



# VIETNAM

## KEDİ KÖPEK MAMASI SEKTÖRÜ PAZAR ARAŞTIRMASI RAPORU

**Tarih : 30/04/2025**

**Raporu Hazırlayan: Hanoi Ticaret Müşavirliği**

## 1. Ülke Pazarında Kedi Köpek Maması Sektörü

### 1.1 İlgili Sektörde Üretim

Vietnam evcil hayvan maması pazarı, %93<sup>1</sup>'ün üzerinde bir pazar payı ile köpek ve kedi maması ürünleri tarafından domine edilmektedir. 2025 yılında toplam 87,32 milyon ABD doları gelir elde etmesi beklenmekte olup, 2025-2030<sup>2</sup> döneminde yıllık bileşik büyüme oranının (CAGR) %8,8 olması öngörülmektedir. Bu genişleme, artan harcanabilir gelirler, kentleşme ve evcil hayvanların aile bireyi olarak görülmesine yönelik kültürel değişimle desteklenmektedir. Özellikle Ho Chi Min ve Hanoi gibi büyük şehirlerde yaşayan genç nesiller arasında bu trend daha belirgindir. Pazar, doğal, tahılsız ve sağlık odaklı ürünlere olan talebin artmasıyla birlikte, evcil hayvan beslenmesinde küresel eğilimleri yansıtmaktadır.

### 1.2 Ortalama Üretici Fiyatları

Vietnam'da köpek ve kedi maması ürünlerinin ortalama perakende satış fiyatı kilogram başına yaklaşık 7 ABD dolarıdır. Bu fiyat, markaya bağlı olarak değişmekte olup, ekonomik ürünler kilogram başına 4-6 ABD doları arasında, premium markalar ise (örneğin Royal Canin) kilogram başına yaklaşık 9-10 ABD doları aralığında satılmaktadır. Fiyatlar genellikle Vietnam Dongu (VND) cinsinden listelenmektedir ve Mart 2025 itibarıyla 1 USD yaklaşık 25.000 VND'ye eşittir.

### 1.3 İlgili Sektörde Üretici Yerli Firmalara ve Üretici Birlikleri/Derneklerine İlişkin Bilgiler

Vietnam köpek ve kedi maması pazarı, yerel ve uluslararası aktörlerin bir karışımından oluşmaktadır. Yerel üreticiler %50'den fazla pazar payına sahiptir<sup>3</sup>. Ancak Vietnam'daki en büyük köpek ve kedi maması üreticileri, yabancı sermayeli şirketlerdir. Örneğin HappyChews Pet Foods ve DoggyMan Vietnam gibi firmalar önde gelen üreticilerdendir. Ayrıca, Total Petfood Vietnam Co. gibi şirketler OEM üreticisi olarak faaliyet göstermektedir.

### 1.4 Kedi Köpek Maması Sektöründe Perakende ve Toptan Satışlara İlişkin Bilgi

Köpek ve kedi maması ürünleri Vietnam'da çeşitli satış kanalları üzerinden tüketiciye ulaşmaktadır. Bunlar arasında

- özel evcil hayvan mağazaları,
- veteriner klinikleri,
- süpermarketler ve marketler,
- Shopee, Tiktok Shop ve Lazada gibi e-ticaret platformları bulunmaktadır.

## 2. Ülkenin Sektörde Dış Ticareti

### 2.1 Kedi Köpek Maması Sektöründe Ülkenin En Fazla İthalat Gerçekleştirdiği İlk 10 Ülke

---

<sup>1</sup> ASEAN Pet Industry - Market Insights 2024

<sup>2</sup> Statista

<sup>3</sup> Mordor Intelligence

Vietnam'ın kedi köpek maması sektöründeki ithalatında başlıca ülkeler sırasıyla Tayland (%48,46), Güney Kore (%26,65), Fransa (%15,84) ve ABD'dir (%1,82). Türkiye, Vietnam'a bu sektörde yaklaşık 0,94 milyon ABD doları değerinde ihracat gerçekleştirmiştir ve toplam ithalat içindeki payı %2,02'dir.

|   | Ülke Adı       | İthalat Değeri (\$) | Miktar* (ton) | Oran (%) (İthalat Değeri/Toplam İthalat) |
|---|----------------|---------------------|---------------|------------------------------------------|
| 1 | Tayland        | 22.55 milyon        | 8,367.33      | 48.46%                                   |
| 2 | Güney Kore     | 12.4 milyon         | 4,606         | 26.65%                                   |
| 3 | Fransa         | 7.37 milyon         | 2,808.66      | 15.84%                                   |
| 4 | <b>Türkiye</b> | 0.94 milyon         | 1,009         | 2.02%                                    |
|   | ABD            | 0.85 milyon         | 335.66        | 1.82%                                    |
|   |                |                     |               |                                          |

## 2.2 Kedi Köpek Maması Sektöründe Ülkenin En Fazla İhracat Gerçekleştirdiği İlk 10 Ülke

Vietnam'ın köpek ve kedi maması ihracatında ise ABD (%87,57), Tayvan (%3,46), İtalya (%2,38) ve Güney Kore (%1,74) önde gelen pazarlardır. Türkiye'ye ihracat bulunmamaktadır.

|   | Ülke Adı       | İhracat Değeri (\$) | Miktar* (ton) | Oran (%) (İhracat Değeri/Toplam İhracat) |
|---|----------------|---------------------|---------------|------------------------------------------|
| 1 | ABD            | 99.52 milyon        | 44,090.66     | 87.57%                                   |
| 2 | Tayvan         | 3.94 milyon         | 1,728.66      | 3.46%                                    |
| 3 | İtalya         | 2.71 milyon         | 1,318         | 2.38%                                    |
| 4 | Güney Kore     | 1.98 milyon         | 874.33        | 1.74%                                    |
|   | <b>Türkiye</b> | N/A                 | N/A           | N/A                                      |

## 2.3 Kedi Köpek Maması Sektöründe Ülkenin Altılı Tarife Bazında En Fazla İthalat Yaptığı Ürünler (10 ürün)

Vietnam, altı basamaklı tarife kodu 230910 altında, perakende satış için ambalajlanmış köpek veya kedi maması ürünlerinde 46,53 milyon ABD doları değerinde ithalat gerçekleştirmiştir. Türkiye'den yapılan ithalatın bu kalem içindeki payı %2,02'dir.

| Gümrük Tarife Kodu (6 Basamaklı) | Ürün Adı                           | İthalat Değeri (\$) | Türkiye'den İthalatı (\$) | Türkiye'den İthalatının Payı (%) |
|----------------------------------|------------------------------------|---------------------|---------------------------|----------------------------------|
| 230910                           | Perakende Satış İçin Ambalajlanmış | 46.53 milyon        | 0.94 milyon               | 2.02%                            |

|  |                        |  |  |  |
|--|------------------------|--|--|--|
|  | Köpek veya Kedi Maması |  |  |  |
|--|------------------------|--|--|--|

#### 2.4 Kedi Köpek Maması Sektöründe Ülkenin Altılı Tarife Bazında En Fazla İhracat Yaptığı Ürünler (10 ürün)

| Ürün Adı                                                  | Tarife Pozisyonu (6 Basamaklı) | İhracat Değeri (\$) | Türkiye'ye İhracatı (\$) | Türkiye'ye İhracatının Payı (%) |
|-----------------------------------------------------------|--------------------------------|---------------------|--------------------------|---------------------------------|
| Perakende Satış İçin Ambalajlanmış Köpek veya Kedi Maması | 230910                         | 113.64 milyon       | N/A                      | N/A                             |

### 3. Sektörde Ülkemizden İhracat (Değer ve Miktar)

#### 3.1 Sektörde Ülkemizin Ülkeye İhracatı (1.000 \$)

| Gümrük Tarife Kodu (6 Basamaklı) | Ürün Adı                                                  | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024  |
|----------------------------------|-----------------------------------------------------------|------|------|------|------|-------|
| 230910                           | Perakende Satış İçin Ambalajlanmış Köpek veya Kedi Maması | 0    | 67   | 332  | 936  | 1,564 |
| <b>TOPLAM</b>                    |                                                           |      |      |      |      |       |

Türkiye'nin Vietnam'a köpek ve kedi maması ihracatı son 4 yılda önemli bir artış göstermiştir. 2020 yılında 67 bin USD seviyesindeyken, 2023 yılında 1,56 milyon ABD dolarına ulaşmıştır.

#### 3.2 Sektörde Ülkemizin Ülkeye İhracatı (Miktar ton/kg/litre ...)\*

| Gümrük Tarife Kodu (6 Basamaklı) | Ürün Adı                                                  | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|----------------------------------|-----------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|
| 230910                           | Perakende Satış İçin Ambalajlanmış Köpek veya Kedi Maması | 0    | 28   | 137  | 384  | 488  |
| <b>TOPLAM</b>                    |                                                           |      |      |      |      |      |

### 4. Sektörde İhracat Yoluyla Pazara Giriş

#### 4.1 Sektör İçin Hedef Bölgeler/Şehirler/Eyaletler

Vietnam’da köpek ve kedi maması satışlarının hedeflendiği bölgeler ağırlıklı olarak büyük kentsel merkezlerdir; özellikle yüksek nüfusları ve ekonomik güçleri nedeniyle Ho Chi Minh Kenti (HCMC) ve Hanoi ön plandadır. Bu şehirlere ek olarak, Hai Phong (Kuzey bölgesi), Da Nang (Orta bölge) ve Can Tho (Güney bölgesi), evcil hayvan sahipliğinin yaygın olduğu ve dolayısıyla evcil hayvan mamasına olan talebin yüksek olduğu kilit bölgeler arasında yer almaktadır.

#### 4.2 Sektörde Önde Gelen Firmalar ve Pazarın Yapısı

##### 4.2.1 İlgili Oda/Birlik/Dernek/STKlar ve İletişim Bilgileri

|                                                                 |                                                         |                                                                                                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Vietnam Ticaret ve Sanayi Odası, Uluslararası İlişkiler Dairesi | <a href="https://vcci.com.vn/">https://vcci.com.vn/</a> | Hanoi: <a href="mailto:hungcv@vcci.com.vn">hungcv@vcci.com.vn</a><br>HCMC: <a href="mailto:hongocvinh@vcci-hcm.org.vn">hongocvinh@vcci-hcm.org.vn</a> |
|-----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

##### 4.2.2 Varsa İthalatçı Firma Bilgisi Alınabilecek Açık Kaynaklar

Vietnam Ulusal İş Kayıt Sistemi sitesinden işletme numarası (enterprise code) gibi kriterleri girerek firma bilgilerine ilişkin arama yapılabilir, ayrıca siteye kayıt olarak firmanın son 3 yıllık faaliyetleri hakkında bilgi alınabilir.

<https://dangkykinhdoanh.gov.vn/en/Pages/default.aspx>

Öte yandan Vietnam'da kayıtlı firmaların isimleri ve iletişim bilgilerine aşağıdaki web bağlantısı üzerinden de ulaşılabilir.

<https://www.yellowpages.com.vn/>

|                   |                                                                                       |                                                                                |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| City Zoo          | <a href="http://cityzoo.vn/">http://cityzoo.vn/</a>                                   | <a href="mailto:sales@cityzoo.vn">sales@cityzoo.vn</a>                         |
| Pet Mart          | <a href="https://www.petmart.vn/">https://www.petmart.vn/</a>                         | <a href="mailto:contact@petmart.vn">contact@petmart.vn</a>                     |
| J&T               | <a href="https://jandtvietnam.com.vn/">https://jandtvietnam.com.vn/</a>               | <a href="mailto:jandtvietnam@gmail.com">jandtvietnam@gmail.com</a>             |
| Fusion Group      | <a href="https://fusiongroup.vn/">https://fusiongroup.vn/</a>                         | <a href="mailto:info@fusiongroup.vn">info@fusiongroup.vn</a>                   |
| Keos              | <a href="https://keos.com.vn/">https://keos.com.vn/</a>                               | <a href="mailto:contact@keos.vn">contact@keos.vn</a>                           |
| The Pet Viet Nam  | <a href="https://kingspet.vn/">https://kingspet.vn/</a>                               | <a href="mailto:thepetvn@gmail.com">thepetvn@gmail.com</a>                     |
| Mozzi             | <a href="https://mozzi.vn/">https://mozzi.vn/</a>                                     | <a href="mailto:info@mozzi.vn">info@mozzi.vn</a>                               |
| Paddy             | <a href="https://paddy.vn/">https://paddy.vn/</a>                                     | <a href="mailto:contact@paddy.vn">contact@paddy.vn</a>                         |
| Pro Pet           | <a href="https://propetvn.com/">https://propetvn.com/</a>                             | <a href="mailto:info@propetvn.com">info@propetvn.com</a>                       |
| Perfect Companion | <a href="http://www.perfectcompanion.com.vn/">http://www.perfectcompanion.com.vn/</a> | <a href="mailto:info@perfectcompanion.com.vn">info@perfectcompanion.com.vn</a> |
| Fago Pet          | <a href="https://fagopet.vn/">https://fagopet.vn/</a>                                 | <a href="mailto:info@fagopet.vn">info@fagopet.vn</a>                           |

#### 4.3 Sektörün İthalatında Zorunlu Belgeler

Vietnam pazarında ithal evcil hayvan mamaları aşağıdaki düzenlemelere tabidir:

- Ürün beyanı, Vietnam Tarım ve Kırsal Kalkınma Bakanlığı'nın (MARD) web sitesinde kayıt altına alınmalıdır (Hayvancılık Kanunu No. 32/2018/QH14, Madde 33 ve 34). MARD web sitesine kaydı yapılan ürünler, Vietnam pazarında 5 yıl boyunca serbestçe satılabilir.
- Kalite denetimi (Hayvancılık Kanunu Madde 41 ve 43; Hükûmetin 13/2020 sayılı Kararnamesi Madde 18).

İhracatçıdan talep edilen belgeler (aslı veya yetkili makam onaylı sureti):

- İhracatçı ülkenin yetkili makamı tarafından düzenlenen Serbest Satış Sertifikası (Certificate of Free Sale) veya eşdeğer bir belge,
- Aşağıdaki belgelerden herhangi biri: ISO, GMP, HACCP veya ürünün üreticisine verilmiş eşdeğer bir belge,
- Ürünün kalite ve güvenlik göstergeleri için düzenlenmiş analiz sertifikası. Bu belge, ya ihracatçı ülkenin yetkili makamınca yetkilendirilmiş bir test laboratuvarı, ya uluslararası akreditasyon kuruluşu tarafından tanınan bir laboratuvar, ya da Vietnam Tarım ve Kırsal Kalkınma Bakanlığı tarafından onaylanmış bir laboratuvar tarafından düzenlenmiş olmalıdır,

Ürün etiket örneği

Ayrıca dikkat edilmelidir ki, daha önce MARD web sitesinde kaydı bulunmayan yeni evcil hayvan mamalarının, ister ithalatçıya gönderilecek numune ister ticaret fuarında sergilenecek ürün şeklinde olsun, ilk kez Vietnam'a gönderilmesi durumunda ithalat izni alınması gerekmektedir (Hükûmetin 13/2020 sayılı Kararnamesi Madde 13).

4.4 Sektörde sevk öncesi inceleme zorunluluğu var mıdır? Varsa yetkilendirilmiş gözetim şirketleri hangileridir?

Bulunmamaktadır.

4.5 Sektördeki Önemli Fuarlar (milli katılım olup olmadığı) ve Tarihleri

InterPetFest Vietnam 2025

Tarihler: 20–22 Şubat 2025

Yer: Saigon Fuar ve Kongre Merkezi (SECC), Ho Chi Minh City

Genel Bilgi: Vietnam'ın en büyük uluslararası evcil hayvan fuarı ve festivali olarak tanıtılan bu etkinlikte, 200'ün üzerinde yerli ve yabancı katılımcı yer alacaktır. Yaklaşık 13.000 ziyaretçinin katılması beklenmektedir.

Vietnam SECC Grand Dog Show 2025: Uluslararası köpek federasyonu (FCI) onaylı, 80 safskan köpeğin yer aldığı büyük köpek yarışması.

ISCC Tımar Yarışması: 120 profesyonel tımarcının yarıştığı bakım ve süsleme yarışması.

Vietnam Küçük Hayvan Veteriner Uzmanları Konferansı (VSAVEC): 320 veteriner hekimin katıldığı sağlık ve hastalık önleme odaklı konferans.

Evcil Hayvan Yarışmaları: Moda gösterileri, koşu yarışları ve "En Güzel Kedi – Köpek" gibi eğlenceli aktiviteler.

Dogathon Vietnam 2025: Hayvan barınaklarına bağış amaçlı düzenlenen evcil hayvan koşusu.

Atölyeler: Evcil hayvan bakımı ve eğitimi konularında uzmanlar tarafından verilen seminerler.

Petfair Vietnam 2025

Tarihler: 25–27 Haziran 2025

Yer: SECC – Ho Chi Minh City

Genel Bilgi: Vietnam'daki ikinci uluslararası evcil hayvan fuarı olup, firmaların ürünlerini tanıtması ve iş bağlantıları kurması için bir platform olarak düzenlenmektedir.

Katılımcılar: 20'den fazla ülkeden 250'den fazla firma.

Ziyaretçi Sayısı: 12.000'in üzerinde bekleniyor.

Sergi Alanı: 5.000 m<sup>2</sup> büyüklüğünde ürün ve hizmet sunumu alanı.

Etkinlikler: Seminerler, Girişimci Evcil Hayvan Alanı, Perakende Bağlantı Noktası, Veterinerlik Alanı, Wondergrooming Yarışması ve Corgi Koşusu.

#### Vietnam Global Pet Expo 2024

Tarihler: 15–17 Kasım 2024

Yer: Ho Chi Minh City

Genel Bilgi: RL Group Expo tarafından düzenlenen bu etkinlik, Vietnam'daki en büyük evcil hayvan festivali olarak kabul edilmekte ve en yeni ürünleri, hizmetleri, trendleri ve yenilikleri sergilemektedir.

Katılımcılar: Dünya çapındaki önemli evcil hayvan markaları.

Ziyaretçi Profili: Evcil hayvan mağazaları, veteriner klinikleri, spa merkezleri ve bireysel hayvanseverler dahil olmak üzere 10.000'in üzerinde ziyaretçi.

Etkinlikler: Açılış töreni, ürün sergileri ve bilgilendirici sunumlar.

#### 4.6 Sektör firmalarına hitap eden ve gerçekleştirilmesi planlanan ticaret heyetleri

Hali hazırda bulunmamaktadır.

#### 4.7 Varsa Sektörde İhale Yayımlayan Kamu Kurumları ile İlgili Bilgiler

Vietnam'da yayınlanan kamu ihalelerine <https://muasamcong.mpi.gov.vn/> bağlantısından ulaşılabilir.

#### 4.8 Ülkenin, Ülkemiz ve Diğer Ülkelerle STA/Tercihli Ticaret Anlaşmaları Hakkında Bilgi

Vietnam, 17 ikili ve çok taraflı Serbest Ticaret Anlaşmasına (STA) taraf olup, bu anlaşmalar sayesinde aşağıdaki ülke ve bölgelerle doğrudan ticaret avantajı sağlamaktadır: Avustralya, Belarus, Brunei, Kamboçya, Kanada (CPTPP kapsamında), Şili, Çin, Hindistan, Endonezya, Japonya, Kazakistan, Kırgızistan, Laos, Malezya, Meksika, Myanmar, Yeni Zelanda, Peru, Filipinler, Singapur, Güney Kore, Tayland, Birleşik Arap Emirlikleri, Birleşik Krallık ve Avrupa Birliği (27 ülke) gibi.

Ülke ayrıca Kanada (ASEAN-Kanada STA'sı kapsamında) ve Avrupa Serbest Ticaret Birliği (EFTA-İsviçre, Norveç, İzlanda, Lihtenştayn) ile yeni STA müzakereleri yürütmektedir.

#### 4.9 Varsa Tercihli Tarifeden Yararlanmak İçin Gereken Belgeler:

Bulunmamaktadır.

#### 4.10 Sektörde Standartlar

Tarım ve Kırsal Kalkınma Bakanlığı No. 04/2020 sayılı Genelgesi Ek 3 kapsamında standartlara aşağıdaki bağlantıdan ulaşılabilir:

<https://thuvienphapluat.vn/van-ban/Linh-vuc-khac/Thong-tu-04-2020-TT-BNNPTNT-Quy-chuan-thuc-an-chan-nuoi-nguyen-lieu-san-xuat-thuc-an-thuy-san-437349.aspx>

Tam yem ve konsantre yemlerde izin verilen maksimum güvenlik göstergesi seviyeleri (1) (su ürünleri sektörü için geçerli değildir)

|   | Belirleyici         | Maksimum Güvenlik Göstergesi Seviyeleri (2) |
|---|---------------------|---------------------------------------------|
| 1 | Toplam arsenik (As) | 10,0 mg/kg                                  |
| 2 | Kadmiyum (Cd)       | 2,0 mg/kg                                   |
| 3 | Kurşun (Pb)         | 5,0 mg/kg                                   |
| 4 | Civa (Hg)           | 0,3 mg/kg                                   |
| 5 | Aflatoksin B1       | 20,0 µg/kg                                  |
| 6 | <i>E. coli</i>      | Not present in 1.0 g                        |
| 7 | <i>Salmonella</i>   | Not present in 25.0 g                       |

#### 4.11 Sektörde Etiketleme

Hayvancılık Kanunu (No. 32/2018/QH14) Madde 46 (<https://thuvienphapluat.vn/van-ban/Linh-vuc-khac/Luat-Chan-nuoi-2018-353242.aspx>) ve Tarım ve Kırsal Kalkınma Bakanlığı No. 21/2019 sayılı Genelgesi Madde 4 (<https://thuvienphapluat.vn/van-ban/Linh-vuc-khac/Thong-tu-21-2019-TT-BNNPTNT-huong-dan-Luat-Chan-nuoi-ve-thuc-an-chan-nuoi-429679.aspx>), yenilenmiş hali Tarım ve Kırsal Kalkınma Bakanlığı 31/2022 sayılı Genelgesinin 1. Maddesinin 2. Fıkrasıdır (<https://thuvienphapluat.vn/van-ban/Linh-vuc-khac/Thong-tu-31-2022-TT-BNNPTNT-sua-doi-Thong-tu-21-2019-TT-BNNPTNT-huong-dan-Luat-Chan-nuoi-549081.aspx>).

#### 4.12 Sektörde Ambalajlama

#### 4.13 Lojistik (nakliye süresi, en fazla tercih edilen taşıma modları, güzergahlar v.b.)

Vietnam, kıyı şeridinde sahip bir ülke olup; hava, deniz, demir yolu ve kara yolu ile uluslararası taşımacılığı kolaylaştırmak açısından ideal bir coğrafi konuma sahiptir.

- Havalimanları: Vietnam’da uluslararası pazarlara yönelik kargo taşımacılığı yapan iki ana havalimanı bulunmaktadır: Ho Chi Minh City’deki Tan Son Nhat Havalimanı ve Hanoi’deki Noi Bai Havalimanı. Üçüncü havalimanı olan Long Thanh Havalimanı, 2019 yılında inşaatına başlanmış olup, 2026 yılında tamamlanması beklenmektedir.
- Limanlar ve deniz terminalleri: Vietnam’da Ho Chi Minh City (güneyde), Hai Phong (kuzeyde) ve Da Nang (ortada) olmak üzere toplam 11 büyük liman bulunmaktadır. Konteyner elleçleme faaliyetleri ağırlıklı olarak Ho Chi Minh City ve Hai Phong’daki ana sevkiyat merkezlerinde yoğunlaşmıştır; bu merkezlere bağlı Cai Mep–Thi Vai ve Cai Lan gibi uydu limanlar da bu faaliyetlere destek olmaktadır. Bu bölgeler, Vietnam’ın toplam konteyner elleçleme hacminin %97’sini oluşturmaktadır.
- Karayolu taşımacılığı: Vietnam’daki lojistik hizmet sağlayıcıların çoğu, karayolu taşımacılığı maliyetlerini yüksek, hizmet kalitesini ise Çin, Hindistan, Malezya ve Tayland’a kıyasla düşük

olarak değerlendirmektedir. Ülkedeki kamyon taşımacılığı şirketlerinin büyük bölümü küçük ölçekli olup, genellikle kötü bakım koşullarına sahip ikinci el araçlarla hizmet vermektedir.

#### 4.14 Dağıtım Kanalları

Vietnam’da köpek ve kedi maması için dağıtım kanalları çeşitlidir ve şunları kapsamaktadır:

- Özel evcil hayvan mağazaları
- Veteriner klinikleri
- Süpermarketler, hipermarketler ve market zincirleri
- E-ticaret sitelerinde faaliyet gösteren çevrim içi perakendeciler: Shopee, Tiktok Shop, Lazada

#### 4.15 E-Ticaret (Sınır Ötesi E-Ticaret/E-İhracat)

##### 4.15.1 Ülkedeki Pazaryerleri:

Shopee, Tiktok Shop, Lazada

##### 4.15.2 Özel Günler, Bayramlar v.b.

- Yılbaşı (New Year’s Day): 1 Ocak
- Ay Takvimi Yeni Yılı (Lunar New Year / Têt): Ay takvimine göre hesaplanır, genellikle Ocak–Şubat ayları arasında kutlanır ve yaklaşık bir hafta sürer.
- Hung Kralları Anma Günü (Hung Kings’ Commemoration Day): Ay takvimine göre belirlenir, genellikle Mart–Nisan ayları arasında kutlanır.
- Yeniden Birleşme ve Uluslararası İşçi Günü (Reunification Day & International Labor Day): 30 Nisan ve 1 Mayıs
- Ulusal Gün (National Day): Ya 1–2 Eylül ya da 2–3 Eylül tarihleri arasında kutlanır.

##### 4.15.3 En Çok Kullanılan Sosyal Medya Platformları

Son yapılan anket ve raporlara<sup>4</sup> göre, Vietnam’da en çok kullanılan sosyal medya platformları şunlardır:

- **Zalo:** Aylık 77,6 milyon aktif kullanıcı ile en yaygın kullanılan platformdur.
- **Facebook:** Aylık 72,7 milyon aktif kullanıcı ile ikinci sıradadır.
- **YouTube ve TikTok:** Her biri aylık 65,5 milyon aktif kullanıcıya sahiptir.
- **Instagram:** Aylık 35,5 milyon aktif kullanıcı ile sıralamayı takip etmektedir.

##### 4.15.4 E-Ticarettaki Gümrük Vergileri ve Muafiyetleri

Vietnam’da ithalat vergisi oranları MFN kapsamında %7 olup, KDV oranı %5’tir. Özel Tüketim Vergisi ve diğer ek vergiler uygulanmamaktadır.

##### 4.15.5 E-Ticarete Yönelik Düzenlemeler

- 1 Temmuz 2024’te yürürlüğe girecek olan değiştirilmiş E-Ticaret Kanunu (No. 20/2023/QH15);
- 52/2013/ND-CP sayılı E-Ticaret konulu Hükümet Kararı

---

<sup>4</sup> Digital 2024: Viet Nam Report

- 52/2013/ND-CP sayılı Hükümet Kararında Değişiklik Yapılmasına Dair 85/2021 Sayılı Hükümet Kararı
- Vietnam Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'nın E-Ticaret Sitelerinin Yönetimine İlişkin 47/2014 sayılı Genelgesi
- Vietnam Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'nın Mobil cihazlardaki uygulamalar üzerinden e-ticaret faaliyetlerinin yönetimine ilişkin 59/2015 sayılı Genelgesi
- Vietnam Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'nın 47/2014 ve 59/2015 sayılı Genelgelerinde Değişiklik Yapılmasına Dair 01/2022 Sayılı Genelgesi

#### 4.15.6 E-Ticarete Yönelik Lojistik Hizmetleri (Hızlı kargo ve sipariş karşılama hizmetleri (fulfillment) sunan firmalar v.b.)

DHL, Loship, J&T Express, Giao Hang Nhanh (GHN), Giao Hang Tiet Kiem (GHTK), Nhat Tin Logistics hızlı kargo çözümleridir. GHN, GHTK, Nhat Tin Logistic sipariş karşılama hizmetleri de vermektedir.

#### 4.16 Tanıtım ve Pazarlama

Etkinlik pazarlaması: Evcil hayvan fuarları, gösteriler, sahiplendirme etkinlikleri ve hayvanlarla ilgili yardım faaliyetlerine sponsor olmak veya katılım sağlamak.

Özel evcil hayvan mağazalarına odaklanmak: Mağaza içi promosyonlar sunmak ve personellere ürün faydaları hakkında eğitim vermek.

Veteriner klinikleriyle iş birliği: Kliniklere indirim sağlamak, müşterilere dağıtılmak üzere numuneler temin etmek ve evcil hayvan beslenmesi konulu eğitim atölyelerinde ortak çalışmak.

Sosyal medya pazarlamasını etkin kullanmak: Hedefli reklamlar, ilgi çekici içerikler ve evcil hayvanlarla ilgili gruplarda etkileşim sağlamak.

#### 4.17 Sektörde Tüketici /Alıcı Tercihleri ve Son Trendler

Köpekler için kuru mama, kullanım kolaylığı ve daha düşük maliyeti nedeniyle daha fazla tercih edilmektedir; bu ürünler, toplam köpek maması satışlarının %93,9'unu oluşturmaktadır<sup>5</sup>.

Kediler için de kuru mamanın yaygın olduğu düşünülmektedir; ancak bazı kedi sahipleri, kedilerin doğal olarak su oranı yüksek besinlere eğilimli olmaları nedeniyle yaş mamaya daha fazla yönelme eğiliminde olabilir.

Son yapılan anketler, Vietnam'daki evcil hayvan sahiplerinin %80'inin mama seçiminde en önemli kriter olarak kaliteyi gördüğünü ortaya koymuştur. Bu durum, sağlık odaklı ürünlere yönelik ilginin arttığını ve bilinçli tüketici profilinin gelişmekte olduğunu göstermektedir<sup>6</sup>.

#### 4.18 Sektörde Vergiler (gümrük vergisi, katma değer vergisi, özel tüketim vergisi, ilave gümrük vergisi, anti dumping vergisi v.b.)

<sup>5</sup> ASEAN Pet Industry - Market Insights 2024

<sup>6</sup> TGM Pet Care Survey

Vietnam’da ithalat vergisi oranları MFN kapsamında %7 olup, KDV oranı %5’tir. Özel Tüketim Vergisi ve diğer ek vergiler uygulanmamaktadır.

#### 4.19 Varsa Sektöre Yönelik ve Genel Tarife Dışı Engeller:

Bulunmamaktadır.

#### 5. Sektörde İhracatçılarımızı Bekleyen Fırsatlar (Örnek: artan talep, e-ticaretin yaygınlaşması, ülkemizle yapılan Serbest Ticaret Anlaşması v.b.)

Vietnam evcil hayvan maması pazarı, artan harcanabilir gelirler, kentleşme ve evcil hayvan sahipliğindeki yükselişle birlikte hızla büyümektedir.

2023 yılında Vietnam’da yaklaşık 12 milyon kedi ve köpek bulunduğu tahmin edilmekte olup, bu sayının 2027 yılına kadar 16 milyona ulaşması öngörülmektedir<sup>7</sup>. Özellikle Ho Chi Minh City ve Hanoi gibi büyük şehirlerde yaşayan genç kuşaklar arasında evcil hayvan sahipliği dikkat çekici şekilde artmaktadır.

Pazarın, 2025–2030 döneminde yıllık bileşik %8,8 büyüme oranı (CAGR) ile gelişmesi beklenmektedir. Vietnam, köpek ve kedi maması ithalatı için yıllık ortalama yaklaşık 46,53 milyon ABD doları harcamaktadır.

Öne çıkan bir diğer gelişme ise, Türkiye’den Vietnam’a yapılan köpek ve kedi maması ihracatının son 4 yılda kayda değer bir büyüme göstermesidir. 2020 yılında sadece 67 bin ABD doları olan ihracat değeri, 2023 yılı itibarıyla 1,56 milyon ABD dolarına ulaşmıştır.

Bu veriler, Vietnam pazarının Türkiye menşeli köpek ve kedi maması ihracatçıları için umut vadeden ve cazip bir pazar olduğunu ortaya koymaktadır.

#### 6. Sektörde İhracatçılarımızı Bekleyen Tehditler (Örnek: yoğun rekabet ortamı, korumacı politikalar, tüketici tercihlerinde farklılıklar, ekonomik dalgalanmalar, siyasi istikrarsızlık v.b.)

Vietnam pazarına ithal edilen köpek ve kedi mamalarının büyük bölümü, Vietnam ile Serbest Ticaret Anlaşması (STA) bulunan ülkelerden gelmektedir; bunlar arasında Tayland, Güney Kore ve Fransa öne çıkmaktadır. Bu ülkelerden gelen ürünler, %0 oranında tercihli ithalat vergisi avantajından yararlanmaktadır.

Öte yandan, Türkiye ile Vietnam arasında hâlihazırda bir tercihli ticaret anlaşması bulunmadığından, Türkiye’den ihraç edilen köpek ve kedi mamaları %7 oranında daha yüksek bir ithalat vergisine tabi tutulmaktadır. Bu durum, Türk ürünlerinin fiyat rekabetçiliğini başlıca rakiplere kıyasla bir miktar azaltmaktadır.

Ayrıca, Vietnam’daki bürokratik sistemin karmaşıklığı ve mevzuatların uygulanmasındaki belirsizlik, ihracat süreçlerini ve ülkede iş yapmayı olumsuz yönde etkilemektedir.

---

<sup>7</sup> B-Company

## 7. Kedi Köpek Maması Sektöründe İhracatın Artırılması için Firmalara Öneriler

Türkiye Menşeli Şirketlerin Vietnam Pazarına Giriş Seçenekleri ve Dikkat Edilmesi Gereken Hususlar

Vietnam pazarına girmek isteyen Türk şirketlerinin iki temel yolu bulunmaktadır:

- Doğrudan Giriş Yolu:  
Vietnam’da temsilcilik ofisi, şube veya yatırım projesi kurarak faaliyet göstermek.
- Dolaylı Giriş Yolu:  
Acenta veya distribütör atamak suretiyle pazara girmek.  
Bu yöntem genellikle B2B etkinliklerine katılım, Vietnam Ticaret ve Sanayi Odası (VCCI) veya diğer iş dünyası dernekleriyle iş birliği aracılığıyla uygulanmaktadır.

Birçok şirket, kendi ithalat/ihracat, üretim ve dağıtım haklarına sahip bir yapı kurmanın maliyetine kıyasla daha düşük maliyetli olduğu için distribütör atama yöntemini tercih etmektedir. Ancak, güvenilir, deneyimli ve iş ahlakına sahip distribütör bulmak hâlâ önemli bir zorluktur.

### Olası Riskler

Vietnam’da yerel bir distribütörle çalışıldığında, Türk şirketleri satış sürecinin belirli bir kısmı üzerindeki kontrollerini kaybetmektedir. Distribütör genellikle satış, pazarlama ve müşteri hizmetleri gibi süreçleri yürütmektedir. Bu faaliyetlerin yeterli düzeyde yürütülmemesi, ürün arızalarında değişim, iade veya onarım işlemlerinin etkin bir şekilde gerçekleştirilmemesi gibi durumlar, kamuoyunun markayı doğrudan hedef almasına yol açabilir.

Vietnam’daki distribütörler çoğu zaman birden fazla tedarikçiyle aynı anda çalışmaktadır. Benzer ürün gruplarına sahip iki tedarikçiden birinin lehine davranabilir; örneğin ürün görünürlüğü sınırlayabilir ya da market raflarında yer vermeyebilir. Bu durum, özellikle münhasırlık (exclusivity) içeren dağıtım anlaşmalarında ciddi sorunlara yol açabilir.

Türk firmalarının, iş birliği kuracakları distribütörün diğer dağıtım sözleşmelerini incelemeleri ve varsa çıkar çatışmalarına karşı önleyici planlar geliştirmelerinde fayda görülmektedir.

### İletişim Zorlukları

- Türk şirketleri, Vietnamlı firmalarla iletişimde bazı kültürel ve pratik engellerle karşılaşabilirler:
- Telefon aramalarına veya e-postalara (özellikle İngilizce olanlara) zamanında yanıt alınamayabilir.
- Yanıtlar gecikebilir, iletişim bazen dolaylı ve netlikten uzak olabilir.
- Vietnamlılar, açıkça “hayır” demekten kaçınma eğilimindedir ve yerine getirmeyi düşünmedikleri tekliflere bile yüzeysel olarak olumlu yaklaşabilirler.

Bu zorluklar, açık ve net iletişim kurarak, her türlü anlaşmayı yazılı olarak teyit ederek ve düzenli takipleşme ile büyük ölçüde yönetilebilir.

Sonuç olarak, Vietnam pazarı Türk şirketleri için önemli fırsatlar sunmakla birlikte, dağıtım stratejisi seçimi, iş ortağı değerlendirmesi ve iletişim yönetimi gibi alanlarda dikkatli ve stratejik bir yaklaşım gerektirmektedir.

## 8. Belirtilmesinde Fayda Görülen Diğer Hususlar

Vietnam, artan kentleşme, genç nüfusun evcil hayvanlara olan ilgisi ve yükselen yaşam standartları sayesinde dinamik bir kedi köpek maması (evcil hayvan maması) pazarına sahiptir. 2023 itibarıyla ülkede yaklaşık 12 milyon kedi ve köpek bulunmakta olup, bu sayının 2027'ye kadar 16 milyona ulaşması beklenmektedir. Özellikle Ho Chi Minh City ve Hanoi gibi şehirlerde pazar hacmi daha yüksektir.

Tüketiciler mama seçiminde kaliteye yüksek düzeyde önem vermektedir. Bu durum, fonksiyonel içerikli, sağlıklı ve yüksek standartlarda üretilmiş ürünlerin pazarda rekabet gücünü artırmaktadır.

Köpek maması satışlarında kuru mamalar %93,9'luk bir payla öne çıkmaktadır. Kediler için de kuru mama yaygın olmakla birlikte, bazı tüketici gruplarında yaş mamaya olan talep artmaktadır. Bu, segmentasyon bazlı ürün stratejileri için fırsat sunmaktadır.

Vietnam'da kedi ve köpek maması ürünleri; özel pet shoplar, veteriner klinikleri, süpermarketler ve e-ticaret platformları üzerinden dağıtılmaktadır. Özellikle Shopee, TikTok Shop ve Lazada gibi platformlar, genç ve şehirli tüketiciye ulaşmak için etkili kanallardır.

Türk firmaları, Vietnam pazarına temsilcilik ofisi, şube ya da yatırım projesi yoluyla doğrudan girebileceği gibi; distribütör veya acenta atayarak dolaylı olarak da giriş yapabilir. Ancak dolaylı girişte güvenilir, deneyimli ve çıkar çatışmasından uzak iş ortaklarıyla çalışmak kritik önem taşımaktadır.

Vietnamlı firmalar, doğrudan “hayır” demekten kaçınmakta ve e-postalara geç yanıt verme gibi davranışlar sergileyebilmektedir. Bu durum, yazılı teyit, sabırlı iletişim ve düzenli kontrol mekanizmaları ile yönetilmelidir.

Vietnam, 17 ikili ve çok taraflı Serbest Ticaret Anlaşması'na taraf olup, Tayland, Güney Kore ve Fransa gibi ülkelerden gelen ürünler %0 ithalat vergisine tabidir. Türkiye ile Vietnam arasında STA bulunmadığından, Türk ürünleri %7 oranında ithalat vergisi nedeniyle fiyat rekabetinde nispi dezavantaj yaşamaktadır.

Vietnam'da evcil hayvan maması ithalatı için ürün beyanı, kalite analiz belgeleri, üretim sertifikaları ve etiket örneği gibi dokümantasyonlar gerekmektedir. Ayrıca, mevzuatların uygulanmasındaki yorum farklılıkları ve bürokratik yavaşlık, ihracat süreçlerini zorlaştırabilmektedir.

## 9. Genel Değerlendirme

Vietnam'daki kedi ve köpek maması pazarı son yıllarda büyük bir büyüme kaydetmiştir. Artan evcil hayvan sahipliği, özellikle şehirleşmiş bölgelerde ve yükselen harcanabilir gelir, premium kedi ve köpek maması ürünlerine olan talebi artırmıştır. Bunun yanı sıra, evcil hayvanların insanlaştırılması (evcil hayvanların aile bireyi olarak kabul edilmesi) eğilimi, kaliteli evcil hayvan mamalarına yapılan harcamaların artmasına yol açmıştır. Vietnam'daki kedi ve köpek maması pazarının, önümüzdeki yıllarda yıllık bileşik büyüme oranı açısından yaklaşık %8-10 civarında bir büyüme göstermesi beklenmektedir.

Pazar, kuru mama, ıslak mama, ödülleri ve takviyeler gibi farklı segmentlere ayrılmaktadır. Kuru mama, uygun fiyatı ve pratikliği nedeniyle pazarın en büyük payına sahipken, ıslak mama ürünleri ise premium segmentte giderek daha fazla tercih edilmektedir. Vietnam'daki evcil hayvan sahipleri, mamalarının içeriklerine ve kalitesine giderek daha fazla dikkat etmekte ve katkı maddesi içermeyen, sağlıklı ve doğal ürünleri tercih etmektedir.

Vietnam'daki evcil hayvan maması pazarı büyük ölçüde ithalatla beslenmektedir. Tayland, Güney Kore ve ABD gibi ülkeler, Vietnam'a önemli miktarda evcil hayvan maması ihraç etmektedir. İthalat, özellikle premium ve uluslararası markaların evcil hayvan mamalarının talebini karşılamada kritik bir rol oynamaktadır. Vietnam hükümeti, evcil hayvan maması ithalatını Tarım ve Kırsal Kalkınma Bakanlığı aracılığıyla denetlemektedir ve bu ürünlerin etiketleme, güvenlik ve kalite standartlarına uyması gerekmektedir. Ayrıca, ithalat vergileri de ürün türüne göre değişiklik gösterebilir, bu nedenle ihracatçıların bu düzenlemelere dikkat etmeleri gerekmektedir.

Vietnam'daki evcil hayvan sahiplerinin evcil hayvanlarına yönelik sağlıklı ve kaliteli mamalar tercih etmesi, ülkemiz ihracatçıları için önemli fırsatlar sunmaktadır. Ülkemiz ihracatçıları, premium, organik, tahılsız ve fonksiyonel mamalar gibi niş ürünlerle, Vietnam'daki artan talebi karşılamak için pazar fırsatlarını değerlendirebilirler. Vietnam'da evcil hayvan sahiplerinin giderek daha fazla çevrimiçi alışveriş yapması, e-ticaret platformlarında varlık gösteren markalar için fırsat yaratmaktadır. E-ticaret, Vietnam'daki evcil hayvan maması pazarında önemli bir dağıtım kanalı haline gelmiştir. Bu platformlar üzerinden ürünlerin satışa sunulması, Türk markalarının Vietnam pazarında geniş bir müşteri kitlesine ulaşmasını kolaylaştıracaktır. Ayrıca, Vietnam'daki orta sınıftan büyümesi ve refah seviyesinin artması, evcil hayvan bakımına yönelik harcamaların artmasına neden olmuştur. Bu, ülkemiz ihracatçıları için daha fazla fırsat anlamına gelmektedir.

Vietnam'daki evcil hayvan maması pazarı süpermarketler, pet shoplar, veteriner klinikleri ve e-ticaret platformları aracılığıyla dağıtılmaktadır. Özellikle Lazada, Shopee ve Tiktok gibi çevrimiçi platformlar üzerinden yapılan alışverişler önemli bir yer tutmaktadır. Bu, ülkemiz ihracatçıları için çevrimiçi kanallar aracılığıyla pazara girmeleri açısından önemli fırsatlar yaratmaktadır. Bu platformlar üzerinden ürünlerin satışa sunulması, Türk markalarının Vietnam pazarında daha fazla tüketiciye ulaşmasını sağlayacaktır. Ayrıca, Vietnam'da e-ticaretin büyümesiyle birlikte çevrimiçi satışlar artmıştır ve bu kanal üzerinden Türk markalarının pazarda daha hızlı yayılma şansı bulunmaktadır.

Ancak ihracatçılarımız için bazı aşılması gereken engeller de bulunmaktadır. Vietnam, evcil hayvan maması ithalatına ilişkin bazı düzenlemelere sahiptir. Etiketleme, içerik ve paketleme gibi konularda yerel standartlara uyum sağlanması gerekmektedir. Ayrıca, hayvansal içeriklerin ithalatına yönelik sağlık ve güvenlik düzenlemeleri de bulunmaktadır. İhracatçılarımızın bu düzenlemelere uygunluk sağlamak için gereken önlemleri almaları önemlidir. Vietnam'daki evcil hayvan maması pazarında zaten güçlü bir şekilde yerleşmiş olan uluslararası markalar, Türk ürünlerinin pazarda karşılaşacağı rekabeti artırmaktadır. Bu nedenle Türk markalarının, markalarını tanıtmak için güçlü bir pazarlama stratejisi geliştirmeleri gerekmektedir.

Vietnam'daki yerel dağıtım kanalları, ihracatçılarımız için pazara girişte önemli bir faktördür. Türk markalarının Vietnam'daki yerel distribütörlerle işbirliği yaparak yerel pazara uygun ürünler sunmaları önemli bir strateji olacaktır. Ayrıca, ihracatçılarımız Vietnam'daki tüketicilerin tercihlerine uygun ürünler geliştirmeli ve çevrimiçi platformlarda varlık göstererek daha geniş bir müşteri kitlesine ulaşmalıdır. Türk markalarının Vietnam pazarında yer edinmeleri için güçlü bir pazarlama stratejisi ve yerel iş ortaklıkları kurarak markalarını tanıtmak büyük önem taşımaktadır.

Sonuç olarak, ülkemiz ihracatçıları için Vietnam'daki kedi ve köpek maması pazarında önemli fırsatlar bulunmaktadır. Ancak bu fırsatları değerlendirebilmek için yerel düzenlemelere uyum sağlanması, çevrimiçi satış kanallarının kullanılması ve doğru pazarlama stratejilerinin geliştirilmesi gerekmektedir. Bu stratejilerle Türk markaları, Vietnam pazarında kendilerine sağlam bir yer edinebilirler.

## 10. Yararlı Adresler

### **Tarım ve Kırsal Kalkınma Bakanlığı (MARD)**

**Web Sitesi:** <https://www.mard.gov.vn/en/Pages/default.aspx>

Tarım, ormancılık, su ürünleri ve kırsal kalkınma ile ilgilenir. Ayrıca, hayvan yemleri, kedi ve köpek mamaları gibi ürünlerin standartlarını denetler.

### **Sanayi ve Ticaret Bakanlığı (MOIT)**

**Web Sitesi:** <https://moit.gov.vn/en>

Sanayi geliştirme, ticaret politikaları ve pazar düzenlemeleriyle ilgilenir. Kedi ve köpek mamaları ithalatı ve ihracatı ile ilgili düzenlemeleri yönetir.

### **Vietnam Ticaret Teşvik Ajansı (Vietrade)**

**Web Sitesi:** <https://vietrade.gov.vn/en/>

Ticaret teşvikini destekler ve ticaret fuarları ile organizasyonlar düzenler.

### **Petfair Vietnam 2025**

**Web Sitesi:** <https://petfair-vietnam.com/>

### **InterPetFest Vietnam 2025**

**Web Sitesi:** <https://interpetfest.com/>

### **Pet Fair South-East Asia**

**Web Sitesi:** <https://petfair-sea.com/>

## 11. Kaynakça

<https://www.statista.com/>

<https://www.futuremarketinsights.com/reports/asean-pet-dietary-supplement-market>

<https://tgmresearch.com/pet-care-survey-results-in-vietnam.html>

<https://b-company.jp/pet-food-market-in-vietnam-and-potential-for-imported-products/>

<https://datareportal.com/digital-in-vietnam>

<https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/vietnam-pet-food-market/companies>

<https://www.marketresearch.com/seek/Pet-Food-Vietnam/1885/1249/1.html>

<https://petfair-sea.com/asia-markets/southeast-asia-pet-market/vietnam-pet-market>

<https://gen-cons.com/store/dog-food-market-in-vietnam>

<https://tanalyze.com/report/pet-food-market-in-vietnam>

<https://strategyh.com/report/pet-food-market-in-vietnam/>

<https://www.ec21.com/companies/VN/pet-food.html>

<https://www.volza.com/p/pet-food/buyers/buyers-in-vietnam/>