

T.C.
TİCARET BAKANLIĞI
Reklam Kurulu Başkanlığı

BASIN BÜLTENİ

Toplantı Tarihi : 14.05.2026

Toplantı Sayısı : 369

İLETİŞİM HİZMETLERİ

1)

Dosya No: 2025/3094

Şikayet Edilen: Tt Mobil İletişim Hizmetleri A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Şirket tarafından tüketicinin mobil hattına gönderilen "*Tarayıcı ayarlarından arama motorunu Yandex olarak belirleyen Türk Telekom mobil müşterilerine Haftalık 2 GB internet paketi hediye. Yandex'i denemek için yandex.com.tr/bonus/x/turktelekom*" içerikli kısa mesaj tanıtımı

Reklam Yayın Tarihi: 03.09.2025

Yayınlandığı Mecra: Kısa Mesaj

Tespitler: Başvuru eki ve şikâyet edilen tarafından gönderilen bilgi ve belgelerden; tüketicinin mobil hattına 03.09.2025 tarihinde "*Tarayıcı ayarlarından arama motorunu Yandex olarak belirleyen Türk Telekom mobil müşterilerine Haftalık 2 GB internet paketi hediye. Yandex'i denemek için yandex.com.tr/bonus/x/turktelekom*" içerikli kısa mesaj gönderildiği ancak kampanyadan yararlanmak için Yandex'in cihaz üzerinde varsayılan arama motoru olarak tanımlanmasının ardından üç gün süreyle Yandex üzerinden aktif arama yapılması gerektiği ancak söz konusu koşula kısa mesaj içeriğinde yer verilmediği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şirket tarafından tüketicinin mobil hattına 03.09.2025 tarihinde "*Tarayıcı ayarlarından arama motorunu Yandex olarak belirleyen Türk Telekom mobil müşterilerine Haftalık 2 GB internet paketi hediye. Yandex'i denemek için yandex.com.tr/bonus/x/turktelekom*" içerikli kısa mesaj gönderildiği, tüketicinin söz konusu kısa mesajda belirtildiği şekilde arama motorunu Yandex olarak belirlemesine rağmen kendisine haftalık 2 GB internet paketi hediyesinin sağlanmadığı, akabinde müşteri hizmetleri

ile görüşen tüketiciye söz konusu kampanyadan yararlanamayacağı ve ilgili kısa mesajın kendisine yanlışlıkla gönderildiğinin ifade edildiği ve netice olarak söz konusu tanıtımların aldatici ve yanıltıcı olduğu iddialarına ilişkin olarak her ne kadar şirket tarafından başvuru sahibi abonenin kampanya koşullarını sağlamadığı için söz konusu faydadan yararlanmadığı, başvuruya konu Yandex kampanyasına ilişkin SMS içeriğinde kampanyadan yararlanabilmek için Yandex'in cihaz üzerinde varsayılan arama motoru olarak tanımlanması ve üç gün süreyle Yandex üzerinden aktif arama yapılması gerektiğinin açıkça belirtildiği, bu koşullara hem SMS içeriğinde yer alan bağlantıdaki bilgilendirme metinlerinde hem de kampanya duyurularında açıkça yer verildiği, başvuruda bulunan müşterinin üç gün boyunca aktif arama yapma şartını yerine getirmemeleri nedeniyle kampanyadan faydalanamadıklarının tespit edildiği, buna karşılık kampanya koşullarını yerine getirerek faydalanan çok sayıda abone bulunduğu, başvuru sahibinin kampanya koşullarını sağlamamasına rağmen yaptığı bildirim üzerine hattına 15.09.2025 tarihinde haftalık 2 GB internet tanımlandığı ve bu suretle elde edemediği faydanın sağlandığı, kampanya tanıtımlarının SMS kanalıyla yapıldığı, bu kapsamda tanıtımlarda herhangi bir yanıltıcılık bulunmadığı ve mevzuata aykırılık olmadığı ifade edilmiş ise de inceleme konusu kısa mesaj içeriğinde “*Tarayıcı ayarlarından arama motorunu Yandex olarak belirleyen Türk Telekom mobil müşterilerine Haftalık 2 GB internet paketi hediye.*” ifadelerine yer verilerek tüketiciler nezdinde yalnızca Yandex'in cihaz üzerinde varsayılan arama motoru olarak belirlenmesinin kampanyadan yararlanılması için yeterli olduğu yönünde açık ve net bir algı oluşturulduğu, buna karşın kampanyadan yararlanabilmek için ayrıca 3 gün süreyle Yandex üzerinden aktif arama yapılması gerektiğine ilişkin koşulun ana mesaj içerisinde tüketiciler tarafından ilk bakışta açık ve kolayca anlaşılabilir biçimde sunulmadığı, diğer taraftan söz konusu koşula kısa mesaj içerisinde yer alan bağlantı üzerinden ulaşılabilmesinin, kampanyanın esaslı unsurlarından biri olan kullanım şartının ana vaat ile birlikte açıkça belirtilmesi gerekliliğini ortadan kaldırmadığı, bu haliyle kampanyadan yararlanabilmek için gerekli koşulların ortalama tüketici tarafından ilk aşamada tam ve doğru şekilde anlaşılmasının mümkün olmadığı, öte yandan tüketicinin kısa mesajda belirtilen yönlendirmeye uygun şekilde Yandex'i varsayılan arama motoru olarak belirlemesine rağmen kampanyadan yararlandırılmamasının tüketiciler nezdinde haklı beklentiyi boşa çıkardığı, ayrıca kampanya koşullarını sağlamadığı belirtilen tüketiciye sonradan haftalık 2 GB internet paketinin tanımlanmış olmasının da başvuru konusu tanıtımlarda oluşan yanıltıcı algıyı ortadan kaldırmadığı,

Bu itibarla, anılan tanıtımın tüketicileri aldatici ve yanıltıcı olduğu, bir mal veya hizmete ilişkin ekonomik davranış biçimini önemli ölçüde bozduğu, ortalama tüketicinin algılama düzeyi ile reklamın tüketici üzerindeki olası etkisi göz önünde bulundurulduğunda gerçeği yansıtmadığı, tüketici mağduriyetine yol açtığı ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 9/1, 9/5, 18/1, 18/2, 18/3, 18/6 ve 18/7 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **TT Mobil İletişim Hizmetleri Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **403.004-TL (Dört yüzüçbindört Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

2)

Dosya No: 2025/3379

Şikayet Edilen: Tt Mobil İletişim Hizmetleri A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Şirket tarafından "5G'ye en hazır operatör Türk Telekom" başlığı ile gerçekleştirilen reklam ve tanıtımlar

Reklam Yayın Tarihi: 13.10.2025 - 19.10.2025

Yayınlandığı Mecra: Televizyon, İnternet

Tespitler: Başvuru eki ve şikayet edilen tarafından gönderilen bilgi ve belgelerden; "5G"ye En Hazır Operatör Türk Telekom" başlığı ile gerçekleştirilen tanıtımların 13.10.2025 - 19.10.2025 tarihleri arasında televizyonda, 13.10.2025 - 18.10.2025 tarihleri arasında ise Facebook, Instagram gibi çeşitli dijital mecralarda yayınlanmış olduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu (BTK) tarafından 10.07.2025 tarihli yazı ile yetkilendirme süreci tamamlanana kadar tüketicilerin doğru bilgilendirilmesini ve herhangi bir yanlış anlaşılmaya mahal verilmemesini teminen 5G'ye yönelik abone kaydı, pazarlama, reklam vb. yapılmaması ve varsa benzeri uygulamaların ivedilikle durdurulmasının talep edildiği, ardından 25.09.2025 tarihli yazı ile 16.10.2025 tarihine kadar 5G'ye yönelik herhangi bir ortamda reklam yapılmaması gerektiğinin bildirildiği, şirket tarafından ise BTK tarafından yapılan bu yazılı bildirimlere rağmen 13.10.2025 akşamı "5G'ye en hazır operatör Türk Telekom" başlıklı reklam filminin yayına çıkarıldığı, reklamda sırasıyla dijital dönüşümün öncüsü olduğu, 5G'ye hazır olmak için güçlü bir fiber altyapı gerektiği, fibere bağlı baz istasyonlarında dünya ortalamalarının aşıldığı, 10 kata kadar hızlı, gecikmesiz, yeni nesil mobil internet çağının başlatılabileceği ve hepsini bağlamak üzere 5G'ye en hazır operatör olduğu yönünde iddialarda bulunduğu, dijital dönüşümün öncüsü olduğu iddiasının temelden yoksun olduğu, bu kadar geniş bir kavramın öncüsü olduğunu iddia etmenin tüketicileri aldatıcı ve ispata muhtaç olduğu, reklam metninde yer alan "Fiber Mobilite" tanımı ile yeni bir teknoloji yaratıldığı izlenimi uyandırılmasının da tüketiciyi yanıltıcı olduğu, fibere bağlı baz istasyonlarında dünya ortalamalarının aşıldığı ve 10 kata kadar hızlı, gecikmesiz, yeni nesil mobil internet çağının başlatılabileceği iddialarının da yine ispata muhtaç olduğu, "5G'ye en hazır operatör Türk Telekom" iddiasının karşılaştırma barındığı, rakip operatörleri kötülediği, dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği, zira söz konusu ibarenin 1 Nisan 2026 tarihi itibarıyla operatörler tarafından fiilen sunulmaya başlanabilecek olan 5G hizmetine yönelik olarak şirket tarafından tüm hazırlıkların tamamladığı ve halihazırda bu hizmeti sunmaya muktedir olduğu, buna karşılık diğer operatörlerin hazırlıklarının eksik ve bu hizmetin sunulması açısından yeterli seviyede olmadığı anlamını taşıdığı, netice olarak anılan tanıtımların tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı olduğu

iddialarına ilişkin olarak her ne kadar şirket tarafından tanıtımların ana fikrinde 5G'ye yönelik hazırlıkların vurgulandığı, 5G ihalesinde alınan frekans oranının pazar payının üzerinde olduğu ve bu durumun müşteri başına daha yüksek kapasite sağlanabileceğini gösterdiği, reklamın amacının 5G'ye hazır olduğunu belirtmek olduğu ve rakipleri hedef alan bir ifade bulunmadığı, “dijital dönüşümün öncüsü” ifadesiyle yapılan yatırımlara ve hazırlıklara dikkat çekildiği, 5G için güçlü fiber altyapının zorunlu olduğu ve bu kapsamda teknik altyapı, ekipman ve çekirdek şebeke yatırımlarının tamamlandığı, fiber altyapının hız, kapasite ve düşük gecikme açısından üstün olduğu, şirketin fiber altyapı ve baz istasyonu oranı bakımından rakiplerine göre önde olduğu ve bu nedenle “en hazır operatör” vurgusunun teknik temele dayandığı, “dünya ortalamasını aşma” ve “fiber mobilite” ifadelerinin verilerle desteklendiği ve tüketiciyi bilgilendirme amacı taşıdığı, “10 kata kadar hızlı” ifadesinin 5G ile 4.5G arasındaki teknik farkı anlatmak için kullanıldığı ve kamu otoritelerince de dile getirildiği, bu kapsamda tanıtımların yanıltıcı olmadığı ifade edilmiş ise de söz konusu reklam filminde yer verilen “5G'ye en hazır operatör Türk Telekom” ifadeleriyle rakip operatörlere kıyasla 5G hizmetine yönelik hazırlıkların en üst seviyede tamamlandığı ve şirket tarafından 5G hizmetinin sunulmasına teknik olarak diğer işletmecilere göre daha hazır olduğu yönünde tüketiciler nezdinde mutlak üstünlük algısı oluşturulduğu, oysa reklamların yayınlandığı tarih itibarıyla 5G hizmetine ilişkin yetkilendirme sürecinin henüz tamamlanmadığı, BTK tarafından gönderilen yazılar ile yetkilendirme süreci tamamlanmaya kadar 5G'ye yönelik reklam ve pazarlama faaliyetlerinin durdurulmasının talep edildiği göz önüne alındığında, henüz fiilen sunulmayan bir hizmet bakımından “en hazır operatör” şeklinde kesin üstünlük içeren bir iddiada bulunulmasının tüketiciler nezdinde yanıltıcı nitelik taşıdığı, diğer taraftan reklam filminde yer verilen “dijital dönüşümün öncüsü” ifadeleriyle şirketin dijital dönüşüm alanında genel ve soyut bir üstünlüğe sahip olduğu yönünde bir izlenim oluşturulduğu ancak kapsamı son derece geniş ve çok boyutlu olan “dijital dönüşüm” kavramı bakımından şirketin öncü konumda bulunduğunu ortaya koyan objektif ve karşılaştırmalı nitelikte herhangi bir ispatlayıcı bilgi veya belge sunulmadığı, bu nedenle söz konusu ifadenin tüketiciler nezdinde doğruluğu ispatlanmamış mutlak üstünlük algısı oluşturabilecek nitelikte olduğu, öte yandan reklam filminde “Fiber Mobilite” ifadesine yer verilerek şirket tarafından farklı veya yeni bir teknoloji geliştirilmiş olduğu izlenimi uyandırıldığı, ancak söz konusu ifadenin teknik ve sektörel karşılığının tüketiciler tarafından açık şekilde anlaşılabilir biçimde ortaya konulmadığı, bu bakımdan ilgili ifadenin tüketiciler nezdinde belirsizlik ve anlam karışıklığı yaratabilecek nitelikte olduğu, diğer taraftan “fibere bağlı baz istasyonlarında dünya ortalamalarının aşıldığı” ve “10 kata kadar hızlı, gecikmesiz yeni nesil mobil internet çağının başlatılabileceği” yönündeki ifadelerin de reklamın ana mesajı içerisinde kesinlik içeren teknik performans iddiaları olarak sunulduğu, ancak söz konusu iddiaların hangi ölçüm, kriter veya karşılaştırmaya dayandığına ilişkin tüketiciler tarafından kolaylıkla algılanabilecek açıklayıcı bilgilere yer verilmediği, ayrıca “10 kata kadar hızlı” ifadesinin hangi koşullar altında, hangi hizmetlerle kıyaslanarak kullanıldığının açık olmadığı, bu nedenle anılan ifadelerin tüketiciler nezdinde fiilen sunulmakta olan hizmete ilişkin kesin performans beklentisi oluşturabilecek nitelikte olduğu,

Bu itibarla, inceleme konusu reklam filminde yer verilen mutlak üstünlük ve teknik performans iddialarının tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu, ortalama tüketicinin algılama düzeyi ile reklamın tüketiciler üzerindeki olası etkisi göz önünde bulundurulduğunda gerçeği

yansıtmadığı, rakip işletmeciler bakımından olumsuz algı oluşturduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/8-a, 7/8-b, 7/8-c, 7/8-ç, 8/1-a, 8/1-b, 8/1-c, 8/1-ç, 8/1-d, 8/1-e, 8/1-f, 8/1-g, 8/1-h, 8/1-ı, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4 9/5, 10/1, 18/1 ve 18/2 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **TT Mobil İletişim Hizmetleri Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **3.180.853-TL (Üçmilyonyüzseksenbinsekizyüzelliç Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

3)

Dosya No: 2025/3763

Şikayet Edilen: Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Şirket tarafından "*Turkcell 5G'ye Hazır Ol Türkiye!*" ve "*Turkcell Gücünde 5G, Çok Yakında!*" başlıkları ile gerçekleştirilen reklam ve tanıtımlar

Reklam Yayın Tarihi: 16.10.2025 - 07.11.2025

Yayınlandığı Mecra: Televizyon, İnternet

Tespitler: Başvuru eki ve şikayet edilen tarafından gönderilen bilgi ve belgelerden, "*Turkcell gücünde 5G, çok yakında!*" başlığı ile gerçekleştirilen reklam filminin 16.10.2025 - 07.11.2025 tarihleri arasında televizyonda yayınlandığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şirket tarafından "*Turkcell gücünde 5G, çok yakında!*" başlığı ile gerçekleştirilen reklam filminde doğrudan "*En Yüksek 5G Hızı Turkcell'de*" mesajı bulunduğu, "*5G'de En Büyük Yatırım, En Yüksek Bant Genişliği, En Yüksek Hız*" ifadeleriyle karşılaştırma unsuru içeren ifadelerin herhangi bir veriye dayanmadığı ve gerçeğe aykırı olduğu, söz konusu iddianın 5G teknolojisinin aktif olarak kullanılmaya başlanacağı 1 Nisan 2026 tarihinden önce test edilmesi ve/veya kanıtlanması mümkün olmayan bir varsayıma dayanmakta olduğu, ek olarak ilgili reklam filminde yer alan altyazıda da 5G hizmetinin 1 Nisan 2026 tarihinden sonra aktif olarak verileceğine dair herhangi bir yasal bilgilendirme bulunmadığı ve bu bakımdan ortalama bir tüketici nezdinde günümüz itibarıyla pratik olarak en yüksek 5G hızının şirket tarafından sağlandığı şeklinde bir algı oluşturulduğu, yine bahse konu reklam filminin dış sesinde "*...yani 5G çok yakında tüm Türkiye'de olacak o zaman...*" ifadelerine yer verildiği ancak mobil iletişim sektörüne ilişkin reklamlarda her yerde kapsama, kesintisiz bağlantı gibi ifadelerin kullanılmaması gerektiği, ne var ki söz konusu iddia ile 5G'nin coğrafi kapsama alanındaki eksiklikler göz ardı edilerek ortalama tüketiciler nezdinde Türkiye'nin her noktasında 5G erişimi vaadi oluşturularak yanıltıcı beyanlarda

bulunulduğu, öte yandan ilgili reklam filminde küçük yaştaki çocukların psikolojik güvenliğini zedeleyebilecek, korku ve panik duygusu yaratabilecek nitelikte robotik görsel ve işitsel unsurlar kullanıldığı, reklam filminin 45. saniyesinde kadrajda yer alan çocuğun koltuktan düşecek iken robotik bir cihaz tarafından işitsel bir vurgu ile birlikte yere düşmekten kurtulduğu şeklinde kurguya yer verildiği ancak çocukların reklamlarda tehlikeli durumlarda gösterilemeyeceği veya kendilerine ya da başkalarına zarar verebilecek faaliyetler içinde yansıtılamayacakları, yine reklam içeriğinde kullanılan robotik ve insansı yapıdaki görsel ve işitsel öğelerin çocuğun kendini güvende hissetme duygusunu zedeleyerek psikolojik güvenliğini tehdit ettiği, netice olarak anılan tanıtımların tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı olduğu iddialarına ilişkin olarak her ne kadar şirket tarafından “*En Yüksek Hız*” ve “*En Yüksek Bant Genişliği*” ifadelerinin, Turkcell’in 5G ihalesinde sahip olduğu frekans ve bant genişliği dikkate alındığında teknik olarak en yüksek hız kapasitesini ifade ettiği, 5G hizmetinin 1 Nisan 2026 tarihinde başlayacağını kamuoyunca bilindiği, hizmet henüz aktif olmadığından bağımsız performans ölçümü yapılmasının mümkün olmadığı, reklam altyazısında hızın çeşitli teknik ve coğrafi koşullara göre değişebileceğinin açıkça belirtildiği, “*En Yüksek Yatırım*” iddiasının ise 5G ihalesinde en yüksek bedelin Turkcell tarafından ödenmiş olmasına ve BTK verilerine dayandığı, reklamda rakip işletmecilere yönelik doğrudan ya da dolaylı bir karşılaştırma yapılmadığı, “*5G çok yakında tüm Türkiye’de olacak*” ifadesinin geleceğe yönelik bir değerlendirme niteliğinde olduğu, reklam filmindeki çocuk sahnesinin kısa süreli olduğu ve çocukların psikolojik güvenliğini tehdit etmediği, ayrıca Reklam Özdenetim Kurulu tarafından yapılan inceleme sonucunda yalnızca “*En Yüksek Hız*” ve “*En Büyük Yatırım*” ifadelerinin revize edilmesinin önerildiği, bu doğrultuda söz konusu ifadelerin “*5G’de İhaledeki En Büyük Yatırım*” ve “*En Yüksek Hız Kapasitesi*” şeklinde değiştirildiği, reklamda yanıltıcılık bulunmadığı ve 5G hizmetinin “*ilgili yasal düzenlemeler ve frekans tahsisi sonrası, 1 Nisan 2026 tarihi itibarıyla kullanılabilirliği*” yönünde ek açıklamaya yer verildiği ve bu kapsamda mevzuata aykırılık bulunmadığı ifade edilmiş ise de “*Turkcell gücünde 5G, çok yakında!*” başlıklı reklam filminde dış seste yer verilen “*Yani 5G çok yakında tüm Türkiye’de olacak o zaman*” ifadesiyle doğrudan Turkcell tarafından sunulacak bir hizmete değil, 5G teknolojisinin Türkiye genelinde kullanıma sunulmasına ilişkin genel bir duruma işaret edildiği anlaşıldığından söz konusu ifade bakımından ilgili mevzuat hükümlerine aykırılık tespit edilmemiş olmakla birlikte, inceleme konusu reklam filminde yer alan “*5G’de en büyük yatırımla en yüksek bant genişliği ve en yüksek hız yine Turkcell’in.*” ifadeleriyle, henüz ticari olarak kullanıma sunulmayan 5G hizmetleri bakımından şirket tarafından rakip işletmecilere karşı mutlak üstünlük sağlandığı yönünde bir algı oluşturulduğu, ne var ki Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu Başkanlığı tarafından yürütülen 5G mobil elektronik haberleşme altyapılarının kurulması, işletilmesi ve hizmetlerin sunulmasına ilişkin yetkilendirme ihalesi sürecinin 16.10.2025 tarihinde tamamlandığı ve söz konusu teknolojinin 01.04.2026 tarihinden itibaren kademeli olarak kullanıma sunulmasının planlandığı göz önüne alındığında, reklamların yayınlandığı tarih itibarıyla gerçek saha performanslarına dayalı karşılaştırmalı bir değerlendirme yapılmasının mümkün olmadığı, öte yandan 5G teknolojisi kapsamında elde edilebilecek veri hızlarının; spektrum kullanımı, baz istasyonu yoğunluğu, kullanıcı yükü, cihaz kapasitesi ve çevresel faktörler gibi çok sayıda teknik değişkene bağlı olarak farklılık gösterebildiği, bu bakımdan hangi işletmecinin “en yüksek hız” sağlayacağına ilişkin kesin ve

objektif bir tespitte bulunulmasının mümkün olmadığı, ayrıca daha geniş frekans bandı tahsisine sahip işletmecilerin diğer koşulların da elverişli olması hâlinde daha yüksek hız sunma potansiyeline sahip olabileceği, nitekim şirket tarafından Reklam Kuruluna sunulan savunma yazısında da “...5G hizmetinin 1 Nisan 2026 tarihine kadar aktif olarak sunulmaya başlanmayacağı sektörde ve kamuoyunda herkes tarafından bilinen bir husus olup; bu aşamada fiilen sunulmayan bir hizmete ilişkin olarak performans ölçümü yapılması veya bağımsız kuruluşlarca hazırlanmış raporların ibrazının beklenmesinin mümkün olmadığı...” şeklinde beyanda bulunularak söz konusu iddiaların objektif ve bağımsız verilerle ispatlanmasının mevcut aşamada mümkün olmadığına ikrar edildiği; diğer taraftan reklam filminde yer verilen “5G’de en büyük yatırım” iddiasının da sektörde rakiplere karşı kesin ve mutlak üstünlük anlamı taşıdığı, her ne kadar 5G ihalesinde en yüksek bedelin şirket tarafından ödendiği ve BTK verilerine göre mobil altyapıya en fazla yatırım yapan işletmeci olduğuna ilişkin açıklamalarda bulunulmuşsa da sunulan bilgi ve belgelerin spesifik olarak 5G altyapı yatırımlarını ayrıştırmadığı, ihale bedelinin tek başına “en büyük yatırım” iddiasını ispata yeterli olmadığı ve hizmetin henüz ülke genelinde aşamalı olarak yaygınlaştırılmasının planlandığı bir süreçte yatırım büyüklüğüne ilişkin mutlak üstünlük iddiasında bulunulmasının orantılı olmadığı, bu çerçevede bağımsız kuruluşlarca hazırlanmış herhangi bir ispatlayıcı rapor veya veri bulunmaksızın rakip işletmecilerle karşılaştırma yapılarak “5G’de en yüksek hız” ve “5G’de en büyük yatırım” gibi ifadeler kullanılmasının tüketiciler nezdinde yanıltıcı nitelik taşıdığı ve ilgili mevzuat hükümlerine aykırılık teşkil ettiği; öte yandan “Turkcell gücünde 5G, çok yakında!” başlıklı reklam filminde ebeveynin mobil cihazına gelen bildirim sonrasında ev içerisindeki kamerayı kontrol ederek düşmek üzere olan çocuğu uzaktan kumanda edilen oyuncak araç vasıtasıyla kurtardığı sahnede, teknolojinin tüm riskleri ortadan kaldıracabileceği yönünde abartılı ve gerçek dışı bir tasvire yer verildiği, reklam filminin genel izleyici kitlesine hitap ettiği dikkate alındığında söz konusu sahnede kullanılan ani robotik ve otonom görsel-işitsel unsurların çocuklar üzerinde korku ve endişe yaratma ihtimalinin bulunduğu, ayrıca dosya kapsamında sunulan tüketici geri bildirimlerinin de küçük yaşta çocuklar bakımından olumsuz etkilenme ihtimalini desteklediği, bu nedenle anılan sahnenin çocukların gerçeklik algısını bozabilecek ve zihinsel ile psikolojik gelişimlerini olumsuz yönde etkileyebilecek nitelikte olduğu,

Bu itibarla, anılan reklamın tüketicileri aldatici ve yanıltıcı olduğu, ortalama tüketicinin algılama düzeyi ile reklamın tüketici üzerindeki olası etkisi göz önünde bulundurulduğunda gerçeği yansıtmadığı, tüketici mağduriyetine yol açtığı ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/8-a, 7/8-b, 7/8-c, 7/8-ç, 8/1-a, 8/1-b, 8/1-c, 8/1-ç, 8/1-d, 8/1-e, 8/1-f, 8/1-g, 8/1-h, 8/1-ı, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4 9/5, 10/1, 18/1, 18/2, 24/1-a, 24/1-ç ve 24/1-e maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Turkcell İletişim Hizmetleri Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **3.180.853-TL (Üçmilyonyüzseksenbinsekizyüzelliüç Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

4)

Dosya No: 2025/3674

Şikayet Edilen: Turknet İletişim Hizmetleri A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Şikayet sahibi tüketicinin ikamet etmekte olduğu bina girişinde yer alan "Bu binada 1000 Mbps hızında internet var!" içerikli afiş reklam ve tanıtımı

Reklam Yayın Tarihi: 01.11.2025

Yayınlandığı Mecra: Diğer (Afiş)

Tespitler: Şikayet edilen tarafından gönderilen bilgi ve belgelerden; tüketicinin mevcut adresinde 1.000 Mbps hızında Gigafiber hizmetinden fiilen yararlanmakta olduğu ve 2025 yılı Haziran ayı itibariyle 1000 Mbps fiber altyapı desteği olan tüketicilere sağlanan internet hızına ilişkin verileri gösteren bilgi ve belgelerin sunulduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; her ne kadar Esenler/İstanbul adresinde ikamet etmekte olan şirket abonesi tüketicinin binada yer alan TürkNet internet panosunda 1000 Mbps internet vaadinde bulunulmasına rağmen yalnızca 100 Mbps internetten faydalanabildiği ve netice olarak söz konusu tanıtımların aldatici ve yanıltıcı olduğu iddia edilmekte ise de şirket tarafından yapılan açıklamada tanıtımların tüketicilere mevcut altyapılarına göre alabilecekleri hız ve fiyat bilgilerini şeffaf şekilde sunmak amacıyla hazırlandığı, tüm bilgilendirmelerin mevzuata uygun ve açık olduğu, hizmetin teknik olarak bölgesel altyapıya bağlı olduğu ve tüketicilere yalnızca altyapının desteklediği hızlarda hizmet sunulduğu, Türk Telekom altyapısının yaygın şekilde kullanıldığı ve şirketin buna ek olarak kendi GigaFiber altyapısı üzerinden de 1000 Mbps'ye kadar hizmet sunduğu, şikayete konu adreste fiber altyapının fiilen kurulduğu ve 1000 Mbps hızının teknik olarak mümkün olduğu, başvurunun sistemsel güncellemelerin devam ettiği aşamada yapıldığı, bu nedenle yanıltıcı bir durum bulunmadığı, tüketicilere altyapı sorgulama ekranı üzerinden güncel ve doğrulanabilir bilgilerin sunulduğu, şikayetçinin halihazırda 1000 Mbps hizmet aldığı ve herhangi bir mağduriyet yaşamadığı, broşürün reklam değil yalnızca fiber altyapısı bulunan adreslerde kullanılan bilgilendirici bir sticker olduğu ve QR kod aracılığıyla tüketiciyi doğru bilgilendirmeye yönlendirdiği, verilen bilgilerin herhangi bir taahhüt içermediği ve teknik uygunluğa bağlı olduğu, tüm tanıtım ve uygulamaların 6502 sayılı Kanun ve ilgili mevzuata uygun olduğu, Reklam Kurulu tarafından yapılan benzer bir incelemede de aykırılık bulunmadığının tespit edildiği, bu kapsamda yanıltıcı bir beyan veya hukuka aykırılık bulunmadığı yönünde beyan edilen hususlar ile başvuru sahibi tüketicinin mevcut adresinde 1.000 Mbps hızında Gigafiber hizmetinden fiilen yararlanmakta olduğu dikkate alındığında artık şirketin dürüstlük kuralına aykırı herhangi bir eylemi olmadığı gibi mevcut durumda tüketicie 1.000 Mbps hızında Gigafiber hizmetine ilişkin yanlış ve yanıltıcı bilgi verildiğini

ortaya koyan bir bilgi ve belge bulunmadığı, bu itibarla aldatıcı ve yanıltıcı bir tanıtımdan bahsedilemeyeceği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu reklamların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

5)

Dosya No: 2025/3764

Şikayet Edilen: Vodafone Telekomünikasyon A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Şirkete ait sosyal medya hesabı üzerinden "Vodafone'un 98 ülkedeki 5G tecrübesini uzun zamandır ülkemize taşıyoruz", "Vodafone 98 ülkeden global teknoloji deneyimiyle 5G'ye hazır" ve "Vodafone 98 ülkelik 5G deneyimini Türkiye'ye taşıyor" başlıkları ile gerçekleştirilen reklam ve tanıtımlar

Reklam Yayın Tarihi: 15.09.2025 - 14.05.2026

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Başvuru sahibi ve şikayet edilen tarafından gönderilen bilgi ve belgelerden; www.instagram.com/reel/DOneHjeDET0/ adresli internet sitesinde "...*Vodafone 98 ülkelik 5G deneyimini Türkiye'ye taşıyor...*", startupx.com.tr/haber/vodafone-98-ulkelik-5g-deneyimini-turkiye-ye-tasiyor adresli internet sitesinde "*Vodafone 98 ülkelik 5G deneyimini Türkiye'ye taşıyor*", www.dunya.com/sirketler/vodafone-98-ulkeden-global-teknoloji-deneyimiyle-5gye-hazir-haberi-798214 adresli internet sitesinde "...*Vodafone'un 98 ülkede 5G tecrübesi var...*" ve www.aa.com.tr/tr/iletisimde-5g-devri/vodafone-98-ulkeden-global-teknoloji-deneyimiyle-5gye-hazir/3715578 adresli internet sitesinde "...*Vodafone tam 98 ülkede 5G deneyimi bulunan global bir şirket...*" şeklindeki ifadelerin yer aldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şirket tarafından "*Vodafone'un 98 ülkedeki 5G tecrübesini uzun zamandır ülkemize taşıyoruz*", "*Vodafone 98 ülkeden global teknoloji deneyimiyle 5G'ye hazır*" ve "*Vodafone 98 ülkelik 5G deneyimini Türkiye'ye taşıyor*" başlıkları ile gerçekleştirilen reklamlarda yer alan nicel verilerin gerçeği yansıtmadığı, zira şirketin global internet sitesi olan www.vodafone.com/about-vodafone/where-we-operate adresli site incelendiğinde şirketin global olarak 19 ülkede operatör olarak faaliyet gösterdiğinin anlaşıldığı, şirketin partner olduğu operatörlerin ve firmaların bulunduğu ülke sayısının ise 40+ olarak belirtildiği, ilgili internet adresinde yönlendirilen kısımdaki detaylar incelendiğinde ise bu sayının 44 olduğunun görüldüğü, söz konusu 44 ülkede 5G hizmetinin fiilen sunulup sunulmadığına dair ise açık bir bilginin bulunmadığı, dolayısıyla "98 ülkede 5G deneyimi" vurgusu yer alan iddialar ile hangi operasyonlardan bahsedildiği ve bu ülkelerde gerçekleştirilen faaliyetlerin 5G ile ilgili olup olmadığı net olmadığından şirketin hangi 98 ülkede 5G lansmanı yaptığı ve hangi ülkelerde 5G hizmeti sunan bir operatör olduğunun anlaşılamadığı bu bakımdan reklamlarda yer alan nicel verilerin gerçeği yansıtmadığı, netice olarak anılan tanıtımların tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı olduğu iddialarına ilişkin olarak her ne kadar şirket tarafından "...*Vodafone'un 98 ülkedeki 5G tecrübesini uzun zamandır ülkemize*

taşıyoruz...” alt başlıklı Instagram iletişimi, “...*Vodafone’un 98 ülkede 5G tecrübesi var...*” başlıklı haber sitesi ve yine farklı bir haber sitesinde yer alan “...*Vodafone tam 98 ülkede 5G deneyimi bulunan global bir şirket...*” açıklamalarının, 5G ihalesinden önce tam olarak Eylül ayında yapılmış olan bir basın toplantısında şirketin tanınırlığını ve deneyimini aktarmak adına yapıldığı, söz konusu açıklamaların başkaca bir reklam ve/veya tanıtıma konu olmadığı, kamuya açık başka herhangi bir iletişimde kullanılmadığı, söz konusu açıklamaların, Vodafone Grup Şirketleri tarafından da kullanılmakta olan verilere dayandığı, 98 ülkenin, <https://www.vodafone.com/news/corporate-and-financial/vodafone-launches-new-digital-travel-platform-with-mobile-data-travel-e-sim-service-to-over-200-destinations-on-700-networks-worldwide> adresli internet sitesindeki bültende duyurulan Vodafone tarafından abonelere sunulan Travel e-Sim ürününün 5G bağlantısı ile kullanılabilirdiği ülkeleri ifade ettiği, bahse geçen veriler kullanılırken, “*Vodafone’un 98 farklı ülkede fiilen 5G hizmeti sunmakta olduğu, 5G’yi kurduğu, ya da lansmanını yaptığı*” ifadelerinin kullanılmadığı, bunun yerine, “5G tecrübesi” ve “5G Deneyimi” ifadelerinin kullanıldığı, Vodafone kullanıcılarının, 98 ülkede Vodafone şebekesine bağlanmak suretiyle 5G hizmetinden yararlanabildiği, bu hizmetin 98 ülkedeki operatörlerle yapılan roaming anlaşmaları neticesinde tüketicilere sunulabildiği, dolayısıyla ilgili ifadelerin yanlış veya yanıltıcı herhangi bir bilgi içermediği, ürün ve hizmetlerin pazarlanmasına yönelik paylaşımların “vodafone”, “vodafonefreezone” ve “vodafone red” isimli sosyal medya hesapları üzerinden gerçekleştirildiği, konuyla ilgili tüketicilerden farklı bir algı yaratmak amacıyla ticari reklam iletişimi yapılmadığı, dolayısıyla Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği hükümleri uyarınca “pazarlama faaliyeti” özelliği taşıyan bir “ticari reklam” olmadığı ifade edilmiş ise de “*Vodafone’un 98 ülkede 5G tecrübesini uzun zamandır ülkemize taşıyoruz*”, “*Vodafone 98 ülkeden global teknoloji deneyimiyle 5G’ye hazır*” ve “*Vodafone 98 ülkelik 5G deneyimini Türkiye’ye taşıyor*” şeklindeki tanıtımların yer aldığı içeriklerin öncelikle ticari reklam niteliği taşıyıp taşımadığı hususunun değerlendirilmesi gerektiği, bilindiği üzere ticari reklamın, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinde; ticaret, iş, zanaat veya bir meslekle bağlantılı olarak bir mal veya hizmetin satışını ya da kiralınmasını sağlamak, hedef kitleyi oluşturanları bilgilendirmek veya ikna etmek amacıyla reklam verenler tarafından herhangi bir mecrada gerçekleştirilen pazarlama iletişimi niteliğindeki duyurular şeklinde tanımlandığı, bu kapsamda bir içeriğin pazarlama iletişimi olarak kabul edilebilmesi için açıkça “reklam” ibaresi taşımasının zorunlu olmadığı, esas olanın tüketicilerin ekonomik davranışını etkilemeye elverişli nitelikte bulunması olduğu, her ne kadar şirket tarafından söz konusu içeriklerin yalnızca basın toplantısında şirketin tanınırlığını ve deneyimini aktarmaya yönelik olduğu, reklam veya tanıtım amacı taşımadığı ve kamuya açık başka bir iletişimde kullanılmadığı belirtilmiş olsa da özellikle kamuoyuna yönelik paylaşımların yapıldığı “vodafone_medya” adlı Instagram hesabında video formatında yayımlanan içeriklerin sunulmuş biçimi ve kullanılan ifadeler birlikte değerlendirildiğinde, şirket tarafından sunulan hizmetlerin tüketiciler nezdindeki cazibesini artırmaya ve ekonomik davranışlarını etkilemeye yönelik olduğu, bu nedenle söz konusu içeriklerin ticari reklam niteliğinde bulunduğu, diğer taraftan şirket tarafından Reklam Kuruluna sunulan savunma yazısında, kullanıcıların 98 ülkede Vodafone şebekesine bağlanmak suretiyle 5G hizmetinden yararlanabildiği, bu hizmetin ilgili ülkelerdeki operatörlerle yapılan roaming anlaşmaları kapsamında sunulduğu ve bu nedenle kullanılan

ifadelerin yanıltıcı olmadığı belirtilmiş olsa da Türkçe karşılığı “uluslararası dolaşım” olan roaming hizmetinin, tüketicinin kendi operatörünün altyapısı yerine bulunduğu ülkedeki başka bir operatörün şebekesi üzerinden hizmet almasını ifade ettiği, bu bakımdan roaming kapsamında sunulan hizmetin teknik olarak şirketin kendi altyapısı üzerinden değil anlaşmalı operatörlerin ağı üzerinden sağlandığının anlaşıldığı, dolayısıyla her ne kadar şirket tarafından “Vodafone’un 98 farklı ülkede fiilen 5G hizmeti sunduğu, 5G’yi kurduğu veya lansmanını yaptığı” yönünde bir ifade kullanılmadığı, bunun yerine “5G tecrübesi” ve “5G deneyimi” ifadelerine yer verildiği belirtilmiş olsa da söz konusu tanıtımların ortalama tüketiciler nezdinde Vodafone’un 98 ülkede doğrudan 5G hizmeti sunduğu veya bu ülkelerde kendi altyapısıyla aktif olarak faaliyet gösterdiği yönünde bir algı oluşturduğu, ayrıca şirketin savunma yazısında atıf yaptığı internet sitesi incelendiğinde şirketin global olarak yalnızca 15 ülkede doğrudan operatör olarak faaliyet gösterdiği, 40’ın üzerinde ülkede ise iş ortaklığı modeliyle bulunduğu tespit edildiği, bunun yanında hangi 98 ülkede 5G hizmeti sunulduğuna ilişkin olarak ispatlayıcı nitelikte herhangi bir bilgi veya belgenin dosya kapsamında sunulmadığı, bu çerçevede reklamlarda yer verilen “98 ülkede 5G tecrübesi” ve benzeri ifadelerin tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu,

Bu itibarla, anılan reklamın tüketicileri aldatici ve yanıltıcı olduğu, ortalama tüketicinin algılama düzeyi ile reklamın tüketici üzerindeki olası etkisi göz önünde bulundurulduğunda gerçeği yansıtmadığı, tüketici mağduriyetine yol açtığı ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/8-a, 7/8-b, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 18/1 ve 18/2 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Vodafone Telekomünikasyon Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **1.083.706-TL (Birmilyonseksenüçbinyediyüzaltı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

6)

Dosya No: 2025/4161

Şikayet Edilen: Superonline İletişim Hizmetleri A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam/T.U.: Şirkete ait superonline.net/yardim/musteri-islemleri/abonelik-ve-kurulum-islemleri/fiber-abonelik-ve-kurulum-sureci adresli internet sitesinde yer alan "*Superonline Superbox*" sabit internet hizmetine ilişkin gerçekleştirilen reklam ve tanıtımlar

Reklam/T.U. Yayın/Erişim Tarihi: 22.11.2015

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Başvuru sahibi ve şikayet edilen tarafından gönderilen bilgi ve belgelerden; superonline.net/yardim/musteri-islemleri/abonelik-ve-kurulum-islemleri/fiber-abonelik-ve-kurulum-sureci adresli internet sitesinde "Fiber abonelik ve kurulum süreci" başlığı altında yer alan "*Bayimiz olağanüstü haller dışında ortalama 2 gün içerisinde sistemlerimizde kayıtlı iletişim bilgileriniz üzerinden kurulum randevusu için sizlerle iletişime geçerek, randevu gününde kurulumu tamamlar.*" şeklindeki açıklamanın "Superonline" isimli şirket tarafından sunulmakta olan fiber internet hizmetine ilişkin bilgilendirme olduğu, ses kayıtlarının incelenmesi neticesinde; 22.11.2025 tarihinde başvuru sahibi tüketicinin "Superonline" müşteri hizmetlerini kendisinin aradığı, şirketin internet sitesinden yaptığı incelemede kendisine uygun VDSL internet kampanyası gördüğünü söylediği, müşteri hizmetleri çalışanı tarafından görüşme esnasında altyapı uygunluğunun sorgulandığı, tüketicinin "Superbox" hizmeti hakkında ayrıca bilgi talep ettiği, hız olarak fiber olup olmadığını sorduğu, çalışanın hizmet hakkında bilgi verdiği (kotalı olduğu, hızın baz istasyonuna göre belirlendiği, sim kart ile çalıştığı vb.), tüketicinin kurulum süresi hakkında bilgi talep ettiği, "Superbox" hizmetinin kurulumunun daha hızlı yapıldığı (48 saat-72 saat içerisinde) şeklinde bilgi verildiği, tüketicinin kurulumu daha hızlı ve çekici gücü de iyi olduğu için "Superbox" hizmetini satın almak istediğini belirttiği, kurulum randevusu için evinden uzakta bir yerde çalıştığından hafta içi en erken 18.00 için müsait olabileceğini belirttiği, çalışanın çalışma saatlerinin 09.00-18.00 arasında olduğunu ve "Superbox" kurulumunun çok çabuk yapılabildiğini söylediği, tüketicinin saat 17.00 için izin alıp evine dönebileceğini belirtmesi üzerine çalışanın bu saate ilişkin not aldığını ifade ettiği ve satış işlemine başlandığı, 24.11.2025 tarihli telefon görüşmesinde; aramayı tüketicinin başlattığı ve kurulumun ne zaman yapılacağını sorduğu, müşteri hizmetleri çalışanın hafta sonu veya modem stoğunda yaşanan aksaklıklar dışında 48 saat içinde kurulumun yapılabildiğini belirttiği, yapılan sorgulamada 22.11.2025 tarihinde kayıt altına alınan başvurusunun "kurulum bekleniyor" aşamasında olduğu ve hızlandırılmasını isterse aciliyet notunun alınabileceğinin söylendiği, tüketicinin ısrarla 48 saat içerisinde kurulum yapılmasını talep ettiği ve not olarak 48 saat içerisinde kurulum sözü verildiği için bu süreçte yapılması gerektiğinin yazılmasını istediği, 25.11.2025 tarihli telefon görüşmesinde ise; müşteri hizmetleri tarafından tüketicinin arandığı, müsaitse 15-20 dk içerisinde kurulum için gelinebileceğinin belirtildiği, tüketicinin işyerinde olması sebebiyle kabul etmediği, ertesi gün 9.00-12.00 saatleri arasında müsait olup olmadığı sorulunca 17.00 gibi müsait olduğunu söylediği, bunun üzerine cumartesi günü öğleden öncesinin sorulduğu, tüketicinin bu tarihin çok geç olduğunu söylediği, tüketicinin 26.11.2025 tarihi öğleden öncesi için net bir saat verilmesi halinde bunu kabul edebileceğini söylediği, çalışanın işyerinde de kurulum yapılabileceğini belirtmesi üzerine tüketicinin bunu kabul ettiği ve işyeri adresinin alınması için tekrar aranacağını belirtilerek görüşmenin sonlandırıldığı, ancak, tüketicinin işyeri adresi için aranıp aranmadığı, kurulumun tamamlanıp tamamlanmadığına ilişkin herhangi bir görüşme kaydı sunulmadığı, ayrıca, firma cevabi yazısı ile birlikte sunulan "Superbox" hizmetinden Kasım 2025 tarihi itibarıyla faydalanan çok sayıda tüketiciye ait listenin incelenmesi neticesinde; kurulum işleminin bir günden az sürede yapılabildiği gibi elli günde bile yapılabildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; tüketicinin en hızlı kurulum sağlayan hizmeti tercih etmek amacıyla superonline.net/yardim/musteri-islemleri/abonelik-ve-kurulum-

islemleri/fiber-abonelik-ve-kurulum-sureci adresli internet sitesinde yer alan "*Bayimiz olağanüstü haller dışında ortalama 2 gün içerisinde sistemlerimizde kayıtlı iletişim bilgileriniz üzerinden kurulum randevusu için sizlerle iletişime geçerek, randevu gününde kurulumu tamamlar.*" açıklamasına istinaden 22.11.2025 tarihinde "Superonline Superbox" sabit internet hizmetine başvuruda bulunduğu, başvuru üzerinden uzun bir süre geçmesine rağmen herhangi bir kurulum gerçekleştirilmediği, bu hususta defaatle müşteri hizmetlerini arayan tüketiciye yalnızca not alındığının belirtildiği ve kurulum hizmetinin sağlanmadığı, netice olarak söz konusu tanıtım ve uygulamaların aldatici ve yanıltıcı olduğu, bir mal veya hizmete ilişkin ekonomik davranış biçimini önemli ölçüde bozduğu, normal şartlar altında taraf olmayacağı bir tüketici işlemine taraf olmasına yol açtığı gerekçesiyle haksız ticari uygulama niteliğinde olduğu iddialarına ilişkin olarak her ne kadar şirket tarafından özetle; çağrı kayıtları üzerinden yapılan incelemede, tüketicinin evde internet hizmetlerine ilişkin genel bilgi aldığı, görüşmenin ilerleyen aşamasında ise Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. tarafından sunulan "Superbox" ürün ve hizmetinden yararlanmayı tercih ettiğinin tespit edildiği, şikâyet başvurusunda her ne kadar sabit internet hizmetine başvuruda bulunulduğu belirtilmişse de, çağrı kayıtlarında tüketicinin "Superbox Fırsat Kampanyaları" kapsamında 300 GB kotalı kampanyadan yararlanmak istediğinin açıkça anlaşıldığı, "Superbox"ın, sabit fiber veya bakır altyapıya ihtiyaç duyulmaksızın SIM kartlı modem aracılığıyla mobil haberleşme şebekesi üzerinden internet erişimi sağlayan, sabit hat veya kablo bağlantısı gerektirmeyen bir ev interneti hizmeti olduğu, şikâyet ekinde yer alan görsel ve internet sitesindeki "ortalama 2 gün içerisinde kurulum" açıklamasının ise Superonline tarafından sunulan fiber hizmetine ilişkin olduğu, başvuruya konu "Superbox" ürün ve hizmetinin ise Turkcell'e ait bulunduğu, bu nedenle tüketicinin reklam ve tanıtıma yönelik iddialarının başvuru konusu hizmet ile ilgili olmaması nedeniyle asılsız olduğu, tüketicinin 22 Kasım 2025 tarihinde çağrı merkezi aracılığıyla başvuruda bulunduğu, görüşme sırasında kendisine mevcut altyapı ve erişim hızlarına ilişkin bilgi verildiği, devamında "Superbox" hizmetine ilişkin bilgi talep ettiği ve yapılan bilgilendirme sonrasında tercihini açıkça "Superbox" hizmetinden yana kullandığının tespit edildiği, aynı görüşmede tüketiciye kurulum işlemlerinin genel olarak 48-72 saat içerisinde gerçekleştirilebileceği, başvurunun hafta sonuna denk gelmesi nedeniyle herhangi bir aksilik olmaması halinde 24 Kasım Pazartesi günü destek sağlanabileceği bilgisinin verildiği, ayrıca ekiplerin 09.00-18.00 saatleri arasında hizmet sunduğu ve bu nedenle net bir saat taahhüdünde bulunulamayacağına açıklandığı, tüketicinin 24 Kasım 2025 tarihinde yeniden çağrı merkezini arayarak kurulumun henüz gerçekleştirilmediğini belirtmesi üzerine, hafta sonuna denk gelen başvurular ve modem stok durumu gibi operasyonel nedenlerle gecikme yaşanabileceği, bu gibi durumlarda tüketiciye bilgilendirme yapıldığının ifade edildiği, 25 Kasım 2025 tarihinde kurulumun aynı gün gerçekleştirilebilmesi amacıyla tüketici ile iletişime geçildiği, ancak tüketicinin uygun olmaması nedeniyle alternatif tarih ve saatler önerildiği, buna rağmen önerilen randevuların tüketici tarafından kabul edilmediği, mağduriyet yaşanmaması amacıyla kurulumun iş adresinde gerçekleştirilebileceği yönünde de alternatif sunulduğu, bu kapsamda, "Superbox" hizmetine ilişkin kurulumun sağlanabilmesi amacıyla şirketlerce gerekli girişimlerin yapıldığı, alternatifler sunulduğu ve esneklik gösterildiği, kurulumun tamamlanamamasının şirketten değil, tüketicinin erişilebilir olmamasından kaynaklandığı ifade edilmiş ise de başvuruda açıkça "Superbox" internet hizmetine başvuruda bulunulduğunun

belirtildiği, başvuru ekinde yer alan ekran görüntüsünde ise “Superonline” internet sitesinde fiber internet hizmetine ilişkin olarak “*Bayimiz olağanüstü haller dışında ortalama 2 gün içerisinde ... kurulum randevusu için sizlerle iletişime geçerek, randevu gününde kurulumu tamamlar.*” açıklamasına yer verildiği, her ne kadar söz konusu açıklamanın doğrudan “Superbox” hizmetine ilişkin olmadığı anlaşılmış olsa da yapılan incelemede, “Turkcell” tarafından sunulan “Superbox” hizmetinin kurulum süresinin tamamlanmasına ilişkin internet sitelerinde açık bir taahhüde yer verilmediğinin görüldüğü, öte yandan “Turkcell” tarafından sunulan ses kayıtlarının incelenmesi neticesinde; tüketicinin 22.11.2025 tarihinde müşteri hizmetlerini arayarak “Superbox” hizmeti hakkında bilgi aldığı, müşteri temsilcisi tarafından kurulumun 48-72 saat içerisinde gerçekleştirilebileceği yönünde bilgilendirme yapıldığı, tüketicinin de kurulumun hızlı gerçekleştirileceği düşüncesiyle söz konusu hizmeti tercih ettiği, devamında tüketiciye 25.11.2025 tarihinde kurulum için randevu teklifi sunulduğu ancak tüketicinin işyerinde olması nedeniyle bu teklifin gerçekleşmediği, sonrasında farklı tarih ve saat alternatiflerinin görüşüldüğü, ancak dosya kapsamında kurulum işleminin taahhüt edilen süre içerisinde tamamlandığını gösterir herhangi bir bilgi veya belge sunulmadığı, her ne kadar görüşme kayıtlarından şirket tarafından tüketiciye 48 veya 72 saat içerisinde kurulum yapılacağı yönündeki taahhüde uygun biçimde randevu teklif edildiği anlaşılmış olsa da kurulum işleminin fiilen tamamlandığının ispatlanamadığı, ayrıca şirket tarafından sunulan ve Kasım 2025 itibarıyla “Superbox” hizmetinden yararlanan tüketicilere ilişkin veriler incelendiğinde, kurulum sürelerinin bir günden elli güne kadar değişiklik gösterebildiğinin görüldüğü, bu durumun da başvuruda yer alan gecikme iddialarını destekler nitelikte olduğu,

Bu itibarla, “Superbox” internet hizmetinin kurulum süresine ilişkin olarak tüketicilere yapılan tanıtım ve bilgilendirmeler ile ticari uygulamaların aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu, bir mal veya hizmete ilişkin ekonomik davranış biçimini önemli ölçüde bozduğu, normal şartlar altında taraf olmayacağı bir tüketici işlemine taraf olmasına yol açtığı gerekçesiyle haksız ticari uygulama niteliğinde olduğu, ortalama tüketicinin algılama düzeyi ile reklamın tüketici üzerindeki olası etkisi göz önünde bulundurulduğunda gerçeği yansıtmadığı, tüketici mağduriyetine yol açtığı ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu reklam ve ticari uygulamaların,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-e, 9/1, 9/5, 18/1, 18/2, 28/1, 28/2, 28/4, 29/1, 29/2-a, 29/2-b, 29/2-ç, 30/1 ve 30/2 nci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren/ticari uygulamada bulunan **Superonline İletişim Hizmetleri Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **863.580-TL (Sekizyüzaltmışüçbinbeşyüzseksen Türk Lirası) idari para ve reklam yoluyla gerçekleştirilen söz konusu haksız ticari uygulamaları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

7)

Dosya No: 2025/4165

Şikayet Edilen: Türksat Uydu Haberleşme Kablo Tv ve İşletme A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Şirkete ait www.turksatkablonet.com/kampanyalar/kablonet/her-eve-kablonet adresli internet sitesinde yer alan "*Her Eve Kablonet Kampanyası*" başlıklı reklam ve tanıtımlar

Reklam Yayın Tarihi: 08.12.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şikayet edilen tarafından gönderilen bilgi ve belgelerden, 2025 yılı Kasım ayında "*24 Ay taahhütlü, Her Eve Kablonet*" kampanyasından faydalanan toplam tüketici sayısına ilişkin rapor ekran görüntüsü ve müşteri faturasının sunulduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan inceleme sonucunda; şirkete ait internet sitesinde yer alan "*Her Eve Kablonet Kampanyası*" başlıklı tanıtımda ücret bilgisinin 490,00 TL/Ay olarak belirtilmesine rağmen müşteri hizmetlerini arayarak kampanyadan faydalanmak isteyen tüketiciye altyapısının uygun olmadığından bahisle 700,00 TL tutarında farklı bir teklifte bulunduğu ancak buna ilişkin bahse konu reklamda herhangi bir koşul yahut istisnaya yer verilmediği, netice olarak anılan tanıtımların tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı olduğu iddialarına ilişkin olarak her ne kadar şirket tarafından şikâyete konu internet adresinin Türksat A.Ş.'ye ait resmî site olmadığı ve iş ortağı firmaya ait olduğu, kampanya koşullarının şirket tarafından belirlendiği ancak reklam ve site yönetiminin iş ortağının sorumluluğunda yürütüldüğü, şirketin resmî satış ve tanıtım faaliyetlerinin kendi internet sitesi üzerinden gerçekleştirildiği, tüketicilerin altyapılarına göre uygun kampanyaları görüntüleyebildiği, hizmetin farklı altyapılar üzerinden sunulduğu ve kampanya detaylarında altyapıya göre değişikliklerin açıkça belirtildiği, "*Her Eve Kablonet*" kampanyasında da hizmetin teknik imkânlarla bağlı olarak DOCSIS veya GPON altyapısı üzerinden sunulabileceğinin ifade edildiği, tüketiciye ilişkin yeterli bilgi bulunmadığından somut kayıtlara ulaşılamadığı ve belirtilen isimde bir abonelik tespit edilemediği, kampanyadan yararlanan çok sayıda tüketici bulunduğu, reklamların yalnızca resmî internet sitesinde yayımlandığı ve sunulan bilgilerde yanıltıcı veya aldatıcı bir unsur bulunmadığı ifade edilmiş ise de inceleme konusu "*Her Eve Kablonet Kampanyası*" başlıklı tanıtımda aylık ücret bilgisinin herhangi bir açıklayıcı koşul veya istisnaya ana mesaj içerisinde yer vermeksizin "490,00 TL/Ay" şeklinde sunulduğu, söz konusu ifadelerin ortalama tüketiciler nezdinde kampanyanın belirtilen ücret üzerinden sunulduğu yönünde açık ve net bir algı oluşturduğu, buna karşın tüketicinin müşteri hizmetleri aracılığıyla kampanyadan yararlanmak istemesi üzerine altyapının uygun olmadığı gerekçesiyle 700,00 TL tutarında farklı bir teklif sunulduğu, bu bakımdan kampanyanın esaslı unsurlarından biri olan fiyat bilgisinin tüketicilerin ekonomik davranışını doğrudan etkileyebilecek nitelikte olduğu, ancak altyapıya bağlı fiyat farklılıklarına ilişkin koşul ve sınırlamaların ana reklam mesajında tüketiciler tarafından ilk bakışta açıkça algılanabilecek biçimde yer almadığı, diğer taraftan reklamda yer verilen fiyat bilgisinin altyapıya göre değişebileceğine ilişkin açıklamaların tüketiciler nezdinde oluşan temel fiyat algısını ortadan kaldırmaya yeterli olmadığı, bu nedenle tüketicilerin kampanyadan ilan edilen ücret üzerinden yararlanabileceği yönünde beklenti oluşturulduğu, netice itibarıyla inceleme konusu tanıtımlarda kampanya fiyatının tüketiciler nezdinde gerçekte

sunulandan farklı bir izlenim oluşturacak şekilde eksik ve yanıltıcı biçimde sunulduğu, belirsizlikler doğurduğu ve bu bağlamda anlam karışıklığına yol açtığı,

Bu itibarla, anılan reklamın tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı olduğu, ortalama tüketicinin algılama düzeyi ile reklamın tüketici üzerindeki olası etkisi göz önünde bulundurulduğunda gerçeği yansıtmadığı, tüketici mağduriyetine yol açtığı ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-ç, 7/5-h, 9/1, 9/5, 13/1, 13/2, 13/6, 18/1, 18/2, 18/4, 18/5, 18/6 ve 18/7 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Türksat Uydu Haberleşme Kablo TV ve İşletme Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

8)

Dosya No: 2025/4164

Şikayet Edilen: Tt Mobil İletişim Hizmetleri A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Instagram sosyal medya mecrası üzerinden şirkete ait "turktelekom" kullanıcı isimli hesaptan sponsorlu olarak "İlinize Özel Güçlü Fırsat" başlığı ile sunulan reklam ve tanıtımlar ile tüketicilerin mobil hattına gönderilen "*Şehrinize özel avantajlı mobil tarifeleri kacırmayın! Türk Telekom'dan kacırılmayacak fırsat; -5GB sadece 120TL -10GB sadece 150TL -20GB sadece 195TL -40GB sadece 295TL -80GB sadece 390 TL Kampanyalı fiyatlardan yararlanmak için size en yakın Türk Telekom mağazasını ziyaret edebilir veya <https://turktelekom.IY/hemenbasvur> sayfasından başvuru yapabilirsiniz.*" içerikli kısa mesaja ilişkin reklam ve tanıtımlar

Reklam Yayın Tarihi: 11.12.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet, Kısa Mesaj

Tespitler: Başvuru eki ve şikayet edilen tarafından gönderilen bilgi ve belgelerden; Instagram sosyal medya mecrasında yer alan şirkete ait "turktelekom" kullanıcı isimli hesaptan "İlinize Özel Güçlü Fırsat" başlığı ile sponsorlu olarak reklam ve tanıtımda bulunduğu ancak söz konusu kampanyanın geçerli olduğu illere ilişkin herhangi bir bilgilendirmeye yer verilmediği, yine ilgili kampanyaya ilişkin tüketicilere "*Şehrinize özel avantajlı mobil tarifeleri kaçırmanın! Türk Telekom'dan kaçırılmayacak fırsat; -5GB sadece 120TL -10GB sadece 150TL -20GB sadece 195TL -40GB sadece 295TL -80GB sadece 390 TL Kampanyalı fiyatlardan yararlanmak için size en yakın Türk Telekom mağazasını ziyaret edebilir veya <https://turktelekom.IY/hemenbasvur> sayfasından başvuru yapabilirsiniz.*" içerikli kısa mesaj

gönderildiği ancak söz konusu kısa mesajda da kampanyanın geçerli olduğu illere ilişkin herhangi bir bilgilendirmenin yer almadığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; tüketici tarafından Instagram sosyal medya mecrasında "turktelekom" kullanıcı isimli şirkete ait hesaptan sponsorlu olarak "İlinize Özel Güçlü Fırsat" başlığı ile sunulan paylaşımda yer alan kampanyalı tarifelerden faydalanmak üzere 05.12.2025 tarihinde kendisi, eşi ve çocuklarına ait ****, ****, ***, **** numaralı mobil hatları şirkete taşıma başvurusunda bulunduğu, aynı gün içerisinde tüketicinin şirket müşteri hizmetleri tarafından aranarak tüketicinin bulunduğu ilde söz konusu tarifelerin kendisine sağlanamayacağı belirtiltiği ancak söz konusu tanıtımda bu hususta herhangi bir koşul yahut istisnaya yer verilmediği, netice olarak söz konusu tanıtımların aldatıcı ve yanıltıcı olduğu iddialarına ilişkin olarak her ne kadar şirket tarafından tüketicinin 05.12.2025 tarihinde 505..., ***..., ***... ve ***... numaralı hatları için kampanyadan yararlanmak üzere başvurduğunu iddia ettiği ancak yapılan incelemede bu numaralara ilişkin söz konusu tarihte herhangi bir numara taşıma talebinin bulunmadığının tespit edildiği, anılan hatların sırasıyla 11.10.2024, 06.12.2024, 06.12.2024 ve 04.12.2024 tarihlerinde aktif edildiği, 27.09.2025, 01.12.2025 ve 24.11.2025 tarihlerinde diğer operatörlere taşınarak iptal edildiği ve sonrasında şirkete geri taşıma başvurusu yapılmadığı, bu nedenle kampanyadan yararlanma koşulu olan abone olma şartının sağlanmadığı, tüketici tarafından bu hususta müşteri hizmetlerine iletilmiş bir şikayet kaydının da bulunmadığı, kampanya tanıtımlarının 27 Kasım-5 Aralık 2025 tarihleri arasında sosyal medya ve internet ortamında yapıldığı, kampanyanın belirli illere özel olduğunun açıkça belirtildiği ve "geçerli iller" listesinin paylaşıldığı, kampanyadan Kasım-Aralık 2025 döneminde çok sayıda abonenin faydalandığı, bu kapsamda tanıtımlarda herhangi bir yanıltıcılık bulunmadığı ve mevzuata aykırılık olmadığı ifade edilmiş ise de inceleme konusu Instagram sosyal medya paylaşımında "İlinize Özel Güçlü Fırsat" başlığı altında kampanyalı tarifelere ilişkin mobil internet kullanım hakkı ve fiyat bilgilerine yer verildiği, söz konusu paylaşımın ortalama tüketiciler nezdinde belirtilen tarifelerden ilgili ilde bulunan tüketicilerin belirtilen koşullar dahilinde yararlanabileceği yönünde açık ve net bir algı oluşturduğu, buna karşın kampanyanın yalnızca belirli illerde geçerli olduğuna ilişkin koşulun ana reklam mesajı içerisinde tüketiciler tarafından ilk bakışta açık ve kolayca anlaşılabilir biçimde sunulmadığı, diğer taraftan tüketicilere gönderilen kısa mesaj içeriğinde de "Şehrinize özel avantajlı mobil tarifeleri kaçırmayın!" ifadeleriyle kampanyalı fiyat tekliflerine yer verilmesine rağmen kampanyanın hangi illerde geçerli olduğuna veya bazı illerde uygulanmadığına ilişkin herhangi bir açıklayıcı bilgiye mesaj içeriğinde yer verilmediği, bu haliyle gerek sponsorlu sosyal medya paylaşımında gerek kısa mesaj içeriğinde yer verilen kampanya tanıtımlarının, tüketiciler nezdinde kampanyadan buldukları ilde yararlanabilecekleri yönünde haklı bir beklenti oluşturduğu, ancak sonrasında kampanyanın ilgili ilde geçerli olmadığı gerekçesiyle tüketicilerin kampanyadan faydalandırılmamasının tüketiciler nezdinde belirsizlik ve anlam karışıklığına yol açtığı, ayrıca kampanyanın esaslı unsurlarından biri olan "geçerli il" koşulunun tüketicilerin ekonomik davranışını doğrudan etkileyebilecek nitelikte olmasına rağmen söz konusu koşula ana reklam mesajında açık, anlaşılır ve dikkat çekici biçimde yer verilmediği,

Bu itibarla, anılan reklamın tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı olduğu, ortalama tüketicinin algılama düzeyi ile reklamın tüketici üzerindeki olası etkisi göz önünde bulundurulduğunda gerçeği yansıtmadığı, tüketici mağduriyetine yol açtığı ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-h, 9/1, 9/5, 13/1, 13/2, 18/1, 18/2, 18/3, 18/4, 18/6 ve 18/7 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **TT Mobil İletişim Hizmetleri Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **863.580-TL (Sekizyüzaltmışüçbinbeşyüzseksen Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

DİĞER

9)

Dosya No: 2025/1974

Kar-dağ Karadeniz Gıda Dağ. San. Tic. A.Ş. ünvanlı şirkete ait "CatsGo" ve "Petfor" isimli ürünlere ilişkin ambalaj tanıtımları hakkında dosya kapsamında yapılan görüşmeler neticesinde, konu ile ilgili olarak ilave araştırma yapılması istemiyle **dosyanın ertelenmesine** karar verilmiştir.

10)

Dosya No: 2025/2196

Şikayet Edilen: Karaca Züccaciye Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Şikayet Edilen Ticari Uygulama: Firmaya ait "*Novada Avm Menemen/İZMİR*" şubesinde gerçekleştirilen ödeme uygulamaları

Ticari Uygulama Erişim/Yayın Tarihi: 23.06.2025

Yayınlandığı Mecra: Diğer (Ödeme Uygulamaları)

Tespitler: Yapılan incelemede, satış işleminin gerçekleştirilebilmesi için firmaya ait ödeme sistemine telefon numarası girişi yapılmadan satış yapılamadığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; başvuru sahibi tüketici tarafından firmaya ait "*Novada Avm Menemen/İZMİR*" şubesinde 23.06.2025 tarihinde satın alınan ürünlerin ödemesini gerçekleştirmek amacıyla kasaya gelindiğinde tüketiciden telefon numarası talep edildiği, tüketici tarafından telefon numarası verilmediği takdirde ise satış işleminin gerçekleştirilemeyeceğinin beyan edildiği iddialarına yönelik her ne kadar firma tarafından üyelik oluşturmak istemeyen tüketicilerin alışveriş yapmalarına engel olunmadığı,

somut olay özelinde yaşanmış olabilecek bir iletişim hatası, personelin yanlış yönlendirmesi veya prosedür dışı işlem ihtimaline karşı ilgili şube nezdinde iç denetim başlatıldığı ve personele yönelik ek eğitim ve bilgilendirmelerin yapılacağı, başvuru tarihinde "*Karaca Love*" sadakat programının henüz proje aşamasında olduğu ve telefon talep edilmesinin herhangi bir sadakat programına üyelik amacı taşımadığı, yalnızca süreçlerin hızlandırılması için telefon numarası talep edildiği hususları ifade edilse de dosya kapsamında sunulan bilgi ve belgelerden sadakat programına üyelik amacı taşımasa bile satış işleminin gerçekleştirilebilmesi için firmaya ait ödeme sistemine telefon numarası girişi yapılmadan satış yapılmadığının görüldüğü, bu durumun firmaca da kabul edildiği, dolayısıyla, gerçekleştirilen uygulama ile tüketicilerin bir mal veya hizmete ilişkin ekonomik davranış biçimini önemli ölçüde bozucu veya normal şartlar altında taraf olmayacağı bir tüketici işlemine taraf olmasına yol açacak şekilde haksız ticari uygulamada bulunulduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 28/1, 28/2, 28/4, 29/1, 29/2-a, 29/2-c, 30/1, 30/2 ve 32/1 inci maddeleri ile "Haksız ticari uygulama olarak kabul edilen örnek uygulamalar" başlıklı Ekinde yer alan "A - Aldatıcı Ticari Uygulamalar" 8 inci maddesi,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 62 nci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, ticari uygulamada bulunan **Karaca Züccaciye Sanayi ve Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/13 üncü maddeleri uyarınca **anılan ticari uygulamaları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

11)

Dosya No: 2025/4095

Şikayet Edilen: Zorluteks Tekstil San. A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait "*Vega Avm*" şubesinde satışa sunulan "*Taç Basic Yatak Örtüsü Çift Kişilik Borda*", "*Taç Emmy Pamuk Havlu 50x90 Somon*", "*Taç Pure Pamuk Ayak Havlusu 50x80*", "*Taç Pamuklu Basic Çarşaf Tek Kişilik Mavi*", "*Taç Basic Pamuklu Yorgan Kılıfı Çift Kişilik*", "*Taç Reborn Ginny Nevresim Takımı Kırmızı*" isimli ürünlere ilişkin tanıtımlar

Reklam Yayın Tarihi: 01.12.2025

Yayınlandığı Mecra: Diğer (Afiş)

Tespitler: Yapılan incelemede, firmaya ait "*Vega Avm*" şubesinde "*Taç Basic Yatak Örtüsü Çift Kişilik Borda*", "*Taç Emmy Pamuk Havlu 50x90 Somon*", "*Taç Pure Pamuk Ayak Havlusu 50x80*", "*Taç Pamuklu Basic Çarşaf Tek Kişilik Mavi*", "*Taç Basic Pamuklu Yorgan Kılıfı Çift Kişilik*", "*Taç Reborn Ginny Nevresim Takımı Kırmızı*" isimli ürünlerin indirimli olarak satışa sunulduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait "Vega Avm" şubesinde "Taç Basic Yatak Örtüsü Çift Kişilik Borda", "Taç Emmy Pamuk Havlu 50x90 Somon", "Taç Pure Pamuk Ayak Havlusu 50x80", "Taç Pamuklu Basic Çarşaf Tek Kişilik Mavi", "Taç Basic Pamuklu Yorgan Kılıfı Çift Kişilik", "Taç Reborn Ginny Nevresim Takımı Kırmızı" isimli ürünlerin indirimli olarak satışa sunulduğu ancak söz konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin "İndirimli satış reklamları" başlıklı 14 üncü maddesi hükümlerine aykırı nitelik arz ettiği iddialarına ilişkin her ne kadar firma tarafından mağazalar özelinde uygulanan kampanyanın görseller ve ürünler üzerinde yer alan etiketlerle ayrıştırıldığı, fiyat tarihlerinin güncellendiği ve inceleme konusu kampanyaya yönelik tüketicilerin farklı kanallardan bilgi alabileceği hususları ifade edilse de dosya kapsamında sunulan bilgi ve belgeler ile kampanyaya ilişkin reklam örnekleri incelendiğinde, söz konusu tanıtımlarda indirim başlangıç ve bitiş tarihleri ile indirim yapılan ürün miktarı sınırlı ise bu hususa yer verilmediği, ayrıca ürünlerin fiyat değişimlerine ilişkin sunulan bilgi ve belgelerin inceleme tarihinde sunulan fiyatlarla uyuşmadığının görüldüğü, bu çerçevede, söz konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin "İndirimli satış reklamları" başlıklı 14 üncü maddesinde yer alan, *"Bir mal veya hizmete ilişkin indirim yapıldığını gösteren yazılı, sesli veya görsel herhangi bir ibarenin yer aldığı reklamlarda; indirimden önceki fiyat, indirimli satışın başlangıç ve bitiş tarihleri ile indirimli olarak satışa sunulan mal veya hizmetin miktarı sınırlı ise bu miktarın açık ve anlaşılır bir biçimde belirtilmesi zorunludur. (...) Bir mal veya hizmetin indirimden önceki satış fiyatının tespitinde indirimin uygulandığı tarihten önceki otuz gün içinde uygulanan en düşük fiyat esas alınır."* hükümlerine aykırı nitelikte olduğu, dolayısıyla söz konusu tanıtımların gerçeği yansıtmadığı, ortalama tüketici nezdinde fiyat algısını bozucu, yanıltıcı ve aldatıcı nitelik arz ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 13/1, 13/2, 13/6, 13/8, 13/9, 14/1, 14/2, 14/3,18/1, 18/2, 18/6, 18/7 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Zorluteks Tekstil San. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **86.358-TL (Seksenaltıbinüçyüzellisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

12)

Dosya No: 2025/4102

Şikayet Edilen: Topkapı Danışmanlık Elektronik Hizmetler Pazarlama ve Tic. A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Firma tarafından tüketicilere gönderilen *"Banka puanlarını Pazarama'ya aktar, aktardığın puanlar 28 Kasım'da tam iki kat değerli olsun son gün: bugün"* içerikli kısa mesaj tanıtımları

Reklam Yayın Tarihi: 26.11.2025

Yayınlandığı Mecra: Kısa Mesaj

Tespitler: Yapılan incelemede, firma tarafından 26.11.2025 tarihinde başvuru sahibi tüketiciye *"Banka puanlarını Pazarama'ya aktar, aktardığın puanlar 28 Kasım'da tam iki kat değerli olsun son gün: bugün"* içerikli kısa mesaj tanıtımları gönderildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firma tarafından 26.11.2025 tarihinde başvuru sahibi tüketiciye *"Banka puanlarını Pazarama'ya aktar, aktardığın puanlar 28 Kasım'da tam iki kat değerli olsun son gün: bugün"* içerikli kısa mesaj tanıtımları gönderildiği, söz konusu tanıtım üzerine tüketici tarafından banka puanlarının firmaya ait *"Pazarama"* hesabına aktarıldığı ancak aktarılan para puanların belirtilen tarihte iki kat değerlendirilmediği, daha sonra anılan kampanyada puanların iki kat değerlendirilebilmesi için *"100 TL"*lik sınır belirlendiğinin görüldüğü iddialarına ilişkin her ne kadar firma tarafından kampanya şartlarına karakter sınırlaması nedeniyle yer verilemediği ancak şartların bulunduğu bağlantı ile internet sitesine yönlendirme yapıldığı, şartların sunulduğu alanda ise *"Kazanılacak en yüksek Kart Puan tutarı 100 TL ile sınırlıdır."* ibaresine koyu renklerle yer verildiği, tüm mecralarda anılan koşulun yer aldığı ve inceleme konusu kampanyanın fiilen uygulandığı hususları ifade edilse de kısa mesajda yer alan genel reklam metninde ana vaadin istisnası niteliğindeki *"100 TL"*lik sınıra ilişkin tüketicilere eksik bilgilendirmede bulunulduğunun görüldüğü, dolayısıyla söz konusu tanıtımların gerçeği yansıtmadığı, ortalama tüketici nezdinde yanıltıcı ve aldattıcı nitelik arz ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 18/1, 18/2, 18/6, 18/7 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Topkapı Danışmanlık Elektronik Hizmetler Pazarlama ve Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **403.004-TL (Dört yüz kırk dört Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

13)

Dosya No: 2025/4104

Şikayet Edilen: Media Markt Turkey Ticaret Limited Şirketi

Şikayet Edilen Reklam/T.U.: Firmaya ait www.mediamarkt.com.tr adresli internet sitesinde satışa sunulan *"Samsung Galaxy Buds3 Fe Bluetooth Kulak İçi Kulaklık – Gri (Ürün Kodu:1249496)"* isimli ürüne ilişkin ticari reklam ve uygulamalar

Reklam/T.U. Yayın/Erişim Tarihi: 12.11.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, 12.11.2025 tarihinde firmaya ait www.mediamarkt.com.tr adresli internet sitesinde "*Samsung Galaxy Buds3 Fe Bluetooth Kulak İçi Kulaklık – Gri (Ürün Kodu: 1249496)*" isimli ürünün "2.199 TL", 16.11.2025 tarihinde "5.499 TL" den satışa sunulduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; başvuru sahibi tüketici tarafından 12.11.2025 tarihinde firmaya ait www.mediamarkt.com.tr adresli internet sitesinde satışa sunulan "*Samsung Galaxy Buds3 Fe Bluetooth Kulak İçi Kulaklık – Gri (Ürün Kodu: 1249496)*" isimli ürünün "2.199 TL" ücret karşılığında satın alındığı, aynı tarihte firma tarafından ürünün mağazadan teslim alınmaya hazır olduğu, kimlik ve QR kod ile ürün teslimi yapılabileceği bilgisinin verildiği ancak söz konusu bildirim ile ürün teslim taahhüdünde bulunulmasına rağmen firmaca siparişin gerekçesiz şekilde iptal edildiği, akabinde firma çağrı merkezi ile iki görüşme gerçekleştirildiği, yapılan ilk görüşmede iptal gerekçesi olarak "*toplu sipariş*" gerçekleştirildiğinin, ikinci görüşmede ise "*yanlış fiyatlandırma*" yapıldığının belirtildiği, bununla birlikte, aynı ürünün sipariş iptalinden sonra 16.11.2025 tarihinde "5.499 TL" olacak şekilde fiyat artışıyla sunulduğu iddialarına yönelik her ne kadar firma tarafından ürün fiyatının sistemselsel bir hata nedeniyle hatalı belirlendiği ve asıl satış fiyatı ile belirtilen fiyat arasında %55 oranında fark bulunduğu, ürünün oldukça gelişmiş özelliklere sahip bir kulaklık olduğu ve piyasa bedelinin çok aşağısında bir bedelle satın alınmasının hayatın olağan akışına aykırı olduğu hususları ifade edilse de dosya kapsamında sunulan bilgi ve belgeler incelendiğinde, hatalı olarak ifade edilen fiyattan da satış işlemi gerçekleştirildiğinin görüldüğü, bu çerçevede, yapılan fiyat artışı ile birlikte sunulan farklı fiyatların tüketicilerde yanıltıcılığa yol açtığı, bu nedenle söz konusu tanıtım ve uygulamaların gerçeği yansıtmadığı, ortalama tüketici nezdinde fiyat algısını bozucu, yanıltıcı ve aldaticı nitelik arz ettiği, diğer taraftan, tüketicilerin bir mal veya hizmete ilişkin ekonomik davranış biçimini önemli ölçüde bozucu veya normal şartlar altında taraf olmayacağı bir tüketici işlemine taraf olmasına yol açacak şekilde haksız ticari uygulamada bulunulduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtım ve uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a,7/5-ç, 9/1, 9/5, 13/1, 13/2, 13/9, 18/1, 18/2, 28/1, 28/2, 28/4, 29/1, 30/1, 30/2 ve 32 inci maddeleri ile "Haksız ticari uygulama olarak kabul edilen örnek uygulamalar" başlıklı Ekinde yer alan "A - Aldaticı Ticari Uygulamalar" 5 inci maddesi,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren/ ticari uygulamada bulunan **Media Markt Turkey Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **863.580-TL (Sekizyüztümüşüçbinbeşyüzseksen Türk Lirası) idari para ve anılan reklamlar ile haksız ticari uygulamaları durdurma cezaları verilmesine** karar verilmiştir.

14)

Dosya No: 2025/4229

Şikayet Edilen: Gürmen Giyim Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait www.ramsey.com adresli internet sitesinde yer alan "*Büyük Kasım Ayrıcalıkları*", "*Online Özel Midnight Sale*", "*Yeni Sezon Ürünlerde %20+%15 indirim 21:00-10:00*" başlıklı kampanya kapsamında satışa sunulan "*Gri Çizgili Zeroweight Slim Fit %100 Yün Takım Elbise*" isimli ürüne yönelik tanıtımlar

Reklam Yayın Tarihi: 19.11.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, firmaya ait www.ramsey.com adresli internet sitesinde "*Büyük Kasım Ayrıcalıkları*", "*Online Özel Midnight Sale*", "*Yeni Sezon Ürünlerde %20+%15 indirim 21:00-10:00*" başlıklı kampanya kapsamında "*Gri Çizgili Zeroweight Slim Fit %100 Yün Takım Elbise*" isimli ürünün 21.995,00 TL 9.995,00 TL sepette 6.796,60 TL fiyatla satışa sunulduğu, kampanya bitimi ile birlikte ürün fiyatının 21.995,00 TL 9.995,00 TL şeklinde güncellenmesine rağmen www.ensonhaber.com adresli internet sitesinde yer alan firmaya ait inceleme konusu ürün tanıtımında satış fiyatının %67 indirimle 7.196,40 TL olduğun tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; başvuru sahibi tüketici tarafından firmaya ait www.ramsey.com adresli internet sitesinde yer alan "*Büyük Kasım Ayrıcalıkları*", "*Online Özel Midnight Sale*", "*Yeni Sezon Ürünlerde %20+%15 indirim 21:00-10:00*" başlıklı kampanya kapsamında 21.995,00 TL 9.995,00 TL sepette 6.796,60 TL fiyatla satışa sunulan "*Gri Çizgili Zeroweight Slim Fit %100 Yün Takım Elbise*" isimli ürünün 18.11.2025 22.00'da satın alınmaya çalışıldığı ancak ürün sepete eklendiğinde fiyatın 8.495,75 TL olarak değiştiği, konuya ilişkin 19.11.2025 09.30'da firma müşteri hizmetleri ile görüşüldüğünde bu durumun sistemsal bir hata olduğunun ifade edildiği, akabinde kampanya bitimi ile birlikte ürün fiyatının 21.995,00 TL 9.995,00 TL şeklinde güncellenmesine rağmen www.ensonhaber.com adresli internet sitesinde yer alan inceleme konusu ürün tanıtımında satış fiyatının %67 indirimle 7.196,40 TL olduğunun görüldüğü iddialarına yönelik her ne kadar firma tarafından yeniden pazarlama yöntemi kullanılarak gerçekleştirilen sepet indirimi niteliğinde olan kampanyaya manuel bir müdahale olmadığı, hizmet alınan altyapı sağlayıcısından kaynaklı teknik bir aksaklık nedeniyle ürün fiyatlarının reklam sistemlerine ve sepet aşamasına doğru ve senkronize şekilde yansıtılmadığı hususları ifade edilse de basiretli tacir yükümlülükleri gereği reklam gösterimleri ve kampanyaların sunuluşuna yönelik firmanın sorumluluğunun bulunmadığından bahsedilemeyeceği, bununla birlikte, genel kampanya görselinde yer alan "*%20+%15 indirim*" , kampanyaya dahil olan inceleme konusu üründe, "*21.995,00 TL 9.995,00 TL sepette 6.796,60 TL*" ve aynı ürüne ilişkin farklı miktarlar ile sunulan indirimlerin ne kadar indirim uygulanacağı hususunda anlam karışıklığına yol açarak tüketicileri yanıltabilecek veya gerçekte olduğundan daha fazla indirim uyguluyormuş izlenimi oluşturabilecek nitelik arz ettiği, firmaca da belirtilen indirimlere yönelik yanlış gösterimin kabul edildiğinin görüldüğü, bu kapsamda, söz konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin "İndirimli satış reklamları" başlıklı 14 üncü maddesinde yer alan, "*İndirimli satış reklamlarında, hangi mal veya hizmetlerin indirimli satışa konu edileceği veya ne kadar indirim uygulanacağı hususlarında anlam karışıklığına yol açarak tüketicileri yanıltabilecek veya gerçekte olduğundan daha fazla indirim uyguluyormuş*

izlenimi oluşturacak ifade veya görüntülere yer verilemez. Bir mal veya hizmetin indirimden önceki satış fiyatının tespitinde indirimin uygulandığı tarihten önceki otuz gün içinde uygulanan en düşük fiyat esas alınır." hükümlerine aykırı nitelikte olduğu, dolayısıyla söz konusu tanıtımların gerçeği yansıtmadığı, ortalama tüketici nezdinde fiyat algısını bozucu, yanıltıcı ve aldatıcı nitelik arz ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 13/1, 13/2, 13/9, 14/1, 14/2, 14/3, 18/1, 18/2 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Gürmen Giyim Sanayi ve Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **863.580-TL (Sekizyüztümışüçbinbeşyüzseksen Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

15)

Dosya No: 2025/4234

Şikayet Edilen: Vebingo İç ve Dış Ticaret Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: "Google" arama motorunda yer alan ve firmaya ait <https://temp.vebingo.com/> ve www.vebingo.com adresli internet sitelerinde satışa sunulan "3812450 TOP 512GB 520MB/-500MB/s 2.5" Sata 3 SSD" isimli ürüne yönelik tanıtımlar

Reklam Yayın Tarihi: 10.12.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, "Google" arama motorunda "500 gb ssa sata" araması yapıldığında arama sonucunda firmaya ait <https://temp.vebingo.com/> adresli internet sitesinde "3812450 TOP 512GB 520MB/-500MB/s 2.5" Sata 3 SSD" isimli ürünün "1.351,50 TL" fiyatla satışa sunulduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; başvuru sahibi tüketici tarafından "Google" arama motorunda "500 gb ssa sata" araması yapıldığında arama sonucunda firmaya ait <https://temp.vebingo.com/> adresli internet sitesinde "3812450 TOP 512GB 520MB/-500MB/s 2.5" Sata 3 SSD" isimli ürünün "1.351,50 TL" fiyatla satışa sunulduğunun görüldüğü, doğrulama yapılmak adına firma temsilcisi ile görüşüldüğünde tüketiciye söz konusu internet sitesinin yapım aşamasında olduğu, anılan fiyatın da altyapı çalışmasından kalan bir değer olduğu, bu nedenle söz konusu fiyattan satın alım yapılamayacağı, aynı ürünün www.vebingo.com adresli internet sitesi üzerinden alınabileceği bilgisinin verildiği, ancak söz konusu internet sitesinde ürün fiyatının "2.699 TL" olduğunun görüldüğü, dolayısıyla söz konusu fiyat tanıtımlarının gerçeği yansıtmadığı, ortalama tüketici nezdinde fiyat algısını bozucu, yanıltıcı ve aldatıcı nitelik arz ettiği, diğer taraftan, iddialara ilişkin firmaya 18.03.2026

tarihinde tebliğ edilen bilgi, belge ve cevap isteme yazısına cevap verilmediğinin görüldüğü, bu çerçevede, ispat yükümlülüğünün yerine getirildiğinden bahsedilemeyeceği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 13/1, 13/2, 13/9, 18/1, 18/2 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Vebingo İç ve Dış Ticaret Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **863.580-TL (Sekizyüzaltmış üçbinbeşyüzseksen Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

16)

Dosya No: 2026/199

Şikayet Edilen: Sahibinden Bilgi Teknojileri Pazarlama ve Ticaret A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait muhtelif mecralarda yer alan "*Otobid'de paranız çayınız demlenene kadar hesabınızda*", "*İşte mutluluğun resmi!*", "*otobid.com'a girin, açık artırma sistemiyle tanışın. (Nilgün Tuncer)*", "*otobid.com'a girin, açık artırma sistemiyle tanışın. (Tuncay Türkan)*", "*otobid.com'a girin, açık artırma sistemiyle tanışın. (Hakan Eryürek)*", "*otobid.com'a girin, açık artırma sistemiyle tanışın. (Erhan Demirkoparan)*", "*Otobid'de ne mi var?*", "*Otobid'le aracınızı değerinde hızla satın, paranızı hemen alın.*" başlıklı tanıtımlar ile firma tarafından gerçekleştirilen iş birlikleri kapsamında "*@benyunusyilmaz*" ve "*@kaangungoor*" isimli Instagram kullanıcı hesaplarında yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın Tarihi: 07.11.2025, 24.12.2025, 05.01.2026

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, firmaya ait muhtelif mecralarda yer alan "*Otobid'de paranız çayınız demlenene kadar hesabınızda*", "*İşte mutluluğun resmi!*", "*otobid.com'a girin, açık artırma sistemiyle tanışın. (Nilgün Tuncer)*", "*otobid.com'a girin, açık artırma sistemiyle tanışın. (Tuncay Türkan)*", "*otobid.com'a girin, açık artırma sistemiyle tanışın. (Hakan Eryürek)*", "*otobid.com'a girin, açık artırma sistemiyle tanışın. (Erhan Demirkoparan)*", "*Otobid'de ne mi var?*", "*Otobid'le aracınızı değerinde hızla satın, paranızı hemen alın.*" başlıklı tanıtımlara yer verildiği, söz konusu tanıtımlarda, "*Türkiye'nin birçok yanından kurumsal galeri aracınıza teklif versin*", "*Binlerce kurumsal alıcı*", "*Binlerce kurumsal alıcı arasından(...)paranızı hemen almak var/hemen alın*", "*Paranız 30 dakika içinde ödenir.*", "*Paran aynı gün hesabına yatsın.*", "*Kerim Bey'in parası çay demlenmeden hesabına yatmış bile. (...)Paranızı dakikalar içinde hesabınıza yatıralım*", "*(...)dakikalar içinde hesabına yattı.*" ifadelerine bulunduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şirkete ait muhtelif mecralarda "*Otobid'de paranız çayınız demlenene kadar hesabınızda*", "*İşte mutluluğun resmi!*", "*otobid.com'a girin, açık artırma sistemiyle tanışın. (Nilgün Tuncer)*", "*otobid.com'a girin, açık artırma sistemiyle tanışın. (Tuncay Türkan)*", "*otobid.com'a girin, açık artırma sistemiyle tanışın. (Hakan Eryürek)*", "*otobid.com'a girin, açık artırma sistemiyle tanışın. (Erhan Demirkoparan)*", "*Otobid'de ne mi var?*", "*Otobid'le aracınızı değerinde hızla satın, paranızı hemen alın.*" başlıklı tanıtımlara yer verildiği, söz konusu tanıtımlarda, "*Türkiye'nin birçok yanından kurumsal galeri aracınıza teklif versin*", "*Binlerce kurumsal alıcı*", "*Binlerce kurumsal alıcı arasından(...)paranızı hemen almak var/hemen alın*", "*Paranız 30 dakika içinde ödenir.*", "*Paran aynı gün hesabına yatsın.*", "*Kerim Bey'in parası çay demlenmeden hesabına yatmış bile. (...)Paranızı dakikalar içinde hesabınıza yatıralım*", "*(...)dakikalar içinde hesabına yattı.*" ifadelerinin bulunduğu, Reklam Kurulu'nun 10.07.2025 tarih ve 359 sayılı toplantısında şirkete ait muhtelif tanıtımlarda "*kurumsal alıcı*" ifadesinin, ikinci el otomotiv sektörünün durumu göz önüne alındığında ihaleye katılım sağlayanlar konusunda açık ve anlaşılır bir bilgi sunmadığı ve ihale sürecinde teklif verenlerin oto galerileri dışındaki firmalar olduğu algısı yarattığı gerekçesiyle şirket hakkında anılan reklamları "*aynı yöntemle düzeltme*" cezası verildiği, bu nedenle, her ne kadar inceleme konusu tanıtımların yayımlanma tarihleri anılan Kurul karar tarihinden önce olsa da halihazırda söz konusu tanıtımların yayımlanmaya devam edildiğinin görüldüğü, bu kapsamda, "*kurumsal alıcı*" ibaresine yönelik şirketin sorumluluğunun bulunmadığından bahsedilemeyeceği, belirtilen nedenlerle bahse konu tanıtımların Reklam Kurulu kararına aykırı nitelikte olduğu, diğer taraftan, Reklam Kurulu'nun 11.12.2025 tarih ve 364 sayılı toplantısında, "*Paranızı hemen alın*", "*Paranızı 30 dakikada ödeyelim*" ifadelerine yönelik 30 dakikada ödeme imkanının bireysel satıcıların vekaletname vermesi ve açık artırmanın saat 16.00 öncesinde bitmesi koşuluyla mümkün olduğunun ifade edildiği, bu nedenle tüketicilere ilgili hususlarda eksik bilgilendirme yapılarak ana vaadin sınırlandırıldığı, ayrıca söz konusu hususun ana vaadin sağladığı avantajları tamamıyla ya da büyük ölçüde ortadan kaldıracak nitelikte uyumsuzluk içerdiği gerekçesiyle şirket hakkında anılan reklamları "*durdurma*" cezası verildiği, bu kapsamda, inceleme konusu reklamlarda belirtilen "*paranızı hemen almak var/hemen alın*", "*Paranız 30 dakika içinde ödenir.*", "*Paran aynı gün hesabına yatsın.*", "*(...)çay demlenmeden hesabına yatmış bile. (...)Paranızı dakikalar içinde hesabınıza yatıralım*", "*(...)dakikalar içinde hesabına yattı.*" ibarelerinin açıklanan nedenlerle Reklam Kurulu kararına aykırı olduğu, bununla birlikte, aynı tarihli Kurul kararında yine "*kurumsal alıcı*" ibaresine ilişkin aykırılık tespitinde bulunulduğunun görüldüğü, dolayısıyla söz konusu tanıtımların gerçeği yansıtmadığı, ortalama tüketici nezdinde yanıltıcı ve aldatıcı nitelik arz ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 9/1, 9/5, 18/1, 18/2, 18/6, 18/7 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Sahibinden Bilgi Teknolojileri Pazarlama ve Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

17)

Dosya No: 2026/653

Şikayet Edilen: Arabam Com İnternet ve Bilgi Hizmetleri Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait muhtelif mecralarda yer alan "*Trinksat*", "*Aracını Trink sat!'anların %96'sı Neden mi Tavsiye Ediyor? Çünkü Trink sat!'la 1 dk da teklif alır Aracını Aynı Gün Değerinde Satarsın. Paran da Anında Cebinde Olur.*" başlıklı reklamlar

Reklam Yayın Tarihi: 29.01.2026

Yayınlandığı Mecra: Televizyon, İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, firmaya ait muhtelif mecralarda "*Trinksat*", "*Aracını Trink sat!'anların %96'sı Neden mi Tavsiye Ediyor? Çünkü Trink sat!'la 1 dk da teklif alır Aracını Aynı Gün Değerinde Satarsın. Paran da Anında Cebinde Olur.*" başlıklı tanıtımlara yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şirkete ait muhtelif mecralarda, "*Trinksat*", "*Aracını Trink sat!'anların %96'sı Neden mi Tavsiye Ediyor? Çünkü Trink sat!'la 1 dk da teklif alır Aracını Aynı Gün Değerinde Satarsın. Paran da Anında Cebinde Olur.*" başlıklı tanıtımlara yer verildiği, tanıtımlar kapsamında sunulan "*aracını aynı gün değerinde satarsın*" ifadeleriyle "*aynı gün*" içinde araç satışı gerçekleştirileceği vaadinde bulunulmasına rağmen aracını satmak isteyen tüketicilerin, satış işlemi öncesinde aracını fiziken bir ekspertiz merkezine götürmesinin ve bu işlem için önceden randevu oluşturmasının zorunlu olduğu, reklam içeriğinde ise bu sürece ve sürece yönelik istisnalara ilişkin herhangi bir bilgilendirmeye ve yönlendirmeye yer verilmediğinin görüldüğü, ayrıca internet sitesinde, ekspertiz merkezinde gerçekleştirilen kontroller sırasında tüketici beyanlarıyla uyumsuz bir durum tespit edilmemesi hâlinde aracın sistem üzerinden sunulan teklif bedeliyle satın alındığının ve tüm kontrollerin ardından nihai teklifin belirlendiğinin ve cumartesi günü randevu alan kullanıcıların ekspertiz ve kontroller yapıldıktan sonra onay verilmesi halinde satış işlemlerinin "pazartesi günü tamamlanacağı"nın belirtildiği, bu kapsamda araç satışının "*aynı gün*" gerçekleştirilemeyeceğinin görüldüğü, diğer taraftan, noter işlemleri, araç üzerinde rehin/haciz bulunması ya da araca ait MTV borcu bulunması gibi nedenlerle de araç satışının aynı gün içinde gerçekleştirilemeyebileceği, bu nedenle, inceleme konusu tanıtımlar özelinde ve tüketiciler nezdinde eksik bilgilendirmede bulunulduğu, bununla birlikte, inceleme konusu reklamlarda yer alan "*Paran da Anında Cebinde Olur.*" ifadelerine ilişkin; satış işlemleri sonrasında satış gerçekleştiren kullanıcıların vekalet vermesi gerektiği ve noter işlemleri sonrasında paranın hesaba yatırılacağı hususları göz önünde bulundurulduğunda, belirtilen hususta eksik bilgilendirme yapılarak ana vadin sınırlandırıldığı, ayrıca söz konusu hususun ana vadin sağladığı avantajları tamamıyla ya da büyük ölçüde ortadan kaldıracak nitelikte uyumsuzluk içerdiği, dolayısıyla söz konusu tanıtımların gerçeği yansıtmadığı, ortalama tüketici nezdinde yanıltıcı ve aldatıcı nitelik arz ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 18/1, 18/2, 18/6, 18/7 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Arabam Com İnternet ve Bilgi Hizmetleri Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

18)

Dosya No: 2026/353

Şikayet Edilen: Aydınlı Hazır Giyim San. ve Tic. A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Starcity Outlet AVM'de bulunan firmaya ait şubede yapılan "Tüm Ürünlerde Net %50 İndirim" başlıklı tanıtımlar

Reklam Yayın Tarihi: 31.12.2025

Yayınlandığı Mecra: Diğer (Afiş)

Tespitler: Yapılan incelemede, Yenibosna Merkez Mah. Değirmenbahçe Cad. No:34 Bahçelievler/İstanbul adresli Starcity Outlet AVM'de bulunan firmaya ait şubede yapılan 31.12.2025 tarihli denetimde; mağaza girişinde ve mağaza içindeki afişlerde "Tüm Ürünlerde Net %50 İndirim" ifadesinin yer aldığı ancak indirim tüm ürünlerde geçerli olduğu belirtilmesine rağmen "Çorap 1 Alana 1 Bedava" ve "Çorap 3 Adet 399₺ 4 adet 499₺" gibi kampanyaların geçerli olduğu ürünlerde %50 indirim uygulanmadığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, Yenibosna Merkez Mah. Değirmenbahçe Cad. No:34 Bahçelievler/İstanbul adresli Starcity Outlet AVM'de bulunan firmaya ait şubede yapılan 31.12.2025 tarihli denetimde; mağaza girişinde ve mağaza içindeki afişlerde "Tüm Ürünlerde Net %50 İndirim" ifadesinin yer aldığı ancak indirim tüm ürünlerde geçerli olduğu belirtilmesine rağmen "Çorap 1 Alana 1 Bedava" ve "Çorap 3 Adet 399₺ 4 adet 499₺" gibi kampanyaların geçerli olduğu ürünlerde %50 indirim uygulanmadığı ve söz konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 14/1, 14/2, 14/3 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Aydınlı Hazır Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **86.358,00TL**

(Seksenaltıbinüçyüzellisekizbin Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları verilmesine karar verilmiştir.

19)

Dosya No: 2026/361

Şikayet Edilen: Mis Z Mağazacılık Gıda San. ve Tic. Ltd. Şti

Şikayet Edilen Reklam: Metroport AVM de bulunan firmaya ait mağazada yapılan "Tüm Ürünlerde 2. Ürüne Net %50 İndirim" ifadeli tanıtımlar

Reklam Yayın Tarihi: 12.01.2026

Yayınlandığı Mecra: Diğer (Afiş)

Tespitler: Yapılan incelemede, Bahçelievler/İstanbul adresli Metroport AVM'de bulunan firmaya ait mağazada 12.01.2026 tarihinde yapılan denetimde, mağaza girişinde asılı afişte "Tüm Ürünlerde 2. Ürüne Net %50 İndirim" ifadesine yer verildiği ancak kampanyanın tüm ürünlerde geçerli olduğu bilgisine yer verilmesine rağmen mağaza içerisinde farklı reyonlarda "Fırsat Köşesi" "Tek Fiyat ₺299,99" "Seçili Ürünlerde Net %50 Etiketin Yarıısı" vb. ifadelerle yer verilerek "Tüm Ürünlerde 2. Ürüne Net %50 İndirim" kampanyasından farklı kampanyaların da uygulandığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, Bahçelievler/İstanbul adresli Metroport AVM'de bulunan firmaya ait mağazada 12.01.2026 tarihinde yapılan denetimde, mağaza girişinde asılı afişte "Tüm Ürünlerde 2. Ürüne Net %50 İndirim" ifadesine yer verildiği ancak kampanyanın tüm ürünlerde geçerli olduğu bilgisine yer verilmesine rağmen mağaza içerisinde farklı reyonlarda "Fırsat Köşesi" "Tek Fiyat ₺299,99" "Seçili Ürünlerde Net %50 Etiketin Yarıısı" vb. ifadelerle yer verilerek "Tüm Ürünlerde 2. Ürüne Net %50 İndirim" kampanyasından farklı kampanyaların da uygulandığı bu durumun tüketicileri yanıltıcı ve aldattıcı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 14/1, 14/2, 14/3 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Mis Z Mağazacılık Gıda San. ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63'üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **108.370,00TL (Yüzsekizbinüçyüz yetmiş Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

20)

Dosya No: 2026/363

Şikayet Edilen: Türkiye Halk Bankası A.Ş.

Şikayet Edilen Ticari Uygulama: Firma tarafından telefon araması yoluyla gerçekleştirilen "3 ay vadeli %0 faizli 25.000-TL nakit avans" konulu ticari uygulamalar

Ticari Uygulama Erişim/Yayın Tarihi: 19.12.2025

Yayınlandığı Mecra: Ticari Uygulama

Tespitler: Yapılan incelemede, tüketici ***'in 0850 222 0 400 telefon numarasından 19.12.2025 tarihinde banka tarafından arandığı, kredi kartını aktif etmesi durumunda 3 ay vadeli %0 faizli 25.000-TL'ye kadar nakit avans tanımlanacağını belirttiği ancak yapılan görüşmede BDDK tarafından uygulanan nakit avans kısıtlamasından ve tanımlanacak nakit avansın tüketicinin limiti dahilinde değişkenlik gösterebileceği hususları hakkında bilgi verilmediği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, tüketici ***'in 0850 222 0 400 telefon numarasından 19.12.2025 tarihinde banka tarafından arandığı, kredi kartını aktif etmesi durumunda 3 ay vadeli %0 faizli 25.000-TL'ye kadar nakit avans tanımlanacağını belirttiği ancak yapılan görüşmede BDDK tarafından uygulanan nakit avans kısıtlamasından ve tanımlanacak nakit avansın tüketicinin limiti dahilinde değişkenlik gösterebileceği hususları hakkında bilgi verilmediği, bu durumun ortalama bir tüketicinin normal şartlar altında taraf olmayacağı bir hukuki işleme taraf olmasına yol açabilecek nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu ticari uygulamanın,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 28/1, 28/4, 30/1, 30/2 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 62 nci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, ticari uygulamada bulunan **Türkiye Halk Bankası A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/13 üncü maddeleri uyarınca **anılan haksız ticari uygulamaları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir

21)

Dosya No: 2026/368

Şikayet Edilen: Dsm Grup Danışmanlık İletişim ve Satış Ticaret A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Google Merchant Center uygulamasında yapılan firmaya ait "Samsung Galaxy Tab S9 Fe+" isimli ürün tanıtımları

Reklam Yayın Tarihi: 30.10.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, Google Merchant Center uygulamasında yapılan "Samsung Galaxy Tab S9 Fe+" isimli ürün aramasının 30.10.2025 tarihli görünümünde, firmaya ait www.trendyol.com adresli internet sitesinde bahsi geçen ürün fiyatının 15.659-TL olarak

görsüntülediği ancak tüketiciler internet sitesine yönlendirildiğinde ürünün fiyatının 29.400-TL olduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan değerlendirmeler sonucunda, Google Merchant Center uygulamasında yapılan "Samsung Galaxy Tab S9 Fe+" isimli ürün aramasının 30.10.2025 tarihli görünümünde firmaya ait www.trendyol.com adresli internet sitesinde bahsi geçen ürün fiyatının 15.659-TL olarak görsüntülediği ancak tüketiciler internet sitesine yönlendirildiğinde ürünün fiyatının 29.400-TL olduğu, bu durumun tüketicileri yanıltıcı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **DSM Grup Danışmanlık İletişim ve Satış Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **863.580,00TL (Sekizyüzaltmışüçbinbeşyüzseksen Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

22)

Dosya No: 2026/369

Şikayet Edilen: Uğurlu Grup İnternet Mağazacılık San. ve Tic. Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Reklam: www.trendyol.com ve www.hepsiburada.com adresli e-ticaret sitelerinde yapılan firmaya ait Let's Scrub" markalı banyo kesesi tanıtımları

Reklam Yayın Tarihi: 19.12.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, www.trendyol.com ve www.hepsiburada.com adresli e-ticaret sitelerinin 19.12.2025 tarihli görünümünde, firmaya ait Let's Scrub markalı banyo keselerinin tanıtımlarında "Türkiye'nin 1 Numaralı Banyo Kesesi Markası" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, www.trendyol.com ve www.hepsiburada.com adresli e-ticaret sitelerinin 19.12.2025 tarihli görünümünde, firmaya ait Let's Scrub markalı banyo keselerinin tanıtımlarında "Türkiye'nin 1 Numaralı Banyo Kesesi Markası" ifadelerine yer verilmesine rağmen bu ifadelerin firma tarafından ispatlanamadığı ve herhangi bir ispata dayanmayan söz konusu ifadelerin tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Uğurlu Grup İnternet Mağazacılık San. ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir

23)

Dosya No: 2026/379

Şikayet Edilen: Adl Giyim San. ve Tic. A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Firma tarafından tüketicilere gönderilen 8-12 Aralık 2025 tarihli kısa mesajlar

Reklam Yayın Tarihi: 08.12.2025

Yayınlandığı Mecra: Kısa Mesaj

Tespitler: Yapılan incelemede, firma tarafından tüketicilere gönderilen 08.12.2025 tarihli kısa mesajda "*Aralık'ta Puanlarınız Katlanıyor! Puanlarınızı 185,2TL yerine 370,4TL olarak harcamak ve alışverişlerinizden çift kat puan kazanmak için sizi adL online'a, uygulamamıza ve mağazalarımıza bekliyoruz! Puanlarınız yıl sonu silinmeden bu fırsatı kaçırmayın; son gün 21 Aralık! (...)*" şeklinde ifadeler yer verildiği, kampanya dönemi (08.12.2025 – 31.12.2025) boyunca toplam 13.258 müşterinin kampanyadan fiilen yararlandığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan değerlendirmeler sonucunda, firma tarafından "*Aralık'ta Puanlarınız Katlanıyor! Puanlarınızı 185,2TL yerine 370,4TL olarak harcamak ve alışverişlerinizden çift kat puan kazanmak için sizi adL online'a, uygulamamıza ve mağazalarımıza bekliyoruz! Puanlarınız yıl sonu silinmeden bu fırsatı kaçırmayın; son gün 21 Aralık! (...)*" şeklinde ifadeler yer verilerek tüketicilere gönderilen 08.12.2025 tarihli kısa mesaj ile duyurulan kampanyada, kampanya dönemi (08.12.2025 – 31.12.2025) boyunca toplam 13.258 müşterinin kampanyadan fiilen yararlandığı, ilgili müşterilerin kampanya dönemi süresince 15.318.556 TL değerinde puan kullanımı yaptığı, 19-21 Aralık 2025 tarihinde puanlarını çift kat puan olarak kullanan tüketicilerin mevcut olduğu dolayısıyla söz konusu kampanyanın uygulanmasında reklam mevzuatına aykırı bir husus olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

24)

Dosya No: 2026/382

Œikayet Edilen: Koçtaş Yapı Marketleri Tic. A.Ş

Œikayet Edilen Reklam: Firmaya ait www.koctas.com.tr adresli internet sitesinde bulunan televizyon ürünlerinde yer alan "Peşin Fiyatına 7 Taksit" ifadeli tanıtımlar

Reklam Yayın Tarihi: 20.12.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, firmaya ait www.koctas.com.tr adresli internet sitesinin 20.12.2025 tarihli görünümünde, Arçelik Televizyon ürünlerinde ve "Beko B65 Q 990 Ay 4k Ultra Hd 65" 165 Ekran Uydu Alıcılı Google Smart Qled Tv" isimli üründe "Peşin Fiyatına 7 Taksit" şeklinde tanıtım ve rozetlerin bulunduğu ancak ürünlerde 4 taksit uygulandığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait www.koctas.com.tr adresli internet sitesinin 20.12.2025 tarihli görünümünde, Arçelik Televizyon ürünlerinde ve "Beko B65 Q 990 Ay 4k Ultra Hd 65" 165 Ekran Uydu Alıcılı Google Smart Qled Tv" isimli üründe "Peşin Fiyatına 7 Taksit" şeklinde tanıtım ve rozetlerin bulunduğu ancak ürünlerde 4 taksit uygulandığı, bu durumun tüketicileri yanıltıcı olduğu, kampanya vaadinin gerçeği yansıtmadığı ve doğruluk/dürüstlük ilkelerine aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Koçtaş Yapı Marketleri Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63'üncü ve 77/12'nci maddeleri uyarınca **863.580,00TL (Sekizyüzaltmışüçbinbeşyüzseksen Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

25)

Dosya No: 2026/1755

Œikayet Edilen: Obilet Bilişim Sistemleri A.Ş.

Œikayet Edilen Ticari Uygulama: Firmaya ait www.obilet.com adresli internet sitesinde yapılan "Son Dakika İade Hakkı" hakkında ticari uygulamalar

Ticari Uygulama Erişim/Yayın Tarihi: 21.01.2026

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, firmaya ait www.obilet.com adresli internet sitesinin 21.01.2026 tarihli görünümünde, otobüs bileti satın alma işlemi sırasında kullanıcı tarafından seçilmeyen "Son Dakika İade Hakkı" hizmetinin otomatik olarak seçili geldiği, tüketicinin

anılan hizmeti seçmeden devam etmesine rağmen yönlendirilen sayfada hizmetin tekrar seçili olarak geldiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, firmaya ait www.obilet.com adresli internet sitesinin 21.01.2026 tarihli görünümünde, otobüs bileti satın alma işlemi sırasında kullanıcı tarafından seçilmeyen "Son Dakika İade Hakkı" hizmetinin otomatik olarak seçili geldiği, tüketicinin anılan hizmeti seçmeden devam etmesine rağmen yönlendirilen sayfada hizmetin tekrar seçili olarak geldiği, bu durumun tüketicinin bilinçli tercih yapma hakkını ortadan kaldırdığı, tüketicinin ek bir ödeme yapmak zorunda bırakıldığı, tüketicilerin normalde taraf olmayacağı bir işleme taraf olmasına yol açıldığı ve bu uygulamanın haksız ticari uygulama niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu ticari uygulamaların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 28/1, 28/2, 28/4, 32 ve Haksız Ticari Uygulama Olarak Kabul Edilen Örnek Uygulamalar" başlıklı Ek'in "A-Haksız Ticari Uygulamalar" başlıklı maddesinin 22 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 62 nci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, ticari uygulamada bulunan **Obilet Bilişim Sistemleri A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/13 üncü maddeleri uyarınca **1.083.706-TL (Birmilyonseksenüçbinyediyüzaltı Türk Lirası) idari para ve anılan haksız ticari uygulamaları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

26)

Dosya No: 2026/1766

Şikayet Edilen: Sephora Kozmetik A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait www.sephora.com.tr adresli internet sitesinde yer alan "300TL üzeri %40 İndirim" kampanyası

Reklam Yayın Tarihi: 21.01.2026

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, firmaya ait www.sephora.com.tr adresli internet sitesinin 21.01.2026 tarihli görünümünde, "Keraste Genesis Saç Dökülmesini Önleyici Durulanmayan Saç Derisi Serumu 90ml" isimli ürün tanıtımında "300TL üzeri - %40" şeklinde ifadeler yer verildiği ancak söz konusu indirim uygulanmadığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait www.sephora.com.tr adresli internet sitesinin 21.01.2026 tarihli görünümünde, "Keraste Genesis Saç Dökülmesini Önleyici Durulanmayan Saç Derisi Serumu 90ml" isimli ürün tanıtımında "300 TL üzeri - %40" şeklinde ifadeler yer verildiği ancak bahse konu üründe %40 indirim uygulanmadığı ve söz konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 14/1, 14/2, 14/3 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Sephora Kozmetik A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **1.083.706-TL (Birmilyonseksenüçbinyediyüzaltı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

27)

Dosya No: 2026/1565

Şikayet Edilen: Spr Ambar İthalat ve İhracat Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: <https://sprambar.com> adresli internet sitesinin 26.03.2026 tarihli görünümünde yer alan ürün tanıtımları

Reklam Yayın Tarihi: 26.03.2026

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, sprambar.com adresli internet sitesinin 26.03.2026 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda ürünlerin yabancı para cinsinden fiyatlarına yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, <https://sprambar.com> adresli internet sitesinin 26.03.2026 tarihli görünümünde yer alan ürün tanıtımlarında, ürünlerin yabancı para cinsinden fiyatları ile satışa sunulduğu, bu durumun Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin "Fiyat bilgisi içeren reklamlar" başlıklı 13'üncü maddesinde yer alan *"1)(...)Fiyat hakkında eksik bilgi vermek veya anlam karışıklığına yol açmak suretiyle tüketiciler yanıltılamaz. (4) (...), reklamlarda satış fiyatları; "Türk Lirası", "TL" veya "" şeklinde belirtilir."* hükümlerine aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 13/1, 13/4 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **SPR Ambar İthalat ve İhracat Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

28)

Dosya No: 2026/1476

Şikayet Edilen: Taşpınar Mağazacılık Dayanıklı Tüketim Malları Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: 28-31 Mart tarihli kampanya broşürü

Reklam Yayın Tarihi: 28.03.2026- 31.03.2026

Yayınlandığı Mecra: Diğer (Broşür)

Tespitler: Yapılan incelemede; şirkete ait 28-31 Mart tarihli kampanya broşüründe mevcut ürün ürünlerin, şirkete ait mağazalarda, belirtilen tarihlerde ve broşürde belirtilen fiyatlardan satıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, Taşpınar Mağazacılık Dayanıklı Tüketim Malları Anonim Şirketi'nin 28-31 Mart tarihli kampanya broşüründe mevcut ürün ürünlerin, şirkete ait mağazalarda, belirtilen tarihlerde ve broşürde belirtilen fiyatlardan satıldığına, şirketin sunduğu faturalar ile ispat edildiği ve 2026 yılı Mart ayında yayınlanan şikayete konu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

29)

Dosya No: 2026/1806

Şikayet Edilen: Seyidoğlu Gıda Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: www.hepsiburada.com adresli internet sitesinde yer alan "Seyidoğlu büyük ramazan paketi" ibareli tanıtımlar

Reklam Yayın Tarihi: 26.03.2026

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, www.hepsiburada.com adresli internet sitesinin 26.03.2026 tarihli görünümünde yer alan "Seyidoğlu büyük ramazan paketi" ibareli tanıtımlarda tahin, pekmez, helva, reçel gibi ürünlerin görseline yer verilerek söz konusu paketin %65 indirimli satış fiyatının 4.444,90 TL olarak belirtildiği ve indirimden önceki satış fiyatının 12.699,71 TL olarak ifade edildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, www.hepsiburada.com adresli internet sitesinin 26.03.2026 tarihli görünümünde, "*Seyidoğlu büyük ramazan paketi*" isimli ürünün tahin, pekmez, helva ve reçel gibi yiyecek görselleriyle birlikte %65 indirimli olarak "*4.444,90 TL*"den satışa sunulduğu, söz konusu ürünün indirimden önceki satış fiyatının "*12.699,71 TL*" olarak belirlendiği ancak dosya kapsamında gerçekleştirilen incelemelerde anılan ürünün indirim öncesi fiyat olan "*12.699,71 TL*"den satışının gerçekleştirilmediğinin görüldüğü, bu çerçevede söz konusu tanıtımların gerçeği yansıtmadığı,

Diğer taraftan, inceleme konusu tanıtımların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin "İndirimli satış reklamlar" başlıklı 14'üncü maddesinde yer verilen, "(2)İndirimli satış reklamlarında, hangi mal veya hizmetlerin indirimli satışa konu edileceği veya ne kadar indirim uygulanacağı hususlarında anlam karışıklığına yol açarak tüketicileri yanıltabilecek veya gerçekte olduğundan daha fazla indirim uyguluyormuş izlenimi oluşturacak ifade veya görüntülere yer verilemez.(3)Bir mal veya hizmetin indirimden önceki satış fiyatının tespitinde indirimin uygulandığı tarihten önceki otuz gün içinde uygulanan en düşük fiyat esas alınır. (...) Bu hususlara ilişkin ispat külfeti reklam verene aittir." hükümlerine aykırı olduğu,

Dolayısıyla söz konusu tanıtımların ortalama tüketici nezdinde fiyat algısını bozucu, yanıltıcı ve aldatıcı nitelik arz ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4,7/5-ç, 9/1, 9/5, 14/1, 14/2, 14/3 ve 32 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Seyidoğlu Gıda Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **1.083.706,00-TL (Birmilyonsekseñbinyediüçüzaltı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

30)

Dosya No: 2026/720

Şikayet Edilen: Nazar Real Estate Gayrimenkul İnşaat Turizm Tic. ve San. Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Reklam: Antalya İli, Alanya İlçesi, Üzümlü Mahallesi adresinde bulunan arsa için gerçekleştirilen "*Alanya Üzümlü'de 6.033 m2 satılık tarla ve kargir ev*" başlıklı reklam ve tanıtımlar

Reklam Yayın Tarihi: 12.11.2025, 23.02.2026

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, "*Alanya Üzümlü'de 6.033 m2 satılık tarla ve kargir ev*" başlıklı reklam ve tanıtımlarda, ilan açıklamalarında "su, elektrik altyapısı hazır" ibaresinin olduğu ancak su için yalnızca su havuzu ve su tesisatı olduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firma tarafından www.sahibinden.com adresli internet sitesinde gerçekleştirilen "*Alanya Üzümlü'de 6.033 m2 satılık tarla ve kargir ev*" başlıklı reklam ve tanıtımlarda ilan açıklamalarında "su, elektrik altyapısı hazır" ibaresinin olduğu, ancak su için yalnızca su havuzu ve su tesisatı olduğu tespit edildiğinden ilgili reklamların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/5, 18/1, ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Nazar Real Estate Gayrimenkul İnşaat Turizm Ticaret ve Sanayi Limited Şirketi** hakkında,6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

31)

Dosya No: 2026/721

Şikayet Edilen: Flo Mağazacılık ve Pazarlama Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: Bahçelievler Mah. Süleyman Demirel Bulv. 156. Cad. No:3 İyaşpark, AVM, 32200 Merkez/Isparta adresinde bulunan mağazada gerçekleştirilen "*Tüm Giyim Ürünlerinde 1 Alana 1 Bedava*" başlıklı reklam ve tanıtımlar

Reklam Yayın Tarihi: Eylül 2025 / Aralık 2025

Yayınlandığı Mecra: Diğer (Afiş)

Tespitler: "*Tüm Giyim Ürünlerinde 1 Alana 1 Bedava*" başlıklı reklam ve tanıtımlarda, Lumberjack marka montun tanıtım afişinin altında yer almasına rağmen indirim uygulanmadığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firma tarafından Bahçelievler Mah. Süleyman Demirel Bulv. 156. Cad. No:3 İyaşpark AVM Merkez/Isparta adresinde bulunan Instreet isimli şubede yer alan afişlerde "*Tüm Giyim Ürünlerinde 1 Alana 1 Bedava*" başlığıyla reklamlar gerçekleştirildiği, ancak doğrudan mevzubahis reklam afişinin altında bulunan "Lumberjack" marka monta yönelik söz konusu kampanyanın vaat edildiği şekilde uygulanmadığının tespit edildiği, işbu durumun anılan reklamlarda ana vaadin sağladığı avantajları tamamıyla ya da büyük ölçüde ortadan kaldıracak nitelikte olduğu ve ana vaatle uyumsuzluk oluşturduğu dolayısıyla söz konusu reklamların tüketicileri aldatıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 15/1-a, 15/1-b, 18/1, 18/2 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Flo Mağazacılık ve Pazarlama Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 üncü maddeleri uyarınca **86.358-TL**

(Seksenaltıbinüçyüzellisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları verilmesine karar verilmiştir.

32)

Dosya No: 2026/807

Şikayet Edilen: Deha Mağazacılık Ev Tekstili Ürünleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Mağazadaki afişlerde gerçekleştirilen "%80 İndirim" başlıklı reklam ve tanıtımlar

Reklam Yayın Tarihi: 24.12.2025

Yayınlandığı Mecra: Diğer (Afiş)

Tespitler: "%80 İndirim" başlıklı reklam ve tanıtımlarda kampanya geçerlilik tarihi 22-28 Aralık olarak belirtilmesine rağmen kampanyanın belirtilen tarihten uzun süre devam ettiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait Büyükdere Caddesi, Cevahir AVM No:22/A Mecidiyeköy/İSTANBUL adresinde bulunan Madame Coco isimli mağazada yer alan afişlerde "%80 İndirim" başlığıyla reklamlar gerçekleştirildiği, ancak söz konusu reklamlarda kampanya geçerlilik tarihinin 22-28 Aralık 2025 olarak belirtilmesine rağmen bahsi geçen kampanyanın belirtilenden farklı tarihlerde de uygulandığının anlaşıldığı, dolayısıyla ilgili reklamların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 14/1, 14/2, 14/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Deha Mağazacılık Ev Tekstili Ürünleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.** hakkında,6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

33)

Dosya No: 2026/1501

Şikayet Edilen: Belirsiz

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.instagram.com/arzucasino/> adresli sosyal medya hesabında yer alan muhtelif yasa dışı bahis ve kumar reklamları

Reklam Yayın Tarihi: 20.04.2026

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.instagram.com/arzucasinoo/> adresli sosyal medya hesabında, muhtelif yasa dışı bahis ve kumar tanıtımlarına yer verildiği ve tüketicilerin hesap üzerinden muhtelif yasa dışı bahis ve kumar sitelerine yönlendirildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.instagram.com/arzucasinoo/> adresli sosyal medya hesabında, muhtelif yasa dışı bahis ve kumar tanıtımlarına yer verildiği ve tüketicilerin hesap üzerinden muhtelif yasa dışı bahis ve kumar sitelerine yönlendirildiği, dolayısıyla söz konusu reklamların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 27 nci maddesinin üçüncü fıkrasında yer alan; "(3) Falcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükümlerine açıkça aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-c, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren <https://www.instagram.com/arzucasinoo/> hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca aykırılık konusu içeriklerin çıkarılması için tespit edilen elektronik iletişim kurulabilecek hesaplar üzerinden bildirimde bulunulmasına, bu bildirimde rağmen yirmi dört (24) saat içinde aykırılığa ilişkin içeriklerin çıkarılmaması halinde söz konusu hesaplara **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

34)

Dosya No: 2026/1502

Şikayet Edilen: Belirsiz

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.instagram.com/casinoyam/> adresli sosyal medya hesabında yer alan muhtelif yasa dışı bahis ve kumar reklamları

Reklam Yayın Tarihi: 20.04.2026

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.instagram.com/casinoyam/> adresli sosyal medya hesabında, muhtelif yasa dışı bahis ve kumar tanıtımlarına yer verildiği ve tüketicilerin hesap üzerinden muhtelif yasa dışı bahis ve kumar sitelerine yönlendirildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.instagram.com/casinoyam/> adresli sosyal medya hesabında, muhtelif yasa dışı bahis ve kumar tanıtımlarına yer verildiği ve tüketicilerin hesap üzerinden muhtelif yasa dışı bahis ve kumar sitelerine yönlendirildiği, dolayısıyla söz konusu reklamların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 27 nci maddesinin üçüncü fıkrasında yer alan; "(3) Falcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar

oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükümlerine açıkça aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-c, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren <https://www.instagram.com/casinoyam/> hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca aykırılık konusu içeriklerin çıkarılması için tespit edilen elektronik iletişim kurulabilecek hesaplar üzerinden bildirimde bulunulmasına, bu bildirimde rağmen yirmi dört (24) saat içinde aykırılığa ilişkin içeriklerin çıkarılmaması halinde söz konusu hesaplara **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

35)

Dosya No: 2026/1503

Şikayet Edilen: Belirsiz

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.instagram.com/rs777vip/> adresli sosyal medya hesabında yer alan muhtelif yasa dışı bahis ve kumar reklamları

Reklam Yayın Tarihi: 20.04.2026

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.instagram.com/rs777vip/> adresli sosyal medya hesabında, muhtelif yasa dışı bahis ve kumar tanıtımlarına yer verildiği ve tüketicilerin hesap üzerinden muhtelif yasa dışı bahis ve kumar sitelerine yönlendirildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.instagram.com/rs777vip/> adresli sosyal medya hesabında, muhtelif yasa dışı bahis ve kumar tanıtımlarına yer verildiği ve tüketicilerin hesap üzerinden muhtelif yasa dışı bahis ve kumar sitelerine yönlendirildiği, dolayısıyla söz konusu reklamların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 27 nci maddesinin üçüncü fıkrasında yer alan; "(3) Falcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükümlerine açıkça aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-c, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren <https://www.instagram.com/rs777vip/> hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca aykırılık konusu içeriklerin çıkarılması için tespit edilen elektronik iletişim kurulabilecek hesaplar üzerinden bildirimde bulunulmasına, bu bildirimde rağmen yirmi dört (24) saat içinde aykırılığa ilişkin içeriklerin çıkarılmaması halinde söz konusu hesaplara **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

36)

Dosya No: 2026/1504

Şikayet Edilen: Belirsiz

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.instagram.com/ruletci.ahmett/> adresli sosyal medya hesabında yer alan muhtelif yasa dışı bahis ve kumar reklamları

Reklam Yayın Tarihi: 20.04.2026

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.instagram.com/ruletci.ahmett/> adresli sosyal medya hesabında, muhtelif yasa dışı bahis ve kumar tanıtımlarına yer verildiği ve tüketicilerin hesap üzerinden muhtelif yasa dışı bahis ve kumar sitelerine yönlendirildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.instagram.com/ruletci.ahmett/> adresli sosyal medya hesabında, muhtelif yasa dışı bahis ve kumar tanıtımlarına yer verildiği ve tüketicilerin hesap üzerinden muhtelif yasa dışı bahis ve kumar sitelerine yönlendirildiği, dolayısıyla söz konusu reklamların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 27 nci maddesinin üçüncü fıkrasında yer alan; "(3) *Falçı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz.*" hükümlerine açıkça aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-c, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren <https://www.instagram.com/ruletci.ahmett/> hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca aykırılık konusu içeriklerin çıkarılması için tespit edilen elektronik iletişim kurulabilecek hesaplar üzerinden bildirimde bulunulmasına, bu bildirimde rağmen yirmi dört (24) saat içinde aykırılığa ilişkin içeriklerin çıkarılmaması halinde söz konusu hesaplara **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

37)

Dosya No: 2026/1505

Şikayet Edilen: Belirsiz

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.instagram.com/enguvenilirkumarsiteleri/> adresli sosyal medya hesabında yer alan muhtelif yasa dışı bahis ve kumar reklamları

Reklam Yayın Tarihi: 20.04.2026

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.instagram.com/enguvenilirkumarsiteleri/> adresli sosyal medya hesabında, muhtelif yasa dışı bahis ve kumar tanıtımlarına yer verildiği ve tüketicilerin hesap üzerinden muhtelif yasa dışı bahis ve kumar sitelerine yönlendirildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.instagram.com/enguvenilirkumarsiteleri/> adresli sosyal medya hesabında, muhtelif yasa dışı bahis ve kumar tanıtımlarına yer verildiği ve tüketicilerin hesap üzerinden muhtelif yasa dışı bahis ve kumar sitelerine yönlendirildiği, dolayısıyla söz konusu reklamların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 27 nci maddesinin üçüncü fıkrasında yer alan; "(3) Falci, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükümlerine açıkça aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-c, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren <https://www.instagram.com/enguvenilirkumarsiteleri/> hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca aykırılık konusu içeriklerin çıkarılması için tespit edilen elektronik iletişim kurulabilecek hesaplar üzerinden bildirimde bulunulmasına, bu bildirimde rağmen yirmi dört (24) saat içinde aykırılığa ilişkin içeriklerin çıkarılmaması halinde söz konusu hesaplara **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

38)

Dosya No: 2026/1506

Şikayet Edilen: Belirsiz

Şikayet Edilen Reklam: https://www.instagram.com/_kumarsiteleri/ adresli sosyal medya hesabında yer alan muhtelif yasa dışı bahis ve kumar reklamları

Reklam Yayın Tarihi: 20.04.2026

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: https://www.instagram.com/_kumarsiteleri/ adresli sosyal medya hesabında, muhtelif yasa dışı bahis ve kumar tanıtımlarına yer verildiği ve tüketicilerin hesap üzerinden muhtelif yasa dışı bahis ve kumar sitelerine yönlendirildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; https://www.instagram.com/_kumar_siteleri_/ adresli sosyal medya hesabında, muhtelif yasa dışı bahis ve kumar tanıtımlarına yer verildiği ve tüketicilerin hesap üzerinden muhtelif yasa dışı bahis ve kumar sitelerine yönlendirildiği, dolayısıyla söz konusu reklamların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 27 nci maddesinin üçüncü fıkrasında yer alan; "(3) Falcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükümlerine açıkça aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-c, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren https://www.instagram.com/_kumarsiteleri_/ hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca aykırılık konusu içeriklerin çıkarılması için tespit edilen elektronik iletişim kurulabilecek hesaplar üzerinden bildirimde bulunulmasına, bu bildirimde rağmen yirmi dört (24) saat içinde aykırılığa ilişkin içeriklerin çıkarılmaması halinde söz konusu hesaplara **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

39)

Dosya No: 2026/1507

Şikayet Edilen: Belirsiz

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.instagram.com/csgo500casino/> adresli sosyal medya hesabında yer alan muhtelif yasa dışı bahis ve kumar reklamları

Reklam Yayın Tarihi: 20.04.2026

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.instagram.com/csgo500casino/> adresli sosyal medya hesabında, muhtelif yasa dışı bahis ve kumar tanıtımlarına yer verildiği ve tüketicilerin hesap üzerinden muhtelif yasa dışı bahis ve kumar sitelerine yönlendirildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.instagram.com/csgo500casino/> adresli sosyal medya hesabında, muhtelif yasa dışı bahis ve kumar tanıtımlarına yer verildiği ve tüketicilerin hesap üzerinden muhtelif yasa dışı bahis ve kumar sitelerine yönlendirildiği, dolayısıyla söz konusu reklamların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 27 nci maddesinin üçüncü fıkrasında yer alan; "(3) Falcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükümlerine açıkça aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-c, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren <https://www.instagram.com/csgo500casino/> hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca aykırılık konusu içeriklerin çıkarılması için tespit edilen elektronik iletişim kurulabilecek hesaplar üzerinden bildirimde bulunulmasına, bu bildirimde rağmen yirmi dört (24) saat içinde aykırılığa ilişkin içeriklerin çıkarılmaması halinde söz konusu hesaplara **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

40)

Dosya No: 2026/1508

Şikayet Edilen: Belirsiz

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.instagram.com/kumarbaz.slot.bahis/> adresli sosyal medya hesabında yer alan muhtelif yasa dışı bahis ve kumar reklamları

Reklam Yayın Tarihi: 20.04.2026

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.instagram.com/kumarbaz.slot.bahis/> adresli sosyal medya hesabında, muhtelif yasa dışı bahis ve kumar tanıtımlarına yer verildiği ve tüketicilerin hesap üzerinden muhtelif yasa dışı bahis ve kumar sitelerine yönlendirildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.instagram.com/kumarbaz.slot.bahis/> adresli sosyal medya hesabında, muhtelif yasa dışı bahis ve kumar tanıtımlarına yer verildiği ve tüketicilerin hesap üzerinden muhtelif yasa dışı bahis ve kumar sitelerine yönlendirildiği, dolayısıyla söz konusu reklamların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 27 nci maddesinin üçüncü fıkrasında yer alan; "(3) Falci, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükümlerine açıkça aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-c, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren <https://www.instagram.com/kumarbaz.slot.bahis/> hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca aykırılık konusu içeriklerin çıkarılması için tespit edilen elektronik iletişim kurulabilecek hesaplar üzerinden bildirimde

bulunulmasına, bu bildirimde rağmen yirmi dört (24) saat içinde aykırılığa ilişkin içeriklerin çıkarılmaması halinde söz konusu hesaplara **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

41)

Dosya No: 2026/1509

Şikayet Edilen: Belirsiz

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.instagram.com/slotayfun/> adresli sosyal medya hesabında yer alan muhtelif yasa dışı bahis ve kumar reklamları

Reklam Yayın Tarihi: 20.04.2026

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.instagram.com/slotayfun/> adresli sosyal medya hesabında, muhtelif yasa dışı bahis ve kumar tanıtımlarına yer verildiği ve tüketicilerin hesap üzerinden muhtelif yasa dışı bahis ve kumar sitelerine yönlendirildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.instagram.com/slotayfun/> adresli sosyal medya hesabında, muhtelif yasa dışı bahis ve kumar tanıtımlarına yer verildiği ve tüketicilerin hesap üzerinden muhtelif yasa dışı bahis ve kumar sitelerine yönlendirildiği, dolayısıyla söz konusu reklamların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 27 nci maddesinin üçüncü fıkrasında yer alan; "(3) Falcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükümlerine açıkça aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-c, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren <https://www.instagram.com/slotayfun/> hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca aykırılık konusu içeriklerin çıkarılması için tespit edilen elektronik iletişim kurulabilecek hesaplar üzerinden bildirimde bulunulmasına, bu bildirimde rağmen yirmi dört (24) saat içinde aykırılığa ilişkin içeriklerin çıkarılmaması halinde söz konusu hesaplara **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

42)

Dosya No: 2026/1510

Şikayet Edilen: Belirsiz

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.instagram.com/casinomreels/> adresli sosyal medya hesabında yer alan muhtelif yasa dışı bahis ve kumar reklamları

Reklam Yayın Tarihi: 20.04.2026

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.instagram.com/casinomreels/> adresli sosyal medya hesabında, muhtelif yasa dışı bahis ve kumar tanıtımlarına yer verildiği ve tüketicilerin hesap üzerinden muhtelif yasa dışı bahis ve kumar sitelerine yönlendirildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.instagram.com/casinomreels/> adresli sosyal medya hesabında, muhtelif yasa dışı bahis ve kumar tanıtımlarına yer verildiği ve tüketicilerin hesap üzerinden muhtelif yasa dışı bahis ve kumar sitelerine yönlendirildiği, dolayısıyla söz konusu reklamların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 27 nci maddesinin üçüncü fıkrasında yer alan; "(3) Falcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükümlerine açıkça aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-c, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren <https://www.instagram.com/casinomreels/> hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca aykırılık konusu içeriklerin çıkarılması için tespit edilen elektronik iletişim kurulabilecek hesaplar üzerinden bildirimde bulunulmasına, bu bildirimle rağmen yirmi dört (24) saat içinde aykırılığa ilişkin içeriklerin çıkarılmaması halinde söz konusu hesaplara **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

43)

Dosya No: 2026/1511

Şikayet Edilen: Belirsiz

Şikayet Edilen Reklam: https://www.instagram.com/kumar_casinokbrs/ adresli sosyal medya hesabında yer alan muhtelif yasa dışı bahis ve kumar reklamları

Reklam Yayın Tarihi: 20.04.2026

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: https://www.instagram.com/kumar_casinokbrs/ adresli sosyal medya hesabında, muhtelif yasa dışı bahis ve kumar tanıtımlarına yer verildiği ve tüketicilerin hesap üzerinden muhtelif yasa dışı bahis ve kumar sitelerine yönlendirildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; https://www.instagram.com/kumar_casinokbrs/ adresli sosyal medya hesabında, muhtelif yasa dışı bahis ve kumar tanıtımlarına yer verildiği ve tüketicilerin hesap üzerinden muhtelif yasa dışı bahis ve kumar

sitelerine yönlendirildiği, dolayısıyla söz konusu reklamların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 27 nci maddesinin üçüncü fıkrasında yer alan; "(3) Falci, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükümlerine açıkça aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-c, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren https://www.instagram.com/kumar_casinokbrs/ hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca aykırılık konusu içeriklerin çıkarılması için tespit edilen elektronik iletişim kurulabilecek hesaplar üzerinden bildirimde bulunulmasına, bu bildirimle rağmen yirmi dört (24) saat içinde aykırılığa ilişkin içeriklerin çıkarılmaması halinde söz konusu hesaplara **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

44)

Dosya No: 2026/1512

Şikayet Edilen: Belirsiz

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.instagram.com/casino.discount/> adresli sosyal medya hesabında yer alan muhtelif yasa dışı bahis ve kumar reklamları

Reklam Yayın Tarihi: 20.04.2026

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.instagram.com/casino.discount/> adresli sosyal medya hesabında, muhtelif yasa dışı bahis ve kumar tanıtımlarına yer verildiği ve tüketicilerin hesap üzerinden muhtelif yasa dışı bahis ve kumar sitelerine yönlendirildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.instagram.com/casino.discount/> adresli sosyal medya hesabında, muhtelif yasa dışı bahis ve kumar tanıtımlarına yer verildiği ve tüketicilerin hesap üzerinden muhtelif yasa dışı bahis ve kumar sitelerine yönlendirildiği, dolayısıyla söz konusu reklamların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 27 nci maddesinin üçüncü fıkrasında yer alan; "(3) Falci, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükümlerine açıkça aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-c, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren <https://www.instagram.com/casino.discount/> hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca aykırılık konusu içeriklerin çıkarılması için tespit edilen elektronik iletişim kurulabilecek hesaplar üzerinden bildirimde bulunulmasına, bu bildirimde rağmen yirmi dört (24) saat içinde aykırılığa ilişkin içeriklerin çıkarılmaması halinde söz konusu hesaplara **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

45)

Dosya No: 2026/1513

Şikayet Edilen: Belirsiz

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.instagram.com/masalbahis/> adresli sosyal medya hesabında yer alan muhtelif yasa dışı bahis ve kumar reklamları

Reklam Yayın Tarihi: 20.04.2026

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.instagram.com/masalbahis/> adresli sosyal medya hesabında, muhtelif yasa dışı bahis ve kumar tanıtımlarına yer verildiği ve tüketicilerin hesap üzerinden muhtelif yasa dışı bahis ve kumar sitelerine yönlendirildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.instagram.com/masalbahis/> adresli sosyal medya hesabında, muhtelif yasa dışı bahis ve kumar tanıtımlarına yer verildiği ve tüketicilerin hesap üzerinden muhtelif yasa dışı bahis ve kumar sitelerine yönlendirildiği, dolayısıyla söz konusu reklamların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 27 nci maddesinin üçüncü fıkrasında yer alan; "(3) Falcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükümlerine açıkça aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-c, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren <https://www.instagram.com/masalbahis/> hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca aykırılık konusu içeriklerin çıkarılması için tespit edilen elektronik iletişim kurulabilecek hesaplar üzerinden bildirimde bulunulmasına, bu bildirimde rağmen yirmi dört (24) saat içinde aykırılığa ilişkin içeriklerin çıkarılmaması halinde söz konusu hesaplara **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

46)

Dosya No: 2026/1514

Şikayet Edilen: Belirsiz

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.instagram.com/casinokumarbaz10/> adresli sosyal medya hesabında yer alan muhtelif yasa dışı bahis ve kumar reklamları

Reklam Yayın Tarihi: 20.04.2026

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.instagram.com/casinokumarbaz10/> adresli sosyal medya hesabında, muhtelif yasa dışı bahis ve kumar tanıtımlarına yer verildiği ve tüketicilerin hesap üzerinden muhtelif yasa dışı bahis ve kumar sitelerine yönlendirildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.instagram.com/casinokumarbaz10/> adresli sosyal medya hesabında, muhtelif yasa dışı bahis ve kumar tanıtımlarına yer verildiği ve tüketicilerin hesap üzerinden muhtelif yasa dışı bahis ve kumar sitelerine yönlendirildiği, dolayısıyla söz konusu reklamların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 27 nci maddesinin üçüncü fıkrasında yer alan; "(3) Falcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükümlerine açıkça aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-c, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren <https://www.instagram.com/casinokumarbaz10/> hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca aykırılık konusu içeriklerin çıkarılması için tespit edilen elektronik iletişim kurulabilecek hesaplar üzerinden bildirimde bulunulmasına, bu bildirimle rağmen yirmi dört (24) saat içinde aykırılığa ilişkin içeriklerin çıkarılmaması halinde söz konusu hesaplara **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

47)

Dosya No: 2026/1515

Şikayet Edilen: Belirsiz

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.instagram.com/flcasinoph/> adresli sosyal medya hesabında yer alan muhtelif yasa dışı bahis ve kumar reklamları

Reklam Yayın Tarihi: 20.04.2026

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.instagram.com/flcasinoph/> adresli sosyal medya hesabında, muhtelif yasa dışı bahis ve kumar tanıtımlarına yer verildiği ve tüketicilerin hesap üzerinden muhtelif yasa dışı bahis ve kumar sitelerine yönlendirildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.instagram.com/flcasinoph/> adresli sosyal medya hesabında, muhtelif yasa dışı bahis ve kumar tanıtımlarına yer verildiği ve tüketicilerin hesap üzerinden muhtelif yasa dışı bahis ve kumar sitelerine yönlendirildiği, dolayısıyla söz konusu reklamların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 27 nci maddesinin üçüncü fıkrasında yer alan; "(3) Falcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükümlerine açıkça aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-c, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren <https://www.instagram.com/flcasinoph/> hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca aykırılık konusu içeriklerin çıkarılması için tespit edilen elektronik iletişim kurulabilecek hesaplar üzerinden bildirimde bulunulmasına, bu bildirimde rağmen yirmi dört (24) saat içinde aykırılığa ilişkin içeriklerin çıkarılmaması halinde söz konusu hesaplara **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

48)

Dosya No: 2026/1516

Şikayet Edilen: Belirsiz

Şikayet Edilen Reklam: https://www.instagram.com/melbet_vip0710/ adresli sosyal medya hesabında yer alan muhtelif yasa dışı bahis ve kumar reklamları

Reklam Yayın Tarihi: 20.04.2026

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: https://www.instagram.com/melbet_vip0710/ adresli sosyal medya hesabında, muhtelif yasa dışı bahis ve kumar tanıtımlarına yer verildiği ve tüketicilerin hesap üzerinden muhtelif yasa dışı bahis ve kumar sitelerine yönlendirildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; https://www.instagram.com/melbet_vip0710/ adresli sosyal medya hesabında, muhtelif yasa dışı bahis ve kumar tanıtımlarına yer verildiği ve tüketicilerin hesap üzerinden muhtelif yasa dışı bahis ve kumar sitelerine yönlendirildiği, dolayısıyla söz konusu reklamların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 27 nci maddesinin üçüncü fıkrasında yer alan; "(3) Falcı, medyum, astrolog ve benzerleri tarafından verilen hizmet reklamları ile yasadışı bahis ve kumar

oyunlarının reklamları hiçbir şekilde yapılamaz." hükümlerine açıkça aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-c, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 9/1, 9/5, 27/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren https://www.instagram.com/melbet_vip0710/ hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca aykırılık konusu içeriklerin çıkarılması için tespit edilen elektronik iletişim kurulabilecek hesaplar üzerinden bildirimde bulunulmasına, bu bildirimde rağmen yirmi dört (24) saat içinde aykırılığa ilişkin içeriklerin çıkarılmaması halinde söz konusu hesaplara **erişimin engellenmesine** karar verilmiştir.

49)

Dosya No: 2026/692

Şikayet Edilen: Migros Ticaret A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: "*Loco ürünlerinde ikincisi %50 indirim*" başlıklı reklam ve tanıtımlar

Reklam Yayın Tarihi: 18-30 Kasım 2025

Yayınlandığı Mecra: Diğer (Afiş)

Tespitler: Yapılan incelemede, Ataköy Suit Macrocenter adlı şubede "*Loco ürünlerinde ikincisi %50 indirim*" başlıklı reklam ve tanıtımlarda, Loco ürünlerinin ikincisinin %50 indirimli olduğu vaad edilmesine rağmen indirim uygulanmadığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firma tarafından, Ataköy Suit Macrocenter adlı şubede yayımlanan afişlerde "*Loco ürünlerinde ikincisi %50 indirim*" başlığıyla reklamlar gerçekleştirildiği, ancak Loco ürünlerinin ikincisinin %50 indirimli olduğunun vaat edilmesine rağmen bahsi geçen indirimin uygulanmadığının tespit edildiği, işbu durumun ilgili reklamlarda ana vaadin sağladığı avantajları tamamıyla ya da büyük ölçüde ortadan kaldıracak nitelikte olduğu ve ana vaatle uyumsuzluk oluşturduğu dolayısıyla söz konusu reklamların tüketicileri aldatıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 13/1, 15/1-b, 18/1, 18/2 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Migros Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 üncü maddeleri uyarınca **86.358-TL (Seksenaltıbinüçyüzellisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

50)

Dosya No: 2026/1789

Şikayet Edilen: Blutv İletişim ve Dijital Yayın Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Ticari Uygulama: "Hepsiburada Premium" aboneliği yoluyla "Blu TV" isimli platform tarafından sunulan isteğe bağlı yayın hizmetlerine ilişkin ticari uygulamalar

Ticari Uygulama Erişim/Yayın Tarihi: 09.12.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, BLU TV uygulamasında yer alan içeriklerin görüntülediği sırada muhtelif ticari reklamlara yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Hepsiburada Premium aboneliği yoluyla sağlanan BLU TV hizmetine ilişkin olarak sunulan hizmetin reklamsız sunulacağı yönünde bir taahhüdün bulunmadığı, izlenebilir dijital içerik hizmeti sunan platformlarda yer alan içeriklerin sunumu esnasında ticari reklamlara yer verilmesinin yaygın bir uygulama olduğu, bu tür uygulamaların haksız ticari uygulama teşkil edebilmesi için tüketicilere reklamsız hizmet sunumu konusunda taahhütte bulunulması ve tüketicilerin hizmetten yararlanmasının önemli ölçüde engellenmesi gerektiği, inceleme konusu somut olayda bu yönde bir durum tespit edilmediğinden inceleme konusu uygulamaların haksız ticari uygulama niteliğinde olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu ticari uygulamaların; Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 62 nci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

51)

Dosya No: 2026/1817

Şikayet Edilen: D-Market Elektronik Hizmetler ve Ticaret Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: "Tebrikler! Tüm kategorilerde geçerli sana özel %50 indirim kuponu kazandın. Hemen tıkla, fırsatı kaçırma" şeklinde ifadeler içeren kısa mesaj reklamları

Reklam Yayın Tarihi: 01.08.2025

Yayınlandığı Mecra: Kısa Mesaj

Tespitler: Yapılan incelemede, tüketiciye gönderilen kısa mesajda, "*Tebrikler! Tüm kategorilerde geçerli sana özel %50 indirim kuponu kazandın. Hemen tıkla, fırsatı kaçırma*" şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; 03.08.2025 tarihinde başvuru sahibi tüketicie gönderilen kısa mesajda, *"Tebrikler! Tüm kategorilerde geçerli sana özel %50 indirim kuponu kazandın. Hemen tıkla, fırsatı kaçırma"* şeklinde ifadelerle reklam ve tanıtım yapıldığı,

Kısa mesajda yer alan bağlantı aracılığıyla uygulamaya giriş yapıldıktan sonra alışveriş sepetine ürün eklendiğinde uygulanan indirim maksimum *"100 TL"* ile sınırlı olduğunun görüldüğü,

Uygulanacak indirim oranının/tutarının reklamın ana vaadi niteliğinde olduğu dikkate alındığında bu duruma kısa mesaj metninde tüketiciler tarafından reklamlarla karşılaşılan ilk alanda yer verilmesi gerektiği ancak inceleme konusu reklamlarda indirim kuponu kullanılarak sağlanabilecek indirim tutarının maksimum 100 TL ile sınırlı olduğu bilgisine kısa mesaj metninde yer verilmediği bu durumun Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin *"Görseller ile yazılı ve sesli ifadelerin sunuluşu"* başlıklı 18'inci maddesinin üçüncü fıkrasında yer alan *"Radyo reklamları, cep telefonlarına gönderilen kısa mesajlar, bant reklam gibi niteliği gereği alt yazı veya dipnota yer verilmesi mümkün olmayan reklamlarda, ana vaadin eksiksiz bir şekilde verilmesi koşuluyla, tüketicilerin ayrıntılı bilgi alabileceği müşteri hizmetleri numaralarına veya internet sitesine yönlendirme yapılması yeterlidir."* hükmü başta olmak üzere mevzuat hükümlerine aykırılık oluşturduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 18/1, 18/2, 18/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **D-Market Elektronik Hizmetler ve Ticaret Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **403.004,00 TL (Dört yüzüçbindört Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

52)

Dosya No: 2026/1497

Şikayet Edilen: Arsavev Gayrimenkul Teknolojileri Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: <https://arsavev.com.tr/> ve <https://www.youtube.com> adresli internet sitelerinde yer alan muhtelif reklam ve tanıtımlar

Reklam Yayın Tarihi: 2025-2026

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, <https://arsavev.com.tr/> adresli internet sitesinin "Hakkımızda" başlıklı bölümünde, *"2017'den bugüne 14.675 kişiyi gayrimenkul sahibi yapmış 804 futbol sahası, 5,7 milyon metrekare üzeri arsa satışı gerçekleştirmiştir."* şeklinde ifadelerle reklam ve tanıtım yapıldığı, "<https://www.youtube.com/shorts/WfzdHmtngw4>" adresli internet sitesinde

yer alan videoda ise, "Merhaba ismim Tolga Gezici, ...İzmir ...kısa sürede, yaklaşık 1,5 aylık sürede küçük birikimlerle başladığımız bu yatırım, belki de % 40'ın üzerinde bir getiri sağladı..." ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şirkete ait <https://arsavev.com.tr/> adresli internet sitesinin "Hakkımızda" başlıklı bölümünde, "2017'den bugüne 14.675 kişiyi gayrimenkul sahibi yapmış 804 futbol sahası, 5,7 milyon metrekare üzeri arsa satışı gerçekleştirmiştir." şeklinde ifadelerle, "<https://www.youtube.com>" adresli internet sitesinde yer alan videoda ise, "Merhaba ismim Tolga Gezici, ...İzmir ...kısa sürede, yaklaşık 1,5 aylık sürede küçük birikimlerle başladığımız bu yatırım, belki de % 40'ın üzerinde bir getiri sağladı..." şeklinde ifadelerle reklam ve tanıtım yapıldığının görüldüğü, Bakanlıkça Şirkete gönderilen 01.04.2026 tarihli yazıya cevaben sunulan yazıda inceleme konusu reklam ve tanıtımlarda yer alan ifadelerin doğruluğunu ispat edici nitelikte bilgi ve belgelerin yer almadığı, bu nedenle şirketin Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 9'uncu maddesinde düzenlenen ispat yükümlülüğünü yerine getirmediği,

Doğruluğuna ilişkin somut bilgi ve belgeler olmadan kullanılan "2017'den bugüne 14.675 kişiyi gayrimenkul sahibi yapmış 804 futbol sahası, 5,7 milyon metrekare üzeri arsa satışı gerçekleştirmiştir." şeklinde ifadelerin, şirkete ilişkin olarak tüketiciler nezdinde olduğundan fazla bir güven algısı oluşturabileceği, benzer şekilde somut bilgi ve belgelere dayanmadığı için <https://www.youtube.com> adresli internet sitesinde yer alan "...belki de % 40'ın üzerinde bir getiri sağladı" ifadelerinin tüketicileri finansal açıdan aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a,7/5-h, 9/1, 9/5, 16/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Arsavev Gayrimenkul Teknolojileri Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **1.083,706-TL (Birmilyonseksenüçbinyediyüzaltı Türk lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

53)

Dosya No: 2026/1787

Şikayet Edilen: Ehm Mağazacılık Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: "Tüm ürünlerde %80 indirim" başlıklı afiş reklamları

Reklam Yayın Tarihi: 18.02.2025

Yayınlandığı Mecra: Diğer (Afiş)

Tespitler: Yapılan incelemede, şirketin Altınşehir Mah. Ahmet Taner Kışlalı Bulv. 325. Sok No:11-A Nilüfer/BURSA adresinde bulunan mağazasında *"Tüm ürünlerde %80 indirim"* şeklinde ifadelerle reklam ve tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; 18.02.2025 tarihinde Bursa Valiliği Ticaret İl Müdürlüğü tarafından, şirketin Altınşehir Mah. Ahmet Taner Kışlalı Bulvarı 325. Sokak No:11-A Nilüfer/BURSA faaliyet gösteren şubesinde yapılan denetim neticesinde düzenlenen tutanakta, *"Tüm Ürünlerde %80 İndirim"* şeklinde ifadelerle reklam ve tanıtım yapılmasına rağmen mağaza içerisinde %80 oranından daha düşük oranlarla indirim yapılan ürünlerin mevcut olduğuna yönelik tespit yapıldığının görüldüğü,

Bu nedenle inceleme konusu reklam ve tanıtımlarda yer alan, *"Tüm ürünlerde..."* ifadesinin gerçeği yansıtmadığı ve tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 14/2 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **EHM Mağazacılık Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 üncü maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

54)

Dosya No: 2026/1781

Şikayet Edilen: Ehm Mağazacılık Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: "%80 İndirim" başlıklı afiş reklamları

Reklam Yayın Tarihi: 12.12.2025

Yayınlandığı Mecra: Diğer (Afiş)

Tespitler: Yapılan incelemede, şirketin Bursa Kuru Park AVM Adnan Menderes Mah. Mudanya Cad. No:2 Osmangazi/BURSA adresinde faaliyet gösteren mağazasında *"%80 İndirim"* başlıklı reklam ve tanıtımlara yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu ticari reklamlarda indirimli satış reklamlarına ilişkin mevzuat hükümlerine aykırılık bulunmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu ticari reklamların; Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir

55)

Dosya No: 2026/1783

Şikayet Edilen: Ehm Mağazacılık Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: EHM Mağazacılık Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi'nin İstiklal Caddesi No:50-54 Beyoğlu/İSTANBUL adresinde faaliyet gösteren mağazasında yer alan "%80 + %20 indirim" başlıklı afiş reklamları

Reklam Yayın Tarihi: 01.12.2025

Yayınlandığı Mecra: Diğer (Afiş)

Tespitler: Yapılan incelemede, İstiklal Caddesi No:50-54 Beyoğlu/İSTANBUL adresinde faaliyet gösteren mağazada "%80 + %20 indirim" şeklinde ifadelerle reklam ve tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; 01.12.2025 tarihinde İstanbul Valiliği Ticaret İl Müdürlüğü tarafından, Şirketin İstiklal Caddesi No: 50-54 Beyoğlu/İSTANBUL adresinde faaliyet gösteren şubesinde yapılan denetimde, "%80 + %20 İndirim" şeklinde ifadelerle reklam ve tanıtım yapıldığının tespit edildiği,

Reklam ve tanıtımlarda, uygulanan indirim oranına yönelik yer verilen "%80 + %20 İndirim" şeklindeki ifadelerin birden çok yüzdelik oran içermesi nedeniyle tüketiciler nezdinde anlam karmaşasına yol açabileceği,

Bu nedenle indirimli satış reklamlarında, indirim oranlarına yönelik ifadelerle, sade ve anlam karmaşası oluşturmayacak biçimde, indirim öncesi fiyat ve indirimli fiyattan ibaret olacak şekilde yer verilmesi gerektiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 9/1, 9/5, 18/1 ve 32/1 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **EHM Mağazacılık Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir

56)

Dosya No: 2026/1782

Şikayet Edilen: Manche Mağazacılık Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: Manche Mağazacılık Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi'nin Yunus Emre Mahallesi Lütfi Aykaç Bulvarı No:80 Sultangazi/İSTANBUL adresinde bulunan mağazasında yer alan "2. Ürüne %50 İndirim" başlıklı afiş reklamları

Reklam Yayın Tarihi: 24.12.2025

Yayınlandığı Mecra: Diğer (Afiş)

Tespitler: Yapılan incelemede, Manche Mağazacılık Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi'nin Yunus Emre Mahallesi Lütfi Aykaç Bulvarı No:80 Sultangazi/İSTANBUL adresinde faaliyet gösteren mağazasında, "2. Ürüne %50 İndirim" şeklinde ifadelerle reklam ve tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu ticari reklamlarda indirimli satış reklamlarına ilişkin mevzuat hükümlerine aykırılık bulunmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu ticari reklamların; Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

57)

Dosya No: 2026/1784

Şikayet Edilen: Bambi Deri Mamülleri Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: Bambi Deri Mamülleri Anonim Şirketi'nin Venezia Outlet AVM Gaziosmanpaşa/İSTANBUL adresinde faaliyet gösteren mağazasında yer verilen ve "*Bambi'de Kasım Her Şey Etiketinin Yarısı*" şeklinde ifadeler içeren reklam ve tanıtımlar

Reklam Yayın Tarihi: 03.12.2025

Yayınlandığı Mecra: Diğer (Afiş)

Tespitler: Yapılan incelemede, Bambi Deri Mamülleri Anonim Şirketi'nin Venezia Outlet AVM Gaziosmanpaşa/İSTANBUL adresinde faaliyet gösteren mağazasında, "*Bambi'de Kasım Her Şey Etiketinin Yarısı*" şeklinde ifadelerle reklam ve tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; 01.12.2025 tarihinde İstanbul Valiliği Ticaret İl Müdürlüğü tarafından, şirketin Venezia Outlet AVM'de faaliyet gösteren şubesinde yapılan denetimde, "*Bambi'de Kasım Her Şey Etiketinin Yarısı*" şeklinde ifadelerle reklam ve tanıtım yapıldığının tespit edildiği,

İnceleme konusu reklam ve tanıtımlarda "...Her Şey" ifadesine yer verilmesine rağmen kampanya görselinin altında, Bambi'de Kasım Her Şey Etiketinin Yarısı" ifadelerinden daha küçük puntuyla ve fark edilmesi güç bir şekilde, "*Kampanyaya valiz, boya-bakım ürünleri, çorap, bileklik, aksesuar ve mont ürünleri dahil değildir.*" dipnotuna yer verildiği,

Bu durumun Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin "*Görseller ile yazılı ve sesli ifadelerin sunulduğu*" başlıklı 18'inci maddesinin altıncı fıkrasında yer alan, "*Reklamlardaki alt yazı, durağan yazı veya dipnotta yer alan koşulların veya istisnaların, ana vaadin sağladığı avantajları tamamıyla ya da büyük ölçüde ortadan kaldıracak nitelikte olmaması ve ana vaatle uyumsuzluk içermemesi zorunludur.*" hükmüne aykırı bir şekilde ana vaat-istisna uyumsuzluğuna yol açtığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 9/1, 9/5, 18/1, 18/6 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Bambi Deri Mamülleri Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **86.358,00 TL (Seksenaltıbinüçyüzellisekiz Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

58)

Dosya No: 2026/1825

Şikayet Edilen: Ayakkabı Dünyası Kundura Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Ticari Uygulama: Şirketin İstanbul Tepe Nautilus AVM'de faaliyet gösteren mağazasında "New Balance" markalı ayakkabıya yönelik yapılan alışverişe ilişkin ödeme işlemi öncesinde gerçekleştirilen ticari uygulama

Ticari Uygulama Erişim/Yayın Tarihi: 12.06.2025

Yayınlandığı Mecra: Diğer (Ticari Uygulama)

Tespitler: Yapılan incelemede, Şirketin "Adım Kart" isimli bir sadakat programı olduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; başvuruya istinaden T.C. İstanbul Valiliği Ticaret İl Müdürlüğü tarafından yapılan denetim neticesinde düzenlenen tutanakta kasada ödeme aşamasında tüketicilerden sadece telefon numarasının istendiği, telefon numarası bilgisinin paylaşılmak istenmediği durumda da tüketicilere ürün satışının yapıldığı tespit edildiğinden inceleme konusu ticari uygulamanın haksız ticari uygulama niteliğinde olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu ticari uygulamaların; Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 62 nci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

59)

Dosya No: 2026/839

Şikayet Edilen: Swarovski Kristal Ticaret. Ltd. Şti

Şikayet Edilen Reklam: "Maslak Mah. Bilim Sok. Sun Plaza No:5A Daire:20 Sarıyer/İSTANBUL" adresli mağazada yer alan "İNDİRİM" başlıklı tanıtımlar

Reklam Yayın Tarihi: 2026

Yayınlandığı Mecra: Diğer (Afiş)

Tespitler: Firmaya yönelik İstanbul Büyükşehir Belediye Başkanlığı Zabıta Dairesi Başkanlığı'nca yapılan denetimlerde "Maslak Mah. Bilim Sok. Sun Plaza No:5A Daire:20 Sarıyer/İSTANBUL" açık adresli mağazada "İNDİRİM" başlıklı afişlere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şirket nezdinde İstanbul Büyükşehir Belediye Başkanlığı Zabıta Dairesi Başkanlığı'nca 26.01.2026 tarihinde yapılan denetimler neticesinde; "Maslak Mah. Bilim Sok. Sun Plaza No:5A Daire:20 Sarıyer/İSTANBUL" açık adresli mağazanızda "İNDİRİM" başlıklı afiş yer verildiği fakat söz konusu tanıtımlarda, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin "İndirimli satış reklamları" başlıklı 14 üncü maddesi hükümlerine aykırı olarak indirimden önceki fiyat bilgisine, indirimli satışın başlangıç ve bitiş tarihlerine, söz konusu indirimde konu mal veya hizmet bilgisine, stok sınırı varsa stok miktarına ve indirimli satışa konu ürünlerde ne kadar indirim olacağı hususlarına ilişkin gerekli bilgilere yer verilmediği, bu sebeple anılan reklamların tüketicileri yanıltıcı ve aldattıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/5, 14/1, 14/2, 14/3, 18/1, 18/2 18/6, 18/7 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Swarovski Kristal Ticaret. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 inci maddeleri uyarınca **108.370,00-TL (Yüzsekizbinüçyüzyetmiş Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

60)

Dosya No: 2026/840

Şikayet Edilen: Yeni Mağazacılık A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Firma şubesine ait katalogda yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın Tarihi: 2026

Yayınlandığı Mecra: Diğer (Afiş)

Tespitler: 5 Şubat Perşembe tarihli "ALDIN, ALDIN" başlıklı afişte "Magly Manyetik Yapı Blokları 36 parça oyun seti 749 TL" şeklinde tanıtımlara yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait "ALDIN, ALDIN" başlıklı afişte yer alan ifadelerde reklam mevzuatı hükümlerine aykırı bir unsura rastlanmadığı ve dosyaya ilişkin iddiaların ispatlandığı kanaatine varılarak anılan tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

61)

Dosya No: 2026/1325

Şikayet Edilen: İstikbal Mobilya San. ve Tic. A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait www.uykutest.istikbal.com adresli internet sitesinde; "UYKU TEST İLE 150 GÜN(*) MUTLULUK GARANTİSİ" başlıklı kampanya kapsamında yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın Tarihi: 11.02.2026

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şirkete ait www.uykutest.istikbal.com adresli internet sitesinde "UYKU TEST İLE 150 GÜN(*) MUTLULUK GARANTİSİ" başlıklı kampanyada "*istikbal olarak, ihtiyaç ve isteklerinizi daha iyi anlayabilmek adına hazırlamış olduğumuz Uyku Test uygulamamız, yatak seçimlerinizde doğru karar verebilmeniz için sizlere yardımcı olmayı hedeflemektedir. Uyku sırasında yaşadığınız sorunlar, uyku alışkanlıklarınız ve kişisel tercihleriniz sonucunda vücudunuza en uygun yatakları İstikbal Yatak kalitesinde sizlere sunmaktayız. Uyku Test uygulamasına girdikten sonra ilk olarak sizi başlangıç ekranı karşılamakta, sonrasında KVKK onay alanı gelmektedir. Ardından özel olarak hazırlanmış sorularımız sırasıyla karşınıza çıkmaktadır. Buradaki sorular genel fiziksel özellikleriniz ve günlük olarak karşılaşılabileceğiniz durumlar düşünülerek oluşturulmuştur. Soruları kendinize en uygun şekilde cevapladığınızda sizin için en doğru yatakların listesi sonuç ekranında çıkacaktır. Uyku Test sonucunda tercih edilen yataklar, sizlerin kaliteli bir uyku deneyimlemesini ve uyku sonrasında yaşanabilecek olası sorunları da minimum seviyeye indirmeyi hedeflemektedir. Yataklarımızda uyguladığımız sünger ve yay teknolojileri sayesinde ihtiyaç duyulan durumlar doğru bir şekilde tespit ederek sizlere en uygun yatakları listeliyoruz. Tüm bu süreçler sayesinde memnuniyetinizi en üst seviyeye çıkartmayı amaçlıyoruz. Uyku Test Sonuçları İle Mağazamızdan Yapacağınız Belirli Yatak Alışverişlerinde 150 Gün (*) Mutluluk Garantisi Kazanabilirsiniz. Uyku Test sorularını kendinize en uygun şekilde işaretleyerek ilerlediğinizde ihtiyaçlarınıza en uygun yatakların olduğu sonuç ekranı ile karşılaşacaksınız. Bu sonuç ekranındaki yatakları ister detaylı bir şekilde sitemizden inceleyebilir ister sonucun çıktısını alarak yetkili bayilerimize gidip kontrol sağlayabilirsiniz. Test sonucunu çıktı alarak yetkili bayimize kaşe+imza ile onaylatmanız gerekmektedir. Uyku Test sonuç ekranında önerdiğimiz yataklardan alışveriş yapmanız durumunda 150 gün deneme süresi imkanını elde edeceksiniz. Bu sayede 150 gün boyunca seçtiğiniz yatağı deneyimleyerek uygun bulmadığınız takdirde 1 kez değişim yada 1 kez iade hakkına sahip olacaksınız. Uyku test sonuçları ile mağazalarımızdan yapacağınız belirli yatak alışverişlerinde 150 Gün(*) mutluluk garantisi kazanabilirsiniz.150 gün mutluluk garantisi İstikbal Uyku test uygulamasının önerdiği yatakların alınması durumunda geçerli olan bir yapıdır. 150 günlük garanti kampsamı sadece mağazadan yapılan satışlarda geçerli olup, www.istikbal.com.tr üzerinden yapılan satışlarda mutluluk garantisi 30 gün olarak*

uygulanmaktadır. Ürünün teslim tarihinden itibaren 30 günlük süre başlayacaktır. 150 gün deneme süreci ürünün teslim tarihinden itibaren başlayacak olup, sadece 1 kere değiştirilmesi (değişim online satışlarda geçerli değildir) ya da 1 kere iade edilmesi ile sınırlıdır. Yatağın 150 gün içerisinde değiştirilmesi durumunda «Nakliye ve Hizmet Bedeli» olarak yatak fiyatının %10 tutarında satış noktasına ödeme yapılmalıdır. Değişim sonucunda yeni alınan yatak, değiştirilmek istenen yataktan daha ucuz ise satış noktası müşteriye ilk ödeme yöntemi ne ise o şekilde geri ödeme yapılmalıdır. Eğer yeni yatak, değiştirilmek istenen yataktan daha pahalı ise müşteri aradaki farkı satış noktasına ödemelidir. Değişim sonrası satın alınan yatak için değişim işlemleri yapılırken değiştirilmek istenen yatağın, satın alındığı dönemdeki fiyatı geçerli olacaktır. Yeni alınacak yatak için güncel fiyat geçerli olacaktır. Uyku Test uygulaması ile satın alınan yatağa verilen bir hediye var ise, 150 gün içinde değişim talep edilmesi durumunda yeni alınan yatağın da hediyesi var ise, değişim işlemi ile verilen yatağın hediyesi verilir ancak hediye değişimi yapılamaz. İlk alınan yatağın hediyesi yok ise ancak değişim yapıldıktan sonra tercih edilen yatağın hediyesi var ise hediye yeni ürün ile birlikte gönderilir. İlk alınan yatağın hediyesi olup, değişimden sonraki yatağın hediyesi olmaz ise, ilk yatak ile alınan hediye değişim esnasında teslim edilmez, tüketicide kalır. Satın alınan üründe müşteri kaynaklı leke, yırtık vs. gibi sorunların tespit edilmesi durumunda değişim hakkı geçersiz olacaktır. Satın alınan yataktan memnun kalınmazsa ise İstikbal Uyku Test yatak öneri sonucu formunu ve yatağın faturasını getirerek 150 gün içinde kolayca değişim yada iade işlemlerinizi gerçekleştirebilirsiniz. 150 Gün Mutluluk Garantisi sadece yurt içerisinde yapılacak alışverişlerde geçerlidir. Yurtdışı alışverişinde geçerli değildir." şeklinde ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; ilgili kampanyanın her şubede geçerli olduğu algısının oluşturulduğu, fakat başvuru sahibi tüketici tarafından kampanyadan faydalanmak amacıyla "Köşeler, Siteler, Altınay Cad. No:25 06080 Altındağ/ANKARA" adresinde bulunan "ALİ TEL İSTİKBAL MOBİLYA" isimli şubeden alışveriş yapılmak istendiğinde ilgili şube tarafından tüketiciye ilgili kampanyanın söz konusu mağaza geçerli olmadığı bilgisinin beyan edildiği, bu sebeple inceleme konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 18/1, 18/2, 18/6, 18/7 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren İstikbal Mobilya San. ve Tic. A.Ş. hakkında,6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

DİĞER İNDİRİMLİ SATIŞ REKLAMLARI

62)

Dosya No: 2026/830

Şikayet Edilen: Deha Mağazacılık Ev Tekstili Ürünleri San. ve Tic. A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait www.madamecoco.com adresli internet sitesinde "Sevgililer Günü Özel Tüm Ürünlerde %80 + %20 İndirim" başlıklı kampanya ve tüketicilere gönderilen "%80 + %20 indirim Sevgililer Gününe Özel binlerce seçenikle en özel hediye" içerikli kısa mesajlarda yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın Tarihi: 12.02.2026

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.madamecoco.com adresli internet sitesinde "Sevgililer Günü Özel Tüm Ürünlerde %80 + %20 İndirim" şeklinde diğer taraftan aynı başlık altında düzenlenen kampanya kapsamında tüketicilere gönderilen "%80 + %20 indirim Sevgililer Gününe Özel binlerce seçenikle en özel hediye" şeklinde ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firma tarafından gerçekleştirilen şirkete ait www.madamecoco.com adresli internet sitesinin 12.02.2026 tarihli görünümünde, "Sevgililer Günü Özel Tüm Ürünlerde %80 + %20 İndirim" şeklinde ifadelerle yer verildiği fakat reklamda vaat edilen %80 + %20 indirimin, ürünlerin indirimli satış fiyatı üzerinden ne şekilde hesaplanabileceği bilgilerine yer verilmediği, diğer taraftan aynı başlık altında düzenlenen kampanya kapsamında tüketicilere gönderilen "%80 + %20 indirim Sevgililer Gününe Özel binlerce seçenikle en özel hediye" şeklinde ifadelerin yer aldığı kısa mesajlarda belirtilen hususlar ile firmaya ait internet sitesinde yer alan ifadeler arasında çelişki olduğu, internet sayfasında "tüm ürünlerde" ifadesine yer verilirken kısa mesajlarda "binlerce seçenikle en özel hediye" ifadesine yer verilerek kampanyanın yalnızca belirli sayıda ürünle sınırlı olduğu izleniminin uyandırıldığı, tüketicilerde anlam karışıklığına sebep olduğu ve tüketicilerin yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/5, 14/1, 14/2, 14/3, 18/1, 18/2, 18/6, 18/7 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Deha Mağazacılık Ev Tekstili Ürünleri San. ve Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 üncü maddeleri uyarınca **1.083.706-TL (Birmilyonseksenüçbinyediyüzaltı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

KOZMETİK VE TEMİZLİK ÜRÜNLERİ

63)

Dosya No: 2026/1580

Şikayet Edilen: Hasan Sezgin UNLİ

Şikayet Edilen Reklam: www.trendyol.com adresli internet sitesinde şahsa ait “TicaretJet” mağaza adı ile satışa sunulan “Glint” markalı ürün tanıtımları

Reklam Yayın Tarihi: 01.04.2026

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, <https://www.trendyol.com/glint/2-11-m-ro-cok-amacli-bitkisel-icerikli-temizleyici-p-986425687?boutiqueId=61&merchantId=224355&filterOverPriceListings=false&sav=true>, <https://www.trendyol.com/glint/cok-amacli-temizleyici-leke-cikarici-ticaretjet-yag-cozucu-1-litre-p-932894958?boutiqueId=61&merchantId=224355&filterOverPriceListings=false&sav=true>, <https://www.trendyol.com/glint/ticaretjet-cok-amacli-leke-cikarici-yag-cozucu-1-litre-p-981507531?boutiqueId=61&merchantId=224355&filterOverPriceListings=false&sav=true> adresli internet sitesinin 01.04.2026 tarihli görünümünde yer alan ürün ambalaj görselinde yer alan “FDA” sembolüne, “Doğal bitkisel formülüyle”, “Doğal içeriklerle”, “FDA onaylı”, “Bitkisel Formül”, “...hassas ciltler ve çocuklar için güvenlidir.” ifadelerine,

<https://www.trendyol.com/glint/2-11-m-ro-cok-amacli-bitkisel-icerikli-temizleyici-p-986425687?boutiqueId=61&merchantId=224355&filterOverPriceListings=false&sav=true>, <https://www.trendyol.com/glint/cok-amacli-temizleyici-leke-cikarici-ticaretjet-yag-cozucu-1-litre-p-932894958?boutiqueId=61&merchantId=224355&filterOverPriceListings=false&sav=true>, <https://www.trendyol.com/glint/ticaretjet-cok-amacli-leke-cikarici-yag-cozucu-1-litre-p-981507531?boutiqueId=61&merchantId=224355&filterOverPriceListings=false&sav=true> adresli internet sitesinin 01.04.2026 tarihli görünümünde “... çevre dostudur” ifadesine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda;

<https://www.trendyol.com/glint/2-11-m-ro-cok-amacli-bitkisel-icerikli-temizleyici-p-986425687?boutiqueId=61&merchantId=224355&filterOverPriceListings=false&sav=true>, <https://www.trendyol.com/glint/cok-amacli-temizleyici-leke-cikarici-ticaretjet-yag-cozucu-1-litre-p-932894958?boutiqueId=61&merchantId=224355&filterOverPriceListings=false&sav=true>, <https://www.trendyol.com/glint/ticaretjet-cok-amacli-leke-cikarici-yag-cozucu-1-litre-p-981507531?boutiqueId=61&merchantId=224355&filterOverPriceListings=false&sav=true> adresli internet sitelerinde ürün ambalaj görselinde yer alan “FDA” sembolünün, “Doğal bitkisel formülüyle”, “Doğal içeriklerle”, “FDA onaylı”, “Bitkisel Formül”, “...hassas ciltler ve çocuklar için güvenlidir.” iddialarının Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin “İspat külfeti” başlıklı 9’uncu maddesinde yer alan esaslar çerçevesinde ispatlanamadığı,

<https://www.trendyol.com/glint/2-11-m-ro-cok-amacli-bitkisel-icerikli-temizleyici-p-986425687?boutiqueId=61&merchantId=224355&filterOverPriceListings=false&sav=true>, <https://www.trendyol.com/glint/cok-amacli-temizleyici-leke-cikarici-ticaretjet-yag-cozucu-1-litre-p-932894958?boutiqueId=61&merchantId=224355&filterOverPriceListings=false&sav=true>, <https://www.trendyol.com/glint/ticaretjet-cok-amacli-leke-cikarici-yag-cozucu-1-litre-p-981507531?boutiqueId=61&merchantId=224355&filterOverPriceListings=false&sav=true>

932894958?boutiqueId=61&merchantId=224355&filterOverPriceListings=false&sav=true,https://www.trendyol.com/glint/ticaretjet-cok-amacli-leke-cikarici-yag-cozucu-1-litre-p-981507531?boutiqueId=61&merchantId=224355&filterOverPriceListings=false&sav=true adresli internet sitelerinde yer alan "... *çevre dostudur*" ifadesinin genel nitelikte olduğu, şahıs tarafından ürünlerin çevreye ve doğaya nasıl, üretim ve/veya kullanım sürecinin hangi aşamasında ve hangi kısımlarının çevreye ve doğaya yararlı olduğu hususuna ilişkin tüketiciye net ve anlaşılır bir mesaj verilmediği, genel nitelikte kullanılan bu ifadenin açıklama yapılmadan ve söz konusu ürünün çevreye etkilerine ilişkin olarak tüketiciler nezdinde belirsizliğe yol açarak tüketicilerin yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 17/1, 17/3 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Hasan Sezgin UNLİ** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

64)

Dosya No: 2026/1526

Şikayet Edilen: Selami ALTUNOĞLU

Şikayet Edilen Reklam: www.trendyol.com ve www.hepsiburda.com adresli internet sitelerinde şahsa ait "ALTUNOĞLU TİCARET" mağaza adı ile satışa sunulan "Glint" markalı ürün tanıtımları

Reklam Yayın Tarihi: 24.03.2026

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, https://www.trendyol.com/glint/12-x-1-lt-100-bitkisel-firin-ocak-tezgah-temizleme-spreyi-kokusuz-anti-alerjik-p-926165645?boutiqueId=61&merchantId=411444&filterOverPriceListings=false&sav=true adresli internet sitesinin 24.03.2026 tarihli görünümünde "%100 Bitkisel Temizleyici", "İçerisinde hiçbir kimyasal etkisi yoktur.", "Gıda güvenlik sertifikalıdır.", "Kimyasal içermez" ifadelerine, ürün ambalaj görselinde "FDA" sembolüne,

https://www.trendyol.com/glint/pet-cleaner-1-litre-koroplast-temizlik-eldiveni-hediyeli-p-980141755?boutiqueId=61&merchantId=411444&filterOverPriceListings=false&sav=true adresli internet sitesinin 24.03.2026 tarihli görünümünde "%100 Bitkisel", "FDA" ifadelerine,

https://www.trendyol.com/glint/leke-cikarici-yag-cozucu-1-litre-koroplast-temizlik-eldiveni-hediyeli-p-

1063815209?boutiqueId=61&merchantId=411444&filterOverPriceListings=false&sav=true adresli internet sitesinin 24.03.2026 tarihli görünümünde “%100 Bitkisel ve Doğal” ifadelerine, ürün ambalaj görselinde “FDA” sembolüne,

<https://www.trendyol.com/glint/baby-1-litre-100-bitkisel-camasir-leke-cikarici-bebek-genel-temizleyici-sertifikali-p-976930317?boutiqueId=61&merchantId=411444&filterOverPriceListings=false&sav=true>

adresli internet sitesinin 24.03.2026 tarihli görünümünde “%100 bitkiseldir ve alerji yapmaz.” ifadelerine, ürün ambalaj görselinde “FDA” sembolüne,

<https://www.trendyol.com/glint/green-industry-12-x-1-lt-cok-amacli-100-bitkisel-mutfak-ocak-agiryag-kir-temizleyici-sprey-p-979442366?boutiqueId=61&merchantId=411444&filterOverPriceListings=false&sav=true>

adresli internet sitesinin 24.03.2026 tarihli görünümünde “%100 bitkisel” ifadesine, ürün ambalaj görselinde “FDA” sembolüne,

<https://www.trendyol.com/glint/robotik-baby-1-litre-100-bitkisel-akilli-robot-supurge-deterjani-yerl-iuretim-temizleyici-p-979937075>

adresli internet sitesinin 24.03.2026 tarihli görünümünde “%100 bitkisel” ifadesine, ürün ambalaj görselinde “FDA” sembolüne,

<https://www.hepsiburada.com/glint-baby-2-x-1-lt-leke-cikarici-pm-HBC00005KP053?magaza=ALTUNOĞLU TİCARET>

adresli internet sitesinin 24.03.2026 tarihli görünümünde “Tamamen organikdir”, “Doğal” ifadelerine, ürün ambalaj görselinde “FDA” sembolüne,

<https://www.hepsiburada.com/cok-amacli-leke-cikarici-formul-1-litre-koroplast-temizlik-eldiveni-hediyeli-pm-HBC00009W4Q5A?magaza=ALTUNOĞLU TİCARET> adresli internet sitesinin 24.03.2026 tarihli görünümünde

“%100 bitkisel ve doğal”, “FDA” ifadelerine, ürün ambalaj görselinde “FDA” sembolüne,

<https://www.hepsiburada.com/glint-baby-2-x-1-lt-leke-cikarici-pm-HBC00005KP053?magaza=ALTUNOĞLU TİCARET>

adresli internet sitesinin 24.03.2026 tarihli görünümünde “Paraben ... gibi zararlı kimyasallar kesinlikle içermez.” ifadesine,

<https://www.trendyol.com/glint/12-x-1-lt-100-bitkisel-firin-ocak-tezgah-temizleme-spreyi-kokusuzanti-alerjik-p-926165645?boutiqueId=61&merchantId=411444&filterOverPriceListings=false&sav=true>

adresli internet sitesinin 24.03.2026 tarihli görünümünde “Astım hastaları öneriyor.” ifadesine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.trendyol.com/glint/12-x-1-lt-100-bitkisel-firin-ocak-tezgah-temizleme-spreyi-kokusuz-anti-alerjik-p-926165645?boutiqueId=61&merchantId=411444&filterOverPriceListings=false&sav=true>

adresli internet sitesinde yer alan “%100 Bitkisel Temizleyici”, “İçerisinde hiçbir kimyasal

etkisi yoktur.”, “*Gıda güvenlik sertifikalıdır.*”, “*Kimyasal içermez*” iddiaları ile ürün ambalaj görselinde yer alan “*FDA*” sembolünün,

<https://www.trendyol.com/glint/pet-cleaner-1-litre-koroplast-temizlik-eldiveni-hediyeli-p-980141755?boutiqueId=61&merchantId=411444&filterOverPriceListings=false&sav=true> adresli internet sitesinde yer alan “*%100 Bitkisel*”, “*FDA*” iddialarının,

<https://www.trendyol.com/glint/leke-cikarici-yag-cozucu-1-litre-koroplast-temizlik-eldiveni-hediyeli-p-1063815209?boutiqueId=61&merchantId=411444&filterOverPriceListings=false&sav=true> adresli internet sitesinde yer alan “*%100 Bitkisel ve Doğal*” iddiası ile ürün ambalaj görselinde yer alan “*FDA*” sembolünün,

<https://www.trendyol.com/glint/baby-1-litre-100-bitkisel-camasir-leke-cikarici-bebek-genel-temizleyici-sertifikali-p-976930317?boutiqueId=61&merchantId=411444&filterOverPriceListings=false&sav=true> adresli internet sitesinde yer alan “*%100 bitkiseldir ve alerji yapmaz.*” iddiası ile ürün ambalaj görselinde yer alan “*FDA*” sembolünün,

<https://www.trendyol.com/glint/green-industry-12-x-1-lt-cok-amacli-100-bitkisel-mutfak-ocak-agir-yag-kir-temizleyici-sprey-p-979442366?boutiqueId=61&merchantId=411444&filterOverPriceListings=false&sav=true> adresli internet sitesinde yer alan “*%100 bitkisel*” iddiası ile ürün ambalaj görselinde yer alan “*FDA*” sembolünün,

<https://www.trendyol.com/glint/robotik-baby-1-litre-100-bitkisel-akilli-robot-supurge-deterjani-yerliuretim-temizleyici-p-979937075> adresli internet sitesinde yer alan “*%100 bitkisel*” iddiası ile ürün ambalaj görselinde yer alan “*FDA*” sembolünün,

<https://www.hepsiburada.com/glint-baby-2-x-1-lt-leke-cikarici-pm-HBC00005KP053?magaza=ALTUNOĞLU TİCARET> adresli internet sitesinde yer alan “*Tamamen organiktir*”, “*Doğal*” iddiaları ile ürün ambalaj görselinde yer alan “*FDA*” sembolünün,

<https://www.hepsiburada.com/cok-amacli-leke-cikarici-formul-1-litre-koroplast-temizlik-eldiveni-hediyeli-pm-HBC00009W4Q5A?magaza=ALTUNOĞLU TİCARET> adresli internet sitesinde yer alan “*%100 bitkisel ve doğal*”, “*FDA*” iddiaları ile ürün ambalaj görselinde yer alan “*FDA*” sembolünün Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin “İspat külfeti” başlıklı 9’uncu maddesinde yer alan esaslar çerçevesinde ispatlanamadığı,

<https://www.hepsiburada.com/glint-baby-2-x-1-lt-leke-cikarici-pm-HBC00005KP053?magaza=ALTUNOĞLU TİCARET> adresli internet sitesinde “*Paraben... gibi zararlı kimyasallar kesinlikle içermez.*” ifadesine yer verildiği ancak bazı paraben türlerinin kullanımının uygun olduğu dikkate alındığında söz konusu iddia ile tüm paraben türlerinin ve bu maddeleri içeren rakip şirket ürünlerinin kötülendiği,

<https://www.trendyol.com/glint/12-x-1-lt-100-bitkisel-firin-ocak-tezgah-temizleme-spreyi-kokusuz-anti-alerjik-p->

926165645?boutiqueId=61&merchantId=411444&filterOverPriceListings=false&sav=true adresli internet sitesinde “Astım hastaları öneriyor.” şeklinde reklam konusu ürünün işlevi ve niteliği ile bağdaşmayacak şekilde mevzuata aykırı sağlık beyanına yer verilerek tüketicilerin yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

Kozmetik Ürünler Yönetmeliği'nin 4/ö ve 23/1 inci maddeleri,

- Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik'in 4/1-d, 5/2 ve 5/4 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 10/1, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Selami ALTUNOĞLU** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

65)

Dosya No: 2026/1529

Şikayet Edilen: Şehzade İnşaat Mühendislik Gıda Ürünleri Tic. ve San. Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Reklam: www.hepsiburada.com adresli internet sitesinde şirkete ait “Şehzade Online” mağaza adı ile satışa sunulan “Glint” markalı ürün tanıtımları

Reklam Yayın Tarihi: 01.04.2026

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, <https://www.hepsiburada.com/glint-6-x-1-lt-cok-amacli-temizleyici-pm-HBC00005KMWT7?magaza=Şehzade Online> adresli internet sitesinin 01.04.2026 tarihli görünümünde “%100 Bitkisel”, “FDA”, “Helal”, “%100 Bitkiseldir”, “Vegandır”, “Kimyasal içermez”, “Alerjilere sebep olmaz”, “İçerisinde hiçbir kimyasal etkisi yoktur” ifadelerine, <https://www.hepsiburada.com/glint-6-x-1-lt-cok-amacli-temizleyici-pm-HBC00005KMWT7?magaza=Şehzade Online> adresli internet sitesinin 01.04.2026 tarihli görünümünde “Astım hastaları öneriyor.” ifadesine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.hepsiburada.com/glint-6-x-1-lt-cok-amacli-temizleyici-pm-HBC00005KMWT7?magaza=Şehzade Online> adresli internet sitesinde yer alan “%100 Bitkisel”, “FDA”, “Helal”, “%100 Bitkiseldir”, “Vegandır”, “Kimyasal içermez”, “Alerjilere sebep olmaz”, “İçerisinde hiçbir kimyasal etkisi yoktur” iddialarının Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin “İspat külfeti” başlıklı 9'uncu maddesinde yer alan esaslar çerçevesinde ispatlanamadığı,

<https://www.hepsiburada.com/glint-6-x-1-lt-cok-amacli-temizleyici-pm-HBC00005KMWT7?magaza=Şehzade Online> adresli internet sitesinde “Astım hastaları

öneriyor.” şeklinde reklam konusu ürünün işlevi ve niteliği ile bağdaşmayacak şekilde mevzuata aykırı sağlık beyanına yer verilerek tüketicilerin yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

Kozmetik Ürünler Yönetmeliği'nin 4/ö ve 23/1 inci maddeleri,

- Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik'in 4/1-d, 5/2 ve 5/4 üncü maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Şehzade İnşaat Mühendislik Gıda Ürünleri Tic. ve San. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

66)

Dosya No: 2026/1537

Şikayet Edilen: Glint Herbal Clean Kimya Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: www.koctas.com adresli internet sitesinde şirkete ait “Glint Herbal Clean” mağaza adı ile satışa sunulan “Glint” markalı ürün tanıtımları

Reklam Yayın Tarihi: 26.03.2026, 27.03.2026

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: “Yapılan incelemede; <https://www.koctas.com.tr/glint-1-litre-bitkisel-icerikli-cok-amacli-yuzey-temizleyici/p/5000766144> adresli internet sitesinin 26.03.2026 tarihli görünümünde “%100 Bitkiseldir”, “%100 Bitkisel Temizleyici”, “Kimyasal içermez.”, “İçerisinde hiçbir kimyasal etkisi yoktur.”, “Çamaşır suyu kadar etkili.”, “Alerjilere sebep olmaz”, “FDA”, “Vegandır” ifadelerine, <https://www.koctas.com.tr/glint-baby-1-litre-bitkisel-icerikli-leke-temizleyici/p/5000766137> adresli internet sitesinin 26.03.2026 tarihli görünümünde “%100 Bitkiseldir.”, “Kimyasal içermez.”, “Doğal hammaddeler ile üretiliyor.”, “Antibakteriyeldir”, “Anti-alerjiktir”, “%100 bitkisel, kimyasalsız”, “Alerji yapmaz...”, “Tamamen organiktir”, “Çocuk ve bebeklerin ulaştığı her yerde”, “Bebekleriniz için kullandığınız her şeyin temizliğinde” ifadelerine, <https://www.koctas.com.tr/glint-pet-cleaner-1-litre-bitkisel-icerikli-temizleyici/p/5000766163> adresli internet sitesinin 26.03.2026 tarihli görünümünde “Kimyasal olmayan içeriği...”, “Kimyasal içermez...”, “%100 bitkiseldir...”, “Patiler üzerindeki kiri durulama gerektirmeden derinlemesine temizler.”, “%100 bitkisel”, “Kokusuz...”, “...kimyasalsız...”, “Vegandır”, “Bit ve kene oluşumunu engeller” ifadelerine, <https://www.koctas.com.tr/glint-green-industry-1-litre-bitkisel-icerikli-temizleyici/p/5000766157> adresli internet sitesinin 27.03.2026 tarihli görünümünde “Kimyasal içermez...”, “Zararlı yağları hemen çözer.”, “%100 Bitkisel”, “Çevreye ve doğaya zararlı maddeler içermediğinden gıda işleme, pişirme üniteleri ile mezbahalarda, okullar ve her türlü

sanayi sektöründe kullanılabilir.”, “FDA” ifadelerine, <https://www.koctas.com.tr/glint-robotik-1-litre-bitkisel-icerikli-akilli-robot-supurge-deterjani-yerli-uretim-temizleyici/p/5000805901> adresli internet sitesinin 27.03.2026 tarihli görünümünde “%100 Bitkisel”, “...FDA belgelidir.”, “Kimyasal yok. Hiç yok!”, “Her türlü yüzeyi temizler!”, “Anti-alerjiktir”, “Evcil hayvanlı, bebekli evde kullanılabilir.”, “Evcil hayvanlara ve çocuklara zarar vermez”, “%100 Bitkiseldir”, “Dezenfektan özelliği vardır.”, “Kimyasalsız”, “Ecocert”, “%100 Bitkisel Formülü...”, “Vegan” ifadelerine, <https://www.koctas.com.tr/glint-marine-1-litre-bitkisel-icerikli-deniz-araclari-temizleyici/p/5000766145> adresli internet sitesinin 27.03.2026 tarihli görünümünde “%100 Bitkisel”, “%100 Bitkiseldir”, “Kimyasal içermez”, “Tamamen kokusuzdur”, “Denize ve deniz canlılarına zarar vermez”, “Alerji yapmaz”, “Vegandır” ifadelerine, <https://www.koctas.com.tr/glint-hookah-1-litre-bitkisel-icerikli-nargile-temizleyici/p/5000766148> adresli internet sitesinin 27.03.2026 tarihli görünümünde “%100 Bitkisel”, “Kimyasalsız”, “FDA”, “%100 Bitkiseldir”, “Kimyasal içermez”, “Tamamen kokusuzdur”, “Helal sertifikalı üründür”, “Vegandır” ifadelerine, <https://www.koctas.com.tr/glint-car-1-litre-bitkisel-icerikli-cok-amacli-oto-temizleyici/p/5000766164> adresli internet sitesinin 27.03.2026 tarihli görünümünde “%100 Bitkisel”, “...insan sağlığına, evcil hayvan ve çevreye asla zarar vermediğine ilişkin sertifikalara sahiptir.”, “FDA” ifadelerine, <https://www.koctas.com.tr/glint-hookah-1-litre-bitkisel-icerikli-nargile-temizleyici/p/5000766148> adresli internet internet sitesinin 27.03.2026 tarihli görünümünde “Güvenli yüzey temizleyici” ifadesine, <https://www.koctas.com.tr/glint-robotik-1-litre-bitkisel-icerikli-akilli-robot-supurge-deterjani-yerli-uretim-temizleyici/p/5000805901> adresli internet sitesinin 27.03.2026 tarihli görünümünde “Bütün sertifikalara sahiptir...”, “Sertifikalıdır” ifadelerine, <https://www.koctas.com.tr/glint-pet-cleaner-1-litre-bitkisel-icerikli-temizleyici/p/5000766163> adresli internet sitesinin 26.03.2026 tarihli görünümünde “Sertifikalı üründür” ifadesine, <https://www.koctas.com.tr/glint-pet-cleaner-1-litre-bitkisel-icerikli-temizleyici/p/5000766163> adresli internet sitesinin 26.03.2026 tarihli görünümünde “...biyolojik olarak parçalanabilir, çevre dostudur” ifadesine, <https://www.koctas.com.tr/glint-robotik-1-litre-bitkisel-icerikli-akilli-robot-supurge-deterjani-yerli-uretim-temizleyici/p/5000805901> adresli internet sitesinin 27.03.2026 tarihli görünümünde “Çevre dostu üründür. Doğada çözülebilir” ifadelerine, <https://www.koctas.com.tr/glint-pet-cleaner-1-litre-bitkisel-icerikli-temizleyici/p/5000766163> adresli internet sitesinin 26.03.2026 tarihli görünümünde “Çevre, Doğa ... Dostu” ifadesine, <https://www.koctas.com.tr/glint-green-industry-1-litre-bitkisel-icerikli-temizleyici/p/5000766157> adresli internet sitesinin 27.03.2026 tarihli görünümünde “Çevre dostudur” ifadesine, <https://www.koctas.com.tr/glint-marine-1-litre-bitkisel-icerikli-deniz-araclari-temizleyici/p/5000766145> adresli internet sitesinin 27.03.2026 tarihli görünümünde “Deniz canlıları ve çevre dostu”, “Çevre, doğa ve deniz dostu” ifadesine, <https://www.koctas.com.tr/glint-hookah-1-litre-bitkisel-icerikli-nargile-temizleyici/p/5000766148> adresli internet sitesinin 27.03.2026 tarihli görünümünde “Çevre, doğa ... dostu” ifadesine, <https://www.koctas.com.tr/glint-robotik-1-litre-bitkisel-icerikli-akilli-robot-supurge-deterjani-yerli-uretim-temizleyici/p/5000805901> adresli internet sitesinin 27.03.2026 tarihli görünümünde “Kimyasal kokular kanserojen maddeler barındırır.” ifadesine, <https://www.koctas.com.tr/glint-baby-1-litre-bitkisel-icerikli-leke-temizleyici/p/5000766137> adresli internet sitesinin 27.03.2026 tarihli görünümünde “Paraben... gibi zararlı kimyasallar

kesinlikle içermez.” ifadesine, <https://www.koctas.com.tr/glint-1-litre-bitkisel-icerikli-cok-amacli-yuzey-temizleyici/p/5000766144> adresli internet sitesinin 26.03.2026 tarihli görünümünde ve <https://www.koctas.com.tr/glint-marine-1-litre-bitkisel-icerikli-deniz-araclari-temizleyici/p/5000766145> adresli internet sitesinin 27.03.2026 tarihli görünümünde “Astım hastaları öneriyor.” ifadesine, <https://www.koctas.com.tr/glint-green-industry-1-litre-bitkisel-icerikli-temizleyici/p/5000766157> adresli internet sitesinin 27.03.2026 tarihli görünümünde “Astım hastaları için alerji yapmaz.” ifadesine yer verildiği, <https://www.koctas.com.tr/glint-1-litre-bitkisel-icerikli-cok-amacli-yuzey-temizleyici/p/5000766144> adresli internet internet sitesinin 26.03.2026 tarihli görünümünde yer alan “Glint Bitkisel İçerikli Çok Amaçlı Yüzey Temizleyici” isimli ürün içeriği ile <https://www.koctas.com.tr/glint-pet-cleaner-1-litre-bitkisel-icerikli-temizleyici/p/5000766163> adresli internet internet sitesinin 26.03.2026 tarihli görünümünde yer alan “Glint Pet Cleaner 1 Litre Bitkisel İçerikli Temizleyici” isimli ürün içeriğinin aynı olduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; <https://www.koctas.com.tr/glint-1-litre-bitkisel-icerikli-cok-amacli-yuzey-temizleyici/p/5000766144> adresli internet sitesinin 26.03.2026 tarihli görünümünde yer alan “%100 Bitkiseldir”, “%100 Bitkisel Temizleyici”, “Kimyasal içermez.”, “İçerisinde hiçbir kimyasal etkisi yoktur.”, “Çamaşır suyu kadar etkili.”, “Alerjilere sebep olmaz”, “FDA”, “Vegandır” iddialarının,

<https://www.koctas.com.tr/glint-baby-1-litre-bitkisel-icerikli-leke-temizleyici/p/5000766137> adresli internet sitesinin 26.03.2026 tarihli görünümünde yer alan “%100 Bitkiseldir.”, “Kimyasal içermez.”, “Doğal hammaddeler ile üretiliyor.”, “Antibakteriyeldir”, “Anti-alerjiktir”, “%100 bitkisel, kimyasalsız”, “Alerji yapmaz...”, “Tamamen organikdir”, “Çocuk ve bebeklerin ulaştığı her yerde”, “Bebekleriniz için kullandığınız her şeyin temizliğinde” iddialarının,

<https://www.koctas.com.tr/glint-pet-cleaner-1-litre-bitkisel-icerikli-temizleyici/p/5000766163> adresli internet sitesinin 26.03.2026 tarihli görünümünde yer alan “Kimyasal olmayan içeriği...”, “Kimyasal içermez...”, “%100 bitkiseldir...”, “Patiler üzerindeki kiri durulama gerektirmeden derinlemesine temizler.”, “%100 bitkisel”, “Kokusuz...”, “...kimyasalsız...”, “Vegandır”, “Bit ve kene oluşumunu engeller” iddialarının,

<https://www.koctas.com.tr/glint-green-industry-1-litre-bitkisel-icerikli-temizleyici/p/5000766157> adresli internet sitesinin 27.03.2026 tarihli görünümünde yer alan “Kimyasal içermez...”, “Zararlı yağları hemen çözer.”, “%100 Bitkisel”, “Çevreye ve doğaya zararlı maddeler içermediğinden gıda işleme, pişirme üniteleri ile mezbahalarda, okullar ve her türlü sanayi sektöründe kullanılabilir.”, “FDA” iddialarının,

<https://www.koctas.com.tr/glint-robotik-1-litre-bitkisel-icerikli-akilli-robot-supurge-deterjani-yerli-uretim-temizleyici/p/5000805901> adresli internet sitesinin 27.03.2026 tarihli görünümünde yer alan “%100 Bitkisel”, “...FDA belgelidir.”, “Kimyasal yok. Hiç yok!”, “Her türlü yüzeyi temizler!”, “Anti-alerjiktir”, “Evcil hayvanlı, bebekli evde kullanılabilir.”, “Evcil hayvanlara ve çocuklara zarar vermez”, “%100 Bitkiseldir”, “Dezenfektan özelliği vardır.”, “Kimyasalsız”, “Ecocert”, “%100 Bitkisel Formülü...”, “Vegan” iddialarının,

<https://www.koctas.com.tr/glint-marine-1-litre-bitkisel-icerikli-deniz-araclari-temizleyici/p/5000766145> adresli internet sitesinin 27.03.2026 tarihli görünümünde yer alan “%100 Bitkisel”, “%100 Bitkiselidir”, “Kimyasal içermez”, “Tamamen kokusuzdur”, “Denize ve deniz canlılarına zarar vermez”, “Alerji yapmaz”, “Vegandır” iddialarının,

<https://www.koctas.com.tr/glint-hookah-1-litre-bitkisel-icerikli-nargile-temizleyici/p/5000766148> adresli internet sitesinin 27.03.2026 tarihli görünümünde yer alan “%100 Bitkisel”, “Kimyasalsız”, “FDA”, “%100 Bitkiselidir”, “Kimyasal içermez”, “Tamamen kokusuzdur”, “Helal sertifikalı üründür”, “Vegandır” iddialarının,

<https://www.koctas.com.tr/glint-car-1-litre-bitkisel-icerikli-cok-amacli-oto-temizleyici/p/5000766164> adresli internet sitesinin 27.03.2026 tarihli görünümünde yer alan “%100 Bitkisel”, “...insan sağlığına, evcil hayvan ve çevreye asla zarar vermediğine ilişkin sertifikalara sahiptir.”, “FDA” iddialarının ispatına ilişkin herhangi bir bilgi belge sunulmadığı dolayısıyla söz konusu iddiaların ispatlanamadığı,

<https://www.koctas.com.tr/glint-hookah-1-litre-bitkisel-icerikli-nargile-temizleyici/p/5000766148> adresli internet internet sitesinin 27.03.2026 tarihli görünümünde “Güvenli yüzey temizleyici” ifadesine yer verildiği, ancak piyasaya sunulan yüzey temizleyicilerin insan sağlığına zararlı kimyasal içeremeyeceği, dolayısıyla aynı niteliğe sahip olduğu halde “Hookah 1 Litre Bitkisel İçerikli Nargile Temizleyici” isimli ürünün “Güvenli...” ifadesi ile vurgulanarak benzer özelliğe sahip ürünlerden farklı olduğu algısı yaratılmasının tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu,

<https://www.koctas.com.tr/glint-1-litre-bitkisel-icerikli-cok-amacli-yuzey-temizleyici/p/5000766144> adresli internet internet sitesinin 26.03.2026 tarihli görünümünde yer alan “Glint Bitkisel İçerikli Çok Amaçlı Yüzey Temizleyici” isimli ürün içeriği ile <https://www.koctas.com.tr/glint-pet-cleaner-1-litre-bitkisel-icerikli-temizleyici/p/5000766163> adresli internet internet sitesinin 26.03.2026 tarihli görünümünde yer alan “Glint Pet Cleaner 1 Litre Bitkisel İçerikli Temizleyici” isimli ürün içeriğinin aynı olduğu, “Yağ sökücü”, “Kireç çözücü” özelliklerine sahip olduğu iddia edilen ürün ile aynı içeriğe sahip ürünün “Köpek şampuanı” olarak satışa sunulmasının kamu sağlığını bozucu nitelikte olduğu,

<https://www.koctas.com.tr/glint-pet-cleaner-1-litre-bitkisel-icerikli-temizleyici/p/5000766163> adresli internet internet sitesinin 26.03.2026 tarihli görünümünde “Sertifikalı üründür” ifadesine, <https://www.koctas.com.tr/glint-robotik-1-litre-bitkisel-icerikli-akilli-robot-supurge-deterjani-yerli-uretim-temizleyici/p/5000805901> adresli internet internet sitesinin 27.03.2026 tarihli görünümünde “Bütün sertifikalara sahiptir...”, “Sertifikalıdır” ifadelerine yer verilmesine rağmen söz konusu sertifikanın/sertifikaların ürünün hangi özelliğine/özelliklerine ilişkin olduğuna yönelik tüketicilere açıklayıcı herhangi bir bilgi sunulmamasının tüketicilerde anlam karışıklığına yol açtığı,

<https://www.koctas.com.tr/glint-pet-cleaner-1-litre-bitkisel-icerikli-temizleyici/p/5000766163> adresli internet internet sitesinin 26.03.2026 tarihli görünümünde “...biyolojik olarak parçalanabilir, çevre dostudur”, <https://www.koctas.com.tr/glint-robotik-1-litre-bitkisel-icerikli-akilli-robot-supurge-deterjani-yerli-uretim-temizleyici/p/5000805901> adresli internet

internet sitesinin 27.03.2026 tarihli görünümünde “Çevre dostu üründür. Doğada çözülebilir” şeklinde “çevreye ilişkin beyan” niteliğindeki ifadelerin akredite olmuş veya akademik kuruluşlarca kabul görmüş bilimsel çalışmalara dayalı olarak ispatlanamadığı,

<https://www.koctas.com.tr/glint-pet-cleaner-1-litre-bitkisel-icerikli-temizleyici/p/5000766163> adresli internet sitesinin 26.03.2026 tarihli görünümünde yer alan “Çevre, Doğa ... Dostu”, <https://www.koctas.com.tr/glint-green-industry-1-litre-bitkisel-icerikli-temizleyici/p/5000766157> adresli internet sitesinin 27.03.2026 tarihli görünümünde yer alan “Çevre dostudur”, <https://www.koctas.com.tr/glint-marine-1-litre-bitkisel-icerikli-deniz-araclari-temizleyici/p/5000766145> adresli internet sitesinin 27.03.2026 tarihli görünümünde yer alan “Deniz canlıları ve çevre dostu”, “Çevre, doğa ve deniz dostu”, <https://www.koctas.com.tr/glint-hookah-1-litre-bitkisel-icerikli-nargile-temizleyici/p/5000766148> adresli internet sitesinin 27.03.2026 tarihli görünümünde yer alan “Çevre, doğa ... dostu” ifadelerinin genel nitelikte olduğu, şirketin ürünlerin çevreye ve doğaya nasıl, üretim ve/veya kullanım sürecinin hangi aşamasında ve hangi kısımlarının çevreye ve doğaya yararlı olduğu hususuna ilişkin tüketiciye net ve anlaşılır bir mesaj verilmediği, genel nitelikte kullanılan bu ifadenin açıklama yapılmadan ve söz konusu ürünün çevreye etkilerine ilişkin olarak tüketiciler nezdinde belirsizliğe yol açtığı,

<https://www.koctas.com.tr/glint-robotik-1-litre-bitkisel-icerikli-akilli-robot-supurge-deterjani-yerli-uretim-temizleyici/p/5000805901> adresli internet sitesinin 27.03.2026 tarihli görünümünde “Kimyasal kokular kanserojen maddeler barındırır.” ifadesine yer verildiği ancak bütün kimyasal kokuların kanserojen madde içermediği, içerisinde kimyasal madde bulunan ürünlerin kullanıcıda kansere yol açacağı algısı oluşturarak tüketicilerin endişeye sevk edildiği ve içeriğinde kimyasal madde bulunan ürünlerin kötülendiği,

<https://www.koctas.com.tr/glint-baby-1-litre-bitkisel-icerikli-leke-temizleyici/p/5000766137> adresli internet sitesinin 27.03.2026 tarihli görünümünde “Paraben... gibi zararlı kimyasallar kesinlikle içermez.” ifadesine yer verildiği ancak bazı paraben türlerinin kullanımının uygun olduğu dikkate alındığında söz konusu iddia ile tüm paraben türlerinin ve bu maddeleri içeren rakip şirket ürünlerinin kötülendiği,

<https://www.koctas.com.tr/glint-1-litre-bitkisel-icerikli-cok-amacli-yuzey-temizleyici/p/5000766144> adresli internet sitesinin 26.03.2026 tarihli görünümünde ve <https://www.koctas.com.tr/glint-marine-1-litre-bitkisel-icerikli-deniz-araclari-temizleyici/p/5000766145> adresli internet sitesinin 27.03.2026 tarihli görünümünde “Astım hastaları öneriyor.”, <https://www.koctas.com.tr/glint-green-industry-1-litre-bitkisel-icerikli-temizleyici/p/5000766157> adresli internet sitesinin 27.03.2026 tarihli görünümünde “Astım hastaları için alerji yapmaz.” şeklinde reklam konusu ürünün işlevi ve niteliği ile bağdaşmayacak şekilde mevzuata aykırı sağlık beyanına yer verilerek tüketicilerin yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik’in 4/1-d, 5/2 ve 5/4 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5, 10/1, 17/1, 17/3, 18/1, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Glint Herbal Clean Kimya Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

67)

Dosya No: 2026/1195

Şikayet Edilen: D-Market Elektronik Hizmetler ve Tic. A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: www.hepsiburada.com adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın Tarihi: 11.11.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: www.hepsiburada.com adresli internet sitesinde "*5-11 Kasım indirimleri*" başlığı altında; "*Kişisel bakım ürünlerinde sepette %15 net indirim*" ifadelerine ve "*Kiperin*" marka ürün görseline yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: www.hepsiburada.com adresli internet sitesinde yapılan incelemede, herhangi bir kampanyaya ilişkin marka filtreleme alanına, marka isminin harflerinin yazılması halinde ilgili kampanyaya dahil olan tüm markaların sistem tarafından listelendiği, bununla birlikte, şirkete ait www.hepsiburada.com adresli internet sitesinde, "*5-11 Kasım İndirimleri*" başlığı altında yer alan "*Kişisel bakım ürünlerinde sepette %15 net indirim*" ibaresi kapsamında "*Kiperin*" marka ürün görseline yer verildiği ancak söz konusu kampanya sekmesine giriş yapıldığında "*Kiperin*" marka ürünlerin kampanyaya dahil edilmediği bu durumun da tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 9/1, 9/5 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **D-Market Elektronik Hizmetler ve Tic. A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

68)

Dosya No: 2026/1579

Şikayet Edilen: Soins Kozmetik Ürünleri Ticaret Limited Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: "Soins Yeşil Şampuan" isimli ürüne ilişkin tanıtımlar

Reklam Yayın Tarihi: 11.02.2026

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Soins Yeşil Şampuan" isimli ürün ambalajında; "*Organics.Sülfat, betain, silikon içermez.*" ifadelerine, www.trendyol.com adresli internet sitesinde yer alan "SoinsOrganic" isimli hesap üzerinden yayınlanan "Soins Yeşil Şampuan" isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; "*Yeni saç oluşumunu destekleyen mucizevi formül*" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: "Soins Yeşil Şampuan" isimli ürün ambalajında yer alan tanıtımlarda yer verilen; "*Organics.Sülfat, betain, silikon içermez.*" iddialarının doğruluğunun bilimsel geçerliliği olan belgelerle ispatlanamadığı,

www.trendyol.com adresli internet sitesinde yer alan şirkete ait "SoinsOrganic" isimli hesap üzerinden yayınlanan "Soins Yeşil Şampuan" isimli ürüne ilişkin tanıtımlarda; "*Yeni saç oluşumunu destekleyen mucizevi formül*" ifadelerine yer verildiği ancak Kozmetik Mevzuatına tabi bulunan tüm kozmetik ürünlerin, insan vücudunun dış kısımlarına uygulanan ve etkileri geçici olan ürünler olması gerektiği, bu bağlamda inceleme konusu tanıtımlarda yer alan tedaviye yönelik ve endikasyon belirten ifadelerin ilgili mevzuatta belirtilen kozmetik ürün tanımını aşan ve yanıltıcı nitelikte değerlendirildiği, ayrıca şayet anılan ürünler söz konusu reklamlarda belirtilen iddiaları kanıtlayabilir nitelikte ise, bu durumda "kozmetik ürün" kapsamında değil, "beşeri tıbbi ürün" kapsamında ruhsatlandırılması gerektiği, "beşeri tıbbi ürün" kapsamında değerlendirilmesi gereken ürünlerin reklamının yapılmasının ise mevzuata uygun olmadığı, dolayısıyla her koşulda söz konusu tanıtımların mevcut mevzuata aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-Kozmetik Ürünler Yönetmeliği'nin 4/ö,23/1 maddeleri,

- Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik'in 4/d, 5/2,5/4 maddeleri,

-Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/2, 9/5, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Soins Kozmetik Ürünleri Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

69)

Dosya No: 2026/1685

Şikayet Edilen: Sektör Kimya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: "Mr.Oxy Fast Hızlı Yıkama Çamaşır Deterjanı" isimli ürüne ilişkin tanıtımlar

Reklam Yayın Tarihi: 22.01.2026

Yayınlandığı Mecra: Diğer (Ambalaj), İnternet

Tespitler: "Mr.Oxy Fast Hızlı Yıkama Çamaşır Deterjanı" isimli ürün ambalajında; "*Kalıcı parfüm etkisi. Kısa programda 15 dakikada etkili. Doku koruma. Kötü koku karıştı.*" ifadelerine, <https://www.instagram.com/stories/highlights/18073769975257006/?hl=tr> adresli internet sitesinde; "*Çamaşırları yıpratmaz.*" ifadelerine,

<https://www.instagram.com/p/D5m3cZHjLPe/> adresli internet sitesinde; "*Mr. Oxy Fast Hızlı Yıkama Sıvı Çamaşır en sevilen parfümlerden ilham alınarak tasarlanan kokusuyla Mr. Oxy Fast, çamaşırlarınızda uzun süren ferahlık bırakır ve parfüme gerek kalmadan imza niteliğinde bir tazelik sunar.*" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Mr.Oxy Fast Hızlı Yıkama Çamaşır Deterjanı" isimli ürün ambalajında yer alan; "*Kalıcı parfüm etkisi.*" ifadesinin ispatına ilişkin sunulan belgelerde parfüm hammaddesine ilişkin teknik özelliklerin açıklandığı ancak bu açıklamaların nihai üründe vaat edilen etkiyi sağlayıp sağlamadığı konusunda yeterli dayanak sunmadığı,

<https://www.instagram.com/stories/highlights/18073769975257006/?hl=tr> adresli internet sitesinde yer verilen; "*Çamaşırları yıpratmaz.*" ifadesinin ispatına ilişkin sunulan raporda yer alan renk değişim ve boncuklanma değerlerinin çamaşırların hiçbir şekilde yıpranmadığını ortaya koyan yeterli veriler içermediği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4,7/5-a, 9/1, 9/2, 9/4, 9/5 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Sektör Kimya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

FİNANSAL HİZMETLER

70)

Dosya No: 2026/1743

Şikayet Edilen: Enpara Bank A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Muhtelif televizyon ve radyo kanalları ile şirkete ait sosyal medya hesaplarında yer alan "En'lerin bankası: Enpara!(...) Reklam mevzuatı gereği televizyon

reklamlarımızda Türkiye'nin en masrafsız, en şeffaf, en kolay ve en sevilen bankasıyız diyemiyoruz.” ibareli tanıtımlar

Reklam Yayın Tarihi: Mart-Nisan 2026

Yayınlandığı Mecra: Televizyon, İnternet, Radyo

Tespitler: Yapılan incelemede, 2026 yılı Mart ve Nisan aylarında muhtelif televizyon ve radyo kanallarında yayınlanan ve şirkete ait <https://www.instagram.com/enparacom/> ve <https://www.youtube.com/watch?v=Obb-tpZMZRY> adresli internet sitelerinde yer alan tanıtımlarda;

“*Dikkat! Reklam mevzuatı gereği televizyon reklamlarımızda, “Türkiye’nin en masrafsız, en şeffaf, en kolay ve en sevilen bankasıyız” diyemiyoruz. Ama dokuz milyon Enpara müşterisi eşine, dostuna, arkadaşına bizi tavsiye ederken tam da böyle anlatıyor. Çünkü biz müşterileri tarafından Türkiye’nin en çok tavsiye edilen bankasıyız. Biz En’lerin bankası Enpara’yız.*” ifadeleri ile birlikte “*En çok tavsiye edilen banka. Enpara, bağımsız araştırma şirketi, FutureBright’ın yaptığı çalışmaya göre en çok tavsiye edilen bankadır.*” ibarelerine ve “Enpara En’lerin Bankası” şeklindeki reklam müziğine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin “Karşılaştırmalı Reklamlar” başlıklı 8 inci maddesinde karşılaştırmalı reklamların anılan madde hükmünde sayılan koşullar altında yapılabileceğinin düzenlendiği, bu itibarla nesnel, ölçülebilir, sayısal verilere dayanan iddiaların; bilimsel test, rapor veya belgelerle ispatlanması koşuluyla karşılaştırmalı reklamlarda “En..” şeklinde üstünlük iddiaları kullanılabilmesi, buna rağmen inceleme konusu tanıtımlarda “*Reklam mevzuatı gereği televizyon reklamlarımızda, “Türkiye’nin en masrafsız, en şeffaf, en kolay ve en sevilen bankasıyız” diyemiyoruz.*” ifadelerine yer verilerek ilgili mevzuat hakkında tüketicilere yanlış ve yanıltıcı bir izlenim verildiği,

Bununla birlikte, “Türkiye’nin en çok tavsiye edilen bankası” iddiasının dayanağı olarak belirtilen araştırma sonucunun, söz konusu reklamlarda “En’lerin Bankası” sloganı ile birlikte kullanılan “*Türkiye’nin en masrafsız, en şeffaf, en kolay ve en sevilen bankası*” şeklindeki üstünlük iddialarını karşıladığının ispatlanamadığı,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 8/1-b, 8/1-f, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Enpara Bank A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **3.991.652-TL (Üçmilyondokuzyüzdoksanbirbinaltıyüzelliiki Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

GIDA

71)

Dosya No: 2026/1596

Şikayet Edilen: İlko İlaç Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait takviye edici gıda ürünlerine ilişkin olarak www.instagram.com adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın Tarihi: 02.10.2025, 20.10.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firmaya ait "wellcaretr" kullanıcı adıyla <https://www.instagram.com/p/DOEFLnbDatu/> adlı url uzantısında, "Provim Daily Probiyotik Mikroorganizma İçeren Takviye Edici Gıda" isimli ürüne ilişkin olarak "*Çağımızın en önemli sağlık sorunlarından birisi kabızlık, dışkılama düzensizlikleri gibi sindirim şikayetleri. Sabahları nispeten normal bir karınla uyanıp sonrasında koca bir karınla yaşamak oldukça zor olsa gerek. Bu şikayetlerin önüne geçmek için beslenmenizde ve yaşam şeklinizde bazı değişikliklere gitmelisiniz. Örneğin işlenmiş gıdaları gluten hassasiyetiniz varsa gluten içeren besinleri laktoz içeren süt ürünlerini ve basit şekeri hadi bir kenara bırakın. Düzenli spor yapın bol bol su için, lifli beslenin ve faydalı yağları ihmal etmeyin. Tüm bunlarla birlikte probiyotiklerin gücünden yararlanabilirsiniz. Provim Daily, içeriğinde bulunan bilimsel olarak araştırılmış probiyotik suşlarla daima yanınızda. Ayrıca C vitamini ve çinko içeriği ile bağışıklık desteği de sağlayabilirsiniz!*" şeklinde,

"wellcarecollagen" kullanıcı adıyla <https://www.instagram.com/p/DPQzJssDEyq/> adlı url uzantısında, "Wellcare Collagen" isimli ürüne ilişkin olarak "*Çinko, biotin, selenyum ve bakır içeriğiyle saç cilt ve tırnak sağlığınızı desteklerken*" şeklinde ifadelerle tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait "wellcaretr" kullanıcı adıyla <https://www.instagram.com/p/DOEFLnbDatu/> adlı url uzantısında, "Provim Daily Probiyotik Mikroorganizma İçeren Takviye Edici Gıda" isimli ürüne ilişkin olarak "*Çağımızın en önemli sağlık sorunlarından birisi kabızlık, dışkılama düzensizlikleri gibi sindirim şikayetleri. Sabahları nispeten normal bir karınla uyanıp sonrasında koca bir karınla yaşamak oldukça zor olsa gerek. Bu şikayetlerin önüne geçmek için beslenmenizde ve yaşam şeklinizde bazı değişikliklere gitmelisiniz. Örneğin işlenmiş gıdaları gluten hassasiyetiniz varsa gluten içeren besinleri laktoz içeren süt ürünlerini ve basit şekeri hadi bir kenara bırakın. Düzenli spor yapın bol bol su için, lifli beslenin ve faydalı yağları ihmal etmeyin. Tüm bunlarla birlikte probiyotiklerin gücünden yararlanabilirsiniz. Provim Daily, içeriğinde bulunan bilimsel olarak araştırılmış probiyotik suşlarla daima yanınızda. Ayrıca C vitamini ve çinko içeriği ile bağışıklık desteği de sağlayabilirsiniz!*" şeklinde,

"wellcarecollagen" kullanıcı adıyla <https://www.instagram.com/p/DPQzJssDEyq/> adlı url uzantısında, "Wellcare Collagen" isimli ürüne ilişkin olarak "*Çinko, biotin, selenyum ve bakır içeriğiyle saç cilt ve tırnak sağlığınızı desteklerken*" şeklinde ifadelerle tanıtım yapıldığı,

İnceleme konusu tanıtımlara ilişkin olarak Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu tarafından iletilen görüş yazısında, 20/04/2023 tarih ve 32169 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmeliği doğrultusunda gıda ve takviye edici gıdaların etiketinde, tanıtımında veya reklamında sağlık beyanı kullanılabildiği, gıda ve takviye edici gıdalarda kullanılabilecek sağlık beyanları ve beyan koşullarının söz konusu Yönetmelik doğrultusunda hazırlanan Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuzu eklerinde yer aldığı, kılavuz eklerinde yer almayan sağlık beyanı içerdiği değerlendirilen ifadelerin kullanılmayacağı dolayısıyla söz konusu reklam ve tanıtımlarda yer alan ifadelerin sağlık beyanı içerdiği ve kullanımının uygun bulunmadığının belirtildiği, bu nedenle mevzuata aykırı tanıtım yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik'in 5/1, 5/2, 5/10, 5/11, 8/1, 10/4 üncü maddeleri,
- Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik'in 4/1-d, 4/1-e, 5/1 ve 5/8 inci maddeleri,
- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 üncü maddesi,
- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7 nci maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **İlko İlaç Sanayi ve Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **863.580,00-TL (Sekizyüzaltmışüçbinbeşyüzseksen Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

72)

Dosya No: 2026/1601

Şikayet Edilen: Ülker Bisküvi Sanayi Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait "Ülker Pötibör Bisküvi" adlı ürünlere ilişkin olarak ambalajlarda yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın Tarihi: 15.01.2026

Yayınlandığı Mecra: Diğer (Ambalaj)

Tespitler: Firmaya ait "Ülker Pötibör Bisküvi" adlı ürünlere ilişkin olarak ambalajlarda "TÜRKİYE'NİN BİSKÜVİSİ" ifadesine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait "Ülker Pötibör Bisküvi" adlı ürünlere ilişkin olarak ambalajlarda yer alan "TÜRKİYE'NİN BİSKÜVİSİ" ifadesinde, reklam mevzuatı hükümlerine aykırı bir unsura rastlanmadığı ve dosyaya ilişkin iddiaların ispatlandığı kanaatine varılarak anılan tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

73)

Dosya No: 2026/1667

Şikayet Edilen: Kiperin İlaç Gıda San. ve Tic. Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait muhtelif ürünlere ilişkin olarak <https://kiperinturkiye.com/>, www.instagram.com ve www.trendyol.com adresli internet sitelerinde yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın Tarihi: 14.04.2025, 14.10.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firmaya ait <https://kiperinturkiye.com/> adresli internet sitesinde yer alan "Kiperin 5x Çoklu Magnezyum (Taurat, Bisglisinat, Malat, Sitrat, L-Treonat) 60 Kapsül" isimli ürüne ilişkin olarak "*Kiperin Magnezyum Kimler İçin Uygundur? -Kas krampları yaşayanlar -Enerji seviyesini artırmak isteyenler -Stresli dönemlerde destek arayanlar -Sinir sistemi dengesini korumak isteyenler -Kas ve kemik sağlığını desteklemek isteyen yetişkinler. Neden Kiperin Magnezyum Ürünü Seçmelisiniz? 5 farklı magnezyum türüyle geliştirilmiş formül -B6 vitamini desteği -Kas, sinir ve enerji metabolizmasına katkı -Akıllı Gıda Takviyesi Sertifikası -Kiperin kalite güvencesiyle üretilmiştir.*" şeklinde,

"Kiperin Mind Focus Aslan Yelesi Mantarı, Sitikolin, Rhodiola, L-Theanin (1440mg)" isimli ürüne ilişkin olarak "*Mind Focus Takviyesi Ne İşe Yarar? Dikkat artırıcı takviyeler, genellikle vitaminler, mineraller ve bitkisel bileşenlerin bir araya getirilmesiyle formüle edilir. İçeriklerindeki vitamin ve mineraller, normal enerji oluşum metabolizmasına, sinir sisteminin sağlıklı işleyişine ve bilişsel fonksiyonların desteklenmesine katkıda bulunur. Ayrıca, yorgunluk ve bitkinliğin azalmasına yardımcı olarak zihinsel performansın korunmasına destek sağlar. Mind Focus Takviyesi Nedir? Kiperin Mind Focus, Aslan Yelesi Mantarı, Sitikolin, Rhodiola ve L-Theanin içeren bir gıda takviyesidir. Bu özel formül, zihinsel fonksiyonları desteklemek ve günlük yaşamın yoğun temposunda daha verimli olmanıza yardımcı olmak için tasarlanmıştır. Kiperin Mind Focus, "Smart Supplement" yani "Akıllı Gıda Takviyesi Sertifikası"na sahip olan seçkin yedi takviyeden biridir. Kiperin Mind Focus, zihinsel performansı desteklemek üzere formüle edilmiş bir gıda takviyesidir. İçeriğinde bulunan B6 ve B12 vitaminleri normal enerji oluşum metabolizmasına katkıda bulunur; sinir sisteminin normal fonksiyonunu destekler ve yorgunluk ile bitkinliğin azalmasına yardımcı olur. Ayrıca içeriği sayesinde normal bilişsel fonksiyonların korunmasına katkıda bulunur. Bu özellikleriyle Mind Focus, günlük yaşamın*

yoğun temposunda zihinsel performansın korunmasına destek sağlar. Kiperin Mind Focus Özellikleri; Aslan Yelesi Mantarı: İçeriğiyle beyin fonksiyonlarını destekler. Sitikolin: Zihinsel performansı geliştirmek için kullanılır. Rhodiola Ekstresi: Günlük yaşamın stresine karşı destek sunar. L-Theanin: Dengeli bir uyanıklık hissine katkıda bulunur. Kapsül Formu: Günlük kullanım için pratik bir seçenek sunar. Akıllı Gıda Takviyesi Sertifikalı. Mind Focus Faydaları; Kafein, dikkatin artmasına ve uyanıklığın korunmasına yardımcı olur. L-Theanine ve Aslan Yelesi Mantarı ekstresi, modern formülasyonlarda zihinsel dengeyi desteklemek amacıyla tercih edilmektedir. Citicoline ve Fosfatidilserin, araştırmalarda bilişsel fonksiyonlarla ilişkilendirilmiş bileşenler arasında yer alır. Rhodiola ve Ginkgo biloba, geleneksel kullanımlarda zihinsel dayanıklılığı desteklemek amacıyla kullanılmıştır. Kiperin Mind Focus Kimler İçin Uygundur? Günlük yaşamda zihinsel desteğe ihtiyaç duyan bireyler. Odaklanma ve konsantrasyon sürecini geliştirmek isteyenler -Yoğun zihinsel aktivitelerle uğraşan kişiler - Daha verimli bir yaşam sürdürmeyi hedefleyen herkes. Kiperin Mind Focus, günlük yaşamın yoğun temposunda zihinsel performansı desteklemek için özel olarak geliştirilmiş bir takviyedir. İçeriğinde yer alan bileşenler özenle seçilmiş olup kalite standartlarına uygun şekilde üretilmiştir. Neden Kiperin'in Mind Focus Ürünü Seçmelisiniz? Lipozomal teknoloji ile maksimum emilim -Zengin içerik kombinasyonu ile geliştirilmiş özel formül -Bilimsel destekli bileşenlerle kapsamlı destek sunar -Kiperin'in güvenilir kalite standartlarıyla üretilmiştir." şeklinde,

"Kiperin Postbiyotik 210 Milyar Cfu Rhamnosus & Plantarum (21Kapsül & 700mg)" isimli ürüne ilişkin olarak "Postbiyotik Takviyesi Ne İşe Yarar? Postbiyotikler, probiyotik mikroorganizmaların fermantasyonu sonucunda ortaya çıkan yararlı bileşenlerdir. Bu bileşenler, bağırsak ekosisteminde doğal olarak bulunur ve modern beslenme yaklaşımlarında destekleyici bir unsur olarak görülür. Postbiyotik takviyeleri, günlük yaşamda sindirim ve genel dengeyi desteklemek amacıyla tercih edilen, pratik ve kolay kullanımlı ürünlerdir. Postbiyotik Takviyesi Nedir? Kiperin Postbiyotik, bağırsak mikrobiyotasını desteklemek ve sindirim sisteminin sağlıklı işleyişine katkıda bulunmak için formüle edilmiş bir gıda takviyesidir. Lactobacillus rhamnosus ve Lactobacillus plantarum gibi mikroorganizma türleri içeren bu ürün, bağırsak ortamını dengelemeye yardımcı olur. Kiperin Postbiyotik "Smart Supplement" yani "Akıllı Gıda Takviyesi Sertifikası"na sahip olan Kiperin markasının seçkin yedi takviyesinden biridir. Kiperin Akıllı Gıda Takviyelerinden Postbiyotik takviye, bağırsak mikrobiyotasını dengelemek ve genel sindirim sağlığını desteklemek için geliştirilmiş güçlü bir postbiyotik takviye olarak dikkat çeker. Her kapsülde 10 milyar faydalı mikroorganizma sağlayan bu ürün, Lactobacillus rhamnosus ve Lactobacillus plantarum gibi probiyotik türlerini içerir. Serotonin üretimini destekleyerek zihin ve beden dengesi sağlar. Kiperin Postbiyotik Özellikleri; 10 Milyar Faydalı Mikroorganizma: Her kapsülde Lactobacillus rhamnosus ve Lactobacillus plantarum bulunur. Sindirim Dostu Formülasyon: Bağırsak ortamını dengelemeye destek olur. Bağırsak Mikrobiyotasını Destekler: Sağlıklı bir sindirim sistemi için katkı sağlar. Akıllı Gıda Takviyesi Sertifikalı. Postbiyotik Faydaları; Bağırsak mikrobiyotasının korunması. Sindirim sisteminin sağlıklı işleyişine katkı. Günlük yaşamın temposunda zihin ve beden dengesi. Kiperin Postbiyotik Kimler İçin Uygundur? Sindirim sistemini desteklemek isteyen bireyler -Bağırsak mikrobiyotasının sağlıklı kalmasını hedefleyenler -Yoğun yaşam temposunda denge arayanlar... Kiperin Postbiyotik, modern

yaşamın getirdiği sindirim sorunlarına karşı bilimsel bir çözüm sunar. Etkili formülü sayesinde, bağırsak florasını destekler ve sindirim sisteminizi güçlendirir. Neden Kiperin'in Postbiyotik Ürününi Seçmelisiniz? Her kapsülde 10 milyar mikroorganizma içeriğiyle formüle edilmiştir. Dengeli bir yaşam için bağırsak mikrobiyotasını destekler. Kiperin'in kalite standartlarıyla güvenilir bir ürün sunar." şeklinde,

"Kiperin Calm Passiflora, Safran, 5-HTP, Valerian, ... 9 İçerik (30 Günlük)" isimli ürüne ilişkin olarak "Calm Takviyesi Ne İşe Yarar? Calm Relax bitkisel içeriklerle formüle edilmiş bir gıda takviyesidir. Günlük yaşamın temposunda vücudun stresle başa çıkma kapasitesini desteklemeye ve zihinsel rahatlamaya katkıda bulunmaya yardımcı olur. İçeriğindeki doğal bileşenler, sinir sisteminin normal fonksiyonuna destek olarak sakinlik hissini korumasına yardımcı olur. Düzenli kullanımda, dengeli bir yaşam tarzının sürdürülmesini destekleyen pratik bir seçenektir. Calm Takviyesi Nedir? Kiperin Calm Passiflora, Valerian, Melisa, Safran, 5-HTP, L-Triptofan, Şerbetçi Otu, Mayıs Papatyası ve B6 vitamini içeren bitkisel ekstratlar ve destekleyici bileşenlerden oluşan bir gıda takviyesidir. Bu özel formül, sinir sisteminin normal fonksiyonunun korunmasına katkıda bulunan bileşenler içerir. Günlük yaşam temposunda zihinsel ve fiziksel dengeyi desteklemeye yardımcı olur. B6 vitamini, normal psikolojik fonksiyonların ve sinir sisteminin normal işleyişinin sürdürülmesine katkı sağlar. Kiperin Calm, dengeli ve sağlıklı bir yaşam tarzını destekleyen pratik bir takviye alternatifidir. Kiperin Calm Özellikleri; Passiflora ve Melisa: Doğal rahatlatıcı etkisiyle zihni ve bedeni gevşetmeye destek olur. Valerian & 5-HTP: Uyku kalitesini artırarak derin ve dinlendirici uykuya geçişi kolaylaştırır. Safran ve L-Triptofan: Ruh halini dengelemeye yardımcı olur, stresin olumsuz etkilerini azaltır. Akıllı Gıda Takviyesi Sertifikalı. Calm Faydaları; B6 vitamini, sinir sisteminin normal fonksiyonuna katkıda bulunur. Normal psikolojik fonksiyonların korunmasına yardımcı olur. Günlük yaşamın getirdiği yoğun tempo ve zihinsel yorgunlukta denge ve sakinliğin korunmasına destek sağlar. İçeriğindeki bitkisel bileşenler, bedenin ve zihnin normal işleyişine destek olacak şekilde formüle edilmiştir. Sağlıklı bir uyku düzenini destekleyen bileşenler içerir. Kiperin Calm Kimler İçin Uygun? -Günlük stres seviyesini yönetmek isteyenler -Uyku problemleri yaşayanlar -Zihinsel ve bedensel rahatlamaya ihtiyaç duyan bireyler -Duygusal dalgalanmaları minimize etmek isteyenler... Günlük yaşamın temposu, stres ve uykusuzluk gibi faktörler zihinsel ve bedensel sağlığı olumsuz etkileyebilir. Kiperin Calm, bilimsel olarak desteklenmiş bitkisel bileşenleriyle daha huzurlu, dengeli ve rahat bir yaşam sürmenize yardımcı olur. Neden Kiperin'in Calm Ürününi Seçmelisiniz? Doğal bitkisel içeriklerle güvenli formül, Stres yönetimi ve uyku desteği sağlayan bileşenler, Kiperin'in kalite ve güven standartlarına uygun üretim" şeklinde,

"Kiperin Bromelain(2500 Gdu) & Papain - Doğal Proteolitik Enzim (30Kapsül & 700mg)" isimli ürüne ilişkin olarak "Bromelain Takviyesi Ne İşe Yarar? Bromelain, ananas bitkisinden elde edilen doğal bir enzimdir ve proteinlerin sindirilmesine katkıda bulunur. Vücudun doğal sindirim sürecine destek olarak, besinlerin daha verimli kullanılmasına yardımcı olur. Kiperin Bromelain Takviyesi, günlük beslenmeyi desteklemek ve sindirim sisteminin normal işleyişine katkıda bulunmak amacıyla özel olarak formüle edilmiştir. Bromelain Takviyesi Nedir? Bromelain, ananas bitkisinden elde edilen doğal bir enzim karışımıdır. Kiperin Bromelain Takviyesi, bu enzimi pratik ve günlük kullanıma uygun formda sunar. Proteinlerin

sindirilmesine katkıda bulunur ve vücudun doğal sindirim sürecinde rol alır. Günlük beslenmeye destek olarak, sindirim sisteminin normal işleyişine yardımcı olur. Kiperin Bromelain & Papain formülü, vücudun sindirim sürecinde doğal dengenin korunmasına yardımcı olacak şekilde geliştirilmiştir. Kiperin Bromelain & Papain Özellikleri; Bromelain (500 mg): Ananas özünden elde edilen doğal enzim -Papain (200 mg): Papaya özünden elde edilen bitkisel enzim -Protein Sindirimi Desteği: Proteinlerin sindirimine katkıda bulunur - Sindirim Dostu Formül: Rahat ve dengeli bir sindirim süreci için destek sağlar. Bromelain Takviyesi Faydaları: Proteinlerin sindirilmesine katkıda bulunur. Sindirim sisteminin normal fonksiyonuna destek olur. Besinlerin vücut tarafından daha verimli kullanılmasına yardımcı olur. Kiperin Bromelain & Papain Kimler İçin Uygun? Sindirim desteğine ihtiyaç duyan bireyler -Protein ağırlıklı beslenen kişiler -Günlük yaşamında daha konforlu bir sindirim isteyenler. Kiperin Bromelain Takviyesi, yüksek kalite standartlarına göre üretilmiş ananas kaynaklı doğal bromelain enzimi içerir. Sindirim sürecine destek sağlayarak, günlük beslenmeyi dengelemeye yardımcı olur. Neden Kiperin'in Bromelain & Papain Ürünü Seçmelisiniz? - Ananas ve papaya özlerinden elde edilen doğal enzim içeriği -Protein sindirimine katkı sağlayan güçlü formül -Sindirim sisteminin doğal işleyişini destekler -Kiperin kalite standartlarıyla üretilmiştir -Günlük kullanıma uygun pratik form." şeklinde,

"Kiperin Cranberry, D-Mannoz, C Vitamin (60Kapsül & 1400mg)" isimli ürüne ilişkin olarak "Cranberry D-Mannose Takviyesi Ne İşe Yarar? Cranberry D-Mannose takviyesi, günlük yaşamda vücudun doğal dengesini korumaya yardımcı olmak amacıyla geliştirilmiştir. Vücudun normal fonksiyonlarını destekler ve genel sağlığın sürdürülmesine katkıda bulunur. Bitkisel kaynaklı içeriğiyle Cranberry ve D-Mannose, vücudun doğal yapısıyla uyumlu bir şekilde çalışarak günlük beslenme rutinine destek olur. Düzenli kullanımda dengeli bir yaşam tarzının devam ettirilmesine yardımcı olur. Cranberry D-Mannose Takviyesi Nedir? Cranberry (turna yemişi), geleneksel olarak kullanılan kırmızı bir meyvedir ve zengin bitkisel bileşenler içerir. Kiperin Cranberry Takviyesi, bu meyvenin özünden elde edilen formu günlük kullanıma uygun şekilde sunar. Ürün, bağışıklık sisteminin normal fonksiyonuna katkıda bulunan C vitamini ile desteklenmiştir. Böylece günlük yaşamda pratik bir destek sağlamaya yardımcı olur. Kiperin Cranberry D-Mannose Özellikleri; Cranberry Ekstresi: Zengin içeriğiyle öne çıkar. D-Mannose: Dengeli bir destek sunar. C Vitamini: Günlük bağışıklık fonksiyonlarını destekler. Şeker İçermeyen Formül: Sağlıklı bir seçenek sunar. Kapsül Formu: Pratik ve kolay kullanım sağlar. Cranberry Faydaları; -C vitamini, bağışıklık sisteminin normal fonksiyonuna katkıda bulunur. -C vitamini, yorgunluk ve bitkinliğin azalmasına destek olur. -C vitamini, hücreleri oksidatif strese karşı korur. -Geleneksel kullanımlarda cranberry meyvesi, özellikle kadınların günlük rutinlerinde tercih edilen bitkisel bir kaynak olmuştur. Kiperin Cranberry D-Mannose Kimler İçin Uygun? İdrar yolu enfeksiyonu yaşamaya yatkın bireyler -Bağışıklık sistemini güçlendirmek isteyenler -Antioksidan desteği arayanlar - Sindirim sistemini desteklemek isteyen herkes... Kiperin Cranberry Takviyesi, turna yemişi özünden elde edilen formülü ve içerdiği C vitamini ile bağışıklık sisteminin normal fonksiyonuna katkıda bulunur ve hücreleri oksidatif strese karşı korur. Ürün, yüksek kalite standartları gözetilerek üretilmiştir ve kullanıcıların günlük rutinlerine kolayca dahil edilebilecek şekilde tasarlanmıştır. Neden Kiperin'in Cranberry D Mannose Ürünü Seçmelisiniz? Özel olarak formüle edilmiş zengin içerik -Şeker içermeyen pratik kullanım -Günlük bağışıklık ve idrar yolu desteği." şeklinde,

“kiperinturkiye” kullanıcı adıyla <https://www.instagram.com/reel/DLSieT8I1rK> adlı url uzantısında, “Eczacı yorumu ile neden Kiperin 5x Multi Magnezyum kullanmalıyız. Kiperin 5x Çoklu Magnezyum (Taurat, Bisglisinat, Malat, Sitrat, L-Treonat) 60 Kapsül | Akıllı Gıda Takviyesi (...) Aklınıza gelebilecek vücudunuzda hemen hemen tüm mekanizmalarda magnezyum rol alıyor. Ama en çok spor yapanlar, mental sağlığına dikkat edenler, elli yaş üstü menopozdaki hastalar, demir düşüklüğünüz varsa, d vitamini eksikliğiniz varsa mesela bunlar hiç aklınıza gelmez ama magnezyumların her birinde rol alıyor. O yüzden mutlaka magnezyum deneyin derim. Ben şu sıralar Kiperin’inkini kullanıyorum. 5 ayrı tuzla kaplanmış magnezyum var içerisinde. Deneyebilirsiniz efendim. Magnezyumu eksik etmiyorsunuz. Ben akşamları kullanıyorum genelde hem uyku kolay olsun hem sabah daha rahat uyanayım diye(...)” şeklinde,

<https://www.instagram.com/reel/DKH09UHqvJ4/> adlı url uzantısında, “Neden Kiperin Cranberry + D Mannose Kullanmalıyız? (...)Merhabalar ben Eczacı Öznur GÜVEN İŞMAN. Bildiğiniz üzere kolajenle tanınan Kiperin markası gıda takviyeleri çıkarmış. Gelin hep birlikte bu takviyelerden 1 tanesini inceleyelim. Tam da yaz mevsimi yaklaşırken sizler için idrar yolu enfeksiyonlarına yakalandığımız bu dönemde özellikle biz kadınlar için vazgeçilmez bir molekülü denemek istiyorum. Adı da Cranberry + D-Monnose. Cranberry meyvesini artık hepimiz sıkça duydunuz ve biliyorsunuz ki doğal yoldan idrar yolları enfeksiyonlarına karşı koruyucu etkisi var. Bunun yanında bir de D-Mannose yani basit bir şeker olan D-Mannose’u eklediğimiz zaman bu idrar yollarında meydana gelecek olan patojenlerin idrar yolu duvarına yerleşmesini önüyor. Ve bunun akabinde bakteriyel olmayan tüm idrar yolu enfeksiyonlarına yani sistit diye bildiğimiz bakteriyel enfeksiyona yakalanmamızı bu bileşik önüyor. Deniz ve havuzdan gelen mikroplar çok rahatlıkla idrar yollarına yerleşebiliyor. Ama siz Cranberry + D-Monnose ürününü kullanırsanız bu bakterilerin enfeksiyona dönüşmesini önlemiş olursunuz. Aynı zamanda içerisinde C vitamini L-Absorbik formunda bu da vücudunuzun detokslanmasını sağlarken serbest radikallere karşı da koruyor. Aynı zamanda cildinize ışık ışıltı ve canlılık katıyor. Yani bütünüyle bir güzellikten bahsediyorum biz kadınlar için çünkü siz bunu hakediyorsunuz.” şeklinde,

<https://www.instagram.com/kiperinturkiye/reel/DHtdxZwqj2y/> adlı url uzantısında, “Kiperin Mind Focus yoğun sınav dönemlerinde zihinsel performansını desteklemeye yardımcı olur. Odaklanma. Hafıza.” şeklinde,

<https://www.instagram.com/kiperinturkiye/reel/DG8TRwEKtm4/> adlı url uzantısında, “Odaklanmak. Sınavlar için en güzel destek. Odaklanma ve dikkati destekler. Zihinsel performans katkısı sağlar. Hafızayı destekler. Enerji ve zihinsel netliği korumaya yardımcı olur.” şeklinde, <https://www.instagram.com/kiperinturkiye/reel/DGBUX2Oq-Di/> adlı url uzantısında, “Gün boyu enerjik, her an zinde. Enerji verir; gün boyu zinde kalmanı sağlar. Bağışıklığını güçlendirir; seni hastalıklara karşı korur.” şeklinde, https://www.instagram.com/kiperinturkiye/reel/DFnkZK5qO_8/ adlı url uzantısında, “İdrar yolu sağlığını destekle. İdrar yolu sağlığını destekler. Bağışıklık sisteminin güçlenmesine katkıda bulunur. Antioksidan desteği sunar.” şeklinde, <https://www.instagram.com/kiperinturkiye/reel/DGOSnCsqB8D/> adlı url uzantısında, “Uyku kalitesini artırmaya yardımcı olur. ... zindelik sağlar.” şeklinde,

<https://www.instagram.com/kiperinturkiye/reel/DFDbl3tKQV1/> adlı url uzantısında, "Bağırsak sağlığı. Ödem atımı. İdrar yolu sağlığı." şeklinde ve,

Kiperin Türkiye" isimli satıcı tarafından <https://www.trendyol.com/> adresli internet sitesinde "Kiperin %100 Saf ve Doğal Yüksek Biyoaktif Çift Hidrolize Kolajen Peptitleri içeren Diyet Takviyesi" isimli ürüne ilişkin olarak "TÜRKİYE'NİN İLK Amerika İlaç ve Gıda Dairesi(FDA) Onaylı Kolajen Markası. En iyi sonuçları deneyimleyin. En yüksek kolajen miktarı, Mükemmel Kalite ile Mükemmel Çözünme, hiçbir yapay katkı maddesi içermez, yüksek biyoyararlı" şeklinde, <https://kiperinturkiye.com/> adresli internet sitesinde "Dünyanın en fazla klinik çalışmaya sahip 4.Gıda Takviyesi Markası" şeklinde ifadeler yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait <https://kiperinturkiye.com/> adresli internet sitesinde yer alan "Kiperin 5x Çoklu Magnezyum (Taurat, Bisglisinat, Malat, Sitrat, L-Treonat) 60 Kapsül" isimli ürüne ilişkin olarak "Kiperin Magnezyum Kimler İçin Uygundur? -Kas krampları yaşayanlar -Enerji seviyesini artırmak isteyenler -Stresli dönemlerde destek arayanlar -Sinir sistemi dengesini korumak isteyenler -Kas ve kemik sağlığını desteklemek isteyen yetişkinler. Neden Kiperin Magnezyum Ürünü Seçmelisiniz? 5 farklı magnezyum türüyle geliştirilmiş formül -B6 vitamini desteği -Kas, sinir ve enerji metabolizmasına katkı -Akıllı Gıda Takviyesi Sertifikası -Kiperin kalite güvencesiyle üretilmiştir." şeklinde,

"Kiperin Mind Focus Aslan Yelesi Mantarı, Sitikolin, Rhodiola, L-Theanin (1440mg)" isimli ürüne ilişkin olarak "Mind Focus Takviyesi Ne İşe Yarar? Dikkat artırıcı takviyeler, genellikle vitaminler, mineraller ve bitkisel bileşenlerin bir araya getirilmesiyle formüle edilir. İçeriklerindeki vitamin ve mineraller, normal enerji oluşum metabolizmasına, sinir sisteminin sağlıklı işleyişine ve bilişsel fonksiyonların desteklenmesine katkıda bulunur. Ayrıca, yorgunluk ve bitkinliğin azalmasına yardımcı olarak zihinsel performansın korunmasına destek sağlar. Mind Focus Takviyesi Nedir? Kiperin Mind Focus, Aslan Yelesi Mantarı, Sitikolin, Rhodiola ve L-Theanin içeren bir gıda takviyesidir. Bu özel formül, zihinsel fonksiyonları desteklemek ve günlük yaşamın yoğun temposunda daha verimli olmanıza yardımcı olmak için tasarlanmıştır. Kiperin Mind Focus, "Smart Supplement" yani "Akıllı Gıda Takviyesi Sertifikası"na sahip olan seçkin yedi takviyeden biridir. Kiperin Mind Focus, zihinsel performansı desteklemek üzere formüle edilmiş bir gıda takviyesidir. İçeriğinde bulunan B6 ve B12 vitaminleri normal enerji oluşum metabolizmasına katkıda bulunur; sinir sisteminin normal fonksiyonunu destekler ve yorgunluk ile bitkinliğin azalmasına yardımcı olur. Ayrıca içeriği sayesinde normal bilişsel fonksiyonların korunmasına katkıda bulunur. Bu özellikleriyle Mind Focus, günlük yaşamın yoğun temposunda zihinsel performansın korunmasına destek sağlar. Kiperin Mind Focus Özellikleri; Aslan Yelesi Mantarı: İçeriğiyle beyin fonksiyonlarını destekler. Sitikolin: Zihinsel performansı geliştirmek için kullanılır. Rhodiola Ekstresi: Günlük yaşamın stresine karşı destek sunar. L-Theanin: Dengeli bir uyanıklık hissine katkıda bulunur. Kapsül Formu: Günlük kullanım için pratik bir seçenek sunar. Akıllı Gıda Takviyesi Sertifikalı. Mind Focus Faydaları; Kafein, dikkatin artmasına ve uyanıklığın korunmasına yardımcı olur. L-Theanine ve Aslan Yelesi Mantarı ekstresi, modern formülasyonlarda zihinsel dengeyi desteklemek amacıyla tercih edilmektedir. Citicoline ve Fosfatidilserin, araştırmalarda bilişsel fonksiyonlarla ilişkilendirilmiş bileşenler arasında yer alır. Rhodiola ve Ginkgo biloba, geleneksel

kullanımlarda zihinsel dayanıklılığı desteklemek amacıyla kullanılmıştır. Kiperin Mind Focus Kimler İçin Uygundur? Günlük yaşamda zihinsel desteğe ihtiyaç duyan bireyler. Odaklanma ve konsantrasyon sürecini geliştirmek isteyenler -Yoğun zihinsel aktivitelerle uğraşan kişiler - Daha verimli bir yaşam sürdürmeyi hedefleyen herkes. Kiperin Mind Focus, günlük yaşamın yoğun temposunda zihinsel performansı desteklemek için özel olarak geliştirilmiş bir takviyedir. İçeriğinde yer alan bileşenler özenle seçilmiş olup kalite standartlarına uygun şekilde üretilmiştir. Neden Kiperin'in Mind Focus Ürünü Seçmelisiniz? Lipozomal teknoloji ile maksimum emilim -Zengin içerik kombinasyonu ile geliştirilmiş özel formül -Bilimsel destekli bileşenlerle kapsamlı destek sunar -Kiperin'in güvenilir kalite standartlarıyla üretilmiştir.” şeklinde,

"Kiperin Postbiyotik 210 Milyar Cfu Rhamnosus & Plantarum (21Kapsül & 700mg)" isimli ürüne ilişkin olarak “Postbiyotik Takviyesi Ne İşe Yarar? Postbiyotikler, probiyotik mikroorganizmaların fermantasyonu sonucunda ortaya çıkan yararlı bileşenlerdir. Bu bileşenler, bağırsak ekosisteminde doğal olarak bulunur ve modern beslenme yaklaşımlarında destekleyici bir unsur olarak görülür. Postbiyotik takviyeleri, günlük yaşamda sindirim ve genel dengeyi desteklemek amacıyla tercih edilen, pratik ve kolay kullanımlı ürünlerdir. Postbiyotik Takviyesi Nedir? Kiperin Postbiyotik, bağırsak mikrobiyotasını desteklemek ve sindirim sisteminin sağlıklı işleyişine katkıda bulunmak için formüle edilmiş bir gıda takviyesidir. Lactobacillus rhamnosus ve Lactobacillus plantarum gibi mikroorganizma türleri içeren bu ürün, bağırsak ortamını dengelemeye yardımcı olur. Kiperin Postbiyotik "Smart Supplement" yani "Akıllı Gıda Takviyesi Sertifikası"na sahip olan Kiperin markasının seçkin yedi takviyesinden biridir. Kiperin Akıllı Gıda Takviyelerinden Postbiyotik takviye, bağırsak mikrobiyotasını dengelemek ve genel sindirim sağlığını desteklemek için geliştirilmiş güçlü bir postbiyotik takviye olarak dikkat çeker. Her kapsülde 10 milyar faydalı mikroorganizma sağlayan bu ürün, Lactobacillus rhamnosus ve Lactobacillus plantarum gibi probiyotik türlerini içerir. Serotonin üretimini destekleyerek zihin ve beden dengesi sağlar. Kiperin Postbiyotik Özellikleri; 10 Milyar Faydalı Mikroorganizma: Her kapsülde Lactobacillus rhamnosus ve Lactobacillus plantarum bulunur. Sindirim Dostu Formülasyon: Bağırsak ortamını dengelemeye destek olur. Bağırsak Mikrobiyotasını Destekler: Sağlıklı bir sindirim sistemi için katkı sağlar. Akıllı Gıda Takviyesi Sertifikalı. Postbiyotik Faydaları; Bağırsak mikrobiyotasının korunması. Sindirim sisteminin sağlıklı işleyişine katkı. Günlük yaşamın temposunda zihin ve beden dengesi. Kiperin Postbiyotik Kimler İçin Uygundur? Sindirim sistemini desteklemek isteyen bireyler -Bağırsak mikrobiyotasının sağlıklı kalmasını hedefleyenler -Yoğun yaşam temposunda denge arayanlar... Kiperin Postbiyotik, modern yaşamın getirdiği sindirim sorunlarına karşı bilimsel bir çözüm sunar. Etkili formülü sayesinde, bağırsak florasını destekler ve sindirim sisteminizi güçlendirir. Neden Kiperin'in Postbiyotik Ürünü Seçmelisiniz? Her kapsülde 10 milyar mikroorganizma içeriğiyle formüle edilmiştir. Dengeli bir yaşam için bağırsak mikrobiyotasını destekler. Kiperin'in kalite standartlarıyla güvenilir bir ürün sunar.” şeklinde,

"Kiperin Calm Passiflora, Safran, 5-HTP, Valerian, ... 9 İçerik (30 Günlük)" isimli ürüne ilişkin olarak “Calm Takviyesi Ne İşe Yarar? Calm Relax bitkisel içeriklerle formüle edilmiş bir gıda takviyesidir. Günlük yaşamın temposunda vücudun stresle başa çıkma kapasitesini

desteklemeye ve zihinsel rahatlamaya katkıda bulunmaya yardımcı olur. İçeriğindeki doğal bileşenler, sinir sisteminin normal fonksiyonuna destek olarak sakinlik hissinin korunmasına yardımcı olur. Düzenli kullanımda, dengeli bir yaşam tarzının sürdürülmesini destekleyen pratik bir seçenektir. *Calm Takviyesi Nedir? Kiperin Calm Passiflora, Valerian, Melisa, Safran, 5-HTP, L-Triptofan, Şerbetçi Otu, Mayıs Papatyası ve B6 vitamini içeren bitkisel ekstreler ve destekleyici bileşenlerden oluşan bir gıda takviyesidir. Bu özel formül, sinir sisteminin normal fonksiyonunun korunmasına katkıda bulunan bileşenler içerir. Günlük yaşam temposunda zihinsel ve fiziksel dengeyi desteklemeye yardımcı olur. B6 vitamini, normal psikolojik fonksiyonların ve sinir sisteminin normal işleyişinin sürdürülmesine katkı sağlar. Kiperin Calm, dengeli ve sağlıklı bir yaşam tarzını destekleyen pratik bir takviye alternatiftir. Kiperin Calm Özellikleri; Passiflora ve Melisa: Doğal rahatlatıcı etkisiyle zihni ve bedeni gevşetmeye destek olur. Valerian & 5-HTP: Uyku kalitesini artırarak derin ve dinlendirici uykuya geçişi kolaylaştırır. Safran ve L-Triptofan: Ruh halini dengelemeye yardımcı olur, stresin olumsuz etkilerini azaltır. Akıllı Gıda Takviyesi Sertifikalı. Calm Faydaları; B6 vitamini, sinir sisteminin normal fonksiyonuna katkıda bulunur. Normal psikolojik fonksiyonların korunmasına yardımcı olur. Günlük yaşamın getirdiği yoğun tempo ve zihinsel yorgunlukta denge ve sakinliğin korunmasına destek sağlar. İçeriğindeki bitkisel bileşenler, bedenin ve zihnin normal işleyişine destek olacak şekilde formüle edilmiştir. Sağlıklı bir uyku düzenini destekleyen bileşenler içerir. Kiperin Calm Kimler İçin Uygunudur? -Günlük stres seviyesini yönetmek isteyenler -Uyku problemleri yaşayanlar -Zihinsel ve bedensel rahatlamaya ihtiyaç duyan bireyler -Duygusal dalgalanmaları minimize etmek isteyenler... Günlük yaşamın temposu, stres ve uykusuzluk gibi faktörler zihinsel ve bedensel sağlığı olumsuz etkileyebilir. Kiperin Calm, bilimsel olarak desteklenmiş bitkisel bileşenleriyle daha huzurlu, dengeli ve rahat bir yaşam sürmenize yardımcı olur. Neden Kiperin'in Calm Ürünü Seçmelisiniz? Doğal bitkisel içeriklerle güvenli formül, Stres yönetimi ve uyku desteği sağlayan bileşenler, Kiperin'in kalite ve güven standartlarına uygun üretim" şeklinde,*

"Kiperin Bromelain (2500 Gdu) & Papain - Doğal Proteolitik Enzim (30Kapsül & 700mg)" isimli ürüne ilişkin olarak "*Bromelain Takviyesi Ne İşe Yarar? Bromelain, ananas bitkisinden elde edilen doğal bir enzimdir ve proteinlerin sindirilmesine katkıda bulunur. Vücudun doğal sindirim sürecine destek olarak, besinlerin daha verimli kullanılmasına yardımcı olur. Kiperin Bromelain Takviyesi, günlük beslenmeyi desteklemek ve sindirim sisteminin normal işleyişine katkıda bulunmak amacıyla özel olarak formüle edilmiştir. Bromelain Takviyesi Nedir? Bromelain, ananas bitkisinden elde edilen doğal bir enzim karışımıdır. Kiperin Bromelain Takviyesi, bu enzimi pratik ve günlük kullanıma uygun formda sunar. Proteinlerin sindirilmesine katkıda bulunur ve vücudun doğal sindirim sürecinde rol alır. Günlük beslenmeye destek olarak, sindirim sisteminin normal işleyişine yardımcı olur. Kiperin Bromelain & Papain formülü, vücudun sindirim sürecinde doğal dengenin korunmasına yardımcı olacak şekilde geliştirilmiştir. Kiperin Bromelain & Papain Özellikleri; Bromelain (500 mg): Ananas özünden elde edilen doğal enzim -Papain (200 mg): Papaya özünden elde edilen bitkisel enzim -Protein Sindirimi Desteği: Proteinlerin sindirimine katkıda bulunur -Sindirim Dostu Formül: Rahat ve dengeli bir sindirim süreci için destek sağlar. Bromelain Takviyesi Faydaları: Proteinlerin sindirilmesine katkıda bulunur. Sindirim sisteminin normal fonksiyonuna destek olur. Besinlerin vücut tarafından daha verimli kullanılmasına yardımcı*

olur. Kiperin Bromelain & Papain Kimler İçin Uygundur? Sindirim desteğine ihtiyaç duyan bireyler -Protein ağırlıklı beslenen kişiler -Günlük yaşamında daha konforlu bir sindirim isteyenler. Kiperin Bromelain Takviyesi, yüksek kalite standartlarına göre üretilmiş ananas kaynaklı doğal bromelain enzimi içerir. Sindirim sürecine destek sağlayarak, günlük beslenmeyi dengelemeye yardımcı olur. Neden Kiperin'in Bromelain & Papain Ürünü Seçmelisiniz? - Ananas ve papaya özlerinden elde edilen doğal enzim içeriği -Protein sindirimine katkı sağlayan güçlü formül -Sindirim sisteminin doğal işleyişini destekler -Kiperin kalite standartlarıyla üretilmiştir -Günlük kullanıma uygun pratik form." şeklinde,

"Kiperin Cranberry, D-Mannoz, C Vitamin (60Kapsül & 1400mg)" isimli ürüne ilişkin olarak "Cranberry D-Mannose Takviyesi Ne İşe Yarar? Cranberry D-Mannose takviyesi, günlük yaşamda vücudun doğal dengesini korumaya yardımcı olmak amacıyla geliştirilmiştir. Vücudun normal fonksiyonlarını destekler ve genel sağlığın sürdürülmesine katkıda bulunur. Bitkisel kaynaklı içeriğiyle Cranberry ve D-Mannose, vücudun doğal yapısıyla uyumlu bir şekilde çalışarak günlük beslenme rutinine destek olur. Düzenli kullanımda dengeli bir yaşam tarzının devam ettirilmesine yardımcı olur. Cranberry D-Mannose Takviyesi Nedir? Cranberry (turna yemişi), geleneksel olarak kullanılan kırmızı bir meyvedir ve zengin bitkisel bileşenler içerir. Kiperin Cranberry Takviyesi, bu meyvenin özünden elde edilen formu günlük kullanıma uygun şekilde sunar. Ürün, bağışıklık sisteminin normal fonksiyonuna katkıda bulunan C vitamini ile desteklenmiştir. Böylece günlük yaşamda pratik bir destek sağlamaya yardımcı olur. Kiperin Cranberry D-Mannose Özellikleri; Cranberry Ekstresi: Zengin içeriğiyle öne çıkar. D-Mannose: Dengeli bir destek sunar. C Vitamini: Günlük bağışıklık fonksiyonlarını destekler. Şeker İçermeyen Formül: Sağlıklı bir seçenek sunar. Kapsül Formu: Pratik ve kolay kullanım sağlar. Cranberry Faydaları; -C vitamini, bağışıklık sisteminin normal fonksiyonuna katkıda bulunur. -C vitamini, yorgunluk ve bitkinliğin azalmasına destek olur. -C vitamini, hücreleri oksidatif strese karşı korur. -Geleneksel kullanımlarda cranberry meyvesi, özellikle kadınların günlük rutinlerinde tercih edilen bitkisel bir kaynak olmuştur. Kiperin Cranberry D-Mannose Kimler İçin Uygundur? İdrar yolu enfeksiyonu yaşamaya yatkın bireyler -Bağışıklık sistemini güçlendirmek isteyenler -Antioksidan desteği arayanlar - Sindirim sistemini desteklemek isteyen herkes... Kiperin Cranberry Takviyesi, turna yemişi özünden elde edilen formülü ve içerdiği C vitamini ile bağışıklık sisteminin normal fonksiyonuna katkıda bulunur ve hücreleri oksidatif strese karşı korur. Ürün, yüksek kalite standartları gözetilerek üretilmiştir ve kullanıcıların günlük rutinlerine kolayca dahil edilebilecek şekilde tasarlanmıştır. Neden Kiperin'in Cranberry D Mannose Ürünü Seçmelisiniz? Özel olarak formüle edilmiş zengin içerik -Şeker içermeyen pratik kullanım -Günlük bağışıklık ve idrar yolu desteği." şeklinde,

"kiperinturkiye" kullanıcı adıyla <https://www.instagram.com/reel/DLSieT8I1rK> adlı url uzantısında, "Eczacı yorumu ile neden Kiperin 5x Multi Magnezyum kullanmalıyız. Kiperin 5x Çoklu Magnezyum (Taurat, Bisglisinat, Malat, Sitrat, L-Treonat) 60 Kapsül | Akıllı Gıda Takviyesi (...) Aklınıza gelebilecek vücudunuzda hemen hemen tüm mekanizmalarda magnezyum rol alıyor. Ama en çok spor yapanlar, mental sağlığına dikkat edenler, elli yaş üstü menopozdaki hastalar, demir düşüklüğünüz varsa, d vitamini eksikliğiniz varsa mesela bunlar hiç aklınıza gelmez ama magnezyumların her birinde rol alıyor. O yüzden mutlaka magnezyum deneyin derim. Ben şu sıralar Kiperin'inkini kullanıyorum. 5 ayrı tuzla kaplanmış magnezyum

var içerisinde. Deneyebilirsiniz efendim. Magnezyumu eksik etmiyorsunuz. Ben akşamları kullanıyorum genelde hem uyku kolay olsun hem sabah daha rahat uyanayım diye.(...)” şeklinde,

<https://www.instagram.com/reel/DKH09UHqvJ4/> adlı url uzantısında, “Neden Kiperin Cranberry + D Mannose Kullanmalıyız? (...)Merhabalar ben Eczacı Öznur GÜVEN İŞMAN. Bildiğiniz üzere kolajenle tanınan Kiperin markası gıda takviyeleri çıkarmış. Gelin hep birlikte bu takviyelerden 1 tanesini inceleyelim. Tam da yaz mevsimi yaklaşırken sizler için idrar yolu enfeksiyonlarına yakalandığımız bu dönemde özellikle biz kadınlar için vazgeçilmez bir molekülü denemek istiyorum. Adı da Cranberry + D-Monnose. Cranberry meyvesini artık hepimiz sıkça duyduunuz ve biliyorsunuz ki doğal yoldan idrar yolları enfeksiyonlarına karşı koruyucu etkisi var. Bunun yanında bir de D-Mannose yani basit bir şeker olan D-Mannose’u eklediğimiz zaman bu idrar yollarında meydana gelecek olan patojenlerin idrar yolu duvarına yerleşmesini önüyor. Ve bunun akabinde bakteriyel olmayan tüm idrar yolu enfeksiyonlarına yani sistit diye bildiğimiz bakteriyel enfeksiyona yakalanmamızı bu bileşik önüyor. Deniz ve havuzdan gelen mikroplar çok rahatlıkla idrar yollarına yerleşebiliyor. Ama siz Cranberry + D-Monnose ürününü kullanırsanız bu bakterilerin enfeksiyona dönüşmesini önlemiş olursunuz. Aynı zamanda içerisinde C vitamini L-Absorbik formunda bu da vücudunuzun detokslanmasını sağlarken serbest radikallere karşı da koruyor. Aynı zamanda cildinize ışık ışıltı ve canlılık katıyor. Yani bütünüyle bir güzellikten bahsediyorum biz kadınlar için çünkü siz bunu hakediyorsunuz.” şeklinde,

<https://www.instagram.com/kiperinturkiye/reel/DHtdxZwqj2y/> adlı url uzantısında, “Kiperin Mind Focus yoğun sınav dönemlerinde zihinsel performansını desteklemeye yardımcı olur. Odaklanma. Hafıza.” şeklinde,

<https://www.instagram.com/kiperinturkiye/reel/DG8TRwEKtm4/> adlı url uzantısında, “Odaklanmak. Sınavlar için en güzel destek. Odaklanma ve dikkati destekler. Zihinsel performans katkısı sağlar. Hafızayı destekler. Enerji ve zihinsel netliği korumaya yardımcı olur.” şeklinde, <https://www.instagram.com/kiperinturkiye/reel/DGBUX2Oq-Di/> adlı url uzantısında,

“Gün boyu enerjik, her an zinde. Enerji verir, gün boyu zinde kalmanı sağlar. Bağışıklığını güçlendirir, seni hastalıklara karşı korur.” şeklinde,

https://www.instagram.com/kiperinturkiye/reel/DFnkZK5qO_8/ adlı url uzantısında, “İdrar yolu sağlığını destekle. İdrar yolu sağlığını destekler. Bağışıklık sisteminin güçlenmesine katkıda bulunur. Antioksidan desteği sunar.” şeklinde,

<https://www.instagram.com/kiperinturkiye/reel/DGOSnCsqB8D/> adlı url uzantısında, “Uyku kalitesini artırmaya yardımcı olur. ... zindelik sağlar.” şeklinde,

<https://www.instagram.com/kiperinturkiye/reel/DFDb13tKQV1/> adlı url uzantısında, “Bağırsak sağlığı. Ödem atımı. İdrar yolu sağlığı.” şeklinde ifadelerle tanıtım yapıldığı,

İnceleme konusu tanıtımlara ilişkin olarak Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu tarafından iletilen görüş yazısında, 20/04/2023 tarih ve 32169 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmeliği doğrultusunda gıda ve takviye edici gıdaların etiketinde, tanıtımında veya reklamında sağlık beyanı kullanılabildiği, gıda ve takviye edici gıdalarda kullanılabilecek sağlık beyanları ve beyan koşullarının söz konusu Yönetmelik doğrultusunda hazırlanan Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda

Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuzu eklerinde yer aldığı, kılavuz eklerinde yer almayan sağlık beyanı içerdiği değerlendirilen ifadelerin kullanılmayacağı dolayısıyla söz konusu tanıtımlarda yer alan ifadelerin ve "Kiperin Mind Focus" isminde yer alan "Mind Focus" ifadesinin "zihinsel odaklanma" anlamı taşıması, "Kiperin Calm" isminde yer alan "Calm" ifadesinin "sakin, huzurlu, dingin" anlamı taşıması sebebiyle sağlık beyanı içerdiği ve kullanımının uygun bulunmadığının belirtildiği,

Firmaya ait "Kiperin Türkiye" isimli satıcı tarafından <https://www.trendyol.com/> adresli internet sitesinde yer alan "Kiperin %100 Saf ve Doğal Yüksek Biyoaktif Çift Hidrolize Kolajen Peptitleri İçeren Diyet Takviyesi" isimli ürüne ilişkin olarak "*TÜRKİYE'NİN İLK Amerika İlaç ve Gıda Dairesi(FDA) Onaylı Kolajen Markası. En iyi sonuçları deneyimleyin. En yüksek kolajen miktarı, Mükemmel Kalite ile Mükemmel Çözünme*" ifadesinin, <https://kiperinturkiye.com/> adresli internet sitesinde yer alan "*Dünyanın en fazla klinik çalışmaya sahip 4.Gıda Takviyesi Markası*" ifadesinin ve "Kiperin Collagen Classic (500gr) %100 Saf ve Doğal Yüksek Biyoaktif Çift Hidrolize Kolajen Peptitleri İçeren Takviye Edici Gıda" isimli ürüne ilişkin olarak ürün ile diğer ürünlerin özelliklerine ilişkin karşılaştırma tablosuna yer verilmesinin tüketiciler nezdinde anılan ürünün benzerlerinden ve diğer takviye edici gıdalardan üstün olduğu algısını oluşturduğu, bu doğrultuda söz konusu ibarelerin Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 8'inci maddesinin üçüncü fıkrasında yer verilen "*(...)Takviye edici gıdaların karşılaştırmalı reklamı ise hiçbir şekilde yapılamaz.*" hükmüne aykırılık teşkil edeceği,

Bununla birlikte "kiperinturkiye" kullanıcı adıyla <https://www.instagram.com/reel/DLSieT8I1rK> ve <https://www.instagram.com/reel/DKH09UHqvJ4/> adlı url uzantılarında sağlık profesyonellerinin yorumlarına atıfta bulunulmasının Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik'in "Sağlık beyanına ilişkin genel hükümler" başlıklı 5 inci maddesinde yer alan; "*(11) Aşağıdaki sağlık beyanlarının kullanımına kesinlikle izin verilmez: (...) c) Sağlık beyanı kullanılan ürünlerle ilgili tanıklığına başvuru alan kişinin tecrübesi veya ulusal ve uluslararası kurum ve kuruluşlar ile ilişkilendirilen teşekkül, övgü, tavsiye veya onay ifadesine yer verilen veya imada bulunulan beyanlar.*" hükmüne aykırı olduğu,

Diğer taraftan, firmaya ait "Kiperin Türkiye" isimli satıcı tarafından <https://www.trendyol.com> adresli internet sitesinde "Kiperin %100 Saf ve Doğal Yüksek Biyoaktif Çift Hidrolize Kolajen Peptitleri İçeren Diyet Takviyesi" isimli ürüne ilişkin olarak "*FDA (U.S. Food and Drug Administration)*" logosunun kullanımının ve "*mükemmel kalite, hiçbir yapay katkı maddesi içermez, yüksek biyoyararlı*" ifadelerine yer verilmesinin Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'ne aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik'in 5/1, 5/2, 5/10, 5/11, 8/1, 10/4 üncü maddeleri,
- Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik'in 4/1-d, 4/1-e, 5/1 ve 5/8 inci maddeleri,
- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 üncü maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7 nci ve 43 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 8/3, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Kiperin İlaç Gıda San. ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **863.580,00-TL (Sekizyüzaltmışüçbinbeşyüzseksen Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

74)

Dosya No: 2026/1770

Şikayet Edilen: Anadolu Restoran İşletmeleri Limited Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait McDonald's restoranlarında satışa sunulan “Peynirli Patates” isimli ürün tanıtımları

Reklam Yayın Tarihi: 05.05.2026

Yayınlandığı Mecra: Diğer (Afiş)

Tespitler: Firmaya ait McDonald's restoranlarında satışa sunulan “Peynirli Patates” isimli ürünü satın alan tüketiciye ürün görselinden farklı bir ürün teslim edildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait McDonald's restoranlarında satışa sunulan “Peynirli Patates” isimli ürüne ilişkin gerçekleştirilen tanıtımlarda, reklam mevzuatı hükümlerine aykırı bir unsura rastlanmadığı ve dosyaya ilişkin iddiaların ispatlandığı kanaatine varılarak anılan tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

75)

Dosya No: 2026/1803

Şikayet Edilen: Hipp Dış Ticaret Limited Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait “Hipp Organic Combiotic” isimli ürünlere ilişkin olarak <https://www.instagram.com> adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın Tarihi: 03.04.2025-02.05.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet, Televizyon

Tespitler: Firmaya ait ‘‘Hipp Organik Combiotic 3 Devam Sütü’’ isimli ürünlere ilişkin olarak muhtelif televizyon kanallarında ve ‘‘hipp_turkiye’’ kullanıcı adıyla <https://www.instagram.com/p/DH-KMeboYAv/> adresli internet sitesinde ‘‘Ben hamileyken her şey etrafımda dönüyordu, artık her şey seninle ilgili ve sana ihtiyacın olan her şeyi veriyorum. Bu yüzden probiyotik içeriği ile organik kalitede Hipp Combiotic bizimle. Tüm bunları şahsen garanti ederim.’’ şeklinde ifadeler ve hamile birey ve bebek görseli ile tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait ‘‘Hipp Organik Combiotic 3 Devam Sütü’’ isimli ürünlere ilişkin olarak muhtelif televizyon kanallarında ve ‘‘hipp_turkiye’’ kullanıcı adıyla <https://www.instagram.com/p/DH-KMeboYAv/> adresli internet sitesinde ‘‘Ben hamileyken her şey etrafımda dönüyordu, artık her şey seninle ilgili ve sana ihtiyacın olan her şeyi veriyorum. Bu yüzden probiyotik içeriği ile organik kalitede Hipp Combiotic bizimle. Tüm bunları şahsen garanti ederim.’’ şeklinde ifadeler ve hamile birey ve bebek görseli ile tanıtım yapıldığı,

‘‘Ben hamileyken her şey etrafımda dönüyordu...’’ ifadesi ile hamile birey teması kullanıldığı, ‘‘Artık her şey seninle ilgili ve sana ihtiyacın olan her şeyi veriyorum...’’ ifadesi ile de duygusal yönlendirme yapıldığı, ‘‘Probiyotik içeriği ile organik kalitede Hipp Combiotic bizimle. Tüm bunları şahsen garanti ederim.’’ şeklindeki ifadelerle kişisel teminat sunulduğu dolayısıyla söz konusu tanıtımların; ürünün hedef yaş grubuyla uyumsuz biçimde sunulmasına neden olduğu, tüketicilerde ürünün doğumdan itibaren kullanılabilmesi izlenimi yaratma riski taşıdığı, tanıtımların anne sütüyle özdeşleştirme algısı oluşturabileceği ve bilimsel dayanağı bulunmayan kişisel teminat beyanlarıyla güven telkin ettiği, bu nedenle mevzuata aykırı tanıtım yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Türk Gıda Kodeksi Bebek ve Küçük Çocuk Ek Gıdaları Tebliği'nin 1/1, 4/1 ve 5 inci maddeleri,
- Türk Gıda Kodeksi Bebek ve Küçük Çocuklara Yönelik Gıdalar ile Vücut Ağırlığı Kontrolü için Diyetin Yerini Alan Gıdalar Yönetmeliği'nin 6/2, 7/1 ve 8/1 inci maddeleri,
- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 üncü maddesi,
- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7 nci maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Hipp Dış Ticaret Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

76)

Dosya No: 2026/1801

Şikayet Edilen: Tab Gıda Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait Novada AVM'de bulunan Burger King isimli işletmede yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın Tarihi: 04.05.2026

Yayınlandığı Mecra: Diğer (Afiş)

Tespitler: Firma hakkında, Ordu Valiliği Ticaret İl Müdürlüğü tarafından yapılan denetimlerde, Novada AVM'de bulunan Burger King isimli işletmede bulunan afişte "Ranch Burger" adlı ürünün görselinde marul kullanıldığı ancak ürün içerisindeki marulun göbek marul olduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firmaya ait Novada AVM'de bulunan Burger King isimli işletmede bulunan afişte yer alan tanıtımlarda, reklam mevzuatı hükümlerine aykırı bir unsura rastlanmadığı kanaatine varılarak anılan tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

77)

Dosya No: 2026/1270

Şikayet Edilen: Sema METİN

Şikayet Edilen Reklam: Trendyol isimli elektronik pazar yerinde "Bakbunatural" satıcı hesabıyla satışı yapılan "bakbu natural Kadın Sirkesi" isimli gıda ürününe ilişkin tanıtımlar

Reklam Yayın Tarihi: 05.03.2026

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Trendyol isimli elektronik pazar yerinin 05.03.2026 tarihli görünümünde "Bakbunatural" satıcı hesabıyla satışı yapılan "bakbu natural Kadın Sirkesi" isimli gıda ürününe ilişkin tanıtımlarda; *"PMS. Regl Düzeni. Kadın Sağlığı"* ve *"Ürün Açıklaması: Kullanım Alanları -Kadın hastalıklarının tedavisinde destekleyici bir rol oynayabilir. -Regl döneminde yaşanan ağrıların ve semptomların azalmasında önemli rol oynayabilir. - Regl periyodunu düzenlemesinde, Regli döneminin erken olmasını veya gecikmesini önlemekte yardımcı olduğu bilinmektedir. -PMS dönemi semptomlarında yardımcı olduğu bilinmektedir."* ifadelerine,

Söz konusu ürüne ilişkin "Tüm Ürün Soru ve Cevapları" bölümünde; *"Faydası nedir?Merhaba bakbunatural kadın sirkemiz adet düzensizliği,regli dönemi stresi (pms), sancılı regli , Hormonları düzenleyici,kadınlarda sık görülen kistlerin giderilmesine yardımcı olan hayıt tohumu ,civan perçemi,aslan pençesi ve üzüm çekirdeği gibi bitkilerden üretilmiş doğal*

fermante edilmiş bir sirkedir. Bu sirkenin kadınların 40 yakından sonrası yaşlanmama etkisini azalttığını biliyorum ama doğru mu? Merhaba efendim, evet destekler. Erken menopoz için uygun mudur? Merhaba efendim, evet uygundur. Enfeksiyona ne önerirsiniz? Bu ürünüümüz mutlaka kullanın efendim, birde sayfamızda nioli yağımız var 2 sini kullanabiliriz. Pcos için de uygun mudur? Merhaba içerisindeki bitkilerin tamamı pcos için kullanılan bitkiler. Merhaba efendim erken menepoz için özellikle Figen hanım önerdi bi faydası olurmu bunun yanında eksta bir öneriniz var mı? Merhaba efendin bu ürün kullanabilirsiniz. Adet oncesi sendromuna iyi gelirmi ve yumurta sayısını artırır mı? Merhaba evet adet öncesi kullanımı pms dönemi ve regli düzeni için oldukça iyi ayrıca yumurta sayısını arttırmak için destekleyici. 12 cm Miyom'u küçültür mü 40 yaşındayım? Evet efendim desteklemeye yardımcı olur. Çikolata kisti için kullanılırmı bi zararı veya yan etkisi olur mu? Merhaba efendim, gönül rahatlığıyla kullanabilirsiniz hiç bir zararı olmaz tam tersi olumlu yönde destekler." şeklinde ve benzeri ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Trendyol isimli elektronik pazar yerinin 05.03.2026 tarihli görünümünde "Bakbunatural" satıcı hesabıyla satışı yapılan "bakbu natural Kadın Sirkesi" isimli gıda ürününe ilişkin tanıtımlarda; "PMS. Regl Düzeni. Kadın Sağlığı" ve "Ürün Açıklaması: Kullanım Alanları -Kadın hastalıklarının tedavisinde destekleyici bir rol oynayabilir. -Regl döneminde yaşanan ağrıların ve semptomların azalmasında önemli rol oynayabilir. - Regl periyodunu düzenlemesinde, Regli döneminin erken olmasını veya gecikmesini önlemekte yardımcı olduğu bilinmektedir. -PMS dönemi semptonlarında yardımcı olduğu bilinmektedir." ifadelerine,

Söz konusu ürüne ilişkin "Tüm Ürün Soru ve Cevapları" bölümünde; "Faydası nedir.?Merhaba bakbunatural kadın sirkemiz adet düzensizliği,regli dönemi stresi (pms), sancılı regli , Hormonları düzenleyici,kadınlarda sık görülen kistlerin giderilmesine yardımcı olan hayıt tohumu ,civan perçemi,aslan pençesi ve üzüm çekirdeği gibi bitkilerden üretilmiş doğal fermante edilmiş bir sirkedir. Bu sirkenin kadınların 40 yakından sonrası yaşlanmama etkisini azalttığını biliyorum ama doğru mu? Merhaba efendim, evet destekler. Erken menopoz için uygun mudur? Merhaba efendim, evet uygundur. Enfeksiyona ne önerirsiniz? Bu ürünüümüz mutlaka kullanın efendim, birde sayfamızda nioli yağımız var 2 sini kullanabiliriz. Pcos için de uygun mudur? Merhaba içerisindeki bitkilerin tamamı pcos için kullanılan bitkiler. Merhaba efendim erken menepoz için özellikle Figen hanım önerdi bi faydası olurmu bunun yanında eksta bir öneriniz var mı? Merhaba efendin bu ürün kullanabilirsiniz. Adet oncesi sendromuna iyi gelirmi ve yumurta sayısını artırır mı? Merhaba evet adet öncesi kullanımı pms dönemi ve regli düzeni için oldukça iyi ayrıca yumurta sayısını arttırmak için destekleyici. 12 cm Miyom'u küçültür mü 40 yaşındayım? Evet efendim desteklemeye yardımcı olur. Çikolata kisti için kullanılırmı bi zararı veya yan etkisi olur mu? Merhaba efendim, gönül rahatlığıyla kullanabilirsiniz hiç bir zararı olmaz tam tersi olumlu yönde destekler." şeklinde ve benzeri ifadelere yer verildiği,

20.04.2023 tarih ve 32169 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmeliğe dayanılarak hazırlanan "Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuzu" Ek-1 listesinde muhtelif besin ögesi, madde, gıda veya gıda kategorisi için kullanımına izin verilen

sağlık beyanlarının sayılmış olduğu, ancak inceleme konusu tanıtımlarda yer alan söz konusu ifadeler ile mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkıldığı,

Diğer taraftan, Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin "Gıdanın adı" başlıklı 20 inci maddesinde; "(1) Gıdanın adı olarak, o gıda için geçerli olan mevzuat hükümlerinde belirtilen resmî ad kullanılır. Böyle bir adın olmaması durumunda, gıdanın alışılacağı adı kullanılır. Gıdanın alışılacağı bir adı da yoksa veya bu ad kullanılmayacaksa, tanımlayıcı bir ad belirlenir." hükmünün yer aldığı, öte yandan söz konusu Yönetmelik'in "Doğru bilgilendirmeye ilişkin kurallar" başlıklı 7 nci maddesinde bir gıda maddesinin; "c) Tüm benzer gıdalar aynı niteliklere sahip olduğu halde, belli bir gıdanın özel niteliklere sahip olduğunu ileri sürerek ve özellikle belirli bileşenler ve/veya besin öğelerinin varlığını veya yokluğunu özel olarak vurgulayarak," tanıtım yapılamayacağını belirtildiği, buna karşılık Türk Gıda Kodeksi'nde "kadın sirkesi" adı ile düzenlenen bir gıda ürünü bulunmadığı gibi alışılacağı adı sirke olan bir gıda ürününün "kadın sirkesi" olarak tanıtılmasının bahsi geçen gıda mevzuatı hükümleri çerçevesinde aykırı ve dolayısıyla tüketicileri yanıltıcı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-20.04.2023 tarihli ve 32169 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik'in 5/1, 5/2, 5/3, 5/6, 5/7, 5/8, 5/10, 5/11, 10/1, 10/2 ve 10/3 üncü maddeleri,

- Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik'in 4/1-d, 4/1-e, 5/1 ve 5/8 inci maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 üncü maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3 ve 7/4 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/8-ç ve 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanununun 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Sema METİN** hakkında, inceleme konusu reklamlarda yer alan aykırılıklara ilişkin olarak, 6502 sayılı Kanun'un 63 ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

78)

Dosya No: 2026/1271

Şikayet Edilen: Nefa Group Sağlık Dış Ticaret Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Reklam: "CareUp" satıcı hesabıyla satışı yapılan "Care Up Sirke Kdn Plus" isimli gıda ürününe ilişkin tanıtımlar.

Reklam Yayın Tarihi: 05.03.2026

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, Trendyol isimli elektronik pazar yerinin 05.03.2026 tarihli görünümünde "CareUp" satıcı hesabıyla satışı yapılan "Care Up Sirke Kdn Plus" isimli gıda ürününe ilişkin tanıtımlarda; ürün isminin yanında; "*Adet, Regl, Östrojen*" ve ürüne ilişkin ana sayfada yer alan tanıtım videosunda, ürün görseli birlikte; "*Düzensiz adet dönemlerini geride bırakıp daha sağlıklı bir yaşama adım atmak isteyenler. Bu bilgiler tam size göre...*" ifadelerine,

Söz konusu ürüne yönelik "*Ürün Açıklaması*" bölümünde; "*Hayıt Otu Faydaları. Kadınlarda hormonal dengeyi desteklemeye yardımcı olur. Regl döngüsünü düzenleyici etkisiyle bilinir. PMS (adet öncesi sendromu) belirtilerinin hafiflemesine katkı sağlar. Doğal bir östrojen dengeleyici olarak tercih edilir. Menopoz döneminde yaşanan sıcak basması ve huzursuzluk gibi şikayetleri azaltabilir.*", "*Civanperçemi Faydaları. Sindirim sistemini rahatlatır, gaz ve şişkinliği azaltır. Adet sancılarını hafifletmeye yardımcı olur. Yaraların daha hızlı iyileşmesini destekler. Bağışıklık sistemini güçlendirici etkiler gösterebilir. Rahatlatıcı etkisiyle stres ve gerginliğin azalmasına katkı sunar.*" ve "*Aslan Pençesi Faydaları. Kadın üreme sağlığını destekleyen bitkiler arasında yer alır. Rahim kaslarını güçlendirmeye ve regl düzenine katkı sağlar. Vajinal akıntı sorunlarında doğal destek sunabilir. Menopoz sürecindeki dengesizlikleri hafifletmeye yardımcı olur. Antioksidan etkisiyle genel vücut direncini artırır.*" ifadelerine,

Söz konusu ürüne ilişkin "*Tüm Ürün Soru ve Cevapları*" bölümünde; "*10 aydır adet görmüyorum kullansam faydalı olur mu? Merhaba, evet kullanabilirsiniz. Merhaba adet düzensizliği iyi gelir mi acaba? Merhaba efendim. Evet. Polikistik overa iyi gelir mi? Merhaba, evet kullanabilirsiniz. Regli ağrısına iyi gelir mi? Merhaba efendim. Evet kullanabilirsiniz. Kullandıktan 7 gün sonra adetim başta az oldu 6.günden sonra aşırı arttı ve şu an 12.gün hala çok fazla oluyor günde ped falan doluyor bu normal mi? korkuttu beni pişman oldun biraz sanırım doktora gidicem. Sizden de yeterli bilgi geleceğini zannetmiyorum. Merhaba efendim. Sabah akşam 1 yemek kaşığı olarak kullanımına devam edebilirsiniz. 3 aydır adet olmuyor yaşım 37 doktor erken menopoz dedi fsh 85 çıktı buürünü kullansam işe yarar mı? Güvenle kullanabilirsiniz. (...)" şeklinde ve benzeri ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.*

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Trendyol isimli elektronik pazar yerinin 05.03.2026 tarihli görünümünde "CareUp" satıcı hesabıyla satışı yapılan "Care Up Sirke Kdn Plus" isimli gıda ürününe ilişkin tanıtımlarda; ürün isminin yanında; "*Adet, Regl, Östrojen*" ve ürüne ilişkin ana sayfada yer alan tanıtım videosunda, ürün görseli birlikte; "*Düzensiz adet dönemlerini geride bırakıp daha sağlıklı bir yaşama adım atmak isteyenler. Bu bilgiler tam size göre...*" ifadelerine,

Söz konusu ürüne yönelik "*Ürün Açıklaması*" bölümünde; "*Hayıt Otu Faydaları. Kadınlarda hormonal dengeyi desteklemeye yardımcı olur. Regl döngüsünü düzenleyici etkisiyle bilinir. PMS (adet öncesi sendromu) belirtilerinin hafiflemesine katkı sağlar. Doğal bir östrojen dengeleyici olarak tercih edilir. Menopoz döneminde yaşanan sıcak basması ve huzursuzluk gibi şikayetleri azaltabilir.*", "*Civanperçemi Faydaları. Sindirim sistemini rahatlatır, gaz ve şişkinliği azaltır. Adet sancılarını hafifletmeye yardımcı olur. Yaraların daha hızlı iyileşmesini destekler. Bağışıklık sistemini güçlendirici etkiler gösterebilir. Rahatlatıcı etkisiyle stres ve gerginliğin azalmasına katkı sunar.*" ve "*Aslan Pençesi Faydaları. Kadın üreme sağlığını*

destekleyen bitkiler arasında yer alır. Rahim kaslarını güçlendirmeye ve regl düzenine katkı sağlar. Vajinal akıntı sorunlarında doğal destek sunabilir. Menopoz sürecindeki dengesizlikleri hafifletmeye yardımcı olur. Antioksidan etkisiyle genel vücut direncini artırır." ifadelerine,

Söz konusu ürüne ilişkin "Tüm Ürün Soru ve Cevapları" bölümünde; *"10 aydır adet görmüyorum kullansam faydalı olur mu? Merhaba, evet kullanabilirsiniz. Merhaba adet düzensizliği iyi gelir mi acaba? Merhaba efendim. Evet. Polikistik overa iyi gelir mi? Merhaba, evet kullanabilirsiniz. Regli ağrısına iyi gelir mi? Merhaba efendim. Evet kullanabilirsiniz. Kullandıktan 7 gün sonra adetim başta az oldu 6.günden sonra aşırı arttı ve şu an 12.gun hala çok fazla oluyor günde ped falan doluyor bu normal mi? korkuttu beni pişman oldun biraz sanırım doktora gidicem. Sizden de yeterli bilgi geleceğini zannetmiyorum. Merhaba efendim. Sabah akşam 1 yemek kaşığı olarak kullanımına devam edebilirsiniz. 3 aydır adet olmuyor yaşı 37 doktor erken menopoz dedi fsh 85 çıktı buürünü kullansam işe yarar mı? Güvenle kullanabilirsiniz. (...)"* şeklinde ve benzeri ifadelerle yer verildiği,

20.04.2023 tarih ve 32169 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmeliğe dayanılarak hazırlanan “Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuzu” Ek-1 listesinde muhtelif besin ögesi, madde, gıda veya gıda kategorisi için kullanımına izin verilen sağlık beyanlarının sayılmış olduğu, ancak inceleme konusu tanıtımlarda yer alan söz konusu ifadeler ile mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-20.04.2023 tarihli ve 32169 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik’in 5/1, 5/2, 5/3, 5/6, 5/7, 5/8, 5/10, 5/11, 10/1, 10/2 ve 10/3 üncü maddeleri,

- Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik’in 4/1-d, 4/1-e, 5/1 ve 5/8 inci maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3 ve 7/4 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/8-ç ve 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanununun 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Nefa Group Sağlık Dış Ticaret Ltd. Şti.** hakkında, inceleme konusu reklamlarda yer alan aykırılıklara ilişkin olarak, 6502 sayılı Kanun’un 63 ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

79)

Dosya No: 2026/1272

Şikayet Edilen: Ali KIZILAY

Şikayet Edilen Reklam: Trendyol isimli elektronik pazar yerinde "Calmira" satıcı hesabıyla satışı yapılan "Calmira Hayıt Sirkesi" isimli gıda ürününe ilişkin tanıtımlar

Reklam Yayın Tarihi: 05.03.2026

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, Trendyol isimli elektronik pazar yerinin 05.03.2026 tarihli görünümünde "Calmira" satıcı hesabıyla satışı yapılan "Calmira Hayıt Sirkesi" isimli gıda ürününe ilişkin tanıtımlarda yer alan "Tüm Ürün Soru ve Cevapları" bölümünde; *"Hormon düzenleyici midir? Merhaba Yardımcı olabilir efendim. Menapoz şikayetlerine iyi gelir mi ? Yardımcı olabilir efendim. Menapoz için faydalımı nasıl kullanılmalı? Merhaba sabahları bir tatlıkaşığı suya karıştırılıp içilir. Merhaba çikolata kisti için faydası olur mu? Merhaba faydası olabilir efendim burada yazmak yasak çeşitli kaynaklardan araştırarak öğrenebilirsiniz."* şeklinde ve benzeri ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Trendyol isimli elektronik pazar yerinin 05.03.2026 tarihli görünümünde "Calmira" satıcı hesabıyla satışı yapılan "Calmira Hayıt Sirkesi" isimli gıda ürününe ilişkin tanıtımlarda yer alan "Tüm Ürün Soru ve Cevapları" bölümünde; *"Hormon düzenleyici midir? Merhaba Yardımcı olabilir efendim. Menapoz şikayetlerine iyi gelir mi ? Yardımcı olabilir efendim. Menapoz için faydalımı nasıl kullanılmalı? Merhaba sabahları bir tatlıkaşığı suya karıştırılıp içilir. Merhaba çikolata kisti için faydası olur mu? Merhaba faydası olabilir efendim burada yazmak yasak çeşitli kaynaklardan araştırarak öğrenebilirsiniz."* şeklinde ve benzeri ifadelere yer verildiği,

20.04.2023 tarih ve 32169 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmeliğe dayanılarak hazırlanan "Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuzu" Ek-1 listesinde muhtelif besin ögesi, madde, gıda veya gıda kategorisi için kullanımına izin verilen sağlık beyanlarının sayılmış olduğu, ancak inceleme konusu tanıtımlarda yer alan söz konusu ifadeler ile mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkıldığı,

Diğer taraftan, söz konusu tanıtımlarda ürünün "Kadınlara özel" ifadeleri ile adlandırıldığı, Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin "Doğru bilgilendirmeye ilişkin kurallar" başlıklı 7 nci maddesinde bir gıda maddesinin; *"c) Tüm benzer gıdalar aynı niteliklere sahip olduğu halde, belli bir gıdanın özel niteliklere sahip olduğunu ileri sürerek ve özellikle belirli bileşenler ve/veya besin öğelerinin varlığını veya yokluğunu özel olarak vurgulayarak,"* tanıtım yapılamayacağını belirtildiği, bu nedenle söz konusu gıda ürününün "Kadınlara özel" olarak tanıtılmasının bahsi geçen gıda mevzuatı hükümleri çerçevesinde aykırı ve dolayısıyla tüketicileri yanıltıcı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-20.04.2023 tarihli ve 32169 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik'in 5/1, 5/2, 5/3, 5/6, 5/7, 5/8, 5/10, 5/11, 10/1, 10/2 ve 10/3 üncü maddeleri,

- Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik'in 4/1-d, 4/1-e, 5/1 ve 5/8 inci maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 üncü maddesi,
- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3 ve 7/4 üncü maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/8-ç ve 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanununun 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Ali KIZILAY** hakkında, inceleme konusu reklamlarda yer alan aykırılıklara ilişkin olarak, 6502 sayılı Kanun'un 63 ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

80)

Dosya No: 2026/1273

Şikayet Edilen: Zekiye KARABUĞA

Şikayet Edilen Reklam: "Şeyma Naturel" satıcı hesabıyla satışı yapılan "Şeyma Natural Hayıt Tentürü" isimli gıda ürününe ilişkin tanıtımlar

Reklam Yayın Tarihi: 05.03.2026

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, Trendyol isimli elektronik pazar yerinin 05.03.2026 tarihli görünümünde "Şeyma Naturel" satıcı hesabıyla satışı yapılan "Şeyma Natural Hayıt Tentürü" isimli gıda ürününe ilişkin tanıtımlarda; "*Kadınların özel dönemlerinde rahatlama hissi sağlamaya, genel hormonal dengeyi desteklemeye, doğal bir denge ve sakinlik hissi vermeye yönelik olarak tercih edildiği bilinmektedir.*" ifadelerine,

Söz konusu ürüne ilişkin "Tüm Ürün Soru ve Cevapları" bölümünde; "*Merhaba Şeyma hanım bir sorum olacaktı. Erken menopoz teşhisi denildi benim için evliyim ve çocuk için tedaviye başlamak istedim ama maalesef ki doktor artık ilerlediğimi söyledi yani şöyle ki yumurta rezervem çok aşırı düşük olduğu için adet düzensizliği yaptı 4 veya daha fazla ayda bir adet ya olursam olurum. Bu bitkisel ürününüz bu rahatsızlığı ma iyi gelir mi acaba teşekkür ederim. Merhabalar öncelikle sayfama hoşgeldiniz çok çok geçmiş olsun Hayıt tentürü, tohum mix macunumuz ve Karalileyi beraber kullanmanızı öneririm. Hpv için kullanılıyor mu tesekkürler. Merhabalar öncelikle sayfama hoş geldiniz evet kullanabilirsiniz, bunun yanında spa tozumuz ile oturma banyosu yapabilir ve iç çamaşırınızı her gün düzenli olarak üç damla Nioli yağı damlatabilirsiniz. Menopoz ateş basmalarına iyi gelir mi? Merhabalar Efendim. Tabiki Kullanım Amacına Uygundur Keslinlikle Tavsiye Ederiz Sağlıklı Günler Dileriz. Adet düzensizliği için kullanılır mıyim? Merhabalar öncelikle sayfama hoşgeldiniz evet muhakkak kullanabilirsiniz Allahın izniyle faydası olacaktır. Merhaba pcos adet düzensizliğinde tek basına yeterli olur mu ve adet gerçekten düzene sokar mı ne zaman başlamak lazım? Merhabalar öncelikle sayfama hoşgeldiniz herhangi bir sağlık beyanında bulunamıyorum*

Google üzerinden araştırmalarınızı yapıp karar verebilirsiniz üç ay düzenli olarak kullanmanızı öneririm adetliyen ara vermenize gerek yok." şeklinde ve benzeri ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Trendyol isimli elektronik pazar yerinin 05.03.2026 tarihli görünümünde "Şeyma Naturel" satıcı hesabıyla satışı yapılan "Şeyma Natural Hayıt Tentürü" isimli gıda ürününe ilişkin tanıtımlarda; "Kadınların özel dönemlerinde rahatlama hissi sağlamaya, genel hormonal dengeyi desteklemeye, doğal bir denge ve sakinlik hissi vermeye yönelik olarak tercih edildiği bilinmektedir." ifadelerine,

Söz konusu ürüne ilişkin "Tüm Ürün Soru ve Cevapları" bölümünde; "Merhaba Şeyma hanım bir sorum olacaktı. Erken menopoz teşhisi denildi benim için evliyim ve çocuk için tedaviye başlamak istedim ama maalesef ki doktor artık ilerlediğimi söyledi yani şöyle ki yumurta rezervem çok aşırı düşük olduğu için adet düzensizliği yaptı 4 veya daha fazla ayda bir adet ya olursam olurum. Bu bitkisel ürününüz bu rahatsızlığı ma iyi gelir mi acaba teşekkür ederim. Merhabalar öncelikle sayfama hoşgeldiniz çok çok geçmiş olsun Hayıt tentürü, tohum mix macunumuz ve Karalileyi beraber kullanmanızı öneririm. Hpv için kullanılıyor mu teşekkürler. Merhabalar öncelikle sayfama hoş geldiniz evet kullanabilirsiniz, bunun yanında spa tozumuz ile oturma banyosu yapabilir ve iç çamaşırınızı her gün düzenli olarak üç damla Nioli yağı damlatabilirsiniz. Menopoz ateş basmalarına iyi gelir mi? Merhabalar Efendim. Tabiki Kullanım Amacına Uygun Dur Keslinlikle Tavsiye Ederiz Sağlıklı Günler Dileriz. Adet düzensizliği için kullanılır mıyim? Merhabalar öncelikle sayfama hoşgeldiniz evet muhakkak kullanabilirsiniz Allahın izniyle faydası olacaktır. Merhaba pcos adet düzensizliğinde tek basına yeterli olur mu ve adet gerçekten düzene sokar mı ne zaman başlamak lazım? Merhabalar öncelikle sayfama hoşgeldiniz herhangi bir sağlık beyanında bulunamıyorum Google üzerinden araştırmalarınızı yapıp karar verebilirsiniz üç ay düzenli olarak kullanmanızı öneririm adetliyen ara vermenize gerek yok." şeklinde ve benzeri ifadelere yer verildiği,

20.04.2023 tarih ve 32169 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmeliğe dayanılarak hazırlanan "Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuzu" Ek-1 listesinde muhtelif besin ögesi, madde, gıda veya gıda kategorisi için kullanımına izin verilen sağlık beyanlarının sayılmış olduğu, ancak inceleme konusu tanıtımlarda yer alan söz konusu ifadeler ile mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-20.04.2023 tarihli ve 32169 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik'in 5/1, 5/2, 5/3, 5/6, 5/7, 5/8, 5/10, 5/11, 10/1, 10/2 ve 10/3 üncü maddeleri,

- Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik'in 4/1-d, 4/1-e, 5/1 ve 5/8 inci maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 üncü maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3 ve 7/4 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/8-ç ve 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanununun 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Zekiye KARABUĞA** hakkında, inceleme konusu reklamlarda yer alan aykırılıklara ilişkin olarak, 6502 sayılı Kanun'un 63 ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

81)

Dosya No: 2026/1274

Şikayet Edilen: Beralife Tıbbi Aromatik Bitki Gıda Kozmetik Üretim ve Pazarlama Ticaret Limited Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: "Beralife" satıcı hesabıyla satışı yapılan "Beralife Hayıt Suyu" isimli gıda ürününe ilişkin tanıtımlar

Reklam Yayın Tarihi: 05.03.2026

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, Trendyol isimli elektronik pazar yerinin 05.03.2026 tarihli görünümünde "Beralife" satıcı hesabıyla satışı yapılan "Beralife Hayıt Suyu" isimli gıda ürününe ilişkin tanıtımlarda "Tüm Ürün Soru ve Cevapları" bölümünde;

"Çikolata kistim var ve amh 0.35 bir yararı olur mu? Merhaba kullanabilirsiniz efendim fayda sağlar. Erken menopoza faydası var mi? Merhaba düzenli kullanımda fayda sağlar. Yumurta kalitesini artırır mi? düzensizlik var birde bende ve onu düzene sokmak istiyorum. Adet öncesi sorunlarda. Anne sütü artırıcıdır. Beyaz akıntı-enfeksiyon-kaşıntı durumlarında kullanılır. Gebe kalamama durumlarında kullanılır. Hipofiz bezi üzerindeki etkileri ile hormonların dengelenmesini sağlar. İç ve dış hemoroitlerde de kullanılır. İdrar söktürücü ve ödem atılımı da sağlar. Kadınlarda stres sorunlarında da kullanılır. Menopoz dönemi sorunlarında ve hormonal sorunları düzenler. Tiroid sorunlarında hormon dengeleyicidir. Regl ağrılarının azaltılmasında kullanılmalıdır. Östrojen deposudur(Adet düzeni, rahmin hamilelik süreçlerinde önemli rolleri vardır) Stres sorunlarının azaltır. Mens dönemi adet ve kramp sorunlarını ortadan kaldırır. Mide ve bağırsakların rahatlamasında kullanılır. Migren, ateş basması ve terleme sorunlarında kullanılır. Hipotalamus, hipofiz ve tiroit hormonlarında düzenleyicidir. Tüm kadın genital sorunlarında kullanılır. Yumurtalık iltihabı ve miyomlarda kullanılır." şeklinde ve benzeri ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Trendyol isimli elektronik pazar yerinin 05.03.2026 tarihli görünümünde "Beralife" satıcı hesabıyla satışı yapılan "Beralife

Hayıt Suyu" isimli gıda ürününe ilişkin tanıtımlarda "Tüm Ürün Soru ve Cevapları" bölümünde;

"Çikolata kistim var ve amh 0.35 bir yararı olur mu? Merhaba kullanabilirsiniz efendim fayda sağlar. Erken menopoza faydası var mi? Merhaba düzenli kullanımda fayda sağlar. Yumurta kalitesini artırır mi? düzensizlik var birde bende ve onu düzene sokmak istiyorum. Adet öncesi sorunlarda. Anne sütü artırıcıdır. Beyaz akıntı-enfeksiyon-kaşıntı durumlarında kullanılır. Gebe kalamama durumlarında kullanılır. Hipofiz bezi üzerindeki etkileri ile hormonların dengelenmesini sağlar. İç ve dış hemoroitlerde de kullanılır. İdrar söktürücü ve ödem atılımı da sağlar. Kadınlarda stres sorunlarında da kullanılır. Menopoz dönemi sorunlarında ve hormonal sorunları düzenler. Tiroid sorunlarında hormon dengeleyicidir. Regl ağrılarının azaltılmasında kullanılmalıdır. Östrojen deposudur(Adet düzeni, rahmin hamilelik süreçlerinde önemli rolleri vardır) Stres sorunlarının azaltır. Mens dönemi adet ve kramp sorunlarını ortadan kaldırır. Mide ve bağırsakların rahatlamasında kullanılır. Migren, ateş basması ve terleme sorunlarında kullanılır. Hipotalamus, hipofiz ve tiroit hormonlarında düzenleyicidir. Tüm kadın genital sorunlarında kullanılır. Yumurtalık iltihabı ve miyomlarda kullanılır." şeklinde ve benzeri ifadeler yer verildiği,

20.04.2023 tarih ve 32169 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmeliğe dayanılarak hazırlanan “Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuzu” Ek-1 listesinde muhtelif besin ögesi, madde, gıda veya gıda kategorisi için kullanımına izin verilen sağlık beyanlarının sayılmış olduğu, ancak inceleme konusu tanıtımlarda yer alan söz konusu ifadeler ile mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-20.04.2023 tarihli ve 32169 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik’in 5/1, 5/2, 5/3, 5/6, 5/7, 5/8, 5/10, 5/11, 10/1, 10/2 ve 10/3 üncü maddeleri,

- Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik’in 4/1-d, 4/1-e, 5/1 ve 5/8 inci maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3 ve 7/4 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/8-ç ve 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanununun 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Beralife Tıbbi Aromatik Bitki Gıda Kozmetik Üretim ve Pazarlama Ticaret Limited Şirketi** hakkında, inceleme konusu reklamlarda yer alan aykırılıklara ilişkin olarak, 6502 sayılı Kanun’un 63 ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

82)

Dosya No: 2026/1275

Şikayet Edilen: Leka Baharat Gıda Üretim Pazarlama Sanayi Ve Ticaret Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Reklam: Trendyol isimli elektronik pazar yerinin 05.03.2026 tarihli görünümünde "LEKA Baharat" satıcı hesabıyla satışı yapılan "Saribelen Hayıt Sirkesi" isimli gıda ürününe ilişkin tanıtımlar.

Reklam Yayın Tarihi: 05.03.2026

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, Trendyol isimli elektronik pazar yerinin 05.03.2026 tarihli görünümünde "LEKA Baharat" satıcı hesabıyla satışı yapılan "Saribelen Hayıt Sirkesi" isimli gıda ürününe ilişkin tanıtımlar isimli gıda ürününe ilişkin tanıtımlarda, söz konusu ürüne ilişkin "Tüm Ürün Soru ve Cevapları" bölümünde; "*Merhabalar, benim adet miktarda azalma var iki aydır buna da iyi gelir mi? Merhaba, düzenli kullanımda faydasını gören müşterilerimiz bulunmaktadır. Kullanabilirsiniz. Merhaba polikistik över kist için nasıl kullanmamız gerekiyor suyamı karıştırılıp içilecek birde çayını aldık günde kaç kere içilmesi gerekiyor. Merhaba, çayı hergun tüketebilirsiniz. Sirkeyide günde 1 yemek kaşığı tüketebilirsiniz.*

Miyoma iyi gelir mi? Merhaba düzenli kullanımda faydasını görürsünüz. Merhaba polikistik ve yumurta tembelliği için iyi gelir mi? Merhaba, düzenli kullanımda faydasını görürsünüz. Hemen faydasını görür müyüm adet düzensizliği var şekerim yüksek. Merhaba, düzenli kullanım gereklidir. Memnuniyet oranı yüksek ürünümüzdür. Mrb,menopoz ateslemelere iyi gelir mi? tsk. Merhaba düzenli kullanımda faydasını görürsünüz. Adet düzensizliğine iyi gelir mi? Merhaba düzenli kullanımda faydasını görürsünüz." şeklinde ve benzeri ifadeler yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Trendyol isimli elektronik pazar yerinin 05.03.2026 tarihli görünümünde "LEKA Baharat" satıcı hesabıyla satışı yapılan "Saribelen Hayıt Sirkesi" isimli gıda ürününe ilişkin tanıtımlar isimli gıda ürününe ilişkin tanıtımlarda, söz konusu ürüne ilişkin "Tüm Ürün Soru ve Cevapları" bölümünde; "*Merhabalar, benim adet miktarda azalma var iki aydır buna da iyi gelir mi? Merhaba, düzenli kullanımda faydasını gören müşterilerimiz bulunmaktadır. Kullanabilirsiniz. Merhaba polikistik över kist için nasıl kullanmamız gerekiyor suyamı karıştırılıp içilecek birde çayını aldık günde kaç kere içilmesi gerekiyor. Merhaba, çayı hergun tüketebilirsiniz. Sirkeyide günde 1 yemek kaşığı tüketebilirsiniz.*

Miyoma iyi gelir mi? Merhaba düzenli kullanımda faydasını görürsünüz. Merhaba polikistik ve yumurta tembelliği için iyi gelir mi? Merhaba, düzenli kullanımda faydasını görürsünüz. Hemen faydasını görür müyüm adet düzensizliği var şekerim yüksek. Merhaba, düzenli kullanım gereklidir. Memnuniyet oranı yüksek ürünümüzdür. Mrb,menopoz ateslemelere iyi gelir mi? tsk. Merhaba düzenli kullanımda faydasını görürsünüz. Adet düzensizliğine iyi gelir mi? Merhaba düzenli kullanımda faydasını görürsünüz." şeklinde ve benzeri ifadeler yer verildiği,

20.04.2023 tarih ve 32169 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmeliğe dayanılarak hazırlanan “Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuzu” Ek-1 listesinde muhtelif besin ögesi, madde, gıda veya gıda kategorisi için kullanımına izin verilen sağlık beyanlarının sayılmış olduğu, ancak inceleme konusu tanıtımlarda yer alan söz konusu ifadeler ile mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-20.04.2023 tarihli ve 32169 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik’in 5/1, 5/2, 5/3, 5/6, 5/7, 5/8, 5/10, 5/11, 10/1, 10/2 ve 10/3 üncü maddeleri,

- Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik’in 4/1-d, 4/1-e, 5/1 ve 5/8 inci maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3 ve 7/4 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/8-ç ve 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanununun 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Leka Baharat Gıda Üretim Pazarlama Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.** hakkında, inceleme konusu reklamlarda yer alan aykırılıklara ilişkin olarak, 6502 sayılı Kanun’un 63 ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

83)

Dosya No: 2026/1276

Şikayet Edilen: Olcay Serhat UZUN

Şikayet Edilen Reklam: "Pharmainbox" satıcı hesabıyla satışı yapılan "Asitane For Women Hayıt Otu Aslan Pençesi Civan Perçemi Karışık Sirke" isimli gıda ürününe ilişkin tanıtımlar.

Reklam Yayın Tarihi: 11.03.2026

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, Trendyol isimli elektronik pazar yerinin 11.03.2026 tarihli görünümünde "Pharmainbox" satıcı hesabıyla satışı yapılan "Asitane For Women Hayıt Otu Aslan Pençesi Civan Perçemi Karışık Sirke" isimli gıda ürününe ilişkin tanıtımlarda; "*Erken menopozun ötelenmesine yardımcı olur. Polikistik Over; Amh (Yumurta rezervi) Düşüklüğü ve yumurtalıklar ile ilgili sorun yaşayan kadınlara tavsiyemizdir.*", "*İçeriğindeki bitki özleri bir araya geldiklerinde fitoöstrojenik etki yaratarak yumurta kalitesinin artmasına ve regl düzeni sağlamaya yardımcı olur.*", "*İçeriğindeki bitki özleri bir araya geldiklerinde, ayrıca küçük kist*

ve miyomları yok edici özelliğe sahiptir.", "For Women Kadınlara Özel Karışım Sirkenin Faydaları. Kadınlık hormonu olan östrojenin salınımını artırarak hormon düzeni sağlanmasına yardımcı olur." ifadelerine, "Söz konusu ürüne ilişkin "Ürün Açıklaması" bölümünde; "ASİTANE FOR WOMEN KADINLARA ÖZEL DOĞAL FERMANTASYON KARIŞIM SİRKESİNİN FAYDALARI Kadınlık hormonu olan östrojenin salınımını arttırarak hormon düzeni sağlanmasına yardımcı olur. Erken menopozun ötelenmesine yardımcı olur. Polikistik Over; Amh (Yumurta rezervi) Düşüklüğü ve yumurtalıklar ile ilgili sorun yaşayan bireylere tavsiyemizdir. Ayrıca küçük kist ve miyomları yok edici özelliğe sahiptir. İçeriğindeki bitki özleri bir araya geldiklerinde Fitoöstrojenik etki yaratarak Yumurta Kalitesinin artmasına ve regl düzeni sağlamaya yardımcı olur." ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Trendyol isimli elektronik pazar yerinin 11.03.2026 tarihli görünümünde "Pharmainbox" satıcı hesabıyla satışı yapılan "Asitane For Women Hayıt Otu Aslan Pençesi Civan Perçemi Karışık Sirke" isimli gıda ürününe ilişkin tanıtımlarda; *"Erken menopozun ötelenmesine yardımcı olur. Polikistik Over; Amh (Yumurta rezervi) Düşüklüğü ve yumurtalıklar ile ilgili sorun yaşayan kadınlara tavsiyemizdir.", "İçeriğindeki bitki özleri bir araya geldiklerinde fitoöstrojenik etki yaratarak yumurta kalitesinin artmasına ve regl düzeni sağlamaya yardımcı olur.", "İçeriğindeki bitki özleri bir araya geldiklerinde, ayrıca küçük kist ve miyomları yok edici özelliğe sahiptir.", "For Women Kadınlara Özel Karışım Sirkenin Faydaları. Kadınlık hormonu olan östrojenin salınımını artırarak hormon düzeni sağlanmasına yardımcı olur." ifadelerine, "Söz konusu ürüne ilişkin "Ürün Açıklaması" bölümünde; "ASİTANE FOR WOMEN KADINLARA ÖZEL DOĞAL FERMANTASYON KARIŞIM SİRKESİNİN FAYDALARI Kadınlık hormonu olan östrojenin salınımını arttırarak hormon düzeni sağlanmasına yardımcı olur. Erken menopozun ötelenmesine yardımcı olur. Polikistik Over; Amh (Yumurta rezervi) Düşüklüğü ve yumurtalıklar ile ilgili sorun yaşayan bireylere tavsiyemizdir. Ayrıca küçük kist ve miyomları yok edici özelliğe sahiptir. İçeriğindeki bitki özleri bir araya geldiklerinde Fitoöstrojenik etki yaratarak Yumurta Kalitesinin artmasına ve regl düzeni sağlamaya yardımcı olur." ifadelerine yer verildiği,*

20.04.2023 tarih ve 32169 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmeliğe dayanılarak hazırlanan "Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuzu" Ek-1 listesinde muhtelif besin ögesi, madde, gıda veya gıda kategorisi için kullanımına izin verilen sağlık beyanlarının sayılmış olduğu, ancak inceleme konusu tanıtımlarda yer alan söz konusu ifadeler ile mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıktığı,

Diğer taraftan, söz konusu tanıtımlarda ürünün "Kadınlara özel" ifadeleri ile adlandırıldığı, Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin "Doğru bilgilendirmeye ilişkin kurallar" başlıklı 7 nci maddesinde bir gıda maddesinin; *"c) Tüm benzer gıdalar aynı niteliklere sahip olduğu halde, belli bir gıdanın özel niteliklere sahip olduğunu ileri sürerek ve özellikle belirli bileşenler ve/veya besin öğelerinin varlığını veya yokluğunu özel olarak vurgulayarak,"* tanıtım yapılamayacağını belirtildiği, bu nedenle söz konusu gıda ürününün "Kadınlara özel" olarak tanıtılmasının bahsi geçen gıda mevzuatı hükümleri çerçevesinde aykırı ve dolayısıyla tüketicileri yanıltıcı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-20.04.2023 tarihli ve 32169 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik’in 5/1, 5/2, 5/3, 5/6, 5/7, 5/8, 5/10, 5/11, 10/1, 10/2 ve 10/3 üncü maddeleri,

- Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik’in 4/1-d, 4/1-e, 5/1 ve 5/8 inci maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu’nun 24/3 üncü maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3 ve 7/4 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/8-ç ve 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanununun 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Olcay Serhat UZUN** hakkında, inceleme konusu reklamlarda yer alan aykırılıklara ilişkin olarak, 6502 sayılı Kanun’un 63 ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

84)

Dosya No: 2026/1277

Şikayet Edilen: Çiğdem KAYA

Şikayet Edilen Reklam: Trendyol isimli elektronik pazar yerinde "ÇİĞDEMÇİÇEĞİ" satıcı hesabıyla satışı yapılan "Çiğdem Çiçeği Hayıt Sirkesi" isimli gıda ürününe ilişkin tanıtımlar

Reklam Yayın Tarihi: 06.03.2026

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, Trendyol isimli elektronik pazar yerinin 06.03.2026 tarihli görünümünde yer alan "ÇİĞDEMÇİÇEĞİ" satıcı hesabıyla satışı yapılan "Çiğdem Çiçeği Hayıt Sirkesi" isimli gıda ürününe ilişkin tanıtımlarda; *"Hormonal dengeyi destekleyebilir. Özellikle kadınlarda etkilidir. Sindirimi kolaylaştırır ve mideyi rahatlatır. Antibakteriyal özelliği sayesinde bağışıklığı güçlendirebilir."* şeklinde ifadeler yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Trendyol isimli elektronik pazar yerinin 06.03.2026 tarihli görünümünde yer alan "ÇİĞDEMÇİÇEĞİ" satıcı hesabıyla satışı yapılan "Çiğdem Çiçeği Hayıt Sirkesi" isimli gıda ürününe ilişkin tanıtımlarda; *"Hormonal dengeyi destekleyebilir. Özellikle kadınlarda etkilidir. Sindirimi kolaylaştırır ve mideyi rahatlatır. Antibakteriyal özelliği sayesinde bağışıklığı güçlendirebilir."* şeklinde ifadeler yer verildiği,

20.04.2023 tarih ve 32169 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmeliğe dayanılarak

hazırlanan "Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuzu" Ek-1 listesinde muhtelif besin ögesi, madde, gıda veya gıda kategorisi için kullanımına izin verilen sağlık beyanlarının sayılmış olduğu, ancak inceleme konusu tanıtımlarda yer alan söz konusu ifadeler ile mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-20.04.2023 tarihli ve 32169 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik'in 5/1, 5/2, 5/3, 5/6, 5/7, 5/8, 5/10, 5/11, 10/1, 10/2 ve 10/3 üncü maddeleri,

- Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik'in 4/1-d, 4/1-e, 5/1 ve 5/8 inci maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 üncü maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3 ve 7/4 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/8-ç ve 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanununun 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Çiğdem KAYA** hakkında, inceleme konusu reklamlarda yer alan aykırılıklara ilişkin olarak, 6502 sayılı Kanun'un 63 ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

85)

Dosya No: 2026/1278

Şikayet Edilen: Kar Farma Gıda Kozmetik Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: "PrimeMarket" satıcı hesabıyla satışı yapılan "Luga Sultan Sirkesi" isimli gıda ürününe ilişkin tanıtımlar.

Reklam Yayın Tarihi: 06.03.2026

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, Trendyol isimli elektronik pazar yerinin 06.03.2026 tarihli görünümünde yer alan "PrimeMarket" satıcı hesabıyla satışı yapılan "Luga Sultan Sirkesi" isimli gıda ürününe ilişkin tanıtımlarda, söz konusu ürüne ilişkin "Tüm Ürün Soru ve Cevapları" bölümünde; "*Menepoza yardımcı olur mu? Merhaba olumlu etkisini görürsünüz efendim. Hamile kalmaya yardımcı olur mu? Merhaba. Olumlu etkiye yardımcı olur efendim.(...)*" şeklinde ve benzeri ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Trendyol isimli elektronik pazar yerinin 06.03.2026 tarihli görünümünde yer alan "PrimeMarket" satıcı hesabıyla satışı yapılan "Luga Sultan Sirkesi" isimli gıda ürününe ilişkin tanıtımlarda, söz konusu ürüne ilişkin "Tüm

Ürün Soru ve Cevapları" bölümünde;"Menepoza yardımcı olur mu? Merhaba olumlu etkisini görürsünüz efendim. Hamile kalmaya yardımcı olur mu? Merhaba. Olumlu etkiye yardımcı olur efendim.(...)" şeklinde ve benzeri ifadelere yer verildiği,

20.04.2023 tarih ve 32169 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmeliğe dayanılarak hazırlanan "Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Kılavuzu" Ek-1 listesinde muhtelif besin ögesi, madde, gıda veya gıda kategorisi için kullanımına izin verilen sağlık beyanlarının sayılmış olduğu, ancak inceleme konusu tanıtımlarda yer alan söz konusu ifadeler ile mevzuatta izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıkıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

-20.04.2023 tarihli ve 32169 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik'in 5/1, 5/2, 5/3, 5/6, 5/7, 5/8, 5/10, 5/11, 10/1, 10/2 ve 10/3 üncü maddeleri,

- Sağlık Beyanı Denetimi Hakkında Yönetmelik'in 4/1-d, 4/1-e, 5/1 ve 5/8 inci maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 üncü maddesi,

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3 ve 7/4 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/8-ç ve 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanununun 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Kar Farma Gıda Kozmetik Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi** hakkında, inceleme konusu reklamlarda yer alan aykırılıklara ilişkin olarak, 6502 sayılı Kanun'un 63 ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

86)

Dosya No: 2026/1556

Şikayet Edilen: Altınkılıçlar Kahve Kakao Ürünleri Tic. ve San. A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: "Tambol" markalı çikolata ürünlerine ilişkin "En İyisi, Tambol Yiyelim" ifadelerinin yer aldığı açık hava ilanı ile muhtelif mecralarda yer alan reklamlar

Reklam Yayın Tarihi: 2026

Yayımlandığı Mecra: Diğer (Açık Hava İlanı), İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, "Tambol" markalı çikolata ürünlerine ilişkin açık hava ilanı ile muhtelif mecralarda yer alan reklamlarda "*En İyisi, Tambol Yiyelim*" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; "Tambol" markalı çikolata ürünlerine ilişkin açık hava ilanı ile muhtelif mecralarda yer alan reklamlarda "*En İyisi, Tambol Yiyelim*" ifadelerine yer verilerek, söz konusu reklam ile kısa süreli karşılaşan tüketicilere, tanıtımı yapılan ürünün benzer çikolata ürünlerinin "en iyisi" olduğu mesajı verilmek suretiyle, somut bir özelliğe işaret edilmeden piyasada bulunan diğer ürünlerle karşılaştırmaya gidilerek üstünlük algısı yaratılmasının Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin "Karşılaştırmalı Reklamlar" başlıklı 8 inci maddesine aykırı olduğu,

Bunun yanında, Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği Hakkında Kılavuz'un "*Yüksek Kaliteli, Premium, Quality, Kaliteli, Best/Finest/En, Mükemmel, Özel, Süper Bol, Ekstra, Daha Fazla*" vb. terimlerin kullanımı" başlıklı bölümünde "*Bu tür terimler, piyasada bulunan diğer firmaların aynı ürün grupları arasında kaliteli, premium, en iyi, en güzel, en lezzetli vb. olduğunu ileri sürecektir şekilde kullanılamaz.*" açıklamasının yer aldığı, bu kapsamda söz konusu reklamlarda yer verilen "En iyisi" iddiasının ilgili gıda mevzuatı yönünden de aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 üncü maddesi,
- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3 ve 7/4 üncü maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 8/1, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanununun 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Altınkılıçlar Kahve Kakao Ürünleri Tic. ve San. A.Ş.** hakkında, inceleme konusu reklamlarda yer alan aykırılıklara ilişkin olarak, 6502 sayılı Kanun'un 63 ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

87)

Dosya No: 2026/1804

Şikayet Edilen: Ülker Bisküvi Sanayi A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: "Ülker Kremalı Sandviç Bisküvi" isimli gıda ürününe ait ambalaj uygulaması

Reklam Yayın Tarihi: 2026

Yayımlandığı Mecra: Diğer (Ambalaj)

Tespitler: Yapılan incelemede, "Ülker Paylaşmalık 8'li Paket Kremalı Sandviç Bisküvi" isimli ürüne ait ambalajın içerisinde yer alan paketli bisküvilerde yer alan hava boşluğunun, benzer bisküvi ürünlerinin ambalajlarında bırakılan makul hava boşluklarından fazla olduğuna ilişkin

bir tespit yapılamadığı, bunun yanında paket içerisindeki son ürünün diğer ürünlere dik şekilde yerleştirilmiş olduğuna ilişkin somut bir kanıt ulaşılmadığı hususları tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; "Ülker Paylaşmalık 8'li Paket Kremalı Sandviç Bisküvi" isimli ürüne ait ambalajın içerisinde yer alan paketli bisküvilerde yer alan hava boşluğunun, benzer bisküvi ürünlerinin ambalajlarında bırakılan makul hava boşluklarından fazla olduğuna ilişkin bir tespit yapılamadığı, bunun yanında ürünü gramajından daha büyük göstermek için, paket içerisindeki son ürünün diğer ürünlere dik şekilde yerleştirilmiş olduğuna ilişkin somut bir kanıt ulaşılmadığı anlaşılmış olup, üretici firmanın söz konusu ürünler için ambalajda bırakılan hava boşluklarının büyüklüğünün teknik ve lojistik zaruriyetine yönelik açıklamaları da dikkate alınarak, söz konusu ambalaj uygulamasında tüketicileri aldatıcı bir husus bulunmadığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu ambalaj uygulamasının, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri ile 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62 nci maddelerine **aykırı olmadığına** karar verilmiştir.

88)

Dosya No: 2025/3454

Şikayet Edilen: Kiperin İlaç San. ve Tic. Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait "facebook.com/kiperinturkiye" adresli internet sitesinde yer alan ürün tanıtım paylaşımlarında yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın Tarihi: 2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Firmaya ait "www.facebook.com/kiperinturkiye/videos/1087673412830488" adresli internet sayfasında yer alan tanıtımlarda "#NEDEN EN İYİSİYİZ? başlığı altında Kiperin Kolon Kanserine İlişkin Araştırma, Prof. Dr. Aziz Sancar'dan Tebrik Aldı, Kiperin Türkiye'nin çift hidrolize kolajen peptitleriyle bağırsak sağlığı üzerine yaptığı bilimsel araştırma, dünyanın en saygın yayımlarından biri olan İsviçre merkezli "Current Issues in Molecular Biology" dergisinde yayımlandıktan hemen sonra, Nobel ödüllü Prof. Dr. Aziz Sancar'dan tebrik aldı. Dünya çapında alanında en prestijli Q1, Q2 ve Q3 seviyelerindeki bilimsel dergilerde yayımlanarak bilimsel geçerliliğini kanıtlamıştır. 11 adet etik kurulu onayı, Kiperin Türkiye'nin halihazırda yürüttüğü 11 farklı bilimsel çalışmanın teminatıdır. Çünkü biz her çalışmaya etikle başlar, bilimle devam ederiz" şeklinde yer alan ifadeler ile "Kiperin Kollajen Peptit (Hidrolize Kollajen) İçeren Takviye Edici Gıda" şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: İnceleme konusu tanıtımlara ilişkin olarak "Kiperin Kollajen Peptit (Hidrolize Kollajen) İçeren Takviye Edici Gıda" isimli takviye edici gıdanın, bilimsel bir çalışmayla doğrudan ilişkilendirilerek şirkete ait facebook hesabında kullanıldığı, Prof. Dr. Aziz Sancar gibi dünyaca saygın bir bilim insanının ismine yer verilerek, çalışmayla veya ürünle hiçbir ilişkisi olmayan bir figür üzerinden güven inşa edilmeye çalışıldığı, toplumda güven duygusunun zedelendiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla, inceleme konusu tanıtımların;

- Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik'in 5/1,5/2 5/2-a, 5/2-b, 5/2-c, 5/2-ç, 5/10, 5/10-a, 5/10-b, 5/10-c 5/10-ç, 55/11-a maddeleri,
- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7 nci maddesi,
- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24 üncü maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 8/3, 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5, 16/3, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Kiperin İlaç Gıda San. ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **863.580,00-TL (Sekizyüzaltmışüçbinbeşyüzseksen Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

89)

Dosya No: 2026/1321

Şikayet Edilen: Kuzeyden İçecek San. ve Tic. Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait "kuzeyden mango dream" isimli ürünün ambalajında yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın Tarihi: 2026

Yayınlandığı Mecra: Diğer (Ambalaj)

Tespitler: Şirkete ait "kuzeyden mango dream" isimli ürünün ambalajında "Mango dream %100 meyve" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; firma tarafından satışı gerçekleştirilen "Kuzeyden mango dream" isimli ürünün ambalajında "Mango dream %100 meyve" ifadelerine yer verildiği fakat ürün içerik bilgisinde mango ürün püresinin sadece %12 olduğu dolayısıyla ürün ambalajında yer alan mango görseli ve %100 meyve ifadelerinin ortalama tüketici nezdinde aldatıcı ve yanıltıcı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 9/1, 9/5, 18/1, 18/2, 18/6, 18/7 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Kuzeyden İçecek San. ve Tic. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 üncü maddeleri uyarınca **108.370,00-TL (Yüzsekizbinüçyüzyetmiş Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

90)

Dosya No: 2026/1316

Şikayet Edilen: Pazar Döner Tic. ve San. Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait dış cephe camında yer alan, cam zemin üzerine büyük harflerle kırmızı renkte yazılmış, herhangi bir tarih kısıtlaması içermeyen "%15 Öğrenci İndirimi" başlıklı tanıtımlar

Reklam Yayın Tarihi: 2026

Yayınlandığı Mecra: Diğer (Afiş)

Tespitler: Firma dış camında yer alan yapıştırımlarda "öğrenciye indirim %15" şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; işyeri dış camında yer alan tanıtımlarda "öğrenciye indirim %15" şeklinde ifadelere yer verildiği, bir tüketici tarafından indirimden faydalanmak amacıyla işletmeden alışveriş yapıldığı ve işletmeye öğrenci belgesinin ibraz edilmesine rağmen tüketiciye herhangi bir indirim yapılmadığı, diğer taraftan ilgili tanıtımlarda kampanya başlangıç bitiş tarihlerine ve stok miktarlarına yer verilmediği, bu sebeple tüketicilerin yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, , 14/1, 14/2, 14/3, 18/1, 18/2, 18/6, 18/7 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Pazar Döner Tic. ve San. Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

91)

Dosya No: 2026/958

Frito Lay Gıda Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ünvanlı firmaya ait "Lays Yoğurt ve Mevsim Yeşillikli (Mega Paket)" isimli cips paketinde yer alan tanıtımlara ilişkin dosya hakkında yapılan görüşmeler neticesinde, **dosyanın ertelenmesine** karar verilmiştir.

92)

Dosya No: 2026/1355

Ŗikayet Edilen: Carrefoursa Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi Anonim Ŗirketi

Ŗikayet Edilen Reklam: "Yerli Besiden Doğru Et Carrefoursa'da 12-20 Eylöl Dana Kuzu Karışım Kıyma 1 Kg" ibareli kampanya afişinde gerçekleştirilen reklam ve tanıtımlar

Reklam Yayın Tarihi: 16.09.2024

Yayınlandığı Mecra: Diğer (Afiş)

Tespitler: Yapılan incelemede, Kdz. Ereğli Carrefoursa Ŗubesinde, Zonguldak Ticaret İl Müdürlüğünce 16/09/2024 tarihinde yapılan rutin piyasa gözetimi denetiminde; mağazada satışa sunulan "1 kg Dana-Kuzu Karışık Kıyma" ürününe ait kampanya afişinde; ürünün CarrefourSA Kart bulunmaması durumunda satış fiyatının 479,90 TL olarak belirtilmesine rağmen CarrefourSA kart olmadan kasadan geçilen ürünün 335,90 TL üzerinden işlem gördüğünün tespit edildiği, "Yerli Besiden Doğru Et Carrefoursa'da 12-20 Eylöl Dana Kuzu Karışım Kıyma 1 Kg" isimli kampanyada Carrefoursa kart kullanılmasına yönlendirmek suretiyle talep oluşturulduğu, Carrefoursa kart olmadan da ürünün 335,90 TL fiyattan satıldığı, bu sebeple de 479,90 TL olarak verilen fiyat bilgisinin gerçeği yansıtmadığı, söz konusu fiyat bilgisinin kampanya afişinde yer verilerek tüketicilerin yanıltıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Kdz. Ereğli Carrefoursa Ŗubesinde, Zonguldak Ticaret İl Müdürlüğünce 16/09/2024 tarihinde yapılan rutin piyasa gözetimi denetiminde; mağazada satışa sunulan "1 kg Dana-Kuzu Karışık Kıyma" ürününe ait kampanya afişinde; ürünün CarrefourSA Kart bulunmaması durumunda satış fiyatının 479,90 TL olarak belirtilmesine rağmen CarrefourSA kart olmadan kasadan geçilen ürünün 335,90 TL üzerinden işlem gördüğünün tespit edildiği, "Yerli Besiden Doğru Et Carrefoursa'da 12-20 Eylöl Dana Kuzu Karışım Kıyma 1 Kg" isimli kampanyada Carrefoursa kart kullanılmasına yönlendirmek suretiyle talep oluşturulduğu, Carrefoursa kart olmadan da ürünün 335,90 TL fiyattan satıldığı, bu sebeple de 479,90 TL olarak verilen fiyat bilgisinin gerçeği yansıtmadığı, söz konusu fiyat bilgisinin kampanya afişinde yer verilmesinin tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-, 9/1, 9/5, 13/1, 13/2, 13/5, 13/6, 13/8, 13/9 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanununun 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Carrefoursa Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi Anonim Ŗirketi** hakkında, inceleme konusu reklamlarda yer alan aykırılıklara ilişkin olarak, 6502 sayılı Kanun'un 63 ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

93)

Dosya No: 2026/1358

Şikayet Edilen: Migros Ticaret Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: "İhtiyacın Olan Ürünlerin İyisi Ucuza Migrosta- Paketli Sucuklarda Aynı Üründen 1 Alana 1 Bedava" ibareli kampanya afişinde gerçekleştirilen reklam ve tanıtımlar

Reklam Yayın Tarihi: 07.10.2024

Yayınlandığı Mecra: Diğer (Afiş)

Tespitler: Zonguldak Kozlu Fatih Sitesi şubesinde, Zonguldak Ticaret İl Müdürlüğüne yapılan rutin piyasa gözetimi faaliyetleri kapsamında 07.10.2024 tarihinde gerçekleştirilen denetimde; mağazada satışa sunulan "İhtiyacın Olan Ürünlerin İyisi Ucuza Migrosta- Paketli Sucuklarda Aynı Üründen 1 Alana 1 Bedava (Migros markalı ürünler hariçtir.)" ibareli kampanya afişinde herhangi bir katılım şartı belirtilmemesine rağmen; kampanya uygulamasının yalnızca Money Club kart ile yapılan alışverişlerde geçerli olduğu ve "Maret Fermente Kasap Sucuk" isimli üründen 2 adet alınmasına karşın, kasada kampanya dahilindeki "1 adet bedava" indiriminin uygulanmadığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Zonguldak Ticaret İl Müdürlüğü tarafından reklam veren firmaya ait Zonguldak Kozlu Fatih Sitesi şubesinde yapılan denetimde, işletmede "Paketli Sucuklarda Aynı Üründen 1 Alana 1 Hediye" ibareli afişlerin asılı olduğu, ilgili kampanya afişinde herhangi bir katılım şartı belirtilmemesine rağmen; kampanya uygulamasının yalnızca Money Club kart ile yapılan alışverişlerde geçerli olduğu ve "Maret Fermente Kasap Sucuk" isimli üründen 2 adet alınmasına karşın, kasada kampanya dahilindeki "1 adet bedava" indiriminin uygulanmadığının tespit edilmesi nedeniyle söz konusu reklamların tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-ç, 9/1, 9/5, 15/1, 18/1, 18/2 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanununun 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Migros Ticaret Anonim Şirketi** hakkında, inceleme konusu reklamlarda yer alan aykırılıklara ilişkin olarak, 6502 sayılı Kanun'un 63 ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

94)

Dosya No: 2026/265

Şikayet Edilen: Namet Gıda Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait "Namet Dana Soslu Pişmiş Parmak Köfte 250 G" isimli ürüne ilişkin ambalaj tanıtımları

Reklam Yayın Tarihi: 2025

Yayınlandığı Mecra: Diğer (Ambalaj)

Tespitler: "*Namet Dana Parmak Köfte. Pişmiş Dana Parmak Köfte*" isimli ürün ambalajı üzerinde, "*Özel SOS'u İçinde*", "*Isıt&Ye! Pişmiş Ürün*", "*Net Köfte Ağırlığı: 150g. Net Sos Ağırlığı: 100g. Net: 250g*" şeklinde ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, firma tarafından "*Namet Dana Soslu Pişmiş Parmak Köfte 250 G*" isimli ürünün ambalajı üzerinde belirtilen gramaj gösterimlerinde; ürün içerisinde bulunan et ve sos miktarının ürünün toplam net ağırlığının "*Net: 250g*" ifadesiyle büyük/koyu puntolar ile tüketicinin dikkatine sunulduğu ancak et ve sos miktarlarının ayrı ayrı net ağırlıklarının daha küçük puntolarla "*Net Köfte Ağırlığı: 150g. Net Sos Ağırlığı: 100g.*" ifadeleriyle yazıldığı, bu nedenle söz konusu ürünlerin içerisinde yer alan et miktarının ürünün toplam net ağırlığı olduğu izlenimi oluşturan söz konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7/1-a, 7/1-b ve 7/4 üncü maddeleri,

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-ç, 26/1 ve 32/1 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Namet Gıda Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

95)

Dosya No: 2026/675

Şikayet Edilen: Talu Ekofarm Gıda Tarım Ve Hayvancılık Enerji Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: Firmaya ait "*Tam Yağlı Olgunlaştırılmış Ezine Peyniri(İnek)*" adlı ürüne ilişkin ambalaj üzerinde yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın Tarihi: 06.10.2025

Yayınlandığı Mecra: Diğer (Ambalaj)

Tespitler: "*Tam Yağlı Olgunlaştırılmış Ezine Peyniri (İnek)*" olarak ürünün ön yüzünde belirtilen isme ve ürün ambalajının "*İçindekiler*" bölümünde, "*Pastörize inek sütü*" şeklinde ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Manisa İl Tarım ve Orman Müdürlüğü tarafından yapılan 06.10.2025 tarihli denetimde, "*Tam Yağlı Olgunlaştırılmış Ezine Peyniri(İnek)*" adlı ürünün ön yüz etiketinde "Ezine Peyniri" ifadesine yer verildiği ancak ürün etiketinin içindekiler bölümü incelendiğinde ise ürün içeriğinde sadece pastörize inek sütü kullanıldığı hususunun tespit edildiği, bu kapsamda Türk Gıda Kodeksi Fermente Süt Ürünleri tebliğinin 14 üncü maddesinde "*ı) Coğrafi işaret olarak tescil edilmiş fermente süt ürünleri, yatay gıda kodeksi hükümlerine aykırı olmamak koşulu ile coğrafi işaret tescilinde belirtilen özelliklere göre piyasaya arz edilir.*" hükmünün yer aldığı ve "*Tam Yağlı Olgunlaştırılmış Ezine Peyniri(İnek)*" adlı ürünün 86 Tescil No'lu Coğrafi İşaretli (Menşe Adı) Ezine Peyniri'nin coğrafi işaret tescilinde belirtilen ürün tanıtım ve ayırt edici özellikleri olan "*koyun sütü %35-45, keçi sütü en az %40, inek sütü en fazla %25 oranında karıştırılarak kullanılır*" ifadelerine aykırı olduğu, dolayısıyla, anılan tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Türk Gıda Kodeksi Fermente Süt Ürünleri Tebliği'nin 14/1-ğ inci maddesi,
- Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nin 7/1-a, 7/1-b, 7/1-c, 7/2, 7/3, 7/4 ve 20/1 inci maddeleri,
- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24/3 üncü maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-a, 7/5-f, 7/5-g, 11/1-a, 12/2, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Talu Ekofarm Gıda Tarım ve Hayvancılık Enerji Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

SAĞLIK

96)

Dosya No: 2025/1508

Şikayet Edilen: Op. Dr. Mehmet AKYÜZ

Şikayet Edilen Reklam: Google isimli arama motorunda "inday klinik" araması yapıldığında şahsa ait <https://inday.com.tr> adresli internet sitesi kaydı ile Instagram isimli sosyal medya mecrasında "inday.ankara" isimli hesap ve Facebook isimli sosyal medya mecrasında "Inday Klinik Ankara" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın Tarihi: 02.08.2024, 08.08.2024, 16.08.2024

Yayımlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, inceleme konusu Google isimli arama motorunun 02.08.2024 tarihli görünümünde örnek olarak "inday klinik" araması yapıldığında, şahsa ait muayenehanenin adres bilgisinin yer aldığı <https://inday.com.tr> adresli internet sitesinde "*Inday Klinik-Sağlığa dair her şey.*" başlığı altında "*Inday Klinik olarak alanında uzman hekimlerle ve en modern ameliyatsız tedavi imkanlarıyla 7/24 hizmetinizdeyiz...Varis Tedavisi...Ücretsiz Muayene...*" şeklinde ifadelere yer verildiği,

Bununla birlikte, <https://inday.com.tr> adresli internet sitesinin 02.08.2024 tarihli görünümünde, "inday.ankara" isimli Instagram hesabının 16.08.2024 tarihli görünümünde ve "Inday Klinik Ankara" isimli Facebook hesabının 08.08.2024 tarihli görünümünde, kuruluşun muayenehane uygunluk belgesinde tescil edilen ismi dışında "*Inday Klinik*" olarak belirtildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu Google isimli arama motorunun 02.08.2024 tarihli görünümünde örnek olarak "inday klinik" araması yapıldığında, şahsa ait muayenehanenin adres bilgisinin yer aldığı <https://inday.com.tr> adresli internet sitesinde "*Inday Klinik-Sağlığa dair her şey.*" başlığı altında "*Inday Klinik olarak alanında uzman hekimlerle ve en modern ameliyatsız tedavi imkanlarıyla 7/24 hizmetinizdeyiz...Varis Tedavisi...Ücretsiz Muayene...*" şeklinde talep yaratıcı nitelikteki ifadelere yer verildiği,

Bununla birlikte, <https://inday.com.tr> adresli internet sitesinin 02.08.2024 tarihli görünümünde, "inday.ankara" isimli Instagram hesabının 16.08.2024 tarihli görünümünde ve "Inday Klinik Ankara" isimli Facebook hesabının 08.08.2024 tarihli görünümünde, kuruluşun muayenehane uygunluk belgesinde tescil edilen ismi dışında "*Inday Klinik*" olarak belirtildiği ancak ilgili mevzuatta "klinik" olarak tanımlanan bir kuruluş türünün bulunmadığı, dolayısıyla bu yönüyle tüketicilerin kuruluşun türü ve faaliyet alanıyla ilgili yanlış bilgilendirildiği,

Bu bağlamda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifadeler aracılığıyla kuruluştaki sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 29 ve 30 uncu maddeleri,
- 19.04.2025 tarihli ve 32875 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 26 ve 27 nci maddeleri,

- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29/7/2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in; 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ı, 5/1-j ve 5/2 maddeleri,

- 12.11.2025 tarihli ve 33075 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-f, 5/1-h, 5/1-i ve 5/2 maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Op. Dr. Mehmet AKYÜZ** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

97)

Dosya No: 2025/1664

Şikayet Edilen: Dr. Hakan DEMİR

Şikayet Edilen Reklam: www.cosmeticaestheticsurgery.com adresli internet sitesi ile Instagram isimli sosyal medya mecrasında "dr.hakan.demir" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın Tarihi: 25.04.2024

Yayımlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, inceleme konusu www.cosmeticaestheticsurgery.com adresli internet sitesinin 25.04.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, "*Estetik Ameliyat Maliyeti*" başlığı altında, çeşitli ameliyatlara ilişkin fiyat bilgilerinin paylaşıldığı,

"dr.hakan.demir" isimli Instagram hesabının 25.04.2024 tarihli görünümünde ise "(...) *Bir sene önce göğüs dikleştirme ameliyatı olan hastamızın memnuniyeti (...)*" şeklinde Türkçe ifadeli paylaşımda, bir hastanın teşekkür mesajına yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu www.cosmeticaestheticsurgery.com adresli internet sitesinin 25.04.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, "*Estetik Ameliyat Maliyeti*" başlığı altında, çeşitli ameliyatlara ilişkin fiyat bilgilerinin paylaşıldığı,

"dr.hakan.demir" isimli Instagram hesabının 25.04.2024 tarihli görünümünde ise "(...) *Bir sene önce göğüs dikleştirme ameliyatı olan hastamızın memnuniyeti (...)*" şeklinde Türkçe ifadeli paylaşımda, bir hastanın teşekkür mesajına yer verildiğinin tespit edildiği, tüm bu tanıtımların hekimlik mesleğini yürüten şahsın ve uluslararası sağlık turizmi alanında yetkili sağlık tesisi

olarak faaliyet gösteren kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınıırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan Uluslararası Sağlık Turizmi ve Turistin Sağlığı Hakkında Yönetmelik'in 5 ve 12 nci maddeleri,
- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29/7/2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in; 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-f, 5/1-g, 5/1-i, 5/2, 7/1-f, 7/1-g ve 7/1-i maddeleri,
- 12.11.2025 tarihli ve 33075 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-f, 5/1-h, 5/i, 5/1-m, 5/2, 7/1-ğ, 8/1-a, 8/1-c, 8/1-ç ve 8/1-d maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Dr. Hakan DEMİR** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

98)

Dosya No: 2026/1700

Şikayet Edilen: Dr. Arzu KURTOĞLU

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait "drarzukurtoglu" isimli Instagram hesabında yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın Tarihi: 28.03.2025

Yayımlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, inceleme konusu "drarzukurtoglu" isimli Instagram hesabının 28.03.2025 tarihli görünümünde örnek olarak, çeşitli tıbbi işlemlerin uygulanmasına ilişkin hasta görüntülerine ve hasta yorumu içeren paylaşıma yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu "drarzukurtoglu" isimli Instagram hesabının 28.03.2025 tarihli görünümünde örnek olarak, çeşitli tıbbi işlemlerin uygulanmasına ilişkin hasta görüntülerine ve hasta yorumu içeren paylaşıma yer verildiği tespit edilmiş olup bu bağlamda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifade ve görüntüler aracılığıyla, kuruluştaki sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29/7/2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in; 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-f, 5/1-g, 5/1-i, 5/2, 7/1-f, 7/1-g, 7/1-i maddeleri,
- 12.11.2025 tarihli ve 33075 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-e, 5/1-f, 5/1-h, 5/2, 7/1-a, 7/1-h ve 7/1-ğ maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Dr. Arzu KURTOĞLU** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

99)

Dosya No: 2026/1701

Şikayet Edilen: Dt. Aziz Kerim TÜRKOĞLU

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait "dr.turkoglundentalclinic" isimli Instagram hesabında yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın Tarihi: 28.03.2025

Yayımlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, inceleme konusu "dr.turkoglundentalclinic" isimli Instagram hesabının 28.03.2025 tarihli görünümünde örnek olarak, hesabın "*Hakkında*" kısmında "*Smile Designer*" ifadesine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu "dr.turkoglundentalclinic" isimli Instagram hesabının 28.03.2025 tarihli görünümünde örnek olarak, hesabın "*Hakkında*" kısmında "*Smile Designer*" ifadesine yer verildiği tespit edilmiş olup söz konusu tanıtımın, sağlık alanında çalışan kuruluşun ve hekimlik mesleğini yürüten şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm yükleyen, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı ve dolayısıyla ilgili mevzuatta izin verilen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 40 ıncı maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 24 üncü maddesi,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29/7/2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ı ve 5/2 maddeleri,
- 12.11.2025 tarihli ve 33075 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-f, 5/1-h ve 5/2 maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Dt. Aziz Kerim TÜRKÖĞLU** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

100)

Dosya No: 2026/1760

Şikayet Edilen: Dr. Nuran Şahin SEVİM

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait "dr.nuransahinsevim" isimli Instagram hesabında yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın Tarihi: 20.11.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, inceleme konusu "dr.nuransahinsevim" isimli Instagram hesabının 20.11.2024 tarihli görünümünde, "*Dudak Gençleştirme*" işlemine ilişkin hastaya enjeksiyon uygulama görüntüsüne yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu "dr.nuransahinsevim" isimli Instagram hesabının 20.11.2024 tarihli görünümünde, "*Dudak Gençleştirme*" işlemine ilişkin hastaya enjeksiyon uygulama görüntüsüne yer verildiği tespit edilmiş olup bu bağlamda, inceleme konusu tanıtım aracılığıyla kuruluştta sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımın sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29/7/2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in; 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g, 5/-1-ı, 5/1-j, 5/2, 7/1-g ve 7/1-i maddeleri,
- 12.11.2025 tarihli ve 33075 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-f, 5/1-h, 5/2, 7/1-a ve 7/1-h maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Dr. Nuran ŞAHİN SEVİM** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

101)

Dosya No: 2025/1526

Şikayet Edilen: Estendo Sağlık Hizmetleri ve Ticaret Limited Şirketi (Özel Dentakay Çayyolu Ağız Ve Diş Sağlığı Polikliniği)

Şikayet Edilen Reklam: Kuruluşa ait "dentakay.global" isimli Instagram hesabında ve www.dentakay.com adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın Tarihi: 02.07.2024, 25.07.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, inceleme konusu www.dentakay.com adresli internet sitesinin 02.07.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, *"Tüm diş tedavilerimiz özenle yürütülür ve gülüşünüze zarif bir görünüm kazandırmak için mükemmel bir şekilde sunulur.", "Dentakay, 2009 yılında kurulmuş son teknoloji bir diş kliniğidir. Türkiye'nin uzman diş hekimlerine ev sahipliği yapan Dentakay, mükemmeliyetçiliği ile ön plandadır.", "Hollywood Smile. En kaliteli malzemeler kullanılarak doğal, büyüleyici bir gülümseme elde edilir.", "Diş İmplantları. Diş implantları, kusursuz bir gülümseme için eksik dişlerin yerini alan doğal görünümlü yapay birimlerdir.", "Diş Kuronları. Rahat uyum sağlama ve maksimum işlevsellik için ölçülerinize göre özel yapılırlar.", "Ortodonti. Çekici bir gülümseme ve dişlerinizin hizasını düzenlemek için son teknoloji ortodontik seçenekler."* gibi ifadelere yer verildiği,

"dentakay.global" isimli Instagram hesabının 25.07.2024 tarihli görünümünde ise tedavi görüntüsü içeren bir paylaşıma yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu www.dentakay.com adresli internet sitesinin 02.07.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, *"Tüm diş tedavilerimiz özenle yürütülür ve gülüşünüze zarif bir görünüm kazandırmak için mükemmel bir şekilde sunulur.", "Dentakay, 2009 yılında kurulmuş son teknoloji bir diş kliniğidir. Türkiye'nin uzman diş hekimlerine ev sahipliği yapan Dentakay, mükemmeliyetçiliği ile ön plandadır.", "Hollywood Smile. En kaliteli malzemeler kullanılarak doğal, büyüleyici bir gülümseme elde edilir.", "Diş İmplantları. Diş implantları, kusursuz bir gülümseme için eksik dişlerin yerini alan doğal görünümlü yapay birimlerdir.", "Diş Kuronları. Rahat uyum sağlama ve maksimum işlevsellik için ölçülerinize göre özel yapılırlar.", "Ortodonti. Çekici bir gülümseme ve dişlerinizin hizasını düzenlemek için son teknoloji ortodontik seçenekler."* gibi çeşitli tedavi isimleriyle birlikte talep yaratıcı nitelikteki ifadelere yer verildiği,

"dentakay.global" isimli Instagram hesabının 25.07.2024 tarihli görünümünde ise tedavi görüntüsü içeren bir paylaşıma yer verildiği tespit edilmiş olup tüm bu tanıtımların talep yaratıcı, sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm veren ve dolayısıyla sağlık alanında izin verilen bilgilendirme ve tanıtım sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 40 ıncı maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8 inci maddesi,
- Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 24 üncü maddesi,

- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29/7/2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik’in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2, 7/1-g ve 7/1-i maddeleri,

- 12.11.2025 tarihli ve 33075 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik’in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-f, 5/1-h, 5/2, 7/1-a, ve 7/1-h maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Estendo Sağlık Hizmetleri ve Ticaret Limited Şirketi (Özel Dentakay Çayyolu Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

102)

Dosya No: 2025/321

Şikayet Edilen: İbrahim Halil YAZIBAĞLI

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal medya mecrasında şahsa ait "fzt_ibrahim_yzbg" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın Tarihi: 18.05.2024, 22.01.2025

Yayımlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, inceleme konusu "fzt_ibrahim_yzbg" isimli Instagram hesabında yayımlanan tanıtımların 18.05.2024 ve 22.01.2025 tarihli görünümünde örnek olarak, *"Klinik Masaj Uygulaması İle Sizlerle... Kas, eklem problemlerinde manuel terapiye ek olarak uygulanacak klinik masaj uygulaması, şikayetlerinizden daha çabuk kurtulmanıza yardımcı olacaktır. Manuel terapi ve klinik masaj uygulamalarımız hakkında detaylı bilgi almak için bizlere ulaşın..."*, *"Sihirli İğne (Kuru İğne), Kuru İğne Tedavisi Hangi Hastalıklarda Kullanılır? Bel, sırt, boyun ağrılarında, tendon kaynaklı omuz, diz, bilek, topuk ağrılarında, baş ve migren ağrılarında, tekrarlayan hareket bozukluklarında, omurga sorunlarında, pelvik ağrılarda, temporandibular eklem ağrılarında kuru iğne (...)"*, *"Kas Ağrılarında Manuel Terapi Seansı İle Son Verdik. Geçmeyen kas ağrılarınızdan manuel terapi seansı ile kurtulabilirsiniz. Doğru tetik nokta değerlendirmesi ve doğru uygulamalar ile ağrılarınıza veda edin."*, *"KLİNİĞİMİZDEKİ HİZMETLERİMİZ. Manuel Terapi, Elektroterapi, Alternatif Tıp (Kinezyolojik Bantlama, Akupunktur, Kuru İğneleme, Hacamat, Lenfödem Tedavisi, Nörolojik Hastalık Tedavisi, Evde Fizik Tedavi (...)"* gibi ifadeler ile sağlık hizmeti sunumuna ilişkin tedavi görüntülerini de içeren tanıtımlara yer verildiği, bununla birlikte *"Bel Fıtığı, Boyun Fıtığı, Fibromiyalji Sendromu, Manuel Terapi, Elektroterapi, Lenfödem Tedavisi, Nörolojik*

Hastalık Tedavisi, Kupa Tedavisi, Akupunktur” gibi çeşitli hastalık ve tedavi durumlarına ilişkin tanıtımlarda bulunulduğu tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu "fzt_ibrahim_yzbg" isimli Instagram hesabında yayımlanan tanıtımların 18.05.2024 ve 22.01.2025 tarihli görünümünde örnek olarak, *"Klinik Masaj Uygulaması İle Sizlerle... Kas, eklem problemlerinde manuel terapiye ek olarak uygulanacak klinik masaj uygulaması, şikayetlerinizden daha çabuk kurtulmanıza yardımcı olacaktır. Manuel terapi ve klinik masaj uygulamalarımız hakkında detaylı bilgi almak için bizlere ulaşın..."*, *"Sihirli İğne (Kuru İğne), Kuru İğne Tedavisi Hangi Hastalıklarda Kullanılır? Bel, sırt, boyun ağrılarında, tendon kaynaklı omuz, diz, bilek, topuk ağrılarında, baş ve migren ağrılarında, tekrarlayan hareket bozukluklarında, omurga sorunlarında, pelvik ağrılarda, temporandibular eklem ağrılarında kuru iğne (...)"*, *"Kas Ağrılarına Manuel Terapi Seansı İle Son Verdik. Geçmeyen kas ağrılarınızdan manuel terapi seansı ile kurtulabilirsiniz. Doğru tetik nokta değerlendirmesi ve doğru uygulamalar ile ağrularınıza veda edin."*, *"KLİNİĞİMİZDEKİ HİZMETLERİMİZ. Manuel Terapi, Elektroterapi, Alternatif Tıp (Kinezyolojik Bantlama, Akupunktur, Kuru İğneleme, Hacamat, Lenfödem Tedavisi, Nörolojik Hastalık Tedavisi, Evde Fizik Tedavi (...)"* gibi ifadeler ile sağlık hizmeti sunumuna ilişkin tedavi görüntülerini de içeren tanıtımlara yer verildiği, bununla birlikte *"Bel Fıtığı, Boyun Fıtığı, Fibromiyalji Sendromu, Manuel Terapi, Elektroterapi, Lenfödem Tedavisi, Nörolojik Hastalık Tedavisi, Kupa Tedavisi, Akupunktur"* gibi çeşitli hastalık ve tedavi durumlarına ilişkin tanıtımlarda bulunulduğu tespit edilmiştir.

Bilindiği gibi, Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in; "Sağlık Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımları" başlıklı ek listesinde; *"Fizyoterapist: (...) b) Hastalık durumlarında; 1) Fiziksel tıp ve rehabilitasyon uzmanı tabibin veya uzmanlık eğitimleri sırasında fiziksel tıp ve rehabilitasyon rotasyonu yapmış veya uzmanlık sonrasında ilgili dalın rotasyon süresi kadar fiziksel tıp ve rehabilitasyon eğitimi almış uzman tabiplerin kendi uzmanlık alanları ile ilgili teşhisine ve tedavi için yönlendirmesine bağlı olarak hastaların hareket ve fiziksel fonksiyon bozukluklarının ortadan kaldırılması veya iyileştirilmesi amacıyla gerekli uygulamaları yapar..."* şeklinde tanımlanmış olup hastalık durumlarında fizyoterapistler tarafından yapılacak uygulamaların yalnızca uzman hekimlerin yönlendirmesine bağlı olarak yapılabileceği hüküm altına alınmıştır.

Bununla birlikte; *"Bel Fıtığı, Boyun Fıtığı, Fibromiyalji Sendromu, Manuel Terapi, Elektroterapi, Lenfödem Tedavisi, Nörolojik Hastalık Tedavisi, Kupa Tedavisi, Akupunktur"* gibi çeşitli hastalık ve tedavi durumlarına ilişkin sağlığı koruyucu ve geliştirici nitelikteki bilgilendirme ve tanıtımların, ilgili mevzuat gereği sağlık kuruluşları tarafından ve konusunda yetkili sağlık meslek mensuplarınca verilmesi gerekmektedir. Bu bağlamda; inceleme konusu sosyal medya hesabında şahsın doğrudan yetki alanında bulunmayan hastalık durumlarına ilişkin bilgi verildiği ve bu konularda tedavi yapıldığı izleniminin oluşturulduğu, ancak hasta tedavisi ve hastalık durumlarına ilişkin bilgilendirmelerin yalnızca ilgili tabip tarafından yapılabileceği dikkate alındığında şahsın yetkisinin bulunmadığı alanlarda tanıtımlarda bulunulmasının ilgili mevzuata aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Temel Hizmetleri Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8 ve Ek- 13 üncü maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c ve Ek/1 inci maddeleri,

- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga Geleneksel ve Tamamlayıcı Tıp Uygulamaları Yönetmeliği'nin 4/1, 9/1, 12/1 ve "Ünite ve Uygulama Merkezlerinde Yapılabilecek Uygulamalar Listesi" başlıklı Yönetmelik ekinin 1 ve 8 inci maddeleri,

- 28.04.2026 tarihli ve 33237 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Geleneksel ve Tamamlayıcı Tıp Uygulamaları Yönetmeliği'nin 4/1-e, 4/1-f, 4/1-h, 4/1-ı, 4/1-j, 9, 11 ve 17 nci maddeleri,

- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29/7/2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in; 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2 ve 7/1-g maddeleri,

- 12.11.2025 tarihli ve 33075 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-f, 5/1-h, 5/2, 7/1-a, 7/1-h maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **İbrahim Halil YAZIBAĞLI** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

103)

Dosya No: 2025/4180

Şikayet Edilen: Selin Özçelik KANALP

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal medya mecrasında şahsa ait "selin.kanalp" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın Tarihi: 26.11.2024

Yayımlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, şahsın sağlık alanında hizmet sunmaya yetkisi olmadığı halde, inceleme konusu "selin.kanalp" isimli Instagram hesabının 26.11.2024 tarihli görünümünde örnek olarak hesapta yer alan paylaşımlarda, "#DuyguOdaklıAileTerapisi, #DuyguOdaklıÇiftTerapisi, #evlilikveçiftterapisi, #feministaileterapisi, #bursaçiftterapisi, #çiftterapisi, #çiftterapisti, #aileterapisti, #onlineçiftterapisi" gibi çeşitli terapi isimlerinin sayıldığı ve paylaşımlarda yer alan "Çift Terapisti, Aile Terapisti" ifadeleriyle şahsa yönlendirme yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şahsın sağlık alanında hizmet sunmaya yetkisi olmadığı halde, inceleme konusu "selin.kanalp" isimli Instagram hesabının 26.11.2024 tarihli görünümünde örnek olarak hesapta yer alan paylaşımlarda, "#DuyguOdaklıAileTerapisi, #DuyguOdaklıÇiftTerapisi, #evlilikveçiftterapisi, #feministaileterapisi, #bursaçiftterapisi, #çiftterapisi, #çiftterapisti, #aileterapisti, #onlineçiftterapisi" gibi çeşitli terapi isimlerinin sayıldığı ve paylaşımlarda yer alan "Çift Terapisti, Aile Terapisti" ifadeleriyle şahsa yönlendirme yapıldığı tespit edilmiş olup bu şekilde şahsa ait sağlık kuruluşu bulunduğu izleniminin oluşturulduğu ancak şahsın "Sosyoloji" mezunu olduğu ve ülkemizde sağlık alanında faaliyet göstermek adına Sağlık Bakanlığı tarafından şahıs adına düzenlenmiş bir ruhsat, izin belgesi veya benzeri nitelikte bir yetkilendirmenin mevcut olmamasına rağmen yapılan paylaşımların tüketicileri aldatıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,
- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddesi,
- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29/7/2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in; 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-ç, 5/1-g, 5/1-ğ, 5/1-ı ve 5/2 maddeleri,
- 12.11.2025 tarihli ve 33075 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-f, 5/1-h ve 5/2 maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Selin ÖZÇELİK KANALP** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

Dosya No: 2025/3548

Şikayet Edilen: Nur Türkmen Buket Us Adi Ortaklığı (Nb Sağlık Hizmetleri) (Ortaklığı Oluşturan; Nur Türkmen ve Buket Us)

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal medya mecrasında kuruluşa ait “nb.rezonans” isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın Tarihi: 02.12.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, inceleme konusu Instagram adlı sosyal medya mecrasında “nb.rezonans” isimli hesap üzerinden yayınlanan tanıtımların 02.12.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, hesabın "*Hakkında*" kısmında "*Kilo verme-alma, İştah kapatma, Bölgesel incelme cihazları ile zayıflama, Gıda bağımlılık terapisi...*" ifadelerine yer verildiği, ayrıca hesapta yer alan paylaşımlarda ise "*Bir seans biorezonans; 5 günde -2 kg kilo -2 kg yağ toplamda 4kg hafifledik.*", "*Yeni yıla biorezonans ile tanışmadan mı giriyorsunuz, üstelik kampanyalı paketlerimizden habersiz. Biorezonansta seçeceğiniz her pakete 1 seans biorezonans biz hediye ediyoruz. Biorezonans ile iştahınızı yönetmenin zamanı geldi. Biorezonans terapisi ile besin silme ve iştah kapatma seansları, sizi sağlıklı bir dengeye ulaştırmak için burada. Artık açlık krizlerinize veda edebilirsiniz! (...)* HİZMETLERİMİZ: *Besin Silme, İştah Kapatma, Sigara Bırakma Desteği, Ruhsal Dengeleme (anksiyete, depresyon, öğrenmeyi destekleyici programlar), Problemlerinizde Destekleyici Terapiler (...)*", "*Kliniğimizde huzur var.*" gibi talep yaratıcı nitelikteki ifadelere, çeşitli hastalık ve terapi isimlerine yer verildiği, ancak Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in Ek-1 inci bölümün “Sağlık Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımları” başlığında “*Klinik Psikolog a) Uluslararası Hastalık Sınıflandırma (ICD – 10) listesinde F00 ile F99 kodları arasında yer alan hastalıklarda ilgili uzman tabibin teşhisine ve tedavi için yönlendirmesine bağlı olarak, hastalara eğitimini aldığı terapi ve psikolojik destek hizmetlerini verir.*” hükmü yer almakta olup kuruluşa ait Instagram hesabında “*Anksiyete, Depresyon*” şeklindeki tanıtımların, klinik psikologların hizmet vermeye yetkili olduğu F00 ile F99 uluslararası hastalık sınıflandırma listesinde yer aldığı,

Buna ek olarak, söz konusu tanıtımlarda "*Kliniğimizde huzur var.*" ifadeleriyle birlikte incelemeye konu olan Instagram hesabına ait profil resminde kuruluş isminin "*NB Rezonans Clinic*" olarak belirtildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; kuruluş "sağlık kuruluşu" olarak faaliyet göstermek adına ilgili kurumlarca ruhsatlandırılmadığı halde, inceleme konusu Instagram adlı sosyal medya mecrasında “nb.rezonans” isimli hesap üzerinden yayınlanan tanıtımların 02.12.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, hesabın "*Hakkında*" kısmında "*Kilo verme-alma, İştah kapatma, Bölgesel incelme cihazları ile zayıflama, Gıda bağımlılık terapisi...*" ifadelerine yer verildiği, ayrıca hesapta yer alan paylaşımlarda ise "*Bir seans biorezonans; 5 günde -2 kg kilo -2 kg yağ toplamda 4kg hafifledik.*", "*Yeni yıla biorezonans ile tanışmadan mı giriyorsunuz, üstelik kampanyalı paketlerimizden habersiz. Biorezonansta seçeceğiniz her pakete 1 seans biorezonans biz hediye ediyoruz. Biorezonans ile iştahınızı*

yönetmenin zamanı geldi. Biorezonans terapisi ile besin silme ve iştah kapatma seansları, sizi sağlıklı bir dengeye ulaştırmak için burada. Artık açlık krizlerinize veda edebilirsiniz! (...) HİZMETLERİMİZ: Besin Silme, İştah Kapatma, Sigara Bırakma Desteği, Ruhsal Dengeleme (anksiyete, depresyon, öğrenmeyi destekleyici programlar), Problemlerinizde Destekleyici Terapiler (...)", "Kliniğimizde huzur var." gibi talep yaratıcı nitelikteki ifadelere, çeşitli hastalık ve terapi isimlerine yer verildiği, ancak Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in Ek-1 inci bölümün "Sağlık Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımları" başlığında "Klinik Psikolog a) Uluslararası Hastalık Sınıflandırma (ICD – 10) listesinde F00 ile F99 kodları arasında yer alan hastalıklarda ilgili uzman tabibin teşhisine ve tedavi için yönlendirmesine bağlı olarak, hastalara eğitimini aldığı terapi ve psikolojik destek hizmetlerini verir." hükmü yer almakta olup kuruluşa ait Instagram hesabında "Anksiyete, Depresyon" şeklindeki tanıtımların, klinik psikologların hizmet vermeye yetkili olduğu F00 ile F99 uluslararası hastalık sınıflandırma listesinde yer aldığı,

Buna ek olarak, söz konusu tanıtımlarda "Kliniğimizde huzur var." ifadeleriyle birlikte incelemeye konu olan Instagram hesabına ait profil resminde kuruluş isminin "NB Rezonans Clinic" olarak belirtildiği, ilgili mevzuatta ise "klinik" olarak tanımlanan bir kuruluş türünün bulunmadığı, dolayısıyla bu yönüyle tüketicilerin kuruluşun türü ve faaliyet alanıyla ilgili yanlış bilgilendirildiği,

Diğer taraftan, ilgili uzman tabibin teşhisine ve tedavi için yönlendirmesine bağlı olarak klinik psikologların görev alanına giren hastalık ve tedavi yöntemlerinin isimlerinin sayılarak bu alanda hizmet verildiği ve sağlık alanında faaliyet gösterildiği yönünde izlenim uyandırıldığı, söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği, söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,
- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8 inci maddesi,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c, "Sağlık Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımları" başlıklı Ek-1 eki,
- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29/7/2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in; 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-d, 5/-1-g, 5/1-ı ve 5/2 maddeleri,

- 12.11.2025 tarihli ve 33075 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-f, 5/1-h ve 5/2 maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Nur Türkmen Buket Us Adi Ortaklığı (NB Sağlık Hizmetleri) (Ortaklığı oluşturan; Nur TÜRKMEN ve Buket US)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

105)

Dosya No: 2025/551

Şikayet Edilen: Elefante Güzellik ve Sağlık Hizmetleri Turizm Medikal İnşaat Taahhüt Ticaret İthalat İhracat Sanayi Ltd. Şti. (Elefante Beauty Güzellik Salonu)

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal medya mecrasında kuruluşa ait "elefantebeauty" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar ile broşürler

Reklam Yayın Tarihi: 29.05.2024, 04.06.2024, 26.06.2025

Yayımlandığı Mecra: İnternet, Diğer (Broşür)

Tespitler: Yapılan incelemede, inceleme konusu "elefantebeauty" isimli Instagram hesabında yayımlanan tanıtımların 04.06.2024 ve 26.06.2025 tarihli görünümünde örnek olarak, "*Mezoterapi, Dermapen*" şeklinde tabipler tarafından uygulanması gereken birtakım tıbbi işlemlere yönelik paylaşımlara yer verildiği,

İş yerinde 29.05.2024 tarihinde tespit edilen broşürlerde ise "*İğneli Epilasyon, Nasır/Batık Tedavisi, Plazmapen/Dermapen, Mezoterapi, Gıdı/Popo Kaldırma*" gibi çeşitli tıbbi işlem ve tedavi isimlerinin sayılarak tanıtımlarının yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; kuruluş bir sağlık kuruluşu olmadığı halde, inceleme konusu "elefantebeauty" isimli Instagram hesabında yayımlanan tanıtımların 04.06.2024 ve 26.06.2025 tarihli görünümünde örnek olarak, "*Mezoterapi, Dermapen*" şeklinde tabipler tarafından uygulanması gereken birtakım tıbbi işlemlere yönelik paylaşımlara yer verildiği,

İş yerinde 29.05.2024 tarihinde tespit edilen broşürlerde ise "*İğneli Epilasyon, Nasır/Batık Tedavisi, Plazmapen/Dermapen, Mezoterapi, Gıdı/Popo Kaldırma*" gibi çeşitli tıbbi işlem ve tedavi isimlerinin sayılarak tanıtımlarının yapıldığı bu suretle, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanması yasak olan çeşitli tıbbi işlem ve tedavilerin, sağlık kuruluşu olarak ruhsatlandırılmayan iş yerinde uygulandığına dair izlenim oluşturulduğu, söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde

uygulanması gerektiği ve bu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu; dolayısıyla yetkisiz sağlık hizmeti sunumuna yönelik söz konusu tanıtımların, tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı, kamu sağlığını bozucu, sağlık hizmetlerine talep yaratıcı ve ilgili mevzuata aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,
- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddesi,
- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 31 ve Geçici 5/2 nci maddesi,
- 19.04.2025 tarihli ve 32875 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 28 inci maddesi,
- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik'in Ek-1 Kısım "J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları" başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, , 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Elefante Güzellik ve Sağlık Hizmetleri Turizm Medikal İnşaat Taahhüt Ticaret İthalat İhracat Sanayi Ltd. Şti. (Elefante Beauty Güzellik Salonu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

106)

Dosya No: 2025/2928

Şikayet Edilen: Perlaa Beauty Güzellik ve Sağlık Merkezi Ticaret Limited Şirketi (Perla Beauty Güzellik Salonu)

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal medya mecrasında kuruluşa ait "bk.aestheticc" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın Tarihi: 14.10.2024

Yayımlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, inceleme konusu "bk.aestheticc" isimli Instagram hesabının 14.10.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, hesabın "*Hakkında*" kısmında "*Dudak Dolgusu, Burun Dolgusu, Jawline, Botoks, Gençlik Aşısı, Nazolabial Dolgu, Mezoterapi*" gibi çeşitli tıbbi işlemlerin isimlerinin sayıldığı, ayrıca söz konusu hesapta "*Dudak Dolgusu*" tıbbi işlemine ilişkin paylaşımlara yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu “bk.aestheticc” isimli Instagram hesabının 14.10.2024 tarihli görünümünde örnek olarak, hesabın "*Hakkında*" kısmında "*Dudak Dolgusu, Burun Dolgusu, Jawline, Botoks, Gençlik Aşısı, Nazolabial Dolgu, Mezoterapi*" gibi çeşitli tıbbi işlemlerin isimlerinin sayıldığı, ayrıca söz konusu hesapta "*Dudak Dolgusu*" tıbbi işlemine ilişkin paylaşımlara yer verilerek tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanması yasak olan çeşitli tıbbi işlemlerin, sağlık kuruluşu olarak ruhsatlandırılmayan iş yerinde uygulandığına dair izlenim oluşturulduğu, söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği ve bu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu; dolayısıyla yetkisiz sağlık hizmeti sunumuna yönelik söz konusu tanıtımların, tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı, kamu sağlığını bozucu, sağlık hizmetlerine talep yaratıcı ve ilgili mevzuata aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,
- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddesi,
- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 31 ve Geçici 5/2 nci maddesi,
- 19.04.2025 tarihli ve 32875 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 28 inci maddesi,
- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik'in Ek-1 Kısım “J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları” başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, , 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Perlaa Beauty Güzellik ve Sağlık Merkezi Ticaret Limited Şirketi (Perla Beauty Güzellik Salonu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

107)

Dosya No: 2026/1675

Şikayet Edilen: Dt. Muhammed Çağrı ŞİBAL

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal medya hesabında "drcagri" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın Tarihi: 30.09.2025

Yayımlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu tanıtımların 30.09.2025 tarihli görünümünde, "*Süpersiniz, ellerinize sağlık Çağrı Beycim.*", "*Bilgileriniz çok net, harikasınız Çağrı Beycim.*", "*Emeğinize sağlık, süpersiniz Çağrı Bey.*", "*Mutlu hasta, mutlu hekim*" gibi hasta yorumlarına yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu tanıtımların 30.09.2025 tarihli görünümünde, "*Süpersiniz, ellerinize sağlık Çağrı Beycim.*", "*Bilgileriniz çok net, harikasınız Çağrı Beycim.*", "*Emeğinize sağlık, süpersiniz Çağrı Bey.*", "*Mutlu hasta, mutlu hekim*" gibi hasta yorumlarına yer verildiği tespit edilmiş olup bu tanıtımlar aracılığıyla, sağlık alanında sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve anılan hekime ait muayenehanenin faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 40 ıncı maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-(c) maddesi,
- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29/7/2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-(a), 5/1-(c), 5/1-(d), 5/1-(f), 5/1-(g), 5/1-(ı), 5/2, 7/1-(f) ve 7/1-(g) maddeleri,
- 12.11.2025 tarihli ve 33075 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-(a), 5/1-(c), 5/1-(d), 5/1-(e), 5/1-(f), 5/1-(h), 5/2, 7/1-(ğ) ve 7/1-(h) maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Dt. Muhammed Çağrı ŞİBAL** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

108)

Dosya No: 2026/216

Şikayet Edilen: Gökhan Ateş (Rönesans Vip Güzellik SALONU)

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal medya mecrasında "ronesansvip_cukurambar" isimli hesap adıyla yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın Tarihi: 09.05.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu internet sitesinin 09.05.2025 tarihli görünümünde örnek olarak, "Mezoterapi-900 TL., Hi-Fu" gibi tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu internet sitesinin 09.05.2025 tarihli görünümünde örnek olarak, "Mezoterapi-900 TL., Hi-Fu" gibi tıbbi işlemlere yönelik tanıtımlara yer verilerek, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanması yasak olan çeşitli tıbbi işlemlerin, sağlık kuruluşu olarak ruhsatlandırılmayan söz konusu iş yerinde uygulandığına dair izlenim oluşturulduğu, söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği ve bu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu; dolayısıyla yetkisiz sağlık hizmeti sunumuna yönelik söz konusu tanıtımların, tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı, kamu sağlığını bozucu, sağlık hizmetlerine talep yaratıcı ve ilgili mevzuata aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11'inci maddesi,
- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddeleri,
- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik'in Ek-1 Kısım "J-(Ek: 29.06.2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları" başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Gökhan ATEŞ (Rönesans Vip Güzellik Salonu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

109)

Dosya No: 2026/1203

Şikayet Edilen: Fizyoterapist Mahmut Sarıkaya (Megafiz)

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal medya mecrasında, kuruluşa ait "manuelterapistgazi" ve "megafiz_sym" isimli hesaplar üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın Tarihi: 26.08.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: "manuelterapistgazi" isimli Instagram hesabının 26.08.2025 tarihli görünümünde örnek olarak, *"Anne ve babaların bize olan inançlarını boşa çıkarmamak, çocukların yaşam enerjisi, ailelerin mutluluk gözyaşı sebep olmak bizler için tarif edilemez bir duygu. Bunu sürekli olarak başarmaktan dolayı gururlu ve mutluyuz. Peki bizler bunu nasıl başarıyoruz? Bizler atlas omurunun açısını düzeltip çene eklemine yaptığımız müdahalelerle vagus sinirinin baskısını kaldırıp işitme organının sesi duymasına engel olan östaki borusunun rahatlamasını sağlıyoruz. Omurganıza fısıldamaktan dolayı mutluyuz."*, *"Çocuğunuzun; -Duruş bozukluğu mu var? -Okulda derslere odaklanmakta ve derslerini anlamakta zorlanıyor mu? -Geceleri dişlerini kırarcasına sıkıyor ve salya akıtıyor mu? -Sebepsiz baş ağrıları ve mide ağrıları yaşıyor mu? -Geçmek bilmeyen kabızlık problemi var mı? Bu tarz problemlerde çene eklemine meydana gelen problemlerin etkisini biliyor muydunuz? Megafiz var, sağlık var."*, *"Dil çok etkili bir organımız. İşitme kaybı problemlerinde, kulak çınlamasında, konuşma ve yutma bozukluklarında, omuz ve boyun ağrılarınızda dilimizin önemini ve fonksiyonunu unutmamalıyız. Megafiz varsa yenilik var."* ifadelerine; megafiz_sym" isimli Instagram hesabının 26.08.2025 tarihli görünümünde örnek olarak, *"Sebebini bulamadığınız; -Baş ağrısı, baş dönmesi, görme bulanıklığı -Mide ağrısı, dikkat eksikliği, uyku bozukluğu -Kulak çınlaması, işitme kaybı, diş sıkma Problemlerinizin sebeplerini merak ediyor musunuz? Meraklarınızın giderileceği bu harika programı kaçırmayın Sayın Ankara", "Bir kırt mutluluk ile ağrı zincirlerini kırmak için 8-9-10-11 Ağustos'ta Ankara'dayız. Bel-boyun-diz ağrıları, -İşitme kaybı, - Dik duruş problemleri (Skolyoz), -Çene eklemi ağrıları, -Baş ağrıları, baş dönmesi, migren... Fizyoterapist&Avukat Mahmut Gazi Sarıkaya."*, *"Boyun ve sırt ağrıları yaşayanlar, gece rahatça uyumak istiyorsan videoyu izlemelisin."* ifadelerine; ayrıca hastaların tedavi esnasındaki görsellerine yer verilerek çeşitli hastalıkların tedavilerine ilişkin tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; "manuelterapistgazi" isimli Instagram hesabının 26.08.2025 tarihli görünümünde örnek olarak, *"Anne ve babaların bize olan inançlarını boşa çıkarmamak, çocukların yaşam enerjisi, ailelerin mutluluk gözyaşı sebebi olmak bizler için tarif edilemez bir duygu. Bunu sürekli olarak başarmaktan dolayı gururlu ve mutluyuz. Peki bizler bunu nasıl başarıyoruz? Bizler atlas omurunun açısını düzeltip çene eklemine yaptığımız müdahalelerle vagus sinirinin baskısını kaldırıp işitme organının sesi duymasına engel olan östaki borusunun rahatlamasını sağlıyoruz. Omurganıza fısıldamaktan dolayı mutluyuz."*, *"Çocuğunuzun; -Duruş bozukluğu mu var? -Okulda derslere odaklanmakta ve derslerini anlamakta zorlanıyor mu? -Geceleri dişlerini kırarcasına sıkıyor ve salya akıtıyor mu? -Sebepsiz baş ağrıları ve mide ağrıları yaşıyor mu? -Geçmek bilmeyen kabızlık problemi var mı? Bu tarz problemlerde çene eklemine meydana gelen problemlerin etkisini biliyor muydunuz? Megafiz var, sağlık var."*, *"Dil çok etkili bir organımız. İşitme kaybı problemlerinde, kulak çınlamasında, konuşma ve yutma bozukluklarında, omuz ve boyun ağrılarınızda dilimizin önemini ve fonksiyonunu unutmamalıyız. Megafiz varsa yenilik var."* ifadelerine;

"megafiz_sym" isimli Instagram hesabının 26.08.2025 tarihli görünümünde örnek olarak, *"Sebebini bulamadığınız; -Baş ağrısı, baş dönmesi, görme bulanıklığı -Mide ağrısı, dikkat eksikliği, uyku bozukluğu -Kulak çınlaması, işitme kaybı, diş sıkma Problemlerinizin sebeplerini merak ediyor musunuz? Meraklarınızın giderileceği bu harika programı*

kaçırmayın Sayın Ankara", "Bir kırt mutluluk ile ağrı zincirlerini kırmak için 8-9-10-11 Ağustos'ta Ankara'dayız. Bel-boyun-diz ağrıları, -İşitme kaybı, - Dik duruş problemleri (Skolyoz), -Çene eklemi ağrıları, -Baş ağrıları, baş dönmesi, migren... Fizyoterapist&Avukat Mahmut Gazi Sarıkaya.", "Boyun ve sırt ağrıları yaşayanlar, gece rahatça uyumak istiyorsan videoyu izlemelisin." ifadelerine,

Ayrıca hastaların tedavi esnasındaki görsellerine yer verilerek çeşitli hastalıkların tedavilerine ilişkin tanıtım yapıldığı;

Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in; "Sağlık Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımları" başlıklı ek listesinde; "Fizyoterapist: (...) b) Hastalık durumlarında; 1) Fiziksel tıp ve rehabilitasyon uzmanı tabibin veya uzmanlık eğitimleri sırasında fiziksel tıp ve rehabilitasyon rotasyonu yapmış veya uzmanlık sonrasında ilgili dalın rotasyon süresi kadar fiziksel tıp ve rehabilitasyon eğitimi almış uzman tabiplerin kendi uzmanlık alanları ile ilgili teşhisine ve tedavi için yönlendirmesine bağlı olarak hastaların hareket ve fiziksel fonksiyon bozukluklarının ortadan kaldırılması veya iyileştirilmesi amacıyla gerekli uygulamaları yapar..." şeklinde tanımlandığı ve hastalık durumlarında fizyoterapistler tarafından yapılacak uygulamaların yalnızca uzman hekimlerin yönlendirmesine bağlı olarak yapılabileceği;

Bu bağlamda, şikayet edilen şahsa ait kuruluştaki gerçekleştirilen uygulamaların, mevzuat gereği, hastalık durumlarında, ancak ilgili uzman tabiplerin kendi uzmanlık alanları ile ilgili teşhisine ve tedavi için yönlendirmesine bağlı olarak uygulanabileceği, ülkemizde her türlü koruyucu, teşhis, tedavi ve rehabilite edici sağlık hizmetinin sadece Sağlık Bakanlığınca ruhsatlandırılan sağlık kurum ve kuruluşlarında ve tıp fakültesinden mezun olmuş ve alanında yetkili sağlık meslek mensupları tarafından verilebileceği, tabipler ve dış tabipleri dışındaki hiçbir sağlık meslek mensubunun hastalıklarla ilgili doğrudan teşhiste bulunarak tedavi planlayamayacağı, dolayısıyla söz konusu tıbbi tedavilere yönelik olarak tanıtım yapılmasının tüketicileri yanıltıcı, aldaticı olmasının yanı sıra kamu sağlığını bozucu ve ilgili mevzuata aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11'inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddeleri,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1 ve "Sağlık Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımları" başlıklı Ek-1 maddesi,

- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29/7/2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-(a), 5/1-(b), 5/1-(c), 5/1-(d), 5/1-(g), 5/1-(ı), 5/2, 7/1-(f) ve 7/1-(g) maddeleri,

- 12.11.2025 tarihli ve 33075 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-(a), 5/1-(b), 5/1-(c), 5/1-(h), 5/2, 7/1-(ğ) ve 7/4-(h) maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Fizyoterapist Mahmut SARIKAYA (Megafiz)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

110)

Dosya No: 2026/1218

Şikayet Edilen: Sade Poliklinik Hizmetleri Sağlık Turizm Sanayi ve Ticaret A.Ş. (Özel Sade Polikliniği)

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal medya mecrasında "sadepoliklinik" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar.

Reklam Yayın Tarihi: 29.09.2025

Yayımlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu tanıtımların 29.09.2025 tarihli görünümünde örnek olarak, *"Kutuya 4 enjektör düştü... Kaz ayakları, kaş ortası, alın ve rötuş seansı. Sonuç: Botoksun zamansız etkisi!", "Göz kenarındaki çizgiler? Dudak kontürü? Alın kırışıklıkları? Hepsi tek bir dokunuşla yok oluyor. Yüzünüzün ifadesi aynı kalsın, çizgileriniz kaybolsun. Doğal, taze ve etkili sonuçlar için biz buradayız."* ifadeleriyle birlikte tıbbi işlem esnasında bir hasta görseline yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu tanıtımların 29.09.2025 tarihli görünümünde örnek olarak, *"Kutuya 4 enjektör düştü... Kaz ayakları, kaş ortası, alın ve rötuş seansı. Sonuç: Botoksun zamansız etkisi!", "Göz kenarındaki çizgiler? Dudak kontürü? Alın kırışıklıkları? Hepsi tek bir dokunuşla yok oluyor. Yüzünüzün ifadesi aynı kalsın, çizgileriniz kaybolsun. Doğal, taze ve etkili sonuçlar için biz buradayız."* ifadeleriyle birlikte tıbbi işlem esnasında bir hasta görseline yer verildiği tespit edilmiş olup söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme ve tanıtım sınırını aşan nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8 inci maddesi,

- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29/7/2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve

Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-(a), 5/1-(c), 5/1-(d), 5/2 ve 7/1-(g) maddeleri,

- 12.11.2025 tarihli ve 33075 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-(a), 5/1-(c), 5/1-(f), 5/2 ve 7/1-(h) maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Sade Poliklinik Hizmetleri Sağlık Turizm Sanayi ve Ticaret A.Ş. (Özel Sade Polikliniği)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

111)

Dosya No: 2026/1219

Şikayet Edilen: Dr. Ecem Cantürk NAZLI

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal medya mecrasında "dr.ecemcanturknazli" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın Tarihi: 24.09.2025

Yayımlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu tanıtımların 24.09.2025 tarihli görünümünde örnek olarak, *"Karın yağından elde ettiğimiz mezenkimal kök hücre (SVF) tedavisi ile cilt gençleştirme, yeni kolajen sentezi ile ince kırışıklıklarda açılma, cildinizin sıkılaşması, daha sağlıklı ve parlak bir cilde kavuşmak mümkün. (...) Uzm. Dr. Ecem Cantürk Nazlı muayenehanesi. T.C. Sağlık Bakanlığı tarafından Uluslararası Sağlık Turizmi Merkezi olarak yetkilendirilmiştir. Bu fotoğraf ve videoların amacı yurtdışında yaşayan hastalara prosedürler hakkında bilgi vermektir. Reklam olarak algılanmamalıdır."*, *"Yine bir kök hücre (SVF) uygulamasıyla geçen o hızlı gün"*, *"Kendi karın yağınızdan elde edilen kök hücre (SVF) uygulaması ile cilt gençleştirme uygulaması"* ifadeleriyle birlikte tıbbi işlem esnasında bulunan hastaların görüntülerine yer verildiği ve Türkçe dilinde hasta yorumlarının paylaşıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu tanıtımların 24.09.2025 tarihli görünümünde örnek olarak, *"Karın yağından elde ettiğimiz mezenkimal kök hücre (SVF) tedavisi ile cilt gençleştirme, yeni kolajen sentezi ile ince kırışıklıklarda açılma, cildinizin sıkılaşması, daha sağlıklı ve parlak bir cilde kavuşmak mümkün. (...) Uzm. Dr. Ecem Cantürk Nazlı muayenehanesi. T.C. Sağlık Bakanlığı tarafından Uluslararası Sağlık Turizmi Merkezi olarak yetkilendirilmiştir. Bu fotoğraf ve videoların amacı yurtdışında yaşayan hastalara prosedürler hakkında bilgi vermektir. Reklam olarak algılanmamalıdır."*, *"Yine bir kök hücre (SVF) uygulamasıyla geçen o hızlı gün"*, *"Kendi karın yağınızdan elde edilen kök*

hücre (SVF) uygulaması ile cilt gençleştirme uygulaması" gibi sağlık turizmi alanında yapıldığı belirtilen Türkçe tanıtımlarla birlikte tıbbi işlem esnasında bulunan hastaların görüntülerine yer verildiği, buna ek olarak sözü edilen tanıtımlarda, Türkçe dilinde hasta yorumlarının paylaşıldığı, bu bağlamda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifadeler ve görüntüler ile sağlık alanında sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve bu alanda çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Uluslararası Sağlık Turizmi ve Turistin Sağlığı Hakkında Yönetmelik'in 13 üncü maddesi,
- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29/7/2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-(a), 5/1-(c), 5/1-(d), 5/2, 5/4, 7/1-(f) ve 7/1-(g) maddeleri,
- 12.11.2025 tarihli ve 33075 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-(a), 5/1-(c), 5/1-(e), 5/1-(f), 5/2, 7/1-(h), 8/1-(a), 8/1-(c), 8/1-(ç), 8/1-(d),
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Uzm. Dr. Ecem CANTÜRK NAZLI** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

112)

Dosya No: 2026/1226

Şikayet Edilen: İbrahim BAYRAM (Neta Psikoteknik Merkezi)

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal medya mecrasında "netapsikoteknik" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın Tarihi: 02.10.2025

Yayımlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu tanıtımların 02.10.2025 tarihli görünümünde örnek olarak, "Psikoteknik 1.200 TL. Kampanyamızı kaçırmayın.", "Psikoteknik 1.200 TL. Zararına

satıyoruz.", "Hızlı, güvenilir psikoteknik belgesi bizden alınır." şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu tanıtımların 02.10.2025 tarihli görünümünde örnek olarak, "Psikoteknik 1.200 TL. Kampanyamızı kaçırmayın.", "Psikoteknik 1.200 TL. Zararına satıyoruz.", "Hızlı, güvenilir psikoteknik belgesi bizden alınır." şeklinde ifadelere yer verilerek sağlık alanında sunulan bir hizmetle ilgili kampanyalı fiyat bilgisinin verildiği, bu durumun sağlık alanında mevzuat çerçevesinde izin verilen bilgilendirme ve tanıtım sınırını aşan nitelikte olduğu ve "reklam" olduğu değerlendirilmiş olup;

Dolayısıyla söz konusu tanıtımların;

- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29/7/2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-(a), 5/1-(d) ve 5/2 maddeleri,

- 12.11.2025 tarihli ve 33075 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-(a), 5/1-(c), 5/1-(f) ve 5/2 maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **İbrahim BAYRAM (Neta Psikoteknik Merkezi)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

113)

Dosya No: 2026/1284

Şikayet Edilen: Dt. Gözde ÖZCAN

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal medya mecrasında "ankaragulustasarim" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın Tarihi: 16.05.2025

Yayımlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu tanıtımların 16.05.2025 tarihli görünümünde, tıbbi işlem esnasında hastaların görüntüsüne yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu tanıtımların 16.05.2025 tarihli görünümünde, tıbbi işlem esnasında hastaların görüntüsüne yer verildiği tespit edilmiş olup bu tanıtımlar aracılığıyla, sağlık alanında sunulan hizmetlere ticari bir görünüm kazandırıldığı ve talep oluşturulduğu, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık

mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam” niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 40 ıncı maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-(c) maddesi,
- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29/7/2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-(a), 5/1-(c), 5/1-(d), 5/1-(f), 5/1-(g), 5/1-(ı), 5/2, 7/1-(f), ve 7/1-(g) maddeleri,
- 12.11.2025 tarihli ve 33075 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-(a), 5/1-(c), 5/1-(d), 5/1-(e), 5/1-(f) 5/1-(h), 5/2, 7/1-(ğ) ve 7/1-(h) maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Dt. Gözde ÖZCAN** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

114)

Dosya No: 2026/1285

Şikayet Edilen: Cepa Ağız ve Diş Sağlığı Hizmetleri San. ve Tic. Ltd. Şti. (Özel Dent Office Adsp)

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal medya mecrasında "dent.office" isimli hesap üzerinden yapılan tanıtımlar ile anılan kuruluşa ilişkin Google arama motorunda verilen sponsorlu reklam

Reklam Yayın Tarihi: 29.05.2025

Yayımlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu sosyal medya hesabının 29.05.2025 tarihli görünümünde tıbbi işlem esnasında hasta görüntülerine yer verildiği, diğer taraftan anılan sağlık kuruluşuna ilişkin olarak Google arama motorunda 29.05.2025 tarihinde ücretli sponsorlu reklam verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu sosyal medya hesabının 29.05.2025 tarihi görünümünde tıbbi işlem esnasında hasta görüntülerine yer

verildiği, diğer taraftan Google arama motorunda, anılan sağlık kuruluşuna ilişkin olarak 29.05.2025 tarihinde ücretli sponsorlu reklam verildiği tespit edilmiş olup bu tanıtımlar aracılığıyla, sağlık alanında sunulan hizmetlere ticari bir görünüm kazandırıldığı ve talep oluşturulduğu, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam” niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 40 ıncı maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-(c) maddesi,
- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29/7/2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-(a), 5/1-(c), 5/1-(d), 5/1-(f), 5/1-(g), 5/1-(ı), 5/1-(j), 5/2, 7/1-(f) ve 7/1-(g) maddeleri,
- 12.11.2025 tarihli ve 33075 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-(a), 5/1-(c), 5/1-(d), 5/1-(e), 5/1-(f), 5/1-(h), 5/1-(i), 5/2, 7/1-(a), 7/1-(ğ) ve 7/1-(h) maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Cepa Ağız ve Diş Sağlığı Hizmetleri San. ve Tic. Ltd. Şti. (Özel Dent Office Adsp)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

115)

Dosya No: 2026/1649

Şikayet Edilen: Özel Dentgrp Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği San. ve Tic. Ltd. Şti. (Özel Dent Km Adsp Gaziemir Şubesi)

Şikayet Edilen Reklam: www.dentkm.com adresli internet sitesinde ve Instagram isimli sosyal medya mecrasında "dentkm" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın Tarihi: 30.09.2025

Yayımlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu internet sitesinin 30.09.2025 tarihli görünümünde, "Tedavilerimiz" başlığı altında, "Gülüşünüz bizim sanatımız.", "Gülüş tasarımı", "Estetik Dolgular" gibi ifadelerle, Instagram isimli sosyal medya mecrasında "dentkm" isimli hesap üzerinden

yayımlanan tanıtımlarda ise tıbbi işlem esnasında hasta görsellerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu internet sitesinin 30.09.2025 tarihli görünümünde, "Tedavilerimiz" başlığı altında, "Gülüştünüz bizim sanatımız.", "Gülüştü tasarımları", "Estetik Dolgular" gibi ifadelerle, Instagram isimli sosyal medya mecrasında "dentkm" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlarda ise tıbbi işlem esnasında hasta görsellerine yer verildiği tespit edilmiş olup bu tanıtımlar aracılığıyla, sağlık alanında sunulan hizmetlere ticari bir görünüm kazandırıldığı ve talep oluşturulduğu, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 40 ıncı maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-(c) maddesi,
- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29/7/2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-(a), 5/1-(c), 5/1-(d), 5/1-(f), 5/1-(g), 5/1-(ı), 5/2, 7/1-(f) ve 7/1-(g) maddeleri,
- 12.11.2025 tarihli ve 33075 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-(a), 5/1-(c), 5/1-(d), 5/1-(e), 5/1-(f), 5/1-(h), 5/1-(i), 5/2, 7/1-(ğ) ve 7/1-(h) maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Özel Dentgrp Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği San. ve Tic. Ltd. Şti. (Özel Dent KM Adsp Gazimur Şubesi)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

116)

Dosya No: 2026/1654

Şikayet Edilen: Ritim Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği Limited Şirketi (Özel Dr. Bc Dental Clinic Adsp)

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal medya mecrasında "dr.bc.dentalclinic" isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın Tarihi: 19.03.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İnceleme konusu tanıtımların 19.03.2025 tarihli görünümünde, "*İlk başından beri gözüm kapalı kendimi emanet edebildiğim, beni ve konforumu benden daha çok düşünen, güler yüzlü , profesyonel hekimlerim ve Dr. Bc çalışanları, her şey için çok teşekkürler.*" gibi hasta yorumlarına yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; inceleme konusu tanıtımların 19.03.2025 tarihli görünümünde, "*İlk başından beri gözüm kapalı kendimi emanet edebildiğim, beni ve konforumu benden daha çok düşünen, güler yüzlü , profesyonel hekimlerim ve Dr. Bc çalışanları, her şey için çok teşekkürler.*" gibi hasta yorumlarına yer verildiği tespit edilmiş olup bu tanıtımlar aracılığıyla, sağlık alanında sunulan hizmetlere ticari bir görünüm kazandırıldığı ve talep oluşturulduğu, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 40 ıncı maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-(c) maddesi,
- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29/7/2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-(a), 5/1-(c), 5/1-(d), 5/1-(f), 5/1-(g), 5/1-(ı), 5/2 ve 7/1-(f) maddeleri,
- 12.11.2025 tarihli ve 33075 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-(a), 5/1-(c), 5/1-(d), 5/1-(e), 5/1-(f), 5/1-(h), 5/2 ve 7/1-(ğ) maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Ritim Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği Limited Şirketi (Özel Dr. BC Dental Clinic Adsp)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

117)

Dosya No: 2024/5267

Şikayet Edilen: Hasan Üyel (A Plus Fizik Tedavi)

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "kayseri_skolyoz_kliniği" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın Tarihi: 29.03.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, şahsa ait 0543 974 54 92 numaralı hattın iletişim bilgisi olarak kullanıldığı, Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde "kayseri_skolyoz_kliniği" kullanıcı isimli sayfanın 29.03.2024 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda örnek olarak: "Skolyozu farket. Haziran ayına özel ücretsiz postür değerlendirme. A Plus Fizik Tedavi 0543 974 54 92. Skolyoz farkındalık ayı içinde sizlerde skolyozu tespit etmede bizlere yardımcı olabilirsiniz. #kayseriskolyoz #kayserikifoz #kayserikamburluktedavi...Schroth metodu Seas yöntemi gibi Dünyada kabul görmüş etkin tedaviler kliniğimizde uygulanmaktadır. İletişim 0543 974 54 92...Sevgili schrother'im 2.5 ay sonraki değişimi. Biz daha güzel sonuçlar için çalışmalarımıza devam ediyoruz. Tebrik ediyorum. #kayserifiziktedavi...Çalışkan schotherim ile 3 ay gibi kısa sürede çok güzel yol katettik. Kendisini ve yanında olan ailesini tebrik ediyorum...Before-after...Skolyozda Scrhoth ve Seas tedavisi kliniğimizde uygulanmaktadır. Skolyoz tedavisinde osteopati manuelterapi ile birlikte yapıldığında süreç sizler için daha yüz güldürücü olacaktır. Detaylı bilgi için arayabilirsiniz 0543 974 54 92... Skolyozda fonksiyonellik önemli ama bazen 3-5 dereceler sizlerin hayatını değiştirebilir. Bir başarıya konu olmak değil hayatınızı değiştirmek için; doğru zamanda doğru tedavi yöntemi ile doğru fizyoterapisti bir araya getirmek gerekir. Omurga eğriliklerinde scrhoth tedavisi seas yöntemi osteopati manuelterapi kliniğimizde uygulanmaktadır. Detaylı bilgi ve iletişim için 0543 974 54 92... Öğrencilere özel ücretsiz omurga değerlendirme. Öğrencilere karne hediyesi. Skolyoz, kifoz, omurgada duruş bozukluklarında 15 gün boyu ücretsiz değerlendirme schroth tedavisi hakkında bilgilendirme omurgada osteopati değerlendirme hangi korseyi kullanmalıyım hangi sporu yapmalıyım gibi birçok soruların cevabına kliniğimizi ziyaret ederek ulaşabilirsiniz..." gibi ifadeler ile "6 aya yakın bir süredir burada skolyoz tedavisi görüyorum gerek güler yüzleriyle, bilgileri ve tecrübeleriyle bu alanda en iyileri...Skolyoz tedavisi için birçok fizyoterapist araştırdım. En son Aplusta karar kıldık. Öncelikle Hasan beyin bilgileri daha sonra da Nisa hanımın öncülüğünde tedaviye başlamış olduk. Soran herkese fitik için Hasan beyi, skolyoz için Nisa hanımı gönül rahatlığıyla tavsiye ediyorum..." gibi hasta yorumlarına yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şahsa ait 0543 974 54 92 numaralı hattın iletişim bilgisi olarak kullanıldığı, Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde "kayseri_skolyoz_kliniği" kullanıcı isimli sayfanın 29.03.2024 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda örnek olarak: "Skolyozu farket. Haziran ayına özel ücretsiz postür değerlendirme. A Plus Fizik Tedavi 0543 974 54 92. Skolyoz farkındalık ayı içinde sizlerde skolyozu tespit etmede bizlere yardımcı olabilirsiniz. #kayseriskolyoz #kayserikifoz #kayserikamburluktedavi...Schroth metodu Seas yöntemi gibi Dünyada kabul görmüş etkin tedaviler kliniğimizde uygulanmaktadır. İletişim 0543 974 54 92...Sevgili schrother'im 2.5 ay sonraki değişimi. Biz daha güzel sonuçlar için çalışmalarımıza devam ediyoruz. Tebrik ediyorum. #kayserifiziktedavi...Çalışkan schotherim ile 3 ay gibi kısa sürede çok güzel yol katettik. Kendisini ve yanında olan ailesini tebrik ediyorum...Before-after...Skolyozda Scrhoth ve Seas tedavisi kliniğimizde uygulanmaktadır. Skolyoz tedavisinde osteopati manuelterapi ile birlikte yapıldığında süreç sizler için daha yüz güldürücü olacaktır. Detaylı bilgi için arayabilirsiniz 0543 974 54 92... Skolyozda fonksiyonellik önemli ama bazen 3-5 dereceler

sizlerin hayatını değiştirebilir. Bir başarıya konu olmak değil hayatınızı değiştirmek için; doğru zamanda doğru tedavi yöntemi ile doğru fizyoterapisti bir araya getirmek gerekir. Omurga eğriliklerinde scrhoth tedavisi seas yöntemi osteopati manuelterapi kliniğimizde uygulanmaktadır. Detaylı bilgi ve iletişim için 0543 974 54 92... Öğrencilere özel ücretsiz omurga değerlendirme. Öğrencilere karne hediyesi. Skolyoz, kifoz, omurgada duruş bozukluklarında 15 gün boyu ücretsiz değerlendirme schroth tedavisi hakkında bilgilendirme omurgada osteopati değerlendirme hangi korseyi kullanmalıyım hangi sporu yapmalıyım gibi birçok soruların cevabına kliniğimizi ziyaret ederek ulaşabilirsiniz..." gibi ifadeler ile "6 aya yakın bir süredir burada skolyoz tedavisi görüyorum gerek güler yüzleriyle, bilgileri ve tecrübeleriyle bu alanda en iyileri...Skolyoz tedavisi için birçok fizyoterapist araştırdım. En son Aplusta karar kıldık. Öncelikle Hasan beyin bilgileri daha sonra da Nisa hanımın öncülüğünde tedaviye başlamış olduk. Soran herkese fitik için Hasan beyi, skolyoz için Nisa hanımı gönül rahatlığıyla tavsiye ediyorum..." gibi hasta yorumlarına yer verildiği,

Bilindiği gibi, Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in; "Sağlık Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımları" başlıklı ek listesinde; "Fizyoterapist: (...) b) Hastalık durumlarında; 1) Fiziksel tıp ve rehabilitasyon uzmanı tabibin veya uzmanlık eğitimleri sırasında fiziksel tıp ve rehabilitasyon rotasyonu yapmış veya uzmanlık sonrasında ilgili dalın rotasyon süresi kadar fiziksel tıp ve rehabilitasyon eğitimi almış uzman tabiplerin kendi uzmanlık alanları ile ilgili teşhisine ve tedavi için yönlendirmesine bağlı olarak hastaların hareket ve fiziksel fonksiyon bozukluklarının ortadan kaldırılması veya iyileştirilmesi amacıyla gerekli uygulamaları yapar..." şeklinde tanımlanmış olup, hastalık durumlarında fizyoterapistler tarafından yapılacak uygulamaların yalnızca uzman hekimlerin yönlendirmesine bağlı olarak yapılabileceğinin hüküm altına alındığı,

Bununla birlikte, Geleneksel ve Tamamlayıcı Tıp Uygulamaları Yönetmeliği'nin; "Tanımlar" başlıklı 4'üncü maddesinde; uygulama merkezinin "İlgili alanda sertifikası bulunan tabip ve/veya diş tabibi sorumluluğunda ve bu Yönetmelikte belirlenen uygulamaları yapmak üzere eğitim ve araştırma hastanesi ve tıp fakültesi veya diş hekimliği fakültesi sağlık uygulama ve araştırma merkezi bünyesinde kurulan ve Bakanlıkça yetkilendirilmesi halinde eğitim verilebilecek merkez" olarak tanımlandığı ve yine, "Uygulamaların yapılabileceği yerler ve yetkili kişiler" başlıklı 9'uncu maddesinde yer verilen; "(1) Uygulamalar, Bakanlıkça yetkilendirilmiş ünite ile uygulama merkezlerinde ve ilgili alanda 'uygulama sertifikası' bulunan tabip ve sadece diş hekimliği alanında olmak üzere diş tabibi tarafından yapılabilir. Uygulama alanında temel eğitimi bulunan sağlık meslek mensupları merkez ve ünitelerde sertifikalı tabiplere uygulamada yardımcı olabilirler..." hükmü ile geleneksel ve tamamlayıcı tıp uygulamalarının kimler tarafından ve nerelerde yapılabileceğinin hüküm altına alındığı,

Bu doğrultuda hastalık ve tedavi durumlarına ilişkin sağlığı koruyucu ve geliştirici nitelikteki bilgilendirme ve tanıtımların, ilgili mevzuat gereği sağlık kuruluşları tarafından ve konusunda yetkili sağlık meslek mensuplarınca verilmesinin gerektiği, kuruluşta gerçekleştirilen uygulamaların, mevzuat gereği, hastalık durumlarında, ancak ilgili uzman tabiplerin kendi uzmanlık alanları ile ilgili teşhisine ve tedavi için yönlendirmesine bağlı olarak uygulanabileceği, ölkemizde her türlü koruyucu, teşhis, tedavi ve rehabilite edici sağlık

hizmetinin sadece Sağlık Bakanlığınca ruhsatlandırılan sağlık kurum ve kuruluşlarında ve tıp fakültesinden mezun olmuş ve alanında yetkili sağlık meslek mensupları tarafından verilebileceği, tabipler ve diş tabipleri dışındaki hiçbir sağlık meslek mensubunun hastalıklarla ilgili doğrudan teşhiste bulunarak tedavi planlayamayacağı, dolayısıyla söz konusu tıbbi tedavilere yönelik olarak kuruluşun tanıtım yapmasının tüketicileri yanıltıcı, aldatıcı olmasının yanı sıra kamu sağlığını bozucu ve ilgili mevzuata aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,
- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8 ve Ek 13 üncü maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c ve Sağlık Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımları başlıklı Ek-1 maddesi,
- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29/7/2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in; 5/1-a, 5/1-b, 5/1-g ve 5/2 maddeleri,
- 12.11.2025 tarihli ve 33075 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-f ve 5/2 maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Hasan ÜYEL (A Plus Fizik Tedavi)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

118)

Dosya No: 2024/5268

Şikayet Edilen: Fzt. Nisa KARAGİR

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "karclinic" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın Tarihi: 29.03.2024

Yayımlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "karclinic" kullanıcı isimli sayfanın 29.03.2024 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda

örnek olarak; "Bel fitiğı ağrılarında kurtulmak ister misiniz? Kar Clinic. Fizyoterapist eşliğinde klinik pilateste yeni yıla özel 2 aylık pilates üyeliğine 1 aylık andulasyon terapi hediye. Skolyoz kişiye özđü 3 boyutlu egzersizlerle düzeltiler. Detaylı bilgi için bize ulaşabilirsiniz. Kar Clinic. 0506 049 79 00. #kayseri #fizyoterapi...Çocuğunuz 5 yaşını geçtiği halde 1 damla bile idrar kaçırmaya devam ediyorsa bu durum asla ihmal edilmemelidir. Kar Clinic. Detaylı bilgi için 0506 049 79 00 ... GTOS terapi başta bel ve boyun fitiği olmak üzere tüm kas-iskelet sistemi hastalıklarında başarıyla uygulanmaktadır. Herhangi bir elektrik veya iğne gerektirmeyen bu yöntemin prensibi ağrı döngüsünü kırarak kısa sürede rahatlama sağlamaktır. Detaylı bilgi için bize ulaşabilirsiniz... GTOS terapiyle ameliyatsız iğnesiz ışınsız ağrılarımıza veda ediyoruz. Kar Clinic. Fibromiyalji nedir ve belirtileri nelerdir? Detaylı bilgi için lütfen iletişime geçiniz. Her alanda ayrı ayrı sizlere sağlık alanında hizmet sunmaktayız..." gibi ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "karclinic" kullanıcı isimli sayfanın 29.03.2024 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda örnek olarak; "Bel fitiğı ağrılarında kurtulmak ister misiniz? Kar Clinic. Fizyoterapist eşliğinde klinik pilateste yeni yıla özel 2 aylık pilates üyeliğine 1 aylık andulasyon terapi hediye. Skolyoz kişiye özđü 3 boyutlu egzersizlerle düzeltiler. Detaylı bilgi için bize ulaşabilirsiniz. Kar Clinic. 0506 049 79 00. #kayseri #fizyoterapi...Çocuğunuz 5 yaşını geçtiği halde 1 damla bile idrar kaçırmaya devam ediyorsa bu durum asla ihmal edilmemelidir. Kar Clinic. Detaylı bilgi için 0506 049 79 00 ... GTOS terapi başta bel ve boyun fitiği olmak üzere tüm kas-iskelet sistemi hastalıklarında başarıyla uygulanmaktadır. Herhangi bir elektrik veya iğne gerektirmeyen bu yöntemin prensibi ağrı döngüsünü kırarak kısa sürede rahatlama sağlamaktır. Detaylı bilgi için bize ulaşabilirsiniz... GTOS terapiyle ameliyatsız iğnesiz ışınsız ağrılarımıza veda ediyoruz. Kar Clinic. Fibromiyalji nedir ve belirtileri nelerdir? Detaylı bilgi için lütfen iletişime geçiniz. Her alanda ayrı ayrı sizlere sağlık alanında hizmet sunmaktayız..." gibi ifadelere yer verildiği,

Bilindiği gibi, Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in; "Sağlık Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımları" başlıklı ek listesinde; "Fizyoterapist: (...) b) Hastalık durumlarında; 1) Fiziksel tıp ve rehabilitasyon uzmanı tabibin veya uzmanlık eğitimi sırasında fiziksel tıp ve rehabilitasyon rotasyonu yapmış veya uzmanlık sonrasında ilgili dalın rotasyon süresi kadar fiziksel tıp ve rehabilitasyon eğitimi almış uzman tabiplerin kendi uzmanlık alanları ile ilgili teşhisine ve tedavi için yönlendirmesine bağlı olarak hastaların hareket ve fiziksel fonksiyon bozukluklarının ortadan kaldırılması veya iyileştirilmesi amacıyla gerekli uygulamaları yapar..." şeklinde tanımlanmış olup, hastalık durumlarında fizyoterapistler tarafından yapılacak uygulamaların yalnızca uzman hekimlerin yönlendirmesine bağlı olarak yapılabileceğinin hüküm altına alındığı,

Bununla birlikte, Geleneksel ve Tamamlayıcı Tıp Uygulamaları Yönetmeliği'nin; "Tanımlar" başlıklı 4'üncü maddesinde; uygulama merkezinin "İlgili alanda sertifikası bulunan tabip ve/veya diş tabibi sorumluluğunda ve bu Yönetmelikte belirlenen uygulamaları yapmak üzere eğitim ve araştırma hastanesi ve tıp fakültesi veya diş hekimliği fakültesi sağlık uygulama ve araştırma merkezi bünyesinde kurulan ve Bakanlıkça yetkilendirilmesi halinde eğitim

verilebilecek merkez” olarak tanımlandığı ve yine, “Uygulamaların yapılabileceği yerler ve yetkili kişiler” başlıklı 9'uncu maddesinde yer verilen; “(1) Uygulamalar, Bakanlıkça yetkilendirilmiş ünite ile uygulama merkezlerinde ve ilgili alanda ‘uygulama sertifikası’ bulunan tabip ve sadece dış hekimliği alanında olmak üzere dış tabibi tarafından yapılabilir. Uygulama alanında temel eğitimi bulunan sağlık meslek mensupları merkez ve ünitelerde sertifikalı tabiplere uygulamada yardımcı olabilirler...” hükmü ile geleneksel ve tamamlayıcı tıp uygulamalarının kimler tarafından ve nerelerde yapılabileceğinin hüküm altına alındığı,

Bu doğrultuda "bel fıtığı, boyun fıtığı" gibi hastalık ve tedavi durumlarına ilişkin sağlığı koruyucu ve geliştirici nitelikteki bilgilendirme ve tanıtımların, ilgili mevzuat gereği sağlık kuruluşları tarafından ve konusunda yetkili sağlık meslek mensuplarınca verilmesinin gerektiği, kuruluştaki gerçekleştirilen uygulamaların, mevzuat gereği, hastalık durumlarında, ancak ilgili uzman tabiplerin kendi uzmanlık alanları ile ilgili teşhisine ve tedavi için yönlendirmesine bağlı olarak uygulanabileceği, ülkemizde her türlü koruyucu, teşhis, tedavi ve rehabilite edici sağlık hizmetinin sadece Sağlık Bakanlığınca ruhsatlandırılan sağlık kurum ve kuruluşlarında ve tıp fakültesinden mezun olmuş ve alanında yetkili sağlık meslek mensupları tarafından verilebileceği, tabipler ve dış tabipleri dışındaki hiçbir sağlık meslek mensubunun hastalıklarla ilgili doğrudan teşhiste bulunarak tedavi planlayamayacağı, dolayısıyla söz konusu tıbbi tedavilere yönelik olarak kuruluşun tanıtım yapmasının tüketicileri yanıltıcı, aldatıcı olmasının yanı sıra kamu sağlığını bozucu ve ilgili mevzuata aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,
 - 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8 ve Ek 13 üncü maddeleri,
 - Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c ve Sağlık Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımları başlıklı Ek-1 maddesi,
 - İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29/7/2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in; 5/1-a, 5/1-b, 5/1-g ve 5/2 maddeleri,
 - 12.11.2025 tarihli ve 33075 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-f ve 5/2 maddeleri,
 - Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
 - 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,
- hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Fzt. Nisa KARAGİR** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

119)

Dosya No: 2024/6051

Şikayet Edilen: Özel Çankaya Tıp Merkezi

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal medya mecrasında kuruluşa ait "ozelcankayatip" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın Tarihi: 23.06.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, Instagram isimli sosyal medya mecrasında kuruluşa ait "ozelcankayatip" kullanıcı isimli sayfanın 27.08.2024, 04.09.2024 ve 23.06.2025 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda örnek olarak; "2025 Aile Yılında, Çankaya Tıp Merkezi olarak tüm emeklilere özel sağlık hizmetlerinde %50 sağlık desteği sunuyoruz. Hastanemize gelerek tansiyon, kolesterol, şeker ölçümleri, kanser taramaları, EKG ve daha birçok laboratuvar tahlilleri ve radyoloji tetkikleri dahil olmak üzere, genel cerrahi, ortopedi, radyoloji gibi branşlarda geniş kapsamlı muayene hizmetlerimizi tüm emeklilere "Sağlık Desteği" kapsamında sunuyoruz. Randevu ve detaylı bilgi için 0232 425 31 31. 0549 425 31 32. cankayatip.com... Çankaya Tıp Merkezi Dış Polikliniği artık hizmetinizde. Üstelik muayene ve kişiye özel tedavi planı ile hayal ettiğiniz gülüş artık çok daha yakın. Kendinize bir iyilik yapın ve gülümsemeyi yeniden keşfedin. 0232 425 31 31...Özel Çankaya Tıp Merkezi ilk muayeneye özel %50 destek. Özel Çankaya Tıp Merkezi olarak sağlığınıza korumak için ilk adımı atmanızda size destek oluyoruz. İlk muayenenize özel %50 indirim. Sağlıklı bir gelecek için bugünden harekete geçin. Hemen randevunuzu alın 0232 425 31 31... Tüm emeklilere 12 branşta %50 sağlık desteği. Sınırlı bir süre için geçerlidir.. Check-up ile sağlığınıza kontrol altına alın.1 alana 1 hediye. Özel Çankaya Tıp Merkezi 0232 425 31 31...Gözlüklerle vedalaş. Akıllı mercek tedavisi. Gözlüklerinize veda etmenin zamanı geldi... 10 dakikada burun dolgusu mucizesi. Öncesi-sonrası...6 aylık değişim. Saç ekimi hızlı sonuç fue sapphire manuel dhi...Özel Çankaya Tıp Merkezi'nde akıllı mercek tedavisi sayesinde hem uzak hem de yakın görüşünüzdeki bozukluklardan kurtulun. Bu tedavi gözünüzdeki doğal merceğin yerine akıllı mercek yerleştirilerek gerçekleştirilir ve ömür boyu gözlük kullanımına son verir. Üstelik sadece 15-20 dakika süren bu basit ve hızlı işlem sonrasında, kısa sürede günlük hayatınıza dönebilirsiniz..." gibi ifadeler ile ameliyathane görseline yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Instagram isimli sosyal medya mecrasında kuruluşa ait "ozelcankayatip" kullanıcı isimli sayfanın 27.08.2024, 04.09.2024 ve 23.06.2025 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda örnek olarak; "2025 Aile Yılında, Çankaya Tıp Merkezi olarak tüm emeklilere özel sağlık hizmetlerinde %50 sağlık desteği sunuyoruz. Hastanemize gelerek tansiyon, kolesterol, şeker ölçümleri, kanser taramaları, EKG ve daha birçok laboratuvar tahlilleri ve radyoloji tetkikleri dahil olmak üzere, genel cerrahi,

ortopedi, radyoloji gibi branşlarda geniş kapsamlı muayene hizmetlerimizi tüm emeklilere “Sağlık Desteği” kapsamında sunuyoruz. Randevu ve detaylı bilgi için 0232 425 31 31. 0549 425 31 32. cankayatip.com... Çankaya Tıp Merkezi Diş Polikliniği artık hizmetinizde. Üstelik muayene ve kişiye özel tedavi planı ile hayal ettiğiniz gülüş artık çok daha yakın. Kendinize bir iyilik yapın ve gülümsemeyi yeniden keşfedin. 0232 425 31 31...Özel Çankaya Tıp Merkezi ilk muayeneye özel %50 destek. Özel Çankaya Tıp Merkezi olarak sağlığınıza korumak için ilk adımı atmanızda size destek oluyoruz. İlk muayenenize özel %50 indirim. Sağlıklı bir gelecek için bugünden harekete geçin. Hemen randevunuzu alın 0232 425 31 31... Tüm emeklilere 12 branşta %50 sağlık desteği. Sınırlı bir süre için geçerlidir... Check-up ile sağlığınıza kontrol altına alın.1 alana 1 hediye. Özel Çankaya Tıp Merkezi 0232 425 31 31...Gözlüklerle vedalaş. Akıllı mercek tedavisi. Gözlüklerinize veda etmenin zamanı geldi... 10 dakikada burun dolgusu mucizesi. Öncesi-sonrası...6 aylık değişim. Saç ekimi hızlı sonuç fue sapphire manuel dhi...Özel Çankaya Tıp Merkezi'nde akıllı mercek tedavisi sayesinde hem uzak hem de yakın görüşünüzdeki bozukluklardan kurtulun. Bu tedavi gözünüzdeki doğal merceğin yerine akıllı mercek yerleştirilerek gerçekleştirilir ve ömür boyu gözlük kullanımına son verir. Üstelik sadece 15-20 dakika süren bu basit ve hızlı işlem sonrasında, kısa sürede günlük hayatınıza dönebilirsiniz..." gibi ifadeler ile ameliyathane görseline yer verildiği,

Bu bağlamda; inceleme konusu tanıtımlar aracılığıyla, sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, bu bağlamda söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak “reklam” niteliğinde olduğunun değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8 inci maddesi,

- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 27/3/2002 tarihli ve 24708 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan Özel Hastaneler Yönetmeliği'nin 60 ıncı maddesi,

- 30.01.2025 tarihli ve 33075 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Özel Hastaneler Yönetmeliği'nin 37 nci maddesi,

- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29/7/2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in; 5/1-a, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2 ve 7/1-g maddeleri,

- 12.11.2025 tarihli ve 33075 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-h, 5/2 ve 7/1-h maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Özel Çankaya Tıp Merkezi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

120)

Dosya No: 2024/6133

Şikayet Edilen: Hasan Can DEMİR

Şikayet Edilen Reklam: Facebook isimli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait kuruluş isminin geçtiği "Hair Assistant Saç Ekim Merkezi" kullanıcı isimli sayfa ile Youtube isimli video paylaşım sitesinde şahsa ait kuruluş isminin geçtiği "Hasan Demir" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın Tarihi: 05.07.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, www.facebook.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "Hair Assistant Saç Ekim Merkezi" kullanıcı isimli sayfanın 05.07.2024 tarihli görünümünde yer alan paylaşımlarda örnek olarak; "Hasan Can Demir Saç Ekim Merkezi ile yeni saçlarınıza ve hayatınızdaki yeni başlangıçlara hazır mısınız? Danışanımız Ercahit Bey'in saç ekimi sonrası 10 aylık değişimi. #hairtransplant #saçekimi #saçekimiankara #fuesaçekimi #hairtransplantbeforeandafter..." gibi ifadelere yer verildiği,

www.youtube.com adresli video paylaşım sitesinin 05.07.2024 tarihli görünümünde yer alan paylaşımlarda örnek olarak; "Hasan Demir Saç Ekim Merkezi. Hastamızın saç ekim süreci, before after serisi, Ankara'nın en iyi saç ekim merkezi, saç sorunlarınız için Hasan Demir. Hasan Demir Saç Ekim Merkezi ile yeni saçlarınıza ve hayatınızdaki yeni başlangıçlara hazır mısınız?..." gibi ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.facebook.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "Hair Assistant Saç Ekim Merkezi" kullanıcı isimli sayfanın 05.07.2024 tarihli görünümünde yer alan paylaşımlarda örnek olarak; "Hasan Can Demir Saç Ekim Merkezi ile yeni saçlarınıza ve hayatınızdaki yeni başlangıçlara hazır mısınız? Danışanımız Ercahit Bey'in saç ekimi sonrası 10 aylık değişimi. #hairtransplant #saçekimi #saçekimiankara #fuesaçekimi #hairtransplantbeforeandafter..." gibi ifadelere yer verildiği,

www.youtube.com adresli video paylaşım sitesinin 05.07.2024 tarihli görünümünde yer alan paylaşımlarda örnek olarak; "Hasan Demir Saç Ekim Merkezi. Hastamızın saç ekim süreci, before after serisi, Ankara'nın en iyi saç ekim merkezi, saç sorunlarınız için Hasan Demir. Hasan Demir Saç Ekim Merkezi ile yeni saçlarınıza ve hayatınızdaki yeni başlangıçlara hazır mısınız?..." gibi ifadelere yer verildiği,

Bu bağlamda, sağlık alanında ruhsatlandırılmayan işletmenin yetkisiz sağlık hizmeti sunumuna yönelik söz konusu tanıtımlarının kamu sağlığını bozucu, tüketicileri aldatıcı ve ilgili mevzuata aykırı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek 13 üncü maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Hasan Can DEMİR** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

121)

Dosya No: 2024/6908

Şikayet Edilen: Fzt. Seda ŞENDUR

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "fizyo.ankadeva" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın Tarihi: 27.06.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "fizyo.ankadeva" kullanıcı isimli sayfanın 27.06.2024 tarihli görünümünde yer alan paylaşımlarda örnek olarak; "Manuel Terapi, Bel-boyun fıtığı, Fibromiyalji, Tenisçi Dirseği, Skolyoz, #belfıtığı #belfıtığıtedavisi #kanaldaralması #kasyırılması..." gibi ifadeler yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "fizyo.ankadeva" kullanıcı isimli sayfanın 27.06.2024 tarihli görünümünde yer alan paylaşımlarda örnek olarak; "Manuel Terapi, Bel-boyun fıtığı, Fibromiyalji, Tenisçi Dirseği, Skolyoz, #belfıtığı #belfıtığıtedavisi #kanaldaralması #kasyırılması..." gibi ifadeler yer verildiği,

Bilindiği gibi, Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in; "Sağlık Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımları" başlıklı ek listesinde; "Fizyoterapist: (...) b) Hastalık durumlarında; 1) Fiziksel tıp ve rehabilitasyon uzmanı tabibin veya uzmanlık eğitimleri sırasında fiziksel tıp ve rehabilitasyon rotasyonu yapmış veya uzmanlık sonrasında ilgili dalın rotasyon süresi kadar fiziksel tıp ve rehabilitasyon eğitimi almış uzman tabiplerin kendi uzmanlık alanları ile ilgili teşhisine ve tedavi için yönlendirmesine bağlı olarak hastaların hareket ve fiziksel fonksiyon bozukluklarının ortadan kaldırılması veya iyileştirilmesi amacıyla gerekli uygulamaları

yapar...” şeklinde tanımlanmış olup, hastalık durumlarında fizyoterapistler tarafından yapılacak uygulamaların yalnızca uzman hekimlerin yönlendirmesine bağlı olarak yapılabileceğinin hüküm altına alındığı,

Bununla birlikte, Geleneksel ve Tamamlayıcı Tıp Uygulamaları Yönetmeliği'nin; “Tanımlar” başlıklı 4'üncü maddesinde; uygulama merkezinin “İlgili alanda sertifikası bulunan tabip ve/veya dış tabibi sorumluluğunda ve bu Yönetmelikte belirlenen uygulamaları yapmak üzere eğitim ve araştırma hastanesi ve tıp fakültesi veya dış hekimliği fakültesi sağlık uygulama ve araştırma merkezi bünyesinde kurulan ve Bakanlıkça yetkilendirilmesi halinde eğitim verilebilecek merkez” olarak tanımlandığı ve yine, “Uygulamaların yapılabileceği yerler ve yetkili kişiler” başlıklı 9'uncu maddesinde yer verilen; “(1) Uygulamalar, Bakanlıkça yetkilendirilmiş ünite ile uygulama merkezlerinde ve ilgili alanda ‘uygulama sertifikası’ bulunan tabip ve sadece dış hekimliği alanında olmak üzere dış tabibi tarafından yapılabilir. Uygulama alanında temel eğitimi bulunan sağlık meslek mensupları merkez ve ünitelerde sertifikalı tabiplere uygulamada yardımcı olabilirler...” hükmü ile geleneksel ve tamamlayıcı tıp uygulamalarının kimler tarafından ve nerelerde yapılabileceğinin hüküm altına alındığı,

Bu doğrultuda “Manuel Terapi, Bel-Boyun Fıtığı, Fibromiyalji, Tenisçi Dirseği, Skolyoz, Kanal Daralması...” gibi hastalık ve tedavi durumlarına ilişkin sağlığı koruyucu ve geliştirici nitelikteki bilgilendirme ve tanıtımların, ilgili mevzuat gereği sağlık kuruluşları tarafından ve konusunda yetkili sağlık meslek mensuplarınca verilmesinin gerektiği, kuruluştaki gerçekleştirilen uygulamaların, mevzuat gereği, hastalık durumlarında, ancak ilgili uzman tabiplerin kendi uzmanlık alanları ile ilgili teşhisine ve tedavi için yönlendirmesine bağlı olarak uygulanabileceği, ülkemizde her türlü koruyucu, teşhis, tedavi ve rehabilite edici sağlık hizmetinin sadece Sağlık Bakanlığınca ruhsatlandırılan sağlık kurum ve kuruluşlarında ve tıp fakültesinden mezun olmuş ve alanında yetkili sağlık meslek mensupları tarafından verilebileceği, tabipler ve dış tabipleri dışındaki hiçbir sağlık meslek mensubunun hastalıklarla ilgili doğrudan teşhiste bulunarak tedavi planlayamayacağı, dolayısıyla söz konusu tıbbi tedavilere yönelik olarak kuruluşun tanıtım yapmasının tüketicileri yanıltıcı, aldatıcı olmasının yanı sıra kamu sağlığını bozucu ve ilgili mevzuata aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,
- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8 ve Ek 13 üncü maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c ve Sağlık Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımları başlıklı Ek-1 maddesi,
- Geleneksel ve Tamamlayıcı Tıp Uygulamaları Yönetmeliği'nin 4/1, 9/1 ve 12/1 maddeleri,
- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29/7/2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in; 5/1-a, 5/1-b, 5/1-g ve 5/2 maddeleri,

- 12.11.2025 tarihli ve 33075 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-f ve 5/1-g maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Fzt. Seda ŞENDUR** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

122)

Dosya No: 2024/6911

Şikayet Edilen: Hanifi ÖZARSLAN (Nakkash Academy)

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait telefon hattının iletişim bilgisi olarak yer aldığı, Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde "nakkashacademy" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın Tarihi: 24.07.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "nakkashacademy" kullanıcı isimli sayfanın 23.07.2024 ve 24.07.2024 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda örnek olarak; "*Leke silme, ben silme, göz kapağı kaldırma...0532 506 84 43...*" gibi ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "nakkashacademy" kullanıcı isimli sayfanın 23.07.2024 ve 24.07.2024 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda örnek olarak; "*Leke silme, ben silme, göz kapağı kaldırma...0532 506 84 43...*" gibi ifadelerle yer verildiği,

Bu bağlamda, kuruluşa ait tanıtımlar ile kuruluşun bir sağlık kuruluşu olarak faaliyet gösterdiği izleniminin oluşturulduğu, bu durumun, tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı, aynı zamanda ilgili mevzuata aykırı olarak değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek 13 üncü maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Hanifi ÖZARSLAN (Nakkash Academy)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

123)

Dosya No: 2024/6915

Şikayet Edilen: Recep ZABUN (Massage Spa Manuel Terapi Salonu)

Şikayet Edilen Reklam: Google isimli arama motorunda yer alan tanıtımlar, www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "manuel.terapi.salonu" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar ve kuruluşa ait kartvizitte yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın Tarihi: 29.04.2024, 03.05.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, Google isimli arama motorunun 29.04.2024 tarihli görünümünde, "Massage Spa Manavgat Manuel Terapi Salonu" ifadelerine yer verildiği,

www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "manuel.terapi.salonu" kullanıcı isimli sayfanın 03.05.2024 tarihli görünümünde yer alan paylaşımlarda kuruluşun "Manuel Terapi Salonu" olarak tanıtıldığı,

Kuruluşa ait kartvizit tanıtımlarında, "*Manuel Terapi Salonu Recep Zabun Tel:0541 913 58 38. Bel, boyun, baş, omuz, kol, ayak uyuşması ve ağrıları, sinir sıkışması, kas gerilimi, uyku sorunu, fizik yoğunluğu, stres cilt bakımı vb. sorunların giderilmesi...*" gibi ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Google isimli arama motorunun 29.04.2024 tarihli görünümünde, "Massage Spa Manavgat Manuel Terapi Salonu" ifadelerine yer verildiği,

www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "manuel.terapi.salonu" kullanıcı isimli sayfanın 03.05.2024 tarihli görünümünde yer alan paylaşımlarda kuruluşun "Manuel Terapi Salonu" olarak tanıtıldığı,

Kuruluşa ait kartvizit tanıtımlarında, "*Manuel Terapi Salonu Recep Zabun Tel:0541 913 58 38. Bel, boyun, baş, omuz, kol, ayak uyuşması ve ağrıları, sinir sıkışması, kas gerilimi, uyku sorunu, fizik yoğunluğu, stres cilt bakımı vb. sorunların giderilmesi...*" gibi ifadelere yer verildiği,

Bu bağlamda, kuruluşa ait tanıtımlar ile kuruluşun bir sağlık kuruluşu olarak faaliyet gösterdiği izleniminin oluşturulduğu, bu durumun, tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı, aynı zamanda ilgili mevzuata aykırı olarak değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,
 - 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek 13 üncü maddeleri,
 - Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
 - 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,
- hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Recep ZABUN (Massage Spa Manuel Terapi Salonu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

124)

Dosya No: 2025/1188

Şikayet Edilen: Yetiş Özel Sağlık Hizmetleri Turizm Ticaret Limited Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "yetishealths" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın Tarihi: 08.03.2024, 09.05.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "yetishealths" kullanıcı isimli sayfanın 08.03.2024 ve 09.05.2024 tarih aralığında yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *"Hair Transplant, Bariatric Surgery, Plastic Surgery, Dental Surgery, Medikal Check Up, Gynecology, ücretsiz ön görüşme, Contact us for a new look. #yetişdoktor #medical #hospital #saçekimi #hairtransplant...#penisbüyütme. Yetiş Healths sizi sağlığa kavuşturur. #burunameliyatı #burunestetiği...Daha genç görün daha genç hisset. Morpheus 8 altın iğneli radyofrekans sistemi kırışıklıkları azaltmak, yaşlanma sürecini yavaşlatmak ve cilde daha genç bir görünüm kazandırmak için cildi tekrar yapılandıran fraksiyonel bir cilt gençleştirme ve yenilenme tedavisidir. Morpheus 8 için Yetiş Healths..."* gibi ifadeler ve tıbbi işlemlerin uygulanmasına yönelik görüntülere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "yetishealths" kullanıcı isimli sayfanın 08.03.2024 ve 09.05.2024 tarih aralığında yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; *"Hair Transplant, Bariatric Surgery, Plastic Surgery, Dental Surgery, Medikal Check Up, Gynecology, ücretsiz ön görüşme, Contact us for a new look. #yetişdoktor #medical #hospital #saçekimi #hairtransplant...#penisbüyütme. Yetiş Healths sizi sağlığa kavuşturur. #burunameliyatı #burunestetiği...Daha genç görün daha genç hisset. Morpheus 8 altın iğneli radyofrekans sistemi kırışıklıkları azaltmak, yaşlanma sürecini yavaşlatmak ve cilde daha genç bir görünüm kazandırmak için cildi tekrar yapılandıran fraksiyonel bir cilt gençleştirme ve*

yenilenme tedavisidir. *Morpheus 8 için Yetiş Healths...*" gibi ifadelere ve tıbbi işlemlerin uygulanmasına yönelik görüntülere yer verildiği,

Bilindiği üzere, sağlığı koruyucu ve geliştirici nitelikteki bilgilendirme ve tanıtımların, sağlık kuruluşları tarafından ve konusunda yetkili sağlık meslek mensuplarınca yapılması gerektiği,

Bununla birlikte, Sağlık Bakanlığı tarafından düzenlenen "Uluslararası Sağlık Turizmi Aracı Kuruluşu Yetki Belgesi"ne sahip seyahat acentelerinin, uluslararası sağlık turizmi kapsamında; uluslararası sağlık turisti ile beraberindeki refakatçi ve diğer yakınlarına, konaklama, ulaşım ve transfer hizmetlerinin sağlanması faaliyetlerini yürütmek üzere yetkilendirildiği,

Bu bağlamda; sağlık hizmeti sunmak adına yetkisi olmayan ve sağlık turizmi alanında aracı kuruluş olarak faaliyet gösteren kuruluşun, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı tanıtımlarda bulunmasının ilgili mevzuata aykırılık teşkil ettiği; bununla birlikte, inceleme konusu tanıtımlar aracılığıyla kuruluşa sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde bir izlenim kazandırılarak tüketicilerin bilgi eksikliklerinin istismar edildiği, dolayısıyla, söz konusu tanıtımların tüketicileri aldatıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan Uluslararası Sağlık Turizmi ve Turistin Sağlığı Hakkında Yönetmelik'in 4 ve 12 nci maddeleri,

- 26.04.2025 tarihli ve 32882 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Uluslararası Sağlık Turizmi ve Turistin Sağlığı Hakkında Yönetmelik'in 4 ve 13 üncü maddeleri,

- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29/7/2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in; 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-d, 5/2 ve 7/1-g maddeleri,

- 12.11.2025 tarihli ve 33075 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-f, 5/2 ve 7/1-h maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Yetiş Özel Sağlık Hizmetleri Turizm Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

125)

Dosya No: 2026/157

Şikayet Edilen: Dyt. Aycan OFLAZ

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "diyabet_tani_tedavi" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın Tarihi: 14.08.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "diyabet_tani_tedavi" kullanıcı isimli sayfanın 14.08.2024 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda örnek olarak: "Şeker hastalığı tedavisinde Türkiye'de sadece bizim kliniğimizde özel kısa sürede alınan sonuçlarla tanı ve tedavi stratejisi ile sizlerle. Detayları bizimle iyileşen vakaları sayfamızdan inceleyebilirsiniz...Net Tip 1 Diyabetliyseniz tedavinizde insülin kesmiyoruz. Yaptığımız müdahale ile en ideal insülin dozu ve en optimum kan şekeri regülasyonunu hedefliyoruz. Hipergliseminin ortaya çıkarabileceği komplikasyonların önüne geçiyoruz..." gibi ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "diyabet_tani_tedavi" kullanıcı isimli sayfanın 14.08.2024 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda örnek olarak: "Şeker hastalığı tedavisinde Türkiye'de sadece bizim kliniğimizde özel kısa sürede alınan sonuçlarla tanı ve tedavi stratejisi ile sizlerle. Detayları bizimle iyileşen vakaları sayfamızdan inceleyebilirsiniz...Net Tip 1 Diyabetliyseniz tedavinizde insülin kesmiyoruz. Yaptığımız müdahale ile en ideal insülin dozu ve en optimum kan şekeri regülasyonunu hedefliyoruz. Hipergliseminin ortaya çıkarabileceği komplikasyonların önüne geçiyoruz..." gibi ifadelerle yer verildiği,

Bu bağlamda; inceleme konusu tanıtımlar aracılığıyla, sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, bu bağlamda söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğunun değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,

- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29/7/2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in; 5/1-c, 5/1-g, ve 5/2 maddeleri,

- 12.11.2025 tarihli ve 33075 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-c, 5/1-g ve 5/2 maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Dyt. Aycan OFLAZ** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

126)

Dosya No: 2025/3413

Şikayet Edilen: Op. Dr. Mehruz CEVADZADE

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal medya mecrasında şahsa ait "dr_mehruz_cevadzade" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın Tarihi: 15.10.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, Instagram isimli sosyal medya mecrasında şahsa ait "dr_mehruz_cevadzade" kullanıcı isimli sayfanın 15.10.2024 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda örnek olarak: *"İp askısı sarkmış yüzü düzeltme. İp askı öncesi yanakların ve elmacık bölgenin sarkık görünümü ip askısından hemen sonra yanak ve elmacık bölge yükselmiş olup sarkma düzeltilmiştir...Lazer ile kapak estetik cerrahi. Dolgu öncesi dolgu sonrası...Naturel dudak dolgusu tekniği. Detaylı bilgi için lütfen telefon ile ulaşınız. Biz kliniğimizde bu özellikleri değerlendirip hastalara ücretsiz danışmanlık vermekteyiz... Göz kapağı lazer ve mikrocerrahi ile olan estetik ameliyatı yeni geliştirilmiş bir teknik olup morarma şişlik kanama olmadan yapılan başarılı bir ameliyat yöntemi. Ameliyat izi kalmama garantisi... Üst göz kapağı estetik mikrocerrahi ve lazer ile ameliyatında morarma kanama şişlik olmaz. İz kalmama garantisi mevcuttur... Her gün birçok hastaya şifa veriyorum, yaradana şükürler olsun ki bana böyle bir güç verdi...Estetik kapak ameliyatı lazer ve mikrocerrahi tekniği ile yapılırca iyileşme çok hızlı, ameliyat izi kalmaz, ameliyat sonrası kanama, morarma olmaz. Genel anesteziye gerek kalmaz... Botoks bilinçsizce yapılırsa hayati tehlikeye sebep olabilmektedir. Biz kliniğimizde Sağlık Bakanlık onaylı ürünler kullanarak yüz ifadesini ve anatomisini bozmadan botox uygulamaktayız ve tamamen naturel bir görünüm sağlamaktayız..."* gibi ifadelere ve ameliyathane görüntülerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Instagram isimli sosyal medya mecrasında şahsa ait "dr_mehruz_cevadzade" kullanıcı isimli sayfanın 15.10.2024 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda örnek olarak: *"İp askısı sarkmış yüzü düzeltme. İp askı öncesi yanakların ve elmacık bölgenin sarkık görünümü ip askısından hemen sonra yanak ve elmacık bölge yükselmiş olup sarkma düzeltilmiştir...Lazer ile kapak estetik cerrahi. Dolgu öncesi dolgu sonrası...Naturel dudak dolgusu tekniği. Detaylı bilgi için lütfen telefon ile ulaşınız. Biz kliniğimizde bu özellikleri değerlendirip hastalara ücretsiz danışmanlık vermekteyiz... Göz kapağı lazer ve mikrocerrahi ile olan estetik ameliyatı yeni geliştirilmiş bir teknik olup morarma şişlik kanama olmadan yapılan başarılı bir ameliyat yöntemi. Ameliyat izi kalmama garantisi... Üst göz kapağı estetik mikrocerrahi ve lazer ile ameliyatında morarma kanama şişlik olmaz. İz kalmama garantisi mevcuttur... Her gün birçok hastaya şifa veriyorum, yaradana şükürler olsun ki bana böyle bir güç verdi...Estetik kapak ameliyatı lazer ve*

mikrocerrahi tekniği ile yapılıncı iyileşme çok hızlı, ameliyat izi kalmaz, ameliyat sonrası kanama, morarma olmaz. Genel anesteziye gerek kalmaz... Botoks bilinçsizce yapılırsa hayati tehlikeye sebep olabilmektedir. Biz kliniğimizde Sağlık Bakanlık onaylı ürünler kullanarak yüz ifadesini ve anatomisini bozmadan botox uygulamaktayız ve tamamen naturel bir görünüm sağlamaktayız..." gibi ifadelere ve ameliyathane görüntülerine yer verildiği,

Bu bağlamda; inceleme konusu tanıtımlar aracılığıyla, sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, bu bağlamda söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğunun değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,
- İnceleme konusu reklamların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 29 uncu maddesi,
- 19.04.2025 tarihli ve 32875 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 26 ncı maddesi,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29/7/2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in; 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g, 5/2 ve 7/1-g maddeleri,
- 12.11.2025 tarihli ve 33075 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g, 5/2 ve 7/1-h maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Op. Dr. Mehruz CEVADZADE** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

127)

Dosya No: 2025/3416

Şikayet Edilen: Dr. Leyla Şahin ÖZDEMİR

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "doktor_leyla_antalya" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın Tarihi: 18.04.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "doktor_leyla_antalya" kullanıcı isimli sayfanın 18.04.2024 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda örnek olarak: "*Ağrı mezoterapisi #konyaaltıağrıtedavisi #zindeclinicaltinkum #antalyabotox #antalyaciltgençleştirme #antalyahacamat #antalyaozontedavisi...*" gibi ifadeler ile tıbbi işlemlerin uygulanmasına yönelik görüntülere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "doktor_leyla_antalya" kullanıcı isimli sayfanın 18.04.2024 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda örnek olarak: "*Ağrı mezoterapisi #konyaaltıağrıtedavisi #zindeclinicaltinkum #antalyabotox #antalyaciltgençleştirme #antalyahacamat #antalyaozontedavisi...*" gibi ifadeler ile tıbbi işlemlerin uygulanmasına yönelik görüntülere yer verildiği,

Bu bağlamda; inceleme konusu tanıtımlar aracılığıyla, sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, bu bağlamda söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğunun değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8, 9 ve 39 uncu maddeleri,

- İnceleme konusu reklamların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga Ayakta

Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 29 uncu maddesi,

- 19.04.2025 tarihli ve 32875 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 26 ncı maddesi,

- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,

- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29/7/2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in; 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g ve 5/2 maddeleri,

- 12.11.2025 tarihli ve 33075 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g ve 5/2 maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Dr. Leyla ŞAHİN ÖZDEMİR** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

128)

Dosya No: 2026/370

Şikayet Edilen: Orhan İŞLER (Jahzara Güzellik Salonu)

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "jahzaraguzelliksalonu" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın Tarihi: 31.07.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "jahzaraguzelliksalonu" kullanıcı isimli sayfanın 31.07.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; "Ben silme işlemi. #leketedavisi #bentedavisi Saç mezoterapisi..." gibi ifadeler ile tıbbi işlemlerin uygulanmasına yönelik görüntülere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde kuruluşa ait "jahzaraguzelliksalonu" kullanıcı isimli sayfanın 31.07.2024 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; "Ben silme işlemi. #leketedavisi #bentedavisi Saç mezoterapisi..." gibi ifadeler ile tıbbi işlemlerin uygulanmasına yönelik görüntülere yer verildiği,

Bilindiği gibi, inceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in Geçici 5 inci maddesi ile, güzellik salonlarının sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılarak bu kuruluşların İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağına hüküm altına alındığı ve anılan maddenin 2 nci fıkrasında yer alan; "Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır." hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda, tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin kuruluş tarafından da uygulandığına yönelik tanıtımlara yer verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, ancak söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde

uygulanması gerektiği ve söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek 13 üncü maddeleri,

- İnceleme konusu reklamların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan mülga Ayakta

Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in Geçici 5 inci maddesi,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik'in Ek-1 Kısım "J-(Ek:29.06.2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları" başlıklı bölümünün 16'ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Orhan İŞLER (Jahzara Güzellik Salonu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

129)

Dosya No: 2026/736

Şikayet Edilen: Dr. Yusuf ÖZTÜRK

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal medya platformunda şahsa ait "dr.yusufozturkk" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın Tarihi: 13.02.2026

Yayımlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "dr.yusufozturkk" kullanıcı isimli sayfanın 13.02.2026 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; "Sevgili Özge Ulusoy'a tüm yüz gençleştirme (YouLift) işlemi uyguladık. Hastamıza "YouLift" işlemi uyguladık. Göz altı-orta yüz kaldırma-nazolabial (burun kenarı çizgileri), ağız kenarı çizgileri, çene yanı bulldog sarkmaları ve çene ucuna uygulama yaparak doğal bir sonuç aldık. Cilt altına Hyaluronic asit ve vitaminler enjekte edilerek sedyede anında yorgun ifade giderilip yaş almaya bağlı deformeler onarılır. İşlem: YouLift İşlem Süresi:15-20 Dakika... Çok değerli Mahmut Tuncer Bey'e YouLift (Tüm Yüz Gençleştirme) işlemi uygulamaktan gurur duyuyoruz... Sedyede değerli sunucu Ebru Akel. Keyifli bir YouLift işlemi oldu... Değerli oyuncu Bahar Şahin'e Ameliyatsız Yüz Gençleştirme

(YouLift) işlemi uyguladık. Patentli işlemimiz Youlift. Hastamıza "Youlift" işlemi uyguladık. Göz altı-orta yüz kaldırma-nazolabial, ağız kenarı çizgileri, çene yanı bulldog sarkmaları ve çene ucuna uygulama yaparak doğal bir sonuç aldık..." gibi ifadelere yer verildiği, yine söz konusu mecrada, sözü edilen ünlülerin tıbbi işlem sonrası videolarına yer verilerek, "Ne yaptık Özge'ye. Orta yüz kaldırma ve çene hattına işlem uyguladık. Bana işlemden önce hocam benim doğallığım bozulmasın yüzüm değişmesin dedin. Tam olarak öyle olmuş. Hatta istediğimden daha iyi olmuş. Bu kadar zamanda bu kadar iyi bir etki beklemiyordum ben. İnanılmaz bir şey oldu harika oldu...Doğal bir çalışma oldu. Bu doğal dokunuşlarından dolayı çok mutlu oldum. Sizi görenler estetik yaptırdığınızı anlamayacak. Sevgili Yusuf beni de değiştirmeden gençleştirdi..." ifadeleriyle şahsın gerçekleştirdiği tıbbi uygulamalara yönelik tanıtım yapıldığı tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde şahsa ait "dr.yusufozturkk" kullanıcı isimli sayfanın 13.02.2026 tarihli görünümünde yer alan muhtelif tarihli paylaşımlarda örnek olarak; "Sevgili Özge Ulusoy'a tüm yüz gençleştirme (YouLift) işlemi uyguladık. Hastamıza "YouLift" işlemi uyguladık. Göz altı-orta yüz kaldırma-nazolabial (burun kenarı çizgileri), ağız kenarı çizgileri, çene yanı bulldog sarkmaları ve çene ucuna uygulama yaparak doğal bir sonuç aldık. Cilt altına Hyaluronic asit ve vitaminler enjekte edilerek sedyede anında yorgun ifade giderilip yaş almaya bağlı deformeler onarılır. İşlem: YouLift İşlem Süresi:15-20 Dakika... Çok değerli Mahmut Tuncer Bey'e YouLift (Tüm Yüz Gençleştirme) işlemi uygulamaktan gurur duyuyoruz... Sedyede değerli sunucu Ebru Akel. Keyifli bir YouLift işlemi oldu... Değerli oyuncu Bahar Şahin'e Ameliyatsız Yüz Gençleştirme (YouLift) işlemi uyguladık. Patentli işlemimiz Youlift. Hastamıza "Youlift" işlemi uyguladık. Göz altı-orta yüz kaldırma-nazolabial, ağız kenarı çizgileri, çene yanı bulldog sarkmaları ve çene ucuna uygulama yaparak doğal bir sonuç aldık..." gibi ifadelere yer verildiği, yine söz konusu mecrada, sözü edilen ünlülerin tıbbi işlem sonrası videolarına yer verilerek, "Ne yaptık Özge'ye. Orta yüz kaldırma ve çene hattına işlem uyguladık. Bana işlemden önce hocam benim doğallığım bozulmasın yüzüm değişmesin dedin. Tam olarak öyle olmuş. Hatta istediğimden daha iyi olmuş. Bu kadar zamanda bu kadar iyi bir etki beklemiyordum ben. İnanılmaz bir şey oldu harika oldu...Doğal bir çalışma oldu. Bu doğal dokunuşlarından dolayı çok mutlu oldum. Sizi görenler estetik yaptırdığınızı anlamayacak. Sevgili Yusuf beni de değiştirmeden gençleştirdi..." ifadeleriyle şahsın gerçekleştirdiği tıbbi uygulamalara yönelik tanıtım yapıldığı,

Bu bağlamda, inceleme konusu tanıtımlarda yer alan ifadeler ve görüntüler ile sağlık alanında sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve bu alanda çalışan şahsın faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 24 üncü maddesi,
- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8,9 ve 39 uncu maddeleri,

- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 29 uncu maddesi,
- 19.04.2025 tarihli ve 32875 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 26 ncı maddesi,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c maddesi,
- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29/7/2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in; 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ı ve 5/2 maddeleri,
- 12.11.2025 tarihli ve 33075 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-f, 5/1-g, 5/1-h ve 5/2 maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Dr. Yusuf ÖZTÜRK** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

130)

Dosya No: 2026/389

Şikayet Edilen: Melagrana Sağlık Turizm Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: www.melagranaturkey.com adresli internet sitesinde yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın Tarihi: 13.05.2024 ve 20.05.2024

Yayımlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, www.melagranaturkey.com adresli internet sitesinin 13.05.2024 ve 20.05.2024 tarihli görünümünde yer alan paylaşımlarda örnek olarak; "Saç ekimi ve tedavileri hizmetlerimiz, hastalarımıza mümkün olan en iyi sonuçları sağlamak için en son teknoloji ve teknikleri kullanan deneyimli doktorlar tarafından verilmektedir. Kök hücre saç ekimi, robotik saç ekimi, kaş ekimi... Uzman doktorlarımız... Otolog fibroblast kök hücre nasıl uygulanır? Endodontik tedavi, ortodonti tedavisi, şeffaf plak tedavisi, zirkonyum tedavisi, lamine kaplama tedavisi. Tedaviler Gastric Transit Bipartition, All on four, çene dolgusu, burun dolgusu, dudak kaldırma estetiği... Prosedürler saç tedavileri, plastik cerrahi, medical aesthetics, diş tedavileri, obezite cerrahisi, göz bakımı ve cerrahisi. Hollywood gülüşüne sahip

olmak için Hollywood yıldızı olmanıza gerek yok. Doğal görünümlü, sağlıklı ve güzel gülüşünüze bizimle kavuşun..." gibi ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.melagranaturkey.com adresli internet sitesinin 13.05.2024 ve 20.05.2024 tarihli görünümünde yer alan paylaşımlarda örnek olarak; *"Sağ ekimi ve tedavileri hizmetlerimiz, hastalarımıza mümkün olan en iyi sonuçları sağlamak için en son teknoloji ve teknikleri kullanan deneyimli doktorlar tarafından verilmektedir. Kök hücre saç ekimi, robotik saç ekimi, kaş ekimi... Uzman doktorlarımız... Otolog fibroblast kök hücre nasıl uygulanır? Endodontik tedavi, ortodonti tedavisi, şeffaf plak tedavisi, zirkonyum tedavisi, lamine kaplama tedavisi. Tedaviler Gastric Transit Bipartition, All on four, çene dolgusu, burun dolgusu, dudak kaldırma estetiği... Prosedürler saç tedavileri, plastik cerrahi, medical aesthetics, diş tedavileri, obezite cerrahisi, göz bakımı ve cerrahisi. Hollywood gülüşüne sahip olmak için Hollywood yıldızı olmanıza gerek yok. Doğal görünümlü, sağlıklı ve güzel gülüşünüze bizimle kavuşun..."* gibi ifadelere yer verildiği,

Bilindiği üzere, sağlığı koruyucu ve geliştirici nitelikteki bilgilendirme ve tanıtımların, sağlık kuruluşları tarafından ve konusunda yetkili sağlık meslek mensuplarınca yapılması gerektiği,

Bununla birlikte, Sağlık Bakanlığı tarafından düzenlenen "Uluslararası Sağlık Turizmi Aracı Kuruluşu Yetki Belgesi"ne sahip seyahat acentelerinin, uluslararası sağlık turizmi kapsamında; uluslararası sağlık turisti ile beraberindeki refakatçi ve diğer yakınlarına, konaklama, ulaşım ve transfer hizmetlerinin sağlanması faaliyetlerini yürütmek üzere yetkilendirildiği,

Bu bağlamda; sağlık hizmeti sunmak adına yetkisi olmayan ve sağlık turizmi alanında aracı kuruluş olarak faaliyet gösteren kuruluşun, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı tanıtımlarda bulunmasının ilgili mevzuata aykırılık teşkil ettiği; bununla birlikte, inceleme konusu tanıtımlar aracılığıyla kuruluşa sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde bir izlenim kazandırılarak tüketicilerin bilgi eksikliklerinin istismar edildiği, dolayısıyla, söz konusu tanıtımların tüketicileri aldatıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan Uluslararası Sağlık Turizmi ve Turistin Sağlığı Hakkında Yönetmelik'in 4 ve 12 nci maddeleri,

- 26.04.2025 tarihli ve 32882 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Uluslararası Sağlık Turizmi ve Turistin Sağlığı Hakkında Yönetmelik'in 4 ve 13 üncü maddeleri,

- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29/7/2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-d ve 5/2 maddeleri,

- 12.11.2025 tarihli ve 33075 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-f ve 5/2 maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Melagrana Sağlık Turizm Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

131)

Dosya No: 2026/668

Şikayet Edilen: Fizyo Uşak Danışmanlık Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde "fzyousak" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın Tarihi: 03.12.2024

Yayımlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde "fzyousak" kullanıcı isimli sayfanın 03.12.2024 tarihli görünümünde yer alan paylaşımlarda örnek olarak; "#felçtedavisi. hemipleji lenfödem..." gibi ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde "fzyousak" kullanıcı isimli sayfanın 03.12.2024 tarihli görünümünde yer alan paylaşımlarda örnek olarak; "#felçtedavisi. hemipleji lenfödem..." gibi ifadelere yer verildiği,

Bilindiği gibi, Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in; "Sağlık Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımları" başlıklı ek listesinde; "Fizyoterapist: (...) b) Hastalık durumlarında; 1) Fiziksel tıp ve rehabilitasyon uzmanı tabibin veya uzmanlık eğitimleri sırasında fiziksel tıp ve rehabilitasyon rotasyonu yapmış veya uzmanlık sonrasında ilgili dalın rotasyon süresi kadar fiziksel tıp ve rehabilitasyon eğitimi almış uzman tabiplerin kendi uzmanlık alanları ile ilgili teşhisine ve tedavi için yönlendirmesine bağlı olarak hastaların hareket ve fiziksel fonksiyon bozukluklarının ortadan kaldırılması veya iyileştirilmesi amacıyla gerekli uygulamaları yapar..." şeklinde tanımlanmış olup, hastalık durumlarında fizyoterapistler tarafından yapılacak uygulamaların yalnızca uzman hekimlerin yönlendirmesine bağlı olarak yapılabileceğinin hüküm altına alındığı,

Bununla birlikte, Geleneksel ve Tamamlayıcı Tıp Uygulamaları Yönetmeliği'nin; "Tanımlar" başlıklı 4'üncü maddesinde; uygulama merkezinin "İlgili alanda sertifikası bulunan tabip ve/veya dış tabibi sorumluluğunda ve bu Yönetmelikte belirlenen uygulamaları yapmak üzere eğitim ve araştırma hastanesi ve tıp fakültesi veya dış hekimliği fakültesi sağlık uygulama ve araştırma merkezi bünyesinde kurulan ve Bakanlıkça yetkilendirilmesi halinde eğitim verilebilecek merkez" olarak tanımlandığı ve yine, "Uygulamaların yapılabileceği yerler ve yetkili kişiler" başlıklı 9'uncu maddesinde yer verilen; "(1) Uygulamalar, Bakanlıkça yetkilendirilmiş ünite ile uygulama merkezlerinde ve ilgili alanda 'uygulama sertifikası'

bulunan tabip ve sadece diş hekimliği alanında olmak üzere diş tabibi tarafından yapılabilir. Uygulama alanında temel eğitimi bulunan sağlık meslek mensupları merkez ve ünitelerde sertifikalı tabiplere uygulamada yardımcı olabilirler...” hükmü ile geleneksel ve tamamlayıcı tıp uygulamalarının kimler tarafından ve nerelerde yapılabileceğinin hüküm altına alındığı,

Bu doğrultuda “#felçtedavisi. hemipleji lenfödem” gibi hastalık ve tedavi durumlarına ilişkin sağlığı koruyucu ve geliştirici nitelikteki bilgilendirme ve tanıtımların, ilgili mevzuat gereği sağlık kuruluşları tarafından ve konusunda yetkili sağlık meslek mensuplarınca verilmesinin gerektiği, kuruluşta gerçekleştirilen uygulamaların, mevzuat gereği, hastalık durumlarında, ancak ilgili uzman tabiplerin kendi uzmanlık alanları ile ilgili teşhisine ve tedavi için yönlendirmesine bağlı olarak uygulanabileceği, ülkemizde her türlü koruyucu, teşhis, tedavi ve rehabilite edici sağlık hizmetinin sadece Sağlık Bakanlığınca ruhsatlandırılan sağlık kurum ve kuruluşlarında ve tıp fakóltesinden mezun olmuş ve alanında yetkili sağlık meslek mensupları tarafından verilebileceği, tabipler ve diş tabipleri dışındaki hiçbir sağlık meslek mensubunun hastalıklarla ilgili doğrudan teşhiste bulunarak tedavi planlayamayacağı, dolayısıyla söz konusu tıbbi tedavilere yönelik olarak kuruluşun tanıtım yapmasının tüketicileri yanıltıcı, aldatıcı olmasının yanı sıra kamu sağlığını bozucu ve ilgili mevzuata aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,
- 1219 sayılı Tababet ve şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8 ve Ek 13 üncü maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c ve Sağlık Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımları başlıklı Ek-1 maddesi,
- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29/7/2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in; 5/1-a, 5/1-b, 5/1-g, ve 5/2 maddeleri,
- 12.11.2025 tarihli ve 33075 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-f ve 5/2 maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Fizyo Uşak Danışmanlık Ltd. şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

Dosya No: 2026/670

Şikayet Edilen: Eda ÇAMTEPE

Şikayet Edilen Reklam: www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde "fizyomedclinic" kullanıcı isimli sayfada yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın Tarihi: 03.12.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde "fizyomedclinic" kullanıcı isimli sayfanın 03.12.2024 tarihli görünümünde yer alan paylaşımlarda örnek olarak; *"Manuel Terapi hangi sorunlar için kullanılabilir? Aşıl Tendonu zedelenmesini nasıl anlarız? Torasik outlet sendromu nedir? Kayropratik ile ağrılarından kurtulman mümkün! Kayropratik ile ağrılarından kurtul. Kas yırtılmasının 6 belirtisi. Kliniğimiz hizmetlerimiz nörolojik rehabilitasyon ortopedik rehabilitasyon manuel terapi reformer pilates backup akıllı omurga teknolojisi solunum terapisi klinik masaj bilgi almak ve deneme seanslarımıza girmek istiyorsanız kliniğimize bekleriz. Diz kireçlenmesi. Nörolojik rehabilitasyon, ortopedik rehabilitasyon, pediatrik rehabilitasyon, reformer pilates, solunum terapisi vb. birçok alanda hizmetinizdeyiz. Bilgi ve iletişim için 0553 961 88 64..."* gibi ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.instagram.com adresli sosyal paylaşım sitesinde "fizyomedclinic" kullanıcı isimli sayfanın 03.12.2024 tarihli görünümünde yer alan paylaşımlarda örnek olarak; *"Manuel Terapi hangi sorunlar için kullanılabilir? Aşıl Tendonu zedelenmesini nasıl anlarız? Torasik outlet sendromu nedir? Kayropratik ile ağrılarından kurtulman mümkün! Kayropratik ile ağrılarından kurtul. Kas yırtılmasının 6 belirtisi. Kliniğimiz hizmetlerimiz nörolojik rehabilitasyon ortopedik rehabilitasyon manuel terapi reformer pilates backup akıllı omurga teknolojisi solunum terapisi klinik masaj bilgi almak ve deneme seanslarımıza girmek istiyorsanız kliniğimize bekleriz. Diz kireçlenmesi. Nörolojik rehabilitasyon, ortopedik rehabilitasyon, pediatrik rehabilitasyon, reformer pilates, solunum terapisi vb. birçok alanda hizmetinizdeyiz. Bilgi ve iletişim için 0553 961 88 64..."* gibi ifadelerle yer verildiği,

Bilindiği gibi, Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in; "Sağlık Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımları" başlıklı ek listesinde; *"Fizyoterapist: (...) b) Hastalık durumlarında; 1) Fiziksel tıp ve rehabilitasyon uzmanı tabibin veya uzmanlık eğitimleri sırasında fiziksel tıp ve rehabilitasyon rotasyonu yapmış veya uzmanlık sonrasında ilgili dalın rotasyon süresi kadar fiziksel tıp ve rehabilitasyon eğitimi almış uzman tabiplerin kendi uzmanlık alanları ile ilgili teşhisine ve tedavi için yönlendirmesine bağlı olarak hastaların hareket ve fiziksel fonksiyon bozukluklarının ortadan kaldırılması veya iyileştirilmesi amacıyla gerekli uygulamaları yapar..."* şeklinde tanımlanmış olup, hastalık durumlarında fizyoterapistler tarafından yapılacak uygulamaların yalnızca uzman hekimlerin yönlendirmesine bağlı olarak yapılabileceğinin hüküm altına alındığı,

Bununla birlikte, Geleneksel ve Tamamlayıcı Tıp Uygulamaları Yönetmeliği'nin; "Tanımlar" başlıklı 4'üncü maddesinde; uygulama merkezinin "İlgili alanda sertifikası bulunan tabip ve/veya dış tabibi sorumluluğunda ve bu Yönetmelikte belirlenen uygulamaları yapmak üzere eğitim ve araştırma hastanesi ve tıp fakültesi veya dış hekimliği fakültesi sağlık uygulama ve araştırma merkezi bünyesinde kurulan ve Bakanlıkça yetkilendirilmesi halinde eğitim verilebilecek merkez" olarak tanımlandığı ve yine, "Uygulamaların yapılabileceği yerler ve yetkili kişiler" başlıklı 9'uncu maddesinde yer verilen; "(1) Uygulamalar, Bakanlıkça yetkilendirilmiş ünite ile uygulama merkezlerinde ve ilgili alanda 'uygulama sertifikası' bulunan tabip ve sadece dış hekimliği alanında olmak üzere dış tabibi tarafından yapılabilir. Uygulama alanında temel eğitimi bulunan sağlık meslek mensupları merkez ve ünitelerde sertifikalı tabiplere uygulamada yardımcı olabilirler..." hükmü ile geleneksel ve tamamlayıcı tıp uygulamalarının kimler tarafından ve nerelerde yapılabileceğinin hüküm altına alındığı,

Bu doğrultuda "Aşıl tendonu zedelenmesi, torasik outlet sendromu, solunum terapisi, manuel terapi, kayropratik" gibi hastalık ve tedavi durumlarına ilişkin sağlığı koruyucu ve geliştirici nitelikteki bilgilendirme ve tanıtımların, ilgili mevzuat gereği sağlık kuruluşları tarafından ve konusunda yetkili sağlık meslek mensuplarınca verilmesinin gerektiği, kuruluşta gerçekleştirilen uygulamaların, mevzuat gereği, hastalık durumlarında, ancak ilgili uzman tabiplerin kendi uzmanlık alanları ile ilgili teşhisine ve tedavi için yönlendirmesine bağlı olarak uygulanabileceği, ülkemizde her türlü koruyucu, teşhis, tedavi ve rehabilite edici sağlık hizmetinin sadece Sağlık Bakanlığınca ruhsatlandırılan sağlık kurum ve kuruluşlarında ve tıp fakültesinden mezun olmuş ve alanında yetkili sağlık meslek mensupları tarafından verilebileceği, tabipler ve dış tabipleri dışındaki hiçbir sağlık meslek mensubunun hastalıklarla ilgili doğrudan teşhiste bulunarak tedavi planlayamayacağı, dolayısıyla söz konusu tıbbi tedavilere yönelik olarak kuruluşun tanıtım yapmasının tüketicileri yanıltıcı, aldaticı olmasının yanı sıra kamu sağlığını bozucu ve ilgili mevzuata aykırı olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,
- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8 ve Ek 13 üncü maddeleri,
- Sağlık Meslek Mensupları ile Sağlık Hizmetlerinde Çalışan Diğer Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımlarına Dair Yönetmelik'in 5/1-c ve Sağlık Meslek Mensuplarının İş ve Görev Tanımları başlıklı Ek-1 inci maddesi,
- Geleneksel ve Tamamlayıcı Tıp Uygulamaları Yönetmeliği'nin 4/1, 9/1 ve 12/1 nci maddeleri,
- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29/7/2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in; 5/1-a, 5/1-b, 5/1-g, ve 5/2 maddeleri,
- 12.11.2025 tarihli ve 33075 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-f ve 5/2 maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Eda ÇAMTEPE** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

133)

Dosya No: 2026/1357

Şikayet Edilen: Milano Özel Sağlık Hizmetleri ve Danışmanlık Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: www.milanoklinik.com adresli internet sitesi ile Google isimli arama motorunda yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın Tarihi: 15.10.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, www.milanoklinik.com adresli internet sitesinin 15.10.2024 tarihli görünümünde yer alan paylaşımlarda örnek olarak; "Milano Klinik. Göğüs estetiği, vücut estetiği, yüz estetiği, saç ekimi, diş estetiği, obezite tedavisi...Türkiye'nin en önemli, saygın, lider estetik ve saç ekimi merkezleri ve doktorlarıyla çalışan Milano Klinik, profesyonel çalışanlarımız ve deneyimli ekibimizle hastalarımıza üst düzey bir tedavi olanağı sunuyoruz...Estetik ve plastik cerrahi uygulamalarımızda ulusal ve uluslararası kalite standartları dahilinde hizmet veren aracı bir kurum olarak hastalarımıza doğru tanı ve hızlı tedavi hizmetlerini sunarak onların yaşam kalitesini yükseltmeyi hedefleyerek ve memnuniyetini kazanarak tüm bilgi ve becerilerimizle güvenilir sağlıklı ve kaliteli hizmet veriyoruz..." gibi ifadelere, www.milanoklinik.com/blog adresli internet sitesinin 15.10.2024 tarihli görünümünde "Lamina diş kaplama, sırt germe ameliyatı, alın daraltma, mide balonu ameliyatı, tüp mide ameliyatı..." gibi ifadelere, ayrıca "4 ay önce Milano klinik ile estetik operasyonum için iletişime geçtim. Senelerdir rinoplasti yaptırmak istiyordum. Hem nefes problemi hem estetik kaygılarım vardı..." gibi hasta yorumlarına yer verildiği,

www.google.com adresli internet sitesinin 15.10.2024 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda; "Milano Klinik Türkiye ödüllü estetik merkezi, liposuction yağ aldırma, burun estetiği ve göğüs estetiği operasyonları, alanında profesyonel danışmanlarıyla memnuniyetinizi en üst seviyeye çıkartıyoruz. Teşvikiye Mah. Hakkı Yeten Cad. No:11 Center 1 Daire:64 Şişli/İSTANBUL..." ifadeleri ile sponsorlu tanıtımlara yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; www.milanoklinik.com adresli internet sitesinin 15.10.2024 tarihli görünümünde yer alan paylaşımlarda örnek olarak; "Milano Klinik. Göğüs estetiği, vücut estetiği, yüz estetiği, saç ekimi, diş estetiği, obezite tedavisi...Türkiye'nin en önemli, saygın, lider estetik ve saç ekimi merkezleri ve doktorlarıyla çalışan Milano Klinik, profesyonel çalışanlarımız ve deneyimli ekibimizle hastalarımıza üst düzey bir tedavi olanağı sunuyoruz...Estetik ve plastik cerrahi uygulamalarımızda ulusal ve

uluslararası kalite standartları dahilinde hizmet veren aracı bir kurum olarak hastalarımıza doğru tanı ve hızlı tedavi hizmetlerini sunarak onların yaşam kalitesini yükseltmeyi hedefleyerek ve memnuniyetini kazanarak tüm bilgi ve becerilerimizle güvenilir sağlıklı ve kaliteli hizmet veriyoruz..." gibi ifadelerle, www.milanoklinik.com/blog adresli internet sitesinin 15.10.2024 tarihli görünümünde "Lamina dış kaplama, sırt germe ameliyatı, alın daraltma, mide balonu ameliyatı, tüp mide ameliyatı..." gibi ifadelerle, ayrıca "4 ay önce Milano klinik ile estetik operasyonum için iletişime geçtim. Senelerdir rinoplasti yaptırmak istiyordum. Hem nefes problemi hem estetik kaygılarım vardı..." gibi hasta yorumlarına yer verildiği,

www.google.com adresli internet sitesinin 15.10.2024 tarihli görünümünde yer alan tanıtımlarda; "Milano Klinik Türkiye ödüllü estetik merkezi, liposuction yağ aldırma, burun estetiği ve göğüs estetiği operasyonları, alanında profesyonel danışmanlarıyla memnuniyetinizi en üst seviyeye çıkartıyoruz. Teşvikiye Mah. Hakkı Yeten Cad. No:11 Center 1 Daire:64 Şişli/İSTANBUL..." ifadeleri ile sponsorlu tanıtımlara yer verildiği,

Bilindiği üzere, sağlığı koruyucu ve geliştirici nitelikteki bilgilendirme ve tanıtımların, sağlık kuruluşları tarafından ve konusunda yetkili sağlık meslek mensuplarınca yapılması gerektiği,

Bununla birlikte, Sağlık Bakanlığı tarafından düzenlenen "Uluslararası Sağlık Turizmi Aracı Kuruluşu Yetki Belgesi"ne sahip seyahat acentelerinin, uluslararası sağlık turizmi kapsamında; uluslararası sağlık turisti ile beraberindeki refakatçi ve diğer yakınlarına, konaklama, ulaşım ve transfer hizmetlerinin sağlanması faaliyetlerini yürütmek üzere yetkilendirildiği,

Bu bağlamda; sağlık hizmeti sunmak adına yetkisi olmayan ve sağlık turizmi alanında aracı kuruluş olarak faaliyet gösteren kuruluşun, tıbbi işlemlere yönelik talep yaratıcı tanıtımlarda bulunmasının ilgili mevzuata aykırılık teşkil ettiği; bununla birlikte, inceleme konusu tanıtımlar aracılığıyla kuruluşa sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde bir izlenim kazandırılarak tüketicilerin bilgi eksikliklerinin istismar edildiği, dolayısıyla, söz konusu tanıtımların tüketicileri aldatıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan Uluslararası

Sağlık Turizmi ve Turistin Sağlığı Hakkında Yönetmelik'in 4 ve 12 nci maddeleri,

- 26.04.2025 tarihli ve 32882 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren

Uluslararası Sağlık Turizmi ve Turistin Sağlığı Hakkında Yönetmelik'in 4 ve 13 üncü maddeleri,

- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29/7/2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in; 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-f, 5/1-j ve 5/2 maddeleri,

- 12.11.2025 tarihli ve 33075 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-e, 5/1-f, 5/1-j ve 5/2 maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Milano Özel Sağlık Hizmetleri ve Danışmanlık Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

134)

Dosya No: 2026/1230

Şikayet Edilen: Sp Ağız ve Diş Sağlığı Hizmetleri Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Reklam: “<https://www.denthallclinic.com/>” sitesinde ve Instagram sosyal medya platformunda “denthallclinic” kullanıcı hesabı üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın Tarihi: 24.12.2024

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İncelemeye konu olan “<https://www.denthallclinic.com/>” adresli internet sitesinin ve “denthallclinic” isimli Instagram hesabının 24.12.2024 tarihli görünümünde “Premium Clinic, son teknoloji, lüks bir ortam” şeklinde hizmetin diğerlerinden farklı ya da daha üstün olduğu algısı oluşturacak paylaşımlar ve hasta yorumlarına yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, “<https://www.denthallclinic.com/>” adresli internet sitesinin ve “denthallclinic” isimli Instagram hesabının 24.12.2024 tarihli görünümünde “Premium Clinic, son teknoloji, lüks bir ortam” şeklinde hizmetin diğerlerinden farklı ya da daha üstün olduğu algısı oluşturacak paylaşımlar ve hasta yorumlarına yer verildiği tespit edilmiş olup, tüm bu tanıtımların talep yaratıcı, sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm veren ve dolayısıyla sağlık alanında izin verilen bilgilendirme ve tanıtım sınırını aşarak “reklam” niteliğinde değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8 inci maddesi,

- Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 24/1 maddesi,

- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29/7/2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2 ve 7/-i maddeleri,

- 19.11.2025 tarihli ve 33075 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-f, 5/1-h maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **SP Ağız ve Diş Sağlığı Hizmetleri Ltd. Şti.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

135)

Dosya No: 2026/1248

Şikayet Edilen: Aysenur RASOULI TASH (Özel Maltepe Dent Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği)

Şikayet Edilen Reklam: "https://maltepedisklinigi.com.tr" sitesinde ve Instagram sosyal medya platformunda "dtaysenurrash" kullanıcı hesabı üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın Tarihi: 04.10.2024

Yayımlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: İncelemeye konu olan "https://maltepedisklinigi.com.tr" adresli internet sitesinin ve "dtaysenurrash" isimli Instagram hesabının 04.10.2024 tarihli görünümünde "gençlik aşısı, paris ışıltısı, saç mezoterapisi, dudak dolgusu" şeklinde tıbbi işlemlerin isimlerine ve hasta yorumlarına yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, "https://maltepedisklinigi.com.tr" adresli internet sitesinin ve "dtaysenurrash" isimli Instagram hesabının 04.10.2024 tarihli görünümünde "gençlik aşısı, paris ışıltısı, saç mezoterapisi, dudak dolgusu" şeklinde tıbbi işlemlerin isimlerine ve hasta yorumlarına yer verildiği tespit edilmiş olup, söz konusu tanıtımlar ile kuruluş tarafından sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan kuruluşun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, bu bağlamda söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğunun değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8 inci maddesi,

- Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunulan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 24/1 maddesi,

- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan 29/7/2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan mülga Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-b, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ı, 5/2 maddeleri,

- 19.11.2025 tarihli ve 33075 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-e, 5/1-f, 5/1-h 7/1-h, 7/1-ğ maddeleri,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 26/1 ve 32/1 maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Aysenur RASOULI TASH (Özel Maltepe Dent Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

136)

Dosya No: 2026/1137

Şikayet Edilen: Özel Esteworld Cerrahi Tıp Merkezi

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal medya mecrasında kuruluşa ait "esteworld.hairtransplant" kullanıcı isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın Tarihi: 20.01.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Instagram isimli sosyal medya mecrasında kuruluşa ait "esteworld.hairtransplant" isimli sayfanın 12.08.2024 ve 20.01.2025 tarihli görünümünde örnek olarak, "saç ekimi" tıbbi işlemine ilişkin uygulama görüntülerini içeren çeşitli paylaşımlara yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda, "esteworld.hairtransplant" isimli instgram hesabının 12.08.2024 ve 20.01.2025 tarihli görünümünde örnek olarak, "saç ekimi" tıbbi işlemine ilişkin uygulama görüntülerini içeren çeşitli paylaşımlara yer verildiği,

Bu bağlamda; inceleme konusu tanıtımlar ile sunulan hizmetlere yönelik talep oluşturulduğu ve sağlık alanında çalışan şirketin faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırıldığı, dolayısıyla söz konusu tanıtımların sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak "reklam" niteliğinde olduğu ve mevzuata aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tıbbi Deontoloji Nizamnamesi'nin 8 inci maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in 29 uncu maddesi,

- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan Uluslararası Sağlık Turizmi ve Turistin Sağlığı Hakkında Yönetmelik'in 4/g, 4/ğ, 5/1, 12/1, 12/2 maddeleri,

- İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5/1-a, 5/1-c, 5/1-d, 5/1-g, 5/1-ı ve 5/2 maddeleri,
- 12.11.2025 tarihli ve 33075 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in; 5/1-a, 5/1-c, 5/1-f, 5/1-h, 5/1-l, 5/1-m ve 5/2 maddeleri,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-g, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Özel Esteworld Cerrahi Tıp Merkezi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

137)

Dosya No: 2026/655

Şikayet Edilen: Leyla Elmas İNANIR (Leyla İnanır Güzellik Salonu)

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal medya mecrasında kuruluşa ait "leylainanir_antalya" ve "leylainanir_akademi" kullanıcı isimli hesaplar üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın Tarihi: 17.03.2025, 17.04.2025

Yayımlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede; kuruluş bir sağlık kuruluşu olmadığı halde, incelemeye konu olan "leylainanir_antalya" isimli Instagram hesabının 17.03.2025 ve 17.04.2025 tarihli görünümünde, "Kampanya Cold Plazma 500 TL (...)" ve "3 Seans Glutasyon + C Vitamini (...) 12.000 TL." şeklinde kampanya bilgilerine yer verildiği,

"leylainanir_akademi" isimli Instagram hesabının 17.04.2025 tarihli görünümünde ise "#dudakvitamini, #dolgu" gibi çeşitli tıbbi işlemlerin isimlerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; kuruluş bir sağlık kuruluşu olmadığı halde, incelemeye konu olan "leylainanir_antalya" isimli Instagram hesabının 17.03.2025 ve 17.04.2025 tarihli görünümünde, "Kampanya Cold Plazma 500 TL (...)" ve "3 Seans Glutasyon + C Vitamini (...) 12.000 TL." şeklinde kampanya bilgilerine yer verildiği,

"leylainanir_akademi" isimli Instagram hesabının 17.04.2025 tarihli görünümünde ise "#dudakvitamini, #dolgu" gibi çeşitli tıbbi işlemlerin isimlerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Bilindiği gibi, Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in Geçici 5 inci maddesi ile güzellik salonlarının sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılarak bu kuruluşların İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik

kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı hüküm altına alındığı ve anılan maddenin 2 nci fıkrasında yer alan; “Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır.” hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bununla birlikte; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1’in “J-Güzellik Salonları” başlıklı bölümünde yer alan; "16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır." hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayımlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerinin açıkça "salon" olarak belirtilmesinin gerektiği,

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği, söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu, dolayısıyla söz konusu tanıtımların;

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu’nun Ek 11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in Geçici 5/2 nci maddesi,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik’in Ek-1 Kısım “J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları” başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-g, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Leyla Elmas İNANIR (Leyla İnanır Güzellik Salonu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

138)

Dosya No: 2026/660

Şikayet Edilen: Sayın Selvi IŞIKTAŞ (Elif Beauty Center Güzellik Salonu)

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal paylaşım sitesinde yer alan kuruluşa ait "elifbeauty2005" kullanıcı isimli sayfada ve iş yerine ait tabelanın altında bulunan afişte yer alan tanıtımlar

Reklam Yayın Tarihi: 05.03.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, kuruluş bir sağlık kuruluşu olmadığı halde, incelemeye konu olan iş yerinize ait tabelanın altında bulunan afişte, "Leke Tedavisi, Mezoterapi (...)" şeklinde tıbbi işlemlerin isimlerine yer verildiği,

"elifbeauty2005" isimli Instagram hesabının 05.03.2025 tarihli görünümünde ise "Dudak Dolgusu, Mezoterapi, Siğil Silme" gibi çeşitli tıbbi işlemlere ilişkin paylaşımlara, enjeksiyon uygulama görüntülerine ve "Dudak Dolgusu Sadece 2000" şeklinde kampanya bilgilerine yer verildiği, tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; kuruluş bir sağlık kuruluşu olmadığı halde, incelemeye konu olan iş yerin ait tabelanın altında bulunan afişte, "Leke Tedavisi, Mezoterapi (...)" şeklinde tıbbi işlemlerin isimlerine yer verildiği,

"elifbeauty2005" isimli Instagram hesabının 05.03.2025 tarihli görünümünde ise "Dudak Dolgusu, Mezoterapi, Siğil Silme" gibi çeşitli tıbbi işlemlere ilişkin paylaşımlara, enjeksiyon uygulama görüntülerine ve "Dudak Dolgusu Sadece 2000" şeklinde kampanya bilgilerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Bilindiği gibi, Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in Geçici 5 inci maddesi ile güzellik salonlarının sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılarak bu kuruluşların İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı hüküm altına alındığı ve anılan maddenin 2 nci fıkrasında yer alan; "Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır." hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bununla birlikte; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1'in "J-Güzellik Salonları" başlıklı bölümünde yer alan; "16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır." hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecrada yayımlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerinin açıkça "salon" olarak belirtilmesinin gerektiği,

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği, söz konusu tıbbi

işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu, değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in Geçici 5/2 nci maddesi,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik'in Ek-1 Kısım "J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları" başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-g, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Sayın Selvi IŞIKTAŞ (Elif Beauty Center Güzellik Salonu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

139)

Dosya No: 2026/1451

Şikayet Edilen: Mayaline Güzellik Merkezi Turizm Ticaret ve Sanayi Limited Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal medya mecrasında şahsa ait "my.ka.microblading" kullanıcı isimli hesap üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın Tarihi: 29.12.2025 - 30.12.2025

Yayımlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, kuruluşa ait "my.ka.microblading" isimli Instagram hesabının 29.12.2025 ve 30.12.2025 tarihli görünümünde örnek olarak, "#dudakdolgu, #dermapen" gibi tıbbi işlemlerin isimlerine ve "Somon DNA işlemimiz, sıcak plazma ARC Cold Plazma ile sarkan derilerden kurtulabilirsiniz, arc cold plazma mükemmel sonuçlar alıyoruz, Ameliyatsız göz kapağı vegöz altı kırışıklıklar ve torbalarınızdan morluktan Phiion işlemi ile kurtulun ,...Ameliyatsız üst göz kapağı uygulamasına ek olarak, göz çevresindeki kaz ayaklarına botoks uygulaması, ...leke akne tedavilerimize..." şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; kuruluş bir sağlık kuruluşu olmadığı halde, inceleme konusu "my.ka.microblading" isimli Instagram hesabının 29.12.2025 ve 30.12.2025 tarihli görünümünde örnek olarak, "#dudakdolgu, #dermapen" gibi tıbbi işlemlerin isimlerine ve "Somon DNA işlemimiz, sıcak plazma ARC Cold Plazma ile sarkan

derilerden kurtulabilirsiniz, arc cold plazma mükemmel sonuçlar alıyoruz, Ameliyatsız göz kapağı ve göz altı kırışıklıklar ve torbalarınızdan morluktan Phiion işlemi ile kurtulun ,...Ameliyatsız üst göz kapağı uygulamasına ek olarak, göz çevresindeki kaz ayaklarına botoks uygulaması, ...leke akne tedavilerimize..." şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda tabiiler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği, söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'nun Ek 11 inci maddesi,
 - 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun'un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddesi,
 - İnceleme konusu tanıtımların yayımlandığı dönemde yürürlükte bulunan Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in Geçici 5/2 nci maddesi,
 - İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik'in Ek-1 Kısım "J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları" başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,
 - Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-g, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
 - 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,
- hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Mayaline Güzellik Merkezi Turizm Ticaret ve Sanayi Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

140)

Dosya No: 2026/1446

Şikayet Edilen: Gülay KOÇ BÜKEL (Gülay Koç Güzellik Salonu)

Şikayet Edilen Reklam: Instagram isimli sosyal medya mecrasında kuruluşa ait "gulaykocguzellik" kullanıcı isimli hesap üzerinden ve <https://www.ankaraguzellikmerkezleri.com/salon/gulay-koc-guzellik-etlik> adresi üzerinden yayımlanan tanıtımlar

Reklam Yayın Tarihi: 04.02.2026

Yayımlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, kuruluşa ait “gulaykocguzellik” kullanıcı isimli sayfanın 04.02.2026 tarihli görünümünde hesabın sabitlenen hikayeler kısmında "Mezoterapi" tıbbi işlemine ilişkin görselleri içeren çeşitli paylaşımlara yer verildiği,

<https://www.ankaraguzellikmerkezleri.com/salon/gulay-koc-guzellik-etlik> adresli internet sitesinin 04.02.2026 tarihli görünümünde "Mezoterapi Saç, Mezoterapi Cilt, Gençlik Aşısı, Dermapen" gibi tıbbi işlemlere ilişkin ifadeler yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; kuruluş bir sağlık kuruluşu olmadığı halde, inceleme konusu “gulaykocguzellik” kullanıcı isimli sayfanın 04.02.2026 tarihli görünümünde hesabın sabitlenen hikayeler kısmında "Mezoterapi" tıbbi işlemine ilişkin görselleri içeren çeşitli paylaşımlara yer verildiği,

<https://www.ankaraguzellikmerkezleri.com/salon/gulay-koc-guzellik-etlik> adresli internet sitesinin 04.02.2026 tarihli görünümünde "Mezoterapi Saç, Mezoterapi Cilt, Gençlik Aşısı, Dermapen" gibi tıbbi işlemlere ilişkin ifadeler yer verildiği tespit edilmiştir.

Bilindiği gibi, Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’in Geçici 5 inci maddesi ile güzellik salonlarının sağlık kuruluşu statüsünden çıkarılarak bu kuruluşların İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında belediyelerce ruhsatlandırılacağı hüküm altına alındığı ve anılan maddenin 2 nci fıkrasında yer alan; “Güzellik salonunda tıp fakültesi diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetkisinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır.” hükmü ile de her ne şekilde olursa olsun tabip tarafından yapılması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salonlarında gerçekleştirilmesinin yasaklandığı,

Bununla birlikte; İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik Ek-1’in “J-Güzellik Salonları” başlıklı bölümünde yer alan; "16.1-Güzellik salonlarının tanıtıcı reklam, tabela ve basılı belgelerinde güzellik merkezini çağrıştıracak ifadeler kullanılamaz ve açıkça 'güzellik salonu' ifadesi kullanılır." hükmü ile güzellik salonlarının her türlü mecra da yayımlanacak olan tanıtımlarında kuruluşlarının isimlerinin açıkça "salon" olarak belirtilmesinin gerektiği,

Bu bağlamda; sağlık alanında faaliyeti olmayan kuruluşun, inceleme konusu tanıtımlarda tabipler tarafından uygulanması gereken ve güzellik salonlarında uygulanmasına izin verilmeyen çeşitli tıbbi tedavi yöntemlerinin isimlerini sayarak bu alanda hizmet verdiği ve sağlık alanında faaliyet gösterdiği yönünde izlenim uyandırdığı, söz konusu tıbbi işlemlerin doktor kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği, söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- 3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu’nun Ek 11 inci maddesi,

- 1219 sayılı Tababet ve Şuabatı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun’un 1, 8, 25 ve Ek-13 üncü maddesi,

- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik'in Geçici 5/2 nci maddesi,

- İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik'in Ek-1 Kısım "J-(Ek: 29/6/2010 – 2010/671 K.) Güzellik Salonları" başlıklı bölümünün 16 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-g, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Gülay KOÇ BÜKEL (Gülay Koç Güzellik Salonu)** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

ÖRTÜLÜ REKLAM

141)

Dosya No: 2026/1265

Şikayet Edilen: Gülay KAYACAN

Şikayet Edilen Reklam: cu29copperuniverse isimli bakır sepeti kullanıcı adlı Instagram hesabı tarafından muhtelif tarihlerde sosyal medya üzerinden yayımladığı reklam ve paylaşımlar

Reklam Yayın Tarihi: 26.03.2024, 23.03.2026, 24.03.2026, 29.03.2026

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Tüketici başvurusuna istinaden incelemeye alınan ve şahsa ait olduğu tespit edilen "@cu29copperuniverse" isimli Instagram hesabından yayımlanan; 26.03.2024 tarihli video paylaşımında "bakır bilezik" olarak anılan ürünün görseline ve "Bakır bir kutuda bakır bir bilekliğimiz var 23.03.2026 tarihli fotoğraf paylaşımında "bakır tarak" görseline ve "Bir tarak yalnızca saçınızı şekillendirmez, kullandığınız malzeme saçınızın sağlığını doğrudan etkiler . El işçiliği ile üretilen bu özel tarak doğal gül ağacı dişleri ve bakır gövdesiyle hem estetik hem fonksiyonel bir deneyim sunar. (...)" ifadelerine yer verildiği, 24.03.2026 tarihli fotoğraf paylaşımında "çerçeve içinde tasarlanmış bakır ağaçların bulunduğu ürünün" görseline ve "El işçiliğiyle şekillendirilmiş bakır bonsai ağaçları özel tasarım çerçeveleri kendi içinde küçük dünyasını kuar. (...)" ifadelerine yer verildiği, 29.03.2026 tarihli fotoğraf paylaşımında "Medika Bakır Bilezik" isimli ürünün tanıtımına ve söz konusu ürün hakkında "Cu29 Medikal Bakır Bilezik sıradan bakır bileziklerden çok daha fazlasını sunan özel bir üründür. (...)" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda şahsa ait olduğu tespit edilen "@cu29copperuniverse" isimli Instagram hesabında yer verilen paylaşımlarda söz konusu ürün ve hizmetlerin satış ve pazarlamasının yapıldığı kurumsal sosyal medya hesaplarına yönlendirme yapıldığı, ancak paylaşımlarda herhangi bir reklam ya da iş birliği ibaresine yer

verilmediği bu açıdan anılan ürün ve hizmetlerin örtülü reklamının yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, mecra kuruluşu **Gülşay KAYACAN** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

142)

Dosya No: 2026/1164

Şikayet Edilen: Cemal KÖKÇÜ

Şikayet Edilen Reklam: https://www.instagram.com/ucuzcu_amca_2/ isimli Instagram hesabında muhtelif tarihlerde yayınlanan fotoğraf ve hikaye paylaşımları

Reklam Yayın Tarihi: 29.12.2025, 07.03.2026, 27.03.2026

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Tüketici başvurusuna istinaden incelemeye alınan Cemal KÖKÇÜ isimli şahsa ait "@ucuzcu_amca_2" isimli Instagram hesabından yayınlanan; 29.12.2025 tarihli video paylaşımında "@şokmarketler", "@migros", "@ülker", "@magmaülker", "@carrefoursa", "@bimturkiye" isimli etiketlere, ülker magma kek ile ilgili tanıtımlara, ve " (...) Malzemeyi gördünüz mü? Hiçbir kekin içinde bu malzemeyi bulamazsınız. Adamlar yapmışlar. (...)" ifadelerine yer verildiği, 07.03.2026 tarihli video paylaşımında "@migros", "@bim", "@A101", "@şokmarketler" isimli etiketlere ve anılan işletmelerde satışa sunulan tereyağı, ceviz vb. ürünlerin tanıtımına yönelik çeşitli ifadelere yer verildiği, 27.03.2026 tarihli video paylaşımında; "@migros", "@bim", "@A101", "@şokmarketler" isimli etiketlere, "@Bizim toptan market" isimli işletme içerisinde satışa sunulan "@prill", "@vernel", "@bizim yağ", "@emsan", "@bingo", "@asperox", "@porçöz" vb. markalara ait ürün tanıtımlarına ve söz konusu ürünler hakkında çeşitli ifadelere yer verildiği, 27.03.2026 tarihli video paylaşımında "@bimmarket" isimli işletmede satışa sunulan; türk kahvesi, nohut, pirinç, sucuk, lor peynir, kaşar peyniri, salam, yumurta, yumuş markalı yumuşatıcı, reçel gibi ürünlerin görsellerine yer verildiği, 27.03.2026 tarihli video paylaşımında "@migros" isimli işletmede satışa sunulan; "@çaykur", un, pirinç, domates salçası, "@ pizza amigo", sucuk, "@por çöz", "@domestos" vb. ürünlerin görsellerine ve tanıtımlarına yer verildiği, 27.03.2026 tarihli video paylaşımında "@A101" isimli işletmede satışa sunulan "@ülker kare çikolata", "@pepsi", "@yedigün", "@omo", "@tarabya", "@peynes", "@eti", "@clear", "@yumuş", "@pril" gibi markalara ait

ürünlerin görsellerine yer verildiği, söz konusu paylaşımlarda herhangi bir reklam ya da işbirliği ibaresine yer verilmediği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şahsa ait olduğu tespit edilen "@ucuzcu_amca_2" isimli Instagram hesabında yer verilen paylaşımlarda söz konusu ürünlerin satış ve pazarlamasının yapıldığı kurumsal sosyal medya hesaplarına yönlendirme yapıldığı; ancak söz konusu paylaşımlarda herhangi bir reklam ya da işbirliği ibaresine yer verilmediği, tüketicilerin eksik bilgilendirildiği, dolayısıyla anılan marka ve ürünlerin örtülü reklamının yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c, ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, mecra kuruluşu **Cemal KÖKÇÜ** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

143)

Dosya No: 2025/3081

Şikayet Edilen: Ezgi İrem Katık

Şikayet Edilen Reklam: "@itsezgiirem" isimli sosyal medya hesabında yayınlanan muhtelif paylaşımlar

Reklam Yayın Tarihi: 07.09.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şahsa ait "@itsezgiirem" isimli Instagram hesabından yayımlanan 07.09.2025 tarihli video paylaşımında "@Mac" ve "@Haus labs" isimli markalara ait ürün görsellerine yer verildiği, söz konusu paylaşımında reklam, davet veya işbirliği olduğuna dair herhangi bir ibareye yer verilmediği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda şahsa ait olduğu tespit edilen "@itsezgiirem" isimli Instagram hesabında yer verilen paylaşımlarda söz konusu ürün ve hizmetlerin satış ve pazarlamasının yapıldığı kurumsal sosyal medya hesaplarına yönlendirme yapıldığı, ancak paylaşımlarda herhangi bir reklam ya da iş birliği ibaresine yer verilmediği bu açıdan anılan ürün ve hizmetlerin örtülü reklamının yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1,7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c, ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, mecra kuruluşu **Ezgi İrem KATIK** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12' nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

144)

Dosya No: 2025/4135

Şikayet Edilen: Sinan İMAM

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait "Mukmir" isimli Youtube hesabından yayımlanan 02.07.2023 tarihli video paylaşımı

Reklam Yayın Tarihi: 02.07.2023

Yayımlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, "Mukmir" isimli Youtube hesabından yayımlanan 02.07.2023 tarihli ve "Zio Venom Oyuncu Koltuğu İncelemesi" başlıklı video paylaşımında, "Arkadaşlar merhaba yeni bir videoya hoş geldiniz. Bugün bilgisayar başında değilim, haliyle oyunda da değilim bugün koltuğumuzun inceleme videosunu yapacağım sizler için. Zio Gaming'in Venom serisinin, bu koltuğunu sizler için detaylı incelemesini ve hani satın almayı düşünüyorsanız da koltukla alakalı tüm detaylardan bahsedeceğim bir video olacak. Umarım işinize yarar hoşunuza gider. Hoş geldiniz tekrardan, koltukla ilgili öncelikle şunu söyleyeyim biliyorsunuz uzun zamandır önceki benim koltuğum ve ben bu süre içerisinde kullanıp o şekilde yorumlamak istedim, hemen geri gelmez ya sonrası şöyle burası böyle değil de hem internet sitesine girip diğer tüm koltukları inceledim, işte satın alabilir satın alabileceğiniz diğer koltuklar nasıl satın alabiliyorsunuz oradaki opsiyonlar neler falan hepsini detaylı bir şekilde inceledim yani elimden geldiğince detaylı bir inceleme olacak bu video. Hadi başlayalım. Şimdi eski bir Zio koltuğu kullanıcısı olarak bu yeni koltukta daha fazla kullanıcının rahatının düşünüldüğünü daha fazla detayın bulunduğunu size gönül rahatlığıyla söyleyebilirim ki zaten bu yüzden koltuğu uzun süre kullanmak istedim atlamayayım diye hiçbir detayı. Şimdi eski koltukta olmayan birçok şey bu koltukta var ama ben bunları size anlatarak yani göstererek anlatmak istiyorum. Şimdi birinci detay daha doğrusu birinci önemli kısım oyuncu koltuğu alırken dikkat etmeniz gereken şeyler var yani işte sırtı nasıl olacak oturma yeri nasıl olacak kumaşı mı olacak şey mi olacak. Ben bunları sizlere kısım kısım anlatarak ilerlemek istiyorum. Kolçak kısmından başlayalım arkadaşlar, kolçakta şöyle bir iki adet pedimiz var eski koltukta, bu pedin iç kısmı yine fermuarlıydı açıp içerisindeki malzemeyi temizleyebiliyorduk, bunda da aynı şekilde fermuarı açıp içindeki malzemeyi temizleyebilirsiniz, terlediniz falan hani kokmasın diye, fakat eski koltukta cırt cırtlıydı bu yani uzun da bir cırt vardı onu çekiyordunuz işte ayarlıyordunuz falan cırt sarkıyordu böyle bir parmak kadar işte, elime takılıyor ayağıma geliyor içine ittiriyordum çıkıyor falan bu şekilde lastikli olması uzun süredir kullanıyorum beni hiç engellemiyor ve cuk diye de oturuyor kolçağa bu güzel bir detay, değiştirilmiş önemli bir detay. Hani bir cırt cırt aslında bir lastik bile ne kadar kullanımı etkileyebiliyor gördüğünüz gibi. Şimdi kolçak kısmı 3 fonksiyon var arkadaşlar 3 şekilde hareket ettirebiliyorsunuz birincisi yukarı ve aşağı kaldırabiliyorsunuz bu bilgisayar masanıza göre ayarlayabileceğiniz ve kolunuza hani

hangi mesafede tutmak istiyorsanız ayarlayabileceğiniz bir ayrıntı, ikincisi şöyle ileri ve geri yapabiliyorsunuz üçüncüsü ise sağ ve sola şöyle şuradan yaparsan daha rahat yapacağım şu şekilde, bakın bu şekilde sağa sola yukarı aşağı ve ileri geri kolçağı ayarlayabiliyorsunuz kendi rahatınıza göre. Arkadaşlar koltuğumuzun genel görüntüsü bu şekilde, ortada görüyorsunuz benim logom var, şurada bir sırtınızı destekleyen belimizi destekleyen bir minder var, şöyle döndürelim arkada şöyle güzel bir logo işlenmiş yine, bu eski Venom koltuğunda yoktu, sadece ön tarafta logom vardı, şöyle aşağı doğru da göstereyim tekerleklerini falan, bu tekerlekler eskisinde çok kayıyordu bilemiyorum değiştirdiler mi ama ahşap zeminde bu tekerlekler kaymıyor, bu da yine benim için önemli bir detay. Minderimiz burada, benim minderim yoktu eskisiyle verilmiyordu bilmiyorum o zaman, ama bu minderi kesinlikle tavsiye ediyorum, ekstra olarak satılıyor bu minder arkadaşlar, mutlaka alın, bu oldukça güzel bir minder, şöyle bir göstereyim size bakın nasıl bir malzemedен olduğunu, şöyle bastırıyorsunuz pat diye eski haline geliyor, oturması falan oldukça rahat bir minder arkadaşlar, beni oldukça rahat ettirdi diyebilirim, önceden kullanmıyordum ama bundan sonrası için kesinlikle daima kullanacağım bir şey, mesela ben bu boyun desteği olan şeyi kullanmıyorum yastığı kullanmıyorum ama bu dediğim gibi kesinlikle tavsiye edeceğim bir şey. Bugün birisi benden yayında rica etmişti işte koltuk ne kadar yatırıyor bir gösterir misin diye, şimdi ondan da bahsedeyim eski Venom koltuğumda aynı bu şekilde koltuğun bu kadar yatıyordu, şöyle göstereyim bakın bir saniye bakın ayaklarımı kaldırdığımda gayet rahat yatabildiğim bir pozisyona geliyor koltuk ama bunda harici bir olay daha var sadece bu sırt bölümünden yatırmıyorsunuz koltuğu, oturduğunuz yerden de ayarlanabiliyor bu koltuk yani ek bir ayarı daha var şöyle, onu da göstereyim size, bakın bu şekilde koltuğu arkaya doğru yatırdığım yerden yatırabiliyorum, sırt kısmını sabit şöyle göstereyim sizlere, pardon bakın koltuğu bu şekilde yatırabiliyoruz arkadaşlar şuradan, hop diye yani koltuğumu hem buradan oturduğumuz yerden hem de sırt bölümünden ayarlayabiliyorum, bu nerede işinize yarıyor dersiniz koltuğun sırt bölümünü yatırmak istiyorsunuz ama çok hafif hani arkaya doğru yaslanmak istiyorsunuz yani oturduğunuz pozisyonu değiştirmeden biraz daha geriye doğru gitmek istiyorsunuz, bir şeyler izlerken güzel oluyor, sanki yatıyormuş gibi, sırtın falan hiç istifini bozmadığı bir detay, bu şekilde ne kadar farklı kullanımlarda rahatlık sağlayabiliyor, bu koltukta da bunu anlamlı büyük kolaylaştırmış bir detay bu. Şimdi gelelim ben neden kumaş koltuk ihtiyacım oldu hani neden kumaş koltuk istedim. Uzun süreli kullanımlarda deri koltuklar yani sadece deri koltuklar uzun süreli kullanımlarda rahatsız ediyor, terletiyor, uzun süre kullandığım zaman o sıcaklığı alıyorsun ama kumaş koltuklarda böyle bir sorun yok. Özellikle bu koltukta deriye vurana ışık daha hoş görüntü verse de işte sırt ve oturduğunuz yerdeki kumaş kısmı olsun yani deri kumaş karışım koltuk daha iyi bir şey oluyor, bu yüzden deri kumaş karışımı koltukları tercih edebilirsiniz. Dediğim gibi bu koltukta oturduğum yer ve sırtımın yaslandığı yer kumaş, yanları arkadaşlar sadece deri koltukları tavsiye etmiyorum. Dersiniz ki ben işte minderle kullanacağım sırt bölümüne ayrı bir şey yapacağım o yüzden deri koltuk tercih ediyorum diyor olabilir yani tercih edebilirsiniz. Peki koltuk satın alırken ne kadar fonksiyonunuz var diye soracak olursanız da Zio'nun koltuklarını satın alırken birçok ayrıntıyı değiştirebiliyorsunuz yani şu işte dikiş ip kullanılan dikişteki iplerin renginden tutun da işte kenarındaki renkler olsun, kargo seçeneği olsun. Hani birçok konuda opsiyonunuz var, değişim yapabiliyorsunuz, değiştirebiliyorsunuz, yani kendi tasarımınızı oluşturabilirsiniz koltuğunuzda, logo seçenekleri

var, minder ayrı bir opsiyon olarak satılıyor, minderini mutlaka almanızı tavsiye ederim dediğim gibi çok rahat bir minder arkadaşlar, minderin aslında şöyle bir sıkıntısı oldu bende, koltuğun etrafında tam tur dönüp kelepçeli bir olayı var, ama onu şöyle çekerken dületirken kopardım. İğne iplikle dikeceğim kendim onu halledeceğim, yani koltuğa sabitlenebiliyor o. Tam etrafından döndüğünde sıkı bir şekilde kenetleniyor koltuğa ve otururken kalkarken minderini düşmesi gibi bir olayı da yok ve dediğim gibi rahatlık konusunda da kesinlikle tavsiye ediyorum. Ya beni derdi olanlar şu an çok net anlıyor, bu konuda derdi olanlar beni çok net anlıyor, mindersiz kalmayın arkadaşlar, minder önemli. Koltuğu siteden satın alırken hangi opsiyonları değiştirebileceğinizden falan yine detaylı bir şekilde ve şu paket içeriğinden de bahsetmek istiyorum. Büyük bir koli halinde geldi bana koltuğun, iki parça halinde geldi eski Venom koltukta bütün montajını ben yapmıştım hani o tekerlekteki şeyleri falan tek tek vidaları falan takmıştım, hani her kısmını ben yapmıştım montajını ve biraz uzun sürmüştü montajı ama bu geldiğinde 30 saniye sürdü. Sırt kısmından alt kısma sadece otutturdum bu kadar da montaj ve bitti. Paket içeriğinden şöyle bir bakım seti çıktı arkadaşlar, bu bakım seti yine eskisinde yoktu bende. Bunun içerisine işte mekanizma bakım spreyi koymuşlar, mikrofıberli bir tane temizlik bezi ve bir koltuk temizleme spreyi koymuşlar, bunlar da yine koltuğun temizliğini yapabileceğiniz minik ama güzel detaylar ve özellikle bu mekanizma bakım spreyinin olması da iyi olmuş. Muhtemelen o yağlı bir şey kullanmadım hani ben gırç gırç ses falan yaparsa basacağım bir tane abi tertemiz. Koltuktan genel olarak memnuniyetim çok iyi arkadaşlar hani ilk koltuğuma nazaran çok çok memnunum uzun süre vakit geçiriyorum hani hiçbir sıkıntısı yok, yayınlarda zaten insanlar soruyor, beğendin mi güzel mi falan diye, diyorum ki güzel yani alınır, iyi bir koltuk. Sağ olsunlar ilk koltuğumu benden alıp bu koltuğu gönderdi Zio. Ayrıca da bu videoda teşekkür ederim. Eğer sizler de almayı düşünürseniz almak isterseniz bir indirim kodu da ayarladılar bizim için, şuraya ekrana sağ tarafına boşluğa eklerim o fotoğrafı, "mukmir" koduyla sepette "mukmir" kodunu girip yüzde on da indirim alabilirsiniz arkadaşlar. Bunun için de yine ayrıca sizlerin adına teşekkür ederim, güzel bir koltuk dediğim gibi, umarım bu inceleme videosu da sizlerin işine yarar aklınızda olabilecek sorulara aklınıza gelebilecek olan soruların cevabını bu videoda bulabilirsiniz. Dediğim gibi alacak olan arkadaşlara şimdiden hayırlısı olsun. Umarım memnun kalırsınız. Kendinize çok çok iyi bakın, bir sonraki videoda görüşürüz hoşçakalın videoyu da beğenip yorum yaparak bana destek olabilirsiniz. Hoşçakalın, esen kalın bay bay" ifadelerine ve yorum kısmında "Sepette MUKMİR kodunu kullanarak %10 alabilirsiniz." ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; "Mukmir" isimli Youtube hesabından yayımlanan 02.07.2023 tarihli ve "Zio Venom Oyuncu Koltuğu İncelemesi" başlıklı video paylaşımında "Zio Gaming" markalı oyuncu koltuğuna ilişkin tanıtıcı ifadelerle birlikte "kesinlikle tavsiye ediyorum", "mutlaka alın" gibi övücü ve yönlendirici ifadelerle yer vermek suretiyle markanın reklamının yapıldığı, ancak paylaşımın açıklama kısmında reklam olduğu hususunda tüketicileri bilgilendirecek herhangi bir reklam, işbirliği gibi ifadelerle yer verilmediği, dolayısıyla bahse konu markanın örtülü reklamının yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımın;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-c, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, mecra kuruluşu **Sinan İMAM** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

145)

Dosya No: 2025/3112

Şikayet Edilen: Mahmut Şefik KOÇ

Şikayet Edilen Reklam: "kirsehirhabernet" isimli Instagram hesabından yayımlanan 07.08.2025, 12.02.2025, 02.02.2025, 22.01.2025 ve 11.01.2025 tarihli paylaşımlar

Reklam Yayın Tarihi: 07.08.2025, 12.02.2025, 02.02.2025, 22.01.2025,11.01.2025

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, "kirsehirhabernet" isimli Instagram hesabından yayımlanan 07.08.2025 tarihli fotoğraf paylaşımında Özel Yeniçe Hasbahçe Anaokulu'na ait afişe ve paylaşımın açıklama kısmında "0537 701 1891" telefon numarasına, "hasbahcekirsehiranaokulu", "ozelyenicehasbahceanaokulu" etiketlerine yer verildiği,

12.02.2025 tarihli fotoğraf paylaşımında; "Kale eteğinde faaliyet gösteren halkın özellikle sabahları işe giden vatandaşların tercih ettiği, "AHİ ÇİTİR SİMİT FIRINI" kaliteli, gevrek, sıcak simitleri ile göz dolduruyor. Tadına bakan bir daha alıyor. Vazgeçemiyor." ifadelerine yer verildiği,

02.02.2025 tarihli video paylaşımında; "Kırşehir' de İlk ve Tek!! Manda, Camız Sütü, Yoğurdu, Gezen Tavuk Yumurtası, Veeee : Camız Sucuğu Büyük İlgi Rağbet Görüyor... Tel Sipariş: 0 530 086 72 10" ifadelerine yer verildiği,

22.01.2025 tarihli fotoğraf paylaşımında; "Sevdiklerinize, En Özel Günlerinde... Düğün, Nişan, Kına, 14 Şubat Sevgililer Günü, Anneler Günü, Babalar Günü ve Daha Nice Özel Günlerinizde, Demet Buketçilik 7/24 Siparişleriniz İçin Hazır... Hatta Siz Söyleyin Biz Hazırlayalım... Telefon: 0501 013 72 06" ifadelerine yer verildiği,

11.01.2025 tarihli video paylaşımında; "Şehrin Merkezinde Modern, Çok Amaçlı, Depreme Dayanıklı, Akıllı Site AŞ Yapı ile Hizmetinizde!! AS Yapı Kırşehir'e Modern mimari Alanında İlkleri SunanAS Panorama ile Hizmetinizde" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; "kirsehirhabernet" isimli Instagram hesabından yayımlanan 07.08.2025, 12.02.2025, 02.02.2025, 22.01.2025 ve 11.01.2025 tarihli paylaşımlarda anılan işletmelerin isimleriyle birlikte adres bilgilerine, kurumsal sosyal medya hesaplarına veya telefon numaralarına yer verilerek söz konusu işletmelere yönlendirme yapmak suretiyle örtülü reklam yapıldığı, ancak paylaşımlarda reklam, işbirliği gibi tüketicileri

paylaşımların reklam olduğu hususunda bilgilendirecek herhangi bir ifadeye yer verilmediği, dolayısıyla bu nitelikteki paylaşımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğu değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-c, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, mecra kuruluşu **Mahmut Şefik KOÇ** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **863.580-TL (Sekizyüzaltmışüçbinbeşyüzseksen Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

146)

Dosya No: 2026/1552

Şikayet Edilen: Mirajans Medya İletişim Reklam Haber ve Prodüksiyon A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.konhaber.com/> adresli internet sitesinde yer alan "Çelikkayalar'da büyük indirim: Gıdadan temizliğe birçok ürün uygun fiyatla satışta." başlıklı haber

Reklam Yayın Tarihi: 05.02.2026

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, şirkete ait olduğu tespit edilen <https://www.konhaber.com> adresli internet sitesinin 05.02.2026 tarihli görünümü incelendiğinde;

"Çelikkayalar'da büyük indirim: Gıdadan temizliğe birçok ürün uygun fiyatla satışta. Çelikkayalar'da tüketicilerin temel ihtiyaçlarını kapsayan geniş bir ürün grubunda dikkat çeken indirimler başladı. Çaydan bakliyata, et ürünlerinden temizlik ve kişisel bakım ürünlerine kadar toplam 26 üründe avantajlı fiyatlar sunuluyor.

İndirimli ürünler arasında özellikle temel gıda ürünleri öne çıkıyor. Doğuş Demlik Yoğun Demli çay 169,95 TL, Yayla Gönen Baldo pirinç 2 kg 194,95 TL, Altınyıldız kırmızı mercimek 2,5 kg 179,95 TL fiyatıyla raflardaki yerini aldı. Kahvaltı sofralarının vazgeçilmezlerinden süzme çiçek balı, pekmez, zeytin çeşitleri ve inek peyniri de kampanya kapsamında satışa sunuldu.

Et ve deniz ürünlerinde ise Konet dana kuşbaşı kavurma kilogramı 799,95 TL, SuperFresh ton balığı 4x75 gr 149,95 TL fiyatıyla dikkat çekiyor.

Temizlik ve kişisel bakım ürünlerinde de önemli indirimler bulunuyor. Flodex 32'li tuvalet kâğıdı 149,95 TL, bulaşık deterjanı 4 kg 79,95 TL, Komili 3 litre şampuan 129,95 TL, Dalan sıvı sabun 3 litre 89,95 TL gibi ürünler tüketicilere ekonomik alternatifler sunuyor.

Atıştırıcılık ve içecek kategorisinde ise Ülker Halley, Potibor, Hacıbeyler gofret, Fresa soda gibi ürünler uygun fiyatlarıyla öne çıkıyor.” şeklinde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şirkete ait olduğu tespit edilen <https://www.konhaber.com> adresli internet sitesinin 05.02.2026 tarihli görünümünde tüketicilerin çeşitli mal veya hizmetlerin tanıtım ve pazarlaması yapılan marka ve mekanlara yönlendirildiği, bununla birlikte paylaşımlarda övücü, tanıtıcı ve yönlendirici ifadelere yer verilirken herhangi bir reklam ibaresine yer verilmediği, bu suretle anılan ürün ve markalara yönlendirme yapmak suretiyle muhtelif işletmelerin örtülü reklamının yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-c, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, mecra kuruluşu **Mirajans Medya İletişim Reklam Haber ve Prodüksiyon A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63'üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

147)

Dosya No: 2026/1553

Şikayet Edilen: Tahsin BAYTAR

Şikayet Edilen Reklam: www.dinargundem.com internet sitesi ve facebook.com/dinargundem hesabından yayınlanan paylaşımlar

Reklam Yayın Tarihi: 23.02.2026

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, şirkete ait olduğu tespit edilen www.dinargundem.com adresli internet sitesinin 23.02.2026 tarihli görünümü incelendiğinde;

“Watsons, Dinar İyaş AVM'de Hizmete Başladı! Watsons, dünya genelinde milyonlarca müşteriye kaliteli kozmetik ve kişisel bakım ürünleri sunan lider bir marka olarak, artık ilçemizde de hizmet vermeye başladı! Watsons, Dinar İyaş AVM'de Hizmete Başladı! Watsons, dünya genelinde milyonlarca müşteriye kaliteli kozmetik ve kişisel bakım ürünleri sunan lider bir marka olarak, artık ilçemizde de hizmet vermeye başladı! İyaş AVM'nin 2. katında açılan yeni mağazasıyla, Watsons; cilt bakımı, makyaj, saç bakımı, parfüm ve daha birçok üründe geniş ürün yelpazesıyla vatandaşlarımızın beğenisine sunuluyor. Modern mağaza konsepti ve uygun fiyat politikasıyla dikkat çeken Watsons, her yaşta müşteriye hitap eden ürünleriyle güzellik ve bakımda yeni bir adres olmayı hedefliyor. Vatandaşlarımız, kaliteli hizmet

anlayışıyla alışveriş yaparken aynı zamanda kampanyalardan ve avantajlardan da faydalanabilecek.

Dinar'da Hercan Sigorta Özpınar Şubesi Açıldı. Hercan Sigorta'nın Dinar'daki yeni şubesi olan Özpınar Şubesi, 19 Nisan 2025 Cumartesi günü saat 14.00'te düzenlenen törenle hizmete açıldı. Opet arkası sıra dükkanlar mevkiinde faaliyete geçen şubenin açılış törenine Dinar İlçe Kaymakamı Kemal Duru, ilçe protokolü ve çok sayıda vatandaş katıldı.

Dinar'da İyaş Çarşı Şubesi Hizmete Açıldı. Dinar halkına kaliteli hizmet sunmayı hedefleyen İyaş, ilçemizde yeni Çarşı Şubesini hizmete açtı.” şeklinde ifadelerle yer verildiği,

Şirkete ait olduğu tespit edilen facebook.com/dinargundem hesabınızın 23.02.2026 tarihli görünümü incelendiğinde;

“Dev kampanya. Yarım ekmekte rekor düşüş hemen sipariş ver. Dev kampanya; yarım ekme arasında sebzeli kıyma kavurma ve ayran 80TL. Paket servis: 0552 792 32 03. Sisciemin: Sanayi Mahallesi İstasyon Caddesi Öğretmen Evi Karşısı.

Dinar erkek bakım merkezinde kampanya başladı. YMS Erkek Bakım Merkezi. Büyük erkek bakım paketi! Saç sakal yıkama, cilt bakımı, yüz maskesi, saç maskesi, siyah nokta temizliği, cilt germe, sivilce akne ve gözenek temizliği sadece 1000 TL. Şubat ayı sonuna kadar geçerli! Ümit SAVRAN. Pancar Mahallesi Dutlu Sokak No:2. İyaş Avm 2. Katında hizmetinizdeyiz. Online sipariş için <https://tgo.gl/mealseller-410583-socialmediav3>” şeklinde ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şirkete ait olduğu tespit edilen www.dinargundem.com internet sitesi ve facebook.com/dinargundem hesabından yayınlanan 23.02.2026 tarihli paylaşımlar ile tüketicilerin çeşitli mal veya hizmetlerin tanıtım ve pazarlaması yapılan marka ve mekanlara yönlendirildiği, bununla birlikte paylaşımlarda övücü, tanıtıcı ve yönlendirici ifadelerle yer verilirken herhangi bir reklam ibaresine yer verilmediği, bu suretle anılan ürün ve markalara yönlendirme yapmak suretiyle muhtelif işletmelerin örtülü reklamının yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 6/1, 6/3, 6/4, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-c, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-b, 23/1-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, mecra kuruluşu **Tahsin BAYTAR** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63'üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

TURİZM

148)

Dosya No: 2026/1819

Şikayet Edilen: Ets Ersoy Turistik Servisleri Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: Şirkete ait www.etstur.com adresli internet sitesinde ve muhtelif televizyon kanallarında yer alan "ETS Erken Rezervasyon Fırsatlarını Kaçırma" başlıklı reklamlar

Reklam Yayın Tarihi: 03.01.2026, 14.01.2026, 09.02.2026, 10.02.2026, 06.03.2026

Yayınlandığı Mecra: İnternet, Televizyon

Tespitler: www.etstur.com/Kampanyalar/Erken-Rezervasyon adresli internet sitesinin 14.01.2026 tarihli görünümünde "*ETS Erken Rezervasyon Fırsatlarını Kaçırma; %40'a varan indirimler; İptalde İade Hakkı; %50'sini şimdi, kalanını tatil öncesi öde!; Erken Al, Az Öde!; 3. Dönem İndirimlerinde Son Gün 9 Şubat*" ifadesine, www.etstur.com/Kampanyalar/Erken-Rezervasyon adresli internet sitesinin 10.02.2026 tarihli görünümünde "*ETS Erken Rezervasyon Fırsatlarını Kaçırma; %35'e varan indirimler; İptalde İade Hakkı; %50'sini şimdi, kalanını tatil öncesi öde!; Erken Al, Az Öde!; 4. Dönem İndirimlerinde Son Gün 9 Mart*" ifadelerine, "TV8" logolu televizyon kanalının 03.01.2026 tarihli görünümünde "*ETS Erken Rezervasyonda Son Günler! 2. Dönem İndirimlerinde Son Gün 5 Ocak. İptalde İade Hakkı*" ifadelerine, "ATV" logolu televizyon kanalının 09.02.2026 tarihli görünümünde "*ETS Erken Rezervasyonda Son Gün. 3. Dönem İndirimlerinde Son Gün. İptalde İade Hakkı*" ifadelerine, "Kanal D" logolu televizyon kanalının 06.03.2026 tarihli görünümünde "*ETS Erken Rezervasyonda Son Günler! 3. Dönem İndirimlerinde Son Günler. İptalde İade Hakkı*" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; "TV8" logolu televizyon kanalının 03.01.2026 tarihli görünümünde "*ETS Erken Rezervasyonda Son Günler! 2. Dönem İndirimlerinde Son Gün 5 Ocak. İptalde İade Hakkı*" ifadesine, "ATV" logolu televizyon kanalının 09.02.2026 tarihli görünümünde "*ETS Erken Rezervasyonda Son Gün. 3. Dönem İndirimlerinde Son Gün. İptalde İade Hakkı*" ifadesine, "Kanal D" logolu televizyon kanalının 06.03.2026 tarihli görünümünde "*ETS Erken Rezervasyonda Son Günler! 3. Dönem İndirimlerinde Son Günler. İptalde İade Hakkı*" ifadesine, şirkete ait www.etstur.com/Kampanyalar/Erken-Rezervasyon adresli internet sitesinin 14.01.2026 tarihli görünümünde; "*ETS Erken Rezervasyon Fırsatlarını Kaçırma; ... 3. Dönem İndirimlerinde Son Gün 9 Şubat. İptalde İade Hakkı*" ifadesine, 10.02.2026 tarihli görünümünde "*ETS Erken Rezervasyon Fırsatlarını Kaçırma; ... 4. Dönem İndirimlerinde Son Gün 9 Mart. İptalde İade Hakkı*" ifadesine, "Kanal D" logolu televizyon kanalının 06.04.2026 tarihli görünümünde "*ETS Erken Rezervasyonda Son Gün. 5. Dönem İndirimlerinde Son Gün. İptalde İade Hakkı*" ifadesine yer verildiği tespit edilmiştir.

Sıralı dönemler hâlinde devam ettirilen şirkete ait erken rezervasyon kampanyasının kaçınıcı dönemde ve hangi tarihte sona ereceği hakkında reklamlarda tüketicilere bilgi verilmediği, kampanyanın son bitiş tarihinin tüketiciler nezdinde öngörülebilir olmaması ve beş ay, beş dönemden oluşan kampanyanın ilk dört dönemine ait reklamlarda yer alan "son gün" ifadesinin tüketiciler üzerinde kampanyanın tamamen biteceği algısı oluşturarak tüketicileri kısa bir süre içinde karar vermeye zorlayıcı bir etki doğurduğu,

Ayrıca, söz konusu reklamlarda "iptalde iade hakkı" ifadesine yer verilerek tüketicide bütün konaklama tesislerinde iptal hakkının bulunduğu izlenimi oluşturulmasına rağmen bu hakkın yalnızca seçili tesislerde geçerli olduğu fakat reklamlarda bu hususa ilişkin herhangi bir bilgiye yer vermeyerek tüketicilerin yanıltıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 18/1, 18/2, 18/6 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **ETS Ersoy Turistik Servisleri Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

149)

Dosya No: 2026/1820

Şikayet Edilen: Zonline Ticaret ve Turizm Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam/T.U.: Şirkete ait www.otelz.com adresli internet sitesinde, @otelzcom isimli instagram hesabında ve Otelz.com isimli facebook hesabında yer alan tanıtımlar

Reklam/T.U. Yayın/Erişim Tarihi: 06.04.2026

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: <https://www.otelz.com/hotel/new-life-taksim-apart-hotel> adresli internet sitesinde "New Life Taksim Apart Hotel - Life Span Hotel Taksim" isimli işletmenin tanıtımının yapıldığı, <https://www.instagram.com/p/DWrW0ViiGul/> ve <https://www.facebook.com/otelzcom> adresli internet sitelerinde "*Booking.com, Toplam fiyat 650 €, Deluxe Oda, 1 gece + 2 yetişkin, 8,8 Mükemmel, Ücretsiz İptal, Kredi kartı gerekli, Daha fazlasını öde*", "*Otelz, Toplam fiyat 520 €, Sepette ilave %7 İndirim, %5 ZPara Hediye, Kredi kartsız rezervasyon, Ücretsiz iptal, Daha az öde, daha fazlasını kazan.*" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şirkete ait <https://www.otelz.com/hotel/new-life-taksim-apart-hotel> adresli internet sitesinde "New Life Taksim Apart Hotel - Life Span Hotel Taksim" isimli işletmenin tanıtımının yapıldığı ve tüketicilere tanıtımı yapılan bu işletmede konaklama amacıyla rezervasyon oluşturma hizmetinin sunulduğu, ilgili internet sitesi üzerinden yapılan rezervasyon işlemi sırasında tüketiciden konaklama bedelinin alındığı fakat alınan bu bedelin söz konusu işletmeye iletilmediği, bedelini tahsil edemeyen işletmenin tüketicilerin rezervasyon kaydını yapamadığı dolayısıyla şirkete ait internet sitesi üzerinden konaklama hizmeti almaya çalışan tüketicilerin şirket uygulamaları sonucu mağdur edildiği değerlendirilmiş olup,

Ayrıca, şirkete ait <https://www.instagram.com/p/DWrW0ViiGul/> ve <https://www.facebook.com/otelzcom> adresli internet sitelerinde "Booking.com, Toplam fiyat 650 €, Deluxe Oda, 1 gece + 2 yetişkin, 8,8 Mükemmel, Ücretsiz İptal, Kredi kartı gerekli, Daha fazlasını öde", "Otelz, Toplam fiyat 520 €, Sepette ilave %7 İndirim, %5 ZPara Hediye, Kredi kartsız rezervasyon, Ücretsiz iptal, Daha az öde, daha fazlasını kazan." ifadesine yer verilerek şirkete ait Otelz ile aynı amaca hizmet eden ve rakibiniz olan www.booking.com adresli internet sitesinin işletme adına açıkça yer verilerek karşılaştırılma yapıldığı bu durumun da Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin "Karşılaştırmalı Reklamlar" başlıklı 8.maddesinin; "1)Karşılaştırmalı reklamlar, ancak; a)Rakiplere ait ürün adı, marka, logo, ticaret ünvanı, işletme adı veya diğer ayırt edici unsurlara yer verilmemesi (...) koşullarıyla yapılabilir." hükmüne aykırılık teşkil ettiği,

Bununla birlikte şirkete ait <https://www.instagram.com/p/DWrW0ViiGul/> ve <https://www.facebook.com/otelzcom> adresli internet sitelerinde yer verilen "Booking.com, Toplam fiyat 650 €, Deluxe Oda, 1 gece + 2 yetişkin, 8,8 Mükemmel, Ücretsiz İptal, Kredi kartı gerekli, Daha fazlasını öde", "Otelz, Toplam fiyat 520 €, Sepette ilave %7 İndirim, %5 ZPara Hediye, Kredi kartsız rezervasyon, Ücretsiz iptal, Daha az öde, daha fazlasını kazan." ifadeleri ile şirketin rakibi olan www.booking.com adresli internet sitesi üzerinden rezervasyon gerçekleştiren tüketicilerin daha yüksek tutarlarda ödeme yapmak zorunda kalacağı, rezervasyon işlemlerinde kredi kartı kullanımının zorunlu olduğu ve söz konusu rezervasyon koşullarının sunulan koşullara kıyasla daha ağır ve tüketici aleyhine olduğu yönünde açıklamalarda bulunularak rakibin kötülendiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 8/1-a, 8/1-c, 8/1-g,8/1-ı, 9/1, 9/5, 10/1, 28/1, 28/2, 29/1, 29/2-a, 29/2-b, 30/1, 30/2 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Zonline Ticaret ve Turizm Anonim Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **1.083.706,00 (Birmilyonseksenüçbinyediyüzaltı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları ile "https://www.otelz.com/hotel/new-life-taksim-apart-hotel" url adresine erişim engeli tedbiri** verilmesine karar verilmiştir.

150)

Dosya No: 2026/1821

Şikayet Edilen: Arsavev Gayrimenkul Teknolojileri A.Ş

Şikayet Edilen Reklam: Şirkete ait muhtelif mecralarda yer alan Kuşadası Nuovo Residence'a ilişkin tanıtımlar

Reklam Yayın Tarihi: 02.02.2026

Yayınlandığı Mecra: İnternet, Diğer (Açık hava ilanı)

Tespitler: Yapılan incelemede, Kuşadası Belediye Başkanlığınca düzenlenen Kuşadası İlçesi, Hacıfeyzullah Mahallesi, 2420 ada 2 parselde otel olarak ruhsatlandırılan ilgili ada ve parselde ait yapı ruhsatına Kuşadası Belediye Başkanlığı'nın 13.12.2023 tarih ve 28551 sayılı yazısıyla tapu kayıtlarına *"Turizm tesisi dışında kullanılamaz. Tesisin bulunduğu taşınmazın üzerinde kat irtifakı ve kat mülkiyeti tesis edilemez, bağımsız bölüm oluşturulamaz."* şerhi konulduğu, açık hava reklamında *"Arsavev Kuşadası Nuovo Denize Sıfır Residence"* ifadesine yer verildiği, @arsavev_tr kullanıcı isimli Instagram hesabında; *"2. el aracınızı getirin, denize sıfır evinizi götürün, kuşadası nuova, anında tapu teslim"* ifadesine, söz konusu instagram hesabında ve arsaVes isimli LinkedIn hesabında yer alan Engin Hepileri'nin yer aldığı tanıtım videosunda *"Kuşadası Nuovo'dan bahsediyoruz ... Arsevev'in Nuovo Projesi Deniz kıyısında bir ev vaad ediyor bu proje ... Arsavev'in yeni Kuşadası Nuovo Projesi ..."*, *"Burası daha çok tatil için mi yaşam için mi düşünülmüş sizce? Bence her ikisi için de düşünülmüş. Yılın 12 ayında yaşayabileceğiniz aynı zamanda bu 12 ayın da 5 ayını kendinize tatil olarak çıkartabileceğiniz..."*, *"...tatil köyünde eviniz varmış güzelliği var."*, *"...tatil köyü konsepti içinde yaşamaya devam ediyorum."* ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Kuşadası İlçesi, Hacıfeyzullah Mahallesi, 2420 ada 2 parselde otel olarak ruhsatlandırılan, Kuşadası Belediye Başkanlığı'nın 13.12.2023 tarih ve 28551 sayılı yazısıyla tapu kayıtlarına *"Turizm tesisi dışında kullanılamaz. Tesisin bulunduğu taşınmazın üzerinde kat irtifakı ve kat mülkiyeti tesis edilemez, bağımsız bölüm oluşturulamaz."* şerhi konulan ilgili ada parselde bulunan taşınmaza ait Kuşadası Belediye Başkanlığınca düzenlenen yapı ruhsatları incelendiğinde söz konusu arsanın 5 yıldızlı otel inşası amacıyla ruhsatlandırılmasına rağmen yapıya ilişkin şirket tarafından, şirkete ait @arsavev_tr kullanıcı isimli Instagram hesabında; *"2. el aracınızı getirin, denize sıfır evinizi götürün, kuşadası nuova, anında tapu teslim"* ifadesine, söz konusu instagram hesabında ve arsaVes isimli LinkedIn hesabında yer alan Engin Hepileri'nin yer aldığı tanıtım videosunda *"Kuşadası Nuovo'dan bahsediyoruz ... Arsevev'in Nuovo Projesi Deniz kıyısında bir ev vaad ediyor bu proje ... Arsavev'in yeni Kuşadası Nuovo Projesi ..."*, *"Burası daha çok tatil için mi yaşam için mi düşünülmüş sizce? Bence her ikisi için de düşünülmüş. Yılın 12 ayında yaşayabileceğiniz aynı zamanda bu 12 ayın da 5 ayını kendinize tatil olarak çıkartabileceğiniz..."*, *"...tatil köyünde eviniz varmış güzelliği var."*, *"...tatil köyü konsepti içinde yaşamaya devam ediyorum."* ifadelerine, açık hava reklamında *"Arsavev Kuşadası Nuovo Denize Sıfır Residence"* ifadesine yer verilerek ilgili yapının konut olarak kullanımına imar mevzuatı kapsamında herhangi bir olanak yokken ve otel kullanımında tek bağımsız bölüm irtifakı yapılmışken tüketicilere gerçeğe aykırı olarak söz konusu yapının konut olarak tapu ile satılmasının yasal olduğu izlenimi oluşturularak tüketicilerin aldatıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 28/1, 28/2, 29/1, 29/2-a, 29/2-b, 30/1, 30/2 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Arsavev Gayrimenkul Teknolojileri A.Ş** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **1.083.706,00 (Birmilyonseksenüçbinyediyüzaltı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

151)

Dosya No: 2026/1822

Şikayet Edilen: Biva Mimarlık Mühendislik İnşaat Taahhüt San. ve Tic. A. Ş.

Şikayet Edilen Reklam: Şirkete ait @bivanuova kullanıcı isimli instagram hesabında yer alan "Nuova Residence Kuşadası" isimli işletmeye ilişkin tanıtımlar

Reklam Yayın Tarihi: 02.02.2026

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Yapılan incelemede, Kuşadası Belediye Başkanlığınca düzenlenen Kuşadası İlçesi, Hacıfeyzullah Mahallesi, 2420 ada 2 parselde otel olarak ruhsatlandırılan ilgili ada ve parsele ait yapı ruhsatına Kuşadası Belediye Başkanlığı'nın 13.12.2023 tarih ve 28551 sayılı yazısıyla tapu kayıtlarına "*Turizm tesisi dışında kullanılamaz. Tesisin bulunduğu taşınmazın üzerinde kat irtifakı ve kat mülkiyeti tesis edilemez, bağımsız bölüm oluşturulamaz.*" şerhi konulduğu, @bivanuova kullanıcı isimli instagram hesabının 02.02.2026 tarihli görünümünde "*Nuova Residence Kuşadası. Apartman ve Residence Binası*" ifadesine, <https://www.instagram.com/p/C8uPtZuCuvk/> adresli internet sitesinin 02.02.2026 tarihli görünümünde "*Nuovo Residence Kuşadası...Kendi evinizde beş yıldızlı otel konforunu hayal edin...*" ifadesine, https://www.instagram.com/p/C9j_S0ciVHV/ adresli internet sitesinin 02.02.2026 tarihli görünümünde "*...Ayдын Kuşadası'nda bulunan denize sıfır eşsiz residence projemizin...#nuovaresidence*" ifadesine, <https://www.instagram.com/p/C8uP5hyi0Zp/> adresli internet sitesinin 02.02.2026 tarihli görünümünde "*Nuovo Residence Kuşadası...Ayдын Kuşadası'nda bulunan denize sıfır eşsiz residence projemizin...*" ifadesine, <https://www.instagram.com/p/C9KnR-DC-2S/> adresli internet sitesinin 02.02.2026 tarihli görünümünde "*Denize sıfır beş yıldızlı otel konforunda...12 ay yaşama uygun rezidans*" ifadesine yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; Kuşadası İlçesi, Hacıfeyzullah Mahallesi, 2420 ada 2 parselde otel olarak ruhsatlandırılan, Kuşadası Belediye Başkanlığı'nın 13.12.2023 tarih ve 28551 sayılı yazısıyla tapu kayıtlarına "*Turizm tesisi dışında kullanılamaz. Tesisin bulunduğu taşınmazın üzerinde kat irtifakı ve kat mülkiyeti tesis edilemez, bağımsız bölüm oluşturulamaz.*" şerhi konulan ilgili ada parselde bulunan taşınmaza ait Kuşadası Belediye Başkanlığınca düzenlenen yapı ruhsatları incelendiğinde söz konusu arsanın 5 yıldızlı otel inşası amacıyla ruhsatlandırıldığı tespit edilmesine rağmen yapıya ilişkin şirket tarafından, şirkete ait @bivanuova kullanıcı isimli Instagram hesabının açıklama kısmında "Nuova Residence Kuşadası. Apartman ve Residence Binası", <https://www.instagram.com/p/C8uPtZuCuvk/> adresli internet sitesinde "*Nuovo Residence*

Kuşadası...Kendi evinizde beş yıldızlı otel konforunu hayal edin...”, https://www.instagram.com/p/C9j_S0ciVHV/ adresli internet sitesinde “...Aydın Kuşadası’nda bulunan denize sıfır eşsiz residence projemizin...#nuovaresidence”, <https://www.instagram.com/p/C8uP5hyi0Zp/> adresli internet sitesinde “Nuovo Residence Kuşadası...Aydın Kuşadası’nda bulunan denize sıfır eşsiz residence projemizin...”, <https://www.instagram.com/p/C9KnR-DC-2S/> adresli internet sitesinde “Denize sıfır beş yıldızlı otel konforunda...12 ay yaşama uygun rezidans” şeklinde tanıtımlara yer verilerek ilgili yapının konut olarak kullanımına imar mevzuatı kapsamında herhangi bir olanak yokken ve otel kullanımında tek bağımsız bölüm irtifakı yapılmışken söz konusu reklamlar aracılığıyla tüketicilere gerçeğe aykırı şekilde ilgili ada ve parselde konut inşasının ve satışının yasal olduğu yönünde izlenim oluşturularak tüketicilerin aldatıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 7/5-c, 28/1, 28/2, 29/1, 29/2-a, 29/2-b, 30/1, 30/2 nci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci ve 62 nci maddeleri,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Biva Mimarlık Mühendislik İnşaat Taahhüt San. ve Tic. A. Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **1.083.706,00 (Birmilyonsekseñbinyediüçaltı Türk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

TÜTÜN VE ALKOL

152)

Dosya No: 2026/1815

Şikayet Edilen: İpek ERSAN

Şikayet Edilen Reklam: Şahsa ait <https://www.instagram.com/ipekersann/> adresli ve “@ipekersann” isimli sosyal medya hesabından “Efes” markalı alkollü içki ürünlerine yönelik gerçekleştirilen reklamlar

Reklam Yayın Tarihi: 01.08.2025, 27.01.2026, 12.02.2026

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şahsa ait “@ipekersann” isimli sosyal medya hesabı tarafından yapılan <https://www.instagram.com/reels/DQ61Ri6Aq6M/> adresli paylaşımın 12.02.2026 tarihli görünümünde; marka açıkça görülecek şekilde “Efes Malt” markalı alkollü içki ürününe,

<https://www.instagram.com/reels/DTfnRTgArDU/> adresli paylaşımın 12.02.2026 tarihli görünümünde, içerisinde bira şişelerinin bulunduğu ve alkollü içki markası olan “Efes” ibaresinin açıkça görülebildiği bir kasaya,

<https://www.instagram.com/reels/DM0I50oIaNT/> adresli paylaşımın 27.01.2026 tarihli görünümünde, “- *İpek bu ne üç günlük tatil için kocaman valizi almışsın. + İhtiyaçlarımı aldım gerçekten. - Hangi ihtiyaçlarımı aldın göster şunları. Aç Aç! Yok artık İpek bu yetmez ki. + Değil mi?*” şeklinde ifadeleri ile birlikte bir bavul içerisinde izleyenlerin açıkça görebileceği şekilde “Efes Malt” markalı alkollü içkilere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şahsa ait “@ipekersann” isimli sosyal medya hesabı tarafından yapılan <https://www.instagram.com/reels/DQ61Ri6Aq6M/> adresli paylaşımın 12.02.2026 tarihli görünümünde; marka açıkça görülecek şekilde “Efes Malt” markalı alkollü içki ürününe,

<https://www.instagram.com/reels/DTfnRTgArDU/> adresli paylaşımın 12.02.2026 tarihli görünümünde, içerisinde bira şişelerinin bulunduğu ve alkollü içki markası olan “Efes” ibaresinin açıkça görülebildiği bir kasaya,

<https://www.instagram.com/reels/DM0I50oIaNT/> adresli paylaşımın 27.01.2026 tarihli görünümünde, “- *İpek bu ne üç günlük tatil için kocaman valizi almışsın. + İhtiyaçlarımı aldım gerçekten. - Hangi ihtiyaçlarımı aldın göster şunları. Aç Aç! Yok artık İpek bu yetmez ki. + Değil mi?*” şeklinde ifadeler ile birlikte bir bavul içerisinde izleyenlerin açıkça görebileceği şekilde “Efes Malt” markalı alkollü içkilere yer verilerek reklamlar gerçekleştirildiği,

Söz konusu paylaşımlarda, video içeriklerinin doğal bir unsuruymuş izlenimi verilecek şekilde yerleştirilen ve Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. ünvanlı firma tarafından piyasaya arz edilen “Efes” markalı alkollü içki ürünlerine ve “Efes” ibaresine yer verildiği tespit edilmiştir. Bu suretle, sosyal medya kullanıcıları nezdinde “Efes” markalı alkollü içki ürünlerine dikkat çekilmeye çalışıldığı, bu çerçevede, anılan paylaşımlarda reklam faaliyeti kapsamında talep yaratıcı nitelikte görüntü ve ifadelere yer verilerek “Efes” markalı alkollü içki ürünlerinin tanıtımının örtülü biçimde yapıldığı, bu hususlar göz önünde bulundurulduğunda, mevzuat gereği reklam ve tanıtımı yasak olan alkollü içki ürünlerine yönelik reklam gerçekleştirildiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tütün Mamulleri ve Alkollü İçkilerin Satışına ve Sunumuna İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik’in 20/1, 20/2, 20/7 ve 20/9 uncu maddeleri,

- 4250 sayılı İspirto ve İspirtolu İçkiler İnhisarı Kanunu’nun 6 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **İpek ERSAN** hakkında, 6502 sayılı Kanun’un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **1.083.706-TL (BirMilyonSeksenÜçBinYediYüzAltıTürk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

Dosya No: 2026/1818

Şikayet Edilen: Miskhet Reklam Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Reklam: Şirkete ait <https://www.instagram.com/miskhetreklam/> adresli ve “@miskhetreklam” isimli sosyal medya hesabından muhtelif markalı alkollü içkilere yönelik gerçekleştirilen reklamlar

Reklam Yayın Tarihi: 01.09.2023, 27.01.2026

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şirkete ait “@miskhetreklam” isimli sosyal medya hesabında yapılan https://www.instagram.com/p/CwqNkWPsqnx/?img_index=1, https://www.instagram.com/p/DQr-99djTcn/?img_index=1, https://www.instagram.com/p/DDC29i7odvC/?img_index=4, https://www.instagram.com/p/DChiNw1oL_t/?img_index=1,

https://www.instagram.com/p/C4EHuUPIHJj/?img_index=1 adresli paylaşımların 27.01.2026 tarihli görünümünde, Mey İçki San. ve Tic. A.Ş. tarafından piyasaya arz edilen “Gordon’s”, “Yeni Rakı”, “Casamigos”, “Johnnie Walker” markalı alkollü içki ürünlerinin şişelerine ve alkol markalarına yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şirkete ait “@miskhetreklam” isimli sosyal medya hesabında yapılan https://www.instagram.com/p/CwqNkWPsqnx/?img_index=1, https://www.instagram.com/p/DQr-99djTcn/?img_index=1, https://www.instagram.com/p/DDC29i7odvC/?img_index=4, https://www.instagram.com/p/DChiNw1oL_t/?img_index=1,

https://www.instagram.com/p/C4EHuUPIHJj/?img_index=1 adresli paylaşımların 27.01.2026 tarihli görünümünde, Mey İçki San. ve Tic. A.Ş. tarafından piyasaya arz edilen “Gordon’s”, “Yeni Rakı”, “Casamigos”, “Johnnie Walker” markalı alkollü içki ürünlerinin şişelerine ve alkol markalarına açıkça yer verildiğinin tespit edildiği; bu kapsamda, anılan paylaşımlarda, mevzubahis ürünlerin yerleştirildiği stantlara yönelik tanıtım faaliyeti yapılması amaçlanmış olsa da mevzubahis paylaşımlarda muhtelif alkol markalarının ve içki şişelerinin açıkça görülecek şekilde yerleştirilmesinin, tüketiciler nezdinde talep yaratıcı mahiyet teşkil ettiği, dolayısıyla mevzuat gereği her ne suretle olursa olsun tanıtımı yasak olan alkollü içki ürünlerine yönelik reklam faaliyeti niteliği taşıdığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tütün Mamulleri ve Alkollü İçkilerin Satışına ve Sunumuna İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik’in 20/1, 20/2, 20/7 ve 20/9 uncu maddeleri,
- 4250 sayılı İspirto ve İspirtolu İçkiler İnhisarı Kanunu’nun 6 ncı maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Miskhet Reklam Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.** hakkında, inceleme konusu reklamlarda yer alan aykırılıklara ilişkin olarak, 6502 sayılı Kanun'un 63 ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

154)

Dosya No: 2026/1823

Şikayet Edilen: H A Reklam Tanıtım Organizasyon Turizm ve Ticaret Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.instagram.com/ankaraetkinlikleri/> adresli ve “@ankaraetkinlikleri” isimli sosyal medya hesabından “Efes” markalı alkollü içkilere yönelik gerçekleştirilen reklamlar

Reklam Yayın Tarihi: 01.08.2025, 27.01.2026

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şirkete ait “@ankaraetkinlikleri” isimli sosyal medya tarafından yapılan <https://www.instagram.com/p/DM0qS9wImWr/> adresli paylaşımın 27.01.2026 tarihli görünümünde; “*Ankara’da herkesin kendine ait favori parkı vardı*” ifadeleri kullanılarak Ankara’daki çeşitli parkların tanıtımının yapıldığı, söz konusu video içeriğinde, tanıtımı yapılan parklar arasında dördüncü sırada yer alan Karagöl Parkı’nın görüntülediği esnada, “Efes” markalı alkollü içki ürünlere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şirkete ait “@ankaraetkinlikleri” isimli sosyal medya tarafından yapılan <https://www.instagram.com/p/DM0qS9wImWr/> adresli paylaşımın 27.01.2026 tarihli görünümünde; “*Ankara’da herkesin kendine ait favori parkı vardı*” ifadeleri kullanılarak Ankara’daki çeşitli parkların tanıtımının yapıldığı, söz konusu video içeriğinde, tanıtımı yapılan parklar arasında dördüncü sırada yer alan Karagöl Parkı’nın görüntülediği esnada, “Efes” markalı alkollü içki ürünlerinin marka isimleri açıkça görülecek şekilde yerleştirildiğinin görüldüğü, ayrıca videoda Karagöl Parkı’nın tanıtıldığı bölümün süresinin diğer parkların tanıtıldığı bölümlere kıyasla daha uzun tutulduğunun anlaşıldığı, bu çerçevede, anılan paylaşımda, reklam faaliyetleri çerçevesinde bilinçli bir şekilde sosyal medya kullanıcıları nezdinde talep yaratıcı nitelikte görüntü ve ifadelere yer verilmek suretiyle “Efes” markalı alkollü içki ürünlerine dikkat çekilmeye çalışıldığı, bu hususlar göz önünde bulundurulduğunda, mevzuat gereği tanıtımı yasak olan alkollü içki ürünlerinin reklamlarının yapıldığı ve anılan reklam faaliyetinin örtülü bir biçimde gerçekleştirildiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tütün Mamulleri ve Alkollü İçkilerin Satışına ve Sunumuna İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik’in 20/1, 20/2, 20/7 ve 20/9 uncu maddeleri,

- 4250 sayılı İspirto ve İspirtolu İçkiler İnhisarı Kanunu’nun 6 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **H A Reklam Tanıtım Organizasyon Turizm ve Ticaret Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **1.083.706-TL (BirMilyonSeksenÜçBinYediYüzAltıTürk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

155)

Dosya No: 2026/1824

Şikayet Edilen: Efes Pazarlama ve Dağıtım Ticaret A.Ş.

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.instagram.com/artibir/> adresli ve “@artibir” isimli sosyal medya hesabından “Efes” markalı alkollü içki ürünlerine yönelik gerçekleştirilen reklamlar

Reklam Yayın Tarihi: 20.09.2024, 27.01.2026

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şirkete ait “@artibir” isimli sosyal medya hesabı tarafından yapılan;

<https://www.instagram.com/p/DT270tUDEBu/>,

https://www.instagram.com/p/DS7Ae66jAgE/?img_index=1,

<https://www.instagram.com/p/DRkY0c5jPbe/>,

<https://www.instagram.com/artibir/reel/DQwpnwWjN-T/>,

<https://www.instagram.com/p/DRmz-H-jFLa/> adresli paylaşımların 27.01.2026 tarihli görünümünde; "+1" logosuna,

<https://www.instagram.com/p/DTscJm3DExY/>,

https://www.instagram.com/p/DS7AYtQjPIG/?img_index=1,

<https://www.instagram.com/p/DSsJNnfDO5D/>,

<https://www.instagram.com/p/DSXoz8sDK8F/> adresli paylaşımların 27.01.2026 tarihli görünümünde; “Efes” markalı alkollü içkilerin cam şişe ambalaj silüeti ile "+1" logosuna,

<https://www.instagram.com/p/DTlApw3jNAs/> adresli paylaşımın 27.01.2026 tarihli görünümünde; “Bu akşam ne yapıyoruz” ifadesi ile "+1" logosuna yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şirkete ait “@artibir” isimli sosyal medya hesabı tarafından yapılan;

<https://www.instagram.com/p/DT270tUDEBu/>,

[https://www.instagram.com/p/DS7Ae66jAgE/?img_index=1,](https://www.instagram.com/p/DS7Ae66jAgE/?img_index=1)

[https://www.instagram.com/p/DRkY0c5jPbe/,](https://www.instagram.com/p/DRkY0c5jPbe/)

[https://www.instagram.com/artibir/reel/DQwpnwWjN-T/,](https://www.instagram.com/artibir/reel/DQwpnwWjN-T/)

<https://www.instagram.com/p/DRmz-H-jFLa/> adresli paylaşımların 27.01.2026 tarihli görünümünde; şirket ortaklarından Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş. tarafından piyasaya arz edilen “Efes” markalı alkollü içki ürünlerini çağrıştıracak şekilde adı geçen ürünlerin ambalaj üzerindeki etiket deseni ile ortasında yine mevzubahis ürünler üzerinde de yer alan ve şirket markalarından biri olan “+1” işareti kullanılarak oluşturulmuş bir logoya,

[https://www.instagram.com/p/DTscJm3DExY/,](https://www.instagram.com/p/DTscJm3DExY/)

[https://www.instagram.com/p/DS7AYtQjPIG/?img_index=1,](https://www.instagram.com/p/DS7AYtQjPIG/?img_index=1)

[https://www.instagram.com/p/DSsJNnfDO5D/,](https://www.instagram.com/p/DSsJNnfDO5D/)

<https://www.instagram.com/p/DSXoz8sDK8F/> adresli paylaşımların 27.01.2026 tarihli görünümünde; şirket ortaklarından Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş. tarafından piyasaya arz edilen “Efes” markalı alkollü içkilerin cam şişe ambalaj silüeti ve adı geçen ürünlerin ambalaj üzerindeki etiket deseni ile ortasında yine mevzubahis ürünler üzerinde de yer alan ve şirket markalarından biri olan “+1” işareti kullanılarak oluşturulmuş bir logoya,

<https://www.instagram.com/p/DTlApw3jNAs/> adresli paylaşımın 27.01.2026 tarihli görünümünde; “Bu akşam ne yapıyoruz” ifadesi ile oluşturulmuş şirket ortaklarından Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş. tarafından piyasaya arz edilen “Efes” markalı alkollü içkilerin cam şişe ambalaj silüeti ve adı geçen ürünlerin ambalaj üzerindeki etiket deseni ile ortasında yine mevzubahis ürünler üzerinde de yer alan ve şirket

markalarından biri olan “+1” işareti kullanılarak oluşturulmuş bir logoya yer verilerek tanıtımlar gerçekleştirildiği,

Söz konusu paylaşımlar ile anılan sosyal medya hesabından yapılan ve benzer nitelikte görsel ve ibareler içeren diğer paylaşımlar birlikte değerlendirildiğinde, pazarlama ve tanıtım faaliyetleri kapsamında sosyal medya kullanıcıları nezdinde “Efes” markalı alkollü içki ürünlerine yönelik bilinçli şekilde dikkat çekilmeye çalışıldığı, bu çerçevede, muhtelif görsel ve ibarelere yer verilmek suretiyle, mevzuat gereği reklam ve tanıtımı yasak olan alkollü içki ürünlerine yönelik reklam faaliyetleri yapıldığı ve söz konusu faaliyetin örtülü biçimde gerçekleştirildiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tütün Mamulleri ve Alkollü İçkilerin Satışına ve Sunumuna İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik’in 20/1, 20/2, 20/7 ve 20/9 uncu maddeleri,

- 4250 sayılı İspirto ve İspirtolu İçkiler İnhisarı Kanunu’nun 6 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Efes Pazarlama ve Dağıtım Ticaret A.Ş.** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **1.083.706-TL (BirMilyonSeksenÜçBinYediYüzAltıTürk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

156)

Dosya No: 2026/1832

Şikayet Edilen: Flek Reklam ve Danışmanlık Ltd. Şti.

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.youtube.com/@garajcontent> adresli ve “@garajcontent” isimli sosyal medya hesabından “Efes” markalı alkollü içkilere yönelik gerçekleştirilen reklamlar

Reklam Yayın Tarihi: 23.05.2025, 27.01.2026, 12.02.2026

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şirkete ait “@garajcontent” isimli sosyal medya tarafından yapılan <https://www.youtube.com/watch?v=DCsfSvJ-CvI&list=PLMrgRalvb7IYV1mQy2tPzu2kWZWQntz8S&index=36>,

<https://www.youtube.com/watch?v=FGv6S3-cfKw&list=PLMrgRalvb7IYV1mQy2tPzu2kWZWQntz8S&index=32>,

https://www.youtube.com/watch?v=FApM-T_LK24&list=PLMrgRalvb7IYV1mQy2tPzu2kWZWQntz8S&index=35&t=304s,

<https://www.youtube.com/watch?v=-DHS8hQEfv8&list=PLMrgRalvb7IYV1mQy2tPzu2kWZWQntz8S&index=37>,

<https://www.youtube.com/watch?v=syD1PvIokMM&list=PLMrgRalvb7IYV1mQy2tPzu2kWZWQntz8S&index=38>,

<https://www.youtube.com/watch?v=i7YDfV357zk&list=PLMrgRalvb7IYV1mQy2tPzu2kWZWQntz8S&index=39>,

<https://www.youtube.com/watch?v=GkigG2EATIA&list=PLMrgRalvb7IYV1mQy2tPzu2kWZWQntz8S&index=43>,

<https://www.youtube.com/watch?v=nDTIXi489aQ&list=PLMrgRalvb7IYV1mQy2tPzu2kWZWQntz8S&index=45> adresli paylaşımların 12.02.2026 tarihli görünümünde, "+1" içerikli bir logoya yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Şirkete ait “@garajcontent” isimli sosyal medya tarafından yapılan; <https://www.youtube.com/watch?v=DCsfSvJ-CvI&list=PLMrgRalvb7IYV1mQy2tPzu2kWZWQntz8S&index=36>,

<https://www.youtube.com/watch?v=FGv6S3-cfKw&list=PLMrgRalvb7IYV1mQy2tPzu2kWZWQntz8S&index=32>,

https://www.youtube.com/watch?v=FApM-T_LK24&list=PLMrgRalvb7IYV1mQy2tPzu2kWZWQntz8S&index=35&t=304s,

<https://www.youtube.com/watch?v=-DHS8hQEfv8&list=PLMrgRalvb7IYV1mQy2tPzu2kWZWQntz8S&index=37>,

<https://www.youtube.com/watch?v=syD1PvIokMM&list=PLMrgRalvb7IYV1mQy2tPzu2kWZWQntz8S&index=38>,

<https://www.youtube.com/watch?v=i7YDfV357zk&list=PLMrgRalvb7IYV1mQy2tPzu2kWZWQntz8S&index=39>,

<https://www.youtube.com/watch?v=GkigG2EATlA&list=PLMrgRalvb7IYV1mQy2tPzu2kWZWQntz8S&index=43>,

<https://www.youtube.com/watch?v=nDTIXi489aQ&list=PLMrgRalvb7IYV1mQy2tPzu2kWZWQntz8S&index=45> adresli paylaşımların 12.02.2026 tarihli görünümünde, Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş. tarafından piyasaya arz edilen “Efes” markalı alkollü içki ürünlerini çağrıştıracak şekilde bahsi geçen ürünlerin ambalaj üzerindeki etiket deseni ile ortasında yine mevzubahis ürünler üzerinde de yer alan ve adı geçen şirket ortaklarından Efes Pazarlama ve Dağıtım Ticaret A.Ş. markalarından biri olan “+1” işareti kullanılarak oluşturulmuş bir logoya yer verilmek suretiyle reklamlar gerçekleştirildiği,

Söz konusu paylaşımlar, anılan sosyal medya hesabından yapılan ve benzer nitelikte ibareler içeren diğer paylaşımlar birlikte değerlendirildiğinde, pazarlama ve tanıtım faaliyetleri kapsamında sosyal medya kullanıcıları nezdinde “Efes” markalı alkollü içki ürünlerine bilinçli şekilde dikkat çekilmeye çalışıldığı, bu çerçevede, anılan paylaşımlarda muhtelif ibarelere yer verilerek mevzuat gereği reklam ve tanıtımı yasak olan alkollü içki ürünlerine yönelik reklam faaliyetleri yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tütün Mamulleri ve Alkollü İçkilerin Satışına ve Sunumuna İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik’in 20/1, 20/2, 20/7 ve 20/9 uncu maddeleri,

- 4250 sayılı İspirto ve İspirtolu İçkiler İnhisarı Kanunu’nun 6 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Flek Reklam ve Danışmanlık Limited Şirketi** hakkında, inceleme konusu reklamlarda yer alan aykırılıklara ilişkin olarak, 6502 sayılı Kanun’un 63 ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

157)

Dosya No: 2026/1833

Şikayet Edilen: Wonder Wheel Pr Halkla İlişkiler Limited Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: Şirket tarafından <https://www.instagram.com/istanbul.oktoberfest/> adresli ve “@istanbul.oktoberfest” isimli sosyal medya hesabından, muhtelif marka alkollü içkilere yönelik gerçekleştirilen reklamlar

Reklam Yayın Tarihi: 06.05.2025, 27.01.2026

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şirket tarafından organize edilen “İstanbul Okterberfest” isimli festivalin tanıtımı amacıyla, “@istanbul.oktoberfest” isimli sosyal medya hesabından yapılan https://www.instagram.com/p/DJUJv_VsPvm/ adresli paylaşımın 27.01.2026 tarihli görünümünde; “*İstanbul Oktoberfest. Life Park, İstanbul. 27-28 Eylül*” ifadelerinin yer aldığı bir görsel ile söz konusu görselin alt kısmında; Türk Tuborg Bira ve Malt Sanayi A.Ş. tarafından piyasaya arz edilen: “Carlsberg” markalı alkollü içki ürünü ile ilişkilendirilen ve adı geçen şirketin tescilli markalarından biri olan “#probably” markasına,

“1664 Blanc” markalı alkollü içki ürününün ambalajında bulunan renkler, desen ve font kullanılarak oluşturulan ve adı geçen şirketin tescilli markalarından biri olan “French Blue” markasına,

“Guinness” markalı alkollü içki ürününün ambalajında kullanılan yazı fontu ve renklere benzer şekilde ve adı geçen markayı çağrıştıran “Greatness” ibaresine,

“Sol” markalı alkollü içki ürününün ambalajında kullanılan benzer renkler, desenler, şekiller ve yazı fontu ile “Sun” ifadesinin bulunduğu ve adı geçen markayı çağrıştıracak bir ibareye,

“Desperados” markalı alkollü içki ürününün ambalajında kullanılan desen, yazı fontu ve renklere benzer şekilde ve adı geçen markayı çağrıştıracak “We Are The Party” ibaresine,

Ayrıca, yukarıda bahsi geçen paylaşımlar ile https://www.instagram.com/p/DKudBn0ohoW/?img_index=1,

https://www.instagram.com/p/DKzgtQEI_FP/,

<https://www.instagram.com/p/DLXvtirIEUJ/>,

<https://www.instagram.com/p/DMXf5b6Mz7u/>,

https://www.instagram.com/p/DO_UGwojIsW/ adresli paylaşımların 27.01.2026 tarihli görünümünde, “%100” ibaresi ile oluşturulmuş bir logoya yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şirket tarafından organize edilen “İstanbul Okterberfest” isimli festivalin tanıtımı amacıyla, “@istanbul.oktoberfest” isimli sosyal medya hesabından yapılan https://www.instagram.com/p/DJUJv_VsPvm/ adresli paylaşımın 27.01.2026 tarihli görünümünde; “*İstanbul Oktoberfest. Life Park, İstanbul. 27-28 Eylül*” ifadelerinin yer aldığı bir görsel ile söz konusu görselin alt kısmında; Türk Tuborg Bira

ve Malt Sanayi A.Ş. tarafından piyasaya arz edilen: “Carlsberg” markalı alkollü içki ürünü ile ilişkilendirilen ve adı geçen şirketin tescilli markalarından biri olan “#probably” markasına, “1664 Blanc” markalı alkollü içki ürününün ambalajında bulunan renkler, desen ve font kullanılarak oluşturulan ve adı geçen şirketin tescilli markalarından biri olan “French Blue” markasına,

“Guinness” markalı alkollü içki ürününün ambalajında kullanılan yazı fontu ve renklere benzer şekilde ve adı geçen markayı çağrıştıran “Greatness” ibaresine,

“Sol” markalı alkollü içki ürününün ambalajında kullanılan benzer renkler, desenler, şekiller ve yazı fontu ile “Sun” ifadesinin bulunduğu ve adı geçen markayı çağrıştıracak bir ibareye,

“Desperados” markalı alkollü içki ürününün ambalajında kullanılan desen, yazı fontu ve renklere benzer şekilde ve adı geçen markayı çağrıştıracak “We Are The Party” ibaresine,

Ayrıca, yukarıda bahsi geçen paylaşımlar ile https://www.instagram.com/p/DKudBn0ohoW/?img_index=1,

https://www.instagram.com/p/DKzgtQEI_FP/,

<https://www.instagram.com/p/DLXvtirIEUJ/>,

<https://www.instagram.com/p/DMXf5b6Mz7u/>,

https://www.instagram.com/p/DO_UGwojIsW/ adresli paylaşımların 27.01.2026 tarihli görünümünde, “Tuborg” markalı alkollü içkilerin ambalaj üzerindeki etiket deseni ile ortasında yine mevzubahis ürünler üzerinde de yer alan ve adı geçen şirketin markalarından biri olan “%100” ibaresi kullanılarak oluşturulmuş bir logoya yer verilerek tanıtımlar gerçekleştirildiği,

Söz konusu paylaşımlar ile anılan sosyal medya hesabından yapılan ve benzer nitelikte görsel ve ibareler içeren diğer paylaşımlar birlikte değerlendirildiğinde, pazarlama ve tanıtım faaliyetleri kapsamında sosyal medya kullanıcıları nezdinde muhtelif markalı alkollü içki ürünlerine yönelik bilinçli şekilde dikkat çekilmeye çalışıldığı, bu çerçevede, muhtelif görsel ve ibarelere yer verilmek suretiyle, mevzuat gereği reklam ve tanıtımı yasak olan alkollü içki ürünlerine yönelik reklam faaliyetleri yapıldığı ve söz konusu faaliyetin örtülü biçimde gerçekleştirildiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tütün Mamulleri ve Alkollü İçkilerin Satışına ve Sunumuna İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik’in 20/1, 20/2, 20/7 ve 20/9 uncu maddeleri,

- 4250 sayılı İspirto ve İspirtolu İçkiler İnhisarı Kanunu’nun 6 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Wonder Wheel Pr Halkla İlişkiler Limited Şirketi** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **1.083.706-TL (BirMilyonSeksenÜçBinYediYüzAltıTürk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

158)

Dosya No: 2026/1834

Şikayet Edilen: İsfendiyar Çağrı ÇAPIK

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.instagram.com/peakmagtv/> adresli ve “@peakmagtv” isimli sosyal medya hesabı ile https://www.youtube.com/@Peak_Mag/featured adresli ve “@Peak_Mag” isimli sosyal medya hesabından “Efes” markalı alkollü içkilere yönelik gerçekleştirilen reklamlar

Reklam Yayın Tarihi: 28.07.2025, 27.01.2026

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şahsa ait “@peakmagtv” isimli sosyal medya hesabından yapılan;

<https://www.instagram.com/p/DMpxMmUNjjh/>,

<https://www.instagram.com/p/DUllpSjMWT/>,

<https://www.instagram.com/p/DUVwRRGjFrK/>,

<https://www.instagram.com/p/DSrZG01DNuX/>,

<https://www.instagram.com/p/DR6ltaNDMVX/>,

<https://www.instagram.com/p/DJWQtFktbrq/> adresli paylaşımların 13.02.2026 tarihli görünümünde,

“@Peak_Mag” isimli sosyal medya hesabından yapılan:

https://www.youtube.com/watch?v=2T4_QzHAMLU,

<https://www.youtube.com/watch?v=Enwnt60tnxE>,

<https://www.youtube.com/watch?v=GVG1toaftos>,

<https://www.youtube.com/shorts/fD0AknU1uQI>,

<https://www.youtube.com/shorts/UcbVyhW1I3s>,

<https://www.youtube.com/shorts/RdxDA53FgSc> adresli paylaşımların 13.02.2026 tarihli görünümünde, "+1" logosu kullanılarak oluşturulmuş bir logoya yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şahsa ait “@peakmagtv” isimli sosyal medya hesabından yapılan;

<https://www.instagram.com/p/DMpxMmUNjjh/>,

<https://www.instagram.com/p/DUllpSjMWT/>,

<https://www.instagram.com/p/DUVwRRGjFrK/>,

<https://www.instagram.com/p/DSrZG01DNuX/>,

<https://www.instagram.com/p/DR6ltaNDMVX/>,

<https://www.instagram.com/p/DJWQtFktbrq/> adresli paylaşımların 13.02.2026 tarihli görünümünde,

“@Peak_Mag” isimli sosyal medya hesabından yapılan:

https://www.youtube.com/watch?v=2T4_QzHAMLU,

<https://www.youtube.com/watch?v=Enwnt60tnxE>,

<https://www.youtube.com/watch?v=GVG1toaftos>,

<https://www.youtube.com/shorts/fD0AknU1uQI>,

<https://www.youtube.com/shorts/UcbVyhW1I3s>,

<https://www.youtube.com/shorts/RdxDA53FgSc> adresli paylaşımların 13.02.2026 tarihli görünümünde, Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş. tarafından piyasaya arz edilen “Efes” markalı alkollü içki ürünlerini çağrıştıracak şekilde bahsi geçen ürünlerin ambalaj üzerindeki etiket deseni ile ortasında yine mevzubahis ürünler üzerinde de yer alan ve adı geçen firma ortaklarından Efes Pazarlama ve Dağıtım Ticaret A.Ş. markalarından biri olan “+1” işareti kullanılarak oluşturulmuş bir logoya yer verilmek suretiyle reklamlar gerçekleştirildiği,

Söz konusu paylaşımlar ile anılan sosyal medya hesabından yapılan ve benzer nitelikte ibareler içeren diğer paylaşımlar birlikte değerlendirildiğinde, pazarlama ve tanıtım faaliyetleri kapsamında sosyal medya kullanıcıları nezdinde “Efes” markalı alkollü içki ürünlerine bilinçli şekilde dikkat çekilmeye çalışıldığı, bu çerçevede, anılan paylaşımlarda muhtelif görsel ve ibarelere yer verilmek suretiyle mevzuat gereği reklam ve tanıtımı yasak olan alkollü içki ürünlerine yönelik reklam faaliyetleri yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tütün Mamulleri ve Alkollü İçkilerin Satışına ve Sunumuna İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik’in 20/1, 20/2, 20/7 ve 20/9 uncu maddeleri,

- 4250 sayılı İspirto ve İspirtolu İçkiler İnhisarı Kanunu’nun 6 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **İsfendiyar ÇAĞRI ÇAPIK** hakkında, inceleme konusu reklamlarda yer alan aykırılıklara ilişkin olarak, 6502 sayılı Kanun'un 63 ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

159)

Dosya No: 2026/1836

Şikayet Edilen: Pozitif Müzik Anonim Şirketi

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.instagram.com/pozitifvibrations/> adresli ve "@pozitifvibrations" isimli sosyal medya hesabından "Efes" markalı alkollü içkilere yönelik gerçekleştirilen reklamlar

Reklam Yayın Tarihi: 18.11.2025, 27.01.2026

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şirkete ait "@pozitifvibrations" isimli sosyal medya hesabından yapılan <https://www.instagram.com/reels/DPD7wpAjJ04/> ve <https://www.instagram.com/reels/DOx586hDCe0/> adresli paylaşımların 27.01.2026 tarihli görünümünde; "+1" ibaresi kullanılarak oluşturulmuş bir logoya yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şirkete ait "@pozitifvibrations" isimli sosyal medya hesabından yapılan <https://www.instagram.com/reels/DPD7wpAjJ04/> ve <https://www.instagram.com/reels/DOx586hDCe0/> adresli paylaşımların 27.01.2026 tarihli görünümünde; Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş. tarafından piyasaya arz edilen "Efes" markalı alkollü içki ürünlerini çağrıştıracak şekilde bahsi geçen ürünlerin ambalaj üzerindeki etiket deseni ile ortasında yine mevzubahis ürünler üzerinde de yer alan ve adı geçen şirket ortaklarından Efes Pazarlama ve Dağıtım Ticaret A.Ş. markalarından biri olan "+1" işareti kullanılarak oluşturulmuş bir logoya yer verilmek suretiyle reklamlar gerçekleştirildiği,

Söz konusu paylaşımlar ile anılan sosyal medya hesabından yapılan ve benzer nitelikte ibareler içeren diğer paylaşımlar birlikte değerlendirildiğinde, pazarlama ve tanıtım faaliyetleri kapsamında sosyal medya kullanıcıları nezdinde "Efes" markalı alkollü içki ürünlerine bilinçli şekilde dikkat çekilmeye çalışıldığı, bu çerçevede, anılan paylaşımlarda muhtelif görsel ve ibarelere yer verilmek suretiyle mevzuat gereği reklam ve tanıtımı yasak olan alkollü içki ürünlerine yönelik reklam faaliyetleri yapıldığı değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tütün Mamulleri ve Alkollü İçkilerin Satışına ve Sunumuna İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik'in 20/1, 20/2, 20/7 ve 20/9 uncu maddeleri,

- 4250 sayılı İspirto ve İspirtolu İçkiler İnhisarı Kanunu'nun 6 ncı maddesi,

- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Pozitif Müzik Anonim Şirketi** hakkında, inceleme konusu reklamlarda yer alan aykırılıklara ilişkin olarak, 6502 sayılı Kanun'un 63 ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

160)

Dosya No: 2026/1835

Şikayet Edilen: Mert YILMAZ

Şikayet Edilen Reklam: <https://www.instagram.com/mertuasss/> adresli ve “@mertuasss” isimli sosyal medya hesabından “Efes” markalı alkollü içkilere yönelik gerçekleştirilen reklamlar

Reklam Yayın Tarihi: 20.06.2025, 13.02.2026, 24.02.2026

Yayınlandığı Mecra: İnternet

Tespitler: Şahsa ait “@mertuasss” isimli sosyal medya hesabından yapılan <https://www.instagram.com/reels/DLIHPbMobia/> adresli paylaşımın 13.02.2026 tarihli görünümü ve <https://www.instagram.com/reel/DLdKt5YsFCI/> adresli paylaşımın 24.02.2026 tarihli görünümünde, muhtelif “Efes” markalı alkollü içkilere yer verildiği tespit edilmiştir.

Değerlendirme/Karar: Yapılan incelemeler sonucunda; şahsa ait “@mertuasss” isimli sosyal medya hesabından yapılan <https://www.instagram.com/reels/DLIHPbMobia/> adresli paylaşımın 13.02.2026 tarihli görünümü ve <https://www.instagram.com/reel/DLdKt5YsFCI/> adresli paylaşımın 24.02.2026 tarihli görünümünde, muhtelif “Efes” markalı alkollü içkilere yer verilerek reklamlar gerçekleştirildiği,

Söz konusu paylaşımlarda, video içeriklerinin doğal bir unsuruymuş izlenimi verilecek şekilde yerleştirilen ve Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. ünvanlı firma tarafından piyasaya arz edilen “Efes” markalı alkollü içki ürünlerine yer verildiğinin tespit edildiği, bu suretle, sosyal medya kullanıcıları nezdinde “Efes” markalı alkollü içki ürünlerine dikkat çekilmeye çalışıldığı, bu çerçevede, anılan paylaşımlarda reklam faaliyeti kapsamında talep yaratıcı nitelikte görüntü ve ifadeler yer verilerek “Efes” markalı alkollü içki ürünlerinin tanıtımının yapıldığı, bu hususlar göz önünde bulundurulduğunda, mevzuat gereği reklam ve tanıtımı yasak olan alkollü içki ürünlerine yönelik reklamlar gerçekleştirildiği değerlendirilmiş olup,

Dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların;

- Tütün Mamulleri ve Alkollü İçkilerin Satışına ve Sunumuna İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik'in 20/1, 20/2, 20/7 ve 20/9 uncu maddeleri,
- 4250 sayılı İspirto ve İspirtolu İçkiler İnhisarı Kanunu'nun 6 ncı maddesi,
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 5/1-b, 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 22/1, 22/2, 23/1-a, 23/1-c, 26/1 ve 32/1 inci maddeleri,
- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 inci maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna ,

Buna göre, reklam veren **Mert YILMAZ** hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca **1.083.706-TL (BirMilyonSeksenÜçBinYediYüzAltıTürk Lirası) idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

DİĞER KONULARIN GÖRÜŞÜLMESİ

161)

Dosya No: 2026/1247

Marshall Boya ve Vernik Sanayi A.Ş. ünvanlı şirkete ait "*Luksima*" isimli ürün ambalajlarında yer alan "*Marshall'dan Ustalık Eseri: Ustaların Bir Numaralı Tercihi*" ile "*5 Kata Kadar Daha Fazla Silinebilir ve Yıkanabilir*", "*200 m2 Alanı Boyar*" tanıtımlarına ilişkin olarak, Reklam Kurulu'nun 09.04.2026 tarihli ve 368 sayılı toplantısında verilen anılan reklamları durdurma cezası kararına karşı yapılan itirazın görüşülmesi neticesinde; ***aleyhe tesis edilen durdurma cezasının "Marshall'dan Ustalık Eseri: Ustaların Bir Numaralı Tercihi" ibaresi yönünden devamına, "5 Kata Kadar Daha Fazla Silinebilir ve Yıkanabilir" ve "200 m2 Alanı Boyar" ibareleri yönünden ise itirazın kabulü ile durdurma cezasının kaldırılmasına*** karar verilmiştir.