



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI

YERLİ ÜRETİCİLER İÇİN NİHAİ GÖZDEN GEÇİRME SORUŞTURMASI BAŞVURU FORMU (GİZLİ OLMAYAN NÜSHA)



Camsan
CAMSAN ENTEGRE AĞAÇ SAN. VE TİC. A.Ş.
Sakarya 2. Organize Sanayi Bölgesi HANCIK/SAKARYA
Tel: 0224 654 53 15 Fax: 0224 654 53 15
Yatırımcı: Camsan 225 005 3797
Ticaret Sicil No: 225 005 3797

İthalat Genel Müdürlüğü
Damping ve Sübvansiyon Araştırma Dairesi
Ankara, 2018

**KASTAMONU ENTEGRE AĞAÇ SAN.
VE TİC. A.Ş.**
Altunizade Mah. Kısıklı Caddesi No:13
Üsküdar / İSTANBUL
Büyük Mükellefler V.D. 527 004 8012
Ticaret Sicil No: 11 03552

YILDIZ ENTEGRE
AĞAÇ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
Arslanbey Organize San. Böl. 1. Cad. No: 13
Kartepe/ KOCAELİ
Tel: 0 262 316 61 00 (İSÖN) - Fax: 0 262 316 61 96
Tepecik V.D. No: 965 003 0021

C KISMI- BAŞVURU SAHİBİ YERLİ ÜRETİCİ FİRMA

C- 1 GENEL

1. Firma bilgileri:

Ticaret Unvanı : Kastamonu Entegre Ağaç San. ve Tic. A.Ş.
Adres : Altunizade Mah. Kısıklı Cad. No:13 34662 Üsküdar İstanbul
Telefon : 0 216 554 30 00
Faks : 0 216 474 00 64

Ticaret Unvanı : Yıldız Entegre Ağaç San. Tic. A.Ş.
Adres : Arslanbey OSB Mah. 1.Cad. No:13 41285 Kartepe Kocaeli
Telefon : 0 262 316 61 00
Faks : 0 262 316 61 94

Ticaret Unvanı : Çamsan Entegre Ağaç San. ve Tic. A.Ş.
Adres : 2. OSB Hendek Sakarya
Telefon : 0264 654 58 15
Faks : 0264 654 58 18

Başvurunun temsilci vasıtasıyla iletilmesi halinde başvuru evrakına, yetki belgesinin ve yetki belgesini imzalayan başvuru sahibi firma yetkilisinin temsilci atamaya yetkili olduğunu tevsik eden güncel tarihli belge veya belgelerin eklenmesi gerekmektedir.

Bu yükümlülüğün yerine getirilmemesi halinde tüm yazılı ve sözlü iletişim, söz konusu eksiklik tamamlanıncaya kadar, yalnızca başvuru sahibi firma ile tesis edilecektir.

2. Firmanızı bu konularda temsil etmek üzere yetkilendirilmiş hukuk müşaviri veya mali müşavir varsa isim ve adres bilgileri (temsil veya yetki belgesi eklenmelidir):

3. Hissedarlarınız ve payları:

Firma özel bilgi

4. Firmanızın kısa tarihçesi:

Kastamonu Entegre Ağaç San. ve Tic. A.Ş., ağaç bazlı panel endüstrisinde üretim yapmak üzere 1969 yılında kurulmuş olup şu an sektöründe Türkiye’de 1’inci, Avrupa’da 4’üncü, dünyada ise 7’inci sıradadır.

Yıldız Entegre Ağaç San. Tic. A.Ş. 1890 yılında Trabzon’da kereste ticareti ile başlayan iş hayatına 1982 yılında kurumsallaşarak devam etmiş, dünyada orman ürünleri sektöründe ilk 10 şirket arasında yer almaktadır.

Çamsan Entegre Ağaç San. ve Tic. A.Ş. 1978 yılında faaliyete geçen ve Türkiye’de MDF, MDFLAM ve laminat parke ürünlerinin üretimini ilk defa gerçekleştiren firmadır.

5. Firmanızın faaliyet sahası ve imalatını ve/veya ticaretini yaptığı ürünler:

Laminat parke, levha, kapı yüzeyi, kapı, tezgâh, MDF, MDFLAM, Sunta, Suntalam, kapak panel, lak panel, boyalı panel.

6. Firmanızın iç hiyerarşik ve kurumsal yapısını şema yardımıyla gösteriniz. Söz konusu şemada firmanızın, gerek yurt içi gerekse yurt dışı piyasalarda faaliyet gösteren soruşturma konusu ürünün üretim, pazarlama, satış ve dağıtımına ilişkin tüm birimlerinin yer alması gerekmektedir.

KASTAMONU ENTEGRE AĞAÇ SAN. VE TİC. A.Ş.
Altunizade Mah. Kısıklı Caddesi No:13
Üsküdar / İSTANBUL
Büyük Mükellefler V.D. 527 004 8012
Ticaret Sicil No: 146220

YILDIZ ENTEGRE AĞAÇ SAN. VE TİCARET A.Ş.
Arslanbey OSB Mah. 1. Cad. No : 13
Kartepe KOCATEPE
Tel: 0 262 316 61 00 (SDN) - Fax: 0 262 316 61 96
Tepecik V.D. No : 965 003 0021

ÇAMSAN ENTEGRE AĞAÇ SAN. VE TİC. A.Ş.
Sakarya 2. OSB Hendek San. Böl. Hissedarlık Sakarya
Tel: 0 264 654 58 18 (pbx) Fax: 0 264 654 58 15
Ticaret Sicil No: 146220

Firma özel bilgi

7. Benzer ürünün imalat ve satışındaki ortaklıklarınızı (hammadde tedarik eden, ilgili ürünü girdi olarak kullanan veya dâhili ve harici ticaretini yapan bağlı veya ortak şirketleriniz), işgal alanlarını belirtmek suretiyle listeleyiniz.

Firma özel bilgi

8. Firmanızın varsa son üç yıla ait faaliyet veya yıllık yayınlanmış raporlarını ekleyiniz (bağlı olunan holding varsa ve raporlar konsolide olarak hazırlanıyorsa holdingin de faaliyet raporları tedarik edilebilir).

Firma özel bilgi

9. Firmanızın üretim, stok, maliyet ve satış bilgilerinin nerede tutulduğunu belirtiniz.

Üretim, stok, maliyet ve satış bilgileri bilgisayar ortamında ERP ve SAP sistemlerinde muhafaza edilmektedir.

10. Maliyet, satış ve diğer mali tabloların hazırlanmasında kullanmakta olduğunuz muhasebe programı veya programları hakkında kısaca bilgi veriniz (Hangi program hangi bilgi için kullanılıyor?).

Maliyet, satış ve diğer mali tabloların hazırlanmasında Gusto ERP ve SAP sistemleri kullanılmaktadır.

D KISMI- YERLİ ÜRETİM DALI

Yerli üretim dalı, benzer malın Türkiye'deki tüm üreticilerini veya bu malın Türkiye üretiminin önemli bir bölümünü gerçekleştiren üreticileri ifade eder.

Başvuruda bulunacak yerli üreticilerin Yönetmeliğin 17 ila 20 nci maddeleri çerçevesinde aşağıda sayılan yeterlilikleri **birlikte** sağlamaları gerekmektedir:

- a) **Başvuruda Bulunma Yeterliliği:** Tamamlanmış son mali yıl itibariyle Türkiye toplam benzer ürün üretiminin %25'inden fazlasını gerçekleştiren yerli üretici veya üreticilerin başvuruda bulunma hakları mevcuttur. Başvuruda bulunma yeterliliğinin değerlendirilmesinde başvuru sahibi yerli üretici veya üreticilerin, başvuruyu aktif ve pasif olarak destekleyen yerli üretici veya üreticilerin ve Bakanlıkça Türkiye toplam benzer ürün imalatına yönelik tespit edilen diğer yerli üretici veya üreticilerin verileri dikkate alınır.
- b) **Zarar İnceleme Yeterliliği:** Bu formu doldurarak başvurularını ileten yerli üretici veya üreticiler ile başvuruyu aktif olarak destekleyen yerli üretici veya üreticilerin, Türkiye toplam benzer ürün üretiminin tamamını veya önemli bir bölümün gerçekleştirdiklerini tevsik etmeleri gerekmektedir. Üretici sayısının çok fazla olduğu dağınık sanayilerde başvuruya destek veya muhalefet seviyelerinin tespitine ilişkin kararlar istisna teşkil etmek üzere söz konusu yeterlilik eşiği, Türkiye toplam benzer ürün üretiminin %50'sinden az olamaz. Başvuruyu aktif olarak destekleyen yerli üretici veya üreticilerin destek dilekçelerine başvuru formunun "Zararın Devamı ve Varlığı İddiası" ana başlıklı "I" kısmında yer alan I-4 bölümüne ait tabloları ve bu bölümde talep edilen diğer evrakı eksiksiz biçimde eklemeleri gerekmektedir.

Başvuruya karşı çıkan üreticilerin mevcut olması halinde, başvuruda bulunan ve başvuruyu aktif olarak destekleyen üretici veya üreticilerin toplam benzer mal üretiminin; başvuruda bulunan ve başvuruyu aktif olarak destekleyen üretici veya üreticiler ile başvuruya karşı çıkan üretici veya üreticilerin toplam benzer ürün üretiminin %50'sinden fazla olması gerekmektedir.

KASTAMONU ENTEGRE AĞAÇ SAN. VE TİC. A.Ş.

Altınazade Mah. Kısıklı Caddesi No:13

Üsküdar / İSTANBUL

Ticaret Sicil No: 103532

YILDIZ ENTEGRE

AĞAÇ SAN. VE TİC. A.Ş.

Ad. No: 13

Karşıyaka / KOCAELİ

Tel: 0 262 316 61 96

Telex: 965 003 0021

CAMSAN ENTEGRE AĞAÇ SAN. VE TİC. A.Ş.

Ad. No: 13

Karşıyaka / KOCAELİ

Tel: 0 262 316 61 96

Telex: 965 003 0021

Sayfa 1 / 27

Başvuruda bulunma veya zarar inceleme yeterliliklerinin sağlanmaması halinde başvuruya yönelik inceleme Yönetmeliğin 19 uncu maddesinin beşinci fıkrası çerçevesinde sonlandırılır.

Soruşturma esnasında başvuru sahibi yerli üreticilerin yerli üretim dalını temsili haiz olmadığına ilişkin bilgilere ulaşılması halinde soruşturmanın önlemler olarak kapatılmasını da içeren hukuki sonuçların değerlendirmeye alınması söz konusu olabilmektedir. Bu nedenle, yerli üretim dalı hakkında detaylı bilgi edinmek amacıyla sektörel değerlendirme yapılması gerekmektedir. Söz konusu değerlendirmede, desteğini aramadığınız veya almadığınız firmalara ilişkin bilgiler de büyük önem taşımaktadır.

D-1 GENEL

1. Ayrı başvuru formu doldurmak suretiyle başvuruda bulunan veya bulunacak diğer yerli üreticilerin unvan, adres, telefon, faks, KEP adresi, e-posta adresi ve internet adresi bilgilerini yazınız.
2. Varsa başvuruyu destekleyen ancak başvuruda bulunmayacak diğer yerli üreticilerin unvan, adres, telefon, faks, KEP adresi, e-posta adresi ve internet adresi bilgilerini yazınız.

Ticaret Unvanı : AGT Ağaç Sanayi ve Ticaret A.Ş. (AGT)
Adres : OSB 3. Kısım 35. Cadde 07190 Döşemealtı Antalya
Telefon : 0 242 249 17 17
Faks : 0 242 249 17 27

Ticaret Unvanı : Vezirköprü Orman Ürünleri ve Kâğıt San. A.Ş.
Adres : Esentepe Mah. Hamit Kiper Cad. No:12 Vezirköprü Samsun
Telefon : 0 362 647 17 40
Faks : 0 362 647 15 78

Ticaret Unvanı : Çamsan Ordu Ağaç San. ve Tic. A.Ş.
Adres : Büyükesat Mah. Kız Kulesi Sokak No: 42, 06680 Çankaya Ankara
Telefon : 0 312 446 9292
Faks : 0 312 437 9191

Ticaret Unvanı : Işık Ahşap Profil Lojistik San. ve Tic. A.Ş.
Adres : 1. OSB 83101 No'lu Cadde No:25 Şehitkâmil Gaziantep
Telefon : 0 342 337 47 05

Ticaret Unvanı : Starwood Orman Ürünleri Sanayi A.Ş.
Adres : İkitelli Keresteciler Sanayi Sitesi 1. Parsel 688. Ada İkitelli İstanbul
Telefon : 0 212 670 53 04
Faks : 0212 670 53 18

3. Bilinen diğer yerli üreticilerin unvan ve adreslerini belirtiniz (Başvuruda bulunan veya başvuruyu destekleyen üreticiler dışındaki üreticiler).

Ticaret Unvanı : Yıldız Sunta MDF A.Ş.
Adres : Uzunbey Mah. Cumhuriyet Cad. No:45 41180 Kartepe Kocaeli
Telefon : 0 262 317 6062
Faks : 0 262 317 6060

Ticaret Unvanı : SFC Entegre Orman Ürünleri San. ve Tic. A.Ş.
Adres : Necip Fazıl Bulvarı Çetinkaya Sok. No:2 34776 Ümraniye İstanbul
Telefon : 0 216 521 41 70

Faks : 0 216 521 41 68
Adres : Atınlı Mah. Kısıklı Caddesi No:73
Adres : Çankaya / Ankara

Adres : Atınlı Mah. Kısıklı Caddesi No:73

Adres : Çankaya / Ankara

Adres : Çankaya / Ankara

Adres : Çankaya / Ankara

Adres : Çankaya / Ankara

Adres : Çankaya / Ankara

YILDIZ ENTEGRE
AGAC SANAYI VE TİCARET A.Ş.
Arslanbey OSB Mah. 1. Cad. No: 13

Arslanbey OSB Mah. 1. Cad. No: 13

Arslanbey OSB Mah. 1. Cad. No: 13

Arslanbey OSB Mah. 1. Cad. No: 13

Arslanbey OSB Mah. 1. Cad. No: 13

Arslanbey OSB Mah. 1. Cad. No: 13

Çamsan
enteğre
AGAC SANAYI VE TİCARET A.Ş.
Osmanlı Mah. Kısıklı Caddesi No:73

Osmanlı Mah. Kısıklı Caddesi No:73

Osmanlı Mah. Kısıklı Caddesi No:73

Osmanlı Mah. Kısıklı Caddesi No:73

Osmanlı Mah. Kısıklı Caddesi No:73

Osmanlı Mah. Kısıklı Caddesi No:73

Dışişleri Bakanlığı Araştırma Dairesi - v. 2018.2

Adres : Çankaya / Ankara

Adres : Çankaya / Ankara

Adres : Çankaya / Ankara

Adres : Çankaya / Ankara

4. İlgili üretim dalındaki meslek kuruluşlarının (üretici birliği, dernek vb.) varsa unvan, adres, telefon, faks, KEP adresi, e-posta adresi ve internet adresi bilgilerini belirtiniz. Söz konusu meslek kuruluşlarına üye olan firmaların isim ve unvanları ile üyelerin toplam Türkiye üretimi içindeki payı hakkında bilgi veriniz.

D-2 BAŞVURUNUN TEMSİL NİTELİĞİ

1. Başvurunun temsil niteliği (çok sayıda üretici olduğu durumlarda aşağıdaki tablo bilindiği ölçüde ve ortak cevaplanmalıdır):

Başvurunun Temsil Niteliği		
Birim: m2	Benzer Ürün Üretim Miktarı (2018)	Türkiye toplam benzer ürün üretimi içindeki payı (%)
Kastamonu Entegre Ağaç San. ve Tic. A.Ş.		**%
Yıldız Entegre Ağaç San. ve Tic. A.Ş.		**%
Çamsan Entegre Ağaç San. ve Tic. A.Ş.		**%
Başvuruyu aktif olarak destekleyen üretici	AGT Ağaç Sanayi ve Ticaret A.Ş.	**%
Başvuruyu pasif olarak destekleyen üreticiler	Vezirköprü Orman Ürünleri ve Kağıt San. A.Ş.	**%
	Çamsan Ordu Ağaç San. ve Tic. A.Ş.	*%
	Işık Ahşap Profil Lojistik San. ve Tic. A.Ş.	*%
	Starwood Orman Ürünleri San. A.Ş.	*%
Diğer üreticiler	Yıldız Sunta MDF A.Ş.	*%
	SFC Entegre Orman Ürünleri San. ve Tic. A.Ş.	*%
Toplam Türkiye üretimi		100%

D-3 BAŞVURUYA KONU ÜLKE(LER)DEN VEYA DİĞER ÜLKELERDEN İTHALAT

1. Firmanız veya ortakları başvuru konusu ürünün aynı zamanda ithalatını yapıyorsa, menşe ülkesini belirtmek suretiyle son üç yıldaki ithalat miktar ve değerini tablo halinde gösteriniz ve ithalatınızın nedenlerini açıklayınız.

Firma özel bilgi

D-4 BAŞVURUYA KONU ÜRÜN PAZARI HAKKINDA BİLGİ

1. Başvuru konusu üründe/benzer üründe Türkiye pazarının büyüklüğü ve yapısı hakkında bilgi veriniz. Piyasadaki talep belirli ürün tiplerinde yoğunlaşıyor mu? Yoğunlaşıyorsa nedenlerini belirtiniz.

KASTAMONU ENTEGRE AĞAÇ SAN.

VE TİC. A.Ş.

Akınlar Mah. Kısıklı Caddesi No:13

İstanbul / 35100 ANKARA

Büyükdere Mah. V.D. 527 004 0012

Ticaret Sicil No: 403532

YILDIZ ENTEGRE

AĞAÇ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

Yıldırım V.D. 2018.2. Cad. No : 13

Kartepe / KOCAELİ

Tel: 0 262 316 61 00 (SIN) - Fax : 0 262 316 61 96

Tepecik V.D. No : 965 003 0021

ÇAMSAN ENTEGRE AĞAÇ SAN. VE TİC. A.Ş.

Sakarya Organize San. Böl. He

Tel: 0 264 654 58 16 (pbx) Fax: 0 264 654 58 15

Yükseköğretim Bakanlığı

Mersis No: 022P 0003 7970 0005

Sayfa 3 / 27

2018 yılı itibari ile laminat parke Türkiye tüketiminin 100-130 milyon m2 civarında olduğu tahmin edilmektedir. 2018 yılı Türkiye'nin laminat parke ithalatının 3.000.000 m2'nin biraz üzerinde olacağı düşünülmektedir. Laminat parke ürünü çeşitli kalınlıklarda pazara sunulmakla beraber fiyat avantajı nedeni ile 8mm kalınlığındaki ürün ağırlıklı olarak tüketilmektedir.

2. Başvuruya konu üründe dünyada büyük ihracatçı olan ülkeleri belirtiniz. Bu ülkelerin neden ön plana çıktığı hakkında bilgi veriniz (Üretim hacmi, ürün kalitesi, fiyatları, teknolojileri vb. yönünden).

Ürünün dünyadaki en büyük ihracatçıları Almanya ve Çin'dir. Almanya ve Çin'i, Avusturya ve Belçika takip etmektedir. Almanya laminat parkenin üretiminin doğduğu ülke olması ve Çin'den sonra dünyadaki en büyük üretim kapasitesine sahip olması nedeni ile öne çıkmaktadır. Almanya büyük bir pazar olan Avrupa pazarına yüksek ihracat gerçekleştirmektedir. Çin sürekli artan yüksek kapasite ve uygun fiyat dinamikleri sayesinde yüksek ihracat yapabilmektedir. Avusturya ve Belçika gibi ülkelerin üretim kapasiteleri Almanya ve Çin'e göre düşük olmakla beraber bu ülkeler özel nitelikli ürünler sunarak ihracat gerçekleştirmektedir.

3. Benzer ürünün firmanız dışında kalan yerli üreticilerinin üretim miktarı, teknolojisi ve pazardan aldığı pay hakkında bilgi veriniz.

Türkiye'deki toplam üretimin 110-140 milyon m2 olduğunu tahmin ediyoruz. Tüm üreticilerin makine teknolojileri benzerdir ve tamamı Avrupa menşelidir. Pazar paylarının üretim ile paralel olduğu kabul edilebilir.

4. Başvuruya konu ürünün ithalatçıları ve ne amaçla ithalat yaptıkları hakkında bilgi veriniz.

Üretimi olmayan, yerli üreticiden bayilik alamayan bazı firmalar yurt dışındaki üreticilerden ithalat yolu ile pazar payı almaya çalışmaktadır.

5. Başvuruya konu ürünün/benzer ürünün nerelerde kullanıldığı ve kullanıcıları hakkında bilgi veriniz.

Laminat parkeler kapalı alanlarda ofis ve evlerde yer döşemesi olarak kullanılmaktadır.

6. Başvuru konusu ürünü üretmekle birlikte doğrudan ya da dolaylı olarak başvuruya konu ürünün ithalatını yapan başka firmalar var mıdır? Varsa bu firmaların unvanları ile birlikte ithalatı doğrudan kendilerinin mi yoksa dolaylı bir şekilde mi yaptıklarına dair bilgi veriniz. Dolaylı olarak ithalat yapan firmalar varsa, bu firmalara gelen malları direkt olarak ithal eden firmaların unvanlarını belirtiniz.

Yoktur.

E KISMI- BAŞVURUYA KONU ÜRÜN VE BENZER ÜRÜN

E-1 BAŞVURU KONUSU ÜRÜN/BENZER ÜRÜN TANIMI VE ÖZELLİKLERİ

1. Başvuruya konu ürünün gümrük tarife istatistik pozisyonunu (GTİP) yazınız:

4411.13.90.00.11

4411.14.90.00.11

4411.92.90.00.11

4411.93.90.00.11

2. Başvuruya konu ürünün ve benzer ürünün adı, tanımı ve kullanım alanlarını açıklayınız:

Laminat parkeler orta yoğunluklu levha (MDF) veya yüksek yoğunluklu levhanın (HDF) iki yüzünün kaplanmasıyla oluşan ve üretiminde dekor kâğıdı, üst kaplama kâğıdı ve balans kâğıdı gibi malzemelerin kullanılmasıyla elde edilen kapalı alanlarda ofis ve evlerde yer döşemesinde kullanılan ürünlerdir. Masif parke ve

KASIM KUTLU
VE TİC. A.Ş.
Atatürk Mah. Kısıklı Caddesi No:13
Beşiktaş/İstanbul
Ticaret Sicil No: 103532

YILDIZ İNTEGRE
AĞAÇ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
Aralık 2018.2 Cad. No : 13
KARAYOLU KOCAELİ
Tel: 0 262 316 61 96 (TSDN) - Fax: 0 262 316 61 96
Tepecik V.D. No : 965 003 0021

SAKAR
Saklar ve Organize San. Böl. Hedefi
Tel: 0 262 316 58 16 (phx) Fax: 0 262 316 58 16
Yatırımcı Vergi Dairesi : 229 005 5797
Mersis No : 0262000197700005

Sayfa 4 / 27

lamine parke gibi ürün grubuna alternatif ürünlerdir. Kolay uygulanabilir olması, doğal, dekoratif ve sıcak görünümü, yeterli fiziksel mekaniksel özelliklere sahip olması, hijyenik yapısı, uygun fiyatı, kolay temizlenebilir olması, çevre ile ilgili olumlu özellikleri, bol bulunabilir olması gibi nedenlerle yer döşemeleri pazarında kabul görmüştür.

3. Benzer ürünün teknik özellikleri hakkında bilgi veriniz. Örneğin başvuru konusu ürün sentetik filametten dokunmuş bir kumaş ise ürünün teknik tanımı kullanılan %66 polyester, %30 yün, %4 likra gibi girdinin miktarını ve yüzdesini, atkı ve çözgü sayısını, gram/m'sini, boyalı olup olmadığını vb. içermelidir. Bunun dışında ürünü tanımayı sağlayıcı, maliyet yapısını etkileyici diğer teknik özellikler varsa bunları da belirtiniz.

Laminat yer döşemeleri, yüksek yoğunlukta lif levhanın (HDF) iki yüzünün dekor kâğıdı, üst kaplama, balans kâğıdı gibi malzemelerin kaplanması ile üretilir. Laminat parkeler aşınma direnci, darbe direnci, lekelenme direnci, sigara yanıklarına karşı direnç ve mobilyaların yarattığı basınca karşı direnç gibi özelliklerine göre çeşitli kategorilere ayrılmaktadır.

Ağırlıklı olarak AC3 ve AC4 olarak 7 mm ve 8 mm kalınlığında, çok sayıda renk ve desen çeşidi ile üretilir. Laminat parke üretiminde orman bakım ve aralama çalışmalarında elde edilen ikincil kısımlar ve plantasyon şeklinde yetiştirilen ağaçlar kullanıldığı için doğal ormanlara zarar verilmez. Bu özelliğiyle laminat parke çevre dostu bir üründür.

Laminat parke 4 ana katmandan oluşur:

a-) Overlay tabakası laminat parkenin kullanım yerinde karşılaşılabilecek mekanik tesirlere karşı zırh görevi yapan şeffaf film tabakasıdır.

b-) Dekoratif kâğıt tabakası ise yüzeyinde değişik ağaç desenleri baskılı, laminat parke ürününe doğal ahşap hissini veren tabakadır.

c-) Taşıyıcı levha, HDF (Yüksek yoğunlukta lif levha)

d-) Balans tabakası, HDF levhasının formunu dengeleyen ve aynı zamanda zeminden gelen nem ve rutubet tesirine karşı ürünü koruyan kâğıt tabakasıdır.

Laminat parke üretiminde kullanılan kâğıt katmanları emprenye işleminden geçer. Emprenye işlemi esnasında aşınma, çizilme, UV ışınlarına dayanım, parlaklık, rutubet dayanımı kazandıracak kimyasallar kâğıt tabakalarına yüklenirler.

4. Firmanızın benzer üründe kullandığı ürün kodlama sistemi hakkında bilgi veriniz. Kodlamada kullanılan harf ve rakamsal eklerin ne anlama geldiğini detaylı biçimde belirtiniz. Örneğin, "BCI26175300 kodunun ilk iki karakteri (BC) bisikleti, üçüncü karakteri (I) dış lastiği, dört ve beşinci karakteri (26) dış lastiğin çapını, altı ila sekizinci karakterler (175) lastiğin genişliğini ve son üç karakter (300) lastiğin desen kodunu göstermektedir." şeklinde tanımlama yapılmalıdır.

Firma özel bilgi

5. Üretiminde farklı teknoloji veya farklı girdiler kullanılmak suretiyle farklı ürün olarak kabul edilen ancak, firmanızca üretilen maddeyi bire bir ikame eden diğer maddeler varsa belirtiniz.

Laminat parke görünümünde "boyalı parke" tabir edilen orta tabakası (HDF), üst yüzeyi ve alt tabanının boyanması suretiyle üretilen laminat parkeler yerli üretimin ürettiği ürünlere birebir ikame özelliğinde satılmaktadır. İkame ürünler aynı teknoloji ile üretilmekle birlikte, ürün yüzeyinde ve alt tabanında kullanılan dekoratif kâğıt yerine mukavemeti daha zayıf boya kullanılmaktadır.

6. Mümkünse ürünü tanıtıcı numune, katalog, teknik kitap, resimli broşür vb. sağlayınız.

KASTAMONU ENTEGRE AĞAÇ SAN.

VE TİC. A.Ş.

Ahıncı Mah. Kısıklı Caddesi No:7/3

Osmanlı İstisna Araştırma Dairesi - v. 2018.2

Büyük Mükellefler V.D. 527.004.8012

Ticaret Sicil No: 103532

YILDIZ ENTEGRE

AĞAÇ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

1. Cad. No: 13

Kartepe / COCAELİ

Tel: 0 262 316 61 90 (MSDN) - Fax: 0 262 316 61 96

Tepecik V.D. No: 965 003 0021

Kastamonu Entegre Ağaç San. ve Tic. A.Ş.

Entegre

Ahıncı Mah. Kısıklı Caddesi No:7/3

Osmanlı İstisna Araştırma Dairesi - v. 2018.2

Büyük Mükellefler V.D. 527.004.8012

Ticaret Sicil No: 103532

Sayfa 5/27

7. Son 3 tamamlanmış mali yıla ve cari yıla ait geçerli **kapasite raporunun** fotokopisini başvuruya ekleyiniz. Firmanızın üretim faaliyetini kaç vardiya üzerinden gerçekleştirdiğini belirtiniz.

Firma özel bilgi

E-2 BAŞVURUYA KONU ÜRÜNÜN/BENZER ÜRÜNÜN ÜRETİM SÜRECİ

1. Benzer ürünün üretim teknolojisini ve üretim sürecini (gerekirse şema yardımıyla) anlatınız.

Firma özel bilgi

2. Firmanız tarafından kullanılan üretim teknolojisi ile başvuru konusu ülke(ler)de kullanılan üretim teknolojisi arasında farklılık varsa bilindiği ölçüde açıklayınız.

Yoktur.

3. Ürün üretiminde kullanılan başlıca hammadde ve diğer girdileri yazınız. Bu girdilerin nerelerden (yurt içi veya yurt dışı) temin edildiğini ve tercih sebebini belirtiniz.

Firma özel bilgi

4. Önlemin yürürlüğe girmesinden bugüne kadar geçen 5 yıllık sürede gerçekleştirdiğiniz teknolojik yenilik ve gelişme varsa belirtiniz.

Ürün geliştirmeye yönelik çalışmalar yürütülmüştür.

5. Aynı teknoloji ve aynı üretim bandında (gerekli değişiklikler yapılarak) önlem konusu ürün dışında farklı ürünlerin üretilmesi mümkün müdür? Eğer bu mümkün ise, önlem süresince aynı üretim bandında üretilen önlem konusu ürünün payında nasıl bir değişiklik olmuştur? Belirtiniz.

Mümkün değildir.

E-3 HAKSIZ REKABET YAŞANAN ÜRÜN TİPLERİ

1. Firmanızca üretilen başvuru kapsamındaki ürünlerin tamamını temel gruplar veya tipler itibarıyla aşağıdaki tabloda listeleyniz ve ayrıca haksız rekabetin en yoğun hissedildiği tipleri "X" ile işaretleyiniz:

Tablo E-3.1 Haksız Rekabet Yaşanan Ürün Tipleri

Ürün/tip kodu ve ismi	Ürün/tip teknik özellikleri	Ürün/tip kullanım alanları	Haksız rekabet yaşanan tipler
Laminat Parke		Yer Döşemesi	X

2. Önlem konusu ülke(ler)den ithal edilen başvuru konusu ürünün tipleri arasında firmanızca üretilmeyen tipler varsa belirtiniz ve üretilmeme nedenlerini açıklayınız.

Yoktur.

3. Önlem süresi içerisinde talepte ikame ürünlere doğru herhangi bir tercih söz konusu mudur? Eğer söz konusu ise sebeplerini belirtiniz.

Söz konusu değildir.

E-4 ÜRÜNÜN DAĞITIM SİSTEMİ VE SATIŞ KANALLARI

1. Benzer ürünün ve başvuruya konu ürünün iç piyasadaki dağıtım kanallarını tarif ediniz. Örneğin; [üretici→distribütör→toptancı→endüstriyel son kullanıcı] veya [üretici→toptancı→tükenici] gibi.

KASTAMONU İNTEGRE AĞAÇ SAN.

Altınazade Mah. Kısıklı Caddesi No:13

Üsküdar / İSTANBUL

Büyük Mükellefler V.D./527/004/0012

Ticaret Sicil No: 103532

YILDIZ İNTEGRE

ARSANBOY ÇİMER A.Ş. TİCARET A.Ş.

Arsanboy ÇİMER Mah. 1. Cad. No: 13

Karşıyaka / KOCAELİ

Tel: 0 262 316 61 96 - Fax: 0 262 316 61 96

KASTAMONU İNTEGRE AĞAÇ SAN. VE TİC. A.Ş.

Sakarya 2. Organize San. Bölgesi

Sakarya 2. Organize San. Bölgesi

Sakarya 2. Organize San. Bölgesi

Sakarya 2. Organize San. Bölgesi

Sayfa 6/27

Üretici → Bayi → Son kullanıcı

Üretici → Yapı marketleri → İnşaat firmaları ve/veya parke ustaları ve/veya nihai tüketiciler

2. Doğrudan veya ilişkili firmanız/firmalarınız aracılığıyla yapılan satışlarınızda siparişin alınışından ilk bağımsız alıcıya satışın gerçekleşmesine ve malın teslimine kadar olan süreci anlatınız.

Sipariş → Üretim → Sevkiyat

3. Faturalama ve ödemenin ne şekilde yapıldığını anlatınız.

Ödemeler peşin veya vadeli olarak fatura karşılığı gerçekleştirilmektedir.

4. Değişik müşteri türlerine (toptancı, perakendeci, endüstriyel kullanıcı vs.) yapmış olduğunuz satış miktarını son tamamlanmış mali yıl için aşağıdaki tabloyu doldurarak gösteriniz.

Firma özel bilgi

E-5 FİYAT TESPİTİ

1. Başvuruya konu üründe ve benzer üründe satış fiyatlarını etkileyen unsurları ayrıntılı olarak belirtiniz. Bu konuda, örneğin müşteri türüne (perakendeci, toptancı, nihai kullanıcı vs.) veya sipariş tutarına göre indirimler yapılıyorsa bu indirimlerin oranını, girdi ve taşıma (yurt içi, yurt dışı) maliyetlerinin fiyatlar üzerindeki etkisini belirtiniz.

Satış fiyatını etkileyen unsurlar; hammadde fiyatları, pazardaki rekabet koşulları, döviz kurundaki hareketlilikler, enerji fiyatları, şirketin sabit maliyetleri (personel vs.) ve nakliye giderleridir.

2. Benzer üründe piyasada oluşan **makul kar oranı** (ürünün sınai maliyeti/alış fiyatına eklenen kar oranı) ne kadardır?

Makul kar oranı %8-%16 civarındadır.

3. Fiyatlar, fiyat listeleri temelinde belirleniyorsa fiyat listesinin bir örneğini ekleyiniz. Müşteriye nihai fiyatın belirlenmesinde fiyat listesinin nasıl kullanıldığını açıklayınız.

Ürün fiyatları fiyat listesi temelinde belirlenmektedir. Bu fiyatlar üzerinden belirli koşullara göre indirim uygulanabilmektedir.

4. Fiyat listeleri kullanılmıyorsa, satış müzakereleri sırasında nasıl ve hangi temelde fiyatın belirlendiğini açıklayınız. Eğer satış temsilciniz standart bir sözleşme kullanıyorsa bir örneğini ekleyiniz.

5. Eğer üçüncü ülke(ler)den başvuruya konu ürünü satın almışsanız, söz konusu ürünün yeniden satış fiyatının nasıl tespit edildiğini, firmanızca üretilen ürünlerin fiyat yapısı içerisinde söz konusu ürünlerin nasıl yer aldığını açıklayınız.

Firma özel bilgi

6. Ürün yelpazesinde ortalama birim fiyatın değişmesine yol açabilecek önemli bir değişiklik olduysa açıklayınız.

Hammadde ve enerji maliyetleri ile döviz kurunda meydana gelen artışlar ürün fiyatını etkilemiştir.

7. Distribütörlük, acentelik, bayilik anlaşmanız/sözleşmeniz var ise söz konusu anlaşmanın/sözleşmenin bir örneğini ekleyiniz.

Firma özel bilgi

8. Kısa ya da uzun dönemli sözleşme temelinde satışınız var ise söz konusu sözleşmenin bir örneğini ekleyiniz. Sözleşme hükümleri çerçevesinde aşağıdaki soruları cevaplayınız:

Firma özel bilgi

9. Müşterilerinizi ve yıllık satış miktarınızı belirtiniz. Dampingli/Sübvansiyonlu ithalat nedeni ile müşteri kaybınız ya da belirli müşterilerinizde önemli miktarda satış kaybınız oldu ise dönemler itibariyle bahse konu müşterilerinize olan satışlarınızı listeleyniz.

Firma özel bilgi

10. Satış sonrası hizmetlerin (teknik destek, garanti vb.) her birini tarif ediniz, söz konusu hizmetlerin hangi koşullarda yerine getirildiğini ve nasıl fiyatlandırıldığını (satış fiyatının içinde mi yer alıyor yoksa ayrı mı fiyatlandırılıyor) belirtiniz. Satış sonrası hizmetin tüm müşteriler için aynı temelde geçerli olup olmadığını veya müşteriyle özel müzakere sonucunda belirlenip belirlenmediğini açıklayınız.

Ürünler belirli süreler dahilinde garanti kapsamındadır.

11. Son 3 aylık dönemde en büyük müşteriye yaptığınız başvuru konusu ürün satışlarına ilişkin her ayın ilk haftasına yoksa ikinci haftasına ait fatura örneklerini ekleyiniz.

Firma özel bilgi

E-6 BENZER ÜRÜN

1. Firmanız tarafından üretilen ürün ile başvuruya konu ülke(ler) tarafından ya da diğer ülkeler tarafından ihraç edilen ürünün teknik ve fiziki özellikleri ile üretim metodu açısından benzerliklerini ve varsa farklılıklarını ayrıntılı olarak açıklayınız.

Tarafımızca üretilen laminat parkeler ile ithal edilen laminat parkeler işlevsel, fiziki, teknik özellikleri açısından aynı ya da benzer özellikler göstermektedir.

2. Firmanız tarafından üretilen ürün ile ithal benzer ürün arasında kullanım alanları, dağıtım kanalları, müşteriler ve hitap ettiği pazarlar ile ikame edilebilirlik bakımından benzerlikleri ve varsa farklılıkları belirtiniz.

Tarafımızdan üretilen laminat parkeler ile ithal edilen laminat parkeler dağıtım kanalları, kullanım amaçları, tüketicilerin algılaması ve birbirini ikame edebilmeleri açısından aynı ya da benzer özellikler göstermektedir.

3. Firmanızca üretilmeyen ürün tipleri varsa belirtiniz. Bu tiplerin bildiğiniz diğer yerli üretici firmalarca üretimi varsa bu firmaların isimlerini belirtiniz.

Tüm tipleri üretebilme imkan ve kabiliyetimiz vardır.

4. Başvuru edilen ülkelere ithalatın yoğunlaştığı ürün tiplerini belirtiniz.

Damping önlemleri öncesinde ithalat AC1 ve AC3 tiplerinde yoğunlaşmıştır.

5. Bu ürün tiplerinde ithalatın tercih edilmesinin fiyat yanında başka nedenleri varsa belirtiniz.

KASTAMONU ENTEGRE AĞAÇ SAN.

VE TİC. A.Ş.
Damping ve Sübvansiyon Soruşturma Dairesi
Eskişehir / İSTANBUL
Büyükdere Mh. No: 527 004 8012
Ticaret Sicil No: 103532

YILDIZ ENTEGRE
AĞAÇ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
Araştırma ve Denetim 1. Cad. No: 13
Etiler / Beşiktaş / İSTANBUL
Tel: 0 262 316 61 00 (İS) - Fax: 0 262 316 61 96
Tepeköy V.D. No: 965 003 0021

YILDIZ ENTEGRE
AĞAÇ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
Araştırma ve Denetim 1. Cad. No: 13
Etiler / Beşiktaş / İSTANBUL
Tel: 0 262 316 61 00 (İS) - Fax: 0 262 316 61 96
Tepeköy V.D. No: 965 003 0021

Bu ürün tiplerinde ithalatın tercih edilmesinin fiyat haricinde başka nedeni yoktur.

F KISMI- BAŞVURU KONUSU ÜLKELER, İHRACATÇILAR VE İTHALATÇILAR

F-1 GENEL

1. Başvuru konusu ürünün menşe ülkeleri ve farklı ise ihracatçı ülkeleri:

Menşe ülkeler Almanya ve Çin Halk Cumhuriyeti olmakla birlikte, muhtelif ülkelere re-export yolu ile ülkemize gelme riski de bulunmaktadır.

2. Biliniyorsa başvuru konusu ürünün menşe/ihracatçı ülkedeki üreticileri, ihracatçıları ve bunların iletişim bilgileri (telefon, faks, adres ve internet sayfası):

Bilinen Alman üreticiler aşağıdaki gibidir:

Akzenta Paneele + Profile GmbH CLASSEN Gruppe
Werner-von-Siemens-Str. 18-20 56759 Kaisersesch
Web: www.akzenta.de

EGGER Retail Products GmbH & Co.KG
Im Kissen 19 59929 Brilon
Web: www.egger.com

Hamberger Flooring GmbH & Co. KG
Rohrdorfer Straße 133 83071 Stephanskirchen
Web: www.haro.de

HDM GmbH
Am Schürmannshütt 23 47441 Moers
Web: www.hdm.info

Kronotex GmbH & Co. KG
16909 Heiligengrabe
Web: www.kronotex.de

Kronospan GmbH
Kuppenheimer Strasse 30, D - 76476 Bischweier
www.kronospan.de

Sprela GmbH
Westbahnstrasse 1, D - 03130 Spremberg
www.kronospan.de

Kronospan GmbH
Leopoldstaler Strasse 195 D - 32839 Steinheim-Sandebeck
www.kronospan.de

Kronospan GmbH
Mühlbacher Strasse 1 D - 01561 Lampertswalde
www.kronospan.de

KASTAMONU ENTEGRE AĞAÇ SAN.

VE TİC. A.Ş.

YILDIZ ENTEGRE AĞAÇ SAN. VE TİC. A.Ş.

Arslanbey OSİBAYI Mah. 1. Cad. No: 15

34100 262 316 61 00 (TNDN) - Fax: 0 262 316 61 96

Tepecik V.D. No: 965 003 0021

YILDIZ ENTEGRE
AĞAÇ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
Arslanbey OSİBAYI Mah. 1. Cad. No: 15
34100 262 316 61 00 (TNDN) - Fax: 0 262 316 61 96
Tepecik V.D. No: 965 003 0021

KASTAMONU ENTEGRE AĞAÇ SAN. VE TİC. A.Ş.
YILDIZ ENTEGRE AĞAÇ SAN. VE TİC. A.Ş.
Arslanbey OSİBAYI Mah. 1. Cad. No: 15
34100 262 316 61 00 (TNDN) - Fax: 0 262 316 61 96
Tepecik V.D. No: 965 003 0021

LaminatePark GmbH & Co. KG
Werkstraße 1 66265 Heusweiler
Web: www.tarkett.com

MeisterWerke Schulte GmbH
Zum Walde 16 59602 Rùthen-Meiste
Web: www.meisterwerke.com

Parador GmbH & Co. KG
Millenkamp 7-8 48653 Coesfeld
Web: www.parador.de

Windmöller Flooring Products GmbH
Nord-West-Ring 21 32832 Augustdorf
Web: www.windmoeller-flooring.de

Güncel olması sebebiyle, Mart 2019'da Çin'de yapılacak olan dünyanın en büyük halı ve yer döşemesi fuarı Domotex Shanghai 2019 fuarına katılacak Çinli laminat parke üreticilerinin listesi aşağıda yer almaktadır.

KASTAMONU ENTEGRE AĞAÇ SAN.

Dampıngeze San. ve Tic. A.Ş.
Uskudar / İSTANBUL
Büyük Mükellefler V.D. 527 004 8012
Ticaret Sicil No: 103532

YILDIZ ENTEGRE
AĞAÇ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
Arslanbey Öste Mah. 1. Cad. No: 15
KATILIMCI AELİ
Tel: 0 262 316 61 00 (TİSÖN) - Fax: 0 262 316 61 96
Tepcek V.D. No: 965 003 0021

Kamsan
KAMSAN ENTEGRE AĞAÇ SAN. VE TİC. A.Ş.
Tel: 0264 654 58 18 (pbx) - Fax: 0264 654 58 19
Mersis No: 0224 0004 0001 0001 0001 0001
Sayfa 10 / 27

Firma Adı	Ürün & Hizmet Kategorisi	Telefon	Faks	E-mail	Web sitesi	Şirket adresi
BEAULIEU INTERNATIONAL GROUP	Regular Laminate	86-21-5298 0019	86-21-5298 0313	info.asia@bintg.com	http://www.bintg.com	Rm. 1205-1206, Imago Plaza, 99, Wuning Road, Shanghai 200063, P.R. China
CHANGZHOU RICHWOOD DECORATIVE MATERIAL CO., LTD.	Regular Laminate, Bevelled Edge (V groove) Laminate Flooring, Embossed In Register Laminate Flooring	86-519-8918 5199	86-519-8918 9599	manager@richwood-flooring.com	http://www.richwood-flooring.com	No. 8, Mushiwei Road, Qingfeng Village, Henglin Town, Changzhou 213103, P.R. China
CHIPING NEW DECOR BUILDING MATERIALS CO., LTD.	Regular Laminate, Bevelled Edge (V groove) Laminate Flooring, Embossed In Register Laminate Flooring	86-635-857 9993	86-635-488 2068	marketing@chinanewdecor.com	http://www.chinanewdecor.com	Hutun Industry Zone, Chiping, Shandong 252100, P.R. China
CHIPING SENLI WOOD INDUSTRY CO., LTD.	Regular Laminate	86-186 6358 2815		michael@senlifloor.com	http://www.senlifloor.com	Chiping County, Liaocheng, Shandong 252100, P.R. China
CHANGZHOU BAOSHENG WOOD INDUSTRY CO., LTD.	Regular Laminate	86 519-8850 6106	86 519 8850 7088	bs@baoshengfloor.com	http://www.baoshengfloor.com	NO 109, Changhong East Road, Henglin Town, Wujin District, Changzhou City, Jiangsu, China
CHANGZHOU LIQUN DECORATION MATERIALS CO., LTD.	Regular Laminate	86-519-88506458	86-519-88501458	william@li-qun.com	http://www.li-qun.com	Cuibei Industry Park, Henglin Town, Changzhou, Jiangsu, China
DECNO GROUP LTD	Regular Laminate, Bevelled Edge (V groove) Laminate Flooring	86 400 110 0010		sales@decnoflooring.com	http://www.decnoflooring.com	Zaoyuan Industrial Park, Zhangqiu City, Jinan City, Shandong Province, China
DEHUA TB NEW DECORATION MATERIAL CO., LTD.	Regular Laminate	0572-8822589	0572-8822589	541975852@qq.com	http://www.tubaobao.com	
FOSHAN GIRAFFE FLOORING MARMUFACTURING CO., LTD.	Regular Laminate	75725639957	75725639660		http://www.giraffecn.com/	
FUJIAN HUAYU GROUP CO., LTD.	Regular Laminate	86-0599-3591117	86-0599-3591968	lixinhua@huayufloors.com	http://www.huayufloors.com	Lianhuaping Industrial Park, Jianou, Fujian, China 353121
HONGKONG ZHUANGCHEN INT'L GROUP LTD.	Regular Laminate	86-572-378 7816		2332177@qq.com		No. 19 Wuyue Road, Nanxun Economic Development Zone, Huzhou, Zhejiang 313009, P.R. China
HUNAN ST. PAUL WOOD CO., LTD.	Regular Laminate	86-731-8409 6771	86-731-8409 2010	69362942@qq.com	http://www.shengbaolu.com	It has 3 fully automatic production lines, and its annual production capacity is 6 million square meters.
HISTEP HEALTHY HOME LTD.	Regular Laminate	86-158 5425 6655	86-532-8667 0702	liutao@degao.cn	http://www.degao.cn	
JIANGSU OUGANG CHANGSHENG DECORATIVE MATERIALS CO., LTD.	Regular Laminate	86-519-6878 5115	86-519-8850 9976	info@csfloor.com	http://www.csfloor.com	No. 25 Cuibei Road, Henglin Town, Wujin District, Changzhou, Jiangsu 213103, P.R. China
JIANGSU SHANGGE INVESTMENT CO., LTD.	Regular Laminate	138 1358 1775	0519-8850 0218	bestfloor@foxmail.com		
JIANGSU SUCCESS WOOD CO., LTD.	Regular Laminate	86-519-88505667	86-519-88508066	luzm@zhongxin.net	http://www.pridonfloor.com	No. 97 Changhong East Road, Henglin Town, Wujin District, Changzhou, Jiangsu
JIANGSU YMKFLOOR CO., LTD.	Regular Laminate	13813575555	0519-82068888	sales2@huatianfloor.com	http://www.huatianfloor.com	No.10 XinrongRD, Henglin, Changzhou, Jiangsu, China 213103
KAINDL FLOORING GMBH	Regular Laminate, Ceramic Tile Laminate Flooring, Laminate Flooring With Silent Pad	400 832 5880	86-20-3881 4188		http://www.kaindlflooring.com	
MY-FLOOR (ASIA) CO., LTD.	Regular Laminate	86-21-5433 9835	86-21-5433 9832	info@my-floor.cn	http://www.my-floor.cn	
SHENZHEN KINGFORESTS INDUSTRIAL CO., LTD.	Regular Laminate	86-0755-25787901	86-0755-25788561	qlumin@kingforests.com	http://www.kingforests.com	
YEKALONG INDUSTRY INC.	Regular Laminate	86 755 25160926	86 755 25419568	sale@yekalon.com	http://www.yekalon.com/	3rd Floor, Building B, Golden Apple Innovation Park, Ganli 2nd Road, Longgang District, SHENZHEN 518112, CHINA
ZHEJIANG BIYORK WOOD CO., LTD.	Regular Laminate, Bevelled Edge (V groove) Laminate Flooring	0572 3087777	0572 3086858	info@biyork.com	http://www.biyork.com	
ZHEJIANG LINCHER WOOD INDUSTRY CO., LTD.	Regular Laminate	86-0572-2903996	86-0572-2903995	490035998@qq.com	http://www.lmy.net/	
BEIJING DEHO WOOD WORKING CO., LTD.	Bevelled Edge (V groove) Laminate Flooring	86-10-8827 1377	86-10-6821 4544	981378115@qq.com	http://www.deho.com.cn	
BEIJING EURO HOME FASHION MATERIAL CO., LTD.	Bevelled Edge (V groove) Laminate Flooring	010-83519446	010-67271519	eurohome@vip.sina.com	http://oeko-home.com	
SHANGHAI KIHOM BUILDING MATERIALS CO. LTD.	Bevelled Edge (V groove) Laminate Flooring	51983365699		sam@kibm.com	http://www.ikishome.com	
SHANGHAI XUNFAN TRADING CO., LTD.	Bevelled Edge (V groove) Laminate Flooring			95331855@qq.com		
BEAMY	Bevelled Edge (V groove) Laminate Flooring	400 832 5880	86-20-3881 4188	beamyworld01@126.com	http://www.beamyworld.com	

KASTAMONU ENTEGRE AGAÇ SAN.

Danışmanlık ve Müşavirlik Hizmetleri
Uskudar / İSTANBUL
Büyük Mükellefler V.D. 527 004 8012
Ticaret Sicil No: 103532

YILDIZ ENTEGRE
AGAÇ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
Arslanbeyi OSK. Kat: 1. Cad. No: 13
Sokak / İSTANBUL
Tel: 0 262 316 61 61 (NİS) - Fax: 0 262 316 61 96
Ticaret M.D. No: 965 003 0021

YILDIZ ENTEGRE
AGAÇ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
Sokak / İSTANBUL
Tel: 0 262 316 61 61 (NİS) - Fax: 0 262 316 61 96
Ticaret M.D. No: 965 003 0021

3. Biliniyorsa başvuru konusu ürünü, başvuruya konu ülkelere ithal eden firmalar ve bunların iletişim bilgileri (telefon, faks, adres ve internet sayfası):
4. Başvuru konusu ürünün iç piyasadaki bilinen kullanıcıları ve tüketicileri ile bunların iletişim bilgileri (telefon, faks, adres ve internet sayfası):

Laminat parkeler kapalı alanlarda kullanılabilmektedir. Yoğunluğa göre farklı özellikteki parkeler ofis ve evlerde tercih edilmektedir.

G KISMI- DAMPİNGİN DEVAMI VE VARLIĞI İDDİASI

(Yalnızca sübvansiyona karşı telafi edici önleme yönelik nihai gözden geçirme soruşturması başvurusunda bulunanlar bu kısmı cevaplamayacaklardır. Bu kısım yerine "Sübvansiyonun Devamı ve Varlığı İddiası" kısmını cevaplayacaklardır.)

G-1 GENEL

Bir ürünün ithal fiyatının dampingli olması, söz konusu ürünün normal değerinin (ihracatı yapan ülkedeki iç piyasa fiyatı) altında bir fiyat ile Türkiye'ye ihraç edilmesidir. Bu durumu ortaya koymak için, öncelikle başvuru konusu ülke(ler)deki benzer ürün için iç piyasa fiyatları hakkında bilgi ve belge sağlanmalı, bu mümkün değilse ilgili ülkelerin üçüncü ülkelere ihraç fiyatları ve ilgili ülkedeki maliyetler ve ürünün maliyet yapısına ilişkin bilgi ve belgeler sunulmalıdır. Gerekliyse, bu ülkeler ile Türkiye arasındaki maliyet farklılıkları dikkate alınarak, Türkiye'deki kendi maliyetlerinizin girdi, işçilik, enerji gibi maliyet kalemlerinde ayarlama yaparak, ilgili ülkede oluşabilecek tahmini maliyet verilerini kullanabilirsiniz.

Başvuruya konu madde için normal değer ve ihraç fiyatına ilişkin sunulacak bilgiler mümkün olduğu ölçüde aynı ticari aşamada (tercihen fabrika çıkış aşamasında) ve yakın tarihli olmalıdır. Başvuru konusu madde fiyatları ve maliyetleri çok sayıda farklı tip içeriyorsa, damping iddiasının, örnekleme yöntemiyle piyasada en yaygın kullanılan ve en çok ithal edildiği bilinen tipler için ortaya konulmasında fayda bulunmaktadır. Başvuru birden fazla menşe ülkeye yönelik ise bu bilgiler her bir ülke için ayrı ayrı sağlanmalıdır.

G-2 NORMAL DEĞER

1. Başvuruya konu ürünün menşe ülkedeki normal değerini mümkün olduğu ölçüde aşağıdaki üç yöntemden birine göre **son tamamlanmış mali yıl için** belirtiniz (Piyasa ekonomisi uygulamayan ülkeler için normal değer, Türkiye de dâhil olmak üzere piyasa ekonomisinin geçerli olduğu emsal bir üçüncü ülkedeki iç piyasa fiyatları veya maliyetleri veya ihraç fiyatları esas alınarak belirlenebilecektir).
 - i. Başvuruya konu ürünün, başvuruya konu ülkede geçerli iç piyasa fiyatı: Mümkün olduğu ölçüde fiyat listesi, fiyat teklifi, fatura, yayın, rapor, emtia borsası kayıtları, resmi istatistikler ile belgelenmeli ve eğer fiyata dâhilse tüketim, katma değer vergisi, istihsal gibi yurt içinde alınan vergiler düşülerek net satış fiyatı sağlanmalıdır. Ayrıca, iç piyasa satış fiyatının hangi ticari aşamaya (perakende, distribütör, toptancı, nihai kullanıcı vb.) ait olduğu belirtilmelidir.

Tablo G-2.1.i Normal Değer-İç Piyasa Fiyatı - ÇİN HALK CUMHURİYETİ

Normal değer	Ürün Tipi 1	Ürün Tipi...
İç piyasa fiyatı (\$/M2)	\$7,44	Laminat Parke

İlgili fiyat Çin'in en büyük online alış-veriş sitesi jd.com'dan alınmıştır. 8mm laminat parke için nihai kullanıcı kapağı teslim fiyatıdır.

KASTAMONU ENTEGRE AĞAÇ SAN.

Damping ve Sübvansiyon Araştırma Dairesi - v. 2018.2

Antennizade Mah. Kısıklı Caddesi No:13

Üsküdar / İSTANBUL

Büyük Mükellefler V.D. 527 004 8012

Ticaret Sicil No: 103532

YILDIZ ENTEGRE

AĞAÇ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

Arslanbeyi Çiftliği 1. Cad. No : 13

Kartepe / KOCAELİ

Tel: 0 262 316 61 90 - Faks: 0 262 316 61 96

Tepecik V.D. No: 965 003 0021

CAMSAN ENTEGRE AĞAÇ SAN. VE TİC. A.Ş.

Sakarya Organize San. Böl. Hendek/SAKARYA

Yatırım No: 0226 0003 7970 0027

Yatırım Vergi: 0226 0003 7970 0027

Mersis No: 0226 0003 7970 0027

Sayfa 12 / 27



❤️ 关注 🔄 分享

举报

复合地板 全新8mm工程板强化复合地板0.8个性复古木地板7-8毫米 003耐磨不包运费 1m²

¥49.80 降价通知

累计评价
0

配送至 北京市朝阳区管庄地区 有货 支持 送运费险 店铺单笔订单不满66元, 收运费7元

由 霖露家建材专营店 负责发货, 并提供售后服务, 受春节影响1月29日至2月11日的商品发货时

效较长, 预计2月15日前发货, 大件定制等特殊商品以店铺实际为准

选择颜色



白色 9933白色不包运费



深灰色 新款时尚不包运费



灰色不包运费



卡其色 9007玉石面不包运费



黄色 9628浅木纹不包运费



棕色 9937不包运费



胡桃色9198不包运费



柚木色9378不包运费



黄棕色9057不包运费



灰白9936不包运费



红木色9023不包运费



浅棕色9057不包运费



灰白9936不包运费



红木色9023不包运费

Tablo G-2.1.i Normal Değer-İç Piyasa Fiyatı - ALMANYA

Normal değer	Ürün Tipi 1	Ürün Tipi ...
İç piyasa fiyatı (\$/M2)	\$11,34	Laminat Parke

İlgili fiyat Almanya'nın en büyük online yapı malzemesi satış sitesi obi.de'den alınmıştır.

Egger Basic Laminat Girona Kastanie

★★★★ 4.0 (1) Produkt bewerten

EGGER

- 13 Jahre Hersteller-Garantie (Garantiebedingungen unter "Weitere Details")
- Ca. 8 mm Dielenstärke
- Nutzungsstufe 31 Wohnbereiche - intensive Nutzung
- Pakethalt: 1,9845 m²

Alle Artikelinfos



Muster bestellen >

Menge 1

19,78 €*
9,99 €/m²

inkl. gesetzl. MwSt. 19%, zzgl. Versandkosten

Wir helfen Ihnen, die richtige Menge zu finden:

Fläche

m²

Ihre Menge*

Ihr Preis.

Online bestellen & liefern lassen
ca. 5-10 Werktage Lieferzeit



Im OBI Markt Pocking
Bestellbar im Markt ca. 5-10 Werktage Lieferzeit

Verfügbarkeit in anderem Markt prüfen

Artikel vergleichen

Artikel merken

G-3 TÜRKİYE'YE İHRAC FİYATI

- Başvuruya konu ürünün Türkiye'ye ihrac fiyatlarını **son tamamlanmış mali yıl için** belirtiniz (mümkün olduğu ölçüde fiyat teklifi, fatura, yayın, rapor, resmi istatistikler ile belgelenmelidir):

KASTAMONU ENTEGRE AĞAÇ SAN.
VE TİC. A.Ş.

Dünya ve Sıcak Su Sanayi
Osikudar / İSTANBUL
Büyük Mükellefler V.D. 527 004 8012
Ticaret Sicil No: 103532

YILDIX ENTEGRE
AĞAÇ SAN. VE TİCARET A.Ş.

Asiye Sok. No: 13/1. Cad. No: 13
Kartal / KOCAELİ
Tel: 0 262 316 61 00 (ISDN) - Fax: 0 262 316 61 96
Tepecik V.D. No: 965 003 0021

GAMSAN ENTEGRE AĞAÇ SAN. VE TİC. A.Ş.

Satış ve Pazarlama
Sicil No: 264 58 18 (pkk) / 0 262 316 61 18
Enkapi Vergi Dairesi
Mersis No: 0238 0053 1370 0025

Sayfa 13 / 27

\$/m2	Çin	Almanya
İhraç fiyatı	5,35	4,94

2. Başvuruya konu ürünün ihracatçısı ile ithalatçısı arasında ortaklık veya telafi sözleşmesi varsa ve biliniyorsa taraflar arasındaki bu ilişkinin niteliğine ilişkin bilgi sununuz.

G-4 FİYAT AYARLAMALARI VE DAMPİNG MARJI

1. Normal değer ile ihrac fiyatının aynı aşamada karşılaştırılması için varsa farklılıkların giderilmesi gerekmektedir. Örneğin ihrac fiyatı, CIF teslim iken normal değer fabrika çıkışında teslim ise ihrac fiyatından harici navlun ve sigorta ile dâhili navlun ve diğer masrafların düşülmesi gerekmektedir.

\$/m2	Normal Değer		Türkiye'ye İhraç fiyatı	
	Çin	Almanya	Çin	Almanya
Birim fiyat	7,44	11,34	5,35	4,94
Tüketim, istihsal vb. vergiler (-)				
Gümrük vergisi ve ithal masrafları (-)				
Perakende, toptan, distribütör payı (-)				
Harici navlun ve sigorta ayarlaması (-)				
İskonto veya komisyon (-)				
Vade farkı ayarlaması (-)				
Dâhili navlun (-)				
Diğer ayarlamalar (-)				
Fabrika çıkış aşamasında fiyat				
Damping marjı (normal değer-ihraç fiyatı)	2,99	0,79		

H KISMI - SÜBVANSİYONUN DEVAMI VE VARLIĞI İDDİASI

(Yalnızca dampinge karşı önleme yönelik nihai gözden geçirme soruşturması başvurusunda bulunanlar bu kısmı cevaplamayacaklardır. Bu kısım yerine “Dampingin Devamı ve Varlığı İddiası” kısmını cevaplayacaklardır.)

H-1 GENEL

Bu bölüm yalnızca sübvansiyona karşı telafi edici önleme yönelik bir nihai gözden geçirme soruşturması açılması amacıyla yapılan başvurularda “G- Kısmı Dampingin Devamı ve Varlığı İddiası” yerine yanıtlanacaktır.

Sübvansiyon, mense veya ihracatçı ülkenin fayda sağlayan

~~KASTAMONU ENTEGRE AGAÇ SAĞ~~

Damping ve Sübvansiyon Ara

Atatürk Mah. Kışıklı Caddesi No:13
İskender / İSTANBUL

Düyük Mükellefler V.D. 527 204 8012

Ticaret Sicil No: 103532

~~YILDIZ ENTEGRE~~

da saglayan

~~Case No. 03-1-177-1~~

esi - K. 2018.2

0262 316 61 00 (NDN) - Fax : 0 262 316 61 9

Tepecik V.D. No: 965 003 0021

✓

CAMEAN ENLEGRE AGAÇ SAN. VE TİC. A.Ş.

Sekretariat Organisasi San Bal Hendak: **SAKARYA**
Tel: 006 544 50 10 (Jabal Sabah) / 006 544 50 15

Sayfa 14 / 27

Mensie No. 0229 0723 0000 0000

- i) Doğrudan veya dolaylı mali katkısını ya da
- ii) GATT 1994'ün XVI ncı maddesi çerçevesinde herhangi bir gelir veya fiyat desteğini

ifade eder.

Sübvansiyona karşı telafi edici önleme yönelik bir nihai gözden geçirme soruşturması açılabilmesi için sübvansiyonun, Sübvansiyonlar ve Telafi Edici Tedbirler Anlaşması'nın 3 üncü maddesinde belirtilen yasak sübvansiyonlardan olması ya da 2 nci maddesi çerçevesinde bir firma/firma grubu veya bir üretim dalı/üretim dalı grubuna yönelik olduğunun tespit edilmiş olması ve aynı Anlaşmanın 8 inci maddesinde yer alan önlem alınamayan sübvansiyonlardan olmaması gerekir.

- Menşe ya da ihracatçı ülkede uygulanan başvuru konusu sübvansiyonların (doğrudan kaynak transferi, vergi muafiyeti, vergi indirimleri, vergi erteleme, devlet tarafından sağlanan krediler, kredi garantisi, mal ve hizmetlerin kamu tarafından tedarik edilmesi, kamunun mal alımları, devletin öz sermaye temin etmesi, devletin verdiği borcu affetmesi vb.); içeriği, güncel olarak uygulanıp uygulanmadığı ve bu sübvansiyonların uygulanmasına olanak sağlayan yasal/fiili düzenlemelere ilişkin bilgi veriniz ve bu düzenlemelere ilişkin evrak sununuz.
- Başvuru konusu sübvansiyonları veren kurum ve kuruluşların nitelikleri (merkezi/bölgesel/yerel hükümet kuruluşu, kamu kuruluşu, kamu iktisadi teşekkülü, kamu tarafından yetkilendirilen/yönlendirilen özel kuruluş vb.) hakkında bilgi veriniz.
- Başvuruya konu sübvansiyonların verilmesi ile uygulama ilke ve yöntemlerini anlatınız.
- Başvuru konusu sübvansiyon miktarı ile bu sübvansiyondan dolayı üretici ya da ihracatçıların sağladığı faydaya ilişkin, sağlanabiliyorsa, mali yıllar itibarıyla açıklama ve belgeleri sununuz.

I KISMI- ZARARIN DEVAMI VE VARLIĞI İDDİASI

I-1 İTHALATIN MUTLAK GELİŞİMİ

İthalat verileri Türkiye İstatistik Kurumu'ndan (TÜİK) temin edilebilir (<https://biruni.tuik.gov.tr/disticaretapp/menu.zul>). Buradan sağlanamaması halinde, İthalat Genel Müdürlüğü Damping ve Sübvansiyon Araştırma Dairesi ile temasa geçilebilir.

Tablo I-1 İthalatın Mutlak Gelişimi				
(Miktar: M2, Değer:\$)		2016	2017	2018
Başvuruya konu ürünün genel ithalatı	Miktar	14.131.198	8.765.425	3.253.047
	Değer	69.619.187	40.502.342	18.017.209
Çin Halk Cumhuriyeti'nden İthalat	Miktar	23.335	76.171	4.692
	Değer	108.572	324.335	25.101
Almanya'dan İthalat	Miktar	5.137.349	2.969.141	1.385.712
	Değer	26.859.803	13.912.580	6.837.365

KASTAMONU ENTEGRE AĞAÇ SAN. VE TİC. A.Ş.

Damping ve Sübvansiyon Araştırma Dairesi
Uskudar İSTANBUL
Büyük Mükellefler V.D. 527 004 8012
Ticaret Sicil No: 103532

YILDIZ ENTEGRE

AĞAÇ SAN. VE TİCARET A.Ş.
İstanbul Ömerli Mah. 1. Cad. No: 13
Kartepe KOCAELİ
Tel: 0 262 316 61 00 (TSDN) - Fax: 0 262 316 61 96
Ticaret Sicil No: 965 003 0021

KASTAMONU ENTEGRE AĞAÇ SAN. VE TİC. A.Ş.

Sayfa 15 / 27
Mersis No: 0228 0003 1037 0025

I-2 İTHALATIN NİSPİ GELİŞİMİ VE PİYASA PAYI

İthalatın nispi gelişimini ortaya koymak için Türkiye tüketimi, firmanız ve diğer üreticilerin yurt içi satışları ile ithalatın toplamı olarak hesaplanabilir veya bir başka nesnel temel üzerine belirlenebilir. Daha sonra, Türkiye tüketimi içinde başvuruya konu ülkenin ve yerli üretimin payı hesaplanabilir.

Tablo I-2 İthalatın Nispi Gelişimi ve Piyasa Payı				
M2		2016	2017	2018
Genel İthalat Miktarı (a)		100	62	23
Almanya'dan İthalat Miktarı (b1)		100	58	27
Çin Halk Cumhuriyeti'nden İthalat Miktarı (b2)		100	326	20
Başvuru Sahibi Firmanın Yurt İçi Satış Miktarı (d1)		100	115	102
Diğer Yerli Üreticilerin Yurt İçi Satış Miktarı (d2)		100	96	85
Türkiye Toplam Tüketim Miktarı (e)=[(a)+(d1)+(d2)]		100	106	90
Genel İthalatın Piyasa Payı [(a)/(e)] (%)		100	59	26
Almanya Piyasa Payı (b1)/(e) (%)		100	55	30
Çin Piyasa Payı (b2)/(e) (%)		100	308	22
Yerli Üretimin Yurt İçi Satışlarının Piyasa Payı [(d1)+(d2)]/(e) (%)		100	105	109

I-3 DAMPİNGLİ/SÜBVANSİYONLU İTHALATIN YERLİ ÜRETİM DALININ İÇ PİYASA FİYATLARI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ

Dampingle/Sübvansiyonlu ithalatın Türkiye'ye giriş fiyatlarının yerli üreticinin benzer ürünlerdeki iç satış fiyatlarına veya olması gerek iç satış fiyatlarına etkisi incelenecektir.

- Fiyat Kırılması:** Dampingle/Sübvansiyonlu ithalatın Türkiye pazarına giriş fiyatlarının yerli üretim dalının fiyatlarının ne kadar altında kaldığını gösterir.
- Fiyat Baskısı:** Dampingle/Sübvansiyonlu ithalatın fiyatlarının Türkiye piyasasında yerli üretim dalının olması gereken satış fiyatının yüzde olarak ne kadar altında kaldığını göstermektedir.

Almanya	Birim	2018
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Fiyatı (CIF) ²	\$/m2	4,94
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı ³	\$/m2	X
Çin Halk Cumhuriyeti		
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Fiyatı (CIF) ²	\$/m2	5,35
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı ³	\$/m2	X
Yerli Üretici Yurt İçi Satış Fiyatı	TL/m2	X
	Döviz Kuru ¹	4,82
	\$/m2	X
Yerli Üreticinin Olması Gereken Satış Fiyatı (Ticari Maliyet + Makul Kar)	TL/m2	X
	\$/m2	X

KASTAMONU ENTEGRE AĞAÇ SAN.

YATIRIMCI VE TİCARET A.Ş.

Dampingle/Sübvansiyonlu Araştırma Dairesi

Osmanlı Cad. No: 13

Üsküdar / İSTANBUL

Ticaret Sicil No: 103562

YATIRIMCI VE TİCARET A.Ş.

Osmanlı Cad. No: 13

Üsküdar / İSTANBUL

Ticaret Sicil No: 103562

Tel: 0 262 316 61 96

Fax: 0 262 316 61 96

ÇAMSAK ENTEGRE AĞAÇ SAN. VE TİC. A.Ş.

Sakarya Organize Sanayi Bölgesi, 1. Cad. No: 15

Tel: 0 264 554 58 18 (nab) Fax: 0 264 554 58 15

Çevre, Köy ve Turizm Bakanlığı, 228 005 3797

Müşteri Hizmetleri: 0 227 020 3 7970 0025

Fiyat Kırılması (Almanya)	\$/m2	-X
	%	-XX,XX%
Fiyat Baskısı (Almanya)	\$/m2	-X
	%	-XX,XX%
Fiyat Kırılması (Çin Halk Cumhuriyeti)	\$/m2 (c-b)	-X
	% (c-b)/(a)	-XX,XX%
Fiyat Baskısı (Çin Halk Cumhuriyeti)	\$/m2 (d-b)	-X
	% (d-b)/(a)	-XX,XX%

¹: Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) verileri kullanılmalıdır. (<http://evds.tcmb.gov.tr>)

²: TÜİK verileri kullanılarak hesaplanacak başvuru konusu ülkeden gerçekleştirilen ithalatın birim fiyatı (CIF) (<https://biruni.tuik.gov.tr/disticaretapp/menu.zul>)

³: CIF ithal birim fiyatına ürünün gümrüklenmesi sırasında oluşan gümrük vergisi, varsa diğer vergi ve fonlar ile ithalat esnasında oluşan diğer masraflarında ilave edilmesi ile oluşan ürünün gümrükten çıkış fiyatı

I-4 YERLİ ÜRETİM DALININ DURUMU

Yerli üretim dalının ekonomik göstergeleri (mümkün olduğu ölçüde ilgili ürüne ait verilerin sağlanması, ayırtırma yapılamayan ve ancak şirket geneli için verilebilen kalemlerin ise mutlaka belirtilmesi gerekmektedir).

i) Firmanızın son tamamlanmış mali yıla ait ve varsa içinde bulunulan yıl için;

- (a) Ayrıntılı bilançosu,
 - (b) Ayrıntılı gelir tablosu,
 - (c) Detay mizan,
 - (d) Satışların maliyeti tablosu ve
 - (e) Nakit akış tablosunu
- sağlayınız.

Firma özel bilgi

ii) Yerli üretim dalının **yalnızca benzer ürüne** ait aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

Tablo I-4.iii Yerli Üretim Dalının Ekonomik Göstergeleri				
Laminat Parke	Birim	2016	2017	2018
Üretim	Miktar (a) (m2)	100	108	103
	Değer (TL)	100	98	101
Yurt İçi Satışlar	Miktar (b) (m2)	100	115	102
	Değer (TL) (c)	100	105	90
	Birim Fiyat(TL/m2) (c/b)	100	91	89
Yurt Dışı Satışlar	Miktar (d) (m2)	100	138	148
	Değer (TL) (e)	100	134	164
	Birim Fiyat(TL/m2) (e/d)	100	98	111
Varsa Şirket İçi Transfer ve Dikey Kullanım	Miktar (m2)	100	83	81
	Değer (TL)	100	81	73
	Birim Fiyat (TL/m2)	100	98	90
Satılan Malların Sınai Maliyeti	Değer (TL) (f)	100	111	98
	Birim Maliyet(TL/m2) f/(b+d)	100	96	94

Faaliyet Giderleri (Satış ve Genel İdari Giderler)	Değer (TL) (g) $=u*[(c+e)/(s)]$	100	106	81
	Birim Maliyet(TL/m ²) $g/(b+d)$	100	91	78
Finansman Net Giderleri (Net= Kısa + Uzun Vad. Fin. Gideri- Kısa Vad. Fin. Geliri)	Değer (TL) $(h)=v*[(c+e)/(s)]$	100	100	79
	Birim Maliyet(TL/m ²) $h/(b+d)$	100	86	76
Satılan Malların Ticari Maliyeti	Değer (TL) (i) $=f+g+h$	100	110	95
	Birim Maliyet (TL/m ²) $i/(b+d)$	100	95	92
Yurt İçi Satışlardan Ürün Karı	Değer (TL) (j)	100	80	74
	Birim Kar (TL/m ²)	100	69	72
Yurt Dışı Satışlardan Ürün Karı	Değer (TL) (k)	100	161	365
	Birim Kar (TL/m ²)	100	117	246
Kârlılık (Toplam Kâr ve Birim Kâr)	Değer (TL) (l) $=j+k$	100	83	84
	Birim Kar (TL/m ²)	100	71	81
Dönem Sonu Stoklar	Miktar (m) m ²	100	76	145
	Değer (TL) (n)	100	76	158
Stok Çevrim Hızı (Satış/Stok)	$(b+d)/m$	100	152	71
Kapasite ve KKO	Miktar (m ²)	100	102	102
	KKO %	100	106	102
Ürün İstihdamı	İdari Personel Sayısı	100	108	103
	Direkt İşçi Sayısı (o)	100	103	90
Verimlilik	Üretim/Kişi (a/o)	100	104	115
Ürün Amortismanı	Değer (TL) $(p)=t*[(c+e)/(s)]$	100	95	94
Ürün Nakit Akışı	Değer (TL) (r) $=p+l$	100	89	66

*: I-4.ii tablosunda yer alan (başvuruya konu ürün dâhil olmak üzere) firma geneli verileri kullanınız.

- iii) Son tamamlanmış mali yıl itibariyle, firmanız ürün yelpazesinde yer alan bütün maddeleri mümkünse özelliklerine göre gruplandırarak aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

Firma özel bilgi

Tablo I-4.iv Firma Ürün Üretim ve Ciro Payları

Ürün Grubu (<i>Birimi belirtiniz.</i>)	Üretim Miktarı	Satış Miktarı	Firma Toplam Net Satış İçi Pay (%)
Benzer Ürün (a)	Grup 1: Ürün Tanımı		
Diğer Üretilen Mallar (b)	Grup 2: Ürün Tanımı		
	Grup ...		
Ticari Mallar (c)	Grup 2: Ürün Tanımı		
	Grup ...		
Firma Mal Satışları Toplamı (a+b+c)	Grup 2: Ürün Tanımı		
	Grup ...		
Firma Hizmet Satışları (d)			

KASTAMONU ENTEGRE AĞAÇ SAN.

Damping ve Verimlilik Araştırma Dairesi v. 2018.2

Atatürk Mah. Kısıklı Caddesi No:13
Üsküdar / İSTANBUL
Büyük Mükellefler V.D. 527 004 8012
Ticaret Sicil No: 103532

YILDIZ ENTEGRE

OGAC SAN. VE TİCARET A.Ş.
Arslanbey O.S.B. Mah. 1. Cad. No : 13
Kartepe / KOCAELİ
Tel: 0 262 316 61 00 (NDN) - Fax : 0 262 316 61 96
Ticaret Sicil No : 045 007 0031

OGAC SAN. VE TİCARET A.Ş. v. 2018.2
Sayfa 18 / 27
Mersis No: 0228 000 316 00 0000

Firma Toplam Net Satışları	(a+b+c+d)			
----------------------------	-----------	--	--	--

- iv) Son tamamlanmış mali yıl itibariyle, firmanızca üretilen ve başvuru kapsamında yer alan başlıca ürün tiplerini belirtiniz. Ürün sayısının çok fazla olması halinde ürünlerin maliyet ve teknik özelliklerine göre belli başlıklar altında gruplandırılması mümkündür.

Firma özel bilgi

Tablo I-4.v Benzer Ürün Tipleri

Benzer Ürünün Tipleri (Birimi belirtiniz.)	Üretim Miktarı	Miktar İçi Pay %	Satış Geliri TL	Gelir İçi Pay %
Tip 1: Tanımı				
Tip 2: Tanımı				
Tip ...				
Toplam		%100		%100

- v) Benzer ürünün başlıca tipleri için maliyet ve satış fiyatlarının gelişimi:

Firma özel bilgi

Tablo I-4.vi Benzer Ürünün Maliyet ve Satışı

Ürün Tipleri (Birimi belirtiniz.)	Ağırlıklı Ortalama	Cari Yıl-3	Cari Yıl-2	Cari Yıl-1	Cari Dönem (3/6/9 Ay)
Tip 1: Tanımı	Sınai Maliyet (TL/Miktar)				
	Ticari Maliyet (TL/Miktar)				
	Satış Fiyatı (TL/Miktar)				
Tip 2: Tanımı	Sınai Maliyet (TL/Miktar)				
	Ticari Maliyet (TL/Miktar)				
	Satış Fiyatı (TL/Miktar)				
Tip ...	Sınai Maliyet (TL/Miktar)				
	Ticari Maliyet (TL/Miktar)				
	Satış Fiyatı (TL/Miktar)				

I-5 MALİYET MUHASEBESİ SİSTEMİ VE ÜRETİM MALİYETİ

1. Maliyet merkezleri, standart maliyet, varyanslar, standartların belirlenmesi hususlarını da içerecek şekilde maliyet sisteminizi açıklayınız.

Firma özel bilgi

2. Başvuruya konu ürünün üretim maliyetinin nasıl elde edildiğini firmanızca kullanılan maliyet muhasebesi sistemi çerçevesinde açıklayınız.

Firma özel bilgi

3. **Firmanızca üretilen benzer ürünün bütün üretim maliyetini gösteren aşağıdaki tabloyu son tamamlanmış mali yıl için doldurunuz.** Üretim maliyeti kalemlerinin nasıl dağıtıldığını ayrıntısıyla açıklayınız. Maliyet muhasebe sisteminizde kullandığınız yöntemden farklı bir yöntem kullandıysanız, bu yöntemi neden kullandığınızı açıklayınız. Hammadde, enerji, işçilik, paketleme gibi üretim maliyetinde önemli kalemlerin ayrı ayrı sağlanması son derece önemlidir. Tablonun doldurulmasından önce aşağıdaki hususların dikkate alınmasında fayda görülmektedir.

Firma özel bilgi

- Firmanız standart bir ürün üretiyorsa, ayrı ayrı maliyet kalemlerinin toplamının yıllık üretim rakamına bölünmesiyle ortalama sınai maliyet rakamına ulaşmanız yeterlidir.
- Üretim süreci içerisinde ortaklık ilişkiniz olan ya da aranızda telafi edici sözleşme veya herhangi bir telafi edici düzenleme bulunan bir taraftan bir menfaat elde ediliyorsa (hammadde temini, enerji temini vb.) açıklayınız.
- Direkt ilk madde ve malzemeler: Her bir hammadde ve girdileri, vergiler ve diğer masrafları da içerek şekilde toplam maliyetini belirtiniz.
- Doğrudan işçilik: Başvuruya konu olan ürünle irtibatlandırılabilen ya da doğrudan başvuruya konu ürünün işçiliğini içermelidir.
- Genel üretim giderleri: Başvuruya konu ürünün üretilmesi için gerekli olan ve gerçekleşen tüm maliyetleri listeleyiniz.
- Olağanüstü giderler: Olağanüstü gider kalemleri tabloda yer almamalıdır. Ancak söz konusu gider kalemlerinin neler olduğunu ve tutarını anlaşılabilir ve ayrıntılı bir şekilde açıklayınız. Bazı gider kalemlerinin dâhil edilip edilmeyeceği hususunda şüpheniz var ise İthalat Genel Müdürlüğü, Damping ve Sübvansiyon Araştırma Dairesi ile görüşünüz.

Tablo I-5 Ürün Birim Maliyet Tablosu

Ürün Tipi ve Tanımı: ...					
Maliyet Kalemleri (Bir birim ürün üretmek için) (Ölçü ve para birimini belirtiniz.)		Girdi Miktarı	Girdinin Birim Fiyatı TL	Birim Maliyet TL	Birim Maliyet \$'
Direkt ilk madde ve malzemeler (a) ²	Hammadde/Girdi 1				
	Hammadde/Girdi 2				
	Hammadde/Girdi ...				
Direkt işçilik (b)					
Genel üretim giderleri (c)	Yardımcı madde				
	Dolaylı işçilik				
	Enerji				
	Paketleme				
	Amortisman				

KASTAMONU ENTEGRE AĞAÇ SAN. VE TİC. A.Ş.

Damping ve Sübvansiyon Araştırma Dairesi - V. 2018.2

Minizade Mah. Kısıklı Caddesi No:13

Üsküdar / İSTANBUL

Büyük Mükellefler V.D. 527 004 8012

Ticaret Sicil No: 103592

YILDIA ENTEGRE

AGAC SANAYI VE TICARET A.S.

Atatürk Bulvarı No: 1, Cad. No: 13

Karşıyaka / KOCAELİ

Tel: 0 262 316 61 96 - Fax: 0 262 316 61 96

Toprak Mah. No: 965 003 0021

CAMSAN ENTEGRE AĞAÇ SAN. VE TİC. A.Ş.

Sarıyer 2. Organize Sanayi Bölgesi, 2. Etap, 58/15

Tel: 0262 554 58 18 (pbx)

Genel Yönetim Dairesi - 22.000 3101

Sayfa 20 / 27

	Diğer genel üretim giderleri				
Toplam üretim maliyeti (sınai) (d)		(d) = (a) + (b) + (c)			
Satış ve genel idari giderler (e)		%...			
Finansman giderleri (net=gider-gelir) (f)		%...			
Toplam üretim maliyeti (ticari) (g)		(g) = (d)+(e)+(f)			

¹: Söz konusu birim maliyeti \$ cinsinden hesaplarken firmanızın ERP sisteminde \$ karşılığı bulunuyorsa bu veri kullanılmalı, yoksa yıllık ortalama döviz kuru (<http://evds.tcmb.gov.tr>) üzerinden karşılığı hesaplanmalıdır.

²: Her bir hammadde/girdinin ismini açıkça belirtiniz.

- Satış, genel idari giderler ile finansman giderleri, 600 kodlu Gelir Tablosu Hesaplarındaki gider kalemlerinin ilgili ürüne doğrudan veya ciro esasında dağıtılması suretiyle belirlenmelidir.

J KISMI – DAMPİNGİN/SÜBVANSİYONUN VE ZARARIN YENİDEN OLUŞMA İHTİMALİ İDDİASI

J-1 GENEL

Dampington/Sübvansiyonun varlığının ortaya konulamadığı veya ithalatın durduğu veya sağlıklı inceleme yapmayı önleyecek kadar azaldığı ve zararın önlemin etkisiyle ortadan kalktığı durumda aşağıdaki kısmı gerekli bilgi ve belgelerle destekleyerek cevaplayınız.

1. Önlem süresince önleme tabi ülke diğer üçüncü ülkelere dumpingli/sübvansiyonlu ihracat yapıyor mu? Aşağıdaki tabloyu aynı veya benzer ürün tipi için doldurunuz. Aynı ve benzer tip bulunamadığı takdirde, gerekli ayarlamayı yapınız.

2. Önleme tabi ülkeye karşı dampinge/sübvansiyona karşı önlem uygulaması veya miktar kısıtlaması bulunan başka ülke var mı? Varsa belirtiniz.

Bilgimiz dahilinde yoktur.

3. Önleme tabi ülke, diğer ülkelerde kendine pazar bulabiliyor mu?

Evet bulabiliyor.

4. Önleme tabi ülke için Türkiye pazarının önemi nedir? Önleme tabi ülke Türkiye piyasasını ne kadar iyi bilmektedir? Önleme tabi ülke ihracatçıların, önlem konusu ürünün ithalatını ve ticaretini yapan Türkiye’de yerleşik ilişkili firma ya da firmaları veya distribütörleri bulunmakta mıdır? Varsa bu firmaların isimlerini belirtiniz.

Türkiye laminat parke pazarı dünyanın en büyük üçüncü pazarıdır.

KASTAMONU ENTEGRE AĞAÇ SAN.
VE TİC. A.Ş.

Atilaizade Mah. Kısıklı Caddesi No:13
Damping ve Sübvansiyon Araştırma Dairesi - V. 2018.2
Büyük Mükellefler V.D. 527/004 3012
Ticaret Sicil No: 103532

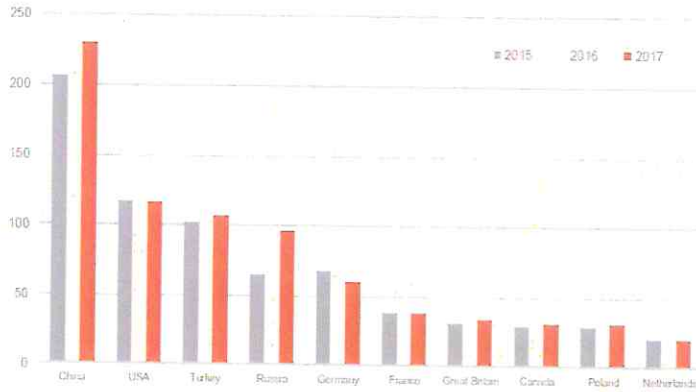
YILDIZ ENTEGRE

AĞAÇ SAN. VE TİCARET A.Ş.
A.Ş. San. ve Tic. A.Ş. 1. Cad. No : 13
Kartepe / KOCAELİ
Tel: 0 262 316 61 96 - Fax: 0 262 316 61 96
Ticaret Sicil No : 965 005 0021

CAMSAN ENTEGRE AĞAÇ SAN. VE TİC. A.Ş.
Sakarya Organize San. Böl. Hendek / SAKARYA
Tic. Sicil No: 272000 / 022.005.6767
Menk. Vergi No: 272000 / 022.005.6767
Sayfa 21 / 27

Sales of Laminate Flooring in 2015– 2017
(Mio. m²)

TOP 10 COUNTRIES



Kaynak: Ahlstrom-Munksjö 2017

Çin Halk Cumhuriyeti ve Almanya Türkiye piyasasını çok iyi bilmektedir. Almanya halen Türkiye'ye en fazla laminat parke satan ülkedir. 2018 yılında yapılan ithalatın %45'i Almanya menşelidir.

5. Önlemin kalkması durumunda, önleme tabi ülkenin Türkiye'ye yönlendirebileceği fazla kapasitesi var mıdır? Veya söz konusu ülkede kapasite artışına gidilmekte midir?

Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü (FAO) verilerine göre, 60.000.000 m³ kapasitesi ile Çin dünya üretiminin %38'ini gerçekleştirmektedir. Çin dünyanın en büyük MDF/HDF üreticisidir. Euwid dergisi raporlarına göre, ülkeden sadece 2018'in son aylarında 3 adet yeni MDF tesisi sipariş edilmiştir. Hali hazırda dünyanın en büyük ihracatçısı konumundaki Çin'in Türkiye'ye yönlendirilecek fazla kapasitesi vardır ve kapasitesini hızla artırmaktadır.

Almanya'nın MDF üretim kapasitesi 4 milyon m³'ün üzerindedir ve Dünya'nın en büyük 5 üretici ülkesinden biridir. Almanya, Çin Halk Cumhuriyeti ile beraber dünyanın en büyük laminat parke üreticisi konumundadır.

Damping önlemleri nedeni ile Türkiye'ye olan ilgilerini sınırlı olarak kaybeden Alman üreticilerin önlemlerin kalkması ile kapasitelerini yöneltebilecekleri en makul pazar Türkiye pazarıdır.

6. İç piyasadaki rekabet ve tüketim talebi, fiyat üzerine mi yoksa kalite üzerine mi yoğunlaşmaktadır? Önlemin kalkması durumunda önleme tabi ülkenin Türkiye'deki iç piyasa satış fiyatlarını etkileme gücü var mıdır? Nasıl?

İç piyasadaki rekabet özellikle kur artışı sonrası tamamen fiyata yönelik bir hale gelmiştir. Bina inşaat maliyet endeksi Eylül ayından sonra düşüş sergilese de halen geçen yılın %30 üzerindedir. Fiyat talep üzerindeki belirleyici etkisini eskisine göre daha da artırmıştır. Bu iki ülke düşük fiyatlarla toplam tüketimin yarısı çok rahatlıkla ülkemize satabilir. Geçmişte olduğu gibi düşük fiyatlı girişler iç piyasa fiyatlarını mutlaka etkileyeceklerdir.

7. Önleme tabi ülkeden yapılan ithalat yerli üreticinin fiyatlarını kırmakta mıdır? Yerli üretim dalının fiyatlarını baskı altında tutup karlılığını azaltmakta mıdır?

Damping önlemleri nedeni ile piyasaya çok fazla ürün girmediği için şu anda önemli bir etken olarak görülmeyen Çin Halk Cumhuriyeti ithalatı, önlemlerin kalkması durumunda üreticilerin karlılıklarını ve varlıklarını tehdit edecektir. Çin halen düşük fiyatlar verebilmektedir. Fiyata duyarlı pazarımıza Çin'den çok

KASTAMONU ENTEGRE AĞAÇ SAN.

Atatürk Caddesi No:13

Üsküdar / İSTANBUL

Büyük Mükellefler V.D. 527 004 8012

Ticaret Sicil No: 108532

YILDIZ ENTEGRE

AĞAÇ SAN. VE TİCARET A.Ş.

Atatürk Caddesi No:13

Üsküdar / İSTANBUL

Büyük Mükellefler V.D. 527 004 8012

Ticaret Sicil No: 108532

ÇAMSA ENTEGRE AĞAÇ SAN. VE TİC. A.Ş.

Atatürk Caddesi No:13

Üsküdar / İSTANBUL

Büyük Mükellefler V.D. 527 004 8012

Ticaret Sicil No: 108532

Sayfa 22 / 27

düşük kalitede ve ucuz ürün girme riski de ayrıca değerlendirilmelidir. Bu durum, yerli üreticiler üzerinde ciddi baskı oluşturacaktır.

Türkiye'ye temkinli yaklaşan Alman üreticiler, önlemlerin kalkması durumunda talebi düşen Almanya ve Batı Avrupa pazarlarına yönelik ürettikleri fazla kapasiteyi geçmişte olduğu gibi düşük fiyatla Türkiye'ye yönlendireceklerdir.

8. Önlem alındıktan sonra, firmanız önlem konusu ürünün üretimini geçici olarak durdurdu mu? Veya önlem konusu ürünün üretimini tamamen bıraktı mı? Eğer böyle bir durum söz konusu ise hangi tarihler arasında veya hangi tarihten itibaren olduğunu belirtiniz.

Böyle bir durum söz konusu değildir.

9. Önlem sonrası firmanızın üretim tesislerinde teknoloji, yeni üretim tesisi eklenmesi, kapasite değişimi, pazarlama stratejisi gibi alanlarda herhangi bir değişiklik oldu mu? Olduysa, yapılan değişikliklerin tarihlerini ve bu değişime yol açan faktörleri açıklayınız.

Önlemler sonrasında kapasite artırımı söz konusu olmuş, pazarlama alanında daha etkin ve verimli çalışmalar gerçekleştirilmiştir.

10. Önümüzdeki 5 yıllık dönem boyunca önleme konu üründe iç piyasa talebi ile ilgili firmanızın fiyatlar ve satış miktarı ile ilgili beklentisi nedir? Bu beklentiye nasıl ulaştığınızı açıklayınız.

Önümüzdeki 5 yıllık dönemde iç piyasa talebinde çok ciddi artışlar beklenmemektedir. Kişi başı laminat parke tüketiminde dünya lideri olan ülkemizde bu tüketimin ciddi oranda artmasını olası görmüyoruz. Bununla birlikte, tüketimin 100-130 milyon m2 civarında seyretmeye devam edeceğine inanıyoruz.

11. Şu anda ve önümüzdeki 5 yıllık dönem boyunca önleme konu ürünün dünya piyasasındaki fiyat ve talebi ile ilgili beklentileriniz hakkında bilgi veriniz. Konu ile ilgili olarak sektörel dergi ve makalelerden yararlanıp referans gösterebilirsiniz.

Ahlstrom-Munksjö 2017 verilerine göre, 2017 yılında laminat parke pazarı %1 büyümüştür. Bu büyüme Amerika kıtasında %1, Avrupa'da %0,8 Asya'da ise %1,8 civarındadır.

Asya'nın daha hızlı bir şekilde büyümeye devam edeceğini tahmin ediyoruz. Avrupa'daki laminat parke tüketiminin sabit seyretmesini bekliyoruz. Avrupalı üreticiler (Egger, Kronospan, Kronoswiss) ve Şili merkezli dünya devi Arauco, Amerika kıtasında yeni yatırım ve satın almalar ile büyümektedirler. Bu kapasitelerin birçoğu 2019 ve sonrasında devreye girecektir. Amerika kıtasında ürün tüketiminin hızla artacağını tahmin ediyoruz.

Laminat parkedeki kurulu kapasitenin, dünya tüketiminin çok üzerinde olması nedeni ile fiyat üzerinde baskı söz konusudur. Ürün fiyatının çok yükselebileceğini tahmin etmemekle beraber, girdi maliyetlerinde çok hassas olan ürün fiyatını tahmin etmek çok zordur.

12. Önlem süresince, firmanız önlem konusu ürünün üretildiği üretim bandında aynı işçiler ile farklı ürünler de üretmekte midir?

Hayır.

13. Fiyattaki değişimlere bağlı olarak önlem konusu ürün ile diğer ürünlerin üretimini (veya tersini) aynı üretim bandında değişimli olarak üretmek mümkün müdür? Önümüzdeki dönemde aynı makine parkıyla veya yapılabilecek ilave yatırımlarla farklı ürünlerin de üretilebilmesi mümkün müdür? Farklı ürünler üretilebilirse, bunun için gereken yatırım teknolojisi ve değeri hakkında detaylı bilgi veriniz.

Üretim hattının bir kısmı başka bir ürün üretmekte kullanılabilir, ancak hattın önemli bir bölümü sadece parke üretimi amacına yöneliktir. Dolayısı ile başka bir amaçla kullanılamaz.

14. Önlem konusu ürünün üretimiyle ilgili olarak ileriye yönelik ne gibi planlarınız bulunmaktadır?

Söz konusu ürün, katma değerli bir ürün olup iç pazar payımızı korumak ve mümkünse arttırmak önümüzdeki yıllarda da hedefimiz olacaktır. Stratejik hedefimiz ise ihracatımızı ve satış yaptığımız ülke sayısını arttırmaktır.

15. Önlem sonrasında önleme tabi ürünün tiplerinin üretiminde değişiklik (daha önce üretilmeyen tiplerin de üretilmesi gibi) oldu mu? Açıklayınız.

Ürün geliştirmeye yönelik çalışmalar yürütülmüştür.

16. Yürürlükteki önlemin, I-4'te yer alan yerli üretim dalının ekonomik göstergelerine etkisine ilişkin açıklayıcı bilgi veriniz. Önlem öncesi ve önlem sonrası durumu karşılaştırabilirsiniz.

Çin'den ilk soruşturma döneminde 25.000.000 m2 ithalat söz konusu idi. Yine 2012 yılında Avrupa'dan 30.000.000 m2 civarında ucuz mal ithalatı gerçekleştiriliyordu. ÇHC ve Almanya'ya yönelik önlemler, sanayimize nefes aldırılmıştır. Laminat parke üretimindeki yetkinliğini güçlendiren ve kapasitesini artıran sanayimiz bunun olumlu etkilerini ekonomik göstergelerinde de görmüştür. 2018 yılında Türkiye ilk kez laminat parke ürününde ithalatçı konumundan ihracatçı konumuna geçmiştir.

17. Önümüzdeki 5 yıllık dönem boyunca, iç piyasa ve dünya piyasalarındaki beklentilerinizi dikkate alarak firmanızın üretim, yurt içi satışı, ihracatı, büyüme, kapasite kullanımı, fiyat seviyesi ve karlılık, ürün çeşitleri, pazar payı, diğer yerli üreticilerin pazar payı, ithalatçıların pazar payı ile ilgili öngörüleriniz hakkında bilgi veriniz.

Türkiye pazarının söz konusu üründe fiyata daha hassas hale geleceği ve tüketimin önümüzdeki iki yıl 100-130 milyon m2 seviyesini koruyacağı tahmin edilmektedir. Kapasite kullanım oranları yüksek seyretecektir. Pazarda talebi fiyat oluşturduğu için fiyat artışları makul olacaktır. Çok ciddi ürün çeşitliliği olan pazarda bu durum devam edecektir. Pazar payımızı korumayı ve ihracatımızı artırmayı öngörüyoruz.

18. Varsa dampingin/sübvansiyonun ve maddi zararın yeniden oluşma ihtimaline ilişkin diğer bilgileri belirtiniz.

2007 yılı Ocak-Eylül döneminde, Çin Halk Cumhuriyeti'nden ithal edilen laminat parke toplam ithalatın neredeyse yarısını oluşturuyordu. 2018 Ocak-Eylül döneminde Çin Halk Cumhuriyeti'nden ithalat durma noktasına gelmiştir. Önlemlerin etkisi buradan anlaşılmaktadır. Yüksek kapasite ve düşük fiyatın bir arada bulunduğu Çin Halk Cumhuriyeti, Türkiye pazarını çok iyi tanımaktadır. Bahse konu ülke, damping önlemleri kalkarsa kapasitesini dünyanın en büyük üçüncü pazarı olan Türkiye'ye yönlendirecektir.

Almanya önlemlere rağmen 2018'de Türkiye'ye yapılan ithalatın %45'ini gerçekleştirmiştir. 2018 yılı ithalatının kur artışı nedeni ile düşük seyrettiği not edilmelidir.

Avrupa Laminat Parke Üreticileri Derneği (EPLF) raporlarına göre, Almanya ve Batı Avrupa pazarı daralma eğilimindedir ve bu durum Alman üreticileri zorlamaktadır. Avrupalı üreticiler faaliyet raporlarında laminat parke grubundaki yavaşlamadan bahsetmektedirler. Almanya'dan ithalatın 30.000.000 m2 seviyesini gördüğü ve Türkiye pazarının o dönemdekinden daha büyük olduğu, Almanya ve Batı Avrupa pazarının ise düşüş sergilediği göz önüne alındığında, önlemlerin olmadığı bir ortamda Almanya'dan ithalatı çok yüksek seviyelere çıkarabilecektir.

Yerli üretim kapasitesi talebin çok üzerinde olup iç pazarda yeterli rekabet mevcuttur. Sektörümüz istihdam devamlılığını sağlamak için ihracatını arttırmaya gayret etmektedir. Söz konusu ürünün, Çin Halk

Cumhuriyeti'nden ve Almanya'dan dampedli fiyatlarla tekrar Türkiye pazarına girmesi riski göz önüne alınmalıdır. Bu durum, yerli üreticileri finansal anlamda zorlarken istihdam da olumsuz etkilenecektir.

K KISMI- ÖNGÖRÜ

K-1 GENEL

1. Başvuruya konu ülkeler menşeli üründe damped/sübvansiyona karşı önlem alınması halinde firmanızın ve genel anlamda pazarın durumunun nasıl olacağını öngörüyorsunuz? Bu öngörünüzün temellerini açıklayınız.

Dampinge karşı önlem alınması halinde dinamizmini koruyan pazarda yerli üreticiler pay kaybetmek yerine mevcut paylarını ve kapasite kullanım oranlarını koruyacak veya artıracaktır. Yerli üreticiler teknolojik olarak dünya standartlarının üzerinde üretim gerçekleştirebilmektedirler.

2. Başvuruya konu ülkeler menşeli üründe damped/sübvansiyona karşı önlem alınmaması halinde firmanızın ve genel anlamda pazarın durumunun nasıl olacağını öngörüyorsunuz? Bu öngörünüzün nedenlerini açıklayınız.

Önlem alınmaması halinde, dampedli Çin ve Alman malları pazarda haksız rekabete sebep olacak ve yerli üreticilerin pazar payları ve kapasite kullanım oranları düşecektir. Buna mukabil, Çin ve Almanya'da yerleşik üreticilerin izlemiş oldukları agresif fiyat politikalarıyla Türkiye laminat parke pazarındaki paylarını artırmaya devam etmeleri kaçınılmaz olup bu durum ise, önemli bir kapasiteye sahip yerli üreticilerin üretim, kapasite kullanımı, satışlar, karlılık ve diğer ekonomik göstergelerinde bozulmalara yol açacaktır.

3. Yukarıda açıkladığınız faktörler çerçevesinde, damped/sübvansiyona karşı önlemlerin ilgili taraflar üzerindeki olası etkilerini açıklayınız.

- i) İlgili ürün için sektöre girdi sağlayan sanayi (hammadde veya yarı mamul kullanıcılar ile makine imalatçıları):

Dampinge karşı önlem alınması ilgili ürün için sektöre girdi sağlayan sanayi (ham madde veya yarı mamul kullanıcılar ile makine imalatçıları) kuruluşlarını olumlu etkileyecektir.

- ii) İthalatçılar, ticari satıcılar, aracılar, toptancılar:

İthalatçılar ve bunlara bağlı çalışan ticari satıcılar, aracılar ve toptancılar, satış fiyatı nispeten pazar şartlarına yakın ya da pazarda bulunmayan çok özel ve yüksek fiyatlı üçüncü ülke ürünlerini satmaya yönelecektir. Diğer ticari satıcılar, aracılar ve toptancılar ise yerli üreticilerin ürünlerini pazarlayacaktır.

- iii) Nihai kullanıcılar ve tüketiciler:

Ucuz fiyatı ve oldukça düşük kalitesi dolayısı ile çoğunlukla mağdur duruma düşen nihai kullanıcılar ve tüketiciler böylelikle daha kaliteli ve uzun ömürlü ürünlere yöneleceklerdir.

4. Başvuruya konu ülkeler menşeli üründe damped/sübvansiyona karşı önlem alınması halinde önümüzdeki birkaç yıl için Türkiye pazarındaki tüketimin nasıl seyredeceği konusunda tahmininizi belirtiniz.

Türkiye'nin inşaat konusundaki yüksek itibarı, dünyanın inşaat alanında en önemli ikinci ülkesi olması ve coğrafi konumu fırsatlar sunmaya devam etmektedir. Yurt içi konut sektöründe ülkenin orta ve alt ekonomik grubuna yönelik konut ihtiyacı devam etmektedir. Genç nüfus diğer sektörlerde olduğu gibi inşaat

sektöründe de Türkiye'nin en güçlü yönü olmaya devam etmekte ve doğal talep yaratmaktadır. Önümüzdeki birkaç yıl içinde inşaat sektörünün de tekrar ivmelenmesi ile laminat parke pazarı büyümeye başlayacaktır.

KASTAMONU ENTEGRE AĞAÇ SAN.
VE TİC. A.Ş.
Atıfınizade Mah. Kiremit Çaddı No:10
İstanbul / İSTANBUL
Büyükd. M. K. Etiler V.D. 527 004 8012
Ticaret Sicil No: 198532

YILDIZ ENTEGRE
AĞAÇ SAN. VE TİCARET A.Ş.
Atıfınizade Mah. Kiremit Çaddı No:10
İstanbul / İSTANBUL
Büyükd. M. K. Etiler V.D. 527 004 8012
Ticaret Sicil No: 198532
Tel: 0 262 316 6196 - Fax: 0 262 316 6196
Tepecik V.D. No: 965 003 0021

Yıldız Entegre
Yıldız Entegre AĞAÇ SAN. VE TİC. A.Ş.
Atıfınizade Mah. Kiremit Çaddı No:10
İstanbul / İSTANBUL
Büyükd. M. K. Etiler V.D. 527 004 8012
Ticaret Sicil No: 198532
Tel: 0 262 316 6196 - Fax: 0 262 316 6196
Tepecik V.D. No: 965 003 0021