

**T.C.**  
**TİCARET BAKANLIĞI**  
**Reklam Kurulu Başkanlığı**

**BASIN BÜLTENİ**

**Toplantı Tarihi** : 09.04.2026

**Toplantı Sayısı** : 368

**İLETİŞİM HİZMETLERİ**

1)

**Dosya No: 2025/2706**

**Şikayet Edilen: Tt Mobil İletişim Hizmetleri Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Ticari Uygulama:** Numarasını taşımak isteyen tüketicilere yönelik çıkabilecek cayma bedeline ilişkin gerçekleştirilen ticari uygulamalar

**Ticari Uygulama Erişim/Yayın Tarihi:** 04.07.2025

**Yayınlandığı Mecra:** Ticari Uygulama

**Tespitler:** Başvuru sahibi ve şikayet edilen tarafından gönderilen bilgi ve belgelerden; \*\*\* adlı tüketicinin taahhütlü aboneliği sona ermeden yirmi bir (21) gün önce hattını başka operatöre taşıması nedeniyle faturasına 110,68 TL cayma bedeli yansıtıldığı, ayrıca tüketicinin cayma bedeli tutar bilgisini öğrenmek amacıyla çağrı merkezi ile herhangi bir görüşme yapmadığı; \*\*\* isimli tüketicinin 26.02.2025 tarihinde verdiği on iki (12) aylık taahhüdünü, süresinden önce sonlandırarak 28.07.2025 tarihinde operatör değişikliği yapması nedeniyle, faturasına 4.016,12 TL cayma bedeli yansıtıldığı, tüketicinin cayma bedeli tutar bilgisini öğrenmek amacıyla çağrı merkezi ile herhangi bir görüşme yapmadığı; \*\*\* isimli tüketicinin 03.12.2024 tarihinde verdiği on iki (12) aylık taahhüdünü, henüz süresi dolmadan 02.06.2025 tarihinde sonlandırması nedeniyle faturasına 8.816,17 TL cayma bedeli yansıtıldığı, tüketicinin cayma bedeli tutar bilgisini öğrenmek amacıyla çağrı merkezi ile herhangi bir görüşme yapmadığı, şirkete anılan tüketiciye fazla cayma bedeli yansıtıldığı gerekçesiyle İstanbul Ticaret İl Müdürlüğü tarafından 02.09.2025 tarih ve İ/EY-24 sayılı karar ile idari para cezası uygulandığı, müşteri memnuniyeti kapsamına tüketiciye 5.790,1 TL iade kaydı oluşturulduğu; \*\*\*, \*\*\*, \*\*\* isimli tüketicilerin taahhüt süreleri dolduktan sonra operatör değişikliği yapmaları nedeniyle faturalarına cayma bedeli yansıtılmadığı, ayrıca tüketicilerin cayma bedeli tutar bilgisini

öğrenmek amacıyla çağrı merkezi ile herhangi bir görüşme yapmadığı; \*\*\* isimli tüketicinin 26.11.2025 tarihinde sona erecek olan taahhüdünün süresi henüz dolmadan, 03.07.2025 tarihinde numarasını bir başka operatöre taşıması nedeniyle faturasına 2.376 TL cayma bedeli yansıtıldığı, tüketicinin işlem öncesinde çağrı merkezini arayarak cayma bedeli tutarını öğrenmek istediği, kendisine o gün için 2.053,90 TL cayma bedeli çıkacağına, bu tutarın taahhütlü aboneliğin sonlandırıldığı güne göre değişebileceği bilgisinin verildiği, müşteri memnuniyeti kapsamına tüketiciye 840,01 TL iade kaydı oluşturulduğu; \*\*\* isimli tüketicinin hattını aktif olarak kullanmaya devam ettiği, tüketicinin cayma bedeli tutarını öğrenmek amacıyla çağrı merkezi ile herhangi bir görüşme yapmadığı; \*\*\* isimli tüketicinin 26.06.2025 tarihinde sona erecek olan taahhüdünün süresi henüz dolmadan, 30.05.2025 tarihinde numarasını bir başka operatöre taşıması nedeniyle faturasına 1.869,67 TL cayma bedeli yansıtıldığı, şirkete anılan tüketiciye fazla cayma bedeli yansıtıldığı gerekçesiyle İstanbul Ticaret İl Müdürlüğü tarafından 02.09.2025 tarih ve İ/EY-24 sayılı karar ile idari para cezası uygulandığı, müşteri memnuniyeti kapsamına tüketiciye 1.354,81 TL iade kaydı oluşturulduğu; \*\*\* isimli tüketicinin taahhüt süreleri dolduktan sonra operatör değişikliği yapması nedeniyle faturasına cayma bedeli yansıtılmadığı, tüketicinin çağrı merkezi aracılığıyla cayma bedelini öğrenmeye çalıştığı, ancak sistemlerde yaşanan teknik bir sorun nedeniyle cayma bedeli bilgisinin anlık olarak paylaşılamadığı; \*\*\*, \*\*\* ve \*\*\* isimli tüketicilerin hatlarını aktif olarak kullanmaya devam ettikleri, tüketicilerin cayma bedeli tutarını öğrenmek amacıyla çağrı merkezi ile herhangi bir görüşme yapmadığı, yapılan incelemede tüketicilerin BTK üzerinden böyle bir talepte bulunduğu ve taleplerinin karşılandığı; \*\*\* ve \*\*\* isimli tüketicilerin belirttiği numaralara ait hatların yasal sahiplerin başka kişiler olduğu, kullanılan hatlarla ilgili numara taşıma talebinin bulunmadığı; \*\*\* isimli tüketicinin 22.04.2025 tarihinde sona erecek olan taahhüdünün süresi henüz dolmadan, 27.03.2025 tarihinde numarasını bir başka operatöre taşıması nedeniyle faturasına 1.233,07 TL cayma bedeli yansıtıldığı, şirkete anılan tüketiciye fazla cayma bedeli yansıtıldığı gerekçesiyle İstanbul Ticaret İl Müdürlüğü tarafından 02.09.2025 tarih ve İ/EY-24 sayılı karar ile idari para cezası uygulandığı, tüketici hakem heyeti kararına istinaden tüketiciye iade kaydı oluşturulduğu; \*\*\*'ya ait bir diğer hatla ilgili olarak, tüketicinin yine 22.04.2025 tarihinde sona erecek olan taahhüdünün süresi henüz dolmadan, 27.03.2025 tarihinde numarasını bir başka operatöre taşıması nedeniyle faturasına 1.336,06 TL cayma bedeli yansıtıldığı, şirkete anılan tüketiciye fazla cayma bedeli yansıtıldığı gerekçesiyle İstanbul Ticaret İl Müdürlüğü tarafından 02.09.2025 tarih ve İ/EY-24 sayılı karar ile idari para cezası uygulandığı, tüketici hakem heyeti kararına istinaden tüketiciye iade kaydı oluşturulduğu şeklindeki ifadelere ve tüketicilerin numara taşıma taleplerinin karşılandığına ilişkin “E-Devlet Numara Sorgulama Sonuçları” na ilişkin ekran görsellerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; her ne kadar başvuru sahibi tarafından şirket abonesi on altı tüketici tarafından numaralarını farklı operatörlere taşımak ve bu bakımdan çıkabilecek cayma bedeline yönelik bilgi almak için şirketin bayilerine başvurulduğu ancak bu bilginin yalnızca çağrı merkezi aracılığıyla iletilebileceğinin bildirildiği, yönlendirilen çağrı merkezinde ise birçok işlem adımından geçilmesine rağmen net bir bilgiye ulaşılamadığı, bayilere taahhüt-ceza sorgulama ekranlarının kapatılması ve hattını iptal etmek ve numarasını taşımak isteyen abonelerle cayma bedeli tutarına ilişkin bilgilerin paylaşılmaması, söz konusu taleplerle gelen abonelere çağrı merkezi aracılığıyla bilgi alınabileceğinin belirtilmesi yönünde

bildirimler yapıldığı, ayrıca bazı bayiler tarafından abonelere herhangi bir cayma bedeli olmadığı belirtilmesine karşın numara taşıma başvurusu yapıldığında abonelere yüksek tutarlarda cayma bedeli yansıtıldığı ve netice olarak söz konusu reklam ve uygulamaların aldatici ve yanıltıcı olduğu iddia edilmekte ise de şirket tarafından cevaben ilk olarak abonelerin cayma bedeline ilişkin bilgiyi müşteri hizmetleri kanalları aracılığıyla alabildiği, mevzuat uyarınca hesaplama yöntemine ilişkin bilgilendirme zorunlu olmakla birlikte tutarın ayrıca paylaşılmasının zorunlu olmadığı, buna rağmen çağrı merkezi ve online işlemler üzerinden hem yöntem hem de yaklaşık tutar bilgisinin verildiği ve bu tutarın iptal tarihi ile fatura dönemine göre değişebileceğinin belirtildiği, somut olayda hangi bayinin nasıl bilgilendirme yaptığını dair veri bulunmadığı ve bayi kaynaklı iddiaların ispata muhtaç olduğu, sözlü beyanların tespitinin güç olduğu buna karşılık sistem kayıtlarının esas alınması gerektiği, ayrıca numara taşıma sürecinde verici operatörün yalnızca başvurunun şekli kontrolünü yapabildiği, akabinde ise; \*\*\*'nın taahhüt süresi dolmadan 21 gün önce numarasını taşıması nedeniyle 110,68 TL cayma bedeli yansıtıldığı ve çağrı merkeziyle görüşme yapmadığı; \*\*\*'ın 12 aylık taahhüdünü süresinden önce sonlandırarak 4.016,12 TL cayma bedeli ödediği ve çağrı merkeziyle görüşme yapmadığı; \*\*\*'nın taahhüdünü süresinden önce sonlandırması nedeniyle 8.816,17 TL cayma bedeli yansıtıldığı, bu işlem nedeniyle idari para cezası uygulandığı ve 5.790,1 TL iade yapıldığı; \*\*\*, \*\* ve \*\*\*'ın taahhüt süresi sonrasında operatör değişikliği yaptıkları için cayma bedeli yansıtılmadığı ve çağrı merkeziyle görüşme yapmadıkları; \*\*\*'ın taahhüt süresi dolmadan numara taşıması nedeniyle 2.376 TL cayma bedeli yansıtıldığı, işlem öncesinde çağrı merkezinden yaklaşık 2.053,90 TL bilgisi aldığı ve tutarın değişebileceğinin belirtildiği, ayrıca 840,01 TL iade yapıldığı; \*\*\*'un hattını aktif kullanmaya devam ettiği ve çağrı merkeziyle görüşme yapmadığı; \*\*\*'ın taahhüt süresi dolmadan numara taşıması nedeniyle 1.869,67 TL cayma bedeli yansıtıldığı, bu işlem nedeniyle idari para cezası uygulandığı ve 1.354,81 TL iade yapıldığı; \*\*\*'nın taahhüt sonrası işlem yaptığı için cayma bedeli yansıtılmadığı ancak teknik sorun nedeniyle anlık bilgi verilemediği; \*\*\*, \*\* ve \*\*\*'ün hatlarını kullanmaya devam ettiği, çağrı merkeziyle görüşme yapmadıkları ancak BTK üzerinden taleplerinin karşılandığı; \*\* ve \*\*\*'a ait hatların başkalarına ait olduğu ve numara taşıma talebi bulunmadığı; \*\*\*'nın iki ayrı hattı bakımından taahhüt süresi dolmadan numara taşıması nedeniyle sırasıyla 1.233,07 TL ve 1.336,06 TL cayma bedeli yansıtıldığı, bu işlemler nedeniyle idari para cezası uygulandığı ve tüketici hakem heyeti kararları doğrultusunda iade yapıldığı yönünde beyan edilen hususlar ile \*\*\*\*\* isimli kişilere ait on iki (12) dilekçe açısından, esas şikâyet konusunun cayma bedeli tutarını öğrenememek olduğu; \*\*\*ve \*\*\* isimli iki (2) tüketicinin dilekçeleri açısından, esas konunun fazla cayma bedeli tahsil edilmesi olduğu, bu tüketicilerden fazla cayma bedeli tahsil edildiği gerekçesiyle Şirket hakkında İstanbul Ticaret İl Müdürlüğü tarafından 02.09.2025 tarih ve İ/EY-24 sayılı karar ile idari para cezası uygulandığı, dilekçelerin aldatici veya yanıltıcı uygulamalar bakımından herhangi bir beyan içermediği; \*\* ve \*\* isimli iki (2) tüketicinin dilekçeleri açısından, şikâyet konularının hem fazla cayma bedeli yansıtılması hem de aldatici ve yanıltıcı ticari uygulama olduğu, fazla cayma bedeli yansıtılması konusunun abonelik sözleşmeleri mevzuatı çerçevesinde ele alınması gerektiği, diğer taraftan eldeki mevcut verilerle haksız ticari uygulama tespiti yapmanın mümkün olmadığı hususları göz önünde bulundurulduğunda artık şirketin dürüstlük kuralına aykırı herhangi bir eylemi olmadığı gibi mevcut durumda tüketicilere numara taşıma süreci

boyunca yanlış ve yanıltıcı bilgi verildiğini ortaya koyan bir bilgi ve belge bulunmadığı, bu itibarla haksız ticari uygulamadan bahsedilemeyeceği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu ticari uygulamaların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 62 nci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

2)

**Dosya No: 2025/3065**

**Şikayet Edilen: Turkteknik Bilişim Pazarlama Dağıtım Ticaret Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Ticari Uygulama:** Şirket tarafından tüketici ile 08509010699 telefon numarası üzerinden yapılan görüşmede aldatıcı ve yanıltıcı olarak yetkili işletmeci olduğunun belirtilmesi suretiyle modem satılmasına yönelik ticari uygulamalar

**Ticari Uygulama Erişim/Yayın Tarihi:** 07.03.2025

**Yayınlandığı Mecra:** Ticari Uygulama (Telefon Araması)

**Tespitler:** Başvuru sahibi tarafından gönderilen bilgi ve belgelerden, Turksat Kablonet firmasından hizmet almakta olan tüketicinin ev internetinde sorun yaşaması üzerine internette Kablonet firmasına ait olduğu belirtilen 08509010699 telefon numarasını aradığı, kendisiyle Kablonet müşteri hizmetleri olduğu belirtilerek gerçekleştirilen görüşmede tüketiciye modem arızalı olduğu ve yeni modem satın alması gerektiğinin belirtildiği, şirkete ait olduğu anlaşılan banka hesabına 2.990,00 TL tutarında modem ücretini havale ederek satış işlemi tamamlayan tüketiciye modem teslim edilmediği, akabinde resmi Kablonet müşteri hizmetleri numarasını arayan tüketiciye modem satışına ilişkin bir işlem bulunmadığı ve teknik bir aksaklık nedeniyle ev interneti hizmetinde sorun yaşadığının belirtildiği, akabinde 08509010699 telefon numarasını yeniden arayan tüketiciye hiçbir şekilde ücret iadesi sağlanamayacağı ifade edildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; Turksat Kablonet firmasından hizmet almakta olan tüketicinin ev internetinde sorun yaşaması üzerine internette Kablonet firmasına ait olduğu belirtilen 08509010699 telefon numarasını aradığı, kendisiyle Kablonet müşteri hizmetleri olduğu belirtilerek gerçekleştirilen görüşmede tüketiciye modem arızalı olduğu ve yeni modem satın alması gerektiğinin belirtildiği, şirkete ait olduğu anlaşılan banka hesabına 2.990,00 TL tutarında modem ücretini havale ederek satış işlemi tamamlayan tüketiciye modem teslim edilmediği, akabinde resmi Kablonet müşteri hizmetleri numarasını arayan tüketiciye modem satışına ilişkin bir işlem bulunmadığı ve teknik bir aksaklık nedeniyle ev interneti hizmetinde sorun yaşadığının belirtildiği, akabinde 08509010699 telefon numarasını yeniden arayan tüketiciye hiçbir şekilde ücret iadesi sağlanamayacağı ifade edildiği ve netice olarak söz konusu uygulamaların aldatıcı ve yanıltıcı olduğu, bir mal veya hizmete ilişkin ekonomik davranış biçimini önemli ölçüde bozduğu, normal şartlar altında taraf olmayacağı bir tüketici işlemine taraf olmasına yol açtığı gerekçesiyle haksız ticari uygulama niteliğinde olduğu, 6502 sayılı Kanununun 62 nci maddesinin ikinci fıkrası uyarınca bir ticari uygulamanın haksız olduğunun iddia edilmesi durumunda, ticari uygulamada bulunan bu uygulamanın

haksız ticari uygulama olmadığını ispatla yükümlü olmasına rağmen konuya dair Bakanlık tarafından şirkete E-Tebliğat sistemi üzerinden gönderilen 15.12.2025 tarihli ve yazınının 20.12.2025 tarihinde tebliğ edilmiş olduğu ancak herhangi bir cevap ve bilgi/belge gönderilmediği,

Bu itibarla, anılan ticari uygulamaların aldatıcı ve yanıltıcı olduğu, bir mal veya hizmete ilişkin ekonomik davranış biçimini önemli ölçüde bozduğu, normal şartlar altında taraf olmayacağı bir tüketici işlemine taraf olmasına yol açtığı gerekçesiyle haksız ticari uygulama niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 28/1, 28/2, 29/1, 29/2-a, 29/2-c, 29/2-e, 29/3-a ve 30/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 62 nci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, ticari uygulamada bulunan **Turkteknik Bilişim Pazarlama Dağıtım Ticaret Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/13 üncü maddeleri uyarınca **86.358-TL (Seksenaltıbinüçyüzellisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan haksız ticari uygulamaları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

3)

**Dosya No: 2026/1151**

**Şikayet Edilen: Fibernet Global İletişim Hizmetleri Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Ticari Uygulama:** Şirket tarafından tüketici ile 08505602045 telefon numarası üzerinden yapılan görüşmede aldatıcı ve yanıltıcı olarak yetkili işletmeci olduğunun belirtilmesi suretiyle modem satılmasına yönelik ticari uygulamalar

**Ticari Uygulama Erişim/Yayın Tarihi:** 18.03.2025

**Yayınlandığı Mecra:** Ticari uygulama (Telefon Araması)

**Tespitler:** Başvuru sahibi tarafından gönderilen bilgi ve belgelerden, Superonline fiber internet hizmetinden faydalanmakta olan tüketicinin ev internetinde arıza yaşaması üzerinde "Superonline internet arıza" kelimeleriyle yaptığı aramada karşısına çıkan 08505602045 telefon numarasını araması üzerine kendisine modeminin eski olduğu ve 3.900,00 TL tutarındaki yeni modemi satın alması gerektiğinin belirtilerek ödemeyi kargoyu teslim alma aşamasında yapabileceğinin ifade edildiği, bunun üzerine şirketle çevrimiçi olarak mesafeli satış sözleşmesini imzalayan tüketicinin kısa bir süre sonra internet hizmetindeki arızanın düzelmesi üzerine modem siparişini iptal etmek üzere yeniden 08505602045 telefon numarasını aradığı ancak aramasının cevaplanmadığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; Superonline fiber internet hizmetinden faydalanmakta olan tüketicinin ev internetinde arıza yaşaması üzerinde "Superonline internet arıza" kelimeleriyle yaptığı aramada karşısına çıkan 08505602045 telefon

numarasını araması üzerine kendisine modeminin eski olduğu ve 3.900,00 TL tutarındaki yeni modemi satın alması gerektiğinin belirtilerek ödemeyi kargoyu teslim alma aşamasında yapabileceğinin ifade edildiği, bunun üzerine şirketle çevrimiçi olarak mesafeli satış sözleşmesini imzalayan tüketicinin kısa bir süre sonra internet hizmetindeki arızanın düzelmesi üzerine modem siparişini iptal etmek üzere yeniden 08505602045 telefon numarasını aradığı ancak aramasının cevaplanmadığı ve netice olarak söz konusu uygulamaların aldatıcı ve yanıltıcı olduğu, bir mal veya hizmete ilişkin ekonomik davranış biçimini önemli ölçüde bozduğu, normal şartlar altında taraf olmayacağı bir tüketici işlemine taraf olmasına yol açtığı gerekçesiyle haksız ticari uygulama niteliğinde olduğu, 6502 sayılı Kanunun 62 nci maddesinin ikinci fıkrası uyarınca bir ticari uygulamanın haksız olduğunun iddia edilmesi durumunda, ticari uygulamada bulunan bu uygulamanın haksız ticari uygulama olmadığını ispatla yükümlü olmasına rağmen konuya dair Bakanlık tarafından şirkete E-Tebliğat sistemi üzerinden gönderilen 15.12.2025 tarihli yazının 20.12.2025 tarihinde tebliğ edilmiş olduğu ancak herhangi bir cevap ve bilgi/belge gönderilmediği,

Bu itibarla, anılan ticari uygulamaların aldatıcı ve yanıltıcı olduğu, bir mal veya hizmete ilişkin ekonomik davranış biçimini önemli ölçüde bozduğu, normal şartlar altında taraf olmayacağı bir tüketici işlemine taraf olmasına yol açtığı gerekçesiyle haksız ticari uygulama niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 28/1, 28/2, 29/1, 29/2-a, 29/2-c, 29/2-e, 29/3-a ve 30/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 62 nci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, ticari uygulamada bulunan **Fibernet Global İletişim Hizmetleri Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/13 üncü maddeleri uyarınca **86.358-TL (Seksenaltıbinüçyüzellisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan haksız ticari uygulamaları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

4)

**Dosya No: 2026/1152**

**Şikayet Edilen: Skynet Haberleşme Çağrı Merkezi İnşaat Kırtasiye Kargo San. Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Ticari Uygulama:** Şirket tarafından tüketici ile 08509010810 telefon numarası üzerinden yapılan görüşmede aldatıcı ve yanıltıcı olarak yetkili işletmeci bulunduğunun belirtilmesi suretiyle modem satılmasına yönelik ticari uygulamalar

**Ticari Uygulama Erişim/Yayın Tarihi:** 21.03.2025

**Yayınlandığı Mecra:** Ticari Uygulama (Telefon Araması)

**Tespitler:** Başvuru sahibi tarafından gönderilen bilgi ve belgelerden, tüketicinin ev internet hizmeti kapsamında Superonline firması aboneliği olduğu, hizmetteki yavaşlama nedeniyle firmayı aramak isteyen tüketicinin internet üzerinden yaptığı araştırmada karşısına 08509010810 numarasının çıktığı, 21.03.2025 tarihinde firmaya ait olduğu anlaşılan telefon numarası ile yapılan aramada tüketici ile Superonline firması olarak görüşme sağlandığı, tüketiciye internetteki yavaşlığın modemden kaynaklandığı ve bu nedenle yeni bir modem satın alınması gerektiğinin belirtildiği, akabinde tüketicinin şirkete ait banka hesabına 3.900,00 TL modem ücretini havale ettiği, 24.03.2025 tarihinde tüketicinin adresine modemin kargolandığı ancak modemin piyasadaki fiyatının 699,00 TL olduğunun görülmesi üzerine tüketicinin şirketi yeniden aradığı ancak ulaşamadığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; tüketicinin ev internet hizmeti kapsamında Superonline firması aboneliği olduğu, hizmetteki yavaşlama nedeniyle firmayı aramak isteyen tüketicinin internet üzerinden yaptığı araştırmada karşısına 08509010810 numarasının çıktığı, 21.03.2025 tarihinde firmaya ait olduğu anlaşılan telefon numarası ile yapılan aramada tüketici ile Superonline firması olarak görüşme sağlandığı, tüketiciye internetteki yavaşlığın modemden kaynaklandığı ve bu nedenle yeni bir modem satın alınması gerektiğinin belirtildiği, akabinde tüketicinin şirkete ait banka hesabına 3.900,00 TL modem ücretini havale ettiği, 24.03.2025 tarihinde tüketicinin adresine modemin kargolandığı ancak modemin piyasadaki fiyatının 699,00 TL olduğunun görülmesi üzerine tüketicinin şirketi yeniden aradığı ancak ulaşamadığı ve netice olarak söz konusu uygulamaların aldatıcı ve yanıltıcı olduğu, bir mal veya hizmete ilişkin ekonomik davranış biçimini önemli ölçüde bozduğu, normal şartlar altında taraf olmayacağı bir tüketici işlemine taraf olmasına yol açtığı gerekçesiyle haksız ticari uygulama niteliğinde olduğu, 6502 sayılı Kanunun 62 nci maddesinin ikinci fıkrası uyarınca bir ticari uygulamanın haksız olduğunun iddia edilmesi durumunda, ticari uygulamada bulunan bu uygulamanın haksız ticari uygulama olmadığını ispatla yükümlü olmasına rağmen konuya dair Bakanlık tarafından şirkete E-Tebligat sistemi üzerinden gönderilen 23.12.2025 tarihli yazının 28.12.2025 tarihinde tebliğ edilmiş olduğu ancak herhangi bir cevap ve bilgi/belge gönderilmediği,

Bu itibarla, anılan ticari uygulamaların aldatıcı ve yanıltıcı olduğu, bir mal veya hizmete ilişkin ekonomik davranış biçimini önemli ölçüde bozduğu, normal şartlar altında taraf olmayacağı bir tüketici işlemine taraf olmasına yol açtığı gerekçesiyle haksız ticari uygulama niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 28/1, 28/2, 29/1, 29/2-a, 29/2-c, 29/2-e, 29/3-a ve 30/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 62 nci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, ticari uygulamada bulunan **Skynet Haberleşme Çağrı Merkezi İnşaat Kırtasiye Kargo San. Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/13 üncü maddeleri

uyarınca **86.358-TL (Seksenaltıbinüçyüzellisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan haksız ticari uygulamaları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

5)

**Dosya No: 2026/1153**

**Şikayet Edilen: Dijital Network Marketing (Hüseyin Gökçe)**

**Şikayet Edilen Ticari Uygulama:** Şirket tarafından tüketici ile 08504432891 telefon numarası üzerinden yapılan görüşmede aldatıcı ve yanıltıcı olarak yetkili işletmeci olduğunun belirtilmesi suretiyle modem satılmasına yönelik ticari uygulamalar

**Ticari Uygulama Erişim/Yayın Tarihi:** 02.04.2025

**Yayınlandığı Mecra:** Ticari Uygulama (Telefon Araması)

**Tespitler:** Başvuru sahibi tarafından gönderilen bilgi ve belgelerden, ev internet hizmeti kapsamında Türk Telekom firması aboneli olan tüketicinin 02.04.2025 tarihinde şirkete ait olduğu anlaşılan 08504432891 telefon numarasından aranarak internet hizmeti taahhüdünün bittiği ve yerleşim yerinde fiber altyapıya geçilmesi nedeniyle sunulan teklifin kabul edilmemesi halinde internet hizmetinin kesileceğinin belirtildiği, ayrıca mevcut modeminin fiber altyapı için yetersiz kalacağından bahisle onay vermesi halinde iki yıl boyunca internet hizmetinin aynı şekilde devam edeceğinin ifade edildiği, tüketicinin teklifi kabul etmesi ve modem satın alımı için firmaya 3.490,00 TL ödeme gerçekleştirmesi üzerine Türk Telekom firmasını aradığı ancak fiber altyapıya ilişkin bir çalışma bulunmadığının anlaşıldığı, akabinde şirketle yeniden iletişime geçmeye çalışan tüketicinin herhangi bir sonuç alamadığı, öte yandan tüketicinin adresine modemin gönderildiği fakat iade ve cayma talebinde bulunan tüketiciye bunun mümkün olmadığını belirttiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; ev internet hizmeti kapsamında Türk Telekom firması aboneli olan tüketicinin 02.04.2025 tarihinde şirkete ait olduğu anlaşılan 08504432891 telefon numarasından aranarak internet hizmeti taahhüdünün bittiği ve yerleşim yerinde fiber altyapıya geçilmesi nedeniyle sunulan teklifin kabul edilmemesi halinde internet hizmetinin kesileceğinin belirtildiği, ayrıca mevcut modeminin fiber altyapı için yetersiz kalacağından bahisle onay vermesi halinde iki yıl boyunca internet hizmetinin aynı şekilde devam edeceğinin ifade edildiği, tüketicinin teklifi kabul etmesi ve modem satın alımı için firmaya 3.490,00 TL ödeme gerçekleştirmesi üzerine Türk Telekom firmasını aradığı ancak fiber altyapıya ilişkin bir çalışma bulunmadığının anlaşıldığı, akabinde şirketle yeniden iletişime geçmeye çalışan tüketicinin herhangi bir sonuç alamadığı, öte yandan tüketicinin adresine modemin gönderildiği fakat iade ve cayma talebinde bulunan tüketiciye bunun mümkün olmadığını belirtildiği ve netice olarak söz konusu uygulamaların aldatıcı ve yanıltıcı olduğu, bir mal veya hizmete ilişkin ekonomik davranış biçimini önemli ölçüde bozduğu, normal şartlar altında taraf olmayacağı bir tüketici işlemine taraf olmasına yol açtığı gerekçesiyle haksız ticari uygulama niteliğinde olduğu, 6502 sayılı Kanununun 62 nci maddesinin ikinci fıkrası uyarınca bir ticari uygulamanın haksız olduğunun iddia edilmesi durumunda, ticari uygulamada bulunan bu uygulamanın haksız ticari uygulama olmadığını ispatla yükümlü olmasına rağmen konuya dair Bakanlık tarafından firmaya gönderilen 23.12.2025 tarihli

yazının 25.12.2025 tarihinde tebliğ edilmiş olduğu ancak herhangi bir cevap ve bilgi/belge gönderilmediği,

Bu itibarla, anılan ticari uygulamaların aldatıcı ve yanıltıcı olduğu, bir mal veya hizmete ilişkin ekonomik davranış biçimini önemli ölçüde bozduğu, normal şartlar altında taraf olmayacağı bir tüketici işlemine taraf olmasına yol açtığı gerekçesiyle haksız ticari uygulama niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 28/1, 28/2, 29/1, 29/2-a, 29/2-c, 29/2-e, 29/3-a ve 30/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 62 nci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, ticari uygulamada bulunan **Dijital Network Marketing (Hüseyin GÖKÇE)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/13 üncü maddeleri uyarınca **86.358-TL (Seksenaltıbinüçyüzeellisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan haksız ticari uygulamaları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

6)

**Dosya No: 2025/3095**

**Şikayet Edilen: Teknik Global Telekom Bilişim Paz. Dağ. Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Ticari Uygulama:** Şirket tarafından tüketici ile 08509010745 telefon numarası üzerinden yapılan görüşmede aldatıcı ve yanıltıcı olarak yetkili işletmeci olduğunun belirtilmesi suretiyle modem satılmasına yönelik ticari uygulamalar

**Ticari Uygulama Erişim/Yayın Tarihi:** 29.08.2025

**Yayınlandığı Mecra:** Ticari Uygulama (Telefon Araması)

**Tespitler:** Başvuru sahibi tarafından gönderilen bilgi ve belgelerden, tüketicinin kullanmakta olduğu Turksat Kablonet ev internetinde 29.08.2025 tarihinde arıza meydana geldiği ve şirketin müşteri hizmetleri numarası olarak internette karşısına 08509010745 numarasının çıktığı, bahse konu telefon numarasını arayarak arıza hakkında destek talep eden tüketiciye modem değişmesi gerektiğinin belirtildiği, akabinde modem ücreti olarak şirkete ait banka hesabına 4.500,00 TL havale gerçekleştiren tüketiciye 01.09.2025 tarihinde modem teslim edildiği, kurulum yapılmaması üzerine yeniden şirketle iletişime geçen tüketicinin sorununun çözülmediği, akabinde 08509010745 telefon numarasının Turksat Kablonet'e değil şirkete ait olduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; tüketicinin kullanmakta olduğu Turksat Kablonet ev internetinde 29.08.2025 tarihinde arıza meydana geldiği ve şirketin müşteri hizmetleri numarası olarak internette karşısına 08509010745 numarasının çıktığı, bahse konu telefon numarasını arayarak arıza hakkında destek talep eden tüketiciye modem değişmesi gerektiğinin belirtildiği, akabinde modem ücreti olarak şirkete ait banka hesabına 4.500,00 TL

havale gerçekleştiren tüketiciye 01.09.2025 tarihinde modemin teslim edildiği, kurulum yapılmaması üzerine yeniden şirketle iletişime geçen tüketicinin sorununun çözülmediği, akabinde 08509010745 telefon numarasının Turksat Kablonet'e değil; şirkete ait olduğunun anlaşıldığı ve netice olarak söz konusu uygulamaların aldatıcı ve yanıltıcı olduğu, bir mal veya hizmete ilişkin ekonomik davranış biçimini önemli ölçüde bozduğu, normal şartlar altında taraf olmayacağı bir tüketici işlemine taraf olmasına yol açtığı gerekçesiyle haksız ticari uygulama niteliğinde olduğu, 6502 sayılı Kanununun 62 nci maddesinin ikinci fıkrası uyarınca bir ticari uygulamanın haksız olduğunun iddia edilmesi durumunda, ticari uygulamada bulunan bu uygulamanın haksız ticari uygulama olmadığını ispatla yükümlü olmasına rağmen konuya dair Bakanlık tarafından şirkete E-Tebliğat sistemi üzerinden gönderilen 11.12.2025 tarihli yazınının 16.12.2025 tarihinde tebliğ edilmiş olduğu ancak herhangi bir cevap ve bilgi/belge gönderilmediği,

Bu itibarla, anılan ticari uygulamaların aldatıcı ve yanıltıcı olduğu, bir mal veya hizmete ilişkin ekonomik davranış biçimini önemli ölçüde bozduğu, normal şartlar altında taraf olmayacağı bir tüketici işlemine taraf olmasına yol açtığı gerekçesiyle haksız ticari uygulama niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 28/1, 28/2, 29/1, 29/2-a, 29/2-c, 29/2-e, 29/3-a ve 30/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 62 nci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, ticari uygulamada bulunan **Teknik Global Telekom Bilişim Paz. Dağ. Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/13 üncü maddeleri uyarınca **86.358-TL (Seksenaltıbinüçyüzellisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan haksız ticari uygulamaları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

## **DAYANIKLI TÜKETİM VE TEKNOLOJİ**

7)

**Dosya No: 2026/1255**

**Şikayet Edilen: Nissan Otomotiv. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait Nissan Qashqai model araca ilişkin reklamlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 16.10.2025

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait www.nissan.com.tr adresli internet sitesinde ve broşürlerde "2025 model Nissan Qashqai" aracın teknik özellikleri incelendiğinde araçlarda arka kol dayama, kablosuz şarj, stepne ve arka koltuk gözlerinin bulunduğu ilişkin bilgilendirme yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait www.nissan.com.tr adresli internet sitesinde ve broşürlerde "2025 model Nissan Qashqai" aracın teknik özelliklerinde arka kol dayama, kablosuz şarj, stepne ve arka koltuk gözleri gibi donanımların mevcut olduğu belirtilmesine rağmen, aracı teslim alan tüketicinin aracında söz konusu donanımların bulunmadığının anlaşılması ve her ne kadar üretim süreçleri ile tedarik koşullarına bağlı olarak model yılı içerisinde donanım içeriklerinde değişiklik yapılabileceği ifade edilse de bu değişikliklerin tüketiciye açık ve yeterli şekilde bildirilmemesi nedeniyle tanıtım ve reklam içeriklerinde yer alan bilgiler ile nihai ürün arasında farklılık oluştuğu, söz konusu reklamların tüketicileri yanıltıcı ve aldatici nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 29/1, 29/2-a ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Nissan Otomotiv Pazarlama A.Ş** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **863.580,00 TL (Sekizyüztmüştüçbinbeşyüzseksen TürkLirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

## **DİĞER**

8)

**Dosya No: 2026/1256**

**Şikayet Edilen: D-Market Elektronik Hizmetler ve Ticaret Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait www.hepsiburada.com adresli internet sitesinde yer alan "%50 İndirim" başlıklı reklamlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 07.11.2025

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Tüketici tarafından gönderilen reklam örneğinde, "550 İndirim Alt Limit 1 TL" ifadesine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait www.hepsiburada.com adresli internet sitesinde yer alan "%50 İndirim" başlıklı reklam ve ilanlarda, "%50 İndirim Alt Limit 1 TL" ifadesine yer verildiği, tüketici kampanya kapsamında indirim kuponunu kullanarak satın almak istediği ürünü sepetine eklediğinde ise ekrana "Tüm kategorilerde geçerli sana özel %50 indirim kuponu. 100 TL'ye kadar geçerli" uyarısının geldiği, ürünün fiyatından bağımsız olarak en fazla 100 TL tutarında kupon kullanımına izin verildiği ve bu hususlara ilişkin bilgiye reklamlarda yer verilmediği, söz konusu reklamların tüketicileri

yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 13/1, 15/1-a, 15/1-c, 18/1, 18/2 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **D-Market Elektronik Hizmetler ve Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

9)

**Dosya No: 2026/1260**

**Şikayet Edilen: Aslan Ticaret Dayanıklı Tüketim Malları Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait "Schafer Mandy Yemek Takımı 56 Parça-Gold" adlı ürüne ilişkin reklamlar ve tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 20.10.2025

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Tüketici tarafından gönderilen reklam örneğinde, www.schafer.com.tr adresli internet sitesinde "Schafer Mandy Yemek Takımı 56 Parça-Gold" adlı ürünün malzemesinin porselen olduğunun ifade edildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait www.schafer.com.tr adresli internet sitesinde "Schafer Mandy Yemek Takımı 56 Parça-Gold" isimli ürünün malzemesinin "porselen" olarak belirtilmesine rağmen ürünü satın alan tüketiciye teslim edilen ürünün "bone porselen" olduğunun anlaşıldığı, "porselen" ve "bone porselen" ürünlerin içerik, üretim yöntemi ve nitelik bakımından farklılık arz ettiği ve bu hususun tüketicilerin satın alma kararını etkileyebilecek esaslı bir unsur olduğu, ürünün malzeme bilgisine ilişkin eksik ve gerçeği yansıtmayan ifadelerle tüketicilerin yanıltıldığı, söz konusu reklamların tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Aslan Ticaret Dayanıklı Tüketim Malları Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

10)

**Dosya No: 2026/1254**

**Şikayet Edilen: D-Market Elektronik Hizmetler ve Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait www.hepsiburada.com adresli internet sitesinde yer alan "Yarın Kapında" başlıklı reklamlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 29.09.2025

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait www.hepsiburada.com adresli internet sitesinde yer alan bazı ürünlerde "Yarın kapında" ve "peşin fiyatına 9 taksit" ibarelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait www.hepsiburada.com adresli internet sitesinde yer alan 'Yarın Kapında' başlıklı reklamlara istinaden çamaşır makinesi satın alan tüketicinin, ürünün ertesi gün teslim edileceği beklentisiyle hareket ederek servis kurulum kaydı oluşturmasına rağmen siparişin ancak altı gün sonra teslim edildiği, reklamlarda yer alan ana vaadin gerçeği yansıtmadığı, teslimat süresine ilişkin istisnaların ana vaadi ortadan kaldıracak nitelikte olduğunun tespit edildiği, söz konusu reklamların tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/1-b, 7/1-e, 9/1, 9/5, 18/1, 18/2 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **D-Market Elektronik Hizmetler ve Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

11)

**Dosya No: 2025/4100**

**Şikayet Edilen: Cihangül SERBEST (Harry&Millie)**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.trendyol.com adresli internet sitesi ile "Trendyol" isimli mobil uygulamada satışa sunulan "2 adet müslin örtü battaniye 65x65 yenidoğan bebek puset bebek arabası örtüsü" isimli ürüne ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 19.11.2025

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Yapılan incelemede, 10692439210 sipariş numarası ile *"Trendyol"* isimli mobil uygulamada şahıs tarafından satışa sunulan *"2 adet müslin örtü battaniye 65x65 yenidoğan bebek puset bebek arabası örtüsü"* isimli ürünün satın alındığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; başvuru tüketici tarafından 14.11.2025 tarihinde, 10692439210 sipariş numarası ile *"Trendyol"* isimli mobil uygulamada firma tarafından satışa sunulan *"2 adet müslin örtü battaniye 65x65 yenidoğan bebek puset bebek arabası örtüsü"* isimli ürünün satın alındığı ancak ürünün tanıtımında belirtildiği gibi hediyesi ile gönderilmediği, akabinde firma ile iletişime geçilerek tanıtımlarda yer alan hediye ürünün gönderilmediği ifade edildiğinde ürüne ek hediye gönderilmediğinin belirtildiği, ayrıca söz konusu görüşme üzerine tanıtımlardaki "hediye" ibaresinin kaldırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların gerçeği yansıtmadığı, ortalama tüketici nezdinde yanıltıcı ve aldattıcı nitelik arz ettiği iddialarına ilişkin 07.02.2026 tarihinde tebliğ edilen bilgi ve belge isteme yazısına herhangi bir cevap verilmediğinin görüldüğü, bu nedenle ispat yükümlülüğünün yerine getirildiğinden bahsedilemeyeceği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/5, 15/1-a, 15/1-b, 18/1, 18/2, 18/6, 18/7 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Cihangül SERBEST (Harry&Millie)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

12)

**Dosya No: 2025/4094**

**Şikayet Edilen: Flo Mağazacılık ve Paz. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait *"İstanbul Forum Flo"* şubesinde yer alan *"Kazandıran Kasım-Kırmızı etiketli ürünlerde %30'a varan indirim"* başlıklı tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 01.12.2025

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Yapılan incelemede, firmaya ait *"İstanbul Forum Flo"* şubesinde *"Kazandıran Kasım-Kırmızı etiketli ürünlerde %30'a varan indirim"* başlıklı tanıtımlara yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait *"İstanbul Forum Flo"* şubesinde *"Kazandıran Kasım-Kırmızı etiketli ürünlerde %30'a varan indirim"* başlıklı tanıtımlara yer verildiği, söz konusu tanıtımlar kapsamında kampanyanın 23.10.2025-

26.11.2025 tarihleri arasında uygulanacağı belirtilmesine rağmen 01.12.2025 tarihinde mağazada gerçekleştirilen denetimde kampanya tanıtımlarına devam edildiğinin görüldüğü, firma yetkilisi tarafından konuya ilişkin anılan indirim devam edeceği iddialarına ilişkin her ne kadar firma tarafından kampanyaya olan yoğun ilgi nedeniyle bitiş tarihinin revize edildiği, kampanya koşullarında herhangi bir değişiklik yapılmadığı, kampanya kurgusunda değişiklik yapma hakkının firma tarafından saklı tutulduğu hususları ifade edilse de genel tanıtım metinlerinde yer verilen tarihlerin gerçeği yansıtmadığının görüldüğü, söz konusu hususun kabul edildiği, dolayısıyla söz konusu tanıtımların gerçeği yansıtmadığı, ortalama tüketici nezdinde fiyat algısını bozucu, yanıltıcı ve aldatici nitelik arz ettiği, diğer taraftan, bilgi, belge ve cevap isteme yazısı ile firmaya iletilen reklam örneklerine istinaden firma tarafından ürünlere ait fiyat değişim bilgileri ile kampanyanın belirtilen tarihler arasında uygulandığını gösterir nitelikte fiş, fatura vb. nitelikte belgeler talep edilmesine rağmen talep edilen bilgi ve belgelerin sunulmadığı, bu çerçevede, ispat yükümlülüğünün yerine getirildiğinden bahsedilemeyeceği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 13/1, 13/2, 13/6, 13/8, 13/9, 14/1, 14/2, 14/3, 18/1, 18/2, 18/6, 18/7 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Flo Mağazacılık ve Paz. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

13)

**Dosya No: 2025/1993**

**Şikayet Edilen: Kahve Departmanı Gıda San. Ve Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Ticari Uygulama:** Firmaya ait <https://coffeedepartment.co/> adresli internet sitesinde yer alan "*Ödeme Yöntemleri*"ne yönelik uygulamalar

**Ticari Uygulama Erişim/Yayın Tarihi:** 06.05.2025

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait <https://coffeedepartment.co/> adresli internet sitesinden ürün satın alınmaya çalışıldığı, ödeme aşamasına gelindiğinde "*iyzico ile Öde*" seçeneğinin önceden seçili şekilde tüketicilere sunulduğu, kredi kartı ile ödeme ekranına gelindiğinde yine "*iyzico ile Öde*" seçeneğinin mavi renkli kutucuk içinde "*500 TL indirim*" kampanyası ile öne çıkarıldığı, aynı zamanda "*iyzico*" ile ödeme seçeneğindeki ödeme tutarının "*Kart Bilgilerini Gir*" seçeneğine kıyasla renk, büyüklük gibi görsel özelliklerinin farklılaştırılarak tüketicilerin dikkatini çekecek ve onları "*iyzico*" ile ödeme seçeneğine yönlendirecek şekilde sunulduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; başvuru tüketici tarafından firmaya ait <https://coffeedepartment.co/> adresli internet sitesinden ürün satın alınmaya çalışıldığı, ödeme aşamasına gelindiğinde "*iyzico ile Öde*" seçeneğinin önceden seçili şekilde tüketicilere sunulduğunun görüldüğü, "*Kredi Kartı*" ile ödeme seçeneği tercih edildiğinde ise ödeme bilgilerinin yer aldığı ekranın görüntülenmesinin zaman aldığı, kredi kartı ile ödeme ekranına gelindiğinde yine "*iyzico ile Öde*" seçeneğinin mavi renkli kutucuk içinde "*500 TL indirim*" kampanyası ile öne çıkarıldığı, aynı zamanda "*iyzico*" ile ödeme seçeneğindeki ödeme tutarının "*Kart Bilgilerini Gir*" seçeneğine kıyasla renk, büyüklük gibi görsel özelliklerinin farklılaştırılarak tüketicilerin dikkatini çekecek ve onları "*iyzico*" ile ödeme seçeneğine yönlendirecek şekilde sunulduğu iddialarına yönelik her ne kadar firma tarafından tüm ödeme hizmetlerinin İyzi Ödeme ve Elektronik Para Hizmetleri A.Ş. ile gerçekleştirilen sözleşme ilişkisi kapsamında anılan firma tarafından sağlandığı, sunulan ödeme seçeneklerinde tüketiciye ek bir ücret yansıtılmadığı ve herhangi bir yönlendirme yapılmadığı, kredi kartı seçeneğinin varsayılan olarak sunulduğu, İyzico ile ödeme seçeneğinin önceden seçili olmadığı ve tüketicinin tüm yöntemler arasında serbestçe tercih yapabildiği hususları ifade edilse de sunulan ödeme hizmetinin internet sitesi vasıtasıyla gerçekleştirilmesi nedeniyle firmanın sorumluluğunun bulunmadığından bahsedilemeyeceği, ayrıca internet sitesinde sunulan "*iyzico ile Öde*" seçeneğinin önceden seçili şekilde ve nihai ödeme aşamasında "*Kart Bilgilerini Gir*" seçeneğine kıyasla renk, büyüklük gibi görsel özelliklerinin farklılaştırılarak tüketicilerin dikkatini çekecek ve onları "*iyzico*" ile ödeme seçeneğine yönlendirecek şekilde öne çıkarılarak sunulduğunun tespit edildiği, dolayısıyla gerçekleştirilen uygulamaların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin "Haksız Ticari Uygulama Olarak Kabul Edilen Örnek Uygulamalar" Eki A-Aldatıcı Ticari Uygulamalar" maddesinin 22. bendinde yer alan hükme aykırı nitelik arz ettiği,

Diğer taraftan, "*Kredi Kartı*" ile ödeme seçeneği seçildiğinde ödeme bilgilerinin yer aldığı ekranın görüntülenmesinin zaman aldığı iddialarına ilişkin ödeme ekranının geç yüklenmesine ilişkin iddiaların gerçeği yansıtmadığı, olası gecikmelerin teknik nedenlerden kaynaklanabileceği ve yapılan testlerde tüm ödeme yöntemlerinin benzer hızda çalıştığının tespit edildiği ifade edilmesine rağmen ödeme yöntemlerinin benzer hızda çalıştığını gösterir ispatlayıcı nitelikte herhangi bir bilgi ve belge sunulmadığının görüldüğü, bu kapsamda, ispat yükümlülüğünün yerine getirildiğinden bahsedilemeyeceği, dolayısıyla tüketicilerin bir mal veya hizmete ilişkin ekonomik davranış biçimini önemli ölçüde bozucu veya normal şartlar altında taraf olmayacağı bir tüketici işlemine taraf olmasına yol açacak şekilde haksız ticari uygulamada bulunduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 28/1, 28/2, 28/4, 29/1, 29/2-a, 29/2-b, 30/1, 30/2, ve 32/1 inci maddeleri ile Haksız Ticari Uygulama Olarak Kabul Edilen Örnek Uygulamalar Eki'nde yer alan A-Aldatıcı Ticari Uygulamalar 22 nci maddesi,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 62 nci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, ticari uygulamada bulunan **Kahve Departmanı Gıda San. ve Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/13 üncü maddeleri uyarınca **anılan ticari uygulamaları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

14)

**Dosya No: 2025/3069**

**Şikayet Edilen: Sahibinden Bilgi Teknolojileri Pazarlama ve Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firma tarafından gerçekleştirilen iş birlikleri kapsamında "*dogukanmanco*" ve "*ekinkollama*" isimli Instagram kullanıcı hesaplarında yer alan "(...)resmen dünyanın en zahmetsiz ve en hızlı araç satışı", "*en pratik*" ibareli tanıtımlar ile "*aracını binlerce kurumsal alıcıya sunup(...)*" içerikli tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 15.08.2025

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firma tarafından gerçekleştirilen iş birlikleri kapsamında "*dogukanmanco*" isimli kullanıcı hesabında gerçekleştirilen tanıtımlarda "(...)resmen dünyanın en zahmetsiz ve en hızlı araç satışı", "*ekinkollama*" isimli kullanıcı hesabında "*aracını binlerce kurumsal alıcıya sunup(...)*" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firma tarafından gerçekleştirilen iş birlikleri kapsamında "*dogukanmanco*" isimli kullanıcı hesabında gerçekleştirilen tanıtımlarda "(...)resmen dünyanın en zahmetsiz ve en hızlı araç satışı", "*ekinkollama*" isimli kullanıcı hesabında "*aracını binlerce kurumsal alıcıya sunup(...)*" ifadelerine yer verildiği, anılan tanıtımlar vasıtasıyla rakiplere kıyasla dünyanın en zahmetsiz ve en hızlı, en pratik araç satışı sunulduğu izlenimi yaratılarak karşılaştırmalı reklam faaliyetinde bulunduğu iddialarına yönelik firma tarafından her ne kadar sosyal medya etkileyicisi iletişimlerinin dikkat çekici, hikayesel ve merak uyandırıcı olmasının esas olduğu, tanıtımlarda kısa, samimi ve sohbet havasında bir dil kullanıldığı ve bu kapsamda "resmen", "en" gibi konuşma üslubuna ait ifadelerin yer alabildiği, bu ifadelerin sosyal medyada yaygın olduğu ve teknik doğrulama beklentisi doğurmadığı belirtilse de #işbirliği etiketi ile sunulan tanıtımların diğer mevzuat hükümlerinden ayrı değerlendirilemeyeceği, bu anlamda yalnızca #işbirliği etiketinin varlığının yeterli olmadığı, bu nedenle, "en" ibaresiyle sunulan tanıtımların nesnel, doğrulanabilir ve objektif kriterlere göre herhangi bir bilimsel test, rapor vb. nitelikte belge ile ispatlanmadığı, diğer taraftan, "*kurumsal alıcı*" ibaresine yönelik firma tarafından Kurul kararının bu ifadenin yeterince açık olmadığına ilişkin olduğu ve kararın firmaya ulaşmasını müteakip gerekli uyum adımlarının gecikmeksizin atıldığı, ayrıca içeriklerin aykırılık kararının tebliğinden önce yayımlanmış olduğu hususları ifade edilmesine rağmen inceleme konusu tanıtımlara idari yaptırımın tebliği sonrası devam edildiğinin tespit edildiği, bu bağlamda, "*kurumsal alıcı*" ifadesinin, ikinci el otomotiv sektörünün durumu göz önüne alındığında ihaleye katılım sağlayanlar konusunda açık ve anlaşılır bir bilgi sunmadığı ve ihale sürecinde teklif verenlerin oto galerileri dışındaki firmalar olduğu algısı yarattığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların gerçeği yansıtmadığı, ortalama tüketici nezdinde yanıltıcı ve aldatici nitelik arz ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 8/1-a, 8/1-b, 8/1-c, 8/1-ç, 8/1-d, 8/1-e, 8/1-f, 8/1-ı, 8/4, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 18/1, 18/2 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,  
hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Sahibinden Bilgi Teknolojileri Pazarlama ve Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

15)

**Dosya No: 2026/1246**

**Şikayet Edilen: Jotun Boya San. ve Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firma tarafından Fenomastic adlı ürüne ilişkin olarak çeşitli mecralarda gerçekleştirilen tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2025**

**Yayınlandığı Mecra: İnternet**

**Tespitler:** Yapılan incelemede, firma tarafından gerçekleştirilen tanıtımlarda "Sırrın Kalanı En Dayanıklı Boyada Saklı" ifadesine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firma tarafından üretilen "Fenomastic" markalı ürüne ilişkin çeşitli mecralarda yayınlanan tanıtımlarda "Sırrın Kalanı En Dayanıklı Boyada Saklı" şeklindeki ifadenin kullanılması suretiyle ilgili sektörde faaliyet gösteren diğer firmaların sundukları mal ve hizmetlere ilişkin hususların karşılaştırılarak dayanıklılık vurgusunun yapıldığı dolayısıyla söz konusu reklamların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği kapsamında karşılaştırmalı reklam niteliğinde olduğu,

Bu çerçevede, Yönetmeliğin Karşılaştırmalı reklamlar başlıklı 8 inci maddesi uyarınca karşılaştırmalı reklamların "Nesnel, ölçülebilir, sayısal verilere dayanan iddiaların; bilimsel test, rapor veya belgelerle ispatlanması" halinde yapılabileceği ve İspat yükümlülüğü başlıklı 9 uncu maddesinin "Karşılaştırmalı reklamlarda yer alan ve karşılaştırmaya konu edilen iddialar, her hâlükârda üniversitelerin ilgili bölümlerinden veya akredite ya da bağımsız araştırma, test ve değerlendirme kuruluşlarından alınmış bilgi ve belgeler ile kanıtlanmak zorundadır." hükmü gereğince söz konusu reklamların bu şekilde hazırlanmış bir rapor veya veriye dayanmadan yayınlatıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/8-a, 7/8-b, 8/1-a, 8/1-b, 8/1-c, 8/1-ç, 8/1-d, 8/1-e, 8/1-f, 8/1-g, 8/1-ı, 9/1, 9/2, 9/3, 9/5 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Jotun Boya San. ve Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

16)

**Dosya No: 2026/1247**

**Şikayet Edilen: Marshall Boya ve Vernik Sanayi A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firma tarafından Luksima adlı ürüne ilişkin olarak çeşitli mecralarda gerçekleştirilen tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2026

**Yayımlandığı Mecra:** İnternet, Diğer (Afiş, Ambalaj)

**Tespitler:** Yapılan incelemede, firma tarafından gerçekleştirilen reklamlarda "Marshall'dan Ustalık Eseri: Ustaların Bir Numaralı Tercihi", "5 Kata Kadar Daha Fazla Silinebilir ve Yıkanabilir", "200 m2 Alanı Boyar" şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firma tarafından üretilen "Luksima" markalı ürüne ilişkin çeşitli mecralarda gerçekleştirilen reklamlarda yer verilen "Marshall'dan Ustalık Eseri: Ustaların Bir Numaralı Tercihi" şeklindeki ifadenin kullanılması suretiyle ilgili sektörde faaliyet gösteren diğer firmaların sundukları mal ve hizmetlere ilişkin hususların karşılaştırılarak uygulayıcıların bir numarası olduğu vurgusunun yapıldığı, dolayısıyla söz konusu reklamların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği kapsamında karşılaştırmalı reklam niteliğinde olduğu,

Bu çerçevede, Yönetmeliğin "Karşılaştırmalı reklamlar" başlıklı 8 inci maddesi uyarınca karşılaştırmalı reklamların "Nesnel, ölçülebilir, sayısal verilere dayanan iddiaların; bilimsel test, rapor veya belgelerle ispatlanması" halinde yapılabileceği ve "İspat yükümlülüğü" başlıklı 9 uncu maddesinin "Karşılaştırmalı reklamlarda yer alan ve karşılaştırmaya konu edilen iddialar, her hâlükârda üniversitelerin ilgili bölümlerinden veya akredite ya da bağımsız araştırma, test ve değerlendirme kuruluşlarından alınmış bilgi ve belgeler ile kanıtlanmak zorundadır." hükmü gereğince söz konusu reklamların bu şekilde hazırlanmış bir rapor veya veriye dayanmadan yayınlatıldığı, Bakanlığa bu doğrultuda sunulan verilerin ise gerek elde edilme yöntemleri gerekse de içeriği açısından reklamda yer verilen iddiaları kanıtlar nitelikte olmadığı,

Reklamlarda kullanılan "5 Kata Kadar Daha Fazla Silinebilir ve Yıkanabilir", "200 m2 Alanı Boyar" ifadelerine ilişkin ambalajlarda yer verilen açıklamaların okunabilir bir büyüklükte olmadığı, internet üzerinden yayınlanan tanıtımlarda ise bu açıklamalara yer verilmediği, bu haliyle tüketicilerin söz konusu iddiaları rasyonel bir biçimde değerlendirmelerinin imkânsız hale getirildiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 8/1-a, 8/1-b, 8/1-c, 8/1-ç, 8/1-d, 8/1-e, 8/1-f, 8/1-g, 8/1-ı, 9/1, 9/2, 9/3, 9/5 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Marshall Boya ve Vernik Sanayi A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

17)

**Dosya No: 2026/995**

**Şikayet Edilen: Engin Can ÇİFTÇİ**

**Şikayet Edilen Reklam/T.U.:** www.bayiavm.com ve www.r10.net adresli internet sitesi üzerinden gerçekleştirilen yorum uygulamaları

**Reklam/T.U. Yayın/Erişim Tarihi:** 2025

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Yapılan incelemede, www.bayiavm.com adresli site üzerinden gerçekleştirilen tanıtımlarda, "Bayi AVM üzerinden Google hizmetleri satın al, etkileşim ve organik erişim kazan. Şifresiz, gerçek ve garantili faturalı Google paketleri.", "Harita 5 Yıldız Yorum", "Play Store İndirme Hizmetleri", "Play Store Yorum", "Google maps yorum satın al işletmeni hızla arama sonuçlarında yükselt. Google işletme yorum artırma paketleriyle tanış.", "Google Maps Yabancı Yorum Google maps yabancı yorum satın al istediğin dilde metinleri göndereceğimiz bu kategoride, yazılacakları siz belirtin veya yapay zeka destekli incelemeler hazırlayalım", "Google Yorum Silme- Google Fotoğraflı Yorum Kaldırma Google resimli yorum silme hizmeti aktif. Google haritaya gelen kötü, negatif veya olumsuz fotoğraflı inceleme ve değerlendirmeleri kaldırabiliriz.", "Google Play Store Yorum Satın Al Google play store yorum satın al, google uygulama indirme, yorum ve 5 yıldız değerlendirme hizmetleri. Google 5 yıldız uygulama yorumu satın al", "Google Play Store Uygulama İndirme Satın Al Google türk uygulama indirme satın al: Bayi AVM üzerinden gerçek, hızlı, kalıcı, düşmeyen, şifresiz, ucuz, kaliteli, organik, aktif türk uygulama indirme satışı."

"Trendyol Hizmetleri, Bayi AVM üzerinden Trendyol hizmetleri satın al, etkileşim ve organik erişim kazan. Şifresiz, gerçek ve garantili faturalı Trendyol paketleri.", "Takipçi, Beğeni, Sepete Ekleme, Görüntüleme, Değerlendirme Satın al" vb. ifadeler ile birlikte bu hizmetlerin satışının yapıldığı,

www.r10.net adresli internet sitesi üzerinden iddia edilen reklamlara yer verilmediği/ilgili reklamların yayından kaldırıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; şahsa ait www.bayiavm.com adresli site üzerinden gerçekleştirilen tanıtımlarda, "Bayi AVM üzerinden Google hizmetleri satın al,

etkileşim ve organik erişim kazan. Şifresiz, gerçek ve garantili faturalı Google paketleri.", "Harita 5 Yıldız Yorum", "Play Store İndirme Hizmetleri", "Play Store Yorum", "Google maps yorum satın al işletmeni hızla arama sonuçlarında yükselt. Google işletme yorum arttırma paketleriyle tanış.", "Google Maps Yabancı Yorum Google maps yabancı yorum satın al istediğin dilde metinleri göndereceğimiz bu kategoride, yazılacakları siz belirtin veya yapay zeka destekli incelemeler hazırlayalım", "Google Yorum Silme- Google Fotoğraflı Yorum Kaldırma Google resimli yorum silme hizmeti aktif. Google haritaya gelen kötü, negatif veya olumsuz fotoğraflı inceleme ve değerlendirmeleri kaldırabiliriz.", "Google Play Store Yorum Satın Al Google play store yorum satın al, google uygulama indirme, yorum ve 5 yıldız değerlendirme hizmetleri. Google 5 yıldız uygulama yorumu satın al", "Google Play Store Uygulama İndirme Satın Al Google türk uygulama indirme satın al: Bayi AVM üzerinden gerçek, hızlı, kalıcı, düşmeyen, şifresiz, ucuz, kaliteli, organik, aktif türk uygulama indirme satışı."

"Trendyol Hizmetleri, Bayi AVM üzerinden Trendyol hizmetleri satın al, etkileşim ve organik erişim kazan. Şifresiz, gerçek ve garantili faturalı Trendyol paketleri.", "Takipçi, Beğeni, Sepete Ekleme, Görüntüleme, Değerlendirme Satın al" vb. ifadeler ile birlikte bu hizmetlerin satışının yapıldığı

Bu şekilde şahıs tarafından, işletmelere belirli bir bedel karşılığında işletmeler hakkında yapılan yorum, beğeni, sepete ekleme, takipçi ve favori vb. uygulamaları derleme/değerlendirme/işleme vb. nitelikteki hizmetlerin verildiği; söz konusu yorum, beğeni, sepete ekleme, takipçi ve favori vb.nin toplanması, işlenmesi ve diğer internet siteleri ile bağlantılandırılması sürecine müdahalede bulunularak olumsuz yorumların yayınlamasının/tüketiciler tarafından görülebilir nitelikte olmasının önüne geçildiği ve yorum, takipçi sayısı, sepete ekleme gibi verilerin manipüle edilerek Google ve Trendyol sistemi üzerinden işletmelerin görünürliğünün yanıltıcı bir biçimde arttırıldığı; işletmelerden mal veya hizmet satın almayan kişilerin yorum yapmaya yönlendirildiği ve bu yorumların ilgili mecralarda yayınlattığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 28/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren/ticari uygulamada bulunan **Engin Can ÇİFTÇİ** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

18)

**Dosya No: 2026/997**

**Şikayet Edilen: Akıncı Grup Yazılım ve Bilişim A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam/T.U.:** www.sosyalevin.com adresli internet sitesi üzerinden gerçekleştirilen yorum uygulamaları

**Reklam/T.U. Yayın/Erişim Tarihi:** 2025

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Yapılan incelemede, www.sosyalevin.com adresli internet sitesi üzerinden gerçekleştirilen tanıtımlarda, "Google haritanıza yorum almanın tam zamanı. en üst sıralara çıkmak için 5 Yıldızlı yorumlar almak en temel kurallardan biridir.", "%100 Türk Kullanıcılar, İşletme İle İlgili Yorumlar, İş Bitimi Görsel Rapor" vb. ifadeler ile birlikte bu hizmetlerin satışının yapıldığı, internet sitesi üzerinde yer alan telefon numarasının firmaya ait olduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; www.sosyalevin.com adresli internet sitesinde yayınlanan tanıtımlarda yer verilen; "Google haritanıza yorum almanın tam zamanı. en üst sıralara çıkmak için 5 Yıldızlı yorumlar almak en temel kurallardan biridir.", "%100 Türk Kullanıcılar, İşletme İle İlgili Yorumlar, İş Bitimi Görsel Rapor" vb. ifadeler ile birlikte bu hizmetlerin satışının yapıldığı,

Bu şekilde firma tarafından, işletmelere belirli bir bedel karşılığında işletmeler hakkında yapılan yorumları derleme/değerlendirme/işleme vb. nitelikteki hizmetlerin verildiği, bu süreçte, söz konusu yorumların toplanması, işlenmesi ve diğer internet siteleri ile bağlantılandırılması sürecine müdahalede bulunularak olumsuz yorumların yayınlamasının/tüketiciler tarafından görülebilir nitelikte olmasının önüne geçildiği ve yorum/yıldız gibi verilerin manipüle edilerek Google sistemi üzerinden işletmelerin görünürlüğünün yanıltıcı bir biçimde arttırıldığı; işletmelerden mal veya hizmet satın almayan kişilerin yorum yapmaya yönlendirildiği ve bu yorumların ilgili mecralarda yayınlatıldığı, internet sitesi üzerinde yer alan telefon numarasının firmaya ait olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 28/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren/ticari uygulamada bulunan **Akıncı Grup Yazılım ve Bilişim A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

19)

**Dosya No: 2026/1000**

**Şikayet Edilen: Emrah ASLAN**

**Şikayet Edilen Reklam/T.U.:** www.sosyalmedyaofisi.com adresli internet sitesi üzerinden gerçekleştirilen yorum uygulamaları

**Reklam/T.U. Yayın/Erişim Tarihi:** 2025

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Yapılan incelemede, www.sosyalmedyaofisi.com adresli internet sitesinde yayınlanan tanıtımlarda; "10 adet Google Maps Yorum Satın Al" ifadeleri ile birlikte bu hizmetin satışının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; www.sosyalmedyaofisi.com adresli internet sitesinde yayınlanan tanıtımlarda yer verilen; "10 adet Google Maps Yorum Satın Al" vb. ifadeler ile birlikte bu hizmetlerin satışının yapıldığı,

Bu şekilde şahıs tarafından, işletmelere belirli bir bedel karşılığında işletmeler hakkında yapılan yorumları derleme/değerlendirme/işleme vb. nitelikteki hizmetlerin verildiği, bu süreçte, söz konusu yorumların toplanması, işlenmesi ve diğer internet siteleri ile bağlantılandırılması sürecine müdahalede bulunularak olumsuz yorumların yayınlamasının/tüketiciler tarafından görülebilir nitelikte olmasının önüne geçildiği ve yorum/yıldız gibi verilerin manipüle edilerek Google sistemi üzerinden işletmelerin görünürlüğünün yanıltıcı bir biçimde artırıldığı; işletmelerden mal veya hizmet satın almayan kişilerin yorum yapmaya yönlendirildiği ve bu yorumların ilgili mecralarda yayımlatıldığı, internet sitesi üzerinde yer alan telefon numarasının firmaya ait olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 28/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren/ticari uygulamada bulunan **Emrah ASLAN** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

20)

**Dosya No:** 2026/999

**Şikayet Edilen Reklam/T.U.:** www.sosyaltabu.com.tr adresli internet sitesi üzerinden gerçekleştirilen yorum hizmetleri

**Reklam/T.U. Yayın/Erişim Tarihi:** 2026

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Yürütülen incelemede, www.sosyaltabu.com.tr adresli internet sitesinde yayınlanan tanıtımlarda; "Google Harita & Maps Yorum Paketleri 5 Paket Mevcut Google maps görünürlüğünüzü artırın! Güvenilir ve etkili Google harita yorum satın al hizmetiyle işletmenizi öne çıkarın. 5 Yıldız Verip İşletmeniz İçin Olumlu Yorum Yapılır. Yorumu Kendiniz Yazmak İsterseniz, Sipariş Numaranızı ve Yorumunuzu Whatsapp Hattımıza İletiniz", "Google Haritalar

üzerindeki olumlu yorumlar, işletmenizin sadece görünürlüğünü artırmakla kalmaz, aynı zamanda güvenilirliğini de pekiştirir. Potansiyel müşterileriniz, yüksek puanlı ve pozitif geribildirimlere sahip bir işletmeyi seçerken daha rahat hisseder. Bu yüzden Google yorum satın al hizmetimizle, işletmenizin dijital dünyada hak ettiği yeri almasına yardımcı oluyoruz "

"Trendyol Hizmetleri Trendyol'da Takipçi, Favori, Görüntülenme ve Soru Paketlerimiz ile Rakiplerinizden Öne Çıkın!", " Trendyol takipçi satın al hizmetimizle mağazanızın güvenilirliğini artırın, daha fazla müşteri çekerek satışlarınızı yükseltin! ", "Trendyol'da öne çıkın! Trendyol favori satın al hizmetimizle satışlarınızı artırın ve rekabette hızlıca zirveye yerleşin.", "Trendyol hesabınızdan bu görüntülemeyi ancak siz yapabilirsiniz. İşlem için sepet görüntülenmeyi gösteren ekran görüntüsü talep ediyoruz.", "Ürünlerinizi Trendyol'da fark edilir hale getirin! Trendyol görüntüleme satın al ile satışlarınızı hemen yükseltin!", "Trendyol satışlarınızı artırın! Trendyol değerlendirme satın al ve organik yorumlarla mağazanızı zirveye taşıyın. Şimdi Trendyol yorum satın al!" vb. ifadeler ile birlikte bu hizmetlerin satışının yapıldığı, ilgili internet sitesi üzerinde yer alan telefon numarasının Onur Macit adlı şahsa ait olduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; Bakanlığın savunma isteme yazısında internet sitesinin adının sehven [www.sosyaltabu.com](http://www.sosyaltabu.com) olarak belirtildiği, [www.sosyaltabu.com.tr](http://www.sosyaltabu.com.tr) adresli internet sitesinde yayınlanan tanıtımlarda yer verilen; "Google Harita & Maps Yorum Paketleri 5 Paket Mevcut Google maps görünürlüğünüzü artırın! Güvenilir ve etkili Google harita yorum satın al hizmetiyle işletmenizi öne çıkarın. 5 Yıldız Verip İşletmeniz İçin Olumlu Yorum Yapılır. Yorumu Kendiniz Yazmak İsterseniz, Sipariş Numaranızı ve Yorumunuzu Whatsapp Hattımıza İletiniz", "Google Haritalar üzerindeki olumlu yorumlar, işletmenizin sadece görünürlüğünü artırmakla kalmaz, aynı zamanda güvenilirliğini de pekiştirir. Potansiyel müşterileriniz, yüksek puanlı ve pozitif geribildirimlere sahip bir işletmeyi seçerken daha rahat hisseder. Bu yüzden Google yorum satın al hizmetimizle, işletmenizin dijital dünyada hak ettiği yeri almasına yardımcı oluyoruz ", "Trendyol Hizmetleri Trendyol'da Takipçi, Favori, Görüntülenme ve Soru Paketlerimiz ile Rakiplerinizden Öne Çıkın!", " Trendyol takipçi satın al hizmetimizle mağazanızın güvenilirliğini artırın, daha fazla müşteri çekerek satışlarınızı yükseltin! ", "Trendyol'da öne çıkın! Trendyol favori satın al hizmetimizle satışlarınızı artırın ve rekabette hızlıca zirveye yerleşin.", "Trendyol hesabınızdan bu görüntülemeyi ancak siz yapabilirsiniz. İşlem için sepet görüntülenmeyi gösteren ekran görüntüsü talep ediyoruz.", "Ürünlerinizi Trendyol'da fark edilir hale getirin! Trendyol görüntüleme satın al ile satışlarınızı hemen yükseltin!", "Trendyol satışlarınızı artırın! Trendyol değerlendirme satın al ve organik yorumlarla mağazanızı zirveye taşıyın. Şimdi Trendyol yorum satın al!" vb. ifadeler ile birlikte bu hizmetlerin satışının yapıldığı,

Bu şekilde şahıs tarafından, işletmelere belirli bir bedel karşılığında işletmeler hakkında yapılan yorum, beğeni, görüntüleme ve takipçi satın alma vb. nitelikteki hizmetlerin verildiği; şahıs tarafından söz konusu yorum, beğeni ve takipçi verilerinin toplanması, işlenmesi ve diğer internet siteleri ile bağlantılandırılması sürecine müdahalede bulunularak olumsuz yorumların yayınlamasının/tüketiciler tarafından görülebilir nitelikte olmasının önüne geçildiği ve söz konusu verilerin manipüle edilerek Google ve Trendyol sistemi üzerinden işletmelerin

görünürlüğünün yanıltıcı bir biçimde arttırıldığı; işletmelerden mal veya hizmet satın almayan kişilerin yorum yapmaya yönlendirildiği ve bu yorumların ilgili mecralarda yayınlatıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 28/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren/ticari uygulamada bulunan **Sosyaltabu Teknoloji ve Dijital Pazarlama Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **1.083.706,00-TL (Birmilyonsekseñbinyediüçaltı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesi ile aykırılığa konu içeriklerin, internet sitesinin ana sayfasında da bulunduğu göz önüne alınarak "destek@sosyaltabu.com.tr" adresli elektronik posta adresi üzerinden yapılacak bildirim sonrasında kaldırılması, bu bildirimle rağmen yirmi dört saat içinde anılan içeriklerin kaldırılmaması hâlinde söz konusu internet sitelerinin tümüne yönelik **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

21)

**Dosya No: 2026/996**

**Şikayet Edilen: Abdurrahman YAŞAT**

**Şikayet Edilen Reklam/T.U.:** www.enlova.com adresli internet sitesi üzerinden gerçekleştirilen yorum hizmetleri

**Reklam/T.U. Yayın/Erişim Tarihi:** 2025

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Yapılan incelemede, <https://enlova.com/google-maps-yorum-hizmeti/> adresli internet sitesinde yayınlanan tanıtımlarda; "Google Maps Yorum Paketleri Tamamen gerçek kullanıcılar ile gerçek yorum hizmeti.", "Google Haritalar 5 Yıldızlı Yorum Nasıl Alınır? Google Haritalar 5 yıldızlı yorum hizmeti ile işletmeniz için istediğiniz sayıda yorum satın alabilirsiniz. Farklı paketler arasından işletmenize uygun olanı seçebilirsiniz.", "Google Otel Yorumları Paketleri Tamamen gerçek kullanıcılar ile gerçek yorum hizmeti.", "Google Maps işletme sayesinde; kullanıcılar gitmiş oldukları işletmeler hakkında beş yıldız üzerinden değerlendirme imkanı sağlayarak işletmelerin gelişimine katkı sağlamaktadır. Yıldızı düşük olan işletmelerin ya da yorumu kötü olan işletmelerin sistemde bulunması halinde birçok kullanıcı bu işletmede tercih etmemektedir. Bu yüzden de Google Maps işletme uygulamasına yer alan beş yıldız değerlendirmeleri önemlidir. İşletmelere verilen beş yıldız etkisi sayesinde, işletmelerin Google arama motoru üst sırada yerleşmesi sağlanır. Google Maps işletme uygulaması üzerine yer alan işletmeler böylelikle popülerliğini arttırarak tanınmış hale gelir." vb. ifadeler ile birlikte bu hizmetlerin satışının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; <https://enlova.com/google-maps-yorum-hizmeti/> adresli internet sitesinde yayınlanan tanıtımlarda yer verilen; "Google Maps Yorum Paketleri Tamamen gerçek kullanıcılar ile gerçek yorum hizmeti.", "Google Haritalar 5 Yıldızlı Yorum Nasıl Alınır? Google Haritalar 5 yıldızlı yorum hizmeti ile işletmeniz için istediğiniz sayıda yorum satın alabilirsiniz. Farklı paketler arasından işletmenize uygun olanı seçebilirsiniz.", "Google Otel Yorumları Paketleri Tamamen gerçek kullanıcılar ile gerçek yorum hizmeti.", "Google Maps işletme sayesinde; kullanıcılar gitmiş oldukları işletmeler hakkında beş yıldız üzerinden değerlendirme imkânı sağlayarak işletmelerin gelişimine katkı sağlamaktadır. Yıldız düşük olan işletmelerin ya da yorumu kötü olan işletmelerin sistemde bulunması halinde birçok kullanıcı bu işletmede tercih etmemektedir. Bu yüzden de Google Maps işletme uygulamasına yer alan beş yıldız değerlendirmeleri önemlidir. İşletmelere verilen beş yıldız etkisi sayesinde, işletmelerin Google arama motoru üst sırada yerleşmesi sağlanır. Google Maps işletme uygulaması üzerine yer alan işletmeler böylelikle popülerliğini arttırarak tanınmış hale gelir." vb. ifadeler ile birlikte bu hizmetlerin satışının yapıldığı,

Bu şekilde şahıs tarafından, işletmelere belirli bir bedel karşılığında işletmeler hakkında yapılan yorumları derleme/değerlendirme/işleme vb. nitelikteki hizmetlerin verildiği, bu süreçte, söz konusu yorumların toplanması, işlenmesi ve diğer internet siteleri ile bağlantılandırılması sürecine müdahalede bulunularak olumsuz yorumların yayınlamasının/tüketiciler tarafından görülebilir nitelikte olmasının önüne geçildiği ve yorum/yıldız gibi verilerin manipüle edilerek Google sistemi üzerinden işletmelerin görünürlüğünün yanıltıcı bir biçimde arttırıldığı; işletmelerden mal veya hizmet satın almayan kişilerin yorum yapmaya yönlendirildiği ve bu yorumların ilgili mecralarda yayınlattığı, internet sitesi üzerinde yer alan telefon numarasının firmaya ait olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 28/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren/ticari uygulamada bulunan **Abdurrahman YAŞAT** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesi ile ilgili internet sitesinde yer alan içeriklerde iletişim kurulabilecek herhangi bir araç tespit edilememesi dolayısıyla muhataba bildirimde bulunulamaması nedeniyle <https://enlova.com/google-maps-yorum-hizmeti/> url adresine yönelik **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

22)

**Dosya No: 2026/1002**

**Şikayet Edilen: Miraç KAÇMAZ**

**Şikayet Edilen Reklam/T.U.:** [www.socialpuppi.com](http://www.socialpuppi.com) üzerinden gerçekleştirilen yorum hizmeti reklamları

**Reklam/T.U. Yayın/Erişim Tarihi:** 2025

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Yapılan incelemede, www.socialpuppi.com adresli internet sitesinde yayınlanan tanıtımlarda; "Social Puppi ile Google Harita Yorum Satın Al: İşletmenizin İncelemelerini Artırın ve Daha Fazla Olumlu Geri Bildirim Elde Edin!" ifadeleri ile birlikte bu hizmetlerin satışının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; www.socialpuppi.com adresli internet sitesinde yayınlanan tanıtımlarda yer verilen; "Social Puppi ile Google Harita Yorum Satın Al: İşletmenizin İncelemelerini Artırın ve Daha Fazla Olumlu Geri Bildirim Elde Edin!" vb. ifadeler ile birlikte bu hizmetlerin satışının yapıldığı,

Bu şekilde şahıs tarafından, işletmelere belirli bir bedel karşılığında işletmeler hakkında yapılan yorumları derleme/değerlendirme/işleme vb. nitelikteki hizmetlerin verildiği, bu süreçte, söz konusu yorumların toplanması, işlenmesi ve diğer internet siteleri ile bağlantılandırılması sürecine müdahalede bulunularak olumsuz yorumların yayınlamasının/tüketiciler tarafından görülebilir nitelikte olmasının önüne geçildiği ve yorum/yıldız gibi verilerin manipüle edilerek Google sistemi üzerinden işletmelerin görünürlüğünün yanıltıcı bir biçimde arttırıldığı; işletmelerden mal veya hizmet satın almayan kişilerin yorum yapmaya yönlendirildiği ve bu yorumların ilgili mecralarda yayınlattığı, internet sitesi üzerinde yer alan telefon numarasının firmaya ait olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 28/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren/ticari uygulamada bulunan **Miraç KAÇMAZ** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesi ile aykırılığa konu Google hizmetlerine ilişkin içeriklerin, internet sitesinin ana sayfasında da bulunduğu göz önüne alınarak "info@socialpuppi.com" adresli elektronik posta adresi üzerinden yapılacak bildirim sonrasında kaldırılması, bu bildirimle rağmen yirmi dört saat içinde anılan içeriklerin kaldırılmaması hâlinde söz konusu internet sitelerinin tümüne yönelik **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

23)

**Dosya No:** 2026/998

**Şikayet Edilen:** Osman HAN

**Şikayet Edilen Reklam/T.U.:** www.sosyalhome.com adresli internet sitesi üzerinden gerçekleştirilen yorum uygulamaları

**Reklam/T.U. Yayın/Erişim Tarihi:** 2025

## **Yayınlandığı Mecra: İnternet**

**Tespitler:** Yapılan incelemede, [www.sosyalhome.com](http://www.sosyalhome.com) adresli internet sitesi üzerinden gerçekleştirilen tanıtımlarda "Google Maps Yorum Satın Al Hizmeti Google Maps Yorum hizmetleri işletmenizin görünürlüğünü olumlu etkilemektedir. Google yorum satın al hizmetlerinden yararlanarak, rakipleriniz arasında öne çıkabilir ve herkesin tercih ettiği bir işletme haline gelebilirsiniz. Google yorum satın aldığınızda, ürününüze veya hizmetinize olan güveni hızlı ve kolay bir şekilde artırabilirsiniz.

Google Maps Yorum Satın Almanın Faydaları Nelerdir? \* Sıralamada en üst sayfalarda olursunuz \* 5 Yıldız değerlendirme ve olumlu yorumlar müşteri kitlenizi artırır. \* İnsanların sizi başkalarına önerme şansınız artar \* Yeni müşterin ilk izleniminde güvenilir imaj oluşturursunuz. \* Google aramalarında çok hızlı bir şekilde bulunursunuz. Sosyal Home'dan Google yorum hizmeti satın alarak elde edeceğiniz birçok başarı olacaktır. Sosyal Home olarak nasıl çalıştığımızı anlatıp siz değerli müşterilerimizi bilgilendirmek isteriz. Binlerce işletme için yaptığımız yorumlar olumlu sonuçlar doğurmuştur. Sosyal Home olarak; \* Anahtar kelimeler içeren yorumlar yapmaktayız. \* Google yorumlar Türk aktif kişiler tarafından yapılır. \* %100 gerçek hizmet sunmaktayız. \* Google yorum yaparken diğer sitelerin aksine düşmeme garantisi vermekteyiz. \* Yorumlar işletmenize uygun profesyonel ekip tarafından yapılmaktadır. \* Dilerseniz kendi belirlediğiniz yorumlar da yapılabilir. \* Sosyal Home olarak haritanızın doğal yollarla google haritalarda yükselmesini sağlıyoruz." vb. ifadeler ile birlikte bu hizmetlerin satışının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; [www.sosyalhome.com](http://www.sosyalhome.com) adresli internet sitesinde yayınlanan tanıtımlarda yer verilen; "Google Maps Yorum Satın Al Hizmeti Google Maps Yorum hizmetleri işletmenizin görünürlüğünü olumlu etkilemektedir. Google yorum satın al hizmetlerinden yararlanarak, rakipleriniz arasında öne çıkabilir ve herkesin tercih ettiği bir işletme haline gelebilirsiniz. Google yorum satın aldığınızda, ürününüze veya hizmetinize olan güveni hızlı ve kolay bir şekilde artırabilirsiniz.

Google Maps Yorum Satın Almanın Faydaları Nelerdir? \* Sıralamada en üst sayfalarda olursunuz \* 5 Yıldız değerlendirme ve olumlu yorumlar müşteri kitlenizi artırır. \* İnsanların sizi başkalarına önerme şansınız artar \* Yeni müşterin ilk izleniminde güvenilir imaj oluşturursunuz. \* Google aramalarında çok hızlı bir şekilde bulunursunuz. Sosyal Home'dan Google yorum hizmeti satın alarak elde edeceğiniz birçok başarı olacaktır. Sosyal Home olarak nasıl çalıştığımızı anlatıp siz değerli müşterilerimizi bilgilendirmek isteriz. Binlerce işletme için yaptığımız yorumlar olumlu sonuçlar doğurmuştur. Sosyal Home olarak; \* Anahtar kelimeler içeren yorumlar yapmaktayız. \* Google yorumlar Türk aktif kişiler tarafından yapılır. \* %100 gerçek hizmet sunmaktayız. \* Google yorum yaparken diğer sitelerin aksine düşmeme garantisi vermekteyiz. \* Yorumlar işletmenize uygun profesyonel ekip tarafından yapılmaktadır. \* Dilerseniz kendi belirlediğiniz yorumlar da yapılabilir. \* Sosyal Home olarak haritanızın doğal yollarla Google haritalarda yükselmesini sağlıyoruz." vb. ifadeler ile birlikte bu hizmetlerin satışının yapıldığı,

Bu şekilde şahıs tarafından, işletmelere belirli bir bedel karşılığında işletmeler hakkında yapılan yorumları derleme/değerlendirme/işleme vb. nitelikteki hizmetlerin verildiği, bu süreçte, söz

konusu yorumların toplanması, işlenmesi ve diğer internet siteleri ile bağlantılandırılması sürecine müdahalede bulunularak olumsuz yorumların yayınlamasının/tüketiciler tarafından görülebilir nitelikte olmasının önüne geçildiği ve yorum/yıldız gibi verilerin manipüle edilerek Google sistemi üzerinden işletmelerin görünürlüğünün yanıltıcı bir biçimde arttırıldığı; işletmelerden mal veya hizmet satın almayan kişilerin yorum yapmaya yönlendirildiği ve bu yorumların ilgili mecralarda yayınlattığı, internet sitesi üzerinde yer alan telefon numarasının firmaya ait olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 28/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren/ticari uygulamada bulunan **Osman HAN** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesi ile internet sitesinin ana sayfasında da bulunan aykırılık konusu içeriklerin çıkarılması için tespit edilen elektronik iletişim kurulabilecek info@sosyalhome.com elektronik posta adresi üzerinden bildirimde bulunulmasına, bu bildirimle rağmen yirmi dört (24) saat içinde aykırılığa ilişkin içeriklerin çıkarılmaması halinde, söz konusu reklamların internet sitesinin ana sayfasında bulunması nedeniyle teknik olarak aykırılığa ilişkin içeriğe erişimin engellenmesinin gerçekleştirilememesi gerekçesiyle site içeriğinin tümüne yönelik **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

24)

**Dosya No: 2026/1057**

**Şikayet Edilen: Belirsiz**

**Şikayet Edilen Reklam/T.U.:** www.yorumhizmet.com adresli internet sitesi üzerinden gerçekleştirilen yorum uygulamaları

**Reklam/T.U. Yayın/Erişim Tarihi:** 2025

**Yayımlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Yapılan incelemede, www.yorumhizmet.com adresli internet sitesinde yayınlanan tanıtımlarda; AirBnb, Booking.com, Foursquare, Google Maps, Tripadvisor, Trustpilot ve Yemeksepeti internet sitelerine ilişkin olarak yanıltıcı tüketici değerlendirmesi satışında bulunduğu; Apple Appstore ve Google Playstore uygulamalarına ilişkin ise yanıltıcı tüketici değerlendirmesi ve uygulama indirme hizmeti satışında bulunduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; www.yorumhizmet.com adresli internet sitesi üzerinden AirBnb, Booking.com, Foursquare, Google Maps, Tripadvisor, Trustpilot ve Yemeksepeti internet sitelerine ilişkin olarak yanıltıcı tüketici değerlendirmesi

satışında bulunulduğu; Apple Appstore ve Google Playstore uygulamalarına ilişkin ise yanıltıcı tüketici değerlendirme ve uygulama indirme hizmeti satışında bulunulduğu,

Bu şekilde, işletmelere belirli bir bedel karşılığında işletmeler hakkında yapılan yorumları derleme/değerlendirme/işleme, uygulama indirme vb. nitelikteki hizmetlerin verildiği, bu süreçte, söz konusu yorum ve indirme verilerinin toplanması, işlenmesi ve diğer internet siteleri ile bağlantılandırılması sürecine müdahalede bulunularak olumsuz yorumların yayınlamasının/tüketiciler tarafından görülebilir nitelikte olmasının önüne geçildiği ve yorum/yıldız/indirme gibi verilerin manipüle edilerek ilgili internet siteleri üzerinden işletmelerin görünürlüğünün yanıltıcı bir biçimde arttırıldığı; işletmelerden mal veya hizmet satın almayan kişilerin yorum yapmaya yönlendirildiği ve bu yorumların ilgili mecralarda yayınlattığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların ve ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 28/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren/ticari uygulamada bulunan **www.yorumhizmet.com** hakkında 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca internet sitesinin ana sayfasında bulunan aykırılık konusu içeriklerin çıkarılması için tespit edilen elektronik iletişim kurulabilecek [info@yorumhizmet.com](mailto:info@yorumhizmet.com) elektronik posta adresi üzerinden bildirimde bulunulmasına, bu bildirimde rağmen yirmi dört (24) saat içinde aykırılığa ilişkin içeriklerin çıkarılmaması halinde, söz konusu reklamların internet sitesinin ana sayfasında bulunması nedeniyle teknik olarak aykırılığa ilişkin içeriğe erişimin engellenmesinin gerçekleştirilememesi gerekçesiyle site içeriğinin tümüne yönelik **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

25)

**Dosya No: 2026/992**

**Şikayet Edilen: Amazon Turkey Perakende Hizmetleri Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Ticari Uygulama:** Firmaya ait [www.amazon.com.tr](http://www.amazon.com.tr) adresli internet sitesi ve "Amazon Türkiye" adlı mobil uygulama üzerinden gerçekleştirilen ticari uygulamalar

**Ticari Uygulama Erişim/Yayın Tarihi:** 02.12.2025

**Yayımlandığı Mecra:** Ticari Uygulama (İnternet)

**Tespitler:** [www.amazon.com.tr](http://www.amazon.com.tr) adresli internet sitesi ve "Amazon Türkiye" adlı mobil uygulamanın kullanıcısı olan "\*\*\*" isimli tüketicinin hesabının 02.12.2025 tarihinde kısıtlanmış olduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan değerlendirmeler sonucunda, [www.amazon.com.tr](http://www.amazon.com.tr) adresli internet sitesi ve "Amazon Türkiye" adlı mobil uygulamanın kullanıcısı olan "\*\*\*" isimli

tüketicinin hesabının üyelik bilgilerini yanlış girmesi sonucunda kısıtlanmış olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu ticari uygulamanın, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 62 nci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

26)

**Dosya No: 2026/384**

**Şikayet Edilen: Oto Cam Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Muhtelif radyo kanallarında Aralık 2025 tarihinde yayınlanan firmaya ait Carglass reklamları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 2025**

**Yayınlandığı Mecra: Radyo**

**Tespitler:** Muhtelif radyo kanallarında Aralık 2025 tarihinde yayınlanan firmaya ait Carglass reklamlarında "*Arabanızın camı mı kırıldı üzülmeğin oto camın yetkili servisi Carglass. Üstelik şimdi uygun fiyat avantajıyla (...)*" şeklinde ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, muhtelif radyo kanallarında Aralık 2025 tarihinde yayınlanan firmaya ait Carglass reklamlarında "*Arabanızın camı mı kırıldı üzülmeğin oto camın yetkili servisi Carglass. Üstelik şimdi uygun fiyat avantajıyla (...)*" şeklinde ifadelerle yer verildiği, söz konusu reklam ile "oto cam" gibi genel bir tabir kullanılarak tüm otomobil camlarının yetkili servisi olduğu yönünde bir algı oluşturulduğu, "oto camın yetkili servis" ifadesinin tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-b, 7/5-e, 7/5-g ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Oto Cam Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir

27)

**Dosya No: 2026/374**

**Şikayet Edilen: Plack Mobilya ve Aksesuarları Sanayi Ticaret Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait [www.kapikolu.shop/](http://www.kapikolu.shop/) adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 22.11.2025

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait www.kapikolu.shop/ adresli internet sitesinin 22.11.2025 tarihli görünümünde yer alan ürün tanıtımlarında ürünlerin KDV hariç fiyatlarına yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, firmaya ait www.kapikolu.shop/ adresli internet sitesinin 22.11.2025 tarihli görünümünde yer alan ürün tanıtımlarında ürünlerin KDV hariç fiyatlarına yer verildiği, tüketicilerin ürünlere ödeyeceği vergiler dahil toplam fiyatlara ödeme aşamasında ulaşabildiği, bu durumun Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin "Fiyat bilgisi içeren reklamlar" başlıklı 13'üncü maddesinde yer alan *"1)(...)Fiyat hakkında eksik bilgi vermek veya anlam karışıklığına yol açmak suretiyle tüketiciler yanıtlanamaz. (2)Reklamlarda tüketicilerin bilgisine sunulan fiyat, mal veya hizmetin tüm vergiler dâhil toplam satış fiyatı olmalıdır."* hükümlerine aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5,13/1, 13/2 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Plack Mobilya ve Aksesuarları Sanayi Ticaret Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir

28)

**Dosya No:** 2026/372

**Şikayet Edilen:** Yeni Mağazacılık A.Ş.

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait 20.11.2025 tarihli Aldın Aldın afişinde yer alan "Oyuncak Deluxe Ütü ve Süpürge" tanıtımları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 20.11.2025

**Yayınlandığı Mecra:** Diğer (Afiş)

**Tespitler:** Yapılan incelemede, firmaya ait 20.11.2025 tarihli Aldın Aldın afişinde yer alan tanıtımlarda, "Oyuncak Deluxe Ütü ve Süpürge" şeklinde ürün ismine ve her iki ürünün görseline birlikte yer verilerek oyuncak ütü ve süpürge ürünlerinin 129,00TL olarak satışa sunulduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, firmaya ait 20.11.2025 tarihli Aldın Aldın afişinde yer alan tanıtımlarda, "Oyuncak Deluxe Ütü ve Süpürge" şeklinde ürün ismine ve her iki ürünün görseline birlikte yer verilerek görselde yer alan oyuncak ütü ve süpürgenin

toplam 129,00 TL fiyatla satışa sunulduğu izlenimi oluşturulduğu ancak her bir ürünün fiyatının 129,00 TL olduğu ve bu itibarla söz konusu tanıtımın tüketicileri yanıltıcı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Yeni Mağazacılık A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir

29)

**Dosya No: 2026/362**

**Şikayet Edilen: Amazon Turkey Perakende Hizmetleri Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait "Amazon Türkiye" adlı mobil uygulama üzerinden gerçekleştirilen "TCL 75T8C 75 inç QLED Televizyon" isimli ürüne ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 22.12.2025

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Yapılan incelemede, firmaya ait "Amazon Türkiye" adlı mobil uygulamanın 22.12.2025 tarihli görünümünde "TCL 75T8C 75 inç QLED Televizyon" isimli ürünün satış fiyatının 51.999,00 TL olduğu, 23.12.2025 tarihinde aynı ürünün satış fiyatının 59.944,05 TL 57.899,00 TL olarak belirtildiği, üstü çizili fiyatın açıklamasında "*Önceki Fiyat: Amazon.com.tr'deki bir ürün için son 10 günün en düşük fiyatı anlamına gelir*" şeklinde ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, firmaya ait "Amazon Türkiye" adlı mobil uygulamanın 22.12.2025 tarihli görünümünde "TCL 75T8C 75 inç QLED Televizyon" isimli ürünün satış fiyatının 51.999,00 TL olduğu, 23.12.2025 tarihinde aynı ürünün satış fiyatının 59.944,05 TL 57.899,00 TL olarak belirtildiği, üstü çizili fiyatın açıklamasında "*Önceki Fiyat: Amazon.com.tr'deki bir ürün için son 10 günün en düşük fiyatı anlamına gelir*" şeklinde ifadelerle yer verildiği, indirim yapılmamasına rağmen ürünün fiyatında üstü çizili fiyata yer verilerek indirimli şekilde gösterilmesinin ve "*son 10 günün en düşük fiyatı*" ifadelerinin tüketicileri yanıltıcı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5,14/1, 14/2, 14/3 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Amazon Turkey Perakende Hizmetleri Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir

30)

**Dosya No: 2026/355**

**Şikayet Edilen: Mirateks Mağazacılık Giy. San. ve Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Zeytinburnu/İstanbul adresli Zeruj Port AVM'de firmaya ait şubede yapılan "3 Al 2 Öde" başlıklı afiş tanıtımları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 01.12.2025

**Yayınlandığı Mecra:** Diğer (Afiş)

**Tespitler:** Yapılan incelemede, Kazlıçeşme Mah. Asım Kazancıgil Cad. Zeruj Port Avm Zeytinburnu/İstanbul adresinde bulunan firmaya ait şubede 01.12.2025 tarihinde yapılan denetimde, mağaza camında asılı afişte "3 Al 2 Öde" ifadesine yer verildiği ancak kampanyanın başlangıç ve bitiş tarihlerinin veya stok bilgisinin belirtilmediği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, Kazlıçeşme Mah. Asım Kazancıgil Cad. Zeruj Port Avm Zeytinburnu/İstanbul adresinde bulunan firmaya ait şubede 01.12.2025 tarihinde yapılan denetimde, mağaza camında asılı afişte "3 Al 2 Öde" ifadesine yer verildiği ancak kampanyanın başlangıç ve bitiş tarihlerinin veya stok bilgisinin belirtilmediği, bu durumun Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin Fiyat bilgisi içeren reklamlar başlıklı 13. maddesinde yer alan "9) Fiyatın geçerliliği ile ilgili bir süre veya stok sınırı var ise, bu süre ve stok miktarı reklamlarda açıkça belirtilir." hükmüne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 13/9 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Mirateks Mağazacılık Giy. San. ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir

31)

**Dosya No: 2026/346**

**Şikayet Edilen: Sembol Mağazacılık San. ve Tic. A.Ş**

**Şikayet Edilen Reklam:** Yunus Emre Mah. Lütfi Aykaç Blv. No:81 Sultangazi/İSTANBUL adresli Vega AVM'de bulunan firmaya ait şubede yapılan indirim kampanyası tanıtımları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 24.12.2025

**Yayınlandığı Mecra:** Diğer (Afiş)

**Tespitler:** Yapılan incelemede, Yunus Emre Mah. Lütfi Aykaç Blv. No:81 Sultangazi/İSTANBUL adresli Vega AVM'de bulunan firmaya ait şubede 24.12.2025 tarihinde yapılan denetimde, mağaza içinde yer alan afişte "*Tüm İndirimlere Ek Anında Kasada 5000₺ alışverişe 500₺ 7500₺ alışverişe 1000₺ 10000₺ üzeri alışverişe 1500₺*" ve "*Konfeksiyon Ürünlerde Geçerli Kasada Net %40 İndirim*" ifadelerine yer verildiği, indirim başlangıç ve bitiş tarihlerinin belirtilmediği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, Yunus Emre Mah. Lütfi Aykaç Blv. No:81 Sultangazi/İSTANBUL adresli Vega AVM'de bulunan firmaya ait şubede 24.12.2025 tarihinde yapılan denetimde, mağaza içinde yer alan afişte "*Tüm İndirimlere Ek Anında Kasada 5000₺ alışverişe 500₺ 7500₺ alışverişe 1000₺ 10000₺ üzeri alışverişe 1500₺*" ve "*Konfeksiyon Ürünlerde Geçerli Kasada Net %40 İndirim*" ifadelerine yer verildiği ancak indirim başlangıç ve bitiş tarihlerinin belirtilmediğinin tespit edildiği, bu durumun tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5,14/1, 14/2, 14/3 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Sembol Mağazacılık Sanayi ve Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir

32)

**Dosya No: 2026/345**

**Şikayet Edilen: Modanisa Elektronik Mağazacılık A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Kazlıçeşme Mah. Asım Kazancıgil Cad. No:38 Zeytinburnu/İstanbul adresli firmaya ait şubede yapılan indirim kampanyaları tanıtımları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 01.12.2025

**Yayınlandığı Mecra:** Diğer (Afiş)

**Tespitler:** Yapılan incelemede, Kazlıçeşme Mah. Asım Kazancıgil Cad. No:38 Zeytinburnu/İstanbul adresli firmaya ait şubede 01.12.2025 tarihinde yapılan denetimde, mağazada asılı afişte "*Refka Benin Alia 3000 TL ve üzeri alışverişe 500 TL 6000 TL ve üzeri alışverişe 1200 TL indirim*" ifadesine yer verildiği ancak denetim personeli tarafından rastgele

seçilen Alia ve Benin markalı iki ürünün kasada kontrol edilmesi sonucu alışveriş tutarının 3000 TL'yi geçtiği ancak 500 TL indirim uygulanmadığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, Kazlıçeşme Mah. Asım Kazancıgil Cad. No:38 Zeytinburnu/İstanbul adresli firmaya ait şubede 01.12.2025 tarihinde yapılan denetimde, mağazada asılı afişte "*Refka Benin Alia 3000 TL ve üzeri alışverişe 500 TL 6000 TL ve üzeri alışverişe 1200 TL indirim*" ifadesine yer verildiği, ancak denetim personeli tarafından rastgele seçilen Alia ve Benin markalı iki ürünün kasada kontrol edilmesi sonucu alışveriş tutarı 3.000 TL'yi geçtiği halde 500 TL indirim uygulanmadığının tespit edildiği, mağazada birden çok kampanyanın bulunduğu ve bu kampanyaların birleştirilemeyeceği bilgisinin mağaza yetkilisi tarafından verildiği ancak kampanya afişlerinde bu hususa yer verilmediği, bu durumun tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 14/1, 14/2, 14/3 ve 32'nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Modanisa Elektronik Mağazacılık A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **86.358,00TL (Seksenaltıbinüçyüzellisekizbin Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

33)

**Dosya No: 2026/344**

**Şikayet Edilen: Boyner Büyük Mağazacılık A.Ş.**

**Şikayet Edilen Ticari Uygulama:** Firma tarafından gerçekleştirilen ve alışveriş işlemlerini cep telefonu bilgisi paylaşımı şartına bağlayan ticari uygulamalar

**Ticari Uygulama Erişim/Yayın Tarihi:** 2025

**Yayınlandığı Mecra:** Ticari Uygulama

**Tespitler:** Yapılan incelemede, 01-28 Şubat 2026 tarihleri arasında Ankara/Kentpark AVM'de yer alan firmaya ait Boyner mağazasından yapılan 18071 satın alma işleminden 662 adetinin üyelik işlemi olmadan yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, Ankara/Kentpark AVM'de yer alan firmaya ait Boyner mağazasında tüketicilerin üyelik bilgilerini vermeden alışveriş yapmasının mümkün olduğu göz önünde bulundurulduğunda inceleme konusu ticari uygulamanın haksız ticari uygulama olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

34)

**Dosya No: 2025/3999**

**Şikayet Edilen: Ecrou Mağazacılık Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** Orgeneral Eşref Bitlis Blv. No:10 Melikgazi/Kayseri adresli Kayseri Park AVM de firmaya ait şubede yapılan "1 Alana 1 Hediye" kampanyası

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 07.09.2025

**Yayınlandığı Mecra:** Diğer (Afiş)

**Tespitler:** Yapılan incelemede, Orgeneral Eşref Bitlis Blv. No:10 Melikgazi/Kayseri adresli Kayseri Park AVM de firmaya ait şubede "*1 Alana 1 Hediye*" kampanyası yapıldığı, tüketicinin 07.09.2025 tarihinde 8681939932390 barkodlu ve 8681939932444 barkodlu 2 adet "Ecrou Kadın Basic Oversize Jogger" ürünü satın aldığı ancak faturada bahsi geçen indirim uygulanmadığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, Orgeneral Eşref Bitlis Blv. No:10 Melikgazi/Kayseri adresli Kayseri Park AVM'de firmaya ait şubede yapılan "*1 Alana 1 Hediye*" kampanyası kapsamında, tüketicinin 07.09.2025 tarihinde 8681939932390 ve 8681939932444 barkodlu 2 adet "Ecrou Kadın Basic Oversize Jogger" isimli ürünü satın aldığı ancak, söz konusu kampanyanın kasada uygulanmadığı, dolayısıyla söz konusu kampanyanın yanıltıcı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Ecrou Mağazacılık Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **86.358,00TL (Seksenaltıbinüçyüzellisekizbin Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

35)

**Dosya No: 2025/3976**

**Şikayet Edilen: Easycep Bilişim ve Ticaret Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam/T.U.:** Firmaya ait www.easycep.com adresli internet sitesi üzerinden yapılan "EasyCep 1 Günde Hızlı Ödeme" konulu ticari uygulama

**Reklam/T.U. Yayın/Erişim Tarihi:** 22.08.2026

### **Yayınlandığı Mecra: Kısa Mesaj**

**Tespitler:** Yapılan incelemede, tüketiciye gönderilen kısa mesajlarda "Merhaba\*\*\*, EC25082200015 nolu satış 3436 TL tutarı karşılığı ödemeniz 1 gün içerisinde TR\*\*\*\*\* IBAN nolu hesabınıza yapılacaktır(...)", "Merhaba \*\*\*, EC25082200018 nolu satış 3136 TL tutarı karşılığı ödemeniz 1 gün içerisinde TR\*\*\*\*\* IBAN nolu hesabınıza yapılacaktır(...)" şeklinde ifadeler yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, firmaya ait www.easycep.com adresli internet sitesi üzerinden 22.08.2025 tarihinde cep telefonu satmak isteyen tüketici \*\*\*'in ürünlerini firmaya gönderdiği, tüketiciye gönderilen kısa mesajlarda "Merhaba \*\*\*, EC25082200015 nolu satış 3436 TL tutarı karşılığı ödemeniz 1 gün içerisinde TR\*\*\*\*\* IBAN nolu hesabınıza yapılacaktır(...)", "Merhaba \*\*\*, EC25082200018 nolu satış 3136 TL tutarı karşılığı ödemeniz 1 gün içerisinde TR\*\*\*\*\* IBAN nolu hesabınıza yapılacaktır(...)" şeklinde ifadeler yer verilmesine rağmen tüketiciye vadedilen ödemenin 1 gün içerisinde yapıldığının ispatlanamadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 28/1, 28/2 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Easycep Bilişim ve Ticaret Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **403.004,00TL (Dört yüzüçbindört Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

36)

**Dosya No: 2026/1185**

**Şikayet Edilen: Belirsiz**

**Şikayet Edilen Reklam:** <https://www.instagram.com/eniyislotsiteleri/> adresli sosyal medya hesabında yer alan muhtelif yasa dışı bahis ve kumar reklamları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 30.03.2026**

**Yayınlandığı Mecra: İnternet**

**Tespitler:** <https://www.instagram.com/eniyislotsiteleri/> adresli sosyal medya hesabında, muhtelif yasa dışı bahis ve kumar tanıtımlarına yer verildiği ve tüketicilerin hesap üzerinden muhtelif yasa dışı bahis ve kumar sitelerine yönlendirildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.instagram.com/eniyislotsiteleri/> adresli sosyal medya hesabında, muhtelif yasa dışı bahis ve kumar tanıtımlarına yer verildiği ve tüketicilerin hesap üzerinden muhtelif yasa dışı bahis ve kumar sitelerine yönlendirildiği, dolayısıyla söz konusu reklamların Ticari Reklam ve Haksız Ticari

Uygulamalar Yönetmeliği'nin 27 nci maddesinin üçüncü fıkrasında yer alan; "(3) Falcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükümlerine açıkça aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-c, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren <https://www.instagram.com/eniyislotsiteleri/> hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca aykırılık konusu içeriklerin çıkarılması için tespit edilen elektronik iletişim kurulabilecek hesaplar üzerinden bildirimde bulunulmasına, bu bildirimde rağmen yirmi dört (24) saat içinde aykırılığa ilişkin içeriklerin çıkarılmaması halinde söz konusu hesaplara **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

37)

**Dosya No: 2026/1184**

**Şikayet Edilen: Belirsiz**

**Şikayet Edilen Reklam:** [https://www.instagram.com/zekobet\\_resmi/](https://www.instagram.com/zekobet_resmi/) adresli sosyal medya hesabında yer alan muhtelif yasa dışı bahis ve kumar reklamları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 30.03.2026

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [https://www.instagram.com/zekobet\\_resmi/](https://www.instagram.com/zekobet_resmi/) adresli sosyal medya hesabında, muhtelif yasa dışı bahis ve kumar tanıtımlarına yer verildiği ve tüketicilerin hesap üzerinden muhtelif yasa dışı bahis ve kumar sitelerine yönlendirildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; [https://www.instagram.com/zekobet\\_resmi/](https://www.instagram.com/zekobet_resmi/) adresli sosyal medya hesabında, muhtelif yasa dışı bahis ve kumar tanıtımlarına yer verildiği ve tüketicilerin hesap üzerinden muhtelif yasa dışı bahis ve kumar sitelerine yönlendirildiği, dolayısıyla söz konusu reklamların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 27 nci maddesinin üçüncü fıkrasında yer alan; "(3) Falcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükümlerine açıkça aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-c, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren [https://www.instagram.com/zekobet\\_resmi/](https://www.instagram.com/zekobet_resmi/) hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca aykırılık konusu içeriklerin çıkarılması için tespit edilen elektronik iletişim kurulabilecek hesaplar üzerinden bildirimde bulunulmasına, bu bildirimde rağmen yirmi dört (24) saat içinde aykırılığa ilişkin içeriklerin çıkarılmaması halinde söz konusu hesaplara **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

38)

**Dosya No: 2026/1183**

**Şikayet Edilen: Belirsiz**

**Şikayet Edilen Reklam:** <https://www.instagram.com/betmarjinresmi/> adresli sosyal medya hesabında yer alan muhtelif yasa dışı bahis ve kumar reklamları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 30.03.2026

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <https://www.instagram.com/betmarjinresmi/> adresli sosyal medya hesabında, muhtelif yasa dışı bahis ve kumar tanıtımlarına yer verildiği ve tüketicilerin hesap üzerinden muhtelif yasa dışı bahis ve kumar sitelerine yönlendirildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.instagram.com/betmarjinresmi/> adresli sosyal medya hesabında, muhtelif yasa dışı bahis ve kumar tanıtımlarına yer verildiği ve tüketicilerin hesap üzerinden muhtelif yasa dışı bahis ve kumar sitelerine yönlendirildiği, dolayısıyla söz konusu reklamların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 27 nci maddesinin üçüncü fıkrasında yer alan; "(3) *Falçı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz.*" hükümlerine açıkça aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-c, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren <https://www.instagram.com/betmarjinresmi/> hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca aykırılık konusu içeriklerin çıkarılması için tespit edilen elektronik iletişim kurulabilecek hesaplar üzerinden bildirimde bulunulmasına, bu bildirimde rağmen yirmi dört (24) saat içinde aykırılığa ilişkin içeriklerin çıkarılmaması halinde söz konusu hesaplara **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

39)

**Dosya No: 2026/1182**

**Şikayet Edilen: Belirsiz**

**Şikayet Edilen Reklam:** <https://www.instagram.com/betkentofficial/> adresli sosyal medya hesabında yer alan muhtelif yasa dışı bahis ve kumar reklamları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 30.03.2026

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <https://www.instagram.com/betkentofficial/> adresli sosyal medya hesabında, muhtelif yasa dışı bahis ve kumar tanıtımlarına yer verildiği ve tüketicilerin hesap üzerinden muhtelif yasa dışı bahis ve kumar sitelerine yönlendirildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.instagram.com/betkentofficial/> adresli sosyal medya hesabında, muhtelif yasa dışı bahis ve kumar tanıtımlarına yer verildiği ve tüketicilerin hesap üzerinden muhtelif yasa dışı bahis ve kumar sitelerine yönlendirildiği, dolayısıyla söz konusu reklamların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 27 nci maddesinin üçüncü fıkrasında yer alan; "(3) Falci, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükümlerine açıkça aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-c, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren <https://www.instagram.com/betkentofficial/> hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca aykırılık konusu içeriklerin çıkarılması için tespit edilen elektronik iletişim kurulabilecek hesaplar üzerinden bildirimde bulunulmasına, bu bildirimde rağmen yirmi dört (24) saat içinde aykırılığa ilişkin içeriklerin çıkarılmaması halinde söz konusu hesaplara **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

40)

**Dosya No: 2026/1181**

**Şikayet Edilen: Belirsiz**

**Şikayet Edilen Reklam:** <https://www.instagram.com/pakar77.id/> adresli sosyal medya hesabında yer alan muhtelif yasa dışı bahis ve kumar reklamları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 30.03.2026

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <https://www.instagram.com/pakar77.id/> adresli sosyal medya hesabında, muhtelif yasa dışı bahis ve kumar tanıtımlarına yer verildiği ve tüketicilerin hesap üzerinden muhtelif yasa dışı bahis ve kumar sitelerine yönlendirildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.instagram.com/pakar77.id/> adresli sosyal medya hesabında, muhtelif yasa dışı bahis ve kumar tanıtımlarına yer verildiği ve tüketicilerin hesap üzerinden muhtelif yasa dışı bahis ve kumar sitelerine yönlendirildiği, dolayısıyla söz konusu reklamların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 27 nci maddesinin üçüncü fıkrasında yer alan; "(3) Falcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükümlerine açıkça aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-c, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren <https://www.instagram.com/pakar77.id/> hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca aykırılık konusu içeriklerin çıkarılması için tespit edilen elektronik iletişim kurulabilecek hesaplar üzerinden bildirimde bulunulmasına, bu bildirimde rağmen yirmi dört (24) saat içinde aykırılığa ilişkin içeriklerin çıkarılmaması halinde söz konusu hesaplara **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

41)

**Dosya No: 2026/1180**

**Şikayet Edilen: Belirsiz**

**Şikayet Edilen Reklam:** [https://www.instagram.com/discount\\_casino/](https://www.instagram.com/discount_casino/) adresli sosyal medya hesabında yer alan muhtelif yasa dışı bahis ve kumar reklamları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi: 30.03.2026**

**Yayınlandığı Mecra: İnternet**

**Tespitler:** [https://www.instagram.com/discount\\_casino/](https://www.instagram.com/discount_casino/) adresli sosyal medya hesabında, muhtelif yasa dışı bahis ve kumar tanıtımlarına yer verildiği ve tüketicilerin hesap üzerinden muhtelif yasa dışı bahis ve kumar sitelerine yönlendirildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; [https://www.instagram.com/discount\\_casino/](https://www.instagram.com/discount_casino/) adresli sosyal medya hesabında, muhtelif yasa dışı bahis ve kumar tanıtımlarına yer verildiği ve tüketicilerin hesap üzerinden muhtelif yasa dışı bahis ve kumar sitelerine yönlendirildiği, dolayısıyla söz konusu reklamların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 27 nci maddesinin üçüncü fıkrasında yer alan; "(3) Falcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar

*oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz."* hükümlerine açıkça aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-c, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren [https://www.instagram.com/discount\\_casino/](https://www.instagram.com/discount_casino/) hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca aykırılık konusu içeriklerin çıkarılması için tespit edilen elektronik iletişim kurulabilecek hesaplar üzerinden bildirimde bulunulmasına, bu bildirimde rağmen yirmi dört (24) saat içinde aykırılığa ilişkin içeriklerin çıkarılmaması halinde söz konusu hesaplara **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

42)

**Dosya No: 2026/1179**

**Şikayet Edilen: Belirsiz**

**Şikayet Edilen Reklam:** <https://www.instagram.com/betmarlobonus/> adresli sosyal medya hesabında yer alan muhtelif yasa dışı bahis ve kumar reklamları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 30.03.2026

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <https://www.instagram.com/betmarlobonus/> adresli sosyal medya hesabında, muhtelif yasa dışı bahis ve kumar tanıtımlarına yer verildiği ve tüketicilerin hesap üzerinden muhtelif yasa dışı bahis ve kumar sitelerine yönlendirildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.instagram.com/betmarlobonus/> adresli sosyal medya hesabında, muhtelif yasa dışı bahis ve kumar tanıtımlarına yer verildiği ve tüketicilerin hesap üzerinden muhtelif yasa dışı bahis ve kumar sitelerine yönlendirildiği, dolayısıyla söz konusu reklamların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 27 nci maddesinin üçüncü fıkrasında yer alan; "(3) *Falçı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz."* hükümlerine açıkça aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-c, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren <https://www.instagram.com/betmarlobonus/> hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca aykırılık konusu içeriklerin çıkarılması için tespit edilen elektronik iletişim kurulabilecek hesaplar üzerinden bildirimde bulunulmasına, bu bildirimde rağmen yirmi dört (24) saat içinde aykırılığa ilişkin içeriklerin çıkarılmaması halinde söz konusu hesaplara **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

43)

**Dosya No: 2026/1178**

**Şikayet Edilen: Belirsiz**

**Şikayet Edilen Reklam:** <https://www.instagram.com/ziobet.official/> adresli sosyal medya hesabında yer alan muhtelif yasa dışı bahis ve kumar reklamları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 30.03.2026

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <https://www.instagram.com/ziobet.official/> adresli sosyal medya hesabında, muhtelif yasa dışı bahis ve kumar tanıtımlarına yer verildiği ve tüketicilerin hesap üzerinden muhtelif yasa dışı bahis ve kumar sitelerine yönlendirildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.instagram.com/ziobet.official/> adresli sosyal medya hesabında, muhtelif yasa dışı bahis ve kumar tanıtımlarına yer verildiği ve tüketicilerin hesap üzerinden muhtelif yasa dışı bahis ve kumar sitelerine yönlendirildiği, dolayısıyla söz konusu reklamların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 27 nci maddesinin üçüncü fıkrasında yer alan; "(3) *Falçı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz.*" hükümlerine açıkça aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-c, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren <https://www.instagram.com/ziobet.official/> hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca aykırılık konusu içeriklerin çıkarılması için tespit edilen elektronik iletişim kurulabilecek hesaplar üzerinden bildirimde bulunulmasına, bu bildirimde rağmen yirmi dört (24) saat içinde aykırılığa ilişkin içeriklerin çıkarılmaması halinde söz konusu hesaplara **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

44)

**Dosya No: 2026/1177**

**Şikayet Edilen: Belirsiz**

**Şikayet Edilen Reklam:** [https://www.instagram.com/deneme\\_bonusu2025/](https://www.instagram.com/deneme_bonusu2025/) adresli sosyal medya hesabında yer alan muhtelif yasa dışı bahis ve kumar reklamları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 30.03.2026

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [https://www.instagram.com/deneme\\_bonusu2025/](https://www.instagram.com/deneme_bonusu2025/) adresli sosyal medya hesabında, muhtelif yasa dışı bahis ve kumar tanıtımlarına yer verildiği ve tüketicilerin hesap üzerinden muhtelif yasa dışı bahis ve kumar sitelerine yönlendirildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; [https://www.instagram.com/deneme\\_bonusu2025/](https://www.instagram.com/deneme_bonusu2025/) adresli sosyal medya hesabında, muhtelif yasa dışı bahis ve kumar tanıtımlarına yer verildiği ve tüketicilerin hesap üzerinden muhtelif yasa dışı bahis ve kumar sitelerine yönlendirildiği, dolayısıyla söz konusu reklamların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 27 nci maddesinin üçüncü fıkrasında yer alan; "(3) Falcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükümlerine açıkça aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-c, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren [https://www.instagram.com/deneme\\_bonusu2025/](https://www.instagram.com/deneme_bonusu2025/) hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca aykırılık konusu içeriklerin çıkarılması için tespit edilen elektronik iletişim kurulabilecek hesaplar üzerinden bildirimde bulunulmasına, bu bildirimde rağmen yirmi dört (24) saat içinde aykırılığa ilişkin içeriklerin çıkarılmaması halinde söz konusu hesaplara **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

45)

**Dosya No:** 2026/1176

**Şikayet Edilen:** Belirsiz

**Şikayet Edilen Reklam:** <https://www.instagram.com/betlistsosyal/> adresli sosyal medya hesabında yer alan muhtelif yasa dışı bahis ve kumar reklamları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 30.03.2026

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <https://www.instagram.com/betlistsosyal/> adresli sosyal medya hesabında, muhtelif yasa dışı bahis ve kumar tanıtımlarına yer verildiği ve tüketicilerin hesap üzerinden muhtelif yasa dışı bahis ve kumar sitelerine yönlendirildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.instagram.com/betlistsosyal/> adresli sosyal medya hesabında, muhtelif yasa dışı bahis ve kumar tanıtımlarına yer verildiği ve tüketicilerin hesap üzerinden muhtelif yasa dışı bahis ve kumar sitelerine yönlendirildiği, dolayısıyla söz konusu reklamların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 27 nci maddesinin üçüncü fıkrasında yer alan; "(3) Falcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükümlerine açıkça aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-c, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren <https://www.instagram.com/betlistsosyal/> hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca aykırılık konusu içeriklerin çıkarılması için tespit edilen elektronik iletişim kurulabilecek hesaplar üzerinden bildirimde bulunulmasına, bu bildirimde rağmen yirmi dört (24) saat içinde aykırılığa ilişkin içeriklerin çıkarılmaması halinde söz konusu hesaplara **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

46)

**Dosya No: 2026/1175**

**Şikayet Edilen: Belirsiz**

**Şikayet Edilen Reklam:** <https://www.instagram.com/kumarbazslot/> adresli sosyal medya hesabında yer alan muhtelif yasa dışı bahis ve kumar reklamları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 30.03.2026

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <https://www.instagram.com/kumarbazslot/> adresli sosyal medya hesabında, muhtelif yasa dışı bahis ve kumar tanıtımlarına yer verildiği ve tüketicilerin hesap üzerinden muhtelif yasa dışı bahis ve kumar sitelerine yönlendirildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.instagram.com/kumarbazslot/> adresli sosyal medya hesabında, muhtelif yasa dışı bahis ve kumar tanıtımlarına yer verildiği ve tüketicilerin hesap üzerinden muhtelif yasa dışı bahis ve kumar sitelerine yönlendirildiği, dolayısıyla söz konusu reklamların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 27 nci maddesinin üçüncü fıkrasında yer alan; "(3) Falcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükümlerine açıkça aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-c, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren <https://www.instagram.com/kumarbazslot/> hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca aykırılık konusu içeriklerin çıkarılması için tespit edilen elektronik iletişim kurulabilecek hesaplar üzerinden bildirimde bulunulmasına, bu bildirimde rağmen yirmi dört (24) saat içinde aykırılığa ilişkin içeriklerin çıkarılmaması halinde söz konusu hesaplara **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

47)

**Dosya No: 2026/1174**

**Şikayet Edilen: Belirsiz**

**Şikayet Edilen Reklam:** [https://www.instagram.com/7slots\\_turkey/](https://www.instagram.com/7slots_turkey/) adresli sosyal medya hesabında yer alan muhtelif yasa dışı bahis ve kumar reklamları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 30.03.2026

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** [https://www.instagram.com/7slots\\_turkey/](https://www.instagram.com/7slots_turkey/) adresli sosyal medya hesabında, muhtelif yasa dışı bahis ve kumar tanıtımlarına yer verildiği ve tüketicilerin hesap üzerinden muhtelif yasa dışı bahis ve kumar sitelerine yönlendirildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; [https://www.instagram.com/7slots\\_turkey/](https://www.instagram.com/7slots_turkey/) adresli sosyal medya hesabında, muhtelif yasa dışı bahis ve kumar tanıtımlarına yer verildiği ve tüketicilerin hesap üzerinden muhtelif yasa dışı bahis ve kumar sitelerine yönlendirildiği, dolayısıyla söz konusu reklamların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 27 nci maddesinin üçüncü fıkrasında yer alan; "(3) Falci, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükümlerine açıkça aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-c, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren [https://www.instagram.com/7slots\\_turkey/](https://www.instagram.com/7slots_turkey/) hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca aykırılık konusu içeriklerin çıkarılması için tespit edilen elektronik iletişim kurulabilecek hesaplar üzerinden bildirimde bulunulmasına, bu

bildirime rağmen yirmi dört (24) saat içinde aykırılığa ilişkin içeriklerin çıkarılmaması halinde söz konusu hesaplara **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

48)

**Dosya No: 2026/1173**

**Şikayet Edilen: Belirsiz**

**Şikayet Edilen Reklam:** <https://www.instagram.com/ruletfatihi2025/> adresli sosyal medya hesabında yer alan muhtelif yasa dışı bahis ve kumar reklamları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 30.03.2026

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <https://www.instagram.com/ruletfatihi2025/> adresli sosyal medya hesabında, muhtelif yasa dışı bahis ve kumar tanıtımlarına yer verildiği ve tüketicilerin hesap üzerinden muhtelif yasa dışı bahis ve kumar sitelerine yönlendirildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.instagram.com/ruletfatihi2025/> adresli sosyal medya hesabında, muhtelif yasa dışı bahis ve kumar tanıtımlarına yer verildiği ve tüketicilerin hesap üzerinden muhtelif yasa dışı bahis ve kumar sitelerine yönlendirildiği, dolayısıyla söz konusu reklamların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 27 nci maddesinin üçüncü fıkrasında yer alan; "(3) Falcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükümlerine açıkça aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-c, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren <https://www.instagram.com/ruletfatihi2025/> hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca aykırılık konusu içeriklerin çıkarılması için tespit edilen elektronik iletişim kurulabilecek hesaplar üzerinden bildirimde bulunulmasına, bu bildirime rağmen yirmi dört (24) saat içinde aykırılığa ilişkin içeriklerin çıkarılmaması halinde söz konusu hesaplara **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

49)

**Dosya No: 2026/1172**

**Şikayet Edilen: Belirsiz**

**Şikayet Edilen Reklam:** <https://www.instagram.com/kalipokertv/> adresli sosyal medya hesabında yer alan muhtelif yasa dışı bahis ve kumar reklamları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 30.03.2026

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <https://www.instagram.com/kalipokertv/> adresli sosyal medya hesabında, muhtelif yasa dışı bahis ve kumar tanıtımlarına yer verildiği ve tüketicilerin hesap üzerinden muhtelif yasa dışı bahis ve kumar sitelerine yönlendirildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.instagram.com/kalipokertv/> adresli sosyal medya hesabında, muhtelif yasa dışı bahis ve kumar tanıtımlarına yer verildiği ve tüketicilerin hesap üzerinden muhtelif yasa dışı bahis ve kumar sitelerine yönlendirildiği, dolayısıyla söz konusu reklamların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 27 nci maddesinin üçüncü fıkrasında yer alan; "(3) Falcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükümlerine açıkça aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-c, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren <https://www.instagram.com/kalipokertv/> hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca aykırılık konusu içeriklerin çıkarılması için tespit edilen elektronik iletişim kurulabilecek hesaplar üzerinden bildirimde bulunulmasına, bu bildirimle rağmen yirmi dört (24) saat içinde aykırılığa ilişkin içeriklerin çıkarılmaması halinde söz konusu hesaplara **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

50)

**Dosya No:** 2026/1171

**Şikayet Edilen:** Belirsiz

**Şikayet Edilen Reklam:** <https://www.instagram.com/casinoolar/> adresli sosyal medya hesabında yer alan muhtelif yasa dışı bahis ve kumar reklamları

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 30.03.2026

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <https://www.instagram.com/casinoolar/> adresli sosyal medya hesabında, muhtelif yasa dışı bahis ve kumar tanıtımlarına yer verildiği ve tüketicilerin hesap üzerinden muhtelif yasa dışı bahis ve kumar sitelerine yönlendirildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.instagram.com/casinoolar/> adresli sosyal medya hesabında, muhtelif yasa dışı bahis ve kumar tanıtımlarına yer verildiği ve tüketicilerin hesap üzerinden muhtelif yasa dışı bahis ve kumar sitelerine

yönlendirildiği, dolayısıyla söz konusu reklamların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 27 nci maddesinin üçüncü fıkrasında yer alan; "(3) Falci, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükümlerine açıkça aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-c, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren <https://www.instagram.com/casinoolar/> hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca aykırılık konusu içeriklerin çıkarılması için tespit edilen elektronik iletişim kurulabilecek hesaplar üzerinden bildirimde bulunulmasına, bu bildirimde rağmen yirmi dört (24) saat içinde aykırılığa ilişkin içeriklerin çıkarılmaması halinde söz konusu hesaplara **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

51)

**Dosya No: 2026/667**

**Şikayet Edilen: Avva Mağazacılık Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** Emaar Square Mall'deki mağazada 11.11 indirim kampanyası kapsamında gerçekleştirilen "11.11'e Özel Tüm İndirime Ek %11 İndirim" başlıklı reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 11.11.2025

**Yayınlandığı Mecra:** Diğer (Afiş)

**Tespitler:** Tüketici tarafından iletilen bilgi fişinde satın alınan ürünlere %20 indirim yapıldığı, %11 ek indirim uygulanmadığı ve uygulandığına dair bir ibarenin bulunmadığı, diğer yandan firma tarafından gönderilen fatura örneklerinde farklı indirim tutarları uygulandığı, %11 ek indirim uygulandığına dair herhangi bir ibare bulunmadığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firma tarafından gerçekleştirilen "11.11 e Özel Tüm İndirime EK %11 İndirim" başlıklı reklam ve tanıtımlarda "EK %11 İndirim" ibaresine yer verilmesine rağmen %11 ek indirim uygulanmadığı ve uygulandığına dair bir ibarenin bulunmadığının tespit edildiği, bu nedenle ilgili reklamların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 14/1, 14/2 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **AVVA Mağazacılık Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 üncü maddeleri uyarınca **86.358-TL (Seksenaltıbinüçyüzellisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

52)

**Dosya No: 2025/3784**

**Şikayet Edilen: Remax Aqua Emlak Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.sahibinden.com adresli internet sitesinde gerçekleştirilen "*Döşemealtı Yeniköy Site İçerisinde 1+1 Havuz Cephe Satılık*" başlıklı reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 24.10.2025

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** "*Döşemealtı Yeniköy Site İçerisinde 1+1 Havuz Cephe Satılık*" başlıklı reklam ve tanıtımlarla satışa konu edilen taşınmazın tapusunun hazır olduğu ve satışa uygun olduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; satışa konu edilen taşınmazın tapusunun hazır olduğu ve satışa uygun olduğu tespit edilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

53)

**Dosya No: 2025/3779**

**Şikayet Edilen: Avrasya Taahhüt Lojistik Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** Değirmendere, Süleyman Demirel Blv. No:41, 09400 Kuşadası/Aydın adresinde bulunan mağazanın girişindeki "*Açılışa Özel %70 İndirim*" başlıklı reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** Ekim 2025

**Yayınlandığı Mecra:** Diğer (Afiş)

**Tespitler:** "*Açılışa Özel %70 İndirim*" kampanyası kapsamında, %70 indirim vaat edilmesine ve indirim uygulanacak ürünler için istisnai bir durum belirtilmemesine karşın indirimin uygulanmadığı, kampanyanın başlangıç ve bitiş tarihlerinin belirtilmediği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firma tarafından gerçekleştirilen "*Açılışa Özel %70 İndirim*" başlıklı reklam ve tanıtımlarda %70 indirim vaat edilmesine ve indirim uygulanacak ürünler için istisnai bir durum belirtilmemesine karşın indirimin uygulanmadığı, diğer yandan kampanyanın başlangıç ve bitiş tarihlerinin belirtilmediğinin

tespit edildiği, bu nedenle ilgili reklamların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 14/1, 14/2 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Avrasya Taahhüt Lojistik Anonim şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 üncü maddeleri uyarınca **86.358-TL (Seksenaltıbinüçyüzellisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

54)

**Dosya No: 2025/3756**

**şikayet Edilen: Olgarlar Spor Malzemeleri Turizm İlan Reklam Ajans Yay. ve Tic. Ltd. şti**

**şikayet Edilen Reklam:** Kuştepe Mahallesi Mecidiyeköy Yolu Caddesi Trump AVM şişli/İSTANBUL adresinde bulunan şubede "*Extreme Fırsat 1. Ürüne %50, 2. Ürüne %60, 3. Ürüne %70, 4. Ürüne %80 İndirim*" başlıklı reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** Ekim 2025

**Yayınlandığı Mecra:** Diğer (Afiş)

**Tespitler:** "*Extreme Fırsat 1. Ürüne %50, 2. Ürüne %60, 3. Ürüne %70, 4. Ürüne %80 İndirim*" başlıklı reklam ve tanıtımlarda, mağaza personeli tarafından sehven yanlış kampanya afişinin kullanıldığı ve kampanyanın başlangıç ve bitiş tarihlerinin belirtilmediği, işyeri içerisinde bulunan reklam görsellerinin ortalama tüketicinin algılama düzeyi göz önünde bulundurularak hazırlanmadığı, Merrell markasına ilişkin olarak indirimsiz ürünlerin satışa sunulduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firma tarafından gerçekleştirilen "*Extreme Fırsat 1. Ürüne %50, 2. Ürüne %60, 3. Ürüne %70, 4. Ürüne %80 İndirim*" başlıklı reklam ve tanıtımlarda; mağaza personeli tarafından sehven yanlış kampanya afişinin kullanıldığı ve kampanyanın başlangıç ve bitiş tarihlerinin belirtilmediği, işyeri içerisinde bulunan reklam görsellerinin ortalama tüketicinin algılama düzeyi göz önünde bulundurularak hazırlanmadığı, Merrell markasına ilişkin olarak indirimsiz ürünlerin satışa sunulduğunun tespit edildiği, bu nedenle ilgili reklamların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 18/1, 18/2 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Olgarlar Spor Malzemeleri Turizm İlan Reklam Ajans Yay. ve Tic. Ltd Şti** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 üncü maddeleri uyarınca **86.358-TL (Seksenaltıbinüçyüzellisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

55)

**Dosya No: 2026/1205**

**Şikayet Edilen: Obilet Bilişim Sistemleri Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Ticari Uygulama:** <https://www.obilet.com/> adresli internet sitesinde sunulan "*Öncelikli VIP Destek*" hizmetine yönelik yapılan ticari uygulamalar

**Ticari Uygulama Erişim/Yayın Tarihi:** 17.11.2025

**Yayımlandığı Mecra:** Ticari Uygulama (İnternet)

**Tespitler:** Yapılan incelemede, şirkete ait <https://www.obilet.com/> internet sitesinin 17.11.2025 tarihli ekran video kaydında "*Öncelikli VIP Destek*" hizmetinin tüketicilere önceden seçili olarak sunulduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; şirkete ait <https://www.obilet.com/> adresli internet sitesinin 17.11.2025 tarihli ekran video kaydında "Ajet Hava Taşımacılığı Anonim Şirketi" tarafından gerçekleştirilen 09.12.2025 tarihli ve İstanbul Sabiha Gökçen Havalimanı (SAW) - Ankara Esenboğa Havalimanı (ESB) uçuşunun fiyatının 854,79 TL olarak görüntülediği, satın alma sürecinin devamında "Standart" olarak ifade edilen pakete yönelik ödeme işlemi aşamasında "24 TL" tutarında ücrete sahip "*Öncelikli VIP Destek*" hizmetinin tüketicilere önceden seçili olarak sunulduğu, böylece toplam ücretin 878,79 TL'ye yükseldiğinin görüldüğü,

Tüketicilerin hiçbir olumsuz dış etkiye maruz kalmadan tamamen kendi iradelerine dayalı bir şekilde karar verebilmeleri için "*Öncelikli VIP Destek*" hizmetinin tüketicilere önceden seçili olarak sunulmaması gerektiği,

Bu nedenlerden ötürü inceleme konusu ticari uygulamaların, tüketicilerin bir mal veya hizmete ilişkin ekonomik davranış biçimini önemli ölçüde bozabileceği, tüketicilerin normal şartlar altında taraf olmayacağı bir tüketici işlemine taraf olmasına yol açabileceği gerekçesiyle haksız ticari uygulama niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların ve ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 28/1, 28/2, 28/4 ve 32 nci maddeleri ile Haksız Ticari Uygulama Olarak Kabul Edilen Örnek Uygulamalar Eki'nde yer alan A-Aldatıcı Ticari Uygulamalar başlıklı listenin 22 nci maddesi,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 62 nci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, ticari uygulamada bulunan **Obilet Bilişim Sistemleri Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/13 üncü maddeleri uyarınca **anılan ticari uygulamaları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

56)

**Dosya No: 2026/1206**

**Şikayet Edilen: Tripenia Bilişim Turizm Seyahat Acentası ve Ticaret Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Ticari Uygulama:** Şirkete ait <https://www.turna.com/> adresli internet sitesinde tüketicilere sunulan "İptal Güvencesi" hizmetine yönelik ticari uygulamalar

**Ticari Uygulama Erişim/Yayın Tarihi:** 25.02.2026

**Yayınlandığı Mecra:** Ticari Uygulama (İnternet)

**Tespitler:** Yapılan incelemede, <https://www.turna.com/> adresli internet sitesinin 25.02.2026 tarihli ekran görüntüsünde uçak bileti satın alma işlemi sırasında kullanıcıya sunulan iptal güvencesi hizmetinin sunumunda, "İstiyorum" seçeneğinin üzerinde mavi renkli arka plan üzerinde "Önerilir" ifadesine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.turna.com/> internet sitesinde tüketicilere sunulan "İptal Güvencesi" hizmetine yönelik olarak "İstiyorum" ve "istemiyorum" olmak üzere iki seçeneğe yer verildiği, bu seçeneklerden "İstemiyorum" seçeneğinin önceden seçili olarak tüketicilere sunulduğu, "İstiyorum" seçeneğinin sağ tarafında yer verilen "Önerilir" ibaresine mavi arka plan üzerinde beyaz renkli harfle yazılı şekilde yer verildiği,

"istemiyorum" seçeneğinin önceden seçili olarak sunulmasının sunulan "İptal Güvencesi" hizmeti kapsamında tüketicilerin farkında olmadıkları ek bir ücret ödemelerini önlediği, "İstemiyorum" ibaresine tüketiciler tarafından kolaylıkla fark edilebilecek şekilde yer verildiğinin görüldüğü,

Mavi arka plan üzerinde beyaz renkli harfle yazılı şekilde yer verilen "Önerilir" ibaresine, "İstiyorum" ve "istemiyorum" seçenekleri ile birlikte aynı konumda ve yaklaşık olarak aynı büyüklükte yer verildiği, tüm bu hususlar birlikte değerlendirildiğinde inceleme konusu ticari uygulamaların ortalama tüketicinin ya da yöneldiği grubun ortalama üyesinin, bir mal veya hizmete ilişkin ekonomik davranış biçimini önemli ölçüde bozması veya bozma ihtimalinin olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu ticari uygulamanın, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

57)

**Dosya No: 2026/1207**

**Şikayet Edilen: Smartix Mağazaları Teknoloji Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** <https://www.smartix.tr/> adresli internet sitesinde satışa sunulan muhtelif ürünlere yönelik reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 25.02.2026

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Yapılan incelemede, <https://www.smartix.tr/> adresli internet sitesinde satışa sunulan muhtelif ürünlere yönelik reklam ve tanıtımlarda fiyat bilgilerinin yabancı para cinsinden belirtildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.smartix.tr/> uzantılı internet sitesinde satışa sunulan muhtelif ürünlere yönelik olarak reklam ve tanıtımlarda ürün bedelinin yabancı para cinsinden gösterildiği,

Bu durumun 10.01.2015 tarihli ve 29232 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin "Fiyat bilgisi içeren reklamlar" başlıklı 13'üncü maddesinin dördüncü fıkrasında yer alan, "(4) Yurt dışında ifa edilmesi öngörülen paket tur ve eğitim hizmetleri ile yurt dışına yönelik ulaşım ve konaklama hizmetlerinin reklamları hariç olmak üzere, reklamlarda satış fiyatları; "Türk Lirası", "TL" veya "" şeklinde belirtilir." hükmüne aykırılık oluşturduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5, 13/4 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Smartix Mağazaları Teknoloji Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası verilmesine** karar verilmiştir.

58)

**Dosya No: 2026/1208**

**Şikayet Edilen: EHM Mağazacılık Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şirketin Viaport Venezia Outlet isimli mağazada faaliyet gösteren şubesinde yer verilen "*Tüm Ürünlerde %80 İndirim*" başlıklı reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 17.02.2025

**Yayınlandığı Mecra:** Diğer (Afiş)

**Tespitler:** Şirketin Viaport Venezia Outlet isimli mağazada faaliyet gösteren şubesinde "Tüm Ürünlerde %80 İndirim" şeklinde ifadelerle reklam ve tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; 17.02.2025 tarihinde İstanbul Ticaret İl Müdürlüğü tarafından, şirketin Viaport Venezia Outlet isimli mağazada faaliyet gösteren şubesinde yapılan denetim neticesinde düzenlenen tutanakta, "Tüm Ürünlerde %80 İndirim" şeklinde ifadelerle reklam ve tanıtım yapılmasına rağmen mağaza içerisinde %80'den daha düşük oranlarla indirim yapılan ürünlerin mevcut olduğunun görüldüğü, şirket tarafından Bakanlığa gönderilen cevap yazısında tutanakta yer alan hususların aksini ispatlayıcı nitelikteki açıklama, bilgi ve belgelere yer verilmediği,

Bu nedenle inceleme konusu reklam ve tanıtımlarda yer alan "Tüm Ürünlerde..." ifadesinin gerçeği yansıtmadığı ve tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 14/2 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **EHM Mağazacılık Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

59)

**Dosya No:** 2025/3683

**Şikayet Edilen:** Trend16 Mağazacılık Anonim Şirketi

**Şikayet Edilen Reklam:** "Okula Dönüş" kampanyası kapsamında satışa sunulan "500 adet 80 gr A4 kağıdı" isimli ürüne yönelik reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 26.08.2025

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Yapılan incelemede, "500 adet 80 gr A4 kağıdı" isimli ürünün "Okula Dönüş" kampanyası kapsamında miktar sınırı belirtilmeksizin 84.99 TL fiyatla satışa sunulduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; şirket tarafından reklam ve tanıtımı yapılan "25 Ağustos - 20 Eylül 2025" tarihleri arasında geçerli "Okula Dönüş" kampanyası kapsamında "500 adet 80 gr A4 kağıdı" isimli üründen 8 koli almak isteyen tüketiciye satışın iki koli ile sınırlı olduğu bilgisinin iletildiği ancak "Okula Dönüş" kampanyasına ilişkin reklam

ve tanıtımlarda ürüne yönelik satışlarda miktar sınırlaması olduğuna ilişkin herhangi bir bilgilendirmenin yer almadığı iddialarının tetkiki amacıyla şirkete gönderilen 03.02.2026 tarihli bilgi ve belge isteme yazısı 08.02.2026 tarihinde şirkete tebliğ edilmiş olmasına rağmen bahsi geçen yazıya cevap verilmediği dolayısıyla Şirketin Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 9'uncu maddesinde düzenlenen ispat yükümlülüğünü yerine getirmediği,

Reklam ve tanıtımlarda yer verilen ürünlerin satışında miktar sınırlaması mevcutsa bu duruma ilişkin genel nitelikteki bilgilendirmelere reklam ve tanıtımlarda tüketiciler tarafından kolaylıkla fark edilebilecek şekilde yer verilmesi gerektiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 18/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Trend16 Mağazacılık Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

60)

**Dosya No: 2026/1215**

**Şikayet Edilen: Mustafa Hayri BİRİNCİ**

**Şikayet Edilen Reklam:** <https://www.otodegerkaybi.org.tr/> adresli internet sitesinde; meydana gelen bir kaza sonucu doğabilecek her türlü tazminat haklarının en kısa zamanda hak sahiplerine ulaştırılacağı vaadinde bulunularak trafik ve iş kazaları başta olmak üzere, tazminat alacağına ilişkin hukuki ihtilaflarda mütalaa vermek, dava etmek ve savunmak, adli işlemleri takip etmek, bu işlere ait evrakı düzenlemek gibi sadece baroda yazılı avukatların yetkisinde olan faaliyetlerin yürütüldüğü ancak bu alanda bir yetkinin bulunmadığı ve belirtilen telefon numarası üzerinden danışma hizmeti sağlandığını gösteren tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 14.11.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <http://www.otodegerkaybi.org.tr> adresli internet sitesinin 14.11.2024 tarihli görünümünde; “Değer Kaybı Nasıl Hesaplanır”, “Neler Yaparız” ve “Süreç Nasıl İşler” başlıkları altında “Değer Kaybınız İçin Başvurun, Evrak Temini - Eksper Raporu - Başvuru - Sorun Çözüldü”, “Kaza tarihiniz iki yıl içindeyse, Kazada tam kusurlu değilseniz, Aracınızda pert kaydı yoksa” şeklinde ifadeler yer verildiği, ayrıca “Formu Doldur, Değer Kaybını Öğren!” başlığı altında ad soyad, telefon, araç marka/model yılı ve hasar (tramer) tutarı bilgilerinin talep edildiği bir formun bulunduğu, bunun yanında “Sizin için neler yapabiliriz” başlığı altında ise “Araç Değer Kaybı Hizmetimizi şu şekilde sıralandırabiliriz: Değer Kaybı

Değerlendirme ve Raporlandırma, Hukuki Danışmanlık ve Destek, Sigorta Şirketi ile İletişim ve Talep Yönetimi, Tazminat Talebi ve Süreç Yönetimi” şeklinde tanıtımlara yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, <http://www.otodegerkaybi.org.tr> adresli internet sitesinin 14.11.2024 tarihli görünümünde; “Değer Kaybı Nasıl Hesaplanır”, “Neler Yaparız” ve “Süreç Nasıl İşler” başlıkları altında “Değer Kaybınız İçin Başvurun, Evrak Temini - Eksper Raporu - Başvuru - Sorun Çözüldü”, “Kaza tarihiniz iki yıl içindeyse, Kazada tam kusurlu değilseniz, Aracınızda pert kaydı yoksa” şeklinde ifadelere yer verildiği, ayrıca “Formu Doldur, Değer Kaybını Öğren!” başlığı altında ad soyad, telefon, araç marka/model yılı ve hasar (tramer) tutarı bilgilerinin talep edildiği bir formun bulunduğu, bunun yanında “Sizin için neler yapabiliriz” başlığı altında ise “Araç Değer Kaybı Hizmetimizi şu şekilde sıralandırabiliriz: Değer Kaybı Değerlendirme ve Raporlandırma, Hukuki Danışmanlık ve Destek, Sigorta Şirketi ile İletişim ve Talep Yönetimi, Tazminat Talebi ve Süreç Yönetimi” şeklinde yer verilen tanıtımlarda meydana gelen bir kaza sonucu doğabilecek tazminat haklarının en kısa zamanda hak sahiplerine ulaştırılacağı vaadinde bulunularak trafik ve iş kazaları başta olmak üzere, tazminat alacağına ilişkin hukuki ihtilaflarda mütalaa vermek, dava etmek ve savunmak, adli işlemleri takip etmek, bu işlere ait evrakı düzenlemek gibi sadece baroda yazılı avukatların yetkisinde olan faaliyetlerin yürütüldüğünün ifade edildiği ancak bu alanda bir yetkinin bulunmadığı, ayrıca anılan tanıtımlarda 21.08.2025 tarihine kadar ilgili şahıs tarafından kullanımda bulunan 5411700170 telefon numarası üzerinden danışma hizmeti sağlandığı, söz konusu tanıtımların ortalama tüketici nezdinde yanıltıcılığa yol açtığı, bu suretle tüketici mağduriyetine sebebiyet verebilecek ve bilgi eksikliklerini istismar edici nitelik taşıdığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 11/1-a ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Mustafa Hayri BİRİNCİ** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

61)

**Dosya No: 2026/167**

**Şikayet Edilen: Flo Mağazacılık ve Pazarlama A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait mağaza içi ürün etiketleri üzerinde "%50'ye varan indirim" başlıklı tanıtımlar.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 21.12.2025

**Yayınlandığı Mecra:** Diğer

**Tespitler:** Mağaza içi ürün etiketleri üzerinde "%50'ye varan indirim" ibaresinin yer aldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; mağaza içi ürün etiketleri üzerinde yer alan tanıtımlarda tüketicileri aldatıcı bir husus bulunmadığı, söz konusu etiketler üzerinde yer alan "%50'ye varan indirim" ifadesinin açık ve anlaşılır olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

62)

**Dosya No: 2026/169**

**Şikayet Edilen: Akakçe Bilgi Teknolojileri San. ve Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait www.akakce.com adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 28.12.2025

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait www.akakce.com adresli internet sayfasında "Apple 15 iPhone (128 GB) - Siyah" isimli ürünün anılan internet sayfasında tüketiciye ait üyelik adresine 28.12.2025 tarih ve 12:52 saatinde iletilen bildirimde ilgili ürünün "www.amazon.com" adresinde "41.875 TL" olduğu bilgisine yer verildiği fakat tüketicinin yönlendirildiği söz konusu sayfada ürün fiyatının 28.12.2025 tarih ve 12:53 saatinde hala "46.999 TL" olduğu tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firma hakkında yapılan bir başvuruda, tüketici tarafından firmaya ait www.akakce.com adresli internet sayfanızda "Apple 15 iPhone (128 GB) - Siyah" isimli ürünün satın alınmak amacıyla fiyat karşılaştırması yapıldığı, anılan internet sayfasında tüketiciye ait üyelik adresine iletilen 28.12.2025 tarih ve 12:52 saatli bildirimde ilgili ürünün "www.amazon.com" adresinde "41.875 TL" olduğu bilgisine yer verildiği, fakat tüketicinin yönlendirildiği söz konusu sayfada ürün fiyatının 28.12.2025 tarih ve 12:53 saatinde hala ilk takibe alınan fiyat olan "46.999 TL" olduğu bu sebeple firmanın fiyat karşılaştırma hizmeti sunduğu platform üzerinden yanıltıcı fiyat bilgilendirmesine yer verdiği, gerçek fiyat ile tanıtımı yapılan fiyat arasında fark olduğu, ayrıca 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanununun 61 inci maddesinin "(6) Reklam verenler ticari reklamlarında yer alan iddiaların doğruluğunu ispatla yükümlüdür." ve "(7) Reklam verenler, reklam ajansları ve mecra kuruluşları bu madde hükümlerine uymakla yükümlüdür." hükümleri uyarınca reklamda yer alan iddiaların doğruluğunun ispatlanamadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 13/1, 13/2, 13/9, 14/1, 18/1, 18/2, 18/6, 18/7 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Akakçe Bilgi Teknolojileri San. ve Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **863.580,00-TL (Sekizyüzaltmışüçbinbeşyüzseksen Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

63)

**Dosya No: 2026/176**

**Şikayet Edilen: Suwen Tekstil Sanayi Pazarlama A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firma şubesinde yer alan "Toz Pembe Cuma Tüm Ürünlerde Net %50 İndirim" başlıklı afişlerde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 21.11.2025- 30.11.2025

**Yayınlandığı Mecra:** Diğer (Afiş)

**Tespitler:** İstanbul Ticaret İl Müdürlüğü tarafından yapılan denetimde, firmaya ait "Suwen 212 Outlet" isimli alışveriş merkezinde bulunan şubede "Toz Pembe Cuma Tüm Ürünlerde Net %50 İndirim" başlıklı kampanya içeriğinde "Kampanya 21.11.2025 - 30.11.2025 tarihleri arasında geçerlidir ve stoklarla sınırlıdır, kampanya kapsamındaki seçili ürünler mağaza içi yönlendirmelerle belirtilmiştir

*ti; kampanya beyaz etiketli ürünlerin etiket fiyatı üzerinden net %50 indirim yapılarak uygulanır; kampanyalar birleştirilemez, Suwen kampanya koşullarını ve bitiş tarihini değiştirme hakkını saklı tutar" şeklinde ifadeler yer verildiği fakat mağaza içinde satışı sunulan "Suwen Cotton Zipper Bralette, Suwen Happy Penguin Socket ve Suwen 3P Suwen Elastic Short" isimli ürünlerin üzerinde yer alan beyaz etiketlerde indirimden önceki fiyat bilgisine yer verilmediği tespit edilmiştir.*

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; "Suwen 212 Outlet" isimli alışveriş merkezinde bulunan firmaya ait şubede "Toz Pembe Cuma Tüm Ürünlerde Net %50 İndirim" başlıklı kampanya içeriğinde "Kampanya 21.11.2025 - 30.11.2025 tarihleri arasında geçerlidir ve stoklarla sınırlıdır, kampanya kapsamındaki seçili ürünler mağaza içi yönlendirmelerle belirtilmiştir, kampanya beyaz etiketli ürünlerin etiket fiyatı üzerinden net %50 indirim yapılarak uygulanır, kampanyalar birleştirilemez, Suwen kampanya koşullarını ve bitiş tarihini değiştirme hakkını saklı tutar" şeklinde ifadeler yer verildiği fakat mağaza içinde satışı sunulan "Suwen Cotton Zipper Bralette, Suwen Happy Penguin Socket ve Suwen 3P Suwen Elastic Short" isimli ürünlerin üzerinde yer alan beyaz etiketlerde indirimden önceki fiyat bilgisine yer verilmediği, bu sebeple söz konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 13/1, 13/2, 13/9, 14/1, 18/1, 18/2, 18/6, 18/7 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,  
hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Suwen Tekstil Sanayi Pazarlama A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **86.358-TL (Seksenaltıbinüçyüzellisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

64)

**Dosya No: 2026/177**

**Şikayet Edilen: İmaj Cam Metal İnşaat Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait [www.instagram.com/imajcamametal](http://www.instagram.com/imajcamametal) adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2025

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait [www.instagram.com/imajcamametal](http://www.instagram.com/imajcamametal) adresli internet sitesinde, "Kobisan 3 Sanayi Sitesi" unvanlı firmaya ait görsellerin kullanıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait [www.instagram.com/imajcamametal](http://www.instagram.com/imajcamametal) adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlarda, Konya ilinde bulunan ve Aktan Cam Sistemleri unvanlı firma tarafından 01.01.2020 tarihinde tamamlanmış olan "Kobisan 3 Sanayi Sitesi" isimli projeye ait görsellerin kullanıldığı, söz konusu projede, ilgili firma tarafından yalnızca dış cephe imalatı gerçekleştirilmiş olmasına rağmen ilgili görsellerin kullanılarak projenin tamamının firmaya ait olduğu izlenimi yaratıldığı, bu sebeple tüketicilerin yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 18/1, 18/2, 18/6, 18/7, 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,  
hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **İmaj Cam Metal İnşaat Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

**DİĞER İNDİRİMLİ SATIŞ**

65)

**Dosya No: 2026/165**

**Şikayet Edilen: Özlenir Giyim Sanayi ve Ticaret A.Ş**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firma şubesinde yer alan "Seçili ürünlerde %50 indirim" ve "Seçili ürünlerde %30 indirim" başlıklı afişler

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 23.12.2025

**Yayınlandığı Mecra:** Diğer (Afiş)

**Tespitler:** Firmaya ait mağaza girişinde yer alan afişlerde "Seçili ürünlerde %50 indirim" ve "Seçili ürünlerde %30 indirim" şeklinde, mağaza üst katında yer alan afişlerde ise "Sezon sonu %70 indirim" şeklinde ifadelerin yer aldığı afişler tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya İstanbul Ticaret İl Müdürlüğüne 23.12.2025 tarihinde yapılan denetimlerde, mağaza girişinde "Seçili ürünlerde %50 indirim" ve "Seçili ürünlerde %30 indirim" başlıklı, mağazaya ait üst katta ise "Sezon sonu %70 indirim" başlıklı afişler yer aldığı fakat reyonlarda bulunan ürünlerin etiketlerinde "%20, %30 ve %50" şeklinde indirimler uygulanarak reklamlarda ürünlerde ne kadar indirim uygulanacağı hususlarında anlam karışıklığına yol açmak suretiyle gerçekte olduğundan daha fazla indirim uygulanıyormuş izlenimi oluşturulduğu, diğer taraftan indirimli satış reklamlarında açık ve anlaşılır bir biçimde belirtilmesi zorunlu olan indirimden önceki fiyat, indirimli satışın başlangıç ve bitiş tarihleri ve stok miktarları bilgilerine yer verilmediği, bu sebeple tüketicilerin yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 13/1, 13/2, 13/9, 14/1, 18/1, 18/2, 18/6, 18/7 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Özlenir Giyim Sanayi ve Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **86.358-TL (Seksenaltıbinüçyüzellisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

66)

**Dosya No: 2026/848**

**Şikayet Edilen: Aydınlı Hazır Giyim San. ve Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firma şubesine ait giriş kapısında ve mağaza içi reyonlarda "Tüm Ürünlerde Net %50 İndirim" başlıklı afişlerde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 23.12.2025

**Yayınlandığı Mecra:** Diğer (Afiş)

**Tespitler:** Firma şubesine ait giriş kapısında ve mağaza içi reyonlarda yer alan afişlerde "Tüm Ürünlerde Net %50 İndirim" şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firma şubesine ait giriş kapısında ve mağaza içi reyonlarda "Tüm Ürünlerde Net %50 İndirim" başlıklı afişlere yer verildiği fakat "tüm ürünlerde" beyanına rağmen indirimin geçerli olmadığı ürünlerin bulunduğu ve bu hususa tanıtım afişlerinde yer verilmediği bu sebeple ilgili tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 13/1, 13/2, 13/9, 14/1, 18/1, 18/2, 18/6, 18/7 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Aydınlı Hazır Giyim San. ve Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **86.358-TL (Seksenaltıbinüçyüzellisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

## **KOZMETİK VE TEMİZLİK ÜRÜNLERİ**

67)

**Dosya No: 2026/1149**

**Şikayet Edilen: Glint Herbal Clean Kimya Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** Muhtelif televizyon kanallarında ve "Glint Bitkisel Temizleyici" isimli Youtube hesabında yer alan "...hem bitkisel hem doğal..." ifadeliler reklamlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 08.09.2025, 27.01.2026, 02.02.2026, 02.03.2026

**Yayınlandığı Mecra:** Televizyon, İnternet

**Tespitler:** Yapılan incelemede, 08.09.2025 tarihinde ATV logolu televizyon kanalında, 27.01.2026 tarihinde logolu televizyon kanalında, 02.02.2026 tarihinde NOW TV logolu televizyon kanalında, 02.02.2026 tarihinde şirkete ait "Glint Bitkisel Temizleyici" isimli Youtube hesabında "...hem bitkisel hem doğal..." ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda;

Reklam Kurulu'nun 12.06.2025 tarihli ve 358 sayılı toplantısında;

Glint Baby Yenidoğan" ürününün;

<https://www.glintonline.com.tr/baby-2x1-lt-kimyasalsiz-100-bitkisel-yenidogan-camasir-deterjani-seti-kendinden-yumusaticili-sprey/> ve <https://www.trendyol.com/glint/baby-6-x-1-lt-100-bitkisel-bebek-yenidogan-yumusaticili-sivi-camasir-deterjani-p-788590897?boutiqueId=61&merchantId=885795&filterOverPriceListings=false&sav=true> adresli internet sitelerinde yer alan tanıtımlarında "Kimyasal içermez" ifadesi ile "GDO, Paraben, Klor, SLES, SLS, fosfat ve petrokimyasal türevler gibi zararlı kimyasallar kesinlikle

*içermez.*” ifadelerine bir arada yer verilerek tüketicilere ürün ile ilgili yanıltıcı bilgilerin sunulduğu,

Ayrıca, ürün tanıtımlarında *“Paraben... gibi zararlı kimyasallar kesinlikle içermez.”* ifadesine yer verildiği ancak bazı paraben türlerinin kullanımının uygun olduğu dikkate alındığında söz konusu iddia ile tüm paraben türlerinin ve bu maddeleri içeren rakip şirket ürünlerinin kötülendiği,

“Glint Pet Cleaner” ürününün;

<https://www.instagram.com/reel/C9iHIPqOch7/?igsh=MXFoYzB4MXZ1aGw0aw%3D%3D> adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlarında *“Yaralı olan kısma düzenli olarak Glint Pet Cleaner uygulandığında hem temizler hem tedavi eder. Tüyleri parlatır ve hayvanları tertemiz yapar.”*, *“Antibakteriyel ve dezenfektan özelliği olan Glint Pet Cleaner...”* ifadeleri ile reklam konusu ürünün hayvanın açık yarasına sıkılarak tedavi edici özelliği olduğu algısı yaratılarak mevzuata aykırı sağlık beyanında bulunulduğu,

“Glint Çok Amaçlı Bitkisel Temizleyici” isimli ürünün;

<https://www.trendyol.com/glint/2-x-1-litre-100-bitkisel-cok-amacli-temizleyici-vegan-leke-cikarici-yag-cozucu-2-adet-p-788577397?boutiqueId=61&%E2%80%A6>

<https://www.glintonline.com.tr/12-x-1-lt-100-bitkisel-firin-ocak-tezgah-temizleme-spreyi-kokusuz-anti-alerjik/> adresli internet sitelerinde yer alan tanıtımlarında *“Astım hastaları öneriyor.”* ifadesine,

<https://www.glintonline.com.tr/1-litre-100-bitkisel-cok-amacli-temizleyici-vegan-leke-cikarici-yag-cozucu/>

<https://www.trendyol.com/glint/bitkisel-cok-amacli-temizleyici-leke-cikarici-yag-cozucu-1-litre-p-787191866?boutiqueId=61&merchantId=885795&filterOverPriceListings=false&sav=true> adresli internet sitelerinde yer alan tanıtımlarında *“Astım hastaları için uygundur.”* ifadesine yer verilerek reklam konusu ürünün işlevi ve niteliği ile bağdaşmayacak şekilde mevzuata aykırı sağlık beyanlarına yer verildiği,

<https://www.trendyol.com/glint/bitkisel-cok-amacli-temizleyici-leke-cikarici-yag-cozucu-1-litre-p-787191866?boutiqueId=61&merchantId=885795&filterOverPriceListings=false&sav=true>

<https://www.glintonline.com.tr/12-x-1-lt-100-bitkisel-firin-ocak-tezgah-temizleme-spreyi-kokusuz-anti-alerjik/> adresli internet sitelerinde *“Gıda maddelerinden uzak tutunuz.”* ifadesi ile *“Gıda güvenlik sertifikalıdır.”* ifadesine bir arada yer verilerek tüketicilere ürün ile ilgili yanıltıcı bilgilerin sunulduğu,

Ayrıca ürün tanıtımlarında *“P301+P330 + P331: Yutulduğunda ağızınızı çalkalayınız.”* önlem ifadeleri bulunmasına rağmen reklam konusu ürüne ilişkin ilgili paylaşımında yer alan beyandan Avrupa bayiniz olduğu anlaşılan @cevizdunyasi58 isimli instagram hesabında yer alan [https://www.instagram.com/reel/DIzEiuCiCC\\_/](https://www.instagram.com/reel/DIzEiuCiCC_/) adresli videoda ürünün kimyasal içermediği

iddiası ile ürünün içildiği dolayısıyla söz konusu tanıtımların kamu sağlığını bozucu nitelikte olduğu,

Diğer taraftan, <https://www.glintonline.com.tr> adresli internet sitesinde yer alan “*Karbon ayak izini ve su ayak izini azaltarak yeşil bir dünya için dayanışmaya destek olur.*” ifadesi ile <https://www.glintonline.com.tr/baby-1-litre-100-bitkisel-camasir-leke-cikarici-bebek-genel-temizleyici-sertifikali/> adresli internet sitesinde yer alan “*Çevre dostudur*” ifadesinin genel nitelikte olduğu, şirketin ürünün doğaya nasıl, üretim ve/veya kullanım sürecinin hangi aşamasında ve hangi kısımlarının doğaya yararlı olduğu hususuna ilişkin tüketiciye net ve anlaşılır bir bilgi verilmediği, genel nitelikte kullanılan bu ifadenin açıklama yapılmadan ve söz konusu ürünün çevreye etkilerine ilişkin olarak tüketiciler nezdinde belirsizliğe yol açtığı gerekçeleriyle anılan reklamları 3 aya kadar tedbiren durdurma cezası uygulanmasına,

Reklam Kurulu’nun 10.07.2025 tarih ve 359 sayılı toplantısında;

Şirkete ait <https://www.glintonline.com.tr> adresli internet sitesinde ve [www.trendyol.com](http://www.trendyol.com) adresli internet sitesinde şirkete ait “GLİNT HERBAL CLEAN” mağaza adı ile satışa sunulan;

“Glint Çok Amaçlı Bitkisel Temizleyici” isimli ürün tanıtımında yer alan “%100 bitkisel ve doğal”, “Vegan”, “Susuz temizlik yapabilirsiniz durulama gerektirmez”, “Kimyasal içermez & güvenli”, “İçerisinde hiçbir kimyasal etkisi yoktur.”, “Zararlı kimyasallar içermez”, “Tamamen kokusuzdur” , “Kokusuz ve tahriş etmez. Keskin kokular içermez herkes için naziktir.”, “Gıda güvenlik sertifikalıdır.”, “Anti Alerjik” ifadelerinin ve ürün ambalajında yer alan “FDA”, “Eco Label”, “Vegan” sembollerinin, “Glint Green Industry” isimli ürün tanıtımında yer alan “Tamamen kokusuzdur.”, “Kimyasal içermez”, “%100 bitkisel” ifadelerinin ve “FDA”, “%100 Eco”, “%100 Vegan” sembollerinin, “Glint Baby Yenidoğan” isimli ürün tanıtımında yer alan “%100 bitkiseldir.”, “Alerji yapmaz.”, “Kimyasalsızdır”, “Bitkisel ve doğal hammaddelerle üretilmiştir”, “Boya, petrol ve hayvansal kaynaklı hammaddeler içermez”, “Çamaşırlarınızı soldurmadan temizler, renklerin birbirine karışmasını önler”, “GDO, Paraben, Klor, SLES, SLS, Fosfat ve Petrokimyasal türevler gibi zararlı kimyasallar kesinlikle içermez.”, “Antibakteriyeldir”, “Kokusuzdur”, “Anti-alejiktir”, “Fosfat, Boya, Paraben, Alkol gibi kimyasalların hiçbirini içermez. Tamamen organiktir.”, “Alerji yapmaz” ifadeleri ile ürün ambalajında yer alan “FDA”, “Eco Label”, “Vegan” sembollerinin, “Glint Hookah Bitkisel Nargile Temizleyici” isimli ürün tanıtımında yer alan “%100 bitkisel”, “Kimyasal” ifadelerinin ve “FDA”, “Eco Label”, “Vegan”, “Helal” sembollerinin Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin “İspat külfeti” başlıklı 9’uncu maddesinde yer alan esaslar çerçevesinde ispatlanamadığı,

Muhtelif ürün tanıtımlarında yer alan ürünün kimyasal içermediği ve doğal olduğu vurgusu yapılmasına rağmen “Başka bir ürün ve madde ile karıştırmayınız.” ifadesine yer vererek ürünün farklı bir ürün/madde ile karıştığında reaksiyona girebileceğinin ifade edildiği, “endüstriyel temizlik”, “çok amaçlı oto temizleyici”, “tekne temizleyici”, “baby” gibi ifadelerle çeşitli kullanım alanlarına yönelik olduğu belirtilen farklı ürünlerin aynı bileşenleri içerdiği; bu durumun da tüketicilerin bilgi eksikliğini istismar edici nitelikte olduğu ve inceleme konusu tüm ürünlere ait içerik analiz raporları ile ürünün kimyasal içermediği ve %100 bitkisel olduğunun ispatlanamadığı,

Muhtelif ürün tanıtımlarında yer alan “Çevreye Duyarlılık: Glint, doğa dostu bileşenleri ile çevreye zararlı atıkları azaltır ve biyolojik olarak parçalanabilir yapısı sayesinde ekosistemleri korur.”, “Kolayca çıkan etiketi sayesinde ambalajı geri dönüştürülebilir.”, “Durulamaya gerek olmayan formülü sayesinde su tüketimini azaltarak su kaynaklarını korur.”, “Biyolojik olarak parçalanabilir.”, “Durulama gerektirmez, su tüketimini azaltır”, “Çevre dostu formül.”, “Çevre dostu üretim. Çevreye zarar vermeyen biyolojik olarak parçalanabilen formül”, “Doğal hammaddeler ile üretiliyor.”, “deniz yaşamına ve deniz suyuna zarar vermez” şeklinde “çevreye ilişkin beyan” niteliğindeki ifadelerin akredite olmuş veya akademik kuruluşlarca kabul görmüş bilimsel çalışmalara dayalı olarak ispatlanamadığı,

<https://www.glintonline.com.tr> adresli internet sitesinde yer alan “Karbon ayak izini ve su ayak izini azaltarak yeşil bir dünya için dayanışmaya destek olur.” ifadesi ile <https://www.glintonline.com.tr/baby-1-litre-100-bitkisel-camasir-leke-cikarici-bebek-genel-temizleyici-sertifikali/> adresli internet sitesinde yer alan “Çevre dostudur” ifadesinin genel nitelikte olduğu, şirketin ürünün doğaya nasıl, üretim ve/veya kullanım sürecinin hangi aşamasında ve hangi kısımlarının doğaya yararlı olduğu hususuna ilişkin tüketiciye net ve anlaşılır bir mesaj verilmediği, genel nitelikte kullanılan bu ifadenin açıklama yapılmadan ve söz konusu ürünün çevreye etkilerine ilişkin olarak tüketiciler nezdinde belirsizliğe yol açtığı,

Diğer taraftan, “Karbon ayak izini ve su ayak izini azaltarak yeşil bir dünya için dayanışmaya destek olur.” ifadesinin genel nitelikte olduğu, şirketin ürünün doğaya nasıl, üretim veya kullanım sürecinin hangi aşamasında ve hangi kısımlarının doğaya yararlı olduğu hususuna ilişkin tüketiciye net ve anlaşılır bir mesaj verilmediği, genel nitelikte kullanılan bu ifadenin açıklama yapılmadan ve söz konusu ürünün çevreye etkilerine ilişkin olarak tüketiciler nezdinde belirsizliğe yol açtığı,

“Glint Baby Yenidoğan” isimli ürün tanıtımlarında “Paraben... gibi zararlı kimyasallar kesinlikle içermez.” ifadesine yer verildiği ancak bazı paraben türlerinin kullanımının uygun olduğu dikkate alındığında söz konusu iddia ile tüm paraben türlerinin ve bu maddeleri içeren rakip şirket ürünlerinin kötülendiği,

“Glint Çok Amaçlı Bitkisel Temizleyici” isimli ürün tanıtımlarında “Astım hastaları için uygundur.”, “Astım hastaları öneriyor.” şeklindeki ifadeler ile reklam konusu ürünün işlevi ve niteliği ile bağdaşmayacak şekilde mevzuata aykırı sağlık beyanlarına yer verildiği,

Söz konusu ürün tanıtımlarında “Fırınıızı 100 derecede 10 dakika ısıtıp sonra kolayca temizleyebilirsiniz” ifadesine yer verilmesine rağmen ürün ambalajında “P260:Buharı solumayın” ifadesine, muhtelif ürün tanıtımlarında “Gıda maddelerinden uzak tutunuz.” ifadesi ile “Gıda güvenlik sertifikalıdır.” ifadesine bir arada yer verilerek tüketicilere ürün ile ilgili yanıltıcı bilgilerin sunulduğu,

Ayrıca “P301+P330 + P331: Yutulduğunda ağzınızı çalkalayınız.” önlem ifadeleri bulunmasına rağmen reklam konusu ürüne ilişkin ilgili paylaşımda Avrupa bayiniz olduğu bilgisine yer verilen @cevizdunyasi58 isimli instagram hesabında yer alan [https://www.instagram.com/reel/DIzEiuCiCC\\_/](https://www.instagram.com/reel/DIzEiuCiCC_/) adresli videoda ürünün kimyasal içermediği

iddiası ile ürünün içildiği dolayısıyla söz konusu tanıtımların kamu sağlığını bozucu nitelikte olduğu,

“Glint Green Industry” isimli ürün tanıtımında yer alan “*Dünya’da ilk ve tek susuz temizlik*”, “*Halı yıkamada Glint 1 numara*”, “*Endüstriyel temizlikte Glint 1 numara*” ifadelerinin ve [www.trendyol.com](http://www.trendyol.com) adresli internet sitesinde şirkete ait “GLİNT HERBAL CLEAN” mağaza sayfasında yer alan “*Dünyada ilk ve tek*” ifadelerinin Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin “İspat külfeti” başlıklı 9.maddesi;“(3)Karşılaştırmalı reklamlarda yer alan ve karşılaştırmaya konu edilen iddialar, her hâlükârda üniversitelerin ilgili bölümlerinden veya akredite ya da bağımsız araştırma, test ve değerlendirme kuruluşlarından alınmış bilgi ve belgeler ile kanıtlanmak zorundadır.” hükümlerinde yer alan hususlara uygun şekilde ispatlanamadığı,

“Glint Pet Cleaner” isimli ürün tanıtımında yer alan “*Kimyasal olmayan içeriği sayesinde evcil hayvanınızı da sağlıklı bir şekilde temizleyebilirsiniz.*”, “*Tüm ırklar ve farklı pati boyutları için uygundur.*”, “*Evcil hayvanların aynı bölgeyi idrarıyla yeniden işaretlemesine engel olur.*”, “*Pati temizliğinde kullanılır.*”, “*Patiler, üzerindeki kiri durulama gerektirmeden derinlemesine temizler.*”, “*Bitkisel içeriği sayesinde nem dengesini sağlayarak patilerin kurumasını engeller.*”, “*Şampuan olarak kullanıldığında, evcil hayvan dostlarımızın tüylerini parlattır.*”, “*Düzenli kullanıldığında, bit ve kene oluşumunu engeller.*” ifadeleri ve @glintturkiyeofficial isimli instagram hesabında yer alan videoda yer alan “*Yaralı olan kısma düzenli olarak Glint Pet Cleaner uygulandığında hem temizler, hem tedavi eder. Tüyleri parlattır ve hayvanları tertemiz yapar.*”, “*Antibakteriyel ve dezenfektan özelliği olan Glint Pet Cleaner..*” ifadeleri ile reklam konusu ürünün hayvanın açık yarasına sıkılarak tedavi edici özelliği olduğu algısı yaratılarak mevzuata aykırı sağlık beyanında bulunulduğu gerekçeleriyle şirket hakkında 863.580-TL (Sekizyüzaltmışüçbinbeşyüzseksen Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları uygulanmasına,

Reklam Kurulu’nun 09.10.2025 tarihli ve 362 sayılı toplantısında;

Şirkete ait “Glint” markalı ürün ambalajlarında, <https://www.glintonline.com.tr> adresli internet sitesinde ve [www.trendyol.com](http://www.trendyol.com) adresli internet sitesinde şirkete ait “GLİNT HERBAL CLEAN” mağaza adı ile satışa sunulan “Glint Çok Amaçlı Bitkisel Temizleyici” isimli ürün tanıtımlarında yer alan,

“*%100 Bitkisel ve Doğal*”, “*%100 Bitkiseldir*” iddiasının ispatına ilişkin sunulan güvenlik bilgi formunun ürünün bitkisel ya da doğal olduğuna ilişkin iddiaları ispatlamada yetersiz kaldığı ve söz konusu iddiaların ispatına ilişkin bitmiş ürüne ilişkin herhangi bir analiz raporu sunulmadığı,

Muhtelif tanıtımlarda Amerika Birleşik Devletleri Gıda ve İlaç Dairesi (FDA) logosuna yer verildiği ancak şirket tarafından sunulan belgenin şirketin yalnızca Gıda ve İlaç Dairesine kayıtlı olduğunu gösterir bir belge olduğu, bu nedenle ürün ambalajında ve diğer tanıtım materyallerinde kullanılan “*FDA*” logosunun ve “*FDA Registration*” ifadesinin kullanılmasının ürünün bu kuruluş tarafından onaylandığı algısı yaratılmasının tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu,

“Eco Label”, “Carbon Footprint Standard”, “Water Footprint Standard”, “Çevre dostu üretim. Çevreye zarar vermeyen biyolojik olarak parçalanabilen formül”, “Cruelty”, “Kolay durulanır, su tasarrufu sağlar.”, “Çevre Dostu Formül”, “...sudan tasarruf sağlar” iddialarının Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin “Çevreye ilişkin beyanlar içeren reklamlar” başlıklı 17'nci maddesi “Reklamlar, tüketicilerin çevre konusundaki duyarlılığını ya da bu alandaki olası bilgi eksikliğini istismar edecek biçimde yapılamaz. (2) Reklamlarda; çevresel işaret, sembol ve onaylar tüketicileri aldatıcı şekilde kullanılamaz. (3) Reklamlarda, çevresel etki konusunda sadece akademik kuruluşlarca kabul görmüş bilimsel çalışmalara dayalı bilimsel bulgular ve teknik gösterimler kullanılabilir (...)” hükümlerine aykırılık teşkil ettiği,

“Dünya’da ilk ve tek susuz temizlik” iddianın Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin “İspat Külfeti” başlıklı 9'uncu maddesinde yer alan; “(3) Karşılaştırmalı reklamlarda yer alan ve karşılaştırmaya konu edilen iddialar, her hâlükârda üniversitelerin ilgili bölümlerinden veya akredite ya da bağımsız araştırma, test ve değerlendirme kuruluşlarından alınmış bilgi ve belgeler ile kanıtlanmak zorundadır.” hükmü çerçevesinde ispatlanamadığı,

Tanıtlarda yer alan “Tüm ev temizliğinde kullanabilirsiniz, farklı temizlik ürünleri almanıza gerek kalmaz.”, “Kolay durulanır, su tasarrufu yapmanızı sağlar.”, “Susuz temizlik yapabilirsiniz, durulama gerektirmez.”, “Fırınınızı 100 derecede 10 dakika ısıtıp sonra kolayca temizleyebilirsiniz.”, “Kireç ve lekeleri kolayca çıkarır.”, “Düzenli kullanırsanız kir birikmesini ve kireçlenmeyi geciktirir.”, “%100 güçlü temizlik. En zorlu lekeleri bile çıkarır.”, “Çok amaçlı kullanım. Mutfaktan banyoya tüm yüzeylerde etkilidir.”, “Ekonomik & Uzun Ömürlü. minimum kullanım ile maksimum performans.”, “Suyla durulamaya gerek yok. Suya ihtiyaç duymadan etkili temizlik sağlar.”, “Hızlı & kolay durulama. Tek silme ile anında parlaklık.”, “Kokusuz & Tahriş Etmez. Keskin kokular içermez, herkes için naziktir.”, “Glint kullanırsanız bunlara gerek kalmaz”, “Yağ sökücü, çamaşır suyu, tuz ruhu, kireç çözücü, yüzey temizleyici, halı ve koltuk şampunu, krom parlatici, pas ve derz temizleyici, bulaşık makinesi deterjanı, çamaşır makinesi deterjanı, bulaşık deterjanı, cam silme suyu, klima temizleyici, araç temizleyici, gıda işletmeleri temizliği, parlatici”, “Çamaşır suyu kadar etkili.”, “Pas ve kireç temizliği.”, “Alerjilere sebep olmaz.”, “Maliyeti düşüktür. Zaman ve sudan tasarruf sağlar.”, “Kolay durulanır.”, “Çok Amaçlı Bitkisel Temizleyici”, “Hem yağ çözücü hem de leke çıkarıcı”, “Kıyafet, halı, perde ve koltuklardaki lekeleri çıkarır.”, “Ürün herhangi bir kimyasal kalıntı bırakmadığı için durulama gerektirmez ve yüzeyin doğal parlaklığını korur”, “Zararlı kalıntılar bırakmaz, sağlığınızı korur”, “Doğal reçine gücü. Bitki bazlı reçine özleri ile güçlü ve uzun süreli temizlik sağlar”, “Doğanın gücünden yararlanarak etkili bir temizlik sağlar. Doğal içerikleri, hem sağlığınızı hem de çevreyi korumaya yardımcı olur.”, “...Zararlı kalıntılar bırakmaz, sağlığınızı korur.”, “Kokusuz ve tahriş etmez.” iddialarına ilişkin bilgi ve belge sunulmadığı dolayısıyla Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin “İspat külfeti” başlıklı 9'uncu maddesinde yer alan esaslar çerçevesinde ispatlanamadığı,

“Kimyasal İçermez” iddiasına ilişkin sunulan raporda yer alan az sayıda bileşenin üründe bulunmadığı yönünde analiz raporlarının genişletilerek ürünün kimyasal içermediği

yorumunun yapıldığı dolayısıyla söz konusu iddialarının bilimsel geçerliliği olan analiz raporları ile ispatlanamadığı,

Ayrıca, söz konusu ürünlerin her hâlükârda insan sağlığı açısından zararlı kimyasal içermemesi gerektiği dolayısıyla “güvenli” olması gerektiğinden “*Güvenli*” iddiasının tanıtımlarda kullanılmasının tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu,

Aynı şekilde, ürünün her hâlükârda zararlı kimyasal içermemesi gerektiğinden “*Zararlı kimyasallar içermez*” iddiasının tanıtımlarda kullanılmasının tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu,

“*Astım hastası öneriyor*” iddiasına ilişkin; şirket tarafından söz konusu iddianın gerçek kullanıcı yorumları ile astım hastaları tarafından önerildiği belirtilse de yorum yapanların ürünün kullanıp kullanmadığı, kullansa dahi her birey de farklı reaksiyona sebep olabileceğinden ürünün astım hastalığına karşı olumlu etki sağlayacağı yönündeki tanıtımlar kamu sağlığını bozucu nitelikte olduğu, söz konusu ifade aynı zamanda mevzuata aykırı sağlık beyanında bulunduğu,

Ürün tanıtımlarında “*Astım hastaları için uygundur.*”, “*Astım hastaları öneriyor.*”, “*Fırınıızı 100 derecede 10 dakika ısıtıp sonra kolayca temizleyebilirsiniz.*” ifadesine yer verilmesine rağmen tanıtımlarda “*P260:Buharı Solumayın*” ifadesine yer verilerek tüketicilere ürün ile ilgili yanıltıcı bilgilerin sunulduğu,

“*Gıda işletmeleri temizliğinde kullanılabilir.*” ifadesine yer verilmesine rağmen ürünün gıda ile temas eden yüzeylerde kullanımının uygunluğuna ilişkin herhangi bir belge paylaşılmadığı,

02.09.2025 tarihli Gazi Üniversitesi'nden alınan rapor incelendiğinde üniversite tarafından ürün içeriğine ilişkin herhangi bir analiz çalışması yapılmadığı, mevcut belgeler üzerinden çeşitli değerlendirmelere yer verildiği, dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların doğruluğunun Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin “İspat Külfeti” başlıklı 9’uncu maddesi kapsamında ispatlanamadığı gerekçeleriyle şirket hakkında 8.635.800,00TL (Sekizmilyonaltıyüzotuzbeşbinsekizyüz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları uygulanmasına,

23.09.2025 tarihli ve 113754361 sayılı tebligat ile;

@glintturkiyeofficial ve @glintonline.com.tr isimli instagram hesaplarında yer alan

[https://www.instagram.com/p/DOO2NbACEDJ/?img\\_index=1](https://www.instagram.com/p/DOO2NbACEDJ/?img_index=1) adresli internet sitesinde “%100 doğal, güvenilir ve belgeli ürünler” ifadelerine yer verilmesine rağmen “Glint” markalı ürünlerin doğal olduğuna ilişkin “IFC Global Sertifikasyon Muayene ve Eğitim Hizmetleri A.Ş.”den alınan belgeler sorgulandığında şirket internet sitesinde “*Askıya Alınmıştır*” ifadesine yer verildiği,

“*Ürün Karbon Ayak İzi*” iddiasına ilişkin belgenin akredite olmayan bir kuruluştan alındığı, akredite olmayan bir kuruluştan alınan “*Su Ayak İzi*” iddiasına ilişkin sunulan belgenin doğrulanamadığı, akredite olmayan bir kuruluştan alınan vegan sertifikası sorgulandığında güncel tarihli olmadığının tespit edildiği,

“Cruelty Free” iddiasına ilişkin ilişkin sunulan akredite olmayan bir kuruluştan alınan belgenin doğrulanmadığı, “Ekolojik Ürün Sertifikası”nın akredite olmayan bir kuruluştan alındığı, “FDA Registration” b belgesinin tüketicide FDA tarafından onaylı algısı oluşturan “FDA” ifadesinin kullanımı için yeterli olmadığı,

[https://www.instagram.com/p/DOO0m6xiKS-/?img\\_index=1](https://www.instagram.com/p/DOO0m6xiKS-/?img_index=1) adresli internet sitesinde “Gazi Üniversitesi onaylı bilimsel raporumuz yayında. Bilimsel raporlarla kanıtlı, güvenle kullanın. Glint Herbal Clean, üniversite onaylı güvenceyle yanınızda. Resmî rapor: Doğallığımız bilimle doğrulandı. Şeffaflık ve güven için tüm belgelerimizi paylaşıyoruz.” ifadelerine ve söz konusu raporun paylaşılmasına rağmen raporun yalnızca şirketin iletmiş olduğu bilgi ve belgelerin yorumlanmasından ibaret olduğu söz konusu raporda herhangi bir analiz sonucuna yer verilmediği dolayısıyla söz konusu iddiaların ispatlandığına ilişkin bir sonuca varılamadığı ve “Astım hastalarının da kullanabileceği sonucunu vermektedir.” ifadesine yer verilerek mevzuata aykırı sağlık beyanında bulunulduğu,

[https://www.instagram.com/p/DOOzTn-CHhC/?img\\_index=1](https://www.instagram.com/p/DOOzTn-CHhC/?img_index=1) adresli internet sitesinde “Bilimsel raporlarla kanıtlı, %100 doğal içerik. Çevreye ve sağlığa dost temizliğin adı: Glint Herbal Clean... Asılsız iddialara karşı bilimin ve doğallığın gücüyle buradayız.”, “Doğa dostu, insan dostu” ifadelerine ve “Cruelty Free”, “Vegan Sertifikası” gibi doğrulanamayan belgelere yer verilerek bu belgelerin doğrulandığı algısı yaratıldığı,

“IFC Global FDA Kaydı” ifadesi ile ürünün FDA onaylı algısı oluşturulduğu ve “Astım hastaları tarafından güvenle kullanılabilir” ifadesine yer verilerek mevzuata aykırı sağlık beyanında bulunulduğu gerekçeleriyle anılan reklamları 3 aya kadar tedbiren durdurma cezası uygulanmasına,

Reklam Kurulu’nun 12.02.2026 tarihli ve 366 sayılı toplantısında;

<https://www.trendyol.com/magaza/glint-herbal-clean-m-885795?channelId=1&sst=0&sk=1> adresli internet sitesinde yer alan “%100 Bitkisel”, <https://www.glint.com.tr/> adresli internet sitesinde yer alan “...bitkisel içerikli temizlik”, “...bitkisel içerikli formülü”, şirkete ait @glintturkiyeofficial ve @glintonline.com.tr isimli instagram hesaplarında yer alan “Çok Amaçlı Bitkisel Temizleyici”, “Bitkisel Temizlik” iddialarının ispatına ilişkin ürün güvenlik bilgi formlarının sunulduğu ancak ürün bilgi formlarının esas itibarıyla ürünün tehlike sınıflandırması, kimyasal bileşenleri, güvenli kullanım koşulları ve risk unsurlarına ilişkin bilgiler içerdiği dolayısıyla söz konusu iddiaların analiz raporları ile desteklenmesi gerektiği,

<https://www.hepsiburada.com/magaza/glint-herbalclean> adresli internet sitesinde yer alan “%100 Doğal”, şirkete ait @glintturkiyeofficial ve @glintonline.com.tr isimli instagram hesaplarında yer alan “Doğal Temizlik”, “Doğal”, “Doğal Temizlik Ürünü” iddialarına ilişkin sunulan belgenin bitmiş ürünün "doğal" olduğuna ilişkin bir analiz içermediği,

Şirkete ait @glintturkiyeofficial ve @glintonline.com.tr isimli instagram hesaplarında yer alan “Dünyada ilk ve tek” ve “Eco Label” ifadelerine ilişkin herhangi bir belgenin sunulmadığı dolayısıyla söz konusu iddiaların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin, “İspat külfeti” başlıklı 9’uncu maddesi hükümleri kapsamında ispatlanamadığı,

<https://www.glint.com.tr/> adresli internet sitesinde yer alan “*Ambalajı geri dönüştürülebilir.*” iddiasına ilişkin bitmiş ambalajın dönüştürülebilir olduğuna ilişkin herhangi bir belge sunulmadığı,

<https://www.glint.com.tr/> adresli internet sitesinde yer alan “*Su tüketimini azaltmaya yardımcı olan formülüyle daha sürdürülebilir bir temizlik deneyimi sağlar.*” ifadesi ile ürünün durulanmadan kullanılabilirdiği belirtilmiş olmakla birlikte, içeriğinde çeşitli kimyasallar bulunan ve farklı yüzeylerde uygulanabilirdiği iddia edilen reklam konusu ürünün, durulama işlemi yapılmaksızın, temizleme performansı gösterdiğinin ve bu durumun insan sağlığı bakımından güvenli olduğunun herhangi bir belge ile ispatlanamadığı gerekçeleriyle şirket hakkında 863.580-TL (Sekizyüzaltmışüçbinbeşyüzseksen Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları uygulanmasına,

02.03.2026 tarihli ve 119567943 sayılı tebligat ile;

Muhtelif televizyon kanallarında ve “Glint Bitkisel Temizleyici” isimli Youtube hesabında yer alan reklamlarda; “*...hem bitkisel hem doğal...*” ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Şirkete ait “Glint” markalı ürün tanıtımlarına ilişkin 12.02.2026 tarihli ve 366 sayılı Reklam Kurulu toplantısında yapılan değerlendirmeler sonucunda; “*%100 Bitkisel*”, “*...bitkisel içerikli temizlik*”, “*...bitkisel içerikli formülü*”, “*Çok Amaçlı Bitkisel Temizleyici*”, “*Bitkisel Temizlik*” iddialarının ispatına ilişkin ürün güvenlik bilgi formlarının sunulduğu ancak ürün bilgi formlarının esas itibarıyla ürünün tehlike sınıflandırması, kimyasal bileşenleri, güvenli kullanım koşulları ve risk unsurlarına ilişkin bilgiler içerdiği dolayısıyla söz konusu iddiaların analiz raporları ile desteklenmesi gerektiği, “*%100 Doğal*”, “*Doğal Temizlik*”, “*Doğal*”, “*Doğal Temizlik Ürünü*” iddialarına ilişkin sunulan belgenin bitmiş ürünün “doğal” olduğuna ilişkin bir analiz içermediği gerekçeleriyle şirket hakkında 863.580-TL (Sekizyüzaltmışüçbinbeşyüzseksen Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları uygulanmasına karar verilmiştir. Söz konusu ceza tebligatı şirkete 24.02.2026 tarihinde tebliğ edilmiştir.

İlgili ceza kararına rağmen muhtelif televizyon kanallarında ve “Glint Bitkisel Temizleyici” isimli Youtube hesabında yer alan reklamlarda yer verilen; “*...hem bitkisel hem doğal...*” ifadeleri ile 12.02.2026 tarihli ve 366 sayılı Reklam Kurulu toplantısında verilen ceza konusu ile aynı veya benzer anlama gelen ifadelere yeni reklam filminde de yer verildiği, bu ifadelerin doğruluğunu destekleyen doğrulanabilir herhangi bir bilgi veya belge sunulmadığı, dolayısıyla, ispatlanamayan bu beyanların reklamlarda kullanılmasının tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu gerekçeleriyle anılan reklamları 3 aya kadar tedbiren durdurma cezası uygulanmasına karar verilmiştir.

Bakanlığa yapılan yeni bir başvuru üzerine, muhtelif televizyon kanallarında ve şirkete ait “Glint Bitkisel Temizleyici” isimli Youtube hesabında yer alan “Glint” markalı ürün tanıtımları, 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 63’üncü maddesi uyarınca oluşturulan Reklam Kurulu tarafından tekrar incelemeye alınmıştır.

Reklam Kurulu’nun 09.04.2026 tarih ve 368 sayılı toplantısında konu ile ilgili olarak yapılan görüşme ve değerlendirmeler sonucunda;

Yukarıda belirtildiği üzere, önceki Reklam Kurulu kararlarında da “*Bitkisel*” ve “*Doğal*” ifadelerinin ispatlanamadığı sürece kullanılmamasına hükmedilmiş olmasına rağmen anılan ifadelerin daha geniş tüketici kitlesine ulaşmak amacıyla farklı mecralarda ve platformlarda kullanılmaya devam edildiği, muhtelif televizyon kanallarında ve şirkete ait “Glint Bitkisel Temizleyici” isimli Youtube hesabında yer alan reklamlarda yer verilen; “...*hem bitkisel hem doğal...*” iddialarının ispatına ilişkin herhangi bir bilgi/belge sunulmadığı, bu hususta raporlar temin edildikçe ibraz edilebileceğinin belirtildiğinden söz konusu iddiaların ispatlanamadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların,

-Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Glint Herbal Clean Kimya Anonim Şirketi** hakkında, inceleme konusu reklamlarda yer alan aykırılığa ilişkin olarak, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **39.916.524,00-TL (Otuzdokuzmilyondokuzyüzonaltıbinbeşyüz yirmidört Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

68)

**Dosya No: 2026/657**

**Şikayet Edilen: Hayat Kimya Sanayi Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** “Papia Bio Care” markalı kağıt havlu ürün ambalajında yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2025

**Yayınlandığı Mecra:** Diğer (Ambalaj)

**Tespitler:** Yapılan incelemede, “Papia Bio Care” markalı kağıt havlu ürün ambalajında “*Papia ürünlerinde kullanılan selüloz, doğal ormanlara zarar vermeden sadece endüstriyel amaçlı yetiştirilen ormanlardan temin edilmekte olup sorumlu ve sürdürülebilir orman işletmeciliğine destek olur.*”, “*Papia ürünlerinin ambalajları %100 geri dönüştürülebilirdir.*”, “*Papia ile doğaya hakkettiği değeri verin.*” ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; ürün tanıtımında yer alan “*Papia ürünlerinde kullanılan selüloz, doğal ormanlara zarar vermeden sadece endüstriyel amaçlı yetiştirilen ormanlardan temin edilmekte olup sorumlu ve sürdürülebilir orman işletmeciliğine destek olur.*”, “*Papia ürünlerinin ambalajları %100 geri dönüştürülebilirdir.*” ifadelerinin sunulan bilgi ve belgelerle ispatlandığı, “*Papia ile doğaya hakkettiği değeri verin.*” ifadesinde tüketiciyi yanıltıcı herhangi bir husus bulunmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine aykırı olmadığına karar verilmiştir.

69)

**Dosya No: 2025/4184**

**Şikayet Edilen: Unilever Sanayi ve Ticaret Türk Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şirkete ait "Signal White Now 3 in 1", "Signal White Now 3 in 1 Güçlendirilmiş Diş Minesi", "Signal White Now 3 in 1 Extra Işıltı", "Signal White Now 3 in 1 Aktif Karbon" isimli diş macunu ürünlerine ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2025

**Yayınlandığı Mecra:** Diğer (Afiş, Ambalaj)

**Tespitler:** Yapılan incelemede, "Signal White Now 3 in 1" markalı diş macunu ürünlerine ait afiş tanıtımlarında "Diş Minesini Aşındırmaz" ifadesine, "Signal White Now 3 in 1" isimli ürün ambalajında "Diş Minesini Aşındırmaz", "%96 Doğal Kaynaklı İçerik", "Aşındırmayan Anında Beyazlatan İçerikler", "İlk Fırçalamada Bembeyaz\*", "\*Anında beyazlık etkisi optik ve geçicidir." ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; "Signal White Now 3 in 1" isimli ürün ambalajında yer alan "%96 Doğal Kaynaklı İçerik" iddiasının ispatına ilişkin herhangi bir belge sunulmadığı dolayısıyla söz konusu iddianın Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin "İspat külfeti" başlıklı 9'uncu maddesinde yer alan esaslar çerçevesinde ispatlanamadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Unilever Sanayi ve Ticaret Türk Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

70)

**Dosya No: 2026/1192**

**Şikayet Edilen: Colgate Palmolive Temizlik Ürünleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Ticari Uygulama:** "Colgate Max White" isimli ürün ambalajı uygulamaları

**Ticari Uygulama Erişim/Yayın Tarihi:** 18.11.2025

**Yayınlandığı Mecra:** Ticari Uygulama (Ambalaj)

**Tespitler:** "Colgate Max White" isimli ürüne ait ambalajında "75 ml" ifadesine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; ürünün iç ve dış ambalajında "75 ml" ifadesine yer verildiği dolayısıyla ürünün net miktarına ilişkin tüketicilerin bilgilendirildiği, Reklam mevzuatına aykırı bir hususa rastlanmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu ticari uygulamaların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 62'inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

71)

**Dosya No:** 2026/1194

**Şikayet Edilen:** Bayer Türk Kimya San. Ltd. Şti.

**Şikayet Edilen Reklam:** "Bepanthol Sensiderm Kaşıntı Giderici Krem" isimli ürüne ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 28.11.2025, 09.04.2026

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet, Diğer

**Tespitler:** "Bepanthol Sensiderm Kaşıntı Giderici Krem" isimli ürüne ilişkin reçeteliklerde yer alan tanıtımlarda yer alan; *"Egzamanın neden olduğu kaşıntıyı 30 dakikada rahatlatmaya yardımcı olur."* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; www.bepanthol.com.tr adresli internet sitesinde "Bepanthol Sensiderm Kaşıntı Giderici Krem" isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *"Egzamanın neden olduğu kaşıntıyı rahatlatmaya yardımcı olur. ...egzama ... kaynaklı oluşabilecek kaşıntı ve kızarıklığı giderir."* ifadelerine, şirkete ait reçeteliklerde ise *"Egzamalı cilt bakımında kortizonsuz tedavi. Egzamalı cilt bakımı. Egzamanın neden olduğu kaşıntıyı 30 dakikada rahatlatmaya yardımcı olur."* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Söz konusu ifadelerin ispatına ilişkin sunulan çalışmanın, yalnızca hafif ve orta şiddette atopik dermatit tanısı almış hastalar üzerinde gerçekleştirildiği ve elde edilen bulgularının bu hasta grubu ile sınırlı olduğu, buna karşın, egzamanın birden fazla dermatolojik hastalığı kapsayan genel bir üst kavram olduğu, atopik dermatitin ise bu grubun yalnızca bir alt türünü oluşturduğu dikkate alındığında sunulan çalışmanın kapsamı yalnızca atopik dermatit ile sınırlı olmasına rağmen, daha geniş bir hasta grubunu ifade eden "egzama" teriminin söz konusu tanıtımlarda kullanılmasının, tüketiciler nezdinde yanıltıcı olduğu,

İlgili ürünün, "Tıbbi Cihaz Satış, Reklam ve Tanıtım Yönetmeliği" kapsamında, Yönetmeliğin Ek-3 maddesinde belirtilen tıbbi cihazlar arasında yer almadığı, bu doğrultuda, söz konusu ürünün tanıtım faaliyetlerinin, anılan mevzuat hükümleri çerçevesinde yalnızca ürünün satışının gerçekleştirildiği internet sitesi ile sınırlı tutulması gerektiği, bu kapsamda, ürünün

reçetelik yoluyla ya da çeşitli mecralarda tanıtımının yapılmasının, yürürlükteki mevzuata aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

-Tıbbi Cihaz Satış, Reklam ve Tanıtım Yönetmeliği'nin 15/1-c,16/5,

-Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4,7/5-a,9/1,9/2, 9/5,26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Bayer Türk Kimya San. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12'nci maddeleri uyarınca **1.083.706-TL (Birmilyonseksenüçbinyediyüzaltı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

72)

**Dosya No: 2026/1196**

**Şikayet Edilen: Bionative Kozmetik Dış Ticaret Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.hepsiburada.com adresli internet sitesinde "greenlabel" isimli hesap üzerinden yayınlanan "Green Block Sivrisinek ve Kene Kovucu Aromaterapik Sprey" isimli ürüne ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 10.11.2025

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.hepsiburada.com adresli internet sitesinde "greenlabel" isimli hesap üzerinden yayınlanan "Green Block Sivrisinek ve Kene Kovucu Aromaterapik Sprey" isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; "*Sivrisinek ve kene kovucu, kene, böcek ve haşerelere karşı koruma*" ifadelerine ve kene görseline yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; www.hepsiburada.com adresli internet sitesinde "greenlabel" isimli hesap üzerinden yayınlanan "Green Block Sivrisinek ve Kene Kovucu Aromaterapik Sprey" isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; "*Sivrisinek ve kene kovucu, kene, böcek ve haşerelere karşı koruma*" ifadelerine ve kene görseline yer verildiği tespit edilmiştir. Kozmetik Ürünler Yönetmeliği'nin; "Tanımlar" başlıklı 4'üncü maddesinde; "ö) Kozmetik ürün: İnsan vücudunun dış kısımlarına; epiderma, tırnaklar, kıllar, saçlar, dudaklar ve dış genital organlarına veya dişler ile ağız mukozasına uygulanmak üzere hazırlanmış, tek veya temel amacı bu kısımları temizlemek, koku vermek, görünümünü değiştirmek, bunları korumak, iyi bir durumda tutmak veya vücut kokularını düzeltmek olan bütün madde veya karışımları ifade eder." hükmü yer almaktadır. Bununla birlikte Biyosidal Ürünler Yönetmeliğine istinaden yayımlanmış EK-V-Biyosidal Ürün Tipleri ve Bunların Tanımlarına göre "Ürün Tipi 19: Kovucular ve Çekiciler, İnsan veya hayvan hijyeni için doğrudan ciltte ya da insan veya hayvanların çevresinde; zararlı organizmaların (pire gibi

omurgasızlar, kuş gibi omurgalılar, balıklar ve kemirgenler) kovma ya da çekme suretiyle kontrolü için kullanılan ürünlerdir. " hükmü yer almaktadır.

İnceleme konusu ürünün, piyasaya arz edilmesinden ve ürün tanıtımlarında söz konusu ifadeler yer verilmesinden önce, yetkili kurumdan Tıp-19 biyosidal ürün ruhsatının temin edilmesinin zorunlu olduğu,

Kozmetik bildirim kapsamında piyasaya arz edilen bahse konu ürünün muhtelif haşerelere karşı koruma sağlayacağı yönünde algı oluşturacak tanıtım ifadelerine ve görsellere yer verilmesinin tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-Kozmetik Ürünler Yönetmeliği'nin 4/ö maddesi,

- Biyosidal Ürünler Yönetmeliği'nin "EK-V Biyosidal Ürün Tipleri ve Bunların Tanımları" başlıklı "3.Ana Grup: Haşere Kontrol Ürünleri" maddesi,

-Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Bionative Kozmetik Dış Ticaret Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

73)

**Dosya No: 2026/1197**

**Şikayet Edilen: Elantra İlaç Sağlık Ürünleri Kozmetik Gıda Eğitim Danışmanlık Turizm Ticaret ve Sanayi Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.trendyol.com adresli internet sitesinde "Phytoil Aromatherapy" isimli hesap üzerinden yayınlanan "Organik Sivrisinek ve Böcek Kovucu Vücut Spreyi" isimli ürüne ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 09.01.2026

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.trendyol.com adresli internet sitesinde "Phytoil Aromatherapy" isimli hesap üzerinden yayınlanan "Organik Sivrisinek ve Böcek Kovucu Vücut Spreyi" isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; "*Sivrisinek, bit, kene, böcek kovucu*" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; www.trendyol.com adresli internet sitesinde "Phytoil Aromatherapy" isimli hesap üzerinden yayınlanan "Organik Sivrisinek ve Böcek Kovucu Vücut Spreyi" isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; "*Sivrisinek, bit, kene, böcek kovucu*" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir. Kozmetik Ürünler Yönetmeliği'nin;

“Tanımlar” başlıklı 4'üncü maddesinde; "ö) Kozmetik ürün: İnsan vücudunun dış kısımlarına; epiderma, tırnaklar, kıllar, saçlar, dudaklar ve dış genital organlarına veya dişler ile ağız mukozasına uygulanmak üzere hazırlanmış, tek veya temel amacı bu kısımları temizlemek, koku vermek, görünümünü değiştirmek, bunları korumak, iyi bir durumda tutmak veya vücut kokularını düzeltmek olan bütün madde veya karışımları ifade eder." hükmü yer almaktadır. Bunula birlikte Biyosidal Ürünler Yönetmeliğine istinaden yayımlanmış EK-V-Biyosidal Ürün Tipleri ve Bunların Tanımlarına göre "Ürün Tipi 19: Kovucular ve Çekiciler, İnsan veya hayvan hijyeni için doğrudan ciltte ya da insan veya hayvanların çevresinde; zararlı organizmaların (pire gibi omurgasızlar, kuş gibi omurgalılar, balıklar ve kemirgenler) kovma ya da çekme suretiyle kontrolü için kullanılan ürünlerdir. " hükmü yer almaktadır.

İnceleme konusu ürünün, piyasaya arz edilmesinden ve ürün tanıtımlarında söz konusu ifadeler yer verilmesinden önce, yetkili kurumdan Tip-19 biyosidal ürün ruhsatının temin edilmesinin zorunlu olduğu,

Kozmetik bildirim kapsamında piyasaya arz edilen bahse konu ürünün muhtelif haşerelere karşı koruma sağlayacağı yönünde algı oluşturacak tanıtım ifadelerine ve görsellere yer verilmesinin tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu,

İnceleme konusu ürüne ilişkin tanıtımlarda yer verilen "Organik, vegan, %100 natural, eco friendly" ifadelerinin doğruluğunun bilimsel geçerliliği olan bilgi/belgelerle ispatlanamadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-Kozmetik Ürünler Yönetmeliği'nin 4/ö maddesi,

- Biyosidal Ürünler Yönetmeliği'nin "EK-V Biyosidal Ürün Tipleri ve Bunların Tanımları" başlıklı "3.Ana Grup: Haşere Kontrol Ürünleri" maddesi,

-Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 9/1,9/2, 9/4, 9/5, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Elantra İlaç Sağlık Ürünleri Kozmetik Gıda Eğitim Danışmanlık Turizm Ticaret ve Sanayi Ltd.Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

74)

**Dosya No: 2026/1198**

**Şikayet Edilen: Pureproject Kişisel Bakım Kozmetik Ürünleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.trendyol.com adresli internet sitesinde "Pure Project" isimli hesap üzerinden yayınlanan "Vücut Koruyucu Dış Mekan Spreyi" isimli ürüne ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 10.11.2025

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.trendyol.com adresli internet sitesinde "Pure Project" isimli hesap üzerinden yayınlanan "Vücut Koruyucu Dış Mekan Spreyi" isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; "*Sivrisinek ve keneye karşı doğal koruma sağlar.*" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; www.trendyol.com adresli internet sitesinde "Pure Project" isimli hesap üzerinden yayınlanan "Vücut Koruyucu Dış Mekan Spreyi" isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; "*Sivrisinek ve keneye karşı doğal koruma sağlar.*" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir. Kozmetik Ürünler Yönetmeliği'nin; "Tanımlar" başlıklı 4'üncü maddesinde; "ö) Kozmetik ürün: İnsan vücudunun dış kısımlarına; epiderma, tırnaklar, kıllar, saçlar, dudaklar ve dış genital organlarına veya dişler ile ağız mukozasına uygulanmak üzere hazırlanmış, tek veya temel amacı bu kısımları temizlemek, koku vermek, görünümünü değiştirmek, bunları korumak, iyi bir durumda tutmak veya vücut kokularını düzeltmek olan bütün madde veya karışımları ifade eder." hükmü yer almaktadır. Bununla birlikte Biyosidal Ürünler Yönetmeliğine istinaden yayımlanmış EK-V-Biyosidal Ürün Tipleri ve Bunların Tanımlarına göre "Ürün Tipi 19: Kovucular ve Çekiciler, İnsan veya hayvan hijyeni için doğrudan ciltte ya da insan veya hayvanların çevresinde; zararlı organizmaların (pire gibi omurgasızlar, kuş gibi omurgalılar, balıklar ve kemirgenler) kovma ya da çekme suretiyle kontrolü için kullanılan ürünlerdir." hükmü yer almaktadır.

İnceleme konusu ürünün, piyasaya arz edilmesinden ve ürün tanıtımlarında söz konusu ifadelere yer verilmesinden önce, yetkili kurumdan Tip-19 biyosidal ürün ruhsatının temin edilmesinin zorunlu olduğu,

Kozmetik bildirim kapsamında piyasaya arz edilen bahse konu ürünün muhtelif haşerelere karşı koruma sağlayacağı yönünde algı oluşturacak tanıtım ifadelerine ve görsellere yer verilmesinin tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-Kozmetik Ürünler Yönetmeliği'nin 4/ö maddesi,

- Biyosidal Ürünler Yönetmeliği'nin "EK-V Biyosidal Ürün Tipleri ve Bunların Tanımları" başlıklı "3.Ana Grup: Haşere Kontrol Ürünleri" maddesi,

-Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Pureproject Kişisel Bakım Kozmetik Ürünleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

75)

**Dosya No: 2026/1199**

**Şikayet Edilen: Sc Skin Care Kozmetik Ticaret Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.trendyol.com adresli internet sitesinde "Selin Beauty" isimli hesap üzerinden yayınlanan "Sivrisinek ve Kene Kovucu Vücut Losyonu" isimli ürüne ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 10.11.2025

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.trendyol.com adresli internet sitesinde "Selin Beauty" isimli hesap üzerinden yayınlanan "Sivrisinek ve Kene Kovucu Vücut Losyonu" isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *"Sivrisinek ve kene kovucu, sivrisinek ve keneleri uzak tutan doğal losyon sayesinde her anını rahat geçir."* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; www.trendyol.com adresli internet sitesinde "Selin Beauty" isimli hesap üzerinden yayınlanan "Sivrisinek ve Kene Kovucu Vücut Losyonu" isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; *"Sivrisinek ve kene kovucu, sivrisinek ve keneleri uzak tutan doğal losyon sayesinde her anını rahat geçir."* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir. Kozmetik Ürünler Yönetmeliği'nin; "Tanımlar" başlıklı 4'üncü maddesinde; "ö) Kozmetik ürün: İnsan vücudunun dış kısımlarına; epiderma, tırnaklar, kıllar, saçlar, dudaklar ve dış genital organlarına veya dişler ile ağız mukozasına uygulanmak üzere hazırlanmış, tek veya temel amacı bu kısımları temizlemek, koku vermek, görünümünü değiştirmek, bunları korumak, iyi bir durumda tutmak veya vücut kokularını düzeltmek olan bütün madde veya karışımları ifade eder." hükmü yer almaktadır. Bunula birlikte Biyosidal Ürünler Yönetmeliğine istinaden yayımlanmış EK-V-Biyosidal Ürün Tipleri ve Bunların Tanımlarına göre "Ürün Tipi 19: Kovucular ve Çekiciler, İnsan veya hayvan hijyeni için doğrudan ciltte ya da insan veya hayvanların çevresinde; zararlı organizmaların (pire gibi omurgasızlar, kuş gibi omurgalılar, balıklar ve kemirgenler) kovma ya da çekme suretiyle kontrolü için kullanılan ürünlerdir." hükmü yer almaktadır.

İnceleme konusu ürünün, piyasaya arz edilmesinden ve ürün tanıtımlarında söz konusu ifadeler yer verilmesinden önce, yetkili kurumdan Tip-19 biyosidal ürün ruhsatının temin edilmesinin zorunlu olduğu,

Kozmetik bildirim kapsamında piyasaya arz edilen bahse konu ürünün muhtelif haşerelere karşı koruma sağlayacağı yönünde algı oluşturacak tanıtım ifadelerine ve görsellere yer verilmesinin tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

-Kozmetik Ürünler Yönetmeliği'nin 4/ö maddesi,

- Biyosidal Ürünler Yönetmeliği'nin "EK-V Biyosidal Ürün Tipleri ve Bunların Tanımları" başlıklı "3.Ana Grup: Haşere Kontrol Ürünleri" maddesi,

-Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **SC Skin Care Kozmetik Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

76)

**Dosya No: 2026/1201**

**Şikayet Edilen: Mustafa Bilal ERMİŞ**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.hepsiburada.com adresli internet sitesinde "Ansa Pharma Gıda" isimli hesap üzerinden yayınlanan "Sinekout Sinek ve Kene İçin Doğal Defans Sinek Kovucu" isimli ürüne ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 10.11.2025

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.hepsiburada.com adresli internet sitesinde "Ansa Pharma Gıda" isimli hesap üzerinden yayınlanan "Sinekout Sinek ve Kene İçin Doğal Defans Sinek Kovucu" isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; "Sinek ve kene için doğal defans, sinek kovucu" ifadelerine ve çeşitli haşere görsellerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; www.hepsiburada.com adresli internet sitesinde "Ansa Pharma Gıda" isimli hesap üzerinden yayınlanan "Sinekout Sinek ve Kene İçin Doğal Defans Sinek Kovucu" isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; "*Sinek ve kene için doğal defans, sinek kovucu*" ifadelerine ve çeşitli haşere görsellerine yer verildiği tespit edilmiştir. Kozmetik Ürünler Yönetmeliği'nin; "Tanımlar" başlıklı 4'üncü maddesinde; "ö) Kozmetik ürün: İnsan vücudunun dış kısımlarına; epiderma, tırnaklar, kıllar, saçlar, dudaklar ve dış genital organlarına veya dişler ile ağız mukozasına uygulanmak üzere hazırlanmış, tek veya temel amacı bu kısımları temizlemek, koku vermek, görünümünü değiştirmek, bunları korumak, iyi bir durumda tutmak veya vücut kokularını düzeltmek olan bütün madde veya karışımları ifade eder." hükmü yer almaktadır. Bunula birlikte Biyosidal Ürünler Yönetmeliğine istinaden yayımlanmış EK-V-Biyosidal Ürün Tipleri ve Bunların Tanımlarına göre "Ürün Tipi 19: Kovucular ve Çekiciler, İnsan veya hayvan hijyeni için doğrudan ciltte ya da insan veya hayvanların çevresinde; zararlı organizmaların (pire gibi omurgasızlar, kuş gibi omurgalılar, balıklar ve kemirgenler) kovma ya da çekme suretiyle kontrolü için kullanılan ürünlerdir." hükmü yer almaktadır.

İnceleme konusu ürünün, piyasaya arz edilmesinden ve ürün tanıtımlarında söz konusu ifadeler yer verilmesinden önce, yetkili kurumdan Tip-19 biyosidal ürün ruhsatının temin edilmesinin zorunlu olduğu,

Kozmetik bildirim kapsamında piyasaya arz edilen bahse konu ürünün muhtelif haşerelere karşı koruma sağlayacağı yönünde algı oluşturacak tanıtım ifadelerine ve görsellere yer verilmesinin tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

-Kozmetik Ürünler Yönetmeliği'nin 4/ö maddesi,

- Biyosidal Ürünler Yönetmeliği'nin "EK-V Biyosidal Ürün Tipleri ve Bunların Tanımları" başlıklı "3.Ana Grup: Haşere Kontrol Ürünleri" maddesi,

-Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Mustafa Bilal ERMİŞ** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

77)

**Dosya No: 2026/1202**

**Şikayet Edilen: Amazon Turkey Perakende Hizmetleri Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.amazon.com.tr adresli internet sitesinde "Amazon.com.tr" isimli hesap üzerinden yayınlanan "Yeşil Marka Sivrisinek Kovucu Hero Sprey" isimli ürüne ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 10.11.2025

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.amazon.com.tr adresli internet sitesinde "Amazon.com.tr" isimli hesap üzerinden yayınlanan "Yeşil Marka Sivrisinek Kovucu Hero Sprey" isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; "*Sivrisinek kovucu. Sinek kovucu, sivrisinek uzaklaştırıcı*" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; www.amazon.com.tr adresli internet sitesinde "Amazon.com.tr" isimli hesap üzerinden yayınlanan "Yeşil Marka Sivrisinek Kovucu Hero Sprey" isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; "*Sivrisinek kovucu. Sinek kovucu, sivrisinek uzaklaştırıcı*" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir. Kozmetik Ürünler Yönetmeliği'nin; "Tanımlar" başlıklı 4'üncü maddesinde; "ö) Kozmetik ürün: İnsan vücudunun dış kısımlarına; epiderma, tırnaklar, kıllar, saçlar, dudaklar ve dış genital organlarına veya dişler ile ağız mukozasına uygulanmak üzere hazırlanmış, tek veya temel amacı bu kısımları temizlemek, koku vermek, görünümünü değiştirmek, bunları korumak, iyi bir durumda tutmak veya vücut kokularını düzeltmek olan bütün madde veya karışımları ifade eder." hükmü yer almaktadır. Bununla birlikte Biyosidal Ürünler Yönetmeliğine istinaden yayımlanmış EK-V-Biyosidal Ürün

Tipleri ve Bunların Tanımlarına göre "Ürün Tipi 19: Kovucular ve Çekiciler, İnsan veya hayvan hijyeni için doğrudan ciltte ya da insan veya hayvanların çevresinde; zararlı organizmaların (pire gibi omurgasızlar, kuş gibi omurgalılar, balıklar ve kemirgenler) kovma ya da çekme suretiyle kontrolü için kullanılan ürünlerdir. " hükmü yer almaktadır.

İnceleme konusu ürünün, piyasaya arz edilmesinden ve ürün tanıtımlarında söz konusu ifadeler yer verilmesinden önce, yetkili kurumdan Tip-19 biyosidal ürün ruhsatının temin edilmesinin zorunlu olduğu,

Kozmetik bildirim kapsamında piyasaya arz edilen bahse konu ürünün muhtelif haşerelere karşı koruma sağlayacağı yönünde algı oluşturacak tanıtım ifadelerine ve görsellere yer verilmesinin tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu,

Ayrıca ürün tanıtımlarında yer verilen; "*Vegan*" iddiasının bilimsel geçerliliği olan bilgi/belgelerle ispatlanamadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-Kozmetik Ürünler Yönetmeliği'nin 4/ö maddesi,

- Biyosidal Ürünler Yönetmeliği'nin "EK-V Biyosidal Ürün Tipleri ve Bunların Tanımları" başlıklı "3.Ana Grup: Haşere Kontrol Ürünleri" maddesi,

-Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 9/1,9/2,9/4,9/5, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Amazon Turkey Perakende Hizmetleri Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

## **HAKSIZ TİCARİ UYGULAMALAR**

78)

**Dosya No: 2026/1257**

**Şikayet Edilen: Doğanlar Mobilya Grubu San. ve Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Ticari Uygulama:** <https://www.kelebek.com/> adresli internet sitesinde yayımlanan "Kelebekten Serinleten Fırsatlar" kampanyasına yönelik reklam ve tanıtımlar

**Ticari Uygulama Erişim/Yayın Tarihi:** 14.08.2025

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait <https://www.kelebek.com/> adresli internet sitesinde 12.08.2025 tarihinde "Kelebekten Serinleten Fırsatlar". "Tüm Ürünlerde %25 İndirim + Taksitli Alışverişlerde Her 50.000 TL Alışverişe Anında 6.000 TL İndirim, Nakit Alışverişlerde %25+%25 İndirim... Son Gün 12 Ağustos" ifadeleri ile reklam ve tanıtım yapıldığı, ancak son günü 12 Ağustos 2025

olduğu belirtilen kampanyanın 14 Ağustos 2025 tarihinde tekrar "son gün" ibaresi ile yayımlandığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait <https://www.kelebek.com/> adresli internet sitesinde 12.08.2025 tarihinde "Kelebekten Serinleten Fırsatlar". "Tüm Ürünlerde %25 İndirim + Taksitli Alışverişlerde Her 50.000 TL Alışverişe Anında 6.000 TL İndirim, Nakit Alışverişlerde %25+%25 İndirim... Son Gün 12 Ağustos" ifadeleri ile yapılan reklam ve tanıtımlarda kampanyanın son gününün 12 Ağustos 2025 olduğu belirtilmesine rağmen, söz konusu kampanyanın 14 Ağustos 2025 tarihinde tekrar "son gün" ibaresiyle yayımlanması suretiyle kampanya süresine ilişkin çelişkili ve gerçeği yansıtmayan bilgilere yer verildiği, bu durumun tüketiciler üzerinde zaman baskısı oluşturarak acele karar vermelerine yol açtığı ve bu suretle tüketici tercihlerinin etkilendiği, söz konusu reklamların yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 28/1, 28/2, 28/4, 29/1, 29/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, ticari uygulamada bulunan **Doğanlar Mobilya Grubu San. ve Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/13 nci maddeleri uyarınca **863.580,00 TL (Sekizyüzaltmışüçbinbeşyüzseksen TürkLirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

## **FİNANSAL HİZMETLER**

79)

**Dosya No: 2026/1258**

**Şikayet Edilen: Ing Bank A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Bankaya ait "Yurt içi ve yurt dışı döviz transferi yapmak ING ile çok kolay." başlıklı reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 17.102025

**Yayımlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Tüketici tarafından gönderilen reklam örneğinde, bankaya ait [www.ing.com.tr](http://www.ing.com.tr) adresli internet sitesinde yer alan reklam ve tanıtımlarda "Yurt içi ve yurt dışı döviz transferi yapmak ING ile çok kolay. Döviz transfer işlemlerinizi İnternet Şubesi'ndeki Para Transferleri menüsünden hızlı ve güvenli bir şekilde yapabilirsiniz. Üstelik ING'ye gelen SWIFT işlemleri artık ücretsiz! Bireysel müşterilerimize özel, hesabınıza gelen SWIFT işlemlerinize hiçbir ücret ödemez, paranızı tam değerinde kullanabilirsiniz." ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; bankaya ait [www.ing.com.tr](http://www.ing.com.tr) adresli internet sitesinde yer alan reklam ve tanıtımlarda "Yurt içi ve yurt dışı döviz transferi yapmak ING ile çok kolay. Döviz transfer işlemlerinizi İnternet Şubesi'ndeki Para Transferleri menüsünden hızlı ve güvenli bir şekilde yapabilirsiniz. Üstelik ING'ye gelen SWIFT işlemleri artık ücretsiz! Bireysel müşterilerimize özel, hesabınıza gelen SWIFT işlemlerinize hiçbir ücret ödemez, paranızı tam değerinde kullanabilirsiniz. " şeklinde ifadelerle yer verilmesine rağmen ilk gelen swift işleminden ücret alınmadığı ancak daha sonra alınan swiftlerden 20 dolar tahsil edildiği, "ING'ye gelen Swift işlemleri artık ücretsiz" ifadesinin tüketiciler nezdinde işlemin tarafı ve kesintinin kaynağından bağımsız olarak, herhangi bir banka veya aracı kuruluş tarafından hiçbir ücret tahsil edilmeyeceği yönünde bir algı oluşturduğu, kesintinin muhabir banka tarafından yapılmış olmasının, tüketicilere yansıtılan toplam maliyet bakımından sonucu değiştirmedeği, bu nedenle reklamlarda yer alan "ücretsiz" ifadesinin gerçeği tam olarak yansıtmadığı, söz konusu reklamların tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 9/1, 9/5, 25/1, 25/2, 25/3, 25/4 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **ING Bank A.Ş** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

## **GIDA**

80)

**Dosya No: 2026/1189**

**Şikayet Edilen: Ayaz ve Ortakları İnş. Tur. Ulus. İth. İhr. İşl. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait "evdeeczane" kullanıcı adıyla <https://www.youtube.com/> adresli internet sitesinde ve <https://www.evdeeczane.com/> alan adı ile yapılan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 02.07.2025

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait "evdeeczane" kullanıcı adıyla [https://www.youtube.com/watch?v=9QvEvuI2\\_yk](https://www.youtube.com/watch?v=9QvEvuI2_yk) adresli internet sitesinde yer alan "Strepsils Herbal Pastil" adlı takviye edici gıda ürünlerine ilişkin olarak "*Boğazın rahatsız di mi? Strepsils Herbal Kara Mürveri dene. Bitkisel içeriğiyle Strepsils Herbal boğazının rahatlmasına yardımcı olur. Boğazımızın dostu Strepsils Herbal. Bitkisel içerikli Strepsils Herbal tüm çeşitleriyle her an yanında. Strepsils Herbal Kara Mürver boğaz pastili C vitamini takviyeli formülüyle bağışıklığı güçlendirerek boğaz ağrılarını rahatlatmaya yardımcı olur. Bağışıklık*

desteği sağlayan antiviral ve antioksidan özelliğe sahip bileşenler içerir." şeklinde ifadelere yer verildiği ve <https://www.evdeeczane.com/> alan adı ile tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait "evdeeczane" kullanıcı adıyla [https://www.youtube.com/watch?v=9QvEvuI2\\_vk](https://www.youtube.com/watch?v=9QvEvuI2_vk) adresli internet sitesinde yer alan "Strepsils Herbal Pastil" adlı takviye edici gıda ürünlerine ilişkin olarak *"Boğazın rahatsız di mi? Strepsils Herbal Kara Mürveri dene. Bitkisel içeriğiyle Strepsils Herbal boğazının rahatlamasına yardımcı olur. Boğazınızın dostu Strepsils Herbal. Bitkisel içerikli Strepsils Herbal tüm çeşitleriyle her an yanında. Strepsils Herbal Kara Mürver boğaz pastili C vitamini takviyeli formülüyle bağışıklığı güçlendirerek boğaz ağrılarını rahatlatmaya yardımcı olur. Bağışıklık desteği sağlayan antiviral ve antioksidan özelliğe sahip bileşenler içerir."* şeklinde ifadelerle tanıtım yapıldığı,

İnceleme konusu tanıtımlara ilişkin olarak Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu tarafından iletilen görüş yazısında, 20/04/2023 tarih ve 32169 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmeliği doğrultusunda gıda ve takviye edici gıdaların etiketinde, tanıtımında veya reklamında sağlık beyanı kullanılabildiği, gıda ve takviye edici gıdalarda kullanılabilecek sağlık beyanları ve beyan koşullarının söz konusu Yönetmelik doğrultusunda hazırlanan Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuzu eklerinde yer aldığı, kılavuz eklerinde yer almayan sağlık beyanı içerdiği değerlendirilen ifadelerin kullanılmayacağı dolayısıyla söz konusu reklamlarda yer alan ifadelerin sağlık beyanı içerdiği ve kullanımının uygun bulunmadığının belirtildiği,

Bununla birlikte ilgili mevzuat gereği, eczacılar ve eczaneler adına internet sitesi açılması yasak iken "evdeeczane" kullanıcı adıyla <https://www.youtube.com/> adresli internet sitesinde ve <https://www.evdeeczane.com/> alan adı ile tanıtım yapılmasının mevzuata aykırı olduğu,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik'in 5/1, 5/2, 5/10, 5/11, 10/4 üncü maddeleri,
- Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik'in 4/1-d, 4/1-e, 5/1 ve 5/8 inci maddeleri,
- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 üncü maddesi,
- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7 nci maddesi,
- 6197 sayılı Eczacılar ve Eczaneler Hakkında Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Eczacılar ve Eczaneler Hakkında Yönetmeliği'nin 42 ve 43 üncü maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Ayaz ve Ortakları İnş. Tur. Ulus. İth. İhr. İşl. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

81)

**Dosya No: 2026/1188**

**Şikayet Edilen: Hialeon Tüketici Sağlığı A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait "TheraNatur C Vitamini, Ada Çayı, Mayıs Papatyası, Kekik İçeren Takviye Edici Gıda" adlı ürünlere ilişkin olarak <https://www.youtube.com/> adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 02.07.2025

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait "TheraNatur C Vitamini, Ada Çayı, Mayıs Papatyası, Kekik İçeren Takviye Edici Gıda" adlı ürünlere ilişkin olarak "TheraNatur TR" kullanıcı adıyla <https://www.youtube.com/watch?v=6YkYSWOdKpU> adresli internet sitesinde "*Kış aylarında boğazınıza destek mi lazım? Karşınızda TheraNatur! Kışın etkilerini pas geçiren pastil. TheraNatur mayıs papatyası, adaçayı, kekik ve c vitaminini bir arada sunan doğal içerikli eşsiz formülüyle boğazınıza destek olur.*" şeklinde ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait "TheraNatur C Vitamini, Ada Çayı, Mayıs Papatyası, Kekik İçeren Takviye Edici Gıda" adlı ürünlere ilişkin olarak "TheraNatur TR" kullanıcı adıyla <https://www.youtube.com/watch?v=6YkYSWOdKpU> adresli internet sitesinde "*Kış aylarında boğazınıza destek mi lazım? Karşınızda TheraNatur! Kışın etkilerini pas geçiren pastil. TheraNatur mayıs papatyası, adaçayı, kekik ve c vitaminini bir arada sunan doğal içerikli eşsiz formülüyle boğazınıza destek olur.*" şeklinde ifadelerle tanıtım yapıldığı,

İnceleme konusu tanıtımlara ilişkin olarak Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu tarafından iletilen görüş yazısında, 20/04/2023 tarih ve 32169 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmeliği doğrultusunda gıda ve takviye edici gıdaların etiketinde, tanıtımında veya reklamında sağlık beyanı kullanılabildiği, gıda ve takviye edici gıdalarda kullanılabilecek sağlık beyanları ve beyan koşullarının söz konusu Yönetmelik doğrultusunda hazırlanan Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuzu eklerinde yer aldığı, kılavuz eklerinde yer almayan sağlık beyanı içerdiği değerlendirilen ifadelerin kullanılamayacağı dolayısıyla söz konusu reklamlarda yer alan ifadelerin sağlık beyanı içerdiği ve kullanımının uygun bulunmadığının belirtildiği, bu nedenle mevzuata aykırı tanıtım yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik'in 5/1, 5/2, 5/10, 5/11, 10/4 üncü maddeleri,

- Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik'in 4/1-d, 4/1-e, 5/1 ve 5/8 inci maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 üncü maddesi,
- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7 nci maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Haleon Tüketici Sağlığı A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

82)

**Dosya No: 2026/1187**

**Şikayet Edilen: Continental Confectionery Company Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait "Ülker Pastil" adlı takviye edici gıda ürünlerine ilişkin olarak <https://www.youtube.com/> adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 02.07.2025

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait "Ülker Pastil" adlı takviye edici gıda ürünlerine ilişkin olarak "Ülker" kullanıcı adıyla <https://www.youtube.com/watch?v=7CA4EF7rY1A> adresli internet sitesinde "*Soğuk havalar yükleniyorsa C vitaminli ve şekersiz Ülker Pastil yanınızda! Ihlamur, okaliptus, zencefil ve yepyeni kara mürverli Ülker Pastil ile boğazınıza iyi bakın!*" şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait "Ülker Pastil" adlı takviye edici gıda ürünlerine ilişkin olarak "Ülker" kullanıcı adıyla <https://www.youtube.com/watch?v=7CA4EF7rY1A> adresli internet sitesinde "*Soğuk havalar yükleniyorsa C vitaminli ve şekersiz Ülker Pastil yanınızda! Ihlamur, okaliptus, zencefil ve yepyeni kara mürverli Ülker Pastil ile boğazınıza iyi bakın!*" şeklinde ifadelerle tanıtım yapıldığı,

İnceleme konusu tanıtımlara ilişkin olarak Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu tarafından iletilen görüş yazısında, 20/04/2023 tarih ve 32169 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmeliği doğrultusunda gıda ve takviye edici gıdaların etiketinde, tanıtımında veya reklamında sağlık beyanı kullanılabildiği, gıda ve takviye edici gıdalarda kullanılabilecek sağlık beyanları ve beyan koşullarının söz konusu Yönetmelik doğrultusunda hazırlanan Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuzu eklerinde yer aldığı, kılavuz eklerinde yer almayan sağlık beyanı içerdiği değerlendirilen ifadelerin kullanılamayacağı dolayısıyla söz konusu

reklamlarda yer alan ifadelerin sağlık beyanı içerdiği ve kullanımının uygun bulunmadığının belirtildiği, bu nedenle mevzuata aykırı tanıtım yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik'in 5/1, 5/2, 5/10, 5/11, 10/4 üncü maddeleri,

- Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik'in 4/1-d, 4/1-e, 5/1 ve 5/8 inci maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 üncü maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7 nci maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Continental Confectionery Company Gıda Sanayi ve Ticaret A.ř.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

83)

**Dosya No: 2026/1190**

**şikayet Edilen: Ena Farma Sağlık Ürünleri İmalat ve Dış Ticaret A.ř**

**şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait muhtelif ürünlere ilişkin olarak <https://www.enafarma.com.tr> adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 14.08.2025, 05.09.2025, 17.09.2025

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait <https://www.enafarma.com.tr> adresli internet sitesinde yer alan "Supplyte inko Magnezyum Takviyeli Elektrolit Tozu" adlı ürünlere ilişkin olarak, "*Suyuna Supplyte, Hayatına Değer Kat! Güneşte, sporda, sıcakta susuzlukta kaybettigin elektrolitleri ve mineralleri Supplyte ile kazan. Supplyte, ihtiyacınız olan elektrolit ve mineral desteğini sağlar. Magnezyum, inko ve potasyum içeriği sayesinde sağlığını korur ve enerjinizin artmasına yardımcı olur. Hem ishal, kusma, diyare gibi rahatsızlıklarda oluşan su kaybını hem de seyahat, spor sonrası ve güneş çarpması ile oluşan elektrolit kaybını önler. Turist diyaresinin en önemli sebebi ise, kirli suların tüketimidir. Kirli sular eşliğinde mikroorganizmalarla kontamine olmuş besinlerin tüketimi de turist diyaresini hızlandırır. Bu sağlık sorununa engel olmak için doğal koruyucu Supplyte ürününi kullanabilirsiniz. Sindirim sistemini doğrudan korumaya alan, kirli su ve besin tüketimi yapılması halinde bağırsak hareketliliğini minimize getiren ürün, seyahatinizin daha iyi geçmesini de sağlar. Turist diyaresinde görülen en baskın durum; kişide karın krampı eşliğinde ishal başlamasıdır. şiddetini arttıran ishal, Supplyte ürün kullanımı*

sayesinde herhangi tedavi gerektirmeden kişinin iyileşmesini amaçlar. Tıbbi yönden kanıtlanmış doğal içeriği sayesinde sindirim sistemi koruması yaparak daha yüksek bağışıklığa kavuşmanıza yardımcı olur.(...) Dünya çapında herhangi bir ülkeye yapacağınız seyahat doğrultusunda turist diyaresine yakalanmamak için Supplyte kullanmak, almanız gereken önlemlerin başında gelir. (...) Hatta turist diyaresi tedavisi kapsamında önerilen elektrolit takviyesi, Supplyte'in içinde de bulunur. Kişinin hızlı şekilde toparlanmasına yardımcı olan bu ürün, sıvı kaybını önlemek ve rahat seyahat geçirmek adına en önemli yöntemdir. Turist diyaresi beraberinde enfeksiyon durumu da başlamışsa antibiyotik kullanımı gerekli olabilir. Ancak antibiyotik kullanımında sıvı kaybetmiş kişinin daha yoğun sıvı tüketmesi gerekeceğinden oluşan semptomlar, daha da ileri seviyede görülebilir. Fazla sıvı tüketemeyen kişiler, emzirme dönemindeki anneler veya kabız olan kişilerde kaybedilmiş mineralleri kazanmak için elektrolit toz şeklinde olan Supplyte; turist diyaresi tedavisinin yanı sıra vücuttaki sıvı dengesini de her insanın VKİ'sine göre ayarlayabilen bir üründür." şeklinde ve,

"Bactoblis Oral Probiyotik-Probiyotik Mikroorganizma İçeren Takviye Edici Gıda" adlı ürünlere ilişkin olarak "Bactoblis Oral Probiyotik ile ağız ve boğaz floranızı dengeleyin. Her bir emme tablet, 1 milyar CFU S. salivarius K12 içeren Oral Solunum Yolu Probiyotığıdır. GÜÇLÜ ETKİNLİK Boğaz floranızı destekleyerek çocuklarda ve ebeveynlerde rahatsızlık sebebi ile okula gidilememe ve iş günü kaybında %93 oranında azalma görülmüştür. Unutmayın ki sindirim ağızda başlar! Ağız florası için probiyotik çok önemlidir. Mevsimsel risklere karşı ağız ve boğaz floranızı dengeleyin!" şeklinde ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait <https://www.enafarma.com.tr> adresli internet sitesinde yer alan "Supplyte Çinko Magnezyum Takviyeli Elektrolit Tozu" adlı ürünlere ilişkin olarak, "Suyuna Supplyte, Hayatına Değer Kat! Güneşte, sporda, sıcakta susuzlukta kaybettiğin elektrolitleri ve mineralleri Supplyte ile kazan. Supplyte, ihtiyacınız olan elektrolit ve mineral desteğini sağlar. Magnezyum, çinko ve potasyum içeriği sayesinde sağlığını korur ve enerjinizin artmasına yardımcı olur. Hem ishal, kusma, diyare gibi rahatsızlıklarda oluşan su kaybını hem de seyahat, spor sonrası ve güneş çarpması ile oluşan elektrolit kaybını önler. Turist diyaresinin en önemli sebebi ise, kirli suların tüketimidir. Kirli sular eşliğinde mikroorganizmalarla kontamine olmuş besinlerin tüketimi de turist diyaresini hızlandırır. Bu sağlık sorununa engel olmak için doğal koruyucu Supplyte ürününü kullanabilirsiniz. Sindirim sistemini doğrudan korumaya alan, kirli su ve besin tüketimi yapılması halinde bağırsak hareketliliğini minimize getiren ürün, seyahatinizin daha iyi geçmesini de sağlar. Turist diyaresinde görülen en baskın durum; kişide karın krampları eşliğinde ishal başlamasıdır. Şiddetini arttıran ishal, Supplyte ürün kullanımı sayesinde herhangi tedavi gerektirmeden kişinin iyileşmesini amaçlar. Tıbbi yönden kanıtlanmış doğal içeriği sayesinde sindirim sistemi koruması yaparak daha yüksek bağışıklığa kavuşmanıza yardımcı olur.(...) Dünya çapında herhangi bir ülkeye yapacağınız seyahat doğrultusunda turist diyaresine yakalanmamak için Supplyte kullanmak, almanız gereken önlemlerin başında gelir. (...) Hatta turist diyaresi tedavisi kapsamında önerilen elektrolit takviyesi, Supplyte'in içinde de bulunur. Kişinin hızlı şekilde toparlanmasına yardımcı olan bu ürün, sıvı kaybını önlemek ve rahat seyahat geçirmek adına en önemli yöntemdir. Turist diyaresi beraberinde enfeksiyon durumu da başlamışsa antibiyotik kullanımı gerekli olabilir. Ancak antibiyotik kullanımında

sıvı kaybetmiş kişinin daha yoğun sıvı tüketmesi gerekeceğinden oluşan semptomlar, daha da ileri seviyede görülebilir. Fazla sıvı tüketemeyen kişiler, emzirme dönemindeki anneler veya kabız olan kişilerde kaybedilmiş mineralleri kazanmak için elektrolit toz şeklinde olan Supplyte; turist diyaresi tedavisinin yanı sıra vücuttaki sıvı dengesini de her insanın VKİ'sine göre ayarlayabilen bir üründür." şeklinde ve,

"Bactoblis Oral Probiyotik-Probiyotik Mikroorganizma İçeren Takviye Edici Gıda" adlı ürünlere ilişkin olarak "Bactoblis Oral Probiyotik ile ağız ve boğaz florasını dengeleyin. Her bir emme tablet, 1 milyar CFU S. salivarius K12 içeren Oral Solunum Yolu Probiyotığıdır. **GÜÇLÜ ETKİNLİK** Boğaz florasını destekleyerek çocuklarda ve ebeveynlerde rahatsızlık sebebi ile okula gidilememe ve iş günü kaybında %93 oranında azalma görülmüştür. Unutmayın ki sindirim ağızda başlar! Ağız florası için probiyotik çok önemlidir. Mevsimsel risklere karşı ağız ve boğaz florasını dengeleyin!" şeklinde ifadelerle tanıtım yapıldığı,

İnceleme konusu tanıtımlara ilişkin olarak Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu tarafından iletilen görüş yazısında, 20/04/2023 tarih ve 32169 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmeliği doğrultusunda gıda ve takviye edici gıdaların etiketinde, tanıtımında veya reklamında sağlık beyanı kullanılabildiği, gıda ve takviye edici gıdalarda kullanılabilecek sağlık beyanları ve beyan koşullarının söz konusu Yönetmelik doğrultusunda hazırlanan Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuzu eklerinde yer aldığı, kılavuz eklerinde yer almayan sağlık beyanı içerdiği değerlendirilen ifadelerin kullanılamayacağı dolayısıyla söz konusu tanıtımlarda yer alan ifadelerin sağlık beyanı içerdiği ve kullanımının uygun olmadığını belirtildiği, bu nedenle mevzuata aykırı tanıtım yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik'in 5/1, 5/2, 5/10, 5/11, 8/1 ve 10/4 üncü maddeleri,
- Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik'in 4/1-d, 4/1-e, 5/1 ve 5/8 inci maddeleri,
- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 üncü maddesi,
- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7 nci maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Ena Farma Sağlık Ürünleri İmalat ve Dış Ticaret Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **863.580,00-TL (Sekizyüzaltmışüçbinbeşyüzseksen Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

84)

**Dosya No: 2026/145**

**Şikayet Edilen: Nazlı Gıda İnşaat Temizlik ve Kozmetik Sanayi Ticaret Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait "Nazo Soğuk Portakal Aromalı İçecek" isimli ürünlere ilişkin olarak muhtelif mecralarda yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** Nisan- Ağustos 2025

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet, Televizyon

**Tespitler:** Firmaya ait "Nazo Soğuk Portakal Aromalı Toz İçecek" isimli ürünlere ilişkin olarak muhtelif mecralarda yer alan tanıtımlarda *"Ben tutumluyum, devir artık savurma devri değil. Alacağınız herhangi bir portakal aromalı içecek yaklaşık 45 TL iken, Nazo yaklaşık 10 liracık. Yapay Renklendirici İçermez"* şeklinde ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait "Nazo Soğuk Portakal Aromalı Toz İçecek" isimli ürünlere ilişkin olarak muhtelif mecralarda yer alan tanıtımlarda *"Ben tutumluyum, devir artık savurma devri değil. Alacağınız herhangi bir portakal aromalı içecek yaklaşık 45 TL iken, Nazo yaklaşık 10 liracık"* şeklinde ifadelerle yer verilerek "Nazo Soğuk Portakal Aromalı Toz İçecek" isimli toz içecek ürününün, portakal aromalı gazlı içecek ürünü ile karşılaştırmasının yapıldığı, ancak karşılaştırmaya konu edilen ürünlerin aynı ihtiyacı karşılaması ya da aynı amaca yönelik olması gerekmekte iken üretim teknikleri, kullanımı ve içerikleri göz önünde bulundurulduğunda anılan tanıtımlarda toz içecek ürünü ile gazlı içecek ürününün tüketiciler nezdinde aynı nitelikte ve doğrudan alternatif ürünler gibi sunulması dolayısıyla mevzuata aykırı karşılaştırma yapıldığı,

Bununla birlikte anılan ürünlere ilişkin olarak muhtelif mecralarda yer alan tanıtımlarda *"Yapay Renklendirici İçermez"* şeklinde ifadelerle yer verildiği,

Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği Kılavuzunun "Negatif ve Pozitif Beyanlar" bölümünün "Katkısız/Katkı maddesi içermez ve ..... içermez ifadelerinin kullanımı" başlıklı 13 üncü maddesinde yer alan *"Gıdanın içeriğinde yer alan renklendirici fonksiyonuna sahip tüm katkı maddeleri; gıda katkı mevzuatı kapsamında hazırlanan Türk Gıda Kodeksi Gıda Katkı Maddeleri Yönetmeliği Hakkında Kılavuz'da listelenen doğal renklendirici kategorisinde yer alıyorsa, gıdaların etiketinde "doğal renklendirici kullanılmıştır", "doğal renklendirici içerir" gibi ifadeler kullanılabilir. Ancak negatif beyan olan "yapay renklendirici içermez" gibi ifadeler kullanılmaz."* hükmü kapsamında anılan tanıtımlarda kullanılan ifadelerin mevzuata uygun olmadığı, değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 üncü maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7 nci ve 48 inci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 8/1, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Nazlı Gıda İnşaat Temizlik ve Kozmetik San. Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

85)

**Dosya No: 2026/1262**

**Şikayet Edilen: Bayer Türk Kimya San. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait "MiraLAX® Oral Solüsyon Hazırlamak için Toz LAKSATİF Makrogol 3350" isimli tıbbi cihaz ürünlerine ilişkin olarak <https://www.miralax.com.tr/> adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 01.09.2024, 13.05.2025

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait "MiraLAX® Oral Solüsyon Hazırlamak için Toz LAKSATİF Makrogol 3350" isimli tıbbi cihaz ürünlerine ilişkin olarak <https://www.miralax.com.tr/> adresli internet sitesinde "*MiraLAX®, ozmotik etkiyle bağırsak hareketlerini doğal yoldan düzenleyen laksatif bir tıbbi cihazdır. Kullanım sonrasında şişkinlik, kramp, gaz ve ani sıkıştırma gibi durumlara yol açmaksızın dışkıyı yumuşatarak boşaltımı kolaylaştırır. Amerika'da hekimlerin önerdiği 1 numaralı OTC laktasif markası(lif ve dışkı yumuşatıcıları hariç) MiraLAX hem dışkı yumuşatıcı hem de rahatlatıcı etki sunar. MiraLAX kullanım sonrasında gaz, şişkinlik, kramp ve ani sıkıştırma gibi yan etkilere neden olmaz. MiraLAX kabızlık için doğal yoldan etkili ve yumuşak rahatlama sağlar. MiraLAX® ile ilgili sorularınızı, yan etki/advers reaksiyon bildirimlerinizi veya kalite şikâyetlerinizi doktor/eczacınıza danışabilir; yetkili sağlık otoritesine başvurabilir ya da Bayer Türk web sayfasında yer alan "Bize Ulaşın" bölümünü kullanabilirsiniz. MiraLAX® Kullanım Sonrasında Şişkinlik, Gaz, Kramp ve Ani Sıkıştırmaya Neden Olmaz. MiraLAX®'in içerdiği Makrogol 3350 (polietilen glikol), AGA'nın (Amerikan Gastroenteroloji Derneği) kabızlık tedavisinde 1.Basamak Önerisidir.*" şeklinde ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait "MiraLAX® Oral Solüsyon Hazırlamak için Toz LAKSATİF Makrogol 3350" isimli tıbbi cihaz ürünlerine ilişkin olarak <https://www.miralax.com.tr/> adresli internet sitesinde "*MiraLAX®, ozmotik etkiyle bağırsak hareketlerini doğal yoldan düzenleyen laksatif bir tıbbi cihazdır. Kullanım sonrasında şişkinlik, kramp, gaz ve ani sıkıştırma gibi durumlara yol açmaksızın dışkıyı yumuşatarak boşaltımı kolaylaştırır. Amerika'da hekimlerin önerdiği 1 numaralı OTC laktasif markası(lif ve*

*dışkı yumuşatıcıları hariç) MiraLAX hem dışkı yumuşatıcı hem de rahatlatıcı etki sunar. MiraLAX kullanım sonrasında gaz, şişkinlik, kramp ve ani sıkıştırma gibi yan etkilere neden olmaz. MiraLAX kabızlık için doğal yoldan etkili ve yumuşak rahatlama sağlar. MiraLAX® ile ilgili sorularınızı, yan etki/advers reaksiyon bildirimlerinizi veya kalite şikâyetlerinizi doktor/eczacınıza danışabilir; yetkili sağlık otoritesine başvurabilir ya da Bayer Türk web sayfasında yer alan "Bize Ulaşın" bölümünü kullanabilirsiniz. MiraLAX® Kullanım Sonrasında Şişkinlik, Gaz, Kramp ve Ani Sıkıştırmaya Neden Olmaz. MiraLAX®'ın içerdiği Makrogol 3350 (polietilen glikol), AGA'nın (Amerikan Gastroenteroloji Derneği) kabızlık tedavisinde 1.Basamak Önerisidir." şeklinde ifadelerle yer verilerek tüketiciler nezdinde anılan ürünün kabızlık tedavisinde öncelikle kullanılabilir ve hekimler tarafından önerilen bir ürün olduğu izleniminin yaratıldığı, ürünün birçok e-ticaret sitesinde satışa sunulduğu dolayısıyla tüketiciler tarafından kolaylıkla satın alınabileceği ve bilinçsiz kullanımına yol açılabileceği, her tüketicinin kullanıcı deneyimlerinin farklı olduğu bu nedenle de doktor kontrolü olmadan kullanımının tüketicilerin yanlış yönlendirilmesine neden olabileceği, dolayısıyla, söz konusu tanıtımların; tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,*

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Bayer Türk Kimya San. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **863.580,00-TL (Sekizyüztmüştüçbinbeşyüzseksen Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

86)

**Dosya No: 2026/1186**

**Şikayet Edilen: Sera Tropikal Tarım İthalat İhracat Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** Firmaya ait "Alanya Mangosu" kullanıcı adıyla www.facebook.com adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 12.06.2025, 27.06.2025

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Firmaya ait "Alanya Mangosu" kullanıcı adıyla www.facebook.com adresli internet sitesinde "*Türkiye'de üretilen meyve ve sebzenin 3/1 inde mrl değeri limit üstü tarım zehiri var. Yeter artık Türk halkı kobay değil. 1950 yılından beri halkımıza pestisitli meyve sebze yediyorlar. Dur deme vakti geldi geçiyor! Çilek analizinde 12 çeşit tarım zehiri pestisit limit üstü tespit edildi kullanılan etken madde acetamiprid Avrupa Birliğinde yasak Türkiye 31/12/2025 yasaklanıyor. 12 çeşit tarım zehiri kullanan analizde limit üstü çıkan zehirleri*

*kullanan çiftçi hangi terör örgütüne üye çok merak ediyorum. MİT mensuplarımız araştırsın lütfen!!! Sayın Türk Halkı uyanın! Adana ve Antalya bölgelerinde hektar başına 15 kilogram kimyasal tarım zehiri(pestisit) kullanılmaktadır. Oysa dünya ortalaması 2.2 kilogramdır. yaptırdığım salatalık analiz raporuyla durumun vahametini belgeledim. siz de bu raporla birlikte CİMER'e şikayette bulunun ve suç duyurusunda bulunun. Mevcut tablo tam anlamıyla bir felakettir. Bazı zararlı böcek türleri artık mutasyona uğramış durumda. bu nedenle bazı çiftçiler dozajı artırmakta, sonuç olarak da sofralarımıza zehirli meyve ve sebzeler ulaşmaktadır. Sağlığımız tehlike altında. Sessiz kalmayın!..." şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.*

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait "Alanya Mangosu" kullanıcı adıyla www.facebook.com adresli internet sitesinde "*Türkiye'de üretilen meyve ve sebzenin 3/1 inde mrl değeri limit üstü tarım zehiri var. Yeter artık Türk halkı kobay değil. 1950 yılından beri halkımıza pestisitli meyve sebze yediriyorlar. Dur deme vakti geldi geçiyor! Çilek analizinde 12 çeşit tarım zehiri pestisit limit üstü tespit edildi kullanılan etken madde acetamiprid Avrupa Birliğinde yasak Türkiye 31/12/2025 yasaklanıyor. 12 çeşit tarım zehiri kullanan analizde limit üstü çıkan zehirleri kullanan çiftçi hangi terör örgütüne üye çok merak ediyorum. MİT mensuplarımız araştırsın lütfen!!! Sayın Türk Halkı uyanın! Adana ve Antalya bölgelerinde hektar başına 15 kilogram kimyasal tarım zehiri(pestisit) kullanılmaktadır. Oysa dünya ortalaması 2.2 kilogramdır. yaptırdığım salatalık analiz raporuyla durumun vahametini belgeledim. siz de bu raporla birlikte CİMER'e şikayette bulunun ve suç duyurusunda bulunun. Mevcut tablo tam anlamıyla bir felakettir. Bazı zararlı böcek türleri artık mutasyona uğramış durumda. bu nedenle bazı çiftçiler dozajı artırmakta, sonuç olarak da sofralarımıza zehirli meyve ve sebzeler ulaşmaktadır. Sağlığımız tehlike altında. Sessiz kalmayın!..." şeklinde ifadelere yer verilerek tüketiciler nezdinde tarım sektöründe faaliyet gösteren üreticilerin pek çoğunun ürünlerinin pestisit kalıntılı olduğu belirtilerek kötüleme yapıldığı, dolayısıyla, söz konusu tanıtımların; tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,*

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 10/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Sera Tropikal Tarım İthalat İhracat Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

87)

**Dosya No: 2026/1204**

**Şikayet Edilen: Maçolifestyle Sporcu Gıdaları E Ticaret Yapım Prodüksiyon Ajans Reklam Organizasyon Otomotiv Ticaret Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.macolifestyle.com adresli internet sitesinde yer alan muhtelif takviye edici gıda ürünlerine ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 27.01.2025

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Yapılan incelemede, www.macolifestyle.com adresli internet sitesinin 27.01.2025 tarihli görünümünde yer alan muhtelif takviye edici gıda ürünlerine ilişkin tanıtımlarda "İbutamoren" adlı ürünün; *"Büyüme hormonu üretiminin uyarılması. IGF-1 düzeyinde artış. Kuru kas kütlesinde artış. Güç göstergelerinin artması. Yağ dokusunun azaltılması. Artan kemik yoğunluğu. Metabolizmanın hızlanması. Uykuyu iyileştirmek. Genel sağlık durumunun iyileştirilmesi."* şeklinde, "Purchasepeptideseco BAM-15" adlı ürünün; *"Vücuda giren besinlerin oksidasyon hızını artırır. Kalori açığı yaratmadan yağ yakımını destekler. Kas hacmini korur - kilo kaybı yalnızca kendi yağ depoları pahasına gerçekleşir. Enflamatuar lipitlerin azaltılması."* şeklinde, "Purchasepeptideseco ACP-105" adlı ürünün; *"Kas kütlesinde artış. Kas yoğunluğunda artış. Yağ birikintilerinin azaltılması. Kemik dokusunun güçlendirilmesi. Kas liflerinin hızlı iyileşmesi. Kan dolaşımının iyileştirilmesi."* şeklinde ifadelerle tanıtım ve/veya satışının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; www.macolifestyle.com adresli internet sitesinin 27.01.2025 tarihli görünümünde yer alan muhtelif takviye edici gıda ürünlerine ilişkin tanıtımlarda,

*"İbutamoren" adlı ürünün; "Büyüme hormonu üretiminin uyarılması. IGF-1 düzeyinde artış. Kuru kas kütlesinde artış. Güç göstergelerinin artması. Yağ dokusunun azaltılması. Artan kemik yoğunluğu. Metabolizmanın hızlanması. Uykuyu iyileştirmek. Genel sağlık durumunun iyileştirilmesi."* şeklinde, "Purchasepeptideseco BAM-15" adlı ürünün; *"Vücuda giren besinlerin oksidasyon hızını artırır. Kalori açığı yaratmadan yağ yakımını destekler. Kas hacmini korur - kilo kaybı yalnızca kendi yağ depoları pahasına gerçekleşir. Enflamatuar lipitlerin azaltılması."* şeklinde, "Purchasepeptideseco ACP-105" adlı ürünün; *"Kas kütlesinde artış. Kas yoğunluğunda artış. Yağ birikintilerinin azaltılması. Kemik dokusunun güçlendirilmesi. Kas liflerinin hızlı iyileşmesi. Kan dolaşımının iyileştirilmesi."* şeklinde ifadelerle tanıtım ve/veya satışının yapıldığı,

20.04.2023 tarih ve 32169 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmeliğe dayanılarak hazırlanan “Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuzu” Ek-1 listesinde muhtelif besin ögesi, madde, gıda veya gıda kategorisi için kullanımına izin verilen sağlık beyanlarının sayılmış olduğu, ancak inceleme konusu tanıtımlarda yer alan söz konusu ifadeler ile mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıktığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-20.04.2023 tarihli ve 32169 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik’in 5/1, 5/2, 5/3, 5/6, 5/7, 5/8, 5/10, 5/11, 10/1, 10/2 ve 10/3 üncü maddeleri,

- Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik'in 4/1-d, 4/1-e, 5/1 ve 5/8 inci maddeleri,
  - 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 üncü maddesi,
  - Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3 ve 7/4 üncü maddeleri,
  - Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/8-ç ve 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
  - 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanununun 61 inci maddesi,
- hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Maçolifestyle Sporcu Gıdaları E Ticaret Yapım Prodüksiyon Ajans Reklam Organizasyon Otomotiv Ticaret Ltd. Şti.** hakkında, inceleme konusu reklamlarda yer alan aykırılıklara ilişkin olarak, 6502 sayılı Kanun'un 63 ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

88)

**Dosya No: 2025/3666**

**Şikayet Edilen: Nobel İlaç Sanayi ve Ticaret A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** "NBL PROBIOTIC" markalı muhtelif takviye edici gıda ürünlerine ilişkin olarak "nblturkiye" isimli Instagram hesabının 19.12.2025 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 19.12.2025

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Yapılan incelemede,"nblturkiye" isimli instagram hesabının 19.12.2025 tarihli görünümünde yer alan muhtelif paylaşımlarda "NBL Probiotic Gold" isimli takviye edici gıda ürününe ilişkin olarak; *"Dünya Mikrobiyom Gününü kutlarken, sindirim sistemini desteklemenin önemini hatırlayın! NBL Probiotic Gold içeriğindeki probiyotikler ile sindirim sistemini düzenleyerek sağlıklı bir geleceğe adım atın!"* ve *"Sindirim sisteminizi desteklemenin en pratik yolu: NBL Probiotic Gold! Saşe formuyla kullanım kolaylığı ve özel içeriğiyle sindirim sağlığınıza destek sunar. Sağlıklı ve dengeli bir yaşam için NBL Probiotic Gold'u tercih edin!"*,

"NBL Probiotic Comfort" isimli takviye edici gıda ürününe ilişkin olarak; *"NBL Probiotic Comfort, özel formülündeki postbiyotik ve probiyotiklerle birlikte çocuklarınızın sindirim sistemine destek olur."* ve *"NBL Probiotic Comfort, çocuklarınızın sindirim sistemini düzenlemeye ve bağışıklık sistemini desteklemeye yardımcı olur."*,

"NBL Probiotic Kids" isimli takviye edici gıda ürününe ilişkin olarak; *"Çocuğunuzun büyümesi ve gelişmesi sizin için ne kadar önemli? Yoğurt aromalı NBL Probiotic Kids, içerisindeki probiyotikler ile bağışıklık ve sindirim sistemi destekler. Sağlıklı büyüme ve mutlu aileler için NBL Probiotic Kids yanınızda!"* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; "nblturkiye" isimli instagram hesabının 19.12.2025 tarihli görünümünde yer alan muhtelif paylaşımlarda "NBL Probiotic Gold" isimli takviye edici gıda ürününe ilişkin olarak; *"Dünya Mikrobiyom Gününü kutlarken, sindirim sistemini desteklemenin önemini hatırlayın! NBL Probiotic Gold içeriğindeki probiyotikler ile sindirim sistemini düzenleyerek sağlıklı bir geleceğe adım atın!"* ve *"Sindirim sisteminizi desteklemenin en pratik yolu: NBL Probiotic Gold! Saşe formuyla kullanım kolaylığı ve özel içeriğiyle sindirim sağlığınıza destek sunar. Sağlıklı ve dengeli bir yaşam için NBL Probiotic Gold'u tercih edin!"*,

"NBL Probiotic Comfort" isimli takviye edici gıda ürününe ilişkin olarak; *"NBL Probiotic Comfort, özel formülündeki postbiyotik ve probiyotiklerle birlikte çocuklarınızın sindirim sistemine destek olur."* ve *"NBL Probiotic Comfort, çocuklarınızın sindirim sistemini düzenlemeye ve bağışıklık sistemini desteklemeye yardımcı olur."*,

"NBL Probiotic Kids" isimli takviye edici gıda ürününe ilişkin olarak; *"Çocuğunuzun büyümesi ve gelişmesi sizin için ne kadar önemli? Yoğurt aromalı NBL Probiotic Kids, içerisindeki probiyotikler ile bağışıklık ve sindirim sistemi destekler. Sağlıklı büyüme ve mutlu aileler için NBL Probiotic Kids yanınızda!"* ifadelerine yer verildiği,

20.04.2023 tarih ve 32169 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmeliğe dayanılarak hazırlanan “Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuzu” Ek-1 listesinde muhtelif besin ögesi, madde, gıda veya gıda kategorisi için kullanımına izin verilen sağlık beyanlarının sayılmış olduğu, ancak inceleme konusu tanıtımlarda yer alan söz konusu ifadeler ve firmaya ait sosyal medya hesabında tanıtımı yapılan takviye edici gıda ürünlerine ilişkin olarak kullanılan benzer ifadeler ile, bahsi geçen mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-20.04.2023 tarihli ve 32169 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik’in 5/1, 5/2, 5/3, 5/6, 5/7, 5/8, 5/10, 5/11, 10/1, 10/2 ve 10/3 üncü maddeleri,

- Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik’in 4/1-d, 4/1-e, 5/1 ve 5/8 inci maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3 ve 7/4 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/8-ç ve 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanununun 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Nobel İlaç Sanayi ve Ticaret A.Ş.** hakkında, inceleme konusu reklamlarda yer alan aykırılıklara ilişkin olarak, 6502 sayılı Kanun'un 63 ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

89)

**Dosya No: 2025/2486**

**Şikayet Edilen: Velavit Vitamin Pazarlama San. ve Tic. A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** "Velavit" markalı muhtelif takviye edici gıda ürünlerine ilişkin olarak "velavit" isimli instagram hesabı ile www.velavit.com.tr adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 27.01.2025; 09.09.2025; 03.10.2025; 06.10.2025; 10.10.2025

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Yapılan incelemede, "velavit" isimli instagram hesabının, <https://www.instagram.com/p/DFU9pIVgWrB/> linkinde yer alan 27.01.2025 tarihli paylaşımında; "Dr. Ayşegül Çoruhlu formüle etti ve kullanıyor. Velavit Longevity Serisi ile hücrenel gençlik." ifadesine,

Söz konusu instagram hesabının 09.09.2025 tarihli görünümünde yer alan,

[https://www.instagram.com/reel/DGaNW6mI0b0/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIO DBiNWF1ZA==](https://www.instagram.com/reel/DGaNW6mI0b0/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIO DBiNWF1ZA==) linkinde "V-Glutathione with SAM-e Liposomal" isimli ürüne ilişkin olarak; "Karaciğer Sağlığı. Toksinlerin Atılması. Uzun ve Sağlıklı Yaşam" ifadelerine,

[https://www.instagram.com/p/DFkIrWsv6pM/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIO DBiNWF1ZA==](https://www.instagram.com/p/DFkIrWsv6pM/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIO DBiNWF1ZA==) linkinde "Velavit V-Yummy" isimli ürüne ilişkin olarak; "İştahı artırarak kilo alımını desteklemeye yardımcı olur. Çocukların büyümesini hızlandırmaya ve bağışıklığı güçlendirmeye destek olur." ifadelerine,

[https://www.instagram.com/p/DGLEkhguIcC/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIO DBiNWF1ZA==](https://www.instagram.com/p/DGLEkhguIcC/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIO DBiNWF1ZA==) linkinde "Phytoglow Hair&Nail" isimli ürüne ilişkin olarak; "Saç ve tırnağın bütünsel sağlığını destekleyen Phytoglow Hair&Nail'in 3 etkisini biliyor musunuz? Güçlendirici. Besleyici. Hacim" ifadelerine,

"velavit" isimli instagram hesabının 09.09.2025 tarihli görünümünde yer alan muhtelif paylaşımlardan,

<https://www.instagram.com/p/DLcCYkhoJci/> linkinde; "Deniz, güneş, kum ve Velavit Longevity Serisi! Etkili NAD öncüsü olan V-NR, uzun yaşam genlerini aktive eden V-Resveratrol ve karaciğer detoksifikasyonu ile V-Glutathione with SAM-e Liposomal "Velavit Longevity Serisi"nde." ifadelerine,

<https://www.instagram.com/p/DLR8f60MdB/> linkinde; "V-ArginMen ile sporda performansın hep üst düzeyde." ifadelerine,

"velavit" isimli instagram hesabının 06.10.2025 ve 10.10.2025 tarihli görünümünde yer alan

muhtelif paylaşımlardan,

<https://www.instagram.com/p/DFU9p1VgWrB/> linkinde; "Velavit Longevity Serisi ile hücrenel gençlik." ifadelerine,

<https://www.instagram.com/p/DM-17O2Piau/> linkinde "V- GlutenEase 'in içinde bulunan Tolerase® G, midede glütteni parçalamaya yardımcı olduğu bilimsel olarak kanıtlanmış tek diyet enzimidir." ifadelerine,

<https://www.instagram.com/p/DM4qo8VhPmk/> linkinde; "Oyunlarda performansını, oyuncuların vitamini V-Gamer Boost ile yükselt!" ifadelerine,

<https://www.instagram.com/p/DLcCYkhoJci/> linkinde; "Etkili NAD öncüsü olan V-NR, uzun yaşam genlerini aktive eden V-Resveratrol ve karaciğer detoksifikasyonu ile V-Glutathione with SAM-e Liposomal "Velavit Longevity Serisi"nde." ifadelerine,

<https://www.instagram.com/p/DKwmE4NI0bU/> linkinde; "Karaciğer detoksifikasyonu özelliğiyle V-Glutathione with SAM-e Liposomal ile yazın da hücrenel gençlik seninle! " ifadelerine,

<https://www.instagram.com/p/DJv2dcCo4Px/> linkinde; "Velavit V-NR'ın içindeki Nikotinamid Ribosid ile hücrenel gençlik seninle" ifadelerine,

<https://www.instagram.com/p/DIVzn8is8Rc/> linkinde; "Etkili NAD+ öncülü V-NR'in içeriğindeki 300 mg Nikotinamid Ribosid ile sağlıklı ve uzun yaşam Velavit Longevity Serisi'nde!" ifadelerine,

<https://www.instagram.com/p/DG-QhUGoRxs/> linkinde; "Velavit Longevity Serisi ile hücrenel gençlik Ramazanda da seninle!" ifadelerine,

<https://www.instagram.com/p/DG0Q4cfIWmx/> linkinde; "Velavit Longevity Serisi ile hücrenel sağlık her zaman seninle! " ifadelerine,

<https://www.instagram.com/p/DGaNW6mI0b0/> linkinde yer alan görselde; "Karaciğer Sağlığı. Toksinlerin Atılması.Uzun ve Sağlıklı Yaşam." ifadelerine,

<https://www.instagram.com/p/DGLEkhguIcC/> linkinde; "Saç ve tırnağın bütünsel sağlığını destekleyen Phytoglow Hair&Nail'in 3 etkisini biliyor musunuz?" ifadelerine,

<https://www.instagram.com/p/DFkIrWsv6pM/> linkinde; "V-Yummy hakkında merak edilenler. İştahı artırarak kilo alımını desteklemeye yardımcı olur. Çocukların büyümesini hızlandırmaya ve bağışıklığı güçlendirmeye destek olur. " ifadelerine,

[https://www.instagram.com/p/DEhgn\\_LgiPX/](https://www.instagram.com/p/DEhgn_LgiPX/) linkinde; "Velavit Longevity Serisi ile Hücrenel Gençlik!" ifadelerine,

<https://www.instagram.com/p/DCEcHYhg1Yt/> linkinde; "Velavit Longevity Serisi ile hücrenel sağlık ve enerji şimdi seninle!" ifadelerine,

<https://www.instagram.com/p/DBOUbnHg-IR/> linkinde; "Velavit PhytoGlow Hair&Nail; saçlarınızı içten onarır, zengin içeriğiyle her gün biraz daha güçlü ve sağlıklı saçlara kavuşmanıza yardımcı olur." ifadelerine,

<https://www.instagram.com/p/DBD2idIM9fh/> linkinde; "4-10 yaş çocuklar ve 11 yaş üzeri yetişkinler için ideal formül. V-Yummy, bağışıklığınızı destekler ve iştahınızı açar! " ifadelerine,

<https://www.instagram.com/p/DAi3AThuToI/> linkinde; "Etkili NAD+ öncülü V-NR ile sağlıklı ve uzun yaşam Velavit Longevity Serisi'nde!" ifadelerine,

[https://www.instagram.com/p/C\\_xpZnCALxs/](https://www.instagram.com/p/C_xpZnCALxs/) linkinde; "Hücrel Gençlik. Velavit Longevity Serisi ile uzun ve sağlıklı yaşama adım at! " ifadelerine,

[https://www.instagram.com/p/C\\_r3Ra1ozm2/](https://www.instagram.com/p/C_r3Ra1ozm2/) linkinde; "Velavit ile okul döneminde bağışıklığınızı destekle! " ifadelerine,

[https://www.instagram.com/p/C\\_nFUQMOmW2/](https://www.instagram.com/p/C_nFUQMOmW2/) linkinde; "V-Effer C, V-Effer D3 with L-Cysteine ve V-Firstect with Colostrum ile yeni eğitim öğretim yılında bağışıklığınızı destekle." ifadelerine,

[https://www.instagram.com/p/C\\_fwvmZoVjY/](https://www.instagram.com/p/C_fwvmZoVjY/) linkinde; "Yeni eğitim ve öğretim yılına sağlıklı bir başlangıç! V-Effer C ve V-Effer D3 with L-Cysteine ile bağışıklığınızı destekle." ifadelerine yer verildiği,

Diğer taraftan. söz konusu instagram hesabının 06.10.2025 ve 10.10.2025 tarihli görünümünde yer alan,

<https://www.instagram.com/p/DECeXKcgPhh/> linkinde; "Dr. Ayşegül Çoruhlu ile Longevity Planı . Bölüm 8: Molekülleri Damar Yolu İle Almak İle Oral Yolla Almak Arasında Ne Fark Vardır?" başlıklı video paylaşımında; "Avrupa'da, Amerika'da, hatta Uzak Doğu'daki kliniklerde gençliği sağlayacak molekülleri damar içinden vermek oldukça yaygın. Benim kliniğimde de var. Damar içi verilen moleküllerin çalışması ile orallerin çalışması farklı. Oral olduğunda bir kere mide bağırsak hattından geçtiği için her molekülün biyoyararlanımı aynı olmuyor. Bu bakımdan, bu NAD nin ne kadar önemli olduğunu konuşuyoruz ya bizim yaşlanmamızı yavaşlatmada, DNA tamirinde vesaire (...) VNR aldığınızda iyi bir karaciğeriniz varsa hemen onu NAD artırmak üzere işe yarar hale getirebilirsiniz...",

[https://www.instagram.com/p/DDt65FKgFm\\_/](https://www.instagram.com/p/DDt65FKgFm_/) linkinde yer alan "Dr. Ayşegül Çoruhlu ile V-Glutathione with SAM-eLiposomal" başlıklı video paylaşımında; "Longevity serisinde üç tane ürünümüz var. VNR, NAD öncülü olduğu için çok fazla umursayacağınızı düşünüyorum, çünkü bütün celebrityler falan da bunları kullanıyor olduğu için, üzerinde de çok çalışma olduğu için, üç yüz farklı enzimi desteklediği için, uzun yaşam genlerini aktive ettiği için, açlığı taklit eden bir biyokimyayı vücutta yarattığı için bizim için önemli. (...) Belki az bildiğiniz SAME var. Önemi az bilinen aslında çok çok kıymetli olan bir moleküldür. Eğer biyokimyasal yolağa bakarsanız, homesisteini azaltmaktan, karaciğer artı akciğerdeki detoksifikasyon yolunu artırmaya, dopamini artırmaya, safra sıvısını artırmaya kadar, o kadar çok yerde yeri var. Depresyona karşı kullanılıyor, uyku bozukluğuna karşı kullanılıyor, bir sürü yerde kullanılıyor.

Biz ne yapmaya çalışıyoruz, bunların hepsi böyle biyokimyayı bazen çizeriz ya tabloya, ordan oraya bir sürü yolaklar var, o yolaklarda şurdan şuraya hızlı geçsin diye şu maddeyi verelim, bu co-faktörü verelim, yani yeni dünya aslında, vücudun içindeki kendi biyokimyasını nerde eksik varsa oraya co-faktörleri koyarak desteklemek, co-faktör ne, biyokimyada bir olay var, ama o faktörler azalınca o olayın oluşumu becerikliliği azalıyor, biz de onları oraya koyuyoruz, buyur bu hammaddeleri kullanarak olayı gençliğindeki gibi hızlandır diyoruz.",

<https://www.instagram.com/velavit/reel/DDjZoiGAybX/> linkinde yer alan "Dr. Ayşegül Çoruhlu ile Longevity Planı Bölüm 5: Velavit Longevity Serisi'ni Kimler Kullanmalı? " başlıklı video paylaşımında; "Longevity serisini kimler kullanabilir? Tabi uzun yaşamak isteyenler, sağlıklı olmak isteyenler kullanabilir. Burada aslında bunların kullanımı ile ilgili bir problem yok. Benim özellikle belirtmek istediğim eğer özellikle bir; eğer basit sağlık kontrollerinizi yaptırmıyorsanız (...) burdan başlamayın. Fakat onları bitirdim bana daha fazla ne yapabilirsiniz diyorsanız bunlarla devam edebilirsiniz.VNR'ı kullandığımızda hem NAD artacak hem açlığı taklit eden hem de hayatta kalma genlerini ve DNA'yı tamir eden bir molekül. İkincisi trans resveratrol, resveratrolün en iyi şekli, işte o mor yiyeceklerdeki en iyi antioksidan lafının karşılığı, VNR"la birlikte ikisi de ortak çalışıyorlar bu longevity dünyasında. Üçüncüsü glutasyonu biliyorsunuz, lipozomal glutasyon, hani lipozomal olunca daha çok hedefe gidebiliyor, biyo yararlanımı yüksek, ama bence onun en önemli alt kırılımı içerisinde SAME'nin olması.Glutasyon üçü beraber hücrelerdeki detoks yolaklarını en iyi destekleyen, zaten bizim detoks yapmak için kullandığımız hammaddeler, bunların hepsi zaten bizim kullandığımız maddeler, biz onları dışardan daha da artırarak yaşlanmanın verdiği izdüşümleri silmeye yok etmeye çalışıyoruz.",

<https://www.instagram.com/velavit/reel/DDb4YiPAr10/> linkinde yer alan "Dr. Ayşegül Çoruhlu ile Longevity Planı Bölüm 4: Dr. Ayşegül Çoruhlu, Velavit Longevity Serisi Ürünlerini Anlatıyor. " başlıklı video paylaşımında; "Longevity vitaminleri serisi hazırladım sizin için. Bildiğiniz üzere NAD oluşturacak NR var, resveratrol var ama trans resveratrol olarak resveratrolün en etkili şekli, resveratrolü nereden biliyoruz, bütün koyu renkli meyveler sebzeler çok sağlıklıdır, antioksidandır, damarı korur konuşmalarının karşılığıdır o, (...). Üçüncü ürün olarak da lipozomal glutasyon ekledik gruba. Fakat lipozomal glutasyonun yanına bir SAME ve bir milk thistle ekledik yanına, milk thistle bir tür karaciğer koruyucu diyelim enginar özü diyelim, onu zaten biliyorsunuz. Ama SAME'yi bilmiyor olabilirsiniz, SAME glutasyon beraberce aklınıza gelebilecek en yüksek karaciğer detoksifikatörü, yani karaciğer detoksu diye bir laf varsa SAME ve glutasyon gerçekten çok önemli. Sonuçta bu üçlünün amacı aslında bizim uzun yaşamamızı sağlamak için hasta olmasak bile vücudumuzda DNA tamirini, gençlik genlerini ve bütün detoks yolaklarını desteklemek için yapılmış bir üçlü."

[https://www.instagram.com/reel/DEmhoAGgeHD/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA%3D%3D](https://www.instagram.com/reel/DEmhoAGgeHD/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA%3D%3D) linkinde yer alan "Dr. Ayşegül Çoruhlu ile Longevity Planı Bölüm 10: V-Glutathione with SAM-e Liposomal Nedir? " başlıklı video paylaşımında; " (...) Ama burdaki amaç, milk thistle, hani biliyorsunuz karaciğer koruyucu, lipozomal glutasyon ve SAME'nin bir arada olması, karaciğeri temizleyeceğim, alkol aldım temizleyeceğim, antibiyotik aldım temizleyeceğim, karaciğeri yağlı temizleyeceğim, yaşlandım temizleyeceğim, cilt lekelerim var onlardan kurtulmak istiyorum, vs. vs. her konuda temizlik

için hammaddemiz bu. " şeklinde Dr. Ayşegül ÇORUHLU isimli şahıs tarafından yapılan açıklamalara yer verildiği,

Bunun yanında, <https://www.instagram.com/p/DFU9pIVgWrB/> linkinde yer alan 27.01.2025 tarihli paylaşımında; "Dr. Ayşegül Çoruhlu formüle etti ve kullanıyor. Velavit Longevity Serisi ile hücrenel gençlik." ifadesi ile [www.velavit.com.tr](http://www.velavit.com.tr) adresli internet sitesinin 16.10.2025 tarihli görünümünde "Dr. Ayşegül Çoruhlu Formüle Etti ve Kullanıyor.Velavit Longevity Serisi " ve "Dr. Ayşegül Çoruhlu Öneriyor. Biyokimya ve Uzun Yaşam Uzmanı Doktor Ayşegül Çoruhlu'nun önerdiği takviye edici gıdalarımız:" ifadelerine yer verildiğinin tespit edildiği,

Son olarak, [www.velavit.com.tr](http://www.velavit.com.tr) adresli internet sitesinin 03.10.2025 tarihli görünümünde yer alan V-Blog bölümünün altında yer alan;"Gençliğin sırrı bu üç harfte gizli: NAD." ve "Longevity Nedir?" başlıkları altında "Dr. Ayşegül Çoruhlu formüle etti ve kullanıyor. Velavit Longevity Serisi" ve adı geçen ürün görseli birlikte "İşin özeti şu: ne kadar NAD+'ın varsa o kadar gençsin, enerjiksins, zayıfsın, fitsin." şeklinde ve benzeri ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; reklam veren firmaya ait "velavit" isimli instagram hesabının, <https://www.instagram.com/p/DFU9pIVgWrB/> linkinde yer alan 27.01.2025 tarihli paylaşımında; "Dr. Ayşegül Çoruhlu formüle etti ve kullanıyor. Velavit Longevity Serisi ile hücrenel gençlik." ifadesine,

Söz konusu instagram hesabının 09.09.2025 tarihli görünümünde yer alan,

[https://www.instagram.com/reel/DGaNW6mI0b0/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIO DBiNWF1ZA==](https://www.instagram.com/reel/DGaNW6mI0b0/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIO DBiNWF1ZA==) linkinde "V-Glutathione with SAM-e Liposomal" isimli ürüne ilişkin olarak; "Karaciğer Sağlığı. Toksinlerin Atılması. Uzun ve Sağlıklı Yaşam" ifadelerine,

[https://www.instagram.com/p/DFkIrWsv6pM/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIO DBiNWF1ZA==](https://www.instagram.com/p/DFkIrWsv6pM/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIO DBiNWF1ZA==) linkinde "Velavit V-Yummy" isimli ürüne ilişkin olarak ; "İştahı artırarak kilo alımını desteklemeye yardımcı olur. Çocukların büyümesini hızlandırmaya ve bağışıklığı güçlendirmeye destek olur." ifadelerine,

[https://www.instagram.com/p/DGLEkhguIcC/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIO DBiNWF1ZA==](https://www.instagram.com/p/DGLEkhguIcC/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIO DBiNWF1ZA==) linkinde "Phytoglow Hair&Nail" isimli ürüne ilişkin olarak; "Saç ve tırnağın bütünsel sağlığını destekleyen Phytoglow Hair&Nail'in 3 etkisini biliyor musunuz? Güçlendirici. Besleyici. Hacim" ifadelerine,

"velavit" isimli instagram hesabınının 09.09.2025 tarihli görünümünde yer alan muhtelif paylaşımlardan,

<https://www.instagram.com/p/DLcCYkhoJci/> linkinde; "Deniz, güneş, kum ve Velavit Longevity Serisi! Etkili NAD öncüsü olan V-NR, uzun yaşam genlerini aktive eden V-Resveratrol ve karaciğer detoksifikasyonu ile V-Glutathione with SAM-e Liposomal "Velavit Longevity Serisi"nde." ifadelerine,

<https://www.instagram.com/p/DLR8f60MdB/> linkinde; "V-ArginMen ile sporda performansın hep üst düzeyde." ifadelerine,

"velavit" isimli instagram hesabının 06.10.2025 ve 10.10.2025 tarihli görünümlerinde yer alan muhtelif paylaşımlardan,

<https://www.instagram.com/p/DFU9pIVgWrB/> linkinde; "Velavit Longevity Serisi ile hücrenel gençlik." ifadelerine,

<https://www.instagram.com/p/DM-17O2Piau/> linkinde "V- GlutenEase 'in içinde bulunan Tolerase® G, midede glütteni parçalamaya yardımcı olduğu bilimsel olarak kanıtlanmış tek diyet enzimidir." ifadelerine,

<https://www.instagram.com/p/DM4qo8VhPmk/> linkinde; "Oyunlarda performansını, oyuncuların vitamini V-Gamer Boost ile yükselt!" ifadelerine,

<https://www.instagram.com/p/DLcCYkhoJci/> linkinde; "Etkili NAD öncüsü olan V-NR, uzun yaşam genlerini aktive eden V-Resveratrol ve karaciğer detoksifikasyonu ile V-Glutathione with SAM-e Liposomal "Velavit Longevity Serisi"nde." ifadelerine,

<https://www.instagram.com/p/DKwmE4NI0bU/> linkinde; "Karaciğer detoksifikasyonu özelliğiyle V-Glutathione with SAM-e Liposomal ile yazın da hücrenel gençlik seninle! " ifadelerine,

<https://www.instagram.com/p/DJv2dcCo4Px/> linkinde; "Velavit V-NR'ın içindeki Nikotinamid Ribosid ile hücrenel gençlik seninle" ifadelerine,

<https://www.instagram.com/p/DIVzn8is8Rc/> linkinde; "Etkili NAD+ öncülü V-NR'in içeriğindeki 300 mg Nikotinamid Ribosid ile sağlıklı ve uzun yaşam Velavit Longevity Serisi'nde!" ifadelerine,

<https://www.instagram.com/p/DG-QhUGoRxs/> linkinde; "Velavit Longevity Serisi ile hücrenel gençlik Ramazanda da seninle!" ifadelerine,

<https://www.instagram.com/p/DG0Q4cfIWmx/> linkinde; "Velavit Longevity Serisi ile hücrenel sağlık her zaman seninle! " ifadelerine,

<https://www.instagram.com/p/DGaNW6mI0b0/> linkinde yer alan görselde; "Karaciğer Sağlığı. Toksinlerin Atılması.Uzun ve Sağlıklı Yaşam." ifadelerine,

<https://www.instagram.com/p/DGLEkhguIcC/> linkinde; "Saç ve tırnağın bütünsel sağlığını destekleyen Phytoglow Hair&Nail'in 3 etkisini biliyor musunuz?" ifadelerine,

<https://www.instagram.com/p/DFkIrWsv6pM/> linkinde; "V-Yummy hakkında merak edilenler. İştahı artırarak kilo alımını desteklemeye yardımcı olur. Çocukların büyümesini hızlandırmaya ve bağışıklığı güçlendirmeye destek olur. " ifadelerine,

[https://www.instagram.com/p/DEhgn\\_LgiPX/](https://www.instagram.com/p/DEhgn_LgiPX/) linkinde; "Velavit Longevity Serisi ile Hücrenel Gençlik!" ifadelerine,

<https://www.instagram.com/p/DCEcHYhg1Yt/> linkinde; "Velavit Longevity Serisi ile hücrenel sağlık ve enerji şimdi seninle!" ifadelerine,

<https://www.instagram.com/p/DBOUBnHg-IR/> linkinde; "Velavit PhytoGlow Hair&Nail; saçlarınızı içten onarır, zengin içeriğiyle her gün biraz daha güçlü ve sağlıklı saçlara kavuşmanıza yardımcı olur." ifadelerine,

<https://www.instagram.com/p/DBD2idIM9fh/> linkinde; "4-10 yaş çocuklar ve 11 yaş üzeri yetişkinler için ideal formül. V-Yummy, bağışıklığınızı destekler ve iştahınızı açar! " ifadelerine,

<https://www.instagram.com/p/DAi3AThuToI/> linkinde; "Etkili NAD+ öncülü V-NR ile sağlıklı ve uzun yaşam Velavit Longevity Serisi'nde!" ifadelerine,

[https://www.instagram.com/p/C\\_xpZnCALxs/](https://www.instagram.com/p/C_xpZnCALxs/) linkinde; "Hücrel Gençlik. Velavit Longevity Serisi ile uzun ve sağlıklı yaşama adım at! " ifadelerine,

[https://www.instagram.com/p/C\\_r3Ra1ozm2/](https://www.instagram.com/p/C_r3Ra1ozm2/) linkinde; "Velavit ile okul döneminde bağışıklığınızı destekle! " ifadelerine,

[https://www.instagram.com/p/C\\_nFUQMOmW2/](https://www.instagram.com/p/C_nFUQMOmW2/) linkinde; "V-Effer C, V-Effer D3 with L-Cysteine ve V-Firstect with Colostrum ile yeni eğitim öğretim yılında bağışıklığınızı destekle." ifadelerine,

[https://www.instagram.com/p/C\\_fvwmZoVjY/](https://www.instagram.com/p/C_fvwmZoVjY/) linkinde; "Yeni eğitim ve öğretim yılına sağlıklı bir başlangıç! V-Effer C ve V-Effer D3 with L-Cysteine ile bağışıklığınızı destekle." ifadelerine yer verildiği,

20.04.2023 tarih ve 32169 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmeliğe dayanılarak hazırlanan "Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuzu" Ek-1 listesinde muhtelif besin ögesi, madde, gıda veya gıda kategorisi için kullanımına izin verilen sağlık beyanlarının sayılmış olduğu, ancak inceleme konusu tanıtımlarda yer alan söz konusu ifadeler ile mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıktığı,

Diğer taraftan. söz konusu instagram hesabının 06.10.2025 ve 10.10.2025 tarihli görünümünde yer alan,

<https://www.instagram.com/p/DECeXKcgPhh/> linkinde; "Dr. Ayşegül Çoruhlu ile Longevity Planı . Bölüm 8: Molekülleri Damar Yolu İle Almak İle Oral Yolla Almak Arasında Ne Fark Vardır?" başlıklı video paylaşımında; "Avrupa'da, Amerika'da, hatta Uzak Doğu'daki kliniklerde gençliği sağlayacak moleküller damar içinden vermek oldukça yaygın. Benim kliniğimde de var. Damar içi verilen moleküllerin çalışması ile orallerin çalışması farklı. Oral olduğunda bir kere mide bağırsak hattından geçtiği için her molekülün biyoyararlanımı aynı olmuyor. Bu bakımdan, bu NAD nin ne kadar önemli olduğunu konuşuyoruz ya bizim yaşlanmamızı yavaşlatmada, DNA tamirinde vesaire (...) VNR aldığınızda iyi bir karaciğeriniz varsa hemen onu NAD artırmak üzere işe yarar hale getirebilirsiniz...",

[https://www.instagram.com/p/DDt65FKgFm\\_/](https://www.instagram.com/p/DDt65FKgFm_/) linkinde yer alan "Dr. Ayşegül Çoruhlu ile V-Glutathione with SAM-eLiposomal" başlıklı video paylaşımında; "Longevity serisinde üç tane ürünümüz var. VNR, NAD öncülü olduğu için çok fazla umursayacağınızı düşünüyorum, çünkü

bütün celebryterler falan da bunları kullanıyor olduğu için, üzerinde de çok çalışma olduğu için, üç yüz farklı enzimi desteklediği için, uzun yaşam genlerini aktive ettiği için, açlığı taklit eden bir biyokimyayı vücutta yarattığı için bizim için önemli. (...) Belki az bildiğiniz SAME var. Önemi az bilinen aslında çok çok kıymetli olan bir moleküldür. Eğer biyokimyasal yolağa bakarsanız, homesisteini azaltmaktan, karaciğer artı akciğerdeki detoksifikasyon yolunu artırmaya, dopamini artırmaya, safra sıvısını artırmaya kadar, o kadar çok yerde yeri varki. Depresyona karşı kullanılıyor, uyku bozukluğuna karşı kullanılıyor, bir sürü yerde kullanılıyor. Biz ne yapmaya çalışıyoruz, bunların hepsi böyle biyokimyayı bazen çizeriz ya tabloya, ordan oraya bir sürü yolaklar var, o yolaklarda şurdan şuraya hızlı geçsin diye şu maddeyi verelim, bu co-faktörü verelim, yani yeni dünya aslında, vücudun içindeki kendi biyokimyasını nerde eksik varsa oraya co-faktörleri koyarak desteklemek, co-faktör ne, biyokimyada bir olay var, ama o faktörler azalınca o olayın oluşumu becerikliliği azalıyor, biz de onları oraya koyuyoruz, buyur bu hammaddeleri kullanarak olayı gençliğindeki gibi hızlandır diyoruz.",

<https://www.instagram.com/velavit/reel/DDjZoiGAYbX/> linkinde yer alan "Dr. Ayşegül Çoruhlu ile Longevity Planı Bölüm 5: Velavit Longevity Serisi'ni Kimler Kullanmalı?" başlıklı video paylaşımında; "Longevity serisini kimler kullanabilir? Tabi uzun yaşamak isteyenler, sağlıklı olmak isteyenler kullanabilir. Burada aslında bunların kullanımını ile ilgili bir problem yok. Benim özellikle belirtmek istediğim eğer özellikle bir; eğer basit sağlık kontrollerinizi yaptırmıyorsanız (...) burdan başlamayın. Fakat onları bitirdim bana daha fazla ne yapabilirsiniz diyorsanız bunlarla devam edebilirsiniz.VNR'ı kullandığımızda hem NAD artacak hem açlığı taklit eden hem de hayatta kalma genlerini ve DNA'yı tamir eden bir molekül. İkincisi trans resveratrol, resveratrolün en iyi şekli, işte o mor yiyeceklerdeki en iyi antioksidan lafının karşılığı, VNR"la birlikte ikisi de ortak çalışıyorlar bu longevity dünyasında. Üçüncüsü glutatyonu biliyorsunuz, lipozomal glutatyon, hani lipozomal olunca daha çok hedefe gidebiliyor, biyo yararlanımı yüksek, ama bence onun en önemli alt kırılımı içerisinde SAME'nin olması.Glutatyon üçü beraber hücrelerdeki detoks yolaklarını en iyi destekleyen, zaten bizim detoks yapmak için kullandığımız hammaddeler, bunların hepsi zaten bizim kullandığımız maddeler, biz onları dışardan daha da artırarak yaşlanmanın verdiği izdüşümleri silmeye yok etmeye çalışıyoruz.",

<https://www.instagram.com/velavit/reel/DDb4YiPAr10/> linkinde yer alan "Dr. Ayşegül Çoruhlu ile Longevity Planı Bölüm 4: Dr. Ayşegül Çoruhlu, Velavit Longevity Serisi Ürünlerini Anlatıyor. " başlıklı video paylaşımında; "Longevity vitaminleri serisi hazırladım sizin için. Bildiğiniz üzere NAD oluşturacak NR var, resveratrol var ama trans resveratrol olarak resveratrolün en etkili şekli, resveratrolü nerden biliyoruz, bütün koyu renkli meyveler sebzeler çok sağlıklıdır, antioksidandır, damarı korur konuşmalarının karşılığıdır o, (...). Üçüncü ürün olarak da lipozomal glutatyon ekledik gruba. Fakat lipozomal glutatyonun yanına bir SAME ve bir milk thistle ekledik yanına, milk thistle bir tür karaciğer koruyucu diyelim enginar özü diyelim, onu zaten biliyorsunuz. Ama SAME'yi bilmiyor olabilirsiniz, SAME glutatyon beraberce aklınıza gelebilecek en yüksek karaciğer detoksifikatörü, yani karaciğer detoksu diye bir laf varsa SAME ve glutatyon gerçekten çok önemli. Sonuçta bu üçlünün amacı aslında bizim uzun yaşamamızı sağlamak için hasta olmasak bile vücudumuzda DNA tamirini, gençlik genlerini ve bütün detoks yolaklarını desteklemek için yapılmış bir üçlü."

[https://www.instagram.com/reel/DEmhoAGgeHD/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWF1ZA%3D%3D](https://www.instagram.com/reel/DEmhoAGgeHD/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWF1ZA%3D%3D) linkinde yer alan "Dr. Ayşegül Çoruhlu ile Longevity Planı Bölüm 10: V-Glutathione with SAM-e Liposomal Nedir?" başlıklı video paylaşımında; " (...) Ama burdaki amaç, milk thistle, hani biliyorsunuz karaciğer koruyucu, lipozomal glutatyon ve SAME'nin bir arada olması, karaciğeri temizleyeceğim, alkol aldım temizleyeceğim, antibiyotik aldım temizleyeceğim, karaciğeri yağlı temizleyeceğim, yaşlandım temizleyeceğim, cilt lekelerim var onlardan kurtulmak istiyorum, vs. vs.

her konuda temizlik için hammaddemiz bu. " şeklinde Dr. Ayşegül ÇORUHLU isimli şahıs tarafından yapılan açıklamalara yer verilirken, söz konusu videolarda anlatımları yapan doktorun önünde bulunan masada Velavit markalı muhtelif takviye edici gıda ürünlerinin yer aldığı görüldüğü, söz konusu ifadeler ile mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkıldığı,

Bunun yanında, <https://www.instagram.com/p/DFU9pIVgWrB/> linkinde yer alan 27.01.2025 tarihli paylaşımında; "Dr. Ayşegül Çoruhlu formüle etti ve kullanıyor. Velavit Longevity Serisi ile hücrenel gençlik." ifadesi ile [www.velavit.com.tr](http://www.velavit.com.tr) adresli internet sitesinin 16.10.2025 tarihli görünümünde "Dr. Ayşegül Çoruhlu Formüle Etti ve Kullanıyor.Velavit Longevity Serisi " ve "Dr. Ayşegül Çoruhlu Öneriyor. Biyokimya ve Uzun Yaşam Uzmanı Doktor Ayşegül Çoruhlu'nun önerdiği takviye edici gıdalarımız:" ifadelerine yer verildiği,

Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin "Tanıklı reklamlar" başlıklı 16 ıncı maddesinde; "(3) Reklamlarda; doktor, diş hekimi, veteriner hekim ve eczacılar ile sağlık kuruluşlarının bir mal veya hizmete yönelik sağlık beyanında bulunduğuna ilişkin ya da bu izlenimi uyandıran herhangi bir görüntü, beyan veya atfa yer verilemez." hükmünün, diğer taraftan, Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik'in "Sağlık beyanına ilişkin genel hükümler" başlıklı 5 inci maddesinde; "(11) Aşağıdaki sağlık beyanlarının kullanımına kesinlikle izin verilmez: (...) c) Sağlık beyanı kullanılan ürünlerle ilgili tanıklığına başvuru alan kişinin tecrübesi veya ulusal ve uluslararası kurum ve kuruluşlar ile ilişkilendirilen teşekkür, övgü, tavsiye veya onay ifadesine yer verilen veya imada bulunulan beyanlar." hükmünün ve söz konusu Yönetmeliği açıklamak üzere hazırlanan Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuzu'nun "Belirli Sağlık Beyanlarının Kullanımına İlişkin Kısıtlamalar" başlıklı 8 inci maddesinde de; "(1) Aşağıdaki sağlık beyanlarının kullanımına kesinlikle izin verilmez: c) Sağlık beyanı kullanılan ürünlerle ilgili tanıklığına başvuru alan kişinin tecrübesi veya ulusal ve uluslararası kurum ve kuruluşlar ile ilişkilendirilen teşekkür, övgü, tavsiye veya onay ifadesine yer verilen veya imada bulunulan beyanlar. ÖRNEK: "X isimli doktor/kurum/kuruluş Y ürününi tavsiye eder." ifadesi kullanılamaz," hususunun yer aldığı, bu bağlamda, söz konusu instagram hesabı ile internet sitesinde "Dr. Ayşegül Çoruhlu formüle etti ve kullanıyor." ve "Dr. Ayşegül Çoruhlu Öneriyor. Biyokimya ve Uzun Yaşam Uzmanı Doktor Ayşegül Çoruhlu'nun önerdiği takviye edici gıdalarımız:" ifadelerine yer verilmesinin, ayrıca söz konusu instagram videolarında; doktor unvanlı şahıs tarafından, Velavit markalı muhtelif takviye edici gıda ürünlerine yönelik ürün isimleri ve görselleri kullanılarak, söz konusu ürünlerin içeriğinin insan sağlığı ve fizyolojisi üzerinde yaratacağı etkileri anlatım yoluyla muhtelif sağlık beyanlarına yer verilmesinin, yukarıda yer verilen hükümler doğrultusunda mevzuata aykırı olduğu,

Son olarak, www.velavit.com.tr adresli internet sitesinin 03.10.2025 tarihli görünümünde yer alan V-Blog bölümünün altında yer alan;"Gençliğin sırrı bu üç harfte gizli: NAD." ve "Longevity Nedir?" başlıkları altında "Dr. Ayşegül Çoruhlu formüle etti ve kullanıyor. Velavit Longevty Serisi" ve adı geçen ürün görseli birlikte "İşin özeti şu: ne kadar NAD+'ın varsa o kadar gençsin, enerjiksın, zayıfsın, fitsin." şeklinde ve benzeri insan sağlığı ve metabolizmasını iyileştirmeye yönelik açıklamalara yer verilmesinin, yukarıda yer verilen takviye edici gıdalarda sağlık beyanı kullanımına ilişkin mevzuat hükümleri kapsamında aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-20.04.2023 tarihli ve 32169 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik'in 5/1, 5/2, 5/3, 5/6, 5/7, 5/8, 5/10, 5/11, 10/1, 10/2 ve 10/3 üncü maddeleri,

- Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik'in 4/1-d, 4/1-e, 5/1 ve 5/8 inci maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 üncü maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3 ve 7/4 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/8-ç, 16/3, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanununun 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Velavit Vitamin Pazarlama San. ve Tic. A.Ş.** hakkında, inceleme konusu reklamlarda yer alan aykırılıklara ilişkin olarak, 6502 sayılı Kanun'un 63 ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **863.580-TL (Sekizyüzaltmışüçbinbeşyüzseksen Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

90)

**Dosya No: 2026/1261**

**Şikayet Edilen: Unik Danışmanlık A.Ş.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.bodybioturkey.com adresli internet sitesinde yer alan "Bodybio PC" isimli takviye edici gıda ürünlerine ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 24.03.2025

**Yayımlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Yapılan incelemede, www.bodybioturkey.com adresli internet sitesinin 24.03.2025 tarihli görünümünde yer alan "Bodybio PC" isimli takviye edici gıda ürünlerine ilişkin tanıtımlarda; *"Beynimizdeki hücreler, bazı özel durumlarda iltihaplanır ve buldukları bölgelere göre, yaşam fonksiyonlarımızda belirgin sorunlar ortaya çıkar. Yaygın olarak, konuşma güçlükleri, odaklanma sorunları, hiperaktivite, hafıza problemleri, beyinde*

*gerçekleşen lokal iltihaplanma ile ilgilidir. Fosfolipidler ise beyinde oluşan bu iltihaplanmanın onarımında rol oynayan doğal moleküllerdir ve tükettiğimiz gıdalarda bulunur. Ancak otizm, serebral palsi ya da yaygın gelişim bozukluğu gibi durumlarda, yediğimiz besinlerden aldığımız fosfolipidler yetersiz kalır ve beynimize yeteri miktarda ulaşamazlar. Bodybio PC ürünü bu doğal fosfolipidlerin soyadan elde edilmesi ve sonrasında lipozomal hale getirilmesiyle üretilir. Bodybio PC'yi diğer ürünlerden farklı kılan şey, lipozomal yapıda olması ve bu sayede mide ya da bağırsaklarda büyük oranda korunarak ve yapısal bozunma yaşamadan beynimize ulaşabilmesidir. Bodybio PC, düşük bir kayıpla beyne ulaşabilmekte ve beynin onarımında rol alan fosfolipidleri sağlamaktadır"* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; reklam veren firmaya ait www.bodybioturkey.com adresli internet sitesinin 24.03.2025 tarihli görünümünde yer alan "Bodybio PC" isimli takviye edici gıda ürünlerine ilişkin tanıtımlarda; *"Beynimizdeki hücreler, bazı özel durumlarda iltihaplanır ve buldukları bölgelere göre, yaşam fonksiyonlarımızda belirgin sorunlar ortaya çıkar. Yaygın olarak, konuşma güçlükleri, odaklanma sorunları, hiperaktivite, hafıza problemleri, beyinde gerçekleşen lokal iltihaplanma ile ilgilidir. Fosfolipidler ise beyinde oluşan bu iltihaplanmanın onarımında rol oynayan doğal moleküllerdir ve tükettiğimiz gıdalarda bulunur. Ancak otizm, serebral palsi ya da yaygın gelişim bozukluğu gibi durumlarda, yediğimiz besinlerden aldığımız fosfolipidler yetersiz kalır ve beynimize yeteri miktarda ulaşamazlar. Bodybio PC ürünü bu doğal fosfolipidlerin soyadan elde edilmesi ve sonrasında lipozomal hale getirilmesiyle üretilir. Bodybio PC'yi diğer ürünlerden farklı kılan şey, lipozomal yapıda olması ve bu sayede mide ya da bağırsaklarda büyük oranda korunarak ve yapısal bozunma yaşamadan beynimize ulaşabilmesidir. Bodybio PC, düşük bir kayıpla beyne ulaşabilmekte ve beynin onarımında rol alan fosfolipidleri sağlamaktadır"* ifadelerine yer verildiği,

20.04.2023 tarih ve 32169 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmeliğe dayanılarak hazırlanan "Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuzu" Ek-1 listesinde muhtelif besin ögesi, madde, gıda veya gıda kategorisi için kullanımına izin verilen sağlık beyanlarının sayılmış olduğu, ancak inceleme konusu tanıtımlarda yer alan söz konusu ifadeler ile mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıktığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-20.04.2023 tarihli ve 32169 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik'in 5/1, 5/2, 5/3, 5/6, 5/7, 5/8, 5/10, 5/11, 10/1, 10/2 ve 10/3 üncü maddeleri,

- Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik'in 4/1-d, 4/1-e, 5/1 ve 5/8 inci maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 üncü maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3 ve 7/4 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/8-ç ve 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanununun 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Unik Danışmanlık A.Ş.** hakkında, inceleme konusu reklamlarda yer alan aykırılıklara ilişkin olarak, 6502 sayılı Kanun'un 63 ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

91)

**Dosya No: 2026/1263**

**Şikayet Edilen: Vitamin European İlaç Pazarlama Ticaret Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** <https://vitaminebak.com> adresli internet sitesinde, <https://www.instagram.com/europeanvitaminshop/> adresli instagram hesabında ve Trendyol isimli pazar yerinde "EuropeanVitamins" ve "VitamineBak" isimli satıcı hesaplarında yer alan muhtelif takviye edici gıda ürünlerine ilişkin tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 21.03.2025-26.02.2026

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Yapılan incelemede, <https://vitaminebak.com/> adresli internet sitesinin 21.03.2025 tarihli görünümünde, "Swiss Bork Black Latte" adlı ürünün; *"Ağırlıkları standartların dışına çıkan kadın ve erkeklerin daha güzel vücut hatlarına sahip olmak için nefret edilen yağlardan kurtulmasını yardımcı olur."* şeklinde, "Swiss Bork Propolis Spray" adlı ürünün; *"İltihap önleyici, antioksidan ve lokal anestezi gibi özelliklere sahiptir. Kanserli hücrelerin gelişimini engeller ve sağlıklı hücrelerin, kanserli hücreye dönüşme ihtimalini azaltır. Meme, cilt, gırtlak, karaciğer, kolon, mesane ve yumurtalık kanseri tedavisinde rol oynar."* şeklinde, "Swiss Bork Milk Thistle Complex" adlı ürünün; *"Milk thistle complex, karaciğeri korumaya ve detoksifiye etmeye yardımcı olan bir takviyedir. Silymarin adı verilen bir bileşik içerir ve bu bileşik karaciğeri hasardan korumaya yardımcı olabilir. Milk thistle complex ayrıca iltihaplanmayı azaltmaya ve kan şekeri seviyelerini düzenlemeye yardımcı olabilir."* şeklinde, "Swiss Bork Natural Calm Down Sleep" adlı ürünün; *"Çocuğunuza sakin ve mutlu bir uyku deneyimi yaşatın. Uyku desteği."* şeklinde, "Swiss Bork Mag+Focus Kids" adlı ürünün; *"Dikkat eksikliği. Odaklanma ve hiperaktivite."* şeklinde ifadelerle tanıtımının yapıldığı,

Trendyol isimli pazar yerinin 21.03.2025 tarihli görünümünde yer alan reklam veren firmaya ait "EuropeanVitamins" isimli satıcı hesabında ve 26.02.2026 tarihli görünümünde yer alan "VitamineBak" isimli satıcı hesabında; *"Çocuğunuza sakin ve mutlu bir uyku deneyimi yaşatın."*, *"Çocuğunuzun derin uykuya geçmesini, uyku kalitesinin artırılmasını, gece boyunca kesintisiz uyumasını, huysuzluk ve stresinin azaltılmasını, sakin ve mutlu bir uyku deneyimi yaşamasını destekler."* şeklinde ifadelerle tanıtımının yapıldığı,

<https://www.instagram.com/europeanvitaminshop/> adresli Instagram hesabının 20.03.2025 tarihli görünümünde "Swiss Bork Black Latte" adlı ürünün; *"Metabolizmanızı hızlandırır ve*

*yağ yakımını destekler. İştah kontrolünü sağlayarak daha az yemenize yardımcı olur. Sindirim sisteminizi düzenler. Toksinlerin atılmasına yardımcı olur."* şeklinde, "Swiss Bork Super Immoo" adlı ürünün; *"..cocukları çok çeşitli bakteri ve virüs hastalıklarından korur. Kolostrum bir çocukların ilk aşısı gibi de düşünülebilir. İçerdiği yararlı maddeler onu enfeksiyon hastalıklardan korurken hem de içerdiği maddeler ile barsak bakterilerinin olumlu yönde gelişimini hızlandırmaktadır."* şeklinde, "Swiss Bork Propolis Spray" adlı ürünün; "Boğaz problemlerine son!" şeklinde, "Swiss Bork Mig+Guard" adlı ürünün; *"MİGGUARD migren semptomlarını hafifletilmesine yardımcı olur, atak sıklığını azalmasını destekler stresin ve kaygının yatıştırılmasına yardımcı olur."* şeklinde, "Swiss Bork BP+Control" adlı ürünün; *"Hipertansiyon tedavisini destekler."* şeklinde ifadelerle tanıtımının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; reklam veren firmaya ait <https://vitaminebak.com/> adresli internet sitesinin 21.03.2025 tarihli görünümünde, "Swiss Bork Black Latte" adlı ürünün; *"Ağırlıkları standartların dışına çıkan kadın ve erkeklerin daha güzel vücut hatlarına sahip olmak için nefret edilen yağlardan kurtulmasını yardımcı olur."* şeklinde, "Swiss Bork Propolis Spray" adlı ürünün; *"İltihap önleyici, antioksidan ve lokal anestezi gibi özelliklere sahiptir. Kanserli hücrelerin gelişimini engeller ve sağlıklı hücrelerin, kanserli hücreye dönüşme ihtimalini azaltır. Meme, cilt, gırtlak, karaciğer, kolon, mesane ve yumurtalık kanseri tedavisinde rol oynar."* şeklinde, "Swiss Bork Milk Thistle Complex" adlı ürünün; *"Milk thistle complex, karaciğeri korumaya ve detoksifiye etmeye yardımcı olan bir takviyedir. Silymarin adı verilen bir bileşik içerir ve bu bileşik karaciğeri hasardan korumaya yardımcı olabilir. Milk thistle complex ayrıca iltihaplanmayı azaltmaya ve kan şekeri seviyelerini düzenlemeye yardımcı olabilir."* şeklinde, "Swiss Bork Natural Calm Down Sleep" adlı ürünün; *"Çocuğunuza sakin ve mutlu bir uyku deneyimi yaşatın. Uyku desteği."* şeklinde, "Swiss Bork Mag+Focus Kids" adlı ürünün; *"Dikkat eksikliği. Odaklanma ve hiperaktivite."* şeklinde ifadelerle tanıtımının yapıldığı,

Trendyol isimli pazar yerinin 21.03.2025 tarihli görünümünde yer alan reklam veren firmaya ait "EuropeanVitamins" isimli satıcı hesabında ve 26.02.2026 tarihli görünümünde yer alan "VitamineBak" isimli satıcı hesabında; *"Çocuğunuza sakin ve mutlu bir uyku deneyimi yaşatın.", "Çocuğunuzun derin uykuya geçmesini, uyku kalitesinin artırılmasını, gece boyunca kesintisiz uyumasını, huysuzluk ve stresinin azaltılmasını, sakin ve mutlu bir uyku deneyimi yaşamasını destekler."* şeklinde ifadelerle tanıtımının yapıldığı,

<https://www.instagram.com/europeanvitaminshop/> adresli Instagram hesabının 20.03.2025 tarihli görünümünde "Swiss Bork Black Latte" adlı ürünün; *"Metabolizmanızı hızlandırır ve yağ yakımını destekler. İştah kontrolünü sağlayarak daha az yemenize yardımcı olur. Sindirim sisteminizi düzenler. Toksinlerin atılmasına yardımcı olur."* şeklinde, "Swiss Bork Super Immoo" adlı ürünün; *"..cocukları çok çeşitli bakteri ve virüs hastalıklarından korur. Kolostrum bir çocukların ilk aşısı gibi de düşünülebilir. İçerdiği yararlı maddeler onu enfeksiyon hastalıklardan korurken hem de içerdiği maddeler ile barsak bakterilerinin olumlu yönde gelişimini hızlandırmaktadır."* şeklinde, "Swiss Bork Propolis Spray" adlı ürünün; "Boğaz problemlerine son!" şeklinde, "Swiss Bork Mig+Guard" adlı ürünün; *"MİGGUARD migren semptomlarını hafifletilmesine yardımcı olur, atak sıklığını azalmasını destekler stresin ve*

*kaygının yatıştırılmasına yardımcı olur."* şeklinde, "Swiss Bork BP+Control" adlı ürünün; *"Hipertansiyon tedavisini destekler."* şeklinde ifadelerle tanıtımının yapıldığı,

20.04.2023 tarih ve 32169 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmeliğe dayanılarak hazırlanan “Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuzu” Ek-1 listesinde muhtelif besin ögesi, madde, gıda veya gıda kategorisi için kullanımına izin verilen sağlık beyanlarının sayılmış olduğu, ancak inceleme konusu tanıtımlarda yer alan söz konusu ifadeler ile mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıktığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-20.04.2023 tarihli ve 32169 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik’in 5/1, 5/2, 5/3, 5/6, 5/7, 5/8, 5/10, 5/11, 10/1, 10/2 ve 10/3 üncü maddeleri,

- Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik’in 4/1-d, 4/1-e, 5/1 ve 5/8 inci maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3 ve 7/4 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/8-ç ve 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanununun 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Vitamin European İlaç Pazarlama Ticaret Limited Şirketi** hakkında, inceleme konusu reklamlarda yer alan aykırılıklara ilişkin olarak, 6502 sayılı Kanun’un 63 ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

92)

**Dosya No: 2026/1267**

**Şikayet Edilen: Zonguldak Dürümden Gıda Lokanta Sanayi Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** "Dürümden" isimli restoranda asılı "Et Dürümlerde 1 Alana 1 Bedava" ibareli afiş

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 28.11.2025

**Yayınlandığı Mecra:** Diğer (Afiş)

**Tespitler:** Yapılan incelemede, Zonguldak Ticaret İl Müdürlüğü tarafından reklam veren firmaya ait "Dürümden" isimli restoranda yapılan denetimde, söz konusu işletmede "Et Dürümlerde 1 Alana 1 Bedava 299 TL" ibareli afişlerin asılı olduğu, ancak kampanyaya konu

adana dürüm ve urfa dürüm gibi et dürümlerin tekli menü fiyatlarının 180 TL olarak belirtildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; reklam veren firmaya ait Zonguldak Ticaret İl Müdürlüğü tarafından reklam veren firmaya ait "Dürümden" isimli restoranda yapılan denetimde, söz konusu işletmede "Et Dürümlerde 1 Alana 1 Bedava 299 TL" ibareli afişlerin asılı olduğu, ancak kampanyaya konu adana dürüm ve urfa dürüm gibi et dürümlerin tekli menü fiyatlarının 180 TL olarak belirtildiği, dolayısıyla söz konusu "Et Dürümlerde 1 Alana 1 Bedava" ibareli kampanya kapsamında tekli et dürüm fiyatının halihazırda ilan edilen menü fiyatından daha yüksek belirlenmesinin tüketicileri aldatici ve yanıltıcı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanununun 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Zonguldak Dürümden Gıda Lokanta Sanayi Tic. Ltd. Şti.** hakkında, inceleme konusu reklamlarda yer alan aykırılıklara ilişkin olarak, 6502 sayılı Kanun'un 63 ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

93)

**Dosya No: 2026/1268**

**Şikayet Edilen: Bosna Çikolata Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** "Leonidas" markalı çikolata ürünlerine ilişkin "Belçika'nın En Sevilen Çikolatası Leonidas Artık Kanyon'da" başlıklı açık hava ilanı ile <https://leonidas-lezzetleri.com.tr/> adresli internet sitesinde ve "leonidas\_turkiye" isimli Instagram hesabında yer alan tanıtımlar.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2025

**Yayınlandığı Mecra:** Diğer (Açık Hava İlanı), İnternet

**Tespitler:** Yapılan incelemede, "Leonidas" markalı çikolata ürünlerine ilişkin açık hava ilanında "Belçika'nın En Sevilen Çikolatası Leonidas Artık Kanyon'da, "leonidas\_turkiye" isimli Instagram hesabında yapılan muhtelif paylaşımlarda "Belçika'nın en sevilen pralinleri" ifadesine ve reklam veren firmaya ait <https://leonidas-lezzetleri.com.tr/> adresli internet sitesinde tanıtımı yapılan çikolata ürünlerine ilişkin olarak "%0 Palm Yağı" ifadesine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; reklam veren firma tarafından satışı yapılan "Leonidas" markalı çikolata ürünlerine ilişkin "*Belçika'nın En Sevilen Çikolatası Leonidas Artık Kanyon'da*" başlıklı açık hava ilanında yer verilen "*Belçika'nın En Sevilen Çikolatası*" ve firmaya ait "leonidas\_turkiye" isimli Instagram hesabında yapılan muhtelif

paylaşımlarda yer verilen "*Belçika'nın en sevilen pralinleri*" iddialarının, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin "İspat külfeti" başlıklı 9 uncu maddesi çerçevesinde belirtilen hususlar çerçevesinde ispatlanamadığı,

Diğer taraftan, reklam veren firmaya ait <https://leonidas-lezzetleri.com.tr/> adresli internet sitesinde tanıtımı yapılan çikolata ürünlerine ilişkin olarak "*%0 Palm Yağı*" ifadesine yer verildiği, buna karşılık Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği Hakkında Kılavuz'un "Gıda Bileşenlerinin Varlığına veya Yokluğuna Dair Beyanlar" başlıklı bölümünün "*24. Bu kılavuzda belirlenen hükümler dışında gıda bileşenlerinin yokluğuna dair beyanlar ("... içermez") kullanılamaz. "Ayçiçek yağı içermez" "Glukoz şurubu içermez" "Palm yağı içermez" vb. ifadeleri kullanılamaz."* maddesine istinaden, söz konusu tanıtımlarda "*%0 Palm Yağı*" ifadesine yer verilmesinin ilgili gıda mevzuatı ve Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 26 ncı maddesi hükümlerine aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 üncü maddesi,
  - Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3 ve 7/4 üncü maddeleri,
  - Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
  - 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanununun 61 inci maddesi,
- hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Bosna Çikolata Tic. Ltd. Şti.** hakkında, inceleme konusu reklamlarda yer alan aykırılıklara ilişkin olarak, 6502 sayılı Kanun'un 63 ve 77/12 nci maddeleri uyarınca anılan reklamları durdurma cezası verilmesine karar verilmiştir.

94)

**Dosya No: 2026/1168**

**Şikayet Edilen: Ankista İlaç ve Dış Ticaret İmalat Sanayi Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** <https://ankista.com/urun/rowatinex-ilaci/> adresli internet sitesinde, "Rowatinex Kapsül" adlı ürüne yönelik gerçekleştirilen reklam ve tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 17.02.2026

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Yapılan incelemede, 17/02/2026 tarihli ekran görüntülerinde <https://ankista.com/urun/rowatinex-ilaci/> adresli internet uzantısında, "Rowatinex Kapsül" adlı ürünün "*Tamamen bitkisel bir ürün olan Rowatinex ilacı Kapsüller böbreklerdeki kum ve taşları da hızlıca yok etmektedir.*" şeklinde ifadelerle tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; 17/02/2026 tarihli ekran görüntülerinde "<https://ankista.com/urun/rowatinex-ilaci/>" adresli internet uzantısında, "Rowatinex Kapsül" adlı ürünün "*Tamamen bitkisel bir ürün olan Rowatinex ilacı Kapsüller böbreklerdeki kum ve taşları da hızlıca yok etmektedir.*" şeklinde ifadelerle tanıtım yapıldığı, söz konusu reklamların insan sağlığı ile ilişkili olup belirtilen tıbbi durumları tedavi ettiğine yönelik sağlık beyanları olduğu, bu kapsamda, 20.04.2023 tarih ve 32169 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmeliğe dayanılarak hazırlanan “Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuzu” ekli listesinde muhtelif besin ögesi, madde, gıda veya gıda kategorisi için kullanımına izin verilen sağlık beyanlarının sayıldığı, ancak inceleme konusu reklamlarda yer alan söz konusu ifadeler ile mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıktığı, tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik’in 4/1-d, 4/1-e ve 5/1, 5/8 üncü maddeleri,
- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik’in 5/1, 5/2, 5/10, 6/2, 8/1 ve 10/4 üncü maddeleri,
- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1, 7/1-a, 7/1-b, 7/1-c, 7/1-ç, 7/3 ve 7/4 üncü maddeleri,
- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 5/1-ç, 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/5, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Ankista İlaç ve Dış Ticaret İmalat Sanayi Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

95)

**Dosya No: 2026/932**

**Şikayet Edilen: Çamlık Lokanta Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** <https://camlikdeluxe.com> adresli internet sitesinde yer alan fiyat listelerine yönelik tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 25.04.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Yapılan incelemede, tüketici şikâyeti üzerine 02.05.2024 tarihinde Sivas Ticaret İl Müdürlüğü denetim elemanlarınca söz konusu işletmede denetim gerçekleştirilmiş ve 25.04.2024 tarihli ekran görüntülerinde de bir örneği alınarak internet fiyat listesi ile işletmenin

fiziki fiyat listeleri (menü) karşılaştırılmış; toplam 43 (kırk üç) adet üründe internet sitesinde yer alan fiyatların, fiziki fiyat listesinde yazılı fiyatlardan daha düşük olduğu tespit edilmiştir. Firmaya ait olduğu tespit edilen "https://camlikdeluxe.com" internet sitesi üzerinden düşük fiyatlı reklam ve tanım yapılarak talep yaratıldığı fakat işletmede fiziki fiyat listesi esas alınarak ödemelerin bu listeye göre tahsil edildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; https://camlikdeluxe.com adresli internet adresinin 25.04.2024 tarihli ekran görüntülerinde yer verilen fiyatlarla firmanın fiziki fiyat listesi arasında farklılık tespit edildiği, söz konusu farklılıkların tüketiciyi yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilerek 02/05/2024 tarihinde Sivas Ticaret İl Müdürlüğü denetim elemanlarınca tutanak altına alındığı,

Buna ilaveten firmaya gönderilen 02.03.2026 tarihli bilgi ve belge isteme yazısı 07.03.2026 tarihinde tebliğ edilmesine rağmen bahsi geçen yazıya cevap verilmediği, bu nedenle şirketin Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 9'uncu maddesi uyarınca kendisine yüklenen ispat yükümlülüğünü yerine getirmediği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-ç, 9/1, 9/2, 9/5, 13/1, 13/2, 13/3, 13/4, 13/5, 13/6, 13/9 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Çamlık Lokanta Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

## **SAĞLIK**

96)

**Dosya No: 2025/4177**

**Şikayet Edilen: Dr. Cihan ÇEVİK**

**Şikayet Edilen Reklam:** Şahsa ait https://drcihancevik.com adresli internet sitesi üzerinden yayımlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 11.07.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Yapılan incelemede, şahsa ait https://drcihancevik.com adresli internet sitesinin 11.07.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, *"Biz Kimiz? Dr. Cihan Çevik adı altında Antalya Konyaaltı'nda hizmete açılan kliniğimizde, ayrıca evde, iş yerinde, otellerde, alanında uzman doktor ve hemşireler eşliğinde 7 gün 24 saat esasına dayalı olarak yerli ve yabancı misafirlerimizin ve turistlerin; yetişkin ve çocuk muayenesi, tetkik ve tedavileri, i.v tedaviler; küçük cerrahi müdahaleler, alçı ve atel uygulamaları, kesi sutureasyonları (dikişli ve dikişsiz)*

(...) yerinde labaratuvar ve pcr testleri yapılmaktadır. Bunların yanı sıra ozonterapi, kupa-hacamat, nöralterapi, aromaterapi, fitoterapi (...) gibi alternatif tıp uygulamaları ve (...) medikal uygulamalarda kliniğimizde yapılmaktadır. Anlaşmalı olduğumuz ambulans şirketleri ve hastanelerle, hastalarımızın cerrahi müdahaleler ve hastaneye yatışta dahil olmak üzere indirimli ücretlerle her türlü ihtiyaçlarına cevap vermekte ve bu süreçler bizzat tarafımızca yakından takip edilmektedir." gibi talep yaratıcı nitelikteki ifadeler yer verildiği,

Diğer taraftan, "Tedaviler" başlığı altında "Ozon Terapi, Yetişkin ve Çocuk Muayenesi, Beslenme Danışmanlığı, Yara Bakımı Tedavileri, Multi Vitamin Mineral Kompleks Uygulamaları, Tıbbi Detoks ve Şelasyon"; "Evde Sağlık Hizmetleri" başlığı altında "Refakat Hizmetleri, Trakeostomo Bakımı, Dikiş Atılması & Alınması, Serum Tedavisi, Enjeksiyon, Pansuman ve Yara Bakımı" şeklinde çeşitli tedavi isimlerine yer verilerek evde sağlık hizmet sunumu kapsamında faaliyet gösterildiğine dair ifadelerin yer aldığı,

Ek olarak, incelemeye konu olan internet sitesinde kuruluş isminin "Dr. Cihan Çevik Clinic" olarak belirtildiği, ilgili mevzuatta ise "klinik" olarak tanımlanan bir kuruluş türünün bulunmadığı, dolayısıyla bu yönüyle tüketicilerin kuruluşun türü ve faaliyet alanıyla ilgili yanlış bilgilendirildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; şahsa ait <https://drcihancevik.com> adresli internet sitesinin 11.07.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, "Biz Kimiz? Dr. Cihan Çevik adı altında Antalya Konyaaltı'nda hizmete açılan kliniğimizde, ayrıca evde, iş yerinde, otellerde, alanında uzman doktor ve hemşireler eşliğinde 7 gün 24 saat esasına dayalı olarak yerli ve yabancı misafirlerimizin ve turistlerin; yetişkin ve çocuk muayenesi, tetkik ve tedavileri, i.v tedaviler, küçük cerrahi müdahaleler, alçı ve atel uygulamaları, kesi sütürasyonları (dikişli ve dikişsiz) (...) yerinde labaratuvar ve pcr testleri yapılmaktadır. Bunların yanı sıra ozonterapi, kupa-hacamat, nöralterapi, aromaterapi, fitoterapi (...) gibi alternatif tıp uygulamaları ve (...) medikal uygulamalarda kliniğimizde yapılmaktadır. Anlaşmalı olduğumuz ambulans şirketleri ve hastanelerle, hastalarımızın cerrahi müdahaleler ve hastaneye yatışta dahil olmak üzere indirimli ücretlerle her türlü ihtiyaçlarına cevap vermekte ve bu süreçler bizzat tarafımızca yakından takip edilmektedir." gibi talep yaratıcı nitelikteki ifadeler yer verildiği,

Diğer taraftan, "Tedaviler" başlığı altında "Ozon Terapi, Yetişkin ve Çocuk Muayenesi, Beslenme Danışmanlığı, Yara Bakımı Tedavileri, Multi Vitamin Mineral Kompleks Uygulamaları, Tıbbi Detoks ve Şelasyon"; "Evde Sağlık Hizmetleri" başlığı altında "Refakat Hizmetleri, Trakeostomo Bakımı, Dikiş Atılması & Alınması, Serum Tedavisi, Enjeksiyon, Pansuman ve Yara Bakımı" şeklinde çeşitli tedavi isimlerine yer verilerek evde sağlık hizmet sunumu kapsamında faaliyet gösterildiğine dair ifadelerin yer aldığı,

Ek olarak, incelemeye konu olan internet sitesinde kuruluş isminin "Dr. Cihan Çevik Clinic" olarak belirtildiği, ilgili mevzuatta ise "klinik" olarak tanımlanan bir kuruluş türünün bulunmadığı, dolayısıyla bu yönüyle tüketicilerin kuruluşun türü ve faaliyet alanıyla ilgili yanlış bilgilendirildiği,

Bu bağlamda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifadeler aracılığıyla kuruluştaki sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir

görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam” niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29/7/2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in; 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ğ, 5/1-ı ve 5/2 maddeleri,
- Evde Bakım Hizmetleri Sunumu Hakkında Yönetmelik'in 30 uncu maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Dr. Cihan ÇEVİK** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

97)

**Dosya No: 2025/1514**

**Şikayet Edilen: Eldi Sağlık Hizmetleri Ticaret A.Ş. (Özel Elif Dinçarslan Polikliniği)**

**Şikayet Edilen Reklam:** Instagram isimli sosyal medya mecrasında kuruluşa ait “elifdincarslanpoliklinigi” isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar.

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 03.12.2024

**Yayımlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Yapılan incelemede, kuruluşa ait “elifdincarslanpoliklinigi” isimli Instagram hesabında yayımlanan tanıtımların 03.12.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, “#botoks, #dolgu, #mezoterapi, #gençlikaşısı, #estetik, #burundolgusu, #burunestetiği, #burunameliyatı, #selülittedavisi” şeklinde Türkçe dilinde çeşitli tıbbi işlemlerin isimlerinin sayıldığı ve hastaların tedavi öncesi ve sonrası görsellerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; kuruluşa ait “elifdincarslanpoliklinigi” isimli Instagram hesabında yayımlanan tanıtımların 03.12.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, “#botoks, #dolgu, #mezoterapi, #gençlikaşısı, #estetik, #burundolgusu, #burunestetiği, #burunameliyatı, #selülittedavisi” şeklinde Türkçe dilinde çeşitli tıbbi işlemlerin isimlerinin sayıldığı ve hastaların tedavi öncesi ve sonrası görsellerine

yer verildiği tespit edilmiş olup, Sağlık Turizmi Daire Başkanlığı tarafından yetkilendirilen sağlık tesisleri arasında yer alan kuruluşa ait tüm bu tanıtımların talep yaratıcı, sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm veren ve dolayısıyla sağlık alanında izin verilen bilgilendirme ve tanıtım sınırını aşarak “reklam” niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8 inci maddesi,
- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 29/1 maddesi,
- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29/7/2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in; 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2 ve 7/1-i maddeleri,
- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan Uluslararası Sağlık Turizmi ve Turistin Sağlığı Hakkında Yönetmelik'in 5/1 ve 12/, 12/-a, 12/2-b, 12/2-c, 12/2-ç, 12/2-d, 12/2-e maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Eldi Sağlık Hizmetleri Ticaret A.Ş. (Özel Elif Dinçarşlan Polikliniği)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

98)

**Dosya No: 2025/4160**

**Şikayet Edilen: Hülya Karanfil ERKAL (Sante Via Plus Sağlıklı Yaşam Merkezi)**

**Şikayet Edilen Reklam:** Instagram isimli sosyal medya mecrasında kuruluşa ait "santeviaplus" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 28.11.2024, 08.01.2026

**Yayımlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Yapılan incelemede, inceleme konusu "santeviaplus" isimli Instagram hesabının 28.11.2024 ve 08.01.2026 tarihli görünümünde örnek olarak, *"Belki de Pelvik Taban Rehabilitasyonu ihtiyacınız var ama bilmiyorsunuz! Randevu alın! Eğer idrar kaçırma, pelvik ağrılar veya cinsel fonksiyon bozuklukları gibi sorunlar yaşıyorsanız pelvik taban*

*rehabilitasyonu sizin için doğru seçim olabilir. Uzmanlarımız, size uygun bir rehabilitasyon programı oluşturmak için burada...Pelvik taban sağlığını iyileştirmek ve hayatınızı daha konforlu hale getirmek için biz buradayız!" gibi ifadelere yer verildiği, hesapta yer alan paylaşımlarda "Medikal Masaj, Kayroprakti Tedavisi, Kupa Terapisi, Lipödem Tedavisi, Varis Tedavisi" gibi çeşitli tedavi ve tıbbi işlemlerin isimlerinin sayılarak bu işlemlere ilişkin uygulama görüntülerine yer verildiği tespit edilmiştir.*

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; kuruluş bir sağlık kuruluşu olmadığı halde, inceleme konusu "santeviaplus" isimli Instagram hesabının 28.11.2024 ve 08.01.2026 tarihli görünümünde örnek olarak, *"Belki de Pelvik Taban Rehabilitasyonu ihtiyacınız var ama bilmiyorsunuz! Randevu alın! Eğer idrar kaçırma, pelvik ağrılar veya cinsel fonksiyon bozuklukları gibi sorunlar yaşıyorsanız pelvik taban rehabilitasyonu sizin için doğru seçim olabilir. Uzmanlarımız, size uygun bir rehabilitasyon programı oluşturmak için burada...Pelvik taban sağlığını iyileştirmek ve hayatınızı daha konforlu hale getirmek için biz buradayız!"* gibi ifadelere yer verildiği, hesapta yer alan paylaşımlarda *"Medikal Masaj, Kayroprakti Tedavisi, Kupa Terapisi, Lipödem Tedavisi, Varis Tedavisi"* gibi çeşitli tedavi ve tıbbi işlemlerin isimlerinin sayılarak bu işlemlere ilişkin uygulama görüntülerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Bilindiği gibi, Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in; *"Sağlık Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımları"* başlıklı ek listesinde; *"Fizyoterapist: (...) b) Hastalık durumlarında; 1) Fiziksel tıp ve rehabilitasyon uzmanı tabibin veya uzmanlık eğitimleri sırasında fiziksel tıp ve rehabilitasyon rotasyonu yapmış veya uzmanlık sonrasında ilgili dalın rotasyon süresi kadar fiziksel tıp ve rehabilitasyon eğitimi almış uzman tabiplerin kendi uzmanlık alanları ile ilgili teşhisine ve tedavi için yönlendirmesine bağlı olarak hastaların hareket ve fiziksel fonksiyon bozukluklarının ortadan kaldırılması veya iyileştirilmesi amacıyla gerekli uygulamaları yapar..."* şeklinde tanımlanmış olup hastalık durumlarında fizyoterapistler tarafından yapılacak uygulamaların yalnızca uzman hekimlerin yönlendirmesine bağlı olarak gerçekleştirilebileceği hüküm altına alınmıştır.

Bu doğrultuda; inceleme konusu tanıtımlarda kuruluşta *"Kayropraktik, Kupa Uygulaması"* hizmetlerinin sunulduğunun belirtildiği; ancak adı geçen işlemlerin uygulanmasının yalnızca Sağlık Bakanlığınca tescil edilmiş sertifikaya sahip tabip ve tabip gözetiminde sertifikalı sağlık meslek mensupları tarafından Bakanlıkça yetkilendirilmiş ünite ile uygulama merkezlerinde yapılabileceği ve söz konusu işlemlerle ilgili bilgilendirmelerin yalnızca Bakanlıkça tescil edilmiş sertifikaya sahip tabipler tarafından yapılabileceği,

Bu bağlamda; inceleme konusu sosyal medya hesabında şahsın doğrudan yetki alanında bulunmayan hastalık durumlarına ilişkin tedavi yapıldığı izleniminin oluşturulduğu, ancak hasta tedavisi ve hastalık durumlarına ilişkin bilgilendirmelerin yalnızca ilgili tabip tarafından yapılabileceği dikkate alındığında yetkinizin bulunmadığı alanlarda tanıtımlarda bulunmasının ilgili mevzuata aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Temel Hizmetleri Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek- 13/b maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c ve Ek/1 inci maddeleri,

- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29/7/2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in; 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-g, 5/2 ve 7/1-g maddeleri,

-Geleneksel ve Tamamlayıcı Tıp Uygulamaları Yönetmeliği'nin 4/1-e, 4/1-ğ, 9/1, 12/1 ve "Ünite ve Uygulama Merkezlerinde Yapılabilecek Uygulamalar Listesi" başlıklı Yönetmelik ekinin 7/b, 7/c ve 8/b maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b,7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Hülya Karanfil ERKAL (Sante Via Plus Sağlıklı Yaşam Merkezi)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

99)

**Dosya No: 2025/4157**

**Şikayet Edilen: Esra Horoz (Fizyobilite Sağlıklı Yaşam Merkezi)**

**Şikayet Edilen Reklam:** Instagram isimli sosyal medya mecrasında kuruluşa ait "fizyobilite.ankara" isimli hesap ile Facebook isimli sosyal medya mecrasında "Fizyobilite Sağlıklı Yaşam Merkezi / Fzt. Esra HOROZ" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar ile broşürler

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 08.11.2024, 21.11.2024

**Yayımlandığı Mecra:** İnternet, Diğer (Broşür)

**Tespitler:** Yapılan incelemede, kuruluşa ait broşürlerin 21.11.2024 tarihli görünümünde, "*Bizimle hayatınıza sağlık katın...Manuel Terapi, Skolyoz, Duruş Bozukluğu, Fibromiyalji, Sinir Sıkışması, Kas ve Eklem Ağrıları, Diş Sıkma, Evde Fizik Tedavi*" gibi ifadelere yer verilerek çeşitli hastalık ve tedavilerin isimlerinin sayıldığı,

"fizyobilite.ankara" isimli Instagram hesabının 08.11.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, hesabın "*Hakkında*" kısmında "*Osteopati, Schroth Terapi, Manuel Terapi*" gibi çeşitli tıbbi işlemlerin isimlerine yer verildiği, bununla birlikte söz konusu hesapta yer alan paylaşımlarda ise "*Evde Fizik Tedavi. Alanında uzman ve deneyimli fizyoterapist ekibimizle evinizin konforunda hızlı ve zahmetsiz iyileşmeniz için birebir tedavi imkanı sunuyoruz.*" şeklinde talep

yaratıcı nitelikteki ifadeler yer verildiği ve "*Kifoz, Skolyoz, Tortikollis, Menisküs (...)*" gibi çeşitli hastalıklara ilişkin birçok paylaşım yapıldığı,

"Fizyobilite Sağlıklı Yaşam Merkezi / Fzt. Esra HOROZ" isimli Facebook hesabının 08.11.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, "*Evde Fizik Tedavi, Nörolojik Rehabilitasyon, Ortopedik Rehabilitasyon, Bel ve Boyun Fıtığı Tedavisi, Kas ve Eklem Ağrı Tedavisi, Manuel Terapi, Kupa Terapi (...)*" şeklinde kuruluşa sunulan hizmetlerin isimlerinin sayıldığı, ayrıca hesapta yer alan paylaşımlarda "*Gölbaşında ilk ve tek skolyozda schroth tedavisi*" ifadesiyle birlikte uygulama görüntüsüne yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; kuruluşa ait broşürlerin 21.11.2024 tarihli görünümünde, "*Bizimle hayatınıza sağlık katın...Manuel Terapi, Skolyoz, Duruş Bozukluğu, Fibromiyalji, Sinir Sıkışması, Kas ve Eklem Ağrıları, Diş Sıkma, Evde Fizik Tedavi*" gibi ifadeler yer verilerek çeşitli hastalık ve tedavilerin isimlerinin sayıldığı,

"fizyobilite.ankara" isimli Instagram hesabının 08.11.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, hesabın "*Hakkında*" kısmında "*Osteopati, Schroth Terapi, Manuel Terapi*" gibi çeşitli tıbbi işlemlerin isimlerine yer verildiği, bununla birlikte söz konusu hesapta yer alan paylaşımlarda ise "*Evde Fizik Tedavi. Alanında uzman ve deneyimli fizyoterapist ekibimizle evinizin konforunda hızlı ve zahmetsiz iyileşmeniz için birebir tedavi imkanı sunuyoruz.*" şeklinde talep yaratıcı nitelikteki ifadeler yer verildiği ve "*Kifoz, Skolyoz, Tortikollis, Menisküs (...)*" gibi çeşitli hastalıklara ilişkin birçok paylaşım yapıldığı,

"Fizyobilite Sağlıklı Yaşam Merkezi / Fzt. Esra HOROZ" isimli Facebook hesabının 08.11.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, "*Evde Fizik Tedavi, Nörolojik Rehabilitasyon, Ortopedik Rehabilitasyon, Bel ve Boyun Fıtığı Tedavisi, Kas ve Eklem Ağrı Tedavisi, Manuel Terapi, Kupa Terapi (...)*" şeklinde kuruluşa sunulan hizmetlerin isimlerinin sayıldığı, ayrıca hesapta yer alan paylaşımlarda "*Gölbaşında ilk ve tek skolyozda schroth tedavisi*" ifadesiyle birlikte uygulama görüntüsüne yer verildiği tespit edilmiştir.

Bilindiği gibi, Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in; "*Sağlık Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımları*" başlıklı ek listesinde; "*Fizyoterapist: (...) b) Hastalık durumlarında; 1) Fiziksel tıp ve rehabilitasyon uzmanı tabibin veya uzmanlık eğitimleri sırasında fiziksel tıp ve rehabilitasyon rotasyonu yapmış veya uzmanlık sonrasında ilgili dalın rotasyon süresi kadar fiziksel tıp ve rehabilitasyon eğitimi almış uzman tabiplerin kendi uzmanlık alanları ile ilgili teşhisine ve tedavi için yönlendirmesine bağlı olarak hastaların hareket ve fiziksel fonksiyon bozukluklarının ortadan kaldırılması veya iyileştirilmesi amacıyla gerekli uygulamaları yapar...*" şeklinde tanımlanmış olup hastalık durumlarında fizyoterapistler tarafından yapılacak uygulamaların yalnızca uzman hekimlerin yönlendirmesine bağlı olarak gerçekleştirilebileceği hüküm altına alınmıştır.

Bu doğrultuda; inceleme konusu tanıtımlarda kuruluşa "*Osteopati, Kupa Uygulaması*" hizmetlerinin sunulduğunun belirtildiği; ancak adı geçen işlemlerin uygulanmasının yalnızca Sağlık Bakanlığınca tescil edilmiş sertifikaya sahip tabip ve tabip gözetiminde sertifikalı sağlık meslek mensupları tarafından Bakanlıkça yetkilendirilmiş ünite ile uygulama merkezlerinde

yapılabileceği ve söz konusu işlemlerle ilgili bilgilendirmelerin yalnızca Bakanlıkça tescil edilmiş sertifikaya sahip tabipler tarafından yapılabileceği,

Bu bağlamda; inceleme konusu sosyal medya hesapları ve broşürlerinizde şahsın doğrudan yetki alanında bulunmayan hastalık durumlarına ilişkin tedavi yapıldığı izleniminin oluşturulduğu, ancak hasta tedavisi ve hastalık durumlarına ilişkin bilgilendirmelerin yalnızca ilgili tabip tarafından yapılabileceği dikkate alındığında şahsın yetkisinin bulunmadığı alanlarda tanıtımlarda bulunulmasının ilgili mevzuata aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Temel Hizmetleri Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek- 13/b maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c ve Ek/1 inci maddeleri,

- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29/7/2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in; 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-g, 5/2 ve 7/1-g maddeleri,

-Geleneksel ve Tamamlayıcı Tıp Uygulamaları Yönetmeliği'nin 4/1-e, 4/1-ğ, 9/1, 12/1 ve "Ünite ve Uygulama Merkezlerinde Yapılabilecek Uygulamalar Listesi" başlıklı Yönetmelik ekinin 8 ve 12 nci maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Esra HOROZ (Fizyobilite Sağlık Yaşam Merkezi)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

100)

**Dosya No: 2025/4166**

**Şikayet Edilen: Kuşcu Kozmetik Gıda İnşaat Sanayi Ticaret Ltd. Şti. (Zz Beauty Zone Güzellik Salonu)**

**Şikayet Edilen Reklam:** Instagram isimli sosyal medya mecrasında kuruluşa ait "zzbeautyzone" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 03.01.2025

**Yayımlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Yapılan incelemede, kuruluşa ait “zzbeautyzone” isimli Instagram hesabının 03.01.2025 tarihli görünümünde örnek olarak, “*CİLT BAKIMI BÖLÜMÜ YENİ YIL İNDİRİMLERİ (...)* İğnesiz Mezoterapi 1000 TL, İğnesiz Ozon Terapi (...)” gibi çeşitli tıbbi işlemlere ilişkin kampanya bilgilerini içeren bir paylaşıma yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; kuruluş bir sağlık kuruluşu olmadığı halde, inceleme konusu “zzbeautyzone” isimli Instagram hesabının 03.01.2025 tarihli görünümünde örnek olarak, “*CİLT BAKIMI BÖLÜMÜ YENİ YIL İNDİRİMLERİ (...)* İğnesiz Mezoterapi 1000 TL, İğnesiz Ozon Terapi (...)” gibi çeşitli tıbbi işlemlere ilişkin kampanya bilgilerini içeren bir paylaşıma yer verildiği tespit edilmiştir.

Bilindiği gibi, Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in Geçici 5 inci maddesi ile güzellik salonlarının sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılarak bu kuruluşların İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı hüküm altına alındığı ve anılan maddenin 2 nci fıkrasında yer alan; “*Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır.*” hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bununla birlikte; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1’in “*J-Güzellik Salonları*” başlıklı bölümünde yer alan; “*16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır.*” hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayımlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerinin açıkça "salon" olarak belirtilmesinin gerektiği,

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği, söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu’nun Ek 11 inci maddesi,
- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddesi,
- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in Geçici 5/2 nci maddesi,
- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik’in Ek-1 Kısım “J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları” başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Kuşcu Kozmetik Gıda İnşaat Sanayi Ticaret Ltd. Şti. (ZZ Beauty Zone Güzellik Salonu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

101)

**Dosya No: 2025/3536**

**Şikayet Edilen: Znp Kozmetik A.Ş. (Lunaria Güzellik Salonu)**

**Şikayet Edilen Reklam:** Instagram isimli sosyal medya mecrasında kuruluşa ait "lunariavip" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 23.10.2025

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Yapılan incelemede, inceleme konusu "lunariavip" isimli Instagram hesabının 23.10.2025 tarihli görünümünde örnek olarak, "Selülit Tedavisi, Sıvı Yüz Germe, Leke Tedavisi, Jawline, Dudak Vitamini, Burun Vitamini, #estetikdokunuşlar" şeklinde çeşitli tıbbi işlemlerin isimlerinin sayılarak tanıtımlarının yapıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; kuruluş bir sağlık kuruluşu olmadığı halde, inceleme konusu "lunariavip" isimli Instagram hesabının 23.10.2025 tarihli görünümünde örnek olarak, "Selülit Tedavisi, Sıvı Yüz Germe, Leke Tedavisi, Jawline, Dudak Vitamini, Burun Vitamini, #estetikdokunuşlar" şeklinde çeşitli tıbbi işlemlerin isimlerinin sayılarak tanıtımlarının yapıldığı tespit edilmiştir.

Bilindiği gibi, Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in Geçici 5 inci maddesi ile güzellik salonlarının sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılarak bu kuruluşların İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı hüküm altına alındığı ve anılan maddenin 2 nci fıkrasında yer alan; "Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır." hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bununla birlikte; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1'in "J-Güzellik Salonları" başlıklı bölümünde yer alan; "16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır." hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayımlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerinin açıkça "salon" olarak belirtilmesinin gerektiği,

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği, söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddesi,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik'in Ek-1 Kısım "J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları" başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Znp Kozmetik A.Ş. (Lunaria Güzellik Salonu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

102)

**Dosya No: 2025/3040**

**Şikayet Edilen: Nüsret Ayna (Suit Güzellik Salonu)**

**Şikayet Edilen Reklam:** Instagram isimli sosyal medya mecrasında kuruluşa ait "suitsiivas" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 17.12.2024

**Yayımlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Yapılan incelemede, inceleme konusu "suitsiivas" isimli Instagram hesabının 17.12.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, "*Mezoterapi, Dermapen, Saç Mezoterapi, Çatlak Tedavisi, Dövme Silme*" gibi çeşitli tıbbi işlemlerin isimlerinin sayılarak tanıtımlarının yapıldığı, ayrıca "*ÇİFTLERE ÖZEL (...) Leke Tedavisi, Saç Dermapen (...) KASADA 1000 TL ekstra indirim...*" şeklinde kampanya bilgilerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; kuruluş bir sağlık kuruluşu olmadığı halde, inceleme konusu "suitsiivas" isimli Instagram hesabının 17.12.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, "*Mezoterapi, Dermapen, Saç Mezoterapi, Çatlak Tedavisi, Dövme Silme*" gibi çeşitli tıbbi işlemlerin isimlerinin sayılarak tanıtımlarının yapıldığı, ayrıca "*ÇİFTLERE ÖZEL*

(...) *Leke Tedavisi, Saç Dermapen (...) KASADA 1000 TL ekstra indirim...*" şeklinde kampanya bilgilerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Bilindiği gibi, Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in Geçici 5 inci maddesi ile güzellik salonlarının sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılarak bu kuruluşların İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı hüküm altına alındığı ve anılan maddenin 2 nci fıkrasında yer alan; "*Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır.*" hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bununla birlikte; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1'in "*J-Güzellik Salonları*" başlıklı bölümünde yer alan; "*16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır.*" hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayımlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerinin açıkça "salon" olarak belirtilmesinin gerektiği,

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği, söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,
- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddesi,
- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in Geçici 5/2 nci maddesi,
- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik'in Ek-1 Kısım "J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları" başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Nüsret AYNA (Suit Güzellik Salonu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

103)

**Dosya No: 2025/1471**

**Şikayet Edilen: Faruk Yıldız (Olivia Güzellik Salonu)**

**Şikayet Edilen Reklam:** İş yerine ait broşürler ile Instagram isimli sosyal medya mecrasında "oliviaestetikguzellik" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 09.10.2024, 24.08.2024

**Yayımlandığı Mecra:** İnternet, Diğer (Broşür)

**Tespitler:** Yapılan incelemede, inceleme konusu broşürlerin 24.08.2024 tarihli görünümünde örnek olarak "*Kırışiklik Tedavisi, Leke Tedavisi*" işlemlerinin isimlerine yer verildiği,

"oliviaestetikguzellik" isimli Instagram hesabının 09.10.2024 tarihli görünümünde ise "*Dudak Dolgusu, Leke ve Skar Tedavisi*" gibi tıbbi işlemlerin isimlerinin sayıldığı; ayrıca söz konusu mecralarda, kuruluşun "*Olivia Güzellik ve Estetik Merkezi*", "*Olivia Güzellik & Estetik*" gibi isimler kullanılarak tanıtıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; kuruluş bir sağlık kuruluşu olmadığı halde, inceleme konusu broşürlerin 24.08.2024 tarihli görünümünde örnek olarak "*Kırışiklik Tedavisi, Leke Tedavisi*" işlemlerinin isimlerine yer verildiği,

"oliviaestetikguzellik" isimli Instagram hesabının 09.10.2024 tarihli görünümünde ise "*Dudak Dolgusu, Leke ve Skar Tedavisi*" gibi tıbbi işlemlerin isimlerinin sayıldığı; ayrıca söz konusu mecralarda, kuruluşun "*Olivia Güzellik ve Estetik Merkezi*", "*Olivia Güzellik & Estetik*" gibi isimler kullanılarak tanıtıldığı tespit edilmiştir.

Bilindiği gibi, Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in Geçici 5 inci maddesi ile güzellik salonlarının sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılarak bu kuruluşların İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı hüküm altına alındığı ve anılan maddenin 2 nci fıkrasında yer alan; "*Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır.*" hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bununla birlikte; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1'in "*J-Güzellik Salonları*" başlıklı bölümünde yer alan; "*16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır.*" hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayımlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerinin açıkça "salon" olarak belirtilmesinin gerektiği,

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği, söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in Geçici 5/2 nci maddesi,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik'in Ek-1 Kısım "J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları" başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Faruk YILDIZ (Olivia Güzellik Salonu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

104)

**Dosya No: 2026/1214**

**Şikayet Edilen: MSY Maya Sağlık Ve Yatırım Limited Şirketi Etimesgut Şubesi (Özel Mayagoz Tıp Merkezi Etimesgut Şubesi)**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "mayagoz\_" isimli sayfada ve www.facebook.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "mayagozankara" isimli sayfada yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 03.10.2024- 10.06.2025

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "mayagoz\_" kullanıcı isimli sayfanın 03.10.2024 tarihli görünümünde örnek olarak; "Göz çizdirmede dev kampanya no touch (PRK) lazer bıçaksız göze dokunmadan her şey dahil tek fiyat 25.000 TL" ifadelerine, www.facebook.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "mayagozankara" kullanıcı isimli sayfanın 10.06.2025 tarihli görünümünde örnek olarak; "Net

*bir bakışa şimdi adım atın. Miyop, hipermetrop ve astigmat tedavisinde ileri teknoloji göz lazer ameliyatı 25.000 TL, vade farksız 4 taksit imkanıyla"* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "mayagoz\_" kullanıcı isimli sayfanın 03.10.2024 tarihli görünümünde örnek olarak; "*Göz çizdirmede dev kampanya no touch (PRK) lazer bıçaksız göze dokunmadan her şey dahil tek fiyat 25.000 TL*" ifadelerine, www.facebook.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "mayagozankara" kullanıcı isimli sayfanın 10.06.2025 tarihli görünümünde örnek olarak; "*Net bir bakışa şimdi adım atın. Miyop, hipermetrop ve astigmat tedavisinde ileri teknoloji göz lazer ameliyatı 25.000 TL, vade farksız 4 taksit imkanıyla"* ifadelerine yer verildiği,

Bu bağlamda; inceleme konusu tanıtımlar ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şirketin faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğu ve mevzuata aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ı ve 5/2 maddeleri,
- 12.11.2025 tarihli ve 33075 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in; 5/1-a, 5/1-c, 5/1-f, 5/1-h, 5/1-l, 5/1-m ve 5/2 maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **MSY Maya Sağlık ve Yatırım Limited Şirketi Etimesgut Şubesi (Özel Mayagöz Tıp Merkezi Etimesgut Şubesi)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

105)

**Dosya No: 2025/3776**

**Şikayet Edilen: Mert KARAYEL**

**Şikayet Edilen Reklam:** Instagram isimli sosyal medya mecrasında, adı geçen şahsa ait "0553 237 58 11" numaralı telefon hattının bulunduğu www.anakaraatomserum.com, www.ankaraserumevde.com adresli internet sitelerinde ve Instagram adresli sosyal medya mecrasında "ankarakalbenevdesaglik" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 07.02.2025

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.ankaraatomserum.com adresli internet sitesinin 07.02.2025 tarihli görünümünde, şahsa ait olduğu iddia edilen kuruluşun "Ankara Kalben Evde Sağlık Hizmetleri" olarak isimlendirildiği, ayrıca, "Hizmetlerimiz" başlığı altında, "Atom Serum, Evde Serum Hizmeti, Grip Serumu, İshal Serumu, Bulantı Serumu, Enjeksiyon" şeklinde tıbbi hizmetlerin isimlerinin sayıldığı, "Hakkımızda" başlığı altında, *"Sizlere, sağlığını ön planda tutarak daha rahat bir yaşam sunmayı amaçlayan 'Ankara Kalben Evde Sağlık Hizmetleri' web sitemize hoş geldiniz. Sağlık, her yaşamın en değerli hazinesidir ve bu değeri en iyi şekilde korumanıza ve iyileştirmenize yardımcı olmak için buradayız. Evde sağlık hizmetlerinin konforunu ve profesyonelliğini sizlere sunmak, bizim için bir gurur kaynağıdır. Her birimiz, sağlık ve refahımızı en üst düzeye çıkarmak için buradayız. Sitemizde, ihtiyaçlarınıza uygun çeşitli sağlık hizmetleri hakkında bilgi bulabileceksiniz. Sizin ve sevdiklerinizin sağlığı bizim için her şeyden önemli. Ankara Kalben Evde Sağlık Hizmetleri"* şeklinde ifadelerle,

- www.ankaraserumevde.com adresli internet sitesinin 07.02.2025 tarihli görünümünde, "Atom Serum, Evde Serum Hizmeti, Grip Serumu" gibi birtakım hizmetlerin isimleri sayılarak, *"(...) Vitaminli serum hizmeti alarak bağışıklığının güçlenmesine yardımcı olabilirsiniz. Grip (influenza), soğuk algınlığı, covid gibi hastalıklarda kişinin rahatlamasına, süreci daha konforlu atlatmasına yardımcı olur."*, *"Atom serumu gribal dağılımının belirgin genişlemesini sağlar. (...)"* gibi ifadelerle,

- Instagram isimli sosyal medya mecrasında, "ankarakalbenevdesaglik" kullanıcı isimli sayfanın 07.02.2025 tarihli görünümünde, "05532375811" numaralı iletişim bilgisiyle birlikte, *"Evde Serum Hizmeti, Enjeksiyon, Sonda Takma ve Değişimi, Evde Sağlık Hizmeti, Hemşirelik Hizmetleri, Pansuman"* gibi sağlık hizmetlerine yönelik tanıtımlara,

yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; www.ankaraatomserum.com adresli internet sitesinin 07.02.2025 tarihli görünümünde, şahsa ait olduğu iddia edilen kuruluşun "Ankara Kalben Evde Sağlık Hizmetleri" olarak isimlendirildiği, ayrıca, "Hizmetlerimiz" başlığı altında, "Atom Serum, Evde Serum Hizmeti, Grip Serumu, İshal Serumu, Bulantı Serumu, Enjeksiyon" şeklinde tıbbi hizmetlerin isimlerinin sayıldığı, "Hakkımızda" başlığı altında, *"Sizlere, sağlığını ön planda tutarak daha rahat bir yaşam sunmayı amaçlayan 'Ankara Kalben Evde Sağlık Hizmetleri' web sitemize hoş geldiniz. Sağlık, her yaşamın en değerli hazinesidir ve bu değeri en iyi şekilde korumanıza ve iyileştirmenize yardımcı olmak için buradayız. Evde sağlık hizmetlerinin konforunu ve profesyonelliğini sizlere sunmak, bizim için bir gurur kaynağıdır. Her birimiz, sağlık ve refahımızı en üst düzeye çıkarmak için buradayız. Sitemizde, ihtiyaçlarınıza uygun çeşitli sağlık hizmetleri hakkında bilgi bulabileceksiniz. Sizin ve sevdiklerinizin sağlığı bizim için her şeyden önemli. Ankara Kalben Evde Sağlık Hizmetleri"* şeklinde ifadelerle,

- www.ankaraserumevde.com adresli internet sitesinin 07.02.2025 tarihli görünümünde, "Atom Serum, Evde Serum Hizmeti, Grip Serumu" gibi birtakım hizmetlerin isimleri sayılarak, *"(...)*

*Vitaminli serum hizmeti olarak başışıklığınızın güçlenmesine yardımcı olabilirsiniz. Grip (influenza), soğuk algınlığı, covid gibi hastalıklarda kişinin rahatlamasına, süreci daha konforlu atlatmasına yardımcı olur.", "Atom serumu gribal dağılımının belirgin genişlemesini sağlar. (...)" gibi ifadelere,*

- Instagram isimli sosyal medya mecrasında, "ankarakalbenevdesaglik" kullanıcı isimli sayfanın 07.02.2025 tarihli görünümünde, "05532375811" numaralı iletişim bilgisiyle birlikte, "Evde Serum Hizmeti, Enjeksiyon, Sonda Takma ve Değişimi, Evde Sağlık Hizmeti, Hemşirelik Hizmetleri, Pansuman" gibi sağlık hizmetlerine yönelik tanıtımlara yer verildiğinin tespit edildiği, bu bağlamda; inceleme konusu tanıtımlar ile sağlık alanında faaliyet gösterildiği yönünde izlenim uyandırıldığı ancak söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği ve söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu halde, somut durumda ruhsatsız olarak faaliyet gösterildiğinden, söz konusu tanıtımların kamu sağlığını bozucu, tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı ve ilgili mevzuata aykırı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek 13 üncü maddeleri,

- Evde Bakım Hizmetleri Sunumu Hakkında Yönetmelik'in 30 uncu maddesi,

- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-(a), 5/1-(b), 5/1-(c), 5/1-(d), 5/1-(g) ve 5/2 maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-(b), 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-(b), 7/5-(c), 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna,

Buna göre, reklam veren **Mert KARAYEL** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

106)

**Dosya No: 2025/3856**

**Şikayet Edilen: Herada Grup Sağlık Teknolojileri İlaç ve Kozmetik Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** Instagram isimli sosyal medya mecrasında "heradagroup" isimli hesap üzerinden yayımlanan 27.10.2025 tarihli tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 27.10.2025

**Yayımlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu tanıtımlarda, *"Orthone... Her adımda daha fazla konfor! Orthone ile yürüyüşlerinizi ağrısız ve keyifli hale getirin. Eklem sağlığını destekleyen özel formülüyle; Hareket kabiliyetinizi artırır. Ağrılarınızı hafifletmeye yardımcı olur. Aktif yaşamı destekler. Günlük adımlarınızda fark yaratmak için Orthone yanınızda!"*, *"Orthovisc... Küçük Eklemler İçin Büyük Konfor... Dünya çapında 30 milyondan fazla başarılı uygulama! Eklem ağrılarında karşı güvenilir çözüm: Orthovisc. Kireçlenmeye bağlı ağrıyı hafifletmeye yardımcı olur. Hareket kabiliyetinizi artırır. FDA onaylı formülüyle güven verir. Ağrısız ve aktif bir yaşam için siz de Orthovisc ile tanışın!"*, *"Monovisc... Ağrısız hareket, tek dozla mümkün! Monovisc, eklem ağrılarını hafifletmeye ve hareket özgürlüğünü geri kazandırmaya yardımcı olur. Tek dozda etkili formül. Kireçlenmeye bağlı ağrılarda destek. FDA onaylı güvenilir ürün. Daha aktif, daha özgür bir yaşam için Monovisc yanınızda!"* ve *"Cingal... Ağrıyı Azalt, Hayatına Devam Et! Cingal ile eklem ağrılarından kurtul, sevdiklerinle dolu dolu bir hayat yaşa! Dünyada ilk ve tek formül. Hızlı ve etkili rahatlama. Kireçlenmeye bağlı ağrılara karşı güçlü destek. Her adımda daha özgür, her gülüşte daha huzurlu bir yaşam için Cingal yanınızda!"* gibi ifadeler yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu tanıtımlarda, *"Orthone... Her adımda daha fazla konfor! Orthone ile yürüyüşlerinizi ağrısız ve keyifli hale getirin. Eklem sağlığını destekleyen özel formülüyle; Hareket kabiliyetinizi artırır. Ağrılarınızı hafifletmeye yardımcı olur. Aktif yaşamı destekler. Günlük adımlarınızda fark yaratmak için Orthone yanınızda!"*, *"Orthovisc... Küçük Eklemler İçin Büyük Konfor... Dünya çapında 30 milyondan fazla başarılı uygulama! Eklem ağrılarında karşı güvenilir çözüm: Orthovisc. Kireçlenmeye bağlı ağrıyı hafifletmeye yardımcı olur. Hareket kabiliyetinizi artırır. FDA onaylı formülüyle güven verir. Ağrısız ve aktif bir yaşam için siz de Orthovisc ile tanışın!"*, *"Monovisc... Ağrısız hareket, tek dozla mümkün! Monovisc, eklem ağrılarını hafifletmeye ve hareket özgürlüğünü geri kazandırmaya yardımcı olur. Tek dozda etkili formül. Kireçlenmeye bağlı ağrılarda destek. FDA onaylı güvenilir ürün. Daha aktif, daha özgür bir yaşam için Monovisc yanınızda!"* ve *"Cingal... Ağrıyı Azalt, Hayatına Devam Et! Cingal ile eklem ağrılarından kurtul, sevdiklerinle dolu dolu bir hayat yaşa! Dünyada ilk ve tek formül. Hızlı ve etkili rahatlama. Kireçlenmeye bağlı ağrılara karşı güçlü destek. Her adımda daha özgür, her gülüşte daha huzurlu bir yaşam için Cingal yanınızda!"* gibi ifadeler yer verilerek çeşitli tıbbi cihazların tanıtımının yapıldığı, bu ve benzeri tanıtımların tıbbi cihazlarla ilgili reklam yasağına aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Cihaz Satış, Reklam ve Tanıtım Yönetmeliği'nin 15/1-a ve 15/1-b maddesi,
  - Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
  - 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,
- hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Herada Grup Sağlık Teknolojileri İlaç ve Kozmetik Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca anılan reklamları durdurma cezaları verilmesine karar verilmiştir.

107)

**Dosya No: 2026/731**

**Şikayet Edilen: Özel Mavi Sağlık Hizmetleri Gıda Turizm Paz. San. ve Tic. Ltd. Şti. (Mavi Laboratuvarlar Grubu)**

**Şikayet Edilen Reklam:** Google arama motorunda 27.01.2026 tarihinde yayımlanan ücretli sponsorlu reklam

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 27.01.2026

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Google arama motorunda 27.01.2026 tarihinde "İstanbul alerji" anahtar kelimesiyle yapılan arama sonucunda çıkan sayfada söz konusu kuruluş adına ücretli sponsorlu reklam verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; Google arama motorunda 27.01.2026 tarihinde "İstanbul alerji" anahtar kelimesiyle yapılan arama sonucunda çıkan sayfada, şikâyet edilen kuruluş adına ücretli sponsorlu reklam verildiğinin tespit edildiği, buna karşın ilgili şirketin sağlık alanında faaliyet gösterdiği ve "Özel Mavi Tıp Laboratuvarı" ismi ile ruhsatlandırıldığı, sağlık alanında hizmet veren kuruluşlar tarafından reklam yapılmasının ilgili mevzuat gereği yasak olduğu, anılan reklamın sağlık alanında izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aştığı ve dolayısıyla ilgili mevzuata aykırı olarak değerlendirildiği; diğer taraftan, söz konusu reklamın, şikâyet edilen konu çerçevesinde incelendiğinde, "İstanbul" ve "alerji" kelimelerinin ayırt ediciliğinin düşük olması sebebiyle "İstanbul alerji" kelimeleriyle çıkan sonuç sayfasının 6502 sayılı Kanun ve Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümlerine aykırı nitelikte olmadığı değerlendirildiği ancak söz konusu kuruluşun sağlık alanında faaliyet göstermesi sebebiyle yukarıda açıklanan diğer gerekçelere bağlı olarak anılan reklamın mevzuata aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-(a), 5/1-(c), 5/1-(f), 5/1-(h) ve 5/1-(i) maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-(b), 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Özel Mavi Sağlık Hizmetleri Gıda Turizm Paz. San. ve Tic. Ltd. Şti. (Mavi Laboratuvarlar Grubu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

108)

**Dosya No: 2026/1249**

**Şikayet Edilen: Uzm. Dr. Erol TUNÇ**

**Şikayet Edilen Reklam:** Uzm. Dr. Erol TUNÇ'a ait olup Instagram isimli sosyal medya hesabında "op.dr.eroltunc" hesap adıyla yayımlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 15.05.2025

**Yayımlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde, anılan şahsa ait "op.dr.eroltunc" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımların 15.05.2025 tarihli görünümünde, "*Ücretsiz ön muayene randevusu*", "*Kliniğimizde Uluslararası Sağlık Turizmi yetki belgesi bulunmaktadır.*", "*Burun estetiği sonrası 1. yıl*", "*Sevgili Rümeysa'nın rinoplasti sonrası 1,5 yıl sonucu*", "*Rinoplasti sonrası 10. ay*" gibi ifadeler aracılığıyla sağlık turizmi alanında Türkçe dilinde tanıtım yapıldığı, ayrıca anılan tanıtımlarda "*Ücretsiz ön muayene*" şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde, anılan şahsa ait "op.dr.eroltunc" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımların 15.05.2025 tarihli görünümünde, "*Ücretsiz ön muayene randevusu*", "*Kliniğimizde Uluslararası Sağlık Turizmi yetki belgesi bulunmaktadır.*", "*Burun estetiği sonrası 1. yıl*", "*Sevgili Rümeysa'nın rinoplasti sonrası 1,5 yıl sonucu*", "*Rinoplasti sonrası 10. ay*" gibi ifadeler aracılığıyla sağlık turizmi alanında Türkçe dilinde tanıtım yapıldığı, ayrıca anılan tanıtımlarda "*Ücretsiz ön muayene*" şeklinde ifadelere yer verildiği, bu bağlamda inceleme konusu tanıtımların sağlık turizmi alanında mevzuat çerçevesinde izin verilen tanıtım faaliyetleri sınırını aştığı, sağlık alanında sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturduğu ve söz konusu şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırdığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-(c) maddesi,
- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan Uluslararası Sağlık Turizmi ve Turistin Sağlığı Hakkında Yönetmelik'in 13 üncü maddesi,
- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29/7/2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-(a), 5/1-(c), 5/1-(d), 5/1-(g), 5/1-(ı), 5/1-(l) ve 5/2 maddeleri,

- 12.11.2025 tarihli ve 33075 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-(a), 5/1-(c), 5/1-(d), 5/1-(e), 5/1-(f), 5/1-(g), 5/1-(h) ve 5/1-(l) maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Uzm. Dr. Erol TUNÇ** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

109)

**Dosya No: 2026/1251**

**Şikayet Edilen: Dr. Yusuf BAL**

**Şikayet Edilen Reklam:** Dr. Yusuf BAL'a ait olup instagram isimli sosyal medya mecrasında "sunnetdryusufbal" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 08.07.2025

**Yayımlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde anılan şahsa ait "sunnetdryusufbal" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımların 08.07.2025 tarihli görünümünde örnek olarak, *"Sevgili Kıvanç sünnet oldu. Kıvanç'ın mükemmel bir annesi var. Annenin şarkısı eşliğinde çok rahat sünnet yaptım. Kıvanç'ımı öpüyorum."* şeklinde ifadelerle birlikte tıbbi işlem uygulanan bir çocuk hastanın görüntüsüne yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde anılan şahsa ait "sunnetdryusufbal" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımların 08.07.2025 tarihli görünümünde örnek olarak, *"Sevgili Kıvanç sünnet oldu. Kıvanç'ın mükemmel bir annesi var. Annenin şarkısı eşliğinde çok rahat sünnet yaptım. Kıvanç'ımı öpüyorum."* şeklinde ifadelerle birlikte tıbbi işlem uygulanan bir çocuk hastanın görüntüsüne yer verildiği, bu bağlamda; inceleme konusu tanıtımlar aracılığıyla, sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan söz konusu şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, bu bağlamda sözü edilen tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-(c) maddesi,

- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29/7/2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-(a), 5/1-(c), 5/1-(d), 5/1-(g), 5/1-(ı), 5/1-(l) ve 5/2 maddeleri,

- 12.11.2025 tarihli ve 33075 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-(a), 5/1-(c), 5/1-(d), 5/1-(e), 5/1-(f), 5/1-(g), 5/1-(h), 5/1-(l), 5/2, 7/1-(a) ve 7/1-(h) maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Dr. Yusuf BAL** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

110)

**Dosya No: 2026/1259**

**Şikayet Edilen: Doç. Dr. Fatih TULUMBACI**

**Şikayet Edilen Reklam:** Doç. Dr. Fatih TULUMBACI'ya ait olup www.cedacocuk.com adresli internet sitesinde ve Instagram isimli sosyal medya mecrasında "docdrfatihTulumbaci" ve "cedacocuk" isimli hesaplar üzerinden yayımlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 21.05.2025

**Yayımlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu www.cedacocuk.com adresli internet sitesinin 21.05.2025 tarihli görünümünde, söz konusu doktorun muayenehanesi adına düzenlenen ruhsatında yazılı ismi dışında "ÇEDA Çocuk Sağlığı ve Hastalıkları Merkezi" isminin kullanıldığı, hasta memnuniyetlerine dair yorumlara yer verildiği, ayrıca, Instagram isimli sosyal medya mecrasında "docdrfatihTulumbaci" ve "cedacocuk" isimli hesaplar üzerinden yayımlanan tanıtımların 21.05.2025 tarihli görünümünde örnek olarak, "*Genel anestezi ve sedasyon ile tedavi*", "*Minik sincap artık daha mutlu gülecek. 1 Sedasyon daha*", "*Sedasyon, anestezi*" gibi ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu www.cedacocuk.com adresli internet sitesinin 21.05.2025 tarihli görünümünde, anılan doktora ait muayenehane adına düzenlenen ruhsata belirtilen isim dışında, "ÇEDA Çocuk Sağlığı ve Hastalıkları Merkezi" ismi kullanılarak tanıtım yapıldığı, ayrıca söz konusu internet sitesinde hasta memnuniyetlerine dair yorumlara yer verildiği, bu bağlamda söz konusu internet sitesinde ismi geçen söz konusu şahsın sağlık alanında göstermekte olduğu faaliyetlere yönelik talep oluşturulduğu; bununla birlikte Instagram isimli sosyal medya mecrasında "docdrfatihTulumbaci" ve "cedacocuk" isimli hesaplar üzerinden yayımlanan tanıtımların

21.05.2025 tarihli görünümünde örnek olarak, "Genel anestezi ve sedasyon ile tedavi", "Minik sincap artık daha mutlu gelecek. 1 Sedasyon daha", "Sedasyon, anestezi" gibi ifadelere yer verildiği; tüm bu tanıtımlar aracılığıyla, sağlık alanında sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve söz konusu şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla bu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 40 ıncı maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-(c) maddesi,
- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29/7/2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-(a), 5/1-(b), 5/1-(c), 5/1-(d), 5/1-(f), 5/1-(g), 5/1-(ı) ve 5/2 maddeleri,
- 12.11.2025 tarihli ve 33075 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-(a), 5/1-(b), 5/1-(c), 5/1-(d), 5/1-(e), 5/1-(f), 5/1-(g), 5/1-(h), 5/1-(ı), 5/2, 7/1-(a), 7/1-(ğ) ve 7/1-(h) maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Doç. Dr. Fatih TULUMBACI** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca anılan reklamları durdurma cezaları verilmesine karar verilmiştir.

111)

**Dosya No: 2026/1264**

**Şikayet Edilen: Dr. Eda YÖRGÜÇ**

**Şikayet Edilen Reklam:** Dr. Eda YÖRGÜÇ'e ait olup www.cedacocuk.com adresli internet sitesinde yayımlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 25.06.2025

**Yayımlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu www.cedacocuk.com adresli internet sitesinin 21.05.2025 tarihli görünümünde, şahsın faaliyet gösterdiği kuruluş adına düzenlenen ruhsatta belirtilen isim

dışında, "ÇEDA Çocuk Sağlığı ve Hastalıkları Merkezi" ismi kullanılarak tanıtım yapıldığı, ayrıca söz konusu internet sitesinde hasta memnuniyetlerine dair yorumlara yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu www.cedacocuk.com adresli internet sitesinin 21.05.2025 tarihli görünümünde, şahsın faaliyet gösterdiği kuruluş adına düzenlenen ruhsatta belirtilen isim dışında, "ÇEDA Çocuk Sağlığı ve Hastalıkları Merkezi" ismi kullanılarak tanıtım yapıldığı, ayrıca söz konusu internet sitesinde hasta memnuniyetlerine dair yorumlara yer verildiği; tüm bu tanıtımlar aracılığıyla, sağlık alanında sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve tanıtımlarda ismi geçen söz konusu şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, bu bağlamda söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 40 ıncı maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-(c) maddesi,
- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29/7/2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-(a), 5/1-(c), 5/1-(d), 5/1-(f), 5/1-(g), 5/1-(ı) ve 5/2 maddeleri,
- 12.11.2025 tarihli ve 33075 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-(a), 5/1-(c), 5/1-(d), 5/1-(e), 5/1-(f), 5/1-(g), 5/1-(h), 5/1-(l), 5/2, 7/1-(a), 7/1-(ğ) ve 7/1-(h) maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Dr. Eda YÖRGÜÇ** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

112)

**Dosya No: 2026/1266**

**Şikayet Edilen: Dr. Ali Osman KÖKSAL**

**Şikayet Edilen Reklam:** Dr. Ali Osman KÖKSAL'a ait olup Instagram isimli sosyal medya mecrasında "draliosmankoksal" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 02.09.2025

## **Yayınlandığı Mecra: İnternet**

**Tespitler:** Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde adı geçen şahsa ait "draliosmankoksal" isimli sayfanın 02.09.2025 tarihli görünümünde örnek olarak, "*Siz de çocuğunuz oyun oynarken veya istediği çizgi filmi izlerken sünnet olsun ister misiniz? (...)*" şeklinde ifadelerin yer aldığı; buna ek olarak, Google arama motorunda "Uzm. Dr. Ali Osman KÖKSAL" ismiyle ücretli sponsorlu reklam verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde anılan şahsa ait "draliosmankoksal" isimli sayfanın 02.09.2025 tarihli görünümünde örnek olarak, "*Siz de çocuğunuz oyun oynarken veya istediği çizgi filmi izlerken sünnet olsun ister misiniz? (...)*" şeklinde ifadelerin yer aldığı; buna ek olarak, Google arama motorunda "Uzm. Dr. Ali Osman KÖKSAL" ismiyle ücretli sponsorlu reklam verildiği tespit edilmiş olup bu bağlamda, inceleme konusu tanıtımlar aracılığıyla adı geçen şahsa ait kuruluştaki sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan söz konusu şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-(c) maddesi,
- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29/7/2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-(a), 5/1-(c), 5/1-(d), 5/1-(g), 5/1-(ı) ve 5/2 maddeleri,
- 12.11.2025 tarihli ve 33075 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-(a), 5/1-(c), 5/1-(d), 5/1-(g), 5/1-(h) ve 5/2 maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Dr. Ali Osman KÖKSAL** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

113)

**Dosya No: 2026/742**

## **Şikayet Edilen: Hatice Baydar (Gold Queen Güzellik Salonu)**

**Şikayet Edilen Reklam:** Kuruluşu ait iş yerindeki tabela ve kartvizitleri üzerinden gerçekleştirilen tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 11.03.2025

**Yayınlandığı Mecra:** Diğer (Kartvizit, Tabela)

**Tespitler:** Yapılan incelemede, Van İl Sağlık Müdürlüğü denetim ekiplerince 11.03.2025 tarihinde iş yerinde yapılan denetimde kayıt altına alınan cam giydirme tanıtımlarında, "Kavitasyon, Cilt Leke Tedavileri, Saç Dökülmesi, Doğum Lekesi, Yanık İzleri, Sivilce İzleri, Plazma Ben İşlemi (...)" gibi ifadeler yer verildiği; kuruluşa ait kartvizitlerde ise "Kırışıklık Tedavisi, Ampul Tedavisi, Leke Tedavisi, Estetik Merkezi, Dermapen, Ben Silme, Dövme Silme, İğneli Epilasyon, Karbon Peeling" şeklinde çeşitli tıbbi işlemlerin isimlerine yer verildiği, ayrıca söz konusu kartvizitlerde kuruluşun "Vip Gold Queen Estetik Merkezi" şeklinde tanıtıldığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; kuruluş bir sağlık kuruluşu olmadığı halde, Van İl Sağlık Müdürlüğü denetim ekiplerince 11.03.2025 tarihinde iş yerinde yapılan denetimde kayıt altına alınan cam giydirme tanıtımlarında, "Kavitasyon, Cilt Leke Tedavileri, Saç Dökülmesi, Doğum Lekesi, Yanık İzleri, Sivilce İzleri, Plazma Ben İşlemi (...)" gibi ifadeler yer verildiği; kuruluşa ait kartvizitlerde ise "Kırışıklık Tedavisi, Ampul Tedavisi, Leke Tedavisi, Estetik Merkezi, Dermapen, Ben Silme, Dövme Silme, İğneli Epilasyon, Karbon Peeling" şeklinde çeşitli tıbbi işlemlerin isimlerine yer verildiği, ayrıca söz konusu kartvizitlerde kuruluşun "Vip Gold Queen Estetik Merkezi" şeklinde tanıtıldığı tespit edilmiştir.

Bilindiği gibi, Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in Geçici 5 inci maddesi ile güzellik salonlarının sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılarak bu kuruluşların İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı hüküm altına alındığı ve anılan maddenin 2 nci fıkrasında yer alan; "Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır." hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bununla birlikte; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1'in "J-Güzellik Salonları" başlıklı bölümünde yer alan; "16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır." hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayımlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerinin açıkça "salon" olarak belirtilmesinin gerektiği,

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, söz konusu tıbbi işlemlerin

doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği, söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 31/1-a ve Geçici 5/2 nci maddesi,

- 19.04.2025 tarihli ve 32875 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 28/1-a maddesi,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik'in Ek-1 Kısım "J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları" başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Hatice Baydar (Gold Queen Güzellik Salonu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

114)

**Dosya No: 2026/743**

**Şikayet Edilen: Büşra Temuçin (Büşra Kuaför)**

**Şikayet Edilen Reklam:** Instagram isimli sosyal medya mecrasında şahsa ait "busratemucinguzellik" kullanıcı isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 07.11.2025

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Yapılan incelemede; kuruluş bir sağlık kuruluşu olmadığı halde, incelemeye konu olan "busratemucinguzellik" isimli Instagram hesabının 07.11.2025 tarihli görünümünde örnek olarak "#dudakdolgusu, #kumlucadudakdolgusu, #nazobialdolgu, #yanakdolgusu" gibi tıbbi işlemlere ilişkin çeşitli paylaşımlarla birlikte nazobial dolgu uygulamasına ait öncesi sonrası görseline yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; kuruluş bir sağlık kuruluşu olmadığı halde, incelemeye konu olan "busratemucinguzellik" isimli Instagram hesabının 07.11.2025 tarihli görünümünde örnek olarak "#dudakdolgusu, #kumlucadudakdolgusu, #nazobialdolgu,

#yanakdolgusu" gibi tıbbi işlemlere ilişkin çeşitli paylaşımlarla birlikte nazobial dolgu uygulamasına ait öncesi sonrası görseline yer verildiği tespit edilmiştir.

Bilindiği gibi, Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in Geçici 5 inci maddesi ile güzellik salonlarının sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılarak bu kuruluşların İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı hüküm altına alındığı ve anılan maddenin 2 nci fıkrasında yer alan; "Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır." hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bununla birlikte; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1'in "J-Güzellik Salonları" başlıklı bölümünde yer alan; "16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır." hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayımlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerinin açıkça "salon" olarak belirtilmesinin gerektiği,

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği, söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 28/1-a maddesi,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik'in Ek-1 Kısım "J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları" başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Büşra Temuçin (Büşra Kuaför)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

115)

**Dosya No: 2026/850**

**Şikayet Edilen: Emine GÜZELYÜREK (Kumluca Venüs Güzellik Salonu)**

**Şikayet Edilen Reklam:** Instagram isimli sosyal medya mecrasında şahsa ait "kumlucavenusguzellik" kullanıcı isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 25.09.2025

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Yapılan incelemede, kuruluşa ait "kumlucavenusguzellik" isimli Instagram hesabının 25.09.2025 tarihli görünümünde örnek olarak "Karbon Maske Uygulaması, Ameliyatsız Vücut Germe, Plazma Pen (Cilt Yenileme Uygulaması), Mezo Terapi – Saç – Cilt – Kaş, Hifu (Ameliyatsız Yüz Germe), Gençlik Aşısı, Hyluropeen (Dudak Dolgusu)" gibi tıbbi işlemlere ilişkin uygulama görüntülerini içeren çeşitli paylaşımlara yer verildiği, ayrıca söz konusu tanıtımlarda kuruluşun isminin "Kumluca Venüs Güzellik Merkezi" olarak belirtildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; kuruluş bir sağlık kuruluşu olmadığı halde, inceleme konusu "kumlucavenusguzellik" isimli Instagram hesabının 25.09.2025 tarihli görünümünde örnek olarak "Karbon Maske Uygulaması, Ameliyatsız Vücut Germe, Plazma Pen (Cilt Yenileme Uygulaması), Mezo Terapi – Saç – Cilt – Kaş, Hifu (Ameliyatsız Yüz Germe), Gençlik Aşısı, Hyluropeen (Dudak Dolgusu)" gibi tıbbi işlemlere ilişkin uygulama görüntülerini içeren çeşitli paylaşımlara yer verildiği, ayrıca söz konusu tanıtımlarda kuruluşun isminin "Kumluca Venüs Güzellik Merkezi" olarak belirtildiği tespit edilmiştir.

Bilindiği gibi, Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in Geçici 5 inci maddesi ile güzellik salonlarının sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılarak bu kuruluşların İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı hüküm altına alındığı ve anılan maddenin 2 nci fıkrasında yer alan; "Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır." hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bununla birlikte; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1'in "J-Güzellik Salonları" başlıklı bölümünde yer alan; "16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır." hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayımlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerinin açıkça "salon" olarak belirtilmesinin gerektiği,

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği, söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 28/1-a maddesi,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik'in Ek-1 Kısım "J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları" başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Emine GÜZELYÜREK (Kumluca Venüs Güzellik Salonu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

116)

**Dosya No: 2026/1227**

**Şikayet Edilen: Denttera Sağlık Hizmetleri Tic. Ltd. Şti. (Özel Denttera Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği)**

**Şikayet Edilen Reklam:** <https://denttera.com.tr/> sitesinde ve Instagram sosyal medya platformunda "denttera" kullanıcı hesabı üzerinden yayımlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 24.12.2024, 30.12.2024

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** İnceleme konusu "denttera" isimli Instagram hesabının 24.12.2024 tarihli görünümünde tıbbi işlem sırasında çekilmiş fotoğraf ve videoların paylaşıldığı ve yoruma açık olduğu,

<https://denttera.com.tr> adresli internet sitesinin, 30.12.2024 tarihli görünümünde "Denttera'da İleri Teknoloji ile Diş Bakımı Sağlıklı Gülüşler İçin Uzman Eller" ve "Teknoloji ve Uzmanlıkla Mükemmel Gülüşler" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, “denttera” isimli Instagram hesabının 24.12.2024 tarihli görünümünde tıbbi işlem sırasında çekilmiş fotoğraf ve videoların paylaşıldığı ve yoruma açık olduğu,

<https://denttera.com.tr> adresli internet sitesinin, 30.12.2024 tarihli görünümünde "Denttera'da İleri Teknoloji ile Diş Bakımı Sağlıklı Gülüşler İçin Uzman Eller" ve "Teknoloji ve Uzmanlıkla Mükemmel Gülüşler" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiş olup, tüm bu tanıtımların talep yaratıcı, sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm veren ve dolayısıyla sağlık alanında izin verilen bilgilendirme ve tanıtım sınırını aşarak “reklam” niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8 inci maddesi,
- Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 24/1 maddesi,
- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29/7/2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2 ve 7/-i maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Denttera Sağlık Hizmetleri Tic. Ltd. Şti. (Özel Denttera Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca anılan reklamları durdurma cezası verilmesine karar verilmiştir.

117)

**Dosya No: 2026/1135**

**Şikayet Edilen: Cuma Ali POLATÇI (Ant Zen Life Güzellik Merkezi)**

**Şikayet Edilen Reklam:** Instagram isimli sosyal medya mecrasında şahsa ait “antzenlifeguzellik” kullanıcı isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 06.02.2025, 07.02.2025

**Yayımlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Yapılan incelemede, kuruluşa ait “antzenlifeguzellik” isimli Instagram hesabının 06.02.2025 ve 07.02.2025 tarihli görünümünde örnek olarak, “Saç Ekimi, Sakal Ekimi, Kaş Ekimi, Leke Tedavisi, Nasır Siğil Tedavisi” gibi tıbbi işlemlere ilişkin ifadeler yer verildiği, ayrıca söz konusu tanıtımlarda, kuruluşun isminin "Ant Zen Life Güzellik Merkezi" olarak belirtildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; kuruluş bir sağlık kuruluşu olmadığı halde, inceleme konusu “antzenlifeguzellik” isimli Instagram hesabının 06.02.2025 ve 07.02.2025 tarihli görünümünde örnek olarak, “Saç Ekimi, Sakal Ekimi, Kaş Ekimi, Leke Tedavisi, Nasır Siğil Tedavisi” gibi tıbbi işlemlere ilişkin ifadeler yer verildiği, ayrıca söz konusu tanıtımlarda, kuruluş isminin "Ant Zen Life Güzellik Merkezi" olarak belirtildiği tespit edilmiştir.

Bilindiği gibi, Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in Geçici 5 inci maddesi ile güzellik salonlarının sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılarak bu kuruluşların İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı hüküm altına alındığı ve anılan maddenin 2 nci fıkrasında yer alan; “Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır.” hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bununla birlikte; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1’in “J-Güzellik Salonları” başlıklı bölümünde yer alan; "16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır." hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecra da yayımlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerinin açıkça "salon" olarak belirtilmesinin gerektiği,

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği, söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu’nun Ek 11 inci maddesi,
- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddesi,
- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in 31/1-a, Geçici 5/2 nci maddeleri,

-19.04.2025 tarihli ve 32875 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 28/1-a maddesi,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik'in Ek-1 Kısım "J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları" başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Cuma Ali POLATÇI (Ant Zen Life Güzellik Merkezi)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

118)

**Dosya No: 2026/715**

**Şikayet Edilen: Filiz SONRU**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait sayfada yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 25.08.2025

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "filizsonrulara" kullanıcı isimli sayfanın 25.08.2025 tarihli görünümünde yer alan paylaşımlarda; "#SaçMezoterapisi, #Mezoterapi, Yüz Mezoterapi, HIFU, Boyun Mezoterapi, Dövme Silme, #saçmezoterapisiantalya..." gibi tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlar ile tedavi öncesi ve sonrasına ilişkin görsellere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "filizsonrulara" kullanıcı isimli sayfanın 25.08.2025 tarihli görünümünde yer alan paylaşımlarda; "#SaçMezoterapisi, #Mezoterapi, Yüz Mezoterapi, HIFU, Boyun Mezoterapi, Dövme Silme, #saçmezoterapisiantalya..." gibi tabiiler tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlar ile tedavi öncesi ve sonrasına ilişkin görsellere yer verildiğinin tespit edildiği,

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabiiler tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemin tanıtımını yaparak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, ancak söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği ve söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek- 11 inci maddesi,
- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek- 13 üncü maddeleri,
- İnceleme konusu reklamların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 31 inci ve geçici 5 inci maddeleri,
- 19.04.2025 tarihli ve 32875 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 28/1-a maddesi,
- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik'in Ek-1 Kısım "J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları" başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Filiz SONRU** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

119)

**Dosya No: 2026/701**

**Şikayet Edilen: Hülya TOPRAK**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait sayfada yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 17.06.2025

**Yayımlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "ht\_guzellikmerkezi" kullanıcı isimli sayfanın 17.06.2025 tarihli görünümünde yer alan paylaşımlarda; "#saçmezoterapisi... dövme silme... altın iğne... medical cilt bakımı... leke mezoterapisi..." gibi tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara, tıbbi işlemlerin uygulanmasına dair görüntüler ile tedavi öncesi ve sonrasına ilişkin görsellere, ayrıca "Altın iğne 2025 Kasım ayı boyunca %50 indirim... Leke tedavisi kampanyamız %20 indirim... Cildiniz Parlasın. Medical cilt bakımı 3 seans, altın iğne 3 seans, leke mezoterapisi 3 seans %50 indirim..." gibi ifadeler ile tıbbi işlemlere ilişkin kampanyalara yer verildiği, ayrıca kuruluşun isminin "HT Güzellik Merkezi" şeklinde nitelendirildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "ht\_guzellikmerkezi" kullanıcı isimli sayfanın 17.06.2025 tarihli görünümünde yer alan paylaşımlarda; "#saçmezoterapisi... dövme silme... altın iğne... medical cilt bakımı... leke mezoterapisi..." gibi tabiiler tarafından uygulanması gereken tıbbi

işlemlere yönelik tanıtımlara, tıbbi işlemlerin uygulanmasına dair görüntüler ile tedavi öncesi ve sonrasına ilişkin görsellere, ayrıca "*Altın iğne 2025 Kasım ayı boyunca %50 indirim... Leke tedavisi kampanyamız %20 indirim... Cildiniz Parlasın. Medical cilt bakımı 3 seans, altın iğne 3 seans, leke mezoterapisi 3 seans %50 indirim...*" gibi ifadeler ile tıbbi işlemlere ilişkin kampanyalara yer verildiği, ayrıca kuruluşun isminin "HT Güzellik Merkezi" şeklinde nitelendirildiğinin tespit edildiği,

Bununla birlikte; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1'in "J-Güzellik Salonları" başlıklı bölümünde, "*16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır.*" hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerinin açıkça "salon" olarak belirtilmesi gerektiğinin düzenlendiği,

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemin tanıtımını yaparak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, ancak söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği ve söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek- 11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek- 13 üncü maddeleri,

-İnceleme konusu reklamların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 31/1-a ve Geçici 5/2 maddeleri,

- 19.04.2025 tarihli ve 32875 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 28/1-a maddesi,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik'in Ek-1 Kısım "J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları" başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Hülya TOPRAK** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

120)

**Dosya No: 2026/722**

**Şikayet Edilen: İmren Öztürk Güz. ve Sağ. Tur. Hiz. San. Tic. Ltd. Şti.**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait sayfada ve tabelada yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 08.09.2025

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet, Diğer (Tabela)

**Tespitler:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "imrenozturkofficial" kullanıcı isimli sayfanın 08.09.2025 tarihli görünümünde yer alan paylaşımlarda; "*Burun Dolgusu... Dudak Dolgusu... Botox Uygulaması... Hair Transplant... Dolgu ile Burun Şekillendirme...*" gibi tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara, tıbbi işlemlerin uygulanmasına dair görüntüler ile tedavi öncesi ve sonrasına ilişkin görsellere yer verildiği, ayrıca kuruluşun isminin "İmren Öztürk Estetik" şeklinde nitelendirildiği, diğer taraftan tabelada yer alan tanıtımlarda kuruluşun isminin "İmren Öztürk Beauty Center" olarak nitelendirildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "imrenozturkofficial" kullanıcı isimli sayfanın 08.09.2025 tarihli görünümünde yer alan paylaşımlarda; "*Burun Dolgusu... Dudak Dolgusu... Botox Uygulaması... Hair Transplant... Dolgu ile Burun Şekillendirme...*" gibi tabiiler tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara, tıbbi işlemlerin uygulanmasına dair görüntüler ile tedavi öncesi ve sonrasına ilişkin görsellere yer verildiği, ayrıca kuruluşun isminin "İmren Öztürk Estetik" şeklinde nitelendirildiği, diğer taraftan tabelada yer alan tanıtımlarda kuruluşun isminin "İmren Öztürk Beauty Center" olarak nitelendirildiğinin tespit edildiği,

Bununla birlikte; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1'in "J-Güzellik Salonları" başlıklı bölümünde, "*16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır.*" hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerinin açıkça "salon" olarak belirtilmesi gerektiğinin düzenlendiği,

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabiiler tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemin tanıtımını yaparak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, ancak söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği ve söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek- 11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek- 13 üncü maddeleri,
- İnceleme konusu reklamların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 31/1-a ve Geçici 5/2 maddeleri,
- 19.04.2025 tarihli ve 32875 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 28/1-a maddesi,
- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik'in Ek-1 Kısım "J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları" başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **İmren Öztürk Güz. ve Sağ. Tur. Hiz. San. Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

121)

**Dosya No: 2026/607**

**Şikayet Edilen: Serap YAMAN**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait sayfada yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 13.09.2024, 26.12.2024

**Yayımlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "serapguzellikksalonu" kullanıcı isimli sayfanın 13.09.2024 ve 26.12.2024 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda; "*Ozon Sauna... Altın İğne... Mezoterapi ile cildiniz yenilensin. Cilt bariyerini güçlendirir. Anti age etki sağlar...*" ifadeleri ile tıbbi işlemlere ilişkin tanıtımlara, ayrıca "*Karbon Peeling*" işlemine ilişkin tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "serapguzellikksalonu" kullanıcı isimli sayfanın 13.09.2024 ve 26.12.2024 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda; "*Ozon Sauna... Altın İğne... Mezoterapi ile cildiniz yenilensin. Cilt bariyerini güçlendirir. Anti age etki sağlar...*" ifadeleri ile tıbbi işlemlere ilişkin tanıtımlara, ayrıca "*Karbon Peeling*" işlemine ilişkin tedavi öncesi ve sonrasına ait görüntülere yer verildiğinin tespit edildiği,

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemin tanıtımını yaparak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, ancak söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği ve söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek- 11 inci maddesi,
  - 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek- 13 üncü maddeleri,
  - İnceleme konusu reklamların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 31/1-a ve geçici 5/2 maddeleri,
  - 19.04.2025 tarihli ve 32875 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 28/1-a maddesi,
  - İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik'in Ek-1 Kısım "J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları" başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,
  - Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
  - 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,
- hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Serap YAMAN** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

122)

**Dosya No: 2026/234**

**Şikayet Edilen: Su Grup Güzellik Salonu Hizmetleri Ticaret Limited Şirketi**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait sayfada yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 15.08.2024

**Yayımlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "makeupzoneserpildurmus" kullanıcı isimli sayfanın 15.08.2024 tarihli görünümünde yer alan paylaşımlarda örnek olarak; "*Botoks ve Işık Dolgusu*" işlemlerine ilişkin tanıtımlara yer verildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "makeupzoneserpildurmus" kullanıcı isimli sayfanın

15.08.2024 tarihli görünümünde yer alan paylaşımlarda örnek olarak; "*Botoks ve Işık Dolgusu*" işlemlerine ilişkin tanıtımlara yer verildiğinin tespit edildiği,

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken tıbbi tedavi yöntemlerinin tanıtımını yaparak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, ancak söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği ve söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek- 11 inci maddesi,
- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek- 13 üncü maddeleri,
- İnceleme konusu reklamların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 31/1-a ve geçici 5/2 maddeleri,
- 19.04.2025 tarihli ve 32875 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 28/1-a maddesi,
- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik'in Ek-1 Kısım "J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları" başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Su Grup Güzellik Salonu Hizmetleri Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

123)

**Dosya No: 2026/654**

**Şikayet Edilen: Aysun HARMAN**

**Şikayet Edilen Reklam:** www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait sayfada yer alan tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 07.04.2025

**Yayımlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** Yapılan incelemede, www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "taliaguzellikeryaman" kullanıcı isimli sayfanın 07.04.2025 tarihli görünümünde yer alan paylaşımlarda; "*Cilt Mezoterapisi... Mezoterapi 1500 TL... Mezoterapi 3 Seans 4000 TL...*" gibi

ifadeler ile tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara ve tıbbi işlemlere ilişkin fiyat bilgilerine yer verildiği, ayrıca kuruluşunu isminin "Talia Güzellik Eryaman" olarak nitelendirildiği tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "taliaguzellikeryaman" kullanıcı isimli sayfanın 07.04.2025 tarihli görünümünde yer alan paylaşımlarda; "*Cilt Mezoterapisi... Mezoterapi 1500 TL... Mezoterapi 3 Seans 4000 TL...*" gibi ifadeler ile tabipler tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara ve tıbbi işlemlere ilişkin fiyat bilgilerine yer verildiği, ayrıca kuruluşun isminin "Talia Güzellik Eryaman" olarak nitelendirildiğinin tespit edildiği,

Bununla birlikte; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1'in "J-Güzellik Salonları" başlıklı bölümünde, "*16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır.*" hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayınlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerinin açıkça "salon" olarak belirtilmesi gerektiğinin düzenlendiği,

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken tıbbi işlemin tanıtımını yaparak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, ancak söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği ve söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek- 11 inci maddesi,
- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek- 13 üncü maddeleri,
- İnceleme konusu reklamların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 31/1-a ve geçici 5/2 maddeleri,
- 19.04.2025 tarihli ve 32875 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 28/1-a maddesi,
- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik'in Ek-1 Kısım "J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları" başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Aysun HARMAN** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

## TURİZM

124)

Dosya No: 2026/1148

**Şikayet Edilen: Mi-Sa Group İnşaat Emlak Turizm Kuyumculuk ve Ticaret Limited Şirketi (Atlas Beach Otel)**

**Şikayet Edilen Reklam:** <https://www.atlasbeachhotel.com/> adresli internet sitesinde yer alan "Helal Otel Atlas Beach'i Keşfet" başlıklı ve @atlasbeachhotel kullanıcı isimli Instagram adresinde yer alan "Her şey dahil alkolsüz aile oteli konsepti; kadın, erkek ayrı havuzları, aile plajı ve SPA merkezleri ile hizmetinizde, Helal Belgeli Hotel" başlıklı tanıtımlar ile <https://www.atlasbeachhotel.com/> adresli internet sitesinde yer alan <https://www.google.com/> adresli internet bağlantısına gidildiğinde "Atlas Beach Hotel | Helal Belgeli Hotel" başlıklı tanıtımlar

**Reklam Yayın/Erişim Tarihi:** 2026

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Tespitler:** <https://www.atlasbeachhotel.com/> adresli internet sitesinde "Helal Hotel, Atlas Beach'i Keşfet, Atlas Beach Hotel; Alkolsüz aile otel konsepti ile her detayı düşünülerek tasarlanmış havuzları, plajları ve birbirinden özel aktiviteleriyle helal tatil imkanı sunuyor." ifadeleri ile @atlasbeachhotel kullanıcı isimli Instagram hesabında yer verilen "Her şey dahil alkolsüz aile oteli konsepti; kadın, erkek ayrı havuzları, aile plajı ve SPA merkezleri ile hizmetinizde, Helal Belgeli Hotel", "Helal sertifikalı gıdalar ve eşsiz lezzetler" ekindeki tanıtımlar ve Bizi Takip Edin başlığı altında yönlendirilen Google bağlantısında bulunan bağlantı linkinde "Atlas Beach Hotel | Helal Belgeli Hotel" ifadeleri birlikte değerlendirildiğinde, şirketinize ait Atlas Beach Hotel adlı tesise ilişkin herhangi bir akredite kuruluş tarafından düzenlenmiş geçerli bir helal belgesinin bulunmadığı tespit edilmiştir.

**Değerlendirme/Karar:** Yapılan incelemeler sonucunda, <https://www.atlasbeachhotel.com/> adresli internet sitesinde "Helal Hotel, Atlas Beach'i Keşfet, Atlas Beach Hotel; Alkolsüz aile otel konsepti ile her detayı düşünülerek tasarlanmış havuzları, plajları ve birbirinden özel aktiviteleriyle helal tatil imkanı sunuyor." ifadeleri ile @atlasbeachhotel kullanıcı isimli Instagram hesabında yer verilen "Her şey dahil alkolsüz aile oteli konsepti; kadın, erkek ayrı havuzları, aile plajı ve SPA merkezleri ile hizmetinizde, Helal Belgeli Hotel", "Helal sertifikalı gıdalar ve eşsiz lezzetler" şeklindeki tanıtımlar ve Bizi Takip Edin başlığı altında yönlendirilen Google bağlantısında bulunan bağlantı linkinde "Atlas Beach Hotel | Helal Belgeli Hotel" ifadeleri birlikte değerlendirildiğinde, şirkete ait Atlas Beach Hotel adlı tesise ilişkin herhangi bir akredite kuruluş tarafından düzenlenmiş geçerli bir helal belgesinin bulunmadığının anlaşıldığı, bu itibarla, tesisin herhangi bir helal belgesine sahip olmamasına rağmen söz konusu tanıtımlarda bu yönde ifadelere yer verilmek suretiyle tüketicilerin yanıltıldığı, sunulan hizmete ilişkin olarak tüketici işlemi öncesinde oluşturulan bu izlenimin tüketicilerin ekonomik davranış biçimini önemli ölçüde bozabilecek nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 7/5-g, 9/1, 9/5, 28/1, 28/2, 29/1, 29/2-a, 29/2-b, 29/2-e, 29/3-b, 30/1, 30/2 ve 32/1 inci maddeleri,

-Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği Ekinde yer alan Haksız Ticari Uygulama Olarak Kabul Edilen Örnek Uygulamaların 1, 2, 3 ve 4 üncü maddesi,

-6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 inci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren/ticari uygulamada bulunan **Mi-Sa Group İnşaat Emlak Turizm Kuyumculuk ve Ticaret Limited Şirketi (Atlas Beach Otel)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **1.083.706- TL (Birmilyonsekseñbinyediüçaltı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamlar ile haksız ticari uygulamaları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

#### 4) Diğer Konuların Görüşülmesi

125)

**Dosya No: 2026/1365**

Enpara Bank A.Ş. ünvanlı firma tarafından 2026 yılı Mart ve Nisan aylarında muhtelif televizyon ve radyo kanalları ile firmaya ait sosyal medya hesaplarında yer alan *"En'lerin bankası: Enpara!(...) Reklam mevzuatı gereği televizyon reklamlarımızda Türkiye'nin en masrafsız, en şeffaf, en kolay ve en sevilen bankasıyız diyemiyoruz."* ibareli tanıtımlarda;

*"Dikkat! Reklam mevzuatı gereği televizyon reklamlarımızda, "Türkiye'nin en masrafsız, en şeffaf, en kolay ve en sevilen bankasıyız" diyemiyoruz. Ama dokuz milyon Enpara müşterisi eşine, dostuna, arkadaşına bizi tavsiye ederken tam da böyle anlatıyor. Çünkü biz müşterileri tarafından Türkiye'nin en çok tavsiye edilen bankasıyız. Biz En'lerin bankası Enpara'yız."* ifadeleri ile birlikte *"En çok tavsiye edilen banka. Enpara, bağımsız araştırma şirketi, FutureBright'in yaptığı çalışmaya göre en çok tavsiye edilen bankadır."* ibarelerine ve *"Enpara En'lerin Bankası"* şeklindeki reklam müziğine yer verildiği,

Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin "Karşılaştırmalı Reklamlar" başlıklı 8 inci maddesinde karşılaştırmalı reklamların anılan madde hükmünde sayılan koşullar altında yapılabileceğinin düzenlendiği, bu itibarla nesnel, ölçülebilir, sayısal verilere dayanan iddiaların; bilimsel test, rapor veya belgelerle ispatlanması koşuluyla karşılaştırmalı reklamlarda "En.." şeklinde üstünlük iddiaları kullanılabilceği, buna rağmen inceleme konusu tanıtımlarda *"Reklam mevzuatı gereği televizyon reklamlarımızda, "Türkiye'nin en masrafsız, en şeffaf, en kolay ve en sevilen bankasıyız" diyemiyoruz."* ifadelerine yer verilerek ilgili mevzuat hakkında tüketicilere yanlış ve yanıltıcı bir izlenim verildiği,

Bununla birlikte, "Türkiye'nin en çok tavsiye edilen bankası" iddiasının dayanağı araştırma sonucunun, söz konusu reklamlarda "En'lerin Bankası" sloganı ile birlikte kullanılan

“Türkiye’nin en masrafsız, en şeffaf, en kolay ve en sevilen bankası” şeklindeki üstünlük iddialarını karşıladığı hususunun ispata muhtaç olduğu değerlendirildiğinden, anılan firma hakkında 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca, **esastan karara bağlanıncaya kadar, anılan reklamları 3 (üç) ay süre ile tedbiren durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.