



ARJANTİN



EV ALETLERİ SEKTÖRÜ

Tarih: 2025

Raporu Hazırlayan: **Buenos Aires Ticaret Müşavirliği**

1. Ülke Pazarında Ev Aletleri Sektörü

Ev aletleri sektörü metalurjik değer zincirinin bir parçasıdır ve üç ana kategoriye ayrılmış geniş bir ürün yelpazesini içerir:

1. Beyaz eşyalar: yemek pişirme ve gıda saklama ekipmanlarının yanı sıra çamaşır yıkama, ev suyunu ısıtma ve klima (buzdolapları, dondurucular, çamaşır makineleri, kurutucular, bulaşık makineleri, sobalar, su ısıtıcıları, su ısıtıcıları, sobalar, klimalar, vb.) içerir.
2. Kahverengi eşyalar: öncelikle multimedya eğlencesine yönelik ekipmanları içerir (televizyonlar, ses ekipmanları, vb.).
3. Küçük ev aletleri: ev kullanımı, ev bakımı, yiyecek hazırlama ve hijyen ve güzellik için çeşitli cihazları içerir (elektrikli süpürgeler, mutfak robotları, mikrodalgalar, kahve makineleri, vantilatörler, elektrikli fırınlar, fanlı ısıtıcılar, vb.).

Arjantin ev aletleri pazarı, büyük ev aletleri (buzdolapları, dondurucular, bulaşık makineleri, çamaşır makineleri, ocaklar ve fırınlar), küçük ev aletleri (elektrikli süpürgeler, küçük mutfak aletleri, saç kesme makineleri ve saç kurutma makineleri, ütüler, tost makineleri, ızgaralar ve kızartma makineleri ve diğer küçük ev aletleri) ve dağıtım kanalları (süpermarketler ve hipermarketler, özel mağazalar, e-ticaret ve diğer dağıtım kanalları) tarafından segmentlere ayrılmıştır.

Arjantin ev aletleri pazarının 2029 yılına kadar 5,88 milyar ABD dolarına ulaşması ve 2024-2029 döneminde yıllık %8,92 oranında büyümesi bekleniyor.

Arjantin'in bol miktarda doğal kaynağı, ihracata odaklı bir tarım sektörü ve birçok popüler ev aletini üreten çeşitli bir endüstriyel tabanı var. Ortalama Arjantinli tüketiciler paralarını rasyonel ve muhafazakar bir şekilde kullanma eğilimindedir ve kesinlikle gerekli veya uygun maliyetli ürünleri satın almayı tercih eder. Bu, ocak ve fırın gibi temel ürünler olan ve uygun fiyatlı olan belirli ev aletlerinin satış gelirlerindeki artışla açıkça açıklanmaktadır.

COVID-19 salgınının gelişile birlikte, pazarın büyük bir bölümünü kaplayan akıllı ev aletleri sürekli bir düşüş yaşadı. Buna, satın alma gücündeki sürekli düşüş de eşlik ediyor.

E-ticaret penetrasyonu da giderek artıyor, ancak yüksek nakliye maliyetleri ve sınırlı veya hiç satış sonrası hizmet olmaması gibi kısıtlamalar nedeniyle daha büyük bir pazar payı elde edemiyor.

1.1 İlgili Sektörde Üretim

Ev aletlerinin üretimi genellikle iki ana bağlantı etrafında yapılandırılmıştır:

1. Parça, bileşen ve bileşenlerin (elektrikli ve elektronik) üretimi. Bu, zincirin temelidir. Burada, parça tedarikçileri ve terminalleri çelik, demir dışı, petrokimya, plastik ve metalurji endüstrilerinden temel ürünleri işler. Bu süreç, metal işleme parçalarının ve bileşenlerinin (döküm, dövme ve diğer metalurjik işlemler) yanı sıra elektrikli bileşenlerin (motorlar, bobinler, elektrik iletkenleri, konektörler, kontrol cihazları vb.) ve elektronik bileşenlerin (baskılı devreler, transistörler, kontroller vb.) üretimini entegre eder. Doğal olarak, gazlı cihazlar işlenmiş metal ürünlerinin kullanımında daha yoğunken, elektrikli cihazlarda önemli ölçüde daha yüksek oranda elektrikli ve elektronik bileşen bulunur. Küçük ev aletleri söz konusu olduğunda, elektrikli ürünler ve plastik türevleri ana olanlardır.

2. Terminaller. Bu bağlantı, ürünlerin tasarımını, özelliklerini ve teknik özelliklerini tanımlar ve montaj, son işlem ve satış sonrası hizmeti ele alır. Beyaz eşya durumunda, terminaller genellikle nihai ürünlerin kasasını oluşturan sac ve profillerin endüstriyellesmesini ve küçük ev aletleri fabrikalarında plastik enjeksiyonu entegre eder. Öte yandan, kahverengi eşya hattındaki üretim süreci, hammaddelerin ve temel ürünlerin tasarım ve dönüşüm süreçleri genellikle Asya ülkelerinde (Çin, Tayvan, Kore ve Japonya) yoğunlaşan ithal kökenli bileşenlerin montajından oluşur. Yerel üretim şeması esasen nihai ürün için bir montaj hattıdır; paralel olarak, diğer ön montaj hatları vardır ve ürüne bağlı olarak plastik enjeksiyon ve elektronik bileşen yerleştirme süreçlerini içerirler. Arjantin'de kahverengi eşya ekipmanının üretimi, esas olarak 19.640 sayılı Kanunla kurulan endüstriyel teşvik rejimi çerçevesinde Tierra del Fuego'da yer almaktadır.

Üreticilerin çoğu, neredeyse tüm kuruluşların bulunduğu Buenos Aires eyaletini (53%), Buenos Aires Özerk Şehri'ni (24%), Santa Fe'yi (%13) ve Córdoba'yı (%7) çevreleyen endüstriyel kuşaklarda yer almaktadır. Ancak, en fazla şirkete sahip olmamasına rağmen, Rosario, ülkede üretilen buzdolaplarının yaklaşık %70'ine sahip Arjantin'deki beyaz eşya için ana üretim merkezidir.

Tierra del Fuego eyaleti Arjantin'de ev aletleri ve elektronik cihaz üretiminde de büyük bir yer tutmaktadır. Ülkede tüketilen çoğu cep telefonu, televizyon, klima, mikrodalga fırın ve diğer elektronik cihaz burada üretilmektedir. Tierra del Fuego'nun elektronik endüstrisi binlerce doğrudan ve dolaylı iş yaratmakta ve uluslararası şirketleri çekmektedir.

Newsan, BGH, Mirgor ve diğerleri gibi önemli yerel şirketler Tierra del Fuego'da üretim tesisleri işletmektedir. Samsung, LG, Motorola ve Philips gibi çok sayıda uluslararası marka da kendi yan kuruluşları veya yerel şirketlerle yaptıkları anlaşmalar aracılığıyla Tierra del Fuego'da üretim yapmaktadır.

Tierra del Fuego endüstrisi Arjantin'de tüketilen elektronik malların önemli bir miktarını üretmektedir ve cep telefonları, televizyonlar, klimalar ve mikrodalga fırınlar gibi bazı ürünler için %90'ı aşmaktadır. Ayrıca, Tierra del Fuego'da üretim, şirketleri çeken vergi avantajları sunmaktadır; örneğin farklı bir gelir vergisi oranı ve belirli ürünler için ithalat tarifelerinden muafiyet.

ÜRÜN	ÜNİTE SAYISI				
	2020	2021	2022	2023	2024
7321.11 - Gaz yakıtlı veya hem gaz hem diğer yakıtlı olanlar: Fırınlı olanlar (fırınları ayrı olanlar dahil)	578.437	822.237	824.403	806.395	660.747
8415.10 - Pencere, duvar, tavan veya zemine sabitlenecek tipler	891.776	1.430.498	1.304.399	1.454.496	1.170.754
8418.21 - Kompresörlü olanlar	623.780	878.539	978.987	985.441	668.517
8418.30/40 - Yatay tip dondurucular (hacmi 800 litreyi geçmeyenler). Dikey tip dondurucular (hacmi 900 litreyi geçmeyenler)	108.009	180.311	201.273	179.799	130.424
8419.11 - Gazla çalışan anında su ısıtıcılar	392.724	526.515	514.996	511.190	456.220
8421.12 - Çamaşır kurutma makineleri	252.052	304.531	309.169	336.541	276.649
8450.1 - Ev veya çamaşırhane tipi	816.538	1.065.556	1.127.358	1.097.460	918.495

yıkama makinaları (yıkama ve kurutma. Tertibatı bir arada olanlar dahil): Kuru çamaşır kapasitesi 10 kg.ı geçmeyenler					
8516.10 - Elektrikli anında veya depolu su ısıtıcılar ve daldırma tipi ısıtıcılar	319.233	496.826	607.817	560.752	498.977
8516.21 - Depolu ısıtıcı radyatörler	562.751	786.012	734.502	740.946	454.364
8516.50 - Mikro dalgalı fırınlar	215.421	565.954	483.553	423.396	211.491

Kaynak: INDEC - Ulusal İstatistik ve Nüfus Sayımı Enstitüsü (<https://www.indec.gob.ar/>)

Son olarak, 2025'in ilk çeyreğinde cari fiyatlarla toplam satışlar 1.336.411,8 milyon pesoya ulaşarak bir önceki yılın aynı çeyreğine kıyasla %148,2'lik pozitif bir değişim gösterdi.

1.2 Ortalama Üretici Fiyatları

Ürün, marka ve fiyat çeşitliliği nedeniyle Arjantin'de ev aletleri için referans piyasa fiyatı yoktur. Ayrıca ürünlerin yerel olarak mı üretildiği yoksa ithal mi edildiği de çok önemlidir; ancak yerel üretimin çoğu ithal girdiler ve parçalarla yapılır. Ev aletleri ithalatına uygulanan vergiler ve tarifeler de nihai fiyatı ve kar marjını etkileyebilir.

Bu, kar marjlarına aşağı yönlü baskı uygulayabilen oldukça rekabetçi bir pazardır. Bu anlamda Arjantin'de ev aletleri satışlarındaki kar marjı önemli ölçüde değişebilir, genellikle %3 ile %30 arasında değişir, ancak bazı distribütörler ürün türüne ve satış ve dağıtım stratejilerine bağlı olarak daha yüksek marjlar elde edebilir. Enflasyon, faiz oranları ve finansman politikaları gibi faktörler de sektörün karlılığını etkiler.

Ayrıca, "büyük ev aletleri" (buzdolapları, çamaşır makineleri, dondurucular, kurutucular vb.) içindeki ürünler küçük ev aletlerinden farklı marjlara sahip olabilir. Aynı zamanda, örneğin çevrimiçi satışlar, fiziksel mağazalardaki satışlardan farklı marjlara sahip olabilir.

1.3 İlgili Sektörde Üretici Yerli Firmalara ve Üretici Birlikleri/Derneklerine İlişkin Bilgiler

CADIEEL - Arjantin Elektronik, Elektromekanik ve Aydınlatma Endüstrileri Odası

Av. Córdoba 950 4º piso, (C1054AAV) Ciudad de Buenos Aires, Argentina.

T. +54 11 4322-0651

E-mail: administracion@cadieel.org.ar

analistacomex@cadieel.org.ar

Web: <https://www.cadieel.org.ar/>

Dört sektörde aktif olarak faaliyet gösteren 220 üyesi bulunmaktadır: Alçak Gerilim (elektrik malzemeleri üreticileri sektörüne adanmıştır), Enerji (elektrik enerjisinin üretimi, iletimi ve dağıtımına yönelik ürünlerin imalatıyla ilgili şirketler sektörüne adanmıştır), Aydınlatma (aydınlatma ürünleri ve ekipmanları sektörüne adanmıştır) ve Elektronik (kurulu elektronik endüstrisiyle ilgilenmektedir).

CAFED - Ev Aletleri Üreticileri Odası

Paraguay 1855, (C1121ABA) Ciudad de Buenos Aires, Argentina.

T. +54 11 4812-0232

E-mail: cafed@cafed.org.ar

Web: <https://cafed.org.ar>

Arjantin Cumhuriyeti'nde yerleşik ve faaliyet gösteren, ev ve kişisel kullanım için elektrikli aletler üretmeye adanmış endüstriyel şirketleri bir araya getirir. Bu ürünler temel ham maddeleri dönüştürerek ve/veya parça veya bileşenleri üreterek veya kullanarak elde edilir ve temel elemanları olarak bir elektrik motoru veya ısıtma elemanı veya her ikisi bulunur.

AFARTE - Arjantin Elektronik Terminal Fabrikaları Derneği

E-mail: info@afarte.org.ar

Web: <https://www.afarte.org.ar/newsite/>

Arjantin Elektronik Terminal Fabrikaları Derneği 65 yıl önce kuruldu ve tüketici elektroniği, klima ekipmanı, televizyon, mikrodalga fırın, cep telefonu ve otomotiv elektroniğinin önde gelen üreticilerini bir araya getiriyor. AFARTE, üretim tesisleri Tierra del Fuego eyaletinde bulunan ulusal, yabancı veya karma sermayeli şirketlerden oluşuyor. Birlikte, 15.800 doğrudan ve dolaylı istihdam yaratıyorlar ve ülkedeki son teknolojiye yatırım yapıyorlar. En yüksek kalite standartlarında üretilen ürünleri, en prestijli ulusal ve uluslararası markalar altında tüketicilere ulaşıyor.

1.4 Ev aletleri Sektöründe Perakende ve Toptan Satışlara İlişkin Bilgi

2024'ün dördüncü çeyreğinde cari fiyatlarla toplam satışlar, bir önceki yılın aynı çeyreğine kıyasla %147,8'lik pozitif bir artışa yansıtılarak 1.508.560,4 milyon pesoya ulaştı.

2024'ün dördüncü çeyreğinde en büyük satış artışını gösteren ürün grupları şunlardır: "Ses ekipmanları, radyolar ve benzeri cihazlar", 57.912,1 milyon peso ve bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %262,3'lük bir artışla; "Kişisel bakım", 50.911,8 milyon peso ve bir önceki yıla göre %228,2'lik bir artışla; ve "Ayakkabılar", 50.911,8 milyon peso ve bir önceki yıla göre %228,2'lik bir artışla. "Diğer cihazlar ve ev eşyaları", 230.865,0 milyon peso ve 2023'teki aynı çeyreğe kıyasla %219,5 artışla; ve "Buzdolapları ve dondurucular", 203.075,2 milyon peso ve 2023'teki aynı çeyreğe kıyasla %180,4 artışla.

Ayrıca, 2024'ün dördüncü çeyreğinde en yüksek satış hacmine sahip seçilmiş kalemler şunlardır: 1.056.943 adetle "Küçük cihazlar"; 590.162 adetle "Cep telefonları"; 511.421 adetle "Vantilatörler"; 315.893 adetle "Televizyonlar, LED TV'ler, Akıllı TV'ler, LCD TV'ler"; 303.122 adetle "Klimalar"; 302.506 adetle "Ses ekipmanları"; "Donduruculu ve dondurucusuz buzdolapları" 211 bin 385 adet, "Çamaşır makineleri" 154 bin 230 adet, "Video oyun konsolları ve aksesuarları" 118 bin 141 adet ve "Gazlı ocaklar" 106 bin 399 adet oldu.

ÜRÜN	Ürün gruplarına göre cari fiyatlarla toplam satışlar, milyon ARS peso* cinsinden - Yıl 2024				
	I/IV	II/IV	III/IV	IV/IV	Toplam
Televizyonlar, video ve fotoğrafçılık	66.184,0	162.243,3	181.162,9	173.684,6	583.274,8
Ses ekipmanları, radyolar ve benzerleri	10.077,8	16.004,3	25.148,7	57.912,1	109.142,9
Buzdolapları ve dondurucular	71.480,7	78.146,3	121.431,3	203.075,2	474.133,5
Klima ekipmanları ve iklim kontrol sistemleri	86.146,7	41.158,2	97.951,7	236.464,4	461.721,0
Çamaşır makinesi, kurutma makinesi ve bulaşık makinesi	43.339,8	101.426,8	119.079,5	112.347,6	376.193,7

Gazlı ve elektrikli ocaklar, mikrodalga fırınlar ve elektrikli fırınlar, ısıtıcılar ve su ısıtıcıları	44.881,4	126.398,0	134.147,0	100.748,7	406.175,1
Bilgisayar ve bilgisayar aksesuarları	32.160,4	57.942,5	74.989,7	73.303,4	238.396,0
Telefon	70.417,2	122.180,0	138.184,7	184.976,3	515.758,2
Kişisel bakım	15.927,2	28.292,1	40.708,2	50.911,8	135.839,3
Küçük ev aletleri	35.468,2	50.523,5	62.190,8	84.271,4	232.453,9
Diğer ev aletleri ve eşyaları	62.493,0	69.742,4	124.150,3	230.865,0	487.250,7
Toplam	538.576,3	854.057,5	1.119.144,9	1.508.560,4	4.020.339,1

Kaynak: INDEC - Ulusal İstatistik ve Nüfus Sayımı Enstitüsü (<https://www.indec.gob.ar/>)

* Döviz kurlarını görmek için: Arjantin Cumhuriyeti Merkez Bankası (BCRA) – https://www.bcr.gov.ar/PublicacionesEstadisticas/Planilla_cierre_de_cotizaciones.asp

Bu arada, 2024 yılının dördüncü çeyreğinde ev aletleri ve eşyaları (EAH) satışları, 2023 yılının aynı dönemine göre %11,2 daha yüksek oldu. Ayrıca, 2024 yılının üçüncü çeyreğindeki satışlara kıyasla reel olarak %20,6 arttı.

Son olarak, 2025'in ilk çeyreğinde cari fiyatlarla toplam satışlar 1.336.411,8 milyon pesoya ulaşarak bir önceki yılın aynı çeyreğine kıyasla %148,2'lik pozitif bir değişim gösterdi.

2025'in ilk çeyreğinde en büyük satış artışını gösteren ürün grupları şunlardı: "Diğer cihazlar ve ev eşyaları", 183.892,9 milyon peso ve bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %194,3'lük bir yüzdelik değişimle; "Bilgisayarlar ve bilgisayar aksesuarları", 93.545,3 milyon peso ve bir önceki yıla kıyasla %190,9'luk bir yüzdelik değişimle; ve "Çamaşır makineleri, kurutucular ve bulaşık makineleri", 120.788,7 milyon peso ve 2024'ün aynı çeyreğine kıyasla %178,8'lik bir değişimle; ve "Kişisel Bakım", 43.426,0 milyon peso ve bir önceki yılın aynı dönemine göre %172,8'lik bir değişimle

2. Ülkenin Sektörde Dış Ticareti

Genel olarak, beyaz eşyalar yerel olarak zincirin çoğunluğunu oluşturur. Hammaddeler öncelikle yereldir (levhalar, borular, profiller, çubuklar, etilen hariç belirli plastikler) ve yalnızca ölçek veya yerel kapasite eksikliği nedeniyle yerel olarak üretilmeyen ürünler ithal edilir (bakır, paslanmaz çelik gibi özel alaşımlar, vb.). Bu ürünler genellikle orta ila üst düzey segmentlere karşılık gelir.

Parçalar, bileşenler, montajlar ve alt montajlar açısından en yaygın sorunlar, kalıpların ve kalıpların yeterli bulunabilirliği ve kullanılan döküm teknikleriyle ilgilidir. Şirketler belirli önemli parçalar için kendi kalıplarını geliştirir, ancak düşük fiyatları nedeniyle çoğunlukla Çin'den ithal edilen ürünlerin payı yüksektir. Buzdolapları ve çamaşır makineleri (elektrikli aletler) durumunda, özellikle motorlar, kompresörler ve elektronik bileşenler olmak üzere çeşitli ara mallar ithal edilir. Ayrıca, plastik kalıplama işlemleri metal kalıplamaya göre baskın olduğundan, ithal ürünlerin payı enjeksiyon kalıplama makinelerine de yansır.

Geriye kalan ara mallar (vanalar, brülörler, termostatlar, termokupllar, bujiler, düğmeler, hava şeritleri ve butonlar, kablolar, vb.) için şirketler genellikle yüksek kaliteli, uluslararası olarak rekabetçi ürünlerle yerel pazardan kaynak sağlarlar. İthal plastiklerin yerine buzdolaplarında ve çamaşır makinelerinde kullanılan temperli cam konusunda yerel tedarik hala yetersizdir. Yerel cam şirketleri, ölçek kazanmak için büyük yatırımlar gerektiren mikro ve küçük işletmeler oldukları için bu tüm pazarı rekabetçi bir şekilde tedarik etme kapasitesinden yoksundur.

Kahverengi mallar konusunda, bileşenler ve temel bağlantılarla ilgili süreçlerin entegrasyon seviyeleri açısından beyaz mallarla farklılıklar vardır. Baskılı devre kartları ve elektrik ve elektronik bileşenler yurtdışından satın alınır. Genel olarak, dünya bu tür parçalarda oldukça standart olma eğilimindedir ve üretim birkaç ülkede yoğunlaşmıştır. Ancak, bazı bileşenler (örneğin devreler) "temiz" olarak satın alınır ve bileşenleri yerel olarak yerleştirilir, üretim sürecinin bir kısmı içeriden sağlanır. Kablolar ve konektörler genellikle yerli, dizüstü bilgisayar belleği ise %30-40 yerli (yerel üretimin garanti edebileceği maksimum tedarik) ve geri kalanı ithal. Geri kalan bileşenler Asya, çoğunlukla Çin menşeli, Malezya'dan gelen sabit diskler hariç.

Bu bölümde aşağıdaki tarife kodlarını dikkate alacağız:

GTIP	ÜRÜN ADI
7321.11	Gaz yakıtlı veya hem gaz hem diğer yakıtlı olanlar: – – – Fırınlı olanlar (fırınları ayrı olanlar dahil).
7321.81	Gaz yakıtlı ve hem gaz hem diğer yakıtlı olanlar.
7321.82	Sıvı yakıtlı
8403.10	Kazanlar: – – Demir dökümünden olanlar – – Diğerleri
8414.51	Gücü 125 W.ı geçmeyen kendinden elektrik motorlu masa, yer, duvar, pencere, tavan veya çatı fanları
8414.60	En büyük yatay kenarı 120 cm.yi geçmeyen davlumbazlar.
8415.10	Pencere, duvar, tavan veya zemine sabitlenecek tipler. [tek bir gövde halinde(self-contained) veya split sistem]
8418.10	Birden fazla dış kapılı veya çekmeceli veya bunların kombinasyonu olan. kombine haldeki soğutucu -dondurucular
8418.21	Kompresörlü olanlar.
8418.29	Diğerleri.
8418.30	Yatay tip dondurucular (hacmi 800 litreği geçmeyenler).
8418.40	Dikey tip dondurucular (hacmi 900 litreği geçmeyenler).
8418.50	Dondurucu veya soğutucu ekipmanlar ile mücehhez depolama ve. teşhir amaçlı diğer mobilya (konsol, dolap, teşhir tezgahları, vitrinler ve benzerleri)
8419.11	Gazla çalışan anında su ısıtıcılar.
8419.19	Diğerleri
8421.12	Çamaşır kurutma makinaları.
8422.11	Evlerde kullanılanlar.
8423.10	İnsan tartan basküller (bebekleri tartmaya mahsus olanlar dahil); evlerde kullanılan teraziler.
8450.11	Tam otomatik makinalar: – – – Kuru çamaşır kapasitesi 6 kg.ı geçmeyenler
8450.12	Diğer çamaşır makinaları (santrifüjlü kurutma tertibatlı olanlar).
8450.20	Kuru çamaşır kapasitesi 10 kg.ı geçen çamaşır makinaları.
8451.21	Kuru çamaşır kapasitesi 10 kg.ı geçmeyenler.
8471.30	Portatif otomatik bilgi işlem makinaları (en az bir merkezi işlem birimi, bir klavye ve bir ekrandan oluşan ve ağırlığı 10 kg.ı geçmeyenler) – Diğer otomatik bilgi işlem makinaları.

8508.11	Gücü 1500 Wattı geçmeyen ve kapasitesi 20 litreyi geçmeyen bir toz torbasına veya diğer bir toplama haznesine sahip olanlar.
8509.40	Gıda maddelerini öğütücüler ve karıştırıcılar; meyva veya sebze presleri.
8509.80	Diğer cihazlar.
8510.20	Saç kesme ve hayvan kırkma makinaları.
8516.10	Elektrikli anında veya depolu su ısıtıcılar ve daldırma tipi ısıtıcılar.
8516.21	Depolu ısıtıcı radyatörler.
8516.29	Diğerleri.
8516.32	Berber işlerine mahsus diğer cihazlar.
8516.33	El kurutma cihazları.
8516.40	Elektrikli ütüler.
8516.50	Mikro dalgalı fırınlar.
8516.60	Diğer fırınlar; ocaklar, pişirme sacları, kaynatma halkaları, ızgaralar ve kızartma cihazları.
8516.71	Kahve veya çay yapmaya mahsus cihazlar.
8516.72	Ekmek kızartma makinaları.
8517.13	Alıcısı bulunan verici portatif (Cellular) telsiz telefon cihazları diğerleri.
8525.50	Verici cihazlar -- Televizyon yayınlarına mahsus verici cihazlar -- Radyo yayınlarına mahsus verici cihazlar -- Radyolink ve uydu verici cihazlar (Uplink cihazları dahil) -- Verici diğer cihazlar

2.1 Ülkenin Ev Aletleri Sektöründe En Çok İthalat Yaptığı 10 Ülke

Ev Aletleri İthalatı - Yıl 2024

	Ülke Adı	İthalat Değeri (CIF USD\$)	Miktar (Kg)	Oran (%) (İthalat Değeri/Toplam İthalat)
1	Çin	459.133.443	29.377.405	71,80
2	Brezilya	54.299.797	7.604.081	8,49
3	Vietnam	33.628.565	178.647	5,26
4	Meksika	18.283.093	1.407.436	2,86
5	Tayland	11.564.241	326.560	1,81
6	Endonezya	10.380.778	696.286	1,62
7	Türkiye	9.417.893	1.145.464	1,47
8	İtalya	8.984.244	715.787	1,40
9	Kolombiya	6.315.937	1.040.391	0,99
10	ABD	4.504.676	185.467	0,70
	Toplam	639.450.064	44.316.946	

Kaynak: INDEC - Ulusal İstatistik ve Nüfus Sayımı Enstitüsü (<https://www.indec.gob.ar/>)

2.2 Ülkenin Beyaz Eşya Sektöründe En Çok İhracat Yaptığı 10 Ülke

Ev aletleri ihracatı - Yıl 2024

	Ülke Adı	İhracat Değeri (FOB USD \$)	Miktar (Kg)	Oran (%) (İhracat Değeri/Toplam İhracat)
1	Brezilya	26.161.026	3.580.995	53,83
2	Gizli	14.951.966	1.348.834	22,15
3	ABD	4.557.903	6.811	7,79
4	Uruguay	1.455.928	136.420	5,45
5	Bolivya	1.224.735	200.573	3,16
6	Paraguay	1.170.634	167.968	2,69
7	Şili	737.643	58.840	1,38
8	Birleşik Krallık	35.381	153	0,81
	Toplam	50.295.215	5.500.595	

Kaynak: INDEC - Ulusal İstatistik ve Nüfus Sayımı Enstitüsü (<https://www.indec.gob.ar/>)

2.3 Ev Aletleri Sektöründe Ülkenin Altılı Tarife Bazında En Fazla İthalat Yaptığı Ürünler (10 ürün) Yıl 2024

Gümrük Tarife Kodu (6 Basamaklı)	Ürün Adı	İthalat Değeri (CIF USD)	Türkiye'den İthalatı (\$)	Türkiye'den İthalatının Payı (%)
8471.30	Portatif otomatik bilgi işlem makinaları (en az bir merkezi işlem birimi, bir klavye ve bir ekrandan oluşan ve ağırlığı 10 kg.ı geçmeyenler).	302.790.736	0	--
8418.10	Birden fazla dış kapılı veya çekmeceli veya bunların kombinasyonu olan. kombine haldeki soğutucu - dondurucular	57.027.947	20.669	0,03
8516.60	Diğer fırınlar; ocaklar, pişirme sacları, kaynatma halkaları, ızgaralar ve kızartma cihazları.	45.690.983	2.107.970	4,61
8517.13	Alıcısı bulunan verici portatif (Cellular) telsiz telefon cihazları diğerleri.	33.406.104	0	--
8415.10	Pencere, duvar, tavan veya zemine sabitlenecek tipler. [tek bir gövde halinde(self-contained) veya split sistem]	26.864.154	0	--
8508.11	Gücü 1500 Wattı geçmeyen ve kapasitesi 20 litreyi geçmeyen bir toz torbasına veya diğer bir toplama haznesine sahip	18.686.947	2.893	0,01

	olanlar.			
8450.11	Tam otomatik makinalar: – – – Kuru amařır kapasitesi 6 kg.1 geçmeyenler	18.359.664	0	--
8516.71	Kahve veya çay yapmaya mahsus cihazlar.	17.992.515	222	0,00
8510.20	Sa kesme ve hayvan kırkma makinaları.	15.247.765	0	--
8509.40	Gıda maddelerini oğütücüler ve karıştırıcılar; meyva veya sebze presleri.	14.633.283	512.836	3,50

Kaynak: INDEC - Ulusal İstatistik ve Nüfus Sayımı Enstitüsü (<https://www.indec.gob.ar/>)

2.4 Ev Aletleri Sektöründe Ülkenin Altılı Tarife Bazında En Fazla İhracat Yaptığı Ürünler (10 ürün) Yıl 2024

Ürün Adı	Tarife Pozisyonu (6 Basamaklı)	İhracat Değeri (FOB USD)	Türkiye'ye İhracatı (\$)	Türkiye'ye İhracatının Payı (%)
8450.11	Tam otomatik makinalar: – – – Kuru amařır kapasitesi 6 kg.1 geçmeyenler	27.072.566	0	--
8418.50	Dondurucu veya soğutucu ekipmanlar ile mücehhez depolama ve. teşhir amaçlı diğerk mobilya (konsol, dolap, teşhir tezgahları, vitrinler ve benzerleri)	11.139.845	0	--
8517.13	Alıcısı bulunan verici portatif (Cellular) telsiz telefon cihazları diğerkleri.	3.916.041	0	--
8471.30	Portatif otomatik bilgi işlem makinaları (en az bir merkezi işlem birimi, bir klavye ve bir ekrandan oluşan ve ağırlığı 10 kg.1 geçmeyenler) – Diğerk otomatik bilgi işlem makinaları.	2.742.674	0	--
7321.81	Gaz yakıtlı ve hem gaz hem diğerk yakıtlı olanlar.	1.590.164	0	--
8419.19	Diğerkleri	1.352.473	0	--
8418.30	Yatay tip dondurucular (hacmi 800 litreyi geçmeyenler).	695.236	0	--
8516.60	Diğerk fırınlar; ocaklar, pişirme sacları, kaynatma halkaları, ızgaralar ve kızartma cihazları.	406.287	0	--
8415.10	Pencere, duvar, tavan veya zemine sabitlenecek tipler. [tek bir gövde halinde(self-	320.175	0	--

	contained) veya split sistem]			
--	-------------------------------	--	--	--

Kaynak: INDEC - Ulusal İstatistik ve Nüfus Sayımı Enstitüsü (<https://www.indec.gob.ar/>)

3. Sektörde Ülkemizden İhracat (Değer ve Miktar) Yıl 2024

Gümrük Tarife Kodu (6 Basamaklı)	Ürün Adı	İthalat Değeri (CIF USD)
8403.10	Kazanlar: -- Demir dökümden olanlar -- Diğerleri	4.682.920
8516.60	Diğer fırınlar; ocaklar, pişirme sacları, kaynatma halkaları, ızgaralar ve kızartma cihazları.	2.107.970
8451.21	Kuru çamaşır kapasitesi 10 kg.ı geçmeyenler.	842.856
8422.11	Evlerde kullanılanlar.	647.484
8509.40	Gıda maddelerini öğütücüler ve karıştırıcılar; meyva veya sebze presleri.	512.836
8516.29	Diğerleri.	241.445
8516.10	Elektrikli anında veya depolu su ısıtıcılar ve daldırma tipi ısıtıcılar.	140.291
7321.11	Gaz yakıtlı veya hem gaz hem diğer yakıtlı olanlar: -- Fırınlı olanlar (fırınları ayrı olanlar dahil).	104.129
8414.60	En büyük yatay kenarı 120 cm.yi geçmeyen davlumbazlar.	77.279
8418.10	Birden fazla dış kapılı veya çekmeceli veya bunların kombinasyonu olan. kombine haldeki soğutucu -dondurucular.	20.669
8418.21	Kompresörlü olanlar.	19.892
8418.40	Dikey tip dondurucular (hacmi 900 litreyi geçmeyenler).	11.253
8418.50	Dondurucu veya soğutucu ekipmanlar ile mücehhez depolama ve. teşhir amaçlı diğer mobilya (konsol, dolap, teşhir tezgahları, vitrinler ve benzerleri)	5.422
8508.11	Gücü 1500 Wattı geçmeyen ve kapasitesi 20 litreyi geçmeyen bir toz torbasına veya diğer bir toplama haznesine sahip olanlar.	2.893
7321.81	Gaz yakıtlı ve hem gaz hem diğer yakıtlı olanlar.	331
8516.71	Kahve veya çay yapmaya mahsus cihazlar.	222
Toplam		9.417.893

Kaynak: INDEC - Ulusal İstatistik ve Nüfus Sayımı Enstitüsü (<https://www.indec.gob.ar/>)

4. Sektörde İhracat Yoluyla Pazara Giriş

4.1 Sektör İçin Hedef Bölgeler/Şehirler/Eyaletler

Arjantin'deki en önemli sanayi merkezleri, genel olarak, Buenos Aires eyaleti, özellikle de metropol alanıdır. Diğer önemli sanayi merkezleri ise Córdoba eyaleti, Santa Fe eyaletindeki Rosario şehri ve Mendoza eyaletidir.

Aynı zamanda, bu bölgeler en yoğun nüfuslu ve en yüksek kitle tüketimine sahip bölgelerdir. Öte yandan, 1.1. nolu maddede belirtildiği gibi, Arjantin'deki ev aletleri ve elektronik ürünlerin üretimi esas olarak Tierra del Fuego eyaletinde yoğunlaşmıştır. Tierra del Fuego'nun sanayisi, Arjantin'de tüketilen elektronik malların önemli bir miktarını üretmektedir ve cep telefonları, televizyonlar, klimalar ve mikrodalga fırınlar gibi bazı ürünler için %90'ı aşmaktadır.

4.2 Sektörde Önde Gelen Firmalar ve Pazarın Yapısı

Resmi verilere göre, iş dünyası 400 şirketten oluşmaktadır. Parça tedarikçileri hariç, toplam üretim şirketi sayısı 161'dir ve bunların %24'ü büyük firmalar, %49'u orta ölçekli, %20'si küçük ve %7'si mikro işletmelerdir. Yaklaşık 80 şirket, toplam pazarın yaklaşık %90'ını oluşturmaktadır. Sektör yaklaşık 15.000 doğrudan kayıtlı işe sahipken, endüstriyel katma değere %1,5 ve ulusal endüstriyel istihdamın yaklaşık %1,3'üne katkıda bulunmaktadır.

Üreticilerin çoğu, neredeyse tüm kuruluşların bulunduğu Buenos Aires ilini (53%), Buenos Aires Özerk Şehri'ni (24%), Santa Fe'yi (%13) ve Córdoba'yı (%7) çevreleyen endüstriyel kuşaklarda yer almaktadır. Ancak, en fazla şirkete sahip olmamasına rağmen, Rosario, ülkede üretilen buzdolaplarının yaklaşık %70'ine sahip Arjantin'deki beyaz eşya üretiminin ana merkezidir.

Arjantin'de ev aletleri ve elektronik cihaz üretiminde, 1.1. nolu maddede belirtildiği gibi, Tierra del Fuego eyaleti de muazzam bir şekilde öne çıkıyor. Ülkede tüketilen çoğu cep telefonu, televizyon, klima, mikrodalga fırın ve diğer elektronik cihaz orada üretiliyor. Tierra del Fuego'nun elektronik endüstrisi binlerce doğrudan ve dolaylı iş yaratıyor ve uluslararası şirketleri çekiyor.

Arjantin'deki beyaz eşya üreticileri çoğunlukla uzun bir geçmişe sahip, belirli bir cihaz türünde uzmanlaşmış, şirket içi mühendislik ve geliştirme departmanları olan orta ve büyük ölçekli, yerel şirketlerdir. Genel olarak, bu cihazlar gazlı cihazlar, soğutma ekipmanları, yıkama ve kurutma ekipmanları, klimalar ve küçük cihazlar (vantilatörler, elektrikli ısıtıcılar, zemin temizleme ekipmanları, tezgah üstü cihazlar, kişisel bakım cihazları vb.) olarak gruplandırılabilir.

Sektörde faaliyet gösteren başlıca ulusal firmalar şunlardır:

BGH S.A.

Brasil 731, Ciudad de Buenos Aires, Argentina.

T. +54 11 4309-2000

E-mail: info@bgh.com.ar

Web: <https://grupobgh.com/>

BGH, 100 yılı aşkın bir geçmişe sahip bir iş grubudur. Ev ürünleri geliştirir, üretir ve pazarlar. Yaklaşık 1.300 çalışanı ve iki üretim tesisi vardır: biri Buenos Aires Eyaletinde ve diğeri Tierra del Fuego Eyaletinde. Dokuz ülkede faaliyet göstermektedir.

BRIKET S.A.

T. +54 341 558-3434

E-mail: ventas@briket.com.ar

Web: <https://www.briketweb.com.ar>

Yaklaşık 70 yıllık pazar deneyimine sahip, ev aletleri üretiminde uzmanlaşmış bir şirkettir. Tüketici pazarına hizmet vermenin yanı sıra, çeşitli ürün gruplarıyla ticari/endüstriyel segmente de hizmet vermektedir.

GRUPO NEWSAN

Roque Pérez 3650 (C1430FBX), Ciudad de Buenos Aires, Argentina.

E-mail: atencion.usuarios@newsan.com.ar

alvarosebastian.mainero@newsan.com.ar

Web: <https://www.newsan.com.ar/en/home>

Tüketici elektroniği ve ev aletleri alanında lider bir şirkettir. Yedi üretim tesisi ve üç lojistik merkezi bulunmaktadır. Aynı zamanda Arjantin'in önde gelen ithalatçılarından biridir.

ELECTROLUX GROUP ARGENTINA

Olga Cossetini 771, (1107) Ciudad de Buenos Aires, Argentina.

E-mail: info@electrolux.com.ar

Web: <https://www.tienda.electrolux.com.ar>

1919 yılında İsveç'te kurulan grubun Latin Amerika'daki altı markası bulunmaktadır: Electrolux, Continental, Fensa, Mademsa, Somela ve Gafa.

FRIMETAL S.A.

Av. Battle Y Ordóñez 3436, Rosario, Provincia de Santa Fe, Argentina.

E-mail: atencionalcliente@gafa.com.ar

Web: <https://www.tienda.gafa.com.ar>

Electrolux Grubu'na ait, 40 yılı aşkın süredir beyaz eşya üretimi yapan Arjantinli ev aletleri markası. 1983 yılında Rosario şehrinde kurulan şirket, Gafa markasıyla Arjantin pazarında hızla yerini aldı. Ürünlerinin neredeyse tamamı Rosario'daki endüstriyel tesisinde üretiliyor. Gafa şu anda buzdolabı, dondurucu, ocak, hava temizleyici ve çamaşır makinesinden oluşan bir ürün yelpazesi sunuyor.

LILIANA ELECTRODOMESTICOS S.A.

Warnes 1155, Ciudad de Rosario, Provincia de Santa Fé, Argentina.

T. +54 341 454-1300

Web: <https://www.somosliliana.com.ar/>

75 yıllık geçmişi ve mutfak aletleri (mutfak robotları, blenderlar, mikserler, mikserler, pişirme cihazları, rendeler, davlumbazlar, hava temizleyiciler), kahvaltılık ürünler, giyim, elektrikli süpürge, iç ve dış mekan ısıtma, havalandırma ve bahçecilik gibi geniş bir ürün yelpazesiyle ülke genelinde faaliyet gösteren %100 Arjantinli bir şirkettir.

Santa Fe eyaletindeki Granadero Baigorria'da bulunan 25.000 m²'lik endüstriyel tesisinde, kalıp üretimi için dört işleme merkezi ve 56 plastik enjeksiyon kalıplama makinesinden oluşan bir filo bulunmaktadır. Ürün tasarımı, kalıp üretimi, plastik enjeksiyon kalıplama, sac kesme ve damgalama ve ilgili parça montajına adanmış 1.100'den fazla çalışanı bulunmaktadır.

Bu ürünler uluslararası Elektrik Güvenliği standardı IEC 60335-1'e uygundur ve IQC tarafından sertifikalandırılmıştır. Buna karşılık, Ev Aletleri Tasarımı, Üretimi ve Pazarlaması için Kalite Yönetim Sistemi ISO 9001 standardı ve Çevre Yönetim Sistemi için ISO 14001 standardı ile belgelendirilmiştir.

VISUAR S.A.

Benito Quinquela Martín 1924, (1296) Ciudad de Buenos Aires, Argentina.

Web: <https://www.visuar.com.ar>

Visuar, Arjantin kökenli ve sermayeli bir aile şirkettir. Ağustos 1992'de Buenos Aires'te Panasonic ürünlerinin ithalatı ve dağıtımıyla faaliyetlerine başlamıştır. Mayıs 1999'da Japon şirketi Olympus'un Resmi Distribütörü seçilmiştir. Mart 2006'da Visuar, markanın ürünlerini ülkede dağıtmak üzere Samsung Electronics Co. ile bir sözleşme imzalamıştır. 2013'ün başlarında Buenos Aires eyaletindeki Cañuelas'ta çamaşır makinesi fabrikasını açmıştır. Daha sonra bu üretim hattına Samsung mikrodalga fırınları ve elektrikli süpürgeleri eklenmiştir. Ocak 2016'da, endüstriyel kompleks içindeki Dağıtım Merkezi'nin inşaatı tamamlanmış ve aynı yılın sonunda, Eylül 2017'de açılışı yapılan Samsung No Frost buzdolabı fabrikasının inşaatına başlanmıştır. Son olarak, Mayıs 2022'de, Küçük Ev Aletleri üreten yeni bir fabrika faaliyete geçmiştir.

AUTOSAL S.A.

E. Echeverria 930, (B1604ABB) Florida, Provincia de Buenos Aires. Argentina.

T. +54 11 4102-5700

Web: <https://www.autosal.com.ar>

Ev aletleri pazarında 70 yılı aşkın deneyime sahip lider bir Arjantin şirketi. KOH-I-NOOR ve Columbia markalarıyla geniş bir ürün yelpazesi sunuyor: buzdolapları, ocaklar, çamaşır makineleri ve santrifüjlü ve ısıtmalı kurutucular.

WEG EQUIPAMIENTOS ELECTRICOS S.A.

Sgo. Pampiglione 4849 - Parque Industrial San Francisco, Argentina.

T. +54 3564 446-000/+54 11 4334-1901

E-mail: info-ar@weg.net

Web: <https://www.weg.net/institutional/AR/es/>

1961 yılında kurulan firmamız, elektrikli ekipman sektörünün en büyük üreticilerinden biridir.

FRAVEGA SACI

Valentín Gómez 2813, (1191) Ciudad de Buenos Aires, Argentina.

Web: <https://www.fravega.com/>

Arjantin'in önde gelen elektronik ve ev aletleri perakende zincirlerinden biridir. Kasım 1910'da kurulmuştur. Arjantin genelinde 109 şubesi bulunmaktadır.

4.2.1 İlgili Oda/Birlik/Dernek/STKlar ve İletişim Bilgileri

CADIEEL - Arjantin Elektronik, Elektromekanik ve Aydınlatma Endüstrileri Odası

Av. Córdoba 950 4º piso, (C1054AAV) Ciudad de Buenos Aires, Argentina.

T. +54 11 4322-0651

E-mail: administracion@cadieel.org.ar

analistacomex@cadieel.org.ar

Web: <https://www.cadieel.org.ar/>

CAFED - Ev Aletleri Üreticileri Odası

Paraguay 1855, (C1121ABA) Ciudad de Buenos Aires, Argentina.

T. +54 11 4812-0232

E-mail: cafed@cafed.org.ar

Web: <https://cafed.org.ar>

4.3 Sektörün İthalatında Zorunlu Belgeler

Arjantin'de, 16/2025¹ sayılı Kararın Ek II'sinde belirtilen Elektrikli Ekipmanların (güç kaynakları ve şarj cihazları, elektrikli ev aletleri, aydınlatma cihazları ve elektronik, ses ve görüntü cihazları) Teknik Yönetmeliği veya 17/2025 sayılı Kararın Ek II'sinde belirtilen Makine ve Ekipmanların Teknik Yönetmeliği kapsamındaki ürünleri üretmek veya ithal etmek için, her bir özel teknik yönetmelikte öngörülen gerekliliklere ve güvenlik özelliklerine uyumun garanti edilmesi gereklidir.

Arjantin'de, 16/2025 sayılı Kararın Ek II'sinde belirtilen Elektrikli Ekipmanlar Teknik Mevzuatı (güç kaynakları ve şarj cihazları, elektrikli ev aletleri, aydınlatma cihazları ve elektronik, ses ve görüntü cihazları) veya 17/2025 sayılı Kararın Ek II'sinde belirtilen Makine ve Ekipmanlar Teknik Mevzuatı kapsamındaki ürünleri üretmek veya ithal etmek için, her bir teknik düzenlemede belirtilen güvenlik gerekliliklerine ve özelliklerine uygunluk garanti edilmelidir.

Bunun için ilgili şirketlerin:

- Gümrük Tahsilat ve Kontrol Kurumu'nda (ARCA) bir CUIT (Vergi Kimlik Numarası) ve 2. seviye veya daha yüksek bir vergi koduna sahip olması gerekmektedir.
- ARCA ile ilişkili bir Uzaktan İşlemler (TAD) sistemine sahip olması gerekmektedir. İşlem bir şirket adına gerçekleştiriliyorsa, hizmetler ARCA aracılığıyla devredilmelidir.

Prosedürler:

- Elektrikli ekipman veya makine ve ekipman olarak sınıflandırılan ürünleri ithal etmek veya üretmek için, DNRT Hüküm No. 1/2024'ün Ek 3.2.1 bölümünde, 16/2025 sayılı Karar'da veya 17/2025 sayılı Karar'da (uygulanabilir duruma göre) ayrıntılı olarak belirtilen bilgiler ve ilgili Teknik Yönetmelikte belirlenen uygunluk değerlendirme prosedürü ile Yeminli Uygunluk Beyanı hazırlanmalıdır.

Yeminli Uygunluk Beyanı, Teknik Yönetmelikler Genel Müdürlüğü'nün özel talebi üzerine, Uzaktan Prosedürler (TAD) kapsamında bu amaçla bildirilen dosya aracılığıyla sunulmalıdır.

- Elektrikli ekipman veya makine ve ekipman olarak sınıflandırılan ve Teknik Yönetmelik kapsamındaki sertifikalı daha büyük bir malın yedek parçalarına veya girdilerine karşılık gelen ürünleri ithal etmek veya üretmek için, ilgili Teknik Yönetmelikte belirlenen Yeminli Uygunluk Beyanı prosedürü ve ilgili uygunluk işareti, ilgili Teknik Yönetmelikte belirlenen uygunluk değerlendirme prosedürüne ve ilgili uygunluk işaretine uyma zorunluluğundan muaftır. Uygunluk Beyanı, DNRT Hüküm No. 1/2024'ün Ek'inin 3.2.1 bölümünde, 16/2025 sayılı Karar'da veya 17/2025 sayılı Karar'da (uygulanabilir olana göre) ayrıntılı olarak açıklanan bilgilerle hazırlanmalıdır. Yedek parça veya girdinin dahil edileceği nihai malın sertifikası, Uzaktan İşlemler (TAD) platformu aracılığıyla bildirilen ilgili dosya aracılığıyla Ulusal Teknik Düzenlemeler Müdürlüğü'nden gelen özel bir talep üzerine sunulmak üzere hazır bulundurulmalıdır.

¹ <https://www.argentina.gob.ar/servicio/garantizar-la-calidad-y-seguridad-en-equipos-electricos-y-maquinas#:~:text=%C2%BFQu%C3%A9%20necesito?,delegaci%C3%B3n%20de%20servicios%20v%C3%ADa%20ARCA.https://www.argentina.gob.ar/normativa/nacional/resoluci%C3%B3n-16-2025-410052/texto>

- Elektrikli ekipman veya makine ve ekipman olarak sınıflandırılan ve belirli üretim hatları için yedek parça veya girdilere karşılık gelen ve sertifikalandırılmamış ürünleri ithal etmek veya üretmek için, hem girdi veya yedek parça hem de dahil edileceği nihai mal için ilgili teknik dokümanları ekleyerek bir Teknik Danışmanlık yapılmalı ve aşağıdaki belgeler sunulmalıdır:

- Danışmanlığı gerekçelendiren Beyan/Açıklayıcı not.
- Bu amaçlar için DJ/Notu imzalayan kişinin temsilcisi veya yetkili temsilcisi olduğunuzu kanıtlayan geçerli belge.
 - Ürün veri sayfası.
 - Mevcut destekleyici belgeler.
 - Ürün tanımı (adı, markası, modeli).
 - Üretici bilgileri (tesis adı ve adresi).
 - Ürünün kullanım amacının açıklaması (hizmet verilen ekipman, hedef tesisin konumu).

Bu bağlamda, Arjantin Hükümeti'nin Şubat 2025'te² ithal ürünlerin elektrik sertifikasyonu için ek şartlar getiren bir dizi kararı yürürlükten kaldırdığını ve bunun ev aletleri, elektronik cihazlar ve aydınlatma ekipmanlarının girişini kolaylaştıracağını belirtmekte fayda var. Bu düzenleme, ithalatçılar ve tüketiciler için maliyetleri ve zamanı azaltmayı, pazarda daha fazla arz ve rekabeti teşvik etmeyi amaçlıyor.

Yeni düzenlemeler, 731/87, 524/98 ve 169/18 sayılı kararları yürürlükten kaldırarak, ürünler önde gelen uluslararası elektrik mühendisliği kuruluşu IEC standartlarına uygun olduğunda yerel sertifika gerekliliklerini ortadan kaldırıyor.

Ayrıca, kararname düşük voltajlı ürünleri (50V'tan düşük) kontrollerden muaf tutuyor, ulusal endüstri için sertifika süreçlerini basitleştirmekte ve bu ürünlerin onaylanmasına Gümrük'ün müdahalesini ortadan kaldırmaktadır.

Ayrıca, sertifikalı adaptörleri olması koşuluyla, Arjantin standardı dışındaki fişli ekipmanların satışına da izin verilecektir.

Önlem, aşağıdakiler de dahil olmak üzere geniş bir elektrikli ürün yelpazesini kapsamaktadır:

- Ev aletleri
- Güç kaynakları ve şarj cihazları
- Aydınlatma cihazları
- Elektronik, ses ve görüntü cihazları

Arjantin hükümeti, önlemin maliyetleri düşüreceğini, son teknoloji ürünlerine erişimi kolaylaştıracağını ve daha fazla rekabeti teşvik edeceğini, bunun da tüketiciler için daha düşük fiyatlara dönüşebileceğini savunmaktadır. Bu esneklik, teknolojik ürünlerin piyasaya girişini hızlandırmayı ve bunları uluslararası standartlarla uyumlu hale getirmeyi, bugüne kadar ithalatı engelleyen ve yerel pazardaki maliyetleri artıran engelleri ortadan kaldırmayı amaçlamaktadır.

4.4 Sektörde sevk öncesi inceleme zorunluluğu var mıdır? Varsa yetkilendirilmiş gözetim şirketleri hangileridir?

Ekonomi Bakanlığı'na bağlı Sanayi ve Ticaret Sekreterliği, elektrikli ekipman, makine ve teçhizatın karşılaması gereken temel kalite ve güvenlik gerekliliklerine ve özelliklerine uygunluğun

² <https://www.ambito.com/economia/el-gobierno-elimino-trabas-la-importacion-electronicos-n6117349>

sağlanmasından sorumludur. Bu, bir yeminli beyanın doldurulmasıyla yapılmaktadır Bu bağlamda sevkiyat öncesi muayene yapılması zorunlu değildir, ancak kurum gerekli gördüğü takdirde ek bilgi talep edebilmektedir.

4.5 Sektördeki Önemli Fuarlar ve Tarihleri

Sektördeki önemli fuarlar aşağıdaki gibi olup, milli katılım kapsamında herhangi bir fuar yer almamaktadır.

ELECTRONICS HOME ARGENTINA 2025

Tarih: 30 Haziran - 2 Temmuz 2025

Sonraki sayı: 2026

Konum: Centro Costa Salguero – Buenos Aires

İletişim: Grupo Electrolar ve Azul Play

contacto@azulplay.com.ar

T. +54 9 11 4773-5656 | Buenos Aires, Argentina

Email: contacto@electronicshome.com.ar

Web: <https://electronicshomeargentina.com/>

4.6 Sektör Firmalarına Hitap Eden Ve Gerçekleştirilmesi Planlanan Ticaret Heyetleri

26-28 Şubat 2025 tarihlerinde Arjantin'e ön heyet kapsamında ziyaret gerçekleştiren Elektrik Elektronik İhracatçılar Birliği (TET) tarafından Arjantin Ticaret ve Hizmetler Odası, Arjantin İthalatçılar Odası ve Arjantin Elektrik, Elektromekanik ve Aydınlatma Endüstrisi Odası ziyaret edilmiştir. 6-8 Ağustos 2025 tarihlerinde ise, Bakanlığımız koordinasyonunda ve TET organizatörlüğünde elektrik-elektronik sektöründe bir ticaret heyeti gerçekleştirilmiş olup, 12 Türk üye firmanın katılım sağladığı heyetin amacı, benzer sektörlerde faaliyet gösteren Türk ve Arjantinli şirketlerin bir araya getirilerek yapılacak B2B etkinliği aracılığıyla Arjantin'de yeni iş fırsatları yaratmak olmuştur.

4.7 Varsa Sektörde İhale Yayımlayan Kamu Kurumları ile İlgili Bilgiler

Arjantin Hükümeti ihalelerine <https://contratar.gob.ar/> ve <https://comprar.gob.ar/> portalından ulaşılabilmektedir.

4.8 Ülkenin, Ülkemiz ve Diğer Ülkelerle STA/Tercihli Ticaret Anlaşmaları Hakkında Bilgi

Şu anda Arjantin ile ülkemiz arasında serbest ticaret anlaşması bulunmamaktadır.

Dışişleri Bakanlığı'nın bilgilerine göre, Arjantin'in şu anda Serbest Ticaret Anlaşmaları veya Tercihli Ticaret Anlaşmaları olan ülkeler şunlardır³:

- Latin Amerika Entegrasyon Derneği (ALADI)
- Bolivya
- Brezilya
- Kolombiya
- Kolombiya, Ekvador ve Venezuela
- Küba

³ <https://www.argentina.gob.ar/produccion/acuerdos-internacionales/conoce>

- Mısır
- Hindistan
- İsrail
- Güney Ortak Pazarı (MERCOSUR)
- Meksika
- Paraguay
- Peru
- Latin Amerika Ekonomik Sistemi (SELA)
- Güney Afrika Gümrük Birliği (SACU)
- Uruguay

Arjantin'in aşağıdaki ülkelerle yatırım anlaşmaları bulunmaktadır:

- Almanya
- Cezayir
- Ermenistan
- Avustralya
- Avusturya
- Bulgaristan
- Kanada
- Çin
- Kore
- Kosta Rika
- Hırvatistan
- Küba
- Danimarka
- Mısır
- El Salvador
- İspanya
- Amerika
- Filipinler
- Finlandiya
- Fransa
- Guatemala
- Hollanda
- Macaristan
- İsrail
- İtalya
- Jamaika
- Litvanya
- Malezya
- Fas
- Meksika
- Nikaragua
- Panama
- Peru
- Polonya
- Portekiz
- Birleşik Krallık

- Çek Cumhuriyeti
- Romanya
- Rusya
- Senegal
- İsveç
- İsviçre
- Tayland
- Tunus
- Türkiye
- Ukrayna
- Belçika-Lüksemburg Ekonomik Birliği
- Venezüella
- Vietnam

4.9 Tercihli Tarifeden Yararlanmak İçin Gereken Belgeler

Arjantin'in ticaret anlaşması yaptığı tüm ülkelerle ticarete özel tarife indirimlerinden yararlanabilmek için ürün sevkiyatı sırasında Menşe Şahadetnamesi düzenlenmesi gerekmektedir. Ülkemiz ürünleri için tercihli tarife imkânı bulunmamaktadır.

4.10 Sektörde Standartlar

Arjantin'de elektronik ürün satışını düzenleyen standartlar aşağıdaki ulusal yönetmeliklere tabidir:

- Ekonomi Bakanlığı'na bağlı Sanayi ve Ticaret Sekreterliği'nin 16/2025 ve 17/2025 sayılı Kararları. Bunlar, temel kalite ve güvenlik gerekliliklerini ve özelliklerini belirleyen Teknik Yönetmelikleri oluşturur.⁴

Diğer ilgili düzenlemeler:

- 274/2019 sayılı Kararname. Amacı, ticari ilişkilerde adalet ve şeffaflığı sağlamak ve tüm piyasa katılımcılarının yararına, Arjantin'de fiziksel veya dijital kanallar aracılığıyla satılan ürün ve hizmetler hakkında temel bilgilere erişimi garanti altına almaktır.⁵

4.11 Sektörde Etiketleme

Arjantin'de, buzdolapları, çamaşır makineleri, klimalar, televizyonlar, mikrodalgalar, dondurucular, lambalar, su ısıtıcıları, fırınlar ve ısıtıcılar gibi bazı ev ve gazlı cihazlar için enerji verimliliği etiketlemesi zorunludur. Bu etiket, tüketicilere cihazın enerji tüketimi hakkında, "A" en verimli, "G" ise en az verimli olmak üzere enerji verimliliğini gösteren bir renk skalası ve harfler kullanarak bilgi verir. Amaç, ürün karşılaştırmasını kolaylaştırmak ve daha az enerji tüketen, böylece faturalarda tasarruf sağlayan ve çevresel etkiyi azaltan ürünleri satın almayı teşvik etmektir (438/2024 sayılı Karar).⁶

⁴ <https://www.argentina.gob.ar/normativa/nacional/resoluci%C3%B3n-16-2025-410052/texto>

<https://www.argentina.gob.ar/normativa/nacional/resoluci%C3%B3n-17-2025-410053/texto>

⁵ <https://www.argentina.gob.ar/normativa/nacional/decreto-274-2019-322236/texto>

⁶ <https://www.argentina.gob.ar/economia/energia/eficiencia-energetica/etiquetado-en-eficiencia-energetica#:~:text=Etiqueta%20obligatoria%20con%20est%C3%A1ndar%20m%C3%ADnimo,Resoluci%C3%B3n%20691/2019.>

<https://www.argentina.gob.ar/normativa/nacional/resoluci%C3%B3n-438-2024-406558/texto>

Enerji Verimliliği Standartları (MEPS), piyasada satılan ekipmanların belirli bir maksimum enerji tüketim seviyesini karşılmasını sağlamak için oluşturulmuştur. Bu önlemler, piyasaya daha enerji verimli ekipmanların dahil edilmesini teşvik etmektedir.

16/25⁷, sayılı Kararın Ek II'sinde yer alan bilgilere göre, tek fazlı cihazlar için nominal giriş voltajı elli volt (50 v) ile iki yüz elli volt (250 v) arasında olan ve diğer cihazlar için dört yüz seksen volt (480 v) kadar olan ev tipi ve benzeri elektrikli cihazlar için IEC, IRAM ve/veya EN standart belgeleri gerekecektir.

4.12 Sektörde Ambalajlama

Arjantin'de, elektronik ürün ambalajlarına ilişkin düzenlemeler öncelikle Adil Ticaret Kanunu (22.802 sayılı Kanun)⁸ ve düzenleyici kararnameleri (274/2019 sayılı Kararname)⁹ tarafından yönetilmektedir. Bu düzenlemeler, etiketleme, menşe ve kalite göstergesi ve ambalajın ürünlerle uyumluluğuna ilişkin gereklilikleri belirlemektedir.

Elektronik ürünler ve ev aletleri için ambalajlar, şok, titreşim ve iklim değişiklikleri gibi faktörler göz önünde bulundurularak, nakliye ve depolama sırasında hasara karşı koruma sağlamalıdır. Darbeleri emmek için balonlu naylon veya genişmiş polistiren gibi yeterli dolgu malzemesine sahip sağlam oluklu mukavva kutular yaygın olarak kullanılmaktadır. Ayrıca, taşımayı kolaylaştırmak ve kaybı önlemek için açık ve yeterli etiketleme yapılmalıdır.

Ayrıca, 237/2024¹⁰ sayılı Karar ile, teknik düzenlemelere tabi tüm ürünlerin ülkede yürürlükte olan düzenlemelerle belirlenen güvenlik ve kalite gerekliliklerine uygun olmasını sağlamak için yeni kılavuzlar eklenmiştir.

Bu çerçevenin en önemli sonuçlarından biri, üreticiler ve ithalatçılar tarafından Yeminli Uygunluk Beyanı'nın zorunlu olarak sunulmasıdır. Bu yasal belge, ürünlerin geçerli Teknik Düzenlemelerle belirlenen tüm teknik ve güvenlik gerekliliklerine uygun olduğunu garanti eder. Ayrıca, beyanın hem fiziksel hem de dijital formatta mevcut olması gerekir ve özellikle ürün önemli değişikliklere uğradığı takdirde, beyanı güncel tutmak üreticilerin veya ithalatçıların sorumluluğundadır.

Çerçeve ayrıca, sertifikasyon gerektiren tüm ürünler için zorunlu olan bir “Uygunluk İşareti” sistemi getirmiştir. Bu işaret, uygunluk mührü ve tüketicilerin ürünün uygunluğuyla ilgili belgelere kolayca erişebilmelerini sağlayan bir QR kodunu içerir.

Bu çerçevenin kapsamı geniştir ve Arjantin'de Teknik Yönetmeliklere tabi olan çeşitli ürünleri kapsar. Bunlar, ev aletleri, elektronik cihazlar, oyuncaklar, inşaat malzemeleri ve doğası gereği pazarlanmadan önce belirli güvenlik ve kalite standartlarını karşılması gereken diğer ürünler gibi tüketim mallarını içerebilir.

Ev aletleri ve elektrikli cihazlar için bu önlemler 1 Ekim 2025 tarihinden itibaren yürürlüğe girecektir.

⁷ [https://www.boletinoficial.gob.ar/detalleAviso/primera/321814/20250225file:///C:/Users/HP/Downloads/anexo_7311373_2%20\(2\).pdf](https://www.boletinoficial.gob.ar/detalleAviso/primera/321814/20250225file:///C:/Users/HP/Downloads/anexo_7311373_2%20(2).pdf)

⁸ <http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/15000-19999/19946/texact.htm>

⁹ <https://www.boletinoficial.gob.ar/detalleAviso/primera/205888/20190422>

¹⁰ <https://www.argentina.gob.ar/normativa/nacional/resoluci%C3%B3n-237-2024-403547/texto>

4.13 Lojistik (nakliye süresi, en fazla tercih edilen taşıma modları, güzergahlar v.b.)¹¹

Arjantin, kuzeyden güneye 4.000 km (2.500 mil) uzunluğunda olup, bu geniş topraklardan yalnızca birkaç büyük otoyol geçmektedir. Arjantin'in karayolu ağı, iç yük trafiğinin yüzde 85'ini taşımaktadır. Arjantin'de demir yolu hattı da bulunmaktadır, ancak bunların kalitesi ve hızı büyük farklılıklar göstermektedir. Genel olarak demir yolu ağının uluslararası hız ve güvenilirlik standartlarına ulaşması için önemli yatırımlara ihtiyaç duyulmaktadır.

Arjantin'in dış ticaretinin yaklaşık yüzde 75'i gemilerle gerçekleştirilmekte, ithalat ve ihracat işlemlerinin yaklaşık yüzde 80'i Buenos Aires ve La Plata limanları üzerinden gerçekleştirilmektedir. Parana ve Uruguay nehirlerinin bakımı yapılmakta olup, bu nehirler, Buenos Aires Limanı'nı Arjantin'in iç limanlarına, ayrıca Paraguay, Uruguay ve Brezilya'ya bağlamaktadır.

Arjantin geniş bir kıyı şeridinde ve önemli bir su yoluna (Plata, Paraná ve Paraguay nehirlerinden oluşan) sahiptir ve bu su yolları boyunca hem kamu hem de özel kullanıma açık çok sayıda liman tesisi yer almaktadır.

Öte yandan genel olarak Türkiye ile Arjantin arasındaki malların nakliye süresi, taşıma türüne göre değişiklik gösterebilmektedir:

- Denizyolu taşımacılığı: Konteyner gemisinin diğer limanlara uğraması nedeniyle yolculuk 35 ila 50 gün arasında sürebilmektedir.
- Hava Yolu Taşımacılığı: Kişisel ve ticari hava yolu taşımacılığı 4-6 iş günü sürebilmektedir.

Arjantin'de faaliyet gösteren önemli lojistik firmaları aşağıdaki gibidir:

1. DHL International GmbH
2. C.H. Robinson Worldwide, Inc.
3. FedEx Corporation
4. UPS Supply Chain Solutions
5. Nippon Express Co., Ltd.
6. DB Schenker
7. Kuehne Nagel International AG
8. Panalpina World Transport Ltd.
9. XPO Logistics, Inc.
10. Happag Llyod

4.14 Dağıtım Kanalları

Arjantin'de dağıtım genellikle radyaldır ve tüm güzergahlar Buenos Aires Limanı'nda birleşir. Bu durum, İngilizlerin Buenos Aires Limanı'na mal taşımak ve dış talebi karşılamak için Arjantin'in demiryolu ve karayolu sistemlerini geliştirdiği 20. yüzyılın başlarına dayanır. Arjantin'de merkezi bir dağıtım sistemi yoktur.

Eev aletleri söz konusu olduğunda, Arjantin'deki dağıtım kanalları doğrudan, dolaylı ve karma (veya hibrit) olarak sınıflandırılabilir. Doğrudan kanallar, ürünün üreticiden nihai tüketiciye araçlar olmadan satışını içerir. Dolaylı kanallar ise toptancılar ve perakendeciler gibi bir veya daha fazla aracı kullanır.

¹¹ https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/tecnologias-para-logistica-y-transporte_doc.pdf
<https://www.argentina.gob.ar/logistica>

Büyük markalar tüm bu kanalların bir kombinasyonunu kullanır. Bazıları kendi mağazaları ve online satışlarıyla doğrudan satış yapar. Ayrıca, farklı markalardan çok çeşitli ürünler sunan büyük ev aletleri mağazaları, mağazaları ve online satışlarıyla da mevcuttur. Büyük süpermarketler de bu tür ürünleri hem kendi mağazalarında hem de online olarak satmaktadır. Arjantin'de e-ticaret önemli bir büyüme göstermiş ve Mercado Libre ve diğer pazaryerleri gibi platformlar popülerlik kazanmıştır.

4.15 E-Ticaret (Sınır Ötesi E-Ticaret/E-İhracat)

Arjantin'in e-ticareten elde ettiği gelir 2023 yılında 7,8 trilyon ARS iken 2024 yılında 22 trilyon ARS olmuştur. 22 tilyon ARS, 246 milyon satın alma siparişine karşılık gelmiştir. Satılan birim sayısı 504 milyondan fazla olmuştur. Arjantin e-ticaret pazarı 2023 yılında 75,3 milyon ABD doları gelir elde etmiş ve 2030 yılına kadar 233,1 milyon ABD dolarına ulaşması beklenmektedir.

Arjantin Elektronik Ticaret Odası'nın (CACE), ülkedeki e-ticaret performansını analiz eden 2024 Yıllık Araştırmasının sonuçlarına göre ise, elektronik satışlarda %181'lik bir artış olmuştur. Satın alma siparişlerinde de %5'lik bir artış kaydedilmiş ve ortalama sepet tutarı %176 artarak 92.341 ARS'ye ulaşmıştır.

Bölgelere göre ciro dağılımında, 2023 yılında olduğu gibi 2024 yılında da Büyük Buenos Aires Metropol Alanı (AMBA bölgesi) (Büyük Buenos Aires/GBA ve Buenos Aires Şehri/CABA) %42'lik oranla Arjantin'de ilk sırada yer almıştır.

E-ticarete konu olan ürünler sırasıyla,

- Giyim
- Ayakkabı
- Tüketici elektroniği (örneğin TV, akıllı telefonlar)
- Kozmetik ve vücut bakımı
- Yiyecek ve içecekler (restoran teslimatı hariç)
- Eczane & sağlık ürünleri
- Kitaplar, filmler, müzikler ve oyunlar (indirilenler hariç)
- Ev aletleri
- Aksesuarlar
- Evcil hayvan ürünleri
- Spor ve açık hava ürünleri
- Mobilya ve ev eşyaları
- Oyuncaklar ve bebek ürünleri
- Kırtasiye ve hobi malzemeleri
- Çantalar ve bagajlar olarak belirlenmiştir.
-

Arjantin'de dijital dünyada dijital geliri destekleyen kategoriler ise sırasıyla aşağıdaki gibidir:

- Biletler ve Turizm
- Yiyecek, İçecek ve Temizlik Malzemeleri
- Ses, Görüntü, Oyun Konsolu, BT ve Telefon Ekipmanları
- Ev Eşyaları (Mobilya, Dekor)
- Ev Aletleri (Beyaz Eşya ve Kahverengi Eşyalar)

4.15.1 Ülkedeki Pazaryerleri

Arjantin'de önde gelen e-ticaret platformları aşağıdaki şekilde sıralanmaktadır:

- mercadolibre.com.ar
- fravega.com
- adidas.com.ar
- carrefour.com.ar
- musimundo.com
- easy.com.ar
- cotodigital3.com.ar
- farmacity.com
- digitalsport.com.ar
- sporting.com.ar

Arjantin'deki başlıca alışveriş pazaryerleri aşağıdaki şekilde sıralanmaktadır:

- Mercado Libre: compras online
- Alibaba.com - B2B marketplace
- AliExpress - shopping app
- Amazon shopping
- Temu: shop Like a billionaire

4.15.2 Özel Günler, Bayramlar v.b.

Arjantin'de Tatiller 2025

Tarih	Gün	Resmi Tatil
1 Ocak	Çarşamba	Yeni Yıl
3 Mart	Pazartesi	Karnavalı
4 Mart	Salı	Karnavalı
24 Mart	Pazartesi	Hakikat ve Adalet Gün
2 Nisan	Çarşamba	Malvinas Günü
17 Nisan	Perşembe	Kutsal Perşembe
18 Nisan	Cuma	İyi Cuma
1 Mayıs	Perşembe	İşçi Bayramı
2 Mayıs	Cuma	Köprü Tatili
25 Mayıs	Pazar	Devrim Günü
16 Haziran	Pazartesi	Martín Miguel de Güemes Günü
20 Haziran	Cuma	Bayrak Günü
9 Temmuz	Çarşamba	Bağımsızlık Günü
15 Ağustos	Cuma	Köprü Tatili
17 Ağustos	Pazartesi	San Martin Anma Günü
12 Ekim	Pazar	Kültürel Çeşitliliğe Saygı Günü Tatili
21 Kasım	Cuma	Köprü tatili
24 Kasım	Pazartesi	Ulusal Egemenlik Günü
8 Aralık	Pazartesi	Dini Tatil
25 Aralık	Perşembe	Noel

4.15.3 En Çok Kullanılan Sosyal Medya Platformları

Arjantin'deki en popüler sosyal medya platformları TikTok, Instagram ve YouTube'dur. Geniş erişimleri nedeniyle TikTok ve Instagram, pazarlamanın ana kaynaklarıdır.

4.15.4 E-Ticaretteki Gümrük Vergileri ve Muafiyetleri

E-ticarete ilişkin 5608 sayılı Genel Kararname, 2 Aralık 2024 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanmış olup, kayıtlar ARCA web sitelerindeki ARCA Mikro Siteleri'nin ("Mikro Siteler") "Uluslararası Gönderiler" bölümünde tutulmaktadır.

Kararname, Rejim kapsamında tüketim amacıyla ithal edilen mallar için ithalat vergilerinde indirim ve istatistiki vergiden muafiyet sağlamaktadır; her iki durumda da FOB fiyatı üzerinden sevkiyat başına 400 ABD dolarına kadardır. Ancak, söz konusu sevkiyat pazarlanmamalı ve kişi başına yılda en fazla beş sevkiyatla sınırlandırılmalıdır ("Muafiyet İndirimi"). Değer aşımı veya kota aşımı, Muafiyet İndirimi kapsamı dışındadır. Bu önlem, KDV, iç vergiler vb. gibi diğer geçerli vergiler için geçerli değildir.

Mikro site ve idari geçmişe göre, sevkiyatın "küçük bir sevkiyat" olması durumunda, Gümrüksüz Satış'ın anti-damping vergilerini karşılayacağı belirlenmiştir. Ancak, Gümrüksüz Satış fiyatını aşan herhangi bir sevkiyat fiyatı anti-damping vergilerine tabi olacaktır.

Kararnamenin gerekçesinde, Gümrüksüz Satış'ın amacının, malların/kullanıcıların serbest dolaşımı ve kullanımı için ticareti kolaylaştırmak ve basitleştirmek, ayrıca yurt içi fiyatları kabul edilebilir seviyelerde sabitlemek ve yurt içi pazarda yeterli arz hacmi sağlamak olduğu belirtilmektedir.

RG 5608, yetkili kuruluşlar, yani Posta Hizmet Sağlayıcıları ("PSP'ler")/Kuryeler aracılığıyla malların basitleştirilmiş ithalat ve ihracatı için tek ve kapsamlı bir çerçeve oluşturmuş ve rejim kapsamında daha önce yürürlükte olan çeşitli düzenlemeleri yürürlükten kaldırmıştır. Ayrıca, ticari veya ticari olmayan ithal mallar için FOB değer sınırını 1.000 ABD dolarından 3.000 ABD dolarına çıkarmıştır.

Her iki düzenleme de özellikle rejim aracılığıyla mal ithalatını teşvik etmeyi amaçlıyor. İlki bunu bir franchise aracılığıyla, ikincisi ise yeni bir gelir kaynağı ve çeşitli diğer seçenekler aracılığıyla yapmayı hedefliyor.

4.15.5 E-Ticarete Yönelik Düzenlemeler¹²

Arjantin'de e-ticaret, Gümrük Tahsilat ve Kontrol Ajansı (ARCA) ve Mercosur Elektronik Ticaret Anlaşması tarafından düzenlenmektedir. Arjantin Hükümeti ilgili Kararnamesi, Rejim kapsamında tüketim amacıyla ithal edilen mallar için ithalat vergilerinde indirim ve istatistiki vergiden muafiyet

¹² [https://www.argentina.gob.ar/normativa/nacional/resoluci%C3%B3n-270-2020-341933/texto#:~:text=considerado%20como%20consentimiento.-,Art.,del%2015/1/2020.http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/verNorma.do;jsessionid=74728EFD22716A9F41496AF20D24F92D?id=341934#:~:text=Resumen:,09/2020%2C%20PAGINA%2019.&text=Esta%20norma%20modifica%20o%20complementa,por%201%20norma\(s\)https://prestashop.es/blog/legal-es/requisitos-legales-que-todo-ecommerce-debe-cumplir-en-argentina/](https://www.argentina.gob.ar/normativa/nacional/resoluci%C3%B3n-270-2020-341933/texto#:~:text=considerado%20como%20consentimiento.-,Art.,del%2015/1/2020.http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/verNorma.do;jsessionid=74728EFD22716A9F41496AF20D24F92D?id=341934#:~:text=Resumen:,09/2020%2C%20PAGINA%2019.&text=Esta%20norma%20modifica%20o%20complementa,por%201%20norma(s)https://prestashop.es/blog/legal-es/requisitos-legales-que-todo-ecommerce-debe-cumplir-en-argentina/)

sağlamaktadır; her iki durumda da FOB fiyatı üzerinden sevkiyat başına 400 ABD dolarına kadardır. Ancak, söz konusu sevkiyat pazarlanmamalı ve kişi başına yılda en fazla beş sevkiyatla sınırlandırılmalıdır ("Muafiyet İndirimi"). Değer aşımı veya kota aşımı, Muafiyet İndirimi kapsamı dışındadır. Bu önlem, KDV, iç vergiler vb. gibi diğer geçerli vergiler için geçerli değildir.

Posta gönderimlerinde takvim yılında kişi başına 12 gönderi için geçerli olan birikimli olmayan 50 ABD doları muafiyet aşılmazsa, vergi ödemek gerekmemektedir. İlk 12 gönderinin her biri için 50 ABD doları tutarında bir muafiyet olacaktır. Satın alma değeri (mal bedeli + sigorta + navlun) bu tutara eşit veya daha az ise, herhangi bir vergi ödemesi gerekmeyecektir. Aksi takdirde, fazla tutarın %50'sine eşdeğer bir vergi ödenecektir. Muafiyet kotası tükendiğinde, toplam satın alınanın %50'si vergi olarak ödenecektir.

İlgili mevzuat aşağıdaki gibidir:

Yönetmelikler

Genel Karar No. 5631/2025

PSP/Kurye Posta Hizmet Sağlayıcıları tarafından basitleştirilmiş ithalat ve ihracat.

Genel Karar No. 5608/2024

PSP/Kurye Posta Hizmet Sağlayıcıları tarafından basitleştirilmiş ithalat ve ihracat. Karar No. 2.436/96 (ANA), değişiklikleri ve ekleri. (Yerine geçen.)

Genel Karar No. 4447/2019

Posta Gönderim Rejimi – Genel Karar No. 3.915'in Yerine Geçen.

a) Resmi Posta (Değeri 3.000 ABD dolarını aşmayan ve Arjantin Postanesi aracılığıyla giren kişisel kullanım amaçlı satın alımlar)

Bu yöntemle, yalnızca satın alma değeri (mal bedeli + sigorta + navlun) 3.000 ABD Dolarının altında olan malları ithal etmesi gereken kişiler mal ithalatı yapabilmektedir. Paket başına 20 kilogramı geçmemesi gereken eşya, kişisel kullanıma yönelik olmalı ve türü ve miktarı ticari amaçlı olmamalıdır. Bu şartlar,gümrük idaresince değerlendirilecektir.

Prosedür

Bir kullanıcının hesap oluşturması için posta servisinin web sitesine giriş yapılmalı ve bir cep telefonu numarası ve e-posta adresi sağlamak gerekecektir. Kullanıcı hesabı oluşturulduktan sonra, Uluslararası Posta Gönderileri için Basitleştirilmiş Beyanname tamamlanabilecektir. Sistem takip numarası, yani posta servisi tarafından kişiye gönderilen takip numarası istenecek olup, beyanname tamamlandığında, sahip olunan bilgiler görülebilecektir.

Ayrıca, beyanı doldururken, postane personelinin paketin fiziksel incelemesi sırasında sizi temsil etmesini yetkilendirebilirsiniz. Beyan yüklendikten sonra, ödenmesi gereken tutar hesaplanacaktır. Gümrük, paketin şahsen teslim edilmesini isteyebilir. Mallar incelendikten sonra, gümrük hizmeti tarafından belirli durumlar haricinde, gönderi kapıdan kapıya teslim edilecektir.

Gümrük hizmetinin inceleme sırasında gözlemlere dayanarak malların beyan edilen değeri değiştirebilecektir. Bu durumlarda, postane tarafından bildirilecek olan ilgili tutarın ödenmesi için ek bir ödeme oluşturulacaktır. Beyannamede verilen bilgilerin analizi veya fiziksel incelemesi, malların müdahale veya sertifika gerektirdiği (rejimden hariç tutulma anlamına gelmemekle

birlikte) ortaya koyulduğunda, bu işlemlerin yapılmasının ardından şahsen teslimat için ilgili belgelerin sunulması gerekecektir.

Takvim yılında kişi başına 12 gönderi için geçerli olan kümülatif olmayan 50 ABD doları muafiyet aşılmazsa, vergi ödemek gerekmemektedir.

Tierra del Fuego'ya yapılan gönderiler de vergiden muaftır.

Gümrük hizmeti tarafından seçilen kitaplar, basılı materyaller ve belgeler, "Uluslararası Posta Gönderilerinin Basitleştirilmiş Beyanı"nı doldurma veya vergi ödeme zorunluluğu olmaksızın kapıdan kapıya hizmet kapsamında gümrükten geçirilecektir.

İlk 12 gönderinin her biri için 50 ABD doları tutarında bir muafiyet olacaktır. Satın alma değeri (mal bedeli + sigorta + navlun) bu tutara eşit veya daha az ise, herhangi bir vergi ödemesi gerekmeyecektir. Aksi takdirde, fazla tutarın %50'sine eşdeğer bir vergi ödenecektir. Muafiyet kotası tükendiğinde, toplam satın alınanların %50'si vergi olarak ödenecektir.

Ayrıca, Postane her durumda bir hizmet ücreti talep edecektir.

Postane web sitesi otomatik olarak bir fatura oluşturacaktır ve bu fatura, oluşturulduğu günün gece yarısına kadar ödenmelidir. Bu fatura, Postane tarafından ödenecek "Hizmet ve Depolama Ücreti"ni içerecektir.

Fatura belirtilen süre içinde ödenmezse, kullanıcı Postane web sitesinde sağlanan yöntemleri kullanarak ve takip numarasını yeniden ilişkilendirerek yeni bir fatura talep etmelidir.

Bu Rejim kapsamında ithal edilen mallar aşağıdaki müdahalelerden muaftır:

- Genel Karar 5581/2024 kapsamındaki Mal Tanımlama Rejimi (SIDIP)
- Ulusal Gıda Enstitüsü (INAL) tarafından yapılan müdahale
- Üretim ve Çalışma Bakanlığı İç Ticaret Sekreterliğine bağlı Ulusal Tüketiciyi Koruma Müdürlüğünün uygulayıcı makam olduğu düzenlemeler.
- Ulusal İlaç, Gıda ve Tıbbi Teknoloji İdaresi'nin (ANMAT) aşağıda belirtilen ürünlerle ilgili müdahalesi:
- 8067/24 sayılı Kararın Ekinde yer alan Ek I ve II'de tanımlanan kozmetik ürünler
- 709/98 sayılı Kararın Ek I ve II'sinde ve 5702/17 sayılı Kararın Ek I'inde tanımlanan serbest satışa sunulan ev temizlik ürünleri
- 692/12 sayılı Kararda belirtilen diş hekimliğinde kullanılan ağız hijyeni ürünleri (diş macunları ve ağız gargaraları dahil)
- Karar No. 550/22'de belirtilen şekilde, harici kullanım için tek kullanımlık hijyenik ürünler (bebekler ve yetişkinler için tek kullanımlık bezler, kadınlar için hijyenik pedler, günlük koruyucular ve anne sütü emiciler)
- Karar No. 550/22'de belirtilen şekilde, vajinal kullanım için tek kullanımlık hijyenik ürünler (tamponlar)
- İntravajinal kullanım için hijyenik ürünler (adet kanı toplayıcılar, adet kupası dahil).

Bu kurum tarafından tanımlanan "tıbbi ürünler", reçetesiz kullanım koşuluna tabi olan ve gerçek kişiler tarafından üretilen kişisel kullanım amacıyla satın alınan ürünlerdir. Kapsam dahilindeki tıbbi ürünler, kurumun web sitesinde görülebilir ve düzenli olarak güncellenir.

İlaç ve Benzeri Ürünleri Postayla Alma

Uluslararası ilaç ve besin takviyeleri sevkiyatını posta yoluyla almak için, çevrimiçi işlem platformu aracılığıyla talep edilebilen Ulusal İlaç, Gıda ve Tıbbi Teknoloji İdaresi'nden (ANMAT) önceden izin almak gerekmektedir. ANMAT portalı, ithal edilebilecek ilaçları ve besin takviyelerini belirtir. Posta sistemi kapsamında serbest bırakılabilen sevkiyatlar yalnızca alıcının veya ailesinin kişisel kullanımı içindir. ANMAT yetkilendirme talebinde paketin menşei veya ulusal takip numarası bulunmalıdır. Bu bilgiler olmadan sevkiyat ilgili Gümrük tarafından serbest bırakılamaz.

İlaçlar

İlaç içeren her yeni uluslararası sevkiyat için TAD platformu aracılığıyla bir prosedür tamamlanmalıdır. Onaylanan başvuru, sevkiyatın içeriğinin ANMAT tarafından yetkilendirilenlerle eşleştiğini doğrulayacak olan Gümrük Hizmetlerine şahsen sunulmalıdır. İlaç içeren paketler, alıcıya gümrük hizmetlerinin belirtildiği postaneden randevusuz olarak alınabilir.

Takviye Edici Gıdalar

Bu durumda, yetki onaylanabilir veya kişisel kullanım için beyan edilen ürünlere serbest giriş izni de verilebilir. Bu iki durumda, paketi şahsen teslim almak için yetkinin Gümrük İdaresine sunulması gerekir. Teslim alma randevulu veya randevusuz yapılabilir.

Satın almadan önce, Arjantin'de kullanım ve tüketiminin yetkilendirilip yetkilendirilmediğini INAL-ANMAT'a danışmak önerilmektedir.

Tıbbi Ürünler

2857/2025 sayılı ANMAT Yönetmeliği uyarınca, bireyler tarafından üretilen reçetesiz tıbbi ürünler, kişisel kullanım için satın alınmaları koşuluyla, ANMAT ön müdahalesi olmaksızın ithal edilebilir.

Tıbbi ürün, bir profesyonelin müdahalesi olmaksızın, hasta veya kullanıcı tarafından doğrudan kullanılmak üzere tasarlanmış, tıbbi, diş hekimliği veya laboratuvar kullanımı veya uygulaması için herhangi bir ekipman, cihaz, malzeme, madde veya sistem olarak tanımlanır; Önleme, teşhis, tedavi, rehabilitasyon veya doğum kontrolü amacıyla tasarlanmış ve insanlarda birincil işlevini yerine getirmek için farmakolojik, immünolojik veya metabolik bir ajan kullanmayan ürünler. İlaçlar bu tanımın dışındadır.

Ulusal Tıbbi Ürünler Enstitüsü, uygun ürünlerin bir listesini hazırlamıştır; bu liste kurumun web sitesinde mevcuttur ve düzenli olarak güncellenir. Son olarak, belirtilen Hüküm kapsamında ithal edilen ürünlerin ticarileştirilmesinin ve/veya kâr amacıyla kullanılmasının ve/veya ücretsiz dağıtımının yasak olduğu açıklığa kavuşturulmuştur.

Kişisel Kullanım Amaçlı İlaçların İthalatı

Arjantin Gümrükleri bu işlem için herhangi bir ücret talep etmemektedir. Kayıtsız İlaçlar İçin Olağanüstü Erişim Rejimi (RAEM-NR), aynı veya benzer bir ürün veya yeterli bir tedavi alternatifi bulunmayan bireysel bir hastanın tedavisi için ülkede kayıtlı olmayan ilaçların ithalatının onaylanması prosedürünü belirler.

RAEM-NR aracılığıyla onaylanan ilaçlar, endikasyonun uygunluğunu ve tedavilerin takibini garanti altına almak için gerekli ve yeterli mesleki geçmişe sahip bir hekim tarafından reçete edilmelidir. Bu nedenle, başvuruya hekimin özgeçmişinin bir özeti eklenmelidir.

Ulusal İlaç, Gıda ve Tıbbi Teknoloji İdaresi (ANMAT), RAEM-NR'ye sunulan başvuruları onaylamak veya reddetmekten sorumludur. Ezeiza Gümrükleri ise yurt dışından ilaçları teslim almak ve hastaya veya yasal temsilcisine teslim etmekten sorumludur.

Gereksinimler

Hasta, Uzaktan İşlemler (TAD) hizmetine kayıtlı olmalıdır. İşlem başka bir kişi tarafından gerçekleştirilecekse, hasta tarafından TAD'de temsilci olarak atanması gerekir.

Gerekli Belgeler

- Uygun şekilde onaylanmış, imzalanmış ve kaşeli orijinal tıbbi reçete (60 güne kadar tedavi).
- Tıbbi geçmiş özeti.
- İlgili hekim tarafından imzalanmış beyanname.
- Bilgilendirilmiş onam.
- Hekimin imzalı özgeçmişi (CV).
- Menşei ülkede pazarlandığı ilacın prospektüsü.
- Klinik araştırma aşamasındaki bir ürün ise: Söz konusu hasta için endikasyonunu gerekçelendiren bilimsel bilgiler.
- Sağlık kuruluşunda uygulanması gereken bir ilaç ise: Sağlık kuruluşundan alınan uyum form eklenmelidir.
- İlgili hekim tarafından imzalanmış çıkar çatışması beyanı.
- Ticari fatura.

ANMAT belgelerin yeterli olup olmadığını değerlendirecektir. İşlem, ilgili hasta veya yasal olarak atanmış bir temsilcisi tarafından "Uzaktan İşlemler (TAD)" sistemi kullanılarak başlatılmalıdır. ANMAT yetkilendirmesi 45 gün geçerlidir. Bu sürenin sonunda, işlem tekrar tamamlanmalı veya ANMAT ile yeniden doğrulanmalıdır.

60 günü aşan tedaviler için yeminli beyanlar reddedilecektir.

İlaç Teslim Alma

İlaçlar Ezeiza Gümrüklerinden teslim alınmalı ve varış tarihinden itibaren 45 günlük bir süre vardır. Ürün hasta tarafından teslim alınmazsa, yalnızca doğrudan bir akraba veya yasal olarak yetkilendirilmiş bir temsilci bunu yapabilir. İlaçları teslim alırken, bireysel prosedürü (PI04) kaydetmek için TAD başvurusuyla birlikte eklenen tüm belgeler kağıt ortamında sunulmalıdır. İlacı teslim eden havayolu şirketinden, Ezeiza'dan veya ticari ofislerinden teslim alınabilecek "Hava Konşimentosu" da getirilmelidir.

Tedavi uzun süreliyse, her 60 günde bir yeni bir talep gönderilebilir, üç ardışık 60 günlük dönemden sonra, 180 günlük tedavi için talepte bulunulabilir.

b) Kurye (PSP/KURYE sağlayıcıları aracılığıyla giren veya çıkan gönderiler)

Bu rejim kapsamında bireylere veya tüzel kişilere yönelik veya bu kişiler tarafından gönderilen gönderiler aşağıdaki gereklilikleri karşılamalıdır:

- İthalat için, malların FOB değeri gönderi başına 3.000 ABD Doları veya daha az olmalıdır.
- İhracat için, malların FOB değeri gönderi başına 3.000 ABD Doları veya daha az olmalıdır.
- Gönderinin toplam ağırlığından bağımsız olarak, paket başına 50 kg'ı geçemezler.

- Gönderi ticari amaçlı olabilir veya olmayabilir.

Vergiler

Bu rejim altında taşınan mallar, aksi belirtilmediği takdirde, genel rejime uygun olarak tüketim amaçlı ithalat/ihracatlara uygulanan tüm vergilerin yanı sıra, işlemin kaydedildiği tarihte yürürlükte olan yönetmeliklerle belirlenen diğer vergilerin ödenmesine tabidir.

Ayrıca, alıcı yukarıda belirtilen vergiyi ödemeyi kabul ettiği sürece, anti-damping vergilerine tabi olan gönderilerin statülerini kaybetmeyecekleri de belirtilmelidir. Bu nedenle, birden fazla geçerli oran varsa, yerleşim amaçları için en yüksek oran dikkate alınmalıdır.

Son olarak, "Küçük Gönderi" rejiminin anti-damping vergilerine tabi olmadığı belirtilmelidir.

Düzeltilme Aşaması

Gönderi, aşağıda belirtilen durumlardan herhangi birini düzeltmek ve "ekspres" statüsünü kaybetmemek için, posta hizmeti sağlayıcısının (PSP/Kurye) sorumluluğu altında, istisnai olarak beş (5) iş gününü aşmayan bir süre boyunca depoda kalabilir:

- ✓ Alıcının CUIT/CUIL verilerinin olmaması
- ✓ Beyan edilmiş bir Elektronik Vergi Adresinin olmaması
- ✓ Bu rejim için onaylanmış üçüncü taraf acenteler tarafından müdahale.
- ✓ Varış bekleyen kısmi gönderiler

Yukarıdaki amaçlar için, posta hizmeti sağlayıcısı (PSP/Kurye), mesai bitiminde, gözetimindeki gönderilerin ayrıntılarını, son kullanma tarihlerini ve gözetim nedenlerini, Kurye Bölümüne veya ilgili yargı alanındaki eşdeğerine hitaben elektronik gümrük çoklu notu (MUELA) göndererek, alt prosedürü seçerek - "10184 Gözetimdeki gönderiler - Düzeltme sürecindeki gönderiler" aracılığıyla SITA (Gümrük İşlemleri Bilgi Sistemi) aracılığıyla bildirmelidir.

Basitleştirilmiş İthalat Beyannamesinin Düzeltilmesi

Gümrük Kanunu'nda belirlenen gereklilikler karşılandığı sürece, posta hizmet sağlayıcıları (PSP'ler)/kurye hizmetleri, aşağıdaki durumlarda, kayıt gümrük ofisinden basitleştirilmiş ithalat varış beyannamelerinde başlangıçta iletilen bilgilerin düzeltilmesini, değiştirilmesini veya eklenmesini talep edebilir:

- Alıcının CUIT/CUIL'i (vergi numarası).

Bu durum, yalnızca tutarsızlığın yalnızca taşıma belgesini veya ilgili tarafça sağlanan ek belgeleri okuyarak tespit edilebildiğinde kabul edilecektir.

Aşağıdaki mallar sisteminden hariç tutulmuştur:

- a) Diğer kurumlar tarafından yasaklara veya müdahalelere tabi olan mallar
- b) Menşe Şahadetnamesi sunulması gereken mallar
- c) Özel vergi rejimlerinden yararlanan mallar

d) Kurye sistemi aracılığıyla Vergi Damgası ile gümrük kimliğine tabi olan mallar (Gümrük Kimliğine Tabi Mallar).

Bu gibi durumlarda, varış yeri talebi, şu anda kullanımda olan İthalat İzni (OM-1993/SIM) ve Nakliye İzni (OM-1993/SIM) formları kullanılarak Genel İthalat veya İhracat Rejimi aracılığıyla yapılacaktır.

ULUSLARARASI POSTA GÖNDERİLERİ		
Kapıdan Kapıya Rejim		
	Resmi Posta	Kurye
Yönetmelikler	1001/82 sayılı Kararname ve RG 4447/19	RG4450/19
Bayilik	Yıllık ve kişi başı 50 ABD doları tutarında 12 franchise	-
Maksimum Kabul Edilebilir Tutarlar	3000 ABD Doları CIF	3000 ABD Doları FOB
Maksimum Ağırlık	20 kilo	50 kilo
Tür sınırlaması	-	Sevkiyat başına aynı türden 3 adet
Yıllık sevkiyat sayısında sınırlama	-	Kişi başına yıllık 5 sevkiyat
Müdahalelerin ve/veya Yasakların Sınırlandırılması	Ticari amaçlı	RG 4450/19'un 2. maddesinde belirtilmeyen müdahaleler ve/veya yasaklar.
Gümrük Vergileri	Muafiyet tutarını aşan kısım üzerinden %50 oranında vergi alınır.	Genel Rejim (UMR)'e uygun vergiler ödenir.

Kaynak: ARCA

RG 4447/19 ve RG 4450/19 kapsamında Resmi Posta veya Kurye ile küçük sevkiyat rejimi kapsamında ülkeye giren parfümeri, tuvalet malzemeleri ve kozmetikler, ANMAT müdahalesinden muaftır.

Ülkede basılan ve yayınlanan kitap ve/veya dergilerin abonelik gönderileri için, her biri 1.000 ABD Dolarını aşmamak üzere ayda 3.000 ABD Dolarına kadar veya diğer para birimlerindeki eşdeğeri tutarında özel gönderiler yapılabilir.

Ülkede basılan ve yayınlanan ve İspanyolca olan kitap ve dergilerin yurtdışına posta yoluyla ücretsiz gönderimi, 20 kilografa kadar ve 5 kopyadan fazla olmayan paketler halinde yetkilendirilmiştir.

Bu düzenlemeler kapsamında resmileştirilen gönderiler, ihracat teşviklerinin tasfiyesine yol açmayacaktır.

İlgili tarafın huzurunda ve Posta yetkilileri önünde yapılan doğrulama sonucunda, mal gönderiminin bu muafiyeti ihlal ettiği tespit edilirse, mala el konulacak ve yetkili makama sevk edilecektir. İlgili taraf doğrulama için gelmezse, doğrulama resen yapılacaktır.

4.15.6 E-Ticarete Yönelik Lojistik Hizmetleri (Hızlı kargo ve sipariş karşılama hizmetleri (fulfillment) sunan firmalar v.b.)

Evlere teslimat, ürün dağıtımında birincil lojistik seçeneği olmaya devam ediyor ve şirketlerin %61'i bu seçeneği kullanıyor. Satış noktasından teslim alma yüzde 27 ile listenin en üst sırasında yer alırken, lojistik operatör şubesinden teslim alma ise yüzde 5 ile listenin son sırasında yer almaktadır.

Lojistik teslimat süreleri iyileşmeye devam etmektedir. 2024 yılında teslimatların %33'ü 24 saat içinde tamamlanmış ve teslimat sayısı 48 saat ile bir hafta arasında azalmıştır.

2024 yılı boyunca yarım milyondan fazla yeni alıcı online kanala katılmıştır. Satın alma sıklığına bakıldığında ise istikrarlı bir seyir izlenmektedir; 10 tüketiciden 6'sı ayda en az bir kez internetten alışveriş yapmaktadır. Bu, günlük (haftada en az bir kez) alışveriş yapanların %17'sine, düzenli alışveriş yapanların (15 gün ile ayda bir arasında) %43'üne denk gelmektedir.

Yurt dışı satın alımlarında 2023'e göre önemli bir değişiklik görülmemiştir. Ancak katılımcıların 10'da 5'i son 6 ayda ilk kez yurt dışından ürün satın aldığını söylemiştir.

Ödeme yöntemleri içerisinde kredi kartlarının payı liderliğini sürdürüyor. 10 firmadan 8'i 1 ila 6 taksit arasında finansman sağlarken, 7 taksitten fazla finansmanda 2023'te gözlenen düşüşün ardından toparlanma görülmüştür.

Arjantin'de e-ticaret için başlıca lojistik hizmet şirketleri şunlardır:

1. CORREO ARGENTINO (<https://www.correoargentino.com.ar>)
2. OCA (<https://www.oca.com.ar>)
3. ANDREANI (<https://www.andreani.com>)
4. MERCADO ENVIOS (<https://envios.mercadolibre.com.ar>)
5. BUSPACK (<https://www.buspack.com.ar>)
6. URBANO (<https://www.urbano.com.ar>)

4.16 Tanıtım ve Pazarlama

Genellikle Arjantin pazarına yeni giren firmalar, distribütör aracılığıyla satış yapmayı daha etkili buluyorlar. Büyük firmalar genellikle doğrudan yurtdışındaki tedarikçilerden alım yaparken, daha küçük firmalar aracılar aracılığıyla alım yapmayı tercih edilmektedir. Endüstriyel ekipmanlar, satış acenteleri veya fuarlar aracılığıyla satılırken, tüketim malları giderek artan bir şekilde süpermarketler ve hipermarketler gibi büyük satış noktaları aracılığıyla satılmaktadır.

Arjantin'de iki tür geleneksel satış kanalı bulunmaktadır. Birincisi, pazarda belirli ancak sınırlı bir paya sahip olan büyük ölçekli perakendecilerdir. Diğeri ise kendi nişlerini korumaya çalışan çok sayıda uzmanlaşmış perakendecidir. Gıda perakende pazarı genel hatlarıyla üç kategoriye ayrılır: mahallelere dağılmış geleneksel "aile işletmeleri", self-servis mini marketler ve eczaneler ile süpermarketler ve hipermarketler. Tüketiciler haftalık ve aylık alışverişlerinde daha düşük fiyat avantajı için genellikle hipermarket ve süpermarketleri tercih etmektedir.

Arjantin'de indirim günleri tanıtımları, sosyal medya aracılığıyla ve ayrıca TV ve radyo gibi geleneksel medya kanallarında yapılan reklamlar aracılığıyla yapılmaktadır. Black Friday ve Cyber Monday son yıllarda ivme kazanan ve yaygın olarak tanıtımı yapılan indirim günleridir.

Arjantin hükümeti, ulusal KOBİ'lerin tanıtımı ve konumlandırılması için, ihraç edilebilir kalitede mal ve hizmetlerin dış pazarlara arzını sağlamayı amaçlamaktadır. Bu kapsamdaki eylemler, stratejik noktalardaki lojistik merkezleriyle eğitimler, çalıştaylar ve toplantılar, KOBİ'lerin ihracat kabiliyetlerini artırmak için iş dünyası yuvarlak masaları, üretken dönüşümü artıracak teknolojik atölyeler, Arjantin tasarımının resmi olarak tanınması yoluyla katma değeri ve inovasyonu yüksek projelerin uluslararası konumlandırılması, Arjantin Dışişleri Bakanlığı tarafından desteklenen Ticaret Misyonları ile koordinasyon, Arjantin Yatırım ve Uluslararası Ticaret Ajansı tarafından yürütülen tanıtım faaliyetlerine resmi katılım gibi tanıtım pazarlama etkinliklerini içermektedir.

4.17 Sektörde Tüketici /Alıcı Tercihleri ve Son Trendler¹³

Arjantinli tüketiciler sosyoekonomik açıdan iki kesime ayrılabilir.

1. Yüksek gelirli tüketiciler, kalitenin fiyattan daha önemli olduğunu düşünmektedir. Bu grup, Amerikan ve Avrupa trendlerinden etkilenecek alışveriş merkezlerini tercih etmektedir.
2. Alt-orta gelir grubundaki tüketiciler, satın alma kararlarında en önemli faktörün fiyat olduğunu düşünmektedir.

Arjantin'deki tüketim tercihleri, Latin Amerika'daki komşularından ziyade Avrupa ülkelerine daha yakın olma eğilimindedir. Ülkenin son yirmi yılda birkaç kriz yaşadığı göz önüne alındığında, Arjantinli tüketicilerin oldukça tutumlu hale geldiği belirtilmektedir.

Arjantinli tüketiciler para konusunda rasyonel ve muhafazakar olma, yalnızca ihtiyaç duyulanı satın alma, fiyata öncelik verme, israf etmeme, araba kullanmak yerine yürüme ve daha ucuz yeni markalar satın alma eğilimindedir. Sonuç olarak satın alma, alt markalara ve özel tekliflere yönelme eğiliminde olup hane halkı harcamaları azalmıştır. Tüketiciler ayrıca yeni ürünler konusunda daha seçici ve daha çekingen hale gelmiştir. Üstelik Arjantinli tüketiciler ithal ürünler yerine ulusal ürünleri tercih etme eğilimindedir; özellikle de ithal ürünlerin kat kat daha pahalı olabileceği durumlarda bu geçerlidir.

Araştırma şirketi Nielsen'e göre tüketiciler, pandemiden bu yana ev harcamalarından tasarruf etmek için harcama alışkanlıklarını değiştirmiş, paket yemek ve alkolü azaltmış ve market alışverişlerinde daha ucuz markalara yönelmiştir. Özellikle gıda sektöründe tüketiciler en düşük fiyatlı olanı satın alma eğilimindedirler. Ayrıca, bir gün içinde birkaç farklı mağazaya gitmek anlamına gelse bile, bir ürünü satın almadan önce en iyi fiyatları ve özel fırsatları araştırırlar. Ancak pratik ve hazırlaması kolay, sağlıklı ürünleri tercih ederken aynı zamanda uygun fiyat arayışındadırlar. Ayrıca belirli perakende zincirlerine sadık olmayıp; sürekli olarak daha iyi hizmet, kasada daha az bekleme süresi ve nerede olursa olsun genel olarak daha iyi bir alışveriş deneyimi aramaktadır.

Öte yandan, daha varlıklı tüketiciler büyük markaların yüksek fiyatlarını kabul eder çünkü bu markaların daha güvenli ürünleri ve daha yüksek kaliteyi garanti ettiğini düşünürler. Ayrıca, genç tüketiciler yaşlı tüketicilere göre marka konusunda daha bilinçlidir ve fiyat bir sorun olmasına rağmen genellikle markalı bir ürün için daha fazla ödeme yapmaktan çekinmezler. Ülkede özellikle genç nesiller arasında internetten alışveriş giderek yaygınlaşsa da tüketiciler hâlâ alışverişlerini şahsen yapmayı tercih eder. Arjantinlilerin çoğunluğu arasında çevrimiçi alışveriş yaparken satış sonrası hizmet ve teslimat, satın alma kararlarında önemli bir rol oynar. Ev aletleri sektörü özellikle ilgi çekicidir, çünkü genel olarak eski eşyaları değiştirmek yerine tamir etme tercihi vardır ve bu nedenle ülkede ev aletleri yedek parçaları için gelişen bir pazar mevcuttur.

¹³ <https://www.radionacional.com.ar/crece-en-argentina-la-venta-de-autos-hibridos-y-electricos/>
https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/noviembre_2023_-_litio_como_vector_de_desarrollo_sostenible.pdf

4.18 Sektörde Vergiler (gümrük vergisi, katma değer vergisi, özel tüketim vergisi, ilave gümrük vergisi, anti damping vergisi v.b.)

Aşağıdaki tabloda Arjantin'deki başlıca lityum ürünlerine ilişkin ithalat ve ihracat vergi oranları gösterilmektedir¹⁴.

Gümrük Tarife Kodu (6 Basamaklı)	Ürün Adı	İthalat vergisi AEC %	İhracat vergisi %
7321.11	Gaz yakıtlı veya hem gaz hem diğer yakıtlı olanlar: – – – Fırınlı olanlar (fırınları ayrı olanlar dahil).	20%	0%
7321.81	Gaz yakıtlı ve hem gaz hem diğer yakıtlı olanlar.	20%	0%
7321.82	Sıvı yakıtlı	20%	0%
8403.10	Kazanlar: – – Demir dökümden olanlar – – Diğerleri	12,6%-18%	0%
8414.51	Gücü 125 W.ı geçmeyen kendinden elektrik motorlu masa, yer, duvar, pencere, tavan veya çatı fanları	20%	0%
8414.60	En büyük yatay kenarı 120 cm.yi geçmeyen davlumbazlar.	20%	0%
8415.10	Pencere, duvar, tavan veya zemine sabitlenecek tipler. [tek bir gövde halinde(self-contained) veya split sistem]	12,6%-18%-20%	0%
8418.10	Birden fazla dış kapılı veya çekmeceli veya bunların kombinasyonu olan. kombine haldeki soğutucu -dondurucular	20%	0%
8418.21	Kompresörlü olanlar.	20%	0%
8418.29	Diğerleri.	20%	0%
8418.30	Yatay tip dondurucular (hacmi 800 litreyi geçmeyenler).	20%	0%
8418.40	Dikey tip dondurucular (hacmi 900 litreyi geçmeyenler).	20%	0%
8418.50	Dondurucu veya soğutucu ekipmanlar ile mücehhez depolama ve. teşhir amaçlı diğer mobilya (konsol, dolap, teşhir tezgahları, vitrinler ve benzerleri)	12,6%-20%	0%
8419.11	Gazla çalışan anında su ısıtıcılar.	20%	0%
8419.19	Diğerleri	20%	0%
8421.12	Çamaşır kurutma makinaları.	12,6%-20%	0%
8422.11	Evlerde kullanılanlar.	20%	0%
8423.10	İnsan tartan basküller (bebekleri tartmaya mahsus olanlar dahil); evlerde kullanılan teraziler.	20%	0%
8450.11	Tam otomatik makinalar: – – – Kuru çamaşır kapasitesi 6 kg.ı geçmeyenler	20%	0%
8450.12	Diğer çamaşır makinaları (santrifüjlü kurutma	20%	0%

¹⁴ <https://www.afip.gob.ar/aduana/arancelintegrado/default.asp>

	tertibatlı olanlar).		
8450.20	Kuru amaşır kapasitesi 10 kg.1 geçen çamaşır makinaları.	12,6%-20%	0%
8451.21	Kuru amařır kapasitesi 10 kg.1 geçmeyenler.	20%	0%
8471.30	Portatif otomatik bilgi işlem makinaları (en az bir merkezi işlem birimi, bir klavye ve bir ekrandan oluşan ve ağırlığı 10 kg.1 geçmeyenler) – Diğerk otomatik bilgi işlem makinaları.	16%	0%
8508.11	Gücü 1500 Wattı geçmeyen ve kapasitesi 20 litreyi geçmeyen bir toz torbasına veya diğerk bir toplama haznesine sahip olanlar.	20%	0%
8509.40	Gıda maddelerini öğütücüler ve karıştırıcılar; meyva veya sebze presleri.	20%	0%
8509.80	Diğerk cihazlar.	20%	0%
8510.20	Sa kesme ve hayvan kırkma makinaları.	35%	0%
8516.10	Elektrikli anında veya depolu su ısıtıcılar ve daldırma tipi ısıtıcılar.	20%	0%
8516.21	Depolu ısıtıcı radyatörler.	20%	0%
8516.29	Diğerkleri.	20%	0%
8516.32	Berber işlerine mahsus diğerk cihazlar.	20%	0%
8516.33	El kurutma cihazları.	20%	0%
8516.40	Elektrikli ütüler.	20%	0%
8516.50	Mikro dalgalı fırınlar.	20%	0%
8516.60	Diğerk fırınlar; ocaklar, pişirme sacları, kaynatma halkaları, ızgaralar ve kızartma cihazları.	20%	0%
8516.71	Kahve veya çay yapmaya mahsus cihazlar.	20%	0%
8516.72	Ekmek kızartma makinaları.	20%	0%
8517.13	Alıcısı bulunan verici portatif (Cellular) telsiz telefon cihazları diğerkleri.	8%	0%
8525.50	Verici cihazlar – – Televizyon yayınlarına mahsus verici cihazlar – – Radyo yayınlarına mahsus verici cihazlar – – Radyolink ve uydu verici cihazlar (Uplink cihazları dahil) – – Verici diğerk cihazlar	0%	0%

Source: ARCA - <https://serviciosweb.afip.gob.ar/aduana/arancelintegrado/default.asp>

Ayrıca Arjantin'e yapılan ithalatla genel itibarıyla (bazı sermaye malları hariç) aşağıdaki vergiler ödenir¹⁵:

- İstatistiksel Oran: %3
- KDV: %21
- Ek KDV: %20
- Gelir vergisi: %6

4.19 Sektöre Yönelik ve Genel Tarife Dışı Engeller

¹⁵https://servicioscf.afip.gob.ar/publico/abc/ABCpaso2.aspx?id_nivel1=556&id_nivel2=893&id_nivel3=1442&p=Costos%20de%20Tributaci%C3%B3n%20Aduaneros

Genel itibarıyla pazara girişte sektörde uyulması gereken teknik standartlar (enerji verimliliği etiketlemesi, elektrik güvenliği standartları vb.) ile etiketleme zorunluluklarının sektörde tarife dışı engeller olarak nitelendirilebileceği değerlendirilmektedir.

İlaveten Arjantin Merkez Bankası, 14 Nisan 2025 tarihinden itibaren yapılacak ithalat bedelleri için son ödeme tarihini aşağıdaki gibi belirlemiştir:

*Mal ithalat bedeli, ülkeye gümrük giriş tarihinden itibaren serbest döviz piyasası aracılığıyla ödenebilecektir (daha önce gümrük giriş tarihinden itibaren 30 gün olarak belirlenmiştir.)

*KOBİ'ler tarafından yapılan mal ithalat bedeli, menşe limanından sevk edildiği andan itibaren serbest döviz piyasası aracılığıyla ödenebilecektir (daha önce gümrük giriş tarihinden itibaren 30 gün olarak belirlenmiştir.)

*Hizmet ithalat bedeli, hizmetin sunulduğu andan itibaren serbest döviz piyasası aracılığıyla ödenebilecektir (daha önce hizmetin sunulduğu tarihten itibaren 30 gün olarak belirlenmiştir).

*Sermaye mallarının ithalat bedeli %30 peşin, %50'si menşe limandan çıkışta ve %20'si gümrük giriş kaydı sırasında olmak üzere serbest döviz piyasası aracılığıyla ödenebilecektir (daha önce sadece %20 peşin ve sadece KOBİ'ler için uygulanmıştır).

Bununla birlikte, yapılan avans ödemelerinin toplamı, ithal edilecek malların FOB değerinin %30'unu (yüzde otuzunu) aşmaması, gümrük kaydı olmaksızın yapılan avans ödemelerinin, vadesi geçmiş ödemelerin ve ticari borç ödemelerinin toplamı, ithal edilecek malların FOB değerinin %80'ini aşmaması ve ithal edilecek malların BCRA'nın yayımladığı 10/02/2025 tarihli dış ticaret ve kambiyo ile ilişkin "Comunicacion A 8191" adlı bildirinin 12.1. numaralı maddesinde yer alan 8802 nolu ürün grubunda bulunan bazı havacılık ürünlerine kalemlere karşılık gelmemesi gerektiği bildirilmektedir.

* İlişkili şirketler arasındaki hizmet ithalat bedeli, hizmetin verildiği tarihten 90 gün sonra serbest döviz piyasası aracılığıyla ödenebilecektir (daha önce hizmetin sunulduğu tarihten itibaren 180 gün olarak belirlenmiştir.).

5. Sektörde İhracatçılarımızı Bekleyen Fırsatlar

2025 yılında, Arjantin'deki ev aletleri sektörü, özellikle iç pazarda, ekonomik toparlanma ve iyileşen finansman koşullarının etkisiyle büyüme fırsatları sunmaktadır. Kredi ve finansman koşullarının uzamasıyla tüketimin toparlanması beklenmektedir.

Bu sektör, azalan enflasyon, iyileşen finansman koşulları, reel ücretlerde kısmi toparlanma ve ürün çeşitliliğinin artması gibi makroekonomik ve ticari faktörlerin bir araya gelmesiyle büyümektedir. Tüm bu faktörler, ev aletleri pazarının 2025 yılında Arjantin tüketiminde en dinamik pazarlardan biri olarak konumlanmasına katkıda bulunmaktadır.

Ayrıca, 16/2025 sayılı Karar ile bazı ev aletleri ithalatında istenen yerel sertifika zorunluluğu kaldırılmış olmasından ötürü pazara erişim imkanının artacağı değerlendirilmektedir.

6. Sektörde İhracatçılarımızı Bekleyen Tehditler (Örnek: yoğun rekabet ortamı, korumacı politikalar, tüketici tercihlerinde farklılıklar, ekonomik dalgalanmalar, siyasi istikrarsızlık v.b.)

Arjantin'de ev aletleri pazarının açılmasından ötürü artan ithalatın bir fırsat yaratacağı değerlendirilmekle birlikte, rekabetin de artacağı öngörülmekte olup, özellikle Çin ve Avrupa Birliği ülkelerinden ithalat artabilecektir. Bu durum, Türk şirketlerinin pazara girişte konumlanmaları için daha fazla rekabet etmelerini gerektirecek, daha yüksek tanıtım ve pazarlama maliyetleri oluşabilecektir.

Öte yandan, Arjantin, yalnızca Arjantinli şirketler için değil, aynı zamanda ülkede iş yapmak isteyen yabancı şirketler için de önemli belirsizlik yaratan siyasi ve ekonomik dalgalanmalara sık sık maruz kalmaktadır. Ayrıca Arjantin, evrak işlerinin, sertifikasyon süreçlerinin ve diğer prosedürlerin genellikle uzun zaman aldığı bürokratik bir ülke olmaya devam etmektedir.

Son olarak, uluslararası fiyatlardaki dalgalanmalar, arz talep miktarındaki değişiklikler de sektörün ihracatı anlamındaki risk unsurları arasında değerlendirilmektedir.

7. Sektörde İhracatın Artırılması için Firmalara Öneriler

Arjantin pazarına girişte genellikle yerel şirketlerle iş birliği yapmak önemlidir. Ev aletleri sektöründe, birçok yerel Arjantinli şirket, orijinal marka adı olmadan ürünleri ithal ederek, Arjantinli tüketiciler tarafından hali hazırda iyi bilinen yerel markaları altında pazarlamaktadır.

8. Belirtilmesinde Fayda Görülen Diğer Hususlar

Arjantin'de bürokrasi ve kayıt prosedürleri önemli ticaret engelleridir. Kayıt süreçleri zaman alıcı ve yüksek maliyetli olabilmekte, bu durum şirketlerin ürünlerini ülkeye getirmesini veya ülkede yeni ofis/şirket kurulumunu engellemektedir. Ayrıca, yabancı resmi belgeler genellikle apostil işlemi gerektirir ve bu da dikkate alınması gereken potansiyel bir ek maliyet doğurabilmektedir.

Arjantin'deki tescil prosedürlerinin çoğu, işlemleri yürütmek üzere nitelikli bir Arjantinli avukatın istihdamını gerektirir; bu da dikkate alınması gereken ek bir masraf anlamına gelmektedir.

9. Genel Değerlendirme

Arjantin'de ev aletleri sektörü son zamanlarda satış ve gelirlerinde bir toparlanma yaşamış olup, e-ticaret önemli ölçüde büyümüş, fiziksel mağazalardaki satışlar, özellikle belirli ürünler için önemini korumaktadır. Artan harcanabilir gelir ve enerji tasarruflu ürünler ile akıllı cihazlara olan talep gibi faktörlerin de sektörün büyümesini destekleyeceği değerlendirilmektedir.

Çamaşır makinesi, klima ve buzdolabı gibi belirli ürünlerin ithalatında artış yaşanmış olup, bu durum, pazara girmek isteyen yabancı şirketler için fırsatlar yaratmaktadır. Bu duruma, Arjantin hükümeti tarafından 16/2025 sayılı Kararname ile yaptırım uygulanan elektronik aletleri ithalatına ilişkin bazı kısıtlamaların kaldırılması eşlik etmesiyle birlikte ihracatımızın artarak devam etmesinin mümkün olacağı mütalaa edilmektedir.

*****Bu Raporda yer alan bilgiler Arjantin yerel kaynakları tarafından sağlanmış olup hukuken bağlayıcı değildir.*****

10. Yararlı Adresler

ARCA - Gümrük Tahsilat ve Kontrol Ajansı

<https://www.afip.gob.ar/landing/default.asp>

Arjantin Kamu Alımları

<https://contratar.gob.ar/>

<https://comprar.gob.ar/>

INDEC - Ulusal İstatistik ve Nüfus Sayımı Enstitüsü

<https://www.indec.gob.ar/>

CADIEEL - Arjantin Elektronik, Elektromekanik ve Aydınlatma Endüstrileri Odası

Web: <https://www.cadieel.org.ar/>

CAFED - Ev Aletleri Üreticileri Odası

Web: <https://cafed.org.ar>

AFARTE - Arjantin Elektronik Terminal Fabrikaları Derneği

Web: https://www.afarte.org.ar/_newsite/

11. Kaynakça

- <https://www.mercosur.int/politica-comercial/ncm/>
- <https://www.indec.gob.ar/>
- <https://comex.indec.gob.ar/#/>
- https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/epi_03_25.pdf
- https://www.indec.gob.ar/uploads/informesdeprensa/electro_05_25D4AD20FF7E.pdf
- https://www.indec.gob.ar/uploads/informesdeprensa/electro_02_2542B240CB83.pdf
- https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/2021/03/30_-_electrodomesticos_y_eficiencia_energetica.pdf
- <https://www.cadieel.org.ar/cadieel/informe-industrial-solo-el-4-de-las-empresas-ha-contratado-nuevos-empleados/>
- https://www.cadieel.org.ar/wp-content/uploads/simple-file-list/encuesta_1er_trimestre_2025_y_de_expectativas.pdf
- <https://www.indec.gob.ar/indec/web/Institucional-Indec-InformesTecnicos-37>
- <https://www.mordorintelligence.com/es/industry-reports/argentina-home-appliances-market-industry>
- <https://www.cadieel.org.ar/>
- <https://cafed.org.ar/>
- https://www.afarte.org.ar/_newsite/
- https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/epi_03_25.pdf
- https://www.indec.gob.ar/uploads/informesdeprensa/electro_05_244FEE834743.pdf
- https://www.indec.gob.ar/uploads/informesdeprensa/electro_08_24EB7197FF54.pdf
- https://www.indec.gob.ar/uploads/informesdeprensa/electro_11_243E15CFAF87.pdf
- https://www.indec.gob.ar/uploads/informesdeprensa/electro_02_2542B240CB83.pdf
- https://www.indec.gob.ar/uploads/informesdeprensa/electro_05_25D4AD20FF7E.pdf
- https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/2021/03/30_-_electrodomesticos_y_eficiencia_energetica.pdf
- <https://www.argentina.gob.ar/servicio/garantizar-la-calidad-y-seguridad-en-equipos-electricos-y-maquinas#:~:text=%C2%BFQu%C3%A9%20necesito?,delegaci%C3%B3n%20de%20servicios%20v%C3%ADa%20ARCA>
- <https://www.argentina.gob.ar/normativa/nacional/resoluci%C3%B3n-16-2025-410052/texto>
- <https://www.ambito.com/economia/el-gobierno-elimino-trabas-la-importacion-electronicos-n6117349>

- <https://www.argentina.gob.ar/economia/energia/eficiencia-energetica/etiquetado-en-eficiencia-energetica#:~:text=Etiqueta%20obligatoria%20con%20est%C3%A1ndar%20m%C3%ADnimo,Resoluci%C3%B3n%20691/2019.>).
- <http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/15000-19999/19946/texact.htm>
- <https://www.boletinoficial.gob.ar/detalleAviso/primera/205888/20190422>
- <https://serviciosweb.afip.gob.ar/aduana/arancelintegrado/default.asp>
- [https://mercado.com.ar/economia-y-politica/mercado-de-electrodomesticos-crece-41-en-argentina-en-2025/#:~:text=La%20recuperaci%C3%B3n%20del%20sector%20se%20apoya%20en,informe%20presentado%20por%20NielsenIQ%20\(NIQ\)%20en%20el](https://mercado.com.ar/economia-y-politica/mercado-de-electrodomesticos-crece-41-en-argentina-en-2025/#:~:text=La%20recuperaci%C3%B3n%20del%20sector%20se%20apoya%20en,informe%20presentado%20por%20NielsenIQ%20(NIQ)%20en%20el)
- <https://www.infobae.com/economia/2025/01/11/las-actividades-que-se-preve-romperan-records-en-2025-y-las-que-aun-tendran-dificultades-para-despegar/#:~:text=Producci%C3%B3n%20electr%C3%B3nica%20y%20electrodom%C3%A9sticos,negocios%20ante%20la%20apertura%20comercial>.
- <https://cace.org.ar/archivo-de-informes/>
- https://cace.org.ar/wp-content/uploads/2025/03/2024_anual_prensa.pdf
- https://cace.org.ar/wp-content/uploads/2025/03/2024_anual_informe_Tendencias-en-eCommerce.pdf