



VIETNAM

GÜBRE SEKTÖRÜ PAZAR ARAŞTIRMASI RAPORU

Tarih : 27.05.2025

Raporu Hazırlayan: **Hanoi Ticaret Müşavirliği**

GÜBRE SEKTÖRÜ

1. Ülke Pazarında Gübre Sektörü

1.1 İlgili Sektörde Üretim

Vietnam gübre sektörünün 2025 yılında 3,55 milyar ABD doları büyüklüğünde bir piyasa hacmine ulaşması beklenmekte olup, bu rakamın 2030 yılına kadar yıllık bileşik %3,47 büyüme oranıyla 4,2 milyar ABD dolarına yükselmesi öngörülmektedir¹. Ülkenin yıllık gübre talebi yaklaşık 11 milyon ton civarındayken, yerli üretim yaklaşık 8 milyon tona ulaşmaktadır². Vietnam üre ve fosfat gübrelerinde fazlalık verirken, potasyum, mikro besin ve organik gübrelerde ise eksiklik yaşamaktadır. Her yıl, iç talebi karşılayabilmek amacıyla yaklaşık 500.000 - 600.000 ton DAP, 900.000 - 1.000.000 ton amonyum sülfat (SA) ve tüm potasyumlu gübreler ithal edilmektedir³.

1.2 Ortalama Üretici Fiyatları

Gübre türü	Ortalama Perakende Satış Fiyatı (kg başına)
Üre	0.448 - 0.472 ABD doları
K (potasyum)	0.552 - 0.6 ABD doları
SA (amonyum sülfat)	0.236 - 0.252 ABD doları
DAP (diamonyum fosfat)	0.6 - 0.96 ABD doları
NPK (Azot - fosfor - potasyum)	0.6 - 0.64 ABD doları

Fiyatlar genellikle Vietnam dongu (VND) cinsinden belirtilmekte olup, Mart 2025 itibarıyla yaklaşık döviz kuru 1 ABD doları = 25.000 VND seviyesindedir.

1.3 İlgili Sektörde Üretici Yerli Firmalara ve Üretici Birlikleri/Derneklerine İlişkin Bilgiler

2024 yılı itibarıyla Vietnam'da toplam 841 adet gübre üreticisi firma faaliyet göstermekte olup, bunların büyük çoğunluğunu küçük ve orta ölçekli işletmeler oluşturmaktadır⁴. Önde gelen yerli üretici firmalar arasında Petro Vietnam Fertilizer and Chemicals Corporation, Vietnam National Chemical Group, Duc Giang Chemicals Group A.Ş., Southern Fertilizer A.Ş. ve Binh Dien Fertilizer A.Ş. yer almakta; bu şirketler birlikte toplam pazar payının yaklaşık %60'ını kontrol etmektedir⁵.

1.4 Gübre Sektöründe Perakende ve Toptan Satışlara İlişkin Bilgi

Vietnam'da gübre sektöründeki dağıtım kanalları oldukça çeşitlidir. Ürünler üretici veya ithalatçı firmalardan toptancılara, oradan da perakendecilere ulaştırılmakta; bazı

¹ Mordor Intelligence

² VN Fertilizer Association, 2024

³ VN Fertilizer Association, 2024

⁴ Ministry of Agriculture and Rural Development

⁵ VN Fertilizer Association

durumlarda üretici ya da ithalatçı firmalar doğrudan büyük perakendecilere satış yapmaktadır. Ayrıca büyük ölçekli çiftlikler veya tarımsal kooperatifler gibi son kullanıcılarla da doğrudan satış ilişkisi kurulabilmektedir. Bunun yanında, bazı üretici veya ithalatçı firmalar, yerel şube ağı aracılığıyla son kullanıcılara doğrudan satış gerçekleştirmektedir.

2. Ülkenin Sektörde Dış Ticareti

2.1 Gübre Sektöründe Ülkenin En Fazla İthalat Gerçekleştirdiği İlk 10 Ülke

	Ülke Adı	İthalat Değeri (\$)	Miktar* (ton)	Oran (%) (İthalat Değeri/Toplam İthalat)
1	Çin	551.82 milyon	N/A	43.11%
2	Rusya	137.29 milyon	N/A	10.72%
3	Laos	69.35 milyon	N/A	5.41%
4	İsrail	64.86 milyon	N/A	5.06%
5	Kanada	56.42 milyon	N/A	4.4%
6	Güney Kore	53.78 milyon	N/A	4.2%
7	Belarus	49.14 milyon	N/A	3.84%
8	Endonezya	43.36 milyon	N/A	3.38%
9	Japonya	38.21 milyon	N/A	2.98%
10	Malezya	23.56 milyon	N/A	1.84%
	Türkiye	1.34 milyon	N/A	0.1%

2.2 Gübre Sektöründe Ülkenin En Fazla İhracat Gerçekleştirdiği İlk 10 Ülke

	Ülke Adı	İhracat Değeri (\$)	Miktar* (ton)	Oran (%) (İhracat Değeri/Toplam İhracat)
1	Kamboçya	190.79 milyon	N/A	33.73%
2	Hindistan	61.48 milyon	N/A	10.87%
3	Endonezya	60.53 milyon	N/A	10.7%
4	Güney Kore	36.54 milyon	N/A	6.46%
5	Malezya	33.34 milyon	N/A	5.89%
6	Filipinler	25 milyon	N/A	4.42%
7	Laos	21.74 milyon	N/A	3.84%
8	Myanmar	20.11 milyon	N/A	3.55%
9	Mozambik	11.16 milyon	N/A	1.97%
10	Tayland	11.06 milyon	N/A	1.95%
	Türkiye	0	N/A	0%

2.3 Gübre Sektöründe Ülkenin Altılı Tarife Bazında En Fazla İthalat Yaptığı Ürünler (10 ürün)

Gümrük Tarife Kodu (6 Basamaklı)	Ürün Adı	İthalat Değeri (\$)	Türkiye'den İthalatı (\$)	Türkiye'den İthalatının Payı (%)
310420	Gübre olarak kullanılan potasyum klorür	308.03 milyon	0	0%
310530	Diamonyum hidrojen ortofosfat (genellikle DAP olarak bilinir)	228.68 milyon	0	0%
310221	Amonyum sülfat	149.22 milyon	0	0%
310520	Azot, fosfor ve potasyum içeren mineral veya kimyasal gübreler (NPK gübreleri)	137.75 milyon	0.045 milyon	3.36%
310210	Üre, sulu çözelti halinde olsun ya da olmasın	84.08 milyon	0	0%
310100	Hayvansal veya bitkisel kaynaklı gübreler; karıştırılmış veya kimyasal işleminden geçirilmiş olsun ya da olmasın	79.24 milyon	0.75 milyon	55.97%
310510	Hayvansal veya bitkisel kökenli, tablet veya benzeri formlarda ya da brüt ağırlığı 10 kg veya daha az olan ambalajlarda sunulan mineral veya kimyasal gübreler	56.67 milyon	0.13 milyon	9.7%
310590	Azot ve potasyum içeren veya yalnızca bir ana besin maddesi içeren	23.26 milyon	0.31 milyon	23.13%

	mineral veya kimyasal gübreler			
310559	Azot ve fosfor içeren fakat nitrat içermeyen mineral veya kimyasal gübreler	19.24 milyon	0	0%
310230	Amonyum nitrat, sulu çözelti halinde olsun ya da olmasın	18.39 milyon	0	0%

2.4 Gübre Sektöründe Ülkenin Altılı Tarife Bazında En Fazla İhracat Yaptığı Ürünler (10 ürün)

Ürün Adı	Tarife Pozisyonu (6 Basamaklı)	İhracat Değeri (\$)	Türkiye'ye İhracatı (\$)	Türkiye'ye İhracatının Payı (%)
Üre, sulu çözelti halinde olsun ya da olmasın	310210	241.7 milyon	0	0%
Azot, fosfor ve potasyum içeren mineral veya kimyasal gübreler (NPK gübreleri)	310520	120.17 milyon	0	0%
Diamonyum hidrojen ortofosfat “diamonyum fosfat (DAP)”	310530	69.39 milyon	0	0%
Gübre olarak kullanılan potasyum klorür	310420	36.38 milyon	0	0%
Amonyum nitrat, sulu çözelti halinde olsun ya da olmasın	310230	35.13 milyon	0	0%
Mineral veya kimyasal fosfatlı gübreler	310390	13.86 milyon	0	0%
Hayvansal ya da bitkisel kaynaklı, karıştırılmış ya da kimyasal olarak işlenmiş gübreler ile	310100	10.5 milyon	0	0%

hayvan veya bitki kökenli ürünlerin karıştırılması veya kimyasal işleme tabi tutulmasıyla elde edilen gübreler				
Potasyum sülfat	310430	7.09 milyon	0	0%
Monoamonyum fosfat (MAP), amonyum dihidrojen ortofosfat, tek başına ya da diamonyum fosfatla karıştırılmış halde	310540	6.84 milyon	0	0%
azot ve potasyumu bir arada içeren ya da yalnızca tek bir ana besin maddesi bulunduran mineral veya kimyasal gübreler; ayrıca hayvansal veya bitkisel gübrelerle kimyasal ya da mineral gübrelerin karışımı şeklinde sunulan bileşik ürünler	310590	5.6 milyon	0	0%

3. Sektörde Ülkemizden İhracat

3.1 Sektörde Ülkemizin Ülkeye İhracatı (1.000 \$)

Gümrük Tarife Kodu (6 Basamaklı)	Ürün Adı	Önceki Yıl -4	Önceki Yıl -3	Önceki Yıl -2	Önceki Yıl -1	Önceki Yıl
310100	Hayvansal veya bitkisel kaynaklı gübreler; karıştırılmış veya kimyasal işlemden geçirilmiş olsun ya da olmasın	242	652	818	1.903	N/A

310590	Azot ve potasyum içeren veya yalnızca bir ana besin maddesi içeren mineral veya kimyasal gübreler	367	243	233	560	N/A
310510	Hayvansal veya bitkisel kökenli mineral veya kimyasal gübreler	110	243	171	40	N/A
TOPLAM						

3.2 Sektörde Ülkemizin Ülkeye İhracatı

Gümrük Tarife Kodu (6 Basamaklı)	Ürün Adı	Önceki Yıl -4	Önceki Yıl -3	Önceki Yıl -2	Önceki Yıl -1	Önceki Yıl
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
TOPLAM						

4. Sektörde İhracat Yoluyla Pazara Giriş

4.1 Sektör İçin Hedef Bölgeler/Şehirler/Eyaletler

Vietnam gübre pazarı, doğrudan ülkenin tarım sektörüyle bağlantılıdır ve özellikle pirinç ile meyve üretimi açısından büyük önem taşımaktadır. Bu üretim faaliyetleri ağırlıklı olarak güneyde yer alan Mekong Deltası ile kuzeyde bulunan Kızıl Nehir Deltası'nda yoğunlaşmıştır. Söz konusu iki delta, ülkenin toplam pirinç üretiminin %70'inden fazlasını ve meyve üretiminin ise yaklaşık %75'ini karşılamaktadır. Öte yandan, Orta Yaylalar bölgesi de kahve ve karabiber gibi gübre ihtiyacı yüksek olan ürünlerin başlıca üretim merkezlerinden biri konumundadır. Dolayısıyla Vietnam'daki gübre talebi, coğrafi olarak bu üç ana tarım bölgesinde yoğunlaşmakta; bölgesel üretim desenleri ve ürün çeşitliliği doğrultusunda şekillenmektedir.

4.2 Sektörde Önde Gelen Firmalar ve Pazarın Yapısı

4.2.1 İlgili Oda/Birlik/Dernek/STKlar ve İletişim Bilgileri

Vietnam Sanayi ve Ticaret Odası	https://vcci.com.vn/	Hanoi: hungcv@vcci.com.vn
---------------------------------	---	---

(VCCI) Uluslararası İlişkiler Birimi		HCMC: hongocvinh@vcci-hcm.org.vn
Vietnam Gübre Birliği	http://www.vnfav.com/home/	vnfertilizer@gmail.com

4.2.2 Varsa İthalatçı Firma Bilgisi Alınabilecek Açık Kaynaklar

AgriX Viet Nam	https://phanbonnhapkhau.com/	agrixvietnam@gmail.com
Xanh & Xanh	http://xanhvaxanh.vn/phan-bon-nhap-khau	xuanvinh@xanhvaxanh.vn
GFC	http://gfc.vn/	contact@gfc.vn
Dai Thinh Phat	http://daithinhphat.com/shop/bo-phan-bon-la-nhap-khau-nutriphoz	dtpvn@daithinhphat.com
Apromaco	http://apromaco.vn/phan-bon-nhap-khau/	info@apromaco.vn
Funco	https://funco.vn/phan-bon-la/phan-bon-la-huu-co/	funco.vn@gmail.com
Long Hai	http://longhaigroup.com.vn/xuat-nhap-khau-phan-bon	contact@longhaigroup.com.vn
Mam Xinh	http://mamxinh.com/phan-bon-nhap-khau-d22.html	duonganhtuan168@gmail.com
Bao Minh	https://baominhagri.com/phan-bon-nhap-khau-bao-minh	baominh.hac@gmail.com
Minh Phat	http://phanbonminhphat.vn/san-pham/phan-bon-nhap-khau.html	phanbonminhphat@gmail.com
Bio Long An	http://phanbonbiolongan.com/danh-muc/hang-ngoai-nhap/	info.biolongan@gmail.com
Tuan Tu	http://nonggia.vn/san-pham-nhap-khau-c3.html	tuantuhd09@gmail.com
Continental	http://phanboncf.com/	continental22999@gmail.com
Vinh Phat	https://phanbonvinhphat.com/	vinhphat@vpfc.com.vn
Novar	http://phanbonnovar.com/	novar.vn@gmail.com
Chelate	https://chelatevietnam.com/dinh-duong-phan-bon-nhap-khau	chelatevietnam@gmail.com
PVFCCo SE	https://www.pse.vn/hoat-dong-kinh-doanh/san-pham/phan-bon-nhap-khau.html	info@pse.vn

4.3 Sektörün İthalatında Zorunlu Belgeler

Vietnam pazarına ithal edilen gübreler, belirli yasal düzenlemeler çerçevesinde birtakım izin ve belgelendirme süreçlerine tabi tutulmaktadır. Bu kapsamda uygulanmakta olan başlıca düzenlemeler aşağıda yer almaktadır:

Vietnam’a ilk kez ithal edilen gübreler için, yalnızca ürün örneği niteliğinde ithalat yapılması durumunda veya ticaret fuarlarında sergilenmek üzere **getirilecekse** ithalat izni alınması zorunludur. Bu düzenleme, 2018 tarihli Bitkisel Üretim Kanunu’nun 44. maddesi ile 2019 tarihli ve 84/2019 sayılı Hükümet Kararnamesi’nin 19, 20 ve 21. maddelerine dayanmaktadır. (Bkz: Article 44 of the Law on Livestock: <https://thuvienphapluat.vn/van-ban/Linh-vuc-khac/Luat-Trong-trot-2018-336355.aspx>; Articles 19, 20, 21 of the Government’s Decree No. 84/2019: <https://thuvienphapluat.vn/van-ban/Thuong-mai/Nghi-dinh-84-2019-ND-CP-quy-dinh-quan-ly-phan-bon-411943.aspx>).

Vietnam’da serbest satış izni alınarak piyasaya sunulacak gübreler için Serbest Satış Sertifikası (Certificate of Free Sale) zorunludur. Bu belge, Vietnam hükümeti tarafından aynı Kararnamenin 2. bölümü uyarınca düzenlenir ve beş yıl süreyle geçerlidir. (Chapter 2 of the Government’s Decree No. 84/2019: <https://thuvienphapluat.vn/van-ban/Thuong-mai/Nghi-dinh-84-2019-ND-CP-quy-dinh-quan-ly-phan-bon-411943.aspx>)

Bunun yanı sıra, Vietnam’a ithal edilen tüm gübreler için **kalite denetimi** zorunludur. Bu uygulama da ilgili Kararnamenin 21. maddesinde açıkça belirtilmiştir. (Article 21 of the Government’s Decree No. 84/2019: <https://thuvienphapluat.vn/van-ban/Thuong-mai/Nghi-dinh-84-2019-ND-CP-quy-dinh-quan-ly-phan-bon-411943.aspx>)

İhracatçı tarafından sağlanması gereken belgeler, başvuru türüne göre değişmektedir.

İthalat izni başvurusunda şu belgeler sunulmalıdır:

- İhraç eden ülke yetkili makamı tarafından düzenlenmiş Serbest Satış Sertifikası.
- Üretici tarafından hazırlanan; gübrenin kalite parametreleri, kullanım talimatı, güvenlik uyarıları ve kısıtlı bileşenlerine ilişkin teknik dokümantasyon.
- Eğer gübre, Vietnam’da düzenlenecek bir ticaret fuarında sergilenecekse, üreticinin fuara katılımını teyit eden resmi yazı.

Serbest Satış Sertifikası başvurusunda ise aşağıdaki belgeler gereklidir:

- İhracatçı ülke tarafından düzenlenen Serbest Satış Sertifikası.
- Üretici tarafından onaylanmış gübreye ilişkin temel bilgiler: ürün türü, adı, fiziksel formu, kullanım talimatı, uygulama yöntemleri, raf ömrü, güvenlik uyarıları, kalite değerleri, kısıtlı maddeler ve analiz sonuçları.

Bu düzenlemeler, Vietnam’ın tarımsal üretimde kaliteyi artırmak ve piyasada kontrolsüz gübre kullanımını önlemek amacıyla uyguladığı temel dış ticaret denetimi araçlarıdır. Uygun belgelerle ithalat süreci yürütülmediği takdirde, ürünlerin serbest dolaşımı veya ticari tanıtımı mümkün olmamaktadır.

4.4 Sektörde sevk öncesi inceleme zorunluluğu var mıdır? Varsa yetkilendirilmiş gözetim şirketleri hangileridir?

Bulunmamaktadır.

4.5 Sektördeki Önemli Fuarlar (milli katılım olup olmadığı) ve Tarihleri

- Growtech Expo: <https://growtech.vn/>
- Vinachem Expo: <https://vinachemexpo.vn/>
- Agri Viet Nam: <https://agri-vietnam.com.vn/>
- HortEx Vietnam: <https://hortex-exhibitions.com/>

4.6 Sektör firmalarına hitap eden ve gerçekleştirilmesi planlanan ticaret heyetleri

4.7 Varsa Sektörde İhale Yayımlayan Kamu Kurumları ile İlgili Bilgiler

Vietnam’da gerçekleşen tüm kamu ihaleleri tek bir bağlantıdan yayımlanmaktadır:
<https://muasamcong.mpi.gov.vn/>

4.8 Ülkenin, Ülkemiz ve Diğer Ülkelerle STA/Tercihli Ticaret Anlaşmaları Hakkında Bilgi

Vietnam, 17 adet ikili ve çok taraflı Serbest Ticaret Anlaşması’na (STA) taraf olup, bu anlaşmalar kapsamında aşağıdaki ülkeler ve bölgelerle doğrudan ticaret avantajlarına sahiptir:

Avustralya, Belarus, Brunei, Kamboçya, Kanada (CPTPP kapsamında), Şili, Çin, Hindistan, Endonezya, Japonya, Kazakistan, Kırgızistan, Laos, Malezya, Meksika, Myanmar, Yeni Zelanda, Peru, Filipinler, Singapur, Güney Kore, Tayland, Birleşik Arap Emirlikleri (BAE), Birleşik Krallık (İngiltere) ve Avrupa Birliği (27 üye ülke) gibi serbest ticaret anlaşmaları bulunmaktadır.

Vietnam ayrıca şu anda iki yeni STA üzerinde müzakere sürecindedir:

Kanada ile ASEAN-Kanada STA’sı,

Avrupa Serbest Ticaret Birliği (EFTA – İsviçre, Norveç, İzlanda, Lihtenştayn).

Diğer yandan, Türkiye ile Vietnam arasında henüz resmi bir STA görüşmesi bulunmaktadır.

4.9 Varsa Tercihli Tarifeden Yararlanmak İçin Gereken Belgeler: N/A

4.10 Sektörde Standartlar

Gübre kalitesi ulusal teknik düzenlemesi (QCVN 01-189:2019/BNNPTNT) Tarım ve Çevre Bakanlığının 09/2019 sayılı Genelgesi ile düzeltilmiştir:
<https://thuvienphapluat.vn/van-ban/Linh-vuc-khac/Thong-tu-09-2019-TT-BNNPTNT-Quy-chuan-ky-thuat-quoc-gia-ve-chat-luong-phan-bon-424062.aspx>

4.11 Sektörde Etiketleme

Ürün etiketlemesine ilişkin 43/2017 sayılı hükümet kararnamesi:
<https://thuvienphapluat.vn/van-ban/Thuong-mai/Nghi-dinh-43-2017-ND-CP-nhan-hang-hoa-346310.aspx>

4.12 Sektörde Ambalajlama

4.13 Lojistik (nakliye süresi, en fazla tercih edilen taşıma modları, güzergahlar v.b.)

Vietnam, kıyı şeridi uzun olan ve stratejik konumda yer alan bir ülke olup, hava, deniz, kara ve demiryolu taşımacılığı açısından elverişli koşullara sahiptir:

Havalimanları:

Uluslararası kargo taşımacılığı için başlıca iki havalimanı vardır:

- Tan Son Nhat (Ho Chi Minh City)
- Noi Bai (Hanoi)

Üçüncü büyük havalimanı olan **Long Thanh Havalimanı**, 2019’da inşa edilmeye başlanmış olup 2026’da tamamlanması planlanmaktadır.

Limanlar ve deniz terminalleri:
Vietnam’da 11 büyük deniz limanı bulunmaktadır.

- Güneyde: Ho Chi Minh City
 - Kuzeyde: Hai Phong
 - Merkezde: DaNang
- Konteyner taşımacılığı, ağırlıklı olarak **Ho Chi Minh City ve Hai Phong** ile bu limanların uydu terminalleri olan **Cai Mep–Thi Vai** ve **Cai Lan** üzerinden yapılmaktadır. Bu bölgeler, ülkenin toplam konteyner hacminin %97’sini karşılamaktadır.

Karayolu taşımacılığı:
Vietnam'daki lojistik hizmet sağlayıcılar, kamyon taşımacılığı maliyetlerinin yüksek ve hizmet kalitesinin düşük olduğunu belirtmektedir. Kamyon firmalarının çoğu küçük ölçekli olup, ikinci el ve kötü bakımlı araçlarla hizmet vermektedir.

4.14 Dağıtım Kanalları

Vietnam’da gübre için farklı dağıtım kanalları bulunmaktadır:

- Üretici/ithalatçıdan toptancılara ve daha sonra perakendecilere
- Üretici/ithalatçıdan doğrudan büyük perakendecilere
- Üretici/ithalatçıdan doğrudan büyük nihai kullanıcıya, örneğin tarım kooperatifler ve büyük çiftlikler
- Üretici/ithalatçıdan yerel şube ağları üzerinden doğrudan nihai kullanıcılara

4.15 E-Ticaret (Sınır Ötesi E-Ticaret/E-İhracat)

4.15.1 Ülkedeki Pazaryerleri:

Shopee, Tiktok Shop, Lazada

4.15.2 Özel Günler, Bayramlar v.b.

- Yeni Yıl (New Year’s Day): 1 Ocak
- Ay Takvimi Yeni Yılı (Lunar New Year / Tết): Ay takvimine göre değişir, genellikle Ocak–Şubat aylarında kutlanır ve yaklaşık bir hafta sürer.
- Hung Kralları Anma Günü (Hung Kings’ Commemoration Day): Ay takvimine göre Mart–Nisan aylarına denk gelir.
- Yeniden Birleşme Günü & Uluslararası İşçi Bayramı (Reunification & Labor Day): 30 Nisan ve 1 Mayıs
- Ulusal Gün (National Day):
Ya 1–2 Eylül
Ya da 2–3 Eylül tarihleri arasında kutlanır (yıllara göre değişiklik gösterebilir).

4.15.3 En Çok Kullanılan Sosyal Medya Platformları

Güncel anket ve raporlara ⁶ göre Vietnam'da en çok kullanılan sosyal medya platformları şunlardır:

Zalo: 77,6 milyon aylık aktif kullanıcı

Facebook: 72,7 milyon aylık aktif kullanıcı

YouTube: 65,5 milyon aylık aktif kullanıcı

TikTok: 65,5 milyon aylık aktif kullanıcı

Instagram: 35,5 milyon aylık aktif kullanıcı

4.15.4 E-Ticaretteki Gümrük Vergileri ve Muafiyetleri

- Gümrük vergileri: 0%; 3%; 6%
- Tercihli ticaret vergileri: 0%; 1.5%; 2%; 2.1%; 2.2%; 2.3%; 2.4%; 3%; 4.3%; 4.8%; 5%; 6%

4.15.5 E-Ticarete Yönelik Düzenlemeler

- 1 Temmuz 2024'te yürürlüğe girecek olan değiştirilmiş E-Ticaret Kanunu (No. 20/2023/QH15);
- 52/2013/ND-CP sayılı E-Ticaret konulu Hükümet Kararı
- 52/2013/ND-CP sayılı Hükümet Kararında Değişiklik Yapılmasına Dair 85/2021 Sayılı Hükümet Kararı
- Vietnam Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'nın E-Ticaret Sitelerinin Yönetimine İlişkin 47/2014 sayılı Genelgesi
- Vietnam Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'nın Mobil cihazlardaki uygulamalar üzerinden e-ticaret faaliyetlerinin yönetimine ilişkin 59/2015 sayılı Genelgesi
- Vietnam Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'nın 47/2014 ve 59/2015 sayılı Genelgelerinde Değişiklik Yapılmasına Dair 01/2022 Sayılı Genelgesi

4.15.6 E-Ticarete Yönelik Lojistik Hizmetleri (Hızlı kargo ve sipariş karşılama hizmetleri (fulfillment) sunan firmalar v.b.)

DHL, Loship, J&T Express, Giao Hang Nhanh (GHN), Giao Hang Tiet Kiem (GHTK), Nhat Tin Logistics hızlı kargo çözümleridir. GHN, GHTK, Nhat Tin Logistic sipariş karşılama hizmetleri de vermektedir.

4.16 Tanıtım ve Pazarlama

⁶ Digital 2024: Viet Nam Report

Tarım fuarlarına, yerel çiftçi pazarlarına ve tarım festivallerine sponsor olunması veya bu etkinliklere katılım sağlanması; Vietnam Gübre Derneği (VN Fertilizer Association) ve Vietnam Çiftçiler Birliği (VN Farmers' Union) ile iş birliklerinin geliştirilmesi; ayrıca radyo, televizyon ve sosyal medya platformlarında hedef odaklı reklam çalışmalarının yürütülmesi önerilmektedir. Bu yöntemler, ürünlerin tanıtımını güçlendirmek, çiftçilerle doğrudan temas kurmak ve marka bilinirliğini artırmak açısından etkili pazarlama stratejileri olarak değerlendirilmektedir.

4.17 Sektörde Tüketici /Alıcı Tercihleri ve Son Trendler

Vietnam gübre pazarı, 2025 yılı itibarıyla 3,55 milyar ABD doları değerine ulaşması beklenen ve 2030 yılına kadar yıllık bileşik %3,47 büyüme oranıyla 4,2 milyar dolara çıkması öngörülen dinamik bir sektördür⁷. Pazar, büyük ölçüde Kızıl Nehir ve Mekong deltalarında yoğunlaşmış olan küçük ölçekli çiftçiler tarafından domine edilmektedir. Ancak bu çiftçiler, artan nüfus ve kentleşmenin yol açtığı tarım arazisi kayıpları, yükselen girdi maliyetleri ve toprakta yaşanan besin maddesi eksiklikleri gibi önemli zorluklarla karşı karşıyadır⁸. Pazarda hâkim olan ürün grubu, özellikle sadece tek bir besin elementi sağlayan inorganik gübrelerdir. Azotlu, fosfatlı veya potasyumlu bu gübre türleri, 2024 yılı itibarıyla toplam gübre pazarının yaklaşık %81'lik kısmını oluşturmuştur⁹. Düşük maliyetleri, bitkilere hızlı besin sağlayabilmeleri ve yaygın dağıtım ağları sayesinde çiftçiler tarafından yaygın olarak tercih edilmektedir. Konvansiyonel gübrelerin kullanımında en büyük payı, başta pirinç olmak üzere tarla bitkileri almakta olup, bu kullanım oranı yaklaşık %81 düzeyindedir. Bu yüksek kullanım oranı, aynı zamanda hükümetin sağladığı sübvansiyonlarla düşük fiyatların korunmasına da dayanmaktadır¹⁰.

Öte yandan, son yıllarda sürdürülebilirlik ve gıda güvenliği konularındaki artan duyarlılık nedeniyle organik ve çevreci gübrelerle yönelik dikkate değer bir yönelim gözlemlenmektedir. Özellikle kent tarımıyla uğraşan üreticiler ile ürünlerini uluslararası pazarlara, özellikle organik segmentte ihraç eden üreticiler, kimyasal içermeyen, toprak verimliliğini artıran ve daha güvenli gıda üretimini destekleyen organik gübreleri tercih etmektedir. Ancak 2023 yılında sadece 0,1 milyar ABD doları büyüklüğünde olan bu segment, yüksek fiyatları ve sınırlı üretim kapasitesi nedeniyle kırsaldaki küçük üreticiler tarafından yaygın biçimde benimsenememektedir¹¹. Bu duruma rağmen Vietnam hükümeti, organik gübre kullanımını stratejik bir hedef haline getirmiştir. Tarım ve Çevre Bakanlığı tarafından yayımlanan 4324/QD-BNN-BVTV sayılı Karar doğrultusunda, 2050 yılı itibarıyla ülkenin tarım alanlarının %50'sinde organik gübre kullanımının sağlanması amaçlanmaktadır. Bu hedef, Vietnam'ın sürdürülebilir tarım ve çevreye duyarlı üretim yaklaşımını benimsediğini ve gelecekte organik gübre pazarının büyümesini teşvik edeceğini göstermektedir.

⁷ Mordor Intelligence

⁸ FAO

⁹ Mordor Intelligence

¹⁰ Mordor Intelligence

¹¹ Markets and Data

4.18 Sektörde Vergiler (gümrük vergisi, katma değer vergisi, özel tüketim vergisi, ilave gümrük vergisi, anti dumping vergisi v.b.)

- İthalat vergileri:
 - Gümrük vergisi: 0%; 3%; 6%
 - Tercihli ticaret vergisi: 0%; 1.5%; 2%; 2.1%; 2.2%; 2.3%; 2.4%; 3%; 4.3%; 4.8%; 5%; 6%
- Katma değer vergisi (KDV): 5%

4.19 Varsa Sektöre Yönelik ve Genel Tarife Dışı Engeller:

Bulunmamaktadır.

5. Sektörde İhracatçılarımızı Bekleyen Fırsatlar (Örnek: artan talep, e-ticaretin yaygınlaşması, ülkemizle yapılan Serbest Ticaret Anlaşması v.b.)

Vietnam'ın yıllık gübre talebi yaklaşık 11 milyon ton düzeyindedir; buna karşın yerli üretim kapasitesi 8 milyon tona yaklaşmakta ve bu da ülkenin gübre arzında belirgin bir dışa bağımlılık oluşturmaya neden olmaktadır. Vietnam üre ve fosfat bazlı gübrelerde fazlalık yaşarken, potasyum, mikro besin elementleri ve özellikle organik gübrelerde ciddi açıklarla karşı karşıyadır. Bu kapsamda ülke, iç talebi karşılayabilmek için mevcut durumda diamonyum fosfat (DAP) gübrelerinin yaklaşık %40'ını ve tüm potasyumlu gübreleri ithal etmek zorundadır. Aynı zamanda Vietnam, çevresel sürdürülebilirlik ve toprak sağlığını artırma hedefleri doğrultusunda organik gübre kullanımına yönelmekte olup, hükümet 2050 yılı itibarıyla ekili tarım arazilerinin %50'sinde organik gübre kullanımını hedefleyen iddialı bir strateji benimsemiştir.

Bu tablo, Türkiye merkezli gübre üreticileri açısından önemli bir fırsat alanı sunmaktadır. Türkiye'nin hem inorganik hem de organik gübre üretiminde sahip olduğu çeşitlilik ve kapasite, Vietnam'ın mevcut ve gelecek dönem ihtiyaçlarını karşılayabilecek düzeydedir. Vietnam pazarında hâkim olan inorganik gübreler —özellikle azotlu, fosfatlı ve potasyumlu gübreler— 2024 yılı itibarıyla pazarın %81'ini oluşturmaktadır ve bu durum, Türk ihracatçıları açısından öncelikli bir hedef alan yaratmaktadır. Buna paralel olarak, organik ve çevre dostu gübre pazarında da büyüme hızlanmakta; 2024–2031 döneminde %5,14 oranında yıllık bileşik büyüme oranı (CAGR) öngörülmektedir. Bu eğilim, sürdürülebilir ve çevreye duyarlı Türk ürünleri için özel bir pazar nişi oluşturma potansiyeli taşımaktadır.

2023 yılında Türkiye'nin toplam gübre ihracatı 497 milyon ABD doları olarak gerçekleşmiş ve bunun 2,84 milyon dolarlık kısmı Vietnam'a gönderilmiştir. Bu rakam, Türkiye'nin toplam gübre ihracatının yalnızca %0,57'sine karşılık gelmekle birlikte, 2019 ile 2023 yılları arasında Vietnam'a yapılan ihracatın %47 oranında artmış olması, bu pazarda büyüme potansiyelinin güçlü olduğunu göstermektedir. Dolayısıyla Vietnam'ın yapısal arz açıkları, organik gübre hedefleri ve ithalata dayalı ürün ihtiyacı dikkate alındığında, Türkiye merkezli üretici ve ihracatçılar için bu ülke, stratejik ve uzun vadeli iş birliğine açık bir hedef pazar konumundadır.

6. Sektörde İhracatçılarımızı Bekleyen Tehditler (Örnek: yoğun rekabet ortamı, korumacı politikalar, tüketici tercihlerinde farklılıklar, ekonomik dalgalanmalar, siyasi istikrarsızlık v.b.)

Vietnam gübre pazarı son derece rekabetçidir ve başta Petro Vietnam Fertilizer and Chemicals Corporation, Vietnam National Chemical Group, Duc Giang Chemicals Group A.Ş., Southern Fertilizer A.Ş. ve Binh Dien Fertilizer A.Ş. gibi yerli devlerin hâkimiyetinde şekillenmektedir. Bununla birlikte pazarda Yara ve BASF gibi uluslararası büyük oyuncular da aktif olarak yer almakta ve rekabeti daha da yoğunlaştırmaktadır. Bu yapıda, Türkiye merkezli şirketlerin pazarda pay kazanabilmeleri için ürünlerini farklılaştırmaları ve katma değerli çözümler sunmaları kritik önem taşımaktadır.

Ancak Türk gübreleri, pazara girişte bazı yapısal dezavantajlarla karşı karşıyadır. Vietnam ile Türkiye arasında herhangi bir serbest ticaret anlaşması bulunmadığından, Türkiye menşeli gübreler En Çok Kayrılan Ülke (MFN) tarifeleri kapsamında ithal edilmekte ve bu oranlar %0 ile %6 arasında değişmektedir. Buna karşın Çin, Rusya, Kanada ve Güney Kore gibi ülkelerle Vietnam arasında yürürlükte olan serbest ticaret anlaşmaları sayesinde bu ülkelere gelen gübreler %0 ila %5 arasında değişen tercihli gümrük oranlarından yararlanmaktadır. Bu durum, Türk ürünlerinin rekabet gücünü fiyat açısından zayıflatmakta ve pazara girişte ekstra maliyetler doğurmaktadır.

Öte yandan Vietnam'daki bürokratik sistemin karmaşıklığı ve düzenleyici çerçevedeki belirsizlikler, ihracat operasyonlarının yönetimini ve ülkede iş yapma süreçlerini daha da zorlaştırmaktadır. İthalat izinleri, kalite denetimleri ve serbest satış sertifikası gibi süreçlerde karşılaşılan uygulama farklılıkları, ihracatçılar açısından hem zaman kaybına hem de operasyonel risklere yol açabilmektedir. Bu nedenle Vietnam pazarına girmek isteyen Türkiye merkezli firmaların, yalnızca ürün kalitesiyle değil, aynı zamanda düzenleyici uyum, lojistik yönetimi ve yerel iş ortaklarıyla iş birliği konularında da güçlü bir stratejiyle hareket etmeleri gerekmektedir.

7. Gübre Sektöründe İhracatın Artırılması için Firmalara Öneriler

Türkiye merkezli firmaların Vietnam pazarına giriş için başvurabileceği yöntemler doğrudan ya da dolaylı stratejiler şeklinde ikiye ayrılmaktadır. Doğrudan yöntemler arasında Vietnam'da temsilcilik ofisi, şube ya da yatırım projesi kurmak yer almaktadır. Bu model, uzun vadeli pazar varlığı ve doğrudan operasyonel kontrol sağlamak isteyen firmalar için uygundur. Öte yandan, daha az maliyetli ve daha esnek olan dolaylı yöntem ise, Vietnam'da bir acente ya da distribütör tayin edilmesini içermekte olup; bu model genellikle B2B etkinliklere katılım ya da Vietnam Ticaret ve Sanayi Odası (VCCI) ve diğer meslek kuruluşları ile iş birliği yoluyla hayata geçirilmektedir.

Her ne kadar birçok Türk firması, yatırım maliyetlerinin düşüklüğü nedeniyle Vietnam'da doğrudan ticari varlık oluşturmak yerine distribütörlerle çalışmayı tercih etse de, bu yöntemin bazı önemli zorlukları bulunmaktadır. Öncelikle, yerel distribütörle çalışmak firmaya maliyet avantajı sağlasa da, satış süreci üzerindeki kontrolün büyük oranda kaybedilmesine yol açar. Çünkü Vietnamlı distribütörler, ürünün satış, pazarlama ve müşteri ilişkileri yönetimini kendi inisiyatifleriyle yürütmektedir. Bu durum, müşteri hizmetleri süreçlerinin (örneğin ürün değişimi, tamirat ya da iade gibi) istenen kalite düzeyinde gerçekleştirilmemesi halinde, doğrudan markanın itibarının zedelenmesine neden olabilir. Tüketiciler çoğu zaman sorun yaşadıkları ürünü doğrudan marka ile ilişkilendirmekte, distribütörün rolünü göz ardı etmektedir.

Bunun yanı sıra, distribütörlerin aynı anda birden fazla tedarikçiyle çalışmaları çıkar çatışmalarına zemin hazırlayabilir. Özellikle benzer ürün gruplarında temsil yetkisine sahip olduklarında, bu firmaların bir markaya diğerinden daha fazla öncelik vermesi, örneğin ürün tedarik miktarını sınırlaması ya da market raflarında ürünün görünürlüğünü azaltması olasıdır. Bu durum, özel dağıtım hakkı (exclusivity) içeren sözleşmelerde daha da kritik hale gelmektedir. Bu nedenle Türk firmalarının, yerel iş ortaklarının hâlihazırda yürüttükleri dağıtım sözleşmelerini dikkatle incelemeleri ve potansiyel çıkar çatışmalarına karşı önleyici planlar geliştirmeleri önerilmektedir.

Bunlara ek olarak, Türk firmalarının Vietnamlı şirketlerle iletişim kurarken kültürel ve dilsel farklılıklara da dikkat etmeleri gerekmektedir. Özellikle İngilizce telefon görüşmeleri ya da e-posta yazışmaları, Vietnamlı muhataplar tarafından yanıtsız bırakılabilmekte veya ciddi gecikmelerle karşılık verilebilmektedir. Ayrıca, Vietnamlı iş kültüründe doğrudan ret yanıtı verme alışkanlığı pek bulunmadığından, çoğu zaman muhataplar bir teklifi uygulama niyeti olmaksızın kabul ediyormuş gibi davranabilir. Bu tür belirsizlikler, iş ortaklıklarının sağlıklı ilerlemesini zorlaştırabilir. Ancak bu durum, karşı tarafla yapılan her türlü anlaşmanın yazılı hale getirilmesi, iletişimin açık, net ve düzenli biçimde yürütülmesi ve belirli aralıklarla teyit ve takip süreçlerinin işletilmesiyle büyük ölçüde aşılabilmektedir.

Sonuç olarak, Vietnam pazarı Türk firmaları için önemli fırsatlar barındırmakla birlikte, etkili bir pazar stratejisi geliştirilmesi, iş ortaklarının dikkatle seçilmesi ve kültürel iletişim farklarının yönetilmesi büyük önem taşımaktadır.

8. Belirtilmesinde Fayda Görülen Diğer Hususlar

Türk ihracatçıları için Vietnam gübre pazarı, özellikle organik ve çevre dostu ürünler alanında dikkat çekici fırsatlar sunmaktadır. Vietnam hükümetinin kimyasal gübre kullanımını azaltarak organik ve biyolojik gübre kullanımını artırma hedefi, bu segmentte uzmanlaşmış Türk firmaları için stratejik bir giriş kapısı yaratmaktadır. Türkiye'nin tarım teknolojileri ve sürdürülebilir gübre üretimi konusundaki bilgi birikimi, Vietnam'ın tarımsal dönüşüm süreciyle örtüşmektedir. Özellikle humik asit bazlı gübreler, sıvı organik çözümler ve mikrobiyal gübreler gibi katma değerli ürünler pazarda ilgi görebilir.

Bununla birlikte, pazara girişte dikkat edilmesi gereken bazı noktalar bulunmaktadır. Vietnam'da gübre tedarik zinciri oldukça dağınıktır ve kırsal alanda küçük ölçekli çiftçiler çoğunluktadır; bu nedenle, ürünün etkinliğini anlatacak, çiftçiye eğitecek saha desteği önemli olacaktır. Ayrıca, Vietnam'daki ruhsatlandırma ve kalite denetim süreçleri karmaşık ve zaman alıcı olabilir. Bu nedenle güvenilir bir yerel distribütör ya da tarım kooperatifleriyle iş birliği yapmak, pazara giriş sürecini kolaylaştırabilir.

Sonuç olarak, Türk ihracatçıları için Vietnam gübre pazarı yüksek büyüme potansiyeli taşıyan, ancak dikkatli pazar analizi ve stratejik yerel ortaklık gerektiren bir alandır. Doğru ürün segmentine odaklanıldığında ve yerel regülasyonlara uygun hareket edildiğinde, uzun vadeli ve kârlı bir pazar hâline gelebilir.

9. Genel Değerlendirme

Vietnam gübre sektörü, tarımın ülke ekonomisindeki kritik rolü ve tarımsal verimlilik artışına yönelik artan talep doğrultusunda hızla büyüyen dinamik bir pazardır. 2025 yılında yaklaşık 3,55 milyar USD'ye ulaşması beklenen sektörün 2030'da 4,2 milyar USD seviyelerine yükselmesi, yıllık bileşik büyüme oranıyla da organik gübre segmentinde %6,7'lik bir büyüme öngörülmektedir. Hükümet, tarımsal modernizasyon, çevre koruma yönetmelikleri ve sürdürülebilir tarım uygulamalarını destekleyen politikalarla sektörün dönüşümünü hızlandırmaktadır.

Hızla büyüyen tarımsal ihracat (2022'de 53 milyar USD olarak gerçekleşti) güçlü gübre talebi yaratmaktadır. Organik ve biyo-gübreye artan ilgi, özellikle ABD ve AB gibi çevre duyarlı pazarlara yönelik ihracat olanaklarını güçlendirmektedir. Nanoteknoloji ve hassas tarım çözümlerindeki yenilikler, dijital tarım platformlarının kullanımı, drone ve sensör bazlı dağıtım sistemleri gibi teknolojilerle birleşerek, verimliliği artıran ürünlerde yer almak isteyen firmalara önemli fırsatlar sunmaktadır. Devletin organik gübre üretimini 2025'te %25 artırma ve 2030'a kadar gübre pazarının %30'una sahip olma hedefleri, yatırımcıya regülasyon temelli teşvikler sağlayabilir.

Hâlâ pazarın yaklaşık %70'ini kimyasal gübreler oluşturmakta ve bu durum toprak bozunmasına, su kaynaklarına kimyasal yüklenmesine yol açmaktadır. Yaklaşık %60 oranında tarım alanında sulama, erozyon ve besin kaybı gibi sorunlar mevcut olup, bu da sürekli yenilik gerektirmektedir. Ayrıca, yüksek üretim maliyetleri (organik ve biyolojik ürünlerde), ham madde fiyatlarının oynaklığı ve standartları sağlamak için yapılan sıkı düzenleyici denetimler, yerel üreticiler için ciddi riskler doğurmaktadır. Kırsal alanlarda dağıtım zincirlerindeki zayıflık, depo eksiklikleri ve küçük ölçekli çiftçilerin ürünlerle ilgili bilgi eksikliği de ürün kabulünü ve verimli pazarlamayı zorlaştırmaktadır. Bununla birlikte, iklim değişikliğinin etkisi ve kötü sulama altyapısı, arz talep dengesini kırabilecek bir diğer tehdittir.

10. Yararlı Adresler

Vietnam Gübre Birliği (VNFAV)

Adres: Room 406, No. 16 Tran Quoc Vuong, Cau Giay District, Hanoi

Tel: +84 393 963 598

E-Posta: vnfertilizer@gmail.com

Website: <http://vnfav.com/home/>

Vietnam Gıda Birliği (Vietfood or VFA)

Adres: 62 Nguyen Thi Thap, District 7, HCMC

Tel: +84 28 6298 3497/98

E-Posta: info@vietfood.org.vn

Website: www.vietfood.org.vn

HCMC Gıda ve Gıda Ürünleri Birliği (FFA)

Adres: 1F, 156 Nam Ky Khoi Nghia, District 1, HCMC

Tel +84 28 3823 3747

Faks: +84 28 3823 3746

E-Posta: info@ffa.com.vn

Website: www.ffa.com.vn

Vietnam Gıda İthalat İhracat Birliği (AVF)

Adres: 9 Tran Hung Dao St. Hoan Kiem District, Hanoi

Tel: +84 24 777 55 666

E-Posta: info@avf.com.vn

Seafood@avf.com.vn

Poultry@avf.com.vn

Buffalomeat@avf.com.vn

Beef@avf.com.vn

Foods@avf.com.vn

Website: <https://avf.com.vn>

Vietnam Deniz Ürünleri Üretici ve İhracatçılar Birliği (VASEP)

Adres: 7 Nguyen Quy Canh, District 2, HCMC

Tel: +84 28 6281 0430

E-Posta: vasephcmccity@vasep.com.vn

Website: www.vasep.com.vn

Vietnam Meyve ve Sebze Birliği (VINA FRUIT)

Adres: 156 Nam Ky Khoi Nghia, District 1, HCMC

Tel +84 28 3933 0665

E-

Posta: vinafruit@vinafruit.com.vn; nguyendanghhrq@gmail.com; thanhbinhctvinafruit@gmail.com

Website: <https://vinafruit.com.vn/>

Vietnam Şeker kamışı ve Şeker Birliği (VSSA)

Adres: 172/3A Nguyen Tat Thanh, District 4, HCMC

Tel: +84 28 3943 2036

E-Posta: hiephoimiaduong@yahoo.com.vn; hiephoimiaduong@gmail.com

Website: <http://www.vinasugar.vn/>

Vietnam Biber Birliği (VPA)

Adres: 135A Pasteur, District 3, HCMC

Tel: +84 28 3823 7288

E-Posta: vpa@peppervietnam.com

Website: <http://peppervietnam.com/>

Vietnam Çay Birliği (VITAS)

Adres: 3rd Floor, 46 Tang Bat Ho, Hai Ba Trung Dist, Hanoi

Tel: +(84-24) 3625 0908 - 3625 1030

Faks: +(84-24) 3625 1801

E-Posta: vitas.contact@gmail.com

Website: <https://vitas.org.vn/>

Vietnam Kaju Birliği (VINACAS)

Adres: 135 Pasteur, District 3, HCMC

Tel: +84 028 3824 2136

E-Posta: admin@vinacasvn.org; info@vinacasvn.org

Website: <http://www.vinacas.com.vn/>

Vietnam Kahve ve Kakao Birliği (VICOFA)

Adres: 5 Ong Ich Khiem Str. Ba Dinh Dist. Hanoi

Tel: +84 24 3733 6520 / 3845 2818

E-Posta: info.vicofa@gmail.com

Website: <http://www.vicofa.org.vn/>

Vietnam Kasava Birliği (VNCA)

Adres: No 3, 479 Alley, Hoang Quoc Viet, Cau Giay District, Hanoi

Tel: +84 24 3793 9168

Faks: +84 24 3793 9168

E-Posta: hiephoisanvietnam@gmail.com

Website: <http://hiephoisanvietnam.org.vn/>

Vietnam Süt Ürünleri Birliği (VDA)

Adres: 205 Giang Vo St. Cat Linh Ward, Dong Da District, Hanoi

Tel/Faks: +84 24 3233.6079

E-Posta: vanphong@vda.org.vn

Website: <https://vda.org.vn>

Vietnam Hayvancılık Birliği (AHAV)

Adres: 4F, 73 Hoang Cau, Dong Da District, Hanoi

Tel: +84 24 3869 1511 / 3868 7708 / 3533 5758

E-Posta: vanphong@hoichannuoi.vn

Website: <http://hoichannuoi.vn/>

Vietnam Ruminant Husbandry Association (VINARUHA)

Adres: 6 Nguyen Cong Tru St. Hai Ba Trung District, Hanoi

Tel: +84 24.3971.8830/3971.8853/3971.9776

E-Posta: vinaruha@gmail.com

Website: <https://vinaruha.vn>

Vietnam Gıda Bilimi ve Teknolojisi Birliği (VAFOST)

Adres: 4 Ngo Quyen St. Hoan Kiem District, Hanoi

Tel: +84 24 37733077

E-Posta: contact@vafost.org.vn

Website: <http://vafost.org.vn>

Vietnam Gıda Güvenliği Birliği (VINAFOA)

Adres: 8th floor, 205 Giang Vo St. Ba Dinh District, Hanoi

Tel: +84 24 38464489

E-Posta: vinafosa.attp@gmail.com

Gıda Şeffaflığı Derneği

Adres: 2nd floor, 135 Pasteur St. Ward 6, District 3, Ho Chi Minh City

Hotline: 0944 815 995

E-Posta: info@thucphamminhbach.org
Website: <https://thucphamminhbach.org>

11. Kaynakça

<https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/vietnam-fertilizers-market>
<https://kirincapital.vn/wp-content/uploads/2024/11/BAO-CAO-NGANH-PHAN-BON-2024.pdf>
<https://thesaigontimes.vn/ca-nuoc-co-841-co-so-san-xuat-phan-bon-80-san-pham-la-phan-hoa-hoc/>
<https://datareportal.com/reports/digital-2024-vietnam>
<https://nongnghiephuucv.vn/trai-cay-dong-bang-song-cuu-long-tiem-nang-lon-thach-thuc-khong-nho-4401.html>
<https://www.marketsanddata.com/industry-reports/vietnam-organic-fertilizers-market>
<https://www.trademap.org/>