



ARJANTİN



İLAÇ SEKTÖRÜ

Tarih: 2026

Raporu Hazırlayan: Buenos Aires Ticaret Müşavirliği

1. Ülke Pazarında İlaç Sektörü

Arjantin, ilaçların uygun fiyatlarla ve uluslararası standartlara uygun şekilde üretilmesini sağlayarak yeterli tedariki güvence altına alma stratejik hedefiyle uyumlu, endüstriyel olarak rekabetçi ve teknolojik olarak modern bir ulusal ilaç sanayisine sahiptir. Bu bağlamda Arjantin, yerli sermayeli laboratuvarların iç pazarda yabancı laboratuvarlara kıyasla daha yüksek bir varlık ve paya sahip olduğu ülkelerden biridir.

2024 yılında Arjantin ilaç sanayisi, iç pazarda perakende satış fiyatları üzerinden 14,6 milyar dolara eşdeğer satış gerçekleştirmiştir. Laboratuvar çıkış fiyatları üzerinden satışlar ise 4,74 milyar ABD doları olarak kaydedilmiştir. Yıl içinde satılan toplam ilaç birim sayısı 705 milyon olup, bu rakam 2023 yılına kıyasla -7,99% oranında bir düşüşü ifade etmektedir.

Günümüzde Arjantin ilaç pazarında yaklaşık 320 laboratuvar faaliyet göstermekte olup, bu laboratuvarlar, iç ve dış pazardaki talebi karşılamak için geniş bir ürün yelpazesi üretmektedir.

Ülkede sağlık otoritesi tarafından onaylanmış tıbbi ürünler üreten yaklaşık 231 sanayi tesisi bulunmaktadır; bunların 184'ü yerli sermayeli şirketlere aittir. Bu durum, büyüme ve üretim kapasitesinin genişletilmesi açısından sağlam bir sanayi altyapısı oluşturmaktadır.

Söz konusu sanayi tesisleri, Ulusal İlaç, Gıda ve Tıbbi Teknoloji İdaresi (ANMAT) tarafından yetkilendirilmiş ve denetlenmektedir. ANMAT, Pharmaceutical Inspection Co-operation Scheme (PIC/S) tarafından belirlenen güncel iyi üretim uygulamaları (GMP) kılavuzlarını uygulamaktadır. Ayrıca, bu tesislerin bir kısmı ABD Gıda ve İlaç Dairesi (FDA) ve Avrupa İlaç Ajansı (EMA) gibi gelişmiş ülkelerin sağlık otoritelerinden de sertifikalara sahiptir.

Arjantin'de ilaç arzı üç segmente ayrılmaktadır: yenilikçi ürünler, lisanslı olarak pazarlanan ürünler ve çok kaynaklı ürünler (markalı benzerler, markasız benzerler ve jenerikler). Markalı ilaçlar, değer bazında pazarın %90'ını oluştururken, geri kalan %10'luk kısmı markasız benzer ilaçlar oluşturmaktadır. Reçeteli ilaçlar, değer bazında pazarın %84,7'sini, birim bazında ise %72,5'ini temsil etmektedir; buna karşılık reçetesiz satılan ilaçlar (OTC) sırasıyla %15,3 ve %27,5 paya sahiptir.

İlaçların üretiminde, tek etken maddeli veya kombinasyon halinde olmak üzere, çoğunluğu yurtdışından temin edilen yaklaşık 2.000 etkin madde kullanılmaktadır. Mevcut bilgilere göre, Arjantin'de en çok tüketilen 20 etkin madde, iç pazarda satılan toplam birimlerin yaklaşık %30'unu oluşturmaktadır.

Sektörde doğrudan ve dolaylı istihdam edilen personel sayısı sırasıyla yaklaşık 43.000 ve 120.000 kişidir. Teknik personel ve farklı mesleklerden üniversite mezunlarının oranı, diğer sanayi dallarına kıyasla görece daha yüksektir.

İlaçların yerli üretim ve ithalat açısından iç tüketim kompozisyonuna bakıldığında, günümüzde ilaç tüketiminin %73'ünün yerli üretimle, kalan %27'sinin ise ithal ilaçlarla karşılandığı görülmektedir.

Arjantin ilaç pazarı, uluslararası ve özellikle Latin Amerika'daki özelliklerden bazı farklılıklar göstermektedir; bunun başlıca nedeni, ulusal sermayeli şirketlerin göreceli olarak daha güçlü bir varlığa sahip olmasıdır.

1.1 İlaç Sektöründe Üretim

Arjantin Sağlık Bakanlığı tarafından 2016 yılının birinci çeyreği ile 2025 yılının ikinci çeyreği arasında gerçekleştirilen bir çalışmaya göre, Arjantin'deki ilaç pazarı şunları göstermektedir:

- Sektörün gerçek büyümesi:** Arjantin ilaç endüstrisi toplam cirosunda gerçek bir artış kaydetmiş olup, ancak bileşenler arasında farklılıklar gözlenmiştir. İhracat %86,7 artarken, ithal ürünlerin yeniden satışı %70,5 ve iç pazara yönelik yerli üretim %28,9 artmıştır..
- İthal ürünlerin iç pazardaki payının artması:** İthal ilaçların pay kazandığı yapısal bir dönüşüm gözlemlenmektedir. Çalışma, 2016 ile 2025 yılları arasında yerli laboratuvarların ciro payında %9,2'lik bir düşüş (%37,5'ten %28,3'e) olduğunu ortaya koymuştur. Buna karşılık, ithal ürünlerin cirosu %12,2 oranında artmıştır. Bu durum, dışa bağımlılığı artırmakta ve sektörün döviz gelirleri ile giderleri arasındaki ticaret dengesi açığını derinleştirmektedir.
- Terapötik yoğunlaşma ve teknolojik baskı:** Antineoplastik ve immünomodülatör ilaçlar, yenilik, yüksek fiyatlar ve tüm alt sektör finansörlerinin zorunlu kapsamı sayesinde iç pazardaki payını %17,3'ten %25'e çıkarmıştır.
 - Sindirim sistemi ve metabolizma (%14,7)
 - Kardiyovasküler sistem (%11,7)
 - Sinir sistemi (%10,2)
 - Sistemik antiinfektifler (%6,6)

Son dört kategori ulusal laboratuvarların hakimiyetindedir; hatta antiinfektifler segmentinde çok uluslu şirketleri dahi geride bırakmayı başarmışlardır.

- Üretim profilleri:** Kardiyovasküler ve sinir sistemi ilaçları neredeyse tamamen yerli üretimle sağlanırken, antineoplastik ve immünomodülatör ilaçlar ile daha az oranda sindirim sistemi ve metabolizma ilaçları, ithal ürünlerin önemli bir payına sahiptir.¹

2025 yılının son çeyreğinde, ilaç sanayi toplamda 2024 yılının aynı dönemine kıyasla %51,5 oranında artış kaydetmiştir. 2024 yılında ise toplam cironun %60,4'ü ithal ürünlerin yurt içi yeniden satışından oluşmuştur.

Yerli üretimin cirosu, iç pazara yapılan satışlarda %43,8; ihracatta ise %75,8 oranında artış göstermiştir.

2025 yılı Ocak–Eylül döneminde, yerli üretim cirosunun %87,1'i iç pazar satışlarından, %12,9'u ise dış pazardan (ihracat) elde edilmiştir.

¹ https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/2025/07/01-2026-evolucion_de_la_industria_farmaceutica-1.pdf

İlaç endüstrisi, yerli üretim ve ithal ürünlerin yeniden satışı cirosu ve yüzde değişim. (2024 1. çeyrek – 2025 3. çeyrek)

Dönem	Toplam Gelir	İthal Malların Yerel Yeniden Satışı	Yerli üretimden elde edilen gelir			Yerli pazardan elde edilen gelir
			Toplam	Yerli Pazar	İhracat	
Milyar Peso						
2024'ün üçüncü çeyreğine kadar kümülatif	5.207,29	1.665,33	3.541,96	3.160,60	381,37	4.825,92
2025'in üçüncü çeyreğine kadar kümülatif	7.886,92	2.670,72	5.216,21	4.545,71	670,50	7.216,43
2024						
1. çeyrek	1.320,34	414,63	905,71	783,28	122,43	1.197,91
2. çeyrek	1.717,38	564,19	1.153,19	1.038,79	114,40	1.602,98
3. çeyrek	2.169,57	686,52	1.483,06	1.338,52	144,54	2.025,03
4. çeyrek	2.281,14	735,58	1.545,56	1.371,32	174,24	2.106,90
2025						
1. çeyrek	2.297,56	797,11	1.500,45	1.325,97	174,49	2.123,07
2. çeyrek	2.647,64	884,14	1.763,49	1.544,95	218,55	2.429,09
3. çeyrek	2.941,73	989,47	1.952,26	1.674,80	277,46	2.664,27
Önceki yılın aynı dönemine göre yüzde değişim						
2024						
Yıl başından bu yana toplam	254,9	290,2	240,4	237,8	263,9	254,2
1. çeyrek	341,1	360,6	332,7	312,2	535,3	327,8
2. çeyrek	326,7	398,3	298,7	293,6	351,6	325,0
3. çeyrek	275,3	314,8	259,4	257,4	279,0	275,0
4. çeyrek*	174,9	198,3	165,0	167,2	149,2	177,3
2025						
Üçüncü çeyreğe kadar kümülatif	51,5	60,4	47,3	43,8	75,8	49,5
1. çeyrek	74,0	92,2	65,7	69,3	42,5	77,2
2. çeyrek	54,2	59,7	52,9	48,7	91,0	51,5
3. çeyrek	35,6	44,1	31,6	25,1	92,0	31,6

Kaynak: INDEC - Ulusal İstatistik ve Nüfus Sayımı Enstitüsü (<https://www.indec.gob.ar/>)

Yukarıda mevcut bulunan tablodaki veriler, Arjantin ilaç endüstrisinin 2024'ün ilk çeyreğinden 2025'in üçüncü çeyreğine kadar olan dönemde gelirlerinde güçlü bir artış yaşandığını göstermektedir. 2024'ün üçüncü çeyreğine kadar toplam gelir 5,2 trilyon peso iken, 2025'in aynı döneminde bu rakam 7,9 trilyon pesoya yükselmiştir. Bu gelirlerin büyük bölümü yerli üretimden elde edilmekte olup, 2025'in üçüncü çeyreğine kadar 5,2 trilyon peso seviyesine ulaşmıştır; bunun 4,5 trilyon pesosu iç pazardan, yaklaşık 670 milyar pesosu ise ihracattan sağlanmıştır. Aynı dönemde ithal ürünlerin yerel yeniden satışından elde edilen gelir de artarak 2,7 trilyon pesoya ulaşmıştır. Çeyrekler itibarıyla bakıldığında hem toplam gelir hem de ithal ürünlerin yeniden satışından elde edilen gelirler düzenli bir artış eğilimi göstermiştir. Yıllık değişim oranları incelendiğinde ise 2024 yılında çok yüksek artış oranları görülürken, 2025 yılında büyümenin devam ettiği ancak daha ılımlı seviyelere gerilediği görülmektedir. Genel olarak veriler, ilaç sektöründe özellikle yerli üretimin ve iç pazar satışlarının gelirler içinde belirleyici bir paya sahip olduğunu ortaya koymaktadır.

1.2 Ortalama Üretici Fiyatları

Arjantin'de ilaç fiyatlandırma yapısı, üretim, vergi, ticari ve finansal sistemleri birleştiren, tam olarak kontrol altında olmayan bir sistemdir.

Laboratuvar fiyatları Sağlık Bakanlığı ile düzenli olarak müzakere edilmektedir, ancak diğer ülkelerdeki gibi sürekli ve sıkı bir fiyat kontrol sistemi bulunmamaktadır.

Toplam vergi yükü, nihai fiyatın yaklaşık %15-25'ini oluşturmaktadır.

Arjantin Hükümeti Sağlık Bakanlığı web sitesi “Precios de Medicamentos² de Argentina” (Arjantin'deki İlaç Fiyatları), kullanıcıların fiyatları, markaları, içerikleri ve kapsama seçeneklerini karşılaştırmasına olanak tanımaktadır.

İlaç fiyatları Aralık ayında %1,75 artmış ve 2025 yılında enflasyonun 10 puan altında gerçekleşmiştir. Son 24 ayda, Ocak 2024'ten itibaren, ilaç fiyatlarındaki değişim enflasyonun 54,2 puan altında kalmıştır.

Aralık ayında ilaç fiyatlarındaki değişim, 2025 yılı için kümülatif değişim %21,6 seviyesinde gerçekleşmiş olup, aynı dönemde 2025 yılı Arjantin Tüketici Fiyat Endeksi'nin (TÜFE) %31,5 oranında artış kaydettiği göz önüne alındığında çok daha düşük kalmıştır.³

1.3 İlaç Sektöründe Üretici Yerli Firmalara ve Üretici Birlikleri/Derneklerine İlişkin Bilgiler

CILFA - Arjantinli Farmasötik Laboratuvarlar Sanayi Odası

Av. del Libertador 602 – Piso 6 (C1001ABT), Ciudad Autónoma de Buenos Aires – Argentina

T. +54 11 4819-9550

E-mail: info@cilfa.org.ar

Web: <https://cilfa.org.ar/>

1964 yılında kurulan Arjantinli Farmasötik Laboratuvarlar Sanayi Odası, ulusal sermayeli laboratuvarları bir araya getiren ve temsil eden kâr amacı gütmeyen bir kuruluştur. Amacı, yerel ilaç üretimini savunmak, teşvik etmek ve itibarını artırmak; kaliteyi, erişilebilirliği ve sağlık alanında egemenliği güvence altına almaktır.

CAEME - Arjantin Tıbbi Uzmanlıklar Odası

Arias 1639, 6° Piso (C1429), Ciudad de Buenos Aires, Argentina.

T. +54 11 5265-3418

Web: <https://www.caeme.org.ar/>

Arjantin Tıbbi Uzmanlıklar Odası (CAEME), ülkede yenilikçi, güvenli, etkili ve kaliteli ilaçları araştıran, geliştiren ve pazarlayan küresel ölçekte lider ilaç şirketlerinden oluşmaktadır.

Ülkede bir asırlık geçmişe sahip olan CAEME, Arjantin'de ve Latin Amerika'da kurulan sektörün ilk odasıdır.

² <https://www.argentina.gob.ar/precios-de-medicamentos>

³ <https://cilfa.org.ar/wp1/wp-content/uploads/2026/01/2026.01.13 Comunicado-Precios medicamentos CILFA.doc.pdf>

CAPGEN - Arjantin Jenerik ve Hastane Kullanımına Yönelik İlaç Üreticileri Odası

Av. de Mayo 749 - 6° piso oficina 64, (C1084AAP) Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina

E-mail: capgen@capgen.com.ar

Web: <https://capgen.com.ar/>

Arjantin Jenerik ve Hastane Kullanımına Yönelik İlaç Üreticileri Odası (CAPGEN), Arjantin’de jenerik ilaç endüstrisini temsil eden ve bu alanda başlıca yetkili iş dünyası muhatabı olan kuruluştur.

COOPERALA - Farmasötik Laboratuvarlar İşverenler Odası

Carlos Pellegrini 1141 – Piso 9° (C1009ABU), Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina

Tel. +54 11 3985 -9909

E-mail: info@cooperala.org.ar

Web: <https://cooperala.org.ar/>

COOPERALA, Arjantinli tıbbi laboratuvarları bir araya getiren odadır; üyeleri arasında iş birliğini teşvik eder ve topluma uluslararası kalitede ilaçlara erişimi kolaylaştırır.

CAPEMVeL - Arjantin Reçetesiz İlaçlar Odası

E-mail: info@capemvel.org.ar

Web: <https://capemvel.org.ar/>

Arjantin Reçetesiz İlaçlar Odası (CAPEMVeL), Arjantin’in reçetesiz ilaç pazarında yer alan ulusal ve uluslararası şirketlerden oluşmaktadır ve topluma hizmet konusunda güçlü bir etik anlayışı paylaşır. CAPEMVeL, Dünya Sağlık Örgütü ile resmi ilişkisi olan hükümet dışı bir kuruluş olan Küresel Özbakım Federasyonu (Global Self-Care Federation) üyesidir.

1.4 İlaç Sektöründe Perakende ve Toptan Satışlara İlişkin Bilgi

2014–2024 döneminde Arjantin ilaç pazarı dolar bazında dalgalı ancak genel olarak artan bir eğilim göstermiştir. Toplam pazar büyüklüğü 2014 yılında 9,1 milyar ABD doları iken 2024 yılında yaklaşık 14,6 milyar ABD dolarına yükselmiştir. Aynı dönemde toplam satış hacmi 689 milyon adetten 705 milyon adede çıkmış, 2022 yılında ise 791 milyon adet ile en yüksek seviyeye ulaşmıştır. Pazarın büyük kısmını oluşturan reçeteli ilaçlar 2014’te 8,2 milyar ABD doları değerinde ve 516 milyon adet satışa sahipken, 2024’te 12,4 milyar ABD doları ve 512 milyon adet seviyesine ulaşmıştır. Reçetesiz (OTC) ilaç pazarı ise daha küçük bir paya sahip olmakla birlikte daha belirgin bir büyüme göstermiş; satış değeri 2014’te 940 milyon ABD dolarından 2024’te 2,23 milyar ABD dolarına yükselmiştir. Genel olarak veriler, pazar değerinin artmasına rağmen satış hacminin yıllar içinde sınırlı dalgalanmalar gösterdiğini ve OTC segmentinin değer bazında daha hızlı büyüdüğünü ortaya koymaktadır.

ARJANTİN İLAÇ PAZARI

Tavsiye Edilen Satış Fiyatları

	Toplam İlaç Pazarı		Reçeteyele Satış		Reçetesiz Satış	
	Milyon USD	Milyon Adet	Milyon USD	Milyon Adet	Milyon USD	Milyon Adet
2014	9.124	689	8.184	516	940	173
2015	10.171	729	9.112	547	1.059	181
2016	9.346	736	8.430	551	916	186

2017	10.733	741	9.638	549	1.095	191
2018	8.556	710	7.679	526	877	184
2019	8.253	681	7.360	500	892	181
2020	8.357	691	7.351	500	1.006	191
2021	10.609	762	9.393	548	1.216	206
2022	12.937	791	11.404	582	1.532	209
2023	14.284	762	12.547	568	1.737	194
2024	14.613	705	12.379	512	2.234	194

Kaynak: CILFA'nın IQVIA Arjantin raporuna göre

2014–2024 döneminde Arjantin ilaç pazarındaki yıllık değişimler incelendiğinde, pazarın dolar bazında dalgalı bir seyir izlediği görülmektedir. 2014, 2016 ve özellikle 2018 yıllarında toplam pazar değerinde önemli düşüşler yaşanırken, 2015, 2021 ve 2022 yıllarında güçlü artışlar kaydedilmiştir. 2021 yılında toplam pazar değeri %27 artarak en yüksek yıllık büyümelerden birini göstermiş, 2022’de de %21,9’luk artış devam etmiştir. Buna karşılık satış hacmi (adet) daha sınırlı değişimler göstermiş ve bazı yıllarda düşüş kaydedilmiştir; özellikle 2023 ve 2024 yıllarında toplam satış hacmi gerilemiştir. Reçeteli ilaç satışları genel olarak toplam pazarla benzer bir eğilim izlerken, reçetesiz (OTC) ilaçlar bazı yıllarda daha hızlı değer artışı göstermiştir. 2014–2024 döneminin tamamı değerlendirildiğinde, toplam pazarın dolar bazında yaklaşık %360 büyüdüğü, satış hacminin ise %82 civarında arttığı görülmektedir; bu durum pazar büyümesinde fiyat artışlarının önemli rol oynadığını göstermektedir.

ARJANTİN İLAÇ PAZARI -

Yıllık Değişimler						
	Toplam İlaç Pazarı		Reçeteye Satış		Reçetesiz Satış	
	Milyon USD	Milyon Adet	Milyon USD	Milyon Adet	Milyon USD	Milyon Adet
2014	-9,0%	-3,2%	-8,8%	-1,5%	-10,7%	-7,7%
2015	11,5%	5,8%	11,3%	6,0%	12,6%	5,2%
2016	-8,1%	1,1%	-7,5%	0,6%	-13,5%	2,3%
2017	14,8%	0,6%	14,3%	-0,2%	19,6%	
2018	-20,3%	-4,1%	-20,3%	-4,2%	-19,9%	-3,8%
2019	-3,5%	-4,1%	-4,2%	-5,0%	1,8%	-1,6%
2020	1,3%	1,5%	-0,1%	0,1%	12,7%	5,2%
2021	27,0%	10,3%	27,8%	9,5%	20,9%	8,0%
2022	21,9%	3,7%	21,4%	6,3%	26,0%	1,4%
2023	10,4%	-3,6%	10,0%	-2,5%	13,4%	-6,9%
2024	2,3%	-7,4%	-1,3%	-9,8%	28,6%	-0,3%
2024/2004	360,7%	82,3%	341,2%	74,0%	562,0%	108,3%

Kaynak: CILFA'nın IQVIA Arjantin raporuna göre

2014–2024 döneminde Arjantin ilaç pazarı üretici (fabrika çıkış) fiyatları açısından incelendiğinde dolar bazında dalgalı ancak genel olarak artan bir eğilim göstermektedir. Toplam pazar büyüklüğü 2014 yılında 5,2 milyar ABD doları iken 2024 yılında yaklaşık 8,3 milyar ABD dolarına yükselmiştir. Satış hacmi ise aynı dönemde 689 milyon adetten 705 milyon adede çıkarak sınırlı bir değişim göstermiştir. Pazarın büyük kısmını oluşturan reçeteli ilaçlar 2014’te 4,7 milyar ABD doları değerinde ve 516 milyon adet satışa sahipken, 2024’te 7,1 milyar ABD doları ve 512 milyon adet seviyesine ulaşmıştır. Reçetesiz (OTC) ilaçlar ise daha küçük bir paya sahip olmakla birlikte daha hızlı bir değer artışı göstermiş; satış değeri 2014’te 536 milyon ABD dolarından 2024’te yaklaşık

1,27 milyar ABD dolarına yükselmiştir. Genel olarak veriler, üretici fiyatlarıyla ölçülen pazarın değer olarak büyüdüğünü, ancak satış hacminin yıllar boyunca görece istikrarlı kaldığını göstermektedir.

ARJANTİN İLAÇ PAZARI
Fabrika Çıkış Fiyatları (üreticiden)

	Toplam İlaç Pazarı		Reçeteye Satış		Reçetesiz Satış	
	Milyonlar U\$\$	Milyon Adets	Milyonlar U\$\$	Milyon Adets	Milyonlar U\$\$	Milyon Adets
2014	5.201	689	4.665	516	536	173
2015	5.797	729	5.194	547	603	181
2016	5.327	736	4.805	551	522	186
2017	6.117	741	5.493	549	624	191
2018	4.877	710	4.377	526	500	184
2019	4.704	681	4.195	500	509	181
2020	4.763	691	4.190	500	573	191
2021	6.047	762	5.354	554	693	208
2022	7.374	791	6.501	582	873	209
2023	8.142	762	7.152	568	990	194
2024	8.329	705	7.056	512	1.273	194

Kaynak: CILFA'nın IQVIA Arjantin raporuna göre

Veriler, Arjantin'de ilaç endüstrisinin ithal ürünlerinin yerel yeniden satış faturalanmasının 2024–2025 döneminde önemli ölçüde arttığını göstermektedir. 2024 yılında toplam ithal ilaç satışları ilk çeyrekte yaklaşık 414,6 milyar peso iken yılın son çeyreğinde 735,6 milyar pesoya yükselmiştir. 2025 yılında ise artış eğilimi devam etmiş ve toplam satışlar ilk çeyrekte 797,1 milyar peso, ikinci çeyrekte 884,1 milyar peso ve üçüncü çeyrekte 989,5 milyar peso seviyesine ulaşmıştır. ATC anatomik sınıflandırmasına göre en büyük payı her dönemde L grubu (antineoplastik ve immünomodülatör ilaçlar) almış ve toplam ithal ilaç satışlarının önemli bir bölümünü oluşturmuştur. Bunun dışında A grubu (sindirim sistemi ve metabolizma) ile C grubu (kardiyovasküler sistem) de yüksek paya sahip önemli gruplar arasında yer almaktadır. Genel olarak veriler, ithal ilaç satışlarının hem toplam değer hem de bazı terapötik gruplarda belirgin bir büyüme eğilimi gösterdiğini ortaya koymaktadır.

ATC sınıflandırmasının anatomik grubuna göre ilaç endüstrisinin ithal ürünlerinin yerel yeniden satış faturalanması

Dönem	Toplam (milyar peso)	ATC sınıflandırmasının anatomik grubu (milyon peso)											
		A	B	C	D	G	H	J	L	M	N	R	Kalan
2024	1 ^o ç. 414,6	87.350,4	30.946,6	13.552,8	1.650,6	20.702,8	6.741,8	16.761,6	201.815,1	3.911,3	12.003,2	5.939,1	13.250,0
	2 ^o ç. 564,1	126.610,8	34.619,1	15.321,9	4.627,1	24.562,9	8.019,0	25.052,3	276.170,6	8.997,8	16.093,2	15.986,5	8.129,2
	3 ^o ç. 686,5	134.194,3	46.445,5	21.452,3	3.076,5	32.667,6	11.104,1	29.060,2	347.194,8	4.857,9	16.957,3	13.089,2	26.418,6
	4 ^o ç. 735,6	141.168,2	49.712,1	22.712,3	2.781,5	35.761,0	10.389,4	25.345,4	371.414,7	4.870,9	33.039,9	12.565,5	25.820,6
2025	1 ^o ç. 797,1	131.728,1	45.768,5	22.082,8	2.974,9	40.946,2	11.276,4	25.157,2	434.252,3	5.089,1	13.829,2	38.578,8	25.422,9
	2 ^o ç. 884,1	147.452,4	60.181,6	24.462,1	3.835,8	43.258,2	10.896,3	40.536,7	476.760,1	5.861,9	22.190,4	18.736,1	29.969,7
	3 ^o ç. 989,4	153.082,6	58.915,7	23.214,0	4.830,4	69.661,3	26.366,0	30.930,6	540.942,2	6.440,3	22.980,0	17.909,3	34.197,0

Kaynak: INDEC - Ulusal İstatistik ve Nüfus Sayımı Enstitüsü (<https://www.indec.gov.ar/>)

Anatomik, Terapötik, Kimyasal Sınıflandırma (İngilizce kısaltmasıyla ATC)	
ATC Kodu	Anatomik Grup
A	Sindirim sistemi ve metabolizma
B	Kan ve kan yapıcı organlar
C	Kardiyovasküler sistem
D	Dermatolojik ilaçlar
G	Genitoüriner sistem ve cinsiyet hormonları
H	Sistemik kullanım için hormonlar (cinsiyet hormonları hariç)
J	Sistemik kullanım için antiinfektifler
L	Antineoplastik ve immünomodülatör ilaçlar
M	Kas-iskelet sistemi
N	Sinir sistemi
P	Antiparaziter ilaçlar, insektisitler ve repellentler
R	Solunum sistemi
S	Duyu organları
V	Çeşitli

Kaynak: INDEC - Ulusal İstatistik ve Nüfus Sayımı Enstitüsü (<https://www.indec.gob.ar/>)

Not: ATC sınıflandırması, Nordik İlaç Konseyi tarafından oluşturulan ve Dünya Sağlık Örgütü (DSÖ) tarafından önerilen bir ilaç sınıflandırma sistemidir.

2. Ülkenin İlaç Sektöründe Dış Ticareti

Arjantin ilaç endüstrisi 2025 yılı ihracatı 1 milyar ABD dolarına ulaşmıştır; bu, tarihi serinin en yüksek seviyesi olarak kayda geçmiş olup, yerli laboratuvarların uluslararası genişlemesiyle öne çıkan bir yıl olduğu çeşitli yerel kaynaklarda belirtilmektedir.

Yılın en dikkat çekici yönlerinden biri, yerli sermayeli ilaç endüstrisinin performansı olmuştur. Arjantinli laboratuvarlar ihracatlarında %22,4'lük bir artış kaydetmiştir.

2025 yılında ilaç sektöründe ithalat 3,04 milyar ABD doları değerine ulaşmıştır. Bu durum, üretim faaliyetlerindeki artışı ve girdi, etkin madde ile ara malı ihtiyacının yükseldiğini yansıtmaktadır.

2.1 Ülkenin İlaç Sektöründe En Çok İthalat Yaptığı 10 Ülke

2025 yılında Arjantin'in ilaç ürünleri ithalatı toplam 3,04 milyar ABD doları ve 26.123 ton olarak gerçekleşmiştir. İthalatta en büyük payı Almanya almış olup 552,7 milyon ABD doları ile toplam ithalatın %18,2'sini oluşturmuştur. Almanya'yı Amerika Birleşik Devletleri (452,1 milyon dolar, %14,9) ve İsviçre (410,4 milyon dolar, %13,5) takip etmektedir. Ayrıca İrlanda, Fransa ve İtalya da önemli tedarikçi ülkeler arasında yer almaktadır. Miktar açısından bakıldığında ise bazı ülkelerin düşük tonajla yüksek değerli ürün ihraç ettiği görülmektedir; özellikle İsviçre ve Japonya çok düşük miktarlara rağmen yüksek ithalat değerlerine sahiptir. Buna karşılık Çin, 3.741 ton ile en yüksek miktarda ihracat yapan ülkelere biri olmasına rağmen değer olarak daha düşük paya sahiptir. Genel olarak veriler, Arjantin'in ilaç ithalatında Avrupa ülkeleri ve ABD'nin baskın bir rol oynadığını göstermektedir.

İlaç İthalatı - Yıl 2025

	Ülke Adı	İthalat Değeri (CIF 1000 USD)	Miktar (Ton)	Oran (%) (İthalat Değeri/Toplam İthalat)
1	Almanya	552.663	1.622	18,16
2	Amerika Birleşik Devletleri	452.132	963	14,86
3	İsviçre	410.404	108	13,49
4	İrlanda	241.758	133	7,95
5	Fransa	214.307	1.975	7,05
6	İtalya	145.403	454	4,78
7	Danimarka	113.274	241	3,72
8	Japonya	88.417	5	2,91
9	İspanya	84.078	850	2,76
10	Çin	80.939	3.741	2,66
	Toplam	3.041.782	26.123	

Kaynak: INDEC - Ulusal İstatistik ve Nüfus Sayımı Enstitüsü (<https://www.indec.gob.ar/>)

2.2 Ülkenin İlaç Sektöründe En Çok İhracat Yaptığı 10 Ülke

2025 yılında Arjantin'in ilaç ürünleri ihracatı toplam 1,0 milyar ABD doları ve 19.451 ton olarak gerçekleşmiştir. İhracatta en büyük payı Uruguay almış olup, 68,2 milyon ABD doları ile toplam ihracatın %6,8'ini oluşturmaktadır. Bunu Paraguay (52,0 milyon USD, %5,2) ve Ekvador (36,5 milyon USD, %3,6) takip etmektedir. Miktar açısından en yüksek ihracat ise Kolombiya yönüne yapılmış, 2.977 ton ile toplam tonajın önemli bir kısmını oluşturmuştur; ancak değer olarak daha düşük bir paya sahiptir. Genel olarak Arjantin'in ilaç ihracatı, bölgesel pazarlara odaklanmış ve özellikle Güney Amerika ülkeleri ana alıcı konumundadır.

2025 Yılı İlaç İhracatı

	Ülke Adı	İhracat Değeri (FOB 1000 USD \$)	Miktar (Tons)	Oran (%) (İhracat Değeri/Toplam İhracat)
1	Uruguay	68.207	132	6,80
2	Paraguay	51.962	128	5,18
3	Ekvador	36.470	115	3,64
4	Kolombiya	24.582	2.977	2,45
5	Brezilya	22.539	48	2,25
6	Dominik Cumhuriyeti	19.196	90	1,91
7	Şili	18.384	55	1,83
8	Peru	15.503	61	1,55
9	Guatemala	11.368	20	1,13
10	Meksika	9.949	91	0,99
	Toplam	1.002.833	19.451	

Kaynak: INDEC - Ulusal İstatistik ve Nüfus Sayımı Enstitüsü (<https://www.indec.gob.ar/>)

2.3 İlaç Sektöründe Ülkenin 2025 Yılında Altılı Tarife Bazında En Fazla İthalat Yaptığı Ürünler (İlk 10 ürün)

2025 yılında Arjantin'in ilaç sektöründe en fazla ithalat yaptığı 10 ürün listesinde ağırlık ilaç ve bağışıklık ürünleri üzerinedir. Listenin başında dozlandırılmış veya perakende satışı uygun şekilde ambalajlanmış bağışıklık ürünleri yer almakta ve 1,02 milyar ABD doları değerinde ithalat yapılmıştır; bu üründe Türkiye'den herhangi bir ithalat gerçekleştirilmemiştir. Bunu 969,5 milyon USD ile tedavi veya korunmada kullanılmak üzere hazırlanmış diğer ilaçlar takip etmektedir; bu kalemden Türkiye'den 12 milyon USD'lik ithalat yapılmış ve toplam ithalatın %1,24'ünü oluşturmuştur. Diğer ürünler arasında antibiyotik içermeyen ilaçlar, insan ve veteriner aşılı, antiserumlar ve hormon bazlı gebeliği önleyici müstahzarlar yer almakta, Türkiye'den ithalat genellikle çok sınırlı veya hiç yoktur. Özellikle gebeliği önleyici kimyasal müstahzarlar kaleminde 12,1 milyon USD'lik ithalat yapılmış ve Türkiye'nin payı %0,40 olarak görülmektedir. Genel olarak veriler, Arjantin'in bu sektördeki ithalatının büyük ölçüde Avrupa ve ABD menşeli ürünlerden oluştuğunu göstermektedir.

Gümrük Tarife Kodu (6 Basamaklı)	Ürün Adı	İthalat Değeri (CIF 1.000 USD)	Türkiye'den İthalatı (CIF 1.000 USD)	Türkiye'den İthalatının Payı (%)
3002.15	Dozlandırılmış veya perakende satışı uygun şekilde ambalajlanmış/hazırlanmış bağışıklık ürünleri	1.023.301	0	--
3004.90	Tedavide Veya Korunmada Kullanılmak Üzere Karışık Olan Veya Karışık Olmayan Ürünlerden Oluşan İlaçlar; Diğerleri (Aşılar, Bandajlar, Eczacılık Maddeleri Hariç) (Dozlandırılmış Veya Perakende Satılacak Şekilde Ambalajlanmış)	969.544	12.025	1,24
3004.39	Tedavide Veya Korunmada Kullanılmak Üzere Karışık Olan Veya Karışık Olmayan Ürünlerden Oluşan İlaçlar; Antibiyotikleri İçermeyip, Hormonları Veya Diğer Ürünleri İçerenler (Dozlandırılmış Veya Perakende Satılacak Şekilde Ambalajlanmış)	280.185	0	--
3002.41	İnsanlar için kullanılan aşılar :	169.701	0	--
3002.12	Antiserumlar ve diğer kan fraksiyonları	126.762	0	--
3002.49	Diğerleri	66.976	0	--
3002.42	Veterinerlikte kullanılan aşılar	60.304	0	--
3004.20	Tedavide Veya Korunmada Kullanılmak Üzere Karışık Olan Veya Karışık Olmayan Ürünlerden	58.492	0	--

	Oluşan İlaçlar; Diğer Antibiyotikleri İçerenler (Dozlandırılmış Veya Perakende Satılacak Şekilde Ambalajlanmış)			
3003.90	Tedavide Veya Korunmada Kullanılmak Üzere Birbirleriyle Karıştırılmış İki Veya Daha Fazla Unsurdan Oluşan İlaçlar; Diğerleri (Aşılar, Bandajlar, Eczacılık Maddeleri Hariç) (Dozlandırılmamış Veya Perakende Satılacak Şekilde Ambalajlanmamış)	39.575	0	--
3006.60	Esası Hormon Veya Spermisit Olan Gebeliği Önleyici Kimyasal Müstahzarlar	34.181	0	0

Kaynak: INDEC - Ulusal İstatistik ve Nüfus Sayımı Enstitüsü (<https://www.indec.gob.ar/>)

2.4 İlaç Sektöründe 2025 Yılında Ülkenin Altılı Tarife Bazında En Fazla İhracat Yaptığı Ürünler (İlk 10 ürün)

2025 yılında Arjantin'in ev aletleri ve sağlık ürünleri sektöründe en fazla ihracat yaptığı 10 ürünün tamamı ilaç ve bağışıklık ürünleri ağırlıklıdır. Listenin başında, 534,2 milyon ABD doları değerinde tedavi veya korunmada kullanılmak üzere hazırlanan diğer ilaçlar (aşı, bandaj ve eczacılık maddeleri hariç) yer almaktadır. Bunu, antibiyotikleri içermeyen ve hormon veya diğer ürünleri kapsayan ilaçlar (95,7 milyon USD) ile dozlandırılmış veya perakende satışa uygun şekilde ambalajlanmış bağışıklık ürünleri (78,2 milyon USD) takip etmektedir. Diğer ihraç ürünleri arasında vitamin içerikli ilaçlar, diğer antibiyotikleri içeren ilaçlar, antiserumlar ve karışım halinde bağışıklık ürünleri yer almaktadır. Tüm bu ürünlerde Türkiye'ye ihracat yapılmamış olup, Türkiye'nin payı %0 olarak kaydedilmiştir. Genel olarak veriler, Arjantin'in ilaç ihracatının bölgesel ve uluslararası pazarlarda ağırlıklı olarak diğer ülkeler hedefli olduğunu ve Türkiye pazarına yönelik ihracatının henüz sınırlı olduğunu göstermektedir.

Ürün Adı	Tarife Pozisyonu (6 Basamaklı)	İhracat Değeri (FOB 1.000USD)	Türkiye'ye İhracatı (FOB 1.000USD)	Türkiye'ye İhracatının Payı (%)
3004.90	Tedavide Veya Korunmada Kullanılmak Üzere Karışık Olan Veya Karışık Olmayan Ürünlerden Oluşan İlaçlar; Diğerleri (Aşılar, Bandajlar, Eczacılık Maddeleri Hariç) (Dozlandırılmış Veya Perakende Satılacak Şekilde Ambalajlanmış)	534.172	0	--
3004.39	Tedavide Veya Korunmada Kullanılmak Üzere Karışık Olan Veya Karışık Olmayan Ürünlerden Oluşan İlaçlar; Antibiyotikleri İçermeyip, Hormonları Veya	95.717	0	--

	Diğer Ürünleri İçerenler (Dozlandırılmış Veya Perakende Satılacak Şekilde Ambalajlanmış)			
3002.15	Dozlandırılmış veya perakende satışa uygun şekilde ambalajlanmış/hazırlanmış bağışıklık ürünleri	78.209	0	--
3002.49	Diğerleri	56.192	0	--
3004.50	Tedavide Veya Korunmada Kullanılmak Üzere Karışık Olan Veya Karışık Olmayan Ürünlerden Oluşan İlaçlar; Vitaminleri Veya Diğer Ürünleri İçeren Diğer İlaçlar (Dozlandırılmış Veya Perakende Satılacak Şekilde Ambalajlanmış)	48.585	0	--
3004.20	Tedavide Veya Korunmada Kullanılmak Üzere Karışık Olan Veya Karışık Olmayan Ürünlerden Oluşan İlaçlar; Diğer Antibiyotikleri İçerenler (Dozlandırılmış Veya Perakende Satılacak Şekilde Ambalajlanmış)	47.409	0	--
3002.14	Karışım halinde bağışıklık ürünleri; dozlandırılmamış veya perakende satışa uygun şekilde ambalajlanmamış/hazırlanmamış	32.441	0	--
3002.12	Antiserumlar ve diğer kan fraksiyonları	28.908	0	--
3004.32	Tedavide Veya Korunmada Kullanılmak Üzere Karışık Olan Veya Karışık Olmayan Ürünlerden Oluşan İlaçlar; Böbreküstü Bezi Hormonlarını İçerenler, Bunların Türevleri Ve (Dozlandırılmış Veya Perakende Satılacak Şekilde Ambalajlanmış)	23.844	0	--

Kaynak: INDEC - Ulusal İstatistik ve Nüfus Sayımı Enstitüsü (<https://www.indec.gob.ar/>)

3. İlaç Sektöründe Ülkemizden İhracat

2025 yılında Türkiye'den Arjantin'e ilaç sektörü ihracatı toplam 12,07 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. İhracatın büyük kısmını, 3004.90 GTİP kodlu ürün olan "tedavi veya korunmada kullanılmak üzere karışık veya karışık olmayan ilaçlar; diğerleri (aşılar, bandajlar, eczacılık maddeleri hariç), dozlandırılmış veya perakende satışa uygun şekilde ambalajlanmış" ürünleri oluşturmuş ve 12 milyon doları değerinde ihracat yapılmıştır. Diğer ürünler ise çok sınırlı kalmış; cerrahi ve dişilikte kullanılan steril dikiş malzemeleri ve yapışmayı önleyiciler (3006.10) 54 bin dolar olarak kaydedilmiştir. 2023 ve 2024 yıllarıyla karşılaştırıldığında, sektörde ülkemizin Arjantin'e ihracatı 2023'te 2 bin dolar, 2024'te 10,7 milyon dolar seviyesindeyken 2025'te belirgin bir artış göstermiştir. Ülkemiz ilaç sektörü ihracatı ağırlıklı olarak tek bir ürün grubunda yapılmaktadır.

3.1 İlaç Sektöründe Ülkemizin Ülkeye İhracatı (1.000 USD)

	Gümrük Tarife Kodu (6 Basamaklı)	Ürün Adı	2023	2024	2025
1	3004.90	Tedavide Veya Korunmada Kullanılmak Üzere Karışık Olan Veya Karışık Olmayan Ürünlerden Oluşan İlaçlar; Diğerleri (Aşılar, Bandajlar, Eczacılık Maddeleri Hariç) (Dozlandırılmış Veya Perakende Satılacak Şekilde Ambalajlanmış)	0	10.775	12.025
2	3006.10	Cerrahi Dikişler İçin Steril Katgütler, Benzeri Steril Dikiş Malzemeleri Ve Cerrahi Yaraların Kapatılmasında Kullanılan Steril Doku Yapıştırıcıları; Steril Laminaryalar Ve Steril Laminarya Fitilleri; Cerrahi Ve Dişçilikte Kullanılan Steril, Emilebilir Hemostatlar; Cerrahi Ve Dişçilikte Kullanılan Steril Yapışmayı Önleyiciler	2	0	54
3	3006.40	Dişçilik Çimentoları Ve Diğer Diş Dolgu Maddeleri; Kemiklerin Tedavisinde Kullanılan Çimentolar	0	2	0
	TOPLAM		2	10.777	12.079

Kaynak: INDEC - Ulusal İstatistik ve Nüfus Sayımı Enstitüsü (<https://www.indec.gob.ar/>)

2025 yılında Arjantin'den Türkiye'ye yapılan ilaç sektörü ihracatı oldukça sınırlıdır ve yalnızca HS kodu 3002.42 (veterinerlikte kullanılan aşılar) kaleminde gerçekleşmiştir; bu ihracat 91.000 ABD doları değerindedir. 2023 ve 2024 yıllarında Türkiye'ye herhangi bir ilaç ihracatı yapılmamıştır.

4. İlaç Sektöründe İhracat Yoluyla Pazara Giriş

4.1 İlaç Sektörü İçin Hedef Bölgeler/Şehirler/Eyaletler

Arjantin ilaç endüstrisi ağırlıklı olarak Buenos Aires Metropol Alanı'nda (AMBA) yoğunlaşmaktadır; bu alan, Buenos Aires Özerk Şehri (CABA) ve Buenos Aires eyaletinin banliyö kuşağını kapsamakta olup, laboratuvarların ve üretim tesislerinin yaklaşık %80'i burada yer almaktadır.

Ayrıca Córdoba, Santa Fe, San Juan, Catamarca ve La Rioja'da da önemli üretim merkezleri bulunmaktadır.

4.2 İlaç Sektöründe Önde Gelen Firmalar ve Pazarın Yapısı

Arjantin Eczacılık Konfederasyonu (COFA) bünyesindeki Sağlık, İlaç ve Toplum Gözlemine danışılarak hazırlanan bir habere göre, sektörün 2024 yılına ait son verileri şu şekildedir:

Arjantin ilaç pazarının toplamı, geçen yıl boyunca 705.347.187 adet (ilaç) üretmiştir. Buna karşılık, ilk 10 yerli laboratuvar toplamda 379.778.664 adet üretim gerçekleştirmiştir.

2024 yılı boyunca piyasa payı (market share) dolar cinsinden %8,44 olan ilk laboratuvar Roemmers'tir. Bu, Arjantin'in en zengin dokuzuncu iş insanının sahip olduğu eczacılık grubudur ve 1921 yılında Alberto Roemmers tarafından kurulmuştur. Şirketin 2.000'den fazla çalışanı bulunmakta, yıllık 117.000.000'dan fazla birim üretim gerçekleştirmekte, 79.800 metrekare kapalı üretim tesisi alanına sahip olmakta ve 71 ilaç markasını bünyesinde barındırmaktadır.

İkinci sırada, sektörün toplam satış payının %7,55'ine sahip Elea firması yer almaktadır. 1939'dan bu yana çeşitli tıbbi uzmanlık alanları için ilaç araştırma ve geliştirme faaliyetleri yürütmekte olan bu şirket, lider markalara sahip iş birimleri, kendi Araştırma ve Geliştirme (Ar-Ge) projeleri ve önemli uluslararası şirketlerden lisanslarla desteklenmektedir.

Üçüncü sırada ise %6,23 ile Casasco bulunmaktadır. 1876'dan beri sektörde olan Casasco, başlangıçta Buenos Aires'teki Boyacá Caddesi'nde en gelişmiş üretim teknikleriyle bir Endüstriyel Tesisi kurmuş olup, günümüzde bu tesis en son teknoloji altyapı ve ekipmanlarla güncellenmiştir.

Dördüncü sırada %5,46 ile Gador yer almaktadır. 1940 yılında kurulan şirket, günümüzde ülke genelinde ve 40'tan fazla ülkede birinci basamak sağlık ürünleri ve özel ürünlerle faaliyet göstermektedir. Beşinci sırada ise %5,02 ile Baliarda laboratuvarı bulunmaktadır.

Baliarda, 1971 yılında kurulmuş olup, günümüzde ulusal ve uluslararası düzeyde klinik tıp, psikiyatri, nöroloji, kardiyoloji, gastroenteroloji, travmatoloji, romatoloji, jinekoloji, üroloji, alerji ve solunum yolları, endokrinoloji, diabetoloji ve beslenme alanlarında geniş bir ilaç ürün yelpazesini üretip pazarlamaktadır.

Altıncı sırada %4,67 ile Montpellier, yedinci sırada %4,43 ile Raffo yer almaktadır. Sekizinci pozisyonda %4,11 ile Bagó laboratuvarı, dokuzuncu sırada %3,86 ile Novo Nordisk bulunurken, Arjantin'in onuncu en önemli laboratuvarı ise geçen yılın toplam pazar payının %2,99'una sahip Siegfried'dir.

2025 yılı Ağustos ayına kadar Arjantin ilaç pazarında şirketler bazında satışların kümülatifi Arjantin Farmasötik Pazarlama Derneği (SAMF) verilerine göre şu şekilde öne çıkmaktadır: Toplam pazar değeri 9,97 trilyon peso seviyesine ulaşmış ve bu pazarın yaklaşık %53,4'ü ilk 10 şirket tarafından karşılanmıştır. Pazar lideri konumunda Elea ve Roemmers şirketleri yer almakta olup, her ikisi de yaklaşık 837,8 milyar peso ile %8,4 pazar payına sahiptir. Bunu Casasco (%6,0), Gador (%5,3), Baliardo (%5,0), Adium (%4,9), Montpellier (%4,7), Bago (%4,0), Novo Nordisk (%3,6) ve Siegfried (%3,0) takip etmektedir. Diğer şirketlerin toplam pazar içindeki payı ise %46,6 civarındadır. Bu veriler, Arjantin ilaç pazarının oldukça yoğun rekabetçi bir yapıya sahip olduğunu ve büyük şirketlerin toplam pazarın yarısından fazlasını kontrol ettiğini göstermektedir.

İlk 10 Laboratuvarın Toplam Pazar Değeri					
Ranking	Şirketler	2023 Ağustos ayına kadar kümülatif	2024 Ağustos ayına kadar kümülatif	2025 Ağustos ayına kadar kümülatif	Pazar payı
	Toplam pazar	1.842.746.257.099	6.565.337.161.661	9.966.033.956.721	100%
1	Elea	137.904.064.676	503.821.162.615	837.831.039.787	8,4%
2	Roemmers	153.452.155.222	563.687.319.707	837.297.441.119	8,4%
3	Casasco	111.269.206.327	415.678.404.207	601.875.812.088	6,0%
4	Gador	100.090.558.874	350.137.830.777	531.570.526.056	5,3%
5	Baliardo	89.487.927.805	335.964.103.625	500.181.650.843	5,0%
6	Adium	85.530.232.664	309.187.373.353	487.438.118.755	4,9%
7	Montpellier	85.978.647.476	318.691.799.752	472.929.767.970	4,7%
8	Bago	83.258.662.738	290.869.666.918	394.971.519.440	4,0%
9	Novo Nordisk	51.026.637.229	218.435.702.660	354.047.613.566	3,6%
10	Siegfried	58.856.533.261	210.328.288.595	303.197.968.958	3,0%
	Diğer şirketler	885.891.630.826	3.048.535.509.453	4.644.692.138	46,6%

Kaynak:SAMF-Close-up <https://samf.com.ar/wp-content/uploads/2025/07/Mercado-Argentino-Edicion-Agosto-2025.pdf>

4.2.1 İlgili Oda/Birlik/Dernek/STKlar ve İletişim Bilgileri

CILFA - Arjantinli Farmasötik Laboratuvarlar Sanayi Odası

Av. del Libertador 602 – Piso 6 (C1001ABT), Ciudad Autónoma de Buenos Aires – Argentina

T. +54 11 4819-9550

E-mail: info@cilfa.org.ar

Web: <https://cilfa.org.ar/>

CAEME - Arjantin Tıbbi Uzmanlıklar Odası

Arias 1639, 6° Piso (C1429), Ciudad de Buenos Aires, Argentina.

T. +54 11 5265-3418

Web: <https://www.caeme.org.ar/>

CAPGEN - Arjantin Jenerik ve Hastane Kullanımına Yönelik İlaç Üreticileri Odası

Av. de Mayo 749 - 6° piso oficina 64, (C1084AAP) Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina

E-mail: capgen@capgen.com.ar

Web: <https://capgen.com.ar/>

CAPEMVeL - Arjantin Reçetesiz Satılan İlaçlar Odası

E-mail: info@capemvel.org.ar

Web: <https://capemvel.org.ar/>

COOPERALA - Farmasötik Laboratuvarlar İşverenler Odası

Carlos Pellegrini 1141 – Piso 9° (C1009ABU), Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina

Tel. +54 11 3985 -9909

E-mail: info@cooperala.org.ar

Web: <https://cooperala.org.ar/>

CAPEMVeL - Arjantin Reçetesiz Satılan İlaçlar Odası

E-mail: info@capemvel.org.ar

Web: <https://capemvel.org.ar/>

COFA - Arjantin Eczacılık Konfederasyonu

Av. Pte. Julio A. Roca 751 2° piso (C1067ABC), Buenos Aires, Argentina

Tel. +54 11 4342-1001

Web: <https://portal.cofa.org.ar/>

SAMF- Arjantin Farmasötik Pazarlama Derneği

E-mail: samf@samf.com.ar

Web: <https://samf.com.ar/>

4.3 İlaç Sektörü İthalatında Zorunlu Belgeler

Administración Nacional de Medicamentos, Alimentos y Tecnología Médica (“ANMAT”) tarafından yayımlanan 236/2026 sayılı Karar ile, Arjantin’de çeşitli sağlık ve kozmetik ürünlerinin ithalatı ve ticarileştirilmesini kolaylaştırmayı amaçlayan yeni bir çerçeve oluşturulmuştur. Bu düzenleme, idari basitleştirme ve uluslararası mevzuata dayanma esasına dayanmaktadır.

Öne çıkan başlıca hususlar şunlardır:

- Kapsam:

Düzenleme yalnızca yurt dışında üretilmiş aşağıdaki ürün grupları için geçerlidir:

(a) Tıbbi Cihazlar: Risk Sınıfı I ve II,

(b) In Vitro Tanı (IVD) Ürünleri: Soğuk zincir gerektirmeyen A ve B sınıfları,

(c) Kişisel Bakım Ürünleri: Kozmetikler, parfümler, kişisel hijyen ürünleri ve dış kullanımına yönelik ağız hijyen ürünleri,

(d) Diğer Ürünler: Ev tipi temizlik ürünleri (domisanitários), tek kullanımlık harici hijyen ürünleri ve intravajinal hijyen ürünleri.

İlgili hükümlere uygun olan bahse konu ürünlerin 892/25 sayılı Kararnamenin Ek I'inde belirtilen ülkelerden (Avustralya, EFTA ülkeleri, ABD, AB ülkeleri, İsrail, Japonya, Büyük Britanya ve Kuzey İrlanda Birleşik Krallığı) en az birinin iç pazarında kamu tüketimine izin verilen ürünler, yerel testlerden muaftır. Söz konusu uyumluluğu göstermek için, ürünlerin menşe veya kaynak ülkesinin yetkili sağlık otoritesi tarafından verilen ve ürünün o ülkede yetkilendirildiğini ve pazarlandığını belgeleyen bir Serbest Satış Sertifikasına sahip olması gerekmektedir. Bu belge, düzenlenme tarihinden itibaren en fazla 24 (yirmi dört) ay geçerli olmalı veya açıkça belirtilmişse, 3 Nisan 1972 tarihli 19549 sayılı Kanun ve değişikliklerinde öngörüldüğü gibi, belgede belirlenen süreye göre geçerli olmalıdır."

Bununla birlikte, bahse konu Kararın 4. maddesi kapsamında bu konuda bir ilave değerlendirme yapılmıştır. İlgili madde kapsamındaki ithal ürünlerin, söz konusu ülkelerden ithal edilmemesi durumunda, tanınmış belgelendirme kuruluşları veya Arjantin Akreditasyon Kurumu tarafından akredite edilmiş laboratuvarlar tarafından verilen sertifikalar ve test raporları mevcut olduğunda, gerekliliklerin yerine getirilmiş olduğu kabul edilecektir.

- Basitleştirme ve Yeni Mekanizmalar:

Beyan Sistemi: Kayıt ve izin süreci, ön bildirim niteliğinde işleyen bir yeminli beyan (sworn declaration) sistemi aracılığıyla yürütülecek olup, bu sayede ürünlerin pazara giriş süresi kısaltılacaktır.

Yerel Test Muafiyeti: Ürün, Yürütme Organı tarafından belirlenen “referans ülkelerden” (892/2025 sayılı Karar’ın Ek I’i) en az birinde kamu kullanımına yönelik olarak zaten onaylanmışsa, Arjantin’de ayrıca yerel test/deneme yapılması gerekmeyecektir.

Ruhsatlandırma: İthalatçı firmaların ANMAT nezdindeki ilgili sağlık ruhsatlarını (izinlerini) sürdürmeleri zorunludur.

• Denetim ve Yaptırımlar:

Sonradan Denetim (Ex-post Kontrol): Ürünlerin ülkeye girişinin kolaylaştırılmasına rağmen, ANMAT piyasaya arz edildikten sonra ürünleri denetleme, kontrol etme ve gerekirse piyasadan geri çekme yetkisini saklı tutmaktadır.

Yaptırımlar: Düzenlemelere uyulmaması halinde, 16.463 sayılı İlaç Kanunu ve 18.284 sayılı Arjantin Gıda Kodu uyarınca soruşturma ve idari yaptırımlar uygulanacaktır.

Arjantin’de ilaçların ticari amaçla ithalatı için, AFIP (Administración Federal de Ingresos Públicos) ve Administración Nacional de Medicamentos, Alimentos y Tecnología Médica tarafından sıkı düzenlemeler uygulanmaktadır. Gerekli belgeler ve izinler genellikle şunlardır:

Temel gümrük belgeleri

- İthalat beyannamesi (DI) – AFIP’e sunulacak
- Yabancı laboratuvar veya tedarikçi tarafından düzenlenen ticari fatura
- Paket listesi (packing list)
- Konşimento (Bill of Lading, BL) veya hava kargo belgesi (Airway Bill)
- Menşe belgesi (Certificate of Origin, CO)

Sağlık belgeleri (ANMAT)

- ANMAT tarafından verilen ilaç ithalat izni (Apart for the products mentioned above)⁴
- Arjantin’de geçerli sağlık kaydı (her ürün için)
- İlacın prospektüsü veya teknik bilgi formu
- İhracatçı ülke sağlık otoritesi tarafından verilen serbest satış sertifikası (Certificate of Free Sale)
- Üretici tarafından sağlanan İyi Üretim Uygulamaları sertifikası (GMP)
- ANMAT’ın talep edebileceği laboratuvar analiz raporu (kalite kontrol)

Diğer ticari ve yasal belgeler

- İthalatı doğrudan yapmıyorsa ithalatçı vekâleti
- Uluslararası satış sözleşmesi
- Nakliye sigortası
- İspanyolca etiketleme ve ambalaj gerekliliklerine uyulduğuna dair yeminli beyan

4

https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/guia_de_presentacion_de_documentacion_para_autorizacion_efectiva_de_comercializacion_segun_disposicion_anmat_3752-2025.pdf

Ek hususlar

- Kontrol altında olan ilaçlar (psikotrop ve uyuşturucu maddeler) için Sağlık Bakanlığı'ndan özel izin ve Ulusal Uyuşturucu ve Psikotrop Sistemine (SNEP) kayıt gereklidir.
- Bazı ürünler için elektronik izlenebilirlik ve sevkiyat öncesi bildirim zorunludur.
- Tüm belgeler aslı veya apostilli/onaylı olmalı ve gerekirse İspanyolcaya çevrilmelidir.

4.4 Sektörde sevk öncesi inceleme zorunluluğu var mıdır? Varsa yetkilendirilmiş gözetim şirketleri hangileridir?

Sektörde sevk öncesi inceleme zorunluluğu bulunmamaktadır. Laboratuvarlar veya ithalatçılar için genellikle şu şartlar gereklidir:

İlaç piyasaya sunulacaksa ANMAT'ta kayıtlı olması gerekir.

ANMAT tarafından verilen ithalat izni alınmalıdır.

Şirketin ilaç ithalatı yapmaya yetkili olması gerekir.

Ürüne ait teknik ve sağlık belgeleri sunulmalıdır.

Ayrıca bazı durumlarda ithal edilen ilacın kullanılmadan veya satılmadan önce yerel kalite kontrolünden geçmesi gerekir. Sağlık kontrolleri uygulanacak prosedür ilacın türüne veya farmasötik hammaddenin niteliğine göre değişebilir.

Ana kurum, Arjantin Sağlık Bakanlığı'na bağlı olan Ulusal İlaç, Gıda ve Tıbbi Teknoloji İdaresi (ANMAT)'tır. Bu kurum, ilaçların ve farmasötik maddelerin ithalatını kontrol etme, denetleme ve yetkilendirme yetkisine sahiptir.

4.5 Sektördeki Önemli Fuarlar ve Tarihleri

Sektördeki önemli fuarlar aşağıdaki gibi olup, milli katılım kapsamında herhangi bir fuar yer almamaktadır.

EXPOMEDICAL

Tarih: 23-25 Eylül

Sonraki sayı: 2026

Konum: Centro Costa Salguero – Buenos Aires

İletişim: Mercoferias

T. +54 9 11 5482-9225 | Buenos Aires, Argentina

Email: info@expomedical.com.ar

Web: <http://expomedical.com.ar/>

4.6 Sektör Firmalarına Hitap Eden Ve Gerçekleştirilmesi Planlanan Ticaret Heyetleri

Sektörde herhangi bir ticaret heyeti gerçekleştirilmemiş olup, planlanan bir sektörel ticaret heyeti bulunmamaktadır.

4.7 Sektörde İhale Yayımlayan Kamu Kurumları ile İlgili Bilgiler

Arjantin Hükümeti ihalelerine <https://contratar.gob.ar/> ve <https://comprar.gob.ar/> portalından ulaşılabilmektedir.

4.8 Ülkenin, Ülkemiz ve Diğer Ülkelerle STA/Tercihli Ticaret Anlaşmaları Hakkında Bilgi

Şu anda Arjantin ile ülkemiz arasında serbest ticaret anlaşması bulunmamaktadır.

Dışişleri Bakanlığı'nın bilgilerine göre, Arjantin'in şu anda Serbest Ticaret Anlaşmaları veya Tercihli Ticaret Anlaşmaları olan ülkeler şunlardır⁵:

- Latin Amerika Entegrasyon Derneği (ALADI)
- Bolivya
- Brezilya
- Kolombiya
- Kolombiya, Ekvador ve Venezuela
- Küba
- Mısır
- Hindistan
- İsrail
- Güney Ortak Pazarı (MERCOSUR)
- Meksika
- Paraguay
- Peru
- Latin Amerika Ekonomik Sistemi (SELA)
- Güney Afrika Gümrük Birliği (SACU)
- Uruguay
- Amerika Birleşik Devletleri
- Avrupa Birliği

Arjantin'in aşağıdaki ülkelerle yatırım anlaşmaları bulunmaktadır:

- Almanya
- Cezayir
- Ermenistan
- Avustralya
- Avusturya
- Bulgaristan
- Kanada
- Çin
- Kore
- Kosta Rika
- Hırvatistan
- Küba
- Danimarka
- Mısır
- El Salvador

⁵ <https://www.argentina.gob.ar/produccion/acuerdos-internacionales/conoce>

- İspanya
- Amerika
- Filipinler
- Finlandiya
- Fransa
- Guatemala
- Hollanda
- Macaristan
- İsrail
- İtalya
- Jamaika
- Litvanya
- Malezya
- Fas
- Meksika
- Nikaragua
- Panama
- Peru
- Polonya
- Portekiz
- Birleşik Krallık
- Çek Cumhuriyeti
- Romanya
- Rusya
- Senegal
- İsveç
- İsviçre
- Tayland
- Tunus
- Türkiye
- Ukrayna
- Belçika-Lüksemburg Ekonomik Birliği
- Venezüella
- Vietnam

4.9 Tercihli Tarifeden Yararlanmak İçin Gereken Belgeler

Arjantin'in ticaret anlaşması yaptığı tüm ülkelerle ticaretle özel tarife indirimlerinden yararlanabilmek için ürün sevkiyatı sırasında Menşe Şahadetnamesi düzenlenmesi gerekmektedir. Ülkemiz ürünleri için tercihli tarife imkânı bulunmamaktadır.

4.10 Sektörde Standartlar

Arjantin'de ilaç satışları aşağıdaki ulusal düzenlemelere tabidir:

- 16.463 Sayılı Kanun (İlaç Kanunu): İlaçların kayıt, üretim ve pazarlanmasına ilişkin genel çerçeveyi düzenler.⁶

Diğer ilgili düzenlemeler:

- 4159/2023 Sayılı Düzenleme: “İnsan Kullanımına Yönelik İlaçların Üreticileri ile İthalatçı/İhracatçıları için İyi Üretim Uygulamaları Rehberi” olarak adlandırılan gereklilikleri onaylar.⁷
- 7998/2025 Sayılı Düzenleme: Yurt dışında bulunan tesisler için İyi Üretim Uygulamaları Sertifikalarının İşlemlerine İlişkin Yönergeler başlıklı belgeyi onaylar.⁸

4.11 Sektörde Etiketleme

ANMAT, 2025/3294⁹ Sayılı Düzenleme ile, tüm sentetik veya yarı-sentetik kökenli tıbbi ürünlerin, satışa sunulma koşullarının tamamında, ikincil ambalaj üzerinde basılı veya sahteciliğe karşı teknolojiye sahip etiket olarak QR kodu bulundurulması gerektiğini ve isteğe bağlı olarak birincil ambalajda da yer alabileceğini bildirmiştir. Bu QR kodu, mobil cihazlar aracılığıyla ilacın prospektüs bilgilerine anında erişim sağlamalıdır.

Belirtilen QR kodu, düzenlemenin yürürlüğe girmesinden itibaren bir yıl içinde tüm sentetik veya yarı-sentetik tıbbi ürünler için zorunlu olacaktır.

QR kodu, Ulusal İlaç Enstitüsü (Instituto Nacional de Medicamentos) Klinik Araştırma ve İlaç Kayıt Yönetimi Müdürlüğü tarafından sağlanacak olup, QR kodunun eklenmesi talebi için başvuru işlemi şu aşamalarda başlatılmalıdır:

REM'e (Registro de Especialidades Medicinales) elektronik yönetim sistemi üzerinden dijital imza ile yapılan ilk kayıt başvurularında, kayıt işlemi tamamlandıktan sonra ve Etkin Ticari Pazarlama Yetki Belgesi (Autorización Efectiva de Comercialización) sunulmadan önce.

Düzenlemenin yürürlüğe girdiği tarihte zaten REM'e kayıtlı ve etkin ticari pazarlama izni olan tıbbi ürünler, 3. maddede belirtilen süre içinde QR kodunu eklemek zorundadır.

QR kodu atandıktan sonra prospektüste yapılacak değişiklikler, “Etiket ve Prospektüs Modifikasyonu ve Hasta Bilgisi” olarak bilinen standart prosedürle işlenecek ve onaylandıktan sonra QR koduna yansıtılacaktır.

ANMAT tarafından sağlanan QR kodu, doğru şekilde görüntülenmesini garanti edecek boyut ve pozisyonda yerleştirilmelidir ve ürün üzerindeki diğer kodlardan daha küçük olmamalıdır.

⁶ <https://www.argentina.gob.ar/normativa/nacional/ley-16463-20414>

⁷ <https://www.boletinoficial.gob.ar/detalleAviso/primera/288518/20230616>

⁸ <https://www.boletinoficial.gob.ar/detalleAviso/primera/333517/20251028>

⁹ <https://www.boletinoficial.gob.ar/detalleAviso/primera/325568/20250519>

4.12 Sektörde Ambalajlama

Arjantin’de ilaç ambalajı, hasta güvenliği, izlenebilirlik ve doğru bilgi sağlamak amacıyla Administración Nacional de Medicamentos, Alimentos y Tecnología Médica tarafından düzenlenmektedir. Mevzuat, birincil ambalaj (ilacın doğrudan temas ettiği ambalaj) ve ikincil ambalaj (dış ambalaj) olarak ayırım yapmaktadır.

Ambalaj türleri

Birincil ambalaj: İlacın doğrudan temas ettiği ambalajdır (blister, şişe, ampul, vial vb.). Ürünün stabilitesini, bütünlüğünü ve kalitesini korumalıdır.

İkincil ambalaj: Birincil ambalajı koruyan dış ambalajdır ve hasta ve sağlık profesyonelleri için zorunlu bilgileri içerir.

İkincil ambalajda zorunlu bilgiler:

ANMAT’a göre aşağıda bulunması gerekli bilgiler yer almaktadır:

- İlacın adı ve etken maddesi
- Konsantrasyon ve farmasötik şekli
- Parti numarası ve son kullanma tarihi
- Kayıt sahibinin veya laboratuvarın adı ve adresi
- İzlenebilirlik için barkod veya QR kodu (2025/3294 Sayılı Düzenleme uyarınca)
- Temel kullanım talimatları ve uyarılar
- ANMAT tarafından zorunlu kılınan ibareler (ör. “Reçeteye satılır” gerektiğinde)

Zorunlu QR kodu:

- Sadece sentetik veya yarı-sentetik kökenli ilaçlar için geçerlidir.
- İkincil ambalaj üzerine basılı veya sahteciliğe karşı teknolojiye sahip etiket şeklinde; birincil ambalajda isteğe bağlı.
- Mobil cihazlar aracılığıyla ilacın prospektüsüne anında erişim sağlar.
- Görünürlüğü sağlamak için boyut ve pozisyonu uygun olmalıdır.

Etiketleme ve güvenlik kuralları

- Tüm ambalajlar okunabilirlik ve dayanıklılık standartlarını karşılamalıdır.
- Hassas ilaçlarda, manipulasyon veya sahtecilikten korunma sağlanmalıdır.
- Üretimden dağıtıma kadar izlenebilirlik garanti edilmelidir.

Ek gereklilikler

- Kontrol edilen ilaç ambalajları için özel kodlar ve ek kayıtlar gereklidir.
- Ambalaj veya etiket değişiklikleri, ANMAT onayı ile “Etiket ve Prospektüs Modifikasyonu” prosedürü üzerinden yapılmalıdır.
- Tüm ithal ambalajlar yerel mevzuata ve İspanyolca etiketlemeye uygun olmalıdır.

4.13 Lojistik¹⁰

Arjantin, kuzeyden güneye 4.000 km (2.500 mil) uzunluğunda olup, bu geniş topraklardan yalnızca birkaç büyük otoyol geçmektedir. Arjantin'in karayolu ağı, iç yük trafiğinin yüzde 85'ini taşımaktadır. Arjantin'de demir yolu hattı da bulunmaktadır, ancak bunların kalitesi ve hızı büyük farklılıklar göstermektedir. Genel olarak demir yolu ağının uluslararası hız ve güvenilirlik standartlarına ulaşması için önemli yatırımlara ihtiyaç duyulmaktadır.

Arjantin'in dış ticaretinin yaklaşık yüzde 75'i gemilerle gerçekleştirilmekte, ithalat ve ihracat işlemlerinin yaklaşık yüzde 80'i Buenos Aires ve La Plata limanları üzerinden gerçekleştirilmektedir. Parana ve Uruguay nehirlerinin bakımı yapılmakta olup, bu nehirler, Buenos Aires Limanı'nı Arjantin'in iç limanlarına, ayrıca Paraguay, Uruguay ve Brezilya'ya bağlamaktadır.

Arjantin geniş bir kıyı şeridinde ve önemli bir su yoluna (Plata, Paraná ve Paraguay nehirlerinden oluşan) sahiptir ve bu su yolları boyunca hem kamu hem de özel kullanıma açık çok sayıda liman tesisi yer almaktadır.

Öte yandan genel olarak Türkiye ile Arjantin arasındaki malların nakliye süresi, taşıma türüne göre değişiklik gösterebilmektedir:

- Denizyolu taşımacılığı: Konteyner gemisinin diğer limanlara uğraması nedeniyle yolculuk 35 ila 50 gün arasında sürebilmektedir. Gemi rotaları genellikle Avrupa üzerinden aktarmalıdır.
- Hava Yolu Taşımacılığı: Kişisel ve ticari hava yolu taşımacılığı 4-6 iş günü sürebilmektedir.

Arjantin'de faaliyet gösteren önemli lojistik firmaları aşağıdaki gibidir:

1. DHL International GmbH
2. C.H. Robinson Worldwide, Inc.
3. FedEx Corporation
4. UPS Supply Chain Solutions
5. Nippon Express Co., Ltd.
6. DB Schenker
7. Kuehne Nagel International AG
8. Panalpina World Transport Ltd.
9. XPO Logistics, Inc.
10. Happag Llyod

4.14 Dağıtım Kanalları

Arjantin'de dağıtım genellikle radyaldır ve tüm güzergahlar Buenos Aires Limanı'nda birleşir. Bu durum, İngilizlerin Buenos Aires Limanı'na mal taşımak ve dış talebi karşılamak için Arjantin'in demiryolu ve karayolu sistemlerini geliştirdiği 20. yüzyılın başlarına dayanır. Arjantin'de merkezi bir dağıtım sistemi yoktur.

Arjantin'de ilaç dağıtım kanalları, ANMAT tarafından denetlenen sıkı bir Ulusal İzlenebilirlik Sistemi (SNTM) çerçevesinde çalışmakta olup, ilaçların laboratuvarlardan son kullanıcıya kadar izlenmesini sağlamaktadır. Ana zincir; laboratuvarlar, toptan dağıtıcılar (eczacılık dağıtım şirketleri), lojistik operatörler, eczaneler ve sağlık merkezlerini kapsamaktadır.

¹⁰ https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/tecnologias-para-logistica-y-transporte_doc.pdf
<https://www.argentina.gob.ar/logistica>

İlaçların Ulusal İzlenebilirlik Sistemi (SNTM), temel olarak ilaçları kontrol etmek ve yasadışı veya sahte ilaçların dolaşımını ortadan kaldırmak amacıyla kurulmuştur. Bu sistem, piyasaya sürülen her ilacın üretimden hastaya ulaşana kadar olan yolunu etkin ve gerçek zamanlı bir şekilde takip etmeyi sağlar.

SNTM'nin özel hedefleri şunlardır:

- İlaç dağıtım süreçlerini optimize etmek,
- Yasadışı ürünlerin piyasaya girmesini zorlaştırmak,
- İlaçların güvenli ve güvenilir bir şekilde hastalara ulaştırılmasını garanti etmek.

Sistem şu şekilde işler:

1. Ticari hale getirilecek her ilaç birimi için bireysel ve eşsiz bir tanımlama yapılır.
2. Her ilacın dağıtım zinciri boyunca takibi sağlanır: laboratuvarlar, dağıtıcılar, lojistik operatörler, droguerías, eczaneler ve sağlık kuruluşları üzerinden hastaya kadar.

SNTM, Arjantin'in düzenleyici çerçevesinin kilit bir unsuru olup, ilaçların tüm yaşam döngüsü boyunca izlenebilirlik, güvenlik ve kontrol sağlamaktadır.

Dağıtımda Ana Aktörler:

- Eczacılık Laboratuvarları: Üretim ve ilk satıştan sorumludur.
- Droguerías (Toptancılar): Eczanelere ürün tedarik eden merkezi düğüm konumundadır.
- Lojistik Operatörler: İlaç ürünlerinin güvenli taşınması ve depolanmasında uzmanlaşmış şirketlerdir.
- Eczaneler: Nihai satış kanalıdır (topluluk eczaneleri, hastane eczaneleri, sosyal sigorta eczaneleri).
- Kamu Sağlığı Kanalı: "Remediar" gibi programlar aracılığıyla sağlık merkezlerine doğrudan dağıtımı kapsar.

4.15 E-Ticaret (Sınır Ötesi E-Ticaret/E-İhracat)

Arjantin'in e-ticaretten elde ettiği gelir 2023 yılında 7,8 trilyon ARS iken 2024 yılında 22 trilyon ARS olmuştur. 22 tilyon ARS, 246 milyon satın alma siparişine karşılık gelmiştir. Satılan birim sayısı 504 milyondan fazla olmuştur. Arjantin e-ticaret pazarı 2023 yılında 75,3 milyon ABD doları gelir elde etmiş ve 2030 yılına kadar 233,1 milyon ABD dolarına ulaşması beklenmektedir.

Arjantin Elektronik Ticaret Odası'nın (CACE), ülkedeki e-ticaret performansını analiz eden 2024 Yıllık Araştırmasının sonuçlarına göre ise, elektronik satışlarda %181'lik bir artış olmuştur. Satın alma siparişlerinde de %5'lik bir artış kaydedilmiş ve ortalama sepet tutarı %176 artarak 92.341 ARS'ye ulaşmıştır.

Bölgelere göre ciro dağılımında, 2023 yılında olduğu gibi 2024 yılında da Büyük Buenos Aires Metropol Alanı (AMBA bölgesi) (Büyük Buenos Aires/GBA ve Buenos Aires Şehri/CABA) %42'lik oranla Arjantin'de ilk sırada yer almıştır.

CACE'nin ülkedeki e-ticaret performansını analiz eden 2025 yılı Ağustos ayında yayımlanan araştırmasının sonuçlarına göre ise, elektronik satışlarda 2025 yılının ilk yarısında 2024 yılının aynı dönemine göre %79'luk bir artış olmuştur. Satın alma siparişlerinde de %46'lık bir artış kaydedilmiş ve ortalama sipariş değeri 102.449 ARS'ye ulaşmıştır.

E-ticarete konu olan ürünler sırasıyla,

- Giyim
- Ayakkabı
- Tüketici elektroniği (örneğin TV, akıllı telefonlar)
- Kozmetik ve vücut bakımı
- Yiyecek ve içecekler (restoran teslimatı hariç)
- Eczane & sağlık ürünleri
- Kitaplar, filmler, müzikler ve oyunlar (indirilenler hariç)
- Ev aletleri
- Aksesuarlar
- Evcil hayvan ürünleri
- Spor ve açık hava ürünleri
- Mobilya ve ev eşyaları
- Oyuncaklar ve bebek ürünleri
- Kırtasiye ve hobi malzemeleri
- Çantalar ve bagajlar olarak belirlenmiştir.
-

Arjantin'de dijital dünyada dijital geliri destekleyen kategoriler ise sırasıyla aşağıdaki gibidir:

- Biletler ve Turizm
- Yiyecek, İçecek ve Temizlik Malzemeleri
- Ses, Görüntü, Oyun Konsolu, BT ve Telefon Ekipmanları
- Ev Eşyaları (Mobilya, Dekor)
- Ev Aletleri (Beyaz Eşya ve Kahverengi Eşyalar)

4.15.1 Ülkedeki Pazaryerleri

Arjantin'de önde gelen e-ticaret platformları aşağıdaki şekilde sıralanmaktadır:

- mercadolibre.com.ar
- fravega.com
- adidas.com.ar
- carrefour.com.ar
- musimundo.com
- easy.com.ar
- cotodigital3.com.ar
- farmacity.com
- digitalsport.com.ar
- sporting.com.ar

Arjantin'deki başlıca alışveriş pazaryerleri aşağıdaki şekilde sıralanmaktadır:

- Mercado Libre: compras online
- Alibaba.com - B2B marketplace
- AliExpress - shopping app
- Amazon shopping

- Temu: shop Like a billionaire

4.15.2 Özel Günler, Bayramlar v.b.

Arjantin'de Tatiller 2026

Tarih	Gün	Resmi Tatil
1 Ocak	Perşembe	Yeni Yıl
16 Şubat	Pazartesi	Karnavalı
17 Şubat	Salı	Karnavalı
23 Mart	Pazartesi	Köprü Günü
24 Mart	Salı	Hakikat ve Adalet Gün
2 Nisan	Perşembe	Malvinas Günü
3 Nisan	Cuma	İyi Cuma
1 Mayıs	Cuma	İşçi Bayramı
25 Mayıs	Pazartesi	Devrim Günü
15 Haziran	Pazartesi	Martín Miguel de Güemes Günü
20 Haziran	Cumartesi	Bayrak Günü
9 Temmuz	Perşembe	Bağımsızlık Günü
10 Temmuz	Cuma	Köprü Günü
17 Ağustos	Pazartesi	San Martin Anma Günü
12 Ekim	Pazartesi	Kültürel Çeşitliliğe Saygı Günü Tatili
23 Kasım	Pazartesi	Ulusal Egemenlik Günü
7 Aralık	Pazartesi	Köprü Günü
8 Aralık	Salı	Dini Tatil
25 Aralık	Cuma	Noel

4.15.3 En Çok Kullanılan Sosyal Medya Platformları

Arjantin'deki en popüler sosyal medya platformları TikTok, Instagram ve YouTube'dur. Geniş erişimleri nedeniyle TikTok ve Instagram, pazarlamanın ana kaynaklarıdır.

4.15.4 E-Ticaretteki Gümrük Vergileri ve Muafiyetleri

E-ticarete ilişkin 5608 sayılı Genel Kararname, 2 Aralık 2024 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanmış olup, kayıtlar ARCA web sitelerindeki ARCA Mikro Siteleri'nin ("Mikro Siteler") "Uluslararası Gönderiler" bölümünde tutulmaktadır.

Kararname, Rejim kapsamında tüketim amacıyla ithal edilen mallar için ithalat vergilerinde indirim ve istatistiki vergiden muafiyet sağlamaktadır; her iki durumda da FOB fiyatı üzerinden sevkiyat başına 400 ABD dolarına kadardır. Ancak, söz konusu sevkiyat pazarlanmamalı ve kişi başına yılda en fazla beş sevkiyatla sınırlandırılmalıdır ("Muafiyet İndirimi"). Değer aşımı veya kota aşımı, Muafiyet İndirimi kapsamı dışındadır. Bu önlem, KDV, iç vergiler vb. gibi diğer geçerli vergiler için geçerli değildir.

Mikro site ve idari geçmişe göre, sevkiyatın "küçük bir sevkiyat" olması durumunda, Gümrüksüz Satış'ın anti-damping vergilerini karşılayacağı belirlenmiştir. Ancak, Gümrüksüz Satış fiyatını aşan herhangi bir sevkiyat fiyatı anti-damping vergilerine tabi olacaktır.

Kararnamenin gerekçesinde, Gümrüksüz Satış'ın amacının, malların/kullanıcıların serbest dolaşımı ve kullanımı için ticareti kolaylaştırmak ve basitleştirmek, ayrıca yurt içi fiyatları kabul edilebilir seviyelerde sabitlemek ve yurt içi pazarda yeterli arz hacmi sağlamak olduğu belirtilmektedir.

RG 5608, yetkili kuruluşlar, yani Posta Hizmet Sağlayıcıları ("PSP'ler")/Kuryeler aracılığıyla malların basitleştirilmiş ithalat ve ihracatı için tek ve kapsamlı bir çerçeve oluşturmuş ve rejim kapsamında daha önce yürürlükte olan çeşitli düzenlemeleri yürürlükten kaldırmıştır. Ayrıca, ticari veya ticari olmayan ithal mallar için FOB değer sınırını 1.000 ABD dolarından 3.000 ABD dolarına çıkarmıştır.

Her iki düzenleme de özellikle rejim aracılığıyla mal ithalatını teşvik etmeyi amaçlıyor. İlki bunu bir franchise aracılığıyla, ikincisi ise yeni bir gelir kaynağı ve çeşitli diğer seçenekler aracılığıyla yapmayı hedefliyor.

4.15.5 E-Ticarete Yönelik Düzenlemeler¹¹

Arjantin'de e-ticaret, Gümrük Tahsilat ve Kontrol Ajansı (ARCA) ve Mercosur Elektronik Ticaret Anlaşması tarafından düzenlenmektedir. Arjantin Hükümeti ilgili Kararnamesi, Rejim kapsamında tüketim amacıyla ithal edilen mallar için ithalat vergilerinde indirim ve istatistiki vergiden muafiyet sağlamaktadır; her iki durumda da FOB fiyatı üzerinden sevkiyat başına 400 ABD dolarına kadardır. Ancak, söz konusu sevkiyat pazarlanmamalı ve kişi başına yılda en fazla beş sevkiyatla sınırlandırılmalıdır ("Muafiyet İndirimi"). Değer aşımı veya kota aşımı, Muafiyet İndirimi kapsamı dışındadır. Bu önlem, KDV, iç vergiler vb. gibi diğer geçerli vergiler için geçerli değildir.

Posta gönderimlerinde takvim yılında kişi başına 12 gönderi için geçerli olan birikimli olmayan 50 ABD doları muafiyet aşılmazsa, vergi ödemek gerekmemektedir. İlk 12 gönderinin her biri için 50 ABD doları tutarında bir muafiyet olacaktır. Satın alma değeri (mal bedeli + sigorta + navlun) bu tutara eşit veya daha az ise, herhangi bir vergi ödemesi gerekmeyecektir. Aksi takdirde, fazla tutarın %50'sine eşdeğer bir vergi ödenecektir. Muafiyet kotası tükendiğinde, toplam satın alınanın %50'si vergi olarak ödenecektir.

İlgili mevzuat aşağıdaki gibidir:

Yönetmelikler

Genel Karar No. 5631/2025

PSP/Kurye Posta Hizmet Sağlayıcıları tarafından basitleştirilmiş ithalat ve ihracat.

Genel Karar No. 5608/2024

PSP/Kurye Posta Hizmet Sağlayıcıları tarafından basitleştirilmiş ithalat ve ihracat. Karar No. 2.436/96 (ANA), değişiklikleri ve ekleri. (Yerine geçen.)

Genel Karar No. 4447/2019

Posta Gönderim Rejimi – Genel Karar No. 3.915'in Yerine Geçen.

¹¹ <https://www.argentina.gob.ar/normativa/nacional/resoluci%C3%B3n-270-2020-341933/texto#:~:text=considerado%20como%20consentimiento.-,Art.,del%2015/1/2020.>
[http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/verNorma.do?sessionId=74728EFD22716A9F41496AF20D24F92D?id=341934#:~:text=Resumen:.,09/2020%2C%20PAGINA%2019.&text=Esta%20norma%20modifica%20o%20complementa,por%201%20norma\(s\)](http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/verNorma.do?sessionId=74728EFD22716A9F41496AF20D24F92D?id=341934#:~:text=Resumen:.,09/2020%2C%20PAGINA%2019.&text=Esta%20norma%20modifica%20o%20complementa,por%201%20norma(s))
<https://prestashop.es/blog/legal-es/requisitos-legales-que-todo-ecommerce-debe-cumplir-en-argentina/>

a) Resmi Posta (Değeri 3.000 ABD dolarını aşmayan ve Arjantin Postanesi aracılığıyla giren kişisel kullanım amaçlı satın alımlar)

Bu yöntemle, yalnızca satın alma değeri (mal bedeli + sigorta + navlun) 3.000 ABD Dolarının altında olan malları ithal etmesi gereken kişiler mal ithalatı yapabilmektedir. Paket başına 20 kilogramı geçmemesi gereken eşya, kişisel kullanıma yönelik olmalı ve türü ve miktarı ticari amaçlı olmamalıdır. Bu şartlar,gümrük idaresince değerlendirilecektir.

Prosedür

Bir kullanıcının hesap oluşturması için posta servisinin web sitesine giriş yapılmalı ve bir cep telefonu numarası ve e-posta adresi sağlamak gerekecektir. Kullanıcı hesabı oluşturulduktan sonra, Uluslararası Posta Gönderileri için Basitleştirilmiş Beyanname tamamlanabilecektir. Sistem takip numarası, yani posta servisi tarafından kişiye gönderilen takip numarası istenecek olup, beyanname tamamlandığında, sahip olunan bilgiler görülebilecektir.

Ayrıca, beyanı doldururken, postane personelinin paketin fiziksel incelemesi sırasında sizi temsil etmesini yetkilendirebilirsiniz. Beyan yüklendikten sonra, ödenmesi gereken tutar hesaplanacaktır. Gümrük, paketin şahsen teslim edilmesini isteyebilir. Mallar incelendikten sonra, gümrük hizmeti tarafından belirli durumlar haricinde, gönderi kapıdan kapıya teslim edilecektir.

Gümrük hizmetinin inceleme sırasında gözlemlere dayanarak malların beyan edilen değeri değiştirebilecektir. Bu durumlarda, postane tarafından bildirilecek olan ilgili tutarın ödenmesi için ek bir ödeme oluşturulacaktır. Beyanname verilen bilgilerin analizi veya fiziksel incelemesi, malların müdahale veya sertifika gerektirdiği (rejimden hariç tutulma anlamına gelmemekle birlikte) ortaya koyulduğunda, bu işlemlerin yapılmasının ardından şahsen teslimat için ilgili belgelerin sunulması gerekecektir.

Takvim yılında kişi başına 12 gönderi için geçerli olan kümülatif olmayan 50 ABD doları muafiyet aşılmazsa, vergi ödemek gerekmemektedir.

Tierra del Fuego'ya yapılan gönderiler de vergiden muafıdır.

Gümrük hizmeti tarafından seçilen kitaplar, basılı materyaller ve belgeler, "Uluslararası Posta Gönderilerinin Basitleştirilmiş Beyanı"nı doldurma veya vergi ödeme zorunluluğu olmaksızın kapıdan kapıya hizmet kapsamında gümrükten geçirilecektir.

İlk 12 gönderinin her biri için 50 ABD doları tutarında bir muafiyet olacaktır. Satın alma değeri (mal bedeli + sigorta + navlun) bu tutara eşit veya daha az ise, herhangi bir vergi ödemesi gerekmeyecektir. Aksi takdirde, fazla tutarın %50'sine eşdeğer bir vergi ödenecektir. Muafiyet kotası tükendiğinde, toplam satın alınanın %50'si vergi olarak ödenecektir.

Ayrıca, Postane her durumda bir hizmet ücreti talep edecektir.

Postane web sitesi otomatik olarak bir fatura oluşturacaktır ve bu fatura, oluşturulduğu günün gece yarısına kadar ödenmelidir. Bu fatura, Postane tarafından ödenecek "Hizmet ve Depolama Ücreti"ni içerecektir.

Fatura belirtilen süre içinde ödenmezse, kullanıcı Postane web sitesinde sağlanan yöntemleri kullanarak ve takip numarasını yeniden ilişkilendirerek yeni bir fatura talep etmelidir.

Bu Rejim kapsamında ithal edilen mallar aşağıdaki müdahalelerden muaftır:

- Genel Karar 5581/2024 kapsamındaki Mal Tanımlama Rejimi (SIDIP)
- Ulusal Gıda Enstitüsü (INAL) tarafından yapılan müdahale
- Üretim ve alışma Bakanlığı İç Ticaret Sekreterliğine bağlı Ulusal Tüketiciyi Koruma Müdürlüğünün uygulayıcı makam olduğu düzenlemeler.
- Ulusal İlaç, Gıda ve Tıbbi Teknoloji İdaresi'nin (ANMAT) aşağıda belirtilen ürünlerle ilgili müdahalesi:
- 8067/24 sayılı Kararın Ekinde yer alan Ek I ve II'de tanımlanan kozmetik ürünler
- 709/98 sayılı Kararın Ek I ve II'sinde ve 5702/17 sayılı Kararın Ek I'inde tanımlanan serbest satışa sunulan ev temizlik ürünleri
- 692/12 sayılı Kararda belirtilen diş hekimliğinde kullanılan ağız hijyeni ürünleri (diş macunları ve ağız gargaraları dahil)
- Karar No. 550/22'de belirtilen şekilde, harici kullanım için tek kullanımlık hijyenik ürünler (bebekler ve yetişkinler için tek kullanımlık bezler, kadınlar için hijyenik pedler, günlük koruyucular ve anne sütü emiciler)
- Karar No. 550/22'de belirtilen şekilde, vajinal kullanım için tek kullanımlık hijyenik ürünler (tamponlar)
- İnvajinal kullanım için hijyenik ürünler (adet kanı toplayıcılar, adet kupası dahil).

Bu kurum tarafından tanımlanan "tıbbi ürünler", reçetesiz kullanım koşuluna tabi olan ve gerçek kişiler tarafından üretilen kişisel kullanım amacıyla satın alınan ürünlerdir. Kapsam dahilindeki tıbbi ürünler, kurumun web sitesinde görülebilir ve düzenli olarak güncellenir.

İlaç ve Benzeri rnleri Postayla Alma

Uluslararası ilaç ve besin takviyeleri sevkiyatını posta yoluyla almak için, evrimii işlem platformu aracılığıyla talep edilebilen Ulusal İlaç, Gıda ve Tıbbi Teknoloji İdaresi'nden (ANMAT) nceden izin almak gerekmektedir. ANMAT portalı, ithal edilebilecek ilaçları ve besin takviyelerini belirtir. Posta sistemi kapsamında serbest bırakılabilen sevkiyatlar yalnızca alıcının veya ailesinin kişisel kullanımını içindir. ANMAT yetkilendirme talebinde paketin menşei veya ulusal takip numarası bulunmalıdır. Bu bilgiler olmadan sevkiyat ilgili Gümrük tarafından serbest bırakılamaz.

İlaçlar

İlaç içeren her yeni uluslararası sevkiyat için TAD platformu aracılığıyla bir prosedür tamamlanmalıdır. Onaylanan başvuru, sevkiyatın içeriğinin ANMAT tarafından yetkilendirilenlerle eşleştiğini doğrulayacak olan Gümrük Hizmetlerine şahsen sunulmalıdır. İlaç içeren paketler, alıcıya gümrük hizmetlerinin belirtildiği postaneden randevusuz olarak alınabilir.

Takviye Edici Gıdalar

Bu durumda, yetki onaylanabilir veya kişisel kullanım için beyan edilen ürünlere serbest giriş izni de verilebilir. Bu iki durumda, paketi şahsen teslim almak için yetkinin Gümrük İdaresine sunulması gerekir. Teslim alma randevulu veya randevusuz yapılabilir.

Satın almadan önce, Arjantin'de kullanım ve tüketiminin yetkilendirilip yetkilendirilmediğini INAL-ANMAT'a danışmak önerilmektedir.

Tıbbi Ürünler

2857/2025 sayılı ANMAT Yönetmeliği uyarınca, bireyler tarafından üretilen reçetesiz tıbbi ürünler, kişisel kullanım için satın alınmaları koşuluyla, ANMAT ön müdahalesi olmaksızın ithal edilebilir.

Tıbbi ürün, bir profesyonelin müdahalesi olmaksızın, hasta veya kullanıcı tarafından doğrudan kullanılmak üzere tasarlanmış, tıbbi, diş hekimliği veya laboratuvar kullanımı veya uygulaması için herhangi bir ekipman, cihaz, malzeme, madde veya sistem olarak tanımlanır; Önleme, teşhis, tedavi, rehabilitasyon veya doğum kontrolü amacıyla tasarlanmış ve insanlarda birincil işlevini yerine getirmek için farmakolojik, immünolojik veya metabolik bir ajan kullanmayan ürünler. İlaçlar bu tanımın dışındadır.

Ulusal Tıbbi Ürünler Enstitüsü, uygun ürünlerin bir listesini hazırlamıştır; bu liste kurumun web sitesinde mevcuttur ve düzenli olarak güncellenir. Son olarak, belirtilen Hüküm kapsamında ithal edilen ürünlerin ticarileştirilmesinin ve/veya kâr amacıyla kullanılmasının ve/veya ücretsiz dağıtımının yasak olduğu açıklığa kavuşturulmuştur.

Kişisel Kullanım Amaçlı İlaçların İthalatı

Arjantin Gümrükleri bu işlem için herhangi bir ücret talep etmemektedir. Kayıtsız İlaçlar İçin Olağanüstü Erişim Rejimi (RAEM-NR), aynı veya benzer bir ürün veya yeterli bir tedavi alternatifi bulunmayan bireysel bir hastanın tedavisi için ülkede kayıtlı olmayan ilaçların ithalatının onaylanması prosedürünü belirler.

RAEM-NR aracılığıyla onaylanan ilaçlar, endikasyonun uygunluğunu ve tedavilerin takibini garanti altına almak için gerekli ve yeterli mesleki geçmişe sahip bir hekim tarafından reçete edilmelidir. Bu nedenle, başvuruya hekimin özgeçmişinin bir özeti eklenmelidir.

Ulusal İlaç, Gıda ve Tıbbi Teknoloji İdaresi (ANMAT), RAEM-NR'ye sunulan başvuruları onaylamak veya reddetmekten sorumludur. Ezeiza Gümrükleri ise yurt dışından ilaçları teslim almak ve hastaya veya yasal temsilcisine teslim etmekten sorumludur.

Gereksinimler

Hasta, Uzaktan İşlemler (TAD) hizmetine kayıtlı olmalıdır. İşlem başka bir kişi tarafından gerçekleştirilecekse, hasta tarafından TAD'de temsilci olarak atanması gerekir.

Gerekli Belgeler

- Uygun şekilde onaylanmış, imzalanmış ve kaşeli orijinal tıbbi reçete (60 güne kadar tedavi).
- Tıbbi geçmiş özeti.
- İlgili hekim tarafından imzalanmış beyanname.
- Bilgilendirilmiş onam.
- Hekimin imzalı özgeçmiş (CV).
- Menşei ülkede pazarlandığı ilacın prospektüsü.
- Klinik araştırma aşamasındaki bir ürün ise: Söz konusu hasta için endikasyonunu gerekçelendiren bilimsel bilgiler.
- Sağlık kuruluşunda uygulanması gereken bir ilaç ise: Sağlık kuruluşundan alınan uyum form eklenmelidir.
- İlgili hekim tarafından imzalanmış çıkar çatışması beyanı.
- Ticari fatura.

ANMAT belgelerin yeterli olup olmadığını değerlendirecektir. İşlem, ilgili hasta veya yasal olarak atanmış bir temsilcisi tarafından "Uzaktan İşlemler (TAD)" sistemi kullanılarak başlatılmalıdır. ANMAT yetkilendirmesi 45 gün geçerlidir. Bu sürenin sonunda, işlem tekrar tamamlanmalı veya ANMAT ile yeniden doğrulanmalıdır.

60 günü aşan tedaviler için yeminli beyanlar reddedilecektir.

İlaç Teslim Alma

İlaçlar Ezeiza Gümrüklerinden teslim alınmalı ve varış tarihinden itibaren 45 günlük bir süre vardır. Ürün hasta tarafından teslim alınmazsa, yalnızca doğrudan bir akraba veya yasal olarak yetkilendirilmiş bir temsilci bunu yapabilir. İlaçları teslim alırken, bireysel prosedürü (PI04) kaydetmek için TAD başvurusuyla birlikte eklenen tüm belgeler kağıt ortamında sunulmalıdır. İlaç teslim eden havayolu şirketinden, Ezeiza'dan veya ticari ofislerinden teslim alınabilecek "Hava Konşimentosu" da getirilmelidir.

Tedavi uzun süreliyse, her 60 günde bir yeni bir talep gönderilebilir, üç ardışık 60 günlük dönemden sonra, 180 günlük tedavi için talepte bulunulabilir.

b) Kurye (PSP/KURYE sağlayıcıları aracılığıyla giren veya çıkan gönderiler)

Bu rejim kapsamında bireylere veya tüzel kişilere yönelik veya bu kişiler tarafından gönderilen gönderiler aşağıdaki gereklilikleri karşılamalıdır:

- İthalat için, malların FOB değeri gönderi başına 3.000 ABD Doları veya daha az olmalıdır.
- İhracat için, malların FOB değeri gönderi başına 3.000 ABD Doları veya daha az olmalıdır.
- Gönderinin toplam ağırlığından bağımsız olarak, paket başına 50 kg'ı geçemezler.
- Gönderi ticari amaçlı olabilir veya olmayabilir.

Vergiler

Bu rejim altında taşınan mallar, aksi belirtilmediği takdirde, genel rejime uygun olarak tüketim amaçlı ithalat/ihracatlara uygulanan tüm vergilerin yanı sıra, işlemin kaydedildiği tarihte yürürlükte olan yönetmeliklerle belirlenen diğer vergilerin ödenmesine tabidir.

Ayrıca, alıcı yukarıda belirtilen vergiyi ödemeyi kabul ettiği sürece, anti-damping vergilerine tabi olan gönderilerin statülerini kaybetmeyecekleri de belirtilmelidir. Bu nedenle, birden fazla geçerli oran varsa, yerleşim amaçları için en yüksek oran dikkate alınmalıdır.

Son olarak, "Küçük Gönderi" rejiminin anti-damping vergilerine tabi olmadığı belirtilmelidir.

Düzeltilme Aşaması

Gönderi, aşağıda belirtilen durumlardan herhangi birini düzeltmek ve "ekspres" statüsünü kaybetmemek için, posta hizmeti sağlayıcısının (PSP/Kurye) sorumluluğu altında, istisnai olarak beş (5) iş gününü aşmayan bir süre boyunca depoda kalabilir:

- ✓ Alıcının CUIT/CUIL verilerinin olmaması
- ✓ Beyan edilmiş bir Elektronik Vergi Adresinin olmaması
- ✓ Bu rejim için onaylanmış üçüncü taraf acenteler tarafından müdahale.
- ✓ Varışı bekleyen kısmi gönderiler

Yukarıdaki amaçlar için, posta hizmeti sağlayıcısı (PSP/Kurye), mesai bitiminde, gözetimindeki gönderilerin ayrıntılarını, son kullanma tarihlerini ve gözetim nedenlerini, Kurye Bölümüne veya ilgili yargı alanındaki eşdeğerine hitaben elektronik gümrük çoklu notu (MUELA) göndererek, alt prosedürü seçerek - "10184 Gözetimdeki gönderiler - Düzeltme sürecindeki gönderiler" aracılığıyla SITA (Gümrük İşlemleri Bilgi Sistemi) aracılığıyla bildirmelidir.

Basitleştirilmiş İthalat Beyannamesinin Düzeltilmesi

Gümrük Kanunu'nda belirlenen gereklilikler karşılandığı sürece, posta hizmet sağlayıcıları (PSP'ler)/kurye hizmetleri, aşağıdaki durumlarda, kayıt gümrük ofisinden basitleştirilmiş ithalat varış beyannamelerinde başlangıçta iletilen bilgilerin düzeltilmesini, değiştirilmesini veya eklenmesini talep edebilir:

- Alıcının CUIT/CUIL'i (vergi numarası).

Bu durum, yalnızca tutarsızlığın yalnızca taşıma belgesini veya ilgili tarafça sağlanan ek belgeleri okuyarak tespit edilebildiğinde kabul edilecektir.

Aşağıdaki mallar sisteminden hariç tutulmuştur:

- a) Diğer kurumlar tarafından yasaklara veya müdahalelere tabi olan mallar
- b) Menşe Şahadetnamesi sunulması gereken mallar
- c) Özel vergi rejimlerinden yararlanan mallar
- d) Kurye sistemi aracılığıyla Vergi Damgası ile gümrük kimliğine tabi olan mallar (Gümrük Kimliğine Tabi Mallar).

Bu gibi durumlarda, varış yeri talebi, şu anda kullanımda olan İthalat İzni (OM-1993/SIM) ve Nakliye İzni (OM-1993/SIM) formları kullanılarak Genel İthalat veya İhracat Rejimi aracılığıyla yapılacaktır.

ULUSLARARASI POSTA GÖNDERİLERİ		
Kapıdan Kapıya Rejim		
	Resmi Posta	Kurye
Yönetmelikler	1001/82 sayılı Kararname ve RG 4447/19	RG4450/19
Bayilik	Yıllık ve kişi başı 50 ABD doları tutarında 12 franchise	-
Maksimum Kabul Edilebilir Tutarlar	3000 ABD Doları CIF	3000 ABD Doları FOB
Maksimum Ağırlık	20 kilo	50 kilo
Tür sınırlaması	-	Sevkiyat başına aynı türden 3 adet
Yıllık sevkiyat sayısında sınırlama	-	Kişi başına yıllık 5 sevkiyat

Müdahalelerin ve/veya Yasakların Sınırlandırılması	Ticari amaçlı	RG 4450/19'un 2. maddesinde belirtilmeyen müdahaleler ve/veya yasaklar.
Gümrük Vergileri	Muafiyet tutarını aşan kısım üzerinden %50 oranında vergi alınır.	Genel Rejim (UMR)'e uygun vergiler ödenir.

Kaynak: ARCA

RG 4447/19 ve RG 4450/19 kapsamında Resmi Posta veya Kurye ile küçük sevkiyat rejimi kapsamında ülkeye giren parfümeri, tuvalet malzemeleri ve kozmetikler, ANMAT müdahalesinden muaftır.

Ülkede basılan ve yayınlanan kitap ve/veya dergilerin abonelik gönderileri için, her biri 1.000 ABD Dolarını aşmamak üzere ayda 3.000 ABD Dolarına kadar veya diğer para birimlerindeki eşdeğeri tutarında özel gönderiler yapılabilir.

Ülkede basılan ve yayınlanan ve İspanyolca olan kitap ve dergilerin yurtdışına posta yoluyla ücretsiz gönderimi, 20 kilografa kadar ve 5 kopyadan fazla olmayan paketler halinde yetkilendirilmiştir.

Bu düzenlemeler kapsamında resmileştirilen gönderiler, ihracat teşviklerinin tasfiyesine yol açmayacaktır.

İlgili tarafın huzurunda ve Posta yetkilileri önünde yapılan doğrulama sonucunda, mal gönderiminin bu muafiyeti ihlal ettiği tespit edilirse, mala el konulacak ve yetkili makama sevk edilecektir. İlgili taraf doğrulama için gelmezse, doğrulama resen yapılacaktır.

4.15.6 E-Ticarete Yönelik Lojistik Hizmetleri (Hızlı kargo ve sipariş karşılama hizmetleri (fulfillment) sunan firmalar v.b.)

Evlere teslimat, ürün dağıtımında birincil lojistik seçeneği olmaya devam ediyor ve şirketlerin çoğu bu seçeneği kullanmaktadır. Satış noktasından teslim alma yüzde 27 ile listenin en üst sırasında yer alırken, lojistik operatör şubesinden teslim alma ise yüzde 5 ile listenin son sırasında yer almaktadır.

Lojistik teslimat süreleri iyileşmeye devam etmektedir. 2024 yılında teslimatların %33'ü 24 saat içinde tamamlanmış ve teslimat sayısı 48 saat ile bir hafta arasında azalmıştır.

2024 yılı boyunca yarım milyondan fazla yeni alıcı online kanala katılmıştır. Satın alma sıklığına bakıldığında ise istikrarlı bir seyir izlenmektedir; 10 tüketiciden 6'sı ayda en az bir kez internetten alışveriş yapmaktadır. Bu, günlük (haftada en az bir kez) alışveriş yapanların %17'sine, düzenli alışveriş yapanların (15 gün ile ayda bir arasında) %43'üne denk gelmektedir.

Yurt dışı satın alımlarında 2023'e göre önemli bir değişiklik görülmemiştir. Ancak katılımcıların 10'da 5'i son 6 ayda ilk kez yurt dışından ürün satın aldığını söylemiştir.

Ödeme yöntemleri içerisinde kredi kartlarının payı liderliğini sürdürüyor. 10 firmadan 8'i 1 ila 6 taksit arasında finansman sağlarken, 7 taksitten fazla finansmanda 2023'te gözlenen düşüşün ardından toparlanma görülmüştür.

Arjantin'de e-ticaret için başlıca lojistik hizmet şirketleri şunlardır:

1. CORREO ARGENTINO (<https://www.correoargentino.com.ar>)
2. OCA (<https://www.oca.com.ar>)
3. ANDREANI (<https://www.andreani.com>)
4. MERCADO ENVIOS (<https://envios.mercadolibre.com.ar>)
5. BUSPACK (<https://www.buspack.com.ar>)
6. URBANO (<https://www.urbano.com.ar>)

4.16 Tanıtım ve Pazarlama

4059/2025 Sayılı Düzenleme, Resmî Gazete’de yayımlanmış olup, ANMAT’ın (Administración Nacional de Medicamentos, Alimentos y Tecnología Médica) hangi ürünlerin reklamlarının sağlık içeriklerinin değerlendirileceğini güncellemesini ve bu reklamların uyması gereken şartları belirlemesini sağlamıştır.

Düzenlemeye göre, ANMAT yalnızca genel halka yönelik sağlık içerikli reklamları değerlendirecektir. Bu reklamlar, geleneksel, geleneksel olmayan ve/veya dijital medya kanallarında yayımlanan aşağıdaki ürünleri kapsamaktadır:

- Reçetesiz satılan ilaçlar ve bitkisel ilaçlar
- Gıda ürünleri
- Beslenme takviyeleri
- Kişisel hijyen ve kozmetik ürünleri ile parfümler
- Dış kullanım için tek kullanımlık hijyen ürünleri ve vajinal kullanım ürünleri
- M.S. 709/98 Sayılı Karar uyarınca Risk I ve II tip A ve B olarak sınıflandırılmış ve kaydı sırasında belirlenmiş ev hijyen ürünleri
- “Reçetesiz kullanım” şartıyla yetkilendirilmiş tıbbi ürünler
- Kendi kendine değerlendirme için in vitro tanı ürünleri

ANMAT, ürünlerin ilgili izinlere sahip olmasını, reklamların ürünün doğru, güvenli ve rasyonel kullanımını teşvik etmesini, özellikleri, kullanım şekilleri ve niteliklerini yanıltıcı veya hatalı bilgiler olmadan objektif şekilde sunmasını, ve doğru, kesin ve anlaşılır bilgiler vermesini şart koşmaktadır. Reklamların erişilebilir ve anlaşılır bir dilde yapılması gerekmektedir. Düzenleme, ürün sahiplerinin isim, özellik ve mesajların doğru kullanımını garanti etmekten sorumlu olduğunu belirtmektedir.

Reçetesiz satılan ilaçlar ve bitkisel ilaçlar için halka yönelik tüm reklamlarda şu uyarının yer alması zorunludur:

LEA ATENTAMENTE EL PROSPECTO Y ANTE LA MENOR DUDA CONSULTE A SU MEDICO Y/O FARMACEUTICO”. (Prospektüsü Dikkatle Okuyun ve En Ufak Şüphede Doktorunuza ve/veya Eczacınıza Danışın.)

Düzenleme, kapsanan ürünlerin reklamlarında uyulması gereken genel ilkeleri ortaya koymaktadır.¹²

4.17 Sektörde Tüketici /Alıcı Tercihleri ve Son Trendler¹³

Arjantinli tüketiciler sosyoekonomik açıdan iki kesime ayrılabilir.

¹² <https://www.boletinoficial.gob.ar/detalleAviso/primera/326884/20250612>

¹³ <https://www.radionacional.com.ar/crece-en-argentina-la-venta-de-autos-hibridos-y-electricos/>
https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/noviembre_2023_-_litio_como_vector_de_desarrollo_sostenible.pdf

1. Yüksek gelirli tüketiciler, kalitenin fiyattan daha önemli olduğunu düşünmektedir. Bu grup, Amerikan ve Avrupa trendlerinden etkilenerek alışveriş merkezlerini tercih etmektedir.
2. Alt-orta gelir grubundaki tüketiciler, satın alma kararlarında en önemli faktörün fiyat olduğunu düşünmektedir.

Arjantin'deki tüketim tercihleri, Latin Amerika'daki komşularından ziyade Avrupa ülkelerine daha yakın olma eğilimindedir. Ülkenin son yirmi yılda birkaç kriz yaşadığı göz önüne alındığında, Arjantinli tüketicilerin oldukça tutumlu hale geldiği belirtilmektedir.

Arjantinli tüketiciler para konusunda rasyonel ve muhafazakar olma, yalnızca ihtiyaç duyulanı satın alma, fiyata öncelik verme, israf etmeme, araba kullanmak yerine yürüme ve daha ucuz yeni markalar satın alma eğilimindedir. Sonuç olarak satın alma, alt markalara ve özel tekliflere yönelme eğiliminde olup hane halkı harcamaları azalmıştır. Tüketiciler ayrıca yeni ürünler konusunda daha seçici ve daha çekingen hale gelmiştir. Üstelik Arjantinli tüketiciler ithal ürünler yerine ulusal ürünleri tercih etme eğilimindedir; özellikle de ithal ürünlerin kat kat daha pahalı olabileceği durumlarda bu geçerlidir.

Araştırma şirketi Nielsen'e göre tüketiciler, pandemiden bu yana ev harcamalarından tasarruf etmek için harcama alışkanlıklarını değiştirmiş, paket yemek ve alkolü azaltmış ve market alışverişlerinde daha ucuz markalara yönelmiştir. Özellikle gıda sektöründe tüketiciler en düşük fiyatlı olanı satın alma eğilimindedirler. Ayrıca, bir gün içinde birkaç farklı mağazaya gitmek anlamına gelse bile, bir ürünü satın almadan önce en iyi fiyatları ve özel fırsatları araştırırlar. Ancak pratik ve hazırlaması kolay, sağlıklı ürünleri tercih ederken aynı zamanda uygun fiyat arayışındadırlar. Ayrıca belirli perakende zincirlerine sadık olmayıp; sürekli olarak daha iyi hizmet, kasada daha az bekleme süresi ve nerede olursa olsun genel olarak daha iyi bir alışveriş deneyimi aramaktadır.

Öte yandan, daha varlıklı tüketiciler büyük markaların yüksek fiyatlarını kabul eder çünkü bu markaların daha güvenli ürünleri ve daha yüksek kaliteyi garanti ettiğini düşünürler. Ayrıca, genç tüketiciler yaşlı tüketicilere göre marka konusunda daha bilinçlidir ve fiyat bir sorun olmasına rağmen genellikle markalı bir ürün için daha fazla ödeme yapmaktan çekinmezler. Ülkede özellikle genç nesiller arasında internette alışveriş giderek yaygınlaşsa da tüketiciler hâlâ alışverişlerini şahsen yapmayı tercih eder. Arjantinlilerin çoğunluğu arasında çevrimiçi alışveriş yaparken satış sonrası hizmet ve teslimat, satın alma kararlarında önemli bir rol oynar.

Arjantin Sağlık Bakanlığı tarafından hazırlanan bir rapor, Arjantin ilaç endüstrisinin 2016 ile 2025 yılları arasında reel olarak büyüdüğünü ortaya koymaktadır. Çalışma, iç pazarda ithal ilaçların varlığının arttığını ve özellikle onkolojik tedaviler ile immünomodülatörler başta olmak üzere yüksek fiyatlı tedavilere yapılan harcamalarda artan bir yoğunlaşma olduğunu göstermektedir. Bu rapor, ithal ürünlerin iç pazardaki payının arttığını göstermektedir. 2016 yılında toplam cironun %28,3'ünü oluştururken, 2025 yılında bu oran %37,5'e ulaşmıştır.

Raporun ortaya koyduğu başlıca değişikliklerden biri, ilaç harcamalarının antineoplastik ve immünomodülatör ilaçlar üzerinde giderek yoğunlaşmasıdır. Bu terapötik grup, iç pazarın %17,3'ünü temsil ederken on yıl bile dolmadan %25'e çıkarak ekonomik olarak en büyük segment haline gelmiştir.

Büyüme, teknolojik yenilikler, yüksek fiyatlar ve kritik bir faktör ile ilişkilidir: bu tedavilerin sağlık sistemi tarafından hem kamu sektöründe hem de sosyal güvenlik ve özel alt sektörlerde tam ve zorunlu kapsamının sağlanması.

Bu durum, iç pazardaki payı önemli ölçüde azalan sistemik antiinfektifler gibi diğer terapötik gruplarla zıt bir tablo çizmektedir.

Rapor ayrıca, ilaç tüketiminin bileşimindeki değişiklikleri de gözler önüne sermektedir. Günümüzde iç pazarın cironun neredeyse %70'i beş ilaç grubunda yoğunlaşmıştır:

- Antineoplastik ve immünomodülatör ilaçlar (%25)
- Sindirim sistemi ve metabolizma (%14,7)
- Kardiyovasküler sistem (%11,7)
- Sinir sistemi (%10,2)
- Sistemik antiinfektifler (%6,6)
-

Özellikle sistemik kullanım için antiinfektifler belirgin bir düşüş göstermiştir: 2016'da %10,8 olan payları, 2025'te %6,6'ya gerilemiş, bunun başlıca nedeni ithal ürünlerin yeniden satışındaki sert azalmadır.

4.18 Sektörde Vergiler (gümrük vergisi, katma değer vergisi, özel tüketim vergisi, ilave gümrük vergisi, anti dumping vergisi v.b.)

Aşağıdaki tabloda Arjantin'deki ilaç ürünlerinin ithalat ve ihracat vergi oranları gösterilmektedir.¹⁴

Gümrük Tarife Kodu (6 Basamaklı)	Ürün Adı	İthalat vergisi AEC %
3001.20	Guddelerin Veya Diğer Organların Veya Bunların Salgılarının Hülasaları	5,4%
3001.90	Tedavide Kullanılan Kurutulmuş Guddeler Ve Diğer Organlar (Toz Haline Getirilmiş Olsun Olmasın); Heparin Ve Tuzları; Tedavide Veya Korunmada Kullanılmak Üzere Hazırlanmış İnsan Veya Hayvan Menşeli Diğer Maddeler	0%- 3,6%- 7,2%
3002.12	Antiserumlar ve diğer kan fraksiyonları	0%- 3,6%- 7,2%
3002.13	Karışım olmayan bağışıklık ürünleri; dozlandırılmamış veya perakende satışa uygun şekilde ambalajlanmamış/hazırlanmamış	0%
3002.14	Karışım halinde bağışıklık ürünleri; dozlandırılmamış veya perakende satışa uygun şekilde ambalajlanmamış/hazırlanmamış	0%
3002.15	Dozlandırılmış veya perakende satışa uygun şekilde ambalajlanmış/hazırlanmış bağışıklık ürünleri	0%- 14%
3002.41	İnsanlar için kullanılan aşılardan :	0% - 3,6%
3002.42	Veterinerlikte kullanılan aşılardan	0% - 3,6%- 35%
3002.49	Diğerleri	0%-3,6%- 7,2%
3002.51	Hücre tedavisi ürünleri	3,6%

¹⁴ <https://www.afip.gob.ar/aduana/arancelintegrado/default.asp>

3002.59	Diğerleri	7,2%
3002.90	İnsan Kanı; Tedavide, Korunmada Veya Teşhiste Kullanılmak Üzere Hazırlanmış Hayvan Kanı; Toksinler, Mikroorganizma Kültürleri (Mayalar Hariç) Ve Benzeri Ürünler	7,2%
3003.10	Tedavide Veya Korunmada Kullanılmak Üzere Birbirleriyle Karıştırılmış İki Veya Daha Fazla Unsurdan Oluşan İlaçlar; Penisilanik Asit Bünyeli Penisilinler Veya Bunların Türevleri Veya Streptomisinler Veya Bunların Türevlerini İçerenler (Dozlandırılmamış Veya Perakende Satılacak Şekilde Ambalajlanmamış)	7,2%- 12,6%
3003.20	Tedavide Veya Korunmada Kullanılmak Üzere Birbirleriyle Karıştırılmış İki Veya Daha Fazla Unsurdan Oluşan İlaçlar; Diğer Antibiyotikleri İçeren İlaçlar (Dozlandırılmamış Veya Perakende Satılacak Şekilde Ambalajlanmamış)	0%- 7,2%- 12,6%
3003.31	Tedavide Veya Korunmada Kullanılmak Üzere Birbirleriyle Karıştırılmış İki Veya Daha Fazla Unsurdan Oluşan İlaçlar; İnsülin İçerenler (Dozlandırılmamış Veya Perakende Satılacak Şekilde Ambalajlanmamış)	12,6%
3003.39	Tedavide Veya Korunmada Kullanılmak Üzere Birbirleriyle Karıştırılmış İki Veya Daha Fazla Unsurdan Oluşan İlaçlar; Hormonları Veya Diğer Ürünleri İçerip, Antibiyotikleri İçermeyenler (Dozlandırılmamış Veya Perakende Satılacak Şekilde Ambalajlanmamış)	0%- 7,2%- 10,8%- 12,6%
3003.41	Efedrin ve tuzlarını içeren ilaçlar; dozlandırılmamış veya perakende satış için ambalajlanmamış	7,2%
3003.42	Psödoefedrin (INN) ve tuzlarını içeren ilaçlar; dozlandırılmamış veya perakende satış için ambalajlanmamış	7,2%
3003.43	Norefedrin ve tuzlarını içeren ilaçlar; dozlandırılmamış veya perakende satış için ambalajlanmamış	7,2%
3003.49	Alkaloidleri veya bunların türevlerini içeren diğer ilaçlar; dozlandırılmamış veya perakende satış için ambalajlanmamış	0%- 7,2%- 12,6%
3003.60	Anti-sıtma aktif maddelerini (Fasln 2 no.lu alt pozisyon notu) içeren ilaçlar; dozlandırılmamış veya perakende olmayan	7,2%
3003.90	Tedavide Veya Korunmada Kullanılmak Üzere Birbirleriyle Karıştırılmış İki Veya Daha Fazla Unsurdan Oluşan İlaçlar; Diğerleri (Aşılar, Bandajlar, Eczacılık Maddeleri Hariç) (Dozlandırılmamış Veya Perakende Satılacak Şekilde Ambalajlanmamış)	0%- 7,2%- 12,6%

3004.10	Tedavide Veya Korunmada Kullanılmak Üzere Karışık Olan Veya Karışık Olmayan Ürünlerden Oluşan İlaçlar; Penisilanik Asit Bünyeli Penisilinler Veya Bunların Türevleri Veya Streptomisinler Veya Bunların Türevlerini İçerenler (Dozlandırılmış Veya Perakende Satılacak Şekilde Ambalajlanmış)	7,2%- 12,6%
3004.20	Tedavide Veya Korunmada Kullanılmak Üzere Karışık Olan Veya Karışık Olmayan Ürünlerden Oluşan İlaçlar; Diğer Antibiyotikleri İçerenler (Dozlandırılmış Veya Perakende Satılacak Şekilde Ambalajlanmış)	0%- 7,2%- 12,6%
3004.31	Tedavide Veya Korunmada Kullanılmak Üzere Karışık Olan Veya Karışık Olmayan Ürünlerden Oluşan İlaçlar; İnsülin İçerenler (Dozlandırılmış Veya Perakende Satılacak Şekilde Ambalajlanmış)	12,6%
3004.32	Tedavide Veya Korunmada Kullanılmak Üzere Karışık Olan Veya Karışık Olmayan Ürünlerden Oluşan İlaçlar; Böbreküstü Bezi Hormonlarını İçerenler, Bunların Türevleri Ve (Dozlandırılmış Veya Perakende Satılacak Şekilde Ambalajlanmış)	7,2%- 12,6%
3004.39	Tedavide Veya Korunmada Kullanılmak Üzere Karışık Olan Veya Karışık Olmayan Ürünlerden Oluşan İlaçlar; Antibiyotikleri İçermeyip, Hormonları Veya Diğer Ürünleri İçerenler (Dozlandırılmış Veya Perakende Satılacak Şekilde Ambalajlanmış)	0%- 7,2%- 10,8%- 12,6%-14%
3004.41	Efedrin ve tuzlarını içeren ilaçlar; dozlandırılmış veya perakende satış için ambalajlanmış	7,2%
3004.42	Psödoefedrin (INN) ve tuzlarını içeren ilaçlar; dozlandırılmış veya perakende satış için ambalajlanmış	7,2%
3004.43	Norefedrin ve tuzlarını içeren ilaçlar; dozlandırılmış veya perakende satış için ambalajlanmış	7,2%
3004.49	Alkaloidleri veya türevlerini içeren diğer ilaçlar; dozlandırılmış veya perakende satış için ambalajlanmış	0%- 7,2%- 12,6%
3004.50	Tedavide Veya Korunmada Kullanılmak Üzere Karışık Olan Veya Karışık Olmayan Ürünlerden Oluşan İlaçlar; Vitaminleri Veya Diğer Ürünleri İçeren Diğer İlaçlar (Dozlandırılmış Veya Perakende Satılacak Şekilde Ambalajlanmış)	7,2%- 12,6%
3004.60	Anti-sıtma aktif maddelerini (Faslın 2 no.lu alt pozisyon notu) içeren ilaçlar; dozlandırılmış veya perakende için	12,6%-20%
3004.90	Tedavide Veya Korunmada Kullanılmak Üzere Karışık Olan Veya Karışık Olmayan Ürünlerden	0%- 7,2%- 12,6%

	Oluşan İlaçlar; Diğerleri (Aşılar, Bandajlar, Eczacılık Maddeleri Hariç) (Dozlandırılmış Veya Perakende Satılacak Şekilde Ambalajlanmış)	
3005.10	Tıpta, Cerrahide, Dişçilikte Veya Veterinerlikte Kullanılan Yapışkan Sargılar Ve Yapışkan Tabakası Olan Diğer Maddeler	0% -10,8%
3005.90	Tıpta, Cerrahide, Dişçilikte Veya Veterinerlikte Kullanılan Eczacılık Maddeleri Emdirilmiş Veya Kaplanmış Veya Perakende Satılacak Şekilde Hazırlanmış Veya Ambalajlanmış Pamuklar, Gaz Bezleri, Bandajlar Ve Benzeri Maddeler (Sparadrallar, Hardal Yakıları Gibi)	0% -10,8%
3006.10	Cerrahi Dikişler İçin Steril Katgütler, Benzeri Steril Dikiş Malzemeleri Ve Cerrahi Yaraların Kapatılmasında Kullanılan Steril Doku Yapıştırıcıları; Steril Laminaryalar Ve Steril Laminarya Fitilleri; Cerrahi Ve Dişçilikte Kullanılan Steril, Emilebilir Hemostatlar; Cerrahi Ve Dişçilikte Kullanılan Steril Yapışmayı Önleyiciler	0% -10,8%
3006.30	Radyografi Muayeneleri İçin X - Işınlarnı Geçirmeyen Müstahzarlar; Hastaya Tatbik Edilmek Üzere Hazırlanmış Teşhis Reak Tifleri	0% -10,8%
3006.40	Dişçilik Çimentoları Ve Diğer Diş Dolgu Maddeleri; Kemiklerin Tedavisinde Kullanılan Çimentolar	0% -10,8%
3006.50	İlk Yardım Çantaları Ve Kutuları	12,6%
3006.60	Esası Hormon Veya Spermisit Olan Gebeliği Önleyici Kimyasal Müstahzarlar	10,8%
3006.70	Tıpta Veya Veterinerlikte, Cerrahi Operasyonlar Ya Da Fiziksel Muayeneler İçin Bedenin Bölümlerini Yağlayıcı Olarak Veya Beden Ve Tıbbi Aletler Arasında Birleştirme Vasıtası Olarak Kullanılmak Üzere Tasarlanan Jel Müstahzarları	12,6%
3006.91	Ostomi Kullanımlara Mahsus Olduğu Tanımlanabilen Aletler	5,4%-18%
3006.92	Eczacılık Ürünleri Döküntüleri	12,6%
3006.93	Tanınmış klinik çalışmalarda kullanılmak üzere plasebol ve kör	7,2%

Source: ARCA - <https://serviciosweb.afip.gob.ar/aduana/arancelintegrado/default.asp>

Ayrıca Arjantin'e yapılan ilaç ithalatında genel itibarıyla (bazı sermaye malları hariç) aşağıdaki vergiler ödenir¹⁵:

- İstatistiksel Oran: %3
- KDV: %10,5
- Ek KDV: %10,5

¹⁵https://servicioscf.afip.gob.ar/publico/abc/ABCpaso2.aspx?id_nivel1=556&id_nivel2=893&id_nivel3=1442&p=Costos%20de%20Tributaci%C3%B3n%20Aduaneros

- Gelir vergisi: %6

Arjantin Gelir ve Gümrük Kontrol Ajansı (ARCA), 5807 sayılı Genel Kararı yayımlayarak, 5490 sayılı Genel Karar hükümlerinin uygulanma süresini 30 Haziran 2026'ya kadar uzattığını duyurmuştur.

Bu kapsamda, söz konusu tarihe kadar temel tüketim sepetinde yer alan belirli ürünler ile tüketim amacıyla ithal edilen ilaçlar için uygulanan "Ek KDV" ve "Gelir Vergisi" tahsilatlarının uygulanması askıya alınmıştır.

Bu şekilde, 30 Haziran 2026 Salı gününe kadar, 5490 sayılı Genel Kararın Ekinde belirtilen ve kesin ithalat rejimi kapsamında ithal edilen mallar için "Ek KDV" ve "Gelir Vergisi" tahsilatlarından muafiyet uygulanmaya devam edecektir.¹⁶

4.19 Sektöre Yönelik ve Genel Tarife Dışı Engeller

Arjantin'de ilaç ithalatına yönelik çeşitli tarife dışı engeller bulunmaktadır. Bunlar vergi değildir; ancak ithalatı sınırlayabilen veya geciktirebilen düzenleyici, sağlıkla ilgili veya idari gerekliliklerdir.

Özetle, Arjantin'de ilaç ithalatındaki başlıca tarife dışı engeller şunlardır:

- ANMAT sağlık kaydı zorunluluğu
- Ön ithalat sağlık izinleri
- Üretici için GMP uyum gereklilikleri
- İlaç izlenebilirlik sistemi
- Etiketleme kuralları
- Belgesel ve sağlık kontrolleri

Bu önlemler vergi niteliğinde değildir; ancak ilaç ithalatının maliyetini, süresini ve idari karmaşıklığını artırabilir.

İlaveten Arjantin Merkez Bankası, 14 Nisan 2025 tarihinden itibaren yapılacak ithalat bedelleri için son ödeme tarihini aşağıdaki gibi belirlemiştir:

*Mal ithalat bedeli, ülkeye gümrük giriş tarihinden itibaren serbest döviz piyasası aracılığıyla ödenebilecektir (daha önce gümrük giriş tarihinden itibaren 30 gün olarak belirlenmiştir.)

*KOBİ'ler tarafından yapılan mal ithalat bedeli, menşe limanından sevk edildiği andan itibaren serbest döviz piyasası aracılığıyla ödenebilecektir (daha önce gümrük giriş tarihinden itibaren 30 gün olarak belirlenmiştir.)

*Hizmet ithalat bedeli, hizmetin sunulduğu andan itibaren serbest döviz piyasası aracılığıyla ödenebilecektir (daha önce hizmetin sunulduğu tarihten itibaren 30 gün olarak belirlenmiştir.)

*Sermaye mallarının ithalat bedeli %30 peşin, %50'si menşe limandan çıkışta ve %20'si gümrük giriş kaydı sırasında olmak üzere serbest döviz piyasası aracılığıyla ödenebilecektir (daha önce sadece %20 peşin ve sadece KOBİ'ler için uygulanmıştır).

¹⁶ <https://www.boletinoficial.gob.ar/detalleAviso/primera/304853/20240318>

Bununla birlikte, yapılan avans ödemelerinin toplamı, ithal edilecek malların FOB değerinin %30'unu (yüzde otuzunu) aşmaması, gümrük kaydı olmaksızın yapılan avans ödemelerinin, vadesi geçmiş ödemelerin ve ticari borç ödemelerinin toplamı, ithal edilecek malların FOB değerinin %80'ini aşmaması ve ithal edilecek malların BCRA'nın yayımladığı 10/02/2025 tarihli dış ticaret ve kambiyo ilişkisine ilişkin "Comunicacion A 8191" adlı bildirimde yer alan 8802 nolu ürün grubunda bulunan bazı havacılık ürünlerine kalemlere karşılık gelmemesi gerektiği bildirilmektedir.

* İlişkili şirketler arasındaki hizmet ithalat bedeli, hizmetin verildiği tarihten 90 gün sonra serbest döviz piyasası aracılığıyla ödenebilecektir (daha önce hizmetin sunulduğu tarihten itibaren 180 gün olarak belirlenmiştir.).

5. Sektörde İhracatçılarımızı Bekleyen Fırsatlar

Arjantin'deki ilaç sektörü, deregülasyon, döviz politikalarında esneklik ve yüksek ilaç talebi sayesinde ithalatçılar için önemli fırsatlar sunmaktadır; özellikle düşük maliyetli jenerik ilaçlar ve ileri medikal teknolojiler öne çıkmaktadır.

İthalat prosedürlerinin esnetilmesiyle ilaç ithalatının açılması, diğer ülkelerden rekabetçi fiyatlarla ürün getirmeyi mümkün kılmaktadır.

Arjantin Ulusal Hükümeti, maliyetleri düşürmek ve yüksek fiyatlarla mücadele etmek amacıyla, eyaletlere ve Buenos Aires Şehri'ne ilaçları doğrudan yurtdışından, bazı şartlar altında ulusal ön izin olmaksızın ithal etme yetkisi vermiştir.

Bu önlem, 16.463 sayılı Kanun'a dayanmakta olup, ithal edilen ürünlerin kalite ve güvenliğinden tamamen eyaletlerin sorumlu olmasını sağlamaktadır.

Eyalet hükümetleri, Mendoza gibi eyaletlerin talepleri doğrultusunda yapılan duyuruda belirtildiği gibi, Ulusal Hükümet izni olmaksızın ilaç ithal edebilir, kullanabilir ve satabilirler. İthal edilen ilaçlar yalnızca ithalatı yapan eyalet sınırları içinde kullanılabilir, eyaletler arası dolaşım yasaktır. Yasal ve sağlık sorumluluğu tamamen eyalet valileri ve yerel sağlık bakanlarına aittir; ANMAT sorumlu değildir.

ANMAT, deregülasyon çerçevesinde, yurtdışındaki tesislerin doğrulamasını esnetmiş, özellikle Mercosur ülkeleri veya Pharmaceutical Inspection Co-operation Scheme (PIC/S) üyesi ülkeler için, uluslararası olarak tanınan İyi Üretim Uygulamaları (GMP) sertifikalarını zorunlu yerinde denetim olmaksızın kabul etmektedir.

Jenerik ilaçların teşvik edilmesine rağmen, piyasa ithal ürünlerin payının arttığını, özellikle yüksek fiyatlı segmentlerde daha belirgin olduğunu göstermektedir.

6. Sektörde İhracatçılarımızı Bekleyen Tehditler (Örnek: yoğun rekabet ortamı, korumacı politikalar, tüketici tercihlerinde farklılıklar, ekonomik dalgalanmalar, siyasi istikrarsızlık v.b.)

Arjantin, bazı durumlarda ilaç ithalatını esnetmiş olsa da, ilaç pazarında halen korumacı politikalar mevcuttur ve bunlar ithalatçılar için sınırlayıcı olabilir. Bu engeller her zaman doğrudan tarifeler değildir, ancak rekabeti ve pazara erişimi etkiler:

1. Yerel üretime öncelik

- Arjantin hükümeti, kamu alımlarında ve sağlık programlarında yerel laboratuvarları destekleme eğilimindedir.
 - Kamu sistemi tarafından finanse edilen bazı ilaçlar, ithal ürünler daha ucuz olsa bile, öncelikle yerli üreticiden temin edilmelidir.
2. Katı düzenleyici gereklilikler
- Tüm ilaçlar, ANMAT sağlık kaydı, İyi Üretim Uygulamaları (GMP) sertifikası ve yerel etiketleme gerekliliklerini karşılamalıdır.
 - Düzenleyici prosedürler ürünün menşesine göre değişebilir ve ithalatçılar bazen yerli üreticilere kıyasla daha uzun veya maliyetli işlemlerle karşılaşabilir.
3. Fiyat ve kâr marjı kontrolleri
- Hükümet, bazı ilaçlar için azami satış fiyatları belirler; bu durum, ithal ürünlerin maliyeti yüksekse kârlılığı düşürebilir.
 - Özellikle yüksek teknoloji veya yenilikçi ürünler için geçerlidir.
4. Kamu alımlarında kısıtlamalar
- Sağlık programları, tedarikçilerin ulusal veya yerel üretim kriterlerini karşılamasını isteyebilir, bu da uluslararası ithalatçıların katılımını sınırlar.
5. Yerel üretime yönelik mali teşvikler
- Yerli laboratuvarlar, vergiden muafiyet, sübvansiyon veya vergi kredileri gibi avantajlar elde edebilir; bu durum ithalatçılara karşı rekabet avantajı sağlar.

Öte yandan, Arjantin, yalnızca Arjantinli şirketler için değil, aynı zamanda ülkede iş yapmak isteyen yabancı şirketler için de önemli belirsizlik yaratan siyasi ve ekonomik dalgalanmalara sık sık maruz kalmaktadır. Ayrıca Arjantin, evrak işlerinin, sertifikasyon süreçlerinin ve diğer prosedürlerin genellikle uzun zaman aldığı bürokratik bir ülke olmaya devam etmektedir.

Son olarak, uluslararası fiyatlardaki dalgalanmalar, arz talep miktarındaki değişiklikler de sektörün ihracatı anlamındaki risk unsurları arasında değerlendirilmektedir.

7. Sektörde İhracatın Artırılması için Firmalara Öneriler

Öncelikle, GMP, ISO ve PIC/S gibi uluslararası sertifikalara sahip olmak, yabancı pazarlarda ürün güvenilirliğini artırır ve ihracat sürecini kolaylaştırır.

Arjantinli distribütörlerle stratejik ittifaklar ve işbirlikleri kurmak, düzenleyici engellerin aşılmasına ve lojistik süreçlerinin iyileştirilmesine yardımcı olur. Aynı zamanda, yüksek kaliteli jenerik, biyobenzer ve yenilikçi ürünler geliştirmek, ihracatta katma değeri ve kar marjlarını artırır.

Şirketler ayrıca uluslararası ticaret fuarlarına, konferanslara ve B2B platformlarına katılarak ürünlerini tanıtabilir ve çok dilli teknik ve satış materyallerinin hazırlanması pazara girişte yarar sağlayacaktır. Fiyatlandırma konusunda, rekabetçi ve yüksek kaliteli ürünler sunmak önemlidir. Son olarak, politika ve düzenlemelere titizlikle uyulması çok önemlidir.

8. Belirtilmesinde Fayda Görülen Diğer Hususlar

Arjantin'de bürokrasi ve kayıt prosedürleri önemli ticaret engelleridir. Kayıt süreçleri zaman alıcı ve yüksek maliyetli olabilmekte, bu durum şirketlerin ürünlerini ülkeye getirmesini veya ülkede yeni ofis/şirket kurulumunu engellemektedir. Ayrıca, yabancı resmi belgeler genellikle apostil işlemi gerektirir ve bu da dikkate alınması gereken potansiyel bir ek maliyet doğurabilmektedir.

Arjantin'deki tescil prosedürlerinin çoğu, işlemleri yürütmek üzere nitelikli bir Arjantinli avukatın istihdamını gerektirir; bu da dikkate alınması gereken ek bir masraf anlamına gelmektedir.

İhracat yapmadan önce, ithalatçının resmi döviz piyasasına erişim imkânı, çalıştığı bankanın ithalat ödemelerine yaklaşımı ve geçmiş ödeme performansı sorgulanmasında fayda görülmektedir. Bunun yanında ithalat işleminin ilgili mevzuata uygun şekilde kayıt altına alınıp alınmadığı ve ürün bazında herhangi bir ithalatı kısıtı bulunup bulunmadığı teyit edilmelidir. İthalatçının ödeme planını hangi aşamada gerçekleştirmeyi öngördüğü (sevkiyat anı, gümrük girişi vb.) ile finansal kapasitesi ve kredi olanakları da değerlendirilmesi gereken diğer önemli unsurlardır.

Öte yandan, ihracatçı firmaların söz konusu düzenlemelere rağmen operasyonel ve finansal riskleri göz önünde bulundurmaları önem arz etmektedir. Her ne kadar mevzuat düzeyinde ithalatta ödeme süreleri esnetilmiş olsa da, uygulamada bankacılık sistemi ve döviz likiditesine bağlı gecikmeler yaşanabilmektedir. Sonuç olarak, ödeme sürelerinin azaltılmasına ilişkin yapılan son düzenleme ithalat süreçlerini teorik olarak kolaylaştırmakla birlikte, Arjantin'deki mevcut makroekonomik koşullar ve döviz piyasasına erişim kısıtları dikkate alındığında, ihracatçıların temkinli hareket etmeleri, karşı tarafın finansal ve operasyonel kapasitesini detaylı şekilde analiz etmeleri ve sözleşmel güvencelerini ön planda tutmaları büyük önem taşımaktadır.

Bu çerçevede, Arjantin'in mevcut şartları nedeniyle ihracat bedellerinin alacak sigortasına alınması önem taşımaktadır.

9. Genel Değerlendirme

Arjantin Latin Amerika'nın en büyük ilaç pazarlarından biri olup, jenerik ilaçlar ve özellikle onkoloji ile immünomodülatörler gibi yüksek maliyetli tedaviler dahil olmak üzere yüksek ilaç talebine sahiptir. Ayrıca, pazarda ithal ürünlere olan talep giderek artmaktadır, bu da yeni tedarikçiler için fırsatlar yaratmaktadır.

İhracat, firmalara hastaneler, özel eczaneler ve eyalet sağlık programları gibi farklı müşteri kanallarına erişim sağlayarak satış kanallarını çeşitlendirme imkânı verir. ANMAT tarafından belirli segmentlerde sağlanan ithalat prosedürlerinin esnetilmesi ve kendi dövizlerini kullanabilme imkânı, ihracat operasyonlarının finansal planlamasını kolaylaştırır.

Yenilikçi veya ileri teknoloji ürünleri, pazarda daha yüksek kâr marjı elde etme potansiyeline sahiptir, çünkü yerel olarak üretilmeyen özel tedaviler için ödeme yapmaya istekli bir müşteri kitlesi mevcuttur.

Eyaletlerin doğrudan ithalat yapabilme yetkisi, firmalara ulusal aracıya gerek kalmadan yerel yönetimlere satış yapma fırsatı sunar ve pazar penetrasyonunu artırır. Son olarak, artan ilaç talebi, firmalara yerel iş birlikleri veya dağıtım anlaşmaları yaparak lojistik ve ticari varlıklarını güçlendirme imkânı sağlar.

*****Bu Raporda yer alan bilgiler Arjantin yerel kaynakları tarafından sağlanmış olup hukuken bağlayıcı değildir.*****

10. Yararlı Adresler

ARCA - Gümrük Tahsilat ve Kontrol Ajansı

<https://www.afip.gob.ar/landing/default.asp>

Arjantin Kamu Alımları

<https://contratar.gob.ar/>

<https://comprar.gob.ar/>

INDEC - Ulusal İstatistik ve Nüfus Sayımı Enstitüsü

<https://www.indec.gob.ar/>

ANMAT - Ulusal İlaç, Gıda ve Tıbbi Teknoloji İdaresi

<https://www.argentina.gob.ar/anmat>

Sağlık Bakanlığı

<https://www.argentina.gob.ar/salud>

CILFA - Arjantinli Farmasötik Laboratuvarlar Sanayi Odası

Web: <https://cilfa.org.ar/>

CAEME - Arjantin Tıbbi Uzmanlıklar Odası

Web: <https://www.caeme.org.ar/>

CAPGEN - Arjantin Jenerik ve Hastane Kullanımına Yönelik İlaç Üreticileri Odası

Web: <https://capgen.com.ar/>

COOPERALA - Farmasötik Laboratuvarlar İşverenler Odası

Web: <https://cooperala.org.ar/>

CAPEMVeL - Arjantin Reçetesiz Satılan İlaçlar Odası

Web: <https://capemvel.org.ar/>

COFA - Arjantin Eczacılık Konfederasyonu

Web: <https://portal.cofa.org.ar/>

SAMF- Arjantin Farmasötik Pazarlama Derneği

Web: <https://samf.com.ar/>

11. Kaynakça

- <https://cilfa.org.ar/>
- <https://www.argentina.gob.ar/salud>
- <https://www.indec.gob.ar/indec/web/Nivel4-Tema-3-6-19>
- <https://observatorio.cofa.org.ar/>
- <https://www.argentina.gob.ar/anmat/regulados/instructivos-y-formularios>
- <https://www.argentina.gob.ar/precios-de-medicamentos>

- <https://mundogremial.com/record-historico-de-exportaciones-de-medicamentos-impulsa-al-sector-farmaceutico-argentino/#:~:text=La%20industria%20farmac%C3%A9utica%20argentina%20cerr%C3%B3%202025%20con,la%20expansi%C3%B3n%20internacional%20de%20los%20laboratorios%20nacionales>
- <https://www.iprofesional.com/salud/422212-cuales-son-los-10-laboratorios-mas-poderosos-de-argentina-y-que-manegan-el-negocio>