



## **E-TİCARET SİTESİ ONAY KOŞULLARI**

1. Onay talep edilen site, başvuru tarihi itibarıyla en az 3 yıldır kullanımda olmalıdır.
2. Site özgün olarak geliştirilmiş olmalıdır. Hazır tasarım şablonları kullanılan siteler ile özgün geliştirilmiş yabancı dil ara yüzleri olmayan sitelere onay verilmez.
3. Merkezi Türkiye’de bulunan siteler yabancı dil desteği sağlamalı ve yabancı dildeki sayfalarında Türkçe ifade yer almamalıdır.
4. Site altyapısı tüm internet tarayıcılarında sorunsuz çalışacak şekilde tasarlanmalı ve sitede yer alan linkler aktif olmalıdır. Site en az %99 oranında erişilebilir olmalı ve sitenin trafik altyapısı yoğun site ziyaretlerini kaldırabilecek seviyede olmalıdır.
5. Merkezi Türkiye’de bulunan sitelerin işletici şirketlerinin ödenmiş sermayesi en az 100.000TL, yıllık cirosu (net satışlar) en az 250.000TL olmalıdır.
6. Sitenin toplam aktif ücretli üye sayısı, yabancı siteler için en az 1.500, merkezi Türkiye’de bulunan siteler için (kamu kurum ve kuruluşlarının ortaklığının bulunduğu siteler hariç) en az 500 olmalıdır. Tek sektöre yönelik sitelerde bu değerlerin %50’si esas alınır.
7. Sitenin Alexa dünya sıralaması, yabancı siteler için en fazla 175.000, merkezi Türkiye’de bulunan siteler için en fazla 400.000 olmalıdır. Tek sektöre yönelik sitelerde bu değerler sırasıyla 200.000 ve 500.000 olarak esas alınır.
8. Arama motorları (Google, Bing veya Yandex) üzerinden “site:sitedi” formatında yapılacak indekslenmiş aramalarda en az 30.000 sonuç gösterilmesi gerekir. E-ticaret hizmetlerine ait içerik sitenin alt alanında yer alıyorsa, arama yapılırken alt alan adı esas alınır (“sitedi/altalan, altalan.sitedi vb.”).
9. Merkezi Türkiye’de bulunan sitelerin, Google Analytics üzerinde hesabı olmalı ve Bakanlıkça erişimin sağlanması için ekonomi.etd@gmail.com hesabına yetki verilmelidir. Bakanlıkça gerekli görülmesi halinde, bu sitelerin kullanmakta olduğu diğer trafik izleme program raporlarının görüntülenebilmesi için Bakanlığa kullanıcı adı-şifre tanımlanmalıdır.
10. Merkezi Türkiye’de bulunan sitelerin son 12 ayda, her ay için oturum (tekil ziyaretçi) sayısı en az 10.000 olmalıdır (kamu kurum ve kuruluşlarının ortaklığının bulunduğu siteler hariç). Bu sayının bakım, yenileme gibi durumlarda sağlanamaması halinde, sitenin onayının devamına Bakanlık (İhracat Genel Müdürlüğü) karar vermeye yetkilidir.
11. Merkezi Türkiye’de bulunan sitelerin toplam yıllık ziyaretçilerinin %50’sinin yabancı kaynaklı olması gerekir. Yıllık yurtdışı ziyaretçi sayısı en az 200.000 olan sitelerde bu koşul aranmaz.
12. Sitede ürün veya firma zorunlu olmak üzere en az 1 sorgulama filtresi bulunmalıdır. Site içeriği yeterli seviyede olmalıdır.
13. Aynı IP üzerinden ya da site içeriği ile ilgisiz IP bloklarından yoğun olarak giriş yapıldığı tespit edilen sitelere onay verilmez.
14. Ücretli üye şirketlerin profil sayfalarında unvan, iletişim ve faaliyet bilgileri yer almalıdır.
15. Bakanlıkça gerekli görülmesi halinde sitenin üye firma ekranlarına erişim için Bakanlığa “test firma” kullanıcı adı ve şifresi tanımlanmalıdır.