

T.C.
TİCARET BAKANLIĞI
Reklam Kurulu Başkanlığı

BASIN BÜLTENİ

Toplantı Tarihi : 10 Temmuz 2025

Toplantı Sayısı : 359

İLETİŞİM HİZMETLERİ

1)

Dosya No: 2025/1478

Şikâyet Edilen: TT Mobil İletişim Hizmetleri A.Ş.

Şikâyet Edilen Reklam: Şirkete ait sosyal medya hesaplarında, “*Türk Telekom Gel Tanışalım Tarifeleri’ne geçenler fiber mobilitayı 2 ay ücretsiz deneyebiliyor.*” başlığı ile gerçekleştirilen reklam ve tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 25.10.2024 – 14.11.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet, Afiş

Tespitler: Başvuru eki ve şikâyet edilen tarafından gönderilen bilgi ve belgelerden, başvuruya konu kampanyaya ilişkin afiş tanıtımlarında, “*Taahhüt sonrasında ilk 2 fatura ücretsiz faydası, sadece tarife içerikleri ve telsiz kullanım ücreti için geçerli olacak ve taahhüt verme tarihine göre bu her zaman 2 aya denk gelmeyebilecektir.*” ifadelerine yer verildiği, yine söz konusu kampanyaya ait reklam filmindeki diyalogda “*2 ay ücretsiz*” ve “*2 fatura ücretsiz*” şeklindeki ifadelerin kullanıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şirkete ait sosyal medya hesaplarında “*İlk 2 Faturanız Türk Telekom'dan!*” başlığı ile yayımlanan reklamlarda, “*Türk Telekom Gel Tanışalım Tarifeleri’ne geçenler fiber mobilitayı 2 ay ücretsiz deneyebiliyor.*” şeklinde sesli ifade ile birlikte eş zamanlı olarak durağan yazıda “*Numara taşıma yoluyla yeni gelene, 12 ay sözünüze.*” açıklamasının bulunduğu, tarifeyle ilişkin internet sitesinde yer alan Kullanım Koşullarında ise “*Tarifeden taahhütlü aylık ücret ile yararlanmak için Müşteri Hizmetleri veya SMS aracılığıyla taahhüt verilmesi gerekmektedir. SMS aracılığıyla taahhüt vermek için SOZ*”

yazıp 5555'e SMS gönderilmesi ve karşılığında gelecek mesaja cevap olarak "ONAY" yazılıp gönderilmesi gerekmektedir." şeklinde bir açıklama olduğu, bu anlamda bir kayıt zorunluluğu bulunmasına rağmen reklamda buna yer verilmediği, aynı tarifeyle ilgili radyo üzerinden yayımlanan reklamda, "Numara taşıyarak Türk Telekom Gel Tanışalım tarifelerine geçenler ilk iki faturayı ödemiyor, fiber mobilitayı de ücretsiz deniyor, detaylı bilgi turktelekom.com.tr'de" ifadelerinin kullanıldığı, ancak kampanyaya ilişkin kayıt zorunluluğuna değinilmediği, yine internet sitesinde tarifeyle ilişkin kullanım koşullarında, "12 fatura dönemi boyunca faturalı tarifelerde kalacağına dair taahhüt verip, taahhüt süresi içerisinde hat iptali yapan, hattın iptal edilmesine sebebiyet veren, numarasını diğer operatörlere taşıyan, devreden, Şirketimizce sunulan faturasız tarifelere geçiş yapan ve Şirketimizce sunulmakta olan diğer faturalı ve faturasız işbirliği tarifelerine geçiş yapan müşterilerin son faturasına 12 dönemlik taahhüdü baz alınacak şekilde taahhüt kapsamında o güne kadar yararlanılan indirimler ile kalan ay ücretler toplamlarından müşteri lehine olan tutar yansıtılacaktır." açıklaması olduğu, ancak sosyal medya ve radyo reklamlarında tüketicilerin tarifieden 12 aylık süre dolmadan çıkması halinde karşılaşılabilecekleri risklere yer verilmediği aksine sosyal medya reklamlarında "Denemesi bedava" şeklinde tanıtım yapıldığı, aynı şekilde tarifeyle ilgili bayilerde kullanılan tanıtımlarda, "Taahhüt sonrasında ilk 2 fatura ücretsiz faydası, sadece tarife içerikleri ve telsiz kullanım ücreti için geçerli olacak ve taahhüt verme tarihine göre bu her zaman 2 aya denk gelmeyebilecektir." şeklinde muğlak ifadelerin yer aldığı ve netice olarak söz konusu tanıtımların tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı olduğu iddialarına ilişkin olarak şirket tarafından televizyon ve sosyal medya üzerinden yayımlanan reklam filminde verilen taahhüdün SMS ile verileceği bilgisinin bir katılım koşulu değil, katılım sürecine ilişkin bir detay olduğu ve eksik bilgilendirme olmadığı, reklam filminde alt yazıda, "Taahhüt ihlalinde ilk 2 fatura döneminde cayma bedeli yansıtılmazken sonrasında cayma bedeli yansıtılır." ifadesine yer verildiği ve tüketicilerin detaylı bilgi için internet sitesine yönlendirildiği, radyo tanıtımında mevzuata uygun şekilde "detaylı bilgi turktelekom.com.tr'de" ifadelerinin kullanıldığı yönünde yapılan açıklamaların yanı sıra afiş tanıtımlarında yer alan ilk 2 fatura döneminin taahhüt verme tarihine göre her zaman 2 aya tekabül etmeyebileceği bilgisine ilişkin örnek olarak 06.11.2024 tarihinde tarifeyle katılan abonenin ilk faturası 30.11.2024 tarihinde düzenlendiğinde 1 fatura döneminin tam olarak 1 aya denk gelmeyeceği ve bu nedenle detaylarda belirtildiği, nitekim tanıtımlarda "İlk 2 Fatura Bizden" ifadelerinin kullanıldığı ve mevzuata aykırılık bulunmadığı ifade edilmiş ise de tanıtımlarda yer verilen "Taahhüt sonrasında ilk 2 fatura ücretsiz faydası, sadece tarife içerikleri ve telsiz kullanım ücreti için geçerli olacak ve taahhüt verme tarihine göre bu her zaman 2 aya denk gelmeyebilecektir." bilgisinin ortalama tüketiciler nezdinde ilk 2 aylık aboneliğin mi yoksa aboneliğin başlangıç tarihine bağlı olarak kesilecek 2 fatura döneminin mi ücretsiz olacağına işaret ettiği hususunda belirsizlikler doğurduğu ve bu bağlamda anlam karışıklığına yol açtığı,

Bu itibarla, anılan reklamın tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı olduğu, ortalama tüketicinin algılama düzeyi ile reklamın tüketici üzerindeki olası etkisi göz önünde bulundurulduğunda gerçeği yansıtmadığı, tüketici mağduriyetine yol açtığı ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-ç, 7/5-h, 9/1, 9/5, 13/1, 13/9, 18/1, 18/2, 18/3, 18/6 ve 18/7 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **TT Mobil İletişim Hizmetleri A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

2)

Dosya No: 2025/1824

Şikâyet Edilen: Arslanlar Bilişim Teknoloji A.Ş. (Vodafone Bayisi)

Şikâyet Edilen Reklam: Vodafone Telekomünikasyon A.Ş.'nin Odunpazarı/ESKİŞEHİR adresinde bulunan Arslanlar Bilişim Teknoloji A.Ş. ünvanlı bayisinin camında yer alan "**10 GB 1000 DK 250 SMS - 205 TL**" içerikli reklam ve tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 08.11.2024

Yayınlandığı Mecra: Afiş

Tespitler: Başvuru eki ve şikâyet edilen tarafından gönderilen bilgi ve belgelerden, Vodafone Telekomünikasyon A.Ş. tarafından başvuruya konu tarifeyle ilişkin bayilere gönderilen duyuru metninde tarifelerinin aylık ücretlerine, tarife içeriğindeki faydalara, tüketicilerin tarifelerden hangi şartlar altında yararlanabilecekleri hususlarına yer verildiği, bununla birlikte Vodafone bayisi olarak faaliyet gösteren şubede "**10 GB 1000 DK 250 SMS - 205 TL**" ibareleri ile herhangi bir istisna yahut koşula yer verilmeksizin afiş aracılığıyla tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şirketin Arifiye Mahallesi Hamamyolu Caddesi No:76/A Odunpazarı/ESKİŞEHİR adresinde Vodafone mağazası olarak faaliyet gösteren şubesinde, "**10 GB 1000 DK 250 SMS - 205 TL**" şeklinde yapılan tanıtıma istinaden tarifeden yararlanmak isteyen tüketiciye tarife kapsamındaki mobil internetin 5 GB olarak her yöne kullanılabilirdiği, kalan 5 GB'ın ise sosyal medyada kullanılabileceğinin ifade edildiği ve tarifenin 8-15 yaş aralığında olan kullanıcılara özel olduğunun iletildiği, ancak tanıtımda bunlara dair herhangi bir istisna veya koşula yer verilmediği ve netice olarak söz konusu tanıtımların tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı olduğu iddialarına ilişkin olarak her ne kadar bayi tarafından anılan reklam kampanyasına ilişkin materyallerin Vodafone Telekomünikasyon A.Ş. tarafından verildiği ve buna ilişkin Vodafone nezdindeki kampanyaların operatörce verilen talimatlar doğrultusunda tüketiciye duyurusunun yapıldığı, bunun haricinde başka herhangi bir

bilgi ve belge bulunmadığı ifade edilmiş ise de bayi tarafından bu yönde ispatlayıcı bir belge sunulmadığı, öte yandan Vodafone Telekomünikasyon A.Ş. tarafından bayilere iletiildiği belirtilen söz konusu tarifeyle ilişkin duyuru görseli ve bilgilendirme metni dikkate alındığında bayinin kendi inisiyatifiyle başvuruya konu afiş tanıtımını gerçekleştirdiğinin anlaşıldığı, bununla birlikte afişte yalnızca tarife içeriğindeki mobil data, konuşma ve kısa mesaj hakları ile fiyat bilgisine yer verildiği, bu haliyle tarife tanıtımından söz konusu kullanım haklarından faydalanabilmek için bir koşul bulunup bulunmadığının anlaşılamadığı, bir başka deyişle tarifeden yararlanabilmek için belirli bir yaş şartı zorunluluğu olduğunun yahut internet kullanım hakkının belirli bir kısmının yalnızca sosyal medyada geçerli olduğunun anlaşılmamasının mümkün olmadığı, ne var ki reklamların doğru ve dürüst olması gerektiği, bu itibarla ortalama bir tüketicinin açık ve kolayca anlaşılabilir bir şekilde herhangi bir istisna veya koşula yer verilmediği durumlarda afişte yer alan tanıtımdan belirtilen koşullar dahilinde yararlanmayı beklemesinin doğal olduğu,

Bu itibarla, anılan reklamın tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı olduğu, ortalama tüketicinin algılama düzeyi ile reklamın tüketici üzerindeki olası etkisi göz önünde bulundurulduğunda gerçeği yansıtmadığı, tüketici mağduriyetine yol açtığı ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 13/1, 13/2, 13/9, 18/1, 18/2, 18/4, 18/5, 18/6 ve 18/7 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Arsıanlar Bilişim Teknoloji A.Ş. (Vodafone Bayisi)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **60.000-TL (Altmışbin Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** uygulanmasına karar verilmiştir.

3)

Dosya No: 2025/1826

Şikâyet Edilen: Vodafone Telekomünikasyon A.Ş.

Şikâyet Edilen Reklam: Şirket tarafından Youtube üzerinden "*Memnuniyet Merkezi Ekibi İlk Görevinde*" başlıklı reklam filmi ile tanıtılan "*İlk Aşım Ücreti Bizden*" ayrıcalığına ilişkin gerçekleştirilen reklam ve tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 12.12.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şikâyet edilen tarafından gönderilen bilgi ve belgelerden, şikâyete konu kampanya kapsamında Aralık 2024 – Şubat 2025 tarihleri arasında bahsi geçen "*İlk Aşım Ücreti Bizden*" ayrıcalığından faydalanan abone sayısına ve şirketin ilgili abonelere sağladığı iadeye ilişkin tutar bilgisine ilişkin verilerin sunulduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; söz konusu başvuruda şirket tarafından Youtube’da "*Memnuniyet Merkezi Ekibi İlk Görevinde*" başlıklı reklam filmi ile tanıtılan "*İlk Aşım Ücreti Bizden*" ayrıcalığına ilişkin olarak reklam filminin ana mesajında, tüm Vodafone abonelerine herhangi bir sınırlama olmaksızın ilk aşım ücretlerinin iade edileceği mesajı verildiği, buna karşın aşım ücreti iade koşullarının yer aldığı internet sitesi bilgilendirmesinde bu ayrıcalığın sadece faturalı aboneler için geçerli olduğu ve 1.000 TL ile sınırlı olduğunun belirtildiği, ek olarak hem reklam filminde hem de internet sitesinde ilgili koşul ve sınırlamalara esaslı bir koşul olmalarına rağmen tanıtımın ana mesajında yer verilmediği, reklam filmi bakımından yalnızca alt yazıda; internet sitesi tanıtımı bakımından ise yalnızca "*Sıkça Sorulan Sorular*" ve "*Esaslar*" başlığı altında yer verilerek tüketicilerde herhangi bir sınırlama olmaksızın söz konusu ayrıcalıklardan faydalanılabileceği izlenimi uyandırıldığı ve netice olarak söz konusu tanıtımın aldatıcı ve yanıltıcı olduğu iddia edilmekte ise de reklam veren şirket tarafından faturasız hat aboneliğinde kullanıcıların kullanımdan önce kendi yükledikleri TL miktarı kadar kullanım yapabildiklerinden teknik olarak aşım yapmalarının mümkün olmadığı, dolayısıyla bu hususun reklamda tanıtımı yapılan ayrıcalıktan yararlanmak için aranan bir ana vaat veya esaslı koşul olarak değerlendirilmemesi gerektiği, aşım iade limiti olarak belirlenen 1.000- TL’lik tutarın, söz konusu ayrıcalıktan yararlanmak için bir koşul olmadığı gibi bu ayrıcalıktan yararlanmayı da önemli ölçüde sınırlandırmadığı, aksine tüm faturalı hat abonelerinin talepleri halinde bir defaya mahsus olmak üzere 1.000-TL’ye kadar aşım iadesinden kolaylıkla yararlanabildiği, bu hususta kampanya başlangıç tarihinden önceki 3 aylık süre içerisinde tarife aşımı yapan faturalı hat abonelerine yönelik kapsamlı bir inceleme yapılarak aşım ücretlerinin ortalama 300 ila 400 TL civarında olduğunun tespit edildiği, 1.000-TL ve üzerinde aşım yapan faturalı hat abone sayısının toplam aşım yapan faturalı hat abone sayısına oranının ise %10’un altında kaldığının görüldüğü ve aşım iade limitinin buna göre belirlendiği yönünde beyan edilen hususlar ile başvuruya konu reklam filminde ana vaadin istisnası niteliğindeki söz konusu kampanyadan faturalı Vodafone abonelerinin yararlanabileceğine ve iade üst limitinin 1.000-TL ile sınırlı olduğuna ilişkin bilgilendirmeye alt yazıda açık ve anlaşılır şekilde yer verildiği ve bu bakımdan ana vaadin sağladığı faydayı önemli ölçüde ortadan kaldıracak bir durumun söz konusu olmadığı, nitekim faturasız hat aboneliğinde aboneliğin tabiatı gereği teknik açıdan aşım yapılmasının mümkün olmadığı dikkate alındığında artık şirketin dürüstlük kuralına aykırı herhangi bir eylemi olmadığı gibi mevcut durumda tüketicilere aşım ücretinin iadesine ilişkin yanlış ve yanıltıcı bilgi verildiğini ortaya koyan bir bilgi ve belge bulunmadığı, bu itibarla aldatıcı ve yanıltıcı bir tanıtımdan bahsedilemeyeceği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların; Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

4)

Dosya No: 2025/1833

Şikâyet Edilen: Krea İçerik Hizmetleri ve Prodüksiyon A.Ş.

Şikâyet Edilen Ticari Uygulama: Digiturk isimli uydu yayın platformu şirketi (bayi-müşteri temsilcileri) tarafından telefon araması yoluyla gerçekleştirilen ticari uygulamalar

Ticari Uygulama Tarihi: 22.11.2024

Yayınlandığı Mecra: Ticari Uygulama (Arama)

Tespitler: Başvuru sahibi ve şikâyet edilen tarafından gönderilen bilgi ve belgelerden, tüketici ile 2024 yılının Şubat ayında yapılan ilk görüşmede kendisine halihazırda sahip olduğu ve 2024 yılının Ağustos ayında sona erecek paketin tüketicinin onayı ile birlikte üç ay boyunca 199,00 TL olmak üzere toplam 597,00 TL ödeme yapması halinde uzatılacağı ve bununla birlikte Digiturk'un en yüksek paketi olarak nitelendirilen ve tüm kanalların açık olduğu paketin de tüketiciye hediye edilerek 03.01.2025 tarihine kadar geçerli olacağının belirtildiği, tüketicinin teklifi kabul etmesi üzerine işlemlerin tamamlandığı, akabinde 2024 yılının Kasım ayında müşteri hizmetleri tarafından yapılan aramada tüketiciye taahhüdünün üç aylık uzatma ile sona erdiği ve eğer taahhüdü yenilemezse 03.01.2025 tarihine kadar geçerli olduğu belirtilen hediye pakete yönelik 1.100,00 TL fatura çıkarılacağının belirtildiği, bununla beraber tüketici ile Şubat ayında yapılan ilk görüşmede kendisine söz konusu paketin hediye edileceği ve taahhüt verdiği paketten bağımsız olduğunun belirtildiği, ancak mevcut taahhüdünün bitiminde eğer yenileme yapılmazsa hediye edilen söz konusu pakete ilişkin bir ücret yansıtılabileceği hususunda hiçbir bilgilendirmede bulunulmadığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; tüketiciye şirketin çağrı merkezi tarafından 2024 yılı başında yapılan aramada, 597,00 TL karşılığında taahhüt süresi bitiminden itibaren tüm paketler dahil olacak şekilde iki ay daha Digiturk kullanabileceği bilgisi verildiği, tüketicinin teklifi kabul edip kredi kartı ile ödeme yaptığı, ancak daha sonra tüketiciye Kasım ayı sonunda taahhüdü biteceği, iki aylık paketin hediye olduğu ve ana paketle birlikte kullanılabileceği, Aralık ayından itibaren normal fiyat üzerinden ücretlendirme yapılacağı bilgisinin iletildiği ve netice olarak söz konusu uygulamanın haksız ticari uygulama niteliğinde olduğu iddialarına ilişkin olarak her ne kadar şirket tarafından başvuru sahibi tüketici adına kayıtlı 16.07.2015 tarihli uydu aboneliği bulunduğu, iptal işlemlerinin 03.12.2024 tarihinde tamamlandığı, 08.08.2023 tarihinde "Sporun Yıldızı" paketi için şikâyetçinin kredi kartından bir yıllık kullanım için 1832,10 TL tahsil edildiği, 20.02.2024 tarihli görüşmede, şikâyetçinin mevcut kullanım hakkını üç ay uzatmak amacıyla şirkete 597,00 TL ödeme yaptığı ve bu

doğrultuda "Sporun Yıldızı" paketinin kullanım süresinin 07.08.2024 yerine 07.11.2024 tarihine uzatıldığı, buna ek olarak tüketicinin uzun yıllardır abone olması sebebiyle "Yıldız Dolu" paketinin 03.01.2025 tarihine kadar kendisine hediye edildiği, bu hediye paketin taahhüt süresi ile bağlantısı olmadığı ve ayrı değerlendirilmesi gerektiği, tüketicinin hediye edilen paketin sona erme tarihi ile taahhüt süresinin sona erme tarihini karıştırdığı, zira taahhüt süresinin Ocak ayına kadar devam ettiğini beyan ettiği, ancak bu sürenin hediye edilen pakete ilişkin olduğu ve taahhüt süresiyle ilgisinin bulunmadığı, 30.03.2025 tarihinde şirkete iletilen Tüketici Hakem Heyeti kararı uyarınca, şikâyetçi tarafından ödenen 597,00 TL'nin iade edildiği ve şikâyetçinin bilgilendirildiği, dolayısıyla mevzuata aykırılık bulunmadığı ifade edilmiş ise de tüketici ile 2024 yılının Şubat ayında yapılan ilk görüşmede kendisine halihazırda sahip olduğu ve 2024 yılının Ağustos ayında sona erecek paketin tüketicinin onayı ile birlikte üç ay boyunca 199,00 TL olmak üzere toplam 597,00 TL ödeme yapması halinde uzatılacağı ve bununla birlikte Digiturk'un en yüksek paketi olarak nitelendirilen ve tüm kanalların açık olduğu paketin de tüketiciye hediye edilerek 03.01.2025 tarihine kadar geçerli olacağını belirtildiği, tüketicinin teklifi kabul etmesi üzerine işlemlerin tamamlandığı, akabinde 2024 yılının Kasım ayında müşteri hizmetleri tarafından yapılan aramada tüketiciye taahhüdünün üç aylık uzatma ile sona erdiği ve eğer taahhüdü yenilemezse 03.01.2025 tarihine kadar geçerli olduğu belirtilen hediye pakete yönelik 1.100 TL fatura çıkarılacağını belirtildiği, bununla beraber tüketici ile Şubat ayında yapılan ilk görüşmede kendisine söz konusu paketin hediye edileceği ve taahhüt verdiği paketten bağımsız olduğunun belirtildiği, ancak mevcut taahhüdünün bitiminde eğer yenileme yapılmazsa hediye edilen söz konusu pakete ilişkin bir ücret yansıtılabileceği hususunda hiçbir bilgilendirmede bulunulmadığı, bu haliyle tüketici ile yapılan görüşmelerde kendisine verilen bilgilendirmeler çerçevesinde tüketicinin kendisine hediye edilen paket kapsamında 03.01.2025 tarihine kadar tüm kanallar açık olacak şekilde herhangi bir ücret ödemeksizin hizmetten yararlanmaya devam etmeyi beklemesinin doğal olduğu, bu bakımdan taahhüdün üç ay boyunca uzatılmasına yönelik toplam 597,00 TL tutarındaki ödeme hakkında tüketicinin ekonomik davranış biçiminin etkilendiği ve tüketicinin kampanya koşullarına ilişkin yanlış ve eksik bilgilendirildiği,

Bu itibarla, söz konusu uygulamaların aldatıcı ve yanıltıcı olduğu, bir mal veya hizmete ilişkin ekonomik davranış biçimini önemli ölçüde bozduğu, normal şartlar altında taraf olmayacağı bir tüketici işlemine taraf olmasına yol açtığı gerekçesiyle haksız ticari uygulama niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 28/1, 28/2, 29/1, 29/2-a, 29/2-b, 29/2-c, 29/2-ç ve 30/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 62 nci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, ticari uygulamada bulunan **Krea İçerik Hizmetleri ve Prodüksiyon A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/13 üncü maddeleri uyarınca **60.000-TL (Altmışbin Türk Lirası) idari para ve anılan ticari uygulamaları durdurma cezaları** uygulanmasına karar verilmiştir.

5)

Dosya No: 2025/1834

Şikâyet Edilen: TTNET A.Ş.

Şikâyet Edilen Reklam/TU: Şirkete ait muud.com.tr/faq adresli internet sitesinde Muud isimli müzik portalı abonelik iptaline ilişkin gerçekleştirilen reklam ve ticari uygulamalar

Reklam/TU Yayın/Erişim Tarihi: 09.12.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şikâyet edilen tarafından gönderilen bilgi ve belgelerden, tüketicinin 2025 yılı Ocak ve Şubat ayına ilişkin fatura bilgilerinin sunulduğu, bununla birlikte Muud isimli müzik platformuna 2024 yılı Aralık ayı ile 2025 yılı Mayıs ayı tarihleri arasında gerçekleştirilen abonelik ve iptal işlemlerine ilişkin veriler ile internet sitesi üzerinden gerçekleştirilen abonelik ve iptal işlemlerine ilişkin akış ekranlarının paylaşıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; başvuru sahibi tüketici tarafından şirketin sabit internet abonelerine 3 ay ücretsiz olarak Muud aboneliğini hediye ettiği, bu aşamada istenildiği zaman iptal edilebileceğinin belirtildiği, muud.com.tr/faq adresli internet sitesinde de online işlemlerden veya kısa mesaj yolu ile abonelik iptalinin yapılabileceğinin ifade edildiği, ancak iptal işleminin yapılmadığı, her ay faturaya ek olarak ücret yansıtıldığı ve netice olarak anılan şirket uygulamasının tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı olduğu ve haksız ticari uygulamada bulunduğu iddia edilmiş ise de reklam veren tarafından yapılan açıklamada, başvuruda bulunan abonenin online başvurularda geçerli ve içerisinde Muud Premium üyelik indirimi de olan “İnternetin Adresi Online’da” kampanyasına 09.05.2024 tarihinde 18 ay taahhüt verdiği, müşteri taahhüdünün 09.11.2025 tarihinde sona ereceği, bu kapsamda indirimli “Muud Premium” ürünü bulunduğu, kampanya taahhütnamesinde bu ürünün geçerlilik süreci ve fiyatlara dair açık bir şekilde bilgilendirme yapıldığı, bu kapsamda Muud Premium’un internet paketi ile beraber kampanyanın ayrılmaz bir parçası olduğu ve 24,99 TL yerine 12,99 TL indirimle kampanya kapsamında 12 TL olarak tabloda yer verilen fiyatlara dahil olduğu, internet paketinden bağımsız olarak iptal edilemeyeceği, internet paketi iptal edilirse Muud Premium’un da iptal olacağı, taahhüt ihlali olursa Muud Premium için sağlanan faydanın cayma hesaplamasına dahil edilmeyeceği bilgisine açık bir şekilde yer verildiği, abonenin iddiasının aksine yararlandığı kampanyanın 3 aylık ücretsiz Muud Premium faydası değil, 18 ay taahhüdü karşılığında indirimli Muud Premium faydasını içerdiği, kampanya kapsamında ilgili faydanın internet paketinden bağımsız olarak iptal edilemeyeceği bilgisine de taahhütnamede açık bir

şekilde yer verildiği, ilgili abonenin kampanyalar arasında karışıklık yaşadığı değerlendirildiği, 3 aylık Muud Premium faydası olan kampanyalarda Muud Premium ürününün 3 ay boyunca ücretsiz olarak sunulduğu ve sonrasında iptal edildiği, abonenin yararlanmış olduğu kampanyada ise Muud Premium faydasının 18 ay boyunca indirimli olarak sunulduğu ve her iki kampanyanın birbirinden bağımsız olduğu, müşteri memnuniyeti çerçevesinde Muud Premium faydasının Bakanlığın yazısı dahi henüz gelmeden 27.01.2025 tarihinde iptal edildiği ve mevzuata aykırılık bulunmadığı yönünde beyan edilen hususlar ile tüketicinin içerisinde Muud Premium üyelik indirimi de olan “*İnternetin Adresi Online’da*” kampanyasına abone olduğuna ilişkin sunulan bilgi ve belgeler ve ilgili kampanyaya ilişkin bilgilendirmede açık ve anlaşılır bir biçimde “*İnternet paketinden bağımsız olarak Muud Premium ürünü tek başına iptal edilemez.*” şeklinde yapılan açıklamalar dikkate alındığında artık şirketin dürüstlük kuralına aykırı herhangi bir eylemi olmadığı gibi mevcut durumda tüketiciye söz konusu kampanya kapsamında Muud Premium üyeliğine ilişkin yanlış ve yanıltıcı bilgi verildiğini ortaya koyan bir bilgi ve belge bulunmadığı, bu itibarla aldatıcı ve yanıltıcı bir tanıtımdan yahut haksız ticari uygulamadan bahsedilemeyeceği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların ve ticari uygulamaların; Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 ve 62 nci maddelerine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

6)

Dosya No: 2025/1836

Şikâyet Edilen: TTNET A.Ş.

Şikâyet Edilen Reklam: Şirkete ait Türk Telekom uygulaması üzerinden “50 mbps hızdan 200 mbps hıza geçerseniz ilk 6 ay 280 TL sonraki 18 ay 560 TL” ibareleri ile gerçekleştirilen kampanyaya ilişkin reklam ve tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 04.12.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Başvuru eki ve şikâyet edilen tarafından gönderilen bilgi ve belgelerden, şikâyete konu kampanyaya, şirkete ait www.onlineislemler.turktelekom.com.tr internet sitesinde eski pakete yönelik verilen taahhüdün kaçınıcı ayında yahut yılında olduğu kıstasına bağlı olarak kampanya fiyatının değişiklik gösterebileceğine ilişkin herhangi bir istisnai durum belirtilmeksizin “50 mbps hızdan 200 mbps hıza geçerseniz ilk 6 ay 280 TL sonraki 18 ay 560 TL” ifadeleri ile yer verildiği, bununla birlikte ilgili kampanyaya katılım sağlayan tüketiciden 524,25 TL tahsil edildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; tüketicinin Türk Telekom uygulaması üzerinden “50 Mbps Hızdan 200 Mbps Hıza Geçişte İlk 6 Ay 280 TL Sonraki 18 Ay 560 TL”

kampanyasına katılım sağladığı, ancak sonraki ilk faturasının 560 TL olarak düzenlendiğı, müşteri hizmetleri tarafından ise taahhüdün yenilenmediğı sadece bağlantı hızının yükseltildiğı şeklinde açıklama yapıldığı ve netice olarak söz konusu tanıtımların tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı olduğı iddialarına ilişkin olarak her ne kadar şirket tarafından mevcut ev interneti müşterilerinin, taahhüt süreleri boyunca yeni bir taahhüt vermeden hız yükseltme talebinde bulunarak daha yüksek hızlı paketlere geçiş yapabildikleri, bu geçişlerde taahhüt süresinin değışmediğı, uzamadığı ve ek bir cayma bedeli uygulanmadığı, paket (hız) yükseltme işlemleri yapılmadan önce müşterilere, mevcut taahhüt sürelerinin değışmeyeceğı ve yeni hız paketlerinden taahhüdün kalan süresi için ve bu süreye tekabül eden fiyatlar üzerinden yararlanacaklarının açıkça bildirildiğı, müşterilere, "*Paketinizin hızınızı değıştirmektesiniz. Bu değışiklik sonucunda mevcut taahhüt süreniz değışmeyecektir. Değışiklik ile birlikte mevcut taahhüdünüzün kaçınıcı ayında olduğınuza göre geçiş yaptığıız paketin tabloda o aya denk gelen fiyatı üzerinden ücretlendirme yapılacaktır.*" şeklinde bilgilendirme yapıldığı, paket yükseltme işlemlerinde müşterilerin mevcut taahhüt süreleri uzatılmadan, yeni bir taahhüt verme zorunluluğı olmadan ve mevcut taahhütleri kapsamında işlem yapıldığı için geçiş yaptıkları yeni hız paketlerinin taahhütlerinin kalan sürelerinde geçerli olan fiyatlandırması dışında paket yükseltme işlemine dair ek bir bedel talep edilmediğı, Bakanlığın konuya ilişkin yazısı üzerine adı geçen tüketicinin abonelik ve tarife bilgilerine ilişkin kontrollerin yapıldığı ve 25.02.2025 tarihinde ilgili tüketici ile iletişime geçildiğı, müşteri memnuniyeti esas alınarak tüketicinin talebi doğrultusunda, mevcut taahhüt süresi boyunca 50 Mbps paket ücreti üzerinden 200 Mbps hız tanımlamasının gerçekleştirildiğı, böylece tüketici mağduriyetinin önüne geçildiğı ve mevzuata aykırılık bulunmadığı ifade edilmiş ise de tüketicinin bahsi geçen hizmete ilişkin toplam ödeyeceğı tutar ve bu tutarın hesaplanma yöntemine dair yanlış ve eksik bilgilendirildiğı, söz konusu tanıtımda kampanyanın geçerlilik şartlarına yeterli düzeyde yer verilmediğı, ortalama tüketicide ilgili reklama paralel olarak yeni pakete geçiş yaptıktan sonraki ilk 6 ayda 280 TL üzerinden faturalandırılacağı algısı oluşturulmakla beraber esasen eski pakete yönelik verilen taahhüdün kaçınıcı ayında yahut yılında olduğı kıstasına bağılı olarak 560 TL fatura bedeliyle karşı karşıya bırakıldığı, öte yandan Bakanlık yazısının ardından tüketiciye "müşteri memnuniyeti" çerçevesinde 50 Mbps hız paketi ücreti üzerinden 200 Mbps hız tanımlandığı dikkate alındığında tüketicinin yararlandığı internet hizmetinin hem söz konusu tanıtıma aykırı şekilde faturalandırıldığıının hem de internet hızının kampanyaya katılım sağlanan tarihte yükseltilmemiş olduğıunun anlaşıldığı,

Bu itibarla, anılan reklamın tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı olduğı, ortalama tüketicinin algılama düzeyi ile reklamın tüketici üzerindeki olası etkisi göz önünde bulundurulduğunda gerçeğı yansıtmadığı, tüketici mağduriyetine yol açtığı ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiğı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğı'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 13/1, 13/2, 13/9, 18/1, 18/2, 18/4, 18/5, 18/6 ve 18/7 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **TTNET A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **600.000-TL (Altıyüzbin Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** uygulanmasına karar verilmiştir.

7)

Dosya No: 2025/1849

Şikâyet Edilen: Mercan İletişim Telekomünikasyon San. Tic. Ltd. Şti. (Vodafone Bayisi)

Şikâyet Edilen Reklam: Vodafone Telekomünikasyon A.Ş.'nin Esenler/İSTANBUL adresinde bulunan Mercan İletişim Telekomünikasyon San. Tic. Ltd. Şti. ünvanlı bayisinin camında yer alan "*10 GB 1000 DK 250 SMS 205 TL*" ve "*20 GB 1000 DK 250 SMS 265 TL*" içerikli reklam ve tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 16.01.2025

Yayınlandığı Mecra: Afiş

Tespitler: Başvuru eki ve şikâyet edilen tarafından gönderilen bilgi ve belgelerden, Vodafone Telekomünikasyon A.Ş. tarafından başvuruya konu tarifeye ilişkin bayilere gönderilen duyuru metninde tarifelerinin geçerlilik süresine, aylık ücretlerine, tarife içeriğindeki faydalara, tüketicilerin tarifelerden hangi şartlar altında yararlanabilecekleri hususlarına yer verildiği, bununla birlikte Vodafone bayisi olarak faaliyet gösteren şubede "*10 GB 1000 DK 250 SMS 205 TL*" ve "*20 GB 1000 DK 250 SMS 265 TL*" ibareleri ile herhangi bir istisna, koşul yahut geçerlilik süresine yer verilmeksizin afiş aracılığıyla tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şirketin Esenler/İSTANBUL adresinde Vodafone mağazası olarak faaliyet gösteren şubesinde "*10 GB 1000 DK 250 SMS 205 TL*" ve "*20 GB 1000 DK 250 SMS 265 TL*" ibareleriyle afiş aracılığıyla tanıtım yapılan kampanyaların 16.01.2025 tarihi itibarıyla süresinin bittiği belirtilmiş olmasına rağmen afişlerin kaldırılmadığı ve netice olarak anılan tanıtımların tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı olduğu iddialarına ilişkin olarak bayi tarafından herhangi bir cevap verilmediği, bununla birlikte Vodafone Telekomünikasyon A.Ş. tarafından bayilere iletildiği belirtilen söz konusu tarifeye ilişkin duyuru görselleri dikkate alındığında söz konusu bayinin kendi inisiyatifiyle başvuruya konu afiş tanıtımını gerçekleştirdiğinin anlaşıldığı, bununla birlikte afişte yalnızca tarife içeriğindeki mobil data, konuşma ve kısa mesaj hakları ile fiyat bilgisine yer verildiği, bu haliyle tarife tanıtımından söz konusu kullanım haklarından faydalanabilmek için bir koşul yahut bulunup bulunmadığının anlaşılamadığı, bir başka deyişle tarifeden yararlanabilmek için belirli bir yaş şartı zorunluluğu olduğunun yahut internet kullanım hakkının belirli bir kısmının yalnızca sosyal medyada geçerli olduğunun anlaşılmamasının mümkün olmadığı, aynı şekilde kampanya bitiş tarihine ilişkin de herhangi bilgiye yer verilmediği, ne var ki reklamların doğru

ve dürüst olması gerektiği, bu itibarla ortalama bir tüketicinin açık ve kolayca anlaşılabilir bir şekilde herhangi bir istisna veya koşula yer verilmediği durumlarda afişte yer alan tanıtımdan belirtilen koşullar dahilinde yararlanmayı beklemesinin doğal olduğu,

Bu itibarla, anılan reklamın tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı olduğu, ortalama tüketicinin algılama düzeyi ile reklamın tüketici üzerindeki olası etkisi göz önünde bulundurulduğunda gerçeği yansıtmadığı, tüketici mağduriyetine yol açtığı ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-ç, 7/5-h, 9/1, 9/5, 13/1, 13/2, 13/9, 18/1, 18/2, 18/6 ve 18/7 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Mercan İletişim Telekomünikasyon San. Tic. Ltd. Şti. (Vodafone Bayisi)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

DAYANIKLI TÜKETİM MALLARI VE TEKNOLOJİ

8)

Dosya No: 2025/1964

Şikâyet Edilen: Evtek Küçük Ev Aletleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Şikâyet Edilen Reklam: Firmaya ait www.sharkninja.com.tr adresli internet sitesinde satışa sunulan “*Shark HydroVac Pro Islak&Kuru Şarjlı Silme ve Süpürme Makinesi*” adlı ürüne ilişkin reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 27.02.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firmaya www.sharkninja.com.tr adresli internet sitesinde ana sayfada yer alan reklam ve tanıtımlarda, “*Hem süpürür hem siler heui de kendi kendini temizler. Temizlenirken de kalan en ufak kir ve toz bile Shark HydroVac ile temizlenir.*”, “*Kendi kendini temizleyen anti mikrobiyel fırça rulosu*.*”, “*Halıları canlandıran*” ve “*Fırça başlığı, makarayı korumak ve fırça oluşabilecek bakterivel kokuları engellemek için antibakteriyel maddelerle işlenmiştir.*” ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait www.sharkninja.com.tr adresli internet sitesinde satışa sunulan "*Shark HydroVac Pro Islak&Kuru Şarj Silme ve Süpürme Makinesi*" adlı ürüne ilişkin reklam ve tanıtımlarda, "*Hem süpürür hem siler heu de kendi kendini temizler. Temizlenirken de kalan en ufak kir ve toz bile Shark HydroVac ile temizlenir.*", "*Kendi kendini temizleyen anti mikrobiyel fırça rulosu**", "*Halıları canlandıran*" Ve "*Fırça başlığı, makarayı korumak ve fırça oluşabilecek bakterivel kokuları engellemek için antibakteriyel maddelerle işlenmiştir.*" ifadelerinin bulunduğu, söz konusu ifadelerde yer verilen anti mikrobiyel maddelerin ne olduğu ve hangi test sonuçlarına tabi tutulduğu ile ilgili bilgiye yer verilmediği, "*Halıları canlandıran*" ifadesinde ise canlandırmaktan ne kastedildiği ve halının kaç yıldır ve hangi yoğunlukta kullanılıyor oluşu ile ilgili bir skala belirtilmemiş olduğu, halının materyali ile ilgili de herhangi bir veriye yer verilmediği, söz konusu ifadelerin güncel ve geçerli bir gerekçe ve dayanak belirtilmeden, ortalama tüketici algısını etkileyecek ve haksız rekabet oluşturacak şekilde kullanıldığı, mevzuatın açıkça ihlal edildiği ve tüketicilerin aldatıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 8/1-b, 8/1-c, 8/1-e, 8/1-f, 8/1-g, 8/1-ğ, 8/1-h, 8/1-i, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5, 29/1, 29/2-a, 29/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Evtek Küçük Ev Aletleri Sanayi ve Ticaret A.Ş** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

9)

Dosya No: 2025/1962

Şikâyet Edilen: Evtek Küçük Ev Aletleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Şikâyet Edilen Reklam: Firmaya ait www.sharkninja.com.tr adresli internet sitesinde satışa sunulan "*Shark PowerDetect Clean&Empty Auto-Empty Sistemli Pet Başlıklı Şarjlı Dikey Süpürge*" adlı ürüne ilişkin reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 27.02.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firmaya www.sharkninja.com.tr adresli internet sitesinde satışa sunulan “*Shark PowerDetect Clean&Empty Auto-Empty Sistemli Pet Başlıklı Şarjlı Dikey Süpürge*” adlı ürüne ilişkin reklam ve tanıtımlarda, “*Power Detect Zekası ile akıllı, hızlı ve verimli temizliğin tadını çıkarın, bu teknoloji temizlik gücünü %75'e* kadar arttırarak geliştirir.*”, “*Boost modu ile Eco modu karşılaştırılması. **IEC 62885-2 Cl 5.7'ye göre, Shark IZ400UK'ye kıyasla kir toplama performansı*” ve “*Anti Hair Wrap Plus, güçlü saç toplama ve saç dolaşmasını önleme performansı sağlar- özel mühendislik tasarımı fırça kılları sayesinde temizlerken saçları toplar.*” ifadelerinin bulunduğu, “*Power Detect Zekası ile akıllı, hızlı ve verimli temizliğin tadını çıkarın, bu teknoloji temizlik gücünü %75'e* kadar arttırarak geliştirir.*”, “*Boost modu ile Eco modu karşılaştırılması. **IEC 62885-2 Cl 5.7'ye göre, Shark IZ400UK'ye kıyasla kir toplama performansı*” ifadesi ile yıldızlı alan açıklamasında; “**ECO moda kıyasla*” ibaresine yer verildiği ancak bu modlar ile ilgili herhangi bir bilimsel veriye yer verilmediği, “*Toz ve alerjenlerin %99,97'sindeu fazlasını hapseder.*” ifadesinde toz ve alerjenlerin %99,97'sinin hangi test verisine göre hapsedildiğinin tespit edildiği bilgisine yer verilmediği, “*Anti Hair Wrap Plus, güçlü saç toplama ve saç dolaşmasını önleme performansı sağlar- özel mühendislik tasarımı fırça kılları sayesinde temizlerken saçları toplar.*” ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait www.sharkninja.com.tr adresli internet sitesinde satışa sunulan “*Shark PowerDetect Clean&Empty Auto-Empty Sistemli Pet Başlıklı Şarjlı Dikey Süpürge*” adlı ürüne ilişkin reklam ve tanıtımlarda, “*Power Detect Zekası ile akıllı, hızlı ve verimli temizliğin tadını çıkarın, bu teknoloji temizlik gücünü %75'e* kadar arttırarak geliştirir.*”, “*Boost modu ile Eco modu karşılaştırılması. **IEC 62885-2 Cl 5.7'ye göre, Shark IZ400UK'ye kıyasla kir toplama performansı*” ve “*Anti Hair Wrap Plus, güçlü saç toplama ve saç dolaşmasını önleme performansı sağlar- özel mühendislik tasarımı fırça kılları sayesinde temizlerken saçları toplar.*” ifadelerinin bulunduğu, “*Power Detect Zekası ile akıllı, hızlı ve verimli temizliğin tadını çıkarın, bu teknoloji temizlik gücünü %75'e* kadar arttırarak geliştirir.*”, “*Boost modu ile Eco modu karşılaştırılması. **IEC 62885-2 Cl 5.7'ye göre, Shark IZ400UK'ye kıyasla kir toplama performansı*” ifadesi ile yıldızlı alan açıklamasında; “**ECO moda kıyasla*” ibaresine yer verildiği ancak bu modlar ile ilgili herhangi bir bilimsel veriye yer verilmediği, “*Toz ve alerjenlerin %99,97'sindeu fazlasını hapseder.*” ifadesinde toz ve alerjenlerin %99,97'sinin hangi test verisine göre hapsedildiğinin tespit edildiği bilgisine yer verilmediği, “*Anti Hair Wrap Plus, güçlü saç toplama ve saç dolaşmasını önleme performansı sağlar- özel mühendislik tasarımı fırça kılları sayesinde temizlerken saçları toplar.*” ifadesine ilişkin herhangi bir bilimsel veriye yer verilmediği gibi özel mühendislik tasarımı fırça kıllarından ne kastedildiğinin de belirtilmediği, söz konusu ifadelerin güncel ve geçerli bir gerekçe ve dayanak belirtilmeden, ortalama tüketici algısını etkileyecek ve haksız rekabet oluşturacak şekilde kullanıldığı, mevzuatın açıkça ihlal edildiği ve tüketicilerin aldatıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 8/1-b, 8/1-c, 8/1-e, 8/1-f, 8/1-g, 8/1-ğ, 8/1-h, 8/1-i, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5, 29/1, 29/2-a, 29/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Evtek Küçük Ev Aletleri Sanayi ve Ticaret A.Ş** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

10)

Dosya No: 2025/1961

Şikâyet Edilen: Evtek Küçük Ev Aletleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Şikâyet Edilen Reklam: Firmaya ait www.sharkninja.com.tr adresli internet sitesinde satışa sunulan " *Ninja Combi All-in-One Multicooker, Fırın ve Az Yağlı Pişirici 12,5 L* " adlı ürüne ilişkin reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 27.02.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firmaya www.sharkninja.com.tr adresli internet sitesinde satışa sunulan *Ninja Combi All-in-One Multicooker, Fırın ve Az Yağlı Pişirici 12,5 L* " adlı ürüne ilişkin reklam ve tanıtımlarda, " *Geleneksel fırına göre %50 daha hızlı yemek pişirin*** " ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait www.sharkninja.com.tr adresli internet sitesinde satışa sunulan " *Ninja Combi All-in-One Multicooker, Fırın ve Az Yağlı Pişirici 12,5 L* " adlı ürüne ilişkin reklam ve tanıtımlarda, " *Geleneksel fırına göre %50 daha hızlı yemek pişirin*** " ifadesine yer verildiği, söz konusu ifadelerin güncel ve geçerli bir gerekçe ve dayanak belirtilmeden, ortalama tüketici algısını etkileyecek ve haksız rekabet oluşturacak şekilde kullanıldığı, mevzuatın açıkça ihlal edildiği ve tüketicilerin aldatıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 8/1-b, 8/1-c, 8/1-e, 8/1-f, 8/1-g, 8/1-ğ, 8/1-h, 8/1-i, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5, 29/1, 29/2-a, 29/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Evtek Küçük Ev Aletleri Sanayi ve Ticaret A.Ş** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

11)

Dosya No: 2025/1959

Şikâyet Edilen: Evtek Küçük Ev Aletleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Şikâyet Edilen Reklam: Firmaya ait www.sharkninja.com.tr adresli internet sitesinde satışa sunulan "*Ninja Detect™Duo® Power Blender Smoothie Maker + BlendSense*" adlı ürüne ilişkin reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 27.02.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firmaya www.sharkninja.com.tr adresli internet sitesinde satışa sunulan "*Ninja Detect™Duo® Power Blender Smoothie Maker + BlendSense™*" adlı ürüne ilişkin reklam ve tanıtımlarda, "*2,1 L* sürahi ve 2x 700ml tekli servis kapları ile / İki litrelik büyük sürahiyi* dondurulmuş içecekler ve daha fazlasını kalabalıklar için kullanın. Ya da 700 ml'lik** tek kullanımlık kaplarla*" ve "**1900 ml maksimum sıvı kapasitesi. **644 ml maksimum sıvı kapasitesi.*" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; sıvı dolum kapasitesi olarak söz konusu kapların genel kapasitesi dışında alabileceği sıvı miktarına yönelik ayrı bir bilgilendirme yapılmış olduğu tespit edildiğinden şikâyet konu uygulamaların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu ticari uygulamaların; Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 62 nci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

12)

Dosya No: 2025/1958

Şikâyet Edilen: Evtek Küçük Ev Aletleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Şikâyet Edilen Reklam: Firmaya ait www.sharkninja.com.tr adresli internet sitesinde satışa sunulan “*Shark SmoothStyle Saç Kurutmalı Şekillendirici+Seyahat Çantası*” adlı ürüne ilişkin reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 27.02.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firmaya ait www.sharkninja.com.tr adresli internet sitesinde satışa sunulan “*Shark SmoothStyle Saç Kurutmalı Şekillendirici+Seyahat Çantası*” adlı ürüne ilişkin reklam ve tanıtımlarda, “*Islak Saç Modu: Saçı kurutur, hacimlendirir ve şekillendirir; saça zarar verecek sıcaklıklara ulaşmaz.*”, “*Kuru Saç Modu: Saçı şekillendirir, düzleştirir ve kabarıklık olmadan pürüzsüzleştirir**” ve “*Hepsini Yapabilen Tek Ürün Kurutmak, hacim vermek, düzleştirmek ve yumuşatmak için iki farklı mod. Basit bir döndürme hareketiyle Islak Saç Modundan Kuru Saç Moduna geçin.*”, “*Isı hasarı olmadan kurutun/kuruturken şekillendirin*” ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait www.sharkninja.com.tr adresli internet sitesinde satışa sunulan “*Shark SmoothStyle Saç Kurutmalı Şekillendirici+Seyahat Çantası*” adlı ürüne ilişkin reklam ve tanıtımlarda, “*Islak Saç Modu: Saçı kurutur, hacimiendirir ve şekillendirir; saça zarar verecek sıcaklıklara ulaşmaz.*”, “*Kuru Saç Modu: Saçı şekillendirir, düzleştirir ve kabarıklık olmadan pürüzsüzleştirir**” ve “*Hepsini Yapabilen Tek Ürün Kurutmak, hacim vermek, düzleştirmek ve yumuşatmak için iki farklı mod. Basit bir döndürme hareketiyle Islak Saç Modundan Kuru Saç Moduna geçin.*” ifadelerinin bulunduğu, “*Islak Saç Modu: Saçı kurutur, hacimiendirir ve şekillendirir; saça zarar verecek sıcaklıklara ulaşmaz.*”, “*Kuru Saç Modu: Saçı şekillendirir, düzleştirir ve kabarıklık olmadan pürüzsüzleştirir**” ifadesinde herhangi bir test standardına referans verilmediği, “*Hepsini Yapabilen Tek Ürün Kurutmak, hacim vermek, düzleştirmek ve yumuşatmak için iki farklı mod. Basit bir döndürme hareketiyle Islak Saç Modundan Kuru Saç Moduna geçin.*” ifadesinin kullanılabilmesi için piyasadaki tüm eşlenik ürünlerle testler yapılarak somut kıyas yapılması gerektiği, ürün özellikleri bölümünde, seramik kaplı plakaların saçı yakmadığı iddia edilmiş olsa da ürünün teknik özelliklerinde kuru saç modundayken ısının 215 santigrat dereceye kadar çıktığı belirtildiği ancak 215 derecede saçın yıpranmamasının mümkün olmadığı, söz konusu ifadelerin güncel ve geçerli bir gerekçe ve dayanak belirtilmeden, ortalama tüketici algısını etkileyecek ve haksız rekabet oluşturacak şekilde kullanıldığı, mevzuatın açıkça ihlal edildiği ve tüketicilerin aldatıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 8/1-b, 8/1-c, 8/1-e, 8/1-f, 8/1-g, 8/1-ğ, 8/1-h, 8/1-i, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5, 29/1, 29/2-a, 29/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Evtek Küçük Ev Aletleri Sanayi ve Ticaret A.Ş** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

13)

Dosya No: 2025/1956

Şikâyet Edilen: Evtek Küçük Ev Aletleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Şikâyet Edilen Reklam: Firmaya ait www.sharkninja.com.tr adresli internet sitesinde satışa sunulan "*Shark SteamPickUp 3-in-1 Buharlı Sert Zemin Temizleyici*" adlı ürüne ilişkin reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 27.02.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firmaya ait www.sharkninja.com.tr adresli internet sitesinde satışa sunulan "*Shark SteamPickUp 3-in-1 Buharlı Sert Zemin Temizleyici*" adlı ürüne ilişkin reklam ve tanıtımlarda, "*Kimyasal İçermeyen Temizlik, Shark SteamPickUp, yalnızca buhar kullanarak evdeki mikropların ve bakterilerin %99,9'unu* ortadan kaldıran kimyasal içermeyen temizlik sunar.*", "*Diğerleri sadece etrafta gezdirir. ve "Sterilizasyon testleri kontrollü koşullar altında yapılmıştır. Ev koşulları ve sonuçlar değişiklik gösterebilir."*" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait www.sharkninja.com.tr adresli internet sitesinde satışa sunulan '*Shark SteamPickUp 3-in-1 Buharlı Sert Zemin Temizleyici*' adlı ürüne ilişkin reklam ve tanıtımlarda, "*Kimyasal İçermeyen Temizlik, Shark SteamPickUp, yalnızca buhar kullanarak evdeki mikropların ve bakterilerin %99,9'unu* ortadan kaldıran kimyasal içermeyen temizlik sunar.*", ve "*Diğerleri sadece etrafta gezdirir.*" ifadelerinin bulunduğu, ancak hangi test standartlarının uygulandığına ya da hangi istatistiksel veriye dayanıldığına ilişkin bir ibarenin mevcut olmadığı, yıldızlı alan açıklamasında "*Sterilizasyon testleri kontrollü koşullar altında yapılmıştır. Ev koşulları ve sonuçlar değişiklik gösterebilir.*" ibaresine yer verildiği fakat herhangi bir test sonucu paylaşılmadığı, söz konusu ifadelerin güncel ve geçerli bir gerekçe ve dayanak belirtilmeden, ortalama tüketici algısını etkileyecek ve haksız rekabet oluşturacak şekilde kullanıldığı, mevzuatın açıkça ihlal edildiği ve tüketicilerin aldatıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 8/1-b, 8/1-c, 8/1-e, 8/1-f, 8/1-g, 8/1-ğ, 8/1-h, 8/1-i, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5, 29/1, 29/2-a, 29/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Evtek Küçük Ev Aletleri Sanayi ve Ticaret A.Ş** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

14)

Dosya No: 2025/1953

Şikâyet Edilen: Evtek Küçük Ev Aletleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Şikâyet Edilen Reklam: Firmaya ait www.sharkninja.com.tr adresli internet sitesinde satışa sunulan "*Ninja DoubleStack XL 9.5L Çift Hazneli Az Yağlı Pişirici*" adlı ürüne ilişkin reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 27.02.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firmaya ait www.sharkninja.com.tr adresli internet sitesinde satışa sunulan "*Ninja DoubleStack XL 9.5L Çift Hazneli Az Yağlı Pişirici*" adlı ürüne ilişkin reklam ve tanıtımlarda, "*Bir fırına göre %55'e kadar daha az enerji kullanarak pişirin*" ve "*Hızlı aile favorileri: fanlı fırınlara göre %55'e kadar daha hızlı*" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait www.sharkninja.com.tr adresli internet sitesinde satışa sunulan "*Ninja DoubleStack XL 9.5L Çift Hazneli Az Yağlı Pişirici*" adlı ürüne ilişkin reklam ve tanıtımlarda, "*Bir fırına göre %55'e kadar daha az enerji kullanarak pişirin*" ve "*Hızlı aile favorileri: fanlı fırınlara göre %55'e kadar daha hızlı*" ifadelerinin bulunduğu, ancak herhangi bir test standardına referans verilmediği, yıldızlı alan açıklamalarında; "***Test ve hesaplamalar, geleneksel fırınlara kıyasla havalı kızartma işlevi kullanılarak sosisler için önerilen pişirme süresine dayanmaktadır. ***Balık kroket ve sosisler ile test edilmiştir." bilgisine yer verildiği ancak burada referans verilen besinlerin sınırlı sayıda sayıldığı, reklamlarda tüm besin tipleri için algılanacak ifadeler kullanıldığı ve standart bir test sonucuna dayandırılmadığı, söz konusu ifadelerin güncel ve geçerli bir gerekçe ve dayanak belirtilmeden, ortalama tüketici algısını etkileyecek ve haksız rekabet oluşturacak şekilde kullanıldığı, mevzuatın açıkça ihlal edildiği ve tüketicilerin aldatıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 8/1-b, 8/1-c, 8/1-e, 8/1-f, 8/1-g, 8/1-ğ, 8/1-h, 8/1-i, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5, 29/1, 29/2-a, 29/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Evtek Küçük Ev Aletleri Sanayi ve Ticaret A.Ş** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

15)

Dosya No: 2025/2214

Şikâyet Edilen: Şahsuvaroğlu Dış Tic. Kim. Ürünleri Otomotiv Pazarlama San. ve Tic. Ltd. Şti.

Şikâyet Edilen Reklam: Firmaya ait www.ssangyong.com.tr adresli internet sitesinde ve "@kgm_tr" kullanıcı adıyla Instagram isimli sosyal medya platformunda yayımlanan "*Torres EVX*" model otomobile ait "*Can Güvenliği Opsiyon Değildir. Isı Pompası Düşük Sıcaklıkta Sürüş Mesafesini ve Isıtma Verimliliğini Artırır Menzil 635 Km in City*" başlıklı reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 11.03.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firmaya ait www.ssangyong.com.tr adresli internet sitesinde ve "@kgm_tr" kullanıcı adıyla Instagram isimli sosyal medya platformunda yayımlanan "*Torres EVX*" model otomobil reklamlarında, "*Can Güvenliği Opsiyon Değildir. Isı Pompası Düşük Sıcaklıkta Sürüş Mesafesini ve Isıtma Verimliliğini Artırır Menzil 635 Km in City*" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait www.ssangyong.com.tr adresli internet sitesinde ve "@kgm_tr" kullanıcı adıyla Instagram isimli sosyal medya platformunda yayımlanan "*Torres EVX*" model otomobil reklamlarında "*Can Güvenliği Opsiyon Değildir. Isı Pompası Düşük Sıcaklıkta Sürüş Mesafesini ve Isıtma Verimliliğini Artırır Menzil 635 Km in City*" ifadelerine yer verildiği, ancak söz konusu otomobilin sahip olduğu belirtilen özelliğin sürüş mesafesine ve batarya kapasitesine de etki edenin ısı pompası değil Webasto markalı "Yüksek Voltajlı Isıtıcı" olduğu, dolayısıyla otomobilin özellikleri hakkında tüketicilerin doğru bilgilendirilmediği ve ortalama tüketicinin satın alma kararını etkileyen bilgilere yer verilmeyen reklamların tüketicileri aldatıcı olduğu, söz konusu reklamların yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/5, 18/1, 18/2 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Şahsuvaroğlu Dış Tic. Kim. Ürünleri Otomotiv Pazarlama San. ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **863.580-TL (Sekizyüzaltmışüçbinbeşyüzseksen Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** uygulanmasına karar verilmiştir.

16)

Dosya No: 2025/2137

Şikâyet Edilen: Graizer Power Tools İç ve Dış Tic. A.Ş.

Şikâyet Edilen Reklam: www.trendyol.com adresli internet sitesi üzerinden çeşitli ürünlere ilişkin olarak gerçekleştirilen "Alman", "20 hp" içerikli tanıtımlar

Reklam Yayın Tarihi: 2024-2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.trendyol.com adresli internet sitesi üzerinden "Alman 20 hp Yan Tipi Benzinli Motorlu Ot Çalı Tırpanı Çim Bıçme Makinesi Tırpan Canavar Baslık" adlı ürüne ilişkin olarak gerçekleştirilen tanıtımlarda ve ilgili ürünün soru cevap bölümünde ürünün 20 hp güç değerinde olduğu, ilgili internet sitesinde çeşitli ürünlerin "Alman" ifadesi ile satışa sunulduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.trendyol.com adresli internet sitesi üzerinden "Alman 20 hp Yan Tipi Benzinli Motorlu Ot Çalı Tırpanı Çim Bıçme Makinesi Tırpan Canavar Baslık" adlı ürüne ilişkin olarak gerçekleştirilen tanıtımlarda ve ilgili ürünün soru cevap bölümünde reklam veren tarafından ürünün 20 hp güç değerinde olduğu iddiasına yer verilmesine karşın bu durumu kanıtlar nitelikteki belgelerin Bakanlığa sunulmadığı, ilgili internet sitesinde çeşitli ürünlerin "Alman" ifadesi ile satışa sunulduğu, ancak bu ürünlerin menşeinin Çin olduğu tespit edilmiş dolayısıyla söz konusu tanıtımların gerçeği yansıtmadığı, ortalama tüketici nezdinde yanıltıcı ve aldatıcı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/5, 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Graizer Power Tools İç ve Dış Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

17)

Dosya No: 2025/2124

Şikâyet Edilen: Uhud Teknik Hırdavat San. ve Tic. Ltd. Şti.

Şikâyet Edilen Reklam: Firmaya ait www.hirdavatforum.com URL adresli internet sitesinde yer alan "Darbeli Tornavida Seti Takımı 14 Parça" başlıklı reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 02.06.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firmaya ait www.hirdavatforum.com URL adresli internet sitesinde yer alan "Darbeli Tornavida Seti Takımı 14 Parça" başlıklı tanıtımlarda ürünün "650 TL" fiyat ile sunulmasına rağmen söz konusu site üzerinden ürün satışı yapılmadığı, tüketicilerin "05559698265" numaralı whatsapp sipariş hattına yönlendirildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait www.hirdavatforum.com URL adresli internet sitesinde yer alan "Darbeli Tornavida Seti Takımı 14 Parça" başlıklı tanıtımlarda ürünün "650 TL" fiyat ile sunulmasına rağmen söz konusu site üzerinden ürün satışı yapılmadığı, tüketicilerin "05559698265" numaralı whatsapp sipariş hattına yönlendirildiği, ilgili numarayla iletişime geçen bir tüketiciye "ürünün stokta bulunduğu ancak fiyatının 1500 TL olduğu" bilgisinin verildiği, dolayısıyla söz konusu reklamların ve tanıtımların yanıltıcı olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği, diğer taraftan cevabi yazıda yer alan söz konuda sitede sepete ekle seçeneğinin aktif olmaması ve bu konuda tüketicilerin bilgilendirilmiş olması hususunun yukarıda ifade edilen aykırılıkları gidermediği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 7/5-b, 9/1, 9/5, 13/1, 13/2, 13/9, ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Uhud Teknik Hırdavat San. ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

DİĞER MAL VE HİZMETLER

18)

Dosya No: 2025/909

Şikâyet Edilen: Groupe Seb İstanbul Ev Aletleri Tic. A.Ş.

Şikâyet Edilen Reklam: www.wmf.com.tr adresli internet sitesinde yayımlanan "WMF'de 6.000 TL Alışveriş ve Üzerine 300 TL Bonus" başlıklı tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: Kasım 2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.wmf.com.tr adresli internet sitesinde Kasım 2024 ayında yayımlanan tanıtımlarda, "WMF'de 6.000 TL Alışveriş ve Üzerine 300 TL Bonus. Şimdi Keşfet. Kampanya 1-30 Kasım 2024 tarihlerinde geçerlidir. (...) Kampanya dahilindeki işlemlerin mutlaka Garanti BBVA POS'u kullanarak gerçekleştirilmiş olması gerekmektedir." şeklinde ifadelere yer verdiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.wmf.com.tr adresli internet sitesinde Kasım 2024 ayında yayımlanan tanıtımlarda, "WMF'de 6.000 TL Alışveriş ve Üzerine 300 TL Bonus. Şimdi Keşfet. Kampanya 1-30 Kasım 2024 tarihlerinde geçerlidir. (...) Kampanya dahilindeki işlemlerin mutlaka Garanti BBVA POS'u kullanarak gerçekleştirilmiş olması gerekmektedir." ifadelerinin yer aldığı,

Diğer taraftan, söz konusu internet sitesi üzerinden 12.11.2024 tarihinde 7617356047 sipariş numarasıyla 8.876,60 TL değerinde alışveriş yapan başvuru sahibi tüketicinin bahsi geçen kampanyadan faydalanmak istediği, ancak Bonus kart ile alışveriş yapmasına ve alışverişinin kampanya şartlarını taşımasına karşılık anılan 300 TL değerinde bonus avantajından, ödeme esnasında Garanti BBVA POS cihazı kullanılmadığı için faydalanamadığı, her ne kadar kampanya detaylarında "Kampanya dahilindeki işlemlerin mutlaka Garanti BBVA POS'u kullanarak gerçekleştirilmiş olması gerekmektedir." ifadesi yer alsada internet ortamında tüketicinin gerçekleştirdiği ödeme sürecinde bu koşulun sağlanmasından tüketicinin sorumlu

tutulamayacağı, dolayısıyla anılan reklamlarda sunulan vaadin gerçeği yansıtmayarak tüketicilerin yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Groupe Seb İstanbul Ev Aletleri Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

19)

Dosya No: 2025/1076

Şikâyet Edilen: BR Mağazacılık Tic. A.Ş.

Şikâyet Edilen Reklam: www.boyner.com.tr adresli internet sitesi ile Boyner mobil uygulamasında yayımlanan "Altınyıldız Classics Bej Erkek Kapüşon Standart Mont" başlıklı reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: Şubat 2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Boyner mobil uygulamasında yayımlanan "Altınyıldız Classics Bej Erkek Kapüşon Standart Mont" başlıklı reklamlarda, *"Sezonun Favorileri. Altınyıldız Classics Bej Erkek Kapüşon Standart Mont 3.399,99 TL Kargo Bedava. Sepette %40 İndirim."* şeklinde ifadelere yer verdiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Boyner mobil uygulamasında Şubat 2025 ayında yayımlanan *"Altınyıldız Classics Bej Erkek Kapüşon Standart Mont"* başlıklı reklamlarda *"Sezonun Favorileri. Altınyıldız Classics Bej Erkek Kapüşon Standart Mont 3.399,99 TL Kargo Bedava. Sepette %40 İndirim"* ifaderine yer verildiği, ancak bahsi geçen ürünü satın almak üzere sepete ekleyen başvuru sahibi tüketiciye tanıtımlarda belirtilen indirim miktarının uygulanmadığı ve indirim kuponu kullanarak yeni fiyattan faydalanmak isteyen tüketicinin *"Sepetinizde kampanyaya uygun ürün bulunamadı."* şeklinde uyarı ile karşılaştığı, dolayısıyla bahsi geçen reklamlarda sunulan vaadin gerçeği yansıtmayarak tüketicilerin yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 9/1, 9/5, 13/1, 13/9, 14/1, 14/2, 14/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **BR Mağazacılık Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

20)

Dosya No: 2025/1351

Şikâyet Edilen: DSM Grup Danışmanlık İletişim ve Satış Ticaret A.Ş.

Şikâyet Edilen Reklam: Trendyol Mobil uygulamada yer alan Trendyol Bil Kazan başlıklı tanıtımlarda 1200 TL üzeri alışverişlerde 200 TL indirim uygulanacağı vaadi içeren reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 15.03.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Trendyol Mobil uygulamada 15.03.2025 tarihinde yayımlanan "Trendyol Bil Kazan" başlıklı reklamlarda *"Tebrikler! Tüm soruları doğru bildin. 1.200 TL ve üzeri alışverişlerde geçerli 200 TL indirim! DFCOUWNDDL200 Kodu kopyala. Alışverişe devam et."* şeklinde ifadelere yer verdiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Trendyol Mobil uygulamada 15.03.2025 tarihinde yayımlanan *"Trendyol Bil Kazan"* başlıklı reklamlarda sorulan soruları doğru cevaplayan tüketiciye *"Tebrikler! Tüm soruları doğru bildin. 1.200 TL ve üzeri alışverişlerde geçerli 200 TL indirim! DFCOUWNDDL200 Kodu kopyala. Alışverişe devam et."* ifadelerinin yer aldığı bir tanıtım görseli sunulduğu,

Diğer taraftan, söz konusu kodu kopyalayarak 1.329 TL değerinde sepet hazırlayarak kendisine sunulan fırsattan faydalanmak isteyen tüketicinin *"Bu kodu kullanmak için sepete 541,12 TL daha eklemen gerekiyor. Kod, 2.000 TL üzeri alışverişlerde geçerlidir."* uyarısını aldığı, öte yandan söz konusu platform üzerinden Canlı Yardım aracılığıyla kendisine 1.200 TL üzeri alışverişlerde vad edilen 200 TL tutarındaki indirimden faydalanamadığını ileten tüketicinin mağduriyetinin giderilmediği, özetle indirimden faydalanmak için minimum alışveriş tutarının 2.000 TL olması gerektiği belirtilen kampanyanın tüketicilere ilk etapta 1.200 TL olduğu ifade

edilerek anlam karmaşasına yol açıldığı, dolayısıyla bahsi geçen reklamlarda sunulan vaadin gerçeği yansıtmayarak tüketicilerin aldatıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 9/1, 9/5 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **DSM Grup Danışmanlık İletişim ve Satış Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **863.580-TL (Sekizyüzaltmışüçbinbeşyüzseksen Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** uygulanmasına karar verilmiştir.

21)

Dosya No: 2025/1353

Şikâyet Edilen: Şok Marketler Ticaret A.Ş.

Şikâyet Edilen Reklam: Şok Market broşürlerinde yayımlanan "2 Öde 1'i İade" başlıklı reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 5 Ocak–12 Ocak 2025

Yayınlandığı Mecra: Broşür

Tespitler: Şok Market ürünlerine yönelik 5-12 Ocak 2025 tarihleri aralığında yayımlanan broşürde "*2 Öde 1'i İade Seçili Ağız Bakım Ürünlerinde 2 Öde 1'i İade. Colgate Çürüklere Karşı Koruma Diş Macunu 15 Ml. 59,95 TL 2 Öde 1'i İade.*" ifadelerine ve 4-6 Ocak 2025 tarihleri aralığında yayımlanan broşürde ise "*Win. Nuh'un Ankara ve Filiz 500 G Makarnalarda 2 Öde 1'i İade*" şeklinde ifadelere yer verdiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Şok Market ürünlerine yönelik 5-12 Ocak 2025 tarihleri aralığında yayımlanan broşürde "*2 Öde 1'i İade Seçili Ağız Bakım Ürünlerinde 2 Öde 1'i İade. Colgate Çürüklere Karşı Koruma Diş Macunu 15 Ml. 59,95 TL 2 Öde 1'i İade.*" ifadelerinin yer aldığı, ayrıca 4-6 Ocak 2025 tarihleri aralığında yayımlanan broşürde ise "*Win. Nuh'un Ankara ve Filiz 500 G Makarnalarda 2 Öde 1'i İade*" ifadelerinin yer aldığı,

Diğer taraftan, söz konusu kampanyadan faydalanmak isteyen tüketicinin 06.01.2025 tarihinde anılan fırsat kapsamında 2 adet Colgate Çürüklere Karşı Koruma Diş Macunu 150 Ml, 2 adet Colgate Üçlü Etki Ağız Bakım Suyu 500 Ml., 4 adet Filiz Makarna Fiyonk 500 gr. ürünlerini 9462424121 numaralı siparişine eklediği, ancak kampanyada vad edilen haliyle ikinci ürünlerin para iadesinin faturasına yansıtılmadığı, dolayısıyla anılan reklamlarda sunulan vaadin gerçeği yansıtmayarak tüketicilerin yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 9/1, 9/5, 13/1, 13/9 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Şok Marketler Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

22)

Dosya No: 2025/1357

Şikâyet Edilen: Migros Tic. A.Ş.

Şikâyet Edilen Reklam: Migros mağazalarında yer alan "Kutu mendillerde ikincisi 1 TL" başlıklı tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 20 Şubat-5 Mart 2025

Yayınlandığı Mecra: Tanıtım Kartı

Tespitler: Migros mağazalarında yer alan "Kutu Mendillerde İkincisi 1 TL" başlıklı tanıtım kartlarında *"20 Şubat-5 Mart 2025 tarihleri arasında geçerlidir. Money Bonus ve Money Kart ile Geçerlidir."* şeklinde ifadelerle yer verdiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Migros mağazalarında yer alan "Kutu Mendillerde İkincisi 1 TL" başlıklı tanıtım kartlarında *"20 Şubat-5 Mart 2025 tarihleri arasında geçerlidir."* ifadelerine yer verildiği,

Diğer taraftan, Ankara İlinde bulunan muhtelif sayıda Migros Mağazası'nda kampanyadan faydalanmak üzere iki kutu Viva markalı mendil alan tüketicilerin faturalarına ikinci kutunun 1 TL olarak yansıtılmadığı, bu şekilde kampanyanın Viva markalı ürünleri kapsamadığı ve

istisnası bulunan kampanya koşullarına anılan tanıtımlarda yer verilmediği, dolayısıyla bahsi geçen reklamlarda sunulan ana vaadin gerçeği yansıtmayarak tüketicilerin yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 9/1, 9/5, 13/1, 13/9 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Migros Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

23)

Dosya No: 2025/1507

Şikâyet Edilen: Ahel Giyim San. ve Tic. Ltd. Şti.

Şikâyet Edilen Reklam: www.aheltasarim.com.tr adresli internet sitesinde yayımlanan "Valencia Yelekli Etek Takım" başlıklı reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 27.03.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.aheltasarim.com.tr adresli internet sitesinde 27.03.2025 tarihinde yayımlanan "Valencia Yelekli Etek Takım" başlıklı reklamlarda, *"Valencia Yelekli Etek Takım - Bordo 2.499,99 TL Ürün Özellikleri Ürün Tanımı Modal kumaşın akışkan ve rahatlığı göz önünde bulundurularak üretilen etek takımın formu oldukça zarif bir detay."* şeklinde ifadelere yer verdiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.aheltasarim.com.tr adresli internet sitesinde 27.03.2025 tarihinde yayımlanan "Valencia Yelekli Etek Takım" başlıklı reklamlarda *"Valencia Yelekli Etek Takım - Bordo 2.499,99 TL Ürün Özellikleri Ürün Tanımı Modal kumaşın akışkan ve rahatlığı göz önünde bulundurularak üretilen etek takımın formu oldukça zarif bir detay"* ifadelerine yer verildiği,

Diğer taraftan, bahsi geçen internet sitesinden tanıtımı yapılan ürünü satın alan tüketiciye gönderilen ürünün etiketinde *"Ahel Tasarım %10 Cotton, %90 Polyester"* ifadesinin bulunduğu ve ürünün modal kumaş olduğunun reklam veren firma tarafından ispatlanamadığı, dolayısıyla

%90 oranında sentetik bir kumaş türü olan polyesterden üretilen söz konusu ürünün modal kumaş olarak tanıtımının yapılmasının tüketicileri aldatıcı nitelikte olduğu, bu şekilde bahsi geçen reklamlarda sunulan vaadin gerçeği yansıtmayarak tüketicilerin yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 9/1, 9/5, 13/1, 13/9 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Ahel Giyim San. ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

24)

Dosya No: 2025/1779

Şikâyet Edilen: Hakmar Mağazacılık Ltd. Şti.

Şikâyet Edilen Reklam: Hakmar Mağazası'nda bulunan broşürlerde yer alan "Hakmar Express 27 Eylül-03 Ekim 2024 Kaliteli Ürün Uygun Fiyat" başlıklı reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 27 Eylül-3 Ekim 2024

Yayınlandığı Mecra: Broşür

Tespitler: Hakmar mağazasında bulunan broşürlerde, "*Hakmar Express 27 Eylül-03 Ekim 2024 Kaliteli Ürün Uygun Fiyat (...) Dondurulmuş Patates 1 kg Fine Food 60,00 yerine 52,90 TL*" şeklinde ifadelerle yer verdiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Maltepe/İstanbul'daki Hakmar mağazasında bulunan broşürlerde, "Hakmar Express 27 Eylül-03 Ekim 2024 Kaliteli Ürün Uygun Fiyat (...) Dondurulmuş Patates 1 kg Fine Food 60,00 yerine 52,90 TL" ifadelerine yer verildiği,

Diğer taraftan, anılan indirim kampanyasından faydalanmak üzere 29.09.2024 tarihinde mağazadan ürünü satın alan başvuru sahibi tüketicinin söz konusu ürünü 60,00 TL'den satın aldığı, bu haliyle tüketiciye reklamlarda bahsi geçen indirimli fiyatın uygulanmadığı,

dolayısıyla bahsi geçen reklamlarda sunulan ana vaadin gerçeği yansıtmayarak tüketicilerin yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 9/1, 9/5, 13/1, 13/9, 14/1, 14/2, 14/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Hakmar Mağazacılık Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

25)

Dosya No: 2025/2245

Şikâyet Edilen: <https://sahibinden-getilan.e-mobilislem.online/>

Şikâyet Edilen Reklam: <https://sahibinden-getilan.e-mobilislem.online/> URL adresli internet sitesinin, Sahibinden Bilgi Teknolojileri Paz.ve Tic. A.Ş adlı firmaya ait www.sahibinden.com internet sitesinin uzantısı olduğu izlenimi vermesi

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 25.06.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://sahibinden-getilan.e-mobilislem.online/> URL adresli internet sitesinin, Sahibinden Bilgi Teknolojileri Paz.ve Tic. A.Ş adlı firmaya ait www.sahibinden.com internet sitesinin uzantısı olduğu izlenimi verdiği ve tüketicileri aldatıcı reklam ve tanıtımlar yaptığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://sahibinden-getilan.e-mobilislem.online/> adresli internet sitesinin www.sahibinden.com adresli sitenin kopyalanması suretiyle oluşturulduğu ve tüketicilerin aldatıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 11/1, 12/1, 12/2 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren <https://sahibinden-getilan.e-mobilislem.online/> URL adresli internet sitesi hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca aykırılığa konu internet sitesinde elektronik olarak iletişim kurulabilecek herhangi bir araç tespit edilememesi ve muhataba bildirimde bulunulamaması nedeniyle doğrudan **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

26)

Dosya No: 2025/2147

Google Reklamcılık ve Pazarlama Limited Şirketi'ne ait "*Google*" arama motorunda yer alan "*Google Hotels Unit (Google Otel Birimi)*" isimli hizmete ilişkin ticari reklam ve uygulamalara yönelik dosya kapsamında yapılan görüşmeler neticesinde, konu ile ilgili olarak ilave araştırma yapılması istemiyle dosyanın **ertelenmesine** karar verilmiştir.

27)

Dosya No: 2024/4177

Şikâyet Edilen: Dsm Grup Danışmanlık İletişim ve Satış Ticaret A.Ş.

Şikâyet Edilen Ticari Uygulama: Firmaya ait "*Trendyol*" isimli mobil uygulama vasıtasıyla tüketicilere iletilen "*Kampanya ve Reklam Bildirimleri*"ne yönelik uygulamalar

Ticari Uygulama Tarihi: 04.10.2023

Yayınlandığı Mecra: Ticari Uygulama (Kampanya Bildirimleri)

Tespitler: Firmaya ait "*Trendyol*" isimli mobil uygulamada "*Duyuru Tercihlerim*" başlığı altında "*E-mail*", "*Sms*" ve "*Telefon Görüşmesi*" başlıklı seçeneklere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait "*Trendyol*" isimli mobil uygulamada onay verilmemesine rağmen tüketicilere sürekli olarak kampanya ve reklamlara ilişkin bildirimlerin gönderildiği, uygulama ayarları kontrol edildiğinde "*Duyuru Tercihlerim*" başlığı altında yalnızca "*E-mail*", "*Sms*" ve "*Telefon Görüşmesi*" seçeneklerine yer verildiğinin görüldüğü, konuya ilişkin firma "*Canlı Destek*" birimi ile iletişime geçildiğinde uygulama bildirimlerinin yalnızca telefon ayarlarından kapatılabileceğinin ifade edildiği, bu kapsamda, tüm bildirimlerin uygulama üzerinden açılıp kapatılamadığı, yalnızca telefon ayarlarından ilgili uygulamaya ait bildirimlerin kapatılabildiği, tüketicilerin bildirimlere yönelik izni telefonun

ayarlar kısmından verdiği hallerde ise tüketicilere sipariş, kargo iade, destek birimi iletileri vb. nitelikteki bilgilendirmeler dışında ticari reklam niteliğinde ürünler, promosyonlar, indirimler gibi bildirimlerin de gönderildiği, bu nedenle, mobil uygulamadan yalnızca siparişler ya da destek birimi iletileri ile ilgili bildirim almak isteyen tüketicilerin reklam bildirimlerine katlanmak zorunda bırakıldıkları, dolayısıyla söz konusu uygulamalar ile tüketicilerin karar verme ve seçim yapma iradelerine etki edildiği, uygulamanın Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin "*Haksız Ticari Uygulama Olarak Kabul Edilen Örnek Uygulamalar*" Eki A-Aldatıcı Ticari Uygulamalar" maddesinin 22. bendinde yer alan "*İnternet ortamında bir mal veya hizmete ilişkin yönlendirici ara yüz tasarımları, seçenekler ya da ifadeler gibi araçlarla tüketicilerin karar verme veya seçim yapma iradesini olumsuz etkileyen ya da normal şartlar altında vereceği kararda satıcı veya sağlayıcı lehine değişikliklere yol açmayı hedefleyen yöntemler kullanmak.*" şeklindeki hükmüne aykırı olduğu, söz konusu tanıtım ve uygulamaların ortalama tüketici nezdinde yanıltıcı ve aldatıcı nitelik arz ettiği, diğer taraftan, tüketicilerin bir mal veya hizmete ilişkin ekonomik davranış biçimini önemli ölçüde bozucu veya normal şartlar altında taraf olmayacağı bir tüketici işlemine taraf olmasına yol açacak şekilde haksız ticari uygulamada bulunulduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 28/1, 28/2, 28/4, 29/1, 29/2-a, 29/2-b, 29/2-e, 30/1, 30/2 ve 32/1 inci maddeleri ile Haksız Ticari Uygulama Olarak Kabul Edilen Örnek Uygulamalar Eki'nde yer alan A-Aldatıcı Ticari Uygulamalar 22 nci maddesi,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 62 nci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, ticari uygulamada bulunan **Dsm Grup Danışmanlık İletişim ve Satış Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/13 üncü maddeleri uyarınca **anılan ticari uygulamaları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

28)

Dosya No: 2024/6287

Şikâyet Edilen: Yasin Kadir DAŞDAN

Şikâyet Edilen Reklam/TU: Şahsa ait www.hepvolkswagen.com adresli internet sitesinde yer alan "*Volkswagen Passat 2015 Model Sonrası Arka Fren Disk Takımı Bosch Marka*" isimli ürüne ilişkin tanıtım ve uygulamalar

Reklam/TU Yayın/Erişim Tarihi: 15.10.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şahsa ait www.hepvolkswagen.com adresli internet sitesinde "*Volkswagen Passat 2015 Model Fren Disk Takımı Bosch Marka*" ve "*Passat B8 2015- Sonrası Arka*" isimli ürünlerin, muhtelif ürün açıklamaları ile birlikte farklı fiyat ve tanıtımlar altında sunulduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu tanıtımlarda yer alan iddialara yönelik söz konusu internet sitesinde, "*Volkswagen Passat 2015 Model Fren Disk Takımı Bosch Marka*" ve "*Passat B8 2015- Sonrası Arka*" isimli ürünlerin, muhtelif ürün açıklamaları ile birlikte farklı fiyat ve tanıtımlar altında sunulduğu, bu nedenle ürünlerin farklı modellere ilişkin olabileceği, ayrıca tüketici tarafından ürünlerin aynı olduğunu gösterecek nitelikte detaylı reklam örneklerinin sunulmadığının görüldüğü, bu kapsamda, şikâyet konusu hususta reklam mevzuatı hükümlerine aykırı ve yanıltıcı bir unsura rastlanmadığı tespit edildiğinden, şikâyet konu tanıtım ve uygulamaların tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların ve ticari uygulamaların; Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddelerine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

29)

Dosya No: 2024/6425

Şikâyet Edilen: Grizzzone Gıda Kimya ve Danışmanlık Ticaret Limited Şirketi

Şikâyet Edilen Reklam: Firmaya ait www.grizzzone.com.tr adresli internet sitesinde yer alan "*Helal Sertifikası*" tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 09.10.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firmaya ait www.grizzzone.com.tr adresli internet sitesinde, "*Sertifikalar*" başlığı altında helal uygunluk logosu kullanılarak "*Helal Sertifikaları*" tanıtımlarına yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait www.grizzzone.com.tr adresli internet sitesinde, "*Sertifikalar*" başlığı altında helal uygunluk logosu kullanılarak "*Helal Sertifikaları*" tanıtımlarına yer verildiği, başvuru tüketici tarafından Türkiye Helal Akreditasyon Kurumu'na (HAK) söz konusu belgelerin geçerliliği sorulduğunda, anılan belgelerin geçerliliğinin bulunmadığının belirtildiği, dolayısıyla geçerliliği bulunmayan "*Helal Sertifikaları*" tanıtımlarının gerçeği yansıtmadığı iddialarına yönelik her ne kadar güncel sertifikaların dosya kapsamında sunulduğu, sistem güncellemesi yapılmadığı gerekçesiyle güncel belgelerin görüntülenemediği ifade edilse de başvuru tarihinde anılan internet sitesinde

yer alan sertifikaların güncelliğinin bulunmadığı, bu nedenle eski tarihli belgeleri içeren tanıtımların gerçeği yansıtmadığı, tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelik arz ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-d, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-g, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 18/1, 18/2, 18/6, 18/7 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Grizzone Gıda Kimya ve Danışmanlık Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

30)

Dosya No: 2024/6555

Şikâyet Edilen: Snc Oil Petrolcülük A.Ş.

Şikâyet Edilen Reklam: Firmaya ait www.sncoil.com.tr adresli internet sitesi ile ürün ambalajlarında yer alan "*Onarıcı Motor Yağları*" başlıklı tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 31.10.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet, Ambalaj

Tespitler: Firmaya ait www.sncoil.com.tr adresli internet sitesi ile ürün ambalajlarında "*Onarıcı Motor Yağları*" başlıklı tanıtımlar yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait www.sncoil.com.tr adresli internet sitesi ile internet sitesinde satışa sunulan ürün ambalajlarında, "*Onarıcı Motor Yağları*" başlıklı, "*Aracınızın Kalbinde, Tam Koruma, Yoğun Onarıcı*" içerikli muhtelif tanıtımlara yer verildiği, ancak motor yağlarının onarım gibi bir özelliğinin bulunmadığı, bu nedenle söz konusu ifadelerin gerçeği yansıtmadığı, tanıtımların soyut, abartılı ve doğruluğu ispatlanmamış ifadeler olduğu iddialarına yönelik firma tarafından ürünlerin, motor parçalarında onarıcı etki sağlayan özel katkı maddeleri ve vitaminler içerdiği, söz konusu motor yağlarının sadece yağlama yapmakla kalmadığı, aynı zamanda motorun verimliliğini artırarak motor parçalarını onarıcı bir etkiyle desteklediği, dolayısıyla, bu ürünlerin onarıcı özellik taşıdığına dair ambalajlarda belirtilen ifadelerin doğru ve bilimsel verilere dayandığı, iddialara konu hususun yaygın olarak kamuya mal olmuş bir bilgi olduğu, konuya ilişkin muhtelif çalışmaların dosya

kapsamında sunulduğu ifade edilmesine rağmen dosyada yer alan bilgi ve belgeler birlikte incelendiğinde, ürünlerde yer alan onarıcı, koruyucu, temizleyici ve performans artırıcı gibi iddiaları doğrulayacak bilimsel çalışma, rapor, test/muayene sonucu, uygunluk değerlendirmesi vb. ispatlayıcı nitelikte herhangi bir delil sunulmadığının görüldüğü, sunulan belgelerin doğrudan ürüne ait olmadığı, yalnızca bir bileşene yönelik açıklamalara yer verildiği, bu nedenle firma tarafından ispat yükümlülüğünün yerine getirildiğinden bahsedilemeyeceği, dolayısıyla söz konusu tanıtımların gerçeği yansıtmadığı, ortalama tüketici nezdinde yanıltıcı ve aldatıcı nitelik arz ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 18/1, 18/2, 18/6, 18/7 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Snc Oil Petrolcülük A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

31)

Dosya No: 2024/6673

Şikâyet Edilen: Fil Filo Otomotiv A.Ş.

Şikâyet Edilen Reklam: Firmaya ait www.filfilo.com adresli internet sitesinde yer alan "*Yalnızca Avukatların Yapabileceği İşler*"e ilişkin tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 12.11.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firmaya ait www.filfilo.com adresli internet sitesinde "*Yalnızca Avukatların Yapabileceği İşler*"e ilişkin tanıtımlara yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait www.filfilo.com adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlarda, meydana gelen bir kaza sonucu doğabilecek her türlü tazminat haklarının en kısa zamanda hak sahiplerine ulaştırılacağı vaadinde bulunularak trafik ve iş kazaları başta olmak üzere, tazminat alacağına ilişkin hukuki ihtilaflarda mütalaa vermek, dava etmek ve savunmak, adli işlemleri takip etmek, bu işlere ait evrakı düzenlemek gibi sadece baroda yazılı avukatların yetkisinde olan faaliyetlerin yürütüldüğünün ifade edildiği, ancak

firmanın bu alanda bir yetkisinin bulunmadığı, ayrıca anılan tanıtımlarda belirtilen telefon numarası üzerinden danışma hizmeti sağlandığı, yerine getirilen iş ve işlemler bağlamında ücret alınmadığı hususlarına yer verildiği, dolayısıyla yetkili olunmadığı halde söz konusu internet sitesinde yer alan "*Yalnızca Avukatların Yapabileceği İşler*"e ilişkin tanıtımlar ile ortalama tüketici nezdinde yanıltıcılığa yol açıldığı, tüketicilerin mağdur edildiği, tanıtımların ortalama tüketici nezdinde yanıltıcı, aldatıcı ve tüketicilerin bilgi eksikliklerini istismar edici nitelik arz ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1136 sayılı Avukatlık Kanunu'nun 35/1, 48/1, 63/1, 63/2 ve 63/3 üncü maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 11/1-a ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Fil Filo Otomotiv A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **600.000-TL (AltıyüzbinTürk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** uygulanmasına ve aykırılık konusu içeriklerin çıkarılması için tespit edilen elektronik iletişim kurulabilecek "info@filfilo.com" isimli e-posta adresi üzerinden bildirimde bulunulmasına, bu bildirime rağmen yirmi dört saat içinde aykırılığa ilişkin içeriklerin çıkarılmaması halinde "www.filfilo.com" adresli internet sitesine **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

32)

Dosya No: 2024/6782

Şikâyet Edilen: Selami AĞIREL

Şikâyet Edilen Reklam/TU: @telefonnpazarim isimli Instagram hesabında yer alan "*Taksitli Telefon Satışı, IMEI Kayıt*" başlıklı tanıtımlar

Reklam/TU Yayın/Erişim Tarihi: 25.11.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: @telefonnpazarim isimli Instagram hesabında "*Taksitli Telefon Satışı, IMEI Kayıt*" başlıklı tanıtımlara yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; @telefonnpazarim isimli Instagram hesabında Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti (KKTC)'nden taksitli telefon satışı yapıldığına yönelik tanıtımların bulunduğu, ana sayfada yer alan tanıtımlarda, IMEI numarası kayıt işlemi yapıldığı, ayrıca süresiz IMEI numarası sağlandığına yönelik ifadeler yer verildiği, telefon satışı için ise öncelikle tüketicilerden banka hesabına gönderilmek üzere belirli bir miktar peşinat talep edildiği, daha sonra peşinat haricinde kargo, fatura ve gümrükleme işlemleri için muhtelif ücret taleplerinde bulunduğu, dolayısıyla IMEI kopyalama yöntemi ile haksız kazanç elde edildiği, bu nedenle söz konusu tanıtımların gerçeği yansıtmadığı, ortalama tüketici nezdinde yanıltıcı ve aldatıcı nitelik arz ettiği, diğer taraftan, tüketicilerin bir mal veya hizmete ilişkin ekonomik davranış biçimini önemli ölçüde bozucu veya normal şartlar altında taraf olmayacağı bir tüketici işlemine taraf olmasına yol açacak şekilde haksız ticari uygulamada bulunduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların ve ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-b, 7/5-ç, 7/5-d, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 13/1, 13/2, 13/5, 13/6, 13/7, 13/9, 18/1, 18/2, 18/6, 18/7, 28/1, 28/2, 28/4, 29/1, 29/2-a, 29/2-b, 29/2-c, 30/1, 30/2 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren/ ticari uygulamada bulunan **Selami AĞİREL** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca "@telefonnpazarim" isimli Instagram hesabında elektronik olarak iletişim kurulabilecek herhangi bir araç tespit edilememesi ve muhataba bildirimde bulunulamaması nedeniyle doğrudan **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

33)

Dosya No: 2025/585

Şikâyet Edilen: Sahibinden Bilgi Teknolojileri Pazarlama ve Ticaret A.Ş.

Şikâyet Edilen Reklam: Firmaya ait @sahibindencom isimli "Youtube" hesabında yer alan 16.01.2025 tarihli, "Aslı çok mutlu, çünkü aracını Otobid'le satıyor." başlıklı video tanıtımları ile "Kerem çok mutlu, çünkü aracını Otobid'le satıyor." başlıklı video tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 16.01.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firmaya ait @sahibindencom isimli "Youtube" hesabında, 16.01.2025 tarihli “Aslı çok mutlu, çünkü aracını Otobid’le satıyor.” başlıklı video tanıtımları ile “Kerem çok mutlu, çünkü aracını Otobid’le satıyor.” başlıklı, “Bu Aslı (Kerem) kendisi çok mutlu, çünkü aracı aynı gün içinde açık artırmaya çıkıyor ve birçok teklif alıyor. Böylece aracını en iyi fiyata satabiliyor, çünkü Aslı (Kerem) aracını Otobid’de satıyor. Otobid.com’a girin aracınız için açık artırma sistemiyle binlerce kurumsal alıcı arasından en iyi teklifi alalım, değerinde hızla satalım. Satıyorummm, saaattım” içerikli video tanıtımlarına yer verildiği, söz konusu video tanıtımlarının altyazısında, “Ipsos’un online platformlarda son bir yıl içinde aracını satmış/satmayı denemiş/önümüzdeki yıl satmayı düşünen 400 kişiyle Kasım 2024’te yaptığı araştırmaya göre; katılanların %72’si online açık artırma ile en iyi teklif alacağını düşünüyor. Pazar hariç saat 13:00’e kadar Otobid hizmet noktasına bırakılan araçlar açık artırmaya aynı gün katılır. Noter satışından sonra ödemeniz hemen hesabınıza aktarılır. Detaylar otobid.com’da.” ifadelerinin bulunduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait @sahibindencom isimli "Youtube" hesabında, 16.01.2025 tarihli “Aslı çok mutlu, çünkü aracını Otobid’le satıyor.” başlıklı video tanıtımları ile “Kerem çok mutlu, çünkü aracını Otobid’le satıyor.” başlıklı, “Bu Aslı (Kerem) kendisi çok mutlu, çünkü aracı aynı gün içinde açık artırmaya çıkıyor ve birçok teklif alıyor. Böylece aracını en iyi fiyata satabiliyor, çünkü Aslı (Kerem) aracını Otobid’de satıyor. Otobid.com’a girin aracınız için açık artırma sistemiyle binlerce kurumsal alıcı arasından en iyi teklifi alalım, değerinde hızla satalım. Satıyorummm, saaattım” içerikli video tanıtımlarına yer verildiği, söz konusu video tanıtımlarının altyazısında, “Ipsos’un online platformlarda son bir yıl içinde aracını satmış/satmayı denemiş/önümüzdeki yıl satmayı düşünen 400 kişiyle Kasım 2024’te yaptığı araştırmaya göre; katılanların %72’si online açık artırma ile en iyi teklif alacağını düşünüyor. Pazar hariç saat 13:00’e kadar Otobid hizmet noktasına bırakılan araçlar açık artırmaya aynı gün katılır. Noter satışından sonra ödemeniz hemen hesabınıza aktarılır. Detaylar otobid.com’da.” ifadelerinin bulunduğu, anılan tanıtımlarda Otobid Hizmeti kapsamında temel olarak oto galerilerinin (kurumsal alıcıların) katıldığı ihale yönteminin bir aracın satışındaki en iyi (yüksek) fiyatı vereceği iddia edilmesine rağmen araç alım satımı platform iş modelleri arasında herhangi bir karşılaştırma yapılmadan en iyi fiyat tanıtımları gerçekleştirildiği, bu nedenle “en iyi fiyat” ibaresi ile tüketiciler nezdinde yanıltıcılığa yol açıldığı, kurumsal alıcı ifadesinin, ikinci el otomotiv sektörünün durumu göz önüne alındığında ihaleye katılım sağlayanlar konusunda açık ve anlaşılır bir bilgi sunmadığı ve ihale sürecinde teklif verenlerin oto galerileri dışındaki firmalar olduğu algısı yarattığı,

Diğer taraftan, altyazıda yer verilen verilerin ispatı gereken bir tüketici anketine dayandığı, ancak firma tarafından söz konusu çalışmaya ilişkin ispatlayıcı nitelikte bilgi ve belgenin sunulmadığının görüldüğü, bununla birlikte, anılan çalışmaya dayanak oluşturan verileri içeren araştırma sonuçlarına ilişkin tüketicilere herhangi bir bilgilendirme ya da yönlendirmede bulunulmadığı,

Ayrıca, genel tanıtım metninde araçların “aynı gün açık artırmaya çıkarılacağı” vaadinde bulunulmasına rağmen, reklama ilişkin altyazıda, “araçların Pazar hariç saat 13:00’a kadar Otobid Hizmet Noktası’na bırakılması gerektiği” istisnası ile ana vaadin sınırlandırıldığı, bu

nedenle, inceleme konusu hususun, ana vaadin sağladığı avantajları tamamıyla ya da büyük ölçüde ortadan kaldıracak nitelikte olduğu ve ana vaatle uyumsuzluk içerdiği, aynı zamanda konuya ilişkin firmaya ait internet sitesinde, *"Aracınızı Otobid hizmet noktasına getirdiğinizde detaylı incelenerek satışa hazırlanır ve 1 gün sonra (ertesi iş günü) açık artırmaya çıkarılır. Alıcının ödemesi ve devir işlemleri ile birlikte toplamda 2-3 gün içinde satış işlemleri tamamlanır ve ödeme hesabınıza geçer."* bilgilendirmesine yer verildiğinin görüldüğü, bu kapsamda konuya ilişkin tüketiciler nezdinde eksik bilgilendirmede bulunulduğu, dolayısıyla söz konusu tanıtımların ortalama tüketici nezdinde yanıltıcı ve aldatıcı nitelik arz ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 8/1-a, 8/1-b, 8/1-c, 8/1-e, 8/1-f, 8/1-g, 8/1-h, 8/1-i, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 18/1, 18/2, 18/6, 18/7 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Sahibinden Bilgi Teknolojileri Pazarlama ve Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları aynı yöntemle düzeltme cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

34)

Dosya No: 2025/843

Şikâyet Edilen: Vava Cars Turkey Otomotiv A.Ş.

Şikâyet Edilen Reklam: Firmaya ait <https://tr.vava.cars> adresli internet sitesinde yer alan "52 Gün* beklemek yok" başlıklı reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 25.03.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firmaya ait <https://tr.vava.cars> adresli internet sitesi ana sayfasında bulunan "Giriş Yapın" bölümünden üye girişi gerçekleştirildikten sonra "Aracınızı Satın>Aracınızı ücretsiz değerleyin" bölüm başlığına erişim sağlandığında "52 Gün* beklemek yok (*Araçların ortalama olarak ilanda kalma süresi)" başlıklı tanıtımlara ulaşıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait <https://tr.vava.cars> adresli internet sitesi ana sayfasında, "Giriş Yapın" bölümünden üye girişi gerçekleştirilerek erişilen

"Aracınızı Satın>Aracınızı ücretsiz değerleyin" bölüm başlığı altında "52 Gün* beklemek yok (*Araçların ortalama olarak ilanda kalma süresi)" içerikli tanıtımlara yer verildiği, tanıtımlarda iddia edilen 52 günlük süre hesaplamasının nesnel, doğrulanabilir ve objektif kriterlere göre yapılmadığı, bu nedenle söz konusu iddianın ortalama tüketicinin nesnel bir biçimde değerlendirmesine imkan sağlayacak bilimsel test, rapor vb. nitelikte bir belge ile ispatlanmadığı, ayrıca yayında kalma süresine dayanak oluşturan verileri içeren araştırma sonuçlarına ilişkin tüketicilere herhangi bir bilgilendirmede bulunulmadığı, diğer taraftan, anılan iddiaların üçüncü taraf internet sitelerinde yer alan haberlere de konu olduğu ve böylece çok sayıda tüketiciye ulaştığının görüldüğü, dolayısıyla söz konusu tanıtımların ortalama tüketici nezdinde yanıltıcı ve aldattıcı nitelik arz ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/8-a, 7/8-b, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 18/1, 18/2, 18/6, 18/7 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Vava Cars Turkey Otomotiv A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

35)

Dosya No: 2025/1313

Şikâyet Edilen: Martı İleri Teknoloji A.Ş.

Şikâyet Edilen Reklam: Firmaya ait "@martiteknoloji" isimli "X" hesabında yer alan "Martı TAG %100 yasal" tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 24.02.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firmaya ait "@martiteknoloji" isimli "X" hesabında "Martı TAG %100 yasal" tanıtımlarına yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait "MARTITAG" isimli uygulama ile ilgili açık bir yasal düzenleme bulunmamasına rağmen "@martiteknoloji" isimli "X" hesabında "Martı TAG %100 yasal" tanıtımlarına yer verildiği, ancak söz konusu hizmetin yasal olup olmadığına ilişkin uyuşmazlığın çözüm merciinin mahkemeler olduğu, bu nedenle

hizmetin niteliğine yönelik bir karar verilemeyeceği, ancak Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin "*Doğruluk ve dürüstlük*" başlıklı 7 nci maddesinde yer alan, "*İlgili mevzuatı gereği bir mal veya hizmete ilişkin olarak düzenlenmesi zorunlu ruhsat, izin, onay, kayıt gibi belgeler ile uyulması gereken diğer yasal süreçler, o mal veya hizmetin diğerlerinden farklı ya da daha üstün olduğu algısı oluşturacak biçimde reklamlarda kullanılamaz.*" hükmü gereği sunulan hizmetin yasal düzenlemeler kapsamında yapıldığı kabul edilse dahi bu şekilde bir tanıtım yapılmasının anılan hükme aykırılık teşkil edeceği, dolayısıyla "%100 yasal" tanıtımlarının ortalama tüketici nezdinde yanıltıcı ve aldatıcı nitelik arz ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 7/5-g, 7/5-h, 7/6, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 18/1, 18/2 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Martı İleri Teknoloji A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

36)

Dosya No: 2025/2218

Şikâyet Edilen: Profesyonel El Aletleri San. Ve Tic. Ltd. Şti.

Şikâyet Edilen Reklam: <https://www.assurplus.com.tr> adresli internet sitesi üzerinden "Assur 58 Cc 11000 Rpm Yan Tipi Benzinli Ot Çalı Çim Biçme Tırpanı" adlı ürüne ilişkin olarak gerçekleştirilen tanıtımlar

Reklam Yayın Tarihi: 2024-2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.assurplus.com.tr> adresli internet sitesinde, "Assur 58 Cc 11000 Rpm Yan Tipi Benzinli Ot Çalı Çim Biçme Tırpanı" adlı ürüne ilişkin olarak gerçekleştirilen tanıtımlarda, ürünün 5.5 hp güç değerinde olduğu ifadesine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.assurplus.com.tr> adresli internet sitesinde, "Assur 58 Cc 11000 Rpm Yan Tipi Benzinli Ot Çalı Çim Biçme Tırpanı" adlı ürüne ilişkin olarak gerçekleştirilen tanıtımlarda, ürünün 5.5 hp güç değerinde olduğu

iddiasına yer verilmesine karşın reklam veren tarafından bu durumu kanıtlar nitelikteki belgelerin Bakanlığa sunulmadığı dolayısıyla söz konusu tanıtımların gerçeği yansıtmadığı, ortalama tüketici nezdinde yanıltıcı ve aldatıcı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/5, 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Profesyonel El Aletleri San. Ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

37)

Dosya No: 2025/2220

Şikâyet Edilen: Evidia Mağazacılık A.Ş.

Şikâyet Edilen Reklam: "2. Ürüne net %70 İndirim Kampanyası YARIN BAŞLIYOR"" başlıklı kısa mesaj tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 28.07.2024

Yayınlandığı Mecra: Kısa mesaj

Tespitler: Tanıtımlarda, "2. Ürüne net %70 İndirim Kampanyası YARIN BAŞLIYOR" ifadesi ile birlikte bir bağlantıya yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; çeşitli mecralardan paylaşılan kampanya kapsamında tüketicilere sunulan bağlantılara gidildiğinde sadece kampanya kapsamındaki ürünlere ulaşıldığı, bu itibarla aldatıcı ve yanıltıcı bir tanıtımdan bahsedilemeyeceği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların; Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

38)

Dosya No: 2025/1886

Şikâyet Edilen: Lcw Mağazacılık Hizm. Tic. A.Ş.

Şikâyet Edilen Reklam: LCW mobil uygulamasında yer alan “Adım At Kazan” başlıklı tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: "Adım At Kazan" kampanyası kapsamında, “Fırsatları yakalamak için haftada 40.000 adım atmalısın” ifadesine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; kampanya kapsamında gerekli şartların sağlanması durumunda tüketiciler tarafından sunulan indirim seçeneklerinden birisinin seçilmesinin mümkün olduğu, bu itibarla aldatıcı ve yanıltıcı bir tanıtımdan bahsedilemeyeceği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların; Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

39)

Dosya No: 2025/1877

Şikâyet Edilen: Koko Çakmak Üretim İmalat İnş. San. Dış Tic. Ltd. Şti.

Şikâyet Edilen Reklam: www.koko.com.tr adresli internet sitesinde yer alan “Koko Çakmak” markalı ürünlerin üzerinde yer alan TSE ve Yerli Üretim logolu tanıtımlar

Reklam Yayın Tarihi: 2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet, Ambalaj

Tespitler: Koko markalı çeşitli ürünlerin üzerinde TSE ve Yerli Üretim logosuna yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; reklam veren tarafından üretilen yapılan çakmaklara ilişkin çeşitli mecralarda yayımlanan tanıtımlarda yer verilen Türk Standartları Enstitüsü (TSE) logosuna ilişkin olarak yürütülen inceleme kapsamında, "Koko

301 Premium", "Koko 518 Plastik", "Koko P1050", "Koko 520", "Koko 309", "Koko Mutfak Çakmağı", "Koko 1800", "Koko 401" adlı ürünlerle ilişkin olarak; bu ürünlerin ilgili TSE standardına uygun bir biçimde üretiminin yapıldığını kanıtlar nitelikteki bilgi ve belgelerin Bakanlığa sunulmadığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımlarda yer verilen TSE logosunun gerçeği yansıtmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-g, 9/1, 9/5 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Koko Çakmak Üretim İmalat İnş. San. Dış Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

40)

Dosya No: 2025/2393

Şikâyet Edilen: Dijital Platform Gıda Hizmetleri A.Ş.

Şikâyet Edilen Reklam: Firmaya ait instagram sitesinde yer alan “Uygulamalar Arasında Kaybolma” başlıklı tanıtımlar

Reklam Yayın Tarihi: 2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: “Uygulamalar arasında kaybolma, Migros uygulaması sana yeter!” başlıklı tanıtımlarda, çeşitli uygulama görsellerinin kullanıcı telefonlarından silindiği ve telefonda sadece Migros uygulamasının kaldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; reklam veren tarafından rakiplerin uygulamalarına benzer görseller kullanılmak suretiyle gerçekleştirilen “Uygulamalar arasında kaybolma, Migros uygulaması sana yeter!” başlıklı tanıtımlar kapsamında, diğer firmalara ait uygulamaların silinmesi ile birlikte salt Migros uygulamasının telefonlarda kalmasının yeterli olduğu yönünde yapılan vurgunun Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar mevzuatının karşılaştırmalı reklamlara ilişkin hükümlerine aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-b, 8/1-a, 8/1-b, 8/1-c, 8/1-g, 8/1-ı, 9/1, 9/5 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dijital Platform Gıda Hizmetleri A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

41)

Dosya No: 2025/1908

Şikâyet Edilen: Doğa Sigorta A. Ş.

Şikâyet Edilen Reklam: Firmaya ait "Konut Sigortası" reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 28.05.2025

Yayınlandığı Mecra: Diğer (Sinema)

Tespitler: Paribu Converse firmasına ait çeşitli sinemalarda gösterilen ve Youtube platformunda "Doğa Sigorta" kanal adıyla yayımlanan <https://youtu.be/12X2R5v3UcY?si=Bkg8so-gV-LhYSCY> URL adresinde yer alan reklam filminde *"Afedersiniz. Afedersiniz. Biliyorum Bölüyorum. Filmin Başlamasına da çok az kaldı heyecanınızı görebiliyorum. Size şunu sormak istiyorum bir sinema filmi süresince kaç evin soyulduğunu biliyor musunuz? 5? 10? 15? 25? 500? 1000? Umarım konut sigortanız vardır İyi seyirler!"* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Paribu Converse firmasına ait çeşitli sinemalarda gösterilen ve Youtube platformunda "Doğa Sigorta" kanal adıyla yayımlanan <https://youtu.be/12X2R5v3UcY?si=Bkg8so-gV-LhYSCY> URL adresinde yer alan reklam filminde, *"Afedersiniz. Afedersiniz. Biliyorum Bölüyorum. Filmin Başlamasına da çok az kaldı heyecanınızı görebiliyorum. Size şunu sormak istiyorum bir sinema filmi süresince kaç evin soyulduğunu biliyor musunuz? 5? 10? 15? 25? 500? 1000? Umarım konut sigortanız vardır İyi seyirler!"* şeklinde ifadelere yer verilmesinin toplumu endişeye sevk edici olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

42)

Dosya No: 2025/2125

Şikâyet Edilen: Migros Ticaret A.Ş.

Şikâyet Edilen Reklam: Fatih Sultan Mehmet Mah. Balkan Cad. No:62 Ümraniye/İstanbul adresinde bulunan Meydan Avm'nin dış cephesinde yer alan firmaya ait "5M Migros" başlıklı tabela reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 14.05.2025

Yayınlandığı Mecra: Tabela

Tespitler: Tüketici tarafından gönderilen reklam örnekleri incelendiğinde, Fatih Sultan Mehmet Mah. Balkan Cad. No:62 Ümraniye/İstanbul adresinde bulunan Meydan Avm'nin dış cephesinde yer alan firmaya ait açık hava reklamlarında, "5M Migros" tanıtımına yer verilmesine rağmen söz konusu Avm'de bulunan Migros marketin "3M" olduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Fatih Sultan Mehmet Mah. Balkan Cad. No:62 Ümraniye/İstanbul adresinde bulunan Meydan Avm'nin dış cephesinde yer alan firmaya ait tabela reklamlarında "5M Migros" tanıtımına yer verilmesine rağmen söz konusu Avm'de bulunan Migros marketin "3M" olduğu, "5M" ile "3M" Migros marketler arasında her ne kadar ürünler özelinde herhangi bir fiyat farklılığı olmasa da "5M" marketlerde sektörel olarak ürün yelpazesinin ve çeşitliliğinin daha geniş olduğu, söz konusu reklamların tüketicileri aldatici ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 7/5-b, 7/5-g, 9/1, 9/5, 11/1-a, 18/1, 18/2 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Migros Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları aynı yöntemle düzeltme cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

DİĞER (İNDİRİMLİ SATIŞLAR)

43)

Dosya No: 2025/2343

Şikâyet Edilen: Harun Adak Kurban Satış ve Kesim Yeri

Şikâyet Edilen Reklam: <https://www.sahibinden.com/> adresli internet sitesinde yer alan kurbanlık küçükbaş hayvan reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 30.04.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.sahibinden.com/> internet sitesinde yer alan 30.04.2025 tarihli ve 1243356532 numaralı ilanda "koç" fotoğrafına yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.sahibinden.com/> internet sitesinde yer alan 30.04.2025 tarihli ve 1243356532 numaralı ilanda "koç" fotoğrafına yer verilmesine rağmen İstanbul Ticaret İl Müdürlüğü personelleri tarafından Ortabayır Mahallesi Dereboyu Caddesi No:128/1 Kağıthane/İstanbul adresinde faaliyet gösteren işletmede yapılan incelemede, ilanda belirtilen ve satış fiyatı 8.500 TL olan küçükbaş kurbanlıkların "keçi" türünde olduğunun tespit edildiği,

Bu nedenle, <https://www.sahibinden.com/> internet sitesinde yer alan 30.04.2025 tarihli ve 1243356532 numaralı ilanda yer alan kurbanlık koç görsellerinin gerçeği yansıtmadığı gerekçesiyle tüketicileri aldatıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/5 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Harun Adak Kurban Satış ve Kesim Yeri** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

44)

Dosya No: 2025/2331

Şikâyet Edilen: Evidea Mağazacılık Anonim Şirketi

Şikâyet Edilen Reklam: "*Kasım Alışveriş Festivali-%70'e Varan İndirim*" başlıklı reklam ve tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 28.10.2024

Yayınlandığı Mecra: Afiş

Tespitler: Şirkete ait fiziki mağazalarda, "*Kasım Alışveriş Festivali-%70'e Varan İndirim*" şeklinde ifadelerle reklam ve tanıtım yapıldığı ve kampanya kapsamında kırmızı etiketli ürünlerden olan "*Evidea Soft Carlene 2'li Yastık Kılıfı Ekru/Yeşil 50x70 cm*" isimli ürünün 499,90 TL üzerinden yapılan indirimle 249,95 TL'ye satıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; "*Kasım Alışveriş Festivali-%70'e Varan İndirim*" başlıklı kampanyanın başlangıç tarihinin 28.10.2024 tarihi olduğu,

"*Evidea Soft Carlene 2'li Yastık Kılıfı Ekru/Yeşil 50x70 cm*" isimli ürünün 21.10.2024 tarihinde 249,95 TL'ye satıldığı,

Bu nedenle, "*Evidea Soft Carlene 2'li Yastık Kılıfı Ekru/Yeşil 50x70 cm*" isimli ürüne yönelik indirimli satış reklamlarının Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin "İndirimli satış reklamları" başlıklı 14 üncü maddesinin üçüncü fıkrasında yer alan (3) *Bir mal veya hizmetin indirimden önceki satış fiyatının tespitinde indirimin uygulandığı tarihten önceki otuz gün içinde uygulanan en düşük fiyat esas alınır*" hükmüne aykırılık oluşturduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 14/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Evidea Mağazacılık Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **60.000-TL (Altmışbin Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** uygulanmasına karar verilmiştir.

45)

Dosya No: 2025/2336

Şikâyet Edilen: EHM Mağazacılık Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

Şikâyet Edilen Reklam: "Tüm Ürünlerde %80" başlıklı reklam ve tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 20.12.2024

Yayınlandığı Mecra: Afiş

Tespitler: Şirkete ait fiziki mağazalarda *"Tüm Ürünlerde %80"* şeklinde ifadelerle reklam ve tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; 20.12.2024 tarihinde Adana Ticaret İl Müdürlüğü personelleri tarafından, şirkete ait fiziki mağazada yapılan denetimde, *"Tüm Ürünlerde %80"* şeklinde ifadelerle reklam ve tanıtım yapıldığının tespit edildiği,

İnceleme konusu reklam ve tanıtımlarda kampanya başlangıç ve bitiş tarihlerine yer verilmediği, bu durumun Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin "İndirimli satış reklamları" başlıklı 14 üncü maddesinin birinci fıkrasında yer alan, *(1) Bir mal veya hizmete ilişkin indirim yapıldığını gösteren yazılı, sesli veya görsel herhangi bir ibarenin yer aldığı reklamlarda; indirimden önceki fiyat, indirimli satışın başlangıç ve bitiş tarihleri ile indirimli olarak satışa sunulan mal veya hizmetin miktarı sınırlı ise bu miktarın açık ve anlaşılır bir biçimde belirtilmesi zorunludur.*" hükmü başta olmak üzere mevzuata aykırılık oluşturduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 9/1, 9/5, 14/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi, hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **EHM Mağazacılık Sanayi ve Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **60.000-TL (Altmışbin Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** uygulanmasına karar verilmiştir.

46)

Dosya No: 2025/2333

Şikâyet Edilen: Aslan Ticaret Dayanıklı Tüketim Malları Limited Şirketi

Şikâyet Edilen Reklam: "*Ses Getiren Fiyatlar %50'ye Varan İndirim*" başlıklı reklam ve tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 23.01.2025

Yayınlandığı Mecra: Afiş

Tespitler: Şirkete ait fiziki mağazalarda "*Ses Getiren Fiyatlar %50'ye Varan İndirim*" şeklinde ifadelerle reklam ve tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; 23.01.2025 tarihinde Adana Ticaret İl Müdürlüğü personelleri tarafından, şirkete ait fiziki mağazada yapılan denetimde, "*Ses Getiren Fiyatlar %50'ye Varan İndirim*" şeklinde ifadelerle reklam ve tanıtım yapıldığının tespit edildiği,

İnceleme konusu reklam ve tanıtımlarda kampanya başlangıç ve bitiş tarihlerine yer verilmediğinin görüldüğü, bu durumun Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin "İndirimli satış reklamları" başlıklı 14 üncü maddesinin birinci fıkrasında yer alan, (1) *Bir mal veya hizmete ilişkin indirim yapıldığını gösteren yazılı, sesli veya görsel herhangi bir ibarenin yer aldığı reklamlarda; indirimden önceki fiyat, indirimli satışın başlangıç ve bitiş tarihleri ile indirimli olarak satışa sunulan mal veya hizmetin miktarı sınırlı ise bu miktarın açık ve anlaşılır bir biçimde belirtilmesi zorunludur.*" hükmü başta olmak üzere mevzuata aykırılık oluşturduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 9/1, 9/5, 14/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Aslan Ticaret Dayanıklı Tüketim Malları Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **86.358-TL (Seksenaltıbinüçyüzellisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** uygulanmasına karar verilmiştir.

47)

Dosya No: 2025/2335

Şikâyet Edilen: Emsan Mutfak Gereçleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

Şikâyet Edilen Reklam: *"Büyük Kış İndirimi %50'ye Varan İndirim"* başlıklı reklam ve tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 13.01.2025

Yayınlandığı Mecra: Afiş

Tespitler: Şirkete ait fiziki mağazalarda *"Büyük Kış İndirimi %50'ye Varan İndirim"* şeklinde ifadelerle reklam ve tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; 23.01.2025 tarihinde Adana Ticaret İl Müdürlüğü personelleri tarafından, şirkete ait fiziki mağazada yapılan denetimde, *"Büyük Kış İndirimi %50'ye Varan İndirim"* şeklinde ifadelerle reklam ve tanıtım yapıldığının tespit edildiği,

İnceleme konusu reklam ve tanıtımlarda kampanya başlangıç ve bitiş tarihlerine yer verilmediği, bu durumun Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin "İndirimli satış reklamları" başlıklı 14 üncü maddesinin birinci fıkrasında yer alan, *(1) Bir mal veya hizmete ilişkin indirim yapıldığını gösteren yazılı, sesli veya görsel herhangi bir ibarenin yer aldığı reklamlarda; indirimden önceki fiyat, indirimli satışın başlangıç ve bitiş tarihleri ile indirimli olarak satışa sunulan mal veya hizmetin miktarı sınırlı ise bu miktarın açık ve anlaşılır bir biçimde belirtilmesi zorunludur.* hükmü başta olmak üzere mevzuata aykırılık oluşturduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 9/1, 9/5, 14/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Emsan Mutfak Gereçleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **86.358-TL (Seksenaltıbinüçyüzellisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** uygulanmasına karar verilmiştir.

48)

Dosya No: 2025/2334

Şikâyet Edilen: Bestseller Birleşik Tekstil Toptan ve Perakende Tic. Ltd. Şti

Şikâyet Edilen Reklam: Reklam verene ait fiziki mağazalarda yer alan ve "*Sezon Sonu İndirimi Sweat 890'dan Başlayan Fiyatlarla*" şeklinde ifadeler içeren reklam ve tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 19.02.2025

Yayınlandığı Mecra: Afiş

Tespitler: Reklam verene ait fiziki mağazalarda yer alan "*Sezon Sonu İndirimi Sweat 890'dan Başlayan Fiyatlarla*" şeklinde ifadelerle reklam ve tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; 19.02.2025 tarihinde Adana Ticaret İl Müdürlüğü personelleri tarafından, şirkete ait fiziki mağazada yapılan denetimde, "*Sezon Sonu İndirimi Sweat 890'dan Başlayan Fiyatlarla*" şeklinde ifadelerle reklam ve tanıtım yapıldığının tespit edildiği,

İnceleme konusu reklam ve tanıtımlarda yer alan "*...Dan Başlayan Fiyatlarla*" ifadesine, reklam metninde yer alan diğer ifadelerden metin boyutu ve metin koyuluğu açısından tüketicilerce fark edilmesi güçlük oluşturacak şekilde yer verildiği,

Bu durumun, tüketiciler nezdinde, "sweat" ürün grubunda yer alan tüm ürünlerin 890 TL fiyatla satışa sunulduğu yönünde yanlış bir izlenime yol açabileceği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 13/1, 18/1, 18/4 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Bestseller Birleşik Tekstil Toptan ve Perakende Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

49)

Dosya No: 2025/2332

Şikâyet Edilen: Aydınli Hazır Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

Şikâyet Edilen Reklam: "Yaza Merhaba-Tüm Ürünlerde Net %50 İndirim" başlıklı afiş reklam

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 05.06.2024-05.08.2024

Yayınlandığı Mecra: Afiş

Tespitler: Şirket tarafından "Yaza Merhaba-Tüm Ürünlerde Net %50 İndirim" şeklinde ifadelerle reklam ve tanıtım yapıldığı, bahsi geçen ifadelerin alt kısmında kampanyanın, "şapka, çorap, kemer, saat, kartlık, valiz kılıfı, valiz, gözlük, cüzdan, portmone, çanta, beslenme çantası, okul çantası, kalemlik, pijama, iç giyim, deri mont, kaban, kaban sentetik, mont sentetik, dokuma yelek ve yeni sezon kış ürünlerinde" geçerli olmadığı bilgisine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; 05.06.2024-05.08.2024 tarihleri arasında geçerli olan "Yaza Merhaba-Tüm Ürünlerde Net %50 İndirim" başlıklı reklamlarda, bahsi geçen kampanyanın tüm ürünlerde geçerli olduğu ifade edilmesine rağmen kampanya görselinin altında, "Yaza Merhaba-Tüm Ürünlerde Net %50 İndirim" ifadelerinden daha küçük puntuyla ve fark edilmesi güç bir şekilde kampanyanın, "şapka, çorap, kemer, saat, kartlık, valiz kılıfı, valiz, gözlük, cüzdan, portmone, çanta, beslenme çantası, okul çantası, kalemlik, pijama, iç giyim, deri mont, kaban, kaban sentetik, mont sentetik, dokuma yelek ve yeni sezon kış ürünlerinde" geçerli olmadığı bilgisine yer verildiği,

Bu durumun Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin "Görseller ile yazılı ve sesli ifadelerin sunulduğu" başlıklı 18 inci maddesinin altıncı fıkrasında yer alan, "Reklamlardaki alt yazı, durağan yazı veya dipnotta yer alan koşulların veya istisnaların, ana vaadin sağladığı avantajları tamamıyla ya da büyük ölçüde ortadan kaldıracak nitelikte olmaması ve ana vaatle uyumsuzluk içermemesi zorunludur." hükmüne aykırı bir şekilde ana vaat-istisna uyumsuzluğuna yol açtığı, inceleme konusu reklamların tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 9/1, 9/5, 18/1, 18/6 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Aydınlı Hazır Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **54.987-TL (Ellidörtbindokuzyüzsekseneyedi Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** uygulanmasına karar verilmiştir.

50)

Dosya No: 2025/2366

Şikâyet Edilen: Deha Mağazacılık Ev Tekstili Ürünleri San. ve Tic. A.Ş.

Şikâyet Edilen Reklam: Karagöl Mah. Kongre Cad. Safa Giyim No:72 Merkez/ARDAHAN adresinde yer alan Madame Coco şubesinde, afişlerde ve reyonlarda yer alan "*Muhteşem Fırsat, Tüm Ürünlerde %75 İndirim*" başlıklı indirimli satış reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 20.04.2025

Yayınlandığı Mecra: Diğer (Afiş)

Tespitler: Tüketici tarafından gönderilen reklam örnekleri incelendiğinde, söz konusu mağazada afişlerde ve reyonlarda, "*Muhteşem Fırsat, Tüm Ürünlerde %75 İndirim*" başlıklı indirimli satış reklamlarına yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Karagöl Mah. Kongre Cad. Safa Giyim No:72 Merkez/Ardahan adresinde yer alan Madame Coco şubesinde, afişlerde ve reyonlarda, "*Muhteşem Fırsat, Tüm Ürünlerde %75 İndirim*" başlıklı indirimli satış reklamlarına yer verilmesine rağmen 20.04.2025 tarihinde anılan mağazadan "*Marivi İki Bölmeli Çerezlik*" isimli ürünü satın alan tüketiciye ürünün etiket fiyatı olan "299,99 TL" üzerinde %75 indirim uygulanmadığı, söz konusu indirimin tüm ürünleri kapsamadığı bilgilendirmesinin yapıldığı,

Diğer taraftan, firmadan alınan görüş yazısında söz konusu indirimli satış reklamlarının gerçeği yansıttığına ilişkin ispatlayıcı bilgi, belge sunulamadığı, dolayısıyla indirim oranı konusunda gerçeği yansıtmayan söz konusu reklamların tüketicileri aldatici ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 13/1, 13/2, 13/9, 14/1, 14/2, 14/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Deha Mağazacılık Ev Tekstili Ürünleri San. ve Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **86.358-TL (Seksenaltıbinüçyüzellisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** uygulanmasına karar verilmiştir.

51)

Dosya No: 2025/2317

Şikâyet Edilen: Aslan Ticaret Dayanıklı Tüketim Malları Ltd. Şti.

Şikâyet Edilen Reklam: Kültür Mahallesi Turgut Özal Bulvarı Batman Park Avm 91/209 Merkez/Batman adresinde bulunan Schafer şubesinde mağaza içindeki reyonlarda yer alan "1 Alana 1 Hediye Held Çelik Tencere Tava Serisi" başlıklı indirimli satış reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 20.05.2025

Yayınlandığı Mecra: Diğer (Afiş)

Tespitler: Yapılan başvuruda yer alan reklam örnekleri incelendiğinde, söz konusu mağazada reyonlarda "1 Alana 1 Hediye Held Çelik Tencere Tava Serisi" başlıklı indirimli satış reklamlarına yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; 20.05.2025 tarihinde Kültür Mahallesi Turgut Özal Bulvarı Batman Park Avm 91/209 Merkez/BATMAN adresinde bulunan Schafer şubesinde yapılan denetimlerde, mağaza içindeki reyonlarda "1 Alana 1 Hediye Held Çelik Tencere Tava Serisi" şeklindeki tanıtımlar aracılığıyla 13 ürünün listelendiği, kampanya bilgisinin yer aldığı ürünler incelendiğinde seçilen iki üründen fiyatı düşük ürünün bedava verildiği, ancak, kampanya afişinde bu hususa ilişkin herhangi bir bilgilendirmenin bulunmadığı, söz konusu kampanya aracılığıyla tüketici aleyhine olan bir uygulamada bulunduğu, dolayısıyla, söz konusu reklamların yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 13/1, 13/2, 13/9, 14/1, 14/2, 14/3, 18/1, 18/2, 18/6 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Aslan Ticaret Dayanıklı Tüketim Malları Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **86.358-TL (Seksenaltıbinüçyüzellisekiz Türk Lirası)** idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları uygulanmasına karar verilmiştir.

KOZMETİK VE TEMİZLİK ÜRÜNLERİ

52)

Dosya No: 2025/2185

Şikâyet Edilen: Glint Herbal Clean Kimya Anonim Şirketi

Şikâyet Edilen Reklam: Şirkete ait <https://www.glintonline.com.tr> adresli internet sitesinde ve ambalaj üzerinde yer alan “Glint” markalı muhtelif ürün tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 09.05.2025, 28.05.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet, Diğer (Ambalaj)

Tespitler: <https://www.glintonline.com.tr> adresli internet sitesinde ve www.trendyol.com adresli internet sitesinde yer alan reklam örneklerinde, şirkete ait “GLİNT HERBAL CLEAN” mağaza adı ile satışa sunulan “Glint Çok Amaçlı Bitkisel Temizleyici” isimli ürün tanıtımında, “Astım hastaları için uygundur.”, “Astım hastaları öneriyor.”, “%100 bitkisel ve doğal”, “Vegan”, “Susuz temizlik yapabilirsiniz durulama gerektirmez”, “Kimyasal içermez & güvenli”, “İçerisinde hiçbir kimyasal etkisi yoktur.”, “Zararlı kimyasallar içermez”, “Tamamen kokusuzdur”, “Kokusuz ve tahriş etmez. Keskin kokular içermez herkes için naziktir.”, “Gıda güvenlik sertifikalıdır.”, “Anti Alerjik” ifadelerine ve ürün ambalajında “FDA”, “Eco Label”, “Vegan” sembollerine, “Glint Green Industry” isimli ürün tanıtımında “Tamamen kokusuzdur.”, “Kimyasal içermez”, “%100 bitkisel”, “Dünya’da ilk ve tek susuz temizlik”, “Halı yıkamada Glint 1 numara”, “Endüstriyel temizlikte Glint 1 numara” ifadelerine ve “FDA”, “%100 Eco”, “%100 Vegan” sembollerine, “Glint Baby Yenidoğan” isimli ürün tanıtımında “%100 bitkiseldir.”, “Alerji yapmaz.”, “Kimyasalsızdır”, “Bitkisel ve doğal hammaddelerle üretilmiştir”, “Boya, petrol ve hayvansal kaynaklı hammaddeler içermez”, “Çamaşırlarınızı soldurmadan temizler, renklerin birbirine karışmasını önler”, “GDO, Paraben, Klor, SLES, SLS, Fosfat ve Petrokimyasal türevler gibi zararlı kimyasallar kesinlikle içermez.”, “Antibakteriyeldir”, “Kokusuzdur”, “Anti-alerjiktir”, “Fosfat, Boya, Paraben, Alkol gibi kimyasalların hiçbirini içermez. Tamamen organiktir.”, “Alerji yapmaz” ifadelerine ve ürün ambalajında, “FDA”, “Eco Label”, “Vegan” sembollerine, “Glint Hookah Bitkisel Nargile Temizleyici” isimli ürün tanıtımında “%100 bitkisel”, “Kimyasal içermez” ifadelerine ve “FDA”, “Eco Label”, “Vegan”, “Helal” sembollerine,

Muhtelif ürün tanıtımlarında, “Çevreye Duyarlılık: Glint, doğa dostu bileşenleri ile çevreye zararlı atıkları azaltır ve biyolojik olarak parçalanabilir yapısı sayesinde ekosistemleri

korur.”, “Kolayca çıkan etiketi sayesinde ambalajı geri dönüştürülebilir.”, “Durulamaya gerek olmayan formülü sayesinde su tüketimini azaltarak su kaynaklarını korur.”, “Biyolojik olarak parçalanabilir.”, “Durulama gerektirmez, su tüketimini azaltır”, “Çevre dostu formül.”, “Çevre dostu üretim. Çevreye zarar vermeyen biyolojik olarak parçalanabilen formül”, “Doğal hammaddeler ile üretiliyor.”, “deniz yaşamına ve deniz suyuna zarar vermez”, “Başka bir ürün ve madde ile karıştırmayınız.”, “Karbon ayak izini ve su ayak izini azaltarak yeşil bir dünya için dayanışmaya destek olur.”, “Çevre dostudur” “Gıda maddelerinden uzak tutunuz.”, “Gıda güvenlik sertifikalıdır.”, “P301+P330 + P331: Yutulduğunda ağzınızı çalkalayınız.”, “endüstriyel temizlik”, “çok amaçlı oto temizleyici”, “tekne temizleyici”, “baby”, “Bileşimi: Bitkisel reçine, doğal gliserin, himalaya tuzu özü, iyonize su, karbonat, soda.”, “Dünyada ilk ve tek” ifadelerine,

@cevizdunyasi58 isimli instagram hesabında yer alan https://www.instagram.com/reel/DIzEiuCiCC_/ adresli videoda ürünün kimyasal içermediği iddiası ile ürünün içildiği videosuna,

@glintturkiyeofficial isimli instagram hesabında yer alan <https://www.instagram.com/reel/C2IP64qNyqH/> adresli videoda, “Kimyasal olmayan içeriği sayesinde evcil hayvanınızı da sağlıklı bir şekilde temizleyebilirsiniz.”, “Tüm ırklar ve farklı pati boyutları için uygundur.”, “Evcil hayvanların aynı bölgeyi idrarıyla yeniden işaretlemesine engel olur.”, “Pati temizliğinde kullanılır.”, “Patiler, üzerindeki kiri durulama gerektirmeden derinlemesine temizler.”, “Bitkisel içeriği sayesinde nem dengesini sağlayarak patilerin kurumasını engeller.”, “Şampuan olarak kullanıldığında, evcil hayvan dostlarımızın tüylerini parlattır.”, “Düzenli kullanıldığında, bit ve kene oluşumunu engeller.” ifadelerine, <https://www.instagram.com/reel/C9iHlPqOch7/?igsh=MXFoYzB4MXZ1aGw0aw%3D%3D> adresli videoda “Yaralı olan kısma düzenli olarak Glint Pet Cleaner uygulandığında hem temizler, hem tedavi eder. Tüyleri parlattır ve hayvanları tertemiz yapar.”, “Antibakteriyel ve dezenfektan özelliği olan Glint Pet Cleaner...” ifadeleri ile reklam konusu ürünün hayvanın açık yarasına sıkıldığı videoya yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şirkete ait <https://www.glintonline.com.tr> adresli internet sitesinde ve www.trendyol.com adresli internet sitesinde şirkete ait “GLİNT HERBAL CLEAN” mağaza adı ile satışa sunulan “Glint Çok Amaçlı Bitkisel Temizleyici” isimli ürün tanıtımında yer alan “%100 bitkisel ve doğal”, “Vegan”, “Susuz temizlik yapabilirsiniz durulama gerektirmez”, “Kimyasal içermez & güvenli”, “İçerisinde hiçbir kimyasal etkisi yoktur.”, “Zararlı kimyasallar içermez”, “Tamamen kokusuzdur”, “Kokusuz ve tahriş etmez. Keskin kokular içermez herkes için naziktir.”, “Gıda güvenlik sertifikalıdır.”, “Anti Alerjik” ifadelerinin ve ürün ambalajında yer alan “FDA”, “Eco Label”, “Vegan” sembollerinin, “Glint Green Industry” isimli ürün tanıtımında yer alan “Tamamen kokusuzdur.”, “Kimyasal içermez”, “%100 bitkisel” ifadelerinin ve “FDA”, “%100 Eco”, “%100 Vegan” sembollerinin, “Glint Baby Yenidoğan” isimli ürün tanıtımında yer alan “%100 bitkiselidir.”, “Alerji yapmaz.”, “Kimyasalsızdır”, “Bitkisel ve doğal hammaddelerle üretilmiştir”, “Boya, petrol ve hayvansal kaynaklı hammaddeler içermez”, “Çamaşırlarınızı soldurmadan temizler, renklerin birbirine

karişmasını önler”, “GDO, Paraben, Klor, SLES, SLS, Fosfat ve Petrokimyasal türevler gibi zararlı kimyasallar kesinlikle içermeyiz.”, “Antibakteriyeldir”, “Kokusuzdur”, “Anti-alejiktir”, “Fosfat, Boya, Paraben, Alkol gibi kimyasalların hiçbirini içermeyiz. Tamamen organiktir.”, “Alerji yapmaz” ifadeleri ile ürün ambalajında yer alan “FDA”, “Eco Label”, “Vegan” sembollerinin, “Glint Hookah Bitkisel Nargile Temizleyici” isimli ürün tanıtımında yer alan “%100 bitkisel”, “Kimyasal” ifadelerinin ve “FDA”, “Eco Label”, “Vegan”, “Helal” sembollerinin Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin “İspat külfeti” başlıklı 9 uncu maddesinde yer alan esaslar çerçevesinde ispatlanamadığı,

Muhtelif ürün tanıtımlarında yer alan ürünün kimyasal içermeyiğı ve doğal olduğu vurgusu yapılmasına rağmen *“Başka bir ürün ve madde ile kariştırmayınız.”* ifadesine yer vererek ürünün farklı bir ürün/madde ile kariştığında reaksiyona girebileceğinin ifade edildiği, *“endüstriyel temizlik”, “çok amaçlı oto temizleyici”, “tekne temizleyici”, “baby”* gibi ifadelerle çeşitli kullanım alanlarına yönelik olduğu belirtilen farklı ürünlerin aynı bileşenleri içediği, bu durumun da tüketicilerin bilgi eksikliğini istismar edici nitelikte olduğu ve inceleme konusu tüm ürünlere ait içerik analiz raporları ile ürünün kimyasal içermeyiğı ve %100 bitkisel olduğunun ispatlanamadığı,

Muhtelif ürün tanıtımlarında yer alan *“Çevreye Duyarlılık: Glint, doğa dostu bileşenleri ile çevreye zararlı atıkları azaltır ve biyolojik olarak parçalanabilir yapısı sayesinde ekosistemleri korur.”, “Kolayca çıkan etiketi sayesinde ambalajı geri dönüştürülebilir.”, “Durulamaya gerek olmayan formülü sayesinde su tüketimini azaltarak su kaynaklarını korur.”, “Biyolojik olarak parçalanabilir.”, “Durulama gerektirmez, su tüketimini azaltır”, “Çevre dostu formül.”, “Çevre dostu üretim. Çevreye zarar vermeyen biyolojik olarak parçalanabilen formül”, “Doğal hammaddeler ile üretiliyor.”, “deniz yaşamına ve deniz suyuna zarar vermez”* şeklinde “çevreye ilişkin beyan” niteliğindeki ifadelerin akredite olmuş veya akademik kuruluşlarca kabul görmüş bilimsel çalışmalara dayalı olarak ispatlanamadığı,

<https://www.glintonline.com.tr> adresli internet sitesinde yer alan *“Karbon ayak izini ve su ayak izini azaltarak yeşil bir dünya için dayanışmaya destek olur.”* ifadesi ile <https://www.glintonline.com.tr/baby-1-litre-100-bitkisel-camasir-leke-cikarici-bebek-genel-temizleyici-sertificali/> adresli internet sitesinde yer alan *“Çevre dostudur”* ifadesinin genel nitelikte olduğu, şirketin ürünün doğaya nasıl, üretim ve/veya kullanım sürecinin hangi aşamasında ve hangi kısımlarının doğaya yararlı olduğu hususuna ilişkin tüketiciye net ve ılır bir mesaj verilmediği, genel nitelikte kullanılan bu ifadenin açıklama yapılmadan ve söz konusu ürünün çevreye etkilerine ilişkin olarak tüketiciler nezdinde belirsizliğe yol açtığı,

Diğer taraftan, *“Karbon ayak izini ve su ayak izini azaltarak yeşil bir dünya için dayanışmaya destek olur.”* ifadesinin genel nitelikte olduğu, şirketin ürünün doğaya nasıl, üretim veya kullanım sürecinin hangi aşamasında ve hangi kısımlarının doğaya yararlı olduğu hususuna ilişkin tüketiciye net ve anlaşılır bir mesaj verilmediği, genel nitelikte kullanılan bu ifadenin açıklama yapılmadan ve söz konusu ürünün çevreye etkilerine ilişkin olarak tüketiciler nezdinde belirsizliğe yol açtığı,

“Glint Baby Yenidoğan” isimli ürün tanıtımlarında, *“Paraben... gibi zararlı kimyasallar kesinlikle içermez.”* ifadesine yer verildiği, ancak bazı paraben türlerinin kullanımının uygun olduğu dikkate alındığında söz konusu iddia ile tüm paraben türlerinin ve bu maddeleri içeren rakip şirket ürünlerinin kötülendiği,

“Glint Çok Amaçlı Bitkisel Temizleyici” isimli ürün tanıtımlarında, *“Astım hastaları için uygundur.”*, *“Astım hastaları öneriyor.”* şeklindeki ifadeler ile reklam konusu ürünün işlevi ve niteliği ile bağdaşmayacak şekilde mevzuata aykırı sağlık beyanlarına yer verildiği,

Söz konusu ürün tanıtımlarında, *“Fırınızı 100 derecede 10 dakika ısıtıp sonra kolayca temizleyebilirsiniz”* ifadesine yer verilmesine rağmen ürün ambalajında, *“P260:Buharı solumayın”* ifadesine, muhtelif ürün tanıtımlarında, *“Gıda maddelerinden uzak tutunuz.”* ifadesi ile *“Gıda güvenlik sertifikalıdır.”* ifadesine bir arada yer verilerek tüketicilere ürün ile ilgili yanıltıcı bilgilerin sunulduğu,

Ayrıca *“P301+P330 + P331: Yutulduğunda ağzınızı çalkalayınız.”* önlem ifadeleri bulunmasına rağmen reklam konusu ürüne ilişkin ilgili paylaşımda Avrupa bayisi olduğu bilgisine yer verilen @cevizdunyasi58 isimli instagram hesabında yer alan https://www.instagram.com/reel/DIzEiuCiCC_/ adresli videoda ürünün kimyasal içermediği iddiası ile ürünün içildiği, dolayısıyla söz konusu tanıtımların kamu sağlığını bozucu nitelikte olduğu,

“Glint Green Industry” isimli ürün tanıtımında yer alan *“Dünya’da ilk ve tek susuz temizlik”*, *“Halı yıkamada Glint 1 numara”*, *“Endüstriyel temizlikte Glint 1 numara”* ifadelerinin ve www.trendyol.com adresli internet sitesinde şirketin ait “GLİNT HERBAL CLEAN” mağaza sayfasında yer alan *“Dünyada ilk ve tek”* ifadelerinin Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin “İspat külfeti” başlıklı 9 uncu maddesi; *“(3)Karşılaştırmalı reklamlarda yer alan ve karşılaştırmaya konu edilen iddialar, her hâlükârda üniversitelerin ilgili bölümlerinden veya akredite ya da bağımsız araştırma, test ve değerlendirme kuruluşlarından alınmış bilgi ve belgeler ile kanıtlanmak zorundadır.”* hükümlerinde yer alan hususlara uygun şekilde ispatlanamadığı,

“Glint Pet Cleaner” isimli ürün tanıtımında yer alan *“Kimyasal olmayan içeriği sayesinde evcil hayvanınızı da sağlıklı bir şekilde temizleyebilirsiniz.”*, *“Tüm ırklar ve farklı pati boyutları için uygundur.”*, *“Evcil hayvanların aynı bölgeyi idrarıyla yeniden işaretlemesine engel olur.”*, *“Pati temizliğinde kullanılır.”*, *“Patiler, üzerindeki kiri durulama gerektirmeden derinlemesine temizler.”*, *“Bitkisel içeriği sayesinde nem dengesini sağlayarak patilerin kurummasını engeller.”*, *“Şampuan olarak kullanıldığında, evcil hayvan dostlarımızın tüylerini parlattır.”*, *“Düzenli kullanıldığında, bit ve kene oluşumunu engeller.”* ifadeleri ve @glintturkiyeofficial isimli instagram hesabında yer alan videoda yer alan *“Yaralı olan kısma düzenli olarak Glint Pet Cleaner uygulandığında hem temizler, hem tedavi eder. Tüyleri parlattır ve hayvanları tertemiz yapar.”*, *“Antibakteriyel ve dezenfektan özelliği olan Glint Pet Cleaner...”* ifadeleri ile reklam konusu ürünün hayvanın açık yarasına sıkılarak tedavi edici

özelliği olduğu algısı yaratılarak mevzuata aykırı sağlık beyanında bulunulduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik'in 4/1-d, 5/2 ve 5/4 üncü maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b,7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5, 10, 17/1, 17/3, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Glint Herbal Clean Kimya Anonim şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **863.580-TL (Sekizyüzaltmışüçbinbeşyüzseksen Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** uygulanmasına karar verilmiştir.

53)

Dosya No: 2025/1661

şikâyet Edilen: Ertuğrul Gazi şener Kozmetik Gıda İnternet Üzeri Satış İnşaat

şikâyet Edilen Reklam: şirkete ait muhtelif mecralarda yer alan "E" logosuna ve sağlık beyanına yer verilen ürün tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 26.06.2024, 01.07.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet, Ambalaj, Diğer (Tabela)

Tespitler: şirkete ait "EGş" isimli işletmeye ait tabelada ve muhtelif ürün ambalajlarında, "E" logosuna yer verildiği, şirkete ait https://www.instagram.com/stories/saglikbilgileri_1 adresli instagram hesabında "*basur, hemoroid kremi*" ifadelerine, https://www.instagram.com/stories/saglikbilgileri_1/3442566136883241064/ adresli instagram hesabında, "*Majistral uyuz kremi*" ifadelerine,

https://www.instagram.com/stories/saglikbilgileri_1/3442566101239955169/ adresli instagram hesabında, "*Sedef egzama karışımı*" ifadelerine ve öncesi/sonrası hastalık görseline,

https://www.instagram.com/stories/saglikbilgileri_1/3442566148023226840/ adresli instagram hesabında, "*Sinüzit migren spreyi*" ifadelerine,

<https://www.instagram.com/p/DLUg4z7tWJ0/> adresli instagram hesabında, “*diz ağrısı sıkıntısı olan, kireçleme sıkıntısı olan, sıvı kaybı sıkıntısı olan ve eklem ağrıları olan*” ifadelerine,

<https://www.instagram.com/p/DLxmgmeNdbi/> adresli instagram hesabında, “*Kuyruk yağı kremimiz, diz ağrısı, eklem sıvı kaybı, kireçlenme, ağrı, sızı gibi durumlar için kullanılan bir krem...*”, “*Eklem kireçlenmeleri, ağrı sıvı kaybına yardımcı takviye*” ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şirkete ait “Bağlıca Mermeroğlu Cad. Megalife Sitesi Altı 61-5A Etimesgut/ANKARA” adresinde faaliyet gösteren “EGŞ” isimli işletmeye ait tabelada ve işletmede yer alan muhtelif ürün ambalajlarında yer alan “E” logosu ile eczanelerin tüketicilerde sahip olduğu güven algısının kullanılarak işletmenin ve ürünlerin de güvenilir olduğu izlenimi yaratılarak tüketicilerin yanıltıldığı,

Şirkete ait https://www.instagram.com/stories/saglikbilgileri_1 adresli instagram hesabında, “*basur, hemoroid kremi*” ifadelerine, https://www.instagram.com/stories/saglikbilgileri_1/3442566136883241064/ adresli instagram hesabında, “*Majistral uyuz kremi*” ifadelerine, https://www.instagram.com/stories/saglikbilgileri_1/3442566101239955169/ adresli instagram hesabında, “*Sedef egzama karışımı*” ifadelerine ve öncesi/sonrası hastalık görseline, https://www.instagram.com/stories/saglikbilgileri_1/3442566148023226840/ adresli instagram hesabında, “*Sinüzit migren spreyi*” ifadelerine, <https://www.instagram.com/p/DLUg4z7tWJ0/> adresli instagram hesabında, “*diz ağrısı sıkıntısı olan, kireçleme sıkıntısı olan, sıvı kaybı sıkıntısı olan ve eklem ağrıları olan*” ifadelerine, <https://www.instagram.com/p/DLxmgmeNdbi/> adresli instagram hesabında, “*Kuyruk yağı kremimiz, diz ağrısı, eklem sıvı kaybı, kireçlenme, ağrı, sızı gibi durumlar için kullanılan bir krem...*”, “*Eklem kireçlenmeleri, ağrı sıvı kaybına yardımcı takviye*” ifadelerine yer verildiği, ancak Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği, bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği, ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “kozmetik ürün” kapsamında değil, “beşeri tıbbi ürün” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı, dolayısıyla her koşulda söz konusu tanıtımların mevcut mevzuata aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

Kozmetik Ürünler Yönetmeliği’nin 4/ö ve 23/1 inci maddeleri,

- Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik’in 4/1-d, 5/2 ve 5/4 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a,

26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Ertuğrul Gazi Şener Kozmetik Gıda İnternet Üzeri Satış İnşaat** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **863.580-TL (Sekizyüzaltmışüçbinbeşyüzseksen Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** uygulanmasına karar verilmiştir.

54)

Dosya No: 2025/1688

Şikâyet Edilen: Evyap Sabun Yağ Gliserin San. ve Tic. A.Ş.

Şikâyet Edilen Reklam: Muhtelif mecralarda yer alan şirkete ait “Blade Cool Fresh” isimli ürün tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 23.03.2025, 07.04.2025

Yayınlandığı Mecra: Televizyon, İnternet

Tespitler: “Blade Cool Fresh” isimli deodorant ürününe ilişkin muhtelif mecralarda yer alan tanıtımlarda, *Türkiye'nin 1 Numaralı Erkek Deodorantı Blade Cool Fresh**, “*NIQ TR, Türkiye Erkek Aerosol Deodorant, açık raporlanmayan markalar hariç, Aralık 2023-Aralık 2024, paket birim adedi.” ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu ticari reklamlarda yer alan iddialara yönelik ilgili şirket tarafından ispatlayıcı nitelikte bilgi ve belge sunulduğundan şikâyet konu reklamların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların; Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

55)

Dosya No: 2024/1455

Hayat Kimya Sanayi Anonim Şirketi ünvanlı şirketi tarafından satışa sunulan “Bingo Oxyjen Sıvı Deterjan” isimli ürüne ilişkin ambalaj uygulamalarına yönelik dosya kapsamında yapılan

görüşmeler neticesinde, konu ile ilgili olarak ilave araştırma yapılması istemiyle dosyanın **ertelenmesine** karar verilmiştir.

56)

Dosya No: 2025/1034

Şikâyet Edilen: Unilever San. ve Tic. Türk A.Ş.

Şikâyet Edilen Reklam: Şirkete ait muhtelif mecralarda yer alan “Signal White Now Color Correct” isimli ürün tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 14.03.2025

Yayınlandığı Mecra: Televizyon, Diğer (Ambalaj, Mağaza İçi Tanıtım)

Tespitler: Şirkete ait “Signal White Now Color Correct” isimli ürüne ilişkin televizyon reklamında, “*4 yıllık sararmayı gidermeye yardımcı olur*”, mağaza içi afiş tanıtımlarda, “*4 yıllık sararmayı tek fırçalamada tersine çevirir*”, ürün ambalajında, “*Yıllar içinde oluşmuş sararmayı gidermeye yardımcı olur*” ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şirkete ait “Signal White Now Color Correct” isimli ürüne ilişkin televizyon reklamında yer alan “*4 yıllık sararmayı gidermeye yardımcı olur*”, mağaza içi afiş tanıtımlarında yer alan “*4 yıllık sararmayı tek fırçalamada tersine çevirir*”, ürün ambalajında yer alan “*Yıllar içinde oluşmuş sararmayı gidermeye yardımcı olur*” iddialarına ilişkin sunulan raporun yalnızca ürünün dışteki sararmanın görünümünü değiştirdiğine ilişkin olduğu fakat reklamda söz konusu etkinin yalnızca görünüme ilişkin olduğu hususu ile ilgili bir ifadeye yer verilmeyerek tüketicide dişte oluşan sararmanın kalıcı olarak giderildiği algısı oluşturulduğu,

Dolayısıyla, söz konusu ürüne ilişkin televizyon reklamında yer alan “*4 yıllık sararmayı gidermeye yardımcı olur*”, mağaza içi afiş tanıtımlarında yer alan “*4 yıllık sararmayı tek fırçalamada tersine çevirir*”, ürün ambalajında yer alan “*Yıllar içinde oluşmuş sararmayı gidermeye yardımcı olur*” iddiaların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin “İspat külfeti” başlıklı 9 uncu maddesinde yer alan esaslar çerçevesinde ispatlanamadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 18/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Unilever Sanayi ve Ticaret Türk Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **3.180.853-TL (Üçmilyonyüzseksenbinsekizyüzelliüç Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** uygulanmasına karar verilmiştir.

57)

Dosya No: 2025/633

Şikâyet Edilen: Dervişhan Yayıncılık Dağıtım Pazarlama San. ve Tic. Ltd. Şti.

Şikâyet Edilen Reklam: Berat TV logolu televizyon kanalında şirket tarafından gerçekleştirilen "4'lü Ağrı Tedavi Seti" isimli ürüne ilişkin tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 02.11.2024

Yayınlandığı Mecra: Televizyon

Tespitler: Berat TV logolu televizyon kanalında şirket tarafından gerçekleştirilen "4'lü Ağrı Tedavi Seti" isimli ürün tanıtımlarında, "*Bakın kireçlenmeler, bel fıtığı, boyun fıtığı bunların hepsi bitiyor. Dört kutuluk tedavi setim ile bu merhem sizlere şifa olacak, tedavi olacaksınız. Ağrılarından kurtulmak isteyenler var mı? Bakın bel fıtığı ameliyatsız çözüm uyguluyoruz diyoruz ve bununla birlikte boyun fıtığı, yine aynı şekilde ortopedik bütün rahatsızlıkların nasıl geçireceğimizi anlatacağız. Bel ağrısı, boyun ağrısı, diz ağrısı, eklem ağrısı, kas ağrısı, sinir sıkışması, iltihaplı eklem romatizmasından bahsedeceğiz yine aynı şekilde. Bakın dört kutuluk tedavi setim ile bu merhem sizlere şifa olacak, tedavi olacaksınız. Bel fıtığı var, omurilikte de daralma var, bunun için ne yapabilirim? Bakın bel fıtığı için işte burada görüyorsunuz. Bunu, yatağa uzanacaksınız, biri size yardım edecek. Dolayısıyla beş parmağın içine daldırarak. Ense kökünden kuyruk sokumunuza doğru 15-20 defa böyle hafif bastırarak bunu sürecek. Yani bir ay uygulayın ağrınızı alacak, başarı oranı da çok ama çok yüksek...Şimdi nice büyüklerimiz var, biz izleyenler arasında ekranları başında program başında söylediğim gibi ağrılarından dolayı şu an belini dizini tutanlar var, kolunu ovalayanlar var, namaz kılarken eğilip kalkmakta güçlük çekenler var, sandalyeyle taburede namaz kılmak zorunda kalanlar var. Secde ederek namaz kılması mümkün değil çünkü ağrı çekiyor, Allahın izniyle mucizevi krem ile dimdik ayağa kalkacak. Güzel bir şekilde şöyle namazını kılacaksınız. Şimdi bel fıtığını anlattık, dedik ki ameliyat olmadan bu çözüm olur mu? Olur efendim, oluyor. Çünkü kullananlar zaten size söylüyor. Bununla birlikte boyun fıtığı yine aynı şekilde. Boyun fıtığı için sevgili izleyenlerimiz, yani birçok tedavi görenler var bundan kurtulmak için. Boyun fıtığı koluna vuranlar var, elini kolunu kaldıramayanlar var, boynunu çeviremeyenler var. Aynı şekilde bel fıtığına yaptığı bütün etkiyi boyun fıtığına da yapıyor. Rabbim'in izniyle yapıyor, kurtarıyor sizi. Ve bununla birlikte ben size tek bir soru soracağım. Bel fıtığını ameliyatsız bitiren bir mucizevi krem sizce romatizmaya ne yapar, sizce bir baş ağrısına ne yapar, sizce bir kas ağrısına, bir sırt ağrısına*

ne yapar? Ben soruyorum efendim sizlere. Ben söyleyim mi derinine iner, o ağrıyı süngerin suyu çektiği misali alır ve yerinden söker.” ifadelerine ve “4'lü Ağrı Tedavi Seti”, “15 Günde Kurtul” ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Berat TV logolu televizyon kanalında şirketiniz tarafından gerçekleştirilen “4'lü Ağrı Tedavi Seti” isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda, *“Bakın kireçlenmeler, bel fıtığı, boyun fıtığı bunların hepsi bitiyor. Dört kutuluk tedavi setim ile bu merhem sizlere şifa olacak, tedavi olacaksınız. Ağrılarından kurtulmak isteyenler var mı? Bakın bel fıtığı ameliyatsız çözüm uyguluyoruz diyoruz ve bununla birlikte boyun fıtığı, yine aynı şekilde ortopedik bütün rahatsızlıkların nasıl geçireceğimizi anlatacağız. Bel ağrısı, boyun ağrısı, diz ağrısı, eklem ağrısı, kas ağrısı, sinir sıkışması, iltihaplı eklem romatizmasından bahsedeceğiz yine aynı şekilde. Bakın dört kutuluk tedavi setim ile bu merhem sizlere şifa olacak, tedavi olacaksınız. Bel fıtığı var, omurilikte de daralma var, bunun için ne yapabilirim? Bakın bel fıtığı için işte burada görüyorsunuz. Bunu, yatağa uzanacaksınız, biri size yardım edecek. Dolayısıyla beş parmağın içine daldırarak. Ense kökünden kuyruk sokumunuza doğru 15-20 defa böyle hafif bastırarak bunu sürecek. Yani bir ay uygulayın ağrınızı alacak, başarı oranı da çok ama çok yüksek...Şimdi nice büyüklerimiz var, biz izleyenler arasında ekranları başında program başında söylediğim gibi ağrılarından dolayı şu an belini dizini tutanlar var, kolunu ovalayanlar var, namaz kılariken eğilip kalkmakta güçlük çekenler var, sandalyeyle taburede namaz kılmak zorunda kalanlar var. Secde ederek namaz kılması mümkün değil çünkü ağrı çekiyor, Allahın izniyle mucizevi krem ile dimdik ayağa kalkacak. Güzel bir şekilde şöyle namazını kılacaksınız. Şimdi bel fıtığını anlattık, dedik ki ameliyat olmadan bu çözüm olur mu? Olur efendim, oluyor. Çünkü kullananlar zaten size söylüyor. Bununla birlikte boyun fıtığı yine aynı şekilde. Boyun fıtığı için sevgili izleyenlerimiz, yani birçok tedavi görenler var bundan kurtulmak için. Boyun fıtığı koluna vuranlar var, elini kolunu kaldıramayanlar var, boynunu çeviremeyenler var. Aynı şekilde bel fıtığına yaptığı bütün etkiyi boyun fıtığına da yapıyor. Rabbim'in izniyle yapıyor, kurtarıyor sizi. Ve bununla birlikte ben size tek bir soru soracağım. Bel fıtığını ameliyatsız bitiren bir mucizevi krem sizce romatizmaya ne yapar, sizce bir baş ağrısına ne yapar, sizce bir kas ağrısına, bir sırt ağrısına ne yapar? Ben soruyorum efendim sizlere. Ben söyleyim mi derinine iner, o ağrıyı süngerin suyu çektiği misali alır ve yerinden söker.” ifadelerine ve “4'lü Ağrı Tedavi Seti”, “15 Günde Kurtul” ibarelerine yer verildiği, ancak Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği, bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği, ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise bu durumda “kozmetik ürün” kapsamında değil, “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “ilaç” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı, dolayısıyla her koşulda söz konusu tanıtımların mevcut mevzuata aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,*

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

Kozmetik Ürünler Yönetmeliği'nin 4/ö ve 23/1 inci maddeleri,

- Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik'in 4/1-d, 5/2 ve 5/4 üncü maddeleri,
 - Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b,7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
 - 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,
- hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dervişhan Yayıncılık Dağıtım Pazarlama San. ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **600.000-TL (Altıyüzbin Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** uygulanmasına karar verilmiştir.

58)

Dosya No: 2025/2187

Şikâyet Edilen: Eruslu Sağlık Ürünleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Şikâyet Edilen Reklam: Muhtelif mecralarda yer alan "Sleepy Premium Plus+" isimli ürün reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 20.02.2025

Yayınlandığı Mecra: Televizyon, İnternet, Ambalaj

Tespitler: "Sleepy Premium Plus+" isimli ürüne ilişkin reklamlarda, "*Dünya'da ilk ve tek. Bağımsız araştırma şirketi verilerine göre. Alanında Avrupa'nın en büyüklerinden olan tesislerinde geliştirildi. Avrupa'nın en büyük* * Bağımsız araştırma şirketi verilerine göre. ...en hassas, en yumuşak ve en emici bebek bezi serisi*" ifadelerine, şirkete ait internet sitesinde; "*CO2 salınımını engelleyen bebek bezi, patentli fast care sistemi, Dış yüzeyi doğal şeker kamışından elde edilen bio polimerler içerir. Bu sayede taze havayı içeri alarak bebek cildine nefes aldırır.*" ifadelerine, ürün ambalajında; "*İleri teknoloji içerikler*" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; muhtelif televizyon kanallarında yayımlanan şirketinize ait "Sleepy Premium Plus+" isimli ürüne ilişkin reklamlarda, "*Dünya'da ilk ve tek. Bağımsız araştırma şirketi verilerine göre.*" ifadelerine yer verildiği, ancak söz konusu iddianın ispatına ilişkin sunulan raporda yer verilen araştırma yöntemi, ülke sayısı, marka sayısı gibi ölçütler dikkate alındığında söz konusu raporun "*Dünya'da ilk ve tek.*" iddiasını ispatlamakta yetersiz kaldığı,

Söz konusu reklamlarda yer alan *"Alanında Avrupa'nın en büyüklerinden olan tesislerinde geliştirildi. * * Bağımsız araştırma şirketi verilerine göre."* ifadelerinin Avrupa'daki üretici firmaların kapasite miktarları, satış adetleri vb. detaylarını içerecek şekilde Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin "İspat külfeti" başlıklı 9 uncu maddesinde yer alan *"(3)Karşılaştırmalı reklamlarda yer alan ve karşılaştırmaya konu edilen iddialar, her hâlükârda üniversitelerin ilgili bölümlerinden veya akredite ya da bağımsız araştırma, test ve değerlendirme kuruluşlarından alınmış bilgi ve belgeler ile kanıtlanmak zorundadır."* hükümlere uygun şekilde ispatlanmadığı,

Şirkete ait internet sitesinde yer alan *"CO2 salınımını engelleyen bebek bezi"* ifadelerinin "çevreye ilişkin beyan" niteliğindeki iddia ve gösterimlerinin akredite olmuş veya akademik kuruluşlarca kabul görmüş bilimsel çalışmalara dayalı olarak ve Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin "İspat külfeti" başlıklı 9 uncu maddesinde yer alan esaslar çerçevesinde ispatlanamadığı,

Şirkete ait www.sleepy.com.tr adresli internet sitesinde, *"...Bu sayede taze havayı içeri alarak bebek cildine nefes aldırır."* şeklinde ölçülebilir bir iddiaya yer verilmesine rağmen söz konusu iddianın ispatına ilişkin bilimsel geçerliliği olan herhangi bir belgeye yer verilmediği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 8/1-a, 8/-b, 8/1-c, 8/1-ç, 8/1-d, 8/1-e, 8/1-f, 8/1-ğ, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5, 17/1, 17/3, 18/1, 18/2, 18/7 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Eruslu Sağlık Ürünleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

59)

Dosya No: 2025/2199

Şikâyet Edilen: Eruslu Sağlık Ürünleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Şikâyet Edilen Reklam: Muhtelif mecralarda yer alan şirkete ait "Sleepy Bionatural", "Sleepy Ecologic" ve "Sleepy Natural" isimli hijyenik ped ürün reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 05.03.2025

Yayınlandığı Mecra: Televizyon, Ambalaj

Tespitler: Muhtelif televizyon kanallarında yayımlanan "Sleepy Bionatural" isimli hijyenik pede ilişkin reklamlarda, *"Hiçbir ped dünyanın havasını tek başına değiştiremez ama Sleepy Bionatural ile en yoğun günlerimde bile havam yerinde"* ifadelerine, muhtelif televizyon kanallarında yayımlanan "Sleepy Ecologic" isimli hijyenik pede ilişkin reklamlarda, *"Hiçbir ped atıklarla tek başına baş edemez ama doğal içerikli Sleepy Ecologic ile bugün kadar yarın için de kafam rahat. Hiçbir ped atıklarla tek başına baş edemez."* ifadelerine, "Sleepy Natural" isimli hijyenik ped ürününe ilişkin televizyon reklamlarında, *"Hiçbir ped ağaçta yetişmiş gibi doğal değil tabi ama doğal içerikli Sleepy Natural'le rahatım her an yerinde doğal olarak."* ifadelerine, ürün ambalajlarında *"Gluten içermez. Helal"* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; muhtelif televizyon kanallarında yayımlanan "Sleepy Ecologic" isimli hijyenik pede ilişkin reklamlarda, *"Hiçbir ped atıklarla tek başına baş edemez ama doğal içerikli Sleepy Ecologic ile bugün kadar yarın için de kafam rahat"* ifadeleri ile atıklarla baş etme konusunda ürününün çözüm sunduğu yönünde bir algı oluşturularak tüketicilerin yanıltıldığı,

Muhtelif televizyon kanallarında yayımlanan "Sleepy Ecologic" isimli ürün reklamlarında yer verilen *"Hiçbir ped atıklarla tek başına baş edemez."* ifadesi ile eş zamanlı olarak ekranda çöp kutusunun üzerinde "tidyman-temiz adam" sembolünün görüldüğü, reklam filminde, yeşil zemin üzerinde beyaz "tidyman-temiz adam" sembolünün yer aldığı atık toplama görseli kullanılarak ürünün çevre üzerinde olumsuz etkisinin olmadığı ya da sadece olumlu etkisi olduğunu ima eden ve gelecek için de fayda sağlayacağı mesajının verildiği,

"Sleepy Natural" isimli ürün tanıtımlarında yer verilen *"...doğal içeriğiyle"* ifadesi ile doğal içeriğin pedin hangi bölümüne ilişkin olduğunun açıkça belirtilmesi gerektiği,

"Sleepy Bionatural", "Sleepy Ecologic" ve "Sleepy Natural" isimli hijyenik ped ürünlerine ilişkin reklamlarda yer verilen; *"Dünya'da ilk ve tek"* iddiasının Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin "İspat külfeti" başlıklı 9 uncu maddesinde yer alan esaslar çerçevesinde ispatlanamadığı,

Bununla birlikte, ürün ambalajlarında *"Gluten içermez"* iddiasına yer verildiği, ancak ortalama tüketici nezdinde hijyenik bir pedde gluten bulunmasının beklenmediği dolayısıyla söz konusu ürünlerin rakip ürünlerden farklı ya da daha üstün olduğu algısı oluşturacak biçimde kullanıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 8/-b,8/1-c, 8/1-ç, 8/1-d, 8/1-e, 8/1-f, 8/1-g, 8/1-ğ, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5, 18/1, 18/2, 18/7 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Eruslu Sağlık Ürünleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **3.180.853-TL (Üçmilyonyüzseksenbinsekizyüzelliüç Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** uygulanmasına karar verilmiştir.

60)

Dosya No: 2025/2187

Şikâyet Edilen: Ayaz ve Ortakları İnş. Tur. Ulus. İth. İhr. İşl. Ltd. Şti.

Şikâyet Edilen Reklam: www.eksisozluk.com ve şirkete ait www.evdeeczane.com adresli internet sitelerinde yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 20.02.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.eksisozluk.com adresli internet sitesinde şirkete yönlendirme yapan banner reklamlarında, "Vichy Dercos Kepek Karşıtı Şampuan 390 ml" isimli ürün tanıtımlarında, "949,90 TL yerine 659,90 TL" ifadelerine, www.evdeeczane.com adresli internet sitesinde "1.099,90 TL yerine 857,92 TL" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.eksisozluk.com adresli internet sitesinde şirkete yönlendirme yapan banner reklamlarında, "Vichy Dercos Kepek Karşıtı Şampuan 390 ml" isimli ürün tanıtımlarında, "~~949,90~~-TL yerine 659,90 TL" ifadelerine yer verilmesine rağmen söz konusu tanıtıma tıklandığında şirkete ait www.evdeeczane.com adresli internet sitesine yönlendirme yapıldığı, bahsi geçen ürünün şirkete ait internet sitesinde; "~~1099,90~~ TL yerine 857,92 TL" olarak satışa sunulduğu, bu durumun da tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/5, 13/1, 13/9, 14/2, 14/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Ayaz ve Ortakları İnş. Tur. Ulus. İth. İhr. İşl. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

61)

Dosya No: 2025/2201

Şikâyet Edilen: Peak Sales Dijital Pazarlama Satış ve Dış Ticaret Ltd. Şti.

Şikâyet Edilen Reklam: "cllinikid.turkiye" isimli Instagram hesabında yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 01.07.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: "cllinikid.turkiye" isimli instagram hesabında yer alan "Baby Tummuy Massage Oil" isimli ürün tanıtımlarında, *"Gaz sancıları, hazımsızlık, kolik atakları ,uykusuzluk, rezene, adaçayı ve papatyanın doğal gücüyle hazırlanan özel yağımız, bebeğinizin gaz sancısını geçirir."* ifadelerine, "Soothing Baby Cream" isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda, *"Pişiği geçirir. Atopik cilt yatıştırıcı krem, egzama, kızarıklık ve kaşıntıya karşı anında yatıştırıcı etkiyle bebeğinizin hassas cildini korur ve besler. Egzamalı ve atopik ciltler için anında rahatlama! Kızarıklık, kaşıntı ve hassasiyetle başa çıkmak artık çok daha kolay. Clinikid atopik cilt yatıştırıcı ve nemlendirici krem, özel formülü sayesinde cildi derinlemesine nemlendirirken, tahriş olmuş bölgeleri yatıştırır. Egzamalı cildi anında yatıştırıyor. Kızarıklığı ve kaşıntıyı geçiriyor. Anında ferahlık hissi sunar, cilt bariyerini güçlendirir ve düzenli kullanımda atopik belirtilerin gözle görülür şekilde azalmasına yardımcı olur. Kaşıntıyı yatıştırır."* ifadelerine, "Baby Calming Massage Oil" isimli ürün tanıtımlarında, *"Kolik ataklarını durdurur. Kan akışını hızlandırır."* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; "cllinikid.turkiye" isimli instagram hesabında yer alan "Baby Tummuy Massage Oil" isimli ürün tanıtımlarında, *"Gaz sancıları, hazımsızlık, kolik atakları, uykusuzluk, rezene, adaçayı ve papatyanın doğal gücüyle hazırlanan özel yağımız, bebeğinizin gaz sancısını geçirir."* ifadelerine, "Soothing Baby Cream" isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda, *"Pişiği geçirir. Atopik cilt yatıştırıcı krem, egzama, kızarıklık ve kaşıntıya karşı anında yatıştırıcı etkiyle bebeğinizin hassas cildini korur ve besler. Egzamalı ve atopik ciltler için anında rahatlama! Kızarıklık, kaşıntı ve hassasiyetle başa çıkmak artık çok daha kolay. Clinikid atopik cilt yatıştırıcı ve nemlendirici krem, özel formülü sayesinde cildi derinlemesine nemlendirirken, tahriş olmuş bölgeleri yatıştırır. Egzamalı cildi anında yatıştırıyor. Kızarıklığı ve kaşıntıyı geçiriyor. Anında ferahlık hissi sunar, cilt bariyerini güçlendirir ve düzenli kullanımda atopik belirtilerin gözle görülür şekilde azalmasına yardımcı olur.Kaşıntıyı yatıştırır."* ifadelerine, "Baby Calming Massage Oil" isimli ürün tanıtımlarında, *"Kolik ataklarını durdurur. Kan akışını hızlandırır."* ifadelerine yer verildiği, ancak Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan

ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği, bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği, ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda “kozmetik ürün” kapsamında değil “beşeri tıbbi ürün” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, “beşeri tıbbi ürün” kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı, dolayısıyla her koşulda söz konusu tanıtımların mevcut mevzuata aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-Kozmetik Ürünler Yönetmeliği’nin 4/ö ve 23/1 inci maddeleri,

- Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik’in 4/1-d, 5/2 ve 5/4 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Peak Sales Dijital Pazarlama Satış ve Dış Ticaret Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

62)

Dosya No: 2025/2202

Şikâyet Edilen: Ecoplast Dış Ticaret A.Ş.

Şikâyet Edilen Reklam: www.babypure.com.tr adresli internet sitesinde ve muhtelif televizyon kanallarında yer alan reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 25.03.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet, Televizyon

Tespitler: www.babypure.com.tr adresli internet sitesinde ve muhtelif televizyon kanallarında yer alan "Pure Baby Organic Bebek Bezi" isimli ürüne ilişkin reklamlarda, *"İç yüzeyinde istemediğim hiçbir şey yok.Paraben, losyon, bpa, nonilfenol, sls, sles, lateks, klor, parfüm, renkli desen içermeyen iç yüzey."* ifadelerine, "Pure Baby Organic Islak Havlu" isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda, *"Paraben içermez."* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; "Pure Baby Organic Islak Havlu" isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda, "*Paraben içermez.*" iddiasına yer verildiği, ancak bazı paraben türlerinin kullanımının uygun olduğu dikkate alındığında söz konusu iddia ile tüm paraben türlerinin ve bu maddeleri içeren rakip firma ürünlerinin kötülendiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 10/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Ecoplast Dış Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

FİNANSAL HİZMETLER

63)

Dosya No: 2025/2128

Şikâyet Edilen: Türkiye Vakıflar Bankası Türk Anonim Ortaklığı

Şikâyet Edilen Reklam: Firmaya ait www.vakifbank.com.tr adresli internet sitesinde yer alan "*Masrafsız İhtiyaç Kredisi*" başlıklı reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 14.02.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Bankaya ait www.vakifbank.com.tr adresli internet sitesinde yer alan "*Masrafsız İhtiyaç Kredisi*" başlıklı tanıtımlarda, "3 Ay Ertelemeli, 250.000 TL'ye Kadar, Kredi Tahsis Ücreti Yok" bilgilendirmesine yer verildiği, diğer yandan söz konusu kredinin aylık faiz oranının "%4,69" olduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; dosya kapsamında sunulan bilgi ve belgeler bir bütün halinde değerlendirildiğinde, inceleme konusu reklamların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin "*İspat külfeti*" başlıklı 9 uncu maddesinde yer alan esaslar çerçevesinde ispatlandığı kanaatine varıldığından şikâyet konu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

64)

Dosya No: 2025/2127

Şikâyet Edilen: Yapı ve Kredi Bankası A.Ş.

Şikâyet Edilen Reklam: www.hangikredi.com isimli internet sitesinde yayımlanan "Hangikredi'ye Özel Geri Ödemesiz 20.000 TL Avans Fırsatı!" başlıklı reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 27.02.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Tüketici tarafından gönderilen reklam örnekleri incelendiğinde, www.hangikredi.com isimli internet sitesinde yayımlanan "Hangikredi'ye Özel Geri Ödemesiz 20.000 TL Avans Fırsatı!" başlıklı reklamların detaylarında, kampanyadan yararlanabilmek için 14-28 Şubat 2025 tarihleri arasında mobilden ilk kez müşteri olan tüketicilerin bireysel hesaplarının yanında kredi kartı başvurusunda bulunmaları gerektiği, 30.000 TL tutarında kredi kullanan tüketicilerin 28 Şubat 2025 tarihine kadar kullanıma açılması gereken kredi kartı hesaplarına 20.000 TL ödül tutarının artı bakiye olarak yükleneceğinin ifade edildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; ilgili bankaya ait olup www.hangikredi.com isimli internet sitesinde yayımlanan "Hangikredi'ye Özel Geri Ödemesiz 20.000 TL Avans Fırsatı!" başlıklı reklamların detaylarında, kampanyadan yararlanabilmek için 14-28 Şubat 2025 tarihleri arasında mobilden ilk kez müşteri olan tüketicilerin bireysel hesaplarının yanında kredi kartı başvurusunda bulunmaları ve en az 30.000 TL tutarında kredi kullanmaları gerektiği ifade edilmiş olmasına rağmen bahsi geçen en az 30.000 TL krediyi verip vermemenin bankanın inisiyatifinde bulunduğu, bu nedenle söz konusu kampanyanın ana vaadi ile istisnasının uyumsuzluk içerdiği, dolayısıyla söz konusu reklamların yanıltıcı nitelikte olduğu, tüketicilerin mağdur edildiği ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 7/5-b, 9/1, 9/5, 18/1, 18/2, 18/6, 25/1, 25/2, 25/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Yapı ve Kredi Bankası A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

GIDA

65)

Dosya No: 2025/2212

Şikâyet Edilen: Orzaks İlaç ve Kimya Sanayi Ticaret Anonim Şirketi

Şikâyet Edilen Reklam: Firmaya ait “*İmunol Defence C Vitamini, Çinko ve D3 Vitamini İçeren Saşe Takviye Edici Gıda*”, “*Ocean Smart Gummies Defence C Vitamini, D3 Vitamini ve Çinko İçeren Takviye Edici Gıda*” ve “*Efervit Defence C, D3 Vitamini ve Çinko İçeren Takviye Edici Gıda*” isimli ürünlere ilişkin olarak ambalajlarda yer alan ifadeler

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 06.11.2024, 20.03.2025

Yayınlandığı Mecra: Ambalaj

Tespitler: Firmaya ait “*İmunol Defence C Vitamini, Çinko ve D3 Vitamini İçeren Saşe Takviye Edici Gıda*”, “*Ocean Smart Gummies Defence C Vitamini, D3 Vitamini ve Çinko İçeren Takviye Edici Gıda*” ve “*Efervit Defence C, D3 Vitamini ve Çinko İçeren Takviye Edici Gıda*” isimli ürünlerin isminde "Defence" ifadesine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait “*İmunol Defence C Vitamini, Çinko ve D3 Vitamini İçeren Saşe Takviye Edici Gıda*”, “*Ocean Smart Gummies Defence C Vitamini, D3 Vitamini ve Çinko İçeren Takviye Edici Gıda*” ve “*Efervit Defence C, D3 Vitamini ve Çinko İçeren Takviye Edici Gıda*” isimli ürünlerin isminde "Defence" ifadesine yer verildiği,

İnceleme konusu ürünlerin ticari marka veya ürün isminde yer alan ifadelere ilişkin olarak Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu tarafından iletilen görüş yazısında, 20.04.2023 tarih ve 32169 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik doğrultusunda gıda ve takviye edici gıdaların etiketinde, tanıtımında veya reklamında sağlık beyanı kullanılabildiği, gıda ve takviye edici gıdalarda kullanılabilecek sağlık beyanları ve beyan koşullarının söz konusu Yönetmelik doğrultusunda hazırlanan Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuzu eklerinde yer aldığı, kılavuz eklerinde yer almayan sağlık beyanı içerdiği değerlendirilen ifadelerin kullanılamayacağı, dolayısıyla anılan ambalajlarda yer alan "Defence" ifadesinin sağlık beyanı içerdiği, sağlık beyanı içerdiği değerlendirilen "Defence" ifadesinin ilgili kılavuzda yer alan "...

bağıışıklık sisteminin normal fonksiyonuna katkıda bulunur." ifadesi ile birlikte ve beyan koşulunu karşılaması ile kullanılması gerektiğı, ancak firmaya ait ürünlerin ambalajlarında ilgili kılavuz ekindeki sağlık beyanlarına yer verilmediğı, dolayısıyla mevzuata aykırı tanıtım yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik'in 5/1, 5/2, 5/10, 5/11, 10/4 ve 12/1 inci maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 üncü maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliğı'nin 7 nci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğı'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Orzaks İlaç ve Kimya Sanayi Ticaret Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

66)

Dosya No: 2025/2225

Şikâyet Edilen: Hes İlaç ve Kozmetik Anonim Şirketi

Şikâyet Edilen Reklam: Firmaya ait "*Viapecia Pro-Defence Arı Sütü, Beta Glukan, Vitamin, Mineral ve Probiyotik Mikroorganizma İçeren Takviye Edici Gıda*" isimli ürünlere ilişkin olarak ambalajlarda yer alan ifadeler

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 06.11.2024, 28.03.2025

Yayınlandığı Mecra: Ambalaj

Tespitler: Firmaya ait "*Viapecia Pro-Defence Arı Sütü, Beta Glukan, Vitamin, Mineral ve Probiyotik Mikroorganizma İçeren Takviye Edici Gıda*" isimli ürünlerin isminde "Defence" ifadesine yer verildiğı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait “*Viapecia Pro-Defence Arı Sütü, Beta Glukan, Vitamin, Mineral ve Probiyotik Mikroorganizma İçeren Takviye Edici Gıda*” isimli ürünlerin isminde "Defence" ifadesine yer verildiği,

İnceleme konusu ürünlerin ticari marka veya ürün isminde yer alan ifadelere ilişkin olarak Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu tarafından iletilen görüş yazısında, 20.04.2023 tarih ve 32169 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik doğrultusunda gıda ve takviye edici gıdaların etiketinde, tanıtımında veya reklamında sağlık beyanı kullanılabildiği, gıda ve takviye edici gıdalarda kullanılabilecek sağlık beyanları ve beyan koşullarının söz konusu Yönetmelik doğrultusunda hazırlanan Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuzu eklerinde yer aldığı, kılavuz eklerinde yer almayan sağlık beyanı içerdiği değerlendirilen ifadelerin kullanılamayacağı, dolayısıyla anılan ambalajlarda yer alan "Defence" ifadesinin sağlık beyanı içerdiği, sağlık beyanı içerdiği değerlendirilen "Defence" ifadesinin ilgili kılavuzda yer alan "...bağışıklık sisteminin normal fonksiyonuna katkıda bulunur." ifadesi ile birlikte ve beyan koşulunu karşılaması ile kullanılması gerektiği, ancak firmaya ait ürünlerin ambalajlarında ilgili kılavuz ekindeki sağlık beyanlarına yer verilmediği, dolayısıyla mevzuata aykırı tanıtım yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik'in 5/1, 5/2, 5/10, 5/11, 10/4 ve 12/1 inci maddeleri,
- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 üncü maddesi,
- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7 nci maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Hes İlaç ve Kozmetik Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

67)

Dosya No: 2025/2224

Şikâyet Edilen: Edis Pharma İlaç San. ve Tic. Ltd. Şti.

Şikâyet Edilen Reklam: Firmaya ait “*MaxDefend D3K2 Vitamin D, Vitamin K2 (Menaquinon-7) İçeren Takviye Edici Gıda*” isimli ürünlere ilişkin olarak ambalajlarda yer alan ifadeler

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 06.11.2024, 20.03.2025

Yayınlandığı Mecra: Ambalaj

Tespitler: Firmaya ait “*MaxDefend D3K2 Vitamin D, Vitamin K2 (Menaquinon-7) İçeren Takviye Edici Gıda*” isimli ürünlerin isminde "Defend" ifadesine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait “*MaxDefend D3K2 Vitamin D, Vitamin K2 (Menaquinon-7) İçeren Takviye Edici Gıda*” isimli ürünlerin isminde "Defend" ifadesine yer verildiği,

İnceleme konusu ürünlerin ticari marka veya ürün isminde yer alan ifadelere ilişkin olarak Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu tarafından iletilen görüş yazısında, 20.04.2023 tarih ve 32169 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik doğrultusunda gıda ve takviye edici gıdaların etiketinde, tanıtımında veya reklamında sağlık beyanı kullanılabildiği, gıda ve takviye edici gıdalarda kullanılabilecek sağlık beyanları ve beyan koşullarının söz konusu Yönetmelik doğrultusunda hazırlanan Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuzu eklerinde yer aldığı, kılavuz eklerinde yer almayan sağlık beyanı içerdiği değerlendirilen ifadelerin kullanılamayacağı, dolayısıyla anılan ambalajlarda yer alan "Defend" ifadesinin sağlık beyanı içerdiği, sağlık beyanı içerdiği değerlendirilen "Defend" ifadesinin ilgili kılavuzda yer alan "...bağıışıklık sisteminin normal fonksiyonuna katkıda bulunur." ifadesi ile birlikte ve beyan koşulunu karşılaması ile kullanılması gerektiği, ancak firmaya ait ürünlerin ambalajlarında ilgili kılavuz ekindeki sağlık beyanlarına yer verilmediği, dolayısıyla mevzuata aykırı tanıtım yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik’in 5/1, 5/2, 5/10, 5/11, 10/4 ve 12/1 inci maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7 nci maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Edis Pharma İlaç San. ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

68)

Dosya No: 2025/2213

Şikâyet Edilen: Erişler Gıda Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

Şikâyet Edilen Reklam: Firmaya ait “Dudomi” adlı ürünlere ilişkin olarak <https://www.dudomi.com.tr> adresli internet sitesinde ve sosyal medya hesaplarında yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 03.03.2025, 07.05.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firmaya ait “Dudomi” adlı ürünlere ilişkin olarak <https://www.dudomi.com.tr> adresli internet sitesinde “(...)hiçbir Dudomi ürününde...MSG (Monosodyum Glutamat) yani Çin Tuzu gibi katkılar bulunmamaktadır.” şeklinde ve “erisdudomi” kullanıcı adıyla www.instagram.com adresli internet sitesinde ve “Dudomi” kullanıcı adıyla www.youtube.com adresli internet sitesinde “Çin Tuzu İçermeyen Noodle: DUDOMİ. (...)Çin Tuzu – MSG İçermez. Hangi Noodle Çin Tuzu İçermez? Dudomi” şeklinde ifadeler yer verildiği ve Gıda ve İhtiyaç Maddeleri Denetleme ve Sertifikalama Araştırmaları Derneği (GİMDES) tarafından 16.07.2024 tarihinde Helal Akreditasyon Kurumu’ndan helal akreditasyon sertifikası alındığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait “Dudomi” adlı ürünlere ilişkin olarak <https://www.dudomi.com.tr> adresli internet sitesinde “(...)hiçbir Dudomi ürününde...MSG (Monosodyum Glutamat) yani Çin Tuzu gibi katkılar bulunmamaktadır.” şeklinde ve,

Bununla birlikte, anılan ürünlere ilişkin olarak "erisdudomi" kullanıcı adıyla www.instagram.com adresli internet sitesinde ve "Dudomi" kullanıcı adıyla www.youtube.com adresli internet sitesinde "*Çin Tuzu İçermeyen Noodle: DUDOMİ. (...)Çin Tuzu – MSG İçermez. Hangi Noodle Çin Tuzu İçermez? Dudomi*" şeklinde ifadelere yer verildiği,

Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği Kılavuzu'nun "Negatif ve Pozitif Beyanlar" bölümünün "*Katkısız/Katkı maddesi içermez ve içermez ifadelerinin kullanımı*" başlıklı 13 üncü maddesinde yer alan "*Katkı maddesi adına atıfta bulunarak bunların yokluğuna dair beyanda bulunulamaz. • Monosodyum glutamat eklenmemiştir/içermez vb. ifadeler kullanılamaz.*" hükmü kapsamında anılan tanıtımlarda kullanılan ifadelerin mevzuata uygun olmadığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 üncü maddesi,
- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7 nci ve 48/3 üncü maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Erişler Gıda Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

69)

Dosya No: 2024/6105

Şikâyet Edilen: Çaylı Organik Tarım Ltd. Şti.

Şikâyet Edilen Reklam: <https://www.instagram.com/egricayirbal/> ve <https://www.facebook.com/egricayirbal> URL adresli sosyal medya hesapları ile <https://www.egricayir.com/tr/> URL adresli internet sitesinde "Eğriçayır" markalı ürünlere yönelik reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 01.08.2024, 03.02.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firma tarafından, <https://www.instagram.com/egricayirbali/> URL adresli, “egricayirbali” isimli sosyal medya hesabının 03.02.2025 tarihli görünümünde, adı geçen hesabın durumunda “#dünyanineniyibali” şeklinde,

“Eğriçayır Organik Polifloralı Çiçek Balı” isimli ürüne dair, https://www.instagram.com/reel/B9Q7e5RH_yd/?hl=tr URL adresli paylaşımın 31.01.2025 tarihli görünümünde, “*Dünyanın en prestijli arıcılık yarışması Apimondia’da dünyanın en iyi balı seçilen Organik Polifloralı Çiçek Balını...*” şeklinde,

<https://www.instagram.com/stories/highlights/18065504167145406/> URL adresli paylaşımın 31.01.2025 tarihli görünümünde, “*Eğriçayır neden dünyanın en iyisi? Dünyanın En İyi Balı seçilen Eğriçayır Balı hakkında bilmeniz gerekenler*” şeklinde,

<https://www.facebook.com/egricayirbal> URL adresli, “Eğriçayır” isimli sosyal medya hesabının söz konusu sosyal medya hesabında gerçekleştirilen sponsorlu paylaşımların 31.01.2025 tarihli görünümünde, “*Dünyanın En İyi Balını Keşfet*” şeklinde,

“Eğriçayır Kara Mürver Acerola & Propolis” isimli ürüne dair, https://www.egricayir.com/tr/urun/kara-murver-acerola-propolis-karisimi?utm_source=facebookinstagram&utm_medium=paid_social&utm_campaign=acerola_sub24_set2 URL adresli internet sitesinde yer alan görsellerin 11.12.2024 tarihli görünümünde, “*güçlü etki*” ve “*Vücut Direnciniz Kışa Hazır mı?*” şeklinde ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firma tarafından <https://www.instagram.com/egricayirbali/> URL adresli, “egricayirbali” isimli sosyal medya hesabının 03.02.2025 tarihli görünümünde, adı geçen hesabın durumunda “#dünyanineniyibali” şeklinde,

“Eğriçayır Organik Polifloralı Çiçek Balı” isimli ürüne dair, https://www.instagram.com/reel/B9Q7e5RH_yd/?hl=tr URL adresli paylaşımın 31.01.2025 tarihli görünümünde, “*Dünyanın en prestijli arıcılık yarışması Apimondia’da dünyanın en iyi balı seçilen Organik Polifloralı Çiçek Balını...*” şeklinde,

<https://www.instagram.com/stories/highlights/18065504167145406/> URL adresli paylaşımın 31.01.2025 tarihli görünümünde, “*Eğriçayır neden dünyanın en iyisi? Dünyanın En İyi Balı seçilen Eğriçayır Balı hakkında bilmeniz gerekenler*” şeklinde,

<https://www.facebook.com/egricayirbal> URL adresli, “Eğriçayır” isimli sosyal medya hesabının söz konusu sosyal medya hesabında gerçekleştirilen sponsorlu paylaşımların 31.01.2025 tarihli görünümünde, “*Dünyanın En İyi Balını Keşfet*” şeklinde,

“Eğriçayır Kara Mürver Acerola & Propolis” isimli ürüne dair, https://www.egricayir.com/tr/urun/kara-murver-acerola-propolis-karisimi?utm_source=facebookinstagram&utm_medium=paid_social&utm_campaign=acerola_sub24_set2 URL adresli internet sitesinde yer alan görsellerin 11.12.2024 tarihli görünümünde, “*güçlü etki*” ve “*Vücut Direnciniz Kışa Hazır mı?*” şeklinde ifadelerle yer vererek reklamlar gerçekleştirildiği,

Bu kapsamda, “Eğriçayır Organik Polifloralı Çiçek Balı” isimli ürüne ilişkin “*dünyanın en iyi balı*” ibaresinin, 2019 yılında düzenlenen 46. Apimondia Dünya Arıcılık Ödülleri töreninde alındığı, dolayısıyla halihazırda geçerliliği bulunmadığından adı geçen ürünün tanıtımlarında kullanılamayacağı, diğer taraftan Eğriçayır Kara Mürver Acerola & Propolis” isimli ürüne yönelik reklamlarda yer alan ifadelerin 20.04.2023 tarih ve 32169 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik’e dayanılarak hazırlanan “Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuzu” ekli listesinde muhtelif besin ögesi, madde, gıda veya gıda kategorisi için kullanımına izin verilen sağlık beyanlarının sayıldığı, ancak inceleme konusu reklamlarda yer alan söz konusu ifadeler ile mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkıldığı ve dolayısıyla Yönetmelik’in ilgili hükümlerine aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik’in 4/1-d, 4/1-e, 5/1 ve 5/8 inci maddeleri,
- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik’in 5/1, 5/2-a, 5/2-b, 5/2-c, 5/2-ç, 5/10-a, 5/10-b, 5/10-c, 5/10-ç, 6/2, 8/1-a ve 10/4 üncü maddeleri,
- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1-a, 7/1-b, 7/1-c, 7/1-ç, 7/3 ve 7/4 üncü maddeleri,
- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 5/1-ç, 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-g, 9/1, 9/2, 9/5, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Çaylı Organik Tarım Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

70)

Dosya No: 2024/7441

Şikâyet Edilen: Nespresso Turkey Gıda Ticaret Anonim Şirketi

Şikâyet Edilen Reklam: Firma tarafından, <https://www.nespresso.com/tr/tr> URL adresli internet sitesinde “Inissia Kahve Makinesi” isimli ürüne yönelik gerçekleştirilen kampanya reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 22.11.2024, 10.12.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firma tarafından “50 Kutu Kahve Kapsülü Alışverişinizde Kahve Makinesi Hediye. Inissia Kahve Makinesi Hediye!” şeklinde ve <https://www.nespresso.com/tr/tr> URL adresli internet sitesinde, “Unutulmaz Kasım Inissia Red” başlığıyla yayımlanan görselde, “50 kutu ve üzeri Orginal kahve kapsülü siparişinizde Inissia kahve makinesi hediye edilecektir. Sepetinize eklemeniz gereken promosyon kodları: Promosyon Kodu: BLACK ve Promosyon Kodu: RED. 6.499,00 TRY. Sepete Ekle.” şeklinde ifadeler yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firma tarafından “50 Kutu Kahve Kapsülü Alışverişinizde Kahve Makinesi Hediye. Inissia Kahve Makinesi Hediye!” şeklinde ve <https://www.nespresso.com/tr/tr> URL adresli internet sitesinde, “Unutulmaz Kasım Inissia Red” başlığıyla yayımlanan görselde “50 kutu ve üzeri Orginal kahve kapsülü siparişinizde Inissia kahve makinesi hediye edilecektir. Sepetinize eklemeniz gereken promosyon kodları: Promosyon Kodu: BLACK ve Promosyon Kodu: RED. 6.499,00 TRY. Sepete Ekle.” şeklinde ifadeler kullanılarak reklamlar gerçekleştirildiği, söz konusu reklamlarda belirtildiği üzere, tüketicilerin 50 kutu kahve kapsülü alması durumunda Inissia Kahve Makinesinin de ücretsiz bir şekilde tüketicilere verildiğinin, Nespresso Turkey Gıda Ticaret Anonim Şirketi tarafından gönderilen bilgi ve belgelerle ispat edildiği, dolayısıyla söz konusu reklamların vaat edildiği şekilde uygulandığı, bu sebeplerle şikâyet konulu reklamların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların; Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

71)

Dosya No: 2025/329

Şikâyet Edilen: Tab Gıda Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

Şikâyet Edilen Reklam: “Burger King” isimli restoranlarda yer alan kiosklarda gerçekleştirilen reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 26.12.2024

Yayınlandığı Mecra: Diğer

Tespitler: Firmaya ait “Burger King” isimli restoranlarda yer alan kiokslardan, “King Chicken Menü” ve “Tavukburger Menü” isimli ürünleri içeren bir sipariş oluşturduğu ve söz konusu siparişin toplam sepet tutarının 174,99 TL olarak belirtildiği, ödeme aşamasına geçildiğinde ise bahsi geçen menü için 200 TL tutarında bir fiyat talep edildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait “Burger King” markalı restoranlarda yer alan kiosklar aracılığıyla, bir tüketicinin 'King Chicken Menü' ve 'Tavukburger Menü' ürünlerinden içeren bir sipariş oluşturduğu, bu siparişin toplam sepet tutarının kiosk ekranında 174,99 TL olarak gösterildiği, ancak ödeme aşamasına geçildiğinde ilgili sipariş için 200 TL tutarında bir bedel talep edildiğinin tespit edildiği, söz konusu durum değerlendirildiğinde, tüketicinin siparişini oluştururken kendisine bildirilen toplam fiyat ile ödeme esnasında karşılaştığı fiyat arasında, önceden bilgilendirme yapılmadan tüketici aleyhine fiyat farkının oluşması durumunun tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelik teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 5/1-ç, 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 13/1, 13/2 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Tab Gıda Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

72)

Dosya No: 2024/6106

Şikâyet Edilen: Getir Perakende Lojistik A.Ş.

Şikâyet Edilen Reklam: “Getir” isimli mobil uygulamada “Algida Boom Boom” isimli ürüne yönelik reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 02.08.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: “Getir” isimli mobil uygulama üzerinden satışa sunulan “Algida Boom Boom” isimli ürüne ilişkin olarak “*Dışı kavrulmuş fındık ve çıtır çikolata kaplı, içi yoğun çikolata etrafında vanilya dondurma.*” ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firma tarafından, “Getir” isimli mobil uygulama üzerinden satışa sunulan “Algida Boom Boom” isimli ürüne ilişkin olarak, “*Dışı kavrulmuş fındık ve çıtır çikolata kaplı, içi yoğun çikolata etrafında vanilya dondurma.*” ifadeler kullanılarak reklamlar gerçekleştirildiği, ancak yapılan değerlendirmelerde, anılan ürünün Türk Gıda Kodeksi Dondurma Tebliği hükümleri kapsamında “dondurma” niteliği taşımadığı, aksine Türk Gıda Kodeksi Yenilebilir Buzlu Ürünler Tebliği çerçevesinde “sütlü buz” niteliğinde olduğu, dolayısıyla, söz konusu ürünün “dondurma” ifadesiyle tanıtılmasının, tüketicileri yanıltıcı ve aldaticı mahiyet taşıdığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1-a, 7/1-b, 7/1-c, 7/1-, 7/3 ve 7/4 üncü maddeleri,
- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,
- Türk Gıda Kodeksi Dondurma Tebliği’nin 3/1-c maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-g, 9/1, 9/2, 9/5, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Getir Perakende Lojistik A.ř.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

73)

Dosya No: 2024/6695

şikâyet Edilen: Yeni Mağazacılık Anonim şirketi

Şikâyet Edilen Reklam: “A101 Market” isimli mobil uygulamada, “Algida” markalı ürünlere yönelik gerçekleştirilen reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi:08.10.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firma tarafından, “A101 Market” isimli mobil uygulamada, “Algida Max Buz Parmak Limon Keyfi”, “Twister Ocean” ve “Twister Forest” isimli ürünlere dair “*Dondurma*” ifadesinin kullanıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firma tarafından, “A101 Market” isimli mobil uygulamada, “Algida Max Buz Parmak Limon Keyfi”, “Twister Ocean” ve “Twister Forest” isimli ürünlere dair “*Dondurma*” ifadesi kullanılarak reklamlar gerçekleştirildiği, ancak yapılan değerlendirmelerde, anılan ürünün Türk Gıda Kodeksi Dondurma Tebliği hükümleri kapsamında “dondurma” niteliği taşımadığı, aksine Türk Gıda Kodeksi Yenilebilir Buzlu Ürünler Tebliği çerçevesinde “sütlü buz” niteliğinde olduğu, dolayısıyla, söz konusu ürünün “dondurma” ifadesiyle tanıtılmasının, tüketicileri yanıltıcı ve aldattıcı mahiyet taşıdığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1-a, 7/1-b, 7/1-c, 7/1-ç, 7/3 ve 7/4 üncü maddeleri,
- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,
- Türk Gıda Kodeksi Dondurma Tebliği’nin 3/1-c maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-g, 9/1, 9/2, 9/5, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Yeni Mağazacılık Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

74)

Dosya No: 2024/6108

Şikâyet Edilen: Halka Shopping Center Aslantepe Gıda Tem. Hed. Eşya Hrd. Unlu Mam. Nak. Teks. Tekel Mad. Şans Oyn. San. Tic. Ltd. Şti.

Şikâyet Edilen Reklam: “Halka Shopping Center” isimli marketlerde geçerli olmak üzere yayımlanan ürün kataloğunda “Karmando” markalı ürünlere yönelik reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 30.07.2024, 11.08.2024

Yayınlandığı Mecra: Broşür

Tespitler: “Halka Shopping Center” isimli marketlerde 30 Temmuz-11 Ağustos 2024 tarihleri arasında geçerli ürün kataloğunda, “Karmando 500 Gr Maraş Dondurma” ve “Karmando 1000 Gr Maraş Dondurma” isimli ürünlere dair “*Dondurma*” ibaresinin kullanıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait “Halka Shopping Center” isimli marketlerde, 30 Temmuz-11 Ağustos 2024 tarihleri arasında geçerli ürün kataloğunda, “Karmando 500 Gr Maraş Dondurma” ve “Karmando 1000 Gr Maraş Dondurma” isimli ürünlere dair “*Dondurma*” ibaresi kullanılarak reklamlar gerçekleştirildiği, ancak yapılan değerlendirmelerde, anılan ürünün Türk Gıda Kodeksi Dondurma Tebliği hükümleri kapsamında “dondurma” niteliği taşımadığı, aksine Türk Gıda Kodeksi Yenilebilir Buzlu Ürünler Tebliği çerçevesinde “sütlü buz” niteliğinde olduğu, dolayısıyla, söz konusu ürünün “dondurma” ifadesiyle tanıtılmasının, tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı mahiyet taşıdığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1-a, 7/1-b, 7/1-c, 7/1-ç, 7/3 ve 7/4 üncü maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Dondurma Tebliği’nin 3/1-c maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-g, 9/1, 9/2, 9/5, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Halka Shopping Center Aslantepe Gıda Tem. Hed. Eşya Hrd. Unlu Mam. Nak. Teks. Tekel Mad. Şans Oyn. San. Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

75)

Dosya No: 2024/6709

Şikâyet Edilen: Miya Anketörlük E-Ticaret Bitkisel Koz. Petrol İnş. San. ve Tic. Ltd. Şti.

Şikâyet Edilen Reklam: "Trendyol" isimli e-ticaret sitesinde "Bitkisel Global Tr" satıcı adıyla "Miya", Elisa", "Fitoxon" ve "Spring Max" markalı ürünlere yönelik reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 08.09.2024, 10.12.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.trendyol.com/miya-beauty/detox-sirkesi-odem-atmaya-kilo-ve-rmeye-yardimci-dogal-zayiflama-yontemi-detoks-sirkesi-p-839171855?boutiqueId=61&merchantId=924566> URL adresli internet sitesinin 10.12.2024 tarihli görünümünde, "Miya Beauty Ananas Detox Sirkesi" isimli ürüne dair ürün adında, "*Ödem Atmaya Kilo Vermeye Yardımcı, Doğal Zayıflama*", ürün görsellerinde; "*Haftada 5 Kilo Vermek Artık Çok Kolay*" şeklinde,

<https://www.trendyol.com/elisamax/kilo-aldirici-istah-acici-protein-tozu-muz-ve-kakao-aromali-kilo-aldiran-toz-1-li-set-p-829473728?boutiqueId=61&merchantId=924566&filterOverPriceListings=false&sav=true> URL adresli internet sitesinin 10.12.2024 tarihli görünümünde, "Miya Max Weight Garnier" isimli ürüne dair ürün adında, "...*Kilo-aldırıcı İştah Açıcı... Kilo Aldıran Toz*", ürün görsellerin "*Kilo almaya yardımcı. Gücünü Topla Güne Zinde Başla*" şeklinde,

<https://www.trendyol.com/elisamax/kakaolu-pekmez-ari-sutu-bal-ve-vitamin-istah-acici-boy-uzatma-kilo-aldirici-organik-macun-1-kutu-p-772533024?boutiqueId=61&merchantId=924566&filterOverPriceListings=false&...> URL adresli internet sitesinin 10.12.2024 tarihli görünümünde, "Elisamax Bitkisel Karışımli Macun" isimli ürüne dair ürün adında, "*İştah Açıcı Boy Uzatma Kilo-aldırıcı*", ürün görselinde, "*Haftada 5 Kilo Almak Çok Kolay. Kilo Almaya Yardımcı Karışım. İdeal Kilona Çabucak Kavuş! Kilo Almaya Yardımcı Bitkisel Karışım.*" şeklinde,

<https://www.trendyol.com/elisa-bitkisel/zayiflama-istah-kapatıcı-kilo-vermeye-yardimci-detox-form-cay-ozel-karismimli-bitki-cayi-3-lu-set-p-801875928?boutiqueId=61&MerchantId=924566&filterOverPriceListings=false&...> URL adresli internet sitesinin 10.12.2024 tarihli görünümünde, "Elisa Kinoa Bitkisel Çay" isimli ürüne dair ürün adında, "*Zayıflama İştah Kapatıcı Kilo Vermeye Yardımcı...*", ürün görsellerinde, "*Haftada 5 Kilo Vermek İçin Hazır*"

Mısın?”, ürün açıklamasında; *“Zayıflama sürecini destekleyen özel karışumlu bitki çayı, metabolizmayı hızlandırarak yağ yakımını artırır. İştah kapatıcı özelliği sayesinde, açlık hissini azaltarak daha az kalori tüketmenize yardımcı olur. - 3'lü set halinde sunulan bu detoks çayı, düzenli kullanım için idealdir ve uzun süreli zayıflama hedeflerinize ulaşmanızda etkili bir yardımcıdır. Doğal içerikleriyle vücuttaki toksinlerin atılmasına katkıda bulunur ve genel sağlığınızı destekler.”* şeklinde,

<https://www.trendyol.com/fitoxon/bitki-cayi-1-kutu-zayiflama-destekleyici-detox-p-313309325?boutiqueId=61&merchantId=924566&filterOverPriceListings=false&sav=true> URL adresli internet sitesinin 10.12.2024 tarihli görünümünde, “Fitoxon Detox Premium Detox” isimli ürüne dair ürün adında, *“...Zayıflama. destekleyici...”*, ürün görsellerinde, *“Fixon Detox ile Haftada 5 kilo Vermek Artık Çok Kolay. Kilo Vermenin Doğal Yolu.”* şeklinde,

<https://www.trendyol.com/springmax/zayiflama-kilo-vermeye-odem-atmaya-yardimci-collogen-coffee-detox-hindiba-diyet-kahve-20-sase-p-808173243?boutiqueId=61&merchantId=924566&filterOverPriceListings=false...> URL adresli internet sitesinin 10.12.2024 tarihli görünümünde, “Spring Max Detox Coffee” isimli ürüne dair ürün adında, *“Zayıflama, kilo Vermeye Ödem Atmaya Yardımcı”*, ürün görsellerinde, *“Haftada 5 Kilo Vermek Artık Kolay. Spring Max ile incelmeye başla.”*, ürün açıklamalarında, *“Kolay kullanımı sayesinde tek kullanımlık formda tasarlanmıştır, pratik ve hızlı bir şekilde zayıflama desteği sunar. Hindiba diyeti ile zenginleştirilmiş içeriği, metabolizmayı hızlandırarak yağ yakımını artırır ve kilo vermeye yardımcı olur. Günlük rutininize kolayca entegre edilebilen bu kahve, diyetinize ekstra bir destek olarak kilo verme hedeflerinize ulaşmanızda size yardımcı olur.”* şeklinde ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firma tarafından, <https://www.trendyol.com/miya-beauty/detox-sirkesi-odem-atmaya-kilo-vermeye-yardimci-dogal-zayiflama-yontemi-detoks-sirkesi-p-839171855?boutiqueId=61&merchantId=924566> URL adresli internet sitesinin 10.12.2024 tarihli görünümünde, “Miya Beauty Ananas Detox Sirkesi” isimli ürüne dair ürün adında, *“Ödem Atmaya Kilo Vermeye Yardımcı, Doğal Zayıflama”*, ürün görsellerinde, *“Haftada 5 Kilo Vermek Artık Çok Kolay”* şeklinde,

<https://www.trendyol.com/elisamax/kilo-aldirici-istah-acici-protein-tozu-muz-ve-kakao-aromali-kilo-aldiran-toz-1-li-set-p-829473728?boutiqueId=61&merchantId=924566&filterOverPriceListings=false&sav=true> URL adresli internet sitesinin 10.12.2024 tarihli görünümünde, “Miya Max Weight Garnier” isimli ürüne dair ürün adında, *“...Kilo-aldirıcı İştah Açıcı... Kilo Aldıran Toz”*, ürün görsellerinde, *“Kilo almaya yardımcı. Gücünü Topla Güne Zinde Başla”* şeklinde,

<https://www.trendyol.com/elisamax/kakaolu-pekmez-ari-sutu-bal-ve-vitamin-istah-acici-boy-uzatma-kilo-aldirici-organik-macun-1-kutu-p-772533024?boutiqueId=61&merchantId=924566&filterOverPriceListings=false&...> URL adresli internet sitesinin 10.12.2024 tarihli görünümünde, “Elisamax Bitkisel Karışumlu Macun” isimli ürüne dair ürün adında, *“İştah Açıcı Boy Uzatma Kilo-aldirıcı”*, ürün görselinde, *“Haftada 5 Kilo Almak Çok Kolay.”*

Kilo Almaya Yardımcı Karışım. İdeal Kilona Çabucak Kavuş! Kilo Almaya Yardımcı Bitkisel Karışım.” şeklinde,

<https://www.trendyol.com/elisa-bitkisel/zayiflama-istah-kapatıcı-kilo-vermeye-yardimci-detox-form-cay-ozel-karisimli-bitki-cayi-3-lu-set-p-801875928?boutiqueId=61&MerchantId=924566&filterOverPriceListings=false&...> URL adresli internet sitesinin 10.12.2024 tarihli görünümünde, “Elisa Kinoa Bitkisel Çay” isimli ürüne dair ürün adında, “*Zayıflama İştah Kapatıcı Kilo Vermeye Yardımcı...*”, ürün görsellerinde, “*Haftada 5 Kilo Vermek İçin Hazır Mısın?*”, ürün açıklamasında, “*Zayıflama sürecini destekleyen özel karışimli bitki çayı, metabolizmayı hızlandırarak yağ yakımını artırır. İştah kapatıcı özelliği sayesinde, açlık hissini azaltarak daha az kalori tüketmenize yardımcı olur. - 3'lü set halinde sunulan bu detoks çayı, düzenli kullanım için idealdir ve uzun süreli zayıflama hedeflerinize ulaşmanızda etkili bir yardımcıdır. Doğal içerikleriyle vücuttaki toksinlerin atılmasına katkıda bulunur ve genel sağlığınızı destekler.*” şeklinde,

<https://www.trendyol.com/fitoxon/bitki-cayi-1-kutu-zayiflama-destekleyici-detox-p-313309325?boutiqueId=61&merchantId=924566&filterOverPriceListings=false&sav=true> URL adresli internet sitesinin 10.12.2024 tarihli görünümünde, “Fitoxon Detox Premium Detox” isimli ürüne dair ürün adında, “*...Zayıflama.destekleyici...*”, ürün görsellerinde, “*Fixon Detox ile Haftada 5 kilo Vermek Artık Çok Kolay. Kilo Vermenin Doğal Yolu.*” şeklinde,

<https://www.trendyol.com/springmax/zayiflama-kilo-vermeye-odem-atmaya-yardimci-collagen-coffee-detox-hindiba-diyet-kahve-20-sase-p-808173243?boutiqueId=61&merchantId=924566&filterOverPriceListings=fals...> URL adresli internet sitesinin 10.12.2024 tarihli görünümünde, “Spring Max Detox Coffee” isimli ürüne dair ürün adında, “*Zayıflama, kilo Vermeye Ödem Atmaya Yardımcı*”, ürün görsellerinde; “*Haftada 5 Kilo Vermek Artık Kolay. Spring Max ile incelmeye başla.*”, ürün açıklamalarında, “*Kolay kullanımı sayesinde tek kullanımlık formda tasarlanmıştır, pratik ve hızlı bir şekilde zayıflama desteği sunar. Hindiba diyeti ile zenginleştirilmiş içeriği, metabolizmayı hızlandırarak yağ yakımını artırır ve kilo vermeye yardımcı olur. Günlük rutininize kolayca entegre edilebilen bu kahve, diyetinize ekstra bir destek olarak kilo verme hedeflerinize ulaşmanızda size yardımcı olur.*” şeklinde ifadelerle yer verilerek reklamlar gerçekleştirildiği,

Anılan reklamlarda yer alan ifadelerin, insan sağlığı ile ilişkili olup yukarıda belirtilen tıbbi durumları tedavi ettiği ya da tedavisine yardımcı olduğuna dair sağlık beyanları olduğu, bu kapsamda, 20.04.2023 tarih ve 32169 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik’e dayanılarak hazırlanan “Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuzu” ekli listesinde muhtelif besin ögesi, madde, gıda veya gıda kategorisi için kullanımına izin verilen sağlık beyanlarının sayıldığı, ancak inceleme konusu reklamlarda yer alan söz konusu ifadeler ile mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkıldığı ve dolayısıyla Yönetmelik’in ilgili hükümlerine aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik'in 4/1-d, 4/1-e, 5/1 ve 5/8 inci maddeleri,
- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik'in 5/1, 5/2-a, 5/2-b, 5/2-c, 5/2-ç, 5/10-a, 5/10-b, 5/10-c, 5/10-ç, 5/11, 6/2, 8/1-a ve 10/4 üncü maddeleri,
- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7/1-a, 7/1-b, 7/1-c, 7/1-ç, 7/3 ve 7/4 üncü maddeleri,
- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 üncü maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 5/1-ç, 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-g, 9/1, 9/2, 9/5, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Miya Anketörlük E-Ticaret Bitkisel Koz. Petrol İnş. San. ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

76)

Dosya No: 2025/2359

Şikâyet Edilen: Meyra Center Anketörlük Tic. Ltd. Şti.

Şikâyet Edilen Reklam: "Trendyol" isimli e-ticaret sitesinde "Rozalina Rise" satıcı adıyla "Rozalina" ve "Aselina" markalı ürünlere yönelik gerçekleştirilen reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 08.09.2024, 11.12.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.trendyol.com/rozalina-rise/kilo-verme-zayiflama1-yardimci-diyet-form-cayi-istah-kapatici-ozel-karisimli-bitkisel-cay-p-834353218?boutiqueId=61&merchantId=1054004&filterOverPriceListings=false&sav=true> URL adresli internet sitesinin 11.12.2024 tarihli görünümünde, "Rozalina Rise Premium Detox Form Tea" isimli ürüne dair ürün adında, "*Kilo Verme Zayıflama1 Yardımcı Diyet Form Çayı & İştah Kapatıcı*", ürün görsellerinde, "*Haftada 5 Kilo Vermek İstemez Misin? Detox Yap Form Tut. Ödem Atmaya Yardımcı. Sindirimi Kolaylaştırır İncelmeye Yardımcı Olur.*", ürün açıklamasında, "...sürecinde destekleyici bir diyet formu olarak, özel olarak hazırlanmış bitkisel çay karışımı ile metabolizmanızı hızlandırır ve yağ yakımını artırır. İştah kapatıcı özelliği sayesinde, açlık hissini azaltarak daha az kalori tüketmenize yardımcı olur ve böylece hedeflerinize ulaşmanızı

kolaylaştırır...Hazmı ve sindirimi kolaylaştırır...” şeklinde ifadeler ile “elinde mezura tutan kadın, beden kütle indeksi yüksek olan kadın ile beden kütle indeksi düşük olan kadın ve karnını tutan kadın” görsel içeriklere,

<https://www.trendyol.com/rozalina-rise/kilo-aldirici-protein-besin-destekleyici-muz-ve-kakao-aromali-karisim-kilo-aldiran-1-li-set-p841534017?boutiqueId=61&merchantId=1054004&filterOverPriceListings=false&sav=t...> URL adresli internet sitesinin 11.12.2024 tarihli görünümünde, “Rozalina Rise Weight Gainer” isimli ürüne dair ürün adında, “*Kilo-aldirıcı Protein Besin Destekleyici Muz Ve Kakao Aromalı Karışım Kilo Aldıran*”, ürün görselinde, “*Haftada 5 Kilo Almak İçin Çözüm Burada. İştah Açar. İdeal Kilonuza Çabucak Ulaşmanıza Yardımcı Olur.*”, ürün açıklamasında; “*Hızlı kütle kazanımı için ideal karbonhidrat ve protein dengesi. Yoğun antrenman sonrası hızlı toparlanma ve kas gelişimi için destek. Sindirim sistemi tarafından kolayca emilim sağlayarak maksimum fayda. -Güçlü ve dayanıklı bir vücut için gereken besinleri eksiksiz sağlar. Sporcular ve vücut geliştirmeciler: Yoğun antrenman dönemlerinde kas kütlesini artırmak ve güç kazanmak için. Zayıf kilolu bireyler: Sağlıklı kilo alımı ve vücut kompozisyonunu iyileştirmek için... Sağlıklı kilo alma ve güç kazanma yolculuğunuzda size güçlü bir destek sunar.*” şeklinde ifadelere,

<https://www.trendyol.com/rozalina-rise/kilo-aldirici-kakaolu-pekmez-ari-sutu-bal-ve-vitamin-macun-p-834341179?boutiqueId=61&merchantId=1054004&filterOverPriceListings=false&sav=true> URL adresli internet sitesinin 11.12.2024 tarihli görünümünde, “Rozalina Rise Vitamin Deposu Bitkisel Macun” isimli ürüne dair ürün adında, “*...Kilo-aldirıcı...*” ürün görsellerinde, “*Haftada 5 Kilo Almak İçin Bitkisel Çözüm. Kilo Almayı Kolaylaştırır. İştah Açar. Bağışıklığı Güçlendirir. Zinde Olun!*”, ürün açıklamasında ise “*İştahsızlığı ortadan kaldırır.*” şeklinde ifadeler ile “Bir mikroba tekme atan kadın” görsel içeriğe,

<https://www.trendyol.com/aseina/kakaolu-pekmez-vitamin-kilo-alma-istah-acici-kilo-aldirici-bitkisel-karisimli-macun-2-li-p-869645765?boutiqueId=61&merchantId=1054004&filterOverPriceListings=false&sav=true> URL adresli internet sitesinin 11.12.2024 tarihli görünümünde, “Aseina Macun” isimli ürüne dair ürün adında, “*Kilo Alma , İştah Açıcı Kilo Aldırıcı*”, ürün görsellerinde; “*Haftada 5 Kilo Almak İçin Bitkisel Çözüm. İdeal Kilonuza Ulaşmanın En Doğal Yolu. Enerjini Verir Modunu Yükseltir.*” şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firma tarafından <https://www.trendyol.com/rozalina-rise/kilo-verme-zayiflama1-yardimci-di-yet-form-cayi-istah-kapatıcı-ozel-karisimli-bitkisel-cay-p-834353218?boutiqueId=61&merchantId=1054004&filterOverPriceListings=false&sav=true> URL adresli internet sitesinin 11.12.2024 tarihli görünümünde, “Rozalina Rise Premium Detox Form Tea” isimli ürüne dair, ürün adında; “*Kilo Verme Zayıflama1 Yardımcı Diyet Form Çayı & İştah Kapatıcı*”, ürün görsellerinde, “*Haftada 5 Kilo Vermek İstemez Misin? Detox Yap Form Tut. Ödem Atmaya Yardımcı. Sindirimi Kolaylaştırır İncelmeye Yardımcı Olur.*”, ürün açıklamasında; “*...sürecinde destekleyici bir diyet formu olarak, özel olarak hazırlanmış bitkisel çay karışımı ile metabolizmanızı hızlandırır ve yağ yakımını artırır. İştah kapatıcı özelliği sayesinde, açlık hissini azaltarak daha az kalori tüketmenize yardımcı olur ve böylece hedeflerinize ulaşmanızı kolaylaştırır...Hazmı ve*

sindirimi kolaylaştırır...” şeklinde ifadeler ile “elinde mezura tutan kadın, beden kütle indeksi yüksek olan kadın ile beden kütle indeksi düşük olan kadın ve karnını tutan kadın” görsel içeriklere,

<https://www.trendyol.com/rozalina-rise/kilo-aldirici-protein-besin-destekleyici-muz-ve-kakao-aromali-karisim-kilo-aldiran-1-li-set-p841534017?boutiqueId=61&merchantId=1054004&filterOverPriceListings=false&sav=t...> URL adresli internet sitesinin 11.12.2024 tarihli görünümünde, “Rozalina Rise Weight Gainer” isimli ürüne dair ürün adında, “*Kilo-aldirıcı Protein Besin Destekleyici Muz Ve Kakao Aromalı Karışım Kilo Aldıran*”,  r n görselinde, “*Haftada 5 Kilo Almak İçin    m Burada. İ tah Açar. İdeal Kilonuza  abucak Ulaşmanıza Yardımcı Olur.*”,  r n açıklamasında; “*Hızlı kütle kazanımı için ideal karbonhidrat ve protein dengesi. Yoğun antrenman sonrası hızlı toparlanma ve kas gelişimi için destek. Sindirim sistemi tarafından kolayca emilim sağlayarak maksimum fayda. -Güçlü ve dayanıklı bir vücut için gereken besinleri eksiksiz sa lar. Sporcular ve vücut geliştirmeciler: Yoğun antrenman dönemlerinde kas kütlesini artırmak ve g   kazanmak için. Zayıf kilolu bireyler: Sağlıklı kilo alımı ve vücut kompozisyonunu iyileştirmek için... Sağlıklı kilo alma ve g   kazanma yolculu unuzda size güçlü bir destek sunar.*” şeklinde ifadelere,

<https://www.trendyol.com/rozalina-rise/kilo-aldirici-kakaolu-pekmez-ari-sutu-bal-ve-vitamin-macun-p-834341179?boutiqueId=61&merchantId=1054004&filterOverPriceListings=false&sav=true> URL adresli internet sitesinin 11.12.2024 tarihli görünümünde, “Rozalina Rise Vitamin Deposu Bitkisel Macun” isimli ürüne dair ürün adında; “*...Kilo-aldirıcı...*” ürün görsellerinde; “*Haftada 5 Kilo Almak İçin Bitkisel    m. Kilo Almayı Kolaylaştırır. İ tah Açar. Ba ışıklı ı Güçlendirir. Zinde Olun!*”,  r n açıklamasında ise “*İ tahsızlı ı ortadan kaldırır.*” şeklinde ifadeler ile “Bir mikroba tekme atan kadın” görsel içeriğe,

<https://www.trendyol.com/aseina/kakaolu-pekmez-vitamin-kilo-alma-istah-acici-kilo-aldirici-bitkisel-karisimli-macun-2-li-p-869645765?boutiqueId=61&merchantId=1054004&filterOverPriceListings=false&sav=true> URL adresli internet sitesinin 11.12.2024 tarihli görünümünde, “Aseina Macun” isimli ürüne dair ürün adında, “*Kilo Alma, İ tah Açıcı Kilo Aldırıcı*”,  r n görsellerinde, “*Haftada 5 Kilo Almak İçin Bitkisel    m. İdeal Kilonuza Ulaşmanın En Doğal Yolu. Enerjini Verir Modunu Yükseltir.*” şeklinde ifadelere yer verilerek reklamlar gerçekleştirildiği,

Anılan reklamlarda yer alan ifadelerin, insan sağlığı ile ilişkili olup yukarıda belirtilen tıbbi durumları tedavi ettiği ya da tedavisine yardımcı olduğuna dair sağlık beyanları olduğu, bu kapsamda, 20.04.2023 tarih ve 32169 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik’e dayanılarak hazırlanan “Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuzu” ekli listesinde muhtelif besin ögesi, madde, gıda veya gıda kategorisi için kullanımına izin verilen sağlık beyanlarının sayıldığı, ancak inceleme konusu reklamlarda yer alan söz konusu ifadeler ile mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkıldığı ve dolayısıyla Yönetmelik’in ilgili hükümlerine aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik'in 4/1-d, 4/1-e, 5/1 ve 5/8 inci maddeleri,
- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik'in 5/1, 5/2-a, 5/2-b, 5/2-c, 5/2-ç, 5/10-a, 5/10-b, 5/10-c, 5/10-ç, 5/11 6/2, 8/1-a ve 10/4 üncü maddeleri,
- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7/1-a, 7/1-b, 7/1-c, 7/1-ç, 7/3 ve 7/4 üncü maddeleri,
- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 üncü maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 5/1-ç, 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-g, 9/1, 9/2, 9/5, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Meyra Center Anketörlük Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

77)

Dosya No: 2025/992

Şikâyet Edilen: MCT Yayıncılık A.Ş.

Şikâyet Edilen Reklam: “Kanal Ege” logolu televizyon kanalında “Çam Kozalağı Pekmezi” isimli ürüne yönelik reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 08.11.2024, 04.01.2025

Yayınlandığı Mecra: Televizyon

Tespitler: “Kanal Ege” logolu televizyon kanalında 08.11.2024 ve 04.01.2025 tarihlerinde gerçekleştirilen yayınlarda, “Çam Kozalağı Pekmezi” isimli ürüne dair “*Astım koah ve nefes darlığı, geçmeyen öksürük; özellikle şu günlerde bu şikâyetleri etrafımızdan sıkça duyuyoruz. Şifası ise işte bu çam kozalağı pekmezinin içinde yatıyor. Peki nasıl? Çam kozalağı içindeki pinel maddesi sayesinde vücudumuza aldığımız oksijen miktarını artırıyor, bağıışıklığı güçlendiriyor, aynı zamanda zindelik katıyor...Allah dua edenlerden razı olsun, her gün telefonlara yetişemez olduk. Astım hastalığı olanlar, astım ilacından, bronşiti olanlar hışırtısından, geçmeyen öksürüğü olanlar öksürüğünden kurtuldu. Arayan soran dualarını*

eksik etmiyor. İyileşenlere şunu söylemek isterim; annemin kara çam kozalak tarifidir. Allah'a şükür onun önderliğinde bu şifayı Türkiye biliyor. Size yemin ederim ki Korona'dan sonra ciğerleri hasar görenlerin ciğerleri röntgende tertemiz çıktı. Akciğerleri temizliyor, balgam ile o katranı, pisliği attırıyor. 30 günde tedavi garantilidir, karaciğer yağlanmasını bitiriyor...Büyük milimli böbrek taşlarını kum haline getirip idrar yoluyla döküyor. Nefes darlığın mı var? Kullan, bir haftada nefesin nasıl açılacak. Yorgun mu kalkıyorsun? İkinci günden itibaren nasıl çivi gibi uyanıyorsun. Bir insan neden yorgun olur? Ciğerleri iyi çalışmadığından. Alın size annemin ellerinden kara çam kozalak şurubu. Aldığım nefesten tat almak istiyorsan, tıkalı damarlarını açmak istiyorsan, kalp rahatsızlığın var kalbin saat gibi çalışsın istiyorsan şimdi sipariş ver 30 günde hayatını değiştir. Sağlığına kavuş...Çok doktorlar gezdim, gitmediğim yer kalmadı, astım ilaçlarından, krizlerinden bıktım. Nefes darlığım var, iki adım atsam tıkanıp kalıyorum, namaz kılarken bile nefes nefese kalıyorum diyenler, bugün annemin özel karaçam şurubu ile dua alıyor. Bakın, 30 günde kesin, net tedavi olacaksın, ciğerlerin tertemiz olacak, sigara içiyorsanız katranı sökecek. Astım, koah, bronşit, nefes darlığı, öksürük, kalp damar tıkanıklığı, aşırı halsizlik, yorgunluk, uykusuzluk. 8 saat uyuyup yine yorgun kalkıyorum diyenler Rabbimin izniyle sizlere öyle bir şifa olacak ki yeniden nefes aldığınızı bir haftada hissedeceksiniz. Günde birer kaşık, sabah akşam kullanmanız yeterli olacaktır.”, “0212 935 30 “, “2’li Set”, “Market den Değil Köyden Gelsin” ve “30 Gün Tedavi” ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firma tarafından, “Kanal Ege” logolu televizyon kanalında 08.11.2024 ve 04.01.2025 tarihlerinde gerçekleştirilen yayınlarda, “Çam Kozalağı Pekmezi” isimli ürüne dair “Astım koah ve nefes darlığı, geçmeyen öksürük; özellikle şu günlerde bu şikâyetleri etrafımızdan sıkça duyuyoruz. Şifası ise işte bu çam kozalağı pekmezinin içinde yatıyor. Peki nasıl? Çam kozalağı içindeki pinel maddesi sayesinde vücudumuza aldığımız oksijen miktarını artırıyor, bağışıklığı güçlendiriyor, aynı zamanda zindelik katıyor...Allah dua edenlerden razı olsun, her gün telefonlara yetişemez olduk. Astım hastalığı olanlar, astım ilacından, bronşiti olanlar hışırtısından, geçmeyen öksürüğü olanlar öksürüğünden kurtuldu. Arayan soran dualarını eksik etmiyor. İyileşenlere şunu söylemek isterim; annemin kara çam kozalak tarifidir. Allah'a şükür onun önderliğinde bu şifayı Türkiye biliyor. Size yemin ederim ki Korona'dan sonra ciğerleri hasar görenlerin ciğerleri röntgende tertemiz çıktı. Akciğerleri temizliyor, balgam ile o katranı, pisliği attırıyor. 30 günde tedavi garantilidir, karaciğer yağlanmasını bitiriyor...Büyük milimli böbrek taşlarını kum haline getirip idrar yoluyla döküyor. Nefes darlığın mı var? Kullan, bir haftada nefesin nasıl açılacak. Yorgun mu kalkıyorsun? İkinci günden itibaren nasıl çivi gibi uyanıyorsun. Bir insan neden yorgun olur? Ciğerleri iyi çalışmadığından. Alın size annemin ellerinden kara çam kozalak şurubu. Aldığım nefesten tat almak istiyorsan, tıkalı damarlarını açmak istiyorsan, kalp rahatsızlığın var kalbin saat gibi çalışsın istiyorsan şimdi sipariş ver 30 günde hayatını değiştir. Sağlığına kavuş...Çok doktorlar gezdim, gitmediğim yer kalmadı, astım ilaçlarından, krizlerinden bıktım. Nefes darlığım var, iki adım atsam tıkanıp kalıyorum, namaz kılarken bile nefes nefese kalıyorum diyenler, bugün annemin özel karaçam şurubu ile dua alıyor. Bakın, 30 günde kesin, net tedavi olacaksın, ciğerlerin tertemiz olacak, sigara içiyorsanız katranı sökecek. Astım, koah, bronşit, nefes darlığı, öksürük, kalp damar tıkanıklığı, aşırı halsizlik, yorgunluk, uykusuzluk. 8 saat uyuyup yine yorgun kalkıyorum diyenler Rabbimin izniyle sizlere

öyle bir şifa olacak ki yeniden nefes aldığınızı bir haftada hissedeceksiniz. Günde birer kaşık, sabah akşam kullanmanız yeterli olacaktır.”, “0212 935 30 “, “2’li Set”, “Market den Değil Köyden Gelsin” ve “30 Gün Tedavi” ifadelerine yer verilerek reklamlar gerçekleştirildiği,

Anılan reklamlarda yer alan ifadelerin, insan sağlığı ile doğrudan ilişkili olduğu ve belirtilen tıbbi durumları tedavi ettiğine ya da tedaviye yardımcı olduğuna dair sağlık beyanları içerdiği, bu kapsamda, 20.04.2023 tarih ve 32169 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik’e dayanılarak hazırlanan “Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuzu” ekli listesinde muhtelif besin ögesi, madde, gıda veya gıda kategorisi için kullanımına izin verilen sağlık beyanlarının sayıldığı, ancak inceleme konusu reklamlarda yer alan bahsi geçen ifadeler ile mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkıldığı ve dolayısıyla Yönetmelik’in ilgili hükümlerine aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik’in 4/1-d, 4/1-e, 5/1 ve 5/8 inci maddeleri,
- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik’in 5/1, 5/2-a, 5/2-b, 5/2-c, 5/2-ç, 5/10-a, 5/10-b, 5/10-c, 5/10-ç, 6/2, 8/1-a ve 10/4 üncü maddeleri,
- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1-a, 7/1-b, 7/1-c, 7/1-ç, 7/3 ve 7/4 üncü maddeleri,
- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 5/1-ç, 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-g, 9/1, 9/2, 9/5, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **MCT Yayıncılık A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **863.580-TL (Sekizyüzaltmışüçbinbeşyüzseksen Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** uygulanmasına karar verilmiştir.

78)

Dosya No: 2025/991

Şikâyet Edilen: Dombra Radyo ve Televizyon Yayıncılık Anonim Şirketi

Şikâyet Edilen Reklam: “Engelsiz” logolu televizyon kanalında “Çam Kozalağı Pekmezi” isimli ürüne yönelik reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 21.12.2024

Yayınlandığı Mecra: Televizyon

Tespitler: “Engelsiz” logolu televizyon kanalında 21.12.2024 tarihinde gerçekleştirilen yayında, “Çam Kozalağı Pekmezi” isimli ürüne dair “*Astım koah ve nefes darlığı, geçmeyen öksürük; özellikle şu günlerde bu şikâyetleri etrafımızdan sıkça duyuyoruz. Şifası ise işte bu çam kozalağı pekmezinin içinde yatıyor. Peki nasıl? Çam kozalağı içindeki pinel maddesi sayesinde vücudumuza aldığımız oksijen miktarını artırıyor, bağışıklığı güçlendiriyor, aynı zamanda zindelik katıyor...Allah dua edenlerden razı olsun, her gün telefonlara yetişemez olduk. Astım hastalığı olanlar, astım ilacından, bronşiti olanlar hıştırtısından, geçmeyen öksürüğü olanlar öksürüğünden kurtuldu. Arayan soran dualarını eksik etmiyor. İyileşenlere şunu söylemek isterim; annemin kara çam kozalak tarifidir. Allah'a şükür onun önderliğinde bu şifayı Türkiye biliyor. Size yemin ederim ki Korona'dan sonra ciğerleri hasar görenlerin ciğerleri röntgende tertemiz çıktı. Akciğerleri temizliyor, balgam ile o katranı, pisliği attırıyor. 30 günde tedavi garantilidir, karaciğer yağlanmasını bitiriyor...Büyük milimli böbrek taşlarını kum haline getirip idrar yoluyla döküyor. Nefes darlığın mı var? Kullan, bir haftada nefesin nasıl açılacak. Yorgun mu kalkıyorsun? İkinci günden itibaren nasıl çivi gibi uyanıyorsun. Bir insan neden yorgun olur? Ciğerleri iyi çalışmadığından. Alın size annemin ellerinden kara çam kozalak şurubu. Aldığım nefesten tat almak istiyorsan, tıkalı damarlarını açmak istiyorsan, kalp rahatsızlığın var kalbin saat gibi çalışsın istiyorsan şimdi sipariş ver 30 günde hayatını değiştir. Sağlığına kavuş...Çok doktorlar gezdim, gitmediğim yer kalmadı, astım ilaçlarından, krizlerinden bıktım. Nefes darlığım var, iki adım atsam tıkanıp kalıyorum, namaz kılarken bile nefes nefese kalıyorum diyenler, bugün annemin özel karaçam şurubu ile dua alıyor. Bakın, 30 günde kesin, net tedavi olacaksın, ciğerlerin tertemiz olacak, sigara içiyorsanız katranı sökecek. Astım, koah, bronşit, nefes darlığı, öksürük, kalp damar tıkanıklığı, aşırı halsizlik, yorgunluk, uykusuzluk. 8 saat uyuyup yine yorgun kalkıyorum diyenler Rabbimin izniyle sizlere öyle bir şifa olacak ki yeniden nefes aldığınızı bir haftada hissedeceksiniz. Günde birer kaşık, sabah akşam kullanmanız yeterli olacaktır.*”, “0212 935 30 “, “2’li Set”, “Market den Değil Köyden Gelsin” ve “30 Gün Tedavi” ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firma tarafından, “Engelsiz” logolu televizyon kanalında 21.12.2024 tarihinde gerçekleştirilen yayında, “Çam Kozalağı Pekmezi” isimli ürüne dair “*Astım koah ve nefes darlığı, geçmeyen öksürük; özellikle şu günlerde bu şikâyetleri etrafımızdan sıkça duyuyoruz. Şifası ise işte bu çam kozalağı pekmezinin içinde yatıyor. Peki nasıl? Çam kozalağı içindeki pinel maddesi sayesinde vücudumuza aldığımız oksijen miktarını artırıyor, bağışıklığı güçlendiriyor, aynı zamanda zindelik katıyor...Allah dua edenlerden razı olsun, her gün telefonlara yetişemez olduk. Astım hastalığı olanlar, astım ilacından, bronşiti olanlar hıştırtısından, geçmeyen öksürüğü olanlar öksürüğünden kurtuldu. Arayan soran dualarını eksik etmiyor. İyileşenlere şunu söylemek isterim; annemin kara çam kozalak tarifidir. Allah'a şükür onun önderliğinde bu şifayı Türkiye biliyor. Size yemin ederim*

ki Korona'dan sonra ciğerleri hasar görenlerin ciğerleri röntgende tertemiz çıktı. Akciğerleri temizliyor, balgam ile o katranı, pisliği attırıyor. 30 günde tedavi garantilidir, karaciğer yağlanmasını bitiriyor...Büyük milimli böbrek taşlarını kum haline getirip idrar yoluyla döküyor. Nefes darlığın mı var? Kullan, bir haftada nefesin nasıl açılacak. Yorgun mu kalkıyorsun? İkinci günden itibaren nasıl çivi gibi uyanıyorsun. Bir insan neden yorgun olur? Ciğerleri iyi çalışmadığından. Alın size annemin ellerinden kara çam kozalak şurubu. Aldığım nefesten tat almak istiyorsan, tıkalı damarlarını açmak istiyorsan, kalp rahatsızlığın var kalbin saat gibi çalışsın istiyorsan şimdi sipariş ver 30 günde hayatını değiştir. Sağlığına kavuş...Çok doktorlar gezdim, gitmediğim yer kalmadı, astım ilaçlarından, krizlerinden bıktım. Nefes darlığım var, iki adım atsam tıkanıp kalıyorum, namaz kılariken bile nefes nefese kalıyorum diyenler, bugün annemin özel karaçam şurubu ile dua alıyor. Bakın, 30 günde kesin, net tedavi olacaksın, ciğerlerin tertemiz olacak, sigara içiyorsanız katranı sökecek. Astım, koah, bronşit, nefes darlığı, öksürük, kalp damar tıkanıklığı, aşırı halsizlik, yorgunluk, uykusuzluk. 8 saat uyuyup yine yorgun kalkıyorum diyenler Rabbimin izniyle sizlere öyle bir şifa olacak ki yeniden nefes aldığınızı bir haftada hissedeceksiniz. Günde birer kaşık, sabah akşam kullanmanız yeterli olacaktır.”, “0212 935 30 “, “2’li Set”, “Market den Değil Köyden Gelsin” ve “30 Gün Tedavi” ifadelerine yer verilerek reklamlar gerçekleştirildiği,

Anılan reklamlarda yer alan ifadelerin, insan sağlığı ile doğrudan ilişkili olduğu ve belirtilen tıbbi durumları tedavi ettiğine ya da tedaviye yardımcı olduğuna dair sağlık beyanları içerdiği, bu kapsamda, 20.04.2023 tarih ve 32169 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik’e dayanılarak hazırlanan “Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuzu” ekli listesinde muhtelif besin ögesi, madde, gıda veya gıda kategorisi için kullanımına izin verilen sağlık beyanlarının sayıldığı, ancak inceleme konusu reklamlarda yer alan bahsi geçen ifadeler ile mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkıldığı ve dolayısıyla Yönetmelik’in ilgili hükümlerine aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik’in 4/1-d, 4/1-e, 5/1 ve 5/8 inci maddeleri,
- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik’in 5/1, 5/2-a, 5/2-b, 5/2-c, 5/2-ç, 5/10-a, 5/10-b, 5/10-c, 5/10-ç, 6/2, 8/1-a ve 10/4 üncü maddeleri,
- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1-a, 7/1-b, 7/1-c, 7/1-ç, 7/3 ve 7/4 üncü maddeleri,
- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 5/1-ç, 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-g, 9/1, 9/2, 9/5, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dombra Radyo ve Televizyon Yayıncılık Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **600.000-TL (Altıyüzbin Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** uygulanmasına karar verilmiştir.

79)

Dosya No: 2025/990

Şikâyet Edilen: Yeşilyol Radyo ve Televizyon Yayıncılık Anonim Şirketi

Şikâyet Edilen Reklam: “Berat TV” logolu televizyon kanalında “Çam Kozalağı Pekmezi” isimli ürüne yönelik reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 15.12.2024

Yayınlandığı Mecra: Televizyon

Tespitler: “Berat TV” televizyon kanalında 15.12.2024 tarihinde gerçekleştirilen yayında, “Çam Kozalağı Pekmezi” isimli ürüne dair “*Astım koah ve nefes darlığı, geçmeyen öksürük; özellikle şu günlerde bu şikâyetleri etrafımızdan sıkça duyuyoruz. Şifası ise işte bu çam kozalağı pekmezinin içinde yatıyor. Peki nasıl? Çam kozalağı içindeki pinel maddesi sayesinde vücudumuza aldığımız oksijen miktarını artırıyor, bağışıklığı güçlendiriyor, aynı zamanda zindelik katıyor...Allah dua edenlerden razı olsun, her gün telefonlara yetişemez olduk. Astım hastalığı olanlar, astım ilacından, bronşiti olanlar hışirtısından, geçmeyen öksürüğü olanlar öksürüğünden kurtuldu. Arayan soran dualarını eksik etmiyor. İyileşenlere şunu söylemek isterim; annemin kara çam kozalak tarifidir. Allah'a şükür onun önderliğinde bu şifayı Türkiye biliyor. Size yemin ederim ki Korona'dan sonra ciğerleri hasar görenlerin ciğerleri röntgende tertemiz çıktı. Akciğerleri temizliyor, balgam ile o katranı, pisliği attırıyor. 30 günde tedavi garantilidir, karaciğer yağlanmasını bitiriyor...Büyük milimli böbrek taşlarını kum haline getirip idrar yoluyla döküyor. Nefes darlığın mı var? Kullan, bir haftada nefesin nasıl açılacak. Yorgun mu kalkıyorsun? İkinci günden itibaren nasıl çivi gibi uyanıyorsun. Bir insan neden yorgun olur? Ciğerleri iyi çalışmadığından. Alın size annemin ellerinden kara çam kozalak şurubu. Aldığım nefesten tat almak istiyorsan, tıkalı damarlarını açmak istiyorsan, kalp rahatsızlığın var kalbin saat gibi çalışsın istiyorsan şimdi sipariş ver 30 günde hayatını değiştir. Sağlığına kavuş...Çok doktorlar gezdim, gitmediğim yer kalmadı, astım ilaçlarından, krizlerinden bıktım. Nefes darlığım var, iki adım atsam tıkanıp kalıyorum, namaz kılarken bile nefes nefese kalıyorum diyenler, bugün annemin özel karaçam şurubu ile dua alıyor. Bakın, 30 günde kesin, net tedavi olacaksın, ciğerlerin tertemiz olacak, sigara içiyorsanız katranı sökecek. Astım, koah, bronşit, nefes darlığı, öksürük, kalp damar tıkanıklığı, aşırı halsizlik, yorgunluk, uykusuzluk. 8 saat uyuyup yine yorgun kalkıyorum diyenler Rabbimin izniyle sizlere öyle bir şifa olacak ki yeniden nefes aldığınızı bir haftada hissedeceksiniz. Günde birer kaşık,*

sabah akşam kullanmanız yeterli olacaktır.”, “0212 935 30 “, “2’li Set”, “Market den Değil Köyden Gelsin” ve “30 Gün Tedavi” ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firma tarafından, “Berat TV” logolu televizyon kanalında 15.12.2024 tarihinde gerçekleştirilen yayında, “Çam Kozalağı Pekmezi” isimli ürüne dair: *“Astım koah ve nefes darlığı, geçmeyen öksürük; özellikle şu günlerde bu şikâyetleri etrafımızdan sıkça duyuyoruz. Şifası ise işte bu çam kozalağı pekmezinin içinde yatıyor. Peki nasıl? Çam kozalağı içindeki pinel maddesi sayesinde vücudumuza aldığımız oksijen miktarını artırıyor, bağışıklığı güçlendiriyor, aynı zamanda zindelik katıyor...Allah dua edenlerden razı olsun, her gün telefonlara yetişemez olduk. Astım hastalığı olanlar, astım ilacından, bronşiti olanlar hıştırtısından, geçmeyen öksürüğü olanlar öksürüğünden kurtuldu. Arayan soran dualarını eksik etmiyor. İyileşenlere şunu söylemek isterim; annemin kara çam kozalak tarifidir. Allah'a şükür onun önderliğinde bu şifayı Türkiye biliyor. Size yemin ederim ki Korona'dan sonra ciğerleri hasar görenlerin ciğerleri röntgende tertemiz çıktı. Akciğerleri temizliyor, balgam ile o katranı, pisliği attırıyor. 30 günde tedavi garantilidir, karaciğer yağlanmasını bitiriyor...Büyük milimli böbrek taşlarını kum haline getirip idrar yoluyla döküyor. Nefes darlığın mı var? Kullan, bir haftada nefesin nasıl açılacak. Yorgun mu kalkıyorsun? İkinci günden itibaren nasıl çivi gibi uyanıyorsun. Bir insan neden yorgun olur? Ciğerleri iyi çalışmadığından. Alın size annemin ellerinden kara çam kozalak şurubu. Aldığım nefesten tat almak istiyorsan, tıkalı damarlarını açmak istiyorsan, kalp rahatsızlığın var kalbin saat gibi çalışsın istiyorsan şimdi sipariş ver 30 günde hayatını değiştir. Sağlığına kavuş...Çok doktorlar gezdim, gitmediğim yer kalmadı, astım ilaçlarından, krizlerinden bıktım. Nefes darlığım var, iki adım atsam tıkanıp kalıyorum, namaz kılarken bile nefes nefese kalıyorum diyenler, bugün annemin özel karaçam şurubu ile dua alıyor. Bakın, 30 günde kesin, net tedavi olacaksın, ciğerlerin tertemiz olacak, sigara içiyorsanız katranı sökecek. Astım, koah, bronşit, nefes darlığı, öksürük, kalp damar tıkanıklığı, aşırı halsizlik, yorgunluk, uykusuzluk. 8 saat uyuyup yine yorgun kalkıyorum diyenler Rabbimin izniyle sizlere öyle bir şifa olacak ki yeniden nefes aldığınızı bir haftada hissedeceksiniz. Günde birer kaşık, sabah akşam kullanmanız yeterli olacaktır.”, “0212 935 30 “, “2’li Set”, “Market den Değil Köyden Gelsin” ve “30 Gün Tedavi” ifadelerine yer verilerek reklamlar gerçekleştirildiği,*

Anılan reklamlarda yer alan ifadelerin, insan sağlığı ile doğrudan ilişkili olduğu ve belirtilen tıbbi durumları tedavi ettiğine ya da tedaviye yardımcı olduğuna dair sağlık beyanları içerdiği, bu kapsamda, 20.04.2023 tarih ve 32169 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik’e dayanılarak hazırlanan “Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuzu” ekli listesinde muhtelif besin ögesi, madde, gıda veya gıda kategorisi için kullanımına izin verilen sağlık beyanlarının sayıldığı, ancak inceleme konusu reklamlarda yer alan bahsi geçen ifadeler ile mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkıldığı ve dolayısıyla Yönetmelik’in ilgili hükümlerine aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik’in 4/1-d, 4/1-e, 5/1 ve 5/8 inci maddeleri,

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik'in 5/1, 5/2-a, 5/2-b, 5/2-c, 5/2-ç, 5/10-a, 5/10-b, 5/10-c, 5/10-ç, 6/2, 8/1-a ve 10/4 üncü maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7/1-a, 7/1-b, 7/1-c, 7/1-ç, 7/3 ve 7/4 üncü maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 5/1-ç, 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-g, 9/1, 9/2, 9/5, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Yeşilyol Radyo ve Televizyon Yayıncılık Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **600.000-TL (Altyüzbin Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** uygulanmasına karar verilmiştir.

80)

Dosya No: 2025/1695

Şikâyet Edilen: HHS Sağlık Ürünleri Gıda San. Tic. A.Ş.

Şikâyet Edilen Reklam: "https://www.hhs.com.tr/" adlı internet sitesinde yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 11.03.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: "https://www.hhs.com.tr/" adresli internet sitesinde satışa sunulan "*HHS Sağlık Ürünleri*" isimli ürünler hakkında, "*Vücudu formda tutar bağırsakları düzenler, bağışıklık sistemini güçlendirir, Yağ yakar, tok tutar ve vücuttan ödem atarak ağız kuruluğu yapar. Tokluk hissi vererek az yemeği teşvik ederken, vücut direncini artırır. Bağışıklığı güçlendirir. Vücut zayıflarken, bünye güçlenir, Ağrı, kireçlenme ve kulunç için kullanılır. Damar çatlamasını ve kanamasını önler. Ödem, romatizma ve zedelenme ağrılarını giderir. Varis oluşumunu önler, Başta hemoroit olmak üzere varis, flebit, romatizma, kas ağrıları rahatsızlıklarının tedavisine yardımcıdır, Eklem ağrıların ve kireçlenme gibi hastalıkların tedavi sürecinde etkili rol oynar, Erkeklerde; cinsel soğukluğu azaltır. Sertleşme probleminizi ortadan kaldırmaya yardımcı olur. Erken boşalmayı önler. Cinsel aktivite süresini uzatır. Sperm sayısını ve kalitesini artırır. Bayanlarda; cinsel soğukluğu azaltır. Cinsel birleşmeye duyulan arzuyu arttırarak mutlu bir birliktelik sağlar. İsteksizlik sorunlarının ortadan kaldırılmasına ve mutlu bir cinsel hayat sürdürmeye yardımcı olur, Antioksidan özelliği vardır. Balgam sökücüdür.*"

Sindirim sistemini düzenler. Kilo almaya yardım eder. Bağışıklık sistemini güçlendirir, Bu yüzden kozalak macununun tıkanmış kalp damarlarına iyi gelir. Akciğeri temizler, öksürüğü kesip atar, solunum yolunu rahatlatır, bağışıklık sistemini güçlendirir, mikropları temizler, hücre içinde toplanan ve sağlığa olumsuz etkileri olan plakların ve atıkların temizlenmesinde yardımcı olur, Kan şekeri seviyesinin düşmesine yardımcı olur. Doygunluğu arttırır. Kilo kaybına destek sağlar." ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; mezkur internet sitelerinde tanıtım ve satışa sunulmakta olan ürünün hastalıkların tedavisine ilişkin faydalarından bahsedilerek bu hastalıkların tedavisinde müspet fayda sağladığına yönelik dolaylı yoldan yönlendirme yapıldığı, ortalama tüketicinin algılama düzeyi göz önünde bulundurulduğunda, fayda ve özellikleri açıklanan ürünün, açıklamalarda yer verilen müspet etkileri ve endikasyonları sağlayacağına dair bir izlenim oluşturulduğu ve bu hususun tüketicilerin tecrübe ve bilgi noksanlıklarını istismar edebilecek mahiyette olduğu,

Bahse konu tanıtımlarda söz konusu ürünün, tıp literatüründe hastalık olarak tanımlanan sağlık problemlerini tedavi ettiği veya anılan ürünün bu hastalıkların tedavisinde fayda sağladığı izleniminin oluşturulduğu, böylece endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç iddialara yer verilerek söz konusu ürünün bir ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtıldığı, diğer taraftan şayet anılan ürün söz konusu tanıtımda belirtilen iddiaları ispatlar nitelikte ise, bu durumda “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, hal böyle iken “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklam ve tanıtımının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu,

Bu kapsamda, bir bütün olarak değerlendirildiğinde, tanıtımlarda yer alan ifadelerin "sağlık beyanı" niteliğinde olduğu ve yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre herhangi bir ürüne ilişkin olarak sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden (Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu) izin alınması gerekirken, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun bilimsel olarak ispat edilmiş sayılamayacağı, dolayısıyla doğruluğu bilimsel olarak ispat edilmemiş bu beyanların tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelik teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik'in 5 inci maddesi,
- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7 nci maddesi,
- Türk Gıda Kodeksi Takviye Edici Gıdalar Tebliği'nin (Tebliğ No: 2013/49) 13 üncü maddesi,
- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 23/2 ve 24/3 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/4, 7/5-a, 8, 9/1, 9/5, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **HHS Sağlık Ürünleri Gıda San. Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

81)

Dosya No: 2025/2247

Şikâyet Edilen: Gökdoğan Tarım Gıda Turz. Tic. Ltd. Şti.

Şikâyet Edilen Reklam: "https://www.nerminhanım.com/" adlı internet sitesinde yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: "https://www.nerminhanım.com/" adresli internet sitesinde satışa sunulan “*Soğuk Sıkım Zeytinyağları*” isimli ürünler hakkında, “*“kötü kolesterolün düşürülmesine, kalp, beyin vb. insan sağlığının bütününe destek olur. Özellikle çocukların beyin sağlığının olumlu yönde gelişmesini destekler, bağışıklığımızı güçlendirir”* şeklinde ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; mezkur internet sitesinde tanıtım ve satışa sunulmakta olan ürünün hastalıkların tedavisine ilişkin faydalarından bahsedilerek bu hastalıkların tedavisinde müspet fayda sağladığına yönelik dolaylı yoldan yönlendirme yapıldığı, ortalama tüketicinin algılama düzeyi göz önünde bulundurulduğunda, fayda ve özellikleri açıklanan ürünün, açıklamalarda yer verilen müspet etkileri ve endikasyonları sağlayacağına dair bir izlenim oluşturulduğu ve bu hususun tüketicilerin tecrübe ve bilgi noksanlıklarını istismar edebilecek mahiyette olduğu,

Bahse konu tanıtımlarda, söz konusu ürünün tıp literatüründe hastalık olarak tanımlanan sağlık problemlerini tedavi ettiği veya anılan ürünün bu hastalıkların tedavisinde fayda sağladığı izleniminin oluşturulduğu, böylece endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç iddialara yer verilerek söz konusu ürünün bir ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtıldığı, diğer taraftan şayet anılan ürün söz konusu tanıtımda belirtilen iddiaları ispatlar nitelikte ise, bu durumda “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, hal böyle iken

“beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklam ve tanıtımının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu,

Bu kapsamda, bir bütün olarak değerlendirildiğinde, tanıtımlarda yer alan ifadelerin "sağlık beyanı" niteliğinde olduğu ve yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre herhangi bir ürüne ilişkin olarak sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden (Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu) izin alınması gerekirken, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun bilimsel olarak ispat edilmiş sayılamayacağı, dolayısıyla doğruluğu bilimsel olarak ispat edilmemiş bu beyanların tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelik teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik'in 5 inci maddesi,
- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7 nci maddesi,
- Türk Gıda Kodeksi Takviye Edici Gıdalar Tebliği'nin (Tebliğ No: 2013/49) 13 üncü maddesi,
- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 23/2 ve 24/3 üncü maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/4, 7/5-a, 8, 9/1, 9/5, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Gökdoğan Tarım Gıda Turz. Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

82)

Dosya No: 2025/1249

Şikâyet Edilen: Tomoni Gıda Ticaret Limited Şirketi

Şikâyet Edilen Reklam: Firmaya ait "*Doyuran menüler cazip fiyatlarla Pidem'de seni bekliyor yiyeceğim!*" başlıklı broşürde yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 18.02.2025

Yayınlandığı Mecra: Diğer (Broşür)

Tespitler: Firmaya ait "*Doyuran menüler cazip fiyatlarla Pidem'de seni bekliyor yiyeceğim!*" başlıklı broşürde, "*sosisine fırsat menüm*" isimli ürünün "*139TL*" fiyatla satışa sunulduğu, bununla birlikte servis ücretine ilişkin herhangi bir bilgiye yer verilmediği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Rize Ticaret İl Müdürlüğü tarafından firmaya ait Rize Meydan Cadde şubesine yapılan 18.02.2025 tarihli denetimde, "*Doyuran menüler cazip fiyatlarla Pidem'de seni bekliyor yiyeceğim!*" başlıklı broşürde servis ücretine ilişkin bir bilgiye yer verilmediği, ancak "*sosisine fırsat menüm 139TL*" ifadeleri ile satışa sunulan ürünü satın alan tüketiciden "*dışarı siparişlerde ekstra ücret alındığı*" gerekçesiyle ürün bedeli olan "*139TL*" yerine "*224TL*" ödeme alındığı hususunun tespit edildiği, bu nedenle anılan ambalaj tanıtımının tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7/1-a, 7/1-b ve 7/4 üncü maddeleri,

-5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-ç, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Tomoni Gıda Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

SAĞLIK

83)

Dosya No: 2025/1233

Şikâyet Edilen: Kübra YALÇIN ÖZTÜRK (Women Beauty Lounge)

Şikâyet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal medya mecrasında kuruluşa ait "womenbeautykizilay" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 28.08.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu “womenbeautykizilay” isimli Instagram hesabında yer alan tanıtımların 28.08.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, “*Dermapen, İğnesiz Mezoterapi, Hifu*” şeklinde çeşitli tıbbi işlemlerin isimlerinin sayılarak tanıtımlarının yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; kuruluş bir güzellik salonu olarak ruhsatlandırıldığı halde, inceleme konusu “womenbeautykizilay” isimli Instagram hesabında yer alan tanıtımların 28.08.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, “*Dermapen, İğnesiz Mezoterapi, Hifu*” şeklinde, güzellik salonlarında uygulanması yasak olan ve doktorlar tarafından uygulanması gereken çeşitli tıbbi işlemlerin isimlerinin sayılarak tanıtımlarının yapıldığının tespit edildiğı,

Bilindiğı gibi, Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in Geçici 5 inci maddesi ile, güzellik salonları, sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılarak bu kuruluşların İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı hüküm altına alınmış ve anılan maddenin 2 nci fıkrasında yer alan “*Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır.*” hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bununla birlikte, İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1’in “*J-Güzellik Salonları*” başlıklı bölümünde yer alan “*16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır.*” hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerinin açıkça “salon” olarak belirtilmesi gerektiğı,

Bu bağlamda, sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiğı, söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereğı yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu’nun Ek 11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddeleri,

- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in Geçici 5/2 nci maddesi,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik'in Ek-1 Kısım "J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları" başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Kübra YALÇIN ÖZTÜRK (Women Beauty Lounge)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

84)

Dosya No: 2025/941

Şikâyet Edilen: Op. Dr. İmad Salih KASAPOĞLU

Şikâyet Edilen Reklam: Facebook isimli sosyal medya mecrasında, şahsa ait "Op.Dr. İmad Salih" isimli hesap ile imadsalih.com adresli internet sitesi üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 11.02.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu "Op.Dr. İmad Salih" isimli Facebook hesabında yayımlanan tanıtımların 11.02.2025 tarihli görünümünde örnek olarak, "*Obezite ve Metabolik Cerrahi'de Donanımlı ve Denyimli Ekip!*", "*OP. DR. İMAD SALİH OBEZİTE VE METABOLİK CERRAHİ UZMANI 17 Yıllık Tecrübe 3500+ Cerrahi*", "*Tek Bir Adım Hayatınızı Değiştirebilir.*", "*Tüp Mide Ameliyatı Hayat Kalitenizi Arttırır.*" gibi ifadeler ve çeşitli hasta yorumlarına yer verildiği,

imadsalih.com adresli internet sitesinde yayımlanan tanıtımların 11.02.2025 tarihli görünümünde örnek olarak, "Ameliyatlar" başlığı altında, "*Tüp Mide, Mini Gastrik Bypass, RNY Gastrik Bypass, Metabolik Cerrahisi, Revizyon Cerrahisi*"; "Diğer Yöntemler" başlığı altında, "*Akıllı Mide Balonu, Mide Balonu, Endoskopik Gastroplasti*"; "Operasyon Sonrası

Değişimler” başlığı altında hastaların tedavi öncesi ve sonrası görsellerine yer verildiği, diğer taraftan bahse konu internet sitesinde, “(...) 17 senelik cerrahi tecrübesi boyunca 15.000 üzerinde başarılı laparoskopik ve obezite ameliyatlari gerçekleştirdi (...)”, “Uluslararası 15.000'den Fazla Başarılı Tüp Mide ve Şeker Ameliyatı Gerçekleştiren Op. Dr. İmad Salih Kasapoğlu (...)” ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu “Op.Dr. İmad Salih” isimli Facebook hesabında yayımlanan tanıtımların 11.02.2025 tarihli görünümünde örnek olarak, “Obesite ve Metabolik Cerrahi’de Donanımlı ve Denyimli Ekip!”, “OP. DR. İMAD SALİH OBEZİTE VE METABOLİK CERRAHİ UZMANI 17 Yıllık Tecrübe 3500+ Cerrahi”, “Tek Bir Adım Hayatınızı Değiştirebilir.”, “Tüp Mide Ameliyatı Hayat Kalitenizi Arttırır.” gibi ifadeler ve çeşitli hasta yorumlarına yer verildiği,

imadsalih.com adresli internet sitesinde yayımlanan tanıtımların 11.02.2025 tarihli görünümünde örnek olarak, “Ameliyatlar” başlığı altında, “Tüp Mide, Mini Gastrik Bypass, RNY Gastrik Bypass, Metabolik Cerrahisi, Revizyon Cerrahisi”; “Diğer Yöntemler” başlığı altında, “Akıllı Mide Balonu, Mide Balonu, Endoskopik Gastroplasti”; “Operasyon Sonrası Değişimler” başlığı altında hastaların tedavi öncesi ve sonrası görsellerine yer verildiği, diğer taraftan bahse konu internet sitesinde, “(...) 17 senelik cerrahi tecrübesi boyunca 15.000 üzerinde başarılı laparoskopik ve obezite ameliyatlari gerçekleştirdi (...)”, “Uluslararası 15.000'den Fazla Başarılı Tüp Mide ve Şeker Ameliyatı Gerçekleştiren Op. Dr. İmad Salih Kasapoğlu (...)” ifadelerine yer verildiği tespit edilmiş olup, tüm bu tanıtımların sağlık alanında çalışan kuruluşun ve hekimlik mesleğini yürüten şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik’in 5 inci maddesi,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik’in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2, 7/1-f ve 7/1-i maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Op. Dr. İmad Salih KASAPOĞLU** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

85)

Dosya No: 2025/1581

Şikâyet Edilen: Dentvilla Clinic Sağlık Hizmetleri Limited Şirketi (Özel Dentvilla Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği)

Şikâyet Edilen Reklam: Google isimli arama motorunda yer alan kuruluşa ait sponsorlu reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 06.10.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Google isimli arama motorunun 06.10.2024 tarihli görünümünde, “*bağlıcadaki diş poliklinikleri*” araması yapıldığında, şirket tarafından “*ücretli sponsorlu reklam*” verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Google isimli arama motorunun 06.10.2024 tarihli görünümünde, “*bağlıcadaki diş poliklinikleri*” araması yapıldığında, şirket tarafından “*ücretli sponsorlu reklam*” verildiği tespit edilmiş olup kuruluş tarafından sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, bu bağlamda söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “*reklam*” niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8 inci maddesi,

-Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 24 üncü maddesi,

-Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ı, 5/1-j ve 5/2 nci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dentvilla Clinic Sağlık Hizmetleri Limited Şirketi (Özel Dentvilla Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

86)

Dosya No: 2025/1573

Şikâyet Edilen: Şahtürk Ağız ve Diş Sağlığı Hizmetleri Ticaret Limited Şirketi (Özel Platinum Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği)

Şikâyet Edilen Reklam: Google isimli arama motorunda yer alan kuruluşa ait sponsorlu reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 28.08.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Google isimli arama motorunun 28.08.2024 tarihli görünümünde, “*ankara implant*” araması yapıldığında, şirket tarafından “*ücretli sponsorlu reklam*” verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Google isimli arama motorunun 28.08.2024 tarihli görünümünde, “*ankara implant*” araması yapıldığında, şirket tarafından “*ücretli sponsorlu reklam*” verildiği tespit edilmiş olup kuruluş tarafından sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, bu bağlamda söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “*reklam*” niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8 inci maddesi,

-Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 24 üncü maddesi,

-Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ı, 5/1-j ve 5/2 nci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Şahtürk Ağız ve Diş Sağlığı Hizmetleri Ticaret Limited Şirketi (Özel Platinum Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

87)

Dosya No: 2025/441

Şikâyet Edilen: Gordion Ağız ve Diş Sağlığı Hizmetleri Ticaret Limited Şirketi (Özel Gordiyon Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği)

Şikâyet Edilen Reklam: Google isimli arama motorunda yer alan kuruluşa ait sponsorlu reklamlar ile Instagram isimli sosyal medya mecrasında, kuruluşa ait “gordion.dentt” isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 15.02.2024, 16.02.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu “gordion.dentt” isimli Instagram hesabının, 16.02.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, *“Dişlerini tamamen kaybeden hastamıza implant uygulaması sonrasında yeni gülüşüyle İngiltere'ye uğurladık.”*, *“Gülümsemenize sihirli bir dokunuş.”* gibi ifadelerle birlikte hastaların tedavi öncesi ve sonrası görsellerine yer verildiği, diğer taraftan, Google isimli arama motorunun 15.02.2024 tarihli görünümünde, *“Diş Hekimlerimiz Yardıma Hazır - Ankara Bölgesinde Diş Kliniği. Diş Sorunlarının Teşhisi, Tedavisi ve Bakımında Uzmanız. Bizimle Hemen İletişime Geçin. Gordion Dent Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği. Diş Kaplama. Diş kaplama tedavisiyle, kendinden emin bir gülüşe sahip olun. Kanal Tedavisi. Kanal tedavisi hakkında bilgi almak için web sitemizi ziyaret edin!”* ifadeleriyle birlikte kuruluş tarafından “ücretli sponsorlu reklam” verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu “gordion.dentt” isimli Instagram hesabının, 16.02.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, *“Dişlerini tamamen kaybeden hastamıza implant uygulaması sonrasında yeni gülüşüyle İngiltere'ye uğurladık.”*, *“Gülümsemenize sihirli bir dokunuş.”* gibi ifadelerle birlikte hastaların tedavi öncesi ve sonrası görsellerine yer verildiği, diğer taraftan Google isimli arama motorunun 15.02.2024 tarihli görünümünde, *“Diş Hekimlerimiz Yardıma Hazır - Ankara Bölgesinde Diş Kliniği. Diş Sorunlarının Teşhisi, Tedavisi ve Bakımında Uzmanız. Bizimle Hemen İletişime Geçin. Gordion Dent Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği. Diş Kaplama. Diş kaplama tedavisiyle, kendinden emin bir gülüşe sahip olun. Kanal Tedavisi. Kanal tedavisi hakkında bilgi almak için web sitemizi ziyaret edin!”* ifadeleriyle birlikte kuruluş tarafından “ücretli sponsorlu reklam” verildiği tespit edilmiş olup, tüm bu tanıtımların talep yaratıcı, sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine

ticari bir görünüm veren ve dolayısıyla sağlık alanında izin verilen bilgilendirme ve tanıtım sınırını aşarak “reklam” niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8 inci maddesi,

-Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 24 üncü maddesi,

-Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ı, 5/1-j ve 5/2 nci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Gordion Ağız ve Diş Sağlığı Hizmetleri Ticaret Limited Şirketi (Özel Gordiyon Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

88)

Dosya No: 2025/2311

Şikâyet Edilen: Uzm. Dr. Güray ÜNLÜ

Şikâyet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal medya mecrasında, şahsa ait "*drgurayunlu*" isimli hesap ile "*gurayunlu.com*" adresli internet sitesi üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 01.07.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: "*drgurayunlu*" isimli Instagram hesabında yayımlanan tanıtımların 01.07.2024 tarihli görünümünde, "*Harika doktorum benim (...)*", "*Analı babalı büyüsun. Ne mutlu böyle güzelliklere vesile olabilmek. Emeginize sağlık.*" gibi hasta yorumlarına, ameliyathane görüntülerine ve tıbbi girişim esnasında görüntülere yer verildiği, "*gurayunlu.com*" adresli internet sitesi üzerinden yayımlanan tanıtımların 01.07.2024 tarihli görünümünde, "*(...) her zaman yoğun hasta sayısını başarıyla karşılayan (...) bir doktor oldum*" gibi ifadelere,

tanıtımların yine aynı tarihli görünümünde, "*Harika bir işletme (...)*", "*Güray Hanım dünya tatlısı bir doktor. (...)*", "*Güray Hanım ilgisi ve güler yüzüyle hastalarının içini rahatlatan bir doktor.*" gibi birçok hasta yorumuna yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; "drgurayunlu" isimli Instagram hesabının 01.07.2024 tarihli görünümünde, "*Harika doktorum benim (...)*", "*Analı babalı büyüsün. Ne mutlu böyle güzelliklere vesile olabilmek. Emeğinize sağlık.*" gibi hasta yorumlarına, ameliyathane görüntülerine ve tıbbi girişim esnasında görüntülere yer verildiği, "gurayunlu.com" adresli internet sitesi üzerinden yayımlanan tanıtımların 01.07.2024 tarihli görünümünde, "*(...) her zaman yoğun hasta sayısını başarıyla karşılayan (...) bir doktor oldum.*" ifadesiyle talep yaratıldığı, tanıtımların yine aynı tarihli görünümünde, "*Harika bir işletme (...)*", "*Güray Hanım dünya tatlısı bir doktor. (...)*", "*Güray Hanım ilgisi ve güler yüzüyle hastalarının içini rahatlatan bir doktor.*" gibi birçok hasta yorumuna yer verildiği, dolayısıyla tüm bu tanıtımların hekimlik mesleğini yürüten şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,

-İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı tarihte yürürlükte bulunan Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 29 uncu maddesi,

-19.04.2025 tarihli ve 32875 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 26 ncı maddesi,

-Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-f, 5/1-g, 5/1-j, 5/2, 7/1-g, 7/1-ğ ve 7/1-f maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Uzm. Dr. Güray ÜNLÜ** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

89)

Dosya No: 2025/2320

Şikâyet Edilen: Dr. İbrahim SAKÇAK

Şikâyet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal medya mecrasında, şahsa ait "doc.dr.ibrahimsakscak" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar ile "ibrahimsakcak.com" adresli internet sitesi üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 19.12.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Google isimli arama motorunda yapılan aramaların 19.12.2024 tarihli görünümünde, söz konusu şahsa ait ücretli (sponsorlu) reklamların bulunduğu, Instagram isimli sosyal medya mecrasında, "doc.dr.ibrahimsakscak" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımların 19.12.2024 tarihli görünümünde, "*Mide balonu konforlu ve ortalama 15-20 kilo verilebilen etkili bir işlemdir.*", "*Sadece yeni bir sen düşün diyerek kararını veren Ege Yağmur Hanım insanlara artık özenerek bakmıyor. (...)*", "*7 yıl önce 84 kiloyla sürecimize başladığımız Dilek Hanım, şeker hastalığıyla mücadele ediyordu. Hastalığın böbreklerine ve gözlerine zarar verdiğini fark ettiğinde sağlığı için büyük bir adım atmaya karar verdi. Mini gastrik bypass ameliyatıyla yeni bir başlangıç yaparak hem şeker hastalığından hem de getirdiği sorunlardan kurtuldu. Bugün çok daha sağlıklı, mutlu ve enerjik bir hayat sürüyor!*" gibi ifadelerle yer verildiği, bununla birlikte tanıtımların aynı tarihli görünümünde, "(...) 5 yılı geçti her daim duacınızın paylaşabilirsiniz hemen kilo alırsın diyenlere (...)" ifadesiyle bir hastaya ait yorumun ön plana çıkartıldığı, "*Tekrardan çok teşekkürlerimi sunarım hocam*", "*Gerçekten özgüveni veriyor doktor bey çok haklısınız bende 3 ay önce ameliyat oldum henüz hedeflediğim kiloya gelmedim ama 22 kilo verdim şuan resmen özgüven patlaması yaşıyorum iyi ki tüp midem iyi ki İbrahim Sakçak Hocam*", "*İbrahim hocam ve ekibi gerçekten işini harika yapan bir ekip*" gibi hasta yorumlarına yer verildiği, bununla birlikte ameliyathane görüntüleri ve öncesi sonrası hasta görüntülerine yer verildiği, "ibrahimsakcak.com" adresli internet sitesi üzerinden yayımlanan tanıtımların 19.12.2024 tarihli görünümünde, "*Tüp mide ameliyatıyla hayallerinize adım atın, geleceğinizi şekillendirin.*" gibi ifadelerle ve ameliyathane görüntülerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Google isimli arama motorunda yapılan aramaların 19.12.2024 tarihli görünümünde, söz konusu şahsa ait ücretli (sponsorlu) reklamların bulunduğu, Instagram isimli sosyal medya mecrasında, "doc.dr.ibrahimsakscak" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımların 19.12.2024 tarihli görünümünde, "*Mide balonu*

konforlu ve ortalama 15-20 kilo verilebilen etkili bir işlemdir.", "Sadece yeni bir sen düşün diyerek kararını veren Ege Yağmur Hanım insanlara artık özenerek bakmıyor. (...)", "7 yıl önce 84 kiloyla sürecimize başladığımız Dilek Hanım, şeker hastalığıyla mücadele ediyordu. Hastalığın böbreklerine ve gözlerine zarar verdiğini fark ettiğinde sağlığı için büyük bir adım atmaya karar verdi. Mini gastrik bypass ameliyatıyla yeni bir başlangıç yaparak hem şeker hastalığından hem de getirdiğı sorunlardan kurtuldu. Bugün çok daha sağlıklı, mutlu ve enerjik bir hayat sürüyor!" gibi talep yaratıcı ifadelerle yer verildiğı, bununla birlikte tanıtımların aynı tarihli görünümünde, "(...) 5 yılı geçti her daim duacınızım paylaşabilirsiniz hemen kilo alırsın diyenlere (...)" ifadesiyle bir hastaya ait yorumun ön plana çıkartıldığı, "Tekrardan çok teşekkürlerimi sunarım hocam", "Gerçekten özgüveni veriyor doktor bey çok haklısınız bende 3 ay önce ameliyat oldum henüz hedeflediğim kiloya gelmedim ama 22 kilo verdim şuan resmen özgüven patlaması yaşıyorum iyi ki tüp midem iyi ki İbrahim Sakçak Hocam", "İbrahim hocam ve ekibi gerçekten işini harika yapan bir ekip" gibi hasta yorumlarına yer verildiğı, bununla birlikte ameliyathane görüntüleri ve öncesi sonrası hasta görüntülerine yer verildiğı, "ibrahimsakcak.com" adresli internet sitesi üzerinden yayımlanan tanıtımların 19.12.2024 tarihli görünümünde, "Tüp mide ameliyatıyla hayallerinize adım atın, geleceğinizi şekillendirin." gibi talep yaratıcı ifadelerle ve ameliyathane görüntülerine yer verildiğı, dolayısıyla tüm bu tanıtımların sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,

-İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı tarihte yürürlükte bulunan Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 29 uncu maddesi,

-19.04.2025 tarihli ve 32875 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 26 ncı maddesi,

-Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-f, 5/1-g, 5/1-j, 5/2, 7/1-f, 7/1-g ve 7/1-ı maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğı'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dr. İbrahim SAKÇAK** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

90)

Dosya No: 2025/2361

Şikâyet Edilen: Dr. Pınar TELLİ CELTEMEN

Şikâyet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal medya mecrasında, şahsa ait "*dr.pinartelliceltemen*" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 02.01.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Instagram isimli sosyal medya mecrasında, "*dr.pinartelliceltemen*" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımların 02.01.2025 tarihli görünümünde, tıbbi girişim esnasında görüntülere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Instagram isimli sosyal medya mecrasında, "*dr.pinartelliceltemen*" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımların 02.01.2025 tarihli görünümünde, tıbbi girişim esnasında görüntülere yer verildiği, dolayısıyla tüm bu tanıtımların sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,

-İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı tarihte yürürlükte bulunan Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 29 uncu maddesi,

-19.04.2025 tarihli ve 32875 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 26 ncı maddesi,

-Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g, 5/2 ve 7/1-g maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dr. Pınar TELLİ CELTEMEN** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

91)

Dosya No: 2025/2363

Şikâyet Edilen: Uzm. Dr. Özgür SEVİM

Şikâyet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal medya mecrasında, şahsa ait "op.dr.ozgur.sevim" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 06.01.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Instagram isimli sosyal medya mecrasında, "op.dr.ozgur.sevim" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımların 06.01.2025 tarihli görünümünde, "(...) Hastamız büyük bir yaşamın başlangıcına adımını attı! Tüp mide ameliyatı mide hacminizi küçülttüğümüz ve böylelikle kilo vermenizi sağladığımız cerrahi bir yöntemdir. Vücut Kitle İndeksi 48 olan hastamız tüp mide ameliyatıyla daha sağlıklı bir geleceğe merhaba dedi. Ben Op. Dr. Özgür Sevim ve ekibim, her adımda sizinle birlikteyiz.", "Sağlık, hayatın en hafif yüküdür. Her adımda sağlığınıza kavuşmanız için yanınızdayız. Obezite cerrahisi, mide ve bağırsak ameliyatları, kanser tedavileri ve daha fazlası 20.000 hayata dokunduk! Yükünüzü bırakın, sağlıklı bir geleceği kucaklayın." gibi ifadeler ve ameliyathane görsellerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Instagram isimli sosyal medya mecrasında, 'op.dr.ozgur.sevim' isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımların 06.01.2025 tarihli görünümünde, "(...) Hastamız büyük bir yaşamın başlangıcına adımını attı! Tüp mide ameliyatı mide hacminizi küçülttüğümüz ve böylelikle kilo vermenizi sağladığımız cerrahi bir yöntemdir. Vücut Kitle İndeksi 48 olan hastamız tüp mide ameliyatıyla daha sağlıklı bir geleceğe merhaba dedi. Ben Op. Dr. Özgür Sevim ve ekibim, her adımda sizinle birlikteyiz.", "Sağlık, hayatın en hafif yüküdür. Her adımda sağlığınıza kavuşmanız için yanınızdayız.

Obezite cerrahisi, mide ve bağırsak ameliyatları, kanser tedavileri ve daha fazlası 20.000 hayata dokunduk! Yükünüzü bırakın, sağlıklı bir geleceği kucaklayın." gibi talep yaratıcı ifadeler ve ameliyathane görsellerine yer verildiği, dolayısıyla tüm bu tanıtımların sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,

-İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı tarihte yürürlükte bulunan Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 29 uncu maddesi,

-19.04.2025 tarihli ve 32875 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 26 ncı maddesi,

-Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g, 5/2 ve 7/1-g maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 maddesi, hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Uzm. Dr. Özgür SEVİM** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

92)

Dosya No: 2025/2367

Şikâyet Edilen: Antalya Aspendos Ağız ve Diş Sağlığı Hizmetleri Hiz. Tic. Ltd. Şti.

Şikâyet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal medya mecrasında, kuruluşa ait "aspendosdental" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 19.11.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Instagram isimli sosyal medya mecrasında, “*aspendosdental*” isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımların 19.11.2024 tarihli görünümünde, uluslararası sağlık turizmi alanında İngilizce dilinde paylaşımlara yer verildiğı, inceleme konusu reklamın yayımlandığı dönemde kuruluşa ait Uluslararası Sağlık Turizmi Yetki Belgesi bulunmadığı, söz konusu tanıtımlarda, “*#antalyadental tourism*, *#turkeydental tourism*” gibi ifadelerle birlikte İngilizce dilinde tanıtım yapıldığı, ayrıca bahse konu tanıtımlarda, hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ilişkin görsellere yer verildiğı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Instagram isimli sosyal medya mecrasında, “*aspendosdental*” isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımların 19.11.2024 tarihli görünümünde, uluslararası sağlık turizmi alanında İngilizce dilinde paylaşımlara yer verilerek, inceleme konusu reklamın yayımlandığı dönemde Uluslararası Sağlık Turizmi Yetki Belgesi bulunmayan kuruluşun yetkili olduğı izleniminin uyandırıldığı, bununla birlikte söz konusu tanıtımlarda, “*#antalyadental tourism*, *#turkeydental tourism*” gibi ifadelerle birlikte İngilizce dilinde tanıtım yapıldığı, ayrıca bahse konu tanıtımlarda, hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ilişkin görsellere yer verildiğı, tüm bu tanıtımların ilgili mevzuata aykırı, tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı tarihte yürürlükte bulunan Uluslararası Sağlık Turizmi ve Turistin Sağlığı Hakkında Yönetmelik’in 5 ve 12 nci maddeleri,
- 26.04.2025 tarihli ve 32882 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Uluslararası Sağlık Turizmi ve Turistin Sağlığı Hakkında Yönetmelik’in 13 üncü maddesi,
- Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 24 üncü maddesi,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik’in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g, 5/2 ve 7/1 inci maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğı’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Antalya Aspendos Ağız ve Diş Sağlığı Hizmetleri Hiz. Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

93)

Dosya No: 2025/2321

Şikâyet Edilen: Sayeb Sağlık Yatırımları Eğitim Bilişim Sanayi ve Limited Şirketi (Özel Ankara Maya Göz Hastalıkları Merkezi)

Şikâyet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal medya mecrasında, şirkete ait "*mayagozankara*" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 03.10.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Instagram isimli sosyal medya mecrasında, "*mayagozankara*" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımların 03.10.2024 tarihli görünümünde, "*Göz çizdirmede dev kampanya! No touch lazer her şey dahil tek fiyat 25.000 TL (Tüm şubelerde geçerli vade farksız 4 taksit imkanı)*" ifadesiyle fiyat ve kampanya bilgisine yer verildiği, tanıtımların yine aynı tarihli görünümünde, "*No touch lazer, bıçaksız göze dokunmadan*" ifadesine ve ameliyathane görsellerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Instagram isimli sosyal medya mecrasında, "*mayagozankara*" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımların 03.10.2024 tarihli görünümünde, "*Göz çizdirmede dev kampanya! No touch lazer her şey dahil tek fiyat 25.000 TL (Tüm şubelerde geçerli vade farksız 4 taksit imkanı)*" ifadesiyle fiyat ve kampanya bilgisine yer verildiği, tanıtımların yine aynı tarihli görünümünde, "*No touch lazer, bıçaksız göze dokunmadan*" ifadesiyle talep yaratıldığı, dolayısıyla tüm bu tanıtımların sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

-İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı tarihte yürürlükte bulunan Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 29 uncu maddesi,

-19.04.2025 tarihli ve 32875 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 26 ncı maddesi,

-Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-l ve 5/2 nci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Sayeb Sağlık Yatırımları Eğitim Bilişim Sanayi ve Limited Şirketi (Özel Ankara Maya Göz Hastalıkları Merkezi)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

94)

Dosya No: 2024/4690

Şikâyet Edilen: Aşel Ali Çelik İş Sağlığı ve Güvenliğı Sağlık Güvenlik Gıda İnşaat Sanayi ve Limited Şirketi (Aşel Klinik Tokat)

Şikâyet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal medya mecrasında, şirkete ait "acelkliniktokat" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 05.09.2023, 04.10.2023, 20.10.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: "Yeşilırmak Mahallesi Vali Zekai Gümüşdiş Bul. Muratdağı Plaza Kat:1 No:9/108 Merkez/ TOKAT" adresinde faaliyet göstermekte olan kuruluşa ait Instagram hesabı üzerinden yayımlanan tanıtımlarda, "acelkliniktokat" isminin kullanıldığı, ayrıca bahsi geçen sosyal medya hesabı üzerinden paylaşılan 05.09.2023 tarihli görselde örnek olarak, "Eylül ayına özel 1 seans gençlik aşısı + 1 seans botoks 5000 TL yerine 3000 TL" ifadesiyle kampanya bilgilerine yer verildiğı, 04.10.2023 tarihli görselde ise, "PRP daha genç bir cildin mucidi. Kırışıklık, cilt lekeleri, saç dökülmesi gibi problemlerinizi kendi kanınız sayesinde şifa buluyor.", "PRP iyileşmeleri hızlandıran, iltihaplanmaları azaltan etkisiyle cildinizde hızlı bir yenilenme sağlar." gibi ifadelerle yer verildiğı, yine 20.10.2023 tarihli görselde örnek olarak, "Saç mezoterapi...Dökülen saçlar kaderiniz olmasın!" gibi ifadelerle yer verildiğı, ayrıca sözü edilen tanıtımlarda "Kliniğimize gelerek bilgi edinebilirsin..." şeklinde paylaşımlarla bulunulduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; "Yeşilırmak Mahallesi Vali Zekai Gümüşdiş Bul. Muratdağı Plaza Kat:1 No:9/108 Merkez/TOKAT" adresinde faaliyet

göstermekte olan kuruluşun bir "*muayenehane*" olarak ruhsatlandırıldığı, buna karşın, inceleme konusu tanıtımlarda, ruhsatnamede yazılı isminin dışında, "*acelkliniktokat*" isminin kullanıldığı, bu sebeple kuruluşun türüyle ilgili tüketicilerin yanlış bilgilendirildiği, ayrıca bahsi geçen sosyal medya hesabı üzerinden paylaşılan 05.09.2023 tarihli görselde örnek olarak, "*Eylül ayına özel 1 seans gençlik aşısı + 1 seans botoks 5000 TL yerine 3000 TL*" şeklinde tıbbi işlemlere ait kampanya bilgilerine yer verilerek talep yaratıldığı, 04.10.2023 tarihli görselde ise, "*PRP daha genç bir cildin mucidi. Kırıışıklık, cilt lekeleri, saç dökülmesi gibi problemlerinizi kendi kanınız sayesinde şifa buluyor.*", "*PRP iyileşmeleri hızlandıran, iltihaplanmaları azaltan etkisiyle cildinizde hızlı bir yenilenme sağlar.*" şeklinde talep yaratıcı ifadelerle yer verdiği, yine 20.10.2023 tarihli görselde örnek olarak, "*Saç mezoterapi...Dökülen saçlar kaderiniz olmasın!*" gibi talep yaratıcı ifadelerle yer verilerek söz konusu tıbbi işlemlerin tanıtımlarının yapıldığı, ayrıca sözü edilen tanıtımlarda "*Kliniğimize gelerek bilgi edinebilirsiniz...*" şeklinde paylaşımlarla bulunulduğu, fakat ilgili mevzuatta ise "*klirik*" olarak tanımlanan bir kuruluş türünün bulunmadığı, dolayısıyla tüm bu tanıtımların sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 8, 10 ve 24 üncü maddeleri,

-Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

-Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,

-İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı tarihte yürürlükte bulunan Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 29 ve 30 uncu maddeleri,

-19.04.2025 tarihli ve 32875 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 26 ncı maddesi,

-Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-l ve 5/2 nci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Açel Ali Çelik İş Sağlığı ve Güvenliği Sağlık Güvenlik Gıda İnşaat Sanayi ve Limited Şirketi (Açel Klinik Tokat)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

95)

Dosya No: 2025/1021

Şikâyet Edilen: İnc Uluslararası Sağlık Hizmetleri Limited Şirketi (Health In Globe)

Şikâyet Edilen Reklam: Şirkete ait "*healthinglobe.com*" adresli internet sitesi üzerinden yayımlanan tanıtımlar ile Facebook isimli sosyal medya mecrasında, "*HealthinGlobe*" isimli hesap adıyla yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 31.07.2024, 15.08.2024, 11.02.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: "*healthinglobe.com*" adresli internet sitesinin 31.07.2024 tarihli görünümünde, "*Globe'da Sağlıkla Tanışın...Doğru Teşhis, Doğru Hastane, Doğru Doktor, Doğru Tedavi..*", "*Tedaviler*", "*Doktora sor*" gibi ifadelerle yer verildiği, bununla birlikte "*Neden Globe'da Sağlık*" başlığı altında, "*Health in Globe olarak, kozmetik ve plastik cerrahi, saç restorasyonu, diş tedavileri ve tüm estetik prosedürleriniz için kaliteli bir tedavi süreci sunan son teknoloji tedavi seçeneklerimiz ve profesyonel ekibimizle tam donanımlı bir kliniğiz. Amacımız siz ve sağlığınıza! Sağlık ekibimiz kişisel tedavi planınızı titizlikle hazırlar. 7/24 klinik hizmetlerimizle en yüksek kalitede sonuçlar elde edeceksiniz. Uluslararası akredite kliniğimizde, çeşitli ekonomik sağlık paketi seçeneklerimizden istediğiniz zaman yararlanabilirsiniz. Kendinizle yeniden buluştuğunuz, özgüveninizi yeniden kazandığınız ve istediğiniz estetik görünüme kavuştuğunuz bu süreçte size eşlik ediyoruz. Sizi önemsiyoruz!*" ifadelerine yer verildiği, "*Tüm tedaviler*" başlığı altında, "*Kanser tedavisi ve cerrahisi, kalp hastalıklarının tedavisi ve cerrahisi, obezite diyabet cerrahisi ve uyku hastalıkları tedavisi, plastik cerrahi ve estetik cerrahi, bulaşıcı hastalıklar ve alerji tedavisi, diş hastalıkları tedavisi ve cerrahisi, organ nakli, ortopedi ve travmatoloji cerrahisi, tüp bebek tedavisi, beyin ve sinir cerrahisi, göz hastalıkları ve cerrahisi, üroloji cerrahi operasyonları*" ifadelerine yer verildiği, "*Blog*" başlığı altında, "*Dolgun Dudak Dolguları Türkiye*", "*Brezilya Popo Kaldırma (BBL) Türkiye*", "*Estetik Cerrahi İçin BMI*", "*Estetik Cerrahi Rehberi, Türkiyede Gastrik Sleeve Bariatrik*", "*Meme Dikleştirme Türkiye'de En İyi Fiyat*" gibi ifadelerle ve "*Bizim takım*" başlığı altında ise birden fazla hekimin ismine yer verildiği ve çeşitli tedaviler ile ameliyatlara ilişkin paylaşımların yapıldığı, ayrıca bahsi geçen internet sitesinin 15.08.2024 tarihli görünümünde, "*Küresel Sağlık*" başlığı altında, "*Tedaviler, doktora sor*", "*Kanser tedavisi ve cerrahisi, kalp hastalıklarının tedavisi ve cerrahisi, obezite diyabet cerrahisi ve uyku hastalıkları tedavisi, plastik cerrahi ve estetik cerrahi*" gibi tıbbi işlemlere ait ifadelerle yer verildiği, Facebook isimli sosyal medya mecrasında, "*HealthinGlobe*" isimli hesap ismi kullanılarak yayımlanan

tanıtımların 11.02.2025 tarihli görünümünde, *"Mide balonu ile 3 ayda 15 kilo! Mükemmel bir değişim, büyük bir irade! Hastamız, sadece 3 ayda 15 kilo vererek sağlıklı bir yaşam yolunda önemli bir adım attı. Mide balonu, doğru beslenme ve yaşam tarzı değişiklikleri ile güçlü sonuçlar elde etmek mümkün! Siz de hayatınızı değiştirmek isterseniz, bizimle iletişime geçin."*, *"6 ayda 39 kilo! Hastamız 6 ayda tam 39 kilo vererek yepyeni bir hayata adım attı! Daha sağlıklı, daha enerjik ve daha mutlu! Tüp mide ameliyatı ile başlayan bu değişim sürecinde, disiplin ve kararlılıkla harika bir sonuç elde etti. Sen de sağlıklı bir değişim için ilk adımı atmak ister misin?"*, *"Yeni bir hayat başlasın."*, *"1 ayda 14 kilo! Sadece 1 ayda mide balonu ile 14 kilo veren hastamızın inanılmaz değişimi! Daha sağlıklı, daha hafif ve mutlu bir hayatın kapılarını araladı. Mide balonu, cerrahi müdahale gerektirmeyen, beslenme alışkanlıklarını değiştirerek uzun vadeli kilo kontrolü sağlayan etkili bir yöntemdir. Sen de değişime hazır mısın? Değişime adım at"*, *"6 ayda 38 kilo! Başarı hikayelerimize bir yenisini daha ekledik! 6 ay önce tüp mide ameliyatı olan hastamız tam 38 kilo verdi ve artık çok daha sağlıklı, enerjik ve mutlu! Siz de fazla kilolarınızdan kurtulup yeni bir hayata adım atmak ister misiniz? Bizimle iletişime geçin ve değişime ilk adımı atın! Sağlıklı bir gelecek için buradayız!"*, *"9 ayda 30 kilo! Azim, sabır ve doğru sağlık rehberliğiyle dönüşüm bizim için gurur kaynağı. Hastamızın bu etkileyici değişimi, tüp mide ameliyatıyla sağlıklı bir yaşama geçişin mümkün olduğunu bir kez daha kanıtlıyor. Before&After: Kendi hikayenizi yazmak için ilham alın!"*, *"7 ayda 60 kilo! Tüp mide ameliyatı ile büyük bir değişime imza atan hastamız, 7 ayda tam 60 kilo vererek hayalini kurduğu sağlıklı yaşama adım attı! Bu harika yolculuğun her aşamasında yanındaydık ve olmaya devam ediyoruz. Başarı hikayenizi yazmak için adım atmaya ne dersiniz? Bizimle iletişime geçin ve sağlıklı yaşam yolculuğunuzu başlatın!"*, *"4 ayda tam 40 kilo! Hastamızın azim dolu yolculuğu hepimize ilham veriyor! Tüp mide ameliyatı sonrası gösterdiği özveri ve kararlılıkla bu inanılmaz değişimi başardı. Sağlıklı bir yaşamın ilk adımı cesaretle atılır. Sizin de bir dönüşüm hikayeniz olsun istiyorsanız..."* gibi ifadelerle birlikte hastaların tedavi öncesi sonrası görsellerine yer verildiği, ayrıca *"Mide balonu işlemiyle değişime ilk adım! Dr. Salim Gümüş'ün uzman ellerinde, sağlıklı bir yaşama doğru yolculuğunuz güvenle başlıyor..."* ifadesiyle birlikte tıbbi işlem esnasında hasta görüntülerine yer verildiği, tanıtımların 11.02.2025 tarihli görünümünde, *"Muhteşem 2025 Fırsatı Ankara'da Tüp Mide Ameliyatı A+ Hastanemizde Tüp Mide (Mide Küçültme) Ameliyatı Kalıcı Obezite Tedavisi Diyetisyen Desteği Dahil 25.000 TL"* gibi tıbbi işlemlere ait fiyat bilgisine yer verildiği, *"Vallahi bu organizasyon o kadar güzel ki Ufuk Üniversitesi'nde 4 gün yattım bakım harika Doktor Uğur Ekici harika bir doktor. Yani burada olmanızı çok tavsiye ederim. Çünkü çok ilgileniyorlar. Çok ilgililer ve fiyat da çok uygun bence herkese tavsiye (...)"*, *"Kesinlikle tavsiyemdir. Yarın kısmetse ameliyatımı olacağım. (...)"* gibi tıbbi işlemlere ilişkin hasta yorumlarına yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; söz konusu kuruluş sağlık alanında hizmet sunmak adına ilgili kurumlar tarafından yetkilendirilmediği ve ruhsatlandırılmadığı halde, *"healthinglobe.com"* adresli internet sitesinin 31.07.2024 tarihli görünümünde, *"Globe'da Sağlıkla Tanışın...Doğru Teşhis, Doğru Hastane, Doğru Doktor, Doğru Tedavi.."*, *"Tedaviler"*, *"Doktora sor"* gibi ifadelerle yer verildiği, bununla birlikte *"Neden Globe'da Sağlık"* başlığı altında, *"Health in Globe olarak, kozmetik ve plastik cerrahi, saç restorasyonu, diş tedavileri ve tüm estetik prosedürleriniz için kaliteli bir tedavi süreci sunan son teknoloji tedavi seçeneklerimiz ve profesyonel ekibimizle tam donanımlı bir kliniğiz. Amacımız siz ve*

sağlığınız! Sağlık ekibimiz kişisel tedavi planınızı titizlikle hazırlar. 7/24 klinik hizmetlerimizle en yüksek kalitede sonuçlar elde edeceksiniz. Uluslararası akredite kliniğimizde, çeşitli ekonomik sağlık paketi seçeneklerimizden istediğiniz zaman yararlanabilirsiniz. Kendinizle yeniden buluştuğunuz, özgüveninizi yeniden kazandığınız ve istediğiniz estetik görünüme kavuştuğunuz bu süreçte size eşlik ediyoruz. Sizi önemsiyoruz!" ifadelerine yer verildiği, "Tüm tedaviler" başlığı altında, "Kanser tedavisi ve cerrahisi, kalp hastalıklarının tedavisi ve cerrahisi, obezite diyabet cerrahisi ve uyku hastalıkları tedavisi, plastik cerrahi ve estetik cerrahi, bulaşıcı hastalıklar ve alerji tedavisi, diş hastalıkları tedavisi ve cerrahisi, organ nakli, ortopedi ve travmatoloji cerrahisi, tüp bebek tedavisi, beyin ve sinir cerrahisi, göz hastalıkları ve cerrahisi, üroloji cerrahi operasyonları" ifadelerine yer verildiği, "Blog" başlığı altında, "Dolgun Dudak Dolguları Türkiye", "Brezilya Popo Kaldırma (BBL) Türkiye", "Estetik Cerrahi İçin BMI", "Estetik Cerrahi Rehberi, Türkiyede Gastrik Sleeve Bariatrik", "Meme Dikleştirme Türkiye'de En İyi Fiyat" gibi tıbbi işlemlere ait ifadelere ve "Bizim takım" başlığı altında ise birden fazla hekimin ismine yer verilerek kuruluşun sağlık kuruluşu olarak tanıtıldığı ve çeşitli tedaviler ile ameliyatlara ilişkin paylaşımların yapıldığı, ayrıca bahsi geçen internet sitesinin 15.08.2024 tarihli görünümünde, "Küresel Sağlık" başlığı altında, "Tedaviler, doktora sor", "Kanser tedavisi ve cerrahisi, kalp hastalıklarının tedavisi ve cerrahisi, obezite diyabet cerrahisi ve uyku hastalıkları tedavisi, plastik cerrahi ve estetik cerrahi" gibi tıbbi işlemlere ait ifadelere yer verildiği, Facebook isimli sosyal medya mecrasında, "HealthinGlobe" isimli hesap ismi kullanılarak yayımlanan tanıtımların 11.02.2025 tarihli görünümünde, "Mide balonu ile 3 ayda 15 kilo! Mükemmel bir değişim, büyük bir irade! Hastamız, sadece 3 ayda 15 kilo vererek sağlıklı bir yaşam yolunda önemli bir adım attı. Mide balonu, doğru beslenme ve yaşam tarzı değişiklikleri ile güçlü sonuçlar elde etmek mümkün! Siz de hayatınızı değiştirmek isterseniz, bizimle iletişime geçin.", "6 ayda 39 kilo! Hastamız 6 ayda tam 39 kilo vererek yepyeni bir hayata adım attı! Daha sağlıklı, daha enerjik ve daha mutlu! Tüp mide ameliyatı ile başlayan bu değişim sürecinde, disiplin ve kararlılıkla harika bir sonuç elde etti. Sen de sağlıklı bir değişim için ilk adımı atmak ister misin?", "Yeni bir hayat başlasın.", "1 ayda 14 kilo! Sadece 1 ayda mide balonu ile 14 kilo veren hastamızın inanılmaz değişimi! Daha sağlıklı, daha hafif ve mutlu bir hayatın kapılarını araladı. Mide balonu, cerrahi müdahale gerektirmeyen, beslenme alışkanlıklarını değiştirerek uzun vadeli kilo kontrolü sağlayan etkili bir yöntemdir. Sen de değişime hazır mısın? Değişime adım at", "6 ayda 38 kilo! Başarı hikayelerimize bir yenisini daha ekledik! 6 ay önce tüp mide ameliyatı olan hastamız tam 38 kilo verdi ve artık çok daha sağlıklı, enerjik ve mutlu! Siz de fazla kilolarınızdan kurtulup yeni bir hayata adım atmak ister misiniz? Bizimle iletişime geçin ve değişime ilk adımı atın! Sağlıklı bir gelecek için buradayız!", "9 ayda 30 kilo! Azim, sabır ve doğru sağlık rehberliğiyle dönüşüm bizim için gurur kaynağı. Hastamızın bu etkileyici değişimi, tüp mide ameliyatıyla sağlıklı bir yaşama geçişin mümkün olduğunu bir kez daha kanıtıyor. Before&After: Kendi hikayenizi yazmak için ilham alın!", "7 ayda 60 kilo! Tüp mide ameliyatı ile büyük bir değişime imza atan hastamız, 7 ayda tam 60 kilo vererek hayalini kurduğu sağlıklı yaşama adım attı! Bu harika yolculuğun her aşamasında yanındaydık ve olmaya devam ediyoruz. Başarı hikayenizi yazmak için adım atmaya ne dersiniz? Bizimle iletişime geçin ve sağlıklı yaşam yolculuğunuzu başlatın!", "4 ayda tam 40 kilo! Hastamızın azim dolu yolculuğu hepimize ilham veriyor! Tüp mide ameliyatı sonrası gösterdiği özveri ve kararlılıkla bu inanılmaz değişimi başardı. Sağlıklı bir yaşamın ilk adımı cesaretle atılır. Sizin de bir dönüşüm

hikayeniz olsun istiyorsanız..." gibi tıbbi işlemler uygulandığına dair ifadelerle birlikte hastaların tedavi öncesi sonrası görsellerine yer verildiği, ayrıca "Mide balonu işlemiyle değişime ilk adım! Dr. Salim Gümüş'ün uzman ellerinde, sağlıklı bir yaşama doğru yolculuğunuz güvenle başlıyor..." ifadesiyle birlikte tıbbi işlem esnasında hasta görüntülerine yer verildiği, tanıtımların 11.02.2025 tarihli görünümünde, "Muhteşem 2025 Fırsatı Ankara'da Tüp Mide Ameliyatı A+ Hastanemizde Tüp Mide (Mide Küçültme) Ameliyatı Kalıcı Obezite Tedavisi Diyetisyen Desteği Dahil 25.000 TL" gibi tıbbi işlemlere ait fiyat bilgisine yer verildiği, "Vallahi bu organizasyon o kadar güzel ki Ufuk Üniversitesi'nde 4 gün yattım bakım harika Doktor Uğur Ekici harika bir doktor. Yani burada olmanızı çok tavsiye ederim. Çünkü çok ilgileniyorlar. Çok ilgililer ve fiyat da çok uygun bence herkese tavsiye (...)", "Kesinlikle tavsiyemdir. Yarın kismetse ameliyatımı olacağım. (...)" gibi tıbbi işlemlere ilişkin hasta yorumlarına yer verildiği, fakat söz konusu kuruluşun sağlık turizmi alanında "aracı kuruluş" olarak hizmet sunmak amacıyla ilgili Bakanlık tarafından yetkilendirildiği, bu bağlamda ilgili mevzuat gereği aracı kuruluşların, "hastalara ve yakınlarına sadece konaklama, ulaşım ve transfer hizmetleri sağlama" faaliyetleri konusunda yetkilendirildiği, dolayısıyla tüm bu tanıtımların yetkisiz sağlık hizmeti sunumuna yönelik, kamu sağlığını bozucu ve ilgili mevzuata aykırı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,

-1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 8, 10, 24 ve Ek-13 üncü maddeleri,

-İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı tarihte yürürlükte bulunan Uluslararası Sağlık Turizmi ve Turistin Sağlığı Hakkında Yönetmelik'in 12 nci maddesi,

- 26.04.2025 tarihli ve 32882 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Uluslararası Sağlık Turizmi ve Turistin Sağlığı Hakkında Yönetmelik'in 13 üncü maddesi,

-Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-f, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2, 7/1-f ve 7/1-g maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **İnc Uluslararası Sağlık Hizmetleri Limited Şirketi (Health In Globe)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **863.580-TL**

(Sekizyüzaltmışüçbinbeşyüzseksen Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları uygulanmasına karar verilmiştir.

96)

Dosya No: 2024/6708

Şikâyet Edilen: Pure Estetik Sağlık ve Turizm Ticaret Limited Şirketi

Şikâyet Edilen Reklam: Şirkete ait "*pure-esthetic-international.com*" adresli internet sitesi üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 24.01.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: "*pure-esthetic-international.com*" adresli internet sitesinde yer alan tanıtımların 24.01.2024 tarihli görünümünde, "*Ücretsiz Danışmanlık (...)*" ifadesiyle aracı kuruluş hizmeti sunduğu yönünde tanıtımlara yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; sağlık turizmi alanında 24.01.2024 tarihinde "*aracı kuruluş*" olarak hizmet sunmak amacıyla ilgili makamlarca yetkilendirilmemiş bir kuruluş olduğu, buna karşın, inceleme konusu "*pure-esthetic-international.com*" adresli internet sitesinde yer alan tanıtımların 24.01.2024 tarihli görünümünde, "*Ücretsiz Danışmanlık (...)*" ifadesiyle aracı kuruluş hizmeti sunduğu yönünde tanıtımlara yer verildiği, dolayısıyla bu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı, aldatici, yanlış yönlendirici, talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuata aykırı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 6023 sayılı Türk Tabipleri Birliği Kanunu'nun 64 üncü maddesi,

-İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı tarihte yürürlükte bulunan Uluslararası Sağlık Turizmi ve Turistin Sağlığı Hakkında Yönetmelik'in 5 ve 12 nci maddeleri,

- 26.04.2025 tarihli ve 32882 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Uluslararası Sağlık Turizmi ve Turistin Sağlığı Hakkında Yönetmelik'in 13 üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Pure Estetik Sağlık ve Turizm Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

97)

Dosya No: 2025/2076

Şikâyet Edilen: Sibel BÜYÜKBAHÇECİ

Şikâyet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal medya mecrasında, "sibel_buyukbahceci_antalya" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 22.04.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: "sibel_buyukbahceci_antalya" isimli Instagram hesabı üzerinden yayımlanan tanıtımların 22.04.2024 tarihli görünümünde, "Ben alımı, dermapen, leke tedavisi", "İsterseniz botoxla açarız isterseniz bu şekilde doğallıkla", "Ben alımı hemen işlem sonrası", "Kliniğimize özel üretilen serumlar ve tedavi protokolü ile dökülme sebebi fark etmeksizin incelen, seyrelen ve açılan saçlarınızın yeniden çıkıp eski sağlığınıza kavuşmasını, kaybolan saç rengi ve ışıltısının yeniden kazanılmasını sağlar.(...)" gibi ifadelerle birlikte söz konusu tıbbi işlemlerin uygulandığı hastaların görüntülerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; söz konusu kuruluş bir "sağlık kuruluşu" olarak ruhsatlandırılmadığı halde, inceleme konusu "sibel_buyukbahceci_antalya" isimli Instagram hesabı üzerinden yayımlanan tanıtımların 22.04.2024 tarihli görünümünde, "Ben alımı, dermapen, leke tedavisi", "İsterseniz botoxla açarız isterseniz bu şekilde doğallıkla", "Ben alımı hemen işlem sonrası", "Kliniğimize özel üretilen serumlar ve tedavi protokolü ile dökülme sebebi fark etmeksizin incelen, seyrelen ve açılan saçlarınızın yeniden çıkıp eski sağlığınıza kavuşmasını, kaybolan saç rengi ve ışıltısının yeniden kazanılmasını sağlar.(...)" gibi tıbbi işlemlere ait ifadelerle birlikte söz konusu tıbbi işlemlerin uygulandığı hastaların görüntülerine yer verildiği,

Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in Geçici 5 inci maddesi ile güzellik salonlarının sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılarak bu kuruluşların İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağına hüküm altına alındığı ve anılan maddenin 2 nci fıkrasında yer alan "Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır." hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bu bağlamda, sağlık alanında ruhsatlandırılmamış olan söz konusu iş yerine ait tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi işlemlerin isimleri sayılarak sağlık alanında hizmet verildiği yönünde izlenim uyandırıldığı, adı geçen tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği, dolayısıyla bahsi geçen tanıtımların yetkisiz sağlık hizmeti sunumuna yönelik, tüketicileri yanıltıcı ve kamu sağlığını bozucu nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,
- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddeleri,
- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 5/2 nci maddesi,
- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik'in Ek-1 Kısım "J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları" başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 7/5-g, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Sibel BÜYÜKBAHÇECİ** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** uygulanmasına karar verilmiştir.

98)

Dosya No: 2025/1287

Şikâyet Edilen: Seher DELİBAŞ

Şikâyet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal medya mecrasında, "*ariesbeautyankara*" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar ile "*ariesbeautycenter.com*" isimli internet sitesi üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 14.06.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu "*ariesbeautycenter.com*" isimli internet sitesinin 14.06.2024 tarihli görünümünde, "*Karbon peeling*" tıbbi işlemine ait ifadeler yer verildiği, "*ariesbeautyankara*" isimli Instagram hesabı üzerinden yayımlanan tanıtımların 14.06.2024 tarihli görünümünde, "*#altınığne*" tıbbi işlemine ait bir ifadeye ve tıbbi işlem esnasında hasta görseline yer verildiği, bununla birlikte kuruluşa ait tanıtımlarda, "*Q Switch*" gibi lazer cihazlarının görsellerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; söz konusu kuruluş bir "*sağlık kuruluşu*" ya da "*güzellik salonu*" olarak ruhsatlandırılmadığı halde, inceleme konusu "*ariesbeautycenter.com*" isimli internet sitesinin 14.06.2024 tarihli görünümünde, "*Karbon peeling*" tıbbi işlemine ait ifadeler verildiği, "*ariesbeautyankara*" isimli Instagram hesabı üzerinden yayımlanan tanıtımların 14.06.2024 tarihli görünümünde, "*#altınığne*" tıbbi işlemine ait bir ifadeye ve tıbbi işlem esnasında hasta görseline yer verildiği, bununla birlikte kuruluşa ait tanıtımlarda, güzellik salonlarında kullanılması yasak olan "*Q Switch*" gibi lazer cihazlarının görsellerine yer verildiği, buna karşın kuruluştaki gerçekleştirilen sağlık alanındaki bu tür uygulamaların, mevzuat gereği, ancak ilgili uzman tabipler tarafından ve yetkili sağlık kuruluşlarında uygulanabileceği, dolayısıyla söz konusu tıbbi tedavilere yönelik olarak yapılan tanıtımların da ilgili mevzuata nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,
- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddeleri,
- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 31/1-a ve 5/2 nci maddeleri,
- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik'in Ek-1 Kısım "J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları" başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 7/5-g, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Seher DELİBAŞ** hakkında, hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

99)

Dosya No: 2025/2318

Şikâyet Edilen: Özel Retina Göz Hastanesi

Şikâyet Edilen Reklam: Kuruluşa ait açık hava tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 16.12.2024

Yayınlandığı Mecra: Açık Hava

Tespitler: Kuruluşa ait açık hava tanıtımının 16.12.2024 tarihli görünümünde, “*Tecrübemize güvenin*” şeklinde ifadeye yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; kuruluşa ait açık hava tanıtımının 16.12.2024 tarihli görünümünde “*Tecrübemize güvenin*” şeklinde ifadeye yer verildiği,

Bu bağlamda, inceleme konusu tanıtımlar ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam” niteliğinde olduğu ve mevzuata aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g ve 5/1-ı maddeleri,

-Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Özel Retina Göz Hastanesi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

100)

Dosya No: 2025/2329

Şikâyet Edilen: Dr. Medine RAHIMLI KANTÜRK

Şikâyet Edilen Reklam: www.instagram.com isimli sosyal paylaşım sitesindeki şahsa ait tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 19.02.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şahsa ait "drmedine_plastic_surgery" kullanıcı isimli sayfanın 19.02.2025 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda, tedavi gören hastalara ait operasyon görüntüleri ile tedavi öncesi/sonrası görüntülerine ve hasta yorumlarına yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şahsa ait "drmedine_plastic_surgery" kullanıcı isimli sayfanın 19.02.2025 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda, tedavi gören hastalara ait operasyon görüntüleri ile tedavi öncesi/sonrası görüntülerine ve hasta yorumlarına ifadeye yer verildiği,

Bu bağlamda, inceleme konusu tanıtımlar ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam” niteliğinde olduğu ve mevzuata aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

-Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,

- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-d, 5/1-g, 5/2, 7/1-b, 7/1-f, 7/1-g ve 7/1-ğ maddeleri,

-Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dr. Medine RAHIMLI KANTÜRK** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

101)

Dosya No: 2025/2345

Şikâyet Edilen: Dr. Rıza KANTÜRK

Şikâyet Edilen Reklam: www.instagram.com isimli sosyal paylaşım sitesindeki şahsa ait tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 19.02.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şahsa ait "dr.rizakanturk" kullanıcı isimli sayfanın 19.02.2025 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda, tedavi gören hastalara ait operasyon görüntüleri ile tedavi öncesi/sonrası görüntülerine ve hasta yorumlarına yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şahsa ait "dr.rizakanturk" kullanıcı isimli sayfanın 19.02.2025 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda, tedavi gören hastalara ait operasyon görüntüleri ile tedavi öncesi/sonrası görüntülerine ve hasta yorumlarına ifadeye yer verildiği,

Bu bağlamda, inceleme konusu tanıtımlar ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam” niteliğinde olduğu ve mevzuata aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

-Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,

- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-d, 5/1-g, 5/2, 7/1-b, 7/1-f, 7/1-g ve 7/1-ğ maddeleri,

-Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dr. Rıza KANTÜRK** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

102)

Dosya No: 2025/2357

Şikâyet Edilen: Dent Beytepe Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği Ticaret Limited Şirketi

Şikâyet Edilen Reklam: www.instagram.com isimli sosyal paylaşım sitesindeki kuruluşa ait tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 24.02.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Kuruluşa ait "mildentbeytepe" kullanıcı isimli sayfanın 24.02.2025 tarihli görünümündeki muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak, "*Sağlıklı gülüşler burada başlar. Diş sağlığı genel sağlığın aynasıdır. Modern teknikler ve konforlu bir deneyimle gülüşleri güzelleştirmek için buradayız.*" gibi ifadelerle, tıbbi işlem görüntülerine ve hasta yorumlarına yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; kuruluşa ait "mildentbeytepe" kullanıcı isimli sayfanın 24.02.2025 tarihli görünümündeki muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak, "*Sağlıklı gülüşler burada başlar. Diş sağlığı genel sağlığın aynasıdır. Modern teknikler ve konforlu bir deneyimle gülüşleri güzelleştirmek için buradayız.*" gibi ifadelerle, tıbbi işlem görüntülerine ve hasta yorumlarına yer verildiği,

Bu bağlamda, inceleme konusu tanıtımlar ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam” niteliğinde olduğu ve mevzuata aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g, 5/2, 7/1-f ve 7/1-g maddeleri,

-Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dent Beytepe Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

103)

Dosya No: 2025/2364

Şikâyet Edilen: MBG Sağlık Hizmetleri Limited Şirketi

Şikâyet Edilen Reklam: Kuruluşa ait internet sitesinde yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 23.12.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Kuruluşa ait "https://endadental.com/" adlı internet sitesinin 23.12.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, *"Enda Dental gülüşünüzün en güzel halini tasarlıyor...Ankara dişçi denince akla gelen Enda Dental Klinik...Son teknoloji cihazlarla donatılmış kliniğimizde..."* gibi ifadeler yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; kuruluşa ait "https://endadental.com/" adlı internet sitesinin 23.12.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, *"Enda Dental gülüşünüzün en güzel halini tasarlıyor...Ankara dişçi denince akla gelen Enda Dental Klinik...Son teknoloji cihazlarla donatılmış kliniğimizde..."* gibi ifadeler yer verildiği,

Bu bağlamda, inceleme konusu tanıtımlar ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam” niteliğinde olduğu ve mevzuata aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-g, 5/1-ı ve 5/2 nci maddeleri,

-Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **MBG Sağlık Hizmetleri Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

104)

Dosya No: 2025/2313

Şikâyet Edilen: Sait KARACA

Şikâyet Edilen Reklam: “Instagram” adlı sosyal medya mecrasında “drsaitkaraca” isimli hesapta yer alan reklam ve tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 24.02.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, “Instagram” adlı sosyal medya mecrasında reklam verene ait “drsaitkaraca” kullanıcı isimli sayfanın 24.02.2025 tarihli görünümünde yer alan [instagram.com/p/C_59OWGM7Cd/](https://www.instagram.com/p/C_59OWGM7Cd/) URL adresli paylaşımda ameliyat veya tıbbi girişim esnasında ve ameliyathanede hasta görüntüsü ile hastaya ait öncesi/sonrası görsele yer verildiği, https://www.instagram.com/p/Czo5ljEr_be/ URL adresli paylaşımda ise teşekkür içerikli hasta yorumlarına yer verildiği, ayrıca anılan sosyal medya mecrasında paylaşılan görsel içeriklerin yorum yapılmasına imkan verir şekilde açık olduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; “Instagram” isimli sosyal medya mecrasında reklam verene ait “drsaitkaraca” kullanıcı isimli sayfanın 24.02.2025 tarihli görünümünde yer alan [instagram.com/p/C_59OWGM7Cd/](https://www.instagram.com/p/C_59OWGM7Cd/) URL adresli paylaşımda ameliyat veya tıbbi girişim esnasında ve ameliyathanede hasta görüntüsü ile hastaya ait öncesi/sonrası görsele yer verildiği, https://www.instagram.com/p/Czo5ljEr_be/ URL adresli paylaşımda ise teşekkür içerikli hasta yorumlarına yer verildiği, ayrıca anılan sosyal medya mecrasında paylaşılan görsel içeriklerin yorum yapılmasına imkan verir şekilde açık olduğu,

Söz konusu tanıtımlarla sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, bu bağlamda söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam” niteliğinde olduğu ve mevzuata aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-d, 5/1-f, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2, 7/1-a, 7/1-f ve 7/1-g maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Sait KARACA** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

105)

Dosya No: 2024/6363

Şikâyet Edilen: Dr. Fuat Tolga ARTUK

Şikâyet Edilen Reklam: www.drfuattolgaartuk.com.tr adresli internet sitesinde yayımlanan şahsa ait tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 12.09.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.drfuattolgaartuk.com.tr adresli internet sitesinin 12.09.2024 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda örnek olarak, “Sizden gelenler İstanbul hastamız Eren'in #vitiligo...Aynı ışık aynı ortam Ceyhun Bey'in fotoğrafları vitiligo tedavisi...

#kortizonsuztedavi...Cilt bakımının önemi...” ifadeleri ile hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.drfuattolgaartuk.com.tr adresli internet sitesinin 12.09.2024 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda örnek olarak, “*Sizden gelenler İstanbul hastamız Eren'in #vitiligo...Aynı ışık aynı ortam Ceyhun Bey'in fotoğrafları vitiligo tedavisi...#kortizonsuztedavi...Cilt bakımının önemi...*” ifadeleri ile hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere yer verildiği, bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifadeler ile şahıs tarafından sunulan tıbbi hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam” niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- İnceleme konusu reklamların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 29 uncu maddesi,
- 19.04.2025 tarihli ve 32875 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 26 ncı maddesi,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g, 5/2 ve 7/1 inci maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dr. Fuat Tolga ARTUK** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

106)

Dosya No: 2025/2168

Şikâyet Edilen: Uzm. Dr. Banu UÇAR

Şikâyet Edilen Reklam: Google isimli arama motorunda yayımlanan şahsa ait tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 15.10.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Google isimli arama motorunun 15.10.2024 tarihli görünümünde, "*Kadın doğum uzmanı Ankara*" araması yapıldığında şahsa ait sponsorlu reklama yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Google isimli arama motorunun 15.10.2024 tarihli görünümünde, "*Kadın doğum uzmanı Ankara*" araması yapıldığında şahsa ait sponsorlu reklama yer verildiği, bu bağlamda inceleme konusu reklamın hekimlik mesleğini yürüten şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı, dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- İnceleme konusu reklamların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 29 uncu maddesi,
- 19.04.2025 tarihli ve 32875 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 26 ncı maddesi,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-j ve 5/2 nci maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Uzm. Dr. Banu UÇAR** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

107)

Dosya No: 2025/2171

Şikâyet Edilen: Op. Dr. Zeliha Çiğdem DEMİREL GÜLER

Şikâyet Edilen Reklam: Google isimli arama motorunda yayımlanan şahsa ait tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 03.12.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Google isimli arama motorunun 03.12.2024 tarihli görünümünde, "*Çiğdem Güler*" ismiyle yapılan arama sonucunda çıkan sonuç sayfasında, www.drcigdemguler.com adresli internet sitesine ilişkin sponsorlu reklama yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Google isimli arama motorunun 03.12.2024 tarihli görünümünde, "*Çiğdem Güler*" ismiyle yapılan arama sonucunda çıkan sonuç sayfasında, www.drcigdemguler.com adresli internet sitesine ilişkin sponsorlu reklama yer verildiği, bu bağlamda inceleme konusu reklamın hekimlik mesleğini yürüten şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı, dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- İnceleme konusu reklamların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 29 uncu maddesi,
- 19.04.2025 tarihli ve 32875 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 26 ncı maddesi,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,

-Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-j ve 5/2 nci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Op. Dr. Zeliha Çiğdem DEMİREL GÜLER** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

108)

Dosya No: 2025/2172

Şikâyet Edilen: Prof. Dr. Gonca YILMAZ

Şikâyet Edilen Reklam: www.goncayilmaz.com.tr adresli internet sitesi ile Google isimli arama motorunda yayımlanan şahsa ait tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 14.08.2024, 15.10.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Google isimli arama motorunun 15.10.2024 tarihli görünümünde, "*Gonca Yılmaz*" ifadesiyle yapılan aramada çıkan sonuç sayfasında, şahsa ait sponsorlu reklama yer verildiği, www.goncayilmaz.com.tr adresli internet sitesinin 14.08.2024 tarihli görünümünde, "*Gönül rahatlığı ile sizi tedavi ediyoruz!*" ifadeleri ile "*18 aylık oğlumun konuşma gecikmesinde Gonca Hanım'ın yaklaşımlarından çok fayda gördük. Gerek gelişimsel testleri gerekse işitme testlerini başka yere gitmek zorunda olmadan...*" gibi hasta yorumlarına yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Google isimli arama motorunun 15.10.2024 tarihli görünümünde, "*Gonca Yılmaz*" ifadesiyle yapılan aramada çıkan sonuç sayfasında, şahsa ait sponsorlu reklama yer verildiği,

www.goncayilmaz.com.tr adresli internet sitesinin 14.08.2024 tarihli görünümünde, "*Gönül rahatlığı ile sizi tedavi ediyoruz!*" ifadeleri ile "*18 aylık oğlumun konuşma gecikmesinde Gonca Hanım'ın yaklaşımlarından çok fayda gördük. Gerek gelişimsel testleri gerekse işitme testlerini başka yere gitmek zorunda olmadan...*" gibi hasta yorumlarına yer verildiği, bu bağlamda inceleme konusu tanıtımların hekimlik mesleğini yürüten şahsın faaliyetlerine ticari bir

görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı, dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- İnceleme konusu reklamların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 29 uncu maddesi,
- 19.04.2025 tarihli ve 32875 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 26 ncı maddesi,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-f, 5/1-g, 5/1-j ve 5/2 nci maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Prof. Dr. Gonca YILMAZ** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

109)

Dosya No: 2025/2173

Şikâyet Edilen: Dr. İbrahim KOÇ

Şikâyet Edilen Reklam: www.dribrahimkoc.com adresli internet sitesi ile Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "dribrahimkoc" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 18.07.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.dribrahimkoc.com adresli internet sitesinin 18.07.2024 tarihli görünümünde yer alan tanıtımda, “*Koç Clinic*” ifadesi kullanılarak ruhsatnamelerinde kayıtlı sağlık kuruluşu ismi dışında başka bir isim kullanıldığı,

Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "dribrahimkoc" kullanıcı isimli sayfanın 18.07.2024 tarihli tanıtımlarında, "*Ameliyatsız bölgesel yağ eritme, Lipodissolve ameliyatsız bölgesel yağ çözme yöntemi bilgi için whatsapp hattımıza yazabilir veya web sitemizi ziyaret edebilirsiniz...*" ifadeleri ile hasta yorumlarına yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.dribrahimkoc.com adresli internet sitesinin 18.07.2024 tarihli görünümünde yer alan tanıtımda “*Koç Clinic*” ifadesi kullanılarak ruhsatnamelerinde kayıtlı sağlık kuruluşu ismi dışında başka bir isim kullanıldığı,

Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "dribrahimkoc" kullanıcı isimli sayfanın 18.07.2024 tarihli tanıtımlarında, "*Ameliyatsız bölgesel yağ eritme, Lipodissolve ameliyatsız bölgesel yağ çözme yöntemi bilgi için whatsapp hattımıza yazabilir veya web sitemizi ziyaret edebilirsiniz...*" ifadeleri ile hasta yorumlarına yer verildiği, bu bağlamda inceleme konusu reklamların hekimlik mesleğini yürüten şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı, dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- İnceleme konusu reklamların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 29 uncu maddesi,
- 19.04.2025 tarihli ve 32875 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 26 ncı maddesi,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-f, 5/1-g ve 5/2 nci maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dr. İbrahim KOÇ** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

110)

Dosya No: 2025/2174

Şikâyet Edilen: Op. Dr. İsmail AKSU

Şikâyet Edilen Reklam: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "op.dr.ismailaksu" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 17.09.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "op.dr.ismailaksu" kullanıcı isimli sayfanın 17.09.2024 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda örnek olarak, *"Migren için botoks Op. Dr. İsmail AKSU Estetik Plastik Rekonstrüktif Cerrahi Uzmanı. Botoks günümüzde migren tedavisinde kullanılır mı? Estetik amaçlı botoks yapılan hastalarda botoksun etkili olduğu dönemde hayatınızda ne farklılıklar oldu sorusuna, migren tipi baş ağrısı olan hastaların migren ataklarının sıklığı ve şiddetinin azaldığını belirtmişlerdir. Bu nedenle botoks, migren tipi baş ağrısı olan hastalarda etkili bir biçimde kullanılmaya başlanmıştır. Alın ve kaş arasına yapılan uygulamalar ile bu bölgedeki kasların kasılmasının engellenmesi ile migren tipi baş ağrısının tetiklenmesini önlemekte ve migren tedavisinde etkili olarak kullanılmaktadır."* ifadeleri ile tıbbi işlemlerin uygulanmasına yönelik görüntülere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "op.dr.ismailaksu" kullanıcı isimli sayfanın 17.09.2024 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda örnek olarak, *"Migren için botoks Op. Dr. İsmail AKSU Estetik Plastik Rekonstrüktif Cerrahi Uzmanı. Botoks günümüzde migren tedavisinde kullanılır mı? Estetik amaçlı botoks yapılan hastalarda botoksun etkili olduğu dönemde hayatınızda ne farklılıklar oldu sorusuna, migren tipi baş ağrısı olan hastaların migren ataklarının sıklığı ve şiddetinin azaldığını belirtmişlerdir. Bu nedenle botoks, migren tipi baş ağrısı olan hastalarda etkili bir biçimde kullanılmaya başlanmıştır. Alın ve kaş arasına yapılan uygulamalar ile bu bölgedeki kasların kasılmasının engellenmesi ile migren tipi baş ağrısının tetiklenmesini önlemekte ve migren tedavisinde etkili olarak kullanılmaktadır."* ifadeleri ile tıbbi işlemlerin uygulanmasına yönelik görüntülere yer verildiği, bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifadeler ve görüntüler ile şahıs tarafından sunulan tıbbi hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı,

dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam” niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- İnceleme konusu reklamların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 29 uncu maddesi,
- 19.04.2025 tarihli ve 32875 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 26 ncı maddesi,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g, 5/2 ve 7/1-g maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Op. Dr. İsmail AKSU** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

111)

Dosya No: 2025/2176

Şikâyet Edilen: EA Dental Sağlık Hizmetleri Limited Şirketi (Özel EA Dent Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği)

Şikâyet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal medya platformunda kuruluşa ait "eadentalturkiye" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 16.10.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Instagram isimli sosyal medya platformunda kuruluşa ait "eadentalturkiye" kullanıcı isimli sayfanın 16.10.2024 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda, *"Vital beyazlatma gülüşünüzü ilk günkü gibi yenileyin...#dişsağlığı #dişestetigi..."* gibi ifadelerle, tıbbi işlemlerin uygulanmasına yönelik görüntülere ve hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görsellere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Instagram isimli sosyal medya platformunda kuruluşa ait "eadentalturkiye" kullanıcı isimli sayfanın 16.10.2024 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda, *"Vital beyazlatma gülüşünüzü ilk günkü gibi yenileyin...#dişsağlığı #dişestetigi..."* gibi ifadelerle, tıbbi işlemlerin uygulanmasına yönelik görüntülere ve hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görsellere yer verildiği, bu bağlamda inceleme konusu reklamlar ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam” niteliğinde olduğunun değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8 inci maddesi,

- Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 24 üncü maddesi,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik’in 5/1-c maddesi,

- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik’in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2 ve 7/1-g maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **EA Dental Sağlık Hizmetleri Limited Şirketi (Özel EA Dent Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

112)

Dosya No: 2025/2177

Şikâyet Edilen: Güventepe Ağız ve Diş Sağlığı Poliklinik Sağlık Hizmetleri Limited Şirketi (Özel Güventepe Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği)

Şikâyet Edilen Reklam: Google isimli arama motorunda yayımlanan kuruluşa ait tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 10.09.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Google isimli arama motorunun 10.09.2024 tarihli görünümünde, "*Ankara Güventepe Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği*" ifadesiyle yapılan arama sonucunda çıkan sayfada, kuruluşa ait sponsorlu reklama yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Google isimli arama motorunun 10.09.2024 tarihli görünümünde, "*Ankara Güventepe Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği*" ifadesiyle yapılan arama sonucunda çıkan sayfada, kuruluşa ait sponsorlu reklama yer verildiği, bu bağlamda inceleme konusu reklamlar ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğunun değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8 inci maddesi,

- Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 24 üncü maddesi,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,

-Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-j ve 5/2 nci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Güvenstepe Ağız ve Diş Sağlığı Poliklinik Sağlık Hizmetleri Limited Şirketi (Özel Güvenstepe Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

113)

Dosya No: 2025/2178

Şikâyet Edilen: İncipol Ağız ve Diş Sağlığı Hizmetleri Limited Şirketi (Özel İncipol Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği)

Şikâyet Edilen Reklam: www.incipol.com adresli internet sitesi ile Instagram isimli sosyal medya platformunda kuruluşa ait "incipoldispoliklinigi" ve "baglicacocukdishekimi" kullanıcı isimli sayfalarda yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 07.10.2024, 10.10.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.incipol.com adresli internet sitesinin 07.10.2024 tarihli görünümünde, *"Randevu almak için bize ulaşın. 7/24 hizmetinizdeyiz..."* ifadelerine,

www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "incipoldispoliklinigi" kullanıcı isimli sayfanın 07.10.2024 ve 10.10.2024 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda, *"Hastamıza alt ve üst çene için toplam 7 adet implant destekli barlı protez uygulanmıştır. Rahat kullanım, estetik görünüm, kuvvetli bir çiğneme, kolay temizleme #etimesgutdishekimi...Estetik Diş Tedavisi. Hastamıza ev tipi beyazlatma ve üst ön iki dişte zirkonyum kron tedavisi uygulanmıştır...Dijital anestezi ile ağrısız bir diş tedavisi deneyimi yaşamak mümkün. Sağlıklı dişlere kavuşmak için diş tedavilerinizi ertelemeyin. İşlem sonrasında dudak, yanak ve dil bölgesinde uyuşukluk olmaz..."* ifadeleri ile tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere,

www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "baglicacocukdishekimi" kullanıcı isimli sayfanın 07.10.2024 ve 10.10.2024 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda, *"Gülümsemesine katkıda bulunabildiğim tüm çocuklarıma sevgilerimle bu sadece küçük bir kesit aslında...tamamen dişsiz olan hastamızın üst hareketli protez ve alt 3 implant üzerine uyguladığımız destekli protez ile tedavisini tamamladık. Sağlıkla kalın...Çekiliş ve sürpriz indirimler..."* ifadeleri ile tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.incipol.com adresli internet sitesinin 07.10.2024 tarihli görünümünde, *"Randevu almak için bize ulaşın. 7/24 hizmetinizdeyiz..."* ifadelerine,

www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "incipoldispoliklinigi" kullanıcı isimli sayfanın 07.10.2024 ve 10.10.2024 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda, *"Hastamıza alt ve üst çene için toplam 7 adet implant destekli barlı protez uygulanmıştır. Rahat kullanım, estetik görünüm, kuvvetli bir çiğneme, kolay temizleme #etimesgutdishekimi...Estetik Diş Tedavisi. Hastamıza ev tipi beyazlatma ve üst ön iki dişte zirkonyum kron tedavisi uygulanmıştır...Dijital anestezi ile ağrısız bir diş tedavisi deneyimi yaşamak mümkün. Sağlıklı dişlere kavuşmak için diş tedavilerinizi ertelemeyin. İşlem sonrasında dudak, yanak ve dil bölgesinde uyuşukluk olmaz..."* ifadeleri ile tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere,

www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "baglicacocukdishekimi" kullanıcı isimli sayfanın 07.10.2024 ve 10.10.2024 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda, *"Gülümsemesine katkıda bulunabildiğim tüm çocuklarıma sevgilerimle bu sadece küçük bir kesit aslında...tamamen dişsiz olan hastamızın üst hareketli protez ve alt 3 implant üzerine uyguladığımız destekli protez ile tedavisini tamamladık. Sağlıkla kalın...Çekiliş ve sürpriz indirimler..."* ifadeleri ile tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere yer verildiği, bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifadeler ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğunun değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8 inci maddesi,

- Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 24 üncü maddesi,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,

-Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2 ve 7/1 inci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **İncipol Ağız ve Diş Sağlığı Hizmetleri Limited Şirketi (Özel İncipol Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

Dosya No: 2025/2179

Şikâyet Edilen: Linadent Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği Limited Şirketi (Özel Linadent Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği)

Şikâyet Edilen Reklam: www.linadent.com.tr adresli internet sitesi ile www.drelifpeker.com adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 30.07.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.linadent.com.tr adresli internet sitesinin 30.07.2024 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda, *"Tedavilerimiz: İmplant tedavisi Çukurambar, Diş eti hastalıkları Çukurambar, Ortodonti Çukurambar, İnvisalign Çukurambar, 20 yaş diş çekimi Çukurambar, Pododonti Çukurambar, Kanal tedavisi Çukurambar, Sedasyon Çukurambar, Protez tedavisi Çukurambar, Estetik diş hekimliği Çukurambar..."* ifadeleri ile *"Anneme implant tedavisi ile başlayıp çocuklarımın ortodonti tedavisiyle devam eden tedavi sürecinde Dr. Füsun hanıma ve...Dr. Füsun hanım ve ekip arkadaşlarına çok teşekkür ederim. Dişçi korkumu yenmeme çok yardımcı oldular...Füsun hanım ve eşi bizimle çok ilgilendi. Çok ilgili alakalı bir ekipleri var. Hem annemin hem benim implantlarımı sorunsuz şekilde...Dr. Elif hanıma ailece implantlarımızı yaptırdık. Eli çok hafif, seçtiği malzemeler çok kaliteli ve iletişimi çok başarılı...Elif hocaya ilgisinden dolayı çok teşekkür ederim güler yüzlü sıcak bir ortam..."* gibi hasta yorumlarına,

www.drelifpeker.com adresli internet sitesinin 30.07.2024 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda, *"Diş implantı ve implant cerrahisi nedir? All on four tekniği nedir? Sedasyon Çukurambar. Ortognatik Cerrahi Ankara , Gömülü diş çekimi. Apikal Rezeksiyon nedir? Diş eti hastalığı tedavisi Ankara..."* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.linadent.com.tr adresli internet sitesinin 30.07.2024 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda, *"Tedavilerimiz: İmplant tedavisi Çukurambar, Diş eti hastalıkları Çukurambar, Ortodonti Çukurambar, İnvisalign Çukurambar, 20 yaş diş çekimi Çukurambar, Pododonti Çukurambar, Kanal tedavisi Çukurambar, Sedasyon Çukurambar, Protez tedavisi Çukurambar, Estetik diş hekimliği Çukurambar..."* ifadeleri ile *"Anneme implant tedavisi ile başlayıp çocuklarımın ortodonti tedavisiyle devam eden tedavi sürecinde Dr. Füsun hanıma ve...Dr. Füsun hanım ve ekip arkadaşlarına çok teşekkür ederim. Dişçi korkumu yenmeme çok yardımcı oldular...Füsun hanım ve eşi bizimle çok ilgilendi. Çok ilgili alakalı bir ekipleri var. Hem annemin hem benim implantlarımı sorunsuz şekilde...Dr. Elif hanıma ailece implantlarımızı yaptırdık. Eli çok hafif, seçtiği malzemeler çok kaliteli ve iletişimi çok başarılı...Elif hocaya ilgisinden dolayı çok teşekkür ederim güler yüzlü sıcak bir ortam..."* gibi hasta yorumlarına,

www.drelifpeker.com adresli internet sitesinin 30.07.2024 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda, "Diş implantı ve implant cerrahisi nedir? All on four tekniği nedir? Sedasyon Çukurambar. Ortognatik Cerrahi Ankara, Gömülü diş çekimi. Apikal Rezeksiyon nedir? Diş eti hastalığı tedavisi Ankara..." ifadelerine yer verildiği, bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifadeler ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğunun değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8 inci maddesi,

- Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 24 üncü maddesi,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,

-Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-f, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2 ve 7/1 inci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Linadent Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği Limited Şirketi (Özel Linadent Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

115)

Dosya No: 2025/2181

Şikâyet Edilen: Modapol Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği Limited Şirketi (Özel Modapol Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği)

Şikâyet Edilen Reklam: Google isimli arama motorunda yayımlanan kuruluşa ait tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 24.01.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Google isimli arama motorunun 24.01.2025 tarihli görünümünde, hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görsellere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Google isimli arama motorunun 24.01.2025 tarihli görünümünde, hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görsellere yer verildiği, bu bağlamda inceleme konusu reklamlar ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam” niteliğinde olduğunun değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8 inci maddesi,

- Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 24 üncü maddesi,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik’in 5/1-c maddesi,

-Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik’in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-j, 5/2 ve 7/1 inci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Modapol Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği Limited Şirketi (Özel Modapol Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

116)

Dosya No: 2025/2182

Şikâyet Edilen: Sidelya Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği Medikal Hastane Hizmetleri Ticaret Limited Şirketi (Özel Tıp Dent Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği)

Şikâyet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "tipdentagizvedis" kullanıcı isimli sayfa ile Facebook isimli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "Tıp Dent Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 02.10.2024, 07.10.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "tipdentagizvedis" kullanıcı isimli sayfanın 02.10.2024 ve 07.10.2024 tarihli görünümünde yer alan paylaşımlarda, *"Yüzümüzü güldüren ortodontik tedavilerimizin size de ilham olmasını diliyoruz...Zorlu diş tedavilerinin öncelikli adımı doğru ve erken teşhistir. Erken randevu sistemimiz ile ücretsiz muayenenizi en yakın tarihte en iyi yöntemlerle olun. Şimdi randevu alın ücretsiz muayene olun. Diş muayenesinin getirdiği son teknoloji cihazlar ile iyi bir diş hekiminde olacağınız muayene, teşhis yapılmasını kolaylaştırırken çekilmez ağrılarınızdan bir an önce kurtulmayı amaçlar... tamamen gömülü durumda olan yirmilik diş çekimimiz başarıyla tamamlandı. İleri cerrahi diş tedavileriniz için Tıp Dent Diş Kliniği her zaman yanınızda..."* ifadelerine, tıbbi işlemlerin uygulanmasına yönelik görüntüler ile tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere,

www.facebook.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "Tıp Dent Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği" kullanıcı isimli sayfanın 02.10.2024 tarihli görünümünde yer alan paylaşımlarda, *"Hastamızın eski kaplamasının altındaki çürük dişler tedavi edildi. Yeni zirkonyum kaplamaları ile birlikte hastamız sağlıklı gülüşüne kavuşmuş oldu..."* ifadeleri ile tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "tipdentagizvedis" kullanıcı isimli sayfanın 02.10.2024 ve 07.10.2024 tarihli görünümünde yer alan paylaşımlarda, *"Yüzümüzü güldüren ortodontik tedavilerimizin size de ilham olmasını diliyoruz...Zorlu diş tedavilerinin öncelikli adımı doğru ve erken teşhistir. Erken randevu sistemimiz ile ücretsiz muayenenizi en yakın tarihte en iyi yöntemlerle olun. Şimdi randevu alın ücretsiz muayene olun. Diş muayenesinin getirdiği son teknoloji cihazlar ile iyi bir diş hekiminde olacağınız muayene, teşhis yapılmasını kolaylaştırırken çekilmez ağrılarınızdan bir an önce kurtulmayı amaçlar... tamamen gömülü durumda olan yirmilik diş çekimimiz başarıyla tamamlandı. İleri cerrahi diş tedavileriniz için Tıp Dent Diş Kliniği her zaman yanınızda..."* ifadelerine, tıbbi işlemlerin uygulanmasına yönelik görüntüler ile tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere,

www.facebook.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "Tıp Dent Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği" kullanıcı isimli sayfanın 02.10.2024 tarihli görünümünde yer alan paylaşımlarda, *"Hastamızın eski kaplamasının altındaki çürük dişler tedavi edildi. Yeni zirkonyum kaplamaları ile birlikte hastamız sağlıklı gülüşüne kavuşmuş oldu..."* ifadeleri ile tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere yer verildiği, bu bağlamda inceleme konusu reklamlar ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir

görünüm kazandırıldığı, söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam” niteliğinde olduğunun değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8 inci maddesi,

- Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 24 üncü maddesi,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik’in 5/1-c maddesi,

-Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik’in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2 ve 7/1-g maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Sidelya Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği Medikal Hastane Hizmetleri Ticaret Limited Şirketi (Özel Tıp Dent Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

117)

Dosya No: 2025/2183

Şikâyet Edilen: Prof. Dr. Seda TOPÇU

Şikâyet Edilen Reklam: Google isimli arama motorunda yer alan şahsa ait tanıtımlar ile www.sedatopcu.com adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 14.08.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Google isimli arama motorunun 14.08.2024 tarihli görünümünde, "Seda Topçu" ismiyle yapılan arama sonucunda çıkan sonuç sayfasında, www.sedatopcu.com adresli internet sitesine ilişkin sponsorlu reklama yer verildiği,

www.sedatopcu.com adresli internet sitesinin 14.08.2024 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda, *"Seda hocam çok bilgili ve çok ilgili. Kendisine teşekkür ediyoruz...Dünyanın en tatlı hocası...Seda Hoca'mla mama sürecine başlamış yeterli kiloyu alamayan kızımın doğumuyla tanıştık. Sütüm yok diye düşünürken...İlk çocuğumun ilk muayenesinde tanıştık hocamızla. İki çocuğumun da bütün rutin kontrolleri için görüştük...11 aylık oğlumun doğumundan itibaren rutin kontrolleri için bir çok hekime muayene oldu...Seda hocam çocuk sağlığı ve gelişimi ile ilgili her konuya hakim deneyimli, çok güler yüzlü, sevecen, aile ile iletişimi mükemmel..."* gibi hasta yorumlarına yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Google isimli arama motorunun 14.08.2024 tarihli görünümünde, "Seda Topçu" ismiyle yapılan arama sonucunda çıkan sonuç sayfasında, www.sedatopcu.com adresli internet sitesine ilişkin sponsorlu reklama yer verildiği,

www.sedatopcu.com adresli internet sitesinin 14.08.2024 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda, *"Seda hocam çok bilgili ve çok ilgili. Kendisine teşekkür ediyoruz...Dünyanın en tatlı hocası...Seda Hoca'mla mama sürecine başlamış yeterli kiloyu alamayan kızımın doğumuyla tanıştık. Sütüm yok diye düşünürken...İlk çocuğumun ilk muayenesinde tanıştık hocamızla. İki çocuğumun da bütün rutin kontrolleri için görüştük...11 aylık oğlumun doğumundan itibaren rutin kontrolleri için bir çok hekime muayene oldu...Seda hocam çocuk sağlığı ve gelişimi ile ilgili her konuya hakim deneyimli, çok güler yüzlü, sevecen, aile ile iletişimi mükemmel..."* gibi hasta yorumlarına yer verildiği, bu bağlamda inceleme konusu reklamın hekimlik mesleğini yürüten şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı, dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- İnceleme konusu reklamların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 29 uncu maddesi,
- 19.04.2025 tarihli ve 32875 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 26 ncı maddesi,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-f, 5/1-g, 5/1-j ve 5/2 nci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Prof. Dr. Seda TOPÇU** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

118)

Dosya No: 2025/2194

Şikâyet Edilen: Selin ULU (Kayapa Sağlık Kabini)

Şikâyet Edilen Reklam: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesindeki "kayapasaglik" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 27.11.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan "kayapasaglik" kullanıcı isimli sayfanın 27.11.2024 tarihli görünümünde, "*Oksijen Tedavisi Oksijenle canlanın sağlıklı dolu bir yaşam sizi bekliyor...*" gibi ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan "kayapasaglik" kullanıcı isimli sayfanın 27.11.2024 tarihli görünümünde, "*Oksijen Tedavisi Oksijenle canlanın sağlıklı dolu bir yaşam sizi bekliyor...*" gibi ifadelerle yer verilerek, hizmet sunmaya yetkili olmadığı konularda faaliyette bulunduğuna yönelik tanıtım yaparak bu alanda yetkili olduğu yönünde bir izlenim oluşturmalarının ilgili mevzuata aykırı olarak tüketicileri aldatıcı, yanıltıcı ve onların bilgi eksikliklerini istismar edici nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g ve 5/2 nci maddeleri,

- Sağlık Kabinleri Hakkında Genelge'nin 9, 10 ve 21 inci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Selin ULU (Kayapa Sağlık Kabini)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

119)

Dosya No: 2025/2204

Şikâyet Edilen: Dr. Ümit KÜÇÜKTEPE

Şikâyet Edilen Reklam: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesindeki "dr.umitkucuktepe" kullanıcı isimli sayfa ile www.drumitkucuktepe.com adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 12.06.2024, 14.06.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan "dr.umitkucuktepe" kullanıcı isimli sayfanın 12.06.2024 tarihli görünümünde, "*Op. Dr. Ümit KÜÇÜKTEPE burun sağlığı ve estetiği ile ilgili hem Türkiye'de hem de yurt dışında birçok ders bilimsel toplantı ve kongreye katılımcı olarak katıldı... Ümit KÜÇÜKTEPE asistanlık yıllarından bu yana burun estetiği ameliyatlarına büyük ilgi gösterdi ve 1000'den fazla başarılı burun ameliyatı gerçekleştirdi. Burun sağlığı ve estetiği alanındaki güncel ve teknolojik gelişmeleri takip ederek müşterilerinin hayatlarına dokunan Op. Dr. Ümit KÜÇÜKTEPE hastalarının rahat ve güvenli bir cerrahi süreç geçirmeleri için özveriyle çalışmalarını sürdürüyor...*" ifadelerine, hasta yorumlarına ve hastalara ait tedavi öncesi/sonrası görüntüler ile ameliyathane görüntüsüne yer verildiği,

"www.drumitkucuktepe.com" adresli internet sitesinin 14.06.2024 tarihli görünümünde ise örnek olarak, "*Op. Dr. Ümit KÜÇÜKTEPE deneyimli ve güler yüzlü ekibi ile birlikte kaliteli hizmet sunma ve ideal güzelliğe ulaşma vizyonu ile çalışmalarını sürdürüyor... Ameliyatlarımızda ve muayene esnasında son teknoloji ile üretilen ekipmanları kullanıyoruz. Başarılı yüzlerce ameliyat tecrübesi ve mutlu danışanlar*" gibi ifadelere ve operasyon görüntüsüne yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan "dr.umitkucuktepe" kullanıcı isimli sayfanın 12.06.2024 tarihli görünümünde, *"Op. Dr. Ümit KÜÇÜKTEPE burun sağlığı ve estetiği ile ilgili hem Türkiye'de hem de yurt dışında birçok ders bilimsel toplantı ve kongreye katılımcı olarak katıldı... Ümit KÜÇÜKTEPE asistanlık yıllarından bu yana burun estetiği ameliyatlarına büyük ilgi gösterdi ve 1000 den fazla başarılı burun ameliyatı gerçekleştirdi. Burun sağlığı ve estetiği alanındaki güncel ve teknolojik gelişmeleri takip ederek müşterilerinin hayatlarına dokunan Op. Dr. Ümit KÜÇÜKTEPE hastalarının rahat ve güvenli bir cerrahi süreç geçirmeleri için özveriyle çalışmalarını sürdürüyor..."* ifadelerine, hasta yorumlarına ve hastalara ait tedavi öncesi/sonrası görüntüler ile ameliyathane görüntüsüne yer verildiği,

"www.dr.umitkucuktepe.com" adresli internet sitesinin 14.06.2024 tarihli görünümünde ise örnek olarak, *"Op. Dr. Ümit KÜÇÜKTEPE deneyimli ve güler yüzlü ekibi ile birlikte kaliteli hizmet sunma ve ideal güzelliğe ulaşma vizyonu ile çalışmalarını sürdürüyor... Ameliyatlarımızda ve muayene esnasında son teknoloji ile üretilen ekipmanları kullanıyoruz. Başarılı yüzlerce ameliyat tecrübesi ve mutlu danışanlar"* gibi ifadelere ve operasyon görüntüsüne yer verildiği ve mevzuata aykırılık olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-d, 5/1-e, 5/1-g, 5/2 ve 7/1-g maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dr. Ümit KÜÇÜKTEPE** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

120)

Dosya No: 2025/2193

Şikâyet Edilen: Nargıza SORUÇ (EMR Sağlık Kabini)

Şikâyet Edilen Reklam: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesindeki "emr_health" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 25.06.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan "emr_health" kullanıcı isimli sayfanın 25.06.2024 tarihli görünümünde, *"Evde Hemşirelik Hizmetleri...Hasta Refakat Hizmetleri Glutathione...En güzel antioksidan GLUTATYON ve ALFA LİPOİK ASİT beyin nöronlarını yenileyen, en iyi antioksidan sayesinde çok fazla iyi insan tanıdık, bizi seçmeleri çok güzel..."* gibi ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde yer alan "emr_health" kullanıcı isimli sayfanın 25.06.2024 tarihli görünümünde, *"Evde Hemşirelik Hizmetleri...Hasta Refakat Hizmetleri Glutathione...En güzel antioksidan GLUTATYON ve ALFA LİPOİK ASİT beyin nöronlarını yenileyen, en iyi antioksidan sayesinde çok fazla iyi insan tanıdık, bizi seçmeleri çok güzel..."* gibi ifadelerle yer verildiği ve hizmet sunmaya yetkili olmadığı konularda faaliyette bulunduğu yönelik tanıtım yaparak bu alanda yetkili olduğu yönünde bir izlenim oluşturmalarının ilgili mevzuata aykırı olarak tüketicileri aldatıcı, yanıltıcı ve onların bilgi eksikliklerini istismar edici nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g ve 5/2 nci maddeleri,
- Sağlık Kabinleri Hakkında Genelge'nin 9, 10 ve 21 inci maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Nargıza SORUÇ (EMR Sağlık Kabini)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

121)

Dosya No: 2025/2327

Şikâyet Edilen: Dr. Serkan SAĞOL

Şikâyet Edilen Reklam: "https://www.drserkansagol.com" adresli internet sitesi ile Google arama motorunda yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 30.12.2024, 15.10.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: "https://www.drserkansagol.com" adresli internet sitesinin 30.12.2024 tarihli görünümünde hasta yorumlarına, Google arama motorunun 15.10.2024 tarihli görünümünde ise sponsorlu reklamlara yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; "https://www.drserkansagol.com" adresli internet sitesinin 30.12.2024 tarihli görünümünde hasta yorumlarına, Google arama motorunun 15.10.2024 tarihli görünümünde ise sponsorlu reklamlara yer verildiği ve mevzuata aykırılık olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-d, 5/1-e, 5/1-g, 5/2, 7/1-f ve 7/1-ı maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dr. Serkan SAĞOL** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

122)

Dosya No: 2024/5247

Şikâyet Edilen: Ali Kağan GÖKAKIN

Şikâyet Edilen Reklam: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "profdralikagangokakin" ve "climedankara" kullanıcı isimli sayfalarda yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 16.02.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "profdralikagangokakin" kullanıcı isimli sayfanın 16.02.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, "*Obezite Cerrahisi... Tüp Mide Ameliyatımız...*" gibi ifadeler ile ameliyathane ve tıbbi girişim esnasında görüntülere yer verildiği,

www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "climedankara" kullanıcı isimli sayfanın 16.02.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, "*Sağlığa Dair Her Şey... Detaylı bilgi ve ücretsiz ön görüşme fırsatı için... Whatsapp numaramızdan ulaşabilirsiniz...*" gibi ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "profdralikagangokakin" kullanıcı isimli sayfanın 16.02.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, "*Obezite Cerrahisi... Tüp Mide Ameliyatımız...*" gibi ifadeler ile ameliyathane ve tıbbi girişim esnasında görüntülere yer verildiğinin,

www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "climedankara" kullanıcı isimli sayfanın 16.02.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, "*Sağlığa Dair Her Şey... Detaylı bilgi ve ücretsiz ön görüşme fırsatı için... Whatsapp numaramızdan ulaşabilirsiniz...*" gibi ifadeler ile sağlık hizmetinde pazarlama amaçlı tanıtımlara yer verildiğinin tespit edildiği,

Bu bağlamda, inceleme konusu sosyal paylaşım sitesinde yer alan ifade ve görüntüler ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğunun değerlendirildiği, bununla birlikte "*Climed*" isimli bir sağlık kuruluşu bulunmamasına rağmen kuruluşun bu isimle tanıtılarak tüketicilerin yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-l, 5/2 ve 7/1-g maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- İnceleme Konusu Reklamların Yayımlandığı Dönemde Yürürlükte Bulunan Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 30 uncu maddesi,
- 19.04.2025 tarihli ve 32875 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 27 nci maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Ali Kağan GÖKAKIN** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

123)

Dosya No: 2025/658

Şikâyet Edilen: Emrah ÇATALTAŞ

Şikâyet Edilen Reklam: Şahsa ait kuruluşun internet sitesinde ve www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde "suitcukurambarman" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 30.09.2024, 31.01.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "suitcukurambarman" kullanıcı isimli sayfanın 30.09.2024 ve 31.01.2025 tarihli

görünümlelerinde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak, *"Dermapen ile sağlıklı ve genç görünümlü bir cilde hazır mısınız? Yüz, sırt ve saç bölgesine uygulayabildiğimiz dermapen cildinize ışıltı kazandırır. Yüzde kolajen üretimini artırarak elastikiyeti geri kazandırırken sırt bölgesinde sivilce izlerini ve lekeleri yok ederek cildi pürüzsüzleştirir. Saçlara uygulanan dermapen işlemi ise saç foliküllerini uyararak saç dökülmesini azaltır ve saçların gür ve sağlıklı çıkmasına yardımcı olur. Siz de kampanyalı fiyatlarımızı kaçırmamak için hemen randevunuzu alın... Saç Dermapeni... Saç Mezoterapi..."* gibi tıbbi işlemlere ilişkin tanıtımlara, ayrıca *"Işıltılı Bir Cilt Hayaliniz, Artık %30 İndirimle Gerçek Oluyor! Genç ve Sağlıklı bir Cilt İçin Hemen Mesaj Gönder, Dileğin Tarihe Randevunu Oluşturalım."* gibi ifade ve görsellere, diğer taraftan *"Dermapen"* işlemine ilişkin uygulama görüntülerine ve *"Saç Dermapeni, Saç Mezoterapisi"* tıbbi işlemlere ilişkin tedavi öncesi ve/veya sonrası görsellere yer verildiği,

"cukurambarsuit.com" adresli internet sitesinin 30.09.2024 tarihli görünümünde ise "Hizmetlerimiz" başlığı altında, *"Karbon Peeling, Saç Mezoterapi, Yüz Mezoterapisi"* gibi tıbbi işlemlere ilişkin tanıtımlara yer verildiği ve inceleme konusu tanıtımlarda kuruluşun isminin *"Suit Çukurambar Man Güzellik Merkezi Ankara"* olarak nitelendirildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "suitcukurambarman" kullanıcı isimli sayfanın 30.09.2024 ve 31.01.2025 tarihli görünümlelerinde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak, *"Dermapen ile sağlıklı ve genç görünümlü bir cilde hazır mısınız? Yüz, sırt ve saç bölgesine uygulayabildiğimiz dermapen cildinize ışıltı kazandırır. Yüzde kolajen üretimini artırarak elastikiyeti geri kazandırırken sırt bölgesinde sivilce izlerini ve lekeleri yok ederek cildi pürüzsüzleştirir. Saçlara uygulanan dermapen işlemi ise saç foliküllerini uyararak saç dökülmesini azaltır ve saçların gür ve sağlıklı çıkmasına yardımcı olur. Siz de kampanyalı fiyatlarımızı kaçırmamak için hemen randevunuzu alın... Saç Dermapeni... Saç Mezoterapi..."* gibi tıbbi işlemlere ilişkin tanıtımlara, ayrıca *"Işıltılı Bir Cilt Hayaliniz, Artık %30 İndirimle Gerçek Oluyor! Genç ve Sağlıklı bir Cilt İçin Hemen Mesaj Gönder, Dileğin Tarihe Randevunu Oluşturalım."* gibi sağlık hizmetlerinde özendirme ve hediye gibi pazarlama amaçlı ifade ve görsellere, diğer taraftan *"Dermapen"* işlemine ilişkin uygulama görüntülerine ve *"Saç Dermapeni, Saç Mezoterapisi"* tıbbi işlemlere ilişkin tedavi öncesi ve/veya sonrası görsellere yer verildiği,

"cukurambarsuit.com" adresli internet sitesinin 30.09.2024 tarihli görünümünde ise "Hizmetlerimiz" başlığı altında, *"Karbon Peeling, Saç Mezoterapi, Yüz Mezoterapisi"* gibi tıbbi işlemlere ilişkin tanıtımlara yer verildiği ve inceleme konusu tanıtımlarda kuruluşun isminin *"Suit Çukurambar Man Güzellik Merkezi Ankara"* olarak nitelendirildiğinin tespit edildiği,

Bilindiği gibi, "Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in Geçici 5 inci maddesi ile güzellik salonları sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılarak bu kuruluşların İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı hüküm altına alınmış ve anılan maddenin 2'nci fıkrasında yer alan; *"Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen*

kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır.” hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bununla birlikte, İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1’in “J-Güzellik Salonları” başlıklı bölümünde, *"16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır."* hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerinin açıkça "salon" olarak belirtilmesi gerektiğinin düzenlendiği,

Bu bağlamda, sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin tanıtımını yaparak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, ancak söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği ve söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek-11 inci maddesi,
- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek- 13 üncü maddeleri,
- İnceleme konusu reklamların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 31 ve Geçici 5/2 nci maddeleri,
- 19.04.2025 tarihli ve 32875 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 28/1-a maddesi,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-b, 5/1-ı, 5/1-l ve 5/2 nci maddeleri,
- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik'in Ek-1 Kısım “J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları” başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Emrah ÇATALTAŞ** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

124)

Dosya No: 2024/868

Şikâyet Edilen: Aybala YILDIZ

Şikâyet Edilen Reklam: Google arama motorunda ve www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "profdraybalayildiz" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 26.07.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Google arama motorunun 26.07.2024 tarihli görünümünde, *"Gelişmiş ve Ameliyatsız Yöntemlerle Basurdan Kurtulabilirsiniz. Ameliyatsız Hemoroid Tedavisi için Randevu Alın. Ankara Hemoroid Doktoru. Makat Çatlağı Tedavisi."* ifadeleri ile ücretli sponsorlu tanıtımlara,

www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "profdraybalayildiz" kullanıcı isimli sayfanın 26.07.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli tanıtımlarda örnek olarak, *"Proktoloji, Meme Cerrahisi..."* ifadeleri ile ameliyathane ve tıbbi girişim esnasında görsellere, bununla birlikte, *"Makatta yıllardır ara ara olan ancak kendiliğinden geçen ağrılarım son 3 yıldır artıp son zamanlarda da dayanılmaz boyuta ulaşmıştı. O sırada hastanede çalışmakta olan bir arkadaşım Aybala Hanım'ı tavsiye etti. Aybala Hanım'ı tanıdım bana o kadar detaylı o kadar güzel anlattı ki hemen ameliyat olmak istedim ve 2 gün sonra ameliyat oldum. Ameliyatım çok rahat geçti sonrasında da hiç bu kadar ağrısız olabileceğini tahmin etmemiştim. Şu anda bütün şikâyetlerim geçti eskiden olduğu gibi tuvalete gitmekten korkmuyorum. Hocam işinde o kadar iyi ki keşke daha önce bulsaymışım diyorum. Çok teşekkür ediyorum hocam..."* gibi ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Google arama motorunun 26.07.2024 tarihli görünümünde, *"Gelişmiş ve Ameliyatsız Yöntemlerle Basurdan Kurtulabilirsiniz. Ameliyatsız Hemoroid Tedavisi için Randevu Alın. Ankara Hemoroid Doktoru. Makat Çatlağı Tedavisi."* ifadeleri ile ücretli sponsorlu tanıtımlara yer verildiğinin,

www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "profdraybalayildiz" kullanıcı isimli sayfanın 26.07.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli tanıtımlarda örnek olarak, *"Proktoloji, Meme Cerrahisi..."* ifadeleri ile ameliyathane ve tıbbi girişim esnasında görsellere, bununla birlikte, *"Makatta yıllardır ara ara olan ancak kendiliğinden geçen*

ağrılarım son 3 yıldır artıp son zamanlarda da dayanılmaz boyuta ulaşmıştı. O sırada hastanede çalışmakta olan bir arkadaşım Aybala Hanım'ı tavsiye etti. Aybala Hanım'ı tanıdım bana o kadar detaylı o kadar güzel anlattı ki hemen ameliyat olmak istedim ve 2 gün sonra ameliyat oldum. Ameliyatım çok rahat geçti sonrasında da hiç bu kadar ağrısız olabileceğini tahmin etmemiştim. Şu anda bütün şikâyetlerim geçti eskiden olduğu gibi tuvalete gitmekten korkmuyorum. Hocam işinde o kadar iyi ki keşke daha önce bulsaymışım diyorum. Çok teşekkür ediyorum hocam..." gibi hastaların sağlık hizmetine yönelik teşekkür ilanlarına yer verildiğinin tespit edildiği,

Bu bağlamda, inceleme konusu tanıtımlar ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-f, 5/1-g, 5/1-ı, 5/1-j, 5/2, 7/1-g ve 7/1-ı maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Aybala YILDIZ** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

125)

Dosya No: 2025/2215

Şikâyet Edilen: Özel Egem Ağız Diş Sağlığı Polikliniği Limited Şirketi

Şikâyet Edilen Reklam: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "egemgemlik" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 11.07.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "egemgemlik" kullanıcı isimli sayfanın 11.07.2024 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda örnek olarak, *"Bleaching (diş beyazlatma) işlemi... Ortodonti tedavisinin doğru adresi @dt.merveozcan... Fonksiyon ve estetiği kaybolmuş dişleri full porselen kuronlarla güzel bir sonuca ulaştırdık..."* gibi ifadeler ile tıbbi işlemlerin uygulanmasına dair görüntüleri, ayrıca tedavi öncesi ve/veya sonrasına ait görsellere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "egemgemlik" kullanıcı isimli sayfanın 11.07.2024 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda örnek olarak, *"Bleaching (diş beyazlatma) işlemi... Ortodonti tedavisinin doğru adresi @dt.merveozcan... Fonksiyon ve estetiği kaybolmuş dişleri full porselen kuronlarla güzel bir sonuca ulaştırdık..."* gibi ifadeler ile tıbbi işlemlerin uygulanmasına dair görüntüleri, ayrıca tedavi öncesi ve/veya sonrasına ait görsellere yer verildiğinin tespit edildiği,

Bu bağlamda, inceleme konusu sosyal paylaşım sitesinde yer alan ifade ve görüntüler ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8 inci maddesi,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2, 7/1-g ve 7/1-i maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Özel Egem Ağız Diş Sağlığı Polikliniği Limited şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

ÖRTÜLÜ REKLAM

126)

Dosya No:2025/2015

Şikâyet Edilen: Ayla KULA

Şikâyet Edilen Reklam: Şahsa ait olduğu tespit edilen "aylaserbestkula" isimli Instagram hesabından yayımlanan paylaşımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 19.05.2025, 02.06.2025.

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: "aylaserbestkula" isimli Instagram hesabından yayımlanan 02.06.2025 tarihli hikaye paylaşımında, "Omi " adlı mağazanın görseline, ilgili mekana yönlendiren adres bilgisinin paylaşıldığı "OMİ- COLECTİONN" isimli bağlantıya ve "*Kaç a kadar açığsınız ben geliyorum.*" ifadelerine yer verildiği,

19.05.2025 tarihli video paylaşımında, "Aspirinin" görseline, "*Diz ağrınız mı var? Hadi hemen bunu evde yapın!!! Bu ilacı yapın hemen dizlerinize sürün, 20 adet aspirin, 1 çay bardağı kolonya, 2 adet limon... Hepsini karıştırın, günde 2 kez dizlerinize sürün. Benim annem bu ilaç sayesinde ameliyat olmaktan kurtuldu.*" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şahsa ait olduğu tespit edilen "aylaserbestkula" isimli Instagram hesabında yer verilen paylaşımlarda, söz konusu ürün ve hizmetlerin satış ve pazarlamasının yapıldığı kurumsal sosyal medya hesaplarına yönlendirme yapıldığı, ancak paylaşımlarda herhangi bir reklam ya da iş birliği ibaresine yer verilmediği bu açıdan anılan ürün ve hizmetlerin örtülü reklamının yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu yazıların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci,

maddesi hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Ayla KULA** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

127)

Dosya No: 2024/7243

Şikâyet Edilen: Defne TEK

Şikâyet Edilen Reklam: Şahsa ait olduğu tespit edilen "ddefnetek" isimli Instagram hesabından yayımlanan paylaşımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 15.10.2024, 30.11.2024, 14.12.2024, 24.12.2024, 26.12.2024, 11.01.2025, 22.01.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: "ddefnetek" isimli Instagram hesabından yayımlanan 22.01.2025 tarihli video paylaşımında, "@elidor" isimli markaya ait ürün görseline ve *"Bu kez saçlarıma hiçbir şey sürmüyorum sadece bu yağı sürüyorum."* ifadelerine yer verildiği,

11.01.2025 tarihli video paylaşımında, "@niveaturkiye", "@bebakturkiye", "@dermoeczanem", "@caudalieturkiye", "@ideaderma" etiketlerine ve *"Cildimin toparlanmaya ihtiyacı var. Reklam değil, marka görünüyor."* ifadelerine yer verildiği,

26.12.2024 tarihli video paylaşımında, "@avonturkiye", "@wet in wild" etiketlerine ve *"Benim bir fondötenim var ve cilt yapıma uygun olmadığı için dönüştürmek istiyorum. Avon'un fondötenini çok seviyorum ama cildimi kuruttuğu için biodermanın nemlendiricisi ile birlikte kullanacağım. Wet in wild cildimi çok sağlıklı gösterdi, tercihim Avondan yana. Aşağı anket bıraktım, ankete tıklayıp tercihinizi yapın.", "reklam değildir, kendi kullandığım ürünler."* ifadelerine yer verildiği,

24.12.2024 tarihli video paylaşımında, "Dyson'ı elime aldım. Temudan aldım bu arada. Saçımızın buklelerini kalıcı hale getirmek için "@Morfose Therapy" saç şekillendiricisini alıyorsunuz saçınıza sürüyorsunuz saçınızı hiçbir şekilde ağırlaştırmıyor. Saçınızın buklelerini kalıcı hale getiriyor." ifadelerine yer verildiği,

14.12.2024 tarihli video paylaşımında, "@Max deluxe " isimli markaya ait saç boyasına ait görsele ve *"Maxx deluxe 7.1 küllü kumral 6.7 çikolata kahve Gratiste 1 alana 1 bedava kampanyası var, boyanın numaralarını istemişsiniz videoda gösterdim." "#reklam değil."* ifadelerine yer verildiği,

30.11.2024 tarihli video paylaşımında, "Temu" alışverişine ilişkin muhtelif ürünler ile ilgili bilgilere ve görsellere yer verildiği,

15.10.2024 tarihli fotoğraf paylaşımında, "@matmazelstore" isimli etikete ve " *Çanta linkini storyde bırakıyor olacağım, takipçilerime özel DEFNE25 koduyla indirimden yararlanabilirsiniz.*" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şahsa ait olduğu tespit edilen "ddefnetek" isimli Instagram hesabında yer verilen paylaşımlarda söz konusu ürün ve hizmetlerin satış ve pazarlamasının yapıldığı kurumsal sosyal medya hesaplarına yönlendirme yapıldığı, ancak paylaşımlarda herhangi bir reklam ya da iş birliği ibaresine yer verilmediği bu açıdan anılan ürün ve hizmetlerin örtülü reklamının yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu yazıların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Defne TEK** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

128)

Dosya No: 2025/2043

Şikâyet Edilen: Medya ve Siyaset Akademisi Derneği Kırşehir Net Portalı

Şikâyet Edilen Reklam: Kuruluşa ait "kirsehirhabernet" isimli Instagram hesabından yayımlanan paylaşımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 08.04.2025, 28.03.2025, 06.03.2025, 12.02.2025, 11.02.2025, 04.02.2025, 02.02.2025, 01.02.2025, 22.01.2025, 11.01.2025, 04.01.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: "kirsehirhabernet" isimli Instagram hesabınızdan yayımlanan 08.04.2025 tarihli video paylaşımında, "*Her Türlü Tasarım, Baskının Yapıldığı Kalitenin Adresi Semaca Tasarım, Semaca Tasarım Ahi Çarşısında*" ifadelerine ve video içeriğinde "*Ahi Çarşısı/Giriş Kat Kişiye Özel Nakış İşleme*" ifadelerine yer verildiği,

28.03.2025 tarihli video paylaşımında, "*Kırşehir & Kırıkkale Meşhur Zurnaları Atölye adres: Tıp fakültesi Cad. 168/C Tuzluca'yır mahallesi Mamak / Ankara Tel: 05363471501 Cengiz ERDOĞAN*" ifadelerine yer verildiği,

06.03.2025 tarihli fotoğraf paylaşımında, *"Kırşehir'in Yeni Lezzet Durağı: Ali Efendi Baklava ve Börek!! Bugün, Kırşehir'in köklü esnaflarından Sayın Çığırtaç Ali tarafından açılan Ali Efendi Baklava ve Börek işletmesini ziyaret ettik. Lezzet dolu bir mekân olan Ali Efendi Baklava ve Börek'in, Kırşehir halkına hayırlı olmasını temenni ediyoruz. Günlük taze ve kaliteli malzemelerle hazırlanan tatlı ve börek çeşitlerini denemeniz için sizleri de buraya bekliyoruz! Lezzetlerimiz & Fiyatlarımız: Cevizli Baklava – 250 TL/kg Antep Fıstıklı Baklava – 400 TL/kg Sarma Baklava – 500 TL/kg Su Böreği – 250 TL/kg Adana Böreği – 350 TL/kg Bu eşsiz tatlıları keşfetmek için sizi de bekleriz! Adres: Öğretmenevi karşısı, Ali Efendi Baklava & Börek İletişim: 0533 214 42 47 Ali Efendi Baklava ve Börek – Tatlı bir mola verin!"* ifadelerine yer verildiği,

12.02.2025 tarihli fotoğraf paylaşımında, *"Kale eteğinde faaliyet gösteren halkın özellikle sabahları işe giden vatandaşların tercih ettiği, "Ahi Çıtır Simit Fırını" kaliteli, gevrek, sıcak simitleri ile göz dolduruyor. Tadına bakan bir daha alıyor. Vazgeçemiyor."* ifadelerine ve işletmenin görseline yer verildiği,

11.02.2025 tarihli fotoğraf paylaşımında, *"Oto Yıkamada Büyük İndirim!! Sadece 200"* ifadelerine ve *"@bolu_etmangal_aksaray @boluetmangalkirsehir"* etiketlerine yer verildiği,

04.02.2025 tarihli video paylaşımında, *"Kalitenin Ucuza Satış Merkezi...Fabrikadan Halka Arzı... Zeynep Butik... Herkes Giyinsin Diye... Adres: Zeynep Butik / Ahi Çarşısı 1. Kat"* ifadelerine yer verildiği,

02.02.2025 tarihli video paylaşımında, *"Kırşehir' de İlk ve Tek!! Manda, Camız Sütü, Yoğurdu, Gezen Tavuk Yumurtası, Veeee: Camız Sucuğu Büyük İlgi Rağbet Görüyor... Tel Sipariş: 0 530 086 72 10"* ifadelerine yer verildiği,

01.02.2025 tarihli video paylaşımında, *"Kırşehir'de İlk ve Tek Doğal, Naturel Yatırım!! Manda Sucuğu Taş Gibi Manda Yoğurdu Yayılım Gezen Tavuk Yumurtası Gurbetçi Hemşehrilerimiz İsmail Bey ve Eşi Şehrimize Otantik, Sağlıklı Yaşam Bilinci Altında Yatırım Yapmışlar. Ekizağıl Yeni Cezaevi Yolu Mevkii, Dalgakıran Güzergahında Çiftliğinde Manda Yoğurdu, Sucuğu, Gezen Tavuk Yumurtası Alabilirsiniz. Sipariş Telefon : 0530 0867210"* ifadelerine yer verildiği,

22.01.2025 tarihli fotoğraf paylaşımında, *"Sevdiklerinize, En Özel Günlerinde...Düğün, Nişan, Kına, 14 Şubat Sevgililer Günü, Anneler Günü, Babalar Günü ve Daha Nice Özel Günlerinizde, Demet Buketçilik 7/24 Siparişleriniz İçin Hazır... Hatta Siz Söyleyin Biz Hazırlayalım... Telefon: 0501 013 72 06"* ifadelerine yer verildiği,

11.01.2025 tarihli video paylaşımında, *"Şehrin Merkezinde Modern, Çok Amaçlı, Depreme Dayanıklı, Akıllı Site AŞ Yapı İle Hizmetinizde!! As Yapı Kırşehir' e Modern Mimari Alanında İlkleri Sunan AS Panorama İle Hizmetinizde"* ifadelerine yer verildiği,

04.01.2025 tarihli video paylaşımında, *"Kırşehir' de Yeni Bir Yaşam Başlıyor Şehrin merkezine çok yakın ama sessiz sakin, hemen önünde modern büyük bir park 4+1"*

daireler sizleri bekliyor..." ve "camizogluinsaاتمuhendislik" etiketine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; kuruluşa ait olduğu tespit edilen *kirsehirhabernet* isimli Instagram hesabından yayımlanan 08.04.2025, 28.03.2025, 06.03.2025, 12.02.2025, 11.02.2025, 04.02.2025, 02.02.2025, 01.02.2025, 22.01.2025, 11.01.2025, 04.01.2025 tarihli paylaşımlarda muhtelif işletmelerin isimleriyle birlikte adres bilgilerine, kurumsal sosyal medya hesaplarına veya telefon numaralarına yer verilerek söz konusu işletmelere yönlendirme yapmak suretiyle örtülü reklam yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-c, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Medya ve Siyaset Akademisi Derneği Kırşehir Net Portalı** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

129)

Dosya No: 2024/1004

Şikâyet Edilen: Konya Gündem Basın Yayın Ajans Hizmetleri Ticaret Limited Şirketi

Şikâyet Edilen Reklam: Firmaya ait "konyagundemtr" isimli Instagram hesabından yayımlanan paylaşımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 17.02.2024, 13.11.2024, 07.11.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: "konyagundemtr" isimli Instagram hesabından yayımlanan 17.02.2024 tarihli video paylaşımında, *"Fizik tedavide öncü kuruluş Fizikon'a geldim. Burası İstanbul yolu üzerinde bulunuyor. SGK kapsamında uzman doktorlarda fizik tedavi ve muayenede ücret almıyorlarmış. Başka hangi tedaviler var? İçeriye girip bir bakalım. Fizikon Tıp Merkezi'nde siz biraz tedavi yöntemleirnden bahsetmek istiyorum. Burada ozon tedavisi, kök hücre tedavisi, hacamat, nöral terap, akupunktur, manuel terap, robotik lazer tedavi yöntemleri var. Tabi bu tedavi yöntemleri ne işe yarıyor? Bel boyun fıtığı ağrıları, kas iskelet sistemi ağrıları,*

romatizmalı ağrılar, inme, felç gibi tüm hastalıklarda burası size az önce saydığım tedavileri uyguluyor arkadaşlar. Fizikon Tıp Merkezi'ndeki tedavi yöntemlerini sizlerle paylaştık Eğer sağlıkla ilgili bir probleminiz varsa siz de burayı tercih edebilirsiniz." şeklinde talep yaratıcı ifadelere, tıp merkezi içi görüntülerine, tedavi işlemi görüntülerine, açıklama kısmında "Fizik tedavide öncü kuruluş Fizikon Tıp Merkezine geldim.Fizikon Tıp Merkezinin sizler için başlattığı güzel bir hizmet var.SGK kapsamında Uzman Doktorlarda geçerli (bazı tanılar hariç) Muayene ve Fizik Tedavi den fark ücreti alınmıyor.Bununla birlikte Fizikon Tıp Merkezinde; Ozon Tedavi, CGF, Hacamat,Nöral Terapi,Akupunktur,Manuel Terapi,Robotik Lazer, TMS gibi tedavi yöntemleri var. Bu tedaviler; Bel - boyun fıtıkları ve ağrılarında, kas - iskelet sistemi ağrılarında, romatizmal hastalıklarda, nörolojik halk arasında bilinen felç yani inme de, çocuk felci (CP) hastalıklarında ve bağışıklık sistemini güçlendirmek için uygulanan etkili tedavilerdir. Sizde bu tür sorunlarda gidip muayene olabilirsiniz @fizikonkonya #işbirliği" ifade ve etiketlerine yer verildiği,

13.11.2024 tarihli video paylaşımında, "Kalbimize iyi bakmalıyız çünkü içinde sevdiklerimizi taşıyoruz. Kalp en hassas organlarımızdan bir tanesi. Son dönemde de özellikle genç yaşta ölümler oldukça arttı. Esmira Plaza'da bulunan Kardiyolog Profesör Doktor Ahmet Soylu hocama geldik. Hemen içeriye bir girelim. Kalp doktorumuz Kardiyolog Profesör Doktor Ahmet Soylu hocamla birlikteyiz. 98 yılından beri Konya'da hizmet veriyor. Necmettin Erbakan Üniversite Tıp Fakültesindeydi 6 ay önce de kendi kliniğini açtı. Hocam şimdi bu klinikte neler yapılıyor? -Merhabalar, kliniğimizde kardiyoloji polikliniğinde yapılabilecek her türlü imkanımız var. Hastalarımızın zaten muayenesi, ekokardiyografiği, EKG'si, yine son derece özellikli cihazlarla hizmet vermekteyiz. Efor testimiz yine mevcut Hastamızın efor testi de yapılabilmekte. Araştırma yapmamız gereken durumlarda ritim holteri dediğimiz hastada bir ritim bozukluğu varsa onu tespit etmek için hastaların üstüne bağlayıp eve gönderdiğimiz ritim holter, EKG holteri dediğimiz şey var ve bu bizdeki cihazlar 7 güne kadar kayıt yapabiliyor. Ayriyetten tansiyonla ilgili problem olan hastalarımızda tansiyon holterimiz var ve hemşirem burada gerekli olan hastalara da kan tahlili yapabiliyoruz. Yani kanlarını alıp anlaştığımız bir laboratuvarla hastaların kan tahlilini de görebiliyoruz. Dolayısıyla hani poliklinik şartlarında bir kardiyoloji polikliniğinde yapılabilecek hemen hemen her türlü imkan benim muayenemde mevcut. - Evet siz de kalbinizle ilgili bir sorunuz varsa kendiniz özel hissetmek için Ahmet hocama danışabilirsiniz." şeklinde ifadelere, muayenehane içi görüntülere, açıklama kısmında "Deneyimli Kardiyoloji Uzmanı Prof. Dr. Ahmet Soylu, Beyşehir Çevre yolu üzerinde bulunan Esmira Plazada klinik hizmetine başladı. Bu klinikte EKG, Ekokardiyografi, efor testi, ritim holter, tansiyon holter, kan tahlilleri gerçekleştiriliyor. Burada Kalp Check Up'ı yapılmaktadır. Sizde randevu için 0501 242 42 77- 0332 502 77 77 numaralardan ulaşabilirsiniz @profdrahmetsoylu Kalbinize iyi bakın, içinde sevdikleriniz var #konya #doktor #kalpdoktoru #işbirliği" ifade ve etiketlerine yer verildiği,

07.11.2024 tarihli video paylaşımında, "Evet her gün pilav yemeye gitmiyoruz. Bugün de checkup yaptırmaya geldik arkadaşlar. Doktorlar yılda 1 kez chekcup yaptırmamız öneriyor. Medova Hastanesi'nde şimdi A'dan Z'ye sağlık kontrlü yaptıracağız. Hemen içeri giriyoruz... 5 yıldızlı otel gibi hastane yapmışlar. Evet Medova Hastanesi aynı zamanda Konyaspor'umuzun sağlık sponsoru. Ayrıca Karatay Üniversitesi'nin de tıp fakültesi...Evet checkup işlemine

geldiğiniz zaman kan verdikten sonra bu kahvaltıyı da size ikram ediyorlar tabi kan vermeye aç geliyoruz. Evet şu an yanımda Yağmu Hanım var. Kendisi sağolsun checkup sürecimde bana eşlik etti. Hemen checkupla ilgili detayları kendisinden dinliyoruz. - 2 adet checkup paketimiz var; biri plus diğeri kapsamlık olmak üzere. Plus'ta 8 poliklinik geziyorsunuz. Kapsamlıda 6 poliklinik. 2 paketimizde de ağız ve diş sağlığımız hastanemizin hediyesi. 6 tüp toplamda kan alınıyor sizden, bütün kanser tarama testleriniz yapılıyor. Bunun içerisinde bütün radyolojik tetkikleriniz de yapılıyor. Tüm batin, ultrason, röntgen, ağız-diş panoramik çekiliyor, MR'a giriyorsunuz. Sonrasında sonuçlarınız çıkınca da poliklinikleri geziyorsunuz. Tüm gün biz de size eşlik ediyoruz yanınızda. - Medova Hastanesi'nde kapsamlı checkup'ımızı tamamladık Çok fazla bir sorun çıkmadı arkadaşlar. Biraz kolesterol yüksek, onu da belli diyetlerle halledeceğiz inşallah. Sağlıklı günlerde buluşmak üzere, kendinize iyi bakın. Görüşmek üzere, hoşçakalın" şeklinde ifadelerle, hastane içi görüntülere, açıklama kısmında "Arada bir sağlığımızı da düşünmek zorundayız :)) Bende Check Up yaptırmak için @medovahastanesi ne geldim. Arabaların yıllık bakımı varsa bizim de oluyor tabi ki Şükür önemli bişey çıkmadı, sizde mutlaka bu kontrolleri yıllık yaptırın. Bir şeyleri kaybettikten sonra değerini anlamak çok geç oluyor. Hepinize sağlıklı günler dilerim. #işbirliği" ifade ve etiketlerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait olduğu tespit edilen “konyagundemtr” isimli Instagram hesabından yayımlanan 17.02.2024, 13.11.2024, 07.11.2024 tarihli video paylaşımlarında talep yaratıcı ifadelerle, tıp merkezi içi görüntülerine, tedavi işlemi görüntülerine yer verildiği, "Fizikon Tıp Merkezi" ve "Özel Medova Hastanesi" isimli kuruluşlara yönlendirme yapıldığı, ancak sağlık hizmeti alanında örtülü veya açık reklam yapılması ve yaptırılmasının her halükarda mevzuata aykırı olduğu halde "Kardiyolog Prof. Dr. Ahmet Soylu" isimli doktor ile "Özel Medova Hastanesi" ve "Fizikon Tıp Merkezi" isimli kuruluşların reklamının yapıldığı, böylece bahse konu paylaşımların tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

-Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-b inci maddesi,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Konya Gündem Basın Yayın Ajans Hizmetleri Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

Dosya No: 2025/499

Şikâyet Edilen: Ünal TURAN

Şikâyet Edilen Reklam: Şahsa ait “unalturann” isimli Instagram hesabından yayımlanan paylaşımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 16.02.2025, 16.01.2025, 29.12.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şahsa ait "unalturann" isimli Instagram hesabından yayımlanan 29.12.2024 tarihli video paylaşımında, *"İlk şubemiz olan İstoç merkez şubemiz bu hafta hizmet vermeye başlayacaktır. Çok yakın zamanda bütün il ve ilçelerde olacağız. Şimdiden hem sizlere hem bizlere hayırlı olsun. Rabbim çıktığımız bu yolda bizleri hayırlı işler helal kazançla ve güzel dostalarla karşılaştırsın amin"* ifadelerine ve "@hayrini.goristoc", "@hayriniigoroetokspertiz" etiketlerine yer verildiği,

16.01.2025 tarihli video paylaşımında, *"Evet arkadaşlar selamın aleyküm. Ben Ünal Turan hepinizi çok seviyorum. Biliyorsunuz ki İstanbul Avrupa yakası İstoç Ticaret Merkezi içinde sizlere çok güzel hizmet alabileceğiniz bir ekspertiz firması kurduk. Burası bizim "Hayrını Gör"ün merkez şubesi. Yakında Türkiye'nin birçok ilinde ve birçok ilçesinde olacağız. İlerleyen günlerde şubelerimiz teker teker açılacak. Bunların açılışını yapacağım ve hepsini hesabımdan sizlerle paylaşacağım. Bu zaman zarfında bu bölgede araba almak isteyen kardeşlerimi beklerim Sizleri buraya misafir olarak davet ediyorum ve hepinizi çok seviyorum. Kaliteli güvenilir şeffaf ve tertemiz bir hizmet için "Hayrını Gör" firmasını sizler için kurduk. Başarılı işlere imza atıyoruz. Yoğun bir araç trafiğimiz var. Yoğun bir misafir trafiğimiz var. Siz değerli kardeşlerimizi de kaliteli hizmet almak için bekliyoruz. Açılışımıza aşağı yukarı 1 hafta var ama açılıştan önce de bizleri denemek isteyen, güzel hizmet almak isteyen ne kadar kardeşimiz, abimiz, ablamız, eşimiz, dostumuz varsa başımızın üstünde yeriniz var. Kalın sağlıcakla. Hepinizi seviyorum. Hesapları şimdilik aşağı bırakıyorum, iletişime geçebilirsiniz. Kalın sağlıcakla."* ifadelerine ve "@hayrini.goristoc", "@hayriniigoroetokspertiz" etiketlerine yer verildiği,

16.02.2025 tarihli video paylaşımında, *"Hayrınıgör İzmir Buca otokent bayimiz hayırlı uğurlu bereketli olsun inşallah "@hayrini.gorotokent"* ifadelerine "@hayrinigorotokent" etiketine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şahsa ait olduğu tespit edilen “unalturann” isimli Instagram hesabından yayımlanan 16.02.2025, 16.01.2025, 29.12.2024 tarihli paylaşımlarda tüketicilerin reklam konusunda açıkça bilgilendirilmediği, herhangi bir reklam ibaresine yer verilmediği, böylece yönlendirme yapmak suretiyle şahsa ait olduğu tespit

edilen "@hayrini.goristoc", "@hayriniigorotoekspertiz", "@hayrinigorotokent" isimli işletmelerin örtülü reklamının yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-c, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Ünal TURAN** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

131)

Dosya No: 2025/374

Şikâyet Edilen: Gülşah Merve YÜKSEL

Şikâyet Edilen Reklam: Şahsa ait "gulsahmerveyuksel" isimli Instagram hesabından yayımlanan paylaşımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 10.03.2025, 31.10.2024, 18.10.2024, 12.05.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şahsa ait "gulsahmerveyuksel" isimli Instagram hesabından yayımlanan 10.03.2025 tarihli video paylaşımında, "MOTOMAX'tan 30 tane fuar bileti hediye. Yorum yapanlara random olarak dağıtacağım arkadaşlar." ifadelerine ve "@motomax" etiketine yer verildiği,

31.10.2024 tarihli video paylaşımında, "Görmediğiniz bir çantam daha var. İçine biriktirdiğim hikayeleri, insanları, anıları koyuyorum. Her gün daha fazla ağırlaşıyor. Ve o ağırlaştıkça kendimi daha iyi hissediyorum. Gördükleriniz ise @thoskamoto @motomax internet sitesinden inceleyebilirsiniz." ifadelerine ve "@motomax" etiketine yer verildiği,

18.10.2024 tarihli fotoğraf paylaşımında, "Bir kadını en güzel görebileceğiniz an; sevdiği şeyle uğraşırkenki halidir. Ekipmanlarımı çok seviyorum ve tabi ki en güzel bu şekilde hissediyorum. #klimwoman #klimlife #motomax" ifadelerine ve "@motomax" etiketine yer verildiği,

12.05.2024 tarihli fotoğraf paylaşımında, #klim #klimlife #motomax" ifadelerine ve "@motomax" etiketine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şahsa ait olduğu tespit edilen “gulsahmerveyuksel” isimli Instagram hesabından yayımlanan 10.03.2025, 31.10.2024, 18.10.2024, 12.05.2025 süreklilik arz edecek biçimde "Motomax" markasının sosyal medya hesabının etiketlenerek etiketi tıklayan tüketicilerin çanta, ekipman gibi ürünlerin tanıtım ve pazarlaması yapılan kurumsal sosyal medya hesabına yönlendirildiği, ancak paylaşımların reklam olduğu hususunda bilgilendirecek herhangi bir reklam ya da işbirliği ibaresine yer verilmediği, böylece yönlendirme yapmak suretiyle anılan markanın örtülü reklamının yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-c, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Gülşah Merve YÜKSEL** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

TURİZM

132)

Dosya No: 2025/2310

Şikâyet Edilen: Enuygun Com İnternet Bilgi Hizmetleri Teknoloji ve Ticaret A.Ş.

Şikâyet Edilen Reklam: www.enuygun.com adresli internet sitesinde yer alan “Enuygun'da %30'a varan indirim” başlıklı reklam ve tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 24.03.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, www.enuygun.com adresli internet sitesinin 24.03.2025 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda, araç kiralama sekmesi üzerinde “Enuygun'da %30'a varan indirim, Kampanyayı uygula” ifadelerine yer verildiği, söz konusu başlık seçildiğinde “Kampanya koşulları en kısa sürede eklenecektir.” ifadesi ile karşılaşıldığı ve ilgili kampanya hakkında başkaca bir bilginin yer almadığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; reklam verene ait www.enuygun.com adresli internet sitesinin 24.03.2025 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda, araç kiralama sekmesi üzerinde “*Enuygun'da %30'a varan indirim, Kampanyayı uygula*” ifadelerine yer verildiği, söz konusu başlık seçildiğinde ise “*Kampanya koşulları en kısa sürede eklenecektir.*” ifadesi ile karşılaşıldığı,

Konuya ilişkin reklam veren açıklamalarında, anılan kampanyanın 7 Mart 2025- 25 Nisan 2025 tarihleri arasında yürürlükte bulunan dönemsel bir kampanya olduğu, ilgili alanda yer alan “*Koşullar en yakın sürede eklenecektir.*” ifadesinin teknik aksaklık nedeniyle güncellenemediği, kampanyaya ilişkin tüm koşul ve detayların kampanyanın yayında olduğu süre boyunca kampanya sayfasında tüketicilere sunulmuş olduğu beyan edilmiş olmakla birlikte anılan dönemdeki kampanyaya dair tüketicilerin bilgilendirildiğini kanıtlar nitelikte reklam örneklerine yer verilmemiş olduğu tespit edildiğinden bahse konu indirimli satış kampanyası kapsamında gerekli bilgilerin sağlanmadığı ve tüketicilerin eksik bilgilendirilerek yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 7/5-h, 9/1, 9/5, 14/1, 18/1, 18/2 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Enuygun Com İnternet Bilgi Hizmetleri Teknoloji ve Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

133)

Dosya No: 2025/2208

Şikâyet Edilen: Emirates

Şikâyet Edilen Reklam: “Meta” isimli sosyal medya platformunda yer alan “Emirates” kullanıcı adlı hesaptan yapılan sponsorlu reklam ve tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 09.01.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, “Meta” isimli sosyal medya platformunda reklam verene ait “Emirates” kullanıcı adlı hesap üzerinden gerçekleşen 9 Ocak 2025 tarihli sponsorlu

tanıtımlarda, “*Gitmek istediğiniz yere Dünyanın en iyi havayolu ile uçun*” ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; “Meta” isimli sosyal medya platformunda reklam verene ait “Emirates” kullanıcı adlı hesap üzerinden gerçekleşen 9 Ocak 2025 tarihli sponsorlu tanıtımlarda, “*Gitmek istediğiniz yere Dünyanın en iyi havayolu ile uçun*” ifadelerine yer verildiği, söz konusu reklamlarda üstünlük belirten, karşılaştırmalı hususları içeren ve ispata muhtaç ifadeler olduğu, ilgili iddiaların hangi verilere dayandığı hususunun reklamlarda ilişkilendirilmediği ve buna ilişkin bir bilgiye atıf yapılmamış olduğu, havayolu taşımacılığı hizmeti veren diğer şirketlerle kıyaslandığında hangi kriterlere göre daha üstün olduğunu hususunun bilimsel geçerliliği olan bilgi ve belgelerle kanıtlanması gerektiği, dolayısıyla tüketiciler açısından yanıltıcı ve aldatıcı nitelik arz ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 8/1-a, 8/1-b, 8/1-c, 8/1-d, 8/1-e, 8/1-f, 8/1-ı, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Emirates** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

134)

Dosya No: 2025/2209

Şikâyet Edilen: Ren Asya Otelcilik Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi

Şikâyet Edilen Reklam: “Laren Seaside Hotel” isimli tesise ilişkin “Google” isimli arama motoru aracılığı ile gerçekleşen arama sonuçlarında karşılaşılan otelz.com, tr.hotels.com ve tripadvisor.com.tr adresli internet siteleri ile larenseasidehotel.com adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 27.10.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, “Google” isimli arama motoru aracılığı ile gerçekleşen 27.10.2024 tarihli arama sonuçlarında karşılaşılan otelz.com, tr.hotels.com ve tripadvisor.com.tr adresli internet sitelerinde ve ayrıca larenseasidehotel.com adresli internet sitesinin 27.10.2024 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda, reklam verene ait “Laren

Seaside Hotel” isimli tesisin “Otel” olarak tanıtıldığı, <https://www.ktb.gov.tr> adresinde yapılan inceleme ile Antalya İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü’nce iletilen turizm belgesinde tesisin 2022-7-0598 sayılı “Basit Konaklama Belge” türüne sahip olduğu ve tesis türünün “Pansiyon” olarak gösterildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; “Google” isimli arama motoru aracılığı ile gerçekleşen 27.10.2024 tarihli arama sonuçlarında karşılaşılan otelz.com, tr.hotels.com ve tripadvisor.com.tr adresli internet sitelerinde ve ayrıca larenseasidehotel.com adresli internet sitesinin 27.10.2024 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda, “Laren Seaside Hotel” isimli tesisin turizm belgesinde yer alan türünden farklı olarak “Otel” olarak tanıtıldığı, 2634 sayılı Turizm Teşvik Kanunu’nun 37/A maddesi ile Turizm Tesislerinin Niteliklerine İlişkin Yönetmelik’in 16 ncı maddesinin ikinci fıkrası kapsamında tesis tanıtımının ilgili Bakanlık’tan alınan belgeye uygun olarak yapılması gerektiği, belgeli tesislerin işyeri açma ve çalışma ruhsatında belirtilen isim ve türden farklı olarak belgelendirilmeleri halinde turizm belgesinde belirtilen isim ve tür esas alınarak tanıtım yapılmasının zorunlu olduğu, tesis tanıtımında tüketici hakları açısından doğru bilgilere yer verilmesi, yanıltıcı olabilecek veya ülke turizmini zedeleyecek tanıtımlarda bulunulmaması yükümlülükleri ile birlikte değerlendirildiğinde söz konusu tesise yönelik tanıtımlarının tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 7/5-g, 9/1, 9/5 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Ren Asya Otelcilik Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.