



# VIETNAM

## İLİMAN İKLİM TAZE MEYVELERİ SEKTÖRÜ PAZAR ARAŞTIRMASI RAPORU

**Tarih : 29.05.2025**

**Raporu Hazırlayan: Hanoi Ticaret Müşavirliği**

# ILIMAN İKLİM TAZE MEYVELERİ TİCARETİ

## 1. Ülke Pazarında Taze Meyve Sektörü

### 1.1 İlgili Sektörde Üretim

Vietnam, yaklaşık 1,21 milyon hektarlık meyve yetiştirme alanı ve yılda ortalama 12 - 14 milyon tonluk üretimiyle dünyanın önde gelen meyve üreticileri arasında yer almaktadır. Ülkedeki meyve üretimi ağırlıklı olarak muz, mango, greyfurt, longan, durian gibi tropikal meyvelerden oluşmaktadır. Öte yandan, elma, armut, üzüm, çilek ve kiraz gibi ılıman iklim meyveleri, Vietnam'ın tropikal iklimi nedeniyle yaygın olarak yetiştirilmemektedir. Bu nedenle, Vietnam'da ılıman iklim meyveleri pazarı, sınırlı yerli üretim ve özellikle kentsel bölgelerde yaşayan tüketicilerin talebini karşılamak amacıyla büyük ölçüde ithalata bağımlı bir yapı sergilemektedir.

### 1.2 Ortalama Üretici Fiyatları

| Meyve Türü | Ortalama perakende fiyatı (kilogram başına) |
|------------|---------------------------------------------|
| Elma       | 2.8 - 3.2 USD                               |
| Armut      | 1.6 - 2.4 USD                               |
| Üzüm       | 2 - 3.2 USD                                 |
| Çilek      | 2.64 - 14 USD                               |
| Kiraz      | 16 - 24 USD                                 |

Fiyatlar genellikle Vietnam dongu (VND) cinsinden belirtilir ve Mart 2025 itibarıyla yaklaşık döviz kuru 1 ABD doları = 25.000 VND civarındadır.

### 1.3 İlgili Sektörde Üretici Yerli Firmalara ve Üretici Birlikleri/Derneklerine İlişkin Bilgiler

Vietnam'da elma, armut ve çilek gibi ılıman iklim meyveleri ağırlıklı olarak kuzeydeki dağlık iller olan Ha Giang, Lao Cai ve Son La ile Orta Dağlık Bölgesi'ndeki Lam Dong Eyaleti'ne bağlı Da Lat şehrinde yetiştirilmektedir. Üzüm ise ağırlıklı olarak Güney Orta Kıyı Bölgesi'nde yer alan Ninh Thuan Eyaleti'nde üretilmektedir. Bu meyvelerin büyük bir kısmı hane halkı çiftçileri tarafından yetiştirilmekte olup, ürünler doğrudan yerel pazarlara ya da tarım kooperatifleri ve toptan satış şirketlerine satılmaktadır. Kiraz meyvesine gelince, Vietnam'ın iklimi bu meyvenin yetiştiriciliğine uygun olmadığından, ülke kiraz ihtiyacını neredeyse tamamen ithalat yoluyla karşılamaktadır.

### 1.4 Taze Meyve Sektöründe Perakende ve Toptan Satışlara İlişkin Bilgi

Vietnam'da yerli ılıman iklim meyveleri, hane halkı çiftçileri tarafından doğrudan yerel pazarlara, tarım kooperatiflerine veya toptancılara satılmaktadır. Bu kooperatifler ve toptancılar ise ürünleri perakendecilere temin etmektedir.

İthal meyveler ise ithalatçı firmalar tarafından getirilmekte olup, bu firmalar aynı zamanda toptancı veya perakendeci olarak da faaliyet gösterebilmektedir.

Dağıtım kanalları; geleneksel perakende (yerel sebze-meyve pazarları, bakkallar), modern perakende (hipermarketler, süpermarketler, meyve dükkanları), gıda hizmeti sektörü (otel, restoran, kafe) ve özellikle kaliteli meyveler için giderek daha fazla tercih edilen e-ticaret platformları üzerinden gerçekleşmektedir.

## 2. Ülkenin Taze Meyve Sektöründe Dış Ticareti

### 2.1 Taze Meyve Sektöründe Ülkenin En Fazla İthalat Gerçekleştirdiği İlk 10 Ülke

|   | Ülke Adı       | İthalat Değeri (\$) | Miktar* (ton) | Oran (%) (İthalat Değeri/Toplam İthalat) |
|---|----------------|---------------------|---------------|------------------------------------------|
| 1 | ABD            | 105.46 milyon       | 62,585        | 27.07%                                   |
| 2 | Yeni Zelanda   | 76.51 milyon        | 62,191        | 19.63%                                   |
| 3 | Çin            | 68.38 milyon        | 45,725.4      | 17.55%                                   |
| 4 | Avustralya     | 44.97 milyon        | 16,857.4      | 11.54%                                   |
| 5 | Güney Afrika   | 34.83 milyon        | 23,752        | 8.94%                                    |
| 6 | Güney Kore     | 23.24 milyon        | 11,930.4      | 5.96%                                    |
|   | <b>Türkiye</b> | N/A                 | N/A           | N/A                                      |

### 2.2 Taze Meyve Sektöründe Ülkenin En Fazla İhracat Gerçekleştirdiği İlk 10 Ülke

Vietnam ılıman iklim taze meyvesi ihraç etmemektedir.

|   | Ülke Adı       | İhracat Değeri (\$) | Miktar* (ton) | Oran (%) (İhracat Değeri/Toplam İhracat) |
|---|----------------|---------------------|---------------|------------------------------------------|
| 1 | N/A            | N/A                 | N/A           | N/A                                      |
|   | <b>Türkiye</b> | N/A                 | N/A           | N/A                                      |

Ilıman İklim Taze Meyvesi Sektöründe Ülkenin Altılı Tarife Bazında En Fazla İthalat Yaptığı Ürünler (10 ürün)

| Gümrük Tarife Kodu (6 Basamaklı) | Ürün Adı   | İthalat Değeri (\$) | Türkiye'den İthalatı (\$) | Türkiye'den İthalatının Payı (%) |
|----------------------------------|------------|---------------------|---------------------------|----------------------------------|
| 080810                           | Taze elma  | 178.8 milyon        | N/A                       | N/A                              |
| 080610                           | Taze Üzüm  | 122.6 milyon        | N/A                       | N/A                              |
| 080929                           | Taze Kiraz | 40.44 milyon        | N/A                       | N/A                              |
| 080830                           | Taze Armut | 39.3 milyon         | N/A                       | N/A                              |
| 081010                           | Taze Çilek | 8.47 milyon         | N/A                       | N/A                              |

### 2.3 Taze Meyve Sektöründe Ülkenin Altılı Tarife Bazında En Fazla İhracat Yaptığı Ürünler (10 ürün)

Vietnam ılıman iklim taze meyvesi ihracatı gerçekleştirmemektedir.

| Ürün Adı | Tarife Pozisyonu (6 Basamaklı) | İhracat Değeri (\$) | Türkiye'ye İhracatı (\$) | Türkiye'ye İhracatının Payı (%) |
|----------|--------------------------------|---------------------|--------------------------|---------------------------------|
| N/A      | N/A                            | N/A                 | N/A                      | N/A                             |

### 3. Sektörde Ülkemizden İhracat (Değer ve Miktar)

Mevcut durumda Türkiye'den ılıman taze meyve ihracatı için Vietnam'a kayıt işlemi gerçekleştirilmemiştir. Müşavirliğimiz talep gelen ürünlerde bu süreci başlatmış olup takibini yapmaktadır ancak ülkemizden ihracat için kısıtlı talepte bulunulmuştur.

#### 3.1 Sektörde Ülkemizin Ülkeye İhracatı (1.000 \$)

|  | Gümrük Tarife Kodu (6 Basamaklı) | Ürün Adı | Önceki Yıl -4 | Önceki Yıl -3 | Önceki Yıl -2 | Önceki Yıl -1 | Önceki Yıl |
|--|----------------------------------|----------|---------------|---------------|---------------|---------------|------------|
|  |                                  |          |               |               |               |               |            |
|  | <b>TOPLAM</b>                    |          |               |               |               |               |            |

#### 3.2 Sektörde Ülkemizin Ülkeye İhracatı (Miktar ton/kg/litre ...)\*

|  | Gümrük Tarife Kodu (6 Basamaklı) | Ürün Adı | Önceki Yıl -4 | Önceki Yıl -3 | Önceki Yıl -2 | Önceki Yıl -1 | Önceki Yıl |
|--|----------------------------------|----------|---------------|---------------|---------------|---------------|------------|
|  |                                  |          |               |               |               |               |            |
|  | <b>TOPLAM</b>                    |          |               |               |               |               |            |

### 4. Sektörde İhracat Yoluyla Pazara Giriş

#### 4.1 Sektör İçin Hedef Bölgeler/Şehirler/Eyaletler

Vietnam'da ithal ılıman iklim meyveleri için başlıca hedef satış bölgeleri, yüksek gelirli ve kalabalık nüfusa sahip büyük kentsel merkezlerdir. Özellikle Ho Chi Minh Kenti (HCMC) ve Hanoi, güçlü tüketici talebinin yoğunlaştığı ana pazarlardır.

Buna ek olarak, ekonomik açıdan aktif diğer şehirler ve iller de satış açısından umut vadetmektedir. Bu bölgeler arasında kuzeyde Bac Ninh ve Hai Phong, merkezde Da Nang, güneyde ise Dong Nai ve Binh Duong öne çıkmaktadır.

#### 4.2 Sektörde Önde Gelen Firmalar ve Pazarın Yapısı

##### 4.2.1 İlgili Oda/Birlik/Dernek/STKlar ve İletişim Bilgileri

|                                                                      |                                                         |                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Vietnam Sanayi ve Ticaret Odası (VCCI) Uluslararası İlişkiler Birimi | <a href="https://vcci.com.vn/">https://vcci.com.vn/</a> | Hanoi: <a href="mailto:hungcv@vcci.com.vn">hungcv@vcci.com.vn</a><br>HCMC: <a href="mailto:hongocvinh@vcci-hcm.org.vn">hongocvinh@vcci-hcm.org.vn</a> |
|----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                |                                                                   |                                                                                                                                                      |
|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Vietnam Meyve ve Sebze Birliği | <a href="https://vinafruit.com.vn/">https://vinafruit.com.vn/</a> | <a href="mailto:vinafruit@vinafruit.com.vn">vinafruit@vinafruit.com.vn</a><br><a href="mailto:nguyendanghhrq@gmail.com">nguyendanghhrq@gmail.com</a> |
|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### 4.2.2 Varsa İthalatçı Firma Bilgisi Alınabilecek Açık Kaynaklar

- Winmart: Ms. Trang: [trangph@winmart.masangroup.com](mailto:trangph@winmart.masangroup.com)
- Co-op Mart: Mr. Hoang: [tranhoang@coopmart.vn](mailto:tranhoang@coopmart.vn)
- BRG: Ms. Duong: [duong.nt@hcrc.vn](mailto:duong.nt@hcrc.vn)
- MM Viet Nam: Ms. Thu: [thu.da@mmvietnam.com](mailto:thu.da@mmvietnam.com)

| Name                             | Website                                                                                                                              | Email                                                                                                                                                            |
|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Hyper/Supermarket                |                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                  |
| Aeon Mega Market & Aeon Citimart | <a href="https://www.aeon.com.vn/">https://www.aeon.com.vn/</a><br><a href="https://aeoncitimart.vn/">https://aeoncitimart.vn/</a>   | <a href="mailto:longbien.cs@aeonmall-vn.com">longbien.cs@aeonmall-vn.com</a>                                                                                     |
| BRG Mart                         | <a href="https://brgshopping.vn/">https://brgshopping.vn/</a>                                                                        | <a href="mailto:info@brggroup.vn">info@brggroup.vn</a><br><a href="mailto:cskh@brgretail.vn">cskh@brgretail.vn</a>                                               |
| Co-op Mart & Co-op Xtra          | <a href="http://www.co-opmart.com.vn/">http://www.co-opmart.com.vn/</a><br><a href="https://coopxtra.net/">https://coopxtra.net/</a> | <a href="mailto:phonggdnc@saigonco-op.com.vn">phonggdnc@saigonco-op.com.vn</a><br><a href="mailto:phuongptt@saigonco-op.com.vn">phuongptt@saigonco-op.com.vn</a> |
| E-Mart                           | <a href="http://www.emart.com.vn/">http://www.emart.com.vn/</a>                                                                      | <a href="mailto:info@emart.vn">info@emart.vn</a><br><a href="mailto:emartmall@emart.vn">emartmall@emart.vn</a>                                                   |
| GO! & Top Market                 | <a href="https://go-vietnam.vn/">https://go-vietnam.vn/</a>                                                                          | <a href="mailto:crv.supplier.support@vn.centralretail.com">crv.supplier.support@vn.centralretail.com</a>                                                         |
| Hapromart                        | <a href="http://www.haprogroup.vn/">http://www.haprogroup.vn/</a>                                                                    | <a href="mailto:doingoi@haprogroup.vn">doingoi@haprogroup.vn</a>                                                                                                 |
| Lotte Mart                       | <a href="http://lottemart.com.vn/">http://lottemart.com.vn/</a>                                                                      | <a href="mailto:info@lotte.vn">info@lotte.vn</a>                                                                                                                 |
| MM Megamarket                    | <a href="https://mmvietnam.com/">https://mmvietnam.com/</a>                                                                          | <a href="mailto:contactus@mmvietnam.com">contactus@mmvietnam.com</a><br><a href="mailto:oanh.ttt@mmvietnam.com">oanh.ttt@mmvietnam.com</a>                       |
| Nam An Market                    | <a href="https://namanmarket.com/">https://namanmarket.com/</a>                                                                      | <a href="mailto:customerservice@namanmarket.com.vn">customerservice@namanmarket.com.vn</a>                                                                       |
| Winmart                          | <a href="https://winmart.vn/">https://winmart.vn/</a>                                                                                | <a href="mailto:thuyvp@winmart.masangroup.com">thuyvp@winmart.masangroup.com</a>                                                                                 |
| Convenient store                 |                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                  |
| AEON Ministop                    | <a href="https://www.ministop.vn/">https://www.ministop.vn/</a>                                                                      | <a href="mailto:info@ministop.vn">info@ministop.vn</a>                                                                                                           |
| 7-Eleven                         | <a href="https://www.7-eleven.vn/">https://www.7-eleven.vn/</a>                                                                      | <a href="mailto:cskh@ssv.com.vn">cskh@ssv.com.vn</a>                                                                                                             |
| Bach Hoa Xanh                    | <a href="https://www.bachhoaxanh.com/">https://www.bachhoaxanh.com/</a>                                                              | <a href="mailto:lienhe@bachhoaxanh.com">lienhe@bachhoaxanh.com</a>                                                                                               |
| Circle K                         | <a href="https://www.circlek.com.vn/vi/">https://www.circlek.com.vn/vi/</a>                                                          | <a href="mailto:info@circlek.com.vn">info@circlek.com.vn</a>                                                                                                     |
| Family Mart                      | <a href="https://www.famima.vn/">https://www.famima.vn/</a>                                                                          | <a href="mailto:info@famima.vn">info@famima.vn</a>                                                                                                               |
| GS 25                            | <a href="https://gs25.com.vn/">https://gs25.com.vn/</a>                                                                              | <a href="mailto:hello@gs25.com.vn">hello@gs25.com.vn</a><br><a href="mailto:md@gs25.com.vn">md@gs25.com.vn</a>                                                   |
| L's Place                        | <a href="https://lsplace.com.vn/">https://lsplace.com.vn/</a>                                                                        | <a href="mailto:support@lsplace.com.vn">support@lsplace.com.vn</a>                                                                                               |
| Winmart+                         | <a href="https://winmart.vn/">https://winmart.vn/</a>                                                                                | <a href="mailto:thuyvp@winmart.masangroup.com">thuyvp@winmart.masangroup.com</a>                                                                                 |

Sarı sayfalar bağlantısı: <https://www.yellowpages.vn/cls/489100/hoa-qua-trai-cay-nhap-khau-va-phan-phoi.html>

#### 4.3 Sektörün İthalatında Zorunlu Belgeler

Vietnam'a ihraç edilmeden önce taze meyveler aşağıda yer alan mevzuata tabidir:

- Vietnam'a ihracat yapabilmek için ihracatçı ülkenin, Bitki Koruma Departmanı tarafından yayımlanan listeye kayıtlı olması gerekir: <https://ppd.gov.vn/tieu-diem/danh-sach-cac-nuoc-dang-ky-xuat-khau-thuc-pham-co-nguon-goc-thuc-vat-vao-viet-nam.html>. 15/2018 Sayılı Hükümet Kararnamesi, Madde 14, 1. Fıkra, a Bendi: <https://thuvienphapluat.vn/van-ban/The-thao-Y-te/Nghi-dinh-15-2018-ND-CP-huong-dan-Luat-an-toan-thuc-pham-341254.aspx>)
- İthal edilecek meyve türü için Vietnam Tarım ve Kırsal Kalkınma Bakanlığı'na (MARD) zararlı analizi başvurusu yapılmalıdır: Tarım ve Kırsal Kalkınma Bakanlığı 14/2024 Sayılı Genelgesi: <https://thuvienphapluat.vn/van-ban/Xuat-nhap-khau/Thong-tu-14-2024-TT-BNNPTNT-Danh-muc-vat-the-thuoc-dien-kiem-dich-thuc-vat-631671.aspx>

Kayıt işlemleri tamamlandıktan sonra, ithal taze meyveler aşağıdaki kontrollerden geçmelidir:

- Bitki sağlığı (karantina) kaydı ve gıda güvenliği denetimi: Tarım ve Kırsal Kalkınma Bakanlığı 33/2014 Sayılı Genelgesi: <https://thuvienphapluat.vn/van-ban/Thuong-mai/Thong-tu-33-2014-TT-BNNPTNT-thu-tuc-kiem-dich-thuc-vat-nhap-xuat-khau-qua-canh-256401.aspx>

İhracatçı ülkeden ve ihracatçıdan istenen belgelere yönelik mevzuat aşağıda verilmektedir:

- Tarım ve Kırsal Kalkınma Bakanlığı 36/2014/TT-BNNPTNT Sayılı Genelge Ekinde yer alan zararlı analizi (PRA) için beyan formları: <https://thuvienphapluat.vn/van-ban/Thuong-mai/Thong-tu-36-2014-TT-BNNPTNT-quy-trinh-phan-tich-nguy-co-dich-hai-vat-the-nhap-khau-Viet-Nam-257108.aspx> (pestisit analizi için)
- Bitki sağlığı sertifikası (Phytosanitary Certificate): İhracatçı ülkenin yetkili bitki sağlığı kurumu tarafından düzenlenmelidir. Bu belge, meyvenin zararlılardan arınmış olduğunu kanıtlar ve karantina işlemlerinde zorunludur.

#### 4.4 Sektörde sevk öncesi inceleme zorunluluğu var mıdır? Varsa yetkilendirilmiş gözetim şirketleri hangileridir?

Bulunmamaktadır.

#### 4.5 Sektördeki Önemli Fuarlar (milli katılım olup olmadığı) ve Tarihleri

- Hortex VN: <https://www.hortex-vietnam.com/vi/>

Bireysel katılım desteklenmekte olup milli katılım bulunmamaktadır.

- Food & Hospitality VN: <https://foodnhospitalityvietnam.com/>

#### 4.6 Sektör firmalarına hitap eden ve gerçekleştirilmesi planlanan ticaret heyetleri

#### 4.7 Varsa Sektörde İhale Yayımlayan Kamu Kurumları ile İlgili Bilgiler

Vietnam’da yer alan tüm halka açık ihaleler devamındaki bağlantıdan ulaşılabilir: <https://muasamcong.mpi.gov.vn/>

#### 4.8 Ülkenin, Ülkemiz ve Diğer Ülkelerle STA/Tercihli Ticaret Anlaşmaları Hakkında Bilgi

Vietnam, 17 adet ikili ve çok taraflı Serbest Ticaret Anlaşması’na (STA) taraf olup, bu anlaşmalar kapsamında aşağıdaki ülkeler ve bölgelerle doğrudan ticaret avantajlarına sahiptir:

Avustralya, Belarus, Brunei, Kamboçya, Kanada (CPTPP kapsamında), Şili, Çin, Hindistan, Endonezya, Japonya, Kazakistan, Kırgızistan, Laos, Malezya, Meksika, Myanmar, Yeni Zelanda, Peru, Filipinler, Singapur, Güney Kore, Tayland, Birleşik Arap Emirlikleri (BAE), Birleşik Krallık (İngiltere) ve Avrupa Birliği (27 üye ülke) gibi serbest ticaret anlaşmaları bulunmaktadır.

Vietnam ayrıca şu anda iki yeni STA üzerinde müzakere sürecindedir:

Kanada ile ASEAN-Kanada STA’sı,

Avrupa Serbest Ticaret Birliği (EFTA – İsviçre, Norveç, İzlanda, Lihtenştayn).

Diğer yandan, Türkiye ile Vietnam arasında henüz resmi bir STA görüşmesi bulunmaktadır.

#### 4.9 Varsa Tercihli Tarifeden Yararlanmak İçin Gereken Belgeler

N/A

#### 4.10 Sektörde Standartlar

- Gıdalardaki kimyasal bulaşanların güvenlik sınırlarına ilişkin ulusal teknik düzenleme (QCVN): <https://thuvienphapluat.vn/van-ban/The-thao-Y-te/Thong-tu-02-2011-TT-BYT-Quy-chuan-ky-thuat-quoc-gia-gioi-han-o-nhiem-hoa-hoc-118442.aspx>
- Gıdalardaki mikrobiyolojik bulaşanlara ilişkin ulusal teknik düzenleme (QCVN): <https://thuvienphapluat.vn/van-ban/The-thao-Y-te/Thong-tu-05-2012-TT-BYT-Quy-chuan-ky-thuat-quoc-gia-o-nhiem-vi-sinh-vat-138722.aspx>
- Taze sebze, meyve ve çay üretimi ile işlenmesine dair gıda güvenliği koşullarına ilişkin ulusal teknik düzenleme (QCVN): <https://thuvienphapluat.vn/van-ban/Thuong-mai/Thong-tu-07-2013-TT-BNNPTNT-Quy-chuan-ky-thuat-quoc-gia-rau-qua-che-bup-tuoi-167572.aspx>

#### 4.11 Sektörde Etiketleme

Ürün etiketlemesine ilişkin 43/2017 sayılı hükümet kararnamesi:

<https://thuvienphapluat.vn/van-ban/Thuong-mai/Nghi-dinh-43-2017-ND-CP-nhan-hang-hoa-346310.aspx>

#### 4.12 Sektörde Ambalajlama

Taze meyve ve sebzelerin ambalajlanması ve taşınmasına ilişkin uygulama kodu

(Vietnam TCVN 9770:2013 sayılı standardı): <https://thuvienphapluat.vn/TCVN/Cong-nghe-Thuc-pham/TCVN-9770-2013-Quy-pham-thuc-hanh-bao-goi-van-chuyen-rau-qua-tuoi-911419.aspx>

#### 4.13 Lojistik (nakliye süresi, en fazla tercih edilen taşıma modları, güzergahlar v.b.)

Vietnam, kıyı şeridi uzun olan ve stratejik konumda yer alan bir ülke olup, hava, deniz, kara ve demiryolu taşımacılığı açısından elverişli koşullara sahiptir:

##### **Havalimanları:**

Uluslararası kargo taşımacılığı için başlıca iki havalimanı vardır:

- Tan Son Nhat (Ho Chi Minh City)
- Noi Bai (Hanoi)

Üçüncü büyük havalimanı olan **Long Thanh Havalimanı**, 2019'da inşa edilmeye başlanmış olup 2026'da tamamlanması planlanmaktadır.

##### **Limanlar ve deniz terminalleri:**

Vietnam'da 11 büyük deniz limanı bulunmaktadır.

- Güneyde: Ho Chi Minh City
- Kuzeyde: Hai Phong
- Merkezde: DaNang

Konteyner taşımacılığı, ağırlıklı olarak **Ho Chi Minh City ve Hai Phong** ile bu limanların uydu terminalleri olan **Cai Mep-Thi Vai ve Cai Lan** üzerinden yapılmaktadır. Bu bölgeler, ülkenin toplam konteyner hacminin %97'sini karşılamaktadır.

##### **Karayolu taşımacılığı:**

Vietnam'daki lojistik hizmet sağlayıcılar, kamyon taşımacılığı maliyetlerinin yüksek ve hizmet kalitesinin düşük olduğunu belirtmektedir.

Kamyon firmalarının çoğu küçük ölçekli olup, ikinci el ve kötü bakımlı araçlarla hizmet vermektedir.

#### 4.14 Dağıtım Kanalları

Vietnam'da taze ılıman iklim meyveleri için çeşitli dağıtım kanalları bulunmaktadır:

##### **Geleneksel perakende:**

- Yerel yaşı/sebze meyve pazarları
- Bakkal tarzı marketler

**Modern perakende:**

- Hiper/süpermarketler
- Özel meyve dükkanları

**E-ticaret:**

- Online platformlar: **Shopee, Tiktok Shop, Lazada**

Özellikle kaliteli ve ithal meyvelerde e-ticaretin popülerliği artmaktadır.

**4.15 E-Ticaret (Sınır Ötesi E-Ticaret/E-İhracat)****4.15.1 Ülkedeki Pazaryerleri:**

Shopee, Tiktok Shop, Lazada

**4.15.2 Özel Günler, Bayramlar v.b.**

- Yeni Yıl (New Year's Day): 1 Ocak
- Ay Takvimi Yeni Yılı (Lunar New Year / Tét): Ay takvimine göre değişir, genellikle Ocak–Şubat aylarında kutlanır ve yaklaşık bir hafta sürer.
- Hung Kralları Anma Günü (Hung Kings' Commemoration Day): Ay takvimine göre Mart–Nisan aylarına denk gelir.
- Yeniden Birleşme Günü & Uluslararası İşçi Bayramı (Reunification & Labor Day): 30 Nisan ve 1 Mayıs
- Ulusal Gün (National Day):

Ya 1–2 Eylül

Ya da 2–3 Eylül tarihleri arasında kutlanır (yıllara göre değişiklik gösterebilir).

**4.15.3 En Çok Kullanılan Sosyal Medya Platformları**

Güncel anket ve raporlara<sup>1</sup> göre Vietnam'da en çok kullanılan sosyal medya platformları şunlardır:

Zalo: 77,6 milyon aylık aktif kullanıcı

Facebook: 72,7 milyon aylık aktif kullanıcı

YouTube: 65,5 milyon aylık aktif kullanıcı

TikTok: 65,5 milyon aylık aktif kullanıcı

Instagram: 35,5 milyon aylık aktif kullanıcı

---

<sup>1</sup> Digital 2024: Viet Nam Report

Not: Zalo, Vietnam’a özgü yerli bir mesajlaşma ve sosyal ağ platformudur; yerel halk arasında oldukça yaygındır.

#### 4.15.4 E-Ticaretteki Gümrük Vergileri ve Muafiyetleri

|            | HS Code<br>GTIP | MFN<br>oranı | Tercihli<br>tarife |
|------------|-----------------|--------------|--------------------|
| Taze üzüm  | 080610          | 8%           | 0%; 2%; 6%         |
| Taze elma  | 080810          | 8%           | 0%; 6%             |
| Taze armut | 080830          | 10%          | 0%                 |
| Taze kiraz | 080929          | 10%          | 0%; 2%;<br>3.3%    |
| Taze çilek | 081010          | 15%          | 0%; 3%; 9%         |

#### 4.15.5 E-Ticarete Yönelik Düzenlemeler

- 1 Temmuz 2024’te yürürlüğe girecek olan değiştirilmiş E-Ticaret Kanunu (No. 20/2023/QH15);
- 52/2013/ND-CP sayılı E-Ticaret konulu Hükümet Kararı
- 52/2013/ND-CP sayılı Hükümet Kararında Değişiklik Yapılmasına Dair 85/2021 Sayılı Hükümet Kararı
- Vietnam Sanayi ve Ticaret Bakanlığı’nın E-Ticaret Sitelerinin Yönetimine İlişkin 47/2014 sayılı Genelgesi
- Vietnam Sanayi ve Ticaret Bakanlığı’nın Mobil cihazlardaki uygulamalar üzerinden e-ticaret faaliyetlerinin yönetimine ilişkin 59/2015 sayılı Genelgesi
- Vietnam Sanayi ve Ticaret Bakanlığı’nın 47/2014 ve 59/2015 sayılı Genelgelerinde Değişiklik Yapılmasına Dair 01/2022 Sayılı Genelgesi

#### 4.15.6 E-Ticarete Yönelik Lojistik Hizmetleri (Hızlı kargo ve sipariş karşılama hizmetleri (fulfillment) sunan firmalar v.b.)

DHL, Loship, J&T Express, Giao Hang Nhanh (GHN), Giao Hang Tiet Kiem (GHTK), Nhat Tin Logistics hızlı kargo çözümleridir. GHN, GHTK, Nhat Tin Logistic sipariş karşılama hizmetleri de vermektedir.

#### 4.16 Tanıtım ve Pazarlama

Etkinlik pazarlaması: Gıda fuarları ve festivallerine sponsor olmak veya katılım sağlamak.

Modern perakende zincirleriyle iş birliği: Aeon, Lotte, MM Mega Market, Co.opmart, WinMart, Klever Fruit gibi büyük zincirlerle raf alanı edinmek ve mağaza içi promosyonlar, tadım etkinlikleri, özel teşhir alanları ve paketli promosyonlar düzenlemek.

#### 4.17 Sektörde Tüketici /Alıcı Tercihleri ve Son Trendler

Vietnamlı tüketiciler, ithal ılıman iklim meyveleri olan elma, armut, kiraz, üzüm ve çileği; yerli seçeneklere kıyasla daha kaliteli ve çeşitli olarak algılamaktadır. Tüketiciler özellikle

yüksek besin içeriği ve antioksidan gibi sağlık faydalarına öncelik vermekte ve bu özellikler için daha fazla ödeme yapmaya istekli olmaktadır.

İthal meyveler genellikle modern perakende zincirlerinden (hiper/süpermarketler ve meyve dükkanları) satın alınmaktadır. Market Research Future'ın 2022 tarihli raporuna göre, yüksek harcanabilir gelire sahip kentsel bölgelerdeki tüketiciler, ithal meyveler için Aeon ve WinMart gibi modern perakende kanallarını tercih etmektedir.

#### 4.18 Sektörde Vergiler (gümrük vergisi, katma değer vergisi, özel tüketim vergisi, ilave gümrük vergisi, anti damping vergisi v.b.)

- İthalat Gümrük Vergisi:  
MFN oranları: %8; %10; %15  
Tercihli oranlar: %0; %2; %3; %3,3; %9
- Katma Değer Vergisi (KDV): %5

#### 4.19 Varsa Sektöre Yönelik ve Genel Tarife Dışı Engeller:

Bulunmamaktadır.

### 5. Sektörde İhracatçılarımızı Bekleyen Fırsatlar (Örnek: artan talep, e-ticaretin yaygınlaşması, ülkemizle yapılan Serbest Ticaret Anlaşması v.b.)

Vietnam'ın ılıman iklim meyve pazarı, yerli üretim sınırlı olduğu için büyük oranda ithalata dayalıdır. Son 5 yılda ülke, elma, armut, kiraz, üzüm ve çilek gibi meyvelerin ithalatı için yıllık ortalama yaklaşık 390 milyon ABD doları harcamıştır.

Tüketici gelirlerinin artması ve ithal meyvelerin kaliteli ve çeşitli olarak algılanması talebi artırmaktadır. Özellikle yüksek besin değeri ve antioksidan içeriği nedeniyle tüketiciler bu ürünler için daha yüksek fiyat ödemeye razıdır.

Bu noktada, Türkiye elma, üzüm ve özellikle kiraz gibi ılıman iklim meyvelerinin önde gelen üreticisi ve ihracatçısıdır. VN tüketicileri kirazı premium (lüks) meyve olarak değerlendirmekte ve ithal kirazlara yüksek harcama yapmaktadır.

### 6. Sektörde İhracatçılarımızı Bekleyen Tehditler (Örnek: yoğun rekabet ortamı, korumacı politikalar, tüketici tercihlerinde farklılıklar, ekonomik dalgalanmalar, siyasi istikrarsızlık v.b.)

Türkiye, kayısı, elma, kiraz ve çilek ürünleri için Vietnam Tarım ve Kırsal Kalkınma Bakanlığı Bitki Koruma Departmanına Zararlı Risk Analizi (PRA) başvurusu yapmıştır. Ancak 2020'de başlayan kiraz için PRA süreci hâlâ tamamlanmamıştır. Bu nedenle Türkiye'nin hiçbir ılıman iklim meyvesi henüz Vietnam'a ihracat için onay almamıştır.

PRA süreci tamamlansa bile, ABD, Yeni Zelanda, Avustralya, Çin, Güney Afrika ve Güney Kore gibi pazarda yerleşik olan ülkelerle şiddetli rekabet söz konusudur. Üstelik, Avustralya, Yeni Zelanda, Çin ve Güney Kore, VN ile Serbest Ticaret Anlaşmalarına (STA) sahip olduklarından, daha düşük gümrük vergileriyle rekabet avantajına sahiptir.

## 7. Ilıman İklim Taze Meyve Sektöründe İhracatın Artırılması için Firmalara Öneriler

VN (Vietnam) pazarına giriş yapmak isteyen TR (Türkiye) şirketlerinin, bir temsilcilik ofisi, şube ya da yatırım projesi kurmayı içeren doğrudan katılım seçeneği bulunmaktadır. Alternatif olarak, bir acente ya da distribütör atayarak dolaylı bir yaklaşım da benimseyebilirler; bu yöntem B2B etkinliklerine katılarak ya da VN'deki VCCI ve diğer iş dernekleriyle iş birliği yaparak uygulanabilir.

Birçok şirket, kendi ticari yapılarını kurmanın (ithalat/ihracat, üretim ve dağıtım haklarına sahip olmak) maliyetlerine kıyasla daha düşük maliyetli olduğu için VN'de distribütör atamayı tercih etmektedir. Ancak, güvenilir, deneyimli ve dürüst distribütörler bulmak halen bir zorluk teşkil etmektedir.

Kontrol eksikliği: TR şirketleri yerel bir distribütörle ortaklık kurduğunda, satış süreci üzerinde belli bir kontrolü kaybederler. Dağıtım anlaşmasındaki VN firması genellikle satış, pazarlama ve müşteri hizmetleri gibi ürünün hareketine ilişkin faaliyetleri üstlenir. Bu faaliyetlerin gereken standartta yerine getirilmemesi durumunda tedarikçiler açısından sonuçlar doğabilir. Arızalı bir ürünün değişimi, onarımı veya iadesi yeterince iyi bir şekilde gerçekleştirilmezse, tüketiciler distribütörü değil markayı kamuya açık bir şekilde eleştirebilir.

Çıkar çatışmaları: Distribütörler genellikle aynı anda birçok farklı tedarikçiyle çalışır. Benzer iki ürünün sorumluluğunu taşıdıklarında, örneğin piyasaya sunulan ürün miktarını ya da bir süpermarketteki raf sayısını sınırlayarak birini diğerine tercih edebilirler. Bu durum, dağıtım sözleşmelerinde münhasırlık maddeleri bulunduğu özellikle sorun yaratabilir. TR şirketleri, yerel ortaklarının diğer dağıtım anlaşmalarını incelemeli ve en baştan çıkar çatışması olmadığından emin olmalı ya da eğer böyle bir durum varsa, bu riski azaltmak için bir plan oluşturmalıdır.

Ayrıca, TR şirketlerinin, VN şirketleriyle iletişim kurmanın zor olabileceğini dikkate almaları gerekir. Örneğin, VN şirketleri telefon aramalarına ya da özellikle İngilizce olan e-postalara yanıt vermeyebilir. Ek olarak, e-posta yanıtları gecikebilir ve iletişim her zaman doğrudan olmayabilir. VN halkı genellikle bir talebi doğrudan reddetmekten kaçınır ve yerine getirme niyetleri olmasa bile bir öneriye onay verebilir. Bu durum iş ortaklıklarını karmaşık hale getirebilir. Ancak, bu durum, yabancı ortak tarafından açık iletişim kurulması ve düzenlemelerin sürekli kontrol edilip yeniden teyit edilmesiyle hafifletilebilir.

## 8. Belirtilmesinde Fayda Görülen Diğer Hususlar

Halihazırda Türkiye kirazı için PRA sürecinin Bitki Koruma Departmanı nezdinde hızlandırılmasıdır. Sürecin tamamlanması, pazara girişin önünü açacaktır.

## 9. Genel Değerlendirme

Vietnam, 101 milyonluk nüfusuyla ve kişi başına düşen ekilebilir arazi oranının Asya ülkeleri ortalamasının altında olması nedeniyle, tarımsal ürünler ve kaynaklar bakımından önemli zorluklarla karşılaşmaktadır. Buna rağmen, mevcut tarım arazilerini ve kaynaklarını etkin kullanarak, bazı tarım ürünlerinde önemli bir üretici ve ihracatçı konumuna gelmiştir. 2024 yılında, Tarım, Ormancılık ve Balıkçılık sektörü, 62,4 milyar ABD doları olarak gerçekleşmiş ve bir önceki yıla göre %18,5'lik bir artış göstermiştir.

Ekilebilir arazinin büyük bir kısmında pirinç üretimi yapılmaktadır. 2024 yılında, pirinç ihracatı 9 milyon metrik tona ulaşarak 5,7 milyar ABD doları gelir sağlamıştır. Vietnam, dünyanın en büyük kahve üreticilerinden biridir. 2023 yılında, kahve ihracatından yaklaşık 4,8 milyar ABD doları gelir elde edilmiştir. Diğer önemli tarım ürünleri kauçuk, çay, karabiber, kaju fıstığı, soya fasulyesi, şeker kamışı ve muzdur. Uzun bir sahil şeridine sahip olan Vietnam'da, kıyı balıkçılığı ve su ürünleri yetiştiriciliği gelişmiştir. 2024 yılında, su ürünleri ihracatı 10,07 milyar ABD doları olarak gerçekleşmiştir. Vietnam, kahve, pirinç, deniz ürünleri ve meyve gibi tarım ürünleri ihracatında dünyanın önde gelen ülkelerinden biridir.

Türkiye ise gıda işleme konusundaki uzmanlığı ile tanınır. Türkiye, kurutulmuş meyveler (özellikle incir, kayısı ve üzüm), zeytinyağı ve kuruyemişler gibi işlenmiş tarım ürünlerinin büyük bir ihracatçısıdır. Ayrıca, Türkiye tahıl (özellikle buğday ve arpa) üretiminde dünya liderlerindendir. Aynı zamanda ülkede yetişmeyen yaş meyve sebze için büyüyen bir talep ortaya çıkmaktadır. Vietnam ekonomisinde tarımın rolü, iklim değişikliğinin geleneksel tarım üzerindeki etkisi nedeniyle kademeli olarak zarar görmektedir. Ancak Vietnam, beklenen üzere pirinç, kahve ve deniz ürünleri alanında önde giden bir küresel ihracatçı olmaya devam edebilecektir. Hükümet, pirinç tarımına bağımlılığı azaltmaya ve büyük ölçekli tarımsal üretimi genişletmeye yönelik girişimlerini, işleme tekniklerini iyileştirmek ve yeni teknolojileri benimsemek üzerine yoğunlaştırmaktadır. Türkiye'nin sulama sistemleri, sera teknolojisi ve modern tarım teknikleri konusundaki deneyimi, Vietnam'ın tarımsal modernizasyon hedeflerini desteklemek için bir fırsat sunmaktadır. Türk uzmanlığı, Vietnam'ın gıda işleme tesisleri kurarak daha yüksek değerli pazarlara açılmasına yardımcı olabilir.

## 10. Yararlı Adresler

### **Vietnam Ticaret ve Sanayi Odası (VCCI)**

Adres: 9 Dao Duy Anh, Dong Da District, Hanoi

Tel: +84 24 3574 3063/3574 3985

Faks: +84 24 3574 3063/3574 2020

E-Posta: [vcci@vcci.com.vn](mailto:vcci@vcci.com.vn)

Website: [www.vcci.com.vn](http://www.vcci.com.vn)

### **Vietnam Ticaret ve Sanayi Odası, Ho Chi Minh City Şubesi (VCCI-HCM)**

Adres: 171 Vo Thi Sau, Ward 7, District 3, HCMC

Tel: +84 28 3932 6598

Faks: +84 28 393 25472

E-Posta: [info@vcci-hcm.org.vn](mailto:info@vcci-hcm.org.vn)

Website: [www.vcci-hcm.org](http://www.vcci-hcm.org)

### **Vietnam Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeler Birliği (VINASME)**

Adres: 10F, Building D, Hotel Hacinco, 15 Le Van Thiem, Thanh Xuan District, Hanoi

Tel: +84 24 3556 4499

Faks: +84 24 3556 4488

E-Posta: [vinasme.bantochuc@gmail.com](mailto:vinasme.bantochuc@gmail.com)

Website: <http://vinasme.vn/>

### **Vietnam Gıda Birliği (Vietfood or VFA)**

Adres: 62 Nguyen Thi Thap, District 7, HCMC

Tel: +84 28 6298 3497/98

E-Posta: [info@vietfood.org.vn](mailto:info@vietfood.org.vn)

Website: [www.vietfood.org.vn](http://www.vietfood.org.vn)

### **HCMC Gıda ve Gıda Ürünleri Birliği (FFA)**

Adres: 1F, 156 Nam Ky Khoi Nghia, District 1, HCMC

Tel +84 28 3823 3747

Faks: +84 28 3823 3746

E-Posta: [info@ffa.com.vn](mailto:info@ffa.com.vn)

Website: [www.ffa.com.vn](http://www.ffa.com.vn)

### **Vietnam Gıda İthalat İhracat Birliği (AVF)**

Adres: 9 Tran Hung Dao St. Hoan Kiem District, Hanoi

Tel: +84 24 777 55 666

E-Posta: [info@avf.com.vn](mailto:info@avf.com.vn)

[Seafood@avf.com.vn](mailto:Seafood@avf.com.vn)

[Poultry@avf.com.vn](mailto:Poultry@avf.com.vn)

[Buffalomeat@avf.com.vn](mailto:Buffalomeat@avf.com.vn)

[Beef@avf.com.vn](mailto:Beef@avf.com.vn)

[Foods@avf.com.vn](mailto:Foods@avf.com.vn)

Website: <https://avf.com.vn>

**Vietnam Meyve ve Sebze Birliği (VINA FRUIT)**

Adres: 156 Nam Ky Khoi Nghia, District 1, HCMC

Tel +84 28 3933 0665

E-Posta: [vinafruit@vinafruit.com.vn](mailto:vinafruit@vinafruit.com.vn); [nguyendanghhrq@gmail.com](mailto:nguyendanghhrq@gmail.com);

[thanhbinhctvinafruit@gmail.com](mailto:thanhbinhctvinafruit@gmail.com)

Website: <https://vinafruit.com.vn/>

## 11. Kaynakça

<https://vietnamnet.vn/cu-but-pha-ngoan-muc-cua-vua-trai-cay-rau-qua-viet-than-toc-len-dinh-lich-su-2365026.html>

<https://datareportal.com/reports/digital-2024-vietnam>

<https://www.trademap.org/Index.aspx>