

Tüketici Satış Bedeli (Kıymet-e Masrafkonende)

İran'da ürünlerin ve hizmetlerin bedelleri İran Üretici ve Tüketici Koruma Kurumu tarafından belirlenmektedir. Bu çerçevede, İran'daki ürün ve hizmetler üç grupta kategorilendirilmiştir.

Birinci Kategori

Birinci Kategoride yalnızca belirli sayıda ürün yer almakta, hizmet bulunmamaktadır. Bu kategoride yer alan ürünler temel ihtiyaç ürünleri olarak görülmekte ve bu ürünlerin fiyatlarına İran Üretici ve Tüketici Kurumu karar vermektedir. Bu ürün grubundaki %6'ya kadar olan artışlar adigeçen Kurum tarafından düzenlenebilmekte, bu oranın üzerindeki artışlar ise Fiyatlandırma Heyeti (Heyet-e Kıymetgozari) tarafından belirlenmektedir.

Birinci Kategoride yer alan ürünler yağ, süt, yoğurt, peynir, şeker, buğday, un ve ekmektir.

İkinci Kategori

İkinci Kategoride yer alan ürünler, İran Üretici ve Tüketici Kurumu'nun doğrudan müdahalesinin bulunmadığı, genel bağlamda piyasada oluşan arz-talep dengesi ve üretici firmanın piyasa gözetimi yapan bağımsız denetçi bir firma ile karşılıklı olarak oturup geçen yılın finansal dengesi üzerinden yapacağı artışın belirlenmesi şeklinde gerçekleştirilmektedir. Söz konusu belgelerin eksik olması veya tamamlanamaması durumunda, Vergi İdaresine üreticinin bildirdiği kıymet üzerinden fiyatlandırma yapılır.

Üçüncü Kategori

Üçüncü Kategoride yer alan ürünlerde devletin müdahalesi bulunmamakta olup, aşırı fiyatların uygulanması durumunda devlet tarafından aşırı fiyatları uygulayanlara yönelik cezalandırma ve fiyatların yeniden belirlenmesi sağlanmaktadır.