

T.C.
TİCARET BAKANLIĞI
Reklam Kurulu Başkanlığı

BASIN BÜLTENİ

Toplantı Tarihi : 15 Mayıs 2025

Toplantı Sayısı : 357

İLETİŞİM HİZMETLERİ

1)

Dosya No: 2025/847

Şikâyet Edilen: Google Reklamcılık ve Pazarlama Ltd. Şti.

Şikâyet Edilen Reklam/TU: YouTube hizmetine ait www.youtube.com/premium isimli internet adresinde sunulan “Bireysel”, “Aile” ve “Öğrenci” başlıklı abonelik tekliflerinden “Bireysel” aboneliğin önceden seçili olarak sunulmasına, “1 ay boyunca ₺0 ödeyerek deneyin” teklifiyle sunulan aboneliklerden yararlanmak için kredi veya banka kartı bilgilerinin eklenmesinin zorunlu tutulmasına ve Youtube mobil uygulaması üzerinden Youtube Premium’a ilişkin “2 ay ücretsiz” seçeneği karşısında tekliften yararlanmak istemeyen tüketiciler için sunulan seçeneğin aynı yerde ve aynı görünümde olmaksızın yalnızca ekranın sağ üst köşesinde X-çarpı işaretine yer verilmesine yönelik tanıtım ve ticari uygulamalar

Reklam/TU Yayın/Erişim Tarihi: 27.01.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu reklamda/ticari uygulamada, www.youtube.com/premium internet adresinde Youtube Premium aboneliğine ilişkin 1 aylık deneme süresi hakkında, “*Faturalandırma, ücretsiz deneme sürenizin sonunda, ... tarihinde başlar ve her ay otomatik olarak yenilenir. Kısmi fatura dönemlerine ait ödemeler iade edilmez. Dilediğiniz zaman Ayarlar’dan iptal edebilirsiniz.*” ibarelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; "*1 aylık ücretsiz deneme süresi*" başlığı ile gerçekleştirilen reklam ve ticari uygulamalara ilişkin yapılan görüşme ve değerlendirmeler sonucunda, Reklam Kurulu'nun 10.09.2024 tarihli ve 349 sayılı toplantısında durdurma cezası uygulanmasına karar verildiği, ancak söz konusu ticari uygulamaların "*1 ay boyunca £0 ödeyerek deneyin*" başlığı ile devam ettiği tespit edilerek söz konusu reklam ve ticari uygulamalar yeniden incelemeye alınmış olup,

Şirkete ait www.youtube.com/premium isimli internet adresinde sunulan “Bireysel”, “Aile” ve “Öğrenci” başlıklı abonelik tekliflerinden “Bireysel” abonelik türünün ekrana önceden seçili bir şekilde getirilerek tüketicilerin tercihlerinin yönlendirildiği, akabinde tekliften yararlanmak için "*1 ay boyunca £0 ödeyerek deneyin*" butonuna tıklandığında yönlendirilen "*Satın alma işlemi tamamlayın*" başlıklı sayfada kredi kartı veya banka kartı olmak üzere bir ödeme aracı bilgisi eklenmesinin zorunlu tutulduğu ve aksi takdirde söz konusu tekliften yararlanılamadığı, ek olarak mobil uygulama üzerinden Youtube Premium aboneliğine ilişkin “2 ay ücretsiz” seçeneği karşısında tekliften yararlanmak istemeyen tüketiciler için aynı yerde ve görünümde olmaksızın yalnızca sağ üst köşede X-çarpı işaretine yer verildiği, her ne kadar şirketin Google’ın, Reklam Kurulu’nun YouTube Premium’un ücretsiz denemeye kaydolma akışı hakkındaki 10 Eylül 2024 tarihli ve 349 sayılı toplantısındaki bulgularının tamamına ilişkin bilgi sahibi olduğu ve bu zamandan beri Reklam Kurulu tarafından belirlenen sorunların çözülmesi için alınması gereken aksiyonları ve uyum eksikliklerini tespit etmek adına yoğun olarak çalışmakta olduğu ve bu hususun önceliklendirdiği, bununla beraber belirli bir ülke için bir çözümün tasarlanması ve uygulamaya alınmasının, böylesine global bir ölçekte ve pek çok farklı dilde hizmetler sunulurken, titiz bir analiz, test ve denemelerin de dahil olduğu uzun bir karar verme süreci, yoğun bir mühendislik, hukuki uyum ve yerelleştirme çabaları gerektirdiği, tüm bunların da ihtiyaç duyulan değişikliklerin ilgili kullanıcı ara yüzlerinde başarılı şekilde uygulamaya ve canlıya alınması için kayda değer bir vakit gerektirdiği, gerekli değişikliklerin kullanıma sunulmasının akabinde bunun paylaşılacağı ifade edilmiş ise de "*1 ay boyunca £0 ödeyerek deneyin*" ibareleri ile başlı başına "deneme" kavramının ortalama tüketici nezdinde uygulamada yapıldığı gibi yeni bir abonelik sürecinin başlatılmasını değil yalnızca belirli bir süre "deneme" konusu hizmetten herhangi bir ücret ödemeksizin veya ödeme bilgisi gerekmeksizin faydalanma beklentisini doğurduğu, zira o aşamada zaten tüketicinin henüz abonelik sözleşmesine taraf olup olmama konusunda net bir fikri bulunmadığından kendisine sunulan ücretsiz deneme süresi teklifi ile hizmeti tecrübe ederek sonrasında abone olup olmamaya karar verebileceği, bu anlamda deneme süresinde hizmetten memnun kalınmadığında sürenin bitiminde ayrıca başkaca bir işlem yapmaya gerek olmaksızın hizmetin kendiliğinden son bulması gerektiği, ancak abone olunarak hizmetten yararlanmaya devam etmenin tercih edilmesi halinde ilgili mevzuat uyarınca gerekli bilgilendirmelerin yapılarak ödeme bilgilerinin talep edilebileceği dikkate alındığında mevcut uygulamada tekliften yararlanmak isteyen tüketicilerden zorunlu olarak kredi kartı veya banka kartı bilgileri alınmak suretiyle belirli periyotlarla otomatik olarak yenilenecek bir aboneliğin başlatıldığı, "*£0 ödeyerek deneme*" kavramının ortalama tüketicide yarattığı beklentinin karşılanmadığı ve yanıltıcılık içerdiği, tüketiciye seçeneklerin önceden seçili olarak sunulduğu, mobil uygulama üzerinden Youtube Premium aboneliğine ilişkin “2 ay ücretsiz” seçeneği karşısında tekliften yararlanmak istemeyen tüketicilere sunulan seçeneğin sadece aynı yerde ve aynı görünümde

olmaksızın ekranın sağ üst köşesinde yer alan X-çarpı işaretiinden ibaret olduğu, iki seçeneğin aynı koşullarda tüketicilere sunulmadığı ve ortalama bir tüketicinin tekliften yararlanmama imkanının bu haliyle zorlaştırıldığı ve belirli bir işleve erişmek için bir şey yapmaya zorlanması suretiyle karar verme veya seçim yapma iradesini olumsuz etkileyen karanlık ticari tasarım kullanıldığı, bu itibarla, anılan reklamın ve şirket uygulamasının tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı olduğu, bir mal veya hizmete ilişkin ekonomik davranış biçimini önemli ölçüde bozduğu, tüketicinin normal şartlar altında taraf olmayacağı bir tüketici işlemine taraf olmasına yol açtığı gerekçesiyle haksız ticari uygulama niteliğinde olduğu, ortalama tüketicinin algılama düzeyi ile reklamın tüketici üzerindeki olası etkisi göz önünde bulundurulduğunda gerçeği yansıtmadığı, tüketici mağduriyetine yol açtığı ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtım ve ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-h, 9/1, 9/5, 18/1, 18/2, 18/6, 18/7, 28/1, 28/2, 29/1, 29/2-a, 29/2-b, 29/2-c, 29/2-ç, 30/1 ve 30/2 inci maddeleri ile Haksız Ticari Uygulama Olarak Kabul Edilen Örnek Uygulamalar başlıklı Eki'nde yer alan "A-Aldatıcı Ticari Uygulamalar" başlıklı listenin 22 nci maddesi,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren/ticari uygulamada bulunan **Google Reklamcılık ve Pazarlama Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **863.580-TL (Sekizyüzaltmışüçbinbeşyüzseksen Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** uygulanmasına karar verilmiştir.

DAYANIKLI TÜKETİM MALLARI VE TEKNOLOJİ

2)

Dosya No: 2025/1703

Şikâyet Edilen: Arzum Elektrikli Ev Aletleri Sanayi ve Ticaret A.Ş

Şikâyet Edilen Reklam: Firmaya ait "Arzum AR1132 Blender " adlı ürüne ilişkin broşür reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 11.03.2025

Yayınlandığı Mecra: Broşür

Tespitler: Tüketici tarafından gönderilen reklam örneği incelendiğinde, "Arzum AR1132 Blender " adlı ürünün ambalajından çıkan broşürde, "3+1 yıl ek garanti için ürününüzü ister www.arzum.com.tr' den isterseniz de en kolay yoldan "Arzum Seninle" uygulamamızdan kayıt ettirebilirsiniz. +1 yıl garanti kampanyasından yararlanabilmek için ürününüzü satın alma tarihinden itibaren 30 gün içinde kayıt etmelisiniz" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait "Arzum AR1132 Blender" adlı ürünün ambalajından çıkan broşürde, "3+1 yıl ek garanti için ürününüzü ister www.arzum.com.tr' den isterseniz de en kolay yoldan "Arzum Seninle" uygulamamızdan kayıt ettirebilirsiniz. +1 yıl garanti kampanyasından yararlanabilmek için ürününüzü satın alma tarihinden itibaren 30 gün içinde kayıt etmelisiniz" ifadelerine yer verilmesine rağmen, Arzum AR1132 model blender satın alan tüketicinin ek garanti yaptıramadığı, müşteri hizmetlerini aradığında ise söz konusu kampanyanın 31.12.2024 tarihinde sona erdiğinin belirttiği, bilgilendirme broşüründe kampanyanın son gününe ya da süresine ilişkin bir ifade bulunmadığı, ana vaat istisna uyumsuzluğu bulunduğu ve bu nedenle tüketicilerin aldatıldığı, söz konusu reklamların tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-e, 9/1, 9/5, 29/1, 29/2-a, 29/2-d ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Arzum Elektrikli Ev Aletleri Sanayi ve Ticaret A.Ş** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

3)

Dosya No: 2024/1704

Şikâyet Edilen: Dreamwater Teknoloji İç ve Dış Tic. Ltd. Şti

Şikâyet Edilen Reklam: Firmaya ait www.dreamwater.com.tr adlı internet adresinde satışa sunulan su arıtma cihazlarına ait reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 27.03.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firmaya ait www.dreamwater.com.tr adlı internet sitesinde, “*Dreamwater su arıtma sistemleri NSF, Water Quality, Water Quality Gold gibi uluslararası sertifikasyonlara sahip filtre, musluk ve tank kullanmaktadır. Bu sayede sizin ve sevdiklerinizin sağlığını önemsiyor ve koruyoruz.*” ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; dosya kapsamında sunulan bilgi ve belgeler bir bütün halinde değerlendirildiğinde, inceleme konusu su arıtma cihazlarında NSF sertifikasyonlu filtre, su depolama tankı ve musluğu kullanıldığı tespit edildiğinden şikâyet konu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

4)

Dosya No: 2025/1706

Şikâyet Edilen: Stellantis Otomotiv Pazarlama A.Ş.

Şikâyet Edilen Reklam: Firmaya ait www.peugot.com.tr adresli internet sitesinde yayımlanan “*Kışlar Soğuk ve Yağışlı 3+ Araçlarınız Göz Alıcı ve Bakımlı*” başlıklı reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 16.12.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firmaya ait www.peugot.com.tr adresli internet sitesinde yayımlanan “*Kışlar Soğuk ve Yağışlı 3+ Araçlarınız Göz Alıcı ve Bakımlı*” başlıklı reklamlarda, “*3 yaş üzeri binek Peugeot'unuza özel KDV dahil 6.499 TL avantajlı bakım paketi Peugeot yetkili servislerinde sizleri bekliyor.*” ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait www.peugot.com.tr adresli internet sitesinde yayımlanan “*Kışlar Soğuk ve Yağışlı 3+ Araçlarınız Göz Alıcı ve Bakımlı*” başlıklı reklamlarda, “*3 yaş üzeri binek Peugeot'unuza özel KDV dahil 6.499 TL avantajlı bakım paketi Peugeot yetkili servislerinde sizleri bekliyor.*” şeklinde ifadelere yer verildiği, ancak hiçbir yetkili servisin bu fiyattan bakım yapmayı kabul etmediği, internet sitesinde katılım sağlayan yetkili servislere ilişkin herhangi bir yönlendirme yapılmadığı, reklam görsellerinde ana vaat istisna uyumsuzluğu bulunduğu ve bu nedenle tüketicilerin aldatıldığı, söz konusu reklamların tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 13/1, 13/9, 18/1, 18/2, 29/1, 29/2-a, 29/2-c, 29/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Stellantis Otomotiv Pazarlama A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **600.000-TL (Altyüzbin Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** uygulanmasına karar verilmiştir.

5)

Dosya No: 2025/1707

Tofaş Türk Otomobil Fabrikası A.Ş.'ye ait "*Fiat 600 La Prima 2024 Model Elektrikli Araç*" adlı ürüne ilişkin reklamlar ve tanıtımlara yönelik dosya kapsamında yapılan görüşmeler neticesinde, konu ile ilgili olarak ilave araştırma yapılması istemiyle dosyanın **ertelenmesine** karar verilmiştir.

6)

Dosya No: 2024/1708

Şikâyet Edilen: Stellantis Otomotiv Pazarlama Anonim Şirketi

Şikâyet Edilen Reklam: Firmaya ait www.opel.com.tr adresli internet sitesinde yayımlanan "*İkame Araç Hizmeti*" başlıklı reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 27.03.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firmaya www.opel.com.tr adresli internet sitesinde yayımlanan "*İkame Araç Hizmeti*" başlıklı reklamlarda, "*Ulaşımınızı kesintisiz sürdürebilmeniz bizim önceliğimizdir! Sizlere daha iyi hizmet vermek adına geliştirdiğimiz mobilite çözümlerimiz kapsamında, üretici garantisi ya da uzatılmış garanti kapsamındaki Opel'inizi yetkili servislerimize getirdiğinizde, 24 saati aşacağı öngörülen arıza onarımı işlemlerinde ücretsiz olarak ikame araç talebinde bulunabilirsiniz. Bir teknik güncelleme için sizi yetkili servislerimize davet ettiğimizde 24 saati aşacağı öngörülen servis işlemlerinde Opel'inizin yaşı ve garanti statüsünden bağımsız olarak ücretsiz olarak ikame araç hizmetinden yararlanabilirsiniz. Aracınızı Opel yetkili servislerine getirin, yolunuza kesintisiz devam edin! *Yetkili servislerimize hasar onarımı için giriş yapan araçlara ikame araç hizmeti verilmemektedir.*" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; dosya kapsamında sunulan bilgi ve belgeler bir bütün halinde değerlendirildiğinde, inceleme konusu hususta reklam mevzuatı hükümlerine aykırı ve yanıltıcı bir unsura rastlanmadığı, ayrıca “*“İkame Araç Hizmeti”*” nin yetkili servislerde uygulandığı tespit edildiğinden şikâyet konu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların; Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

7)

Dosya No: 2025/1709

Şikâyet Edilen: Stellantis Otomotiv Pazarlama A.Ş.

Şikâyet Edilen Reklam: Firmaya ait www.citroen.com.tr adresli internet sitesinde yayımlanan “*Aracınız Bu Kışa Yine Bakımlı Girecek*” başlıklı reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 24.12.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firmaya ait www.citroen.com.tr adresli internet sitesinde yayımlanan “*Aracınız Bu Kışa Yine Bakımlı Girecek*” başlıklı reklamlarda, “*3 yaş üstü binek aracınızın bakımını Citroen yetkili servis güvencesiyle yaptırın, sadece 6.499 TL’ye aracınızı kışa hazırlayın.*” ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait www.citroen.com.tr adresli internet sitesinde yayımlanan “*Aracınız Bu Kışa Yine Bakımlı Girecek*” başlıklı reklamlarda, “*3 yaş üstü binek aracınızın bakımını Citroen yetkili servis güvencesiyle yaptırın, sadece 6.499 TL’ye aracınızı kışa hazırlayın.*” şeklinde ifadelere yer verildiği, ancak kampanyadan yararlanmak isteyen tüketicinin ulaştığı yetkili servislerin bu fiyattan bakım yapmayı kabul etmediği, internet sitesinde katılım sağlayan yetkili servislere ilişkin herhangi bir yönlendirme yapılmadığı, reklam görsellerinde ana vaat istisna uyumsuzluğu bulunduğu ve bu nedenle tüketicilerin aldatıldığı, söz konusu reklamların tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 13/1, 13/9, 18/1, 18/2, 29/1, 29/2-a, 29/2-c, 29/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Stellantis Otomotiv Pazarlama A.Ş** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **600.000-TL (Altıyüzbin Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** uygulanmasına karar verilmiştir.

8)

Dosya No: 2025/1341

Şikâyet Edilen: D-Market Elektronik Hizmetler ve Ticaret Anonim Şirketi

Şikâyet Edilen Reklam: "www.hepsiburada.com" URL adresli elektronik ticaret sitesinde yayımlanan taksitli satış reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 04.03.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: "hepsiburada.com" adlı e-ticaret sitesinde yayımlanan "Myway Mercedes C Class C180 Android 12 Multimedia Carplay 2 Gb Ram 32 Gb hdd Navigasyon" adlı ürün reklamlarında, "Peşin fiyatına 9 taksit" ifadesine yer verildiği, "*Kredi Kart Taksitleri*" ve "*Alışveriş Kredisi*" sekmelerinde ise peşin fiyatına vaat edilen taksitin uygulanmadığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; "www.hepsiburada.com" URL adresli elektronik ticaret sitesinde yayımlanan "Myway Mercedes C Class C180 Android 12 Multimedia Carplay 2 Gb Ram 32 Gb hdd Navigasyon" adlı ürün reklamlarında, "Peşin fiyatına 9 taksit" ifadesine yer verilmesine karşın "Kredi Kart Taksitleri" ve "Alışveriş Kredisi" sekmelerinde anılan ürüne peşin fiyatına vaat edilen taksitin uygulanmadığı, dolayısıyla doğruluk ve dürüstlük ilkesine aykırı olan reklamlar aracılığıyla tüketicilerin aldatılıp yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-d, 9/1, 9/5 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **D-Market Elektronik Hizmetler ve Ticaret Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **863.580-TL**

(Sekizyüzaltmışüçbinbeşyüzseksen Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları uygulanmasına karar verilmiştir.

DİĞER MAL VE HİZMETLER

9)

Dosya No: 2025/1003

Şikâyet Edilen: N11 Elektronik Tic. ve Bilişim Hiz. A.Ş.

Şikâyet Edilen Reklam: www.n11.com adresli internet sitesinde "Sleepy Bebek Bezi" ürünlerine yönelik yayımlanan reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 08.07.2024, 24.01.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.n11.com adresli internet sitesinde "Sleepy Bebek Bezi" ürünlerine yönelik 08.07.2024 tarihinde yayımlanan reklamlarda, "*Sleepy Natural 2'li Ultra Fırsat Paketi Külot Bez 230 Adet Sepette 1.094,88 TL 2,38 TL/Adet*" şeklinde ve 24.01.2025 tarihinde yayımlanan reklamlarda, "*Gross Paket Sleepy Natural Cırtlı Bez 200 Adet Sepette 1.011,84 TL 2,53 TL/Adet*" şeklinde ifadelerle yer verdiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.n11.com adresli internet sitesinde "Sleepy Bebek Bezi" ürünlerine yönelik 08.07.2024 tarihinde yayımlanan reklamlarda, "*Sleepy Natural 2'li Ultra Fırsat Paketi Külot Bez 230 Adet Sepette 1.094,88 TL 2,38 TL/Adet*" şeklinde ve 24.01.2025 tarihinde yayımlanan reklamlarda, "*Gross Paket Sleepy Natural Cırtlı Bez 200 Adet Sepette 1.011,84 TL 2,53 TL/Adet*" şeklinde ifadelerin yer aldığı,

Diğer taraftan, söz konusu internet sitesi üzerinden 08.07.2024 ve 29.01.2025 tarihlerinde Sleepy Müşteri Hizmetleri ile iletişime geçen başvuru sahibi tüketicinin ürünlerin tanıtımlarda belirtilen birim fiyatlarının yanıltıcı olduğu hususunu ilettiği ve yanıt olarak tüketiciye ürünlerin birim fiyatında hata bulunduğu şeklinde cevap verildiği, bu hatanın yer sağlayıcı olarak n11 platformunda kullanılan birim fiyat hesaplama sisteminden kaynaklandığı, dolayısıyla 230 adet külot bez içeren Sleepy paketinde ürünün birim fiyatı 4,76 TL olduğu halde tanıtımlarda, bu fiyatın 2,38 TL şeklinde ve 200 adet cırtlı bez içeren Sleepy paketinde ürünün birim fiyatı 5,05 TL olduğu halde tanıtımlarda bu fiyatın 2,53 TL şeklinde yer aldığı ve bu şekilde anılan reklamlarda sunulan vaadin gerçeği yansıtmadığı ve tüketicilerin yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 13/1, 13/9 ve

32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **N11 Elektronik Tic. ve Bilişim Hiz. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

10)

Dosya No: 2025/1705

Şikâyet Edilen: MMC Yayıncılık Anonim Şirketi

Şikâyet Edilen Reklam: Firmaya ait Akıllı TV adlı televizyon kanalında yayımlanan reklamlar ve tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 25.01.2025

Yayınlandığı Mecra: Televizyon

Tespitler: Tüketici tarafından gönderilen reklam örneği incelendiğinde, reklam görselinde, "*SMS Yaz Adını, İlini, Numaranı 6688'e Gönder* " ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait Akıllı TV adlı televizyon kanalında 25.01.2025 tarihinde saat 18.32' de yayımlanan reklam ve tanıtımlarda, "*SMS Yaz Adını, İlini, Numaranı 6688'e Gönder* " ifadelerine yer verildiği, tele-alışveriş yöntemi ile arsa ve konut satışı yapıldığı, reklam verenin açık ünvan ve iletişim bilgisine yer verilmediği, tele-alışveriş reklamlarına ilişkin kurallara uyulmadığı, söz konusu reklamların tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-c, 7/5-ç, 7/5-d, 9/1, 9/5, 18/1, 18/2, 18/3, 18/4, 18/5, 18/6, 18/7, 27/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **MMC Yayıncılık Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

11)

Dosya No: 2025/1705

Şikâyet Edilen: Dombra Radyo ve Televizyon Yayıncılık A.Ş.

Şikâyet Edilen Reklam: Firmaya ait Engelsiz TV adlı televizyon kanalında yayımlanan reklamlar ve tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 14.01.2025

Yayınlandığı Mecra: Televizyon

Tespitler: Tüketici tarafından gönderilen reklam örneği incelendiğinde, reklam görselinde, *"Sivas ve Erzincan'dan Süzme Çiçek Balı... Enflasyona İnat 5 Kilo Süzme 899 TL, 10 Kg Süzme 1299 TL... Kovandan Sofralara Süzme Çiçek Balı... Sipariş Hattı: 0 212 935 06 00 ..."* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait Engelsiz TV adlı televizyon kanalında 14.01.2025 tarihinde saat 17.15' de yayımlanan reklam ve tanıtımda, *"Sivas ve Erzincan'dan Süzme Çiçek Balı... Enflasyona İnat 5 Kilo Süzme 899 TL, 10 Kg Süzme 1299 TL... Kovandan Sofralara Süzme Çiçek Balı... Sipariş Hattı: 0 212 935 06 00 ..."* ifadelerine yer verildiği, tele-alışveriş yöntemi ile bal satışı yapıldığı, reklam verenin açık ünvan ve iletişim bilgilerinin bulunmadığı, süzme balda cayma hakkı kullanılamayacak olmasına rağmen bu bilgiye reklamlarda yer verilmediği, tele-alışveriş reklamlarına ilişkin kurallara uyulmadığı, söz konusu reklamların tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-c, 7/5-ç, 7/5-d, 9/1, 9/5, 18/1, 18/2, 18/3, 18/4, 18/5, 18/6, 18/7, 27/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dombra Radyo ve Televizyon Yayıncılık A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

12)

Dosya No: 2025/1344

Şikâyet Edilen: Migros Ticaret Anonim Şirketi

Şikâyet Edilen Reklam: Mağaza içindeki afişlerde yayımlanan “*Evcil Hayvan Mama ve Aksesuarlarında Aynı Ürünün 2.si %80 İndirimli*” temalı reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 13.02.2025

Yayınlandığı Mecra: Diğer (Afiş)

Tespitler: 13.02.2025 tarihinde Migros Ticaret A.Ş. Yenibosna şubesinde yapılan afiş reklamında, “*Evcil Hayvan Mama ve Aksesuarlarında Aynı Ürünün 2.si %80 İndirimli*” ve “*Aldım-Bitti Ürünleri Kampanyaya Dahil Değildir*” ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu ticari reklamlarda yer alan iddialara yönelik ilgili şirket tarafından ispatlayıcı nitelikte bilgi ve belge sunulduğundan şikâyete konu reklamların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların; Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

13)

Dosya No: 2024/4215

Şikâyet Edilen: Selçuk BULUT (Başak Emlak)

Şikâyet Edilen Reklam: www.hepsiemlak.com adresli internet sitesinde yer alan, işletmeye ait “*Yaşamkentte Lüks Sitede 4+1+Kiler Merkezi Konumda 8. Kat ve Yukarı Daire Seçenekleriyle*” başlıklı tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 31.05.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.hepsiemlak.com adresli internet sitesinde işletmeye ait “*Yaşamkentte Lüks Sitede 4+1+Kiler Merkezi Konumda 8. Kat ve Yukarı Daire Seçenekleriyle*” başlıklı 1 TL fiyat bilgili tanıtımlara yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Glokal Dijital Hizmetler Pazarlama ve Tic. A.Ş.'ye ait www.hepsiemlak.com adresli internet sitesinde, işletmeye ait "*Yaşamkentte Lüks Sitede 4+1+Kiler Merkezi Konumda 8. Kat ve Yukarı Daire Seçenekleriyle*" başlıklı konut ilanlarına yer verildiği, söz konusu ilanda konut satış bedelinin "*1 TL*" olarak gösterildiği, bu nedenle söz konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin "*Fiyat Bilgisi İçeren Reklamlar*" başlıklı 13 üncü maddesi hükümlerine aykırı nitelik arz ettiği iddialarına ilişkin anılan ilanın bir müşterinin fiyat bilgisi sorması üzerine yayımdan kaldırıldığı, mülk sahibinden gayrimenkulün satış yetkisinin alınması ve fiyat ekspertizi sürecinin tamamlanması beklendiğinden yalnızca "ofise özel (yayımlanmayan ilan)" taslak olarak oluşturulduğu, daha sonra ofis çalışanı tarafından sehven paylaşıldığı, platformda fiyat bilgisi bölümünün doldurulması zorunlu olduğu için 1 TL yazıldığı ifade edilmesine rağmen, tanıtımlarda yer verilen tutarın bir gayrimenkulün satış fiyatı olmayacağının açık olduğu, bu nedenle fiyat bilgisinin gerçeği yansıtmadığı ve fiyat bilgisi hakkında eksik bilgilendirmede bulunularak tüketiciler nezdinde yanıltıcılığa yol açıldığı, diğer taraftan konuya ilişkin ispatlayıcı nitelikte bilgi ve belge sunulmadığının görüldüğü, bu nedenle ispat yükümlülüğünün yerine getirildiğinden bahsedilemeyeceği, söz konusu tanıtımların ortalama tüketici nezdinde yanıltıcı ve aldatıcı nitelik arz ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 13/1, 13/2, 18/1, 18/2 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Selçuk BULUT (Başak Emlak)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

14)

Dosya No: 2024/4216

Şikâyet Edilen: Hakan ALPGİRAY (Efem Emlak)

Şikâyet Edilen Reklam: www.hepsiemlak.com adresli internet sitesinde yer alan, işletmeye ait "*Muğla Milas satılık malikhane*" başlıklı tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 31.05.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.hepsiemlak.com adresli internet sitesinde, işletmeye ait "*Muğla Milas satılık malikhane*" başlıklı 1 TL fiyat bilgili tanıtımlara yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Glokal Dijital Hizmetler Pazarlama ve Tic. A.Ş.'ye ait www.hepsiemlak.com adresli internet sitesinde, işletmeye ait "*Muğla Milas satılık malikhane*" başlıklı konut ilanına yer verildiği, söz konusu ilanda konut satış bedelinin "1 TL" olarak gösterildiği, tanıtımlarda yer verilen tutarın bir gayrimenkulün satış fiyatı olmayacağının açık olduğu, bu nedenle fiyat bilgisinin gerçeği yansıtmadığı ve fiyat bilgisi hakkında eksik bilgilendirmede bulunularak tüketiciler nezdinde yanıltıcılığa yol açıldığı, bu kapsamda söz konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin "*Fiyat Bilgisi İçeren Reklamlar*" başlıklı 13 üncü maddesi hükümlerine aykırı nitelikte olduğu, diğer taraftan, inceleme konusuna ilişkin 12.01.2025 tarihinde e-tebligat yöntemi ile şahsa tebliğ edilmiş olan bilgi, belge isteme yazısına herhangi bir cevap verilmediğinin görüldüğü, bu nedenle ilgilinin ispat yükümlülüğünü yerine getirdiğinden bahsedilemeyeceği, söz konusu tanıtımların ortalama tüketici nezdinde yanıltıcı ve aldatıcı nitelik arz ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 13/1, 13/2, 18/1, 18/2 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Hakan ALPGİRAY (Efem Emlak)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

15)

Dosya No: 2024/4217

Şikâyet Edilen: Zabit İNTAK (İntak Gayrimenkul)

Şikâyet Edilen Reklam: www.hepsiemlak.com adresli internet sitesinde yer alan işletmeye ait "*KOMPLE APART BİNASI*" başlıklı tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 31.05.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.hepsiemlak.com adresli internet sitesinde, işletmeye ait "*KOMPLE APART BİNASI*" başlıklı 1 TL fiyat bilgili tanıtımlara yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Glokal Dijital Hizmetler Pazarlama ve Tic. A.Ş.'ye ait www.hepsiemlak.com adresli internet sitesinde, işletmeye ait "*KOMPLE APART BİNASI*" başlıklı konut ilanına yer verildiği, söz konusu ilanda konut satış bedelinin "*1 TL*" olarak gösterildiği, tanıtımlarda yer verilen tutarın bir gayrimenkulün satış fiyatı olmayacağının açık olduğu, bu nedenle fiyat bilgisinin gerçeği yansıtmadığı ve fiyat bilgisi hakkında eksik bilgilendirmede bulunularak tüketiciler nezdinde yanıltıcılığa yol açıldığı, bu kapsamda söz konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin "*Fiyat Bilgisi İçeren Reklamlar*" başlıklı 13 üncü maddesi hükümlerine aykırı nitelikte olduğu, diğer taraftan, inceleme konusuna ilişkin 12.01.2025 tarihinde e-tebligat yöntemi ile şahsa tebliğ edilmiş olan bilgi, belge isteme yazısına herhangi bir cevap verilmediğinin görüldüğü, bu nedenle ilgilinin ispat yükümlülüğünü yerine getirdiğinden bahsedilemeyeceği, söz konusu tanıtımların ortalama tüketici nezdinde yanıltıcı ve aldatıcı nitelik arz ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 13/1, 13/2, 18/1, 18/2 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Zabit İNTAK (İntak Gayrimenkul)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

16)

Dosya No: 2024/4218

Şikâyet Edilen: Abdulmenaf KIYGA (Kıyga Group İnşaat Emlak)

Şikâyet Edilen Reklam: www.hepsiemlak.com adresli internet sitesinde yer alan işletmeye ait "*Develinin En Büyük ve Dolu Dairesi*", "*Kayseri Şehir Hastanesi Kıyga Grup 1 Projemiz*", "*Kıyga Gruptan Şehir Hastanesi Tam Karşısı Yatırımlık 2+1 Suit Daireler*", "*Site İçinde Şahane 4+1 Daireler*", "*Yatırımın En Uygun ve Kaliteli Yapı ve Projesi Kıyga Grup 1*" başlıklı tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 31.05.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.hepsiemlak.com adresli internet sitesinde, işletmeye ait "*Develinin En Büyük ve Dolu Dairesi*", "*Kayseri Şehir Hastanesi Kıyga Grup 1 Projemiz*", "*Kıyga Gruptan Şehir Hastanesi Tam Karşısı Yatırımlık 2+1 Suit Daireler*", "*Site İçinde Şahane 4+1 Daireler*", "*Yatırımın En Uygun ve Kaliteli Yapı ve Projesi Kıyga Grup 1*" başlıklı 1 TL fiyat bilgili tanıtımlara yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Glokal Dijital Hizmetler Pazarlama ve Tic. A.Ş.'ye ait www.hepsiemlak.com adresli internet sitesinde, işletmeye ait "*Develinin En Büyük ve Dolu Dairesi*", "*Kayseri Şehir Hastanesi Kıyga Grup 1 Projemiz*", "*Kıyga Gruptan Şehir Hastanesi Tam Karşısı Yatırımlık 2+1 Suit Daireler*", "*Site İçinde Şahane 4+1 Daireler*", "*Yatırımın En Uygun ve Kaliteli Yapı ve Projesi Kıyga Grup 1*" başlıklı konut ilanlarına yer verildiği, söz konusu ilanlarda konut satış bedelinin "*1 TL*" olarak gösterildiği, bu nedenle söz konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin "*Fiyat Bilgisi İçeren Reklamlar*" başlıklı 13 üncü maddesi hükümlerine aykırı nitelik arz ettiği iddialarına ilişkin ilanın hayatın olağan akışına aykırı olduğu ve bu doğrultuda ilan vermenin mümkün olmadığı, ilana yönelik fiyat hakkında eksik bilgi verme veya anlam karışıklığına sebep olma gibi bir kastın bulunmadığı, bu durum kabul edilse dahi fiyat bilgisinin sehven yazılmış olma ihtimalinin bulunduğu, bahse konu ilan nedeniyle menfaat elde edilmediği hususları ifade edilmesine rağmen, tanıtımlarda yer verilen tutarın bir gayrimenkulün satış fiyatı olmayacağını açık olduğu, bu durumun şahıs tarafından da doğrulandığı, bu bağlamda fiyat bilgisinin gerçeği yansıtmadığı ve fiyat bilgisi hakkında eksik bilgilendirmede bulunularak tüketiciler nezdinde yanıltıcılığa yol açıldığı, diğer taraftan, konuya ilişkin ispatlayıcı nitelikte bilgi ve belge sunulmadığının görüldüğü, bu nedenle ispat yükümlülüğünün yerine getirildiğinden bahsedilemeyeceği, söz konusu tanıtımların ortalama tüketici nezdinde yanıltıcı ve aldatıcı nitelik arz ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 13/1, 13/2, 18/1, 18/2 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Abdulmenaf KIYGA (Kıyga Group İnşaat Emlak)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

17)

Dosya No: 2024/4219

Şikâyet Edilen: Necati ÖZBAY (Özbay Emlak Gayrimenkul Danışmanlık)

Şikâyet Edilen Reklam: www.hepsiemlak.com adresli internet sitesinde yer alan işletmeye ait "*İstanbul Pendik'te Komple Satılık 5 Katlı Bina*" başlıklı tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 31.05.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.hepsiemlak.com adresli internet sitesinde, işletmeye ait "*İstanbul Pendik'te Komple Satılık 5 Katlı Bina*" başlıklı 1 TL fiyat bilgili tanıtımlara yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Glokal Dijital Hizmetler Pazarlama ve Tic. A.Ş.'ye ait www.hepsiemlak.com adresli internet sitesinde, işletmeye ait "*İstanbul Pendik'te Komple Satılık 5 Katlı Bina*" başlıklı konut ilanına yer verildiği, söz konusu ilanda konut satış bedelinin "*1 TL*" olarak gösterildiği, tanıtımlarda yer verilen tutarın bir gayrimenkulün satış fiyatı olmayacağının açık olduğu, bu nedenle fiyat bilgisinin gerçeği yansıtmadığı ve fiyat bilgisi hakkında eksik bilgilendirmede bulunularak tüketiciler nezdinde yanıltıcılığa yol açıldığı, bu kapsamda söz konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin "*Fiyat Bilgisi İçeren Reklamlar*" başlıklı 13 üncü maddesi hükümlerine aykırı nitelikte olduğu, diğer taraftan, inceleme konusuna ilişkin 13.01.2025 tarihinde e-tebligat yöntemi ile şahsa tebliğ edilmiş olan bilgi, belge isteme yazısına herhangi bir cevap verilmediğinin görüldüğü, bu nedenle ilgilinin ispat yükümlülüğünü yerine getirdiğinden bahsedilemeyeceği, söz konusu tanıtımların ortalama tüketici nezdinde yanıltıcı ve aldatıcı nitelik arz ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 13/1, 13/2, 18/1, 18/2 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Necati ÖZBAY (Özbay Emlak Gayrimenkul Danışmanlık)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

18)

Dosya No: 2024/4220

Şikâyet Edilen: Ali BİDAV (Tuğra Emlak)

Şikâyet Edilen Reklam: www.hepsiemlak.com adresli internet sitesinde yer alan işletmeye ait "*LT Tuğra Emlak'dan Çeltekte Satılık 4+1 Daire*" başlıklı tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 31.05.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.hepsiemlak.com adresli internet sitesinde, işletmeye ait "*LT Tuğra Emlak'dan Çeltekte Satılık 4+1 Daire*" başlıklı 1 TL fiyat bilgili tanıtımlara yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Glokal Dijital Hizmetler Pazarlama ve Tic. A.Ş.'ye ait www.hepsiemlak.com adresli internet sitesinde, işletmeye ait "*LT Tuğra Emlak'dan Çeltekte Satılık 4+1 Daire*" başlıklı konut ilanına yer verildiği, söz konusu ilanda konut satış bedelinin "*1 TL*" olarak gösterildiği, tanıtımlarda yer verilen tutarın bir gayrimenkulün satış fiyatı olmayacağının açık olduğu, bu nedenle fiyat bilgisinin gerçeği yansıtmadığı ve fiyat bilgisi hakkında eksik bilgilendirmede bulunularak tüketiciler nezdinde yanıltıcılığa yol açıldığı, bu kapsamda söz konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin "*Fiyat Bilgisi İçeren Reklamlar*" başlıklı 13 üncü maddesi hükümlerine aykırı nitelikte olduğu, diğer taraftan, inceleme konusuna ilişkin 13.01.2025 tarihinde e-tebligat yöntemi ile şahsa tebliğ edilmiş olan bilgi, belge isteme yazısına herhangi bir cevap verilmediğinin görüldüğü, bu nedenle ilgilinin ispat yükümlülüğünü yerine getirdiğinden bahsedilemeyeceği, söz konusu tanıtımların ortalama tüketici nezdinde yanıltıcı ve aldatıcı nitelik arz ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 13/1, 13/2, 18/1, 18/2 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Ali BİDAV (Tuğra Emlak)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

19)

Dosya No: 2024/4221

Şikâyet Edilen: Niyazi GALAYIR (Tuna Emlak)

Şikâyet Edilen Reklam: www.hepsiemlak.com adresli internet sitesinde yer alan işletmeye ait "*Sigacıkta Muhteşem Manzaralı Villa*", "*Kentpark Sitesinde Arakat Daire*" başlıklı tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 31.05.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.hepsiemlak.com adresli internet sitesinde, işletmeye ait "*Sigacıkta Muhteşem Manzaralı Villa*", "*Kentpark Sitesinde Arakat Daire*" başlıklı, 1 TL fiyat bilgili tanıtımlara yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Glokal Dijital Hizmetler Pazarlama ve Tic. A.Ş.'ye ait www.hepsiemlak.com adresli internet sitesinde, işletmeye ait "*Sigacıkta Muhteşem Manzaralı Villa*", "*Kentpark Sitesinde Arakat Daire*" başlıklı konut ilanına yer verildiği, söz konusu ilanda konut satış bedelinin "*1 TL*" olarak gösterildiği, tanıtımlarda yer verilen tutarın bir gayrimenkulün satış fiyatı olmayacağına açık olduğu, bu nedenle fiyat bilgisinin gerçeği yansıtmadığı ve fiyat bilgisi hakkında eksik bilgilendirmede bulunularak tüketiciler nezdinde yanıltıcılığa yol açıldığı, bu kapsamda söz konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin "*Fiyat Bilgisi İçeren Reklamlar*" başlıklı 13 üncü maddesi hükümlerine aykırı nitelikte olduğu, diğer taraftan, inceleme konusuna ilişkin 13.01.2025 tarihinde e-tebligat yöntemi ile şahsa tebliğ edilmiş olan bilgi, belge isteme yazısına herhangi bir cevap verilmediğinin görüldüğü, bu nedenle ilgilinin ispat yükümlülüğünü yerine getirdiğinden bahsedilemeyeceği, söz konusu tanıtımların ortalama tüketici nezdinde yanıltıcı ve aldattıcı nitelik arz ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 13/1, 13/2, 18/1, 18/2 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Niyazi GALAYIR (Tuna Emlak)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

20)

Dosya No: 2024/4222

Şikâyet Edilen: Şefik TUNA (Tunahan İnşaat Emlak)

Şikâyet Edilen Reklam: www.hepsiemlak.com adresli internet sitesinde yer alan işletmeye ait *"Tunahan Şefik Bey Emlak Ticaret Limited Şirketi tarafından satılıktır", "Tunahan Emlak Şefik Bey Limited Şirketi tarafından satılıktır", "Tunahan Emlak Şefik Bey İnşaat Ticaret Limited Şirketi Şirketi tarafından satılıktır", "Altınolukta Müstakil Deniz Manzaralı Havuzlu Akıllı Dupleksler"* başlıklı tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 31.05.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.hepsiemlak.com adresli internet sitesinde, işletmeye ait *"Tunahan Şefik Bey Emlak Ticaret Limited Şirketi tarafından satılıktır", "Tunahan Emlak Şefik Bey Limited Şirketi tarafından satılıktır", "Tunahan Emlak Şefik Bey İnşaat Ticaret Limited Şirketi Şirketi tarafından satılıktır", "Altınolukta Müstakil Deniz Manzaralı Havuzlu Akıllı Dupleksler"* başlıklı, 1 TL fiyat bilgili tanıtımlara yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Glokal Dijital Hizmetler Pazarlama ve Tic. A.Ş.'ye ait www.hepsiemlak.com adresli internet sitesinde, işletmeye ait *"Tunahan Şefik Bey Emlak Ticaret Limited Şirketi tarafından satılıktır", "Tunahan Emlak Şefik Bey Limited Şirketi tarafından satılıktır", "Tunahan Emlak Şefik Bey İnşaat Ticaret Limited Şirketi Şirketi tarafından satılıktır", "Altınolukta Müstakil Deniz Manzaralı Havuzlu Akıllı Dupleksler"* başlıklı konut ilanlarına yer verildiği, söz konusu ilanlarda konut satış bedelinin *"1 TL"* olarak gösterildiği, tanıtımlarda yer verilen tutarın bir gayrimenkulün satış fiyatı olmayacağına açık olduğu, bu nedenle fiyat bilgisinin gerçeği yansıtmadığı ve fiyat bilgisi hakkında eksik bilgilendirmede bulunularak tüketiciler nezdinde yanıltıcılığa yol açıldığı, bu kapsamda söz konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin *"Fiyat Bilgisi İçeren Reklamlar"* başlıklı 13 üncü maddesi hükümlerine aykırı nitelikte olduğu, diğer taraftan, inceleme konusuna ilişkin 14.01.2025 tarihinde e-tebligat yöntemi ile şahsa tebliğ edilmiş olan bilgi, belge isteme yazısına herhangi bir cevap verilmediğinin görüldüğü, bu nedenle ilgilinin ispat yükümlülüğünü yerine getirdiğinden bahsedilemeyeceği, söz konusu tanıtımların ortalama tüketici nezdinde yanıltıcı ve aldatıcı nitelik arz ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 13/1, 13/2, 18/1, 18/2 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Şefik TUNA (Tunahan İnşaat Emlak)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

21)

Dosya No: 2024/4223

Şikâyet Edilen: Zeynep YADEM (Yadem Gayrimenkul)

Şikâyet Edilen Reklam: www.hepsiemlak.com adresli internet sitesinde yer alan işletmeye ait "*Muradiye Mahallesi Satılık 3+1 Daire*" başlıklı tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 31.05.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.hepsiemlak.com adresli internet sitesinde, işletmeye ait "*Muradiye Mahallesi Satılık 3+1 Daire*" başlıklı, 1 TL fiyat bilgili tanıtımlara yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Glokal Dijital Hizmetler Pazarlama ve Tic. A.Ş.'ye ait www.hepsiemlak.com adresli internet sitesinde, işletmeye ait "*Muradiye Mahallesi Satılık 3+1 Daire*" başlıklı konut ilanına yer verildiği, söz konusu ilanda konut satış bedelinin "*1 TL*" olarak gösterildiği, tanıtımlarda yer verilen tutarın bir gayrimenkulün satış fiyatı olmayacağının açık olduğu, bu nedenle fiyat bilgisinin gerçeği yansıtmadığı ve fiyat bilgisi hakkında eksik bilgilendirmede bulunularak tüketiciler nezdinde yanıltıcılığa yol açıldığı, bu kapsamda söz konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin "*Fiyat Bilgisi İçeren Reklamlar*" başlıklı 13 üncü maddesi hükümlerine aykırı nitelikte olduğu, diğer taraftan, inceleme konusuna ilişkin 14.01.2025 tarihinde e-tebligat yöntemi ile şahsa tebliğ edilmiş olan bilgi, belge isteme yazısına herhangi bir cevap verilmediğinin görüldüğü, bu nedenle ilgilinin ispat yükümlülüğünü yerine getirdiğinden bahsedilemeyeceği, söz konusu tanıtımların ortalama tüketici nezdinde yanıltıcı ve aldatıcı nitelik arz ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 13/1, 13/2, 18/1, 18/2 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Zeynep YADEM (Yadem Gayrimenkul)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

22)

Dosya No: 2024/4224

Şikâyet Edilen: Mustafa YERLİ (Yerli Emlak)

Şikâyet Edilen Reklam: www.hepsiemlak.com adresli internet sitesinde yer alan işletmeye ait "*Yerli Emlaktan Karaman İli Merkez Zembilli Ali Efendi Mahallesinde Satılık 3+1 Lüks Ara Kat Daire*" başlıklı tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 31.05.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.hepsiemlak.com adresli internet sitesinde, işletmeye ait "*Yerli Emlaktan Karaman İli Merkez Zembilli Ali Efendi Mahallesinde Satılık 3+1 Lüks Ara Kat Daire*" başlıklı, 1 TL fiyat bilgili tanıtımlara yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Glokal Dijital Hizmetler Pazarlama ve Tic. A.Ş.'ye ait www.hepsiemlak.com adresli internet sitesinde, işletmeye ait "*Yerli Emlaktan Karaman İli Merkez Zembilli Ali Efendi Mahallesinde Satılık 3+1 Lüks Ara Kat Daire*" başlıklı konut ilanına yer verildiği, söz konusu ilanda konut satış bedelinin "*1 TL*" olarak gösterildiği, bu nedenle söz konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin "*Fiyat Bilgisi İçeren Reklamlar*" başlıklı 13 üncü maddesi hükümlerine aykırı nitelik arz ettiği iddialarına ilişkin mülk sahibi tarafından satış işleminden vazgeçilmesi üzerine bir fiyat belirlenmemiş olduğu, anılan ilanın çok kısa süre yayımda kaldığı ve tekrar yayımlanmadığı hususları ifade edilmesine rağmen, tanıtımlarda yer verilen tutarın bir gayrimenkulün satış fiyatı olmayacağının açık olduğu, bu bağlamda fiyat bilgisinin gerçeği yansıtmadığı ve fiyat bilgisi hakkında eksik bilgilendirmede bulunularak tüketiciler nezdinde yanıltıcılığa yol açıldığı, diğer taraftan, konuya ilişkin ispatlayıcı nitelikte bilgi ve belge sunulmadığının görüldüğü, bu nedenle ispat yükümlülüğünün yerine getirildiğinden bahsedilemeyeceği, söz konusu tanıtımların ortalama tüketici nezdinde yanıltıcı ve aldatıcı nitelik arz ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 13/1, 13/2, 18/1, 18/2 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Mustafa YERLİ (Yerli Emlak)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

23)

Dosya No: 2025/1749

Şikâyet Edilen: <https://zenpirlanta.com.tw/>

Şikâyet Edilen Reklam: <https://zenpirlanta.com.tw/> adresli internet sitesi üzerinden yapılan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 29.04.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://zenpirlanta.com.tw/> adresli internet sitesinin www.zenpirlanta.com adresli internet sitesinin kopyalanması suretiyle oluşturulduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; https://zenpirlanta.com.tw adresli internet sitesinin www.zenpirlanta.com adresli sitenin kopyalanması suretiyle oluşturulduğu ve tüketicilerin aldatıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 11/1, 12/1, 12/2 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **<https://zenpirlanta.com.tw/>** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca aykırılığa konu internet sitesinde elektronik olarak iletişim kurulabilecek herhangi bir araç tespit edilememesi ve muhataba bildirimde bulunulamaması nedeniyle doğrudan **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

24)

Dosya No: 2025/1759

Şikâyet Edilen: Mustafa GÜNER

Şikâyet Edilen Reklam/TU: <https://www.r10.net> adresli internet sitesi üzerinden yapılan "Trendyol'da ürünlerinize favori yaptırarak satışlarınızı arttırabilirsiniz" başlıklı tanıtımlar

Reklam/TU Yayın/Erişim Tarihi: 2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.r10.net/diger-sosyal-medya-aglari/3919710-trendyol-favori-ve-takipci-hizmeti-1-000-favori-50-tl-1-000-takipci-100-8378-a.html> adresli internet sitesinde yayımlanan tanıtımlarda, "*Merhaba Arkadaşlar, Trendyol'da ürünlerinize favori yaptırarak satışlarınızı arttırabilirsiniz. Bunun yanında mağazanıza takipçi alarak hem sıralamalarda yükselirsiniz hem de marka güvenilirliğinize katkı sağlayabilirsiniz. 1000 favori yapma hizmeti 50 tl dir. 1000 takipçi hizmeti ise 100 tl dir. İşlem yapıldıktan sonra 24 saat içerisinde yansır. Herhangi bir düşme söz konusu olmuyor.*" vb. nitelikte ifadelerle tanıtımlarda bulunulduğu,

<https://www.r10.net/profil/57238-maxiimuss.html> adresli internet sitesi üzerinden "*Yorum hizmeti verildi A++*" ve "*Google maps yorum hizmeti verildi*" ifadeleri ile çeşitli internet sitelerine ilişkin yorum hizmeti sunulduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.r10.net/diger-sosyal-medya-aglari/3919710-trendyol-favori-ve-takipci-hizmeti-1-000-favori-50-tl-1-000-takipci-100-8378-a.html> adresli internet sitesinde yayımlanan tanıtımlarda, "*Merhaba Arkadaşlar, Trendyol'da ürünlerinize favori yaptırarak satışlarınızı arttırabilirsiniz. Bunun yanında mağazanıza takipçi alarak hem sıralamalarda yükselirsiniz hem de marka güvenilirliğinize katkı sağlayabilirsiniz. 1000 favori yapma hizmeti 50 tl dir. 1000 takipçi hizmeti ise 100 tl dir. İşlem yapıldıktan sonra 24 saat içerisinde yansır. Herhangi bir düşme söz konusu olmuyor.*" vb. nitelikte ifadelerle tanıtımlarda bulunulduğu,

<https://www.r10.net/profil/57238-maxiimuss.html> adresli internet sitesi üzerinden "*Yorum hizmeti verildi A++*" ve "*Google maps yorum hizmeti verildi*" ifadeleri ile çeşitli internet sitelerine ilişkin yorum hizmeti sunulduğu tespit edilmiş,

Bu şekilde reklam veren/ticari uygulamada bulunan tarafından, çeşitli bedeller üzerinden Trendyol sistemi üzerinden gerçekleştirilen favori/takipçi vb. sayılarının manipüle edilerek işletmelerin görünürlüğünün yanıltıcı bir biçimde artırılması ve Google sistemi başta olmak üzere işletmelerden mal veya hizmet satın almayan kişilerin yorum yapmaya yönlendirilmesi ve bu yorumların ilgili internet sitesinde yayımlatılması suretiyle Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar mevzuatına aykırılık olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların ve ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5, 28/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren/ticari uygulamada bulunan **Mustafa GÜNER** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **863.580-TL (Sekizyüzaltmışüçbinbeşyüzseksen Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** uygulanmasına ve aykırılık konusu içeriklerin çıkarılması için tespit edilen elektronik iletişim kurulabilecek "mustafagunerweb@gmail.com" ve "hukuk@r10.net" adresli elektronik posta adresi üzerinden bildirimde bulunulmasına, bu bildirimle rağmen yirmi dört saat içinde aykırılığa ilişkin içeriklerin çıkarılmaması halinde "https://www.r10.net/diger-sosyal-medya-aglari/3919710-trendyol-favori-ve-takipci-hizmeti-1-000-favori-50-tl-1-000-takipci-100-8378-a.html" ve "https://www.r10.net/profil/57238-maxiimuss.html" adresli internet sitelerine **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

25)

Dosya No: 2025/1748

Şikâyet Edilen: Furkan ÇOŞKUN

Şikâyet Edilen Reklam/TU: <https://www.facebook.com/trendyolhizmetler> ve <https://www.instagram.com/eticarethizmetleri/> adresli internet siteleri üzerinden yapılan "Trendyol Satıcıları için Satış Desteği, Mağaza Takipçi / Favori / Sepete Ekleme Yorum & Değerlendirme Hizmeti" başlıklı tanıtımlar

Reklam/TU Yayın/Erişim Tarihi: 2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.facebook.com/trendyolhizmetler> ve <https://www.instagram.com/eticarethizmetleri/> adresli internet sitelerinde yayımlanan tanıtımlarda, "Trendyol Satıcıları için Satış Desteği, Mağaza Takipçi / Favori / Sepete Ekleme Yorum & Değerlendirme Hizmeti" ifadeleri ile birlikte "Trendyol'da Başarıya Ulaşmanın Yolu!, Trendyol mağazanızın performansını yükseltmek mi istiyorsunuz? Profesyonel hizmetlerimizle yanınızdayız! Mağaza Takipçisi Arttırma, Ürün Favorisi, Ürün Değerlendirmesi, Ürün Görüntülemesi, Mağaza Görüntülemesi, Sepete Ekleme, Ürün Soru Sorma/Cevaplama, Trendyol mağazanızın görünürlüğünü arttırın, satış potansiyelinizi zirveye taşıyın, kaliteli hizmet, güvenilir çözümler, bize ulaşın ve mağazanızı büyütmete hemen

başlayın. MAĞAZANIZ İÇİN ASLA BİR RİSK YOKTUR" vb. nitelikte ifadelerde ilgili hizmetlere ilişkin çeşitli paketlerin satışa sunulduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.facebook.com/trendyolhizmetler ve www.instagram.com/eticarethizmetleri adresli internet sitelerinde yayımlanan tanıtımlarda, *"Trendyol Satıcıları için Satış Desteği, Mağaza Takipçi / Favori / Sepete Ekleme Yorum & Değerlendirme Hizmeti" ifadeleri ile birlikte "Trendyol'da Başarıya Ulaşmanın Yolu!, Trendyol mağazanızın performansını yükseltmek mi istiyorsunuz? Profesyonel hizmetlerimizle yanınızdayız! Mağaza Takipçisi Arttırma, Ürün Favorisi, Ürün Değerlendirmesi, Ürün Görüntülemesi, Mağaza Görüntülemesi, Sepete Ekleme, Ürün Soru Sorma/Cevaplama, Trendyol mağazanızın görünürlüğünü arttırın, satış potansiyelinizi zirveye taşıyın, kaliteli hizmet, güvenilir çözümler, bize ulaşın ve mağazanızı büyütmete hemen başlayın. MAĞAZANIZ İÇİN ASLA BİR RİSK YOKTUR" vb. nitelikte ifadelerde ilgili hizmetlere ilişkin çeşitli paketlerin satışa sunulduğu tespit edilmiş,*

Bu şekilde reklam veren/ticari uygulamada bulunan tarafından, çeşitli bedeller üzerinden Trendyol sistemi üzerinden gerçekleştirilen favori/beğeni/soru/takipçi/görüntüleme vb. sayılarının manipüle edilerek ilgili ürünlerin sıralamalarda ön plana çıkartılacağı, çeşitli listelerde yer alma ihtimalinin arttırılacağı vb. vaatlerde bulunulması dolayısıyla işletmelerin görünürlüğünün yanıltıcı bir biçimde arttırılması, işletmelerden mal veya hizmet satın almayan kişilerin değerlendirme yapmaya yönlendirilmesi ve bu yorumların ilgili internet sitesinde yayımlatılması suretiyle Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar mevzuatına aykırılık olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5, 28/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren/ticari uygulamada bulunan **Furkan ÇOŞKUN** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **863.580-TL (Sekizyüzaltmışüçbinbeşyüzseksen Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** uygulanmasına ve aykırılık konusu içeriklerin çıkarılması için tespit edilen elektronik iletişim kurulabilecek "<https://www.instagram.com/eticarethizmetleri>" adresli internet sitesi üzerinden bildirimde bulunulmasına, bu bildirimle rağmen yirmi dört saat içinde aykırılığa ilişkin içeriklerin çıkarılmaması halinde "www.facebook.com/trendyolhizmetler" ve "www.instagram.com/eticarethizmetleri" adresli internet sitelerine **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

26)

Dosya No: 2025/1750

Şikâyet Edilen: Sedat AYDIN

Şikâyet Edilen Reklam/TU: www.bayigram.com adresli internet sitesi üzerinden yapılan "İOS Uygulama İndirme/Yorum Satın Al", "Google Maps Yorum Satın Al", "Play Store Yorum/Uygulama İndirme Satın Al" başlıklı tanıtımlar

Reklam/TU Yayın/Erişim Tarihi: 2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.bayigram.com adresli internet sitesinde yayımlanan tanıtımlarda, "*İOS Uygulama İndirme/Yorum Satın Al*", "*Google Maps Yorum Satın Al*", "*Play Store Yorum/Uygulama İndirme Satın Al*" vb. tanıtımlarda bulunduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.bayigram.com adresli internet sitesinde yayımlanan tanıtımlarda, "*İOS Uygulama İndirme/Yorum Satın Al*", "*Google Maps Yorum Satın Al*", "*Play Store Yorum/Uygulama İndirme Satın Al*" vb. tanıtımlarda bulunduğu tespit edilmiş,

Bu şekilde reklam veren/ticari uygulamada bulunan tarafından, işletmelere belirli bir bedel karşılığında işletmeler hakkında yapılan yorumları derleme/değerlendirme/işleme vb. nitelikteki hizmetlerin verilmesi, bu süreçte söz konusu yorumların toplanması, işlenmesi ve diğer internet siteleri ile bağlantılandırılması sürecine müdahalede bulunularak olumsuz yorumların yayımlanmasının/tüketiciler tarafından görülebilir nitelikte olmasının önüne geçilmesi ve indirme ile yorum gibi verilerin manipüle edilerek Apple/Google sistemi üzerinden işletmelerin görünürlüğünün yanıltıcı bir biçimde artırılması, işletmelerden mal veya hizmet satın almayan kişilerin yorum yapmaya yönlendirilmesi ve bu yorumların çeşitli mecralarda yayımlanması suretiyle Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar mevzuatına aykırılık olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların ve ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5, 28/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren/ticari uygulamada bulunan **Sedat AYDIN** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **863.580-TL (Sekizyüzaltmışüçbinbeşyüzseksen Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** uygulanmasına ve aykırılık konusu içeriklerin çıkarılması için tespit edilen elektronik iletişim kurulabilecek "info@bayigram.com" adresli elektronik posta adresi üzerinden bildirimde bulunulmasına, bu bildirimle rağmen yirmi dört saat içinde aykırılığa ilişkin içeriklerin çıkarılmaması halinde "https://bayigram.com/app-store/" ve "https://bayigram.com/google/" adresli internet sitelerine **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

27)

Dosya No: 2025/1752

Şikâyet Edilen: Semih ÇİÇEK

Şikâyet Edilen Reklam/TU: www.sosyalmedyasmm.com ve www.r10.net adresli internet siteleri üzerinden yapılan "Trendyol Hizmetleri" başlıklı tanıtımlar

Reklam/TU Yayın/Erişim Tarihi: 2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.sosyalmedyasmm.com adresli internet sitesinde yayımlanan tanıtımlarda, "Trendyol Hizmetleri" ana başlığı altında, "*Ürün Favorileme*", "*Mağaza Takip*", "*Görüntüleme*", "*Sepete Ekleme*", "*Ürün Görüntüleme*", "*Soru Sorma*" vb. nitelikte tanıtımlarda bulunulduğu ve bu hizmetlere yönelik olarak çeşitli paketlerin satışa sunulduğu,

https://www.r10.net/profil/155555-madhoney.html adresli internet sitesinde yukarıdaki unsurlara paralel tanıtımlarda bulunulduğu ve bu sitede yer verilen bağlantılar aracılığıyla www.sosyalmedyasmm.com adresli internet sitesine yönlendirme yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.sosyalmedyasmm.com adresli internet sitesinde yayımlanan tanıtımlarda, "Trendyol Hizmetleri" ana başlığı altında, "*Ürün Favorileme*", "*Mağaza Takip*", "*Görüntüleme*", "*Sepete Ekleme*", "*Ürün Görüntüleme*", "*Soru Sorma*" vb. nitelikte tanıtımlarda bulunulduğu ve bu hizmetlere yönelik olarak çeşitli paketlerin satışa sunulduğu,

https://www.r10.net/profil/155555-madhoney.html adresli internet sitesinde yukarıdaki unsurlara paralel tanıtımlarda bulunulduğu ve bu sitede yer verilen bağlantılar aracılığıyla www.sosyalmedyasmm.com adresli internet sitesine yönlendirme yapıldığı tespit edilmiş,

Bu şekilde reklam veren/ticari uygulamada bulunan tarafından, çeşitli bedeller üzerinden Trendyol sistemi üzerinden gerçekleştirilen favori/beğeni/görüntüleme/takipçi/sepete ekleme

vb. sayılarının manipüle edilerek işletmelerin görünürlüğünün yanıltıcı bir biçimde arttırılması suretiyle Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar mevzuatına aykırılık olduğu olup değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların ve ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5, 28/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren/ticari uygulamada bulunan **Semih ÇİÇEK** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **863.580-TL (Sekizyüzaltmışüçbinbeşyüzseksen Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** uygulanmasına ve aykırılık konusu içeriklerin çıkarılması için tespit edilen elektronik iletişim kurulabilecek "devriyeee1905@gmail.com" ve "hukuk@r10.net" adresli elektronik posta adresi üzerinden bildirimde bulunulmasına, bu bildirimle rağmen yirmi dört saat içinde aykırılığa ilişkin içeriklerin çıkarılmaması halinde "www.sosyalmedyasmm.com" ve "https://www.r10.net/profil/155555-madhoney.html" adresli internet sitelerine **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

28)

Dosya No: 2025/1741

Şikâyet Edilen: Necati SAKTÜRK

Şikâyet Edilen Reklam/TU: www.worknet.com.tr adresli internet sitesi üzerinden yapılan "Trendyol Paketleri" başlıklı tanıtımlar

Reklam/TU Yayın/Erişim Tarihi: 2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: "Trendyol' Paketleri" ana başlığı altında, "*Herkesten 1 adım önde olun*" ifadeleri ile Trendyol favori/takipçi/görüntülenme/sepete ekleme/yorum-değerlendirme paketlerinin satışa sunulduğu, söz konusu tanıtımların 08.05.2025 tarihi itibarıyla yayımdan kaldırıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.worknet.com.tr adresli internet sitesi üzerinden "Trendyol' Paketleri" ana başlığı altında, "*Herkesten 1 adım önde olun*"

ifadeleri ile Trendyol favori/takipçi/görüntülenme/sepete ekleme/yorum-değerlendirme paketlerinin satışa sunulduğu tespit edilmiş,

Bu şekilde reklam veren/ticari uygulamada bulunan tarafından, çeşitli bedeller üzerinden Trendyol sistemi üzerinden gerçekleştirilen favori/takipçi/görüntülenme/sepete ekleme vb. sayılarının manipüle edilerek işletmelerin görünürlüğünün yanıltıcı bir biçimde artırılması ve işletmelerden mal veya hizmet satın almayan kişilerin yorum yapmaya yönlendirilmesi ve bu yorumların ilgili internet sitesinde yayımlanması suretiyle Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar mevzuatına aykırılık olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların ve ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5, 28/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren/ticari uygulamada bulunan **Necati SAKTÜRK** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

29)

Dosya No: 2025/1753

Şikâyet Edilen: Sentius Teknoloji Yazılım Sanayi Ticaret Limited Şirketi

Şikâyet Edilen Reklam/TU: www.corapreklam.com adresli internet sitesi üzerinden yapılan "Trendyol/Dolap/Google Maps/Apple Store/Playstore Paketleri" başlıklı tanıtımlar

Reklam/TU Yayın/Erişim Tarihi: 2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.corapreklam.com adresli internet sitesinde, "Trendyol" ana başlığı altında, "*Trendyol Takipçi&Favori Ekleme&Soru Sorma*", "*Trendyol'da satışlarını arttırmak için iletişime geçin*", "Dolap" ana başlığı altında, "*Dolap Takipçi&Favori Ekleme&Soru Sorma*", "*Dolap'da satışlarını arttırmak için iletişime geçin*", "Apple Store" ana başlığı altında, "*İndir ve yorum yap Satın Al*", "Play Store" ana başlığı altında, "*İndir ve yorum yap Satın Al*", "Google Haritalar" ana başlığı altında, "*Yıldızlı Yorum Satın Al*", "*Google Haritalar Yorumu Satın Alarak Kazananlar*" vb. nitelikte ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.corapreklam.com adresli internet sitesinde, "Trendyol" ana başlığı altında, "*Trendyol Takipçi&Favori Ekleme&Soru Sorma*", "*Trendyol'da satışlarını arttırmak için iletişime geçin*", "Dolap" ana başlığı altında, "*Dolap Takipçi&Favori Ekleme&Soru Sorma*", "*Dolap'da satışlarını arttırmak için iletişime geçin*", "Apple Store" ana başlığı altında, "*İndir ve yorum yap Satın Al*", "Play Store" ana başlığı altında, "*İndir ve yorum yap Satın Al*", "Google Haritalar" ana başlığı altında, "*Yıldızlı Yorum Satın Al*", "*Google Haritalar Yorumu Satın Alarak Kazananlar*" vb. nitelikte ifadeler yer verildiği, bu şekilde reklam veren/ticari uygulamada bulunan tarafından, işletmelere belirli bir bedel karşılığında işletmeler hakkında yapılan yorumları derleme/değerlendirme/işleme vb. nitelikteki hizmetlerin verilmesi, bu süreçte söz konusu yorumların toplanması, işlenmesi ve diğer internet siteleri ile bağlantılandırılması sürecine müdahalede bulunularak olumsuz yorumların yayımlanmasının/tüketiciler tarafından görülebilir nitelikte olmasının önüne geçildiği ve takipçi, beğeni, izlenme, indirme ve yorum gibi verilerin manipüle edilerek Apple/Google sistemi üzerinden işletmelerin görünürlüğünün yanıltıcı bir biçimde artırılması, işletmelerden mal veya hizmet satın almayan kişilerin yorum yapmaya yönlendirilmesi ve bu yorumların çeşitli mecralarda yayımlanması suretiyle Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar mevzuatına aykırılık olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların ve ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5, 28/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren/ticari uygulamada bulunan **Sentius Teknoloji Yazılım Sanayi Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

30)

Dosya No: 2025/1279

Şikâyet Edilen: Karcher Servis Ticaret A. Ş.

Şikâyet Edilen Reklam: Firmaya ait www.kaercher.com adresli internet sitesinde yapılan indirim kampanyasına ilişkin tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 27.01.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firmaya ait www.kaercher.com adresli internet sitesinin 27.01.2025 tarihli görünümünde, "SC 3 EasyFix" isimli ürün sayfasında, "*Sepette %15 İndirim*" ifadesine yer verildiği ve ilgili kampanya koşulları sayfasında söz konusu "SC 3 EasyFix" isimli ürünün 1.513-650.0 ürün kodu ile kampanyaya dahil ürünler içinde listelendiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.kaercher.com adresli internet sitesinin 27.01.2025 tarihli görünümünde, "SC 3 EasyFix" isimli ürün sayfasında, "*Sepette %15 İndirim*" ifadesine yer verilerek yapılan kampanyanın uygulanmasında reklam mevzuatına aykırı bir husus bulunmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların; Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

31)

Dosya No: 2025/1273

Şikâyet Edilen: Ebebek Mağazacılık A. Ş.

Şikâyet Edilen Reklam: Karaman Park AVM'de firmaya ait şubede yapılan indirim kampanyasına ilişkin afiş tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 20.02.2025

Yayınlandığı Mecra: Afiş

Tespitler: Karaman ilinde yer alan Karaman Park AVM'de firmaya ait şubede yapılan indirim kampanyasına ilişkin tanıtımlarda, "*20 Şubat -23 Şubat Tekstil Hariç Tüm Kategorilerde İndirimlere Ek Kasada, Sepette Net %28 İndirim (Biberon Mamaları Dahil Değildir)*" şeklinde ifadelere yer verildiği, "Baby Toys Samy Range Akülü Araba 12 V" isimli ürünün fiyatının 10.499,00 TL den 7.349,30 TL ye düştüğü ve %30 indirimde olduğu gerekçesiyle %28 ekstra indirimin uygulanmadığı, bu durumun Karaman Ticaret İl Müdürlüğü personeli tarafından yapılan denetimde tutanak altına alındığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Karaman ilinde yer alan Karaman Park AVM'de firmaya ait şubede yapılan indirim kampanyasına ilişkin tanıtımlarda, "*20 Şubat -23 Şubat Tekstil Hariç Tüm Kategorilerde İndirimlere Ek Kasada, Sepette Net %28 İndirim (Biberon Mamaları Dahil Değildir)*" şeklinde ifadelere yer verildiği, ancak "Baby Toys Samy Range Akülü Araba 12 V" isimli ürünü satın almak isteyen tüketiciye ürünün fiyatının 10.499,00 TL den 7.349,30 TL ye düştüğü ve %30 indirimde olduğu gerekçesiyle %28 ekstra indirimin uygulanmadığı, bu durumun Karaman Ticaret İl Müdürlüğü personeli yapılan denetimde tutanak altına alındığı, söz konusu indirim afişinde "indirimlere ek" ifadesine yer verilmesine rağmen ekstra indirimin uygulanmamasının tüketicileri yanıltıcı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 14/1, 14/2, 14/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Ebebek Mağazacılık A. Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

32)

Dosya No: 2025/1298

Şikâyet Edilen: Vatan Bilgisayar Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Şikâyet Edilen Reklam: www.vatanbilgisayar.com/sikca-sorulan-sorular adresli internet sayfasının 22.11.2024 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 22.11.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.vatanbilgisayar.com/sikca-sorulan-sorular/> adresli internet sayfasının 22.11.2024 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda, “*Kargo bedeli 500 TL ve altı siparişlerinizde 29,90 TL'dir.*” ifadelerine yer verildiği, şikâyet sahibi tüketicinin 22.11.2024 tarihinde 213,33 TL (+KDV) bedeli ile ürünü alışveriş sepetine eklediği ve 39,90 TL kargo bedelinin sepet tutarına yansıtılarak 295,90 TL'lik bir ödeme ekranının sunulduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.vatanbilgisayar.com/sikca-sorulan-sorular/> adresli internet sayfasının 22.11.2024 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda, “*Kargo bedeli 500 TL ve altı siparişlerinizde 29,90 TL'dir.*” ifadelerine yer verilmesine rağmen aynı tarihte 295,90 TL tutarında alışveriş yapan tüketiciye 39,90 TL kargo bedeli yansıtıldığı, dolayısıyla tüketicinin çevrimiçi alışveriş sepeti oluşturduğu tarihte sepet miktarına göre uygulanan teslimat tutarının, anılan internet sayfasında yer alan bilgi ile çeliştiği, bu nedenle söz konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 13/5 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Vatan Bilgisayar Sanayi ve Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

33)

Dosya No: 2025/1723

Şikâyet Edilen: BYA Organizasyon Turizm ve Danışmanlık Ticaret Ltd. Şti.

Şikâyet Edilen Reklam: <https://www.csummitseries.com.tr/> adresli internet sitesinde yer alan "*En Etkin 50 Fonksiyon Lideri Ödülleri*" başlıklı tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 21.02.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firmaya ait www.csummitseries.com.tr adresli internet sitesinin 21.02.2025 tarihli görünümünde yer alan "*En Etkin 50 Fonksiyon Lideri Ödülleri*" başlıklı tanıtımlarda, "*Technology Leaders Summit, CFO Summit, CHRO Summit, CMO Summit*" ifadeleri ile "*C-summit series hakkında. C-summit series; 2016 yılından bu yana Dataexpert iş birliği ve BMI Business School organizasyonu ile düzenlenen, üst düzey yöneticilere yönelik liderlik zirveleri serisidir. En prestijli iş dünyası buluşmaları arasında gösterilen C-summit series (technology leaders summit, CFO summit, CHRO summit, CMO summit); teknoloji, finans, insan kaynakları ve pazarlama fonksiyonlarındaki gelişmelerin üst düzey yönetim seviyesinde tartışılması için eşsiz bir platform sunmaktadır. Türkiye'nin lider kurumlarındaki C-level yöneticilerin bir araya geldiği C-summit series, aynı zamanda Dataexpert iş birliğiyle BMI Business School tarafından yürütülen "en etkin 50" fonksiyon lideri araştırmalarının (en etkin 50 teknoloji lideri, en etkin 50 CFO, en etkin 50 CHRO, en etkin 50 CMO) ödül törenlerine de ev sahipliği yapmaktadır.*" şeklinde ve

"*En etkin 50 fonksiyon lideri ödülleri. 2016 yılından bu yana; Dataexpert katkılarıyla BMI Business School tarafından, finans, insan kaynakları, pazarlama ve teknoloji olmak üzere 4 ayrı fonksiyonda yürütülen en etkin 50 fonksiyon lideri araştırmaları; Türkiye'nin ilgili fonksiyonda; kurumlarındaki başarılı performansları, fonksiyonun gelişimindeki yenilikçi etkileri ve böylelikle sektörün ve Türkiye ekonomisinin ilerlemesine sağladıkları katkı ile öne çıkan üst düzey yöneticilerini belirlemek için düzenlenmektedir. En etkin 50 araştırması*

sonunda sunulan ödüllerin temel amacı ilgili alandaki dikkat çeken çalışmaları ve başarıları görünür kılmak; Türkiye iş dünyası içerisindeki iletişim ve paylaşım ağını güçlendirerek potansiyelin ortaya çıkartılması için ilham verici bir ortam yaratmaktır.” şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; söz konusu tanıtımlara ilişkin olarak Bakanlığa gerekli bilgi ve belgeler gönderilmesi suretiyle firma tarafından gerçekleştirilen tanıtımların tüketicileri yanıltıcı olmadığı hususunun firma tarafından ispatlandığı, bununla birlikte söz konusu tanıtımların tüketicileri konu almadığı ve şikâyetle konu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların; Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

KOZMETİK VE TEMİZLİK ÜRÜNLERİ

34)

Dosya No: 2025/1744

Şikâyet Edilen: Fater Temizlik Ürünleri Limited Şirketi

Şikâyet Edilen Reklam: Muhtelif televizyon kanallarında yayımlanan şirkete ait "Ace Çamaşır Suyu" isimli ürüne ilişkin reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 06.01.2025

Yayınlandığı Mecra: Televizyon

Tespitler: Muhtelif televizyon kanallarında yayımlanan şirkete ait "Ace Çamaşır Suyu" isimli ürüne ilişkin reklamlarda, *"... tek ihtiyacınız Ace. Banyoyu da bulaşıkları da temizlersiniz. Üstelik yeni formülüyle beyazlarınızı 2 kat daha uzun korur. Bir ürünle tüm evi temizlersiniz. Ace'yi tüm evde kullanabilir ve daha az harcarsınız."* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; muhtelif televizyon kanallarında yayımlanan şirkete ait "Ace Çamaşır Suyu" isimli ürüne ilişkin reklamlarda, *"... tek ihtiyacınız Ace. Banyoyu da bulaşıkları da temizlersiniz. Üstelik yeni formülüyle beyazlarınızı 2 kat daha uzun korur. Bir ürünle tüm evi temizlersiniz. Ace'yi tüm evde kullanabilir ve daha az harcarsınız."* ifadeleri ve reklamlarda yer verilen çeşitli yüzeylerin sadece reklamı yapılan ürün ile temizlemenin yeterli olacağı, piyasada bulunan yüzey temizleyicileri ile reklamı yapılan ürünün eş etkinlik sağlayacağı algısı yaratıldığı, *"... üstelik yeni formülüyle beyazlarınızı 2 kat daha uzun korur."* iddialarının ispatına ilişkin sunulan raporun söz konusu iddiayı kanıtlamada yetersiz kaldığı,

İnceleme konusu reklamlarda yer verilen "*daha az harcama*" iddiasına ilişkin sunulan belgede, söz konusu ürünün litre fiyatı ile piyasada bulunan yüzey ve zemin temizleyicileri, çamaşır beyazlatıcıları, tuvalet temizleyicileri, mutfak ve banyo temizleyicilerinin litre fiyatının karşılaştırıldığı ancak karşılaştırılan ürünlerin aynı ihtiyaçları karşılamadığı ve aynı amaca yönelik olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 8/1-a, 8/1-b, 8/1-c, 8/1-ç, 8/1-d, 8/1-e, 8/1-f, 8/1-g, 8/1-ı, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Fater Temizlik Ürünleri Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

35)

Dosya No: 2025/1747

Şikâyet Edilen: Türk Henkel Kimya San. ve Tic. A.Ş.

Şikâyet Edilen Reklam: "Perwoll" markalı çamaşır deterjanlarına ilişkin muhtelif televizyon kanallarında yer alan reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 24.01.2025

Yayınlandığı Mecra: Televizyon

Tespitler: Muhtelif televizyon kanallarında yer alan "Perwoll" markalı deterjan reklamlarında, "*Türkiye'nin 1 numaralı bakım deterjanı*" * *Nielsen IQ verilerine göre Temmuz 2023- Haziran 2024 tarihleri arasında bakım deterjanları kategorisinde adet bazında. Kıyafetlerinizin büyüleyici hissi artık yok mu? Perwoll ile yenileyin. Perwoll renk ve dokuları yeniler. Üstelik sadece 10 yıkamada. Perwoll kıyafetlerinizi sadece 10 yıkamada yeniler.*" " ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; muhtelif televizyon kanallarında yer alan şirkete ait "Perwoll" markalı deterjan reklamlarında, "*Türkiye'nin 1 numaralı bakım deterjanı*" ifadelerine yer verildiği, ancak çamaşır deterjanı kategorisinde bulunan ürünün piyasada farklı boyutlarda satışa sunulduğu ve söz konusu iddianın ispatına ilişkin gönderilen raporun adet bazında pazar payı verilerine dayandığı dikkate alındığında sunulan belgelerin

reklamlarda yer verilen "*Türkiye'nin 1 numaralı bakım deterjanı*" iddiasını ispatlamada yetersiz kaldığı,

Bununla birlikte, söz konusu reklam filminde yer verilen "*Türkiye'nin 1 numaralı bakım deterjanı*." iddiasının hangi çalışmaya, hangi döneme dayandığına ilişkin reklam filminde herhangi bir bilgiye yer verilmeyerek tüketicilerin eksik bilgilendirildiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 8/1-b, 8/1-c, 8/1-ç, 8/1-d, 8/1-e, 8/1-f, 8/1-g, 8/1-ı, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Türk Henkel Kimya San. ve Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

GIDA

36)

Dosya No: 2025/1635

Şikâyet Edilen: HES İlaç ve Kozmetik Anonim Şirketi

Şikâyet Edilen Reklam: www.mommysbliss.com.tr adresli internet sitesinin 03.02.2025 tarihli görünümünde, "mommysblissr" isimli Instagram hesabının 27.03.2025 tarihli görünümünde ve Trendyol isimli elektronik ticaret pazaryerinde firmaya ait "Mommys Bliss Türkiye" isimli satıcı hesabının 03.02.2025 tarihli görünümünde yer alan "Mommy's Bliss" markalı takviye edici gıda ürünlerine ilişkin tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 03.02.2025, 27.03.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.mommysbliss.com.tr adresli internet sitesinin 03.02.2025 tarihli görünümünde yer alan "Mommy's Bliss Gripe Water Original" ve "Mommy's Bliss Gripe Night Time" isimli takviye edici gıda ürünlerine ilişkin tanıtımlarda, bebek görselinin yer aldığı ürün ambalajına ait görüntüye,

"mommysblissr" isimli Instagram hesabının 27.03.2025 tarihli görünümünde yer alan

21.11.2024 tarihli paylaşımda, "Mommy's Bliss Gripe Water Night Time" isimli ürüne ilişkin olarak, bebek görselinin yer aldığı ürün ambalajına ait görüntü ile birlikte *"bebek gaz, kolik ve genel huzursuzluk sorunlarında rahatlatma sağlayarak limon otu, papatya ve çarkıfelek özlerinin getirdiği faydalarla rahat bir gece uykusuna yardımcı olan doğal ve etkili sıvı bitkisel takviyedir. #gripewater #mommysbliss#kolikbebek #gazlıbebek #çocukdoktoru #anneleretavsiye #annevebebek"* ifadelerine,

13.03.2024 tarihli paylaşımda, "Mommy's Bliss Cough Syrup" isimli ürüne ilişkin olarak ürünün içerildiği bebek görseli ile beraber *"#mommysblissr #bebek #bebeksağlığı #anne #annetavsiyesi #omega #bağıışıklıksistemi #sağlık #bebekbakımı #takviye #ekbesin #uykueğitimi #uyku"* ifadelerine,

07.03.2024 tarihli paylaşımda, "Mommy's Bliss Gripe Water Night Time" isimli ürüne ilişkin olarak *"Mommy's Bliss ürünleriyle bebeğinizin sindirimini düzenleyin, bağıışıklığını güçlendirin. #mommysblissr #bebek #bebeksağlığı #anne #annetavsiyesi #omega #bağıışıklıksistemi #sağlık #bebekbakımı #takviye #ekbesin #uykueğitimi #uyku"* ifadelerine,

03.03.2024 tarihli paylaşımda, "Mommy's Bliss Baby Cough Syrup" ve "Mommy's Bliss Kids Cough Syrup" isimli ürüne ilişkin olarak bebek görselinin yer aldığı ürün ambalajına ait görüntülerle birlikte *"Tüm gün boyunca bağıışıklığı destekleyen organik öksürük şurubuyla çocuğunuzu rahatlatın ve gece boyunca sağlıklı bir uyku uyumasını sağlayın."* ifadelerine,

26.02.2024 tarihli paylaşımda, "Mommy's Bliss Gripe Water Original" ve "Mommy's Bliss Gripe Night Time" isimli ürünlere ilişkin olarak, bebek görselinin yer aldığı ürün ambalajına ait görüntülerle birlikte, *"Bebeğiniz için enerjik bir gün ve rahat bir uyku Mommy's Bliss Gripe Water'la mümkün . #mommysblissr #bebek #bebeksağlığı #anne #annetavsiyesi #bebekuykusu #uyku #uykueğitimi #çocukgelişimi"* ifadelerine,

Trendyol isimli pazaryerinde firmaya ait "Mommys Bliss Türkiye" isimli satıcı hesabının 03.02.2025 tarihli görünümünde yer alan "Mommy's Bliss Gripe Water" isimli takviye edici gıda ürününe ilişkin tanıtımlarda, bebek görselleri ile beraber *"Bebek gaz damlası" ve "Mommy's Bliss, bebek gazı ve kolik tedavisi için en iyi markadır. Gripe Water, kolik, gaz ve genel huysuzluğun neden olduğu bebek mide rahatsızlığını hafifletmek için 20 yılı aşkın tarafından sevmekte ve güvenilmektedir Orijinal gaz damlamız, gaz, kolik, huysuzluk ve hıçkırıklardan kaynaklanan ara sıra mide rahatsızlığını hafifletmek için organik rezene ve zencefil ile yapılır. Formülümüz 2 haftadan büyük bebekler için tasarlanmıştır."* ile *"Mommy's Bliss, bebek gazı ve kolik tedavisi için en iyi markadır."* ifadelerine ve "Mommy's Bliss Night Time Gripe Water" isimli takviye edici gıda ürününe ilişkin olarak bebek görselleri ile beraber *"Bebekler için güvenli bir formül sunar. Sıvı formülü ile bebeğe kolayca verilir."* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.mommysbliss.com.tr adresli internet sitesinin 03.02.2025 tarihli görünümünde yer alan "Mommy's Bliss Gripe Water Original" ve "Mommy's Bliss Gripe Night Time" isimli takviye edici gıda ürünlerine ilişkin

tanıtımlarda bebek görselinin yer aldığı ürün ambalajına ait görüntüye,

"mommysblisstr" isimli Instagram hesabının 27.03.2025 tarihli görünümünde yer alan 21.11.2024 tarihli paylaşımda, "Mommy's Bliss Gripe Water Night Time" isimli ürüne ilişkin olarak, bebek görselinin yer aldığı ürün ambalajına ait görüntü ile birlikte *"bebek gaz, kolik ve genel huzursuzluk sorunlarında rahatlama sağlayarak limon otu, papatya ve çarkıfelek özlerinin getirdiği faydalarla rahat bir gece uykusuna yardımcı olan doğal ve etkili sıvı bitkisel takviyedir. #gripewater #mommysbliss#kolikbebek #gazlıbebek #çocukdoktoru #anneleretavsiye #annevebebek"* ifadelerine,

13.03.2024 tarihli paylaşımda, "Mommy's Bliss Cough Syrup" isimli ürüne ilişkin olarak ürünün içerildiği bebek görseli ile beraber *"#mommysblisstr #bebek #bebeksağlığı #anne #annetavsiyesi #omega #bağışıklıksistemi #sağlık #bebekbakımı #takviye #ekbesin #uykueğitimi #uyku"* ifadelerine,

07.03.2024 tarihli paylaşımda, "Mommy's Bliss Gripe Water Night Time" isimli ürüne ilişkin olarak *"Mommy's Bliss ürünleriyle bebeğinizin sindirimini düzenleyin, bağışıklığını güçlendirin. #mommysblisstr #bebek #bebeksağlığı #anne #annetavsiyesi #omega #bağışıklıksistemi #sağlık #bebekbakımı #takviye #ekbesin #uykueğitimi #uyku"* ifadelerine,

03.03.2024 tarihli paylaşımda, "Mommy's Bliss Baby Cough Syrup" ve "Mommy's Bliss Kids Cough Syrup" isimli ürüne ilişkin olarak bebek görselinin yer aldığı ürün ambalajına ait görüntülerle birlikte, *"Tüm gün boyunca bağışıklığı destekleyen organik öksürük şurubuyla çocuğunuzu rahatlatın ve gece boyunca sağlıklı bir uyku uyumasını sağlayın."* ifadelerine,

26.02.2024 tarihli paylaşımda, "Mommy's Bliss Gripe Water Original" ve "Mommy's Bliss Gripe Night Time" isimli ürünlere ilişkin olarak, bebek görselinin yer aldığı ürün ambalajına ait görüntülerle birlikte, *"Bebeğiniz için enerjik bir gün ve rahat bir uyku Mommy's Bliss Gripe Water'la mümkün. #mommysblisstr #bebek #bebeksağlığı #anne #annetavsiyesi #bebekuykusu #uyku #uykueğitimi #çocukgelişimi"* ifadelerine,

Trendyol isimli pazaryerinde reklam veren firmaya ait "Mommys Bliss Türkiye" isimli satıcı hesabının 03.02.2025 tarihli görünümünde yer alan "Mommy's Bliss Gripe Water" isimli takviye edici gıda ürününe ilişkin tanıtımlarda, bebek görselleri ile beraber *"Bebek gaz damlası" ve "Mommy's Bliss, bebek gazı ve kolik tedavisi için en iyi markadır. Gripe Water, kolik, gaz ve genel huysuzluğun neden olduğu bebek mide rahatsızlığını hafifletmek için 20 yılı aşkın starafından sevmekte ve güvenilmektedir Orijinal gaz damlamız, gaz, kolik, huysuzluk ve hıçkırıklardan kaynaklanan ara sıra mide rahatsızlığını hafifletmek için organik rezene ve zencefil ile yapılır. Formülümüz 2 haftadan büyük bebekler için tasarlanmıştır."* ifadelerine ve "Mommy's Bliss Night Time Gripe Water" isimli takviye edici gıda ürününe ilişkin olarak bebek görselleri ile beraber *"Bebekler için güvenli bir formül sunar. Sıvı formülü ile bebeğe kolayca verilir."* ifadelerine yer verildiği,

Ancak, Türk Gıda Kodeksi Takviye Edici Gıdalar Tebliği 13 üncü maddesi (ğ) bendinde *"2 yaşın*

altındaki bebek ve küçük çocuklar için takviye edici gıda üretilemez ve piyasaya arz edilemez." ve (h) bendinde *"Bu tebliğ kapsamında 2-4 veya 4-10 yaş grubuna yönelik ürünlerin etiketinde ürün adıyla birlikte "2-4 yaş grubu çocukların kullanımına uygundur." veya "4-10 yaş grubu çocukların kullanımına uygundur." ifadesi belirtilir. Bu yaş gruplarına yönelik olmayan takviye edici gıdaların etiketinde çocuklara yönelik olduğunu ima eden şekil, resim ve ifade yer alamaz."* hükümlerinin yer aldığı, bu nedenle "Mommy's Bliss" markalı takviye edici gıda ürünlerinin 2 yaş altı bebek ve küçük çocukların kullanımına yönelik tavsiye içeren ifadeler ve bebek görselleri ile tanıtımın yapılmasının mevzuata aykırı ve tüketicileri yanıltıcı olduğu,

Diğer taraftan, 20.04.2023 tarih ve 32169 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik’e dayanılarak hazırlanan “Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuz’u” Ek-1 listesinde muhtelif besin ögesi, madde, gıda veya gıda kategorisi için kullanımına izin verilen sağlık beyanlarının sayılmış olduğu, ancak inceleme konusu tanıtımlarda yer alan *"gaz, kolik ve genel huzursuzluk sorunlarında rahatlama sağlar", "sindirimini düzenleyin, bağışıklığını güçlendirin.", "Tüm gün boyunca bağışıklığı destekleyen organik öksürük şurubu ile çocuğunuzu rahatlatın", "Orijinal gaz damlamız, gaz, kolik, huysuzluk ve hıçkırıklardan kaynaklanan ara sıra mide rahatsızlığını hafifletmek için organik rezene ve zencefil ile yapılır."* şeklinde ifadeler ve benzeri ifadeler ile mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkıldığı,

Son olarak, Trendyol isimli pazaryerinde reklam veren firmaya ait "Mommys Bliss Türkiye" isimli satıcı hesabının 03.02.2025 tarihli görünümünde yer alan "Mommy's Bliss Gripe Water" isimli takviye edici gıda ürününe ilişkin tanıtımlarda yer verilen *"Mommy's Bliss, bebek gazı ve kolik tedavisi için en iyi markadır."* ifadesinin Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin "Karşılaştırmalı Reklamlar" başlıklı 8 inci maddesinin *"(3) (...)Takviye edici gıdaların karşılaştırmalı reklamı ise hiçbir şekilde yapılamaz."* hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-20.04.2023 tarihli ve 32169 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik’in 5/1, 5/2, 5/3, 5/6, 5/7, 5/8, 5/10 ve 5/11 ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik’in 4/1-d, 4/1-e, 5/1 ve 5/8 inci maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3 ve 7/4 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/8-ç ve 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **HES İlaç ve Kozmetik Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **863.580-TL (Sekizyüzaltmışüçbinbeşyüzseksen Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** uygulanmasına karar verilmiştir.

37)

Dosya No: 2025/1635

Şikâyet Edilen: Aye Exocure Tıbbi Ürünler Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Şikâyet Edilen Reklam: "Organic AYEXOM" isimli takviye edici gıda ürününe ilişkin olarak www.organicayexom.com adresli internet sitesinin 20.12.2024 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 20.12.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: "Organic AYEXOM" isimli takviye edici gıda ürününe ilişkin olarak www.organicayexom.com adresli internet sitesinin 20.12.2024 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda, *"..Nörodejeneratif hastalıklar bağlamında, eksozomlar, hücresel fonksiyonların geri kazanılmasını ve hasara karşı koruma sağlanmasını hedefleyen terapötik ajanlar için umut verici taşıyıcılar olarak öne çıkmaktadır."*, *"Kahve eksozomları, güçlü antioksidan özellikleri ile beyin hücrelerini korur ve oksidatif stresi azaltır. Aynı zamanda, enerji metabolizmasını destekleyerek bilişsel fonksiyonların geliştirilmesine katkı sağlar."*, *"Ginkgo Biloba, kan dolaşımını ve bilişsel fonksiyonu iyileştirme kabiliyetiyle tanınır. Bu bitkiden elde edilen eksozomlar, nöroprotektif molekülleri beyne taşıyarak hafıza fonksiyonunu destekler ve nöronları oksidatif strese karşı korur."*, *"Ginseng eksozomları, antioksidan, antiinflamatuvar ve nöroprotektif faydalar sunan biyoaktif moleküller bakımından zengindir. Bu eksozomlar, nörodejeneratif hastalıkların gelişimine katkıda bulunan oksidatif stresi azaltmaya yardımcı olur. Eksozomların stabilize edilmesi ve izole edilmesi, bilişsel sağlığı destekleme konusundaki uzun vadeli etkinliklerini artırır."* ifadelerine,

Diğer taraftan, söz konusu internet sitesinde, "Yenilikçi Sağlık Çözümleri" başlığı altında, *"Bitkisel İçerikli Yeni Teknoloji İle Alzheimer'a Karşı Öncü Adımlar"*, *"Doğal Bileşenler ve Alzheimer'ın Önlenmesinde Yeni Ufuklar"* ve *"Bitkisel İçerikli Yeni Teknoloji İle Alzheimer'a Karşı Öncü Adımlar-Bilimsel Komite Onayları"* başlıklı yazılarda, tanıtımı yapılan Aye Exocure isimli ürüne atıfta bulunan sağlık beyanı içeren ifadeler,

Bunun yanında, söz konusu internet sitesinde "Faaliyet Alanlarımız" başlığı altında, "Aye Exocure olarak, eksozomların tedavi edici özelliklerini araştırarak hücre, hayvan ve klinik insan deneyleri ile Alzheimer ve demans gibi hastalıklara yönelik destekleyici tedaviler geliştiriyoruz. Eksozomların hücrel iyileşmeyi desteklediği ve özellikle nörolojik hastalıklarda hücre fonksiyonlarını düzenlemeye yardımcı olduğu çalışmalarımızda kanıtlanmıştır.", "Vegan, katkısız ve doğaya dost ürünlerimizle insan sağlığını güçlendirmeyi amaçlıyor, kimyasal katkılardan arındırılmış, saf ürünler sunuyoruz. Bitkisel eksozomlardan elde edilen ürünlerimiz, bağışıklık sistemini destekleyerek sağlıklı bir yaşam sürdürmeye katkı sağlıyor." ifadelerine,

Ayrıca, söz konusu internet sitesinde, "Son zamanlarda hafızamla ilgili küçük sıkıntılar yaşıyordum, ama Organic Ayexom sayesinde kendimi daha zinde hissediyorum. İşe odaklanmam kolaylaştı ve zihnim sanki daha hızlı çalışıyor. Üstelik tamamen doğal bir ürün, bu da beni çok rahatlatıyor.", "Bir arkadaşımın tavsiyesiyle Organic Ayexom'u kullanmaya başladım ve bir kaç hafta içinde farkı hissettim. Artık toplantılarda daha dikkatliyim ve gün boyunca enerjim hiç düşmüyor. Alzheimer için önlem almak da cabası! Gerçekten çok memnum." ve "Organic Ayexom'u annem için aldım, çünkü son zamanlarda unutkanlık artmıştı. Birkaç hafta sonra fark ettik ki artık isimleri ve tarihleri daha kolay hatırlıyor. Kendini daha enerjik hissettiğini söylüyor. Bu ürünle tanıştığımız için çok mutluyuz." şeklinde kullanıcı yorumlarına yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; "Organic AYEXOM" isimli takviye edici gıda ürününe ilişkin olarak www.organicayexom.com adresli internet sitesinin 20.12.2024 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda, "..Nörodejeneratif hastalıklar bağlamında, eksozomlar, hücrel fonksiyonların geri kazanılmasını ve hasara karşı koruma sağlanmasını hedefleyen terapötik ajanlar için umut verici taşıyıcılar olarak öne çıkmaktadır.", "Kahve eksozomları, güçlü antioksidan özellikleri ile beyin hücrelerini korur ve oksidatif stresi azaltır. Aynı zamanda, enerji metabolizmasını destekleyerek bilişsel fonksiyonların geliştirilmesine katkı sağlar.", "Ginkgo Biloba, kan dolaşımını ve bilişsel fonksiyonu iyileştirme kabiliyetiyle tanınır. Bu bitkiden elde edilen eksozomlar, nöroprotektif molekülleri beyne taşıyarak hafıza fonksiyonunu destekler ve nöronları oksidatif strese karşı korur.", "Ginseng eksozomları, antioksidan, antiinflamatuvar ve nöroprotektif faydalar sunan biyoaktif moleküller bakımından zengindir. Bu eksozomlar, nörodejeneratif hastalıkların gelişimine katkıda bulunan oksidatif stresi azaltmaya yardımcı olur. Eksozomların stabilize edilmesi ve izole edilmesi, bilişsel sağlığı destekleme konusundaki uzun vadeli etkinliklerini artırır." ifadelerine yer verildiği,

Diğer taraftan, söz konusu internet sitesinde, "Yenilikçi Sağlık Çözümleri" başlığı altında "Bitkisel İçerikli Yeni Teknoloji İle Alzheimer'a Karşı Öncü Adımlar", "Doğal Bileşenler ve Alzheimer'ın Önlenmesinde Yeni Ufuklar" ve "Bitkisel İçerikli Yeni Teknoloji İle Alzheimer'a Karşı Öncü Adımlar-Bilimsel Komite Onayları" başlıklı yazılarda, tanıtımı yapılan Aye Exocure isimli ürüne atıfta bulunan sağlık beyanı içeren ifadelere yer verildiği,

Bunun yanında, söz konusu internet sitesinde, "Faaliyet Alanlarımız" başlığı altında, "Aye Exocure olarak, eksozomların tedavi edici özelliklerini araştırarak hücre, hayvan ve klinik insan

deneyleri ile Alzheimer ve demans gibi hastalıklara yönelik destekleyici tedaviler geliştiriyoruz. Eksozomların hücresel iyileşmeyi desteklediği ve özellikle nörolojik hastalıklarda hücre fonksiyonlarını düzenlemeye yardımcı olduğu çalışmalarımızda kanıtlanmıştır.", "Vegan, katkısız ve doğaya dost ürünlerimizle insan sağlığını güçlendirmeyi amaçlıyor, kimyasal katkılardan arındırılmış, saf ürünler sunuyoruz. Bitkisel eksozomlardan elde edilen ürünlerimiz, bağışıklık sistemini destekleyerek sağlıklı bir yaşam sürdürmeye katkı sağlıyor." ifadelerine yer verildiği,

Ayrıca, söz konusu internet sitesinde, "Son zamanlarda hafızamla ilgili küçük sıkıntılar yaşıyordum, ama Organic Ayexom sayesinde kendimi daha zinde hissediyorum. İşe odaklanmam kolaylaştı ve zihnim sanki daha hızlı çalışıyor. Üstelik tamamen doğal bir ürün, bu da beni çok rahatlatıyor.", "Bir arkadaşımın tavsiyesiyle Organic Ayexom'u kullanmaya başladım ve bir kaç hafta içinde farkı hissettim. Artık toplantılarda daha dikkatliyim ve gün boyunca enerjim hiç düşmüyor. Alzheimer için önlem almak da cabası! Gerçekten çok memnum." ve "Organic Ayexom'u annem için aldım, çünkü son zamanlarda unutkanlık artmıştı. Birkaç hafta sonra fark ettik ki artık isimleri ve tarihleri daha kolay hatırlıyor. Kendini daha enerjik hissettiğini söylüyor. Bu ürünle tanıştığımız için çok mutluyuz." şeklinde kullanıcı yorumlarına yer verildiği,

20.04.2023 tarih ve 32169 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik’e dayanılarak hazırlanan “Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuz’u” Ek-1 listesinde muhtelif besin ögesi, madde, gıda veya gıda kategorisi için kullanımına izin verilen sağlık beyanlarının sayılmış olduğu, ancak inceleme konusu tanıtımlarda yer alan söz konusu ve benzeri ifadeler ile mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkıldığı,

Diğer taraftan, söz konusu tanıtımlarda, "Ayexom" isimli takviye edici gıda ürününe ilişkin olarak yer verilen; "Ayexom, ABD Tarım Bakanlığı Organik (USDA - NOP Organic), Avrupa Birliği Organik (EU Organic), ve Türkiye Cumhuriyeti Tarım Bakanlığı Organik (TR Organic) sertifikalarına sahiptir." ifadelerinin Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin "İspat Külfeti" başlıklı 9 uncu maddesi çerçevesinde ispatlanmamış olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-20.04.2023 tarihli ve 32169 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik’in 5/1, 5/2, 5/3, 5/6, 5/7, 5/8, 5/10 ve 5/11 ve 10 uncu maddeleri,

- Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik’in 4/1-d, 4/1-e, 5/1 ve 5/8 inci maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3 ve 7/4 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1 ve 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Aye Exocure Tıbbi Ürünler Sanayi ve Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **600.000-TL (Altyüzbin Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** uygulanmasına karar verilmiştir.

38)

Dosya No: 2025/1732

Şikâyet Edilen: Ahmet KAPSIZ

Şikâyet Edilen Reklam: “Hepsiburada” isimli e-ticaret sitesinde satışı gerçekleştirilen “Almila” markalı ürüne yönelik tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.hepsiburada.com/almila-zeytinevi-edremit-naturel-sizma-zeytinyagi-teneke-soguk-sikim-5-lt-pm-HBC00000PDLOL> URL adresli internet sitesinin 26.12.2024 tarihli görünümünde, “Almila” markalı ürüne dair “*Edremit*” ifadesine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şahıs tarafından, <https://www.hepsiburada.com/almila-zeytinevi-edremit-naturel-sizma-zeytinyagi-teneke-soguk-sikim-5-lt-pm-HBC00000PDLOL> URL adresli internet sitesinin 26.12.2024 tarihli görünümünde, “Almila” markalı ürüne dair “*Edremit*” ifadesine yer verilerek tanıtımlar gerçekleştirildiği, ancak söz konusu ürünün Türk Patent ve Marka Kurumu tarafından 13.12.2017 tarihinde 273 tescil numarası ile menşe adı olarak tescillenen “Edremit Zeytinyağı” coğrafi işaret tesciline uygun olarak üretilmediği, dolayısıyla taklit niteliğinde ürün olduğu, bu hususlar göz önünde bulundurulduğunda anılan ürünün, coğrafi işaret tesciline uygun olarak üretilmemesine rağmen “Edremit” ifadesi kullanılarak tanıtılmasının, tüketicileri yanıltıcı ve aldattıcı mahiyet teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 5/1-a, 7/1-a, 7/1-b, 7/1-c, 7/1-ç, 7/3 ve 7/4 üncü maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Zeytinyağı ve Pirina Yağ Tebliği'nin 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-d, 14/1-b maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/5, 11/1-a, 12/2, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Ahmet KAPSIZ** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

39)

Dosya No: 2025/1734

Şikâyet Edilen: Hilmi Yazgan Zeytin Zeytinyağı Limited Şirketi

Şikâyet Edilen Reklam: "Trendyol" isimli e-ticaret sitesinde satışı gerçekleştirilen "İdatat" markalı ürünlere yönelik tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: "İdatat" markalı ürünlere dair <https://www.trendyol.com/pd/idadat/naturel-birinci-sizma-edremit-zeytinyagi-1lt-p-761167810?boutiqueId=61&merchantId=862061&filterOverPriceListing...>,

<https://www.trendyol.com/pd/idadat/naturel-birinci-sizma-edremit-zeytinyagi-2lt-p-761167807?boutiqueId=61&merchantId=862061&filterOverPriceListing...>,

<https://www.trendyol.com/pd/idadat/naturel-sizma-edremit-zeytinyagi-1lt-p-761167833?boutiqueId=61&merchantId=862061&filterOverPriceListing...>,

<https://www.trendyol.com/pd/idadat/naturel-sizma-edremit-zeytinyagi-2lt-p-761167788?boutiqueId=61&merchantId=862061&filterOverPriceListings=false>,

<https://www.trendyol.com/pd/idadat/naturel-sizma-erken-hasat-edremit-zeytinyagi-1lt-p-761167797?boutiqueId=61&merchantId=862061&filterOver...>,

<https://www.trendyol.com/pd/idadat/naturel-sizma-erken-hasat-edremit-zeytinyagi-2lt-p-761167816?boutiqueId=61&merchantId=862061&filterOver...>,

<https://www.trendyol.com/pd/idadat/naturel-sizma-erken-hasat-edremit-zeytinyagi-5-lt-p-761167863?boutiqueId=61&merchantId=862061> ve

<https://www.trendyol.com/pd/idadat/naturel-tas-baski-edremit-zeytinyagi-5-lt-p-761167916?boutiqueId=61&merchantId=862061&filterOverPriceListi...> URL adresli internet sitelerinin 26.12.2024 tarihli görünümünde ürün isimlerinde, “*Naturel Sızma Edremit Zeytinyağı*” ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firma tarafından “İdatat” markalı ürünlere dair <https://www.trendyol.com/pd/idadat/naturel-birinci-sizma-edremit-zeytinyagi-1lt-p-761167810?boutiqueId=61&merchantId=862061&filterOverP riceL...>,

<https://www.trendyol.com/pd/idadat/naturel-birinci-sizma-edremit-zeytinyagi-2lt-p-761167807?boutiqueId=61&merchantId=862061&filterOverPriceL...>,

<https://www.trendyol.com/pd/idadat/naturel-sizma-edremit-zeytinyagi-1-lt-p-761167833?boutiqueId=61&merchantId=862061&filterOverPriceListing...>,

<https://www.trendyol.com/pd/idadat/naturel-sizma-edremit-zeytinyagi-2-lt-p-761167788?boutiqueId=61&merchantId=862061&filterOverPriceListings=false>,

<https://www.trendyol.com/pd/idadat/naturel-sizma-erken-hasat-edremit-zeytinyagi-1lt-p-761167797?boutiqueId=61&merchantId=862061&filterOver...>,

<https://www.trendyol.com/pd/idadat/naturel-sizma-erken-hasat-edremit-zeytinyagi-2lt-p-761167816?boutiqueId=61&merchantId=862061&filterOver...>,

<https://www.trendyol.com/pd/idadat/naturel-sizma-erken-hasat-edremit-zeytinyagi-5-lt-p-761167863?boutiqueId=61&merchantId=862061> ve

<https://www.trendyol.com/pd/idadat/naturel-tas-baski-edremit-zeytinyagi-5-lt-p-761167916?boutiqueId=61&merchantId=862061&filterOverPriceListi...> URL adresli internet sitelerinin 26.12.2024 tarihli görünümünde ürün isimlerinde, “*Naturel Sızma Edremit Zeytinyağı*” ifadeleri kullanılarak reklamlar gerçekleştirildiği, ancak adı geçen ürünlerin, Türk Patent ve Marka Kurumu tarafından 13.12.2017 tarihinde 273 tescil numarası ile menşe adı olarak tescillenen “Edremit Zeytinyağı” coğrafi işaret tesciline uygun olarak üretilmediği, dolayısıyla taklit niteliğinde ürünler olduğu, bu hususlar göz önünde bulundurulduğunda anılan ürünlerin, coğrafi işaret tesciline uygun olarak üretilmemesine rağmen “Edremit” ifadesi kullanılarak tanıtılmasının, tüketicileri yanıltıcı ve aldattıcı mahiyet teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 5/1-a, 7/1-a, 7/1-b, 7/1-c, 7/1-ç, 7/3 ve 7/4 üncü maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Zeytinyağı ve Pirina Yağ Tebliği'nin 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-d, 14/1-b maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/5, 11/1-a, 12/2, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Hilmi Yazgan Zeytin Zeytinyağı Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

40)

Dosya No: 2025/1736

Şikâyet Edilen: Ramazan MERGEN

Şikâyet Edilen Reklam: “Trendyol” isimli e-ticaret sitesinde satışı gerçekleştirilen “Tutkunlar” markalı ürünlere yönelik tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: “Tutkunlar” markalı ürünlere dair <https://www.trendyol.com/pd/tutkunlar-zeytinyagi/2l-edremit-naturel-sizma-zeytinyagi-p-814582733?boutiqueId=61&merchantId=951912&filterOverPriceListings=false>,

<https://www.trendyol.com/pd/tutkunlar-zeytinyagi/500ml-soguk-sikim-edremit-naturel-sizma-z-yagi-p-813830828?boutiqueId=61&merchantId=951912...> ve

<https://www.trendyol.com/pd/tutkunlar-zeytinyagi/3l-edremit-naturel-sizma-z-yagi-p-814451284?boutiqueId=61&merchantId=951912&filterOverPriceListings=false> URL adresli internet sitelerinin 26.12.2024 tarihli görünümünde ürün adlarında, “*Edremit Naturel Sızma Zeytinyağı*” ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şahıs tarafından, “Tutkunlar” markalı ürünlere dair <https://www.trendyol.com/pd/tutkunlar-zeytinyagi/2l-edremit-naturel-sizma-zeytinyagi-p-814582733?boutiqueId=61&merchantId=951912&filterOverPriceListings=false>,

<https://www.trendyol.com/pd/tutkunlar-zeytinyagi/500ml-soguk-sikim-edremit-naturelsizma-z-yagi-p-813830828?boutiqueId=61&merchantId=951912...> ve

<https://www.trendyol.com/pd/tutkunlar-zeytinyagi/3l-edremit-naturel-sizma-z-yagi-p-814451284?boutiqueId=61&merchantId=951912&filterOverPriceListings=false> URL adresli internet sitelerinin 26.12.2024 tarihli görünümünde ürün adlarında, “*Edremit Naturel Sızma Zeytinyağı*” ifadelerine yer verilerek reklamlar gerçekleştirildiği, ancak adı geçen ürünlerin Türk Patent ve Marka Kurumu tarafından 13.12.2017 tarihinde 273 tescil numarası ile menşe adı olarak tescillenen “Edremit Zeytinyağı” coğrafi işaret tesciline uygun olarak üretilmediği, dolayısıyla taklit niteliğinde ürünler olduğu, bu hususlar göz önünde bulundurulduğunda anılan ürünlerin, coğrafi işaret tesciline uygun olarak üretilmemesine rağmen “Edremit” ifadesi kullanılarak tanıtılmasının, tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelik teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 5/1-a, 7/1-a, 7/1-b, 7/1-c, 7/1-ç, 7/3 ve 7/4 üncü maddeleri,
- Türk Gıda Kodeksi Zeytinyağı ve Pirina Yağ Tebliği’nin 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-d, 14/1-b maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/5, 11/1-a, 12/2, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Ramazan MERGEN** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

41)

Dosya No: 2025/1737

Şikâyet Edilen: Yasemin DOĞANCI

Şikâyet Edilen Reklam: “Hepsiburada” isimli e-ticaret sitesinde satışı gerçekleştirilen “Uzman Çiftlik” markalı ürünlere yönelik tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: “Uzman Çiftlik” markalı ürünlere dair <https://www.hepsiburada.com/uzman-ciftlik-edremit-naturel-sizma-zeytinyagi-1-lt-teneke-pm-HBC00004EGN7Q>,

<https://www.hepsiburada.com/uzman-ciftlik-edremit-naturel-sizma-zeytinyagi-1-lt-pm-HBC0000RC9MO>,

<https://www.hepsiburada.com/uzman-ciftlik-edremit-naturel-sizma-zeytinyagi-0-5-lt-pm-HBC00001ES9Q>,

<https://www.hepsiburada.com/uzman-ciftlik-edremit-naturel-sizma-zeytinyagi-2-lt-teneke-pm-HBC00004EGN2Q>,

<https://www.hepsiburada.com/uzman-ciftlik-edremit-naturel-sizma-zeytinyagi-10-lt-pm-HBC0000260SCS> ve

<https://www.hepsiburada.com/uzman-ciftlik-edremit-naturel-sizma-zeytinyagi-20-lt-pm-HBC00002CT6X8> URL adresli internet sitelerinin 26.12.2024 tarihli görünümünde ürün adında, “Edremit Natürel Sızma Zeytinyağı” ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şahıs tarafından, “Uzman Çiftlik” markalı ürünlere dair <https://www.hepsiburada.com/uzman-ciftlik-edremit-naturel-sizma-zeytinyagi-1-lt-teneke-pm-HBC00004EGN7Q>,

<https://www.hepsiburada.com/uzman-ciftlik-edremit-naturel-sizma-zeytinyagi-1-lt-pm-HBC0000RC9MO>

<https://www.hepsiburada.com/uzman-ciftlik-edremit-naturel-sizma-zeytinyagi-0-5-lt-pm-HBC00001ES9Q>,

<https://www.hepsiburada.com/uzman-ciftlik-edremit-naturel-sizma-zeytinyagi-2-lt-teneke-pm-HBC00004EGN2Q>,

<https://www.hepsiburada.com/uzman-ciftlik-edremit-naturel-sizma-zeytinyagi-10-lt-pm-HBC0000260SCS> ve

<https://www.hepsiburada.com/uzman-ciftlik-edremit-naturel-sizma-zeytinyagi-20-lt-pm-HBC00002CT6X8> URL adresli internet sitelerinin 26.12.2024 tarihli görünümünde ürün adında, “Edremit Natürel Sızma Zeytinyağı” ifadelerine yer verilerek reklamlar gerçekleştirildiği, ancak adı geçen ürünlerin Türk Patent ve Marka Kurumu tarafından 13.12.2017 tarihinde 273 tescil numarası ile menşe adı olarak tescillenen “Edremit Zeytinyağı” coğrafi işaret tesciline uygun olarak üretilmediği, dolayısıyla taklit niteliğinde ürünler olduğu, bu hususlar göz önünde bulundurulduğunda anılan ürünlerin, coğrafi işaret tesciline uygun olarak üretilmemesine

rağmen “Edremit” ifadesi kullanılarak tanıtılmasının, tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelik teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 5/1-a, 7/1-a, 7/1-b, 7/1-c, 7/1-ç, 7/3 ve 7/4 üncü maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Zeytinyağı ve Pirina Yağ Tebliği’nin 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-d, 14/1-b maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/5, 11/1-a, 12/2, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Yasemin DOĞANCI** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

42)

Dosya No: 2025/1733

Şikâyet Edilen: Aymis Zeytincilik Tarım Gıda Otomotiv İnşaat Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.

Şikâyet Edilen Reklam: “Trendyol” isimli e-ticaret sitesinde satışı gerçekleştirilen “Aymis” markalı ürünlere yönelik tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: “Aymis” markalı ürünlere dair <https://www.trendyol.com/pd/aymis/edremit-cizik-zeytin-1-kg-p-38300628?boutiqueId=61&merchantId=142313&filterOverPriceListings=false> URL adresli internet sitesinin 26.12.2024 tarihli görünümünde, ürün adında “*Edremit Çizik Zeytin*”,

<https://www.trendyol.com/pd/aymis/edremit-tas-kirma-zeytin-250-gr-p-38229861?boutiqueId=61&merchantId=142313> ve <https://www.trendyol.com/pd/aymis/edremit-tas-kirma-zeytin-500-gr-p-38256790?merchantId=142313> URL adresli internet sitelerinin 26.12.2024 tarihli

görünümünde, ürün adında “Edremit Taş Kırma Zeytin” ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firma tarafından “Aymis” markalı ürünlere dair <https://www.trendyol.com/pd/aymis/edremit-cizik-zeytin-1-kg-p-38300628?boutiqueId=61&merchantId=142313&filterOverPriceListings=false> URL adresli internet sitesinin 26.12.2024 tarihli görünümünde, ürün adında “Edremit Çizik Zeytin”,

<https://www.trendyol.com/pd/aymis/edremit-tas-kirma-zeytin-250-gr-p-38229861?boutiqueId=61&merchantId=142313> ve <https://www.trendyol.com/pd/aymis/edremit-tas-kirma-zeytin-500-gr-p-38256790?merchantId=142313> URL adresli internet sitelerinin 26.12.2024 tarihli görünümünde, ürün adında “Edremit Taş Kırma Zeytin” şeklinde ifadelere yer verilerek tanıtımlar gerçekleştirildiği,

Bu kapsamda, söz konusu ürünlerin, Türk Patent ve Marka Kurumu tarafından 31.07.2015 tarihinde 189 tescil numarası ile menşe adı olarak tescillenen “Edremit Körfezi Yeşil Çizik Zeytini” coğrafi işaret tesciline uygun olarak üretilmediğinden bahsi geçen ürünlere ilişkin “Edremit” ibaresi kullanılarak tanıtımların yapılamayacağı, bununla birlikte yukarıda belirtilen tanıtımların mevcut halinin Türk Gıda Kodeksi Sofralık Zeytin Tebliği'nin “Etiketleme” başlıklı 12 nci maddesinde yer alan “(1) Bu Tebliğ kapsamında yer alan ürünler, 29/12/2011 tarihli ve 28157 üçüncü mükerrer sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliği’nde yer alan hükümler ile birlikte aşağıdaki hükümlere de uygun olur. c) Zeytin çeşidi, tüm zeytinlerde etiket üzerinde belirtilen ürün adının punto büyüklüğünden, daha büyük bir puntoda olmamak şartıyla “.....çeşidi” şeklinde yazılarak belirtilebilir. Zeytin çeşidi, ürün adı olarak kullanılmaz.” hükmüne aykırılık teşkil ettiğinin anlaşıldığı, tüm bu hususlar göz önünde bulundurulduğunda anılan tanıtımların tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelik teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Türk Gıda Kodeksi Sofralık Zeytin Tebliği’nin 12/1-c maddesi,
- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 5/1-a, 7/1-a, 7/1-b, 7/1-c, 7/1-ç, 7/3 ve 7/4 üncü maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-f, 7/5-g, 9/1, 9/5, 11/1-a, 12/2, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Aymis Zeytincilik Tarım Gıda Otomotiv İnşaat Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

43)

Dosya No: 2025/1738

Şikâyet Edilen: Songül TUNA

Şikâyet Edilen Reklam: "Trendyol" isimli e-ticaret sitesinde satışı gerçekleştirilen "Görem Zeytincilik" markalı ürünlere yönelik tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet, Diğer (Ambalaj)

Tespitler: "Görem" markalı ürünlere dair <https://www.trendyol.com/pd/gorem-zeytin/gul-pembe-edremit-cizik-zeytin-400-gr-p-164138100?boutiqueId=61&merchantId=160908> URL adresli internet sitesinin 26.12.2024 tarihli görünümünde, ürün adında "...*Edremit Çizin Zeytin*",

<https://www.trendyol.com/gorem-zeytin/gul-pembe-edremit-cins-cizik-zeytin-1-kg-p-164139581?boutiqueId=61&merchantId=160908&filterOverPriceListings=false&sav=true> URL adresli internet sitesinin 26.12.2024 tarihli görünümünde, ürün adında "*Edremit Cins Çizik Zeytin*" ve ürün ambalajında, "*Edremit Çizik Zeytin*" şeklinde ifadeler yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şahıs tarafından satışı gerçekleştirilen "Görem" markalı ürünlere dair <https://www.trendyol.com/pd/gorem-zeytin/gul-pembe-edremit-cizik-zeytin-400-gr-p-164138100?boutiqueId=61&merchantId=160908> URL adresli internet sitesinin 26.12.2024 tarihli görünümünde, ürün adında "...*Edremit Çizin Zeytin*",

<https://www.trendyol.com/gorem-zeytin/gul-pembe-edremit-cins-cizik-zeytin-1-kg-p-164139581?boutiqueId=61&merchantId=160908&filterOverPriceListings=false&sav=true> URL adresli internet sitesinin 26.12.2024 tarihli görünümünde, ürün adında "*Edremit Cins Çizik Zeytin*" ve ürün ambalajında, "*Edremit Çizik Zeytin*" şeklinde ifadeler yer verilerek reklamlar gerçekleştirildiği,

Bu kapsamda, söz konusu ürünlerin, Türk Patent ve Marka Kurumu tarafından 31.07.2015 tarihinde 189 tescil numarası ile menşe adı olarak tescillenen "Edremit Körfezi Yeşil Çizik Zeytini" coğrafi işaret tesciline uygun olarak üretilmediğinden bahsi geçen ürünlere ilişkin "Edremit" ibaresi kullanılarak tanıtımların yapılamayacağı, bununla birlikte yukarıda belirtilen tanıtımların mevcut halinin Türk Gıda Kodeksi Sofralık Zeytin Tebliği'nin "Etiketleme"

başlıklı 12 nci maddesinde yer alan “(1) Bu Tebliğ kapsamında yer alan ürünler, 29/12/2011 tarihli ve 28157 üçüncü mükerrer sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliği’nde yer alan hükümler ile birlikte aşağıdaki hükümlere de uygun olur. c) Zeytin çeşidi, tüm zeytinlerde etiket üzerinde belirtilen ürün adının punto büyüklüğünden, daha büyük bir puntoda olmamak şartıyla “....çeşidi” şeklinde yazılarak belirtilebilir. Zeytin çeşidi, ürün adı olarak kullanılmaz.” hükmüne aykırılık teşkil ettiğinin anlaşıldığı, tüm bu hususlar göz önünde bulundurulduğunda anılan tanıtımların tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Türk Gıda Kodeksi Sofralık Zeytin Tebliği’nin 12/1-c maddesi,
- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 5/1-a, 7/1-a, 7/1-b, 7/1-c, 7/1-ç, 7/3 ve 7/4 üncü maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-f, 7/5-g, 9/1, 9/5, 11/1-a, 12/2, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Songül TUNA** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

44)

Dosya No: 2025/1740

Şikâyet Edilen: Ruhi Bey Tarım Ürünleri Zeytincilik Hayv. İth. İhr. San.ve Tic. Ltd. Şti.

Şikâyet Edilen Reklam: “Trendyol” isimli e-ticaret sitesinde satışı gerçekleştirilen “Ruhi Bey Zeytinleri” markalı ürünlere yönelik tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.trendyol.com/ruhi-bey-zeytinleri/ruhi-bey-edremit-cizik-zeytin-1-4-kg-p-142546109?boutiqueId=61&merchantId=233307> URL adresli internet sitesinin 27.12.2024 tarihli görünümünde, “Ruhi Bey Zeytinleri” markalı ürüne dair ürün isminde, “Edremit Çizik Zeytin” ifadesine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firma tarafından <https://www.trendyol.com/ruhi-bey-zeytinleri/ruhi-bey-edremit-cizik-zeytin-1-4-kg-p-142546109?boutiqueId=61&merchantId=233307> URL adresli internet sitesinin 27.12.2024 tarihli görünümünde, “Ruhi Bey Zeytinleri” markalı ürüne dair ürün isminde, “*Edremit Çizik Zeytin*” ifadesine yer verilerek reklamlar gerçekleştirildiği,

Bu kapsamda, söz konusu ürünün Türk Patent ve Marka Kurumu tarafından 31.07.2015 tarihinde 189 tescil numarası ile menşe adı olarak tescillenen “Edremit Körfezi Yeşil Çizik Zeytini” coğrafi işaret tesciline uygun olarak üretilmediğinden bahsi geçen ürüne ilişkin “Edremit” ibaresi kullanılarak tanıtımların yapılamayacağı, bununla birlikte yukarıda belirtilen tanıtımların mevcut halinin Türk Gıda Kodeksi Sofralık Zeytin Tebliği'nin “Etiketletme” başlıklı 12 nci maddesinde yer alan “(1) Bu Tebliğ kapsamında yer alan ürünler, 29/12/2011 tarihli ve 28157 üçüncü mükerrer sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliği’nde yer alan hükümler ile birlikte aşağıdaki hükümlere de uygun olur. c) Zeytin çeşidi, tüm zeytinlerde etiket üzerinde belirtilen ürün adının punto büyüklüğünden, daha büyük bir puntoda olmamak şartıyla “....çeşidi” şeklinde yazılarak belirtilebilir. Zeytin çeşidi, ürün adı olarak kullanılmaz.” hükmüne aykırılık teşkil ettiğinin anlaşıldığı, tüm bu hususlar göz önünde bulundurulduğunda anılan tanıtımların tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı mahiyette olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Türk Gıda Kodeksi Sofralık Zeytin Tebliği’nin 12/1-c maddesi,
- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 5/1-a, 7/1-a, 7/1-b, 7/1-c, 7/1-ç, 7/3 ve 7/4 üncü maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-f, 7/5-g, 9/1, 9/5, 11/1-a, 12/2, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Ruhi Bey Tarım Ürünleri Zeytincilik Hayv. İth. İhr. San.ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

45)

Dosya No: 2025/325

Şikâyet Edilen: Eti Gıda Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

Şikâyet Edilen Reklam: “Eti” markalı ürünlere yönelik muhtelif mecralarda gerçekleştirilen kampanya reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 08.11.2024/23.12.2025

Yayınlandığı Mecra: Televizyon, İnternet, Diğer (Ambalaj)

Tespitler: “ATV”, “Beyaz TV”, “Kanal 7”, “Star TV” “TV 360”, “TV 8,5” logolu televizyon kanallarında ve muhtelif internet siteleri ile sosyal medya mecralarında, “Eti” markalı ürünlere dair; “*“Mutluluk ETİ tadında, büyük ödülleri ETİ Mutlu Kutu’da! Çekiliş katılım kodu Popkek, BenimO, Tutku, Canga ve ETİ Çikolatalı Gofret paketlerinde seni bekliyor! Paketlerden çıkan kodu gir, çekiliş katıl, 3 Yeni MINI Cooper 3 Kapı veya 18 adet 250.000 TL değerindeki ParamKart hediyelerinden birini kazanma şansını kaçıрма!”* şeklinde,

Ürün ambalajlarında, “*Dikkat Bu Paketlerde 4 Ay Boyunca Toplamda 3 Mini Cooper 18 Tane 250.000 TL Değerinde Kart Kazanma Şansı Var. Görseller Temsilidir.*” ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firma tarafından “Eti” markalı ürünlere dair muhtelif mecralarda, “*Mutluluk ETİ tadında, büyük ödülleri ETİ Mutlu Kutu’da! Çekiliş katılım kodu Popkek, BenimO, Tutku, Canga ve ETİ Çikolatalı Gofret paketlerinde seni bekliyor! Paketlerden çıkan kodu gir, çekiliş katıl, 3 Yeni MINI Cooper 3 Kapı veya 18 adet 250.000 TL değerindeki ParamKart hediyelerinden birini kazanma şansını kaçıрма!*” şeklinde,

Ürün ambalajında, “*Dikkat Bu Paketlerde 4 Ay Boyunca Toplamda 3 Mini Cooper 18 Tane 250.000 TL Değerinde Kart Kazanma Şansı Var. Görseller Temsilidir.*” şeklinde ifadelere yer verilerek kampanya reklamları gerçekleştirildiği,

Söz konusu reklamlar kapsamında, tüketicilerin kampanyaya dahil olan ürünlerden satın almalarına rağmen, çeşitli nedenlerle bu ürünlerin tamamında kampanyaya katılım için gerekli kodların yer almadığının görüldüğü, dolayısıyla mevzu bahis kampanyaya katılım sağlayamadıkları, bu çerçevede, anılan ürünlerden kampanya katılım sağlanan kodların çıkmaması durumunun, tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelik teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 9/1, 9/5, 15/1-b, 15/1-c ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Eti Gıda Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

46)

Dosya No: 2025/1260

Şikâyet Edilen: DodoPharma İlaç ve Kozmetik San. Tic. Ltd. Şti.

Şikâyet Edilen Reklam: “<https://www.indirimlieczane.com/>” adlı internet sitesinde yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: “<https://www.indirimlieczane.com/>” adresli internet sitesinde satışa sunulan “*Solgar Siber Ginseng Root, Ve Natura Pycnogenol Sahil Çamı Ekstresi, Venatura Resveratrol, Goodday Flavo Complex, Venatura, Solgar Green Tea Leaf Extract, Solgar Bromelain, LifeTime*” isimli ürünler hakkında, “*Siber ginseng, zihinsel uyanıklığı ve odaklanmayı artırabilir, böylece genel beyin fonksiyonunu iyileştirebilir. Kalp ve damar sağlığını destekler, kan dolaşımını iyileştirir. Beyin fonksiyonlarını destekleyebilir, dikkat ve hafızayı geliştirebilir. Resveratrol, kalp-damar sağlığını desteklemeye yardımcı olabilir ve kan akışını iyileştirebilir. Yaşlanma sürecini yavaşlatmaya yardımcı olabilir ve cilt sağlığını iyileştirebilir. Bağışıklık sistemini güçlendirebilir ve enerji seviyelerini artırabilir. Bu güçlü antioksidanlar, kalp sağlığını korumaya, cilt sağlığını iyileştirmeye ve inflamasyonu azaltmaya yardımcı olabilir. ... göz sağlığını korumaya yardımcı olabilirler. Özellikle yaşa bağlı makula dejenerasyonu (AMD) ve katarakt gibi göz hastalıklarının önlenmesinde önemlidirler ... prostat sağlığını destekleyebilir ve idrar yolu semptomlarını hafifletebilir. ... kalp-damar sağlığını destekleyebilir. ... bağışıklık sistemini güçlendirebilir ve metabolizmayı destekleyebilir. Yeşil çay, vücuttaki serbest radikallerle savaşabilir ve hücrelerin oksidatif stres nedeniyle zarar görmesini önleyebilir. Yeşil çay, metabolizmayı hızlandırabilir ve kilo kontrolüne yardımcı olabilir. Yeşil çayın düzenli tüketimi, kalp sağlığını koruyabilir ve kardiyovasküler hastalıkların riskini azaltabilir. Sindirim desteği. Bromelain, özellikle et tüketimi sonrası sindirim sorunlarını hafifletmeye yardımcı olabilir ve rahatsızlığı azaltabilir. İltihap azaltıcı.*”

Bromelain'in hafif iltihap azaltıcı özelliklere sahip olduğuna inanılmaktadır. Bu nedenle bazı kişiler spor yaralanmalarının veya diğer inflamatuvar durumların yönetimine yardımcı olması amacıyla takviye olarak kullanabilirler. Fibromiyalji. Siyatik ağrılar. Menüsküs, burkulma, kas eklem, doku zedelenmelerinde. Kemik erimesinde. Kireçlenme ve dizdeki sıvı kayıplarında. Bel ve boyun fıtıklarında, ... kan basıncını düşürmeye yardım eder. Tokluk hissi verip, iştahı azaltarak kilo kontrolünü kolaylaştırır. Atardamar elastikiyetini artırır, kabızlık ve ishal tedavisinde destekçidir. Kolesterolü düşürmeye ve sindirim rahatsızlıklarını azaltmaya yardım eder, Vücuttaki iltihaplanma sürecini azaltabilir ve kronik inflamatuvar durumlarla ilişkili semptomları hafifletebilir, Kan basıncını düzenleyerek hipertansiyon riskini azaltır ve damar sertliği gibi kardiyovasküler sorunların önlenmesine yardımcı olur. Anti-inflamatuvar özellikleri sayesinde, iltihaplanmayı azaltır ve eklem sağlığını destekler. Ayrıca sindirim sistemini düzenleyerek sindirim sorunlarının hafifletilmesine yardımcı olur. Sinir sistemi üzerinde sinirleri yatıştırıcı etkisiyle stres ve anksiyeteyi azaltmada yardımcı olur, Menopoz dönemi ateş basması. Adet düzensizliği. Rahim duvarı kalınlaşması. Rahim duvarı incelmesi " ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; mezkur internet sitelerinde tanıtım ve satışa sunulmakta olan ürünün hastalıkların tedavisine ilişkin faydalarından bahsedilerek bu hastalıkların tedavisinde müspet fayda sağladığına yönelik dolaylı yoldan yönlendirme yapıldığı, ortalama tüketicinin algılama düzeyi göz önünde bulundurulduğunda, fayda ve özellikleri açıklanan ürünün, açıklamalarda yer verilen müspet etkileri ve endikasyonları sağlayacağına dair bir izlenim oluşturulduğu ve bu hususun tüketicilerin tecrübe ve bilgi noksanlıklarını istismar edebilecek mahiyette olduğu,

Bahse konu tanıtımlarda, söz konusu ürünün, tıp literatüründe hastalık olarak tanımlanan sağlık problemlerini tedavi ettiği veya anılan ürünün bu hastalıkların tedavisinde fayda sağladığı izleniminin oluşturulduğu, böylece endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç iddialara yer verilerek söz konusu ürünün bir ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtıldığı, diğer taraftan şayet anılan ürün söz konusu tanıtımda belirtilen iddiaları ispatlar nitelikte ise bu durumda “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, hal böyle iken “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklam ve tanıtımının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu,

Bu kapsamda, bir bütün olarak değerlendirildiğinde, tanıtımlarda yer alan ifadelerin "sağlık beyanı" niteliğinde olduğu ve yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre herhangi bir ürüne ilişkin olarak sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden (Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu) izin alınması gerekirken, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun bilimsel olarak ispat edilmiş sayılamayacağı, dolayısıyla doğruluğu bilimsel olarak ispat edilmemiş bu beyanların tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelik teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik'in 5 inci maddesi,
- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7 nci maddesi,
- Türk Gıda Kodeksi Takviye Edici Gıdalar Tebliği'nin (Tebliğ No: 2013/49) 13 üncü maddesi,
- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 23/2 ve 24/3 üncü maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/4, 7/5-a, 8, 9/1, 9/5, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **DodoPharma İlaç ve Kozmetik San. Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

47)

Dosya No: 2025/1263

Şikâyet Edilen: Bütüncül Şifa ve Doğal Ürünler ve Danışmanlık San. Tic. Ltd. Şti.

Şikâyet Edilen Reklam: "https://www.zeynepbuyukbay.com/" adlı internet sitesinde yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: "https://www.zeynepbuyukbay.com/" adresli internet sitesinde satışa sunulan "Aluula" isimli ürünler hakkında, "Metabolizmayı hızlandırıcı etki. Boğaz ağrısı ve enfeksiyonları gidermeye yardımcı. Zayıflamaya yardımcı olur. Yüksek tansiyonu dengelemeye yardımcı olur. Vücudu hastalıklara karşı korur. Mideyi rahatlatır ve hazımsızlığı giderir. Yağ yakımını hızlandırır. Vücudu toksinlerden arındırır. Bağırsakların düzenli çalışmasını destekler. Yüksek c vitamini içeriği ile vücudu hastalıklara karşı korur. Toksinlerin vücuttan atılımına yardımcı olur. Zayıflama ve yağ yakımını destekleyerek kilo kontrolüne yardımcıdır. Kalp damar sağlığını korur. Vücudu toksinlerden arındırır. Karaciğeri toksinlerden arındırarak sağlığını korur. Suya karıştırılarak tüketildiğinde kilo kontrolüne ve yağ yakımına

destek olur. Tokluk hissini arttırır. Yağ yakımını destekler. Düzenli kullanımda kan şekeri seviyelerini kontrol altında tutmaya yardımcıdır. Zayıflama sürecine destek olarak yağ yakımını teşvik eder. Lifli yapısı sayesinde bamyı tohumu sadece sindirim sistemini düzenlemekle kalmayıp aynı zamanda kolesterolün düşürülmesine yardımcıdır. İnsülin direncini önlemeye yardımcı olur. Eklem sağlığını güçlendirici ve kıkırdakları yenileyici özelliği vardır. Spirulinalı karışım, güçlü bir demir kaynağı olup aynı zamanda kan değerlerini dengeleyici, kuvvet verici bir karışımdır. Spirulina kan basıncının ve kolesterolün düşmesinde yardımcıdır. Doğurganlık arttırıcı etkisi vardır. Kasları güçlendirmeye yardımcıdır. Mide suyunu alarak kuvvet vermeye yarar. Erkeklerde kuvvet, enerji, sağlamlık, doğurganlık etkilerinin artmasına yardımcı olur. Zihinsel ve fiziksel sağlığın artmasında yardımcıdır. Bağışıklık ve sinir sistemini güçlendirir. Uyku problemlerinde destekleyici. Kaygı ve sinirsel huzursuzluğu azaltmak için yardımcı. Kan basıncının düşmesine yardım eder. Vücuttan ödemin atılmasına destekleyici. Toksinlerin vücuttan atılmasına yardımcı. Antioksidan özelliği ile vücuttan toksin maddelerin atımını kolaylaştırarak böbreklerin ve kanın temizlenmesine yardımcı olur. Vücudun toksin ve zararlı maddelerden kurtulmasına yardımcı olduğu için selüloitlerin azalmasında etkilidir. Kabızlık sorunda destekleyicidir. Karaciğere faydalıdır. Yağların yakımına yardımcı. Kalp damar sağlığını korumaya yardımcıdır. Uykusuzluğu gidermeye yardımcı. Safra hıltını temizlemeye yardımcı. Antioksidan özellikleri metabolizmanın hızlanmasına yardımcı olur. Stresin azalmasında etkilidir. Mide ve bağırsak sağlığında destekleyicidir. Bağışıklık sistemini güçlendirir. Kötü kolesterolün azaltılmasında yardımcı. Karaciğer ve sindirim sağlığını korumada destekleyici. Karaciğer temizliğinde ve karaciğer sağlığının korunmasında destekleyicidir. Kötü kolesterolün azaltılmasında yardımcı olur. Sindirim sağlığının parazit tenyaları düşürür. Solunum yolu hastalıklarına şifadır. Yaraların temizlenmesi, gargara olarak kullanıldığında ağız hijyeni sağlaması ve öksürüğe iyi gelmesi açısından fayda sağlar, Çörek otu yağı, yaraların iyileşmesini hızlandırır, saç sağlığını destekler, iltihabı azaltır, kan basıncı, toplam kolesterol ile LDL (kötü) kolesterolün azalmasına, kan şekerini düzenlemeye yardım eder.” şeklinde ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; mezkur internet sitesinde tanıtım ve satışa sunulmakta olan ürünün hastalıkların tedavisine ilişkin faydalarından bahsedilerek bu hastalıkların tedavisinde müspet fayda sağladığına yönelik dolaylı yoldan yönlendirme yapıldığı, ortalama tüketicinin algılama düzeyi göz önünde bulundurulduğunda, fayda ve özellikleri açıklanan ürünün, açıklamalarda yer verilen müspet etkileri ve endikasyonları sağlayacağına dair bir izlenim oluşturulduğu ve bu hususun tüketicilerin tecrübe ve bilgi noksanlıklarını istismar edebilecek mahiyette olduğu,

Bahse konu tanıtımlarda, söz konusu ürünün, tıp literatüründe hastalık olarak tanımlanan sağlık problemlerini tedavi ettiği veya anılan ürünün bu hastalıkların tedavisinde fayda sağladığı izleniminin oluşturulduğu, böylece endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç iddialara yer verilerek söz konusu ürünün bir ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtıldığı, diğer taraftan şayet anılan ürün söz konusu tanıtımda belirtilen iddiaları ispatlar nitelikte ise, bu durumda “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, hal böyle iken

“beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklam ve tanıtımının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu,

Bu kapsamda, bir bütün olarak değerlendirildiğinde, tanıtımlarda yer alan ifadelerin "sağlık beyanı" niteliğinde olduğu ve yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre herhangi bir ürüne ilişkin olarak sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden (Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu) izin alınması gerekirken, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun bilimsel olarak ispat edilmiş sayılamayacağı, dolayısıyla doğruluğu bilimsel olarak ispat edilmemiş bu beyanların tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelik teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik'in 5 inci maddesi,
- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7 nci maddesi,
- Türk Gıda Kodeksi Takviye Edici Gıdalar Tebliği'nin (Tebliğ No: 2013/49) 13 üncü maddesi,
- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 23/2 ve 24/3 üncü maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/4, 7/5-a, 8, 9/1, 9/5, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Bütüncül Şifa ve Doğal Ürünler ve Danışmanlık San. Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

48)

Dosya No: 2025/1265

Şikâyet Edilen: Momentum Kuba Turizm Danışmanlık Dış Tic. Ltd. Şti.

Şikâyet Edilen Reklam: "https://islaplus.com/" adlı internet sitesinde yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: "https://islaplus.com/" adresli internet satışa sunulan "İslaplus" isimli ürün hakkında, "Ayrıca ağır yanıklar, dış iltihapları ve parazit kaynaklı rahatsızlıkların tedavisinde çok etkilidir. Cubapla, uterus büyümesini de önler. Her türlü ameliyat sonrası iyileşme sürecinde kullanılabilir. Gecikmeli rahim büyümesi. Kapsamlı yanıklar. Yara İyileşmesi. Hematolojik ve bağışıklık fonksiyonlarını geliştirir. Psikomotor gelişimin bozulmasını önler. Enfeksiyonel ve bulaşıcı hastalıkların morbiditesinde artışa yol açan lenfosit aktivitesini azaltır. Besin takviyesi olarak FERRUMX ile tedavi edilen kanser hastalarında hücre aracılı bağışıklık tepkisi iyileşir. Doğal yollardan beyindeki serotoninini aktive ederek stres ve depresyon seviyelerinde belirgin azalma sağlar. Serbest radikallerle savaşır, oksidatif stres, iltihabı ve hücre hasarı azaltabilir. Ayrıca kan şekeri seviyelerinin dengelenmesine yardımcı olur. Dengeli kilo verme. Metabolizmayı ve kalori yakılmasını hızlandırır. Canlılığı ve genel hayat kalitesini artırır. Bağışıklık sistemi. Soğuk algınlığı ve gribe karşı koruyucu görevi görür. Bağışıklık kalkanı. Küba'nın bu sihirli formülü beyaz kan hücrelerini ve antikoru artırarak bağışıklık sisteminizi güçlü bir kalkana dönüştürür. İçindeki doğal antibiyotik ve antibakteriyel özellikleri, hastalıklara neden olan mikrop ve organizmaların gelişmesini engeller. Bu paket, sizi bulaşıcı ve salgın hastalıklara karşı korur. Kanseri önleme ve tedavisinde de destek olarak kullanılan mucize moringa sayesinde Fidel Castro'nun yakalandığı söylenen mide kanserini yendiği ve hayat dolu kaldığı ifade edilmiştir. Özellikle, stresli koşullarda erkeklerin cinsel fonksiyonunu iyileştirir. Beyaz kan hücrelerini ve antikoru artırır. Kanseri önleme ve tedavisi. Moringa'nın anti-inflamatuar özellikleri, ödemin yayılmasını önler. Moringa, karaciğeri anti-tüberküler ilaçların yol açtığı hasara karşı korur ve onarım sürecini hızlandırır. Moringa özleri, kabızlık, gastrit ve ülseratif kolit gibi mide rahatsızlıklarının tedavisine yardımcı olur. Moringa'da bulunan güçlü antioksidanlar, olası kalp hasarının önlenmesine katkıda bulunur, yaraların iyileşmesi, diyabet tedavisi, astım tedavisi, böbrek hastalıklarından korunma, yüksek tansiyon düşürücü, kilo kontrolü, Spirel Spirulina, metabolizmayı hızlandırır. Her gün yakılan kalori miktarını artırarak kilo verilmesini sağlar. Diyabet kontrolüne destek. Spirel Spirulina kullanımı kolesterolü düşürür. İyi kolesterol olan HDL düzeyini yükseltirken, kötü kolesterol olarak bilinen LDL serumunu düşürür. Kan basıncını düzenlemeye yardımcı olur. Karaciğer sağlığını destekler. Mavi yeşil su yosunun kolesterolü düşürmesi, kan basıncını azaltması, iltihabı önleyici olması ve antioksidan olması sebebiyle kalp hastalıklarını önlemede önemli rolü vardır. Antimutajenik özelliği nedeniyle kanserden önleme ve kanser tedavisinde faydalıdır. Çift fonksiyonlu bu paket, hem yüksek performans ihtiyacı olanlar hem de enerji kaybı olmadan kilo vermek isteyenler tarafından tercih edilebilir. Ağır sedef. ... sedef hastalığı ve egzama ile birlikte kontakt dermatit, liken planus, gül hastalığı, kseroderma, deri çatlağı, ekstra kuru cilt (şeker hastalığı) gibi bakteri, virüs ve mantar ile bağlantılı olmayan diğer deri hastalıklarının tedavisinde etkilidir. Sedef, egzama ve benzeri deri hastalıklarının tedavisinde etkili küba'nın sihirli formülleri. ... sedef hastalığı ve egzama ile birlikte kontakt dermatit, liken planus, gül hastalığı, kseroderma, deri çatlağı, ekstra kuru cilt (şeker hastalığı) gibi bakteri, virüs ve mantar ile bağlantılı olmayan diğer deri hastalıklarının tedavisinde etkilidir. Sedef, egzama ve benzeri deri hastalıklarının tedavisinde etkili küba'nın sihirli formülü." şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; mezkur internet sitelerinde tanıtım ve satışa sunulmakta olan ürünün hastalıkların tedavisine ilişkin faydalarından bahsedilerek bu hastalıkların tedavisinde müspet fayda sağladığına yönelik dolaylı yoldan yönlendirme yapıldığı, ortalama tüketicinin algılama düzeyi göz önünde bulundurulduğunda, fayda ve özellikleri açıklanan ürünün, açıklamalarda yer verilen müspet etkileri ve endikasyonları sağlayacağına dair bir izlenim oluşturulduğu ve bu hususun tüketicilerin tecrübe ve bilgi noksanlıklarını istismar edebilecek mahiyette olduğu,

Bahse konu tanıtımlarda, söz konusu ürünün, tıp literatüründe hastalık olarak tanımlanan sağlık problemlerini tedavi ettiği veya anılan ürünün bu hastalıkların tedavisinde fayda sağladığı izleniminin oluşturulduğu, böylece endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç iddialara yer verilerek söz konusu ürünün bir ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtıldığı, diğer taraftan şayet anılan ürün söz konusu tanıtımda belirtilen iddiaları ispatlar nitelikte ise, bu durumda “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, hal böyle iken “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklam ve tanıtımının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu,

Bu kapsamda, bir bütün olarak değerlendirildiğinde, tanıtımlarda yer alan ifadelerin "sağlık beyanı" niteliğinde olduğu ve yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre herhangi bir ürüne ilişkin olarak sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden (Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu) izin alınması gerekirken, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun bilimsel olarak ispat edilmiş sayılamayacağı, dolayısıyla doğruluğu bilimsel olarak ispat edilmemiş bu beyanların tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelik teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik'in 5 inci maddesi,
- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7 nci maddesi,
- Türk Gıda Kodeksi Takviye Edici Gıdalar Tebliği'nin (Tebliğ No: 2013/49) 13 üncü maddesi,
- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 23/2 nci ve 24/3 üncü maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/4, 7/5-a, 8, 9/1, 9/5, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Momentum Kuba Turizm Danışmanlık Dış Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **863.580-TL (Sekizyüzaltmışüçbinbeşyüzseksen Türk Lirası)** idari para ve anılan reklamları **durdurma cezaları** uygulanmasına karar verilmiştir.

49)

Dosya No: 2025/1318

Şikâyet Edilen: Arifoğlu Biyomedikal Kozmetik Gıda San. ve Tic. A.Ş.

Şikâyet Edilen Reklam: "www.arifogluonline.com" adlı internet sitesinde yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 10.03.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.arifogluonline.com adresli internet sitesinde satışa sunulan "*Ahmet Arifoğlu*" isimli gıda ürünü reklamlarında, "*Vücuttaki hücreleri korumaya yardımcı olur. Tümörlerin büyümesinin önlenmesine, kanser hücrelerinin engellenmesine yardımcı olur. Vücuttaki ödem ve şişliği azaltır. İnsülin direncini azaltır. Kan şekerini düşürmeye yardımcı olur. Yara ve yanıkların iyileşmesini sağlar. Metabolizmayı hızlandırır yağ yakımını kolaylaştırır. Kandaki kolesterol seviyelerini azaltır. Bu ürün bayanlarda gecikmiş adet döngüsünü uyatarak âdeti başlatmak ve ağrılı adet dönemlerindeki ağrı ve spazmları azaltmak amacıyla tercih edilir. Ateş düşürücü olarak tercih edilir. Ağız içi veya boğazdaki mukozanın tahriş olması ve iltihaplanması gibi durumlarda iyileşmeyi hızlandırmak için. En çok kullanım alanları dâhili ve harici yara ve ülserlerdir. Mide ve kalın bağırsak ülserlerinde iyileştirici, iyileşmesi gecikmiş cilt yaralarında haricen kullanım olarak destek verilir. Kan dolaşımını uyarması sebebiyle varis sorunlarında tercih edilmektedir. Vücutta dayanıklılığı artırır. Direnç sistemini güçlenmesine destek olur. Vücuttaki iltihaplanmayı azaltmaya yardımcı olur. İçerdiği antioksidanlar, hücresel hasarı azaltır. Bağışıklık sistemini desteklemeye yardımcı olur ve vücut direncini artırır. Üst solunum yolları hastalıklarında, gribal enfeksiyonlarda ve bronşiyal problemlerde olumlu yönde destek olur. Hücrelere oksijen taşınmasını destekleyerek vücudu hastalıklara karşı korumaya yardımcı olur. Bu ürün kadınlarda gecikmiş adet döngüsünü uyarmak, âdeti başlatmak, ağrılı adet dönemlerindeki sancı ve spazmları azaltmaya yardımcıdır. Kadınlardaki hormonal düzensizlikten kaynaklanan birçok menstrual problemlerde destek olur. Hafızayı artırıcı ve koruyucu, beyin oksijenlenmesini. Kulak çınlamasını azaltıcı, iştihayı artırıcı Nörolojik ve sinirsel hastalıklar üzerinde pozitif etkisi görülmüştür. Ginko 'nun kullanıldığında beyindeki metal aktivitenin azaldığı görülmüştür."* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; mezkur internet sitelerinde tanıtım ve satışa sunulmakta olan ürünün hastalıkların tedavisine ilişkin faydalarından bahsedilerek bu hastalıkların tedavisinde müspet fayda sağladığına yönelik dolaylı yoldan yönlendirme

yapıldığı, ortalama tüketicinin algılama düzeyi göz önünde bulundurulduğunda, fayda ve özellikleri açıklanan ürünün, açıklamalarda yer verilen müspet etkileri ve endikasyonları sağlayacağına dair bir izlenim oluşturulduğu ve bu hususun tüketicilerin tecrübe ve bilgi noksanlıklarını istismar edebilecek mahiyette olduğu,

Bahse konu tanıtımlarda, söz konusu ürünün, tıp literatüründe hastalık olarak tanımlanan sağlık problemlerini tedavi ettiği veya anılan ürünün bu hastalıkların tedavisinde fayda sağladığı izleniminin oluşturulduğu, böylece endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç iddialara yer verilerek söz konusu ürünün bir ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtıldığı, diğer taraftan şayet anılan ürün söz konusu tanıtımda belirtilen iddiaları ispatlar nitelikte ise, bu durumda “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, hal böyle iken “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklam ve tanıtımının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu,

Bu kapsamda, bir bütün olarak değerlendirildiğinde, tanıtımlarda yer alan ifadelerin "sağlık beyanı" niteliğinde olduğu ve yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre herhangi bir ürüne ilişkin olarak sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden (Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu) izin alınması gerekirken, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun bilimsel olarak ispat edilmiş sayılamayacağı, dolayısıyla doğruluğu bilimsel olarak ispat edilmemiş bu beyanların tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelik teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik'in 5 inci maddesi,
- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7 nci maddesi,
- Türk Gıda Kodeksi Takviye Edici Gıdalar Tebliği'nin (Tebliğ No: 2013/49) 13 üncü maddesi,
- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 23/2 ve 24/3 üncü maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/4, 7/5-a, 8, 9/1, 9/5, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Arifoğlu Biyomedikal Kozmetik Gıda San. ve Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **863.580-TL**

(Sekizyüzaltmışüçbinbeşyüzseksen Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları uygulanmasına karar verilmiştir.

50)

Dosya No: 2025/1392

Şikâyet Edilen: Yeni Mağazacılık A.Ş.

Şikâyet Edilen Reklam: Firma tarafından satışa sunulan "*Cino Bar Çikolata Kayıslı 16'lı Avantajlı Paket*" adlı ürüne ilişkin ambalaj üzerinde ve www.a101.com.tr adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar.

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 24.02.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet, Diğer (Ambalaj)

Tespitler: A101 Mersin Mezitli Vipol Şubesinde satışa sunulan "*Cino Bar Çikolata Kayıslı*" isimli ürünün ambalajının üzerinde, "*16'lı Avantajlı Paket*" ibaresinin yer aldığı, ürünün altında bulunan fiyat etiketinde "*Cino Bar Çikolata Kayıslı 25 G. 6 TL*" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; söz konusu tanıtımlara ilişkin olarak Bakanlığa gerekli bilgi ve belgeler gönderilmesi suretiyle firma tarafından "*Cino Bar Çikolata Kayıslı*" isimli ürüne ilişkin gerçekleştirilen tanıtımların yanıltıcı olmadığı hususunun firma tarafından ispatlandığı, bu sebeple şikâyetle konu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların; Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

51)

Dosya No: 2025/1248

Şikâyet Edilen: BİM Birleşik Mağazalar A.Ş.

Şikâyet Edilen Reklam: Firmaya ait "*İndirimli Ürünler 02-08 Ekim*" başlıklı afişte yer alan "*Tam Yağlı Tost Peyniri Aknaz 1000 g.*" isimli ürüne ilişkin tanıtımlar.

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 02-08.10.2024

Yayınlandığı Mecra: Diğer (Afiş)

Tespitler: Diyarbakır ili Suriçi ilçesinde bulunan mağazada 03.02.2024 tarihinde yer alan afişte, "İndirimli Ürünler 02-08 Ekim. Tam Yağlı Tost Peyniri Aknaz 1000 gr. 239 TL yerine 199 TL. %16" şeklinde ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Diyarbakır Ticaret İl Müdürlüğü tarafından Diyarbakır ili Suriçi ilçesinde bulunan mağazaya yapılan 03.10.2024 tarihli denetimde, firmaya ait "İndirimli Ürünler 02-08 Ekim" başlıklı afişte, "Tam Yağlı Tost Peyniri Aknaz 1000 gr. 239 TL 199 TL. %16" ifadelerine yer verildiği, ancak söz konusu ürünü 02.10.2024 tarihinde satın alan tüketiciden "214 TL" ücret alındığı hususunun tespit edildiği, bu nedenle anılan tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-ç, 13/1, 14/1, 14/2, 14/3, 18/1, 18/2 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **BİM Birleşik Mağazalar A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **54.987-TL (Ellidörtbindokuzyüzseksen yedi Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** uygulanmasına karar verilmiştir.

52)

Dosya No: 2025/826

Şikâyet Edilen: BİM Birleşik Mağazalar A.Ş.

Şikâyet Edilen Reklam: Firmaya ait Aralık 2024 tarihli BİM Aktüel afişinde bulunan ürünlere ilişkin tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: Aralık 2024

Yayınlandığı Mecra: Diğer (Afiş)

Tespitler: Firmaya ait Aralık 2024 tarihli BİM Aktüel kataloğunda, "Salı 03 Aralık'tan itibaren Haftanın Önerileri. "Yörükoğlu 1 kg Kaşar Peyniri 229.00 TL, Sek Yarım Yağlı Tost Peyniri 1500 gr 259.00TL, Bahçıvan 1 kg Süzme Peynir 119.00 TL, İçim Tereyağı 750 gr 249.00 TL, Aknaz 1 kg Yarım Yağlı Dilimli Tost Peyniri 189.00 TL" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; söz konusu tanıtımlara ilişkin olarak Bakanlığa gerekli bilgi ve belgeler gönderilmesi suretiyle firma tarafından gerçekleştirilen

tanıtımların yanıltıcı olmadığı hususunun firma tarafından ispatlandığı, bu sebeple şikâyetle konu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların; Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

53)

Dosya No: 2025/999

Şikâyet Edilen: Şok Marketler Anonim Şirketi

Şikâyet Edilen Reklam: Firmaya ait "*Piyale Burgu Makarna 5000gr*" isimli ürüne ilişkin gerçekleştirilen ambalaj tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: Ocak 2025

Yayınlandığı Mecra: Diğer (Ambalaj)

Tespitler: Firmaya ait "*Piyale Burgu Makarna*" isimli ürün ambalajında, söz konusu ürünün gramaj bilgisinin "*5.000 gr*" olarak belirtildiği, tüketici tarafından gönderilen reklam örneğinde ise ürünün "*4.885 gr*" olarak tartıldığı hususları tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait "*Piyale Burgu Makarna 5.000gr*" isimli ürüne ait ambalaj üzerinde, söz konusu ürünün gramaj bilgisinin "*5.000 gr*" olarak belirtilmesine rağmen söz konusu ürünü Selçuklu Mah. Ahmet Ayşe İnci Cad. No:49 Melikgazi/KAYSERİ adresinde bulunan Şok Market mağazasından satın alan tüketici tarafından anılan ürünün gramajının "*4.885 gr*" olarak tespit edildiği, bu nedenle anılan ambalaj tanıtımının tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7/1-a, 7/1-b ve 7/4 üncü maddeleri,

-5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-ç ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi, hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Şok Marketler Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

54)

Dosya No: 2024/7290

Şikâyet Edilen: Dijital Platform Gıda Hizmetleri A.Ş.

Şikâyet Edilen Reklam: Firmaya ait <https://www.migros.com.tr/> adresli internet sitesi ve Migros Sanal Market mobil uygulamasında yer alan "*Dana Yürek*" isimli ürüne ilişkin gerçekleştirilen tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 04.12.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Migros Sanal Market mobil uygulamasında, "*Dana Yürek*" isimli ürüne ilişkin olarak, tüketiciye ait ürün teslimat formunda "*Dana Yürek Kg (Teslim Edilemeyen Ürün). İstenen 0,734 kg. Verilen 0 Kg.*" şeklinde ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait <https://www.migros.com.tr/> adresli internet sitesi ve Migros Sanal Market mobil uygulaması üzerinden "*Dana Yürek*" isimli ürünün "*%10 indirimli*" olarak satışa sunulduğu, ancak 04.12.2024 tarihinde alışveriş yapan tüketiciye stok yetersizliği nedeniyle ürünün teslim edilmediği, bu nedenle tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 13/1, 13/9, 14/1, 14/2, 14/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dijital Platform Gıda Hizmetleri A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

55)

Dosya No: 2025/827

Şikâyet Edilen: Migros Ticaret Anonim Şirketi

Şikâyet Edilen Reklam: Firmaya ait "70. Yılımıza Özel Ürünlerin İyisi Ucuza Migros'ta" başlıklı tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 14-16.11.2024

Yayınlandığı Mecra: Diğer (Çeşitli)

Tespitler: Firmaya ait tanıtım afişlerinde, "70. Yılımıza Özel Ürünlerin İyisi Ucuza Migros'ta. 14-16 Kasım. Çikolata ve Çikolata Kaplamalı Barlarda Aynı Ürünün 2.si %60 indirimli." şeklindeki ifadelerle birlikte çeşitli çikolata ürünü görsellerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; söz konusu tanıtımlara ilişkin olarak Bakanlığa gerekli bilgi ve belgeler gönderilmesi suretiyle firma tarafından "70. Yılımıza Özel Ürünlerin İyisi Ucuza Migros'ta." başlıklı kampanya kapsamında gerçekleştirilen tanıtımların yanıltıcı olmadığı hususunun firma tarafından ispatlandığı, bu sebeple şikâyet konu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların; Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

SAĞLIK

56)

Dosya No: 2025/1768

Şikâyet Edilen: Vizyon Optik Bayburt

Şikâyet Edilen Reklam: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "vizyonoptikbayburt69" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 08.03.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "vizyonoptikbayburt69" kullanıcı isimli sayfanın 08.03.2025 tarihli görünümünde yer alan

muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak, “...Çocuklarda miyopu durduruyoruz. 1 yıl içinde göz numarası yükselme garantisi #stellest #miyosmart...Nikon&Seiko cam markalarımız...Çocuklarda miyopu durduruyoruz #stellest #miyosmart %67 ~ %70 oranında garantili 1 yıl numara durdurma sözü veriyoruz...” gibi ifadelere ve marka isimlerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait “vizyonoptikbayburt69” kullanıcı isimli sayfanın 08.03.2025 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak, “...Çocuklarda miyopu durduruyoruz. 1 yıl içinde göz numarası yükselme garantisi #stellest #miyosmart...Nikon&Seiko cam markalarımız...Çocuklarda miyopu durduruyoruz #stellest #miyosmart %67 ~ %70 oranında garantili 1 yıl numara durdurma sözü veriyoruz...” gibi ifadelere ve marka isimlerine yer verildiği, ancak Tıbbi Cihaz Satış, Reklam ve Tanıtım Yönetmeliği'ne göre yalnızca optisyenlik müesseselerinde satışı, uyarlaması veya uygulaması yapılan cihazlar ile münhasıran sağlık meslek mensupları tarafından kullanılması veya uygulanması gereken cihazların reklamının yapılamadığı, dolayısıyla inceleme konusu sosyal paylaşım sitesinde yer alan tanıtımların ilgili mevzuat gereği reklamının yapılmasının yasak olduğu, bu bağlamda söz konusu tanıtımların ilgili mevzuata aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Cihaz Satış, Reklam ve Tanıtım Yönetmeliği'nin 15/1-a ve 15/1-b maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Vizyon Optik Bayburt** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

57)

Dosya No: 2025/1775

Şikâyet Edilen: Dulkadiroğlu Sağlık Hizmetleri ve Ticaret Limited Şirketi

Şikâyet Edilen Reklam: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "beyazisikalanya" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 25.07.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Kuruluşa ait www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde "beyazisikalanya" kullanıcı isimli sayfanın 25.07.2024 tarihli görünümündeki muhtelif tarihli paylaşımlara örnek olarak, "...Almanya'dan gelen misafirimizin yeni kusursuz gülüşü. Beyaz Işık ile gülüşünü değiştir. Fransa'dan gelen misafirimizin yeni kusursuz gülüşü..." gibi ifadelere, hasta yorumlarına ve hastaların tedavi görüntüleri ile tedavi öncesi/sonrası görüntülerine yer verildiğı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; kuruluşa ait www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde "beyazisikalanya" kullanıcı isimli sayfanın 25.07.2024 tarihli görünümündeki muhtelif tarihli paylaşımlara örnek olarak, "...Almanya'dan gelen misafirimizin yeni kusursuz gülüşü. Beyaz Işık ile gülüşünü değiştir. Fransa'dan gelen misafirimizin yeni kusursuz gülüşü..." gibi ifadelere, hasta yorumlarına ve hastaların tedavi görüntüleri ile tedavi öncesi/sonrası görüntülerine yer verildiğı,

Bu bağlamda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifadeler ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğı ve sağlık alanında çalışan şirketin faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğı ve mevzuata aykırılık teşkil ettiğı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-d, 5/1-g, 5/2, 7/1-ı ve 7/1-g maddeleri,

-Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğı'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğına,

Buna göre, reklam veren **Dulkadiroğlu Sağlık Hizmetleri ve Ticaret Limited şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

58)

Dosya No: 2025/1777

Şikâyet Edilen: Özel Feradent Ağız ve Diş Sağlığı Ticaret Limited Şirketi

Şikâyet Edilen Reklam: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "beyazisikbursa" kullanıcı isimli sayfanın yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 11.06.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Kuruluşa ait www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde, "beyazisikbursa" kullanıcı isimli sayfanın 11.06.2024 tarihli görünümündeki muhtelif tarihli paylaşımlara örnek olarak, "...Bursa Beyaz Işık Ağız ve Diş Sağlığı Olarak Bursa Şubelerimizde İmplant Tedavilerimiz Başladı! Mutlu Bir Gülüş için Hemen Bizlerle. 25 Şubemiz ile Türkiye'nin en büyük diş klinik zinciri olarak uzman hekim kadromuz ile sizlere hizmet vermekteyiz..." ifadelerine yer verilerek sponsorlu olarak tanıtım yapıldığı ve hastaların tedavi görüntüleri ile tedavi öncesi /sonrası görüntülere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; kuruluşa ait www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde, "beyazisikbursa" kullanıcı isimli sayfanın 11.06.2024 tarihli görünümündeki muhtelif tarihli paylaşımlara örnek olarak, "...Bursa Beyaz Işık Ağız ve Diş Sağlığı Olarak Bursa Şubelerimizde İmplant Tedavilerimiz Başladı! Mutlu Bir Gülüş için Hemen Bizlerle. 25 Şubemiz ile Türkiye'nin en büyük diş klinik zinciri olarak uzman hekim kadromuz ile sizlere hizmet vermekteyiz..." ifadelerine yer verilerek sponsorlu olarak tanıtım yapıldığı ve hastaların tedavi görüntüleri ile tedavi öncesi /sonrası görüntülere yer verildiği,

Bu bağlamda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifadeler ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şirketin faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğu ve mevzuata aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2, 7/1-ı ve 7/1-g maddeleri,

-Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Özel Feradent Ağız ve Diş Sağlığı Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

59)

Dosya No: 2024/5070

Şikâyet Edilen: Dr. Özmen KARA

Şikâyet Edilen Reklam: www.ozmenkara.com adresli internet sitesi ile Instagram isimli sosyal medya mecrasında şahsa ait "op.dr.ozmenkara" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 15.03.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.ozmenkara.com adresli internet sitesinin 15.03.2024 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda örnek olarak, *"Tüm hastalarımıza kapsamlı tıbbi prosedürler sunuyoruz. Özmen KARA kulak burun boğaz ve yüz estetiği muayenehanesi olarak sağlıklı yaşam ve yüz estetiği alanında mükemmeliyet arayışını sürdürüyoruz. Bizler için hastalarımızın güvenliği ve memnuniyeti her zaman önceliklidir. Deneyimli ve uzman ekibimiz, her hasta için kişisel ve özelleştirilmiş bir yaklaşım sunar...Neden bizi seçmelisiniz? Özmen Kara Kulak Burun Boğaz ve Yüz Estetiği Muayenehanesi olarak sağlıklı yaşam ve yüz estetiği alanında mükemmeliyet arayışını sürdürüyoruz. Bizler için hastalarımızın güvenliği ve memnuniyeti her zaman önceliklidir. Deneyimli uzman ekibimiz, her hasta için kişisel ve özelleştirilmiş bir yaklaşım sunar. Geçmişten günümüze yüzlerce başarılı operasyonun verdiği deneyim ve tecrübe. Op. Dr. Özmen Kara ile emin ellerdesiniz. En yüksek kalitede tıbbi teknolojiler, kişiye özel tedaviyi ülkenin önde gelen uzmanları tarafından ve en kısa sürede sağlıyoruz. Ameliyatınızı uzman bir ekiple en iyi hastanede yapıyoruz..."* gibi ifadeler ile ameliyathane görsellerine, ayrıca *"20 Eylül 2023 tarihinde burun ameliyatı oldum. Özmen Bey ve ekibi ameliyat öncesi ve sonrasında ilgilerini hiç eksik etmediler. Ameliyat sonrasında istediğim zaman ulaşip bilgi sahibi oldum, kontrollerim eksiksiz şekilde yapıldı. İstedikten daha iyi bir sonuç çıkardılar. Çok memnun kaldım kendilerinden. Ameliyat olma gibi bir düşünceniz varsa kesinlikle Özmen Bey ve ekibini tavsiye ediyorum. Kendilerine buradan tekrardan teşekkür ediyorum..."* gibi hasta yorumlarına,

www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "op.dr.ozmenkara" kullanıcı isimli sayfanın 15.03.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak, *"Yüz Estetik Cerrahisi... Hastamızı 5. saatinde taburcu ettik. Herşey yolunda... Özmen*

KARA Klinik olarak hastalarımızın kliniğimizden mutlu ayrılması en önemli önceliklerimizden. 0552 648 25 86. Ameliyat öncesini ve sonrasını beraber yönetelim. #rinoplasti #burunestetiği #burundolgusu... 4 ay önce rinoplasti yaptığımız hastamıza bugün de dudak dolgusu yaptık. Çok geçmiş olsun. Today we applied lip filter to our patients who had septorhinoplasty surgery 4 months ago. Get well soon. For all details of the surgical procedures that will be planned specifically for you... Günaydın bugünün vakası revizyon rinoplasti. Hastamız daha önce iki kez burun ameliyatı olmuş ve hiç başarı sağlanamamış. Aynı zamanda burnuna da dolgu yaptırmış. Biz operasyona başladık. Bakalım nasıl olacak bizi takip etmeye devam edin... Size özel planlanacak cerrahi işlemlerin tüm detayları için 0552 648 25 86, 0312 543 40 71 telefon numaralarından bize ulaşabilir veya size ulaşmamız için güncel numaranızı bizimle paylaşabilirsiniz..." gibi ifadeler ile ameliyathane görsellerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.ozmenkara.com adresli internet sitesinin 15.03.2024 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda örnek olarak, *"Tüm hastalarımıza kapsamlı tıbbi prosedürler sunuyoruz. Özmen KARA kulak burun boğaz ve yüz estetiği muayenhanesi olarak sağlıklı yaşam ve yüz estetiği alanında mükemmeliyet arayışını sürdürüyoruz. Bizler için hastalarımızın güvenliği ve memnuniyeti her zaman önceliklidir. Deneyimli ve uzman ekibimiz, her hasta için kişisel ve özelleştirilmiş bir yaklaşım sunar...Neden bizi seçmelisiniz? Özmen Kara Kulak Burun Boğaz ve Yüz Estetiği Muayenhanesi olarak sağlıklı yaşam ve yüz estetiği alanında mükemmeliyet arayışını sürdürüyoruz. Bizler için hastalarımızın güvenliği ve memnuniyeti her zaman önceliklidir. Deneyimli uzman ekibimiz, her hasta için kişisel ve özelleştirilmiş bir yaklaşım sunar. Geçmişten günümüze yüzlerce başarılı operasyonun verdiği deneyim ve tecrübe. Op. Dr. Özmen Kara ile emin ellerdesiniz. En yüksek kalitede tıbbi teknolojiler, kişiye özel tedaviyi ülkenin önde gelen uzmanları tarafından ve en kısa sürede sağlıyoruz. Ameliyatınızı uzman bir ekiple en iyi hastanede yapıyoruz..."* gibi ifadeler ile ameliyathane görsellerine, ayrıca *"20 Eylül 2023 tarihinde burun ameliyatı oldum. Özmen Bey ve ekibi ameliyat öncesi ve sonrasında ilgilerini hiç eksik etmediler. Ameliyat sonrasında istediğim zaman ulaşip bilgi sahibi oldum, kontrollerim eksiksiz şekilde yapıldı. İstedğimden daha iyi bir sonuç çıkardılar. Çok memnun kaldım kendilerinden. Ameliyat olma gibi bir düşünceniz varsa kesinlikle Özmen Bey ve ekibini tavsiye ediyorum. Kendilerine buradan tekrardan teşekkür ediyorum..."* gibi hasta yorumlarına,

www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "op.dr.ozmenkara" kullanıcı isimli sayfanın 15.03.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak, *"Yüz Estetik Cerrahi... Hastamızı 5. saatinde taburcu ettik. Herşey yolunda... Özmen KARA Klinik olarak hastalarımızın kliniğimizden mutlu ayrılması en önemli önceliklerimizden. 0552 648 25 86. Ameliyat öncesini ve sonrasını beraber yönetelim. #rinoplasti #burunestetiği #burundolgusu... 4 ay önce rinoplasti yaptığımız hastamıza bugün de dudak dolgusu yaptık. Çok geçmiş olsun. Today we applied lip filter to our patients who had septorhinoplasty surgery 4 months ago. Get well soon. For all details of the surgical procedures that will be planned specifically for you... Günaydın bugünün vakası revizyon rinoplasti. Hastamız daha önce iki kez burun ameliyatı olmuş ve hiç başarı sağlanamamış. Aynı zamanda burnuna da dolgu yaptırmış. Biz operasyona başladık. Bakalım nasıl olacak bizi takip etmeye devam edin... Size özel planlanacak cerrahi işlemlerin tüm detayları için 0552 648 25 86, 0312 543 40 71 telefon*

numaralarından bize ulaşabilir veya size ulaşmamız için güncel numaranızı bizimle paylaşabilirsiniz..." gibi ifadeler ile ameliyathane görsellerine yer verildiği,

Bu bağlamda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifade ve görüntüler ile tıbbi hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın ve sağlık kuruluşunun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 29 uncu maddesi,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-f, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2, 7/1-g ve 7/1-i maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dr. Özmen KARA** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

60)

Dosya No: 2024/5345

Şikâyet Edilen: Dr. Dt. Yağmur UZUN ŞENGÖR

Şikâyet Edilen Reklam: www.dryagmuruzunsengor.com adresli internet sitesi ile Instagram isimli sosyal medya mecrasında şahsa ait "dryagmuruzunsengor" ve "ankarauykuapnesi" kullanıcı isimli sayfalarda yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 30.05.2024, 05.05.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.dryagmuruzunsengor.com adresli internet sitesinin 30.05.2024 tarihli görünümünde yer alan paylaşımlarda örnek olarak, *"Myofonksiyonel Ortodontist... Muhteşem gülüşler. Airway Dentistry. Dr. Dt. Yağmur Uzun Şengör ile birlikte çalışmak bir konfordur, tedavilerimiz hakkında detaylı bilgi almak için hemen iletişime geçebilirsiniz. Uyguladığım tedaviler Horlama ve uyku apnesi tedavisi... Horlama protezi uygulaması. Taşınabilirlik: horlama protezleri taşınabilirlik açısından avantajlıdır. Protez, bir cihaza bağlı olmadığından seyahatlerde rahatlıkla taşınabilir. Diğer tedavi yöntemleri gibi büyük ve karmaşık ekipmanlar gerektirmez. Yan etkilerinin az olması: Horlama protezi genellikle yan etkileri az olan bir tedavi seçeneğidir. Bazı kullanıcılarda başlangıçta hafif ağız kuruluğu, çene veya diş ağrısı gibi geçici yan etkiler görülebilir. Ancak bu etkiler genellikle hafiftir ve zamanla azalır..."* gibi ifadelerle,

www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "dryagmuruzunsengor" kullanıcı isimli sayfanın 30.05.2024 ve 05.05.2025 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak, *"Anne babalar davranış ve uyku problemleri, gece alt ıslatma, dikkat eksikliği ve hiperaktivite, çürük dişler, horlama, diş gıcırdatma, kubbe damak, çapraşık dişler, postür bozuklukları, alerjiler. Çocuğunuzun yeterince nefes alamadığının göstergesi olabilir. Her çocuk nefes alırken ve verirken burnunu kullanmalıdır. Geniz eti ve bademcik ameliyatı sonrası çocukların çoğu alışkanlık olarak ağız solunumuna devam eder. İşte burada #ortodontiktedavi ve #myonfonksiyonelledavi devreye girer. 4 yaşından itibaren başlanılabilen bu tedaviler çocuğunuza doğru nefes almayı öğreterek çene yüz ve vücut gelişiminin sağlıklı ilerlemesini sağlar ayrıca ileride horlayan bir yetişkin olmasını önler. Ortodontik tedaviye başlamak için asla daimî dişlerin düşmesi beklenmemelidir. Faydalanmasını istediğiniz anne ve babalarla paylaşmayı unutmayın. #apne #horlama #skolyoz #astım #dikkateksikliği #hiperaktivite... Az gelişmiş hava yolunun belirtileri DEHB, şişmiş bademcikler, çürük oluşumu, diş gıcırdatma, davranışsal bozukluklar, alerjiler, horlama... Anne babalar 6-10 yaş aralığındaki çocukların #ortodontiktedavi ye uyumu çok yüksektir. Bu yaş grubunda tek korku ağrı ve acı. Bunların olmadığını gördüklerinde güvenip sorunsuz bir tedavi süreci geçiriyorlar. Özellikle 6-10 yaş grubu benim en kıymetlim çünkü gerek çene ve yüz gerekse diş yapılarında çok kısa sürede çok olumlu sonuçlar elde edip çocukların nefes alma şekillerini omurgalarını düzeltiyoruz, dişlerin de düzelmesi bonus. Okulda yemek yerken ya da takarken hiç zorlamasınlar gibi türlü spora da devam edebilirler. Unutmayın ne kadar erken sorunları çözerseniz çözmek için kullanılan araçlar o kadar kolay ağrısız ve konforlu olur. #alerji #skolyoz #kifoz #konuşmaterapisi..."* gibi ifadelerle,

www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "ankarauykuapnesi" kullanıcı isimli sayfanın 30.05.2024 ve 05.05.2025 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak, *"Anne babalar davranış ve uyku problemleri, gece alt ıslatma, dikkat eksikliği ve hiperaktivite, çürük dişler, horlama, diş gıcırdatma, kubbe damak, çapraşık dişler, postür bozuklukları, alerjiler. Çocuğunuzun yeterince nefes alamadığının göstergesi olabilir. Her çocuk nefes alırken ve verirken burnunu kullanmalıdır. Geniz eti ve bademcik*

ameliyatı sonrası çocukların çoğu alışkanlık olarak ağız solunumuna devam eder. İşte burada #ortodontiktedavi ve #myonfonksiyonelledavi devreye girer. 4 yaşından itibaren başlanılabilen bu tedaviler çocuğunuza doğru nefes almayı öğreterek çene yüz ve vücut gelişiminin sağlıklı ilerlemesini sağlar ayrıca ileride horlayan bir yetişkin olmasını önler. Ortodontik tedaviye başlamak için asla daimi dişlerin düşmesi beklenmemelidir. Faydalanmasını istediğiniz anne ve babalarla paylaşmayı unutmayın. #apne #horlama #skolyoz #astım #dikkateksikliği #hiperaktivite... Az gelişmiş hava yolunun belirtileri DEHB, şişmiş bademcikler, çürük oluşumu, diş gıcırdatma, davranışsal bozukluklar, alerjiler, horlama... Nightlase Lazer ile horlama tedavisi. Lazer tedavisi. Uyku apnesi..." gibi ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.dryagmuruzunsengor.com adresli internet sitesinin 30.05.2024 tarihli görünümünde yer alan paylaşımlarda örnek olarak, "Myofonksiyonel Ortodontist... Muhteşem gülüşler. Airway Dentistry. Dr. Dt. Yağmur Uzun Şengör ile birlikte çalışmak bir konfordur, tedavilerimiz hakkında detaylı bilgi almak için hemen iletişime geçebilirsiniz. Uyguladığım tedaviler Horlama ve uyku apnesi tedavisi... Horlama protezi uygulaması. Taşınabilirlik: horlama protezleri taşınabilirlik açısından avantajlıdır. Protez, bir cihaza bağlı olmadığından seyahatlerde rahatlıkla taşınabilir. Diğer tedavi yöntemleri gibi büyük ve karmaşık ekipmanlar gerektirmez. Yan etkilerinin az olması: Horlama protezi genellikle yan etkileri az olan bir tedavi seçeneğidir. Bazı kullanıcılarda başlangıçta hafif ağız kuruluğu, çene veya diş ağrısı gibi geçici yan etkiler görülebilir. Ancak bu etkiler genellikle hafiftir ve zamanla azalır..." gibi ifadelerle,

www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "dryagmuruzunsengor" kullanıcı isimli sayfanın 30.05.2024 ve 05.05.2025 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak, "Anne babalar davranış ve uyku problemleri, gece alt ıslatma, dikkat eksikliği ve hiperaktivite, çürük dişler, horlama, diş gıcırdatma, kubbe damak, çapraşık dişler, postür bozuklukları, alerjiler. Çocuğunuzun yeterince nefes alamadığının göstergesi olabilir. Her çocuk nefes alırken ve verirken burnunu kullanmalıdır. Geniz eti ve bademcik ameliyatı sonrası çocukların çoğu alışkanlık olarak ağız solunumuna devam eder. İşte burada #ortodontiktedavi ve #myonfonksiyonelledavi devreye girer. 4 yaşından itibaren başlanılabilen bu tedaviler çocuğunuza doğru nefes almayı öğreterek çene yüz ve vücut gelişiminin sağlıklı ilerlemesini sağlar ayrıca ileride horlayan bir yetişkin olmasını önler. Ortodontik tedaviye başlamak için asla daimi dişlerin düşmesi beklenmemelidir. Faydalanmasını istediğiniz anne ve babalarla paylaşmayı unutmayın. #apne #horlama #skolyoz #astım #dikkateksikliği #hiperaktivite... Az gelişmiş hava yolunun belirtileri DEHB, şişmiş bademcikler, çürük oluşumu, diş gıcırdatma, davranışsal bozukluklar, alerjiler, horlama... Anne babalar 6-10 yaş aralığındaki çocukların #ortodontiktedavi ye uyumu çok yüksektir. Bu yaş grubunda tek korku ağrı ve acı. Bunların olmadığını gördüklerinde güvenip sorunsuz bir tedavi süreci geçiriyorlar. Özellikle 6-10 yaş grubu benim en kıymetlim çünkü gerek çene ve yüz gerekse diş yapılarında çok kısa sürede çok olumlu sonuçlar elde edip çocukların nefes alma şekillerini omurgalarını düzeltiyoruz, dişlerin de düzelmesi bonus. Okulda yemek yerken ya da takarken hiç zorlamasınlar gibi türlü spora da devam edebilirler. Unutmayın ne kadar erken sorunları çözerseniz çözmek için kullanılan araçlar o kadar kolay ağrısız ve konforlu olur. #alerji #skolyoz #kifoz #konuşmaterapisi..." gibi ifadelerle,

www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "ankarauykuapnesi" kullanıcı isimli sayfanın 30.05.2024 ve 05.05.2025 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak, *"Anne babalar davranış ve uyku problemleri, gece alt ıslatma, dikkat eksikliği ve hiperaktivite, çürük dişler, horlama, diş gıcırdatma, kubbe damak, çapraşık dişler, postür bozuklukları, alerjiler. Çocuğunuzun yeterince nefes alamadığının göstergesi olabilir. Her çocuk nefes alırken ve verirken burnunu kullanmalıdır. Geniz eti ve bademcik ameliyatı sonrası çocukların çoğu alışkanlık olarak ağız solunumuna devam eder. İşte burada #ortodontiktedavi ve #myofonksiyonelledavi devreye girer. 4 yaşından itibaren başlanılabilen bu tedaviler çocuğunuza doğru nefes almayı öğreterek çene yüz ve vücut gelişiminin sağlıklı ilerlemesini sağlar ayrıca ileride horlayan bir yetişkin olmasını önler. Ortodontik tedaviye başlamak için asla daimi dişlerin düşmesi beklenmemelidir. Faydalanmasını istediğiniz anne ve babalarla paylaşmayı unutmayın. #apne #horlama #skolyoz #astım #dikkateksikliği #hiperaktivite... Az gelişmiş hava yolunun belirtileri DEHB, şişmiş bademcikler, çürük oluşumu, diş gıcırdatma, davranışsal bozukluklar, alerjiler, horlama... Nightlase Lazer ile horlama tedavisi. Lazer tedavisi. Uyku apnesi..."* gibi ifadelerle yer verildiği,

Bu bağlamda, 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'da yer alan "Diş Hekimliğinde Uzmanlık Ana Dalları ve Eğitim Sürelerine Dair Çizelge" başlıklı Ek-2 sayılı çizelgede *"Myofonksiyonel Ortodontist"* adı ile düzenlenmiş bir uzmanlık ana dalı bulunmamasına karşın, bu ünvan kullanılarak tanıtımlarda bulunulmasının ilgili mevzuata aykırı, tüketicileri aldatici ve onların bilgi eksikliklerini istismar edici nitelikte olduğu,

Diğer taraftan hastalık ve tedavi durumlarına ilişkin sağlığı koruyucu ve geliştirici nitelikteki bilgilendirme ve tanıtımların, ilgili mevzuat gereği sağlık kuruluşları tarafından ve konusunda yetkili sağlık meslek mensuplarınca yapılması gerekirken, inceleme konusu tanıtımlarda, *"Davranış ve uyku problemleri, gece alt ıslatma, dikkat eksikliği, hiperaktivite, postür bozuklukları, alerjiler, #skolyoz, #astım, #kifoz"* gibi hastalık durumlarına dair tanıtımlarda bulunulmasının şahsın yetki alanı dışında sunulan bilgilendirme faaliyetleri kapsamına girdiğinin değerlendirildiği,

Bununla birlikte, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifadeler ile sunulan tıbbi hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın ve sağlık kuruluşunun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 40 ıncı maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,

- Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in "Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'te Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik" ile değiştirilen 24 üncü maddesi,

- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-e, 5/1-g ve 5/2 nci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dr. Dt. Yağmur UZUN ŞENGÖR** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

61)

Dosya No: 2024/5085

Şikâyet Edilen: Dr. Ferhat ŞİMŞEK

Şikâyet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal medya mecrasında şahsa ait " op.dr.ferhatsimsek " kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 09.02.2024, 12.02.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "op.dr.ferhatsimsek" kullanıcı isimli sayfanın 09.02.2024 ve 12.02.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak, "Hocam 19.günüm çok memnunum ellerinize sağlık teşekkür ederim...Hocam ellerinize emeğinize sağlık ilginiz alakanız güler yüzünüz ve verdiğiniz güven için size sonsuz teşekkür ederim sargılarımla bile şu an çok mutluyum sargılarım açıldığı zamanı düşünemiyorum bile sizinle çıktığım bu yolda çok mutlu ve huzurluyum herşey için teşekkürler..." gibi hasta yorumlarına, ayrıca "Günün vakası yüksek kemer ve derin cilt kesisi sonrası tüm sırtta belirgin skar dokusu ve basamak deformitesi olan hastamız için minimal havalı doğal kadın burnu sonucumuz. #rinoplasti #rinoplastiankara #ankaraburunestetigi #estetikburun... Burun bizim işimiz...#beforerhinoplasty. Eğri burun. Havalı burunlar... Çok ileri derecede eğri burun ve tek taraflı tam nefes tıkanıklığı olan hastamız için fonksiyonel doğal erkek burnu sonucumuz. #rinoplasti #nosejob #şanlıurfarinoplasti...Alçımızı aldık herşey yolunda alçı sonrası...Güzel hastamızdan...Hastalarımızdan. Alçı sonramız. Postop 1.gün .

Kansız genizeti. Thick skin. Natural noses..." gibi ifadeler ile ameliyathane görsellerine yer verildiği tespit edilmiştir

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "op.dr.ferhatsimsek" kullanıcı isimli sayfanın 09.02.2024 ve 12.02.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak, *"Hocam 19.günüm çok memnunum ellerinize sağlık teşekkür ederim...Hocam ellerinize emeğinize sağlık ilginiz alakanız güler yüzünüz ve verdiğiniz güven için size sonsuz teşekkür ederim sargılarım ile bile şu an çok mutluyum sargılarım açıldığı zamanı düşünemiyorum bile sizinle çıktığım bu yolda çok mutlu ve huzurluyum herşey için teşekkürler..."* gibi hasta yorumlarına, ayrıca *"Günün vakası yüksek kemer ve derin cilt kesisi sonrası tüm sırtta belirgin skar dokusu ve basamak deformitesi olan hastamız için minimal havalı doğal kadın burnu sonucumuz. #rinoplasti #rinoplastiankara #ankaraburunestetigi #estetikburun... Burun bizim işimiz...#beforerhinoplasty. Eğri burun. Havalı burunlar... Çok ileri derecede eğri burun ve tek taraflı tam nefes tıkanıklığı olan hastamız için fonksiyonel doğal erkek burnu sonucumuz. #rinoplasti #nosejob #şanlıurfarinoplasti...Alçımızı aldık herşey yolunda alçı sonrası...Güzel hastamızdan...Hastalarımızdan. Alçı sonramız. Postop 1.gün. Kansız genizeti. Thick skin. Natural noses..."* gibi ifadeler ile ameliyathane görsellerine yer verildiği,

Bu bağlamda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifade ve görüntüler ile sunulan tıbbi hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam” niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-f, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2 ve 7/1-g maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dr. Ferhat ŞİMŞEK** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

62)

Dosya No: 2024/5590

Şikâyet Edilen: Sebiha AYAN (Sade Güzel Güzellik Salonu)

Şikâyet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal medya mecrasında kuruluşa ait "sadeguzelofficial" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 21.05.2024, 05.05.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "sadeguzelofficial" kullanıcı isimli sayfanın 21.05.2024 ve 05.05.2025 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak, *"Mezoterapi ile parlayalım... Mezoterapilenmeyen kimse kalsın... Mezoterapi cildiniz için yapabileceğiniz en güzel yatırım... Mezoterapi bu yıl cildine iyi bakmaya ne dersin?..."* gibi ifadeler ile tıbbi işlemlerin uygulanmasına ilişkin görüntülere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "sadeguzelofficial" kullanıcı isimli sayfanın 21.05.2024 ve 05.05.2025 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak, *"Mezoterapi ile parlayalım... Mezoterapilenmeyen kimse kalsın... Mezoterapi cildiniz için yapabileceğiniz en güzel yatırım... Mezoterapi bu yıl cildine iyi bakmaya ne dersin?..."* gibi ifadeler ile tıbbi işlemlerin uygulanmasına ilişkin görüntülere yer verildiği,

Bilindiği gibi, Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in Geçici 5 inci maddesi ile, güzellik salonları sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılarak bu kuruluşların İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı hüküm altına alınmış ve anılan maddenin 2 nci fıkrasında yer alan "Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır." hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bu bağlamda, sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve

sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, ancak söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği ve söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Temel Hizmetleri Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,
- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddeleri,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- İnceleme konusu reklamların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 29 uncu maddesi,
- 19.04.2025 tarihli ve 32875 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 26 ncı maddesi,
- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik'in Ek-1 Kısım "J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları" başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Sebiha AYAN (Sade Güzel Güzellik Salonu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

63)

Dosya No: 2024/5087

Şikâyet Edilen: Nihal KAVLAK (Nihal Beauty Vip Center)

Şikâyet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal medya mecrasında kuruluşa ait "nihalbeautyvipcenter" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 18.04.2024, 05.05.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "nihalbeautyvipcenter" kullanıcı isimli sayfanın 18.04.2024 ve 05.05.2025 tarihli görünümünde yer alan paylaşımlarda örnek olarak, *"Beyleri unutmamak ve babalar gününe özel kaçırılmayacak fırsatlar yaptık. Babalar gününe özel 3 seans arc plazma ile saç çoğaltma + 3 seans 3 cc saç mezoterapisi 3000 TL... Yeni nesil leke protokolü ile lekelerden kurtulun 1 seans mezoterapi 1 seans cold plazma... 2022 Yılın Enleri Ödül Töreni Pursaklar'ın En İyi Çıkış Yapan Vip Güzellik Salonu..."* gibi ifadeler yer verildiği,

Diğer taraftan, inceleme konusu tanıtımlarda, “güzellik salonu” olarak faaliyet gösteren kuruluşun isminin “*Nihal Beauty Vip Center*” olarak nitelendirildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "nihalbeautyvipcenter" kullanıcı isimli sayfanın 18.04.2024 ve 05.05.2025 tarihli görünümünde yer alan paylaşımlarda örnek olarak, *"Beyleri unutmamak ve babalar gününe özel kaçırılmayacak fırsatlar yaptık. Babalar gününe özel 3 seans arc plazma ile saç çoğaltma + 3 seans 3 cc saç mezoterapisi 3000 TL... Yeni nesil leke protokolü ile lekelerden kurtulun 1 seans mezoterapi 1 seans cold plazma... 2022 Yılın Enleri Ödül Töreni Pursaklar'ın En İyi Çıkış Yapan Vip Güzellik Salonu..."* gibi ifadeler yer verildiği,

Diğer taraftan, inceleme konusu tanıtımlarda, “güzellik salonu” olarak faaliyet gösteren kuruluşun isminin “*Nihal Beauty Vip Center*” olarak nitelendirildiği,

Bilindiği gibi, Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in Geçici 5 inci maddesi ile güzellik salonlarının sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılarak bu kuruluşların İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağına hüküm altına alındığı ve anılan maddenin 2 nci fıkrasında yer alan “*Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır.*” hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bununla birlikte, İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1’in “J-Güzellik Salonları” başlıklı bölümünde yer alan, *"16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır."* hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayımlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerinin açıkça "salon" olarak belirtilmesi gerektiğinin düzenlendiği,

Bu bağlamda, sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve

sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, ancak söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği ve söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu, bununla birlikte söz konusu tanıtımlarda kuruluşun türünün açıkça belirtilmemesi sebebiyle de tüketicilerin yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Temel Hizmetleri Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddeleri,

- İnceleme konusu reklamların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 29 ve 30 uncu maddeleri,

- 19.04.2025 tarihli ve 32875 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 26 ve 27 nci maddeleri,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik'in Ek-1 Kısım "J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları" başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Nihal KAVLAK (Nihal Beauty Vip Center)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

64)

Dosya No: 2024/3195

Şikâyet Edilen: Beauty Pro Güzellik Merkezi San. ve Tic. Ltd. Şti.

Şikâyet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal medya mecrasında kuruluşa ait "dr.zeynab_" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 27.11.2023, 05.05.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "dr.zeynab_" kullanıcı isimli sayfanın 27.11.2023 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak, *"Sevgili hastalarımız, kasım ayı randevuları tamamen kapanmıştır. Bu nedenle lütfen randevunuzu önceden planlayın... Dudak dolgusu... Antalya kontur estetik cerrahi... Önce/sonra dudak dolgusu juvederm smile 0,6 ml 4500 tl farklı yoğunluk, etki 6 aydan bir yıla kadar sürecek. Lidokain ile birlikte kullanıldığında ağrısızdır. Krem anestezi. 30 dakika sürer. Rehabilitasyon 7-10 gün..."*, *"Önde gelen kozmetolog Zeynab. Antalya kontur estetik cerrahi"*, *"Dudak dolgusu 0.6 ml. Juvederm smile 4.500 TL"*, *"Sıcak bir yazdan sonra derin nemlendirici ve restorasyon için ilaç seçtik. TEOSYAL REDENS 1-3 ml. Fiyat 5.500 Lir. İsviçre malı TEOXAN firması (...)"* gibi ifadeler ile çeşitli tıbbi işlemlerin uygulanmasına, enjeksiyon yöntemlerine dair kampanya ve fiyat bilgilerine, uygulama görüntülerine,

Söz konusu sayfanın 05.05.2025 tarihli görünümünde, çeşitli enjeksiyon uygulama görüntülerine yer verildiği,

Bununla birlikte, inceleme konusu tanıtımlarda, kuruluşun bir güzellik salonu olarak ruhsatlandırılmasına rağmen "klinik" ünvanıyla tanıtıldığı ve bir sağlık kuruluşu olduğu yönünde izlenim oluşturulduğu, dolayısıyla bu yönüyle de inceleme konusu tanıtımlar aracılığıyla tüketicilerin kuruluşun türü ve faaliyet alanıyla ilgili yanlış bilgilendirildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "dr.zeynab_" kullanıcı isimli sayfanın 27.11.2023 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak, *"Sevgili hastalarımız, kasım ayı randevuları tamamen kapanmıştır. Bu nedenle lütfen randevunuzu önceden planlayın... Dudak dolgusu... Antalya kontur estetik cerrahi... Önce/sonra dudak dolgusu juvederm smile 0,6 ml 4500 tl farklı yoğunluk, etki 6 aydan bir yıla kadar sürecek. Lidokain ile birlikte kullanıldığında ağrısızdır. Krem anestezi. 30 dakika sürer. Rehabilitasyon 7-10 gün..."*, *"Önde gelen kozmetolog Zeynab. Antalya kontur estetik cerrahi"*, *"Dudak dolgusu 0.6 ml. Juvederm smile 4.500 TL"*, *"Sıcak bir yazdan sonra derin nemlendirici ve restorasyon için ilaç seçtik. TEOSYAL REDENS 1-3 ml. Fiyat 5.500 Lir. İsviçre malı TEOXAN firması (...)"* gibi ifadeler ile çeşitli tıbbi işlemlerin uygulanmasına, enjeksiyon yöntemlerine dair kampanya ve fiyat bilgilerine, uygulama görüntülerine,

Söz konusu sayfanın 05.05.2025 tarihli görünümünde, çeşitli enjeksiyon uygulama görüntülerine yer verildiği,

Bununla birlikte, inceleme konusu tanıtımlarda, kuruluşun bir güzellik salonu olarak ruhsatlandırılmasına rağmen "klinik" ünvanıyla tanıtıldığı ve bir sağlık kuruluşu olduğu yönünde izlenim oluşturulduğu, dolayısıyla bu yönüyle de inceleme konusu tanıtımlar aracılığıyla tüketicilerin kuruluşun türü ve faaliyet alanıyla ilgili yanlış bilgilendirildiği,

Bilindiği gibi, Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in Geçici 5 inci maddesi ile güzellik salonlarının sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılarak bu kuruluşların İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağına hüküm altına alındığı ve anılan maddenin 2 nci fıkrasında yer alan *"Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır."* hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bu bağlamda, sağlık alanında faaliyet göstermeye yetkili olmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, ancak söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği ve söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu, tüm bu durumların kamu sağlığını bozucu, tüketicileri aldatıcı ve ilgili mevzuata aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Temel Hizmetleri Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,
- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddeleri,
- İnceleme konusu reklamların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 31 ve Geçici 5/2 nci maddeleri,
- 19.04.2025 tarihli ve 32875 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 28 nci maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Beauty Pro Güzellik Merkezi San. ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **863.580-TL (Sekizyüzaltmışüçbinbeşyüzseksen Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** uygulanmasına karar verilmiştir.

ÖRTÜLÜ REKLAM

65)

Dosya No: 2024/7269

Şikâyet Edilen: Serkan AYDEMİR

Şikâyet Edilen Reklam: Şahsa ait olduğu tespit edilen "nocontextyalova" isimli Instagram hesabından yayımlanan paylaşımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 10.11.2024, 11.11.2024, 14.11.2024.

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: "nocontextyalova" isimli Instagram hesabından yayımlanan 10.11.2024 tarihli hikaye paylaşımında, "@parkinyalova" isimli etikete yer verildiği,

10.11.2024 tarihli hikaye paylaşımında, "@keyfedegeryalova" isimli etikete yer verildiği,

11.11.2024 tarihli hikaye paylaşımında, "@keyfedegeryalova" isimli etikete ve "*keyfedegeryalova'nın lezzetli hamburgerlerini denediniz mi?*" ifadelerine yer verildiği,

11.11.2024 tarihli hikaye paylaşımında, "@alcantobaccoshopyalova" isimli etikete yer verildiği,

14.11.2024 tarihli hikaye paylaşımında, "@otokentekelshop" isimli etikete ve "@otokentekelshop'ta *11-17 tarihleri arasında seçili ürünlerde kampanyalar*" ifadesine yer verildiği,

14.11.2024 tarihli hikaye paylaşımında, "@aksesuar celik77" isimli etikete ve "*Öğrenci dostu fiyatları ve Yalova içi elden teslim fırsatı.*" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şahsa ait olduğu tespit edilen "nocontextyalova" isimli Instagram hesabında yer verilen paylaşımlarda, söz konusu ürün ve hizmetlerin satış ve pazarlamasının yapıldığı kurumsal sosyal medya hesaplarına yönlendirme yapıldığı, ancak paylaşımlarda herhangi bir reklam ya da iş birliği ibaresine yer verilmediği bu açıdan anılan ürün ve hizmetlerin örtülü reklamının yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu yazıların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Serkan AYDEMİR** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.