



**T.C.  
TİCARET BAKANLIĞI  
İthalat Genel Müdürlüğü**

**NİHAİ GÖZDEN GEÇİRME SORUŞTURMASI  
NİHAİ BİLDİRİM RAPORU**

**ALMANYA FEDERAL CUMHURİYETİ VE ÇİN HALK  
CUMHURİYETİ MENŞELİ “LAMİNAT PARKE”**

**Damping ve Sübvansiyon Dairesi  
Ekim 2019**



## İÇİNDEKİLER

<b>1. Genel Bilgi ve İşlemler .....</b>	<b>2</b>
1.1. Kapsam ve yasal dayanak.....	2
1.2. Mevcut önlem ve geçmişi.....	2
1.3. Soruşturma.....	2
1.4. Yerli üretim dalının temsil niteliği.....	3
1.5. Soruşturma ve gözden geçirme dönemi.....	3
1.6. İlgili tarafların bilgilendirilmesi, dinlenmesi ve bilgilerin değerlendirilmesi .....	3
1.7. Yerinde doğrulama incelemesi .....	4
<b>2. Soruşturma Konusu Ürün ve Benzer Ürün.....</b>	<b>4</b>
2.1. Soruşturma konusu ürün ve benzer ürün .....	4
2.2. Ürünün ithalinde uygulanan vergi oranları ve diğer yükümlülükler.....	5
<b>3. Dampingin Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali .....</b>	<b>5</b>
3.1. Genel açıklamalar .....	5
3.2. Almanya .....	5
3.3.1. Dampingin devam edip etmediği .....	5
3.3.2. Dampingin yeniden meydana gelmesi ihtimali.....	6
3.3.3. Değerlendirme .....	7
3.3. Çin Halk Cumhuriyeti .....	7
3.4.1. Dampingin devam edip etmediği .....	7
3.4.2. Dampingin devam etme ihtimali.....	8
3.4.3. Değerlendirme .....	8
3.4. Sonuç .....	8
<b>4. Zararın Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali .....</b>	<b>9</b>
4.1. Genel açıklamalar .....	9
4.2. Ürünün genel ithalatının mutlak gelişimi ve fiyatları (Tablo 2) .....	9
4.3. Soruşturma konusu ülkelerden ithalatın mutlak gelişimi ve fiyatları (Tablo 2).....	9
4.4. Diğer ülkelerden ithalatın mutlak gelişimi ve fiyatları (Tablo 2) .....	10
4.5. İthalatın nispi gelişimi (Tablo 3) .....	10
4.6. Fiyat kırılması.....	10
4.7. Yerli üretim dalının ekonomik göstergeleri (Tablo 4).....	10
4.8. Yerli üretim dalının ekonomik göstergelerinin değerlendirilmesi .....	13
4.9. Zararın devamı veya yeniden meydana gelmesi ihtimali.....	13
<b>5. Önlem seviyesinin yeniden tespiti.....</b>	<b>15</b>
<b>6. Sonuç.....</b>	<b>15</b>
<b>EKLER: .....</b>	<b>16</b>



## 1. GENEL BİLGİ VE İŞLEMLER

### 1.1. Kapsam ve yasal dayanak

(1) Bu rapor, 14/6/1989 tarihli ve 3577 sayılı İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Kanun, 20/10/1999 tarihli ve 99/13482 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile yürürlüğe konulan İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Karar ve 30/10/1999 tarihli ve 23861 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Yönetmelik (Yönetmelik) hükümleri çerçevesinde yürütülen nihai gözden geçirme soruşturması (NGGS) sonucunda alınacak karara esas teşkil edecek bilgi ve bulguları içermektedir.

### 1.2. Mevcut önlem ve geçmişi

(1) Çin Halk Cumhuriyeti (ÇHC) menşeli 4411.13.90, 4411.14.90, 4411.92.90 ve 4411.93.90 gümrük tarife pozisyonları (GTP) altında kayıtlı “laminat parke (levha halinde olsun olmasın)” ürününe yönelik 30/7/2008 tarihli ve 26952 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesine İlişkin Tebliğ (Tebliğ No: 2008/24) uyarınca, m2 başına 1,60 ABD Doları ve 2,40 ABD Doları olmak üzere firma bazında değişen miktarlarda dampinge karşı kesin önlemler yürürlüğe konulmuştur.

(2) ÇHC menşeli laminat parke ithalatına yönelik söz konusu önlemlerin, 3/5/2014 tarihli ve 28989 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesine İlişkin Tebliğ (Tebliğ No: 2014/14) ile tamamlanan NGGS sonucunda aynen uygulanmaya devam edilmesine karar verilmiştir.

(3) Diğer taraftan, Almanya Federal Cumhuriyeti (Almanya) menşeli 4411.13.90.00.11, 4411.14.90.00.11, 4411.92.90.00.11 ve 4411.93.90.00.11 gümrük tarife istatistik pozisyonları (GTİP) altında kayıtlı “laminat parke” ürününe yönelik yürütülen damping soruşturması, 13/6/2015 tarihli ve 29385 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesine İlişkin Tebliğ (Tebliğ No: 2015/21) ile sonuçlandırılarak m2 başına 0 ABD Doları ile 1,05 ABD Doları arasında firma bazında değişen miktarlarda dampinge karşı kesin önlemler yürürlüğe konulmuştur.

### 1.3. Soruşturma

(1) Yönetmeliğin 35 inci maddesinin dördüncü fıkrası hükmünce, yerli üreticiler Kastamonu Entegre Ağaç San. ve Tic. A.Ş., Yıldız Entegre Ağaç San. Tic. A.Ş. ve Çamsan Entegre Ağaç San. ve Tic. A.Ş. İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Mevzuatın ilgili hükümlerine uygun olarak mevcut önlemlerin sona erme tarihinden önce Almanya ve ÇHC menşeli 4411.13.90.00.11, 4411.14.90.00.11, 4411.92.90.00.11 ve 4411.93.90.00.11 GTİP’li laminat parke ithalatına yönelik NGGS açılması için başvuruda bulunmuştur. Bahse konu başvuru AGT Ağaç Sanayi ve Ticaret A.Ş., Vezirköprü Orman Ürünleri ve Kâğıt San. A.Ş., Çamsan Ordu Ağaç San. ve Tic. A.Ş., Işık Ahşap Profil Lojistik San. ve Tic. A.Ş. ile Starwood Orman Ürünleri Sanayi A.Ş. tarafından desteklenmiştir.

(2) Başvuru kapsamında sunulan bilgi ve belgeler, İthalatta Haksız Rekabeti Değerlendirme Kurulu (Kurul) tarafından değerlendirilmiş ve bir NGGS açılmasını haklı kılacak yeterlilikte delillerin mevcudiyetine kanaat getirilmiştir. Bu çerçevede, 12/4/2019 tarihli ve 30743 sayılı



Resmî Gazete’de yayımlanan İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesine İlişkin Tebliğ (Tebliğ No: 2019/12) ile Almanya ve ÇHC menşeli “laminat parke” ithalatına yönelik bir NGGS açılmıştır.

(3) T.C. Ticaret Bakanlığı (Bakanlık) İthalat Genel Müdürlüğü (Genel Müdürlük) tarafından yürütülen NGGS’de “nihai bildirim” raporunun ilgili taraflarla paylaşılması safhasına gelinmiştir.

#### **1.4. Yerli üretim dalının temsil niteliği**

(1) Yerli üretim dalının temsil kabiliyeti incelenirken, başvuru sahibi yerli üreticiler ile başvuruyu aktif olarak destekleyen AGT Ağaç Sanayi ve Ticaret A.Ş.’nin<sup>1</sup> 2018 yılında başvuru konusu ürünlerdeki üretim rakamları ile aynı ürünün toplam Türkiye üretimi kıyaslanmaktadır. Yapılan incelemede, Yönetmeliğin 18 inci ve 20 nci maddeleri uyarınca başvuruda bulunan yerli üreticiler ile birlikte başvuruyu aktif olarak destekleyen AGT Ağaç Sanayi ve Ticaret A.Ş.’nin yerli üretim dalını temsil etme niteliğini haiz olduğu anlaşılmış olup anılan firmalar işbu raporun ilgili bölümlerinde “yerli üretim dalı” olarak anılacaktır.

#### **1.5. Soruşturma ve gözden geçirme dönemi**

(1) Mevcut önlemlerin yürürlükten kalkması durumunda, dampingin devam etmesinin veya yeniden meydana gelmesinin muhtemel olup olmadığının tespiti için 1/1/2018-31/12/2018 arasındaki dönem soruşturma dönemi; zararın devam etmesinin veya yeniden meydana gelmesinin muhtemel olup olmadığının tespiti için 1/1/2016-31/12/2018 arasındaki dönem gözden geçirme dönemi olarak alınmıştır.

#### **1.6. İlgili tarafların bilgilendirilmesi, dinlenmesi ve bilgilerin değerlendirilmesi**

(1) Soruşturma açılmasını müteakip, soruşturma konusu ürünün Bakanlık tarafından tespit edilen Almanya ve ÇHC’de yerleşik üreticilerine/ihracatçılara, Türkiye’de yerleşik ithalatçılara ve ayrıca mezkûr ülkelerde yerleşik diğer üreticilere/ihracatçılara iletilebilmesini teminen Almanya ve ÇHC’nin Ankara Büyükelçilikleri ile Avrupa Birliği Türkiye Delegasyonuna (Delegasyon) soruşturmanın açılışına ilişkin bildirimde bulunulmuştur.

(2) Bildirimde, soruşturma açılış Tebliğine, başvurunun gizli olmayan özetine ve soru formlarına nereden erişilebileceği hususunda bilgi verilmiştir.

(3) Taraflara görüşlerini bildirme ve soru formlarını yanıtlamaları için posta süresi dâhil 37 gün süre tanınmıştır. Ayrıca, ilgili tarafların süre uzatımı yönündeki makul talepleri karşılanmıştır.

(4) Yerli üretim dalı, soruşturma süresi boyunca Bakanlık ile işbirliği içinde olmuş ve gerektiğinde talep edilen ilave bilgileri temin etmiştir.

(5) Soruşturma konusu ürün ithalatı gerçekleştiren firmalardan 5 tanesi soru formlarını zamanında yanıtlayarak Bakanlığa iletmiştir.

<sup>1</sup> Söz konusu firma, NGGS açılmasına yönelik başvuruda bulunmamış olup başvuruyu aktif olarak desteklemektedir. Söz konusu firma, Türkiye toplam laminat parke üretiminde önemli bir paya sahip olduğundan, firmaya ait genel ve başvuru konusu ürün temelindeki ekonomik göstergeler “yerli üretim dalı” kapsamında değerlendirilmiştir.



(6) İlgili soru formunu yanıtlayan üretici/ihracatçı firma olmamıştır. Öte yandan, Delegasyon ve Almanya’da yerleşik MeisterWerke Schulte GmbH tarafından soruşturma açılışına ilişkin görüşler iletilmiştir. Yine Almanya’da yerleşik Kronoflooring GmbH tarafından ihracatçı soru formunu yanıtlamayacağına ve Hamberger Flooring GmbH & Co. KG tarafından soruşturmaya taraf olmadığına ilişkin yazılar iletilmiştir.

(7) Tarafların işbu soruşturma boyunca ortaya koyduğu tüm bilgi, belge ve görüşler incelenmiş, mezkûr görüşlerden mevzuat kapsamında değerlendirilebilecek olanlara bu raporun ilgili bölümlerinde yer verilmiştir.

### 1.7. Yerinde doğrulama incelemesi

(1) Yönetmeliğin 21 inci maddesi çerçevesinde, yerli üreticiler AGT Ağaç Sanayi ve Ticaret A.Ş ile Kastamonu Entegre Ağaç San. ve Tic. A.Ş. nezdinde yerinde doğrulama incelemeleri gerçekleştirilmiştir.

## 2. SORUŞTURMA KONUSU ÜRÜN VE BENZER ÜRÜN

### 2.1. Soruşturma konusu ürün ve benzer ürün

(1) Soruşturma konusu ürün, 4411.13.90.00.11, 4411.14.90.00.11, 4411.92.90.00.11 ve 4411.93.90.00.11 GTİP’leri altında kayıtlı “laminat parke”dir.

(2) Laminat parke; balans tabakası, taşıyıcı levha, dekoratif kâğıt ve overlay kâğıdından oluşmakta olup muhtelif kalınlıklarda, çok sayıda renk ve desen çeşidi ile üretilebilmektedir. Laminat parkeler orta yoğunluklu (MDF) veya yüksek yoğunluklu levhanın (HDF) iki yüzünün kaplanmasıyla oluşmakta ve kapalı alanlarda genellikle ofis ve evlerde yer döşemesinde kullanılmaktadır. Genel olarak 1 kg ağırlığındaki parke 0,125 m<sup>2</sup> ila 0,142 m<sup>2</sup> aralığında yer almaktadır.

(3) Laminat parke aşınma direnci, darbe direnci, lekelenme direnci, sigara yanıklarına karşı direnç ve mobilyaların yarattığı basınca karşı direnç gibi özelliklerine göre çeşitli kategorilere ayrılmaktadır.

(4) Kolay uygulanabilir olması, doğal ve dekoratif görünümü, hijyenik yapısı, uygun fiyatı, çevre ile ilgili olumlu özellikleri, kolay temizlenebilir ve bol bulunabilir olması gibi özellikleri laminat parkeyi cazip kılmaktadır. Laminat parke, masif parke ve lamine parke gibi ürün gruplarına alternatif ürünlerdir.

(5) Bazı ithalatçılar tarafından yerli üreticilerin tüm ürün tiplerini üretmediği, ebatlar, senkronize yüzey özelliği, yüzey/renk/desen çeşitliliği, kalite, kullanım ömrü, tedarik süresi, suya dayanıklılık ve sertifika çeşitliliği hususlarından ötürü ithal ürünlerin tercih edildiği ifade edilmiştir.

(6) Bu çerçevede, yerli üreticilerin ürettiği ürün tipleri ile ithal edilen ürün tiplerinin birebir aynı olma zorunluluğu olmadığı gibi yerli üretim dalının soruşturma konusu ürünün tüm alt tiplerini üretmesi hukuken ve fiilen beklenmemektedir.



(7) Soruşturma sırasında, soruşturma konusu ürün ile yerli üretim dalı tarafından üretilen ve Türkiye piyasasında satışa sunulan ürünün teknik ve fiziki özellikleri, temel kullanım alanları, tüketici algılaması ve dağıtım kanalları itibariyle benzer özelliklere sahip olduğu anlaşılmıştır.

(8) Söz konusu hususlar çerçevesinde, Yönetmeliğin 4 üncü maddesi uyarınca, soruşturma konusu ürün ile yerli üretim dalı tarafından üretilen ürün esas soruşturmalarda ve daha önceki NGGS’de olduğu gibi benzer ürün olarak kabul edilmiştir.

(9) Soruşturma konusu ürün ve benzer ürün ile ilgili açıklamalar bağlayıcı nitelikte olmayıp genel içerikli ve bilgi amaçlıdır.

## 2.2. Ürünün ithalinde uygulanan vergi oranları ve diğer yükümlülükler

(1) Soruşturma konusu laminat parke için meri İthalat Rejimi Kararı çerçevesinde gümrük vergileri aşağıda yer almakta olup Almanya için uygulanan gümrük vergisi oranı %0, ÇHC için uygulanan gümrük vergisi oranı ise %7’dir. Ayrıca, söz konusu ürüne yönelik %18 oranında katma değer vergisi uygulanmaktadır.

G.T.İ.P.	MADDE İSMİ	GÜMRÜK VERGİSİ ORANI (%)							
		5							
		1	2	3	4	6	7	8	9
4411.13.90.00.11	Laminat Parke	0	0	0	0	0	0	3,5	7
4411.14.90.00.11									
4411.92.90.00.11									
4411.93.90.00.11									

1:AB ve STA ülkeleri, 2:Güney Kore, 3:Malezya, 4:Singapur 5:Genelleştirilmiş Tercihler Sistemi, 6:En Az Gelişmiş Ülkeler, 7:Özel Teşvik Düzenlemelerinden Yararlanacak Ülkeler, 8:Gelişme Yolundaki Ülkeler, 9:Diğer Ülkeler

## 3. DAMPİNGİN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ

### 3.1. Genel açıklamalar

(1) Yönetmeliğin 35 inci maddesi çerçevesinde, önlemlerin yürürlükten kalkması halinde soruşturma konusu ülkeler kaynaklı dampingin devam etmesinin veya yeniden meydana gelmesinin muhtemel olup olmadığı incelenmiştir. Bu kapsamda, 1/1/2018-31/12/2018 dönemi soruşturma dönemi olarak kabul edilmiştir.

### 3.2. Almanya

#### 3.3.1. Dampingin devam edip etmediği

(1) Almanya’da yerleşik firmalardan işbirliğinde bulunan olmamıştır. Yönetmeliğin 26 ncı maddesi hükümlerince, ilgili taraflardan birinin verilen süreler içinde gerekli bilgiyi sağlamaması ya da bu bilgiye ulaşılmasını reddetmesi veya soruşturmayı engellediğinin anlaşılması veya yanlış ya da yanıltıcı bilgi vermesi hallerinde söz konusu taraf işbirliğine gelmemiş addedilir. Bu durumda, geçici veya nihai belirlemeler olumlu ya da olumsuz mevcut verilere göre yapılabilir. Bu kapsamda, Almanya’da yerleşik üretici/ihracatçı firmaların



işbirliğinde bulunmaması üzerine, damping marjı Yönetmeliğin 26 ncı maddesi uyarınca mevcut veriler kullanılarak hesaplanmıştır.

(2) Diğer taraftan, orijinal soruşturmada (Tebliğ No: 2015/21) Falquon GmbH firması için hesaplanan damping marjı ihmal edilebilir oranda olduğundan, söz konusu firmanın dampinge karşı önleme tabi olmayacağı değerlendirilmiştir. Bu itibarla, söz konusu firma işbu soruşturma kapsamının dışında tutulmaktadır.

### **3.3.1.1. Normal değer belirlenmesi**

(1) Bu çerçevede, normal değer “Obi.de” internet sitesinde yer alan soruşturma konusu ürüne ait Almanya iç piyasa satış fiyatları kullanılarak hesaplanmıştır.

### **3.3.1.2. İhraç fiyatının belirlenmesi**

(1) Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) verileri esas alınarak, 2018 yılı için soruşturma konusu ürünün Almanya’dan gerçekleşen ihracatının ortalama CIF birim fiyatı, ihraç fiyatı olarak kabul edilmiştir.

### **3.3.1.3. Fiyat karşılaştırması**

(1) Adil bir karşılaştırmanın yapılabilmesini teminen, normal değer ile ihraç fiyatı mümkün olduğu ölçüde fabrika çıkış aşamasına getirilerek aynı ticari aşamada karşılaştırılmıştır.

### **3.3.1.4. Tespit edilen damping marjı**

(1) Yönetmeliğin 11 inci maddesi çerçevesinde damping marjı, normal değer ile ihraç fiyatının ağırlıklı ortalamasının karşılaştırılması suretiyle hesaplanmıştır. Buna göre, mevcut verilere göre yapılan hesaplamalar sonucunda Almanya menşeli soruşturma konusu ürün ithalatı için %23,02 oranında damping marjı tespit edilmiştir.

## **3.3.2. Dampingin devam etme ihtimali**

### **3.3.2.1. Soruşturma konusu ülkenin üretim ve ihracat kapasiteleri ile fiyatları (Tablo 1)**

(1) EUWID verilerine göre dünya laminat parke üretimi 2018 yılında yaklaşık 7,4 milyon ton seviyesindedir. Almanya, 2018 yılında yaklaşık 1,7 milyon ton ile (%23 pay) dünya laminat parke üretiminde 2 nci sırada yer alırken, Almanya’da yerleşik Kronospan firması ise dünyadaki en büyük üretici konumundadır. Söz konusu ülkede yerleşik Classen firması ise 4 üncü sırada yer almaktadır.<sup>2</sup>

(2) Almanya’nın dünya geneline ihracatının, 2016 yılında 2,3 milyon ton seviyesinden 2018 yılında 2,4 milyon ton seviyesine yükseldiği görülmektedir. Bu çerçevede, Almanya’nın dünya ihracatında 2018 yılında %14 pay ile ilk sırada yer aldığı görülmektedir. Dünya geneline gerçekleştirdiği ihracatın birim fiyatları ise 2016 yılında 729 ABD Doları/Ton iken 2018 yılında 796 ABD Doları/ton olarak gerçekleşmiştir.<sup>3</sup>

<sup>2</sup> EUWID Issue 25/2019 of 19.06.2019 ([www.euwid-wood-products.com](http://www.euwid-wood-products.com))

<sup>3</sup> 4411.13, 4411.14, 4411.92 ve 4411.93 GTP’lerine ilişkin veriler Uluslararası Ticaret Merkezi’nden (International Trade Center) temin edilmiştir.



### 3.3.3. Değerlendirme

(1) Dünyanın 2 nci büyük laminat parke üreticisi olan Almanya'nın 2018 yılı üretim miktarı ve Türkiye pazarının büyüklüğü dikkate alındığında, uygulanmakta olan önlemlere rağmen söz konusu ülkenin Türkiye ithalatında %43 pay ile ilk sırada yer alması önem arz etmektedir.

(2) Almanya menşeli laminat parke ithalatı için ihmal edilebilir seviyenin üzerinde tespit edilen damping marjı, önlemlerin mevcudiyetine rağmen dampingli ithalatın devam etmekte olduğunu göstermektedir.

(3) Türkiye, laminat parke tüketiminde dünyanın belli başlı ülkeleri içinde yer almaktadır. Türkiye pazarının büyüklüğünü, dağıtım ve pazarlama kanallarını iyi bilmeleri nedeniyle bu pazarın söz konusu ülkede yerleşik ihracatçılar için cazip koşullar sunduğu düşünülmektedir. Bu çerçevede, önlemlerin yokluğunda söz konusu ürün ithalatının büyük miktarlarda ve kolaylıkla Türkiye pazarına yönlendirilebileceği değerlendirilmektedir.

### 3.4. Çin Halk Cumhuriyeti

#### 3.4.1. Dampingin devam edip etmediği

(1) ÇHC'de yerleşik firmalardan işbirliğinde bulunan olmamıştır. Yönetmeliğin 26 ncı maddesi hükümlerince, ilgili taraflardan birinin, verilen süreler içinde gerekli bilgiyi sağlamaması ya da bu bilgiye ulaşılmamasını reddetmesi veya soruşturmayı engellediğinin anlaşılması veya yanlış ya da yanıltıcı bilgi vermesi hallerinde söz konusu taraf işbirliğine gelmemiş addedilir. Bu durumda geçici veya nihai belirlemeler, olumlu ya da olumsuz, mevcut verilere göre yapılabilir. Bu kapsamda, ÇHC'de yerleşik üretici/ihracatçı firmaların işbirliğinde bulunmaması üzerine, damping marjı Yönetmeliğin 26 ncı maddesi uyarınca mevcut veriler kullanılarak hesaplanmıştır.

##### 3.4.1.1. Normal değer belirlenmesi

(1) Bu çerçevede, Yönetmeliğin 7 nci maddesi uyarınca, Türkiye'de benzer malın birim imalat maliyetine genel, idari ve satış giderleri ile makul bir kar eklenerek normal değer hesaplanmıştır.

##### 3.4.1.2. İhraç fiyatının belirlenmesi

(1) TÜİK verileri esas alınarak, 2018 yılı için soruşturma konusu ürünün ÇHC'den gerçekleşen ihracatının ortalama CIF birim fiyatı, ihraç fiyatı olarak kabul edilmiştir.

##### 3.4.1.3. Fiyat karşılaştırması

(1) Adil bir karşılaştırmanın yapılabilmesini teminen, normal değer ile ihraç fiyatı mümkün olduğu ölçüde fabrika çıkış aşamasına getirilerek aynı ticari aşamada karşılaştırılmıştır.

##### 3.4.1.4. Tespit edilen damping marjı

(1) Yönetmeliğin 11 inci maddesi çerçevesinde damping marjı, normal değer ile ihraç fiyatının ağırlıklı ortalamasının karşılaştırılması suretiyle hesaplanmıştır. Buna göre, mevcut verilere göre yapılan hesaplamalar sonucunda ÇHC menşeli soruşturma konusu ürün ithalatı için damping marjı tespit edilmemiştir.





### 3.4.1.5. Muhtemel damping marjı

(1) ÇHC menşeli ihracat gözden geçirme döneminde durma noktasına gelmiştir (4.6 ncı madde). Bu nedenle, önlemlerin yürürlükten kalkması durumunda oluşabilecek muhtemel damping incelenmiştir.

(2) Buna göre, “Alibaba.com” internet sitesinde yer alan soruşturma konusu ürünün ihraç fiyatı ile yerli üreticinin maliyetlerine makul kar eklemek suretiyle elde edilen oluşturulmuş normal değer karşılaştırılarak damping marjı hesaplanmıştır. Bu çerçevede, %12,58 oranında damping marjı tespit edilmiş ve dampingli ithalatın yeniden meydana gelmesinin muhtemel olduğu değerlendirilmiştir.

### 3.4.2. Dampingin yeniden meydana gelmesi ihtimali

#### 3.4.2.1. Soruşturma konusu ülkenin üretim ve ihracat kapasiteleri ile fiyatları (Tablo 1)

(1) ÇHC yaklaşık 1,9 milyon ton üretim miktarı (%26 pay) ile 2018 yılında dünyanın en büyük laminat parke üreticisi olup 4,1 milyon ton üretim kapasitesi bulunmaktadır. Diğer bir ifadeyle, 2018 yılında ÇHC kapasitesinin sadece %46’sını kullanmıştır. Bununla birlikte, söz konusu ülkede yerleşik Power Dekor Group Co. Ltd. ile Nature Home Holding Co. Ltd. firmaları dünya üretiminde 7 nci ve 8 inci sıralarda yer almaktadır.<sup>4</sup>

(2) ÇHC’nin dünya geneli ihracatının, 2016 yılında 1,9 milyon tondan 2018 yılında 1,6 milyon tona gerilediği görülmektedir. Söz konusu ülke, %10 pay ile dünya ihracatında 3 üncü sırada yer almaktadır. ÇHC’nin dünya geneline gerçekleştirdiği ihracatın birim fiyatları 2016 yılında 583 ABD Doları/Ton iken 2018 yılında 616 ABD Doları/ton olarak gerçekleşmiştir.<sup>5</sup>

### 3.4.3. Değerlendirme

(1) ÇHC, 2018 yılında dünyanın en büyük laminat parke üretimine ve kapasitesine sahip ülkesi olmuştur. Söz konusu ülkenin dünya geneli ihracatı 2016-2018 yıllarında gerileme kaydetmekle birlikte, ÇHC dünyanın en büyük 3 üncü ihracatçısıdır.

(2) Söz konusu ülke menşeli laminat parke ithalatı için önlemlerin yürürlükten kalkması durumunda oluşabilecek muhtemel damping marjı ihmal edilebilir seviyenin üzerinde tespit edilmiş ve dampingli ithalatın yeniden meydana gelmesinin muhtemel olduğu değerlendirilmiştir.

(3) Almanya için yapılan değerlendirme (3.3.3.3 üncü madde) ÇHC için de geçerliliğini korumaktadır. Yukarıdaki bilgiler çerçevesinde, önlemlerin kalkması halinde ÇHC’nin muhtemel davranışlarını yansıtması bakımından işbu soruşturmada tespit edilen damping marjının önemli düzeyde olduğu, söz konusu ülkenin laminat parkede ciddi bir kapasiteye sahip olduğu ve Türkiye pazarının da büyüklüğü dikkate alındığında, önlemlerin yokluğunda söz konusu ürün ithalatının büyük miktarlarda ve kolaylıkla Türkiye pazarına yönlendirilebileceği düşünülmektedir.

<sup>4</sup> EUWID Issue 25/2019 of 19.06.2019 ([www.euwid-wood-products.com](http://www.euwid-wood-products.com))

<sup>5</sup> 4411.13, 4411.14, 4411.92 ve 4411.93 GTP'lere ilişkin veriler Uluslararası Ticaret Merkezi'nden (International Trade Center) temin edilmiştir.



### 3.4. Sonuç

(1) Bu bölümde incelenen hususların bir bütün olarak değerlendirilmesi neticesinde, mevcut önlemlerin yürürlükten kalkması durumunda soruşturma konusu ülkeler menşeli laminat parke ithalatında dampingin devam etmesinin veya yeniden meydana gelmesinin muhtemel olduğu değerlendirilmektedir.

## 4. ZARARIN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ

### 4.4. Genel açıklamalar

(1) Yönetmeliğin 35 inci maddesi çerçevesinde, gözden geçirme döneminde yerli üretim dalının ekonomik göstergeleri ve önlemlerin yürürlükten kalkması halinde zararın devam etmesinin veya yeniden meydana gelmesinin muhtemel olup olmadığı incelenmiştir. Bu kapsamda, ithalatın mutlak ve nispi olarak gelişimi, ithalat fiyatlarının gelişimi ile yerli üretim dalının ekonomik göstergeleri değerlendirilmiştir.

(2) Soruşturma konusu ürünün genel ithalatı ve soruşturma konusu ülkelere ithalatının incelenmesinde TÜİK verileri kullanılmıştır.

### 4.5. Ürünün genel ithalatının mutlak gelişimi ve fiyatları (Tablo 2)

(1) Soruşturma konusu ürünün 2016 yılında 101.663 ton olan ithalatı, 2017 yılında 63.061 ton, 2018 yılında ise 23.403 ton olarak gerçekleşmiştir.

(2) Söz konusu ithalat değer olarak incelendiğinde, 2016 yılında 69,6 milyon ABD Doları, 2017 yılında 40,5 milyon ABD Doları, 2018 yılında ise 18 milyon ABD Doları seviyesinde gerçekleştiği tespit edilmiştir.

(3) Soruşturma konusu ürün ithalatının ortalama birim fiyatları incelenen yıllar itibariyle sırasıyla 685 ABD Doları/Ton, 642 ABD Doları/Ton ve 770 ABD Doları/Ton olarak gerçekleşmiştir.

### 4.6. Soruşturma konusu ülkelere ithalatın mutlak gelişimi ve fiyatları (Tablo 2)

(1) Almanya menşeli ithalat, 2016 yılında 36.959 ton (26,9 milyon ABD Doları), 2017 yılında 21.361 ton (13,9 milyon ABD Doları) ve 2018 yılında ise 9.969 ton (6,8 milyon ABD Doları) olarak gerçekleşmiştir. 2016 yılında %36 olan Almanya menşeli ürün ithalatının toplam ithalat içindeki payı 2017 yılında %34'e gerilerken, 2018 yılında %43 seviyesine yükselmiştir. Diğer taraftan, söz konusu ithalatın birim fiyatları 2016 yılında 727 ABD Doları/Ton, 2017 yılında 651 ABD Doları/Ton ve 2018 yılında ise 686 ABD Doları/Ton olmuştur.

(2) ÇHC menşeli soruşturma konusu ürün ithalatı, 2016 yılında 168 ton (108.572 ABD Doları), 2017 yılında 548 ton (324.335 ABD Doları) ve 2018 yılında ise 34 ton (25.101 ABD Doları) olarak gerçekleşmiştir. ÇHC menşeli ürün ithalatının toplam ithalat içindeki payının incelenen dönemde %1'in altında seyrettiği görülmektedir. Söz konusu ithalatın birim fiyatları ise 2016 yılında 647 ABD Doları/Ton, 2017 yılında 592 ABD Doları/Ton ve 2018 yılında ise 744 ABD Doları/Ton olmuştur.



#### 4.7. Diğer ülkelerden ithalatın mutlak gelişimi ve fiyatları (Tablo 2)

(1) Diğer ülkelerden gerçekleşen ithalat 2016 yılında 64.536 ton (42,6 milyon ABD Doları), 2017 yılında 41.152 ton (26,3 milyon ABD Doları) ve 2018 yılında 13.400 ton (11,1 milyon ABD Doları) olarak gerçekleşmiştir. Diğer ülkeler menşeli ithalatın genel ithalat içerisindeki payı, 2016-2018 yıllarında sırasıyla %63, %65 ve %57 seviyelerindedir.

(2) Diğer ülkelerden gözden geçirme döneminde gerçekleştirilen soruşturma konusu ürün ithalatının ortalama birim fiyatları ise sırasıyla 661 ABD Doları/Ton, 638 ABD Doları/Ton ve 832 ABD Doları/Ton oluşmuştur.

#### 4.8. İthalatın nispi gelişimi (Tablo 3)

(1) Soruşturma konusu ithalatın nispi olarak gelişimini görebilmek için, söz konusu ithalatın toplam Türkiye benzer mal tüketimi içerisindeki payı 2016-2018 yılları için incelenmiştir. Türkiye toplam benzer mal tüketiminin hesaplanmasında, yerli üretim dalının ve diğer yerli üreticilerin yurt içi satışları genel ithalat miktarı ile toplanmıştır. Yerli üretim dalının yurt içi satışları ile soruşturma konusu ülkelerden gerçekleştirilen ithalatın toplam tüketime oranlanmasıyla pazar payları hesaplanmıştır. İncelenen veriler 2016 yılı=100 olacak şekilde endekslenmiştir.

(2) Bu çerçevede, söz konusu ürünün yurt içi tüketim endeksi 2016 yılında 100 birim iken 2017 yılında 104 birim, 2018 yılında ise 89 birim olarak gerçekleşmiştir.

(3) Almanya menşeli ithalatın pazar payı endeksi 2016-2018 yıllarında sırasıyla 100 birim, 56 birim ve 30 birim olmuştur.

(4) ÇHC menşeli ithalatın 2016 yılında 100 birim olan pazar payı endeksi, 2017 yılında 314 birim, 2018 yılında 23 birime olmuştur.

(5) Diğer ülkeler menşeli ithalatın pazar payı endeksi 2016 yılında 100 birim, 2017 yılında 61 birim, 2018 yılında ise 23 birim olarak gerçekleşmiştir.

(6) Yerli üretimin pazar payı endeksi 2016 yılı 100 birim olarak kabul edildiğinde, 2017 ve 2018 yıllarında sırasıyla 105 birim ve 109 birim seviyelerinde gerçekleşmiştir.

(7) Yerli üretim dalının pazar payı endeksi ise 2016-2018 yıllarında sırasıyla 100 birim, 108 birim ve 112 birim olmuştur.

#### 4.9. Fiyat kırılması ve baskısı

(1) Yönetmeliğin 17 nci maddesinin ilgili hükümleri çerçevesinde, dampingli olduğu iddia edilen ithalatın yerli üretim dalının yurt içi satış fiyatları üzerindeki etkisi değerlendirilirken fiyat kırılması ve fiyat baskısı incelenmiştir.

(2) Fiyat kırılması, soruşturma konusu ithal ürün fiyatlarının Türkiye piyasasında yerli üretim dalının yurt içi birim satış fiyatlarının yüzde olarak ne kadar altında kaldığını göstermektedir. Fiyat baskısı ise yerli üretim dalının fiyatlarının dampingli olduğu öne sürülen ithalat sebebiyle baskı altında bulunması ve yerli üreticinin fiyatlarını makul kâr elde edecek şekilde belirleyememesi durumunu ifade etmektedir.



(3) Fiyat kırılması hesap edilirken, yerli üretim dalının yıllık ortalama yurt içi birim satış fiyatı ve fiyat baskısı hesap edilirken yerli üretim dalının olması gereken yurt içi birim satış fiyatı ile soruşturma konusu ürünün Türkiye pazarına ağırlıklı ortalama giriş fiyatı karşılaştırılmıştır.<sup>6</sup>

(4) Dampinge karşı önlemlerin söz konusu olmadığı bir ortamda fiyatların hangi düzeyde oluşacağına ilişkin değerlendirmeyi mümkün kılmak amacıyla anılan fiyatlara dampinge karşı önlemler eklenmemiştir.

(5) Bu çerçevede, 2018 yılında Almanya ve ÇHC menşeli ithalatın yerli üretim dalının yurt içi satış fiyatını kırmadığı ve baskılamadığı tespit edilmiştir.

(6) Bununla birlikte, ÇHC menşeli soruşturma konusu ithalatının gözden geçirme döneminde durma noktasına gelmesinden ötürü, önlemlerin yürürlükten kalkması durumunda oluşabilecek muhtemel fiyat etkisi incelenmiştir. Bu kapsamda, ÇHC menşeli ithalatın<sup>7</sup> yerli üretim dalının yurt içi satış fiyatını kırmadığı; ancak, %1-%5 aralığında bir oranda baskıladığı tespit edilmiştir.

#### 4.10. Yerli üretim dalının ekonomik göstergeleri (Tablo 4)

(1) Yerli üretim dalının ekonomik göstergeleri, yerli üretim dalının 2016-2018 yıllarına ilişkin verileri esas alınarak incelenmiştir. Diğer taraftan, eğilimin sağlıklı bir şekilde incelenmesi amacıyla Türk Lirası bazındaki veriler için on iki aylık ortalama Üretici Fiyat Endeksi (ÜFE) kullanılarak enflasyondan arındırılmış reel değerler kullanılmıştır.

##### a) Üretim, Kapasite ve Kapasite Kullanım Oranı (KKO)

(1) Yerli üretim dalının soruşturma konusu ürün için 2016 yılında 100 birim olan üretim miktar endeksi, 2017 yılında 107 birim, 2018 yılında 103 birim seviyesindedir. Yerli üretim dalının kapasite endeksi 2016 yılında 100 birim, 2017 ve 2018 yıllarında ise 98 birim olurken, KKO endeksi ise 2016-2018 yıllarında sırasıyla 100, 108 ve 105 birim olarak gerçekleşmiştir.

##### b) Yurt İçi Satışlar

(1) 2016 yılında 100 birim olarak kabul edilen yurt içi satış miktarı endeksi 2017 yılında 112 birim ve 2018 yılında 99 birim olurken, aynı dönemde yurt içi satış hasılası endeksi ise sırasıyla 100, 105 ve 88 birim olarak gerçekleşmiştir.

##### c) Yurt İçi Fiyatlar

(1) Yerli üretim dalının soruşturma konusu ürün için yurt içi satış fiyatı endeksi 2016 yılında 100 birim, izleyen yıllarda ise sırasıyla 94 ve 88 birim olarak gerçekleşmiştir.

##### ç) İhracat

(1) Yerli üretim dalının ihracat miktar endeksi 2016 yılında 100 birim iken, 2017 yılında 134 birim ve 2018 yılında 146 birime seviyesindedir.

##### d) Pazar Payı

<sup>6</sup> Fiyat kırılması ve fiyat baskısı hesaplamalarında, laminat parke ithalatının ortalama birim fiyatı kullanılmakta ve söz konusu fiyat, CIF ithal birim fiyatlarına Almanya ve ÇHC için uygulanan gümrük vergileri (sırasıyla %0 ve %7) ile %2 gümrükleme masrafının eklenmesi suretiyle hesaplanmaktadır.

<sup>7</sup> “Alibaba.com” internet sitesinde yer alan soruşturma konusu ürünün ihraç fiyatı dikkate alınmıştır.



(1) Yerli üretim dalının pazar payı endeksi gözden geçirme döneminde sırasıyla 100, 108 ve 112 birim olarak gerçekleşmiştir.

**e) Maliyet**

(1) Yerli üretim dalının soruşturma konusu ürün için 2016 yılında reel olarak 100 birim kabul edilen birim ticari maliyet endeksi 2017 ve 2018 yıllarında 98 birim ve 92 birim olmuştur.

**f) Karlılık**

(1) Yerli üretim dalının yurt içi satışlardan elde ettiği birim karlılık endeksi 2016 yılında 100 birim, 2017 ve 2018 yıllarında 66 birim seviyelerindedir. Toplam satışlardan elde edilen birim karlılık ise gözden geçirme döneminde sırasıyla 100, 67 ve 74 birim olarak gerçekleşmiştir.

**g) Stoklar**

(1) Yerli üretim dalının 2016 yılında 100 birim olan dönem sonu stok miktarı endeksi, 2017 yılında 75 birim, 2018 yılında ise 148 birim seviyesindedir.

**ğ) İstihdam**

(1) Yerli üretim dalının 2016 yılında 100 birim olarak kabul edilen laminat parke üretiminde çalışan doğrudan işçi sayısı endeksi, izleyen yıllarda sırasıyla 104 birim ve 93 birim olmuştur.

**h) Ücretler**

(1) Soruşturma konusu ürün üretiminde çalışan işçilerin aylık ortalama ücret endeksi 2016 yılında 100 birim, 2017 yılında 97 birim ve 2018 yılında ise 87 seviyesinde gerçekleşmiştir.

**ı) Verimlilik**

(1) Soruşturma konusu ürün üretimde çalışan işçi başına düşen üretim miktarını gösteren verimlilik endeksi, 2016 yılında 100 birim iken 2017 ve 2018 yıllarında 102 birim ve 111 birim olmuştur.

**i) Nakit Akışı**

(1) Yerli üretim dalının laminat parke üretim ve satışı ile sağladığı nakit akışı endeksi, 2016-2018 yıllarında sırasıyla 100, 125 ve 71 birim olarak gerçekleşmiştir.

**j) Büyüme**

(1) Yerli üretim dalının bütün faaliyetlerini kapsayan aktif büyüklüğü 2016 yılında 100 birim, 2017 yılında 105 birim, 2018 yılında ise 103 birimdir.

**k) Sermaye Artışı**

(1) Yerli üretim dalının 2016 yılında 100 birim olarak kabul edilen öz sermaye endeksi 2017 yılında 83 birim, 2018 yılında ise 55 birim olarak gerçekleşmiştir.

**l) Yatırımlar**

(1) Yerli üretim dalının bütün faaliyetlerini kapsayan yenileme yatırımlarına ilişkin endeks 2016-2018 yıllarında sırasıyla 100, 66 ve 47 birim seviyelerinde iken, tevsi yatırımlara ilişkin endeks 2016 yılında 100 birim, 2017 yılında 572 birim ve 2018 yılında 293 birim olmuştur.



m) Yatırımların Geri Dönüş Oranı

(1) Yerli üretim dalının bütün faaliyetlerine ilişkin yatırımların geri dönüş oranı (kar/aktifler) endeksi gözden geçirme döneminde sırasıyla 100, 88 ve -46 birim olarak gerçekleşmiştir.

**4.11. Yerli üretim dalının ekonomik göstergelerinin değerlendirilmesi**

(1) Yerli üretim dalının ekonomik göstergeleri bir bütün olarak değerlendirilmiştir. Bu çerçevede, 2017 yılında soruşturma konusu ürünün üretim ve yurt içi satış gibi temel göstergelerinde görülen olumlu seyrin, 2018 yılı başından itibaren talepte hissedilmeye başlanan daralmaya bağlı olarak olumsuz bir eğilim sergilediği görülmektedir. Bu bağlamda, yerli üretim dalının yurt içi satışlar, stoklar ve ürün nakit akışı gibi göstergeleri 2018 yılında olumsuz etkilenmiştir. Bununla birlikte, yerli üretim dalının gözden geçirme döneminde yurt içi satış fiyatlarının maliyetinden daha fazla gerilemesiyle birlikte yurt içi satışlardan karlılığı ve toplam karlılığı azalmıştır.

(2) Delegasyon tarafından yerli üretim dalının tam kapasite çalıştığı (%115 KKO) iddia edilmektedir. Söz konusu KKO ve iddia gerçeği yansıtmadığı gibi, gözden geçirme döneminde yerli üretim dalının kapasitesinin bir miktar gerilediği de görülmektedir.

(3) Yine Delegasyon tarafından yerli üretim dalının karlılık, yurt içi satışlar ve stok göstergeleri haricinde tüm ekonomik göstergelerinin olumlu gelişme kaydettiği ve bu çerçevede, yerli üretim dalının maddi zarar görmediği iddia edilmektedir.

(4) Anti Damping Anlaşmasının 3 üncü maddesinin 4 üncü fıkrası ile Yönetmeliğin 17 nci maddesinin 4 üncü ve son fıkralarında da belirtildiği üzere, maddi zarar analizi kapsamında dikkate alınan etkenlerin biri veya birkaçı mutlaka belirleyici bir yargıya temel teşkil etmeyebileceği gibi söz konusu faktörlerin bir bütünlük içinde ele alınması gerekmektedir.

**4.12. Zararın devamı veya yeniden meydana gelmesi ihtimali**

(1) Dampinge karşı önlemlerin sona ermesi halinde, zararın devam edip etmeyeceği veya yeniden meydana gelmesinin muhtemel olup olmadığı hususları incelenmiştir. Yapılan inceleme neticesinde aşağıdaki hususlar değerlendirilmiştir.

**4.12.1. Almanya**

(1) Gözden geçirme döneminde Almanya'dan yapılan ithalat mutlak ve tüketime göre nispi olarak düşüş göstermekle birlikte, söz konusu ithalatın toplam ithalat içerisindeki payının arttığı ve Almanya'nın Türkiye'ye soruşturma konusu ürün ihracatında ilk sırada yer aldığı belirlenmiştir.

(2) Söz konusu ithalatın birim fiyatları 2017 yılında bir önceki yıla göre gerilerken, 2018 yılında bir miktar artış kaydetmiştir. Diğer taraftan, soruşturma konusu ürün ithalatının ortalama birim fiyatı 2018 yılında toplam ithalatın ve diğer ülkeler menşeli ithalatın ortalama birim fiyatlarının gerisinde kalmıştır.

(3) Almanya menşeli soruşturma konusu ürün ithalatının yerli üretim dalının yurt içi satış fiyatları üzerindeki etkisi incelendiğinde, fiyat kırılması ve fiyat baskısı tespit edilmemiştir.



#### 4.12.2. Çin Halk Cumhuriyeti

(1) ÇHC'den yapılan ithalatın düşük seviyede gerçekleştiği ve toplam ithalat içerisindeki payının %1'in altında olduğu görülmektedir. ÇHC'nin pazar payı 2017 yılında artarken, 2018 yılında azalış göstermiştir.

(2) Söz konusu ithalatın birim fiyatları toplam ithalatın, Almanya'dan ithalatın ve diğer ülkelerden ithalatın seyrine paralel bir şekilde 2017 yılında bir önceki yıla kıyasla gerilerken 2018 yılında artış göstermiştir. Öte yandan, azalan ithalata ve mevcut önlemlere rağmen ÇHC menşeli soruşturma konusu ürün ithalatının ortalama birim fiyatları gözden geçirme döneminde genel ithalatın ortalama birim fiyatlarının altında kalmıştır.

(3) ÇHC menşeli soruşturma konusu ürün ithalatının yerli üretim dalının yurt içi satış fiyatlarını kırmadığı ve baskılamadığı tespit edilmiştir. Öte yandan, önlemlerin yürürlükten kalkması durumunda oluşabilecek muhtemel fiyat etkisi incelenmiş ve %1-%5 aralığında bir oranda fiyat baskısı tespit edilmiştir.

#### 4.13. Diğer Unsurlar

(1) Diğer ülkeler menşeli soruşturma konusu ürün ithalatı 2016-2018 yıllarında mutlak ve tüketime göre nispi olarak azalış göstermiştir. Söz konusu ithalatın birim fiyatları ise soruşturma konusu ülkeler ve toplam ithalata benzer şekilde dalgalı bir seyir izlemiştir. Öte yandan, diğer ülkeler menşeli ithalatın ortalama birim fiyatları 2018 yılında 832 ABD \$/Ton ile soruşturma konusu ülkeler ve toplam ithalatın birim fiyatlarının oldukça üzerinde gerçekleşmiştir.

(2) Laminat parke ağırlıklı olarak inşaat sektöründe kullanılmakta olup Türkiye'de gözden geçirme döneminde gerçekleşen konut satışları soruşturma konusu ürüne yönelik talebi değerlendirmek için önemli bir göstergedir. Bu bağlamda, 2017 yılında konut satışları bir önceki yıla göre %5,1 oranında artarken 2018 yılında 2017 yılına göre %2,4 oranında azalış göstermiştir.<sup>8</sup>

(3) Delegasyon tarafından inşaat sektöründe yaşanan daralma sebebiyle laminat parkeye olan talepte ciddi düşüş olduğu belirtilmekte ve bu durumun, yurt içi satışlar ve karlılıktaki düşüş ile stoklardaki artışı bir derece açıklayabileceği ifade edilmektedir.

(4) Bu kapsamda, konut satışlarında 2018 yılında %2,4 oranındaki azalış veya inşaat sektöründe yaşanan daralma sebebiyle laminat parkeye yönelik talebin ciddi ölçüde gerilediği iddiasının yeterli bir bakış açısı sunmadığı değerlendirilmektedir. İlk olarak, konut satışlarının %2,4 oranında gerilemesi "ciddi" bir talep daralmasına işaret etmekten ziyade, sadece talebin bir miktar gerilediğini göstermektedir. Nitekim konut satışları 2017 yılında artış göstermiş ve gözden geçirme dönemi boyunca süren bir azalış söz konusu olmamıştır. Yine, Delegasyonun da belirttiği üzere, bu durum yurt içi satışlar ve karlılıktaki düşüş ile stoklardaki artışı "bir derece" açıklamaktadır. Öte yandan, yerli üretim dalının ekonomik göstergelerinin değerlendirilmesi bütün faktörlerin bir bütün olarak ele alınmasını gerektirmektedir.

<sup>8</sup> TÜİK



(5) Delegasyon tarafından artan maliyet gibi yerli üretim dalının performansını etkileyen diğer faktörlerin de dikkate alınması gerektiği ifade edilmiştir. Bu çerçevede, yerli üretim dalının sınaı maliyeti, faaliyet gideri ve ticari maliyeti gözden geçirme döneminde azalmış; finansman gideri ise bir miktar artmış olmakla birlikte ticari maliyeti arttırıcı bir etkide bulunmamıştır.

(6) Yerli üretim dalının soruşturma konusu ürün ihracatı ve verimliliği gözden geçirme döneminde artış göstermiştir.

(7) Yerli üretim dalının üretim teknolojisi dünya standartlarında olup teknolojik gelişmelerin yakından takip edildiği; dolayısıyla, tüketim alışkanlıklarında olabilecek gelişmeleri takip edebilecek ve uygulamaya geçirebilecek kabiliyete sahip olduğu düşünülmektedir.

(8) Bu bölümde incelenen verilerin bir bütün olarak değerlendirilmesi neticesinde, meri önlemlerin yürürlükten kalkması halinde zararın devam etmesinin veya yeniden meydana gelmesinin muhtemel olduğu değerlendirilmektedir.

#### **4.14. Sonuç**

(1) Gözden geçirme döneminde Almanya menşeli ithalat mutlak ve nispi olarak gerilerken, söz konusu ithalatın birim fiyatları dalgalı bir seyir izlemiştir. Diğer taraftan, ÇHC menşeli ithalat 2017 yılında 2016 yılına göre mutlak ve nispi olarak artarken, ithalatın birim fiyatları aynı dönemde gerileme göstermiştir. 2018 yılında ise ÇHC'den ithalat toplam ithalata ve Almanya menşeli ithalata paralel şekilde gerilemiş, ithalatın birim fiyatları ise artış kaydetmiştir.

(2) Soruşturma konusu ülkeler menşeli ithalatın Türkiye piyasasına giriş fiyatlarının yerli üretim dalının yurt içi satış fiyatları üzerindeki etkileri incelendiğinde, her iki ülke için de 2018 yılında fiyat kırılması ve baskısı tespit edilmez iken, ÇHC için önlemlerin yürürlükten kalkması durumunda oluşabilecek muhtemel fiyat etkisi incelenmiş ve fiyat baskısı tespit edilmiştir.

(3) Yerli üretim dalının ekonomik göstergeleri değerlendirildiğinde, özellikle 2018 yılında 2017 yılına kıyasla üretim, yurt içi satış ve yurt içi satış fiyatındaki gerilemeye bağlı olarak diğer ekonomik göstergelerde de olumsuzluklar görülmüştür.

(4) Bu bölümde yer alan hususlar bir bütün olarak incelendiğinde, Almanya ve ÇHC'de yerleşik üretici/ihracatçı firmaların işbirliğinde bulunmaması sebebiyle mevcut veriler kullanılarak tespit edilen damping miktarları ve önlemlerin ortadan kalkmasıyla birlikte fiyatlarda önlem miktarları kadar düşüş olacağı dikkate alındığında, dampingli ithalata talep kaymasının devam edebileceği ve bu durumun, yerli üretim dalında zararın devamına veya yeniden meydana gelmesine yol açabileceği değerlendirilmektedir.

#### **5. ÖNLEM SEVİYESİNİN YENİDEN TESPİTİ**

(1) Yönetmeliğin 42 nci maddesi çerçevesinde, NGGS sonucunda yürürlükte bulunan önlemler mevcut yapılarıyla yürürlükte kalmaya devam edebileceği gibi yürürlükten kaldırılabilir veya değiştirilebilir.

#### **6. SONUÇ**

(1) Yürütülen soruşturma sonucunda, hazırlanan nihai bildirim ilgili tarafların görüş ve değerlendirmesine sunulmaktadır.





(2) İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Mevzuat hükümleri uyarınca, ilgili tarafların görüş ve iddialarının alınmasını müteakip yapılacak nihai tespit ve değerlendirmelerin yer alacağı Soruşturma Raporu kesin kararın alınması için Kurul'a sunulacaktır.

**EKLER:**

Tablo 1: Dünya Geneli ve Soruşturma Konusu Ülkelerin İhracat İstatistikleri

Tablo 2: Türkiye İthalat İstatistikleri

Tablo 3: Türkiye Toplam Tüketimi ve Pazar Payları

Tablo 4: Yerli Üretim Dalının Ekonomik Göstergeleri (Reel)

Tablo 5: İlgili Taraf Listesi



**Tablo-1: Dünya Geneli ve Soruşturma Konusu Ülkelerin İhracat İstatistikleri**

	2016			2017			2018		
	1.000 \$	Ton	BF	1.000 \$	Ton	BF	1.000 \$	Ton	BF
<b>Almanya</b>	1.676.495	2.300.125	0,729	1.842.563	2.498.658	0,737	1.912.873	2.401.815	0,796
<b>ÇHC</b>	1.113.554	1.908.683	0,583	1.037.751	1.917.057	0,541	1.014.477	1.645.903	0,616
<b>Dünya</b>	<b>8.033.828</b>	<b>15.523.506</b>	<b>0,518</b>	<b>8.592.266</b>	<b>16.447.611</b>	<b>0,522</b>	<b>8.935.970</b>	<b>16.906.716</b>	<b>0,529</b>

Kaynak: Uluslararası Ticaret Merkezi (International Trade Center)

**Tablo 2: Türkiye İthalat İstatistikleri**

		2016	2017	2018
<b>Genel İthalat</b>	Ton	101.663	63.061	23.403
	CIF \$	69.619.187	40.502.342	18.017.209
	Birim Fiyat (\$/Ton)	685	642	770
<b>ÇHC</b>	Ton	168	548	34
	CIF \$	108.572	324.335	25.101
	Birim Fiyat (\$/Ton)	647	592	744
	Ülke Payı	0,2%	0,9%	0,1%
<b>Almanya</b>	Ton	36.959	21.361	9.969
	CIF \$	26.859.803	13.912.580	6.837.365
	Birim Fiyat (\$/Ton)	727	651	686
	Ülke Payı	36%	34%	43%
<b>Diğer Ülkeler</b>	Ton	64.536	41.152	13.400
	CIF \$	42.650.812	26.265.427	11.154.743
	Birim Fiyat (\$/Ton)	661	638	832
	Diğer Ülkelerin Payı	63%	65%	57%

Kaynak: TÜİK



**Tablo 3: Türkiye Toplam Tüketimi ve Pazar Payları**

Birim: Ton	2016	2017	2018
Yerli üreticilerin yurt içi satışları* (a)	100	109	97
Toplam İthalat (b)	100	62	23
<b>Toplam Türkiye Tüketimi (a+b)</b>	<b>100</b>	<b>104</b>	<b>89</b>
ÇHC menşeli ithalat	100	326	20
<b>ÇHC menşeli ithalatın pazar payı (%)</b>	<b>100</b>	<b>314</b>	<b>23</b>
Almanya menşeli ithalat	100	58	27
<b>Almanya menşeli ithalatın pazar payı (%)</b>	<b>100</b>	<b>56</b>	<b>30</b>
Diğer ülkeler toplam ithalat	100	64	21
<b>Diğer ülkelerin toplam pazar payı (%)</b>	<b>100</b>	<b>61</b>	<b>23</b>
Yerli üretim dalının yurt içi satış miktarı**	100	112	99
<b>Yerli üretim dalının pazar payı (%)</b>	<b>100</b>	<b>108</b>	<b>112</b>
<b>Yerli üretimin pazar payı (%)</b>	<b>100</b>	<b>105</b>	<b>109</b>

Kaynak: TÜİK, Başvuru Sahibi, Başvuruyu Destekleyen ve Diğer Üretici Firmalar

\* Başvuru sahibi firmalar, başvuruyu destekleyen firmalar ve diğer üretici firmaların yurt içi satış miktarları toplamı

\*\* Başvuru sahibi firmalar ile ve başvuruyu aktif olarak destekleyen firmanın yurt içi satış miktarları toplamı



Tablo 4: Yerli Üretim Dalının Ekonomik Göstergeleri (Reel)

Benzer Ürün: Laminat Parke	Birim	2016	2017	2018
Üretim	Miktar (Kg)	100	107	103
	Değer (TL)	100	98	98
Yurt İçi Satışlar	Miktar (Kg)	100	112	99
	Değer (TL) (c)	100	105	88
	Birim Fiyat (TL/Kg)	100	94	88
Yurt Dışı Satışlar	Miktar (Kg)	100	134	146
	Değer (TL) (e)	100	135	159
	Birim Fiyat (TL/Kg)	100	100	109
Varsa Şirket İçi Transfer ve Dikey Kullanım	Miktar (Kg)	100	73	74
	Değer (TL)	100	81	71
	Birim Fiyat (TL/Kg)	100	111	96
Satılan Malların Sınai Maliyeti	Değer (TL) (f)	100	111	95
	Birim Maliyet (TL/Kg)	100	98	93
Faaliyet Giderleri (Satış ve Genel İdari Giderler)	Değer (TL) (g) = $u * [(c+e)/(s)]$	100	106	79
	Birim Maliyet (TL/Kg)	100	94	78
Finansman Net Giderleri (Net= Kısa + Uzun Vad. Fin. Gideri - Kısa Vad. Fin. Geliri)	Değer (TL) (h) = $v * [(c+e)/(s)]$	100	125	105
	Birim Maliyet (TL/Kg)	100	111	104
Satılan Malların Ticari Maliyeti	Değer (TL) (i) = $f+g+h$	100	111	93
	Birim Maliyet (TL/Kg)	100	98	92
Yurt İçi Satışlardan Ürün Karı	Değer (TL) (j) (Kg)	100	74	66
	Birim Kar (TL/Kg)	100	66	66
Yurt Dışı Satışlardan Ürün Karı	Değer (TL) (k) (Kg)	100	162	412
	Birim Kar (TL/Kg)	100	120	281
Kârlılık (Toplam Kâr ve Birim Kâr)	Değer (TL) (l) = $j+k$ (Kg)	100	76	75
	Birim Kar (TL/Kg)	100	67	74
Dönem Sonu Stoklar	Miktar (Kg)	100	75	148
	Değer (TL) (n)	100	76	154
Stok Çevrim Hızı (Satış/Stok)	$(b+d)/m$ (Kg)	100	152	69
Kapasite ve KKO	Miktar (Kg)	100	98	98
	KKO % (Kg)	100	108	105
Ürün İstihdamı	İdari Personel Sayısı	100	103	94
	Direkt İşçi Sayısı (o)	100	104	93
Aylık Brüt İşçi Ücreti	Ücret (TL/Kişi-Ay)	100	97	87
Verimlilik	Üretim (Kg)/Kişi (a/o)	100	102	111
Ürün Amortismanı	Değer (TL) (p) = $t * [(c+e)/(s)]$	100	95	92
Ürün Nakit Akışı	Değer (TL) (r) = $p+l+n$	100	125	71
Firma Net Satış Toplamı	Değer (TL) (s)	100	109	114
Firma Bilanço Aktif Toplamı	Değer (TL)	100	105	103
Firma Öz sermayesi	Değer (TL)	100	83	55
Firma Amortisman Toplamı	Değer (TL) (t)	100	98	115
Firma Faaliyet Gideri	Değer (TL) (u)	100	109	99
Firma Finansman Gideri	Değer (TL) (v)	100	129	132
Firma Tevsi Yatırımlar	Değer (TL)	100	572	293
Firma Yenileme Yatırımları	Değer (TL)	100	66	47
Yatırımların Geri Dönüş Oranı	Değer (TL)	100	88	-46

Kaynak: Yerli Üretim Dalı



**Tablo 5: İlgili Taraf Listesi**

Kurum/Firma Unvanı	İlgili Taraf Türü	Temsilcisi
Almanya Federal Cumhuriyeti Büyükelçiliği	Yabancı Ülke Temsilciliği	-
Çin Halk Cumhuriyeti Büyükelçiliği	Yabancı Ülke Temsilciliği	-
Avrupa Birliği Türkiye Delegasyonu	Avrupa Birliği Temsilciliği	-
Kastamonu Entegre Ağaç San. ve Tic. A.Ş.	Yerli Üretim Dalı	-
Yıldız Entegre Ağaç San. ve Tic. A.Ş.	Yerli Üretim Dalı	-
Çamsan Entegre Ağaç San. ve Tic. A.Ş.	Yerli Üretim Dalı	-
AGT Ağaç San. ve Tic. A.Ş.	Yerli Üretim Dalı (Aktif Destekçi)	-
Veziroğlu Orman Ürünleri ve Kâğıt San. A.Ş.	Yerli Üretici	-
Yıldız Sunta MDF A.Ş.	Yerli Üretici	-
SFC Entegre Orman Ürünleri San. ve Tic. A.Ş.	Yerli Üretici	-
Işık Ahşap Profil Lojistik San. ve Tic. A.Ş.	Yerli Üretici	-
Starwood Orman Ürünleri San. A.Ş.	Yerli Üretici	-
Çamsan Ordu Ağaç San. ve Tic. A. Ş.	Yerli Üretici	-
MeisterWerke Schulte GmbH	İhracatçı (Almanya)	-
Kronoflooring GmbH	İhracatçı (Almanya)	-
Hamberger Flooring GmbH & Co. KG	İhracatçı (Almanya)	-
Koçtaş Yapı Marketleri Tic. A.Ş.	İthalatçı	-
Modern Dizayn Yapı Malzemeleri San. Tic. Ltd. Şti.	İthalatçı	-
Renkflex Yer Döşemeleri San. Tic. A.Ş.	İthalatçı	-
Serilen Yer Kaplamaları Tic. ve San. Ltd. Şti.	İthalatçı	-
Te-Maser Yapı Malzemeleri San. Ve Tic. A.Ş.	İthalatçı	-