

T.C.
TİCARET BAKANLIĞI
Reklam Kurulu Başkanlığı

BASIN BÜLTENİ

Toplantı Tarihi : 13 Ocak 2026

Toplantı Sayısı : 365

İLETİŞİM HİZMETLERİ

1)

Dosya No: 2025/2316

Şikayet Edilen: Turknet İletişim Hizmetleri A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Şirkete ait turknet kullanıcı isimli Instagram hesabı üzerinden "18 Ay Taahhüt Çok Uzun Değil Mi? - Turknet'e Geç, Özgürlüğü Seç!" ve "18 Ayda Çok Şey Değişir - Taahhütlü İnternetle Kendini Sınırlama" ifadeleriyle gerçekleştirilen reklam ve tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 28.05.2025-19.08.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Başvuru sahibi ve şikayet edilen tarafından gönderilen bilgi ve belgelerden, Turknet firması tarafından 08.03.2016 tarihinden beri taahhütsüz olarak hizmet sunulduğu ve başvuruya konu tanıtımların 28.05.2025-19.08.2025 tarihleri arasında Google Ads ile Meta platformlarında yayınlandığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; söz konusu başvuruda şirket tarafından turknet kullanıcı isimli Instagram hesabı üzerinden "18 Ay Taahhüt Çok Uzun Değil Mi? - Turknet'e Geç, Özgürlüğü Seç!" ve "18 Ayda Çok Şey Değişir - Taahhütlü İnternetle Kendini Sınırlama" ifadeleriyle gerçekleştirilen tanıtımların aynı sektörde faaliyet gösteren işletmecilerin hizmetlerini hedef aldığı, taahhütlü abonelikleri kötülediği ve karşılaştırmalı reklamlar bakımından hukuka uygunluk sınırını aştığı, söz konusu tanıtımlarla açıkça 18 ay taahhüt seçenekleri sunan işletmecilerin özgürlüğü engelleyici olduğu mesajının verildiği ve taahhütlü hizmet alan tüketicilerin kendilerini sınırladıklarının iddia edildiği ve netice olarak söz konusu tanıtımın aldatıcı ve yanıltıcı olduğu iddia edilmekte ise de reklam veren şirket tarafından tüketici dostu politikalar kapsamında 08.03.2016 tarihinden bu yana taahhütsüz hizmet sunulduğu, taahhüt, kota ve cayma ücreti gibi tüketiciyi kısıtlayıcı uygulamalara yer verilmediği, hizmetin iptal edilmek istenmesi hâlinde tüketicilere fahiş cayma bedelleri

yansıtılmadığı ve kolay iptal imkânı tanındığı, şikayete konu sosyal medya tanıtımlarının reklam mevzuatı çerçevesinde ve reklamın övme sınırları içinde kaldığı, söz konusu tanıtımlarda herhangi bir rakip işletmeciyi doğrudan veya dolaylı biçimde hedef alan ya da teşhis edici nitelikte ifade kullanılmadığı, reklamların amacının rakipleri kötülemek değil yalnızca taahhütsüz hizmet modelinin avantajlarını vurgulamak olduğu, kullanılan dilin olumsuzlama içermeyip pozitif bir farklılaşma stratejisi üzerine kurulduğu, “18 Ayda Çok Şey Değişir” ifadesinin hayatın olağan akışına uygun, makul ve gerçeğe uygun bir genelleme niteliği taşıdığı ve tüketicileri aldatıcı bir yönünün bulunmadığı, ayrıca Reklam Kurulu’nun 08.12.2020 tarihli ve 304 sayılı kararında özgürlük ve esneklik vurgularının kötüleme kapsamında değerlendirilmediğinin kabul edildiği, bu kararın somut olay bakımından emsal teşkil ettiği ve mevzuata aykırılık bulunmadığı yönünde beyan edilen hususlar ile "18 Ay Taahhüt Çok Uzun Değil Mi? - Turknet'e Geç, Özgürlüğü Seç!" ve "18 Ayda Çok Şey Değişir - Taahhütlü İnternetle Kendini Sınırlama" ifadeleriyle gerçekleştirilen tanıtımlarda rakip işletmecileri doğrudan yahut dolaylı olarak hedefleyen yahut kötüleyen herhangi bir ibare kullanılmadığı ve şirketin 08.03.2016 tarihinden beri sunmakta olduğu taahhütsüz hizmet modelini vurguladığı dikkate alındığında artık şirketin dürüstlük kuralına aykırı herhangi bir eylemi olmadığı gibi mevcut durumda söz konusu tanıtımların tüketicileri aldatıcı bir nitelik taşıdığını ortaya koyan bir bilgi ve belge bulunmadığı, bu itibarla aldatıcı ve yanıltıcı bir tanıtımdan bahsedilemeyeceği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların; Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

2)

Dosya No: 2025/2484

Şikayet Edilen: Vodafone Telekomünikasyon A.Ş.

Şikayet Edilen Ticari Uygulama: Faturasız mobil hat kullanıcısı tüketiciye mobil uygulama üzerinden her ay tarifesinin bitmesine yakın tarihlerde sunulan paketlere ilişkin ticari uygulamalar

Ticari Uygulama Tarihi: 22.07.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet, Diğer (Ticari Uygulama)

Tespitler: Başvuru sahibi ve şikayet edilen tarafından gönderilen bilgi ve belgelerden, 1 GB’tan 40 GB’a kadar haftalık veya aylık seçenekler hâlinde sunulan çok sayıda farklı tarifenin Vodafone Yanımda isimli mobil uygulama üzerinden tüketicilerin erişimine açık olduğu ve başvuru sahibi tüketicinin 2025 yılı içerisinde çeşitli tarihler boyunca 15 GB ile 40 GB aralığında değişen internet faydası içeren birçok farklı tarifeden yararlandığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; her ne kadar başvuru sahibi faturasız mobil hat kullanıcısı tüketici tarafından her ay satın aldığı paketin bitmesine yakın avantajlı tarifeler yerine daha yüksek fiyatlı paketlerin sunulduğu, ancak normalde daha uygun tutarlı ve avantajlı tarifelerin görüldüğü ve netice olarak anılan şirket uygulamasının tüketicileri aldatıcı

ve yanıltıcı olduğu ve haksız ticari uygulamada bulunduğu iddia edilmiş ise de ticari uygulamada bulunan tarafından yapılan açıklamada, şikayete konu tarife seçeneklerinin Yanımda uygulaması üzerinden tüm tüketiciler tarafından erişilebilir olduğu, ilgili tarife sayfasında tüketicilerin ekranı aşağı kaydırmak suretiyle mevcut tarifeleri görüntüleyip satın alma imkânına sahip bulunduğu, 1 GB’tan 40 GB’a kadar haftalık veya aylık seçenekler hâlinde sunulan çok sayıda farklı tarifenin uygulama üzerinden tüketicilerin erişimine açık olduğu, tüketicilere önerilen tarife seçeneklerinde herhangi bir kısıtlama bulunmadığı, sistem tarafından önerilen tarifelerin yanı sıra tüm diğer tarife seçeneklerine de erişim sağlanabildiği, internet, konuşma ve sosyal medya içerikli tüm faturasız paketlerin tüketicinin kullanım alışkanlıklarına bakılmaksızın şeffaf biçimde sunulduğu, tüketicilerin bu seçenekler arasından dilediklerini seçerek kullanıma başlayabildiği ve söz konusu uygulamanın kişi ayrımı yapılmaksızın tüm tüketiciler bakımından geçerli olduğu, bu çerçevede gerçekleştirilen bilgilendirmelerin açık ve anlaşılır olduğu, tüketicilerin daha düşük kullanım hakları içeren paketlere geçiş yapabilmelerinin de mümkün bulunduğu ve bu nedenle söz konusu uygulamaların haksız ticari uygulama niteliği taşımadığı yönünde beyan edilen hususlar ile başvuru sahibi tüketicinin 2025 yılı içerisinde çeşitli tarihler boyunca 15 GB ile 40 GB aralığında değişen internet faydası içeren farklı birçok tarifeden yararlanabildiği dikkate alındığında artık şirketin dürüstlük kuralına aykırı herhangi bir eylemi olmadığı gibi mevcut durumda tüketiciye paketinin bitmesine yakın tarihlerde sunulan tarifelere ilişkin tekliflerde yanlış ve yanıltıcı bilgi verildiğini ortaya koyan bir bilgi ve belge bulunmadığı, bu itibarla haksız ticari uygulamadan bahsedilemeyeceği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu ticari uygulamaların; Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 62 nci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

3)

Dosya No: 2025/2485

Şikayet Edilen: TT Mobil İletişim Hizmetleri A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Şirkete ait mobil uygulama üzerinden sunulan "*Uğurlu 15 GB*" tarifesine yönelik reklam ve tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 23.07.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Başvuru sahibi ve şikayet edilen tarafından gönderilen bilgi ve belgelerden, tüketicinin kendisine ve eşine sunulduğunu iddia ettiği iki ayrı tarifeyle ilişkin görsellerin, “% 20 İndirimli Uğurlu 15 GB Tarifesi, 15 GB + 1000 DK + 250 SMS, 294 TL” ve “%35 İndirimli Değerli 15 Tarifesi, 15 GB + 1000 DK + 250 SMS, 391,92 TL, ... Değerli 15 Tarifesine geçiş yaptığınızda ilk defa kayıt oluşturacağınız gmail hesabınız ile 3 ay boyunca ücretsiz Youtube Premium ayrıcalığından faydalanabilirsiniz...” ifadelerini içerdiği, öte yandan birbirinden farklı adlarla tanıtılan “% 20 İndirimli Uğurlu 15 GB” ve “%35 İndirimli Değerli 15” tarifelerine ait görsellerde, tarife detaylarına ilişkin açıklamalar incelendiğinde, her iki tarife için iletişim hizmeti kapsamında 15 GB + 1000 DK + 250 SMS şeklindeki bir paket söz konusu

olduğu görülmekle birlikte tarifelerin taahhütsüz fiyatı ve ek faydalar gibi unsurlar bakımından birtakım farklılıklar barındırdığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; her ne kadar başvuru sahibi tüketici tarafından mobil uygulama üzerinden görüntülediği, "*Uğurlu 15 GB*" tarifesinin kendisine ve yine şirket aboneleri olan tüketicinin eşine aynı tarihte farklı fiyatlarla sunulduğu, birinde %20 indirimli olarak 294,00 TL; diğerinde ise %35 indirimli 391,92 TL olmak üzere teklifin görüntülediği ve netice olarak söz konusu tanıtımların aldatıcı ve yanıltıcı olduğu iddia edilmekte ise de şirket tarafından cevaben şikayetçinin başvurusunda bahsettiği tarife, görsel ve fiyat bilgilerinin gerçekte iki farklı tarifeyle ait iki ayrı görsel ve fiyat olduğu, şikayetçi tarafından görüntülenen tarifenin "*Uğurlu 15 GB*", eşine sunulan tarifenin ise "*Değerli 15 GB*" olduğu, bu nedenle iki ayrı tarife için iki farklı fiyat teklifi sunulmasının söz konusu olduğu ve iddia edildiği şekilde aldatıcı veya yanıltıcı bir uygulamanın bulunmadığı, anılan tarifelerin dakika, SMS ve GB içeriklerinin yanı sıra farklı ek avantajlar da barındırabildiği ve bu kapsamda "*Değerli 15 GB*" tarifesinde üç ay süreyle geçerli YouTube Premium avantajının sunulduğu, söz konusu teklifler bakımından sözlü veya görsel basında yayımlanmış herhangi bir reklam içeriğinin bulunmadığı, tekliflerin abonelere Türk Telekom mobil uygulaması üzerinden gösterildiği ve görsellerin bu şekilde sunulduğu, şikayetçinin iki farklı tarifiyi aynı tarife gibi değerlendirerek fiyat ve indirim oranlarının uyuşmadığını ileri sürdüğü, ancak tarifelerin içerik, fiyatlandırma ve sağlanan faydalar bakımından farklılık arz ettiği ve bu nedenle tarife tanıtımlarında herhangi bir yanıltıcılığın bulunmadığı yönünde beyan edilen hususlar ile "%20 İndirimli Uğurlu 15GB Tarifesi" nin aylık taahhütlü 294,00 TL karşılığında sunulduğu, taahhütsüz ücretinin 980,00 TL olduğu, ilk ay 20 GB hediye ve e-dergi uygulamasında sınırsız internet gibi ek faydalar içerdiği, "%35 İndirimli Değerli 15 Tarifesi" nin ise aylık taahhütlü fiyatının 391,92 TL ve taahhütsüz fiyatının 908,80 TL olduğu, YouTube Premium ve her ay +3 GB gibi ek fayda imkânı sağladığı, her ne kadar ek faydalar bakımından daha avantajlı olduğu söylenebilir "*%20 İndirimli Uğurlu 15GB Tarifesi*" daha düşük aylık taahhütlü ücretle sunulmuş olsa da, görünüşte aynı GB, dakika ve SMS miktarını sunan bu iki tarifenin fiyat, indirim oranı, ek faydalar, taahhütsüz fiyat ve hediye kullanım hakları açısından birbirinden farklı tarifeler olduğu ve bu farklılıkların tarife detaylarının incelenmesi neticesinde açık ve anlaşılır nitelikte olduğu hususları göz önünde bulundurulduğunda artık şirketin dürüstlük kuralına aykırı herhangi bir eylemi olmadığı gibi mevcut durumda tüketiciye kampanya süreci boyunca yanlış ve yanıltıcı bilgi verildiğini ortaya koyan bir bilgi ve belge bulunmadığı, bu itibarla aldatıcı ve yanıltıcı bir tanıtımdan bahsedilemeyeceği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların; Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

4)

Dosya No: 2025/2733

Şikayet Edilen: Turkiss İletişim Hizmetleri Limited Şirketi

Şikayet Edilen Ticari Uygulama: Şirketin akdetmiş olduğu abonelik sözleşmeleri kapsamında sağlamak zorunda olduğu internet hizmetini 03/10/2024 tarihinden itibaren sunmadığı, sözleşmeden kaynaklanan yükümlülüklerini yerine getirmede ve bu tarihten sonra fesih iradesi sanki tüketicilerden gelmiş gibi modem ücreti, aktivasyon iptali, kapatma bedeli vb. adlar altında tüketicilerden fesih bedeli talep etmek suretiyle tüketicileri borçlandırdığına ilişkin ticari uygulamalar

Ticari Uygulama Tarihi: 03.10.2025-31.12.2025

Yayınlandığı Mecra: Diğer (Ticari Uygulama)

Tespitler: Başvuru sahibi tarafından gönderilen bilgi ve belgelerden, şirket tarafından akdedilen abonelik sözleşmeleri kapsamında sağlamakla yükümlü olduğu internet hizmetinin 03.10.2024 tarihinden itibaren sunulmadığı, sözleşmeden kaynaklanan yükümlülüklerin yerine getirilmediği ve bu tarihten sonra fesih iradesi sanki tüketicilerden gelmiş gibi modem ücreti, aktivasyon iptali, kapatma bedeli vb. adlar altında tüketicilerden fesih bedeli talep etmek suretiyle tüketicilerin borçlandırıldığı, söz konusu borçlandırma yapılırken de cebir veya haksız tesir yoluyla tüketicilerin ödemek zorunda olmadıkları bir bedeli icra, yasal takip, kolluk kuvvetlerine başvurma gibi yöntemler ileri sürülerek baskı altına almak ve sürekli taciz etmek suretiyle ödemeye zorlandığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şirket tarafından akdedilen abonelik sözleşmeleri kapsamında sağlamakla yükümlü olduğu internet hizmetinin 03.10.2024 tarihinden itibaren sunulmadığı, sözleşmeden kaynaklanan yükümlülüklerin yerine getirilmediği ve bu tarihten sonra fesih iradesi sanki tüketicilerden gelmiş gibi modem ücreti, aktivasyon iptali, kapatma bedeli vb. adlar altında tüketicilerden fesih bedeli talep etmek suretiyle tüketicilerin borçlandırıldığı, söz konusu borçlandırma yapılırken de cebir veya haksız tesir yoluyla tüketicilerin ödemek zorunda olmadıkları bir bedeli icra, yasal takip, kolluk kuvvetlerine başvurma gibi yöntemler ileri sürülerek baskı altına almak ve sürekli taciz etmek suretiyle ödemeye zorlandığı, söz konusu uygulamaların aldatıcı olduğu ve tüketicilerin bir mal veya hizmete ilişkin ekonomik davranış biçimini önemli ölçüde bozduğu, normal şartlar altında taraf olmayacağı bir tüketici işlemine taraf olmasına yol açtığı gerekçesiyle haksız ticari uygulama niteliğinde olduğu, 6502 sayılı Kanunun 62 nci maddesinin ikinci fıkrası uyarınca bir ticari uygulamanın haksız olduğunun iddia edilmesi durumunda, ticari uygulamada bulunanın bu uygulamanın haksız ticari uygulama olmadığını ispatla yükümlü olmasına rağmen konuya dair Bakanlık tarafından şirkete E-Tebliğat sistemi üzerinden gönderilen yazıların tebliğ edilmiş olduğu ancak herhangi bir cevap ve bilgi/belge gönderilmediği,

Bu itibarla, anılan ticari uygulamaların aldatıcı ve yanıltıcı olduğu, bir mal veya hizmete ilişkin ekonomik davranış biçimini önemli ölçüde bozduğu, normal şartlar altında taraf olmayacağı bir tüketici işlemine taraf olmasına yol açtığı gerekçesiyle haksız ticari uygulama niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 28/1, 28/2, 28/4, 29/1, 29/2-a, 29/2-b, 29/2-c, 29/2-ç, 30/1, 31/2-a, 31/2-b, 31/2-ç ve 31/2-d maddeleri ile Haksız Ticari

Uygulama Olarak Kabul Edilen Örnek Uygulamalar başlıklı Eki'nde yer alan "B-Saldırgan Ticari Uygulamalar" başlıklı listenin 3 üncü maddesi,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 62 nci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, ticari uygulamada bulunan **Türkiss İletişim Hizmetleri Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/13 üncü maddeleri uyarınca **600.000-TL (Altyüzbin Türk Lirası) idari para ve anılan ticari uygulamaları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

5)

Dosya No: 2025/2738

Şikayet Edilen: TT Mobil İletişim Hizmetleri A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Türk Telekom firmasına ait bireysel.turktelekom.com.tr/mobil/yeni-musteri-tarife-ve-paketleri/faturasiz-paketler/cep-magnet-firsat-100-gb-paketi uzantılı internet adresi üzerinden sunulan "*Cep Magnet Fırsat 100 GB*" adlı internet tarifesine ilişkin reklam ve tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 25.06.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Başvuru sahibi ve şikayet edilen tarafından gönderilen bilgi ve belgelerden, "*Cep Magnet Fırsat 100 GB*" başlıklı tarifeyle ilişkin bireysel.turktelekom.com.tr/mobil/yeni-musteri-tarife-ve-paketleri/faturasiz-paketler/cep-magnet-firsat-100-gb-paketi uzantılı internet adresinde "*Kayıt olmak için FIRSAT MOBİL 100 GB yazıp 5555'e gönderin.*" şeklinde bilgilendirmenin yer aldığı ve tüketicinin söz konusu tarifeden yararlanmak için gerekli hususları yerine getirmesine rağmen ilk etapta tarifeden faydalanamadığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; başvuru sahibi tüketicinin "*Cep Magnet Fırsat 100 GB*" başlıklı tarifeden faydalanmak için bireysel.turktelekom.com.tr/mobil/yeni-musteri-tarife-ve-paketleri/faturasiz-paketler/cep-magnet-firsat-100-gb-paketi adresinde yer alan sayfa üzerinden işlem yaparak mobil hattını farklı bir operatörden şirkete taşıdığı ve hattına gerekli bakiyeyi yüklediği, akabinde ilgili internet sitesinde bulunan "*Kayıt olmak için FIRSAT MOBİL 100 GB yazıp 5555'e gönderin.*" şeklindeki bilgilendirmeye istinaden kısa mesaj gönderen tüketiciye cevap kısa mesajı iletilmediği, bunun üzerine şirketin müşteri hizmetlerini arayan tüketiciye data hatlarından kısa mesaj gönderilemeyeceğinin belirtildiği, ardından müşteri hizmetleri aracılığıyla söz konusu tarifiye satın almak isteyen tüketiciye paketin sistemde görülmediği belirtilerek daha yüksek tutarlı tarifelerin sunulduğu ve ek olarak bakiye iadesinin gerçekleştirilmediği, netice olarak söz konusu tanıtımların aldatıcı ve yanıltıcı olduğu iddialarına ilişkin olarak her ne kadar firma tarafından yapılan açıklamada başvuru sahibinin "*Cep Magnet Fırsat 100 GB*" tarifesine SMS yoluyla kayıt yapılamadığı yönündeki iddiasının, SMS gönderimi sırasında sistemde yaşanan teknik bir nedenle mesajın şirkete ulaşmamasından kaynaklandığı ve bu nedenle tarife kaydının

gerçekleştirilemediğinin tespit edildiği, söz konusu durumun tekil bir vakıa olduğu, aynı tarihlerde çok sayıda abonenin anılan tarifeyle başarıyla katılım sağladığı, Haziran–Ağustos 2025 döneminde kampanyadan yararlanmak üzere kod alan birçok abonenin bulunduğu, başvurunun da ilgili tarifeden hâlihazırda faydalanmakta olduğu, 22.06.2025 tarihinde Cep Magnet 3 Ay 200 GB Paketi siparişinin başarıyla tamamlandığı, 25.11.2025 tarihinde kampanya kaydının yenilendiği ve kampanyadan yararlanmaya devam edildiği, tarifeyle ilişkin reklamların 6–8 Ağustos 2024 tarihleri arasında ulusal ve yerel basın ile web sitelerinde yayımlandığı ve bu tarihler dışında başka mecralarda reklam yapılmadığı, söz konusu kampanya sayfasının 4 Haziran 2024 tarihinden itibaren yayımlanmakta olduğu ve mevzuata aykırılık bulunmadığı ifade edilmiş ise de başvuru sahibi tüketicinin "*Cep Magnet Fırsat 100 GB*" başlıklı tarifeden faydalanmak için mobil hattını farklı bir operatörden şirkete taşıması ve hattına gerekli bakiyeyi yüklemesinin akabinde bahse konu internet adresinde "*Kayıt olmak için FIRSAT MOBİL 100 GB yazıp 5555'e gönderin.*" şeklinde yer alan yönlendirmelere uygun olarak işlemleri gerçekleştirmesine rağmen söz konusu tarifeden faydalanamadığı, bununla birlikte her ne kadar söz konusu durumun SMS gönderimi esnasında yaşanan teknik bir nedenden kaynaklandığı ve halihazırda tüketicinin ilgili tarifeden faydalanmakta olduğu belirtilmiş ise de bahse konu tarifeden ilk etapta SMS aracılığıyla yararlanmaya çalışan tüketicinin akabinde müşteri hizmetleri ile gerçekleştirdiği görüşmede de tarifenin kendisine sağlanmadığı ve daha yüksek tutarlı tarifelerin sunulduğu dikkate alındığında anılan reklamın tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı olduğu, ortalama tüketicinin algılama düzeyi ile reklamın tüketici üzerindeki olası etkisi göz önünde bulundurulduğunda gerçeği yansıtmadığı, tüketici mağduriyetine yol açtığı ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup, Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-h, 9/1, 9/5, 18/1 ve 18/2 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **TT Mobil İletişim Hizmetleri A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlara durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

DAYANIKLI TÜKETİM MALLARI VE TEKNOLOJİ

6)

Dosya No: 2026/4

Şikayet Edilen: Easycep Bilişim ve Ticaret A.Ş

Şikayet Edilen Reklam: www.amazon.com adresli internet sitesinde yer alan "*Eski telefonunu gönder, cihaz bedeli + 3.000 TL takas desteği*" başlıklı tanıtımlar

Reklam Yayın Tarihi: 15.11.2024

Yayımlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, www.amazon.com adresli internet sitesinde “Eski telefonunu gönder, cihaz bedeli + 3.000 TL takas desteği” ifadesine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.amazon.com adresli internet sitesinde yer alan “Eski telefonunu gönder, cihaz bedeli + 3.000 TL takas desteği” kampanyası kapsamında 11.11.2024 tarihinde cep telefonu alan tüketicinin eski cep telefonunu takas desteği için firmaya gönderdiği ve teklif edilen değer ve takas desteği teklifini kabul ettiği ancak söz konusu takas desteğinin hesabına yatırılmadığı ve sistemsel bir hata olduğu bilgisinin verildiği, söz konusu reklamların gerçeği yansıtmadığı ve tüketicilerin aldatıldığı, söz konusu reklamların yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 7/5-e, 9/1, 9/5, 13/6, 13/8, 15/1-a, 15/1-b, 15/1-c ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Easycep Bilişim ve Ticaret A.Ş** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlara durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

7)

Dosya No: 2025/1253

Şikayet Edilen: Dsm Grup Danışmanlık İletişim ve Satış Ticaret Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: www.trendyol.com adresli internet sitesinde yer alan "Hızlı Teslimat:1 Gün İçinde Kargoda" başlıklı reklam ve tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 06.03.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.trendyol.com adresli internet sitesi üzerinden satışa sunulan “Altus AI 9123 X 9 Kg Çamaşır Makinesi” adlı ürüne ilişkin tanıtımlarda, “Hızlı Teslimat: 1 Gün İçinde Kargoda” ifadesine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şirkete ait www.trendyol.com adresli internet sitesi üzerinden satışa sunulan “Altus AI 9123 X 9 Kg Çamaşır Makinesi” adlı ürüne ilişkin tanıtımlarda, “Hızlı Teslimat: 1 Gün İçinde Kargoda” ifadesine yer verildiği, söz konusu tanıtımlar kapsamında ürünü satın almak isteyen tüketicilerde ürünün sipariş tarihinden itibaren kısa süre içerisinde fiilen teslim edileceği yönünde bir algı ve beklenti oluştuğu, ancak teslim süresinin uzun sürdüğü, tanıtımlarda kullanılan “Hızlı Teslimat” ifadesinin, teslimat sürecinin tamamına ilişkin bir algı yarattığı, bu kapsamda teslimat süresinin fiilen uzun sürdüğü durumlarda söz konusu ifadenin tüketicilerin satın alma kararını etkileyebilecek nitelikte yanıltıcı olabileceği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-e, 9/1, 9/5 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Dsm Grup Danışmanlık İletişim ve Satış Ticaret Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlara durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

DİĞER MAL VE HİZMETLER

8)

Dosya No: 2026/7

Şikayet Edilen: View Yapı Sanayi ve Ticaret A.Ş

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait www.viewyapi.com.tr adresli internet sitesinde ve sosyal medya hesaplarında yer alan "Metafor Ankara ile Güvenli gelir, karlı Yatırım" başlıklı reklamlar

Reklam Yayın Tarihi: 01.02.2026

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, firmaya ait sosyal medya hesaplarında yer alan paylaşımlarda, "*Metafor Ankara ile Güvenli Gelir, Karlı Yatırım*", "*Metafor Ankara ile güvenli gelir, kârlı yatırım fırsatı! Yatırım tutarınızı belirleyin, kazancınız cebinizde olsun. Başkent'in kalbinde sizi bekliyor.*", "*Metafor Ankara ile İkinci Emekliliğe Hazır mısınız? Metafor Ankara, tıpkı ikinci bir emeklilik geliri gibi, size düzenli ve sürdürülebilir kazanç fırsatları sunuyor. Yatırımınızı güçlü bir varlığa dönüştürmek istiyorsanız, sizi tanıtım ofisimizde ağırlamaktan mutluluk duyarız*" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait www.viewyapi.com.tr adlı internet sitesinde ve sosyal medya platformlarında yer alan "Metafor Ankara ile Güvenli Gelir, Karlı Yatırım" başlıklı reklamlarda, "Metafor Ankara ile güvenli gelir, kârlı yatırım fırsatı! Yatırım tutarınızı belirleyin, kazancınız cebinizde olsun. Başkent'in kalbinde sizi bekliyor.", "Metafor Ankara ile İkinci Emekliliğe Hazır mısınız? Metafor Ankara, tıpkı ikinci bir emeklilik geliri gibi, size düzenli ve sürdürülebilir kazanç fırsatları sunuyor. Yatırımınızı güçlü bir varlığa dönüştürmek istiyorsanız, sizi tanıtım ofisimizde ağırlamaktan mutluluk duyarız." ifadeleri ile finansal piyasalardaki doğal risk unsurlarını göz ardı ederek tüketicide kesin kazanç garantisi algısı oluşturduğu ve tüketicide çeşitli yatırım tutarlarına ilişkin aylık getiri vaat edildiği ancak söz konusu getiri tabloları ve rakamsal verilerin, Albaraka Portföy Yönetimi A.Ş. Dokuzuncu Karma Gayrimenkul Fonu'nun kamuya açıklanmış resmî verilerine dayanmasına ve kesin kazanç, garanti ya da taahhüt içermemesine rağmen bu açıklayıcı bilgilere reklam ve tanıtımların ana kurgusu içerisinde açık, anlaşılır ve ayırt edilebilir şekilde

yer verilmediği, söz konusu reklamların yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 13/8, 15/1-a, 15/1-b, 15/1-c, 29/1, 29/2-a, 29/2-b, 29/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **View Yapı Sanayi ve Ticaret A.Ş** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **863.580-TL (Sekizyüzaltmışüçbinbeşyüzseksen Türk Lirası) idari para ve anılan reklamlara durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

9)

Dosya No: 2025/3927

Şikayet Edilen: Mais Motorlu Araçlar İmal ve Satış A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait "OYAK üyelerine özel Renault Megane Sedan" başlıklı reklamlar

Reklam Yayın Tarihi: 02.09.2025

Tespitler: Yapılan incelemede, firmaya ait OYAK Platform adlı mobil uygulamada yer alan Renault Megane Sedan modeline özel indirim kampanyası reklamında, "...Marka veya model bazlı ek bir kampanya olması durumunda, MAİS şubeleri tarafından indirimli Satış Sistemi ile ek kampanya birleştirilebilecektir. Detaylı bilgi için MAİS Şubeleri ile görüşebilirsiniz." ifadesine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait OYAK Platform adlı mobil uygulamada yer alan Renault Megane Sedan modeline özel indirim kampanyası reklamında, "...Marka veya model bazlı ek bir kampanya olması durumunda, MAİS şubeleri tarafından indirimli Satış Sistemi ile ek kampanya birleştirilebilecektir. Detaylı bilgi için MAİS Şubeleri ile görüşebilirsiniz. " ifadesine yer verilmesine rağmen aynı dönemde www.renault.com.tr adresli internet sitesinde 07.07.2025 tarihinde "Binek Araç Satış Kampanyaları" bölümünde "Renault Megane Sedan Touch 75.000 TL İndirim Fırsatıyla" şeklinde bir kampanya yayımlandığı ve tüketicilerde OYAK üyelerine özel kampanya ile 75.000 TL indirim fırsatına ilişkin iki kampanyanın birleştirilebileceği yönünde bir beklenti olduğu, dolayısıyla kampanya ana metninde yaratılan "birleştirme" imkânının uygulama aşamasında kısıtlandığı ve bu doğrultuda 75.000 TL tutarındaki indirimin uygulanmadığı ve bu durumun, tüketicilerin doğru bilgi alma hakkını zedelediği ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 13/8, 15/1-a, 15/1-b, 15/1-c, 29/1, 29/2-a, 29/2-b, 29/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Mais Motorlu Araçlar İmal ve Satış A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlara durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

10)

Dosya No: 2025/3929

Şikayet Edilen: Amazon Turkey Perakende Hizmetleri Limited Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait www.amazon.com.tr adresli internet sitesinde yer alan "*Prime 1 Günde*" başlıklı reklamlar

Reklam Yayın Tarihi: 03.09.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, tüketici tarafından gönderilen reklam örneğinde "*Ücretsiz Teslimat. Yarın 4 Eylül. 36 Dakika içinde sipariş verirsiniz*" ifadesine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; "Prime 1 Günde Teslimat" başlıklı reklamlarda vaat edildiği üzere kampanya kapsamında olan ürünlerin ertesi gün teslim edildiği ispatlandığından şikayete konu uygulamaların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların; Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 nci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

11)

Dosya No: 2025/1878

Şikayet Edilen: Starsfly Acente Turizm ve Bilişim Teknolojileri Tic. Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Reklam: "Google" arama motorunda yer alan firmaya ait "*O Bilet İletişim Numarası, O Bilet Telefon Numarası*" içerikli ücretli tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 07.05.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firma tarafından "Google" arama motorunda Obilet Bilişim Sistemleri A.Ş. ünvanlı şirketin tescilli markası olan "Obilet", "*Obilet müşteri hizmetleri*", "*Obilet müşteri hizmet*

numarası", "Obilet iletişim", "Obilet iletişim numarası", "Obilet canlı destek" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firma tarafından "Google" arama motorunda Obilet Bilişim Sistemleri A.Ş. ünvanlı şirketin tescilli markası olan "Obilet", "Obilet müşteri hizmetleri", "Obilet müşteri hizmet numarası", "Obilet iletişim", "Obilet iletişim numarası", "Obilet canlı destek" ifadeleri kullanılmak suretiyle haksız şekilde firmaya ait www.biletrehberin.com adresli internet sitesi ile muhtelif telefon numaralarına yönlendirme yapıldığı, bu kapsamda Obilet platformları üzerinden bilet satın alan ya da rezervasyon gerçekleştiren ve işbu bilet ve rezervasyonlara dair işlem yapmak isteyen tüketicilerin anılan reklamlar vasıtasıyla aldatıcı şekilde yönlendirildiği, dolayısıyla "Obilet" tescilli markası kullanılmak suretiyle ilgili firmaya olan güvenden faydalanılarak tüketiciler nezdinde yanıltıcılığa yol açıldığı, ayrıca firmaya ait internet sitesinde Türkiye Seyahat Acentaları Birliği (TÜRSAB) üyesi olunduğunun belirtildiği ancak TÜRSAB üyelik sorgusu yapıldığında ilgili internet sitesinin onaylanmadığının görüldüğü, bununla birlikte, inceleme konusu hususa ilişkin www.sikayetvar.com adresli internet sitesinde de muhtelif şikayetlerin yer aldığı, bu nedenle söz konusu tanıtımların gerçeği yansıtmadığı, ortalama tüketici nezdinde yanıltıcı, aldatıcı ve tüketicilerin bilgi eksikliklerini istismar edici nitelik arz ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 7/5-f, 7/5-g, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 11/1-a, 11/1-b, 12/1, 12/2, 18/1, 18/2 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Starsfly Acente Turizm ve Bilişim Teknolojileri Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **863.580-TL (Sekizyüzaltmışüçbinbeşyüzseksen Türk Lirası) idari para ve anılan reklamlara durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

12)

Dosya No: 2025/2427

Şikayet Edilen: Aydınli Hazır Giyim Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait "Olivium Outlet Center" şubesinde yer alan "Gömlek & Tişört & Denim & Kanvas Net %30+ 1 Alana 1 Bedava" başlıklı afiş tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 29.05.2025

Yayınlandığı Mecra: Afiş

Tespitler: Firmaya ait "Olivium Outlet Center" şubesinde "Pierre Cardin Card" ile yapılan alışverişlerde geçerli, "Gömlek & Tişört & Denim & Kanvas Net %30+ 1 Alana 1 Bedava" başlıklı tanıtımlara yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait "*Olivium Outlet Center*" şubesinde "*Pierre Cardin Card*" ile yapılan alışverişlerde geçerli, "*Gömlek & Tişört & Denim & Kanvas Net %30+ 1 Alana 1 Bedava*" başlıklı tanıtımlara yer verildiği, söz konusu tanıtımlar kapsamında kampanyanın 14.05.2025-20.05.2025 tarihleri arasında uygulanacağı belirtilmesine rağmen 29.05.2025 tarihinde mağazada gerçekleştirilen denetimde kampanya tanıtımlarına devam edildiğinin görüldüğü, ayrıca mağaza görevlisi tarafından anılan kampanyanın devam ettiği, yalnızca tarihlerde hata yapıldığının ifade edildiği, bu nedenle anılan tanıtımların aldatici ve yanıltıcı nitelikte olduğu iddialarına ilişkin firma tarafından her ne kadar tüketici taleplerine bağlı olarak kampanyanın kısa bir müddet daha uzatılmasına karar verildiği, amacın tamamen tüketici lehine olan bir uygulamanın uzatılması yönünde olduğu hususları ifade edilse de "*Pierre Cardin Card*" ile yapılan alışverişlerde geçerli inceleme konusu tanıtımların açık mevzuat hükümlerine aykırı nitelik arz ettiği, dolayısıyla söz konusu tanıtımların gerçeği yansıtmadığı, ortalama tüketici nezdinde fiyat algısını bozucu, yanıltıcı ve aldatici nitelik arz ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 13/1, 13/2, 13/6, 13/8, 13/9, 14/1, 14/2, 14/3, 18/1, 18/2, 18/6, 18/7 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Aydınlı Hazır Giyim Sanayi ve Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlara durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

13)

Dosya No: 2025/2477

Şikayet Edilen: Kiperin İlaç Gıda Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait <https://kiperinturkiye.com> adresli internet sitesi ve www.trendyol.com adresli internet sitesi ile "*Trendyol*" isimli mobil uygulama "*Kiperin Türkiye*" anasayfasında yer alan "*Helal Setifikası*" tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 10.07.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Dsm Grup Danışmanlık İletişim ve Satış Tic. A.Ş. ünvanlı şirkete ait www.trendyol.com adresli internet sitesi ile "*Trendyol*" isimli mobil uygulama "*Kiperin Türkiye*" anasayfasında, Helal Akreditasyon Kurumu'na (HAK) ait logo kullanılarak "*Kiperin Türkiye olarak Türkiye Helal Akreditasyon Kurumu (HAK) tarafından verilen helal sertifikasına sahip olmanın gururunu taşıyoruz!*" başlıklı tanıtımlara yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Dsm Grup Danışmanlık İletişim ve Satış Tic. A.Ş. ünvanlı şirkete ait www.trendyol.com adresli internet sitesi ile "Trendyol" isimli mobil uygulama "Kiperin Türkiye" anasayfasında, doğrudan ürünlere yönelik helal belgesi düzenlenmesinin ilgili mevzuat gereği mümkün olmamasına rağmen Helal Akreditasyon Kurumu'na (HAK) ait logo kullanılarak "Kiperin Türkiye olarak Türkiye Helal Akreditasyon Kurumu (HAK) tarafından verilen helal sertifikasına sahip olmanın gururunu taşıyoruz!" başlıklı tanıtımlara yer verildiği, aynı zamanda firmaya ait <https://kiperinturkiye.com> internet sitesinde HAK tarafından akredite olmayan bir kuruluş tarafından düzenlenen helal belgesinin yayımlandığının görüldüğü, bununla birlikte, inceleme konusu hususta firmaya tebliğ edilen 22.08.2025 tarihli bilgi, belge isteme yazısına cevap verilmediğinin görüldüğü, bu nedenle firma tarafından ispat yükümlülüğünün yerine getirildiğinden bahsedilemeyeceği, dolayısıyla geçerliliği bulunmayan uygunluk beyanı tanıtımlarının gerçeği yansıtmadığı, ortalama tüketici nezdinde yanıltıcı ve aldatıcı nitelik arz ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-d, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-g, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 18/1, 18/2, 18/6, 18/7 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Kiperin İlaç Gıda Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **863.580-TL (Sekizyüzaltmışüçbinbeşyüzseksen Türk Lirası) idari para ve anılan reklamlara durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

14)

Dosya No: 2025/3844

Şikayet Edilen: Satarız Bilişim A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait "Satarız.com ile Masrafları Azaltın", "Satarız.com Tüm Platformlarda!" ve "Satarız.com:Sektörün Rengi Değişiyor!" başlıklı tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 14.11.2025

Yayınlandığı Mecra: Televizyon, İnternet

Tespitler: Muhtelif televizyon kanalları ile firmaya ait @Satarız isimli Youtube hesabı ve @satarizkurumsal isimli Instagram hesabında "Satarız.com ile Masrafları Azaltın", "Satarız.com Tüm Platformlarda!" ve "Satarız.com:Sektörün Rengi Değişiyor!" başlıklı tanıtımlara yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; muhtelif mecralarda yer alan firmaya ait "Satarız.com ile Masrafları Azaltın", "Satarız.com Tüm Platformlarda!" ve "Satarız.com:Sektörün Rengi Değişiyor!" başlıklı video tanıtımlarında kullanılan sarı-siyah renkte tulum giydirilmiş olan emlakçı ve oto galericinin demir parmaklıklar arkasında bir

mahkûm şeklinde gösterilerek emlakçı ve oto galericilerin rakip firma olan Sahibinden.com'a ait platforma mahkum olduğu izlenimi yaratıldığı, tanıtımlarda Sahibinden.com'daki ilan ücretlerinin son derece yüksek olduğuna dair göndermeler yapıldığı, bu kapsamda ilan fiyatlarının kötülendiğinin görüldüğü, ayrıca “*Sahiden soygun bu*”, “*Sahiden kurtuldum ya*”, “*bu renk Sahiden güzelmış*” ifadeleri ile Sahibinden.com’u çağrıştıran “*Sahiden*” kelimesi kullanılarak rakip firmaya ait internet sitesine doğrudan atıflarla kötileyici tanıtımlarda bulunduğu, diğer taraftan, ispatlayıcı nitelikte herhangi bir dayanak belge sunulmadan “*Satış yap paranın yarısı ilan bedeline gitsin*”, “*Dükkan kirası kadar ilan yayınlama bedeli mi olur*” ifadeleri ile söz konusu ilan bedelleri ve anılan platforma yönelik soyut ve gerekçesiz nitelikte açıklamalara yer verildiği, bu kapsamda, inceleme konusu reklam bir bütün halinde değerlendirildiğinde Sahibinden.com’un ayırt edici kurumsal renklerinin kullanılması, bu renkler üzerinden olumsuz çağrışımlar yapılması ve negatif şekilde sıklıkla “*Sahiden*” ifadesinin kullanılması suretiyle rakip firmanın hedef alındığı ve kötülendiği, dolayısıyla “*Satış yap paranın yarısı ilan bedeline gitsin*”, “*Dükkan kirası kadar ilan yayınlama bedeli mi olur ya*”, “*Sahiden soygun bu*”, “*O yüzden artık bazı şeylere mahkûm değilsin*”, “*Artık sektörün rengi değişiyor*”, “*Sahiden kurtuldum ya*”, “*Bu renk Sahiden güzelmış*” ve “*Yüksek ilan bedeliymiş hadi oradan*” ifadeleriyle dürüstlük kuralına aykırı ve kötileyici şekilde reklam faaliyeti gerçekleştirildiği, bu kapsamda, söz konusu tanıtımların gerçeği yansıtmadığı, ortalama tüketici nezdinde yanıltıcı ve aldatıcı nitelik arz ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 7/5-ç, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 10/1, 18/1, 18/2 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Satarız Bilişim A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlara durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

15)

Dosya No: 2025/3947

Şikayet Edilen: Yeni Mağazacılık A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Çeşitli mecralarda yayınlanan A101 Hep Ucuz başlıklı reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2025

Yayınlandığı Mecra: Afiş, İnternet

Tespitler: Firma tarafından çeşitli mecralar üzerinden düzenlenen kampanyalarda "A101 Hep Ucuz" ifadesine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; "A101 Hep Ucuz" başlıklı tanıtımlar kapsamında; “Hep” kelimesinin sözlük anlamına bakıldığında, "hiçbiri dışta tutulmamak veya

eksik olmamak üzere, bütün, tüm olarak; sürekli olarak, her zaman, daima" anlamını taşıdığı dolayısıyla kelimenin hem zaman hem de duruma vurgu yaptığı göz önüne alındığında firma tarafından satışa sunulan her ürünün her zaman ucuz olduğu algısını yaratan ifadenin, karşılaştırma içermemesine karşın, tüketicide her zaman ve her durumda ucuz olma beklentisi yarattığı, Bakanlıkça firmanın da dahil olduğu yedi markette 04.06.2025-04.09.2025 tarihleri arasında temel tüketim maddeleri olduğu değerlendirilen süt, çay, un, pirinç, mercimek, ayçiçek yağı, yumurta, salça, patates, soğan, tavuk, beyaz peynir, toz deterjan, bebek maması, bebek bezi, yoğurt, su, şeker, makarna, tuvalet kağıdı ürünlerinin fiyatları temel alınarak yürütülen inceleme neticesinde gerek markalı gerekse de özmarkalı (private label) ürünlerde bu şekilde genel nitelikteki hep ucuz iddiasını kanıtlar nitelikte verilere ulaşılmadığı, bu nedenle ilgili tanıtımların tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Yeni Mağazacılık A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlara durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

16)

Dosya No: 2025/3948

Şikayet Edilen: Şok Marketler Tic. A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Çeşitli mecralarda yayınlanan "Şok Hep Ucuz", "Şok Ucuz", "Şokta Ucuzluk Bitmez" başlıklı reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2025

Yayınlandığı Mecra: Afiş, İnternet

Tespitler: Firma tarafından çeşitli mecralar üzerinden düzenlenen kampanyalarda "Şok Hep Ucuz", "Şok Ucuz", "Şokta Ucuzluk Bitmez" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yürütülen incelemeler sonucunda; "Şok Hep Ucuz", "Şok Ucuz", "Şokta Ucuzluk Bitmez", "Her Gün Şok Ucuz Ürün" vb. başlıklı tanıtımlar kapsamında firma tarafından yapılan açıklamalarda; söz konusu kampanyaların genel itibarıyla ilgili dönemde firmanın satışa sunduğu ürünlerdeki indirim veya fiyat avantajını göstermek için kullanıldığı ifade edilse de kampanya görsellerinde bu şekilde bir bilgilendirmeye yer verilmediği ve bu ifadelerin genel nitelikte firma tarafından sunulan ürünlerin ucuz olduğuna yönelik olarak tüketici algısı oluşturmak amacıyla kullanıldığı,

Güncel olarak kullanılmakta olan "Şok Hep Ucuz" kampanyasına ilişkin olarak "Hep" kelimesinin sözlük anlamına bakıldığında, "hiçbiri dışta tutulmamak veya eksik olmamak

üzere, bütün, tüm olarak; sürekli olarak, her zaman, daima" anlamını taşıdığı dolayısıyla kelimenin hem zaman hem de duruma vurgu yaptığı göz önüne alındığında firma tarafından satışa sunulan her ürünün her zaman ucuz olduğu algısını yaratan ifadenin, karşılaştırma içermemesine karşın, tüketicide her zaman ve her durumda ucuz olma beklentisi yarattığı, Bakanlıkça firmanın da dahil olduğu yedi markette 04.06.2025-04.09.2025 tarihleri arasında temel tüketim maddeleri olduğu değerlendirilen süt, çay, un, pirinç, mercimek, ayçiçek yağı, yumurta, salça, patates, soğan, tavuk, beyaz peynir, toz deterjan, bebek maması, bebek bezi, yoğurt, su, şeker, makarna, tuvalet kağıdı ürünlerinin fiyatları temel alınarak yürütülen inceleme neticesinde gerek markalı gerekse de özmarkalı (private label) ürünlerde bu şekilde genel nitelikteki hep ucuz iddiasını kanıtlar nitelikte verilere ulaşılmadığı,

Bu çerçevede, söz konusu tanıtımlarda yer verilen “Şok Hep Ucuz”, “Şok Ucuz”, “Şokta Ucuzluk Bitmez”, "Her Gün Şok Ucuz Ürün" vb. ifadelerin ürün fiyatlarının ekonomik, uygun veya düşük olduğunun pekiştirilmesi veya kuvvetlendirilmesi suretiyle tüketici nezdinde sürekli, çoğunlukla ve dikkat çeker nitelikte ucuz olduğuna yönelik algı oluşturduğu, yürütülen inceleme ve firma tarafından sunulan belgeler çerçevesinde bu şekilde bir algıyı destekler verilere ulaşılmaması nedeniyle ilgili tanıtımların tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Şok Marketler Tic. A.Ş** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlara durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

17)

Dosya No: 2025/3949

Şikayet Edilen: Migros Ticaret A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Çeşitli mecralarda yayınlanan “Migros-İyisi Ucuza Migros'ta” başlıklı reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2025

Yayınlandığı Mecra: Afiş, İnternet

Tespitler: Firma tarafından düzenlenen kampanyada, "İyisi Ucuza Migros'ta" ifadesine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; “İyisi Ucuza Migrosta” başlıklı tanıtımlar kapsamında firma tarafından yapılan açıklamalarda, “İyisi Ucuza Migros'ta” sloganının genel bir şirket sloganı olmayıp, fiyat iletişimi veya kampanya yapılan reklamlarda

o reklamlara özel bir slogan olduğu, tüm ürünlerin ucuz olduğu iddiasının bulunmadığı, bir kampanya veya fiyat iletişimi yapılacağı zaman piyasa araştırması yapıldığı, herhangi bir karşılaştırma yapmadan o ürün gerçekten o anda sadece Migros mağazalarındaki önceki fiyattan uygun fiyata satışa sunulabiliyorsa ancak “İyisi Ucuza Migros’ta” sloganının kullanıldığı ifade edilse de bu duruma ilgili kampanya görsellerinde yer verilmediği ve ilgili kampanyanın yalnızca ürün bazlı kullanılmadığı, ilgili ifadenin "meyveler", "sebzeler", "Okul eksiklerini tamamla" gibi genel ifadeler ile geniş ürün grupları için ve mağaza dış cephe görseli olarak da kullanıldığı, dolayısıyla tüketicide her üründe fiyat avantajı olduğu algısının oluşturulduğu,

Bu çerçevede, firma tarafından da kabul edildiği üzere, söz konusu sloganın, tüketicide genel bir kanaat oluşturma amacı taşıması ve “genellik bildiren reklam vaadi” (puffery) niteliğinde olması ile birlikte kampanyaya konu ifadelerin firma tarafından sunulan ürünlerin genel olarak ucuz olduğuna yönelik olarak tüketici algısı oluşturmak amacıyla kullanıldığı,

Bakanlığa firmanın da dahil olduğu yedi markette 04.06.2025-04.09.2025 tarihleri arasında temel tüketim maddeleri olduğu değerlendirilen süt, çay, un, pirinç, mercimek, ayçiçek yağı, yumurta, salça, patates, soğan, tavuk, beyaz peynir, toz deterjan, bebek maması, bebek bezi, yoğurt, su, şeker, makarna, tuvalet kağıdı ürünlerinin fiyatları temel alınarak yürütülen inceleme neticesinde gerek markalı gerekse de özmarkalı (private label) ürünlerde genel nitelikteki kullanımı gösterir şekilde firmanın ucuz olduğu iddiasını kanıtlar nitelikte verilere ulaşılmadığı,

Bu çerçevede, tanıtımlarda yer verilen “İyisi Ucuza Migrosta” başlıklı tanıtımların tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Migros Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlara durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

18)

Dosya No: 2025/4241

Şikayet Edilen: Aydınli Hazır Giyim Sanayi Ve Ticaret Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: M1 Adana AVM’de firmaya ait şubenin mağaza girişinde ve mağaza içinde bulunan afişlerde yer alan "Yaz Sezonu Tişörtlerde Net %50+ 1 Alana 1 Bedava" kampanya tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 25.08.2025

Yayınlandığı Mecra: Afiş

Tespitler: Yapılan incelemede, Adana Ticaret İl Müdürlüğü personeli tarafından Yeni Mah. Öğretmenler Blv. 87071 Sk. No:5 Seyhan/ADANA adresli M1 Adana AVM'de firmaya ait şubede yapılan 25.08.2025 tarihli denetimde; mağaza girişinde ve mağaza içindeki afişlerde "Yaz Sezonu Tişörtlerde Net %50+ 1 Alana 1 Bedava" "Bu kampanya 19-26 Ağustos tarihlerinde tişörtlerde geçerlidir. Kış Sezonu ürünleri ve basic polo yaka tişörtler kampanyaya dahil değildir." ifadelerinin yer aldığı, 8683858651925 barkodlu tişörtün satış fiyatının 649.95 TL olduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Adana Ticaret İl Müdürlüğü personeli tarafından Yeni Mah. Öğretmenler Blv. 87071 Sk. No:5 Seyhan/ADANA adresli M1 Adana AVM'de firmaya ait şubede yapılan 25.08.2025 tarihli denetimde; mağaza girişinde ve mağaza içindeki afişlerde, "Yaz Sezonu Tişörtlerde Net %50+ 1 Alana 1 Bedava" "Bu kampanya 19-26 Ağustos tarihlerinde tişörtlerde geçerlidir. Kış Sezonu ürünleri ve basic polo yaka tişörtler kampanyaya dahil değildir." ifadelerinin yer aldığı, ancak 8683858651925 barkodlu tişörtün satış fiyatının 649,95 TL olduğu, aynı ürünün kampanya tarihlerinden önceki satış fiyatının da 649,95 TL olduğu, dolayısıyla bahsi geçen kampanyanın uygulanmadığı ve söz konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 14/1, 14/2 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Aydınlı Hazır Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **86.358-TL (Seksenaltıbinüçyüzellisekizbin Türk Lirası) idari para ve anılan reklamlara durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

19)

Dosya No: 2025/4244

Şikayet Edilen: Deha Mağazacılık Ev Tekstili Ürünleri Sanayi Ve Ticaret A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait www.madamecoco.com.tr adresli internet sitesinde yer alan "Siber Pazartesi Tüm Ürünlerde %80 + %20 İndirim" başlıklı reklam ve tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 01.12.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, www.madamecoco.com adresli internet sitesinin 01.12.2025 tarihli görünümünde, "Sadece Bugün Siber Pazartesi Tüm Ürünlerde %80+%20 İndirim" şeklinde ifadelere yer verildiği, "Çift Kişilik Linen Look Yıkamalı %100 Pamuk" isimli ürünün indirimden önceki satış fiyatının 12.999,99 TL olarak, "Vera 8 Parça Tencere Seti Çelik" isimli

ürünün indirimden önceki satış fiyatının 13.999,99 TL olarak, "Karel Abajur-Beyaz-20 cm" isimli ürünün indirimden önceki satış fiyatının 7.999,99 TL olarak, "Klimalı Yastık-Beyaz/Açık Gri-50x70cm" isimli ürünün indirimden önceki satış fiyatının 1.763,99 TL olarak belirtildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait www.madamecoco.com adresli internet sitesinin 01.12.2025 tarihli görünümünde; "Sadece Bugün Siber Pazartesi Tüm Ürünlerde %80+%20 İndirim" şeklinde ifadelere yer verildiği, "%80+%20 İndirim" şeklindeki ifadelerle birden çok indirim oranına yer verilerek hangi mal veya hizmetlere ne kadar indirim uygulanacağı hususlarında anlam karışıklığına yol açıldığı ve gerçekte olduğundan daha fazla indirim uygulanıyormuş izlenimi yaratıldığı dolayısıyla anılan ifadelerin tüketicileri yanıltıcı olduğu,

Bununla birlikte, "Çift Kişilik Linen Look Yıkamalı %100 Pamuk" isimli ürünün indirimden önceki satış fiyatının 12.999,99 TL olarak, "Vera 8 Parça Tencere Seti Çelik" isimli ürünün indirimden önceki satış fiyatının 13.999,99 TL olarak, "Karel Abajur-Beyaz-20 cm" isimli ürünün indirimden önceki satış fiyatının 7.999,99 TL olarak, "Klimalı Yastık-Beyaz/Açık Gri-50x70cm" isimli ürünün indirimden önceki satış fiyatının 1.763,99 TL olarak belirtildiği ancak inceleme konusu ürünlerin indirim öncesi fiyatlarının son otuz gün içerisindeki en düşük fiyat olduğu hususunun ispatlanamadığı, dolayısıyla bu durumun Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 14 üncü maddesinde yer alan "Bir mal veya hizmetin indirimden önceki satış fiyatının tespitinde indirimin uygulandığı tarihten önceki otuz gün içinde uygulanan en düşük fiyat esas alınır." hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 14/1, 14/2, 14/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Deha Mağazacılık Ev Tekstili Ürünleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **863.580-TL (Sekizyüzaltmışüçbinbeşyüzseksen Türk Lirası) idari para ve anılan reklamlara durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

20)

Dosya No: 2025/3182

Şikayet Edilen: İhlas Pazarlama Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: "https://www.ihlaspazarlama.com.tr/tr" adresli internet sitesinde satışa sunulan "Su Arıtma Cihazı" ile ilgili yapılan tanıtım reklamı

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 24.07.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firmaya ait <https://www.ihlaspazarlama.com.tr/tr> adresli internet sitesinin 24.07.2024 tarihli görünümünde, *"Şebeke suyunu temiz, sağlıklı ve lezzetli içme suyu haline getirebilmek için en iyi ve en etkili yöntem Ters Osmoz (reverse osmosis)'dur. Ters Ozmos filtrenin gözenekleri, sadece su moleküllerinin geçebileceği kadar küçüktür. Bu sayede sudaki tüm zararlı kimyasallar, bakteriler, parazitler, virüsler temizlenir."* *"Çeyrek Asırdır Sağlıklı Su Arıtıyoruz. Aura Cebilon sürdürülebilir, çevreye duyarlı, insan sağlığına katkı sağlayacak su arıtmacihazları üretir. Aura Cebilon Su arıtma Cihazı kullanarak, daha az plastik şişe, damacana kullanılmasına ya da daha fazla plastik madde üretilmesinin önüne geçilir. Çevre temizliğine katkı sağlar. "* *"Ulusal Hijyen Vakfı 'nın Onayladığı Güvenilir Su Arıtma Cihazı Aura Cebilon"* şeklinde ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.ihlaspazarlama.com.tr/tr> adresli internet sitesinin 24.07.2024 tarihli görünümünde, *"Çeyrek Asırdır Sağlıklı Su Arıtıyoruz. Aura Cebilon sürdürülebilir, çevreye duyarlı, insan sağlığına katkı sağlayacak su arıtma cihazları üretir. Aura Cebilon Su arıtma Cihazı kullanarak, daha az plastik şişe, damacana kullanılmasına ya da daha fazla plastik madde üretilmesinin önüne geçilir. Çevre temizliğine katkı sağlar."* şeklinde ifadelerle yer verildiği,

Söz konusu tanıtımlardaki anılan ifadelerin çevreye ilişkin beyan niteliğinde olduğu, bununla birlikte inceleme konusu reklamlarda yer verilen "(...) sürdürülebilir, çevreye duyarlı, (...) Çevre temizliğine katkı sağlar." gibi genel nitelikteki kavramların açıklama yapılmadan ya da ürünün üretim ve kullanım süreçlerinin çevreye etkilerine ilişkin tüketiciler nezdinde belirsizliğe neden olacak ve bilgi eksikliğini istismar edecek şekilde kullanıldığı,

Ayrıca, *"daha az plastik şişe, damacana kullanılmasına ya da daha fazla plastik madde üretilmesinin önüne geçilir."* şeklindeki "karşılaştırma niteliğindeki çevreye ilişkin beyan" içeren iddia ve teknik gösterimlerin akredite olmuş veya akademik kuruluşlarca kabul görmüş bilimsel çalışmalara dayalı olarak ve Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin "İspat külfeti" başlıklı 9 uncu maddesinde yer alan esaslar çerçevesinde üniversitelerin ilgili bölümlerinden veya akredite bağımsız araştırma, test ve değerlendirme kuruluşlarından alınmış bilgi ve belgelerle ispatlanamadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 8-a, 8-b, 8-c, 8-ç, 9/1, 9/5, 17/1, 17/2, 17/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **İhlas Pazarlama Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlara durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

21)

Dosya No: 2025/4253

Şikayet Edilen: <https://www.instagram.com/pokerdelisi/>

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.instagram.com/pokerdelisi/> Url adresli sosyal medya hesabında muhtelif yasa dışı bahis ve kumar reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 31.12.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.instagram.com/pokerdelisi/> url adresli sosyal medya hesabında, muhtelif yasa dışı bahis ve kumar tanıtımlarına yer verildiği ve tüketicilerin hesap üzerinden muhtelif yasa dışı bahis ve kumar sitelerine yönlendirildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.instagram.com/pokerdelisi/> url adresli sosyal medya hesabında, muhtelif yasa dışı bahis ve kumar tanıtımlarına yer verildiği ve tüketicilerin hesap üzerinden muhtelif yasa dışı bahis ve kumar sitelerine yönlendirildiği, dolayısıyla söz konusu reklamların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 27 nci maddesinin üçüncü fıkrasında yer alan; "(3) *Falçı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz.*" hükümlerine açıkça aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-c, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren <https://www.instagram.com/pokerdelisi/> hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca aykırılık konusu içeriklerin çıkarılması için tespit edilen elektronik iletişim kurulabilecek hesaplar üzerinden bildirimde bulunulmasına, bu bildirimde rağmen yirmi dört (24) saat içinde aykırılığa ilişkin içeriklerin çıkarılmaması halinde söz konusu hesaplara **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

22)

Dosya No: 2025/4254

Şikayet Edilen: <https://www.instagram.com/H10poker/>

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.instagram.com/H10poker/> Url adresli sosyal medya hesabında muhtelif yasa dışı bahis ve kumar reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 31.12.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.instagram.com/h10poker/> url adresli sosyal medya hesabında, muhtelif yasa dışı bahis ve kumar tanıtımlarına yer verildiği ve tüketicilerin hesap üzerinden muhtelif yasa dışı bahis ve kumar sitelerine yönlendirildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.instagram.com/h10poker/> url adresli sosyal medya hesabında, muhtelif yasa dışı bahis ve kumar tanıtımlarına yer verildiği ve tüketicilerin hesap üzerinden muhtelif yasa dışı bahis ve kumar sitelerine yönlendirildiği, dolayısıyla söz konusu reklamların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 27 nci maddesinin üçüncü fıkrasında yer alan; "(3) *Falçı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz.*" hükümlerine açıkça aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-c, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren <https://www.instagram.com/h10poker/> hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca aykırılık konusu içeriklerin çıkarılması için tespit edilen elektronik iletişim kurulabilecek hesaplar üzerinden bildirimde bulunulmasına, bu bildirimle rağmen yirmi dört (24) saat içinde aykırılığa ilişkin içeriklerin çıkarılmaması halinde söz konusu hesaplara **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

23)

Dosya No: 2025/4255

Şikayet Edilen: https://www.instagram.com/pokernoticiaslatam_/

Şikayet Edilen Reklam: https://www.instagram.com/pokernoticiaslatam_/ Url adresli sosyal medya hesabında muhtelif yasa dışı bahis ve kumar reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 31.12.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: https://www.instagram.com/pokernoticiaslatam_/ url adresli sosyal medya hesabında, muhtelif yasa dışı bahis ve kumar tanıtımlarına yer verildiği ve tüketicilerin hesap üzerinden muhtelif yasa dışı bahis ve kumar sitelerine yönlendirildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; https://www.instagram.com/pokernoticiaslatam_/ url adresli sosyal medya hesabında, muhtelif yasa dışı bahis ve kumar tanıtımlarına yer verildiği ve tüketicilerin hesap üzerinden muhtelif yasa dışı bahis ve kumar sitelerine yönlendirildiği, dolayısıyla söz konusu reklamların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 27 nci maddesinin üçüncü fıkrasında yer alan; "(3) *Falçı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile*

yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükümlerine açıkça aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-c, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren https://www.instagram.com/pokernoticiaslatam_/ hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca aykırılık konusu içeriklerin çıkarılması için tespit edilen elektronik iletişim kurulabilecek hesaplar üzerinden bildirimde bulunulmasına, bu bildirimde rağmen yirmi dört (24) saat içinde aykırılığa ilişkin içeriklerin çıkarılmaması halinde söz konusu hesaplara **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

24)

Dosya No: 2025/4256

Şikayet Edilen: <https://www.instagram.com/citycasinonitra/>

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.instagram.com/citycasinonitra/> Url adresli sosyal medya hesabında muhtelif yasa dışı bahis ve kumar reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 31.12.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.instagram.com/citycasinonitra/> url adresli sosyal medya hesabında, muhtelif yasa dışı bahis ve kumar tanıtımlarına yer verildiği ve tüketicilerin hesap üzerinden muhtelif yasa dışı bahis ve kumar sitelerine yönlendirildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.instagram.com/citycasinonitra/> url adresli sosyal medya hesabında, muhtelif yasa dışı bahis ve kumar tanıtımlarına yer verildiği ve tüketicilerin hesap üzerinden muhtelif yasa dışı bahis ve kumar sitelerine yönlendirildiği, dolayısıyla söz konusu reklamların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 27 nci maddesinin üçüncü fıkrasında yer alan; *"(3) Falcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz."* hükümlerine açıkça aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-c, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren <https://www.instagram.com/citycasinonitra/> hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca aykırılık konusu içeriklerin çıkarılması için tespit edilen elektronik iletişim kurulabilecek hesaplar üzerinden bildirimde bulunulmasına, bu bildirimde rağmen yirmi dört (24) saat içinde aykırılığa ilişkin içeriklerin çıkarılmaması halinde söz konusu hesaplara **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

25)

Dosya No: 2025/4257

Şikayet Edilen: <https://www.instagram.com/pokertrainer/>

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.instagram.com/pokertrainer/> Url adresli sosyal medya hesabında muhtelif yasa dışı bahis ve kumar reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 31.12.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.instagram.com/pokertrainer/> url adresli sosyal medya hesabında, muhtelif yasa dışı bahis ve kumar tanıtımlarına yer verildiği ve tüketicilerin hesap üzerinden muhtelif yasa dışı bahis ve kumar sitelerine yönlendirildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.instagram.com/pokertrainer/> url adresli sosyal medya hesabında, muhtelif yasa dışı bahis ve kumar tanıtımlarına yer verildiği ve tüketicilerin hesap üzerinden muhtelif yasa dışı bahis ve kumar sitelerine yönlendirildiği, dolayısıyla söz konusu reklamların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 27 nci maddesinin üçüncü fıkrasında yer alan; *"(3) Falcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz."* hükümlerine açıkça aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-c, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren <https://www.instagram.com/pokertrainer/> hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca aykırılık konusu içeriklerin çıkarılması için tespit edilen elektronik iletişim kurulabilecek hesaplar üzerinden bildirimde bulunulmasına, bu bildirimde rağmen yirmi dört (24) saat içinde aykırılığa ilişkin içeriklerin çıkarılmaması halinde söz konusu hesaplara **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

26)

Dosya No: 2025/4258

Şikayet Edilen: <https://www.instagram.com/Turkcasinositeleri1/>

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.instagram.com/turkcasinositeleri1/> Url adresli sosyal medya hesabında muhtelif yasa dışı bahis ve kumar reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 31.12.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.instagram.com/turkcasinositeleri1/> url adresli sosyal medya hesabında, muhtelif yasa dışı bahis ve kumar tanıtımlarına yer verildiği ve tüketicilerin hesap üzerinden muhtelif yasa dışı bahis ve kumar sitelerine yönlendirildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.instagram.com/turkcasinositeleri1/> url adresli sosyal medya hesabında, muhtelif yasa dışı bahis ve kumar tanıtımlarına yer verildiği ve tüketicilerin hesap üzerinden muhtelif yasa dışı bahis ve kumar sitelerine yönlendirildiği, dolayısıyla söz konusu reklamların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 27 nci maddesinin üçüncü fıkrasında yer alan; "(3) Falcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükümlerine açıkça aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-c, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren <https://www.instagram.com/turkcasinositeleri1/> hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca aykırılık konusu içeriklerin çıkarılması için tespit edilen elektronik iletişim kurulabilecek hesaplar üzerinden bildirimde bulunulmasına, bu bildirimde rağmen yirmi dört (24) saat içinde aykırılığa ilişkin içeriklerin çıkarılmaması halinde söz konusu hesaplara erişimin engellenmesine karar verilmiştir.

27)

Dosya No: 2025/4259

Şikayet Edilen: https://www.instagram.com/million_casino_001/

Şikayet Edilen Reklam: https://www.instagram.com/million_casino_001/ Url adresli sosyal medya hesabında muhtelif yasa dışı bahis ve kumar reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 31.12.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: https://www.instagram.com/million_casino_001/ url adresli sosyal medya hesabında, muhtelif yasa dışı bahis ve kumar tanıtımlarına yer verildiği ve tüketicilerin hesap üzerinden muhtelif yasa dışı bahis ve kumar sitelerine yönlendirildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; https://www.instagram.com/million_casino_001/ url adresli sosyal medya hesabında, muhtelif yasa dışı bahis ve kumar tanıtımlarına yer verildiği ve tüketicilerin hesap üzerinden muhtelif yasa dışı bahis ve kumar sitelerine yönlendirildiği, dolayısıyla söz konusu reklamların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 27 nci maddesinin üçüncü fıkrasında yer alan; "(3) *Falçı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz.*" hükümlerine açıkça aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-c, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren https://www.instagram.com/million_casino_001/ hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca aykırılık konusu içeriklerin çıkarılması için tespit edilen elektronik iletişim kurulabilecek hesaplar üzerinden bildirimde bulunulmasına, bu bildirimle rağmen yirmi dört (24) saat içinde aykırılığa ilişkin içeriklerin çıkarılmaması halinde söz konusu hesaplara **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

28)

Dosya No: 2025/4260

Şikayet Edilen: <https://www.instagram.com/casinoperresmi/>

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.instagram.com/casinoperresmi/> Url adresli sosyal medya hesabında muhtelif yasa dışı bahis ve kumar reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 31.12.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.instagram.com/casinoperresmi/> url adresli sosyal medya hesabında, muhtelif yasa dışı bahis ve kumar tanıtımlarına yer verildiği ve tüketicilerin hesap üzerinden muhtelif yasa dışı bahis ve kumar sitelerine yönlendirildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.instagram.com/casinoperresmi/> url adresli sosyal medya hesabında, muhtelif yasa dışı bahis ve kumar tanıtımlarına yer verildiği ve tüketicilerin hesap üzerinden muhtelif yasa dışı bahis ve kumar sitelerine yönlendirildiği, dolayısıyla söz konusu reklamların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 27 nci maddesinin üçüncü fıkrasında yer alan; "(3) *Falçı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz.*" hükümlerine açıkça aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-c, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren <https://www.instagram.com/casinoperresmi/> hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca aykırılık konusu içeriklerin çıkarılması için tespit edilen elektronik iletişim kurulabilecek hesaplar üzerinden bildirimde bulunulmasına, bu bildirimde rağmen yirmi dört (24) saat içinde aykırılığa ilişkin içeriklerin çıkarılmaması halinde söz konusu hesaplara **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

29)

Dosya No: 2025/4261

Şikayet Edilen: <https://www.instagram.com/goldeneyehotelandcasino/>

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.instagram.com/goldeneyehotelandcasino/> Url adresli sosyal medya hesabında muhtelif yasa dışı bahis ve kumar reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 31.12.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.instagram.com/goldeneyehotelandcasino/> url adresli sosyal medya hesabında, muhtelif yasa dışı bahis ve kumar tanıtımlarına yer verildiği ve tüketicilerin hesap üzerinden muhtelif yasa dışı bahis ve kumar sitelerine yönlendirildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.instagram.com/goldeneyehotelandcasino/> url adresli sosyal medya hesabında, muhtelif yasa dışı bahis ve kumar tanıtımlarına yer verildiği ve tüketicilerin hesap üzerinden muhtelif yasa dışı bahis ve kumar sitelerine yönlendirildiği, dolayısıyla söz konusu reklamların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 27 nci maddesinin üçüncü fıkrasında yer alan; *"(3) Falcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz."* hükümlerine açıkça aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-c, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren <https://www.instagram.com/goldeneyehotelandcasino/> hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca aykırılık konusu içeriklerin çıkarılması için tespit edilen elektronik iletişim kurulabilecek hesaplar üzerinden bildirimde

bulunulmasına, bu bildirimde rağmen yirmi dört (24) saat içinde aykırılığa ilişkin içeriklerin çıkarılmaması halinde söz konusu hesaplara **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

30)

Dosya No: 2025/4262

Şikayet Edilen: <https://www.instagram.com/vipslotclup/>

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.instagram.com/vipslotclup/> Url adresli sosyal medya hesabında muhtelif yasa dışı bahis ve kumar reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 31.12.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.instagram.com/vipslotclup/> url adresli sosyal medya hesabında, muhtelif yasa dışı bahis ve kumar tanıtımlarına yer verildiği ve tüketicilerin hesap üzerinden muhtelif yasa dışı bahis ve kumar sitelerine yönlendirildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.instagram.com/vipslotclup/> url adresli sosyal medya hesabında, muhtelif yasa dışı bahis ve kumar tanıtımlarına yer verildiği ve tüketicilerin hesap üzerinden muhtelif yasa dışı bahis ve kumar sitelerine yönlendirildiği, dolayısıyla söz konusu reklamların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 27 nci maddesinin üçüncü fıkrasında yer alan; "(3) *Falçı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz.*" hükümlerine açıkça aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-c, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren <https://www.instagram.com/vipslotclup/> hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca aykırılık konusu içeriklerin çıkarılması için tespit edilen elektronik iletişim kurulabilecek hesaplar üzerinden bildirimde bulunulmasına, bu bildirimde rağmen yirmi dört (24) saat içinde aykırılığa ilişkin içeriklerin çıkarılmaması halinde söz konusu hesaplara **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

31)

Dosya No: 2025/4263

Şikayet Edilen: <https://www.instagram.com/Betmgmcasino/>

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.instagram.com/betmgmcasino/> Url adresli sosyal medya hesabında muhtelif yasa dışı bahis ve kumar reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 31.12.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.instagram.com/betmgmcasino/> url adresli sosyal medya hesabında, muhtelif yasa dışı bahis ve kumar tanıtımlarına yer verildiği ve tüketicilerin hesap üzerinden muhtelif yasa dışı bahis ve kumar sitelerine yönlendirildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.instagram.com/betmgmcasino/> url adresli sosyal medya hesabında, muhtelif yasa dışı bahis ve kumar tanıtımlarına yer verildiği ve tüketicilerin hesap üzerinden muhtelif yasa dışı bahis ve kumar sitelerine yönlendirildiği, dolayısıyla söz konusu reklamların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 27 nci maddesinin üçüncü fıkrasında yer alan; *"(3) Falcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz."* hükümlerine açıkça aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-c, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren <https://www.instagram.com/betmgmcasino/> hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca aykırılık konusu içeriklerin çıkarılması için tespit edilen elektronik iletişim kurulabilecek hesaplar üzerinden bildirimde bulunulmasına, bu bildirimle rağmen yirmi dört (24) saat içinde aykırılığa ilişkin içeriklerin çıkarılmaması halinde söz konusu hesaplara **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

32)

Dosya No: 2025/4264

Şikayet Edilen: <https://www.instagram.com/Lordspalace.Casino/>

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.instagram.com/lordspalace.casino/> Url adresli sosyal medya hesabında muhtelif yasa dışı bahis ve kumar reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 31.12.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.instagram.com/lordspalace.casino/> url adresli sosyal medya hesabında, muhtelif yasa dışı bahis ve kumar tanıtımlarına yer verildiği ve tüketicilerin hesap üzerinden muhtelif yasa dışı bahis ve kumar sitelerine yönlendirildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.instagram.com/lordspalace.casino/> url adresli sosyal medya hesabında, muhtelif yasa dışı bahis ve kumar tanıtımlarına yer verildiği ve tüketicilerin hesap üzerinden muhtelif

yasa dışı bahis ve kumar sitelerine yönlendirildiği, dolayısıyla söz konusu reklamların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 27 nci maddesinin üçüncü fıkrasında yer alan; "(3) *Falçı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz.*" hükümlerine açıkça aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-c, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren <https://www.instagram.com/lordspalace.casino/> hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca aykırılık konusu içeriklerin çıkarılması için tespit edilen elektronik iletişim kurulabilecek hesaplar üzerinden bildirimde bulunulmasına, bu bildirimde rağmen yirmi dört (24) saat içinde aykırılığa ilişkin içeriklerin çıkarılmaması halinde söz konusu hesaplara **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

33)

Dosya No: 2025/4265

Şikayet Edilen: <https://www.instagram.com/cashfrenzycasino/>

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.instagram.com/cashfrenzycasino/>
Url adresli sosyal medya hesabında muhtelif yasa dışı bahis ve kumar reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 31.12.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.instagram.com/cashfrenzycasino/> url adresli sosyal medya hesabında, muhtelif yasa dışı bahis ve kumar tanıtımlarına yer verildiği ve tüketicilerin hesap üzerinden muhtelif yasa dışı bahis ve kumar sitelerine yönlendirildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.instagram.com/cashfrenzycasino/> url adresli sosyal medya hesabında, muhtelif yasa dışı bahis ve kumar tanıtımlarına yer verildiği ve tüketicilerin hesap üzerinden muhtelif yasa dışı bahis ve kumar sitelerine yönlendirildiği, dolayısıyla söz konusu reklamların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 27 nci maddesinin üçüncü fıkrasında yer alan; "(3) *Falçı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz.*" hükümlerine açıkça aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-c, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren <https://www.instagram.com/cashfrenzycasino/> hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca aykırılık konusu içeriklerin çıkarılması için tespit edilen elektronik iletişim kurulabilecek hesaplar üzerinden bildirimde bulunulmasına, bu bildirimde rağmen yirmi dört (24) saat içinde aykırılığa ilişkin içeriklerin çıkarılmaması halinde söz konusu hesaplara **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

34)

Dosya No: 2025/4266

Şikayet Edilen: https://www.instagram.com/pokerface_game/

Şikayet Edilen Reklam: https://www.instagram.com/pokerface_game/ Url adresli sosyal medya hesabında yer alan muhtelif yasa dışı bahis ve kumar reklamları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 31.12.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: https://www.instagram.com/pokerface_game/ url adresli sosyal medya hesabında, muhtelif yasa dışı bahis ve kumar tanıtımlarına yer verildiği ve tüketicilerin hesap üzerinden muhtelif yasa dışı bahis ve kumar sitelerine yönlendirildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; https://www.instagram.com/pokerface_game/ url adresli sosyal medya hesabında, muhtelif yasa dışı bahis ve kumar tanıtımlarına yer verildiği ve tüketicilerin hesap üzerinden muhtelif yasa dışı bahis ve kumar sitelerine yönlendirildiği, dolayısıyla söz konusu reklamların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 27 nci maddesinin üçüncü fıkrasında yer alan; "(3) *Falci, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz.*" hükümlerine açıkça aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-c, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren https://www.instagram.com/pokerface_game/ hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca aykırılık konusu içeriklerin çıkarılması için tespit edilen elektronik iletişim kurulabilecek hesaplar üzerinden bildirimde bulunulmasına, bu bildirimde rağmen yirmi dört (24) saat içinde aykırılığa ilişkin içeriklerin çıkarılmaması halinde söz konusu hesaplara **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

35)

Dosya No: 2025/4267

Şikayet Edilen: <https://www.instagram.com/pokernews/>

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.instagram.com/pokernews/> Url adresli sosyal medya hesabında yer alan muhtelif yasa dışı bahis ve kumar tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 31.12.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.instagram.com/pokernews/> url adresli sosyal medya hesabında, muhtelif yasa dışı bahis ve kumar tanıtımlarına yer verildiği ve tüketicilerin hesap üzerinden muhtelif yasa dışı bahis ve kumar sitelerine yönlendirildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.instagram.com/pokernews/> url adresli sosyal medya hesabında, muhtelif yasa dışı bahis ve kumar tanıtımlarına yer verildiği ve tüketicilerin hesap üzerinden muhtelif yasa dışı bahis ve kumar sitelerine yönlendirildiği, dolayısıyla söz konusu reklamların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 27 nci maddesinin üçüncü fıkrasında yer alan; "(3) *Falçı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz.*" hükümlerine açıkça aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-c, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren <https://www.instagram.com/pokernews/> hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca aykırılık konusu içeriklerin çıkarılması için tespit edilen elektronik iletişim kurulabilecek hesaplar üzerinden bildirimde bulunulmasına, bu bildirimle rağmen yirmi dört (24) saat içinde aykırılığa ilişkin içeriklerin çıkarılmaması halinde söz konusu hesaplara **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

36)

Dosya No: 2025/3337

Şikayet Edilen: Playbook Danışmanlık Ticaret A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: www.stan.com.tr adlı internet sitesinde gerçekleştirilen "*Siparişin 1 iş günü içerisinde kargoya verilecektir.*" başlıklı reklam ve tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: Eylül 2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.stan.com.tr adlı internet sitesinde gerçekleştirilen "*Siparişin 1 iş günü içerisinde kargoya verilecektir*" başlıklı reklam ve tanıtımlar kapsamında 19.09.2025 tarihinde ST1758283641 ürün kodu ile satın alınan ayakkabının vaat edilenin aksine 24.09.2025 tarihinde kargoya verildiği, bunun yanı sıra 47 siparişin gönderim bilgisine yer verilmediği ve 6 gönderinin de bir hafta sonra kargoya verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firma tarafından www.stan.com.tr adlı internet sitesinde gerçekleştirilen "*Siparişin 1 iş günü içerisinde kargoya verilecektir*" başlıklı reklam ve tanıtımlar kapsamında 19.09.2025 tarihinde ST1758283641 ürün kodu ile satın alınan ayakkabının vaat edilenin aksine 24.09.2025 tarihinde kargoya verildiği, bunun yanı sıra 47 siparişin gönderim bilgisine yer verilmediği ve 6 gönderinin de bir hafta sonra kargoya verildiği tespit edilmiş olup ilgili reklamların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 18/1, 18/2 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Playbook Danışmanlık Ticaret A.Ş.** hakkında,6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlara durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

37)

Dosya No: 2025/3338

Şikayet Edilen: Bosch Termoteknik Isıtma ve Klima Sanayi Ticaret A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: İnternet sitesi üzerinden beyan edilen "Buderus Kombi Bakım Paketleri" başlıklı reklam ve tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 1 Mayıs- 1 Ekim 2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: "*Buderus Kombi Bakım Paketleri*" başlıklı reklam ve tanıtımlarda internet sitesinde yayımlanan fiyatlara uygun hareket edilmediği, internet sitesinde gerçekleştirilen reklamlarda 4000 TL yazmasına karşın firma servisi tarafından daha fazla fiyat talep edildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firma tarafından gerçekleştirilen "*Buderus Kombi Bakım Paketleri*" başlıklı reklam ve tanıtımlarda, internet sitesinde yayımlanan fiyatlara uygun hareket edilmediği, internet sitesinde gerçekleştirilen reklamlarda 4000 TL yazmasına karşın firma servisi tarafından daha fazla fiyat talep edildiği tespit edilmiş ve söz konusu reklamların aldatıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 13/1, 13/2, 18/1, 18/2 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Bosch Termoteknik Isıtma ve Klima Sanayi Ticaret A.Ş.** hakkında,6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlara durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

38)

Dosya No: 2025/3768

Şikayet Edilen: A.S. Watsons Güzellik ve Bakım Ürünleri Ticaret A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Mağazada yer alan afişlerde "*Avantajlı Setler Set 1*", "*Avantajlı Setler Set2*", "*Avantajlı Setler Set3*", "*Avantajlı Setler Set4*" başlıklı reklam ve tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: Kasım 2025

Yayınlandığı Mecra: Afiş

Tespitler: "*Avantajlı Setler Set 1*", "*Avantajlı Setler Set2*", "*Avantajlı Setler Set3*", "*Avantajlı Setler Set4*" başlıklı reklam ve tanıtımlarda ilgili paketlerde örneğin "*Avantajlı Setler Set 1*" için 129,15 TL yerine 85 TL, "*Avantajlı Setler Set2*" için 191,05 yerine 85 TL gibi ifadelere yer verildiği ve bu tanıtımların indirimli satış niteliğinde olduğu, bu çerçevede, indirimin başlangıç ve bitiş tarihlerine yer verilmediği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firma tarafından gerçekleştirilen "*Avantajlı Setler Set 1*", "*Avantajlı Setler Set2*", "*Avantajlı Setler Set3*", "*Avantajlı Setler Set4*" başlıklı reklam ve tanıtımların indirimli satış niteliği taşıdığı, bu çerçevede indirimin başlangıç ve bitiş tarihlerine yer verilmediği ve mevzuata aykırılık bulunduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 14/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **A.S. Watsons Güzellik ve Bakım Ürünleri Ticaret A.Ş.** hakkında,6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlara durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

39)

Dosya No: 2025/4250

Şikayet Edilen: Martı İleri Teknoloji Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.instagram.com/> internet sitesinde yer alan "250.000 Martı TAG Sürücüsü Var!" başlıklı reklam ve tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 10.12.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, <https://www.instagram.com/> internet sitesinde, "martiturkiye" isimli hesap tarafından yayımlanan 10.12.2024 tarihli reklam ve tanıtımda, "Türkiye'de 250.000 Martı TAG Sürücüsü Var!" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; reklam veren tarafından sunulan bilgi ve belgelerin inceleme konusu reklam ve tanıtımda yer alan sayısal iddiaları kanıtlayıcı nitelikte olduğu ve mevzuata aykırılık bulunmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların; Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına OYBİRLİĞİYLE** karar verilmiştir.

40)

Dosya No: 2025/4137

Şikayet Edilen: Jemal JUMAKULYYEVA

Şikayet Edilen Reklam: <https://medyumseyfullahhoca.com/> adresli internet sitesinde yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 10.12.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet sitesi

Tespitler: <https://medyumseyfullahhoca.com/> adresli internet sitesinde medyum fal büyü tanıtımlarında bulunduğu, Jemal Jumakulyeva adlı şahsa ait olduğu belirlenen bir telefon numarasına yönlendirme yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şikayet edilen <https://medyumseyfullahhoca.com/> adresli internet sitesinde, "Ayrılan Eşi Bağlama Büyüleri, Aşk Büyüsü Çeşitleri ve Yöntemleri, Güvenilir Medyum Hocalara ulaşmak" vb. ifadelerin kullanılması suretiyle büyü tanıtımlarında bulunduğu tespit edilmiş olup söz konusu tanıtımların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 27 nci maddesinin üçüncü fıkrasında yer alan; "Falcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükmüne açıkça aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-c, 5/1-g, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Jemal JUMAKULYYEVA** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca ilgili internet sitesinin gerek alan adında gerekse site içeriğinin bütününde büyü tanıtımlarında bulunulması dolayısıyla aykırılık konusu içeriklerin çıkarılması için tespit edilen elektronik iletişim kurulabilecek "medyumseyfullahhoca@gmail.com" e-mail adresi aracılığı ile bildirimde bulunulmasına, bu bildirimle rağmen yirmi dört saat içinde aykırılığa ilişkin içeriklerin çıkarılmaması nedeniyle "https://medyumseyfullahhoca.com/" adresli internet sitesinin tümüne yönelik olarak **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

41)

Dosya No: 2025/4154

Şikayet Edilen: Ömer BEKLER

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.profesyonelmedyum.net/>,
<https://www.medyumyorumlarsitesi.net/>, <https://medyumlarsitesi.org/>,
<https://medyumplatform.com/>, <https://www.uzmanmedyum.online/> adresli internet sitelerinde yayınlanan tanıtımlar

Tespitler: <https://www.profesyonelmedyum.net/>, <https://www.medyumyorumlarsitesi.net/>,
<https://medyumlarsitesi.org/>, <https://medyumplatform.com/>,
<https://www.uzmanmedyum.online/> adresli internet sitelerinde fal, büyü tanıtımları yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şahsa ait olan <https://www.profesyonelmedyum.net/> adresli internet sitesinin 18.12.2025 tarihli görünümünde, "Anasayfa" kısmında, "Büyü nedir? Çeşitleri ve Belirtileri Nelerdir?, İğne Büyüsü nedir? Nasıl Yapılır?, Aşk Vefki Nedir? Sevgi Vefki Nasıl Yapılır?..." şeklinde başlıklara ve başlıklar ile alakalı açıklamalara yer verildiği, "Hakkımızda" kısmında, "Misyonumuz" başlığı altında "Kendine önemli bir misyon belirlenmiş olan Profesyonel Medyum Hoca çok önemli görev ve sorumluluklara sahiptir ve bunları yerine getirmek için gerçekten çok çalışmaktadır. Öncelikli olarak büyük konusunun insanlara zarar vermemesi için gerçekten çok ciddi planlamalar yapılmalı ve önemli çalışmalar yerine getirilmelidir. Hangi inanca ve hangi dine mensup olursa olsun insanların bu konudan olumsuz etkilenmemesi gerekiyor. Aynı zamanda büyü yapılan kişinin insanlık ve kişilik haklarına elbette ki çok fazla müdahalesi olmamalıdır. Sadece önünü açmak aydınlatmak ve ona bazı gerçekleri hatırlatma noktasında Profesyonel Medyum Hoca desteği bu konuda iyi bir sonuç verebilir. Bu şekildeki çalışma anlayışı ile birlikte birbirini seven insanların bir araya gelmesi için büyü ve tılsım kullanılıyor. Kötü amaçlar için kullanılmayan bu yöntem insanların mutluluğunu ve memnuniyetini hedeflemiş bir çalışma olarak dikkat çekiyor." şeklinde açıklamalara yer verildiği ve şahsa ait olduğu tespit edilen 0532 215 68 88 numaralı telefona yönlendirme yapıldığı, <https://www.uzmanmedyum.online/> adresli internet sitesinin 18.12.2025 tarihli görünümünde; "Anasayfa" kısmında, "Medyum Markos" başlığına ve "...Aşk büyüsü, bağlama büyüsü, papaz büyüsü, evlilik büyüsü, geri getirme büyüsü ve sitemizde yazılan çalışmalar

hakkında detaylı bilgi ve yardım için Medyum Markos Hoca ile çekinmeden iletişime derdinizi sıkıntınızı paylaşabilirsiniz." şeklinde açıklamalara yer verildiği, şahsa ait olduğu tespit edilen 0532 378 09 02 numaralı telefona yönlendirme yapıldığı, <https://www.medyumyorumlarsitesi.net/>, <https://medyumlarsitesi.org/>, <https://medyumplatform.com/> adresli internet siteleri her ne kadar yorum ve şikayet platformu izlenimi verse de, yapılan incelemelerde bu sitelerde defaatle tarafınıza ait olduğu tespit edilen 0532 597 80 79, 0532 215 68 88 ve 0532 378 09 02 numaralı telefonlara yer verildiği; söz konusu numaralar aracılığıyla tarafınızca sunulan medyumluk ve falcılık hizmetlerine yönlendirme yapıldığı anlaşıldığından tarafınızca da bilindiği üzere, yürürlükte bulunan reklam mevzuatı kapsamında tüketicilerin korkularını ve batıl inançlarını istismar edici nitelikteki tanıtımların yapılmasının kesin olarak yasaklandığı, bu çerçevede anılan tanıtım faaliyetlerinin mevzuata aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-g, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

-6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 nci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Ömer BEKLER** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca aykırılık konusu içeriklerin çıkarılması için tespit edilen elektronik iletişim kurulabilecek "info@profesyonelmedyum.net" e-mail adresi aracılığı ile bildirimde bulunulmasına, bu bildirimde rağmen yirmi dört saat içinde aykırılığa ilişkin içeriklerin çıkarılmaması nedeniyle <https://www.profesyonelmedyum.net/> adresli internet sitesinin tümüne yönelik ve <https://www.medyumyorumlarsitesi.net/>, <https://medyumlarsitesi.org/>, <https://medyumplatform.com/>, <https://www.uzmanmedyum.online/> adresli internet sitelerinde yer alan içeriklerde iletişim kurulabilecek herhangi bir araç tespit edilememesi dolayısıyla muhataba bildirimde bulunulamaması nedeniyle doğrudan ve site içeriğinin tümüne yönelik erişimin engellenmesine karar verilmiştir.

42)

Dosya No: 2025/4156

Şikayet Edilen: Halil SAVAŞ

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.sevgihoca.com/> adresli internet sitesinde yayınlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 18.12.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet sitesi

Tespitler: <https://www.sevgihoca.com/> adresli internet sitesinde fal, büyü tanıtımında bulunulduğu ve Halil SAVAŞ adlı şahsa ait olduğu belirlenen bir telefon numarası tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.sevgihoca.com/> adresli internet sitesinde "Metafizik Konusunda Oldukça Başarılı Olmakla Birlikte Talep Edildiğinde: Kabala Büyüsü, Papaz Büyüsü, Aşk Büyüsü, Kısmet Açma Büyüsü, Bağlama Büyüsü, Kara Büyü Gibi Alanlarda Büyü Yapma Ya Da Büyü Bozma İşlerini Profesyonel Bir Yaklaşımla Gerçekleştirmektedir, Hemen Ara" vb. ifadelerin kullanılması suretiyle büyü tanıtımlarında bulunduğu tespit edilmiş olup söz konusu tanıtımların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 27 nci maddesinin üçüncü fıkrasında yer alan; "Falcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükmüne açıkça aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-c, 5/1-g, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Halil SAVAŞ** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca <https://www.sevgihoca.com/> adresli internet sitesinde yer alan içeriklerde iletişim kurulabilecek herhangi bir araç tespit edilememesi dolayısıyla muhataba bildirimde bulunulmaması nedeniyle doğrudan ve site içeriğinin tümüne yönelik **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

43)

Dosya No: 2025/4158

Şikayet Edilen: Medyum Seyit ALİ

Şikayet Edilen Reklam: <https://medyumseyitali.wordpress.com/> adresli internet sitesinde yayınlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 18.12.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet sitesi

Tespitler: <https://medyumseyitali.wordpress.com/> adresli internet sitesinde fal, büyü tanıtımları yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://medyumseyitali.wordpress.com/> adresli internet sitesinde, "Medyum Seyit Ali profesyonel olarak birçok çalışma yapmaktadır. Medyum Seyit Ali yapmış birçok bakımdan herhangi bir ücret talep etmemektedir. Medyum Seyit Ali bugüne kadar birçok kişinin derdine sıkıntısına çözüm bulmuştur. Medyum Seyit Ali bugüne kadar yapmış olduğu çalışmalar ile kendisini fazlası kanıtlamış bir medyumdur." vb. ifadelerin kullanılması suretiyle büyü tanıtımlarında bulunduğu tespit edilmiş olup söz konusu tanıtımların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 27 nci maddesinin üçüncü fıkrasında yer alan; "Falcı,

medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükmüne açıkça aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-c, 5/1-g, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Medyum Seyit Ali** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca "<https://medyumseyitali.wordpress.com/>" adresli internet sitesinde yer alan içeriklerde iletişim kurulabilecek herhangi bir araç tespit edilememesi dolayısıyla muhataba bildirimde bulunulamaması nedeniyle doğrudan ve site içeriğinin tümüne yönelik erişimin engellenmesine karar verilmiştir.

44)

Dosya No: 2025/4159

Şikayet Edilen: Şükran SÖYLER

Şikayet Edilen Reklam: <https://ucretsizbakimyapanhocalar.com/> adresli internet sitesinde yayınlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 18.12.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet sitesi

Tespitler: <https://ucretsizbakimyapanhocalar.com/> adresli internet sitesinde fal, büyü ve medyum tanıtımlarında bulunduğu ve Şükran SÖYLER adlı şahsa ait olduğu belirlenen bir telefon numarasına yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://ucretsizbakimyapanhocalar.com/> adresli internet sitesinde, "İletişim: 0501 350 04 05, Şükran Hoca, Ücretsiz Bakım, Telefonda Ücretsiz Bakım Yapan Hocalar, Merhaba ve hoş geldiniz! Ben Şükran Hoca. Uzun yıllardır medyumluk, hocalık ve spiritüel danışmanlık alanında hizmet veriyorum. Amacım, insanların yaşamlarında karşılaştıkları sorunları çözmelerine ve içsel dengeyi yeniden sağlamalarına yardımcı olmaktır. Telefonda ücretsiz bakım yapan hocalar olarak hizmetimle, sizlere destek olmayı ve yaşamınızı daha pozitif bir yöne çevirmenizde yardımcı olmayı amaçlıyorum." vb. ifadelerin kullanılması suretiyle büyü tanıtımlarında bulunduğu tespit edilmiş olup söz konusu tanıtımların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 27 nci maddesinin üçüncü fıkrasında yer alan; "Falcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükmüne açıkça aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-c, 5/1-g, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Şükran SÖYLER** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca "<https://ucretsizbakimiyapanhocalar.com/>" adresli internet sitesinde yer alan içeriklerde iletişim kurulabilecek herhangi bir araç tespit edilememesi dolayısıyla muhataba bildirimde bulunulamaması nedeniyle doğrudan ve site içeriğinin tümüne yönelik erişimin engellenmesine karar verilmiştir.

45)

Dosya No: 2025/4097

Şikayet Edilen: Ufuk AKTUĞ (İskenderun Ajans ve İletişim Hizmetleri)

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.sektorel.com.tr/amp/metafizik-uzmani-umut-pak-adeta-mucizeler-yaratiyor-30556> adresli internet sitesinde yayınlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 26.11.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet sitesi

Tespitler: <https://www.sektorel.com.tr/amp/metafizik-uzmani-umut-pak-adeta-mucizeler-yaratiyor-30556> adresli internet sitesinde, "Metafizik uzmanı Umut Pak adeta mucizeler yaratıyor!" başlıklı yazıda "Metafizik uzmanı Umut Pak yapmış olduğu seanslarla birçok hastayı iyi ederek yaptıklarıyla da hastaları şifa buluyor. Umut Pak; havas ilmi konusunda, üstadların yanında yetişmiş ve ciddi eğitimler alarak uzmanlaşmış kimliğiyle dikkatleri çekmeye devam ediyor. Havas ilmi konusunda Türkiye'de en hakim kişi olarak bilinmesinin yanı sıra çok fazla tercih edilmektedir. Türkiye'de en fazla insana hizmet veren ve müşteri memnuniyeti en yüksek olan metafizik uzmanı dikkatleri üzerine çekiyor. Merkezi İstanbul Bakırköy olan ve ülkemizin birçok bölgesinde şubeleri bulunan Umut Pak, danışanlarına gerek merkezlerden, gerek şubeler aracılığıyla hizmetlerini sunmaktadır." şeklinde ifadelere ve "Metafizik Uzmanı Umut Pak Şifa Dağıtıyor" başlıklı yazıda "Şizofreni, bipolar, okb, sosyal fobi, panik atak, anksiyete ve epilepsi gibi psikolojik hastalıklar kimi zaman metafiziksel sebepler kaynaklı olup, Umut Pak hastalarını bu konularda da tedavi etmektedir. Reiki, bioenerji, apiterapi, access bars, refleksoloji, nefes terapisi, medikal masaj, akupunktur hacamat, sülük, aromaterapi, fitoterapi, yaşam koçluğu, psikolojik terapi, aile ilişki uzmanlığı, evlilik ve ilişki danışmanlığı hizmetlerin ardı arkası kesilmiyor. Ayrıca vermiş olduğu kişisel danışmanlıklar ile büyüleyici bir portföy ortaya koyan Umut Pak, birçok kişiye gerek yüzyüze, gerek uzaktan danışmanlık hizmetleri vermektedir. Kişisel danışmanlık hizmetleri; Metafizik Uzmanı Umut Pak; üç harflilerden muzdarip olanlar, bedene hapsolmuş kötü ruhlar, sihirli, gizemli, parametrik olaylar, yolunda gitmeyen işler, ters giden ilişkiler, evlenemeyen, sebepsiz ayrılıklar yaşayanlar, sürekli devam eden sağlık sorunları, korkmalar, uyku halleri, hayatta devam eden başarısızlıklar, aile içi bitmeyen sebepsiz sorunlar, tıbbi nedeni olmadığı halde çocuk sahibi olamayanlara kadar bir çok konuda dertlere deva olmaya devam ediyor.

Birbirinden farklı rahatsızlık ve sıkıntılar ile ilgilenen Metafizik Uzmanı Umut Pak, bu durumların Avrupa da dahil olmak üzere gelişmiş ülkelerde Parapsikoloji dalında incelendiğini ve maalesef ülkemizde bu konunun çok fazla suistimale uğradığını belirtmektedir. Metafizik uzmanı Umut Pak doktor, psikolog ve psikiyatristler ile bağlantılı şekilde çalışarak bu ilmin gerçek boyutunu gözler önüne sermektedir. Muhteşem Projeleri Metafizik Uzmanı Umut Pak son dönemlerde yeni bitirmiş olduğu "Tılsımlı Gömlek" projesini de hayata geçirmiş ve şu anda pek yakında çıkacak, basım aşamasında olan 2 adet kitabıyla ilgilenmektedir. Tılsımlı gömlek projesi hakkında kendisiyle yapılan röportajda, bu gömleğin Osmanlı döneminde Padişahlar ve Şehzadeler için hazırlanan ve tılsımlanan gömlekle aynı ilimler kullanılarak yapıldığını ilettiler. Kişiyi özel olarak hazırlanan bu tılsımlı gömlek; insanları can yeleği gibi fiziksel tehlikelerden, çelik yelek gibi kurşunlardan ve manevi bir zırh olarak ruhsal sıkıntılardan ayrıca saldırılardan koruyacak olduğunu belirtti." şeklinde ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; söz konusu internet sitesinin 10.12.2025 tarihli görünümünde, "Metafizik uzmanı Umut Pak adeta mucizeler yaratıyor!" başlıklı yazıda "Metafizik uzmanı Umut Pak yapmış olduğu seanslarla birçok hastayı iyi ederek yaptıklarıyla da hastaları şifa buluyor. Umut Pak; havas ilmi konusunda, üstadların yanında yetişmiş ve ciddi eğitimler alarak uzmanlaşmış kimliğiyle dikkatleri çekmeye devam ediyor. Havas ilmi konusunda Türkiye'de en hakim kişi olarak bilinmesinin yanı sıra çok fazla tercih edilmektedir. Türkiye'de en fazla insana hizmet veren ve müşteri memnuniyeti en yüksek olan metafizik uzmanı dikkatleri üzerine çekiyor. Merkezi İstanbul Bakırköy olan ve ülkemizin birçok bölgesinde şubeleri bulunan Umut Pak, danışanlarına gerek merkezlerden, gerek şubeler aracılığıyla hizmetlerini sunmaktadır." şeklinde ifadelerle ve "Metafizik Uzmanı Umut Pak Şifa Dağıtıyor" başlıklı yazıda "Şizofreni, bipolar, okb, sosyal fobi, panik atak, anksiyete ve epilepsi gibi psikolojik hastalıklar kimi zaman metafiziksel sebepler kaynaklı olup, Umut Pak hastalarını bu konularda da tedavi etmektedir. Reiki, bioenerji, apiterapi, access bars, refleksoloji, nefes terapisi, medikal masaj, akupunktur hacamat, sülük, aromaterapi, fitoterapi, yaşam koçluğu, psikolojik terapi, aile ilişkisi uzmanlığı, evlilik ve ilişki danışmanlığı hizmetlerin ardı arkası kesilmiyor. Ayrıca vermiş olduğu kişisel danışmanlıklar ile büyüleyici bir portföy ortaya koyan Umut Pak, birçok kişiye gerek yüzyüze, gerek uzaktan danışmanlık hizmetleri vermektedir. Kişisel danışmanlık hizmetleri; Metafizik Uzmanı Umut Pak; üç harflilerden muzdarip olanlar, bedene hapsolmuş kötü ruhlar, sihirli, gizemli, parametrik olaylar, yolunda gitmeyen işler, ters giden ilişkiler, evlenemeyen, sebepsiz ayrılıklar yaşayanlar, sürekli devam eden sağlık sorunları, korkmalar, uyku halleri, hayatta devam eden başarısızlıklar, aile içi bitmeyen sebepsiz sorunlar, tıbbi nedeni olmadığı halde çocuk sahibi olamayanlara kadar bir çok konuda dertlere deva olmaya devam ediyor. Birbirinden farklı rahatsızlık ve sıkıntılar ile ilgilenen Metafizik Uzmanı Umut Pak, bu durumların Avrupa da dahil olmak üzere gelişmiş ülkelerde Parapsikoloji dalında incelendiğini ve maalesef ülkemizde bu konunun çok fazla suistimale uğradığını belirtmektedir. Metafizik uzmanı Umut Pak doktor, psikolog ve psikiyatristler ile bağlantılı şekilde çalışarak bu ilmin gerçek boyutunu gözler önüne sermektedir. Muhteşem Projeleri Metafizik Uzmanı Umut Pak son dönemlerde yeni bitirmiş olduğu "Tılsımlı Gömlek" projesini de hayata geçirmiş ve şu anda pek yakında çıkacak, basım aşamasında olan 2 adet kitabıyla ilgilenmektedir. Tılsımlı gömlek projesi hakkında kendisiyle yapılan röportajda, bu gömleğin Osmanlı döneminde Padişahlar ve Şehzadeler için hazırlanan

ve tılsımlanan gömlekle aynı ilimler kullanılarak yapıldığını ilettili. Kişiyi özel olarak hazırlanan bu tılsımlı gömlek; insanları can yeleği gibi fiziksel tehlikelerden, çelik yelek gibi kurşunlardan ve manevi bir zırh olarak da ruhsal sıkıntılardan ayrıca saldırılardan koruyacak olduğunu belirtti." şeklinde ifadelere yer verildiği,

Ayrıca, mevzuatta, reklam olduğu açıkça belirtilmeksizin yazı, haber, yayın ve programlarda, mal veya hizmetlere ilişkin isim, marka, logo ya da diğer ayırt edici şekil veya ifadelerle ticaret ünvanı ya da işletme adlarının reklam yapmak amacıyla yer alması ve tanıtıcı mahiyette sunulması örtülü reklam olarak tanımlandığı, söz konusu internet sitesinde bu alanda hiçbir yetkisi bulunmayan Umut Pak tarafından "reiki, bioenerji, apiterapi, access bars, refleksoloji, nefes terapisi, medikal masaj, akupunktur hacamat, sülük, aromaterapi, fitoterapi, yaşam koçluğu, psikolojik terapi, aile ilişki uzmanlığı, evlilik ve ilişki danışmanlığı" gibi rahatsızlıkların tedavisine ilişkin hizmet verildiği; medyum, fal, büyü, astroloji gibi alanlarda yetkin olduğunun belirtilerek şirket tarafından örtülü reklam yapıldığı ve tüketicilerin Umut PAK adlı şahsa yönlendirildiği, dolayısıyla söz konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 27 nci maddesinin üçüncü fıkrasında yer alan; "Falcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükmüne açıkça aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-c, 5/1-g, 6/1, 6/3, 6/4, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-g, 9/1, 9/5, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

-6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 nci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Ufuk AKTUĞ (İskenderun Ajans ve İletişim Hizmetleri)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlara durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

46)

Dosya No: 2025/1299

Şikayet Edilen: Çorlu Avm Züccaciye Kırtasiye Tekstil Plastik İnşaat Toptan Ticaret Limited Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: @corlualisverismerkezi kullanıcı isimli Instagram hesabında yayımlanan "Brillant Halı Çeşitleri, Deri Taban Kayma Yapmaz" başlıklı tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 11.03.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.instagram.com/reel/C97YeEgNSL7/?igsh=MTBudjlkZGtoMHdwNg=> = uzantılı bağlantısında yer alan "Brillant Halı Çeşitleri, Deri Taban Kayma Yapmaz" başlıklı

reklam ve tanıtım yapıldığı, ürünün tabanının deri olup olmadığı hususunda şirket tarafından bilgi sahibi olmadığının anlaşıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.instagram.com/reel/C97YeEgNSL7/?igsh=MTBudjlkZGtoMHdwNg==> uzantılı bağlantısında yer alan “Brillant Halı Çeşitleri, Deri Taban Kayma Yapmaz” başlıklı reklam ve tanıtım içeriğinde, satışa sunulan ürünün tabanının deri olduğu izlenimi verildiği, ancak ürünün tabanının deri olup olmadığı hususunda şirketin bilgi sahibi olmadığının anlaşıldığı, bu kapsamda tüketicilerin satışa sunulan ürün hakkında bilgilendirilmesi sırasında ürün tabanının deri olduğuna yönelik yapılan tanıtımların yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu, diğer taraftan konuya ilişkin talep edilen bilgi ve belgelerin süresi içerisinde sunulmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/5 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Çorlu AVM Züccaciye Kırtasiye Tekstil Plastik İnşaat Toptan Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlara durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

47)

Dosya No: 2025/541

Şikayet Edilen: Ferhat ÇELİK

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait <https://www.instagram.com/dinamikhasardansmanlik> uzantılı sosyal medya adresinde yer alan *"Yalnızca Avukatların Yapabileceği İşler"*e ilişkin reklam ve tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 06.12.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: @dinamikhasardansmanlik kullanıcı isimli Instagram hesabının 27.11.2024 tarihli görünümünde, "Dinamik Hasar Danışmanlık" ifadesini içeren profil fotoğrafına ve Açıklamalar kısmında, "İletişim 0542 605 60 29 ücretsiz değer kaybını hesaplayabilmek için formu doldurabilirsiniz, docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLS.." şeklindeki ifadelerle yer verilerek Araç Değer Kaybı Hesaplama Formuna yönlendirme yapıldığı, bahsi geçen form açıldığında; "Kazadaki Kusur Oranı, Araç Nerden Hasar Aldı, Aracın Markası, Modeli, Kilometresi, Avukata Vekalet Verdiniz Mi, Adınız, Telefon Numaranız" şeklindeki sorulara yanıt verilmesinin zorunlu tutulduğu ve kısa sürede değer kaybının hesaplanıp formu dolduranlar kişilere dönüş sağlanacağını beyan edildiği, başka bir paylaşımda, "Aracınızın değeri düştü diye üzülmeyin kaza sonrası değer kaybını tazmin ediyoruz" şeklinde ifadelerle ve

0542 605 60 29 numaralı telefona yer verildiği, yine bir diğer paylaşımda, "Psikolojik tazminat hakkınız, trafik kazası sonrasında psikolojik travma, derin üzüntü gibi ruh dünyasında sarsıcı etkiler oluştuyorsa manevi tazminat talep edilebilir, Hemen Ara 0542 605 60 29" şeklinde açıklamalar yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; @dinamikhasardansmanlik kullanıcı isimli Instagram hesabının 27.11.2024 tarihli görünümünde, "Dinamik Hasar Danışmanlık" ifadesini içeren profil fotoğrafına ve Açıklamalar kısmında, "İletişim 0542 605 60 29 ücretsiz değer kaybını hesaplayabilmek için formu doldurabilirsiniz, docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLS.." şeklindeki ifadelerle yer verilerek Araç Değer Kaybı Hesaplama Formuna yönlendirme yapıldığı, bahsi geçen form açıldığında; "Kazadaki Kusur Oranı, Araç Nerden Hasar Aldı, Aracın Markası, Modeli, Kilometresi, Avukata Vekalet Verdiniz Mi, Adınız, Telefon Numaranız" şeklindeki sorulara yanıt verilmesinin zorunlu tutulduğu ve kısa sürede değer kaybının hesaplanıp formu dolduranlar kişilere dönüş sağlanacağını beyan edildiği, başka bir paylaşımda, "Aracınızın değeri düştü diye üzülmeyin kaza sonrası değer kaybını tazmin ediyoruz" şeklinde ifadelerle ve 0542 605 60 29 numaralı telefona yer verildiği, bir diğer paylaşımda, "Psikolojik tazminat hakkınız, trafik kazası sonrasında psikolojik travma, derin üzüntü gibi ruh dünyasında sarsıcı etkiler oluştuyorsa manevi tazminat talep edilebilir, Hemen Ara 0542 605 60 29" şeklinde açıklamalar yapılarak meydana gelen bir kaza sonucu doğabilecek her türlü tazminat haklarının en kısa zamanda hak sahiplerine ulaştırılacağı vaadinde bulunulduğu, trafik ve iş kazaları başta olmak üzere, tazminat alacağına ilişkin hukuki ihtilaflarda mütalaa vermek, dava etmek ve savunmak, adli işlemleri takip etmek, bu işlere ait evrakı düzenlemek gibi sadece baroda yazılı avukatların yetkisinde olan faaliyetlerin yürütüldüğünün ifade edildiği ancak bu alanda bir yetkinin bulunmadığı, ayrıca anılan tanıtımlarda belirtilen telefon numarası üzerinden danışma hizmeti sağlandığı,

Diğer taraftan, söz konusu internet sitesi ile Instagram hesabında yapılan tanıtımlar dolayısıyla tüketicilerin mağdur edildiği, tanıtımların ortalama tüketici nezdinde yanıltıcı, aldatıcı tüketicilerin bilgi eksikliklerini istismar edici nitelik arz ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1136 sayılı Avukatlık Kanunu'nun 35/1, 48/1, 55/1, 63/1, 63/2 ve 63/3 üncü maddeleri,
- 5684 sayılı Sigortacılık Kanunu'nun 32/1, 32/2, Ek 6/1, Ek 6/2 ve Ek 6/3 üncü maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 11/1-a ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Ferhat ÇELİK** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **600.000-TL (Altıyüzbin Türk Lirası) idari para ve anılan reklamlara durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

48)

Dosya No: 2025/542

Şikayet Edilen: Mesut BADEM

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.tusemdanismanlik.com/> ve www.instagram.com/tusemdanismanlik adresli internet sitesinde yayımlanan "*Yalnızca Avukatların Yapabileceği İşler*"e ilişkin reklam ve tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 06.12.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şahsa ait, <https://www.tusemdanismanlik.com/> adresli internet sitesinin 06.12.2024 tarihli görünümünde, "Biz ne yapıyoruz?" başlığı altında "Sigorta danışmanlığı, tazminat yönetimi ve daha fazlası için güvenilir çözümler sunuyoruz." şeklinde açıklamalara yer verildiği, verilen hizmetlerin "Bilirkişilik hizmetleri, Değer Kaybı Hesaplama ve Talep Yönetimi, Kaza Raporlama ve Sigorta Şirketleriyle İletişim, Hukuki Destek, Hasar Raporu Hazırlama, Sigorta Expertizlik ve Danışmanlık" şeklinde sayıldığı, Hukuki Destek başlığı altında ise "Yasal süreçler ve haklarınızın korunması konusunda yanınızdayız. Deneyimli hukuk ekibimizle, karmaşık hukuki durumlarda bile yol gösterici oluyoruz." şeklinde açıklama yapıldığı, www.instagram.com/tusemdanismanlik uzantılı sosyal medya adresinin 06.12.2024 tarihli görünümünde ise; "TUSEM, tazminat talebinizi eksiksiz ve verimli yöneterek sürecinizi ivmelendirir." şeklinde ifadeler ve bir diğer paylaşımda da "TUSEM, hukuki süreçlerinizde güvenilir destek sağlar. Kazalarınızda TUSEM ile hukuki haklarınızı koruyun. TUSEM, sigorta ve tazminat davalarınızda yanınızda." şeklinde ifadeler yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şahsa ait, <https://www.tusemdanismanlik.com/> adresli internet sitesinin 06.12.2024 tarihli görünümünde, "Biz ne yapıyoruz?" başlığı altında "Sigorta danışmanlığı, tazminat yönetimi ve daha fazlası için güvenilir çözümler sunuyoruz." şeklinde açıklamalara yer verildiği, verilen hizmetlerin "Bilirkişilik hizmetleri, Değer Kaybı Hesaplama ve Talep Yönetimi, Kaza Raporlama ve Sigorta Şirketleriyle İletişim, Hukuki Destek, Hasar Raporu Hazırlama, Sigorta Expertizlik ve Danışmanlık" şeklinde sayıldığı, Hukuki Destek başlığı altında ise "Yasal süreçler ve haklarınızın korunması konusunda yanınızdayız. Deneyimli hukuk ekibimizle, karmaşık hukuki durumlarda bile yol gösterici oluyoruz." şeklinde açıklama yapıldığı, www.instagram.com/tusemdanismanlik uzantılı sosyal medya adresinin 06.12.2024 tarihli görünümünde ise "TUSEM, tazminat talebinizi eksiksiz ve verimli yöneterek sürecinizi ivmelendirir." şeklinde ifadeler ve bir diğer paylaşımda da "TUSEM, hukuki süreçlerinizde güvenilir destek sağlar. Kazalarınızda TUSEM ile hukuki haklarınızı koruyun. TUSEM, sigorta ve tazminat davalarınızda yanınızda." şeklinde ifadeler yer verilerek meydana gelen bir kaza sonucu doğabilecek her türlü tazminat haklarının en kısa zamanda hak sahiplerine ulaştırılacağı vaadinde bulunduğu, trafik ve iş kazaları başta olmak üzere, tazminat alacağına ilişkin hukuki ihtilaflarda mütalaa vermek, dava etmek ve savunmak, adli işlemleri takip etmek, bu işlere ait evrakı düzenlemek gibi sadece baroda yazılı avukatların yetkisinde olan faaliyetlerin şahıs tarafından yürütüldüğünün ifade edildiği, ancak tarafınızın bu alanda bir yetkisinin

bulunmadığı, ayrıca anılan tanıtımlarda belirtilen 0552 176 90 39 numaralı telefon üzerinden danışma hizmeti sağlandığı,

Diğer taraftan, söz konusu internet sitesi ile Instagram hesabında yapılan tanıtımlar dolayısıyla tüketicilerin mağdur edildiği, tanıtımların ortalama tüketici nezdinde yanıltıcı, aldatıcı tüketicilerin bilgi eksikliklerini istismar edici nitelik arz ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1136 sayılı Avukatlık Kanunu'nun 35/1, 48/1, 55/1, 63/1, 63/2 ve 63/3 üncü maddeleri,
- 5684 sayılı Sigortacılık Kanunu'nun 32/1, 32/2, Ek 6/1, Ek 6/2 ve Ek6/3 üncü maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 11/1-a ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Mesut BADEM** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **600.000-TL (Altıyüzbin Türk Lirası) idari para ve anılan reklamlara durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

49)

Dosya No: 2025/550

Şikayet Edilen: Özgür BİLGİLER

Şikayet Edilen Reklam/TU: www.siparispetshop.com adresli internet sitesinden ürün sipariş edilmesine karşın tesliminin yapılmamasına ilişkin reklam ve ticari uygulama

Reklam/TU Yayın/Erişim Tarihi: 13.01.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet sitesi

Tespitler: Şahsa ait www.siparispetshop.com adresli internet sitesinde, “Pronature Hamsili Kısır Kedi Maması 10 Kg”, “Acana Grass-Fed Lamb Köpek Maması 17 kg” ve “Gifyy Somonlu Premium Yetişkin Köpek Maması 15 kg” başta olmak üzere çeşitli ürünlerin satışa sunulduğu, site içeriğinde Ticaret Bakanlığı, Rekabet Kurumu ve İstanbul Ticaret Odası'na ait isim ve logolara yer verildiği, “%100 İade Garantisi” ibaresi ile “256 BIT SSL Güvenlik Sertifikası”, “McAfee Secure” ve “Trusted Shops” gibi ifade ve görsellerin kullanıldığı, “Çağrı Merkezimizi arayın” ifadesiyle birlikte paylaşılan 0850 517 28 93 numaralı telefon hattına yer verildiği, ödeme aşamasında ise TR73 0011 1000 0000 0152 7698 29 IBAN numarasının kullanıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şahsa ait www.siparispetshop.com adresli internet sitesinde, “Pronature Hamsili Kısır Kedi Maması 10 Kg”, “Acana Grass-Fed Lamb Köpek Maması 17 kg” ve “Gifyy Somonlu Premium Yetişkin Köpek Maması 15 kg” başta olmak üzere çeşitli ürünlerin satışa sunulduğu izlenimi oluşturulmasına rağmen sipariş ve ödeme gerçekleştiren tüketicilere ürün tesliminin yapılmadığı, site içeriğinde Ticaret Bakanlığı,

Rekabet Kurumu ve İstanbul Ticaret Odası'na ait isim ve logolara ilgili kurumlardan herhangi bir izin alınmaksızın yer verildiği, “%100 İade Garantisi” ibaresi ile “256 BIT SSL Güvenlik Sertifikası”, “McAfee Secure” ve “Trusted Shops” gibi güvenli alışverişi çağrıştıran ancak gerçeği yansıtmayan ifade ve görsellerin kullanıldığı, “Çağrı Merkezimizi arayın” ifadesiyle birlikte paylaşılan 0850 517 28 93 numaralı telefon hattının herhangi bir aboneye ait olmadığına tespit edildiği, tüm bu unsurlar aracılığıyla tüketicilere güvenli ve kurumsal bir alışveriş ortamı varmış izlenimi yaratıldığı, ödeme aşamasında ise şahsa ait olduğu belirlenen TR73 0011 1000 0000 0152 7698 29 IBAN numarasının kullanıldığı hususları birlikte değerlendirildiğinde, tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu ve bilgi eksikliklerini istismar eden tanıtım ve ticari uygulamalarda bulunduğu, ortalama tüketicinin söz konusu ürünlere ilişkin ekonomik davranış biçiminin önemli ölçüde bozulduğu, mal veya hizmetlerin kamu kurum ve kuruluşlarınca onaylandığı ya da izin alındığı yönünde gerçeğe aykırı izlenim oluşturulduğu ve bu suretle haksız ticari uygulama gerçekleştirildiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların ve ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-c, 5/1-f, 7/1, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 7/5-d, 7/5-e, 7/5-g, 7/6, 9/1, 9/5, 11/1-a, 11/1-b, 28/1, 28/2, 29/1, 29/2-a, 29/2-b, 29/2-e, 29/3-b ve 32/1 inci maddeleri,

-Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği Ekinde yer alan Haksız Ticari Uygulama Olarak Kabul Edilen Örnek Uygulamaların 1, 2, 3 ve 4 üncü maddeleri,

-6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 inci maddesi, hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren/ticari uygulamada bulunan **Özgür BİLGİLER** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **863.580-TL (Sekizyüzaltmışüçbinbeşyüzseksen Türk Lirası) idari para ve anılan reklamlar ile ticari uygulamalara durdurma cezaları verilmesine ve www.siparispetshop.com adresli internet sitesinde yer alan içeriklerde iletişim kurulabilecek herhangi bir araç tespit edilememesi dolayısıyla muhataba bildirimde bulunulamaması nedeniyle doğrudan ve site içeriğinin tümüne yönelik erişimin engellenmesine karar verilmiştir.**

50)

Dosya No: 2025/1331

Şikayet Edilen: Ali Onat GÜRSES

Şikayet	Edilen	Reklam:	https://www.medyumlarhocalar.net/ ,
https://www.medyumyorum.org/ ,			https://medyumsikayet.org/ ,
https://www.gercekguvenilirmedyumlar.com/ ,			https://www.medyumyorumlari.org/ ,
https://www.medyumyorusikayetleri.com/ ,			https://medyumaligurses.net/ ,
https://dolandiricimedyumlar.net/ ,			https://www.medyumalihoca.com/ ,
https://www.guvenilirhocalar.com/ ,			https://www.medyumyorusikayet.net/ ,
https://www.medyum.tc/ ,			https://www.vefkyapanhocalar.com/ ,

<https://www.medyumyorumsikayet.com/>, <https://www.medyumyorum.net/> adresli internet sitelerinde yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 10.12.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet sitesi

Tespitler: <https://www.medyumlarhocalar.net/>, <https://www.medyumyorum.org/>,
<https://medyumsikayet.org/>, <https://www.gercekguvenilirmedyumlar.com/>,
<https://www.medyumyorumlari.org/>, <https://www.medyumyorumsikayetleri.com/>,
<https://medyumaligurses.net/>, <https://dolandiricimedyumlar.net/>,
<https://www.medyumalihoca.com/>, <https://www.guvenilirhocalar.com/>,
<https://www.medyumyorumsikayet.net/>, <https://www.medyum.tc/>,
<https://www.vefkyapanhocalar.com/>, <https://www.medyumyorumsikayet.com/>,
<https://www.medyumyorum.net/> adresli internet sitelerinde medyum, fal ve büyü tanıtımlarında bulunduğu, şahsa ait telefon numarasına yönlendirme yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.medyumlarhocalar.net/>,
<https://www.medyumyorum.org/>, <https://medyumsikayet.org/>,
<https://www.medyumyorumlari.org/>, <https://www.medyumyorumsikayetleri.com/>,
<https://www.guvenilirhocalar.com/>, <https://dolandiricimedyumlar.net/>,
<https://www.medyumyorumsikayet.net/>, <https://www.vefkyapanhocalar.com/>,
<https://www.medyumyorumsikayet.com/>, <https://www.medyumyorum.net/> adresli internet sitelerinin 10.12.2025 tarihli görünümünde, tarafınıza ait olduğu tespit edilen 0535 590 62 75 numaralı telefon hattına ve sıkça kullandığınız "Medyum Ali Hoca, Medyum Ali Gürses" takma isimlerine yer verilerek şahsa yönlendirme yapıldığı,

Ayrıca, <https://www.medyum.tc/> adresli internet sitesinin 10.12.2025 tarihli görünümünde, "Medyum Ali Gürses Kimdir?" başlıklı sekmede, "<https://www.medyum.tc/evde-ask-buyusu-nasil-yapilir-evde-yapilan-ask-buyuleri/>, <https://www.medyum.tc/baglama-buyusu-nedir-nasil-yapilir/>, <https://www.medyum.tc/papaz-buyusu-nedir-nasil-yapilir-etkili-mi/>, rızık açma/kısmet açma büyü, <https://www.medyum.tc/gercek-vefk-ya-da-muska-nasil-anlasilir/> çalışmaları ve daha birçok konuda sizlere bilgi vermek için yola çıkmış olan <https://www.medyum.tc/medyum-ali-gurses-kimdir-medyum-ali-gurses-yorumlari-sikayetleri/.tc> olarak uzun senelerdir bu alanda yüzlerce ismi tanıdık ve hakkında bilgi sahibi olduk. Özellikle son dönemde dolandırıcılık olaylarının da sıkça yaşandığını bildiğimizden ve medyum hoca önerisi konusunda sizlerden birçok mail ve yorum almamızdan dolayı vefk ve <https://www.medyum.tc/buyu-belirteleri-nelerdir/> çalışmaları konusunda profesyonel destek almak isteyen ziyaretçilerimize yanlış yönlendirilmemeniz adına bugüne kadar hem birçok arkadaşımızın çalışma yaptırıp memnun kaldığı, hem de internetteki medyum yorum ve şikayet sitelerinde adı en çok öne çıkan Medyum Ali Hoca'yı öneriyoruz. İletişim formu aracılığıyla Medyum Ali Gürses'e ulaşabilirsiniz. Medyum Ali Hoca'nın kendi web sitesinden alıntısıdır: "Ben Ali Hoca. Sizlere çözümü olan her türlü derdinizde yardımcı olabilmek adına gecemi sabahıma katarak çalışmaktayım. Mısır'da aldığım havas ve bir gayb ilmi, aynı zamanda Teozofi'nin bir dalı olan ilm-i ledün eğitimleriyle zaten doğuştan sahip olduğumu fark ettiğim

yeteneğimi uzun yıllar geliştirdim. Sonrasında bu işi en iyi şekilde icra edebilmek için Türkiye’de de parapsikoloji, bioenerji ve kuantum alanlarında ihtisas yaptım. Yaklaşık 12 senedir de çözümü mümkün olan her türlü konuda insanlara yardımcı olmaya gayret ediyorum. Yüce Allah’ın insanlığa sunmuş olduğu gizli ve mucizevi bir ilim olan havas ilminin şifreleriyle 18 yaşından büyük her türlü kardeşime yardımcı olmak için buradayım. Allah’ın kimseye medyumda, hocada çare arayacak bir dert vermemesi en büyük dileğim ancak hayat ne yazık ki insanlara karşı her zaman iyi şeyler sunmuyor. Ana çalışma alanlarım; beraber olduğunuz (sevgili, nişanlı veya evli) ve sevdiğiniz kişinin bir anda sizi terk edip gittiği durumlarda karşı tarafı geri getirme ve eskisi gibi bağlama çalışması, daha önce hiç beraber olmamış olsanız bile sizin sevdiğiniz kişiyi size büyük bir aşk ve sevgiyle bağlama çalışması, uzun süredir beraber olduğunuz, evlenmek istediğiniz ancak karşı tarafın evlilikten uzak durduğu veya arada başka özel sebeplerin olduğu durumlarda evlilik çalışması, sevdiğiniz, nişanlı olduğunuz veya evli olduğunuz kişinin bir başkasıyla beraber olduğunu öğrendiyseniz ve bu kişiden kendi isteğiyle soğuyup ayrılmasını istiyorsanız etkili soğutma ve ayırma çalışması, aşk hayatınız kötü gidiyorsa, kısmetin en kısa sürede ayağınıza gelmesini istiyorsanız aşk için kısmet açma çalışması, eşler arası huzursuzlukları önlemek için vefk çalışması, karşı taraf ile birbirinizi seviyorsanız ancak aile bireyleri razı olmuyor ve evliliğe karşı çıkıyorsa ikna çalışması, iş hayatınız kötü gidiyorsa, en kısa sürede iş bulmak, iş hayatında başarılı olmak veya yükselmek, iyi mevkilere gelmek istiyorsanız iş için kısmet açma, rızık açma ve başarı çalışması, sosyal hayatta dikkat çekmek, fark edilmek, beğenilmek ve yıldızınızın yükselmesi amacıyla şirinlik ve yıldız yükseltme çalışması, kumar, alkol gibi ileride çok büyük problemlere yol açabilecek ve bırakmadığınız bağımlılıklarınızdan vazgeçebilmeniz için irade vefki çalışması, üzerinizde nazar veya büyü olduğunu düşünüyorsanız yapılacak bakım çalışması sonrası eğer üzerinizde tesirli bir çalışma varsa ve size hayatı zindan ediyorsa büyü bozma ve koruma çalışması, diğer her türlü özel durumlarda kişiye ve soruna özel genel vefk çalışması yapmaktayım." şeklindeki ifadelerle yer verildiği, "İletişim" sekmesi altında "Medyum Ali Gürses’e aşağıdaki form aracılığıyla ulaşabileceğiniz gibi 0535 590 62 75 numaralı telefonda da iletişime geçebilirsiniz." şeklinde açıklamaya ve bir forma yer verildiği, dolayısıyla söz konusu adresli internet sitesi aracılığıyla tarafınızın sunmuş olduğu medyumluk, falcılık ve büyücülük hizmetlerine yönlendirme yapmak amacıyla tanıtımlarda bulunulduğu,

<https://medyumaligurses.net/> ve <https://www.medyumalihoca.com/> adresli internet sitelerinin 10.12.2025 tarihli görünümünde, kişiye ait olduğu tespit edilen 0535 590 62 75 numaralı telefon hattına ve medyumalibey@gmail.com adlı elektronik posta adresine yer verilerek "Birçok farklı ülkede havas ve ilm-i ledün alanında eğitim alan, Türkiye’de kuantum, parapsikoloji ve bioenerji üzerine çalışmalarıyla bilinen Medyum Ali Gürses muhabbet, sıcaklık, bağlılık, kısmet açma, rızık açma, büyü bozma ve yıldızname gibi birçok konuda insanlara destek oluyor." şeklinde ve "Başta Mısır olmak üzere birçok farklı ülkede uzun yıllar havas ve ilm-i ledün alanında eğitim alarak kendini geliştiren, Türkiye’de parapsikoloji, kuantum ve bioenerji üzerine ihtisas yapan Medyum Ali Gürses’e her türlü derdinize profesyonel çözümler için 0535 590 62 75 numaralı telefonda, medyumalibey@gmail.com adresinden e-posta yoluyla veya aşağıdaki iletişim formu üzerinden ulaşabilirsiniz." şeklinde açıklamalara yer verilerek tarafınızca medyumluk, büyücülük ve falcılık gibi alanlarda defaatle hizmet sunulduğunun ikrar edildiği, söz konusu hizmetlerin çeşitli internet siteleri aracılığıyla

tanıtımının yapıldığı anlaşıldığı, ancak, tarafınızca da bilindiği üzere, yürürlükte bulunan reklam mevzuatı kapsamında tüketicilerin korkularını ve batıl inançlarını istismar edici nitelikteki tanıtımların yapılmasının kesin olarak yasaklandığı, bu çerçevede, anılan tanıtım faaliyetlerinin mevzuata aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-g, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

-6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 nci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Ali Onat GÜRSES** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **863.580-TL (Sekizyüzaltmışüçbinbeşyüzseksen Türk Lirası) idari para ve anılan reklamlara durdurma cezaları** verilmesine ve aykırılık konusu içeriklerin çıkarılması için tespit edilen elektronik iletişim kurulabilecek "medyumalibey@gmail.com" e-mail adresi aracılığı ile bildirimde bulunulmasına, bu bildirimde rağmen yirmi dört saat içinde aykırılığa ilişkin içeriklerin çıkarılmaması nedeniyle <https://medyumaligurses.net/>, <https://www.medyumalihoca.com/> adresli internet sitelerinin tümüne yönelik ve <https://www.medyumlarhocalar.net/>, <https://www.medyumyorum.org/>, <https://medyumsikayet.org/>, <https://www.gercekguvenilirmedyumlar.com/>, <https://www.medyumyorumlari.org/>, <https://www.medyumyorumsikayetleri.com/>, <https://dolandiricimedyumlar.net/>, <https://www.guvenilirhocalar.com/>, <https://www.medyumyorumsikayet.net/>, <https://www.medyum.tc/>, <https://www.vefkyapanhocalar.com/>, <https://www.medyumyorumsikayet.com/>, <https://www.medyumyorum.net/> adresli internet sitelerinde yer alan içeriklerde iletişim kurulabilecek herhangi bir araç tespit edilememesi dolayısıyla muhataba bildirimde bulunulamaması nedeniyle doğrudan ve site içeriğinin tümüne yönelik **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

51)

Dosya No: 2025/3769

Şikayet Edilen: Ceren AY

Şikayet Edilen Reklam: @enerjiperisi adlı Instagram hesabında büyü, ritüel, enerji çalışmaları ve ilişki danışmanlığı şeklinde yapılan reklam ve tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 08.12.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şahsa ait @enerjiperisi adlı Instagram hesabının 02.06.2025 tarihli görünümünde, "Açıklamalar" kısmında, "Vergi Levhalı Yasal Şirket, Enerji Çalışmaları, İlişki Koçluğu, Esmâ-ül-Hüsna/Kişiyeye Özel Danışmanlık" şeklinde ifadeler yer verildiği, yapılan bir paylaşımda "Canım Danışanlarım, ... Yapılan tüm işlemlerimiz rahmani olduğu için Ramazan Ayının kuvvet ve kudretini es geçmeyin. Bu ay yapacağınız tüm işlemlerin mübarek ayın

yüzü suyu hürmetine ekstra kuvvetli ve kabule yakın olduğunu unutmayın ve bu ayı çok iyi değerlendirin. Enerji periniz olarak ben her ne dilediğiniz varsa sizinle beraber gerçekleştirebilmek için dualarınızda buluşmak üzere DM'de bekliyor olacağım. Sevgilerimle" ifadelerine yer verildiği, paylaşımın "Yorumlar" kısmında ise bayse_85 adlı kullanıcının "@enerjiperisi mesajlara neden bakmıyorsun ulaşamıyorum sana asla???..." yorumuna cevaben @enerjiperisiyedek adlı hesabın "YEDEK HESABIMIZ" şeklinde yorum yaptığı, @enerjiperisi adlı kullanıcı hesabı ile yapılan mesajlaşmalarda "Tarafa ait olduğu tespit edilen IBAN bilgisi, Kuveyttürk Bankası, Ceren AY, Açıklamaya elden alınan borç veya (.) atalım ya da boş bırakalım, başka bir şey yazmayalım lütfen." şeklinde bilgilere yer verilerek karşı taraftan "isim soyisim, doğum tarihi, medeni durumun, anne adın..." gibi bilgilerin talep edildiği, @enerjiperisiyedek adlı hesabın ise 08.12.2025 tarihli görünümünde; "Profil Fotoğrafi" kısmında @enerjiperisi adlı Instagram hesabı ile aynı görsele yer verildiği, "Açıklamalar" kısmında "Enerji Çalışmaları, İlişki Koçluğu, Esma-ül-Hüsna/Kişiye Özel Danışmanlık" ifadelerine yer verilerek @enerjiperisi adlı Instagram hesabının URL adresinin belirtildiği, yapılan paylaşımda "Canlarım bu hesap yedek hesabım burayı kullanmayacağım sadece diğer taraftan mesaj gönderemeyenler buradan iletişim kurabilirler." ifadelerine yer verildiği, bahsi geçen asıl hesap ile yedek hesabın birbiri ile ilişkili olduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; kişiye ait @enerjiperisi adlı Instagram hesabının 02.06.2025 tarihli görünümünde, "Açıklamalar" kısmında "Vergi Levhalı Yasal Şirket, Enerji Çalışmaları, İlişki Koçluğu, Esma-ül-Hüsna/Kişiye Özel Danışmanlık" şeklinde ifadelerle yer verildiği, yapılan bir paylaşımda "Canım Danışanlarım, ... Yapılan tüm işlemlerimiz rahmani olduğu için Ramazan Ayının kuvvet ve kudretini es geçmeyin. Bu ay yaptıracağınız tüm işlemlerin mübarek ayın yüzü suyu hürmetine ekstra kuvvetli ve kabule yakın olduğunu unutmayın ve bu ayı çok iyi değerlendirin. Enerji periniz olarak ben her ne dilediğiniz varsa sizinle beraber gerçekleştirebilmek için dualarınızda buluşmak üzere DM'de bekliyor olacağım. Sevgilerimle" ifadelerine yer verildiği, paylaşımın "Yorumlar" kısmında ise bayse_85 adlı kullanıcının "@enerjiperisi mesajlara neden bakmıyorsun ulaşamıyorum sana asla???..." yorumuna cevaben @enerjiperisiyedek adlı hesabın "YEDEK HESABIMIZ" şeklinde yorum yaptığı, @enerjiperisi adlı kullanıcı hesabı ile yapılan mesajlaşmalarda "Tarafa ait olduğu tespit edilen IBAN bilgisi, Kuveyttürk Bankası, Ceren AY, Açıklamaya elden alınan borç veya (.) atalım ya da boş bırakalım, başka bir şey yazmayalım lütfen." şeklinde bilgilere yer verilerek karşı taraftan "isim soyisim, doğum tarihi, medeni durumun, anne adın..." gibi bilgilerin talep edildiği, @enerjiperisiyedek adlı hesabın ise 08.12.2025 tarihli görünümünde; "Profil Fotoğrafi" kısmında @enerjiperisi adlı Instagram hesabı ile aynı görsele yer verildiği, "Açıklamalar" kısmında "Enerji Çalışmaları, İlişki Koçluğu, Esma-ül-Hüsna/Kişiye Özel Danışmanlık" ifadelerine yer verilerek @enerjiperisi adlı Instagram hesabının URL adresinin belirtildiği, yapılan paylaşımda "Canlarım bu hesap yedek hesabım burayı kullanmayacağım sadece diğer taraftan mesaj gönderemeyenler buradan iletişim kurabilirler." ifadelerine yer verildiği, bahsi geçen asıl hesap ile yedek hesabın birbiri ile ilişkili olduğu, Instagram isimli sosyal medya platformu aracılığıyla yapılan tanıtımların tüketicilerin korkularını ve batıl inançlarını istismar edici nitelikte olduğu, falcılık, medyumluk ve benzeri hizmetlerin sunulmasına yönelik tanıtımların ise mevzuat uyarınca kesin olarak yasaklandığı dikkate alındığında; anılan tanıtım ve faaliyetlerin mevzuata aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-c, 5/1-g, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

-6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 nci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Ceren AY** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **863.580-TL (Sekizyüzaltmışüçbinbeşyüzseksen Türk Lirası) idari para ve anılan reklamlara durdurma cezaları** verilmesine ve aykırılık konusu içeriklerin çıkarılması için tespit edilen elektronik iletişim kurulabilecek "@enerjiperisiyedek" adlı Instagram hesabı aracılığı ile bildirimde bulunulmasına, bu bildirimle rağmen yirmi dört saat içinde aykırılığa ilişkin içeriklerin çıkarılmaması nedeniyle **"enerjiperisiyedek"** adresli internet sitesinin tümüne yönelik olarak **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

52)

Dosya No: 2025/4116

Şikayet Edilen: Zorluteks Tekstil Tic. ve San. A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Firma tarafından gerçekleştirilen "Süper Kasım İndirimi 500 TL ve üzeri alışverişe seçili ürünlerde kasada" başlıklı reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 09.12.2025

Yayınlandığı Mecra: Afiş

Tespitler: "Süper Kasım İndirimi 500 TL ve üzeri alışverişe seçili ürünlerde kasada" başlıklı afişlerde, "Kampanya, 4 Kasım 2025 – 13 Ocak 2026 tarihleri arasında kampanyaya katılan mağazalarda ve www.linens.com.tr adresinde seçili ürünlerde geçerlidir. Kampanya stoklarla sınırlı olup, seçili ürünlerde 500TL ve üzeri alışverişlerde kasada/sepette %50 indirim uygulanacaktır. Özel fiyat, kırmızı etiketli ve dip fiyatlı ürünler kampanyaya dahil değildir. Kampanya başka kampanyalarla ve/veya indirimlerle birleştirilemez. Fiyatlara tüm vergiler dahildir. Zorluteks, kampanya şartlarını, kampanyanın geçerlilik tarihlerini ve kampanyalar dahilindeki ürünleri değiştirme, kampanyaları durdurma ve iptal etme hakkını saklı tutar. Detaylı bilgi için www.linens.com.tr'yi ziyaret edebilirsiniz." şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; söz konusu şikayetin münferit bir tüketici başvurusu olduğu ve konuya ilişkin olarak Bakanlığa gerekli bilgi ve belgeler gönderilmesi suretiyle gerçekleştirilen ticari uygulamanın tüketicileri yanıltıcı nitelikte olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların; Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

53)

Dosya No: 2025/3801

Şikayet Edilen: Arçelik A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Firma tarafından düzenlenen "Ankara Kahve Festivali" başlıklı kampanya içeriğinde yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 26.09.2025-28.09.2025

Yayınlandığı Mecra: Afiş

Tespitler: Firma tarafından düzenlenen "Ankara Kahve Festivali" başlıklı kampanya ilgili afişlerde, "26 – 28 Eylül tarihleri arasında düzenlenecek Ankara Coffee Festival’de biz de Arçelik markamızla kahve severlerle buluşuyoruz. Sürdürülebilir çözümlerimiz ve yenilikçi kahve makinelerimizle festival boyunca kahvenin keyfini birlikte yaşayacağız. Sizleri standımıza bekliyoruz!" şeklinde ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; konuya ilişkin olarak Bakanlığa iletilen gerekli bilgi ve belgelerin incelenmesi suretiyle şikayet sahibi tüketicinin mağduriyetinin giderildiği anlaşıldığından söz konusu tanıtımların yanıltıcı nitelikte olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların; Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

54)

Dosya No: 2025/3492

Şikayet Edilen: Ayaydın Tekstil Turizm Tic. San. A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Firma tarafından tüketiciye gönderilen indirim başlıklı kısa mesajlarda yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2025

Yayınlandığı Mecra: Kısa Mesaj

Tespitler: Firma tarafından tüketiciye gönderilen kısa mesajlarda, ""*Sonbahar fırsatı, bugün geçerli 500 TL indirim ile 5 t-şört 999,99 TL, 2 kot gömlek 1499,99 TL, Hediye 500 TL, Sn. AKÇAKOYU haftasonu 500 TL kupon ile, 5 t-şört, 2 kazak, 3 gömlek 999,99 TL, Sn. AKÇAKOYU bugün 700 TL hediye ile, 2 parfüm, 2 t-şört, 2 gömlek 499,99 TL bu fırsat kaçmaz*"" şeklinde ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; söz konusu şikayetin münferit bir tüketici başvurusu olduğu ve konuya ilişkin olarak Bakanlığa gerekli bilgi ve belgeler gönderilmesi suretiyle gerçekleştirilen ticari uygulamanın tüketicileri yanıltıcı nitelikte olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların; Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

55)

Dosya No: 2025/3792

Şikayet Edilen: Aydınli Hazır Giyim San. ve Tic. A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait www.uspoloassn.com adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firmaya ait www.uspoloassn.com adresli internet sayfasına ilişkin Bakanlığa gönderilen reklam örnekleri incelendiğinde, şikayet konusu ürün hakkında "%100 Hakiki Deri" şeklinde ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait www.uspoloassn.com adresli internet sayfasına ilişkin Bakanlığa gönderilen reklam örnekleri incelendiğinde şikayet konusu ürün hakkında "%100 hakiki deri" şeklinde ifadelerle reklam ve tanıtım yapıldığı, oysa ki e-ticaret platformlarında sunulan ürünlerin materyal bilgisi, ürünün kalitesi ve fiyatı üzerinde belirleyici rol oynadığından; bu bilgilerin sistemsal hata veya sehven dahi olsa gerçeğe aykırı sunulması, tüketicinin rasyonel seçim yapma özgürlüğünü ihlal eder nitelikte olması nedenleriyle ilgili reklamların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 14/1, 14/2, 14/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Aydınli Hazır Giyim San. ve Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlara durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

DİĞER MAL VE HİZMETLER (İNDİRİMLİ SATIŞLAR)

56)

Dosya No: 2025/1310

Şikayet Edilen: Kamir Mağazacılık Ticaret Limited Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: Kamir Mağazacılık Ticaret Limited Şirketine ait şubede yer alan "Tüm Ürünlerde Geçerli %60'a ek 2. Ürüne %20 3.Ürüne %30 İndirim Bu kampanya

07.02.2025 ile 03.03.2025 tarihleri arasında tüm ürünlerde geçerlidir. Lufian kampanya koşullarında değişiklik yapma hakkına sahiptir." ifadeli afiş tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 12.12.2025

Yayınlandığı Mecra: Afiş

Tespitler: "Barış Mah. Sakarya Cad. E5 Karayolu Üzeri Migros AVM Beylikdüzü/İSTANBUL" adresinde faaliyet gösteren şubenin girişinde yer alan afişte, "Tüm Ürünlerde Geçerli %60'a ek 2. Ürüne %20 3.Ürüne %30 İndirim Bu kampanya 07.02.2025 ile 03.03.2025 tarihleri arasında tüm ürünlerde geçerlidir. Lufian kampanya koşullarında değişiklik yapma hakkına sahiptir." ifadelerinin yer almasına rağmen 21.02.2025 tarihinde anılan mağazada İstanbul Ticaret İl Müdürlüğü'nce gerçekleştirilen denetimde söz konusu indirim tüm ürünlerde geçerli olmadığı, tanıtımın ana vaadinde yer alan indirimin mağazadaki tüm ürünlere uygulanmadığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Barış Mah. Sakarya Cad. E5 Karayolu Üzeri Migros AVM Beylikdüzü/İSTANBUL adresinde faaliyet gösteren şube girişinde yer alan afişte, "Tüm Ürünlerde Geçerli %60'a ek 2. Ürüne %20 3.Ürüne %30 İndirim. Bu kampanya 07.02.2025 ile 03.03.2025 tarihleri arasında tüm ürünlerde geçerlidir. Lufian kampanya koşullarında değişiklik yapma hakkına sahiptir." ifadelerinin yer aldığı, ancak söz konusu indirimin tüm ürünlerde geçerli olmadığı, tanıtımın ana vaadinde yer alan indirimin mağazadaki tüm ürünlere uygulanmadığı, dolayısıyla indirim oranı konusunda gerçeği yansıtmayan söz konusu reklamların tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu, diğer taraftan konuya ilişkin talep edilen bilgi ve belgelerin süresi içerisinde sunulamadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 14/1, 14/2, 14/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Kamir Mağazacılık Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlara durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

57)

Dosya No: 2025/3819

Şikayet Edilen: Kohler Buharlı Temizlik Makinaları San. ve Dış Tic. Ltd. Şti

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait <https://kochler.com.tr/> adresli internet sitesi üzerinden satışa sunulan "*Sıcak ve Soğuk Terapili Masaj Tabancası-Şarjlı Masaj Cihazı-Sporcu Masaj Aleti*" isimli ürüne yönelik yapılan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 07.11.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://kochler.com.tr/> adresli internet sitesi üzerinden 07.11.2025 tarihinde sipariş oluşturan tüketiciye "*Sıcak ve Soğuk Terapili Masaj Tabancası–Şarjlı Masaj Cihazı–Sporcu Masaj Aleti*" isimli ürün "490 TL" fiyatla satılmış olmasına rağmen, aynı ürünün 13.11.2025 tarihinde "984TL" yerine "*Kasım Özel 729 TL*" ifadeleriyle tanıtımının yapıldığı, ancak Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin "İndirimli satış reklamları" başlıklı 14 üncü maddesine göre bir mal veya hizmetin indirimden önceki satış fiyatının tespitinde indirim uygulandığı tarihten önceki otuz gün içinde uygulanan en düşük fiyatın esas alınması gerektiği, dolayısıyla anılan tanıtımların mevzuata aykırı ve tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-ç, 13/1, 13/2, 14/1, 14/2, 14/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Kohler Buharlı Temizlik Makinaları San. ve Dış Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlara durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

58)

Dosya No: 2025/3667

Şikayet Edilen: Doğanlar Mobilya Grubu İmalat Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait Şişli/İSTANBUL Doğtaş mağazasında yer alan "*Yazın Kazandıran Fırsatları Doğtaş'ta! %55 İndirimler*" başlıklı afiş tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 20.08.2025

Yayınlandığı Mecra: Diğer (Afiş)

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; İstanbul Büyükşehir Belediye Başkanlığı Zabıta Ekiplerince yapılan 20.08.2025 tarihli denetimde, firmaya ait Fulya Mah. Şişli/İSTANBUL adresli Doğtaş şubesinde yayımlanan afişte, "*Yazın Kazandıran Fırsatları Doğtaş'ta! %55 İndirimler + 100.000TL'lik Alışverişe 12.000TL indirim. Her 50.000TL'lik Alışverişe 6.000TL İndirim. 150.000TL'lik Alışverişe 18.000TL İndirim*" şeklinde ifadelere yer verildiği, ancak söz konusu afişte ilan edilen kampanyanın başlangıç ve bitiş tarihleri ile hangi ürünlerin kampanya kapsamına dahil olduğuna ilişkin istisnai bilgiye yer verilmediği hususlarının tespit edildiği, bu nedenle söz konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-ç, 13/1, 13/2, 14/1, 14/2, 18/1, 18/2 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Doğanlar Mobilya Grubu İmalat Sanayi ve Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlara durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

KOZMETİK VE TEMİZLİK ÜRÜNLERİ

59)

Dosya No: 2025/3053

Şikayet Edilen: Sanipak Sağlıklı Yaşam Ürünleri San. Ve Tic. A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: “Selpak Kağıt Havlu” ve “Selpak Tuvalet Kağıdı” isimli ürünlere ilişkin muhtelif mecralarda yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 18.08.2025, 21.11.2025, 2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet, Diğer (Ambalaj)

Tespitler: “Selpak Kağıt Havlu” isimli ürün ambalajında, <https://www.selpak.com.tr/selpak-kagit-havlu> adresli internet sitesinde “*Türkiye'nin En Emicisi*” ifadesine, <https://www.instagram.com/p/C8wjwr7KkgH/> adresli internet sitesinde “*Türkiye'nin En Emici Kağıt Havlusu*” ifadesine, “Selpak Kağıt Havlu” ve “Selpak Tuvalet Kağıdı” isimli ürün ambalajlarında “*Ürünlerimizi standart kağıt üretim yöntemlerine göre daha az su tüketerek üretiyoruz.*”, “*Tesislerimizde %100 yenilenebilir elektrik enerjisi kullanıyoruz*”, “*Ürünlerimizi %100 sürdürülebilir ormanlardan elde edilen selülozla üretiyoruz*”, “*Doğada çözünebilir ambalaj*”, “*Doğada çözünebilir ve geri dönüştürülebilir ambalaj kullanıyoruz*”, “*Atıklarımızın %95'ini geri kazanıyoruz*” ifadelerine, <https://www.selpak.com.tr/surdurulebilirlik-calismalari> adresli internet sitesinde, “*Enerji ihtiyacımızın bir kısmını yenilenebilir kaynaklardan karşılıyor, tesislerimizde %100 yenilenebilir elektrik enerjisi kullanarak karbon ayak izimizi azaltıyoruz.*”, “*Geri dönüştürülebilir ve doğada çözünebilir ambalaj malzemeleri kullanarak çevresel etkilerimizi en aza indirmeye odaklanıyoruz*” ifadelerine, <https://www.instagram.com/p/DKhNcx4sU2U/> adresli internet sitesinde “*Doğada çözünebilir ambalaj...*”, “*tüm kâğıt havlu ve tuvalet kağıdı ambalajlarımızı doğada çözünebilir ambalajlara dönüştürdük*” ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Şirkete ait “Selpak Kağıt Havlu” ve “Selpak Tuvalet Kağıdı” isimli ürünlere ait ambalajlarda yer alan “*Doğada çözünebilir ambalaj*”, “*Doğada çözünebilir ... ambalaj kullanıyoruz*”, ifadeleri, <https://www.selpak.com.tr/surdurulebilirlik-calismalari> adresli internet sitesinde yer alan “*...doğada çözünebilir ambalaj ...*”, ifadesi, <https://www.instagram.com/p/DKhNcx4sU2U/> adresli internet sitesinde yer alan “*Doğada çözünebilir ambalaj...*”, “*tüm kâğıt havlu ve tuvalet kağıdı ambalajlarımızı doğada çözünebilir ambalajlara dönüştürdük*” ifadeleri ile tüketicide

reklam konusu ürün ambalajlarının doğaya bırakıldığında kendiliğinden çözüneceği algısı oluşturulmasına rağmen söz konusu iddianın ispatına ilişkin sunulan belgede, reklam konusu ürün ambalajlarının belirli kontrollü ortamlarda biyobozunma göstereceğinin raporlandığı, bu nedenle tanıtımlarda yer verilen beyanların hangi koşullar altında gerçekleşeceğine dair açıklayıcı bilgilere yer verilmemesinin tüketicileri aldatıcı nitelikte olduğu,

Selpak Kağıt Havlu” ve “Selpak Tuvalet Kağıdı” isimli ürünlere ait ambalajlarda, “Atıklarımızın %95’ini geri kazanıyoruz” iddiasına yer verilerek tüketicilerde söz konusu iddianın reklam konusu “Selpak” markalı ürünlere ait olduğu algısı oluşturulmasına rağmen iddianın ispatına ilişkin sunulan belgede yer alan geri dönüştürülmüş atık oranının şirkete ait farklı ürünleri ve ürün gruplarını da kapsadığı, dolayısıyla “Atıklarımızın %95’ini geri kazanıyoruz” iddiasının reklam konusu ürünler kapsamında kullanılmasının tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu,

Söz konusu ürün ambalajlarında, “Tesislerimizde %100 yenilenebilir elektrik enerjisi kullanıyoruz” ifadesine, <https://www.selpak.com.tr/surdurulebilirlik-calismalari> adresli internet sitesinde “...tesislerimizde %100 yenilenebilir elektrik enerjisi kullanarak...” ifadesine yer verilmesine rağmen yenilenebilir enerjinin elde edildiği kaynağa (rüzgar enerjisi, güneş enerjisi vb.) yer verilmeyerek tüketicilerin eksik bilgilendirildiği,

Ürün ambalajlarında, “Atıklarımızın %95’ini geri kazanıyoruz” ifadesine yer verilmesine rağmen "geri kazanma" iddiasının ürünün ambalajı dahil tamamına mı yoksa belirli bir kısmına mı yönelik olduğuna ilişkin tüketicilere açıklayıcı bilgilerin sunulmadığı,

Ayrıca, ürün ambalajlarında, “Ürünlerimizi standart kağıt üretim yöntemlerine göre daha az su tüketerek üretiyoruz” iddiasının açıklaması olarak “Kağıt sektörünün en iyi teknik referanslarına göre (Best Available Techniques Reference Document for the Production of Pulp, Paper and Board)” ifadesine yer verilmişse de ürün ambalajında 2015 tarihli güncel olmayan söz konusu belgenin referans olarak kullanılmasının tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 17/1, 18/1, 18/2 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Sanipak Sağlıklı Yaşam Ürünleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlara durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

60)

Dosya No: 2025/2492

Şikayet Edilen: A.S. Watson Güzellik ve Bakım Ürünleri Tic. A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Şirkete ait Watsons mağazalarında yer alan “% 60 net indirim. Kampanya 250 TL ve üzeri alışverişlerde geçerli olup stoklarla sınırlıdır...” başlıklı kampanya tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 20.03.2025, 29.05.2025

Yayınlandığı Mecra: Diğer (Afiş)

Tespitler: “Kurtuluş Mah. Mithat Saraçoğlu Cad. Lokman Apt. No:1/E 01120 Seyhan/ADANA” adresinde yer alan Watsons mağazasında, “Seçili Cilt Bakım Ürünlerinde 24 Şubat - 6 Nisan %60'a Varan İndirim”, “Nivea Cellular Filler Hyal. Gündüz Kremi Spf30 50 ml” isimli ürün etiketinde “Satış Fiyatı 712,90 TL, Watsons Kart Fiyatı 284,90 TL”, mağaza girişinde “% 60 net indirim. Kampanya 250 TL ve üzeri alışverişlerde geçerli olup stoklarla sınırlıdır. Kampanya Watsons mağazalarında geçerlidir. Detaylı bilgi için Watsons mağazaları” ifadeli afişe yer verildiği,

“Güven Mah. Eski Londra Asfaltı No:89 Kat:4-A Mağaza No:232 Mehmet Akif Kavşağı Yanı Kale Outlet Center Güngören/İSTANBUL” adresinde yer alan Watsons mağazasında “Deborah Makyaj Ürünlerinde %60'a Varan İndirim, 27 Mayıs - 15 Haziran”, “Deborah Instant Lift Kapaticı 03 Sand” isimli ürün etiketinde “Satış Fiyatı 499,90 TL, Watsons Kart Fiyatı 249,90 TL”, mağaza girişinde “% 60 net indirim. Kampanya 250 TL ve üzeri alışverişlerde geçerli olup stoklarla sınırlıdır. Kampanya Watsons mağazalarında geçerlidir. Detaylı bilgi için Watsons mağazaları” ifadeli afişe yer verildiği,

“Historia AVM Akşemsettin Mah. No:2 Fatih/İSTANBUL” adresinde yer alan Watsons mağazasında, “250 TL ve Üzeri Alışverişe %50 Net İndirim, Kampanya Watsons Mağazalarında Geçerlidir” ifadeli tanıtım kartına, “Loreal Paris Big Deal Paradise Black Maskara” isimli ürün etiketinde, “Satış Fiyatı 1249,90 TL, Watsons Kart Fiyatı 599,90 TL” ifadesine, “Seçili Ağız Bakım Ürünlerinde %40'a Varan İndirim, 27 Mayıs - 15 Haziran” ifadeli tanıtım kartları ile “Signal White Now Diş Macunu 75 ml” isimli ürün etiketine “Satış Fiyatı 329,90 TL, Watsons Kart Fiyatı 179,90 TL” ifadesine, “Seçili Duş Jeli Ürünlerinde %40'a Varan İndirim, 27 Mayıs - 15 Haziran” ifadeli tanıtım kartları ile “Le Petit Marseillas Duş Jeli Sensigreen Aloe Vera 400 ml” ve “Le Petit Marseillas Duş Jeli Sensigreen B. Çiçeği 400 ml” isimli ürün etiketlerinde “Satış Fiyatı 343,90 TL, Watsons Kart Fiyatı 206,90 TL” ifadesine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; “Güven Mah. Eski Londra Asfaltı No:89 Kat:4-A Mağaza No:232 Mehmet Akif Kavşağı Yanı Kale Outlet Center Güngören/İSTANBUL” ve “Kurtuluş Mah. Mithat Saraçoğlu Cad. Lokman Apt. No:1/E 01120 Seyhan/ADANA” adreslerinde bulunan Watsons mağaza girişlerinde yer alan “% 60 net indirim. Kampanya 250 TL ve üzeri alışverişlerde geçerli olup stoklarla sınırlıdır...” başlıklı tanıtımlara yer verildiği ancak söz konusu kampanyaların başlangıç ve bitiş tarihleri ile kampanyanın geçerli olduğu ürünlerin stok sayıları hakkındaki bilgilere mağazada herhangi bir tanıtım materyalinde yer verilmediği,

“Güven Mah. Eski Londra Asfaltı No:89 Kat:4-A Mağaza No:232 Mehmet Akif Kavşağı Yanı Kale Outlet Center Güngören/İSTANBUL” adresinde yer alan Watsons mağaza girişinde “%

60 net indirim. Kampanya 250 TL ve üzeri alışverişlerde geçerli olup stoklarla sınırlıdır...” şeklinde tanıtımlara yer verildiği ancak tanıtımlarda yer verilen “%60 net” indirimin mağazanızda sunulan bütün ürünleri ya da belirli bir kategoride yer alan tüm ürünleri kapsamadığı bu nedenle, tanıtımlarda “net” ibaresine yer verilmesinin kampanyanın kapsamı hakkında ortalama tüketici nezdinde yanıltıcı nitelik taşıdığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 13/9 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **A.S. Watson Güzellik ve Bakım Ürünleri Ticaret Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca anılan reklamlara **durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

61)

Dosya No: 2025/1819

Şikayet Edilen: Eruslu Sağlık Ürünleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: Şirkete ait “Sleepy Ecologic Premium Plus+ Bebek Bezi” ve “Sleepy Bio Natural Premium Plus+Bebek Bezi” isimli ürün tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 12.09.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.trendyol.com/sleepy/ecologic-premium-plus-avantajli-paket-bebek-bezi-5-numara-junior-120-adet-p-263186576> adresli internet sitesinde, “Sleepy Ecologic Premium Plus+Bebek Bezi” isimli ürüne ait tanıtımlarda, “Dünya’da İlk ve Tek*, *İçeriğindeki Bileşenler Sayesinde”, “Avrupa’nın En Büyük Bebek Bezi Tesislerinden”, “Dünya’da İlk ve Tek*, *İçeriğindeki Bileşenler Sayesinde” ve “Avrupa’nın En Büyük Bebek Bezi Tesislerinden”, “Emici tabaka içerisinde doğada çözünen doğal lifler bulunmaktadır.” ifadelerine, içerisinden bitki çıkan bebek bezi görseline,

<https://www.trendyol.com/sleepy/bio-natural-premium-plus-gross-paket-bebek-bezi-5-numara-junior-100-adet-p-826999644?boutiqueId=61&merchantId=111214> adresli internet sitesinde “Sleepy Bio Natural Premium Plus Bebek Bezi” isimli ürüne ait tanıtımlarda “Saf doğal ve organik içerikleriyle Dünya’da ilk ve tek” ile “Türkiye’nin 1 numarası” ifadelerine,

<https://www.youtube.com/watch?v=IDRn815fD28> adresli internet sitesinde, “Saf Su”, “Doğal Bambu”, “Organik Pamuk”, “15 Saat Kapasite”, “Advanced Technology”, “Fast Care System”, “Patent Pending”, “Fresh Air Technology” ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şirkete ait “Sleepy Ecologic Premium Plus+ Bebek Bezi” ve “Sleepy Bio Natural Premium Plus+ Bebek Bezi” isimli ürün ambalaj

görselinde ve <https://www.trendyol.com/sleepy/ecologic-premium-plus-avantajli-paket-bebek-bezi-5-numara-junior-120-adet-p-263186576> adresli internet sitesinde yer alan “*Dünya’da İlk ve Tek**, **İçeriğindeki Bileşenler Sayesinde*”, “*Avrupa’nın En Büyük Bebek Bezi Tesislerinden*” iddiaları ile [https://www.trendyol.com/sleepy/bio-natural-premium-plus-gross-paket-bebek-bezi-5-numara-junior-100-adet-p-](https://www.trendyol.com/sleepy/bio-natural-premium-plus-gross-paket-bebek-bezi-5-numara-junior-100-adet-p-826999644?boutiqueId=61&merchantId=111214)

[826999644?boutiqueId=61&merchantId=111214](https://www.trendyol.com/sleepy/bio-natural-premium-plus-gross-paket-bebek-bezi-5-numara-junior-100-adet-p-826999644?boutiqueId=61&merchantId=111214) adresli internet sitesinde yer alan “*Saf doğal ve organik içerikleriyle Dünya’da ilk ve tek*” ve “*Türkiye’nin 1 numarası*” iddialarının doğruluğunun Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin “İspat külfeti” başlıklı maddesi “(3)*Karşılaştırmalı reklamlarda yer alan ve karşılaştırmaya konu edilen iddialar, her hâlükârda üniversitelerin ilgili bölümlerinden veya akredite ya da bağımsız araştırma, test ve değerlendirme kuruluşlarından alınmış bilgi ve belgeler ile kanıtlanmak zorundadır.*” hükmünde yer alan hususlara uygun şekilde ispatlanmadığı,

“Sleepy Ecologic Premium Plus+Bebek Bezi” isimli ürün ambalaj görselinde yer alan “*Emici tabaka içerisinde doğada çözünen doğal lifler bulunmaktadır.*” şeklindeki “çevreye ilişkin beyan” niteliğindeki iddianın akredite olmuş veya akademik kuruluşlarca kabul görmüş bilimsel çalışmalara dayalı olarak ve Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin “İspat külfeti” başlıklı 9 uncu maddesinde yer alan esaslar çerçevesinde ispatlanmadığı,

“Sleepy Ecologic Premium Plus+Bebek Bezi” isimli ürün ambalaj görselinde, “*Emici tabaka içerisinde doğada çözünen doğal lifler bulunmaktadır.*” ifadesi ile bebek bezinden yeşeren bir bitkinin çıktığı görselin birlikte kullanılmasıyla ürünün yalnızca belirli bir kısmının içeriğinde bulunan liflerin ne kadar sürede doğada çözüldüğüne ilişkin bilimsel veri sunulmadan ürünün toprakta çözüldüğü görsel anlatımına yer verilerek tüketici nezdinde ürünün tamamının toprakta çözüneceği algısı oluşturulduğu,

“Sleepy Ecologic Premium Plus+ Bebek Bezi” ve “Sleepy Bio Natural Premium Plus+ Bebek Bezi” isimli ürün ambalaj görselinde, “*Patent Pending*” ifadesine yer verilmesine rağmen söz konusu patent başvurusunun ürünlerin hangi özelliklerine ilişkin olduğuna yönelik tüketicilere açıklayıcı herhangi bir bilgi sunulmamasının tüketicilerde anlam karışıklığına yol açtığı,

“Sleepy Ecologic Premium Plus+Bebek Bezi” ve “Sleepy Bio Natural Premium Plus+ Bebek Bezi” isimli ürün ambalaj görselinde ve <https://www.trendyol.com/sleepy/ecologic-premium-plus-avantajli-paket-bebek-bezi-5-numara-junior-120-adet-p-263186576> adresli internet sitesinde yer alan “*Dünya’da İlk ve Tek**, **İçeriğindeki Bileşenler Sayesinde*”, “*Dünya’da ilk ve tek**, **Saf su, doğal bambu, organik pamuk bir arada*” ifadelerine, <https://www.trendyol.com/sleepy/bio-natural-premium-plus-gross-paket-bebek-bezi-5-numara-junior-100-adet-p-826999644?boutiqueId=61&merchantId=111214> adresli internet sitesinde yer alan “*Saf doğal ve organik içerikleriyle Dünya’da ilk ve tek*” ifadesine yer verilerek söz konusu ürünün içeriğine doğrudan kullanıcı faydası ortaya çıkarmayan birkaç içeriğin eklenmesi ile “Dünya’da ilk ve tek” iddiasının kullanılmasının tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5, 17/1, 17/3, 18/1, 18/2 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Eruslu Sağlık Ürünleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **863.580-TL (Sekizyüzaltmışüçbinbeşyüzseksen Türk Lirası) idari para ve anılan reklamlara durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

62)

Dosya No: 2025/4185

Şikayet Edilen: A.S. Watson Güzellik ve Bakım Ürünleri Ticaret Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: "Viaport Marina" isimli alışveriş merkezindeki şirkete ait mağazada yer alan "Watsons" Mini Cep Mendil" isimli ürün tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 15.09.2025

Yayınlandığı Mecra: Afiş

Tespitler: "Watsons Mini Cep Mendil" isimli ürün tanıtımlarında, "42,95 TL WC'a özel 29,95 TL" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; 15.09.2024 tarihinde Cami Mah. Balıkçılar Sok. C Blok Tuzla İSTANBUL adresli "Viaport Marina" isimli alışveriş merkezindeki şirkete ait mağazada yer alan "Watsons Mini Cep Mendil" isimli ürün tanıtımlarında *"42,95 TL WC'a özel 29,95 TL. 1 Ağustos - 11 Ağustos arası geçerlidir."* ifadelerine yer verilmekle birlikte, geçerlilik süresi sona eren kampanyaya ilişkin tanıtımların sürdürülmesinin, ortalama tüketici nezdinde yanıltıcı nitelik taşıdığı ve anlam karışıklığına yol açtığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1,9/5, 14/2, 18/1, 18/2, 18/5, 18/7 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **A.S. Watson Güzellik ve Bakım Ürünleri Ticaret Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlara durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

63)

Dosya No: 2025/4186

Şikayet Edilen: A.S.Watson Güzellik Ve Bakım Ürünleri Ticaret Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: 09.04.2025 tarihinde İncivez Mah. Milli Egemenlik Cad. Merkez /ZONGULDAK adresindeki "Esas 67 Burda AVM" isimli alışveriş merkezinde yer alan şirkete ait mağazada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 09.04.2025

Yayınlandığı Mecra: Afiş

Tespitler: "Esas 67 Burda AVM" isimli alışveriş merkezinde yer alan şirkete ait mağazada "*Pastel Makyaj Ürünlerinde %60'a Varan İndirim*" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; 09.04.2025 tarihinde İncivez Mah. Milli Egemenlik Cad. Merkez/ZONGULDAK adresindeki "Esas 67 Burda AVM" isimli alışveriş merkezindeki şirkete ait mağazada "*Pastel Makyaj Ürünlerinde %60'a Varan İndirim*" şeklinde kampanyaya yer verildiği, "Pastel Profashion Allık" isimli üründe herhangi bir indirim uygulanmadığı, kampanya görseli incelendiğinde, kampanyanın "Pastel" markalı seçili ürünlerde geçerli olduğu bilgisine yer verilmediği, bu durumun da tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1,9/5, 18/1, 18/2, 18/5, 18/7 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **A.S. Watson Güzellik ve Bakım Ürünleri Ticaret Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlara durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

64)

Dosya No: 2025/4187

Şikayet Edilen: A.S.Watson Güzellik Ve Bakım Ürünleri Ticaret Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: 15.08.2025 tarihinde Cumhuriyet Mah. Malatya Cad. No:7 ELAZIĞ adresli "Park 23" isimli alışveriş merkezindeki şirkete ait mağazada yer alan "% 60 net indirim" başlıklı tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 15.08.2025

Yayınlandığı Mecra: Afiş

Tespitler: "Park 23" isimli alışveriş merkezindeki şirkete ait mağazada, "% 60 net indirim. 250 TL ve üzeri alışverişlerde geçerli olup stoklarla sınırlıdır. Kampanya Watsons mağazalarında geçerlidir." ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; 15.08.2025 tarihinde Cumhuriyet Mah. Malatya Cad. No:7 ELAZIĞ adresli "Park 23" isimli alışveriş merkezindeki şirkete ait mağazada, "% 60 net indirim. 250 TL ve üzeri alışverişlerde geçerli olup stoklarla sınırlıdır. Kampanya Watsons mağazalarında geçerlidir." şeklinde tanıtımlara yer verildiği ve kampanyanın yalnızca seçili ürünlerde geçerli olduğu, ancak tanıtımlarda yer verilen "%60 net" indirimin, mağazada sunulan bütün ürünleri ya da belirli bir kategoride yer alan tüm ürünleri kapsamadığı, yalnızca makyaj kategorisinde bulunan "Max Factor" ve "Rimmel London" markalı ürünlerle sınırlı olduğu; bu itibarla tanıtımlarda, "net", "tümü" veya "her şey" ibarelerine yer verilmesinin, kampanyanın kapsamı hakkında ortalama tüketici nezdinde yanıltıcı nitelik taşıdığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1,9/5, 13/1, 14/2, 18/1, 18/2, 18/5 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **A.S. Watson Güzellik ve Bakım Ürünleri Ticaret Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlara durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

65)

Dosya No: 2025/3615

Şikayet Edilen: Beyaz Kağıt ve Hijyenik Ürünler Temizlik İnş. San. Tic. A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: "Asperox Sparx" isimli ürüne ilişkin muhtelif mecralarda yer alan reklamlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 19.08.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şirkete ait www.asperox.com.tr adresli internet sitesi ve "sparx.tr" adresli instagram sayfasında yer alan tanıtımlarda "*En güçlü yağ çözücü formülü, ...en iyi performansı yakaladık. En güçlü performans*" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şirkete ait "Asperox Sparx" isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen "*En güçlü yağ çözücü formülü, ...en iyi performans. En güçlü performans*" iddialarının ispatına ilişkin sunulan belgeler incelendiğinde ürünün, "yağ çözme", "parlaklık", ve "cam koruma" özellikleri bakımından üstün performansa sahip olduğunun ortaya konulduğu, dolayısıyla bu niteliklerin şirkete ait www.asperox.com.tr adresli

internet sitesi ve "sparx.tr" adresli instagram sayfasında açık şekilde belirtilmeksizin kullanılmasının tüketicileri aldatıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1,9/5, 18/1, 18/2, 18/5,18/7 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Beyaz Kağıt ve Hijyenik Ürünler Temizlik İnşaat Sanayi Ticaret Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlara durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

GIDA

66)

Dosya No: 2025/3752

Şikayet Edilen: Nazlı Gıda İnş. Tem. ve Koz. San. Tic. Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Reklam: "Nazo" markalı aromalı toz içecek ürünlerine ilişkin olarak "nazoturkiye" isimli Instagram hesabının, "Nazlı Gıda" isimli Facebook hesabının, "Nazlı Gıda" satıcı isimli Trendyol hesabının ve www.nazligida.com.tr adresli internet sitesinin 10.11.2025 tarihli görünümünde yer alan reklamlar.

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 10.11.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: "Nazo Ice Tea" isimli aromalı toz içecek ürününe ilişkin olarak, reklam veren firmaya ait "Nazlı Gıda" satıcı isimli Trendyol hesabında yer alan tanıtımlarda, "%100 Siyah Çay" ibaresine, reklam veren firmaya ait "nazoturkiye" isimli Instagram hesabında muhtelif paylaşımlarda, "*Daha iyisi meyvenin kendisi*" ve "Nazo Ice Tea" isimli ürüne ilişkin muhtelif paylaşımlarda; "*Yapay renklendirici içermez*" ibaresine, yine reklam veren firmaya ait "Nazlı Gıda" isimli Facebook hesabında yer alan "Kutu açılıyor, sürpriz lezzetler ortaya çıkıyor" başlıklı 25.09.2025 tarihli paylaşımda; "... *Sıfır şeker, düşük kalorili ve tamamen doğal...*" ifadesine yer verildiği,

Diğer taraftan, "Nazlı Gıda" isimli Facebook hesabında 13.02.2025 tarihli paylaşımda, "*Gün boyu zindelik için, multivitamin ve Ginseng takviyesi. Nazo'dan Gripno*" ve "nazoturkiye" isimli Instagram hesabında yer alan 08.09.2025 tarihli paylaşımda; "*Okullar açıldı, zihinler de açılın. At çantaya bi'Nazo, C vitaminiyle enerjin tavan yapsın*" şeklinde sağlık beyanı içeren ifadelere,

Ayrıca, "Nazlı Gıda" isimli Facebook hesabında yer alan "Kutu açılıyor, sürpriz lezzetler ortaya çıkıyor" başlıklı video paylaşımında, küçük yaşta bir çocuğun, reklam veren firmaya ait "Nazo Ice Tea" ve "Nazo Cool Lime" isimli içeceklerle beraber "Pattes" markalı cips ürünlerini tüketirken gösterildiği, "nazoturkiye" isimli Instagram hesabında yer alan "Sömestir tatilinde

tatlı bir mola! Dinlen, eğlen, Nazo'yla keyiflen!" ve "Nazo elinde, mutluluk içinde, her yudumda eğlence" başlıklı paylaşımlarda; "Nazo Soğuk" isimli içecek ürünlerini ellerinde tutan çocuk görsellerine yer verildiği ve yine reklam veren firmaya ait Trendyol satıcı hesabında yer alan "Nazo Laylaylom El Yapımı Şeker" isimli ürüne ilişkin tanıtımda söz konusu şekeri yiyen çocuk görseline yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; reklam veren firma tarafından üretimi yapılan "Nazo Ice Tea" isimli aromalı toz içecek ürününe ilişkin olarak, "Nazlı Gıda" satıcı isimli Trendyol hesabında yer alan tanıtımlarda, "%100 Siyah Çay" ibaresine yer verilmiş olmasına rağmen ürünün siyah çay ekstraktı dışında muhtelif katkı maddeleri içerdiğinin beyan edildiği, bu nedenle söz konusu ibarenin tüketicileri yanıltıcı olduğu,

Diğer taraftan, reklam veren firmaya ait "nazoturkiye" isimli Instagram hesabında muhtelif paylaşımlarda yer verilen *"Daha iyisi meyvenin kendisi"* sloganı ile; içeriğinde tatlandırıcı, topaklanmayı önleyici gibi muhtelif katkı maddeleri bulunan söz konusu gıda ürünlerinin neredeyse meyvenin kendisi kadar doğal olduğu izlenimi yaratılarak tüketicilerin yanıltıldığı,

Bunun yanında, firmaya ait "Nazlı Gıda" isimli Facebook hesabında yer alan *"Kutu açılıyor, sürpriz lezzetler ortaya çıkıyor"* başlıklı 25.09.2025 tarihli paylaşımda *"... Sıfır şeker, düşük kalorili ve tamamen doğal..."* ifadesine yer verildiği, Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği Hakkında Kılavuz'da doğal teriminin kullanım esaslarının belirlenmiş olduğu, buna göre Kılavuzun 12 nci maddesinde, *"“Doğal” terimi, tek bileşenden oluşan (katkı, aroma vb. dahil hiçbir ilave bileşen içermeyen) fiziksel, enzimatik veya mikrobiyolojik işlemler dışında herhangi bir işleme tabi tutulmamış, bitki, algler, mantar, hayvan, mikroorganizma veya mineral kaynaklı olan ve doğal yapısında önemli bir değişikliğe sebep olacak herhangi bir işlem uygulanmamış gıdaları tanımlamak için kullanılabilir"* hususlarının yer aldığı, bu nedenle söz konusu tanıtımlarda yer verilen "tamamen doğal" ifadesinin de mevzuata aykırı ve tüketicileri aldatıcı olduğu,

Bununla beraber, reklam veren firmaya ait "nazoturkiye" isimli Instagram hesabında yer alan "Nazo Ice Tea" isimli ürüne ilişkin muhtelif paylaşımlarda yer verilen *"Yapay renklendirici içermez"* ibaresinin, Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği Hakkında Kılavuz'un *"Mevzuatta “yapay renklendirici” tanımı bulunmadığından “yapay renklendirici içermez” vb. ifadeler kullanılamaz."* şeklindeki 12 nci maddesi gereği, ilgili mevzuatına uygun bir kullanım olmadığı için, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 26 ncı maddesi kapsamında aykırı olduğu,

Ayrıca, reklam veren firmaya ait "Nazlı Gıda" isimli Facebook hesabında 13.02.2025 tarihli paylaşımda, *"Gün boyu zindelik için, multivitamin ve Ginseng takviyesi. Nazo'dan Gripno"* ifadelerine ve "nazoturkiye" isimli Instagram hesabında yer alan 08.09.2025 tarihli paylaşımda; *"Okullar açıldı, zihinler de açılsın. At çantaya bi'Nazo, C vitaminiyle enerjin tavan yapsın"* ifadelerine yer verildiği, ancak tanıtımı yapılan gıda ürünlerinin enerji ve zindelik sağlayacağına ilişkin beyanların, Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik'e dayanılarak hazırlanan "Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuzu" Ek-1 listesinde muhtelif besin ögesi, madde, gıda veya gıda kategorisi için kullanımına izin verilen sağlık beyanlarının dışında ve tüketicileri yanıltıcı

olduğu, ayrıca reklam veren firmaya ait www.nazligida.com.tr adresli internet sitesinde de yer alan "Nazo Gripno" isimli toz içecek ürününe ait "Gripno" rn adının, söz konusu ürünün grip hastalığını önleyeceği izlenimi uyandırması nedeniyle bahsi geçen mevzuat kapsamında aykırı ve tüketicileri yanıltıcı olduğu,

Son olarak, reklam veren firmaya ait "Nazlı Gıda" isimli Facebook hesabında yer alan "Kutu açılıyor, sürpriz lezzetler ortaya çıkıyor" başlıklı video paylaşımında küçük yaşta bir çocuğun firmaya ait "Nazo Ice Tea" ve "Nazo Cool Lime" isimli içeceklerle beraber "Pattes" markalı cips ürünlerini tketerken gösterildiği, "nazoturkiye" isimli Instagram hesabında yer alan "Sömestir tatilinde tatlı bir mola! Dinlen, eğlen, Nazo'yla keyiflen!" ve "Nazo elinde, mutluluk içinde, her yudumda eğlence" başlıklı paylaşımlarda "Nazo Soğuk" isimli içecek ürünlerini ellerinde tutan ocuk görsellerine yer verildiği ve reklam veren firmaya ait Trendyol satıcı hesabında yer alan "Nazo Laylaylom El Yapımı şeker" isimli ürüne ilişkin tanıtımda söz konusu şekeri yiyen ocuk görseline yer verildiği, söz konusu görseller ile; Sağlık Bakanlığı'nca genel beslenme diyetlerinde aşırı tüketimi tavsiye edilmeyen ve ocuk programlarında reklamına izin verilmeyen kırmızı kategorideki yiyecek ve içecek listesinde yer alan meyve aromalı toz içecek, şekerleme ve cips ürünlerinin özellikle çocuklar tarafından tketerken gösterilmesinin çocukların fiziksel gelişimini ve kamu sağlığını olumsuz etkileyici olduğu, ayrıca söz konusu tanıtımlarda Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin "Aşırı tüketimi tavsiye edilmeyen gıdalara ilişkin reklamlar" başlıklı 24/A maddesinin 2 nci maddesi gereği düzenli ve dengeli beslenmeyi teşvik eden uyarılara yer verilmemesinin söz konusu mevzuat kapsamında aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-20.04.2023 tarihli ve 32169 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik'in 5/1, 5/2, 5/3, 5/6, 5/7, 5/8, 5/10, 5/11, 10/1, 10/2 ve 10/3 üncü maddeleri,

- Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik'in 4/1-d, 4/1-e, 5/1 ve 5/8 inci maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 üncü maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3 ve 7/4 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 24/1-a, 24/A-1, 24/A-2 ve 26/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Nazlı Gıda İnş. Tem. ve Koz. San. Tic. Ltd. şti.** hakkında, inceleme konusu reklamlarda yer alan aykırılıklara ilişkin olarak, 6502 sayılı Kanun'un 63 ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlara durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

67)

Dosya No: 2025/3906

Şikayet Edilen: Bolçi Çikolata A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: "Bolçi Antep Fıstıklı Kadayıf Dolgulu Sütü Çikolata" isimli ürüne ait ambalaj üzerinde yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2025

Yayınlandığı Mecra: Diğer (Ambalaj)

Tespitler: Reklam veren firma tarafından üretilen "Bolçi Antep Fıstıklı Kadayıf Dolgulu Sütü Çikolata" isimli ürüne ait ambalaj üzerinde yer alan ürün görselinde, çikolata kaplı ürünün antep fıstığı ve kadayıf dolgusunun çikolata kaplı dış yüzeyin birkaç katı olacak şekilde gösterildiği, diğer taraftan söz konusu ürünü satın alan başvuru sahibi tüketiciler tarafından gönderilen görsellerde; söz konusu ambalaj içerisinde çıkan ürünün iç dolgusunun, ambalaj üzerinde yer alan görsellere kıyasla daha ince bir yapıda olduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; reklama konu çikolata ürünlerine ait ambalaj üzerinde yer verilen görseller ile reklam veren firma tarafından gönderilen söz konusu çikolataya ait muhtelif gramajlardaki ürünlerin karşılaştırılması sonucunda, söz konusu ürünlerin iç dolgusunun ortalama tüketicinin beklentisini karşılayacak düzeyde olduğunun tespit edildiği, gıda ürünlerinde ambalaj görseli yoluyla tüketicide yaratılan beklenti ile gıda ürününün gerçek görüntüsü ve içeriğinin örtüşmesi gerekmekte ise de, ambalajlar üzerinde yer alan ürün görsellerinin renk ve görüntü canlılığının, ürünlerin gerçek görüntüsü ile tamamen aynı olmasının beklenmeyeceği, bu anlamda reklama konu ürünün iç dolgu bileşenlerinin türü ve ağırlığına ilişkin beyanların ürünün içeriği ile uyumlu olduğu da anlaşıldığından söz konusu tanıtımlarda tüketicileri aldatıcı bir husus bulunmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların; Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

68)

Dosya No: 2025/3912

Şikayet Edilen: RC Farma İlaç Kimya San. ve Tic. Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Reklam: "RC Farma Ligone" markalı muhtelif takviye edici gıda ürünlerine ilişkin 12/2024 tarihli broşür

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 12/2024

Yayınlandığı Mecra: Diğer (Broşür)

Tespitler: "RC Farma Ligone" markalı muhtelif takviye edici gıda ürünlerine ilişkin broşürde, "Ligone Multivitamin Multimineral" isimli takviye edici gıda ürününe ilişkin olarak; *"Bağımsızlık sisteminin tüm basamaklarını destekleyici, kilo kontrolü programlarında ve şeker*

hastalarının güvenle kullanabileceği özel bir formülasyondur. İçeriğinde bulunan vitamin ve mineraller aktif ve biyoyararlanımı yüksek forma olup emilim problemleri ve genetik bozukluklarda dahi vücudun ihtiyacını karşılamaktadır. "

"Ligone Berberis Complex" isimli takviye edici gıda ürününe ilişkin olarak "İçeriğinde bulunan etkin maddeler, insülin üretiminin desteklenmesine, dokuların insülin hassasiyetinin artırılmasına yardımcı olabilecek etkileri olan özel bir formülasyondur. Berberis vulgaris etken maddesi Berberin, FDA tarafından şeker hastalarında destekleyici olarak kullanım onayı almış olup, içeriğindeki fosfolipid bileşenler ile sağlıklı hücre oluşumunu destekler. Ayrıca Kolin ve Berberis vulgaris antifungal özelliği ile mantar enfeksiyonlarında da alternatif tedavi seçenekleri arasında yer almaktadır."

"Ligone Maca-Hayıt" isimli takviye edici gıda ürününe ilişkin olarak; "Cinsel İsteksizlik- Sıcak Basması. Kadınlarda hormonal dengesizliklerde, PMS dönemi ve Perimenopozal dönem semptomların hafifletilmesine destek amacıyla oluşturmuş özel bir formülasyon olup; kadınlarda sağlıklı cinsel yaşama katkı sağlamaktadır." ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; "RC Farma Ligone" markalı muhtelif takviye edici gıda ürünlerine ilişkin broşürde, "Ligone Multivitamin Multimineral" isimli takviye edici gıda ürününe ilişkin olarak; *"Bağımsızlık sisteminin tüm basamaklarını destekleyici, kilo kontrolü programlarında ve şeker hastalarının güvenle kullanabileceği özel bir formülasyondur. İçeriğinde bulunan vitamin ve mineraller aktif ve biyoyararlanımı yüksek forma olup emilim problemleri ve genetik bozukluklarda dahi vücudun ihtiyacını karşılamaktadır. "*

"Ligone Berberis Complex" isimli takviye edici gıda ürününe ilişkin olarak "İçeriğinde bulunan etkin maddeler, insülin üretiminin desteklenmesine, dokuların insülin hassasiyetinin artırılmasına yardımcı olabilecek etkileri olan özel bir formülasyondur. Berberis vulgaris etken maddesi Berberin, FDA tarafından şeker hastalarında destekleyici olarak kullanım onayı almış olup, içeriğindeki fosfolipid bileşenler ile sağlıklı hücre oluşumunu destekler. Ayrıca Kolin ve Berberis vulgaris antifungal özelliği ile mantar enfeksiyonlarında da alternatif tedavi seçenekleri arasında yer almaktadır."

"Ligone Maca-Hayıt" isimli takviye edici gıda ürününe ilişkin olarak "Cinsel İsteksizlik- Sıcak Basması. Kadınlarda hormonal dengesizliklerde, PMS dönemi ve Perimenopozal dönem semptomların hafifletilmesine destek amacıyla oluşturmuş özel bir formülasyon olup; kadınlarda sağlıklı cinsel yaşama katkı sağlamaktadır." ifadelerine yer verildiği,

20.04.2023 tarih ve 32169 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik’e dayanılarak hazırlanan “Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuzu” Ek-1 listesinde muhtelif besin ögesi, madde, gıda veya gıda kategorisi için kullanımına izin verilen sağlık beyanlarının sayılmış olduğu, ancak inceleme konusu broşürde yer alan söz konusu ifadeler ile mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-20.04.2023 tarihli ve 32169 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik’in 5/1, 5/2, 5/3, 5/6, 5/7, 5/8, 5/10, 5/11, 10/1, 10/2 ve 10/3 üncü maddeleri,

- Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik’in 4/1-d, 4/1-e, 5/1 ve 5/8 inci maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3 ve 7/4 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/8-ç ve 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **RC Farma İlaç Kimya San. ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **60.000-TL (Altmışbin Türk Lirası) idari para ve anılan reklamlara durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

69)

Dosya No: 2025/4230

Şikayet Edilen: Jntl Turkey Tüketici Sağlığı Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Reklam: "Zarbees Wellness Türkiye" isimli instagram hesabı ile "Zarbee's Wellness Türkiye" isimli Youtube hesabının 25.03.2025 tarihli görünümünde yer alan "Zarbee's Wellness" markalı takviye edici gıda ürünlerine ilişkin tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 25.03.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: "Zarbees Wellness Türkiye" isimli instagram hesabının 17.06.2025 tarihli görünümünde yer alan "Zarbee's Wellness" markalı muhtelif takviye edici gıda ürünlerine ilişkin tanıtımlarda, "Bağışıklık sisteminin normal fonksiyonuna katkıda bulunur." , "Bu kış kendinize ve ailenize iyi bakın" , "Verimli güzel bir uyku, sonbahar mevsiminde ihtiyacınız olan şey", "Zarbee's Wellness ile ailenize ve kendinize iyi baktığınız bir güne günaydın" ifadelerine ve "Zarbee's Wellness Türkiye" isimli Youtube hesabının 25.03.2025 tarihli görünümünde "Zarbee's Wellness Artık Türkiye'de" başlıklı reklam filmine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: yapılan incelemeler sonucunda; "Zarbees Wellness Türkiye" isimli instagram hesabının 17.06.2025 tarihli görünümünde yer alan "Zarbee's Wellness" markalı muhtelif takviye edici gıda ürünlerine ilişkin tanıtımlarda, "Bağışıklık sisteminin normal fonksiyonuna katkıda bulunur." , "Bu kış kendinize ve ailenize iyi bakın" , "Verimli güzel bir uyku, sonbahar mevsiminde ihtiyacınız olan şey", "Zarbee's Wellness ile ailenize ve kendinize iyi baktığınız bir güne günaydın" ifadelerine ve "Zarbee's Wellness Türkiye" isimli Youtube

hesabının 25.03.2025 tarihli görünümünde "Zarbee's Wellness Artık Türkiye'de" başlıklı reklam filmine yer verildiği,

20.04.2023 tarih ve 32169 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik’e dayanılarak hazırlanan “Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuzu” Ek-1 listesinde muhtelif besin ögesi, madde, gıda veya gıda kategorisi için kullanımına izin verilen sağlık beyanlarının sayılmış olduğu, inceleme konusu tanıtımlara ilişkin olarak, söz konusu mevzuatı düzenleyen kurum Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu tarafından verilen 31.10.2025 tarihli görüşte; *"Bağışıklık sisteminin normal fonksiyonuna katkıda bulunur."* , *"Bu kış kendinize ve ailenize iyi bakın"*, *"Verimli güzel bir uyku, sonbahar mevsiminde ihtiyacınız olan şey"*, *"Zarbee's Wellness ile ailenize ve kendinize iyi baktığınız bir güne uyanın"* ifadelerinin ve <https://www.instagram.com/p/DDWYjtsx1U1/>, <https://www.youtube.com/watch?v=4L2TAONvTUU> linklerinde yer alan reklam filminde, reklamda bulunan karakterin hapsırması üzerine tanıtımı yapılan takviye edici gıdayı içtiği görüntüler ile birlikte *"Bu kış kendinize ve ailenize iyi bakın"* önermesinin yer aldığı reklam filmi bir bütün olarak değerlendirildiğinde sağlık beyanı içerdiği kararına varıldığı" hususunun yer aldığı, söz konusu görüş doğrultusunda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan söz konusu ifadeler ile mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-20.04.2023 tarihli ve 32169 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik’in 5/1, 5/2, 5/3, 5/6, 5/7, 5/8, 5/10, 5/11, 10/1, 10/2 ve 10/3 üncü maddeleri,

- Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik’in 4/1-d, 4/1-e, 5/1 ve 5/8 inci maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3 ve 7/4 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/8-ç ve 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **JNTL Turkey Tüketici Sağlığı Ltd. Şti.** hakkında, inceleme konusu reklamlarda yer alan aykırılıklara ilişkin olarak, 6502 sayılı Kanun’un 63 ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlara durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

70)

Dosya No: 2025/3794

Şikayet Edilen: Konya Şeker San. ve Tic. A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Firma tarafından üretimi gerçekleştirilen "*Torku Frema Sütli Fındıklı Krema*" isimli ürün ambalajında yer alan görseller

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2025

Yayınlandığı Mecra: Ambalaj

Tespitler: Firma tarafından üretimi gerçekleştirilen "*Torku Frema Sütli Fındıklı Krema*" isimli ürünün ambalajında süt ve fındık görsellerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; söz konusu şikayet başvurusuyla ilişkin olarak Bakanlığa gerekli bilgi ve belgeler gönderilmesi suretiyle gerçekleştirilen tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların; Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine aykırı olmadığına karar verilmiştir.

71)

Dosya No: 2025/4118

Şikayet Edilen: Hes İlaç ve Kozmetik Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: Firma tarafından üretimi yapılan "Gripe Water ve Cough Syrup" isimli ürünler hakkında "www.trendyol.com" ve "www.instagram.com/mommyblisstr" adresli internet sayfalarında yer alan tanıtımlar

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: "Gripe Water" isimli ürün hakkında "www.instagram.com/mommyblisstr" adresli internet sayfasında, "*Bebeklerde gaz sancıları sık görülen bir durum özellikle geceleri bebeğinizin rahatını bozmasına izin vermeyin, Mommy's Bliss Gripe Water Night Time ile doğal bir çözüm sunarak bebeğinizin huzurlu bir uykuya geçmesine yardımcı olabilirsiniz ... bebeğinizin sindirimini güçlendirin, bağıışıklığını güçlendirin*" şeklinde, "Gripe Water ve Cough Syrup" isimli ürünlere ait reklamlarda, "www.trendyol.com" adresli internet sayfasında ise " Gece gaz sancılarını hafifletmek için özel olarak tasarlanmıştır, bebeklerin sindirim sistemini destekleyerek gaz sorunlarını azaltır." şeklinde ifadelere yere verildiği ayrıca "Cough Syrup" isimli ürün hakkında "www.instagram.com/mommyblisstr" adresli internet sayfasında bebek görsellerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; mezkur internet sitelerinde tanıtım ve satışa sunulmakta olan ürünün hastalıkların tedavisine ilişkin faydalarından bahsedilerek bu hastalıkların tedavisinde fayda sağladığına yönelik dolaylı yoldan yönlendirme yapıldığı, ortalama tüketicinin algılama düzeyi göz önünde bulundurulduğunda, fayda ve özellikleri açıklanan ürünün, açıklamalarda yer verilen etkileri ve endikasyonları sağlayacağına dair bir izlenim oluşturulduğu ve bu hususun tüketicilerin tecrübe ve bilgi noksanlıklarını istismar edebilecek mahiyette olduğu,

Bahse konu tanıtımlarda söz konusu ürünün, tıp literatüründe hastalık olarak tanımlanan sağlık problemlerini tedavi ettiği veya anılan ürünün bu hastalıkların tedavisinde fayda sağladığı izleniminin oluşturulduğu, böylece endikasyon belirten ve bilimsel olarak ispata muhtaç iddialara yer verilerek söz konusu ürünün bir ilaç veya beşeri tıbbi ürün gibi tanıtıldığı, diğer taraftan şayet anılan ürün söz konusu tanıtımda belirtilen iddiaları ispatlar nitelikte ise, bu durumda “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, hal böyle iken “beşeri tıbbi ürün” veya “ilaç” kapsamında değerlendirilen ürünlerin reklam ve tanıtımının yapılmasının ise mevzuat gereği yasak olduğu,

Bu kapsamda, bir bütün olarak değerlendirildiğinde, tanıtımlarda yer alan ifadelerin "sağlık beyanı" niteliğinde olduğu ve yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre herhangi bir ürüne ilişkin olarak sağlık beyanında bulunabilmesi için ilgili idari otoriteden (Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu) izin alınması gerekirken, kullanılan bu beyanlar için ilgili otoriteden izin alınmadığından söz konusu beyanların doğruluğunun bilimsel olarak ispat edilmiş sayılamayacağı, dolayısıyla bu beyanların tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelik teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik'in 5 inci maddesi,
- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7 nci maddesi,
- Türk Gıda Kodeksi Takviye Edici Gıdalar Tebliği'nin (Tebliğ No: 2013/49) 13 üncü maddesi,
- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 23/2 ve 24/3 üncü maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/4, 7/5-a, 8, 9/1, 9/5, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Hes İlaç ve Kozmetik Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlara durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

72)

Dosya No: 2025/2122

Şikayet Edilen: Baydöner Restoranları Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait "Trendyol Go" mobil uygulamasında yer alan "Tekli Coss Menü" isimli kampanya kapsamında yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 14.04.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: "Trendyol Go" mobil uygulamasında, "*Kampanyalar & Kuponlar*" bölümünde "Baydöner" isimli restorana ait kampanya görselinde "*Tekli Coss 523 TL yerine Toplam 359 TL. Kampanya 14.04.2025-11.05.2025 tarihleri arasında geçerlidir.*" şeklinde ifadelere yer verildiği, kampanya kapsamında "Baydöner İskender (Yeni Sahra)" restoranına yönlendirildiği, "Coss menü" seçeneği içerisinde "*Coss menü Tek iskender+Kutu İçecek 399TL*" şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait "Trendyol Go" mobil uygulamasında yer alan restoranda, 14.04.2025-05.05.2025 tarihleri arasında geçerli olan "*Tekli Coss 523 TL yerine Toplam 359 TL*" ifadeli kampanya kapsamında yapılan tanıtımlardan 1 adet iskender, 1 adet patates kızartması ve 1 adet gazlı içeceğin 523 TL yerine 359 TL'ye satıldığının anlaşıldığı, sipariş verilmek istendiğinde yalnızca "Baydöner Yeni Sahra" şubesine yönlendirildiği, bununla birlikte söz konusu restoranda anılan kampanyadan yararlanılmak istendiğinde "Coss menü" seçeneğinin yer aldığı ve anılan menü içeriğinde, "*Tek İskender + Kutu İçecek*" isimli ürünün 399TL'ye satışa sunulduğu, dolayısıyla tanıtımlarda yer alan menü ile satışa sunulan menü arasında ürün ve fiyatlandırmada farklılık oluşturulması hususunun tüketicileri yanıltıcı nitelikte ve mevzuata aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-b, 7/5-ç, 13/1, 13/2, 13/9, 14/1, 14/2 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Baydöner Restoranları Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlara durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

73)

Dosya No: 2025/3108

Şikayet Edilen: Seda ARSLANOĞLU

Şikayet Edilen Reklam: Seda Arslanoğlu isimli şahsın, "SedaHealing" adıyla sosyal medya ve web sitesi üzerinden yapmış olduğu tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 05.09.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.instagram.com/sedahealing/> ve <https://www.instagram.com/sedahealing.store/> adresli internet sitelerinde yer alan tanıtımların 05.09.2025 tarihli görünümünde; "*Şifalı Kahve. SedaHealing Kozmo Enerji kanalları yüklü şifalı kahveleri websitemden sipariş edebilirsiniz. #enerji #kahve #niteliklikahve #şifa #reklam.*" şeklinde ifadelere yer verildiği,

<https://sedahealing.com> adresli internet sitesinin 08.09.2025 tarihli görünümünde; *"Sedahealing Şifalı Espresso Kahve 1kg, Şifalı Filtre Kahve1kg. Kozmik Enerji Şifa Frekansları yüklenmiş üzerinizde taşıdığınız her an size iyi gelecek özel Sedahealing ürünleri. Kozmo Enerji hakkında bilgi almak için tıklayın."* şeklindeki ifadelerle yer verildiği,

<https://www.instagram.com/sedahealing/> adresli internet sitesinin 03.10.2025 tarihli görünümünde yer alan 15.05.2025 tarihli ve "Zinzino" başlıklı hikaye paylaşımlarında; *"Aldığım takviyeyi merak eden ve soranlar olduğu için paylaşıyorum. Tamamen doğal bir şekilde bedeninizi ve zihninizi kuşatan, derin bir uyku uyumanıza yardımcı bir takviye. İçeriği: Safran, magnezyum, vitamin B-kompleksi, C vitamini ve iyot. Tablet içeriğinde aktif rol alan Safran'ın yararları. İçeriğindeki iyot, biliyorsunuz boğaz çakrasına iyi geliyor. Bana daha çok dişile gelmeme yardımcı oldu diyebilirim. Safran. "Ebers Papirüsü" Özellikle göz, Adet görme ve Üriner sistem Rahatsızlıklarının tedavisinde Hamile kadınları doğuma hazırladığına inanılıyormuş. Tek alım linki."* şeklinde ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.instagram.com/sedahealing/> ve <https://www.instagram.com/sedahealing.store/> adresli internet sitelerinde yer alan tanıtımların 05.09.2025 tarihli görünümlerinde, *"Şifalı Kahve. SedaHealing Kozmo Enerji kanalları yüklü şifalı kahveleri websitemden sipariş edebilirsiniz. #enerji #kahve #niteliklikahve #şifa #reklam."* şeklinde ifadelerle yer verildiği,

<https://sedahealing.com> adresli internet sitesinin 08.09.2025 tarihli görünümünde, *"Sedahealing Şifalı Espresso Kahve 1kg, Şifalı Filtre Kahve1kg. Kozmik Enerji Şifa Frekansları yüklenmiş üzerinizde taşıdığınız her an size iyi gelecek özel Sedahealing ürünleri. Kozmo Enerji hakkında bilgi almak için tıklayın."* şeklindeki ifadelerle yer verildiği,

Diğer taraftan, <https://www.instagram.com/sedahealing/> adresli internet sitesinin 03.10.2025 tarihli görünümünde yer alan 15.05.2025 tarihli ve "Zinzino" başlıklı hikaye paylaşımlarında, *"Aldığım takviyeyi merak eden ve soranlar olduğu için paylaşıyorum. Tamamen doğal bir şekilde bedeninizi ve zihninizi kuşatan derin bir uyku uyumanıza yardımcı bir takviye. İçeriği: Safran, magnezyum, vitamin B-kompleksi, C vitamini ve iyot. Tablet içeriğinde aktif rol alan Safran'ın yararları. İçeriğindeki iyot, biliyorsunuz boğaz çakrasına iyi geliyor. Bana daha çok dişile gelmeme yardımcı oldu diyebilirim. Safran. "Ebers Papirüsü" Özellikle göz, Adet görme ve Üriner sistem Rahatsızlıklarının tedavisinde Hamile kadınları doğuma hazırladığına inanılıyormuş. Tek alım linki."* şeklinde ifadelerle yer verildiği,

20.04.2023 tarih ve 32169 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmeliğe dayanılarak hazırlanan “Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuzu” ekli listesinde muhtelif besin ögesi, madde, gıda veya gıda kategorisi için kullanımına izin verilen sağlık beyanlarının sayılmış olduğu, ancak inceleme konusu tanıtımlarda yer alan söz konusu ifade ve görseller ile mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkıldığı,

<https://www.instagram.com/sedahealing/> adresli internet sitesi üzerinden "Zinzino Viva+Food supplement with saffron stigmas" isimli takviye edici gıda ürününe yönlendirme yapılarak mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkıldığı, ayrıca söz konusu paylaşımında tüketicileri reklam olduğu hususunda bilgilendirecek herhangi bir reklam veya işbirliği

ifadesine yer verilmeyerek Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği çerçevesinde, anılan marka ve satışı gerçekleştirilen firmaya yönlendirme yapmak suretiyle örtülü reklam yapıldığı, bu nedenle söz konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik'in 5/1, 5/2, 5/2-a, 5/2-b, 5/2-c, 5/2-ç, 5/10-a, 5/10-b, 5/10-c, 5/10-ç, 5/11-b ve 6/2, 8/1-a ve 10/4 üncü maddeleri,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7/1-a, 7/1-b, 7/1-c, 7/1-ç, 7/3 ve 7/4 üncü maddeleri,

-5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 5/1-ç, 5/1-g, 6/1, 6/3, 6/4, 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-a, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Seda ARSLANOĞLU** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlara durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

SAĞLIK

74)

Dosya No: 2025/4173

Şikayet Edilen: Özel Dent Sun Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği Ltd. Şti. (Özel Dentsun Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği)

Şikayet Edilen Reklam: Google isimli arama motorunda yer alan kuruluşa ait ücretli sponsorlu reklamlar ile www.ozelizmirdispoliklinigi.com adresli internet sitesi üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 28.02.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, Google isimli arama motorunun 28.02.2025 tarihli görünümünde örnek olarak “*özel izmirdiş ağız ve diş sağlığı polikliniği*” araması yapıldığında, kuruluş tarafından “*ücretli sponsorlu reklam*” verildiği,

www.ozelizmirdispoliklinigi.com adresli internet sitesinin 28.02.2025 tarihli görünümünde ise tıbbi girişim esnasındaki hasta görüntüsüne yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu Google isimli arama motorunun 28.02.2025 tarihli görünümünde örnek olarak “*özel izmirdiş ağız ve diş sağlığı polikliniği*” araması yapıldığında, kuruluş tarafından “*ücretli sponsorlu reklam*” verildiği,

www.ozelizmirdispoliklinigi.com adresli internet sitesinin 28.02.2025 tarihli görünümünde ise tıbbi girişim esnasındaki hasta görüntüsüne yer verildiği, tüm bu tanıtımların talep yaratıcı, sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm veren ve dolayısıyla sağlık alanında izin verilen bilgilendirme ve tanıtım sınırını aşarak “reklam” niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8 inci maddesi,
- Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 24 üncü maddesi,
- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29/7/2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik’in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2, 7/1-g ve 7/1-ı maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Özel Dent Sun Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği Ltd. Şti. (Özel Dentsun Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlara durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

75)

Dosya No: 2025/3292

Şikayet Edilen: Hospitadent Özel Sağlık Hizmetleri Sanayi ve Ticaret A.Ş. (Özel Hospitadent Ağız ve Diş Sağlığı Merkezi)

Şikayet Edilen Reklam: Facebook isimli sosyal medya mecrasında kuruluşa ait "Hospitadent" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 11.04.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, kuruluşa ait "Hospitadent" isimli Facebook hesabının 11.04.2025 tarihli görünümünde örnek olarak, "*YENİ YIL, YENİ GÜLÜŞ EKSİKSİZ DİŞLER! Hopitadent Kayseri şubemizde indirimli tedavilerin farkını yaşayın. İmplant, Zirkonyum Lamine Porselen Diş Kaplama, Hollywood Smile, Dolgu, Kanal, Diş Beyazlatma ve daha fazlası...*", "*Hospitadent olarak gülümsetmeye devam ediyoruz!*", "*İtalya'dan gelen hastamız*

Hospitadent ile yepyeni bir gülümsemeye kavuştu." gibi ifadelerle, hasta yorumlarına ve tedavi görseline yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; kuruluşa ait "Hospitadent" isimli Facebook hesabının 11.04.2025 tarihli görünümünde örnek olarak, *"YENİ YIL, YENİ GÜLÜŞ EKSIKSIZ DIŞLER! Hopitadent Kayseri şubemizde indirimli tedavilerin farkını yaşayın. İmplant, Zirkonyum Lamine Porselen Diş Kaplama, Hollywood Smile, Dolgu, Kanal, Diş Beyazlatma ve daha fazlası..."*, *"Hospitadent olarak gülümsetmeye devam ediyoruz!"*, *"İtalya'dan gelen hastamız Hospitadent ile yepyeni bir gülümsemeye kavuştu."* gibi ifadelerle, hasta yorumlarına ve tedavi görseline yer verildiği tespit edilmiş olup tüm bu tanıtımların talep yaratıcı, sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm veren ve dolayısıyla sağlık alanında izin verilen bilgilendirme ve tanıtım sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8 inci maddesi,
- Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 24 üncü maddesi,
- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan Uluslararası Sağlık Turizmi ve Turistin Sağlığı Hakkında Yönetmelik'in 5 ve 12 nci maddeleri,
- 26.04.2025 tarihli ve 32882 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Uluslararası Sağlık Turizmi ve Turistin Sağlığı Hakkında Yönetmelik'in 5 ve 13 üncü maddeleri,
- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29/7/2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-f, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2, 7/1-g ve 7/1-i maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Hospitadent Özel Sağlık Hizmetleri Sanayi ve Ticaret A.Ş. (Özel Hospitadent Ağız ve Diş Sağlığı Merkezi)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlara durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

76)

Dosya No: 2025/3300

Şikayet Edilen: Op. Dr. Özgen AYDINCAK

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal medya mecrasında "op.dr.ozgenaydincak" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 20.06.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, şahsa ait “op.dr.ozgenaydincak” isimli Instagram hesabının 20.06.2025 tarihli görünümünde örnek olarak, hesabın "*Hakkında*" kısmında "*Bel ve Boyun Fıtığında Robotik Lazer Tedavisi, Mikrocerrahi Ameliyatı, Nokta Atış Tedavisi*" ifadelerine yer verildiği, hesapta yer alan paylaşımlarda ise "*BEL VE BOYUN FITIĞI İÇİN AMELİYATSIZ ROBOTİK LAZER TEDAVİSİ Op. Dr. Özgen AYDINCAK Beyin-Sinir ve Omurga Cerrahisi Uzmanı.*", "*Kayseri'den gelen hastamız Gülay Hanım'a bel fıtığı sebebiyle 8 seanslık ROBOTİK LAZER TEDAVİSİ uyguladık (...)*", "*Niğde'den gelen hastamız Emine Hanım'a bel fıtığı ve geçmişte vertebradaki kırık sebebiyle oluşan sırt ağrısı sebebiyle 8 seanslık ROBOTİK LAZER TEDAVİSİ uyguladık (...)*", "*Suriye'den gelen hastamız Moustafa Bey'e bel fıtığı sebebiyle 8 seanslık ROBOTİK LAZER TEDAVİSİ uyguladık (...)*", "*Kayseri'den gelen hastamız Mehmet Bey'e bel fıtığı sebebiyle 8 seanslık ROBOTİK LAZER TEDAVİSİ uyguladık (...)*" gibi ifadelere, hasta yorumlarına ve hastaların tedavi öncesi ve sonrası görsellerine yer verildiği,

Diğer taraftan, bahse konu tanıtımlarda şahsın "*Beyin-Sinir ve Omurga Cerrahisi Uzmanı*" olarak tanıtıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şahsa ait “op.dr.ozgenaydincak” isimli Instagram hesabının 20.06.2025 tarihli görünümünde örnek olarak, hesabın "*Hakkında*" kısmında "*Bel ve Boyun Fıtığında Robotik Lazer Tedavisi, Mikrocerrahi Ameliyatı, Nokta Atış Tedavisi*" ifadelerine yer verildiği, hesapta yer alan paylaşımlarda ise "*BEL VE BOYUN FITIĞI İÇİN AMELİYATSIZ ROBOTİK LAZER TEDAVİSİ Op. Dr. Özgen AYDINCAK Beyin-Sinir ve Omurga Cerrahisi Uzmanı.*", "*Kayseri'den gelen hastamız Gülay Hanım'a bel fıtığı sebebiyle 8 seanslık ROBOTİK LAZER TEDAVİSİ uyguladık (...)*", "*Niğde'den gelen hastamız Emine Hanım'a bel fıtığı ve geçmişte vertebradaki kırık sebebiyle oluşan sırt ağrısı sebebiyle 8 seanslık ROBOTİK LAZER TEDAVİSİ uyguladık (...)*", "*Suriye'den gelen hastamız Moustafa Bey'e bel fıtığı sebebiyle 8 seanslık ROBOTİK LAZER TEDAVİSİ uyguladık (...)*", "*Kayseri'den gelen hastamız Mehmet Bey'e bel fıtığı sebebiyle 8 seanslık ROBOTİK LAZER TEDAVİSİ uyguladık (...)*" gibi ifadelere, hasta yorumlarına ve hastaların tedavi öncesi ve sonrası görsellerine yer verildiği,

Diğer taraftan, bahse konu tanıtımlarda şahsın "*Beyin-Sinir ve Omurga Cerrahisi Uzmanı*" olarak tanıtıldığı ancak ilgili mevzuatta bu şekilde tanımlanan bir uzmanlık dalının mevcut olmadığı, dolayısıyla bu konuda tüketicilerin yanlış bilgilendirildiği, bununla birlikte söz konusu tanıtımların sağlık alanında çalışan kuruluşun ve hekimlik mesleğini yürüten şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 10 ve 24 üncü maddeleri,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,

- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29/7/2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in; 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-e, 5/1-f, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2 ve 7/1-i maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Op. Dr. Özgen AYDINCAK** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlara durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

77)

Dosya No: 2025/3657

Şikayet Edilen: Dt. Fidan Sultan ÜLKE

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal medya mecrasında şahsa ait "fidan_sultan_ulke" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 14.07.2025

Yayımlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, “fidan_sultan_ulke” isimli Instagram hesabının 14.07.2025 tarihli görünümünde örnek olarak, *"İmkansız gibi görünen dönüşümler...Mümkün...Ağız sağlığı sadece estetik değil, yaşam kalitesidir...Yeni gülüş=Yeni başlangıç!", "Gülüşünüzde Doğallık ve Işıltı Emax Lamina ile Tanışın! Doğal diş yapınıza en yakın estetik çözüm...Gülüşünüzü bir adım öteye taşıyın!", "Gençleşmenin sırrı dişlerimizde.", "Yeni bir gülüş, yeni bir başlangıç! Zirkonyum kaplama ile estetik ve sağlığın mükemmel buluşması! Fotoğrafta gördüğünüz dönüşüm sadece bir gülüş değil; özgüvenin yeniden inşasıdır...Sen de hayalindeki gülüşe bir adım daha yaklaşmak istiyorsan doğru zaman şimdi!", "Çok güzel değil miyiz üst çene 4 implant ve zirkonyumlarla estetik ferah bir gülüş.", "Sevgili hastalarım! mutluluğun resmini çizeriz birlikte.", "Temporal volum artırımı ile birçok açıdan daha genç görünüm mümkün."* gibi talep yaratıcı nitelikteki ifadelerle, tedavi görüntülerine ve hastaların tedavi öncesi ve sonrası görsellerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; “fidan_sultan_ulke” isimli Instagram hesabının 14.07.2025 tarihli görünümünde örnek olarak, *"İmkansız gibi görünen dönüşümler...Mümkün...Ağız sağlığı sadece estetik değil, yaşam kalitesidir...Yeni gülüş=Yeni başlangıç!", "Gülüşünüzde Doğallık ve Işıltı Emax Lamina ile Tanışın! Doğal diş yapınıza en yakın estetik çözüm...Gülüşünüzü bir adım öteye taşıyın!", "Gençleşmenin sırrı dişlerimizde.",*

"Yeni bir gülüş, yeni bir başlangıç! Zirkonyum kaplama ile estetik ve sağlığın mükemmel buluşması! Fotoğrafta gördüğünüz dönüşüm sadece bir gülüş değil; özgüvenin yeniden inşasıdır...Sen de hayalindeki gülüşe bir adım daha yaklaşmak istiyorsan doğru zaman şimdi!", "Çok güzel değil miyiz üst çene 4 implant ve zirkonyumlarla estetik ferah bir gülüş.", "Sevgili hastalarım! mutluluğun resmini çizeriz birlikte.", "Temporal volum artırımı ile birçok açıdan daha genç görünüm mümkün." gibi talep yaratıcı nitelikteki ifadeler, tedavi görüntülerine ve hastaların tedavi öncesi ve sonrası görsellerine yer verildiğinin tespit edildiği, tüm bu tanıtımların sağlık alanında çalışan kuruluşun ve hekimlik mesleğini yürüten şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 40 ıncı maddesi,
 - Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
 - Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 24 üncü maddesi,
 - Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
 - İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29/7/2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2, 7/1-g ve 7/1-i maddeleri,
 - Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
 - 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,
- hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dt. Fidan Sultan ÜLKE** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlara durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

78)

Dosya No: 2025/3498

Şikayet Edilen: Eda Ayyıldız (Fzt. Eda Ayyıldız Fizyoterapi ve Egzersiz Danışmanlık)

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "fzt.edaayyildiz" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 28.11.2024

Yayımlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, şahsa ait "fzt.edaayyildiz" isimli Instagram hesabının 28.11.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, *"İstek değil ihtiyaç. Ağrıyla yaşamak zorunda değilsiniz vücudunuzun rahatlamasına ve gevşemesine izin verin. Klinik masaj için 0537 228 88 35 telefon numarası üzerinden bizlerle iletişime geçebilirsiniz..."*, *"HAMİLELERE MÜJDE! GEBELİK TAKİPLERİNİ BİZİMLE YAPAN HASTALARIMIZA ÖZEL FİZYOTERAPİST EŞLİĞİNDE PİLATES DERSİ HEDİYE EDİYORUZ. Gebelik takibini @drdilekdoganbas hocanız ile yapanlara fizyoterapist eşliğinde doğumu kolaylaştırıcı egzersizlerin gösterileceği bir pilates dersi hediye ediyoruz..."* şeklinde ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şahsa ait "fzt.edaayyildiz" isimli Instagram hesabının 28.11.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, *"İstek değil ihtiyaç. Ağrıyla yaşamak zorunda değilsiniz vücudunuzun rahatlamasına ve gevşemesine izin verin. Klinik masaj için 0537 228 88 35 telefon numarası üzerinden bizlerle iletişime geçebilirsiniz..."*, *"HAMİLELERE MÜJDE! GEBELİK TAKİPLERİNİ BİZİMLE YAPAN HASTALARIMIZA ÖZEL FİZYOTERAPİST EŞLİĞİNDE PİLATES DERSİ HEDİYE EDİYORUZ. Gebelik takibini @drdilekdoganbas hocanız ile yapanlara fizyoterapist eşliğinde doğumu kolaylaştırıcı egzersizlerin gösterileceği bir pilates dersi hediye ediyoruz..."* şeklinde sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm veren talep yaratıcı nitelikteki ifadelerle birlikte incelemeye konu olan Instagram hesabında doktor ismi verilerek ilgili hekime doğrudan yönlendirme yapıldığı tespit edilmiş olup söz konusu ifadelerin sağlık alanında izin verilen bilgilendirme ve tanıtım sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Temel Hizmetleri Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,
- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8 ve Ek- 13 üncü maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c ve Ek/1 inci maddeleri,
- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29/7/2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in; 5/1-a, 5/1-b, 5/1-g, 5/1-ğ, 5/1-ı, 5/1-l, 5/2 ve 7/1-i maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Eda AYYILDIZ (Fzt. Eda Ayyıldız Fizyoterapi ve Egzersiz Danışmanlık)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlara durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

79)

Dosya No: 2025/2833

Şikayet Edilen: Fzt. Mehmet İLHAN

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal medya mecrasında şahsa ait “fzt.mehmetilhan” isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 04.06.2024, 13.06.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, şahsa ait “fzt.mehmetilhan” isimli Instagram hesabının 04.06.2024 ve 13.06.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, “*Skolyozda 3 Boyutlu Egzersizlerin Etkisi (...) Danışanımızın egzersiz ve kombinasyonlarıyla açısız değerlerdeki düşüşü. 3 ay arayla çekilen röntgen görüntülerinde anlamlı olarak gözlenmektedir. #skolyoztedavisi, #osteopati, #manuelterapi*” ifadeleriyle birlikte hasta tedavi öncesi ve sonrası görseline yer verildiği, ayrıca hesapta yer alan paylaşımlarda “*Skolyoz, Boyun Düzleşmesi, Baş Ağrısı, Migren*” şeklinde çeşitli hastalıklar ile “*Manuel Terapi, Osteopati*” şeklinde tedavilere ilişkin tanıtımlara ve hasta yorumlarına yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şahsa ait “fzt.mehmetilhan” isimli Instagram hesabının 04.06.2024 ve 13.06.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, “*Skolyozda 3 Boyutlu Egzersizlerin Etkisi (...) Danışanımızın egzersiz ve kombinasyonlarıyla açısız değerlerdeki düşüşü. 3 ay arayla çekilen röntgen görüntülerinde anlamlı olarak gözlenmektedir. #skolyoztedavisi, #osteopati, #manuelterapi*” ifadeleriyle birlikte hasta tedavi öncesi ve sonrası görseline yer verildiği, ayrıca hesapta yer alan paylaşımlarda “*Skolyoz, Boyun Düzleşmesi, Baş Ağrısı, Migren*” şeklinde çeşitli hastalıklar ile “*Manuel Terapi, Osteopati*” şeklinde tedavilere ilişkin tanıtımlara ve hasta yorumlarına yer verildiği tespit edilmiştir.

Bilindiği gibi, Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in; “Sağlık Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımları” başlıklı ek listesinde; “*Fizyoterapist: (...) b) Hastalık durumlarında; 1) Fiziksel tıp ve rehabilitasyon uzmanı tabibin veya uzmanlık eğitimleri sırasında fiziksel tıp ve rehabilitasyon rotasyonu yapmış veya uzmanlık sonrasında ilgili dalın rotasyon süresi kadar fiziksel tıp ve rehabilitasyon eğitimi almış uzman tabiplerin kendi uzmanlık alanları ile ilgili teşhisine ve tedavi için yönlendirmesine bağlı olarak hastaların hareket ve fiziksel fonksiyon bozukluklarının ortadan kaldırılması veya iyileştirilmesi amacıyla gerekli uygulamaları yapar...*” şeklinde tanımlanmış olup hastalık durumlarında fizyoterapistler tarafından yapılacak uygulamaların yalnızca uzman hekimlerin yönlendirmesine bağlı olarak gerçekleştirilebileceği hüküm altına alınmış olup, incelemeye konu tanıtımlarda “*Skolyoz, Boyun Düzleşmesi, Baş Ağrısı, Migren*” gibi çeşitli hastalıklara ilişkin sağlığı koruyucu ve geliştirici nitelikteki bilgilendirme ve tanıtımlara yer verildiği ancak ilgili mevzuat gereği sağlık kuruluşları tarafından ve konusunda yetkili sağlık meslek mensuplarınca verilmesi gerektiği düzenlenmiştir.

Bununla birlikte, bahse konu tanıtımlarda, “*Osteopati*” hizmetinin sunulduğunun belirtildiği, ancak adı geçen işlemin uygulanmasının yalnızca Sağlık Bakanlığı’na tescil edilmiş sertifikaya sahip tabip ve tabip gözetiminde sertifikalı sağlık meslek mensupları tarafından Bakanlıkça yetkilendirilmiş ünite ile uygulama merkezlerinde yapılabileceği ve söz konusu işlemlerle ilgili bilgilendirmelerin yalnızca Bakanlıkça tescil edilmiş sertifikaya sahip tabipler tarafından yapılabileceği,

Bu bağlamda, inceleme konusu sosyal medya hesabında şahsın doğrudan yetki alanında bulunmayan hastalık durumlarına ilişkin tedavi yapıldığı izleniminin oluşturulduğu, ancak hasta tedavisi ve hastalık durumlarına ilişkin bilgilendirmelerin yalnızca ilgili tabip tarafından yapılabileceği dikkate alındığında şahsın yetkisinin bulunmadığı alanlarda tanıtımlarda bulunulmasının ilgili mevzuata aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Temel Hizmetleri Kanunu’nun Ek 11 inci maddesi,
 - 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 1, 8 ve Ek- 13 üncü maddeleri,
 - Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik’in 5/1-c ve Ek/1 inci maddeleri,
 - İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29/7/2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik’in; 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-f, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2 ve 7/1 inci maddeleri,
 - Geleneksel ve Tamamlayıcı Tıp Uygulamaları Yönetmeliği’nin 4/1, 9/1, 12/1 ve “Ünite ve Uygulama Merkezlerinde Yapılabilecek Uygulamalar Listesi” başlıklı Yönetmelik ekinin 12 nci maddeleri,
 - Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
 - 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,
- hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Fzt. Mehmet İLHAN** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlara durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

80)

Dosya No: 2025/3552

Şikayet Edilen: Merih Özdemir (Merr Beauty Güzellik Salonu)

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal medya mecrasında kuruluşa ait “merr_beauty_vip” isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 25.12.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, “merr_beauty_vip” isimli Instagram hesabının 25.12.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, “Lipoliz, Soğuk Lipoliz” tıbbi işlemlerine ilişkin çeşitli paylaşımlara yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; “merr_beauty_vip” isimli Instagram hesabının 25.12.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, “Lipoliz, Soğuk Lipoliz” tıbbi işlemlerine ilişkin çeşitli paylaşımlara yer verildiği tespit edilmiştir.

Bilindiği gibi, Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in Geçici 5 inci maddesi ile güzellik salonlarının sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılarak bu kuruluşların İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı hüküm altına alındığı ve anılan maddenin 2 nci fıkrasında yer alan; “Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır.” hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bununla birlikte, İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1’in “J-Güzellik Salonları” başlıklı bölümünde yer alan; “16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır.” hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayımlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerinin açıkça “salon” olarak belirtilmesinin gerektiği,

Bu bağlamda, sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği, söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu’nun Ek 11 inci maddesi,
- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddesi,
- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in Geçici 5/2 nci maddesi,
- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik’in Ek-1 Kısım “J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları” başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-g, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Merih ÖZDEMİR (Merr Beauty Güzellik Salonu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlara durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

81)

Dosya No: 2025/3555

Şikayet Edilen: Nesibe Niğra PARLAR

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal medya mecrasında kuruluşa ait "nesibe.beautycenter" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 28.11.2024, 05.02.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, "nesibe.beautycenter" isimli Instagram hesabının 28.11.2024 ve 05.02.2025 tarihli görünümünde örnek olarak, hesapta yer alan paylaşımlarda, "*Lipoliz, Mezoterapi, Dermapen, Kırışıklık ve Leke Tedavisi, Medikal Cilt Bakımı, İp Kolajen Protokolü, Akne Sivilce Leke Çatlak Tedavisi, Gençlik Aşısı*" şeklinde çeşitli tıbbi işlemlerin isimlerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; "nesibe.beautycenter" isimli Instagram hesabının 28.11.2024 ve 05.02.2025 tarihli görünümünde örnek olarak, hesapta yer alan paylaşımlarda "*Lipoliz, Mezoterapi, Dermapen, Kırışıklık ve Leke Tedavisi, Medikal Cilt Bakımı, İp Kolajen Protokolü, Akne Sivilce Leke Çatlak Tedavisi, Gençlik Aşısı*" şeklinde çeşitli tıbbi işlemlerin isimlerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Bilindiği gibi, Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in Geçici 5 inci maddesi ile güzellik salonlarının sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılarak bu kuruluşların İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı hüküm altına alındığı ve anılan maddenin 2 nci fıkrasında yer alan; "*Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır.*" hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bununla birlikte, İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1'in "J-Güzellik Salonları" başlıklı bölümünde yer alan; "*16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik*

salonu' ifadesi kullanılır." hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayımlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerinin açıkça "*salon*" olarak belirtilmesinin gerektiği,

Bu bağlamda, sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği, söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,
- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddesi,
- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 31 ve Geçici 5/2 nci maddeleri,
- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik'in Ek-1 Kısım "J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları" başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-g, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Nesibe Niğra PARLAR** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlara durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

82)

Dosya No: 2025/2891

Şikayet Edilen: Arzu AKARSU (Cicim Güzellik Salonu)

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal medya mecrasında kuruluşa ait "fenomenestetik" ve "cicim_guzellik_salonu" isimli hesaplar üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 09.10.2024, 01.09.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, "cicim_guzellik_salonu" isimli Instagram hesabının 01.09.2025 tarihli görünümünde örnek olarak, "*Karbon Peeling*" tıbbi işlemine ilişkin

paylaşımlarla birlikte *"Cildinize Işıl Işıl Bir Dokunuş! Karbon Peeling + Cilt Bakımı Şimdi Sadece 1400₺!"* şeklinde kampanya bilgilerine yer verildiği,

“fenomenestetik” isimli Instagram hesabının 09.10.2024 ve 01.09.2025 tarihli görünümünde ise *"Ben Silme, Karbon Peeling"* gibi çeşitli tıbbi işlemlerin isimlerinin sayılarak tanıtımlarının yapıldığı, ayrıca kuruluşun *"Fenomen Estetik"* şeklinde tanıtıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; “cicim_guzellik_salonu” isimli Instagram hesabının 01.09.2025 tarihli görünümünde örnek olarak, *"Karbon Peeling"* tıbbi işlemine ilişkin paylaşımlarla birlikte *"Cildinize Işıl Işıl Bir Dokunuş! Karbon Peeling + Cilt Bakımı Şimdi Sadece 1400₺!"* şeklinde kampanya bilgilerine yer verildiği,

“fenomenestetik” isimli Instagram hesabının 09.10.2024 ve 01.09.2025 tarihli görünümünde ise *"Ben Silme, Karbon Peeling"* gibi çeşitli tıbbi işlemlerin isimlerinin sayılarak tanıtımlarının yapıldığı, ayrıca kuruluşun *"Fenomen Estetik"* şeklinde tanıtıldığı tespit edilmiştir.

Bilindiği gibi, Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in Geçici 5 inci maddesi ile güzellik salonlarının sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılarak bu kuruluşların İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı hüküm altına alındığı ve anılan maddenin 2 nci fıkrasında yer alan; *“Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır.”* hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bununla birlikte, İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1’in “J-Güzellik Salonları” başlıklı bölümünde yer alan; *"16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır."* hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayımlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerinin açıkça *"salon"* olarak belirtilmesinin gerektiği,

Bu bağlamda, sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği, söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu’nun Ek 11 inci maddesi,
- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddesi,
- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in Geçici 5/2 nci maddesi,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik'in Ek-1 Kısım "J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları" başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-g, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Arzu AKARSU (Cicim Güzellik Salonu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlara durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

83)

Dosya No: 2025/1522

Şikayet Edilen: Gülçin YENİ KAYADELEN (Gülçin Yeni Güzellik SALONU)

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal medya mecrasında kuruluşa ait "gulcinyenibeauty" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 28.11.2024, 25.07.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, "gulcinyenibeauty" isimli Instagram hesabının 28.11.2024 ve 25.07.2025 tarihli görünümünde örnek olarak, *"Kolajen İp, Dermapen, Kırışıklık Tedavisi, Medikal Cilt Bakımı, Leke Tedavisi, Akne Tedavisi, Çatlak Tedavisi, #aknetedavisi, #çatlaktedavisi"* gibi çeşitli tıbbi işlemlerin isimlerinin sayılarak tanıtımlarının yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; "gulcinyenibeauty" isimli Instagram hesabının 28.11.2024 ve 25.07.2025 tarihli görünümünde örnek olarak, *"Kolajen İp, Dermapen, Kırışıklık Tedavisi, Medikal Cilt Bakımı, Leke Tedavisi, Akne Tedavisi, Çatlak Tedavisi, #aknetedavisi, #çatlaktedavisi"* gibi çeşitli tıbbi işlemlerin isimlerinin sayılarak tanıtımlarının yapıldığı tespit edilmiştir.

Bilindiği gibi, Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in Geçici 5 inci maddesi ile güzellik salonlarının sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılarak bu kuruluşların İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı hüküm altına alındığı ve anılan maddenin 2 nci fıkrasında yer alan; *"Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır."* hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bununla birlikte, İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1'in "J-Güzellik Salonları" başlıklı bölümünde yer alan; *"16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve*

basılı belgelerinde güzellik merkezini  a r ştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır." h k m  ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayımlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerinin açıkça "salon" olarak belirtilmesinin gerektiği,

Bu bağlamda, sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği, söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,
- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddesi,
- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan  zel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in Geçici 5/2 nci maddesi,
- İşyeri Açma ve  alı ma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik'in Ek-1 Kısım "J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları" başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-g, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Gülçin YENİ KAYADELEN (Gülçin Yeni Güzellik Salonu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlara durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

84)

Dosya No: 2025/1474

 ikayet Edilen: Nimet K REZL O LU (Nk Alsancak)

 ikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal medya mecrasında kurulu a ait "nkalsancak" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar.

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 09.07.2024

Yayımlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, "nkalsancak" isimli Instagram hesabının 09.07.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, hesabın sabitlenen hikayeler kısmında "Botoks, Dolgu" tıbbi işlemlerinin isimlerine yer verildiği, ayrıca inceleme konusu Instagram hesabındaki

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; “nkalsancak” isimli Instagram hesabının 09.07.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, hesabın sabitlenen hikayeler kısmında "*Botoks, Dolgu*" tıbbi işlemlerinin isimlerine yer verildiği, ayrıca inceleme konusu Instagram hesabındaki paylaşımlarda ise "*Fiyat bilgisi ve randevu için iletişim DM'den 05332600880*" ifadeleriyle birlikte "*Jawline, İp Askı, Dudak Dolgusu, Alloblast Kök Hücre Tedavisi, Botoks, Gençlik Aşısı, Altın İğne, PRP, #kırısklıktedavisi, #nazolabialdolgusu, #altuniğne, #botoks, #kökhücre, #mezoterapi, #dudakdolgusu, #ipaskı, #jawline, #çenedolgusu, #gençlikaşısı*" gibi çeşitli tıbbi işlemlerin isimlerinin sayılarak tanıtımlarının yapıldığı tespit edilmiş olup sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun ve tabip olarak yetkilendirilmeyen şahsın, yetkisiz sağlık hizmeti sunumuna yönelik söz konusu tanıtımlarının kamu sağlığını bozucu, tüketicileri aldatıcı ve ilgili mevzuata aykırı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,

- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 31 ve Geçici 5/2 nci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-g, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Nimet KÖREZLİOĞLU (NK Alsancak)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlara durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

Dosya No: 2025/4215

Şikayet Edilen: Lasole Beauty Güzellik Salonu

Şikayet Edilen Reklam: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "lasolebeauty" kullanıcı isimli sayfada ve www.lasolebeauty.com adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın Tarihi: 03.01.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "lasolebeauty" kullanıcı isimli sayfanın 03.01.2025 tarihli görünümünde yer alan paylaşımlarda örnek olarak; *"İğnesiz mezoterapi"* gibi tıbbi işlem tanıtımlarına, kuruluşa ait www.lasolebeauty.com adresli internet sitesinin 03.01.2025 tarihli görünümünde örnek olarak; *"Lasole beauty ile leke tedavisi deneyimi... İğnesiz mezoterapi: acısız bir yöntemle cildinizi besler, yeniler ve gençleştirir... İğnesiz mezoterapi nedir? İğnesiz mezoterapi cilde zarar vermeden cilt altına aktif maddelerin taşınmasını sağlayan bir uygulamadır..."* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "lasolebeauty" kullanıcı isimli sayfanın 03.01.2025 tarihli görünümünde yer alan paylaşımlarda örnek olarak, *"İğnesiz mezoterapi"* gibi tıbbi işlem tanıtımlarına, kuruluşa ait www.lasolebeauty.com adresli internet sitesinin 03.01.2025 tarihli görünümünde örnek olarak; *"Lasole beauty ile leke tedavisi deneyimi... İğnesiz mezoterapi: acısız bir yöntemle cildinizi besler, yeniler ve gençleştirir... İğnesiz mezoterapi nedir? İğnesiz mezoterapi cilde zarar vermeden cilt altına aktif maddelerin taşınmasını sağlayan bir uygulamadır..."* ifadelerine yer verildiği,

Bu bağlamda, inceleme konusu tanıtımlar ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şirketin faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğu ve mevzuata aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,
- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek 13 üncü maddeleri,
- Geleneksel ve Tamamlayıcı Tıp Uygulamaları Yönetmeliği'nin, Ek 10 uncu maddeleri,
- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 31/1 ve Geçici 5/2 nci maddeleri,
- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik'in; Ek-1 Kısım "J-(Ek: 29.06.2010 – 2010/671 K.) 16, 16/1, 16/2, 16/3, 16/4 ve 16/5 inci maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Lasole Beauty Güzellik Salonu** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlara durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

86)

Dosya No: 2026/2

Şikayet Edilen: Duet Beauty Center Kozmetik Limited Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "duetbeautycenter" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın Tarihi: 06.01.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "duetbeautycenter" kullanıcı isimli sayfanın 06.01.2025 tarihli görünümünde örnek olarak, *"Güneşten oluşan lekelerle mücadele etmek için özel serumlar ve iğnesiz mezoterapi uygulamaları etkili seçeneklerdir. Bu yöntemler cildin yenilenmesine yardımcı olurken lekelerin görünümünü azaltmaya da destek sağlar. Mezoterapi cildin alt katmanlarına vitaminler, mineraller ve hyaluronik asit gibi besleyici maddelerin enjekte edilmesiyle gerçekleştirilir. Bu sayede cilt daha canlı pürüzsüz ve eşit tonlu bir görünüm kazanır."* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "duetbeautycenter" kullanıcı isimli sayfanın 06.01.2025 tarihli görünümünde örnek olarak, *"Güneşten oluşan lekelerle mücadele etmek için özel serumlar ve iğnesiz mezoterapi uygulamaları etkili seçeneklerdir. Bu yöntemler cildin yenilenmesine yardımcı olurken lekelerin görünümünü azaltmaya da destek sağlar. Mezoterapi cildin alt katmanlarına vitaminler, mineraller ve hyaluronik asit gibi besleyici maddelerin enjekte edilmesiyle gerçekleştirilir. Bu sayede cilt daha canlı pürüzsüz ve eşit tonlu bir görünüm kazanır."* gibi ifadelerle tıbbi işlem tanıtımlarına yer verildiği,

Bu bağlamda, inceleme konusu tanıtımlar ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şirketin faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğu ve mevzuata aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,
- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek 13 üncü maddeleri,
- Geleneksel ve Tamamlayıcı Tıp Uygulamaları Yönetmeliği'nin, 4/1, 9/1, 12/1 ve Ek-3 üncü bölümünün 10 uncu maddeleri,

- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in Geçici 5/2 nci maddesi,
- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik'in; Ek-1 Kısım "J-(Ek: 29.06.2010 – 2010/671 K.) 16, 16/1, 16/2, 16/3, 16/4 ve 16/5 inci maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Duet Beauty Center Kozmetik Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlara durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

87)

Dosya No: 2026/37

Şikayet Edilen: Uzm. Dr. Kazım Hakan SOYGÜR

Şikayet Edilen Reklam: Dr. Kazım Hakan SOYGÜR'e ait <https://hakansoygur.com> adresli internet sitelerinde yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 14.04.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet sitesi

Tespitler: www.hakansoygur.com adresli internet sitesinin 14.04.2025 tarihli görünümünde, "*Hakan Soygür Estetik Ameliyatlari*" başlığı altında, muayenehane ve hastalara ait cerrahi işlem esnasında çekilen görüntülerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.hakansoygur.com adresli internet sitesinin 14.04.2025 tarihli görünümünde, "*Hakan Soygür Estetik Ameliyatlari*" başlığı altında, muayenehane ve hastalara ait cerrahi işlem esnasında çekilen görüntülerine yer verildiği tespit edilmiş olup bu bağlamda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifade ve görüntüler aracılığıyla, şahsa ait kuruluştaki sağlık alanında sunulan tıbbi hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve anılan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5 inci maddesi,

- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29/7/2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik’in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-f, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2, 7/1-a, 7/1-f ve 7/1-g maddeleri,

- 12.11.2025 tarihli ve 33075 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik’in 5/1-a, 5/1-f, 7/1-a ve 7/1-h maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dr. Kazım Hakan SOYGÜR** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlara durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

88)

Dosya No: 2025/1488

Şikayet Edilen: Burgen Genetik Hastalıkları Tanı Merkezi Özel Sağlık Hizm. Tic. San. Ltd. Şti. İstanbul Şubesi (Özel Nevagen Genetik Hastalıkları Değerlendirme Merkezi)

Şikayet Edilen Reklam: Şirkete ait "Türkiye'nin 1 numarası" ibaresinin yer aldığı broşürler

Tespitler: İnceleme konusu broşürlerde "*Türkiye'nin 1 Numarası*" ifadesine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu broşürlerde "*Türkiye'nin 1 Numarası*" ifadesine yer verildiği, adı geçen - kuruluşun genetik hastalıkları değerlendirme merkezi olarak faaliyet gösteren bir sağlık kuruluşu olduğu, bu bağlamda şikayete konu olan broşürlerde yer alan bu ifadenin, sağlık kuruluşları için mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım sınırını aşan, talep yaratıcı, diğer sağlık kuruluşlarından üstün olduğu algısı oluşturan ve ilgili mevzuata aykırı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan ve 29.07.2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan (mülga) Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik’in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g ve 5/1-ı maddeleri,

- 12.11.2025 tarihli ve 33075 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik’in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-f ve 5/1-h maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Burgen Genetik Hastalıkları Tanı Merkezi Özel Sağlık Hizm. Tic. San. Ltd. Şti. İstanbul Şubesi (Özel Nevagen Genetik Hastalıkları Değerlendirme Merkezi)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlara durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

89)

Dosya No: 2024/6178

Şikayet Edilen: Glonova Medikal Estetik Sağlık A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal medya mecrasında kuruluşa ait "glonova.clinic" isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 16.05.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "glonova.clinic" kullanıcı isimli sayfanın 16.05.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak, *"ARC COLD PLAZMA Ameliyatsız, kansız, dikişsiz, ızsız tedavi olanağı sağlar. Estetik ve kozmetik açıdan oldukça güzel sonuçlar alınmasına imkân tanır. Plazma enerjisini kullanan sistem ne bir lazer ne bir koter ne de bir radyofrekans cihazıdır..."* gibi ifadeler ile tıbbi işlemlerin uygulanmasına yönelik görüntülere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "glonova.clinic" kullanıcı isimli sayfanın 16.05.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak, *"ARC COLD PLAZMA Ameliyatsız, kansız, dikişsiz, ızsız tedavi olanağı sağlar. Estetik ve kozmetik açıdan oldukça güzel sonuçlar alınmasına imkân tanır. Plazma enerjisini kullanan sistem ne bir lazer ne bir koter ne de bir radyofrekans cihazıdır..."* gibi ifadeler ile tıbbi işlemlerin uygulanmasına yönelik görüntülere yer verildiği,

Bilindiği gibi, inceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in Geçici 5 inci maddesi ile, güzellik salonlarının sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılarak bu kuruluşların İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağına hüküm altına alındığı ve anılan maddenin 2 nci fıkrasında yer alan; "Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır." hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bu bağlamda, sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin

verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin kuruluş tarafından da uygulandığına yönelik tanıtımlara yer verildiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, ancak söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği ve söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,
- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek 13 üncü maddeleri,
- İnceleme konusu reklamların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 29 uncu maddesi,
- 19.04.2025 tarihli ve 32875 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 26 ncı maddesi,
- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik'in Ek-1 Kısım "J- Güzellik Salonları" başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Glonova Medikal Estetik Sağlık A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlara durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

90)

Dosya No: 2024/6180

Şikayet Edilen: Elçin Güzellik Salonu

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal medya mecrasında kuruluşa ait "elcin.guzellik.salonu" isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 09.05.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "elcin.guzellik.salonu" kullanıcı isimli sayfanın 09.05.2024 tarihli görünümünde yer alan paylaşımlarda örnek olarak, *"Leke tedavisi. Leke sorunuyla başa çıkmak artık çok daha kolay. Profesyonel ekibimizle birlikte, cilt tipinize uygun leke tedavisi uygulamalarıyla lekelerinize veda edin. Güvenilir ve etkili yöntemlerimizle cildinizdeki lekelerin görünümünü azaltıyor ve daha aydınlık bir cilde kavuşmanıza yardımcı oluyoruz. Siz de bize katılın ve pürüzsüz, lekesiz*

bir cilt için adım atın..." gibi tabipler tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlere yönelik ifadeler ile hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "elcin.guzellik.salonu" kullanıcı isimli sayfanın 09.05.2024 tarihli görünümünde yer alan paylaşımlarda örnek olarak, *"Leke tedavisi. Leke sorunuyla başa çıkmak artık çok daha kolay. Profesyonel ekibimizle birlikte, cilt tipinize uygun leke tedavisi uygulamalarıyla lekelerinize veda edin. Güvenilir ve etkili yöntemlerimizle cildinizdeki lekelerin görünümünü azaltıyor ve daha aydınlık bir cilde kavuşmanıza yardımcı oluyoruz. Siz de bize katılın ve pürüzsüz, lekesiz bir cilt için adım atın..."* gibi tabipler tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlere yönelik ifadeler ile hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere yer verildiği,

Bilindiği gibi, inceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in Geçici 5 inci maddesi ile, güzellik salonlarının sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılarak bu kuruluşların İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağına hüküm altına alındığı ve anılan maddenin 2 nci fıkrasında yer alan; *"Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır."* hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bu bağlamda, sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin kuruluş tarafından da uygulandığına yönelik tanıtımlara yer verildiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, ancak söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği ve söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,
- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek 13 üncü maddeleri,
- İnceleme konusu reklamların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in Geçici 5/1-a, Geçici 5/1-b maddeleri,
- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik'in Ek-1 Kısım "J- Güzellik Salonları" başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Elçin Güzellik Salonu** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlara durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

91)

Dosya No: 2024/6907

Şikayet Edilen: Dr. Mehmet Bekir ŞEN

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "mehmetbekirsens" ve "drmehmetbekirsens" kullanıcı isimli sayfalar ile www.mehmetbekirsens.com adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 27.06.2024, 02.07.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "mehmetbekirsens" kullanıcı isimli sayfanın 27.06.2024 ve 02.07.2024 tarihli görünümünde yer alan paylaşımlarda örnek olarak, "Operasyonlarımız hakkında detaylı bilgi almak için Op. Dr. Mehmet Bekir Şen ile iletişime geçebilirsiniz. Op. Dr. Mehmet Bekir Şen Kadın Hastalıkları ve Doğum Uzmanı. Tel: 0546 905 22 16. #kadinhastalıklarıvedoğumuzmanı #antalyajinekolog #genitalestetik #vajinadaraltma #antalyakızlıkzarı... Barbie Doll Surgery. All the way from Newcastle Dr. Mehmet Bekir Şen Gynecologist Genital Aesthetic Expert. #vaginalsurgery... Vajina gençleştirme dış genital bölgedeki dokuların yenilenmesi, canlılık kazanması ve daha genç bir görünüme kavuşması amacıyla yapılan özel protokollerdir. Bu uygulamalar arasında Kök hücreli yağ transferi, lazerle gençleştirme ve kırışıklıkların giderilmesi, genital prp ile 20'li yaşlara dönüş, özel mezoterapi protokolleri yer almaktadır. !5 dakika gibi kısa bir sürede ve ağrısız bir şekilde yapılan bu uygulama sonrasında hastalar evlerine dönebilir, günlük yaşamlarına devam edebilirler. Vajina gençleştirme uygulamaları hakkında detaylı bilgi almak için Op. Dr. Mehmet Bekir Şen ile iletişime geçebilirsiniz. Op. Dr. Mehmet Bekir Şen Kadın Hastalıkları ve Doğum Uzmanı Tel: 0546 905 22 16... I want to introduce you with our "Exclusive Extra Tight Package" designed for women. This package is not limited to those who've experienced multiple childbirths. It's designed for anyone desiring "Extra Tight Experience". This exclusive package combines "Full Vaginal Canal Extra Tight Vaginoplasty" and "Perinoplasty" to rejuvenate and restore. Reclaim your confidence with our world-renowned genital aesthetic expertise. Dr. Mehmet Bekir Şen Gynecologist Genital Aesthetic Expert... Life in plastic, It's Orgasmic! Orgasmic Barbie package Labiaplasty Clithoral Hood Countouring Fat Injection Whitening Orgasm Shut...", Genital estetik ile 20'li yaşlara dönmek istemez misiniz? Special issue of "Esthetique" magazine. Thx to Turkish press..." gibi ifadelerle, tedavi öncesi ve sonrasına ait görseller ile ameliyathane görsellerine yer verildiği,

www.mehmetbekirsens.com adresli internet sitesinin 27.06.2024 tarihli görünümünde yer alan paylaşımlarda örnek olarak, "Genital siğil tedavisi için gittim çok memnunum tavsiye

ederim...Mehmet hocam inanılmaz birisi onunla tanışma fırsatı bulduysanız şanslısınız problemlerinizden kurtuldunuz demektir. Asistanları bal gibi tatlı kendisi nazik ve son derece ilgili. O kadar çok şey yazmak isterim ki aslında Mehmet Hocam hakkında şunu söyleyebilirim kendisiyle tanıştığınızda yaydığı ışık ve enerjiye tanık olacaksınız. Başarılarının devamını dilerim güzel ailesiyle bir ömür sağlık ve huzur dilerim iyi ki doktorum oldunuz... Mehmet hocam hastasının ne gereksinimi varsa hemen tespit edip buna uygun tedavi hazırlayan, kişiye özel tedavi uygulayan bir hekim. Özel bir genital problemim başvurmuştum sağolsun ilgisi alakası hastasını dinlemesi ve en önemlisi sakinliğiyle bana güven verdi. Her muayenemde bilgisi, samimiyeti ve güveniyle çok memnun kaldım. Çok teşekkürler hocam... Haftalarca doktor araştırdıktan sonra bulduğum ve sonunda işte budur dediğim hocam. İlk doğumum çok zorlu ve vakumla olmuştu epizyo yarasının görüntüsü beni çok rahatsız ediyordu, bir de ister istemez doğumlardan sonra genişleme hissediyorduk. Perineplasti ameliyatı oldum ameliyatımın üzerinden 1 ay geçti ve ameliyatımdan çok memnun kaldım doğru tercihmiş sağolun..." gibi hasta yorumlarına yer verildiği,

Bu bağlamda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifadeler ve görüntüler ile sağlık alanında sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve bu alanda çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; [www.instagram.com](https://www.instagram.com/mehmetbekirsen) adresli sosyal paylaşım sitesinde, şahsa ait "mehmetbekirsen" kullanıcı isimli sayfanın 27.06.2024 ve 02.07.2024 tarihli görünümünde yer alan paylaşımlarda örnek olarak, "Operasyonlarımız hakkında detaylı bilgi almak için Op. Dr. Mehmet Bekir Şen ile iletişime geçebilirsiniz. Op. Dr. Mehmet Bekir Şen Kadın Hastalıkları ve Doğum Uzmanı. Tel: 0546 905 22 16. #kadinhastalıklarıvedoğumuzmanı #antalyajinekolog #genitalestetik #vajinadaraltma #antalyakızlıkzarı... Barbie Doll Surgery. All the way from Newcastle Dr. Mehmet Bekir Şen Gynecologist Genital Aesthetic Expert. #vaginalsurgery... Vajina gençleştirme dış genital bölgedeki dokuların yenilenmesi, canlılık kazanması ve daha genç bir görünüme kavuşması amacıyla yapılan özel protokollerdir. Bu uygulamalar arasında Kök hücreli yağ transferi, lazerle gençleştirme ve kırışıklıkların giderilmesi, genital prp ile 20'li yaşlara dönüş, özel mezoterapi protokolleri yer almaktadır. !5 dakika gibi kısa bir sürede ve ağrısız bir şekilde yapılan bu uygulama sonrasında hastalar evlerine dönebilir, günlük yaşamlarına devam edebilirler. Vajina gençleştirme uygulamaları hakkında detaylı bilgi almak için Op. Dr. Mehmet Bekir Şen ile iletişime geçebilirsiniz. Op. Dr. Mehmet Bekir Şen Kadın Hastalıkları ve Doğum Uzmanı Tel: 0546 905 22 16... I want to introduce you with our "Exclusive Extra Tight Package" designed for women. This package is not limited to those who've experienced multiple childbirths. It's designed for anyone desiring "Extra Tight Experience". This exclusive package combines "Full Vaginal Canal Extra Tight Vaginoplasty" and "Perinoplasty" to rejuvenate and restore. Reclaim your confidence with our world-renowned genital aesthetic expertise. Dr. Mehmet Bekir Şen Gynecologist Genital Aesthetic Expert... Life in plastic, It's Orgasmic! Orgasmic Barbie package Labiaplasty Clithoral Hood Countouring Fat Injection Whitening Orgasm Shut...", Genital estetik ile 20'li yaşlara dönmek istemez misiniz? Special issue of "Esthetique" magazine. Thx to Turkish press..." gibi ifadelere, tedavi öncesi ve sonrasına ait görseller ile ameliyathane görsellerine yer verildiği,

www.mehmetbekirsan.com adresli internet sitesinin 27.06.2024 tarihli görünümünde yer alan paylaşımlarda örnek olarak, "Genital siğil tedavisi için gittim çok memnunum tavsiye ederim...Mehmet hocam inanılmaz birisi onunla tanışma fırsatı bulduysanız şanslısınız problemlerinizi kurtuldunuz demektir. Asistanları bal gibi tatlı kendisi nazik ve son derece ilgili. O kadar çok şey yazmak isterim ki aslında Mehmet Hocam hakkında şunu söyleyebilirim kendisiyle tanıştığınızda yaydığı ışık ve enerjiye tanık olacaksınız. Başarılarının devamını dilerim güzel ailesiyle bir ömür sağlık ve huzur dilerim iyi ki doktorum oldunuz... Mehmet hocam hastasının ne gereksinimi varsa hemen tespit edip buna uygun tedavi hazırlayan, kişiye özel tedavi uygulayan bir hekim. Özel bir genital problemim başvurmuştum sağolsun ilgisi alakası hastasını dinlemesi ve en önemlisi sakinliğiyle bana güven verdi. Her muayenemde bilgisi, samimiyeti ve güveniyle çok memnun kaldım. Çok teşekkürler hocam... Haftalarca doktor araştırdıktan sonra bulduğum ve sonunda işte budur dediğim hocam. İlk doğumum çok zorlu ve vakumla olmuştu epizyo yarasının görüntüsü beni çok rahatsız ediyordu, bir de ister istemez doğumlardan sonra genişleme hissediyorduk. Perineoplasti ameliyatı oldum ameliyatımın üzerinden 1 ay geçti ve ameliyatımdan çok memnun kaldım doğru tercihmiş sağolun..." gibi hasta yorumlarına yer verildiği,

Bu bağlamda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifadeler ve görüntüler ile sağlık alanında sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve bu alanda çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- İnceleme konusu reklamların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 29 uncu maddesi,
- 19.04.2025 tarihli ve 32875 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 26 ncı maddesi,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29/7/2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-f, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2, 7/1-f ve 7/1-g maddeleri,
- 12.11.2025 tarihli ve 33075 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-e, 5/1-f, 5/1-g, 5/1-h, 7/1-ğ ve 7/1-h maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dr. Mehmet Bekir ŞEN** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **550.059-TL (Beşyüzellibinellidokuz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamlara durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

92)

Dosya No: 2025/1187

Şikayet Edilen: İsmail Sinan CİN (Alphaderm Beauty Güzellik SALONU)

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal medya mecrasında kuruluşa ait "alphadermbeauty" isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 12.07.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "alphadermbeauty" kullanıcı isimli sayfanın 12.07.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak, *"Daha çekici ve dolgun dudaklar. Dudak vitamini Saç vitamini, dudak vitamini, cilt gençleştirme #vitaminbotox... Dudak vitamini dudağı dolgunlaştırma, dudağın genç görünmesi, dudağı şekillendirme, dudaktaki şekil bozukluklarını gidermek için uygulanabilir. #sağlıkgüzellik Saç vitamini ile güçlü sağlıklı dökülmeyen saçlar. Erkek tipi saç dökülmesi, kadın tipi saç dökülmesi, dönemsel saç dökülmesi, strese bağlı saç dökülmesi, saçlı deride yaygın kuruluk, cılız ve cansız saç yapısı gibi durumlarda saç mezoterapilerinden faydalanılmaktadır. Antalya saç vitamini nasıl etki eder? Aminoasitler saç yapısındaki pek çok protein için yapı taşı sağlar. B vitaminleri doku yenilenmesini ve dolaşımını destekler. Hyaluronik asit kuruluğu azaltarak sağlıklı bir saç deri ortamı oluşmasını destekler. Saç dökülmesi azalır. Saç telleri kalınlaşarak güçlenir..."* gibi ifadeler ile tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "alphadermbeauty" kullanıcı isimli sayfanın 12.07.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak, *"Daha çekici ve dolgun dudaklar. Dudak vitamini Saç vitamini, dudak vitamini, cilt gençleştirme #vitaminbotox... Dudak vitamini dudağı dolgunlaştırma, dudağın genç görünmesi, dudağı şekillendirme, dudaktaki şekil bozukluklarını gidermek için uygulanabilir. #sağlıkgüzellik Saç vitamini ile güçlü sağlıklı dökülmeyen saçlar. Erkek tipi saç dökülmesi, kadın tipi saç dökülmesi, dönemsel saç dökülmesi, strese bağlı saç dökülmesi, saçlı deride yaygın kuruluk, cılız ve cansız saç yapısı gibi durumlarda saç mezoterapilerinden faydalanılmaktadır. Antalya saç vitamini nasıl etki eder? Aminoasitler saç yapısındaki pek çok protein için yapı taşı sağlar. B vitaminleri doku yenilenmesini ve dolaşımını destekler. Hyaluronik asit kuruluğu azaltarak sağlıklı bir saç deri ortamı oluşmasını destekler. Saç dökülmesi azalır. Saç telleri kalınlaşarak güçlenir..."* gibi ifadeler ile tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere yer verildiği,

Bilindiği gibi, inceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in Geçici 5 inci

maddesi ile, güzellik salonlarının sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılarak bu kuruluşların  şyeri Açma ve  alışma Ruhsatlarına  lişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağının hüküm altına alındığı ve anılan maddenin 2 nci fıkrasında yer alan; “Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır.” hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bu bağlamda, sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin kuruluş tarafından da uygulandığına yönelik tanıtımlara yer verildiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, ancak söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği ve söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,
 - 1219 sayılı Tababet ve şuabatı Sanatlarının Tarzı  crasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek 13 üncü maddeleri,
 -  nceleme konusu reklamların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan  zel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in Geçici 5/1-a, Geçici 5/1-b maddeleri,
 -  şyeri Açma ve  alışma Ruhsatlarına  lişkin Yönetmelik'in Ek-1 Kısım “J- Güzellik Salonları” başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,
 - Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
 - 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,
- hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren ** smail Sinan C N (Alphaderm Beauty Güzellik SALONU)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlara durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

93)

Dosya No: 2025/1193

şikayet Edilen: Derya AYAN

şikayet Edilen Reklam: Facebook isimli sosyal medya mecrasında kuruluşa ait "Derya Ayan" isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 12.08.2024, 13.08.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, www.facebook.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "Derya Ayan" kullanıcı isimli sayfanın 12.08.2024 ve 13.08.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak, *"Dudak dolgusu işlemi, burun dolgusu işlemi, botoks uygulaması, nazolabia dolgu, çene dolgusu, dudak dolgusu..."* gibi ifadelerle, tıbbi işlemlerin uygulanmasına yönelik görüntülere ve tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere yer verildiği,

Diğer taraftan, inceleme konusu tanıtımlarda “güzellik salonu” olarak faaliyet gösteren kuruluşun isminin “Derya Ayan Beauty Art” olarak nitelendirildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.facebook.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "Derya Ayan" kullanıcı isimli sayfanın 12.08.2024 ve 13.08.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak, *"Dudak dolgusu işlemi, burun dolgusu işlemi, botoks uygulaması, nazolabia dolgu, çene dolgusu, dudak dolgusu..."* gibi ifadelerle, tıbbi işlemlerin uygulanmasına yönelik görüntülere ve tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere yer verildiği,

Diğer taraftan, inceleme konusu tanıtımlarda “güzellik salonu” olarak faaliyet gösteren kuruluşun isminin “Derya Ayan Beauty Art” olarak nitelendirildiği,

Bilindiği gibi, inceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in Geçici 5 inci maddesi ile, güzellik salonlarının sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılarak bu kuruluşların İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağına hüküm altına alındığı ve anılan maddenin 2 nci fıkrasında yer alan; *“Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır.”* hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bununla birlikte, İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1’in “J-Güzellik Salonları” başlıklı bölümünde yer alan, *"16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır."* hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerinin açıkça "salon" olarak belirtilmesi gerektiğinin düzenlendiği,

Bu bağlamda, sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin kuruluş tarafından da uygulandığına yönelik tanıtımlara yer verildiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, ancak söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği ve söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,
 - 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek 13 üncü maddeleri,
 - İnceleme konusu reklamların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in Geçici 5/1-a, Geçici 5/1-b maddeleri,
 - İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik'in Ek-1 Kısım "J- Güzellik Salonları" başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,
 - Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
 - 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,
- hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Derya AYAN** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlara durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

94)

Dosya No: 2026/3

Şikayet Edilen: Dr. Sevil Kılıç ÖZTÜRK

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "uzm.dr.sevilkilicozturk" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 18.08.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "uzm.dr.sevilkilicozturk" kullanıcı isimli sayfanın 18.08.2025 tarihli görünümünde yer alan paylaşımlarda örnek olarak, *"Hastamız, siyatik ağrısı, çoklu kırık, kas kaybı ve bel fıtığı şikayetleriyle bize başvurdu. İlk seansımızın ardından, hacamat ve akupunktur uygulamalarımızın etkisiyle birlikte iyileşme belirtileri gözlemledik. Hastamızın sağlığında bu olumlu değişimleri görmek bizi son derece mutlu etti. Detaylı bilgi ve randevu için bize ulaşabilirsiniz. +90 530 26 78... Diz ağrısı için neler yapılabilir? Merdiven çıkarken veya uzun süre oturduktan sonra ayağa kalkarken yaşanan diz ağrısı şikayetlerinde çözüm olarak, kişinin kendi kanının santrifüj edildikten sonra ozonla karıştırılarak hazırlanan PRP tedavisini uyguluyoruz. Bu tedavide hastaya bağlı olarak seans sayısı değişmektedir... Yaygın kireçlenmeler, bel fıtığı, yorgunluk hissi ve birçok hastalığın çözümünde ozon tedavisi ile olumlu sonuçlar alıyoruz. Siz de sağlığınıza kavuşmak ve daha iyi hissetmek için bizimle iletişime geçebilirsiniz. #ozonterapi #ozontedavisi #kireçlenmetedavisi #fıtıktedavisi... Hacamat, tıbbi bir işlemdir ve aynı zamanda Peygamber Efendimiz'in (s.a.v.) zamanında da uygulanan bir sünnettir. Bu geleneksel yöntem, vücutta biriken toksinlerin atılmasına yardımcı olur ve sağlığı destekler. Hacamat, kan dolaşımını artırarak vücudun doğal iyileşme süreçlerini*

hızlandırır... Botoks sonrası sabırlı olun! Etkiler genellikle 3-4. günden itibaren başlar ve tam sonuçları 7-10 gün içinde görebilirsiniz. İlk uygulamada etki 3. ayda azalabilir, ancak sonraki seanslarda bu süre 4-6 aya kadar uzayabilir... Sünnet operasyonu yaptırana, fonksiyonel tıp tedavilerinde %10 indirim fırsatını kaçıрма! Çocuklarınız, sünnet işlemi sırasında özel oyun konsoluyla eğlenceli vakit geçirerek operasyonlarını olurken, sizlerde kliniğimizde uzman doktorumuz tarafından gerçekleştirilen; hacamat, akupunktur, mezoterapi, ozon terapisi, prp, nöral terapi gibi fonksiyonel tıp tedavilerine başvurarak şikayetlerinizden kurtulabilirsiniz...Uykusunda sünnet oldu! Kimse beni sünnetten korkutamaz! Ne zaman sünnet olunmalı? Önce sünnete sonra denize! Sünnet sonrası bunlara dikkat et! Bana soruyorlar Jaleciğim bu tekerleği nasıl değiştiriyorsun diye. Hemen cevap vereyim. Ben Jale değilim. Ömrümde hiç tekerlek değiştirmedim. Bu araba da benim değil. Ben doktor Sevil KILIÇ ÖZTÜRK. İzmir Gaziemir'de Getat sertifikası olan ve içinde birçok işlemi barındıran muayenem var. Sağlığa yatırım yapmak isteyen tüm hastalarımızı kliniğimize bekliyoruz..." gibi ifadelerle ve tıbbi işlemlerin uygulanmasına yönelik görüntülere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; [www.instagram.com](https://www.instagram.com/uzm.dr.sevilkilicozturk) adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "uzm.dr.sevilkilicozturk" kullanıcı isimli sayfanın 18.08.2025 tarihli görünümünde yer alan paylaşımlarda örnek olarak, "*Hastamız, siyatik ağrısı, çoklu kırık, kas kaybı ve bel fıtığı şikayetleriyle bize başvurdu. İlk seansımızın ardından, hacamat ve akupunktur uygulamalarımızın etkisiyle birlikte iyileşme belirtileri gözlemledik. Hastamızın sağlığında bu olumlu değişimleri görmek bizi son derece mutlu etti. Detaylı bilgi ve randevu için bize ulaşabilirsiniz. +90 530 26 78... Diz ağrısı için neler yapılabilir? Merdiven çıkarken veya uzun süre oturduktan sonra ayağa kalkarken yaşanan diz ağrısı şikayetlerinde çözüm olarak, kişinin kendi kanının santrifüj edildikten sonra ozonla karıştırılarak hazırlanan PRP tedavisini uyguluyoruz. Bu tedavide hastaya bağlı olarak seans sayısı değişmektedir... Yaygın kireçlenmeler, bel fıtığı, yorgunluk hissi ve birçok hastalığın çözümünde ozon tedavisi ile olumlu sonuçlar alıyoruz. Siz de sağlığınıza kavuşmak ve daha iyi hissetmek için bizimle iletişime geçebilirsiniz. #ozonterapi #ozontedavisi #kireçlenmetedavisi #fıtıktedavisi... Hacamat, tıbbi bir işlemdir ve aynı zamanda Peygamber Efendimiz'in (s.a.v.) zamanında da uygulanan bir sünnettir. Bu geleneksel yöntem, vücutta biriken toksinlerin atılmasına yardımcı olur ve sağlığı destekler. Hacamat, kan dolaşımını artırarak vücudun doğal iyileşme süreçlerini hızlandırır... Botoks sonrası sabırlı olun! Etkiler genellikle 3-4. günden itibaren başlar ve tam sonuçları 7-10 gün içinde görebilirsiniz. İlk uygulamada etki 3. ayda azalabilir, ancak sonraki seanslarda bu süre 4-6 aya kadar uzayabilir... Sünnet operasyonu yaptırana, fonksiyonel tıp tedavilerinde %10 indirim fırsatını kaçıрма! Çocuklarınız, sünnet işlemi sırasında özel oyun konsoluyla eğlenceli vakit geçirerek operasyonlarını olurken, sizlerde kliniğimizde uzman doktorumuz tarafından gerçekleştirilen; hacamat, akupunktur, mezoterapi, ozon terapisi, prp, nöral terapi gibi fonksiyonel tıp tedavilerine başvurarak şikayetlerinizden kurtulabilirsiniz...Uykusunda sünnet oldu! Kimse beni sünnetten korkutamaz! Ne zaman sünnet olunmalı? Önce sünnete sonra denize! Sünnet sonrası bunlara dikkat et! Bana soruyorlar Jaleciğim bu tekerleği nasıl değiştiriyorsun diye. Hemen cevap vereyim. Ben Jale değilim. Ömrümde hiç tekerlek değiştirmedim. Bu araba da benim değil. Ben doktor Sevil KILIÇ ÖZTÜRK. İzmir Gaziemir'de Getat sertifikası olan ve içinde birçok işlemi barındıran*

muayenem var. Sağlığa yatırım yapmak isteyen tüm hastalarımızı kliniğimize bekliyoruz..." gibi ifadeler ve tıbbi işlemlerin uygulanmasına yönelik görüntülere yer verildiği,

Bu bağlamda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifadeler ve görüntüler ile sağlık alanında sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve bu alanda çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- 19.04.2025 tarihli ve 32875 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 26 ncı maddesi,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29/7/2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g, 5/2 ve 7/1-g maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Dr. Sevil Kılıç ÖZTÜRK** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlara durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

95)

Dosya No: 2025/4228

Şikayet Edilen: Mehmet Emin YARIZ

Şikayet Edilen Reklam: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "dr.mehmeteminyariz" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 21.05.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "dr.mehmeteminyariz" kullanıcı isimli sayfanın 21.05.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli tanıtımlarda örnek olarak, *"Dudaklarımız yüzümüzün denge terazisi gibidir. Dudak dolgusu sayesinde dudaktaki asimetrisi hacim ve nem kayıpları giderilebilir. Erkeklerle*

de kadınlarda olduğu gibi dudak dolgusu yapılabilir... Happy smile..." gibi ifadeler ile tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "dr.mehmeteminyariz" kullanıcı isimli sayfanın 21.05.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli tanıtımlarda örnek olarak, *"Dudaklarımız yüzümüzün denge terazisi gibidir. Dudak dolgusu sayesinde dudaktaki asimetriler hacim ve nem kayıpları giderilebilir. Erkeklerle de kadınlarda olduğu gibi dudak dolgusu yapılabilir... Happy smile..."* gibi ifadeler ile tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere yer verildiğinin tespit edildiği,

Bu bağlamda, inceleme konusu mecralarda yer alan ifade ve görseller ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-f, 5/1-g, 5/1-ı ve 5/2 nci maddeleri,
- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29/7/2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Mehmet Emin YARIZ** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlara durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

96)

Dosya No: 2025/4224

Şikayet Edilen: Bülent Naci KANEVETÇİ

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait "www.uzmdrbulentkanevetci.com" adresli internet internet sitesinde ve www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "kanevetciesthetic" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 30.05.2024, 04.07.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şahsa ait www.uzmdrbulentkanevetci.com adresli internet sitesinin 30.05.2024 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda örnek olarak övücü ve tavsiye edici nitelikteki hasta yorumlarına, ayrıca www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "kanevetciesthetic" kullanıcı isimli sayfanın 04.07.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli tanıtımlarda örnek olarak, "...Kısa sürede yeni saçlarınıza kavuşmak ve ücretsiz bilgi almak için bizi arayınız..." gibi ifadeler ile tedavi öncesi ve sonrasına ait görsellere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şahsa ait www.uzmdrbulentkanevetci.com adresli internet sitesinin 30.05.2024 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda örnek olarak övücü ve tavsiye edici nitelikteki hasta yorumlarına, ayrıca www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "kanevetciesthetic" kullanıcı isimli sayfanın 04.07.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli tanıtımlarda örnek olarak, "...Kısa sürede yeni saçlarınıza kavuşmak ve ücretsiz bilgi almak için bizi arayınız..." gibi ifadeler ile tedavi öncesi ve sonrasına ait görsellere yer verildiğinin tespit edildiği,

Bu bağlamda, inceleme konusu mecralarda yer alan ifade ve görseller ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29/7/2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-d, 5/1-f, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2 ve 7/1 inci maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Bülent Naci KANEVETÇİ** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlara durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

97)

Dosya No: 2025/4222

Şikayet Edilen: Berkay YÜKSEL

Şikayet Edilen Reklam: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "op.dr.berkayyüksel" kullanıcı isimli sayfada ve şahsa ait "https://berkayyüksel.com/" adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 27.06.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "op.dr.berkayyüksel" kullanıcı isimli sayfanın 27.06.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli tanıtımlarda örnek olarak, "*Genital Aesthetic... Menopoz Öncesi Vajinal Kuruluk Tedavisinde Lazer+ PRP+ Mezoterapi Tedavisi...*" ifadeleri ile tıbbi girişim veya ameliyathane görseline, ayrıca şahsa ait https://berkayyüksel.com/ adresli internet sitesinin 27.06.2024 tarihli görünümünde; "*3500+ Memnun Hasta, 1810+ Başarılı Operasyon, 10+ Tecrübe, 900+ Doğum...*" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "op.dr.berkayyüksel" kullanıcı isimli sayfanın 27.06.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli tanıtımlarda örnek olarak, "*Genital Aesthetic... Menopoz Öncesi Vajinal Kuruluk Tedavisinde Lazer+ PRP+ Mezoterapi Tedavisi...*" ifadeleri ile tıbbi girişim veya ameliyathane görseline, ayrıca şahsa ait https://berkayyüksel.com/ adresli internet sitesinin 27.06.2024 tarihli görünümünde; "*3500+ Memnun Hasta, 1810+ Başarılı Operasyon, 10+ Tecrübe, 900+ Doğum...*" ifadelerine yer verildiğinin tespit edildiği,

Bu bağlamda, inceleme konusu mecralarda yer alan ifade ve görseller ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29/7/2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-d, 5/1-f, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2 ve 7/1-g maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Berkay YÜKSEL** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlara durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

98)

Dosya No: 2025/4223

Şikayet Edilen: Gökhan UĞUR

Şikayet Edilen Reklam: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "dr.gokhanugur" kullanıcı isimli sayfa yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 12.06.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "dr.gokhanugur" kullanıcı isimli sayfanın 12.06.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli tanıtımlarda örnek olarak, *"Ameliyat masasındayız. Baş başa verdik. İkna etmeye çalışıyorum. Korkudan ameliyattan vazgeçti..."* gibi ifadeler ile ameliyathane veya tıbbi girişim esnasında görüntülere, ayrıca tedavi öncesi ve sonrasına ait görsellere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "dr.gokhanugur" kullanıcı isimli sayfanın 12.06.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli tanıtımlarda örnek olarak, *"Ameliyat masasındayız. Baş başa verdik. İkna etmeye çalışıyorum. Korkudan ameliyattan vazgeçti..."* gibi ifadeler ile ameliyathane veya tıbbi girişim esnasında görüntülere, ayrıca tedavi öncesi ve sonrasına ait görsellere yer verildiğinin tespit edildiği,

Bu bağlamda, inceleme konusu mecrada yer alan ifade ve görseller ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29/7/2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2 ve 7/1-g maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Gökhan UĞUR** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlara durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

99)

Dosya No: 2025/4246

Şikayet Edilen: Özlem OYMAK AY

Şikayet Edilen Reklam: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "drozlemoymak" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 28.05.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "drozlemoymak" kullanıcı isimli sayfanın 28.05.2025 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli tanıtımlarda örnek olarak, "Rinoplasti #burunestetigi... 2. ay kontrol rinoplasti..." gibi ifadelerle, ayrıca tıbbi girişim veya ameliyathane ortamında görüntüler ile tedavi öncesi ve sonrasına ait görsellere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "drozlemoymak" kullanıcı isimli sayfanın 28.05.2025 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli tanıtımlarda örnek olarak, "Rinoplasti #burunestetigi... 2. ay kontrol rinoplasti..." gibi ifadelerle, ayrıca tıbbi girişim veya ameliyathane ortamında görüntüler ile tedavi öncesi ve sonrasına ait görsellere yer verildiğinin tespit edildiği,

Bu bağlamda, inceleme konusu mecrada yer alan ifade ve görseller ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29/7/2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ı ve 7/1-g maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Özlem OYMAK AY** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlara durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

100)

Dosya No: 2025/4240

Şikayet Edilen: Yeşim IŞIKCI

Şikayet Edilen Reklam: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "yenaraesthetic" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 02.10.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde tarafınıza ait "yenaraesthetic" kullanıcı isimli sayfanın 02.10.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli tanıtımlarda örnek olarak, *"Küçük dokunuşlar, büyük mutluluklar... Dolgun dudaklara iğnesiz ve dolgu malzemesi kullanmadan sahip olmak ister misiniz... Gençlik aşısı. Yüksek kaliteli kaldırma, döküntülerin çıkarılması, cilt dokularının yoğun nemlendirilmesi, kıvrımların düzeltilmesi..."* gibi ifadeler ile tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde reklam verene ait "yenaraesthetic" kullanıcı isimli sayfanın 02.10.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli tanıtımlarda örnek olarak, *"Küçük dokunuşlar, büyük mutluluklar... Dolgun dudaklara iğnesiz ve dolgu malzemesi kullanmadan sahip olmak ister misiniz... Gençlik aşısı. Yüksek kaliteli kaldırma, döküntülerin çıkarılması, cilt dokularının yoğun nemlendirilmesi, kıvrımların düzeltilmesi..."* gibi talep yaratıcı nitelikteki ifadeler ile tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere yer verildiğinin tespit edildiği,

Bu bağlamda, inceleme konusu mecrada yer alan ifade ve görseller ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29/7/2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve

Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2 ve 7/1 inci maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Yeşim IŞIKCI** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlara durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

101)

Dosya No: 2025/4219

Şikayet Edilen: Emel SÖNMEZER

Şikayet Edilen Reklam: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "doc.dr.emelsonmezer" kullanıcı isimli sayfada, şahsa ait "docdremelsonmezer" adresli internet sitesinde, www.doktortakvimi.com adresli sitede şahsa ait sayfada ve "Doç. Dr. Emel SÖNMEZER" başlıklı broşürde yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 24.05.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "doc.dr.emelsonmezer" kullanıcı isimli sayfanın 2025 yılı Mayıs ayına ait görüntülerinde; *"Sertleşme Sorununda ESWT Şok Dalga Tedavisi... Selülit ve Lipödemde Şok Dalga ESWT Tedavisi..."* gibi hastalık ve tedavi durumlarına ilişkin ifadelerle, ayrıca tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere, şahsa ait "docdremelsonmezer" adresli internet sitesinin 2025 yılı Mayıs ayına ait görüntülerinde; *"İdrar Kaçırma Tedavisi, Manuel Terapi, Skolyoz Egzersizleri, Bel ve Boyun Ağrısı Tedavisi..."* gibi hastalık ve tedavi durumlarına ilişkin ifadelerle, ayrıca "Doç. Dr. Emel SÖNMEZER" başlıklı broşürde *"Pelvik Taban Problemleri, Omurga Problemleri, Romatizmal Hastalıklar, Manuel Terapi, Klinik Pilates"* gibi ifadelerle yer verilerek hastalık ve tedavi durumlarına ilişkin bilgi verildiğine dair ifadelerle, son olarak www.doktortakvimi.com adresli internet sitesinde şahsa ait sayfada hasta yorumlarına yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "doc.dr.emelsonmezer" kullanıcı isimli sayfanın 2025 yılı Mayıs ayına ait görüntülerinde; *"Sertleşme Sorununda ESWT Şok Dalga Tedavisi... Selülit ve Lipödemde Şok Dalga ESWT Tedavisi..."* gibi hastalık ve tedavi durumlarına ilişkin ifadelerle, ayrıca tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere, şahsa ait "docdremelsonmezer" adresli internet sitesinin 2025 yılı Mayıs ayına ait görüntülerinde; *"İdrar Kaçırma Tedavisi, Manuel*

Terapi, Skolyoz Egzersizleri, Bel ve Boyun Ağrısı Tedavisi..." gibi hastalık ve tedavi durumlarına ilişkin ifadelerle övücü ve tavsiye edici nitelikteki ifadelerle, ayrıca "Doç. Dr. Emel SÖNMEZER" başlıklı broşürde "Pelvik Taban Problemleri, Omurga Problemleri, Romatizmal Hastalıklar, Manuel Terapi, Klinik Pilates" gibi ifadelerle yer verilerek hastalık ve tedavi durumlarına ilişkin bilgi verilerek bu alanlarda hizmet verildiği yönünde algı oluşturulduğuna dair ifadelerle, son olarak www.doktortakvimi.com adresli internet sitesinde şahsa ait sayfada övücü ve tavsiye edici nitelikteki hasta yorumlarına yer verildiğinin tespit edildiği,

Bilindiği gibi, Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in "Sağlık Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımları" başlıklı ek listesinde, "Fizyoterapist: (...) b) Hastalık durumlarında; 1) Fiziksel tıp ve rehabilitasyon uzmanı tabibin veya uzmanlık eğitimleri sırasında fiziksel tıp ve rehabilitasyon rotasyonu yapmış veya uzmanlık sonrasında ilgili dalın rotasyon süresi kadar fiziksel tıp ve rehabilitasyon eğitimi almış uzman tabiplerin kendi uzmanlık alanları ile ilgili teşhisine ve tedavi için yönlendirmesine bağlı olarak hastaların hareket ve fiziksel fonksiyon bozukluklarının ortadan kaldırılması veya iyileştirilmesi amacıyla gerekli uygulamaları yapar..." şeklinde tanımlanmış olup, hastalık durumlarında fizyoterapistler tarafından yapılacak uygulamaların yalnızca uzman hekimlerin yönlendirmesine bağlı olarak yapılabileceğinin hüküm altına alındığı,

Bununla birlikte, Geleneksel ve Tamamlayıcı Tıp Uygulamaları Yönetmeliği'nin "Tanımlar" başlıklı 4 üncü maddesinde uygulama merkezi: "İlgili alanda sertifikası bulunan tabip ve/veya dış tabibi sorumluluğunda ve bu Yönetmelikte belirlenen uygulamaları yapmak üzere eğitim ve araştırma hastanesi ve tıp fakültesi veya dış hekimliği fakültesi sağlık uygulama ve araştırma merkezi bünyesinde kurulan ve Bakanlıkça yetkilendirilmesi halinde eğitim verilebilecek merkez" olarak tanımlanmış olup, "Uygulamaların yapılabileceği yerler ve yetkili kişiler" başlıklı 9 uncu maddesinde yer verilen; "(1) Uygulamalar, Bakanlıkça yetkilendirilmiş ünite ile uygulama merkezlerinde ve ilgili alanda 'uygulama sertifikası' bulunan tabip ve sadece dış hekimliği alanında olmak üzere dış tabibi tarafından yapılabilir. Uygulama alanında temel eğitimi bulunan sağlık meslek mensupları merkez ve ünitelerde sertifikalı tabiplere uygulamada yardımcı olabilirler..." hükmü ile geleneksel ve tamamlayıcı tıp uygulamalarının kimler tarafından ve nerelerde yapılabileceğinin düzenlendiği,

Bu doğrultuda; inceleme konusu tanıtımlarda Sağlık Bakanlığı tarafından ruhsatlandırılmayan kuruluştaki "Kayropratik (Manuel Terapi)" hizmetinin sunulduğunun belirtildiği; ancak, adı geçen işlemin uygulanmasının yalnızca Sağlık Bakanlığı'na tescil edilmiş sertifikaya sahip tabip ve tabip gözetiminde sertifikalı sağlık meslek mensupları tarafından Bakanlıkça yetkilendirilmiş ünite ile uygulama merkezlerinde yapılabileceği ve söz konusu işlemle ilgili bilgilendirmelerin yalnızca Bakanlıkça tescil edilmiş sertifikaya sahip tabipler tarafından yapılabileceği,

Bu bağlamda, inceleme konusu mecralarda doğrudan şahsın yetki alanda bulunmayan hastalık durumlarına ilişkin bilgi verildiği ve bu konularda tedavi yapıldığı izleniminin oluşturulduğu, ancak hasta tedavisi ve hastalık durumlarına ilişkin bilgilendirmelerin yalnızca ilgili tabip ve

sağlık kuruluğu tarafından yapılabileceği dikkate alındığında yetkili olunmayan alanlarda tanıtımlarda bulunulmasının ilgili mevzuata aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Temel Hizmetleri Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8 ve Ek-13/Fizyoterapist maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c ve Ek/1-Fizyoterapist maddeleri,

-Geleneksel ve Tamamlayıcı Tıp Uygulamaları Yönetmeliği'nin 4/1, 9/1, 12/1 ve "Ünite ve Uygulama Merkezlerinde Yapılabilecek Uygulamalar Listesi" başlıklı yönetmelik ekinin 7 nci maddeleri,

- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29/7/2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-g, 5/2 ve 7/1 inci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Emel SÖNMEZER** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlara durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

102)

Dosya No: 2025/2621

şikayet Edilen: Hüray HÜĞÜL

şikayet Edilen Reklam: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "drhurayhugul" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 02.04.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "drhurayhugul" kullanıcı isimli sayfanın 02.04.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli tanıtımlarda örnek olarak, "*yüz kaldırma ve boyun kaldırma*" işlemlerine ilişkin uygulama görseli ile tedavi öncesi ve sonrasına ait görsellere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "drhurayhugul" kullanıcı isimli sayfanın 02.04.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli tanıtımlarda örnek olarak, "*yüz kaldırma ve boyun*

kaldırma" işlemlerine ilişkin uygulama görseli ile tedavi öncesi ve sonrasına ait görsellere yer verildiğinin tespit edildiği,

Bu bağlamda, inceleme konusu mecrada yer alan ifade ve görseller ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29/7/2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2 ve 7/1-g maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Hüray HÜGÜL** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlara durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

103)

Dosya No: 2025/4221

Şikayet Edilen: Mert AKBAŞ

Şikayet Edilen Reklam: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde "prof.dr.mertakbas_agrisizyasam" kullanıcı isimli sayfa yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 29.03.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde reklam verene ait "prof.dr.mertakbas_agrisizyasam" kullanıcı isimli sayfanın 29.03.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli tanıtımlarda örnek olarak, *"Algoloji, Bel-Boyun Fıtığı, Geçirilmiş Bel Boyun Cerrahisi... Ameliyatsız Bel Fıtığı Tedavileri. Algoloji Uzmanı Prof. Dr. Mert AKBAŞ. Bel fıtığı, kanal daralması, faset sendromu, boyun fıtığı, bel kayması, kas spazmına bağlı ağrılar, bel boyun ameliyatlari sonrası devam eden ağrılar. Tüm bu şikayetleriniz için skopi*

cihazı eşliğinde, 15-20 dk süren lokal anestezi ile özel iğne ve kateterler kullanılarak girişimsel ağrı tedavileriniz yapılmaktadır..." gibi ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "prof.dr.mertakbas_agrisizyasam" kullanıcı isimli sayfanın 29.03.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli tanıtımlarda örnek olarak, *"Algoloji, Bel-Boyun Fıtığı, Geçirilmiş Bel Boyun Cerrahisi... Ameliyatsız Bel Fıtığı Tedavileri. Algoloji Uzmanı Prof. Dr. Mert AKBAŞ. Bel fıtığı, kanal daralması, faset sendromu, boyun fıtığı, bel kayması, kas spazmına bağlı ağrılar, bel boyun ameliyatları sonrası devam eden ağrılar. Tüm bu şikayetleriniz için skopi cihazı eşliğinde, 15-20 dk süren lokal anestezi ile özel iğne ve kateterler kullanılarak girişimsel ağrı tedavileriniz yapılmaktadır..."* gibi talep yaratıcı nitelikteki ifadelerle yer verildiğinin tespit edildiği,

Bu bağlamda, inceleme konusu mecrada yer alan ifadeler ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29/7/2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ı ve 5/2 nci maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Mert AKBAŞ** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlara durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

104)

Dosya No: 2024/1807

Şikayet Edilen: Hüseyin BOZOĞLU

Şikayet Edilen Reklam: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "dr.huseyinbozoglu" kullanıcı isimli sayfada ve şahsa ait "drhuseyinbozoglu.com" adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 16.11.2023, 10.11.2023

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "dr.huseyinbozoglu" kullanıcı isimli sayfanın 16.11.2023 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli tanıtımlarda, tıbbi işlemin uygulanmasına dair "şırınga" içeren görsele yer verildiğı, "drhuseyinbozoglu.com" adresli internet sitesinin 10.11.2023 tarihli görünümünde, "Estetik Tedaviler: Dolgu Uygulamaları, Botoks Uygulamaları, Ameliyatsız Estetik, Bağışıklık Tedavileri, Saç Tedavileri... 35544+ Medikal Estetik Tedaviler. 30 yıllık uzmanlıkla dönüşen cilt. Sağlık, güzellik ve yenilikte liderlik..." ifadelerine yer verildiğı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "dr.huseyinbozoglu" kullanıcı isimli sayfanın 16.11.2023 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli tanıtımlarda tıbbi işlemin uygulanmasına dair "şırınga" içeren görsele yer verildiğı, "drhuseyinbozoglu.com" adresli internet sitesinin 10.11.2023 tarihli görünümünde, "Estetik Tedaviler: Dolgu Uygulamaları, Botoks Uygulamaları, Ameliyatsız Estetik, Bağışıklık Tedavileri, Saç Tedavileri... 35544+ Medikal Estetik Tedaviler. 30 yıllık uzmanlıkla dönüşen cilt. Sağlık, güzellik ve yenilikte liderlik..." ifadelerine yer verildiğinin tespit edildiğı,

Bu bağlamda, inceleme konusu mecrada yer alan ifade ve görseller ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğı ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29/7/2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1- 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2 ve 7/1-g maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğı'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Hüseyin BOZOĞLU** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlara durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

105)

Dosya No: 2025/3241

Şikayet Edilen: Arcan Özel Sağlık Hizmetleri Ticaret Limited Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "dermancantip" kullanıcı isimli sayfa aracılığıyla erişilen "Meta Reklam Kütüphanesinde" yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 06.03.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "dermancantip" kullanıcı isimli sayfanın 06.03.2025 tarihli görünümünde, "Aktif Reklamlar" kısmında yer alan bağlantı aracılığıyla "Meta Reklam Kütüphanesine" ulaşıldığı ve burada kuruluş tarafından ücretli sponsorlu reklamlara yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "dermancantip" kullanıcı isimli sayfanın 06.03.2025 tarihli görünümünde, "Aktif Reklamlar" kısmında yer alan bağlantı aracılığıyla "Meta Reklam Kütüphanesine" ulaşıldığı ve burada kuruluş tarafından ücretli sponsorlu reklamlara yer verildiğinin tespit edildiği,

Bu bağlamda, inceleme konusu mecrada yer alan ifade ve görseller ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam” niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi’nin 8 inci maddeleri,
- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29/7/2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik’in 5/1-a, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2 ve 7/1-ı maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Arcan Özel Sağlık Hizmetleri Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlara durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

Dosya No: 2025/4226

Şikayet Edilen: Hakan YASAER

Şikayet Edilen Reklam: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "drhakanyasaer" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 16.12.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "drhakanyasaer" kullanıcı isimli sayfanın 16.12.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli tanıtımlarda örnek olarak, *"İdeal görünüme adım adım daha yaklaşın... Ücretsiz danışma randevusu ve detaylı bilgi için ... numaralı telefonda bize ulaşabilirsiniz.... Zamanla birlikte ciltte oluşan kırışıklıkları azaltmak için geliştirdiğimiz kırışıklık tedavilerimizde hyaluronik asit ve diğer etkili içerikler kullanılarak cildin gençliği desteklenir. Doğal bir görünüm sağlayan bu yöntemlerle cildinizi canlandırabilir, ince çizgileri hafifletebilirsiniz..."* gibi ifadeler yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "drhakanyasaer" kullanıcı isimli sayfanın 16.12.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli tanıtımlarda örnek olarak, *"İdeal görünüme adım adım daha yaklaşın... Ücretsiz danışma randevusu ve detaylı bilgi için ... numaralı telefonda bize ulaşabilirsiniz.... Zamanla birlikte ciltte oluşan kırışıklıkları azaltmak için geliştirdiğimiz kırışıklık tedavilerimizde hyaluronik asit ve diğer etkili içerikler kullanılarak cildin gençliği desteklenir. Doğal bir görünüm sağlayan bu yöntemlerle cildinizi canlandırabilir, ince çizgileri hafifletebilirsiniz..."* gibi ifadelerin tespit edildiği,

Bu bağlamda, inceleme konusu mecrada yer alan ifade ve görseller ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam” niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29/7/2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ı ve 5/2 nci maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Hakan YASAER** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlara durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

107)

Dosya No: 2025/1639

Şikayet Edilen: Yenisev Sağlık Hizmetleri Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: Google arama motorunda yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 11.07.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Google arama motorunda kuruluşa ait sayfanın 11.07.2024 tarihli görünümünde hasta yorumlarına yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Google arama motorunda kuruluşa ait sayfanın 11.07.2024 tarihli görünümünde övücü ve tavsiye edici nitelikte hasta yorumlarına yer verildiği tespit edilmiş olup inceleme konusu mecrada yer alan ifadeler ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8 inci maddesi,

- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29/7/2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-d, 5/1-f, 5/1-g, 5/1-ı ve 5/2 nci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Yenisev Sağlık Hizmetleri Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlara durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

108)

Dosya No: 2025/627

Şikayet Edilen: Lilium Güzellik Salonu

Şikayet Edilen Reklam: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "liliumviphuseyingazi" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 26.08.2024, 30.01.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "liliumviphuseyingazi" kullanıcı isimli sayfanın 26.08.2024 ve 30.01.2025 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak, *"HIFU. Mesaj atan ilk 70 kişiye %45 indirim. Sizler de kırışıklıklarınızdan kurtulmak istiyorsanız bizlere DM üzerinden ulaşabilirsiniz... Hizmetlerimiz: Medikal Cilt Bakımı, Çatlak Tedavisi, Mezoterapi..."* gibi ifadeler ile tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara ayrıca sağlık hizmetlerinde özendirme ve hediye gibi pazarlama amaçlı ifade ve görsellere, diğer taraftan *"HIFU"* işlemine ilişkin uygulama görüntülerine yer verildiği, bununla birlikte, inceleme konusu tanıtımlarda kuruluşun isminin *"Hüseyingazi Lilium Vip Güzellik Merkezi"* olarak nitelendirildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "liliumviphuseyingazi" kullanıcı isimli sayfanın 26.08.2024 ve 30.01.2025 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak, *"HIFU. Mesaj atan ilk 70 kişiye %45 indirim. Sizler de kırışıklıklarınızdan kurtulmak istiyorsanız bizlere DM üzerinden ulaşabilirsiniz... Hizmetlerimiz: Medikal Cilt Bakımı, Çatlak Tedavisi, Mezoterapi..."* gibi ifadeler ile tabipler tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara ayrıca sağlık hizmetlerinde özendirme ve hediye gibi pazarlama amaçlı ifade ve görsellere, diğer taraftan *"HIFU"* işlemine ilişkin uygulama görüntülerine yer verildiği, bununla birlikte, inceleme konusu tanıtımlarda kuruluşunuzun isminin *"Hüseyingazi Lilium Vip Güzellik Merkezi"* olarak nitelendirildiğinin tespit edildiği,

Bilindiği gibi, "Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in Geçici 5'inci maddesi ile güzellik salonları sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılarak bu kuruluşların İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı hüküm altına alınmış ve anılan maddenin 2'nci fıkrasında yer alan; *"Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır."* hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bununla birlikte, İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1'in "J-Güzellik Salonları" başlıklı bölümünde, *"16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır."* hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan

tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerinin açıkça "salon" olarak belirtilmesi gerektiğinin düzenlendiği,

Bu bağlamda, sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken tıbbi tedavi yöntemlerinin tanıtımını yaparak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, ancak söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği ve söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek- 11 inci maddesi,
- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek- 13 üncü maddeleri,
- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29/7/2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-b, 5/1-l ve 5/2 nci maddeleri,
- İnceleme konusu reklamların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 31 inci ve Geçici 5 inci maddeleri,
- 19.04.2025 tarihli ve 32875 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 28 inci maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Lilium Güzellik Salonu** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlara durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

109)

Dosya No: 2025/2610

Şikayet Edilen: Derya YILMAZ

Şikayet Edilen Reklam: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "niluferylmbeauty" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 02.07.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "niluferylmbeauty" kullanıcı isimli sayfanın 02.07.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak, *"Özellikle saç dökülmesi olan kişilerde; saç ekiminden sonraki süreçte ekilen saçın dökülmesini engellemek için, alopesi yaşayan kişilerde ve çeşitli saç problemlerinde dökülen saçın tekrar uyarılıp gelmesinde en etkili bakımlar arasındadır. Acısız ağrısız bir uygulamadır kozmetik bir uygulama değildir. Amaç hedeflenen bölgede tekrar saç çıkartmak ve dökülmeyi 0'a indirmektir. Saç çıkartma öncesi-sonrası... Kaş Silme 1500 TL yerine 750 TL..."* gibi ifadeler ile tıbbi işlemlere ilişkin tanıtımlara, ayrıca *"Kaş Silme 1500 TL yerine 750 TL..."* gibi ifadeler ile tıbbi işlemlere ilişkin fiyat bilgilerine, bununla birlikte tedavi öncesi ve/veya sonrası görsellere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "niluferylmbeauty" kullanıcı isimli sayfanın 02.07.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak, *"Özellikle saç dökülmesi olan kişilerde; saç ekiminden sonraki süreçte ekilen saçın dökülmesini engellemek için, alopesi yaşayan kişilerde ve çeşitli saç problemlerinde dökülen saçın tekrar uyarılıp gelmesinde en etkili bakımlar arasındadır. Acısız ağrısız bir uygulamadır kozmetik bir uygulama değildir. Amaç hedeflenen bölgede tekrar saç çıkartmak ve dökülmeyi 0'a indirmektir. Saç çıkartma öncesi-sonrası... Kaş Silme 1500 TL yerine 750 TL..."* gibi ifadeler ile tıbbi işlemlere ilişkin tanıtımlara, ayrıca *"Kaş Silme 1500 TL yerine 750 TL..."* gibi ifadeler ile tıbbi işlemlere ilişkin fiyat bilgilerine, bununla birlikte tedavi öncesi ve/veya sonrası görsellere yer verildiğinin tespit edildiği,

Bilindiği gibi, "Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in Geçici 5'inci maddesi ile güzellik salonları sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılarak bu kuruluşların İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı hüküm altına alınmış ve anılan maddenin 2'nci fıkrasında yer alan; *"Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır."* hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bununla birlikte, İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1'in "J-Güzellik Salonları" başlıklı bölümünde, *"16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır."* hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerinin açıkça "salon" olarak belirtilmesi gerektiğinin düzenlendiği,

Bu bağlamda, sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken tıbbi tedavi yöntemlerinin tanıtımını yaparak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, ancak söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği ve söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek- 11 inci maddesi,
 - 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek- 13 üncü maddeleri,
 - İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29/7/2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-b, 5/1-l ve 5/2 nci maddeleri,
 - İnceleme konusu reklamların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 31 inci ve Geçici 5 inci maddeleri,
 - 19.04.2025 tarihli ve 32875 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 28 inci maddesi,
 - Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-b, 5/1-ı ve 5/2 nci maddeleri,
 - Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
 - 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,
- hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Derya YILMAZ** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlara durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

110)

Dosya No: 2025/3246

Şikayet Edilen: Meruṣah DURAK

Şikayet Edilen Reklam: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluṣa ait "estepointvan" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Eriṣim Tarihi: 21.05.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluṣa ait "estepointvan" kullanıcı isimli sayfanın 21.05.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak, "*Dermaterapi, Medikal Bakım*" gibi ifadeler ile tıbbi işlemlere ilişkin tanıtımlara yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluṣa ait "estepointvan" kullanıcı isimli sayfanın 21.05.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak, "*Dermaterapi, Medikal*

Bakım" gibi ifadeler ile tabipler tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlere ilişkin tanıtlara yer verildiğinin tespit edildiği,

Bilindiği gibi, "Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in Geçici 5'inci maddesi ile güzellik salonları sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılarak bu kuruluşların İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı hüküm altına alınmış ve anılan maddenin 2'nci fıkrasında yer alan; *"Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır."* hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bu bağlamda, sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin tanıtımını yaparak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, ancak söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği ve söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek- 11 inci maddesi,
- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek- 13 üncü maddeleri,
- İnceleme konusu tanıtların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29/7/2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-b ve 5/2 nci maddeleri,
- İnceleme konusu reklamların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 31 inci ve Geçici 5 inci maddeleri,
- 19.04.2025 tarihli ve 32875 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 28 inci maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Meruşah DURAK** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlara durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

111)

Dosya No: 2025/1563

Şikayet Edilen: Fizyo Antalya World Clinic

Şikayet Edilen Reklam: Kuruluşa ait antalyafizyoterapi.com.tr adresli internet sitesinde ve www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde "fizyoantalya07" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 11.06.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: antalyafizyoterapi.com.tr adresli internet sitesinin 11.06.2024 tarihli görünümünde "Hastalıklar" başlığı altında, *"Fıtık, Hemipleji (İnme), Fibromiyalji, Siyatik (Sinir Sıkışması), Diz Ön Ağrısı, Domuk Omuz, Pev (Pes Ekinovarus), Tenisçi Dirseği, Parkinson, Ankilozan Spondilit, Migren, Multipl Skloroz"* ifadelerine, ayrıca *"Disk Hernisi (Fıtık): Fizyo Antalya, özellikle boyun ve bel bölgelerinizde kendisini fazlasıyla hissettiren fıtık ve disk ağrılarınızı alternatif yöntemlerle geçirmek için hazır..."* gibi hastalık ve tedavi durumlarına ilişkin bilgilendirmelere,

www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "fizyoantalya07" kullanıcı isimli sayfanın 11.06.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli tanıtımlarda örnek olarak, *"Manuel Terapi Teknikleri... Bel, boyun ve sırt ağrısından nasıl kurtulabilirsiniz? #manuelterapi, #kayropratik..."* gibi sağlık hizmetine ilişkin ifadeler ile *"kupa uygulaması"* gibi tıbbi işlemlerin uygulanmasına dair görüntülere, ayrıca hastalık ve tedavi durumlarına ilişkin tanıtımlara yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; antalyafizyoterapi.com.tr adresli internet sitesinin 11.06.2024 tarihli görünümünde "Hastalıklar" başlığı altında *"Fıtık, Hemipleji (İnme), Fibromiyalji, Siyatik (Sinir Sıkışması), Diz Ön Ağrısı, Domuk Omuz, Pev (Pes Ekinovarus), Tenisçi Dirseği, Parkinson, Ankilozan Spondilit, Migren, Multipl Skloroz"* ifadelerine, ayrıca *"Disk Hernisi (Fıtık): Fizyo Antalya, özellikle boyun ve bel bölgelerinizde kendisini fazlasıyla hissettiren fıtık ve disk ağrılarınızı alternatif yöntemlerle geçirmek için hazır..."* gibi hastalık ve tedavi durumlarına ilişkin bilgilendirmelere,

www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "fizyoantalya07" kullanıcı isimli sayfanın 11.06.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli tanıtımlarda örnek olarak, *"Manuel Terapi Teknikleri... Bel, boyun ve sırt ağrısından nasıl kurtulabilirsiniz? #manuelterapi, #kayropratik..."* gibi sağlık hizmetine ilişkin ifadeler ile *"kupa uygulaması"* gibi tıbbi işlemlerin uygulanmasına dair görüntülere, ayrıca hastalık ve tedavi durumlarına ilişkin tanıtımlara yer verildiğinin tespit edildiği,

Bilindiği gibi, Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in; "Sağlık Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımları" başlıklı ek listesinde; *"Fizyoterapist: (...) b) Hastalık durumlarında; 1) Fiziksel tıp ve rehabilitasyon uzmanı tabibin veya uzmanlık eğitimleri sırasında fiziksel tıp ve rehabilitasyon rotasyonu yapmış veya uzmanlık sonrasında ilgili dalın rotasyon süresi kadar*

fiziksel tıp ve rehabilitasyon eğitimi almış uzman tabiplerin kendi uzmanlık alanları ile ilgili teşhisine ve tedavi için yönlendirmesine bağlı olarak hastaların hareket ve fiziksel fonksiyon bozukluklarının ortadan kaldırılması veya iyileştirilmesi amacıyla gerekli uygulamaları yapar...” şeklinde tanımlanmış olup, hastalık durumlarında fizyoterapistler tarafından yapılacak uygulamaların yalnızca uzman hekimlerin yönlendirmesine bağlı olarak yapılabileceğinin hüküm altına alındığı,

Bununla birlikte, Geleneksel ve Tamamlayıcı Tıp Uygulamaları Yönetmeliği'nin; “Tanımlar” başlıklı 4'üncü maddesinde; uygulama merkezi *“İlgili alanda sertifikası bulunan tabip ve/veya dış tabibi sorumluluğunda ve bu Yönetmelikte belirlenen uygulamaları yapmak üzere eğitim ve araştırma hastanesi ve tıp fakültesi veya dış hekimliği fakültesi sağlık uygulama ve araştırma merkezi bünyesinde kurulan ve Bakanlıkça yetkilendirilmesi halinde eğitim verilebilecek merkez”* olarak tanımlanmış olup, “Uygulamaların yapılabileceği yerler ve yetkili kişiler” başlıklı 9'uncu maddesinde yer verilen; *“(1) Uygulamalar, Bakanlıkça yetkilendirilmiş ünite ile uygulama merkezlerinde ve ilgili alanda ‘uygulama sertifikası’ bulunan tabip ve sadece dış hekimliği alanında olmak üzere dış tabibi tarafından yapılabilir. Uygulama alanında temel eğitimi bulunan sağlık meslek mensupları merkez ve ünitelerde sertifikalı tabiplere uygulamada yardımcı olabilirler...”* hükmü ile geleneksel ve tamamlayıcı tıp uygulamalarının kimler tarafından ve nerelerde yapılabileceğinin hüküm altına alındığı,

Bu doğrultuda, inceleme konusu tanıtımlarda kuruluşta *“Kayropratik (Manuel Terapi)”* hizmetinin sunulduğunun belirtildiği; ancak, adı geçen işlemin uygulanmanın yalnızca Sağlık Bakanlığı'na tescil edilmiş sertifikaya sahip tabip ve tabip gözetiminde sertifikalı sağlık meslek mensupları tarafından Bakanlıkça yetkilendirilmiş ünite ile uygulama merkezlerinde yapılabileceği ve söz konusu işlemle ilgili bilgilendirmelerin yalnızca Bakanlıkça tescil edilmiş sertifikaya sahip tabipler tarafından yapılabileceği,

Ayrıca, *“Disk Hernisi (Fitik), Bel, Boyun ve Sırt Ağrısı”* gibi hastalık ve tedavi durumlarına ilişkin sağlığı koruyucu ve geliştirici nitelikteki bilgilendirme ve tanıtımların, ilgili mevzuat gereği sağlık kuruluşları tarafından ve konusunda yetkili sağlık meslek mensuplarınca verilmesi gerektiği,

Bu bağlamda, inceleme konusu mecralarda doğrudan yetkili olunmayan hastalık durumlarına ilişkin bilgi verildiği ve bu konularda tedavi yapıldığı izleniminin oluşturulduğu, ancak hasta tedavisi ve hastalık durumlarına ilişkin bilgilendirmelerin yalnızca ilgili tabip ve sağlık kuruluşu tarafından yapılabileceği dikkate alındığında yetkili olunmayan alanlarda tanıtımlarda bulunulmasının ilgili mevzuata aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Temel Hizmetleri Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,
- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8 ve Ek-13/Fizyoterapist maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c ve Ek/1-Fizyoterapist maddeleri,

-Geleneksel ve Tamamlayıcı Tıp Uygulamaları Yönetmeliği'nin 4/1, 9/1, 12/1 ve "Ünite ve Uygulama Merkezlerinde Yapılabilecek Uygulamalar Listesi" başlıklı yönetmelik ekinin 7 ve 8 inci maddeleri,

- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29/7/2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-g ve 5/2 nci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Fizyo Antalya World Clinic** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlara durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

ÖRTÜLÜ REKLAM

112)

Dosya No: 2025/2562

Şikayet Edilen: Cihan KİZİR

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait "adiyamancihanhaberr" isimli Instagram hesabından yayımlanan muhtelif paylaşımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 01.08.2025, 30.07.2025, 29.07.2025, 27.07.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, "adiyamancihanhaberr" isimli Instagram hesabından yayımlanan; 01.08.2025 tarihli video paylaşımında, "İSTEME - SÖZ – NİŞAN – KINA" başlığıyla "seçilen arka plan, müzik sistemi, isme özel karşılama aynası, organizasyon yönetimi, 10 kişilik aile büyüklerine kahve ikramı, damat kahve tepsisi, şık ve modern nişan tepsisi, incili kurdele, çay, adetli su, kuruyemiş, servis hizmeti, 4 saatlik mekan kullanımı, 300 kişilik mekan kullanımı, geniş park yeri konforu 25000 ₺, Özel anlarınız IŞILIM'da daha parlak" ifadeleriyle iletişim bilgilerine görselde yer verildiği, açıklama kısmında da " İSTEME - SÖZ – NİŞAN – KINA Hayalinizdeki özel günler için her şey IŞILTIM DAVET EVİ'nde, Modern organizasyon, şık sunumlar, 300 kişilik ferah mekan ve daha fazlası sadece 25000 ₺! İsme özel karşılama aynası, nişan ve damat kahve tepsisi, müzik sistemi, çay, servis hizmeti, 4 saatlik organizasyon ve geniş otopark konforu Özel anlarınız IŞILIM'da daha parlak" ifadelerine ve iletişim bilgileri ile birlikte @isildavetevi02 etiketine yer verildiği,

30.07.2025 tarihli video paylaşımında; Elektrik ile ilgili görsel açıklaması olarak, "güvenli enerji, uzman çözüm! REÇPER ELEKTRİK MÜHENDİSLİK, Elektrik proje – taahhüt – planlama – uygulama işleri uzman kadroyla profesyonel şekilde yapılır. Konut, işyeri, sanayi projeleri; keşif, kurulum, bakım ve onarım, kaliteli malzeme, garantili işçilik" ifadeleriyle firma

adres ve iletişim bilgilerine yer verilerek “enerjinizin güven kaynağı: Reçper Elektrik bize ulaşın, işinizi uzmanına bırakın!” ifadelerinin bulunduğu,

29.07.2025 tarihli video paylaşımında; “Dubai kuaför gelinlik” mağaza görselinin açıklaması olarak “30 çifte özel büyük kampanya! @dubai_kuafor_gelinlik_fotografçılık merkezinden Gelinlik+Kıyafet, gelin başı+ kına başı, porselen makyaj+ipek kirpik, profesyonel çekim+albüm, hepsi sadece 20.000 TL, sınırlı kontenjan – kaçırma! dm’den hemen rezervasyon yap!” ifadeleriyle firmanın iletişim bilgilerine yer verildiği,

27.07.2025 tarihli video paylaşımında; Dedol mağaza görselinin ve “Açılışa özel fiyatlarla Bay, bayan ve çocuk A kalite ve uygunluğun adresi DEDOL GİYİM sizlerle” yazısının yer aldığı görselin açıklama kısmında, “AÇILIŞA ÖZEL BÜYÜK FIRSAT! @dedol_giyim_adiyaman Bay, Bayan ve Çocuk Ürünlerinde A Kalite& Uygun Fiyatlar, minik misafirlerimiz için özel çocuk parkı alanımız da mevcut! Kaliteli ürün güler yüzlü hizmet ve ailecek alışveriş keyfi sizi bekliyor! Takipte kal, fırsatları kaçırma” ifadelerine yer verildiği ve paylaşımında firma iletişim bilgilerinin yer aldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; "adiyamancihanhaberr" isimli Instagram hesabından yayımlanan 01.08.2025, 30.07.2025, 29.07.2025, 27.07.2025 tarihli paylaşımlarda, muhtelif işletmelerin görselleri ile birlikte hizmetlerine yer verildiği, bu işletmelere ait ünvan, adres gibi ayırt edici unsurların bulunduğu, dolayısıyla bu işletmelere yönlendirme yapılmak suretiyle örtülü reklamlarının yapıldığı, bu paylaşımlar aracılığıyla tüketicilerin bilgi eksikliklerinin istismar edildiği ve bu doğrultuda söz konusu tanıtımların tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelik taşıdığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-c, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, mecra kuruluşu **Cihan KİZİR** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlara durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

113)

Dosya No: 2025/4205

Zena Otelcilik Turizm Limited Şirketine ait "Vivelle Beach Hotel" isimli tesise ilişkin reklam ve tanıtımlara yönelik dosya kapsamında yapılan görüşmeler neticesinde, konu ile ilgili olarak ilave araştırma yapılması istemiyle dosyanın **ertelenmesine** karar verilmiştir.

TURİZM

114)

Dosya No: 2025/4183

Şikayet Edilen: Nurdan ÇİROZLAR

Şikayet Edilen Reklam: Bina önünde yer alan "*Garden Apart Erikli*deki Eviniz" başlıklı afiş tanıtımları

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 11.08.2025

Yayınlandığı Mecra: Diğer (Afiş)

Tespitler: Yapılan incelemede, Erikli Mahallesi Yalı Caddesi No:116A/2-3 Keşan Edirne adresinde yer alan reklam verene ait konutların önünde bulunan afişte "*Garden Apart Erikli*deki Eviniz" ifadelerine yer verildiği, söz konusu afişin yer aldığı konutlar için Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından 28.05.2024 ve 21.05.2024 tarihli turizm amaçlı kiralanın konut izin belgelerinin tesis edilmiş olduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Erikli Mahallesi Yalı Caddesi No:116A/2-3 Keşan Edirne adresinde yer alan reklam verene ait konutların önünde bulunan afişte "*Garden Apart Erikli*deki Eviniz" ifadelerine yer verildiği, söz konusu afişin yer aldığı konutların 28.05.2024 ve 21.05.2024 tarihli Kültür ve Turizm Bakanlığı'ndan turizm amaçlı kiralanın konut izin belgelerine sahip olduğu, bununla birlikte "Garden Apart" ibaresi ile sahip olduğu belgesinden farklı türde bir turizm işletmesi algısına neden olacak şekilde tanıtıldığı ve Konutların Turizm Amaçlı Kiralanması Faaliyetlerinin Düzenlenmesine İlişkin Yönetmeliğin 9 ve 11 inci maddeleri kapsamında yapılacak tanıtımlarda tüketici hakları açısından doğru bilgilere yer verilmesi, yanıltıcı olabilecek veya ülke turizmini zedeleyecek tanıtımlarda bulunulmaması yükümlölükleri ile birlikte değerlendirildiğinde söz konusu tanıtımlarının tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 7/5-g, 9/1, 9/5 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Nurdan ÇİROZLAR** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlara durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir

115)

Dosya No: 2025/3900

Şikayet Edilen: Otokoç Otomotiv Ticaret ve Sanayi A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam/TU: www.avis.com.tr adresli internet sitesinde yer alan "*50. yılımıza özel %50 indirim*" başlıklı reklam ve tanıtımlar

Reklam/TU Yayın/Erişim Tarihi: 26.08.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, çağrı merkezi kayıtları ve sunulan excel dosyalarından kampanya dönemine (19 Ağustos-26 Ağustos 2025) ilişkin olarak 24 Ağustos 2025 tarihinde kampanyadan herhangi bir tüketici faydalandırmasının gerçekleşmediği, 26 Ağustos 2025 tarihinde de kampanyaya erişimde bazı sorunların yaşandığı, bu durumun ise reklam veren tarafından kiralama başlangıç ve bitiş tarihlerini aritmetik olarak karşılaştırarak kampanya uygunluğunu belirleyen kampanya doğrulama modülünde bazı özel tarih kombinasyonlarında tarih değerlerinin aritmetik karşılaştırılması sırasında başlangıç tarihinin sistem tarafından bitiş tarihinden büyükmüş gibi algılanmasına yol açan istisnai bir teknik uyumsuzluktan kaynaklandığı, sistemin ilgili tarih kombinasyonlarında negatif tarih farkı algıladığı ve kullanıcıya "**Bir hata meydana geldi, tekrar deneyiniz.**" uyarısı verdiği şeklinde açıklandığı, dolayısıyla belirli tarih aralıklarının seçildiği senaryolarda 26 Ağustos 2025 tarihinde de kampanyaya erişim sorununun mevcut olduğu, başvuran tüketicinin de çağrı merkezi ile yapılan görüşmeye rağmen kampanyadan faydalanamadığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.avis.com.tr adresli internet sitesinin 26.08.2025 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda "50. yılımıza özel %50 indirim. 1 Eylül- 31 Aralık tarihleri arasındaki kiralamalarınız için 19-26 Ağustos tarihleri arasında yapacağınız online rezervasyonlarda %50 indirim sizi bekliyor." ifadelerine yer verildiği, başvuran tüketici tarafından anılan kampanyadan yararlanılamadığı, şirket çağrı merkezi ile yapılan görüşmelerden de bir sonuç alınamadığı, söz konusu kampanyanın gerçeği yansıtmadığı iddialarına ilişkin olarak reklam veren tarafından iletilen cevabi yazı, çağrı merkezi kayıtları ve sunulan excel dosyaları ile reklam örnekleri birlikte incelendiğinde, kampanya dönemine ilişkin olarak 24 Ağustos 2025 tarihinde herhangi bir tüketici faydalandırmasının gerçekleşmediği, bunun sebebinin ise kampanyaya erişimi etkileyen geçici bir teknik uyumsuzluk olarak beyan edildiği, diğer taraftan başvuran tüketicinin de kampanyadan fayda sağlayamadığı gerekçesi ile çağrı merkezine ulaştığı 26 Ağustos 2025 tarihinde de kampanyaya erişimde bazı sorunların yaşandığı, bu durumun ise reklam veren tarafından kiralama başlangıç ve bitiş tarihlerini aritmetik olarak karşılaştırarak kampanya uygunluğunu belirleyen kampanya doğrulama modülünde bazı özel tarih kombinasyonlarında tarih değerlerinin aritmetik karşılaştırılması sırasında başlangıç tarihinin sistem tarafından bitiş tarihinden büyükmüş gibi algılanmasına yol açan istisnai bir teknik uyumsuzluktan kaynaklandığı, sistemin ilgili tarih kombinasyonlarında negatif tarih farkı algıladığı ve kullanıcıya "*Bir hata meydana geldi, tekrar deneyiniz.*" uyarısı verdiği şeklinde açıklandığı, dolayısıyla belirli tarih aralıklarının seçildiği senaryolarda 26 Ağustos 2025 tarihinde kampanyaya erişim sorununun mevcut olduğu tespit edildiğinden, söz konusu kampanya vaadinde yer alan tarih aralıkları içerisinde bulunan 24 Ağustos 2025 tarihinde reklam veren sistemlerinde yer alan teknik uyumsuzluk dolayısıyla kampanya vaadinden hiçbir tüketicinin faydalanamadığı, 26 Ağustos 2025 tarihinde ise yine reklam veren sistemlerinden kaynaklı belli tarih girişlerine yönelik olarak hata uyarısı dolayısıyla kampanyaya sınırlı da olsa erişim sorunun olduğu, basiretli tacir konumunda bulunan reklam verenin ticari faaliyetlerinde dikkatli, tedbirli ve öngörülü olma yükümlülüğü de göz önünde bulundurulduğunda anılan kampanyada yer alan %50 indirim vaadinin belli tarihler yönünden tüketicilerden kaynaklı olmayan ve kendi iç sistemlerinde yer alan sorunlar dolayısıyla yerine getirilmediği ve bu yönüyle de anılan tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelik arz ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 9/1, 9/5 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Otokoç Otomotiv Ticaret ve Sanayi A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamlara durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

116)

Dosya No: 2025/3901

Şikayet Edilen: Pegasus Hava Taşımacılığı A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Başvuran tüketiciye 15.08.2025 tarihinde reklam veren tarafından iletilen e-postada yer alan "*Sana özel %40 indirim*" başlıklı tanıtımlar

Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 15.08.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, 15.08.2025 tarihinde reklam veren tarafından iletilen e-postada, "*Sana özel %40 indirim*" başlıklı tanıtımlarda "*Sana özel %40 indirimle yurtdışı planını yapıp, rotanı yeni yerlere çevirme zamanı! Biletlerini vergiler hariç %40 indirimle al, 15 Eylül - 10 Aralık 2025 tarihleri arasında uç! Üstelik Light paket seçimine özel kabin bagajı ve uçak altı 12 kg bagaj seçimi de %50 indirimli. Kampanyadan yararlanmak için son gün 22 Ağustos 2025!*" ifadelerine yer verildiği, başvuran tüketici tarafından "*Bu işlem şu anda gerçekleştirilemiyor, lütfen tekrar deneyiniz. Hatanın devam etmesi durumunda 08503991701 numaralı çağrı merkezimizle iletişime geçebilirsiniz*" uyarısını aldığı görünen bir ekran alıntısının iletildiği, reklam veren cevabi yazılarında ise başvuran tüketicinin kampanya konusu indirimden yararlanarak bilet satın alımının gerçekleştiğini gösterir bilgi ve belgeler ile bahse konu kampanyadan BolPuan kullanarak bilet satın alan başka tüketicilere ilişkin ispatlayıcı nitelikte bilgi ve belgelerin sunulmuş olduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şikayet konusu reklamlarda kampanya vaadinin BolPuan kullanımı ile sağlanamayacağı yönünde herhangi bir ifadenin yer almadığı, başvuranın BolPuan kullanarak bilet satın almak isteyip almadığını gösterir nitelikte bir belgeye başvuruda yer verilmediği, başka bir ifadeyle başvuru ekinde yer alan ekran görselinden biletin BolPuanla alınmak istendiği hususunun açıkça anlaşılamadığı, diğer taraftan aynı kampanyadan söz konusu Puanlardan faydalanmak suretiyle bilet satın alan tüketicilerin bulunduğu ilişkin reklam veren tarafından gerekli bilgi ve belgelerin sağlandığı, bahse konu kampanyaya ilişkin başkaca bir tüketici şikayetinin de mevcut olmadığı anlaşıldığından reklam veren tarafından kampanya vaadinin yerine getirildiği ve dosya kapsamındaki bilgi ve belgeler çerçevesinde anılan tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu reklamların; Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 nci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.