

T.C.
TİCARET BAKANLIĞI
Reklam Kurulu Başkanlığı

BASIN BÜLTENİ

Toplantı Tarihi : 11 Eylül 2025

Toplantı Sayısı : 361

İLETİŞİM HİZMETLERİ

1)

Dosya No: 2025/1840

Şikâyet Edilen: Turknet İletişim Hizmetleri A.Ş. – Tab Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Şikâyet Edilen Reklam: Tıkla Gelsin isimli uygulama üzerinden "*Burger King King Ping Menü siparişlerinde TurkNet ile 6 ay boyunca ev interneti %50 indirimli!*" ibareleri ile gerçekleştirilen reklam ve tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 18.09.2024- 31.12.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Başvuru eki ve şikâyet edilen tarafından gönderilen bilgi ve belgelerden, Tıkla Gelsin isimli uygulamada, "*Burger King King Ping Menü siparişlerinde TurkNet ile 6 ay boyunca ev interneti %50 indirimli!*" ibareleri ile gerçekleştirilen kampanya tanıtımı kapsamında yalnızca "*Kampanya Diğer Açıklamaları*" başlıklı butona tıklanması halinde "*Turknet yeni kullanıcılara özel taahhüszüzdür.*" bilgisinin görüldüğü, Instagram sosyal medya mecrasında "*burgerkingtr*" ve "*turknet*" kullanıcı isimli hesaplar üzerinden söz konusu kampanyaya ilişkin yapılan ortak paylaşım görsellerinde, "*Turknet'ten 6 ay boyunca %50 indirimli internet*" ibarelerinin yer aldığı, ilgili paylaşımın açıklamalarında ise yalnızca "*Tıkla Gelsin ile Gel Al veya Sana Gelsin seçeneklerinden birini seç, King Ping Menü siparişini ver, TurkNet'ten 6 ay boyunca %50 indirim kazan!*" ifadelerine yer verildiği, kampanyaya ilişkin internet sitesine yönlendirmede bulunulmadığı ve kampanyanın yeni kullanıcılara özel olduğunun belirtilmediği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; tüketicinin Tıkla Gelsin isimli uygulama üzerinden "*Burger King King Ping Menü siparişlerinde TurkNet ile 6 ay boyunca ev interneti %50 indirimli!*" başlıklı tanıtımlara istinaden sipariş verdiği, ancak daha sonra söz konusu kampanyanın sadece yeni kullanıcılar için ve taahhütsüz aboneliklerde geçerli olduğu bilgisinin iletilmediği, kampanya tanıtımlarında ise bu kapsamda bir istisna bulunduğu ya da söz konusu istisnalara ortalama bir tüketicinin anlayabileceği şekilde yer verilmediği ve netice olarak söz konusu tanıtımların tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı olduğu iddialarına ilişkin olarak her ne kadar Turknet tarafından, kampanya ile ilgili katılım ve kod kullanım koşullarının detaylı bir şekilde bizzat TurkNet tarafından yapılan işbirliği açıklamalarında ve www.turk.net uzantılı internet sitesinde yer alan kampanya metinlerinde tüketicilerin bilgisine sunulduğu, ne var ki Burger King tarafından şirketin onayı ve iradesi dışında farklı bir kampanya metni ile tiklagelsin.com platformunda kampanyaya yer verdiği, kampanyanın geçerli olduğu ve şirketin yönetimi ve müdahalesinde olmayan Tab Gıda'ya ait Tıkla Gelsin platformunun yalnızca Burger King'in kontrolünde olduğu, başvuru sahibi tüketicinin ise önceden mevcut aboneliği bulunması nedeniyle kampanyadan yararlanamadığı, Burger King ile yapılan söz konusu kampanyanın 18 Eylül 2024 – 31 Aralık 2024 tarihleri arasında kısa süreliğine deneme amaçlı olarak planlandığı ve kampanyaya ilişkin reklamların yalnızca Instagram üzerinden Burger King ile ortak olarak iki içerik paylaşımıyla yapıldığı ve şirkete kampanya süresi içerisinde başvuru sahibi tüketici de dahil hiçbir tüketici tarafından herhangi bir şikâyet iletilmediği ifade edilmiş, Tab Gıda tarafından ise ilgili kampanyaya ilişkin taraflarına ulaşmış herhangi bir şikâyet olmadığı, kampanya tanıtımının 24 Eylül 2024-31 Aralık 2024 tarihleri arasında, Burger King Resmi İnternet Sitesinde, Instagram ve Tiktok Hesabında, Tıkla Gelsin Kampanyalar Bölümünde ve Instagram hesaplarında yayınlandığı, şirketin tüketicilerin doğru bilgilendirilmesi ve yanıltıcı tanıtımların önlenmesi hususunda azami özen göstermekte olduğu ifade edilmiş ise de söz konusu kampanyaya ilişkin ilk bakışta fark edilemeyecek şekilde yalnızca "*Kampanya diğer açıklamaları*" başlıklı kısımdaki detaylarda bulunan "*Turknet yeni kullanıcılara özel taahhütsüzdür.*" şeklindeki açıklamaya kampanyaya ilişkin esaslı bir koşul olmasına rağmen kampanya tanıtım görsellerinde tüketicilerin doğrudan anlayabileceği şekilde yer verilmediği, bu bakımdan tüketiciler tarafından kullanıcı yahut abonelik türü fark etmeksizin söz konusu kampanyadan ilk bakışta herkesçe yararlanılabileceği algısı oluşturulduğu, öte yandan Instagram gibi çeşitli sosyal medya hesaplarında söz konusu kampanyaya ilişkin yapılan paylaşım görsellerinde yahut paylaşım açıklamalarında da ilgili koşula yer verilmediği gibi detayların öğrenilebileceği internet sitesine de yönlendirme yapılmadığı, bu bakımdan yeni kullanıcılara özel taahhütsüz olarak sunulan kampanyaya ilişkin kolayca fark edilebilecek açık ve anlaşılır bir bilgilendirme yapılmamasının tüketiciler nezdinde belirsizlikler doğurduğu ve bu bağlamda anlam karışıklığına yol açtığı,

Bu itibarla, anılan reklamın tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı olduğu, ortalama tüketicinin algılama düzeyi ile reklamın tüketici üzerindeki olası etkisi göz önünde bulundurulduğunda gerçeği yansıtmadığı, tüketici mağduriyetine yol açtığı ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 9/1, 9/5, 18/1, 18/2, 18/5, 18/6 ve 18/7 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Turknet İletişim Hizmetleri A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına; reklam veren **Tab Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.** hakkında ise, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **600.000-TL (Altyüzbin Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** uygulanmasına karar verilmiştir.

2)

Dosya No: 2025/1866

Şikâyet Edilen: Krea İçerik Hizmetleri ve Prodüksiyon Hizmetleri Anonim Şirketi

Şikâyet Edilen Ticari Uygulama: Digiturk isimli uydu yayın platformu şirketi (bayi-müşteri temsilcileri) tarafından telefon araması yoluyla gerçekleştirilen ticari uygulamalar

Ticari Uygulama Yayın/Erişim Tarihi: 28.04.2025

Yayınlandığı Mecra: Ticari Uygulama (Arama)

Tespitler: Başvuru sahibi ve şikâyet edilen tarafından gönderilen bilgi ve belgelerden, tüketici adına 28.04.2025 tarihli “*Digiturk Teyit Taahhütname Özeti*” ve “*Dijital Teyit Sözleşme Özet*” başlıklı iki adet belge düzenlendiği, ancak tüketicinin aynı tarihli dijital teyit kısa mesajına onay vermemesi nedeniyle abonelik işlemi başlatılmadığı ve herhangi bir ücret tahsil edilmediği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; tüketicinin 28.04.2025 tarihinde 08504843094 numaralı hat üzerinden Türk Telekom adı kullanılarak arandığı, kendisine ev internet aboneliğinin sona ereceği ve 2025 yılı için belirlenen 600,00 TL telsiz kullanım ücretinin son ödeme günü olduğu belirtilerek internet faturasına yansıtılacağı ifade edildiği, akabinde ortak bir kampanya doğrultusunda ev internetine ek olarak Digiturk hizmeti sunulacağı ve 12 aylık bir kullanım sözleşmesi yapılması halinde ilk 6 ay boyunca aylık 250,00 TL, sonraki 6 ay ise aylık 800,00 TL ödeme yapılacağı belirtilmişti, ardından Digiturk ve Digisms üzerinden Bein Connect hesabı oluşturulmasına onay verilmesi için tüketicinin hattına kısa mesaj gönderildiği, söz konusu kısa mesajdaki bağlantıya tıklamasının akabinde tüketicinin 2124737399 numaralı telefon hattından aranarak ad, soyad ve adres bilgilerinin talep edildiği, tüketicinin ilgili sürecin internet aboneliği ile ilgisi olmadığını fark etmesi üzerine ortak bir kampanya bulunmadığının anlaşıldığı, şirketin internet sitesine giriş yaparak

üyelik bilgilerini kontrol eden tüketici tarafından 28.04.2025 tarihli Digiturk Teyit Taahhütname Özeti ve Dijital Teyit Sözleşme Özet başlıkları altında iki ayrı belge düzenlendiğinin görüldüğü ve netice olarak söz konusu uygulamanın aldatıcı olduğu ve bir mal veya hizmete ilişkin ekonomik davranış biçimini önemli ölçüde bozduğu, normal şartlar altında taraf olmayacağı bir tüketici işlemine taraf olmasına yol açtığı gerekçesiyle haksız ticari uygulama niteliğinde olduğu iddialarına ilişkin olarak her ne kadar şirket tarafından somut olaya konu olan satış faaliyetinin bağımsız şekilde faaliyetlerini yürüten bayileri İleka Akademi Eğitim Danışmanlık ve Mesleki Yeterlilik Belgelendirme A.Ş. tarafından yapıldığı, bayi ile tüketici arasında gerçekleşen görüşmeye ilişkin kayıtlı ilgili bayiden talep edildiği ancak bayi tarafından şirkete herhangi bir görüşme kaydı iletilmediği, bayi tarafından şirketin sistemlerine potansiyel abonelik talebi girildikten sonra şirket tarafından 28.04.2025 tarihinde tüketiciye talep ettiği paketin fiyatı, içeriği ve ilgili her türlü temel bilginin yer aldığı dijital teyit SMS'i gönderildiği, anılan SMS'e tüketici tarafından herhangi bir onay verilmediği, bunun üzerine abonelik işleminin hiç başlatılmadan başvurunun iptal edildiği ve mevzuata aykırı bir uygulamada bulunulmadığı ifade edilmiş ise de şirket tarafından ilgili satış sürecine ilişkin olarak bayileri ile tüketici arasında gerçekleştiği belirtilen görüşmeye ilişkin ses kaydı ve benzeri herhangi bir bilgi ya da belgenin sunulmadığı, tüketicinin aranarak ortak bir kampanya doğrultusunda kendisine teklif edilen paketi kabul etmesi ve ilgili aşamalara onay vermesi halinde tüm satış süreci sonunda yeni abonelikten fayda sağlayacak tarafın şirket olduğu ve şirket tarafından tüketiciyle bu yönde bir görüşme gerçekleştirilmediğine ilişkin ispatlayıcı herhangi bir belge ibraz edilmediği,

Bu itibarla, anılan ticari uygulamaların aldatıcı ve yanıltıcı olduğu, bir mal veya hizmete ilişkin ekonomik davranış biçimini önemli ölçüde bozduğu, normal şartlar altında taraf olmayacağı bir tüketici işlemine taraf olmasına yol açtığı gerekçesiyle haksız ticari uygulama niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 28/1, 28/2, 28/4, 29/1, 29/2-a, 29/2-b, 29/2-c, 29/2-ç, 29/2-e, 29/3-a, 30/1 ve 30/2 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 62 nci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, ticari uygulamada bulunan **Krea İçerik Hizmetleri ve Prodüksiyon Hizmetleri Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/13 üncü maddeleri uyarınca **86.358-TL (Seksenaltıbinüçyüzellisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan ticari uygulamaları durdurma cezaları** uygulanmasına karar verilmiştir.

3)

Dosya No: 2025/2569

Şikâyet Edilen: Vodafone Telekomünikasyon Anonim Şirketi

Şikâyet Edilen Reklam: Şirkete ait vodafone.com.tr/link-at-para-kazan internet adresinde yer alan "Link At Para Kazan" kampanyasına ilişkin gerçekleştirilen reklam ve tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 30.05.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şikâyet edilen tarafından gönderilen bilgi ve belgelerden, başvuru sahibi tüketici tarafından söz konusu kampanyadan yararlanmak için girilmesi gereken bilgilerin eksik olarak girildiği, tüketici ile bu hususta iletişime geçilerek bilgilerin düzeltilmesinin akabinde ise ödemenin yapıldığı ve buna ilişkin dekontun sunulduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; her ne kadar başvuru sahibi tüketici tarafından "Link At Para Kazan" kampanyası kapsamında, şirket abonesi tüketicinin iki müşteriyi şirkete davet ettiği ve toplam 700,00 TL bakiye kazandığı, tüketiciye söz konusu bakiyeyi Winfluenced isimli uygulama üzerinden alabileceğinin belirtildiği, söz konusu uygulamada "Ödemeler her ay bir kez yapılır. 1-24 arasındaki kazançlar 25-30 tarihlerinde ödenir. Haftasonu ve tatillerde ödemeler takip eden ilk iş haftasında yapılır." şeklinde yer alan bilgilendirmeye rağmen gerekli işlemleri tamamlayan tüketiciye 700,00 TL tutarın yatırılmadığı, tüketicinin gerekli bildirimlerde bulunmasının ardından kendisine öncelikle adresini güncellemesi gerektiğinin belirtildiği, tüketicinin bu işlemi de yerine getirmesine rağmen yine bir sonuç alınamadığı ve kendisine dönüş sağlanmadığı, netice olarak anılan tanıtımların tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı olduğu iddia edilmekte ise de şirket tarafından cevaben banka hesabına nakit aktarma işlemi ile ilgili koşulların kampanyanın internet sayfasında birçok bölümde belirtildiği, aktarma yapılırken ad-soyad, adres bilgileri, TC kimlik no ve e-posta bilgilerinin eksiksiz ve doğru bir şekilde girilmesinin gerektiği aksi halde banka tarafından ödemenin onaylanmaması ve böylece aktarma sürecinin bir sonraki aya sarkması gibi durumlarla karşılaşılabilirdiği, somut olayda müşterinin 1 Nisan ve 15 Nisan 2025 tarihlerinde "Link At Para Kazan" üzerinden iki müşteri getirerek toplamda 700 TL ödül kazandığı, bu tutarın kendisinin link at bakiyesine yüklendiği, banka hesabına aktarma işlemleri her ayın sonunda gerçekleşmekte olduğundan Nisan ayının sonunda müşterinin uygulamaya girdiği bilgilerle birlikte bankaya ödeme talebinin iletilendiği, verilen bilgilerde eksiklik tespit edilmesi nedeniyle işlemin banka tarafından onaylanmadığı, müşteriye bilgilerinin eksik olması ve tamamlanması gerektiği hususu ile ilgili 5 Mayıs 2025 tarihinde kısa mesaj, 8 ve 22 Mayıs 2025 tarihlerinde ise e-posta yolu ile iletişime geçildiği, müşterinin bu bilgilendirmeler sonrası adres bilgisini düzenlediği ve bu sayede ödemenin 30 Mayıs 2025 gerçekleştirilebildiği, ödemeye ilişkin dekontların yazının ekinde sunulduğu, müşterinin de ödemeyi aldığı yönünde e-posta ile kendilerine dönüş yaptığı ve mevzuata aykırılık bulunmadığı yönünde beyan edilen

hususlar ile tüketicinin bakiyenin ödenme zamanı konusunda kampanya görselleri ve e-posta aracılığıyla bilgilendirildiği, ayrıca kendisine adres bilgisi eksikliği nedeniyle ödeme yapılamadığına ilişkin olarak e-posta ile bilgi verildiği ve ödeme, havale ve benzeri herhangi bir finansal işlem sırasında verilen bilgilerin eksikliği veya yanlışlığı halinde söz konusu işlemin sağlıklı bir şekilde gerçekleşemeyeceğinin, makul ölçüde dikkatli, bilgili ve ihtiyatlı olduğu varsayılan, ortalama tüketici profiline sahip kişilerden oluşan toplumun genel bir kanaati olduğu hususları göz önünde bulundurulduğunda artık şirketin dürüstlük kuralına aykırı herhangi bir eylemi olmadığı gibi mevcut durumda tüketiciye kampanya süreci boyunca yanlış ve yanıltıcı bilgi verildiğini ortaya koyan bir bilgi ve belge bulunmadığı, bu itibarla aldatıcı ve yanıltıcı bir tanıtımdan bahsedilemeyeceği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların; Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

DAYANIKLI TÜKETİM VE TEKNOLOJİ

4)

Dosya No: 2025/2936

Şikâyet Edilen: Voltamotorgurcistan

Şikâyet Edilen Reklam: www.instagram.com adlı sosyal medya platformunda “voltaamotorrgurcistan” kullanıcı adı ile “Türkiye’de Bir İlk! Bisiklet Fiyatına Otomobil Satıyoruz. Aracın Fiyatına Çok Şaşıracaksınız.” başlığı ile yapılan reklam ve tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 10.07.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.instagram.com/voltaamotorrgurcistan> adresli sosyal medya hesabında, “Türkiye’de Bir İlk! Bisiklet Fiyatına Otomobil Satıyoruz. Aracın Fiyatına Çok Şaşıracaksınız.” başlığı ile yapılan reklam ve tanıtımlarda piyasa fiyatından çok daha düşük fiyatlara araç satışı yapıldığına ilişkin görsellere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.instagram.com/voltaamotorrgurcistan> adresli sosyal medya hesabında “Türkiye’de Bir İlk! Bisiklet Fiyatına Otomobil Satıyoruz. Aracın Fiyatına Çok Şaşıracaksınız.” başlığı ile yapılan reklam ve tanıtımlarda, piyasa fiyatından çok daha düşük fiyatlara araç satışı yapıldığına ilişkin görsellere yer verildiği ve bu durumun tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, , 9/1, 9/5 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren <https://www.instagram.com/voltaamotorrgurcistan> URL adresli internet sitesi hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca aykırılığa konu internet sitesinde elektronik olarak iletişim kurulabilecek herhangi bir araç tespit edilememesi ve muhataba bildirimde bulunulamaması nedeniyle doğrudan **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

5)

Dosya No: 2025/2933

Şikâyet Edilen: İrya İletişim Elektronik Otomotiv Turizm İnşaat İth. İhr. Tic. Ltd. Şti

Şikâyet Edilen Reklam: "@iryamezat" kullanıcı adıyla Facebook üzerinden gerçekleştirilen yenilenmiş ürün satışına yönelik reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 24.04.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firmaya ait "@iryamezat" kullanıcı adıyla Facebook üzerinden yenileme merkezleri ile ilgili canlı yayın yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firma tarafından "@iryamezat" kullanıcı adıyla Facebook üzerinden yayımlanan paylaşımlarda ve yapılan canlı yayınlarda, yenileme merkezlerinin çalışma usulleri konusunda aşağılayıcı, ticareti engelleyici, sektörü kötüleyen yanlış bilgi paylaşımı yapıldığı ve sektör hakkında kötü algı oluşturulduğu, söz konusu reklamların tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/5, 10/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **İrya İletişim Elektronik Otomotiv Turizm İnşaat İth. İhr. Tic. Ltd. Şti** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

6)

Dosya No: 2025/2954

Şikâyet Edilen: Borusan Otomotiv İthalat ve Dağıtım Anonim Şirketi

Şikâyet Edilen Reklam: Firmaya ait www.bmw.com.tr adresli internet sitesinde yer alan "Yeni BMW 120" adlı ürüne ilişkin reklamlar ve tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 08.05.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firmaya ait www.bmw.com.tr adresli internet sitesinde yayımlanan "Yeni BMW 120" adlı ürüne ilişkin reklam ve tanıtımlarda, aracın motor gücünün 125 kW (170 Bg) olduğunun belirtildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait www.bmw.com.tr adresli internet sitesinde yayımlanan "Yeni BMW 120" model otomobile ilişkin yapılan reklam ve tanıtımlarda, aracın gücünün 125 kW (170 Bg) olduğu belirtilmesine rağmen, aracı satın alan tüketicinin araç ruhsatında motor gücünün 115 kW olarak tescil edildiği, reklam ve tanıtımlarda yer alan motor gücü bilgisi ile "Araç Tescil Sistemi" arasında farklılıklar olduğu, elektrikli ve benzinli (içten yanmalı) iki ayrı motora sahip hibrit bir otomobil olmasına rağmen ruhsatta sadece benzinli motorun gücünün belirtildiği, söz konusu reklamların tüketicileri yanıltıcı ve aldattıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 29/1, 29/2-a ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi, hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Borusan Otomotiv İthalat ve Dağıtım Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

7)

Dosya No: 2025/2955

Şikâyet Edilen: Versuni El Aletleri Ticaret A.Ş.

Şikâyet Edilen Reklam: Firmaya ait "Philips 8000 Serisi XC8049/01 Kablosuz Dik Süpürge" adlı ürüne ilişkin reklamlar ve tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 07.03.2025

Yayınlandığı Mecra: Ambalaj, Broşür

Tespitler: Başvuru ekinde yer alan reklam örnekleri incelendiğinde, söz konusu ürün ambalajında, "*Philips Evinizde Servis Garantisi Detaylı Bilgi İçin 0850 209 44 09*" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait "*Philips 8000 Serisi XC8049/01 Kablosuz Dik Süpürge*" adlı ürünün ambalajından çıkan broşürde, "*Philips Evinizde Servis Garantisi Detaylı Bilgi İçin 0850 209 44 09*" ifadelerine yer verilmesine rağmen ürünü satın alan tüketicinin servis ihtiyacı olduğunda müşteri hizmetlerini aradığı ancak kendisine bu şekilde bir evde servis hizmetlerinin bulunmadığı yönünde bilgi verildiği, evde servis hizmeti detaylarının ve koşullarının sadece Call Center aracılığıyla öğrenilebildiği, kullanıma bağlı arızalar veya üründen ayrılan ve taşınabilir olan başlık, boru, adaptör ve aksesuar parçaları için evde servis hizmetini tüketicinin ödediği, ancak bu istisnai bilgilere reklam görselinde yer verilmediği, reklam görsellerinde ana vaat istisna uyumsuzluğu bulunduğu ve bu nedenle tüketicilerin aldatıldığı, söz konusu reklamların yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-e, 9/1, 9/5, 29/1, 29/2-a, 29/2-d ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Versuni El Aletleri Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **86.358-TL (Seksenaltıbinüçyüzellisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** uygulanmasına karar verilmiştir.

8)

Dosya No: 2025/2950

Şikâyet Edilen: Doğuş Oto Pazarlama ve Ticaret A.Ş.

Şikâyet Edilen Reklam: Firmaya ait <https://binekarac.vw.com.tr/> adresli internet sitesi üzerinden yayımlanan reklam ve tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 12.03.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firmaya ait <https://binekarac.vw.com.tr/tr/modeller-fiyatlar/arac-modelleri/yeni-tayron.html> adresli internet sitesinin 18.03.2025 tarihli görünümünde, "Yeni Tayron" model taşıt reklamlarında "Tavsiye Edilen Başlangıç Fiyatı 2.616.000 TL", "Lansmana Özel Tavsiye Edilen Başlangıç Fiyatı 2.379.000 TL", "Motorlar 1.5 eTSI" ve "Donanım Seviyeleri Life, Elegance, R-Line" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait internet sitesinin 18.03.2025 tarihli görünümünde, "Yeni Tayron" model taşıt reklamlarında "Tavsiye Edilen Başlangıç Fiyatı 2.616.000 TL", "Lansmana Özel Tavsiye Edilen Başlangıç Fiyatı 2.379.000 TL", "Motorlar 1.5 eTSI" ve "Donanım Seviyeleri Life, Elegance, R-Line" ifadelerine yer verildiği, söz konusu taşıtın bahse konu tarih itibarıyla ülkemizde henüz satışa sunulmadığı ve bu nedenle indirim öncesi fiyatın (tavsiye edilen başlangıç fiyatının) gerçeği yansıtmadığı, diğer yandan vaat edilen lansman fiyatının 1.5 motor gücüne sahip tüm donanım türlerinde geçerli olduğu izlenimi oluşturulmasına karşın farklı donanımlarda farklı fiyatların uygulandığı ve bu nedenle fiyat hakkında tüketicilerin doğru bilgilendirilmediği, indirim öncesi fiyatının gerçeği yansıtmadığı ve indirimli satış kampanyasının başlangıç ve bitiş tarihleri ile indirimli olarak satışa sunulan taşıta ilişkin stok adedine yer verilmediği, söz konusu reklamların tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 13/1, 14/1, 14/2, 14/3, 18/1, 18/2 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Doğuş Oto Pazarlama ve Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

9)

Dosya No: 2025/2424

Şikâyet Edilen: Çizgi Bilgisayar Tanıtım Hizmetleri Ticaret ve Sanayi Ltd. Şti.

Şikâyet Edilen Reklam: www.çizgibilgisayar.com adresli internet sitesinde yer alan "Teknik Servis Hizmetlerimiz" başlıklı tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 06.03.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: 06.03.2025 tarihinde firmaya ait www.çizgibilgisayar.com adresli internet sitesinde yer alan "*Teknik Servis Hizmetlerimiz*" başlıklı tanıtımlarda, "*Çizgi Bilgisayar, Apple ürünlerinin yetkili teknik servis sağlayıcısıdır. Apple tarafından onaylanmış ve sertifikalandırılmış teknik personelimiz ile Apple ürünlerinin donanım ve yazılım sorunlarını hızlı ve güvenilir bir şekilde çözüyoruz*" bilgilendirmesine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; 13.02.2025 tarihinde firmaya ait www.çizgibilgisayar.com adresli internet sitesinde yer alan "*Teknik Servis Hizmetlerimiz*" başlıklı tanıtımlarda, "*Çizgi Bilgisayar, Apple ürünlerinin yetkili teknik servis sağlayıcısıdır. Apple tarafından onaylanmış ve sertifikalandırılmış teknik personelimiz ile Apple ürünlerinin donanım ve yazılım sorunlarını hızlı ve güvenilir bir şekilde çözüyoruz*" bilgilendirmesine yer verilmesine rağmen firmanın anılan tarihte "*yetkili teknik servis*" olmadığı, dolayısıyla söz konusu reklamların yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-f, 9/1, 9/5, 11/1-a, 11/1-b, 12/2, 18/1, 18/2, 18/6 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Çizgi Bilgisayar Tanıtım Hizmetleri Ticaret ve Sanayi Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

10)

Dosya No: 2025/2966

Şikâyet Edilen: D-Market Elektronik Hizmetleri ve Ticaret A.Ş.

Şikâyet Edilen Reklam/TU: www.hepsiburada.com adresli internet sitesinde yer alan "Xiaomi Redmi Note 14 128 GB" isimli cep telefonuna yönelik tanıtımlar

Reklam/TU Yayın/Erişim Tarihi: 12.05.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.hepsiburada.com adresli internet sitesinde, "Mi Store" satıcı ismiyle yayımlanan "Xiaomi Redmi Note 14 128 GB" isimli cep telefonuna yönelik tanıtımlarda, siyah renk seçeneği incelenirken; mavi renk seçeneği 10.498,99 TL olarak sunulmasına rağmen, mavi seçeneğe geçiş yapıldığında fiyatın 12.299,00 TL'ye yükseldiği, diğer taraftan mavi seçenek incelenirken de siyah seçeneğin 10.498,99 TL olarak sunulduğu, ancak siyah seçeneğe geçildiğinde benzer şekilde fiyatın 12.299,00 TL'ye yükseldiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; 12.05.2025 tarihinde www.hepsiburada.com adresli internet sitesinde, "Mi Store" satıcı ismiyle yayımlanan "Xiaomi Redmi Note 14 128 GB" isimli cep telefonuna yönelik tanıtımlarda, siyah renk seçeneği incelenirken; mavi renk seçeneği 10.498,99 TL olarak sunulmasına rağmen, mavi seçeneğe geçiş yapıldığında fiyatın 12.299,00 TL'ye yükseldiği, diğer taraftan mavi seçenek incelenirken de siyah seçeneğin 10.498,99 TL olarak sunulduğu, ancak siyah seçeneğe geçildiğinde benzer şekilde fiyatın 12.299,00 TL'ye yükseldiği, söz konusu arayüz aracılığıyla tüketicinin yanıltıldığı ve bahsi geçen ticari tasarımın firmanın sorumluluğunda olduğu,

Firmadan alınan görüş yazısında her ne kadar tüketicinin satıcı filtresi uygulaması sebebiyle söz konusu durumla karşılaşılabilceği ifade edilmişse de bu konuda herhangi bir ispatlayıcı nitelikte bilgi, belge sunulmadığı, dolayısıyla söz konusu reklamların yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların ve ticari uygulamaların;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 7/5-ç, 9/1, 13/1, 13/2, 13/5, 13/9, 18/1, 18/2, 18/6, 28/1, 28/2, 28/4, 29/1, 29/2, 29/2-b ve 32/1 inci maddeleri,
- Haksız Ticari Uygulama Olarak Kabul Edilen Örnek Uygulamalar başlıklı Ek'in 22 nci maddesi,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren/ticari uygulamada bulunan **D-Market Elektronik Hizmetleri ve Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **863.580-TL (Sekizyüzaltmışüçbinbeşyüzseksen Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** uygulanmasına karar verilmiştir.

11)

Dosya No: 2025/2423

Şikâyet Edilen: Mtmx Pazarlama ve Ticaret A.Ş.

Şikâyet Edilen Reklam: www.motomax.com adresli internet sitesinde yer alan "Hediye Sürüş Eğitimi, Eğitim Al Hayatta Kal" başlıklı reklam ve tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 29.04.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.motomax.com adresli internet sitesinde yer alan "*Hediye Sürüş Eğitimi, Eğitim Al Hayatta Kal*" başlıklı reklam ve tanıtımlarda, "*Motomax mağazalarından ya da internet üzerinden, bir ay içinde yapacağınız her 30.000 TL ve üzeri alışveriş için 10.000 TL değerinde sürüş eğitimleri Motomax'tan size hediye!*" bilgilendirmesine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.motomax.com adresli internet sitesinde yer alan "*Hediye Sürüş Eğitimi, Eğitim Al Hayatta Kal*" başlıklı reklam ve tanıtımlara yönelik iddiaların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin "*İspat külfeti*" başlıklı 9 uncu maddesinde yer alan esaslar çerçevesinde ispatlandığı kanaatine varıldığından şikâyete konu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların; Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

12)

Dosya No: 2025/2977

Şikâyet Edilen: Turkuvaz Müzik Kitap Mağazacılık ve Paz. A.Ş.

Şikâyet Edilen Reklam/TU: www.idefix.com adresli internet sitesinde "Bu Ürünler İlginizi Çekebilir" başlığıyla öne çıkarılan tanıtımlar

Reklam/TU Yayın/Erişim Tarihi: 14.06.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: 14.06.2025 tarihinde firmaya ait www.idefix.com adresli internet sitesinde, "*Bu Ürünler İlginizi Çekebilir*" başlığıyla öne çıkarılan tanıtımlarda, "cepexkpress" isimli satıcıya ait "*TCL Alcatel Tcl Mt40X Move Time Akıllı Pembe*" isimli ürün sepette 3.906,30 TL olarak tanıtılmasına rağmen ilgili ürüne tıklandığında fiyatının sepette indirimli olarak 4.054,50 TL'ye sunulduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; 14.06.2025 tarihinde firmaya ait www.idefix.com adresli internet sitesinde, "*Bu Ürünler İlginizi Çekebilir*" başlığıyla öne çıkarılan tanıtımlarda, "cepexkpress" isimli satıcıya ait "*TCL Alcatel Tcl Mt40X Move Time Akıllı Pembe*" isimli ürün sepette 3.906,30 TL olarak tanıtılmasına rağmen ilgili ürüne tıklandığında fiyatının sepette indirimli olarak 4.054,50 TL'ye sunulduğu, söz konusu arayüz aracılığıyla tüketicinin yanıltıldığı ve bahsi geçen ticari tasarımın firmanın sorumluluğunda olduğu, dolayısıyla söz konusu reklamların yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların ve ticari uygulamaların;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 13/1, 13/2, 13/9, 14/1, 14/2, 14/3, 18/1, 18/2, 18/6, 28/1, 28/2, 28/4,29/1, 29/2, 29/2-b ve 32/1 inci maddeleri,

- Haksız Ticari Uygulama Olarak Kabul Edilen Örnek Uygulamalar başlıklı Ek'in 22 nci maddesi,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren/ticari uygulamada bulunan **Turkuvaz Müzik Kitap Mağazacılık ve Paz. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **863.580-TL (Sekizyüzaltmışüçbinbeşyüzseksen Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** uygulanmasına karar verilmiştir.

DİĞER MAL VE HİZMETLER

13)

Dosya No: 2025/2851

Google Reklamcılık ve Pazarlama Limited Şirketi'ne ait "Google" arama motorunda yer alan "Google Hotels Unit (Google Otel Birimi)" isimli hizmete ilişkin ticari reklam ve uygulamalar" a yönelik dosya kapsamında yapılan görüşmeler neticesinde, konu ile ilgili olarak ilave araştırma yapılması istemiyle dosyanın **ertelenmesine** karar verilmiştir.

14)

Dosya No: 2024/6285

Şikâyet Edilen: Vava Cars Turkey Otomotiv A.Ş.

Şikâyet Edilen Reklam: Firmaya ait "Renault Clio aracınız için ekspertiz öncesi fiyat teklifimizi yükselttik. Yeni teklifimizi görmek için şimdi dijital ekspertize başlayın." içerikli kısa mesaj tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 04.10.2024

Yayınlandığı Mecra: Kısa Mesaj

Tespitler: Firma tarafından başvuru tüketiciye 02.10.2024 tarihinde, "Renault Clio aracınız için ekspertiz öncesi fiyat teklifimizi yükselttik. Yeni teklifimizi görmek için şimdi dijital ekspertize başlayın." içerikli kısa mesaj gönderildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firma tarafından sunulan fiziksel ekspertiz raporu ile araç fiyatlandırma politikası çerçevesinde 697.110,00 TL teklifte bulunduğu, ancak teklif edilen tutarın başvuru tüketici tarafından kabul edilmediğinin tespit edildiği, bu kapsamda, şikâyet konusu hususta reklam mevzuatı hükümlerine aykırı ve yanıltıcı bir unsura rastlanmadığı tespit edildiğinden, şikâyete konu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı ve aldattıcı nitelikte olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların; Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

15)

Dosya No: 2025/201

Şikâyet Edilen: Muhammed Hubeyb KARACA

Şikâyet Edilen Reklam: Şahsa ait "@hubeybkaraca" kullanıcı isimli Instagram hesabında yer alan "Papara vs Papel- Sizce Papel'in Papara karşısında ne kadar şansı var?" başlıklı ve 03.12.2024 tarihli video tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 03.12.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: şahsa ait @hubeybkaraca kullanıcı isimli Instagram hesabında, "*Papara vs Papel-Sizce Papel'in Papara karşısında ne kadar şansı var?*" başlıklı, 03.12.2024 tarihli video tanıtımlarına yer verildiğı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şahsa ait @hubeybkaraca kullanıcı isimli Instagram hesabında, "*Papara vs Papel-Sizce Papel'in Papara karşısında ne kadar şansı var?*" başlıklı, 03.12.2024 tarihli video tanıtımlarına yer verildiğı, söz konusu video kapsamında rakip şirketlere ait hizmetlerin karşılaştırıldığı, ayrıca videonun açıklamalar kısmında "*#reklam değildir.*" ibaresine yer verilmesine rağmen anılan videonun platformda "*Sponsorlu*" içerik olarak sunulduğunun görüldüğü, konuya ilişkin şahıs tarafından anılan video için herhangi bir ücret alınmadığı, videolara takipçi olmayan kitlelere de ulaşması adına şahsi olarak reklam verildiğı, bu nedenle, reklam süresince "*sponsorlu*" ibaresinin Instagram kuralları gereğı yer aldığı hususları ifade edilmesine rağmen şahıs tarafından söz konusu platforma ücret ödendiğini gösteren ispatlayıcı nitelikte herhangi bir bilgi, belge sunulmadığı, bu nedenle ispat yükümlülüğünün yerine getirildiğinden bahsedilemeyeceğı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların gerçeğı yansıtmadığı, tüketicilerin bilgi ve tecrübe eksikliklerini istismar edici ve ortalama tüketici nezdinde yanıltıcı ve aldatıcı nitelik arz ettiğı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğı'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 8/1-a, 8/1-b, 8/1-c, 8/1-e, 8/1-f, 8/1-g, 8/1-h, 8/1-ı, 8/4, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Muhammed Hubeyb KARACA** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına, karar verilmiştir.

16)

Dosya No: 2025/411

şikâyet Edilen: Burgan Bank A.ř.

şikâyet Edilen Ticari Uygulama: Bankaya ait "ON Plus Programı" ile "Beko Alışveriş Kredisi" isimli kredi hizmetlerine ilişkin ticari uygulamalar

Ticari Uygulama Tarihi: 15.10.2023

Yayınlandığı Mecra: Ticari Uygulama (Sözleşme)

Tespitler: Bankaya ait söz konusu program kapsamında yer alan alışveriş kredisi ile 20 ay taksit yapılabileceği ve kredi dahilinde nihai ödenecek tutarın 64.500 TL olacağı, söz konusu tutarda ödeme yapmak için program kapsamında açılacak olan hesaptan *"Aylık 1500 TL tutarında harcama sözüne"* 5.143,66 TL taksitle toplamda 102.873,28 TL ödeme gerçekleştirileceği 15.10.2023 tarihli sözleşmede tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; başvuru tüketici tarafından bankaya ait *"ON Plus Programı"* kapsamında yer alan alışveriş kredisinden faydalanmak amacıyla 15.10.2023 tarihinde Ankara'da bulunan bir mağazadan 53.000 TL tutarında alışveriş yapıldığı, bankaya ait söz konusu program kapsamında yer alan alışveriş kredisi ile 20 ay taksit yapılabileceği ve kredi dahilinde nihai ödenecek tutarın 64.500 TL olacağı bilgisinin verildiği, söz konusu tutarda ödeme yapmak için program kapsamında açılacak olan hesaptan *"Aylık 1500 TL tutarında harcama sözüne"* 5.143,66 TL taksitle toplamda 102.873,28 TL ödeme gerçekleştirileceği, harcama sözüne istinaden aylık olarak iadelerin gerçekleştirileceği, böylece nihai tutar olan 64.500 TL'ye ulaşılacağı taahhüdünün verildiği, ancak söz konusu hususlara aykırı olarak bankaca tüketiciye herhangi bir bilgi verilmeden 29.12.2024 tarihinde gönderilen kısa mesaj ile aylık harcama tutarının *"3.000 TL"* olarak güncellendiğinin belirtildiği, aynı şekilde 01.07.2024 tarihinde *"3.000 TL"* olan anılan tutarın *"5.000 TL"* olarak revize edildiği, dolayısıyla tüketicilerce taahhüt edilen aylık harcama tutarının belirli periyotlar dahilinde arttırılacağına yönelik tüketicilere açık şekilde bilgilendirmede bulunulmayarak yanıltıcılığa yol açıldığı iddialarına ilişkin tüketicinin onaylamış olduğu İhtiyaç Kredisi Sözleşmesi, Bankacılık Hizmetleri Sözleşmesi, Ödeme Tablosu, ON Plus Sözleşmesi, ON Plus Açık Rıza, ON Plus Aydınlatma Metni ve Kredi Sözleşme Öncesi Bilgi Formu isimli belgelerin sunulması sözleşmeler dahilinde aylık harcama tutarının belirlenmesi ve artırım koşullarına ilişkin detaylı bilgilerin açıklandığı, bankanın kampanya koşullarında değişiklik yapabileceği veya sonlandırabileceği, aynı zamanda harcama koşullarının yerine getirilmesinin kendilerine ilave faiz ya da nakit iade avantajı sunduğu, harcama koşuluna uyulmaması durumunda ise programın sunduğu avantajların ortadan kalkacağı hususlarının açıkça belirtildiği, bu çerçevede, ON Plus harcama hedefi değişikliklerine yönelik muhtelif tarihlerde tüketicilere kısa mesaj gönderildiği hususları ifade edilmesine rağmen sözleşme öncesinde belirtilen oranlarda artış yapılabileceği, bu değişikliklerin hangi sıklıkla gerçekleştirileceği hususlarının belirli olmadığı ve bu durumun tüketicilerce öngörülelemeyeceği, bu noktada taahhüt edilen aylık harcama tutarının belirli periyotlar dahilinde arttırılacağına yönelik tüketicilere önceden açık şekilde bilgilendirmede bulunulmadığı, diğer taraftan bankanın ödeme alt yapısı bulunmadığı halde fiziki kart gönderimi sağlanmadan tüketicilerin *"Karekod"* uygulaması ya da internet üzerinden alışveriş yapılmaya zorlandığı, bu nedenle seçimlerine etki edilerek aylık harcama tutarının kullanılmasının engellendiği, dolayısıyla söz konusu *"ON Plus Programı ile Alışveriş Kredisi"* nedeniyle tüketicilerin yanıltıldığı, yönlendirildiği ve seçimlerine etki edildiği ve tüketicilerin bir mal veya hizmete ilişkin ekonomik davranış biçimini önemli ölçüde bozucu

veya normal şartlar altında taraf olmayacağı bir tüketici işlemine taraf olmasına yol açacak şekilde haksız ticari uygulamada bulunduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 28/1, 28/2, 28/4, 29/1, 30/1, 30/2 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 62 nci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, ticari uygulamada bulunan **Burgan Bank A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/13 üncü maddeleri uyarınca **34.701-TL (Otuzdörtbinyediyüzbir Türk Lirası) idari para ve anılan ticari uygulamaları durdurma cezaları** uygulanmasına karar verilmiştir.

17)

Dosya No: 2025/1451

Enuygun Com İnternet Bilgi Hizmetleri Teknoloji ve Tic. A.Ş. ünvanlı şirkete ait www.enuygun.com adresli internet sitesinde yer alan "Enuygun'da %30'a Varan İndirim!" başlıklı tanıtımlara yönelik 10.07.2025 tarih ve 359 sayılı Kurul toplantısında 2025/2310 numaralı dosyada anılan reklamları durdurma cezası verildiği, ancak aynı reklamlar hakkında mükerrer başvuru yapılması nedeniyle sehven inceleme başlatıldığı tespit edildiğinden dosya önceki tarihli dosya ile birleştirilmiştir.

18)

Dosya No: 2025/1470

Şikâyet Edilen: Getir Teknolojik Hizmetler A.Ş.

Şikâyet Edilen Reklam: Firmaya ait www.getirfinans.com adresli internet sitesi ile muhtelif mecralarda yer alan "Maaşın yatmasın, %47,5 faizle günlük kazandırın!" başlıklı reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 30.01.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firmaya ait www.getirfinans.com adresli internet sitesi ile muhtelif mecralarda "*Maaşın yatmasın, %47,5 faizle günlük kazandırсын!*" başlıklı tanıtımlara yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait www.getirfinans.com adresli internet sitesi ile muhtelif mecralarda, "*Maaşın yatmasın, %47,5 faizle günlük kazandırсын!*" başlıklı tanıtımlara yer verildiği, tanıtımlar kapsamında günlük %47,5 faiz oranı uygulanacağı, vade beklemeksizin paranın çekilebileceği ve bu uygulamanın firmaya ait "*Getir*" mobil uygulaması üzerinden "*Getirfinans*"a kaydolunarak yapılabileceğinin ifade edildiği, ancak söz konusu kampanyadan faydalanmak ve belirtilen faiz üzerinden hesaplama yapmak amacıyla internet sitesinde yer alan "*mevduat faizi hesapl*" bölümüne erişildiğinde vadedilen oranda faiz uygulanmadığının görüldüğü, günlük faiz oranı olarak belirtilen oranın yıllık faiz oranı olduğu, bu nedenle tüketiciler nezdinde söz konusu tanıtımlar vasıtasıyla "günlük" faiz kazanılacağı izlenimi oluşturulduğu, bununla birlikte bu oran yıllık oran kabul edildiğinde %47,5 faiz üzerinden net kazanç sağlanmadığı ve net kazançtan birtakım kesintiler yapıldığı, ayrıca firma tarafından bir alt limit belirlendiği ve bu alt limitin ana paradan mahsup edilerek faiz işletildiği, söz konusu alt limit ile yapılan kesintilere ve kesinti oranlarına ilişkin genel tanıtım görsellerinde herhangi bir bilgiye yer verilmediği, dolayısıyla söz konusu tanıtımların gerçeği yansıtmadığı ve ortalama tüketici nezdinde yanıltıcı ve aldatıcı nitelik arz ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 18/1, 18/2, 18/6, 18/7, 25/1, 25/2, 25/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Getir Teknolojik Hizmetler A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **863.580-TL (Sekizyüzaltmışüçbinbeşyüzseksen Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** uygulanmasına karar verilmiştir.

19)

Dosya No: 2025/2097

Şikâyet Edilen: Mrs Mağazacılık Tekstil Gıda Turz. İnş. San. Ve Tic. A.Ş.

Şikâyet Edilen Reklam: Firmaya ait "Gültepe Mahallesi Demokrasi Bulvarı No:60/63 Merkez/BATMAN" adresli şubede yer alan "Fabrika Tüm Cüzdanlarda 1 Alana 1 Bedava" başlıklı tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 30.05.2025

Yayınlandığı Mecra: Afiş

Tespitler: Firmaya ait "Gültepe Mahallesi Demokrasi Bulvarı No:60/63 Merkez/BATMAN" adresli şubede "*Fabrika Tüm Cüzdanlarda 1 Alana 1 Bedava*" başlıklı tanıtımlara yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait "Gültepe Mahallesi Demokrasi Bulvarı No:60/63 Merkez/BATMAN" adresli şubesinde "*Fabrika Tüm Cüzdanlarda 1 Alana 1 Bedava*" başlıklı tanıtımlara yer verildiği, söz konusu tanıtımlar kapsamında "*1 alana 1 bedava*" vaadinin uygulanmasına rağmen satın alınan ürünlerden düşük fiyatlı olanın ücretsiz olacağına yönelik tüketicilere herhangi bir bilgilendirmede bulunulmadığı, aynı zamanda genel tanıtım metinlerinde kampanyanın hangi satış dönemini kapsadığı, kampanyadan faydalanabilmek için hangi koşulların sağlanması gerektiği gibi kampanyanın temel koşullarına yönelik bilgilendirmelere yer verilmediği, diğer taraftan, inceleme konusuna ilişkin 07.07.2025 tarihinde e-tebligat yöntemi ile firmaya tebliğ edilmiş olan bilgi, belge isteme yazısına herhangi bir cevap verilmediğinin görüldüğü, bu nedenle firmanın ispat yükümlülüğünü yerine getirdiğinden bahsedilemeyeceği, dolayısıyla söz konusu tanıtımların ortalama tüketici nezdinde fiyat algısını bozucu, yanıltıcı ve aldatici nitelik arz ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 13/1, 13/2, 13/6, 13/8, 13/9, 18/1, 18/2, 18/6, 18/7 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Mrs Mağazacılık Tekstil Gıda Turz. İnş. San. ve Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

20)

Dosya No: 2025/2631

Şikâyet Edilen: Omteks Tekstil Sanayi Ticaret Limited Şirketi

Şikâyet Edilen Reklam: Firmanın ithalini gerçekleştirdiği ve "BKM Kitap Kırtasiye" mağazalarında satışa sunulan şiddet içerikli unsurların yer aldığı ürünlere yönelik tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 29.07.2025

Yayınlandığı Mecra: Ambalaj

Tespitler: Firmanın ithalini gerçekleştirdiği ve “*BKM Kitap Kırtasiye*” mağazalarında satışa sunulan şiddet içerikli unsurların yer aldığı ürünlere yönelik tanıtımlar tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmanın ithalini gerçekleştirdiği ve “*BKM Kitap Kırtasiye*” mağazalarında, çocuklara yönelik elinde bıçak bulunan kunduz figürlü kırtasiye ürünü satışı gerçekleştirildiği, ürünlerin üzerinde yer alan görsellerde şiddet unsurlarının bulunduğu görüldüğü, bu kapsamda, söz konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin "Temel ilkeler" başlıklı 7 nci maddesinde yer alan, "*Reklamlar; c) Kamu düzenini bozan, şiddet hareketleri ile yasadışı veya kınanacak davranışlara yol açan, göz yuman, bu davranışları özendiren veya destekleyen unsurlar içeremez. ç) Hasta, çocuk, yaşlı ve engellileri istismar edici ifade ya da görüntüler içeremez*" hükümleri ile "*Çocuklara yönelik reklamlar*" başlıklı 24 üncü maddesinde yer alan "*(1) Çocuklara yönelik olan veya çocukları etkileme olasılığı bulunan reklamlar ile çocukların oynadığı reklamlar: a) Çocukların; fiziksel, zihinsel, ahlaki, psikolojik ve toplumsal gelişim özelliklerini olumsuz yönde etkileyebilecek hiçbir ifade ya da görüntü içeremez. d) Çocukların taklit edebilecekleri şiddet unsurları içeremez.*" hükümlerine aykırı nitelik arz ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-c, 5/1-ç, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 18/1, 24/1-a, 24/1-b, 24/1-c, 24/1-ç, 24/1-d, 24/1-f, 24/1-n ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Omteks Tekstil Sanayi Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

21)

Dosya No: 2025/2917

Şikâyet Edilen: Schneider Solar Sistem İmalat İnşaat Enerji Sanayi Ticaret Ltd. Şti.

Şikâyet Edilen Reklam: <https://www.schneidersolar.com.tr/> adresli internet sitesi üzerinden “Schneider 330W güneş paneli” adlı ürüne ilişkin olarak gerçekleştirilen tanıtımlar

Reklam Erişim Tarihi: 2024-2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Reklam verene ait <https://www.schneidersolar.com.tr/> adresli internet sitesi üzerinden “Schneider 330W güneş paneli” adlı ürünün satışa sunulduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından reklam verene ait <https://www.schneidersolar.com.tr/> adresli internet sitesi üzerinden satışa sunulan Schneider 330W güneş paneline ilişkin olarak gerçekleştirilen denetimlerde, ölçülen güç değerinin ($P_{max}=249,54W$) ürün etiketinde belirtilen güç değerinden ($P_{max}=330W$) daha düşük olduğu tespit edilmiş olup ilgili ürüne ilişkin tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/5 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Schneider Solar Sistem İmalat İnşaat Enerji Sanayi Ticaret Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

22)

Dosya No: 2025/2978

Şikâyet Edilen: DSM Grup Danışmanlık İletişim ve Satış Tic. A.Ş.

Şikâyet Edilen Reklam: <https://www.trendyol.com> adresli internet sitesi üzerinden gerçekleştirilen “2 Ay Sonra Öde” başlıklı reklamlar

Reklam Erişim Tarihi: 24.01.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.trendyol.com> adresli internet sitesi üzerinden “2 Ay Sonra Öde” başlıklı kampanyanın gerçekleştirildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.trendyol.com adresli internet sitesi üzerinden "2 Ay Sonra Öde" ifadesi ile sunulan ürünlere ilişkin kampanyanın 2023 yılı sonu itibarıyla sonlandırılmasına karşın yayımına devam edildiği, dolayısıyla geçerli olmayan

bir ödeme avantajı konusunda gerçekleştirilen reklamların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-d, 9/1, 9/5, 18/1, 18/2, 18/6 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **DSM Grup Danışmanlık İletişim ve Satış Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

23)

Dosya No: 2025/1274

Şikâyet Edilen: Taşpınar Mağazacılık Dayanıklı Tüketim Malları A.Ş.

Şikâyet Edilen Reklam: Firma tarafından tüketicilere gönderilen *"500 TL değerinde hediye çekiniz hesabınıza tanımlandı"* içerikli kısa mesajlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2025

Yayınlandığı Mecra: Kısa Mesaj

Tespitler: Firma tarafından tüketicilere gönderilen kısa mesajlarda, *"Sayın Sadece Size Özel; 500 TL değerinde hediye çekiniz hesabınıza tanımlandı! Çekinizin kullanım süresi bugün dolmaktadır. Acele edin"* şeklinde ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firma tarafından tüketicilere gönderilen kısa mesajlarda, *"Sayın Sadece Size Özel; 500 TL değerinde hediye çekiniz hesabınıza tanımlandı! Çekinizin kullanım süresi bugün dolmaktadır. Acele edin"* şeklinde ifadelerle yer verildiği, ancak söz konusu hediye çekinin kullanılabilmesi için belirli bir tutarda alışveriş yapılması koşulunun bulunduğu iddiasının firma tarafından sunulan belgelerle ispatlanamadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 9/1, 9/5 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Taşpınar Mağazacılık Dayanıklı Tüketim Malları A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

24)

Dosya No: 2025/2926

Şikâyet Edilen: Dr. Oetker Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Şikâyet Edilen Ticari Uygulama: Firma tarafından üretilip piyasaya arz edilen “Dr. Oetker Çikolatalı Sos” markalı ürünlere ilişkin ambalaj uygulamaları

Ticari Uygulama Tarihi: 2025

Yayınlandığı Mecra: Ticari Uygulama (Ambalaj)

Tespitler: Başvuru ekinde yer alan ürün görsellerinde, “Dr. Oetker Çikolatalı Sos” markalı ürünlerin aynı görsellerin yer aldığı ambalaj içerisinde 128 gram ve 123 gram olarak piyasaya arz edildiği, 123 gr'lık ürünün ambalajının ön yüzünün ve arka yüzünün sağ üst tarafında “yenilendi” ifadesinin bulunduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; “Dr. Oetker Çikolatalı Sos” markalı 128 gram ve 123 gramlık ürünlerin aynı ambalajlarla piyasaya arz edildiği, tüketicilerin söz konusu iki ürünün hacim farkını açıkça fark edebileceği bir şekilde farklı hacimlerde/boyutlarda ambalajlarla satışa sunulmadığı, bu şekilde söz konusu ürünlerin birim fiyatlarının dolaylı yoldan artırıldığı; ayrıca ürün ambalajlarında mevzuatın amir hükmüne aykırı olarak anılan gramaj değişikliğinin tüketicilerin fark edebileceği şekilde yapılmadığı;

Her ne kadar söz konusu iki ürünün ambalajlarının ön yüzlerinde "128 g", "123 g" ve "Yenilendi" ibarelerine yer verilse de birebir aynı boyutlara sahip söz konusu iki ürünün gramaj farklılığını ortalama bir tüketicinin detaylı bir şekilde incelemeyeceği, bu suretle tüketicilerin aldatılarak yanıltıldığı ve ortalama tüketicinin ekonomik davranış biçiminin ve bilinçli olarak karar verme yeteneğinin azaltıldığı,

Tüm bu hususlar dikkate alındığında söz konusu etiket ve ambalaj kullanımından kaynaklı ticari uygulamaların tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu ticari uygulamaların,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/5, 28/1, 28/2, 28/3, 28/4, 29/1, 29/2-a ve 29/2-c maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, ticari uygulamada bulunan **Dr. Oetker Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/13 üncü maddeleri uyarınca **863.580-TL (Sekizyüzaltmışüçbinbeşyüzseksen Türk Lirası) idari para ve anılan ticari uygulamaları durdurma cezaları** uygulanmasına karar verilmiştir.

25)

Dosya No: 2025/2930

Şikâyet Edilen: Ebebek Mağazacılık A. Ş.

Şikâyet Edilen Reklam: Atakum/Samsun'da firmaya ait şubede yapılan indirim kampanyasına ilişkin tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 07.07.2025

Yayınlandığı Mecra: Afiş

Tespitler: Samsun Ticaret İl Müdürlüğü tarafından Güzelyalı Mah. Atatürk Bulvarı No:45 Atakum/Samsun adresinde firmaya ait şubede yapılan denetimde, mağaza girişinde bulunan indirim afişinde *"250 TL ve üzeri alışverişlerde İndirimin Böylesi! (...) Kampanya 2-8 Ekim 2023 tarihleri arasında geçerlidir."* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Güzelyalı Mah. Atatürk Bulvarı No:45 Atakum/Samsun adresinde firmaya ait şubede bulunan indirim afişinde, *"250 TL ve üzeri alışverişlerde İndirimin Böylesi! (...) Kampanya 2-8 Ekim 2023 tarihleri arasında geçerlidir."* şeklinde ifadelere yer verildiği, indirim afişinin geçerlilik tarihinin güncel olmamasına rağmen tanıtımlara devam edilmesinin tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 14/1, 14/2 ve 14/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Ebebek Mağazacılık A. Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

26)

Dosya No: 2025/2929

Şikâyet Edilen: Dsm Grup Danışmanlık İletişim ve Satış Ticaret A.Ş.

Şikâyet Edilen Reklam: Firmaya ait "Trendyol" mobil uygulamasının 13.06.2025 tarihli görünümünde yer alan "ECA Spylos A++ 12000 BTU İnverter Duvar Tipi Klima" isimli ürüne ilişkin "14 Günün En Düşük Fiyatı" tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 13.06.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Tüketicinin, firmaya ait "Trendyol" mobil uygulamasından "ECA Spylos A++ 12000 BTU İnverter Duvar Tipi Klima" isimli ürünü 11.06.2025 tarihinde 10273309204 sipariş numarasıyla 23.399,99 TL ye satın aldığı, 13.06.2025 tarihinde söz konusu ürünün "14 Günün En Düşük Fiyatı" ifadesiyle birlikte 28.499,00 TL ye tanıtımının yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait www.trendyol.com adresli internet sitesi ile mobil uygulamada yer alan "Son 14 günün en düşük fiyatı" tanıtımları ile ilgili olarak Reklam Kurulu'nun 12.12.2023 tarih ve 340 sayılı toplantısında, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin "İndirimli Satış Reklamları" başlıklı 14 üncü maddesi 3 üncü fıkrasında yer alan *"Bir mal veya hizmetin indirimden önceki satış fiyatının tespitinde indirimin uygulandığı tarihten önceki otuz gün içinde uygulanan en düşük fiyat esas alınır."* hükmü gereği firmaya ait www.trendyol.com adresli internet sitesi ile mobil uygulamasında yer alan ürün tanıtımlarında, "Son 7 Gün" ve "Son 14 Gün" ifadeleri yerine "Son 30 Gün" ifadesinin indirim öncesi fiyat başta olmak üzere indirimli satış mevzuatında yer verilen diğer hükümleri de içerecek şekilde kullanılmasının uygun olacağı, "Son 7 gün" ve "Son 14 gün" ibarelerinin yalnızca satıcı veya sağlayıcılar tarafından fiyat indirimi ilan edilmeden 30 günden daha kısa bir süre önce satışa sunulan mal veya hizmetler (yeni satışa sunulan mallar) için indirimli satış mevzuatında yer verilen diğer hükümleri de içerecek şekilde kullanılabileceği, bu nedenle "Son 7 günün ve son 14 günün en düşük fiyatı" rozetleri ile yapılan tanıtımların ortalama tüketici nezdinde yanıltıcı ve aldatıcı nitelik arz ettiği değerlendirilerek anılan tanıtımların durdurulmasına ve Reklam Kurulu'nun 13.08.2024 tarih ve 348 sayılı toplantısında 550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları verilmesine karar verilmesine rağmen "Trendyol" mobil uygulamasının 13.06.2025 tarihli görünümünde "ECA Spylos A++ 12000 BTU İnverter Duvar Tipi Klima" isimli ürünün "Son 14 Günün En Düşük Fiyatı" etiketiyle satışa sunulmasına devam edildiği,

Bununla birlikte, tüketicinin, "Trendyol" mobil uygulamasından inceleme konusu ürünü 11.06.2025 tarihinde 10273309204 sipariş numarasıyla 23.399,99 TL'ye satın aldığı ancak 13.06.2025 tarihinde belirtilen ürünün "14 Günün En Düşük Fiyatı" rozetiyle birlikte 28.499,00 TL'ye tanıtımının yapıldığı, dolayısıyla söz konusu ürünün fiyatının 14 günün en düşük fiyatı olmadığı ve bu durumun ortalama tüketici nezdinde yanıltıcı ve aldatıcı nitelik arz ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 14/1, 14/2 ve 14/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dsm Grup Danışmanlık İletişim ve Satış Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **863.580-TL (Sekizyüzaltmışüçbinbeşyüzseksen Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** uygulanmasına karar verilmiştir.

27)

Dosya No: 2025/2938

Şikâyet Edilen: <https://www.youtube.com/@Toonlarca>

Şikâyet Edilen Reklam: [www.youtube.com](https://www.youtube.com/@Toonlarca) Url adresli sosyal medya platformunda yer alan <https://www.youtube.com/@Toonlarca> isimli kullanıcı tarafından yapılan yasa dışı kumar reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 01.09.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.youtube.com/@Toonlarca> Url adresli sosyal medya hesabında, canlı yayın açılarak muhtelif yasa dışı kumar tanıtımlarına yer verildiği ve canlı yayında tüketicilerin <https://heylink.me/GuvenilirSiteler3> isimli muhtelif yasa dışı kumar sitelerinin paylaşıldığı hesaba yönlendirildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.youtube.com/@Toonlarca> Url adresli sosyal medya hesabında, canlı yayın açılarak muhtelif yasa dışı kumar tanıtımlarına yer verildiği ve canlı yayında tüketicilerin <https://heylink.me/GuvenilirSiteler3> isimli muhtelif yasa dışı kumar sitelerinin paylaşıldığı

hesaba yönlendirildiği, söz konusu tanıtımların tüketicileri internet üzerinden kumara katılmaya teşvik eden nitelikte olduğu, dolayısıyla söz konusu reklamların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 27 nci maddesinin üçüncü fıkrasında yer alan; "(3) Falcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükümlerine açıkça aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-c, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren <https://www.youtube.com/@Toonlarca> hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca aykırılık konusu içeriklerin çıkarılması için tespit edilen elektronik iletişim kurulabilecek hesaplar üzerinden bildirimde bulunulmasına, bu bildirimde rağmen yirmi dört (24) saat içinde aykırılığa ilişkin içeriklerin çıkarılmaması halinde söz konusu hesaplara **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

28)

Dosya No: 2025/2939

Şikâyet Edilen: <https://www.youtube.com/@Furkan.Yilmaz021>

Şikâyet Edilen Reklam: [www.youtube.com](https://www.youtube.com/@Furkan.Yilmaz021) Url adresli sosyal medya platformunda yer alan <https://www.youtube.com/@Furkan.Yilmaz021> isimli kullanıcı tarafından yapılan yasa dışı kumar reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 01.09.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.youtube.com/@Furkan.Yilmaz021> adresli sosyal medya hesabında, canlı yayın açılarak muhtelif yasa dışı kumar tanıtımlarına yer verildiği ve tüketicilerin <https://heylink.me/casinoaras2> isimli muhtelif yasa dışı kumar sitelerinin paylaşıldığı hesaba yönlendirildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.youtube.com/@Furkan.Yilmaz021> Url adresli sosyal medya hesabında, canlı yayın açılarak muhtelif yasa dışı kumar tanıtımlarına yer verildiği ve tüketicilerin

<https://heylink.me/casinoaras2> isimli muhtelif yasa dışı kumar sitelerinin paylaşıldığı hesaba yönlendirildiği, söz konusu tanıtımların tüketicileri internet üzerinden kumara katılmaya teşvik eden nitelikte olduğu, dolayısıyla söz konusu reklamların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 27 nci maddesinin üçüncü fıkrasında yer alan; "(3) Falcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükümlerine açıkça aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-c, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren <https://www.youtube.com/@Furkan.Yilmaz021> hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca aykırılık konusu içeriklerin çıkarılması için tespit edilen elektronik iletişim kurulabilecek hesaplar üzerinden bildirimde bulunulmasına, bu bildirimle rağmen yirmi dört (24) saat içinde aykırılığa ilişkin içeriklerin çıkarılmaması halinde söz konusu hesaplara **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

29)

Dosya No: 2025/2940

Şikâyet Edilen: <https://www.youtube.com/@1betonnn>

Şikâyet Edilen Reklam: [www.youtube.com](https://www.youtube.com/@1betonnn) Url adresli sosyal medya platformunda yer alan <https://www.youtube.com/@1betonnn> isimli kullanıcı tarafından yapılan yasa dışı kumar reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 01.09.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.youtube.com/@1betonnn> adresli sosyal medya hesabında, canlı yayın açılarak muhtelif yasa dışı kumar tanıtımlarına yer verildiği ve tüketicilerin <https://heylink.me/GuvenilirSiteler3> isimli muhtelif yasa dışı kumar sitelerinin paylaşıldığı hesaba yönlendirildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.youtube.com/@1betonnn> Url adresli sosyal medya hesabında, canlı yayın açılarak

muhtelif yasa dışı kumar tanıtımlarına yer verildiği ve tüketicilerin <https://heylink.me/GuvenilirSiteler3> isimli muhtelif yasa dışı kumar sitelerinin paylaşıldığı hesaba yönlendirildiği, söz konusu tanıtımların tüketicileri internet üzerinden kumara katılmaya teşvik eden nitelikte olduğu, dolayısıyla söz konusu reklamların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 27 nci maddesinin üçüncü fıkrasında yer alan; "(3) *Falci, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz.*" hükümlerine açıkça aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-c, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren <https://www.youtube.com/@1betonnn> hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca aykırılık konusu içeriklerin çıkarılması için tespit edilen elektronik iletişim kurulabilecek hesaplar üzerinden bildirimde bulunulmasına, bu bildirimde rağmen yirmi dört (24) saat içinde aykırılığa ilişkin içeriklerin çıkarılmaması halinde söz konusu hesaplara **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

30)

Dosya No: 2025/2941

Şikâyet Edilen: <https://www.youtube.com/@SLOTMASTER5>

Şikâyet Edilen Reklam: [www.youtube.com](https://www.youtube.com/@SLOTMASTER5) Url adresli sosyal medya platformunda yer alan <https://www.youtube.com/@SLOTMASTER5> isimli kullanıcı tarafından yapılan yasa dışı kumar reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 01.09.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.youtube.com/@SLOTMASTER5> adresli sosyal medya hesabında, canlı yayın açılarak muhtelif yasa dışı kumar tanıtımlarına yer verildiği ve tüketicilerin t.me/SLOTTAMER isimli muhtelif yasa dışı kumar sitelerinin paylaşıldığı telegram hesabına yönlendirildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.youtube.com/@SLOTMASTER5> Url adresli sosyal medya hesabında, muhtelif yasa dışı kumar tanıtımlarına yer verildiği ve tüketicilerin t.me/SLOTTAMER isimli muhtelif yasa dışı kumar sitelerinin paylaşıldığı telegram hesabına yönlendirildiği, söz konusu tanıtımların tüketicileri internet üzerinden kumara katılmaya teşvik eden nitelikte olduğu, dolayısıyla söz konusu reklamların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 27 nci maddesinin üçüncü fıkrasında yer alan; *"(3) Falcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz."* hükümlerine açıkça aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-c, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren <https://www.youtube.com/@SLOTMASTER5> hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca aykırılık konusu içeriklerin çıkarılması için tespit edilen elektronik iletişim kurulabilecek hesaplar üzerinden bildirimde bulunulmasına, bu bildirimde rağmen yirmi dört (24) saat içinde aykırılığa ilişkin içeriklerin çıkarılmaması halinde söz konusu hesaplara **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

31)

Dosya No: 2025/2942

Şikâyet Edilen: <https://www.instagram.com/slotbahis>

Şikâyet Edilen Reklam: [www.instagram.com](https://www.instagram.com/slotbahis) Url adresli sosyal medya platformunda yer alan <https://www.instagram.com/slotbahis> isimli kullanıcı tarafından yapılan yasa dışı kumar reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 01.09.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.instagram.com/slotbahis> Url adresli sosyal medya hesabında, muhtelif yasa dışı kumar tanıtımlarına yer verildiği ve tüketicilerin www.slotbahis201.com isimli yasa dışı kumar sitesine yönlendirildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.instagram.com/slotbahis> Url adresli sosyal medya hesabında, muhtelif yasa dışı kumar tanıtımlarına yer verildiği ve tüketicilerin www.slotbahis201.com isimli yasa dışı kumar sitesine yönlendirildiği, söz konusu tanıtımların tüketicileri internet üzerinden kumara katılmaya teşvik eden nitelikte olduğu, dolayısıyla söz konusu reklamların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 27 nci maddesinin üçüncü fıkrasında yer alan; "(3) *Falçı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz.*" hükümlerine açıkça aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-c, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **<https://www.instagram.com/slotbahis>** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca aykırılık konusu içeriklerin çıkarılması için tespit edilen elektronik iletişim kurulabilecek hesaplar üzerinden bildirimde bulunulmasına, bu bildirimle rağmen yirmi dört (24) saat içinde aykırılığa ilişkin içeriklerin çıkarılmaması halinde söz konusu hesaplara **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

32)

Dosya No: 2025/2943

Şikâyet Edilen: <https://www.instagram.com/betspxofficall>

Şikâyet Edilen Reklam: www.instagram.com Url adresli sosyal medya platformunda yer alan <https://www.instagram.com/betspxofficall> isimli kullanıcı tarafından yapılan yasa dışı kumar reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 01.09.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.instagram.com/betspxofficall> Url adresli sosyal medya hesabında, muhtelif yasa dışı bahis tanıtımlarına yer verildiği ve tüketicilerin hesap üzerinden www.betspx375.com/tr isimli yasa dışı bahis sitesine yönlendirildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.instagram.com/betspxofficall> Url adresli sosyal medya hesabında, muhtelif yasa dışı bahis tanıtımlarına yer verildiği ve tüketicilerin hesap üzerinden www.betspx375.com/tr isimli yasa dışı bahis sitesine yönlendirildiği, söz konusu tanıtımların tüketicileri canlı bahse katılmaya teşvik eden nitelikte olduğu, dolayısıyla söz konusu reklamların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 27 nci maddesinin üçüncü fıkrasında yer alan; "(3) *Falçı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz.*" hükümlerine açıkça aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-c, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren <https://www.instagram.com/betspxofficall> hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca aykırılık konusu içeriklerin çıkarılması için tespit edilen elektronik iletişim kurulabilecek hesaplar üzerinden bildirimde bulunulmasına, bu bildirimle rağmen yirmi dört (24) saat içinde aykırılığa ilişkin içeriklerin çıkarılmaması halinde söz konusu hesaplara **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

33)

Dosya No: 2025/2944

Şikâyet Edilen: <https://www.instagram.com/casinozeberus>

Şikâyet Edilen Reklam: www.instagram.com Url adresli sosyal medya platformunda yer alan <https://www.instagram.com/casinozeberus> isimli kullanıcı tarafından yapılan yasa dışı kumar reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 01.09.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.instagram.com/casinozeberus> Url adresli sosyal medya hesabında, muhtelif yasa dışı kumar tanıtımlarına yer verildiği ve tüketicilerin t.me/casinozeberus isimli muhtelif yasa dışı kumar sitelerinin paylaşıldığı telegram kanalına yönlendirildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.instagram.com/casinozeberus> Url adresli sosyal medya hesabında, muhtelif yasa dışı kumar tanıtımlarına yer verildiği ve tüketicilerin t.me/casinozeberus isimli muhtelif yasa dışı kumar sitelerinin paylaşıldığı telegram kanalına yönlendirildiği, söz konusu tanıtımların tüketicileri internet üzerinden kumara katılmaya teşvik eden nitelikte olduğu, dolayısıyla söz konusu reklamların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 27 nci maddesinin üçüncü fıkrasında yer alan; "(3) Falcı, medyum,astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükümlerine açıkça aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-c, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren <https://www.instagram.com/casinozeberus> hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca aykırılık konusu içeriklerin çıkarılması için tespit edilen elektronik iletişim kurulabilecek hesaplar üzerinden bildirimde bulunulmasına, bu bildirimle rağmen yirmi dört (24) saat içinde aykırılığa ilişkin içeriklerin çıkarılmaması halinde söz konusu hesaplara **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

34)

Dosya No: 2025/2946

Şikâyet Edilen: <https://www.instagram.com/leoncasinobeyi>

Şikâyet Edilen Reklam: www.instagram.com Url adresli sosyal medya platformunda yer alan <https://www.instagram.com/leoncasinobeyi> isimli kullanıcı tarafından yapılan yasa dışı kumar reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 01.09.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.instagram.com/leoncasinobeyi> Url adresli sosyal medya hesabında, muhtelif yasa dışı kumar tanıtımlarına yer verildiği ve tüketicilerin heylink.me/Leonsiteler isimli muhtelif yasa dışı kumar sitelerinin paylaşıldığı hesaba yönlendirildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.instagram.com/leoncasinobeyi> Url adresli sosyal medya hesabında, muhtelif yasa dışı kumar tanıtımlarına yer verildiği ve tüketicilerin [heylink.me/Leonsiteler](https://www.instagram.com/leoncasinobeyi) isimli muhtelif yasa dışı kumar sitelerinin paylaşıldığı hesaba yönlendirildiği, söz konusu tanıtımların tüketicileri internet üzerinden kumara katılmaya teşvik eden nitelikte olduğu, dolayısıyla söz konusu reklamların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 27 nci maddesinin üçüncü fıkrasında yer alan; "(3) *Falci, medyum,astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz.*" hükümlerine açıkça aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-c, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren <https://www.instagram.com/leoncasinobeyi> hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca aykırılık konusu içeriklerin çıkarılması için tespit edilen elektronik iletişim kurulabilecek hesaplar üzerinden bildirimde bulunulmasına, bu bildirimle rağmen yirmi dört (24) saat içinde aykırılığa ilişkin içeriklerin çıkarılmaması halinde söz konusu hesaplara **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

35)

Dosya No: 2025/2947

Şikâyet Edilen: <https://www.instagram.com/gebescasinoo>

Şikâyet Edilen Reklam: [www.instagram.com](https://www.instagram.com/gebescasinoo) Url adresli sosyal medya platformunda yer alan <https://www.instagram.com/gebescasinoo> isimli kullanıcı tarafından yapılan yasa dışı kumar reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 01.09.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.instagram.com/gebescasinoo> Url adresli sosyal medya hesabında, muhtelif yasa dışı kumar tanıtımlarına yer verildiği ve tüketicilerin [heylink.me/güvenilirsiteler](https://www.instagram.com/gebescasinoo) isimli muhtelif yasa dışı kumar sitelerinin paylaşıldığı hesaba yönlendirildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonunda; <https://www.instagram.com/gebescasinoo> Url adresli sosyal medya hesabında, muhtelif yasa dışı kumar tanıtımlarına yer verildiği ve tüketicilerin heylink.me/güvenilirsiteler isimli muhtelif yasa dışı kumar sitelerinin paylaşıldığı hesaba yönlendirildiği, söz konusu tanıtımların tüketicileri internet üzerinden kumara katılmaya teşvik eden nitelikte olduğu, dolayısıyla söz konusu reklamların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 27 nci maddesinin üçüncü fıkrasında yer alan; "(3) Falcı, medyum,astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükümlerine açıkça aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-c, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren <https://www.instagram.com/gebescasinoo> hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca aykırılık konusu içeriklerin çıkarılması için tespit edilen elektronik iletişim kurulabilecek hesaplar üzerinden bildirimde bulunulmasına, bu bildirimle rağmen yirmi dört (24) saat içinde aykırılığa ilişkin içeriklerin çıkarılmaması halinde söz konusu hesaplara **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

36)

Dosya No: 2025/2949

Şikâyet Edilen: <https://www.youtube.com/@DenemeBonusuVerenBahisSiteleri>

Şikâyet Edilen Reklam: [www.youtube.com](https://www.youtube.com/@DenemeBonusuVerenBahisSiteleri) Url adresli sosyal medya platformunda yer alan <https://www.youtube.com/@DenemeBonusuVerenBahisSiteleri> isimli kullanıcı tarafından yapılan yasa dışı kumar reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 01.09.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.youtube.com/@DenemeBonusuVerenBahisSiteleri> Url adresli sosyal medya hesabında, günlük olarak muhtelif yasa dışı bahis tanıtımlarına yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.youtube.com/@DenemeBonusuVerenBahisSiteleri> Url adresli sosyal medya hesabında, günlük olarak muhtelif yasa dışı bahis tanıtımlarına yer verildiği, söz konusu tanıtımların tüketicileri canlı bahse katılmaya teşvik eden nitelikte olduğu, dolayısıyla söz konusu reklamların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 27 nci maddesinin üçüncü fıkrasında yer alan; "(3) *Falci, medyum,astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz.*" hükümlerine açıkça aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-c, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren <https://www.youtube.com/@DenemeBonusuVerenBahisSiteleri> hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca aykırılık konusu içeriklerin çıkarılması için tespit edilen elektronik iletişim kurulabilecek hesaplar üzerinden bildirimde bulunulmasına, bu bildirimle rağmen yirmi dört (24) saat içinde aykırılığa ilişkin içeriklerin çıkarılmaması halinde söz konusu hesaplara **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

37)

Dosya No: 2025/2956

Şikâyet Edilen: Yusuf ADIGÜZEL

Şikâyet Edilen Reklam/TU: www.trendyol.com url adresli e-ticaret platformunda yer alan "Bakmakistersen Elektronik Sürpriz Kutusu" başlıklı tanıtımlar

Reklam/TU Yayın/Erişim Tarihi: 06.07.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.trendyol.com url adresli e-ticaret platformunda, "Bakmakistersen" isimli satıcı hesabında yer alan "Bakmakistersen Elektronik Sürpriz Kutusu" başlıklı tanıtımlar aracılığıyla 829 TL satış fiyatı ile içeriği tamamen belirsiz ürünlerden oluşan "gizemli kutu" satışının gerçekleştirildiği, söz konusu tanıtımlarda, tüketicilere kutu içeriğine ilişkin herhangi bir açık bilgilendirmeye yer verilmediği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firma tarafından "*Bakmakistersen*" satıcı adı ile www.trendyol.com adlı internet sitesinde yapılan "*Bakmakistersen Elektronik Sürpriz Kutusu*" başlıklı tanıtımlar aracılığıyla 829 TL satış fiyatı ile içeriği tamamen belirsiz ürünlerden oluşan "*gizemli kutu*" satışının gerçekleştirildiği, söz konusu tanıtımlarda, satışı yapılan kutunun içeriğine ilişkin herhangi bir bilgilendirmeye yer verilmediği ve açıklama yapılmadığı, mesafeli satışa konu mal veya hizmetin muhteviyatına ilişkin belirsizlikler sebebiyle "*gizemli kutu*" ve benzeri satış yöntemlerinin tüketicilerin normal şartlar altında taraf olmayabilecekleri bir tüketici işlemine taraf olmalarına neden olabileceği, dolayısıyla tüketicilerin ekonomik davranış biçimini önemli ölçüde bozma olasılığı olan bahsi geçen ticari uygulamanın haksız olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların ve ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-b, 9/1, 9/5, 18/1, 18/2, 18/6, 28/1, 28/2, 28/3, 28/4, 29/1, 29/2, 29/2-a ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren/ticari uygulamada bulunan **Yusuf ADIGÜZEL** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

38)

Dosya No: 2025/2957

Şikâyet Edilen: Gökhan TUNÇER

Şikâyet Edilen Reklam/TU: www.trendyol.com url adresli e-ticaret platformunda yer alan "*Cimcimoloji Gizemli Takı Kavanozu 20 Adet Bijuteri Set (sürpriz hediyeleriyle)*" başlıklı tanıtımlar

Reklam/TU Yayın/Erişim Tarihi: 06.07.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.trendyol.com url adresli e-ticaret platformunda, "*Cimcimoloji*" isimli satıcı hesabında yer alan "*Cimcimoloji Gizemli Takı Kavanozu 20 Adet Bijuteri Set (sürpriz hediyeleriyle)*" başlıklı tanıtımlar aracılığıyla 695 TL satış fiyatı ile içeriği tamamen belirsiz ürünlerden oluşan "*gizemli kutu*" satışının gerçekleştirildiği, söz konusu tanıtımlarda,

tüketicilere kutu içeriğine ilişkin herhangi bir açık bilgilendirmeye yer verilmediği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firma tarafından "*Cimcimoloji*" satıcı adı ile www.trendyol.com adlı internet sitesinde yapılan "*Cimcimoloji Gizemli Takı Kavanozu 20 Adet Bijuteri Set (sürpriz hediyeleriyle)*" başlıklı tanıtımlar aracılığıyla 695 TL satış fiyatı ile içeriği tamamen belirsiz ürünlerden oluşan "*gizemli kutu*" satışının gerçekleştirildiği, söz konusu tanıtımlarda, satışı yapılan kutunun içeriğine ilişkin herhangi bir bilgilendirmeye yer verilmediği ve açıklama yapılmadığı, mesafeli satışa konu mal veya hizmetin muhteviyatına ilişkin belirsizlikler sebebiyle "*gizemli kutu*" ve benzeri satış yöntemlerinin tüketicilerin normal şartlar altında taraf olmayabilecekleri bir tüketici işlemine taraf olmalarına neden olabileceği, dolayısıyla tüketicilerin ekonomik davranış biçimini önemli ölçüde bozma olasılığı olan bahsi geçen ticari uygulamanın haksız olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların ve ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-b, 9/1, 9/5, 18/1, 18/2, 18/6, 28/1, 28/2, 28/3, 28/4, 29/1, 29/2, 29/2-a ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren/ticari uygulamada bulunan **Gökhan TUNÇER** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

39)

Dosya No: 2025/2958

Şikâyet Edilen: Onur TAŞÇI

Şikâyet Edilen Reklam/TU: www.trendyol.com url adresli e-ticaret platformunda yer alan "*TAŞÇIZADE Sürpriz Kutu Doğaltaş 199 TL (Small)*" başlıklı tanıtımlar

Reklam/TU Yayın/Erişim Tarihi: 06.07.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.trendyol.com url adresli e-ticaret platformunda, "*TAŞÇIZADE*" isimli satıcı hesabında yer alan "*TAŞÇIZADE Sürpriz Kutu Doğaltaş 199 TL (Small)*" başlıklı tanıtımlar

aracılığıyla 199 TL satış fiyatı ile içeriği tamamen belirsiz ürünlerden oluşan "gizemli kutu" satışının gerçekleştirildiği, söz konusu tanıtımlarda, tüketicilere kutu içeriğine ilişkin herhangi bir açık bilgilendirmeye yer verilmediği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firma tarafından "TAŞÇIZADE" satıcı adı ile www.trendyol.com adlı internet sitesinde yapılan "TAŞÇIZADE Süpriz Kutu Doğaltaş 199 TL (Small)" başlıklı tanıtımlar aracılığıyla 199 TL satış fiyatı ile içeriği tamamen belirsiz ürünlerden oluşan "gizemli kutu" satışının gerçekleştirildiği, söz konusu tanıtımlarda, satışı yapılan kutunun içeriğine ilişkin herhangi bir bilgilendirmeye yer verilmediği ve açıklama yapılmadığı, mesafeli satışa konu mal veya hizmetin muhteviyatına ilişkin belirsizlikler sebebiyle "gizemli kutu" ve benzeri satış yöntemlerinin tüketicilerin normal şartlar altında taraf olmayabilecekleri bir tüketici işlemine taraf olmalarına neden olabileceği, dolayısıyla tüketicilerin ekonomik davranış biçimini önemli ölçüde bozma olasılığı olan bahsi geçen ticari uygulamanın haksız olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların ve ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-b, 9/1, 9/5, 18/1, 18/2, 18/6, 28/1, 28/2, 28/3, 28/4, 29/1, 29/2, 29/2-a ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren/ticari uygulamada bulunan **Onur TAŞÇI** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

40)

Dosya No: 2025/2959

Şikâyet Edilen: Seda YİĞİT KAPUSUZ

Şikâyet Edilen Reklam/TU: www.trendyol.com url adresli e-ticaret platformunda yer alan "Pamepaw Süpriz 3 Adet Ürün 14 Şubat Sevgililer Günü Hediyesi Sevgiliye Hediye Özel Kutu İçerisinde" başlıklı tanıtımlar

Reklam/TU Yayın/Erişim Tarihi: 06.07.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.trendyol.com url adresli e-ticaret platformunda, "PAMEPAW" isimli satıcı hesabında yer alan "Pamepaw Süpriz 3 Adet Ürün 14 Şubat Sevgililer Günü Hediyesi Sevgiliye Hediye Özel Kutu İçerisinde" başlıklı tanıtımlar aracılığıyla 199,99 TL satış fiyatı ile içeriği tamamen belirsiz ürünlerden oluşan "gizemli kutu" satışının gerçekleştirildiği, söz konusu tanıtımlarda, tüketicilere kutu içeriğine ilişkin herhangi bir açık bilgilendirmeye yer verilmediği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firma tarafından "PAMEPAW" satıcı adı ile www.trendyol.com adlı internet sitesinde yapılan "Pamepaw Süpriz 3 Adet Ürün 14 Şubat Sevgililer Günü Hediyesi Sevgiliye Hediye Özel Kutu İçerisinde" başlıklı tanıtımlar aracılığıyla 199,99 TL satış fiyatı ile içeriği tamamen belirsiz ürünlerden oluşan "gizemli kutu" satışının gerçekleştirildiği, söz konusu tanıtımlarda, satışı yapılan kutunun içeriğine ilişkin herhangi bir bilgilendirmeye yer verilmediği ve açıklama yapılmadığı, mesafeli satışa konu mal veya hizmetin muhteviyatına ilişkin belirsizlikler sebebiyle "gizemli kutu" ve benzeri satış yöntemlerinin tüketicilerin normal şartlar altında taraf olmayabilecekleri bir tüketici işlemine taraf olmalarına neden olabileceği, dolayısıyla tüketicilerin ekonomik davranış biçimini önemli ölçüde bozma olasılığı olan bahsi geçen ticari uygulamanın haksız olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların ve ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-b, 9/1, 9/5, 18/1, 18/2, 18/6, 28/1, 28/2, 28/3, 28/4, 29/1, 29/2, 29/2-a ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren/ticari uygulamada bulunan **Seda YİĞİT KAPUSUZ** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

41)

Dosya No: 2025/2960

Şikâyet Edilen: Yusuf YETİŞ

Şikâyet Edilen Reklam/TU: www.trendyol.com url adresli e-ticaret platformunda yer alan "Rose Süpriz Kozmetik Kutusu" başlıklı tanıtımlar

Reklam/TU Yayın/Erişim Tarihi: 06.07.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.trendyol.com url adresli e-ticaret platformunda, "*Süpernova Kozmetik*" isimli satıcı hesabında yer alan "*Rose Sürpriz Kozmetik Kutusu*" başlıklı tanıtımlar aracılığıyla 128,67 TL satış fiyatı ile içeriği tamamen belirsiz ürünlerden oluşan "*gizemli kutu*" satışının gerçekleştirildiği, söz konusu tanıtımlarda, tüketicilere kutu içeriğine ilişkin herhangi bir açık bilgilendirmeye yer verilmediği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firma tarafından "*Süpernova Kozmetik*" satıcı adı ile www.trendyol.com adlı internet sitesinde yapılan "*Rose Sürpriz Kozmetik Kutusu*" başlıklı tanıtımlar aracılığıyla 128,67 TL satış fiyatı ile içeriği tamamen belirsiz ürünlerden oluşan "*gizemli kutu*" satışının gerçekleştirildiği, söz konusu tanıtımlarda, satışı yapılan kutunun içeriğine ilişkin herhangi bir bilgilendirmeye yer verilmediği ve açıklama yapılmadığı, mesafeli satışa konu mal veya hizmetin muhteviyatına ilişkin belirsizlikler sebebiyle "*gizemli kutu*" ve benzeri satış yöntemlerinin tüketicilerin normal şartlar altında taraf olmayabilecekleri bir tüketici işlemine taraf olmalarına neden olabileceği, dolayısıyla tüketicilerin ekonomik davranış biçimini önemli ölçüde bozma olasılığı olan bahsi geçen ticari uygulamanın haksız olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların ve ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-b, 9/1, 9/5, 18/1, 18/2, 18/6, 28/1, 28/2, 28/3, 28/4, 29/1, 29/2, 29/2-a ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren/ticari uygulamada bulunan **Yusuf YETİŞ** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

42)

Dosya No: 2025/2961

Şikâyet Edilen: Emre GÖRMEZ

Şikâyet Edilen Reklam/TU: www.trendyol.com url adresli e-ticaret platformunda yer alan "*GARDEN ROOM Hediye Kutu-Her Kutuda Farklı Bir Hediye*" başlıklı tanıtımlar

Reklam/TU Yayın/Erişim Tarihi: 06.07.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.trendyol.com url adresli e-ticaret platformunda, "GARDEN ROOM" isimli satıcı hesabında yer alan "GARDEN ROOM Hediye Kutu-Her Kutuda Farklı Bir Hediye" başlıklı tanıtımlar aracılığıyla 199 TL satış fiyatı ile içeriği tamamen belirsiz ürünlerden oluşan "gizemli kutu" satışının gerçekleştirildiği, söz konusu tanıtımlarda, tüketicilere kutu içeriğine ilişkin herhangi bir açık bilgilendirmeye yer verilmediği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firma tarafından "GARDEN ROOM" satıcı adı ile www.trendyol.com adlı internet sitesinde yapılan "GARDEN ROOM Hediye Kutu-Her Kutuda Farklı Bir Hediye" başlıklı tanıtımlar aracılığıyla 199 TL satış fiyatı ile içeriği tamamen belirsiz ürünlerden oluşan "gizemli kutu" satışının gerçekleştirildiği, söz konusu tanıtımlarda, satışı yapılan kutunun içeriğine ilişkin herhangi bir bilgilendirmeye yer verilmediği ve açıklama yapılmadığı, mesafeli satışa konu mal veya hizmetin muhteviyatına ilişkin belirsizlikler sebebiyle "gizemli kutu" ve benzeri satış yöntemlerinin tüketicilerin normal şartlar altında taraf olmayabilecekleri bir tüketici işlemine taraf olmalarına neden olabileceği, dolayısıyla tüketicilerin ekonomik davranış biçimini önemli ölçüde bozma olasılığı olan bahsi geçen ticari uygulamanın haksız olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların ve ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-b, 9/1, 9/5, 18/1, 18/2, 18/6, 28/1, 28/2, 28/3, 28/4, 29/1, 29/2, 29/2-a ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren/ticari uygulamada bulunan **Emre GÖRMEZ** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

43)

Dosya No: 2025/2962

Şikâyet Edilen: Erhan KOÇ

Şikâyet Edilen Reklam/TU: www.trendyol.com url adresli e-ticaret platformunda yer alan "Ertech mystery box sürpriz hediye kutusu gizemli kutu, genelde elektronik ürünler çıkmaktadır" başlıklı tanıtımlar

Reklam/TU Yayın/Erişim Tarihi: 06.07.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.trendyol.com url adresli e-ticaret platformunda, "Ertech1" isimli satıcı hesabında yer alan "Ertech mystery box sürpriz hediye kutusu gizemli kutu, genelde elektronik ürünler çıkmaktadır" başlıklı tanıtımlar aracılığıyla 399 TL satış fiyatı ile içeriği tamamen belirsiz ürünlerden oluşan "gizemli kutu" satışının gerçekleştirildiği, söz konusu tanıtımlarda, tüketicilere kutu içeriğine ilişkin herhangi bir açık bilgilendirmeye yer verilmediği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firma tarafından "Ertech1" satıcı adı ile www.trendyol.com adlı internet sitesinde yapılan "Ertech mystery box sürpriz hediye kutusu gizemli kutu, genelde elektronik ürünler çıkmaktadır" başlıklı tanıtımlar aracılığıyla 399 TL satış fiyatı ile içeriği tamamen belirsiz ürünlerden oluşan "gizemli kutu" satışının gerçekleştirildiği, söz konusu tanıtımlarda, satışı yapılan kutunun içeriğine ilişkin herhangi bir bilgilendirmeye yer verilmediği ve açıklama yapılmadığı, mesafeli satışa konu mal veya hizmetin muhteviyatına ilişkin belirsizlikler sebebiyle "gizemli kutu" ve benzeri satış yöntemlerinin tüketicilerin normal şartlar altında taraf olmayabilecekleri bir tüketici işlemine taraf olmalarına neden olabileceği, dolayısıyla tüketicilerin ekonomik davranış biçimini önemli ölçüde bozma olasılığı olan bahsi geçen ticari uygulamanın haksız olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların ve ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-b, 9/1, 9/5, 18/1, 18/2, 18/6, 28/1, 28/2, 28/3, 28/4, 29/1, 29/2, 29/2-a ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren/ticari uygulamada bulunan **Erhan KOÇ** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

44)

Dosya No: 2025/2963

Şikâyet Edilen: Fehmi TAŞ

Şikâyet Edilen Reklam/TU: www.trendyol.com url adresli e-ticaret platformunda yer alan "UFGSTORE Sürpriz Forma Paketi Gizemli Forma Şansına Ne Çıkarsa (Avrupa Takımları)" başlıklı tanıtımlar

Reklam/TU Yayın/Erişim Tarihi: 06.07.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.trendyol.com url adresli e-ticaret platformunda, "*Ufuk Spor İkitelli*" isimli satıcı hesabında yer alan "*UFKSTORE Sürpriz Forma Paketi Gizemli Forma Şansına Ne Çıkarsa (Avrupa Takımları)*" başlıklı tanıtımlar aracılığıyla 379 TL satış fiyatı ile içeriği tamamen belirsiz ürünlerden oluşan "*gizemli kutu*" satışının gerçekleştirildiği, söz konusu tanıtımlarda, tüketicilere kutu içeriğine ilişkin herhangi bir açık bilgilendirmeye yer verilmediği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firma tarafından "*Ufuk Spor İkitelli*" satıcı adı ile www.trendyol.com adlı internet sitesinde yapılan "*UFKSTORE Sürpriz Forma Paketi Gizemli Forma Şansına Ne Çıkarsa (Avrupa Takımları)*" başlıklı tanıtımlar aracılığıyla 379 TL satış fiyatı ile içeriği tamamen belirsiz ürünlerden oluşan "*gizemli kutu*" satışının gerçekleştirildiği, söz konusu tanıtımlarda, satışı yapılan kutunun içeriğine ilişkin herhangi bir bilgilendirmeye yer verilmediği ve açıklama yapılmadığı mesafeli satışa konu mal veya hizmetin muhteviyatına ilişkin belirsizlikler sebebiyle "*gizemli kutu*" ve benzeri satış yöntemlerinin tüketicilerin normal şartlar altında taraf olmayabilecekleri bir tüketici işlemine taraf olmalarına neden olabileceği, dolayısıyla tüketicilerin ekonomik davranış biçimini önemli ölçüde bozma olasılığı olan bahsi geçen ticari uygulamanın haksız olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların ve ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-b, 9/1, 9/5, 18/1, 18/2, 18/6, 28/1, 28/2, 28/3, 28/4, 29/1, 29/2, 29/2-a ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren/ticari uygulamada bulunan **Fehmi TAŞ** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

45)

Dosya No: 2025/2964

Şikâyet Edilen: DD E-Ticaret Kozmetik Bilişim Dan. Hiz. San. ve Tic. Ltd. Şti.

Şikâyet Edilen Reklam/TU: www.trendyol.com url adresli e-ticaret platformunda yer alan "*Nysa Sürpriz Kozmetik*" başlıklı tanıtımlar

Reklam/TU Yayın/Erişim Tarihi: 06.07.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.trendyol.com url adresli e-ticaret platformunda, "Nysa" isimli satıcı hesabında yer alan "Nysa Sürpriz Kozmetik" başlıklı tanıtımlar aracılığıyla 99.99 TL satış fiyatı ile içeriği tamamen belirsiz ürünlerden oluşan "gizemli kutu" satışının gerçekleştirildiği, söz konusu tanıtımlarda, tüketicilere kutu içeriğine ilişkin herhangi bir açık bilgilendirmeye yer verilmediği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firma tarafından "Nysa" satıcı adı ile www.trendyol.com adlı internet sitesinde yapılan "Nysa Sürpriz Kozmetik" başlıklı tanıtımlar aracılığıyla 99.99 TL satış fiyatı ile içeriği tamamen belirsiz ürünlerden oluşan "gizemli kutu" satışının gerçekleştirildiği, söz konusu tanıtımlarda, satışı yapılan kutunun içeriğine ilişkin herhangi bir bilgilendirmeye yer verilmediği ve açıklama yapılmadığı mesafeli satışa konu mal veya hizmetin muhteviyatına ilişkin belirsizlikler sebebiyle "gizemli kutu" ve benzeri satış yöntemlerinin tüketicilerin normal şartlar altında taraf olmayabilecekleri bir tüketici işlemine taraf olmalarına neden olabileceği, dolayısıyla tüketicilerin ekonomik davranış biçimini önemli ölçüde bozma olasılığı olan bahsi geçen ticari uygulamanın haksız olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların ve ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-b, 9/1, 9/5, 18/1, 18/2, 18/6, 28/1, 28/2, 28/3, 28/4, 29/1, 29/2, 29/2-a ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren/ticari uygulamada bulunan **DD E-Ticaret Kozmetik Bilişim Dan. Hiz. San. ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

46)

Dosya No: 2025/2965

Şikâyet Edilen: <https://www.instagram.com/cenkevcen>,
<https://www.instagram.com/gizemlikutumturkiye> ve www.gizemlikutum1.com

Şikâyet Edilen Reklam/TU: www.instagram.com Url adresli sosyal medya platformunda yer alan "@gizemlikutumturkiye" ve "@cenkevcen" isimli hesaplarda ve www.gizemlikutum1.com Url isimli internet sitesinde paylaşılan "gizemli kutu" isimli ürün tanıtımları

Reklam/TU Yayın/Erişim Tarihi: 03.09.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.instagram.com Url adresli sosyal medya platformunda, "@gizemlikutumturkiye" ve "@cenkevccen" kullanıcı isimli hesaplar tarafından içeriği belirsiz kutuların çeşitli vaatlerle pazarlandığı, söz konusu siteden tüketicilerin www.gizemlikutum1.com Url adresli internet sitesine yönlendirildiği, www.gizemlikutum.com isimli sitede " *Super Gizemli Kutu*", " *Ultra Gizemli Kutu %30 Daha İyi Ürünler*", " *Efsanevi Gizemli Kutu %70 Daha İyi Ürünler*", " *VIP Gizemli Kutu %90 Daha İyi Ürünler*", " *Mega Gizemli Kutu En Üst Seviye Kutu*" şeklinde tanıtımlarla fiyatları 999 TL ile 9.999 TL arasında değişen 5 ayrı kategoride gizemli kutu adı altında içeriği tamamen belirsiz ürün tanıtımı ve satışı gerçekleştirildiği, " *Hazır mısın? Kutuda seni ne bekliyor*" başlığı altında Akıllı telefon, laptop ve bilgisayar, Dyson ürünleri, akıllı saat, oyun konsolu ve kulaklık&hoparlör görselleri ile kutulardan çıkabilecek ürünlerin tanıtıldığı, diğer yandan " *İndirimin bitmesine kalan süre, bu fırsatı kaçırmayın!*" başlığı altında sahte geri sayım sayacına yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.instagram.com/gizemlikutumturkiye> ve www.instagram.com/cenkevccen URL adresli sosyal medya hesaplarında yer alan " *gizemli kutu*" içerikli reklam ve tanıtımlarda, içeriği belirsiz kutuların çeşitli vaatlerle pazarlandığı, ancak söz konusu tanıtımlarda, kutulardan çıkabilecek ürünlere ve bu ürünlerin çıkma oranlarına ilişkin tüketicilerin açıkça bilgilendirilmediği, " *İndirimin bitmesine kalan süre, bu fırsatı kaçırmayın!*" başlığı altında yer alan sahte sayaç ile tüketicilerin baskı altına alındığı, söz konusu arayüz uygulamasının tüketici kararlarını etkilemeye yönelik aldatıcı ticari uygulama olduğu,

Bu kapsamda, söz konusu " *gizemli kutu*" tanıtımlarının tüketicilerin bir mal veya hizmete ilişkin ekonomik davranış biçimini önemli ölçüde bozucu veya normal şartlar altında taraf olmayacağı bir tüketici işlemine taraf olmasına yol açacak şekilde haksız ticari uygulama teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların ve ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 28/1, 28/2, 28/3, 28/4, 29/1, 29/2, 29/2-a ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren/ticari uygulamada bulunan <https://www.instagram.com/gizemlikutumturkiye>, www.instagram.com/cenkevccen ve www.gizemlikutum1.com hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca aykırılık konusu içeriklerin çıkarılması için tespit edilen elektronik iletişim

kurulabilecek “@gizemlikutumturkiye” ve “@cenkevce” kullanıcı adlı Instagram hesabı üzerinden bildirimde bulunulmasına, bu bildirime rağmen yirmi dört (24) saat içinde aykırılığa ilişkin içeriklerin çıkarılmaması halinde “@gizemlikutumturkiye” ve “@cenkevce” kullanıcı adlı Instagram hesaplarına ve “www.gizemlikutum1.com” isimli internet sitesine **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

47)

Dosya No: 2025/2894

Şikâyet Edilen: Hajymurad ABDULABEKOV

Şikâyet Edilen Reklam: "https://www.instagram.com" uzantılı internet sitesinde "havalimanigumruk" isimli hesap aracılığıyla gerçekleştiren reklam ve tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: "https://www.instagram.com/havalimanigumruk/" uzantılı "Instagram" hesabında "Havalimanı Gümrük" ifadesine ve muhatabın açık adres bilgisi olarak “Dilucu Kara Sınır Kapısı Aralık/IĞDIR” ifadesine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; "havalimanigumruk" isimli ve "https://www.instagram.com/havalimanigumruk/" uzantılı "Instagram" hesabında, "Açık Adresimiz Dilucu Sınır Kapısı Aralık, Iğdır", "Gümrük Çıkışlı Sıfır Ürünler" ifadelerine yer verildiği, bahsi geçen ifadelerin, tüketiciler nezdinde, gerçekleştirilen satış işlemlerinin gümrük idaresi bünyesinde gerçekleştiği izlenimi uyandırabileceği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 11/1-a, 11/1-b ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Hajymurad ABDULABEKOV** hakkında, hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca "havalimanigumruk" isimli Instagram hesabı üzerinden bildirimde bulunulmasına, bu bildirime rağmen yirmi dört (24) saat içinde aykırılığa ilişkin içeriklerin çıkarılmaması halinde "havalimanigumruk" adresli internet sitesine **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

48)

Dosya No: 2025/2895

Şikâyet Edilen: Depomax Mağazacılık Anonim Şirketi

Şikâyet Edilen Reklam: “Masterchef Ürünlerinde %50 + %50 + %20” kampanyasına yönelik reklam ve tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 12.02.2025

Yayınlandığı Mecra: Afiş

Tespitler: Şirketin Topçular Mahallesi Osmangazi Caddesi Axis AVM Eyüpsultan/İSTANBUL adresinde faaliyet gösteren şubesinde, “Masterchef Ürünlerinde %50 + %50 + %20” şeklinde ifadelerle reklam ve tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; 14.02.2025 tarihinde İstanbul Büyükşehir Belediyesi Zabıta Dairesi Başkanlığı Zabıta Destek Hizmetleri Şube Müdürlüğü Tüketici Hakları Zabıta Amirliği personelleri tarafından, şirketin Topçular Mahallesi Osmangazi Caddesi Axis AVM Eyüpsultan/İSTANBUL adresinde faaliyet gösteren şubesinde yapılan denetim neticesinde düzenlenen tutanakta, “Masterchef Ürünlerinde %50 + %50 + %20” şeklinde ifadelerle reklam ve tanıtım yapıldığının tespit edildiği,

Reklam ve tanıtımlarda, uygulanan indirim oranına yönelik yer verilen “...%50 + %50 + %20” şeklindeki ifadelerin birden çok yüzdelik oran içermesi nedeniyle tüketiciler nezdinde anlam karmaşasına yol açabileceği,

Bu nedenle indirimli satış reklamlarında, indirim oranlarına yönelik ifadelere, sade ve anlam karmaşası oluşturmayacak biçimde, indirim öncesi fiyat ve indirimli fiyattan ibaret olacak şekilde yer verilmesi gerektiği,

Buna ilaveten “Masterchef Ürünlerinde %50 + %50 + %20” başlıklı reklam ve tanıtımlarda kampanya başlangıç ve bitiş tarihlerine yer verilmemesinin, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin “İndirimli satış reklamları” başlıklı 14 üncü maddesinin birinci fıkrasında yer alan “(1) Bir mal veya hizmete ilişkin indirim yapıldığını gösteren yazılı, sesli veya görsel herhangi bir ibarenin yer aldığı reklamlarda; indirimden önceki fiyat, indirimli satışın başlangıç ve bitiş tarihleri ile indirimli olarak satışa sunulan mal veya hizmetin miktarı sınırlı ise bu miktarın açık ve anlaşılır bir biçimde belirtilmesi zorunludur.” hükmüne aykırılık oluşturduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 14/1, 14/2, 18/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Depomax Mağazacılık Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

49)

Dosya No: 2025/2897

Şikâyet Edilen: Deha Mağazacılık Ev Tekstili Ürünleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

Şikâyet Edilen Reklam: "Tüm Ürünlerde %80+%10 İndirim" kampanyasına yönelik reklam ve tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 27.06.2025

Yayınlandığı Mecra: Afiş

Tespitler: Şirketin Bayrampaşa/İstanbul'da faaliyet gösteren mağazasında, "*Tüm Ürünlerde %80 + %10 İndirim*" şeklinde ifadelerle reklam ve tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; 27.06.2025 tarihinde İstanbul Ticaret İl Müdürlüğü personelleri tarafından, şirketin Topçular Mahallesi Osmangazi Caddesi No:6/2 Bayrampaşa/İSTANBUL adresinde faaliyet gösteren şubesinde yapılan denetim neticesinde düzenlenen tutanakta, "*Tüm Ürünlerde %80+%10 İndirim*" şeklinde ifadelerle reklam ve tanıtım yapıldığının tespit edildiği,

Reklam ve tanıtımlarda, uygulanan indirim oranına yönelik yer verilen "...%80+%10" şeklindeki ifadelerin birden çok yüzdelik oran içermesi nedeniyle tüketiciler nezdinde anlam karmaşasına yol açabileceği,

Bu nedenle indirimli satış reklamlarında, indirim oranlarına yönelik ifadelere, sade ve anlam karmaşası oluşturmayacak biçimde, indirim öncesi fiyat ve indirimli fiyattan ibaret olacak şekilde yer verilmesi gerektiği,

Buna ilaveten "*Tüm Ürünlerde %80+%10*" İndirim" başlıklı reklam ve tanıtımlarda kampanya başlangıç ve bitiş tarihlerine yer verilmemesinin, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin "İndirimli satış reklamları" başlıklı 14 üncü maddesinin birinci fıkrasında yer

alan "Bir mal veya hizmete ilişkin indirim yapıldığını gösteren yazılı, sesli veya görsel herhangi bir ibarenin yer aldığı reklamlarda; indirimden önceki fiyat, indirimli satışın başlangıç ve bitiş tarihleri ile indirimli olarak satışa sunulan mal veya hizmetin miktarı sınırlı ise bu miktarın açık ve anlaşılır bir biçimde belirtilmesi zorunludur." hükmüne aykırılık oluşturduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 14/1, 14/2, 18/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Deha Mağazacılık Ev Tekstili Ürünleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

50)

Dosya No: 2025/2899

Şikâyet Edilen: Deha Mağazacılık Ev Tekstili Ürünleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

Şikâyet Edilen Reklam: "Muhteşem Fırsat-Tüm Ürünlerde %80 İndirim" kampanyasına yönelik reklam ve tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 05.03.2025

Yayınlandığı Mecra: Afiş

Tespitler: Şirketin Nispetiye Mahallesi Nispetiye Caddesi Akmerkez Beşiktaş/İSTANBUL adresinde faaliyet gösteren mağazasında, "Muhteşem Fırsat-Tüm Ürünlerde %80 İndirim" şeklinde ifadelerle reklam ve tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; 05.03.2025 tarihinde İstanbul Büyükşehir Belediyesi Zabıta Dairesi Başkanlığı Zabıta Destek Hizmetleri Şube Müdürlüğü Tüketici Hakları Zabıta Amirliği tarafından, şirketin Nispetiye Mahallesi Nispetiye Caddesi Akmerkez Beşiktaş/İSTANBUL adresinde faaliyet gösteren şubesinde yapılan denetim neticesinde düzenlenen tutanakta, "Muhteşem Fırsat-Tüm Ürünlerde %80 İndirim" şeklinde ifadelerle reklam ve tanıtım yapıldığının tespit edildiği,

"Muhteşem Fırsat-Tüm Ürünlerde %80 İndirim" başlıklı reklam ve tanıtımlarda, kampanya başlangıç ve bitiş tarihlerine yer verilmemesinin, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin "İndirimli satış reklamları" başlıklı 14 üncü maddesinin birinci fıkrasında yer alan "Bir mal veya hizmete ilişkin indirim yapıldığını gösteren yazılı, sesli veya görsel herhangi bir ibarenin yer aldığı reklamlarda; indirimden önceki fiyat, indirimli satışın başlangıç ve bitiş tarihleri ile indirimli olarak satışa sunulan mal veya hizmetin miktarı sınırlı ise bu miktarın açık ve anlaşılır bir biçimde belirtilmesi zorunludur." hükmüne aykırılık oluşturduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 14/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Deha Mağazacılık Ev Tekstili Ürünleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

51)

Dosya No: 2025/2904

Şikâyet Edilen: Desa Deri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

Şikâyet Edilen Reklam: "Summer Energy On Shoes-Up To 30% On First Item On 2 Or More Items 50% Sale" başlıklı reklam ve tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 16.07.2024

Yayınlandığı Mecra: Afiş

Tespitler: Şirketin Hüseyinağa Mahallesi İstiklal Caddesi Beyoğlu/İSTANBUL adresinde faaliyet gösteren mağazasında, "Summer Energy On Shoes-Up To 30% On First Item On 2 Or More Items 50% Sale" şeklinde ifadelerle reklam ve tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; reklam veren tarafından Bakanlığa sunulan reklam örnekleri ve video kayıtlarından "Summer Energy On Shoes-Up To 30% On First Item On 2 Or More Items 50% Sale" ifadeleri ile birlikte bu ifadelerin Türkçe karşılığının yer aldığı reklam örneklerinin yer aldığı tespit edildiğinden şikâyete konu reklamların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların; Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

52)

Dosya No: 2025/2907

Şikâyet Edilen: Coolline Tekstil Turizm Enerji ve İnş. San. ve Tic. Ltd. Şti.

Şikâyet Edilen Reklam: "Tüm Ürünlerde Geçerli %60'a Ek %10 İndirim" kampanyasına yönelik reklam ve tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 31.01.2025

Yayınlandığı Mecra: Afiş

Tespitler: Şirketin Karadeniz Mahallesi Eski Edirne Asfaltı Caddesi Venezia AVM Gaziosmanpaşa/İSTANBUL adresinde faaliyet gösteren mağazasında, *"Tüm Ürünlerde Geçerli %60'a Ek %10 İndirim"* şeklinde ifadelerle reklam ve tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; 31.01.2025 tarihinde İstanbul Büyükşehir Belediyesi Zabıta Dairesi Başkanlığı Zabıta Destek Hizmetleri Şube Müdürlüğü Tüketici Hakları Zabıta Amirliği personelleri tarafından, şirketin Karadeniz Mahallesi Eski Edirne Asfaltı Caddesi Venezia AVM Gaziosmanpaşa/İSTANBUL adresinde faaliyet gösteren şubesinde yapılan denetim neticesinde, *"Tüm Ürünlerde Geçerli %60'a Ek %10 İndirim"* şeklinde ifadelerle reklam ve tanıtım yapıldığının tespit edildiği,

Reklam ve tanıtımlarda, uygulanan indirim oranına yönelik yer verilen *"...%60'a Ek %10 İndirim"* şeklindeki ifadelerin birden çok yüzdelik oran içermesi nedeniyle tüketiciler nezdinde anlam karmaşasına yol açabileceği,

Bu nedenle indirimli satış reklamlarında, indirim oranlarına yönelik ifadelere, sade ve anlam karmaşası oluşturmayacak biçimde, indirim öncesi fiyat ve indirimli fiyattan ibaret olacak şekilde yer verilmesi gerektiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 14/2 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Coolline Tekstil Turizm Enerji ve İnş. San. ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

53)

Dosya No: 2025/2909

Şikâyet Edilen: Aydınli Hazır Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

Şikâyet Edilen Reklam: "Tüm Kış Ürünlerinde Net %50 + %20 İndirim" kampanyasına yönelik reklam ve tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 24.02.2025

Yayınlandığı Mecra: Afiş

Tespitler: Şirketin Levazım Mahallesi Kuru Sokak Zorlu Center AVM Beşiktaş/İSTANBUL adresinde faaliyet gösteren mağazasında "*Tüm Kış Ürünlerinde Net %50 + %20 İndirim*" şeklinde ifadelerle reklam ve tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; 24.02.2025 tarihinde İstanbul Büyükşehir Belediyesi Zabıta Dairesi Başkanlığı Zabıta Destek Hizmetleri Şube Müdürlüğü Tüketici Hakları Zabıta Amirliği personeli tarafından, şirketin Levazım Mahallesi Kuru Sokak Zorlu Center AVM Beşiktaş/İSTANBUL adresinde faaliyet gösteren mağazasında yapılan denetimde, "*Tüm Kış Ürünlerinde Net %50 + %20 İndirim*" ifadelerine yer verildiğinin tespit edildiği,

Reklam ve tanıtımlarda, uygulanan indirim oranına yönelik yer verilen "*...%50 + %20 İndirim*" şeklindeki ifadelerin birden çok yüzdelik oran içermesi nedeniyle tüketiciler nezdinde anlam karmaşasına yol açabileceği,

Bu nedenle indirimli satış reklamlarında, indirim oranlarına yönelik ifadelere, sade ve anlam karmaşası oluşturmayacak biçimde, indirim öncesi fiyat ve indirimli fiyattan ibaret olacak şekilde yer verilmesi gerektiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 14/2, 18/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Aydınlı Hazır Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

54)

Dosya No: 2025/2910

Şikâyet Edilen: Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

Şikâyet Edilen Reklam: "23 Nisan'a Özel Çocuk Ürünlerinde Net %30 İndirim" kampanyasına yönelik reklam ve tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 18.04.2025

Yayınlandığı Mecra: Afiş

Tespitler: Şirketin Düz Mahallesi Atatürk Bulvarı Yıldırım Sokak No:1 Altınordu/ORDU adresinde faaliyet gösteren mağazasında, "23 Nisan'a Özel Çocuk Ürünlerinde Net %30 İndirim" şeklinde ifadelerle reklam ve tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; 18.04.2025 tarihinde Ordu Ticaret İl Müdürlüğü personelleri tarafından, şirketin Düz Mahallesi Atatürk Bulvarı Yıldırım Sokak No:1 Altınordu/ORDU adresinde faaliyet gösteren şubesinde yapılan denetim neticesinde düzenlenen tutanakta, "23 Nisan'a Özel Çocuk Ürünlerinde Net %30 İndirim" şeklinde ifadelerle reklam ve tanıtım yapıldığının tespit edildiği,

Teknik altyapıda meydana gelen geçici ve teknik sorunun, "5WKB00008TW999910" kodlu "Coats Anorak" isimli ürüne yönelik indirimın uygulanmaması konusunda haklı bir gerekçe olarak kabul edilemeyeceği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

55)

Dosya No: 2025/2911

Şikâyet Edilen: Derimod Deri Konfeksiyon Pazarlama Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Şikâyet Edilen Reklam: "Büyük Kış İndirimi Tüm Ürünlerde %50'ye Varan İndirim" kampanyasına yönelik reklam ve tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 28.01.2025

Yayınlandığı Mecra: Afiş

Tespitler: Şirketin Merkez Mahallesi Cendere Caddesi Axis AVM Kağıthane/İSTANBUL adresinde faaliyet gösteren mağazasında "*Büyük Kış İndirimi Tüm Ürünlerde %50'ye Varan İndirim*" şeklinde ifadelerle reklam ve tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; 28.01.2025 tarihinde İstanbul Büyükşehir Belediyesi Zabıta Dairesi Başkanlığı Zabıta Destek Hizmetleri Şube Müdürlüğü Tüketici Hakları Zabıta Amirliği personelleri tarafından, şirketin Merkez Mahallesi Cendere Caddesi Axis AVM Kağıthane/İSTANBUL adresinde faaliyet gösteren şubesinde yapılan denetim neticesinde düzenlenen tutanakta, "*Büyük Kış İndirimi Tüm Ürünlerde %50'ye Varan İndirim*" şeklinde ifadelerle reklam ve tanıtım yapıldığının tespit edildiği,

Reklam ve tanıtımlarda "...*Tüm Ürünlerde %50'ye Varan İndirim*" ifadesine yer verilmesine rağmen kampanya görselinin altında, kampanyanın seçili ürünlerde geçerli olduğu bilgisine yer verildiği,

Bu durumun Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin "*Görseller ile yazılı ve sesli ifadelerin sunulduğu*" başlıklı 18 inci maddesinin altıncı fıkrasında yer alan, "*Reklamlardaki alt yazı, durağan yazı veya dipnotta yer alan koşulların veya istisnaların, ana vaadin sağladığı avantajları tamamıyla ya da büyük ölçüde ortadan kaldıracak nitelikte olmaması ve ana vaatle uyumsuzluk içermemesi zorunludur.*" hükmüne aykırı bir şekilde ana vaat-istisna uyumsuzluğuna yol açtığı ve inceleme konusu reklamların tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 9/1, 9/5, 18/1, 18/6 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Derimod Deri Konfeksiyon Pazarlama Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

56)

Dosya No: 2025/2912

Şikâyet Edilen: GFK Mağazacılık Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

Şikâyet Edilen Reklam: "Tüm Ürünlerde Geçerli %60'a Ek 3 ve Üzeri Alışverişte %10 İndirim" kampanyasına yönelik reklam ve tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 28.01.2025

Yayınlandığı Mecra: Afiş

Tespitler: Şirketin Merkez Mahallesi Cendere Caddesi Axis AVM Kağıthane/İSTANBUL adresinde faaliyet gösteren mağazasında, *"Tüm Ürünlerde Geçerli %60'a Ek 3 ve Üzeri Alışverişte %10 İndirim"* şeklinde ifadelerle reklam ve tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; 28.01.2025 tarihinde İstanbul Büyükşehir Belediyesi Zabıta Dairesi Başkanlığı Zabıta Destek Hizmetleri Şube Müdürlüğü Tüketici Hakları Zabıta Amirliği personelleri tarafından, şirkete ait fiziki mağazada yapılan denetim neticesinde düzenlenen tutanakta, *"Tüm Ürünlerde Geçerli %60'a Ek 3 ve Üzeri Alışverişte %10 İndirim"* şeklinde ifadeler kullanılarak reklam ve tanıtım yapıldığının tespit edildiği,

Reklam ve tanıtımlarda, *"Tüm Ürünlerde Geçerli..."* ifadesine yer verilmesine rağmen kampanya görselinin altında, kampanyanın seçili ürünlerde geçerli olduğu bilgisine yer verildiği,

Bu durumun Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin *"Görseller ile yazılı ve sesli ifadelerin sunulduğu"* başlıklı 18 inci maddesinin altıncı fıkrasında yer alan, *"Reklamlardaki alt yazı, durağan yazı veya dipnotta yer alan koşulların veya istisnaların, ana vaadin sağladığı avantajları tamamıyla ya da büyük ölçüde ortadan kaldıracak nitelikte olmaması ve ana vaatle uyumsuzluk içermemesi zorunludur."* hükmüne aykırı bir şekilde ana vaat-istisna uyumsuzluğuna yol açtığı, bu nedenle inceleme konusu reklamların tüketicileri aldattıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 9/1, 9/5, 18/1, 18/6 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **GFK Mağazacılık Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

57)

Dosya No: 2025/2913

Şikâyet Edilen: Tchibo Kahve Mamülleri Dağıtım ve Pazarlama Ticaret Limited Şirketi

Şikâyet Edilen Reklam: <https://www.tchibo.com.tr/> adresli internet sitesinde yer alan "5 Adet 80'li Kapsül Alana Makine Hediye" başlıklı reklam ve tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 01.10.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.tchibo.com.tr/> adresli internet sitesinde "5 Adet 80'li Kapsül Alana Makine Hediye" şeklinde ifadelerle reklam ve tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; kampanyanın herhangi bir renge yönelik taahhüt içermediği, reklam veren tarafından gönderilen bilgi belgelerden 01.10.2024 tarihinde saat 19:00'dan sonra da kahve makinesi satışının yapıldığı tespit edildiğinden şikâyete konu reklamların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların; Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

58)

Dosya No: 2025/2925

Şikâyet Edilen: Ehalı Servisi Tekstil Makine Kimya San. Tic. Ltd. Şti.

Şikâyet Edilen Reklam: www.ehaliservisi.com internet sitesinde yer verilen "Gümüşsuyu İlk Yıkama Bizden" başlıklı reklam ve tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.ehaliservisi.com internet sitesinde yer verilen "*Gümüşsuyu İlk Yıkama Bizden*" şeklinde ifadelerle reklam ve tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; kampanyaya ilişkin bilgilendirmelerde, "*Gümüşsuyu markasıyla yaptığımız işbirliği ile; 01.07.2023-01.07.2024 tarihleri arasında satın alınan Black Brown ve Esiliva model halılarda ilk yıkama ücretsizdir. Kampanya koşullarımızı ve detaylı bilgi için kurumsal iletişim numaralarımızı arayabilir ya da uygulamamızı indirerek online sipariş oluşturabilirsiniz.*" ifadelerine yer verildiği,

Başvuru sahibi tüketici ile reklam veren şirkete ait müşteri hizmetleri birimi arasında yapılan telefon görüşmesi kayıtlarından, Kahramankazan ilçesinde yıkama servisinin bulunmadığı, ancak Bursa ilinde yer alan genel merkeze gönderim yapılması halinde de halı yıkama hizmetinin ücretsiz olarak gerçekleştirilebileceği, halıların alımının ve yıkama hizmeti sonrası teslimatının tüketicinin yerleşim yerinden ücretsiz yapılabileceği bilgilerinin başvuru sahibi tüketiciye iletildiği tespit edildiğinden şikâyetle konu reklamların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların; Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

59)

Dosya No: 2025/2934

Şikâyet Edilen: LC Waikiki Mağazacılık Hizmetleri Ticaret Anonim Şirketi

Şikâyet Edilen Reklam: "Efsane İndirim %30 %40 %50" kampanyasına yönelik reklam ve tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 12.02.2025

Yayınlandığı Mecra: Afiş

Tespitler: Şirketin Topçular Mahallesi Osmangazi Caddesi Axis AVM Eyüpsultan/İSTANBUL adresinde faaliyet gösteren mağazasında "*Efsane İndirim %30 %40 %50*" şeklinde ifadelerle reklam ve tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; 12.02.2025 tarihinde İstanbul Büyükşehir Belediyesi Zabıta Dairesi Başkanlığı Zabıta Destek Hizmetleri Şube Müdürlüğü Tüketici Hakları Zabıta Amirliği personelleri tarafından, şirketin Topçular Mahallesi Osmangazi Caddesi Axis AVM Eyüpsultan/İSTANBUL adresinde faaliyet gösteren şubesinde

yapılan denetim neticesinde düzenlenen tutanakta, *"Efsane İndirim %30 %40 %50"* indirim şeklinde ifadelerle reklam ve tanıtım yapıldığının tespit edildiği,

"Efsane İndirim %30 %40 %50" başlıklı reklam ve tanıtımlarda kampanya başlangıç ve bitiş tarihlerine yer verilmemesinin, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin "İndirimli satış reklamları" başlıklı 14 üncü maddesinin birinci fıkrasında yer alan *"(1) Bir mal veya hizmete ilişkin indirim yapıldığını gösteren yazılı, sesli veya görsel herhangi bir ibarenin yer aldığı reklamlarda; indirimden önceki fiyat, indirimli satışın başlangıç ve bitiş tarihleri ile indirimli olarak satışa sunulan mal veya hizmetin miktarı sınırlı ise bu miktarın açık ve anlaşılır bir biçimde belirtilmesi zorunludur."* hükmüne aykırılık oluşturduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 14/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **LC Waikiki Mağazacılık Hizmetleri Ticaret Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

60)

Dosya No: 2025/2004

Şikâyet Edilen: Stellantis Otomotiv Pazarlama Anonim Şirketi

Şikâyet Edilen Reklam: Şirkete ait "<https://www.citroen.com.tr>" adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 21.02.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şirkete ait "<https://www.citroen.com.tr>" adresli internet sitesinin 21.02.2024 tarihli görünümünde, "Elektrikli Araçlar" başlıklı bölümde bulunan Citroën Ė-C4 isimli ürün hakkında, *"CITROËN Ė-C4 %100 ELEKTRİKLİ Aramızda Güzel Bir Elektrik Var. Citroën Ė-C4, modern tasarımı, teknolojik donanımı ve %100 elektrikli motoru sayesinde çevre dostu ve konforlu bir sürüş deneyimi sunar. Ė-C4 ile artık hayatınızda karbon salınımı yok, gürültü yok, sarsıntı yok..."* şeklinde ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şirkete ait "https://www.citroen.com.tr" adresli internet sitesinin 21.02.2024 tarihli görünümünde, "Elektrikli Araçlar" başlıklı bölümde bulunan Citroën E-C4 isimli ürün hakkında "*CITROËN E-C4 %100 ELEKTRİKLİ Aramızda Güzel Bir Elektrik Var. Citroën E-C4, modern tasarımı, teknolojik donanımı ve %100 elektrikli motoru sayesinde çevre dostu ve konforlu bir sürüş deneyimi sunar. E-C4 ile artık hayatınızda karbon salınımı yok, gürültü yok, sarsıntı yok...*" şeklinde çevreye ilişkin beyan niteliğinde ifadeler yer verildiğinin tespit edildiği, Söz konusu tanıtımlardaki anılan ifadelerin çevreye ilişkin beyan niteliğinde olduğu, bununla birlikte inceleme konusu reklamlarda yer verilen "*E-C4 ile artık hayatınızda karbon salınımı yok, gürültü yok, sarsıntı yok...*" ifadesinin malın hangi sürecine ilişkin olduğunun açıkça belirtilmediği, dolayısıyla "*artık hayatınızda karbon salınımı yok*" ifadesi ile ürünün yaşam döngüsünün tümünün kastedilerek "*E-C4*" model aracınızın üretim, kullanım ve bertaraf gibi süreçlerinin hiçbirinde karbon salınımı yapmadığı izleniminin oluşturularak ürünün çevreye etkilerine ilişkin tüketiciler nezdinde belirsizlik yaratıldığı ve bilgi eksikliğinin istismar edildiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5, 17/1, 17/2, 17/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Stellantis Otomotiv Pazarlama Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

61)

Dosya No: 2024/4846

Şikâyet Edilen: Mais Motorlu Araçlar İmal ve Satış Anonim Şirketi

Şikâyet Edilen Reklam: Şirkete ait "https://www.renault.com.tr/" adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 21.02.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şirkete ait "https://www.renault.com.tr/" adresli internet sitesinin 21.02.2024 tarihli görünümünde, "E-Tech %100 elektrikli araç" isimli ürün hakkında, "*Renault E-Tech %100*

elektrikli araç kullanmak, zararlı CO2 emisyonlarına sebep olmadan tepkisel, sorunsuz sürüşün keyfini çıkarmak anlamına gelir... SIFIR CO2 EMİSYONU; Renault E-Tech %100 elektrikli teknolojisiyle donatılmış araçlar hiçbir kirletici madde yaymadığı için düşük emisyonlu bölgelere serbestçe girebilirsiniz..." şeklinde ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.*

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; reklamlarda yer alan *"Renault E-Tech %100 elektrikli araç kullanmak, zararlı CO2 emisyonlarına sebep olmadan tepkisel, sorunsuz sürüşün keyfini çıkarmak anlamına gelir... SIFIR CO2 EMİSYONU; Renault E-Tech %100 elektrikli teknolojisiyle donatılmış araçlar hiçbir kirletici madde* yaymadığı için düşük emisyonlu bölgelere serbestçe girebilirsiniz..."* iddialarına ilişkin olarak, elektrikli araçların sürüş esnasında karbon salınımı yapmadığı, dolayısıyla reklamın bir bütün olarak değerlendirilmesinden de söz konusu iddiadan emisyon salınımının ürünün yaşam döngüsünün tamamında ortaya çıkmadığı anlamının oluşmadığı, yalnızca sürüş aşamasının kastedildiği, ayrıca *"hiçbir kirletici madde* yaymadığı"* kısmında tüketicilerin açıkça bilgilendirildiği anlaşıldığından şikâyetle konu reklamların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların; Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

62)

Dosya No: 2024/4847

Şikâyet Edilen: Chery Otomobil Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

Şikâyet Edilen Reklam: Şirkete ait "<https://cherytr.com/>" adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 21.02.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şirkete ait "<https://cherytr.com/>" adresli internet sitesinin 21.02.2024 tarihli görünümünün "Yeni Enerji" başlıklı bölümünde, *"Otomobil endüstrisinin yeşil devrimine öncülük etmeye devam ediyor... Üretim sürecini kısaltarak: İstasyon sayısı %50 azaltılarak geleneksel otomatik üretim sürecinin evrimi. %80 oranında azaltılmış enerji tüketimi ile tüm süreç yeşil üretim... Çevre Dostu Akıllı Modüler Platform"* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şirkete ait "<https://cherytr.com/>" adresli internet sitesinin 21.02.2024 tarihli görünümünün "Yeni Enerji" başlıklı bölümünde *"Otomobil endüstrisinin yeşil devrimine öncülük etmeye devam ediyor... Üretim sürecini*

kısaltarak: İstasyon sayısı %50 azaltılarak geleneksel otomatik üretim sürecinin evrimi. %80 oranında azaltılmış enerji tüketimi ile tüm süreç yeşil üretim... Çevre Dostu Akıllı Modüler Platform" ifadelerine yer verildiğinin tespit edildiği, söz konusu tanıtımlardaki anılan ifadelerin çevreye ilişkin beyan niteliğinde olduğu,

- "Otomobil endüstrisinin yeşil devrimine öncülük etmeye devam ediyor... tüm süreç yeşil üretim..." gibi ifadelerin genel nitelikteki çevreye ilişkin beyanlar olduğu, dolayısıyla anılan çevresel beyanların tüketiciler nezdinde belirsizliğe neden olacak şekilde kullanılamayacağı; dolayısıyla, söz konusu çevresel beyanların ne ile ilgili olduğu, bu beyanların ne için ve nasıl kullanıldığı, ürünün yaşam döngüsünün tümüne ya da bir bölümüne yönelik olup olmadığı hususlarına ilişkin bilgiler ve ilgili çevresel etkilerin ölçüm veya değerlendirmelerine ilişkin açıklayıcı bilgilere ilgili tanıtımlarda yer verilmediği,

Diğer taraftan, "Üretim sürecini kısaltarak İstasyon sayısı %50 azaltılarak geleneksel otomatik üretim sürecinin evrimi. %80 oranında azaltılmış enerji tüketimi ile tüm süreç yeşil üretim." gibi "karşılaştırma niteliğindeki çevreye ilişkin beyan" içeren iddia ve teknik gösterimlerin akredite olmuş veya akademik kuruluşlarca kabul görmüş bilimsel çalışmalara dayalı olarak ve Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin "İspat külfeti" başlıklı 9 uncu maddesinde yer alan esaslar çerçevesinde üniversitelerin ilgili bölümlerinden veya akredite bağımsız araştırma, test ve değerlendirme kuruluşlarından alınmış bilgi ve belgelerle ispatlanamadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5, 17/1, 17/2, 17/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Chery Otomobil Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

63)

Dosya No: 2025/994

Şikâyet Edilen: Arçelik Pazarlama A.Ş.

Şikâyet Edilen Reklam: Şirkete ait "www.arcelik.com.tr" adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 29.01.2025, 19.03.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şirkete ait www.arcelik.com.tr adresli internet sitesinin 29.01.2025 ve 19.03.2025 tarihli görünümünde, "T 7365 E BS 65 lt Dijital Termosifon" isimli ürünün açıklamalarında "Teknik Özellikler" başlığı altında, "*Günlük Enerji Tüketimi: 0.89 kWh*" ifadelerine yer verilmesine rağmen "Enerji Etiketİ" başlığı altında "*1375 kWh/annum*" ifadesine yer verildiğı ve ürünün "C" enerji sınıfında bulunduğuna ilişkin tanıtımlarda bulunulduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şirkete ait www.arcelik.com.tr adresli internet sitesinin 29.01.2025 ve 19.03.2025 tarihli görünümünde, "T 7365 E BS 65 lt Dijital Termosifon" isimli ürünün açıklamalarında "Teknik Özellikler" başlığı altında, "*Günlük Enerji Tüketimi: 0.89 kWh*" ifadelerine yer verilmesine rağmen "Enerji Etiketİ" başlığı altında "*1375 kWh/annum*" ifadesine yer verildiğı ve ürünün "C" enerji sınıfında bulunduğuna ilişkin tanıtımlarda bulunulduğu, ancak ürünün günlük ve yıllık enerji tüketimlerinin hesaplamasının tutarlı olmadığı, bu durumun da tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğı'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5, 17/1, 17/2, 17/3, 17/4 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Arçelik Pazarlama A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

64)

Dosya No: 2025/2449

Şikâyet Edilen: N11 Elektronik Ticaret ve Bilişim Hizmetleri Anonim Şirketi

Şikâyet Edilen Ticari Uygulama: Firmaya ait <https://www.n11.com/> adresli internet sitesi üzerinden gerçekleştirilen ticari uygulamalar

Ticari Uygulama Yayın/Erişim Tarihi: 04.07.2025

Yayınlandığı Mecra: Ticari Uygulama (İnternet)

Tespitler: <https://www.n11.com/> adresli internet sitesi üzerinden “*Steep Oto Yazlık Cam Suyu 5 L*” ifadeli ürünün sepete eklendiği, aynı sayfa görünümünde, “*Tebrikler! Kazandığın 105 TL indirim sepet tutarından düştü.*” şeklinde ifadelere yer verildiği, ödeme sayfası görünümünde ise “*Bu sipariş, güvenlik kontrolü nedeniyle gerçekleştirilemedi. Hesabım sayfasından Canlı Destek’e bağlanıp detaylı bilgi alabilirsiniz.*” şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; söz konusu ticari uygulamalara ilişkin olarak Bakanlığa gerekli bilgi ve belgeler gönderilmesi suretiyle gerçekleştirilen ticari uygulamaların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu ticari uygulamaların; Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 62 nci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

KOZMETİK VE TEMİZLİK ÜRÜNLERİ

65)

Dosya No: 2025/1689

Şikâyet Edilen: Colgate Palmolive Temizlik Ürünleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

Şikâyet Edilen Reklam: Muhtelif televizyon kanallarında yer alan “Colgate Total” markalı diş macunu, diş fırçası ve ağız bakım suyu reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 07.04.2025

Yayınlandığı Mecra: Televizyon

Tespitler: Muhtelif televizyon kanallarında yer alan “Colgate Total” markalı diş macunu, diş fırçası ve ağız bakım suyu ürün reklamında, “*Yeni Colgate Total sistemiyle tanışın Colgate Total yeni aktif önlenebilir sistemiyle birçok önlenebilir problemin ana nedenine karşı 15 kat daha etkili olacak şekilde tasarlanmıştır. Sadece 3 haftada kullanıcıların %100’ü daha bakımlı bir ağza kavuştu. Yeni Colgate Total aktif koruma, problemleri başlamadan durdurmaya yardımcı olur.*” İfadeleri ile “*Problemlerin ana nedenine karşı 15 kat etkili**”, “*Colgate Total Diş Macunu, diş fırçası ve ağız bakım suyu ile birlikte kullanıldığında plak azaltımı*”, “*Kullanıcıların %100’ü daha bakımlı bir ağza kavuştu.**”, “**3 hafta sürekli kullanım sonrası klinik bir çalışmada başlangıca göre plaktan kaynaklanan diş eti problemlerinde azalma. Colgate Total diş macunu, diş fırçası ve ağız bakım suyu ile birlikte kullanımı ile*”, “*Problemleri başlamadan durdurmaya yardımcı olur**”, “*Plaktan kaynaklanan, düzenli kullanımla*” ibarelerine, reklamın başında, “Colgate Total” markalı diş macunu ürününe, reklamın sonunda “Colgate Total” markalı diş macunu, diş fırçası ve ağız bakım suyu ürünlerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; muhtelif televizyon kanallarında yer alan şirkete ait “Colgate Total” markalı diş macunu, diş fırçası ve ağız bakım suyu ürün reklamının diş macunu görseli ile başlamasının tüketicide reklamda yer alan “*Problemlerin ana nedenine karşı 15 kat etkili*” ve “*Kullanıcıların %100’ü daha bakımlı bir ağza kavuştu*” iddiasının yalnızca “Colgate Total Diş Macunu” isimli ürünün kullanımı ile gerçekleşeceği algısı oluştururken iddialara ilişkin altyazıda “*Colgate Total diş macunu, diş fırçası ve ağız bakım suyu ile birlikte kullanıldığında*” ifadesine yer verilerek tüketicilerin yanıltıldığı ve tüketicide “Colgate Total Diş Macunu” ürününün tek başına sahip olmadığı bir özelliğe sahip olduğu algısı yaratıldığı,

Reklam filminde, “*Birçok önlenabilir problemin ana nedenine karşı 15 kat daha etkili*” ve “*Problemleri başlamadan durdurmaya yardımcı olur.*” ifadelerine yer verilerek ürünün birden fazla probleme karşı etkili olduğu algısı oluşturulurken söz konusu ifadelerin açıklamalarında “Plak Azaltımı” ve “Plaktan Kaynaklanan” ifadelerine yer verilerek tüketicilerin yanıltıldığı,

Ayrıca, “*Problemlerin ana nedenine karşı 15 kat daha etkili*” ifadesine yer verilmesine rağmen problemlerin neler olduğuna ilişkin açıklayıcı bilgilere yer verilmediği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 18/1, 18/2 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Colgate Palmolive Temizlik Ürünleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **3.180.853-TL (Üçmilyonyüzseksenbibsekizyüzelliüç Türk Lirası) idari para cezası ve anılan reklamları durdurma cezaları** uygulanmasına karar verilmiştir.

66)

Dosya No: 2025/1048

Şikâyet Edilen: Birdal Kozmetik Teknoloji ve Kişisel Bakım Ürünleri İmalat İthalat İhracat Sanayi Tic. Ltd. Şti.

Şikâyet Edilen Reklam: www.trendyol.com adresli internet sitesinde, “BİRDAL Kozmetik” mağaza adı ile satışa sunulan “Bisula Sıkıştırılmış Tablet Bebek Mendili” isimli ürün tanıtımları.

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 13.01.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.trendyol.com adresli internet sitesinde şirkete ait “BİRDAL Kozmetik” mağaza adı ile satışa sunulan “Bisula Sıkıştırılmış Tablet Bebek Mendili” isimli ürün tanıtımlarında, “%100 Organik” ve “%100 Doğal” ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.trendyol.com adresli internet sitesinde şirkete ait “BİRDAL Kozmetik” mağaza adı ile satışa sunulan “Bisula Sıkıştırılmış Tablet Bebek Mendili” isimli ürün tanıtımlarında yer alan “%100 Organik” ve “%100 Doğal” iddialarının Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin “İspat külfeti” başlıklı 9 uncu maddesinde yer alan esaslar çerçevesinde ispatlanamadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Birdal Kozmetik Teknoloji ve Kişisel Bakım Ürünleri İmalat İthalat İhracat Sanayi Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

67)

Dosya No: 2025/2597

Şikâyet Edilen: A.S. Watson Güzellik ve Bakım Ürünleri Ticaret A.Ş.

Şikâyet Edilen Reklam: 06.03.2025 tarihinde şirkete ait mağazalarda yer alan "250 TL ve üzeri alışverişe net %60 indirim" başlıklı tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 13.05.2025

Yayınlandığı Mecra: Mağaza İçi Tanıtımlar

Tespitler: 06.03.2025 tarihinde şirkete ait mağazalarda yer alan "250 TL ve üzeri alışverişe net %60 indirim" başlıklı tanıtımlarda, "Cheek&Up Cheery" isimli ürünün "628 TL" yerine "314 TL" olarak, "Deborah 24 Ore Lipsitck Marker 04 Red" isimli ürünün "399,90 TL" yerine "199,90 TL" olarak, "Note First Class Mascara" isimli ürünün "499,90 TL" yerine "249,90 TL" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; 06.03.2025 tarihinde şirkete ait mağazalarda yer alan *"250 TL ve üzeri alışverişe net %60 indirim"* başlıklı tanıtımlarda, "Cheek&Up Cheery" isimli ürünün *"628 TL"* yerine *"314 TL"* olarak, "Deborah 24 Ore Lipsitck Marker 04 Red" isimli ürünün *"399.90 TL"* yerine *"199.90 TL"* olarak, "Note First Class Mascara" isimli ürünün *"499.90 TL"* yerine *"249.90 TL"* olarak satışa sunulduğu, aynı zamanda bahse konu ürün etiketlerinin yanında *"net %60" indirim* ifadesinin yer aldığı kampanya materyallerine yer verilmesi ile tüketicilerin dolaylı olarak yanıltıldığı,

Ayrıca, şirkete ait mağazalarda *"250 TL ve üzeri alışverişe net %60 indirim"* şeklinde tanıtımlara yer verildiği, ancak hangi ürünlerde net %60 indirim uygulandığına ilişkin ürünlerin etiket, afiş ya da herhangi bir tanıtım materyalinde bilgi verilmediği, bu durumun da tüketicileri eksik bilgilendirici nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç,9/1, 9/5, 13/1, 18/1, 18/2, 18/5, 18/7 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **A.S. Watson Güzellik ve Bakım Ürünleri Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

68)

Dosya No: 2025/2869

Şikâyet Edilen: Pierre Fabre Dermo Kozmetik Ltd. Şti.

Şikâyet Edilen Reklam: "ducrayturkiye" isimli instagram hesabında yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 28.07.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şirkete ait "ducrayturkiye" adresli internet sitesinde, *"Kepeği %100 giderir.¹"* şeklinde ispatı bilimsel geçerliliği olan belgelere dayalı olması gereken iddiaya yer verilmesine rağmen iddiaya ilişkin dipnotta *"¹ 79 katılımcı üzerinde 1 ay boyunca kullanım testi. 1. uygulamadan itibaren kepeğin gözle görülür şekilde giderilmesinden duyulan %65 memnuniyet. Avrupa'nın 1 numaralı kepek karşıtı markası Ducray ile kepeği %100 giderin!"* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şirkete ait "ducrayturkiye" adresli internet sitesinde *"Kepeği %100 giderir."* şeklinde ispatı bilimsel geçerliliği olan belgelere dayalı olması gereken iddiaya yer verilmesine rağmen iddiaya ilişkin dipnotta, *"¹79 katılımcı üzerinde 1 ay boyunca kullanım testi. 1. uygulamadan itibaren kepeğin gözle görülür şekilde giderilmesinden duyulan %65 memnuniyet"* şeklinde kişisel değerlendirme içeren çalışmaya yer verilerek tüketicilerin yanıltıldığı,

Şirkete ait "ducrayturkiye" adresli internet sitesinde yer alan *"Kepeği %100 giderir."* iddiasının ispatına ilişkin sunulan klinik testte kepeğin tamamen giderildiğine ilişkin bir değerlendirme yer almadığı, dolayısıyla söz konusu iddianın ispatlanamadığı,

Şirkete ait "ducrayturkiye" adresli internet sitesinde, *"Kepeği %100 giderir."* ifadesine yer verildiği, ancak saç kepeklenmesinin bir deri hastalığı olduğu, kozmetik ürün kapsamında olan bir kepek şampuanının yalnızca "gözle görülür kepeği" gidermede etkili olabileceği dikkate alındığında iddianın açıklaması olarak *"kepeğin gözle görülür şekilde giderilmesinden"* ibaresine dipnotta yer verilmesinin ortalama tüketici algısında yeterli olmayacağı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 9/1,9/2,9/4,9/5 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Pierre Fabre Dermo Kozmetik Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

69)

Dosya No: 2025/2536

Şikâyet Edilen: ABC Deterjan San. ve Tic. A.Ş.

Şikâyet Edilen Reklam: "ABC Sıvı Deterjan" isimli ürünlere ilişkin muhtelif mecralarda yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 28.07.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet, Ambalaj

Tespitler: "ABC Sıvı Deterjan Renklilere Özel" isimli ürün ambalajında yer alan tanıtımlarda, *"Renkleri %100'e kadar korur* * Yapılan testlere göre tüylenmeyi %100'e kadar gidererek renklerin capcanlı görünmesini sağlar. İlk günkü gibi rengarenk, renkleri %100'e kadar korur, yapılan testlere göre tüylenmeyi %100'e kadar gidererek renklerin capcanlı görünmesini sağlar ve ABC Sıvı Çamaşır Deterjanı'nın güçlü formülü parlak renkli kıyafetlerinizin renklerinin ilk günkü gibi canlı kalmasını sağlarken, mükemmel temizleme performansı ile de giysilerinizden lekeleri söker atar"* ifadelerine,

Şirkete ait <https://www.abcdeterjan.com.tr/> adresli internet sitesinde ve "ABC Sıvı Deterjan Siyahlara Özel" isimli ürün ambalajında yer alan tanıtımlarda, *"Solmayı %100'e kadar engeller* *Yapılan testlere göre tüylenmeyi %100'e kadar gidererek siyahların solgun görünmesini engeller. İlk günkü gibi simsiyah, solmayı %100'e kadar engeller, yapılan testlere göre tüylenmeyi %100'e kadar gidererek, siyahların solgun görünmesini engeller. ve ABC Sıvı Çamaşır Deterjanı'nın güçlü formülü giysilerinizin daha uzun süre yeni gibi görünmesini sağlarken, mükemmel temizleme performansı ile de giysilerinizden lekeleri söker atar."* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şirkete ait <https://www.abcdeterjan.com.tr/> adresli internet sitesi ve "ABC Sıvı Deterjan Renklilere Özel" isimli ürün ambalajında yer alan tanıtımlarda yer verilen; *"Renkleri %100'e kadar korur. İlk günkü gibi rengarenk, ABC Sıvı Çamaşır Deterjanı'nın güçlü formülü parlak renkli kıyafetlerinizin renklerinin ilk günkü gibi canlı kalmasını sağlarken, mükemmel temizleme performansı ile de giysilerinizden lekeleri söker atar."* ifadelerinin, "ABC Sıvı Deterjan Siyahlara Özel" isimli ürün ambalajında yer alan tanıtımlarda yer verilen; *"İlk günkü gibi simsiyah, solmayı %100'e kadar engeller. ABC Sıvı Çamaşır Deterjanı'nın güçlü formülü giysilerinizin daha uzun süre yeni gibi görünmesini sağlarken, mükemmel temizleme performansı ile de giysilerinizden lekeleri söker atar."* ifadelerinin ispatına ilişkin sunulan raporlarda, ipliklenme oluşumunun engellenmesi ve tüylenmenin giderilmesi ile ilgili değerlendirmeler yer aldığı, bu iddiaların doğruluğuna ilişkin yeterli bilgi sunulmadığı, dolayısıyla sunulan raporların söz konusu iddiaları ispatlamada yetersiz kaldığı,

Bununla birlikte, şirkete ait internet sitesinde ve ürün ambalajlarında yer alan; *"e kadar"* ifadesine diğer iddialarla orantılı olarak yer verilmediği bu durumun da tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **ABC Deterjan San. ve Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **863.580-TL (Sekizyüzaltmışüçbinbeşyüzseksen Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** uygulanmasına karar verilmiştir.

70)

Dosya No: 2025/2880

Şikâyet Edilen: Zer Yağ Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

Şikâyet Edilen Reklam: "Sor Sarı Mucize Ultra Yağ Çözücü" ve "Sor Mavi Mucize Ultra Kireç ve Pas Çözücü" isimli ürünlere ilişkin ambalaj tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 01.08.2025

Yayınlandığı Mecra: Ambalaj

Tespitler: "Sor Sarı Mucize Ultra Yağ Çözücü" ve "Sor Mavi Mucize Ultra Kireç ve Pas Çözücü" ürünlerin ambalajlarında, "*Sarı mucize, mavi mucize*" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; ürünlerin aynı renkli olduğu ve şişe tasarımlarının benzerlik gösterdiği, ancak marka isimlerinin farklı olduğunun ilk bakışta açıkça görülebildiği, "Sarı Güç" veya "Mavi Güç" markasının tüketiciler tarafından ayırt edilemeyecek kadar benzerini kullanmak suretiyle markanın taklit edilmesinin söz konusu olmadığı, dolayısıyla ortalama tüketicinin bu konuda yanılgıya düşmeyeceği değerlendirildiğinden Reklam Mevzuatı hükümlerine aykırı bir unsura rastlanmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların; Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

71)

Dosya No: 2025/2882

Şikâyet Edilen: Mertsan Petrolleri A.Ş.

Şikâyet Edilen Reklam: "Blue Angel Oto Cam Suyu" isimli ürün ambalajında yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 21.03.2025

Yayınlandığı Mecra: Ambalaj

Tespitler: "Blue Angel Oto Cam Suyu" isimli ürün ambalajında yer alan tanıtımlarda, "30⁰" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; ürün ambalajında yer alan tanıtımların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin "İspat Külfeti" başlıklı 9 uncu maddesi uyarınca ispatlandığı değerlendirildiğinden Reklam Mevzuatı hükümlerine aykırı bir unsura rastlanmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların; Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

72)

Dosya No: 2025/2882

Şikâyet Edilen: Veritas Kimya San. Tic. Ltd. Şti.

Şikâyet Edilen Reklam: "Cold Power 5 LT", "Veritas 5 LT", "Prowaller 5 LT" isimli cam suyu ambalajlarında yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 21.03.2025

Yayınlandığı Mecra: Ambalaj

Tespitler: "Cold Power 5 LT" isimli ürün ambalajında yer alan tanıtımlarda, "30⁰C" ifadesine "Veritas 5 LT" isimli ürün ambalajında, "30⁰C" ifadesine "Prowaller 5 LT" isimli ürün ambalajında, "30⁰C" ifadesine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; ürün ambalajında yer alan tanıtımların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin "İspat Külfeti" başlıklı 9 uncu maddesi uyarınca ispatlandığı değerlendirildiğinden Reklam Mevzuatı hükümlerine aykırı bir unsura rastlanmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların; Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

73)

Dosya No: 2025/2884

Şikâyet Edilen: Duru Alışveriş Hizmetleri

Şikâyet Edilen Reklam: “MASTERCARE 1 LT” isimli ürün ambalajında yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 21.03.2025

Yayınlandığı Mecra: Ambalaj

Tespitler: “MASTERCARE 1 LT” isimli ürün ambalajında "-35⁰C" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; ürün ambalajında yer alan tanıtımların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin “İspat Külfeti” başlıklı 9 uncu maddesi uyarınca ispatlandığı değerlendirildiğinden Reklam Mevzuatı hükümlerine aykırı bir unsura rastlanmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların; Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

74)

Dosya No: 2025/2885

Şikâyet Edilen: Murat EM

Şikâyet Edilen Reklam: "MRT 5 LT" isimli cam suyu ambalajında yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 21.03.2025

Yayınlandığı Mecra: Ambalaj

Tespitler: "MRT 5 LT" isimli ürün ambalajında, "-20⁰C" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; ürün ambalajında yer alan tanıtımların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin “İspat Külfeti” başlıklı 9 uncu maddesi uyarınca ispatlandığı değerlendirildiğinden Reklam Mevzuatı hükümlerine aykırı bir unsura rastlanmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların; Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

75)

Dosya No: 2025/2886

Şikâyet Edilen: Abacan Tuz Gıda İnşaat Nakliyat Pazarlama Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi

Şikâyet Edilen Reklam: "ZERO XBİRR 5 LT" isimli ürün ambalajında yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 21.03.2025

Yayınlandığı Mecra: Ambalaj

Tespitler: "ZERO XBİRR 5 LT" isimli ürün ambalajında yer alan tanıtımlarda, "-30°C" ifadesine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; "ZERO XBİRR 5 LT" isimli ürün ambalajında yer alan tanıtımlarda, beyan edilen donma noktası olan "-30°C" ifadesinin doğruluğunun bilimsel bilgi ve belgelerle ispatlanamadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç,9/1,9/5 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Abacan Tuz Gıda İnşaat Nakliyat Pazarlama Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

FİNANSAL HİZMETLER

76)

Dosya No: 2025/2922

Şikâyet Edilen: Türkiye Vakıflar Bankası Türk Anonim Ortaklığı

Şikâyet Edilen Reklam/TU: www.vakifbank.com.tr adresli internet sitesinde yer alan "Restoran İndirimi Kampanyası" başlıklı tanıtımlar

Reklam/TU Yayın/Erişim Tarihi: 23.06.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.vakifbank.com.tr adresli internet sitesinde yer alan "*Restoran İndirimi Kampanyası*" başlıklı tanıtımlarda, "*Vakıfbank Platinum Plus kartınızla tek seferde yapacağınız 3.000 TL ve üzeri tüm restoran harcamalarınıza, harcamanızın %10'u kadar, günlük en fazla 500 TL, aylık en fazla 2.000 TL ekstre indirim verilecektir.*" bilgilendirmesine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.vakifbank.com.tr adresli internet sitesinde yer alan "*Restoran İndirimi Kampanyası*" başlıklı tanıtımlarda, "*Vakıfbank Platinum Plus kartınızla tek seferde yapacağınız 3.000 TL ve üzeri tüm restoran harcamalarınıza, harcamanızın %10'u kadar, günlük en fazla 500 TL, aylık en fazla 2.000 TL ekstre indirim verilecektir.*" bilgilendirmesine yer verilmesine rağmen 15.06.2025 tarihinde "*Göksu Lokantası*" isimli işyerindeki 8.580,00 TL tutarlı restoran harcamasını Vakıfbank Platinum Plus kartı ile ödeyen bir tüketicinin söz konusu kampanyadan yararlandırılmadığı, tüketicinin kampanyadan yararlanamama sebebinin harcama yapılan işyerinin inşaat şirketi olarak kayıtlı olması olduğunun anlaşıldığı, ancak restoran hizmeti veren bir iş yerinin hangi ticari ünvana sahip olduğunun ortalama tüketici nezdinde bilinemeyeceği, dolayısıyla söz konusu uygulamanın reklam yoluyla bir haksız ticari uygulama teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların ve ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 9/1, 9/5, 18/1, 18/2, 18/6, 28/1, 28/4, 29/1, 29/2, 29/2-c, 30/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren/ticari uygulamada bulunan **Türkiye Vakıflar Bankası Türk Anonim Ortaklığı** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

77)

Dosya No: 2025/2425

Şikâyet Edilen: Türkiye Vakıflar Bankası Türk Anonim Ortaklığı

Şikâyet Edilen Reklam: Vakıfbank mobil uygulamasının "Cepte Kazan" bölümünde yer alan "Troy İle Faizsiz 3 Taksit Fırsatı" başlıklı tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 04.07.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Vakıfbank mobil uygulamasının "Cepte Kazan" bölümünde yer alan "Troy İle Faizsiz 3 Taksit Fırsatı" başlıklı tanıtımlarda, 01.07.2025-31.07.2025 tarihleri arasında geçerli "Her 100 TL- 1.000.000 TL arası peşin eğitim hizmeti ve okul kitap ödemenizi faizsiz 3 ay taksitlendirebilirsiniz." bilgilendirmesine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Vakıfbank mobil uygulamasının "Cepte Kazan" bölümünde yer alan "Troy İle Faizsiz 3 Taksit Fırsatı" başlıklı tanıtımlarda, 01.07.2025-31.07.2025 tarihleri arasında geçerli "Her 100 TL- 1.000.000 TL arası peşin eğitim hizmeti ve okul kitap ödemenizi faizsiz 3 ay taksitlendirebilirsiniz." bilgilendirmesine yer verilmesine rağmen bir tüketicinin söz konusu kampanyadan yararlanamadığı, bankadan alınan görüş yazısı ve eklerinde belirtilen hususlar dikkate alındığında söz konusu kampanyanın kişiye özel olduğunun anlaşıldığı, ancak kişiye özel olarak sunulan kampanyanın mobil uygulamada tüm tüketicilerin karşısına çıkarılmasının tüketicileri aldatıcı nitelikte olduğu, dolayısıyla söz konusu reklamların yanıltıcı olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 9/1, 9/5, 18/1, 18/2, 18/6 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Türkiye Vakıflar Bankası Türk Anonim Ortaklığı** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

GIDA

78)

Dosya No: 2025/2824

Şikâyet Edilen: Nazlı YILDIZ

Şikâyet Edilen Reklam: Şahsa ait olduğu tespit edilen "kumpiryanak" isimli Instagram hesabından “New Life Betamune” isimli ürünlere ilişkin olarak yayımlanan paylaşım

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 17.02.2025, 20.03.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şahsa ait olduğu tespit edilen "kumpiryanak" isimli Instagram hesabından “New Life Betamune” isimli ürünlere ilişkin olarak yayımlanan video paylaşımında, *“Okul ve soğuk havalar derken hem çocuğumun hem de kendimin bağışıklığını korumak çok önemli. New Life Betamune tek tabletinde 50 mg Yestimun patentli beta glukan bulunuyor. İçeriğindeki çinko, c ve d vitamini de bağışıklığın korunmasına destek oluyor. Çiğneme tableti olması da kullanımı kolaylaştırıyor. New Life Betamune güçlü bağışıklığa lezzetli bir çözüm sunuyor.”* şeklinde ve anılan video paylaşımının açıklama kısmında *“Bildiğiniz gibi havalar soğumaya başladı. Bu aralar bize eşlik eden takviyemiz New Life Betamune Kids. Kakaolu portakal tadı ile çok beğendik. Betamune Kids'in 1 tabletinde 50 mg Yestimun patentli Beta Glukan bulunuyor. İçeriğindeki Çinko, C ve D vitamini sayesinde ise bağışıklığımızı güçlendiriyoruz @newlifeturkiye *Çinko, C ve D vitamini, bağışıklığın normal fonksiyonuna katkıda bulunur.”* şeklinde ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şahsa ait olduğu tespit edilen "kumpiryanak" isimli Instagram hesabından “New Life Betamune” isimli ürünlere ilişkin olarak yayımlanan video paylaşımında, *“Okul ve soğuk havalar derken hem çocuğumun hem de kendimin bağışıklığını korumak çok önemli. New Life Betamune tek tabletinde 50 mg Yestimun patentli beta glukan bulunuyor. İçeriğindeki çinko, c ve d vitamini de bağışıklığın korunmasına destek oluyor. Çiğneme tableti olması da kullanımı kolaylaştırıyor. New Life Betamune güçlü bağışıklığa lezzetli bir çözüm sunuyor.”* şeklinde ve anılan video paylaşımının açıklama kısmında *“Bildiğiniz gibi havalar soğumaya başladı. Bu aralar bize eşlik eden takviyemiz New Life Betamune Kids. Kakaolu portakal tadı ile çok beğendik. Betamune Kids'in 1 tabletinde 50 mg Yestimun patentli Beta Glukan bulunuyor. İçeriğindeki Çinko, C ve D vitamini sayesinde ise bağışıklığımızı güçlendiriyoruz @newlifeturkiye *Çinko, C ve D vitamini, bağışıklığın normal fonksiyonuna katkıda bulunur.”* şeklinde ifadelerle tanıtım yapıldığı,

İnceleme konusu tanıtımlara ilişkin olarak Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu tarafından iletilen görüş yazısında, 20/04/2023 tarih ve 32169 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmeliği doğrultusunda gıda ve takviye edici gıdaların etiketinde, tanıtımında veya reklamında sağlık beyanı kullanılabildiği, gıda ve takviye edici gıdalarda kullanılabilecek sağlık beyanları ve beyan koşullarının söz konusu Yönetmelik doğrultusunda hazırlanan Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuzu eklerinde yer aldığı, dolayısıyla söz konusu reklam ve tanıtımların sağlık beyanı içerdiği kararına varıldığı ve Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuzu'nda belirtilen kurallara uygun olmayan söz konusu ifadelerin

kullanımının uygun bulunmadığının belirtildiği, dolayısıyla mevzuata aykırı tanıtım yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik'in 5/1, 5/2, 5/10, 5/11 ve 10/4 üncü maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 üncü maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7 nci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Nazlı YILDIZ** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

79)

Dosya No: 2025/1533

Şikâyet Edilen: Meltem ALTAY

Şikâyet Edilen Reklam: Şahsa ait olduğu tespit edilen "meltemaltayy" isimli Instagram hesabından "New Life Betamune" isimli ürünlere ilişkin olarak yayımlanan paylaşım

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 17.02.2025, 20.03.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şahsa ait olduğu tespit edilen "meltemaltayy" isimli Instagram hesabından "New Life Betamune" isimli ürünlere ilişkin olarak yayımlanan video paylaşımında, "*Bildiğiniz gibi havalar soğumaya başladı. Kızımın ve kendimin bağışıklığını nasıl koruduğumu sizlere de anlatabayım. Biz New Life Betamune Kids'in çiğneme tabletini kullanıyoruz. Tadı kakaolu, portakallı olduğu için Masal çok severek tüketiyor. Betamune Kids'in 1 tabletinde 50 mg yestimun patentli beta glukan bulunuyor. Ayrıca içeriğindeki Çinko, C ve D vitamini sayesinde bağışıklığımız güçlü olduğundan doyasıya oyunlar oynayabiliyoruz. Güne lezzetli bir mola sonrası daha enerjik olarak devam ediyoruz.*" şeklinde ve anılan video paylaşımının açıklama

kısmında “Selaaaaam çiçeklerim 🌸 Sizleri Soğuk havalara karşı hazırlıklı olma sırrımız olan @newlifeturkiye ailesini tanıstırayım.” şeklinde ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şahsa ait olduğu tespit edilen "meltemaltayy" isimli Instagram hesabından “New Life Betamune” isimli ürünlere ilişkin olarak yayımlanan video paylaşımında, “Bildiğiniz gibi havalar soğumaya başladı. Kızımın ve kendimin bağışıklığını nasıl koruduğumu sizlere de anlatayım. Biz New Life Betamune Kids'in çiğneme tabletini kullanıyoruz. Tadı kakaolu, portakallı olduğu için Masal çok severek tüketiyor. Betamune Kids'in 1 tabletinde 50 mg yestimun patentli beta glukan bulunuyor. Ayrıca içeriğindeki Çinko, C ve D vitamini sayesinde bağışıklığımız güçlü olduğundan doyasıya oyunlar oynayabiliyoruz. Güne lezzetli bir mola sonrası daha enerjik olarak devam ediyoruz.” şeklinde ve anılan video paylaşımının açıklama kısmında “Selaaaaam çiçeklerim 🌸 Sizleri Soğuk havalara karşı hazırlıklı olma sırrımız olan @newlifeturkiye ailesini tanıstırayım.” şeklinde ifadelerle tanıtım yapıldığı,

İnceleme konusu tanıtımlara ilişkin olarak Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu tarafından iletilen görüş yazısında, 20/04/2023 tarih ve 32169 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmeliği doğrultusunda gıda ve takviye edici gıdaların etiketinde, tanıtımında veya reklamında sağlık beyanı kullanılabildiği, gıda ve takviye edici gıdalarda kullanılabilecek sağlık beyanları ve beyan koşullarının söz konusu Yönetmelik doğrultusunda hazırlanan Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuzu eklerinde yer aldığı dolayısıyla söz konusu reklam ve tanıtımların sağlık beyanı içerdiği kararına varıldığı ve Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuzu'nda belirtilen kurallara uygun olmayan söz konusu ifadelerin kullanımının uygun bulunmadığının belirtildiği, dolayısıyla mevzuata aykırı tanıtım yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik'in 5/1, 5/2, 5/10, 5/11 ve 10/4 üncü maddeleri,
- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 üncü maddesi,
- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7 nci maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Meltem ALTAY** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

80)

Dosya No: 2025/2774

Şikâyet Edilen: Shell Petrol A.Ş.

Şikâyet Edilen Reklam: Firmaya ait Gülsuyu Akaryakıt İstasyonu'nda bulunan afişte yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 14.04.2025

Yayınlandığı Mecra: Afiş

Tespitler: Firmaya ait Gülsuyu Şubesinde bulunan afişte, "*Deli Teklif-Sıcak lezzetler yanında soğuk içecek 1 TL*" ifadelerine yer verilmesine istinaden söz konusu kampanyadan faydalanarak "Deli2go Snd Sck Haşh" ve "Coca Cola 330 Ml Kutu" ürünlerini satın alan tüketiciden "Coca Cola 330 Ml Kutu" içeceği için 1 TL alınması gerektiği, ancak tüketiciden 50 TL tahsil edildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait Gülsuyu Akaryakıt İstasyonu'nda bulunan afişte, "*Deli Teklif-Sıcak lezzetler yanında soğuk içecek 1 TL*" ifadelerine yer verilmesine istinaden söz konusu kampanyadan faydalanarak "Deli2go Snd Sck Haşh" ve "Coca Cola 330 Ml Kutu" ürünlerini satın alan tüketiciden "Coca Cola 330 Ml Kutu" içeceği için 1 TL alınması gerektiği, ancak tüketiciden 50 TL tahsil edildiği bu nedenle de anılan tanıtımların gerçeği yansıtmadığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-ç, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5, 13/1, 13/2 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Shell Petrol A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

81)

Dosya No: 2025/2773

Şikâyet Edilen: Boğa Gıda San. ve Tic. A.Ş.

Şikâyet Edilen Reklam: Firmaya ait "Pizza Bulls" isimli işletmeye ilişkin olarak açık havada ve "pizzabulls" kullanıcı adıyla www.instagram.com adresli internet sitesinde yer alan reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 27.05.2025, 11.07.2025

Yayınlandığı Mecra: Açık Hava, İnternet

Tespitler: Firmaya ait "Pizza Bulls" isimli işletmeye ilişkin olarak açık havada ve "pizzabulls" kullanıcı adıyla www.instagram.com adresli internet sitesinde yer alan reklamlarda, *"En İyi Pizza"* ifadesine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait "Pizza Bulls" isimli işletmeye ilişkin olarak açık havada ve "pizzabulls" kullanıcı adıyla www.instagram.com adresli internet sitesinde yer alan reklamlarda, *"En İyi Pizza"* ifadesine yer verilmesinin, Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği Kılavuzu'nun 11 inci maddesinde yer alan *"Bu tür terimler, piyasada bulunan diğer firmaların aynı ürün grupları arasında kaliteli, premium, en iyi, en güzel, en lezzetli vb. olduğunu ileri sürecektir şekilde kullanılamaz"* hükmü kapsamında mevzuata uygun olmadığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 üncü maddesi,
- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7 nci ve 48/3 üncü maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Boğa Gıda San. ve Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

82)

Dosya No: 2025/2794

Şikâyet Edilen: Konak İstanbul Gıda Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi

Şikâyet Edilen Reklam: Firmaya ait "Hanımefendi Krema Dolgulu Çikolata Antep Fıstığı" ve "Hanımefendi Krema Dolgulu Çikolata Fındık" adlı ürünlerin ambalajlarında ve www.konaksekerleme.com adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2025, 27.06.2025

Yayınlandığı Mecra: Ambalaj, İnternet

Tespitler: Firmaya ait "Hanımefendi Krema Dolgulu Çikolata Antep Fıstığı" ve "Hanımefendi Krema Dolgulu Çikolata Fındık" adlı ürünlerin ambalajlarında ve www.konaksekerleme.com adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlarda, bütün antep fıstığı/fındık görseli ile birlikte ürünlerin iç dolgusunun akışkan ve antep fıstığı/fındık parçaları içerdiği görseline, ürünlerin ambalajı üzerinde yer alan "İçindekiler" kısmında, "Bitkisel Yağ (Palm, Pamuk, Ayçiçek)" yağlarının belirtilmesine karşın www.konaksekerleme.com adresli internet sitesindeki içerik bilgisinde, "Fındıklı" üründe yalnızca "Palm yağı", "Antep fıstıklı" üründe ise "Palm ve Ayçiçek yağı" bulunduğu belirtiltiği, anılan ürünlerin beslenme bildirimi tablosundaki birimlerde, "Kaloriler, Toplam Yağ, Toplam Karbonhidrat,.. " gibi kapalı tablodan farklı gösterim biçimleri kullanıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait "*Hanımefendi Krema Dolgulu Çikolata Antep Fıstığı*" ve "*Hanımefendi Krema Dolgulu Çikolata Fındık*" adlı ürünlerin ambalajlarında, ve www.konaksekerleme.com adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlarda, bütün antep fıstığı/fındık görseli ile birlikte ürünlerin iç dolgusunun akışkan ve antep fıstığı/fındık parçaları içerdiği görseline yer verildiği, ancak söz konusu ürünlerin içerisinde görseldeki gibi akışkan iç dolgu ve antep fıstığı/fındık parçaları bulunmadığı, dolayısıyla tanıtımlarda yer alan görsel ile ürünlerin gerçek içeriğinin farklılık gösterdiği,

Bununla birlikte, ürünlerin ambalajı üzerinde yer alan "İçindekiler" kısmında "*Bitkisel Yağ (Palm, Pamuk, Ayçiçek)*" yağlarının bulunduğu belirtilmesine karşın firmaya ait www.konaksekerleme.com adresli internet sitesindeki içerik bilgisinde, "Fındıklı" üründe yalnızca "Palm yağı", "Antep fıstıklı" üründe ise "Palm ve Ayçiçek yağı" bulunduğu belirtiltiği, dolayısıyla ambalaj üzerindeki içindekiler ile internet sitesindeki içindekiler kısmının farklı olduğu bu nedenle tüketicilerin yanıltıldığı,

Diğer taraftan, anılan ürünlerin beslenme bildirimi tablosundaki birimlerde, "Kaloriler, Toplam Yağ, Toplam Karbonhidrat..." gibi kapalı tablodan farklı gösterim biçimleri kullanılmasının,

Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 41 inci maddesinde yer alan "35 inci maddenin birinci ve ikinci fıkralarında atıf yapılan bilgiler, hepsi aynı görüş alanında olacak şekilde, açık bir format kullanılarak ve Ek-11'de yer alan gösterim biçimine ve sıralamaya göre verilir." hükmü ile Yönetmelik Kılavuzu'nun 28 inci maddesinde yer alan "Beslenme bildirimi tablosunda belirtilenler dışında başka hiçbir besin ögesi veya diğer öge hakkında yeni bir satır ekleyerek beyanı yapılamaz. Yani, bu tablo kapalı bir tablo olup, burada bulunan öğeler dışında bir besin ögesine ilişkin beyan yapılması durumunda, bu öğenin miktarı yeni bir satır eklemeyen beslenme bildirimi ile aynı görüş alanı içinde yer alacak şekilde belirtilir." ile "Etiket yüzeyinin beslenme bildirimini tablo şeklinde vermek için yeterli alana sahip olmaması durumunda, bilgiler lineer formda verilir. Bilgiler tüketicinin anlayabileceği şekilde uygun bir formatta verilmelidir." hükmü kapsamında mevzuata uygun olmadığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların; tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 üncü maddesi,
- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7, 41/1, 41/2 ve 48/3 üncü maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Konak İstanbul Gıda Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

83)

Dosya No: 2025/2795

Şikâyet Edilen: Meysu Gıda San. ve Tic. A.Ş.

Şikâyet Edilen Reklam: Firmaya ait "Gülhane Gazozu" isimli ürünlerin ambalajlarında yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 12.06.2025

Yayınlandığı Mecra: Ambalaj

Tespitler: Firmaya ait "Gülhane Gazozu" isimli ürünlerin kapağında, *"100% Doğal Şeker. Şeker pancarından üretilen doğal şeker kullanılmıştır."* ifadelerine, ürünlerin ambalajındaki "İçindekiler" bölümünde ise *"...şeker, fruktoz-glukoz şurubu"* ifadesine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait "Gülhane Gazozu" isimli ürünlerin kapağında, *"100% Doğal Şeker. Şeker pancarından üretilen doğal şeker kullanılmıştır."* ifadelerine yer verilmesine rağmen ürünlerin ambalajındaki "İçindekiler" bölümünde yer alan *"...şeker, fruktoz-glukoz şurubu"* ifadesi ile anılan ürünlerde şekerin yanısıra fruktoz-glukoz şurubu bulunduğunun belirtildiği bu nedenle ürünlerin kapağında yer verilen ifade ile ürünlerin "İçindekiler" bölümündeki içeriğin birbiri ile çelişkili olduğu, bununla birlikte ürünlerin kapağında, *"100 % Doğal Şeker."* ifadesine yer verildiği,

Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği Kılavuzu'nun "%100" İfadesinin Kullanımı" başlıklı 9 uncu maddesinde yer alan *"Mevzuata uygun şekilde farklı alternatif bileşenler kullanılarak üretilen gıdalarda ilgili bileşenler için dikey mevzuatındaki hükümler saklı kalmak kaydıyla sadece bu bileşeni vurgulayan ifadeler kullanılabilir.(...) %100 pancar şekeri.(...) Kılavuzda kullanım koşulları belirlenen ifadelerin, kılavuzda açıklanan hususlara uygun olması beklendiğinden bu ifadeler "% 100" vb. sıfatlarla birlikte "%100 doğal", "%100 katkısız", "tamamen doğal", "% 100 geleneksel" vb. şeklinde kullanılamaz."* hükmü kapsamında anılan tanıtımlarda kullanılan *"100 % Doğal"* ifadesinin mevzuata uygun olmadığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 üncü maddesi,
- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7 nci ve 48/3 üncü maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Meysu Gıda San. ve Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

84)

Dosya No: 2025/2703

Şikâyet Edilen: Abdi İbrahim İlaç San. ve Tic. A.Ş.

Şikâyet Edilen Reklam: Firmaya ait “Grintuss Yetişkin Kuru ve Balgamlı Öksürük Şurubu” ve “Grintuss Pediatrik Kuru ve Balgamlı Öksürük Şurubu” isimli tıbbi cihaz ürünlerine ilişkin olarak <https://www.youtube.com/> adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 31.10.2024, 07.11.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firmaya ait “Grintuss Yetişkin Kuru ve Balgamlı Öksürük Şurubu” ve “Grintuss Pediatrik Kuru ve Balgamlı Öksürük Şurubu” isimli tıbbi cihaz ürünlerine ilişkin olarak <https://www.youtube.com/> adresli internet sitesinde, “Öksürüğü hızla rahatlatır.” şeklinde ifadeye yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait “Grintuss Yetişkin Kuru ve Balgamlı Öksürük Şurubu” ve “Grintuss Pediatrik Kuru ve Balgamlı Öksürük Şurubu” isimli tıbbi cihaz ürünlerine ilişkin olarak <https://www.youtube.com/> adresli internet sitesinde, “Öksürüğü hızla rahatlatır.” şeklinde ifadelerle tanıtım yapıldığı,

Tıbbi Cihaz Satış, Reklam ve Tanıtım Yönetmeliği ve söz konusu Yönetmelik’in uygulanmasına ilişkin usul ve esasları belirlemek amacıyla hazırlanan Tıbbi Cihaz Satış, Reklam ve Tanıtım Yönetmeliği’nin Uygulanmasına İlişkin Kılavuz’da tıbbi cihazlara ilişkin olarak yapılacak reklam uygulamalarının usul ve esaslarının belirtildiği, bu kapsamda reklamlarda yer alan “Öksürüğü hızla rahatlatır.” ifadesinin ilgili mevzuata aykırı olduğu, dolayısıyla söz konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Cihaz Satış, Reklam ve Tanıtım Yönetmeliği’nin 15 inci maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Abdi İbrahim İlaç San. ve Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

85)

Dosya No: 2025/2772

Şikâyet Edilen: Pluvia Pharma Health İlaç San. ve Tic. A.Ş.

Şikâyet Edilen Reklam: Firmaya ait "*Avodin Avokado Yağı, Zencefil ve D3 Vitamini İçeren Takviye Edici Gıda*" isimli ürünlere ilişkin olarak <https://www.instagram.com/> adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 05.05.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firmaya ait "*Avodin Avokado Yağı, Zencefil Ve D3 Vitamini İçeren Takviye Edici Gıda*" isimli takviye edici gıda ürünlerine ilişkin olarak "avodin.tr" kullanıcı adıyla <https://www.instagram.com/> adresli internet sitesinde, "*Eklemlerinizin en doğal dostu! Avodin, eklem sağlığının desteklemesine katkıda bulunur. Avokado Soya Unsaponifiye Bileşenleri (ASU) -ASU, -Antioksidan –Anti-inflamatuar Etki. ASU, ağrı ve sertliği azaltırken, eklem fonksiyonunu iyileştirmeye yardımcı olur bu da analjeziklere olan bağımlılığın azalmasına destek olur. Zencefil ekstraktı –Ağrı kesici etki, -Anti-inflamatuar Etki. Zencefil ekstresi özellikle ağrıya neden olan kronik iltihaplı hastalıkların semptomlarını azaltmada, antioksidan ve anti-inflamatuar etkileriyle destekleyici rol oynar. Vitamin D3 Kemik mineralizasyonunu desteklemeye yardımcı olur. Kıkırdak yapısının korunmasına yardımcı olur. (...) Güçlü eklemler güçlü sen! Eklem ağrılarını unut, hareketine devam et!*" şeklinde ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait "*Avodin Avokado Yağı, Zencefil Ve D3 Vitamini İçeren Takviye Edici Gıda*" isimli takviye edici gıda ürünlerine ilişkin olarak "avodin.tr" kullanıcı adıyla <https://www.instagram.com/> adresli internet sitesinde, "*Eklemlerinizin en doğal dostu! Avodin, eklem sağlığının desteklemesine katkıda bulunur. Avokado Soya Unsaponifiye Bileşenleri (ASU) -ASU, -Antioksidan –Anti-inflamatuar Etki. ASU, ağrı ve sertliği azaltırken, eklem fonksiyonunu iyileştirmeye yardımcı olur bu da analjeziklere olan bağımlılığın azalmasına destek olur. Zencefil ekstraktı –Ağrı kesici etki, -Anti-inflamatuar Etki. Zencefil ekstresi özellikle ağrıya neden olan kronik iltihaplı hastalıkların semptomlarını azaltmada, antioksidan ve anti-inflamatuar etkileriyle destekleyici rol oynar. Vitamin D3 Kemik mineralizasyonunu desteklemeye yardımcı olur. Kıkırdak yapısının korunmasına yardımcı olur. (...) Güçlü eklemler güçlü sen! Eklem ağrılarını unut, hareketine devam et!*" şeklinde ifadelerle tanıtım yapıldığı,

İnceleme konusu tanıtımlara ilişkin olarak Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu tarafından iletilen görüş yazısında, 20/04/2023 tarih ve 32169 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmeliği doğrultusunda gıda ve takviye edici gıdaların etiketinde, tanıtımında veya reklamında sağlık beyanı kullanılabildiği, gıda ve takviye edici gıdalarda kullanılabilecek sağlık beyanları ve beyan koşullarının söz konusu Yönetmelik doğrultusunda hazırlanan Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuzu eklerinde yer aldığı, kılavuz eklerinde yer almayan sağlık beyanı içerdiği değerlendirilen ifadelerin kullanılamayacağı dolayısıyla söz konusu reklam ve tanıtımlarda yer alan ifadelerin tamamının sağlık beyanı içerdiği ve kullanımının uygun bulunmadığının belirtildiği, dolayısıyla mevzuata aykırı tanıtım yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik'in 5/1, 5/2, 5/10, 5/11, 8/1 ve 10/4 üncü maddeleri,
- Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik'in 4/1-d, 4/1-e, 5/1 ve 5/8 inci maddeleri,
- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 üncü maddesi,
- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7 nci maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Pluvia Pharma Health İlaç San. Ve Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **863.580-TL (Sekizyüzaltmışüçbinbeşyüzseksen Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** uygulanmasına karar verilmiştir.

86)

Dosya No: 2025/2764

Şikâyet Edilen: Tms Organik Gıda Turizm İthalat ve İhracat Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi

Şikâyet Edilen Reklam: Firmaya ait "Talya Foods Filizlendirilmiş Sorgum Unu" isimli ürünün ambalajında yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 28.01.2025

Yayınlandığı Mecra: Ambalaj

Tespitler: Firmaya ait “*Talya Foods Filizlendirilmiş Sorgum Unu*” isimli ürünün ambalajında, “*Aynı zamanda baklagillerin besinsel değeri kat be kat artar ve emilimi kolaylaştır. Filizlendirilen gıdalar süper gıdalara dönüşür.*” şeklinde ifadeler yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait “Talya Foods Filizlendirilmiş Sorgum Unu” isimli ürünün ambalajında yer alan “*Aynı zamanda baklagillerin besinsel değeri kat be kat artar ve emilimi kolaylaştır. Filizlendirilen gıdalar süper gıdalara dönüşür.*” ifadelerinin Türk Gıda Kodeksi Beslenme Beyanları Yönetmeliği’nin “Genel Hükümler” başlıklı 5 inci maddesi ile Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin “Doğru bilgilendirmeye ilişkin kurallar” başlıklı 7 nci maddesi kapsamında mevzuata uygun olmadığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların; tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme Beyanları Yönetmeliği'nin 5 inci maddesi,
- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,
- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7 nci ve 48/3 üncü maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Tms Organik Gıda Turizm İthalat ve İhracat Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

87)

Dosya No: 2025/2599

Şikâyet Edilen: Protein Stüdyo Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Şikâyet Edilen Reklam: "Uniq2go Fıstıklı Protein Bar" isimli gıda ürününe ilişkin ambalaj üzerinde ve www.uniq2go.com.tr adresinde yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2025

Yayınlandığı Mecra: Ambalaj, İnternet

Tespitler: "Uniq2go Fıstıklı Protein Bar" isimli gıda ürününe ilişkin ambalaj üzerinde ve www.uniq2go.com.tr adresinde yer alan tanıtımlarda, "Uniq2go Fıstıklı Protein Bar" isimli gıda ürünün protein miktarı "20 g" olarak, ürüne ait ambalajın arka yüzünde yer alan enerji ve besin öğeleri tablosunda protein miktarının 67 g (1 bar) için 19,6 g olarak beyan edildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; "Uniq2go Fıstıklı Protein Bar" isimli gıda ürününe ilişkin ambalaj üzerinde ve www.uniq2go.com.tr adresinde yer alan tanıtımlarda, "Uniq2go Fıstıklı Protein Bar" isimli gıda ürünün protein miktarı "20 g" olarak belirtilmesine rağmen ürüne ait ambalajın arka yüzünde yer alan enerji ve besin öğeleri tablosunda protein miktarının 67 g (1 bar) için 19,6 g olarak beyan edildiği değerlendirilmiş olup, Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 üncü maddesi,
- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3 ve 7/4 üncü maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Protein Stüdyo Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

88)

Dosya No: 2025/2697

Şikâyet Edilen: Ziya Yapı Yol İnşaat ve Ticaret Ltd. Şti.

Şikâyet Edilen Reklam: www.sagliksepeti.com adresli internet sitesinde yer alan "Decottopia İmmuno 30 Tablet" isimli takviye edici gıda ürününe ilişkin reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 07.02.2024, 09.04.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.sagliksepeti.com adresli internet sitesinin 07.02.2024 ve 09.04.2025 tarihlerinde reklam veren firmaya ait olduğu tespit edilmiş olup söz konusu tarihlerdeki internet sitesi görünümünde yer alan "Decottopia İmmuno 30 Tablet" isimli takviye edici gıda ürününe ilişkin reklamlarda, *"İMMUNO TABLET NEDİR? İçeriğinde reishi,shiitake,ordyceps mantarları, acerola, goji berry ve çinko bulunan bağışıklık sistemi dengeleyici ve bağışıklık arttırıcı, kronik hastalıkların tedavisinde destek ürünü olarak kullanılan doğal bir üründür. REİŞİ VE SHİİTAKE MANTARLARI NASIL ETKİ EDER? Bağışıklık sistemini destekler ve gelişmesine yardımcı olur, alerji baskılayıcı ve enerji verici yönü vardır. B vitamini yönünden zengindir. DNA 'ınızı oksidatif hasarlara karşı korur. CORDYCEPS MANTARI NASIL ETKİ EDER? (...) Akciğer çeperinde koruyucu ve iyileştirici etkisi olduğu biliniyor ve solunum yolu hastalıkları tedavilerinde kullanılmaktadır. Farmakolojik açıdan hem doğuştan gelen hem de adaptif bağışıklık sistemini düzenleyici özelliği bulunmaktadır. ACEROLA NASIL ETKİ EDER? Beyaz kan hücresi aktivasyonunu, interferon üretimini ve antikor üretimini arttırır. Virüsleri antagonize (kışkırtarak) eder ayrıca virüslerin bağ doku içerisine girmesini engeller. Alerji tedavisini destekleyicidir. ÇİNKO NASIL ETKİ EDER? Bağışıklık sisteminin en önemli salgı bezi olan timüs fonksiyonlarında,T-hücreleri ve lenfositler gibi akkan hücrelerinin üretim ve fonksiyonlarında görev alır. Bağışıklık sisteminin yeniden yapılandırılmasına yardımcı olur. İMMUNO TABLETİ KİMLER KULLANABİLİR? Bağışıklık sistemi zayıf olanlar ve özellikle kronik veya tekrarlayan patolojik hastalıkları olanlar, sık sık grip olanlar, üst solunum yolu hastalıkları, bronşit, astım, alerji, alerjik astım, mevsimsel alerji, koah, antizem, romatizma, artrit, oto immun sistem hastalıkları,kronik ağrılar, siyatik, diyabetik, hepatit, prostat büyümesi tedavisi görenler destek ürünü olarak kullanmaları önerilir."* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.sagliksepeti.com adresli internet sitesinin 07.02.2024 ve 09.04.2025 tarihli görünümünde yer alan "Decottopia İmmuno 30 Tablet" isimli takviye edici gıda ürününe ilişkin reklamlarda, *"İMMUNO TABLET NEDİR? İçeriğinde reishi,shiitake,ordyceps mantarları, acerola, goji berry ve çinko bulunan bağışıklık sistemi dengeleyici ve bağışıklık arttırıcı, kronik hastalıkların tedavisinde destek ürünü olarak kullanılan doğal bir üründür. REİŞİ VE SHİİTAKE MANTARLARI NASIL ETKİ EDER? Bağışıklık sistemini destekler ve gelişmesine yardımcı olur, alerji baskılayıcı ve enerji verici yönü*

vardır. B vitamini yönünden zengindir. DNA'ınızı oksidatif hasarlara karşı korur. CORDYCEPS MANTARI NASIL ETKİ EDER? (...) Akciğer çeperinde koruyucu ve iyileştirici etkisi olduğu biliniyor ve solunum yolu hastalıkları tedavilerinde kullanılmaktadır. Farmakolojik açıdan hem doğuştan gelen hem de adaptif bağışıklık sistemini düzenleyici özelliği bulunmaktadır. ACEROLA NASIL ETKİ EDER? Beyaz kan hücresi aktivasyonunu, interferon üretimini ve antikor üretimini arttırır. Virüsleri antagoneze (kışkırtarak) eder ayrıca virüslerin bağ doku içerisine girmesini engeller. Alerji tedavisini destekleyicidir. ÇİNKO NASIL ETKİ EDER? Bağışıklık sisteminin en önemli salgı bezi olan timüs fonksiyonlarında, T-hücreleri ve lenfositler gibi akkan hücrelerinin üretim ve fonksiyonlarında görev alır. Bağışıklık sisteminin yeniden yapılandırılmasına yardımcı olur. İMMUNO TABLETİ KİMLER KULLANABİLİR? Bağışıklık sistemi zayıf olanlar ve özellikle kronik veya tekrarlayan patolojik hastalıkları olanlar, sık sık grip olanlar, üst solunum yolu hastalıkları, bronşit, astım, alerji, alerjik astım, mevsimsel alerji, koah, antizem, romatizma, artrit, oto immün sistem hastalıkları, kronik ağrılar, siyatik, diyabetik, hepatit, prostat büyümesi tedavisi görenler destek ürünü olarak kullanmaları önerilir." ifadelerine yer verildiği,

20.04.2023 tarih ve 32169 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik’e dayanılarak hazırlanan “Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuzu” Ek-1 listesinde muhtelif besin ögesi, madde, gıda veya gıda kategorisi için kullanımına izin verilen sağlık beyanlarının sayılmış olduğu, ancak inceleme konusu tanıtımlarda yer alan söz konusu ifadeler ile mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-20.04.2023 tarihli ve 32169 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik’in 5/1, 5/2, 5/3, 5/6, 5/7, 5/8, 5/10, 5/11, 10/1, 10/2 ve 10/3 üncü maddeleri,

- Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik’in 4/1-d, 4/1-e, 5/1 ve 5/8 inci maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3 ve 7/4 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/8-ç ve 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Ziya Yapı Yol İnşaat ve Ticaret Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı

Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **863.580-TL (Sekizyüzaltmışüçbinbeşyüzseksen Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** uygulanmasına karar verilmiştir.

89)

Dosya No: 2025/2945

Şikâyet Edilen: Poyrazoğlu Gıda Tarım Hayvancılık San. ve Tic. Ltd. Şti.

Şikâyet Edilen Reklam: "Peynirci Muhtar" isimli Facebook hesabında satışı yapılan "Peynirci Muhtar Az Yağlı Taze Eritme Peyniri" isimli gıda ürününe ilişkin tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 30.04.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: "Peynirci Muhtar" isimli Facebook hesabında yer alan "Peynirci Muhtar Az Yağlı Taze Eritme Peyniri" isimli gıda ürününe ilişkin 30.04.2025 tarihli paylaşımda, *"3 Günlük Şok Kampanya!! 5 KG 750 TL. Kargo Bedava"* ifadeleri ile birlikte susuz peynir görsellerine yer verilmiş olmasına rağmen, söz konusu ürünü satın alan muhtelif tüketicilere gönderilen ürünün ambalajı üzerinde ürünün net ağırlığının 5000 gram; susuz süzme ağırlığının ise 3000 gram olduğu bilgisinin yer aldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; "Peynirci Muhtar" isimli Facebook hesabında yer alan "Peynirci Muhtar Az Yağlı Taze Eritme Peyniri" isimli gıda ürününe ilişkin 30.04.2025 tarihli paylaşımda, *"3 Günlük Şok Kampanya!! 5 KG 750 TL. Kargo Bedava"* ifadeleri ile birlikte susuz peynir görsellerine yer verilmiş olmasına rağmen, söz konusu ürünü satın alan muhtelif tüketicilere gönderilen ürünün ambalajı üzerinde ürünün net ağırlığının 5000 gram; susuz süzme ağırlığının ise 3000 gram olduğu bilgisinin yer aldığı, dolayısıyla 5 kg susuz peynir fiyatının 750 TL olduğu algısı yaratan söz konusu tanıtımların ortalama tüketici nezdinde aldatici ve yanıltı olduğu,

Diğer taraftan, söz konusu reklamda yer verilen *"3 Günlük Şok Kampanya!! 5 KG 750 TL."* ifadeleri ile tanıtımı yapılan ürünün fiyatında indirim uygulandığı izlenimi yaratılmış olmasına rağmen, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin "İndirimli satış reklamları" başlıklı 14 üncü maddesi gereği verilmesi gereken; indirimden önceki fiyat, indirimli satışın başlangıç ve bitiş tarihleri ile indirimli olarak satışa sunulan mal veya hizmetin miktarına ilişkin bilgilendirmelere yer verilmediği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 13/1, 13/2, 13/9, 14/1, 14/2, 14/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Poyrazoğlu Gıda Tarım Hayvancılık San. ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

90)

Dosya No: 2025/2948

Şikâyet Edilen: Arifoğlu Biyomedikal Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Şikâyet Edilen Reklam: "Arifoğlu Nioli Yağı" isimli ürüne ait ambalaj üzerinde ve firmaya ait www.arifogluonline.com adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2024, 17.06.2025

Yayınlandığı Mecra: Ambalaj, İnternet

Tespitler: "Arifoğlu Nioli Yağı" isimli ürüne ilişkin olarak www.arifogluonline.com adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlarda, "*Arifoğlu Nioli Yağı 20 ml Arifoğlu Nioli Yağı, halk arasında "geniş yapraklı kağıt kabuğu" olarak da bilinen Nioli (Maleleuca Viridiflora) ağacından, distilasyon yöntemi ile elde edilen uçucu bir yağdır.*" ifadelerine, ürüne ait ambalaj görselinin ön yüzünde "Arifoğlu Nioli Yağı" ifadesine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; "Arifoğlu Nioli Yağı" isimli ürüne ilişkin olarak www.arifogluonline.com adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlarda, "Arifoğlu Nioli Yağı 20 ml Arifoğlu Nioli Yağı, halk arasında "geniş yapraklı kağıt kabuğu" olarak da bilinen Nioli (Maleleuca Viridiflora) ağacından, distilasyon yöntemi ile elde edilen uçucu bir yağdır." ifadeleri ve söz konusu internet sitesinde yer alan ürüne ait ambalaj görseli ile ürünün tek bir yağdan oluştuğu izlenimi yaratılmış olmasına rağmen satın alınan ürüne ait ambalajın arka yüzünde ürünün 'helianthus annuus seed oil' latince adıyla ayçiçek yağı da içerdiği bilgisinin yer aldığı, bu nedenle söz konusu ürüne ilişkin tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Arifoğlu Biyomedikal Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

91)

Dosya No: 2025/2797

Şikâyet Edilen: "feridunkunakdetoks" İsimli Instagram Hesabı

Şikâyet Edilen Reklam: "feridunkunakdetoks" isimli instagram hesabında yer alan "Feridun Kunak Detoks Karışık Bitki Tozu" isimli takviye edici gıda ürününe ilişkin tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 07.08.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: "feridunkunakdetoks" isimli instagram hesabında, "Feridun Kunak Detoks Karışık Bitki Tozu" isimli takviye edici gıda ürününe ilişkin olarak, <https://www.instagram.com/p/CfgCalRqbE3/> URL uzantısında; "*Feridun Kunak Detoks Çayı ile sen de zayıfla! ✓Metabolizmayı hızlandırır.✓Sindirimi kolaylaştırır.✓ Ödem attırır, şişkinliği giderir.✓Vücuttan toksinleri attırır.✓Yağ yakar✓Detox etkisi ile vücudu temizler✓Sindirimi kolaylaştırır✓Şişkinliği alır✓Kabızlığı önler.*" şeklinde ve benzeri ifadelerle,

<https://www.instagram.com/p/CfD0YHqqlmI/> URL uzantısında, "*Ayda 6-8 kilo. Kesin sonuç ve başarı garantili süper besinler karışımı. Vücuttaki ödem şişkinliği 7 günde tamamen atar. Yemeklerden aldığın karbonhidrat ve şekerin yarısını tutar. Metabolizmayı hızlandırır enerji verir. Normalde verdiğinizden en az x2 kat daha hızlı zayıflar ve terlersiniz. Gün içinde sürekli yağ yakmanızı ve kilo vermenizi sağlar. (...)Sizde fazla kilolarınızda kurtulmak ister misiniz? Hem de uygulaması ve tadı şahane olan bir içecek. Yapmanız gereken tek şey sabah ve akşam aç karnına ister su ile isterseniz de yoğurt ile ürünümüzü kullanmanız.*" şeklinde ve benzeri ifadelerle,

<https://www.instagram.com/p/Ch7waYHKqQg/> URL uzantısında, "*Detoks ile gündüz ve gece yağ yakmaya başlayın. Diyetisyenler ve Beslenme Uzmanları Birliği'nin katılımıyla Feridun Kunak, insan vücudunun sadece gündüz değil geceleri de kilo kaybı için biyolojik özellikleri dikkate alınarak geliştirildi. GÜNDÜZ. Metabolizmayı hızlandırır. Vücuttan ödem attırır. Bölgesel yağ yaktırır. Gaz ve şişkinliği giderir. Gün boyu tok tutar. Vücuttaki tembelliği enerjisizliği tersine çevirir. GECE. Depresyondan çıkarmaya yardımcı olur modunuzu yükseltir. Gece atıştırmalarını anında keser. Vücudu temizler. Bağırsaklar düzene gider.*" şeklinde ve benzeri ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; "feridunkunakdetoks" isimli Instagram hesabında "Feridun Kunak Detoks Karışık Bitki Tozu" isimli takviye edici gıda ürününe ilişkin olarak, <https://www.instagram.com/p/CfgCalRqbE3/> URL uzantısında, "Feridun Kunak Detoks Çayı ile sen de zayıfla! ✓Metabolizmayı hızlandırır.✓Sindirimi kolaylaştırır.✓ Ödem attırır, şişkinliği giderir.✓Vücuttan toksinleri attırır.✓Yağ yakar✓Detox etkisi ile vücudu temizler✓Sindirimi kolaylaştırır✓Şişkinliği alır✓Kabızlığı önler." şeklinde ve benzeri ifadelerle,

<https://www.instagram.com/p/CfD0YHgqImI/> URL uzantısında, "Ayda 6-8 kilo. Kesin sonuç ve başarı garantili süper besinler karışımı. Vücuttaki ödem şişkinliği 7 günde tamamen atar. Yemeklerden aldığın karbonhidrat ve şekerin yarısını tutar. Metabolizmayı hızlandırır enerji verir. Normalde verdiğinizden en az x2 kat daha hızlı zayıflar ve terlersiniz. Gün içinde sürekli yağ yakmanızı ve kilo vermenizi sağlar. (...)Sizde fazla kilolarınızda kurtulmak ister misiniz? Hem de uygulaması ve tadı şahane olan bir içecek. Yapmanız gereken tek şey sabah ve akşam aç karnına ister su ile isterseniz de yoğurt ile ürünümüzü kullanmanız." şeklinde ve benzeri ifadelerle,

<https://www.instagram.com/p/Ch7waYHKqQg/> URL uzantısında, "Detoks ile gündüz ve gece yağ yakmaya başlayın. Diyetisyenler ve Beslenme Uzmanları Birliği'nin katılımıyla Feridun Kunak, insan vücudunun sadece gündüz değil geceleri de kilo kaybı için biyolojik özellikleri dikkate alınarak geliştirildi. GÜNDÜZ. Metabolizmayı hızlandırır. Vücuttan ödem attırır. Bölgesel yağ yaktırır. Gaz ve şişkinliği giderir. Gün boyu tok tutar. Vücuttaki tembelliği enerjisizliği tersine çevirir. GECE. Depresyondan çıkarmaya yardımcı olur modunuzu yükseltir. Gece atıştırmalarını anında keser. Vücudu temizler. Bağırsaklar düzene gider." şeklinde ve benzeri ifadelerle yer verildiği,

Söz konusu Instagram hesabında yer alan ve yukarıda yer verilen paylaşımlara benzer şekilde, söz konusu ürünün insan sağlığına iyi geldiği ve kilo vermeyi sağlayacağına yönelik ifade ve kullanıcı yorumlarını içeren paylaşımlara yer verildiği,

20.04.2023 tarih ve 32169 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmeliğe dayanılarak hazırlanan “Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuzu” Ek-1 listesinde muhtelif besin ögesi, madde, gıda veya gıda kategorisi için kullanımına izin verilen sağlık beyanlarının sayılmış olduğu, ancak inceleme konusu tanıtımlarda yer alan söz konusu ifadeler ve Instagram hesabında muhtelif paylaşımlarda yer alan benzer ifadeler ile mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-20.04.2023 tarihli ve 32169 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik’in 5/1, 5/2, 5/3, 5/6, 5/7, 5/8, 5/10, 5/11, 10/1, 10/2 ve 10/3 üncü maddeleri,

- Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik'in 4/1-d, 4/1-e, 5/1 ve 5/8 inci maddeleri,
- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 üncü maddesi,
- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3 ve 7/4 üncü maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/8-ç ve 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren "**feridunkunakdetoks**" isimli instagram hesabı hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca aykırılık konusu içeriklerin çıkarılması için tespit edilen elektronik iletişim kurulabilecek "<https://www.instagram.com/feridunkunakdetoks/>" adresli sosyal medya aracılığı ile bildirimde bulunulmasına, bu bildirimde rağmen yirmi dört (24) saat içinde aykırılığa ilişkin içeriklerin çıkarılmaması halinde "<https://www.instagram.com/feridunkunakdetoks/>" adresli internet sitesine **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

92)

Dosya No: 2025/2981

Şikâyet Edilen: <https://feridunkunakdetoks.online>

Şikâyet Edilen Reklam: <https://feridunkunakdetoks.online> adresli internet sitesinde yer alan "Feridun Kunak Detoks Karışık Bitki Tozu" isimli takviye edici gıda ürününe ilişkin tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 08.08.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://feridunkunakdetoks.online> adresli internet sitesinde yer alan "Feridun Kunak Detoks Karışık Bitki Tozu" isimli takviye edici gıda ürününe ilişkin olarak, "*Biriken yağ depolarının tüketilmesine yardımcı olur. Sizi tok tutar. Bu sayede hedefinize ulaşmanıza yardımcı olur. (...) Sindirim sisteminizi kolaylaştırır. Yediklerinizin sindirilmesine yardımcı olur. (...) Doğal alışkanlıklarınızı değiştirmeden tok kalmanıza yardımcı olur. (...) Sürekli yağ yakar. Özel bir diyet ya da spor yapmadan sağlıklı kilo verme. Etkileri doktorlar ve beslenme uzmanları tarafından onaylı, Bakanlık izinleri eksiksiz. Karışımın etkinliği yıllarca geliştirilmiş olup tamamen Doktor Feridun Kunakın formülasyonu olup bugüne kadar yapılmış en özel verimli kilo kaybı sağlayan detox ürünüdür.*" şeklinde ve benzeri ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://feridunkunakdetoks.online> adresli internet sitesinde yer alan "Feridun Kunak Detoks Karışık Bitki Tozu" isimli takviye edici gıda ürününe ilişkin olarak, *"Biriken yağ depolarının tüketilmesine yardımcı olur. Sizi tok tutar. Bu sayede hedefinize ulaşmanıza yardımcı olur. (...) Sindirim sisteminizi kolaylaştırır. Yediklerinizin sindirilmesine yardımcı olur. (...) Doğal alışkanlıklarınızı değiştirmeden tok kalmanıza yardımcı olur. (...) Sürekli yağ yakar. Özel bir diyet ya da spor yapmadan sağlıklı kilo verme. Etkileri doktorlar ve beslenme uzmanları tarafından onaylı, Bakanlık izinleri eksiksiz. Karışımın etkinliği yıllarca geliştirilmiş olup tamamen Doktor Feridun Kunakın formülasyonu olup bugüne kadar yapılmış en özel verimli kilo kaybı sağlayan detox ürünüdür."* şeklinde ve benzeri ifadelerle yer verildiği,

Söz konusu internet sitesinde, yukarıda yer verilen paylaşımlara benzer şekilde, söz konusu ürünün insan sağlığına iyi geldiği ve kilo vermeyi sağlayacağına yönelik ifade ve kullanıcı yorumlarını içeren paylaşımlara yer verildiği,

20.04.2023 tarih ve 32169 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmeliğe dayanılarak hazırlanan “Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuzu” Ek-1 listesinde muhtelif besin ögesi, madde, gıda veya gıda kategorisi için kullanımına izin verilen sağlık beyanlarının sayılmış olduğu, ancak inceleme konusu tanıtımlarda yer alan söz konusu ifadeler ve Instagram hesabında muhtelif paylaşımlarda yer alan benzer ifadeler ile mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-20.04.2023 tarihli ve 32169 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik’in 5/1, 5/2, 5/3, 5/6, 5/7, 5/8, 5/10, 5/11, 10/1, 10/2 ve 10/3 üncü maddeleri,

- Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik’in 4/1-d, 4/1-e, 5/1 ve 5/8 inci maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3 ve 7/4 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/8-ç ve 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren [//feridunkunakdetoks.online](https://feridunkunakdetoks.online) adresli internet sitesi hakkında, 6502

sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca, muhatap ile elektronik olarak iletişim kurulabilecek bir araç bulunmadığından, //feridunkunakdetoks.online adresli internet sitesine doğrudan erişimin engellenmesine karar verilmiştir.

93)

Dosya No: 2025/2358

Şikâyet Edilen: Pharma İlaç Kozmetik Gıda İnşaat Petrol Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.

Şikâyet Edilen Reklam: “Trendyol” isimli e-ticaret sitesinde “Bioreal” satıcı adıyla “Bioreal” markalı ürünlere yönelik gerçekleştirilen reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 08.09.2024, 10.12.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firma tarafından, <https://www.trendyol.com/bioreal/aserola-detox-sirkesi-odem-atmaya-yardimci-dogal-zayiflama-yontemi-detox-sirkesi-250ml-p-838226153?boutiqueId=61&merchantId=881266> URL adresli internet sitesinde, “Bioreal Aserola Detox Sirkesi” isimli ürüne dair, ürün adında; “Ödem Atmaya Yardımcı Doğal Zayıflama” şeklinde, ürün görsellerinde ise “*Haftada 5 Kilo Vermek İstemez Misiniz?*”, “*Haftada 5 Kilo Verebilirsiniz. Aserola Detox Sirkesi Kan Şekerini Dengeler. Diyabetle Savaşır. Hızlı Kilo Verdirir. Sindirimi Güçlendirir.*” şeklinde,

<https://www.trendyol.com/bioreal/zayiflama-kahvesi-kilo-vermeye-odem-atamaya-yardimci-d-etox-kahve-p-848016086?boutiqueId=61&merchantId=881266&filterOverPriceListings=false&sav=true> URL adresli internet sitesinde, “Bioreal Hindiba Kahvesi” isimli ürüne dair, ürün adında; “Zayıflama Kahvesi Kilo Vermeye Ödem Atamaya Yardımcı” şeklinde, ürün görsellerinde ise; “*Haftada 5 Kilo Vermek Artık Çok Kolay. Ödem Atmaya Yardımcı. Yağ Yakmaya Yardımcı. Sindirim Düzenleyici. Sağlıklı Kilo Vermenin Tek Yolu Hindiba Kahve*” şeklinde,

<https://www.trendyol.com/bioreal/detox-ananas-sirkesi-zayiflama1-odem-atma-kilo-verm-e-250ml-p-845834065?boutiqueId=61&merchantId=8812...> URL adresli internet sitesinde, “Bioreal Ananaslı Detox Sirkesi” isimli ürüne dair, ürün adında; “Zayıflama1 Ödem Atma Kilo Verme” şeklinde, ürün görsellerinde ise; “*Haftada 5 Kilo Vermek İstemez Misin. Yağ Yakımını Hızlandırır. Ödem Atmaya Yardımcı Olur. Metabolizmayı Doğal Hızlandırır. Sindirim Sistemini Güçlendirir*” şeklinde,

<https://www.trendyol.com/detoxum/zayiflama1-odem-atma-kilo-verme-detox-form-cayi-p-788831768?boutiqueId=61&merchantId=881266&filterOverPriceListings=false&sav=true> URL adresli internet sitesinde, “Detoxum Kinoa Karışık Bitki Çayı” isimli ürüne dair, ürün adında; “Zayıflama1, Ödem Atma, Kilo Verme” şeklinde, ürün görsellerinde ise; “*Ayda 8-10 Kilo*

Vermek Hayal Değil!” ifadeleri ile “beden kütle indeksi düşük olan ve elinde mezura tutan bir kadın” görsel içeriklere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firma tarafından <https://www.trendyol.com/bioreal/aserola-detox-sirkesi-odem-atmaya-yardimci-dogal-zayiflama-yontemi-detox-sirkesi-250ml-p-838226153?boutiqueId=61&merchantId=881266> URL adresli internet sitesinin 10.12.2024 tarihli görünümünde, “Bioreal Aserola Detox Sirkesi” isimli ürüne dair, ürün adında; “*Ödem Atmaya Yardımcı Doğal Zayıflama*” şeklinde, ürün görsellerinde ise “*Haftada 5 Kilo Vermek İstemez Misiniz?*”, “*Haftada 5 Kilo Verebilirsiniz. Aserola Detox Sirkesi Kan Şekerini Dengeler. Diyabetle Savaşır. Hızlı Kilo Verdirir. Sindirimi Güçlendirir.*” şeklinde ifadeler ile “beden kütle indeksi yüksek olan kadın ve beline mezura tutan beden kütle indeksi düşük olan kadın” görsel içeriklere,

<https://www.trendyol.com/bioreal/zayiflama-kahvesi-kilo-vermeye-odem-atamaya-yardimci-detox-kahve-p-848016086?boutiqueId=61&merchantId=881266&filterOverPriceListings=false&sav=true> URL adresli internet sitesinin 10.12.2024 tarihli görünümünde, “Bioreal Hindiba Kahvesi” isimli ürüne dair, ürün adında; “*Zayıflama Kahvesi Kilo Vermeye Ödem Atamaya Yardımcı*” şeklinde, ürün görsellerinde ise; “*Haftada 5 Kilo Vermek Artık Çok Kolay. Ödem Atmaya Yardımcı. Yağ Yakmaya Yardımcı. Sindirim Düzenleyici. Sağlıklı Kilo Vermenin Tek Yolu Hindiba Kahve*” şeklinde ifadelerle,

<https://www.trendyol.com/bioreal/detox-ananas-sirkesi-zayiflama1-odem-atma-kilo-verme-250ml-p-845834065?boutiqueId=61&merchantId=8812...> URL adresli internet sitesinin 10.12.2024 tarihli görünümünde, “Bioreal Ananaslı Detox Sirkesi” isimli ürüne dair, ürün adında; “*Zayıflama1 Ödem Atma Kilo Verme*” şeklinde, ürün görsellerinde ise; “*Haftada 5 Kilo Vermek İstemez Misin. Yağ Yakımını Hızlandırır. Ödem Atmaya Yardımcı Olur. Metabolizmayı Doğal Hızlandırır. Sindirim Sistemini Güçlendirir*” şeklinde,

<https://www.trendyol.com/detoxum/zayiflama1-odem-atma-kilo-verme-detox-form-cayi-p-788831768?boutiqueId=61&merchantId=881266&filterOverPriceListings=false&sav=true> URL adresli internet sitesinin 10.12.2024 tarihli görünümünde, “Detoxum Kinoalı Karışık Bitki Çayı” isimli ürüne dair, ürün adında; “*Zayıflama1, Ödem Atma, Kilo Verme*” şeklinde, ürün görsellerinde ise; “*Ayda 8-10 Kilo Vermek Hayal Değil!*” ifadeleri ile “beden kütle indeksi düşük olan ve elinde mezura tutan bir kadın” görsel içeriklere yer verilerek reklamlar gerçekleştirildiği,

Söz konusu reklamların, insan sağlığı ile ilişkili olup yukarıda belirtilen tıbbi durumları tedavi ettiği ya da tedavisine yardımcı olduğuna yönelik sağlık beyanları olduğu, bu kapsamda 20.04.2023 tarih ve 32169 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik’e dayanılarak hazırlanan “Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuzu” ekli listesinde muhtelif besin ögesi, madde, gıda veya gıda kategorisi için kullanımına izin verilen sağlık beyanlarının sayıldığı, ancak inceleme konusu reklamlarda yer alan söz konusu ifadeler ile

mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkıldığı ve dolayısıyla Yönetmelik'in ilgili hükümlerine aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik'in 4/1-d, 4/1-e, 5/1 ve 5/8 inci maddeleri,
- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik'in 5/1, 5/2-a, 5/2-b, 5/2-c, 5/2-, 5/10-a, 5/10-b, 5/10-c, 5/10-, 5/11-b, 6/2, 8/1-a ve 10/4 nc maddeleri,
- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7/1-a, 7/1-b, 7/1-c, 7/3 ve 7/4 nc maddeleri,
- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 üncü maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 5/1-, 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Pharma İlaç Kozmetik Gıda İnşaat Petrol Sanayi ve Ticaret Ltd. şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **600.000-TL (Altıyzbin Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** uygulanmasıan karar verilmiştir.

94)

Dosya No: 2025/980

şikâyet Edilen: Ebio Wellness Innovations and Technologies E-Ticaret San. ve Tic. A.ř.

şikâyet Edilen Reklam: Firma tarafından satışı yapılan "Fakir Aqua Gio" isimli ürüne dair, <https://aquagio.com.tr> URL adresli internet sitesi ile <https://www.instagram.com/aquagiotr> URL adresli sosyal medya hesabından gerçekleştirilen reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 28.01.2025, 17.06.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firma tarafından, satışı gerçekleştirilen "Fakir Aqua Gio" isimli ürüne dair, <https://aquagio.com.tr> URL adresli internet sitesinin 17.06.2025 tarihli görünümünde, "Hidrojenli Suyun Antioksidan Gücü. 1.5 L = 756 Adet Muz + 516 Adet Muz + 38 Adet Havuç

+ 45 Adet Ispanak + 3.7 Adet Balkabağı. 1.5 Litre hidrojenli suyun içerisinde antioksidan miktarı yukarıdaki meyve ve sebzelerin içerdiği miktara göre sıralanmıştır.” şeklinde,

“Neden Hidrojenli Su?” başlığı altında, “Spor/Aktif Hayat: ...Aqua Gio, enerji seviyesinin yükselmesini ve daha dinç hissetmenizi sağlar. Cilt Sağlığı: Hidrojenli su, kolajen üretimini UV hasarını azaltır ve oksidan görevi görerek bir cilde sahip olmanızı sağlar! Zihinsel Sağlık: Hidrojenli su hücre içindeki dengeyi sağlayarak oksidatif stresi azaltır ve bilişsel hastalıkları önler. Zihinsel berraklığı arttırarak odaklanmanızı kolaylaştırır! Yaşlanma Karşısı: Doku hasarına zemin hazırlayan serbest radikalleri nötralize ederek kalp hastalığı, diyabet, kırışıklıklar ve cilt sorunlarını azaltmada etkilidir!” şeklinde,

“H₂ Vücuda Nasıl Etki Eder?” başlığı altında, “H₂, vücut içerisinde kullanılan en küçük ve en etkili moleküldür. Seçicidir, serbest radikalleri temizler. Hücre içinde dengeli bir ortam sağlar. Oksidatif stresi (yaşlanma ve hastalıkta büyük bir faktörü) azaltmayı, enerji verimliliğini ve hayat kalitesini arttırmayı sağlar.” şeklinde,

“Su içmek hiç bu kadar sağlıklı olmamıştı!” başlığı altında, “-Vücut Detoksu. Vücut, dış etkenlerden alınan çeşitli toksinleri biriktirir. Aqua Gio sayesinde hidrojen açısından zenginleştirilmiş su, bu toksinlerin kandan uzaklaştırıp sistemden atılmasına yardımcı olur... - Kilo Vermeye Yardımcı Olur. Asidik veya sağlıklı gıdaları aşırı tükettiğimizde, vücut bu asidik atıkları yağ hücrelerine dönüştürebilir. Hidrojen açısından zengin su içmek, bu asidik atıkları nötralize ederek, istenmeyen kiloların vücuttan atılmasına yardımcı olur. - Bağışıklık Sistemini Güçlendirir. Hidrojen açısından zengin su, içerdiği ek antioksidanlar ve temel besin maddeleri olan magnezyum, potasyum, çinko ve kalsiyum gibi öğeler aracılığıyla bağışıklık sistemini desteklemeye yardımcı olur. - Güçlü Antioksidanlar. Hidrojen açısından zengin su, içerdiği antioksidanlar aracılığıyla vücuttaki serbest radikalleri ortadan kaldırarak, hücrelerimizi parçalayan oksidasyonu azaltır. - pH Düzeylerini Dengeler. Sağlıklı bir insanın pH dengesinin bozulması vücutta bakterilerin birikmesine ve kanser, diyabet, obezite, migren, eklem yerlerinde iltihaplanmalar gibi hastalıkların oluşmasına yol açar. Aqua Gio ile pH düzeyinizi dengeleyin! İşitsel Duyunuzu Koruyun: İşitme kaybı genellikle oksidatif hasardan kaynaklanır (yaşlanma, gürültü veya ilaçlara bağlı). Moleküler hidrojen, işitmeden sorumlu hücreleri bu hasardan korur.” şeklinde,

Bahsi geçen internet sitesinde yer alan bir görselde, “Serbest Radikalleri Engeller. Oksidatif Stresi Azaltır. Metobilik Sendromun Onarılmasına Katkı Sağlar. Atletik Performansın Yükselmesini Destekler.” şeklinde,

“Hidrojenli Suyu Yakından Tanıyalım!” başlığı altında, “-Hidrojenli su neye iyi gelir? Hidrojen suyunun sağlığa kanıtlanmış birçok faydası vardır. Hidrojen suyu güçlü bir antioksidandır ve aynı faydaları taşır; serbest radikalleri azaltır ve vücudunuzu oksidatif stresten kurtarır. - Hidrojenli su detoks yapar mı? Kesinlikle! Hidrojen suyu kanınızdaki ve akciğerlerinizdeki parçacıkları yok eder. Hidrojenli su kilo kaybına yardımcı olur mu? Hidrojenli su daha uzun süre tok hissetmenize yardımcı olur. Hidrojenli suyun maksimum VO₂'nizi arttırmaya, egzersiz

seanslarınız arasındaki iyileşme süresini kısaltmaya ve vücudunuzdaki iltihaplanmayı azaltmaya yardımcı olduğu bilimsel olarak kanıtlanmıştır.” şeklinde,

“aquagiotr” adlı sosyal medya hesabından yapılan <https://www.instagram.com/p/DFfZYiNMi0H/> URL adresli paylaşımın 17.06.2025 tarihli görünümünde, *“Canlı ve sağlıklı su içmenin en mükemmel yolu süper kolay kullanımlı cildime enerjime etki ettiğini düşünüyorum teşekkür ederiz” ile “Aqua Gio, 3 farklı hidrojen yoğunluğu ve vortex teknolojisiyle suyunuzu zenginleştirerek cildinize, enerjinize ve genel sağlığınıza katkı sağlar. Kullanımı kolay, etkisi ise benzersiz! Daha canlı ve sağlıklı hissetmek için siz de Aqua Gio ’yu keşfedin” şeklinde,*

<https://www.instagram.com/p/DJ6diZTMtaq/> URL adresli paylaşımın 17.06.2025 tarihli görünümünde, *“HİDROJENLİ SU. Metabolizmanızı korur. Oksidatif stresi azaltır. Antioksidan kaynağıdır. Kırıksıklıkları azaltır.” ile “Fakir Aqua Gio, suyu hidrojenle zenginleştirerek günlük içme suyunuzu sağlıklı bir rutine dönüştürür. Hidrojenli su, metabolizmayı destekler, oksidatif stresi azaltır ve vücudu serbest radikallere karşı korur.” şeklinde,*

<https://www.instagram.com/p/DFZ5roZMUME/> URL adresli paylaşımın 17.06.2025 tarihli görünümünde, *“...Baş ağrısı problemim vardı artık baş ağrısı çekmiyorum. Programı çalıştırdığınızda zaten sudaki değişimi gözlerinizle görüyorsunuz. İyi ki almışım dediğim bir ürün. Tavsiye ederim.” şeklinde,*

<https://www.instagram.com/p/DCOIRQ4MosS/> URL adresli paylaşımın 17.06.2025 tarihli görünümünde, *“Güçlü Bağışıklık Sistemine Mavi Işık Yakın! Aqua Gio ile Hidrojenli Suyun Mucizesiyle Tanışın” ile “...Her yudumda daha dinç, daha enerjik hissedin ve bağışıklığınızı güçlendirin.” şeklinde,*

<https://www.instagram.com/p/DCG7S77sBfE/> URL adresli paylaşımın 17.06.2025 tarihli görünümünde, *“Bir Yudumda 516 Elmanın Anti Oksidan Gücünü Almak Mümkün Mü? Aqua Gio İle Mümkün!” ile “Bir yudumda antioksidanın gücü ile tanışmaya hazır mısınız? Elmanın içerdiği antioksidan faydasını suya taşıyan Fakir Aqua Gio Hidrojenli Su Üretme Cihazı, sağlıklı bir yaşam için suyunuzu zenginleştiriyor!” şeklinde,*

<https://www.instagram.com/p/cw31StJNiW3/> URL adresli paylaşımın 17.06.2025 tarihli görünümünde, *“Sağlığınız İçin BirYudumda 4 Balkabağı Antioksidan Gücü” ile “Sağlıkla dolu bir yudum: Aqua Gio ile suyunuzu antioksidan gücüyle tanıştırın! Hidrojenle zenginleştirilen su, vücudunuzu korur, enerjinizi yükseltir!...” şeklinde,*

<https://www.instagram.com/p/DBqZUMeMNp8/> URL adresli paylaşımın 17.06.2025 tarihli görünümünde, *“Siz de Fazla Kiloları Suyu Bırakın! 1 aydır kullanıyorum cilt kuruluğum önemli ölçüde azaldı yağ yakımım arttı bu tür sorunlarınız varsa bu ürüne şans verebilirsiniz teşekkür ederim yetkililere..” ile “...Hidrojenli su üretme cihazı Aqua Gio ile su içmenin faydalarını ikiye katlayın! Hem cilt sağlığınızı destekleyin, hem de vücudunuzdaki yağ yakımını destekleyin...” şeklinde ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.*

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firma tarafından, satışı gerçekleştirilen “Fakir Aqua Gio” isimli ürüne dair, <https://aquagio.com.tr> URL adresli internet sitesinin 17.06.2025 tarihli görünümünde, “*Hidrojenli Suyun Antioksidan Gücü. 1.5 L = 756 Adet Muz + 516 Adet Muz + 38 Adet Havuç + 45 Adet Ispanak + 3.7 Adet Balkabağı. 1.5 Litre hidrojenli suyun içerisinde antioksidan miktarı yukarıdaki meyve ve sebzelerin içerdiği miktara göre sıralanmıştır.*” şeklinde,

“*Neden Hidrojenli Su?*” başlığı altında, “*Spor/Aktif Hayat: ...Aqua Gio, enerji seviyesinin yükselmesini ve daha dinç hissetmenizi sağlar. Cilt Sağlığı: Hidrojenli su, kolajen üretimini UV hasarını azaltır ve oksidan görevi görerek bir cilde sahip olmanızı sağlar! Zihinsel Sağlık: Hidrojenli su hücre içindeki dengeyi sağlayarak oksidatif stresi azaltır ve bilişsel hastalıkları önler. Zihinsel berraklığı arttırarak odaklanmanızı kolaylaştırır! Yaşlanma Karşıtı: Doku hasarına zemin hazırlayan serbest radikalleri nötralize ederek kalp hastalığı, diyabet, kırışıklıklar ve cilt sorunlarını azaltmada etkilidir!*” şeklinde,

“*H₂ Vücuda Nasıl Etki Eder?*” başlığı altında, “*H₂, vücut içerisinde kullanılan en küçük ve en etkili moleküldür. Seçicidir, serbest radikalleri temizler. Hücre içinde dengeli bir ortam sağlar. Oksidatif stresi (yaşlanma ve hastalıkta büyük bir faktörü) azaltmayı, enerji verimliliğini ve hayat kalitesini arttırmayı sağlar.*” şeklinde,

“*Su içmek hiç bu kadar sağlıklı olmamıştı!*” başlığı altında, “*-Vücut Detoksu. Vücut, dış etkenlerden alınan çeşitli toksinleri biriktirir. Aqua Gio sayesinde hidrojen açısından zenginleştirilmiş su, bu toksinlerin kandan uzaklaştırıp sistemden atılmasına yardımcı olur... - Kilo Vermeye Yardımcı Olur. Asidik veya sağlıksız gıdaları aşırı tükettiğimizde, vücut bu asidik atıkları yağ hücrelerine dönüştürebilir. Hidrojen açısından zengin su içmek, bu asidik atıkları nötralize ederek, istenmeyen kiloların vücuttan atılmasına yardımcı olur. - Bağışıklık Sistemini Güçlendirir. Hidrojen açısından zengin su, içerdiği ek antioksidanlar ve temel besin maddeleri olan magnezyum, potasyum, çinko ve kalsiyum gibi öğeler aracılığıyla bağışıklık sistemini desteklemeye yardımcı olur. - Güçlü Antioksidanlar. Hidrojen açısından zengin su, içerdiği antioksidanlar aracılığıyla vücuttaki serbest radikalleri ortadan kaldırarak, hücrelerimizi parçalayan oksidasyonu azaltır. - pH Düzeylerini Dengeler. Sağlıklı bir insanın pH dengesinin bozulması vücutta bakterilerin birikmesine ve kanser, diyabet, obezite, migren, eklem yerlerinde iltihaplanmalar gibi hastalıkların oluşmasına yol açar. Aqua Gio ile pH düzeyinizi dengeleyin! İşitsel Duyunuzu Koruyun: İşitme kaybı genellikle oksidatif hasardan kaynaklanır (yaşlanma, gürültü veya ilaçlara bağlı). Moleküler hidrojen, işitmeden sorumlu hücreleri bu hasardan korur.*” şeklinde,

Bahsi geçen internet sitesinde yer alan bir görselde, “*Serbest Radikalleri Engeller. Oksidatif Stresi Azaltır. Metobilik Sendromun Onarılmasına Katkı Sağlar. Atletik Performansın Yükselmesini Destekler.*” şeklinde,

“*Hidrojenli Suyu Yakından Tanıyalım!*” başlığı altında, “*-Hidrojenli su neye iyi gelir? Hidrojen suyunun sağlığa kanıtlanmış birçok faydası vardır. Hidrojen suyu güçlü bir antioksidandır ve aynı faydaları taşır; serbest radikalleri azaltır ve vücudunuzu oksidatif stresten kurtarır. -*

Hidrojenli su detoks yapar mı? Kesinlikle! Hidrojen suyu kanınızdaki ve akciğerlerinizdeki parçacıkları yok eder. Hidrojenli su kilo kaybına yardımcı olur mu? Hidrojenli su daha uzun süre tok hissetmenize yardımcı olur. Hidrojenli suyun maksimum VO2'nizi artırmaya, egzersiz seanslarınız arasındaki iyileşme süresini kısaltmaya ve vücudunuzdaki iltihaplanmayı azaltmaya yardımcı olduğu bilimsel olarak kanıtlanmıştır.” şeklinde,

“aquagiotr” adlı sosyal medya hesabından yapılan <https://www.instagram.com/p/DFfZYiNMi0H/> URL adresli paylaşımın 17.06.2025 tarihli görünümünde, *“Canlı ve sağlıklı su içmenin en mükemmel yolu süper kolay kullanımlı cildime enerjime etki ettiğini düşünüyorum teşekkür ederiz” ile “Aqua Gio, 3 farklı hidrojen yoğunluğu ve vortex teknolojisiyle suyunuzu zenginleştirerek cildinize, enerjinize ve genel sağlığınıza katkı sağlar. Kullanımı kolay, etkisi ise benzersiz! Daha canlı ve sağlıklı hissetmek için siz de Aqua Gio'yu keşfedin”* şeklinde,

<https://www.instagram.com/p/DJ6diZTMtaq/> URL adresli paylaşımın 17.06.2025 tarihli görünümünde, *“HİDROJENLİ SU. Metabolizmanızı korur. Oksidatif stresi azaltır. Antioksidan kaynağıdır. Kırıksıklıkları azaltır.” ile “Fakir Aqua Gio, suyu hidrojenle zenginleştirerek günlük içme suyunuzu sağlıklı bir rutine dönüştürür. Hidrojenli su, metabolizmayı destekler, oksidatif stresi azaltır ve vücudu serbest radikallere karşı korur.”* şeklinde,

<https://www.instagram.com/p/DFZ5roZMUME/> URL adresli paylaşımın 17.06.2025 tarihli görünümünde, *“...Baş ağrısı problemim vardı artık baş ağrısı çekmiyorum. Programı çalıştırdığınızda zaten sudaki değişimi gözlerinizle görüyorsunuz. İyi ki almışım dediğim bir ürün. Tavsiye ederim.”* şeklinde,

<https://www.instagram.com/p/DCOIRQ4MosS/> URL adresli paylaşımın 17.06.2025 tarihli görünümünde, *“Güçlü Bağışıklık Sistemine Mavi Işık Yakın! Aqua Gio ile Hidrojenli Suyun Mucizesiyle Tanışın” ile “...Her yudumda daha dinç, daha enerjik hissedin ve bağışıklığınızı güçlendirin.”* şeklinde,

<https://www.instagram.com/p/DCG7S77sBfE/> URL adresli paylaşımın 17.06.2025 tarihli görünümünde, *“Bir Yudumda 516 Elmanın Anti Oksidan Gücünü Almak Mümkün Mü? Aqua Gio İle Mümkün!” ile “Bir yudumda antioksidanın gücü ile tanışmaya hazır mısınız? Elmanın içerdiği antioksidan faydasını suya taşıyan Fakir Aqua Gio Hidrojenli Su Üretme Cihazı, sağlıklı bir yaşam için suyunuzu zenginleştiriyor!”* şeklinde,

<https://www.instagram.com/p/cw31StJNiW3/> URL adresli paylaşımın 17.06.2025 tarihli görünümünde, *“Sağlınız İçin BirYudumda 4 Balkabağı Antioksidan Gücü” ile “Sağlıkla dolu bir yudum: Aqua Gio ile suyunuzu antioksidan gücüyle tanıştırın! Hidrojenle zenginleştirilen su, vücudunuzu korur, enerjinizi yükseltir!...”* şeklinde,

<https://www.instagram.com/p/DBqZUMeMNp8/> URL adresli paylaşımın 17.06.2025 tarihli görünümünde, *“Siz de Fazla Kiloları Suyu Bırakın! 1 aydır kullanıyorum cilt kuruluğum önemli ölçüde azaldı yağ yakımım arttı bu tür sorunlarınız varsa bu ürüne şans verebilirsiniz teşekkür*

ederim yetkililere..” ile “...Hidrojenli su üretme cihazı Aqua Gio ile su içmenin faydalarını ikiye katlayın! Hem cilt sağlığını destekleyin, hem de vücudunuzdaki yağ yakımını destekleyin...” şeklinde ifadeler kullanılarak reklamlar gerçekleştirildiği,

Bu kapsamda, ‘Fakir Aqua Gio’ isimli ürünün farklı nitelikteki suları dönüştürmek suretiyle hidrojenli su elde ettiği, gerçekleştirdiği işbu işlem sonucunda elde edilen hidrojenli su üzerinden talep yaratmaya yönelik ifadeler ve/veya görseller kullanılarak söz konusu ürüne ilişkin reklamlar gerçekleştirildiği, bu çerçevede, yukarıda anılan ifadeler ile birlikte mevzu bahis sosyal medya hesabında yapılan diğer paylaşımlarda yer alan benzer ifadeler, insan sağlığıyla ilişkili olup yukarıda belirtilen tıbbi durumları tedavi ettiğine ve/veya insan sağlığına olumlu etkiler sağladığına yönelik sağlık beyanı içeren ifadeler olduğu, dolayısıyla Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik’in “Sağlık beyanına ilişkin genel esaslar” başlıklı 5’inci maddesinin ikinci fıkrasında yer alan: “Ürünlere ilişkin özel mevzuat hükümleri saklı kalmak kaydıyla gıda ve takviye edici gıda dışındaki ürünlerde sağlık beyanı kullanılamaz.” hükmüne aykırılık teşkil ettiği, tüm bu hususlar göz önünde bulundurulduğunda anılan tanıtımların tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelik teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik’in 4/1-d, 4/1-e, 5/2, 5/4, 5/5 ve 5/8 inci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-ç, 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Ebio Wellness Innovations and Technologies E-Ticaret San. ve Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **863.580-TL (Sekizyüzaltmışüçbinbeşyüzseksen Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** uygulanmasına karar verilmiştir.

95)

Dosya No: 2025/2404

Şikâyet Edilen: Yeni Mağazacılık A.Ş.

Şikâyet Edilen Reklam: Yeni Mağazacılık A.Ş.ye ait A101 marketlerinde geçerli olmak üzere “Aldın Aldın!” ve “Haftanın Yıldızları” sloganlarıyla yayımlanan ürün kataloğunda gerçekleştirilen reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 10.01.2025, 12.01.2025

Yayınlandığı Mecra: Diğer (Ürün Kataloğu)

Tespitler: Firma tarafından, 10-12 Ocak 2025 tarihleri arasında geçerli olmak üzere “Aldın Aldın!” ve “Haftanın Yıldızları” sloganlarıyla yayımlanan ürün kataloğunda, “Çift Kişilik Battaniye 180x220” isimli ürüne dair, ₺399,00 üstü çizilerek ₺299,00 şeklinde; “Tazenin Yıldızları” başlığıyla “Patates” ürününe dair, ₺13,75 üstü çizilerek ₺9,90 şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firma tarafından, 10-12 Ocak 2025 tarihleri arasında A101 marketlerde geçerli olmak üzere “Aldın Aldın!” ve “Haftanın Yıldızları” sloganlarıyla yayımlanan ürün kataloğunda, “Çift Kişilik Battaniye 180x220” isimli ürüne dair, ₺399,00 üstü çizilerek ₺299,00 şeklinde; “Tazenin Yıldızları” başlığıyla “Patates” ürününe dair, ₺13,75 üstü çizilerek ₺9,90 şeklinde ifadelere yer verilerek reklamlar gerçekleştirildiği, söz konusu ürün kataloğunda, bahsi geçen indirimli satışların tüm A101 market şubelerinde geçerli olmayacağı, Halife Sultan Mah. 124. Cad. No: 40 Merkez/ISPARTA adresinde yer alan Halıkent şubesinde geçerli olacağının haritalı bir şekilde belirtildiği, bu itibarla tüketicileri yanıltıcı ve aldattıcı bir nitelik bulunmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların; Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

96)

Dosya No: 2025/2115

Şikâyet Edilen: Sanogen Sağlık ve Medikal Pazarlama Danışmanlık Ticaret Limited Şirketi

Şikâyet Edilen Reklam: www.hepsiburada.com adresli internet sitesi üzerinden firmaya ait "Medissupharma" isimli satıcı tarafından yapılan "Ocean Krill Oil 700mg 30 Sofjet Kapsül" isimli takviye edici gıda ürününe ilişkin tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 18.02.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.hepsiburada.com adresli internet sitesinin 18.02.2025 tarihli görünümünde yer alan ve “Medissupharma” isimli satıcı tarafından satışa sunulan ürün ismi ve görselinde, "Ocean Krill Oil 700mg 30 Sofjet Kapsül" şeklinde ifadelere, ürüne ilişkin tüketici yorumlarında ise “700mg yerine 500 mg gönderiliyor” şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.hepsiburada.com adresli internet sitesinin 18.02.2025 tarihli görünümünde yer aldığı üzere firmaya ait "Medissupharma" isimli satıcı tarafından satışa sunulan "*Ocean Krill Oil 700mg 30 Sofjet Kapsül*" isimli takviye edici gıda ürününe ilişkin görsel ve bilgilerde "*700mg*" ifadesine yer verilmesine rağmen söz konusu ürünü satın alan tüketicilere ürünün "*500mg*" olarak gönderildiği, bu durumun tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-b, 9/1, 9/5, 18/1, 18/2 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Sanogen Sağlık ve Medikal Pazarlama Danışmanlık Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

97)

Dosya No: 2025/2429

Şikâyet Edilen: Niktaş Gıda Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

Şikâyet Edilen Reklam: Firmaya ait "Niktaş Market" isimli mağaza ve <https://niktasonline.com/> adresli internet sitesinde yer alan "Şen Piliç TB Derisiz Bonfile" isimli ürüne ilişkin tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 07.07.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet, Diğer

Tespitler: <https://niktasonline.com/> adresli internet sitesinin 07.07.2025 tarihli görünümünde "*Şen Piliç TB Derisiz Bonfile KG*" ifadeleriyle satışa sunulan ürüne ilişkin ~~Eski fiyat 162,50. 126,50TL~~ şeklinde ifadelere yer verildiği, firmaya ait alışveriş fişinde ise "*Şen Piliç TB Derisiz*" ifadeli ürünün "*0,62KG x 162,50*" ifadeleriyle satışının gerçekleştirildiği ve tüketiciden "*100,75 TL*" ücret alındığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; söz konusu tanıtımlara ilişkin olarak Bakanlığa gerekli bilgi ve belgeler gönderilmesi suretiyle gerçekleştirilen tanıtımların yanıltıcı olmadığı hususunun firma tarafından ispatlandığı, bu sebeple şikâyete konu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların; Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

98)

Dosya No: 2025/2587

Şikâyet Edilen: Migros Ticaret Anonim Şirketi

Şikâyet Edilen Reklam: Firmaya ait <https://www.money.com.tr/migroskop-> dijital adresli internet sitesinde yer alan "İçim Köy Tipi Tereyağı" isimli ürüne ilişkin tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 14.03.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet, Diğer (Ambalaj)

Tespitler: "İçim Tereyağı" isimli ürünün ambalajında "*Geleneksel Lezzet %82 süt yağı*" ifadelerine yer verildiği, <https://www.money.com.tr/migroskop-> dijital adresli internet sitesinde yer alan 6-19 Mart 2025 tarihli Migroskop Dijital kataloğunda söz konusu ürüne ilişkin "*İçim Köy Tipi Tereyağı*" şeklinde ifadeler yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Antalya Konyaaltı İlçe Gıda Tarım ve Hayvancılık Müdürlüğü tarafından Antalya ili Konyaaltı ilçesinde bulunan mağazaya yapılan 14.03.2025 tarihli denetimde "İçim Tereyağı" isimli ürünün ambalajı üzerinde, "*İçim Tereyağı Geleneksel Lezzet %82 süt yağı*" şeklinde ifadeler yer verildiği, ancak <https://www.money.com.tr/migroskop-dijital> adresli internet sitesinde yer alan 6-19 Mart 2025 tarihli Migroskop Dijital kataloğunda aynı ürünün "*İçim Köy Tipi Tereyağı*" şeklinde yer aldığı hususunun tespit edildiği, ancak Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin "Gıdanın adı" başlıklı 20 inci maddesine göre gıdanın adı olarak, o gıda için geçerli olan mevzuat hükümlerinde belirtilen resmî adın kullanılması gerektiği, dolayısıyla söz konusu tanıtımlarda yer verilen "Köy Tipi" ibaresinin tüketicileri aldattıcı nitelikte ve mevzuata aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7/1-a, 7/1-b, 7/1-c, 7/2, 7/3, 7/4 ve 20/1 inci maddeleri,

-5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a ve 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Migros Ticaret Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

SAĞLIK

99)

Dosya No: 2025/2825

Şikâyet Edilen: Dent Master Smile Studio Ağız ve Diş Sağlığı Hizmetleri Anonim Şirketi (Özel Dent Master Smile Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği)

Şikâyet Edilen Reklam: Kuruluşa ait <https://dentmastersmile.com.tr> adresli internet sitesi ile Instagram isimli sosyal medya mecrasında "dentmastersmilestudio" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 24.11.2024, 25.11.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Kuruluşa ait <https://dentmastersmile.com.tr> adresli internet sitesinin 25.11.2024 tarihli görünümünde, "Mutlu Hikayeler" başlığı altında, çeşitli hasta yorumlarına yer verildiği,

"dentmastersmilestudio" isimli Instagram hesabının 24.11.2024 tarihli görünümünde ise tedavi görseli ile hastaların tedavi öncesi ve sonrası görsellerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; kuruluşa ait <https://dentmastersmile.com.tr> adresli internet sitesinin 25.11.2024 tarihli görünümünde, "Mutlu Hikayeler" başlığı altında, çeşitli hasta yorumlarına yer verildiği,

"dentmastersmilestudio" isimli Instagram hesabının 24.11.2024 tarihli görünümünde ise tedavi görseli ile hastaların tedavi öncesi ve sonrası görsellerine yer verildiği tespit edilmiş olup kuruluş tarafından sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, bu bağlamda söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8 inci maddesi,
- Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 24 üncü maddesi,
- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı tarihte yürürlükte bulunan Uluslararası Sağlık Turizmi ve Turistin Sağlığı Hakkında Yönetmelik'in 5 ve 12 nci maddeleri,
- 26.04.2025 tarihli ve 32882 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Uluslararası Sağlık Turizmi ve Turistin Sağlığı Hakkında Yönetmelik'in 5 ve 13 üncü maddeleri,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-f, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2, 7/1-f, 7/1-g ve 7/1-i maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dent Master Smile Studio Ağız ve Diş Sağlığı Hizmetleri Anonim Şirketi (Özel Dent Master Smile Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

100)

Dosya No: 2025/2822

Şikâyet Edilen: Alkan Grup Ağız ve Diş Sağlığı Hizmetleri Limited Şirketi (Özel Dent Alkan Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği)

Şikâyet Edilen Reklam: Kuruluşa ait <https://baglicadisklinigi.com.tr> adresli internet sitesi ile Instagram isimli sosyal medya mecrasında "dentalkanadsp" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 03.10.2024, 07.10.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Kuruluşa ait <https://baglicadisklinigi.com.tr> adresli internet sitesinin 03.10.2024 ve 07.10.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, "*Ankara Etimesgut Bağlıca'da bulunan Dent Alkan Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği olarak, ağız ve diş sağlığınız için en kaliteli ve kapsamlı*

hizmetleri sunmaktan gurur duyuyoruz. Deneyimli diş hekimlerimiz ve uzman kadromuz ile modern teknoloji kullanarak sizlere sağlıklı ve estetik gülüşler kazandırmayı amaçlıyoruz." ifadeleriyle birlikte *"Danışan Yorumlarımız"* başlığı altında hasta yorumlarına yer verildiği,

"dentalkanadsp" isimli Instagram hesabının 03.10.2024 ve 07.10.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, "Diş sağlığını öncelikli hale getirin ve gülümsemenizi en iyi şekilde koruyun. Kliniğimizde, sizin için en üst düzeyde konfor ve kaliteyi sunmak için çalışıyoruz. Güler yüzlü ekibimiz ve son teknoloji ekipmanlarımızla her zaman en iyi tedaviyi alacağınızdan emin olabilirsiniz. Siz de sağlıklı bir gülümsemeyle hayata daha pozitif bakın!" ifadeleriyle birlikte tedavi görüntüsüne ve hasta yorumuna yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; kuruluşa ait <https://baglicadisklinigi.com.tr> adresli internet sitesinin 03.10.2024 ve 07.10.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, *"Ankara Etimesgut Bağlıca'da bulunan Dent Alkan Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği olarak, ağız ve diş sağlığınız için en kaliteli ve kapsamlı hizmetleri sunmaktan gurur duyuyoruz. Deneyimli diş hekimlerimiz ve uzman kadromuz ile modern teknoloji kullanarak sizlere sağlıklı ve estetik gülüşler kazandırmayı amaçlıyoruz."* ifadeleriyle birlikte *"Danışan Yorumlarımız"* başlığı altında hasta yorumlarına yer verildiği,

"dentalkanadsp" isimli Instagram hesabının 03.10.2024 ve 07.10.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, "Diş sağlığını öncelikli hale getirin ve gülümsemenizi en iyi şekilde koruyun. Kliniğimizde, sizin için en üst düzeyde konfor ve kaliteyi sunmak için çalışıyoruz. Güler yüzlü ekibimiz ve son teknoloji ekipmanlarımızla her zaman en iyi tedaviyi alacağınızdan emin olabilirsiniz. Siz de sağlıklı bir gülümsemeyle hayata daha pozitif bakın!" ifadeleriyle birlikte tedavi görüntüsüne ve hasta yorumuna yer verildiği tespit edilmiş olup kuruluş tarafından sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, bu bağlamda söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8 inci maddesi,
- Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 24 üncü maddesi,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-f, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2, 7/1-g ve 7/1-i maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Alkan Grup Ağız ve Diş Sağlığı Hizmetleri Limited Şirketi (Özel Dent Alkan Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

101)

Dosya No: 2025/1665

Şikâyet Edilen: Namedent Ağız ve Diş Sağlığı Hizmetleri Ticaret Limited Şirketi (Özel Namedent Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği)

Şikâyet Edilen Reklam: Google isimli arama motorunda yer alan kuruluşa ait sponsorlu reklamlar ile Instagram isimli sosyal medya mecrasında "namedentdisklinikleri" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 15.05.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Google isimli arama motorunun 15.05.2024 tarihli görünümünde, "name dent" araması yapıldığında, şirket tarafından "ücretli sponsorlu reklam" verildiği,

"namedentdisklinikleri" isimli Instagram hesabının 15.05.2024 tarihli görünümünde ise *"Yenilikçi çözümlerle sağlıklı ve estetik bir gülüşe adım atmak mümkün! (...)"* ifadeleriyle birlikte hasta tedavi öncesi ve sonrası görseline yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Google isimli arama motorunun 15.05.2024 tarihli görünümünde "name dent" araması yapıldığında, şirket tarafından "ücretli sponsorlu reklam" verildiği,

"namedentdisklinikleri" isimli Instagram hesabının 15.05.2024 tarihli görünümünde ise *"Yenilikçi çözümlerle sağlıklı ve estetik bir gülüşe adım atmak mümkün! (...)"* ifadeleriyle birlikte hasta tedavi öncesi ve sonrası görseline yer verildiği tespit edilmiş olup kuruluş tarafından sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, bu bağlamda söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8 inci maddesi,
- Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 24 üncü maddesi,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d,5/1-g, 5/1-ı, 5/1-j, 5/2 ve 7/1-i maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Namedent Ağız ve Diş Sağlığı Hizmetleri Ticaret Limited Şirketi (Özel Namedent Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

102)

Dosya No: 2025/1506

Şikâyet Edilen: Elita Ağız ve Diş Sağlığı Hizmetleri Limited Şirketi (Özel Elita Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği)

Şikâyet Edilen Reklam: Kuruluşa ait elitadent.com adresli internet sitesi ile Instagram isimli sosyal medya mecrasında “elitadis_bursa” ve “elitadis__bursa” isimli hesaplar üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 30.09.2024, 04.12.2024, 18.07.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu “elitadis_bursa” isimli Instagram hesabının 04.12.2024 tarihli görünümünde ve “elitadis__bursa” isimli Instagram hesabının 18.07.2025 tarihli görünümünde örnek olarak, hasta tedavi öncesi ve sonrası görseli ile çeşitli tedavi görüntülerine yer verildiği;

elitadent.com adresli internet sitesinin 30.09.2024 ve 18.07.2025 tarihli görünümünde örnek olarak, hastaların tedavi öncesi ve sonrası görsellerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu “elitadis_bursa” isimli Instagram hesabının 04.12.2024 tarihli görünümünde ve “elitadis__bursa” isimli

Instagram hesabının 18.07.2025 tarihli görünümünde örnek olarak, hasta tedavi öncesi ve sonrası görseli ile çeşitli tedavi görüntülerine yer verildiği, elitadent.com adresli internet sitesinin 30.09.2024 ve 18.07.2025 tarihli görünümünde örnek olarak, hastaların tedavi öncesi ve sonrası görsellerine yer verildiği tespit edilmiş olup tüm bu tanıtımların talep yaratıcı, sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm veren ve dolayısıyla sağlık alanında izin verilen bilgilendirme ve tanıtım sınırını aşarak “reklam” niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8 inci maddesi,
- Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 24 üncü maddesi,
- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı tarihte yürürlükte bulunan Uluslararası Sağlık Turizmi ve Turistin Sağlığı Hakkında Yönetmelik’in 5 ve 12 nci maddeleri,
- 26.04.2025 tarihli ve 32882 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Uluslararası Sağlık Turizmi ve Turistin Sağlığı Hakkında Yönetmelik’in 5 ve 13 üncü maddeleri,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik’in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2, 7/1-g ve 7/1-i maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Elita Ağız ve Diş Sağlığı Hizmetleri Limited Şirketi (Özel Elita Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

103)

Dosya No: 2025/2821

Şikâyet Edilen: Dr. Mine Sıdika KERİALLİ

Şikâyet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal medya mecrasında şahsa ait "drmine.kermalli" isimli hesap ile Facebook isimli sosyal medya mecrasında şahsa ait "Kermalli Klinik" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 19.09.2024, 20.09.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu "drmine.kermalli" isimli Instagram hesabı ile "Kermalli Klinik" isimli Facebook hesabında yayımlanan tanıtımların 19.09.2024 ve 20.09.2024 tarihli görünümlelerinde örnek olarak, ruhsatnamede kayıtlı sağık kuruluşu ismi dışında "Kermalli Klinik" ibaresinin kullanıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu "drmine.kermalli" isimli Instagram hesabı ile "Kermalli Klinik" isimli Facebook hesabında yayımlanan tanıtımların 19.09.2024 ve 20.09.2024 tarihli görünümlelerinde örnek olarak, ruhsatnamede kayıtlı sağık kuruluşu ismi dışında "*Kermalli Klinik*" ibaresinin kullanıldığı tespit edilmiş, yapılan bu tanıtımların tüketicileri aldatıcı nitelikte olduğu, ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağık Meslek Mensupları ile Sağık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 26 ve 27 nci maddeleri,
- Sağık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ı ve 5/2 nci maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dr. Mine Sıdika KERMALLİ** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

104)

Dosya No: 2025/2816

Op. Dr. Malik ABACI'ya ait <https://www.realself.com/dr/malik-abaci-istanbul-turkey> adresli internet sitesi ile "drmalikabaci" isimli Instagram hesabında yayımlanan tanıtımlara yönelik dosya kapsamında yapılan görüşmeler neticesinde, konu ile ilgili olarak ilave araştırma yapılması istemiyle dosyanın **ertelenmesine** karar verilmiştir.

105)

Dosya No: 2025/1582

Şikâyet Edilen: Dr. Hadi NURAL

Şikâyet Edilen Reklam: Facebook isimli sosyal medya mecrasında şahsa ait “Hadi Nural” isimli hesap ile Instagram isimli sosyal medya mecrasında “drhadinural” isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar.

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 21.10.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu “Hadi Nural” isimli Facebook hesabı ile “drhadinural” isimli Instagram hesabının 21.10.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, çeşitli ameliyatlara ilişkin hastaların tedavi öncesi ve sonrası görsellerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu “Hadi Nural” isimli Facebook hesabı ile “drhadinural” isimli Instagram hesabının 21.10.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, çeşitli ameliyatlara ilişkin hastaların tedavi öncesi ve sonrası görsellerine yer verildiğinin tespit edildiği, tüm bu tanıtımların hekimlik mesleğini yürüten şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,

- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı tarihte yürürlükte bulunan Uluslararası Sağlık Turizmi ve Turistin Sağlığı Hakkında Yönetmelik'in 5 ve 12 nci maddeleri,
- 26.04.2025 tarihli ve 32882 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Uluslararası Sağlık Turizmi ve Turistin Sağlığı Hakkında Yönetmelik'in 5 ve 13 üncü maddeleri,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2, 7/1-f ve 7/1-i maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dr. Hadi NURAL** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

106)

Dosya No: 2025/1516

Şikâyet Edilen: Dr. Çağrı GÜLÜMSER

Şikâyet Edilen Reklam: Şahsa ait www.gulumserakademi.com adresli internet sitesi üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 07.10.2024, 29.07.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu www.gulumserakademi.com adresli internet sitesinin 07.10.2024 ve 29.07.2025 tarihli görünümlerinde örnek olarak, *"En İyileri ile Çalışıyoruz. Gülümser Akademi, çocuk sağlığı ve gelişimi ile ilgili alanının en profesyonel uzmanları ile çalışır. Ekibimiz ile tanışın!"* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu www.gulumserakademi.com adresli internet sitesinin 07.10.2024 ve 29.07.2025 tarihli görünümlerinde örnek olarak, *"En İyileri ile Çalışıyoruz. Gülümser Akademi, çocuk sağlığı ve gelişimi ile ilgili alanının en profesyonel uzmanları ile çalışır. Ekibimiz ile tanışın!"* ifadelerine yer verildiğinin tespit edildiği, tüm bu tanıtımların hekimlik mesleğini yürüten şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve dolayısıyla

ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ı ve 5/2 nci maddeleri,
- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı tarihte yürürlükte bulunan Uluslararası Sağlık Turizmi ve Turistin Sağlığı Hakkında Yönetmelik'in 5 ve 12 nci maddeleri,
- 26.04.2025 tarihli ve 32882 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Uluslararası Sağlık Turizmi ve Turistin Sağlığı Hakkında Yönetmelik'in 5 ve 13 üncü maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dr. Çağrı GÜLÜMSER** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

107)

Dosya No: 2025/1500

Şikâyet Edilen: Özge ÖKSÜZ (Meddent's Güzellik Salonu)

Şikâyet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal medya mecrasında kuruluşa ait “meddents” isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 22.04.2024, 17.07.2025

Yayımlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Kuruluş bir sağlık kuruluşu olmadığı halde, inceleme konusu “meddents” isimli Instagram hesabının 22.04.2024 ve 17.07.2025 tarihli görünümünde örnek olarak *"Paris Işıltısı, Dermapen, Medikal Cilt Bakımı, Çatlak Tedavisi"* gibi çeşitli tıbbi işlemlerin isimlerinin sayılarak tanıtımlarının yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; kuruluş bir sağlık kuruluşu olmadığı halde, inceleme konusu “meddents” isimli Instagram hesabının 22.04.2024 ve 17.07.2025 tarihli görünümünde örnek olarak, *"Paris Işıltısı, Dermapen, Medikal Cilt Bakımı, Çatlak Tedavisi"* gibi çeşitli tıbbi işlemlerin isimlerinin sayılarak tanıtımlarının yapıldığının tespit edildiği,

Bilindiği gibi, Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in Geçici 5 inci maddesi ile güzellik salonlarının sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılarak bu kuruluşların İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı hüküm altına alındığı ve anılan maddenin 2 nci fıkrasında yer alan *“Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır.”* hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bununla birlikte, İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1’in *“J-Güzellik Salonları”* başlıklı bölümünde yer alan; *"16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır."* hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayımlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerinin açıkça "salon" olarak belirtilmesinin gerektiği,

Bu bağlamda, sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği, söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu’nun Ek 11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddesi,

- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in Geçici 5/2 nci maddesi,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik'in Ek-1 Kısım "J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları" başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-g, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Özge ÖKSÜZ (Meddent's Güzellik Salonu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

108)

Dosya No: 2024/4056

Şikâyet Edilen: Birol TARİBAKAN (Shara Estetik)

Şikâyet Edilen Reklam: Kuruluşa ait www.sharaaesthetic.com adresli internet sitesi üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 20.07.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Kuruluş sağlık kuruluşu olarak faaliyet göstermek adına ilgili kurumlarca ruhsatlandırılmadığı halde, inceleme konusu www.sharaaesthetic.com adresli internet sitesinin 20.07.2023 tarihli görünümünde örnek olarak, "*Hizmetlerimiz*" başlığı altında "*Obezite Kliniği, Allurion Elipse Mide Balonu, Dental Uygulamalar*" şeklinde ifadeler ve "*Obezite cerrahisi, dental çözümler ve saç ekimi uygulamaları ile neden olduğu tüm rahatsızlıklardan kurtulmanız için yanınızdayız. Deneyimli ve uzman bir ekiple birlikte sağlıklı kilonuza ve sağlıklı bir yaşama kavuşmak bunun yanında iyi bir gülüş ile hayat farklı bir merhaba için yanınızdayız...*" gibi tabipler tarafından uygulanması gereken birtakım tıbbi işlem ve tedavilerin isimlerinin sayılarak tanıtımlarının yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; kuruluş sağlık kuruluşu olarak faaliyet göstermek adına ilgili kurumlarca ruhsatlandırılmadığı halde inceleme konusu www.sharaaesthetic.com adresli internet sitesinin 20.07.2023 tarihli görünümünde örnek olarak, "*Hizmetlerimiz*" başlığı altında, "*Obezite Kliniği, Allurion Elipse Mide Balonu, Dental Uygulamalar*" şeklinde ifadeler ve "*Obezite cerrahisi, dental çözümler ve saç ekimi uygulamaları ile neden olduğu tüm rahatsızlıklardan kurtulmanız için yanınızdayız. Deneyimli ve uzman bir ekiple birlikte sağlıklı kilonuza ve sağlıklı bir yaşama kavuşmak bunun yanında*

iyi bir gülüş ile hayat farklı bir merhaba için yanınızdayız..." gibi tabiiler tarafından uygulanması gereken birtakım tıbbi işlem ve tedavilerin isimlerinin sayılarak tanıtımlarının yapıldığı, bu bağlamda, sağlık alanında ruhsatlandırılmayan ve sağlık turizmi alanında yetkili olmayan kuruluşun, yetkisiz sağlık hizmeti sunumuna yönelik söz konusu tanıtımlarının kamu sağlığını bozucu, tüketicileri aldatıcı ve ilgili mevzuata aykırı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,
- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddeleri,
- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in Geçici 31 nci maddesi,
- 19.04.2025 tarihli ve 32875 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 28 inci maddesi,
- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı tarihte yürürlükte bulunan Uluslararası Sağlık Turizmi ve Turistin Sağlığı Hakkında Yönetmelik'in 4, 5 ve 12 nci maddeleri,
- 26.04.2025 tarihli ve 32882 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Uluslararası Sağlık Turizmi ve Turistin Sağlığı Hakkında Yönetmelik'in 4, 5 ve 13 üncü maddeleri,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b ve 5/2 nci maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-g, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Birol TARİBAKAN (Shara Estetik)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

Dosya No: 2025/2976

Şikâyet Edilen: Gaia Güzellik Salonu Bakım Ürünleri Eğitim Danışmanlık A.Ş. (Sevim Alan Güzellik Merkezi)

Şikâyet Edilen Reklam: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "sevimalanbursa" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 22.08.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Kuruluşa ait "sevimalanbursa" kullanıcı isimli sayfanın 22.08.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak, "*Diva Protokolü leke tedavisi...*" gibi ifadelerle tıbbi işlem tanıtımlarına yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; kuruluşa ait "sevimalanbursa" kullanıcı isimli sayfanın 22.08.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak, "*Diva Protokolü leke tedavisi...*" gibi ifadelerle tıbbi işlem tanıtımlarına yer verildiği,

Bu bağlamda, inceleme konusu tanıtımlar ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şirketin faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğu ve mevzuata aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,
- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek 13 üncü maddeleri,
- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 31/1-a ve Geçici 5/2 nci maddeleri
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 29/1-a maddesi,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik'in Ek-1 Kısım "J-(Ek: 29/6/2010 - 2010/671 K.) Güzellik Salonları" başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

-Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Gaia Güzellik Salonu Bakım Ürünleri Eğitim Danışmanlık A.Ş. (Sevim Alan Güzellik Merkezi)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

110)

Dosya No: 2024/2511

Şikâyet Edilen: Dr. Mustafa Kınaş Özel Sağlık Hizmetleri Limited Şirketi (Op. Dr. Mustafa KINAŞ)

Şikâyet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "*op.dr.mustafakinas*" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 06.05.2024, 20.03.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu "*op.dr.mustafakinas*" isimli Instagram hesabının 06.05.2024 ve 20.03.2025 tarihli görünümünde, "*Eklem faresi ve kırık dak hasarı olan hastamız...1. Parmak elin en önemli parmağıdır 1. metakarp eklem içi kırığı instabil bir kırıktır ve ameliyatsız tedavi önerilmez il dışından tarafımıza yönlendirilen hasta özene bezene ameliyatı yapıldı...*" gibi ifadeler ile ameliyathane görsellerine ve tıbbi işlemlerin uygulanmasına dair görüntülere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; "*op.dr.mustafakinas*" isimli Instagram hesabının 06.05.2024 ve 20.03.2025 tarihli görünümünde, "*Eklem faresi ve kırık dak hasarı olan hastamız...1. Parmak elin en önemli parmağıdır 1. metakarp eklem içi kırığı instabil bir kırıktır ve ameliyatsız tedavi önerilmez il dışından tarafımıza yönlendirilen hasta özene bezene ameliyatı yapıldı...*" gibi ifadeler ile ameliyathane görsellerine ve tıbbi işlemlerin uygulanmasına dair görüntülere yer verildiği, bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifade ve görüntüler ile sunulan hizmete yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz

konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam” niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- İnceleme konusu reklamların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 29 uncu maddesi,
- 19.04.2025 tarihli ve 32875 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 26 ncı maddesi,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g, 5/2 ve 7/1-g maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi, hükümlerine aykırı olduğuuna,

Buna göre, reklam veren **Dr. Mustafa Kınaş Özel Sağlık Hizmetleri Limited Şirketi (Op. Dr. Mustafa KINAŞ)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **863.580-TL (Sekizyüzaltmışüçbinbeşyüzseksen Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** uygulanmasına karar verilmiştir.

111)

Dosya No: 2024/5086

Şikâyet Edilen: Fzt. Yiğit GÜRSOY

Şikâyet Edilen Reklam: www.yigitgursoy.com.tr adresli internet sitesinde, Youtube isimli video paylaşım sitesinde şahsa ait "Dr. Fzt. Yiğit GÜRSOY" kullanıcı isimli sayfada ve Instagram isimli sosyal medya mecrasında şahsa ait "dr.cyigitgursoy" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 06.03.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu www.yigitgursoy.com.tr adresli internet sitesinin 06.03.2024 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda, *"Dudak dolgusu sonrası nelere dikkat edilmelidir? Terleme botoksu zararlı mı? Burun dolgusu burun ucunu kaldırır mı? Göz altı mezoterapisi sonrası morarma olur mu? Yüzdeki akne çukurları dermapen ile geçer mi? Prp ile cilt gençleştirme yaptıranların yorumları nedir? Saç ekimi sonrası ilk traş ne zaman yapılmalıdır? Plazma pen ile ameliyatsız karın germe nasıl yapılır? Hacamat riskli bir işlem midir? Saç ekimi neden başarısız olur? Manuel terapi ve kayropraktik aynı mı? Saç ekimi öncesinde nelere dikkat edilmelidir?..."* gibi ifadelerle, tıbbi işlemlerin uygulanmasına yönelik görüntülere ve hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere yer verildiği, www.youtube.com adresli video paylaşım sitesinde şahsa ait "Dr. Fzt. Yiğit GÜRSOY" kullanıcı isimli sayfanın 06.03.2024 tarihli görünümünde yer alan paylaşımlarda örnek olarak, *"Hacamat riskli bir işlem midir? Saç ekimi sonrası ilk traş ne zaman yapılmalıdır? Dermapen kaç seansta sonuç verir? Saç ekimi öncesinde nelere dikkat edilmelidir? Manuel Terapi ve Kayropraktik aynı mı? Ankara'da fizik tedavi ücretleri nedir? Saç ekimi hangi mevsimde yapılmalı? Saç ekimi neden başarısız olur?..."* ifadelerine yer verildiği, www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "dr.cyigitgursoy" kullanıcı isimli sayfanın 06.03.2024 tarihli görünümünde yer alan paylaşımlarda örnek olarak, *"Medical Aesthetic Cons. Hair Transplant Cons. Hacamat. Akupunktur. Saç ekimi öncesinde nelere dikkat edilmelidir? Karın Germe. Plazma Pen. Dermapen. Cilt Gençleştirme. Leke Tedavisi. Kırıksıklık Tedavisi. PRP. Burun Dolgusu. Botoks. Çene Dolgusu. Dudak Dolgusu. Elmacık Dolgusu. Mezoterapi. Fibromiyalji. Göz Altı Mezoterapisi. Manuel Terapi. Bel Boyun Fıtığı. Fizik Tedavi. Saç Ekimi. Dudak dolgusu sonrası nelere dikkat edilmelidir? Terleme botoksu zararlı mı? Burun dolgusu burun ucunu kaldırır mı? Göz altı mezoterapisi sonrası morarma olur mu? Yüzdeki akne çukurları dermapen ile geçer mi? Prp ile cilt gençleştirme yaptıranların yorumları nedir? Saç ekimi sonrası ilk traş ne zaman yapılmalıdır? Plazma pen ile ameliyatsız karın germe nasıl yapılır? Hacamat riskli bir işlem midir? Saç ekimi neden başarısız olur? Manuel terapi ve kayropraktik aynı mı? Saç ekimi öncesinde nelere dikkat edilmelidir?..."* gibi ifadeler ile hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.yigitgursoy.com.tr adresli internet sitesinin 06.03.2024 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda, *"Dudak dolgusu sonrası nelere dikkat edilmelidir? Terleme botoksu zararlı mı? Burun dolgusu burun ucunu kaldırır mı? Göz altı mezoterapisi sonrası morarma olur mu? Yüzdeki akne çukurları dermapen ile geçer mi? Prp ile cilt gençleştirme yaptıranların yorumları nedir? Saç ekimi sonrası ilk traş ne zaman yapılmalıdır? Plazma pen ile ameliyatsız karın germe nasıl yapılır? Hacamat riskli bir işlem midir? Saç ekimi neden başarısız olur? Manuel terapi ve kayropraktik aynı mı? Saç ekimi öncesinde nelere dikkat edilmelidir?..."* gibi ifadelerle, tıbbi işlemlerin uygulanmasına yönelik görüntülere ve hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere yer verildiği, www.youtube.com adresli video paylaşım sitesinde şahsa ait "Dr. Fzt. Yiğit GÜRSOY" kullanıcı isimli sayfanın 06.03.2024 tarihli görünümünde yer alan paylaşımlarda örnek olarak, *"Hacamat riskli bir işlem midir? Saç ekimi sonrası ilk traş ne zaman yapılmalıdır? Dermapen kaç seansta sonuç verir? Saç ekimi öncesinde nelere dikkat edilmelidir? Manuel Terapi ve*

Kayropraktik aynı mı? Ankara'da fizik tedavi ücretleri nedir? Saç ekimi hangi mevsimde yapılmalı? Saç ekimi neden başarısız olur?..." ifadelerine yer verildiği, [www.instagram.com](https://www.instagram.com/dr.cyigitgursoy) adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "dr.cyigitgursoy" kullanıcı isimli sayfanın 06.03.2024 tarihli görünümünde yer alan paylaşımlarda örnek olarak, "Medical Aesthetic Cons. Hair Transplant Cons. Hacamat. Akupunktur. Saç ekimi öncesinde nelere dikkat edilmelidir? Karın Germe. Plazma Pen. Dermapen. Cilt Gençleştirme. Leke Tedavisi. Kırıksıklık Tedavisi. PRP. Burun Dolgusu. Botoks. Çene Dolgusu. Dudak Dolgusu. Elmacık Dolgusu. Mezoterapi. Fibromiyalji. Göz Altı Mezoterapisi. Manuel Terapi. Bel Boyun Fıtığı. Fizik Tedavi. Saç Ekimi. Dudak dolgusu sonrası nelere dikkat edilmelidir? Terleme botoksu zararlı mı? Burun dolgusu burun ucunu kaldırır mı? Göz altı mezoterapisi sonrası morarma olur mu? Yüzdeki akne çukurları dermapen ile geçer mi? Prp ile cilt gençleştirme yaptıranların yorumları nedir? Saç ekimi sonrası ilk traş ne zaman yapılmalıdır? Plazma pen ile ameliyatsız karın germe nasıl yapılır? Hacamat riskli bir işlem midir? Saç ekimi neden başarısız olur? Manuel terapi ve kayropraktik aynı mı? Saç ekimi öncesinde nelere dikkat edilmelidir?..." gibi ifadeler ile hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere yer verildiği,

Bilindiği gibi, Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in; "Sağlık Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımları" başlıklı ek listesinde, "Fizyoterapist: (...) b) Hastalık durumlarında; 1) Fiziksel tıp ve rehabilitasyon uzmanı tabibin veya uzmanlık eğitimleri sırasında fiziksel tıp ve rehabilitasyon rotasyonu yapmış veya uzmanlık sonrasında ilgili dalın rotasyon süresi kadar fiziksel tıp ve rehabilitasyon eğitimi almış uzman tabiplerin kendi uzmanlık alanları ile ilgili teşhisine ve tedavi için yönlendirmesine bağlı olarak hastaların hareket ve fiziksel fonksiyon bozukluklarının ortadan kaldırılması veya iyileştirilmesi amacıyla gerekli uygulamaları yapar..." şeklinde tanımlanmış olup hastalık durumlarında fizyoterapistler tarafından yapılacak uygulamaların yalnızca uzman hekimlerin yönlendirmesine bağlı olarak yapılabileceğinin hüküm altına alındığı,

Bununla birlikte, Geleneksel ve Tamamlayıcı Tıp Uygulamaları Yönetmeliği'nin "Tanımlar" başlıklı 4 üncü maddesinde, uygulama merkezinin "İlgili alanda sertifikası bulunan tabip ve/veya diş tabibi sorumluluğunda ve bu Yönetmelik'te belirlenen uygulamaları yapmak üzere eğitim ve araştırma hastanesi ve tıp fakültesi veya diş hekimliği fakültesi sağlık uygulama ve araştırma merkezi bünyesinde kurulan ve Bakanlıkça yetkilendirilmesi halinde eğitim verilebilecek merkez" olarak tanımlandığı ve "Uygulamaların yapılabileceği yerler ve yetkili kişiler" başlıklı 9 uncu maddesinde yer verilen; "(1) Uygulamalar, Bakanlıkça yetkilendirilmiş ünite ile uygulama merkezlerinde ve ilgili alanda 'uygulama sertifikası' bulunan tabip ve sadece diş hekimliği alanında olmak üzere diş tabibi tarafından yapılabilir. Uygulama alanında temel eğitimi bulunan sağlık meslek mensupları merkez ve ünitelerde sertifikalı tabiplere uygulamada yardımcı olabilirler..." hükmü ile, geleneksel ve tamamlayıcı tıp uygulamalarının kimler tarafından ve nerelerde yapılabileceğinin düzenlendiği, yine inceleme konusu tanıtımlarda "Kayropraktik (Manuel Terapi)" hizmetine yönelik tanıtımlarda bulunulduğu, ancak, adı geçen işlemin yalnızca Sağlık Bakanlığı'nca tescil edilmiş sertifikaya sahip tabip ve tabip gözetiminde sertifikalı sağlık meslek mensupları tarafından Bakanlıkça yetkilendirilmiş ünite ile uygulama merkezlerinde uygulanabileceği ve söz konusu işlemle ilgili

bilgilendirmelerin yalnızca Bakanlıkça tescil edilmiş sertifikaya sahip tabipler tarafından yapılabileceği, ayrıca “bel ve boyun fıtığı” gibi hastalık ve tedavi durumlarına ilişkin sağlığı koruyucu ve geliştirici nitelikteki bilgilendirme ve tanıtımların, ilgili mevzuat gereği sağlık kuruluşları tarafından ve konusunda yetkili sağlık meslek mensuplarınca verilmesi gerektiği,

Tüm bunlara ek olarak, fizyoterapist olan şahsın çeşitli mecralarda doktor ünvanı ile tanıtımlarda bulunduğu, doğrudan yetki alanında bulunmayan hastalık durumlarına ilişkin bilgi verildiği ve bu konularda tedavi yapıldığı izleniminin oluşturulduğu, ancak hasta tedavisi ve hastalık durumlarına ilişkin bilgilendirmelerin yalnızca ilgili tabip ve sağlık kuruluşu tarafından yapılabileceği ve güzellik salonu olarak faaliyet gösteren kuruluşun inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, ancak söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği ve söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek-11 inci maddesi,
- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 24 ve Ek-13 üncü maddeleri,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- İnceleme konusu reklamların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 29 uncu maddesi,
- 19.04.2025 tarihli ve 32875 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 26 ncı maddesi,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g, 5/2 ve 7/1-g maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Fzt. Yiğit GÜRSOY** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

112)

Dosya No: 2024/5095

Şikâyet Edilen: Osman KARİP (Medila Güzellik)

Şikâyet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal medya hesabında kuruluşa ait "medilaguzellik" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 30.04.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu "medilaguzellik" isimli Instagram hesabının 30.04.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, "*#mezoterapi, #prptedavisi, Cold Plasma, Q-Scalp Saç Uygulaması*" gibi ifadeler ile tıbbi işlemlerin uygulanmasına dair görüntülere yer verildiği,

Diğer taraftan, inceleme konusu tanıtımlarda "güzellik salonu" olarak faaliyet gösteren kuruluşun isminin "*Medila Estetik&Güzellik*" olarak nitelendirildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; "medilaguzellik" isimli Instagram hesabının 30.04.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, "*#mezoterapi, #prptedavisi, Cold Plasma, Q-Scalp Saç Uygulaması*" gibi ifadeler ile tıbbi işlemlerin uygulanmasına dair görüntülere yer verildiği,

Diğer taraftan, inceleme konusu tanıtımlarda "güzellik salonu" olarak faaliyet gösteren kuruluşun isminin "*Medila Estetik&Güzellik*" olarak nitelendirildiği,

İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1'in "J-Güzellik Salonları" başlıklı bölümünde yer alan "*16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça "güzellik salonu" ifadesi kullanılır.*" hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerinin açıkça "salon" olarak belirtilmesi gerektiğinin düzenlendiği,

Bu bağlamda, sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, ancak söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği ve söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak

olduğu, bununla birlikte söz konusu tanıtımlarda kuruluşun türünün açıkça belirtilmemesi sebebiyle de tüketicilerin yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek-11 inci maddesi,
- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 24 ve Ek-13 üncü maddeleri,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- 19.04.2025 tarihli ve 32875 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 26 ncı maddesi,
- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik'in "Güzellik Salonları" başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Osman KARİP (Medila Güzellik)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

113)

Dosya No: 2024/5119

Şikâyet Edilen: Op. Dr. Nail ERSÖZ

Şikâyet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "opdrnailersoz" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 28.03.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "opdrnailersoz" kullanıcı isimli sayfanın 28.03.2024 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda

örnek olarak, "Ücretsiz vücut kitle endeksi hesaplama. Ağır yaşamlara hafif dokunuşlar. Ömür boyu destek ücretsiz ön görüşme...10 ay'da 57 kilo vererek ideal kilosuna...Obeziteden muzdarip değerli bir hastamıza daha başarılı bir tüp mide ameliyatı yapıp sağlıklı taburcu ettik. Mutluyuz gururluyuz. Op. Dr. Nail Ersöz Diyabet ve Obezite Cerrahisi iletişim ve bilgi için 0506 536 10 60 #şeker #diyabet #tüpmide...Ankara'dan gelen değerli hastamız Ü. B. Hanımefendiye başarılı bir tüp mide ameliyatı yapıp sağlıklı taburcu ettik. Mutluyuz gururluyuz...Ağır yaşamlara hafif dokunuşlar before after 4. Ay...Bizim için önemlisiniz... Our patients who came from Germany taken their treatment successfully and been discharged with healing..." gibi ifadeler ile tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere, ayrıca ameliyathane görsellerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "opdrnailersoz" kullanıcı isimli sayfanın 28.03.2024 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda örnek olarak, "Ücretsiz vücut kitle endeksi hesaplama. Ağır yaşamlara hafif dokunuşlar. Ömür boyu destek ücretsiz ön görüşme...10 ay'da 57 kilo vererek ideal kilosuna...Obeziteden muzdarip değerli bir hastamıza daha başarılı bir tüp mide ameliyatı yapıp sağlıklı taburcu ettik. Mutluyuz gururluyuz. Op. Dr. Nail Ersöz Diyabet ve Obezite Cerrahisi iletişim ve bilgi için 0506 536 10 60 #şeker #diyabet #tüpmide...Ankara'dan gelen değerli hastamız Ü. B. Hanımefendiye başarılı bir tüp mide ameliyatı yapıp sağlıklı taburcu ettik. Mutluyuz gururluyuz...Ağır yaşamlara hafif dokunuşlar before after 4. Ay...Bizim için önemlisiniz... Our patients who came from Germany taken their treatment successfully and been discharged with healing..." gibi ifadeler ile tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere, ayrıca ameliyathane görsellerine yer verildiği, bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifadeler ve görüntüler ile şahıs tarafından sunulan tıbbi hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın ve sağlık kuruluşunun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam” niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- İnceleme konusu reklamların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 29 uncu maddesi,
- 19.04.2025 tarihli ve 32875 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 26 ncı maddesi,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g, 5/2 ve 7/1-g maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Op. Dr. Nail ERSÖZ** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

114)

Dosya No: 2025/2668

Şikâyet Edilen: Seyhun Sağlık ve Turizm Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi

Şikâyet Edilen Reklam: Google isimli arama motorunda ve <https://esthetichairturkey.com/> adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 28.06.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Kuruluşun sağlık turizmi alanında hizmet vermeye yetkili bir sağlık kuruluşu olmadığı ve ilgili Kurumca "aracı kuruluş" olarak ruhsatlandırıldığı, buna karşın inceleme konusu Google arama motorunun 28.06.2024 tarihli görünümünde, iş yerinin "*Esthetic Hair Turkey... İstanbul'da bir saç transplantasyon kliniği*" olarak tanıtıldığı, <https://esthetichairturkey.com/> adresli internet sitesinin 28.06.2024 tarihli görünümünde, yine kuruluşun "saç ekimi" alanında hastalara doğrudan hizmet veren bir sağlık kuruluşu izlenimi vererek tanıtıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; kuruluşun sağlık turizmi alanında hizmet vermeye yetkili bir sağlık kuruluşu olmadığı ve ilgili Kurumca "aracı kuruluş" olarak ruhsatlandırıldığı, buna karşın inceleme konusu Google arama motorunun 28.06.2024 tarihli görünümünde, iş yerinin "*Esthetic Hair Turkey... İstanbul'da bir saç transplantasyon kliniği*" olarak tanıtıldığı, <https://esthetichairturkey.com/> adresli internet sitesinin 28.06.2024 tarihli görünümünde, yine kuruluşun "saç ekimi" alanında hastalara doğrudan hizmet veren bir sağlık kuruluşu izlenimi vererek tanıtıldığı,

Bilindiği üzere, sağlığı koruyucu ve geliştirici nitelikteki bilgilendirme ve tanıtımların, sağlık kuruluşları tarafından ve konusunda yetkili sağlık meslek mensuplarınca verilmesi gerektiği,

Bununla birlikte, Sağlık Bakanlığı tarafından düzenlenen "Uluslararası Sağlık Turizmi Aracı Kuruluşu Yetki Belgesi"ne sahip seyahat acentelerinin, uluslararası sağlık turizmi kapsamında, uluslararası sağlık turisti ile beraberindeki refakatçi ve diğer yakınlarına, konaklama, ulaşım ve transfer hizmetlerinin sağlanması faaliyetlerini yürütmek üzere yetkilendirildiği,

Bu bağlamda, sağlık hizmeti sunmak adına yetkisi olmayan ve sağlık turizmi alanında aracı kuruluş olarak faaliyet gösteren kuruluşun, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı tanıtımlarda bulunmasının ilgili mevzuata aykırılık teşkil ettiği; bununla birlikte inceleme konusu tanıtımlar aracılığıyla kuruluşa sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde bir izlenim kazandırılarak tüketicilerin bilgi eksikliklerinin istismar edildiği, dolayısıyla, söz konusu tanıtımların tüketicileri aldatıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan Uluslararası Sağlık Turizmi ve Turistin Sağlığı Hakkında Yönetmelik'in 4 ve 12 nci maddeleri,

- 26.04.2025 tarihli ve 32882 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Uluslararası Sağlık Turizmi Ve Turistin Sağlığı Hakkında Yönetmelik'in 4 ve 13 üncü maddeleri,

- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-b, 5/1-c, 5/1-j ve 5/2 nci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Seyhun Sağlık ve Turizm Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

115)

Dosya No: 2025/2673

Şikâyet Edilen: Dr. Emrah GÜLER

Şikâyet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "dr.emrah.guler" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 29.11.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "dr.emrah.guler" kullanıcı isimli sayfanın 29.11.2024 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda örnek olarak, *"Güçlü ve mutlu hissetmek için atom serum tedavisi. Mevsimsel hastalıklar, B&C vitamin desteği, düşük bağışıklık, enerji kaybı, evinizde, işyerinizde, ofisinizde 7/24 atom serum tedavisi hizmeti sunmaktayız...#hacamat #eskişehirhacamat #hacamatgünleri Ekim ayı en faydalı hacamat günleri. 1 Ekim Salı 3 Ekim Perşembe 20 Ekim Pazar 21 Ekim Pazartesi 22 Ekim Salı 24 Ekim Perşembe 27 Ekim Pazar 28 Ekim Pazartesi 29 Ekim Salı 31 Ekim Perşembe Dr. Emrah Güler Fzt. Belgin Güler... #hacamat #sağlık En hızlı detox hacamat. Hacamat ile vücudumuzda biriken toksinlerin ve ağır metallerin vücuttan arındırılması sağlanır. Ödemleri çözmeye yardımcı olur. Bağışıklık sisteminizi güçlendirir. Beyin fonksiyonlarını canlandırır. Vücuda direnç kazandırır... Özellikle salgın dönemlerinde daha hızlı toparlanma sağlar. Atom serum takviyesi. Uygulama yaklaşık 30-45 dk sürmektedir. Hastalıklara karşı bağışıklık kazanmanız ve mevcut hastalığı daha hızlı atlatmanız için içerisinde C grubu ve B grubu vitaminler bulundurulur. Eklem vücut ağrısı, adet sancısı, yüksek ateş, boğaz ağrısı, ishal... PRP, kuru iğne, yüksek doz C vitamini, glutatyon, serum..."* gibi ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "dr.emrah.guler" kullanıcı isimli sayfanın 29.11.2024 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda örnek olarak, *"Güçlü ve mutlu hissetmek için atom serum tedavisi. Mevsimsel hastalıklar, B&C vitamin desteği, düşük bağışıklık, enerji kaybı, evinizde, işyerinizde, ofisinizde 7/24 atom serum tedavisi hizmeti sunmaktayız...#hacamat #eskişehirhacamat #hacamatgünleri Ekim ayı en faydalı hacamat günleri. 1 Ekim Salı 3 Ekim Perşembe 20 Ekim Pazar 21 Ekim Pazartesi 22 Ekim Salı 24 Ekim Perşembe 27 Ekim Pazar 28 Ekim Pazartesi 29 Ekim Salı 31 Ekim Perşembe Dr. Emrah Güler Fzt. Belgin Güler... #hacamat #sağlık En hızlı detox hacamat. Hacamat ile vücudumuzda biriken toksinlerin ve ağır metallerin vücuttan arındırılması sağlanır. Ödemleri çözmeye yardımcı olur. Bağışıklık sisteminizi güçlendirir. Beyin fonksiyonlarını canlandırır. Vücuda direnç kazandırır... Özellikle salgın dönemlerinde daha hızlı toparlanma sağlar. Atom serum takviyesi. Uygulama yaklaşık 30-45 dk sürmektedir. Hastalıklara karşı bağışıklık kazanmanız ve mevcut hastalığı daha hızlı atlatmanız için içerisinde C grubu ve B grubu vitaminler bulundurulur. Eklem vücut ağrısı, adet sancısı, yüksek ateş, boğaz ağrısı, ishal... PRP, kuru iğne, yüksek doz C vitamini, glutatyon, serum..."* gibi ifadelerle yer verildiği, bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifadeler ile şahıs tarafından sunulan tıbbi hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın ve sağlık kuruluşunun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9, 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- İnceleme konusu reklamların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 29 uncu maddesi,
- 19.04.2025 tarihli ve 32875 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 26 ncı maddesi,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g ve 5/2 nci maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dr. Emrah GÜLER**, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

116)

Dosya No: 2025/2834

Şikâyet Edilen: Go Master Clinic Sağlık Hizmetleri Anonim Şirketi (Özel Klinik Ego Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği)

Şikâyet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal medya platformunda kuruluşa ait "clinicego" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 19.02.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "clinicego" kullanıcı isimli sayfanın 19.02.2025 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda örnek olarak, *"The best dental clinic of the year in Europe. Make your smile shine and enjoy your happiest moments..."* gibi ifadeler ile hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "clinicego" kullanıcı isimli sayfanın 19.02.2025 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda örnek olarak, *"The best dental clinic of the year in Europe. Make your smile*

shine and enjoy your happiest moments..." gibi ifadeler ile hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere yer verildiği, bu bağlamda inceleme konusu reklamlar ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, bu bağlamda söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam” niteliğinde olduğunun değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8 inci maddesi,
- Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 24 üncü maddesi,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik’in 5/1-c maddesi,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik’in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g, 5/2 ve 7 nci maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Go Master Clinic Sağlık Hizmetleri Anonim Şirketi (Özel Klinik Ego Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

117)

Dosya No: 2025/2835

Şikâyet Edilen: Özel Değer Diş Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği Ticaret Limited Şirketi (Özel Süperdent Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği)

Şikâyet Edilen Reklam: www.superdent.com.tr adresli internet sitesi ile Instagram isimli sosyal medya platformunda kuruluşa ait "superdentturkey" ve "superdentdis" kullanıcı isimli sayfalarda yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 28.02.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.superdent.com.tr adresli internet sitesinin 28.02.2025 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda; *"Süperdent uzman ekibi ve gelişmiş teknolojileriyle, diş sağlığını korumak ve estetik gülüşler elde etmek için güvenilir ve kişiye özel tedaviler sunar..."* gibi ifadelerle yer verildiği, Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "superdentturkey" ve "superdentdis" kullanıcı isimli sayfaların 28.02.2025 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda örnek olarak, *"Kampanya yerli implant 2500 TL İthal implant 5000 TL. Kampanyanın biri bitmeden diğerini başlattık, süper gülüşlerinizi yerli ve yabancı implantlarla ikiye katladık. Bilgi ve randevu için bizimle iletişime geçebilirsiniz. #diş #implanttedavisi #yerliimplant #diştedavisi... Süperdent geniş diş hekimliği hizmetleri yelpazesi, nitelikli çalışanlardan oluşan personel, kusursuz iş kalitesi, teknolojik mühendislik, en yüksek kalitede modern malzemeler, bölünmemiş yaklaşım, esnek fiyatlandırma politikası, garanti fonları, müşteri desteği indirimi, uygun çalışma programı. Düzenli önleyici muayenelerin her türlü ağız hastalığını önleyebileceğini unutmayın. Dişlerinize dikkat edin. Bu organizmanın hiçbir çözümü hiçbir garantisi yok. Diş kliniğine zamanında başvurun... Gülüşünle ışılda zirkonyum kaplama kısa süreliğine %30 indirimli. Süperdent'ten süper zirkonyum kaplama kampanyası. Süperdent ile ışılda...İmplant mükemmelliği. Klinik olarak uzmanlık. İleri teknoloji ve mükemmel sonuçlar sunuyoruz. İmplantlarınızda en iyi sonuçları elde etmek için bize güvenin... Daha estetik görünümlü dişler için hemen randevu alın!... Yeni yıl kampanyası tüm diş tedavilerinde yeni yıla özel %20 indirim. İndirimden hemen faydalanmak için bizi arayın...Anlaşmalı kurumlar ile hizmetinizdeyiz...Anlaşmalı ve indirimli kurumlarımız. Süperdent ayrıcalıkları devam ediyor. Daha fazla bilgi için hemen arayın... Yüksek kalite ileri derece teknoloji hijyen hasta memnuniyeti. Kliniğimizden kareler. Güçlü kadromuz ile sizleri de kliniğimizde görmek isteriz...Gülüşünüzü saklamayın rahat bir gülümseme istemez misiniz?..."* gibi ifadelerle, tıbbi işlemlerin uygulanmasına yönelik görüntüler ile hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.superdent.com.tr adresli internet sitesinin 28.02.2025 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda; *"Süperdent uzman ekibi ve gelişmiş teknolojileriyle, diş sağlığını korumak ve estetik gülüşler elde etmek için güvenilir ve kişiye özel tedaviler sunar..."* gibi ifadelerle yer verildiği, Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "superdentturkey" ve "superdentdis" kullanıcı isimli sayfaların 28.02.2025 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda örnek olarak, *"Kampanya yerli implant 2500 TL İthal implant 5000 TL. Kampanyanın biri bitmeden diğerini başlattık, süper gülüşlerinizi yerli ve yabancı implantlarla ikiye katladık. Bilgi ve randevu için bizimle iletişime geçebilirsiniz. #diş #implanttedavisi #yerliimplant #diştedavisi... Süperdent geniş diş hekimliği hizmetleri yelpazesi, nitelikli çalışanlardan oluşan personel, kusursuz iş kalitesi, teknolojik mühendislik, en yüksek kalitede modern malzemeler, bölünmemiş yaklaşım, esnek fiyatlandırma politikası, garanti fonları, müşteri desteği indirimi, uygun çalışma programı. Düzenli önleyici muayenelerin her türlü ağız hastalığını önleyebileceğini unutmayın. Dişlerinize dikkat edin. Bu organizmanın hiçbir çözümü hiçbir garantisi yok. Diş kliniğine zamanında başvurun... Gülüşünle ışılda zirkonyum kaplama kısa süreliğine %30 indirimli. Süperdent'ten süper zirkonyum kaplama kampanyası. Süperdent ile ışılda...İmplant mükemmelliği. Klinik olarak uzmanlık. İleri teknoloji ve mükemmel sonuçlar sunuyoruz. İmplantlarınızda en iyi sonuçları elde etmek için bize güvenin... Daha estetik görünümlü dişler için hemen randevu alın!... Yeni*

yıl kampanyası tüm diş tedavilerinde yeni yıla özel %20 indirim. İndirimden hemen faydalanmak için bizi arayın...Anlaşmalı kurumlar ile hizmetinizdeyiz...Anlaşmalı ve indirimli kurumlarımız. Süperdent ayrıcalıkları devam ediyor. Daha fazla bilgi için hemen arayın... Yüksek kalite ileri derece teknoloji hijyen hasta memnuniyeti. Kliniğimizden kareler. Güçlü kadromuz ile sizleri de kliniğimizde görmek isteriz...Gülüşünüzü saklamayın rahat bir gülümseme istemez misiniz?..." gibi ifadelerle, tıbbi işlemlerin uygulanmasına yönelik görüntüler ile hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere yer verildiği, bu bağlamda inceleme konusu reklamlar ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, bu bağlamda söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğunun değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8 inci maddesi,
- Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 24 üncü maddesi,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g, 5/2 ve 7 nci maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Özel Değer Diş Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği Ticaret Limited Şirketi (Özel Süperdent Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

118)

Dosya No: 2025/2890

Şikâyet Edilen: Antmodern Özel Sağlık Hizmetleri Ticaret Limited Şirketi (Özel Antmodern Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği)

Şikâyet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait “antmodern” kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar.

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 19.11.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "antmodern" kullanıcı isimli sayfanın 28.02.2025 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda örnek olarak, *"Daha parlak bir gülümseme hayali kurmaktan onu gerçeğe dönüştürmeye kadar, her adımda yanınızdayız. Siz de Antmodern ailesine katılarak sağlıklı bir gülüşe adım atın!... Siz de bize katılarak sağlıklı bir gülüşe adım atın...Bugün kliniğimize Hollanda'dan gelen hastalarımız Kathy ve Stefaan tedavilerini başarıyla tamamlayarak kliniğimizden memnuniyetle ayrıldılar...Yeni yıla Antmoderne unutulmaz bir gülümsemeyle hazırlanın. Diş beyazlatma hizmetlerimizle parıldayan bir başlangıç yapın...Antalya'dan gelen sevgili hastamız Michael'ın dişlerini yeniledik. Gülümsemesi şimdi daha parlak ve sağlıklı. Siz de sağlıklı dişlere sahip olmak isterseniz bize ulaşın..."* gibi ifadeler ile hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "antmodern" kullanıcı isimli sayfanın 28.02.2025 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda örnek olarak, *"Daha parlak bir gülümseme hayali kurmaktan onu gerçeğe dönüştürmeye kadar, her adımda yanınızdayız. Siz de Antmodern ailesine katılarak sağlıklı bir gülüşe adım atın!... Siz de bize katılarak sağlıklı bir gülüşe adım atın...Bugün kliniğimize Hollanda'dan gelen hastalarımız Kathy ve Stefaan tedavilerini başarıyla tamamlayarak kliniğimizden memnuniyetle ayrıldılar...Yeni yıla Antmoderne unutulmaz bir gülümsemeyle hazırlanın. Diş beyazlatma hizmetlerimizle parıldayan bir başlangıç yapın...Antalya'dan gelen sevgili hastamız Michael'ın dişlerini yeniledik. Gülümsemesi şimdi daha parlak ve sağlıklı. Siz de sağlıklı dişlere sahip olmak isterseniz bize ulaşın..."* gibi ifadeler ile hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere yer verildiği, bu bağlamda inceleme konusu reklamlar ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, bu bağlamda söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam” niteliğinde olduğunun değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8 inci maddesi,

- Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 24 üncü maddesi,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,

- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g, 5/2 ve 7 nci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Antmodern Özel Sağlık Hizmetleri Ticaret Limited Şirketi (Özel Antmodern Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

119)

Dosya No: 2025/2669

Şikâyet Edilen: Uzm. Dr. Afşin ÇULHAOGLU

Şikâyet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "drafsculhaoglu" ve "dr.zacesthetic" kullanıcı isimli sayfalarda yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 20.06.2024, 26.11.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "drafsculhaoglu" kullanıcı isimli sayfanın 26.11.2024 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda örnek olarak, *"Yapay zeka ile 4 dakika içinde; damar tıkanıklığınız var mı? yapısal kalp hastalığınız var mı? ritim bozukluğunuz var mı? hepsini öğrenebilirsiniz...işlemlerimiz full face dolgu, mezoterapi, botox, gözüaltı ışık dolgusu, ip askı, gençlik aşısı #estetikcerrahi #bursadolgubotoks... günün en güzel değişimi. En güzel versiyonunuz için bizimle iletişime geçin...son iki after güzelliği...mükemmel dudaklar için bize ulaşın..."* gibi ifadelerle yer verildiği, Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "dr.zacesthetic" kullanıcı isimli sayfanın 20.06.2024 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda örnek olarak, *"Doğal zarif dokunuşlar işlemlerimiz full face dolgu mezoterapi botox göz altı ışık dolgusu ip askı. Bizimle iletişime geçin #estetikcerrahi #dolgu #mezoterapi #botox...Doğal güzelliğinizi bizimle yeniden keşfedin...Doğal görünüm özgün güzellik...Doğal zarif dokunular. Güzelliği bizimle yeniden tanımla..."* gibi ifadeler, hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görseller ile hasta yorumlarına yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "drafsculhaoglu" kullanıcı isimli sayfanın 26.11.2024 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda örnek olarak, *"Yapay zeka ile 4 dakika içinde; damar tıkanıklığınız var*

mi? yapısal kalp hastalığınız var mı? ritim bozukluğunuz var mı? hepsini öğrenebilirsiniz...işlemlerimiz full face dolgu, mezoterapi, botox, gözaltı ışık dolgusu, ip askı, gençlik aşısı #estetikcerrahi #bursadolgubotoks... günün en güzel değişimi. En güzel versiyonunuz için bizimle iletişime geçin...son iki after güzelliği...mükemmel dudaklar için bize ulaşın..." gibi ifadelerle yer verildiği, Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "dr.zacesthetic" kullanıcı isimli sayfanın 20.06.2024 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda örnek olarak, "Doğal zarif dokunuşlar işlemlerimiz full face dolgu mezoterapi botox göz altı ışık dolgusu ip askı. Bizimle iletişime geçin #estetikcerrahi #dolgu #mezoterapi #botox...Doğal güzelliğinizi bizimle yeniden keşfedin...Doğal görünüm özgün güzellik...Doğal zarif dokunular. Güzelliği bizimle yeniden tanımla..." gibi ifadeler, hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görseller ile hasta yorumlarına yer verildiği, bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifadeler ve görüntüler ile şahıs tarafından sunulan tıbbi hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın ve sağlık kuruluşunun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- İnceleme konusu reklamların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 29 uncu maddesi,
- 19.04.2025 tarihli ve 32875 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 26 ncı maddesi,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-f, 5/1-g ve 5/2 nci maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Uzm. Dr. Afşin ÇULHAOĞLU** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

Dosya No: 2025/1382

Şikâyet Edilen: Fzt. Şeyma Nur ÇEVİK (Çevik Fizyoterapi Sağlıklı Yaşam Merkezi)

Şikâyet Edilen Reklam: Instagram sosyal medya mecrasında, "cevikfizyoterapi" isimli hesap ile "cevikfizyoterapi.com" internet sitesi üzerinden gerçekleştirilen reklam ve tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 07.01.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Kuruluşun bir sağlık kuruluşu olmadığı halde, inceleme konusu "cevikfizyoterapi" isimli Instagram hesabı ile "cevikfizyoterapi.com" internet sitesinin 07.01.2025 tarihli görünümünde, diyabetik nöropati ve yüz felci geçirmiş hastaların öncesi ve sonrası paylaşımlarının yapıldığı, "Hizmetlerimiz" başlığı altında, "Skolyoz Tedavisi: Skolyoz tedavisinde en güncel ve etkili olan 3 boyutlu Schroth Methodunu kullanmaktayız. Bel Fıtığı: Başlangıç ve ileri evreler de dahil olmak üzere bel fıtığı tedavisinde en etkin fizyoterapi tekniklerini kullanmaktayız. Diyetisyen: Kilo vermek - Kilo almak, kan değerlerini düzeltmek ve hastalıklar sürecinde destek amaçlı beslenme danışmanlığı hizmeti sunmaktayız. Beslenme Danışmanlığı: Diyetisyenlik Hizmeti, Beslenme Takibi, Zayıflama Programları. Fizik Tedavi ve Rehabilitasyon: Skolyoz (Schroth) Tedavisi, Duruş Bozukluğu, Kayropratik, Bel-Boyun Fıtığı, Ağrı Problemleri, Felç İnme" ifadelerinin yer aldığı, sabitlenmiş hikâyeler kısmında "Yaş 41 ve 10 seanslık skolyoz tedavisi sonuçlarımızda yandan kürek kemiği görüntümüzdeki düzelme bu şekilde durmak yok yola devam" ifadeleriyle birlikte öncesi sonrası görseller ile görüntüleme sonuçlarının paylaşıldığı ve kupa tedavisine yönelik paylaşımlar bulunduğu, Instagram hesabı hasta yorumları kısmı ve Google yorumlarında çok sayıda "skolyoz, bel fıtığı, kifoz, boyun fıtığı, boyun düzleşmesi" vb. hastalıkların fizik tedavi seansları ile iyileştirildiğine dair teşekkür yorumlarına yer verildiği, yine "boyun düzleşmesi ve boyun fıtığı tanısıyla daha önce tedavi görmüştüm ama hiçbir fark olmamıştı, Şeyma hocaya muayeneye geldim ve bana görüntüler üzerinden skolyoz olduğumu ağrıların geçmemesinin sebebinin bu olabileceğini söyledi ve seanslara başladık...", "Amerikadan gelen sevgili hastamın skolyozunu tedavi edip kendisini uğurladık..." gibi ifadelerle yer verildiği, bahsi geçen iş yerinden "klinikimiz" ifadesiyle bahsedildiği, ayrıca hesapta çok sayıda "sakroiliak eklem dizfonksiyonu nedir", "Osteoartrit nedir, Düz Tabanlık (Pes Planus) nedir", "Kondromalazi Patella nedir" gibi ifadelerle, hastalık tanımları ve bilgilendirmeler yapıldığı, ayrıca kuruluşun "Çevik Fizyoterapi Sağlıklı Yaşam Merkezi" olarak isimlendirilerek bir sağlık kuruluşu izlenimi oluşturulduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; kuruluşun bir sağlık kuruluşu olmadığı halde, inceleme konusu "cevikfizyoterapi" isimli Instagram hesabı ile "cevikfizyoterapi.com" internet sitesinin 07.01.2025 tarihli görünümünde, diyabetik nöropati ve yüz felci geçirmiş hastaların öncesi ve sonrası paylaşımlarının yapıldığı, "Hizmetlerimiz"

başlığı altında, *"Skolyoz Tedavisi: Skolyoz tedavisinde en güncel ve etkili olan 3 boyutlu Schroth Methodunu kullanmaktayız. Bel Fıtığı: Başlangıç ve ileri evreler de dahil olmak üzere bel fıtığı tedavisinde en etkin fizyoterapi tekniklerini kullanmaktayız. Diyetisyen: Kilo vermek - Kilo almak, kan değerlerini düzeltmek ve hastalıklar sürecinde destek amaçlı beslenme danışmanlığı hizmeti sunmaktayız. Beslenme Danışmanlığı: Diyetisyenlik Hizmeti, Beslenme Takibi, Zayıflama Programları. Fizik Tedavi ve Rehabilitasyon: Skolyoz (Schroth) Tedavisi, Duruş Bozukluğu, Kayropraktik, Bel-Boyun Fıtığı, Ağrı Problemleri, Felç İnme"* ifadelerinin yer aldığı, sabitlenmiş hikâyeler kısmında *"Yaş 41 ve 10 seanslık skolyoz tedavisi sonuçlarımızda yandan kürek kemiği görüntümüzdeki düzelme bu şekilde durmak yok yola devam"* ifadeleriyle birlikte öncesi sonrası görseller ile görüntüleme sonuçlarının paylaşıldığı ve kupa tedavisine yönelik paylaşımlar bulunduğu, Instagram hesabı hasta yorumları kısmı ve Google yorumlarında çok sayıda *"skolyoz, bel fıtığı, kifoz, boyun fıtığı, boyun düzleşmesi"* vb. hastalıkların fizik tedavi seansları ile iyileştirildiğine dair teşekkür yorumlarına yer verildiği, yine *"boyun düzleşmesi ve boyun fıtığı tanısıyla daha önce tedavi görmüştüm ama hiçbir fark olmamıştı, Şeyma hocaya muayeneye geldim ve bana görüntüler üzerinden skolyoz olduğumu ağrıların geçmemesinin sebebinin bu olabileceğini söyledi ve seanslara başladık..."*, *"Amerikadan gelen sevgili hastamın skolyozunu tedavi edip kendisini uğurladık..."* gibi ifadelerle yer verildiği, bahsi geçen iş yerinden *"klinikimiz"* ifadesiyle bahsedildiği, ayrıca hesapta çok sayıda; *"sakroiliak eklem dizfonksiyonu nedir"*, *"Osteoartrit nedir, Düz Tabanlık (Pes Planus) nedir"*, *"Kondromalazi Patella nedir"* gibi ifadelerle, hastalık tanımları ve bilgilendirmeler yapıldığı, ayrıca kuruluşun *"Çevik Fizyoterapi Sağlıklı Yaşam Merkezi"* olarak isimlendirilerek bir sağlık kuruluşu izlenimi oluşturulduğu,

Bu bağlamda, söz konusu tıbbi tedavilere yönelik olarak yapılan tanıtımların ilgili mevzuata aykırılık oluşturduğu, bununla birlikte sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, bahsi geçen tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,
- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek 13 üncü maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c, Ek 1/A-a ve Ek 1/A-b maddeleri,
- Geleneksel ve Tamamlayıcı Tıp Uygulamaları Yönetmeliği'nin 9/1, 12/1, Ek 3/7 ve Ek 3/8 inci maddeleri,

- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-f, 5/1-g, 5/2, 7/1-f ve 7/1-g maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Fzt. Şeyma Nur ÇEVİK (Çevik Fizyoterapi Sağlıklı Yaşam Merkezi)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

121)

Dosya No: 2025/1870

Şikâyet Edilen: Dt. Zekeriya TAŞDEMİR (Özel Zeos Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği)

Şikâyet Edilen Reklam: Instagram sosyal medya mecrasında, "drzekeriyatasdemir" isimli hesap ile "zekeriyatasdemir.com" internet sitesi üzerinden gerçekleştirilen reklam ve tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 14.02.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Kuruluşa ait "drzekeriyatasdemir" isimli Instagram hesabı ile "www.zekeriyatasdemir.com" adresli internet sitesinin 14.02.2025 tarihli görünümünde, "*en iyi diş hekimi*", "*görsel şölen*" ve "*kelimelerin anlatabileceğinden daha fazlası*" gibi talep yaratıcı ifadeler kullanıldığı ve sağlık alanında sunulan hizmetin diğerlerinden farklı ya da daha üstün olduğu algısı oluşturacak paylaşımlar yapıldığı, ayrıca anılan tanıtımlarda, kuruluşa tedavi gören hastalara ait işlem öncesi ve sonrası görüntü ve videoların ve tıbbi işlem sırasında çekilmiş fotoğraf ve videoların paylaşıldığı, söz konusu mecralarda, tıbbi işlem ve bilgi içeren paylaşımların yoruma açık olduğu, hasta yorumlarının ve teşekkür ilanlarının yer aldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; kuruluşa ait "drzekeriyatasdemir" isimli Instagram hesabı ile "www.zekeriyatasdemir.com" adresli internet sitesinin 14.02.2025 tarihli görünümünde, "*en iyi diş hekimi*", "*görsel şölen*" ve "*kelimelerin anlatabileceğinden daha fazlası*" gibi talep yaratıcı ifadeler kullanıldığı ve sağlık alanında sunulan hizmetin diğerlerinden farklı ya da daha üstün olduğu algısı oluşturacak paylaşımlar yapıldığı, ayrıca anılan tanıtımlarda, kuruluşa tedavi gören hastalara ait işlem öncesi ve sonrası görüntü ve videoların ve tıbbi işlem sırasında çekilmiş fotoğraf ve videoların paylaşıldığı, söz konusu

mecralarda, tıbbi işlem ve bilgi içeren paylaşımların yoruma açık olduğu, hasta yorumlarının ve teşekkür ilanlarının yer aldığı,

Bu bağlamda, tüm bu tanıtımların sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendiriliş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

-Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 24/1 inci maddesi,

- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-f, 5/1-g, 5/1-ı, 5/1-j, 5/2, 7/1-f, 7/1-g ve 7/1-i maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dt. Zekeriya TAŞDEMİR (Özel Zeos Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

122)

Dosya No: 2025/1535

Şikâyet Edilen: Mehmet Hanifi ÖZKAN

Şikâyet Edilen Reklam: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "op.dr.mehmethanifiozkan" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 11.06.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "op.dr.mehmethanifiozkan" kullanıcı isimli sayfanın 11.06.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli tanıtımlarda örnek olarak, "...Bazı durumlarda ameliyatlı yöntemlere yakın

sonuç elde edebileceğimiz hastalara geçici ama konforlu bu işlemleri sunarız. Ne Gibi Avantajları Olur? Düşük maliyet Anestezi gerekmemesi Hızlı sonuç Düşük riskler... kontrol edilmek koşulu ile oldukça sağlıklı bir protezdir. Üstelik günlük kullan-at lensler ile risk neredeyse sıfır. Teknolojinin gelişmesi ile 40 yaş sonrası yakın görme sorununu da çözen kontakt lensler oldukça sık öneriyor ve uyguluyoruz... Maalesef tek tedavisi 5-10 dk sürecek ufak müdahaledir. Diş tedavisinden daha rahat geçecek bu müdahale ile kalıcı olarak kurtulmanız mümkün... Kliniğimizde bulunan teknoloji OCT ile damla damlatılmadan radyasyon içermeden 3-4 dakika içinde sonuç... Maalesef tek tedavisi 5-10 dk sürecek ufak müdahaledir. Diş tedavisinden daha rahat geçecek bu müdahale ile kalıcı olarak kurtulmanız mümkün... Eskişehir'de hızlı ve yerinde teşhis koyma imkanları ile kliniğimizde yetişkin ve çocuk her yaştan hastaya kişiye özel tedaviler uyguluyoruz. Teknolojik ve modern cihazlarla, göz hastalıklarına ilişkin tüm branşlarda ve medikal estetik alanında dünya standartlarında çözümler sunuyoruz...Kaş Askılama, Badem Göz, Yüz Askılama, Gıdı Germe, Ameliyatsız Estetik...Gerçek botoks etkisi süresi Botoks etki süresi olarak sosyal medyada birçok asılsız bilgi bulunmaktadır. Bunların çoğuna netlik getireceğiz. Bildiğiniz üzere botoks kasları geçici felç eden toksindir. Bilimsel etkisi 3 ile 6 gün içinde çıkar, 2. Ay da azalır, 4-6 ay arası kaybolur. Botoksun çok yoğun yapılması etki süresini uzatmaz, yüz kaslarınızın kalıcı felç olmasını sağlar, oysaki bizim ihtiyacımız kırıksıklık yapan kasların geçici felci ve kırıksıklığın derinleşmesini azaltmak ve ek tedaviler ile (mezoterapi, örümcek ağı, plazma enerjisi ve estetik dolgu) kırıksıklıkları tedavi etmek... Göz kapağı ameliyatı öncesinde en sık sorulan soru iz kalır mı? Mutlaka iz ufakta olsa kalabilir. Bu izin derecesi önemli. Size ameliyat öncesi sorduğumuz 7 soru ile önlemlerimizi alıp, size uygun teknikler kullanıyorum, dikiş seçimini dahi kronik rahatsızlıklarınıza göre ayarlıyorum. Tabi ki bazı sihirli sırlarımız var = Ameliyat Tekniği ve Ameliyat Sonrası İz Tedavisi... Ameliyatsız kapak sıkılaştırma işlemini en yeni ve en etkili cihaz olan jett plazma ile yapmaktayız. Bu işlemin size uygun olup olmadığını göz doktorunuz karar verdikten sonra planlama yapılır. Lokal anestezi altında 20-30 dakika sürer 4-5 gün kabuklanma sonrası kapağınız sıkılaşmış olur Elinizde topraklama butonu yoksa yanlış bir cihazda muhtemelen plazmapen cihazında işlem yapılyordur işlemin hem ağrılı hem de etkisiz olabilme ihtimali vardır. Kliniğimizde son teknoloji jett plazma cihazı ile işlem yapılır, iyileşme süresi 5-6 gün, ağrısız ve kapaklarınızda yanık olmadan (topraklama butonu olduğu için) işlemi yaptırmış olursunuz. Ameliyata alternatif değildir, ameliyat için erken olan kişiler için zaman kazandırır...göz altı ışık dolgusu...gençlik aşısı...göz çevresi ve yüz estetiği #bademgözestetiği ve #altgözkapağıestetiği yüzde kaş, burun, yanak uyumu gerektirir. Bu noktada beraberinde ameliyatsız #burunestetiği, #ameliyatsızkaşkaldırma ile bu işlemlerimizi uyum içine sokup, daha doğal görünüm sağlıyoruz...botoks, dolgu, gençlik aşısı, göz kapağı estetiği..." gibi ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "op.dr.mehmethanifiozkan" kullanıcı isimli sayfanın 11.06.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli tanıtımlarda örnek olarak, "...Bazı durumlarda ameliyatlı yöntemlere yakın sonuç elde edebileceğimiz hastalara geçici ama konforlu bu işlemleri sunarız. Ne Gibi Avantajları Olur? Düşük maliyet Anestezi gerekmemesi Hızlı sonuç Düşük riskler... kontrol edilmek koşulu ile oldukça sağlıklı bir protezdir. Üstelik günlük kullan-at lensler ile risk neredeyse sıfır. Teknolojinin gelişmesi ile 40 yaş sonrası yakın görme

sorununu da çözen kontakt lensler oldukça sık öneriyor ve uyguluyoruz... Maalesef tek tedavisi 5-10 dk sürecek ufak müdahaledir. Diş tedavisinden daha rahat geçecek bu müdahale ile kalıcı olarak kurtulmanız mümkün... Kliniğimizde bulunan teknoloji OCT ile damla damlatılmadan radyasyon içermeden 3-4 dakika içinde sonuç... Maalesef tek tedavisi 5-10 dk sürecek ufak müdahaledir. Diş tedavisinden daha rahat geçecek bu müdahale ile kalıcı olarak kurtulmanız mümkün... Eskişehir'de hızlı ve yerinde teşhis koyma imkanları ile kliniğimizde yetişkin ve çocuk her yaştan hastaya kişiye özel tedaviler uyguluyoruz. Teknolojik ve modern cihazlarla, göz hastalıklarına ilişkin tüm branşlarda ve medikal estetik alanında dünya standartlarında çözümler sunuyoruz...Kaş Askılama, Badem Göz, Yüz Askılama, Gıdı Germe, Ameliyatsız Estetik...Gerçek botoks etkisi süresi Botoks etki süresi olarak sosyal medyada birçok asılsız bilgi bulunmaktadır. Bunların çoğuna netlik getireceğiz. Bildiğiniz üzere botoks kasları geçici felç eden toksindir. Bilimsel etkisi 3 ile 6 gün içinde çıkar, 2. Ay da azalır, 4-6 ay arası kaybolur. Botoksun çok yoğun yapılması etki süresini uzatmaz, yüz kaslarınızın kalıcı felç olmasını sağlar, oysaki bizim ihtiyacımız kırışıklık yapan kasların geçici felci ve kırışıklığın derinleşmesini azaltmak ve ek tedaviler ile (mezoterapi, örümcek ağı, plazma enerjisi ve estetik dolgu) kırışıklıkları tedavi etmek... Göz kapağı ameliyatı öncesinde en sık sorulan soru iz kalır mı? Mutlaka iz ufakta olsa kalabilir. Bu izin derecesi önemli. Size ameliyat öncesi sorduğumuz 7 soru ile önlemlerimizi alıp, size uygun teknikler kullanıyorum, dikiş seçimini dahi kronik rahatsızlıklarınıza göre ayarlıyorum. Tabi ki bazı sihirli sırlarımız var = Ameliyat Tekniği ve Ameliyat Sonrası İz Tedavisi... Ameliyatsız kapak sıkılaştırma işlemini en yeni ve en etkili cihaz olan jett plasma ile yapmaktayız. Bu işlemin size uygun olup olmadığını göz doktorunuz karar verdikten sonra planlama yapılır. Lokal anestezi altında 20-30 dakika sürer 4-5 gün kabuklanma sonrası kapağınız sıkılaşmış olur Elinizde topraklama butonu yoksa yanlış bir cihazda muhtemelen plazmapen cihazında işlem yapılmaktadır işlemin hem ağırlı hem de etkisiz olabilme ihtimali vardır. Kliniğimizde son teknoloji jett plasma cihazı ile işlem yapılır, iyileşme süresi 5-6 gün, ağrısız ve kapaklarınızda yanık olmadan (topraklama butonu olduğu için) işlemi yaptırmış olursunuz. Ameliyata alternatif değildir, ameliyat için erken olan kişiler için zaman kazandırır...göz altı ışık dolgusu...gençlik aşısı...göz çevresi ve yüz estetiği #bademgözeestetigi ve #altgözkapağıestetigi yüzde kaş, burun, yanak uyumu gerektirir. Bu noktada beraberinde ameliyatsız #burunestetigi, #ameliyatsızkaşkaldırma ile bu işlemlerimizi uyum içine sokup, daha doğal görünüm sağlıyoruz...botoks, dolgu, gençlik aşısı, göz kapağı estetiği..." gibi ifadelere yer verildiğinin tespit edildiği,

Bu bağlamda, doktor olarak hizmet sunan şahsın uzmanlık alanının "Göz Hastalıkları" olduğu dikkate alındığında, yalnızca Plastik, Rekonstrüktif ve Estetik Cerrahi ile Deri ve Zührevi Hastalıklar Uzmanlarının ve Sağlık Bakanlığı'nca tescil edilmiş Medikal Estetik Uygulamaları Sertifikası veya Estetik ve Kozmetik Uygulamaları Sertifikası bulunan hekimlerin yapabilecekleri işlemlerden olan "Botoks, Dolgu, Ameliyatsız Burun Estetiği" gibi uygulamaların şahıs tarafından da uygulandığına yönelik tanıtımlarda bulunulmasının ve bu işlemler hakkında bilgi verilmesinin ilgili mevzuata aykırı olduğu, bununla birlikte inceleme konusu sosyal paylaşım sitesinde yer alan ifadeler ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 8, 10 ve 24 üncü maddeleri,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ı ve 5/2 nci maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Mehmet Hanifi ÖZKAN** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

123)

Dosya No: 2025/1536

Şikâyet Edilen: Fahri Gökhan MERSİNLİOĞLU

Şikâyet Edilen Reklam: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "drgekhanmersinlioglu" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 12.06.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "drgekhanmersinlioglu" kullanıcı isimli sayfanın 12.06.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak, "...*mevcut yorgun görünümü değiştirerek genç dinamik ve sağlıklı bir görünüm sağlar...*" gibi ifadelerle, tıbbi işlemlerin uygulanmasına dair görüntüler ile tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere yer verildiği,

Bununla birlikte, *"...Tavsiye üzerine tanıştığım Gökhan Bey ile bu yola çıkmak sağlık anlamında verdiğim en doğru karar oldu. Ameliyatımın üzerinden 2 ay geçti ve ilk görüşmeden son kontrole kadar en ufak bir aksama veya mağduriyet yaşamadım. Son derece konforlu geçen rinoplasti ameliyatım sonrasında neredeyse 0 ağrı, morluk ve minimum ödem sonucunda hayal ettiğim kaliteli, nefes ve yüzüme uyumlu doğal yeni burnuma kavuştum. Gözüm kapalı herkese tavsiye edebileceğim bir ekip ve doktor kesinlikle..."* gibi hasta yorumlarının paylaşıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "drkokhanmersinlioglu" kullanıcı isimli sayfanın 12.06.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak, *"...mevcut yorgun görünümü değiştirerek genç dinamik ve sağlıklı bir görünüm sağlar..."* gibi ifadelerle, tıbbi işlemlerin uygulanmasına dair görüntüler ile tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere yer verildiği,

Bununla birlikte, *"...Tavsiye üzerine tanıştığım Gökhan Bey ile bu yola çıkmak sağlık anlamında verdiğim en doğru karar oldu. Ameliyatımın üzerinden 2 ay geçti ve ilk görüşmeden son kontrole kadar en ufak bir aksama veya mağduriyet yaşamadım. Son derece konforlu geçen rinoplasti ameliyatım sonrasında neredeyse 0 ağrı, morluk ve minimum ödem sonucunda hayal ettiğim kaliteli, nefes ve yüzüme uyumlu doğal yeni burnuma kavuştum. Gözüm kapalı herkese tavsiye edebileceğim bir ekip ve doktor kesinlikle..."* gibi hasta yorumlarının paylaşıldığının tespit edildiği,

Bu bağlamda, doktor olarak hizmet sunan şahsın uzmanlık alanının "Kulak Burun Boğaz" olduğu dikkate alındığında, yalnızca Plastik, Rekonstrüktif ve Estetik Cerrahi ile Deri ve Zührevi Hastalıklar Uzmanlarının ve Sağlık Bakanlığı'na tescil edilmiş Medikal Estetik Uygulamaları Sertifikası veya Estetik ve Kozmetik Uygulamaları Sertifikası bulunan hekimlerin yapabilecekleri işlemlerden olan *"Göz Kapağı Ameliyatı, Bişektomi"* gibi uygulamaların şahıs tarafından da uygulandığına yönelik tanıtımlarda bulunulmasının ve bu işlemler hakkında bilgi verilmesinin ilgili mevzuata aykırı olduğu, bununla birlikte inceleme konusu sosyal paylaşım sitesinde yer alan ifade ve görüntüler ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 8, 10 ve 24 üncü maddeleri,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-f, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2 ve 7/1-g maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Fahri Gökhan MERSİNLİOĞLU** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** uygulanmasına karar verilmiştir.

124)

Dosya No: 2025/1535

Şikâyet Edilen: Eda MERSİNLİOĞLU

Şikâyet Edilen Reklam: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "dredamersinlioglu" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 11.06.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "dredamersinlioglu" kullanıcı isimli sayfanın 10.06.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli tanıtımlarda örnek olarak, '*...Yeni yılda güzelleşmek isteyen herkesi yeni kliniğimize bekliyoruz...saten dolgulu gençlik aşımız ve dudak hacimlendirme işlemi sonrası 2. Haftamız yorgun görünüm kayboldu daha dinamik daha feminen görünüm kazandık...saten dolgu gençlik aşısı ve dudak dolgusu işlemleriyle dinamik ve daha feminen yüz hatlarına kavuştuk...zor dudaklarda muhteşem sonuçlar...orta yüz hacimlendirme ve göz altı ışıltı dolgusu uygulama hemen sonrası göz çevresi yorgun görünümünden kurtulduk...dudaklarda harikalar yarattık...biz burun ucu dolgularını, burun dolgularını güvenilir bölgelere uyguluyoruz, burundaki bazı anatomik noktalara uyguluyoruz, bu uyguladığımız noktalar en büyük değişikliği yan profilde sağlıyor...dolgu ve botoks birbirinden çok farklı işlemler aslında botoks işlemimde biz kasın gücünü azaltarak veya gücünü kaybederek aldığımız sonuçlara yöneliyoruz dolguda ise dolgu uygulamaları belirli bir hacim kaybını tamamlamak veya şekil vermek için yapılan uygulamalardır botoks uygulamaları hiçbir bölgeyi şişirmez, çizgileri önler veya kasın hareketini durdurur, dolgu uygulamaları hacim kaybını tamamlar bölgenin şekil almasını sağlar ikisi birbirinden çok farklı içerikte uygulamalar aslında...*' gibi ifadelerle, tıbbi

işlemlerin uygulanmasına dair görüntüler ile tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere yer verildiği,

Bununla birlikte, "...hocam ben bu dudakları niye senelerce boş kullanmışım ödemler inince şahane oldu sizi seviyorum...dudaklarımla aşk yaşıyorum..." gibi yorumlara yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "dredamersinlioglu" kullanıcı isimli sayfanın 10.06.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli tanıtımlarda örnek olarak, '*...Yeni yılda güzelleşmek isteyen herkesi yeni kliniğimize bekliyoruz...saten dolgulu gençlik aşımız ve dudak hacimlendirme işlemi sonrası 2. Haftamız yorgun görünüm kayboldu daha dinamik daha feminen görünüm kazandık...saten dolgu gençlik aşısı ve dudak dolgusu işlemleriyle dinamik ve daha feminen yüz hatlarına kavuştuk...zor dudaklarda muhteşem sonuçlar...orta yüz hacimlendirme ve göz altı ışık dolgusu uygulama hemen sonrası göz çevresi yorgun görünümünden kurtulduk...dudaklarda harikalar yarattık...biz burun ucu dolgularını, burun dolgularını güvenilir bölgelere uyguluyoruz, burundaki bazı anatomik noktalara uyguluyoruz, bu uyguladığımız noktalar en büyük değişikliği yan profilde sağlıyor...dolgu ve botoks birbirinden çok farklı işlemler aslında botoks işlemimde biz kasın gücünü azaltarak veya gücünü kaybederek aldığımız sonuçlara yöneliyoruz dolguda ise dolgu uygulamaları belirli bir hacim kaybını tamamlamak veya şekil vermek için yapılan uygulamalardır botoks uygulamaları hiçbir bölgeyi şişirmez, çizgileri önler veya kasın hareketini durdurur, dolgu uygulamaları hacim kaybını tamamlar bölgenin şekil almasını sağlar ikisi birbirinden çok farklı içerikte uygulamalar aslında...*' gibi ifadelerle, tıbbi işlemlerin uygulanmasına dair görüntüler ile tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere yer verildiği,

Bununla birlikte, "...hocam ben bu dudakları niye senelerce boş kullanmışım ödemler inince şahane oldu sizi seviyorum...dudaklarımla aşk yaşıyorum..." gibi övücü nitelikte yorumlara yer verildiğinin tespit edildiği,

Bu bağlamda, doktor olarak hizmet sunan şahsın uzmanlık alanının "Acil Tıp" olduğu dikkate alındığında, yalnızca Plastik, Rekonstrüktif ve Estetik Cerrahi ile Deri ve Zührevi Hastalıklar Uzmanlarının ve Sağlık Bakanlığı'na tescil edilmiş Medikal Estetik Uygulamaları Sertifikası veya Estetik ve Kozmetik Uygulamaları Sertifikası bulunan hekimlerin yapabilecekleri işlemlerden olan "*Botoks, Dolgu*" gibi uygulamaların şahıs tarafından da uygulandığına yönelik tanıtımlarda bulunulmasının ve bu işlemler hakkında bilgi verilmesinin ilgili mevzuata aykırı olduğu, bununla birlikte inceleme konusu sosyal paylaşım sitesinde yer alan ifadeler ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 8, 10 ve 24 üncü maddeleri,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-f, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2 ve 7/1-g maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Eda MERSİNLİOĞLU** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

125)

Dosya No: 2024/5252

Şikâyet Edilen: İsmail Gökhan BACAK

Şikâyet Edilen Reklam: Şahsa ait "http://www.akdenizsacekimi.com/" internet sitesinde ve www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "akdenizsacekimi" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 31.01.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Kuruluşa ait http://www.akdenizsacekimi.com/ adresli internet sitesinin 31.01.2024 tarihli görünümünde, "*Antalya Saç Ekimi- Hair Transplant. DHI Saç Ekimi Antalya.*" gibi ifadelerle,

www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "akdenizsacekimi" kullanıcı isimli sayfanın 31.01.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak, "*Antalya Saç Ekimi... DHI Hair Transplant Antalya... Dünyanın saçını ekiyoruz. Ücretsiz muayene için randevu alınız. Akdeniz Saç Ekimi ile eski saçlarınıza kavuşmaya ne*

dersiniz? Fue alım yöntemi ile de saç köklerine zarar vermeden özel kalemler ile doğal saçlarınıza kavuşabilirsiniz..." gibi ifadeler ile tıbbi işlemlerin uygulanmasına dair görüntülere, ayrıca tedavi öncesi ve sonrası görüntülere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; kuruluşa ait <http://www.akdenizsacekimi.com/> adresli internet sitesinin 31.01.2024 tarihli görünümünde, "*Antalya Saç Ekimi- Hair Transplant. DHİ Saç Ekimi Antalya.*" gibi ifadelerle,

www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "akdenizsacekimi" kullanıcı isimli sayfanın 31.01.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak, "*Antalya Saç Ekimi... DHI Hair Transplant Antalya... Dünyanın saçını ekiyoruz. Ücretsiz muayene için randevu alınız. Akdeniz Saç Ekimi ile eski saçlarınıza kabuşmaya ne dersiniz? Fue alım yöntemi ile de saç köklerine zarar vermeden özel kalemler ile doğal saçlarınıza kavuşabilirsiniz..."* gibi ifadeler ile tıbbi işlemlerin uygulanmasına dair görüntülere, ayrıca tedavi öncesi ve sonrası görüntülere yer verildiğinin tespit edildiği,

Bu bağlamda, inceleme konusu mecralarda yer alan ifade ve görüntüler ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-ı, 5/2 ve 7/1-g maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi, hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **İsmail Gökhan BACAK** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

Dosya No: 2024/5911

Şikâyet Edilen: Mustafa CİHANGİR

Şikâyet Edilen Reklam: Şahsa ait “drmustafacihangir.com” adresli internet sitesinde ve www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait “akdenizsacekimi” kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 31.01.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şahsa ait drmustafacihangir.com adresli internet sitesinin 08.06.2024 tarihli görünümünde, *"Aldığım Eğitimler: 2015 Botulinum Toksin ve Dermal Dolgu Eğitimi, 2017 Mezoterapi Eğitimi- Medipol Üniversitesi, 2017 PRP- Kök Hücre Eğitimi, 2022 Ozon Terapi Eğitimi- Medipol Üniversitesi"* ifadelerine,

www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "drmcihangir" kullanıcı isimli sayfanın 08.06.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, *"Geleneksel ve tamamlayıcı tıp alanlarında Mezoterapi, Ozon Terapi alanında hizmet veriyorum... Zen Medyanın düzenlediği Zamanın En İyileri Ödül gecesinde "Zamanın En İyi Medikal Estetik Akademisi" ödülünü almaktan çok mutluyuz. Öncelikle gecede emeği geçen ve bizi bu ödüle layık gören Zen Medyaya çok teşekkür ederiz. Bilgi paylaştıkça çoğalır ilkesi ile çıktığımız bu yolda, Mı Akademi olarak dünyada medikal estetik alanında en güncel ve doğal yaklaşımları takip ederek sürekli kendimizi geliştirmekteyiz, bugüne kadar çevirisini yaptığımız birçok kitap hazırlık aşamasına geldiğimiz birçok kitap çalışması, her seviyede yaptığımız eğitimler ile her gün bir adım daha ileri gitmekteyiz... Başarılı bir operasyonu ve video çekimini, güzel bir selfie ile taçlandırıyoruz..."* gibi ifadeler ile ameliyathane ve tıbbi girişim esnasında görüntülere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şahsa ait drmustafacihangir.com adresli internet sitesinin 08.06.2024 tarihli görünümünde, *"Aldığım Eğitimler: 2015 Botulinum Toksin ve Dermal Dolgu Eğitimi, 2017 Mezoterapi Eğitimi- Medipol Üniversitesi, 2017 PRP- Kök Hücre Eğitimi, 2022 Ozon Terapi Eğitimi- Medipol Üniversitesi"* ifadelerine,

www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "drmcihangir" kullanıcı isimli sayfanın 08.06.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, *"Geleneksel ve tamamlayıcı tıp alanlarında Mezoterapi, Ozon Terapi alanında hizmet veriyorum... Zen Medyanın düzenlediği Zamanın En İyileri Ödül gecesinde "Zamanın En İyi Medikal Estetik Akademisi" ödülünü almaktan çok mutluyuz. Öncelikle gecede emeği geçen ve bizi bu ödüle layık gören Zen Medyaya çok teşekkür ederiz. Bilgi paylaştıkça çoğalır ilkesi ile çıktığımız bu yolda, Mı Akademi olarak dünyada medikal estetik alanında en güncel ve doğal yaklaşımları takip ederek sürekli kendimizi geliştirmekteyiz, bugüne kadar çevirisini yaptığımız birçok kitap hazırlık*

aşamasına geldiğimiz birçok kitap çalışması, her seviyede yaptığımız eğitimler ile her gün bir adım daha ileri gitmekteyiz... Başarılı bir operasyonu ve video çekimini, güzel bir selfie ile taçlandırıyoruz..." gibi ifadeler ile ameliyathane ve tıbbi girişim esnasında görüntülere yer verildiğinin tespit edildiği,

Bu bağlamda, inceleme konusu internet sitesi ile sosyal paylaşım sitesinde yer alan ifade ve görüntüler ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g, 5/2 ve 7/1-g maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Mustafa CİHANGİR** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

127)

Dosya No: 2025/2618

Şikâyet Edilen: Mehmet Bülent ÖNAL

Şikâyet Edilen Reklam: Şahsa ait "https://www.bulentonal.com/" adresli internet sitesinde ve www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "dr.bulentonal" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 03.02.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: şahsa ait <https://www.bulentonal.com/> adresli internet sitesinin 03.02.2025 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda, ameliyat veya tıbbi girişim esnasında görüntüler ile tedavi öncesi ve/veya sonrasına ait görsellere yer verildiğı,

www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "dr.bulentonal" kullanıcı isimli sayfanın 03.02.2025 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda, ameliyat veya tıbbi girişim esnasında görüntülere yer verildiğı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şahsa ait <https://www.bulentonal.com/> adresli internet sitesinin 03.02.2025 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda ameliyat veya tıbbi girişim esnasında görüntüler ile tedavi öncesi ve/veya sonrasına ait görsellere yer verildiğı,

www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "dr.bulentonal" kullanıcı isimli sayfanın 03.02.2025 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda ameliyat veya tıbbi girişim esnasında görüntülere yer verildiğinin tespit edildiğı,

Bu bağlamda, inceleme konusu internet sitesi ile sosyal paylaşım sitesinde yer alan tanıtımlar ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğı ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam” niteliğinde olduğı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2 ve 7/1-g maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğı'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Mehmet Bülent ÖNAL** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **863.580-TL (Sekizyüzaltmışüçbinbeşyüzseksen Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** uygulanmasına karar verilmiştir.

128)

Dosya No: 2024/5911

Şikâyet Edilen: Önder AKDENİZ

Şikâyet Edilen Reklam: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "op.dr.onderakdeniz" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 28.11.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "op.dr.onderakdeniz" kullanıcı isimli sayfanın 28.11.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli tanıtımlarda örnek olarak, "*Ultrasonik burun estetiği... Ultrasonik burun estetiği 4. ay...#rinoplasti. #burunestetiği...*" gibi ifadeler ile tıbbi işlemlerin uygulanmasına dair görüntülere, ayrıca tedavi öncesi ve sonrası görüntülere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "op.dr.onderakdeniz" kullanıcı isimli sayfanın 28.11.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli tanıtımlarda örnek olarak, "*Ultrasonik burun estetiği... Ultrasonik burun estetiği 4. ay... #rinoplasti. #burunestetiği...*" gibi ifadeler ile tıbbi işlemlerin uygulanmasına dair görüntülere, ayrıca tedavi öncesi ve sonrası görüntülere yer verildiğinin tespit edildiği,

Bu bağlamda, inceleme konusu tanıtımlar ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g, 5/2 ve 7/1-g maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Önder AKDENİZ** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

129)

Dosya No: 2025/2613

Şikâyet Edilen: Seyfettin Tayfun AKSEKİ

Şikâyet Edilen Reklam: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "drtayfunakseki" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 23.01.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "drtayfunakseki" kullanıcı isimli sayfanın 23.01.2025 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli tanıtımlarda örnek olarak, "*Mesotherapist, Acupuncturist, Hypnotherapist, Ozone Therapist...*" gibi ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait; "drtayfunakseki" kullanıcı isimli sayfanın 23.01.2025 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli tanıtımlarda örnek olarak, "*Mesotherapist, Acupuncturist, Hypnotherapist, Ozone Therapist...*" gibi ifadelerle yer verildiğinin tespit edildiği,

Bu bağlamda, inceleme konusu tanıtımlar ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g ve 5/2 nci maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- İnceleme konusu reklamların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan Uluslararası Sağlık Turizmi ve Turistin Sağlığı Hakkında Yönetmelik'in 4/1-ğ ve 12 nci maddeleri,
- 28.04.2025 tarihli ve 32882 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Uluslararası Sağlık Turizmi ve Turistin Sağlığı Hakkında Yönetmelik'in 4/1, 5/1 ve 13 üncü maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Seyfettin Tayfun AKSEKİ** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

130)

Dosya No: 2025/2921

Şikâyet Edilen: Yaşam Sağ. Hiz. ve Tüp Bebek Mer. San. Tic. A.Ş.

Şikâyet Edilen Reklam: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "medicalpalacehastanesi" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 22.07.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "medicalpalacehastanesi" kullanıcı isimli sayfanın 22.07.2024 tarihli görünümünde yer alan

muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak, *"Sağlık için Medical Palace... Kişiyi özel check-up... Whatsapp bilgilendirme hattımız ile 7/24 yanınızdayız. Ücretsiz operasyon bilgilendirmesi randevu ve sonuç istemleri vb. her konuda Whatsapp hattımız ile 7 gün 24 saat yanınızdayız... Hastanemizde Türkiye'de sayılı anjiyo cihazlarından bir tanesinin olduğunu biliyor muydunuz? HSG Rahim Filmi. Video kayıt yöntemiyle Medical Palace'ta. Hastanemiz bünyesinde yapılan HSG incelemesi anestezi eşliğinde ağrısız ve video kayıt yöntemiyle ameliyathane ortamında steril şartlarda yapılmaktadır..."* gibi ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "medicalpalacehastanesi" kullanıcı isimli sayfanın 22.07.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak, *"Sağlık için Medical Palace... Kişiyi özel check-up... Whatsapp bilgilendirme hattımız ile 7/24 yanınızdayız. Ücretsiz operasyon bilgilendirmesi randevu ve sonuç istemleri vb. her konuda Whatsapp hattımız ile 7 gün 24 saat yanınızdayız... Hastanemizde Türkiye'de sayılı anjiyo cihazlarından bir tanesinin olduğunu biliyor muydunuz? HSG Rahim Filmi. Video kayıt yöntemiyle Medical Palace'ta. Hastanemiz bünyesinde yapılan HSG incelemesi anestezi eşliğinde ağrısız ve video kayıt yöntemiyle ameliyathane ortamında steril şartlarda yapılmaktadır..."* gibi talep yaratıcı nitelikteki ifadelerle yer verildiğinin tespit edildiği,

Bu bağlamda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifadeler ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam” niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8 inci maddesi,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik’in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-g, 5/2 ve 7/1-i maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Yaşam Sağ. Hiz. ve Tüp Bebek Mer. San. Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

131)

Dosya No: 2025/1560

Şikâyet Edilen: Özlem EDİZ

Şikâyet Edilen Reklam: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsın kuruluşuna ait “fizyolifekutahya” kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 29.07.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "fizyolifekutahya" kullanıcı isimli sayfanın 29.07.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli tanıtımlarda örnek olarak, *"Manuel terapi. Kas İskelet Sist. Problemleri. Skolyoz... Sırt ve bel ağrıları için bize başvuran değerli danışanımız Osman Bey ile seansımız sonucunda ağrılarımızdan büyük ölçüde kurtularak yaşam kalitemizi artırdık... Colles Kırığı Sonrasında Fizik Tedavi Yaklaşık dört ila altı haftalık immobilizasyondan sonra doktorunuz alçıyı çıkarabilir ve fizik tedaviye yönlendirilebilirsiniz. Fizyoterapistiniz olarak ölçebileceğimiz ve değerlendirebileceğimiz yaygın bozukluklardan bazıları eklem hareket açıklığı, gücü, ağrıyı ve şişmeyi içerir... Fibromiyalji tanısı ile bize başvuran sevgili danışanımız Neslihan Hanım ile seanslarımız sonunda ağrılardan kurtulup yaşam kalitemizi artırdık... Bundan sonraki sürecimize kas kütleimizi artırmak, esnekliği artırıp postürümüzü düzeltmek için reformerla devam ediyoruz... Siz de bu sorunları yaşıyorsanız önce hekiminizle sonra da bizimle irtibata geçebilirsiniz... Bel ağrısı ve akut kas spazmı ile bize başvuran değerli danışanımız Mustafa Bey ve Nazife Hanım ile seansımız sonucunda bel ve sırt ağrılarından büyük ölçüde kurtularak yaşam kalitemizi artırdık..."* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "fizyolifekutahya" kullanıcı isimli sayfanın 29.07.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli tanıtımlarda örnek olarak, *"Manuel terapi. Kas İskelet Sist. Problemleri. Skolyoz... Sırt ve bel ağrıları için bize başvuran değerli danışanımız Osman Bey ile seansımız sonucunda ağrılarımızdan büyük ölçüde kurtularak yaşam kalitemizi artırdık... Colles Kırığı Sonrasında Fizik Tedavi Yaklaşık dört ila altı haftalık immobilizasyondan sonra doktorunuz alçıyı çıkarabilir ve fizik tedaviye yönlendirilebilirsiniz. Fizyoterapistiniz olarak ölçebileceğimiz ve değerlendirebileceğimiz yaygın bozukluklardan bazıları eklem hareket açıklığı, gücü, ağrıyı ve şişmeyi içerir... Fibromiyalji tanısı ile bize başvuran sevgili danışanımız Neslihan Hanım ile seanslarımız sonunda ağrılardan kurtulup yaşam kalitemizi artırdık... Bundan sonraki sürecimize kas kütleimizi artırmak, esnekliği artırıp postürümüzü düzeltmek için reformerla devam ediyoruz... Siz de bu sorunları yaşıyorsanız önce hekiminizle sonra da bizimle irtibata geçebilirsiniz... Bel ağrısı ve akut kas spazmı ile bize başvuran değerli danışanımız Mustafa Bey ve Nazife Hanım ile seansımız sonucunda bel ve sırt*

ağrılarından büyük ölçüde kurtularak yaşam kalitemizi artırdık..." ifadelerine yer verildiğinin tespit edildiği,

Bilindiği gibi, Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in "Sağlık Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımları" başlıklı ek listesinde, *"Fizyoterapist: (...) b) Hastalık durumlarında; 1) Fiziksel tıp ve rehabilitasyon uzmanı tabibin veya uzmanlık eğitimleri sırasında fiziksel tıp ve rehabilitasyon rotasyonu yapmış veya uzmanlık sonrasında ilgili dalın rotasyon süresi kadar fiziksel tıp ve rehabilitasyon eğitimi almış uzman tabiplerin kendi uzmanlık alanları ile ilgili teşhisine ve tedavi için yönlendirmesine bağlı olarak hastaların hareket ve fiziksel fonksiyon bozukluklarının ortadan kaldırılması veya iyileştirilmesi amacıyla gerekli uygulamaları yapar..."* şeklinde tanımlanmış olup, hastalık durumlarında fizyoterapistler tarafından yapılacak uygulamaların yalnızca uzman hekimlerin yönlendirmesine bağlı olarak yapılabileceğinin hüküm altına alındığı,

Bununla birlikte, Geleneksel ve Tamamlayıcı Tıp Uygulamaları Yönetmeliği'nin "Tanımlar" başlıklı 4 üncü maddesinde uygulama merkezi: *"İlgili alanda sertifikası bulunan tabip ve/veya dış tabibi sorumluluğunda ve bu Yönetmelikte belirlenen uygulamaları yapmak üzere eğitim ve araştırma hastanesi ve tıp fakültesi veya dış hekimliği fakültesi sağlık uygulama ve araştırma merkezi bünyesinde kurulan ve Bakanlıkça yetkilendirilmesi halinde eğitim verilebilecek merkez"* olarak tanımlanmış olup, "Uygulamaların yapılabileceği yerler ve yetkili kişiler" başlıklı 9 uncu maddesinde yer verilen; *"(1) Uygulamalar, Bakanlıkça yetkilendirilmiş ünite ile uygulama merkezlerinde ve ilgili alanda 'uygulama sertifikası' bulunan tabip ve sadece dış hekimliği alanında olmak üzere dış tabibi tarafından yapılabilir. Uygulama alanında temel eğitimi bulunan sağlık meslek mensupları merkez ve ünitelerde sertifikalı tabiplere uygulamada yardımcı olabilirler..."* hükmü ile geleneksel ve tamamlayıcı tıp uygulamalarının kimler tarafından ve nerelerde yapılabileceğinin hüküm altına alındığı,

Bu doğrultuda, inceleme konusu tanıtımlarda Sağlık Bakanlığı tarafından ruhsatlandırılmayan kuruluşa, *"Kayropratik (Manuel Terapi)"* hizmetinin sunulduğunun belirtildiği, ancak adı geçen işlemin uygulanmasının yalnızca Sağlık Bakanlığı'na tescil edilmiş sertifikaya sahip tabip ve tabip gözetiminde sertifikalı sağlık meslek mensupları tarafından Bakanlıkça yetkilendirilmiş ünite ile uygulama merkezlerinde yapılabileceği ve söz konusu işlemle ilgili bilgilendirmelerin yalnızca Bakanlıkça tescil edilmiş sertifikaya sahip tabipler tarafından yapılabileceği,

Bu bağlamda, inceleme konusu mecralarda şahsın doğrudan yetki alanında bulunmayan hastalık durumlarına ilişkin bilgi verildiği ve bu konularda tedavi yapıldığı izleniminin oluşturulduğu, ancak hasta tedavisi ve hastalık durumlarına ilişkin bilgilendirmelerin yalnızca ilgili tabip ve sağlık kuruluşu tarafından yapılabileceği dikkate alındığında yetkili olunmayan alanlarda tanıtımlarda bulunulmasının ilgili mevzuata aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Temel Hizmetleri Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,
- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8 ve Ek-13/Fizyoterapist maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c ve Ek/1-Fizyoterapist maddeleri,
- Geleneksel ve Tamamlayıcı Tıp Uygulamaları Yönetmeliği'nin 4/1, 9/1, 12/1 ve "Ünite ve Uygulama Merkezlerinde Yapılabilecek Uygulamalar Listesi" başlıklı Yönetmelik ekinin 7 nci maddeleri,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-g ve 5/2 nci maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Özlem EDİZ** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

132)

Dosya No: 2025/2902

Şikâyet Edilen: Salih TEKELİ

Şikâyet Edilen Reklam: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsın kuruluşuna ait "fizyotouch_" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 30.07.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "fizyotouch_" kullanıcı isimli sayfanın 30.07.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli tanıtımlarda örnek olarak, *"Rotator Manşet Yırtıkları. Omuz eklemi saran 4 kasın en az birinin yırtılmasıyla oluşan yırtıklardır... Manuel terapi yöntemleri ve egzersiz yaklaşımları probleme yaklaşımda önemli yer tutmaktadır... Bel Fıtığı. Sinir sıkışması varsa bacağına doğru vuran ağrı. Bacağına doğru vuran uyuşma karıncalanma hissi. Uzun süre oturunca uyuşmanın*

şiddetlenmesi. Geniş veya uzun adım atamama, atarken bacakta çekme hissi oluşması. Öne doğru eğilirken şideetli ağrı oluşması... Lateral Epikondilit. Dirseğin dış kısmında tendonun kemiğe yapışma yerinde görülen ağrılı bir durumdur. Tenisçi dirseği olarak da adlandırılır. Manuel terapi, yumuşak doku müdahaleleri ve egzersiz uygulamaları ile iyileşebilecek bir durumdur... Manuel terapinin etki mekanizması hem mekanik hem de nörofizyolojiktir. Mekanik etki, hareketi sağlayan eklemlerde eklem sıvısının arttırılması, eklem içinden veya dışından kaynaklı oluşan gerginliğin azaltılması sonucu hareketin daha rahat olmasını sağlar... Kifoz (Kamburluk). Hayat kalitenizi en üst seviyeye çıkarmak için hemen arayın... Skolyoz... Ön Çapraz Bağ Yaralanması... Omuzda Sıkışma (İmpingement Sendromu) ... Bel fıtığı çeşitli manuel terapi ve egzersiz yöntemleriyle iyileşebilen bir problemdir..." gibi sağlık hizmetine ilişkin ifadeler ile hastalık ve tedavi durumlarına ilişkin tanıtımlara yer verildiği tespit edilmiştir

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "fizyotouch_" kullanıcı isimli sayfanın 30.07.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli tanıtımlarda örnek olarak, "Rotator Manşet Yırtıkları. Omuz eklemine saran 4 kasın en az birinin yırtılmasıyla oluşan yırtıklardır... Manuel terapi yöntemleri ve egzersiz yaklaşımları probleme yaklaşımda önemli yer tutmaktadır... Bel Fıtığı. Sinir sıkışması varsa bacağa doğru vuran ağrı. Bacağa doğru vuran uyuşma karıncalanma hissi. Uzun süre oturunca uyuşmanın şiddetlenmesi. Geniş veya uzun adım atamama, atarken bacakta çekme hissi oluşması. Öne doğru eğilirken şideetli ağrı oluşması... Lateral Epikondilit. Dirseğin dış kısmında tendonun kemiğe yapışma yerinde görülen ağrılı bir durumdur. Tenisçi dirseği olarak da adlandırılır. Manuel terapi, yumuşak doku müdahaleleri ve egzersiz uygulamaları ile iyileşebilecek bir durumdur... Manuel terapinin etki mekanizması hem mekanik hem de nörofizyolojiktir. Mekanik etki, hareketi sağlayan eklemlerde eklem sıvısının arttırılması, eklem içinden veya dışından kaynaklı oluşan gerginliğin azaltılması sonucu hareketin daha rahat olmasını sağlar... Kifoz (Kamburluk). Hayat kalitenizi en üst seviyeye çıkarmak için hemen arayın... Skolyoz... Ön Çapraz Bağ Yaralanması... Omuzda Sıkışma (İmpingement Sendromu) ... Bel fıtığı çeşitli manuel terapi ve egzersiz yöntemleriyle iyileşebilen bir problemdir..." gibi sağlık hizmetine ilişkin ifadeler ile hastalık ve tedavi durumlarına ilişkin tanıtımlara yer verildiğinin tespit edildiği,

Bilindiği gibi, Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in "Sağlık Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımları" başlıklı ek listesinde, "Fizyoterapist: (...) b) Hastalık durumlarında; 1) Fiziksel tıp ve rehabilitasyon uzmanı tabibin veya uzmanlık eğitimleri sırasında fiziksel tıp ve rehabilitasyon rotasyonu yapmış veya uzmanlık sonrasında ilgili dalın rotasyon süresi kadar fiziksel tıp ve rehabilitasyon eğitimi almış uzman tabiplerin kendi uzmanlık alanları ile ilgili teşhisine ve tedavi için yönlendirmesine bağlı olarak hastaların hareket ve fiziksel fonksiyon bozukluklarının ortadan kaldırılması veya iyileştirilmesi amacıyla gerekli uygulamaları yapar..." şeklinde tanımlanmış olup, hastalık durumlarında fizyoterapistler tarafından yapılacak uygulamaların yalnızca uzman hekimlerin yönlendirmesine bağlı olarak yapılabileceğinin hüküm altına alındığı,

Bununla birlikte, Geleneksel ve Tamamlayıcı Tıp Uygulamaları Yönetmeliği'nin “Tanımlar” başlıklı 4 üncü maddesinde uygulama merkezi: *“İlgili alanda sertifikası bulunan tabip ve/veya dış tabibi sorumluluğunda ve bu Yönetmelikte belirlenen uygulamaları yapmak üzere eğitim ve araştırma hastanesi ve tıp fakültesi veya dış hekimliği fakültesi sağlık uygulama ve araştırma merkezi bünyesinde kurulan ve Bakanlıkça yetkilendirilmesi halinde eğitim verilebilecek merkez”* olarak tanımlanmış olup, “Uygulamaların yapılabileceği yerler ve yetkili kişiler” başlıklı 9 uncu maddesinde yer verilen; *“(1) Uygulamalar, Bakanlıkça yetkilendirilmiş ünite ile uygulama merkezlerinde ve ilgili alanda ‘uygulama sertifikası’ bulunan tabip ve sadece dış hekimliği alanında olmak üzere dış tabibi tarafından yapılabilir. Uygulama alanında temel eğitimi bulunan sağlık meslek mensupları merkez ve ünitelerde sertifikalı tabiplere uygulamada yardımcı olabilirler...”* hükmü ile geleneksel ve tamamlayıcı tıp uygulamalarının kimler tarafından ve nerelerde yapılabileceğinin düzenlendiği,

Bu doğrultuda, inceleme konusu tanıtımlarda, Sağlık Bakanlığı tarafından ruhsatlandırılmayan kuruluşta, *“Kayropratik (Manuel Terapi)”* hizmetinin sunulduğunun belirtildiği, ancak adı geçen işlemin uygulanmasının yalnızca Sağlık Bakanlığı’na tescil edilmiş sertifikaya sahip tabip ve tabip gözetiminde sertifikalı sağlık meslek mensupları tarafından Bakanlıkça yetkilendirilmiş ünite ile uygulama merkezlerinde yapılabileceği ve söz konusu işlemle ilgili bilgilendirmelerin yalnızca Bakanlıkça tescil edilmiş sertifikaya sahip tabipler tarafından yapılabileceği,

Ayrıca, *“Rotator Manşet Yırtıkları, Bel Fıtığı, Lateral Epikondilit, Kifoz”* gibi hastalık ve tedavi durumlarına ilişkin sağlığı koruyucu ve geliştirici nitelikteki bilgilendirme ve tanıtımların, ilgili mevzuat gereği sağlık kuruluşları tarafından ve konusunda yetkili sağlık meslek mensuplarınca verilmesi gerektiği,

Bu bağlamda, inceleme konusu mecralarda doğrudan şahsın yetki alanında bulunmayan hastalık durumlarına ilişkin bilgi verildiği ve bu konularda tedavi yapıldığı izleniminin oluşturulduğu, ancak hasta tedavisi ve hastalık durumlarına ilişkin bilgilendirmelerin yalnızca ilgili tabip ve sağlık kuruluşu tarafından yapılabileceği dikkate alındığında yetkili olunmayan alanlarda tanıtımlarda bulunulmasının ilgili mevzuata aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Temel Hizmetleri Kanunu’nun Ek 11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 1, 8 ve Ek-13/Fizyoterapist maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik’in 5/1-c ve Ek/1-Fizyoterapist maddeleri,

-Geleneksel ve Tamamlayıcı Tıp Uygulamaları Yönetmeliği'nin 4/1, 9/1, 12/1 ve "Ünite ve Uygulama Merkezlerinde Yapılabilecek Uygulamalar Listesi" başlıklı yönetmelik ekinin 7 nci maddeleri,

- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-g ve 5/2 nci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Salih TEKELİ** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

133)

Dosya No: 2025/2609

Şikâyet Edilen: Ayşe Bahar DİLMEN

Şikâyet Edilen Reklam: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde "lotusomurgasagligi" kullanıcı isimli sayfada ve www.doktortakvimi.com adresli internet sitesinde kuruluşa ait sayfalarda yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 02.01.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "lotusomurgasagligi" kullanıcı isimli sayfanın 02.01.2025 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli tanıtımlarda örnek olarak, "*#KayropratikAnkara... Omurga. Çalışma sırasında bazen saatlerce aynı pozisyonda kaldığınız ve farkında olmadan bunu sık tekrarladığınız pozisyonlar olabilir ve elbette bu da bedenimizin bazı alanlarında sıkışmalara sebebiyet verebilmektedir. #kayropratik...*" gibi ifadeler ile tıbbi işlemlerin uygulanmasına dair görüntülere yer verildiği,

www.doktortakvimi.com adresli internet sitesinde şahsa ait sayfanın 02.01.2025 tarihli görünümünde örnek olarak, "Hizmetler" başlığı altında "*Ameliyatsız Bel Ağrısı Tedavisi, Ameliyatsız Bel Fıtığı Tedavisi, Ameliyatsız Boyun Ağrısı Tedavisi, Ameliyatsız Boyun Düzleşmesi Tedavisi, Ameliyatsız Boyun Fıtığı Tedavisi, Ameliyatsız Fibromiyalji Tedavisi, Ameliyatsız Kalça Ağrısı Tedavisi, Ameliyatsız Omuz Ağrısı Tedavisi, Ameliyatsız Skolyoz*

Tedavisi, Ameliyatsız Sırt Ağrısı Tedavisi, Bel - Boyun Fıtığı, Kayropratik Tedavi, Kuru İğne Tedavisi" gibi tanıtımlara yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "lotusomurgasagligi" kullanıcı isimli sayfanın 02.01.2025 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli tanıtımlarda örnek olarak, *"#KayropratikAnkara... Omurga. Çalışma sırasında bazen saatlerce aynı pozisyonda kaldığınız ve farkında olmadan bunu sık tekrarladığınız pozisyonlar olabilir ve elbette bu da bedenimizin bazı alanlarında sıkışmalara sebebiyet verebilmektedir. #kayropratik..."* gibi sağlık hizmetine ilişkin ifadeler ile hastalık ve tedavi durumlarına ilişkin tanıtımlara, ayrıca tıbbi işlemlerin uygulanmasına dair görüntülere yer verildiği,

www.doktortakvimi.com adresli internet sitesinde şahsa ait sayfanın 02.01.2025 tarihli görünümünde örnek olarak, "Hizmetler" başlığı altında *"Ameliyatsız Bel Ağrısı Tedavisi, Ameliyatsız Bel Fıtığı Tedavisi, Ameliyatsız Boyun Ağrısı Tedavisi, Ameliyatsız Boyun Düzleşmesi Tedavisi, Ameliyatsız Boyun Fıtığı Tedavisi, Ameliyatsız Fibromiyalji Tedavisi, Ameliyatsız Kalça Ağrısı Tedavisi, Ameliyatsız Omuz Ağrısı Tedavisi, Ameliyatsız Skolyoz Tedavisi, Ameliyatsız Sırt Ağrısı Tedavisi, Bel - Boyun Fıtığı, Kayropratik Tedavi, Kuru İğne Tedavisi"* gibi hastalık ve tedavi durumlarına ilişkin tanıtımlara yer verildiğinin tespit edildiği,

Bilindiği gibi, Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in "Sağlık Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımları" başlıklı ek listesinde, *"Fizyoterapist: (...) b) Hastalık durumlarında; 1) Fiziksel tıp ve rehabilitasyon uzmanı tabibin veya uzmanlık eğitimleri sırasında fiziksel tıp ve rehabilitasyon rotasyonu yapmış veya uzmanlık sonrasında ilgili dalın rotasyon süresi kadar fiziksel tıp ve rehabilitasyon eğitimi almış uzman tabiplerin kendi uzmanlık alanları ile ilgili teşhisine ve tedavi için yönlendirmesine bağlı olarak hastaların hareket ve fiziksel fonksiyon bozukluklarının ortadan kaldırılması veya iyileştirilmesi amacıyla gerekli uygulamaları yapar..."* şeklinde tanımlanmış olup, hastalık durumlarında fizyoterapistler tarafından yapılacak uygulamaların yalnızca uzman hekimlerin yönlendirmesine bağlı olarak yapılabileceğinin hüküm altına alındığı,

Bununla birlikte, Geleneksel ve Tamamlayıcı Tıp Uygulamaları Yönetmeliği'nin "Tanımlar" başlıklı 4 üncü maddesinde uygulama merkezi: *"İlgili alanda sertifikası bulunan tabip ve/veya dış tabibi sorumluluğunda ve bu Yönetmelikte belirlenen uygulamaları yapmak üzere eğitim ve araştırma hastanesi ve tıp fakültesi veya dış hekimliği fakültesi sağlık uygulama ve araştırma merkezi bünyesinde kurulan ve Bakanlıkça yetkilendirilmesi halinde eğitim verilebilecek merkez"* olarak tanımlanmış olup, "Uygulamaların yapılabileceği yerler ve yetkili kişiler" başlıklı 9 uncu maddesinde yer verilen; *"(1) Uygulamalar, Bakanlıkça yetkilendirilmiş ünite ile uygulama merkezlerinde ve ilgili alanda 'uygulama sertifikası' bulunan tabip ve sadece dış hekimliği alanında olmak üzere dış tabibi tarafından yapılabilir. Uygulama alanında temel eğitimi bulunan sağlık meslek mensupları merkez ve ünitelerde sertifikalı tabiplere uygulamada yardımcı olabilirler..."* hükmü ile geleneksel ve tamamlayıcı tıp uygulamalarının kimler tarafından ve nerelerde yapılabileceğinin düzenlendiği,

Bu doğrultuda, inceleme konusu tanıtımlarda, Sağlık Bakanlığı tarafından ruhsatlandırılmayan kuruluşa, “*Kayropraktik (Manuel Terapi)*” hizmetinin sunulduğunun belirtildiği, ancak adı geçen işlemin uygulanmasının yalnızca Sağlık Bakanlığı’na tescil edilmiş sertifikaya sahip tabip ve tabip gözetiminde sertifikalı sağlık meslek mensupları tarafından Bakanlıkça yetkilendirilmiş ünite ile uygulama merkezlerinde yapılabileceği ve söz konusu işlemle ilgili bilgilendirmelerin yalnızca Bakanlıkça tescil edilmiş sertifikaya sahip tabipler tarafından yapılabileceği,

Bu bağlamda, inceleme konusu mecralarda doğrudan şahsın yetki alanında bulunmayan hastalık ve tedavi durumlarına ilişkin tanıtım yapıldığı ve bu konularda tedavi yapıldığı izleniminin oluşturulduğu, ancak hasta tedavisi ve hastalık durumlarına ilişkin bilgilendirmelerin yalnızca ilgili tabip ve sağlık kuruluşu tarafından yapılabileceği dikkate alındığında yetkili olunmayan alanlarda tanıtımlarda bulunulmasının ilgili mevzuata aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Temel Hizmetleri Kanunu’nun Ek 11 inci maddesi,
- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 1, 8 ve Ek-13/Fizyoterapist maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik’in 5/1-c ve Ek/1-Fizyoterapist maddeleri,
- Geleneksel ve Tamamlayıcı Tıp Uygulamaları Yönetmeliği’nin 4/1, 9/1, 12/1 ve “Ünite ve Uygulama Merkezlerinde Yapılabilecek Uygulamalar Listesi” başlıklı yönetmelik ekinin 7 nci maddeleri,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik’in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-g ve 5/2 nci maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Ayşe Bahar DİLMEN** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

134)

Dosya No: 2025/2900

Şikâyet Edilen: Nehir SABANCIOĞLU

Şikâyet Edilen Reklam: Kuruluşun girişinde bulunan tabelada ve kuruluşa ait broşürde yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 27.11.2024

Yayınlandığı Mecra: Tabela, Broşür

Tespitler: Kuruluşun girişinde bulunan "Ana Sağlık Kabini" başlıklı tanıtımda ve broşürde; *"Sunulabilen Hizmetlerimiz: Serum Takılması, Evde Hasta Bakım Hizmetleri, Kulak Lavajı"* gibi ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; kuruluşun girişinde bulunan "Ana Sağlık Kabini" başlıklı tanıtımda ve broşürde; *"Sunulabilen Hizmetlerimiz: Serum Takılması, Evde Hasta Bakım Hizmetleri, Kulak Lavajı"* gibi ifadelerle yer verildiğinin tespit edildiği,

Bu bağlamda, inceleme konusu tanıtımlar aracılığıyla *"Serum Takılması, Evde Hasta Bakım Hizmetleri, Kulak Lavajı"* hizmetlerini sunma konusunda yetkili olmayan kuruluşun, söz konusu alanlarda doğrudan yetkili olduğu yönünde bir izlenim oluşturulduğu, bu durumun da ilgili mevzuata aykırı olarak tüketicileri aldatıcı, yanıltıcı ve onların bilgi eksikliklerini istismar edici nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a ve 5/1-c maddeleri,

- Sağlık Kabinleri Hakkında Genelge'nin 9, 10, 21 inci maddeleri ve "Sağlık Kabinlerinde Sunulabilecek Hizmetler Listesi" başlıklı Ek-5 bölümü,

- Evde Bakım Hizmetleri Sunumu Hakkında Yönetmelik'in 4, 7, 8 ve 30 uncu maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Nehir SABANCIOĞLU** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

135)

Dosya No: 2025/1557

Şikâyet Edilen: Queenzz Güzellik Hiz. ve İnş. San. ve Ltd. Şti.

Şikâyet Edilen Reklam: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "queenzzguzellikusak" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 03.12.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "queenzzguzellikusak" kullanıcı isimli sayfanın 03.12.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak, *"Bölgesel Zayıflama Tedavileri... Kalıcı makyaj uygulaması sırasında hafif bir rahatsızlık hissi olabilir, ancak genellikle acı verici değildir. Tedavi öncesi anestezi kremi uygulanabilir..."* gibi ifadelerle yer verildiği, ayrıca kuruluşun isminin "Queenzz Estetik ve Güzellik Merkezi" olarak nitelendirildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "queenzzguzellikusak" kullanıcı isimli sayfanın 03.12.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak, *"Bölgesel Zayıflama Tedavileri... Kalıcı makyaj uygulaması sırasında hafif bir rahatsızlık hissi olabilir, ancak genellikle acı verici değildir. Tedavi öncesi anestezi kremi uygulanabilir..."* gibi ifadelerle yer verildiği, ayrıca kuruluşun isminin "Queenzz Estetik ve Güzellik Merkezi" olarak nitelendirildiğinin tespit edildiği,

Bilindiği gibi, "Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in Geçici 5 inci maddesi ile güzellik salonları sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılarak bu kuruluşların İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı hüküm altına alınmış ve anılan maddenin 2 nci fıkrasında yer alan; *"Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır."* hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bununla birlikte, İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1'in "J-Güzellik Salonları" başlıklı bölümünde, *"16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı*

Buna göre, reklam veren **Queenzz Güzellik Hiz. ve İnş. San. ve Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

136)

Dosya No: 2025/1549

Şikâyet Edilen: Hasnur Burak GARİP

Şikâyet Edilen Reklam: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait “livmedguzelliksalonu” kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 20.05.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "livmedguzelliksalonu" kullanıcı isimli sayfanın 20.05.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak, *"Son teknoloji Rus Metodu. ARC leke, akne, gözenek kaz ayakları, kırıxıklık uygulaması. Artık hizmetinizde... Orijinal lisanslı cold arc ile lekelere skar izlerine elveda diyoruz ..."* gibi ifadeler ile tıbbi işlemlere ilişkin tanıtımlara yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "livmedguzelliksalonu" kullanıcı isimli sayfanın 20.05.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak, *"Son teknoloji Rus Metodu. ARC leke, akne, gözenek kaz ayakları, kırıxıklık uygulaması. Artık hizmetinizde... Orijinal lisanslı cold arc ile lekelere skar izlerine elveda diyoruz ..."* gibi ifadeler ile tabipler tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlere ilişkin tanıtımlara yer verildiğinin tespit edildiği,

Bilindiği gibi, “Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in Geçici 5 inci maddesi ile güzellik salonları sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılarak bu kuruluşların İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı hüküm altına alınmış ve anılan maddenin 2 nci fıkrasında yer alan; “Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır.” hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bu bağlamda, sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin tanıtımını yaparak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, ancak söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği ve söz

konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek-11 inci maddesi,
- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek- 13 üncü maddeleri,
- İnceleme konusu reklamların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 31/1-a ve Geçici 5/2 nci maddeleri,
- 19.04.2025 tarihli ve 32875 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 28/1-a maddesi,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-b, 5/1-ı ve 5/2 nci maddeleri,
- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik'in Ek-1 Kısım "J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları" başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Hasnur Burak GARİP** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

ÖRTÜLÜ REKLAM

137)

Dosya No: 2024/6842

Şikâyet Edilen: Cumhuriyet KAHRİMAN

Şikâyet Edilen Reklam: Şahsa ait "motovlogcudayi" isimli Instagram hesabından yayımlanan muhtelif paylaşımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 17.07.2025, 15.07.2025, 18.03.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: şahsa ait "motovlogcudayi" isimli Instagram hesabından yayımlanan 17.07.2025 tarihli video paylaşımında, *"Yok, Bitti, Diyenler Opet İndirimi Nasıl Uygulanıyor İzleyin. Arkadaşlar Ali abimizin kask takan motorculara jest olarak duyurduğu (Kaskınla Gel) kampanyasını hâlâ bilmeyenler var. Güzel kardeşlerim indirimi kasadan değil pompadan alıyorsunuz. Çoğu opet çalışanları indirim olduğunu bilmiyor. Pompada tarif etmek zorunda kalıyorum Kampanya ya kayıt olduysanız. Pompaya girdiğinizde videodaki adımları uygulayın. Yok diyen de de çıkıyor. Pompacı Arkadaşlara videodaki adımları uygulatın. Bu bir reklam değil, motorcu kardeşlerime bir bilgilendirmedir. Ayrıca birçok akaryakıt firması varken Kaska özendirmeyi arttıran ve kârından feragat ederek motorcuya indirim sağlayan <https://www.instagram.com/opettr/> ye ayrıca teşekkürler."* ifadelerine ve "@opettr" etiketine yer verildiği,

15.07.2025 tarihli video paylaşımında, *"İndirimi Bilmeyen Motorcular Var! Güzel kardeşlerim Opette Motorcuya İndirim Olduğunu Çoğu Motorcu Bilmiyor. Ya Opetten Motoruna Benzin Alırken Denk Gelene Soruyorum İndirim Var niye kullanmıyorsun diye. Depom küçük diyor. Yahu deponun büyüğu küçükđu mu var. %5 indirim var. Kullanın hakkınızı."* ifadelerine ve "@opettr" etiketine yer verildiği,

18.03.2025 tarihli video paylaşımında, *"Motobike 2025 Fuarından Güzellikler! Öz Ducati"* ifadelerine ve "@ducatitr", "@korlas_official" etiketlerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; 17.07.2025, 15.07.2025, 18.03.2025 tarihli paylaşımlarda, "opettr", "ducatitr", ve "korlas_official" etiketlerine yer verilerek bahsi geçen firmaların kurumsal sosyal medya hesaplarına yönlendirildiği, ancak paylaşımlarda tüketicileri reklam olduğu hususunda bilgilendirecek herhangi bir reklam ya da işbirliği ibaresine yer verilmediği, dolayısıyla anılan firmalara yönlendirme yapmak suretiyle örtülü reklam yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-c, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluğu **Cumhur KAHRİMAN** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

138)

Dosya No: 2024/7222

Şikâyet Edilen: Ferhat ASLAN

Şikâyet Edilen Reklam: Şahsa ait olduğu tespit edilen "ferhataşlandır" isimli X hesabından yayımlanan 30.11.2024 tarihli paylaşım

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 30.11.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şahsa ait "ferhataşlandır" isimli X hesabından 30.11.2024 tarihinde yayımlanan paylaşımda, *"Sütlegen balını al. Bir önceki tweette hazırlamış olduğunuz sarımsak ekstraktını kat. Yatalak adamın yatak başına, yarasına sür. Bak bakalım enfeksiyon oluyor mu, sık sık tekrarlıyor mu?"* ifadeleriyle birlikte "TKV Bal Sütlegen Balı" isimli ürün görseline yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; 30.11.2024 tarihli paylaşımda, "TKV Bal Sütlegen Balı" gıdasının tıp literatüründe hastalık olarak tanımlanan sağlık problemlerine, "enfeksiyon"a karşı olumlu etkilerinin olduğu veya bu gibi hastalıkların anılan ürünle önlendiği izleniminin oluşturulduğu ve bahsi geçen tanıtım ifadelerinin sağlık beyanı niteliğinde olduğu, böylelikle anılan gıdanın tedavi ettiğine yönelik tüketicileri yanıltıcı ifade ve yönlendirmelere yer verildiği, bu iddiaların ispata muhtaç olduğu halde ispatlanamadığı,

Diğer taraftan, söz konusu ürüne ilişkin bahse konu sayfada övücü, tanıtıcı ifadelere yer verildiği, ancak inceleme konusu sosyal medya hesabında yayımlanan paylaşımda tanıtım yapılırken tüketicilerin reklam konusunda açıkça bilgilendirilmediği, herhangi bir reklam ya işbirliği ibaresine yer verilmediği, böylece anılan markanın örtülü reklamının yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik'in 5/1, 5/2, 5/10 ve 5/11 inci maddeleri,

-Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3 ve 7/4 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 6/1, 6/3, 6/4, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-c, 9/1, 9/2, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

-5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 üncü maddesi,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi, hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Ferhat ASLAN** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

TURİZM

139)

Dosya No: 2025/3062

Şikâyet Edilen: DHC Group Turizm Tekstil Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi

Şikâyet Edilen Reklam: <https://tur101.com> adresli internet sitesi ile <https://turumbu.com> adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 08.09.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Reklam verene ait <https://tur101.com> adresli internet sitesinin 08.09.2025 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda, “*DHC GROUP TURİZM TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKET Seyahat Acentesi olarak TÜRSAB (Türkiye Seyahat Acenteleri Birliği) ’nin üyesi olup, Seyahat Acenteliği hizmetlerinin Kültür ve Turizm Bakanlığı ’nca düzenlenen “A grubu Seyahat Acentesi İşletme Belgesi” ile hizmet vermektedir. Seyahat acentemiz sizlerin yoğun ilgisi sayesinde her geçen gün hizmet kalitesini ve ürün yelpazesini genişleterek Anadolu ’nun bütün bölgesi ’nin önde gelen Seyahat Acenteleri arasına girmeyi hedeflemektedir. Geniş bir hizmet ağına sahip olan acentemiz, müşteri mutluluğunu ön planda tutan, deneyimli kadrosu, güvenilir kimliği ile çağdaş standartlarda hizmet veren örnek bir kuruluş olarak hizmet sunmaktadır...<https://turumbu.com/sayfalar/mesafeli-satis-sozlesmesi#> TÜRSAB NO: 15623...” gibi ifadelerle yer verildiği, <https://turumbu.com> adresli internet sitesinin 08.09.2025 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda ise; “*TÜRSAB NO: 15623. Yurtiçi turlar, fırsat turları, yurtdışı turlar, vizesiz turlar, popüler turlar...Uygun fiyatlar Gitmek istediğiniz tur için 100’lerce alternatif arasından size en uygununu kolayca bulun! Turunuz, Turumbu güvencesi altında kolayca iptal edebilir, tur ücretinizi geri alabilirsiniz! Seçeceğiniz Turumbu turunu kredi kartınıza 12 taksit ile satın alabilirsiniz! Kredi kartınızla güvenli bir şekilde hızlı tur rezervasyonu yapabilir, keyifle turunuza katılabilirsiniz! Vizesiz & Kolay Vizeli Yurt Dışı Turlar: 2025 & 2026 FIRSAT: Yurt içi Turlar...*” ifadelerine yer verildiği, kuruluşa ait seyahat acentası işletme belgesinin 1618 sayılı Seyahat Acentaları ve Seyahat Acentaları Birliği Kanunu’nun 27 nci maddesinin birinci fıkrasının (b) bendinin (2) ve (3) numaralı alt bendi hükmü uyarınca 15.08.2025 tarihli Kültür ve Turizm Bakanlığı Makam Oluru ile iptal edildiği tespit edilmiştir.*

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://tur101.com> adresli internet sitesinin 08.09.2025 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda, “*DHC GROUP TURİZM TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKET Seyahat Acentesi olarak TÜRSAB (Türkiye Seyahat Acenteleri Birliği) ’nin üyesi olup, Seyahat Acenteliği hizmetlerinin Kültür ve Turizm Bakanlığı ’nca düzenlenen “A grubu Seyahat Acentesi İşletme Belgesi” ile hizmet vermektedir. Seyahat acentemiz sizlerin yoğun ilgisi sayesinde her geçen gün hizmet kalitesini ve ürün yelpazesini genişleterek Anadolu’nun bütün bölgesinin önde gelen Seyahat Acenteleri arasına girmeyi hedeflemektedir. Geniş bir hizmet ağına sahip olan acentemiz, müşteri mutluluğunu ön planda tutan, deneyimli kadrosu, güvenilir kimliği ile çağdaş standartlarda hizmet veren örnek bir kuruluş olarak hizmet sunmaktadır...https://turumbu.com/sayfalar/mesafeli-satis-sozlesmesi# TÜRSAB NO: 15623*” gibi ifadelerle yer verilerek kuruluşa ait seyahat acenteliği işletme belgeleri iptal edilmesine rağmen TÜRSAB üyesi işletme belgeli seyahat acentesi izlenimi uyandıracak şekilde tanıtımlarda bulunulduğu,

<https://turumbu.com> adresli internet sitesinin 08.09.2025 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda ise “*TÜRSAB NO: 15623. Yurtiçi turlar, fırsat turları, yurtdışı turlar, vizesiz turlar, popüler turlar...Uygun fiyatlar Gitmek istediğiniz tur için 100’lerce alternatif arasından size en uygununu kolayca bulun! Turunuz, Turumbu güvencesi altında kolayca iptal edebilir, tur ücretinizi geri alabilirsiniz! Seçtiğiniz Turumbu turunu kredi kartınıza 12 taksit ile satın alabilirsiniz! Kredikartınızla güvenli bir şekilde hızlı tur rezervasyonu yapabilir, keyifle turunuza katılabilirsiniz! Vizesiz & Kolay Vizeli Yurt Dışı Turlar. 2025 & 2026 FIRSAT: Yurt içi Turlar...*” gibi ifadelerle yer verilerek kuruluşa ait seyahat acenteliği işletme belgeleri iptal edilmesine rağmen TÜRSAB üyesi işletme belgeli seyahat acentesi izlenimi uyandıracak şekilde tanıtımlarda bulunulduğu,

Ayrıca, seyahat işletme belgesinin iptal edilmiş olması nedeniyle yetkisi bulunmamasına karşın yurtdışı-yurtiçi tur tanıtımı gibi seyahat acenteliği faaliyetlerine ilişkin tanıtımlarda bulunmak suretiyle yetki alanı konusunda tüketicilerin aldatılıp yanıltıldığı,

Anılan reklam ve tanıtımların tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı olduğu, gerçeği yansıtmadığı, tüketici mağduriyetine yol açtığı ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 9/1, 9/5 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **DHC Group Turizm Tekstil Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca, Reklam Kurulu

Yönetmeliği'nin 7 nci maddesinin üçüncü fıkrası kapsamında tesis edilen 08.09.2025 tarihli tedbiren durdurma cezası kararının onaylanmasına, aykırılık konusu içeriklerin çıkarılması için tespit edilen elektronik iletişim kurulabilecek "info@turumbu.com" uzantılı e-posta adresi aracılığı ile bildirimde bulunulmasına, bu bildirimde rağmen yirmi dört (24) saat içinde aykırılığa ilişkin içeriklerin çıkarılmaması halinde "https://tur101.com" adresli internet sitesi ile "https://turumbu.com" adresli internet sitesine **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

TÜTÜN VE ALKOL

140)

Dosya No: 2025/2974

Şikâyet Edilen: Melike Tuğçe ÖZKAN

Şikâyet Edilen Reklam: Şahıs tarafından <https://www.instagram.com/izmiriyiyorum/?hl=en> URL adresli ve "@izmiriyiyorum" isimli sosyal medya hesabı tarafından alkollü içki ürünlerine yönelik gerçekleştirilen reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 23.06.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şahıs tarafından, "@izmiriyiyorum" isimli sosyal medya hesabında, "İzmir'de 69₺'ye yapılabilecek en iyi şey" başlığıyla yapılan <https://www.instagram.com/p/DIhGQNXs1R1/?hl=en> URL adresli video paylaşımın 23.06.2025 tarihli görünümde, paylaşımın açıklama kısmında; "Burası Bayraklı'da bulunan @sifonbayrakli #reklam... 🕒 Saat 18.00'a kadar 50'lik fiçı 69₺ Margharita pizza 159₺ Tavuk Külbastı 189₺ pazar günleri ise 50'lik şişe 89₺..." şeklinde, paylaşım içeriğinde ise; "İzmir'de 69 TL'ye ne yapabiliriz? Sifona gidip sadece 69 TL'ye fiçı içeceklerden içebiliriz ve harika bir Pazar gününde sadece 89 TL'ye şişe içecek kampanyalarından faydalanabiliriz..." şeklinde ifadeler ile bahsi geçen videoda "Efes" markalı alkollü içkilere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şahıs tarafından, "@izmiriyiyorum" isimli sosyal medya hesabında, "İzmir'de 69₺'ye yapılabilecek en iyi şey" başlığıyla yapılan <https://www.instagram.com/p/DIhGQNXs1R1/?hl=en> URL adresli video paylaşımın 23.06.2025 tarihli görünümde, paylaşımın açıklama kısmında; "Burası Bayraklı'da bulunan @sifonbayrakli #reklam... 🕒 Saat 18.00'a kadar 50'lik fiçı 69₺ Margharita pizza 159₺ Tavuk Külbastı 189₺ pazar günleri ise 50'lik şişe 89₺..." şeklinde, paylaşım içeriğinde ise; "İzmir'de 69 TL'ye ne yapabiliriz? Sifona gidip sadece 69 TL'ye fiçı içeceklerden içebiliriz ve harika bir Pazar gününde sadece 89 TL'ye şişe içecek kampanyalarından faydalanabiliriz..." şeklinde ifadeler ile bahsi geçen videoda şahsın elinde ve yemek masasında olmak üzere videonun birçok bölümünde, marka açıkça görülecek şekilde "Efes" markalı alkollü içkilere yer verildiği,

Bu kapsamda, muhtelif paylaşımlarda, tanıtım faaliyetleri çerçevesinde, bilinçli bir şekilde sosyal medya kullanıcıları nezdinde, talep yaratıcı görüntü ve ifadeler kullanılarak alkollü içkilere dikkat çekilmeye çalışıldığı, tüm bu hususlar göz önünde bulundurulduğunda mevzuat gereği yasak olmasına rağmen alkollü içki ürünlerinin reklamlarının gerçekleştirildiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 4250 sayılı İspirto ve İspirtolu İçkiler İnhisarı Kanunu'nun 6 ncı maddesi,

- Tütün Mamulleri ve Alkollü İçkilerin Satışına ve Sunumuna İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik'in 20/1, 20/2, 20/7 ve 20/9 uncu maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Melike Tuğçe ÖZKAN** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

141)

Dosya No: 2025/2972

Şikâyet Edilen: Gri Meseleler İsimli Sosyal Medya Hesabı

Şikâyet Edilen Reklam: <https://www.instagram.com/grimeseleler/> URL adresli ve “@grimeseleler” isimli; <https://www.youtube.com/t/@GriMeseleler> URL adresli ve “@GriMeseleler” isimli sosya medya hesaplarında “Efes” markalı alkollü içkilere yönelik gerçekleştirilen reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 24.06.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: “@grimeseleler” isimli sosyal medya hesabında yapılan <https://www.instagram.com/reel/DI6f4ldtJ6c/>, <https://www.instagram.com/p/DJJ9JRrtARb/>, <https://www.instagram.com/p/DKAC2y2Ng9N/>, <https://www.instagram.com/p/DKSCdbOMDfQ/>, <https://www.instagram.com/p/DJuAJgiN9VA/>, <https://www.instagram.com/p/DJbSBuNz7k/>, <https://www.instagram.com/p/DJJ9JRrtARb/> ve <https://www.instagram.com/p/DL>

AY6iXNsTF/ URL adresli paylaşımlar ile “@GriMeseleler” isimli sosyal medya hesabında yapılan <https://www.youtube.com/watch?v=kVltlfGpQUs> ve <https://www.youtube.com/watch?v=UBrqMqXL6kc&t=436s> adresli paylaşımların 24.06.2025 tarihli görünümünde masa üzerinde “Efes” markalı alkollü içkilere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; “@grimeseleler” isimli sosyal medya hesabında yapılan <https://www.instagram.com/reel/DI6f4ldtJ6c/>, <https://www.instagram.com/p/DJJ9JRtARb/>, <https://www.instagram.com/p/DKAC2y2Ng9N/>, <https://www.instagram.com/p/DKSCdbOMDfQ/>, <https://www.instagram.com/p/DJuAJgiN9VA/>, <https://www.instagram.com/p/DJb-SBuNz7k/>, <https://www.instagram.com/p/DJJ9JRtARb/> ve <https://www.instagram.com/p/DLAY6iXNsTF/> URL adresli paylaşımlar ile “@GriMeseleler” isimli sosyal medya hesabında yapılan <https://www.youtube.com/watch?v=kVltlfGpQUs> ve <https://www.youtube.com/watch?v=UBrqMqXL6kc&t=436s> adresli paylaşımların 24.06.2025 tarihli görünümünde, masa üzerinde bulunan “Efes” markalı alkollü içkilerin, marka adı açıkça görülecek biçimde ve ürünün konumu değiştirilmeden, tüketicilerin doğrudan dikkatini çekecek şekilde sergilendiği, bu çerçevede, muhtelif paylaşımlar incelendiğinde pazarlama ve tanıtım faaliyetleri çerçevesinde, sosyal medya kullanıcıları nezdinde “Efes” markalı alkollü içkilere bilinçli şekilde dikkat çekilmeye çalışıldığı, bu doğrultuda talep yaratıcı görüntüler kullanılarak yürürlükteki mevzuat hükümlerine aykırı biçimde alkollü içki reklamlarının yapıldığı ve anılan reklam faaliyetinin örtülü bir biçimde gerçekleştirildiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 4250 sayılı İspirto ve İspirtolu İçkiler İnhisarı Kanunu’nun 6 ncı maddesi,
- Tütün Mamulleri ve Alkollü İçkilerin Satışına ve Sunumuna İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik’in 20/1, 20/2, 20/7 ve 20/9 uncu maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Gri Meseleler İsimli Sosyal Medya Hesabı** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

142)

Dosya No: 2025/2973

Şikâyet Edilen: Halkekmag Global Reklam Org. San. ve Tic. Ltd. Şti.

Şikâyet Edilen Reklam: <https://www.instagram.com/halkekmagfest/> URL adresli ve “@halkekmagfest” isimli sosyal medya hesabında alkollü içkilere yönelik gerçekleştirilen reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 24.06.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firma tarafından, “@halkekmagfest” isimli sosyal medya hesabında yapılan https://www.instagram.com/p/DJ-CiKQNm9f/?img_index=13 ile https://www.instagram.com/p/DJ-CiKQNm9f/?img_index=14 URL adresli paylaşımların 23.06.2025 tarihli görünümünde, “Efes” markalı alkollü içkilere, https://www.instagram.com/p/DKEqBFYnv93/?img_index=7 URL adresli paylaşımın 23.06.2025 tarihli görünümünde, “Efes” markalı ürünler ile birlikte “*Position of The Day Cheers*” ifadesine,

https://www.instagram.com/p/DKEqBFYnv93/?img_index=1 ile https://www.instagram.com/p/DKEqBFYnv93/?img_index=3 URL adresli internet sitelerinin 23.06.2025 tarihli görünümünde ise “+1” ibaresine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firma tarafından, “@halkekmagfest” isimli sosyal medya hesabında yapılan https://www.instagram.com/p/DJ-CiKQNm9f/?img_index=13 ile https://www.instagram.com/p/DJ-CiKQNm9f/?img_index=14 URL adresli paylaşımların 23.06.2025 tarihli görünümünde; “Efes” markalı alkollü içkilere, https://www.instagram.com/p/DKEqBFYnv93/?img_index=7 URL adresli paylaşımın 23.06.2025 tarihli görünümünde, “Efes” markalı ürünler ile birlikte “*Position of The Day Cheers*” ifadesine,

https://www.instagram.com/p/DKEqBFYnv93/?img_index=1 ile https://www.instagram.com/p/DKEqBFYnv93/?img_index=3 URL adresli internet sitelerinin 23.06.2025 tarihli görünümünde ise “Efes” markalı alkollü içkilerin ambalajlarında bulunan şekil ile işbu şeklin ortasında, yine ürün ambalajında da yer alan “+1” ibaresi kullanılarak oluşturulan logolara yer verildiği,

Bu kapsamda, muhtelif paylaşımlarda yer alan bahsi geçen hususlar göz önünde bulundurulduğunda, pazarlama ve tanıtım faaliyetleri çerçevesinde bilinçli bir şekilde sosyal medya kullanıcıları nezdinde, talep yaratıcı görüntü ve ifadeler kullanılarak “Efes” markalı alkollü içkilere dikkat çekilmeye çalışıldığı, dolayısıyla mevzuat gereği yasak olan alkollü içki reklamları yapıldığı ve söz konusu reklam faaliyetinin örtülü bir biçimde gerçekleştirildiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 4250 sayılı İspirto ve İspirtolu İçkiler İnhisarı Kanunu’nun 6 ncı maddesi,

- Tütün Mamulleri ve Alkollü İçkilerin Satışına ve Sunumuna İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik'in 20/1, 20/2, 20/7 ve 20/9 uncu maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, meclis kararıyla **Halkekmag Global Reklam Org. San. ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **863.580-TL (Sekizyüzaltmışüçbinbeşyüzseksen Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** uygulanmasına karar verilmiştir.

143)

Dosya No: 2025/2967

Şikâyet Edilen: EAZ Dijital Reklam ve Prodüksiyon Ticaret Limited Şirketi

Şikâyet Edilen Reklam: <https://www.instagram.com/kadmfutbol/> URL adresli ve “@kadmfutbol” isimli sosyal medya hesabı tarafından “Carlsberg” markalı alkollü içkilere yönelik gerçekleştirilen reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 26.06.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firma tarafından, “@kadmfutbol” isimli sosyal medya hesabında yapılan <https://www.instagram.com/p/DLUxERrteyg/>, <https://www.instagram.com/p/DLKef5XNN2g/>, <https://www.instagram.com/p/DLAI2w0NpTH/>, <https://www.instagram.com/p/DKuIeOHNMfQ/>, <https://www.instagram.com/p/DKcGAwPthKo/>, https://www.instagram.com/p/DKKFee_NVtN/, <https://www.instagram.com/p/DJ6z5NfNnRg/>, <https://www.instagram.com/p/DJt0EQRtXzG/>, <https://www.instagram.com/p/DJWmmr2NfIU/> URL adresli paylaşımların 26.06.2025 tarihli görüntülerinde, “üç yapraklı yonca” görseli ile “#probably” ibarelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firma tarafından, “@kadmfutbol” isimli sosyal medya hesabında yapılan <https://www.instagram.com/p/DLUxERrteyg/>, <https://www.instagram.com/p/DLKef5XNN2g/>, <https://www.instagram.com/p/DLAI2w0NpTH/>, <https://www.instagram.com/p/DKuIeOHNMfQ/>, <https://www.instagram.com/p/DKcGAwPthKo/>, https://www.instagram.com/p/DKKFee_NVtN/, <https://www.instagram.com/p/DJ6z5NfNnRg/>, <https://www.instagram.com/p/DJt0EQRtXzG/>, <https://www.instagram.com/p/DJWmmr2NfIU/>

mmr2NfIU/ URL adresli paylaşımların 26.06.2025 tarihli görünümünde, “üç yapraklı yonca” görseli ile “#probably” ibarelerine yer verildiğinin tespit edildiği, söz konusu paylaşımlarda yer alan ibarelerin, Türk Tuborg Bira ve Malt San. A.Ş. tarafından piyasaya arz edilen alkollü içki markası olan “Carlsberg”e ait tescilli markalar olduğu ve bahsi geçen “üç yapraklı yonca” ibaresine çok yakın bir amblemin adı geçen markanın alkollü içkilerinin ambalajında ve ürün adında kullanıldığının görüldüğü, bu hususlar birlikte değerlendirildiğinde, mevzubahis paylaşımlarda yer alan öğelerin ortalama tüketici nezdinde “Carlsberg” markalı alkollü içkileri çağrıştırdığı ve adı geçen markanın reklamlarının gerçekleştirildiği,

Bu kapsamda, anılan paylaşımlarda yer alan çeşitli öğelerde Carlsberg’in tescilli markaları olan “üç yapraklı yonca” ve/veya “#probably” ibarelerine, paylaşımların açıklama kısmında ise “#probably” ifadesine yer verildiği, tüm bu hususlar göz önünde bulundurulduğunda, bahse konu markanın açıkça ismini zikretmeksizin muhtelif paylaşımlar ile “Carlsberg” markalı alkollü içkilere yönelik yönlendirme yapıldığının tespit edildiği, dolayısıyla mevzuat gereği yasak olan alkollü içki reklamları yapıldığı ve söz konusu reklam faaliyetinin örtülü bir biçimde gerçekleştirildiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 4250 sayılı İspirto ve İspirtolu İçkiler İhisarı Kanunu’nun 6 ncı maddesi,
- Tütün Mamulleri ve Alkollü İçkilerin Satışına ve Sunumuna İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik’in 20/1, 20/2, 20/7 ve 20/9 uncu maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **EAZ Dijital Reklam ve Prodüksiyon Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

144)

Dosya No: 2025/2970

Şikâyet Edilen: Selin ŞEKERCİ

Şikâyet Edilen Reklam: <https://www.instagram.com/selinsekerci/> URL adresli ve “@selinsekerci” isimli sosyal medya hesabından “GORDON’s” markalı alkollü içkilere yönelik gerçekleştirilen reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 25.06.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: şahıs tarafından, “@selinsekerici” isimli sosyal medya hesabından yapılan https://www.instagram.com/p/DDu0coONA5t/?img_index=3 URL adresli paylaşımın 25.06.2025 tarihli görünümünde, yayımlanan görselde arka plan “GO ON’s” ibaresine, görselde alkol satışı yapılan bir işletmeye ve şahsın elinde ise alkol kadehlerine, ayrıca paylaşımın açıklama kısmında “#goonsruhubomontide, #durveandakal, @goons_tr, #reklam” ifadelerle yer verildiğı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şahıs tarafından “@selinsekerici” isimli sosyal medya hesabından yapılan https://www.instagram.com/p/DDu0coONA5t/?img_index=3 URL adresli paylaşımın 25.06.2025 tarihli görünümünde, yayımlanan görselde arka plan “GO ON’s” ibaresine, görselde alkol satışı yapılan bir işletmeye ve şahsın elinde ise alkol kadehlerine yer verildiğı, ayrıca paylaşımın açıklama kısmında, “#goonsruhubomontide, #durveandakal, @goons_tr, #reklam” ifadelerle yer verildiğı,

Söz konusu paylaşımda yer alan görsellerde, çekim mekanı olarak alkol satışı yapılan bir işletmenin ve alkol kadehlerinin bulunduğu, ayrıca, paylaşımda yer alan GO ON’s’ ibaresinin kullanılan yazı karakteri, renk tercihleri, etrafında yer alan görsel unsurlar ve kelime çağrışımı birlikte değerlendirildiğinde, söz konusu ifadenin ortalama tüketici nezdinde, ‘GORDON’s’ markalı alkollü içkileri çağrıştırdığı, tüm bu hususlar göz önünde bulundurulduğunda, mezkur paylaşımlarda talep yaratmaya yönelik ifade ve görseller aracılığıyla, bahse konu marka, doğrudan zikredilmeksizin ‘GORDON’s’ markalı alkollü içkilere atıfta bulunularak tüketicileri bu markaya yönlendirildiğı, dolayısıyla, mevzuat gereğı yasak olan alkollü içki reklamları yapıldığı ve söz konusu reklam faaliyetinin örtülü bir biçimde gerçekleştirildiğı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 4250 sayılı İspirto ve İspirtolu İçkiler İnhisarı Kanunu’nun 6 ncı maddesi,
- Tütün Mamulleri ve Alkollü İçkilerin Satışına ve Sunumuna İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik’in 20/1, 20/2, 20/7 ve 20/9 uncu maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğı’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Selin ŞEKERCİ** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

145)

Dosya No: 2025/2971

Şikâyet Edilen: Sezin AKBAŞOĞULLARI

Şikâyet Edilen Reklam: <https://www.instagram.com/sznakb/?g=5> URL adresli ve “@sznakb” isimli sosyal medya hesabından “GORDON’s” markalı alkollü içkilere yönelik gerçekleştirilen reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 25.06.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şahıs tarafından, “@sznakb” isimli sosyal medya hesabından yapılan https://www.instagram.com/p/DCm0NEeRAMq/?img_index=2 URL adresli paylaşımın 25.06.2025 tarihli görünümünde, masa üzerinde çeşitli alkol kadehlerinin bulunduğu ve paylaşımın açıklama kısmında; “#DurveAndaKal #GoonsRuhuModada @goons_tr #işbirliği” ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şahıs tarafından “@sznakb” isimli sosyal medya hesabından yapılan https://www.instagram.com/p/DCm0NEeRAMq/?img_index=2 URL adresli paylaşımın 25.06.2025 tarihli görünümünde, masa üzerinde çeşitli alkol kadehlerinin bulunduğu ve paylaşımın açıklama kısmında, “#DurveAndaKal #GoonsRuhuModada @goons_tr #işbirliği” ifadelerine yer verildiği,

Bu kapsamda, mevzubahis paylaşımında masa üzerinde çeşitli alkol kadehlerinin bulunduğu ve işbu kadehler üzerinde “GORDON’s” ibaresinin yer aldığı, ayrıca söz konusu paylaşımın açıklama kısmında yer verilen “Goons” ibaresinin, kelime çağrışımı yönünden alkollü içki markası olan “GORDON’s” ile yüksek oranda benzerlik taşıdığı, bahsi geçen paylaşımında kullanılan görsel öğeler ile açıklama kısmında yer alan ifadeler bir bütün olarak değerlendirildiğinde, söz konusu içeriklerin ortalama tüketici zihninde ‘GORDON’s’ markasını çağrıştırdığı, bu çerçevede mezkur paylaşımlarda talep yaratmaya yönelik ifade ve görseller aracılığıyla, bahse konu marka, doğrudan zikredilmeksizin ‘GORDON’s’ markalı alkollü içkilere atıfta bulunularak tüketicileri bu markaya yönlendirdiği, dolayısıyla, mevzuat gereği yasak olan alkollü içki reklamları yapıldığı ve söz konusu reklam faaliyetinin örtülü bir biçimde gerçekleştirildiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 4250 sayılı İspirto ve İspirtolu İçkiler İnhisarı Kanunu’nun 6 ncı maddesi,

- Tütün Mamulleri ve Alkollü İçkilerin Satışına ve Sunumuna İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik'in 20/1, 20/2, 20/7 ve 20/9 uncu maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Sezin AKBAŞOĞULLARI** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** uygulanmasına karar verilmiştir.

146)

Dosya No: 2025/2969

Şikâyet Edilen: Gülcan ARSLAN

Şikâyet Edilen Reklam: <https://www.instagram.com/gulcanarslann/> URL adresli ve “@gulcanarslann” isimli sosyal medya hesabından “GORDON’s” markalı alkollü içkilere yönelik gerçekleştirilen reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 25.06.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şahsa ait “@gulcanarslann” isimli sosyal medya hesabından yapılan https://www.instagram.com/p/DKPV_y7otRA/?img_index=1, https://www.instagram.com/p/DKPV_y7otRA/?img_index=4, https://www.instagram.com/p/DKPV_y7otRA/?img_index=8 ve https://www.instagram.com/p/DKPV_y7otRA/?img_index=9 URL adresli paylaşımların, 25.06.2025 tarihli görünümünde, görsellerde bulunan yelpazede “GOON’s” ibaresine, paylaşımın açıklama kısmında; #DurveAndaKal, “@goons_tr, #işbirliği” ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şahsa ait “@gulcanarslann” isimli sosyal medya hesabından yapılan https://www.instagram.com/p/DKPV_y7otRA/?img_index=1, https://www.instagram.com/p/DKPV_y7otRA/?img_index=4, https://www.instagram.com/p/DKPV_y7otRA/?img_index=8 ve https://www.instagram.com/p/DKPV_y7otRA/?img_index=9 URL adresli paylaşımların, 25.06.2025 tarihli görünümünde, görsellerde bulunan yelpazede “GOON’s” ibaresine, paylaşımın açıklama kısmında, #DurveAndaKal, “@goons_tr, #işbirliği” ifadelerine yer verildiğinin görüldüğü, bu itibarla mevzubahis görüntülerde örtülü bir şekilde alkollü içkilere yönelik reklam gerçekleştirilmediği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların; Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

147)

Dosya No: 2025/2968

Şikâyet Edilen: Büşra DEVELİ

Şikâyet Edilen Reklam: <https://www.instagram.com/bsrdeveli/?g=5> URL adresli ve “@bsrdeveli” isimli sosyal medya hesabından “GORDON’s” markalı alkollü içkilere yönelik gerçekleştirilen reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 25.06.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şahsa ait “@bsrdeveli” isimli sosyal medya hesabından yapılan https://www.instagram.com/p/DKSESnyKLsC/?img_index=2 URL adresli paylaşımın 25.06.2025 tarihli görünümünde, görselde bulunan yelpazede “GO ON’s” ibaresinin yer aldığı, paylaşımın açıklama kısmında, “@goons_tr #DurveAndaKal #işbirliği” ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şahsa ait “@bsrdeveli” isimli sosyal medya hesabından yapılan https://www.instagram.com/p/DKSESnyKLsC/?img_index=2 URL adresli paylaşımın 25.06.2025 tarihli görünümünde, görselde bulunan yelpazede “GO ON’s” ibaresinin yer aldığının görüldüğü, söz konusu paylaşımlarda alkollü içki markasına ya da herhangi bir alkollü içki ürününe yer verilmediğinin görüldüğü, bu itibarla mevzubahis görüntülerde örtülü bir şekilde alkollü içkilere yönelik reklam gerçekleştirilmediği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların; Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.