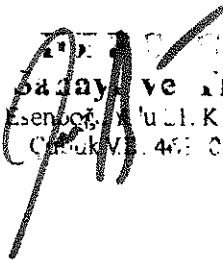




TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI

YERLİ ÜRETİCİLER İÇİN
DAMPİNG VE SÜBVANSİYON
SORUŞTURMALARI
BAŞVURU FORMU
(GİZLİ OLMAYAN ÖZET)


TİCARET BAKANLIĞI
Bağcıoğlu ve İc. A.Ş.
Esenboğa Yolu Etiler K. N. Ankara
Cep No: 0312 463 027 4113

İthalat Genel Müdürlüğü
Damping ve Sübvansiyon Dairesi

Ankara, 2019

UYARI!

13/2/2018 tarihli ve 30331 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan İthalat İşlemlerinde Elektronik Başvuru Sistemi Tebliği (İthalat: 2017/3) gereğince, başvuru dilekçesi ve başvuru formu ile tüm ekleri, firmanın kayıtlı elektronik posta (KEP) adresinden T.C. Ticaret Bakanlığı’nın ekonomi@hs01.kep.tr uzantılı KEP adresine iletilmelidir. Aksi durumda, başvurunuz işleme alınmaz.

KEP
Gazetesi Tic. A.Ş.
Esenözü Yolu El. K. Ankara
C/106 V. 0312 027 4113

**DAMPİNG VE SÜBVANSİYON SORUŞTURMALARI
BAŞVURU FORMU**

**BAŞVURU ÖZETİ
(YERLİ ÜRETİCİ FİRMA)**

FİRMA BİLGİLERİ

Unvan	Hero Gıda Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi
Adres	Esenboğa Yolu Çankırı Kavşağı 21. Km Akyurt, Ankara
Telefon	0 216 356 70 70
Faks	-
KEP Adresi	herogida.muhassebe@hs03.kep.tr
E-posta	ali.bozer@hero.com.tr
İnternet Adresi	www.hero.com.tr

BAŞVURU İLE İLGİLİ KİŞİNİN

Adı ve Soyadı	Ali Bozer
Unvanı	Ülke Müdürü
Adresi	Merdivenköy Mah. Bora Sok: No: 1 Kat: 14 Nidakule, Göztepe 34732 Kadıköy, İstanbul
İş Telefonu	0 216 356 70 70
Cep Telefonu	GİZLİ BİLGİ
Faks	-
E-posta	ali.bozer@hero.com.tr

BAŞVURUYA KONU YERLİ VE İTHAL ÜRÜN

Ürün Adı	Tahıllı kaşık mama (İşlenmiş tahıl bazlı bebek ve küçük çocuk ek gıdası)
GTİP(ler)	1901.10.00.19.00
Başvuru Konusu Ülke(ler)	Hırvatistan Cumhuriyeti

İÇİNDEKİLER

A KISMI - GENEL AÇIKLAMA VE TALİMATLAR	5
A-1 Genel	5
A-2 Başvuru, Bilgi ve Belgeleme	6
A-3 Tabloların Doldurulması	6
A-4 Yerinde Doğrulama	7
A-5 Taahhütname	7
A-6- Diğer Hususlar ve İletişim	7
B KISMI - TERİMLER VE KAVRAMLAR	8
B-1 Terimler ve Kavramlar	8
C KISMI - BAŞVURU SAHİBİ YERLİ ÜRETİCİ FIRMA	11
C-1 Genel	11
D KISMI - YERLİ ÜRETİM DALI	13
D-1 Genel	13
D-2 Başvurunun Temsil Niteliği	14
D-3 Başvuruya Konu Ülke(ler)den veya Diğer Ülkelerden İthalat	14
D-4 Başvuruya Konu Ürün Pazarı Hakkında Bilgi	15
E KISMI - BAŞVURUYA KONU ÜRÜN VE BENZER ÜRÜN	16
E-1 Başvuru Konusu Ürün/Benzer Ürün Tanımı ve Özellikleri	16
E-2 Başvuruya Konu Ürünün/Benzer Ürünün Üretim Süreci	19
E-3 Haksız Rekabet Yaşanan Ürün Tipleri	19
E-4 Ürünün Dağıtım Sistemi ve Satış Kanalları	20
E-5 Fiyat Tespiti	21
E-6 Benzer Ürün	22
F KISMI - BAŞVURU KONUSU ÜLKELER, İHRACATÇILAR VE İTHALATÇILAR	24
F-1 Genel	24
G KISMI - DAMPİNG İDDİASI	24
G-1 Genel	24
G-2 Normal Değer	25
G-3 Türkiye'ye İhraç Fiyatı	27
G-4 Fiyat Ayarlamaları ve Damping Marjı	27

H KISMI - SÜBVANSİYON İDDİASI.....	28
H-1 Genel.....	28
I KISMI - MADDİ ZARAR İDDİASI.....	29
I- Genel.....	29
I-1 İthalatın Mutlak Gelişimi.....	29
I-2 İthalatın Nispi Gelişimi ve Piyasa Payı.....	32
I-3 Dampingle/Sübvansiyonlu İthalatın Yerli Üretim Dalının İç Piyasa Fiyatları Üzerindeki Etkisi.....	33
I-4 Yerli Üretim Dalının Durumu.....	34
I-5 Maliyet Muhasebesi Sistemi ve Üretim Maliyeti.....	37
I-6 Maddi Zarar İddiası Değerlendirmesi.....	39
J KISMI - MADDİ ZARAR TEHDİDİ İDDİASI.....	39
J-1 Genel.....	39
J-2 Maddi Zarar Tehdidi İddiası Değerlendirmesi.....	40
K KISMI – DAMPİNG/SÜBVANSİYON İLE ZARAR/ZARAR TEHDİDİ ARASINDAKİ İLLİYET BAĞI İDDİASI.....	40
K-1 Genel.....	40
K-2 Diğer Faktörler.....	41
K-3 Dampingle/Sübvansiyonlu İthalat İle Zarar/Zarar Tehdidi Arasındaki İliyet Bağına İlişkin Genel Değerlendirme.....	42
L KISMI - ÖNGÖRÜ.....	42
L-1 Genel.....	42
M KISMI - TAAHHÜTNAME	
.....	Erro
r! Bookmark not defined.	

A KISMI - GENEL AÇIKLAMA VE TALİMATLAR

A-1 GENEL

Dampingli/Sübvansiyonlu ithalat nedeniyle maddi zarar gördüğünü veya zarar tehdidi altında oluşunu iddia eden yerli üreticilerin, İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Mevzuat hükümleri çerçevesinde, ithalatta haksız rekabet hallerinden dampinge/sübvansiyona karşı korunması amacıyla başvuru formunu tam ve eksiksiz olarak doldurmaları gerekmektedir.

Dampingli/Sübvansiyonlu ithalata karşı önlem alınabilmesi için;

- Dampingli/Sübvansiyonlu ithalatın varlığı,**
- Yerli üretim dalı üzerinde maddi zarar/zarar tehdidi,**
- Dampingli/Sübvansiyonlu ithalat ile yerli üretim dalındaki maddi zarar/zarar tehdidi arasında illiyet bağının**

mevcut olması gerekmektedir.

Bahse konu koşullardan birinin eksik olması halinde dampingli/sübvansiyonlu ithalata karşı önlem alınması mümkün olamamaktadır. Yerli sanayinin söz konusu koşulların varlığını ortaya koyabilmeleri amacıyla hazırlanan başvuru formu, aşağıdaki kısımlardan oluşmaktadır:

B Kısım- Terimler ve Kavramlar: Başvuru formunda kullanılan terimleri ve kavramları içermektedir.

C Kısım- Başvuru Sahibi Yerli Üretici Firma: Firmaya ilişkin genel bilgileri içermektedir.

D Kısım- Yerli Üretim Dalı: Yerli üretim dalında faaliyet gösteren firmaların ve üretim miktarlarının tespiti ile başvuruyu destekleyip desteklemediklerine ilişkin hususları içermektedir.

E Kısım- Başvuru Konusu Yerli ve İthal Ürün: Yerli sanayi tarafından üretilen ürün ile ithal ürünün benzer ürün olup olmadığının tespitine yöneliktir.

F Kısım- Başvuru Konusu Ülkeler, İhracatçılar ve İthalatçılar: Başvuru konusu ülkelerin, ihracatçıların ve başvuru konusu ürünün ithalatçılarının belirlenmesi, diğer ihracatçı ülkelerin başvuru edilmeme nedenlerinin ortaya konulmasını amaçlamaktadır.

G Kısım- Damping İddiası: Damping iddiasının ortaya konulabilmesi için normal değer ve ihrac fiyatının belirlenmesine ilişkindir.

H Kısım- Sübvansiyon İddiası: Yerli sanayide görülen zarar sübvansiyonlu ithalattan kaynaklanıyorsa sübvansiyona ilişkin başvuruda nelerin temin edilmesi gerektiği hususunu içerir.

I Kısım- Maddi Zarar İddiası: Firmanın dampingli/sübvansiyonlu ithalat nedeniyle zarar gördüğü iddiasının tespiti amacıyla ekonomik ve finansal göstergelerinin belli bir dönemdeki eğiliminin incelenmesi amaçlanmaktadır.

J Kısım- Maddi Zarar Tehdidi İddiası: Başvuru maddi zarar tehdidine dayanıyorsa, söz konusu tehdidin delillendirilmesi amaçlanmaktadır.

İTHALAT GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
SARAY ve Tic. A.Ş.
Eskişehir Kültür ve Turizm Bakanlığı

K Kısmı- Dampingle/Sübvansiyonlu İthalat ile Zarar/Zarar Tehdidi Arasındaki İliyet Bağı İddiası: Yerli sanayi üzerinde görülen zararın başka nedenlerden değil de dampingle/sübvansiyonlu ithalattan kaynaklandığının ortaya konulmasını amaçlamaktadır.

L Kısmı- Öngörü: Önlem alınması veya alınmaması halinde özelde başvuru sahibi firma genelde ise piyasa hakkında firmanın öngörülerini içermektedir.

M Kısmı- Taahhütname: Firmanın başvuruya ilişkin taahhütnamesi yer almaktadır.

N Kısmı- Dilekçe Örnekleri: Başvuruya ilişkin örnek dilekçeler yer almaktadır.

A-2 BAŞVURU, BİLGİ VE BELGELEME

Başvuruların, 13/2/2018 tarihli ve 30331 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan **İthalat İşlemlerinde Elektronik Başvuru Sistemi Tebliği (İthalat: 2017/3)** gereğince, başvuru sahibi firmanın KEP adresinden T.C. Ticaret Bakanlığı’nın (Bakanlık) ekonomi@hs01.kep.tr uzantılı KEP adresine elektronik olarak yapılması gerekmektedir.

Başvurunun hem **gizli** hem de **gizli olmayan özetlerinin** (Word olarak, aynı zamanda firma kaşeli ve parafli nüshanın taranmış kopyası PDF olarak) başvuru dilekçenizde yer alması gereklidir. “**Damping/Sübvansiyon Soruşturması Başvuru Formu Tablolar.xlsx**” dosyasında yer alan tablolar eksiksiz doldurulmalı ve başvuru ekinde olan Excel formatında yer almalıdır.

Soruşturmanın açılması halinde, soruşturmanın ilgili taraflarından olan ilgili ülke hükümetine ve üretici-ihracatçı firmalara gönderilecek olan başvurunuzun gizli olmayan özetini de başvuru dosyasında sunulmalıdır.

Damping/Sübvansiyon, zarar ve soruşturma usul ve esasları ile “başvurunun gizli olmayan özeti”nin hazırlanışına ilişkin detaylı bilgiler ve örnek formu, T.C. Ticaret Bakanlığı Ticaret Politikası Savunma Araçları internet adresinin (www.tpsa.gov.tr) ana sayfasında “Başvuru ve Soru Formları” başlığı altında yer alan “Damping ve Sübvansiyon” alt başlığında bulunan Başvuru Rehberi’nde yer almaktadır.

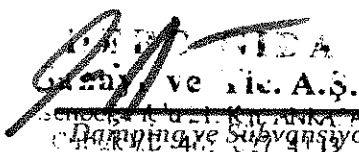
İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Yönetmeliğin (Yönetmelik) 22 nci maddesinin üçüncü fıkrası gereğince başvurunun gizli olmayan özetinin başvuru dilekçesi ekinde yer almaması halinde başvuru, bu eksiklik giderilmediği müddetçe bir bütün olarak değerlendirilmeye alınmayacaktır.

Başvuruda gizlilik esasına tabi olarak sunulan bilgi ve belgeler edinilme amacı doğrultusunda kullanılır. Bununla beraber, yerel mahkeme veya Dünya Ticaret Örgütü anlaşmazlıkların halli mekanizmasında görülen davalar kapsamında talep edilmesi halinde bu bilgi ve belgeler ilgili makamlara sunulur.

Başvuru aşaması ve soruşturmanın açılması durumunda, soruşturma esnasındaki bazı yazışmalar e-posta ile yapılabileceğinden verilen e-postaların güncel olduğundan ve çalıştığından emin olunuz. Başvurunuzun her sayfasını firma kaşesi ile kaşeleyp paraflayınız.

A-3 TABLOLARIN DOLDURULMASI

Aksi belirtilmedikçe tablodaki veriler başvuru konusu ürüne ait olmalıdır. Örneğin polyester iplik üretilen bir firmada, hem düz iplik, hem tekstürize iplik hem de diğer iplik çeşitleri üretilebilir. Bunlara ilave olarak sadece ticaret amacıyla alım satımı yapılan iplikler de olabilir. Başvuru/Soruşturma sadece polyester düz ipliklere ait ise bu durumda sadece firma tarafından üretilen polyester düz iplikler için bu tablo doldurulacaktır. Tabloyu doldururken küçük harfle yapılan tanımlamalara uyunuz. Bu mümkün değilse, tablonun ne şekilde doldurulduğuna ilişkin açıklamayı dipnot olarak ekleyiniz.


T.C. TİCARET BAKANLIĞI
İTHALAT GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
Damping ve Sübvansiyon Dairesi - v. 2019.1

Firma verilerinin başvuru konusu ürün için ayrıştırılmasının mümkün olmadığı hallerde ilgili veriler ayrıştırılmaksızın firma geneli için verilmeli ve bu durum dipnotla belirtilmelidir.

Başvuru formunda yer alan **cari dönem**, başvuru yapılan yıldaki çeyreklik dönemdir. Örneğin, 2. ayda yapılan başvuru için bir önceki cari yılın tamamını, 7. ayda yapılan bir başvuru için ise başvuru yapılan yıldaki 6 aylık dönemi kullanınız.

Başvuru formunda yer alan **tüm tabloları** doldururken **miktar ölçüleri** (adet, kg, m² gibi) ve **para birimlerini** belirtmeyi unutmayınız.

Miktar verileri ithalat istatistikleri ile aynı birimde verilmeli ve gerekiyorsa iki birim de kullanılmalıdır. Miktar adet cinsinden verilmiş ise, tiplere ilişkin olarak "adet/kg" dönüşümüne ilişkin veri de sağlanmalıdır.

Faaliyet giderleri ve finansman giderleri ilgili başvuru konusu ürün için ayrı olarak muhasebe kayıtlarında tutuluyorsa bu veriler kullanılmalı, sadece firma geneli için tutuluyorsa bu durumda **ciro bazlı** hesaplanarak yazılmalıdır. **Ciro bazlı** hesaplama yapılması durumunda, hesaplama dipnot olarak eklenmelidir.

Kapasite hesabının nasıl ve kaç vardiya üzerinden yapıldığını belirtiniz.

Soruları boş bırakmayınız. Eğer cevap veremiyorsanız nedenini belirtiniz.

A-4 YERİNDE DOĞRULAMA

Başvuru formunda verilen bilgi ve belgelerin doğruluğu, firmanız nezdinde yürütülecek yerinde doğrulama soruşturmasında muhasebe kayıtlarından denetlenecektir.

Denetlemenin hızlı ve sağlıklı bir biçimde yapılabilmesi için verilen bilgi ve belgelerin hazırlanmasında yararlanılan kaynakların ve çalışma tablolarının korunması ve yerinde doğrulama soruşturması sırasında hazır bulundurulması gerekmektedir.

Denetleme planı için bilgilerin hangi şehirde ve hangi birimde tutulduğunu belirtiniz.

A-5 TAAHHÜTNAME

Başvuru formunda sağlanan bütün bilgilerin doğru ve denetlenebilir olduğu taahhüt edilmelidir. Bununla ilgili taahhütname örneği işbu Başvuru Formu'nun son kısmında yer almaktadır.

A-6- DİĞER HUSUSLAR VE İLETİŞİM

Başvurunun doldurulması sırasında karşılaşılan her türlü zorluğun aşılması ve başvuruyla ilgili varsa ilave sorularınız için **İthalat Genel Müdürlüğü, Damping ve Sübvansiyon Dairesi** ile irtibata geçebilirsiniz.

Adres : T.C. Ticaret Bakanlığı Söğütözü Yerleşkesi (Merkez Bina)

Söğütözü Mahallesi 2176. Sokak No:63 06530 Çankaya, ANKARA

İnternet Adresi: www.ticaret.gov.tr/ithalat veya www.tpsa.gov.tr

KEP Adresi : ekonomi@hs01.kep.tr

EBYS E-posta : ithebys@ticaret.gov.tr

Telefon : 312 204 9295 - 9579 - 9927 - 9929 - 9931 - 9932 - 9936 - 9937 - 9939 - 9962 - 9976

Suçları ve Tic. A.Ş.

Damping ve Sübvansiyon Dairesi - v. 2019.1

Faks : +90 312 204 8633

B KISMI - TERİMLER VE KAVRAMLAR

B-1 TERİMLER VE KAVRAMLAR

- Başvuruyu aktif olarak destekleyen yerli üretici: Başvuru formunun "Maddi Zarar İddiası" ana başlıklı "I" kısmında yer alan I-4 bölümüne ait tabloları doldurarak ve bu bölümde talep edilen diğer evrakı eksiksiz biçimde ekleyerek başvuruyu destekleyen yerli üreticiyi ifade etmektedir.
- Başvuruyu pasif olarak destekleyen yerli üretici: Zarar inceleme dönemine ait belirli ekonomik göstergeleri başvuru destek dilekçesinde yer vererek başvuruyu desteklediğini ortaya koyan yerli üreticiyi ifade etmektedir.
- Benzer Ürün: Dampinge veya sübvansiyona konu mal ile aynı özellikleri taşıyan bir mal, böyle bir malın bulunmaması halinde ise benzer özellikleri taşıyan maldır. Genel olarak yerli üretici tarafından imal edilip satılan ürünü ifade etmektedir.
- Başvuruya Konu Ürün: Dampinge ve sübvansiyon uygulamasına konu olduğu iddia edilen başvuruya konu ülkelerden ithal edilen maldır.
- Üretim miktarı ve değeri: Benzer ürünün/başvuruya konu ürünün üretim miktarı ve stok kayıtlarında yer alan üretim miktarının sınai maliyet değeridir.
- Yurt içi Satışlar: Benzer ürünün yurt içi satışlarından, indirimlerin ve satışlardan iadelerin düşüldüğü net satış miktarı ve değeridir.
- Yurt dışı Satışlar: Benzer ürünün yurt dışı satışlarından, indirimlerin ve satışlardan iadelerin düşüldüğü net satış miktarı ve değeridir.
- Şirket İçi Transfer ve Dikey Kullanım: Şirketin bir bölümünden veya fabrikasından firma bünyesinde kullanılmak üzere başka bir bölümüne aktarılan sadece başvuru konusu ürünün miktar ve değeridir. Örneğin firmanın fabrikasında üretilen kumaşın firmanın konfeksiyon bölümüne aktarılan kısmının miktarı ve değeridir. Aktarmada kullanılan transfer fiyatının belirlenme esası da açıklanmalıdır.
- Satılan Malların Sınai Maliyeti: Benzer ürünün yurt içi ve yurt dışı satışlarına ait sınai maliyet değeridir. Eğer firmanız satılan mamuller maliyeti tablosu kullanıyorsa, bu tablo kullanılmalıdır. Kullanmıyorsa, öncelikle firmanın 152 mamul mallar hesabına yıl içinde aktarılan başvuru konusu ürünün değer ve miktarından birim sınai maliyeti bulunmalıdır. Bunun için maliyet hesaplarından 710 Direkt İlk Madde Malzeme, 720 Direkt İşçilik ve 730 Genel Üretim Giderleri Toplamı da kullanılabilir. Birim sınai maliyet kullanılarak başvuru konusu ürünün istenen toplam sınai maliyeti hesaplanacaktır. İç piyasa ve ihracat için üretilen ürün tipleri maliyet açısından önemli ölçüde farklılık arz ediyorsa, sınai maliyet yurt içi ve yurt dışı satışlar için ayrı ayrı verilmelidir.
- Faaliyet gideri: Faaliyet gideri, Gelir Tablosunda yer alan 630 Araştırma ve Geliştirme, 631 Pazarlama ve Satış Giderleri ve 632 Genel Yönetim Giderleri hesaplarının toplamıdır. Bu değerler ayrıca, 750, 760 ve 770 kodlu maliyet hesaplarından da kontrol edilmelidir. Faaliyet gideri sadece başvuru konusu ürün için ciro bazlı olarak hesaplanarak bulunan değerdir. İç piyasa ve ihracat için üretilen ürün tipleri, maliyet açısından önemli ölçüde farklılık arz ediyorsa, faaliyet gideri yurt içi ve yurt dışı satışlar için ayrı ayrı verilmelidir.
- Finansman Giderleri: Finansman giderleri, Gelir Tablosunda yer alan 660 Kısa Vadeli Borçlanma Giderleri ve 661 Uzun Vadeli Borçlanma Giderleri toplamıdır. Bu değerler ayrıca, 780 kodlu maliyet hesaplarından da kontrol edilmelidir. Finansman gideri, sadece başvuru/soruşturma konusu ürün için ciro bazlı olarak

İTİB ve İTİA
S. 116. A.Ş.

hesaplanarak bulunan değerdir. Firmanın faiz gelirleri var ise net finansman değerini bulmak için bu miktar düşülmelidir. Firmanın yatırımları sebebiyle finansman gideri oluşmuş ise, yatırımlardan kaynaklanan bu miktar direkt olarak yatırım yapılan ürün için ayrılmalı, kalan kısım ciro bazlı dağıtılmalıdır. Hesaplamaya ilişkin açıklama dipnot olarak eklenmelidir. İç piyasa ve ihraç için üretilen ürün tipleri maliyet açısından önemli ölçüde farklılık arz ediyorsa, finansman gideri yurt içi ve yurt dışı satışlar için ayrı ayrı verilmelidir.

12. Satılan Malların Ticari Maliyeti: Satılan mallar için sınai maliyet ile faaliyet ve net finansman giderlerinin toplamıdır.
13. Yurt içi Satışlardan Ürün Karı: Benzer ürünün yurt içi satış gelirinden ticari maliyetin düşülmesi ile elde edilen kârdır.
14. Yurt dışı Satışlardan Ürün Karı: Benzer ürünün yurt dışı satış gelirinden ticari maliyetin düşülmesi ile elde edilen kârdır.
15. Toplam Satışlardan Ürün Karı: Benzer ürünün yurt içi satış geliri ile yurt dışı satış geliri toplamından ticari maliyetin düşülmesi ile elde edilen kârdır.
16. Dönem Sonu Stoklar: Benzer ürünün dönem sonu stok miktarıdır. Önceki dönem stok miktarı + cari dönem üretim - cari dönem yurt içi ve yurt dışı net satışları - şirket içi transferler formülü ile tutarlı olmalıdır. Tutarsızlık var ise gerekçesi dipnotta açıklanmalıdır.
17. Stok Çevrim Hızı: Toplam satış miktarının dönem sonu stok miktarına bölünmesi ile bulunan ve stokların yıl içinde kaç defa çevrildiğini gösteren rakamdır.
18. Kapasite ve Kapasite Kullanım Oranı (KKO): Firmanın benzer ürününde yıllık üretim kapasitesidir. KKO ise (üretim miktarı / kapasite) formülü ile bulunur.
19. İstihdam: Firmanın benzer ürünün üretiminde direkt olarak çalıştırdığı işçi ile idari personel sayısıdır. İdari personel sayısı bulunurken bu ürüne düşen ortalama kişi sayısı hesaplanmalıdır.
20. Verimlilik: Üretimde çalışan bir kişinin yıllık üretim miktarıdır. (üretim miktarı / direkt işçi sayısı) formülü ile hesaplanır.
21. Ürün Amortismanı: Ürün amortismanı başvuru konusu üründen elde edilen nakit akışı hesabında kullanılmaktadır. Başvuru konusu ürün için direkt olarak amortisman kaydı tutuluyorsa bu veriler sağlanmalıdır. Şayet bu kayıt tutulmuyorsa, ürün amortismanı, firma amortisman toplamının ilgili ürüne ciro bazlı dağıtılması ile bulunur.
22. Ürün Nakit Akışı: Benzer ürünün satış değerinden üretim maliyetinin çıkarılması ve ürün amortisman değeri ile toplamından stok değer artışının düşürülmesi veya stok değer azalışının eklenmesi ile bulunur.
23. Aylık Brüt İşçi Ücreti: Üretimde çalışan işçiler için ödenen aylık ikramiye, SSK primleri dâhil giydirilmiş ortalama ücrettir.
24. Firma Tevsi Yatırımları: Firmanın üretim kapasitesini arttırmak için yapmış olduğu yatırımların toplamıdır.
25. Firma Yenileme Yatırımları: Firmanın üretim tesislerini yenilemek için yapmış olduğu yatırımların toplamıdır.
26. Firma Amortisman Toplamı: Firmanın bütün amortisman giderleri toplamıdır.
27. Brüt Satış Kârı / Zararı = Net Satışlar - Satışların Maliyeti (Gelir-Gider Tablosu'ndan elde edilebilir.)

BAŞVURU GİZLİ
Sarıyer Tic. A.Ş.

28. Brüt Kâr / Zarar Oranı = Brüt Satış Kârı (Zararı) / Net Satışlar (Gelir-Gider Tablosu'ndan elde edilebilir.)
29. Faaliyet Kârı / Zararı = Brüt Satış Kârı (Zararı) – Faaliyet Giderleri (Gelir-Gider Tablosu'ndan elde edilebilir.)
30. Faaliyet Kârı / Zararı Oranı = Faaliyet Kârı (Zararı) / Net Satışlar
31. Olağan Kâr / Zarar = Faaliyet Kârı (Zararı) + Diğer Faaliyetlerinden Olağan Gelir ve Kârlar – Diğer Faaliyetlerinden Olağan Gider ve Zararlar – Finansman Giderleri
32. Dönem Kârı / Zararı = Olağan Kâr (Zarar) + Olağandışı Gelir ve Kârlar – Olağandışı Gider ve Zararlar
33. Dönem Net Kârı / Zararı = Dönem Kârı (Zararı) – Vergi ve Diğer Yasal Yükümlülük Karşılıkları
34. Net Kâr Oranı = (Dönem Net Kârı / Net Satışlar)*100
35. Kâr/Öz sermaye % : (Olağan Kâr (Zarar) / Firma Öz sermayesi)*100
36. Firma Aktif Toplamı: Firma bilançosunda yer alan aktiflerin toplamıdır. Aktif toplam nazım hesaplarını içermez. Başvuruya konu ürün için aktifler ayrıştırılabiliyorsa ayrıca bu veriler sunulmalıdır.
37. Firma Öz sermayesi: Firmanın bilançosunda yer alan öz kaynaklar toplamıdır.
38. Firma Net Satış Toplamı: Firmanın bütün ürünlerini kapsayan gelir tablosunda yer alan net satışları toplamıdır.
39. Fiyat Kırılması (Price Undercutting): Başvuruya konu ürünün Türkiye pazarına giriş fiyatlarının yerli üretim dalının fiyatlarının ne kadar altında kaldığını gösterir.
40. Fiyat Baskısı (Price Depression): Fiyat baskısı, başvuruya konu ürünün ithalat fiyatlarının Türkiye piyasasında yerli üretim dalının olması gereken satış fiyatının yüzde olarak ne kadar altında kaldığını göstermektedir.
41. Fiyat Bastırılması (Price Suppression): Yerli üretim dalının başvuruya konu ürünün ithalat sebebiyle artan maliyetlerini fiyata yansıtamaması veya maliyetlerden daha az oranda yansıtabilmesi veya maliyetler aynı kalırken fiyatının yıpranması sonucunda kar oranının azalması ya da maliyet-fiyat oranının yükselmesidir.
42. Zarar: Dampingli veya sübvansiyonlu ithalatın üretim dalı üzerindeki etkisini gösterir. Bir üretim dalında maddi zarar, maddi zarar tehdidi veya bir üretim dalının kurulmasının fiziki olarak gecikmesi zarar olarak kabul edilir.

YİPC GIDA
Sarıyer ve Tic. A.Ş.
Esenyol, C. 21. K. 1. Blok Kat: 1
S. 1/1 - ME 401 017 5113

C KISMI - BAŞVURU SAHİBİ YERLİ ÜRETİCİ FIRMA

C-1 GENEL

1. Firma bilgileri:

Firma Unvanı : Hero Gıda Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi
Adres : Esenboğa Yolu Çankırı Kavşağı 21. Km Akyurt, Ankara
Telefon : 0 216 356 70 70
Faks : -
KEP Adresi : herogida.muhasabe@hs03.kep.tr
E-posta : **GİZLİ BİLGİ**
İnternet adresi : <https://www.hero.com.tr>

2. Firmada konuyla ilgili yetkili kişinin bilgileri:

Adı Soyadı : Ali Bozer
Unvan : Ülke Müdürü
Adres : Merdivenköy Mah. Bora Sokak No:1 Kat: 14 Nidakule, Göztepe 34732 Kadıköy, İstanbul
İş Telefonu : 0 216 356 70 70
Cep Telefonu : **GİZLİ BİLGİ**
Faks : -
E-posta : **GİZLİ BİLGİ**

3. Firmanız bu konularda bir temsilci ile çalışıyorsa, söz konusu kişiye ait bilgiler:

Adı Soyadı : Erhan Seyfi Moroğlu, Metin Abut
Unvan : Avukat
Adres : Abdi İpekçi Caddesi 19-1, Nişantaşı 34367, İstanbul
İş Telefonu : 0 212 377 47 00
Cep Telefonu : **GİZLİ BİLGİ**
Faks : -
E-posta : **GİZLİ BİLGİ**

Başvurunun temsilci vasıtasıyla iletilmesi halinde başvuru evrakına, yetki belgesinin ve yetki belgesini imzalayan başvuru sahibi firma yetkilisinin temsilci atamaya yetkili olduğunu tevsik eden güncel tarihli belge veya belgelerin eklenmesi gerekmektedir.

Bu yükümlülüğün yerine getirilmemesi halinde tüm yazılı ve sözlü iletişim, söz konusu eksiklik tamamlanıncaya kadar, yalnızca başvuru sahibi firma ile tesis edilecektir.

HERO GIDA
Sanayi ve Tic. A.Ş.
Esenboğa Yolu Çankırı Kavşağı
21. Km Akyurt, Ankara

4. Firmanızı bu konularda temsil etmek üzere yetkilendirilmiş hukuk müşaviri veya mali müşavir varsa isim ve adres bilgileri (temsil veya yetki belgesi eklenmelidir):

Av. Metin Abut - Abdi İpekçi Caddesi 19-1, Nişantaşı 34367, İstanbul

5. Hissedarlarımız ve payları:

Şirketimizin tek pay sahibi Hero Beteiligungen AG'dir

6. Firmanızın kısa tarihçesi:

Firmamız 20 Şubat 2003 tarihinde Ankara'da mevcut tesisimizin bulunduğu yer merkezi olacak şekilde kurulmuştur. Firmamız ilk olarak tahıl fabrikası ile tahıllı kaşık kaması alanında faaliyet göstermeye başlamış olup, 2008 yılında kavanoz mama fabrikasının da kurulması ile hem tesislerini hem de faaliyet gösterdiği ürün yelpazesini genişletmiştir. Firmamız kurulduğu günden bu yana Türkiye'deki yatırım ve faaliyetlerine azami ehemmiyet vermiş olup, ülke ekonomisi, üretimi ve istihdamına hatırı sayılır bir katkı yapmıştır ve yapmaya da devam etmektedir.

7. Firmanızın faaliyet sahası ve imalatını ve/veya ticaretini yaptığı ürünler:

Firmamız, (i) bebek ve küçük çocuk ek gıdası ve (ii) bebek formülleri ve devam formülleri olmak üzere iki ana kategoride faaliyet göstermektedir.

Bebek ve küçük çocuk ek gıdası kapsamında firmamız Türkiye'de kaşık maması ve kavanoz maması üretmektedir. Firmamız kaşık maması ve kavanoz maması alanında "Hero Baby" markası ile pirinç unu alanında ise "Gogly" markası ile faaliyet göstermektedir.

Biberon maması olarak da bilinen bebek formülleri ve devam formülleri alanında ise firmamız ithalatçı konumundadır. Firmamız toz biberon mamasında üç ürünün ticaretini gerçekleştirmekte olup, sıvı biberon mamaları kategorisinden Temmuz 2018 itibarıyla çıkmıştır.

8. Firmanızın iç hiyerarşik ve kurumsal yapısını şema yardımıyla gösteriniz. Söz konusu şemada firmanızın, gerek yurt içi gerekse yurt dışı piyasalarda faaliyet gösteren soruşturma konusu ürünün üretim, pazarlama, satış ve dağıtımıyla ilgili tüm birimlerinin yer alması gerekmektedir.

GİZLİ BİLGİ

9. Benzer ürünün imalat ve satışındaki ortaklıklarınızı (hammadde tedarik eden, ilgili ürünü girdi olarak kullanan veya dâhili ve harici ticaretini yapan bağlı veya ortak şirketleriniz), işgal alanlarını belirtmek suretiyle listeleyiniz.

GİZLİ BİLGİ

10. Firmanızın varsa son üç yıla ait faaliyet veya yıllık yayınlanmış raporlarını ekleyiniz (bağlı olunan holding varsa ve raporlar konsolide olarak hazırlanıyorsa holdingin de faaliyet raporları tedarik edilebilir).

Bulunmamaktadır.

11. Firmanızın üretim, stok, maliyet ve satış bilgilerinin nerede tutulduğunu belirtiniz.

Firmamızın üretim, maliyet, stok ve satış bilgileri GİZLİ BİLGİ sisteminde tutulmaktadır.

12. Maliyet, satış ve diğer mali tabloların hazırlanmasında kullanmakta olduğunuz muhasebe programı veya programları hakkında kısaca bilgi veriniz (Hangi program hangi bilgi için kullanılıyor?).

Maliyet, satış ve diğer maliyet tabloların hazırlanmasında istifade edilen **GİZLİ BİLGİ** sistemi içerisinde mevcut bulunan muhasebe ve finans modülleri kullanılmaktadır.

Bu kapsamda ağırlıklı olarak finans ve muhasebe alanında **GİZLİ BİLGİ** modülü, satış, dağıtım ve depolama kayıt ve bilgilerinin tutulmasında **GİZLİ BİLGİ** modülü, maliyet hesaplamasında ise **GİZLİ BİLGİ** modülünden faydalanılmaktadır.

D KISMI - YERLİ ÜRETİM DALI

Yerli üretim dalı, benzer malın Türkiye'deki tüm üreticilerini veya bu malın Türkiye üretiminin önemli bir bölümünü gerçekleştiren üreticileri ifade eder.

Başvuruda bulunacak yerli üreticilerin Yönetmeliğin 17 ila 20 nci maddeleri çerçevesinde aşağıda sayılan yeterlilikleri **birlikte** sağlamaları gerekmektedir:

- Başvuruda Bulunma Yeterliliği:** Tamamlanmış son mali yıl itibariyle **Türkiye toplam benzer ürün üretiminin %25'inden fazlasını** gerçekleştiren yerli üretici veya üreticilerin başvuruda bulunma hakları mevcuttur. Başvuruda bulunma yeterliliğinin değerlendirilmesinde başvuru sahibi yerli üretici veya üreticilerin, başvuruyu aktif ve pasif olarak destekleyen yerli üretici veya üreticilerin ve Bakanlıkça Türkiye toplam benzer ürün imalatına yönelik tespit edilen diğer yerli üretici veya üreticilerin verileri dikkate alınır.
- Zarar İnceleme Yeterliliği:** Bu formu doldurarak başvurularını ileten yerli üretici veya üreticiler ile başvuruyu aktif olarak destekleyen yerli üretici veya üreticilerin, Türkiye toplam benzer ürün üretiminin tamamını veya önemli bir bölümün gerçekleştirdiklerini tevsik etmeleri gerekmektedir. Üretici sayısının çok fazla olduğu dağınık sanayilerde başvuruya destek veya muhalefet seviyelerinin tespitine ilişkin kararlar istisna teşkil etmek üzere söz konusu yeterlilik eşiği, Türkiye toplam benzer ürün üretiminin %50'sinden az olamaz. Başvuruyu aktif olarak destekleyen yerli üretici veya üreticilerin destek dilekçelerine başvuru formunun "Maddi Zarar İddiası" ana başlıklı "I" kısmında yer alan I-4 bölümüne ait tabloları ve bu bölümde talep edilen diğer evrakı eksiksiz biçimde eklemeleri gerekmektedir.

Başvuruya karşı çıkan üreticilerin mevcut olması halinde, başvuruda bulunan ve başvuruyu aktif olarak destekleyen üretici veya üreticilerin toplam benzer mal üretiminin; başvuruda bulunan ve başvuruyu aktif olarak destekleyen üretici veya üreticiler ile başvuruya karşı çıkan üretici veya üreticilerin toplam benzer ürün üretiminin %50'sinden fazla olması gerekmektedir.

Başvuruda bulunma veya zarar inceleme yeterliliklerinin sağlanmaması halinde başvuruya yönelik inceleme Yönetmeliğin 19 uncu maddesinin beşinci fıkrası çerçevesinde sonlandırılır.

Soruşturma esnasında başvuru sahibi yerli üreticilerin yerli üretim dalını temsili haiz olmadığına ilişkin bilgilere ulaşılması halinde soruşturmanın önlemler olarak kapatılmasını da içeren hukuki sonuçların değerlendirmeye alınması söz konusu olabilmektedir. Bu nedenle, yerli üretim dalı hakkında detaylı bilgi edinmek amacıyla sektörel değerlendirme yapılması gerekmektedir. Söz konusu değerlendirmede, desteğini aramadığınız veya almadığınız firmalara ilişkin bilgiler de büyük önem taşımaktadır.

D-1 GENEL

- Ayrı başvuru formu doldurmak suretiyle başvuruda bulunan veya bulunacak diğer yerli üreticilerin unvan, adres, telefon, faks, KEP adresi, e-posta adresi ve internet adresi bilgilerini yazınız.

Bulunmamaktadır. Başvuru konusu ürünün de arasında bulunduğu tahıllı kaşık maması sektöründe faaliyet gösteren tek yerli üretici, firmamızdır.


T.C. TİCARET BAKANLIĞI
İTHALAT GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
Damping ve Sübvansiyon Soruşturmaları
Başvuru Formu (Gizli Olmayan Özet)

2. Varsa başvuruyu destekleyen ancak başvuruda bulunmayacak diğer yerli üreticilerin unvan, adres, telefon, faks, KEP adresi, e-posta adresi ve internet adresi bilgilerini yazınız.

Bulunmamaktadır. Başvuru konusu ürünün de arasında bulunduğu tahıllı kaşık maması sektöründe faaliyet gösteren tek yerli üretici, firmamızdır.

3. Bilinen diğer yerli üreticilerin unvan ve adreslerini belirtiniz (Başvuruda bulunan veya başvuruyu destekleyen üreticiler dışındaki üreticiler).

Bulunmamaktadır. Başvuru konusu ürünün de arasında bulunduğu tahıllı kaşık maması sektöründe faaliyet gösteren tek yerli üretici, firmamızdır.

4. İlgili üretim dalındaki meslek kuruluşlarının (üretici birliği, dernek vb.) varsa unvan, adres, telefon, faks, KEP adresi, e-posta adresi ve internet adresi bilgilerini belirtiniz. Söz konusu meslek kuruluşlarına üye olan firmaların isim ve unvanları ile üyelerin toplam Türkiye üretimi içindeki payı hakkında bilgi veriniz.

Bulunmamaktadır.

D-2 BAŞVURUNUN TEMSİL NİTELİĞİ

1. Başvurunun temsil niteliği (çok sayıda üretici olduğu durumlarda aşağıdaki tablo bilindiği ölçüde ve ortak cevaplanmalıdır):

Tablo D-2.1 Başvurunun Temsil Niteliği ¹			
		Son tamamlanmış mali yıl içinde benzer ürün üretim miktarı (kg)	Türkiye toplam benzer ürün üretimi içindeki payı (%)
Firmamız		*****	100
Başvuruda bulunan/aktif destekleyen üreticiler	Üretici Unvanı	-	-
	Üretici Unvanı	-	-
Başvuruyu pasif olarak destekleyen üreticiler	Üretici Unvanı	-	-
	Üretici Unvanı	-	-
Diğer üreticiler	Üretici Unvanı	-	-
	Üretici Unvanı	-	-
Toplam Türkiye üretimi		*****	%100

¹: Firmamız ile başvuruda bulunan veya aktif destekleyen üreticilerin Türkiye toplam benzer ürün üretimi içindeki payının %50'nin üzerinde olması gerekmektedir.

D-3 BAŞVURUYA KONU ÜLKE(LER)DEN VEYA DİĞER ÜLKELERDEN İTHALAT

1. Firmamız veya ortakları başvuru konusu ürünün aynı zamanda ithalatını yapıyorsa, menşe ülkesini belirtmek suretiyle son üç yıldaki ithalat miktar ve değerini tablo halinde gösteriniz ve ithalatınızın nedenlerini açıklayınız:

Firmamızca benzer ürünün ithalatı yapılmamaktadır.

Tablo D-3.1 Firma İthalatı ¹											
Ülke Grupları	Ülkeler	Ürün Tipi ve Özellikleri	Cari Yıl-3		Cari Yıl-2		Cari Yıl-1		Cari Dönem (3/6/9 Ay) ²		
			Miktar	Değer	Miktar	Değer	Miktar	Değer	Miktar	Değer	

Başvuru Konusu	A Ülkesi									
	B Ülkesi									
	... Ülkesi									
Diğer Ülkeler	C Ülkesi									
	D Ülkesi									
	... Ülkesi									

¹: Miktar ölçüsünü ve para birimini belirtiniz.

²: Başvuru formunda yer alan cari dönem, başvuru yapılan yıldaki çeyreklik dönemdir. Örneğin, 2. ayda yapılan başvuru için bir önceki cari yılın tamamını, 7. ayda yapılan bir başvuru için ise başvuru yapılan yıldaki 6 aylık dönemi kullanınız.

D-4 BAŞVURUYA KONU ÜRÜN PAZARI HAKKINDA BİLGİ

1. Başvuru konusu üründe/benzer üründe Türkiye pazarının büyüklüğü ve yapısı hakkında bilgi veriniz. Piyasadaki talep belirli ürün tiplerinde yoğunlaşıyor mu? Yoğunlaşıyorsa nedenlerini belirtiniz.

GİZLİ BİLGİ

Tahıllı kaşık maması sektöründe belirli bir ürün tipinde yoğunlaşma bulunmamaktadır.

2. Başvuruya konu üründe dünyada büyük ihracatçı olan ülkeleri belirtiniz. Bu ülkelerin neden ön plana çıktığı hakkında bilgi veriniz (Üretim hacmi, ürün kalitesi, fiyatları, teknolojileri vb. yönünden).

Bilinmemektedir.

3. Benzer ürünün firmanız dışında kalan yerli üreticilerinin üretim miktarı, teknolojisi ve pazardan aldığı pay hakkında bilgi veriniz.

Bulunmamaktadır. Başvuru konusu ürünün de arasında bulunduğu tahıllı kaşık maması sektöründe faaliyet gösteren tek yerli üretici, firmamızdır.

4. Başvuruya konu ürünün ithalatçıları ve ne amaçla ithalat yaptıkları hakkında bilgi veriniz.

Başvuruya konu ürün "Bebivita Sütü Tahıl Bazlı Ek Gıda" adlı ürün olup, söz konusu ürünün ithalatçısı İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü'ne 624724 sicil numarası ile kayıtlı Hipp Dış Ticaret Limited Şirketi İstanbul Şubesi'dir. Söz konusu şube tarafından aynı zamanda bizatihi "Hipp" markası adı altında da benzer ürün ithal edilmektedir.

Yine Numil Gıda Ürünleri Sanayi ve Ticaret A.Ş. tarafından Aptamil, Bebelac ve Bebelac Gold markalarında benzer ürün ithalatı gerçekleştirilmektedir.

Söz konusu ürünler 6-36 aylık bebek veya küçük çocukların ek beslenmelerinde kullanılmak üzere ithal edilmektedir.

5. Başvuruya konu ürünün/benzer ürünün nerelerde kullanıldığı ve kullanıcıları hakkında bilgi veriniz.

Başvuruya konu ve benzer ürün, 6-36 aylık bebek veya küçük çocuğu bulunan ebeveyn veya aileler tarafından bebek ve küçük çocuklarının ek gıda döneminde sağlıklı gelişiminde destek sağlanması amacıyla ara veya ana öğün olarak kullanılmaktadır. Başvuruya konu ve benzer ürün, içerisinde bulunan tahıl, süt ürünü ve diğer malzemelerin üretim sürecinden geçirilerek toz haline getirilmesiyle oluşur ve sıcak su ile karıştırılarak bebek ve küçük çocuklarca tüketilmeye hazır hale gelir ve akabinde kâse içerisinde kaşıkla bebek ve küçük çocuklara verilir.

HEPC GIDA
Sanayi ve Tic. A.Ş.

6. Başvuru konusu ürünü üretmekle birlikte doğrudan ya da dolaylı olarak başvuruya konu ürünün ithalatını yapan başka firmalar var mıdır? Varsa bu firmaların unvanları ile birlikte ithalatı doğrudan kendilerinin mi yoksa dolaylı bir şekilde mi yaptıklarına dair bilgi veriniz. Dolaylı olarak ithalat yapan firmalar varsa, bu firmalara gelen malları direkt olarak ithal eden firmaların unvanlarını belirtiniz.

Bulunmamaktadır. Başvuru konusu ürünün de arasında bulunduğu tahıllı kaşık maması sektöründe faaliyet gösteren tek yerli üretici, firmamızdır.

E KISMI - BAŞVURUYA KONU ÜRÜN VE BENZER ÜRÜN

E-1 BAŞVURU KONUSU ÜRÜN/BENZER ÜRÜN TANIMI VE ÖZELLİKLERİ

1. Başvuruya konu ürünün gümrük tarife istatistik pozisyonunu (GTİP) yazınız:

Tahıllı kaşık mama (İşlenmiş tahıl bazlı bebek ve küçük çocuk ek gıdası): 1901.10.00.19.00

2. Başvuruya konu ürünün ve benzer ürünün adı, tanımı ve kullanım alanlarını açıklayınız:

Başvuruya konu ürünün tam adı "*Bebivita Sütü Tahıl Bazlı Ek Gıda*"dır. Başvuruya konu ürün, (i) meyveli sütü, (ii) sütü irmikli, (iii) kırmızı meyveli sütü ve (iv) bisküvili sütü olmak dört çeşit altında ithal edilmekte ve ülkemizdeki tüketicilere ulaştırılmaktadır. Başvuruya konu ürün 6 aydan büyük bebek ve küçük çocuklara yönelik olup, içerisinde bulunan kalsiyum, iyot, demir ve diğer önemli mineral ve vitamin bileşenleri sayesinde bebek ve küçük çocukların ek gıda döneminde sağlıklı gelişimlerine destek sağlamaktadır. Sabah kahvaltılarında ve ara öğünlerde kullanılabilen başvuru konusu ürün, içeriğindeki tahıl nedeniyle bebek ve küçük çocukların tok kalmasına yardımcı olur. Başvuru konusu ürün toz halinde olup, sadece su ile hazırlanabilmektedir.

Benzer ürünün tam adı ise "*Hero Baby Sütü Tahıllı Bebek ve Küçük Çocuk Ek Gıdası*"dır. Benzer ürün de bebeklerce 6. aydan itibaren (doktor önerisi ile anne sütü yetersizliğinde 4. ayda da başlanabilmesi mümkündür) tüketilmeye başlanabilip, içeriğinde bulunan tahıl ve diğer besleyici öğeler (süt tozu, pekmez, bal, peynir, meyve, rezene ve diğer tahıllar) ile ana öğün ya da ara öğün olarak kullanılabilir. Özellikle bebeklerde uyku öncesi tokluk sağlamak suretiyle bebeklerin daha rahat, huzurlu ve uzun uyumasını kolaylaştırmaktadır. Gün içerisinde ebeveynlerce dilenilen vakitlerde verilebilmesi de mümkündür (örneğin; peynirli pekmezli varyantı kahvaltıda besleyiciliği arttırmak için kullanılabilir). Benzer ürün de toz halinde bulunup sadece su ile hazırlanabilmektedir.

Bebek mamaları, anne sütünün yeteri kadar alınamadığı durumlarda 0-36 ay arasındaki bebek ve küçük çocukların beslenmesi amacıyla toz ya da sıvı olarak üretilen ürünlerdir. Bebeklerin besinsel ihtiyaçlarının karşılanmasına yönelik olan bu ürünlerin yerine inek sütü, pirinç unu, muhallebi, bisküvi gibi çeşitli gıda maddelerinin kullanımının yaygın olduğu görülmekle birlikte, bebek mamaları gerek bebeklerin organizma ve sindirim sistemlerinin yetişkinlerinkinden farklı olması, gerekse bebeğin ihtiyacı olabilecek her türlü vitamin, protein, karbonhidrat, yağ ve mineralleri en uygun bileşimle içermesi ve bu yönüyle bebeğin gereksinimlerinin en iyi şekilde tek seferde karşılanabilmesine olanak tanınması nedeniyle diğer gıda maddelerinden ayrılmaktadır.

Bebek mamaları üç ana kategoride değerlendirilmektedir. Bunlar; (i) biberon mamaları, (ii) kaşık mamaları ve (iii) kavanoz mamalarıdır.

Bebek mamalarının hukuki olarak nitelendirilmesi ve sınıflandırılması temelinde 2 Temmuz 2019 tarih ve 30819 sayılı Resmî Gazete'de yayınlanan Türk Gıda Kodeksi Bebek ve Küçük Çocuklara Yönelik Gıdalar ile Vücut Ağırlığı Kontrolü İçin Diyetin Yerini Alan Gıdalar Yönetmeliği esas teşkil etmektedir.

Bu çerçevede, biberon mamaları mevzuatımız uyarınca bebek formülü veya devam formülü olarak düzenlenmiş olup, kaşık mamaları ile kavanoz mamaları ise bebek ve küçük çocuk ek gıdası olarak nitelendirilmektedir.

Biberon mamaları kullanıldığı aylardaki bebeklere göre başlangıç sütü, devam sütü ve büyüme sütü olarak üçe ayrılmaktadır:

- Başlangıç sütleri anne sütünün yokluğu veya eksikliğinde 0-6 ay arasındaki bebeklerin özel beslenmelerinde kullanılmaktadır.
- Devam sütleri, anne sütünün yokluğu veya eksikliğinde 6-12 ay arasındaki bebek ve küçük çocukların özel beslenmesinde kullanılmaktadır.
- Büyüme sütleri ise anne sütünün yokluğu veya eksikliğinde 12-36 ay arasındaki bebek ve küçük çocukların özel beslenmesinde kullanılan ürünleri ifade etmektedir.

Biberon mamalarının bileşim, etiketleme, sunum ve reklam gereklilikleri ile bebek ve küçük çocuk beslenmesi ile ilgili bilgilendirme gereklilikleri 2 Temmuz 2019 tarih ve 30819 sayılı Resmî Gazete'de yayınlanan Türk Gıda Kodeksi Bebek Formülleri ve Devam Formülleri Tebliği (Tebliğ No: 2019/14) altında düzenlenmiştir.

Kaşık ve kavanoz mamaları kullanım amaçları bakımından olduğu kadar tabii olduğu mevzuat bakımından biberon mamalarından ayrılmaktadır. Öncelikle kaşık ve kavanoz mamaları, bebek ve küçük çocuk ek gıdası statüsünde olmaları nedeniyle bebek ve küçük çocukların beslenmesinde ek olarak kullanılan işlenmiş tahıl bazlı olan ve tahıl bazlı olmayan ek gıdaların tekniğine uygun ve hijyenik şekilde üretim, hazırlama, işleme, muhafaza, depolama, taşıma ve pazarlamasını sağlamak üzere bu ürünlerin özelliklerini belirlenmesi amacıyla çıkartılmış bulunan 1 Kasım 2007 tarih ve 26687 sayılı Resmi Gazete'de yayınlanan Türk Gıda Kodeksi Bebek ve Küçük Çocuk Ek Gıda Tebliği (Tebliğ No: 2007/50)'ne tabidirler. Yine ayrıca, kaşık ve kavanoz mamaları, biberon mamalarından farklı olarak biberon mamalarının yetersiz kaldığı durumlarda tamamlayıcı olarak kullanılmaktadır.

Bu kapsamda kaşık mamaları bebeklerin öğünlük yemek ihtiyaçlarını karşılarken, kavanoz mamaları bebeklerin özellikle meyve ihtiyaçlarını gidermeye yönelik tamamlayıcı besinlerdir. Dolayısıyla, kaşık ve kavanoz mamaları kullanım amaçları bakımından birbirlerinden ayrılmaktadır.

2 Temmuz 2019 tarih ve 30819 sayılı Resmi Gazete'de yayınlanan Türk Gıda Kodeksi Bebek ve Küçük Çocuklara Yönelik Gıdalar ile Vücut Ağırlığı Kontrolü İçin Diyetin Yerini Alan Gıdalar Yönetmeliği ve 1 Kasım 2007 tarih ve 26687 sayılı Resmi Gazete'de yayınlanan Türk Gıda Kodeksi Bebek ve Küçük Çocuk Ek Gıda Tebliği (Tebliğ No: 2007/50) uyarınca bebek ve küçük çocuk ek gıdası, aşağıda kategorileri belirtilen ve belirli gereksinimlerini karşılamak amacıyla, sağlıklı bebeklerin beslenmesinde anne sütü, bebek formülleri veya devam formüllerinin tamamlayıcısı olarak ve sağlıklı küçük çocukların beslenmelerini destekleyici ve/veya günlük beslenmelerine alıştırmaya yönelik gıdalar olarak tanımlanmaktadır.

Bu kapsamda temelde bebek ve küçük çocuk ek gıdası iki temel kategoriye ayrılmaktadır:

- i) İşlenmiş tahıl bazlı ek gıdalar,
- ii) Tahıl bazlı olmayan ek gıdalar.

İşlenmiş tahıl bazlı ek gıdalar da yine kendi arasında dört alt kategoriye ayrılmaktadır:

i) Süt veya diğer uygun besleyici sıvılar ile hazırlanmış veya hazırlanması gereken basit tahıllar,

ii) Tahıl ve tahıl ürünleri,

iii) Tahıl ve tahıl ürünleri ile süt veya diğer uygun besleyici sıvılar ile hazırlanmış veya hazırlanması gereken basit tahıllar,

iv) Tahıl ve tahıl ürünleri ile süt veya diğer uygun besleyici sıvılar ile hazırlanmış veya hazırlanması gereken basit tahıllar,

- ii) Su veya protein içermeyen başka bir sıvı ile hazırlanmış veya hazırlanması gereken ve içerisine yüksek proteinli gıdalar eklenmiş olan tahıllar,
- iii) Kaynayan suda veya diğer uygun sıvılarda pişirildikten sonra kullanılacak makarnalar,
- iv) Doğrudan ya da toz haline getirildikten sonra su, süt veya diğer uygun sıvılar eklenerek kullanılacak olan peksimetler ve bisküviler.

Yukarıdaki açıklamalar ışığında bebek ve küçük çocukların ek gıda döneminde sağlıklı gelişmeleri bakımından ana öğün ya da ara öğün olarak kullanılması için imal edilmiş olan toz şeklindeki başvuruya konu ürün ile benzer ürün işlenmiş tahıl bazlı bebek ve küçük çocuk ek gıdası olup, su veya protein içermeyen başka bir sıvı ile hazırlanmış veya hazırlanması gereken ve içerisine yüksek proteinli gıdalar eklenmiş olan tahıllar kategorisi altında sınıflandırılmaktadır.

Görüleceği üzere toz halinde bulunan gerek başvuruya konu ürün gerekse de benzer ürün bebek ve küçük çocukların öğünlük yemek ihtiyaçlarını karşılamaya yönelik olmaları nedeniyle kaşık maması kategorisi kapsamında bulunup, içeriğinde tahıl barındırmaları nedeniyle "**tahıllı kaşık maması**" olarak anılmaktadır.

Belirtmek isteriz ki; başvuruya konu ürünün de arasında yer aldığı tahıllı kaşık maması olarak adlandırılan ürünler 1901.10.00.19.00 numaralı gümrük tarife ve istatistik pozisyonu ("**GTİP**") altında sınıflandırılmaktadır. Bu kapsamda 1901.10.00.19.00 numaralı GTİP altında tahıllı kaşık maması haricinde ayrıca biberon mamaları sınıflandırılmaktadır. Kavanoz mamaları içerisinde süt ve süt ürünü ihtiva etmemesi nedeniyle söz konusu GTİP altında yer almamaktadır.

3. Benzer ürünün teknik özellikleri hakkında bilgi veriniz. Örneğin başvuru konusu ürün sentetik filametten dokunmuş bir kumaş ise ürünün teknik tanımı kullanılan %66 polyester, %30 yün, %4 likra gibi girdinin miktarını ve yüzdesini, atkı ve çözgü sayısını, gram/m²'sini, boyalı olup olmadığını vb. içermelidir. Bunun dışında ürünü tanımayı sağlayıcı, maliyet yapısını etkileyici diğer teknik özellikler varsa bunları da belirtiniz.

Benzer ürün olan "**Hero Baby Sütü Tahıllı Bebek ve Küçük Çocuk Ek Gıdası**", 4 ile 36 ay arasındaki bebek ve küçük çocukların beslenmesinde anne sütü, bebek formülleri ve devam formüllerinin tamamlayıcısı olarak kullanılmak ve yine bebek veya küçük çocukların günlük beslenme ihtiyaçlarını karşılamak üzere bebek ve küçük çocuk beslenmesine uygun kalite standartlarını haiz tahıl, süt, diğer besleyici gıdalar, vitaminler ve mineraller ile gelişmiş teknolojik işlem ve üretim süreci sonucunda Türk Gıda Kodeksi Bebek ve Küçük Çocuk Ek Gıda Tebliği (Tebliğ No: 2007/50) kapsamında öngörülen kalite standartlarına uygun olarak imal edilen toz halinde bir karışımdır.

4. Firmanızın benzer üründe kullandığı ürün kodlama sistemi hakkında bilgi veriniz. Kodlamada kullanılan harf ve rakamsal eklerin ne anlama geldiğini detaylı biçimde belirtiniz. Örneğin, "BCI26175300 kodunun ilk iki karakteri (BC) bisikleti, üçüncü karakteri (I) dış lastiği, dört ve beşinci karakteri (26) dış lastiğin çapını, altı ila sekizinci karakterler (175) lastiğin genişliğini ve son üç karakter (300) lastiğin desen kodunu göstermektedir." şeklinde tanımlama yapılmalıdır.

GİZLİ BİLGİ

5. Üretiminde farklı teknoloji veya farklı girdiler kullanılmak suretiyle farklı ürün olarak kabul edilen ancak, firmanızca üretilen maddeyi bire bir ikame eden diğer maddeler varsa belirtiniz.

Bulunmamaktadır.

6. Mümkünse ürünü tanıtıcı numune, katalog, teknik kitap, resimli broşür vb. sağlayınız.

Ekte bulunmaktadır.

HEPC GIDA

7. Son 3 tamamlanmış mali yıla ve cari yıla ait geçerli **kapasite raporunun** fotokopisini başvuruya ekleyiniz. Firmanızın üretim faaliyetini kaç vardiya üzerinden gerçekleştirdiğini belirtiniz.

Ekte yer almaktadır.

GİZLİ BİLGİ

E-2 BAŞVURUYA KONU ÜRÜNÜN/BENZER ÜRÜNÜN ÜRETİM SÜRECİ

1. Benzer ürünün üretim teknolojisini ve üretim sürecini (gerekirse şema yardımıyla) anlatınız.

GİZLİ BİLGİ

2. Firmanız tarafından kullanılan üretim teknolojisi ile başvuru konusu ülke(ler)de kullanılan üretim teknolojisi arasında farklılık varsa bilindiği ölçüde açıklayınız.

Başvuru konusu ürün ve ülkede kullanılan üretim teknolojisine ilişkin bilgimiz mevcut değildir.

3. Ürün üretiminde kullanılan başlıca hammadde ve diğer girdileri yazınız. Bu girdilerin nerelerden (yurt içi veya yurt dışı) temin edildiğini ve tercih sebebini belirtiniz.

GİZLİ BİLGİ

E-3 HAKSIZ REKABET YAŞANAN ÜRÜN TIPLERİ

1. Firmanızca üretilen başvuru kapsamındaki ürünlerin tamamını temel gruplar veya tipler itibariyle aşağıdaki tabloda listeleyiniz ve ayrıca haksız rekabetin en yoğun hissedildiği tipleri "X" ile işaretleyiniz:

Ürün/tip kodu ve ismi	Ürün/tip teknik özellikleri	Ürün/tip kullanım alanları	Haksız rekabet yaşanan tipler
Hero Baby Sütü Pirinçli 200G	Tahıllı kaşık maması	6 aydan büyük sağlıklı bebek ve küçük çocukların beslenmesinde ana öğün ya da ara öğün	X
Hero Baby Sütü Pirinçli Muzlu 200G	Tahıllı kaşık maması	6 aydan büyük sağlıklı bebek ve küçük çocukların beslenmesinde ana öğün ya da ara öğün	X
Hero Baby Sütü İrmikli Ballı 200G	Tahıllı kaşık maması	6 aydan büyük sağlıklı bebek ve küçük çocukların beslenmesinde ana öğün ya da ara öğün	X
Hero Baby Sütü 8 Tahıllı Meyveli 200G	Tahıllı kaşık maması	6 aydan büyük sağlıklı bebek ve küçük çocukların beslenmesinde ana öğün ya da ara öğün	X
Hero Baby Sütü 8 Tahıllı Peynirli Pekmezli 200G	Tahıllı kaşık maması	6 aydan büyük sağlıklı bebek ve küçük çocukların beslenmesinde ana öğün ya da ara öğün	X
Hero Baby Sütü 8 Tahıllı Rezeneli 200G	Tahıllı kaşık maması	6 aydan büyük sağlıklı bebek ve küçük çocukların beslenmesinde ana öğün ya da ara öğün	X

HERO GIDA
Pazarlama ve Tic. A.Ş.
Sıhhiye Kurulu Başkanlığı
Konya

Hero Baby Sütü 8 Tahıllı Elmalı 200G	Tahıllı kaşık maması	6 aydan büyük sağlıklı bebek ve küçük çocukların beslenmesinde ana öğün ya da ara öğün	X
Hero Baby Sütü Pirinçli Ekonomik Paket 400G	Tahıllı kaşık maması	6 aydan büyük sağlıklı bebek ve küçük çocukların beslenmesinde ana öğün ya da ara öğün	X
Hero Baby Sütü İrmikli Ballı Ekonomik Paket 400G	Tahıllı kaşık maması	6 aydan büyük sağlıklı bebek ve küçük çocukların beslenmesinde ana öğün ya da ara öğün	X
Hero Baby Sütü 8 Tahıllı Meyveli Ekonomik Paket 400G	Tahıllı kaşık maması	6 aydan büyük sağlıklı bebek ve küçük çocukların beslenmesinde ana öğün ya da ara öğün	X
Hero Baby Sütü 8 Tahıllı Peynirli Pekmezli 400G	Tahıllı kaşık maması	6 aydan büyük sağlıklı bebek ve küçük çocukların beslenmesinde ana öğün ya da ara öğün	X
Hero Baby Tahıllı Kaşık Mama Karma Koli 400g	Tahıllı kaşık maması	6 aydan büyük sağlıklı bebek ve küçük çocukların beslenmesinde ana öğün ya da ara öğün	X
Hero Baby Tahıllı Ek Besin Karma Koli BİM 300g	Tahıllı kaşık maması	6 aydan büyük sağlıklı bebek ve küçük çocukların beslenmesinde ana öğün ya da ara öğün	X

2. Başvuru konusu ülke(ler)den ithal edilen başvuru konusu ürünün tipleri arasında firmanızca üretilmeyen tipler varsa belirtiniz ve üretilmeme nedenlerini açıklayınız.

Başvuru konusu ürünün çeşitlerinden olan (i) meyveli sütü tahıllı kaşık mama ile (ii) sütü irmikli tahıllı kaşık mama firmamızca da üretilmektedir. Bununla birlikte; başvuru konusu ürünün tipleri arasında yer alan (i) kırmızı meyveli sütü tahıllı kaşık mama ile (ii) sütü bisküvili tahıllı kaşık mama ise firmamızca üretilmemektedir. Bunun nedeni söz konusu tiplerde üretim yapılmasına mevcut ürün portföyümüz kapsamında gerek görülmemesidir.

E-4 ÜRÜNÜN DAĞITIM SİSTEMİ VE SATIŞ KANALLARI

1. Benzer ürünün ve başvuruya konu ürünün iç piyasadaki dağıtım kanallarını tarif ediniz. Örneğin; [üretici→distribütör→toptancı→endüstriyel son kullanıcı] veya [üretici→toptancı→tüketici] gibi.

GİZLİ BİLGİ

Başvuruya konu ürünün iç piyasadaki dağıtım kanallarına ilişkin net ve somut bir bilginiz bulunmamakla birlikte, benzer şekilde olduğu düşünülmektedir.

2. Doğrudan veya ilişkili firmanız/firmalarınız aracılığıyla yapılan satışlarınızda siparişin alınışından ilk bağımsız alıcıya satışın gerçekleşmesine ve malın teslimine kadar olan süreci anlatınız.

GİZLİ BİLGİ

Her Patüralları ve Önemini ne şekilde yapıldığını anlatınız.

Her Patüralları ve Önemini ne şekilde yapıldığını anlatınız.

Her Patüralları ve Önemini ne şekilde yapıldığını anlatınız.

Her Patüralları ve Önemini ne şekilde yapıldığını anlatınız.

GİZLİ BİLGİ

4. Değişik müşteri türlerine (toptancı, perakendeci, endüstriyel kullanıcı vs.) yapmış olduğunuz satış miktarını son tamamlanmış mali yıl için aşağıdaki tabloyu doldurarak gösteriniz.

Satış (2018)	Üretici	Distribütör	Toptancı	Endüstriyel Kullanıcı	Nihai Kullanıcı
Satış miktarı (kg)	*****	*****	*****	*****	*****
Satış değeri (TL)	*****	*****	*****	*****	*****
Ortalama birim fiyat (TL/kg)	*****	*****	*****	*****	*****
Ciro içindeki pay (%)	*****	*****	*****	*****	*****

E-5 FİYAT TESPİTİ

1. Başvuruya konu üründe ve benzer üründe satış fiyatlarını etkileyen unsurları ayrıntılı olarak belirtiniz. Bu konuda, örneğin müşteri türüne (perakendeci, toptancı, nihai kullanıcı vs.) veya sipariş tutarına göre indirimler yapılıyorsa bu indirimlerin oranını, girdi ve taşıma (yurt içi, yurt dışı) maliyetlerinin fiyatlar üzerindeki etkisini belirtiniz.

GİZLİ BİLGİ

2. Benzer üründe piyasada oluşan **makul kar oranı** (ürünün sınai maliyeti/alış fiyatına eklenen kar oranı) ne kadardır?

GİZLİ BİLGİ

3. Fiyatlar, fiyat listeleri temelinde belirleniyorsa fiyat listesinin bir örneğini ekleyiniz. Müşteriye nihai fiyatın belirlenmesinde fiyat listesinin nasıl kullanıldığını açıklayınız.

Tavsiye fiyat listesi ekte yer almaktadır.

4. Fiyat listeleri kullanılmıyorsa, satış müzakereleri sırasında nasıl ve hangi temelde fiyatın belirlendiğini açıklayınız. Eğer satış temsilciniz standart bir sözleşme kullanıyorsa bir örneğini ekleyiniz.

Tavsiye fiyat listesi kullanılmaktadır.

5. Eğer üçüncü ülke(ler)den başvuruya konu ürünü satın almışsanız, söz konusu ürünün yeniden satış fiyatının nasıl tespit edildiğini, firmanızca üretilen ürünlerin fiyat yapısı içerisinde söz konusu ürünlerin nasıl yer aldığını açıklayınız.

Tarafımızca böyle bir ürün satın alınmamıştır.

6. Ürün yelpazesinde ortalama birim fiyatın değişmesine yol açabilecek önemli bir değişiklik olduysa açıklayınız.

GİZLİ BİLGİ

BERC GIEA
Damping ve Sübvansiyon Soruşturmaları
Başvuru Formu (Gizli Olmayan Özet)

7. Distribütörlük, acentelik, bayilik anlaşmanız/sözleşmeniz var ise söz konusu anlaşmanın/sözleşmenin bir örneğini ekleyiniz.

Ekte yer almaktadır.

8. Kısa ya da uzun dönemli sözleşme temelinde satışınız var ise söz konusu sözleşmenin bir örneğini ekleyiniz. Sözleşme hükümleri çerçevesinde aşağıdaki soruları cevaplayınız:

Benzer ürünün tüm satış kanallarındaki satışı distribütör aracılığıyla yapıldığından ötürü sözleşme temelinde satışımız bulunmamaktadır.

- a) Sözleşmenin ortalama süresi ne kadardır?
b) Sözleşme süresince fiyatlar yeniden müzakere edilebilir mi?
c) Sözleşme; fiyatı, miktarı veya her ikisini belirliyor mu?
d) Sözleşmenin karşılanma veya karşılanmama şartları var mı?

9. Müşterilerinizi ve yıllık satış miktarınızı belirtiniz. Dampingli/Sübvansiyonlu ithalat nedeni ile müşteri kaybınız ya da belirli müşterilerinizde önemli miktarda satış kaybınız oldu ise dönemler itibariyle bahse konu müşterilerinize olan satışlarınızı listeleyniz.

GİZLİ BİLGİ

10. Satış sonrası hizmetlerin (teknik destek, garanti vb.) her birini tarif ediniz, söz konusu hizmetlerin hangi koşullarda yerine getirildiğini ve nasıl fiyatlandırıldığını (satış fiyatının içinde mi yer alıyor yoksa ayrı mı fiyatlandırılıyor) belirtiniz. Satış sonrası hizmetin tüm müşteriler için aynı temelde geçerli olup olmadığını veya müşteriyle özel müzakere sonucunda belirlenip belirlenmediğini açıklayınız.

Firmamızın satış sonrası hizmeti bulunmamaktadır.

11. Son 3 aylık dönemde en büyük müşterinize yaptığınız başvuru konusu ürün satışlarına ilişkin her ayın ilk haftasına yoksa ikinci haftasına ait fatura örneklerini ekleyiniz.

Ekte yer almaktadır.

E-6 BENZER ÜRÜN

1. Firmamız tarafından üretilen ürün ile başvuruya konu ülke(ler) tarafından ya da diğer ülkeler tarafından ihraç edilen ürünün teknik ve fiziki özellikleri ile üretim metodu açısından benzerliklerini ve varsa farklılıklarını ayrıntılı olarak açıklayınız.

Menşe ülkesi Hırvatistan, üreticisi Hipp Croatia d.o.o. ve ithalatçısı Hipp Dış Ticaret Limited Şirketi İstanbul Şubesi olan başvuru konusu ürün olan "Bebivita 300G Sütü Tahlı Bazlı Ek Gıda", "Bebimil" markası ile menşe ülke Hırvatistan'da yine Hipp Croatia d.o.o. tarafından üretilen ve piyasaya arz edilen tahıllı kaşık mama neredeyse birebir aynı içerik ve bileşenlere sahip olup, bu nedenle işbu dumping soruşturması başlatılması talebimizdeki normal değer, ihraç fiyatı ve dumping iddiamızın ortaya konulabilmesi bakımından ülkemize Hırvatistan'dan ihraç edilen "Bebivita 300G Sütü Tahlı Bazlı Ek Gıda" ile Hırvatistan'da iç piyasaya sunulan ve üreticisi başvuru konusu ürün ile aynı olan "Bebimil" markasının aynı ürün olarak kabul edilmesi ve "Bebimil" in de karşılaştırmaya tabi tutulması azami önem arz etmektedir.

Firmamız tarafından üretilen "Hero Baby Sütü Tahıllı Bebek ve Küçük Çocuk Ek Gıdası" ile başvuruya konu olan "Bebivita 300G Sütü Tahıl Bazlı Ek Gıda"nın -Hırvatistan'daki adıyla "Bebimil" - teknik ve fiziki özelliklerinin karşılaştırması aşağıda dikkatinize sunulmuştur:

	Hero Baby	Bebivita (Türkiye)	Bebimil (Hırvatistan)
Fiziksel görünüm	Toz	Toz	Toz
Tahıl içeriği (tüm portföy genelinde)	Buğday unu, mısır unu, pirinç unu, yulaf unu, arpa unu, çavdar unu, darı unu, akdarı unu	Buğday irmiği	Buğday irmiği
Süt bileşeni içeriği	Bitkisel yağlı süt tozu	Bitkisel yağlı süt tozu, peynir altı suyu	Bitkisel yağlı süt tozu, peynir altı suyu
Vitamin içeriği	A, B1, B2, B3 [Niyasin], B5 [Pantotenik Asit], B6, B7 [Biyotin] B12, B grubu vitamin olan Folik Asit, C, D, E ve K	A, D, E, C, B1	A, D, E, C, B1
Mineral içeriği	Kalsiyum, demir, iyot, çinko	Kalsiyum, demir, iyot	Kalsiyum, demir, iyot
Ürün hazırlama şekli	Pişirilmez, su ile hazırlanır	Pişirilmez, su ile hazırlanır	Pişirilmez, su ile hazırlanır
Maltodextrin	Var	Var	Var
Şeker	Var (Bazı organik tahıl bazlı ürünlerde bulunmamaktadır.)	Var	Var
Bitkisel yağlar	Soya yağı, hindistan cevizi yağı, ayçiçek yağı, palm yağı	Ayçiçek yağı, kolza yağı, hindistan cevizi yağı	Ayçiçek yağı, kolza yağı, hindistan cevizi yağı

2. Firmanız tarafından üretilen ürün ile ithal benzer ürün arasında kullanım alanları, dağıtım kanalları, müşteriler ve hitap ettiği pazarlar ile ikame edilebilirlik bakımından benzerlikleri ve varsa farklılıkları belirtiniz.

Gerek başvuruya konu ürün gerekse de benzer ürün, 6-36 aylık bebek veya küçük çocuğu bulunan ebeveyn veya aileler tarafından bebek ve küçük çocuklarının ek gıda döneminde sağlıklı gelişiminde destek sağlanması amacıyla ara veya ana öğün olarak kullanılmaktadır. Yine her iki ürün de benzer perakendeciler üzerinden tüketicilere ulaştırılmaktadır.

3. Firmanızca üretilmeyen ürün tipleri varsa belirtiniz. Bu tiplerin bildiğiniz diğer yerli üretici firmalarca üretimi varsa bu firmaların isimlerini belirtiniz.

Başvuru konusu ürünün tipleri arasında yer alan (i) kırmızı meyveli sütü tahıllı kaşık mama ile (ii) sütü bisküvili tahıllı kaşık mama ise firmamızca üretilmemektedir. Söz konusu tipler başkaca bir yerli üretici firma tarafından da üretilmemektedir, zira; başvuru konusu ürünün de arasında bulunduğu tahıllı kaşık mama sektöründe faaliyet gösteren tek yerli üretici, firmamızdır.

4. Başvuru edilen ülkelerden ithalatın yoğunlaştığı ürün tiplerini belirtiniz.

Bilinmemektedir.

HERO GIDA

Başvuru Ürün Tiplerinde

İthalatın tercih edilmesinin fiyat yanında başka nedenleri varsa belirtiniz.

İthalatın tercih edilmesinin fiyat yanında başka nedenleri varsa belirtiniz.

İthalatın tercih edilmesinin fiyat yanında başka nedenleri varsa belirtiniz.

Bilinmemektedir.

F KISMI - BAŞVURU KONUSU ÜLKELER, İHRACATÇILAR VE İTHALATÇILAR

F-1 GENEL

1. Başvuru konusu ürünün menşe ülkeleri ve farklı ise ihracatçı ülkeleri:

Hırvatistan Cumhuriyeti

2. Biliniyorsa başvuru konusu ürünün menşe/ihracatçı ülkedeki üreticileri, ihracatçıları ve bunların iletişim bilgileri (telefon, faks, adres ve internet sayfası):

Başvuru konusu ürünün menşe ülkedeki üreticisi Hipp Croatia d.o.o. adlı firmadır. Söz konusu firmanın adresi Ul. Kralja Zvonimira 1, 44400 Glina, Hırvatistan olup, internet adresi de <https://www.hipp.hr/> dir.

3. Biliniyorsa başvuru konusu ürünü, başvuruya konu ülkelerden ithal eden firmalar ve bunların iletişim bilgileri (telefon, faks, adres ve internet sayfası):

Başvuru konusu ürünü başvuruya konu ülkeden ithal eden firma İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü'ne 624724 sicil numarası ile kayıtlı Hipp Dış Ticaret Limited Şirketi İstanbul Şubesi'dir. Söz konusu firmanın adresi Koşuyolu Mah. İsmailpaşa Sok. No: 54, Kadıköy, İstanbul, telefon numarası 0 216 428 30 40 olup, internet adresi de <https://www.hipp.com.tr/> dir.

4. Başvuru konusu ürünün iç piyasadaki bilinen kullanıcıları ve tüketicileri ile bunların iletişim bilgileri (telefon, faks, adres ve internet sayfası):

Başvuru konusu ürün, benzer ürün gibi 6-36 aylık bebek veya küçük çocuğu bulunan ebeveyn veya aileler tarafından bebek ve küçük çocuklarının ek gıda döneminde sağlıklı gelişiminde destek sağlanması amacıyla ara veya ana öğün olarak kullanılmaktadır. Bu nedenle istenilen bilginin sağlanabilmesi fiilen mümkün değildir.

5. Başvuruya konu ülkelerin dışında başka ülkelerden de ithalat gerçekleştiriliyorsa, bu ülkelerin başvuruya konu edilmeme nedenlerini açıklayınız:

Başvuru konusu ürün bilindiği kadarıyla sadece Hırvatistan Cumhuriyeti'nden ithal edilmektedir.

G KISMI - DAMPING İDDİASI

(Yalnızca Sübvansiyon Soruşturması başvurusunda bulunanlar bu kısmı cevaplamayacaklardır. Bu kısım yerine "Sübvansiyon İddiası" kısmını cevaplayacaklardır.)

G-1 GENEL

Bir ürünün ithal fiyatının dampedli olması, söz konusu ürünün normal değerinin (ihracatçı yapan ülkedeki iç piyasa fiyatı) altında bir fiyat ile Türkiye'ye ihraç edilmesidir. Bu durumu ortaya koymak için, öncelikle başvuru konusu ülke(ler)deki benzer ürün için iç piyasa fiyatları hakkında bilgi ve belge sağlanmalı, bu mümkün değilse ilgili ülkelerin üçüncü ülkelere ihraç fiyatları ve ilgili ülkedeki maliyetler ve ürünün maliyet yapısına ilişkin bilgi ve belgeler sunulmalıdır. Gerekliyse, bu ülkeler ile Türkiye arasındaki maliyet farklılıkları dikkate alınarak, Türkiye'deki kendi maliyetlerinizin girdi, işçilik, enerji gibi maliyet kalemlerinde ayarlama yaparak, ilgili ülkede oluşabilecek tahmini maliyet verilerini kullanabilirsiniz.

Başvuruya konu madde için normal değer ve ihraç fiyatına ilişkin sunulacak bilgiler mümkün olduğu ölçüde aynı ticari aşamada (tercihen fabrika çıkış aşamasında) ve yakın tarihli olmalıdır. Başvuru konusu madde fiyatları ve

maliyetleri çok sayıda farklı tip içeriyorsa, damping iddiasının, örnekleme yöntemiyle piyasada en yaygın kullanılan ve en çok ithal edildiği bilinen tipler için ortaya konulmasında fayda bulunmaktadır. Başvuru birden fazla menşe ülkeye yönelik ise bu bilgiler her bir ülke için ayrı ayrı sağlanmalıdır.

G-2 NORMAL DEĞER

1. Başvuruya konu ürünün menşe ülkedeki normal değerini mümkün olduğu ölçüde aşağıdaki üç yöntemden birine göre son tamamlanmış mali yıl için belirtiniz (Piyasa ekonomisi uygulamayan ülkeler için normal değer, Türkiye de dâhil olmak üzere piyasa ekonomisinin geçerli olduğu emsal bir üçüncü ülkedeki iç piyasa fiyatları veya maliyetleri veya ihrac fiyatları esas alınarak belirlenebilecektir).

i) **Başvuruya konu ürünün, başvuruya konu ülkede geçerli iç piyasa fiyatı:** Mümkün olduğu ölçüde fiyat listesi, fiyat teklifi, fatura, yayın, rapor, emtia borsası kayıtları, resmi istatistikler ile belgelenmeli ve eğer fiyata dâhilse tüketim, katma değer vergisi, istihsal gibi yurt içinde alınan vergiler düşülerek net satış fiyatı sağlanmalıdır. Ayrıca, iç piyasa satış fiyatının hangi ticari aşamaya (perakende, distribütör, toptancı, nihai kullanıcı vb.) ait olduğu belirtilmelidir.

Başvuruya konu ürün olan "Bebivita 300G Sütü Tahıl Bazlı Ek Gıda" ile aynı ürün olduğu yukarıda Bölüm E.6'da detaylı olarak ortaya konulan "Bebimil" markasının 300 gr. sütü tahıllı kaşık mama ürünleri başvuru konusu ülke olan Hırvatistan'ın iç piyasasında 1 Ağustos 2019 tarihi itibarıyla 19,99 ila 21,99 Hırvatistan Kunası aralığında Hırvatistan'ın bilinen perakendecilerinde raflarda yer almakta ve tüketicilere sunulmaktadır. Bu kapsamda başvuru konusu ürünün 300 gr.'nın ortalama fiyatı 1 Ağustos 2019 tarihi itibarıyla 20 Hırvatistan Kunası olarak kabul edilmektedir.

Söz konusu ürüne ilişkin son tamamlanmış mali yıl olan 2018 yılı için Hırvatistan iç piyasa fiyatı bilinmemektedir.

1 Ocak 2019-31 Temmuz 2019 tarihleri arasında Hırvatistan'da geçerli olan aylık tüketici fiyat endeksi artış oranı %3,90'dır. (<https://www.ceicdata.com/en/indicator/croatia/consumer-price-index-cpi-growth>) Bu kapsamda başvuru konusu ürünün 300 gr.'nin iç piyasa fiyatı 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla 19,25 Hırvatistan Kunası olarak kabul edilmektedir.

31 Aralık 2018 tarihindeki 1 Hırvatistan Kunası, 0,13 Euro'ya tekabül etmekte olup, bu nedenle söz konusu ürünün 300 gr.'nin 31 Aralık 2018 tarihindeki Hırvatistan iç piyasasındaki fiyatının Euro karşılığı 2,50'ye tekabül etmektedir. Bu durumda başvuru konusu ürünün 1 kg'ı 31 Aralık 2018 tarihinde Hırvatistan iç pazarında 8,32 Euro'dur.

Tablo G-2.1.i Normal Değer-İç Piyasa Fiyatı

Normal değer	Bebimil Sütü Tahıllı Kaşık Mama 1 Kg
İç piyasa fiyatı	8,32 EUR

ii) **Başvuruya konu ürünün başvuruya konu ülkeden üçüncü bir ülkeye ihrac fiyatı:** Mümkün olduğu ölçüde fiyat teklifi, fatura, yayın, rapor, resmi istatistikler ile belgelenmelidir. Uluslararası Ticaret Merkezinin (ITC) www.trademapp.org uzantılı internet adresi kullanılarak başvuru konusu ürünün üçüncü bir ülkeye ihracatında temsil niteliğini haiz karşılaştırılabilir birim ihrac fiyatı elde edilebilir. İhrac fiyatı olarak en çok ihracat yapılan ülkenin veya ihrac fiyat ortalaması esas alınmalıdır. Veri, bilgi ve belgeler başvuruya eklenmelidir.

Tablo G-2.1.ii Normal Değer- Üçüncü Ülkeye İhrac Fiyatı

İTHALAT GENEL MÜDÜRLÜĞÜ

İstanbul Ticaret Sicil No: 272200
Etiler, Beşiktaş, İstanbul
Ticaret Sicil No: 272200
2019.1

Normal Değer	Ürün Tipi 1	Ürün Tipi ...
Üçüncü ülkeye ihraç fiyatı		

- iii) Başvuruya konu ürün için başvuruya konu ülke koşullarındaki oluşturulmuş normal değer: Oluşturulmuş Normal Değer = Üretim (Ticari) Maliyeti + Net Makul Kâr'dır. Üretim maliyeti, mümkün olduğu ölçüde menşe ülkedeki ekonomik koşullar göz önünde bulundurularak ve nesnel bir yöntem kullanılarak başlıca maliyet kalemleri itibarıyla hesaplanmalı ve yine mümkün olduğu ölçüde belgelerle desteklenmelidir. Makul kar, menşe ülkede ilgili sektör veya üründe geçerli olan tüm maliyetler çıktıktan sonra kalan net kar oranıdır.

Normal Değer (oluşturulmuş) (Bir birim ürün üretmek için) (Ölçü ve para birimini belirtiniz.)		Ürün Tipi: ...				
		Türkiye için			Başvuruya konu ülke için	
		Girdi Miktarı	Girdinin Birim Fiyatı	Birim Maliyet TL	Birim Maliyet \$	Birim Maliyet \$
Direkt ilk madde ve malzemeler	Hammadde/Girdi 1					
	Hammadde/Girdi 2					
	Hammadde/Girdi...					
Direkt işçilik						
Genel üretim giderleri	Yardımcı madde					
	Dolaylı işçilik					
	Enerji					
	Paketleme					
	Amortisman					
	Diğer genel üretim giderleri					
Toplam üretim maliyeti (sınai)						
Satış ve genel idari giderler			% ...			
Finansman giderleri			% ...			
Toplam üretim maliyeti (ticari)						
Makul kâr			% ...			
Fabrika çıkış aşamasında fiyat						

Oluşturulmuş normal değerın değerlendirilmesi amacıyla, Türkiye'deki kendi maliyetlerinizi hem TL hem dolar bazında veriniz. Kendi maliyetlerinize kıyasla başvuruya konu ülke için üretim maliyet kalemlerini olabilecek en düşük tahmini değerlerini yazınız.

Başvuruya konu ülkeye yönelik fiyat kıyaslaması için açıklama kısmına örneğin "işçilik maliyetleri Türkiye'deki işçilik maliyetlerine kıyasla %50 daha ucuzdur. Bu nedenle, işçilik maliyetleri %50 daha düşük hesaplanmıştır." şeklinde her bir kalem için açıklama giriniz.

İTHALAT GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
T.C. Ticaret Bakanlığı
Esentepe Kültür Merkezi
Damping ve Sübvansiyon Dairesi - v. 2019.1

G-3 TÜRKİYE'YE İHRAÇ FİYATI

1. Başvuruya konu ürünün Türkiye'ye ihrac fiyatlarını son tamamlanmış mali yıl için belirtiniz (mümkün olduğu ölçüde fiyat teklifi, fatura, yayın, rapor, resmi istatistikler ile belgelenmelidir):

Tablo G-3.1 İhraç Fiyatı (*)		
	Ürün Tipi	EUR/kg
İhraç fiyatı	Bebivita Sütü Tahıl Bazlı Ek Gıda 1 Kg	3,83
(*) 2018 yılı TÜİK verileri		

(*) Aşağıda Bölüm I-1'de detaylı olarak açıklandığı üzere; **GİZLİ BİLGİ** tarafından yapılan pazar araştırması sonuçları barkod bazında incelendiğinde biberon maması kategorisinde Hırvatistan'dan ithal edilen herhangi bir ürün tespit edilememektedir. Bu durumda 1901.10.00.19.00 numaralı GTİP altında Hırvatistan'dan yapılan tüm ithalatın tahıllı kaşık maması kategorisine ait ürünler olduğu kabul edilmelidir. 2018 yılına ilişkin TÜİK verileri uyarınca Hırvatistan'dan 1901.10.00.19.00 GTİP altında yapılan ithalatın 1 kg'ı 3,83 EUR'dur.

2. Başvuruya konu ürünün ihracatçısı ile ithalatçısı arasında ortaklık veya telafi sözleşmesi varsa ve biliniyorsa taraflar arasındaki bu ilişkinin niteliğine ilişkin bilgi sununuz.

Başvuruya konu ürün Bebevita 300G Sütü Tahıl Bazlı Ek Gıda adlı işlenmiş tahıl bazlı bebek ve küçük çocuk ek gıdası olup, söz konusu ürünün ihracatçısı bilinmemekle birlikte; üreticisi Hipp Croatia d.o.o. adlı firma olup, ithalatçısı Hipp Dış Ticaret Limited Şirketi İstanbul Şubesi'dir. 3 Temmuz 2019 tarih ve 9861 sayılı Türk Ticaret Sicili Gazetesinin 1218. sayfasında ilan olunan firma bilgileri uyarınca Hipp Dış Ticaret Limited Şirketi'nin esas sermayesini teşkil eden 100 adet payın 99 adedi Hipp Beteiligungs AG şirketine, 1 adet payı ise Hipp Holding AG şirketine aittir.

Yukarıdaki bilgiler ışığında; başvuruya konu olan ürünün üreticisi ile ithalatçısının Hipp Grup Şirketlerinin iştiraki olduğu düşünülmektedir.

G-4 FİYAT AYARLAMALARI VE DAMPİNG MARJİ

1. Normal değer ile ihrac fiyatının aynı aşamada karşılaştırılması için varsa farklılıkların giderilmesi gerekmektedir. Örneğin ihrac fiyatı, CIF teslim iken normal değer fabrika çıkışında teslim ise ihrac fiyatından harici navlun ve sigorta ile dâhili navlun ve diğer masrafların düşülmesi gerekmektedir.

Tablo G-4.1 Damping Marjı Hesabı		
(2018) (EUR/kg)	Normal Değer	Türkiye'ye İhraç fiyatı
	Bebimil Sütü Tahıllı Kaşık Mama 1 Kg	Bebivita Sütü Tahıllı Kaşık Mama 1 Kg
Birim fiyat	8,32	3,83 ⁽⁴⁾
Tüketim, istihsal vb. vergiler (-)	0,96 (%13 KDV) ⁽¹⁾	0
Gümrük vergisi ve ithal masrafları (-)	0 ⁽²⁾	0
Perakende, toptan, distribütör payı (-)	1,23 (%20) ⁽³⁾	0

İTHALAT GENEL MÜDÜRLÜĞÜ

Genel Müdürlük ve Tic. A.Ş.

Genel Müdürlük - T.C. İTHALAT GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
Damping ve Sübvansiyon Dairesi - v. 2019.1

Harici navlun ve sigorta ayarlaması (-)	0	0
İskonto veya komisyon (-)	0	0
Vade farkı ayarlaması (-)	0	0
Dâhili navlun (-)	0,29 (%5) ⁽³⁾	0
Diğer ayarlamalar (-)	0	0
Fabrika çıkış aşamasında fiyat	5,84	3,83
Damping marjı (normal değer-ihraç fiyatı)	2,01	
<ul style="list-style-type: none">(1) Hırvatistan Cumhuriyeti'nde gıda ürünlerine uygulanan KDV oranı %13'dür.(2) Başvuru konusu ürün Hırvatistan Cumhuriyeti'nde üretildiği için 0 olarak belirtilmiştir.(3) Avrupa Birliği Damping Başvuru Kılavuzu'nda belirtilen oranlardır.(4) Tespit edilen ihraç fiyatının fabrika çıkış aşamasında karşılaştırılması noktasında dampingli ithalatın varlığının daha açık bir şekilde ortaya konulması amacıyla söz konusu ürünün ve dampingli ithalat gerçekleştirenlerin lehine olacak şekilde herhangi bir ayarlama bulunmamıştır. Buna rağmen; damping marjı hala asgari 2,01 Euro olarak tespit edilmektedir.		

H KISMI - SÜBVANSİYON İDDİASI

(Yalnızca Damping Soruşturması başvurusunda bulunanlar bu kısmı cevaplamayacaktır! Bu kısım yerine "Damping İddiası" kısmını cevaplayacaklardır.)

H-1 GENEL

Bu bölüm yalnızca sübvansiyonlu ithalata karşı önlem alınması amacıyla yapılan başvurularda "G- Kısmı Damping İddiası" yerine yanıtlanacaktır.

Sübvansiyon, menşe veya ihracatçı ülkenin fayda sağlayan

- Doğrudan veya dolaylı mali katkısını ya da
- GATT 1994'ün XVI ncı maddesi çerçevesinde herhangi bir gelir veya fiyat desteğini

ifade eder.

Sübvansiyona konu olan ithalata karşı önlem alınabilmesi için sübvansiyonun, Sübvansiyonlar ve Telafi Edici Tedbirler Anlaşması'nın 3 üncü maddesinde belirtilen yasak sübvansiyonlardan olması ya da 2 nci maddesi çerçevesinde bir firma/firma grubu veya bir üretim dalı/üretim dalı grubuna yönelik olduğunun tespit edilmiş olması ve aynı Anlaşmanın 8 inci maddesinde yer alan önlem alınamayan sübvansiyonlardan olmaması gerekir.

- Menşe ya da ihracatçı ülkede uygulanan başvuru konusu sübvansiyonların (doğrudan kaynak transferi, vergi muafiyeti, vergi indirimleri, vergi erteleme, devlet tarafından sağlanan krediler, kredi garantisi, mal ve hizmetlerin kamu tarafından tedarik edilmesi, kamunun mal alımları, devletin öz sermaye temin etmesi, devletin verdiği borcu affetmesi vb.); içeriği, güncel olarak uygulanıp uygulanmadığı ve bu sübvansiyonların uygulanmasına olanak sağlayan yasal/fiili düzenlemelere ilişkin bilgi veriniz ve bu düzenlemelere ilişkin evrak sununuz.
- Başvuru konusu sübvansiyonları veren kurum ve kuruluşların nitelikleri (merkezi/bölgesel/yerel hükümet kuruluşu, kamu kuruluşu, kamu iktisadi teşekkülü, kamu tarafından yetkilendirilen/yönlendirilen özel kuruluş) hakkında bilgi veriniz.

Genel Müdürlüğü ve Tic. A.Ş.

3. Başvuruya konu sübvansiyonların verilmesi ile uygulama ilke ve yöntemlerini anlatınız.
4. Başvuru konusu sübvansiyon miktarı ile bu sübvansiyondan dolayı üretici ya da ihracatçıların sağladığı faydaya ilişkin, sağlanabiliyorsa, mali yıllar itibarıyla açıklama ve belgeleri sununuz.

I KISMI - MADDİ ZARAR İDDİASI

I- GENEL

Bir üretim dalında zarar hali, dumpingli veya sübvansiyonlu ithalatın söz konusu üretim dalı üzerinde yarattığı olumsuz gelişmelerden kaynaklanmalıdır. Yerli üretim dalında zarar hali, "maddi zarar", "maddi zarar tehdidi" veya "bir üretim dalının kurulmasının fiziki olarak gecikmesi" şeklinde mevcut olabilmektedir. Zarar halinin tespiti somut ve nesnel delillere dayandırılmalıdır.

Maddi zarar tespitinde, dumpingli veya sübvansiyonlu ithalatın hacmi ve bu ithalatın iç piyasadaki benzer ürün fiyatları ile yerli üretim dalı üzerindeki etkileri incelenmektedir. Bu durumu ortaya koymak için; dumpingli veya sübvansiyonlu ithalatın hacminde mutlak olarak veya Türkiye üretim veya tüketimine göre önemli bir artış olup olmadığı, söz konusu ithalatın fiyatlarının Türkiye iç piyasasındaki benzer ürün fiyatlarının altında kalıp kalmadığı veya bu fiyatları düşürücü ya da fiyat artışlarını engelleyici bir etki yaratıp yaratmadığının ortaya konulması gerekmektedir. Ayrıca, dumpingli veya sübvansiyonlu ithalatın; yerli üretim dalının satışlar, karlılık, üretim, pazar payı, kapasite kullanım oranı, yurtiçi fiyatların seyri, nakit akışı, stoklar, istihdam, ücretler, öz sermaye, yatırımları artırma yeteneği gibi göstergeleri üzerindeki olumsuz etkilerine ilişkin veriler sunulmalıdır.

Maddi zarar tehdidinin tespitinde ise, Türkiye iç piyasasına dumpingli veya sübvansiyonlu ithalatta büyük ölçüde artış ihtimalinin bulunduğu, ihracatçı ülkedeki benzer ürüne ilişkin stoklar, ihracatçı firmanın serbestçe elden çıkarılabilir kapasitesinde yakın dönemde önemli ölçüde artış beklenmesi ve ihracatçı ülkeden gerçekleşmesi beklenen ihracatın büyük oranda Türkiye piyasasına yönelmesine ilişkin deliller ortaya konulmalıdır.

Ancak söz konusu faktörlerden biri veya birkaçında görülen veya görülmesi beklenen gelişmeler mutlak surette yerli üretim dalında zarar halinin mevcudiyeti veya yakın gelecekte maddi zarar halinin meydana geleceği hakkında kesin bir yargıya temel teşkil etmemektedir.

I-1 İTHALATIN MUTLAK GELİŞİMİ

İthalat verileri Türkiye İstatistik Kurumu'ndan (TÜİK) temin edilebilir (<https://biruni.tuik.gov.tr/disticaretapp/menu.zul>). Buradan sağlanamaması halinde, İthalat Genel Müdürlüğü Damping ve Sübvansiyon Dairesi ile temasa geçilebilir.

Başvuruya konu ürünün de arasında yer aldığı tahıllı kaşık maması olarak adlandırılan ürünler 1901.10.00.19.00 numaralı GTIP altında sınıflandırılmaktadır.

1901.10.00.19.00 numaralı GTIP bakımından Türkiye İstatistik Kurumu ("TÜİK") tarafından açıklanan 2016-2019 yılları arasındaki genel ithalat miktarı ile başvuruya konu ülke olan Hırvatistan'dan yapılan genel ithalat miktarı aşağıdaki gibidir:

Tablo I-1 İthalatın Mutlak Gelişimi					
(kg/EUR)		Cari Yıl-3	Cari Yıl-2	Cari Yıl-1	Cari Dönem Temmuz Kümülatif
	Miktar	15.290.349	15.811.707	14.320.546	6.831.793

Başvuruya konu ürünün genel ithalatı (A)	Değer	87.682.460	89.413.310	82.193.434	41.163.144
Başvuruya konu Hırvatistan Cumhuriyeti'nden ithalat	Miktar	88.208	132.891	266.453	179.116
	Değer	466.999	631.292	1.021.321	673.283

Damping soruşturması başlatılabilmesi için başvuruya konu ürünün başvuru konusu ülkeden olan ithalat miktarının, benzer mala ilişkin genel ithalat miktarının %3'ünden düşük olmaması ("**İhmal Edilebilir Oran**") gerekmektedir. İhmal Edilebilir Oran'ı aşan bir ithalatın mevcudiyetinin tespitinde başlıca olarak GTİP temelli verilere dayanılmaktadır.

Ancak, ikame edilebilir olmamaları nedeniyle benzer ürün olarak nitelendirilmeyecek başkaca ürünlerin aynı GTİP altında sınıflandırıldığı durumlarda, İhmal Edilebilir Oran'ın aşılabildiğinin tespitinde GTİP temelli ithalat miktar verilerinin yanı sıra pazar ve piyasa verilerinden ve/veya başkaca kaynaklardan da faydalanılabilmesi mümkündür. Nitekim bu gibi durumlarda Avrupa Birliği'nce ("**AB**") de izlenmesi tavsiye edilen usul de bu şekildedir.

AB tarafından hazırlanmış Damping Başvuru Kılavuzu¹ ("**AB Kılavuzu**") uyarınca başvuru kapsamında başvuruya konu ürünün tarife pozisyonun (*AB'ye ithal edilen ürünün yer aldığı kombine nomenklatur kodu*) belirtilmesi gerektiği ifade edilmektedir. Bununla birlikte; bazı durumlarda başvuruya konu ürünün, başvurucuyu ilgilendirmeyen başkaca ürünler ile birlikte aynı tarife pozisyonu altında sınıflandırılması halinde tarife pozisyonunun başvuruya konu ürünün belirlenmesi noktasında tek başına veri olarak kullanılamayacağı belirtilmektedir.

Yine AB Kılavuzu, başvurucu tarafından başvuru kapsamında başvuruya konu ürünün ithalat miktarlarının da belirtilmesini istemekte ve bu noktada ilgili tarife pozisyonu istatistik ve verilerinden istifade edilebileceğini ifade etmektedir. Başvuruya konu ürünün, başvurucuyu ilgilendirmeyen başkaca ürünler ile birlikte aynı tarife pozisyonu altında sınıflandırılması halinde ise başvuruya konu ürünün ithalat miktarının sadece söz konusu ürünü yansıtacak şekilde düzeltilmesi ve bu kapsamda da pazar verileri veya başkaca kaynaklara dayanmak suretiyle ilgili ithalat miktarının saptanması gerektiği belirtilmektedir.

Bu kapsamda 1901.10.00.19.00 numaralı GTİP altında tahıllı kaşık maması haricinde ayrıca biberon mamaları sınıflandırılmaktadır.

Biberon mamaları, anne sütünün yokluğu veya eksikliğinde 0-36 ay arasındaki bebek ve küçük çocukların özel beslenmelerinde kullanılmaktadır. Kaşık mamaları ise, biberon mamalarının yetersiz kaldığı durumlarda tamamlayıcı olarak kullanılmaktadır. Kaşık mamaları bebeklerin öğünlük yemek ihtiyaçlarını karşılamaya yönelik tamamlayıcı besinlerdir. Dolayısıyla kaşık mamaları kullanım amaçları bakımından biberon mamalarından ayrılmaktadır (Rekabet Kurulu'nun 25 Ekim 2018 tarih ve 18-40/643-313 K. Sayılı Ön Araştırma Kararı)².

Bir diğer ifadeyle; kaşık mamaları ve biberon mamaları aynı GTİP altında sınıflandırılırsa ve ithal edilseler dahi, farklı ürünlerdir.

Bu nedenle başvuruya konu ürünün içinde bulunduğu tahıllı kaşık mama kategorisine ilişkin başvuru konusu ülke olan Hırvatistan Cumhuriyeti'nden yapılan ithalat miktarının İhmal Edilebilir Oran'ın üzerinde olup

¹https://trade.ec.europa.eu/doclib/docs/2006/december/tradoc_112295.pdf (sayfa 25-26)

²<https://www.rekabet.gov.tr/Karar?kararId=cc50439e-fc44-434c-b008-124b9e29678c> (sayfa 4-5)

olmadığının tespitinde biberon maması ithalatına ilişkin miktarların göz önünde bulundurulmaması gerekmektedir.

Bu kapsamda TÜİK tarafından GTİP temelli sağlanan ithalat miktarının büyük bir çoğunluğu biberon maması ithalatına ilişkin miktarlar olup, kaşık mama kategorisinde Hırvatistan'dan yapılan ithalat miktarının İhmal Edilebilir Oran'ı aşip aşmadığının tespitinde sadece GTİP temelli veriler üzerinden hareket edilmesi durumunda sağlıklı bir sonuç elde edilememektedir.

1901.10.00.19.00 numaralı GTİP altında sınıflandırılan iki ürün olan kaşık maması ve biberon mamalarına yönelik olarak GİZLİ BİLGİ tarafından ülkemizde gerçekleştirilen pazar araştırmasına göre 2016-2019/Temmuz yılları arasındaki kaşık maması ve biberon maması iç pazarındaki satış miktarları aşağıdaki gibidir:

İç Pazar Satış Miktarı (kg)	2016	2017	2018	2019 Temmuz Kümülatif
Biberon maması (Toplam)	8.331.732	8.156.320	7.447.883	3.679.079
Biberon maması (UHT ve Toz - İthal) (B)	7.152.569	6.781.444	6.021.507	3.038.975
Biberon maması (UHT ve İthal)	156.452	129.171	116.274	60.416
Biberon maması (UHT ve Yerli)	1.179.164	1.372.854	1.384.421	636.552
Biberon maması (Toz ve İthal)	6.996.117	6.652.273	5.905.233	2.978.559
Biberon maması (Toz ve Yerli)	0	2.021	41.857	3.552
Tahıllı kaşık maması (İthal ve Yerli)	2.318.680	2.089.223	1.974.231	977.130

Tahıllı kaşık maması sektöründe tek yerli üretici olan firmamızın tamamı yerli üretim olan kaşık maması ürünlerinin iç pazardaki satış miktarları ise GİZLİ BİLGİ göre aşağıdaki gibidir:

İç Pazar Satış Miktarı (kg)	2016	2017	2018	2019 Temmuz Kümülatif
Hero Gıda	1.239.389	1.190.653	1.263.829	544.852

Bu durumda GİZLİ BİLGİ verileri ışığında tahıllı kaşık maması sektöründeki genel ithalat miktarlarının aşağıdaki gibi olduğu söylenebilir:

Genel İthalat Miktarı (kg)	2016	2017	2018	2019 Temmuz Kümülatif
Tahıllı kaşık maması	1.079.291	898.570	710.402	432.278

(C)
EPC GEA

Bu çerçevede GİZLİ BİLGİ tarafından elde edilen veriler ışığında biberon maması ve tahıllı kaşık mama ithalat miktarları aşağıdaki gibidir:

Genel İthalat Miktarı (kg)	2016	2017	2018	2019 Temmuz Kümülatif
Biberon maması ve tahıllı kaşık maması (Toplam) [(D)=(B)+(C)]	8.231.860	7.680.014	6.731.909	3.471.253

Bu kapsamda söz konusu genel ithalat içerisinde tahıllı kaşık mama ithalatının oranları GİZLİ BİLGİ göre aşağıdaki gibidir:

İthalat Oranı (%)	2016	2017	2018	2019 Temmuz Kümülatif
Tahıllı kaşık maması [(E)=(C)/(D)]	13,11	11,70	10,55	12,45

GİZLİ BİLGİ tarafından tespit edilen söz konusu oranları TÜİK tarafından 1901.10.00.19.00 numaralı GTİP'e ilişkin açıklanan genel ithalat miktarlarına uyguladığımızda tahıllı kaşık maması sektöründe yapılan ithalatın tahmini miktarını hesaplayabiliriz:

Genel İthalat Miktarı (kg)	2016	2017	2018	2019 Temmuz Kümülatif
Tahıllı kaşık maması [(F)=(A)x(E)]	2.004.565	1.849.970	1.510.818	850.558

GİZLİ BİLGİ tarafından yapılan pazar araştırması sonuçları barkod bazında incelendiğinde biberon maması kategorisinde Hırvatistan'dan ithal edilen herhangi bir ürün tespit edilememektedir. Bu durumda 1901.10.00.19.00 numaralı GTİP altında Hırvatistan'dan yapılan tüm ithalatın tahıllı kaşık maması kategorisine ait ürünler olduğu kabul edilmelidir.

1901.10.00.19.00 numaralı GTİP'e ilişkin TÜİK tarafından açıklanan başvuruya konu ülke olan Hırvatistan Cumhuriyeti'nden yapılan genel -tamamı tahıllı kaşık mama olan- ithalat miktarları ise aşağıdaki gibidir:

İthalat Miktarı (kg)	2016	2017	2018	2019 Temmuz Kümülatif
Hırvatistan'dan ithalat	88.208	132.891	266.453	179.116

Yukarıdaki açıklamalar ışığında başvuruya konu ülke olan Hırvatistan Cumhuriyeti'nden yapılan tahıllı kaşık maması ithalatının İhmal Edilebilir Oran'ın üzerinde olduğu görülmektedir.

I-2 İTHALATIN NİSPİ GELİŞİMİ VE PİYASA PAYI

İthalatın nispi gelişimini ortaya koymak için Türkiye tüketimi, firmanız ve diğer üreticilerin yurt içi satışları ile ithalatın toplamı olarak hesaplanabilir veya bir başka nesnel temel üzerine belirlenebilir. Daha sonra, Türkiye tüketimi içinde başvuruya konu ülkenin ve yerli üretimin payı hesaplanabilir.

(kg)	2017	2018	2019 (Temmuz Kümülatif)
Genel İthalat Miktarı (a)	100	82	46
Başvuruya Konu Hırvatistan'dan İthalat Miktarı (b1)	100	201	135
Başvuruya Konu B Ülkesinden İthalat Miktarı (b2)	-	-	-
Başvuruya Konu ... Ülkesinden İthalat Miktarı (b...)	-	-	-
Başvuruya Konu Ülkelerden Toplam İthalat Miktarı (c)=(b1)+(b2)+(b...)	100	201	135
Başvuru Sahibi Firmanın Yurt İçi Satış Miktarı (d1)	100	97	52
Diğer Yerli Üreticilerin Yurt İçi Satış Miktarı (d2)	-	-	-
Türkiye Toplam Tüketim Miktarı (e)=[(a)+(d1)+(d2)]	100	89	49
Genel İthalatın Piyasa Payı [(a)/(e)] (%)	100	92	94
Başvuruya Konu A Ülkesi Piyasa Payı (b1)/(e) (%)	100	225	274
Başvuruya Konu B Ülkesi Piyasa Payı (b2)/(e) (%)	-	-	-
Başvuruya Konu ... Ülkesi Piyasa Payı (b...)/(e) (%)	-	-	-
Yerli Üretim Yurt İçi Satışlar Piyasa Payı [(d1)+(d2)]/(e) (%)	100	108	106

I-3 DAMPINGLİ/SÜBVANSİYONLU İTHALATIN YERLİ ÜRETİM DALININ İÇ PİYASA FİYATLARI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ

Dampingli/Sübvansiyonlu olduğu iddia edilen başvuruya konu ithalatın Türkiye'ye giriş fiyatlarının yerli üreticinin benzer ürünlerdeki iç satış fiyatlarına veya olması gerek iç satış fiyatlarına etkisi incelenecektir.

- i) **Fiyat Kırılması:** Dampingli/Sübvansiyonlu olduğu iddia edilen başvuruya konu ithalatın Türkiye pazarına giriş fiyatlarının yerli üretim dalının fiyatlarının ne kadar altında kaldığını gösterir.

(kg)	Birim Fiyat	Cari Yıl-3	Cari Yıl-2	Cari Yıl-1	Cari Dönem (5 Ay)
Yerli Üretici Yurt İçi Satış Fiyatı	TL/Miktar Birimi	****	****	****	****
	€/Miktar Birimi (a)	****	****	****	****
	Döviz Kuru (€/TL) ¹	****	****	****	****
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Fiyatı (CIF) ²	€/Miktar Birimi (b)	****	****	****	****
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı ³	€/Miktar Birimi (c)	****	****	****	****
Fiyat Kırılması	€/Miktar Birimi (a-c)	****	****	****	****
	% (a-c)/(b)	42,10	14,36	50,91	58,93

¹ Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) verileri kullanılmalıdır. (<http://evds.tcmb.gov.tr>)

²: TÜİK verileri kullanılarak hesaplanacak başvuru konusu ülkeden gerçekleştirilen ithalatın birim fiyatı (CIF) (<https://biruni.tuik.gov.tr/disticaretapp/menu.zul>)

³: CIF ithal birim fiyatına ürünün gümrüklenmesi sırasında oluşan gümrük vergisi, varsa diğer vergi ve fonlar ile ithalat esnasında oluşan diğer masraflarında ilave edilmesi ile oluşan ürünün gümrükten çıkış fiyatı

- ii) **Fiyat Baskısı:** Dampinçli/Sübvansiyonlu olduğu iddia edilen başvuruya konu ithalatın fiyatlarının Türkiye piyasasında yerli üretim dalının olması gereken satış fiyatının yüzde olarak ne kadar altında kaldığını göstermektedir.

Tablo I-3.ii Fiyat Baskısı					
(Birimi belirtiniz.)	Birim Fiyat	Cari Yıl-3	Cari Yıl-2	Cari Yıl-1	Cari Dönem (3/6/9 Ay)
Başvuruya Konu Ürünün İthalat Fiyatı (CIF) ¹	\$/Miktar Birimi (a)				
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı ²	\$/Miktar Birimi (b)				
Yerli Üreticinin Olması Gereken Satış Fiyatı (Ticari Maliyet + Makul Kar)	TL/Miktar Birimi				
	Döviz Kuru (\$/TL) ³				
	\$/Miktar Birimi (c)				
Fiyat Baskısı	\$/Miktar Birimi (c-b)				
	% (c-b)/(a)				

¹: TÜİK verileri kullanılarak hesaplanacak başvuru konusu ülkeden gerçekleştirilen ithalatın birim fiyatı (CIF) (<https://biruni.tuik.gov.tr/disticaretapp/menu.zul>)Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası

²: CIF ithal birim fiyatına ürünün gümrüklenmesi sırasında oluşan gümrük vergisi, varsa diğer vergi ve fonlar ile ithalat esnasında oluşan diğer masraflarında ilave edilmesi ile oluşan ürünün gümrükten çıkış fiyatı

³: (TCMB) verileri kullanılmalıdır. (<http://evds.tcmb.gov.tr>)

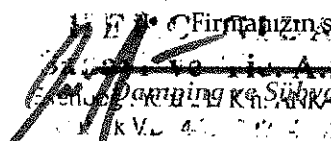
- iii) **Fiyat Bastırılması:** Yerli üretim dalının dampinçli/sübvansiyonlu olduğu iddia edilen başvuruya konu ürün ithalatı sebebiyle artan maliyetlerini benzer ürünün satış fiyatlarına yansıtamaması veya maliyetlerden daha az oranda yansıtabilmesi veya maliyetler aynı kalırken fiyatının yıpranması sonucunda kar oranının azalması ya da maliyet-fiyat oranının yükselmesidir.

I-3.iii Fiyat Bastırılması					
(Birimi belirtiniz.)	Birim Fiyat	Cari Yıl-3	Cari Yıl-2	Cari Yıl-1	Cari Dönem (3/6/9 Ay)
Yerli Üretici Birim Yurt İçi Satış Fiyatı (a)	TL/Miktar Birimi				
Yerli Üretici Birim Ticari Maliyeti (b)	TL/Miktar Birimi				
Yurt İçi Satış Karı	(a-b)				
Birim Kar Oranı %	(a-b)/(b) (%)				
Birim Ticari Maliyet /Birim Satış Fiyatı (%)	(b/a) (%)				

I-4 YERLİ ÜRETİM DALININ DURUMU

Yerli üretim dalının ekonomik göstergeleri (mümkün olduğu ölçüde ilgili ürüne ait verilerin sağlanması, ayrıştırma yapılamayan ve ancak şirket geneli için verilebilen kalemlerin ise mutlaka belirtilmesi gerekmektedir).

Firmamızın son tamamlanmış mali yıla ait ve varsa içinde bulunulan yıl için;


Etiler Dampinç ve Sübvansiyon Dairesi - v. 2019.1
K.V.L. 4.1. 2019.3

(a) Ayrıntılı bilançosu,

Ekte sunulmuştur.

(b) Ayrıntılı gelir tablosu,

Ekte sunulmuştur.

(c) Detay mizan,

Ekte sunulmuştur.

(d) Satışların maliyeti tablosu ve

Ekte sunulmuştur.

(e) Nakit akış tablosunu

Firmamızın nakit akış tablosu bulunmamaktadır.

sağlayınız.

ii) Firmanızın geneline ait aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

Tablo I-4.ii Firma Geneli Ekonomik Göstergeler				
		2017	2018	2019
Net Satışlar	Değer (TL)	100	128	134
Satışların Maliyeti	Değer (TL)	100	123	130
Brüt Satış Kârı / Zararı	Değer (TL)	100	144	144
Brüt Satış Kârı / Zararı Oranı	%	100	113	108
Faaliyet Giderleri	Değer (TL)	100	124	133
Faaliyet Kârı ve Zararı	Değer (TL)	-100	-3	-69
Faaliyet Kârı ve Zararı Oranı	%	-100	0	0
Finansman Giderleri	Değer (TL)	100	191	601
Olağan Kâr / Zarar	Değer (TL)	-100	96	-100
Dönem Kârı ve Zararı	Değer (TL)	-100	319	-214
Net Dönem Kârı ve Zararı	Değer (TL)	-100	319	-214
Net Kâr / Zarar Oranı	%	-100	300	-200
Firma Bilanço Aktif Toplamı	Değer (TL)	100	103	110
Firma Öz sermayesi	Değer (TL)	100	105	102
Firma Tevsi Yatırımları	Değer (TL)	0	0	0
Firma Yenileme Yatırımları	Değer (TL)	0	0	0
Firma Amortisman Toplamı	Değer (TL)	100	107	112
Aylık Brüt İşçi Ücreti	Ücret (TL/Kişi-Ay)	100	126	144
İstihdam	İdari Personel Sayısı	100	94	88
	Direkt İşçi Sayısı	100	93	87

iii) Yerli üretim dalının yalnızca benzer ürüne ait aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

Benzer Ürün: Hero Baby Sütümlü Tahıllı Bebek ve Küçük Çocuk Ek Gıdası	Birim	2017	2018	2019
Üretim	Miktar (a) (kg)	100	102	100
	Değer (TL) (y)	100	123	136
Yurt İçi Satışlar	Miktar (b)	100	100	92
	Değer (TL) (c)	100	126	136
	Birim Fiyat(TL/Mik.) (c/b)	100	126	149
Yurt Dışı Satışlar	Miktar (d)	100	162	158
	Değer (TL) (e)	100	204	227
	Birim Fiyat(TL/Mik.) (e/d)	100	126	144
Varsa Şirket İçi Transfer ve Dikey Kullanım	Miktar			
	Değer (TL)			
	Birim Transfer Fiyatı (TL)			
Satılan Malların Sınai Maliyeti	Değer (TL) (f)	100	127	137
	Birim Maliyet(TL/Mik.) f/(b+d)	100	121	141
Faaliyet Giderleri (Satış ve Genel İdari Giderler)	Değer (TL) (g) =u*[(c+e)/(s)]	100	129	143
	Birim Maliyet(TL/Mik.) g/(b+d)	100	122	148
Finansman Net Giderleri (Net= Kısa + Uzun Vad. Fin. Gideri-Kısa Vad. Fin. Geliri)	Değer (TL) (h)=v*[(c+e)/(s)]	100	198	645
	Birim Maliyet(TL/Mik.) h/(b+d)	100	189	665
Satılan Malların Ticari Maliyeti	Değer (TL) (i) =f+g+h	100	127	139
	Birim Maliyet(TL/Mik.) i/(b+d)	100	121	143
Yurt İçi Satışlardan Ürün Karı	Değer (TL) (j)	100	375	379
	Birim Kar (TL/Mik.)	100	374	414
Yurt Dışı Satışlardan Ürün Karı	Değer (TL) (k)	100	4.706	2.552
	Birim Kar (TL/Mik.)	100	2.898	1.615
Kârlılık (Toplam Kâr ve Birim Kâr)	Değer (TL) (l) =j+k	100	419	401
	Birim Kar (TL/Mik.) l/(b+d)	100	398	414
Dönem Sonu Stoklar	Miktar (m)	100	47	76
	Değer (TL) (n)	100	73	107
Stok Çevrim Hızı (Satış/Stok)	(b+d)/m	100	222	128
Kapasite ve KKO	Miktar	100	91	105
	KKO %	100	112	95
Ürün İstihdamı	İdari Personel Sayısı	100	100	100
	Direk İşçi Sayısı (o)	100	78	83
Verimlilik	Üretim/Kişi (a/o)	100	132	120
Ürün Amortismanı	Değer (TL) (p)=t*[(c+e)/(s)]	100	89	66
Ürün Nakit Akışı	Değer (TL) (r)= [(c+e)-y]+p±(Δn)	100	134	147
Firma Net Satış Toplamı'	Değer (TL) (s)	100	128	134
Firma Amortisman Toplamı'	Değer (TL) (t)	100	86	61
Firma Faaliyet Gideri'	Değer (TL) (u)	100	124	133
Firma Finansman Gideri'	Değer (TL) (v)	100	191	601

411. Bölümünde yer alan (başvuruya konu ürün dâhil olmak üzere) firma geneli verileri kullanınız.

2019 ve il. A.Ş.

Damping ve Sübvansiyon Dairesi - v. 2019.1

Sayfa 36 / 45

- iv) Son tamamlanmış mali yıl itibariyle, firmanız ürün yelpazesinde yer alan bütün maddeleri mümkünse özelliklerine göre gruplandırarak aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

Ürün Grubu (kg)		Üretim Miktarı	Satış Miktarı	Firma Toplam Brüt Satış İçi Pay (%)
Benzer Ürün (a)	Tahıllı kaşık mama	****	****	****
Diğer Üretilen Mallar (b)	Kavanoz mama (Meyve suyu ve organik mama dahil)	****	****	****
	Pirinç unu	****	****	****
Ticari Mallar (c)	Biberon mama (Sıvı)	****	****	****
	Biberon mama (Toz)	****	****	****
Firma Mal Satışları Brüt Toplamı (a+b+c)		****	****	****
Firma Hizmet Satışları (d)		****	****	****
Firma Toplam Brüt Satışları (a+b+c+d)		****	****	****

- v) Son tamamlanmış mali yıl itibariyle, firmanızca üretilen ve başvuru kapsamında yer alan başlıca ürün tiplerini belirtiniz. Ürün sayısının çok fazla olması halinde ürünlerin maliyet ve teknik özelliklerine göre belli başlıklar altında gruplandırılması mümkündür.

Benzer Ürünün Tipleri (kg)	Üretim Miktarı	Miktar İçi Pay %	Satış Geliri TL	Gelir İçi Pay %
Tip 1: Tahıllı kaşık mama	****	****	****	****
Toplam		%100		%100

- vi) Benzer ürünün başlıca tipleri için maliyet ve satış fiyatlarının gelişimi:

Ürün Tipleri (kg)	Ağırlıklı Ortalama	2017	2018	2019
Tip 1: Tahıllı kaşık mama	Sıma Maliyet (TL/Miktar)	100	119	139
	Ticari Maliyet (TL/Miktar)	100	119	140
	Satış Fiyatı (TL/Miktar) (*)	100	123	145

(*) İç piyasa net satış fiyatıdır.

I-5 MALİYET MUHASEBESİ SİSTEMİ VE ÜRETİM MALİYETİ

Maliyet merkezleri, standart maliyet, varyanslar, standartların belirlenmesi hususlarını da içerecek şekilde maliyet sisteminizi açıklayınız.

Şirket Adı: ...

Şirket Adı: ...

GİZLİ BİLGİ

2. Başvuruya konu ürünün üretim maliyetinin nasıl elde edildiğini firmanızca kullanılan maliyet muhasebesi sistemi çerçevesinde açıklayınız.

GİZLİ BİLGİ

3. Firmanızca üretilen benzer ürünün bütün üretim maliyetini gösteren aşağıdaki tabloyu son tamamlanmış mali yıl için doldurunuz. Üretim maliyeti kalemlerinin nasıl dağıtıldığını ayrıntısıyla açıklayınız. Maliyet muhasebe sisteminizde kullandığınız yöntemden farklı bir yöntem kullandıysanız, bu yöntemi neden kullandığınızı açıklayınız. Hammadde, enerji, işçilik, paketleme gibi üretim maliyetinde önemli kalemlerin ayrı ayrı sağlanması son derece önemlidir. Tablonun doldurulmasından önce aşağıdaki hususların dikkate alınmasında fayda görülmektedir.
- Firmanız standart bir ürün üretiyorsa, ayrı ayrı maliyet kalemlerinin toplamının yıllık üretim rakamına bölünmesiyle ortalama sınavi maliyet rakamına ulaşmanız yeterlidir.
 - Üretim süreci içerisinde ortaklık ilişkiniz olan ya da aranızda telafi edici sözleşme veya herhangi bir telafi edici düzenleme bulunan bir taraftan bir menfaat elde ediliyorsa (hammadde temini, enerji temini vb.) açıklayınız.
 - Direkt ilk madde ve malzemeler: Her bir hammadde ve girdileri, vergiler ve diğer masrafları da içerek şekilde toplam maliyetini belirtiniz.
 - Doğrudan işçilik: Başvuruya konu olan ürünle irtibatlandırılabilen ya da doğrudan başvuruya konu ürünün işçiliğini içermelidir.
 - Genel üretim giderleri: Başvuruya konu ürünün üretilmesi için gerekli olan ve gerçekleşen tüm maliyetleri listeleyiniz.
 - Olağanüstü giderler: Olağanüstü gider kalemleri tabloda yer almamalıdır. Ancak söz konusu gider kalemlerinin neler olduğunu ve tutarını anlaşılabilir ve ayrıntılı bir şekilde açıklayınız. Bazı gider kalemlerinin dâhil edilmeyeceği hususunda şüpheniz var ise İthalat Genel Müdürlüğü, Damping ve Sübvansiyon Dairesi ile görüşünüz.

Tablo 1-5 Ürün Birim Maliyet Tablosu

Ürün Tipi ve Tanımı: ...				
Maliyet Kalemleri (Bir birim ürün üretmek için) (Ölçü ve para birimini belirtiniz.)	Girdi Miktarı KG	Girdinin Birim Fiyatı TL/KG	Birim Maliyet TL/KG	Birim Maliyet \$/KG (Ort. USD/TL: 4,83)
Direkt ilk madde ve malzemeler (a) ²	****	****	****	****
	****	****	****	****
	****	****	****	****
Direkt işçilik (b)	****	****	****	****
Genel üretim giderleri (c)	Ambalaj Giderleri	****	****	****
	Memur Ücret ve Giderleri	****	****	****

İTHALAT GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
Sübvansiyon ve Damping Dairesi
Başvuru Formu (Gizli Olmayan Özet)

	Amortisman Giderleri	****	****	****	****
	Elektrik Giderleri	****	****	****	****
	Doğalgaz Giderleri	****	****	****	****
	Analiz Giderleri	****	****	****	****
	Diğer Genel Üretim Giderleri	****	****	****	****
Toplam üretim maliyeti (sınai) (d)		(d) = (a) + (b) + (c)		****	****
Satış ve genel idari giderler (e)		%...		****	****
Finansman giderleri (net=gider-gelir) (f)		%...		****	****
Toplam üretim maliyeti (ticari) (g)		(g) = (d)+(e)+(f)		****	****

¹: Söz konusu birim maliyeti \$ cinsinden hesaplarken firmanızın ERP sisteminde \$ karşılığı bulunuyorsa bu veri kullanılmalı, yoksa yıllık ortalama döviz kuru (<http://evds.tcmb.gov.tr>) üzerinden karşılığı hesaplanmalıdır.

²: Her bir hammaddenin/girdinin ismini açıkça belirtiniz.

- Satış, genel idari giderler ile finansman giderleri, 600 kodlu Gelir Tablosu Hesaplarındaki gider kalemlerinin ilgili ürüne doğrudan veya ciro esasında dağıtılması suretiyle belirlenmelidir.

I-6 MADDİ ZARAR İDDİASI DEĞERLENDİRMESİ

Bu bölümde yer alan dampingli/sübvansiyonlu olduğu iddia edilen ithalatın mutlak ve nispi gelişimi, söz konusu ithalatın yerli üretim dalının iç piyasa fiyatları üzerindeki etkisi, yerli üretim dalının ekonomik göstergeleri ve ürün birim maliyetine ilişkin bulgularınız kapsamında ithalatın yerli üretim dalı üzerinde maddi zarar haline neden olup olmadığını değerlendiriniz.

GİZLİ BİLGİ

I KISMI - MADDİ ZARAR TEHDİDİ İDDİASI

J-1 GENEL

Dampingli/Sübvansiyonlu olduğu iddia edilen ithalatın yerli üretim dalı ekonomik göstergelerinde henüz bir zarar oluşturmamakla beraber ithalatın artış hızı ve fiyatları itibarıyla maddi zarar tehdidi oluşturduğunu iddia eden üreticilerin bu bölümde yer alan soruları da ek olarak cevaplaması gerekmektedir. Maddi zarar iddiasında bulunan üreticiler ise bu bölümü cevaplamayabilirler.

Maddi zarar tehdidi; iddialara, tahminlere veya uzak olasılıklara değil, maddi delillere dayandırılmalıdır. Dampingli veya sübvansiyonlu ithalatın zarara neden olacağı bir ortamı yaratacak koşullardaki değişiklikler açıkça öngörülebilir ve meydana gelmesi yakın olmalıdır.

Bu bölümdeki cevapların uluslararası yayınlara, sektör raporlarına veya resmi istatistiklere dayandırılması yerinde olacaktır.

1. Biliniyorsa başvuruya konu ülkede benzer malın son üç yıldaki ihracat ve üretim kapasitesi:
2. Biliniyorsa başvuruya konu ülkede benzer mal üretimi için yeni yatırımlar:
3. Biliniyorsa üçüncü ülkelerin başvuruya konu ülkenin ihracatına karşı aldığı tedbirler:
4. Biliniyorsa başvuruya konu ülkeden Türkiye'ye yönelik ihracatı arttıracak gelişmeler:

J-2 MADDİ ZARAR TEHDİDİ İDDİASI DEĞERLENDİRMESİ

Bu bölümde yer alan başvuru konusu ülkedeki benzer malın ihracat ve üretim kapasitesi, söz konusu mal üretimi için başvuru konusu ülkede yapılmakta olan yeni yatırımlar, başvuru konusu ülkeden Türkiye'ye ihracatı arttırması beklenen gelişmeler, üçüncü ülkelerin başvuruya konu ülkenin ihracatına karşı aldığı tedbirlere ilişkin bulgularınız kapsamında ithalatın yerli üretim dalı üzerinde maddi zarar tehdidi haline neden olup olmadığını değerlendiriniz.

Hırvatistan Cumhuriyeti'nden yapılan ithalatın genel ithalat miktarı içerisindeki oranı 2016 yılından 2019/Temmuz'una kadar olan süreçte %4,40'tan %21,05'e kadar yükselmiş olup, söz konusu ithalatın iç piyasadaki oranı da 2016 ve 2017 yıllarında sırasıyla %2,28 ve %3,60 iken 2018 yılında dampingli ithalatın başlaması ile birlikte büyük bir artış göstermiş, 2018 yılında önce %8,09'a 2019/Temmuz'unda ise %9,88'e ulaşmıştır. Bunun tek ve temel sebebi başvuruya konu ürüne ilişkin izlenen fiyat kırıcı politikadır.

Söz konusu dampingli ithalatın devam etmesi halinde başvuruya konu ürünün iç piyasadaki oranının daha da hızlı bir şekilde artış göstereceği şüphesizdir.

Dampingli ithalat nedeniyle firmamız hali hazırda önemli ölçekte tonaj ve ciro kaybı ile karşı karşıya kalmış olup, söz konusu ithalatın önlemsiz bir şekilde devam etmesi halinde ise firmamızın daha fazla tonaj ve ciro kaybının oluşacağı ortadadır. Bunun sonucunda firmamızın üretim varlığı sayısı daha da azalacak, düşen tonajlar nedeniyle ve kaybedilen ölçek etkisi sonucunda satın alma birim maliyetleri orantısız bir şekilde daha da artacaktır. Ölçek kaybının yaratacağı verimsiz üretim ve satın alma maliyetlerinde ölçek kaybından gelecek maliyet artışları sonucunda firmamız Türkiye'deki üretimini durdurma noktasına gelecek ve ithalat yolu ile Türkiye pazarındaki varlığını sürdürmeye çalışacaktır. Firmamızın yerli üretimi durdurarak ithalata yönelmesi durumunda tahıllı kaşık maması üretiminde çalışan tüm çalışanlarımızın iş akıllarının feshine sebep olacaktır.

K KISMI – DAMPING/SÜBVANSİYON İLE ZARAR/ZARAR TEHDİDİ ARASINDAKİ İLİŞİYET BAĞI İDDİASI

K-1 GENEL

1. Zarar iddianızın aşağıdaki zarar türlerinden hangisine ilişkin olduğunu belirtiniz.

Maddi zarar

Maddi zarar tehdidi

2. Firmanız ekonomik göstergelerinde, örneğin üretimde, satışlarda, kârlılıkta, yatırımlarda vb. menfi durum veya gelişmeler varsa, nedenlerini ve dampingli/sübvansiyonlu ithalat ile ilişkisini açıklayınız.

Başvuruya konu ürünün dampingli fiyatlar ile perakende yerlerinde satışa sunulması sonrasında firmamızın satışlarında önemli ölçekte tonaj ve ciro kaybı oluşmuştur.

Firmamızın dampingli ithalat nedeniyle karşılaştığı tonaj ve ciro kaybının meydana getirdiği verimsizlik firmamızın tahıllı kaşık maması üretimindeki birim üretim maliyetlerinin orantısız bir şekilde artmasına da sebebiyet vermiş ve bu durumda da söz konusu ürün grubundaki karlılığımızda olumsuz bir şekilde etkilenmiştir.

3. Firmanız ekonomik göstergelerinde, örneğin üretimde, satışlarda, kârlılıkta, yatırımlarda vb. müspet durum veya gelişmeler varsa, nedenlerini ve bu göstergelerin olumlu gibi görünmekle birlikte dampingli/sübvansiyonlu ithalatın esasen ne gibi olumsuz durum yarattığını açıklayınız.

Firmamızın finansal tablolarında net satış tutarları artış göstermekle birlikte; bu durum satış fiyatının artması sebebiyle olup, üretim ve/veya satışlardaki bir artıştan kaynaklanmamaktadır.

4. Firmanızın üretim tesisi ve teknolojisi ile ürünlerin kalitesi bakımından normal koşullarda rekabet edebilirliği hakkında bilgi veriniz.

Firmamız, 133 yıllık bir maziye sahip olan Hero Grup Şirketleri'nin Türkiye iştiraki olup 2003 yılında Ankara'da kurulmuştur. Firmamızın Ankara'daki tahıllı kaşık maması fabrikası Hero Grup Şirketleri'nin global bilgi birikimi ve deneyiminden faydalanılarak kurulan son tahıllı kaşık maması fabrikasıdır. Bu nedenle söz konusu tesisimiz ilgili ürün grubunda en son ve yenilikçi teknolojiyi haiz olup gerek kalite, gerek verimlilik gerekse de maliyetler bakımından en rekabetçi koşullara sahiptir. Söz konusu tesisimizde iç piyasaya üretim yapıldığı gibi aynı zamanda Orta Doğu, Körfez ülkeleri ve Türki Cumhuriyetlere de ihracat gerçekleştirilmektedir ve tesisimizin barındırdığı nitelikler ve kullandığı teknoloji ve bunun doğal sonucu olarak da ürünlerimizin kalitesi sayesinde ihracat miktarımız da her geçen yıl artmaktadır.

5. Başvuruya konu ülkelerden benzer mal ithal etmeye başlanması nedeniyle kaybettiğiniz müşterileriniz varsa bunların isim ve iletişim bilgilerini (telefon, faks, adres ve internet sayfası) belirtiniz.

GİZLİ BİLGİ

6. Biliniyorsa başvuruya konu ürünün ve temel girdilerinin uluslararası piyasalardaki ortalama fiyatlarının gelişimini gösteriniz. Son dönemde diğer yıllara göre olağanüstü gelişmeler yaşandıysa açıklayınız.

Firmamızca bilinmemektedir.

7. İthal ürünlerin tercih edilmelerindeki temel nedenler hakkındaki düşüncelerinizi aktarınız.

Başvuruya konu ürünün tercih edilmesindeki temel ve tek nedenin dumpingli ithalat sonucunda Türkiye iç piyasasındaki düşük fiyatı olduğu görüşündeyiz.

8. Dampingli/sübvansiyonlu ithalatın mutlak veya nispi artışı ile yerli üretim dalının fiyatları ve ekonomik göstergeleri üzerindeki etkisini dikkate alarak yukarıda belirttiğiniz zarar türünün dumpingli/sübvansiyonlu ithalattan kaynaklanıp kaynaklanmadığını değerlendiriniz.

Firmamızın yurtiçi satış hasılatının önemli bir oranı **bizatihi** dumpingli ithalat neticesinde azalmış olup, bu miktar da önemli bir parasal tutara tekabül etmektedir.

K-2 DİĞER FAKTÖRLER

1. Dampingli/Sübvansiyonlu ithalat dışında olumsuz gelişmelere neden olabilecek;

- (i) başvuruya konu edilmeyen diğer ülkelerden ithalatın hacmi ve fiyatları,
- (ii) talepteki daralma veya tüketim kalıplarındaki değişimler,
- (iii) ihracatta düşüş,
- (iv) iç piyasada yerli üreticiler arasındaki rekabette artış,
- (v) iç piyasada talebi aşan boyutta üretim kapasitesi,
- (vi) alternatif ürünlerin gelişmesi,
- (vii) yeni yatırımlardan kaynaklanan yüksek amortisman gideri,
- (viii) yüksek finansman gideri,
- (ix) çalışma sermayesi darlığı unsurlarının her birinin zarar etkisini

Eküzaa Değeflendiriniz.

Şirket ve Tic. A.Ş.

Sabancı, K.Ü. - I. K. N. 3333
Damping ve Sübvansiyon Dairesi - v. 2019.1

GİZLİ BİLGİ

K-3 DAMPINGLİ/SÜBVANSİYONLU İTHALAT İLE ZARAR/ZARAR TEHDİDİ ARASINDAKİ İLLİYET BAĞINA İLİŞKİN GENEL DEĞERLENDİRME

Dampingli/sübvansiyonlu olduğu iddia edilen ithalat ile yerli üretim dahı üzerinde mevcut olduğu iddia edilen zarar/zarar tehdidi halinin söz konusu ithalattan kaynaklanıp kaynaklanmadığını değerlendiriniz.

GİZLİ BİLGİ

L KISMI - ÖNGÖRÜ

L-1 GENEL

1. Başvuruya konu ülkeler menşeli üründe dampinge/sübvansiyona karşı önlem alınması halinde firmanızın ve genel anlamda pazarın durumunun nasıl olacağını öngörüyorsunuz? Bu öngörünüzün temellerini açıklayınız.

Önlem alınması durumunda firmamız dampingli ithalat nedeniyle kaybetmiş olduğu satış tonajını, ciro ve karlılığı yeniden yakalayacak olup, dampingli ithalatın sebep olduğu üretim süreçlerimizdeki verimsizlikler de ortadan kalkacaktır. Bu durumda ülkemizde tahıllı kaşık maması ürün grubunda tek üretici olan ve Türkiye'ye inanmakta ve Türkiye'deki fabrikaları üzerinden daha fazla ihracat yaparak ülke ekonomisine daha da fazla katkıda bulunmak isteyen firmamızın globaldeki üst düzey yönetiminin Türkiye'deki fabrikalarımızda yapacağımız ilave yatırımlara destek olmasını sağlayacaktır.

Yine, tahıllı kaşık maması kategorisi özellikle 6. aydan itibaren bebeklerin sağlıklı gelişimi için fevkalade önem arz etmektedir. Zira, bebek ve küçük çocukların bağışıklık sistemleri gelişmediğinden bebek ve küçük çocuk sağlığına uygun hammaddeler ile üretilen ek gıdalar ebeveyn ve ailelerin bebek ve küçük çocuklarını güvenle ve doğru bir biçimde beslemelerini sağlamaktadır. Bununla birlikte ülkemizde bu ürün grubunun fayda ve önemine ilişkin bilinç seviyesi ne yazık ki halen düşüktür. Ebeveyn ve ailelerin bu konuda bilgilendirilmesi ve bilinçlendirilmesi yoğun ve yüksek bütçeli iletişim ve tanıtım çalışmaları gerektirmektedir. Firmamız ülkemizde çektiği reklam filmleriyle ve medyada yaptığı iletişim yatırımlarıyla ebeveyn ve aileleri bu konuda eğiten, bilinçlendiren tek markadır. Diğer hiçbir markanın ebeveyn ve ailelerin bilinçlendirilmesi ve eğitilmesi yönünde bir hedefi ve/veya çalışması yoktur. Bu kapsamda firmamız ticari faaliyetinin yanı sıra Türkiye'ye inandı ve yatırım yapmış olduğu için Türk ebeveyn ve ailelerin bilinçlendirilmesini ve sağlıklı nesiller yetiştirilmesine aracılık etmeyi sosyal bir sorumluluk olarak da görmektedir. Firmamız bu kapsamdaki çalışma ve faaliyetlerine daha fazla yatırım yaparak ebeveyn ve ailelerimizi bilinçlendirmek ve onlara daha fazla yardımcı olmak istemektedir. Dampingli ithalatın önlenmesi bu yöndeki iletişim yatırımlarımızın yeniden eski seviyesine ulaşmasını sağlayacaktır.

Yukarıda da ifade edildiği üzere, firmamızın tahıllı kaşık maması ürün grubunda reklamlardan aldığı pay %100'dür ve bu çerçevede de iç pazarın bu zaman kadar büyümesini sağlayan tek marka firmamızdır. Dampingli ithalatın kalkması durumunda iç pazarın önümüzdeki **GİZLİ BİLGİ** yıl boyunca her yıl **GİZLİ BİLGİ** civarında hacim olarak büyüyeceğini öngörmekteyiz.

2. Başvuruya konu ülkeler menşeli üründe dampinge/sübvansiyona karşı önlem alınmaması halinde firmanızın ve genel anlamda pazarın durumunun nasıl olacağını öngörüyorsunuz? Bu öngörünüzün nedenlerini açıklayınız.

İTHALAT GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
İTİC
İTİC ve Tic. A.Ş.
5. Sırt Ocağı, I. K. Blok

Önem alınmaması durumunda dampingli ithalat yapan firma diğer perakendecilere de ürünlerini satmaya başlayacak ve firmamız daha da fazla tonaj kaybedecektir. Bunun sonucunda firmamızın üretim varlığı sayısı daha da azalacak, düşen tonajlar nedeniyle ve kaybedilen ölçek etkisi sonucunda satın alma birim maliyetleri orantısız bir şekilde daha da artacaktır. Ölçek kaybının yaratacağı verimsiz üretim ve satın alma maliyetlerinde ölçek kaybından gelecek maliyet artışları sonucunda firmamız Türkiye'deki üretimini durdurma noktasına gelecektir. Firmamızın yerli üretimi durdurarak ithalata yönelmesi durumunda tahıllı kaşık maması üretiminde çalışan tüm çalışanlarımızın iş akitlerinin feshine sebep olacaktır.

Yaptığı tanıtıcı faaliyetler ile pazarın bugüne kadar büyümesini tek başına sağlayan firmamızın da bu faaliyetlerini askıya alması durumunda pazarın küçülmesi beklenmektedir.

Yine, tüketici fiyatlarının çok fazla artmasına sebep olacaktır. Yerli üretimin bulunmadığı ve tamamen ithalata bağımlı olan biberon maması kategorisinden örnek vermemiz gerekirse devam sütü kategorisinde yaşanan fiyat artışları sürekli olarak tartışılmaktadır ve gündem oluşturmaktadır. Dampinge önlem alınmaması neticesinde tahıllı kaşık maması kategorisinde tek yerli üretici konumunda olan firmamızın üretimine son vermesi durumunda bu kategoride de benzer bir durum meydana gelebilecektir ve bu durumda sürekli olarak dövize endeksli bir şekilde artacak olan tüketici fiyatları nedeniyle ilgili pazarın küçülmesine yol açacağı gibi ülkemizin cari açığının artmasına ve ebeveyn ve ailelerin bütçelerinin olumsuz yönde etkilenmesine sebebiyet verecektir.

3. Yukarıda açıkladığınız faktörler çerçevesinde, dampinge/sübvansiyona karşı önlemlerin ilgili taraflar üzerindeki olası etkilerini açıklayınız.

i) İlgili ürün için sektöre girdi sağlayan sanayi (hammadde veya yarı mamul kullanıcılar ile makine imalatçıları):

Türkiye'de tahıllı kaşık maması kategorisinde tek üretici olan firmamızın hammadde tedarik süreçleri esasen son derece zorludur. Zira, ülkemizde bebek ve küçük çocuk ek gıdası uygun ekim ve üretim yapan gelişmiş bir endüstri bulunmamaktadır. Söz konusu endüstri her geçen yılla birlikte firmamızın öncülüğünde gelişmektedir. Bu kapsamda firmamız yerli çiftçilerimizi bebek ve küçük çocuk ek gıdası kalite ve standartlarına uygun ekim ve üretim yapma konusunda bilgilendirmekte ve eğitmektedir. Dampingli ithalatın durdurulmaması neticesinde firmamızın yerli üretimine son vermesi durumunda yerli çiftçilerimiz kendilerine sağlanan bu imkândan mahrum kalacaklardır.

Yine, firmamızın yerli üretimini durdurup diğer markalar gibi ithalata yönelmesi durumunda bunun doğal sonucu olarak firmamızın yerel hammadde (tahıl vb.) sağlayıcıları olan yerli çiftçilerin üretim kaybı ile karşılaşacaktır. Bu durumda istihdam kaybına sebebiyet verecektir.

ii) İthalatçılar, ticari satıcılar, aracılar, toptancılar:

-

iii) Nihai kullanıcılar ve tüketiciler:

Mevcut dampingli ithalata karşı önlem alınmaması durumunda tüketici fiyatları artmaya başlayacaktır. Dampinge önlem alınmaması neticesinde tahıllı kaşık maması kategorisinde tek yerli üretici konumunda olan firmamızın üretimine son vermesi durumunda tahıllı kaşık maması kategorisi %100 ithalata bağımlı hale gelecek ve bu durumda sürekli olarak dövize endeksli bir şekilde artacak olan tüketici fiyatları nedeniyle ebeveyn ve ailelerin bütçelerinin olumsuz yönde etkilenmesine sebep olacaktır.

4. Başvuruya konu ülkeler menşeli üründe dampinge/sübvansiyona karşı önlem alınması halinde önümüzdeki birkaç yıl için Türkiye pazarındaki tüketimin nasıl seyredeceği konusunda tahmininizi belirtiniz.

Sanayi ve Ticaret Bakanlığı

T.C. Ticaret Bakanlığı

Damping ve Sübvansiyon Dairesi - v. 2019.1

Dampingli ithalatın kalkması durumunda iç pazarın önümüzdeki **GİZLİ BİLGİ** yıl boyunca her yıl **GİZLİ BİLGİ** civarında hacim olarak büyüyeceğini öngörmekteyiz.

BAK
T.C. TİCARET BAKANLIĞI
İTHALAT GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
Sıhhiye ve Tic. A.Ş.
Nispetiye, Çuğur Ç. K. n. ANKARA
TELEFON: 444 211 4113

T.C.
Ticaret Bakanlığı
İthalat Genel Müdürlüğü
Damping ve Sübvansiyon Dairesi

Söğütözü Yerleşkesi (Merkez Bina)
Söğütözü Mahallesi 2176. Sokak No:63 06530
Çankaya, ANKARA

Telefon

+90 312 204 9295 - 9579 - 9927 - 9929 - 9931 -
9932 - 9936 - 9937 - 9939 - 9962 -9976

Faks

+90 312 204 8633

İTİCEN GIDA
Sanayi ve Tic. A.Ş.
S.Şenpazarı, Kulu, E.İ. K.n. ANKARA
K.M.L. 411 007 0118