

T.C.

T.C.

TİCARET BAKANLIĞI
Reklam Kurulu Başkanlığı

BASIN BÜLTENİ

Toplantı Tarihi : 11 Aralık 2025

Toplantı Sayısı : 364

İLETİŞİM HİZMETLERİ

1)

Dosya No: 2025/2737

Şikayet Edilen: Turknet İletişim Hizmetleri A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Şirkete ait internet adresinde yer alan altyapı sorgulama sayfasında tüketicinin adresinde desteklenen fiber altyapı hızının 1000 Mbps olmasına rağmen 100 Mbps teklif sunulmasına ilişkin reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 23.06.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şikayet edilen tarafından gönderilen bilgi ve belgelerden, “*Turknet GigaFiber ile 1.000 Mbps’ye varan hız deneyimini evinizde yaşayın*”, “*2 MİLYON EV 1.000 Mbps’ye varan GigaFiber hızında*”, “*1.000 Mbps’ye Varan Hızda İnternet Turknet Gigafiber’e Ne Kadar Yakınsın?, Altyapını sorgula*” şeklindeki tanıtımların yer aldığı 2025 yılı içerisinde gerçekleştirilen reklamlara ilişkin görsellerde, “*Alınacak hız santrale olan mesafeye, kullanılan cihaza, coğrafi konuma, şebeke yoğunluğuna, bina konumuna ve hattın kalitesine göre değişkenlik gösterir. 1.000 Mbps’ye kadar eşit indirme ve yükleme hızı TurkNet GigaFiber altyapısının bulunduğu bölgelerde geçerlidir. Bulunduğunuz ilçedeki mahallenin, bazı sokak, site ve/veya binalarında altyapı koşullarına göre TurkNet GigaFiber hizmeti bulunmayabilir.*” şeklindeki ifadelerle yer verilerek 1.000 mbps’ ye kadar hız verilebilen internet hizmetinin Türknet’ in fiber altyapısının bulunduğu bölgelerde verilebildiğine ilişkin hususlara değinildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; her ne kadar başvuru sahibi tarafından şirkete ait internet adresinde yer alan altyapı sorgulama sayfasında tüketicinin adresinde desteklenen fiber altyapı hızının 1000 Mbps olmasına rağmen 100 Mbps olarak görüldüğü, bunun üzerine şirketin müşteri hizmetleri ile iletişime geçen tüketiciye ticari tercihler nedeniyle 100 Mbps port satın alındığının belirtildiği ve netice olarak anılan tanıtımların tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı olduğu iddia edilmekte ise de şirket tarafından cevaben altyapı sorgulama ekranındaki tanıtımlarda tüketicilere mevcut altyapılarına uygun hız ve fiyat bilgilerinin sunulduğu, hızların sağlanma koşullarının açık şekilde belirtildiği, Türk Telekom altyapısı üzerinden 100 Mbps’e kadar, TurkNet’in kendi GigaFiber altyapısında ise 1000 Mbps’ye kadar hizmet verilebildiği, şikayete konu durumda tüketicinin bölgesinde hizmetin Türk Telekom fiber altyapısı üzerinden sağlandığı, bu nedenle tüketicinin alabileceği azami hızın 100 Mbps olduğu, tüketiciye altyapısına uygun hız teklifinin yapıldığı ve 1000 Mbps hızında hizmet verileceği yönünde herhangi bir vaat veya beklenti oluşturulmadığı, reklamlarda hızın altyapıya göre değiştiğinin, 1000 Mbps’nin yalnızca GigaFiber bölgelerinde geçerli olduğunun açıkça yazıldığı; reklamlarla altyapı sorgulama ekranının birlikte değerlendirildiğinde tüketicilere gerekli tüm bilgilerin açık ve şeffaf şekilde verildiği, bu nedenle herhangi bir mağduriyet oluşmadığı ve reklamların aldatıcı ve yanıltıcı olmadığı yönünde beyan edilen hususlar ile “*Turknet GigaFiber ile 1.000 Mbps’ye varan hız deneyimini evinizde yaşayın*”, “*2 MİLYON EV 1.000 Mbps’ye varan GigaFiber hızında*”, “*1.000 Mbps’ye Varan Hızda İnternet Turknet GigaFiber’e Ne Kadar Yakınsın?, Altyapısını sorgula*” şeklindeki tanıtımların yer aldığı 2025 yılı içerisinde gerçekleştirilen reklamlara ilişkin görsellerde, “*Alınacak hız santrale olan mesafeye, kullanılan cihaza, coğrafi konuma, şebeke yoğunluğuna, bina konumuna ve hattın kalitesine göre değişkenlik gösterir. 1.000 Mbps’ye kadar eşit indirme ve yükleme hızı TurkNet GigaFiber altyapısının bulunduğu bölgelerde geçerlidir. Bulunduğunuz ilçedeki mahallenin, bazı sokak, site ve/veya binalarında altyapı koşullarına göre TurkNet GigaFiber hizmeti bulunmayabilir.*” şeklindeki ifadelerle yer verilerek 1.000 mbps’ ye kadar hız verilebilen internet hizmetinin Türknet’ in fiber altyapısının bulunduğu bölgelerde verilebildiğine ilişkin hususlara değinildiği göz önünde bulundurulduğunda, artık şirketin dürüstlük kuralına aykırı herhangi bir eylemi olmadığı gibi mevcut durumda tüketiciye kampanya süreci boyunca yanlış ve yanıltıcı bilgi verildiğini ortaya koyan bir bilgi ve belge bulunmadığı, bu itibarla aldatıcı ve yanıltıcı bir tanıtımdan bahsedilemeyeceği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların; Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

2)

Dosya No: 2025/2483

Şikayet Edilen: Sadenet Telekomünikasyon Hizmetleri A.Ş.

Şikayet Edilen Ticari Uygulama: Taahhütsüz aboneliğin iptal edilme talebinin ardından 5.000 TL cayma bedeli çıkarıldığı iddialarına yönelik ticari uygulamalar

Ticari Uygulama Tarihi: 24.07.2025

Yayınlandığı Mecra: Ticari Uygulama (Telefon Araması)

Tespitler: Şikayet edilen tarafından gönderilen bilgi ve belgelerden, tüketici ile şirket arasında gerçekleştirilen görüşme kaydında tüketicinin; “(...) Benim şu anda kullandığım paket sınırsız. Yani herhangi bir abonelik veya taahhüdüm yok. Bunu taahhütlü hale getirmek istiyorum. Çünkü bana bir mesaj attı Sadenet... taahhütsüz abonelerden 75 lira alacaklarmış. O yüzden taahhütlü yapabilir miyiz? (...)” şeklinde bir talepte bulunduğu, çağrı merkezi görevlisinin tüketiciye, modem kullanım ücreti dahil olmak üzere 494 TL üzerinden taahhütlü abonelik işlemi yapılabileceğini, böylece bir yıl boyunca sabit fiyattan faydalanarak olası zamlardan etkilenmeyeceğini belirttiği ve tüketicinin talep ettiği taahhütlü aboneliğe geçişe ilişkin şirketin teklifini onayladığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; her ne kadar başvuru sahibi tüketici tarafından şirket tarafından sunulan ev interneti hizmetine taahhütsüz abone olan tüketicinin 2025 yılı Haziran ayında aboneliğini iptal etmek istediği fakat şirketin müşteri hizmetleri tarafından kendisine üç ay daha taahhüdü bulunduğu ve eğer aboneliği sona erdirirse 5.000,00 TL fatura ödemek zorunda kalacağını belirtilerek abonelik iptalinin sağlanmadığı ve netice olarak söz konusu uygulamaların aldatici ve yanıltıcı olduğu iddia edilmekte ise de şirket tarafından cevaben tüketicinin 03.10.2022 tarihindeki abonelik başvurusunu müteakip 10.10.2022 tarihinde internet hizmetinin aktif edildiği, söz konusu hizmetten 29.09.2024 tarihine kadar taahhütsüz olarak faydalandığı, bu tarihte kendisiyle yapılan görüşme ve verilen onay kapsamında 12 aylık bir taahhütlü abonelik işlemi gerçekleştirildiği, şahsın 07.05.2025 tarihinde hem kendilerine ulaşarak hem de iptal dilekçesi göndererek aboneliğini sonlandırmak isteğini bildirdiği, aynı gün içerisinde kendisiyle iletişime geçilerek taahhüdünün 29.09.2025 tarihine kadar devam ettiği, iptal işlemi halinde cayma bedeli yansıtılacağı bilgisinin verildiği ve buna istinaden abonenin, iptal talebinden vazgeçtiği ve taahhüt süresi sonuna kadar hizmeti kullanmaya devam edeceğini belirttiği, daha sonra yeniden ilettiği iptal talebi üzerine aboneliğinin 05.08.2025 tarihinde sonlandırıldığı, cayma bedelinin, taahhüt bitimine kalan günler dikkate alınarak ve Temmuz ayı dahil edilmek suretiyle 1.324,50 TL olarak hesaplanıp faturalandırıldığı, gerçekleştirilen abonelik işlemlerinde herhangi bir haksız ticari uygulamanın söz konusu olmadığı yönünde beyan edilen hususlar ile şirketin tüketicinin kendi isteğiyle taahhütsüz abonelikten taahhütlü aboneliğe geçiş yaptığına ilişkin beyanının teyit edilebildiği ve tüketicinin taahhütlü abonelik gerekçe gösterilerek abonelik iptalinin zorlaştırıldığı yönündeki iddiasının geçerli olmadığı hususları göz önünde bulundurulduğunda artık şirketin dürüstlük kuralına aykırı herhangi bir eylemi olmadığı gibi mevcut durumda tüketiciye sunulan hizmet süreci boyunca yanlış ve yanıltıcı bilgi verildiğini ortaya koyan bir bilgi ve belge bulunmadığı, bu itibarla haksız bir ticari uygulamadan bahsedilemeyeceği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu ticari uygulamaların; Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 62 nci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

DAYANIKLI TÜKETİM MALLARI VE TEKNOLOJİ

3)

Dosya No: 2025/3924

Şikayet Edilen: Mercedes Benz Türk Otomobil A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait "LTE İletişim Modülü" ve Me Connect" uygulamalarına ilişkin reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: Ekim 2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şikayet eden tarafından gönderilen reklam örneği incelendiğinde, söz konusu araca ilişkin özellikler arasında "(383) LTE iletişim modülünün" bulunduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait www.mercedes-benz.com.tr adlı internet sitesinde ve broşürlerde "2023 model Mercedes EQS 450 4matic" elektrikli aracın teknik özellikleri incelendiğinde araçlarda Mercedes Me Connect internet bağlantısı için gerekli olan alt yapının mevcut olduğu, Bilgi Teknolojileri Kurumu (BTK)'nın istediği bazı yazılımsal değişikliklerin yapılmasını takiben bu hizmetin aktif olacağı konusunda bilgi verildiği, araçlarda ayrıca "(383) LTE iletişim modülünün" bulunduğu, bu özelliklere ilişkin tuşların da araçlarda mevcut olduğu belirtilmesine rağmen aracı satın alan tüketicinin söz konusu uygulamaları kullanamaması üzerine servis yetkilisi tarafından aracının MeConnet hizmetini sağlamaya yeterli olmadığı ve internet erişimine sahip olamayacağı, aracında LTE iletişim modülünün olduğu, ancak Mercedes Türkiye'nin bu modüle hizmet vermeyeceği, sadece 19 Ağustos 2024 tarihinden sonra yeni sipariş edilen bazı araçlarda farklı bir modül ile geldiği ve sadece o modüllere bu hizmetin verildiği bilgisini paylaştığı, söz konusu reklamların yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 29/1, 29/2-a ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Mercedes Benz Otomotiv Ticaret ve Hizmetler A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **347.128-TL (Üçyüzkırkyedibinyüzyirmisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamlara durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

4)

Dosya No: 2025/3925

Şikayet Edilen: Arçelik Pazarlama A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait "Arçelik Klimalarda Kaçırılmayacak İndirim Fırsatı!" başlıklı reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 09.06.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firmaya ait www.arcelik.com.tr adlı internet sitesinde yer alan "Arçelik Klimalarda Kaçırılmayacak İndirim Fırsatı!" başlıklı reklamlarda, "Kampanya, 1-9 Haziran 2025 tarihleri arasında 07325A, 09325 A, 12325 A, 15325 S, 15325, 12220 P modellerinde geçerlidir. Bu modeller ve herhangi bir Az Yağlı Fritöz'ün birlikte alınması durumunda belirtilen klima modellerinde 5.000 TL indirim uygulanacaktır. Kampanyadan 1 kez yararlanılabilir ..." ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firma tarafından şikayete konu kampanyadan faydalanan tüketicilere ilişkin fatura örnekleri gönderildiği ve kampanyanın uygulandığının ispat edildiği tespit edildiğinden şikayete konu reklamların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu reklamların; Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 nci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

5)

Dosya No: 2025/3926

Şikayet Edilen: Vava Cars Turkey Otomotiv Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait <https://www.blog.tr.vava.cars> adresli internet sitesinde yer alan "VavaCars: Müşteri Memnuniyetinin Lideri" başlıklı reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 21.10.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.blog.tr.vava.cars> adresli internet sitesinde yer alan "VavaCars: Müşteri Memnuniyetinin Lideri" başlıklı reklam ve tanıtımlarda, Vava Cars ve rakibi markalardan memnuniyet seviyesine ilişkin detaylı karşılaştırmaya yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait <https://www.blog.tr.vava.cars> adresli internet sitesinde yer alan "VavaCars: Müşteri Memnuniyetinin Lideri" başlıklı reklam ve tanıtımlarda, tüketicilerin Vava Cars ve rakibi markalardan memnuniyet seviyesine ilişkin detaylı karşılaştırmaya yer verildiği, Vava Cars şubelerinde yer alan "müşteri memnuniyetinin lideri" tanıtımlarında yer alan QR kod aracılığıyla da tüketicilerin <https://www.blog.tr.vava.cars/post/vavacars-m%C3%BC%C5%9Fteri-memnuniyetinin-lideri> adresli internet sayfasına yönlendirildiği, Future Bright Group'un 2024 yılının ikinci ve üçüncü çeyreğindeki saha çalışmalarına dayandığı belirtilen söz konusu ankette; memnuniyet, güven ve tavsiye seviyeleri bakımından dört rakip markanın (Vava Cars, Letgo Otoplus, Arabam.com, Sahibinden.com) karşılaştırıldığı, anket sonuçlarını içeren görsellerde rakip firmaların logolarına yer verildiği ve tüketicileri aldatma ve rakiplerini kötülemenin amaçlandığı, söz konusu reklamların yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 18/1, 18/2, 18/6, 18/7 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Vava Cars Turkey Otomotiv Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **863.580-TL (Sekizyüzaltmışüçbinbeşyüzseksen Türk Lirası) idari para ve anılan reklamlara durdurma cezaları** verilmesine verilmiştir.

DİĞER MAL VE HİZMETLER

6)

Dosya No: 2025/3956

Şikayet Edilen: Lobbe Global Tekstil İç ve Dış Ticaret Limited Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: [@lobbeco](https://www.instagram.com) adresli sosyal medya platformu üzerinden"@lobbeco" kullanıcı adı ile yapılan reklam ve tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 11.04.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firma tarafından www.instagram.com adresli sosyal medya platformu üzerinden @lobbeco kullanıcı adı ile yapılan reklam ve tanıtımlarda, Nike, New Balance, Adidas vb. çok sayıdaki ithal markanın ürünlerinin satışa sunulduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firma tarafından www.instagram.com adresli sosyal medya platformu üzerinden @lobbeco kullanıcı adı ile yapılan reklam ve tanıtımlarda Nike, New Balance, Adidas vb. çok sayıdaki ithal markanın ürünlerinin satışa sunulduğu, ancak bu ürünlerin lisanslı olmadığı, yapılan paylaşımlarda söz konusu tescilli markalara ait olduğu iddia edilen ürünlerin orijinal olduğu yönünde izlenim oluşturularak tanıtıldığı, diğer bir deyişle taklit/sahte ürünlerin satışının yapıldığı söz konusu reklamların yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a,7/5-c, 7/5-f, 9/1, 9/5, 11/1-b, 12/1 ve 12/2 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Lobbe Global Tekstil İç ve Dış Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **863.580-TL (Sekizyüzaltmışüçbinbeşyüzseksen Türk Lirası) idari para ve anılan reklamlara durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

7)

Dosya No: 2025/841

Şikayet Edilen: Sahibinden Bilgi Teknolojileri Pazarlama ve Ticaret A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait <https://www.otobid.com> adresli internet sitesinde yer alan "Tamamen ücretsiz, zahmetsiz ve güvenilir satış yöntemi", "Aynı gün satış ile paranızı hemen alma imkanı" ve "Aracınızı aynı gün satalım, ödemenizi hemen alın" başlıklı reklamlar ile "Otobidcomtr" ve "sahibindencom" isimli Youtube hesaplarında yer alan "Bid'de böyle, Otobid'de!", "Siz de otobid.com'a girin, kafanızda soru işareti kalmasın." başlıklı reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 06.12.2024, 16.04.2025, 28.05.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firmaya ait <https://www.otobid.com> adresli internet sitesi ana sayfasında, "Otobid" isimli araç satış sistemine yönelik "Açık artırma sistemiyle en yüksek fiyat* , "Tamamen ücretsiz, zahmetsiz ve güvenilir satış yöntemi" , "Aynı gün satış ile paranızı hemen alma

imkanı" ve "Aracınızı aynı gün satalım, ödemenizi hemen alın" başlıklı tanıtımlara yer verildiği, "Sıkça Sorulan Sorular" bölüm başlığında satıştan vazgeçilmesi halinde bir cayma bedeli alınacağını ifade edildiği, firmaya ait "OtoBidcomtr" isimli Youtube hesabında "Bid'de böyle, OtoBid'de!", başlıklı 28.05.2025 tarihli reklamda, "...Sizin de aracınızı OtoBid'de açık artırmaya çıkaralım, aynı gün en yüksek teklife satalım. Paranızı hemen hesabınıza yatıralım." ifadelerine altyazıda ise "Pazar hariç, saat 12:00'a kadar OtoBid hizmet noktasına bırakılan araçlar aynı gün gerçekleşen online açık artırmaya katılır. Noter işlemleri 16:30'a kadar tamamlanırsa satış işlemi gerçekleşir. Noter satışından sonra ödemeniz hemen hesabınıza aktarılır. Detaylar otobid.com'da" ifadelerine yer verildiği, diğer taraftan yine firmaya ait "OtoBidcomtr" ve "sahibindencom" isimli Youtube hesaplarında yer verilen "Siz de otobid.com'a girin, kafanızda soru işareti kalmasın." başlıklı video reklamlarda, ana karakter ile dış ses tarafından "Aracını benim gibi OtoBid.com'da satarsan açık arttırmada en iyi teklifi alabilirsin.", "Siz de OtoBid.com'a girin kafanızda soru işareti kalmasın aracınızı aynı gün açık artırmayla binlerce kurumsal alıcıya sunalım. Değerinde, hızla satalım. Paranızı da hemen alın." tanıtımlarının yapıldığı, ayrıca anılan video tanıtımların altyazısında yer verilen "Ipsos'un online platformlarda son bir yıl içinde aracını satmış/satmayı denemiş/önümüzdeki yıl satmayı düşünen 400 kişiyle Kasım 2024'te yaptığı araştırmaya göre; katılanların %72'si online açık artırma ile en iyi teklif alacağını düşünüyor. Pazar hariç saat 13:00'e kadar OtoBid hizmet noktasına bırakılan araçlar açık artırmaya aynı gün katılır. Noter satışından sonra ödemeniz hemen hesabınıza aktarılır. Detaylar otobid.com'da." ibarelerinin bulunduğu, bu kapsamda anılan internet sitesinde "Aracınızı açık artırmadaki en yüksek teklife hızla satalım!" başlığı altında "Aracınızı aynı gün açık artırmada binlerce kurumsal alıcıya sunalım, en yüksek teklife satalım. Paranızı 30 dakikada ödeyelim.", "Tamamen ücretsiz ve profesyonel hizmetle tüm satış sürecini biz yönetelim, zamandan kazanın." ibareleri ile "Açık artırma ile en yüksek fiyat*", "Aynı gün satışla hızlı ve zahmetsiz süreç", "Paranızı 30 dakikada alma imkanı" tanıtımlarına yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait <https://www.otobid.com> adresli internet sitesi ana sayfasında, "OtoBid" isimli araç satış sistemine yönelik 16.04.2025 tarihli tanıtımlarda, "Açık artırma sistemiyle en yüksek fiyat*", "Tamamen ücretsiz, zahmetsiz ve güvenilir satış yöntemi", "Aynı gün satış ile paranızı hemen alma imkanı" ve "Aracınızı aynı gün satalım, ödemenizi hemen alın" başlıklı tanıtımlara yer verildiği, anılan sayfada söz konusu hizmetin "tamamen ücretsiz" olduğu ibaresine yer verilmesine rağmen tanıtımlarda belirtilenin aksine, "Sıkça Sorulan Sorular" bölüm başlığında satıştan vazgeçilmesi halinde bireysel satıcılardan bir cayma bedeli alınacağını ifade edildiği, bu kapsamda, satış dahilinde belirli koşullarda 9.500 TL tutarında provizyon bedeli alınacağı, aracın satışından vazgeçilmesi halinde bu tutarın cayma bedeli olarak tahsil edileceğinin ifade edildiği, ancak ana reklam metninde provizyon ve cayma bedeline yönelik tüketicilere herhangi bir bilgilendirmede bulunulmadığı, bununla birlikte, ana tanıtım metninde "Aracınızı her gün düzenlenen açık artırmalarda hızla satalım, paranızı da hemen alın." ifadelerinin bulunmasına rağmen firma tarafından sunulan bilgi, belge cevap yazısında ödemelerin ihale sonunda müşteriden uygunluk alınması sonrasında gerçekleştirildiği, müşteri ile mutabakat sağlanması veya araç üzerinde rehin/haciz bulunması ya da araca ait MTV borcu bulunması gibi nedenlerle müşteriden veya aracın durumundan kaynaklanan sebeplerle ödemenin aynı gün içerisinde

tamamlanamamasının söz konusu olabileceğinin belirtildiği, dolayısıyla söz konusu uygulama ile reklamın ana metninde ifade edilen "paranızı hemen alın" vaadinin karşılanmadığı, diğer taraftan, yine firmaya ait "Otobidcomtr" ve "sahibindencom" isimli Youtube hesaplarında yer verilen "Siz de otobid.com'a girin, kafanızda soru işareti kalmasın." başlıklı video reklamlarda, ana karakter ile dış ses tarafından "(...)Siz de Otobid.com'a girin kafanızda soru işareti kalmasın aracınızı aynı gün açık artırmayla binlerce kurumsal alıcıya sunalım. Değerinde, hızla satalım. Paranızı da hemen alın." tanıtımlarına yer verildiği, bu kapsamda, firmaya ait www.sahibinden.com adresli internet sitesi ile www.otobid.com adresli internet sitesinde "Sıkça Sorulan Sorular" bölümü başta olmak üzere, internet sitesinde "Aracınızı açık artırmadaki en yüksek teklife hızla satalım!" başlığı altında "Aracınızı aynı gün açık artırmada binlerce kurumsal alıcıya sunalım, en yüksek teklife satalım. Paranızı 30 dakikada ödeyelim.", "Tamamen ücretsiz ve profesyonel hizmetle tüm satış sürecini biz yönetelim, zamandan kazanın." ibarelerine yer verildiğinin görüldüğü, anılan tanıtımlar çerçevesinde iddialara yönelik her ne kadar tanıtımların Reklam Kurulu'nun 10.07.2025 tarih ve 359 sayılı toplantısında verilen "aynı yöntemle düzeltme cezası" kararından önce yayımlanan 06.12.2024 ve 28.05.2025 tarihli tanıtımlar olduğu, cezai işlem sonrasında yayımlanan tanıtımlarda aykırılıkların tekrarlanmadığı, "30 dakikada ödeme" imkanının da 11.07.2025 tarihinde uygulamaya konulduğu ifade edilse de halihazırda tanıtımların ilgili hesaplarda yayımlanmaya devam edildiğinin görüldüğü, bu kapsamda, "aynı yöntemle düzeltme cezası" kararında açıklandığı gibi kurumsal alıcı ifadesinin, ikinci el otomotiv sektörünün durumu göz önüne alındığında ihaleye katılım sağlayanlar konusunda açık ve anlaşılır bir bilgi sunmadığı ve ihale sürecinde teklif verenlerin oto galerileri dışındaki firmalar olduğu algısı yarattığı, yukarıda açıklandığı üzere, provizyon ve cayma bedeline ilişkin tüketiciler nezdinde eksik bilgilendirme yapıldığı, aynı zamanda firma tarafından 30 dakikada ödeme imkanının bireysel satıcıların vekaletname vermesi ve açık artırmanın saat 16.00 öncesinde bitmesi koşuluyla mümkün olduğunun belirtildiği, bu nedenle tüketicilere ilgili hususta eksik bilgilendirme yapılarak ana vaadin sınırlandırıldığı, ayrıca söz konusu hususun ana vaadin sağladığı avantajları tamamıyla ya da büyük ölçüde ortadan kaldıracak nitelikte uyumsuzluk içerdiği, dolayısıyla söz konusu tanıtımların gerçeği yansıtmadığı, ortalama tüketici nezdin yanıltıcı ve aldatıcı nitelik arz ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-ç, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 18/1, 18/2, 18/6, 18/7 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Sahibinden Bilgi Teknolojileri Pazarlama ve Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlara durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

8)

Dosya No: 2025/435

Şikayet Edilen: Binance Turkey Kripto Varlık Alım Satım Platformu A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait www.binance.tr adresli internet sitesi ile "Binance TR" kullanıcı isimli "X" hesabında yer alan "Türkiye'nin Gururu" başlıklı, "Türkiye'nin Gururu:35 Milyon TRY Değerinde Ödül Havuzu Sizi Bekliyor!", "Türkiye'nin Gururu'ndan..." içerikli tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 23.12.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firmaya ait www.binance.tr adresli internet sitesi ile "Binance TR" kullanıcı isimli "X" hesabında, "Türkiye'nin Gururu" başlıklı, "Türkiye'nin Gururu:35 Milyon TRY Değerinde Ödül Havuzu Sizi Bekliyor!", "Türkiye'nin Gururu'ndan..." içerikli tanıtımlara yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait www.binance.tr adresli internet sitesi ile "Binance TR" kullanıcı isimli "X" hesabında "Türkiye'nin Gururu" başlıklı, "Türkiye'nin Gururu:35 Milyon TRY Değerinde Ödül Havuzu Sizi Bekliyor!", "Türkiye'nin Gururu'ndan..." içerikli tanıtımlara yer verildiği, "Türkiye'nin Gururu" ifadesinin dayanağına ilişkin tüketiciler nezdinde reklamın ana metninde herhangi bir bilgilendirmeye yer verilmediğinin görüldüğü, ayrıca söz konusu ifadelerin soyut, abartılı ve doğruluğu ispatlanmamış ifadeler olmaları nedeniyle ortalama tüketici nezdinde yanıltıcı ve aldatıcı nitelik arz ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 18/1, 18/2 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Binance Turkey Kripto Varlık Alım Satım Platformu A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlara durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

9)

Dosya No: 2025/1127

Şikayet Edilen: Digital Trade Yazılım Bilişim Eğitim Dan. ve Tur. Tic. A.Ş.

Şikayet Edilen Ticari Uygulama: Firmaya ait www.bilet.com adresli internet sitesi ile mobil uygulamada yer alan "Yurt Dışı Sağlık Destek Paketi" ile "Seyahat Destek Hizmet Paketi" içerikli ek hizmetlere yönelik uygulamalar

Ticari Uygulama Tarihi: 17.01.2025

Yayınlandığı Mecra: Ticari Uygulama (İnternet)

Tespitler: Firmaya ait www.bilet.com adresli internet sitesi ile mobil uygulamada, yurt dışı uçak ve feribot bileti satın almak isteyen tüketicilere 127,36 TL ücret karşılığında "Yurt Dışı Sağlık Destek Paketi" , yurt içi uçak, otobüs ve feribot bileti satın almak isteyen tüketicilere ise 24 TL ücret karşılığında "Seyahat Destek Hizmet Paketi" isimli ek veya tamamlayıcı nitelikte hizmetlerin önceden bilgi verilmeksizin seçili şekilde sunulduğu ve hizmet ücretlerinin ödeme tutarına doğrudan yansıtıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait www.bilet.com adresli internet sitesi ile mobil uygulamada, yurt dışı uçak ve feribot bileti satın almak isteyen tüketicilere 127,36 TL ücret karşılığında "Yurt Dışı Sağlık Destek Paketi" , yurt içi uçak, otobüs ve feribot bileti satın almak isteyen tüketicilere ise 24 TL ücret karşılığında "Seyahat Destek Hizmet Paketi" isimli ek veya tamamlayıcı nitelikte hizmetlerin önceden bilgi verilmeksizin seçili şekilde sunulduğu ve hizmet ücretlerinin ödeme tutarına doğrudan yansıtıldığı iddialarına ilişkin her ne kadar firma tarafından internet sitesine ilk kez girişte paket seçimlerinin önceden seçili şekilde sunulmadığı, kullanıcının "Evet" veya "Hayır" seçeneklerinden birini tercih ettikten sonra siteye tekrar giriş yaptığında sistemin kullanıcının daha önceki tercihini hatırlattığı ifade edilse de söz konusu hususta ispatlayıcı nitelikte bilgi ve belge sunulmadığının görüldüğü, ayrıca internet sitesine tekrar girişte önceki tarihli tüketici tercihinin sunulması halinde de tüketicinin yönlendirilmesi ve tercihlerine etki edilmesi durumunun devam edeceği göz önünde bulundurulduğunda söz konusu uygulamanın Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin "Haksız Ticari Uygulama Olarak Kabul Edilen Örnek Uygulamalar" Eki A-Aldatıcı Ticari Uygulamalar" maddesinin 22. bendinde yer alan "İnternet ortamında bir mal veya hizmete ilişkin yönlendirici ara yüz tasarımları, seçenekler ya da ifadeler gibi araçlarla tüketicilerin karar verme veya seçim yapma iradesini olumsuz etkileyen ya da normal şartlar altında vereceği kararda satıcı veya sağlayıcı lehine değişikliklere yol açmayı hedefleyen yöntemler kullanmak." şeklindeki hükmüne aykırı olduğu, bu nedenle anılan tanıtım ve uygulamaların ortalama tüketici nezdinde yanıltıcı ve aldatıcı nitelik arz ettiği, diğer taraftan, tüketicilerin bir mal veya hizmete ilişkin ekonomik davranış biçimini önemli ölçüde bozucu veya normal şartlar altında taraf olmayacağı bir tüketici işlemine taraf olmasına yol açacak şekilde haksız ticari uygulamada bulunduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 28/1, 28/2, 28/4, 29/1, 29/2-a, 29/2-b, 29/2-e, 30/1, 30/2 ve 32/1 inci maddeleri ile "Haksız ticari uygulama olarak kabul edilen örnek uygulamalar" başlıklı Ekinde yer alan "A - Aldatıcı Ticari Uygulamalar" 22 nci maddesi,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 62 nci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, ticari uygulamada bulunan **Digital Trade Yazılım Bilişim Eğitim Dan. ve Tur. Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/13 üncü maddeleri uyarınca **anılan ticari uygulamalara durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

10)

Dosya No: 2025/1678

Şikayet Edilen: S.S. 37 Nolu Sakarya Vib Kooperatifi

Şikayet Edilen Reklam: İşletmeye ait <https://vib.com.tr/> adresli internet sitesinde yer alan "İndirimleri Yakala!", "VİB CEBİMDE uygulamamıza özel biletlerde %20 indirim fırsatı!" başlıklı tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 28.03.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İşletmeye ait <https://vib.com.tr/> adresli internet sitesinde, "İndirimleri Yakala!", "VİB CEBİMDE uygulamamıza özel biletlerde %20 indirim fırsatı!" başlıklı tanıtımlarına yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; işletmeye ait <https://vib.com.tr/> adresli internet sitesinde, "İndirimleri Yakala!","VİB CEBİMDE uygulamamıza özel biletlerde %20 indirim fırsatı!" başlıklı tanıtımlarına yer verildiği, tanıtımlar kapsamında söz konusu indirimden faydalanmak isteyen tüketicilerin işletmeye ait mobil uygulamaya yönlendirildiği, ancak tüketiciler tarafından mobil uygulama indirilerek otobüs bileti satın alınmaya çalışıldığında vadedilen %20 indirimin uygulanmadığı, bu nedenle anılan tanıtımların gerçeği yansıtmadığı iddialarına yönelik ilgili işletme tarafından herhangi bir bilgi ya da belge sunulmadığının görüldüğü, bu kapsamda ispat yükümlülüğünün yerine getirildiğinden bahsedilemeyeceği, diğer taraftan söz konusu kampanyanın hangi satış dönemini kapsadığı, hangi biletlerde geçerli olduğu, sağlanan indirim işleminin iptal edilmesi durumunda iadeye nasıl yansıtılacağı, bir kullanıcının kampanyadan kaç kez yararlanabileceği, kampanyadan faydalanabilmek için hangi ön koşulların sağlanması gerektiği gibi kampanyanın temel koşullarına ilişkin tüketicilere herhangi bir bilgilendirmede bulunulmadığı, dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların ortalama tüketici nezdinde fiyat algısını bozucu, yanıltıcı ve aldatıcı nitelik arz ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 13/1, 13/2, 13/5, 13/9, 14/1, 14/2, 14/3, 18/1, 18/2, 18/6, 18/7 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **S.S. 37 Nolu Sakarya Vib Kooperatifi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlara durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

11)

Dosya No: 2025/1314

Şikayet Edilen: Balıkesir Taşaltı Sigorta Aracılık Hizmetleri Limited Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait <https://sigortamillli.com.tr/> adresli internet sitesinde yer alan "En Uygun Fiyat Garantisi" tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 10.03.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firmaya ait <https://sigortamillli.com.tr/> adresli internet sitesinde, "DASK Sigortası", "Konut Sigortası", "Kasko Poliçesi", "Sağlık Sigortası" gibi muhtelif sigorta hizmetleri kapsamında, "En Uygun Fiyat Garantisi" tanıtımlarına yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait <https://sigortamillli.com.tr/> adresli internet sitesinde, "DASK Sigortası", "Konut Sigortası", "Kasko Poliçesi", "Sağlık Sigortası" gibi muhtelif sigorta hizmetleri kapsamında "En Uygun Fiyat Garantisi" tanıtımlarına yer verildiği, söz konusu tanıtımların benzer nitelikte faaliyet gösteren sigorta şirketleri ile karşılaştırmalı şekilde sunulduğu, ancak "en uygun fiyat" tanıtımlarının, nesnel, doğrulanabilir ve objektif kriterlere göre değerlendirilmediği ve herhangi bir bilimsel test, rapor vb. nitelikte belge ile ispatlanmadığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların gerçeği yansıtmadığı ve ortalama tüketici nezdinde fiyat algısını bozucu, yanıltıcı ve aldatıcı nitelik arz ettiği iddialarına yönelik her ne kadar firma tarafından reklamlarda belirtilen en uygun fiyatın şirket tarafından sunulduğu ifade edilerek örnek hesaplamalara yer verilse de söz konusu karşılaştırmaya ilişkin nesnel, doğrulanabilir ve objektif kriterlere göre değerlendirme içeren herhangi bir bilimsel test, rapor vb. nitelikte belge sunulmadığının görüldüğü, bu nedenle ispat yükümlülüğünün yerine getirildiğinden bahsedilemeyeceği, ayrıca tanıtımlarda yer alan "garanti"nin nasıl sağlanacağı ve koşulları ile ilgili herhangi bir bilgilendirmeye yer

verilmediğinin görüldüğü, dolayısıyla söz konusu tanıtımların gerçeği yansıtmadığı ve ortalama tüketici nezdinde fiyat algısını bozucu, yanıltıcı ve aldatıcı nitelik arz ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 8/1-a, 8/1-b, 8/1-c, 8/1-ç, 8/1-d, 8/1-e, 8/1-f, 8/1-ı, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 18/1, 18/2, 18/6, 18/7 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Balıkesir Taşaltı Sigorta Aracılık Hizmetleri Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlara durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

12)

Dosya No: 2025/1792

Şikayet Edilen: Türkiye Halk Bankası A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Bankaya ait www.halkbank.com.tr adresli internet sitesinde yer alan "Hesaplı Evim Konut Kredisi, %2,59 Faiz Oranı" başlıklı konut kredisi tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 25.04.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Bankaya ait www.halkbank.com.tr adresli internet sitesinde, "Hesaplı Evim Konut Kredisi, %2,59 Faiz Oranı" başlıklı konut kredisi tanıtımlarına yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; banka tarafından sunulan bilgi ve belgeler çerçevesinde, tüketicilere tanıtımlarda yer verilen oranda kredi kullanımı gerçekleştirildiği, bu kapsamda şikayet konusu hususta reklam mevzuatı hükümlerine aykırı ve yanıltıcı bir unsura rastlanmadığı tespit edildiğinden, şikayete konu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların; Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

13)

Dosya No: 2025/1794

Şikayet Edilen: Taşpınar Mağazacılık Dayanıklı Tüketim Malları A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait "Şentepe/Ankara" şubesinde yer alan "Kadınlara özel, Şentepe'de Dev İndirim" başlıklı broşür tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 16.04.2025

Yayınlandığı Mecra: Broşür

Tespitler: Firmaya ait "Şentepe/Ankara" şubesinde, 19.04.2025 Cumartesi 10:30 tarihli, "Kadınlara özel, Şentepe'de Dev İndirim" başlıklı broşür tanıtımlarına yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait "Şentepe/Ankara" şubesinde, 19.04.2025 Cumartesi 10:30 tarihli, "Kadınlara özel, Şentepe'de Dev İndirim" başlıklı broşür tanıtımlarına yer verildiği, söz konusu indirim kampanyası kapsamında stok adedi 100 olmak üzere, "iPhone 13 128 GB" isimli ürünün "59.990 TL 34.990 TL" satış fiyatı ile sunulduğunun görüldüğü, ancak anılan telefonun hiçbir zaman "59.990 TL" den satışının gerçekleştirilmediği, bu nedenle inceleme konusu tanıtımların gerçeği yansıtmadığı ve Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin "İndirimli satış reklamları" başlıklı 14 üncü maddesi hükümleri aykırı hareket edildiği iddialarına yönelik firma tarafından ispatlayıcı nitelikte herhangi bir bilgi ya da belge sunulmadığının görüldüğü, bu nedenle ispat yükümlülüğünün yerine getirildiğinden bahsedilemeyeceği, bu kapsamda, inceleme konusu tanıtımlar ile Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin "İndirimli satış reklamları" başlıklı 14 üncü maddesinde yer alan "Bir mal veya hizmetin indirimden önceki satış fiyatının tespitinde indirim uygulandığı tarihten önceki otuz gün içinde uygulanan en düşük fiyat esas alınır." hükmüne aykırı hareket edildiği, dolayısıyla söz konusu tanıtımların ortalama tüketici nezdinde fiyat algısını bozucu, yanıltıcı ve aldatici nitelik arz ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 13/1, 13/2, 13/9, 14/1, 14/2, 14/3, 18/1, 18/2 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Taşpınar Mağazacılık Dayanıklı Tüketim Malları A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **86.358-TL**

(Seksenaltıbinüçyüzellisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamlara durdurma cezaları verilmesine karar verilmiştir.

14)

Dosya No: 2025/2417

Dsm Grup Danışmanlık İletişim ve Satış Ticaret A.Ş. tarafından gerçekleştirilen üyelik hesabının kapatılması uygulamasına yönelik dosya kapsamında yapılan görüşmeler neticesinde, konu ile ilgili olarak ilave araştırma yapılması istemiyle dosyanın **ertelenmesine** karar verilmiştir.

15)

Dosya No: 2025/3814

Dsm Grup Danışmanlık İletişim ve Satış Ticaret A.Ş. tarafından gerçekleştirilen üyelik hesabının kapatılması uygulamasına yönelik dosya kapsamında yapılan görüşmeler neticesinde, konu ile ilgili olarak ilave araştırma yapılması istemiyle dosyanın **ertelenmesine** karar verilmiştir.

16)

Dosya No: 2025/3033

D-Market Elektrik Hizmetler ve Ticaret A.Ş. tarafından gerçekleştirilen ücretli üyelik hesabının kapatılması uygulamasına yönelik dosya kapsamında yapılan görüşmeler neticesinde, konu ile ilgili olarak ilave araştırma yapılması istemiyle dosyanın **ertelenmesine** karar verilmiştir.

17)

Dosya No: 2025/3931

Şikayet Edilen: D Market Elektronik Hizmetler ve Ticaret A.Ş

Şikayet Edilen Reklam: www.hepsiburada.com adresli internet sitesi üzerinden gerçekleştirilen "Daha Ucuzunu Bulursan Farkı İade" başlıklı tanıtımların tüketiciyi yanıltıcı olduğu iddia edilmektedir.

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 05.11.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firmaya ait www.hepsiburada.com adresli internet sitesi üzerinden "Daha Ucuzunu Bulursan Farkı İade" başlıklı kampanyanın düzenlendiği, bu kampanya kapsamında satıcısı reklam veren firma olmayan ürünlerde de kampanya rozetlerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; reklam veren tarafından kampanya koşullarında kampanyanın premium hesabına sahip tüketiciler için geçerli olduğuna ilişkin bilgilerin tüketicilere açık bir biçimde verildiği ve üçüncü kişi satıcıların da kampanya kapsamına alındığına ilişkin gerekli bilgi ve belgelerin sunulduğu, bu itibarla aldatıcı ve yanıltıcı bir tanıtımdan bahsedilemeyeceği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların; Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

18)

Dosya No: 2025/3963

Şikayet Edilen: Tan Invest Dış Tic. A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.bellamaison.com> adresli internet sitesi üzerinden gerçekleştirilen indirimli satışlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 14.11.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firmaya ait <https://www.bellamaison.com> adresli internet sitesinde "Olive Cam Kesme Tahtası" adlı ürünün 1.999 TL tutar üzerinden uygulanan %83 indirimle 349,99 TL bedel ile satışa sunulduğu daha sonra bu bedel üzerinden sepette %20 indirim uygulandığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait <https://www.bellamaison.com> adresli internet sitesi üzerinden "Efsane Fiyat" ana başlığı altında, 1.999 TL tutar üzerinden uygulanan %83 indirimle 349,99 TL bedel ile satışa sunulan ve daha sonra da sepette %20 indirim yapılan "Olive Cam Kesme Tahtası" adlı ürüne ilişkin olarak Bakanlığa sunulan bilgi ve belgeler üzerinde yapılan inceleme neticesinde ilgili ürünün fiyat geçmişinde, reklamlarda yer verilen 1.999 TL tutarındaki indirim öncesi fiyatın mevzuatta belirlenen süreler bir yana herhangi bir zaman diliminde gerçekleşmediği, diğer taraftan, reklamlarda kampanya başlangıç ve bitiş tarihleri ile ürünlere ilişkin stok bilgilerine yer verilmediği dolayısıyla söz konusu reklamların tüketicileri aldatıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 14/1, 14/2 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Tan Invest Dış Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **863.580-TL (Sekizyüzaltmışüçbinbeşyüzseksen Türk Lirası) idari para ve anılan reklamlara durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

19)

Dosya No: 2025/3964

Şikayet Edilen: Boyner Büyük Mağazacılık Tic. A.Ş

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.boyner.com.tr> üzerinden gerçekleştirilen indirimli satışlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 11.11.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firmaya ait <https://www.boyner.com.tr> adresli internet sitesi üzerinden "11.11 indirimleri" başlığı altında satışa sunulan "North Face Summit Vectiv Pro 3 Ayakkabı" adlı ürünün 1.088.899 TL tutar üzerinden uygulanan %99 oranındaki indirimle 13.415 TL bedel ile satışa sunulduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yürütülen incelemeler sonucunda; firmaya ait <https://www.boyner.com.tr> adresli internet sitesi üzerinden "11.11 indirimleri" başlığı altında 1.088.899 TL tutar üzerinden uygulanan %99 oranındaki indirimle 13.415 TL bedel ile satışa sunulan ve daha sonra da sepette %15 indirim yapılan "North Face Summit Vectiv Pro 3 Ayakkabı" adlı ürüne ilişkin olarak Bakanlığa sunulan bilgi ve belgelerin incelenmesi neticesinde her ne kadar söz konusu fiyatlamasının satıcı firma tarafından sehven gerçekleştirildiği anlaşılsa da ilgili indirim gösteriminin firmaca yürütülmekte olan sistem üzerinden ilgili satıcı firmanın müdahalesi olmadan gerçekleştirildiği dolayısıyla indirimli satış reklamların gösterilmesine ilişkin sorumluluğun firmada olduğu ve mevzuata aykırılık bulunduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 14/1, 14/2 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Boyner Büyük Mağazacılık A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlara durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

20)

Dosya No: 2025/3249

Şikayet Edilen: Petrol Ofisi A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait açık hava reklamlarında yer alan "Petrol Ofisi 4 km" başlıklı reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2025

Yayınlandığı Mecra: Açık Hava Reklamı

Tespitler: Firma tarafından gerçekleştirilen açık hava ilanında "Petrol Ofisi 4 km" ifadesinin bulunduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Bozüyük-Bilecik yolu üçüncü kilometrede "Petrol Ofisi 4 km" şeklinde tanıtımlara yer verilmesine karşın bu yol üzerinde belirtildiği şekilde bir istasyonun bulunmadığı iddiası firma ile gerçekleştirilen yazışmalar neticesinde teyit edilmiş ve reklamların tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Petrol Ofisi A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlara durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

21)

Dosya No: 2025/2919

Şikayet Edilen: Tpo Patent ve Marka Hizmetleri Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Reklam: <https://patentvemarka.com.tr> adresi ile google arama motoru üzerinde gerçekleştirilen "Patent ve Marka" başlıklı reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.google.com adresli arama motoru üzerinden Türk Patent, TÜRKPATENT gibi ifadelerle gerçekleştirilen aramalarda "Ücretli sponsorlu reklam" ibaresi ve "Türk Patent ve Marka" ana metni ile birlikte "Türk Patent ve Marka başvuru", "Türk Patent Marka Tescili ve Patent İşlemleri", "Patent başvurusu ve tasarım tescil başvurusu" ifadelerini içerecek şekilde reklamının yapıldığı, <https://patentvemarka.com.tr> adresli sitenin adının "Türk Patent-Patent ve Marka" olduğu, sitenin görsellerinde Patent ve Marka Kurumu logosu tasarımının renklerine benzer bir görsellikle Patent ve Marka ifadesinin kullanıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.google.com adresli arama motoru üzerinden Türk Patent, TÜRKPATENT gibi ifadelerle gerçekleştirilen aramalarda "Ücretli sponsorlu reklam" ibaresi ve "Türk Patent ve Marka" ana metni ile birlikte "Türk Patent ve Marka başvuru", "Türk Patent Marka Tescili ve Patent İşlemleri", "Patent başvurusu ve tasarım tescil başvurusu" ifadelerini içerecek şekilde reklamının yapıldığı, sitenin adının "Türk Patent-Patent ve Marka" olduğu, site görsellerinde Patent ve Marka Kurumu logosu tasarımının renklerine benzer bir görsellikle Patent ve Marka ifadesinin kullanıldığı, söz konusu kullanım ve sitede yer verilen diğer bilgilerle birlikte firmanın Türk Patent ve Marka Kurumu ile ilişkiliymiş gibi bir izlenim oluşturduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 9/1, 9/5, 11/1-a, 11/1-b, 12/1, 12/2 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **TPO Patent ve Marka Hizmetleri Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlara durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

22)

Dosya No: 2025/3923

Şikayet Edilen: İnce Hesap Sanal Mağazacılık Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: "www.incehesap.com" adresli internet sitesinde yapılan "Şimdi sipariş ver, bugün kargoda!" şeklinde yapılan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 10.09.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.incehesap.com adresli internet sitesinde yer alan ürün bilgi sayfalarında, "Şimdi sipariş ver, bugün kargoda!" şeklinde ifadelere yer verildiği, tüketicinin Lian Li Galahad II Lite Performance 360 mm Siyah ARGB İşlemci Sıvı Soğutucu (G89.GA2L36PB.00) isimli ürünü 10.09.2025 tarih ve 14:35 saatinde 3458274 numaralı siparişle satın aldığı ancak ürünün belirtilen süre içinde kargoya verilmediği ve belirtilen süre içerisinde siparişin kargoya verileceği bilgisinin yanıltıcı olduğu iddia edilmektedir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.incehesap.com adresli internet sitesinde yer alan ürün bilgi sayfalarında, "Şimdi sipariş ver, bugün kargoda!" şeklinde ifadelere yer verildiği, tüketicinin Lian Li Galahad II Lite Performance 360 mm Siyah ARGB İşlemci Sıvı Soğutucu (G89.GA2L36PB.00) isimli ürünü 10.09.2025 tarih ve 14:35 saatinde 3458274 numaralı siparişle satın aldığı, ancak ürünün belirtilen süre içinde kargoya verilmediği ve belirtilen süre içerisinde siparişin kargoya verileceği bilgisinin yanıltıcı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/5 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **İnce Hesap Sanal Mağazacılık Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63'üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlara durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

23)

Dosya No: 2025/3932

Şikayet Edilen: https://www.instagram.com/attılag_/

Şikayet Edilen Reklam: https://www.instagram.com/ATTILAG_/ Url adresli sosyal medya hesabında yer alan muhtelif yasa dışı bahis ve kumar reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 26.08.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: https://www.instagram.com/ATTILAG_/ url adresli sosyal medya hesabında, muhtelif yasa dışı bahis ve kumar tanıtımlarına yer verildiği ve tüketicilerin hesap üzerinden muhtelif yasa dışı bahis ve kumar sitelerine yönlendirildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; https://www.instagram.com/ATTILAG_/ adresli sosyal medya hesabında, muhtelif yasa dışı bahis ve kumar tanıtımlarına yer verildiği ve tüketicilerin hesap üzerinden muhtelif yasa dışı bahis ve kumar sitelerine yönlendirildiği, dolayısıyla söz konusu reklamların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 27 nci maddesinin üçüncü fıkrasında yer alan; "(3) Falcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükümlerine açıkça aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-c, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren https://www.instagram.com/ATTILAG_/ hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca aykırılık konusu içeriklerin çıkarılması için tespit edilen elektronik iletişim kurulabilecek hesaplar üzerinden bildirimde bulunulmasına, bu bildirimle rağmen yirmi dört (24) saat içinde aykırılığa ilişkin içeriklerin çıkarılmaması halinde söz konusu hesaplara **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

24)

Dosya No: 2025/3933

Şikayet Edilen: <https://www.instagram.com/Mr.Ekremofficial/>

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.instagram.com/MR.EKREMOFFICIAL/> Url adresli sosyal medya hesabında yer alan muhtelif yasa dışı bahis ve kumar reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 26.08.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.instagram.com/MR.EKREMOFFICIAL/> adresli sosyal medya hesabında, muhtelif yasa dışı bahis ve kumar tanıtımlarına yer verildiği ve tüketicilerin hesap üzerinden muhtelif yasa dışı bahis ve kumar sitelerine yönlendirildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.instagram.com/MR.EKREMOFFICIAL/> url adresli sosyal medya hesabında, muhtelif yasa dışı bahis ve kumar tanıtımlarına yer verildiği ve tüketicilerin hesap üzerinden muhtelif yasa dışı bahis ve kumar sitelerine yönlendirildiği, dolayısıyla söz konusu reklamların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 27 nci maddesinin üçüncü fıkrasında yer alan; "(3) Falcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükümlerine açıkça aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-c, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren <https://www.instagram.com/MR.EKREMOFFICIAL/> hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca aykırılık konusu içeriklerin çıkarılması için tespit edilen elektronik iletişim kurulabilecek hesaplar üzerinden bildirimde bulunulmasına, bu bildirime rağmen yirmi dört (24) saat içinde aykırılığa ilişkin içeriklerin çıkarılmaması halinde söz konusu hesaplara **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

25)

Dosya No: 2025/3934

Şikayet Edilen: <https://www.instagram.com/tunaipekslott/>

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.instagram.com/TUNAIPEKSLOTT/> Url adresli sosyal medya hesabında yer alan muhtelif yasa dışı bahis ve kumar reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 26.08.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.instagram.com/TUNAIPEKSLOTT/> url adresli sosyal medya hesabında, muhtelif yasa dışı bahis ve kumar tanıtımlarına yer verildiği ve tüketicilerin hesap üzerinden muhtelif yasa dışı bahis ve kumar sitelerine yönlendirildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.instagram.com/TUNAIPEKSLOTT/> adresli sosyal medya hesabında, muhtelif yasa dışı bahis ve kumar tanıtımlarına yer verildiği ve tüketicilerin hesap üzerinden muhtelif yasa dışı bahis ve kumar sitelerine yönlendirildiği, dolayısıyla söz konusu reklamların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 27 nci maddesinin üçüncü fıkrasında yer alan; "(3) Falcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükümlerine açıkça aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-c, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren <https://www.instagram.com/TUNAIPEKSLOTT/> hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca aykırılık konusu içeriklerin çıkarılması için tespit edilen elektronik iletişim kurulabilecek hesaplar üzerinden bildirimde bulunulmasına, bu bildirime rağmen yirmi dört (24) saat içinde aykırılığa ilişkin içeriklerin çıkarılmaması halinde söz konusu hesaplara **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

26)

Dosya No: 2025/3935

Şikayet Edilen: <https://www.instagram.com/tunaipekkcasino/>

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.instagram.com/TUNAIPEKKCASINO/> Url adresli sosyal medya hesabında yer alan muhtelif yasa dışı bahis ve kumar reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 26.08.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.instagram.com/TUNAIPEKKCASINO/> adresli sosyal medya hesabında, muhtelif yasa dışı bahis ve kumar tanıtımlarına yer verildiği ve tüketicilerin hesap üzerinden muhtelif yasa dışı bahis ve kumar sitelerine yönlendirildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.instagram.com/TUNAIPEKKCASINO/> url adresli sosyal medya hesabında, muhtelif yasa dışı bahis ve kumar tanıtımlarına yer verildiği ve tüketicilerin hesap üzerinden muhtelif yasa dışı bahis ve kumar sitelerine yönlendirildiği, dolayısıyla söz konusu reklamların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 27 nci maddesinin üçüncü fıkrasında yer alan; "(3) Falcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükümlerine açıkça aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-c, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren <https://www.instagram.com/TUNAIPEKKCASINO/> hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca aykırılık konusu içeriklerin çıkarılması için tespit edilen elektronik iletişim kurulabilecek hesaplar üzerinden bildirimde bulunulmasına, bu bildirimle rağmen yirmi dört (24) saat içinde aykırılığa ilişkin içeriklerin çıkarılmaması halinde söz konusu hesaplara **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

27)

Dosya No: 2025/3936

Şikayet Edilen: <https://www.instagram.com/Slot50tonu/>

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.instagram.com/SLOT50TONU/> Url adresli sosyal medya hesabında yer alan muhtelif yasa dışı bahis ve kumar reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 26.08.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.instagram.com/SLOT50TONU/> url adresli sosyal medya hesabında, muhtelif yasa dışı bahis ve kumar tanıtımlarına yer verildiği ve tüketicilerin hesap üzerinden muhtelif yasa dışı bahis ve kumar sitelerine yönlendirildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.instagram.com/SLOT50TONU/> adresli sosyal medya hesabında, muhtelif yasa dışı bahis ve kumar tanıtımlarına yer verildiği ve tüketicilerin hesap üzerinden muhtelif yasa dışı bahis ve kumar sitelerine yönlendirildiği, dolayısıyla söz konusu reklamların Ticari

Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 27 nci maddesinin üçüncü fıkrasında yer alan; "(3) Falcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükümlerine açıkça aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-c, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren <https://www.instagram.com/SLOT50TONU/> hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca aykırılık konusu içeriklerin çıkarılması için tespit edilen elektronik iletişim kurulabilecek hesaplar üzerinden bildirimde bulunulmasına, bu bildirimde rağmen yirmi dört (24) saat içinde aykırılığa ilişkin içeriklerin çıkarılmaması halinde söz konusu hesaplara **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

28)

Dosya No: 2025/3937

Şikayet Edilen: https://www.instagram.com/Poker_Turk/

Şikayet Edilen Reklam: https://www.instagram.com/POKER_TURK/ Url adresli sosyal medya hesabında yer alan muhtelif yasa dışı bahis ve kumar reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 26.08.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: https://www.instagram.com/POKER_TURK/ url adresli sosyal medya hesabında, muhtelif yasa dışı bahis ve kumar tanıtımlarına yer verildiği ve tüketicilerin hesap üzerinden muhtelif yasa dışı bahis ve kumar sitelerine yönlendirildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; https://www.instagram.com/POKER_TURK/ url adresli sosyal medya hesabında, muhtelif yasa dışı bahis ve kumar tanıtımlarına yer verildiği ve tüketicilerin hesap üzerinden muhtelif yasa dışı bahis ve kumar sitelerine yönlendirildiği, dolayısıyla söz konusu reklamların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 27 nci maddesinin üçüncü fıkrasında yer alan; "(3) Falcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükümlerine açıkça aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-c, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren https://www.instagram.com/POKER_TURK/ hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca aykırılık konusu içeriklerin çıkarılması için tespit edilen elektronik iletişim kurulabilecek hesaplar üzerinden bildirimde bulunulmasına, bu bildirimde rağmen yirmi dört (24) saat içinde aykırılığa ilişkin içeriklerin çıkarılmaması halinde söz konusu hesaplara **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

29)

Dosya No: 2025/3938

Şikayet Edilen: <https://www.instagram.com/Slot.Sabri0/>

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.instagram.com/SLOT.SABRI0/> Url adresli sosyal medya hesabında yer alan muhtelif yasa dışı bahis ve kumar reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 26.08.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.instagram.com/SLOT.SABRI0/> url adresli sosyal medya hesabında muhtelif yasa dışı bahis ve kumar tanıtımlarına yer verildiği ve tüketicilerin hesap üzerinden muhtelif yasa dışı bahis ve kumar sitelerine yönlendirildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.instagram.com/SLOT.SABRI0/> url adresli sosyal medya hesabında, muhtelif yasa dışı bahis ve kumar tanıtımlarına yer verildiği ve tüketicilerin hesap üzerinden muhtelif yasa dışı bahis ve kumar sitelerine yönlendirildiği, dolayısıyla söz konusu reklamların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 27 nci maddesinin üçüncü fıkrasında yer alan; "(3) Falcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükümlerine açıkça aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-c, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren <https://www.instagram.com/SLOT.SABRI0/> hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca aykırılık konusu içeriklerin çıkarılması için tespit edilen elektronik iletişim kurulabilecek hesaplar üzerinden bildirimde bulunulmasına, bu bildirimde rağmen yirmi dört (24) saat içinde aykırılığa ilişkin içeriklerin çıkarılmaması halinde söz konusu hesaplara **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

30)

Dosya No: 2025/3939

Şikayet Edilen: <https://www.instagram.com/Denemeebonuslar/>

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.instagram.com/DENEMEEBONUSLAR/> Url adresli sosyal medya hesabında yer alan muhtelif yasa dışı bahis ve kumar reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 26.08.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.instagram.com/DENEMEEBONUSLAR/> adresli sosyal medya hesabında, muhtelif yasa dışı bahis ve kumar tanıtımlarına yer verildiği ve tüketicilerin hesap üzerinden muhtelif yasa dışı bahis ve kumar sitelerine yönlendirildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.instagram.com/DENEMEEBONUSLAR/> url adresli sosyal medya hesabında, muhtelif yasa dışı bahis ve kumar tanıtımlarına yer verildiği ve tüketicilerin hesap üzerinden muhtelif yasa dışı bahis ve kumar sitelerine yönlendirildiği, dolayısıyla söz konusu reklamların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 27 nci maddesinin üçüncü fıkrasında yer alan; "(3) Falcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükümlerine açıkça aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-c, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren <https://www.instagram.com/DENEMEEBONUSLAR/> hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca aykırılık konusu içeriklerin çıkarılması için tespit edilen elektronik iletişim kurulabilecek hesaplar üzerinden bildirimde bulunulmasına, bu bildirimde rağmen yirmi dört (24) saat içinde aykırılığa ilişkin içeriklerin çıkarılmaması halinde söz konusu hesaplara **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

31)

Dosya No: 2025/3940

Şikayet Edilen: https://www.instagram.com/promocode_1Xbet_Casino/

Şikayet Edilen Reklam: https://www.instagram.com/PROMOCODE_1XBET_CASINO/ adresli sosyal medya hesabında yer alan muhtelif yasa dışı bahis ve kumar reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 26.08.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: https://www.instagram.com/PROMOCODE_1XBET_CASINO/ url adresli sosyal medya hesabında, muhtelif yasa dışı bahis ve kumar tanıtımlarına yer verildiği ve tüketicilerin hesap üzerinden muhtelif yasa dışı bahis ve kumar sitelerine yönlendirildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; https://www.instagram.com/PROMOCODE_1XBET_CASINO/ url adresli sosyal medya hesabında, muhtelif yasa dışı bahis ve kumar tanıtımlarına yer verildiği ve tüketicilerin hesap üzerinden muhtelif yasa dışı bahis ve kumar sitelerine yönlendirildiği, dolayısıyla söz konusu reklamların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 27 nci maddesinin üçüncü fıkrasında yer alan; "(3) Falcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükümlerine açıkça aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-c, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren https://www.instagram.com/PROMOCODE_1XBET_CASINO/ hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca aykırılık konusu içeriklerin çıkarılması için tespit edilen elektronik iletişim kurulabilecek hesaplar üzerinden bildirimde bulunulmasına, bu bildirimde rağmen yirmi dört (24) saat içinde aykırılığa ilişkin

içeriklerin çıkarılmaması halinde söz konusu hesaplara **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

32)

Dosya No: 2025/3941

Şikayet Edilen: https://www.instagram.com/_Denemebonusu_/

Şikayet Edilen Reklam: https://www.instagram.com/_DENEMEBONUSU_/ Url adresli sosyal medya hesabında yer alan muhtelif yasa dışı bahis ve kumar reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 26.08.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: https://www.instagram.com/_DENEMEBONUSU_/ url adresli sosyal medya hesabında, muhtelif yasa dışı bahis ve kumar tanıtımlarına yer verildiği ve tüketicilerin hesap üzerinden muhtelif yasa dışı bahis ve kumar sitelerine yönlendirildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; https://www.instagram.com/_DENEMEBONUSU_/ adresli sosyal medya hesabında, muhtelif yasa dışı bahis ve kumar tanıtımlarına yer verildiği ve tüketicilerin hesap üzerinden muhtelif yasa dışı bahis ve kumar sitelerine yönlendirildiği, dolayısıyla söz konusu reklamların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 27 nci maddesinin üçüncü fıkrasında yer alan; "(3) Falcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükümlerine açıkça aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-c, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren https://www.instagram.com/_DENEMEBONUSU_/ hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca aykırılık konusu içeriklerin çıkarılması için tespit edilen elektronik iletişim kurulabilecek hesaplar üzerinden bildirimde bulunulmasına, bu bildirime rağmen yirmi dört (24) saat içinde aykırılığa ilişkin içeriklerin çıkarılmaması halinde söz konusu hesaplara **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

33)

Dosya No: 2025/3942

Şikayet Edilen: <https://www.instagram.com/casinotegin/>

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.instagram.com/CASINOTEGIN/> Url adresli sosyal medya hesabında yer alan muhtelif yasa dışı bahis ve kumar reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 02.09.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.instagram.com/CASINOTEGIN/> url adresli sosyal medya hesabında, muhtelif yasa dışı bahis tanıtımlarına yer verildiği ve tüketicilerin hesap üzerinden muhtelif yasa dışı bahis ve kumar sitelerine yönlendirildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.instagram.com/CASINOTEGIN/> url adresli sosyal medya hesabında, muhtelif yasa dışı bahis ve kumar tanıtımlarına yer verildiği ve tüketicilerin hesap üzerinden muhtelif yasa dışı bahis ve kumar sitelerine yönlendirildiği, dolayısıyla söz konusu reklamların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 27 nci maddesinin üçüncü fıkrasında yer alan; "(3) Falcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükümlerine açıkça aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-c, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren <https://www.instagram.com/CASINOTEGIN/> hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca aykırılık konusu içeriklerin çıkarılması için tespit edilen elektronik iletişim kurulabilecek hesaplar üzerinden bildirimde bulunulmasına, bu bildirime rağmen yirmi dört (24) saat içinde aykırılığa ilişkin içeriklerin çıkarılmaması halinde söz konusu hesaplara **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

34)

Dosya No: 2025/3943

Şikayet Edilen: <https://www.instagram.com/casinokazancıları2025/>

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.instagram.com/CASINOKAZANCLARI2025/> Url adresli sosyal medya hesabında yer alan muhtelif yasa dışı bahis ve kumar reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 27.08.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.instagram.com/CASINOKAZANCLARI2025/> url adresli sosyal medya hesabında, muhtelif yasa dışı bahis tanıtımlarına yer verildiği ve tüketicilerin hesap üzerinden muhtelif yasa dışı bahis ve kumar sitelerine yönlendirildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.instagram.com/CASINOKAZANCLARI2025/> adresli sosyal medya hesabında, muhtelif yasa dışı bahis ve kumar tanıtımlarına yer verildiği ve tüketicilerin hesap üzerinden muhtelif yasa dışı bahis ve kumar sitelerine yönlendirildiği, dolayısıyla söz konusu reklamların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 27 nci maddesinin üçüncü fıkrasında yer alan; "(3) Falcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükümlerine açıkça aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-c, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren <https://www.instagram.com/CASINOKAZANCLARI2025/> hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca aykırılık konusu içeriklerin çıkarılması için tespit edilen elektronik iletişim kurulabilecek hesaplar üzerinden bildirimde bulunulmasına, bu bildirimle rağmen yirmi dört (24) saat içinde aykırılığa ilişkin içeriklerin çıkarılmaması halinde söz konusu hesaplara **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

35)

Dosya No: 2025/3944

Şikayet Edilen: <https://www.instagram.com/casinohakkoo/>

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.instagram.com/CASINOHAKKOO/> Url adresli sosyal medya hesabında yer alan muhtelif yasa dışı bahis ve kumar reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 27.08.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.instagram.com/CASINOHAKKOO/> url adresli sosyal medya hesabında, muhtelif yasa dışı bahis tanıtımlarına yer verildiği ve tüketicilerin hesap üzerinden muhtelif yasa dışı bahis ve kumar sitelerine yönlendirildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.instagram.com/CASINOHAKKOO/> url adresli sosyal medya hesabında, muhtelif yasa dışı bahis ve kumar tanıtımlarına yer verildiği ve tüketicilerin hesap üzerinden muhtelif yasa dışı bahis ve kumar sitelerine yönlendirildiği, dolayısıyla söz konusu reklamların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 27 nci maddesinin üçüncü fıkrasında yer alan; "(3) Falcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükümlerine açıkça aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-c, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren <https://www.instagram.com/CASINOHAKKOO/> hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca aykırılık konusu içeriklerin çıkarılması için tespit edilen elektronik iletişim kurulabilecek hesaplar üzerinden bildirimde bulunulmasına, bu bildirime rağmen yirmi dört (24) saat içinde aykırılığa ilişkin içeriklerin çıkarılmaması halinde söz konusu hesaplara **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

36)

Dosya No: 2025/3945

Şikayet Edilen: <https://www.instagram.com/onlinecevdet/>

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.instagram.com/ONLINECEVDET/> Url adresli sosyal medya hesabında yer alan muhtelif yasa dışı bahis ve kumar reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 26.08.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.instagram.com/ONLINECEVDET/> url adresli sosyal medya hesabında, muhtelif yasa dışı bahis ve kumar tanıtımlarına yer verildiği ve tüketicilerin hesap üzerinden muhtelif yasa dışı bahis ve kumar sitelerine yönlendirildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.instagram.com/ONLINECEVDET/> url adresli sosyal medya hesabında, muhtelif yasa dışı bahis ve kumar tanıtımlarına yer verildiği ve tüketicilerin hesap üzerinden muhtelif yasa dışı bahis ve kumar sitelerine yönlendirildiği, dolayısıyla söz konusu reklamların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 27 nci maddesinin üçüncü fıkrasında yer alan; "(3) Falcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükümlerine açıkça aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-c, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren <https://www.instagram.com/ONLINECEVDET/> hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca aykırılık konusu içeriklerin çıkarılması için tespit edilen elektronik iletişim kurulabilecek hesaplar üzerinden bildirimde bulunulmasına, bu bildirimle rağmen yirmi dört (24) saat içinde aykırılığa ilişkin içeriklerin çıkarılmaması halinde söz konusu hesaplara **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

37)

Dosya No: 2025/3946

Şikayet Edilen: <https://www.instagram.com/ezelcassino/>

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.instagram.com/EZELCASSINO/> Url adresli sosyal medya hesabında yer alan muhtelif yasa dışı bahis ve kumar reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 26.08.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.instagram.com/EZELCASSINO/> Url adresli sosyal medya hesabında, muhtelif yasa dışı bahis ve kumar tanıtımlarına yer verildiği ve tüketicilerin hesap üzerinden www.ezelbey.com isimli yasa dışı bahis ve kumar sitelerinin paylaşıldığı internet sitesine yönlendirildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.instagram.com/EZELCASSINO/> url adresli sosyal medya hesabında, muhtelif yasa dışı bahis ve kumar tanıtımlarına yer verildiği ve tüketicilerin hesap üzerinden www.ezelbey.com isimli yasa dışı bahis ve kumar sitelerinin paylaşıldığı internet sitesine yönlendirildiği, söz konusu tanıtımların tüketicileri canlı bahse katılmaya teşvik eden nitelikte olduğu, dolayısıyla söz konusu reklamların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 27 nci maddesinin üçüncü fıkrasında yer alan; "(3) Falcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükümlerine açıkça aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-c, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren <https://www.instagram.com/EZELCASSINO/> hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca aykırılık konusu içeriklerin çıkarılması için tespit edilen elektronik iletişim kurulabilecek hesaplar üzerinden bildirimde bulunulmasına, bu bildirimde rağmen yirmi dört (24) saat içinde aykırılığa ilişkin içeriklerin çıkarılmaması halinde söz konusu hesaplara **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

38)

Dosya No: 2025/4032

Şikayet Edilen: Perfetti Van Melle Gıda San. ve Tic. A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Chupa Chups çilek aromalı Melody Pops isimli ürün ambalajında yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 05.12.2025

Yayınlandığı Mecra: Ambalaj

Tespitler: Yapılan incelemede, Chupa Chups çilek aromalı Melody Pops isimli ürünün ambalajında yer alan görselde bir erkek çocuğun bulunduğu ve çocuğun tırnaklarında siyah oje yer aldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Chupa Chups çilek aromalı Melody Pops isimli ürünün ambalajında yer alan tanıtımlar bir bütün olarak değerlendirildiğinde,

görselin gerçek bir çocuk fotoğrafı olmayıp illüstrasyon (çizim) niteliğinde olması, görselin müzik ve sahne sanatları bağlamından koparılarak doğrudan cinsel kimlik veya genel ahlak yapısı ile ilişkilendirilmesinin hayatın olağan akışına uygun düşmeyeceği, görselde yer alanların daha ziyade kurgusal bir karakterin abartılı sahne aksesuarlarından biri olduğunun değerlendirildiği, ayrıca firmanın, toplumsal hassasiyetleri gözeterек görseli değiştirme yönündeki iradesi göz önüne alınarak mevzuata aykırılık bulunmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların; Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

39)

Dosya No: 2025/3109

Şikayet Edilen: Akbank Türk A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Akbank "*Shell kampanyası*" başlıklı reklam ve tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 10.07.2025-31.08.2025

Yayınlandığı Mecra: Kısa Mesaj, İnternet

Tespitler: Kampanya kapsamında, 31 Ağustos 2025'e kadar tüketicilerin Shell Recharge uygulaması üzerinden Akbank kredi kartları ile yapacakları şarj ödemelerinde, %50 indirim kazanacakları, bir tüketicinin en fazla 1000 TL indirim kazanabileceği, kampanyadan yararlanmak için tüketicilerin Shell Recharge uygulamasına kayıt olması gerektiği, kampanyanın Akbank kredi kartı ya da Shell Recharge uygulaması üzerinden şarj hizmeti alan tüketiciler için geçerli olduğu, tüketicilerin kampanya kapsamında kazanacakları ödül tutarının Akbank tarafından harcamanın gerçekleştiği ayı takip eden ayın ilk on iş gününde tüketicinin Akbank kartına ya da kredi kartına iade edileceği, kampanyanın başka kampanyayla birleştirilemeyeceği, kampanyanın kişi bazında olduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; kampanya dönemi içerisinde 409 tüketicinin bildirimi alınarak koşulları sağlayan 392'sine iadenin yapıldığı, diğer 17 müşteriyle ise kampanya şartları doğrultusunda iletişime geçildiğinin bilgisinin sunulduğu, başvurunun bireysel bir başvuru olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların; Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

40)

Dosya No: 2025/1797

Şikayet Edilen: Yeni Çağdaş İhtiyaç ve Gıda Maddeleri İnşaat Ticaret Limited Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait “Çağdaş” marketlerde “Dalin” markalı ürünlere yönelik gerçekleştirilen katalog reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 10.03.2025

Yayınlandığı Mecra: Katalog

Tespitler: Firmaya ait “Çağdaş” marketlerde “*Haftanın Ürünleri. 10-14 Mart Tarihlerinde Tüm Mağazalarımızda Geçerlidir.*” ifadeleri kullanılarak yayımlanan ürün kataloğunda, “Dalin Bebek Kolonyası 150 ml” isimli ürüne dair; “*Mobil uygulama kullanıcılarına özel; 1 Alana 1 Bedava*” şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait “Çağdaş” marketlerde, “*Haftanın Ürünleri. 10-14 Mart Tarihlerinde Tüm Mağazalarımızda Geçerlidir.*” ifadeleri kullanılarak yayımlanan ürün kataloğunda, “Dalin Bebek Kolonyası 150 ml” isimli ürüne dair; “*Mobil uygulama kullanıcılarına özel; 1 Alana 1 Bedava*” şeklinde ifadelere yer verilerek reklamlar gerçekleştirildiği, söz konusu kampanya reklamları çerçevesinde; mobil uygulama kullanıcısı olan tüketicilerin, “Ata Mah. 4. Cad. No:161. Keklikpınarı, Çankaya/ANKARA” adresinde yer alan “Çağdaş” market şubesine giderek mevzubahis kampanyadan yararlanmak istediği, ancak bahsi geçen kampanyadan çeşitli gerekçeler öne sürülerek yararlanamadığının anlaşıldığı, tüm bu hususlar göz önünde bulundurulduğunda, anılan reklamların tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı mahiyet teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 15/1-a, 15/1-b, 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Yeni Çağdaş İhtiyaç ve Gıda Maddeleri İnşaat Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlara durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

41)

Dosya No: 2025/3918

Şikayet Edilen: Chakra Mağazacılık Ticaret ve Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: "Enerjinizi Yükseltecek Chakra Sürprizi Net %50 İndirim" şeklinde ifadeler içeren afiş reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 27.01.2025

Yayınlandığı Mecra: Afiş

Tespitler: Reklam verene ait afişlerde, "*Enerjinizi Yükseltecek Chakra Sürprizi Net % 50 İndirim*" şeklinde ifadelerle reklam ve tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; 27.01.2025 tarihinde İstanbul Büyükşehir Belediyesi Zabıta Dairesi Başkanlığı Zabıta Destek Hizmetleri Şube Müdürlüğü Tüketici Hakları Zabıta Amirliği personelleri tarafından, şirketin Harbiye Mahallesi Teşvikiye Caddesi City's Nişantaşı AVM Şişli/İSTANBUL adresinde faaliyet gösteren şubesinde yapılan denetim neticesinde düzenlenen tutanakta, "*Enerjinizi Yükseltecek Chakra Sürprizi Net % 50 İndirim*" şeklinde ifadeler kullanılarak reklam ve tanıtım yapıldığı,

İnceleme konusu reklam ve tanıtımlarda Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 14 üncü maddesinin birinci fıkrasına aykırı olarak kampanya başlangıç ve bitiş tarihlerine yer verilmediği ve "Net %50 İndirim" ifadesinin, tüm ürünlerde %50 indirim uygulanacağı algısı oluşturmaya rağmen mağaza içerisinde indirimsiz olarak satışa sunulan ürünlerin bulunduğu, ancak indirim yapılan ürünlere ilişkin kısıtlayıcı ifadelerle yer verilmediği iddialarının tespiti amacıyla şirkete gönderilen 05.08.2025 tarihli bilgi belge isteme yazısı 10.08.2025 tarihinde tebliğ edilmesine rağmen bahsi geçen yazıya cevap verilmediği, bu nedenle Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 9 uncu maddesi uyarınca şirkete yüklenen ispat yükümlülüğünün yerine getirilmediği ve mevzuata aykırılık bulunduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 14/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Chakra Mağazacılık Ticaret ve Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **86.358-TL**

(Seksenaltıbinüçyüzellisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamlara durdurma cezaları verilmesine karar verilmiştir.

42)

Dosya No: 2025/3919

Şikayet Edilen: Ender Giyim Ticaret Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: "3000 TL alışverişe 750 TL, 6000 TL alışverişe 1500 TL indirim" şeklinde ifadeler içeren afiş reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 30.06.2025

Yayınlandığı Mecra: Afiş

Tespitler: Reklam verene ait mağazada, "3000 TL alışverişe 750 TL 6000 TL alışverişe 1500 TL indirim" şeklinde ifadeler kullanılarak reklam ve tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; reklam verene ait olan ve "3000 TL alışverişe 750 TL 6000 TL alışverişe 1500 TL indirim" şeklinde ifadeler içeren afişlerin dipnotunda, "Kampanyalar birleştirilemez stoklarla sınırlıdır. Yazlık tekstil ve ayakkabı ürünlerinde geçerlidir." şeklinde ifadelere yer verildiği,

CİMER yolu ile yapılan şikayet üzerine reklam verene ait mağazada düzenlenen tespit tutanağında, hangi ürüne yönelik ödeme işlemi esnasında yeni sezon ürünlerin kampanyaya dahil olmadığı yönünde bilgi verildiğine yönelik somut bir bilginin yer almadığı,

İnceleme konusu reklamın yer aldığı afişin dipnotunda yer verilen ifadelerin yazı boyutu ve renk gibi unsurlar bakımından tüketiciler tarafından kolaylıkla fark edilebilecek nitelikte olduğu ve dipnotta ver alan ifadelerin kampanyaya dahil olan ürünlerin nitelenmesi bakımından yeterli düzeyde açıklığa sahip olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların; Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine aykırı olmadığına karar verilmiştir.

43)

Dosya No: 2025/3920

Şikayet Edilen: Hotiç Ayakkabı Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: Reklam verene ait mağazada yer alan ve "Sezon Finali %70 İndirim" ve "Sömestr Özel %30 İndirim" şeklinde ifadeler içeren reklam ve tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 24.01.2025

Yayınlandığı Mecra: Afif

Tespitler: Reklam verene ait mağazada "*Sezon Finali %70 İndirim*" ve "*Sömestr Özel %30 İndirim*" şeklinde ifadelerle reklam ve tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; 24.01.2025 tarihinde İstanbul Büyükşehir Belediyesi Zabıta Dairesi Başkanlığı Zabıta Destek Hizmetleri Şube Müdürlüğü Tüketici Hakları Zabıta Amirliği personelleri tarafından, şirketin 19 Mayıs Mahallesi Büyükdere Caddesi Cevahir AVM Şişli/İSTANBUL adresinde faaliyet gösteren şubesinde yapılan denetim neticesinde "*Sezon Finali %70 İndirim*" ve "*Sömestr Özel %30 İndirim*" şeklinde ifadelerle reklam ve tanıtım yapıldığı,

"*Sezon Finali %70 İndirim*" ve "*Sömestr Özel %30 İndirim*" ifadelerinin, reklam metnlerinde kampanyalara dahil olmayan ürünlere ilişkin istisnalara yer verilmemesinin tüm ürünlerde indirim uygulanacağı algısı oluşturduğu ancak mağaza içerisinde indirimsiz olarak satışa sunulan ürünlerin bulunduğu iddialarının tetkiki amacıyla şirkete gönderilen 05.08.2025 tarihli bilgi belge isteme yazısı 10.08.2025 tarihinde tebliğ edilmesine rağmen bahsi geçen yazıya cevap verilmediği, bu nedenle Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 9 uncu maddesi uyarınca şirkete yüklenen ispat yükümlülüğünün yerine getirilmediği ve mevzuata aykırılık bulunduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 14/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Hotiç Ayakkabı Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **86.358-TL (Seksenaltıbinüçyüzellisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamlara durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

44)

Dosya No: 2025/3922

Şikayet Edilen: İnci Ayakkabıcılık (Greyder)

Şikayet Edilen Reklam: Reklam verene ait mağazada yer alan ve "Yaza Özel Seçili Ürünlerde İndirim + 2. Üründe % 25" şeklinde ifadeler içeren reklam ve tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 02.06.2025

Yayınlandığı Mecra: Afış

Tespitler: Reklam verene ait mağazada, “Yaza Özel Seçili Ürünlerde İndirim + 2. Üründe % 25” şeklinde ifadelerle reklam ve tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; 02.06.2025 tarihinde Batman Ticaret İl Müdürlüğü personelleri tarafından, Gültepe Mahallesi Demokrasi Bulvarı Petrol City AVM 60/54 Merkez/BATMAN adresinde faaliyet gösteren mağazada yapılan denetim neticesinde düzenlenen tutanakta, “Yaza Özel Seçili Ürünlerde İndirim + 2. Üründe % 25” indirim şeklinde ifadelerle reklam ve tanıtım yapıldığı,

Kampanya bilgisinin yer aldığı ürünler incelendiğinde seçilen iki üründen fiyatı düşük olan ürün üzerinden % 25 oranında indirim uygulandığı, ancak inceleme konusu reklamlarda bu hususa yönelik herhangi bir bilgilendirmeye yer verilmediğı iddialarının tetkiki amacıyla muhataba gönderilen 10.07.2025 tarihli bilgi belge isteme yazısı 15.07.2025 tarihinde tebliğ edilmesine rağmen bahsi geçen yazıya cevap verilmediğı, bu nedenle Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğı'nin 9 uncu maddesi uyarınca muhataba yüklenen ispat yükümlülüğünün yerine getirilmediğı ve mevzuata aykırılık bulunduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğı'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 18/1, 18/2 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **İnci Ayakkabıcılık (Greyder)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlara durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

45)

Dosya No: 2025/3921

şikayet Edilen: Hamit Karataş (Jakamen)

şikayet Edilen Reklam: Reklam verene ait mağazada yer alan ve “2. Ürüne % 50 İndirim” şeklinde ifadeler içeren reklam ve tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 03.06.2025

Yayınlandığı Mecra: Afış

Tespitler: Reklam verene ait mağazada yer alan ve “2. Ürüne %50 İndirim” şeklinde ifadelerle reklam ve tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; 03.06.2025 tarihinde Batman Ticaret İl Müdürlüğü personelleri tarafından, Gültepe Mahallesi Demokrasi Bulvarı Petrol City AVM 60/119 Merkez/BATMAN adresinde faaliyet gösteren mağazada yapılan denetim neticesinde düzenlenen tutanakta, “2. Ürüne % 50 İndirim” indirim şeklinde ifadelerle reklam ve tanıtım yapıldığı,

Kampanya bilgisinin yer aldığı ürünler incelendiğinde seçilen iki üründen fiyatı düşük olan ürün üzerinden indirim uygulandığı, ancak inceleme konusu reklamlarda bu hususa yönelik herhangi bir bilgilendirmeye yer verilmediği,

Dolayısıyla, kampanyada eksik bilgilendirme yapıldığı iddialarının tetkiki amacıyla firmaya gönderilen 10.07.2025 tarihli bilgi belge isteme yazısı 07.08.2025 tarihinde tebliğ edilmesine rağmen bahsi geçen yazıya cevap verilmediği, bu nedenle Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 9 uncu maddesi uyarınca muhataba yüklenen ispat yükümlülüğünün yerine getirilmediği ve mevzuata aykırılık bulunduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 18/1, 18/2 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Hamit KARATAŞ (Jakamen)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlara durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

46)

Dosya No: 2025/3957

Şikayet Edilen: Kiraz KULAT (Tekirdağ Avm)

Şikayet Edilen Reklam: "Etiketin Yarısi" şeklinde ifadeler içeren reklam ve tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 07.02.2025

Yayınlandığı Mecra: Afış

Tespitler: Reklam veren tarafından "Etiketin Yarısi" şeklinde ifadelerle reklam ve tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; 07.02.2025 tarihinde Tekirdağ Ticaret İl Müdürlüğü personelleri tarafından, Ortacami Mahallesi Kolordu Caddesi Akçakaya Apartmanı No: 10/C Süleymanpaşa/TEKİRDAĞ adresinde faaliyet gösteren mağazada yapılan denetim neticesinde düzenlenen tutanakta, "Etiketin Yarıısı" indirim şeklinde ifadelerle reklam ve tanıtım yapıldığı, ancak tüm ürünlerde %50 indirim uygulandığına yönelik ispatlayıcı nitelikte bilgi ve belgelerin sunulamadığı, bu nedenle Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 9 uncu maddesi uyarınca muhataba yüklenen ispat yükümlülüğünün yerine getirilmediği ve mevzuata aykırılık bulunduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 14/2 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Kiraz KULAT (Tekirdağ Avm)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlara durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

47)

Dosya No: 2025/3493

Şikayet Edilen: Dijital Platform Gıda Hizmetleri A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait "www.migros.com.tr" adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 10.10.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firmaya ait ilgili satış platformunda "3 Litre Komili Zeytinyağı 204 TL" şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait www.migros.com adresli internet sitesinde "3 Litre Komili Zeytinyağı 204 TL" şeklinde tanıtımlara yer verildiği, fakat inceleme konusu tanıtımlarda indirimli olarak satışa sunulan ürünlere ilişkin stok adetlerine yer verilmediği, tüketicinin satın alma kararını tüketici aleyhine etkileyecek şekilde yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup;

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 14/1, 14/2, 14/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dijital Platform Gıda Hizmetleri A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlara durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

DİĞER MAL VE HİZMETLER (İNDİRİMLİ SATIŞLAR)

48)

Dosya No: 2025/3092

Şikayet Edilen: MB Mağazacılık A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Kapı girişlerindeki "*Sezon Ürünlerinde %50 İndirim*" başlıklı reklam ve tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: Mayıs 2025

Yayınlandığı Mecra: Afiş

Tespitler: Reklam veren tarafından yapılan tanıtımlarda, mağaza girişindeki afişlerde, "*Sezon Ürünlerinde %50 İndirim*" ibaresine yer verildiği, ancak incelemede kırmızı indirim kampanyası uygulandığı yani tek fiyat uygulandığı, kampanyaya dair başlangıç ve bitiş tarihlerinin belirtilmediği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; reklam veren tarafından, mağaza girişinde gerçekleştirilen "*Sezon Ürünlerinde %50 İndirim*" başlıklı reklam ve tanıtımlarda, %50 indirim ibaresine rağmen tek fiyat uygulandığının görüldüğü, kampanyanın başlangıç ve bitiş tarihlerinin belirtilmediği, dolayısıyla ilgili reklamların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 14/1, 14/2, 14/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **MB Mağazacılık A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlara durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

49)

Dosya No: 2025/3463

Şikayet Edilen: Ebebek Mağazacılık Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: Firma tarafından gerçekleştirilen "250 TL üzeri alışverişlerde indirimın böylesi" başlıklı reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2025

Yayınlandığı Mecra: Afiş

Tespitler: "250 TL üzeri alışverişlerde indirimın böylesi" başlıklı reklamlarda, Duracell Alkalın 4'lü piller 199,99 TL yerine 99 TL, Mix Mama önlüklerinde 229,99 TL yerine 129,99 TL, 70*140 cm penye çarşaf 249,99 TL yerine 129,99 TL, Pure wipes 3*90 adet ıslak mendil 89,99 TL yerine 59,99 TL, Baby me sıvı bebek çamaşır deterjanı 169,99 TL yerine 99,99 TL" şeklinde tanıtımlara yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; söz konusu şikayetin münferit bir tüketici başvurusu olduğu ve konuya ilişkin olarak Bakanlığa gerekli bilgi ve belgelerin gönderilerek söz konusu hususun ispatlandığı ve reklamların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların; Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 nci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

KOZMETİK VE TEMİZLİK ÜRÜNLERİ

50)

Dosya No: 2025/2849

Şikayet Edilen: Ontex Tüketim Ürünleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Canped markalı yetişkin bezi, emici külot, mesane pedi, lohusa külotu ve yatak koruyucu örtü ürünlerine ilişkin muhtelif mecralarda yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 22.08.2025, 2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet, Ambalaj

Tespitler: Canped markalı mesane pedi, lohusa külotu, emici külot, belbantlı yetişkin hasta bezi ve yatak koruyucu örtü ürün ambalajlarında, <https://www.instagram.com/p/DFfKZUFAG6G/> ve <https://canped.com/> adresli internet sitelerinde “Türkiye’nin en çok tercih edilen yetişkin bezi” ifadesine, <https://www.instagram.com/p/DNX4bcqBFO7/>, <https://www.instagram.com/p/DFfKbYxgvbE/>, https://www.instagram.com/p/DNA7W_pNlq4/, <https://canped.com/> ve <https://www.youtube.com/watch?v=ag8mQxJ1tng> adresli internet sitelerinde “Risk Alma Canped Al!” ifadesine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şirkete ait “Canped” markalı lohusa külotu ürün ambalajında yer alan “Türkiye’nin en çok tercih edilen yetişkin bezi” iddiasının ispatlanamadığı,

“Canped” markalı mesane pedi, emici külot ve belbantlı yetişkin hasta bezi ürün ambalajlarında, <https://www.instagram.com/p/DFfKZUFAG6G/> ve <https://canped.com/> adresli internet sitelerinde yer verilen “Türkiye’nin en çok tercih edilen yetişkin bezi” iddiasının Ocak 2025-Ağustos 2025 dönemini kapsayan 8 aylık döneme ait verilere dayandığına ilişkin tüketicilere açıkça bilgi verilmeyerek tüketicide söz konusu iddianın daha uzun bir süreyi kapsadığı algısı oluşturulduğu,

“Türkiye’nin en çok tercih edilen yetişkin bezi” ifadesinin farklı ihtiyaçlara yönelik ve farklı teknik özellikler taşıyan “Canped” markalı yatak koruyucu örtü ürününün tanıtımlarında yer almasının tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Ontex Tüketim Ürünleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlara durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

51)

Dosya No: 2025/3887

Şikayet Edilen: Hayat Kimya Sanayi Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: "Molped Extra Hijyen" isimli ürün ambalajında yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 30.05.2025

Yayınlandığı Mecra: Ambalaj

Tespitler: Molped Extra Hijyen" isimli ürün ambalajında yer alan tanıtımlarda yer verilen; *"Antibakteriyel emici bölge. Bakteri tutmayan ambalaj. Bakteri tutmayan ped. Koku kontrolü"* ifadelerine yer verildiğı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Molped Extra Hijyen" isimli ürün ambalajındaki tanıtımlarda yer verilen; *"Antibakteriyel emici bölge. Bakteri tutmayan ambalaj. Bakteri tutmayan ped. Koku kontrolü"* ifadelerinin Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğı'nin "İspat külfeti" başlıklı 9 uncu maddesinde yer alan esaslar çerçevesinde ispatlandığı,

Halk Sağlığı Genel Müdürlüğü'nden alınan görüş yazısında söz konusu ürün ile ilgili bilgi ve belgeler incelendiğinde ürünün Biyosidal Ürünle İşlenmiş Eşyalar Tebliğı kapsamında olduğı ve Biyosidal Ürünle İşlenmiş Eşyalar Tebliğı hükümlerine uygun olduğı hususunda görüş verildiğı değerlendirildiğinden Reklam Mevzuatı hükümlerine aykırı bir unsura rastlanmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların; Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğı'nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

52)

Dosya No: 2025/3893

şikayet Edilen: Ferhat ALİOĞLU

şikayet Edilen Reklam: "FRT BEAUTY" isimli hesap üzerinden www.trendyol.com adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 05.08.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: "FRT BEAUTY" isimli hesap üzerinden www.trendyol.com adresli internet sitesinde "Pure Beauty BB Cream SPF 50" isimli ürünlere ilişkin tanıtımlara yer verildiğı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan başvuruda; A.S. Watson Güzellik ve Bakım Ürünleri Ticaret Anonim şirketi ünvanlı şirkete ait "Pure Beauty BB Cream SPF 50" isimli ürünlerin şahsa ait "FRT BEAUTY" isimli hesap üzerinden www.trendyol.com adresli internet sitesinde yer alan

tanıtımlarda taklit edilerek bahsi geçen şirketin itibarından haksız yararlanıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 11/1-a, 11/1-b, 12/1, 12/2 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Ferhat ALİOĞLU** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlara durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

53)

Dosya No: 2025/3353

Şikayet Edilen: Faik TEMEL

Şikayet Edilen Reklam: www.hafizdedesackiran.com adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 07.10.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.hafizdedesackiran.com adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlarda, "*Saç Kıran tedavisi. Artık üzülmenize gerek yok çünkü Hafız Dede sizi bu dertten acısız ve rahat bir şekilde kurtarabilir. Çok eski zamanlardan gelen ve dedelerimizden hastalığına yakalanan insanlarda tedavi süreci daha kısadır ve bazen kronik olarak tekrarlayan yapıdır bu hastalık genetikte olabilir herhangi bir belirti göstermeden çıkan bir rahatsızlıktır ve farkettiğiniz zaman çabuk önlem alırsanız bu rahatsızlıktan rahatlıkla kurtulabilirsiniz.%100 etkili saç sakal kıran tedavisi, tek seansta %100 etkili tedavi. %100 etkili bitkisel ilaç yöntemi ile sizler de saçkıran ve sakal kıran hastalığından kolaylıkla kurtulabilirsiniz. Saçkıran ve Sakal kıran hastalığına son verecek ilaç uygun fiyata*" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.hafizdedesackiran.com adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlarda, "*Saç Kıran tedavisi. Artık üzülmenize gerek yok çünkü Hafız Dede sizi bu dertten acısız ve rahat bir şekilde kurtarabilir. Çok eski zamanlardan gelen ve dedelerimizden hastalığına yakalanan insanlarda tedavi süreci daha kısadır ve bazen kronik olarak tekrarlayan yapıdır bu hastalık genetikte olabilir herhangi bir belirti göstermeden çıkan bir rahatsızlıktır ve farkettiğiniz zaman çabuk önlem alırsanız bu rahatsızlıktan rahatlıkla kurtulabilirsiniz .%100 etkili saç sakal kıran tedavisi, tek seansta %100 etkili tedavi . %100*

etkili bitkisel ilaç yöntemi ile sizler de saçkıran ve sakalkıran hastalığından kolaylıkla kurtulabilirsiniz. Saçkıran ve Sakalkıran hastalığına son verecek ilaç uygun fiyata" gibi ifadelerle yer verildiği, ancak Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği, bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği, ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda "kozmetik ürün" kapsamında değil, "beşeri tıbbi ürün" kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, "beşeri tıbbi ürün" kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı, dolayısıyla her koşulda söz konusu tanıtımların mevcut mevzuata aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-Kozmetik Ürünler Yönetmeliği'nin 4/ö ve 23/1 inci maddeleri,

- Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik'in 4/1-d, 5/2 ve 5/4 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Faik TEMEL** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca internet sitesinin tümüne yönelik **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

54)

Dosya No: 2024/4053

Şikayet Edilen: Beije Medikal Ürünler Pazarlama Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: <https://beije.co/> adresli internet sitesinde "Beije Günlük Ped" isimli ürüne ilişkin tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 18.07.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://beije.co/> adresli internet sitesinde, "Beije Günlük Ped" isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; "Klor yıkama ve azot boyama yok. %100 organik bambu lifi. Doğal olarak hipoaerjenik ve antibakteriyel olan bambu lifi; tahrişe, kaşıntıya, kokuya ... sebep olmaz. Klor

yıkamasız, azot boyamasız kimyasal ağartma süreçlerinden geçmez. Ne sentetik bir beyaz renk ne de bu işlemlerin petrokimyasal kalıntılarını taşır." ifadelerinin,

"Beije Ped" isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen *"Beije Ped tamamen vegan, hipoalerjenik ve antibakteriyel bir madde olan organik bambu lifinden üretilir. Azot boyama ve kimyasal beyazlatma gibi işlemler olmadan, konforun en doğal hali. Yüksek kaliteli SAP kağıdı sayesinde ise ince yapısına rağmen çok emici. Klor yıkama ve azot boyama yok. Organik bambu lifi. Çok ince, Çok emici. Organik bambu yüzey. Yüksek kalite SAP kağıdı. Hem çok ince hem çok emici. Klor yıkamasız. Kimyasal ağartma süreçlerinden geçmez. Ne sentetik bir beyaz renk ne de bu işlemlerin petrokimyasal kalıntılarını taşır. Süper emici polimerler; bebek bezlerinde, hijyenik pedlerde hatta tarımda dahi kullanılan bir makromoleküldür. Kendi hacminin 300 katına kadar sıvı tutma özelliği barındıran süper emici polimerler sayesinde beije Ped, hem çok ince hem de çok emicidir. Ürün sertifikaları: Okso-biyoçözünür Plastikler Federasyonu. Global Organik Tekstil Standardı Vegan Society. Orman Koruma Konseyi. Oeko-Tex 100 standardı"* ifadelerinin, "Beije Tampon" isimli ürün tanıtımlarında yer verilen; *"Global Organik Tekstil Standardı (GOTS) sertifikalı organik pamuk kullanılarak, doğaya ve bedenine saygı ile üretildi. Yalnızca saf su ile işlendi. Kavisli yüzeyi reglinin hiçbir anında konforundan vazgeçmemen için tasarlandı. Klor yıkama ve azot boyama yok. Saf su ile işlenmiş organik Pamuk.%100 organik pamuk."* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: yapılan incelemeler sonucunda; <https://beije.co/> adresli internet sitesinde, *"Ürün sertifikaları: Okso-biyoçözünür Plastikler Federasyonu."* ifadesine yer verildiği, kullanılan bu ifadeden ürünün tümünün biyoçözünür olduğu algısı oluşturulduğu, dolayısıyla ilgili belgenin bu beyanı karşılamadığı, ayrıca ürünün ilgili kısmının hangi oranlarda ve hangi koşullar altında biyoçözünebildiğine ilişkin açıklayıcı bilgilere yer verilmediği,

"Vegan Society" tarafından düzenlenen belgenin reklam yayın tarihinde geçerlilik süresinin dolmuş olduğu, bu durumun da Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin, "İspat külfeti" başlıklı 9 uncu maddesinin; "(4) İkinci ve üçüncü fıkralar kapsamında sunulan raporların, reklamda yer alan iddiaları reklamın yayınlandığı dönemde kanıtlar nitelikte olması esastır." hükmüne aykırılık teşkil ettiği,

"Beije Tampon" isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda, *"Negatif iyon moleküller barındıran anyon çip, kömür tozu ve anyonun bir araya gelmesiyle oluşur ve oksidasyona imkân verir. Oksidasyon sayesinde ise kullanım esnasında vajina ve etrafına oksijen salınımı gerçekleştirir. Anyon çip, vajinal dokuda bakteri oluşumu, koku ve tahrişi engellemeye yardımcı olur. ...doğaya ve bedenine saygı ile üretildi, Yalnızca saf su ile işlendi."* ifadelerinin Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin "İspat külfeti" başlıklı 9'uncu maddesinde yer alan esaslar çerçevesinde ispatlanamadığı ,

"...Antibakteriyel olan bambu lifi; tahrişe, kaşıntıya, kokuya ... sebep olmaz." şeklindeki iddiaların ispatına yönelik olarak sunulan raporun, yalnızca bambu lifinin belirli bakterilere karşı antibakteriyel etki gösterdiğine ilişkin bulgular içerdiği, bu nedenle söz konusu raporun

"...ve antibakteriyel olan bambu lifi; tahrişe, kaşıntıya, kokuya ... sebep olmaz." şeklindeki iddiayı destekleyici nitelikte olmadığı,

Bununla birlikte, 'Beije Ped' isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer alan "... antibakteriyel olan bambu lifi ... mantara sebep olmaz." şeklindeki ifadeler aracılığıyla, ürünün insan sağlığına dolaylı olarak fayda sağladığı ve koruyucu etki gösterdiği yönünde bir izlenim oluşturularak tüketicilerin yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-Kozmetik Ürünler Yönetmeliği'nin 4/ö ve 23/1 inci maddeleri,

- Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik'in 4/1-d, 5/2 ve 5/4 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Beije Medikal Ürünler Pazarlama Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlara durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

HAKSIZ TİCARİ UYGULAMALAR

55)

Dosya No: 2025/3096

Şikayet Edilen: Şok Marketler Tic. A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: "Seni Özledik! Cepte ŞOK'tan 1000 TL ve üzeri yapacağınız alışverişe 200 Win para hediye! Avantajı Kaçırmayın!" başlıklı reklam ve tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 06.09.2025-10.09.2025

Yayınlandığı Mecra: Kısa Mesaj

Tespitler: Şikayet sahibi tüketicinin 06.09.2025 tarihinde alışveriş yaptığı, 200 Win Para'nın 20.09.2025 tarihinde tüketicinin hesabına tanımlandığı ve tüketicinin de tanımlanan 200 Win Para'yı 09.10.2025 tarihinde kullandığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; her ne kadar tüketici 200 Win paranın iade edilmediğini iddia etse de şikayet sahibi tüketiciye 200 Win Para şikayet henüz firmaya

ulaşmadan halihazırda yüklenmiş olduğu ispat edildiğinden şikayete konu reklamların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların; Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

GIDA

56)

Dosya No: 2025/3202

şikayet Edilen: Dovidó Gıda San. ve Tic. A.ř.

şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait “*Dovidó Multi Furito Böęürtlen Aromalı Kuru Üzüm&Çilek Aromalı Kuru Üzüm*” isimli ürünlerin ambalajlarında ve <https://dovidó.com.tr> adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 19.08.2025, 30.10.2025

Yayınlandığı Mecra: Ambalaj, İnternet

Tespitler: Firmaya ait “*Dovidó Multi Furito Böęürtlen Aromalı Kuru Üzüm&Çilek Aromalı Kuru Üzüm*” isimli ürünlerin ambalajlarında ve <https://dovidó.com.tr> adresli internet sitesinde bulunan ambalaj görüntüsünde, 6 adet üzüm görseli ile birlikte büyük bütün ve yarım çilek ve böğürtlen görseline yer verildiğı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait “*Dovidó Multi Furito Böęürtlen Aromalı Kuru Üzüm&Çilek Aromalı Kuru Üzüm*” isimli ürünlerin ambalajlarında ve <https://dovidó.com.tr> adresli internet sitesinde bulunan ambalaj görüntüsünde, 6 adet üzüm görseli ile birlikte büyük bütün ve yarım çilek ve böğürtlen görseline yer verilerek tüketiciler nezdinde ürünün kurutulmuş çilek, böğürtlen ve kuru üzümünden oluştuğı algısı oluşturulmasına rağmen anılan ürünün böğürtlen ve çilek aromalı kuru üzüm olduğı bu nedenle tüketicilerin yanıltıldığı,

Bununla birlikte, ürünlerin ambalajlarında “*Doğal vitamin deposu*” ifadesine yer verildiğı,

Türk Gıda Kodeksi Beslenme Beyanları Yönetmeliği'nin “*Beslenme Beyanları ve Beyan Koşulları*” başlıklı Ek-1 ile “*Referans Alım Miktarları*” başlıklı Ek-2'de yer alan “*Vitamin ve mineraller için belirgin miktarın tespit edilmesinde aşağıdaki değerler kullanılır: İçecekler dışındaki ürünler ile süt ve süt ürünleri için, 100 g veya 100 mL ürünün bu bölümde belirtilen beslenme referans değerinin en az %15'ini karşılaması durumunda bu miktar belirgin miktar olarak kabul edilir.*” hükmü kapsamında “*Doğal vitamin deposu*” ifadesinin mevzuata uygun olmadığı,

Bununla birlikte, anılan ürünlere ilişkin olarak <https://dovido.com.tr> adresli internet sitesinde "*C vitamini açısından zengin yapısıyla güçlü bir antioksidan kaynağıdır; bağışıklığı destekler, ağız ve cilt sağlığının korunmasına yardımcı olur. Lif deposu olması sayesinde sindirimi düzenler, potasyum içeriğiyle de gün boyu enerji sağlar.*" şeklinde ifadelerle tanıtım yapıldığı,

20.04.2023 tarih ve 32169 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmeliğe dayanılarak hazırlanan “Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuzu” Ekli listesinde muhtelif besin ögesi, madde, gıda veya gıda kategorisi için kullanımına izin verilen sağlık beyanlarının sayılmış olduğu, ancak inceleme konusu tanıtımlarda yer alan söz konusu ifadeler ile mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkıldığı, dolayısıyla mevzuata aykırı tanıtım yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme Beyanları Yönetmeliği'nin “Beslenme Beyanları ve Beyan Koşulları” başlıklı Ek-1 ile "Referans Alım Miktarları” başlıklı Ek-2'de yer alan maddesi,
- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7 nci ve 48 inci maddeleri,
- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,
- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik’in 5/1, 5/2, 5/10, 5/11 ve 10/4 üncü maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dovido Gıda San. ve Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlara durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

57)

Dosya No: 2025/2493

Şikayet Edilen: Önder TONGA

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.instagram.com/oztadimzeytinyagi> URL adresli sosyal medya hesabı ile <https://www.oztadim.com.tr/> URL adresli internet sitesinde satışı gerçekleştirilen “Öz Tadım” markalı ürünlere ilişkin gerçekleştirilen reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 06.03.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şahıs tarafından, <https://www.instagram.com/oztadimzeytinyagi/> URL adresli sosyal medya hesabı ile <https://www.oztadim.com.tr/> URL adresli internet sitesinde satışı gerçekleştirilen “Öz Tadım” markalı ürünlere dair; “*Naturel, Sızma, Taş Baskı, Soğuk Sıkım Zeytinyağı*” şeklinde,

<https://www.instagram.com/p/DEUQL0ENfsG/> URL adresli paylaşımında, “Öz Tadım” markalı ürünlere dair; “*Öz tadım Zeytinyağı Sızma zeytinyağının içindeki o acılık aslında içerisinde bulunan sağlığa yararlı bileşenlerin bir göstergesi; fenolik bileşikler, lignanlar, sekoiridoitler. Bu bileşenler üzerinde yürütülmüş yüzlerce bilimsel araştırma bize zeytin ve ürünleri için neler söylüyor? Şöyle ki; Serbest radikal hasarına karşı koruyucu (antioksidan). Kansere karşı (antikanser). Damar sertliğini önleyici Sinir sistemini koruyucu (nöroprotektif). Tansiyonu düşürücü (hipotansif). Kan şekerini düzenleyici (hipoglisemik)*” şeklinde ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şahıs tarafından, <https://www.instagram.com/oztadimzeytinyagi/> URL adresli sosyal medya hesabı ile <https://www.oztadim.com.tr/> URL adresli internet sitesinde satışı gerçekleştirilen “Öz Tadım” markalı ürünlere dair; “*Naturel, Sızma, Taş Baskı, Soğuk Sıkım Zeytinyağı*” şeklinde,

<https://www.instagram.com/p/DEUQL0ENfsG/> URL adresli paylaşımında “Öz Tadım” markalı ürünlere dair; “*Öz tadım Zeytinyağı Sızma zeytinyağının içindeki o acılık aslında içerisinde bulunan sağlığa yararlı bileşenlerin bir göstergesi; fenolik bileşikler, lignanlar, sekoiridoitler. Bu bileşenler üzerinde yürütülmüş yüzlerce bilimsel araştırma bize zeytin ve ürünleri için neler söylüyor? Şöyle ki; Serbest radikal hasarına karşı koruyucu (antioksidan). Kansere karşı (antikanser). Damar sertliğini önleyici Sinir sistemini koruyucu (nöroprotektif). Tansiyonu düşürücü (hipotansif). Kan şekerini düzenleyici (hipoglisemik)*” şeklinde ifadeler kullanılarak reklamlar gerçekleştirildiği,

Bu kapsamda, adı geçen ürünlere yönelik İzmir İl Tarım ve Orman Müdürlüğü tarafından yapılan analizlerin ardından ilgili ürünlerin, taklit ve tağşiş olduğunun tespit edildiği ve toplatılma idari yaptırım kararı alındığı, dolayısıyla bahsi geçen ürünlerin ilgili mevzuat

hükümlerine uygun bir şekilde üretilmemesine ve piyasadan toplatılma kararı bulunmasına rağmen; “natürel, sızma, taş baskı, soğuk sıkım, zeytinyağı” ifadeleri kullanılarak tanıtıldığı,

Diğer taraftan, 20.04.2023 tarih ve 32169 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmeliğe dayanılarak hazırlanan “Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuzu” ekli listesinde muhtelif besin ögesi, madde, gıda veya gıda kategorisi için kullanımına izin verilen sağlık beyanlarının sayıldığı, ancak yukarıda bahsi geçen reklamlarda yer alan ifadeler ile mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkıldığı, tüm bu hususlar göz önünde bulundurulduğunda anılan reklamların tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı mahiyet teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik'in 4/1-d, 4/1-e, 5/1 ve 5/8 inci maddeleri
- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmeliği'nin 5/1, 5/2-a, 5/2-b, 5/2-c, 5/2-ç, 5/10-a, 5/10-b, 5/10-c, 5/10-ç, 6/2, 8/1-a, 8/4 ve 10/4 üncü maddeleri,
- Türk Gıda Kodeksi Zeytinyağı ve Pirina Yağ Tebliği'nin 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-d ve 14/1-c maddeleri,
- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 5/1-a, 7/1-a, 7/1-b, 7/1-c, 7/1-ç, 7/3 ve 7/4 üncü maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/5, 12/2, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Önder TONGA** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlara durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

58)

Dosya No: 2025/3958

Şikayet Edilen: Gültekin ATAGÜN

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.zevkmarket.com/> URL adresli internet sitesinde “V-Pills Gold” markalı ürüne yönelik gerçekleştirilen reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 08.01.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler:

<https://www.zevkmarket.com/?newUrun=1&Id=1198155&CatId=bs624388&Fstate=&/V-Pills-Gold> URL adresli internet sitesinin 27.07.2025 tarihli görünümünde, “V-Pills Gold” markalı ürüne dair; “Erken boşalma, cinsel isteksizlik, penis küçülmesi, ilişkiye girememe, ereksiyon ve sertleşme sorunu gibi cinsel problemlere kalıcı olarak çözümler getiren V-pills Gold..” şeklinde ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şahsa ait <https://www.zevkmarket.com/?newUrun=1&Id=1198155&CatId=bs624388&Fstate=&/V-Pills-Gold> URL adresli internet sitesinin 27.07.2025 tarihli görünümünde yer alan “V-Pills Gold” markalı takviye edici gıda ürününe ilişkin reklamda, “*Erken boşalma, cinsel isteksizlik, penis küçülmesi, ilişkiye girememe, ereksiyon ve sertleşme sorunu gibi cinsel problemlere kalıcı olarak çözümler getiren V-pills Gold..*” şeklinde ifadelerine yer verildiği,

Söz konusu reklamlar, insan sağlığı ile ilişkili olup yukarıda belirtilen tıbbi durumları tedavi ettiğine yönelik sağlık beyanları olduğu, bu kapsamda 20.04.2023 tarih ve 32169 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmeliğe dayanılarak hazırlanan “Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuzu” ekli listesinde muhtelif besin ögesi, madde, gıda veya gıda kategorisi için kullanımına izin verilen sağlık beyanlarının sayıldığı, ancak inceleme konusu reklamlarda yer alan söz konusu ifadeler ile mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkıldığı ve dolayısıyla Yönetmelik’in ilgili hükümlerine aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik’in 4/1-d, 4/1-e, 5/1 ve 5/8 inci maddeleri,
- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik’in 5/1, 5/2-a, 5/2-b, 5/2-c, 5/2-ç, 5/10-a, 5/10-b, 5/10-c, 5/10-ç, 6/2, 8/1-a ve 10/4 üncü maddeleri,
- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1-a, 7/1-b, 7/1-c, 7/1-ç, 7/3 ve 7/4 üncü maddeleri,
- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 5/1-ç, 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/5, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Gültekin ATAGÜN** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlara durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

59)

Dosya No: 2025/3959

Şikayet Edilen: Muhammed AYHAN

Şikayet Edilen Reklam: https://www.instagram.com/ak_yoresel/ URL adresli sosyal medya hesabında muhtelif yağlara yönelik reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 25.03.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: https://www.instagram.com/p/DK_qSi0Ixf/ ve https://www.instagram.com/p/DHvF-YksQx_/ URL adresli paylaşımların 28.07.2025 tarihli görünümünde; “*Rize Az Tuzlu koy yagi...*” şeklinde,

<https://www.instagram.com/p/C6g5BOro-zT/> URL adresli paylaşımın 28.07.2025 tarihli görünümünde; “*Rize köy tereyağı #tereyağı...*” şeklinde,

https://www.instagram.com/p/C4KgV8AIO4C/?img_index=1 URL adresli paylaşımın 28.07.2025 tarihli görünümünde; “*Rize yemeklik tereyağ...*” şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şahıs tarafından, yağlara dair; https://www.instagram.com/p/DK_qSi0Ixf/ ve https://www.instagram.com/p/DHvF-YksQx_/ URL adresli paylaşımların 28.07.2025 tarihli görünümünde, “*Rize Az Tuzlu koy yagi...*” şeklinde,

<https://www.instagram.com/p/C6g5BOro-zT/> URL adresli paylaşımın 28.07.2025 tarihli görünümünde, “*Rize köy tereyağı #tereyağı...*” şeklinde,

https://www.instagram.com/p/C4KgV8AIO4C/?img_index=1 URL adresli paylaşımın 28.07.2025 tarihli görünümünde, “*Rize yemeklik tereyağ...*” şeklinde ifadelere yer verilerek tanıtımlar gerçekleştirildiği,

Bu kapsamda, söz konusu paylaşımlar ile benzer nitelikteki paylaşımlarda, “tereyağı” ve/veya “köy yağı” ibareleri kullanılarak tanıtımı yapılan yağların, Türk Gıda Kodeksi Tereyağı ve Sadeyağ Tebliği kapsamında “tereyağı” niteliği taşımamasına rağmen, mevzubahis tanıtımlar aracılığıyla tüketiciler nezdinde, anılan ürünlerin ilgili Tebliğ hükümlerine uygun olarak üretildiği ve dolayısıyla tereyağı niteliği taşıdığı yönünde bir algı oluşturulduğu, diğer taraftan, Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği Kılavuzu

2.20.de yer alan: “Süt ve süt ürünleri etiketinde ‘köy’, ‘ev’, ‘geleneksel’, ‘çiftlik’, ‘%100’ gibi ifadeler yer verilemez” maddesi ile 2.21.de yer alan: “Özel mevzuat hükümleri saklı kalmak kaydıyla, gıda ürünleri markaları ürünün köy ürünü olduğu algısı yaratacak şekilde kullanılamaz” maddesi göz önünde bulundurulduğunda, anılan tanıtımların tüketiciler nezdinde yanıltıcı ve aldatıcı nitelik taşıdığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 5/1-a, 7/1-a, 7/1-b, 7/1-c, 7/1-ç, 7/3 ve 7/4 üncü maddeleri,
- Türk Gıda Kodeksi Tereyağı ve Sadeyağ Tebliği’nin 12/1-e maddesi,
- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/5, 12/2, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Muhammed AYHAN** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlara durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

60)

Dosya No: 2025/3961

Şikayet Edilen: Ertuğrul Gazi KAZDAL

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.instagram.com/rgazigida/> ve <https://www.instagram.com/samistalpeynircilik/> URL adresli ve “rgazigida” ve “samistalpeynircilik” isimli sosyal medya hesaplarında muhtelif ürünlere yönelik gerçekleştirilen reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 25.03.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.instagram.com/p/DMfsskRNu8a/> URL adresli paylaşımın 25.07.2025 tarihli görünümünde, “Erzurum Mandıra Yağı” isimli ürüne dair; “*GERÇEK ERZURUM MANDIRA YAĞI... Doğallığı, rengi ve lezzetiyle farkını belli ediyor... #doğalyağ... #köyürünleri... #tereyağ... #organiklezzetler*” şeklinde,

<https://www.instagram.com/p/DGQTPRZtXEs/> URL adresli paylaşımın 25.07.2025 tarihli görünümünde, yağa dair; "...#tereyağ..." şeklinde,

<https://www.instagram.com/p/C46fGdKNSdm/> URL adresli paylaşımın 25.07.2025 tarihli görünümünde, muhtelif ürünlere dair; "Kalite asla tesadüf değildir. Enfes lezzetleri ile organik ürünler Rize Gazi Gıda'da. 1.kalite %100 Organik Ürünler..." şeklinde,

https://www.instagram.com/p/C41GzrDNiOD/?img_index=1 URL adresli paylaşımın 25.07.2025 tarihli görünümünde, muhtelif ürünlere dair; "Enfes lezzetleri ile organik ürünler Gazi Gıda'da. 1.kalite %100 Organik Ürünler..." şeklinde,

<https://www.instagram.com/p/CtYzeqhNuBu/> URL adresli paylaşımın 25.07.2025 tarihli görünümünde, bala dair; "Organik Bal Çeşitleri Gazi Gıda'da. Organik Bal çeşitleri uygun fiyat ile 81 ile kargo ile gönderiyoruz." şeklinde,

<https://www.instagram.com/p/DEXZ7SANrYs/> URL adresli paylaşımın 28.07.2025 tarihli görünümünde, video içeriğinde yağa dair; "Bugün sizlere tereyağlarımızı tanıtacağız. İster kase şeklinde, ister de vakumlu şekilde alabilirsiniz. Tereyağımızı isterseniz bir eritelim. Bir ufak, görelim nasıl eriyor. Köpürüyor mu? Köpürüyor mu? Atlıyor mu? Patlıyor mu? Çatlıyor mu? Kızgın ateşe attığımız halde bile tereyağlarımız kesinlikle altında tortu bırakmaz. Atlama, çatlama, patlama yapmaz. Şu köpürmeye bakın. Minimum beş kilogram gönderim sağlıyoruz. Kargo ücreti bizden. Kapıda nakit veya kart ile ödeme yapabilirsiniz efendim. Şimdiden herkese afiyet olsun." şeklinde,

https://www.instagram.com/p/DCC9gN4tXGM/?img_index=1 URL adresli paylaşımın 28.07.2025 tarihli görünümünde, yapa dair; "Tereyağ" şeklinde,

https://www.instagram.com/p/C_Ytx06oGgV/ URL adresli paylaşımın 28.07.2025 tarihli görünümünde, yağa dair; "Rize Mandıra Tereyağ" şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şahıs tarafından, <https://www.instagram.com/p/DMfsskRNu8a/> URL adresli paylaşımın 25.07.2025 tarihli görünümünde, "Erzurum Mandıra Yağı" isimli ürüne dair; "GERÇEK ERZURUM MANDIRA YAĞI... Doğallığı, rengi ve lezzetiyle farkını belli ediyor... #doğalyağ... #köyürünleri... #tereyağ... #organiklezzetler" şeklinde,

<https://www.instagram.com/p/DGQTPRZtXEs/> URL adresli paylaşımın 25.07.2025 tarihli görünümünde, yağa dair; "...#tereyağ..." şeklinde,

<https://www.instagram.com/p/C46fGdKNSdm/> URL adresli paylaşımın 25.07.2025 tarihli görünümünde, muhtelif ürünlere dair; "Kalite asla tesadüf değildir. Enfes lezzetleri ile organik ürünler Rize Gazi Gıda'da. 1.kalite %100 Organik Ürünler..." şeklinde,

https://www.instagram.com/p/C41GzrDNiOD/?img_index=1 URL adresli paylaşımın 25.07.2025 tarihli görünümünde, muhtelif ürünlere dair; *“Enfes lezzetleri ile organik ürünler Gazi Gıda’da. 1.kalite %100 Organik Ürünler...”* şeklinde,

<https://www.instagram.com/p/CtYzeqhNuBu/> URL adresli paylaşımın 25.07.2025 tarihli görünümünde, bala dair; *“Organik Bal Çeşitleri Gazi Gıda’da. Organik Bal çeşitleri uygun fiyat ile 81 ile kargo ile gönderiyoruz.”* şeklinde,

<https://www.instagram.com/p/DEXZ7SANrYs/> URL adresli paylaşımın 28.07.2025 tarihli görünümünde, video içeriğinde yağa dair; *“Bugün sizlere tereyağlarımızı tanıtacağız. İster kase şeklinde, ister de vakumlu şekilde alabilirsiniz. Tereyağımızı isterseniz bir eritem. Bir ufak, görelim nasıl eriyor. Köpürüyor mu? Köpürüyor mu? Atlıyor mu? Patlıyor mu? Çatlıyor mu? Kızgın ateşe attığımız halde bile tereyağlarımız kesinlikle altında tortu bırakmaz. Atlama, çatlama, patlama yapmaz. Şu köpürmeye bakın. Minimum beş kilogram gönderim sağlıyoruz. Kargo ücreti bizden. Kapıda nakit veya kart ile ödeme yapabilirsiniz efendim. Şimdiden herkese afiyet olsun.”* şeklinde,

https://www.instagram.com/p/DCC9gN4tXGM/?img_index=1 URL adresli paylaşımın 28.07.2025 tarihli görünümünde, yapa dair; *“Tereyağ”* şeklinde,

https://www.instagram.com/p/C_Ytx06oGgV/ URL adresli paylaşımın 28.07.2025 tarihli görünümünde, yağa dair; *“Rize Mandıra Tereyağ”* şeklinde ifadelerle yer verilerek reklamlar gerçekleştirildiği,

Bu kapsamda, söz konusu paylaşımlar ile benzer nitelikteki paylaşımlarda, “tereyağı” ve/veya “köy yağı” ibareleri kullanılarak tanıtımı yapılan yağların, Türk Gıda Kodeksi Tereyağı ve Sadeyağ Tebliği kapsamında “tereyağı” niteliği taşımamasına rağmen, bahsi geçen tanıtımlar aracılığıyla tüketiciler nezdinde, anılan ürünlerin ilgili Tebliğ hükümlerine uygun olarak üretildiği ve dolayısıyla tereyağı niteliği taşıdığı yönünde bir algı oluşturulduğu, diğer taraftan, Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği Kılavuzu 2.20.de yer alan: *“Süt ve süt ürünleri etiketinde ‘köy’, ‘ev’, ‘geleneksel’, ‘çiftlik’, ‘%100’ gibi ifadelerle yer verilemez”* maddesi, 2.21.de yer alan: *“Özel mevzuat hükümleri saklı kalmak kaydıyla, gıda ürünleri markaları ürünün köy ürünü olduğu algısı yaratacak şekilde kullanılamaz”* maddesi ve 3.1.de yer alan: *“Doğal” terimi, tek bileşenden oluşan (katkı, aroma vb. dahil hiçbir ilave bileşen içermeyen) fiziksel, enzimatik veya mikrobiyolojik işlemler dışında herhangi bir işleme tabi tutulmamış, bitki, algler, mantar, hayvan, mikroorganizma veya mineral kaynaklı olan ve doğal yapısında önemli bir değişikliğe sebep olacak herhangi bir işlem uygulanmamış gıdaları tanımlamak için kullanılabilir...”* maddesi ile Tarım ve Orman Bakanlığı tarafından yetkilendirilmiş bir sertifikasyon kuruluşundan "Organik" sertifikası alınmadan, mevzubahis ürünlere ilişkin “Organik” veya “%100 Organik” ifadeleri kullanılması hususları göz önünde bulundurulduğunda, anılan tanıtımların tüketiciler nezdinde yanıltıcı ve aldattıcı nitelik taşıdığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 5/1-a, 7/1-a, 7/1-b, 7/1-c, 7/1-ç, 7/3 ve 7/4 üncü maddeleri,
- Türk Gıda Kodeksi Tereyağı ve Sadeyağ Tebliği'nin 12/1-e maddesi,
- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 üncü maddesi
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/5, 12/2, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Ertuğrul Gazi KAZDAL** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlara durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

61)

Dosya No: 2025/3962

Şikayet Edilen: Mert Hayrullah YILDIZ

Şikayet Edilen Reklam: https://www.instagram.com/yildiz_peynircilik53/ URL adresli ve "yildiz_peynircilik53" isimli sosyal medya hesabından yağlara yönelik gerçekleştirilen reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 25.03.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: https://www.instagram.com/yildiz_peynircilik53/ URL adresli sosyal medya hesabından yapılan paylaşımların 28.07.2025 tarihli görünümünde, yağlara dair, "Tereyağı" şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şahıs tarafından, https://www.instagram.com/yildiz_peynircilik53/ URL adresli sosyal medya hesabından yapılan paylaşımların 28.07.2025 tarihli görünümünde, yağlara dair, "Tereyağı" şeklinde ifadelere yer verilerek reklamlar gerçekleştirildiği, bu kapsamda, söz konusu paylaşımlar ile benzer nitelikteki paylaşımlarda, "tereyağı" ibareleri kullanılarak tanıtımı yapılan yağların, Türk Gıda Kodeksi Tereyağı ve Sadeyağ Tebliği kapsamında "tereyağı" niteliği taşımasına rağmen, mevzubahis tanıtımlar aracılığıyla tüketiciler nezdinde, anılan ürünlerin ilgili Tebliğ hükümlerine uygun olarak üretildiği ve tereyağı niteliği taşıdığı yönünde bir algı oluşturulduğu,

dolayısıyla anılan tanıtımların tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı mahiyet teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 5/1-a, 7/1-a, 7/1-b, 7/1-c, 7/1-ç, 7/3 ve 7/4 üncü maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Tereyağı ve Sadeyağ Tebliği'nin 12/1-e maddesi,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 üncü maddesi

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/5, 12/2, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Mert Hayrullah YILDIZ** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca anılan reklamlara durdurma cezası verilmesine karar verilmiştir.

62)

Dosya No: 2025/3960

Şikayet Edilen: Alper KARACA

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.facebook.com/people/Karaca-Gıda-Doğal-Rize-Ürünleri/61559572869806/#> URL adresli ve "Karaca Gıda Doğal Rize Ürünleri" isimli sosyal medya hesabında yağlara yönelik gerçekleştirilen reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 25.03.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.facebook.com/reel/695649012931522> URL adresli paylaşımın 28.07.2025 tarihli görünümünde, video içeriğinde; "*Gerçek Tereyağı Hala Var Sadece Doğru Yerden Almanız Yeterli*" şeklinde, mevzu bahis paylaşımın açıklama kısmında; "*Tereyağının Gerçek Tadını unuttuk mu?... #rizeköyyağı... #doğal... #doğalyağ... #tereyağı...*" şeklinde,

<https://www.facebook.com/reel/1654794711827128> URL adresli paylaşımın 28.07.2025 tarihli görünümünde, video içeriğinde; "*Merhaba değerli takipçilerimiz Karaca Gıda'ya hoş geldiniz. Bugün sizlere Rize köy yağımızı tanıtıyoruz. Köy yağımızı kahvaltılarda ve yemeklerde gönül*

rahatlığıyla kullanabilirsiniz...” şeklinde, mevzubahis paylaşımın açıklama kısmında; “...#doğalyağ... #tereyağı... #doğal... #rizeköyyağı” şeklinde,

<https://www.facebook.com/reel/544978011979334> URL adresli paylaşımın 28.07.2025 tarihli görünümünde, video içeriğinde; *“Merhaba değerli takipçilerimiz Karaca Gıda’ya hoş geldiniz. Bugün sizlere tereyağımızı eriterek tereyağımızda katkı var mı yok mu onu sizlere göstereceğiz. Biz direkt kendimiz üretici olduğumuz için bu fiyata bu tereyağını siz değerli müşterilerimize en 5 Kg olmak şekilde kapıda nakit, kart veya havale ile gönderim sağlıyoruz.”* şeklinde, mevzubahis paylaşımın açıklama kısmında; *“...#tereyağı... #doğal... #rizeköyyağı”* şeklinde,

<https://www.facebook.com/reel/1232707001761892> URL adresli paylaşımın 28.07.2025 tarihli görünümünde, video içeriğinde; *“Tereyağı hediyeli SAF DANA KAVURMA”* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şahıs tarafından, yağlara dair; <https://www.facebook.com/reel/695649012931522> URL adresli paylaşımın 28.07.2025 tarihli görünümünde, video içeriğinde; *“Gerçek Tereyağı Hala Var Sadece Doğru Yerden Almanız Yeterli”* şeklinde, mevzubahis paylaşımın açıklama kısmında; *“Tereyağının Gerçek Tadını unuttuk mu?... #rizeköyyağı... #doğal... #doğalyağ... #tereyağı...”* şeklinde,

<https://www.facebook.com/reel/1654794711827128> URL adresli paylaşımın 28.07.2025 tarihli görünümünde, video içeriğinde; *“Merhaba değerli takipçilerimiz Karaca Gıda’ya hoş geldiniz. Bugün sizlere Rize köy yağımızı tanıtıyoruz. Köy yağımızı kahvaltılarda ve yemeklerde gönül rahatlığıyla kullanabilirsiniz...”* şeklinde, mevzubahis paylaşımın açıklama kısmında; *“...#doğalyağ... #tereyağı... #doğal... #rizeköyyağı”* şeklinde,

<https://www.facebook.com/reel/544978011979334> URL adresli paylaşımın 28.07.2025 tarihli görünümünde, video içeriğinde; *“Merhaba değerli takipçilerimiz Karaca Gıda’ya hoş geldiniz. Bugün sizlere tereyağımızı eriterek tereyağımızda katkı var mı yok mu onu sizlere göstereceğiz. Biz direkt kendimiz üretici olduğumuz için bu fiyata bu tereyağını siz değerli müşterilerimize en 5 Kg olmak şekilde kapıda nakit, kart veya havale ile gönderim sağlıyoruz.”* şeklinde, mevzubahis paylaşımın açıklama kısmında; *“...#tereyağı... #doğal... #rizeköyyağı”* şeklinde,

<https://www.facebook.com/reel/1232707001761892> URL adresli paylaşımın 28.07.2025 tarihli görünümünde, video içeriğinde; *“Tereyağı hediyeli SAF DANA KAVURMA”* şeklinde ifadelere yer verilerek reklamlar gerçekleştirildiği,

Bu kapsamda, söz konusu paylaşımlar ile benzer nitelikteki paylaşımlarda, “tereyağı” ve/veya “köy yağı” ibareleri kullanılarak tanıtımı yapılan yağların, Türk Gıda Kodeksi Tereyağı ve Sadeyağ Tebliği kapsamında “tereyağı” niteliği taşımasına rağmen, mevzubahis tanıtımlar aracılığıyla tüketiciler nezdinde, anılan ürünlerin ilgili Tebliğ hükümlerine uygun olarak üretildiği ve dolayısıyla tereyağı niteliği taşıdığı yönünde bir algı oluşturulduğu, diğer taraftan, Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği Kılavuzu 2.20.de yer alan: *“Süt ve süt ürünleri etiketinde ‘köy’, ‘ev’, ‘geleneksel’, ‘çiftlik’, ‘%100’ gibi ifadelerle yer verilemez”* maddesi, 2.21.de yer alan: *“Özel mevzuat hükümleri saklı kalmak*

kaydıyla, gıda ürünleri markaları ürünün köy ürünü olduğu algısı yaratacak şekilde kullanılamaz” maddesi, 3.1.de yer alan: ““Doğal” terimi, tek bileşenden oluşan (katkı, aroma vb. dahil hiçbir ilave bileşen içermeyen) fiziksel, enzimatik veya mikrobiyolojik işlemler dışında herhangi bir işleme tabi tutulmamış, bitki, algler, mantar, hayvan, mikroorganizma veya mineral kaynaklı olan ve doğal yapısında önemli bir değişikliğe sebep olacak herhangi bir işlem uygulanmamış gıdaları tanımlamak için kullanılabilir...” maddesi ile 13.1.de yer alan: “Türk Gıda Kodeksi Gıda Katkı Maddeleri Yönetmeliği gereğince katkı maddesi kullanımına izin verilen bir gıdada, doğasından gelen hariç olmak üzere taşınma prensibi kapsamında bileşenlerinden gelen herhangi bir katkı maddesi de yoksa bu gıda için “katkısız” veya “katkı maddesi içermez/bulunmaz/yoktur/eklenmemiştir” vb. ifadeler kullanılabilir.” maddesi göz önünde bulundurulduğunda, anılan tanıtımların tüketiciler nezdinde yanıltıcı ve aldatıcı nitelik taşıdığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 5/1-a, 7/1-a, 7/1-b, 7/1-c, 7/1-ç, 7/3 ve 7/4 üncü maddeleri,
- Türk Gıda Kodeksi Tereyağı ve Sadeyağ Tebliği’nin 12/1-e maddesi,
- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/5, 12/2, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Alper KARACA** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlara durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

63)

Dosya No: 2025/4009

Şikayet Edilen: Yıldırım Gıda ve Temizlik Maddeleri Tic. Paz. Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.rizedensofraniza.com/> URL internet sitesinde, muhtelif yağlara yönelik gerçekleştirilen reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 25.03.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.rizedensofraniza.com/tereyagi> URL adresli internet sitesinde “Rize Yayla Tereyağı”, “Yemeklik Rize Tereyağı” ve “Yayık Tereyağı”, “Yemeklik Trabzon Tereyağı” isimli ürünlere dair; “Tereyağı” şeklinde ifadeler yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firma tarafından <https://www.rizedensofraniza.com/tereyagi> URL adresli internet sitesinde “Yemeklik Rize Tereyağı” ile “Yemeklik Trabzon Tereyağı” isimli ürünlere dair; “Tereyağı” şeklinde ifadeler yer verilerek reklamlar gerçekleştirildiği, bu kapsamda, “tereyagi” ibaresi kullanılarak tanıtımı yapılan yağların, Türk Gıda Kodeksi Tereyağı ve Sadeyağ Tebliği kapsamında “tereyagi” niteliği taşımasına rağmen, mevzubahis tanıtımlar aracılığıyla tüketiciler nezdinde, anılan ürünlerin ilgili Tebliğ hükümlerine uygun olarak üretildiği ve tereyağı niteliği taşıdığı yönünde bir algı oluşturulduğu, dolayısıyla anılan tanıtımların tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı mahiyet teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 5/1-a, 7/1-a, 7/1-b, 7/1-c, 7/1-ç, 7/3 ve 7/4 üncü maddeleri,
- Türk Gıda Kodeksi Tereyağı ve Sadeyağ Tebliği’nin 12/1-e maddesi,
- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/5, 12/2, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Yıldırım Gıda ve Temizlik Maddeleri Tic. Paz. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca anılan reklamlara durdurma cezası verilmesine karar verilmiştir.

64)

Dosya No: 2025/3378

Şikayet Edilen: Bakır Helke Gıda Hayv. San. ve Tic. Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait "Ankara Helke Süt Kızılcahamam Manda Yoğurdu" isimli ürüne ilişkin ambalaj üzerinde yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 11.09.2025

Yayınlandığı Mecra: Ambalaj

Tespitler: "Ankara Helke Süt Kızılcahamam Manda Yoğurdu" olarak ürünün ön yüzünde belirtilen isme ve ürün ambalajının "İçindekiler" bölümünde, *"Tam yağlı pastörize manda sütü %80, pastörize inek sütü %20 ve doğal yoğurt mayası Türk gıda kodeksine uygun olarak üretilmiştir."* şeklinde iadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Ankara Etimesgut İlçe Tarım ve Orman Müdürlüğü tarafından yapılan 11.09.2025 tarihli denetimde, "Ankara Helke Süt Kızılcahamam Manda Yoğurdu" isimli ürüne ait ambalaj üzerinde yer alan içindekiler bölümünde, *"Manda Sütü %80, İnek Sütü %20"* şeklinde ifadelerle yer verilmesine rağmen, söz konusu ürünün "Manda Yoğurdu" olarak isimlendirdiği hususunun tespit edildiği, Türk Gıda Kodeksi Fermente Süt Ürünleri tebliğinin 14 üncü maddesinde, *"ğ)Bu Tebliğ kapsamında yer alan ürünlerin üretiminde farklı hayvan türlerine ait sütlerin karıştırılarak kullanılması durumunda kullanılan sütün elde edildiği türlerin adları, ürün adının yanında aynı renk ve puntoda "koyun, keçi ve inek sütlerinden üretilmiştir" gibi ifadelerle belirtilir.(...)"* hükmünün yer aldığı, bu nedenle söz konusu ürünün, manda ve inek sütlerinden üretildiği bilgisine ürün isminin yanında yer verilmeyerek, ürünün tamamen manda sütünden üretilmiş olduğu izlenimi yaratılmasının tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Türk Gıda Kodeksi Fermente Süt Ürünleri Tebliği'nin 14/1-ğ inci maddesi,
- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7/1-a, 7/1-b, 7/1-c, 7/2, 7/3, 7/4 ve 20/1 inci maddeleri,
- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 üncü maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a ve 26/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren Bakır Helke Gıda Hayvancılık Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti. hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlara durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

65)

Dosya No: 2025/3950

Şikayet Edilen: Dijital Platform Gıda Hizmetleri A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait "Migros Yemek" mobil uygulamasında yer alan "Binlerce restoranda geçerli 150 TL indirimini kaçırma." ifadeli tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 04.02.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: "Migros Yemek" isimli mobil uygulamanın 04.02.2025 tarihli görünümünde, "*Binlerce restoranda geçerli 150 TL indirimini kaçırma.*" şeklindeki ifadelerle, tanıtım kapsamında açılan sayfa yer alan restoranların üzerinde "100 TL İndirim", "125 TL İndirim" şeklindeki ifadelerle, restoranların listelendiği sayfada "33 restoran", "65 restoran " şeklinde ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait "Migros Yemek" mobil uygulamasının 04.02.2025 tarihli görünümünde, "*Binlerce restoranda geçerli 150 TL indirimini kaçırma.*" şeklinde ifadelerle yer verildiği, ancak kampanyadan yararlanmak için sipariş verilmek istendiğinde 150 TL indirim yerine "*100 TL*" ve "*125 TL indirim*" şeklinde ibareli restoranların yer aldığı, dolayısıyla anılan kampanya içerisinde listelenip farklı kampanyalara dahil olan restoran ve kuponların da 150 TL indirim tanıtımları içerisinde görüntülendiği, ayrıca tanıtımlarda yer alan "*Binlerce restoranda geçerli(...)*" ifadesinin ispatlanamadığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-b, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 13/1, 13/2, 13/9, 14/1, 14/2 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dijital Platform Gıda Hizmetleri A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **863.580-TL (Sekizyüzaltmışüçbinbeşyüzseksen Türk Lirası) idari para ve anılan reklamlara durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

SAĞLIK

66)

Dosya No: 2025/1574

Şikayet Edilen: Eot Ankara Dental Ticaret Limited Şirketi (Özel Eot Ağız Ve Diş Sağlığı Polikliniği)

Şikayet Edilen Reklam: Google isimli arama motorunda yer alan kuruluşa ait reklamlar ile <https://eotklinikankara.com> adresli internet sitesi üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 12.09.2024, 11.11.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu Google isimli arama motorunun 12.09.2024 tarihli görünümünde, *"ankara en iyi implant markası"* araması yapıldığında, <https://eotklinikankara.com> adresli internet sitesinin başlığında *"Ankara En İyi Diş İmplant Merkezi. Ankara en iyi diş implant merkezi arasında uzman diş hekimlerimizle kliniğimiz Eot Klinik Ankara'da hizmet vermektedir (...)"* şeklinde ifadelere yer verildiği,

<https://eotklinikankara.com> adresli internet sitesinin 11.11.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, *"Ankara En İyi Diş İmplant Merkezinde Aramanız Gereken Kriterler"* ifadesine ve çeşitli hasta yorumlarına yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu Google isimli arama motorunun 12.09.2024 tarihli görünümünde, *"ankara en iyi implant markası"* araması yapıldığında, <https://eotklinikankara.com> adresli internet sitesinin başlığında *"Ankara En İyi Diş İmplant Merkezi. Ankara en iyi diş implant merkezi arasında uzman diş hekimlerimizle kliniğimiz Eot Klinik Ankara'da hizmet vermektedir (...)"* şeklinde ifadelere yer verildiği,

<https://eotklinikankara.com> adresli internet sitesinin 11.11.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, *"Ankara En İyi Diş İmplant Merkezinde Aramanız Gereken Kriterler"* ifadesine ve çeşitli hasta yorumlarına yer verildiği tespit edilmiş olup, tüm bu tanıtımların talep yaratıcı, sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm veren ve dolayısıyla sağlık alanında izin verilen bilgilendirme ve tanıtım sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8 inci maddesi,
- Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 24 üncü maddesi,
- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan Uluslararası Sağlık Turizmi ve Turistin Sağlığı Hakkında Yönetmelik'in 5 ve 12 nci maddeleri,
- 26.04.2025 tarihli ve 32882 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Uluslararası Sağlık Turizmi ve Turistin Sağlığı Hakkında Yönetmelik'in 5 ve 13 üncü maddeleri,

- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29/7/2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik’in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-f, 5/1-g, 5/1-ı ve 5/2 nci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Eot Ankara Dental Ticaret Limited Şirketi (Özel Eot Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlara durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

67)

Dosya No: 2025/2647

Şikayet Edilen: Özel Antalya Akdeniz Ağız Ve Diş Sağlığı Hizmetleri Turizm İnşaat Petrol Ticaret Ltd. Şti. (Özel Vk Smile Studio Ağız Ve Diş Sağlığı Polikliniği)

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal medya mecrasında kuruluşa ait "vksmilestudio" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 16.08.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu "vksmilestudio" isimli Instagram hesabının 16.08.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, hastaların tedavi öncesi ve sonrası görselleriyle birlikte hasta yorumlarına yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu "vksmilestudio" isimli Instagram hesabının 16.08.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, hastaların tedavi öncesi ve sonrası görselleriyle birlikte hasta yorumlarına yer verildiği tespit edilmiş olup tüm bu tanıtımların talep yaratıcı, sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm veren ve dolayısıyla sağlık alanında izin verilen bilgilendirme ve tanıtım sınırını aşarak “reklam” niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8 inci maddesi,

- Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 24 üncü maddesi,

- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan Uluslararası Sağlık Turizmi ve Turistin Sağlığı Hakkında Yönetmelik'in 5 ve 12 nci maddeleri,

- 26.04.2025 tarihli ve 32882 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Uluslararası Sağlık Turizmi ve Turistin Sağlığı Hakkında Yönetmelik'in 5 ve 13 üncü maddeleri,

- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29/7/2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-f, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2, 7/1-f ve 7/1-i maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Özel Antalya Akdeniz Ağız ve Diş Sağlığı Hizmetleri Turizm İnşaat Petrol Ticaret Ltd. Şti. (Özel VK Smile Studio Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlara durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

68)

Dosya No: 2025/937

Şikayet Edilen: Ahospital Sağlık Hizmetleri Ticaret Limited Şirketi (Özel A Plus Hastanesi)

Şikayet Edilen Reklam: Facebook isimli sosyal medya mecrasında kuruluşa ait "Avante Klinik" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 11.02.2025

Yayımlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu "Avante Klinik" isimli Facebook hesabında yayımlanan tanıtımların 11.02.2025 tarihli görünümünde örnek olarak, *"GENİTAL ESTETİK. Labioplasti, Vajinoplasti, Genital Beyazlatma, Dış Dudak Estetiği, Vajina Gençleştirme, Vajina Daraltma 55.000 TL. Öz güveninizi Yeniden Keşfedin! Genital estetik ameliyatları (Labioplasti, Vajinoplasti) ile hem fiziksel konforunuzu artırın hem de kendinizi daha iyi hissedin. Estetik ve*

doğal görünüm. Artan özgüven ve konfor. Sağlıklı ve kalıcı çözümler.", "GENİTAL ESTETİK Hayat Kalitenizi Artırın! (...) 55.000 TL. Konfor, Estetik ve Özgüven Bir Arada! Genital estetik ameliyatlari ile hem fiziksel rahatlık hem de estetik bir görünüm elde edebilirsiniz.", "Yaz'a Hazır Mısın? Obezite Ameliyatlari, Mide Balonu, Mide Botoksu 23.900 TL. Sağlıklı ve düzenli kilo kaybı Tüp mide ameliyatı ile mümkün. Ücretsiz Ön Görüşme, SGK Anlaşmalı.", "Tüp Mide Ameliyatı. Ücretsiz Ön Görüşme. Mide Küçültme, Mide Balonu, Mide Botoksu, Tip 2 Diyabet 23.900 TL. Dönüşümünü başlat! Tam donanımlı hastanemizde, kapalı tüp mide ameliyatı ile hayal ettiğiniz kiloya ulaşmak mümkün.", "Meme Estetiği Büyütme, Küçültme, Dikleştirme 75.000 TL. Estetik Dokunuşlarla Yeni Bir Siz! Kendinizi yeniden keşfetmeye hazır mısınız?", "Tüp Mide Ameliyatı 23.900 TL. Obezite ile mücadelede yanınızdayız! Sınırlı sayıdaki kontenjanda yerinizi hemen alın! Sağlıklı Bir Yaşama Tüp Mide ameliyatı ile adım atın!" gibi ifadelerle birlikte söz konusu işlemlere ilişkin fiyat bilgilerinin paylaşıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; kuruluşa ait "0553 074 33 38" telefon numarasının yer aldığı Facebook isimli sosyal medya mecrasında, "Avante Klinik" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımların 11.02.2025 tarihli görünümünde örnek olarak, *"GENİTAL ESTETİK. Labioplasti, Vajinoplasti, Genital Beyazlatma, Dış Dudak Estetiği, Vajina Gençleştirme, Vajina Daraltma 55.000 TL. Özgüveninizi Yeniden Keşfedin! Genital estetik ameliyatlari (Labioplasti, Vajinoplasti) ile hem fiziksel konforunuzu artırın hem de kendinizi daha iyi hissedin. Estetik ve doğal görünüm. Artan özgüven ve konfor. Sağlıklı ve kalıcı çözümler.", "GENİTAL ESTETİK Hayat Kalitenizi Artırın! (...) 55.000 TL. Konfor, Estetik ve Özgüven Bir Arada! Genital estetik ameliyatlari ile hem fiziksel rahatlık hem de estetik bir görünüm elde edebilirsiniz.", "Yaz'a Hazır Mısın? Obezite Ameliyatlari, Mide Balonu, Mide Botoksu 23.900 TL. Sağlıklı ve düzenli kilo kaybı Tüp mide ameliyatı ile mümkün. Ücretsiz Ön Görüşme, SGK Anlaşmalı.", "Tüp Mide Ameliyatı. Ücretsiz Ön Görüşme. Mide Küçültme, Mide Balonu, Mide Botoksu, Tip 2 Diyabet 23.900 TL. Dönüşümünü başlat! Tam donanımlı hastanemizde, kapalı tüp mide ameliyatı ile hayal ettiğiniz kiloya ulaşmak mümkün.", "Meme Estetiği Büyütme, Küçültme, Dikleştirme 75.000 TL. Estetik Dokunuşlarla Yeni Bir Siz! Kendinizi yeniden keşfetmeye hazır mısınız?", "Tüp Mide Ameliyatı 23.900 TL. Obezite ile mücadelede yanınızdayız! Sınırlı sayıdaki kontenjanda yerinizi hemen alın! Sağlıklı Bir Yaşama Tüp Mide ameliyatı ile adım atın!"* gibi tıbbi işlemlere ilişkin talep yaratıcı nitelikteki ifadelerle birlikte söz konusu işlemlere ilişkin fiyat bilgilerinin paylaşıldığı,

Diğer taraftan, incelemeye konu olan tanıtımlarda kuruluşun özel hastane açılış ruhsatında yer alan tescil edilmiş ismi dışında *"Avante Klinik"* olarak tanıtılarak tüketicilerin kuruluşun türü ve faaliyet alanıyla ilgili yanlış bilgilendirildiği ve bu duruma ek olarak söz konusu Facebook hesabında yayımlanan tüm bu tanıtımların talep yaratıcı, sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm veren ve dolayısıyla sağlık alanında izin verilen bilgilendirme ve tanıtım sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8 inci maddesi,

- Özel Hastaneler Yönetmeliği'nin 37 nci maddesi,

- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29/7/2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ı, 5/1-j, 5/1-l ve 5/2 nci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Ahospital Sağlık Hizmetleri Ticaret Limited Şirketi (Özel A Plus Hastanesi)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **863.580-TL (Sekizyüzaltmışüçbinbeşyüzseksen Türk Lirası) idari para ve anılan reklamlara durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

69)

Dosya No: 2025/940

Şikayet Edilen: Özel Arkaz Sağlık Hizmetleri Ltd. Şti. (Özel Silivri Anadolu Hastanesi)

Şikayet Edilen Reklam: Facebook isimli sosyal medya mecrasında kuruluşa ait "healthintrust" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 11.02.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu kuruluşa ait "Healthintrust" isimli Facebook hesabının 11.02.2025 tarihli görünümünde örnek olarak, *"Sağlıkta güven ve modern tedavi yöntemleri Alanında Uzman Doktorlar İstanbul'da Modern Tedavi Yöntemleri ile."*, *"Tüp mide ile değişim zamanı. 17.900TL SINIRLI KONTENJAN. İstanbul'da Büyük Kampanya - Tüp Mide Ameliyatı SGK Anlaşmalı Ücretsiz Ön Görüşme Ameliyat sonrası Diyetisyen Takibi 5 Farklı Doktor Muayenesi Tüp Mide Ameliyatı ile Daha Sağlıklı Bir Yaşam Mümkün! Kronik hastalık riskini azalt! Hareket kabiliyetini artır!"*, *"Full Endoskopik (Tam Kapalı) Kanal Darlığı Ameliyatı, Boyun Fıtığı Ameliyatı, Bel Fıtığı Ameliyatı. Açık kesi yok! Platin yok! Vida yok! (...) Tam kapalı, full endoskopik cerrahi yöntemlerimizle, yalnızca 4 mm'lik bir kesiden işlem yapıyoruz! Hasta konforunu ön planda tutuyoruz: Sadece 3-4 saat içinde taburcu olabilirsiniz. Hızlı iyileşme, ağrısız yaşam (...) Modern teknoloji ve minimal invaziv yöntemlerimizle hızlı ve güvenli bir tedavi."*, *"İSTANBUL'DA GÖZ KAPAĞI ESTETİK AMELİYATI. SINIRLI KONTENJAN 18.999TL. İstanbul'da Göz Kapağı Estetiği (Blefaroplasti) Daha genç ve dinamik bir görünüm*

için uzman çözümler! Sarkan göz kapaklarına veda edin, doğal ve estetik bir bakışa kavuşun. Kendinize güveniniz artsın, güzelliğiniz ortaya çıksın!", "KARIN GERME AMELİYATI. Ücretsiz Ön Görüşme %30 İNDİRİMLİ. İstanbul'da Karın Germe Operasyonu Sıkı ve estetik bir görünüm için uzman dokunuşlar! Fazla deri ve deformasyonlara veda edin. Yenilenmiş bir siz için ilk adımı şimdi atın!", "İstanbul'da Meme Küçültme Operasyonu Estetik ve sağlık için uzman ellerde çözüm! Konforlu süreç, doğal ve orantılı sonuçlar. Daha özgüvenli bir yaşam için ilk adımı atın!", "Piezo Tekniği ile Burun Estetiği. Burun estetiğinde devrim niteliğinde bir yöntem! (...) Doğal, zarif ve mükemmel sonuçlar için Piezo tekniği ile burun estetiği uzmanlığımızla hizmetinizdeyiz! (...)" gibi ifadelerle birlikte söz konusu işlemlere ilişkin fiyat bilgilerinin paylaşıldığı, hastaların tedavi öncesi ve sonrası görsellerine ve ameliyathane görüntülerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu kuruluşu ait "0537 303 68 31" ve "0531 250 49 48" telefon numaralarının yer aldığı "Healthintrust" isimli Facebook hesabının 11.02.2025 tarihli görünümünde örnek olarak, "Sağlıkta güven ve modern tedavi yöntemleri Alanında Uzman Doktorlar İstanbul'da Modern Tedavi Yöntemleri ile.", "Tüp mide ile değişim zamanı. 17.900TL SINIRLI KONTENJAN. İstanbul'da Büyük Kampanya - Tüp Mide Ameliyatı SGK Anlaşmalı Ücretsiz Ön Görüşme Ameliyat sonrası Diyetisyen Takibi 5 Farklı Doktor Muayenesi Tüp Mide Ameliyatı ile Daha Sağlıklı Bir Yaşam Mümkün! Kronik hastalık riskini azalt! Hareket kabiliyetini arttır!", "Full Endoskopik (Tam Kapalı) Kanal Darlığı Ameliyatı, Boyun Fıtığı Ameliyatı, Bel Fıtığı Ameliyatı. Açık kesi yok! Platin yok! Vida yok! (...) Tam kapalı, full endoskopik cerrahi yöntemlerimizle, yalnızca 4 mm'lik bir kesiden işlem yapıyoruz! Hasta konforunu ön planda tutuyoruz: Sadece 3-4 saat içinde taburcu olabilirsiniz. Hızlı iyileşme, ağrısız yaşam (...) Modern teknoloji ve minimal invaziv yöntemlerimizle hızlı ve güvenli bir tedavi.", "İSTANBUL'DA GÖZ KAPAĞI ESTETİK AMELİYATI. SINIRLI KONTENJAN 18.999TL. İstanbul'da Göz Kapağı Estetiği (Blefaroplasti) Daha genç ve dinamik bir görünüm için uzman çözümler! Sarkan göz kapaklarına veda edin, doğal ve estetik bir bakışa kavuşun. Kendinize güveniniz artsın, güzelliğiniz ortaya çıksın!", "KARIN GERME AMELİYATI. Ücretsiz Ön Görüşme %30 İNDİRİMLİ. İstanbul'da Karın Germe Operasyonu Sıkı ve estetik bir görünüm için uzman dokunuşlar! Fazla deri ve deformasyonlara veda edin. Yenilenmiş bir siz için ilk adımı şimdi atın!", "İstanbul'da Meme Küçültme Operasyonu Estetik ve sağlık için uzman ellerde çözüm! Konforlu süreç, doğal ve orantılı sonuçlar. Daha özgüvenli bir yaşam için ilk adımı atın!", "Piezo Tekniği ile Burun Estetiği. Burun estetiğinde devrim niteliğinde bir yöntem! (...) Doğal, zarif ve mükemmel sonuçlar için Piezo tekniği ile burun estetiği uzmanlığımızla hizmetinizdeyiz! (...)" gibi tıbbi işlemlere ilişkin talep yaratıcı nitelikteki ifadelerle birlikte söz konusu işlemlere ilişkin fiyat bilgilerinin paylaşıldığı, hastaların tedavi öncesi ve sonrası görsellerine ve ameliyathane görüntülerine yer verildiği tespit edilmiş olup,

Diğer taraftan, incelemeye konu olan tanıtımlarda kuruluşun özel hastane açılış ruhsatında yer alan tescil edilmiş ismi dışında "Healthintrust" olarak tanıtılarak tüketicilerin kuruluşun türü ve faaliyet alanıyla ilgili yanlış bilgilendirildiği ve bu duruma ek olarak söz konusu Facebook hesabında yayımlanan tüm bu tanıtımların talep yaratıcı, sağlık alanında çalışan kuruluşun

faaliyetlerine ticari bir görünüm veren ve dolayısıyla sağlık alanında izin verilen bilgilendirme ve tanıtım sınırını aşarak “reklam” niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8 inci maddesi,

- Özel Hastaneler Yönetmeliği’nin 37 ve 38 inci maddeleri,

- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29/7/2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik’in 5/1-a, 5/-1b, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ı, 5/1-l, 5/2, 7/1-g ve 7/1-i maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Özel Arkaz Sağlık Hizmetleri Ltd. Şti. (Özel Silivri Anadolu Hastanesi)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **863.580 -TL (Sekizyüzaltmışüçbinbeşyüzseksen Türk Lirası) idari para ve anılan reklamlara durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

70)

Dosya No: 2024/4868

Şikayet Edilen: Juve Beauty Estetik Genel Ticaret Limited Şirketi (Dermo Beauty Estetik & Güzellik)

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal medya mecrasında kuruluşa ait "dermobeachtyclinic" ve "dermobeachtyk" isimli hesaplar üzerinden yayımlanan tanıtımlar ile broşürler

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 01.03.2024, 04.03.2024

Yayımlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu kuruluşa ait broşürlerde, "*Altın İğne Radyofrekans, Kavitasyon, Dövme Silme, Selülit Tedavileri, Hifu, Siğil ve Ben Tedavileri, Karbon Peeling, Akne ve Leke Tedavisi*" gibi tabipler tarafından uygulanması gereken birtakım tıbbi işlemlerin isimlerinin sayılarak tanıtımlarının yapıldığı,

"dermobeautyk" isimli Instagram hesabının 04.03.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, *"Hifu, Kavitasyon, Soğuk Lipoliz, Jawline"* tıbbi işlemlerine yönelik paylaşımlara yer verildiği,

"dermobeautyclinic" isimli Instagram hesabının 01.03.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, *"Nazolabial Dolgu, Göz Altı Işık Dolgusu, Burun Dolgusu, Dudak Dolgusu, Hifu"* başlıkları altında hikâye sabitlemelerinin olduğu; *"Hizmetlerimiz"* başlığı altında sabitlenen hikâyelerde ise, *"Mide Botoksu, Şeker Hastalığına Ameliyatla Kalıcı Çözüm, Mide Küçültme, Estetik Operasyonu"* gibi çeşitli tıbbi işlemlerin isimlerinin sayıldığı, ayrıca söz konusu Instagram hesabında *"Yanak Dolgusu, Badem Göz, Çene Dolgusu, Dudak Dolgusu, Burun Dolgusu, İp Askı, Nazolabial Dolgu, Gamze Estetiği, Göz Altı Işık Dolgusu"* tıbbi işlemlerinin isimlerinin sayılarak tedavi öncesi ve sonrası görsellerine yer verildiği, ek olarak sözü edilen tanıtımlarda *"GAMZE ESTETİĞİNDE %40 İNDİRİM."*, *"DOLGU 10-12 ay kalıcıdır 199 TL, BOTOKS 999 TL."*, *"İP ASKLI LE Yüz Germe 3000 TL."* şeklinde çeşitli kampanya bilgilerinin paylaşıldığı ve kuruluş isminin *"Dermo Beauty Clinic"* olarak belirtildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; kuruluş sağlık kuruluşu olarak faaliyet göstermek adına ilgili kurumlarca ruhsatlandırılmadığı halde, inceleme konusu broşürlerde, *"Altın İğne Radyofrekans, Kavitasyon, Dövme Silme, Selülit Tedavileri, Hifu, Siğil ve Ben Tedavileri, Karbon Peeling, Akne ve Leke Tedavisi"* gibi tabipler tarafından uygulanması gereken birtakım tıbbi işlemlerin isimlerinin sayılarak tanıtımlarının yapıldığı,

"dermobeautyk" isimli Instagram hesabının 04.03.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, *"Hifu, Kavitasyon, Soğuk Lipoliz, Jawline"* tıbbi işlemlerine yönelik paylaşımlara yer verildiği,

"dermobeautyclinic" isimli Instagram hesabının 01.03.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, *"Nazolabial Dolgu, Göz Altı Işık Dolgusu, Burun Dolgusu, Dudak Dolgusu, Hifu"* başlıkları altında hikâye sabitlemelerinin olduğu; *"Hizmetlerimiz"* başlığı altında sabitlenen hikâyelerde ise, *"Mide Botoksu, Şeker Hastalığına Ameliyatla Kalıcı Çözüm, Mide Küçültme, Estetik Operasyonu"* gibi çeşitli tıbbi işlemlerin isimlerinin sayıldığı, ayrıca söz konusu Instagram hesabında *"Yanak Dolgusu, Badem Göz, Çene Dolgusu, Dudak Dolgusu, Burun Dolgusu, İp Askı, Nazolabial Dolgu, Gamze Estetiği, Göz Altı Işık Dolgusu"* tıbbi işlemlerinin isimlerinin sayılarak tedavi öncesi ve sonrası görsellerine yer verildiği, ek olarak sözü edilen tanıtımlarda *"GAMZE ESTETİĞİNDE %40 İNDİRİM."*, *"DOLGU 10-12 ay kalıcıdır 199 TL, BOTOKS 999 TL."*, *"İP ASKLI LE Yüz Germe 3000 TL."* şeklinde çeşitli kampanya bilgilerinin paylaşıldığı ve kuruluş isminin *"Dermo Beauty Clinic"* olarak belirtildiği, ilgili mevzuatta ise "klinik" olarak tanımlanan bir kuruluş türünün bulunmadığı, dolayısıyla bu yönüyle tüketicilerin kuruluşun türü ve faaliyet alanıyla ilgili yanlış bilgilendirildiği tespit edilmiş olup sağlık alanında ruhsatlandırılmayan işletmenin yetkisiz sağlık hizmeti sunumuna yönelik söz konusu tanıtımlarının kamu sağlığını bozucu, tüketicileri aldatıcı ve ilgili mevzuata aykırı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddesi,

- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 31/1-a ve Geçici 5/2 nci maddeleri,

- 19.04.2025 tarihli ve 32875 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 28/1-a maddesi,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik'in Ek-1 Kısım "J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları" başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-g, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Juve Beauty Estetik Genel Ticaret Limited Şirketi (Dermo Beauty Estetik & Güzellik)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamlara durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

71)

Dosya No: 2025/1254

Şikayet Edilen: Genetictrainer Biyo Teknoloji ve Ticaret Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: Kuruluşa ait <https://www.genetictrainer.com.tr> adresli internet sitesi, "genetictrainer_turkiye" isimli Instagram hesabı ve "Genetic Trainer" isimli Facebook isimli sosyal medya mecralarında yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 30.04.2024, 02.05.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu "Genetic Trainer" isimli Facebook hesabının 02.05.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, "*GENETIC TRAINER 'DNA TESTİYLE' Genetiğe Uygun Antrenman, Genetiğe Uygun Beslenme, Sağlıklı ve Kalıcı Zayıflama*", "*Genlerinizi Keşfedin.*", "*Türkiye'nin en başarılı tenis sporcusu İpek Şenoğlu Genetic Trainer testini yaptırdı!*" gibi ifadeler yer verildiği,

“genetictrainer_turkiye” isimli Instagram hesabının 30.04.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, “*GENETIC TRAINER NEDİR? Genetic Trainer ‘Genetik Antrenörlüğün’ mucididir! Genetic Trainer metodolojisi insan DNA’sına dayalı tescilli bir bilimsel Antarenman&Beslenme sistemidir. Genetic Trainer kişinin doğuştan gelen özelliklerini belirleyerek (kas, iskelet, sinir, bağışıklık, kardiyovasküler sistem kapasitesi, doku yıkımı ve iyileştirme hızı vb.) hangi spor branşlarında daha başarılı olabileceğini, kas yapmak ve yağ yakmak gibi fitness hedeflerine daha kısa sürede nasıl ulaşılacağını genetik şifrelerini çözerek belirtir (...)*”, “*GENETIC TRAINER TESTİNİN FAYDALARI. Genetik özelliklerinizi bilmek, egzersiz ve beslenme konusunda daha bilinçli kararlar vermenizi sağlar (...)*” gibi ifadelerle yer verildiği,

www.genetictrainer.com.tr adresli internet sitesinin 30.04.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, “*Genetic Trainer’a hoş geldiniz. Genlerinizi Keşfedin*” ifadelerine yer verildiği, “*Hakkımızda*” başlığı altında “*(...) 2010 yılında kazandığı tüm bilgi birikimi ve tecrübelerini Genetic Trainer Metodolojisi adı altında tescil ettirerek Genetik Antrenörlük yöntemini dünyaya kazandıran kişi olmuştur.(...) Günümüzde Genetic Trainer Avrupa’da kurmuş olduğu kendi Ar&Ge merkezinde (Genetic Passport) geliştirdiği inovasyonlarıyla, spordan sağlığa, eğitimden kariyer planlamasına kadar insan geleceğine yön veren Global bir şirket olarak sürekli büyümeye ve gelişmeye devam etmektedir.*”; “*FITNESS&DİYET*” başlığı altında, “*Herkes İçin Fitness (...)* Sizin vücudunuz hangi enerji sistemini kullanıyor? (...) Maalesef, bu genetik özelliğinizi size söyleyebilecek hiçbir egzersiz veya beslenme uzmanı yoktur! Genetic Trainer genlerinizde kodlu şifreleri açık cevaplara dönüştürerek, sizi hedeflerinize daha kısa sürede doğal bir yöntemle ulaştırıyor. Fitness&Diyet test paneli 75 gen bölgesinin moleküler DNA analizini içerir (...)”; “*WELLNESS*” başlığı altında, “*Daha atletik, daha sağlıklı (...)* Genetic Trainer sitemi, genetik risklerinizi ve etkileşim içerisinde olduğunuz çevresel faktörlerin tanımlayıcı bilgilerini bir araya getiriyor. 92 gen bölgesinin moleküler DNA analizine dayalı WELLNESS test panelimizle daha sağlıklı, daha uzun ve atletik yaşamının sırlarını keşfederek yaşam tarzınızı genetik yapınıza uygun olarak düzenleyebileceksiniz.” gibi ifadelerle yer verildiği; “*Test Panelleri*” başlığı altında, “*Check-Up, Genetik Zeka*” alt başlıklarına yer verildiği; “*DNA Alım Kılavuzu*” başlığı altında ilgili kit kullanım kılavuzu hakkında detaylı bilgi ve görsellere, uygulama yöntemlerine, numune alımı, analiz süreci, raporlama vb. süreçler ile ilgili detaylı bilgilerin paylaşıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu “Genetic Trainer” isimli Facebook hesabının 02.05.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, “*GENETIC TRAINER 'DNA TESTİYLE' Genetiğe Uygun Antrenman, Genetiğe Uygun Beslenme, Sağlıklı ve Kalıcı Zayıflama*”, “*Genlerinizi Keşfedin.*”, “*Türkiye’nin en başarılı tenis sporcusu İpek Şenoğlu Genetic Trainer testini yaptırdı!*” gibi ifadelerle yer verildiği,

“genetictrainer_turkiye” isimli Instagram hesabının 30.04.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, “*GENETIC TRAINER NEDİR? Genetic Trainer ‘Genetik Antrenörlüğün’ mucididir! Genetic Trainer metodolojisi insan DNA’sına dayalı tescilli bir bilimsel Antarenman&Beslenme sistemidir. Genetic Trainer kişinin doğuştan gelen özelliklerini belirleyerek (kas, iskelet, sinir, bağışıklık, kardiyovasküler sistem kapasitesi, doku yıkımı ve iyileştirme hızı vb.) hangi spor branşlarında daha başarılı olabileceğini, kas yapmak ve yağ yakmak gibi fitness hedeflerine*

daha kısa sürede nasıl ulaşılabileceğini genetik şifrelerini çözerek belirtir (...)", "GENETIC TRAINER TESTİNİN FAYDALARI. Genetik özelliklerinizi bilmek, egzersiz ve beslenme konusunda daha bilinçli kararlar vermenizi sağlar (...)" gibi ifadelerle yer verildiği,

www.genetictrainer.com.tr adresli internet sitesinin 30.04.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, "Genetic Trainer'a hoş geldiniz. Genlerinizi Keşfedin" ifadelerine yer verildiği, "Hakkımızda" başlığı altında "(...) 2010 yılında kazandığı tüm bilgi birikimi ve tecrübelerini Genetic Trainer Metodolojisi adı altında tescil ettirerek Genetik Antrenörlük yöntemini dünyaya kazandıran kişi olmuştur.(...) Günümüzde Genetic Trainer Avrupa'da kurmuş olduğu kendi Ar&Ge merkezinde (Genetic Passport) geliştirdiği inovasyonlarıyla, spordan sağlığa, eğitimden kariyer planlamasına kadar insan geleceğine yön veren Global bir şirket olarak sürekli büyümeye ve gelişmeye devam etmektedir."; "FITNESS&DİYET" başlığı altında, "Herkes İçin Fitness (...) Sizin vücudunuz hangi enerji sistemini kullanıyor? (...) Maalesef, bu genetik özelliğinizi size söyleyebilecek hiçbir egzersiz veya beslenme uzmanı yoktur! Genetic Trainer genlerinizde kodlu şifreleri açık cevaplara dönüştürerek, sizi hedeflerinize daha kısa sürede doğal bir yöntemle ulaştırıyor. Fitness&Diyet test paneli 75 gen bölgesinin moleküler DNA analizini içerir (...)"; "WELLNESS" başlığı altında, "Daha atletik, daha sağlıklı (...) Genetic Trainer sistemi, genetik risklerinizi ve etkileşim içerisinde olduğunuz çevresel faktörlerin tanımlayıcı bilgilerini bir araya getiriyor. 92 gen bölgesinin moleküler DNA analizine dayalı WELLNESS test panelimizle daha sağlıklı, daha uzun ve atletik yaşamının sırlarını keşfederek yaşam tarzınızı genetik yapınıza uygun olarak düzenleyebileceksiniz." gibi ifadelerle yer verildiği; "Test Panelleri" başlığı altında, "Check-Up, Genetik Zeka" alt başlıklarına yer verildiği, "DNA Alım Kılavuzu" başlığı altında ilgili kit kullanım kılavuzu hakkında detaylı bilgi ve görsellere, uygulama yöntemlerine, numune alımı, analiz süreci, raporlama vb. süreçler ile ilgili detaylı bilgilerin paylaşıldığı tespit edilmiş olup,

Şirketin yetkisiz olarak yurt dışında faaliyet gösteren genetik laboratuvar ve test firmaları ile iletişim kurularak genetik hastalıkların belirlenmesine yönelik faaliyetlerde bulunduğu ve bu alanında faaliyet göstermeye yetkisi/ruhsatı olmadığı halde, incelemeye konu olan sosyal medya hesaplarında ve internet sitesinde yer alan tanıtımlarda, kuruluşun genetik hastalık değerlendirme merkezi olarak faaliyet gösterdiği algısının oluşturulduğu, bu doğrultuda sağlık alanında ruhsatlandırılmayan kuruluşun yetkisiz sağlık hizmeti sunumuna yönelik tanıtımlarının tüketicileri aldatıcı ve ilgili mevzuata aykırı olarak değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddesi,

- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan Tıbbi Laboratuvarlar Yönetmeliği'nin 13 üncü maddesi,

- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan Genetik Hastalıklar Değerlendirme Merkezleri Yönetmeliği'nin 18/1, 23/1, 25/1 ve 25/2 nci maddeleri,

- 24.10.2025 tarihli ve 33057 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Tıbbi Laboratuvar Hizmetleri ve İleri Teknoloji Tıbbi Laboratuvar Uygulamaları Hakkında Yönetmelik'in 11, 22/1-a ve 22/1-m maddeleri,

- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29/7/2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-g, 5/1-ğ, 5/1-ı ve 5/2 nci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-g, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Genetictrainer Biyo Teknoloji ve Ticaret Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamlara durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

72)

Dosya No: 2024/5685

Şikayet Edilen: Genovasyon Biyoteknoloji Ticaret Limited Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: Kuruluşa ait www.genovasyon.net adresli internet sitesi ile Instagram isimli sosyal medya mecrasında “genovasyon” isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 30.04.2024, 02.05.2024, 06.03.2025

Yayımlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu www.genovasyon.net adresli internet sitesinin 30.04.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, “*GENETİK YETKİNLİK ANALİZLERİ*” ifadelerine; “*Genetik Analizleri*” başlığı altında “*GENOFINE: Obezite-Beslenme. Obezite, çevresel faktörler ve beslenme alışkanlığına bağlı olduğu kadar genetik yatkınlık ile de ilişkilidir (...), GENEFEEL: Davranışsal Etkileşim. Bireylerin genetik altyapılarının etkileri ile ruhsal denge, stres ve davranış biçimleri arasındaki bağlantı yıllar boyunca yapılan özenli araştırmalar ile ortaya konmuştur (...), GENOFIT: Atletik Performans, GENOMUSCLE: Kas Hasarı*” şeklinde

ifadelere ve söz konusu internet sitesinde metabolizma/immünoloji, genetik/adli bilimler, endokrinoloji gibi çeşitli alanlarda uzman birçok doktor ismine yer verildiği,

“genovasyon” isimli Instagram hesabının 02.05.2024 ve 06.03.2025 tarihli görünümünde örnek olarak, hesabın “Hakkında” kısmında “*Gen Testi ve Analizi, FENOFINE, GENOFIT, GENOFEEEL, GENOMUSCLE, Daha emin adımlarla daha sağlıklı günlere...*” gibi ifadeler yer verildiği ve söz konusu hesapta yer alan paylaşımlarda ise “*GENOFINE (...) Genetik Meyillilik Testi. Obezite, çevresel faktörler ve beslenme alışkanlığına bağlı olduğu kadar; genetik yatkınlık ile de ilişkilidir. Beslenme kalitesi ve diyetle yanıt açısından önemli proteinlerin, enzimlerin, hormonların üretiminden sorumlu olan genler; doğal olarak kaliteli ve dengeli beslenme ile optimal şekilde besinlerden yararlanma açısından da önem taşımaktadır. (...) Amacımız Türkiye’de bu alanda gerçekleştirilebilecek en kapsamlı (72 farklı gen) ve uygun maliyetli testi ekibimiz size sunabilmektedir.*” şeklinde ifadelerin yer aldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu www.genovasyon.net adresli internet sitesinin 30.04.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, “*GENETİK YETKİNLİK ANALİZLERİ*” ifadelerine; “*Genetik Analizleri*” başlığı altında “*GENOFINE: Obezite-Beslenme. Obezite, çevresel faktörler ve beslenme alışkanlığına bağlı olduğu kadar genetik yatkınlık ile de ilişkilidir (...), GENEFEEL: Davranışsal Etkileşim. Bireylerin genetik altyapılarının etkileri ile ruhsal denge, stres ve davranış biçimleri arasındaki bağlantı yıllar boyunca yapılan özenli araştırmalar ile ortaya konmuştur (...), GENOFIT: Atletik Performans, GENOMUSCLE: Kas Hasarı*” şeklinde ifadelere ve söz konusu internet sitesinde metabolizma/immünoloji, genetik/adli bilimler, endokrinoloji gibi çeşitli alanlarda uzman birçok doktor ismine yer verildiği,

“genovasyon” isimli Instagram hesabının 02.05.2024 ve 06.03.2025 tarihli görünümünde örnek olarak, hesabın “Hakkında” kısmında, “*Gen Testi ve Analizi, FENOFINE, GENOFIT, GENOFEEEL, GENOMUSCLE, Daha emin adımlarla daha sağlıklı günlere...*” gibi ifadeler yer verildiği ve söz konusu hesapta yer alan paylaşımlarda ise “*GENOFINE (...) Genetik Meyillilik Testi. Obezite, çevresel faktörler ve beslenme alışkanlığına bağlı olduğu kadar; genetik yatkınlık ile de ilişkilidir. Beslenme kalitesi ve diyetle yanıt açısından önemli proteinlerin, enzimlerin, hormonların üretiminden sorumlu olan genler; doğal olarak kaliteli ve dengeli beslenme ile optimal şekilde besinlerden yararlanma açısından da önem taşımaktadır. (...) Amacımız Türkiye’de bu alanda gerçekleştirilebilecek en kapsamlı (72 farklı gen) ve uygun maliyetli testi ekibimiz size sunabilmektedir.*” şeklinde genetik test yapıldığına dair ifadelerin yer aldığı tespit edilmiş olup, şirkete İstanbul Sanayi ve Teknoloji İl Müdürlüğü tarafından 13.12.2022 tarihinde verilen işyeri açma ve çalışma ruhsatında iş yeri faaliyet konusunun “*Bilgisayar Programlama Faaliyetleri*” olarak belirlendiği,

Bu bağlamda, şirketin genetik hastalıkların belirlenmesine yönelik faaliyetlerde bulunduğu ve bu alanda faaliyet göstermeye yetkisi/ruhsatı olmadığı halde, inceleme konusu sosyal medya hesaplarında yer alan tanıtımlarda, kuruluşun genetik hastalık değerlendirme merkezi olarak faaliyet gösterdiği algısının oluşturulduğu, bu doğrultuda, sağlık alanında ruhsatlandırılmayan

kuruluşun yetkisiz sağlık hizmeti sunumuna yönelik tanıtımlarının tüketicileri aldatıcı ve ilgili mevzuata aykırı olarak değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,
- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddesi,
- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan Tıbbi Laboratuvarlar Yönetmeliği'nin 13 üncü maddesi,
- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan Genetik Hastalıklar Değerlendirme Merkezleri Yönetmeliği'nin 18/1, 23/1, 25/1 ve 25/2 nci maddeleri,
- 24.10.2025 tarihli ve 33057 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Tıbbi Laboratuvar Hizmetleri ve İleri Teknoloji Tıbbi Laboratuvar Uygulamaları Hakkında Yönetmelik'in 11, 22/1-a ve 22/1-m maddeleri,
- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29/7/2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-g, 5/1-ğ, 5/1-ı ve 5/2 nci maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-g, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Genovasyon Biyoteknoloji Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **863.580-TL (Sekizyüzaltmışüçbinbeşyüzseksen Türk Lirası) idari para ve anılan reklamlara durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

73)

Dosya No: 2025/1475

Şikayet Edilen: Adem KORKUT

Şikayet Edilen Reklam: Kuruluşa ait www.estetikhair.com adresli internet sitesi ile Instagram isimli sosyal medya mecrasında “estetikhair” isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 11.03.2024, 19.04.2024, 24.09.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu www.estetikhair.com adresli internet sitesinin 11.03.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, "*Estetik*" başlığı altında "*Burun Estetiği, Yüz Estetiği, Meme Estetiği, Vücut Estetiği, Dolgu Uygulamaları*" şeklinde çeşitli tıbbi işlemlerin isimlerine ve saç ekimi uygulamasına ilişkin görüntülere yer verilerek söz konusu mecrada kuruluşun "*Estetik Hair Saç Ekimi ve Saç Sorunları Merkezi*" şeklinde tanıtıldığı,

"estetikhair" isimli Instagram hesabının 11.03.2024, 19.04.2024 ve 24.09.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, hesabın "*Hakkında*" kısmında şahsın "*Estetik Cerrah*" olarak tanıtıldığı ve "*Saç Ekimi ve Estetik Cerrahi*" ifadelerine yer verildiği, söz konusu hesapta yer alan paylaşımlarda ise "*Estetikhair saç ekimi mutlu yüzler gülen gözler. #saçekimoperasyonu, #estetik, #saçekimi, #operasyon, #antalyasaçekimi, #fuesaçekimi (...)*" gibi ifadelerle birlikte "*Hocam size minnettarım hayata bağlandım sayenizde (...)*", "*Saygılar Adem Bey, saçlarım çok güzel oldu sen ne muhteşem adamsın Allah razı olsun.*" şeklinde çeşitli hasta yorumlarının yer aldığı paylaşımlara ve saç ekimi işlemi uygulanmış hastaların tedavi öncesi ve sonrası görsellerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; kuruluş sağlık kuruluşu olarak faaliyet göstermek adına ilgili kurumlarca ruhsatlandırılmadığı halde inceleme konusu www.estetikhair.com adresli internet sitesinin 11.03.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, "*Estetik*" başlığı altında, "*Burun Estetiği, Yüz Estetiği, Meme Estetiği, Vücut Estetiği, Dolgu Uygulamaları*" şeklinde çeşitli tıbbi işlemlerin isimlerine ve saç ekimi uygulamasına ilişkin görüntülere yer verilerek söz konusu mecrada kuruluşun "*Estetik Hair Saç Ekimi ve Saç Sorunları Merkezi*" şeklinde tanıtıldığı,

"estetikhair" isimli Instagram hesabının 11.03.2024, 19.04.2024 ve 24.09.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, hesabın "*Hakkında*" kısmında şahsın "*Estetik Cerrah*" olarak tanıtıldığı ve "*Saç Ekimi ve Estetik Cerrahi*" ifadelerine yer verildiği, söz konusu hesapta yer alan paylaşımlarda ise "*Estetikhair saç ekimi mutlu yüzler gülen gözler. #saçekimoperasyonu, #estetik, #saçekimi, #operasyon, #antalyasaçekimi, #fuesaçekimi (...)*" gibi ifadelerle birlikte "*Hocam size minnettarım hayata bağlandım sayenizde (...)*", "*Saygılar Adem Bey, saçlarım çok güzel oldu sen ne muhteşem adamsın Allah razı olsun.*" şeklinde çeşitli hasta yorumlarının yer aldığı paylaşımlara ve saç ekimi işlemi uygulanmış hastaların tedavi öncesi ve sonrası görsellerine yer verildiği tespit edilmiş olup bu bağlamda, sağlık alanında ruhsatlandırılmayan işletmenin yetkisiz sağlık hizmeti sunumuna yönelik söz konusu tanıtımlarının kamu sağlığını bozucu, tüketicileri aldatıcı ve ilgili mevzuata aykırı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddesi,
- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 31/1-a maddesi,
- 19.04.2025 tarihli ve 32875 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 28/1-a maddesi,
- Saç Ekimi Birimleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1,8/1, 9/1, 11/2-a ve 11/2-b maddeleri,
- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29/7/2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-g, 5/1-ğ, 5/1-ı, 5/2, 7/1-g ve 7/1-i maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-g, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Adem KORKUT** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamlara durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

74)

Dosya No: 2025/1817

Şikayet Edilen: Melike Ergün AYIK (Özel Ada Sağlık KABİNİ)

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal medya mecrasında “adasaglikhizmetleri” isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 26.09.2023

Yayımlandığı Mecra: Sosyal medya

Tespitler: İnceleme konusu tanıtımların 26.09.2023 tarihli görünümünde, “Sağlık Bakanlığı onaylı Evde Sağlık Hizmetleri Ada'da!” ifadesine yer verildiği ve "sağlık kabini" olarak faaliyet göstermeye yetkili olan kuruluşun hizmet sunmaya yetkili olmadığı "evde sağlık hizmetleri" alanında faaliyette bulunduğu yönelik tanıtım yaptığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu tanıtımların 26.09.2023 tarihli görünümünde, “Sağlık Bakanlığı onaylı Evde Sağlık Hizmetleri Ada’da!” ifadesine yer verildiği tespit edilmiş olup "sağlık kabini" olarak faaliyet göstermeye yetkili olan kuruluşun hizmet sunmaya yetkili olmadığı "evde sağlık hizmetleri" alanında faaliyette bulunduğuna yönelik tanıtım yaparak ilgili mevzuata aykırı davrandığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımın ilgili mevzuata aykırı nitelikte olduğu,

Bu bağlamda, Sağlık Kabinleri Hakkında Genelge'nin 9 uncu maddesine göre, sağlık kabinlerinde, sağlık kabini sahibi veya ortaklarınca hekim tarafından tanımlanmamış uygulamalar ile ebe, hemşire ve sağlık memurlarının mesleki mevzuatlarında belirlenmiş olan yetkileri dışında uygulamalarda bulunulamayacağı,

10 uncu maddesine göre, sağlık kabinlerinde Genelge'nin Ek-5 Bölümü'nde yer alan 'Sağlık Kabinlerinde Sunulabilecek Hizmetler Listesi' kapsamında sağlık hizmeti sunulacağı ve sağlık kabinleri tarafından evde bakım hizmeti ve evde sağlık hizmeti sunulamayacağı,

21 nci maddesine göre, sağlık kabinleri tarafından yapılacak tanıtım ve bilgilendirme faaliyetlerinin Bakanlıkça yürürlüğe konulan sağlık hizmetlerinde tanıtım ve bilgilendirme faaliyetleri hakkında mevzuat hükümlerine uygun olarak yürütüleceği,

Genelge'nin "Sağlık Kabinlerinde Sunulabilecek Hizmetler Listesi" başlıklı Ek-5 bölümünde, sağlık kabinlerinin uygulayabilecekleri işlemler sıralanmış olup bu nedenle inceleme konusu tanıtımlarda ismi geçen uygulamaların söz konusu mevzuat hükümleri gereği kuruluş bünyesinde uygulanmasının yasak olduğu, dolayısıyla söz konusu uygulamalara yönelik tanıtımların da ilgili mevzuata aykırılık oluşturduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29/7/2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5 inci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 2671 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Melike ERGÜN AYIK (Özel Ada Sağlık Kabini)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlara durdurma cezası verilmesine** karar verilmiştir.

75)

Dosya No: 2025/2057

Şikayet Edilen: Dr. Demet Aydoğan KIRMIZI

Şikayet Edilen Reklam: Dr. Demet Aydoğan Kırmızı'ya ait <https://www.instagram.com/birjinekolog/> URL adresli sosyal medya hesabında yer alan paylaşımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 12.05.2025

Yayınlandığı Mecra: Sosyal medya

Tespitler: <https://www.instagram.com/birjinekolog/> adresli sosyal medya hesabının 12.05.2025 tarihli görünümünde, “Birjinekolog ektopik gebelik (dış gebelik) tekrarlar mı? Evet! Tekrarlayabilir. Daha önce sağ Tuba da şimdi de sol Tuba ektopik gebelik gelişen hastamıza laparoskopik cerrahi ile tüplerin alınması ameliyatını uyguladık. Nedeni sağlıklı işlem gören tüp yapısının artık olmayıştıydı! Bu tüplerin sağlıklı bir gebelik oluşturmakta.”, “Laparoskopiklateralsüspansiyon... Kapalı rahim sarkma ameliyatı... Rahim sarkması ya da rahim alındıktan sonra kalan dokuların vajinal açıklıktan sarkması sonucu hastaların hayat kalitesi ciddi şekilde bozulmaktadır. Hastamızın daha önce rahim sarkması sebebiyle rahmi alınmış ancak sarkma devam etmiştir. Bizde yaklaşık 1 saat süren ameliyatla hastamızı tedavi ettik ve 1.gün evine gönderiyoruz, Hastamıza geçmiş olsun. ”, “Doğum anı yaşamın en saf ve mucizelerle dolu anlarından biridir. Bir bebeğin ilk nefesi hayatın sessizliğe karşı kazandığı zaferdir. Küçük bir beden binlerce olasılığı içinde barındırarak dünyaya gözlerini açar. Hoşgeldin Umut ...”, “Sezeryan neredeyse kesin ölüm demektir... (videoda) İlk sezeryan nasıl mı yapıldı? Cevap videoda... Sayfa içeriği bilgilendirme amaçlıdır. Tanı ve tedavi için doktorunuza başvurunuz.” gibi ifadelerle tıbbi işlem tanıtımlarına ve operasyon görüntülerine yer verildiği, “Kendi doğumum gözümün önüne geldi. Anne şefkatiyle ilgilenmeniz, sevecen konuşmalarınız, desteklerinizi unutamam. Keşke ilkinde de karşıma çıksaydınız dedirttiniz. İyi ki varsınız hocam ...” gibi ifadelerle hasta yorumlarına yer verildiği, “Ameliyathane günlükleri... Benim sahnem!” gibi ifadelerle “dış gebelik” hastalığına yönelik görüntülere verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde anılan şahsa ait "birjinekolog" kullanıcı isimli sayfanın 12.05.2025 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli tanıtımlarda, “Birjinekolog ektopik gebelik (dış gebelik) tekrarlar mı? Evet! Tekrarlayabilir. Daha önce sağ Tuba da şimdi de sol Tuba ektopik gebelik gelişen hastamıza laparoskopik cerrahi ile tüplerin alınması ameliyatını uyguladık. Nedeni sağlıklı işlem gören tüp yapısının artık olmayıştıydı! Bu tüplerin sağlıklı bir gebelik oluşturmakta.”, “Laparoskopiklateralsüspansiyon... Kapalı rahim sarkma ameliyatı... Rahim sarkması ya da rahim alındıktan sonra kalan dokuların vajinal açıklıktan sarkması sonucu hastaların hayat kalitesi ciddi şekilde bozulmaktadır. Hastamızın daha önce rahim sarkması sebebiyle rahmi alınmış ancak sarkma devam etmiştir. Bizde yaklaşık 1 saat süren ameliyatla

hastamızı tedavi ettik ve l.gün evine gönderiyoruz, Hastamıza geçmiş olsun. ”, “Doğum anı yaşamın en saf ve mucizelerle dolu anlarından biridir. Bir bebeğin ilk nefesi hayatın sessizliğe karşı kazandığı zaferdir. Küçük bir beden binlerce olasılığı içinde barındırarak dünyaya gözlerini açar. Hoşgeldin Umut ...”, “Sezeryan neredeyse kesin ölüm demektir... (videodan) İlk sezeryan nasıl mı yapıldı? Cevap videoda... Sayfa içeriği bilgilendirme amaçlıdır. Tanı ve tedavi için doktorunuza başvurunuz.” gibi ifadelerle tıbbi işlem tanıtımlarına ve operasyon görüntülerine yer verildiği, “Kendi doğumum gözümün önüne geldi. Anne şefkatiyle ilgilenmeniz, sevecen konuşmalarınız, desteklerinizi unutamam. Keşke ilkinde de karşıma çıksaydınız dedirttiniz. İyi ki varsınız hocam ...” gibi ifadelerle hasta yorumlarına yer verildiği, “Ameliyathane günlükleri... Benim sahnem!” gibi ifadelerle "dış gebelik" hastalığına yönelik görüntülere yer verildiği,

Bu bağlamda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan görüntüler ile sağlık alanında sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve bu alanda çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam” niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- 19.04.2025 tarihli ve 32875 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 26 ncı maddesi,
- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29/7/2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g, 5/2 ve 7/1-g maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dr. Demet AYDOĞAN KIRMIZI** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlara durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

76)

Dosya No: 2025/2075

Şikayet Edilen: Duy-Mer Karşıyaka İşitme Cihazları Merkezi Ve Tıbbi Ürünler Tic. Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Reklam: Duy-Mer Karşıyaka İşitme Cihazları Merkezi ve Tıbbi Ürünler Tic. Ltd. Şti.'ne ait olup Facebook isimli sosyal medya mecrasında "Duymer İşitme Cihazları Merkezi" isimli hesap üzerinden yayımlanan 26.05.2025 tarihli tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 26.05.2025

Yayınlandığı Mecra: Sosyal medya

Tespitler: İnceleme konusu tanıtımlarda, *"Onu göremezsın ama etkisini hissedersin..."*, *"Neredeyse görünmeyen, ultra hafif ve sessiz bir işitme deneyimiyle tanışın: Genesis AI. Tüy gibi hafif, beyinle uyumlu, sesi yeniden anlamlı kılan teknoloji artık Duymer'de (...)"* şeklinde ifadelere yer verilerek, Genesis AI markalı tıbbi cihazın reklamının yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu tanıtımlarda, *"Onu göremezsın ama etkisini hissedersin..."*, *"Neredeyse görünmeyen, ultra hafif ve sessiz bir işitme deneyimiyle tanışın: Genesis AI. Tüy gibi hafif, beyinle uyumlu, sesi yeniden anlamlı kılan teknoloji artık Duymer'de (...)"* şeklinde ifadelere yer verilerek, Genesis AI markalı tıbbi cihazın reklamının yapıldığı, bu suretle tüketicilerin belirli bir ürün markasına yönlendirildiği, bu ve benzeri tanıtımların tıbbi cihazlarla ilgili reklam yasağına aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Cihaz Satış, Reklam ve Tanıtım Yönetmeliği'nin 15 inci maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Duy-Mer Karşıyaka İşitme Cihazları Merkezi ve Tıbbi Ürünler Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **863.580-TL (Sekizyüzaltmışüçbinbeşyüzseksen Türk Lirası) idari para ve anılan reklamlara durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

Dosya No: 2025/3394

Şikayet Edilen: Fizyoterapist Merve Sinem ÇELİK

Şikayet Edilen Reklam: <https://mervesinemcelik.com> adresli internet sitesinde yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 17.10.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu internet sitesinin 17.10.2025 tarihli görünümünde, "Hizmetlerimiz" başlığı altında skolyoz, boyun fıtığı, bel fıtığı, migren ve baş ağrısı gibi hastalık durumlarına ilişkin bilgiler paylaşılarak, bu hastalık durumlarına yönelik tedavilerden bahsedildiği ve ayrıca, *"Manuel terapi, kas ve iskelet sistemi ile ilgili ağrı, gerginlik ve hareket kısıtlılıklarını azaltmak amacıyla uygulanan, elle yapılan özel tekniklerden oluşur. Uzman fizyoterapistler tarafından gerçekleştirilen bu yöntem; kasların gevşemesine, eklem hareketlerinin rahatlamasına ve vücudun doğal iyileşme sürecinin desteklenmesine yardımcı olur. (...) Uzman Fizyoterapist Merve Sinem Çelik ile Ankara'da manuel terapi hizmeti alabilir, yaşam kalitenizi artırabilirsiniz. Neden Merve Sinem Çelik? Uzmanlık ve Deneyim: Güncel manuel terapi yöntemleriyle etkili çözümler sunar. Kişiyi Özel Yaklaşım: Her bireyin vücut yapısı farklıdır; uygulamalar da buna göre planlanır. Sonuç Odaklı Destek: Amaç yalnızca ağrıyı hafifletmek değil, uzun vadede daha sağlıklı bir yaşam için temel oluşturmaktır. <https://mervesinemcelik.com/>, Ankara'da sağlığınıza yeniden kavuşmanız için doğru bir seçenek olabilir. Daha fazla bilgi almak veya randevu oluşturmak için bizimle iletişime geçebilirsiniz."* şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu internet sitesinin 17.10.2025 tarihli görünümünde, "Hizmetlerimiz" başlığı altında skolyoz, boyun fıtığı, bel fıtığı, migren ve baş ağrısı gibi hastalık durumlarına ilişkin bilgiler paylaşılarak, bu hastalık durumlarına yönelik tedavilerden bahsedildiği ve ayrıca, *"Manuel terapi, kas ve iskelet sistemi ile ilgili ağrı, gerginlik ve hareket kısıtlılıklarını azaltmak amacıyla uygulanan, elle yapılan özel tekniklerden oluşur. Uzman fizyoterapistler tarafından gerçekleştirilen bu yöntem; kasların gevşemesine, eklem hareketlerinin rahatlamasına ve vücudun doğal iyileşme sürecinin desteklenmesine yardımcı olur. (...) Uzman Fizyoterapist Merve Sinem Çelik ile Ankara'da manuel terapi hizmeti alabilir, yaşam kalitenizi artırabilirsiniz. Neden Merve Sinem Çelik? Uzmanlık ve Deneyim: Güncel manuel terapi yöntemleriyle etkili çözümler sunar. Kişiyi Özel Yaklaşım: Her bireyin vücut yapısı farklıdır; uygulamalar da buna göre planlanır. Sonuç Odaklı Destek: Amaç yalnızca ağrıyı hafifletmek değil, uzun vadede daha sağlıklı bir yaşam için temel oluşturmaktır. <https://mervesinemcelik.com/>, Ankara'da sağlığınıza yeniden kavuşmanız için doğru bir seçenek olabilir. Daha fazla bilgi almak veya randevu oluşturmak için bizimle iletişime geçebilirsiniz."* şeklinde ifadelere yer verildiği,

Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in; "Sağlık Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımları" başlıklı ek listesinde; fizyoterapistlerinin görev tanımının, "*Fizyoterapist: (...) b) Hastalık durumlarında; 1) Fiziksel tıp ve rehabilitasyon uzmanı tabibin veya uzmanlık eğitimleri sırasında fiziksel tıp ve rehabilitasyon rotasyonu yapmış veya uzmanlık sonrasında ilgili dalın rotasyon süresi kadar fiziksel tıp ve rehabilitasyon eğitimi almış uzman tabiplerin kendi uzmanlık alanları ile ilgili teşhisine ve tedavi için yönlendirmesine bağlı olarak hastaların hareket ve fiziksel fonksiyon bozukluklarının ortadan kaldırılması veya iyileştirilmesi amacıyla gerekli uygulamaları yapar...*" şeklinde tanımlandığı ve hastalık durumlarında fizyoterapistler tarafından yapılacak uygulamaların yalnızca uzman hekimlerin yönlendirmesine bağlı olarak yapılabileceğinin hüküm altına alındığı,

Bu bağlamda, anılan kuruluştaki gerçekleştirilen uygulamaların, mevzuat gereği, hastalık durumlarında, ancak ilgili uzman tabiplerin kendi uzmanlık alanları ile ilgili teşhisine ve tedavi için yönlendirmesine bağlı olarak uygulanabileceği, ülkemizde her türlü koruyucu, teşhis, tedavi ve rehabilite edici sağlık hizmetinin sadece Sağlık Bakanlığınca ruhsatlandırılan sağlık kurum ve kuruluşlarında ve tıp fakültesinden mezun olmuş ve alanında yetkili sağlık meslek mensupları tarafından verilebileceği, tabipler ve diş tabipleri dışındaki hiçbir sağlık meslek mensubunun hastalıklarla ilgili doğrudan teşhiste bulunarak tedavi planlayamayacağı, dolayısıyla söz konusu tıbbi tedavilere yönelik olarak bahsi geçen fizyoterapist (reklam veren) tanıtım yapılmasının tüketicileri yanıltıcı, aldatıcı olmasının yanı sıra kamu sağlığını bozucu ve ilgili mevzuata aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,
- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8 ve Ek 13 üncü maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi ve "Sağlık Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımları" başlıklı Ek-1 inci maddesi,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-(a), 5/1-b, 5/1-g ve 5/2 nci maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Fizyoterapist Merve Sinem ÇELİK** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **863.580-TL (Sekizyüzaltmışüçbinbeşyüzseksen Türk Lirası) idari para ve anılan reklamlara durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

78)

Dosya No: 2024/5096

Şikayet Edilen: Nz İlaç ve Kozmetik Sanayi Ticaret Pazarlama Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal medya mecrasında kuruluşa ait "nzbalizza" isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 18.03.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "nzbalizza" kullanıcı isimli sayfanın 18.03.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; "Soprano Titanium Buz Lazer. Dört mevsim uygulanır. Bronz ten dahil tüm cilt tiplerinde güven ile uygulanır. İnce kıllar dahil tüm kıl tiplerinde etkili. Ağrısız ve acısızdır. #buzlazer #sopranotitanium #lazer #ankaralazer..." gibi ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "nzbalizza" kullanıcı isimli sayfanın 18.03.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak, "Soprano Titanium Buz Lazer. Dört mevsim uygulanır. Bronz ten dahil tüm cilt tiplerinde güven ile uygulanır. İnce kıllar dahil tüm kıl tiplerinde etkili. Ağrısız ve acısızdır. #buzlazer #sopranotitanium #lazer #ankaralazer..." gibi ifadelerle yer verildiği, bilindiği gibi inceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in Geçici 5 inci maddesi ile, güzellik salonlarının sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılarak bu kuruluşların İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağına hüküm altına alındığı ve anılan maddenin 2 nci fıkrasında yer alan; "Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır." hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bu bağlamda, sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, ancak söz konusu tıbbi

işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği ve söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,
- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek 13 üncü maddeleri
- İnceleme konusu reklamların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 29 uncu maddesi,
- 19.04.2025 tarihli ve 32875 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 26 ncı maddesi,
- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik'in Ek-1 Kısım "J- Güzellik Salonları" başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **NZ İlaç ve Kozmetik Sanayi Ticaret Pazarlama Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlara durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

79)

Dosya No: 2024/5106

Şikayet Edilen: Nurgül TOPALOĞLU

Şikayet Edilen Reklam: Ceren Sağlık Kabini isimli kuruluşa ait cam giydirme tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 02.07.2024

Yayınlandığı Mecra: Diğer (Cam Giydirme)

Tespitler: Özel Ceren Sağlık Kabini isimli kuruluşa ait cam giydirme tanıtımlarında; "Serum takma, evde hasta bakımı..." gibi ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Özel Ceren Sağlık Kabini isimli kuruluşa ait cam giydirmeye tanıtımlarında; "Serum takma, evde hasta bakımı..." gibi ifadelerle yer verildiği, bu ifadelerle yapılan tanıtımların yetkisiz sağlık hizmeti sunumuna yönelik olarak değerlendirildiği, bununla birlikte, "sağlık kabini" olarak faaliyet göstermeye yetkili olan kuruluşun hizmet sunmaya yetkili olmadığı alanlarda yapılan tanıtımlarının kamu sağlığını bozucu etkilerinin yanı sıra, tüketicileri aldatıcı, yanıltıcı ve onların bilgi eksikliklerini istismar edici nitelikte olduğu,

Bu bağlamda, Sağlık Kabinleri Hakkında Genelge'nin 9 uncu maddesine göre, sağlık kabinlerinde, sağlık kabini sahibi veya ortaklarınca hekim tarafından tanımlanmamış uygulamalar ile ebe, hemşire ve sağlık memurlarının mesleki mevzuatlarında belirlenmiş olan yetkileri dışında uygulamalarda bulunulamayacağı, 10 uncu maddesine göre, sağlık kabinlerinde Genelge'nin Ek-5 Bölümü'nde yer alan 'Sağlık Kabinlerinde Sunulabilecek Hizmetler Listesi' kapsamında sağlık hizmeti sunulacağı ve sağlık kabinleri tarafından evde bakım hizmeti ve evde sağlık hizmeti sunulamayacağı, 21 nci maddesine göre ise, sağlık kabinleri tarafından yapılacak tanıtım ve bilgilendirme faaliyetlerinin Bakanlıkça yürürlüğe konulan sağlık hizmetlerinde tanıtım ve bilgilendirme faaliyetleri hakkında mevzuat hükümlerine uygun olarak yürütüleceği, Genelge'nin "Sağlık Kabinlerinde Sunulabilecek Hizmetler Listesi" başlıklı Ek-5 bölümünde, sağlık kabinlerinin uygulayabilecekleri işlemler sıralanmış olup bu nedenle inceleme konusu tanıtımlarda ismi geçen uygulamaların söz konusu mevzuat hükümleri gereği kuruluş bünyesinde uygulanmasının yasak olduğu, dolayısıyla söz konusu uygulamalara yönelik tanıtımların da ilgili mevzuata aykırılık oluşturduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29/7/2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g ve 5/2 nci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Nurgül TOPALOĞLU** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlara durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

80)

Dosya No: 2024/5118

Şikayet Edilen: Dr. Mehmet Ali DENEME

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "mehmetalideneme" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 28.03.2024, 24.05.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "mehmetalideneme" kullanıcı isimli sayfanın 28.03.2024 ve 24.05.2024 tarihli görünümünde yer alan paylaşımlarda örnek olarak; "Merhaba hocam 1 senem doldu ve sayenizde 65 kilo verdim. Allah razı olsun dualarım annemle ve sizinle yeniden doğanlardan biri de ben oldum hayat çok güzelmiş gezmek yorulmamak nefes nefese kalmamak astım ilacı kullanıyordum hergün 1 senedir hiç kullanmadım hiç nefesim daralmadı tansiyonum çıkardı sürekli o da iyileşti çok şükür çok teşekkür ederim iyi ki geldim iyi ki size güvendim" gibi hasta yorumlarına,"-27 Kilo. Ameliyat 2,5 ay geçti. Devamm...Tedavisini tamamladığımız bir hastamızı daha başarılı bir tüp mide ameliyatı sonrası sağlıklı uğurladık. Obezite ve Tip 2 Diabet tedavisi hakkında bilmek istedikleriniz için 0532 746 96 12 #obezite #tüpmide...Hasan Güleç henüz 16 yaşında fazla kilolarının tedavisi için en kalıcı yöntem olan obezite cerrahisi tercihi ile kliniğimize başvurdu. Hastamıza başarılı bir tüp mide ameliyatı yaptık ve problemsiz taburcu ettik. Obezite ve Tip 2 Diabet tedavisi hakkında bilmek istedikleriniz için 0532 746 96 12...Gerekli hazırlıklar ve tecrübeli cerrahi ekiple obezite cerrahisi son derece güvenli bir ameliyattır. Bir hastamızı daha başarılı tüp mide ameliyatı sonrası problemsiz taburcu ettik...Revizyon cerrahisi. Hastamız yaptığımız başarılı işleri takip ederek kliniğimize başvurdu. Daha önce geçirdiği tüp mide ameliyatı sonrası dengesiz beslenme neticesinde tekrar kilo almış. Hastamıza yaptığımız detaylı tetkikler ve incelemeler sonrasında uyguladığımız GASTRİK BYPASS ameliyatı ve sorunsuz bir takip süreci neticesinde sağlıklı taburcu ettik...1 ayda -14 kg. devamm..." gibi ifadeler ile ameliyathane görüntülerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "mehmetalideneme" kullanıcı isimli sayfanın 28.03.2024 ve 24.05.2024 tarihli görünümünde yer alan paylaşımlarda örnek olarak; "Merhaba hocam 1 senem doldu ve sayenizde 65 kilo verdim. Allah razı olsun dualarım annemle ve sizinle yeniden doğanlardan biri de ben oldum hayat çok güzelmiş gezmek yorulmamak nefes nefese kalmamak astım ilacı kullanıyordum hergün 1 senedir hiç kullanmadım hiç nefesim daralmadı tansiyonum çıkardı sürekli o da iyileşti çok şükür çok teşekkür ederim iyi ki geldim iyi ki size güvendim" gibi hasta yorumlarına,"-27 Kilo. Ameliyat 2,5 ay geçti. Devamm ... Tedavisini tamamladığımız bir hastamızı daha başarılı bir tüp mide ameliyatı sonrası sağlıklı uğurladık. Obezite ve Tip 2 Diabet tedavisi hakkında bilmek istedikleriniz için 0532 746 96 12 #obezite #tüpmide...Hasan Güleç henüz 16 yaşında fazla kilolarının tedavisi için en kalıcı yöntem olan obezite cerrahisi

tercihi ile kliniğimize başvurdu. Hastamıza başarılı bir tüp mide ameliyatı yaptık ve problemsiz taburcu ettik. Obezite ve Tip 2 Diabet tedavisi hakkında bilmek istedikleriniz için 0532 746 96 12...Gerekli hazırlıklar ve tecrübeli cerrahi ekiple obezite cerrahisi son derece güvenli bir ameliyattır. Bir hastamızı daha başarılı tüp mide ameliyatı sonrası problemsiz taburcu ettik...Revizyon cerrahisi. Hastamız yaptığımız başarılı işleri takip ederek kliniğimize başvurdu. Daha önce geçirdiği tüp mide ameliyatı sonrası dengesiz beslenme neticesinde tekrar kilo almış. Hastamıza yaptığımız detaylı tetkikler ve incelemeler sonrasında uyguladığımız GASTRİK BYPASS ameliyatı ve sorunsuz bir takip süreci neticesinde sağlıklı taburcu ettik...1 ayda -14 kg. devam..." gibi ifadeler ile ameliyathane görüntülerine yer verildiği, bu bağlamda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifadeler ve görüntüler ile sağlık alanında sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve bu alanda çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- İnceleme konusu reklamların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 29 uncu maddesi,
- 19.04.2025 tarihli ve 32875 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 26 ncı maddesi,
- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29/7/2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-f, 5/1-g, 5/2 ve 7/1-g maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dr. Mehmet Ali DENEME** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlara durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

81)

Dosya No: 2024/5269

Şikayet Edilen: Ferdane HATİPOĞLU

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal medya mecrasında şahsa ait "fztostferdanehatipoglu" isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 29.03.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "fztostferdanehatipoglu" kullanıcı isimli sayfanın 29.03.2024 tarihli görünümünde yer alan paylaşımlarda örnek olarak; "Ağrılara veda et sağlıklı yaşa, bel ve bacak ağrıları 5 bel fıtığından korunma yöntemi, daha fazla bilgi ve profesyonel destek için ücretsiz değerlendirme randevusu alabilirsiniz... 1 seansta osteopatiyle %90 sonuç aldık. Tek seansta %90 rahatlama. Bir çok yere başvuran ancak sonuç alamayan danışanım osteopati ile ilk seansta büyük bir rahatlama yaşadı. Sağlıklı bir yaşama adım atmak için iletişim numarasından ulaşarak ücretsiz değerlendirme randevusu alabilirsiniz. #belağrısı #boyunağrısı #belfıtığı #boyunfıtığı... Karpal tünel sendromu el bileğindeki bir sinirin sıkışması sonucu ortaya çıkan bir durumdur. Bu durum, el, bilek ve parmaklarda ağrı, uyuşma ve karıncalanma gibi belirtilerle kendini gösterebilir. Fizyoneva olarak, karpal tünel sendromunun doğal tedavi yöntemleriyle osteopati ve GTOS Terapi gibi alternatif yaklaşımlarla hizmet veriyoruz..." gibi ifadeler ile "Kızımın şiddetli barsak sancıları için gittik birkaç seansta ciddi rahatlama oldu. Bazı hareketleri kendimiz de uyguladık. Çok şükür şu an daha iyi. Benzer problemler için tavsiye ederim... Gittiğimde kolumu kaldıramıyordum neredeyse, sürekli ağrı vardı ayak bileklerimde geceleri ağrıdan uyuyamıyordum 3 seans masaj sonrasında aletli pilates yaptım şu an hareket edebilme özgürlüğümü yaşıyorum teşekkürler Ferdane Hanım..." gibi hasta yorumlarına yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "fztostferdanehatipoglu" kullanıcı isimli sayfanın 29.03.2024 tarihli görünümünde yer alan paylaşımlarda örnek olarak; "Ağrılara veda et sağlıklı yaşa, bel ve bacak ağrıları 5 bel fıtığından korunma yöntemi, daha fazla bilgi ve profesyonel destek için ücretsiz değerlendirme randevusu alabilirsiniz... 1 seansta osteopatiyle %90 sonuç aldık. Tek seansta %90 rahatlama. Bir çok yere başvuran ancak sonuç alamayan danışanım osteopati ile ilk seansta büyük bir rahatlama yaşadı. Sağlıklı bir yaşama adım atmak için iletişim numarasından ulaşarak ücretsiz değerlendirme randevusu alabilirsiniz. #belağrısı #boyunağrısı #belfıtığı #boyunfıtığı... Karpal tünel sendromu el bileğindeki bir sinirin sıkışması sonucu ortaya çıkan bir durumdur. Bu durum, el, bilek ve parmaklarda ağrı, uyuşma ve karıncalanma gibi belirtilerle kendini gösterebilir. Fizyoneva olarak, karpal tünel sendromunun doğal tedavi yöntemleriyle osteopati ve GTOS Terapi gibi alternatif yaklaşımlarla hizmet veriyoruz..." gibi ifadeler ile "Kızımın şiddetli barsak sancıları için gittik birkaç seansta ciddi rahatlama oldu.

Bazı hareketleri kendimiz de uyguladık. Çok şükür şu an daha iyi. Benzer problemler için tavsiye ederim... Gittiğimde kolumu kaldıramıyordum neredeyse, sürekli ağrı vardı ayak bileklerimde geceleri ağrıdan uyuyamıyordum 3 seans masaj sonrasında aletli pilates yaptım şu an hareket edebilme özgürlüğümü yaşıyorum teşekkürler Ferdane Hanım..." gibi hasta yorumlarına yer verildiği,

Bilindiği gibi, Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in; "Sağlık Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımları" başlıklı ek listesinde; "Fizyoterapist: (...) b) Hastalık durumlarında; 1) Fiziksel tıp ve rehabilitasyon uzmanı tabibin veya uzmanlık eğitimleri sırasında fiziksel tıp ve rehabilitasyon rotasyonu yapmış veya uzmanlık sonrasında ilgili dalın rotasyon süresi kadar fiziksel tıp ve rehabilitasyon eğitimi almış uzman tabiplerin kendi uzmanlık alanları ile ilgili teşhisine ve tedavi için yönlendirmesine bağlı olarak hastaların hareket ve fiziksel fonksiyon bozukluklarının ortadan kaldırılması veya iyileştirilmesi amacıyla gerekli uygulamaları yapar..." şeklinde tanımlanmış olup, hastalık durumlarında fizyoterapistler tarafından yapılacak uygulamaların yalnızca uzman hekimlerin yönlendirmesine bağlı olarak yapılabileceğinin hüküm altına alındığı,

Bununla birlikte, Geleneksel ve Tamamlayıcı Tıp Uygulamaları Yönetmeliği'nin; "Tanımlar" başlıklı 4'üncü maddesinde; uygulama merkezinin "İlgili alanda sertifikası bulunan tabip ve/veya diş tabibi sorumluluğunda ve bu Yönetmelikte belirlenen uygulamaları yapmak üzere eğitim ve araştırma hastanesi ve tıp fakültesi veya diş hekimliği fakültesi sağlık uygulama ve araştırma merkezi bünyesinde kurulan ve Bakanlıkça yetkilendirilmesi halinde eğitim verilebilecek merkez" olarak tanımlandığı ve yine, "Uygulamaların yapılabileceği yerler ve yetkili kişiler" başlıklı 9'uncu maddesinde yer verilen; "(1) Uygulamalar, Bakanlıkça yetkilendirilmiş ünite ile uygulama merkezlerinde ve ilgili alanda 'uygulama sertifikası' bulunan tabip ve sadece diş hekimliği alanında olmak üzere diş tabibi tarafından yapılabilir. Uygulama alanında temel eğitimi bulunan sağlık meslek mensupları merkez ve ünitelerde sertifikalı tabiplere uygulamada yardımcı olabilirler..." hükmü ile geleneksel ve tamamlayıcı tıp uygulamalarının kimler tarafından ve nerelerde yapılabileceğinin hüküm altına alındığı,

Bu doğrultuda, "bel fıtığı ve boyun fıtığı" gibi hastalık ve tedavi durumlarına ilişkin sağlığı koruyucu ve geliştirici nitelikteki bilgilendirme ve tanıtımların, ilgili mevzuat gereği sağlık kuruluşları tarafından ve konusunda yetkili sağlık meslek mensuplarınca verilmesinin gerektiği, kuruluştaki gerçekleştirilen uygulamaların, mevzuat gereği, hastalık durumlarında, ancak ilgili uzman tabiplerin kendi uzmanlık alanları ile ilgili teşhisine ve tedavi için yönlendirmesine bağlı olarak uygulanabileceği, ülkemizde her türlü koruyucu, teşhis, tedavi ve rehabilite edici sağlık hizmetinin sadece Sağlık Bakanlığınca ruhsatlandırılan sağlık kurum ve kuruluşlarında ve tıp fakültesinden mezun olmuş ve alanında yetkili sağlık meslek mensupları tarafından verilebileceği, tabipler ve diş tabipleri dışındaki hiçbir sağlık meslek mensubunun hastalıklarla ilgili doğrudan teşhiste bulunarak tedavi planlayamayacağı, dolayısıyla söz konusu tıbbi tedavilere yönelik olarak kuruluşun tanıtım yapmasının tüketicileri yanıltıcı, aldatıcı olmasının yanı sıra kamu sağlığını bozucu ve ilgili mevzuata aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,
- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8 ve Ek 13 üncü maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c ve Ek 1 inci maddeleri,
- Geleneksel ve Tamamlayıcı Tıp Uygulamaları Yönetmeliği'nin 4/1, 9/1 ve 12/1 inci maddeleri,
- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29/7/2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-f, 5/1-g ve 5/2 nci maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Ferdane HATİPOĞLU** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlara durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

82)

Dosya No: 2024/5270

Şikayet Edilen: Betül ÖKSÜZKAYA

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal medya mecrasında şahsa ait "fzt.betuloksuzkaya" isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 29.03.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "fzt.betuloksuzkaya" kullanıcı isimli sayfanın 29.03.2024 tarihli görünümünde yer alan paylaşımlarda örnek olarak; "Ameliyatsız bel fıtığı tedavisi mümkün mü? Fzt Betül Öksüzkaya... Fıtık mı? Bel ağrısı mı? Bel ağrısı sorunu olan hastaların %90 ında fıtık değil bel ağrısı ve ardından gelişen hareket kısıtlılıkları ve korku vardır...Merhabalar #sukhadafizyoterapi Sevgili Fizyoterapistimiz Betül

Hocamız @fzt.betuloksuzkaya Fibromiyalji'yi ele aldı... Sukha'da Fizyoterapist eşliğinde klinik masaj yardımıyla tedaviye destek olmaktadır. Detaylı bilgi ve ön görüşme için 0542 380 03 48 nolu numarayı arayabilirsiniz... Çocukların idrar kaçırmaması normal değil peki bunu etkileyen faktörleri ortadan kaldırdığımızda idrar kaçırmama problemlerinin sona erdiğini biliyor muydunuz? İdrar kaçırmayla gelen çocuklar... İşten çıktık meme reddi yapan bebeğin annesine büyümüş halini canlı örnek olarak yanımda götürüyorum. Emme refleksi yok denilen bebeğin emmesini kuvvetlendirdik sıra hemşirelerin senin sütün yok diyerek sadece mamaya yönlendirilen annenin kendine ve akışa güvenerek güvenli emzirmesini sağlamakta. Kadın doğum bebek bunlar benim hassas çizgim..." gibi ifadeler ile "Betül hanımcım seans öyle iyi geldi ki dün sabah uyuşma olmadan uyandım çok şükür, hala vücudumda sıcaklık hissi var ayaklarıma kadar, elleriniz dert görmesin teşekkür ettim... Betül Hanım size çok teşekkür ederim. Klinikten çıkarken başka Feyza gibi çıktım sanki vücudumdan ağır bir yük kalkmış gibi bana iyi gelen ne oldu bilmiyorum ama çok teşekkür etmek istedim ellerinize sağlık...Ama şunu fark ettim, ben size ağırlı cinsel ilişki yaşıyorum diye başvurmalıymışım, ağrısız hayat çok güzel bir şeymiş gerçekten. Pelvik kaslarımı geliştirmenin bu kadar önemli olduğunu bilmiyordum. Gerçekten çok teşekkür ederim. Önceden yine ağrıyacak korkusuyla ilişkiden kaçınıyordum ama şimdi kendime güvenim geldi..." gibi hasta yorumlarına yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "fzt.betuloksuzkaya" kullanıcı isimli sayfanın 29.03.2024 tarihli görünümünde yer alan paylaşımlarda örnek olarak; "Ameliyatsız bel fıtığı tedavisi mümkün mü? Fzt Betül Öksüzkaya... Fıtık mı? Bel ağrısı mı? Bel ağrısı sorunu olan hastaların %90 ında fıtık değil bel ağrısı ve ardından gelişen hareket kısıtlılıkları ve korku vardır...Merhabalar #sukhadafizyoterapi Sevgili Fizyoterapistimiz Betül Hocamız @fzt.betuloksuzkaya Fibromiyalji'yi ele aldı... Sukha'da Fizyoterapist eşliğinde klinik masaj yardımıyla tedaviye destek olmaktadır. Detaylı bilgi ve ön görüşme için 0542 380 03 48 nolu numarayı arayabilirsiniz... Çocukların idrar kaçırmaması normal değil peki bunu etkileyen faktörleri ortadan kaldırdığımızda idrar kaçırmama problemlerinin sona erdiğini biliyor muydunuz? İdrar kaçırmayla gelen çocuklar... İşten çıktık meme reddi yapan bebeğin annesine büyümüş halini canlı örnek olarak yanımda götürüyorum. Emme refleksi yok denilen bebeğin emmesini kuvvetlendirdik sıra hemşirelerin senin sütün yok diyerek sadece mamaya yönlendirilen annenin kendine ve akışa güvenerek güvenli emzirmesini sağlamakta. Kadın doğum bebek bunlar benim hassas çizgim..." gibi ifadeler ile "Betül hanımcım seans öyle iyi geldi ki dün sabah uyuşma olmadan uyandım çok şükür, hala vücudumda sıcaklık hissi var ayaklarıma kadar, elleriniz dert görmesin teşekkür ettim... Betül Hanım size çok teşekkür ederim. Klinikten çıkarken başka Feyza gibi çıktım sanki vücudumdan ağır bir yük kalkmış gibi bana iyi gelen ne oldu bilmiyorum ama çok teşekkür etmek istedim ellerinize sağlık...Ama şunu fark ettim, ben size ağırlı cinsel ilişki yaşıyorum diye başvurmalıymışım, ağrısız hayat çok güzel bir şeymiş gerçekten. Pelvik kaslarımı geliştirmenin bu kadar önemli olduğunu bilmiyordum. Gerçekten çok teşekkür ederim. Önceden yine ağrıyacak korkusuyla ilişkiden kaçınıyordum ama şimdi kendime güvenim geldi..." gibi hasta yorumlarına yer verildiği,

Bilindiği gibi, Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in; "Sağlık Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımları" başlıklı ek listesinde; "Fizyoterapist: (...) b) Hastalık durumlarında; 1) Fiziksel tıp ve rehabilitasyon uzmanı tabibin veya uzmanlık eğitimleri sırasında fiziksel tıp ve rehabilitasyon rotasyonu yapmış veya uzmanlık sonrasında ilgili dalın rotasyon süresi kadar fiziksel tıp ve rehabilitasyon eğitimi almış uzman tabiplerin kendi uzmanlık alanları ile ilgili teşhisine ve tedavi için yönlendirmesine bağlı olarak hastaların hareket ve fiziksel fonksiyon bozukluklarının ortadan kaldırılması veya iyileştirilmesi amacıyla gerekli uygulamaları yapar..." şeklinde tanımlanmış olup, hastalık durumlarında fizyoterapistler tarafından yapılacak uygulamaların yalnızca uzman hekimlerin yönlendirmesine bağlı olarak yapılabileceğinin hüküm altına alındığı,

Bu doğrultuda, "bel fıtığı, idrar kaçırma, meme reddi, kadın doğum" gibi hastalık ve tedavi durumlarına ilişkin sağlığı koruyucu ve geliştirici nitelikteki bilgilendirme ve tanıtımların, ilgili mevzuat gereği sağlık kuruluşları tarafından ve konusunda yetkili sağlık meslek mensuplarınca verilmesinin gerektiği, kuruluştaki gerçekleştirilen uygulamaların, mevzuat gereği, hastalık durumlarında, ancak ilgili uzman tabiplerin kendi uzmanlık alanları ile ilgili teşhisine ve tedavi için yönlendirmesine bağlı olarak uygulanabileceği, ülkemizde her türlü koruyucu, teşhis, tedavi ve rehabilite edici sağlık hizmetinin sadece Sağlık Bakanlığınca ruhsatlandırılan sağlık kurum ve kuruluşlarında ve tıp fakültesinden mezun olmuş ve alanında yetkili sağlık meslek mensupları tarafından verilebileceği, tabipler ve diş tabipleri dışındaki hiçbir sağlık meslek mensubunun hastalıklarla ilgili doğrudan teşhiste bulunarak tedavi planlayamayacağı, dolayısıyla söz konusu tıbbi tedavilere yönelik olarak kuruluşun tanıtım yapmasının tüketicileri yanıltıcı, aldatıcı olmasının yanı sıra kamu sağlığını bozucu ve ilgili mevzuata aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,
- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8 ve Ek 13 üncü maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c ve Ek 1 inci maddeleri,
- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29/7/2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-f , 5/1-g ve 5/2 nci maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Betül ÖKSÜZKAYA** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlara durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

83)

Dosya No: 2024/5346

Şikayet Edilen: Istaturk Dış Ticaret Limited Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: <https://istaturkclinic.com/en/> adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 11.06.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://istaturkclinic.com/en/> adresli internet sitesinin 11.06.2024 tarihli görünümünde yer alan paylaşımlarda örnek olarak; "Doktorun saç köklerini genellikle başın arka kısmı olan donör bölgeden kelleşmiş bölgelere naklettiği bir işlemdir, saç ekimi işlemi görünümünüzü iyileştirir, saç dökülmesinden şikayetçiyseniz veya saçınız dökülüyorsa bu işlemden yararlanabilirsiniz. Yoğunluk eksikliği hem kadın hem de erkekler için eşit derecede uygundur, ayrıca bir veya iki ay içinde saçlar ekildiği bölgede tekrar çıkabilir, altı ay içerisinde saçlar tamamen normal uzunluğuna döner, ekilen saçlar özellikle eğer ekilirse çok doğal görünür. Kişi sağlıklı bir diyet uyguladı ve tıbbi ürünler ve ihtiyaç duyduğu kremleri kullanarak bunu halletti. Diş implantı prosedürü. Diş implantı aşaması diş kaybından sonra başlar ve sonrasında ortaya çıkan tehlikeli sonuçlar, diş kaybına yol açan nedenlerin diş çürüğü, diş eti ve destek doku hastalığı veya diş kırığı olup olmadığı konusunda hekime bilgi verilmesi çok önemlidir. Doktor, hasarlı dişlerin restorasyonu ve diş implantı prosedürüyle kaybedilenlerin telafisi yoluyla ağız fonksiyonunun yeniden sağlanması için çalışmaya başlar, prosedürü tamamladıktan ve yeni bir diş diktikten sonra hasta, yeni dişlerini çok doğal bir şekilde kullanır. Diş etlerinin temizlenmesi, içinde yiyecek bırakılmaması ve 6 ayda bir...Hollywood'un gülümsemesi. Bu işlem, kişinin elde edebileceği muhteşem gülümsemenin yanı sıra, bazı diş problemlerinin de acı çekmeden çok kolay bir şekilde tedavi edilmesine yardımcı olur, ayrıca çok güzel ve doğal görünümlü dişler, Hollywood gülüşüne sahip olmanın en önemli nedenlerinden biri büyük kozmetik dolgulara sahip dişlerdir. Beyaz rengini kaybetmiş ve diğer dişlerden farklı görünen dişler, Çatlak dişler, Aralarında boşluk bulunan dişler, Dizilim bozukluğu olan veya diğer dişlerle aynı boyut ve uzunlukta olmayan ve uyum sağlamayan dişler...Tüp mide ameliyatı, kilo vermeye yönelik cerrahi bir işlemdir ve genellikle bir endoskop kullanılarak yapılır; mide boyutunun küçültülmesi, kişinin tüketebileceği yiyecek miktarını sınırlayabilir; hepsinden önemlisi, işlem, kilo vermeye yardımcı olan hormonal değişikliklere neden olur, aynı hormonal değişiklikler ayrıca yüksek tansiyon veya kalp hastalıkları gibi fazla kilolu olmakla ilişkili durumların azaltılmasına da yardımcı

olur...İSTATÜRK Kliniği. İstaturk Clinic olarak, saç ekimi ve diş tedavileri alanında, hastalara tıbbi tavsiye vermektten başlayarak, en iyi nihai sonuçları garanti etmek için uzman doktorlar tarafından ameliyatın gerçekleştirilmesine kadar en son yüksek kaliteli teknolojileri kullanarak tıbbi hizmetler sunmaktayız. Önceliğimiz hastayla aramızda güven oluşturmak ve onun konforunu gözetmek olup, sizin de bize güvenmenizi...Bize Ulaşın +90 537 562 55 50... Gastric Sleeve with The Latest Techniques. Hair transplant procedure. It is a procedure in which the doctor transfers the hair roots from the donor area which is usually the back of the head to areas that got bald , the hair transplant procedure improves your appearance you can benefit from this procedure if you suffer from hair loss or lack of density , it is suitable for both women and men equally also hair can grow back on the area where it was planted in one or two months , within six months hair grows back completely to it's normal length , transplanted hair looks very natural especially if the person followed a healthy diet and took care of it by using medical products and needed creams...Dental implant procedure. Dental implant phase starts after losing teeth and the dangerous consequences that comes after it , it is very important to inform the doctor about the reasons that led to losing a tooth whether it is tooth decay or gum and supportive tissue disease or a tooth fracture , then the doctor begins working on restoring the oral function by restoration of damaged teeth and compensation for what was lost by the dental implant procedure , after completing the procedure and planting a new tooth the patient uses his new teeth in a very natural way , by also taking in consideration cleaning the gums and not leaving any food in...Hollywood smile. This procedure helps in treating some dental problems very easily without any pain in addition to the fabulous smile the person can achieve , also very beautiful and natural looking teeth , one of the most important reasons to get a Hollywood smile are teeth that have large cosmetic fillings , teeth that lost their white color and look different from the other teeth , chipped teeth , teeth that have spaces between them ,Teeth that suffer from misalignment , or not the same size and length and does not fit with the rest of the teeth...Sleeve gastrectomy is a surgical procedure to lose weight and is usually done using a endoscope , reducing the stomach size can limit how much food a person can consume , above all of that the procedure induces hormonal changes that helps to lose weight , these same hormonal changes also help reducing conditions associated with being overweight such as High blood pressure or heart diseases...İSTATURK Clinic. As İstaturk Clinic, we provide medical services in the field of hair transplant and dental treatments using the latest high-quality technologies, starting from providing medical advice to patients until performing the surgery by specialized doctors to guarantee the best final results. our priority is to create trust between us and the patient and taking care of his/her comfort, and as we trust our selfe as...Contact Us +90 537 562 55 50..." gibi ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://istaturkclinic.com/en/> adresli internet sitesinin 11.06.2024 tarihli görünümünde yer alan paylaşımlarda örnek olarak; "Doktorun saç köklerini genellikle başın arka kısmı olan donör bölgeden kelleşmiş bölgelere naklettiği bir işlemdir, saç ekimi işlemi görünümünüzü iyileştirir, saç dökülmesinden şikayetçiyseniz veya saçınız dökülüyorsa bu işlemten yararlanabilirsiniz. Yoğunluk eksikliği hem kadın hem de erkekler için eşit derecede uygundur, ayrıca bir veya iki ay içinde saçlar ekildiği bölgede tekrar çıkabilir, altı ay içerisinde saçlar tamamen normal uzunluğuna döner, ekilen saçlar özellikle eğer ekilirse çok doğal görünür. Kişi sağlıklı bir diyet uyguladı ve tıbbi

ürünler ve ihtiyaç duyduğu kremleri kullanarak bunu halletti. Diş implantı prosedürü. Diş implantı aşaması diş kaybından sonra başlar ve sonrasında ortaya çıkan tehlikeli sonuçlar, diş kaybına yol açan nedenlerin diş çürüğü, diş eti ve destek doku hastalığı veya diş kırığı olup olmadığı konusunda hekime bilgi verilmesi çok önemlidir. Doktor, hasarlı dişlerin restorasyonu ve diş implantı prosedürüyle kaybedilenlerin telafisi yoluyla ağız fonksiyonunun yeniden sağlanması için çalışmaya başlar, prosedürü tamamladıktan ve yeni bir diş diktikten sonra hasta, yeni dişlerini çok doğal bir şekilde kullanır. Diş etlerinin temizlenmesi, içinde yiyecek bırakılmaması ve 6 ayda bir...Hollywood'un gülümsemesi. Bu işlem, kişinin elde edebileceği muhteşem gülümsemenin yanı sıra, bazı diş problemlerinin de acı çekmeden çok kolay bir şekilde tedavi edilmesine yardımcı olur, ayrıca çok güzel ve doğal görünümlü dişler, Hollywood gülüşüne sahip olmanın en önemli nedenlerinden biri büyük kozmetik dolgulara sahip dişlerdir. Beyaz rengini kaybetmiş ve diğer dişlerden farklı görünen dişler, Çatlak dişler, Aralarında boşluk bulunan dişler, Dizilim bozukluğu olan veya diğer dişlerle aynı boyut ve uzunlukta olmayan ve uyum sağlamayan dişler...Tüp mide ameliyatı, kilo vermeye yönelik cerrahi bir işlemdir ve genellikle bir endoskop kullanılarak yapılır; mide boyutunun küçültülmesi, kişinin tüketebileceği yiyecek miktarını sınırlayabilir; hepsinden önemlisi, işlem, kilo vermeye yardımcı olan hormonal değişikliklere neden olur, aynı hormonal değişiklikler ayrıca yüksek tansiyon veya kalp hastalıkları gibi fazla kilolu olmakla ilişkili durumların azaltılmasına da yardımcı olur...İSTATÜRK Kliniği. İstatürk Clinic olarak, saç ekimi ve diş tedavileri alanında, hastalara tıbbi tavsiye vermekten başlayarak, en iyi nihai sonuçları garanti etmek için uzman doktorlar tarafından ameliyatın gerçekleştirilmesine kadar en son yüksek kaliteli teknolojileri kullanarak tıbbi hizmetler sunmaktayız. Önceliğimiz hastayla aramızda güven oluşturmak ve onun konforunu gözetmek olup, sizin de bize güvenmenizi...Bize Ulaşın +90 537 562 55 50...Gastric Sleeve with The Latest Techniques. Hair transplant procedure. It is a procedure in which the doctor transfers the hair roots from the donor area which is usually the back of the head to areas that got bald , the hair transplant procedure improves your appearance you can benefit from this procedure if you suffer from hair loss or lack of density , it is suitable for both women and men equally also hair can grow back on the area where it was planted in one or two months , within six months hair grows back completely to it's normal length , transplanted hair looks very natural especially if the person followed a healthy diet and took care of it by using medical products and needed creams...Dental implant procedure. Dental implant phase starts after losing teeth and the dangerous consequences that comes after it , it is very important to inform the doctor about the reasons that led to losing a tooth whether it is tooth decay or gum and supportive tissue disease or a tooth fracture , then the doctor begins working on restoring the oral function by restoration of damaged teeth and compensation for what was lost by the dental implant procedure , after completing the procedure and planting a new tooth the patient uses his new teeth in a very natural way , by also taking in consideration cleaning the gums and not leaving any food in...Hollywood smile. This procedure helps in treating some dental problems very easily without any pain in addition to the fabulous smile the person can achieve , also very beautiful and natural looking teeth , one of the most important reasons to get a Hollywood smile are teeth that have large cosmetic fillings , teeth that lost their white color and look different from the other teeth , chipped teeth , teeth that have spaces between them ,Teeth that suffer from misalignment , or not the same size and length and does not fit with the rest of the teeth...Sleeve gastrectomy is a surgical procedure to lose weight and is usually done using a endoscope ,

reducing the stomach size can limit how much food a person can consume , above all of that the procedure induces hormonal changes that helps to lose weight , these same hormonal changes also help reducing conditions associated with being overweight such as High blood pressure or heart diseases...ISTATURK Clinic. As Istaturk Clinic, we provide medical services in the field of hair transplant and dental treatments using the latest high-quality technologies, starting from providing medical advice to patients until performing the surgery by specialized doctors to guarantee the best final results. our priority is to create trust between us and the patient and taking care of his/her comfort, and as we trust our selfe as...Contact Us +90 537 562 55 50..." gibi ifadelerle yer verildiği,

Bu bağlamda, kuruluşun bir "sağlık kuruluşu" olarak faaliyet göstermek adına ruhsatlandırılmadığı halde, inceleme konusu sosyal medya hesaplarında, tabipler tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlerin kuruluş tarafından uygulandığına dair bilgilerin paylaşıldığı, bununla birlikte; söz konusu tanıtımlarda, kuruluşun "İSTATURK Clinic" ve "İSTATÜRK Kliniği" olarak isimlendirilerek, bir sağlık kuruluşu olduğu izlenimi oluşturulduğu, dolayısıyla yetkisiz sağlık hizmeti sunumuna yönelik tanıtımların kamu sağlığını bozucu, tüketicileri aldatıcı, onların bilgi eksikliklerini istismar edici ve ilgili mevzuata aykırı olarak değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,
- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek 13 üncü maddeleri
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Istaturk Dış Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamlara durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

84)

Dosya No: 2024/5349

Şikayet Edilen: Hasan AKSAKALLI

Şikayet Edilen Reklam: Google isimli arama motorunda yer alan kuruluşa ait tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 13.05.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Google isimli arama motorunun 13.05.2024 tarihli görünümünde, "Şah Terapi Antalya'da bir fizik tedavi uzmanı..." ifadelerine yer verildiğı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Google isimli arama motorunun 13.05.2024 tarihli görünümünde, "Şah Terapi Antalya'da bir fizik tedavi uzmanı..." ifadelerine yer verildiğı, bu bağlamda, kuruluşun "masaj salonu" olarak ruhsatlandırılmasına karşın inceleme konusu tanıtımlar ile bir sağlık kuruluşu olduğı izlenimi oluşturulduğı, bu durumun, tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı, aynı zamanda ilgili mevzuata aykırı olarak değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,
- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek 13 üncü maddeleri
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğı'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Hasan AKSAKALLI** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlara durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

85)

Dosya No: 2024/5350

Şikayet Edilen: Ni Güzellik Merkezi Kuaförlük Malzemeleri Ve Hizmetleri Turizm Ticaret İthalat İhracat Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal medya mecrasında kuruluşa ait "nibeautylab" isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 29.07.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "nibeautylab" kullanıcı isimli sayfanın 29.07.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; "Daha hacimli, daha güçlü, uzun ve sağlıklı saçlar için. Nano iğneli basınçlı mezoterapi teknolojisi. Hair mesotherapy... Altın iğne faydaları nelerdir? Gözenek sıkılaştırıcı, hücreleri yeniler, cilt kalitesi kolajenini destekler artırır, cildin bağ dokusunu onarır, akne ve sıkır izlerini iyileştirir, cildin pigmentini eşitler daha parlak canlı yenilenmiş bir cilt sağlar. Altın iğne Ni Beauty Lab'de #altınığne... Meso Button Saç Mezoterapisi nedir? Mezoterapi; vitaminler, mineraller, aminoasitler, enzimler gibi etken maddelerin tek başlarına ya da genellikle karışım halinde derinin orta tabakasına uygulanmasıdır. Saç dökülmesi, saç tedavisi, uzun güçlü hacimli ve sağlıklı saçlar için kullanılır. Ayrıca saç ekim işleminden 6 ay sonra uygulanması da tavsiye edilir. Meso button saç mezoterapisi Ni Beauty Lab'de... Pressotherapy lenf noktalarının basınçlı uyarılarla uyarılarak ayak tabanından göğüslerin altına kadar ki kısma kadar yapılan basınç terapisi adına pressoterapi adı verilir. Vücutta bulunan lenfatik ve venöz dolaşımının hızlandırılması konusunda başarılı bir cihaz tedavisi olan basınç masajı ile vücutta damarların arasında birikmiş bulunan sıvıların dışarıya çıkartılması sağlanması adına ortam yaratılması gerçekleştirilir. Kan dolaşımını ve lenf akışını arttırmak için tasarlanan pressotherapy hücresel sıvı klirensi artırır, şişlik ve ödemi azaltır, bacak yorgunluğunun azalmasında büyük bir rol oynar. Bütün vücuda homojen bir oksijen akışı sağlar ve vücutta oksijen dengesini artırır. Cross Pressotherapy Ni Beauty Lab'de... Crio Cabin nedir? Azot gazı -160 dereceye kadar düşürülerek vücut metabolizması hızlandırılır. Vücut kendi ısını korumak için kan dolaşımını hızlandırmaya başlar. Seanslar 2-3 dakika arasında gerçekleşmekte ve arzulanan etkiyi almak için en az 10 seans uygulanmasını tavsiye ederiz. Egzersiz sonrası krampları azaltır. Romatizma ağrılarında azalma sağlar. Kan dolaşımını arttırdığı için hormonal denge ve uyku düzenini sağlıklı tutar. Selülit oluşumunda azaltma, yağ yakımında hızlanma sağlar. Cryoniq Crio Cabin Ni Beauty Lab'de... Zamana yenilmek yok zamanla yenilenmek var. Mucizevi mezoterapi tedavisi sayesinde saç kaybını durdurabilir. Sağlıklı, dolgun, uzun saçlara sahip olabilirsiniz. Mezoterapi yönteminde, saç derisine enjekte edilen özel formüllü solüsyonda bulunan faydalı mineral ve vitaminler hücrelerinizi yenilemeye yardımcı olur. Böylelikle saçlarınız canlanır, güçlenir, uzar ve dolgunlaşır. Detaylı bilgi ve randevu almak için hemen iletişime geçin!... Elektroterapi uygulamasının amacı ağrıyı ve kas güçsüzlüğünü ortadan kaldırmak, vücut işlevlerini iyileştirmektir. Çok yaygın bir kullanım alanı olan elektroterapi tedavisi, kronik ya da kut ağrılı hastalıklarda dolaşımı artırmak, kas spazmını çözmek, ödemi azaltmak ve yok etmek ile analjezi oluşturmak için kullanılır. Vücudun elektroterapi uygulanacak bölgesine direkt düşük şiddette bir akım verilir ve böylece duyu sinirlerinin uyarılması sağlanarak ağrı taşınması önlenir. Genellikle 20-30 dakika sürer. Bel boyun ağrıları, eklem ağrıları, inme ve felç, beyin travması, omurilik hasarı, parkinson rehabilitasyonu, ms rehabilitasyonu, romatolojik rehabilitasyon, ortopedik rehabilitasyon, sporcu sağlığı gibi fizik tedavi ve rehabilitasyonun tedavi alanlarında kullanılmaktadır. Detaylı bilgi ve randevu için bize ulaşın..." gibi ifadeler ile tıbbi işlemlerin uygulanmasına yönelik görüntülere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "nibeautylab" kullanıcı isimli sayfanın 29.07.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; "Daha hacimli, daha güçlü,

uzun ve sağlıklı saçlar için. Nano iğneli basınçlı mezoterapi teknolojisi. Hair mesotherapy... Altın iğne faydaları nelerdir? Gözenek sıkılaştırıcı, hücreleri yeniler, cilt kalitesi kolajenini destekler artırır, cildin bağ dokusunu onarır, akne ve sıkır izlerini iyileştirir, cildin pigmentini eşitler daha parlak canlı yenilenmiş bir cilt sağlar. Altın iğne Ni Beauty Lab'de #altınığne... Meso Button Saç Mezoterapisi nedir? Mezoterapi; vitaminler, mineraller, aminoasitler, enzimler gibi etken maddelerin tek başlarına ya da genellikle karışım halinde derinin orta tabakasına uygulanmasıdır. Saç dökülmesi, saç tedavisi, uzun güçlü hacimli ve sağlıklı saçlar için kullanılır. Ayrıca saç ekim işleminden 6 ay sonra uygulanması da tavsiye edilir. Meso button saç mezoterapisi Ni Beauty Lab'de... Pressotherapy lenf noktalarının basınçlı uyarılarla uyarılarak ayak tabanından göğüslerin altına kadar ki kısma kadar yapılan basınç terapisi adına pressoterapi adı verilir. Vücutta bulunan lenfatik ve venöz dolaşımının hızlandırılması konusunda başarılı bir cihaz tedavisi olan basınç masajı ile vücutta damarların arasında birikmiş bulunan sıvıların dışarıya çıkartılması sağlanması adına ortam yaratılması gerçekleştirilir. Kan dolaşımını ve lenf akışını arttırmak için tasarlanan pressotherapy hücresel sıvı klirensi artırır, şişlik ve ödemi azaltır, bacak yorgunluğunun azalmasında büyük bir rol oynar. Bütün vücutta homojen bir oksijen akışı sağlar ve vücutta oksijen dengesini artırır. Cross Pressotherapy Ni Beauty Lab'de... Crio Cabin nedir? Azot gazı -160 dereceye kadar düşürülerek vücut metabolizması hızlandırılır. Vücut kendi ısını korumak için kan dolaşımını hızlandırmaya başlar. Seanslar 2-3 dakika arasında gerçekleşmekte ve arzulanan etkiyi almak için en az 10 seans uygulanmasını tavsiye ederiz. Egzersiz sonrası krampları azaltır. Romatizma ağrılarında azalma sağlar. Kan dolaşımını arttırdığı için hormonal denge ve uyku düzenini sağlıklı tutar. Selülit oluşumunda azaltma, yağ yakımında hızlanma sağlar. Cryoniq Crio Cabin Ni Beauty Lab'de... Zamana yenilmek yok zamanla yenilenmek var. Mucizevi mezoterapi tedavisi sayesinde saç kaybını durdurabilir. Sağlıklı, dolgun, uzun saçlara sahip olabilirsiniz. Mezoterapi yönteminde, saç derisine enjekte edilen özel formüllü solüsyonda bulunan faydalı mineral ve vitaminler hücrelerinizi yenilemeye yardımcı olur. Böylelikle saçlarınız canlanır, güçlenir, uzar ve dolgunlaşır. Detaylı bilgi ve randevu almak için hemen iletişime geçin!... Elektroterapi uygulamasının amacı ağrıyı ve kas güçsüzlüğünü ortadan kaldırmak, vücut işlevlerini iyileştirmektir. Çok yaygın bir kullanım alanı olan elektroterapi tedavisi, kronik ya da kut ağrılı hastalıklarda dolaşımı artırmak, kas spazmını çözmek, ödemi azaltmak ve yok etmek ile analjezi oluşturmak için kullanılır. Vücudun elektroterapi uygulanacak bölgesine direkt düşük şiddette bir akım verilir ve böylece duyu sinirlerinin uyarılması sağlanarak ağrı taşınması önlenir. Genellikle 20-30 dakika sürer. Bel boyun ağrıları, eklem ağrıları, inme ve felç, beyin travması, omurilik hasarı, parkinson rehabilitasyonu, ms rehabilitasyonu, romatolojik rehabilitasyon, ortopedik rehabilitasyon, sporcu sağlığı gibi fizik tedavi ve rehabilitasyonun tedavi alanlarında kullanılmaktadır. Detaylı bilgi ve randevu için bize ulaşın..." gibi ifadeler ile tıbbi işlemlerin uygulanmasına yönelik görüntülere yer verildiği, bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabiiler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin kuruluş tarafından da uygulandığına yönelik tanıtımlara yer verildiği,

bilindiği gibi, inceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in Geçici 5 inci maddesi ile, güzellik salonlarının sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılarak bu kuruluşların İşyeri

Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağına hüküm altına alındığı ve anılan maddenin 2 nci fıkrasında yer alan; “Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır.” hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluş tarafından, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin kuruluş tarafından da uygulandığına yönelik tanıtımlara yer verildiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, ancak söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği ve söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,
- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek 13 üncü maddeleri
- İnceleme konusu reklamların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 29 uncu maddesi,
- 19.04.2025 tarihli ve 32875 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 26 ncı maddesi,
- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik'in Ek-1 Kısım “J- Güzellik Salonları” başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Ni Güzellik Merkezi Kuaförlük Malzemeleri ve Hizmetleri Turizm Ticaret İthalat İhracat Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlara durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

86)

Dosya No: 2024/5477

Şikayet Edilen: Mevlüt ERSOY

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal medya mecrasında kuruluşa ait "fizyopilates.manavgat" isimli sayfada yer alan tanıtımlar.

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 15.03.2024, 19.04.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "fizyopilates.manavgat" kullanıcı isimli sayfanın 15.04.2024 ve 19.04.2024 tarihli görünümünde yer alan paylaşımlarda örnek olarak; "Akupunktur ile sırt ağrılarına son. Ağrılarınızdan kurtulmak istemez misiniz? Fizik tedavi uygulamalarımız kişiye özel egzersiz reçetesi, miyofasya gevşetme, omurga sorunları danışmanlığı, manuel terapi, kas ağrısı için tedavi edici masaj, kişiye özel ağrı tedavisi, kayropraktik uygulamalar, kuru iğne terapisi, kupa masajı, kinezyolojik bantlama...Bel fıtığı ameliyatsız da geçer. Bel fıtığı birçok insanın hayatında bir kez tecrübe ettiği bel ağrılarının biridir. Kişide bel ağrısıyla birlikte hareket kısıtlılığı gözlemlenir. Bu şikayete sahip kişilerde başlangıç seviyesinde olan fıtıklarda ameliyatsız tedavi mümkündür. Tedavi protokollerini uygulaması için yalnızca hekimden ve fizyoterapistten yardım almanızı öneririz. Daha detaylı bilgi ve randevu için; 0531 595 39 46 #fizyoterapi #fiziktedavi #boyunfıtığı #belfıtığı #manuelterapi...Bu kış ağrılarınız sizi üzmesin! Size özel fizyoterapi programları ile boyun ve sırt problemlerinizi kurtulun. Ağrı danışmak için 0531 595 39 46...Manuel tedavi, elektroterapi, kupa masajı, ücretsiz fizyoterapi ön değerlendirmesi için randevu alınız... Siyatik ağrısı mı çekiyorsunuz? O zaman bizimle iletişime geçebilirsiniz. Sağlığınızı sağlık profesyonellerine emanet edin... #boyunağrısı #sırt ağrısı #kamburluk...Ağrılarınız çözümsüz kalmasın. Geleneksel alternatif tıp tedavi yöntemlerinden Manuel Terapi veya günümüz teknolojilerinden olan Elektroterapi ya da en etkili ve yan etkisiz olan egzersiz tedavi yöntemlerinden olan hangisinin sizin için daha faydalı olduğunu öğrenmek için fizyoterapi kliniğimizde sizleri bekliyoruz. Ücretsiz ön değerlendirme için kliniğimize bekleriz..." gibi ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "fizyopilates.manavgat" kullanıcı isimli sayfanın 15.04.2024 ve 19.04.2024 tarihli görünümünde yer alan paylaşımlarda örnek olarak; "Akupunktur ile sırt ağrılarına son. Ağrılarınızdan kurtulmak istemez misiniz? Fizik tedavi uygulamalarımız kişiye özel egzersiz reçetesi, miyofasya gevşetme, omurga sorunları danışmanlığı, manuel terapi, kas ağrısı için tedavi edici masaj, kişiye özel ağrı tedavisi, kayropraktik uygulamalar, kuru iğne terapisi, kupa masajı, kinezyolojik bantlama...Bel fıtığı ameliyatsız da geçer. Bel fıtığı birçok insanın hayatında bir kez tecrübe ettiği bel ağrılarının biridir. Kişide bel ağrısıyla birlikte hareket kısıtlılığı gözlemlenir. Bu şikayete sahip kişilerde başlangıç seviyesinde olan fıtıklarda ameliyatsız tedavi mümkündür. Tedavi protokollerini uygulaması için yalnızca hekimden ve

fizyoterapistten yardım almanızı öneririz. Daha detaylı bilgi ve randevu için; 0531 595 39 46 #fizyoterapi #fiziktedavi #boyunfıtığı #belfıtığı #manuelterapi...Bu kış ağrılarınız sizi üzmesin! Size özel fizyoterapi programları ile boyun ve sırt problemlerinizi kurtulun. Ağrı danışmak için 0531 595 39 46...Manuel tedavi, elektroterapi, kupa masajı, ücretsiz fizyoterapi ön değerlendirmesi için randevu alınız... Siyatik ağrısı mı çekiyorsunuz? O zaman bizimle iletişime geçebilirsiniz. Sağlığınızı sağlık profesyonellerine emanet edin... #boyunağrısı #sırt ağrısı #kamburluk...Ağrılarınız çözümsüz kalmasın. Geleneksel alternatif tıp tedavi yöntemlerinden Manuel Terapi veya günümüz teknolojilerinden olan Elektroterapi ya da en etkili ve yan etkisiz olan egzersiz tedavi yöntemlerinden olan hangisinin sizin için daha faydalı olduğunu öğrenmek için fizyoterapi kliniğimizde sizleri bekliyoruz. Ücretsiz ön değerlendirme için kliniğimize bekleriz..." gibi ifadelerle yer verildiği,

Bilindiği gibi, Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in; "Sağlık Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımları" başlıklı ek listesinde; "Fizyoterapist: (...) b) Hastalık durumlarında; 1) Fiziksel tıp ve rehabilitasyon uzmanı tabibin veya uzmanlık eğitimleri sırasında fiziksel tıp ve rehabilitasyon rotasyonu yapmış veya uzmanlık sonrasında ilgili dalın rotasyon süresi kadar fiziksel tıp ve rehabilitasyon eğitimi almış uzman tabiplerin kendi uzmanlık alanları ile ilgili teşhisine ve tedavi için yönlendirmesine bağlı olarak hastaların hareket ve fiziksel fonksiyon bozukluklarının ortadan kaldırılması veya iyileştirilmesi amacıyla gerekli uygulamaları yapar..." şeklinde tanımlanmış olup, hastalık durumlarında fizyoterapistler tarafından yapılacak uygulamaların yalnızca uzman hekimlerin yönlendirmesine bağlı olarak yapılabilceğinin hüküm altına alındığı,

Bununla birlikte, Geleneksel ve Tamamlayıcı Tıp Uygulamaları Yönetmeliği'nin; "Tanımlar" başlıklı 4'üncü maddesinde; uygulama merkezinin "İlgili alanda sertifikası bulunan tabip ve/veya dış tabibi sorumluluğunda ve bu Yönetmelikte belirlenen uygulamaları yapmak üzere eğitim ve araştırma hastanesi ve tıp fakültesi veya dış hekimliği fakültesi sağlık uygulama ve araştırma merkezi bünyesinde kurulan ve Bakanlıkça yetkilendirilmesi halinde eğitim verilebilecek merkez" olarak tanımlandığı ve yine, "Uygulamaların yapılabilceği yerler ve yetkili kişiler" başlıklı 9'uncu maddesinde yer verilen; "(1) Uygulamalar, Bakanlıkça yetkilendirilmiş ünite ile uygulama merkezlerinde ve ilgili alanda 'uygulama sertifikası' bulunan tabip ve sadece dış hekimliği alanında olmak üzere dış tabibi tarafından yapılabilir. Uygulama alanında temel eğitimi bulunan sağlık meslek mensupları merkez ve ünitelerde sertifikalı tabiplere uygulamada yardımcı olabilirler..." hükmü ile geleneksel ve tamamlayıcı tıp uygulamalarının kimler tarafından ve nerelerde yapılabilceğinin hüküm altına alındığı,

Bu doğrultuda, "bel fıtığı ve boyun fıtığı" gibi hastalık ve tedavi durumlarına ilişkin sağlığı koruyucu ve geliştirici nitelikteki bilgilendirme ve tanıtımların, ilgili mevzuat gereği sağlık kuruluşları tarafından ve konusunda yetkili sağlık meslek mensuplarınca verilmesinin gerektiği, kuruluştaki gerçekleştirilen uygulamaların, mevzuat gereği, hastalık durumlarında, ancak ilgili uzman tabiplerin kendi uzmanlık alanları ile ilgili teşhisine ve tedavi için yönlendirmesine bağlı olarak uygulanabileceği, ülkemizde her türlü koruyucu, teşhis, tedavi ve rehabilite edici sağlık hizmetinin sadece Sağlık Bakanlığınca ruhsatlandırılan sağlık kurum ve kuruluşlarında ve tıp

fakültesinden mezun olmuş ve alanında yetkili sağlık meslek mensupları tarafından verilebileceği, tabipler ve dış tabipleri dışındaki hiçbir sağlık meslek mensubunun hastalıklarla ilgili doğrudan teşhiste bulunarak tedavi planlayamayacağı, dolayısıyla söz konusu tıbbi tedavilere yönelik olarak kuruluşun tanıtım yapmasının tüketicileri yanıltıcı, aldatıcı olmasının yanı sıra kamu sağlığını bozucu ve ilgili mevzuata aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,
- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8 ve Ek 13 üncü maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c ve Ek 1 inci maddeleri,
- Geleneksel ve Tamamlayıcı Tıp Uygulamaları Yönetmeliği'nin 4/1, 9/1 ve 12/1 maddeleri,
- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29/7/2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-g ve 5/2 inci maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Mevlüt ERSOY** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlara durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

87)

Dosya No: 2024/5737

Şikayet Edilen: Homemed Evde Bakım ve Sağlık Hizmetleri Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: www.homemedevdesaglik.com adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 07.11.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.homemedevdesaglik.com adresli internet sitesinin 07.11.2023 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda örnek olarak; "Homemed branş hekimleri ile beraber şu hizmetleri vermektedir. Evde dahiliye muayenesi, Evde kulak burun boğaz muayenesi, Evde fizik tedavi muayenesi, Evde kardiyoloji muayenesi, Evde genel cerrahi muayenesi, Evde ortopedi muayenesi, Evde nöroloji muayenesi, Evde psikiyatri muayenesi ve takibi..." gibi ifadelerle tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.homemedevdesaglik.com adresli internet sitesinin 07.11.2023 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda örnek olarak; "Homemed branş hekimleri ile beraber şu hizmetleri vermektedir. Evde dahiliye muayenesi, Evde kulak burun boğaz muayenesi, Evde fizik tedavi muayenesi, Evde kardiyoloji muayenesi, Evde genel cerrahi muayenesi, Evde ortopedi muayenesi, Evde nöroloji muayenesi, Evde psikiyatri muayenesi ve takibi..." gibi ifadelerle tanıtım yapıldığı,

Bu bağlamda, inceleme konusu tanıtımların kuruluşun ruhsatlandırıldığı uzmanlık alanlarının dışında yetkisiz sağlık hizmeti sunumuna yönelik ve diğer sağlık kuruluşları aleyhine haksız rekabete sebep olabilecek nitelikte, talep yaratmaya yönelik ve kişileri sağlık kuruluşuna yönlendirecek içerikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,
- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek 13 üncü maddeleri,
- Evde Bakım Hizmetleri Sunumu Hakkında Yönetmelik'in 30 uncu maddesi,
- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29/7/2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g ve 5/2 inci maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Homemed Evde Bakım ve Sağlık Hizmetleri Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlara durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

88)

Dosya No: 2024/6050

Şikayet Edilen: Dr. Canberk GÜL

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "dranberkgul" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 10.09.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "dranberkgul" kullanıcı isimli sayfanın 10.09.2024 tarihli görünümünde yer alan paylaşımlarda örnek olarak; "Ameliyatsız ağrı tedavisi 1 dakikada anında ameliyatsız bel fıtığı tedavisi nasıl yapılır? #dranberkgul #belfıtığı #ameliyatsızbelfıtığıtedavisi... 1 dakikada patlamış bel fıtığı tedavisi... Yılın en iyi doktoru Canberk GÜL #ağrıtedavisi #ağrıuzmanı... Ameliyatsız ağrı tedavisi mucize doktor... Bastonlara son..." gibi ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "dranberkgul" kullanıcı isimli sayfanın 10.09.2024 tarihli görünümünde yer alan paylaşımlarda örnek olarak; "Ameliyatsız ağrı tedavisi 1 dakikada anında ameliyatsız bel fıtığı tedavisi nasıl yapılır? #dranberkgul #belfıtığı #ameliyatsızbelfıtığıtedavisi... 1 dakikada patlamış bel fıtığı tedavisi... Yılın en iyi doktoru Canberk GÜL #ağrıtedavisi #ağrıuzmanı... Ameliyatsız ağrı tedavisi mucize doktor... Bastonlara son..." gibi ifadelerle yer verildiği,

Bu bağlamda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifadeler ile sağlık alanında sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve bu alanda çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam” niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- İnceleme konusu reklamların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 29 uncu maddesi,

- 19.04.2025 tarihli ve 32875 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 26 ncı maddesi,

- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29/7/2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-e, 5/1-g ve 5/2 nci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dr. Canberk GÜL** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlara durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

89)

Dosya No: 2025/1140

Şikayet Edilen: Dt. Sevgi BUDANCAK ÜNSAL (Gaia Klinik ve Sağlık Hizmetleri Anonim Şirketi)

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal medya mecrasında kuruluşa ait "gaiadentclinic" kullanıcı isimli sayfa ve şahsa ait "dr.dentqueen" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 03.03.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "gaiadentclinic" kullanıcı isimli sayfanın 03.03.2025 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; "Diş sağlığını koruyarak kendinizi daha iyi hissedin. Profesyonel bakım ve kişiye özel çözümlerle size en iyi hizmeti sunuyoruz. Çünkü sağlıklı bir gülümseme, özgüvenin anahtarıdır!" gibi ifadeler ile tıbbi işlemlerin uygulanmasına yönelik görüntülere yer verildiği,

www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "dr.dentqueen" ve "sevgibdnemnk" kullanıcı isimli sayfaların 03.03.2025 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; "Masseter Botoks neden yapılır? Özellikle yoğun stresli dönemlerde insanlar, farkında olmadığı halde dişlerini sıkabilir. Diş sıkma alışkanlığı yüz ve çiğneme kaslarında büyümeye yol açar. Bu durum, yüzün estetik görünümü açısından da bir

hayli sakıncalıdır...#Gülüştasarımı..." gibi ifadeler ile tıbbi işlemlerin uygulanmasına yönelik görüntülere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "gaiadentclinic" kullanıcı isimli sayfanın 03.03.2025 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; "Diş sağlığınıza koruyarak kendinizi daha iyi hissedin. Profesyonel bakım ve kişiye özel çözümlerle size en iyi hizmeti sunuyoruz. Çünkü sağlıklı bir gülümseme, özgüvenin anahtarıdır!" gibi ifadeler ile tıbbi işlemlerin uygulanmasına yönelik görüntülere yer verildiği,

www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "dr.dentqueen" ve "sevgibdnmcnk" kullanıcı isimli sayfaların 03.03.2025 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; "Masseter Botoks neden yapılır? Özellikle yoğun stresli dönemlerde insanlar, farkında olmadığı halde dişlerini sıkabilir. Diş sıkma alışkanlığı yüz ve çiğneme kaslarında büyümeye yol açar. Bu durum, yüzün estetik görünümü açısından da bir hayli sakıncalıdır...#Gülüştasarımı..." gibi ifadeler ile tıbbi işlemlerin uygulanmasına yönelik görüntülere yer verildiği,

Bu bağlamda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifadeler ve görüntüler ile sağlık alanında sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve bu alanda çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam” niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 40 ıncı maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 24 üncü maddesi,
- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29/7/2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g, 5/2 ve 7/1-g maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dt. Sevgi BUDANCAK ÜNSAL (Gaia Klinik ve Sağlık Hizmetleri Anonim Şirketi)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlara durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

90)

Dosya No: 2025/1189

Şikayet Edilen: Ezgi OKTAY

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal medya mecrasında kuruluşa ait "antalya.fizyoform" isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 09.05.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "antalya.fizyoform" kullanıcı isimli sayfanın 09.05.2024 tarihli görünümünde yer alan paylaşımlarda örnek olarak; "Manuel Terapi, skolyoz terapisi, reformer pilates, sporcu rehabilitasyonu, nörolojik rehabilitasyon, boyun fıtığı, bel fıtığı, skolyoz, postür bozukluğu, Pelvik taban ile ilgili tüm sorularınız için sizi Antalya Fizyoform'a bekliyoruz. Ücretsiz ön görüşme ve randevu için 0533 496 52 43...Skolyoz ile ilgili tüm sorularınız için sizi Antalya Fizyoform'a bekliyoruz...Siz de karpal tünel sendromu yaşıyorsanız sizi Antalya Fizyoform'a bekliyoruz. #fiziktedavi #fizyoterapi #AntalyaFizikTedavi... Omurga rahatsızlığı olarak bilinen skolyoz, erken tanıyla tedavi edilmezse süreç ameliyatla son bulabiliyor. Skolyoz ile ilgili tüm sorularınız için sizi Antalya Fizyoform'a bekliyoruz... Bel fıtığı, omurilik disklerinden birinin dış tabakasının yırtılması veya zayıflaması sonucu içerideki jelatinimsi bir madde olan nukleus pulposunun dışarı sızması durumudur. Belirtiler kişiden kişiye değişebilir ve bel fıtığı olan bir kişinin tüm bu belirtileri yaşaması gerekmez. Belirtiler genellikle fıtığın boyutuna, baskı yaptığı sinir köklerinin konumuna ve kişinin genel sağlık durumuna bağlı olarak değişir. Bel fıtığı şüphesi varsa bir doktor ile görüşmek önemlidir. Ön görüşme ve randevu için 0533 496 52 43. #belağrısı #belfıtığı... Boyun fıtığı şikayetleriniz için sizi Antalya Fizyoform'a bekliyoruz...Donuk omuz, fibromiyalji..." gibi ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "antalya.fizyoform" kullanıcı isimli sayfanın 09.05.2024 tarihli görünümünde yer alan paylaşımlarda örnek olarak; "Manuel Terapi, skolyoz terapisi, reformer pilates, sporcu rehabilitasyonu, nörolojik rehabilitasyon, boyun fıtığı, bel fıtığı, skolyoz, postür bozukluğu, Pelvik taban ile ilgili tüm sorularınız için sizi Antalya Fizyoform'a bekliyoruz. Ücretsiz ön görüşme ve randevu için 0533 496 52 43...Skolyoz ile ilgili tüm sorularınız için sizi Antalya Fizyoform'a bekliyoruz...Siz de karpal tünel sendromu yaşıyorsanız sizi Antalya Fizyoform'a bekliyoruz. #fiziktedavi #fizyoterapi #AntalyaFizikTedavi... Omurga rahatsızlığı

olarak bilinen skolyoz, erken tanıyla tedavi edilmezse süreç ameliyatla son bulabiliyor. Skolyoz ile ilgili tüm sorularınız için sizi Antalya Fizyiform'a bekliyoruz... Bel fıtığı, omurilik disklerinden birinin dış tabakasının yırtılması veya zayıflaması sonucu içerideki jelatinimsi bir madde olan nukleus pulposunun dışarı sızması durumudur. Belirtiler kişiden kişiye değişebilir ve bel fıtığı olan bir kişinin tüm bu belirtileri yaşaması gerekmez. Belirtiler genellikle fıtığın boyutuna, baskı yaptığı sinir köklerinin konumuna ve kişinin genel sağlık durumuna bağlı olarak değişir. Bel fıtığı şüphesi varsa bir doktor ile görüşmek önemlidir. Ön görüşme ve randevu için 0533 496 52 43. #belağrısı #belfıtığı... Boyun fıtığı şikayetleriniz için sizi Antalya Fizyiform'a bekliyoruz...Donuk omuz, fibromiyalji..." gibi ifadelerle yer verildiği,

Bilindiği gibi, Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in; "Sağlık Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımları" başlıklı ek listesinde; "Fizyoterapist: (...) b) Hastalık durumlarında; 1) Fiziksel tıp ve rehabilitasyon uzmanı tabibin veya uzmanlık eğitimleri sırasında fiziksel tıp ve rehabilitasyon rotasyonu yapmış veya uzmanlık sonrasında ilgili dalın rotasyon süresi kadar fiziksel tıp ve rehabilitasyon eğitimi almış uzman tabiplerin kendi uzmanlık alanları ile ilgili teşhisine ve tedavi için yönlendirmesine bağlı olarak hastaların hareket ve fiziksel fonksiyon bozukluklarının ortadan kaldırılması veya iyileştirilmesi amacıyla gerekli uygulamaları yapar..." şeklinde tanımlanmış olup, hastalık durumlarında fizyoterapistler tarafından yapılacak uygulamaların yalnızca uzman hekimlerin yönlendirmesine bağlı olarak yapılabileceğinin hüküm altına alındığı,

Bununla birlikte, Geleneksel ve Tamamlayıcı Tıp Uygulamaları Yönetmeliği'nin; "Tanımlar" başlıklı 4'üncü maddesinde; uygulama merkezinin "İlgili alanda sertifikası bulunan tabip ve/veya diş tabibi sorumluluğunda ve bu Yönetmelikte belirlenen uygulamaları yapmak üzere eğitim ve araştırma hastanesi ve tıp fakültesi veya diş hekimliği fakültesi sağlık uygulama ve araştırma merkezi bünyesinde kurulan ve Bakanlıkça yetkilendirilmesi halinde eğitim verilebilecek merkez" olarak tanımlandığı ve yine, "Uygulamaların yapılabileceği yerler ve yetkili kişiler" başlıklı 9'uncu maddesinde yer verilen; "(1) Uygulamalar, Bakanlıkça yetkilendirilmiş ünite ile uygulama merkezlerinde ve ilgili alanda 'uygulama sertifikası' bulunan tabip ve sadece diş hekimliği alanında olmak üzere diş tabibi tarafından yapılabilir. Uygulama alanında temel eğitimi bulunan sağlık meslek mensupları merkez ve ünitelerde sertifikalı tabiplere uygulamada yardımcı olabilirler..." hükmü ile geleneksel ve tamamlayıcı tıp uygulamalarının kimler tarafından ve nerelerde yapılabileceğinin hüküm altına alındığı,

Bu doğrultuda "Karpal Tünel Sendromu, Bel Fıtığı, Boyun Fıtığı, Donuk Omuz, Fibromiyalji" gibi hastalık ve tedavi durumlarına ilişkin sağlığı koruyucu ve geliştirici nitelikteki bilgilendirme ve tanıtımların, ilgili mevzuat gereği sağlık kuruluşları tarafından ve konusunda yetkili sağlık meslek mensuplarınca verilmesinin gerektiği, kuruluştaki gerçekleştirilen uygulamaların, mevzuat gereği, hastalık durumlarında, ancak ilgili uzman tabiplerin kendi uzmanlık alanları ile ilgili teşhisine ve tedavi için yönlendirmesine bağlı olarak uygulanabileceği, ülkemizde her türlü koruyucu, teşhis, tedavi ve rehabilite edici sağlık hizmetinin sadece Sağlık Bakanlığınca ruhsatlandırılan sağlık kurum ve kuruluşlarında ve tıp fakültesinden mezun olmuş ve alanında yetkili sağlık meslek mensupları tarafından

verilebileceği, tabipler ve diş tabipleri dışındaki hiçbir sağlık meslek mensubunun hastalıklarla ilgili doğrudan teşhiste bulunarak tedavi planlayamayacağı, dolayısıyla söz konusu tıbbi tedavilere yönelik olarak kuruluşun tanıtım yapmasının tüketicileri yanıltıcı, aldatıcı olmasının yanı sıra kamu sağlığını bozucu ve ilgili mevzuata aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,
- 1219 sayılı Tababet ve şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8 ve Ek 13 üncü maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde alışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c ve Ek 1 inci maddeleri,
- Geleneksel ve Tamamlayıcı Tıp Uygulamaları Yönetmeliği'nin 4/1, 9/1 ve 12/1 inci maddeleri,
- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29/7/2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-g ve 5/2 nci maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Ezgi OKTAY** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlara durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

91)

Dosya No: 2025/1334

şikayet Edilen: Akın BİÇER

şikayet Edilen Reklam: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "secilbukeguzelliksalonu" kullanıcı isimli sayfada yapılan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 05.04.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "secilbukeguzelliksalonu" kullanıcı isimli sayfanın 05.04.2024 tarihli görünümünde yer alan

muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; “Playskin mezoterapi uygulaması, Ameliyatsız yüz germe, Altın iğne, iğnesiz mezoterapi...” gibi ifadeler ile tıbbi işlemlerin uygulanmasına dair görüntülere, ayrıca kuruluşa ait tabela tanıtımlarında; "Kalıcı makyaj" gibi ifadelerle yer verildiği, Diğer taraftan; inceleme konusu tanıtımlarda “güzellik salonu” olarak faaliyet gösteren kuruluşun isminin “Seçil Büke Güzellik Merkezi” olarak nitelendirildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait “secilbukeguzelliksalonu” kullanıcı isimli sayfanın 05.04.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; “Playskin mezoterapi uygulaması, Ameliyatsız yüz germe, Altın iğne, iğnesiz mezoterapi...” gibi ifadeler ile tıbbi işlemlerin uygulanmasına dair görüntülere, ayrıca kuruluşa ait tabela tanıtımlarında; "Kalıcı makyaj" gibi ifadelerle yer verildiği, Diğer taraftan; inceleme konusu tanıtımlarda “güzellik salonu” olarak faaliyet gösteren kuruluşun isminin “Seçil Büke Güzellik Merkezi” olarak nitelendirildiği, bilindiği gibi, inceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in Geçici 5 inci maddesi ile, güzellik salonlarının sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılarak bu kuruluşların İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağına hüküm altına alındığı ve anılan maddenin 2 nci fıkrasında yer alan; “Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır.” hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

bununla birlikte; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1’in “J-Güzellik Salonları” başlıklı bölümünde yer alan, "16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır." hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerinin açıkça "salon" olarak belirtilmesi gerektiğinin düzenlendiği,

Bu bağlamda, sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin kuruluş tarafından da uygulandığına yönelik tanıtımlara yer verildiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, ancak söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği ve söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek 13 üncü maddeleri

- İnceleme konusu reklamların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 29 uncu maddesi,

- 19.04.2025 tarihli ve 32875 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 26 ncı maddesi,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik'in Ek-1 Kısım "J- Güzellik Salonları" başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Akın BİÇER** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlara durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

92)

Dosya No: 2025/2671

Şikayet Edilen: Dr. Bahadır SEYHAN

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "drbahadirseyhan" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 04.06.2024, 07.06.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "drbahadirseyhan" kullanıcı isimli sayfanın 04.06.2024 ve 07.06.2024 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda örnek olarak; "Kök hücre ve eksozom ile omuz ağrılarınıza veda edin. Omuz ağrıları, yaşam kalitenizi düşürmesin, kök hücre ve eksozom tedavileri sayesinde omuz ağrılarınızı etkili bir şekilde tedavi edebilirsiniz. Kök hücre tedavisi, vücudunuzun doğal iyileşme sürecini hızlandırarak hasarlı dokuları onarır. Eksozom tedavisi ise hücresel iletişimi destekleyerek doku yenilenmesini teşvik eder. Bu yenilikçi tedavi yöntemleri sayesinde ameliyatsız, ağrısız ve hızlı bir iyileşme süreci yaşayabilirsiniz. #kökhücretedavisi #eksozomtedavisi #omuzagrısı #donukumuz...45 yıl önce doğum yaparken kalçasında çıkık meydana gelen hastamın sağlığına kavuşma hikayesini Beyaz TV mikrofonuna anlattık... Eksozom ile diz ağrılarınıza kökten

çözüm. Eksozomlar içerisinde 5 milyar hücre parçacığı barındıran ve hücreler tarafından salgılanan ve hücrel iletişim sağlayan küçük keseciklerdir. Bu kesecikler, hücreden dışarı doğru salınarak çevredeki diğer hücrelere sinyal gönderir ve hücrel işlevlerin düzenlenmesine ve doku onarımına katkıda bulunur. Özellikle eklem iltihabı, diz kireçlenmesi, kıkırdak hasarı, tendon yaralanmaları ve iltihaplı durumlar gibi çeşitli diz rahatsızlıklarının tedavisinde tek seansta çözüm sunar. Sadece bir iğne batması olan bu işlem, ağrısız ve konforlu bir şekilde gerçekleştirilir. Bilgi ve randevu için 0533 348 88 14. #dizağrısı #dizkireçlenmesi...Radyofrekans, kök hücre, prp, eksozom, robotik taramalı lazer tedavisi, hilterapi..." gibi ifadeler ile ameliyathane görsellerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "drbahadirseyhan" kullanıcı isimli sayfanın 04.06.2024 ve 07.06.2024 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda örnek olarak; "Kök hücre ve eksozom ile omuz ağrılarınıza veda edin. Omuz ağrıları, yaşam kalitenizi düşürmesin, kök hücre ve eksozom tedavileri sayesinde omuz ağrılarınızı etkili bir şekilde tedavi edebilirsiniz. Kök hücre tedavisi, vücudunuzun doğal iyileşme sürecini hızlandırarak hasarlı dokuları onarır. Eksozom tedavisi ise hücrel iletişim destekleyerek doku yenilenmesini teşvik eder. Bu yenilikçi tedavi yöntemleri sayesinde ameliyatsız, ağrısız ve hızlı bir iyileşme süreci yaşayabilirsiniz. #kökhücretedavisi #eksozomtedavisi #omuz ağrısı #donukomuz...45 yıl önce doğum yaparken kalçasında çıkık meydana gelen hastamın sağlığına kavuşma hikayesini Beyaz TV mikrofonuna anlattık... Eksozom ile diz ağrılarınıza kökten çözüm. Eksozomlar içerisinde 5 milyar hücre parçacığı barındıran ve hücreler tarafından salgılanan ve hücrel iletişim sağlayan küçük keseciklerdir. Bu kesecikler, hücreden dışarı doğru salınarak çevredeki diğer hücrelere sinyal gönderir ve hücrel işlevlerin düzenlenmesine ve doku onarımına katkıda bulunur. Özellikle eklem iltihabı, diz kireçlenmesi, kıkırdak hasarı, tendon yaralanmaları ve iltihaplı durumlar gibi çeşitli diz rahatsızlıklarının tedavisinde tek seansta çözüm sunar. Sadece bir iğne batması olan bu işlem, ağrısız ve konforlu bir şekilde gerçekleştirilir. Bilgi ve randevu için 0533 348 88 14. #dizağrısı #dizkireçlenmesi...Radyofrekans, kök hücre, prp, eksozom, robotik taramalı lazer tedavisi, hilterapi..." gibi ifadeler ile ameliyathane görsellerine yer verildiği, bu bağlamda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifadeler ve görüntüler ile sağlık alanında sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve bu alanda çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,

- İnceleme konusu reklamların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 29 uncu maddesi,

- 19.04.2025 tarihli ve 32875 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 26 ncı maddesi,

- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29/7/2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g, 5/2 ve 7/1-g maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dr. Bahadır SEYHAN** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlara durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

93)

Dosya No: 2025/2676

Şikayet Edilen: Osman Halit ÇAM

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "drosmahalitcam" ve "jenevaesthetic" kullanıcı isimli sayfalarda yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 21.10.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "drosmahalitcam" kullanıcı isimli sayfanın 21.10.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli tanıtımlarda hastaların tedavi öncesi ve sonrasına yönelik görüntüler ile ameliyathane görsellerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "drosmahalitcam" kullanıcı isimli sayfanın 21.10.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli tanıtımlarda hastaların tedavi öncesi ve sonrasına yönelik görüntüler ile ameliyathane görsellerine yer verildiği, bu bağlamda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan görüntüler ile sağlık alanında sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve bu alanda

alışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam” niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- İnceleme konusu reklamların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 29 uncu maddesi,
- 19.04.2025 tarihli ve 32875 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 26 ncı maddesi,
- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29/7/2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g, 5/2 ve 7/1-g maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dr. Osman Halit ÇAM** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlara durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

94)

Dosya No: 2025/2677

Şikayet Edilen: Müge AKSOY

Şikayet Edilen Reklam: Google isimli arama motorunda yer alan şahsa ait sponsorlu tanıtımlar ile www.mugeaksoy.com adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 18.11.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Google isimli arama motorunun 18.11.2024 tarihli görünümünde, "Op. Dr. Müge AKSOY Jinekolojik Muayene. Her gebe kadın gebelik süresince bir sağlık elemanı veya kurumu tarafından izlenmelidir. Genital estetik, vajina daraltma ve tabloplastisi...Kadın hastalıkları ve doğum uzmanı olan Op. Dr. Müge AKSOY Ankara'da gebelik takibi, jinekoloji, kürtaj ve genital estetik konularında hizmet veriyor..." gibi ifadeler ile, "Müge AKSOY" ismiyle yapılan arama sonucunda çıkan sonuç sayfasında, www.mugeaksoy.com adresli internet sitesine ilişkin sponsorlu reklama yer verildiği,

www.mugeaksoy.com adresli internet sitesinin 19.12.2024 tarihli görünümünde yer alan paylaşımlarda örnek olarak; "Kürtaj nedir? Kürtaj Fiyatları 2024. Günümüzde istenmeyen gebeliklerin sonlandırılması işlemi olan kürtaj 2024 fiyatları 7500 TL ile 10000 TL arasında değişmektedir. Kürtaj fiyatları gebeliğin haftasına ve anestezi yöntemine göre değişmektedir. Bilgi almak için lütfen bizi arayınız. Vakumlu Kürtaj Fiyatları. Kürtaj yaptırmak isteyen kadınların en çok tercih ettiği yöntem olan vakumlu kürtaj 2024 fiyatları gebeliğin haftası, doktorun tecrübesine ve bölgelere göre değişmektedir..." gibi ifadeler ile, "Sevgili Müge Hanımın güzel karşılaması ve hitabetine hayran oluyorum. Hekimlik tecrübesi insanın güvenini bir kat daha arttırıyor. Kendimi güvenli ellerde teslim ettiğime inanıyorum. Kendisine çok teşekkür ediyorum. Aile doktorumu olarak yıllardır iletişimdeyiz...Sevgili Müge Hanımın bilgisine ve hekimliğine yıllardır sonsuz güveniyor ve yıllardır bütün kontrol ve takiplerimde görüşüyoruz. Çevremde ailem ve arkadaşlarım da Müge Hanım'la iletişime geçen her hastasının yıllarca iletişiminin devam ettiğini de biliyorum. Güler yüzü kendinden emin ve rahatlatıcı tavrı stresli kontrollerde bile insanı rahatlatıyor. Her şey için teşekkür ediyorum... Kistim için çaresizlikle geldim size. Yumurtalıklarım zarar gelirse diye korkumdan ameliyata bir türlü karar verememiştim ama verdiğiniz güven duygusu ve ameliyat sonrası gelen gebeliğim hayatımda yeriniz çok ayrı. Bebeğime her baktığımda dualarım sizinle iyi ki varsınız..." gibi hasta yorumlarına yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Google isimli arama motorunun 18.11.2024 tarihli görünümünde, "Op. Dr. Müge AKSOY Jinekolojik Muayene. Her gebe kadın gebelik süresince bir sağlık elemanı veya kurumu tarafından izlenmelidir. Genital estetik, vajina daraltma ve tabloplastisi...Kadın hastalıkları ve doğum uzmanı olan Op. Dr. Müge AKSOY Ankara'da gebelik takibi, jinekoloji, kürtaj ve genital estetik konularında hizmet veriyor..." gibi ifadeler ile, "Müge AKSOY" ismiyle yapılan arama sonucunda çıkan sonuç sayfasında, www.mugeaksoy.com adresli internet sitesine ilişkin sponsorlu reklama yer verildiği,

www.mugeaksoy.com adresli internet sitesinin 19.12.2024 tarihli görünümünde yer alan paylaşımlarda örnek olarak; "Kürtaj nedir? Kürtaj Fiyatları 2024. Günümüzde istenmeyen gebeliklerin sonlandırılması işlemi olan kürtaj 2024 fiyatları 7500 TL ile 10000 TL arasında değişmektedir. Kürtaj fiyatları gebeliğin haftasına ve anestezi yöntemine göre değişmektedir. Bilgi almak için lütfen bizi arayınız. Vakumlu Kürtaj Fiyatları. Kürtaj yaptırmak isteyen kadınların en çok tercih ettiği yöntem olan vakumlu kürtaj 2024 fiyatları gebeliğin haftası, doktorun tecrübesine ve bölgelere göre değişmektedir..." gibi ifadeler ile, "Sevgili Müge

Hanımın güzel karşılaması ve hitabetine hayran oluyorum. Hekimlik tecrübesi insanın güvenini bir kat daha arttırıyor. Kendimi güvenli ellerde teslim ettiğime inanıyorum. Kendisine çok teşekkür ediyorum. Aile doktorumu olarak yıllardır iletişimdeyiz...Sevgili Müge Hanımın bilgisine ve hekimliğine yıllardır sonsuz güveniyor ve yıllardır bütün kontrol ve takiplerimde görüşüyoruz. Çevremde ailem ve arkadaşlarım da Müge Hanım'la iletişime geçen her hastasının yıllarca iletişiminin devam ettiğini de biliyorum. Güler yüzü kendinden emin ve rahatlatıcı tavrı stresli kontrollerde bile insanı rahatlatıyor. Her şey için teşekkür ediyorum... Kistim için çaresizlikle geldim size. Yumurtalıklarına zarar gelirse diye korkumdan ameliyata bir türlü karar verememiştim ama verdiğiniz güven duygusu ve ameliyat sonrası gelen gebeliğim hayatımda yeriniz çok ayrı. Bebeğime her baktığımda dualarım sizinle iyi ki varsınız..." gibi hasta yorumlarına yer verildiği, bu bağlamda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifadeler ile sağlık alanında sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve bu alanda çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam” niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- İnceleme konusu reklamların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 29 uncu maddesi,
- 19.04.2025 tarihli ve 32875 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 26 ncı maddesi,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29/7/2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-f, 5/1-g, 5/1-j ve 5/2 nci maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Op. Dr. Müge AKSOY** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **600.000-TL (Altıyüzbin Türk Lirası) idari para ve anılan reklamlara durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

95)

Dosya No: 2025/2836

Dr. Sevil KILIÇ ÖZTÜRK'e ait Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde "uzm.dr.sevilkilicozturk" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlara yönelik dosya kapsamında yapılan görüşmeler neticesinde, konu ile ilgili olarak ilave araştırma yapılması istemiyle **dosyanın ertelenmesine** karar verilmiştir.

96)

Dosya No: 2025/4008

Şikayet Edilen: Dr. Sinan Celil GÖKER

Şikayet Edilen Reklam: www.akillilens.sinangoker.com.tr adresli internet sitesinde yayımlanan reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 07.09.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu mecrada özetle, *"Türkiye'ye lazerle göz tedavisini ilk getiren doktor Sinan Göker'den Akıllı Lens ve lazerle göz ameliyatı. 33 Yıl ve 100 binin üzerinde hasta tecrübesiyle İstanbul'da kendi göz kliniğinde hizmetinizde. (...) 33 Yıl ve 100 bin üzeri hasta deneyimi! (...) Ömür boyu hem uzak hem yakın gözlüksüz yaşam için son teknoloji! (...) Gözlüksüz yakın, orta ve uzak mesafeleri kesintisiz net görün!"* ve benzeri bir dizi ifadenin kullanıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu mecrada özetle, *"Türkiye'ye lazerle göz tedavisini ilk getiren doktor Sinan Göker'den Akıllı Lens ve lazerle göz ameliyatı. 33 Yıl ve 100 binin üzerinde hasta tecrübesiyle İstanbul'da kendi göz kliniğinde hizmetinizde. (...) 33 Yıl ve 100 bin üzeri hasta deneyimi! (...) Ömür boyu hem uzak hem yakın gözlüksüz yaşam için son teknoloji! (...) Gözlüksüz yakın, orta ve uzak mesafeleri kesintisiz net görün!"* ve benzeri bir dizi ifadenin kullanıldığı; söz konusu tanıtımların sağlık alanında çalışan kuruluşun ve hekimlik mesleğini yürüten adı geçen şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm veren ve talep yaratıcı nitelikte olduğu; bu nedenle, anılan ifadelerin sağlık mevzuatı çerçevesinde izin verilen bilgilendirme ve tanıtım sınırını aşarak "reklam" niteliğinde değerlendirildiği; dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 29 uncu maddesi,
- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29/7/2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-b, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ğ, 5/2 ve 7/1-i maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dr. Sinan Celil GÖKER** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlara durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

ÖRTÜLÜ REKLAM

97)

Dosya No: 2025/3504

Şikayet Edilen: Yasemin KÜRKÇÜOĞLU (Hedef Medya)

Şikayet Edilen Reklam: "https://www.otcnews.com.tr" adresli internet sitesinde yayımlanan 23.09.2025 tarihli ve "Diyabete Bağlı Sinir Hasarına Karşı Doğal Destek" başlıklı yazı

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 23.09.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, "https://www.otcnews.com.tr" adresli internet sitesinde yayımlanan 23.09.2025 tarihli ve "Diyabete Bağlı Sinir Hasarına Karşı Doğal Destek" başlıklı yazıda; "Diyabet, dünya genelinde milyonlarca insanın yaşamını etkilerken, beraberinde

getirdiği komplikasyonlar da sağlık sistemleri için önemli bir yük oluşturuyor. Bu komplikasyonlardan biri olan diyabetik nöropati, sinir hasarına bağlı olarak ortaya çıkıyor ve uyuşma, yanma, karıncalanma, ağrı gibi semptomlarla günlük yaşamı önemli ölçüde kısıtlayabiliyor. Travma, enfeksiyonlar, toksinler veya metabolik hastalıklar nedeniyle insan beyninden başlayıp bedenin uç bölgelerine kadar ulaşan sinirlerin işlevinin bozulması ya da zarar görmesi nöropatik ağrıya neden oluyor. Diyabetik nöropati, dünya genelinde en sık görülen nöropati türü olarak dikkat çekiyor¹. Uluslararası Diyabet Federasyonu verilerine göre günümüzde yaklaşık 425 milyon kişinin diyabetle yaşadığı, bu rakamın ise yakın gelecekte daha da artarak 21. yüzyılın en büyük küresel epidemilerinden biri haline geleceği öngörülmüyor¹. 2021 yılı itibarıyla dünya çapında diyabetin görülme sıklığı %10,5 olarak raporlanmış; bu oranın 2045 yılında %12,2'ye ulaşması bekleniyor². Hekimlere nöropati şikayetiyle başvuran hastaların yarısından fazlasında altta yatan nedenin diyabet olduğu görülüyor¹. Diyabete bağlı nöropatiler; ağrı lifleri, motor nöronlar, periferik ve otonom sinirler gibi birçok sinir yapısını etkileyen ve sinirleri besleyen küçük kan damarlarında meydana gelen nörolojik bozukluklardır³. Duyusal kayıplar, ayak ülseri ve amputasyon riski gibi ciddi komplikasyonların yanı sıra, hastaların %15 ila %20'sinde yaşam kalitesini belirgin şekilde düşüren ağrılı semptomlar da gözlemleniyor⁴. Bu kapsamda, diyabetik nöropatiyle mücadelede tamamlayıcı yaklaşımlar ve takviye edici gıdaların rolü de giderek daha fazla önem kazanıyor. Alfa Lipoik Asit'in Koruyucu Etkisi Orzax Medikal Müdürü Dr. Gamze Kavas, konuya ilişkin şu değerlendirmelerde bulundu: "Diyabete bağlı sinir hasarları, yaşam kalitesini ciddi şekilde düşürebilen yaygın bir sağlık sorunu. Bu noktada, güçlü antioksidan özelliklere sahip olan alfa lipoik asit (ALA), destekleyici bir çözüm olarak öne çıkıyor. Yapılan çalışmalar sadece R(+) formunu içeren kombinasyonların, sinir hücreleri üzerinde daha etkili bir koruma sağladığını, rasemik karışım olan formüllere kıyasla daha güçlü antioksidan etki gösterdiğini ve bu sayede sinir hasarına bağlı şikayetlerin azaltılmasına daha fazla katkı sağlayabileceğini ortaya koyuyor". "Türkiye Diyabet Vakfı, alfa lipoik asidin günlük 600 mg dozda kullanımının, kan şekerinin dengelenmesine yardımcı olabileceğini ve diyabete bağlı sinir hasarına karşı güçlü bir destek sağlayabileceğini ifade ediyor. Bu dozun, optimum risk-yarar oranını sağlama rolü üstlenerek, sinir hasarının ilerlemesini yavaşlatma ve semptomları hafifletme potansiyeline sahip olduğu düşünülüyor." dedi. Aktif B Vitaminlerinin Faydaları: Ayrıca Kavas, "B1 vitamini (Tiamin) karbonhidrat metabolizması için kritik öneme sahip olup, Benfotiamin, yağda çözünebilen bir B1 türevidir ve biyoyararlanımı daha yüksektir. Benfotiamin özellikle sinir fonksiyonlarını desteklerken, diyabete bağlı damar ve sinir sağlığını korumaya yardımcı olabilir. B6 ve B12 vitamini takviyesiyle de hem yorgunluk ve bitkinlik azalır hem de nöropati bulgularını hafifletmeye destek olunur." diye ilave etti. Orzax'tan şeker, gluten, koruyucu ve tatlandırıcı içermeyen katkısız formül: Doğanın sunduğu kaynaklardan aldığı ilhamla Ar-Ge çalışmalarını yürüten Orzax, saf R-Alfa Lipoik Asit, aktif B vitaminleri ve Benzotiamin gibi değerli içeriklerle yeni bir ürün geliştirdi. Geliştirilen yeni ürün, sinir sisteminin normal işleyişine katkıda bulunmanın yanı sıra, yorgunluğun ve bitkinliğin azalmasına destek sağlamayı hedefliyor." ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; "https://www.otcnews.com.tr" adresli internet sitesinde yayımlanan 23.09.2025 tarihli ve "Diyabete Bağlı Sinir Hasarına Karşı Doğal Destek" başlıklı yazıda; "Orzax" markasının ismine yer verilmek suretiyle markaya ait

ürünlerin içeriğine yönelik atıflarda bulunulduğu, kullanılan ifadelerle ürünlerin özelliklerinin övücü biçimde aktarıldığı ve bilimsel içerik görünümü altında markaya ait takviye edici gıdanın tanıtımının yapıldığı, dolayısıyla içeriğin, tüketicilerin bilgilendirilmesi veya haber alma amacının ötesine geçerek tanıtım ve yönlendirme amacı taşıdığı, ancak içeriğin reklam olduğu hususunda tüketicilerin açıkça bilgilendirilmediği, bu doğrultuda söz konusu tanıtımın tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu yazının;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-c, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Yasemin KÜRKÇÜOĞLU (Hedef Medya)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **863.580-TL (Sekizyüzaltmışüçbinbeşyüzseksen Türk Lirası) idari para ve anılan reklamlara durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

TURİZM

98)

Dosya No: 2025/3880

Şikayet Edilen: Türk Hava Yolları Anonim Ortaklığı

Şikayet Edilen Reklam: turkishairlines.com adresli internet sitesinde yer alan reklam ve tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 08.09.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, reklam verene ait turkishairlines.com adresli internet sitesinin 08.09.2025 tarihli görünümünde yer alan reklam ve tanıtımlarda; "*Amerika'yı en avantajlı fiyatlarla keşfedin! Biletleme dönemi 21 Temmuz 2025 -10 Ağustos 2025 Seyahat Dönemi 01 Ekim 2025-31 Mart 2026...*" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; reklam verene ait turkishairlines.com adresli internet sitesinin 08.09.2025 tarihli görünümünde yer alan reklam ve tanıtımlarda, "*Amerika'yı en avantajlı fiyatlarla keşfedin! Biletleme dönemi 21 Temmuz 2025 -10 Ağustos 2025 Seyahat Dönemi 01 Ekim 2025-31 Mart 2026*" ifadelerine yer verildiği, söz konusu

reklamlarda "*en avantajlı fiyatlarla*" şeklinde üstünlük belirten, karşılaştırmalı hususları içeren ve ispata muhtaç ifadelerle yer verilmiş olduğu, ilgili iddianın hangi verilere dayandığı hususunun reklamlarda ilişkilendirilmediği ve buna ilişkin bir bilgiye atıf yapılmamış olduğu, ayrıca hangi kriterlere göre "*en avantajlı fiyat*" olduğu hususunun bilimsel geçerliliği olan bilgi ve belgelerle kanıtlanması gerektiği, dolayısıyla anılan tanıtımların tüketicileri yanıltıcı ve aldattıcı nitelik arz ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 8/1-a, 8/1-b, 8/1-c, 8/1-d, 8/1-e, 8/1-f, 8/1-ı, 9/1,9/2, 9/3, 9/4, 9/5 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Türk Hava Yolları Anonim Ortaklığı** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlara durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

99)

Dosya No: 2025/3898

Şikayet Edilen: Park Ulusoy İnşaat Yatırım Turizm Pazarlama Sanayi Ve Ticaret A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.adaparkotel.com/> adresinde yer alan reklam ve tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 23.07.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, Kuşadası Kaymakamlığı Belgesiz Konaklama Faaliyetleri Denetleme Komisyonu tarafından 23.07.2025 tarihinde gerçekleştirilen denetimler sırasında Kültür ve Turizm Bakanlığından herhangi bir turizm belgesi ve ilgili idaresinden alınmış herhangi bir işyeri açma ve çalışma ruhsatı bulunmadan reklam veren tarafından <https://www.adaparkotel.com/> adresinde konaklama işletmeciliği faaliyetlerine yönelik tanıtımlarda bulunulduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Kuşadası Kaymakamlığı Belgesiz Konaklama Faaliyetleri Denetleme Komisyonu tarafından 23.07.2025 tarihinde gerçekleştirilen denetimler sırasında Kültür ve Turizm Bakanlığından herhangi bir turizm belgesi ve ilgili idaresinden alınmış herhangi bir işyeri açma ve çalışma ruhsatı bulunmadan reklam veren tarafından <https://www.adaparkotel.com/> adresinde konaklama işletmeciliği faaliyetlerine yönelik tanıtımlarda bulunulduğu tespit edildiğinden, ilgili mevzuatı gereğince sahip olunması

gereken belge ve yetki bulunmaksızın "Otel" niteliğinde konaklama tesisi tanıtımlarına yer verilmesinin tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 7/5-g, 9/1, 9/5 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Park Ulusoy İnşaat Yatırım Turizm Pazarlama Sanayi ve Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlara durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

100)

Dosya No: 2025/3897

Şikayet Edilen: Aky Group İnşaat Turizm Otelcilik Petrol Sanayi Ticaret Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Reklam: Tesis tabelalarında yer alan reklam ve tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 31.07.2025

Yayınlandığı Mecra: Diğer (Tabela)

Tespitler: Yapılan incelemede, Kuşadası Kaymakamlığı Belgesiz Konaklama Faaliyetleri Denetleme Komisyonu tarafından 31.07.2025 tarihinde gerçekleştirilen denetimler sırasında Kültür ve Turizm Bakanlığından herhangi bir turizm belgesi ve ilgili idaresinden alınmış herhangi bir işyeri açma ve çalışma ruhsatı bulunmadan Cumhuriyet Mah. Cemali Dağyaran Sok. No: 2/11 Kuşadası Aydın adresinde yer alan reklam verene ait tesis tabelalarında "Ramos Hotel" ifadesine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Kuşadası Kaymakamlığı Belgesiz Konaklama Faaliyetleri Denetleme Komisyonu tarafından 31.07.2025 tarihinde gerçekleştirilen denetimler sırasında Kültür ve Turizm Bakanlığından herhangi bir turizm belgesi ve ilgili idaresinden alınmış herhangi bir işyeri açma ve çalışma ruhsatı bulunmadan Cumhuriyet Mah. Cemali Dağyaran Sok. No: 2/11 Kuşadası Aydın adresinde yer alan reklam verene ait tesis tabelalarında "Ramos Hotel" ifadesine yer verildiği, ilgili mevzuatı gereğince sahip olunması gereken belge ve yetki bulunmaksızın "Otel" niteliğinde konaklama tesisi tanıtımlarına yer verilmesinin tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 7/5-g, 9/1, 9/5 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **AKY Group İnşaat Turizm Otelcilik Petrol Sanayi Ticaret Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlara durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

101)

Dosya No: 2025/3895

Şikayet Edilen: Şaban ÖZDOĞAN

Şikayet Edilen Reklam: "Lucky Cave Cappadocia" isimli turizm işletmesine ait tabelada yer alan reklam ve tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 16.04.2025

Yayınlandığı Mecra: Diğer (Tabela)

Tespitler: Yapılan incelemede, Orta Mah. Mızrak Sok. No:8 Göreme, Nevşehir adresinde faaliyet gösteren reklam verene ait "Lucky Cave Cappadocia" isimli tesis mahallinde Kültür ve Turizm Bakanlığı kontrolörünce 16.04.2025 tarihinde yapılan denetimde ilgili tesis tabelasında "Lucy Cave Cappodocia Hotel" ifadesine yer verildiği, bununla birlikte tesise ait turizm işletme belgesinde tesis türünün "pansiyon" olarak belirtildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Orta Mah. Mızrak Sok. No:8 Göreme, Nevşehir adresinde faaliyet gösteren reklam verene ait "Lucky Cave Cappadocia" isimli tesis mahallinde Kültür ve Turizm Bakanlığı kontrolörünce 16.04.2025 tarihinde yapılan denetimde, ilgili tesis tabelasında "Lucy Cave Cappodocia Hotel" ifadesine yer verildiği, bununla birlikte tesise ait turizm işletme belgesinde tesis türünün pansiyon olduğu, bu kapsamda turizm belgesinde yer verilen tür ve sınıfından farklı olarak tanıtım yapıldığı, 2634 sayılı Turizm Teşvik Kanunun 37/A maddesi ile Turizm Tesislerinin Niteliklerine İlişkin Yönetmelik'in 16 ncı maddesinin ikinci fıkrası kapsamında tesis tanıtımının ilgili Bakanlık'tan alınan belgeye uygun olarak yapılması gerektiği, belgeli tesislerin işyeri açma ve çalışma ruhsatında belirtilen isim ve türden farklı olarak belgelendirilmeleri halinde turizm belgesinde belirtilen isim ve tür esas alınarak tanıtım yapılmasının zorunlu olduğu, tesis tanıtımında tüketici hakları açısından doğru bilgilere yer verilmesi, yanıltıcı olabilecek veya ülke turizmini zedeleyecek tanıtımlarda bulunulmaması yükümlülükleri ile birlikte değerlendirildiğinde söz konusu tesise yönelik tanıtımlarının tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 7/5-g, 9/1, 9/5 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Şaban ÖZDOĞAN** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlara durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

102)

Dosya No: 2025/3896

Şikayet Edilen: Çınarlar Grup Emlak İnşaat Turizm ve Ticaret Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Reklam: etstur.com, trivago.com ve cinarbutikotel.com adresli internet sitelerinde yer alan reklam ve tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 08.08.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, Andifli Mahallesi Süleyman Uzun Çarşı Sokak No.16 Kaş Antalya adresinde yer alan reklam verene ait turizm işletmesinin etstur.com, trivago.com ve cinarbutikotel.com adresli internet sitelerinin 08.08.2025 tarihli görünümünde "Butik Otel" ifadesi ile tanıtıldığı, bununla birlikte işletmeye ilişkin 22-7-1351 sayılı basit konaklama turizm işletme belgesinde ve işyeri açma ve çalışma ruhsatında tesis adının "Çınar Otel" olarak belirtildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Andifli Mahallesi Süleyman Uzun Çarşı Sokak No.16 Kaş, Antalya adresinde yer alan reklam verene ait turizm işletmesinin etstur.com, trivago.com ve cinarbutikotel.com adresli internet sitelerinin 08.08.2025 tarihli görünümünde "Butik Otel" ifadesi ile tanıtıldığı, bununla birlikte işletmeye ilişkin basit konaklama turizm işletme belgesinde ve işyeri açma ve çalışma ruhsatında tesis adının "Çınar Otel" olarak belirtildiği, 2634 sayılı Turizm Teşvik Kanunun 37/A maddesi ile Turizm Tesislerinin Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesinin ikinci fıkrası kapsamında tesis tanıtımının ilgili Bakanlık'tan alınan belgeye uygun olarak yapılması gerektiği, belgeli tesislerin işyeri açma ve çalışma ruhsatında belirtilen isim ve türden farklı olarak belgelendirilmeleri halinde turizm belgesinde belirtilen isim ve tür esas alınarak tanıtım yapılmasının zorunlu olduğu, tesis tanıtımında tüketici hakları açısından doğru bilgilere yer verilmesi, yanıltıcı olabilecek veya ülke turizmini zedeleyecek tanıtımlarda bulunulmaması

yükümlölükleri ile birlikte değerdendirildiğinde söz konusu tesise yönelik tanıtımlarının tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerdendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 7/5-g, 9/1, 9/5 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Çınarlar Grup Emlak İnşaat Turizm ve Ticaret Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlara durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

103)

Dosya No: 2025/3884

Şikayet Edilen: Uma Gıda İçecek Limited Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: Şirkete ait turizm işletmesine ilişkin tripadvisor.com.tr ve tatilbudur.com adresli internet sitelerinde yer alan reklam ve tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 08.08.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, Antalya Kepez İlçesi Fabrikalar Mahallesi Namık Kemal Bulvarı No:41/18 adresinde faaliyet gösteren reklam verene ait tesisin tripadvisor.com.tr ve tatilbudur.com adreslerinde "74 Museum Hotel" ismi ile tanıtım faaliyetlerinin yapıldığı, turizm işletme belgesinde tesis adının "74 Otel" olarak belirtildiği tespit edilmiştir.

Değerdendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Antalya Kepez İlçesi Fabrikalar Mahallesi Namık Kemal Bulvarı No:41/18 adresinde faaliyet gösteren şirkete ait tesisin tripadvisor.com.tr ve tatilbudur.com adreslerinde "74 Museum Hotel" ismi ile tanıtım faaliyetlerinin yapıldığı, bununla birlikte tanıtımlarda yer verilen işletme isminin turizm belgesinde yer alan isimden farklı olduğu, 2634 sayılı Turizm Teşvik Kanunu'nun 37/A maddesi ile Turizm Tesislerinin Niteliklerine İlişkin Yönetmelik'in 16 ncı maddesinin ikinci fıkrası kapsamında tesis tanıtımının ilgili Bakanlık'tan alınan belgeye uygun olarak yapılması gerektiği, belgeli tesislerin işyeri açma ve çalışma ruhsatında belirtilen isim ve türden farklı olarak belgelendirilmeleri halinde turizm belgesinde belirtilen isim ve tür esas alınarak tanıtım yapılmasının zorunlu olduğu, tesis tanıtımında tüketici hakları açısından doğru bilgilere yer verilmesi, yanıltıcı olabilecek veya ülke turizmini zedeleyecek tanıtımlarda bulunulmaması

yükümlölükleri ile birlikte değerdendirildiğinde söz konusu tesise yönelik tanıtımlarının tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerdendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 7/5-g, 9/1, 9/5 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Uma Gıda İcecek Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlara durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

104)

Dosya No: 2025/3888

Şikayet Edilen: Yamen ALSALEH

Şikayet Edilen Reklam: "Cevaher Hotel&Suites" isimli turizm işletmesi içerisinde yer alan çeşitli reklam ve tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 06.08.2025

Yayınlandığı Mecra: Diğer

Tespitler: Yapılan incelemede, 06.08.2025 tarihinde Kaşüstü Mahallesi Devlet Karayolu Caddesi No.9 Yomra Trabzon adresinde faaliyette bulunulan "Cevaher Hotel&Suites" adlı tesiste Trabzon İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü görevlileri tarafından yapılan denetimde tesisin lobi bölümünde bulunan masalar, oda kartları ve otel materyallerinde "4 yıldızlı" otel tanıtımına yer verildiği, bununla birlikte tesisin Basit Konaklama Turizm İşletme Belgesine sahip olduğu ve bu belgede tesis ad/türünün "Cevaher Hotel&Suites" olarak ifade edildiği tespit edilmiştir.

Değerdendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; 06.08.2025 tarihinde Kaşüstü Mahallesi Devlet Karayolu Caddesi No.9 Yomra Trabzon adresinde faaliyette bulunulan "Cevaher Hotel&Suites" adlı tesiste Trabzon İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü görevlileri tarafından yapılan denetimde tesisin lobi bölümünde bulunan masalar, oda kartları ve otel materyallerinde "4 yıldızlı" otel tanıtımına yer verildiği, bununla birlikte tesisin Basit Konaklama Turizm İşletme Belgesine sahip olduğu ve bu belgede tesis ad/türünün "Cevaher Hotel&Suites" olarak ifade edildiği, bu kapsamda turizm belgesinde yer verilen tür ve sınıfından farklı olarak "4 yıldızlı" otel sembolü ile tanıtım yapıldığı, 2634 sayılı Turizm Teşvik Kanunun 37/A maddesi ile Turizm Tesislerinin Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğın 16 ncı

maddesinin ikinci fıkrası kapsamında tesis tanıtımının ilgili Bakanlık'tan alınan belgeye uygun olarak yapılması gerektiği, belgeli tesislerin işyeri açma ve çalışma ruhsatında belirtilen isim ve türden farklı olarak belgelendirilmeleri halinde turizm belgesinde belirtilen isim ve tür esas alınarak tanıtım yapılmasının zorunlu olduğu, tesis tanıtımında tüketici hakları açısından doğru bilgilere yer verilmesi, yanıltıcı olabilecek veya ülke turizmini zedeleyecek tanıtımlarda bulunulmaması yükümlülükleri ile birlikte değerlendirildiğinde söz konusu tesise yönelik tanıtımlarının tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 7/5-g, 9/1, 9/5 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Yamen ALSALEH** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlara durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

105)

Dosya No: 2025/3913

Şikayet Edilen: Ulupınar Otelcilik Turizm Sanayi Ve Ticaret Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Reklam: tr.hotels.com adresli internet sitesinde, "Google" isimli arama motorunda yapılan arama sonuçlarında karşılaşılan tripadvisor.com.tr, etstur.com gibi çeşitli internet sitelerinde ve tesis tabelalarında yer alan reklam verene ait reklam ve tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 23.09.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, Aydın ili Kuşadası ilçesi Hacıfeyzullah mahallesi Botanikçi Ali sokak No:26 adresinde faaliyet gösteren tesis tabelalarında, tr.hotels.com adresli internet sitesinde ve "Google" isimli arama motorunda yapılan arama sonuçlarında karşılaşılan tripadvisor.com.tr, etstur.com gibi çeşitli internet sitelerinde "Lemon Ada Butik Otel" tür ve ismi ile tanıtıldığı, ancak ilgili tesisin pansiyon türünde ve farklı bir isimle belgelendirilmiş olduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Aydın ili Kuşadası ilçesi Hacıfeyzullah mahallesi Botanikçi Ali sokak No:26 adresinde faaliyet gösteren tesis tabelalarında, tr.hotels.com adresli internet sitesinde ve "Google" isimli arama motorunda yapılan arama sonuçlarında karşılaşılan tripadvisor.com.tr, etstur.com gibi çeşitli internet

sitelerinde "Lemon Ada Butik Otel" tür ve ismi ile tanıtıldığı, ancak ilgili tesisin pansiyon türünde ve farklı bir isimle belgelendirilmiş olduğu, 2634 sayılı Turizm Teşvik Kanunu'nun 37/A maddesi ile Turizm Tesislerinin Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesinin ikinci fıkrası kapsamında tesis tanıtımının ilgili Bakanlık'tan alınan belgeye uygun olarak yapılması gerektiği, belgeli tesislerin işyeri açma ve çalışma ruhsatında belirtilen isim ve türden farklı olarak belgelendirilmeleri halinde turizm belgesinde belirtilen isim ve tür esas alınarak tanıtım yapılmasının zorunlu olduğu, tesis tanıtımında tüketici hakları açısından doğru bilgilere yer verilmesi, yanıltıcı olabilecek veya ülke turizmini zedeleyecek tanıtımlarda bulunulmaması yükümlülükleri ile birlikte değerlendirildiğinde söz konusu tesise yönelik tanıtımlarının tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 7/5-g, 9/1, 9/5 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Ulupınar Otelcilik Turizm Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlara durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

106)

Dosya No: 2025/3886

Şikayet Edilen: Verde Otelcilik Turizm Limited Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: <https://silkroadmuseumhotel.com>, tr.hotels.com ve www.etstur.com adresli internet siteleri ile "Instagram" isimli sosyal medya mecrasında "silkroadmuseumhotel" kullanıcı isimli sayfada yer alan reklam ve tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 12.08.2025, 13.08.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, <https://silkroadmuseumhotel.com>, tr.hotels.com ve www.etstur.com adresli internet sitelerinin 12.08.2025 tarihli görüntüleri ile "Instagram" isimli sosyal medya mecrasında "silkroadmuseumhotel" kullanıcı isimli sayfanın 13.08.2025 tarihli görüntülerinde yer alan reklam verene ait turizm işletmesine ilişkin tanıtımlarda "Silk Road Museum Hotel" ifadesine yer verildiği, turizm işletme belgesinde ise tesis isminin "Silk Road Hotel Deveciler Hanı 1488" olarak belirtildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://silkroadmuseumhotel.com>, tr.hotels.com ve www.etstur.com adresli internet sitelerinin 12.08.2025 tarihli görünümü ile "Instagram" isimli sosyal medya mecrasında "silkroadmuseumhotel" kullanıcı isimli sayfanın 13.08.2025 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda "Silk Road Museum Hotel" ifadesine yer verildiği, bununla birlikte tanıtımlarda yer verilen işletme isminin turizm belgesinde yer alan isimden farklı olduğu, 2634 sayılı Turizm Teşvik Kanunun 37/A maddesi ile Turizm Tesislerinin Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesinin ikinci fıkrası kapsamında tesis tanıtımının ilgili Bakanlık'tan alınan belgeye uygun olarak yapılması gerektiği, belgeli tesislerin işyeri açma ve çalışma ruhsatında belirtilen isim ve türden farklı olarak belgelendirilmeleri halinde turizm belgesinde belirtilen isim ve tür esas alınarak tanıtım yapılmasının zorunlu olduğu, tesis tanıtımında tüketici hakları açısından doğru bilgilere yer verilmesi, yanıltıcı olabilecek veya ülke turizmini zedeleyecek tanıtımlarda bulunulmaması yükümlülükleri ile birlikte değerlendirildiğinde söz konusu tesise yönelik tanıtımlarının tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 7/5-g, 9/1, 9/5 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Verde Otelcilik Turizm Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlara durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

107)

Dosya No: 2025/3885

Şikayet Edilen: Müskebi Turizm Tatil Köyü Ve Ticaret A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: kocadonhotel.com, tr.hotels.com, www.etstur.com, www.tripadvisor.com, www.setur.com.tr, www.tatilbudur.com, www.turna.com ve www.trivago.com.tr adresli internet adreslerinde yer alan reklam verene ait turizm işletmesine ilişkin tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 12.08.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, kocadonhotel.com, tr.hotels.com, www.etstur.com, www.tripadvisor.com, www.setur.com.tr, www.tatilbudur.com, www.turna.com ve

www.trivago.com.tr adresli internet adreslerinin 12.08.2025 tarihli görünümünde reklam verene ait turizm işletmesine ilişkin tanıtımlarda "Kocadon Museum Hotel" ifadesine yer verildiği, turizm işletme belgesinde tesis isminin "Kocadon Hotel" olarak ifade edildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; kocadonhotel.com, tr.hotels.com, www.etstur.com, www.tripadvisor.com, www.setur.com.tr, www.tatilbudur.com, www.turna.com ve www.trivago.com.tr adresli internet adreslerinin 12.08.2025 tarihli görünümünde şirkete ait turizm işletmesine ilişkin tanıtımlarda "Kocadon Museum Hotel" ifadesine yer verildiği, bununla birlikte tanıtımlarda yer verilen işletme isminin turizm belgesinde yer alan isimden farklı olduğu, 2634 sayılı Turizm Teşvik Kanunun 37/A maddesi ile Turizm Tesislerinin Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin 16 ncı maddesinin ikinci fıkrası kapsamında tesis tanıtımının ilgili Bakanlık'tan alınan belgeye uygun olarak yapılması gerektiği, belgeli tesislerin işyeri açma ve çalışma ruhsatında belirtilen isim ve türden farklı olarak belgelendirilmeleri halinde turizm belgesinde belirtilen isim ve tür esas alınarak tanıtım yapılmasının zorunlu olduğu, tesis tanıtımında tüketici hakları açısından doğru bilgilere yer verilmesi, yanıltıcı olabilecek veya ülke turizmini zedeleyecek tanıtımlarda bulunulmaması yükümlülükleri ile birlikte değerlendirildiğinde söz konusu tesise yönelik tanıtımlarının tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 9/1, 9/5 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Müskebi Turizm Tatil Köyü ve Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlara durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

TÜTÜN VE ALKOL

108)

Dosya No: 2025/2862

Şikayet Edilen: Dorukcan ÖZGÜLER

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait "dorukcanozguler" kullanıcı isimli Youtube kanalından yayımlanan muhtelif video paylaşımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 01.08.2025, 25.07.2025, 18.07.2025, 11.07.2025, 27.06.2025, 20.06.2025, 13.06.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, şahsa ait "dorukcanozguler" kullanıcı isimli Youtube kanalından yayımlanan 01.08.2025, 25.07.2025, 18.07.2025, 11.07.2025, 27.06.2025, 20.06.2025, 13.06.2025 tarihli video paylaşımlarında "Efes Malt" ve "Efes Xtra" marka alkollü içecekleri yakın plan çekmek suretiyle içeceklere ait görsellerin yer aldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şahsa ait "dorukcanozguler" kullanıcı isimli Youtube kanalından yayımlanan 01.08.2025, 25.07.2025, 18.07.2025, 11.07.2025, 27.06.2025, 20.06.2025, 13.06.2025 tarihli video paylaşımlarında "Efes Malt" ve "Efes Xtra" marka alkollü içecekleri yakın plan çekmek suretiyle içeceklere ait görsellerin yer aldığı, böylelikle inceleme konusu paylaşımda mevzuat gereği yasak olan alkollü ieeğin reklamının gerçekleştirildiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu paylaşımların;

-Tütün Mamulleri ve Alkollü İçkilerin Satışına ve Sunumuna İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik'in 20 inci maddesi,

-4250 sayılı İspirto ve İspirtolu İçkiler İnhisarı Kanunu'nun 6 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Dorukcan ÖZGÜLER** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **863.580-TL (Sekizyüzaltmışüçbinbeşyüzseksen Türk Lirası) idari para ve anılan reklamlara durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.