış kampanyası gerçekleştirildiği, satışa sunulan çeşitli ürünlere ait stok bilgilerine ve kampanya başlangıç ve bitiş tarihlerine yer verilmediği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; indirimli satış reklamlarının, reklam mevzuatında belirli şartlar çerçevesinde düzenlendiği, bu tür reklamlarda, indirimden önceki fiyat başta olmak üzere indirimli satışın başlangıç ve bitiş tarihlerinin, %...'a varan indirim gibi genel bir duyuru varsa bu alanda, tekil bir mal veya hizmete ilişkin indirim yapılması durumunda ilgili ürün sayfasında; indirimli olarak satışa sunulan mal veya hizmetin miktarı sınırlı ise bu miktarın ilgili mal veya hizmetin tanıtımının yapıldığı ürün sayfası vb. alanlarda açık ve anlaşılır bir biçimde belirtilmesi gerektiği,

İndirim öncesi fiyatın gösterilmesine ilişkin düzenlemenin ise özellikle mevzuatta getirilen "Bir mal veya hizmetin indirimden önceki satış fiyatının tespitinde indirimin uygulandığı tarihten önceki otuz gün içinde uygulanan en düşük fiyat esas alınır." ve "ne kadar indirim uygulanacağı hususlarında anlam karışıklığına yol açarak tüketicileri yanıltabilecek veya gerçekte olduğundan daha fazla indirim uygulanıyormuş izlenimi oluşturacak ifade veya görüntülere yer verilemez." hükümleri ile birlikte değerlendirildiğinde, tüketicilerin fiyat konusunda doğru bir biçimde bilgilendirilmeleri açısından önem arz ettiği,

Bu bağlamda, indirim öncesi fiyatın mal veya hizmetin ilgili satış kanalındaki fiyat geçmişi ile belirlenmesi gerektiği, diğer bir ifadeyle, internet üzerinden gerçekleştirilen bir kampanya için fiziki mağaza fiyatı, mal veya hizmet için belirlenen sezon fiyatı, üretici/distribütör tarafından tavsiye edilen fiyat veya son otuz gün içerisinde uygulanan en düşük fiyat dışında bir fiyat temel alınarak belirlenen indirim öncesi fiyatın ilgili mevzuat kapsamında tüketicileri yanıltıcı olacağı,

Bu doğrultuda, <https://www.dsdamat.com> adresli internet sitesi üzerinden, 25.12.2024 tarihi itibarıyla kampanya başlangıç ve bitiş tarihlerine yer verilmeden "<https://www.dsdamat.com>" adı altında gerçekleştirilen indirimli satış kampanyası kapsamında, reklam veren firmadan ek bilgi talep edilmesine karşın ve Kasım 2024 ayı içerisinde çeşitli tarihlerde, "Seçili ürünlerde

%20 indirim" kampanyası düzenlendiği görülmesi üzerine, Bakanlıkça örnek olarak seçilen "Regular Fit Koyu Kahve Düz Kışlık Flanel Gömlek", "Regular Fit Bej Apoletli Beli Kemerli Pardesü/Trençkot" ve "Slim Fit Lacivert Pamuk Karışıklı 2'li Bisiklet Yaka Gömlek ve Kazak" adlı ürünlere ilişkin indirim öncesi fiyatların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar mevzuatında belirtildiği şekliyle 30 gün içerisindeki en düşük fiyat dikkate alınarak belirlendiğine yönelik Bakanlıkça kanıtlayıcı nitelikte bilgi ve belge sunulmadığı,

Kampanya başlangıç ve bitiş tarihlerine kampanyanın yayınlandığı ana sayfada yer verilmediği, mevzuat kapsamında tüketicilere verilmesi gereken bu bilgi kapsamında tüketicilerin ek bir çaba göstererek internet siteniz üzerinden ayrıntılı araştırmalar yapmaları gerektiği,

Diğer taraftan, söz konusu ürünlere ilişkin stok sınırlaması olmadığına yönelik Bakanlığa kanıtlayıcı nitelikte bir belge sunulmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 14/1, 14/2, 14/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Orkatek Teknoloji İletişim Tur. Hiz. Paz. ve Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **600.000-TL (Altıyüzbin Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

46)

**Dosya No: 2025/1159**

**Şikayet Edilen: Vakko Tekstil ve Hazır Giyim San. İşl. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** <https://www.wcollection.com.tr> adresli internet sitesinde gerçekleştirilen indirimli satış reklamları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 25.12.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu reklamda, "Sonbahar/Kış Sezonu Ürünlerinde Net %50 İndirim" ana başlığı altında belirli ürünlerde üç farklı fiyat gösterimine de yer verecek şekilde indirimli satış kampanyası gerçekleştirildiği, bu kapsamda satışa sunulan ürünlerin stok miktarları hakkında bilgi verilmediği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; indirimli satış reklamları, reklam mevzuatında belirli şartlar çerçevesinde düzenlenmekte olup bu tür reklamlarda, indirimli olarak satışa sunulan mal veya hizmetin miktarı sınırlı ise bu miktarın ilgili mal veya hizmetin tanıtımının yapıldığı ürün sayfası vb. alanlarda açık ve anlaşılır bir biçimde belirtilmesi gerektiği,

İndirim öncesi fiyatın gösterilmesine ilişkin düzenlemenin ise özellikle mevzuatta getirilen "Bir mal veya hizmetin indirimden önceki satış fiyatının tespitinde indirimin uygulandığı tarihten önceki otuz gün içinde uygulanan en düşük fiyat esas alınır." ve "ne kadar indirim uygulanacağı hususlarında anlam karışıklığına yol açarak tüketicileri yanıltabilecek veya gerçekte olduğundan daha fazla indirim uygulanıyormuş izlenimi oluşturacak ifade veya görüntülere yer verilemez." hükümleri ile birlikte değerlendirildiğinde, tüketicilerin fiyat konusunda doğru bir biçimde bilgilendirilmeleri açısından önem arz ettiği,

Bu bağlamda, indirim öncesi fiyatın mal veya hizmetin ilgili satış kanalındaki fiyat geçmişi ile belirlenmesi gerektiği, diğer bir ifadeyle, internet üzerinden gerçekleştirilen bir kampanya için fiziki mağaza fiyatı, mal veya hizmet için belirlenen sezon fiyatı, üretici/distribütör tarafından tavsiye edilen fiyat veya son otuz gün içerisinde uygulanan en düşük fiyat dışında bir fiyat temel alınarak belirlenen indirim öncesi fiyatın ilgili mevzuat kapsamında tüketicileri yanıltıcı olacağı,

Bu doğrultuda, reklam verene ait [www.wcollection.com.tr](http://www.wcollection.com.tr) adresli internet sitesinin 25.12.2024 tarihli görünümünde yer alan ve 06 Aralık 2024-3 Ocak 2025 tarihleri arasında "Sonbahar/Kış Sezonu Ürünlerinde Net %50 İndirim" adı altında gerçekleştirilen indirimli satış kampanyası kapsamında, Bakanlıkça örnek olarak seçilen ve üçlü fiyat gösterimine de yer verilen "Bej Boru Paça Spor Pantolon", "Haki Mont" ve "Lacivert Düğmeli Takım Elbise" adlı ürünlere ilişkin indirim öncesi fiyatların, tüm ürünler için geçerli olduğu anlaşılan ve söz konusu kampanya tarihinden önce düzenlendiği anlaşılan "Sepette %11 indirim (5.11.2024) ve %40 indirim (12.11.2024)" kampanyaları da göz önüne alınarak, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar mevzuatında yer aldığı şekliyle 30 gün içerisindeki en düşük fiyat dikkate alınarak belirlenmediği,

Diğer taraftan, söz konusu ürünlere ilişkin stok sınırlaması olmadığına yönelik Bakanlığa kanıtlayıcı nitelikte bir belge sunulamadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 14/1, 14/2, 14/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Vakko Tekstil ve Hazır Giyim San. İşl. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **600.000-TL (Altıyüzbin Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

### **KOZMETİK VE TEMİZLİK ÜRÜNLERİ**

47)

**Dosya No: 2025/525**

**Şikayet Edilen: Hayat Kimya Sanayi A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Muhtelif televizyon kanallarında yer alan şirkete ait “Bingo Hepsi Bir Arada Akıllı Kapsül Pro Max” ve “Bingo Hepsi Bir Arada Akıllı Kapsül Pro” isimli ürün tanıtımları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 06.01.2025, 07.01.2025, 08.01.2025,

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** Muhtelif mecralarda yer alan şirkete ait “Bingo Hepsi Bir Arada Akıllı Kapsül Pro Max” ve “Bingo Hepsi Bir Arada Akıllı Kapsül Pro” isimli ürüne ait reklam filminin metal iç yüzeylere sahip büyük bir bulaşık makinesinin içinde mor kostümlü bir oyuncunun reklam konusu ürünü tanıttığı kurgusu ile çekildiği ve reklam filminde, “...*Bingo Akıllı Bulaşık Kapsülü ile yeni bir dönem başlıyor...*” ifadesine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu hususta reklam mevzuatı hükümlerine aykırı bir unsura rastlanmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların; Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

48)

**Dosya No: 2025/16065**

**Şikayet Edilen: Karaca Züccaciye Ticaret ve Sanayi A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Kayseri Forum Alışveriş Merkezi'nde şirkete ait mağazada yer alan "Çubuklu Ortam Kokusu" isimli ürün tanıtımları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 15.12.2024

**Yayınlandığı Mecra:** Mağaza İçi Tanıtımlar

**Tespitler:** Kayseri Forum Alışveriş Merkezi'nde şirkete ait mağazada yer alan "Çubuklu Ortam Kokusu" isimli ürün tanıtımlarında, "~~179,99~~ TL, 149,00 TL" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; şirkete ait Kayseri Forum Alışveriş Merkezi'ndeki mağazanızda yer alan "Çubuklu Ortam Kokusu" isimli ürüne ilişkin mağaza içi tanıtımlarda, "179,99 TL, 149,00 TL" şeklinde ibareye yer verildiği, ancak belirtilen fiyatın üyelere özel fiyat olduğuna ilişkin bir bilgilendirmede bulunulmadığı, bu durumun da tüketicilerin eksik bilgilendirilmesine sebep olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4,7/5-a, 13/1, 14/2 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Karaca Züccaciye Ticaret ve Sanayi A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

49)

**Dosya No:** 2025/921

**Şikayet Edilen:** Burcu DOĞUÇ

**Şikayet Edilen Reklam:** "HCMT" isimli X hesabında yer alan "Kuyruk Yağlı Akıllı Krem" isimli ürün tanıtımları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 14.01.2025

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** HCMT" isimli X hesabında yer alan "Kuyruk Yağlı Akıllı Krem" isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda, "*Son yaptığımız kremlere anti kanser etkisinden yararlanmak için zerdeçal yağı da ekledik. Çok daha şifalı bir hale geldi. Emin olun eşi benzeri yok.*" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; "HCMT" isimli X hesabında yer alan "Kuyruk Yağlı Akıllı Krem" isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda, *"Son yaptığımız kremlere anti kanser etkisinden yararlanmak için zerdeçal yağı da ekledik. Çok daha şifalı bir hale geldi. Emin olun eşi benzeri yok."* ifadelerine yer verildiği, ancak Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği, bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği, ayrıca şayet anılan ürün söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda "kozmetik ürün" kapsamında değil, "ilaç" kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, "ilaç" kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı, dolayısıyla her koşulda söz konusu ürün ile ilgili olarak yapılan bu nitelikteki tanıtımların mevcut mevzuata aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-Kozmetik Ürünler Yönetmeliği'nin 4/ö ve 23/1 inci maddeleri,

- Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik'in 4/1-d, 5/2 ve 5/4 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b,7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi, hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Burcu DOĞUÇ** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

50)

**Dosya No: 2025/2631**

**Şikayet Edilen: Beyaz Kağıt ve Hijyenik Ürünler Temizlik İnş. San. Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Asperox Sparx" isimli ürüne ilişkin muhtelif televizyon kanallarında yer alan reklamlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 01.12.2024,01.12.2024,12.02.2025

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon

**Tespitler:** "Asperox Sparx" isimli ürüne ilişkin muhtelif televizyon kanallarında yer alan reklamlarda, *"En güçlü yağ sökücü formülü, limon, karbonat ve sirke ile donattık, en iyi*

*performansı yakaladık. En güçlü performans. Bağımsız kuruluş tarafından bulaşıkları parlatmada ve yağ lekelerini çıkarmada en yüksek performans gösterdiği raporlanmıştır. Bağımsız kuruluş tarafından kötü kokuları absorbe ederek en yüksek leke çıkarma performansına sahip olduğu raporlanmıştır."* ifadelerine yer verilmeye devam edildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; muhtelif televizyon kanallarında yer verilen reklamlarda, "Yıl olmuş 2024. ...Dünya yapamadı biz yaptık." şeklindeki aykırı bulunan ifadelerin kaldırıldığı,

*"En güçlü yağ sökücü formülü, limon, karbonat ve sirke ile donattık, en iyi performansı yakaladık. En güçlü performans. Bağımsız kuruluş tarafından bulaşıkları parlatmada ve yağ lekelerini çıkarmada en yüksek performans gösterdiği raporlanmıştır. Bağımsız kuruluş tarafından kötü kokuları absorbe ederek en yüksek leke çıkarma performansına sahip olduğu raporlanmıştır."* ifadelerinin yer aldığı reklam filminin ise yayınlanmaya devam edildiği ve mevzuata aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 8/1-b, 8/1-c, 8/1-e, 8/1-f, 8/1-ğ, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Beyaz Kâğıt ve Hijyenik Ürünler Temizlik İnş. San. Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

51)

**Dosya No: 2025/20925**

**Şikayet Edilen: Ecoplast Dış Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.babypure.com.tr adresli internet sitesinde ve ürün ambalajlarında yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 28.01.2025

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet, Ambalaj

**Tespitler:** www.babypure.com.tr adresli internet sitesinde yer alan "Pure Baby Organic Yenidoğan Islak Bebek Havlusu" isimli ürün ambalajında, "*Organic*" ifadesine, "Pure Baby Organik Pamuklu Islak Havlu", Pure Baby Organik Bambu Özlü Islak Havlu" isimli ürün tanıtımlarında, "*Organik pamuklu, organik bambu özlü*" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; şirkete ait www.babypure.com.tr adresli internet sitesinde ve ürün ambalajında yer alan "Pure Baby Organic Yenidoğan Islak Bebek Havlusu" isimli ürün ambalajında "*Organic*" ifadesine yer verilerek ürünün tamamının organik olduğu algısı yaratılarak tüketicilerin yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4,7/5-a ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Ecoplast Dış Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

## **HAKSIZ TİCARİ UYGULAMALAR**

52)

**Dosya No: 2025/558**

**Sahibinden Bilgi Teknolojileri Pazarlama ve Ticaret A.Ş.**'ye ait <https://www.sahibinden.com/otobid/> adresli internet sitesi üzerinden tüketicilere sunulan "Otobid Hizmeti"ne ilişkin ticari uygulamalara yönelik dosya kapsamında yapılan görüşmeler neticesinde, konu ile ilgili olarak ilave araştırma yapılması istemiyle dosyanın **ertelenmesine** karar verilmiştir.

## **FİNANSAL HİZMETLER**

53)

**Dosya No: 2025/35**

**Şikayet Edilen: Okx Tr Kripto Varlık Alım Satım Platformu A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** <https://tr.okx.com/campaigns/kripto-hazine-avi> URL adresli internet sitesinde yer alan "Hazine Avı" başlıklı reklamlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 06.02.2025

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <https://tr.okx.com/campaigns/kripto-hazine-avi> URL adresli internet sitesinde yer alan "Hazine Avı" başlıklı reklamlarda, *"Hiçbir sandıkta boş yok! Hemen görevleri tamamlayın, ödülleri toplayın"* bilgilendirmesiyle tüketicilere *"İlk Yatırma İşleminizi Gerçekleştirin"*, *"İlk Al-Sat İşleminizi Gerçekleştirin"*, *"Al-Sat Botları ile İlk İşleminizi Gerçekleştirin"*, *"10.000\$ Toplam İşlem Hacmine Ulaşın"* şeklinde görevlerin verildiği ve her görevin yerine getirilmesi karşılığında 1 hazine sandığı sunulduğu, tüketicilere *"Hazine Sandığı Ödülleri"* olarak *"Macbook Pro, Iphone 16, PlayStation 5, TradingWiew Üyeliği, OKX TR Ürünü ve USDT Ödülü"* ürünlerinin vaat edildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; şirkete ait <https://tr.okx.com/campaigns/kripto-hazine-avi> URL adresli internet sitesinde yer alan "Hazine Avı" başlıklı reklamlarda, *"Hiçbir sandıkta boş yok! Hemen görevleri tamamlayın, ödülleri toplayın"* bilgilendirmesiyle tüketicilere *"İlk Yatırma İşleminizi Gerçekleştirin"*, *"İlk Al-Sat İşleminizi Gerçekleştirin"*, *"Al-Sat Botları ile İlk İşleminizi Gerçekleştirin"*, *"10.000\$ Toplam İşlem Hacmine Ulaşın"* şeklinde görevlerin verildiği ve her görevin yerine getirilmesi karşılığında 1 hazine sandığı sunulduğu, tüketicilere *"Hazine Sandığı Ödülleri"* olarak *"Macbook Pro, Iphone 16, PlayStation 5, TradingWiew Üyeliği, OKX TR Ürünü ve USDT Ödülü"* ürünlerinin vaat edildiği, ancak vaat edilen mal ve hizmetlerin miktarına ilişkin herhangi bir bilgilendirmeye yer verilmediği, diğer taraftan, *"OKX TR Ürünü ve USDT Ödülü"* ürünlerinin belirsiz olduğu,

Bu kapsamda, ifade edilen belirsizlikler sebebiyle söz konusu reklamların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 18 inci maddesinde yer alan; *"(2) Reklamlarda yer alan ana vaadin esaslı unsurları açık ve anlaşılır bir biçimde reklamın ana mesajında belirtilir."* hükümlerine açıkça aykırılık teşkil ettiği, öte yandan anılan reklamların kurgulanış biçiminin tüketicilerin kararlarını manipüle edebilecek bir nitelikte olduğu, dolayısıyla söz konusu reklamların yanıltıcı olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5, 7/5-a, 7/5-b, 9/1, 9/5, 15/1, 15/1-a, 15/1-b, 15/1-c, 18/1, 18/2, 18/6, 18/7 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Okx Tr Kripto Varlık Alım Satım Platformu A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **863.580-TL (Sekizyüzaltmışüçbinbeşyüzseksen Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

## **GIDA**

54)

**Dosya No: 2025/731**

**Şikayet Edilen: Eeose Laboratuvarları Kozmetik ve İlaç Sanayi Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait “*Sorvagen Smart*” isimli takviye edici gıda ürününe ilişkin olarak "sorvagentr" kullanıcı adıyla <https://www.instagram.com> adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 27.11.2024, 03.12.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait “*Sorvagen Smart*” isimli takviye edici gıda ürününe ilişkin olarak "sorvagentr" kullanıcı adıyla <https://www.instagram.com> adresli internet sitesinde, “*Sorvagen SMART içerisindeki DHA: beyin için iyi\* \*DHA normal beyin fonksiyonlarının korunmasını destekler.\*\* Faydalı etki için günde en az 250 mg DHA alınmalıdır. Dengeli ve çeşitli beslenme ile sağlıklı yaşam önemlidir.*” şeklinde ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait “*Sorvagen Smart*” isimli takviye edici gıda ürününe ilişkin olarak "sorvagentr" kullanıcı adıyla <https://www.instagram.com> adresli internet sitesinde “*Sorvagen SMART içerisindeki DHA: beyin için iyi\* \*DHA normal beyin fonksiyonlarının korunmasını destekler.\*\* Faydalı etki için günde en az 250 mg DHA alınmalıdır. Dengeli ve çeşitli beslenme ile sağlıklı yaşam önemlidir.*” şeklinde ifadelerle tanıtım yapıldığı,

İnceleme konusu tanıtımlara ilişkin olarak Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu tarafından iletilen görüş yazısında, 20/04/2023 tarih ve 32169 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik doğrultusunda gıda ve takviye edici gıdaların etiketinde, tanıtımında veya reklamında sağlık beyanı kullanılabildiği, gıda ve takviye edici gıdalarda kullanılabilecek sağlık beyanları ve beyan koşullarının söz konusu Yönetmelik doğrultusunda hazırlanan Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuz'u eklerinde yer aldığı, kılavuz eklerinde yer almayan sağlık beyanı içerdiği değerlendirilen ifadelerin kullanılamayacağı, dolayısıyla anılan tanıtımlarda yer alan “*Sorvagen SMART içerisindeki DHA: beyin için iyi*” ifadesinin belirli bir sağlık durumu veya işlevi doğrudan hedeflemediği için genel sağlık beyanları olarak değerlendirildiği,

kılavuzda yer alan "*DHA normal beyin fonksiyonlarının korunmasını destekler.*" sağlık beyanı ifadesi ile birlikte ve beyan koşulunu karşılaması şartıyla kullanımının uygun olduğu, ancak bu ifadenin ürünün ön plana çıkarmayacak şekilde, beyanın yapıldığı her yerde, ilgili beyan ile birlikte, aynı yazı tipinde, aynı stilde/boyutta ve arka plan rengi ile kontrast oluşturacak şekilde yer alması gerektiğinin belirtildiği, bu durumda inceleme konusu reklamlarda yer alan "*beyin için iyi\**" ifadesine yazı boyutunun daha büyük ve yazı renginin de farklı olarak yer verilmesi suretiyle diğer ifadelerden daha fazla öne çıkarıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik'in 5/1, 5/2, 5/10, 5/11 ve 10/4 üncü maddeleri,
- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 üncü maddesi,
- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7 nci maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Eeose Laboratuvarları Kozmetik ve İlaç Sanayi Limited şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

55)

**Dosya No: 2025/1044**

**şikayet Edilen: BeneFarma İlaç Sanayi ve Ticaret A.ř.**

**şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait "*NuaDHA® Omega 3*" ve "*NuaEPA® Omega 3*" isimli takviye edici gıda ürünlerine ilişkin olarak muhtelif mecralarda yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 25.10.2024, 04.12.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet, Broşür

**Tespitler:** Firmaya ait "*NuaDHA® Omega 3*" ve "*NuaEPA® Omega 3*" isimli takviye edici gıda ürünlerine ilişkin olarak <https://longevicals.com/> adresli internet sitesinde, "*NuaDHA®* ve

*NuaEPA®*, yumuşak kapsül başına en yüksek DHA ve EPA dozunu sunar. Türkiye’de bir ilk EPA ve DHA ayrı ayrı. Sertifikalı Mükemmellik. 5 Yıldızlı IFOS ve NSF Sport sertifikaları ile Omega-3 takviyelerimiz sıradan ürünler değildir; benzersiz kalite ve saflığın işaretidir. %90’dan fazla saflık oranı. Diğer markalar -%70 faydasız yağ -%30 Omega 3, -%40 faydasız yağ -%60 Omega 3. NuaEPA % 93 saf Omega 3, NuaDHA % 90 saf Omega 3. Zamanın Ötesinde Gençlik™, Yaşlanmaya Karşı Yeni Bir Standart., (...)insanlar için yaşlanmanın özünü yeniden tanımlamayı amaçlayan... Longevicals®, uzun ömürlülük alanında küresel bir otorite olmayı hedefliyor. Amacımız yaşlanmaya karşı yeni bir küresel standart oluşturmak. (...) Her günün biraz daha parlak, zihninizin biraz daha keskin ve vücudunuzun daha güçlü hissettiği bir dünya hayal edin. İşte bu NuaDHA® ve NuaEPA®’nın yaratmayı amaçladığı dünyadır. (...)NuaDHA® ve NuaEPA® ‘nın etkinliği titiz bilimsel araştırmalarla desteklenmekte ve NUA’nın uzun ömürlülüğe odaklanarak kanıta dayalı sağlık geliştirme taahhüdünün altını çizmektedir. Çocukluk çağındaki beyin gelişimi okul başarısını artırır. Odaklanmanızı artırın, hayatınızı zenginleştirin. (...) Normal Triglicerit seviyeleri kalp sağlığınız için önemlidir. (...) sağlık kaynağıdır.” şeklinde ve firmaya ait ürünlere ilişkin olarak sosyal medya hesaplarında, (Instagram, facebook, x, youtube ve linkedin) ve broşürlerde yukarıda yer verilen tanıtımlara benzer şekilde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait “NuaDHA® Omega 3” ve “NuaEPA® Omega 3” isimli takviye edici gıda ürünlerine ilişkin olarak <https://longevicals.com/> adresli internet sitesinde yer alan “NuaDHA® ve NuaEPA®, yumuşak kapsül başına en yüksek DHA ve EPA dozunu sunar. Türkiye’de bir ilk EPA ve DHA ayrı ayrı. Sertifikalı Mükemmellik. 5 Yıldızlı IFOS ve NSF Sport sertifikaları ile Omega-3 takviyelerimiz sıradan ürünler değildir; benzersiz kalite ve saflığın işaretidir. %90’dan fazla saflık oranı. Diğer markalar -%70 faydasız yağ -%30 Omega 3, -%40 faydasız yağ -%60 Omega 3. NuaEPA % 93 saf Omega 3, NuaDHA % 90 saf Omega 3” ifadelerinin tüketiciler nezdinde anılan ürünlerin benzerlerinden ve diğer takviye edici gıdalardan üstün olduğu algısını oluşturduğu, bu doğrultuda söz konusu ibarelerin Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 8 inci maddesinin üçüncü fıkrasında yer verilen “(...)Takviye edici gıdaların karşılaştırmalı reklamı ise hiçbir şekilde yapılamaz.” hükmüne aykırılık teşkil edeceği, dolayısıyla tüketiciler nezdinde anlam karışıklığına yol açıldığı,

Bununla birlikte, <https://longevicals.com/> adresli internet sitesinde, "Zamanın Ötesinde Gençlik™, Yaşlanmaya Karşı Yeni Bir Standart., (...) insanlar için yaşlanmanın özünü yeniden tanımlamayı amaçlayan... Longevicals®, uzun ömürlülük alanında küresel bir otorite olmayı hedefliyor. Amacımız yaşlanmaya karşı yeni bir küresel standart oluşturmak. (...) Her günün biraz daha parlak, zihninizin biraz daha keskin ve vücudunuzun daha güçlü hissettiği bir dünya hayal edin. İşte bu NuaDHA® ve NuaEPA®’nın yaratmayı amaçladığı dünyadır. (...)NuaDHA® ve NuaEPA® ‘nın etkinliği titiz bilimsel araştırmalarla desteklenmekte ve NUA’nın uzun ömürlülüğe odaklanarak kanıta dayalı sağlık geliştirme taahhüdünün altını çizmektedir. Çocukluk çağındaki beyin gelişimi okul başarısını artırır. Odaklanmanızı artırın, hayatınızı zenginleştirin. (...) Normal Triglicerit seviyeleri kalp sağlığınız için önemlidir. (...) sağlık kaynağıdır.” şeklinde ifadelerle tanıtım yapıldığı,

İnceleme konusu tanıtımlara ilişkin olarak Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu tarafından iletilen görüş yazısında, 20/04/2023 tarih ve 32169 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmeliği doğrultusunda gıda ve takviye edici gıdaların etiketinde, tanıtımında veya reklamında sağlık beyanı kullanılabildiği, gıda ve takviye edici gıdalarda kullanılabilecek sağlık beyanları ve beyan koşullarının söz konusu Yönetmelik doğrultusunda hazırlanan Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuz'u eklerinde yer aldığı, kılavuz eklerinde yer almayan sağlık beyanı içerdiği değerlendirilen ifadelerin kullanılamayacağı dolayısıyla söz konusu reklam ve tanıtımlarda yer alan ifadelerin sağlık beyanı içerdiği ve kullanımının uygun olmadığının belirtildiği,

Diğer taraftan, firmaya ait ürünlere ilişkin olarak sosyal medya hesaplarında (Instagram, facebook, x, youtube ve linkedin) ve broşürlerde yukarıda yer verilen tanıtımlara benzer şekilde sağlık beyanı içeren ifadeler yer verildiği, ancak anılan tanıtımlarda yer alan benzer ifadeler ile mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkıldığı ve bahse konu mecralarda yer verilen tanıtımlarda yer alan ifadeler ile tüketiciler nezdinde anılan ürünlerin benzerlerinden ve diğer takviye edici gıdalardan üstün olduğu algısını oluşturduğu, dolayısıyla mevzuata aykırı tanıtım yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik'in 5/1, 5/2, 5/10, 5/11 ve 10/4 üncü maddeleri,
- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 üncü maddesi,
- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7 nci maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 8/3, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **BeneFarma İlaç Sanayi ve Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**Dosya No: 2025/1045**

**Şikayet Edilen: Hande TEKEREKOĞLU İŞSEVER**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şahsa ait olduğu tespit edilen "itsnutritionblog" isimli Instagram hesabından "Probest Digestive Probiyotik Mikroorganizma İçeren Takviye Edici Gıda" isimli ürünlere ilişkin olarak yayınlanan paylaşım

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 21.11.2024, 02.12.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Şahsa ait olduğu tespit edilen "itsnutritionblog" isimli Instagram hesabından "Probest Digestive Probiyotik Mikroorganizma İçeren Takviye Edici Gıda" isimli ürünlere ilişkin olarak yayınlanan video paylaşımında, "Bugün size rutinimde çok severek kullandığım Probest Digestive ile tanıştıracam zaman zaman yediğimiz yiyecekler bizde konforsuzluk yaratabilir. Gaz, kabızlık ve şişkinlik hislerinden en az birisi sizde varsa bu durum bağırsak florasındaki dengenin bozulmasından kaynaklanır. Ben floramı dengelemek için Probest Digestive kullanıyorum. Bilmelisiniz ki her probiyotik aynı etkiyi göstermiyor. Günlük hayatınızın bir parçası olarak probiyotikleri rutininizde bulundurun. Benim tercihim Probest Digestive" şeklinde ve anılan video paylaşımının açıklama kısmında "Bugün sizi rutinimde kullandığım Probest Digestive tanıştırıyorum. Zaman zaman yediğimiz yiyecekler hazımsızlık şişkinlik gibi problemlere sebep olabilir. Özellikle dışarıda yediğimde ya da farklı tarifler denediğimde vücudumun şişkinlik tepkisinin önüne geçmek istiyorum. Gaz, kabızlık ve şişkinlik hislerinden en az birisi sizde varsa aslında bu durum bağırsak florasındaki dengenin bozulmasından kaynaklanabilir. Ben floramı dengelemek için Probest Digestive kullanıyorum. Bilmelisiniz ki her probiyotik aynı etkiyi göstermiyor. Bu sebeple gaz, şişkinlik ve kabızlık gibi şikayetleriniz varsa günde 1 tane probiyotiği günlük hayatınızın bir parçası yapmanızı öneririm, benim tercihim Probest Digestive.@probesttr #ProbestDigestive #ProbiyotiğinizProbest #Probiyotik #işbirliği" şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; şahsa ait olduğu tespit edilen "itsnutritionblog" isimli Instagram hesabından "Probest Digestive Probiyotik Mikroorganizma İçeren Takviye Edici Gıda" isimli ürünlere ilişkin olarak yayınlanan video paylaşımında, "Bugün size rutinimde çok severek kullandığım Probest Digestive ile tanıştıracam zaman zaman yediğimiz yiyecekler bizde konforsuzluk yaratabilir. Gaz, kabızlık ve şişkinlik hislerinden en az birisi sizde varsa bu durum bağırsak florasındaki dengenin bozulmasından kaynaklanır. Ben floramı dengelemek için Probest Digestive kullanıyorum. Bilmelisiniz ki her probiyotik aynı etkiyi göstermiyor. Günlük hayatınızın bir parçası olarak probiyotikleri rutininizde bulundurun. Benim tercihim Probest Digestive" şeklinde ve anılan video paylaşımının açıklama kısmında "Bugün sizi rutinimde kullandığım Probest Digestive tanıştırıyorum. Zaman zaman yediğimiz yiyecekler hazımsızlık şişkinlik gibi problemlere sebep

*olabilir. Özellikle dışarıda yediğimde ya da farklı tarifler denediğimde vücudumun şişkinlik tepkisinin önüne geçmek istiyorum. Gaz, kabızlık ve şişkinlik hislerinden en az birisi sizde varsa aslında bu durum bağırsak florasındaki dengenin bozulmasından kaynaklanabilir. Ben floramı dengelemek için Probest Digestive kullanıyorum. Bilmelisiniz ki her probiyotik aynı etkiyi göstermiyor. Bu sebeple gaz, şişkinlik ve kabızlık gibi şikayetleriniz varsa günde 1 tane probiyotiği günlük hayatınızın bir parçası yapmanızı öneririm, benim tercihim Probest Digestive.@probesttr #ProbestDigestive #ProbiyotiğinizProbest #Probiyotik #işbirliği” şeklinde ifadelerle tanıtım yapıldığı,*

20.04.2023 tarih ve 32169 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik’e dayanılarak hazırlanan “Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuzu” ekli listesinde muhtelif besin ögesi, madde, gıda veya gıda kategorisi için kullanımına izin verilen sağlık beyanlarının sayılmış olduğu, ancak inceleme konusu tanıtımlarda yer alan söz konusu ifadeler ile mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkıldığı ve mevzuata aykırılık bulunduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik’in 5/1, 5/2, 5/10, 5/11 ve 10/4 üncü maddeleri,
- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,
- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7 nci maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Hande TEKEREKOĞLU İŞSEVER** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

57)

**Dosya No: 2025/346**

**Şikayet Edilen: Dudu ÖZKAN**

**Şikayet Edilen Reklam:** "@egesirkem" isimli Instagram hesabında yayımlanan muhtelif gıda ve takviye edici gıda ürününe ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 13.01.2025

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** "egesirkem" isimli Instagram hesabının 13.01.2025 tarihli görünümünde yer alan 06.01.2025 tarihli paylaşımda, "41 Baharatlı Kozalak Şurubu" isimli ürüne ilişkin olarak "Biz de kozalak şurubumuzu hazırlarken binbir derde deva bu 41 çeşit baharat karışımı ile hazırlayıp şifasını katlıyoruz. Kozalak şurubu bildiginiz üzere akciğerler için büyük deva. Boğazda tutunan mikropoları temizleyerek, üst solunum yolu enfeksiyonlarının önüne geçebilir. Astım, bronşit gibi kronik akciğer hastalıklarına faydalı olabilir. İçerdiği kıymetli zengin bileşenlerle vücutta biriken zararlı serbest radikalleri ve sigaranın zararlarını temizlemeye yardımcı olabilir. Mevsim geçişleri ve kış mevsiminde hastalıklara karşı vücut direncini artırmaya yardımcı olur. Kreşe ve okula giden sık hastalanabilen çocuklar için, kalabalık ortamlarda bulunan bireyler için koruyucu ve önleyici etki gösterebilir. Daha önemlisi bağışıklık güçlendirici ve çok lezzetli. Öksürük, grip, soğuk algınlığı ve nefes darlığı konusunda oldukça faydalı olabilir. Akciğerleri balgamdan arındırmada yardımcı olabilir. Sigara, egzoz dumanı, kimyasal içeren kokular, parfüm ve zehirli gazların temizlenmesinde yardımcı olur. İçerdiği mineraller vücutun direncini artıran önemli minerallerdir. Düzenli kullanımda uyku problemlerinde faydalı olduğu görülmüştür. Kaybolan vücut direnci ve enerjisini yerine koymada şifa kaynağıdır.",

26.08.2024 tarihli paylaşımda, "Haşhaş Tohumu Yağı" isimli ürüne ilişkin olarak "Hakiki yağda tonlarca haşhaş tohumu sıkılır birkaç litre haşhaş tohumu yağı çıkar. Bu da kemiklere, çocuklarda boy uzamasına, beyne, rahat uykuya, psikoloje şifadır. İçeriğindeki bileşenler kolesterol için muhteşem etki gösterebilecek seviyededir. Çocuklarda nasıl boy uzatır? Yetişkinlerde nasıl kemik ve eklem ağrılarına yardımcı olur? Çünkü içinde kalsiyum, potasyum, magnezyum, E vitamini, Omega-3 gibi önemli maddeler var. Bu da kas ve kemiklerimiz açısından çok önemli. Doğal bir ağrı kesici etkisi görebilir. Göz sağlığı açısından önerilmektedir. Kalp damar sağlığını destekler.",

22.07.2024 tarihli paylaşımda, "Trio Kür ve Trio Yağ" isimli ürüne ilişkin olarak "6 mm küçülen tiroid nodülü. Tiroit kürünü kullanalı nodülüm 20mm den 14 mm'ye düşmüş.",

04.07.2024 tarihli paylaşımda, "Ceviz Sirkesi" isimli ürüne ilişkin olarak "Mental olarak daha iyi hissetmek, beyin sağlığı, alzheimer, unutkanlık, farkındalığın artması için gümüş iyonu oldukça önemlidir. İçerdiği gümüş ve selenyum sayesinde çocukların zekâ gelişimleri için yarar sağladığı bilimsel olarak yapılan araştırmalarda görülmüştü. Selenyum ayrıca tiroid bezinin sağlıklı çalışması açısından önemlidir. Erkeklerde sperm sayısı ve kalitesini artırmayı destekler. Doğal bir melatonin kaynağı olması uyku konusunda faydalı olabilir. Tokluk hissini en fazla artırabilen sirkedir. Aynı zamanda bağırsak florasına faydalı olabilir. Kandaki şeker seviyesini

*dengede tutmaya yardımcı olduğu için şeker hastaları tarafından çokca tercih edilir. Doğal bir OMEGA kaynağıdır. Kolesterol seviyesini dengelemede faydalı olabilir."*

30.05.2024 tarihli paylaşımda, "Kabak Çekirdeği Yağı" isimli ürüne ilişkin olarak *"Muhteşem bir bağırsak temizleyicidir, bu yüzden bağırsak detoksumuzun olmazsa olmazıdır. Beynimizde serotonin üretimini artırıp bize olağanüstü mutluluk veren triptofan aminoasidi içerir. Bu sayede akşamları bir kaşık içmek kaliteli uyku konusunda yardımcı olur. Yüksek miktarda L-arginin aminoasiti içermesi sayesinde sperm sayısını ve hareketliliğini arttırmaya yardımcı olabilir. Kan akışının hızlanmasına, vücuda daha fazla oksijen taşınmasına ve düz kasların gevşemesine yardımcı olur. Bu faktörlerin tümü ereksiyon için gerekli faktörlerdir ve bu sayede L-arginin erektile disfonksiyonu iyileştirici etki yapar. İçerdiği vitamin ve mineraller üreme sağlığını destekler. Sperm hasarına karşı koruyucu etki sağlayabilir. İbrahim Saraçoğlu özellikle çocuklara günde 1 yemek kaşığı kabak çekirdeği yağının verilmesini tenyaya karşı önermektedir. Ahmet Maranki özellikle prostat büyümesi yaşayanların idrar yaparkenki zorlanmalarına karşı önermektedir. İçerdiği karotenoid ve fitosterol ile erkeklerde görülen prostat büyümesini azaltabilir. Magnezyum, fosfor ve K vitamini sayesinde kemik sağlığını destekler ve kemik yoğunluğunu korumaya yardımcı olur. Toklu hissini uzun süre korur. İçerdiği A, B ve E vitaminleri, omega 3, omega 6, selenyum ve çinko mineralleri troid bezi ve bağırsaklar için çok önemlidir."*

29.04.2024 tarihli paylaşımda, "Hayıt Kürü" isimli ürüne ilişkin olarak *"Vücudumuzda özellikle kadınlarda hormonal dengeyi düzende tutmaya yardımcı, antienflamatuar etkisi sayesinde kist ve miyomlarla savaşabilen en etkili kür elbette hayıt kürü. Rahim içinde istenmeyen oluşumları önlemeye yardımcı olur. Doğurganlık için çok etkili progesteron hormonunun olması gereken seviyeye gelmesini destekleyerek hamile kalma şansını artırır. Eğer, özellikle çene bölgesinde aylık akne, sivilce, tüylenme varsa, hayıt kürü bu tür sivilce ve akneler için doğal bir ilaç olabilmektedir. Hormon dengesizliğini gidererek kadınlardaki akne oluşumunu önlemeye yardımcı olur. Yapılan çalışmalarda, hormon etkilerini düzenleyerek premenstrüel sivilce oluşuma engel olabildiği ortaya çıkmıştır. Ayrıca, rahmin iç tabaka bölgesindeki endometrial hiperplazi üretiminin artması nedeniyle oluşan hücrelerin aşırı büyümesi durumunu engellemekte, bunların kötü hücrelerin oluşumunu önlemeyi destekler. Pcos sebebiyle saç dökülmesi, kepek, ciltte oluşan problemlerin giderilmesini destekler. Kürü en az 3 regl dönemi boyunca kullanmak gerekiyor. Kadınsal duyguları canlandırarak cinsel isteği artırır. Erkeklerde sadece prostat konusunda kullanılabilir. Tamamen kadınlara özel kürdür."* ifadelerine,

15.04.2024 tarihli paylaşımda, "Hayıt kürü, kadınlarda östrojen hormonunun olması gereken seviyeye ulaşmasına yardımcı olur. Hipofiz bezinden meydana gelen yumurtlama yapan hormonlar, kadınların hamile kalma olasılığı yükselir." ifadesi ile "Merhaba, 2 yıldır bebek istiyorduk doktorlar tüp bebek olabilir doğal yolla hamile kalamazsınız demişti. (...) Hayıt kürünüzü sadece 1 ay kullandım vee sonuç. İkinci kürü almayı düşünürken bu güzel haberi aldık." şeklinde kullanıcı yorumlarına,

11.01.2024 tarihli paylaşımda, *"Büşra Hanım'ın mesajıyla çok mutlu oldu. Kürden önce ve sonrasını kendisi hazırlamış ellerine sağlık. Henüz kür bitmeden böyle güzel haberler almak gurur verici."* ifadeleri ile birlikte *"Kür daha bitmeden ve çok düzenli kullanmamama rağmen karaciğer enzimlerindeki farka inanmadım."* şeklinde kullanıcı yorumuyla birlikte söz konusu kullanıcıya ait tıbbi kayıt görseline,

Instagram hesabında yer alan ve yukarıda yer verilen paylaşımlara benzer şekilde, muhtelif tarihlerde, tanıtımı ve satışı yapılan sirke ve bitkisel yağ ürünlerine ilişkin olarak, söz konusu ürünlerin insan sağlığına iyi geldiği ve çeşitli hastalıkları tedavi edeceğine yönelik ifade ve kullanıcı yorumlarını içeren paylaşımlara yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; "egesirkem" isimli Instagram hesabının 13.01.2025 tarihli görünümünde yer alan 06.01.2025 tarihli paylaşımda, *"41 Baharatlı Kozalak Şurubu"* isimli ürüne ilişkin olarak *"Biz de kozalak şurubumuzu hazırlarken binbir derde deva bu 41 çeşit baharat karışımı ile hazırlayıp şifasını katlıyoruz. Kozalak şurubu bildiğiniz üzere akciğerler için büyük deva. Boğazda tutunan mikrop-lari temizleyerek, üst solunum yolu enfeksiyonlarının önüne geçebilir. Astım, bronşit gibi kronik akciğer hastalıklarına faydalı olabilir. İçerdiği kıymetli zengin bileşenlerle vücutta biriken zararlı serbest radikalleri ve sigaranın zararlarını temizlemeye yardımcı olabilir. Mevsim geçişleri ve kış mevsiminde hastalıklara karşı vücut direncini artırmaya yardımcı olur. Kreşe ve okula giden sık hastalanabilen çocuklar için, kalabalık ortamlarda bulunan bireyler için koruyucu ve önleyici etki gösterebilir. Daha önemlisi bağışıklık güçlendirici ve çok lezzetli. Öksürük, grip, soğuk algınlığı ve nefes darlığı konusunda oldukça faydalı olabilir. Akciğerleri balgamdan arındırmada yardımcı olabilir. Sigara, egzoz dumanı, kimyasal içeren kokular, parfüm ve zehirli gazların temizlenmesinde yardımcı olur. İçerdiği mineraller vücudun direncini artıran önemli minerallerdir. Düzenli kullanımda uyku problemlerinde faydalı olduğu görülmüştür. Kaybolan vücut direnci ve enerjisini yerine koymada şifa kaynağıdır."*,

26.08.2024 tarihli paylaşımda, *"Haşhaş Tohumu Yağı"* isimli ürüne ilişkin olarak *"Hakiki yağda tonlarca haşhaş tohumu sıkılır birkaç litre haşhaş tohumu yağı çıkar. Bu da kemiklere, çocuklarda boy uzamasına, beyne, rahat uykuya, psikolojeye şifadır. İçeriğindeki bileşenler kolesterol için muhteşem etki gösterebilecek seviyededir. Çocuklarda nasıl boy uzatır? Yetişkinlerde nasıl kemik ve eklem ağrılarına yardımcı olur? Çünkü içinde kalsiyum, potasyum, magnezyum, E vitamini, Omega-3 gibi önemli maddeler var. Bu da kas ve kemiklerimiz açısından çok önemli. Doğal bir ağrı kesici etkisi görebilir. Göz sağlığı açısından önerilmektedir. Kalp damar sağlığını destekler."*,

22.07.2024 tarihli paylaşımda, *"Trio Kür ve Trio Yağ"* isimli ürüne ilişkin olarak *"6 mm küçülen tiroid nodülü. Tiroit kürünü kullanalı nodülüm 20mm den 14 mm'ye düşmüş."*,

04.07.2024 tarihli paylaşımda, *"Ceviz Sirkesi"* isimli ürüne ilişkin olarak *"Mental olarak daha iyi hissetmek, beyin sağlığı, alzheimer, unutkanlık, farkındalığın artması için gümüş iyonu oldukça önemlidir. İçerdiği gümüş ve selenyum sayesinde çocukların zekâ gelişimleri için yarar sağladığı bilimsel olarak yapılan araştırmalarda görülmüştü. Selenyum ayrıca tiroid bezinin*

*sağlıklı çalışması açısından önemlidir. Erkeklerde sperm sayı ve kalitesini artırmayı destekler. Doğal bir melatonin kaynağı olması uyku konusunda faydalı olabilir. Tokluk hissini en fazla artırabilen sirkedir. Aynı zamanda bağırsak florasına faydalı olabilir. Kandaki şeker seviyesini dengede tutmaya yardımcı olduğu için şeker hastaları tarafından çokca tercih edilir. Doğal bir OMEGA kaynağıdır. Kolesterol seviyesini dengelemede faydalı olabilir."*

30.05.2024 tarihli paylaşımda, "Kabak Çekirdeği Yağı" isimli ürüne ilişkin olarak *"Muhteşem bir bağırsak temizleyicidir, bu yüzden bağırsak detoksumuzun olmazsa olmazıdır. Beynimizde serotonin üretimini artırıp bize olağanüstü mutluluk veren triptofan aminoasidi içerir. Bu sayede akşamları bir kaşık içmek kaliteli uyku konusunda yardımcı olur. Yüksek miktarda L-arginin aminoasiti içermesi sayesinde sperm sayısını ve hareketliliğini arttırmaya yardımcı olabilir. Kan akışının hızlanmasına, vücuda daha fazla oksijen taşınmasına ve düz kasların gevşemesine yardımcı olur. Bu faktörlerin tümü ereksiyon için gerekli faktörlerdir ve bu sayede L-arginin erektile disfonksiyonu iyileştirici etki yapar. İçerdiği vitamin ve mineraller üreme sağlığını destekler. Sperm hasarına karşı koruyucu etki sağlayabilir. İbrahim Saraçoğlu özellikle çocuklara günde 1 yemek kaşığı kabak çekirdeği yağının verilmesini tenyaya karşı önermektedir. Ahmet Maranki özellikle prostat büyümesi yaşayanların idrar yaparkenki zorlanmalarına karşı önermektedir. İçerdiği karotenoid ve fitosterol ile erkeklerde görülen prostat büyümesini azaltabilir. Magnezyum, fosfor ve K vitamini sayesinde kemik sağlığını destekler ve kemik yoğunluğunu korumaya yardımcı olur. Toklu hissini uzun süre korur. İçerdiği A, B ve E vitaminleri, omega 3, omega 6, selenyum ve çinko mineralleri troid bezi ve bağırsaklar için çok önemlidir."*

29.04.2024 tarihli paylaşımda, "Hayıt Kürü" isimli ürüne ilişkin olarak *"Vücudumuzda özellikle kadınlarda hormonal dengeyi düzende tutmaya yardımcı, antienflamatuar etkisi sayesinde kist ve miyomlarla savaşabilen en etkili kür elbette hayıt kürü. Rahim içinde istenmeyen oluşumları önlemeye yardımcı olur. Doğurganlık için çok etkili progesteron hormonunun olması gereken seviyeye gelmesini destekleyerek hamile kalma şansını artırır. Eğer, özellikle çene bölgesinde aylık akne, sivilce, tüylenme varsa, hayıt kürü bu tür sivilce ve akneler için doğal bir ilaç olabilmektedir. Hormon dengesizliğini gidererek kadınlardaki akne oluşumunu önlemeye yardımcı olur. Yapılan çalışmalarda, hormon etkilerini düzenleyerek premenstrüel sivilce oluşuma engel olabildiği ortaya çıkmıştır. Ayrıca, rahmin iç tabaka bölgesindeki endometrial hiperplazi üretiminin artması nedeniyle oluşan hücrelerin aşırı büyümesi durumunu engellemekte, bunların kötü hücrelerin oluşumunu önlemeyi destekler. Pcos sebebiyle saç dökülmesi, kepek, ciltte oluşan problemlerin giderilmesini destekler. Kürü en az 3 regl dönemi boyunca kullanmak gerekiyor. Kadınsal duyguları canlandırarak cinsel isteği artırır. Erkeklerde sadece prostat konusunda kullanılabilir. Tamamen kadınlara özel kürdür."* ifadelerine,

15.04.2024 tarihli paylaşımda, "Hayıt kürü, kadınlarda östrojen hormonunun olması gereken seviyeye ulaşmasına yardımcı olur. Hipofiz bezinden meydana gelen yumurtlama yapan hormonlar, kadınların hamile kalma olasılığı yükselir." ifadesi ile "Merhaba, 2 yıldır bebek istiyorduk doktorlar tüp bebek olabilir doğal yolla hamile kalamazsınız demişti. (...) Hayıt

*kürünüzü sadece 1 ay kullandım vee sonuç. İkinci kürü almayı düşünürken bu güzel haberi aldık."* şeklinde kullanıcı yorumlarına,

11.01.2024 tarihli paylaşımında, *"Büşra Hanım'ın mesajıyla çok mutlu oldum. Kürden önce ve sonrasında kendisi hazırlamış ellerine sağlık. Henüz kür bitmeden böyle güzel haberler almak gurur verici."* ifadeleri ile birlikte *"Kür daha bitmeden ve çok düzenli kullanmamama rağmen karaciğer enzimlerindeki farka inanmadım."* şeklinde kullanıcı yorumuyla birlikte söz konusu kullanıcıya ait tıbbi kayıt görseline,

Instagram hesabında yer alan ve yukarıda yer verilen paylaşımlara benzer şekilde, muhtelif tarihlerde, tanıtımı ve satışı yapılan sirke ve bitkisel yağ ürünlerine ilişkin olarak, söz konusu ürünlerin insan sağlığına iyi geldiği ve çeşitli hastalıkları tedavi edeceğine yönelik ifade ve kullanıcı yorumlarını içeren paylaşımlara yer verildiği,

20.04.2023 tarih ve 32169 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik’e dayanılarak hazırlanan “Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuz’u” Ek-1 listesinde muhtelif besin ögesi, madde, gıda veya gıda kategorisi için kullanımına izin verilen sağlık beyanlarının sayılmış olduğu, ancak inceleme konusu tanıtımlarda yer alan söz konusu ifadeler ve bahsi geçen Instagram hesabındaki muhtelif paylaşımlarda yer alan benzer ifadeler ile mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-20.04.2023 tarihli ve 32169 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik’in 5/1, 5/2, 5/3, 5/6, 5/7, 5/8, 5/10 ve 5/11 ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik’in 4/1-d, 4/1-e, 5/1 ve 5/8 inci maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3 ve 7/4 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/8-ç ve 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dudu ÖZKAN** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca aykırılık konusu içeriklerin çıkarılması için tespit edilen elektronik iletişim

kurulabilecek “<https://www.instagram.com/egesirkem>” adresli sosyal medya aracılığı ile bildirimde bulunulmasına, bu bildirimde rağmen yirmi dört saat içinde aykırılığa ilişkin içeriklerin çıkarılmaması halinde “<https://www.instagram.com/egesirkem/>” adresli internet sitesine erişimin engellenmesine karar verilmiştir.

58)

**Dosya No: 2025/889**

**Şikayet Edilen: Fayaorganik Sağlık Ürünleri Kozmetik ve Danışmanlık San. Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** "fayaorganik" isimli Instagram hesabında yer alan "Faya Kids", "Faya Organik" ve "Solgar" markalı muhtelif takviye edici gıda ürünlerine ilişkin reklamlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 31.01.2025

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** "fayaorganik" isimli Instagram hesabının 31.01.2025 tarihli görünümünde yer alan <https://www.instagram.com/p/CflQiWWKQqU/> ve

[https://www.instagram.com/p/CgO\\_bIrKmF2/](https://www.instagram.com/p/CgO_bIrKmF2/) adlı url uzantısında yer alan 04.07.2022 ve 20.07.2022 tarihli paylaşımlarda, "Fayakids Kakaolu Ballı Bitkisel Karışım" adlı ürünün "*Çocuklarda Boy Uzaması. Kemik Gelişimi. Kansızlık. İştahsızlık. Çocukların büyümesine katkı sağlayan %100 Doğal Vitamin Deposu Çocuk Macunu. Kilo aldırıcı. İştah Açıcı. Besleyici. Vitamin mineral deposu... %100 doğal çocuk macunu ve vitamin mineral desteği ile çocuklarımız artık daha iştahlı ve güçlü... #yemekyemeyencocuk #çocukgelişimi #çocukmacunu #ballıkarışım #iştahacı #sigarabıraktıracı #iştahsızçocuk #iştahsızbebek #zorlayemekyedirme #kiloaldırıcı #çocukmacunu #çocukkarışımı #eczacınızöneriyor #eczacınızadanışın #kidsmacun #kids #eczane #eczacıgözüyle #bitkiselkarışım #iştahsızcocuk #kiloalmakistiyorum #kiloaldırıcı #kiloalamıyorum #yemekyemeyencocuk #çocukdoktoru #eczane #eczacınız #boyuzatanyıyecekler #çocuklaravitamin*",

<https://www.instagram.com/p/Cene3IIq38P/> uzantısında yer alan 10.07.2022 tarihli paylaşımda, "Solgar" markalı muhtelif takviye edici gıda ürünlerinin "*Sperm ve yumurta kalitesini arttırmada kaliteli vitamin mineral. Enzim desteği, altın standart... Eczacınız öneriyor... #eczacınızadanışın #gebelik #prolaktin #kimyasalgebelik #bitkisel tedavi #hamilekalmakicin #prostat #spermazlığı #spermarttırıcı #yumurtakalitesi #pko #infertility #polikistikoversendromu #adetsöktürücü #adetdüzensizliği #tüpbebek tedavisi #erkenmenopoz #aşılama #prostatedavisi #prolaktinyüksekliği #prolaktin #fitoterapi #amh #pkos #anneolmakistiyorum #ovulasyontesti #ovulasyontakibi #yumurtakalitesi #azospermi #varikosel #erkek kısırlığı @solgarturkiye*",

<https://www.instagram.com/p/CKLi1BeM-vq/> adlı url uzantısında yer alan 18.01.2021 tarihli paylaşımda, "Faya Organik %100 Doğal Keçiyoynuzu Özlü Karışım" markalı muhtelif takviye edici gıda ürünlerinin "Doğal bir dopingdir. Keçiyoynuzu Özü sperm sayısını arttıran bir özelliğe sahiptir. Aktif sperm sayısı az olan ve az sperm sayısından dolayı çocuğu olmama riski yüksek baba adaylarının kullanmasında büyük fayda vardır. Keçiyoynuzu kürünü kullananlar sperm sayılarının nasıl artış gösterdiğini göreceklerdir... Keçiyoynuzu Özü kürünü uygularken sabırlı olmanızda fayda var. Çünkü keçiyoynuzunda iktidarsızlığa yaraya etken maddelerin belli bir zaman vücudunuzda depolanması gerekir. Bu etken maddeler belli bir seviyeye ulaştıktan sonra hücre içindeki mekanizmaları uyararak etkisini göstermeye başlar. (...) Eczacınızdan tavsiyeler: %100 doğal keçiyoynuzu özlü karışım, sağlıklı bir gebelik için anne sağlığı ve yumurta sağlığı kadar sperm kalitesinin, sayısının, hareketliliğinin önemi çok büyüktür. Kimyasal gebeliklerin, boş gebeliklerin, mol gebelik ve birçok sağlıksız ve zor gebeliğin veya gebe kalamama probleminin altında sağlıksız sperm hücresi yatmaktadır. Sağlıklı yumurta ve sperm hücresi için içeriği tamamen doğal karışımlar öneriyorum. #spermazlığı #spermioqramm #spermkalitesi #keçiyoynuzuözü #keçiyoynuzukarışım #gebekalamama #kimyasalgebelik #boşgebelik #düşükgebelik #saglıksızgebelik #gebeliktesti #ovulasyontesti #yumurtaazlığı #menepoz #adetsöktürücü #adetdüzensizliği #adetağrıları ",

05.10.2021- 31.12.2021 tarihleri arasındaki muhtelif paylaşımlarda, "Faya Organik Kadın İçin" ve "Faya Organik Erkek İçin" isimli takviye edici gıda ürünlerinin "Yumurta ve sperm kalitesini arttırmaya yardımcı olur. Adet düzensizliğini düzenler. Adet olamama, ilaçla adet olma. PCOS tedavisi destekleyici rol oynar. Hormonal bozukluklar. Menopozu yavaşlatıcı yumurta kalitesini arttırıcı etkisi ile tedavinize destek sağlar... #eczacınızadanışın #gebelik #prolaktin #kimyasalgebelik #bitkisel tedavi #hamilekalmakicin #prostat #spermazlığı #spermarttırıcı #yumurtakalitesi #pko #infertility #polikistikoversendromu #adetsöktürücü #adetdüzensizliği #tüpbebektedavisi #erkenmenopoz #aşılama #prolaktinyüksekliği #prolaktin #fitoterapi #amh #pkos #anneolmakistiyorum #ovulasyontesti #ovulasyontakibi #yumurtakalitesi #azospermi #varikosel #erkek kısırlığı" şeklinde ifadeler ile tanıtım ve/veya satışının yapıldığı,

Diğer taraftan, "fayaorganik" isimli Instagram hesabında yayımlanan reklam ve tanıtımlarda yer alan "varikolselin ameliyatsız olarak geriletilip sperm değerlerinin artırıldığı", "fayaorganik ürünleriyle doğal gebelik elde edildiği", "tüp bebek girişimleri başarısız olan çiftlerde doğal gebelik sağlandığı" ifadeleri ile "hastam" diye hitap edilen söz konusu Instagram hesabının takipçilerinden gelen pozitif gebelik testi sonuçları ile bunlara ilişkin olarak söz konusu takipçilerle yapılan mesajlaşmalarına ve "Eczacınız öneriyor" ifadeleri ile birlikte eczane logosuna yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; "fayaorganik" isimli Instagram hesabının 31.01.2025 tarihli görünümünde yer alan <https://www.instagram.com/p/CflQjWWKQqU/> ve [https://www.instagram.com/p/CgO\\_bIrKmF2/](https://www.instagram.com/p/CgO_bIrKmF2/) adlı url uzantısında yer alan 04.07.2022 ve 20.07.2022 tarihli paylaşımlarda, "Fayakids Kakaolu Ballı Bitkisel Karışım" adlı ürünün "Çocuklarda Boy Uzaması. Kemik Gelişimi. Kansızlık. İştahsızlık. Çocukların büyümesine katkı

sağlayan %100 Doğal Vitamin Deposu Çocuk Macunu. Kilo aldırıcı. İştah Açıcı. Besleyici. Vitamin mineral deposu... %100 doğal çocuk macunu ve vitamin mineral desteği ile çocuklarımız artık daha iştahlı ve güçlü... #yemekyemeyencocuk #çocukgelişimi #çocukmacunu #ballıkarışım #iştahaçıcı #sigarabıraktıracı #iştahsızçocuk #iştahsızbebek #zorlayemekyedirme #kiloaldırıcı #çocukmacunu #çocukkarışımı #eczacınızöneriyor #eczacınızadanışın #kidsmacun #kids #eczane #eczacıgözüyle #bitkiselkarışım #istahsızcocuk #kiloalmakistiyorum #kiloaldırıcı #kiloalamıyorum #yemekyemeyencocuk #çocukdoktoru #eczane #eczacınız #boyuzatanyiecekler #çocuklaravitamin",

<https://www.instagram.com/p/Cene3IIq38P/> uzantısında yer alan 10.07.2022 tarihli paylaşımda, "Solgar" markalı muhtelif takviye edici gıda ürünlerinin "Sperm ve yumurta kalitesini arttırmada kaliteli vitamin mineral. Enzim desteği, altın standart... Eczacınız öneriyor... #eczacınızadanışın #gebelik #prolaktin #kimyasalgebelik #bitkisel tedavi #hamilekalmakicin #prostat #spermazlığı #spermarttırıcı #yumurtakalitesi #pko #infertility #polikistikoversendromu #adetsöktürücü #adetdüzensizliği #tüpbebek tedavisi #erkenmenopoz #aşılama #prostatedavisi #prolaktinyüksekliği #prolaktin #fitoterapi #amh #pkos #anneolmakistiyorum #ovulasyontesti #ovulasyontakibi #yumurtakalitesi #azospermi #varikosel #erkek kısırlığı @solgarturkiye ",

<https://www.instagram.com/p/CKLi1BeM-vq/> adlı url uzantısında yer alan 18.01.2021 tarihli paylaşımda, "Faya Organik %100 Doğal Keçi boynuzu Özlü Karışım" markalı muhtelif takviye edici gıda ürünlerinin "Doğal bir dopingdir. Keçi boynuzu Özünü sperm sayısını arttıran bir özelliğe sahiptir. Aktif sperm sayısı az olan ve az sperm sayısından dolayı çocuğu olmama riski yüksek baba adaylarının kullanmasında büyük fayda vardır. Keçi boynuzu kürünü kullananlar sperm sayılarının nasıl artış gösterdiğini göreceklardır... Keçi boynuzu Özünü kürünü uygularken sabırlı olmanızda fayda var. Çünkü keçi boynuzunda iktidarsızlığa yaraya etken maddelerin belli bir zaman vücudunuzda depolanması gerekir. Bu etken maddeler belli bir seviyeye ulaştıktan sonra hücre içindeki mekanizmaları uyararak etkisini göstermeye başlar. (...) Eczacınızdan tavsiyeler: %100 doğal keçi boynuzu özlü karışım, sağlıklı bir gebelik için anne sağlığı ve yumurta sağlığı kadar sperm kalitesinin, sayısının, hareketliliğinin önemi çok büyüktür. Kimyasal gebeliklerin, boş gebeliklerin, mol gebelik ve birçok sağlıksız ve zor gebeliğin veya gebe kalamama probleminin altında sağlıksız sperm hücresi yatmaktadır. Sağlıklı yumurta ve sperm hücresi için içeriği tamamen doğal karışımlar öneriyorum. #spermazlığı #spermiogramm #spermkalitesi #keçi boynuzu özünü #keçi boynuz karışım #gebekalamama #kimyasalgebelik #boşgebelik #düşükgebelik #sağlıksızgebelik #gebelik testi #ovulasyontesti #yumurtaazlığı #menopoz #adetsöktürücü #adetdüzensizliği #adetağrıları ",

05.10.2021- 31.12.2021 tarihleri arasındaki muhtelif paylaşımlarda, "Faya Organik Kadın İçin" ve "Faya Organik Erkek İçin" isimli takviye edici gıda ürünlerinin "Yumurta ve sperm kalitesini arttırmaya yardımcı olur. Adet düzensizliğini düzenler. Adet olamama, ilaçla adet olma. PCOS tedavisi destekleyici rol oynar. Hormonal bozukluklar. Menopozu yavaşlatıcı yumurta kalitesini arttırıcı etkisi ile tedavinize destek sağlar... #eczacınızadanışın #gebelik #prolaktin #kimyasalgebelik #bitkisel tedavi #hamilekalmakicin #prostat #spermazlığı #spermarttırıcı #yumurtakalitesi #pko #infertility #polikistikoversendromu #adetsöktürücü #adetdüzensizliği #tüpbebek tedavisi #erkenmenopoz #aşılama #prolaktinyüksekliği #prolaktin #fitoterapi #amh

#pkos #anneolmakistiyorum #ovulasyontesti #ovulasyontakibi #yumurtakalitesi #azospermi #varikozel #erkekksırlığı” şeklinde ifadeler ile tanıtım ve/veya satışının yapıldığı,

20.04.2023 tarih ve 32169 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik’e dayanılarak hazırlanan “Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuz’u” Ek-1 listesinde muhtelif besin ögesi, madde, gıda veya gıda kategorisi için kullanımına izin verilen sağlık beyanlarının sayılmış olduğu, ancak inceleme konusu tanıtımlarda yer alan söz konusu ifadeler ile mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkıldığı,

Diğer taraftan, “fayaorganik” isimli Instagram hesabında yayımlanan reklam ve tanıtımlarda yer alan “*varikolselelin ameliyatsız olarak geriletilip sperm değerlerinin artırıldığı*”, “*fayaorganik ürünleriyle doğal gebelik elde edildiği*”, “*tüp bebek girişimleri başarısız olan çiftlerde doğal gebelik sağlandığı*” ifadeleri ile “hastam” diye hitap edilen söz konusu Instagram hesabının takipçilerinden gelen pozitif gebelik testi sonuçları ile bunlara ilişkin olarak söz konusu takipçilerle yapılan mesajlaşmaların da endikasyon belirten açık sağlık beyanları olduğu ve takviye edici gıdalarda sağlık beyanı kullanımına ilişkin yukarıda yer verilen mevzuat hükümlerine açıkça aykırı ve tüketicileri yanıltıcı olarak değerlendirildiği,

Ayrıca, söz konusu Instagram paylaşımlarında, “*Eczacınız öneriyor*” ifadeleri ile birlikte eczane logosuna yer verildiği, ancak 6197 sayılı Eczacılar ve Eczaneler Hakkında Kanun’un 24 üncü maddesi hükmü gereği eczaneler adına internet sitesi açılmasının yasak olduğu, bu bağlamda söz konusu paylaşımlarda, Eczane logosu ile birlikte “*Eczacınız öneriyor*” ifadesine yer verilmesinin eczacılık mesleğinin verdiği güven ve itimat duygusunun istismar edilmesi suretiyle haksız rekabet yaratıcı ve tüketicileri aldatıcı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-20.04.2023 tarihli ve 32169 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik’in 5/1, 5/2, 5/3, 5/6, 5/7, 5/8, 5/10 ve 5/11 ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik’in 4/1-d, 4/1-e, 5/1 ve 5/8 inci maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3 ve 7/4 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/8-ç ve 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6197 sayılı Eczacılar ve Eczaneler Hakkında Kanun’un 24/1 inci maddesi,

- Eczacılar ve Eczaneler Hakkında Yönetmelik'in 43/2 nci maddesi,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Fayaorganik Sağlık Ürünleri Kozmetik ve Danışmanlık San. Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **863.580-TL (Sekizyüzaltmışüçbinbeşyüzseksen Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

59)

**Dosya No: 2025/913**

**Şikayet Edilen: Sevimli Pazarcı Gıda İnşaat Turizm Tekstil San. ve Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** "Sevimli Gıda Market" unvanlı işletmede satışı yapılan "Egemen Kuymaklık Yarım Yağlı Taze Ayçekirdeği Çeşnili Eritme Peyniri" isimli gıda ürüne ilişkin raf ilanı

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 17.01.2025

**Yayınlandığı Mecra:** Raf İlanı

**Tespitler:** Samsun Ticaret İl Müdürlüğü tarafından 17.01.2025 tarihinde "Sevimli Gıda Market" unvanlı işletmede yapılan denetimde, "Egemen Kuymaklık Yarım Yağlı Taze Ayçekirdeği Çeşnili Eritme Peyniri" isimli gıda ürününe ilişkin raf ilanında, ürünün "Egemen Yarım Yağlı Kaşar Peynir" olarak tanıtımının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; Samsun Ticaret İl Müdürlüğü tarafından 17.01.2025 tarihinde "Sevimli Gıda Market" unvanlı işletmede yapılan denetimde, "Egemen Kuymaklık Yarım Yağlı Taze Ayçekirdeği Çeşnili Eritme Peyniri" isimli gıda ürününe ilişkin raf ilanında, ürünün "Egemen Yarım Yağlı Kaşar Peynir" olarak tanıtımının yapıldığının tespit edildiği, bu nedenle söz konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3 ve 7/4 üncü maddeleri,
- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Sevimli Pazarcı Gıda İnşaat Turizm Tekstil San. ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **86.358-TL (Seksenaltıbinüçyüzellisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

60)

**Dosya No: 2025/936**

**Şikayet Edilen: Erhan TOPRAK (Gıda Tekel ve Kuruyemiş)**

**Şikayet Edilen Reklam:** Trendyol isimli elektronik pazar yerinde "Et Kuruyemiş" satıcı hesabından satışı yapılan "Hasata Yozgat Sultani Yeşil Mercimek" isimli ürüne ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 22.10.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Trendyol isimli elektronik pazar yerinde "Et Kuruyemiş" satıcı hesabından "Hasata Yozgat Sultani Yeşil Mercimek" isimli ürünün görseline yer verilerek satışının yapıldığı, ancak tüketicilere tanıtımı yapılan markaya ait mercimek ürünü gönderilmeyerek markasız açık ürün gönderildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; Trendyol isimli elektronik pazar yerinde "Et Kuruyemiş" satıcı hesabından "Hasata Yozgat Sultani Yeşil Mercimek" isimli ürünün görseline yer verilerek satışının yapıldığı, ancak tüketicilere tanıtımı yapılan ürünün gönderilmediği, bu nedenle söz konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı ve marka sahibi firma nezdinde haksız rekabet yaratıcı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 üncü maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3 ve 7/4 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-f,

11/1, 12/2, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Erhan TOPRAK (Gıda tekel ve Kuruyemiş)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

61)

**Dosya No: 2025/1125**

**Şikayet Edilen: Ersag Bitkisel (ersag\_sumeyyee isimli instagram hesabı)**

**Şikayet Edilen Reklam:** "@ersag\_sumeyyee" isimli Instagram hesabında yayımlanan muhtelif gıda ve takviye edici gıda ürününe ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 27.12.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** "ersag\_sumeyyee" isimli Instagram hesabında yer alan, <https://www.instagram.com/p/C1Btez3tTNh/> adlı url uzantısında, Ersag Kekik Kapsül adlı ürünün "(...) *bağışıklık güçlendirici, soğuk algınlıklarında ve akciğer sorunlarına karşı etkili kekik kapsül* " şeklinde,

<https://www.instagram.com/p/Cz24ptmt6MY/> adlı url uzantısında, Ersag Hayıt Ekstraktı adlı ürünün "*Kadınlardaki kısırlığa sebep olabilecek veya sentetik hormon alma ihtiyacı olan kişilerdeki hormon dengesizliği sorununa yardımcı olur. Adet stresi veya adet depresyonu yaşayan kadınlar üzerinde etkilidir. Yumurtlama periyodunu düzenler. Karaciğer ve dalak tıkanıklıklarını giderir.*" şeklinde,

<https://www.instagram.com/p/CzWX0B8NGLD/> adlı url uzantısında, Ersag Omega 3 ve Ersag Ginkgo Biloba adlı ürünlerin "*Dikkat dağınıklığı, odaklanma sorunu olanlar için gıda takviyelerimiz.*" şeklinde,

<https://www.instagram.com/p/CzTycust7fe/> ve <https://www.instagram.com/p/Cy3ljLhNQbd/> adlı url uzantılarında, Ersag Sarı Kantaron adlı ürünün "*Her şeyi kafaya mı takıyorsunuz? Uyku probleminiz mi var? Sürekli huzursuz musunuz? Çok yoruluyorum, günlük stresim var, uykulara geçişimde zorlanıyorum, uykularıma hafif uyuyorum, derin uykuya dalamıyorum dediğiniz noktada stresinizi azaltmakta size fayda sağlayabilecek, uykularınızı daha rahat*

geçirebilmenizi sağlayabilecek, günlük yorgunluğunuzu, zihninizi rahatlatabilecek bir gıda takviyesi (...)." şeklinde,

<https://www.instagram.com/p/CzCDvKSN3wc/>, [https://www.instagram.com/p/Cxdg\\_--NIjl/](https://www.instagram.com/p/Cxdg_--NIjl/) ve <https://www.instagram.com/p/CwQTNMwNmzf/> adlı url uzantılarında, Ersag 4 ü 1 arada Reishi Mantarı ve Moringa Ekstraktı İlaveli Kremalı Kahve adlı ürünün *"Zayıflamaya hazır mıyız? Tokluk hissi verir. Yağ yakar. Metabolizmayı çalıştırır. Tokluk hissi verir. Bol su içmeniz sağlar. Kilo vermenize yardımcı olur. Hem tok tutar, hem zayıflarsınız."* şeklinde,

<https://www.instagram.com/p/CyBgrrVt2wt/> adlı url uzantısında, Ersag Omega 3 ve Ersag Ginkgo Biloba adlı ürünlerin *"Odaklama sorunu yaşayan, dikkat dağınıklığı olanlara bitkisel çözüm."* şeklinde,

<https://www.instagram.com/p/C0LvcK4t2ps/> adlı url uzantısında, Ersag Ginkgo Biloba adlı ürünün *"Bu şikâyetleriniz varsa eğer, unutkanlık, kulak çınlaması, kan dolaşım bozukluğu, migren Ginkgo Biloba kullanın."* şeklinde ifadeler ile tanıtımının ve satışının yapıldığı,

Instagram hesabında yer alan ve yukarıda yer verilen paylaşımlara benzer şekilde, muhtelif tarihlerde, tanıtımı ve satışı yapılan gıda ve takviye edici gıda ürünlerine ilişkin olarak, söz konusu ürünlerin insan sağlığına iyi geldiği ve çeşitli hastalıkları tedavi edeceğine yönelik ifade ve kullanıcı yorumlarını içeren paylaşımlara yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; "ersag\_sumeyyee" isimli Instagram hesabında yer alan <https://www.instagram.com/p/C1Btez3tTNh/> adlı url uzantısında, "Ersag Kekik Kapsül" adlı ürünün *"(...) bağıışıklık güçlendirici, soğuk algınlıklarında ve akciğer sorunlarına karşı etkili kekik kapsül "* şeklinde,

<https://www.instagram.com/p/Cz24ptmt6MY/> adlı url uzantısında, "Ersag Hayıt Ekstraktı" adlı ürünün *"Kadınlardaki kısırlığa sebep olabilecek veya sentetik hormon alma ihtiyacı olan kişilerdeki hormon dengesizliği sorununa yardımcı olur. Adet stresi veya adet depresyonu yaşayan kadınlar üzerinde etkilidir. Yumurtlama periyodunu düzenler. Karaciğer ve dalak tıkanıklıklarını giderir."* şeklinde,

<https://www.instagram.com/p/CzWX0B8NGLD/> adlı url uzantısında, "Ersag Omega 3" ve "Ersag Ginkgo Biloba" adlı ürünlerin *"Dikkat dağınıklığı, odaklanma sorunu olanlar için gıda takviyelerimiz."* şeklinde,

<https://www.instagram.com/p/CzTycust7fe/> ve <https://www.instagram.com/p/Cy3ljLhNQbd/> adlı url uzantılarında, "Ersag Sarı Kantaron" adlı ürünün *"Her şeyi kafaya mı takıyorsunuz? Uyku probleminiz mi var? Sürekli huzursuz musunuz? Çok yoruluyorum, günlük stresim var, uykulara geçişimde zorlanıyorum, uykularıma hafif uyuyorum, derin uykuya dalamıyorum dediğiniz noktada stresinizi azaltmakta size fayda sağlayabilecek, uykularınızı daha rahat geçirebilmenizi sağlayabilecek, günlük yorgunluğunuzu, zihninizi rahatlatabilecek bir gıda takviyesi (...)." şeklinde,*

<https://www.instagram.com/p/CzCDvKSN3wc/>, [https://www.instagram.com/p/Cxdg\\_--NIj/](https://www.instagram.com/p/Cxdg_--NIj/) ve <https://www.instagram.com/p/CwQTNMwNmzf/> adlı url uzantılarında, “Ersağ 4 ü 1 arada Reishi Mantarı” ve “Moringa Ekstraktı İlaveli Kremalı Kahve” adlı ürünün; *"Zayıflamaya hazır mıyız? Tokluk hissi verir. Yağ yakar. Metabolizmayı çalıştırır. Tokluk hissi verir. Bol su içmeniz sağlar. Kilo vermenize yardımcı olur. Hem tok tutar, hem zayıflarsınız."* şeklinde,

<https://www.instagram.com/p/CyBgrrVt2wt/> adlı url uzantısında, “Ersağ Omega 3” ve “Ersağ Ginkgo Biloba” adlı ürünlerin *"Odaklama sorunu yaşayan, dikkat dağınıklığı olanlara bitkisel çözüm."* şeklinde,

<https://www.instagram.com/p/C0LvcK4t2ps/> adlı url uzantısında, “Ersağ Ginkgo Biloba” adlı ürünün *"Bu şikâyetleriniz varsa eğer, unutkanlık, kulak çınlaması, kan dolaşım bozukluğu, migren Ginkgo Biloba kullanın."* şeklinde ifadeler ile tanıtımının ve satışının yapıldığı,

Instagram hesabında yer alan ve yukarıda yer verilen paylaşımlara benzer şekilde, muhtelif tarihlerde, tanıtımı ve satışı yapılan gıda ve takviye edici gıda ürünlerine ilişkin olarak, söz konusu ürünlerin insan sağlığına iyi geldiği ve çeşitli hastalıkları tedavi edeceğine yönelik ifade ve kullanıcı yorumlarını içeren paylaşımlara yer verildiği,

20.04.2023 tarih ve 32169 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik’e dayanılarak hazırlanan “Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuz’u” Ek-1 listesinde muhtelif besin ögesi, madde, gıda veya gıda kategorisi için kullanımına izin verilen sağlık beyanlarının sayılmış olduğu, ancak inceleme konusu tanıtımlarda yer alan söz konusu ifadeler ve Instagram hesabında muhtelif paylaşımlarda yer alan benzer ifadeler ile mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-20.04.2023 tarihli ve 32169 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik’in 5/1, 5/2, 5/3, 5/6, 5/7, 5/8, 5/10 ve 5/11 ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik’in 4/1-d, 4/1-e, 5/1 ve 5/8 inci maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3 ve 7/4 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/8-ç ve 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Ersag Bitkisel (ersag\_sumeyyee isimli instagram hesabı)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca aykırılık konusu içeriklerin çıkarılması için tespit edilen elektronik iletişim kurulabilecek "https://www.instagram.com/ersag\_sumeyyee" adresli sosyal medya aracılığı ile bildirimde bulunulmasına, bu bildirimde rağmen yirmi dört saat içinde aykırılığa ilişkin içeriklerin çıkarılmaması halinde "https://www.instagram.com/ersag\_sumeyyee" adresli internet sitesine erişimin engellenmesine karar verilmiştir.

62)

**Dosya No: 2025/1151**

**Şikayet Edilen: Bahçe Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Bahçeden Limon ", "Bahçeden Çilek" ve "Bahçeden Limonata" isimli içecek ürünlerine ilişkin ambalajlar üzerinde ve firmaya ait "bahcemeyvesulari" adresli Instagram hesabında yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 24.01.2025

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Reklam veren firmaya ait "*Bahçeden Limon* ", "*Bahçeden Çilek*" ve "*Bahçeden Limonata*" isimli içecek ürünlerine ait ambalajlar üzerinde meyve görsellerine ve ürün isimlerinde "Bahçeden" ifadesine yer verildiği, yapılan incelemede ürünlerin içeriğinde muhtelif katkı bileşenlerinin bulunduğu ve ambalaj görsellerinde ve ürün isimlerinde yer verilen meyvelerin sadece aromalarının yer aldığı,

Diğer taraftan, söz konusu ürünlere ilişkin olarak "bahcemeyvesulari" adresli Instagram hesabının 24.01.2025 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda, "*Bahçeden'in İkilişiyle Gününüze Enerji Katın*", "*Her Yudumda Saf Enerji*", "*Bahçeden Çilek ve Limon: Tadı başka, enerjisi sonsuz!*", "*Mutluluğun Tadı, Enerjinin Kaynağı*", "*Bahçeden meyve suları, doğal enerji kaynağın*", "*Serinletici ve enerjik*", "*Enerji dolu bir başlangıç için*" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; "*Bahçeden Limon* ", "*Bahçeden Çilek*" ve "*Bahçeden Limonata*" isimli içecek ürünlerine ait ambalajlar üzerinde yer alan meyve görselleri ve ürün isimlerinde yer verilen "Bahçeden" ifadesi ile ortalama tüketici nezdinde, 'söz konusu ürünlerin bahçeden toplanan meyveler ile yapılmış, katkısız ve doğal içerikli ürünler olduğu' izlenimi yaratılmış olmasına karşılık, söz konusu ürünlerin içeriğinde muhtelif katkı

bileşenlerinin bulunmasının yanı sıra, ambalaj görsellerinde ve ürün isimlerinde yer verilen meyvelerin sadece aromalarının yer almasının tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı olduğu,

Diğer taraftan, söz konusu ürünlere ilişkin olarak reklam veren firmaya ait "bahcemeyvesulari" adresli Instagram hesabının 24.01.2025 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda yer verilen "*Bahçeden'in İkiliyle Gününüze Enerji Katın*", "*Her Yudumda Saf Enerji*", "*Bahçeden Çilek ve Limon: Tadı başka, enerjisi sonsuz!*", "*Mutluluğun Tadı, Enerjinin Kaynağı*", "*Bahçeden meyve suları, doğal enerji kaynağın*", "*Serinletici ve enerjik*", "*Enerji dolu bir başlangıç için*" şeklinde, tanıtımı yapılan gıda ürünlerinin enerji ve zindelik sağlayacağına ilişkin beyanların, Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik'e dayanılarak hazırlanan "Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuz'u" Ek-1 listesinde muhtelif besin ögesi, madde, gıda veya gıda kategorisi için kullanımına izin verilen sağlık beyanlarının dışında ve tüketicileri yanıltıcı olduğu,

Ayrıca, Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği Hakkında Kılavuz'da doğal teriminin kullanım esaslarının belirlenmiş olduğu, buna göre Kılavuz'un 12 nci maddesinde "*Doğal*" terimi, *tek bileşenden oluşan (katkı, aroma vb. dahil hiçbir ilave bileşen içermeyen) fiziksel, enzimatik veya mikrobiyolojik işlemler dışında herhangi bir işleme tabi tutulmamış, bitki, algler, mantar, hayvan, mikroorganizma veya mineral kaynaklı olan ve doğal yapısında önemli bir değişikliğe sebep olacak herhangi bir işlem uygulanmamış gıdaları tanımlamak için kullanılabilir*" hususlarının yer aldığı, bu nedenle söz konusu tanıtımlarda yer verilen "Doğal enerji kaynağı" ifadesinin de mevzuata aykırı ve tüketicileri aldatıcı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-20.04.2023 tarihli ve 32169 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik'in 5/1, 5/2, 5/3, 5/6, 5/7, 5/8, 5/10 ve 5/11 ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik'in 4/1-d, 4/1-e, 5/1 ve 5/8 inci maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 üncü maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3 ve 7/4 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Bahçe Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

63)

**Dosya No: 2024/7492**

**Şikayet Edilen: Enes Malik YİĞİTTÜRK**

**Şikayet Edilen Reklam:** "https://www.instagram.com/dogasifasi" adlı internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 12.11.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** "https://www.instagram.com/dogasifasi" adresli internet sitesinde satışa sunulan; *"Zencefilli Macun, Göz Otu, Bromelain, Zerdeçal Soft Bymix, Berkap Civanperçemi ,Kış Çayı, Sıvı Propolis, Propolis Sprey, Omega-3 Balık Yağı, Çinko"* isimli ürünler hakkında, *Bağışıklığınızı destekleyerek günlük enerjinizi artırır. Antioksidan özellikleriyle bilinir ve vücut direncini artırmaya yardımcı olur. Boğazı yumuşatır, solunum yollarına iyi gelir. Göz sağlığını doğanın gücüyle destekleyin! Göz yorgunluğu, kuruluk ve hassasiyet gibi sorunları hafifletmek için formüle edilmiş gözotu kapsülleri, gözlerinize ihtiyaç duyduğu rahatlığı sunar. Gözlerinizi daha canlı ve sağlıklı hissetmek için gözotu kapsüllerini günlük rutininize ekleyin. Hem sindirimi destekler hem de kilo yönetimine katkıda bulunur. Ayrıca, doğal iltihap giderici etkileriyle vücutta biriken ödem ve şişkinliği azaltabilir, böylece daha fit bir görünüme ulaşmanıza destek sağlar. Güçlü antioksidan etkisi. Bağışıklık sistemine destek. Doğal iltihap karşıtı. Menopozun sıkça yaşanan sıcak basması, terleme, uyku düzensizlikleri ve ruh hali değişimleri gibi belirtilerini hafifletmeye yardımcı olur. Simsifuga bitkisi, hormonlara doğal bir denge kazandırarak vücudun bu geçiş sürecine daha rahat uyum sağlamasına katkı sağlar. Berkap Civanperçemi ile rahatlayın ve günlük hayatınıza daha kolay devam edin. Şişlik ve ağrının hafifletilmesine destek olur: Civanperçeminin doğal anti-inflamatuar özellikleri, iltihaplanmayı azaltarak hemoroit kaynaklı ağrı ve şişliklerin hafiflemesine katkıda bulunur. Soğuk havaların vazgeçilmezi Kış Çayı ile bağışıklığınızı güçlendirin. Sizi hastalıklardan korumak ve vücudunuza enerji vermek için ihtiyacınız olan her şey burada! Bağışıklık Güçlendirici. Propolis, yüksek antioksidan özellikleriyle vücudunuzu dış etkenlere karşı korur ve soğuk algınlığı gibi kış hastalıklarına karşı direnç sağlar. Doğal yollardan boğazınızı koruyun. Propolis boğaz spreyi, arıların doğadan topladığı propolis ile güçlendirilmiş özel formülü sayesinde boğazınızdaki tahrişi azaltmaya ve mikroplara karşı koruma sağlamaya yardımcı olur. Beyin fonksiyonlarını destekler, kalp sağlığını korumayı destekler. Hücresel metabolizmada görev alan çinko, çeşitli enzimlerin katalitik aktivitesi için gereklidir. Aynı zamanda, bağışıklık sistemi, yaraların iyileşmesi, protein ve DNA sentezi ve hücre bölünmesinde görev alır."* şeklinde ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; mezkur internet sitesinde tanıtım ve satışa sunulmakta olan ürünün hastalıkların tedavisine ilişkin faydalarından bahsedilerek bu hastalıkların tedavisinde müspet fayda sağladığına yönelik dolaylı yoldan yönlendirme yapıldığı, ortalama tüketicinin algılama düzeyi göz önünde bulundurulduğunda, fayda ve özellikleri açıklanan ürünün, açıklamalarda yer verilen müspet etkileri ve endikasyonları sağlayacağına dair bir izlenim oluşturulduğu ve bu hususun tüketicilerin tecrübe ve bilgi noksanlıklarını istismar edebilecek mahiyette olduğu,

Bahse konu tanıtımlarda, söz konusu ürünün, tıp literatüründe hastalık olarak tanımlanan sağlık problemlerini tedavi ettiği veya anılan ürünün bu hastalıkların tedavisinde fayda sağladığı izleniminin oluşturulduğu, böylece endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç iddialara yer verilerek söz konusu ürünün bir ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtıldığı, diğer taraftan şayet anılan ürün söz konusu tanıtımda belirtilen iddiaları ispatlar nitelikte ise, bu durumda “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, hal böyle iken “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklam ve tanıtımının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu,

Bu kapsamda, bir bütün olarak değerlendirildiğinde, tanıtımlarda yer alan ifadelerin "sağlık beyanı" niteliğinde olduğu ve yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre herhangi bir ürüne ilişkin olarak sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden (Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu) izin alınması gerekirken, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun bilimsel olarak ispat edilmiş sayılamayacağı, dolayısıyla doğruluğu bilimsel olarak ispat edilmemiş bu beyanların tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelik teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik'in 5 inci maddesi,
- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7 nci maddesi,
- Türk Gıda Kodeksi Takviye Edici Gıdalar Tebliği'nin (Tebliğ No: 2013/49) 13 üncü maddesi,
- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 23/2 ve 24/3 üncü maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/4, 7/5-a, 8, 9/1, 9/5, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Enes Malik YİĞİTTÜRK** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

64)

**Dosya No: 2025/1000**

**Şikayet Edilen: Başak Gıda Dağıtım Paz. San. Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firma tarafından "*Unlûx Gurme Susamlı Hamburger Ekmeği*" isimli ürününe ilişkin gerçekleştirilen ambalaj tanıtımları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 19.01.2025

**Yayınlandığı Mecra:** Ambalaj

**Tespitler:** Firmaya ait "*Unlûx Gurme Susamlı Hamburger Ekmeği*" isimli ürün ambalajında söz konusu ürünün gramaj bilgisinin "*400 gr*" olarak belirtildiği, tüketici tarafından gönderilen reklam örneğinde ise ürünün "*336gr*" olarak tartıldığı hususları tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait "*Unlûx Gurme Susamlı Hamburger Ekmeği*" isimli ürün ambalajında gramaj bilgisinin "*400 gr*" olarak belirtilmesine rağmen, söz konusu ürünü BİM Birleşik Mağazaları A.Ş. firmasına ait mağazadan satın alan tüketici tarafından anılan ürünün gramajının "*336 gr*" olarak tespit edildiği, bu nedenle anılan ambalaj tanıtımının tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7/1-a, 7/1-b ve 7/4 üncü maddeleri,

-5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-ç ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Başak Gıda Dağıtım Paz. San. Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

65)

**Dosya No: 2025/1055**

**Şikayet Edilen: Şekerle Savaş Vakfı**

**Şikayet Edilen Reklam:** <https://www.facebook.com/sekersavasvakfi>, <https://www.instagram.com/sekerlesavasvakfi/> adresli internet siteleri üzerinden yayımlanan "*Şekerle Savaş Vakfı'nın Ürettiği Bu Özel Karışım Çay Sayesinde Diyabet'ten Kalıcı Olarak Kurtulacaksınız.*" ifadeli tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 19.02.2025

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <https://www.facebook.com/sekersavasvakfi>, <https://www.instagram.com/sekerlesavasvakfi/> adresli internet sitelerinin 19.02.2025 tarihli görünümünde "*Şekerle Savaş Vakfı'nın Ürettiği Bu Özel Karışım Çay Sayesinde Diyabet'ten Kalıcı Olarak Kurtulacaksınız. Bir bardağı şekeri anında bitiriyor. Diyabet ve tansiyona doğal tedavi. Şekerle Savaş Vakfı'nın Ürettiği Bu Özel Karışım Çay Sayesinde şekerden 2 ay içerisinde kalıcı olarak kurtulacaksınız.*" şeklinde ifadeler yer verildiği,

<https://www.facebook.com/sekersavasvakfi> adresli internet sitesinin 19.02.2025 tarihli görünümünde yer alan video paylaşımında; "*Kimisi şekerim yükseldi diye gelir, kimisi düşmüyor der, kimisi şeker yüzünden ayaklarım tutuldu diye dert yanar, hele biri var sabahdan akşama kadar aç gezer ki şeker yine fırlamış. Sağolsun bu Türkiye Diyabet Vakfı öyle bir bitki çayı yapmış ki bu içindeki tarçın, ginseng, kudret narı, zencefil, zerdeçal şifa bu, bir bardak iç bak gök ne şekerin fırlar ne de halsizlik kalır. Şeker seviyen dengelenir, enerji gelir, göz kararmaların biter. Hele insülin direncin mi var al bir bardak toparlarsın. Bu çay sadece şekerini düşürmekle kalmaz seni dinç yapar bağışıklığını güçlendirir, hastalığı kökünden söker. Sağlığını düşünüyor şekerinizle barışmak istiyorsanız bu çayı alın evinize götürün afiyetle için.*" şeklinde ifadeler yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.facebook.com/sekersavasvakfi>, <https://www.instagram.com/sekerlesavasvakfi/> adresli internet siteleri üzerinden gerçekleştirilen tanıtımlarda, mevzuatın dışına çıkan nitelikte sağlık beyanı içeren paylaşımların yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik'in 5/1, 5/2, 5/2-a, 5/2-b, 5/2-c, 5/2-ç, 5/10-a, 5/10-b, 5/10-c, 5/10-ç ve 6/2, 8/1-a ve 10/4 üncü maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7/1-a, 7/1-b, 7/1-c, 7/1-ç, 7/3 ve 7/4 üncü maddeleri,

-5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 5/1-ç, 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/6, 11/1-a, 11/1-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Şekerle Savaş Vakfı (@sekerlesavasvakfi)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca aykırılık konusu içeriklerin çıkarılması için tespit edilen elektronik iletişim kurulabilecek "<https://www.instagram.com/sekerlesavasvakfi/>" uzantılı sosyal medya adresi aracılığı ile bildirimde bulunulmasına, bu bildirimde rağmen yirmi dört saat içinde aykırılığa ilişkin içeriklerin çıkarılmaması halinde <https://www.instagram.com/sekerlesavasvakfi/> ve <https://www.facebook.com/sekersavasvakfi> adresli internet sitelerine **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

## **SAĞLIK**

66)

**Dosya No: 2024/6120**

**Şikayet Edilen: Dr. Ali Enis ARPACI**

**Şikayet Edilen Reklam:** doktortakvimi.com adresli internet sitesinde şahsın isminin yer aldığı sayfada ve medlab.biz adresli internet sitesinde yayımlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 24.05.2025

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu doktortakvimi.com adresli internet sitesinde şahsın isminin yer aldığı sayfada, adres bilgisi olarak "*Med-Lab Aile Sağlığı Tanı ve Check-Up Merkezi, İran Cad. No:13/13 Kavaklıdere, Çankaya/ANKARA*" adresinin belirtildiği; Google üzerinde yapılan aramalarda, medlab.biz adresli internet sitesinde "*İran Cad. No:13 K:2, Kavaklıdere, Çankaya/ANKARA*" şeklinde numara bilgisinin yer almadığı ancak benzer bir adres bilgisine rastlanıldığı; doktor adına düzenlenen muayenehane uygunluk belgesinde ise "*Barbaros Mah. İran Cad. No:13/11 Çankaya/ANKARA*" şeklinde farklı bir adres bilgisine yer verildiği,

Diğer taraftan, Doktortakvimi internet sitesine incelemeye konu olan şahsın isminin yer aldığı profilin kim tarafından oluşturulduğu bilgisi sorulmuş olup söz konusu profilin 2014 yılında oluşturulduğu ve şirket ortaklık yapısının değişiminden kaynaklı profilin kim tarafından oluşturulduğu bilgisine erişilemediği fakat 14.10.24 tarihinde şahsın talebi üzerine söz konusu profilin kapatıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu hususta reklam mevzuatı hükümlerine aykırı bir unsura rastlanılmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların; Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

67)

**Dosya No: 2025/939**

**Şikayet Edilen: Kırıkkale Özel Yaşam Hastanesi Anonim Şirketi (Kırıkkale Özel Yaşam Hastanesi)**

**Şikayet Edilen Reklam:** Facebook isimli sosyal medya mecrasında kuruluşa ait "Özel Kırıkkale Yaşam Hastanesi" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 11.02.2025

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu "Özel Kırıkkale Yaşam Hastanesi" isimli Facebook hesabının 11.02.2025 tarihli görünümünde örnek olarak, *"36 Aya Kadar TAKSİT imkanı! Dönüşümünü başlat! Tam donanımlı hastanemizde, kapalı tüp mide ameliyatı ile hayal ettiğiniz kiloya ulaşmak mümkün Ameliyatsız, ağrısız, acısız mide botoksu ve mide balonu uygulamaları da Op. Dr. Abdullah Çime ayrıcalığıyla hizmetinizde Size hangi yöntem uygun? Süreç nasıl işliyor ayrıntılı bilgi almak için butona tıklayıp whatsapp dan mesaj göndermeniz yeterli. Değişime hazır mısınız? TÜP MİDE AMELİYATI DEĞİŞİMİ BAŞLAT VE SOSYAL HAYATINA GERİ DÖN! 36 AYA KADAR TAKSİT İMKANI. Sağlık Bakanlığı Onaylı Hekim, 2000'den Fazla Ameliyat Tecrübesi, Her Zaman Uygun Fiyat, Tam Donanımlı Hastane, Alman Malı Tıbbi Malzeme, Ameliyat Sonrası 1 Yıl Diyetisyen Takibi. Yüzlerce Mutlu Hastamız Arasında Yerini Almak İçin Ücretsiz Ön Görüşmeye Katıl.", "AKILLI LENS AMELİYATI. Gözlüklerinize Veda Etme Zamanı.", "Kapalı safra kesesi ameliyatı, hemoroid, fıtık ve daha bir çok ameliyatlarında 25.000'den fazla tecrübesiyle Mehmet Öncel ayrıcalığı Kırıkkale Özel Yaşam Hastanesi'nde.", "KURU İĞNE TEDAVİSİ KAS VE EKLEM AĞRILARI SİZİ YORMASIN.", "Kırıkkale Özel Yaşam Hastanesi'nde tüp mide ameliyatı olanların yorumları her zaman çok güzel. Bu da bize hem mutluluk hem de gurur veriyor (...)", "OBEZİTE KADERİN DEĞİL Tüp Mide Ameliyatı - Mide Balonu -Mide Botoksu. Sağlık Bakanlığı Onaylı Hekim SGK Anlaşmalı Hastane 2000'den*

*Fazla Başarılı İşlem Her Zaman Uygun Fiyat. Kilo verme işlemleri tüp mide ameliyatı, mide balonu, mide botoksu ve yutulabilir mide balonu kilo problemi yaşayan hastalarımız için yeni bir hayatın başlangıcı oluyor. Hastalarımız kaybolan özgüvenlerini geri kazanmanın yanı sıra obeziteye bağlı hastalıklarının da gerileyip düzeldiğini bildiriyorlar.", "ANNELİK ESTETİĞİ İLE HIZLI BİR ŞEKİLDE FORMUNUZA GERİ KAVUŞABİLİRSİNİZ. Karın Germe, Liposuction, Genital Estetik, Meme Estetiği." gibi ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.*

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu "Özel Kırıkkale Yaşam Hastanesi" isimli Facebook hesabının 11.02.2025 tarihli görünümünde örnek olarak, *"36 Aya Kadar TAKSİT imkanı! Dönüşümünü başlat! Tam donanımlı hastanemizde, kapalı tüp mide ameliyatı ile hayal ettiğiniz kiloya ulaşmak mümkün Ameliyatsız, ağrısız, acısız mide botoksu ve mide balonu uygulamaları da Op. Dr. Abdullah Çime ayrıcalığıyla hizmetinizde Size hangi yöntem uygun? Süreç nasıl işliyor ayrıntılı bilgi almak için butona tıklayıp whatsapp dan mesaj göndermeniz yeterli. Değişime hazır mısınız? TÜP MİDE AMELİYATI DEĞİŞİMİ BAŞLAT VE SOSYAL HAYATINA GERİ DÖN! 36 AYA KADAR TAKSİT İMKANI. Sağlık Bakanlığı Onaylı Hekim, 2000'den Fazla Ameliyat Tecrübesi, Her Zaman Uygun Fiyat, Tam Donanımlı Hastane, Alman Malı Tıbbi Malzeme, Ameliyat Sonrası 1 Yıl Diyetisyen Takibi. Yüzlerce Mutlu Hastamız Arasında Yerini Almak İçin Ücretsiz Ön Görüşmeye Katıl.", "AKILLI LENS AMELİYATI. Gözlüklerinize Veda Etme Zamanı.", "Kapalı safra kesesi ameliyatı, hemoroid, fitik ve daha bir çok ameliyatlarında 25.000'den fazla tecrübesiyle Mehmet Öncel ayrıcalığı Kırıkkale Özel Yaşam Hastanesi'nde.", "KURU İĞNE TEDAVİSİ KAS VE EKLEM AĞRILARI SİZİ YORMASIN.", "Kırıkkale Özel Yaşam Hastanesi'nde tüp mide ameliyatı olanların yorumları her zaman çok güzel. Bu da bize hem mutluluk hem de gurur veriyor (...)", "OBEZİTE KADERİN DEĞİL Tüp Mide Ameliyatı -Mide Balonu -Mide Botoksu. Sağlık Bakanlığı Onaylı Hekim SGK Anlaşmalı Hastane 2000'den Fazla Başarılı İşlem Her Zaman Uygun Fiyat. Kilo verme işlemleri tüp mide ameliyatı, mide balonu, mide botoksu ve yutulabilir mide balonu kilo problemi yaşayan hastalarımız için yeni bir hayatın başlangıcı oluyor. Hastalarımız kaybolan özgüvenlerini geri kazanmanın yanı sıra obeziteye bağlı hastalıklarının da gerileyip düzeldiğini bildiriyorlar.", "ANNELİK ESTETİĞİ İLE HIZLI BİR ŞEKİLDE FORMUNUZA GERİ KAVUŞABİLİRSİNİZ. Karın Germe, Liposuction, Genital Estetik, Meme Estetiği." gibi sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm veren ve talep yaratıcı ifadelerin yer aldığı, dolayısıyla söz konusu ifadelerin sağlık alanında izin verilen bilgilendirme ve tanıtım sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,*

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8 inci maddesi,

- Özel Hastaneler Yönetmeliği'nin 37 nci maddesi,

-Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-ç, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ı, 5/1-l ve 5/2 nci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Kırıkkale Özel Yaşam Hastanesi Anonim Şirketi (Kırıkkale Özel Yaşam Hastanesi)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **863.580-TL (Sekizyüzaltmışüçbinbeşyüzseksen Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

68)

**Dosya No: 2024/4990**

**Şikayet Edilen: Özel Marmara Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği Sanayi Ticaret Ltd. Şti. (Özel Marmara Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği)**

**Şikayet Edilen Reklam:** Yalova ilinde şehir içi minibüslerin içinde yer alan monitörler üzerinden yayımlanan kuruluşa ait tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2024

**Yayınlandığı Mecra:** Afiş

**Tespitler:** İnceleme konusu tanıtımlarda, *“Mayıs ayı boyunca %20 indirim”, “12 implant ve 24 diş ile eşsiz bir gülüşe sahip olmak ister misiniz?”, “Ücretsiz muayene ile birlikte tüm şubelerimizde geçerlidir.”* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; Yalova ilinde şehir içi minibüslerin içinde yer alan monitörlerde, *“Mayıs ayı boyunca %20 indirim”, “12 implant ve 24 diş ile eşsiz bir gülüşe sahip olmak ister misiniz?”, “Ücretsiz muayene ile birlikte tüm şubelerimizde geçerlidir.”* ifadelerine yer verildiği, bu tanıtımların talep yaratıcı, sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm veren ve dolayısıyla sağlık alanında izin verilen bilgilendirme ve tanıtım sınırını aşarak “reklam” niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8 inci maddesi,

-Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 24 üncü maddesi,

-Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ı, 5/1-l ve 5/2 nci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Özel Marmara Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği Sanayi Ticaret Ltd. Şti. (Özel Marmara Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

69)

**Dosya No: 2024/5682**

**Şikayet Edilen: Heva Sağlık Turizmi Hizmetleri Danışmanlık ve Elektronik Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Kuruluşa ait [www.dentalhairclineturkey.com](http://www.dentalhairclineturkey.com) adresli internet sitesi ile Instagram isimli sosyal medya mecrasında "hevaclinic" isimli hesap adıyla yayımlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 11.03.2024, 19.11.2024, 28.02.2025

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu Instagram isimli sosyal medya mecrasında yer alan tanıtımların 11.03.2024, 19.11.2024 ve 28.02.2025 tarihli görünümünde örnek olarak, saç ekimi işleminin uygulandığı hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ilişkin görsellerin paylaşıldığı,

[www.dentalhairclineturkey.com](http://www.dentalhairclineturkey.com) adresli internet sitesinin 11.03.2024, 19.11.2024 ve 28.02.2025 tarihli görünümünde ise saç ekimi ve diş tedavisi işlemlerine yönelik hastaların tedavi öncesi ve sonrası görsellerinin paylaşıldığı, buna ek olarak söz konusu tanıtımlarda, kuruluş isminin "Heva Clinic" olarak belirtildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; kuruluşun sağlık turizmi alanında "aracı kuruluş" olarak hizmet sunmak amacıyla ilgili Bakanlık tarafından yetkilendirildiği; bu bağlamda ilgili mevzuat gereği aracı kuruluş olanların "hastalar ve yakınlarına sadece konaklama, ulaşım ve transfer hizmetlerinin sağlanması" faaliyetlerini yürütebileceği,

Buna karşın, inceleme konusu Instagram isimli sosyal medya mecrasında yer alan tanıtımların 11.03.2024, 19.11.2024 ve 28.02.2025 tarihli görünümünde örnek olarak, saç ekimi işleminin uygulandığı hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ilişkin görsellerin paylaşıldığı,

www.dentalhairclineturkey.com adresli internet sitesinin 11.03.2024, 19.11.2024 ve 28.02.2025 tarihli görünümünde ise saç ekimi ve diş tedavisi işlemlerine yönelik hastaların tedavi öncesi ve sonrası görsellerinin paylaşıldığı,

buna ek olarak söz konusu tanıtımlarda, kuruluş isminin "Heva Clinic" olarak belirtildiği, ilgili mevzuatta ise "klinik" olarak tanımlanan bir sağlık kuruluşu türünün bulunmadığı, dolayısıyla bu yönüyle tüketicilerin kuruluşun türü ve faaliyet alanıyla ilgili yanlış bilgilendirildiği, tüm bu durumların yetkisiz sağlık hizmeti sunumuna yönelik, kamu sağlığını bozucu ve ilgili mevzuata aykırı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,
- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek 13 üncü maddeleri,
- Uluslararası Sağlık Turizmi ve Turistin Sağlığı Hakkında Yönetmelik'in 4/1-g, 4/1-ğ, 5/1 ve 12/1 inci maddeleri,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2 ve 7/1-i maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Heva Sağlık Turizmi Hizmetleri Danışmanlık ve Elektronik Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **863.580-TL (Sekizyüzaltmışüçbinbeşyüzseksen Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

70)

**Dosya No: 2024/4713**

**Şikayet Edilen: Alpaslan Sağlık ve Turizm Limited Şirketi (Alpmed Clinic / Onemedit Travel)**

**Şikayet Edilen Reklam:** Kuruluşa ait [www.alpmedclinic.com](http://www.alpmedclinic.com) adresli internet sitesi üzerinden yayımlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 25.01.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu [www.alpmedclinic.com](http://www.alpmedclinic.com) adresli internet sitesinde yer alan tanıtımların 25.01.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, "*Hakkımızda*" başlığı altında "*Aplmed Sağlık olarak insan sağlığının ve yaşamının sürdürülmesindeki başat faktörlerden olan yaşam kalitesinin arttırılması ve korunması prensibini benimseyerek, sağlık alanında çok sayıda çalışma gerçekleştirmekteyiz. Alanında yetkin ve deneyimli çalışma arkadaşlarımızdan oluşan kadromuz ile hastalarımıza / danışanlarımıza, haftanın her günü, saat gözetmeksizin sağlık hizmeti sunmaktayız. (...) Tedavi branşlarımız tüm plastik ve rekonstrüktif cerrahi alanlarını kapsamakta olup, operasyonlarımız sonucu hayatınıza dokunmakta ve yaşam kalitenizi arttırmaktayız. Hastalarımıza sınırlı kaynaklarla hitap etmemek adına birden çok hastane ve klinikle koordine olarak çalışıyoruz. (...)*" gibi tıbbi işlemlere yönelik talep oluşturacak şekilde Türkçe dilinde tanıtımlar yapıldığı,

"Hizmetlerimiz" başlığı altında "*Bacak Germe, Bacak Liposuction, Bariatrik Obezite, Burun Estetiği, DHI Saç Ekimi, Diş Beyazlatma, FUE Saç Ekimi, Gıdı Liposuction, Göz Kapağı Estetiği, Güllüş Tasarımı, İmplant Tedavisi, Jinekomasti, Karın Germe, Kol Germe, Kol Liposuction*" şeklinde çeşitli tedavi isimlerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; kuruluşun sağlık turizmi alanında "aracı kuruluş" olarak hizmet sunmak amacıyla ilgili Bakanlık tarafından yetkilendirildiği; bu bağlamda ilgili mevzuat gereği aracı kuruluş olanların "hastalar ve yakınlarına sadece konaklama, ulaşım ve transfer hizmetlerinin sağlanması" faaliyetlerini yürütebileceği,

Buna karşın, inceleme konusu [www.alpmedclinic.com](http://www.alpmedclinic.com) adresli internet sitesinde yer alan tanıtımların 25.01.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, "*Hakkımızda*" başlığı altında "*Aplmed Sağlık olarak insan sağlığının ve yaşamının sürdürülmesindeki başat faktörlerden olan yaşam kalitesinin arttırılması ve korunması prensibini benimseyerek, sağlık alanında çok sayıda çalışma gerçekleştirmekteyiz. Alanında yetkin ve deneyimli çalışma arkadaşlarımızdan oluşan kadromuz ile hastalarımıza / danışanlarımıza, haftanın her günü, saat gözetmeksizin sağlık hizmeti sunmaktayız. (...) Tedavi branşlarımız tüm plastik ve rekonstrüktif cerrahi alanlarını kapsamakta olup, operasyonlarımız sonucu hayatınıza dokunmakta ve yaşam*

*kalitenizi arttırmaktayız. Hastalarımıza sınırlı kaynaklarla hitap etmemek adına birden çok hastane ve klinikle koordine olarak çalışıyoruz. (...)" gibi tıbbi işlemlere yönelik talep oluşturacak şekilde Türkçe dilinde tanıtımlar yapıldığı,*

*"Hizmetlerimiz" başlığı altında "Bacak Germe, Bacak Liposuction, Bariatrik Obezite, Burun Estetiği, DHI Saç Ekimi, Diş Beyazlatma, FUE Saç Ekimi, Gıdı Liposuction, Göz Kapağı Estetiği, Güllüş Tasarımı, İmplant Tedavisi, Jinekomasti, Karın Germe, Kol Germe, Kol Liposuction" şeklinde çeşitli tedavi isimlerine yer verildiği, tüm bu durumların yetkisiz sağlık hizmeti sunumuna yönelik, kamu sağlığını bozucu ve ilgili mevzuata aykırı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,*

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,
- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek 13 üncü maddeleri,
- Uluslararası Sağlık Turizmi ve Turistin Sağlığı Hakkında Yönetmelik'in 5/1 ve 12/1 inci maddeleri,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ı ve 5/2 nci maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Alpaslan Sağlık ve Turizm Limited Şirketi (Alpmed Clinic / Onemedit Travel)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

71)

**Dosya No: 2024/5674**

**Şikayet Edilen: Serap GÖK**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şahsa ait www.serapgok.com adresli internet sitesi ile Instagram isimli sosyal medya mecrasında “thebeautyfaceakademi” ve “serapgokciltuzmani” isimli hesaplar üzerinden yayımlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 25.01.2024, 27.02.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu “thebeautyfaceakademi” isimli Instagram hesabının 25.01.2024 tarihli görünümünde, profilde sabitlenen hikayelerde “*plazmapen, mesopen*” başlıklarına yer verildiği, “*Fibroestetik ile 'başkası olma kendin ol' mottomuz. Dönüşüm seanslarına davetlisiniz.*”, “*#gozkapagiestetigi, #plazmapenantalya*” gibi ifadelerle yer verildiği,

“serapgokciltuzmani” isimli Instagram hesabının 25.01.2024 tarihli görünümünde örnek olarak hesabın “Hakkında” kısmında şahsın “Cilt Uzmanı” olarak tanıtıldığı, “*Fibro Estetik, Ameliyatsız Cilt Gençleştirme, Ameliyatsız Yüz Estetiği, İğnesiz Mezoterapi, #mesopen, #anyalyaplazmapen, #coldplazma, #ciltgençleştirme, #ciltsağlığı, #güzellikmerkeziantalya*”, “*İktiyozis hastalığında büyük gelişme Mariya dan gelen iyileşme süreci fotoğraflarını sizlerle paylaşacağım tamamen iyileşene kadar. Elden ele uzatalım duymayan kalmasın bu hastalığa sahip olanlara ulaşalım. Cilt Uzmanı, eğitmen, Serap GÖK. Online danışmanlık için lütfen bana ulaşın + 90 541 515 08 26 #iktiyozishastaligi #iktiyozistedavi*” şeklinde tıbbi işlemlere yönelik çeşitli paylaşımlara yer verildiği, tedavi öncesi ve sonrası görsellerin paylaşıldığı,

www.serapgok.com adresli internet sitesinin 27.02.2024 tarihli görünümünde ise “*ONLINE CİLT TERAPİ DANIŞMANLIK. Serap Gök ile online cilt terapi kliniğimize hoş geldiniz!*”, “*Cilt uzmanı Serap Gök kimdir?*” şeklinde “Terapi” hizmetinin verildiğine yönelik ifadelerle yer verilerek şahsın “Cilt Uzmanı” olarak tanıtıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; kuruluş bir sağlık kuruluşu olmadığı ve şahıs da Sağlık Bakanlığı tarafından tabip olarak yetkilendirilmediği halde, inceleme konusu “thebeautyfaceakademi” isimli Instagram hesabının 25.01.2024 tarihli görünümünde, profilde sabitlenen hikayelerde “*plazmapen, mesopen*” başlıklarına yer verildiği, “*Fibroestetik ile 'başkası olma kendin ol' mottomuz. Dönüşüm seanslarına davetlisiniz.*”, “*#gozkapagiestetigi, #plazmapenantalya*” gibi ifadelerle yer verildiği,

“serapgokciltuzmani” isimli Instagram hesabının 25.01.2024 tarihli görünümünde örnek olarak hesabın “Hakkında” kısmında şahsın “Cilt Uzmanı” olarak tanıtıldığı, “*Fibro Estetik, Ameliyatsız Cilt Gençleştirme, Ameliyatsız Yüz Estetiği, İğnesiz Mezoterapi, #mesopen, #anyalyaplazmapen, #coldplazma, #ciltgençleştirme, #ciltsağlığı, #güzellikmerkeziantalya*”, “*İktiyozis hastalığında büyük gelişme Mariya dan gelen iyileşme süreci fotoğraflarını sizlerle paylaşacağım tamamen iyileşene kadar. Elden ele uzatalım duymayan kalmasın bu hastalığa sahip olanlara ulaşalım. Cilt Uzmanı, eğitmen, Serap GÖK. Online danışmanlık için lütfen bana ulaşın + 90 541 515 08 26 #iktiyozishastaligi #iktiyozistedavi*” şeklinde tıbbi işlemlere yönelik çeşitli paylaşımlara yer verildiği, tedavi öncesi ve sonrası görsellerin paylaşıldığı,

www.serapgok.com adresli internet sitesinin 27.02.2024 tarihli görünümünde ise *"ONLINE CİLT TERAPİ DANIŞMANLIK. Serap Gök ile online cilt terapi kliniğimize hoş geldiniz!", "Cilt uzmanı Serap Gök kimdir?"* şeklinde "Terapi" hizmetinin verildiğine yönelik ifadeler yer verilerek şahsın "Cilt Uzmanı" olarak tanıtıldığı tespit edilmiş olup, sağlık alanında ruhsatlandırılmayan işletmenin ve şahsın yetkisiz sağlık hizmeti sunumuna yönelik söz konusu tanıtımlarının kamu sağlığını bozucu, tüketicileri aldatıcı ve ilgili mevzuata aykırı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,
- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddesi,
- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 31/1-a ve Geçici 5/2 nci maddeleri,
- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik'in Ek-1 Kısım "J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları" başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a ve 5/1-b maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-g, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Serap GÖK** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

72)

**Dosya No: 2024/5691**

**Şikayet Edilen: Zuhale DOĞAN AKKUŞ (Zuhale Doğan Beauty)**

**Şikayet Edilen Reklam:** Instagram isimli sosyal medya mecrasında kuruluşa ait "zuhaldoganbeauty" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 07.03.2024, 08.03.2024, 27.12.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu “zuhaldoganbeauty” isimli Instagram hesabının 07.03.2024, 08.03.2024 ve 27.12.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, profilde yer alan sabitlenen hikayelerde “Dudak Vitamini” başlığına yer verildiğı, ayrıca “Dudak Vitamini, #dudakdolgusu, #dudakvitamini” şeklinde tıbbi işlemlerin isimlerinin sayılarak çeşitli tanıtımların yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; kuruluş bir sağlık kuruluşu olmadığı halde, inceleme konusu “zuhaldoganbeauty” isimli Instagram hesabının 07.03.2024, 08.03.2024 ve 27.12.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, profilde yer alan sabitlenen hikayelerde “Dudak Vitamini” başlığına yer verildiğı, ayrıca “Dudak Vitamini, #dudakdolgusu, #dudakvitamini” şeklinde tıbbi işlemlerin isimlerinin sayılarak çeşitli tanıtımların yapıldığının tespit edildiğı,

Bilindiğı gibi, “Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in Geçici 5 inci maddesi ile güzellik salonları sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılarak bu kuruluşların İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağına hüküm altına alındığı ve anılan maddenin 2 nci fıkrasında yer alan; “Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır.” hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bununla birlikte, İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1’in “J-Güzellik Salonları” başlıklı bölümünde, “16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça ‘güzellik salonu’ ifadesi kullanılır.” hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında isimlerinin açıkça “salon” olarak belirtilmesi gerektiğinin düzenlendiğı,

Bu bağlamda, sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiğı, söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereğı yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu’nun Ek 11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 5/2 nci maddesi,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik'in Ek-1 Kısım "J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları" başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-g, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Zuhal DOĞAN AKKUŞ (Zuhal Doğan Beauty)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **600.000-TL (Altıyüzbin Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

73)

**Dosya No: 2025/572**

**Şikayet Edilen: Su Grup Güzellik Salonu Hizmetleri Ticaret Ltd. Şti. (Makeup Zone Güzellik Salonu)**

**Şikayet Edilen Reklam:** Instagram isimli sosyal medya mecrasında kuruluşa ait "makeupzoneankara" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 03.06.2024, 28.01.2025

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu kuruluşa ait "makeupzoneankara" isimli Instagram hesabının 03.06.2024 ve 28.01.2025 tarihli görünümünde örnek olarak, "*Hi-Fu, Dermapen*" şeklinde çeşitli tıbbi işlemlerin isimlerinin sayılarak tanıtımlarının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; kuruluş bir sağlık kuruluşu olmadığı halde, inceleme konusu tanıtımların 03.06.2024 ve 28.01.2025 tarihli görünümünde örnek olarak, "*Hi-Fu, Dermapen*" şeklinde çeşitli tıbbi işlemlerin isimlerinin sayılarak tanıtımlarının yapıldığının tespit edildiği,

Bilindiği gibi, Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in Geçici 5 inci maddesi ile güzellik salonlarının sağlık kuruluşu statüsünden

ıkarılarak bu kuruluşların İşyeri Açma ve alışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağının hüküm altına alındığı ve anılan maddenin 2 nci fıkrasında yer alan; *“Güzellik salonunda tıp fakóltesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır.”* hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bununla birlikte, İşyeri Açma ve alışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1’in *“J-Güzellik Salonları”* başlıklı bölümünde yer alan; *“16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır.”* hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında isimlerinin açıkça "salon" olarak belirtilmesi gerektiğinin düzenlendiği,

Bu bağlamda, sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği, söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu’nun Ek 11 inci maddesi,
- 1219 sayılı Tababet ve şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddesi,
- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 5/2 nci maddesi,
- İşyeri Açma ve alışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik’in Ek-1 Kısım “J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları” başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-g, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Su Grup Güzellik Salonu Hizmetleri Ticaret Ltd. şti. (Makeup Zone Güzellik Salonu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri

uyarınca 863.580-TL (Sekizyüzaltmışüçbinbeşyüzseksen Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları verilmesine karar verilmiştir.

74)

**Dosya No: 2024/5764**

**Şikayet Edilen: Serkan AKDAĞ (Ada Saç Ekimi / Rohem's Beauty)**

**Şikayet Edilen Reklam:** Instagram isimli sosyal medya mecrasında kuruluşa ait “ada\_sac\_ekimi” isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 18.01.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu kuruluşa ait “ada\_sac\_ekimi” isimli Instagram hesabının 18.01.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, *"ADA SAÇ NAKİL MERKEZİ", "Değişim ve dönüşümün tam da merkezimiz. #saçekimi #plastikcerrahi", "Saç özgüven yenileyicidir! ... Yılların deneyimi ve ilk günkü heyecanla!"* gibi ifadelerle birlikte saç ekimi işlemine yönelik hastaların tedavi öncesi ve sonrası görsellerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; kuruluş sağlık kuruluşu olarak faaliyet göstermek adına ilgili kurumlarca ruhsatlandırılmadığı halde, inceleme konusu tanıtımların 18.01.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, *"ADA SAÇ NAKİL MERKEZİ", "Değişim ve dönüşümün tam da merkezimiz. #saçekimi #plastikcerrahi", "Saç özgüven yenileyicidir!... Yılların deneyimi ve ilk günkü heyecanla!"* gibi ifadelerle birlikte saç ekimi işlemine yönelik hastaların tedavi öncesi ve sonrası görsellerine yer verildiği, bu bağlamda sağlık alanında ruhsatlandırılmayan işletmenin yetkisiz sağlık hizmeti sunumuna yönelik söz konusu tanıtımlarının kamu sağlığını bozucu, tüketicileri aldatıcı ve ilgili mevzuata aykırı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu’nun Ek 11 inci maddesi,
- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddesi,
- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 31 inci maddesi,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik’in 5/1-a, 5/1-b ve 5/1-g maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-g, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Serkan AKDAĞ (Ada Saç Ekimi / Rohem's Beauty)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

75)

**Dosya No: 2024/7351**

**Şikayet Edilen: Metin ALPTEKİN (Metin Alptekin Beauty Center)**

**Şikayet Edilen Reklam:** Instagram isimli sosyal medya mecrasında, "metinalptekinbeautycenter" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 24.04.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** "metinalptekinbeautycenter" isimli Instagram hesabının 24.04.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, dövme silme işlemi esnasında görsellere yer verildiği, 30.04.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, "Karbon peeling ... ciltte bulunan akne, siyah nokta ya da sivilcelerin yok edilmesini sağlar. Ciltteki kırışıklık ve ince çizgilerin yok edilmesini sağlar ... #karbonpeeling, #lazerilekarponpeeling, #karbonpeelinglazer, #leketedavisi, #aknetedavisi, #medikalestetik" gibi tıbbi işlemlere ait ifadeler ve işlemler esnasında hasta görüntüsüne yer verildiği, bununla birlikte, bahsi geçen tanıtımlarda kuruluşun "metinalptekinbeautycenter" olarak isimlendirildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; söz konusu "metinalptekinbeautycenter" isimli Instagram hesabının 24.04.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, dövme silme işlemi esnasında görsellere yer verildiği, 30.04.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, "Karbon peeling ... ciltte bulunan akne, siyah nokta ya da sivilcelerin yok edilmesini sağlar. Ciltteki kırışıklık ve ince çizgilerin yok edilmesini sağlar... #karbonpeeling, #lazerilekarponpeeling, #karbonpeelinglazer, #leketedavisi, #aknetedavisi, #medikalestetik" gibi tıbbi işlemlere ait ifadeler ve işlemler esnasında hasta görüntüsüne yer verildiği, bununla birlikte, bahsi geçen tanıtımlarda kuruluşun "metinalptekinbeautycenter" olarak isimlendirilerek kuruluşun güzellik merkezi unvanıyla tanıtıldığı, buna karşın kuruluştaki gerçekleştirilen sağlık alanındaki bu tür uygulamaların, mevzuat gereği, ancak ilgili uzman

tabipler tarafından ve yetkili sağlık kuruluşlarında uygulanabileceği, dolayısıyla söz konusu tıbbi tedavilere yönelik olarak yapılan tanıtımların da ilgili mevzuata aykırılık oluşturduğu, Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan zel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in Geçici 5 inci maddesi ile güzellik salonlarının sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılarak bu kuruluşların İşyeri Açma ve alışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağının hüküm altına alındığı ve anılan maddenin 2 nci fıkrasında yer alan *"Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır."* hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı, Bununla birlikte, İşyeri Açma ve alışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1'in *"J-Güzellik Salonları"* başlıklı bölümünde yer alan, *"16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır."* hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerinin açıkça *"salon"* olarak belirtilmesinin gerektiği,

Bu bağlamda, sağlık alanında ruhsatlandırılmamış olan söz konusu iş yerine ait tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi işlemlerin isimleri sayılarak sağlık alanında hizmet verildiği yönünde izlenim uyandırıldığı, söz konusu tanıtımlarda ismi sayılan tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği, dolayısıyla bahsi geçen tanıtımların yetkisiz sağlık hizmeti sunumuna yönelik, tüketicileri yanıltıcı ve kamu sağlığını bozucu nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,
- 1219 sayılı Tababet ve şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddesi,
- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan zel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 5/2 nci maddesi,
- İşyeri Açma ve alışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik'in Ek-1 Kısım *"J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları"* başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 7/5-g, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğu,

Buna göre, reklam veren **Metin ALPTEKİN (Metin Alptekin Beauty Center)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

76)

**Dosya No: 2025/521**

**Şikayet Edilen: Asiye Nur KOÇAK (Asya Koçak Güzellik Salonu)**

**Şikayet Edilen Reklam:** Instagram isimli sosyal medya mecrasında "*asyakocakbeautycenter*" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar, kuruluşa ait daire giriş kapısının yanında asılı bulunan afiş ile "*Asya Koçak Beauty Center*" yazılı tabela

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 01.07.2024, 23.01.2025

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet, Diğer (Afiş, Tabela)

**Tespitler:** "*asyakocakbeautycenter*" isimli Instagram hesabının 01.07.2024 ve 23.01.2025 tarihli görünümünde örnek olarak, "*24 Kasım Öğretmenler Gününe Özel Muhteşem Cuma Kampanyaları! 650 TL Yerine Sadece! Dermapen 400 TL (...) Saç Mezoterapisi 390 TL Asya Koçak Beauty Center*" ifadesiyle tıbbi işlemlere ait kampanya bilgilerine yer verildiği, "*#dermapen, #mezoterapi, #dudakvitamini*" gibi tıbbi işlemlere ait ifadelere ve "*#guzellikmerkezi*" ifadesine yer verildiği, söz konusu kuruluşun daire giriş kapısının yan kısmında "*Medikal Cilt Bakımı, Dermapen, Kaş Laminasyon*" gibi tıbbi işlemlere ait ifadelere yer verildiği, bununla birlikte, kuruluşun bulunduğu binanın giriş kapısında "*Asya Koçak Beauty Center*" şeklinde tabelanın mevcut olduğu, ayrıca bahsi geçen tanıtımlarda kuruluşun "*asyakocakbeautycenter*" ve "*#guzellikmerkezi*" olarak isimlendirildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; "*asyakocakbeautycenter*" isimli Instagram hesabının 01.07.2024 ve 23.01.2025 tarihli görünümünde örnek olarak, "*24 Kasım Öğretmenler Gününe Özel Muhteşem Cuma Kampanyaları! 650 TL Yerine Sadece! Dermapen 400 TL (...) Saç Mezoterapisi 390 TL Asya Koçak Beauty Center*" ifadesiyle tıbbi işlemlere ait kampanya bilgilerine yer verildiği, "*#dermapen, #mezoterapi, #dudakvitamini*" gibi tıbbi işlemlere ait ifadelere ve "*#guzellikmerkezi*" ifadesine yer verildiği, söz konusu kuruluşun daire giriş kapısının yan kısmında "*Medikal Cilt Bakımı, Dermapen, Kaş Laminasyon*" gibi tıbbi işlemlere ait ifadelere yer verildiği, bununla birlikte, kuruluşun bulunduğu binanın giriş kapısında "*Asya Koçak Beauty Center*" şeklinde tabelanın mevcut olduğu, ayrıca bahsi geçen tanıtımlarda kuruluşun "*asyakocakbeautycenter*" ve "*#guzellikmerkezi*" olarak isimlendirildiği, dolayısıyla kuruluşun güzellik merkezi unvanıyla tanıtıldığı, buna karşın kuruluşa gerçekleştirilen sağlık alanındaki bu tür uygulamaların, mevzuat gereği, ancak ilgili uzman tabipler tarafından ve yetkili sağlık kuruluşlarında uygulanabileceği, dolayısıyla söz konusu tıbbi tedavilere yönelik olarak yapılan tanıtımların da ilgili mevzuata aykırılık oluşturduğu,

Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in Geçici 5 inci maddesi ile güzellik salonlarının sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılarak bu kuruluşların İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağına hüküm altına alındığı ve anılan maddenin 2 nci fıkrasında yer alan *"Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır."* hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bununla birlikte, İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1'in "*J-Güzellik Salonları*" başlıklı bölümünde yer alan, *"16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır."* hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında isimlerinin açıkça *"salon"* olarak belirtilmesinin gerektiği,

Bu bağlamda, sağlık alanında ruhsatlandırılmamış olan söz konusu iş yerine ait tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi işlemlerin isimleri sayılarak sağlık alanında hizmet verildiği yönünde izlenim uyandırıldığı, söz konusu tanıtımlarda ismi sayılan tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği, dolayısıyla bahsi geçen tanıtımların yetkisiz sağlık hizmeti sunumuna yönelik, tüketicileri yanıltıcı ve kamu sağlığını bozucu nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,
- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddesi,
- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 5/2 nci maddesi,
- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik'in Ek-1 Kısım "J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları" başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,
- Geleneksel ve Tamamlayıcı Tıp Uygulamaları Yönetmeliği'nin 9/1, 12/1 nci maddeleri ve "Ünite ve Uygulama Merkezlerinde Yapılabilecek Uygulamalar Listesi" başlıklı Ek-3 üncü bölümünün 10 uncu maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-g, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Asiye Nur KOÇAK (Asya Koçak Güzellik Salonu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **863.580-TL (Sekizyüzaltmışüçbinbeşyüzseksen Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

77)

**Dosya No: 2025/1049**

**Şikayet Edilen: Dr. Ali Osman KÖKSAL**

**Şikayet Edilen Reklam:** "konforlusunnet.com" adresli internet sitesinde yayımlanan tanıtımlar ile Google isimli arama motorunda şahsa ait yayımlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 23.07.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu "konforlusunnet.com" adresli internet sitesinde yayımlanan tanıtımların 23.07.2024 tarihli görünümünde, söz konusu muayenehanenin "Konforlu Sünnet" ifadesiyle tanıtıldığı, bahsi geçen internet sitesinin aynı tarihli görünümünde, "kolay", "güvenilir" ve "konforlu" ibarelerine yer verildiği, ayrıca "Sünnet işlem öncesi ve sonrası her şeyi açıklaması bizi güzel bir şekilde bilgilendirmesi, işlem sonrasında arayıp bebeğimizin durumunu sorması bizi çok memnun etti. Kendisine teşekkür ederiz.", "İlgi ve alakalarından dolayı kendilerine teşekkür ederiz. Biz bugün olduk sünnetimizi hiç sorun yaşamadık çok şükür.", "Arkadaşımın tavsiyesiyle gittim 4 aylık bebeğimizi sünnet ettirdik çok memnun kaldık...", "Çocuğumun sünneti için gittim gayet başarılı işinde uzman bir hoca...", "Ali Osman Köksal hocamızdan çok memnun kaldık...", "Gönül rahatlığıyla evladınızı emanet edebilirsiniz...", "Ali Osman Hocam emekleriniz için teşekkür ederiz. Eli çok hafif..." gibi hasta yorumlarına yer verildiği, bununla birlikte, Google isimli arama motorunda söz konusu şahıs adına yapılan tanıtımların 23.07.2024 tarihli görünümünde, ücretli (sponsorlu) reklamların bulunduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; "Altay Mah. Orhanbey Caddesi Ata Yıldız Plaza No:1/93 Etimesgut / ANKARA" adresinde faaliyet gösteren şahsa ait kuruluşun bir "muayenehane" olarak ruhsatlandırıldığı, buna karşın, "konforlusunnet.com" adresli internet sitesinde yayımlanan tanıtımların 23.07.2024 tarihli görünümünde, muayenehanenin, ruhsatnamede yazılı isminin dışında "Konforlu Sünnet" ifadesiyle tanıtıldığı, söz konusu internet sitesinin aynı tarihli görünümünde, "kolay", "güvenilir" ve "konforlu" ibareleriyle talep yaratılarak söz konusu sağlık kuruluşuna yönlendirilme yapıldığı, ayrıca "Sünnet işlem öncesi ve sonrası her şeyi açıklaması bizi güzel bir şekilde bilgilendirmesi, işlem sonrasında arayıp bebeğimizin durumunu sorması bizi çok memnun etti. Kendisine teşekkür ederiz.", "İlgi ve

*alakalarından dolayı kendilerine teşekkür ederiz. Biz bugün olduk sünnetimizi hiç sorun yaşamadık çok şükür.", "Arkadaşımın tavsiyesiyle gittim 4 aylık bebeğimizi sünnet ettirdik çok memnun kaldık...", "Çocuğumun sünneti için gittim gayet başarılı işinde uzman bir hoca...", "Ali Osman Köksal hocamızdan çok memnun kaldık...", "Gönül rahatlığıyla evladınızı emanet edebilirsiniz...", "Ali Osman Hocam emekleriniz için teşekkür ederiz. Eli çok hafif..." gibi hasta yorumlarına yer verildiği, bununla birlikte, Google isimli arama motorunda söz konusu şahıs adına yapılan tanıtımların 23.07.2024 tarihli görünümünde, ücretli (sponsorlu) reklamların bulunduğu, dolayısıyla tüm bu tanıtımların hekimlik mesleğini yürüten şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,*

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 29 uncu maddesi,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-f, 5/1-g, 5/1-j ve 5/2 nci maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dr. Ali Osman KÖKSAL** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

78)

**Dosya No: 2025/1050**

**Şikayet Edilen: Arnef Sağlık Hizmetleri Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi (Özel Forum Dent Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği)**

**Şikayet Edilen Reklam:** Google isimli arama motorunda yayımlanan kuruluşa ait tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 05.11.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Google isimli arama motorunda yayımlanan kuruluşa ait tanıtımların 05.11.2024 tarihli görünümünde, ücretli (sponsorlu) reklamların bulunduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; Google isimli arama motorunda yayımlanan kuruluşa ait tanıtımların 05.11.2024 tarihli görünümünde, ücretli (sponsorlu) reklamların bulunduğu, dolayısıyla tüm bu tanıtımların sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

-Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 24 üncü maddesi,

-Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-j, 5/2 ve 7/1-ı maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Arnef Sağlık Hizmetleri Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi (Özel Forum Dent Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

79)

**Dosya No:** 2025/1051

**Şikayet Edilen:** Dentislife Sağlık Hizmetleri Medikal Kozmetik Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi (Özel Dentislife Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği)

**Şikayet Edilen Reklam:** Google isimli arama motorunda yayımlanan kuruluşa ait tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 29.08.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Google isimli arama motorunda yayımlanan kuruluşa ait tanıtımların 29.08.2024 tarihli görünümünde, ücretli (sponsorlu) reklamların bulunduğu, bununla birlikte, "*Ankara'nın En İyi Diş Kliniği*" ifadesine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; Google isimli arama motorunda yayımlanan kuruluşa ait tanıtımların 29.08.2024 tarihli görünümünde, ücretli (sponsorlu) reklamların bulunduğu, bununla birlikte, "*Ankara'nın En İyi Diş Kliniği*" gibi talep yaratıcı bir ifadeye yer verildiği, dolayısıyla tüm bu tanıtımların sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

-Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 24 üncü maddesi,

-Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ı, 5/1-j, 5/2 ve 7/1-ı maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dentislife Sağlık Hizmetleri Medikal Kozmetik Sanayi ve Ticaret Limited şirketi (Özel Dentislife Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**80)**

**Dosya No:** 2025/1052

**şikayet Edilen:** Mbg Sağlık Hizmetleri Limited şirketi (Özel En-Da Dental Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği)

**Şikayet Edilen Reklam:** Google isimli arama motorunda yayımlanan kuruluşa ait tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 30.05.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Google isimli arama motorunda yayımlanan kuruluşa ait tanıtımların 30.05.2024 tarihli görünümünde, ücretli (sponsorlu) reklamların bulunduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; Google isimli arama motorunda yayımlanan kuruluşa ait tanıtımların 30.05.2024 tarihli görünümünde, ücretli (sponsorlu) reklamların bulunduğu, dolayısıyla tüm bu tanıtımların sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

-Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 24 üncü maddesi,

-Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-j, 5/2 ve 7/1-ı maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Mbg Sağlık Hizmetleri Limited Şirketi (Özel En-Da Dental Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

81)

**Dosya No:** 2025/1054

**Şikayet Edilen:** Özel Ankara Fıtık Merkezi Sağlık Ticaret Limited Şirketi (Özel AFM Güncel Genel Cerrahi Merkezi)

**Şikayet Edilen Reklam:** "afmhemoroidmerkezi.com" adresli internet sitesinde yayımlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 05.07.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu tanıtımların 05.07.2024 tarihli görünümünde, kuruluş isminde "*Hemoroid (Basur) Merkezi, Kıl Dönmesi Merkezi, Fıtık Merkezi*" gibi çeşitli isimler kullanıldığı, "*Alanında Uzman Hekim ve Profesyonel Ameliyathanesi...*", "*Türkiye'de Cerrahide Uzmanlaşmış Bölümler Konsepti İle Bir İlk*", "*Aynı Gün Tedavi İmkânı Ekonomik ve Ağrısız Kıl Dönmesi Tedavisi*" gibi ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; söz konusu tanıtımların 05.07.2024 tarihli görünümünde, "*Hemoroid (Basur) Merkezi, Kıl Dönmesi Merkezi, Fıtık Merkezi*" gibi çeşitli isimler kullanılarak söz konusu sağlık kuruluşunun ruhsatnamesinde kayıtlı ismi dışında başka bir isimler kullanıldığı, "*Alanında Uzman Hekim ve Profesyonel Ameliyathanesi...*", "*Türkiye'de Cerrahide Uzmanlaşmış Bölümler Konsepti İle Bir İlk*", "*Aynı Gün Tedavi İmkânı Ekonomik ve Ağrısız Kıl Dönmesi Tedavisi*" gibi talep yaratıcı ifadelerle yer verildiği, dolayısıyla tüm bu tanıtımların sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
  - Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
  - Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
  - Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 29 ve 30 uncu maddeleri,
  - Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-j ve 5/2 nci maddeleri,
  - Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
  - 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,
- hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Özel Ankara Fıtık Merkezi Sağlık Ticaret Limited Şirketi (Özel AFM Güncel Genel Cerrahi Merkezi)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

82)

**Dosya No: 2025/1085**

**Şikayet Edilen: ASG Özel Sağlık Hiz. Sağlık Malz. San. ve Tic. A.Ş. (Özel Aritmi Osmangazi Hastanesi)**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde "osmangazigozbursa" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 30.04.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan "osmangazigozbursa" kullanıcı isimli sayfanın 30.04.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, *"Smile pro ile gözlük ve lense veda. Tam robotik 8 saniye lazerleme süresi, en hızlı iyileşme süresi, yapay zeka teknolojisi 9 milyon göz yapısı için algoritma desteği... 3. nesil son teknoloji ile gözlüksüz hayatınıza gülümseyin ... Yakın ort auzak mesafede ömürlük konfor..."* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan "osmangazigozbursa" kullanıcı isimli sayfanın 30.04.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, *"Smile pro ile gözlük ve lense veda. Tam robotik 8 saniye lazerleme süresi, en hızlı iyileşme süresi, yapay zeka teknolojisi 9 milyon göz yapısı için algoritma desteği... 3. nesil son teknoloji ile gözlüksüz hayatınıza gülümseyin ... Yakın ort auzak mesafede ömürlük konfor..."* ifadelerine yer verildiği,

Bu bağlamda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifadeler ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şirketin faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-ç, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ı ve 5/2 nci maddeleri,

-Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **ASG Özel Sağlık Hiz. Sağlık Malz. San. ve Tic. A.Ş. (Özel Aritmi Osmangazi Hastanesi)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

83)

**Dosya No: 2025/1098**

**Şikayet Edilen: Radon Hastanecilik İnşaat Turizm ve Ticaret A.Ş. (Özel Era Göz Tıp Merkezi Antalya)**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde "eragozantalya" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 22.07.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan "eragozantalya" kullanıcı isimli sayfanın 22.07.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, "Excimer Lazer tedavisi, miyop, hipermetrop ve astigmat gibi kornea kırılma hatalarını düzeltir, gözlük veya lenslere bağlanmadan daha rahat bir yaşam sürdürmenize izin verir. Göz yapınızın ameliyat için uygunluğu detaylı göz muayeneleri ve muayeneleri ile belirlenir. Lazer cerrahisinin amacı; Hastanın göz sağlığını korumak ve gözlük veya mercek kullanmadan daha konforlu bir yaşam sağlamaktır...Yalnızca 1 dakikada gözlük ve kontak lenslerden kurtulmak mümkün!... Göz kusurlarından muzdarip olanlar için bu tedavi, net ve keskin bir görüşe kavuşma imkanı sunar...Gözlüksüz daha net bir hayat için #GözlüktenKurtulma..." ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan "eragozantalya" kullanıcı isimli sayfanın 22.07.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, "Excimer Lazer tedavisi, miyop, hipermetrop ve astigmat gibi kornea kırılma hatalarını düzeltir, gözlük veya lenslere bağlanmadan daha rahat bir yaşam sürdürmenize izin verir. Göz yapınızın ameliyat için uygunluğu detaylı göz muayeneleri ve muayeneleri ile belirlenir. Lazer cerrahisinin amacı; Hastanın göz sağlığını korumak ve gözlük veya mercek kullanmadan daha konforlu bir yaşam sağlamaktır ... Yalnızca 1 dakikada gözlük ve kontak lenslerden kurtulmak mümkün! ... Göz kusurlarından muzdarip olanlar için bu tedavi,

*net ve keskin bir görüşe kavuşma imkanı sunar...Gözlüksüz daha net bir hayat için #GözlüktenKurtulma..." ifadelerine yer verildiği,*

Bu bağlamda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifadeler ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şirketin faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-ç, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ı ve 5/2 nci maddeleri,

-Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Radon Hastanecilik İnşaat Turizm ve Ticaret A.Ş. (Özel Era Göz Tıp Merkezi Antalya)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

84)

**Dosya No: 2025/1111**

**Şikayet Edilen: Dr. Sadık Bahadır AKKOÇ**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde "dr.bahadir\_akkoc" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 12.06.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan "dr.bahadir\_akkoc " kullanıcı isimli sayfanın 12.06.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, " *Üst göz kapağı estetiği...İngiltere'den gelen hastamızı akıllı lens ile uzak ve yakın gözlüklerden kurtardık...Lazer sırasında hastanın gözüne vakumlu aparat takılmaz. Gözde herhangi bir vakum ağrı ve yanma hissi olmaz..."* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan "dr.bahadir\_akkoc " kullanıcı isimli sayfanın 12.06.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, *"Üst göz kapağı estetiği. ... İngiltere'den gelen hastamızı akıllı lens ile uzak ve yakın gözlüklerden kurtardık. ... Lazer sırasında hastanın gözüne vakumlu aparat takılmaz. Gözde herhangi bir vakum ağrı ve yanma hissi olmaz..."* ifadelerine yer verildiği,

Bu bağlamda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifadeler ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şirketin faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-d, 5/1-e, 5/1-g, 5/2 ve 7/1 inci maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dr. Sadık Bahadır AKKOÇ** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

85)

**Dosya No: 2025/1121**

**Şikayet Edilen: Optisyenler Optik**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "optisyenleroptik" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 01.02.2025

## Yayınlandığı Mecra: İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait “optisyenleroptik” kullanıcı isimli sayfanın 01.02.2025 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak, “...Emporia Armani ile tarzına tarz kat ... Hermod Paris modelleri ile tarzına tarz kat...En tarz ve zarıf modeller optisyenler optik mağazalarında sizleri bekliyor. #rayban #armani #prada #despada #hickman #annahickman #infiniti #laydvictoria #emporiaarmanieyewear #vogue #hermossa #blanciamilanoeyewear ... En tarz mustang modelleri optisyenler optik mağazalarında sizleri bekliyor...Osse optical ile tarzına tarz kat ...” gibi ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait; “optisyenleroptik” kullanıcı isimli sayfanın 01.02.2025 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak, “...Emporia Armani ile tarzına tarz kat...Hermod Paris modelleri ile tarzına tarz kat...En tarz ve zarıf modeller optisyenler optik mağazalarında sizleri bekliyor. #rayban #armani #prada #despada #hickman #annahickman #infiniti #laydvictoria #emporiaarmanieyewear #vogue #hermossa #blanciamilanoeyewear... En tarz mustang modelleri optisyenler optik mağazalarında sizleri bekliyor... Osse optical ile tarzına tarz kat...” gibi ifadelerle yer verildiği, ancak Tıbbi Cihaz Satış, Reklam ve Tanıtım Yönetmeliği'ne göre yalnızca optisyenlik müesseselerinde satışı, uyarlaması veya uygulaması yapılan cihazlar ile münhasıran sağlık meslek mensupları tarafından kullanılması veya uygulanması gereken cihazların reklamının yapılamadığı, dolayısıyla inceleme konusu sosyal paylaşım sitesinde yer alan tanıtımların ilgili mevzuat gereği reklamının yapılmasının yasak olduğu; bu bağlamda söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Cihaz Satış, Reklam ve Tanıtım Yönetmeliği'nin 15/1-a ve 15/1-b maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Optisyenler Optik** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

86)

**Dosya No: 2025/1122**

**Şikayet Edilen: MKC Optik**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait “mkc\_optik” kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 01.02.2025

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait “mkc\_optik” kullanıcı isimli sayfanın 01.02.2025 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak, “...Gözlüğüne renk kat. Değerli müşterimiz Ayşe hanımın tercihi @alexander\_wintsch gözlükleri oldu. Gözlükleri kadar renkli günler görsün... Değerli müşterimiz Kenan Bey’in tercihi @tomford çerçeve @novax\_gozluk\_camlari #nexus oldu. İki gözlük tek gözlükte. Bizi tercih ettiği için kendisine çok teşekkür ederiz güzel günler görsün...Sezen Hanıma @elle marka çerçevesi ve hawkplus camları hayırlı olsun bizi tercih ettiği için kendisine teşekkür ederiz... Değerli müşterimiz Mehmet Mert Özel beye @hoyaturkey SYNC III camları ve @silhouetteeyewear çerçevesi hayırlı olsun. En güzel günlerinde gözünün üstüne olsun. Bizi tercih ettiği için MKC Optik Ailesi olarak kendisine çok teşekkür ediyoruz... Numaralarınız yüksekse görselinden hoşlanmıyorsanız mağazamıza gelin en uygun inceltme ve doğru çerçeve seçiminde yardımcı olalım. 0-1 yaş bebeklerinize uygun çerçeve çeşitleri içinde dükkanımıza bekleriz. Küçük hastamız Abdullah’ın @ninoflexglasses çerçevesi 1.67 inceltilmiş -12.00 numara camlarıyla güzel günler görsün inşallah...” gibi ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait; “mkc\_optik” kullanıcı isimli sayfanın 01.02.2025 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak, “...Gözlüğüne renk kat. Değerli müşterimiz Ayşe hanımın tercihi @alexander\_wintsch gözlükleri oldu. Gözlükleri kadar renkli günler görsün...Değerli müşterimiz Kenan Bey’in tercihi @tomford çerçeve @novax\_gozluk\_camlari #nexus oldu. İki gözlük tek gözlükte. Bizi tercih ettiği için kendisine çok teşekkür ederiz güzel günler görsün... Sezen Hanıma @elle marka çerçevesi ve hawkplus camları hayırlı olsun bizi tercih ettiği için kendisine teşekkür ederiz...Değerli müşterimiz Mehmet Mert Özel beye @hoyaturkey SYNC III camları ve @silhouetteeyewear çerçevesi hayırlı olsun. En güzel günlerinde gözünün üstüne olsun. Bizi tercih ettiği için MKC Optik Ailesi olarak kendisine çok teşekkür ediyoruz... Numaralarınız yüksekse görselinden hoşlanmıyorsanız mağazamıza gelin en uygun inceltme ve doğru çerçeve seçiminde yardımcı olalım. 0-1 yaş bebeklerinize uygun çerçeve çeşitleri içinde dükkanımıza bekleriz. Küçük hastamız Abdullah’ın @ninoflexglasses çerçevesi 1.67 inceltilmiş -12.00 numara camlarıyla güzel günler görsün inşallah...” gibi ifadelerle yer verildiği, ancak Tıbbi Cihaz Satış, Reklam

ve Tanıtım Yönetmeliği'ne göre yalnızca optisyenlik müesseselerinde satışı, uyarlaması veya uygulaması yapılan cihazlar ile münhasıran sağlık meslek mensupları tarafından kullanılması veya uygulanması gereken cihazların reklamının yapılamadığı, dolayısıyla inceleme konusu sosyal paylaşım sitesinde yer alan tanıtımların ilgili mevzuat gereği reklamının yapılmasının yasak olduğu; bu bağlamda söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Cihaz Satış, Reklam ve Tanıtım Yönetmeliği'nin 15/1-a ve 15/1-b maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **MKC Optik** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

87)

**Dosya No: 2025/1124**

**Şikayet Edilen: Bülbül Optik & Lens**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "bulbuloptik" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 01.02.2025

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "bulbuloptik" kullanıcı isimli sayfanın 01.02.2025 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak, "...Yeni gelen ürünlerimizi tanıtmak için sizleri mağazamıza bekliyoruz...Yeni sezon Rayban modellerimiz mağazamızda sizleri bekliyor...Yeni sezon İtalyan modellerimizle tanışmanız için mağazamıza uğrayabilirsiniz..." gibi ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait; "bulbuloptik" kullanıcı isimli sayfanın 01.02.2025 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak, "...Yeni gelen

*ürünlerimizi tanıtmak için sizleri mağazamıza bekliyoruz... Yeni sezon Rayban modellerimiz mağazamızda sizleri bekliyor...Yeni sezon İtalyan modellerimizle tanışmanız için mağazamıza uğrayabilirsiniz...”* gibi ifadelerle yer verildiği, ancak Tıbbi Cihaz Satış, Reklam ve Tanıtım Yönetmeliği'ne göre yalnızca optisyenlik müesseselerinde satışı, uyarlaması veya uygulaması yapılan cihazlar ile münhasıran sağlık meslek mensupları tarafından kullanılması veya uygulanması gereken cihazların reklamının yapılamadığı, dolayısıyla inceleme konusu sosyal paylaşım sitesinde yer alan tanıtımların ilgili mevzuat gereği reklamının yapılmasının yasak olduğu; bu bağlamda söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Cihaz Satış, Reklam ve Tanıtım Yönetmeliği'nin 15/1-a ve 15/1-b maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Bülbül Optik &Lens** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**88)**

**Dosya No: 2025/1134**

**Şikayet Edilen: Akdeniz Optik**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait “akdeniz\_.optik” kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 01.02.2025

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait “akdeniz\_.optik” kullanıcı isimli sayfanın 01.02.2025 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda, marka isimlerine yer verilerek optik gözlüklerin tanıtımlarının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait; “akdeniz\_.optik” kullanıcı isimli sayfanın 01.02.2025 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda, marka isimlerine yer verilerek optik gözlüklerin tanıtımlarının yapıldığı, ancak Tıbbi Cihaz Satış, Reklam ve Tanıtım Yönetmeliği'ne göre yalnızca optisyenlik müesseselerinde satışı, uyarlaması veya uygulaması yapılan cihazlar ile münhasıran sağlık meslek mensupları tarafından kullanılması veya uygulanması gereken cihazların reklamının yapılamadığı, dolayısıyla inceleme konusu sosyal paylaşım sitesinde yer alan tanıtımların ilgili mevzuat gereği reklamının yapılmasının yasak olduğu, bu bağlamda söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Cihaz Satış, Reklam ve Tanıtım Yönetmeliği'nin 15/1-a ve 15/1-b maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Akdeniz Optik** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

89)

**Dosya No: 2024/7129**

**Şikayet Edilen: Tibbul Furkan Danışmanlık Gıda Hay. Teks. Konf. San. ve Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** tibbulfurkan.com.tr adresli internet sitesi ile “tibbul\_furkan” kullanıcı isimli Instagram hesabında yer alan reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 20.09.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Yapılan incelemede, “tibbul\_furkan” kullanıcı isimli Instagram sayfasının 20.09.2024 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda, "...otizm ve hidrosefali hastalıklarını tarihe gömen ilim neydi? ... sen de otizm ve hidrosefali rahatsızlıklarını tarihe gömen 'Tibb-ul Furkan' ilmiyle tanışıp tövbe ve kefaret yolunda adım atmak istiyorsan Tibb-ul Furkan seans randevusu için internet sitesi www.tibbulfurkan.com.tr internet sitesi üzerinden kolaylıkla seans randevusu oluşturabilirsin. Seans hakkında ön bilgi ve randevu almak için WhatsApp

mesaj hattı 0554 494 0578...onda bipolar vardı ama şimdi yok bipolar danışan memnuniyet bipoların Allah'ın izniyle doğru tövbe ve keffaret ile iyileşebileceğini biliyor muydun? ... Ruhsal Manevi Danışman..." gibi ifadeler ile tibbulfurkan.com.tr adresli internet sitesinin 20.09.2024 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda, "...Nedir? Tıbb-ul Furkan (hastalıkların gerçek sebeplerini bilme ve gerçek çözümlerini sunabilme) ilmi başımıza gelen hastalık, bela, musibet ve sıkıntıların arka yüzündeki gerçek sebeplerini bulabilme, analiz etme ve bunların çözümünü kişiye sunabilme ilmidir. Bu ilim Allah nasip ettikçe genişleyerek devam etmektedir. Bu ilim nasibi olana açıktır. Tıbb-ul Furkan ilmi ile hem dünya da hastalıklarınızdan kurtulabilir hem de ahirette afiyete kavuşabilirsiniz İnşallah. Günaydın tövbesiyle tüm hastalıkların düzelebileceğini anlatan bir ilimdir. Elhamdülillah. Tıbb-ül Furkan ilmi ahir zamana ait bir ilimdir. Peygamber Efendimiz (SAV) Dabbe'nin ahir zamanda açığa çıkacağı söylendiği için bu zamanda var, evvelinde bu yüzden yoktu. Dabbe'nin açığa çıkmasıyla hastalıkların çözümleri de açığa çıkmış oldu..." ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; reklam verene ait "tibbul\_furkan" kullanıcı isimli Instagram sayfasının 20.09.2024 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda, "...otizm ve hidrosefali hastalıklarını tarihe gömen ilim neydi?... sen de otizm ve hidrosefali rahatsızlıklarını tarihe gömen 'Tıbb-ul Furkan' ilmiyle tanışıp tövbe ve keffaret yolunda adım atmak istiyorsan Tıbb-ul Furkan seans randevusu için internet sitesi [www.tibbulfurkan.com.tr](http://www.tibbulfurkan.com.tr) internet sitesi üzerinden kolaylıkla seans randevusu oluşturabilirsin. Seans hakkında ön bilgi ve randevu almak için WhatsApp mesaj hattı 0554 494 0578...onda bipolar vardı ama şimdi yok bipolar danışan memnuniyet bipoların Allah'ın izniyle doğru tövbe ve keffaret ile iyileşebileceğini biliyor muydun?... Ruhsal Manevi Danışman..." gibi ifadeler ile tibbulfurkan.com.tr adresli internet sitesinin 20.09.2024 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda, "...Nedir? Tıbb-ul Furkan (hastalıkların gerçek sebeplerini bilme ve gerçek çözümlerini sunabilme) ilmi başımıza gelen hastalık, bela, musibet ve sıkıntıların arka yüzündeki gerçek sebeplerini bulabilme, analiz etme ve bunların çözümünü kişiye sunabilme ilmidir. Bu ilim Allah nasip ettikçe genişleyerek devam etmektedir. Bu ilim nasibi olana açıktır. Tıbb-ul Furkan ilmi ile hem dünya da hastalıklarınızdan kurtulabilir hem de ahirette afiyete kavuşabilirsiniz İnşallah. Günaydın tövbesiyle tüm hastalıkların düzelebileceğini anlatan bir ilimdir. Elhamdülillah. Tıbb-ül Furkan ilmi ahir zamana ait bir ilimdir. Peygamber Efendimiz (SAV) Dabbe'nin ahir zamanda açığa çıkacağı söylendiği için bu zamanda var, evvelinde bu yüzden yoktu. Dabbe'nin açığa çıkmasıyla hastalıkların çözümleri de açığa çıkmış oldu..." ifadelerine yer verildiği,

İnceleme konusu tanıtımlarda, sağlık alanında faaliyet göstermeye yetkisi bulunmayan kuruluş tarafından "Otizm, Hidrosefali, Bipolar Bozukluk" gibi tıp literatüründe hastalık olarak değerlendirilen sorunların teşhis ve tedavisinin "Tıbb-ul Furkan" yöntemiyle iyileştirildiğine dair tanıtım yapıldığı, bu bağlamda sağlık alanında faaliyet göstermeye yetkili olmayan kuruluşun sağlık alanına ilişkin konularda hizmet sunduğu yönünde tanıtım yapmasının ilgili mevzuata aykırı olarak tüketicileri yanıltıcı, aldatıcı ve onların bilgi eksikliklerini istismar edici nitelikte olduğu,

Diğer taraftan, söz konusu tanıtımlarda yer alan “...sen de otizim ve hidrosefali rahatsızlıklarını tarihe gömen ‘Tıbb-ul Furkan’ ilmiyle tanışıp tövbe ve kefaret yolunda adım atmak istiyorsan...onda bipolar vardı ama şimdi yok bipolar danışan memnuniyet bipoların Allah’ın izniyle doğru tövbe ve kefaret ile iyileşebileceğini biliyor muydun?... Tıbb-ul Furkan ilmi ile hem dünya da hastalıklarınızdan kurtulabilir hem de ahirette afiyete kavuşabilirsiniz İnşallah. Günaydın tövbesiyle tüm hastalıkların düzelebileceğini anlatan bir ilimdir. Elhamdülillah. Tıbb-ül Furkan ilmi ahir zamana ait bir ilimdir. Peygamber Efendimiz (SAV) Dabbe’nin ahir zamanda açığa çıkacağı söylendiği için bu zamanda var, evvelinde bu yüzden yoktu. Dabbe’nin açığa çıkmasıyla hastalıkların çözümleri de açığa çıkmış oldu...” gibi ifadelerin toplumun dini duygularını istismar edici nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu’nun Ek 11 inci maddesi,
  - 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddeleri,
  - Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 31/1-a maddesi,
  - Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik’in 5/1-b, 5/1-ç, 5/1-ı ve 5/2 nci maddeleri,
  - Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
  - 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,
- hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Tıbbul Furkan Danışmanlık Gıda Hayvancılık Tekstil Konfeksiyon Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

90)

**Dosya No: 2024/6237**

**Şikayet Edilen: İbrahim BITİL (Özel Acil Şifa Sağlık Kabini)**

**Şikayet Edilen Reklam:** Kuruluşun faaliyet gösterdiği binanın dış mekân tabelasında bulunan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2024

**Yayınlandığı Mecra:** Açık Hava

**Tespitler:** İnceleme konusu tabela üzerinde, "*Sünnet kliniği, penisilin testi, dikiş atma, tırnak çekme, apse açma, sonda takma, kulak delme, kulak yıkama*" ifadelerinin yazılı olduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu tabela üzerinde "*Sünnet kliniği, penisilin testi, dikiş atma, tırnak çekme, apse açma, sonda takma, kulak delme, kulak yıkama*" ifadelerinin yazılı olduğu tespit edilmiş olup bu ifadelerle yapılan tanıtımların yetkisiz sağlık hizmeti sunumuna yönelik olarak değerlendirildiği, dolayısıyla "sağlık kabini" olarak faaliyet göstermeye yetkili olan kuruluşun hizmet sunmaya yetkili olmadığı alanlarda yapılan tanıtımlarının kamu sağlığını bozucu etkilerinin yanı sıra, tüketicileri aldatıcı, yanıltıcı ve onların bilgi eksikliklerini istismar edici nitelikte olduğu,

Bu bağlamda, Sağlık Kabinleri Hakkında Genelge'nin 9 uncu maddesine göre, *sağlık kabinlerinde, sağlık kabini sahibi veya ortaklarınca hekim tarafından tanımlanmamış uygulamalar ile ebe, hemşire ve sağlık memurlarının mesleki mevzuatlarında belirlenmiş olan yetkileri dışında uygulamalarda bulunulamayacağı,*

10 uncu maddesine göre, sağlık kabinlerinde Genelge'nin Ek-5 Bölümü'nde yer alan '*Sağlık Kabinlerinde Sunulabilecek Hizmetler Listesi*' kapsamında sağlık hizmeti sunulacağı ve sağlık kabinleri tarafından evde bakım hizmeti ve evde sağlık hizmeti sunulamayacağı,

21 nci maddesine göre, *sağlık kabinleri tarafından yapılacak tanıtım ve bilgilendirme faaliyetlerinin Bakanlıkça yürürlüğe konulan sağlık hizmetlerinde tanıtım ve bilgilendirme faaliyetleri hakkında mevzuat hükümlerine uygun olarak yürütüleceği,*

Genelge'nin "Sağlık Kabinlerinde Sunulabilecek Hizmetler Listesi" başlıklı Ek-5 bölümünde, sağlık kabinlerinin uygulayabilecekleri işlemler sıralanmış olup bu nedenle inceleme konusu tanıtımlarda ismi geçen uygulamaların söz konusu mevzuat hükümleri gereği kuruluş bünyesinde uygulanmasının yasak olduğu, dolayısıyla söz konusu uygulamalara yönelik tanıtımların da ilgili mevzuata aykırılık oluşturduğu kanaatine varılmış olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g, 5/2 nci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **İbrahim BITİL (Acil Şifa Sağlık Sağlık Kabini)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **54.987-TL (Ellidörtbindokuzyüzseksen yedi Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

91)

**Dosya No: 2024/7475**

**Şikayet Edilen: Cihangir SEVİMLİ (Cihangir Optik)**

**Şikayet Edilen Reklam:** Instagram isimli sosyal medya mecrasında kuruluşa ait "cihangiroptik16" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 21.07.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu tanıtımların 21.07.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, "Adidas" ve "Morel" markalı optik ürünlerin görsellerine yer verildiği, ayrıca "*Tüm yerli gözlük camlarında %35, yabancı gözlük camlarında %30 indirim.*" şeklinde, optik ürünlere ilişkin kampanya bilgilerinin paylaşıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu tanıtımların 21.07.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, "Adidas" ve "Morel" markalı optik ürünlerin görsellerine yer verildiği, ayrıca "*Tüm yerli gözlük camlarında %35, yabancı gözlük camlarında %30 indirim.*" şeklinde, optik ürünlere ilişkin kampanya bilgilerinin paylaşıldığı, buna karşın Tıbbi Cihaz Satış, Reklam ve Tanıtım Yönetmeliği'ne göre, yalnızca optisyenlik müesseselerinde satışı, uyarlaması veya uygulaması yapılan cihazlar ile münhasıran sağlık meslek mensupları tarafından kullanılması veya uygulanması gereken cihazların tüketiciye reklamının yapılmasının yasak olduğu, dolayısıyla inceleme konusu sosyal paylaşım sitesinde yer alan tıbbi cihazlara yönelik tanıtımların ilgili mevzuata aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Cihaz Satış, Reklam ve Tanıtım Yönetmeliği'nin 15 inci maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Cihangir SEVİMLİ (Cihangir Optik)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

92)

**Dosya No: 2024/7476**

**Şikayet Edilen: Haşim SEVİMLİ (Haşim Sevimli Optik)**

**Şikayet Edilen Reklam:** Instagram isimli sosyal medya mecrasında kuruluşa ait "hasimsevimlioptik" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 21.07.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu tanıtımların 21.07.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, "*Çok sık olacaksınız.*" ifadeleriyle birlikte "*Reacher*", "*Morlin Bron*" markalı optik ürünlerin görsellerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu tanıtımların 21.07.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, "*Çok sık olacaksınız.*" ifadeleriyle birlikte "*Reacher*", "*Morlin Bron*" markalı optik ürünlerin görsellerine yer verildiğinin tespit edildiği, buna karşın Tıbbi Cihaz Satış, Reklam ve Tanıtım Yönetmeliği'ne göre, yalnızca optisyenlik müesseselerinde satışı, uyarlaması veya uygulaması yapılan cihazlar ile münhasıran sağlık meslek mensupları tarafından kullanılması veya uygulanması gereken cihazların tüketiciye reklamının yapılmasının yasak olduğu, dolayısıyla inceleme konusu sosyal paylaşım sitesinde yer alan tıbbi cihazlara yönelik tanıtımların ilgili mevzuata aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Cihaz Satış, Reklam ve Tanıtım Yönetmeliği'nin 15 inci maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Haşim SEVİMLİ (Haşim Sevimli Optik)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

93)

**Dosya No: 2024/5654**

**Şikayet Edilen: Uzm. Dr. Aydın ILGIN**

**Şikayet Edilen Reklam:** Instagram isimli sosyal medya mecrasında şahsa ait "*aydinilgin*" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 22.07.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu "*aydinilgin*" isimli Instagram hesabının 22.07.2024 tarihli görünümünde, "*(...) Biz sizden razıyız Aydın Hocam. Hep doğru ve gerçekliğinizle kalın.*", "*Yıllar önce plasenta previa rahatsızlığımı en başında bilen canım doktorum Diyarbakır'ın şüphesiz en iyisi sizsiniz.*" şeklinde hasta yorumlarına yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu "*aydinilgin*" isimli Instagram hesabının 22.07.2024 tarihli görünümünde, "*(...) Biz sizden razıyız Aydın Hocam. Hep doğru ve gerçekliğinizle kalın.*", "*Yıllar önce plasenta previa rahatsızlığımı en başında bilen canım doktorum Diyarbakır'ın şüphesiz en iyisi sizsiniz.*" şeklinde hasta yorumlarına yer verildiği, bu durumun hekimlik mesleğini yürüten şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5 inci maddesi,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-f, 5/1-g ve 5/2 nci maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Uzm. Dr. Aydın ILGIN** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

94)

**Dosya No: 2025/935**

**Şikayet Edilen: Yüceler Sağlık Hizmetleri San. ve Tic. A.Ş. (Özel Yüceler Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği)**

**Şikayet Edilen Reklam:** Kuruluşa ait olup Instagram isimli sosyal medya mecrasında "yuceler.dis" isimli hesap adıyla yayımlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 30.04.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu tanıtımların 30.04.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, "*Lazer Diş Beyazlatma, Gülümseten Kampanya... Son Gün 31 Aralık, %30 İndirim*", "*Tüm branşlarda deneyimli hekimlerimizle polikliniğimizi güvenle tercih edebilirsiniz.*", "*Ücretsiz 3D Tomografi, Ücretsiz Ön Muayene*" gibi ifadelerle tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu tanıtımların 30.04.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, "*Lazer Diş Beyazlatma, Gülümseten Kampanya... Son Gün 31 Aralık, %30 İndirim*", "*Tüm branşlarda deneyimli hekimlerimizle polikliniğimizi güvenle tercih edebilirsiniz.*", "*Ücretsiz 3D Tomografi, Ücretsiz Ön Muayene*" gibi ifadelerle yer verildiği, tüm bu tanıtımların talep yaratıcı, sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm veren ve dolayısıyla sağlık alanında izin verilen bilgilendirme ve tanıtım sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8 inci maddeleri,

- Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in "Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelikte Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik" ile değiştirilen 24 üncü maddesi,

- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ı, 5/1-l ve 5/2 nci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Yüceler Sağlık Hizmetleri San. ve Tic. A.Ş. (Özel Yüceler Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

95)

**Dosya No: 2024/3221**

**Şikayet Edilen: Op. Dr. Mustafa ACAR**

**Şikayet Edilen Reklam:** Instagram isimli sosyal medya mecrasında şahsa ait "doc.dr.mustafaacar" kullanıcı isimli sayfa, www.youtube.com adresli video paylaşım sitesinde şahsa ait "doc.dr.mustafaacar" kullanıcı isimli sayfa ve Google isimli arama motorunda yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 13.03.2024, 04.03.2025

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Google arama motorunun 13.03.2024 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda, şahıs tarafından "ücretli sponsorlu rklam" verildiği, ayrıca *"Burun yüzümüzün en çok dikkat çeken organı olması bakımından estetik açıdan önemlidir. Rinoplasti estetikte doğal burun sonuçları profesyonel kadro, doğal burun estetiği bilgi almak için bize ulaşın..."* gibi ifadelerle yer verildiği,

www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait 'doc.dr.mustafaacar' kullanıcı isimli sayfanın 13.03.2024 ve 04.03.2025 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak, *"Kişiye özel planlamalar ile size en uygun ve en doğal burun şeklini belirliyoruz. Hastalarımızın memnuniyeti ameliyatlarımızın başarısını belirler. Ön muayenelerin önemi hasta memnuniyeti açısından oldukça önemlidir. Kliniğimizde rinoplasti ön muayeneleri ücretsizdir. Telefon numaramızdan bize ulaşarak randevu oluşturabilirsiniz..."* gibi ifadeler ile ameliyathane görsellerine ve tıbbi işlemlerin uygulanmasına dair görüntülere yer verildiği,

www.youtube.com adresli video paylaşım sitesinde şahsa ait 'doc.dr.mustafaacar' kullanıcı isimli sayfanın 13.03.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda, tıbbi işlemlerin uygulanmasına dair görüntülere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; Google arama motorunun 13.03.2024 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda, şahıs tarafından "ücretli sponsorlu reklam" verildiği, ayrıca *"Burun yüzümüzün en çok dikkat çeken organı olması bakımından estetik açıdan önemlidir. Rinoplasti estetikte doğal burun sonuçları profesyonel kadro, doğal burun estetiği bilgi almak için bize ulaşın..."* gibi ifadelerle yer verildiği,

www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait 'doc.dr.mustafaacar' kullanıcı isimli sayfanın 13.03.2024 ve 04.03.2025 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak, *"Kişiye özel planlamalar ile size en uygun ve en doğal burun şeklini belirliyoruz. Hastalarımızın memnuniyeti ameliyatlarımızın başarısını belirler. Ön muayenelerin önemi hasta memnuniyeti açısından oldukça önemlidir. Kliniğimizde rinoplasti ön muayeneleri ücretsizdir. Telefon numaramızdan bize ulaşarak randevu oluşturabilirsiniz..."* gibi ifadeler ile ameliyathane görsellerine ve tıbbi işlemlerin uygulanmasına dair görüntülere yer verildiği,

www.youtube.com adresli video paylaşım sitesinde şahsa ait 'doc.dr.mustafaacar' kullanıcı isimli sayfanın 13.03.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda, tıbbi işlemlerin uygulanmasına dair görüntülere yer verildiği,

Bu bağlamda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifadelerin sağlık alanında çalışan ve hekimlik mesleğini yürüten şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen ve tıbbi işlemlere yönelik talep yaratan nitelikte olduğu, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşarak 'reklam' niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ı, 5/1-j, 5/2 ve 7/1-g maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Op. Dr. Mustafa ACAR** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **863.580-TL (Sekizyüzaltmışüçbinbeşyüzseksen Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

96)

**Dosya No: 2024/5347**

**Şikayet Edilen: Melihsa Gülsüm ZORLU (Zorlu Beauty Center)**

**Şikayet Edilen Reklam:** Instagram isimli sosyal medya mecrasında kuruluşa ait "zorlu.beauty.center" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 02.07.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "zorlu.beauty.center" kullanıcı isimli sayfanın 02.07.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, *'Dermapen, Medikal Cilt Bakımı, Mezoterapi, Çene Dolgusu, Nazolabial Dolgu...#dolgusu...'* gibi tabipler tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlerin kuruluş tarafından da uygulandığına yönelik tanıtımlara yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "zorlu.beauty.center" kullanıcı isimli sayfanın 02.07.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, *'Dermapen, Medikal Cilt Bakımı, Mezoterapi, Çene Dolgusu, Nazolabial Dolgu...#dolgusu...'* gibi tabipler tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlerin kuruluş tarafından da uygulandığına yönelik tanıtımlara yer verildiği,

Bilindiği gibi, "Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in Geçici 5 inci maddesi ile güzellik salonları sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılarak bu kuruluşların İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağına hüküm altına alındığı ve anılan maddenin 2 nci fıkrasında yer alan; "Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır." hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bu bağlamda, sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, ancak söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği ve söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,
- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek 13 üncü maddeleri,
- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 31/1-a ve Geçici 5/2 nci maddeleri,
- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik'in; Ek-1 Kısım "Güzellik Salonları" başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Melihsa Gülsüm ZORLU (Zorlu Beauty Center)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

97)

**Dosya No: 2024/2012**

**Şikayet Edilen: Serhan AYGÜN (Es Beauty Güzellik Salonu)**

**Şikayet Edilen Reklam:** Instagram isimli sosyal medya mecrasında kuruluşa ait "esbeauty\_emine" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 27.11.2023

## **Yayınlandığı Mecra: İnternet**

**Tespitler:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "esbeauty\_emine" kullanıcı isimli sayfanın 27.11.2023 tarihli görünümünde örnek olarak, *'Burundolgusu,#dudakdolgusu,#burundolgusu,#çenedolgusu,#iğnesizdudakdolgusu,#iğnesizdudakdolgusuantalya,#iğnesizdolguantalya,#antalyadolgu,#dudakvitaminiantalya,#antalyaburundolgusu,#burundolgusuantalya,#dudakgençleştirmeantalya,#antalyadudakvolüm,#babylips,#lipsantalya,#antalyalips...'* gibi tabipler tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlerin kuruluş tarafından da uygulandığına yönelik tanıtımlara; ayrıca tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere yer verildiği,

Diğer taraftan, inceleme konusu tanıtımlarda, “güzellik salonu” olarak faaliyet gösteren kuruluşun isminin “*Esbeauty\_Emine*” olarak nitelendirildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "esbeauty\_emine" kullanıcı isimli sayfanın 27.11.2023 tarihli görünümünde örnek olarak, *'Burundolgusu,#dudakdolgusu,#burundolgusu,#çenedolgusu,#iğnesizdudakdolgusu,#iğnesizdudakdolgusuantalya,#iğnesizdolguantalya,#antalyadolgu,#dudakvitaminiantalya,#antalyaburundolgusu,#burundolgusuantalya,#dudakgençleştirmeantalya,#antalyadudakvolüm,#babylips,#lipsantalya,#antalyalips...'* gibi tabipler tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlerin kuruluş tarafından da uygulandığına yönelik tanıtımlara; ayrıca tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere yer verildiği,

Diğer taraftan, inceleme konusu tanıtımlarda, “güzellik salonu” olarak faaliyet gösteren kuruluşun isminin “*Esbeauty\_Emine*” olarak nitelendirildiği,

Bilindiği gibi, ‘Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in Geçici 5 inci maddesi ile güzellik salonları sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılarak bu kuruluşların İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağına hüküm altına alındığı ve anılan maddenin 2 nci fıkrasında yer alan; “*Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır.*” hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bununla birlikte, İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1’in “J-Güzellik Salonları” başlıklı bölümünde yer alan, “*16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır.*” hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında isimlerinin açıkça "salon" olarak belirtilmesi gerektiği düzenlendiği,

Bu bağlamda, sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, ancak söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği ve söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu; bununla birlikte söz konusu tanıtımlarda, kuruluşun türünün açıkça belirtilmemesi sebebiyle de tüketicilerin yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,
- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek 13 üncü maddeleri,
- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 31/1-a ve Geçici 5/2 nci maddeleri,
- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik'in; Ek-1 Kısım "Güzellik Salonları" başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Serhan AYGÜN (Es Beauty Güzellik Salonu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

98)

**Dosya No: 2024/5104**

**Şikayet Edilen: Aysel TÜRKÜLER ÇİÇEK (Özel Türkü Sağlık Kabini)**

**Şikayet Edilen Reklam:** <https://turkusaglikkabini.com/> adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 10.05.2024

## **Yayınlandığı Mecra: İnternet**

**Tespitler:** <https://turkusaglikkabini.com/> adresli internet sitesinin 10.05.2024 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda, '*...Yaklaşık bir kaç gündür süren halsizlik yorgunluk şikayetlerim vardı özel türkü sağlık kabinine gittim. Çok ilgili ve güler yüzlü karşılandım. Aldığım tedaviden çok memnun kaldım. Aysel hanıma ilgisinden dolayı çok teşekkür ederim. Herkese tavsiye ederim...İki gündür yataktan kalkamıyordum aşırı halsizlik ve ateş öksürük vs hepsi vardı türkü sağlık kabinine teşekkür ederim ilgilerinden dolayı çay ikramını da ayrı bir teşekkür borç bilirim iyi ki varsınız...*' gibi hasta yorumları ile,

*'Uzman hemşire ekibimiz ve donanımlı ekipmanlarımızla özel sağlık hizmetleri sunan bir sağlık kuruluşuyuz. Sağlık kabinimizin sağladığı hemşirelik hizmetlerini hem merkezimizde hem de evinizde alabilirsiniz. İhtiyaç duyduğunuz her alanda, ekibimizle birlikte tüm gereksinimlerinizi karşılamak için hazırız. Etik değerlere bağlı kalarak ve %100 hasta memnuniyeti hedefiyle hizmet vermeye devam ediyoruz. Size bir telefon kadar yakınız... hasta memnuniyeti odaklı, güvenilir ve kaliteli sağlık hizmetini güzel şehrimizin her köşesine ulaştırabilmek misyonumuzun ta kendisidir...'* gibi ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; <https://turkusaglikkabini.com/> adresli internet sitesinin 10.05.2024 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda, '*...Yaklaşık bir kaç gündür süren halsizlik yorgunluk şikayetlerim vardı özel türkü sağlık kabinine gittim. Çok ilgili ve güler yüzlü karşılandım. Aldığım tedaviden çok memnun kaldım. Aysel hanıma ilgisinden dolayı çok teşekkür ederim. Herkese tavsiye ederim... İki gündür yataktan kalkamıyordum aşırı halsizlik ve ateş öksürük vs hepsi vardı türkü sağlık kabinine teşekkür ederim ilgilerinden dolayı çay ikramını da ayrı bir teşekkür borç bilirim iyi ki varsınız...*' gibi hasta yorumları ile,

*'Uzman hemşire ekibimiz ve donanımlı ekipmanlarımızla özel sağlık hizmetleri sunan bir sağlık kuruluşuyuz. Sağlık kabinimizin sağladığı hemşirelik hizmetlerini hem merkezimizde hem de evinizde alabilirsiniz. İhtiyaç duyduğunuz her alanda, ekibimizle birlikte tüm gereksinimlerinizi karşılamak için hazırız. Etik değerlere bağlı kalarak ve %100 hasta memnuniyeti hedefiyle hizmet vermeye devam ediyoruz. Size bir telefon kadar yakınız... hasta memnuniyeti odaklı, güvenilir ve kaliteli sağlık hizmetini güzel şehrimizin her köşesine ulaştırabilmek misyonumuzun ta kendisidir...'* gibi ifadelerle yer verildiği,

Bu bağlamda, inceleme konusu internet sitesinde yapılan tanıtımlar ile sunulan hizmete yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık hizmeti sunan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam” niteliğinde olduğu, bununla birlikte, ‘Sağlık Kabini’ olarak faaliyet göstermeye yetkili olan kuruluşun hizmet sunmaya yetkili olmadığı alanlara ilişkin faaliyette bulunduğu yönelik tanıtım yaparak bu alanda yetkili olduğu yönünde bir izlenim oluşturmamasının ilgili mevzuata aykırı olarak tüketicileri aldatıcı, yanıltıcı ve onların bilgi eksikliklerini istismar edici nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-f, 5/1-g ve 5/2 nci maddeleri,
- Sağlık Kabinleri Hakkında Genelge'nin; 9, 10, 21 ve Ek-5 inci maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Aysel TÜRKÜLER ÇİÇEK (Özel Türkü Sağlık Kabini)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

99)

**Dosya No: 2024/7419**

**Şikayet Edilen: Navruz Esin BÖLGE**

**Şikayet Edilen Reklam:** medilifeankara.com adresli internet sitesi ile www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesindeki "ankamedilife" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 15.05.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** medilifeankara.com adresli internet sitesinin 15.05.2024 tarihli görünümünde '*evde bakım hizmeti*' ile www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan 'ankamedilife' kullanıcı isimli sayfanın 15.05.2024 tarihli görünümündeki muhtelif tarihli paylaşımlarda, '*atom serumu, evde serum, glutasyon tedavisi*' gibi konularda faaliyette bulunulduğuna yönelik tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; 'Sağlık Kabini' olarak faaliyet göstermeye yetkili olan kuruluşun, medilifeankara.com adresli internet sitesinin 15.05.2024 tarihli görünümünde '*evde bakım hizmeti*' ile www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan 'ankamedilife' kullanıcı isimli sayfanın 15.05.2024 tarihli görünümündeki muhtelif tarihli paylaşımlarda, '*atom serumu, evde serum, glutasyon tedavisi*' gibi hizmet sunmaya yetkili olmadığı konularda faaliyette bulunduğuna yönelik tanıtım yaparak bu alanda yetkili olduğu yönünde bir izlenim oluşturmamasının ilgili mevzuata aykırı olarak tüketicileri aldattıcı, yanıltıcı ve onların bilgi eksikliklerini istismar edici nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek-11 inci maddesi,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g ve 5/2 nci maddeleri,
- Sağlık Kabinleri Hakkında Genelge'nin 9, 10 ve 21 inci maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi, hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Navruz Esin BÖLGE** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**100)**

**Dosya No: 2024/7429**

**Şikayet Edilen: Özel Dentist Ağız ve Diş Sağlığı Hizmetleri Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesindeki "fordsdentclinic" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 19.11.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesindeki 'fordsdentclinic' kullanıcı isimli sayfanın 19.11.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda, *'...Forsdent'i tercih etmeniz için beş önemli neden var. İlk olarak uzman ve deneyimli bir ekip tarafından yönetiliyorsunuz böylece en kaliteli hizmeti alırsınız. İkincisi güncel teknoloji ve tedavi yöntemleri kullanarak tedavinizi modern ve etkili bir şekilde gerçekleştiriyoruz. Üçüncü olarak her hasta için özel bir tedavi planı oluşturarak kişisel ihtiyaçlarınıza odaklanıyoruz. Dördüncüsü hastalarımızın memnuniyetini her şeyin önünde tutarak sizinle yakından ilgileniyoruz. Son olarak etik değerlere bağlı kalıyor ve her zaman en yüksek standartlarda profesyonellik sergiliyoruz... bizi tercih etmeniz için 5 neden alanında deneyimli ve uzman bir ekibiz size en iyi hizmeti sunmak için buradayız hasta memnuniyeti ve güvenliği bizim için önceliktir bu yüzden her adımda titizlikle çalışırız. En son teknolojiyi kullanarak tedavi yöntemlerimizi sürekli olarak güncelliyor ve iyileştiriyoruz. Her hasta benzersizdir bu yüzden*

*tedavi planlarımızı kişisel ihtiyaçlarınıza göre özelleştiriyoruz. Sizi sıcak bir ortamda karşılamak ve tedavi sürecinizi olabildiğince konforlu hale getirmek için buradayız... Forsdent olarak menderes halkına en iyi hizmeti sunma misyonumuz doğrultusunda tüm ekibimizi düzenli olarak güncel eğitimlerle donatıyor, sektördeki yenilikleri yakından takip ediyoruz. Hastalarımıza güvenli ve konforlu bir tedavi süreci sağlamak adına hijyen ve sterilizasyon standartlarımızı en üst düzeyde tutuyor uluslararası kalite normlarına uygun şekilde çalışıyoruz. Sizlerin sağlığı ve memnuniyeti bizim önceliğimiz... Forsdent Clinic olarak ağız ve diş sağlığını en ileri teknolojiler ve uzman kadromuzla buluşturuyoruz. Sağlıklı ve estetik gülüşler yaratmak için kişiye özel tedavi planları sunuyor her adımda güven ve konforu ön planda tutuyoruz. Forsdentte hem yerli hem yabancı hastalarımıza dünya standartlarında hizmet vererek onların beklentilerini aşmayı hedefliyoruz. Gülüşünüzü şekillendirmek ve sağlıklı dişlere kavuşmak için Forsdent clinice güvenin... sağlıklı gülüşler için Forsdent her zaman sizinle...lamine kaplama işlemimiz...' gibi ifadelerle yer verildiği, ayrıca kuruluşun isminin 'Forsdent Dental Clinic, Forsdent Clinic' olarak belirtildiği tespit edilmiştir.*

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu tanıtımlar ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam” niteliğinde olduğu,

Bununla birlikte, inceleme konusu tanıtımlarda, kuruluşun isminin 'Forsdent Dental Clinic, Forsdent Clinic' olarak belirtildiği, ilgili mevzuatta ise "klinik" olarak tanımlanan bir kuruluş türünün bulunmadığı, dolayısıyla bu yönüyle tüketicilerin kuruluşun türü ve faaliyet alanıyla ilgili yanlış bilgilendirildiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8 inci maddesi,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ı ve 5/2 nci maddeleri,
- Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 25/1 inci maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Özel Dentizt Ağız ve Diş Sağlığı Hizmetleri Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

101)

**Dosya No: 2024/4456**

**Şikayet Edilen: Veni Vidi Özel Göz Sağlığı Hizmetleri Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.facebook.com adresli sosyal paylaşım sitesindeki 'Veni Vidi Göz' kullanıcı isimli sayfa ile www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesindeki "venividigoz" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 02.07.2024, 22.07.2024, 25.07.2024, 30 07 2024, 17.12.2024, 13.03.2025

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.facebook.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait 'Veni Vidi Göz' kullanıcı isimli sayfanın 02.07.2024, 22.07.2024 ve 13.03.2025 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda, '*...Yakın gözlüklerinize ihtiyaç duymadan kitap okuyup telefonunuza bakmak ister misiniz? Detaylı bilgi almak için 444 0 481 ...yakın gözlüklerinizden kurtulun...tek mercek hem uzağı hem de yakını net görmek istemez misiniz? Uzak ve yakın mesafelerde net görüş için akıllı lenslerde yeni yıla özel ekonomik çözümler ön randevu için 444 0 481*' gibi ifadeler ile,

www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait 'venividigoz' kullanıcı isimli sayfanın 25.07.2024, 30.07.2024, 17.12.2024 ve 13.03.2025 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda, '*...gözlerinizin lazer tedavisine uygun olup olmadığını merak mı ediyorsunuz? Gözlerinizin lazer tedavisine uygun olup olmadığını uygunluk testini yaptırarak keşfedin. Daha fazla bilgi ve randevu için 444 0 481 göz lazer uygunluk testi ücretsiz...yazı beklemeyin no touch lazer için şimdi tam zamanı göz lazer ameliyatıyla yazın keyfini çıkarın...no touch lazer ile hayalindeki mesleği yap belki pilot olmak istiyorsunuz belki sanat dünyasında parlamak bilim alanında fark yaratmak ya da bir sporcu olmanın hayalini kuruyorsunuz. No touch lazer bu hayalleri gerçeğe dönüştürmenin önündeki görme engellerini aşmanızı sağlar. No touch lazer göz sağlığınıza dikkat etmenin önemli bir adımıdır. Düzenli göz muayeneleri ve uzmanların önerileriyle gözlerinizi koruyarak geleceğe daha güvenle bakın... No touch lazer göze dokunmadan zamanı geri alamazsın ama göz numaralarını evet! No touch lazer (göze dokunmadan) ince korneaya sahip hastalar, miyop, hipermetrop ve astigmatı olan hastalar için çözüm olabilir... göz sağlığında IPL tedavisinin gücünü keşfedin. IPL tedavisi göz sağlığına yönelik yenilikçi bir yaklaşımdır. Göz kuruluşunun tedavisinde etkili bir yöntemdir. Kirpik dibi iltihabı gibi durumlar için de uygun olan bu tedavi yoğun atımlı ışık kullanılarak gerçekleştirilir. Göz sağlığı bakımından etkili ve yenilikçi bir tedavi yöntemidir...*

*göz kapağı estetiği gözlerimiz yüzümüzün en önemli parçalarından biri ve onlara farklı bir ışıltı katmak için bu eşsiz estetikle genç ve sağlıklı bakışlara kavuşabilirsiniz peki nedir bu göz kapağı estetiği aslında oldukça basit ve etkileyici bir yöntemdir. Uzman cerrahlar göz kapağı üzerinde yapılan ince ve zarif kesi işlemleriyle gözlerinizi belirginleştirir ve size Barbie gibi büyümlü bakışlar kazandırır bu estetik işlem doğal bir görünüm ve yüz hatlarınıza uygun olarak gerçekleştirilir. Göz kapağı estetiği gözlerinizi daha büyük daha çekici ve daha canlı gösterirken aynı zamanda yüzünüzün bütünlüğünü korur. Sonuçlar gerçekten hayranlık uyandırıcı olabilir. Unutmayın her estetik işlem gibi bu da uzman ve deneyimli bir cerrah tarafından yapılmalıdır. Sağlık ve güvenlik her zaman en ön planda olmalıdır. Eğer siz de güzellik trendlerine meraklıysanız ve canlı bakışlara kavuşmak istiyorsanız bu estetik harika bir seçenek olabilir. Unutmayın her zaman kendinizi güzel hissetmek için en önemli şey kendinizi sevmek ve kabul etmektir. Siz zaten harikasınız. Herhangi bir sorunuz varsa yorumlarda buluşalım... göz çevresi estetiği sağlıklı ve genç bakışlar. Veni Vidi Göz’de botoks, dolgu, Prp, mezoterapi ve ameliyatsız göz estetiği gibi işlemlerin yapıldığını biliyor muydunuz?’ gibi ifadeler ile ‘...yıllardır göz hastalıklarında gezdiğim için tecrübeliyim ve gönül rahatlığıyla söylüyorum Kemal Bey ve hastane personeli kesinlikle çok ilgili ve tatlıydılar... sevgili hocama ilgi alakası için çok teşekkür ediyorum...’ gibi tüketici yorumlarına yer verildiği,*

Ayrıca, ‘Google’ isimli arama motorunda kuruluşa ait <https://www.venividigoz.com> adresli internet sitesinin ‘ücretli sponsorlu reklam’ ifadesi ile reklamının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu tanıtımlar ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam” niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8 inci maddesi,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-f, 5/1-g, 5/1-ı ve 5/2 nci maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Veni Vidi Özel Göz Sağlığı Hizmetleri Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **863.580-TL**

(Sekizyüzaltmışüçbinbeşyüzseksen Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları verilmesine karar verilmiştir.

102)

Dosya No: 2024/4546

Şikayet Edilen: Özgüç ALTUN

Şikayet Edilen Reklam: ozgucaltun.com adresli internet sitesi ile www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesindeki "ozgcltn" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 04.07.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

**Tespitler:** ozgucaltun.com adresli internet sitesinin 04.07.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, ‘...sizin için buradayım. Kadın hastalıklarından gebeliğe, gebelikten doğuma kadar tüm süreçlerinizde son teknolojiyle sizler için çalışıyorum... sağlığınıza değer veriyorum...gelişen teknoloji ve hizmet kalitemiz ile gebelik takibi kabusunuz olmasın bana ulaşın...’ gibi ifadeler ile ‘...Özgüç hocam gerçekten alanında uzman ve çok can yakın naif birisi kesinlikle tavsiye ediyorum...Özgür hocama bilgisi deneyimi ve ilgisi için çok teşekkür eder başarılarının devamını dileriz...bende 23 haftalık hamileyim doğum evinde birkaç doktora gittim ama sonunda Özgüç bey ile karşılaştım ve çok memnun kaldım kendisinden tavsiye ederim herkese...işini bilen yetenekli nazik bir doktor Özgüç Bey’e teşekkürlerimi sunuyorum...’ gibi yorumlara yer verildiği, ayrıca www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait ‘ozgcltn’ kullanıcı isimli sayfanın 04.07.2024 tarihli görünümünde ‘Kadın Hastalıkları, Doğum ve Tüp Bebek Uzmanı’ unvanının kullanıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; ozgucaltun.com adresli internet sitesinin 04.07.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, ‘...sizin için buradayım. Kadın hastalıklarından gebeliğe, gebelikten doğuma kadar tüm süreçlerinizde son teknolojiyle sizler için çalışıyorum...sağlığınıza değer veriyorum...gelişen teknoloji ve hizmet kalitemiz ile gebelik takibi kabusunuz olmasın bana ulaşın...’ gibi ifadeler ile ‘...Özgüç hocam gerçekten alanında uzman ve çok can yakın naif birisi kesinlikle tavsiye ediyorum... Özgür hocama bilgisi deneyimi ve ilgisi için çok teşekkür eder başarılarının devamını dileriz...bende 23 haftalık hamileyim doğum evinde birkaç doktora gittim ama sonunda Özgüç bey ile karşılaştım ve çok memnun kaldım kendisinden tavsiye ederim herkese...işini bilen yetenekli nazik bir doktor Özgüç Bey’e teşekkürlerimi sunuyorum...’ gibi yorumlara yer verildiği, ancak söz konusu tanıtımlar ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam” niteliğinde olduğu,

Diğer taraftan, 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'da yer alan 'Tıpta Uzmanlık Ana Dalları ve Eğitim Sürelerine Dair Çizelge' başlıklı Ek-1 sayılı çizelgede '*Kadın Hastalıkları, Doğum ve Tüp Bebek Uzmanı*' adı ile düzenlenmiş bir uzmanlık ana dalı bulunmamasına rağmen, www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait 'ozgcltn' kullanıcı isimli sayfanın 04.07.2024 tarihli görünümünde bu unvanın kullanılarak tanıtımlarda bulunulmasının ilgili mevzuata aykırı olarak tüketicileri yanıltıcı, aldatıcı ve onların bilgi eksikliklerini istismar edici nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-f, 5/1-g, 5/1-ı ve 5/2 nci maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Özgüç ALTUN** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**103)**

**Dosya No: 2024/4547**

**Şikayet Edilen: Semih Zeki ULUDAĞ**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesindeki 'prof.dr.semih.z.uludag' kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 01.07.2024, 13.03.2025

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait ‘prof.dr.semih.z.uludag’ kullanıcı isimli sayfanın 01.07.2024 ve 13.03.2025 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda, ‘...açıklanamayan ya da sebepsiz infertilite çiftlerde yapılan tahlillerin normal çıkması ancak gebelik olmaması durumudur. Bu sebeple kendilerine uygulanan tedaviler başarısız olunca hastamız bize başvurdu. Tüp bebek yaptığımız bir gebe hastamız bizi kendilerine tavsiye etmiş. İlk tüp bebek denememizde bir hastamızı daha mutlu yolcu ediyoruz. 5. Gün tek taze embriyo transferi yaptık bugünde kalp atışlarınızı izledik... ailesel geçişli genetik hastalıklarda genetik tanı tüp bebek yöntemi ile hastalık olmayan embriyolar tespit edilip transfer edilebilir. Bu şekilde sağlıklı çocuk sahibi olma şansı elde ediliyor. İlk denememizde olumlu sonuç aldık... mutlu son 39 yaşında 2. Deneme sperm faktörü mutlu son 15 yıl önce tüp bebek tedavisiyle 1 çocuğu olan hastamız 2. Kez anne olmak için merkezimize başvurdu. Miniklerimizin kalp atışlarını dinledik ailemizi tebrik ediyor, sağlıcakla kucaklarına almalarını diliyoruz...12 cm çikolata kisti ile tüp bebek olur mu işte cevabı akşam kuzusu... biz de 12 cm çikolata kistine rağmen tüp bebekle böyle güzel bir sonuca ulaştık... bir tüp bebek hastamız daha sağlıklı yavrusuna kavuştu ilk tüp bebek denemesinde hayalleri gerçek oldu... fazla söze gerek yok 8 aylık bir emek ve tedavi...35 yaşında hastamız 3 başarısız tüp bebek sonrası yollarımız kesişmişti ilk denememizde gebelik elde etmiştik...daha önce başka merkezlerde tüp bebek tedavileri görmüş ancak bir sonuç alamamışlar bir hasta tavsiyesi ile merkezimize geldiler ilk denememizde gebelik elde ettik...Mardin’den tavsiye üzerine gelen hastamızda tüp bebek tedavisi ile mutlu sona ulaştık...polistik over hastamız daha önce başka tedaviler ile sonuç alınamamış tüp bebek tedavisi önerdik ilk denemede olumlu sonuç aldık... Tüp bebek tedavisindeki tüm gelişme ve iyileşmelere rağmen 40 yaş üstü kadınlarda gebelik oranları maalesef%20leri bulmuyor. Bizim hastamız 42 yaşında ve tam 22 yıllık evli. Daha önce başka merkezlerde tüp bebek tedavileri görmüş ancak bir sonuç alamamışlar. Bir hasta tavsiyesi ile merkezimize geldiler. İlk denememizde gebelik elde ettik. Kalp atışlarını izledik. Sağlıkla kucaklarına almalarını dilerim... Ailesel geçişli genetik hastalıklarda (SMA, metabolik hastalıklar, Kistik fibrosis, Talasemi) genetik tanı tüp bebek yöntemi ile hastalık olmayan embriyolar tespitedilip transfer edilebilir. Bu şekilde sağlıklı çocuk sahibi olma şansı elde ediliyor. İlk denememizde olumlu sonuç aldık...’ gibi ifadeler ile ‘...hocam merhaba elinize emeğinize sağlık 8 aylık tedavi sonunda mucizeme çok şükür kavuştuk iyi ki varsınız... merhaba Semih hocam nasılsın biz 31/2 ay sonra hastaneden çıktık çok şükür yaklaşık 3 haftadır evdeyiz tekrar tüm ekibe baştan size de teşekkür ederiz iyi ki iyi ki varsınız hepiniz...’ gibi yorumlara, ayrıca ameliyathane ortamına ilişkin görüntülere yer verildiği, ayrıca ilgili tanıtımlarda ‘Kadın Hastalıkları, Doğum ve Tüp Bebek Uzmanı’ unvanının kullanıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; söz konusu tanıtımlar ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam” niteliğinde olduğu,

Diğer taraftan, 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’da yer alan ‘Tıpta Uzmanlık Ana Dallar ve Eğitim Sürelerine Dair Çizelge’ başlıklı Ek-1 sayılı çizelgede ‘Kadın Hastalıkları, Doğum ve Tüp Bebek Uzmanı’ adı ile düzenlenmiş bir uzmanlık

ana dalı bulunmamasına rağmen, şahsın bu unvanı kullanarak tanıtımlarda bulunmasının ilgili mevzuata aykırı olarak tüketicileri yanıltıcı, aldatıcı ve onların bilgi eksikliklerini istismar edici nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-f, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2 ve 7/1-g maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Semih Zeki ULUDAĞ** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **863.580-TL (Sekizyüzaltmışüçbinbeşyüzseksen Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**104)**

**Dosya No: 2024/4548**

**Şikayet Edilen: Hülya Koç Sağlık Hizmetleri Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesindeki 'opdrhulyakoc' kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 04.07.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait 'opdrhulyakoc' kullanıcı isimli sayfanın 04.07.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda, '*...13 yıllık çocuk isteği ve mutlu son...Kayseri'ye hayırlı olsun 9 yıllık infertilite...hayalinizi hayatınıza katalım hastamız adına çok mutluyuz...azospermi 4 yıllık*

*infertile ikiz gebelik ve ilk bebeğimizin kalp atışı...tüp bebek tedavisi ile hayallerinize bir adım daha yaklaşın...işimizi pür dikkat yaptığımız doğrudur...Karaman'a bir pozitif haberi daha veriyoruz...17 yıllık bekleyişin sonucu pozitifle son buldu...ön görüşmelerimiz ücretsiz sizleri değerlendirmek için hastanemize bekliyoruz...pozitif haberler vermeye devam ediyoruz...mersinden selam prensesimin doktoru iyi ki sizi tanımışım başarılarınız daim olsun...sorum yok sen mükemmel ötesisin seni çok seviyoruz ikizlerimin güzel doktoru...' gibi ifadelere yer verildiği, ayrıca 'Kadın Hastalıkları, Doğum ve Tüp Bebek Uzmanı' unvanının kullanıldığı tespit edilmiştir.*

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu tanıtımlar ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam” niteliğinde olduğu,

Diğer taraftan, 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'da yer alan 'Tıpta Uzmanlık Ana Dalları ve Eğitim Sürelerine Dair Çizelge' başlıklı Ek-1 sayılı çizelgede 'Kadın Hastalıkları, Doğum ve Tüp Bebek Uzmanı' adı ile düzenlenmiş bir uzmanlık ana dalı bulunmamasına rağmen, şahsın bu unvanı kullanarak tanıtımlarda bulunmasının ilgili mevzuata aykırı olarak tüketicileri yanıltıcı, aldatıcı ve onların bilgi eksikliklerini istismar edici nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-f, 5/1-g, 5/1-ı ve 5/2 nci maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Hülya Koç Sağlık Hizmetleri Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

105)

**Dosya No: 2024/4549**

**Şikayet Edilen: Ahmet Emin MUTLU**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesindeki 'op.dr.ahmetemutlu' kullanıcı isimli sayfa ile www.youtube.com adresli video paylaşım sitesindeki 'Op. Dr. Ahmet Emin Mutlu' kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 01.07.2024, 04.07.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait 'op.dr.ahmetemutlu' kullanıcı isimli sayfanın 01.07.2024 ve 04.07.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda, '*...11 yılın sonunda gebelik kesemizi gördük...dış gebelik nedeniyle iç kanama geçiren hastamızı kapalı yöntemle ameliyat ettik sabah işleme aldığımız hastamızı öğleden sonra ağrısız keyifli bir şekilde taburcu edeceğiz...kozmetik jinekoloji ve genital estetik anlamında çok sayıda operasyon gerçekleştirdik...günümüzde miyom ameliyatlarında kapalı ameliyatlar daha çok tercih edilmektedir...ücretsiz ön görüşme...yeni başlangıçlar için hiçbir zaman geç değildir ücretsiz ön görüşme fırsatı ile siz de annelik hayalinizi daha fazla ertelemeyin...Gaziantep ten gelen çiftimiz bizdeki 2. Denemesinde güzel haberi aldı...*' gibi ifadeler ile ameliyathane ortamına ilişkin görüntülere, ayrıca '*...yaptığınız başarılı aşılama sayesinde üç tane meleşim oldu size çok çok teşekkür ediyorum ve bu durumda olan herkese sizi tavsiye ediyorum..*' gibi yorumlara yer verildiği, ayrıca www.youtube.com adresli video paylaşım sitesinde şahsa ait 'Op. Dr. Ahmet Emin Mutlu' kullanıcı isimli sayfanın 01.07.2024 tarihli görünümünde '*Kadın Doğum ve Tüp Bebek Uzmanı*' unvanının kullanıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; söz konusu tanıtımlar ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğu,

Diğer taraftan, 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'da yer alan 'Tıpta Uzmanlık Ana Dallar ve Eğitim Sürelerine Dair Çizelge' başlıklı Ek-1 sayılı çizelgede '*Kadın Doğum ve Tüp Bebek Uzmanı*' adı ile düzenlenmiş bir uzmanlık ana dalı bulunmamasına rağmen, www.youtube.com adresli video paylaşım sitesinde şahsa ait 'Op. Dr. Ahmet Emin Mutlu' kullanıcı isimli sayfanın 01.07.2024 tarihli görünümünde bu unvanın kullanılarak tanıtımlarda bulunulmasının ilgili mevzuata aykırı olarak tüketicileri yanıltıcı, aldatıcı ve onların bilgi eksikliklerini istismar edici nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-f, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2 ve 7/1-g maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Ahmet Emin MUTLU** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

106)

**Dosya No: 2024/6484**

**Şikayet Edilen: Selin GÜRBÜZ**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesindeki "antalyamedicalsaglikkabini" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 12.06.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** ww.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan 'antalyamedicalsaglikkabini' kullanıcı isimli sayfanın 12.06.2024 tarihli görünümündeki muhtelif tarihli paylaşımlarda, '*...sağlık hizmeti evinizde...haftalık glutatyon dozumuzu alıyoruz...daha zinde kalabilmek için C vitamini yüklemesi...*' gibi ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; 'Sağlık Kabini' olarak faaliyet göstermeye yetkili olan kuruluşun, www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan 'antalyamedicalsaglikkabini' kullanıcı isimli sayfanın 12.06.2024 tarihli görünümündeki muhtelif tarihli paylaşımlarda, '*...sağlık hizmeti evinizde...haftalık glutatyon dozumuzu*

*alıyoruz...daha zinde kalabilmek için C vitamini yüklemesi...*' gibi ifadelerle yer verilerek, hizmet sunmaya yetkili olmadığı konularda faaliyette bulunduğuna yönelik tanıtım yaparak bu alanda yetkili olduğu yönünde bir izlenim oluşturmalarının ilgili mevzuata aykırı olarak tüketicileri aldatıcı, yanıltıcı ve onların bilgi eksikliklerini istismar edici nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g ve 5/2 nci maddeleri,

- Sağlık Kabinleri Hakkında Genelge'nin 9, 10 ve 21 inci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Selin GÜRBÜZ** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

107)

**Dosya No: 2024/6485**

**Şikayet Edilen: Fahri Fevzi KUŞ**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesindeki "anka.saglik.kabini" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 11.06.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** ww.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan 'anka.saglik.kabini' kullanıcı isimli sayfanın 11.06.2024 tarihli görünümündeki muhtelif tarihli paylaşımlarda, 'evde bakım hizmeti, evde serum, enjeksiyon, kan alma, serum uygulaması, dikiş atma' gibi konularda faaliyette bulunduğuna yönelik tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; 'Sağlık Kabini' olarak faaliyet göstermeye yetkili olan kuruluşun, www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan 'anka.saglik.kabini' kullanıcı isimli sayfanın 11.06.2024 tarihli görünümündeki muhtelif

tarıhli paylaşımlarda, 'evde bakım hizmeti, evde serum, enjeksiyon, kan alma, serum uygulaması, dikiş atma' gibi hizmet sunmaya yetkili olmadığı konularda faaliyette bulunduğuna yönelik tanıtım yaparak bu alanda yetkili olduğu yönünde bir izlenim oluşturmamasının ilgili mevzuata aykırı olarak tüketicileri aldatıcı, yanıltıcı ve onların bilgi eksikliklerini istismar edici nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek-11 inci maddesi,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g ve 5/2 nci maddeleri,
- Sağlık Kabinleri Hakkında Genelge'nin 9, 10 ve 21 inci maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Fahri Fevzi KUŞ** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

108)

**Dosya No: 2024/6697**

**Şikayet Edilen: Sema KOÇ**

**Şikayet Edilen Reklam:** drsemakoc.com adresli internet sitesi ile www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesindeki "drsemakoc" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 07.06.2024, 13.03.2025

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait 'drsemakoc' kullanıcı isimli sayfanın 07.06.2024 ve 13.03.2025 tarihli görünümlelerinde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda, '...22 yıllık tecrübe binlerce memnuniyet...muhteşem değişim Dr. Sema Koç'un deneyimli elleri ile yapılan burun estetiği öncesi ve sonrası sonuçlarına bir göz atın. Dr. Koç'un uzmanlığı ve hassasiyeti ilk görüşmeden güzel sonuçlara kadar gerçekten parlıyor. İnanılmaz farka ve yetenekli bir özenle elde edilebilecek güzelliğe tanık olun. Sorularınız ve

*randevularınız için...*’ gibi ifadeler ile tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere, ayrıca ameliyathane ortamına ilişkin görüntülere; bununla birlikte drsemakoc.com adresli internet sitesinin 07.06.2024 tarihli görünümünde örnek olarak ‘...Doç. Dr. Sema Koç Kulak Burun Boğaz Baş Boyun Cerrahisi Kliniği...mükemmel bir estetik tatili sizi bekliyor estetik ve eğlencenin bulunduğu nokta rinoplasti ile hayatınızın en güzel deneyimini yaşayın...KBB Çözüm Merkezi estetik-baş&boyun cerrahisi-vertigo mükemmeliyetçi yaklaşım 22 yıllık deneyim ve 3500’den fazla operasyonla kendinize en iyi deneyimi yaşatın...’ gibi ifadeler yer verildiği, ayrıca muayenehane isminin ‘Baş Boyun Cerrahisi Kliniği, KBB Çözüm Merkezi’ olarak belirtildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu tanıtımlar ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam” niteliğinde olduğu,

Bununla birlikte, inceleme konusu tanıtımlarda, muayenehane isminin ‘Baş Boyun Cerrahisi Kliniği, KBB Çözüm Merkezi’ olarak belirtilerek tüketicilerin kuruluşun türü ve faaliyet alanıyla ilgili yanlış bilgilendirildiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik’in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2 ve 7/1-g maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik’in 5/1-c maddesi,
- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 30/1 inci maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Sema KOÇ** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **863.580-TL (Sekizyüzaltmışüçbinbeşyüzseksen Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

**Dosya No: 2024/6698**

**Şikayet Edilen: Melis SATIR**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesindeki "melis\_beautystudio" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 14.06.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "melis\_beautystudio" kullanıcı isimli sayfanın 14.06.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, *dudak dolgusu*, *#dudak dolgusu*, *#botoks*' gibi tıbbi işlemlerin kuruluş tarafından da uygulandığına yönelik tanıtımlar ile söz konusu işlemlere yönelik tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere yer verildiği, diğer taraftan inceleme konusu tanıtımlarda, "güzellik salonu" olarak faaliyet gösteren kuruluşun isminin "Melis Beauty Studio" olarak nitelendirildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "melis\_beautystudio" kullanıcı isimli sayfanın 14.06.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, *dudak dolgusu*, *#dudak dolgusu*, *#botoks*' gibi tabipler tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlerin kuruluş tarafından da uygulandığına yönelik tanıtımlar ile söz konusu işlemlere yönelik tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere yer verildiği, diğer taraftan inceleme konusu tanıtımlarda, "güzellik salonu" olarak faaliyet gösteren kuruluşun isminin "Melis Beauty Studio" olarak nitelendirildiği,

Ancak, "Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in Geçici 5 inci maddesi ile güzellik salonlarının sağlık kuruluşu statüsünden çıkarıldığı, bu kuruluşların İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağına hüküm altına alındığı ve anılan maddenin 2 nci fıkrasında yer alan; "*Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır.*" hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bununla birlikte, İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1'in "J-Güzellik Salonları" başlıklı bölümünde, "*16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır.*" hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında isimlerinin açıkça "salon" olarak belirtilmesi gerektiğinin düzenlendiği,

Bu bağlamda, sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, ancak sağlık hizmetiyle ilgili işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği ve tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu; bununla birlikte söz konusu tanıtımlarda, kuruluşun türünün açıkça belirtilmemesi sebebiyle de tüketicilerin yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek-11 inci maddesi,
- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddeleri,
- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 31 ve Geçici 5/2 nci maddeleri,
- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik'in Ek-1 Kısım "J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları" başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Melis SATIR** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

110)

**Dosya No: 2024/5503**

**Şikayet Edilen: Savaş KAPUSUZ**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesindeki "estetik\_kayseri\_marsgrup" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 19.07.2024, 13.03.2025

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesindeki "estetik\_kayseri\_marsgrup" kullanıcı isimli sayfanın 19.07.2024 ve 13.03.2025 tarihli görünümünde örnek olarak, 'Dolgu, Botoks...-Kliniğinde dudak dolgusu yaptırmayı düşünüyorum doktorların ruhsatını kliniğe gittiğimiz zaman görebilir miyiz? -Tabi ki doktorumuzun ruhsatını, diplomasını, diploma numarasını görebilirsiniz. Bu en doğal talep ve hakkınız...' gibi ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; sağlık kuruluşu olarak faaliyet göstermek adına ilgili kurum tarafından ruhsatlandırılmadı halde, www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "estetik\_kayseri\_marsgrup" kullanıcı isimli sayfanın 19.07.2024 ve 13.03.2025 tarihli görünümünde örnek olarak, 'Dolgu, Botoks...-Kliniğinde dudak dolgusu yaptırmayı düşünüyorum doktorların ruhsatını kliniğe gittiğimiz zaman görebilir miyiz? -Tabi ki doktorumuzun ruhsatını, diplomasını, diploma numarasını görebilirsiniz. Bu en doğal talep ve hakkınız...' gibi ifadelerle yer verilerek sağlık alanında hizmet sunulduğu yönünde tanıtımlarda bulunulmasının ilgili mevzuata aykırı olarak tüketicileri yanıltıcı, aldatıcı ve onların bilgi eksikliklerini istismar edici nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,
- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddeleri,
- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 31 inci maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Savaş KAPUSUZ** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **863.580-TL (Sekizyüzaltmışüçbinbeşyüzseksen Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

111)

**Dosya No: 2025/1095**

**Şikayet Edilen: Niyazi YÖRÜK (Mirabella Kuaför)**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan "mellipss\_beauty" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 30.01.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "mellipss\_beauty" kullanıcı isimli sayfanın 30.01.2024 tarihli görünümünde yer alan paylaşımlarda örnek olarak, *"Siz de acısız konforlu işlem yaptırmak istiyorum diyorsanız DM den bize ulaşabilirsiniz meleklerim..."* ifadelerine ve *"#antalyaacısızdudakdolgusu, #dudakdolgunlaştırma, #dudakdolgusu, #nazobial, #babylips"* gibi tıbbi işlem tanıtımlarına ve öncesi/sonrası görüntülere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com isimli sosyal paylaşım sitesinde yer alan "mellipss\_beauty" kullanıcı isimli sayfanın 30.01.2024 tarihli görünümünde yer alan paylaşımlarda örnek olarak, *"Siz de acısız konforlu işlem yaptırmak istiyorum diyorsanız DM den bize ulaşabilirsiniz meleklerim..."* ifadelerine ve *"#antalyaacısızdudakdolgusu, #dudakdolgunlaştırma, #dudakdolgusu, #nazobial, #babylips"* gibi tıbbi işlem tanıtımlarına ve öncesi/sonrası görüntülere yer verildiği,

Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in Geçici 5 inci maddesi ile güzellik salonlarının sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılarak söz konusu salonların İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağına hüküm altına alındığı ve anılan maddenin 2 nci fıkrasında yer alan *"Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır."* hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bununla birlikte, İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1'in "J-Güzellik Salonları" başlıklı bölümünde, *"16.1- Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır."* hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında isimlerinin açıkça "salon" olarak belirtilmesi gerektiğinin düzenlendiği,

Bu bağlamda, sağlık alanında ruhsatlandırılmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin tanıtımını yaparak bu alanda hizmet verildiği ve sağlık alanında faaliyet gösterildiği yönünde izlenim uyandırıldığı, ancak söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği ve söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu, dolayısıyla söz konusu tanıtımların yanıltıcı ve aldatıcı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,
- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 Ek 13 üncü maddeleri,
- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuşları Hakkında Yönetmelik'in 31 ve Geçici 5/2 nci maddeleri,
- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik'in Ek-1 Kısım "J-(Ek: 29/6/2010 - 2010/671 K.) Güzellik Salonları" başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Niyazi YÖRÜK (Mirabella Kuaför)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

112)

**Dosya No: 2025/1096**

**Şikayet Edilen: Haista Sağlık Turizmi Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** "www.haistaclinic.com" adresli internet sitesi ile www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan "haistaclinic" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 29.02.2024, 28.01.2025

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Kuruluşa ait "www.haistaclinic.com" adresli internet sitesinin 29.02.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, *"Şimdi saçlarınıza iyi bakın. Haista Clinic'teki uzman ekibimizin sunduğu en kaliteli tıbbi hizmetleri ve olağanüstü bakımı deneyimleyin..."* ifadelerine yer verildiği, www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan "haistaclinic" kullanıcı isimli sayfanın 29.02.2024 ve 28.01.2025 tarihli görünümlerinde ise kuruluşun "Haista Clinic"

ismi ile bir sağlık kuruluğu olarak tanıtıldığı, söz konusu tanıtımlarda hastaların tedavi öncesi/sonrası görüntülerine ve hasta yorumlarına yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; kuruluğu aít "www.haistaclinic.com" adresli internet sitesinin 29.02.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, "*Şimdi saçlarınıza iyi bakın. Haista Clinic'teki uzman ekibimizin sunduğu en kaliteli tıbbi hizmetleri ve olağanüstü bakımı deneyimleyin...*" ifadelerine yer verildiği,

www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan "haistaclinic" kullanıcı isimli sayfanın 29.02.2024 ve 28.01.2025 tarihli görünümünde ise hastaların tedavi öncesi/sonrası görüntülerine ve hasta yorumlarına yer verildiği,

Bu bağlamda, kuruluğuın inceleme konusu tanıtımlarda, "Haista Clinic" ismi ile tanıtıldığı ancak ilgili mevzuatta "klinik" olarak tanımlanan bir kuruluş türünün bulunmadığı, dolayısıyla bu yönüyle tüketicilerin kuruluğuın türü ve faaliyet alanıyla ilgili yanlış bilgilendirildiği, inceleme konusu tanıtımlar ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan kuruluğuın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak "reklam" niteliğinde değerlendirildiği dolayısıyla söz konusu tanıtımların mevzuata aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 Ek 13 üncü maddeleri,

- -Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuşları Hakkında Yönetmelik'in 31 inci maddesi,

- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2 ve 7/1-f maddeleri,

- Uluslararası Sağlık Turizmi ve Turistin Sağlığı Hakkında Yönetmelik'in 5/1, 12/1, 12/2-a, 12/2-b, 12/2-c, 12/2-ç, 12/2-d ve 12/2-e maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuına,

Buna göre, reklam veren **Haista Sağlık Turizmi Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **863.580-TL (Sekizyüzaltmışüçbinbeşyüzseksen Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

113)

**Dosya No: 2025/1112**

**Şikayet Edilen: Dr. Serdar KARAKAŞ**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.cocukcabeytepe.com.tr adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 14.08.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.cocukcabeytepe.com.tr adresli internet sitesinde kuruluş adının ruhsatlandırılan isimden farklı şekilde kullanıldığı ve Google arama motorunda sponsorlu reklam yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; www.cocukcabeytepe.com.tr adresli internet sitesinde kuruluş adının ruhsatlandırılan isimden farklı şekilde kullanıldığı ve Google arama motorunda sponsorlu reklam yapıldığı,

Bu bağlamda, inceleme konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam” niteliğinde olduğunun değerlendirildiği, inceleme konusu tanıtımlar ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı ve ilgili mevzuata aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-d, 5/1-e, 5/1-g ve 5/2 nci maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dr. Serdar KARAKAŞ** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

114)

**Dosya No: 2025/1113**

**Şikayet Edilen: Drv Sağlık Hizmetleri Ltd. Şti. (Özel Çınar Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği)**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan "cinar.dis" kullanıcı isimli sayfa ile www.cinardis.com.tr adresli internet sitesinde yer alan yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 31.10.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.cinardis.com.tr adresli internet sitesinin 31.10.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, "*Daha parlak ve sağlıklı gülüşler*" ifadesine yer verildiği, www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan "cinar.dis" kullanıcı isimli sayfada ise paylaşımların yoruma kapatılmadığı ve sponsorlu reklam yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; www.cinardis.com.tr adresli internet sitesinin 31.10.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, "*Daha parlak ve sağlıklı gülüşler*" ifadesine yer verildiği, www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan "cinar.dis" kullanıcı isimli sayfada ise paylaşımların yoruma kapatılmadığı ve sponsorlu reklam yapıldığı,

Bu bağlamda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifadeler ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şirketin faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğu ve inceleme konusu sosyal paylaşım sitesinde yer alan tanıtımların ilgili mevzuata aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-d, 5/1-e, 5/1-g, 5/2 ve 7/1-f maddeleri,

- Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 24 üncü maddesi,

-Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Drv Sağlık Hizmetleri Ltd. Şti. (Özel Çınar Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

115)

**Dosya No: 2025/1115**

**Şikayet Edilen: Embaze Sağlık Hizmetleri Ve Ticaret Ltd. Şti. (Özel Bulvar Bağlıca Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği)**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan "bulvarbaglicadis" kullanıcı isimli sayfa ile www.bulvarbaglicadis.com adresli internet sitesinde yer alan yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 06.06.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Kuruluşa ait "www.bulvarbaglicadis.com" adresli internet sitesinin 06.06.2024 tarihli görünümünde "*Bulvar Bağlıca Diş kliniğinde uzman diş hekimlerimiz ve deneyimli personelimizle size özel tedavi yönetimleri sunuyoruz...*" ifadelerine www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan "bulvarbaglicadis" kullanıcı isimli sayfanın 06.06.2024 tarihli görünümünde ise "*Gülümsemenle fark yarat*" ifadesine ve tedavi öncesi/sonrası görüntülere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; "www.bulvarbaglicadis.com" adresli internet sitesinin 06.06.2024 tarihli görünümünde "*Bulvar Bağlıca Diş kliniğinde uzman diş hekimlerimiz ve deneyimli personelimizle size özel tedavi yönetimleri sunuyoruz...*" ifadelerine www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan "bulvarbaglicadis" kullanıcı

isimli sayfanın 06.06.2024 tarihli görünümünde ise "*Gülümsemenle fark yarat*" ifadesine ve tedavi öncesi/sonrası görüntülere yer verildiği,

Bu bağlamda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifadeler ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şirketin faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğu ve inceleme konusu sosyal paylaşım sitesinde yer alan tanıtımların ilgili mevzuata aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-d, 5/1-e, 5/1-g, 5/2 ve 7/1-f maddeleri,

- Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 24 üncü maddesi,

-Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Embaze Sağlık Hizmetleri ve Ticaret Ltd. Şti. (Özel Bulvar Bağlıca Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**116)**

**Dosya No: 2025/596**

**Şikayet Edilen: Sultan Cansu GÖNENÇ**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait kuruluşun "su.clinic.tr" kullanıcı isimli sayfasında yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 06.06.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "su.clinic.tr" kullanıcı isimli sayfanın 06.06.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak, *"Estetik, Ağız ve Diş Sağlığı, Dolgu, Botoks, Zirkonyum, Saç PRP Tedavisi, Jawline Çene ve Dudak Dolgusu, Nazolabial Dolgusu..."* gibi tabipler tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlere ilişkin tanıtımlara, *"Asimetrik dudakta birebir çözüm dudak dolgumuz..."* gibi ifadeler ile tıbbi işlemlerin diğerlerinden farklı ya da üstün olduğu yönündeki tanıtımlara, ayrıca *"Zirkonyum 3500 TL, Porselen 3000 TL, 1 ml Dolgu 1950 TL..."* gibi ifadeler ile tıbbi işlemlere ilişkin fiyat bilgilerine, ayrıca tıbbi işlemlerin uygulanmasına dair görüntüler ile tedavi öncesi ve/veya sonrası görsellere yer verildiği,

Bununla birlikte, inceleme konusu tanıtımlarda, Sağlık Bakanlığı tarafından ruhsatlandırılmamasına rağmen kuruluşun isminin "Su Clinic" olarak nitelendirildiği ve söz konusu tanıtımlarda *"Su Clinic saç ekim hizmetlerimiz, estetik operasyonlar ve ağız diş sağlığı konusunda uzman ekibiyle İstanbul'da sizlerle..."* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "su.clinic.tr" kullanıcı isimli sayfanın 06.06.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak, *"Estetik, Ağız ve Diş Sağlığı, Dolgu, Botoks, Zirkonyum, Saç PRP Tedavisi, Jawline Çene ve Dudak Dolgusu, Nazolabial Dolgusu..."* gibi tabipler tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlere ilişkin tanıtımlara, *"Asimetrik dudakta birebir çözüm dudak dolgumuz..."* gibi ifadeler ile tıbbi işlemlerin diğerlerinden farklı ya da üstün olduğu yönündeki tanıtımlara, ayrıca *"Zirkonyum 3500 TL, Porselen 3000 TL, 1 ml Dolgu 1950 TL..."* gibi ifadeler ile tıbbi işlemlere ilişkin fiyat bilgilerine, ayrıca tıbbi işlemlerin uygulanmasına dair görüntüler ile tedavi öncesi ve/veya sonrası görsellere yer verildiğinin,

Bununla birlikte, inceleme konusu tanıtımlarda, Sağlık Bakanlığı tarafından ruhsatlandırılmamasına rağmen kuruluşun isminin "Su Clinic" olarak nitelendirildiği ve söz konusu tanıtımlarda *"Su Clinic saç ekim hizmetlerimiz, estetik operasyonlar ve ağız diş sağlığı konusunda uzman ekibiyle İstanbul'da sizlerle..."* ifadelerine yer verildiğinin tespit edildiği,

Bilindiği gibi, "Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in Geçici 5'inci maddesi ile güzellik salonları sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılarak bu kuruluşların İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı hüküm altına alınmış ve anılan maddenin 2'nci fıkrasında yer alan; *"Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır."* hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bununla birlikte, İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1'in "J-Güzellik Salonları" başlıklı bölümünde, *"16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu'*

*ifadesi kullanılır."* hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında isimlerinin açıkça "salon" olarak belirtilmesi gerektiğinin düzenlendiği,

Bu bağlamda, sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin tanıtımını yaparak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, ancak söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği ve söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Temel Hizmetleri Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,
- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddeleri,
- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 31 ve Geçici 5/2 nci maddeleri,
- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik'in Ek-1 Kısım "J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları" başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Sultan Cansu GÖNENÇ** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

117)

**Dosya No: 2025/657**

**Şikayet Edilen: Sibel Uçak Sevil Kılıç Adi Ortaklığı (S'Esthetics& Beauty Salon)**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde Sibel Uçak Sevil Kılıç Adi Ortaklığı'na ait "S'Esthetics& Beauty Salon" unvanlı iş yerinin sayfasında yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 23.04.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "ss.estheticsbeautysalon" kullanıcı isimli sayfanın 23.04.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak, *"Mezoterapi işlemi faydaları: iğnesiz mezoterapi cildinizin alt katmanlarına ihtiyaç duyduğu vitamin, mineral ve enzimleri elektroporasyon teknolojisi ile ulaştırdığımız uygulamadır... Antiaging yüz gençleştirme uygulamasına imkan sağlar. Yüz ve boyun bölgesinde lifting etkisi yapar... Akne tedavi sonuçları... #leketedavisi... Göz altı mezoterapisi... Leke Tedavisi..."* gibi ifadeler ile tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara,

Ayrıca, *"Kampanyalara Adım Adım. Dudak Dolgusu... Bayram Kampanyası %35 İndirim! Dermapen 750 TL yerine 500 TL, Mezoterapi 750 TL yerine 500 TL, Karbon Peeling 750 TL yerine 500 TL..."* gibi tanıtımlar ile sağlık hizmetlerinde özendirme ve hediye gibi pazarlama amaçlı ifade ve görsellere, diğerk taraftan "Mezoterapi, Leke Tedavisi" işlemlerine ilişkin uygulama görüntülerine ve tıbbi işlemlere ilişkin tedavi öncesi ve/veya sonrası görsellerine yer verildiğı,

Bununla birlikte, inceleme konusu tanıtımlarda kuruluşun isminin "S'esthetics Beauty Salon" olarak nitelendirildiğı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "ss.estheticsbeautysalon" kullanıcı isimli sayfanın 23.04.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak, *"Mezoterapi işlemi faydaları: iğnesiz mezoterapi cildinizin alt katmanlarına ihtiyaç duyduğu vitamin, mineral ve enzimleri elektroporasyon teknolojisi ile ulaştırdığımız uygulamadır... Antiaging yüz gençleştirme uygulamasına imkan sağlar. Yüz ve boyun bölgesinde lifting etkisi yapar... Akne tedavi sonuçları... #leketedavisi... Göz altı mezoterapisi... Leke Tedavisi..."* gibi ifadeler ile tabipler tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara,

Ayrıca, *"Kampanyalara Adım Adım. Dudak Dolgusu... Bayram Kampanyası %35 İndirim! Dermapen 750 TL yerine 500 TL, Mezoterapi 750 TL yerine 500 TL, Karbon Peeling 750 TL yerine 500 TL ..."* gibi tanıtımlar ile sağlık hizmetlerinde özendirme ve hediye gibi pazarlama amaçlı ifade ve görsellere, diğerk taraftan "Mezoterapi, Leke Tedavisi" işlemlerine ilişkin uygulama görüntülerine ve tıbbi işlemlere ilişkin tedavi öncesi ve/veya sonrası görsellerine yer verildiğı,

Bununla birlikte, inceleme konusu tanıtımlarda kuruluşun isminin "S'esthetics Beauty Salon" olarak nitelendirildiğinin tespit edildiğı,

Bilindiğı gibi, "Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in Geçici 5'inci maddesi ile güzellik salonları sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılarak bu kuruluşların İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik

kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı hüküm altına alınmış ve anılan maddenin 2'nci fıkrasında yer alan; “*Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır.*” hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bununla birlikte, İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1’in “J-Güzellik Salonları” başlıklı bölümünde, “*16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır.*” hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerinin açıkça "salon" olarak belirtilmesi gerektiğinin düzenlendiği,

Bu bağlamda, sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin tanıtımını yaparak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, ancak söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği ve söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Temel Hizmetleri Kanunu’nun Ek 11 inci maddesi,
- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddeleri,
- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 31 ve Geçici 5/2 nci maddeleri,
- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik’in Ek-1 Kısım “J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları” başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Sibel Uçak Sevil Kılıç Adi Ortaklığı (S'Esthetics& Beauty Salon)** oluşturan Sevil KILIÇ ve Sibel UÇAK hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci

maddeleri uyarınca 550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para (Ortaklığı oluşturan Sevil KILIÇ ve Sibel UÇAK idari para cezasından müteselsilen sorumludur.) ve anılan reklamları durdurma cezaları verilmesine karar verilmiştir.

118)

**Dosya No: 2025/674**

**Şikayet Edilen: Kağıthane Elma Ağız ve Diş Sağlığı A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım platformunda şirkete ait kuruluşun “elmadish” kullanıcı isimli sayfasında yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 02.05.2024, 03.02.2025

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşaait "elmadish" kullanıcı isimli sayfanın 02.05.2024 ve 03.02.2025 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda örnek olarak, *"Siz sadece gülümseyin... #bleaching sonrası gülümseyen yüzler... Deneyimli hekim kadromuz ile artık Maltepe'deyiz... Standart röntgen cihazlarıyla radyasyona maruz kalmayın. Standart röntgen cihazları muayene öncesi kontrol aşamasında yüksek radyasyona sahiptirler. Bu radyasyonu en aza indirme için kliniklerimizde dijital röntgen cihazımızı kullanıyoruz..."* gibi ifadeler ile tıbbi işlemlerin uygulanmasına dair görüntülere, ayrıca tedavi öncesi ve/veya sonrasına ait görsellere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "elmadish" kullanıcı isimli sayfanın 02.05.2024 ve 03.02.2025 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda örnek olarak, *"Siz sadece gülümseyin... #bleaching sonrası gülümseyen yüzler... Deneyimli hekim kadromuz ile artık Maltepe'deyiz... Standart röntgen cihazlarıyla radyasyona maruz kalmayın. Standart röntgen cihazları muayene öncesi kontrol aşamasında yüksek radyasyona sahiptirler. Bu radyasyonu en aza indirme için kliniklerimizde dijital röntgen cihazımızı kullanıyoruz..."* gibi ifadeler ile tıbbi işlemlerin uygulanmasına dair görüntülere, ayrıca tedavi öncesi ve/veya sonrasına ait görsellere yer verildiğinin tespit edildiği,

Bu bağlamda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifade ve görüntüler ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam” niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8 inci maddesi,

- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2, 7/1-g ve 7/1-i maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Kağıthane Elma Ağız ve Diş Sağlığı A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

119)

**Dosya No: 2025/738**

**Şikayet Edilen: Primula Gıda Sağ. Eğ. San. ve Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şirkete ait tıbbipsikoloji.com adresli internet sitesi ile www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şirkete ait "tıbbipsikoloji" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 28.08.2024, 02.09.2024, 03.09.2024, 12.02.2025

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Kuruluşa ait tıbbipsikoloji.com adresli internet sitesinin 02.09.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, *"Ankara'nın En İyi Psikolog Merkezi: Tıbbi Psikoloji. Tıbbi Psikoloji Uygulama Merkezi. Kendinizi En İyi Hissedeceğiniz Yolculuğa Başlamak İçin Sizinleyiz..."* gibi ifadeler ile,

*"Başta çok çekinerek gitsem de sıcaklığı gülümsemesiyle sanki yıllardır tanıdığım biriyle konuşuyorum... Nurşen Hocamla anksiyete için danışmanlık almaktayım. 12 seans oldu ve şu an olaylara karşı bakış açım değişmeye... Uzman psikolog Nurşen Hocamızla seans sürecine devam ediyoruz..."* gibi ifadeler ile "5 yıldız" görseline yer verilerek hastaların sağlık hizmetine yönelik teşekkür ilanında bulunduğu dair tanıtımlara,

www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "tıbbipsikoloji" kullanıcı isimli sayfanın 28.08.2024, 03.09.2024 ve 12.02.2025 tarihli görünümünde örnek olarak, *"Hipnoz bilinçaltına itilmiş bazı anıların tekrar hafızaya kazandırılması ve açığa çıkartılması anlamında bir tekniktir bir tedavi metodu değildir tıbbi psikoloji merkezi olarak hipnozu anıların canlandırılması ve gerekli olan bilgilerin tekrar hafızaya kazandırılması anlamında*

kullanıyoruz. Ayrıntılı bilgi ve randevu almak için bizi arayabilirsiniz... Bireysel, yetişkin, çocuk, çift ve aile... Dil ve konuşma terapi... Şema, Bdt, Emdr, Psikodrama, Moxo, Attentioner..." gibi ifadeler ile "hipnoz" işleminin uygulandığına dair görüntülere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; kuruluşa ait tıbbipsikoloji.com adresli internet sitesinin 02.09.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, "Ankara'nın En İyi Psikolog Merkezi: Tıbbi Psikoloji. Tıbbi Psikoloji Uygulama Merkezi. Kendinizi En İyi Hissedeceğiniz Yolculuğa Başlamak İçin Sizinleyiz..." gibi ifadeler ile,

"Başta çok çekinerek gitsem de sıcaklığı gülümsemesiyle sanki yıllardır tanıdığım biriyle konuşuyorum... Nurşen Hocamla anksiyete için danışmanlık almaktayım. 12 seans oldu ve şu an olaylara karşı bakış açım değişmeye... Uzman psikolog Nurşen Hocamızla seans sürecine devam ediyoruz..." gibi ifadeler ile "5 yıldız" görseline yer verilerek hastaların sağlık hizmetine yönelik teşekkür ilanında bulunduğu dair tanıtımlara,

www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "tıbbipsikoloji" kullanıcı isimli sayfanın 28.08.2024, 03.09.2024 ve 12.02.2025 tarihli görünümünde örnek olarak, "Hipnoz bilinçaltına itilmiş bazı anıların tekrar hafızaya kazandırılması ve açığa çıkartılması anlamında bir tekniktir bir tedavi metodu değildir tıbbi psikoloji merkezi olarak hipnozu anıların canlandırılması ve gerekli olan bilgilerin tekrar hafızaya kazandırılması anlamında kullanıyoruz. Ayrıntılı bilgi ve randevu almak için bizi arayabilirsiniz... Bireysel, yetişkin, çocuk, çift ve aile... Dil ve konuşma terapi... Şema, Bdt, Emdr, Psikodrama, Moxo, Attentioner..." gibi ifadeler ile "hipnoz" işleminin uygulandığına dair görüntülere, yer verildiğinin tespit edildiği,

Bu bağlamda, kuruluşun İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırıldığı dikkate alındığında sağlık alanında faaliyet göstermeye yetkisi bulunmayan kuruluş tarafından "hipnoz" gibi uygulaması Sağlık Bakanlığı'na yetkilendirilmiş ünite ile uygulama merkezlerinde ve ilgili alanda "uygulama sertifikası" bulunan tabipler tarafından uygulanacak bir işleme yönelik hizmet sunulduğu yönünde tanıtımlarda bulunulmasının ilgili mevzuata aykırılık teşkil ettiği, dolayısıyla inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifadeler ile kuruluşa sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde bir izlenim kazandırıldığı; bu nedenle söz konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu; ayrıca, sağlık meslek mensupları tarafından dahi talep artırıcı ve tedavi yöntemlerini övücü tanıtım yapılamaz iken, kuruluşa çalışan sağlık meslek mensuplarına ve sunulan sağlık hizmetlerine ilişkin talep yaratmaya yönelik tanıtım yapılmasının da ilgili mevzuata aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Temel Hizmetleri Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1 ve 8 inci maddeleri,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-g ve 5/2 nci maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi ve "Diğer Meslek Mensuplarının Sağlık Hizmetlerinde İş ve Görev Tanımları" başlıklı Ek-2 ekinin "Psikolog" maddeleri,
- Geleneksel ve Tamamlayıcı Tıp Uygulamaları Yönetmeliği'nin 4/1, 9/1, 12/1 ve "Ünite ve Uygulama Merkezlerinde Yapılabilecek Uygulamalar Listesi" başlıklı yönetmelik ekinin 4 üncü maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Primula Gıda Sağ. Eğ. San. ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **863.580-TL (Sekizyüzaltmışüçbinbeşyüzseksen Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

120)

**Dosya No: 2024/2421**

**Şikayet Edilen: Healers Touch Güzellik Merkezi Sağ. Tic. ve San. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Kuruluşa ait internet sitesi ile www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "ezgisilsupur" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 04.09.2023, 12.01.2024, 29.01.2024, 08.02.2024, 20.02.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "ezgisilsupur" kullanıcı isimli sayfanın 04.09.2023, 12.01.2024 ve 08.02.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak, *"Vitilgolü dolmuşlarda bugün... Metin Bey sedefli cilt yapısı kortizonsuz çözüm... İnâtçı sedefli cilt yapısı başarı bizimle... Sedef hastalıklı bıkmış yorulmuş bir Emirhan ile başlayan İstanbul dokunuşunun Eskişehir kontrolü... Toplam sedef*

*hastalığı vakalarının üçte birini çocuklar oluşturmaktadır. Çocuklarda en sık görülen ilinci sedef hastalığı türü ise guttat sedef hastalığıdır. Guttat sedef hastalığı, beta-hemolitik streptokok veya viral enfeksiyondan yaklaşık iki hafta sonra gövdede papüllerin patladığı akut bir sedef formu olarak tanımlanır... Problem ciltte değil yanlış yönlendirme ve bağışıklıkta. En hassas olduğumuz konu çocuk hastalarda Kortizonlu krem ve ilaçlara hayır... Çocuklarda sedef hastalığının en yaygın şekli, yetişkinlerde olduğu gibi plak sedef hastalığıdır. Kırmızı, iltihaplı, simetrik ve iyi tanımlanmış plakların oluşumu ile karakterizedir... Vitiligo kaç seansta değişir Ezgi Hanım?" gibi tıbbi işlemlere ilişkin tanıtımlara, ayrıca tedavi öncesi ve sonrasına ilişkin görsellere,*

*ezgisilsupur.com adresli internet sitesinin 29.01.2024, 20.02.2024 tarihli görünümlerinde yer alan tanıtımlarda, "Uygulamalar" ve "Uygulama Videoları" başlıkları altında; "Sağlıklı Kilo Alma... Sağlıklı Kilo Verme... Açık Yara ve Ayak Sağlığı... Vitiligo... Sedef... Seboreik Dermatit... Egzama (Atopik Dermatit)... Köpek Memesi (hidradenitis suppurativa)... Saçkıran (Alopesi Areata)..." gibi ifadelerle, "Hakkımızda" başlığı altında; "Yılların getirmiş olduğu kırıksıklıklara karşı tedbir almak gayet mümkün. Doğru beslenmeyle yaşlanma yavaşlatılabilir ve daha genç görünebilirsiniz... Öncelikle hastalarımın biricik ve tek olduğunu biliyorum. Hastalıklarının isimleri aynı olsa bile her hastanın fizyolojisi, hastalığa götüren etmenleri, hastalığın gerçek nedenleri farklıdır. Kişiye özel olarak uygulanmamış bakımlarda başarı şansının düşük olduğunu bilerek tüm bakımlarda bireyselliği ön planda tutuyorum. Hastalarımın sadece görünen hastalığını değil beslenme düzenlerini, yaşam biçimlerini, ruhsal travmalarını da dikkate alıyorum. Şifa yolunda ilerleyebilmek için en doğru dokunuşu yapabilmek için var gücümle çalışıyorum. Asıl yükün hastada olduğunu bilerek en doğru desteği, en doğru zamanda yapmanın gerekli olduğuna inanıyorum... Ürtiker(kurdeşen); kabartı, anjiyoödem veya her ikisinin birden gelişmesiyle karakterize, nispeten yaygın bir cilt rahatsızlığı olarak kabul edilir. Çocukluk döneminde genellikle bir defa ortaya çıkan ve birkaç gün veya birkaç hafta sürüp kendiliğinden iyileşen bir durum olmasına rağmen bazen uzun süre düzelmediği durumlar gözlenebilmektedir. Pediatrik yaş grubundaki vakaların çoğu akut ve kendiliğinden iyileşebilmektedir. Akut Ürtiker: 6 haftadan kısa süren ürtiker Kronik Ürtiker: 6 haftadan uzun süren ürtiker Bir veya daha fazla uyaran yüksek düzeyde histamin ve diğer kimyasalların salgılanmasına neden olduğunda metabolizmamız tepkisini ürtiker olarak öne çıkarabilmektedir. Başlıca uyaranlar olarak karşımıza; Besin alerjisi ve intolerans Belirli bitkiler, hayvanlar, kimyasallar ve lateks ile temas, Soğuk su veya rüzgara maruziyet, Egzersiz, duygusal stres veya baharatlı yiyecekler yemekten kaynaklanan sıcak, terli cilt, Bir ilaca, böcek ısırığına veya sokmasına karşı reaksiyon, Kaşındırıcı veya dar kıyafetler giymek, Enfeksiyon, İmmün sistemin baskılanması Sizin semptomlarınızı tetikleyen uyaranları gözlemlediğinizde bu uyaranlardan kaçınma olasılığınız artacaktır. Bağışıklık aracılı-kronik-geçmeyen ürtikeriniz ile birebir ilgilenen ekibimiz kalıcı çözüm ile sizlerin iyileşmesini sağlayacaktır. Bakım amaçlı mentol içerikli kremler, antihistaminikler ve steroid-kortizon kullanımı yaygındır. Yarar zarar oranı değerlendirildiğinde steroid ve benzeri kimyasal uygulamalar oldukça olumsuz sonuçlar doğurmaktadır... Tıp dilinde alopesi areata(AA) olarak adlandırılan saçkıran; saçlı deride veya vücudun herhangi bir yerinde yer alan kılarda ani bir şekilde beliren, düzgün, oval ve tüysüz bölgeler şeklinde ortaya çıkan kıl dökülmesi ile karakterize cilt bozukluğu-hastalığıdır. Hastalık otoimmün aracılı olarak saç dökülmesini tetiklemektedir. Sıklıkla saçlı deride olmakla*

*birlikte sakal, kaş, kirpikler, kol ve bacak bölgelerindeki kıllarda da karşımıza çıkabilmektedir. Bilimsel araştırmalar, genellikle başlangıç yaşının çocukluk ve genç yetişkinlik dönemi olduğunu göstermektedir. Yaşam boyu risk oranı %2'dir. Saçkıranın 3 farklı tipi ile karşılaşmaktadır; Hastalık genellikle bir ya da birkaç bölgeyi kapsayan kılları etkisi altına alırken, farklı şiddetleri ise tüm vücut bölgelerindeki kılları etkisi altına alabilmektedir. 1. Alopesi Areata: Kısmi-sınırlı-bölgesel kıl dökülmesi 2. Alopesi Totalis: Tüm yüz kılları ve saçların dökülmesi..." gibi tıbbi işlemlere ilişkin tanıtımlara,*

*"Yorumlar başlıklı sayfada "Ezgi Hanım ve ekibindeki çalışanlar güler yüzlü aileniz gibi hissedeceğiniz bir yer... Çok başarılı çok faydasını gördüm yaptığı uygulamalarının teşekkür ediyorum... Hizmetinden çok memnun kaldığımız bir eczane. Ezgi Hanımın güler yüzlü samimiyeti ve işinin ehli olması mükemmel..." gibi hastaların sağlık hizmetine yönelik teşekkür ilanında bulunduğu dair ifadeler yer verildiği, ayrıca inceleme konusu tanıtımlarda kuruluşun isminin "Ezgi Healers Touch" olarak nitelendirildiği tespit edilmiştir.*

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "ezgisilsupur" kullanıcı isimli sayfanın 04.09.2023, 12.01.2024 ve 08.02.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak, *"Vitiligo dolu muşlarda bugün... Metin Bey sedefli cilt yapısı kortizonsuz çözüm... İnatçı sedefli cilt yapısı başarı bizimle... Sedef hastalıklı bıkmış yorulmuş bir Emirhan ile başlayan İstanbul dokunuşunun Eskişehir kontrolü... Toplam sedef hastalığı vakalarının üçte birini çocuklar oluşturmaktadır. Çocuklarda en sık görülen ilinci sedef hastalığı türü ise guttat sedef hastalığıdır. Guttat sedef hastalığı, beta-hemolitik streptokok veya viral enfeksiyondan yaklaşık iki hafta sonra gövdede papüllerin patladığı akut bir sedef formu olarak tanımlanır... Problem ciltte değil yanlış yönlendirme ve bağışıklıkta. En hassas olduğumuz konu çocuk hastalarda Kortizonlu krem ve ilaçlara hayır... Çocuklarda sedef hastalığının en yaygın şekli, yetişkinlerde olduğu gibi plak sedef hastalığıdır. Kırmızı, iltihaplı, simetrik ve iyi tanımlanmış plakların oluşumu ile karakterizedir... Vitiligo kaç seansta değişir Ezgi Hanım?"* gibi tıbbi işlemlere ilişkin tanıtımlara, ayrıca tedavi öncesi ve sonrasına ilişkin görsellere,

ezgisilsupur.com adresli internet sitesinin 29.01.2024, 20.02.2024 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda, "Uygulamalar" ve "Uygulama Videoları" başlıkları altında; *"Sağlıklı Kilo Alma... Sağlıklı Kilo Verme... Açık Yara ve Ayak Sağlığı... Vitiligo... Sedef... Seboreik Dermatit... Egzama (Atopik Dermatit) ... Köpek Memesi (hidradenitis suppurativa)... Saçkıran (Alopesi Areata)..."* gibi ifadelerle, "Hakkımızda" başlığı altında; *"Yılların getirmiş olduğu kırışıklıklara karşı tedbir almak gayet mümkün. Doğru beslenmeyle yaşlanma yavaşlatılabilir ve daha genç görünebilirsiniz... Öncelikle hastalarımın biricik ve tek olduğunu biliyorum. Hastalıklarının isimleri aynı olsa bile her hastanın fizyolojisi, hastalığa götüren etmenleri, hastalığın gerçek nedenleri farklıdır. Kişiye özel olarak uygulanmamış bakımlarda başarı şansının düşük olduğunu bilerek tüm bakımlarda bireyselliği ön planda tutuyorum. Hastalarımın sadece görünen hastalığını değil beslenme düzenlerini, yaşam biçimlerini, ruhsal travmalarını da dikkate alıyorum. Şifa yolunda ilerleyebilmek için en doğru dokunuşu yapabilmek için var gücümle çalışıyorum. Asıl yükün hastada olduğunu bilerek en doğru desteği, en doğru zamanda yapmanın gerekli olduğuna inanıyorum... Ürtiker(kurdeşen);*

kabartı, anjiyoödem veya her ikisinin birden gelişmesiyle karakterize, nispeten yaygın bir cilt rahatsızlığı olarak kabul edilir. Çocukluk döneminde genellikle bir defa ortaya çıkan ve birkaç gün veya birkaç hafta sürüp kendiliğinden iyileşen bir durum olmasına rağmen bazen uzun süre düzelmediği durumlar gözlenebilmektedir. Pediatrik yaş grubundaki vakaların çoğu akut ve kendiliğinden iyileşebilmektedir. Akut Ürtiker: 6 haftadan kısa süren ürtiker Kronik Ürtiker: 6 haftadan uzun süren ürtiker Bir veya daha fazla uyaran yüksek düzeyde histamin ve diğer kimyasalların salgılanmasına neden olduğunda metabolizmamız tepkisini ürtiker olarak öne çıkarabilmektedir. Başlıca uyaranlar olarak karşımıza; Besin alerjisi ve intolerans Belirli bitkiler, hayvanlar, kimyasallar ve lateks ile temas, Soğuk su veya rüzgara maruziyet, Egzersiz, duygusal stres veya baharatlı yiyecekler yemekten kaynaklanan sıcak, terli cilt, Bir ilaca, böcek ısırığına veya sokmasına karşı reaksiyon, Kaşıntıya veya dar kıyafetler giymek, Enfeksiyon, İmmün sistemin baskılanması Sizin semptomlarınızı tetikleyen uyaranları gözlemlediğinizde bu uyaranlardan kaçınma olasılığınız artacaktır. Bağışıklık aracılı-kronik-geçmeyen ürtikeriniz ile birebir ilgilenen ekibimiz kalıcı çözüm ile sizlerin iyileşmesini sağlayacaktır. Bakım amaçlı mentol içerikli kremler, antihistaminikler ve steroid-kortizon kullanımı yaygındır. Yarar zarar oranı değerlendirildiğinde steroid ve benzeri kimyasal uygulamalar oldukça olumsuz sonuçlar doğurmaktadır... Tıp dilinde alopesi areata(AA) olarak adlandırılan saçkıran; saçlı deride veya vücudun herhangi bir yerinde yer alan kılarda ani bir şekilde beliren, düzgün, oval ve tüysüz bölgeler şeklinde ortaya çıkan kıl dökülmesi ile karakterize cilt bozukluğu-hastalığıdır. Hastalık otoimmün aracılı olarak saç dökülmesini tetiklemektedir. Sıklıkla saçlı deride olmakla birlikte sakal, kaş, kirpikler, kol ve bacak bölgelerindeki kılarda da karşımıza çıkabilmektedir. Bilimsel araştırmalar, genellikle başlangıç yaşının çocukluk ve genç yetişkinlik dönemi olduğunu göstermektedir. Yaşam boyu risk oranı %2'dir. Saçkıranın 3 farklı tipi ile karşılaşılmaktadır; Hastalık genellikle bir ya da birkaç bölgeyi kapsayan kılları etkisi altına alırken, farklı şiddetleri ise tüm vücut bölgelerindeki kılları etkisi altına alabilmektedir. 1. Alopesi Areata: Kısmi-sınırlı-bölgesel kıl dökülmesi 2. Alopesi Totalis: Tüm yüz kılları ve saçların dökülmesi..." gibi tıbbi işlemlere ilişkin tanıtımlara,

"Yorumlar başlıklı sayfada, "Ezgi Hanım ve ekibindeki çalışanlar güler yüzlü aileniz gibi hissedeceğiniz bir yer... Çok başarılı çok faydasını gördüm yaptığı uygulamalarının teşekkür ediyorum... Hizmetinden çok memnun kaldığımız bir eczane. Ezgi Hanımın güler yüzlü samimiyeti ve işinin ehli olması mükemmel..." gibi hastaların sağlık hizmetine yönelik teşekkür ilanında bulunduğu dair ifadeler yer verildiği, ayrıca inceleme konusu tanıtımlarda kuruluşun isminin "Ezgi Healers Touch" olarak nitelendirildiğinin tespit edildiği,

Bilindiği gibi, "Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in Geçici 5 inci maddesi ile güzellik salonları sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılarak bu kuruluşların İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı hüküm altına alınmış ve anılan maddenin 2'nci fıkrasında yer alan; "Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır." hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bununla birlikte, İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1'in "J-Güzellik Salonları" başlıklı bölümünde, "16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır." hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında isimlerinin açıkça "salon" olarak belirtilmesi gerektiğinin düzenlendiği,

Bu bağlamda, sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin tanıtımını yaparak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, ancak söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği ve söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Temel Hizmetleri Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,
- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddeleri,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-b, 5/1-ı ve 5/1-l maddeleri,
- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 31 ve Geçici 5/2 nci maddeleri,
- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik'in Ek-1 Kısım "J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları" başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Healers Touch Güzellik Merkezi Sağ. Tic. ve San. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

121)

**Dosya No: 2024/4614**

**Şikayet Edilen: Çağatay Buğrahan VURAL**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım platformunda şahsa ait kuruluşun "sivasbizimoptik" kullanıcı isimli sayfasında yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 10.07.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "sivasbizimoptik" kullanıcı isimli sayfanın 10.07.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda, şeffaf camlı gözlük görselleri ile "#optik" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "sivasbizimoptik" kullanıcı isimli sayfanın 10.07.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda, şeffaf camlı gözlük görselleri ile "#optik" ifadelerine yer verildiği, ancak Tıbbi Cihaz Satış, Reklam ve Tanıtım Yönetmeliği'ne göre yalnızca optisyonluk müesseselerinde satışı, uyarlaması veya uygulaması yapılan cihazlar ile münhasıran sağlık meslek mensupları tarafından kullanılması veya uygulanması gereken cihazların reklamının yapılamadığı, dolayısıyla inceleme konusu sosyal paylaşım sitesinde yer alan tanıtımların ilgili mevzuat gereği reklamının yapılmasının yasak olduğu; bu bağlamda söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Cihaz Satış, Reklam ve Tanıtım Yönetmeliği'nin 15/1-a ve 15/1-b maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Çağatay Buğrahan VURAL** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

122)

**Dosya No: 2024/4615**

**Şikayet Edilen: Gaye ÖNDER KERESTECİ**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım platformunda şahsa ait kuruluşun "gaye\_\_lens\_optik" kullanıcı isimli sayfasında yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 10.07.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "gaye\_\_lens\_optik" kullanıcı isimli sayfanın 10.07.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda, şeffaf camlı gözlük görselleri ile "#gayelensoptik, #optikgözlük, #optik, #gözlük, #indirim" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "gaye\_\_lens\_optik" kullanıcı isimli sayfanın 10.07.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda, şeffaf camlı gözlük görselleri ile "#gayelensoptik, #optikgözlük, #optik, #gözlük, #indirim" ifadelerine yer verildiği, ancak Tıbbi Cihaz Satış, Reklam ve Tanıtım Yönetmeliği'ne göre yalnızca optisyenlik müesseselerinde satışı, uyarlaması veya uygulaması yapılan cihazlar ile münhasıran sağlık meslek mensupları tarafından kullanılması veya uygulanması gereken cihazların reklamının yapılamadığı, dolayısıyla inceleme konusu sosyal paylaşım sitesinde yer alan tanıtımların ilgili mevzuat gereği reklamının yapılmasının yasak olduğu; bu bağlamda söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Cihaz Satış, Reklam ve Tanıtım Yönetmeliği'nin 15/1-a ve 15/1-b maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Gaye ÖNDER KERESTECİ** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

123)

**Dosya No:** 2024/5237

**Şikayet Edilen:** İsmail GÜZEL

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde "fizyofay" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 15.04.2024, 24.01.2025

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "fizyofay" kullanıcı isimli sayfanın 15.04.2024 ve 24.01.2025 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli tanıtımlarda örnek olarak, "Manuel Terapi. Medikal Masaj. GTOS Terapi... GTOS Terapi, vücutta bulunan kas, tendon, ligament gibi yumuşak dokularda meydana gelen ağrı, hareket kısıtlılığı, duyu ve kuvvet kaybı gibi akut ve kronik problemlerin kısa bir sürede ve kalıcı olarak iyileşmesini sağlayan bir tedavi yöntemidir... Steching, özellikle gergin ve spazma uğramış kaslara uygulandığında kaslarda gevşeme, ağrılarda azalma, hareket kabiliyetinde artış, kan ve sinir iletiminde kolaylık sağlar. Bütünsel yaklaşarak uygulanan bu yöntemler birçok rahatsızlığa faydalıdır. Fibromiyalji, miyofasial ağrı sendromu, bel ve boyun fıtığı, siyatik sinir ağrıları, sırt ağrısı, omurgada oluşan kanal darlığı sonucu ağrılar, mekanik bel ağrısı, kas yırtıkları, bağ yaralanmaları, tendon hasarları, diz problemleri, kas gerginlikleri, tendinit, ankilozan spondilit, omuz hastalıkları... Kayropratik tedavi kas-iskelet problemleri başta olmak üzere, vücudun çeşitli bölgelerinde ortaya çıkan ağrı şikayetinin giderilmesi yönünde çeşitli tedavi uygulamalarının yapılmasıdır. Kayropratik yaklaşımda sıklıkla manuel terapi adı verilen el ile yapılan fiziksel tedavi uygulamalarından yararlanır. Kayropratik tedavide amaçlanan, vücuttaki dokuların uygun pozisyonlara getirilmesi sağlanarak, vücudun, herhangi bir ilaç veya cerrahi tedavi olmadan, kendi kendisini iyileştirmesine imkan vermektedir. Bu doğrultuda özellikle sırt ve bel ağrıları, eklem iltihaplanmalarına bağlı rahatsızlıklar, boyun ve omuz bölgesindeki hassasiyetler gibi şikayetlerin giderilmesi hedeflenir... Bahama'lı futbolcu danışanımız için uyguladığımız kuru kupa uygulaması. Kan aldırmadan sadece kupa uygulayarak yapılan tedaviye de kuru hacamat veya kupa tedavisi denilmektedir. Üç bin yıllık geçmişi olan kupa çekme terapisi, kas spazmı olarak bilinen rahatsızlıklarda sıklıkla kullanılmaktadır. Uzun süre çalışan veya kasılan kasların içinde yüksek miktarda laktik asit birikir ve yorgunluğa neden olur. Kupa terapisi ile sertleşen bölgedeki kan dolaşımı artırılarak laktik asit uzaklaştırılır, idrar yolu ile atılır..." gibi sağlık hizmetine ilişkin ifadeler ile tıbbi işlemlerin uygulanmasına dair görüntülere,

"FizyoFay Yılbaşı Çekilişi. FizyoFay'dan yeni yıl için bol hediyeli kaçırılmayacak çekiliş. 2022 yılına veda edip 2023'e merhaba derken sizleri unutmak istemedik. 1 kişiye 1 seans Kapsamlı Manuelterapi. 1 kişiye 1 seans Medikal Masaj 1 kişiye 1 seans Hacamat 1 kişiye 1 seans

*Refleksoloji Masajı 1 kişiye 1 seans Gtos+M.Masaj+ Streching..." gibi sağlık hizmetlerinde özendirme, hediye ve çekiliş gibi pazarlama amaçlı ifade ve görsellere yer verildiği,*

*Ayrıca "Fibromiyalji, miyofasial ağrı sendromu, bel ve boyun fıtığı, siyatik sinir ağrıları, sırt ağrısı, omurgada oluşan kanal darlığı sonucu ağrılar, mekanik bel ağrısı, kas yırtıkları, bağ yaralanmaları, tendon hasarları, diz problemleri, kas gerginlikleri, tendinit, ankilozan spondilit, omuz hastalıkları..." gibi hastalık ve tedavi durumlarına ilişkin tanıtımlarda bulunduğu tespit edilmiştir.*

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "fizyofay" kullanıcı isimli sayfanın 15.04.2024 ve 24.01.2025 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli tanıtımlarda örnek olarak, "Manuel Terapi. Medikal Masaj. GTOS Terapi... GTOS Terapi, vücutta bulunan kas, tendon, ligament gibi yumuşak dokularda meydana gelen ağrı, hareket kısıtlılığı, duyu ve kuvvet kaybı gibi akut ve kronik problemlerin kısa bir sürede ve kalıcı olarak iyileşmesini sağlayan bir tedavi yöntemidir... Steching, özellikle gergin ve spazma uğramış kaslara uygulandığında kaslarda gevşeme, ağrılarda azalma, hareket kabiliyetinde artış, kan ve sinir iletiminde kolaylık sağlar. Bütünsel yaklaşarak uygulanan bu yöntemler birçok rahatsızlığa faydalıdır. Fibromiyalji, miyofasial ağrı sendromu, bel ve boyun fıtığı, siyatik sinir ağrıları, sırt ağrısı, omurgada oluşan kanal darlığı sonucu ağrılar, mekanik bel ağrısı, kas yırtıkları, bağ yaralanmaları, tendon hasarları, diz problemleri, kas gerginlikleri, tendinit, ankilozan spondilit, omuz hastalıkları... Kayropratik tedavi kas-iskelet problemleri başta olmak üzere, vücudun çeşitli bölgelerinde ortaya çıkan ağrı şikayetinin giderilmesi yönünde çeşitli tedavi uygulamalarının yapılmasıdır. Kayropratik yaklaşımda sıklıkla manuel terapi adı verilen el ile yapılan fiziksel tedavi uygulamalarından yararlanır. Kayropratik tedavide amaçlanan, vücuttaki dokuların uygun pozisyonlara getirilmesi sağlanarak, vücudun, herhangi bir ilaç veya cerrahi tedavi olmadan, kendi kendisini iyileştirmesine imkan vermektedir. Bu doğrultuda özellikle sırt ve bel ağrıları, eklem iltihaplanmalarına bağlı rahatsızlıklar, boyun ve omuz bölgesindeki hassasiyetler gibi şikayetlerin giderilmesi hedeflenir... Bahama'lı futbolcu danışanımız için uyguladığımız kuru kupa uygulaması. Kan aldırmadan sadece kupa uygulayarak yapılan tedaviye de kuru hacamat veya kupa tedavisi denilmektedir. Üç bin yıllık geçmişi olan kupa çekme terapisi, kas spazmı olarak bilinen rahatsızlıklarda sıklıkla kullanılmaktadır. Uzun süre çalışan veya kasılan kasların içinde yüksek miktarda laktik asit birikir ve yorgunluğa neden olur. Kupa terapisi ile sertleşen bölgedeki kan dolaşımı artırılarak laktik asit uzaklaştırılır, idrar yolu ile atılır..." gibi sağlık hizmetine ilişkin ifadeler ile tıbbi işlemlerin uygulanmasına dair görüntülere,

*"FizyoFay Yılbaşı Çekilişi. FizyoFay'dan yeni yıl için bol hediyeli kaçırılmayacak çekiliş. 2022 yılına veda edip 2023'e merhaba derken sizleri unutmak istemedik. 1 kişiye 1 seans Kapsamlı Manuelterapi. 1 kişiye 1 seans Medikal Masaj 1 kişiye 1 seans Hacamat 1 kişiye 1 seans Refleksoloji Masajı 1 kişiye 1 seans Gtos+M.Masaj+ Streching..." gibi sağlık hizmetlerinde özendirme, hediye ve çekiliş gibi pazarlama amaçlı ifade ve görsellere yer verildiği,*

*Ayrıca "Fibromiyalji, miyofasial ağrı sendromu, bel ve boyun fıtığı, siyatik sinir ağrıları, sırt ağrısı, omurgada oluşan kanal darlığı sonucu ağrılar, mekanik bel ağrısı, kas yırtıkları, bağ*

yaralanmaları, tendon hasarları, diz problemleri, kas gerginlikleri, tendinit, ankilozan spondilit, omuz hastalıkları..." gibi hastalık ve tedavi durumlarına ilişkin tanıtımlarda bulunulduğunun tespit edildiği,

Bilindiği gibi, Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in; "Sağlık Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımları" başlıklı ek listesinde; "Fizyoterapist: (...) b) Hastalık durumlarında; 1) Fiziksel tıp ve rehabilitasyon uzmanı tabibin veya uzmanlık eğitimleri sırasında fiziksel tıp ve rehabilitasyon rotasyonu yapmış veya uzmanlık sonrasında ilgili dalın rotasyon süresi kadar fiziksel tıp ve rehabilitasyon eğitimi almış uzman tabiplerin kendi uzmanlık alanları ile ilgili teşhisine ve tedavi için yönlendirmesine bağlı olarak hastaların hareket ve fiziksel fonksiyon bozukluklarının ortadan kaldırılması veya iyileştirilmesi amacıyla gerekli uygulamaları yapar..." şeklinde tanımlanmış olup, hastalık durumlarında fizyoterapistler tarafından yapılacak uygulamaların yalnızca uzman hekimlerin yönlendirmesine bağlı olarak yapılabilceğinin hüküm altına alındığı,

Bununla birlikte, Geleneksel ve Tamamlayıcı Tıp Uygulamaları Yönetmeliği'nin; "Tanımlar" başlıklı 4'üncü maddesinde; uygulama merkezi "İlgili alanda sertifikası bulunan tabip ve/veya dış tabibi sorumluluğunda ve bu Yönetmelikte belirlenen uygulamaları yapmak üzere eğitim ve araştırma hastanesi ve tıp fakültesi veya dış hekimliği fakültesi sağlık uygulama ve araştırma merkezi bünyesinde kurulan ve Bakanlıkça yetkilendirilmesi halinde eğitim verilebilecek merkez" olarak tanımlanmış olup, "Uygulamaların yapılabilceği yerler ve yetkili kişiler" başlıklı 9'uncu maddesinde yer verilen; "(1) Uygulamalar, Bakanlıkça yetkilendirilmiş ünite ile uygulama merkezlerinde ve ilgili alanda 'uygulama sertifikası' bulunan tabip ve sadece dış hekimliği alanında olmak üzere dış tabibi tarafından yapılabilir. Uygulama alanında temel eğitimi bulunan sağlık meslek mensupları merkez ve ünitelerde sertifikalı tabiplere uygulamada yardımcı olabilirler..." hükmü ile geleneksel ve tamamlayıcı tıp uygulamalarının kimler tarafından ve nerelerde yapılabilceğinin hüküm altına alındığı,

Bu doğrultuda, inceleme konusu tanıtımlarda kuruluşta "Kayropratik (Manuel Terapi), Kupa Tedavisi" hizmetinin sunulduğunun belirtildiği; ancak, adı geçen işlemin uygulanmasının yalnızca Sağlık Bakanlığı'na tescil edilmiş sertifikaya sahip tabip ve tabip gözetiminde sertifikalı sağlık meslek mensupları tarafından Bakanlıkça yetkilendirilmiş ünite ile uygulama merkezlerinde yapılabilceği ve söz konusu işlemle ilgili bilgilendirmelerin yalnızca Bakanlıkça tescil edilmiş sertifikaya sahip tabipler tarafından yapılabilceği,

Ayrıca, "fibromiyalji, bel ve boyun fıtığı, siyatik sinir ağrıları" gibi hastalık ve tedavi durumlarına ilişkin sağlığı koruyucu ve geliştirici nitelikteki bilgilendirme ve tanıtımların, ilgili mevzuat gereği sağlık kuruluşları tarafından ve konusunda yetkili sağlık meslek mensuplarınca verilmesi gerektiği,

Bu bağlamda, inceleme konusu sosyal medya hesabında şahsın doğrudan yetki alanında bulunmayan hastalık durumlarına ilişkin bilgi verildiği ve bu konularda tedavi yapıldığı izleniminin oluşturulduğu, ancak hasta tedavisi ve hastalık durumlarına ilişkin

bilgilendirmelerin yalnızca ilgili tabip ve sağlık kuruluşu tarafından yapılabileceği dikkate alındığında şahsın yetkisinin bulunmadığı alanlarda tanıtımlarda bulunulmasının ilgili mevzuata aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Temel Hizmetleri Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8 ve Ek-13/Fizyoterapist maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c ve Ek/1-Fizyoterapist maddeleri,

-Geleneksel ve Tamamlayıcı Tıp Uygulamaları Yönetmeliği'nin 4/1, 9/1, 12/1 ve "Ünite ve Uygulama Merkezlerinde Yapılabilecek Uygulamalar Listesi" başlıklı yönetmelik ekinin 7 nci ve 8 inci maddeleri,

- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-g, 5/2 ve 7/1-g maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **İsmail GÜZEL** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

124)

**Dosya No: 2024/5242**

**Şikayet Edilen: Çankaya İşçi Sağlığı ve İş Güvenliği Müh. ve Med. Hiz. San. ve Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Kuruluşun girişinde yer alan tabelada ve kuruluşa ait [cankayalab.com.tr](http://cankayalab.com.tr) adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 07.03.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet, Tabela

**Tespitler:** Kuruluşun girişinde yer alan tabelada "*Özel Çankaya İş Sağlığı ve Güvenliği Merkezi Tıbbi Laboratuvarı*" ifadeleri ile,

Kuruluşa ait cankayalab.com.tr adresli internet sitesinin 07.03.2024 tarihli görünümünde "Test Kataloğu" başlığı altında "*Biyokimya Testleri*" sekmesinin altında "*albümin, aldosteron, amilaz, alüminyum*" gibi ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; kuruluşun girişinde yer alan tabelada "*Özel Çankaya İş Sağlığı ve Güvenliği Merkezi Tıbbi Laboratuvarı*" ifadeleri ile,

Kuruluşa ait cankayalab.com.tr adresli internet sitesinin 07.03.2024 tarihli görünümünde "Test Kataloğu" başlığı altında, "*Biyokimya Testleri*" sekmesinin altında "*albümin, aldosteron, amilaz, alüminyum*" gibi ifadelere yer verildiğinin tespit edildiği,

Bu bağlamda, Sağlık Bakanlığı tarafından "tıbbi mikrobiyoloji laboratuvarı" olarak faaliyet göstermek adına yetkilendirilen kuruluşun, yapılan tanıtımlar ile biyokimya laboratuvarı olduğu yönünde izlenim oluşturularak bu alanda hizmet verildiği şeklinde bir algı yaratıldığı, ancak söz konusu testlerin Sağlık Bakanlığı tarafından verilmiş "Tıbbi Biyokimya Laboratuvarı" ruhsatı bulunan kuruluşlar bünyesinde yapılması gerektiği, bununla birlikte, ilgili mevzuat gereği tabelada kullanılan ismin ruhsatta kayıtlı isim olması gerektiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c ve 5/2 nci maddeleri,
- Tıbbi Laboratuvarlar Yönetmeliği'nin 7/1-a, 7/1-b, 7/1-c, 18/1-e ve 18/1-k maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Çankaya İşçi Sağlığı ve İş Güvenliği Müh. ve Med. Hiz. San. ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

125)

**Dosya No: 2024/5245**

**Şikayet Edilen: Turanlıoğlu Güz. Mer. Sağ. İnş. Tar. Gıda Oto. San. ve Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait “turanlioglusacekim” kullanıcı isimli ve www.youtube.com adresli video paylaşım platformunda kuruluşa ait “GökhanTuranloglu” kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 01.07.2024, 03.07.2024, 24.01.2025

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "turanlioglusacekim" kullanıcı isimli sayfanın 03.07.2024 ve 24.01.2025 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak, *"Yeni Bir Saç Ekimi Hikayesi Daha... Erzin'den Gelen Danışanımız Aykut Özdemir'in Dönüşüm Hikayesi. 5000 Graft Merkezimize gelen danışanımız, Gökhan Turanlıoğlu Saç Ekim & Estetik & Güzellik merkezinde yepyeni bir başlangıç yaptı! Siz de kendinizi yeniden keşfetmek istermisiniz..."* gibi ifadeler ile tıbbi işleme yönelik tanıtımlara, tıbbi işlemin uygulanmasına dair görüntülere, ayrıca tedavi öncesi ve sonrası görüntülere yer verildiği,

www.youtube.com adresli video paylaşım platformunda "GökhanTuranloglu" kullanıcı isimli sayfanın 01.07.2024 ve 24.01.2025 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak, "Saç Ekim Süreci" başlıklı videoda bir tıbbi işleme yönelik tanıtımlara ve tıbbi işlemin uygulanmasına dair görüntülere yer verildiği,

Bununla birlikte, inceleme konusu tanıtımlarda, söz konusu kuruluş Sağlık Bakanlığı tarafından "Saç Ekimi Birimi" olarak ruhsatlandırılmadığı halde kuruluşun isminin "Gökhan Turanlıoğlu Saç Ekimi ve Estetik, Turanlıoğlu Saç Ekim" olarak nitelendirildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "turanlioglusacekim" kullanıcı isimli sayfanın 03.07.2024 ve 24.01.2025 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak, *"Yeni Bir Saç Ekimi Hikayesi Daha... Erzin'den Gelen Danışanımız Aykut Özdemir'in Dönüşüm Hikayesi. 5000 Graft Merkezimize gelen danışanımız, Gökhan Turanlıoğlu Saç Ekim & Estetik & Güzellik merkezinde yepyeni bir başlangıç yaptı! Siz de kendinizi yeniden keşfetmek istermisiniz..."* gibi ifadeler ile sertifikalı tabipler, uzman tabipler ve sağlık meslek mensupları tarafından uygulanması gereken bir tıbbi işleme yönelik tanıtımlara, tıbbi işlemin uygulanmasına dair görüntülere, ayrıca tedavi öncesi ve sonrası görüntülere yer verildiği,

www.youtube.com adresli video paylaşım platformunda "GökhanTuranloglu" kullanıcı isimli sayfanın 01.07.2024 ve 24.01.2025 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak, "Saç Ekim Süreci" başlıklı videoda bir tıbbi işleme yönelik tanıtımlara ve tıbbi işlemin uygulanmasına dair görüntülere yer verildiği,

Bununla birlikte, inceleme konusu tanıtımlarda, kuruluş Sağlık Bakanlığı tarafından "Saç Ekimi Birimi" olarak ruhsatlandırılmadığı halde kuruluşun isminin "Gökhan Turanlıoğlu Saç Ekimi ve Estetik, Turanlıoğlu Saç Ekim" olarak nitelendirildiğinin tespit edildiği,

Bilindiği gibi, Saç Ekimi Birimleri Hakkında Yönetmelik'in 5'inci maddesinde *"Saç ekimi birimi, sağlık kuruluşları bünyesinde bu Yönetmelik kapsamında faaliyet izin belgesi alınarak açılabilir"* hükmü, 8 inci maddesinde yer alan *"Saç ekimi uygulayıcı sertifikası eğitim programına tabip/uzman tabipler; saç ekimi yardımcı uygulayıcı sertifikası eğitim programına ise sağlık meslek mensupları başvurabilir."* hükmü ve 9'uncu maddesinde yer alan *"Saç ekimi birimlerinde yalnızca Bakanlıkça sertifikası tescil edilmiş sertifikalı personel çalışabilir."* hükmü gereği, saç ekim birimlerinin yalnızca Sağlık Bakanlığı tarafından verilen faaliyet izin belgesi kapsamında faaliyet göstermekte olduğu ve söz konusu birimlerde sertifika sahibi tabip/uzman tabip veya sağlık meslek mensuplarının hizmet sunduğu,

Bu bağlamda, sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluş tarafından, inceleme konusu tanıtımlarda, yalnızca sertifikalı tabipler, uzman tabipler ve sağlık meslek mensupları tarafından uygulanması gereken *"saç ekimi"* işleminin tanıtımını yaparak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, ancak söz konusu tıbbi işlemlerin Sağlık Bakanlığı tarafından verilmiş faaliyet izin belgesi bulunan sağlık kuruluşları bünyesinde ve sertifika sahibi sağlık personeli tarafından uygulanması gerektiği ve söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Temel Hizmetleri Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,
- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek 13 üncü maddeleri,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-b, 5/1-ı ve 5/2 nci maddeleri,
- Saç Ekimi Birimleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1, 8/1, 9/1, 11/2-a ve 11/2-b maddeleri,
- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 31/1-a maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Turanhoğlu Güz. Mer. Sağ. İnş. Tar. Gıda Oto. San. ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **863.580-TL**

(Sekizyüzaltmışüçbinbeşyüzseksen Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları verilmesine karar verilmiştir.

126)

**Dosya No: 2024/5246**

**Şikayet Edilen: Murat ALTUN**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde “fizyoterapistmurataltun” ve “fizyodem\_m” kullanıcı isimli sayfalarda yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 15.04.2024, 24.01.2025

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "fizyoterapistmurataltun" kullanıcı isimli sayfanın 07.06.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli tanıtımlarda örnek olarak, *"Bel Boyun Sırt Ağrıları, Manuel Terapi, Kayropraksi, Bel Fıtığı, Kupa Uygulaması, Bel Kayması, Boyun Fıtığı, Boyun Düzleşmesi, Kulunç, Skolyoz..."* gibi sağlık hizmetine ilişkin ifadeler ile tıbbi işlemlerin uygulanmasına dair görüntülere, ayrıca hastalık ve tedavi durumlarına ilişkin tanıtımlara,

www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "fizyodem\_m" kullanıcı isimli sayfanın 29.01.2025 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli tanıtımlarda örnek olarak, *"Duruş Bozukluğu, Manuel Terapi"* gibi sağlık hizmetine ilişkin ifadeler ile "Kupa Uygulaması" işleminin uygulanmasına dair görüntülere yer verildiği, ayrıca hastalık ve tedavi durumlarına ilişkin tanıtımlara yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "fizyoterapistmurataltun" kullanıcı isimli sayfanın 07.06.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli tanıtımlarda örnek olarak, *"Bel Boyun Sırt Ağrıları, Manuel Terapi, Kayropraksi, Bel Fıtığı, Kupa Uygulaması, Bel Kayması, Boyun Fıtığı, Boyun Düzleşmesi, Kulunç, Skolyoz..."* gibi sağlık hizmetine ilişkin ifadeler ile tıbbi işlemlerin uygulanmasına dair görüntülere, ayrıca hastalık ve tedavi durumlarına ilişkin tanıtımlara

www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "fizyodem\_m" kullanıcı isimli sayfanın 29.01.2025 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli tanıtımlarda örnek olarak, *"Duruş Bozukluğu, Manuel Terapi"* gibi sağlık hizmetine ilişkin ifadeler ile "Kupa Uygulaması" işleminin uygulanmasına dair görüntülere yer verildiği, ayrıca hastalık ve tedavi durumlarına ilişkin tanıtımlara yer verildiğinin tespit edildiği,

Bilindiği gibi, Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in; "Sağlık Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımları" başlıklı ek listesinde; *"Fizyoterapist: (...) b) Hastalık durumlarında; 1) Fiziksel tıp ve rehabilitasyon uzmanı tabibin veya uzmanlık eğitimleri sırasında fiziksel tıp ve rehabilitasyon rotasyonu yapmış veya uzmanlık sonrasında ilgili dalın rotasyon süresi kadar fiziksel tıp ve rehabilitasyon eğitimi almış uzman tabiplerin kendi uzmanlık alanları ile ilgili teşhisine ve tedavi için yönlendirmesine bağlı olarak hastaların hareket ve fiziksel fonksiyon bozukluklarının ortadan kaldırılması veya iyileştirilmesi amacıyla gerekli uygulamaları yapar..."* şeklinde tanımlanmış olup, hastalık durumlarında fizyoterapistler tarafından yapılacak uygulamaların yalnızca uzman hekimlerin yönlendirmesine bağlı olarak yapılabileceğinin hüküm altına alındığı,

Bununla birlikte, Geleneksel ve Tamamlayıcı Tıp Uygulamaları Yönetmeliği'nin; "Tanımlar" başlıklı 4'üncü maddesinde; uygulama merkezi *"İlgili alanda sertifikası bulunan tabip ve/veya dış tabibi sorumluluğunda ve bu Yönetmelikte belirlenen uygulamaları yapmak üzere eğitim ve araştırma hastanesi ve tıp fakültesi veya dış hekimliği fakültesi sağlık uygulama ve araştırma merkezi bünyesinde kurulan ve Bakanlıkça yetkilendirilmesi halinde eğitim verilebilecek merkez"* olarak tanımlanmış olup, "Uygulamaların yapılabileceği yerler ve yetkili kişiler" başlıklı 9'uncu maddesinde yer verilen; *"(1) Uygulamalar, Bakanlıkça yetkilendirilmiş ünite ile uygulama merkezlerinde ve ilgili alanda 'uygulama sertifikası' bulunan tabip ve sadece dış hekimliği alanında olmak üzere dış tabibi tarafından yapılabilir. Uygulama alanında temel eğitimi bulunan sağlık meslek mensupları merkez ve ünitelerde sertifikalı tabiplere uygulamada yardımcı olabilirler..."* hükmü ile geleneksel ve tamamlayıcı tıp uygulamalarının kimler tarafından ve nerelerde yapılabileceğinin hüküm altına alındığı,

Bu doğrultuda, inceleme konusu tanıtımlarda, kuruluştaki *"Kayropratik (Manuel Terapi), Kupa Tedavisi"* hizmetinin sunulduğunun belirtildiği; ancak, adı geçen işlemin uygulanmasının yalnızca Sağlık Bakanlığı'na tescil edilmiş sertifikaya sahip tabip ve tabip gözetiminde sertifikalı sağlık meslek mensupları tarafından Bakanlıkça yetkilendirilmiş ünite ile uygulama merkezlerinde yapılabileceği ve söz konusu işlemle ilgili bilgilendirmelerin yalnızca Bakanlıkça tescil edilmiş sertifikaya sahip tabipler tarafından yapılabileceği,

Ayrıca, *"skolyoz, bel ve boyun fıtığı, boyun düzleşmesi"* gibi hastalık ve tedavi durumlarına ilişkin sağlığı koruyucu ve geliştirici nitelikteki bilgilendirme ve tanıtımların, ilgili mevzuat gereği sağlık kuruluşları tarafından ve konusunda yetkili sağlık meslek mensuplarınca verilmesi gerektiği,

Bu bağlamda, inceleme konusu sosyal medya hesabında doğrudan şahsın yetki alanında bulunmayan hastalık durumlarına ilişkin bilgi verildiği ve bu konularda tedavi yapıldığı izleniminin oluşturulduğu, ancak hasta tedavisi ve hastalık durumlarına ilişkin bilgilendirmelerin yalnızca ilgili tabip ve sağlık kuruluşu tarafından yapılabileceği dikkate alındığında yetkili olunmayan alanlarda tanıtımlarda bulunulmasının ilgili mevzuata aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Temel Hizmetleri Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8 ve Ek-13/Fizyoterapist maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c ve Ek/1-Fizyoterapist maddeleri,

-Geleneksel ve Tamamlayıcı Tıp Uygulamaları Yönetmeliği'nin 4/1, 9/1, 12/1 ve "Ünite ve Uygulama Merkezlerinde Yapılabilecek Uygulamalar Listesi" başlıklı yönetmelik ekinin 7 nci ve 8 inci maddeleri,

- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-g, 5/2 ve 7/1-g maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Murat ALTUN** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

127)

**Dosya No: 2025/1160**

**Şikayet Edilen: Imperial Form Güzellik San. ve Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Kuruluşa ait internet sitesi ile www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "imperialturkey" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 09.02.2024, 16.07.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "imperialturkey" kullanıcı isimli sayfanın 09.02.2024 ve 16.07.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak, *"Cyro Lipoline ile Formda Kalın! Buz masajı yöntemiyle dirençli yağlarda etkili. İlk seans itibari ile gözle görülür sonuçlar elde etmek mümkün. Yağlanma problemi olan her bölgede uygulanabilir. Ağrı, morarma gibi yan etkileri*

*bulunmamaktadır... Imperial'in en sevilen işlemlerinden biri olan Cryo Lipoline® işlemi ile karın bölgesindeki yağları kırıyor... Imperial'in en sevilen işlemlerinden olan, buzla yağ kırma işlemi daha yakından tanımanın tam zamanı! İlk seans itibari ile 2-4 cm incelmek mümkün. Kırılan yağlar doğal yollarla metabolize edilerek dışarı atılır. Bol su tüketimi ve sağlıklı beslenme temel kuraldır. Imperial'de kullanılan en son teknoloji ürün cihazlar sayesinde, yağ kırma seanslarımız size özel oluşturulan programlar ile konforlu bir şekilde uygulanır..." gibi ifadeler ile "soğuk lipoliz" olarak adlandırılan bir tıbbi işleme ilişkin tanıtımlara, ayrıca tıbbi işlemin uygulanmasına dair görüntülere yer verildiği,*

<https://imperialturkey.com> adresli internet sitesinin 09.02.2024 ve 16.07.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak, "Cryo Lipoline® – Buz ile zayıflama Nedir? Buz masajı yöntemiyle yağları donduran bir zayıflama yöntemidir. Yağlı tüm bölgelerde güvenle uygulanabilir. Son teknoloji ürünü Cryo Lipoline®, buz masajı yöntemiyle yağları donduran bir zayıflama yöntemidir. Yağlı tüm bölgelerde güvenle zayıflama etkisi elde etmek mümkün. Cerrahi yöntemlere alternatif olarak ağrı, morarma, acı ya da yan etki olmaksızın istenmeyen görüntü veren fazlayağlarınızdan kurtulmanız mümkün... Dondurulan yağlar vücuttan dışarı nasıl atılıyor? Cryo Lipoline® seansı esnasında dondurulan yağlar 15 gün boyunca doğal yollarla metabolize edilerek vücuttan dışarı atılıyor Cryo Lipoline® sayesinde ilk seans itibariyle sonuç elde etmen mümkün. Yağlanma problemi olan her bölgede Karın, bel simitleri, basen, bacak, sırt, kol, bacaklarda ve hatta gıdı dahil yani inatçı yağların olduğu her bölgede güvenle uygulanabilmektedir. İşlem 15 günde bir tekrarlanır İlk seans itibariyle 2 – 4 cm incelme elde etmek mümkün. İşlem süresi 30 dk İşlem esnasında Vakum enjeksiyon kullanılmaz. Ağrı morarma gibi yan etkiler yoktur..." gibi ifadeler ile "soğuk lipoliz" olarak adlandırılan bir tıbbi işleme ilişkin tanıtımlara yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; [www.instagram.com](http://www.instagram.com) adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "imperialturkey" kullanıcı isimli sayfanın 09.02.2024 ve 16.07.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak, "Cryo Lipoline ile Formda Kalın! Buz masajı yöntemiyle dirençli yağlarda etkili. İlk seans itibari ile gözle görülür sonuçlar elde etmek mümkün. Yağlanma problemi olan her bölgede uygulanabilir. Ağrı, morarma gibi yan etkileri bulunmamaktadır... Imperial'in en sevilen işlemlerinden biri olan Cryo Lipoline® işlemi ile karın bölgesindeki yağları kırıyor... Imperial'in en sevilen işlemlerinden olan, buzla yağ kırma işlemi daha yakından tanımanın tam zamanı! İlk seans itibari ile 2-4 cm incelmek mümkün. Kırılan yağlar doğal yollarla metabolize edilerek dışarı atılır. Bol su tüketimi ve sağlıklı beslenme temel kuraldır. Imperial'de kullanılan en son teknoloji ürün cihazlar sayesinde, yağ kırma seanslarımız size özel oluşturulan programlar ile konforlu bir şekilde uygulanır..." gibi ifadeler ile "soğuk lipoliz" olarak adlandırılan ve tabipler tarafından uygulanması gereken bir tıbbi işleme ilişkin tanıtımlara, ayrıca tıbbi işlemin uygulanmasına dair görüntülere yer verildiği,

<https://imperialturkey.com> adresli internet sitesinin 09.02.2024 ve 16.07.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak, "Cryo Lipoline® – Buz ile zayıflama Nedir? Buz masajı yöntemiyle yağları donduran bir zayıflama yöntemidir. Yağlı tüm bölgelerde güvenle uygulanabilir. Son teknoloji ürünü Cryo Lipoline®, buz masajı yöntemiyle

*yağları donduran bir zayıflama yöntemidir. Yağlı tüm bölgelerde güvenle zayıflama etkisi elde etmek mümkün. Cerrahi yöntemlere alternatif olarak ağrı, morarma, acı ya da yan etki olmaksızın istenmeyen görüntü veren fazlayağlarınızdan kurtulmanız mümkün... Dondurulan yağlar vücuttan dışarı nasıl atılıyor? Cryo Lipoline® seansı esnasında dondurulan yağlar 15 gün boyunca doğal yollarla metabolize edilerek vücuttan dışarı atılıyor Cryo Lipoline® sayesinde ilk seans itibariyle sonuç elde etmen mümkün. Yağlanma problemi olan her bölgede Karın, bel simitleri, basen, bacak, sırt, kol, bacaklarda ve hatta gıdı dahil yani inatçı yağların olduğu her bölgede güvenle uygulanabilmektedir. İşlem 15 günde bir tekrarlanır İlk seans itibariyle 2 – 4 cm incelme elde etmek mümkün. İşlem süresi 30 dk İşlem esnasında Vakum enjeksiyon kullanılmaz. Ağrı morarma gibi yan etkiler yoktur..." gibi ifadeler ile "soğuk lipoliz" olarak adlandırılan ve tabipler tarafından uygulanması gereken bir tıbbi işleme ilişkin tanıtımlara yer verildiğinin tespit edildiği,*

Bilindiği gibi, "Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in Geçici 5'inci maddesi ile güzellik salonları sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılarak bu kuruluşların İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı hüküm altına alınmış ve anılan maddenin 2'nci fıkrasında yer alan; "Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır." hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bununla birlikte, İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1'in "J-Güzellik Salonları" başlıklı bölümünde, "16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır." hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerinin açıkça "salon" olarak belirtilmesi gerektiğinin düzenlendiği,

Bu bağlamda, sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin tanıtımını yaparak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, ancak söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği ve söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Temel Hizmetleri Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddeleri,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 31 ve Geçici 5/2 nci maddeleri,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik'in Ek-1 Kısım "J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları" başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Imperial Form Güzellik San. ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

## **ÖRTÜLÜ REKLAM**

128)

**Dosya No: 2024/5663**

**Şikayet Edilen: Arda PAZIR**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şahsa ait "Arda Pazır" isimli Youtube hesabından yayınlanan video paylaşımı

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 01.09.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** "Arda Pazır" isimli Youtube hesabından yayınlanan 01.09.2024 tarihli "Rüya Gibi Balayı Oteli, Lov Faralya, Türkiye" başlıklı videoda anılan otel hakkında "Lov Faralya hem sanat hem güler yüz oteli...burası çok güzel, temiz düzgün bir dizaynı var. Çok güzel sanat eserleri de var buralarda biraz anlatır mısın? Lov Faralya hem sanat hem güler yüz oteli yani kendilerini otelimizin sanat ruhuna ve doğanın güzelliğine bırakmaları bizim güler yüzümüzle birlikte çok güzel bir tatil geçirmelerini umuyorum. -Yani bana soracak olursanız Fethiye'nin en ama en kaliteli oteli. ..Arkadaşlar burası lüks bir tatil zaten balayı oteli konseptinde sonsuzluk havuzları falan var birazdan bizim yeni odayı gösterince daha net anlayacaksınız... aradığınız tüm her şey burada var....Biz bir hospitality hizmeti vermek istemiyoruz biz standart bir otel olmayalım dedik zaten otel odasının iç konseptinden tutun da odaların etrafındaki ekolojik alanlara ne bileyim ağaç kesmemek için bazı odaların içinden ağaç geçiyor bazı odaların havuzların içinden geçiyor baya farklı bir şey yaratmaya çalıştık. Konsepti de ekolojik luxury

*Türkiye'de güzel yayan markalar da var onlardan biri olmak istedik "* şeklinde ifadelere, videonun açıklama kısmında ise; "Herkes merhaba, ben Arda Pazır. Bu videoda, Türkiye'nin en büyüleyici balayı otellerinden biri olan Lov Faralya'da geçirdiğimiz unutulmaz anları sizlerle paylaşıyorum. Fethiye'nin eşsiz doğasıyla çevrili bu fantastik otelde, lüks bir balayı deneyimi yaşamak isteyenler için harika önerilerimiz var. Siz de Türkiye'de rüya gibi balayı oteli arıyorsanız, bu video tam size göre. Keyifli seyirler" ifadelerine ve "Lov Faralya İletişim +90 (538) 036 08 08 (Whatsapp numarası) NOT: Bu videodan geldiğinizi söylerseniz %15 indirimiz var :)" şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; şahsa ait "Arda Pazır" isimli Youtube hesabından yayınlanan 01.09.2024 tarihli "Rüya Gibi Balayı Oteli, Lov Faralya, Türkiye" başlıklı videoda oda, kahvaltı, havuz, akşam yemeği, spa, masaj vs. otel hakkında detaylı bilgilere yer verildiği, böylece otel hakkında övücü ifadelerle yer verilmek suretiyle otel tanıtımı yapıldığı, odaların gecelik fiyat bilgilerine Euro bazında yer verildiği, üstelik *"Bu video üzerinden gelirlerse Arda'nın videosunu izledik geldik desinler onlara %15 indirim yapalım dedi, indirimimizi de kaptık."* ifadesine yer verildiği,

Bununla birlikte, videonun açıklama kısmında otelin iletişim bilgisine yer verilerek bu videodan gelenlere %15 indirim olduğu ifade edilerek otele yönlendirme yapmak suretiyle "Lov Faralya Oteli" isimli işletmenin örtülü reklamının yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu paylaşımın;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Arda PAZIR** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

129)

**Dosya No: 2024/6138**

**Şikayet Edilen: Burçin- Erdi VAHİD**

**Şikayet Edilen Reklam:** "trailofus" isimli Instagram hesabından yayınlanan muhtelif paylaşımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 02.01.2025, 09.12.2024, 30.09.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** "@trailofus" isimli Instagram hesabından yapılan 02.01.2025, 09.12.2024 tarihli fotoğraf paylaşımlarında "@ontrail.store" etiketine yer verildiği,

30.09.2024 tarihli hikaye paylaşımında; "%70'e varan indirimlerle ufak kusurları olan @ontrail.store ürünlerine yeni bir şans vermek isteyen herkesi bekliyoruz. Tarih:4-6 Ekim Yer: Kanyon Mağazamız (-1.kat) " ifadelerine ve "@ontrail.store" etiketine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; trailofus" isimli Instagram hesabından yayınlanan inceleme konusu paylaşımlarda, tüketicilerin "ontrail.store" isimli sosyal medya hesabına ve Kanyon'daki mağazaya yönlendirildiği, ancak söz konusu paylaşımlarda tüketicilerin reklam konusunda açıkça bilgilendirilmediği, herhangi bir reklam ibaresine yer verilmediği, böylece yönlendirme yapmak suretiyle sayfa sahibi şahıslara ait olduğu tespit edilen "ontrailstore" isimli markanın örtülü reklamının yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu paylaşımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Burçin-Erdi VAHİD** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**130)**

**Dosya No:** 2024/6369

**Şikayet Edilen:** Rabia ÇATAK

**Şikayet Edilen Reklam:** Şahsa ait olduğu tespit edilen "urladakievim" isimli Instagram hesabından yayınlanan paylaşım

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 29.08.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** "urladakievim" isimli Instagram hesabından yayınlanan 29.08.2024 tarihli video paylaşımında, "@kiwi\_aprilla etiketine ve "Kiwi markasını biliyorsunuzdur. Şarjlı halı koltuk

*yıkama makinesini yollamış deneyip deneyimlerimi sizlerle paylaşmam için. Koltuk yıkama makineleri özellikle çok yer kaplayan uzun uzun hortumları olan, çok fazla kablosu ve parçası olan ürünler.. Bun ürün ise bu saydıklarımın tam tersi, çok hafif ve kullanışlı. Kiwi markasına ait Kcc 4351 Şarjlı halı ve koltuk yıkama makinesini ben çok beğendim..."ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.*

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; şahsa ait olduğu tespit edilen "urladakevim" isimli Instagram hesabında yayınlanan paylaşımlarda, söz konusu ürünlerin satış ve pazarlamasının yapıldığı kurumsal sosyal medya hesaplarına yönlendirme yapıldığı, ancak paylaşımlarda herhangi bir reklam ya da iş birliği ibaresine yer verilmediği bu açıdan anılan ürün ve hizmetlerin örtülü reklamının yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu yazının;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1, 6/1, 6/3, 6/4, 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Rabi ÇATAK** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

131)

**Dosya No: 2024/7276**

**Şikayet Eden:** Ahmet Alperen YENİDÜNYA

**Şikayet Edilen:** Güray SERTTAŞ

**Şikayet Edilen Reklam:** Şahsa ait olduğu tespit edilen "gurmegorelim" isimli Instagram hesabından yayınlanan paylaşımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 10.01.2024, 11.09.2024, 20.11.2024, 22.11.2024.

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** "gurmegorelim" isimli Instagram hesabından yayınlanan ana ekranda sabitli "Kolpaçino 4" isimli klasörde,

10.01.2024 tarihli hikaye paylaşımında, "@kolpaçino44lük", "@tarihikarakoypilavcisi, ve "@adsom doner" etiketlerine yer verildiği,

10.01.2024 tarihli hikaye paylaşımında, "@konyalifeerdiusta" isimli etikete yer verildiği,

10.01.2024 tarihli hikaye paylaşımında, "@omerkurt5858" isimli etikete yer verildiği,

10.01.2024 tarihli hikaye paylaşımında, "@marnarestaurant" isimli etikete yer verildiği,

10.01.2024 tarihli hikaye paylaşımında, "@tandirtantuni" isimli etikete yer verildiği,

10.01.2024 tarihli hikaye paylaşımında, "@donerci\_serkan usta ve "@donerci\_heybet usta etiketlerine yer verildiği,

10.01.2024 tarihli hikaye paylaşımında, "@estolahmacun", "@casnigirtr, "@tatlisescigkoftemerkez" ve "@iybbubblewaffle" isimli etiketlere yer verildiği,

10.01.2024 tarihli hikaye paylaşımında, "@meatday\_vadistanbul" isimli etiketlere yer verildiği,

10.01.2024 tarihli hikaye paylaşımında, "@mahsunusta", "@meshurmarmarakokoreccisi", "@hamdizade1925" ve "@kahvaltictimuratusta34" isimli etiketlere yer verildiği,

Ana ekranda sabitli "Gaziantep 24" isimli sabitli klasörde,

11.09.2024 tarihli hikaye paylaşımında, "@hsvhn" isimli etikete yer verildiği,

11.09.2024 tarihli hikaye paylaşımında, "@sakipusta" isimli etikete yer verildiği,

Ana ekranda sabitli "Trabzon" isimli klasörde,

20.11.2024 tarihli hikaye paylaşımında, "@surmenebicaksanayii" isimli etikete ve "*Bugün Sürmeneye gittim, burada Sürmene bıçağının baştan sona yapım aşamasını izledim, hatta bir deneme de ben yaptım.*" ifadelerine yer verildiği,

20.11.2024 tarihli hikaye paylaşımında, "@hancioglucamburnu" isimli etikete ve "*Günü Çamburda sahilde "@hancioglucamburnu"nda bitiriyoruz, balığa ve ete doyduk burada, manzarası da bir başka.*" ifadelerine yer verildiği,

20.11.2024 tarihli hikaye paylaşımında, "@fevzihocabutikhotel" isimli etikete ve "*Yörenin en lezzetli yemeklerinden hamsili pilav, resmen aşık oldum.*" yer verildiği,

22.11.2024 tarihli hikaye paylaşımında, "@sumerrestoran" isimli etikete yer verildiği,

23.01.2024 tarihli hikaye paylaşımında, "@ktukoruotel" isimli etikete yer verildiği,

Ana ekranda sabitli "Bursa" isimli klasörde,

13.09.2023 tarihli hikaye paylaşımında, "@kayhankoftecisi" isimli etikete yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; şahsa ait olduğu tespit edilen "gurmegorelim" isimli Instagram hesabında yer verilen paylaşımlarda, söz konusu ürün ve hizmetlerin satış ve pazarlamasının yapıldığı kurumsal sosyal medya hesaplarına yönlendirme yapıldığı, ancak paylaşımlarda herhangi bir reklam ya da iş birliği ibaresine yer verilmediği bu açıdan anılan ürün ve hizmetlerin örtülü reklamının yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu yazıların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Güray SERTTAŞ hakkında**, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

132)

**Dosya No: 2025/919**

**Şikayet Edilen: Ece AYDEMİR**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şahsa ait olduğu tespit edilen "ecoliiee" isimli Instagram hesabından yayınlanan paylaşım

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 07.05.2023, 27.09.2024, 30.12.2024.

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** "ecoliiee" isimli Instagram hesabından yayınlanan ana ekranda sabitli "Ecoli kızları" isimli klasörde yer alan,

07.05.2023 tarihli hikaye paylaşımında, "@Schwarrzkopf" isimli markaya ait, IGORA isimli saç boyası ile "@Palette" isimli markaya ait saç boyasının görseline, tanıtımına ilişkin rekla örneklerine yer verildiği,

30.12.2024 tarihli video paylaşımında, "@Loreal Paris" isimli markaya ait saç boyasına ilişkin reklam örneğine ve "#reklam değildir" ifadesine yer verildiği,

27.09.2024 tarihli video paylaşımında, "Watsons" isimli işletmenin reklam örneğine ve "@Revoxx" isimli markaya ait şampuan görseline, "@Loreal Paris" isimli markaya ait "Elseve" isimli saç bakım ürünlerinin görseline ve "Hem nemli, hem kuru saç boy ve uçlarına uygulanarak saçın elektirğini alıyor, pürüzsüzlük sağlıyor." ifadelerine, "@Bıoblas" isimli markaya ait saç bakım ürününün görseline, "@HC Care" isimli saç bakım kompleksinin görseline yer verildiği ve "#reklam değil" ifadesinin kullanıldığı,

16.08.2024 tarihli video paylaşımında, "@Palette", "@Kaleston", "@Garnier", "@Davines" isimli markalara ait ürünlerin reklam örneklerine ve "Palette ve davines tercihlerim arasındadır. Diğerleri ile de aynı sonucu alabilirsiniz. Daha detayları için profilimde yapıış video açıklaması var. Bu arada asla #reklaam değildir." ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; şahsa ait olduğu tespit edilen "ecoliiee" isimli Instagram hesabında yayınlanan paylaşımlarda, söz konusu ürünlerin satış ve pazarlamasının yapıldığı kurumsal sosyal medya hesaplarına yönlendirme yapıldığı, ancak paylaşımlarda herhangi bir reklam ya da iş birliği ibaresine yer verilmediği bu açıdan anılan ürün ve hizmetlerin örtülü reklamının yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu yazının;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1, 6/1, 6/3, 6/4, 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Ece AYDEMİR** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

133)

**Dosya No: 2025/433**

**Şikayet Edilen: Zehra BORA KARA**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şahsa ait olduğu tespit edilen " zehrabora" isimli Instagram hesabından yayınlanan paylaşım

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 18.09.2024,16.09.2024, 18.10.2024, 22.11.2024.

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** "zehrabora " isimli Instagram hesabından yayınlanan 18.09.2024,16.09.2024 ve

18.10.2024 tarihli hikaye paylaşımlarında, "@skypeakclub" adlı fitness Club etiketine yer verildiği,

22.11.2024 tarihli hikaye paylaşımında @Amare" markasına ait ürünlerin satın alındığı internet alışveriş sepeti görüntüsü ile ilgili markaya ait ürün görsellerine yer verildiği tespit edilmiş

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; şahsa ait olduğu tespit edilen "zehrabora" isimli Instagram hesabında yayınlanan paylaşımlarda, söz konusu ürünlerin satış ve pazarlamasının yapıldığı kurumsal sosyal medya hesaplarına yönlendirme yapıldığı, ancak paylaşımlarda herhangi bir reklam ya da iş birliği ibaresine yer verilmediği bu açıdan anılan ürün ve hizmetlerin örtülü reklamının yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu yazının;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1, 6/1, 6/3, 6/4, 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi, hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Zehra BORA KARA** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

134)

**Dosya No: 2025/1068**

**Şikayet Edilen: Cemre ÖZKÖK**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şahsa ait "cemozkook" isimli Instagram hesabından yayınlanan paylaşımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 25.07.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Şahsa ait "cemozkook" isimli Instagram hesabından yayınlanan 25.07.2024 tarihli hikaye paylaşımında, "*Doktorum diye demiyorum ama bu inci gibi dişlerim kendisine ait. Kahvaltı ile taçlandırdık canımmmm arkadaşım dr.esrasilahtar*" ifadelerine ve "@dr.esrasilahtar" etiketine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; şahsa ait olduğu tespit edilen "cemozkook" isimli Instagram hesabından yapılan 25.07.2024 hikaye paylaşımında "*inci gibi dişlerim kendisine ait*" ifadesiyle birlikte bir diş hekiminin sayfasının etiketlenerek yönlendirme

yapıldığı ancak sağlık hizmeti alanında örtülü veya açık reklam yapılması ve yaptırılmasının her halükarda mevzuata aykırı olduğu halde inceleme konusu paylaşımda, tüketicilerin aydınlanma, bilgilendirilme ihtiyacını karşılama ve haber verme amacının dışına çıkılarak "@dr.esrasilahtar" etiketine yer verilmek suretiyle örtülü reklamın yapıldığı,

Diğer taraftan, sağlık alanında yürürlükte bulunan mevzuat gereği sağlığı koruyucu ve geliştirici nitelikteki bilgilendirme ve tanıtımların, sağlık kuruluşları tarafından ve konusunda yetkili sağlık meslek mensuplarınca verilmesi gerektiği düzenlenmiştir. Bu bağlamda, ilgili mevzuatta sağlığı koruyucu ve geliştirici nitelikteki bilgilendirme ve tanıtımların, sağlık kuruluşları tarafından ve konusunda yetkili sağlık meslek mensuplarınca verilmesi gerektiği belirtilirken şahıs tarafından tıbbi işlemlerle ilgili bir yönlendirme faaliyeti içerisine girilmesinin ilgili mevzuata aykırı olduğu, böylece inceleme konusu tanıtım ile tüketicilerin bilgi eksikliklerinin istismar edildiği, bu doğrultuda söz konusu tanıtımlarının tüketicileri aldattıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-b inci maddesi

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 6/1, 6/3, 6/4, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Cemre ÖZKÖK** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

135)

**Dosya No: 2025/522**

**Şikayet Edilen: SDN Bilişim İnternet Yayıncılık San. Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait "ShiftDeleteNet" isimli YouTube kanalından yayınlanan paylaşımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 23.01.2025

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait "ShiftDeleteNet" isimli Youtube kanalının 23.01.2025 tarihli görünümü incelendiğinde, 14.07.2024 tarihinde yayınlanan “Rüzgar ile Togg şarj etmek? - Rüzgar Türbini ile evde nasıl enerji üretilir?” başlıklı videoda, “Köyde görmüş olduğunuz bu evin bütün elektrik ihtiyaçlarını güneşten ve rüzgardan karşılıyorum. Herhangi bir elektrik faturası ödemiyorum. 0 TL elektrik faturam var. Bu videoda çok merak ettiğiniz bir konuyu sizlere detaylı bir şekilde anlatacağım. Şu anda dönmeye başlayan bir rüzgar türbinim var. Şöyle döndüğü sürece ben elektrik üretmiş olacağım. 5 kW'a kadar çıkabiliyor. Çok da güzel bir türbin seçtiğimi düşünüyorum. Rüzgar durdu şu anda elektrik üretimimiz yok. Ama tam kapasite çalıştığını düşünelim. Yani iki saatte toplamda ben 10 kW saatlik bir enerjiyi buradaki türbinden almış olacağım. Tam kapasite iki saat çalıştığında otomobilimle 60 küsür km bedavaya yolculuk yapmış olacağım. Sistemi şöyle kısaca özetleyecek olursak, bir güneş panelim var. Güneş paneliyle beraber bataryam var. Güneş paneline ek olarak böyle havalarda da ben enerji üreteyim diye, kışın da enerji üreteyim diye böyle bir rüzgar tribünü aldım. Aldığıma da iyi ettim. Şu anda da elektriği üretiyor ben bu videoyu çekerken sevgili dostlar. Peki ben bu rüzgar tribününü nereden aldım, önce o platformu sizlere söyleyeyim. Çünkü acayip bir bilgi karmaşası var, bazı sosyal medya hesapları var, ben yapıyorum, ben ediyorum. Şimdi tamam sen yapıyorsun, satıyorsun ama güvenilir mi değil mi soru işareti. Ben şimdi size çok güvenilir platformu anlatacağım. Çünkü biz bu rüzgar tribününü ve bütün hizmetlerimizi onlardan aldık. Sitemizin adı AZKARBON. Azkarbon nedir diye soracak olursanız, Azkarbon toplumsal bilinci artırmayı hedefleyen sürdürülebilir bir gelecek için ilham veren bir platform bunu söylemiş olayım. Çevre dostu yeşil ürünleri burada bulabiliyorsunuz, yenilikçi hizmetleri burada bulabiliyorsunuz. Azkarbon demesinin sebebi de zaten karbon emisyonunu azaltmayı hedeflemesi. Peki burada neler var. Öncelikle bilgilendirici içerikler var. Mesela Yeşil Dönüşüm Merkezi var. Bunu mutlaka görmelisiniz, burada güncel bilgiler var. Blog içinde çok güzel makaleler, haberler, video formatında harika içerikler var. Bu içerikler bireylerin çevre bilincini artırmayı ve sürdürülebilir yaşamı teşvik etmeyi amaçlıyor. Azkarbon'da sadece bu içerikler değil aynı zamanda harika hizmetler var. Bu hizmetlerin neler olduğuna bakalım. Yenilikçi hizmetler içerisinde çevreci yeşil ürünlerin yanı sıra özel hizmetler var. Mesela anahtar teslimi güneş paneli kurulumu ya da bu eve bir ısı pompasının kurulumu ya da elektrikli araç şarj istasyonunun kurulumu gibi çok önemli hizmetler güvenilir bir şekilde anahtar teslimi sizlere burada sunulabiliyor. Bununla beraber çok hoşuma giden bir özellik daha var. Bireysel karbon ayak izi hesaplama aracı dediğimiz bu siteye girdiğiniz zaman kullanıcıların karbon ayak izlerini hesaplayabiliyorsunuz. Bu sayede çevresel etkilerin anlaşılması çok daha kolay oluyor. Kesinlikle bu hesaplama platformunu mutlaka deneyin. Bu arada şöyle bir bilgi vermiş olayım. İhtiyaç duyduğunuz bütün linkleri videonun açılama kısmında sizlerle paylaşacağım. Hem Azkarbon'un kendisine hem de sosyal medya platformlarına hem de benim kullandığım ürünlerin neler olduğuna açıklama kısmında paylaşacağım. Zannediyorum her şey kafada netleşti. En azından nereden alacağımızı biliyoruz. Şimdi sıra geldi neler aldığıma. Hangi tribünü kullandım hangi aküyü kullandım hangi inventörü kullandım birazcık da o en çok sevdiğimiz teknik bilgileri paylaşmaya sıra geldi. Öncelikle rüzgar tribünü hakkında bilgi vereyim. Rüzgar tribününde yerli bir girişimi tercih ettim. Biliyorsunuz benim girişimlere özellikle yerli girişimlere olan ilgimi, sevgimi. Tumurly'yi tercih ettim. Tumurly hakikaten çok etkili bir ekiple sıkı işler başaran, tamamen yerli çözüm kullanan yani bunun içerisinde pervanelerin malzemesinden tutun motorun kendisine hatta yazılıma kadar her şeyi tamamen

yerli olarak kendileri yapıyorlar. O nedenle ben tercihim bu girişimci kadrodan yana kullandım. (...)” şeklinde ifadelere ve video'nun açıklama kısmında; “Günümüzde enerjide bağımsızlık ve sürdürülebilir yaşam konuları giderek önem kazanıyor. Bu bağlamda yenilenebilir enerji kaynakları, hem çevre dostu hem de ekonomik açıdan büyük avantajlar sunuyor. Köyde tamamen güneş ve rüzgar enerjisi ile elektrik ihtiyaçlarını karşılayan bir girişimi ve kullanılan sistemleri inceledik. Rüzgar türbini ile Togg'u nasıl şarj ettim? 7500 TL ve üzeri alışverişlerde ALKAN1500 kodu ile 1500 TL indirim kazanabilirsiniz AZKarbon web sitesine göz atmak için: <https://azkarbon.com/> Instagram: / azkarboncom YouTube: @AZKarbon Tumurly: <https://www.instagram.com/tumurly?ig> . s... Köyde, elektrik ihtiyaçlarını tamamen güneş ve rüzgar enerjisi ile karşılayan bir eve sahip olan SDN Kurucusu Hakkı Alkan, bu evde herhangi bir elektrik faturası ödemiyor. Çünkü tüm enerji ihtiyaçları doğal kaynaklardan elde ediliyor. Alkan bu enerjiyi, 5 kW kapasiteli bir rüzgar türbini ve güneş panelleri kullanarak bu enerjiyi üretiyor. Evde kullanılan ana ekipmanlar ve sistemler: Rüzgar Türbini: 5 kW kapasiteli, yerli üretim bir rüzgar türbini tercih edilmiş. Bu türbin, 12 m/s rüzgar hızında tam kapasite çalışarak elektrik üretiyor. Türbinin otomatik şarj ve frenleme özellikleri bulunuyor. Güneş Panelleri ve Bataryalar: Güneş enerjisinden elektrik üretmek için güneş panelleri kullanılıyor. Üretilen enerji, jel bataryalarda depolanıyor. Bu bataryalar, uzun ömürlü ve zorlu şartlara dayanıklı olarak tasarlanmış. Invertör: Depolanan enerjiyi evde kullanmak için bir invertör kullanılıyor. Bu invertör, geniş giriş voltaj aralığı ve yüksek verimliliği ile dikkat çekiyor. Hakkı Alkan, tüm bu ekipmanları ve hizmetleri güvenilir bir platform olan AZKarbon'dan temin etti. AZKarbon, sürdürülebilir bir gelecek için yenilikçi ürünler ve hizmetler sunan bir platform. Çevre dostu ürünler, anahtar teslim güneş paneli kurulumu, elektrikli araç şarj istasyonları gibi hizmetler sunuyor. AZKarbon'un sunduğu bir diğer önemli hizmet ise bireysel karbon ayak izi hesaplama aracı. Bu araç, kullanıcıların karbon ayak izlerini hesaplayarak çevresel etkilerini anlamalarını sağlıyor. Rüzgar türbinlerinin en büyük endişelerinden biri olan gürültü konusu da ele alınmış. Türbin, özel mühendislik geliştirmeleri sayesinde sessiz çalışıyor. Ayrıca türbinin yerleştirildiği alan, çevredeki kuşlar ve diğer canlılar için de güvenli.” şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait “ShiftDeleteNet” isimli Youtube kanalının 14.07.2024 tarihinde yayınlanan "Rüzgar ile Togg şarj etmek? - Rüzgar Türbini ile evde nasıl enerji üretilir?" başlıklı videosunda “Azkarbon” ve “Tumurly” markalarına ve ürünlerine yönelik övücü, tanıtıcı ifadelere yer verilirken ürünlerin satın alma bağlantılarının ve markaların kurumsal sosyal medya hesaplarının videoların açıklama kısmına eklendiği dolayısıyla söz konusu markalara yönlendirme yapıldığı, bununla birlikte paylaşımlarda tüketicilerin açıkça görebileceği şekilde reklam olduğunu belirtecek ifadelere yer verilmediği, bu suretle bahse konu ürün ve markaların örtülü reklamının yapıldığı,

Diğer taraftan, bahse konu videoda “çevreye ilişkin beyan” niteliğindeki iddiaların akredite olmuş veya akademik kuruluşlarca kabul görmüş bilimsel çalışmalara dayalı olarak ve Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin “İspat külfeti” başlıklı 9 uncu maddesinde yer alan esaslar çerçevesinde ispatlanamadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 17/1, 17/3, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **SDN Bilişim İnternet Yayıncılık San. Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

136)

**Dosya No: 2024/4768**

**Şikayet Edilen: Betül ÇAKIN**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şahsa ait "bet.png" isimli Instagram hesabından yayınlanan paylaşımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 04.02.2025, 20.12.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Şahsa ait "bet.png" isimli Instagram hesabından yayınlanan 04.02.2025 tarihli video paylaşımında, "tshirtim @qlusportswear|bet10 indirim kodun" ifadelerine,

20.12.2024 tarihli fotoğraf paylaşımında; "spor kıyafetlerim @qlusportswear | bet10" ifadelerine,

Ana sayfada sabitlenmiş "proteinocean" başlıklı klasörde yer alan hikaye paylaşımında, "bet10 koduyla günlük vitaminlerimizi alıyoruz. @proteinocean" ifadelerine ve "https://proteinocean.com/" adresli internet sitesinin bağlantısına yer verildiği, aynı klasörde yer alan diğer bir hikaye paylaşımında, "fiyatlarını koyduğum ürünlerin indirimi yakında bitecek bitmeden kodunuzu da kullanıp yakalayın ben yerken abla bana da yolla demeyin sonra" ifadelerine, "proteinocean" etiketine ve "Lansman İndirimine Ek Bet10" başlıklı satın alma bağlantısına yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; şahsa ait olduğu tespit edilen "bet.png" isimli Instagram hesabından yayınlanan 04.02.2025, 20.12.2024 tarihli paylaşımlarda ve ana sayfada sabitlenmiş "proteinocean" başlıklı klasörde yer alan hikaye paylaşımında, "Proteinocean" ve "qlusportswear" markalı ürünlere yönlendirme yapıldığı, ancak söz konusu

paylaşımlarda, tüketicileri reklam olduğu hususunda açıkça bilgilendiren ifadeler yer verilmediği, bu doğrultuda anılan markaların örtülü reklamının yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 6/1, 6/3, 6/4, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Betül ÇAKIN** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

137)

**Dosya No: 2025/882**

**Şikayet Edilen: Hatice EZER**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şahsa ait "bet.png" isimli Instagram hesabından yayınlanan paylaşımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 27.01.2025, 12.01.2025, 28.11.2024, 30.10.2024, 29.10.2024, 19.10.2024, 10.10.2024, 06.10.2024, 25.09.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Şahsa ait "bet.png" isimli Instagram hesabından yayınlanan 27.01.2025 tarihli fotoğraf paylaşımında, "*kaban ve çanta @heqaofficial*" ve "*heqaofficial*" etiketine yer verildiği,

12.01.2025 tarihli hikaye paylaşımında, "*uniqistanbul*" etiketine yer verildiği,

28.11.2024 tarihli hikaye paylaşımında, "*qbramoda*" etiketine yer verildiği,

30.10.2024 tarihli video paylaşımında, "*Çantam @cherie.ist Ceket @manukaofficial*" ifadelerine ve "*cherie.ist*", "*manukaofficial*" etiketlerine yer verildiği,

29.10.2024 tarihli video paylaşımında, "*Kürk @manqcollection*" ifadelerine yer verildiği,

19.10.2024 tarihli video paylaşımında, "*Etek ve gömlek @heqaofficial*" ifadelerine yer verildiği,

10.10.2024 tarihli fotoğraf paylaşımında, “manqcollection” etiketine yer verildiği,

06.10.2024 tarihli fotoğraf paylaşımında, “Trençkot @heqaofficial” ifadelerine yer verildiği,

25.09.2024 tarihli video paylaşımında, “Jean ve ceket @heqaofficial” ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; şahsa ait “bet.png” isimli Instagram hesabından yayınlanan 27.01.2025, 12.01.2025, 28.11.2024, 30.10.2024, 29.10.2024, 19.10.2024, 10.10.2024, 06.10.2024, 25.09.2024 tarihli paylaşımlarda, muhtelif markaların sosyal medya hesaplarının etiketlenerek etiketleri tıklayan tüketicilerin anılan mal veya hizmetlerin tanıtım ve pazarlaması yapılan kurumsal sosyal medya hesaplarına yönlendirildiği, diğer taraftan “heqaofficial” markasına süreklilik arz edecek şekilde yönlendirme yapıldığı, ancak paylaşımlarda herhangi bir reklam ya da işbirliği ibaresine yer verilmediği, dolayısıyla yönlendirme yapmak suretiyle anılan markaların örtülü reklamının yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 6/1, 6/3, 6/4, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Hatice EZER** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

## **TURİZM**

138)

**Dosya No: 2025/1150**

**Şikayet Edilen: Arif SOLMAZ**

**Şikayet Edilen Reklam:** “dagci\_arif” kullanıcı isimli Instagram hesabından yapılan “5-6 Ağustos 2023 tarihli Balatini Mağarası, Kano, Tırmanış Kampı” başlıklı paylaşım

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 01.08.2023

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Yapılan incelemede, “dagci\_arif” kullanıcı isimli Instagram hesabından yapılan 1 Ağustos 2023 tarihli paylaşımda, “*Balatini Mağ., Kano, kaya Tırmanışı Kampı 5-6 Ağustos İletişim: Arif Solmaz 0 5322275239, Katılımcılar kesinlikle iletişime geçip isimlerini yazdırmak zorundadırlar iletişim için: ARİF SOLMAZ 0 532 227 52 39 (Ulaşım, kahvaltı, yemekler ve diğer harcamalar için katılımcılar arasında paylaşılacaktır). Derebucak'ın bakir kalmış coğrafyasında, tarihe doğaya spora doymuş olacağız. -5 Ağustos Cumartesi günü saat 10:00 da hareket edilecek. -12:00 da Derebucak da olunacak. Derebucak Belediye Başkanlığımızca karşılanacak ekibimiz; saat 13:00 Tarihi Büyük İskender Yolu yürüyüşü, lavanta bahçeleri Nilüfer ile bezeli göl gezileri yapılacaktır. -15:00 den saat 20:00 ye kadar kano ile gölette kürek çekip doğanın serin sularında olunacak. -20:00 da akşam yemeği ve kampların kurulması. -06 Ağustos Pazar günü saat 08:00 kalkış ve kahvaltı -09:00 Balatini Mağra geçişi -12:00 Sulu in mağrasını gezme -13:00 öğle yemeği -14:00 kaya tırmanışı -17:00 kamp alanından ayrılış. Dolu dolu geçecek bir etkinlik sizleri beklemekte. Daha önce yapılan etkinlik görselleri "kondakkonya" facebook ve intagram hesabımızda yer almaktadır.*” açıklamalarına yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; “dagci\_arif” kullanıcı isimli Instagram hesabından yapılan 1 Ağustos 2023 tarihli ve “5-6 Ağustos 2023 tarihli Balatini Mağarası, Kano, Tırmanış Kampı” başlıklı paylaşımda yer alan açıklamalarda, “*Balatini Mağ., Kano, kaya Tırmanışı Kampı 5-6 Ağustos İletişim: Arif Solmaz 05322275239, Katılımcılar kesinlikle iletişime geçip isimlerini yazdırmak zorundadırlar iletişim için: ARİF SOLMAZ 05322275239 (Ulaşım, kahvaltı, yemekler ve diğer harcamalar için katılımcılar arasında paylaşılacaktır). Derebucak'ın bakir kalmış coğrafyasında, tarihe doğaya spora doymuş olacağız. 5 Ağustos Cumartesi günü saat 10:00 da hareket edilecek. 12:00 da Derebucak da olunacak. Derebucak Belediye Başkanlığımızca karşılanacak ekibimiz; saat 13:00 Tarihi Büyük İskender Yolu yürüyüşü, lavanta bahçeleri Nilüfer ile bezeli göl gezileri yapılacaktır. 15:00 den saat 20:00 ye kadar kano ile gölette kürek çekip doğanın serin sularında olunacak. 20:00 da akşam yemeği ve kampların kurulması. 06 Ağustos Pazar günü saat 08:00 kalkış ve kahvaltı -09:00 Balatini Mağra geçişi -12:00 Sulu in mağrasını gezme -13:00 öğle yemeği -14:00 kaya tırmanışı -17:00 kamp alanından ayrılış. Dolu dolu geçecek bir etkinlik sizleri beklemekte. Daha önce yapılan etkinlik görselleri "kondakkonya" facebook ve intagram hesabımızda yer almaktadır.*” açıklamalarına yer verildiği, ilgili organizasyonda ulaşım, yemek ve diğer harcamaların katılımcılar arasında paylaşılacağı belirtildiğinden ve başkaca bir ücrete yer verilmediğinden anılan paylaşımın 6502 sayılı Kanun kapsamında ticari reklam olmadığı değerlendirilmiş ve ayrıca Konya İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü tarafından da anılan sayfada 1618 sayılı Seyahat Acentaları Kanuna göre yetkisiz Seyahat Acentalığı faaliyetinde bulunduğu tespit edilemediği ifade edilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların; Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

139)

**Dosya No: 2025/1030**

**Şikayet Edilen: Hüseyin EŞKİ**

**Şikayet Edilen Reklam: “City Home Otel”** adlı tesise ilişkin reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 22.11.2024**

**Yayınlandığı Mecra: Diğer (Tabela)**

**Tespitler:** Yapılan incelemede, Mesudiye Mahallesi 5113. Sokak No:44/A Akdeniz Mersin adresinde faaliyet gösteren “City Home Otel” isimli tesisin Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan 3001 belge numaralı “2 Yıldızlı Otel Turizm İşletmesi Belgesi” ile faaliyet gösterdiği ancak tesis mahallinde 22.11.2024 tarihinde anılan Bakanlık Kontrolörlerince yapılan denetimde tesisin otel levhalarında “3 yıldızlı” olarak tanıtımlarda bulunulduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; Mesudiye Mahallesi 5113. Sokak No:44/A Akdeniz Mersin adresinde yer alan “City Home Otel” isimli tesise ait 22.11.2024 tarihli otel levhalarında turizm belgesinde belirtilen sınıftan farklı olarak “3 yıldız” ile tanıtımının yapıldığı, 2634 sayılı Turizm Teşvik Kanunu’nun 37/A maddesi ile Turizm Tesislerinin Niteliklerine İlişkin Yönetmelik’in 16 ncı maddesinin ikinci fıkrası kapsamında; tesis tanıtımının ilgili Bakanlık’tan alınan belgeye uygun olarak yapılması gerektiği, belgeli tesislerin işyeri açma ve çalışma ruhsatında belirtilen isim ve türden farklı olarak belgelendirilmeleri halinde turizm belgesinde belirtilen isim ve tür esas alınarak tanıtım yapılmasının zorunlu olduğu, tesis tanıtımında tüketici hakları açısından doğru bilgilere yer verilmesi, yanıltıcı olabilecek veya ülke turizmini zedeleyecek tanıtımlarda bulunulmaması yükümlülükleri ile birlikte değerlendirildiğinde söz konusu tesise yönelik tanıtımlarının tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 7/5-g, 9/1, 9/5 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Hüseyin EŞKİ** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

140)

**Dosya No: 2025/1025**

**Şikayet Edilen: Büyük Urartu Turizm İnşaat Sanayi ve Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam: “Büyük Urartu Otelı” adlı tesise ilişkin reklam ve tanıtımlar**

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 22.01.2025**

**Yayınlandığı Mecra: Diğer (Tabela)**

**Tespitler:** Yapılan incelemede, Şerefiye Mahallesi Hastane 2. Caddesi No:32 İpekyolu Van adresinde faaliyet gösteren “Büyük Urartu Otelı” isimli tesisin Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan 1502 belge numaralı “3 Yıldızlı Otel Turizm İşletmesi Belgesi” ile faaliyet gösterdiği ancak tesis tabelalarında “4 yıldızlı” olarak tanıtıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; Şerefiye Mahallesi Hastane 2. Caddesi No:32 İpekyolu VAN adresinde faaliyette bulunan “Büyük Urartu Otelı” adlı tesise ilişkin tabelalarda turizm belgesinde belirtilen sınıftan farklı olarak “4 yıldız” ile tanıtımının yapıldığı, 2634 sayılı Turizm Teşvik Kanunu’nun 37/A maddesi ile Turizm Tesislerinin Niteliklerine İlişkin Yönetmelik’in 16 ncı maddesinin ikinci fıkrası kapsamında; tesis tanıtımının ilgili Bakanlık’tan alınan belgeye uygun olarak yapılması gerektiği, belgeli tesislerin işyeri açma ve çalışma ruhsatında belirtilen isim ve türden farklı olarak belgelendirilmeleri halinde turizm belgesinde belirtilen isim ve tür esas alınarak tanıtım yapılmasının zorunlu olduğu, tesis tanıtımında tüketici hakları açısından doğru bilgilere yer verilmesi, yanıltıcı olabilecek veya ülke turizmini zedeleyecek tanıtımlarda bulunulmaması yükümlülükleri ile birlikte değerlendirildiğinde söz konusu tesise yönelik tanıtımlarının tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 7/5-g, 9/1, 9/5 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Büyük Urartu Turizm İnşaat Sanayi ve Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

## EĞİTİM

141)

**Dosya No: 2025/870**

**Şikayet Edilen: Tigris Özel Eğitim Hiz. Bas. Yay. Tur. İnş. Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Özel Kayapınar Uğur Özel Öğretim Kursu'na ait "diyarbakır\_ugur\_onya" adresli Instagram hesabında yayınlanan "2024 YKS Yerleştirme Sonuçları" başlıklı reklamlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** Ağustos 2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Uğur Kurs Merkezi adlı eğitim kurumuna ait @diyarbakır\_ugur\_onya adlı Instagram hesabında, "56 Yıldır Gelecek Uğur'da Kazanılır. 2024 YKS Yerleştirme Sonuçları. 61 Tıp Fakültesi, 17 Hukuk Fakültesi, 8 Boğaziçi Üniversitesi, Koç Üniversitesi, Galatasaray Üniversitesi, ODTÜ, 56 Mimarlık-Mühendislik Fakültesi, 20 Diş, Eczacılık Fakültesi, 190 Diğer Fakülteler" şeklinde ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; Ağustos 2024 ayında Özel Kayapınar Uğur Özel Öğretim Kursu'na ait "diyarbakır\_ugur\_onya" adresli Instagram hesabında yayınlanan tanıtımlarda, "2024 YKS Yerleştirme Sonuçları 61 Tıp Fakültesi 17 Hukuk Fakültesi (...) Her öğrencimizin başarıyla gurur duyuyoruz. #SadeceDiyarbakırUğurkursbaşarıtablosu" şeklinde ifadelerle yer verildiği, ancak Diyarbakır Ticaret İl Müdürlüğü tarafından gerçekleştirilen denetim faaliyetleri kapsamında söz konusu tanıtımlarda, 61 öğrencinin Tıp Fakültesine yerleştiği iddiasına karşılık üniversiteye yerleştiği beyan edilen öğrencilerden yalnızca 31 tanesinin yerleştirme sonuçlarının belgelerle kanıtlanabildiği, diğer öğrencilere yönelik hazırlanan tablonun kanıtlayıcı belge niteliği taşımadığı, dolayısıyla anılan reklamlarda yer alan iddiaların ispatlanamadığı ve sunulan vaadin gerçeği yansıtmayarak tüketicilerin aldatıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 9/1, 9/5 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Tigris Özel Eğitim Hiz. Bas. Yay. Tur. İnş. Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası)** idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları verilmesine karar verilmiştir.