



T.C. TİCARET
BAKANLIĞI

Ülke Masaları Bülteni

Eylül 2019
Sayı : 10

Ülke Dosyası : Japonya



Gücünü ve
Potansiyelini Keşfet

• *Ülkelerden Ticari Haberler*

• *Japonya Ülke Bulguları*

• *Bakanlıktan*

Dış Temsilcilikler ve Uluslararası Etkinlikler Genel Müdürlüğü



İÇİNDEKİLER

1. BÖLÜM - ÜLKELERDEN TİCARİ HABERLER	3
1.1 Gemi Yapım Sektöründe Finlandiya'ya İhracat Fırsatı	3
1.2 Otelcilik ve Konaklama Sektöründe Hollanda'ya İhracat Fırsatı	3
1.3 Hollanda'da Franchise Sektöründe Yeni Düzenlemeler	3
1.4 Türkiye'ye Yönelik İsveç Yatırımlarında Artış Beklentisi	4
1.5 İsveç'te Müteahhitlik Fırsatları	4
1.6 İsviçre'de Gümrük Süreçlerini Basitleştirmeye Yönelik Dijital Program Uygulaması	5
1.7 Hollanda'ya İhracatımızda Brexit Fırsatları	5
1.8 Lübnan'da Ticaret Kanunu Değişiklikleri	6
1.9 BAE'de Bazı Sektörlerde "Yabancıların Sirket Ortaklık Payı"nın Yükseltilmesine Yönelik Yeni Düzenleme	6
1.10 BAE'de Marka Tescil Başvuru Ücretlerinde İndirim	6
1.11 Brezilya'da Yerel Üretimi Olmayan Ürünlerin İthalatında Gümrük Vergileri Sıfırlandı	6
1.12 ABD-AFRİKA Birliği İlişkileri	7
1.13 ABD'nin Venezuela Yatırımları	7
1.14 ABD'nin Çin Halk Cumhuriyeti'ne Yönelik Yatırımları	8
1.15 Brezilya-ABD STA Müzakerelerine Başlanması Kararı	8
1.16 Arjantin'de Ülkemiz Ürünlerine Yönelik Damping Soruşturması	9
1.17 Avustralya'ya Deniz Ürünleri İthalatında Yeni Düzenlemeler	10
1.18 Japonya'da Tarım Kooperatifleri Tarımdan Zarar Ediyor	10
1.19 Doğrudan Yatırımlar Küresel Düzeyde Azaldı	10
2. BÖLÜM - ÜLKE DOSYASI (JAPONYA)	11
Japonya Ülke Bulguları	12
2.1 Ülke Bulguları	12
2.2 Dış Ticaret	12
2.3 İkili Ticari ve Ekonomik İlişkiler	12
3. BÖLÜM - BAKANLIKTAN	14
3.1 Bakanımız Sayın Ruhsar Pekcan, "İhracat Ana Planı"nı Açıkladı	14
3.2 Ağustos Ayı İhracat Rakamları Açıklandı	15
3.3 Türkiye-Çin Halk Cumhuriyeti İş Forumu	16
3.4 Ticaret Bakanlığı Destekleri	18
3.5 Ticaret Bakanlığı Destekleri Kapsamındaki Yurtdışı Fuarlar	18
3.6 Ticaret Bakanlığı Yurtdışı Teşkilatı	19
3.7 Ticaret Bakanlığı İletişim Noktası	19
3.8 Ticaret Bakanlığı Uzman Danışın Uygulaması	19
3.9 Dış Talepler Bülteni	19



Ülkelerden Ticari Haberler

GEMİ YAPIM SEKTÖRÜNDE FİNLANDİYA'YA İHRACAT FIRSATI

Helsinki Ticaret Müşavirliğimiz tarafından, Finlandiya'da faaliyet gösteren ve "Cruise" olarak anılan büyük kapasiteli yolcu gemisi yapımcısı Alman menşeli Meyer-Turku firmasının 2025 yılına kadar sipariş programının dolu olduğu bilgisine ulaşılmıştır.

Firmanın gemi yapımında ihtiyaç duyduğu geniş yelpazedeki ürün ve hizmetler göz önüne alındığında, bu durumun, firmalarımız açısından önemli fırsatlar yaratabileceği düşünülmektedir.

Kaynak: T.C. Helsinki Ticaret Müşavirliği

OTELCİLİK VE KONAKLAMA SEKTÖRÜNDE HOLLANDA'YA İHRACAT FIRSATI

Hollanda 2012 yılından bu yana otelcilik ve konaklama sektöründe %46 oranında bir genişlemeye tanıklık etmekte, özellikle de başkent Amsterdam son yıllarda çok rağbet görmektedir.

Konvansiyonel konaklama türü olan otellerin yanı sıra "bed and breakfast", kamping ve grup konaklama seçenekleri de mevcut bulunmaktadır ve

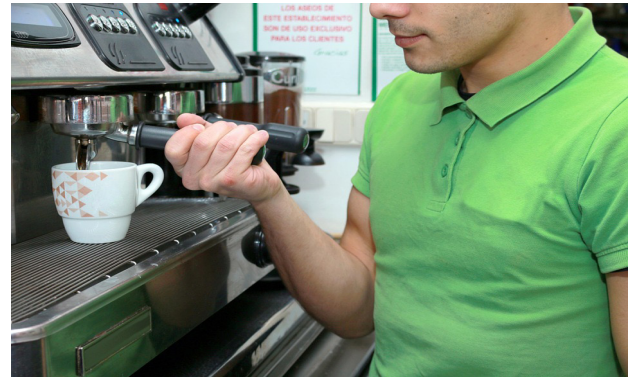


tüm kategorilerde misafir sayısında önemli bir artış gözlemlenmektedir.

Buna bağlı olarak, Merkezi İstatistik Kurumu'nun verilerine göre Hollanda'da otel sayısı da son yıllarda sürekli artmakta olup, son beş yılda ülkedeki otellerin sayısı %8,6 oranında artmıştır. Ülkedeki otel ve konaklama sektörünün istikrarlı bir şekilde gelişmesinin, bu alanda üretim yapan ve ürünlerini ihraç etmek isteyen firmalarımız için fırsatlar taşıdığı düşünülmektedir.

Kaynak: T.C. Deventer Ticaret Ataşeliği

HOLLANDA'DA FRANCHISE SEKTÖRÜNDE YENİ DÜZENLEMELER



Hollanda'da "franchise" sektörüne yönelik yeni yasal değişiklikler yapılması planlanmaktadır. Söz konusu yasa değişikliği aşağıda özetlenmiş olan dört maddeyi kapsamaktadır:

- Sözleşme öncesi bilgi paylaşımı.
- Yürürlükte olan sözleşmenin ara dönemlerde feshedilmesi.
- "Franchise" işbirliğinin feshedilmesi.
- "Franchise" veren ile "franchise" alan arasındaki müzakereler.

Dış Temsilcilikler ve Uluslararası Etkinlikler Genel Müdürlüğü

Yapılan açıklamaya göre yasa değişikliğinin asıl amacı; “franchise” alan tarafın yasal açıdan korunması ve ikili dengenin daha adil bir şekilde sağlanmasıdır. İlgili yasa önerisinin 2019 yılı sonuna doğru Hollanda Senatosu’na sunulacağı tahmin edilmektedir.

Kaynak: T.C. Deventer Ticaret Ataşeliği

TÜRKİYE’YE YÖNELİK İSVEÇ YATIRIMLARINDA ARTIŞ BEKLENTİSİ

İsveçli firmalar Brexit sonrası Türkiye’yi “yükselen piyasa” olarak adlandırmakta ve kur avantajından faydalanmak istemektedirler.

İngiltere’nin AB’den bir serbest ticaret anlaşması imzalamadan ayrılma olasılığının artması, Brexit sonrasında karşılaşılabilecek gümrük vergileri ve KDV gibi konulardaki belirsizlikler İsveç ve İsveçli firmalar açısından bu süreç önceden hazırlanılması ve alternatif ticaret rotaları belirlenmesinin önemini artırmış durumdadır.

Buna ilaveten ABD-Çin ticaret savaşlarının, ticaret ve iş yapma konularında İsveçli firmaları olumsuz etkilediği ve Avrupa’da genel bir ekonomik durgunluğun yaşandığı bu dönemde, ülkemiz ile İsveç arasındaki ticaret ve iş ilişkilerinin güçlendirilmesi önem kazanmıştır. Söz konusu durumun firmalarımız açısından önemli bir fırsat oluşturduğu değerlendirilmektedir. Bu kapsamda, İsveçli firmaların ülkemize olan yatırımlarında da gelişme ve artışlar olması beklenmektedir.

Kaynak: T.C. Stockholm Ticaret Müşavirliği

İSVEÇ’TE MÜTEAHHİTLİK FIRSATLARI

İsveç altyapı ve müteahhitlik sektörü, özellikle artan konut ihtiyacı ve altyapı gereksinimleri nedeniyle son dönemde hükümet politikalarında ivme kazandırılması gereken sektörler arasında ilk sıralara yükselmiştir.

2019 ile 2030 yılları arasında temel projeler, karayolu ve demiryolu yapımına 64 milyar Avro bütçe ayrılacağı öngörülmektedir. Diğer yandan, 2030’a kadar 700 bin yeni ev ve ofisin de inşa edilmesi beklenmektedir. İsveç’te hükümet tarafından uygulamaya konan son yatırım programı, Avrupa içi ve dış ülkelerden müteahhitler için oldukça cazip fırsatlar yaratmaktadır.

Özellikle, ülke ekonomisinin merkezi konumundaki Stockholm, Malmö, Göteborg gibi büyük şehirlerde kamu politikaları, nüfus artışları, göçmen dalgası ve yeni iş imkânlarının altyapı ve konut yatırımlarını artıracak tahmin edilmektedir.

Hükümetin yeni yatırım programı kapsamında tüm bütçelerin oluşturulmuş ve projelerin planlanmış olması nedeniyle, halihazırda eksikliği duyulan tek faktör olarak dış uzmanlık görülmektedir. Bu nedenle, hükümetin yatırımlar anlamındaki hedeflerine ulaşmasında uluslararası uzmanlık ve verimlilik büyük önem arz etmektedir. Bu kapsamda, bahsi geçen yatırım programı ve önümüzdeki dönemde artırılması planlanan proje ve ihaleler, yabancı müteahhitler için önemli fırsatlar barındırmaktadır. Buna ilaveten, artan yolcu kapasitesi nedeniyle 2050 yılına kadar yenilenmesi planlanan Stockholm metrosu da altyapı hizmetleri açısından önemli bir fırsat olarak görülmektedir.

Kaynak: T.C. Stockholm Ticaret Müşavirliği

İSVİÇRE'DE GÜMRÜK SÜREÇLERİNİ BASİTLEŞTİRMEYE YÖNELİK DİJİTAL PROGRAM UYGULAMASI

İsviçre, gümrük ve vergi süreçlerini basitleştirmeyi, dijital hale getirmeyi, kontrol sistemlerini ve risk analizini modernize etmeyi amaçlayan bir programı 2018 yılında uygulamaya başlamıştır.



Bu sürecin bir aşaması olan “Quick Zoll” uygulamaya geçirilerek ilk sonuçları açıklanmıştır. Uygulamayla, özel şahıslar kayıt olmaksızın kendi kullanımları için yurtdışından satın aldıkları malları bağımsız olarak kaydederek gerekli ödemeleri doğrudan yapabilmektedir. Bu uygulamadan yararlanmak için bir sınır geçişini kullanma veya kâğıt üzerinde gümrük beyannamesi tamamlama gibi zorunluluklar kaldırılmıştır. 2018 yılı içerisinde başlayan “Quick Zoll” uygulaması 90.000 indirilme sınırını aşmış olup, akıllı telefonlarda şu anda toplam 1,1 milyon CHF değerinde 13.000'den fazla ürün beyanı yapılmıştır.

Kaynak: T.C. Bern Ticaret Müşavirliği

HOLLANDA'YA İHRACATIMIZDA BREXİT FIRSATLARI

Brexit sürecinin henüz bir sonuca ulaşamaması ve belirsizliğin önümüzdeki dönemde de devam edecek olması nedeniyle, diğer ülkeler gibi Hollanda da Brexit sürecini en az zararla atlattık ve ortaya çıkacak fırsatları yakalamak için çaba sarf etmektedir. Birleşik Krallık, 66 milyar Avro'luk ikili ticaret hacmi ile

Dış Temsilcilikler ve Uluslararası Etkinlikler Genel Müdürlüğü

Hollanda'nın en çok ticaret yaptığı ülkeler arasında Almanya ve Belçika'dan sonra üçüncü sırada yer almaktadır.



Brexit ve beraberinde gelen belirsizliklerin ikili ticarete yaratacağı olumsuz etkilerin yanı sıra, Hollandalı firmaların gümrükleme masraflarını da artırması beklenmektedir. Buna göre, sadece gümrük masraflarındaki artışın yaklaşık 387 milyon Avro olması beklenmektedir. Brexit belirsizliğine ve “anlaşmasız ayrılma” politikalarının uygulanması durumunda gümrük masraflarının artması riskine karşı, Hollandalı ithalatçıların yeni pazarlar arayışı içine girmeleri beklenmektedir. Hollanda'nın Birleşik Krallık'tan ithal ettiği başlıca ürün grupları içinde ülkemizin de rekabetçi olduğu ürünler yer almakta olup, bundan hareketle Hollandalı ithalatçıların Brexit nedeniyle alternatif tedarikçi arayışlarının Türk ürünleri ve Türk ihracatçısı açısından olumlu bir fırsat olacağı değerlendirilmektedir.



Türkiye-Hollanda arasında son dönemde artış gösteren ticaret hacminin Brexit sürecinde ve sonrası için Türkiye lehine daha da gelişmesini teminen, ilgili firmalarımızın Hollanda'da yapılacak fuarlara, tanıtım organizasyonlarına ve ticaret heyetlerine azami düzeyde katılımları fayda sağlayacaktır

Kaynak: T.C. Deventer Ticaret Ataşeliği



LÜBNAN'DA TİCARET KANUNU DEĞİŞİKLİKLERİ

Lübnan Ticaret Kanunu'nda bazı değişiklikler yapan 126 sayılı Kanun 1 Nisan 2019 tarihli Lübnan Resmi Gazetesi'nde yayımlanmıştır.



Söz konusu Kanun'da yapılan değişiklikler ile yabancı yatırımcıyı ilgilendiren bazı konularda iyileştirmeler hayata geçirilmiştir. Örneğin, Lübnan'da yerleşik anonim şirketlerde yöneticinin/genel müdürün yurtdışında yerleşik olması halinde, ülkeden çalışma izni alma zorunluluğu kaldırılmıştır. Yine anonim şirket yönetim kurullarında üye çoğunluğunun Lübnanlı olması zorunluluğu kaldırılmış olup, üçte birinin Lübnan vatandaşı olması yeterli hale getirilmiştir. Limited şirketlerde, daha önce sadece off-shore olanlar için mümkün olan tek kişi ile kurulabilme uygulaması ise genele teşmil edilmiştir. Yapılan Kanun değişikliği ile ayrıca, şirketler hukukuna yönelik olarak şirket yönetimi konusunda da bazı iyileştirmeler yapılmıştır.

Kaynak: T.C. Beyrut Ticaret Müşavirliği

BAE'DE BAZI SEKTÖRLERDE “YABANCILARIN ŞİRKET ORTAKLIK PAYI”NIN YÜKSELTİLMESİNE YÖNELİK YENİ DÜZENLEME

Doğrudan yabancı yatırıma ilişkin olarak BAE Federal Hükümetince yürürlüğe konulan yeni bir düzenleme uyarınca, yabancı yatırımcıların BAE içinde (Emirliklerde/Şehirlerde) kurulu veya kurulacak şirketlerde sahip olabildiği azami %49 oranındaki ortaklık payı, bazı sektörler için yüzde

100'e kadar yükseltilmiştir. (hâlihazırdaki mevzuatta yabancılar yerel ortağa ihtiyaç duymadan serbest bölgelerde yüzde yüz oranında pay sahipliği ile şirket kurabilmektedir)

Konu hakkında BAE Medyasında yer alan haberlere göre yeni düzenleme, 13 sektörde 122 ekonomik faaliyeti kapsamaktadır. (<https://www.khaleejtimes.com/business/economy/uae-offers-100-foreign-ownership-in-122-sectors->)

Kaynak: T.C. Abu Dabi Ticaret Müşavirliği

BAE'DE MARKA TESCİL BAŞVURU ÜCRETLERİNDE İNDİRİM

BAE Bakanlar Kurulu'nda alınan bir Karar uyarınca, bazı kamu hizmetlerinde tahsil edilen ücretlerde indirimle gidilmiş olup, bu çerçevede firmaların marka tescil başvuruları için ödediği kayıt ücretleri 10.000 AED'den 6.700 AED'ye düşürülmüştür.



Medya Haberi: <https://gulfnews.com/business/uae-ministry-of-economy-scraps-or-cuts-by-50-fees-for-110-services-1.1563037767747>

Kaynak: T.C. Abu Dabi Ticaret Müşavirliği

BREZİLYA'DA YEREL ÜRETİMİ OLMAYAN ÜRÜNLERİN İTHALATINDA GÜMRÜK VERGİLERİ SIFIRLANDI

Brezilya Ekonomi Bakanlığı tarafından, ülkede yerel

üretimi olmayan sermaye malları ile bilgi teknolojileri ve telekomünikasyon sektörleri ürünlerinde, "ex-tarifário" rejimi çerçevesinde yerel sektörden gelen talepler ile gümrük vergileri geçici olarak sıfırlanmıştır.

Brezilya Ekonomi Bakanlığı tarafından söz konusu ürün listesine 8'li GTİP bazında 281 satır ürün daha eklenmiş olup, ürünlerdeki gümrük vergileri %16-18 aralığından %0'a çekilmiştir. Gümrük vergisi sıfırlanan ürünlerin 181 adedi Brezilya'ya ihracatımızın yüksek olduğu 84. Fasil'da; 18 adedi ise 85. Fasil'da yer alan ürünlerden oluşmaktadır.

Anılan ürün listesine aşağıdaki linkten ulaşılabilir.

(<http://www.mdic.gov.br/competitividade-industrial/aco-es-e-programas-13/o-que-e-o-ex-tarifario-5>)

Kaynak: T.C. Sao Paulo Ticaret Ataşeliği

ABD-AFRİKA BİRLİĞİ İLİŞKİLERİ



ABD Ticaret Temsilciliği Ofisi (Office of the U.S. Trade Representative – USTR) tarafından yapılan açıklamaya göre, 2019 Afrika Büyüme ve Fırsatlar Anlaşması (AGOA) Forumu açılış töreninde Amerika Birleşik Devletleri ile Afrika Birliği arasındaki ticarete ilişkin Amerika Birleşik Devletleri Ticaret Temsilcisi Yardımcısı C.J. Mahoney ile Afrika Birliği Ticaret ve Sanayi Komisyonu Üyesi Albert Muchanga

Dış Temsilcilikler ve Uluslararası Etkinlikler Genel Müdürlüğü tarafından ortak bir deklarasyon yayınlamıştır.

Söz konusu deklarasyonla; Amerika Birleşik Devletleri ve Afrika Birliği'nin, ticaret ve yatırım konularındaki diyalogu ve işbirliğini derinleştirmek, yatırımları artırmak, entegrasyonun yanı sıra sürdürülebilir kalkınmayı teşvik etmek amacıyla sağlam bir ticaret politikası ortamı, bölgesel ölçek ekonomileri ve kıtadaki mal ve hizmet akışının artması için AfCFTA (African Continental Free Trade Agreement/Area) ile birlikte çalışmayı amaçladıkları ifade edilmiştir.

Ayrıca, Amerika Birleşik Devletleri ve Afrika Birliği'nin, 2025'te sona ermesi planlanan "Afrika'nın Büyümesi ve Fırsat Eylemi"nin ötesinde, bölgesel entegrasyonu destekleyen daha derin bir ticaret ve yatırım ilişkisinin sürdürülmesine yönelik ortak kararlılıkları vurgulanmıştır.

(<https://ustr.gov/issue-areas/trade-development/preference-programs/african-growth-and-opportunity-act-agoa>)

Kaynak: T.C. Vaşington Ticaret Müşavirliği

ABD'İN VENEZUELA YAPTIRIMLARI

5 Ağustos 2019 tarihinde yayınlanan Başkanlık Kararnamesiyle, ABD Başkanı Donald Trump, Venezuela hükümetinin ABD'deki tüm mal varlıklarını dondurmuş ve bu mal varlıklarıyla ilgili herhangi bir işlem yapılmasını yasaklamıştır. "Venezuela Devleti'nin Varlıklarının Dondurulması" başlığıyla yayımlanan Kararnamede, "Venezuela'nın ABD'deki



Dış Temsilcilikler ve Uluslararası Etkinlikler Genel Müdürlüğü

tüm mal varlıkları ve bu varlıklara dahil olan çıkarları bloke edilmiştir; bunlar transfer edilemez, ihraç edilemez, geri çekilemez ya da ticareti yapılamaz” ifadelerine yer verilmiştir.

Kaynak: T.C. Vaşington Ticaret Müşavirliği

ABD’NİN ÇİN HALK CUMHURİYETİ’NE YÖNELİK YAPTIRIMLARI



ABD Ticaret Temsilciliği Ofisi’nden (USTR) 13 Ağustos 2019 tarihinde yapılan açıklama ile Çin’den ithalat edilecek 300 milyar dolar değerinde ürüne yönelik olarak konulması planlanan %10 oranında ek verginin uygulama sürecinde atılacak adımlar hakkında kamuoyu ile bir bilgilendirme paylaşılmıştır.

(<https://ustr.gov/about-us/policy-offices/press-office/press-releases/2019/august/ustr-announces-next-steps-proposed>)

USTR’nin resmi internet sitesinde paylaşılan açıklamada, USTR’nin Çin’den ithal edilen ve %10’luk ek vergiye tabi tutulacak ürün listesini 17 Mayıs 2019 tarihinde yayınladığı belirtilmiş ve bu ek vergi uygulamasının 1 Ağustos 2019 tarihinde ABD Başkanı Donald Trump’ın açıkladığı gibi 1 Eylül 2019 tarihinde yürürlüğe gireceği bilgisi verilmiştir. Açıklamada "sağlık, güvenlik, ulusal güvenlik ve diğer faktörler göz önünde bulundurularak bazı ürünlerin vergi listesinden çıkarılacağı ve %10 ek vergilerle karşı karşıya kalmayacağı" belirtilmektedir. (Liste 4A)

Diğer taraftan USTR’nin kamuoyu başvuruları neticesinde cep telefonu, dizüstü bilgisayar, video oyun konsolları, bazı oyuncaklar, bilgisayar ekranları ile bazı ayakkabı ve giyim ürünleri gibi bazı ürünlere getirilen ek vergi uygulamasının 15 Aralık 2019’a dek erteleneceği bilgisi verilmektedir. (Liste 4B)

Bloomberg, Wall Street Journal, CNN, Washington Post, New York Times, CNBC ve birçok önde gelen Amerikan medya kuruluşunun son dakika haberi olarak paylaştığı USTR açıklamasının ABD borsasında olumlu etkiler yarattığı, son zamanlarda ardı ardına yapılan açıklamalardan ötürü ticari endişeler yaşayan ekonomide olumlu bir hava yarattığı ve borsada hisse senetlerinde toparlanmaya yol açtığı bilgileri paylaşılmıştır.

Diğer taraftan, ABD Ticaret Odası Başkanı Thomas J. Donohue, USTR tarafından yapılan açıklamanın ardından bir ekonomi kanalında şu ifadeleri kullanmıştır: “Başkan Donald Trump 2020 başkanlık seçimlerinde olası bir resesyonu önlemek için ek vergi uygulamasını ertelemiştir.”

Kaynak: T.C. Vaşington Ticaret Müşavirliği

BREZİLYA-ABD STA MÜZAKERELERİNE BAŞLANMASI KARARI



ABD Ticaret Bakanı Wilbur Ross’un Brezilya’yı ziyareti sırasında Brezilya Ekonomi Bakanı Paulo Guedes ile gerçekleştirdiği görüşme sonucunda, Brezilya Ekonomi Bakanı Paulo Guedes, 31 Temmuz 2019 tarihinde ABD ile resmi olarak Serbest Ticaret

Anlaşması müzakerelerini başlattıklarını açıklamıştır.

Hâlihazırda söz konusu müzakerelerin tarife indirimleri bölümünün Güney Amerika Ortak Pazarı (MERCOSUR) kapsamında gerçekleştirilmesi gerekmekte olup, ticaretin kolaylaştırılması, hizmetler, yatırımlar, fikri mülkiyet hakları gibi konularda müzakereler ikili yürütülebilmektedir. Bu çerçevede müzakerelere ilk aşamada tarife indirimleri dışarıda bırakılarak başlanmasının olası olduğu açıklanmıştır. Bununla birlikte, Ocak 2019 tarihinde Arjantin Devlet Başkanı Mauricio Macri'nin Brezilya'yı ziyareti sırasında MERCOSUR'un, üye ülkelerin ikili serbest ticaret anlaşmaları müzakere etmesini yasaklayan kuralının yumuşatılması da görüşülmüş, ancak karara bağlanmamıştır.

Paulo Guedes, söz konusu STA ile önceliklerinin ABD'ye otomotiv yedek parçası ve şeker satışlarının artırılması olduğunu, karşılığında ABD'nin de Brezilya'daki buğday unu ve etanol pazarındaki payının artacağını vurgulamıştır. İki ülke arasındaki ticaret hacmi 2018 yılında 57,6 milyar ABD Doları'na ulaşmıştır. Brezilya'nın ABD'ye ihracatında makineler (4,7 milyar \$), demir-çelik (4 milyar \$), mineral yakıtlar (3,8 milyar \$), hava taşıtları (2,2 milyar \$), orman ürünleri ve ahşap eşya (1,2 milyar \$) ilk sırada yer almaktadır. Brezilya'nın ABD'den ithalatında ise mineral yakıtlar (10,6 milyar \$), makineler (2,9 milyar \$), organik kimyasallar (1,8 milyar \$), plastikler (1,6 milyar \$) ve optik cihazlar (1,4 milyar \$) başta gelmektedir.

Diğer taraftan, 2018 yılında Brezilya'nın ABD'ye hizmet ihracatı 6,3 milyar dolar (yönetim hizmetleri, turizm, araştırma-geliştirme sektörleri); Brezilya'nın ABD'den hizmet ithalatı 26,9 milyar dolar (ulaştırma, telekomünikasyon, bilgi teknolojileri) olmuştur.

ABD'nin Brezilya'daki doğrudan yabancı yatırım stoku ise 68,3 milyar dolardır.

Dış Temsilcilikler ve Uluslararası Etkinlikler Genel Müdürlüğü

Bu çerçevede ABD ile STA imzalanması durumunda, Brezilya'ya ihracatımızda potansiyel arz ettiği değerlendirilen ilk 10 ürün arasında bulunan aşağıdaki ürün gruplarında ABD ile rekabette daha da dezavantajlı duruma geçmemizin olası olacağı düşünülmektedir:

848110	Basınç düşürücü valfler	Gümrük vergisi %14	İthalatında ABD 1. sırada
621133	Erkek/ çocuk için diğer giyim eşyası	Gümrük vergisi %35	İthalatında ABD 2. sırada
842240	Paketleme/ ambalajlama makinaları	Gümrük vergisi %14	İthalatında ABD 4. sırada
391729	Tüpler, borular, hortumlar diğer plastiklerden	Gümrük vergisi %16	İthalatında ABD 1. sırada
843149	Ağır iş makineleri aksam/parçaları	Gümrük vergisi %14	İthalatında ABD 1. sırada

STA'nın müzakere sürecine ilişkin bir süre belirlenmemekle birlikte, ABD Ticaret Bakanı Wilbur Ross, Haziran 2021 tarihinden sonra ticaret anlaşması imzalamak için ABD Kongresi'nden yeniden yetki alması gerekeceğini, o zamana kadarki sürenin verimli kullanılması gerektiğini ifade etmiştir. İki bakan arasında gerçekleştirilen görüşmede ayrıca, ABD'ye buğdayda verilecek yıllık 750 bin tonluk tarife kotası ve Eylül ayında süresi dolan 600 bin tonluk etanol tarife kotasının yenilenmesi konuları görüşülmüştür.

Kaynak: T.C. Sao Paulo Ticaret Ataşeliği

ARJANTİN'DE ÜLKEMİZ ÜRÜNLERİNE YÖNELİK DAMPİNG SORUŞTURMASI

Dış Temsilcilikler ve Uluslararası Etkinlikler Genel Müdürlüğü
Arjantin, GTİP: 8425.31.10 pozisyonunda yer alan, ülkemiz menşeli “makara ve fren sistemi ile tertibatlandırılmış, gücü 37,5 KW’tan (50 HP) düşük asansör motorları”na yönelik dumping soruşturması başlatmıştır.

Kaynak: T.C. Buenos Aires Ticaret Müşavirliği

AVUSTRALYA’YA DENİZ ÜRÜNLERİ İTHALINDA YENİ DÜZENLEMELER



Salmonidae familyası içerisinde yer alan somon ve diğer deniz ürünlerinin “onaylanmış ısıtılma tabi tutularak” Avustralya’ya ithal edilebilmesine ilişkin, 1 Eylül 2019 tarihinden itibaren geçerli olacak ithalat şartları Avustralya Tarım Bakanlığı tarafından ilan edilmiştir.

Hâlihazırda, söz konusu ürünlerin Avustralya’ya ithalatında; ABD, Birleşik Krallık, Danimarka, İrlanda, Kanada, Norveç ve Yeni Zelanda’dan temin edilmiş ve bu ülkelerde işlenerek, bu ülkeler içerisinde belirlenmiş otoriteler tarafından onaylanmış sertifikalar ile ihraç edilmiş olması şartları aranmaktadır.

Bahse konu deniz ürünlerinin “onaylanmış ısıtılma tabi tutularak” ithal edilebilmesi için gerekli ithalat şartları, Bakanlık tarafından 28 Haziran 2019 tarihinde yayınlanan bir duyuruyla ilan edilmiştir. Diğer ülkelerin bu ürünleri ihraç edebilmesi için Tarım Bakanlığına pazara giriş (market access) başvurusunda bulunması gerekmektedir.

Kaynak: T.C. Sidney Ticaret Ataşeliği

JAPONYA’DA TARIM KOOPERATİFLERİ TARIMDAN ZARAR EDİYOR

Japonya’da 657 tarım kooperatifi faaliyet göstermektedir. Bu kooperatiflerin %81’i, yani 535 tanesi asıl faaliyet alanları olan tarımdan zarar etmektedir. Tarım kooperatiflerinin, tarımsal faaliyet zararları 2017 yılı rakamlarına göre, yaklaşık 1,7 milyar dolara ulaşmıştır. Diğer taraftan, kooperatiflerin faaliyet dışı kârları, zararlarından daha fazla olduğu için, finansal bakımdan henüz herhangi bir problem yaşanmamaktadır.

Kaynak: Nikkei Gazetesi

DOĞRUDAN YATIRIMLAR KÜRESEL DÜZEYDE AZALDI



Küresel Doğrudan Yabancı Yatırımlar (DYY) 2018 yılında %13 düşerek 1,3 trilyon dolara gerilemiştir. Söz konusu rakamın 706 milyar doları “Gelişmekte Olan Ülkeler”e, 557 milyar doları “Gelişmiş Ülkeler”e giriş yapmıştır. Gelişmiş Ülkeler’e yönelik DYY %27 oranında azalarak 2004 yılından beri en düşük seviyesine gerilemiştir. Gelişmekte Olan Ülkeler’e yönelik DYY ise %2 oranında artmış ve bu ülkelerin toplamdaki payı %54’e ulaşmıştır. Bölgelere göre artış/azalış oranları ise şu şekilde olmuştur: AB %-55, Latin Amerika, %-6, Kuzey Amerika %-4, Afrika %11 ve Asya %4.

Kaynak: UNCTAD

Ülke Dosyası : Japonya



ÜLKE BULGULARI

- 2018 yılında cari fiyatlara göre 5 trilyon dolar olacağı tahmin edilen GSYİH'nın 2019 yılında 5 trilyon ve 2024 yılında 7 trilyon dolar olması beklenmektedir. (IMF-Nisan 2019)
- Japonya, 2018 yılı itibarıyla 191 ülke arasında dünyanın 3. büyük ekonomisidir. [ABD 1. (21 trilyon dolar), Türkiye 19. (766 milyar dolar)] (IMF-Nisan 2019)



- 2018 yılında 126 milyon kişi ile nüfus bakımından dünya ülkeleri arasında 10. sırada yer alan Japonya'nın, 2024 yılında 124 milyonluk bir nüfusa sahip olacağı tahmin edilmektedir. [Çin 1. (1 milyar), Türkiye 19. (82 milyon)] (IMF-Nisan 2019)
- Japonya, 2018 yılında cari fiyatlara göre 39.306 dolarlık kişi başına düşen milli gelir ile dünyada 26. sırada yer almaktadır. [Lüksemburg 1. (114.234 dolar), Türkiye 72. (9.346 dolar)] (IMF-Nisan 2019)
- 2018 yılında sabit fiyatlara göre %1 oranında artan GSYİH'nın, 2019 yılında da %1 oranında artarak 5 trilyon dolar olması beklenmektedir. (IMF-Nisan 2019)

- Ülkenin araştırma ve geliştirme harcamalarının GSYİH içindeki payı 2016 yılında %3 olup dünyada 4. sıradadır. (İsrail %4 pay ile 1. (Dünya Bankası-2018))
 - 2018 yılında %1 olan tüketici fiyatlarındaki yıllık ortalama enflasyon oranının 2019 yılında da %1 olacağı tahmin edilmektedir. (IMF-Nisan 2019)
 - Ülkedeki işsiz sayısının toplam işgücüne oranı 2018 yılında %2 olup dünyada işsizliğin yüksek olduğu ülkeler arasında 160. sıradadır. (Lesotho %29 ile 1. Türkiye %11 ile 39. (Dünya Bankası-2018))
 - 2018 yılında %4 olacağı tahmin edilen cari ödemeler dengesinin GSYİH'ya oranının, 2019 ve 2024 yıllarında da %4 olması beklenmektedir. (IMF-Nisan 2019)
 - 2018 yılında %24 olacağı tahmin edilen toplam yatırımların GSYİH'ya oranının, 2019 ve 2024 yıllarında %25 olması beklenmektedir. (IMF-Nisan 2019)
 - Japon şirketleri doğrudan yatırım miktarında dünyada birincidir. 2018 yılında yurtdışına 143 milyar dolar (2017 yılı 160 milyar dolar) doğrudan yatırım yapmışlardır, (UNCTAD)
- 
- İnsani gelişmişlik endeksine göre Japonya, 189 ülke arasında 19. sıradadır. (Norveç 1. Türkiye 64.) (UN-2017)

- Ekonomik serbestlik endeksine göre Japonya, 186 ülke arasında 30. sıradadır. (Hong Kong 1. Türkiye 68.) (The Heritage Foundation-2019)
- Küresel rekabetçilik açısından Japonya, 140 ülke arasında 5. sıradadır. (ABD 1. Türkiye 61.) (World Economic Forum-2018)
- İş yapma kolaylığı açısından Japonya, 190 ülke arasında 39. sıradadır. (Yeni Zelanda 1. Türkiye 43.) (Dünya Bankası-2018)

DIŞ TİCARET

- 2018 yılında 738 milyar dolarlık ihracatla dünyada 4. sırada olan ülkenin ihracat yaptığı başlıca ülkeler: ABD, Çin, Güney Kore, Tayvan ve Tayland'dır. Ülkenin ihracatında Türkiye %0,4 pay ile 29. sıradadır. (ITC-Trademap)
- Ülkenin 2018 yılında ihraç ettiği başlıca ürünler: Motorlu taşıtlar, yarı iletkenler, otomotiv parçaları, demir çelik ve jeneratörlerdir. (ITC-Trademap)
- Yüksek teknoloji ihracatı 2017 yılında 84 milyar dolar olan Japonya dünyada 7. sıradadır. (Dünya Bankası-2018)
- 2018 yılında 748 milyar dolarlık ithalatla dünya ithalatında 4. sırada olan ülkenin ithalat yaptığı başlıca ülkeler: Çin, ABD, Avusturalya, Suudi Arabistan ve Güney Kore'dir. Japonya'nın ithalatında Türkiye %0,1 pay ile 57. sıradadır.
- 2018 yılında ithal ettiği başlıca ürünler: Petrol, LNG, hazır giyim, iletişim cihazları ve medikal araçlardır. (ITC-Trademap)

İKİLİ TİCARİ VE EKONOMİK İLİŞKİLER

- 2018 yılında ülkeye ihracatımız 479 milyon dolardır. (bir önceki yıla göre %17 artış)

- 2018 yılında ülkenin toplam ihracatımızdaki payı %0,3 olup 59. sıradadır.
- 2018 yılında ülkeden ithalatımız 4 milyar dolardır. (bir önceki yıla göre %4 azalma)
- 2018 yılında ülkenin toplam ithalatımızdaki payı %1 olup 14. sıradadır.



- Ülkeye ihracatımız, 2019 yılının Ocak-Temmuz döneminde geçen yılın aynı dönemine göre %1,5 oranında artarak 300 milyon dolar olmuştur.
- Ülkeden ithalatımız, 2019 yılının Ocak-Temmuz döneminde geçen yılın aynı dönemine göre %20 oranında azalarak 2 milyar dolar olmuştur.
- 2018 yılında Japonya ile ticarete Türkiye'nin 4 milyar dolar dış ticaret açığı verdiği gözlenmektedir.
- 2018 yılında yurtdışından Türkiye'ye gelen 6 milyar dolar değerindeki toplam doğrudan yatırımda, Japonya 80 milyon dolar ve %1 pay ile 20. sıradadır. [Hollanda 833 milyon dolar ile 1. (TCMB)]

Bakanlıktan



BAKANIMIZ SAYIN RUHSAR PEKCAN, "İHRACAT ANA PLANI"NI AÇIKLADI

"İhracat Ana Planı" 29 Ağustos'ta Sayın Bakanımız tarafından İstanbul'da açıklandı. İstanbul'da 2019-2023 yıllarını kapsayan 11. Kalkınma Planı'nın istikrarlı büyümenin ihracata dayalı olduğu bir anlayışla hayata geçtiğini anımsatan Pekcan, İhracat Ana Planı'nı hazırlarken Kalkınma Planı hedeflerini dikkate alarak, 226,6 milyar dolarlık ihracat hedeflediklerini ifade etti.

ilaveten makine, otomotiv, elektrik-elektronik, kimya ve gıda endüstrisi olmak üzere 5 hedef sektör seçtik." ifadelerini kullandı.

Asıl hedefin, dünyadaki ticaret savaşları ve teknolojik dönüşümlerini de yakinen takip ederek bu hedefin de üzerine çıkabilmek olduğuna işaret eden Pekcan, şunları kaydetti:

"Oluşturduğumuz bu plan kapsamında, sürdürülebilir bir ihracat anlayışını hedefliyoruz. Bakanlığımızca



Sayın Bakan, "İhracat Ana Planı'nda 17 hedef ülke seçtik. Bu ülkeleri sırasıyla, ABD, Brezilya, Çin, Etiyopya, Fas, Güney Afrika, Güney Kore, Hindistan, Irak, İngiltere, Japonya, Kenya, Malezya, Meksika,

Özbekistan, Rusya ve Şili olarak belirledik. Buna

ilgili paydaşların katılımıyla yapılan titiz çalışmalar sonucunda 17 hedef ülke seçtik. Bu ülkeleri seçerken, ülkelerin Dünya Gayri Safi Yurtiçi Hasılası'ndan yüzde 60 pay almasını, dünya ithalatının yüzde 43,7'sini gerçekleştirdiklerini ve ülkemiz ihracatından da yüzde 25,2 pay aldıklarını dikkate aldık.

Bu ülkeleri sırasıyla, ABD, Brezilya, Çin, Etiyopya, Fas, Güney Afrika, Güney Kore, Hindistan, Irak, İngiltere, Japonya, Kenya, Malezya, Meksika, Özbekistan, Rusya ve Şili olarak belirledik. Buna ilaveten makine, otomotiv, elektrik-elektronik, kimya ve gıda endüstrisi olmak üzere 5 hedef sektör seçtik. İhtisas Serbest Bölgeleri ile hedefimiz Türkiye ihracatındaki payı yüzde 3,5 olan yüksek teknolojlili ürün ihracatımızı yüzde 5'lere çıkarmak."

Söz konusu haberin detaylarına Bakanlığımız web-sayfasının: (<https://www.ticaret.gov.tr/haberler/ticaret-bakani-ruhsar-pekcan-ihracat-ana-planini-acikladi>) bağlantısından,

"İhracat Ana Planı" sunumuna ise: (https://ticaret.gov.tr/data/5d67a97a13b87799c4cc1fef/Ticaret_Sunum_29.08.19.pdf) bağlantısından ulaşabilirsiniz.

AĞUSTOS AYI İHRACAT RAKAMLARI AÇIKLANDI

Dış Temsilcilikler ve Uluslararası Etkinlikler Genel Müdürlüğü

Ağustos ayı ihracat rakamları, Sivas Kongresi'nin 100. yıl dönümü dolayısıyla Sivas Kongre ve Etnografya Müzesi'nde düzenlenen basın toplantısıyla açıklanmıştır. Toplantıda konuşan Bakanımız Ruhsar Pekcan, bugün, 100 yıl öncesinin çok zor şartlarında ülkenin bağımsızlık mücadelesinin "kararlılık sembolü" olmuş Sivas'ta, Sivas Kongresi'nin yapıldığı tarihte bir araya gelmekten duyduğu memnuniyeti dile getirmiştir.

İhracatçılar başta olmak üzere tüm paydaşlarla istişare ederek hazırladıkları ve 29 Ağustos'ta duyurdukları İhracat Ana Planı'ndan bahseden Pekcan, bu planın hedef ürün, hedef ülke, yeni ve yenilikçi ihracatçı yaklaşımı ve küresel tedarik zinciri bakış açısıyla hazırlandığını aktarmıştır.

Pekcan, bu planın, ekonomideki büyük dönüşümü, eğitilmiş ve küresel becerilerle donanmış bir dış ticaret ailesini Türkiye'ye sunmak üzere hazırlandığını ifade etmiştir.

Pekcan, Haziran ve Ağustos'ta uzun bayram tatilleri



Dış Temsilcilikler ve Uluslararası Etkinlikler Genel Müdürlüğü

nedeniyle ihracat rakamlarının etkilendiğini ancak buna rağmen 8 aylık rakamın Cumhuriyet rekoru olduğunu kaydederek, şu ifadeleri kullanmıştır:

"Ağustos'ta uzun süren Kurban Bayramı tatili ve Zafer Bayramı'nın en çok ihracat yaptığımız cuma gününe denk gelmesi nedeniyle daha mütevazı bir artış oldu. Haziran'da 9 gün tatil vardı 21 günde ihracatımız yüzde 20 artmasına rağmen Haziran'da eksi 14'ü gördük. Dolayısıyla iki bayram ayı dışında ihracatımızın performansı dünyadaki tüm olumsuz gelişmelere rağmen yüzde 5,8. Ancak Haziran ve Ağustos ayları olumsuz etkiliyor. Ağustos ayında ihracatımız yüzde 1,69 artışla 13 milyar 150 milyon dolar olarak gerçekleşti. İthalatımız da binde 2,7'lik azalmayla 15 milyar 526 milyon dolar olarak gerçekleşti."

Pekcan, böylece Ağustos'ta dış ticaret açığının geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 9,9 azalmayla 2 milyar 376 milyon dolar olarak gerçekleştiğini belirterek, ihracatın ithalatı karşılama oranının yüzde 84,7 olduğunu ifade etmiştir. Sayın Bakan ayrıca, yılın 8 ayında ihracatın yüzde 2,9 artış gösterdiğini,

ithalatın ise yüzde 16,9 azaldığını belirterek, söz konusu dönemde ihracatın ithalatı karşılama oranının geçen yıl yüzde 69,2 iken bu sene yüzde 85,6'ya çıktığını da ifade etmiştir. Bakan Pekcan, 8 aylık ihracat rakamımızın 117,2 milyar dolarla en yüksek seviyeye ulaştığını da açıklamıştır.

Ağustosta en fazla ihracatın Almanya ve İngiltere'ye yapıldığını aktaran Pekcan, "Almanya'ya ihracatımız yüzde 0,95 artışla 1 milyar 210 milyon dolar, İngiltere'ye ihracatımız yüzde 12,43 artışla bir milyar 38 milyon dolar, Avrupa Birliği'ne ihracatımız ise yüzde 7,53 artışla 6 milyar 362 milyon dolar olmuştur." dedi. Sayın Pekcan, AB'nin Türkiye'nin toplam ihracatından yüzde 48,4 pay aldığını da ifade etmiştir.

TÜRKİYE-ÇİN HALK CUMHURİYETİ İŞ FORUMU

Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, "88. İzmir Enternasyonal Fuarı - Uluslararası İzmir İş Günleri" kapsamında "Türkiye-Çin Halk Cumhuriyeti İş Forumu"na katılmıştır. Bakan Pekcan, heyetler arası çok başarılı bir toplantı gerçekleştirdiklerini ve ciddi





adımlar atmaya karar verdiklerini ifade etmiştir.

G20'nin iki önemli ülkesi Çin ve Türkiye'nin ikili ticaret potansiyelinin çok gerisinde kaldığını ifade eden Pekcan, Avrupa'nın en dinamik ekonomisi olan Türkiye ile küresel güç olan Çin'in işbirliğinin, Ortadoğu'ya, Balkanlara ve Avrupa'ya yeni bir nefes, bu ekonomilere katkı olacağını belirtmiştir.

Türk ve Çin iş dünyasının bu sinerjiyi daha fazla gecikmeden bu fuar vesilesiyle yakalamalarını ümit ettiklerini dile getiren Pekcan, iki hükümetin bu yöndeki gelişmeleri desteklemeye hazır olduğunu kaydetmiştir.

Türkiye ile Çin arasındaki kültürel ve ticari ilişkinin 5 bin yıllık bir geçmişinin olduğunu aktaran Pekcan, iki uygarlık arasındaki bu bağları karşılıklı ekonomik işbirliğine taşımaları gerektiğine işaret etmiştir.

- "Çin satın almak için uzak değilse, satmak için hiç uzak değil"

Ticaret Bakanı Pekcan, şöyle devam etti:

"Çin, İzmir Enternasyonal Fuarı'na yaklaşık 9 ayrı eyaletten 61 firmasıyla 150 kişilik bir katılım gösterdi. Bu firmalar hem ticareti geliştirmek hem de karşılıklı yatırımı arttırmak amacıyla 2 gündür verimli görüşmeler yaptı. 2001 yılında 1,1 milyar dolar olan Çin ile ticaret hacmimiz 2018 yılı itibariyle 23,6 milyar dolara ulaştı. Çin, bizim artık Almanya ve Rusya'dan sonra en büyük ticaret ortağımız haline gelmiştir. Çin'e ihracatımız 3 milyar dolar, ithalatımız da 20 milyar dolar. Ticaret açığı veriyoruz. Ticaret hacmini nasıl dengeli sürdürebiliriz ona bakıyoruz. Türkiye'de 61 Çinli yatırımcı firma var. Türkiye'deki Çinli firmaların yatırım tutarı 1 milyar 560 milyon dolar civarında. Çin'in sadece 2018 yılında dünyaya yaptığı doğrudan yabancı yatırımı 129 milyar dolar. Çinli yatırımcıların Türkiye'ye yatırım yapmakta geç kaldığını görüyoruz. Türk firmalarına da sesleniyorum. Çin satın almak için uzak değilse satmak için hiç uzak değil."

- "Antep fıstığı ve süt ürünleri Çin pazarına girecek"

Çin Halk Cumhuriyeti Ticaret Bakan Yardımcısı Li Chenggang ise Türkiye'nin, 3. büyük ticaret ortakları haline geldiğini ifade etmiştir.

Dış Temsilcilikler ve Uluslararası Etkinlikler Genel Müdürlüğü

Türk kirazının Çin vatandaşlarının sofralarına sunulduğunu hatırlatan Li Chenggang, "Antep fıstığı ve süt ürünleri Çin pazarına girecek. Daha dengeli ticaret ve ekonomik ilişkilerin gelişmesi konusunda mutabık olduğumuz gördük. Çinli şirketlerin Türkiye'deki altyapı tesis yatırımları 15 milyar dolara ulaştı. Yatırım konusundaki iş birliği çok önemli ivme kazandı. Turizm konusunda da ciddi potansiyel var. Geçen sene Çin'de 'Türkiye yılı' ilan edildi ve 400 bin turist Türkiye'ye geldi." şeklinde konuştu.

Konuşmaların ardından İzmir ve Chengdu şehirleri arasında işbirliği ve niyet anlaşması, Şangay Uluslararası Teknoloji Değişim Merkezi ile İzmir Ticaret Odası arasında teknoloji değişimi ve işbirliği anlaşması ve ICBC Türkiye - Sichuan Havayolları arasında mutabakat zaptı imzalanmıştır.

TİCARET BAKANLIĞI DESTEKLERİ

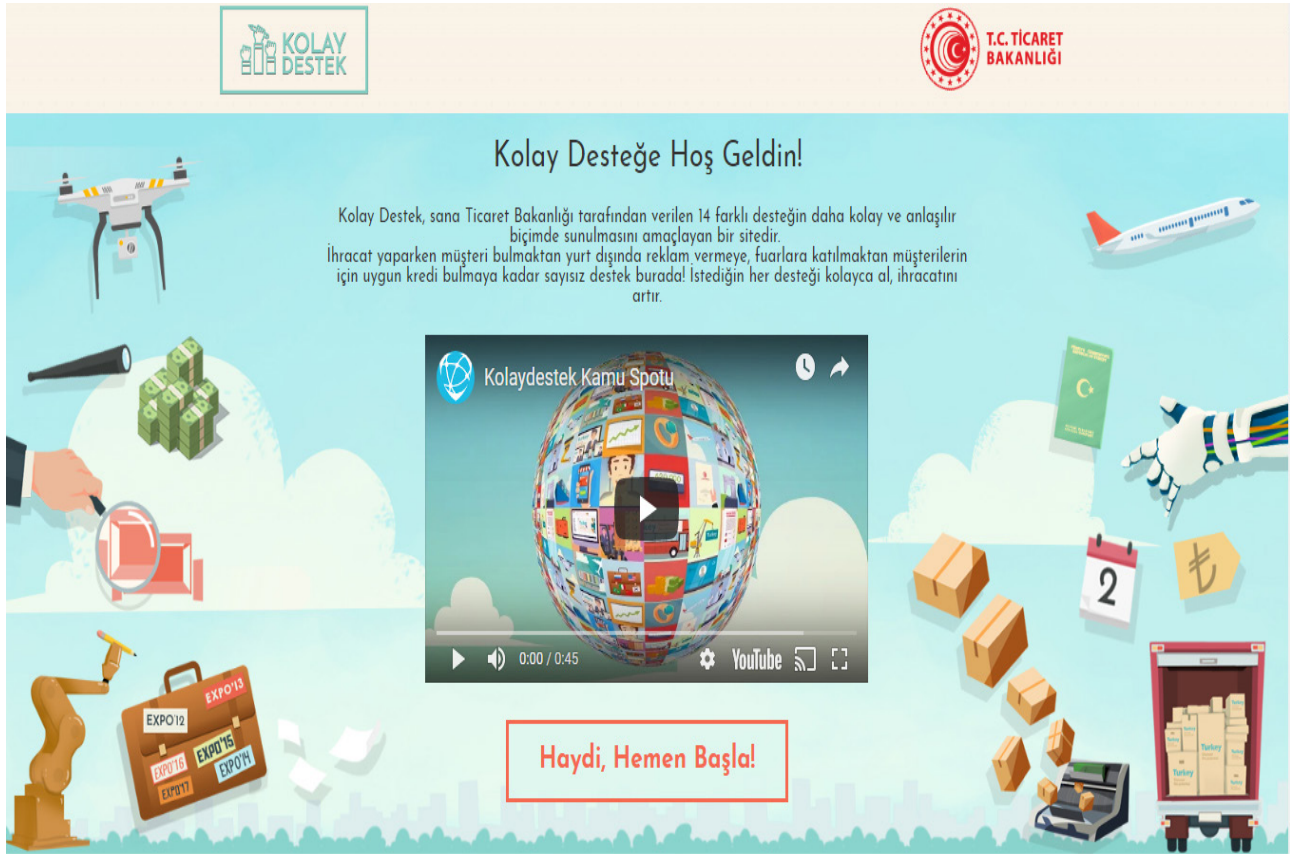
Ticaret Bakanlığı destekleri hakkında daha kolay bilgi edinilmesi ve desteklerden faydalanan firma

sayısının artırılması amacıyla "*Kolay Destek*" web-sitesi (<https://kolaydestek.gov.tr>) oluşturulmuştur. Söz konusu site üzerinden başvuru süreçleri adım adım görülmekte, başvuru evrakı doğrudan indirilebilmekte, destekler ile ilgilenen tüm personelin iletişim bilgileri tek noktada görülebilmektedir.

Sitede, ihracata yönelik devlet destekleri görsellerle daha anlaşılır bir şekilde ve mevzuat dilinden arındırılmış olarak animasyonlarla anlatılmaktadır. Ticaret Bakanlığı ihracat destekleri ile ilgili bilgi edinilebilecek genel nitelikli film ve fuar, e-ticaret, Eximbank, iş seyahati ve rapor, ofis-mağaza kira, küresel tedarik zinciri, pazara giriş ve tasarım desteklerine ilişkin filmlere (kolaydestek.gov.tr) sitesinden ulaşabilirsiniz.

TİCARET BAKANLIĞI DESTEKLERİ KAPSAMINDAKİ YURTDIŞI FUARLAR

Bakanlığımızca, mal ticaretine ilişkin uluslararası fuarlara firmalarımızın katılımları ve organizatörlerin



KOLAY DESTEK

T.C. TİCARET BAKANLIĞI

Kolay Destek'e Hoş Geldin!

Kolay Destek, sana Ticaret Bakanlığı tarafından verilen 14 farklı desteğin daha kolay ve anlaşılır biçimde sunulmasını amaçlayan bir sitedir. İhracat yaparken müşteri bulmaktan yurt dışında reklam vermeye, fuarlara katılmaktan müşterilerin için uygun kredi bulmaya kadar sayısız destek burada! İstediğin her desteği kolayca al, ihracatını artır.

Kolaydestek Kamu Spotu

0:00 / 0:45

Haydi, Hemen Başla!

tanıtım harcamaları, “Yurt Dışında Gerçekleştirilen Fuar Katılımlarının Desteklenmesine İlişkin 2017/4 sayılı Karar” kapsamında desteklenmektedir. Bu çerçevede, Bakanlığımızca belirlenip ilan edilen sektörel nitelikteki uluslararası fuarlara firmalarımızın bireysel katılımı, bunun yanı sıra, yetkilendirilen organizatörlerce düzenlenen fuarlara milli katılım ve sektöründe önde gelen prestijli fuarlara katılım belirli kalemlerde ve değişen tutarlarda desteklenmektedir.

Devlet desteği kapsamındaki fuarların listesi aşağıda verilen bağlantıda yer almaktadır:

(Bağlantı: <https://ticaret.gov.tr/ihracat/fuarlar>)

TİCARET BAKANLIĞI YURTDIŞI TEŞKİLATI



Bakanlığımızın yurtdışındaki 163 merkezde hizmet veren Ticaret Müşavirliği/Ataşeliği/Ofisi, Gümrük Müşavirliği/Ataşeliği ve Daimi Temsilciliklerinin detaylı iletişim bilgilerine aşağıdaki bağlantıdan ulaşabilmektedir:

(Bağlantı: <https://www.ticaret.gov.tr/yurtdisi-teskilati>)

TİCARET BAKANLIĞI İLETİŞİM NOKTASI

Ticari bilgi talepleri, 0850 808 04 04 numaralı telefondan hafta içi 09:00 - 18:00 saatleri arasında hizmet sunan İletişim Noktası aranarak iletebilmektedir. Bu saatlerin dışında sesli mesaj bırakılabilmekte ve İletişim Noktası tarafından mesai saatleri içinde dönüş yapılmaktadır.

Dış Temsilcilikler ve Uluslararası Etkinlikler Genel Müdürlüğü

Ayrıca, ülke bilgisi talep etmek için dtulke@ticaret.gov.tr elektronik posta adresi üzerinden de iletişim kurabilirsiniz.

TİCARET BAKANLIĞI UZMANA DANIŞIN UYGULAMASI

“Uzman Danışın - <http://uzmanadanisin.ticaret.gov.tr>” uygulaması kullanılarak, doğrudan ilgili Birim ve uzman kadroya Bakanlığımız görev ve yetki alanına giren konular itibarı ile bilgi talepleri iletebilmektedir.

DIŞ TALEPLER BÜLTENİ

Ticaret Müşavirleri ve Ataşelerimiz tarafından görev yaptıkları ülkelere ait alım satım talepleri, işbirliği, fuar ve ihale bilgileri olmak üzere güncel dış ticaret fırsatlarının düzenli olarak duyurusunun yapıldığı Dış Talepler Bülteni, sadece ihracatçı firmalarımız ile ihracat yapan tüzel kişiliklere açık olup, firmalarımız üye oldukları Birlik numarası ve vergi numarası ile tüzel kişilikler ise üye oldukları Birlik numarası ve T.C. kimlik numarası ile sisteme giriş yaparak uygulamayı kullanabilmektedir.

(Bağlantı: <http://distalep.ticaret.gov.tr>)

Bakanlığımızdan Bilgi Talepleriniz için;

İletişim Noktası: 0850 808 04 04

E-Posta: dtulke@ticaret.gov.tr