

UGANDA ÜLKE PROFİLİ



T.C.
Ticaret Bakanlığı
Uluslararası Anlařmalar ve Avrupa Birliđi
Genel Müdürlüđü

2024

İçindekiler

1. GENEL BİLGİLER	2
2. GENEL EKONOMİK DURUM	4
3. DIŞ TİCARET	9
4. DOĞRUDAN YABANCI YATIRIMLAR	12
5. TÜRKİYE ile TİCARET	14
EKLER:.....	16

1. GENEL BİLGİLER

Başlıca Sosyal Göstergeler

Devletin Adı	Uganda Cumhuriyeti
Başkenti	Kampala
Resmi Dili	İngilizce, Swahilice
Dini	Protestan %45,1, Katolik %39,3, Müslüman %13,7, diğer %2
Nüfus	46,9 milyon (IMF, 2024 tahmini)
Yüzölçümü	241.038 km ² (197.100 km ² kara, 43.938 km ² su)
Arazi Kullanımı	Tarım arazisi % 71,2, Orman % 14,5, Diğer % 14,3
Etnik Yapı	Baganda %16,5, Banyankole %9,6, Basoga %8,8, Bakiga %7,1, Iteso %7, Langi %6,3, Bagisu %4,9, Acholi %4,4, Lugbara %3,3, Diğer% 32,1
Komşu ülkeler	Demokratik Kongo 877 km, Kenya 814 km, Ruanda 172 km, Güney Sudan 475 km.
Büyük Kentler (Limanlar)	Kampala (1,6 milyon), Gulu (255 bin), Lira (219 bin), Kasese (108 bin), Kitgum (105 bin), Jinja (100 bin), Mbarara (99 bin), Mbale (83 bin)
Uluslararası Telefon Kodu	+256
Para Birimi	Uganda Şilini (UGX)

Kaynak: The Economist Intelligence Unit, Country Report, Uganda,, CIA factbook, IMF

Coğrafi Konum

Uganda Afrika'nın orta-merkez kısmında, Kenya'nın batısında ve Demokratik Kongo Cumhuriyeti'nin doğusunda yer almaktadır. Toplam 241.038 km²'lik bir alana sahip olan ülkenin 197.100 km²'lik kısmı kara, 43.938 km²'lik kısmı ise sudan oluşmaktadır.

Demokratik Kongo Cumhuriyeti ile 765 km, Kenya ile 933 km, Rwanda ile 169 km, Güney Sudan ile 435 km, Tanzania ile 396 km olmak üzere toplam 2.698 km²'lik kara sınırına sahiptir.

Denize kıyısı olmayan ülke Victoria gölüne komşudur. Bunun yanı sıra ülkede irili ufaklı birçok göl bulunmaktadır. Genelde tropikal iklime sahip olup, Aralık-Şubat ile Haziran-Ağustos dönemleri yağışlı geçmektedir. Ülkenin kuzeydoğusu yarı kurak bir iklime sahiptir.

Dağların eteklerine komşu geniş platolara sahip olan ülkenin en yüksek noktası 5.110 m'lik yüksekliğiyle Stanley Dağındaki Margherita zirvesidir. Ülkenin en alçak rakımlı noktası ise 621 m'lik yüksekliğiyle Albert Gölü'dür

Ülkenin doğal kaynakları bakır, kobalt, hidro enerji, kireçtaşı, tuz ve altın'dır. Uganda genel olarak karayla çevrili; birçok göl ve nehirler ile iyi sulanmış, verimli bir arazi yapısına sahiptir. Tarım'a uygun olan arazi yüzölçümünün %21,57'sini oluşturmakta, ekili arazinin oranı ise %8,92'dir. Ancak tarımsal kullanım için yapılan aşırı su kullanımı, ormanların hızlı bir şekilde yok olması, aşırı otlatma, toprak erozyonu ve yaygın kaçak avcılık Uganda'nın çözmeye çalıştığı çevresel sorunlarıdır.

Siyasi ve İdari Yapı

Uganda 9 Ekim 1962 tarihinde Birleşik Krallıktan ayrılıp bağımsızlığını ilan etmiştir. 9 Ekim günü Ulusal Bağımsızlık günü olarak kutlanmaktadır.

Uganda, başkanlık sistemiyle yönetilen üniter bir devlettir. Cumhurbaşkanı beş yıllık bir dönem için halkoyuyla seçilmektedir. 18 Şubat 2011 tarihinde yapılan seçimden sonra 14 Ocak 2021 tarihinde yapılan son seçimlerde de Cumhurbaşkanlığına yeniden Yoweri Kaguta Museveni kazanmıştır. Museveni, 26 Ocak 1986'dan beri devlet başkanlığı görevini yürütmektedir. Başkan, hem devlet başkanı hem de hükümet başkanıdır.

Başbakan ve kabinesi Cumhurbaşkanı tarafından (bakanlar, meclisin seçilmiş üyeleri arasından) atanmaktadır. Başbakan kabine işlerinin yürütülmesinde Cumhurbaşkanıya yardımcı olmaktadır.

Milletvekillerinin görev süresi 5 yıldır. Milletvekili seçimleri, Cumhurbaşkanlığı seçimleri ile birlikte gerçekleştirilmektedir.

Uganda'da yerel yönetimler dört idari bölgede yer alan 111 ilçe ve bir ilden (başkent Kampala) oluşmaktadır. Bu ilçelerin çoğu 2005 yılından itibaren büyük illerin bölünmesiyle oluşturulmuştur. Çok sayıda küçük yerel idarenin oluşturulması, az sayıdaki büyük ilin bölgesindeki kaynakları ve zenginlikleri kontrol etmesini engelleme kaygısından kaynaklanmıştır.

Nüfus ve İstihdam

2023 yılı tahminlerine göre nüfus 45,1 milyondur. Nüfus birçok farklı etnik gruptan oluşmuştur.

Ülkede 0–14 yaş arası nüfus %50,9, çalışan nüfus olarak da adlandırılan 15-64 yaş arası nüfus %47,7 ve 65 yaş üstü nüfus da %1,4'tür. %3,3'lük nüfus artış hızıyla dünyada nüfus artış oranı en fazla olan ülkeler sıralamasında 4. sırada yer almaktadır. Nüfusun cinsiyete göre dağılımı 1.03 erkek/kadın şeklindedir.

Ülkede yaşayanların %45,1'i Protestan, %39,3'ü Katolik ve %13,7'si ise Müslüman'dır. Ülkede İngilizce resmi dil olup bunun dışında Ganda ve Luganda gibi yerel diller de kullanılmaktadır.

15 yaş ve üzeri için okuma yazma oranı erkeklerde %76,8, kadınlarda %57,7'dir.

Toplam 17,9 milyonluk işgücünün %82'si tarımda, %13'ü hizmetlerde, %5'i de sanayide istihdam edilmektedir. Yoksulluk sınırı altındaki nüfus oranı %24,5'tir.

2. GENEL EKONOMİK DURUM

Temel Ekonomik Göstergeler

	2022	2023	2024*	2025*	2026*	2027*	2028*	2029*
GSYİH (Cari Fiyatlar milyar \$)	47,57	51,82	56,31	62,06	67,46	73,67	80,97	90,14
GSYİH Büyüme (Sabit Fiyatlar -%)	6,3	4,8	5,6	6,5	6,7	7	6,9	7
Kişi Başına Düşen Milli Gelir (Cari Fiyatlar- \$)	1 082	1 139	1 202	1 286	1 351	1 411	1 492	1 612
Tüketici Fiyat Enflasyonu (ort, %)	7,2	5,4	3,8	4,9	5	5	5	5
Cari İşlemler Dengesinin GSYİH'ya Oranı (%)	-8,8	-7,7	-7,3	-7,6	-5,7	-3,1	-4,5	-5
Nüfus (milyon)	43,95	45,48	46,85	48,25	49,95	52,2	54,27	55,9
Devletin Genel Toplam Borçlanmasının GSYİH'ya Oranı (%)	49,9	49,9	49,7	48,6	46,8	44,9	42,9	40,3

(*) Tahmini Veriler

Kaynak: IMF

Ekonomik Yapı

Uganda düzenli yağış alan bereketli topraklara; bakır, altın vb. mineral rezervleri ile son zamanlarda keşfedilen petrol yatakları gibi önemli doğal kaynaklara sahiptir. İş gücünün %82'sinin istihdam edildiği tarım, ekonominin en önemli sektörüdür. İhracat gelirlerinin büyük kısmını ise kahve ihracatı oluşturmaktadır.

1986 yılından bu yana, hükümet, yabancı ülkelerin ve uluslararası kuruluşların desteği ile, ihracat ürünlerinde üretici fiyatlarını yükseltmek, petrol gelirlerini arttırmak, sivil hizmet ücretlerini iyileştirilmek ve para reformu yaparak ekonomiyi düzenlemek için çalışmalar yapmaktadır. Ekonomi politikalarında yapılan değişikliklerle özellikle enflasyonun düşürülmesi, üretimin ve ihracatın artırılması hedeflenmektedir. 1990 yılında yapılan ekonomik reformlardan sonra altyapı, yatırım, üretim ve ihracat için teşvik sistemleri geliştirilmiş, düşük enflasyon ve sürgündeki Hint-Ugandalı girişimcilerin ülkeye gönderdiği dövizle dayanan sağlam bir ekonomik büyüme dönemi başlamıştır.

Küresel ekonomik kriz Uganda'nın ihracatına zarar vermiş ancak GSYH önceki yıllarda yapılan reformlar sayesinde büyümeye devam etmiştir. Yeni keşfedilen petrol rezervleri ile enerji sektöründeki yatırımların, dolayısıyla gelirlerin de artması beklenmektedir.

Güney Sudan Uganda'nın önemli bir ticari ortağıdır. Ayrıca, binlerce Ugandalı Güney Sudan'daki inşaat ve hizmet sektörlerinde çalışmaktadır ve bu işçilerin gelirleri geride kalan ailelerinin geçimleri için önemli bir kaynağı oluşturmaktadır. Dolayısıyla, Güney Sudan'da yaşanan istikrarsızlık Uganda ekonomisi için bir risk oluşturmaya devam etmektedir.

Yolsuzluk Uganda'nın kronik sorunu olarak devam etmektedir. Yolsuzlukla mücadele kapsamında getirilen hapis cezaları ise caydırıcı olmamaktadır.

Toplam işgücü varlığı 15 milyonun üzerinde olup, bunun %71'i tarım sektöründe, % 7'si sanayi sektöründe, %22'si de hizmetler sektöründe istihdam edilmektedir. Ülkede işsizlik oranı %10 civarındadır.

Mali Politikalar

Uganda'da bütçe açıkları devam etmekte olup, altyapı harcamaları, kamu harcamalarındaki kontrolün zayıflığı ve donör ülkelerle ilişkilerin bozulması gibi nedenlerden dolayı kısa vadede bütçe açığının yüksek kalmaya devam edeceği tahmin edilmektedir. Orta vadede, keşfedilen petrolün ticarete girmesiyle bütçe gelirlerinin artması, buna bağlı olarak bütçe açığının da bir miktar azalması ihtimal dahilindedir.

Hükümet vergi gelirlerini artırmak amacıyla bir takım vergi istisnalarını kaldırarak çeşitli düzenlemelere gitmiştir. Hali hazırda, yaklaşık %15 civarındaki bir oranla Uganda'nın vergi/GSYİH oranı Doğu Afrika'daki en düşük oranlardan birisine sahip bulunmaktadır. Diğer taraftan yüksek harcamalar kamu finansmanını ciddi ölçüde zorlamaktadır. Tarım, turizm ve eğitim alanlarında kaldırılan vergi istisnaları ile önemli bir ek gelir beklenmekte, buna karşın, bazı donör ülkelerin siyasi nedenlerle yardımları kısmen dondurması, genel olarak bütçe gelirlerinin %25 ila %30'unu oluşturan dış yardımların bir miktar azalmasına yol açması beklenmektedir.

Para Politikaları

Merkez Bankası son dönemlerde faiz indirimine gitmektedir. Faiz indirimi enflasyonda da yumuşamaya yol açmıştır. Ancak, Merkez Bankasının uzun süre gevşek para politikasını sürdürmesi nedeniyle enflasyon %5'in üzerinde seyretmiş, Ancak, 2018 yılından itibaren hükümetin enflasyonu dizginleme ve makroekonomik istikrarı sağlama yolunda sıkı para politikasına yönelmesiyle 2020 yılında enflasyon %2,8 oranında 2021 yılında ise %2,2 oranında gerçekleşmiş, 2022 yılında ise %7,2 oranında 2023 yılında ise %5,4 oranında gerçekleşmiştir. Buna karşın, yapısal problemler ve yetersiz rekabet nedeniyle kısmi indirimlere rağmen ticari faizlerin yüksek seyrini sürdürmesi beklenmektedir.

SEKTÖRLER

Uganda, zengin doğal kaynakları, dinamik ekonomisi ve benzersiz stratejik konumu ile yatırımcılara Afrika'nın kalbinde önemli fırsatlar sunmaktadır.

Uganda, özellikle son yıllarda Afrika'nın en hızlı büyüyen ülkelerinden biri olarak yerli ve yabancı sermayeyi çekmek için uygun bir ortam ve çok çeşitli teşvikler sağlamaktadır.

Tarım ve Hayvancılık

Tarım ve hayvancılık Uganda'da en önemli sektör konumundadır. İşgücünün %71'i tarım ve hayvancılık sektöründe istihdam edilmekte, İhraç gelirlerinin %60'dan fazlası tarımsal ürünlerden elde edilmekte ve GSYİH'nın da %28,1'i tarım sektöründen sağlanmaktadır. İhracata yönelik üretimi yapılan en önemli tarımsal ürünler kahve, tütün, çay, kakao, kesme çiçek, kamış şekeri, mısır, bakliyat, palm yağı, su ürünleri ve pamuktur.

Uganda'da tarım ve hayvancılık nüfusun büyük bir çoğunluğu tarafından gelir elde etmek yerine büyük ölçüde geçimlik olarak yürütülmektedir. Sektörde makineleşme yetersiz, verim düşük düzeydedir.

Uganda da üretilen başlıca bitkisel ve hayvansal ürünler: kahve, çay, pamuk, cassava, patates, mısır, millet, sorgum, bakliyat, kesme çiçek, sığır ve keçi eti, süt, kanatlı eti, ve su ürünleridir

Denize kıyısı olmamasına rağmen, ülke tatlı su kaynakları bakımından çok zengindir. Dünyanın ikinci büyük gölü olan Victoria gölünün yarısı Uganda sınırları içerisinde yer almaktadır. 60 kadar küçük göl ve birçok nehir de Uganda sınırları içerisinde. Victoria gölünden çıkarılan Tilapia balığı (Oreochromis Niloticus), özellikle Avrupa ve Amerika pazarlarında gittikçe artan bir talep görmektedir.

Doğrudan ve dolaylı olarak yaklaşık 1 milyon kişi geçimini balıkçılıktan sağlamaktadır. Su ürünleri nüfusun önemli bir kısmı için temel gıda maddesi olduğundan iç tüketimi de oldukça yüksektir. Uganda'nın muazzam tatlı su kaynakları kültür balıkçılığı alanında büyük potansiyel sunmaktadır.

15 yıl öncesine dayanan Uganda'nın çiçekçilik sanayi yıllık 50 milyon doların üzerinde ihracat yapar hale gelmiştir. Hali hazırda 20'nin büyük çiftlikte çiçekçilik faaliyeti sürdürülmektedir.

Ormancılık

Özellikle ülkenin batısı tropikal ormanlar bakımından zengindir. Ormanlık alanlar ülkenin toplam yüzölçümüne oranla az olsa da elde edilen verim (yılda hektar başına 16 ton) oldukça yüksektir.

Ülke ormanları kaliteli mobilya, palm yağı, kereste ve ambalaj malzemesi imalatı için önemli potansiyel taşımaktadır.

Madencilik

Madencilik sektörü 1950 ve 60'larda ülke ihracatının yüzde 30'unu karşılamakta iken daha sonra bu oran tarımsal ürünler lehine değişim göstermiştir.

Özellikle 1990'lı yıllardan itibaren yılı ve sonrasında, uygun iş ve yatırım ikliminin oluşması ile, özel sektör şirketleri maden arama ve çıkarma lisansı alıp faaliyete başlamışlardır.

Madencilik sektörü özellikle 2000'li yıllardan sonra bazı yıllarda yüzde 10'un üzerinde büyüme oranlarına ulaşmış olup, çimento üretiminde kullanılan kireçtaşı ve kireç büyük oranda iç piyasada tüketilmekte; çakıl taşı, mıcır, az miktarda çıkarılan altın, kalay ve tungsten madenleri ise daha çok ihraç edilmektedir.

Uganda'nın maden ihracatında en önemlisi altın olup, altın ihracatında bazı yıllarda 300 milyon doların üzerinde rakamlara ulaşılabilmiştir.

Diğer taraftan, benzer jeolojik özellikler taşıyan komşu ülkelerde çıkarılan platin, nikel, elmas gibi maden rezervlerinin Uganda'da da bulunma ihtimali büyük olup, söz konusu madenler keşfedilmeyi ve çıkarılmayı beklemektedir.

Uganda'da madencilik ve diğer sektörlerde yatırım imkânları hakkında daha ayrıntılı bilgiye aşağıda adresi verilen Uganda yatırım idaresinden ulaşılabilir:

Uganda Yatırım İdaresi (Uganda Investment Authority)
The Investment Centre, Plot 22 B
Lumumba Avenue, TWED Plaza
P.O. Box 7418 Kampala, Uganda
Tel: +256 414 301 000
Fax: +256 414 342 903
Web Sitesi: www.ugandainvest.com
Email: info@ugandainvest.com

Enerji

Uganda, zengin su (akarsu ve göller) kaynakları ile hidroelektrik santraller ve diğer yenilenebilir enerji yatırımları bakımından büyük potansiyel taşımakta olup, Uganda devleti, ülkenin artan enerji talebinin karşılanmasını teminen, güvenilir ve yeterli enerji tedarikinin ülke içi kaynaklardan sağlanmasını teşvik etmektedir.

Uganda'nın elektrik üretimi 3,5 milyar kilowatt saat düzeyinde olup, bunun %75'i hidroelektrik, %15'i fosil yakıtlardan, %10'u da diğer yenilenebilir enerji kaynaklarından elde edilmektedir.

Ülkede 6,5 milyar varillik petrol rezervi ile 15 milyar metreküplük doğalgaz rezervi keşfedilmiş olup üretimleri henüz yoktur. Ülkenin petrol rezervleri, 15 yıllık bir süre için günde 230.000 varil üretme potansiyeline sahiptir. Sahra altınında Nijerya ve Angola gibi önde gelen üreticilerle karşılaştırıldığında nispeten daha düşük olmasına rağmen, ülkenin petrol ve gaz üretim kapasitesi, kıtadaki ve özellikle Doğu Afrika'daki arzı istikrara kavuşturmada önemli bir etkiye sahip olacaktır.

Petrolün bulunmasıyla ekonomisinde canlanma beklenen ülke, yabancı yatırımcıların daha fazla ilgisini çekmeye başlamıştır.

Ulaştırma ve Telekomünikasyon Altyapısı

Uganda'da mevcut 47 tane havaalanı vardır ancak bunlardan sadece 5 tanesi asfaltla döşenmiş uçak pistine sahiptir. Entebbe, Arua, Gulu ve Moyo havaalanlarında uluslararası uçuşlar yapılmaktadır. THY'nin Entebbe havaalanına düzenli seferleri mevcuttur.

Uganda 1.244 km'lik demiryolu ve il içi ulaşımlar dışında şehirlerarası 20 000 km'lik kara yoluna sahiptir. Ancak karayolunun sadece ¼'lük bölümü asfaltlanmıştır.

Uganda'da birçok su kaynağı olmasına rağmen su taşımacılığı gelişmemiştir. Sadece Albert, Viktoria ve Kyoga Gölü üzerinde yerel taşımacılık yapılmaktadır. Albert Gölü'nün kuzey ucundan güney ucuna 200 km'lik bir taşıma hattı mevcuttur.

Uganda'nın telekomünikasyon altyapısı da gün geçtikçe gelişmektedir. Ülkede 25 milyon üzerinde cep telefonu hattı kullanıcısı vardır. Ülkede 100 kişiye 65 mobil hat düşmekte ve cep telefonu kullanımı hızla artmaktadır. ancak ana hatlarının sayısı hala yetersizdir. Uluslararası telefon ve internet bağlantıları uydu yoluyla sağlanmaktadır. Ülkede 20 milyon üzerinde internet kullanıcısı vardır. Nüfusun yaklaşık yarısı internet abonesidir.

Sanayi

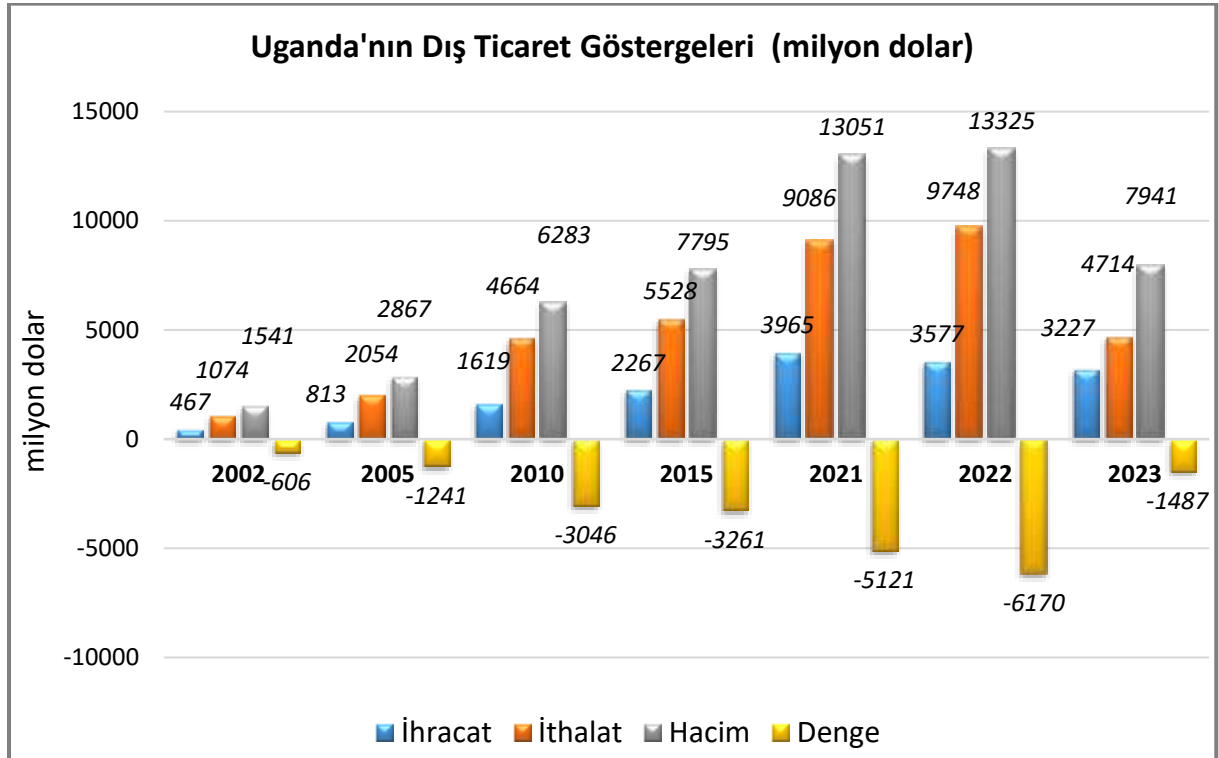
Uganda'da sanayi sektörü gelişmenin ilk aşamalarında olup son yıllarda belli düzeyde bir ivme yakalamıştır. Ülkede kurulu başlıca sanayiler: şeker sanayi, tütün sanayi, tekstil sanayi, çimento sanayi, ve çelik üretim tesisleridir.

GSYİH'nın %21,1'i sanayi sektöründen gelmekte, toplam işgücünün de ancak %7'si sanayi sektöründe istihdam edilmektedir.

3. DIŞ TİCARET

Genel Durum

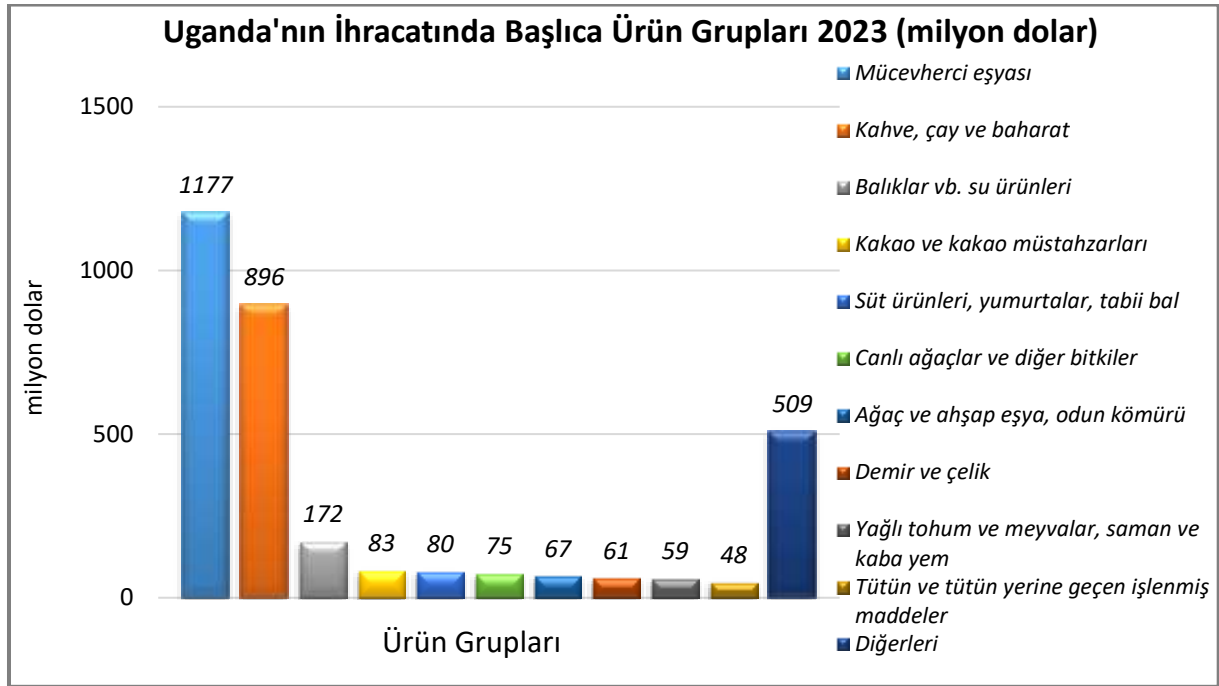
Tipik bir Afrika ülkesinin dış ticaret görünümüne sahip olan Uganda, önemli ölçüde dış ticaret açığı veren bir ülke konumundadır. Uganda yılı ITC'nin henüz kesin olmayan verilerine göre 3,6 milyar dolar ihracatı, 9,7 milyar dolarlık ithalatı ve 13,3 milyar dolarlık dış ticaret hacmine sahip olup 6,2 milyar dolar civarında dış ticaret açığı bulunmaktadır. 2023 yılının henüz kesinleşmemiş yansıma verilerine göre 3,2 milyar dolarlık ihracata karşılık 4,7 milyar dolarlık ithalatı bulunmaktadır.



Kaynak: Trademap (28/06/2024 tarihli yansıma verileridir)

Başlıca Ürünler İtibarı ile Dış Ticaret

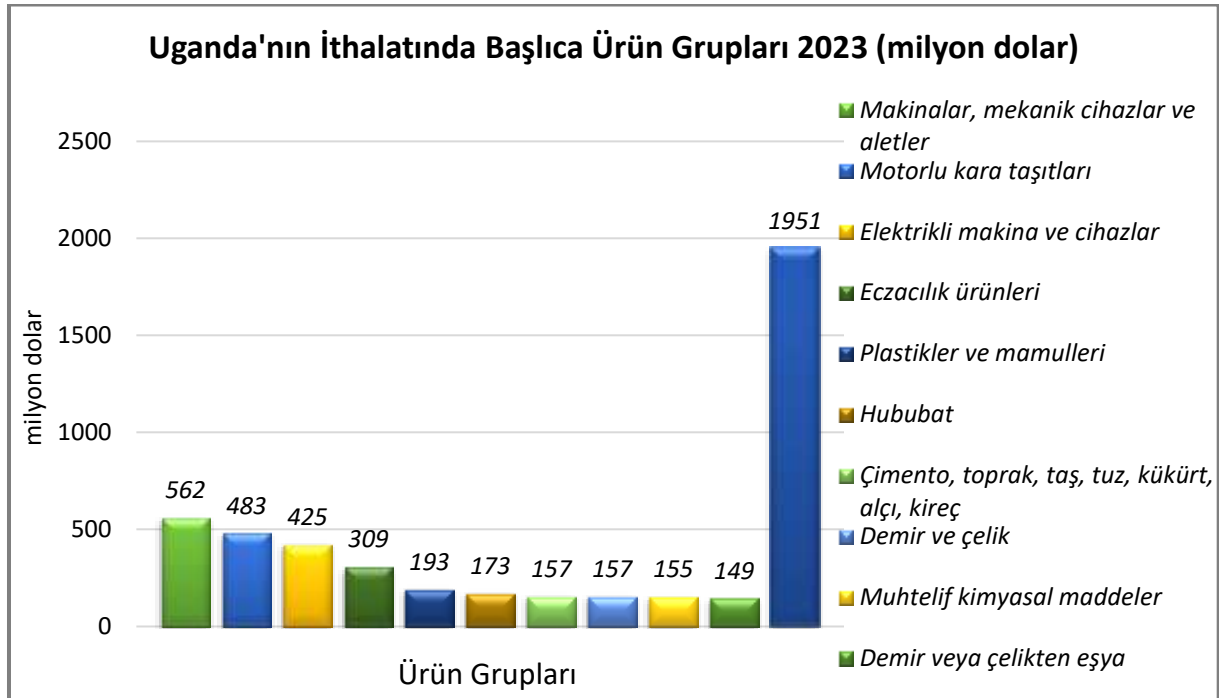
İhracat



Kaynak: Trademap (28/06/2024 tarihli yansıma verileridir)

[Detaylı tablo için tıklayınız](#)

İthalat

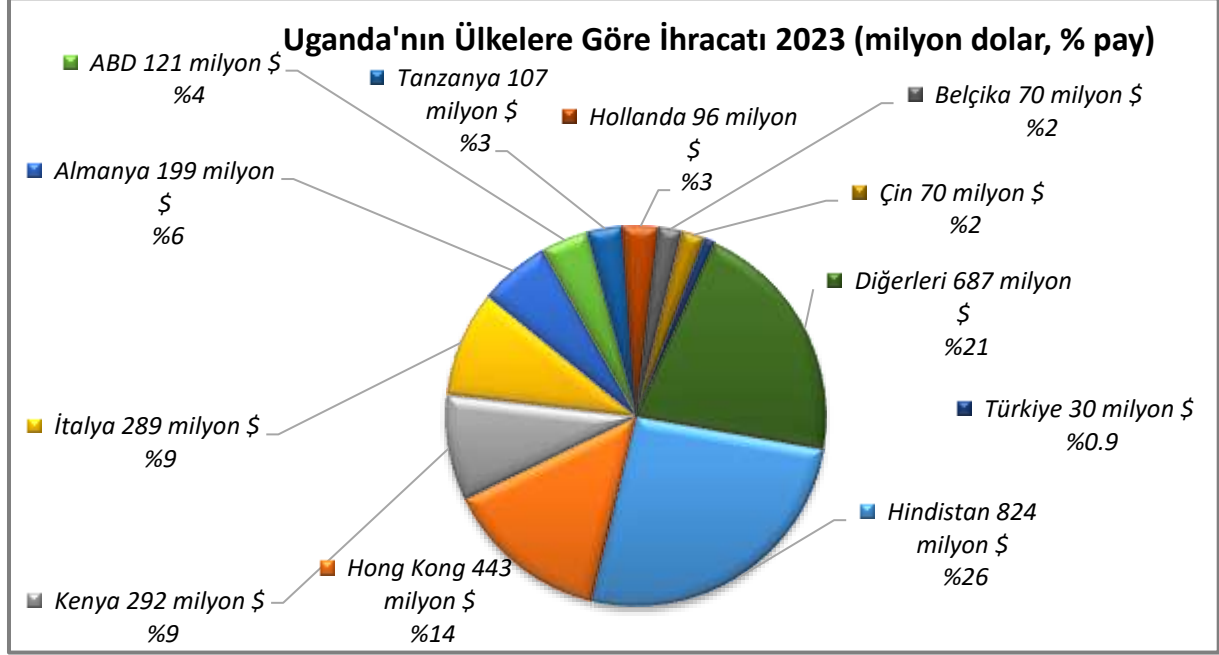


Kaynak: Trademap (28/06/2024 tarihli yansıma verileridir)

[Detaylı tablo için tıklayınız](#)

Başlıca Ülkeler İtibarı ile Dış Ticaret

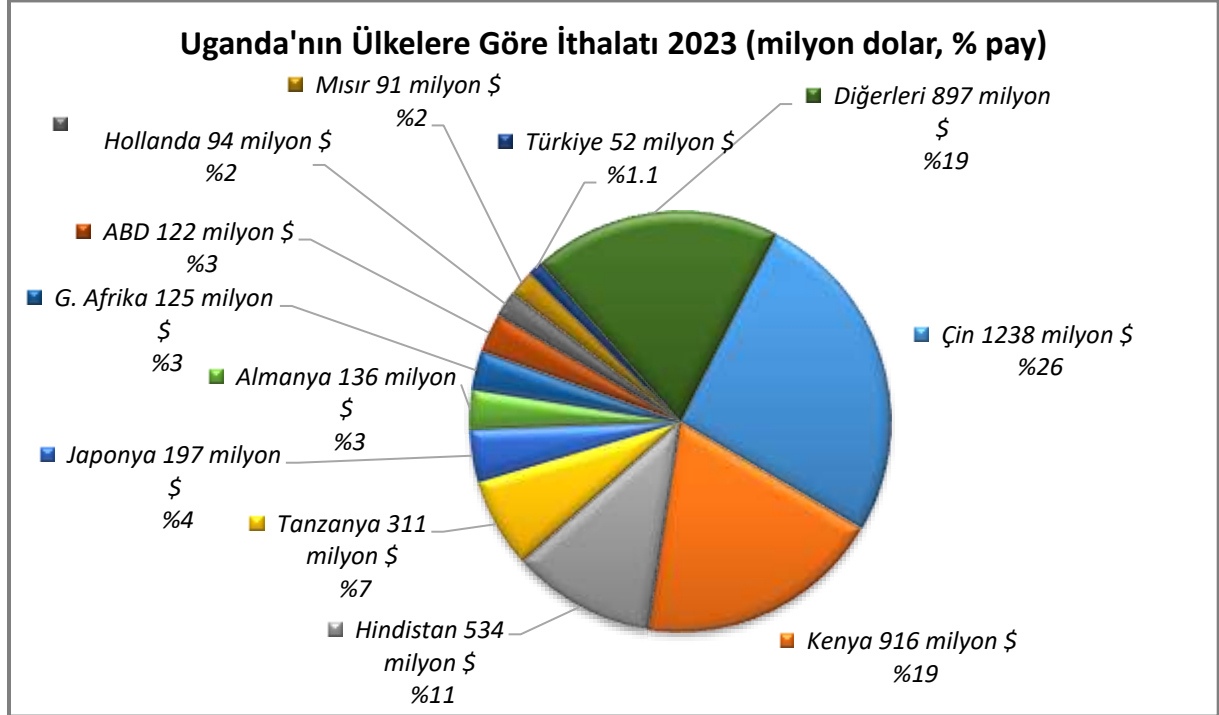
İhracat



Kaynak: Trademap (28/06/2024 tarihli yansıma verileridir)

[Detaylı tablo için tıklayınız](#)

İthalat



Kaynak: Trademap (28/06/2024 tarihli yansıma verileridir)

[Detaylı tablo için tıklayınız](#)

4. DOĞRUDAN YABANCI YATIRIMLAR

Doğrudan Yabancı Yatırımların Görünümü

Uganda yatırımcılar için artık yabancı bir ülke olmaktan çıkmış ve Doğu Afrika bölgesinin son beş yılda en fazla doğrudan yabancı yatırım alan ülkelerinden birisi olmuştur. Uganda içinde bulunduğumuz yıllarda doğrudan yabancı yatırım miktarları 1 milyar doların üzerinde gerçekleşmektedir. Bunun nedenleri arasında öngörülebilir bir yatırım ortamı (son on yıl içerisinde artan büyüme oranları), tamamen liberalleşmiş ekonomi (yabancılar kurulan şirketin %100'üne sahip olabilir), iyi bir pazar erişimi (uluslararası üyelikler, coğrafi konum), güçlü doğal kaynak tabanı (verimli topraklar, bol mineral yatakları) ve hükümet tarafından özel sektöre verilen teşvikler sayılabilir.

Ülkede petrolün keşfedilmesiyle ekonomisinde canlanma beklenen ülke, yabancı yatırımcıların daha fazla ilgisini çekmeye başlamıştır.

Uganda özellikle tarım, balıkçılık, ormancılık, imalat ve IT sektörlerinde yatırım imkanları sunmaktadır.

Dünyanın önde gelen kahve ve muz üreticisi ülkelerinden biri olmakla birlikte ve çay, pamuk, tütün, tahıllar, yağlı tohumlar, taze ve konserve meyve, sebze ve fındık, uçucu yağlar, çiçekler ve ipekçilik (ipek) gibi ürünlerde de öne çıkmaktadır.

Ülkeye yıllık tahmini getirisi 220 milyon \$ olan balıkçılık ülkedeki diğer önemli sektörlerden biridir. Geniş su kaynaklarına sahip olan ülke birçok balık türüne ev sahipliği yapmakta ve bunun yanında balıkçılık sektörü konusunda yatırımcılara yatırım imkanı sunmaktadır. Viktoria Gölü dışındaki diğer göllerin etrafına kurulacak balık işleme tesisleri ve balık çiftlikleri yatırımcılar için cazip olanaklar sunmaktadır.

Ormancılık yatırımcılık için uygun olan bir diğer sektördür. 4,9 milyon hektarın üzerinde zengin orman örtüsüne sahip Uganda, yüksek kaliteli mobilya/ahşap ürünleri, çeşitli ambalaj malzemeleri ve kereste işleme gibi alanlarda yüksek bir potansiyele sahiptir.

Uganda'da imalat sektörü de son sekiz yılda yıllık %10'dan fazla büyüme göstermiştir. İçecekler, deri, tütün tabanlı işleme, kağıt, tekstil ve hazır giyim, ilaç, imalat, seramik, cam, gübre, plastik/PVC, elektronik eşya montajı, hi-tech ve tıbbi ürünler başta olmak üzere hemen hemen tüm ürünlerde fırsatlar mevcuttur.

Bilgi ve İletişim Teknolojileri sektörü de yapılan son yasal düzenlemeler ve kaliteli IT altyapısıyla yatırımcıları beklemektedir. Yazılım geliştirme, internet servis sağlayıcısı tesisleri kurma, bilgisayar ve ilgili donanım ekipmanları ve montajı, gelişen Uganda IT sektörünün ihtiyaç duyduğu alanlardır.

Uganda'ya doğrudan yabancı sermaye girişleri aşağıda verilmektedir. 2021 yılında 1,1 milyar dolar olarak gerçekleşen doğrudan yabancı sermaye girişinin 2022 yılında 3 milyar dolar olarak gerçekleşmiş, 2023 yılında ise 3,4 milyar dolara ulaşacağı tahmin edilmektedir. 2023 yılında yaklaşık 20 milyar dolarlık bir stoğa ulaşılması beklenmektedir.

Ülke Dışından Gelen ve Ülke Dışına Giden Doğrudan Yatırımlar

	2022	2023*	2024*	2025*	2026*	2027*	2028*
Ülke dışından gelen doğrudan yatırım (milyon \$)	2 952,80	3 366,00	4 006,00	4 927,00	5 913,00	5 026,00	4 021,00
Ülke dışından gelen doğrudan yatırımın GSYİH ya oranı (%)	5,90	6,10	6,90	7,80	8,50	6,40	4,60
Ülke dışından gelen doğrudan yatırım stoku (milyon \$)	-	-	-	-	-	-	-
Ülke dışına giden doğrudan yatırım (milyon \$)	-40	-42	-43	-45	-47	-49	-51
Ülke dışına yapılan doğrudan yatırım stoku (milyon \$)	-	-	-	-	-	-	-

(*) Tahmini Veriler

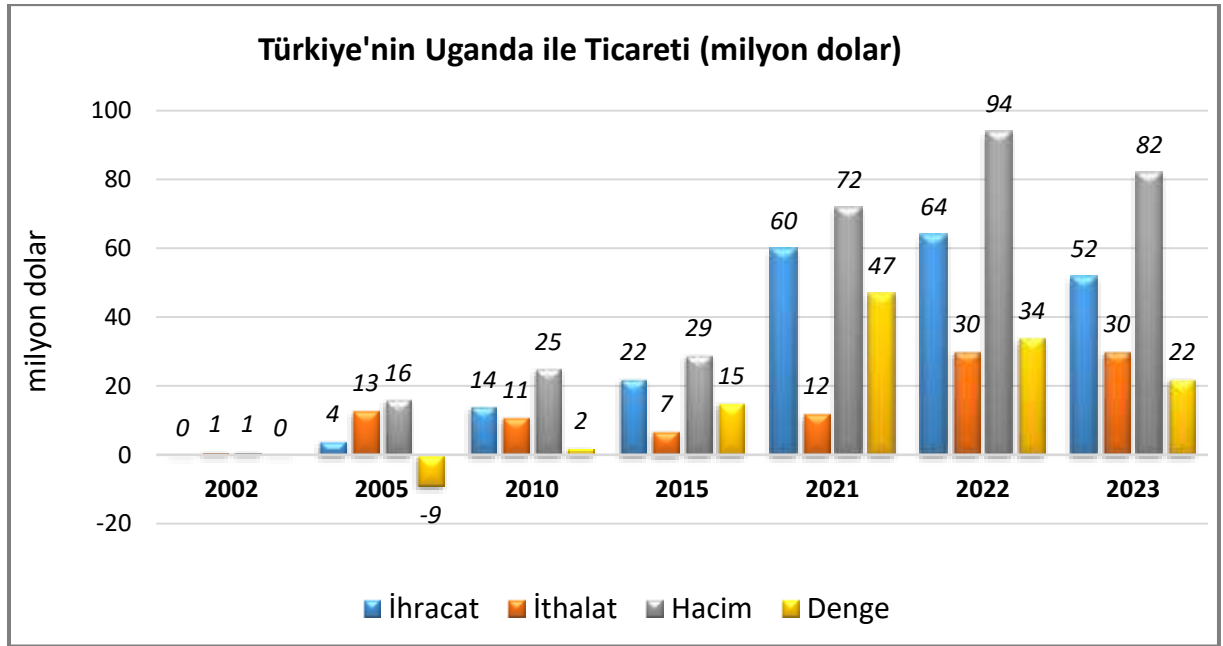
Kaynak:EIU

5. TÜRKİYE ile TİCARET

Genel Durum

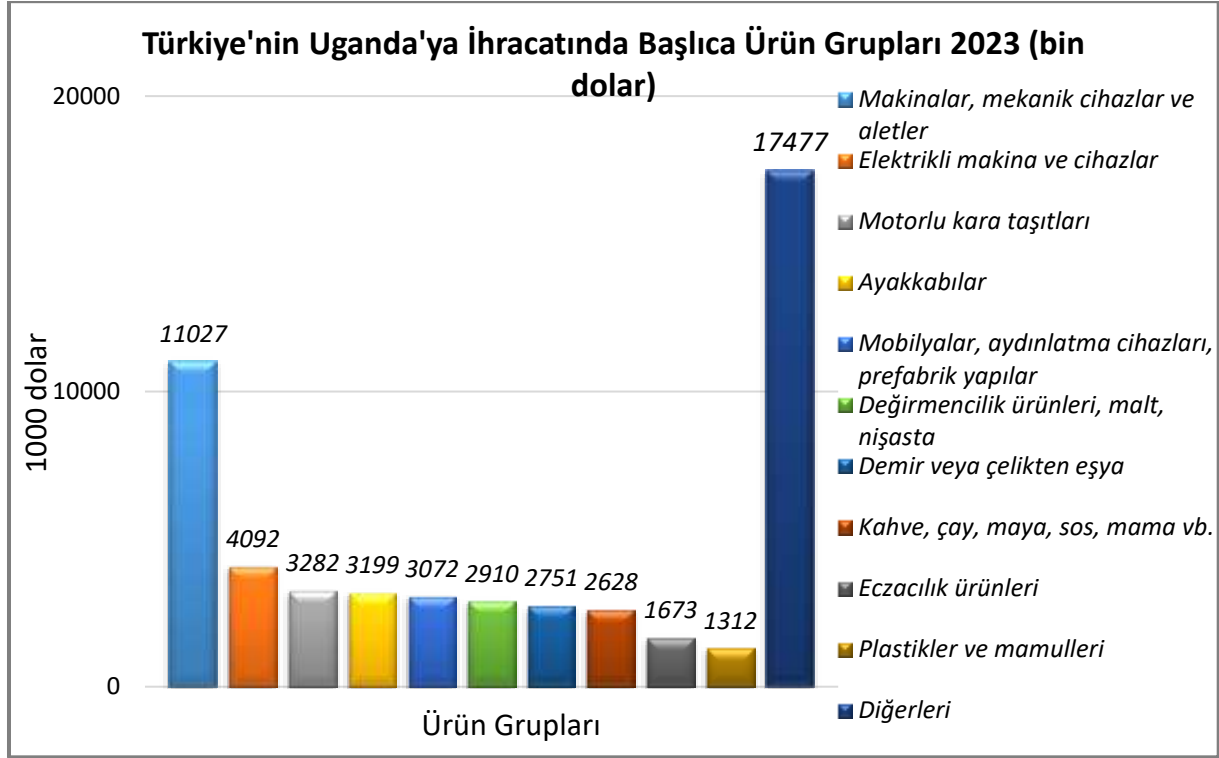
Türkiye-Uganda Dış Ticareti

Uganda'ya olan ihracatımız sürekli artış göstermekte olup, 2022 yılında 64 milyon dolarla maksimum miktara ulaşmış, 2023 yılında ise 52 milyon dolara gerilemiştir. Uganda'dan ithalatımız ise genel bir dalgalanma içerisinde olup, 2021 yılı itibariyle 12 milyon dolar olarak gerçekleşen ithalatımız 2022 ve 2023 yıllarında 30 milyon dolara yükselmiştir. Uganda ile dış ticaret hacmimiz 2022 yılında 94 milyon dolara ulaşarak en üst seviyesine ulaşmış, dış ticaret dengesi ülkemiz lehine 34 milyon dolar 2023 yılında ise 22 milyon dolar fazlalık vermiştir.



Kaynak: Trademap (Türkiye verileridir)

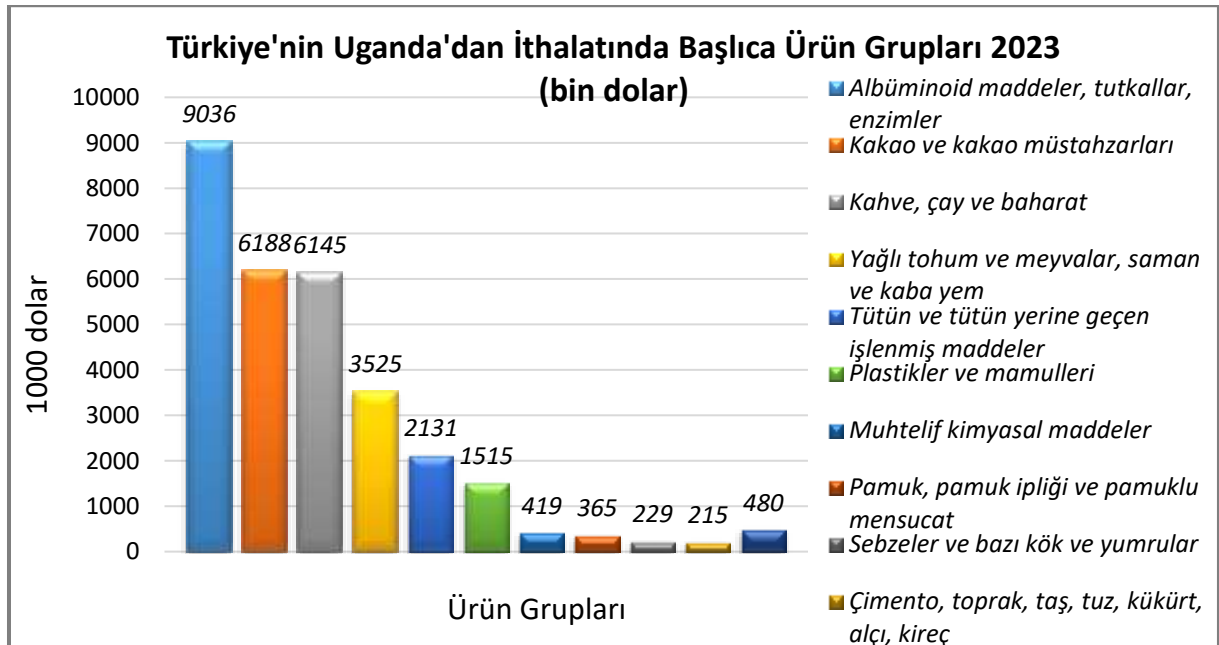
Türkiye'nin Uganda'ya İhracatında Başlıca Ürünler



Kaynak: Trademap (Türkiye verileridir)

[Detaylı tablo için tıklayınız](#)

Türkiye'nin Uganda'dan İthalatında Başlıca Ürünler



Kaynak: Trademap (Türkiye verileridir)

[Detaylı tablo için tıklayınız](#)

EKLER:***EK-1:Uganda'nın İhracatında Başlıca Ürünler (bin dolar)***

Sıra	GTİP	ÜRÜNLER (İlk 15)	2021	2022	2023	Pay (% 2023)	Değişim (%, 2022- 2023)
TOPLAM İHRACAT (Diğerleriyle)			3 965 317	3 577 444	3 227 139	100	-9,8
1.	7108	Altın (platin kaplamalı altın dahil) (işlenmemiş veya yarı işlenmiş ya da pudra halinde)	1 032 855	0	1 169 796	36,2	100
2.	0901	Kahve, kahve kabuk ve kapçıkları, içinde herhangi bir oranda kahve bulunup kahve yerine kullanılan ürünler	718 959	859 488	831 655	25,8	-3,2
3.	0305	Balıklar (kurutulmuş, tuzlanmış, salamura edilmiş veya tütsülenmiş)	37 314	40 374	91 996	2,9	127,9
4.	1801	Kakao dane ve kırıkları (ham/kavrulmuş, bütün/kırık)	105 844	81 910	82 580	2,6	0,8
5.	0304	Balık filetoları ve diğer balık etleri (taze, soğutulmuş veya dondurulmuş)	69 778	91 703	65 257	2	-28,8
6.	2401	Yaprak tütün ve tütün döküntüleri	44 831	15 757	48 166	1,5	205,7
7.	0401	Süt ve krema (konsantre edilmemiş, ilave şeker veya diğer tatlandırıcı madde içermeyen)	44 990	50 666	46 406	1,4	-8,4
8.	7210	Demir veya alaşımsız çelikten yassı hadde mamulleri, genişlik ≥600 mm (kaplanmış)	38 604	46 298	41 083	1,3	-11,3
9.	0602	Diğer canlı bitkiler (kökleri dahil) çelikler, aşı kalem ve gözleri; mantar miselleri	64 454	56 523	40 879	1,3	-27,7
10.	1207	Diğer yağlı tohumlar ve meyveler	36 277	38 787	40 639	1,3	4,8
11.	1701	Kamış/pancar şekeri ve kimyaca saf sakkaroz (katı halde)	94 461	158 284	40 257	1,2	-74,6
12.	0603	Buket yapmaya elverişli veya süs amacına uygun kesme çiçek ve çiçek tomurcukları	4 480	3 739	34 023	1,1	809,9
13.	0905	Vanilya	8 678	21 565	31 306	1	45,2
14.	0902	Çay	84 958	88 432	29 964	0,9	-66,1
15.	3004	Tedavide veya korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış)	36 771	25 670	28 618	0,9	11,5

Kaynak: Trademap (28/06/2024 tarihli yansıma verileridir)

EK-2: Uganda'nın İthalatında Başlıca Ürünler (bin dolar)

Sıra	GTİP	ÜRÜNLER (İlk 15)	2021	2022	2023	Pay (% 2023)	Değişim (%, 2022- 2023)
TOPLAM İTHALAT (Diğerleriyle)			9 086 037	9 747 769	4 714 049	100	-51,6
1.	3004	Tedavide veya korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış)	287 073	317 054	222 125	4,7	-29,9
2.	2523	Çimento	166 659	171 410	124 612	2,6	-27,3
3.	8704	Esya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar	180 210	145 512	122 425	2,6	-15,9
4.	8703	Otomobiller	183 426	212 590	117 322	2,5	-44,8
5.	8711	Motosikletler (mopedler dahil) ve bir yardımcı motoru bulunan tekerlekli taşıtlar (sepetli olsun olmasın); sepetler	132 924	156 613	108 778	2,3	-30,5
6.	1006	Pirinç	227 735	146 016	107 157	2,3	-26,6
7.	8517	Telefon cihazları, ses, görüntü veya diğer bilgileri almaya veya vermeye mahsus diğer cihazlar	123 481	143 783	98 017	2,1	-31,8
8.	2710	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar	1 236 043	1 976 056	95 642	2	-95,2
9.	7210	Demir veya alaşımsız çelikten yassı hadde mamulleri, genişlik ≥ 600 mm (kaplanmış)	90 607	117 297	86 447	1,8	-26,3
10.	1511	Palm yağı ve fraksiyonları (kimyasal olarak değiştirilmemiş)	362 383	375 993	77 755	1,6	-79,3
11.	3822	Laboratuvarlarda, teşhiste kullanılan reaktifler	97 255	92 386	73 104	1,6	-20,9
12.	2309	Hayvan gıdası olarak kullanılan müstahzarlar	101 095	105 025	71 067	1,5	-32,3
13.	3002	İnsan kanı, hayvan kanı, serum, aşı, toksin vb. Ürünler	152 090	230 637	68 105	1,4	-70,5
14.	3302	Sanayide ve içecek imalinde hammadde veya koku verici maddeler ve karışımlar	60 625	83 779	59 643	1,3	-28,8
15.	8429	Buldozerler, greyderler, toprak tesviye makinaları, skreyperler, mekanik küreyiciler, ekskavatörler, yol silindirleri vb	80 494	83 858	55 047	1,2	-34,4

Kaynak: Trademap (28/06/2024 tarihli yansıma verileridir)

EK-3: Uganda'nın Ülkelere Göre İhracatı (bin dolar)

Sıra	Ülke (ilk 15)	2021	2022	2023	Pay (% , 2023)	Değişim (% , 2022-2023)
TOPLAM İHRACAT (Diğerleriyle)		3 965 317	3 577 444	3 227 139	100	-9,8
1.	Hindistan	57 597	464 125	823 517	25,5	77,4
2.	Hong Kong	46 289	351 612	443 183	13,7	26
3.	Kenya	284 989	335 517	292 432	9,1	-12,8
4.	İtalya	197 839	281 025	289 019	9	2,8
5.	Almanya	137 596	173 855	198 673	6,2	14,3
6.	ABD	96 808	180 485	120 699	3,7	-33,1
7.	Tanzanya	109 664	142 604	107 324	3,3	-24,7
8.	Hollanda	97 981	89 878	95 771	3	6,6
9.	Belçika	68 997	87 697	69 772	2,2	-20,4
10.	Çin	43 897	58 280	69 622	2,2	19,5
11.	D. Kongo	61 525	80 736	66 580	2,1	-17,5
12.	İspanya	52 861	61 973	65 689	2	6
13.	Pakistan	37 200	44 148	36 399	1,1	-17,6
14.	Malezya	24 549	13 655	34 311	1,1	151,3
15.	Makao	1 427	20 628	34 252	1,1	66
...
19.	Türkiye	12 361	29 983	30 239	0,9	0,9

Kaynak: Trademap (28/06/2024 tarihli yansıma verileridir)

EK-4: Uganda'nın Ülkelere Göre İthalatı (bin dolar)

Sıra	Ülke (ilk 15)	2021	2022	2023	Pay (% , 2023)	Değişim (% , 2022-2023)
TOPLAM İTHALAT (Diğerleriyle)		9 086 037	9 747 769	4 714 049	100	-51,6
1.	Çin	1 022 951	1 076 903	1 238 114	26,3	15
2.	Kenya	827 360	822 915	916 078	19,4	11,3
3.	Hindistan	694 635	594 880	534 154	11,3	-10,2
4.	Tanzanya	314 018	264 204	311 167	6,6	17,8
5.	Japonya	233 747	210 935	197 394	4,2	-6,4
6.	Almanya	136 401	124 377	136 393	2,9	9,7
7.	G. Afrika	122 372	110 461	124 733	2,6	12,9
8.	ABD	167 432	166 296	122 373	2,6	-26,4
9.	Hollanda	143 834	93 587	93 752	2	0,2
10.	Mısır	102 322	108 715	90 630	1,9	-16,6
11.	Belçika	212 913	166 085	89 382	1,9	-46,2
12.	İtalya	73 122	74 392	76 544	1,6	2,9
13.	İngiltere	63 428	61 265	66 475	1,4	8,5
14.	İrlanda	30 253	46 241	56 701	1,2	22,6
15.	Türkiye	59 610	64 081	52 056	1,1	-18,8

Kaynak: Trademap (28/06/2024 tarihli yansıma verileridir)

Ek-5: Türkiye'nin Uganda'ya İhracatında Başlıca Ürünler (bin dolar)

Sıra	GTİP	ÜRÜNLER (İlk 15)	2021	2022	2023	Pay (% 2023)	Değişim (%, 2022- 2023)
TOPLAM İHRACAT (Diğerleriyle)			59 610	64 081	52 111	100	-18,7
1.	6403	Dış tabanı kauçuktan, plastik maddeden, tabii veya terkip yoluyla elde edilen köseleden ve yüzü deriden olan ayakkabılar	1 358	2 355	2 922	5,6	24,1
2.	1101	Buğday unu	1 788	3 401	2 864	5,5	-15,8
3.	8705	Özel amaçlı motorlu taşıtlar (kurtarıcılar, vinçli, itfaiye, beton karıştırıcılı, yol süpürme, zift vb taşıtları)	716	3 146	2 580	5	-18
4.	8418	Buzdolapları, dondurucular ve diğer soğutucu ve dondurucu cihazlar ve ısı pompaları	550	2 565	2 071	4	-19,3
5.	2102	Maya	1 428	1 394	2 060	4	47,8
6.	8474	Toprak, taş, metal cevheri vb. ayıklama, eleme, tasnif, ayırma, yıkama, kırma, öğütme, yoğurma, kalıplama vb. Makinaları	1 216	2 077	1 990	3,8	-4,2
7.	8516	Elektrikli su ısıtıcıları, elektrotermik cihazlar, ortam ısıtıcıları, saç ve el kurutucuları, ütüler, rezistanlar	2 838	1 594	1 943	3,7	21,9
8.	3004	Tedavide veya korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış)	2 151	2 467	1 518	2,9	-38,5
9.	0407	Kuş ve kümes hayvanlarının kabuklu yumurtaları	2 162	1 210	1 162	2,2	-4
10.	9403	Diğer mobilyalar ve bunların aksam ve parçaları	977	2 000	1 090	2,1	-45,5
11.	7308	Demir veya çelikten inşaat ve inşaat aksamı, inşaatta kullanılmak üzere hazırlanmış demir veya çelikten sac, çubuk, vb.	683	473	1 082	2,1	128,8
12.	4011	Kauçuktan yeni dış lastikler	467	450	921	1,8	104,7
13.	9405	Diğer aydınlatma cihazları, ışıklı panolar, ışıklı tabelaları ve benzer eşya ve bu eşyanın aksam ve parçaları	232	184	854	1,6	364,1
14.	8422	Bulaşık, şişe vb yıkama ve kurutma makinaları, şişe, kutu çuval vb doldurma, etiketleme makinaları, ambalaj vb makinalar	133	312	852	1,6	173,1
15.	8438	Yiyecek ve içeceklerin sınai amaçlarla hazırlanması veya imaline mahsus makina ve cihazlar	374	101	807	1,5	699

Kaynak: Trademap (Türkiye verileridir)

Ek-6: Türkiye'nin Uganda'dan İthalatında Başlıca Ürünler (bin dolar)

Sıra	GTİP	ÜRÜNLER (İlk 15)	2021	2022	2023	Pay (% 2023)	Değişim (%, 2022- 2023)
TOPLAM İTHALAT (Diğerleriyle)			12 361	29 983	30 248	100	0,9
1.	3503	Jelatin, jelatin türevleri, katı ihtiyokol, hayvansal menşeli diğer tutkallar	0	11 834	9 036	29,9	-23,6
2.	1801	Kakao dane ve kırıkları (ham/kavrulmuş, bütün/kırık)	2 551	1 711	6 188	20,5	261,7
3.	0901	Kahve, kahve kabuk ve kapçıkları, içinde herhangi bir oranda kahve bulunup kahve yerine kullanılan ürünler	1 935	7 880	6 096	20,2	-22,6
4.	1207	Diğer yağlı tohumlar ve meyveler	3 344	1 728	3 524	11,7	103,9
5.	2401	Yaprak tütün ve tütün döküntüleri	3 262	1 378	2 131	7	54,6
6.	3915	Plastikten döküntü, kalıntı ve hurdalar	16	352	1 088	3,6	209,1
7.	3907	Poliasetaller, diğer polieterler, epoksi reçineler, polikarbonatlar, alkit reçineler, polialiesterler, vb. (ilk şekilde)	41	2 608	426	1,4	-83,7
8.	3806	Kolofanlar, reçine asitleri ve bunların türevleri, kolofan esansı ve kolofan yağları, eritilmiş sakızlar	0	266	419	1,4	57,5
9.	5201	Pamuk (karde edilmemiş veya penyelenmemiş)	665	0	365	1,2	0
10.	0712	Kurutulmuş sebzeler (bütün, kesilmiş, dilimlenmiş, kırılmış, toz halinde)	30	252	229	0,8	-9,1
11.	2530	Tarifenin başka yerinde yer almayan mineral maddeler	71	137	215	0,7	56,9
12.	0304	Balık filetoları ve diğer balık etleri (taze, soğutulmuş veya dondurulmuş)	0	218	157	0,5	-28
13.	0602	Diğer canlı bitkiler (kökleri dahil) çelikler, aşı kalem ve gözleri; mantar miselleri	221	94	144	0,5	53,2
14.	7208	Demir veya alaşımsız çelikten yassı hadde ürünleri (genişlik >= 600 mm)	0	0	122	0,4	0
15.	0905	Vanilya	0	1	47	0,2	4600

Kaynak: Trademap (Türkiye verileridir)