



VIETNAM

MOBİLYA SEKTÖRÜ PAZAR ARAŞTIRMASI RAPORU

Tarih : 30.05.2025

Raporu Hazırlayan: **Hanoi Ticaret Müşavirliği**

MOBİLYA SEKTÖRÜ

1. Ülke Pazarında Mobilya Sektörü

1.1 İlgili Sektörde Üretim

Vietnam mobilya pazarı, hızlı kentleşme ve büyüyen orta sınıfın etkisiyle dinamik ve hızla genişleyen bir sektör görünümündedir. Dünya çapında altıncı en büyük üretici ve ikinci en büyük ihracatçı konumundaki Vietnam, küresel mobilya endüstrisinde önemli bir rol üstlenmektedir¹. Ülkenin mobilya sektörünün 2025 yılı itibarıyla 3,81 milyar ABD doları büyüklüğe ulaşması beklenmekte olup, bu rakamın 2030 yılına kadar %7,06'lık bileşik yıllık büyüme oranı ile 5,36 milyar dolara çıkacağı öngörülmektedir².

1.2 Ortalama Üretici Fiyatları

Vietnam pazarında mobilya ürünlerinin birim fiyatları, kullanılan malzeme, tasarım detayları ve marka değerine bağlı olarak ortalama 200 ile 1.000 ABD doları arasında değişmektedir. Parça başına medyan fiyat ise yaklaşık 522 ABD doları olarak hesaplanmaktadır. Mart 2025 itibarıyla geçerli olan döviz kuru çerçevesinde, fiyatlar genellikle Vietnam dongu (VND) cinsinden ilan edilmekte olup, 1 ABD doları yaklaşık 25.000 VND'ye karşılık gelmektedir.

1.3 İlgili Sektörde Üretici Yerli Firmalara ve Üretici Birlikleri/Derneklerine İlişkin Bilgiler

2024 yılı itibarıyla Vietnam mobilya pazarı yaklaşık 5.600 şirketten oluşmaktadır ve bu firmaların yaklaşık %82'si yerli sermayeli işletmelerdir. Yerli firmalar, pazarın %80'ine yakın bir paya sahip olmakla kalmayıp, ülkenin toplam mobilya ihracatının da %50'sinden fazlasını gerçekleştirmektedir. Sektörde öne çıkan başlıca yerli firmalar arasında Phu Tai JSC, AA Corporation, An Cuong Wood Working JSC, Truong Thanh Furniture Corporation ve Duc Thanh Wood Processing JSC gibi şirketler yer almaktadır.

1.4 Mobilya Sektöründe Perakende ve Toptan Satışlara İlişkin Bilgi

Vietnam'da mobilya ürünlerinin dağıtımı, çok kanallı bir yapıya sahiptir. Dağıtım ağı; özel mağazalar, markaya ait amiral mağazalar (flagship stores), büyük hipermarket zincirleri ve doğrudan tüketiciye satış yapan çevrim içi B2C pazar yerlerini kapsamaktadır. Bu çeşitlilik, farklı gelir gruplarına ve tüketici alışkanlıklarına hitap etmeyi mümkün kılmakta; hem iç pazardaki satışları artırmakta hem de ihracat potansiyelini desteklemektedir.

¹ VIFOREST

² Mordor Intelligence

2. Ülkenin Sektörde Dış Ticareti

2.1 Mobilya Sektöründe Ülkenin En Fazla İthalat Gerçekleştirdiği İlk 10 Ülke

	Ülke Adı	İthalat Değeri (\$)	Miktar* (ton)	Oran (%) (İthalat Değeri/Toplam İthalat)
1	Çin	399.8 milyon	62,458	62.83%
2	Güney Kore	84.76 milyon	8,760.8	13.32%
3	Tayland	40.78 milyon	3,528	6.41%
4	Japonya	25.35 milyon	2,759	3.98%
5	İtalya	21.48 milyon	4,408.4	3.37%
6	Hindistan	11.58 milyon	1,069.6	1.82%
7	Malezya	10.38 milyon	1,672.6	1.63%
8	Endonezya	8.48 milyon	1,245.2	1.33%
9	Almanya	7.55 milyon	1,133	1.18%
10	Fransa	2.78 milyon	323.6	0.43%
	Türkiye	0.227 milyon	37.2	0.035%

2.2 Mobilya Sektöründe Ülkenin En Fazla İhracat Gerçekleştirdiği İlk 10 Ülke

	Ülke Adı	İhracat Değeri (\$)	Miktar* (ton)	Oran (%) (İhracat Değeri/Toplam İhracat)
1	ABD	8.1 milyar	1,493,455.8	73.97%
2	Japonya	630.46 milyon	116,811.2	5.75%
3	Güney Kore	294.15 milyon	55,256.8	2.68%
4	Birleşik Krallık	279.57 milyon	54,901	2.54%
5	Kanada	245.25 milyon	47,484.4	2.23%
6	Avustralya	187.39 milyon	35,449.8	1.7%
7	Almanya	181 milyon	26,821.6	1.65%
8	Fransa	148.3 milyon	24,958.6	1.35%
9	Hollanda	112.02 milyon	8,030.6	1.02%
10	Danimarka	59.22 milyon	7,491.6	0.54%
	Türkiye	4.56 milyon	632.8	0.041%

2.3 Mobilya Sektöründe Ülkenin Altılı Tarife Bazında En Fazla İthalat Yaptığı Ürünler (10 ürün)

Gümrük Tarife Kodu (6 Basamaklı)	Ürün Adı	İthalat Değeri (\$)	Türkiye'den İthalatı (\$)	Türkiye'den İthalatının Payı (%)
940190	Koltuk parçaları, n.e.s.	288.46 milyon	0.0143 milyon	6.3%

940390	Mobilya aksamı, n.e.s.	121.98 milyon	0.02 milyon	8.81%
940120	Motorlu taşıtlar için koltuklar	62.29 milyon	0.094 milyon	41.4%
940320	Metal koltuklar	40.2 milyon	0.0396 milyon	17.44%
940360	Ahşap mobilya	22.25 milyon	0.0065 milyon	2.86%
940161	Döşemeli, ahşap çerçeveli koltuklar	20.09 milyon	0.017 milyon	7.49%
940171	Döşemeli, metal çerçeveli koltuklar	14.8 milyon	0	0%
940350	Yatak odası için ahşap mobilya	10.02 milyon	0.012 milyon	5.28%
940179	Koltuklar, metal çerçeveli	9.5 milyon	0.028 milyon	12.33%
940180	Koltuklar, n.e.s.	7.79 milyon	0.009 milyon	3.96%

2.4 Mobilya Sektöründe Ülkenin Altılı Tarife Bazında En Fazla İhracat Yaptığı Ürünler (10 ürün)

Ürün Adı	Tarife Pozisyonu (6 Basamaklı)	İhracat Değeri (\$)	Türkiye'ye İhracatı (\$)	Türkiye'ye İhracatının Payı (%)
Ahşap mobilya	940360	2.21 milyar	1.43 milyon	31.36%
Ahşap çerçeveli döşemeli koltuklar	940161	1.77 milyar	0.11 milyon	2.41%
Yatak odası için ahşap mobilyalar	940350	1.33 milyar	0.03 milyon	0.65%
Mobilya aksamı, n.e.s.	940390	1.1 milyar	0.052 milyon	1.14%
Mutfak için ahşap mobilya	940340	795.97 milyon	0.047 milyon	1.03%
Koltuklar, ahşap çerçeveli	940169	759.89 milyon	0.82 milyon	17.98%
Metal mobilya	940320	700.2 milyon	0.57 milyon	12.5%
Koltuk aksamı, n.e.s.	940190	484.23 milyon	0.83 milyon	18.2%
Metal çerçeveli döşemeli koltuklar	940171	349.56 milyon	0	0%

Koltuklar, metal çerçevesi	940179	311.7 milyon	0.5 milyon	10.96%
----------------------------	--------	--------------	------------	--------

3. Sektörde Ülkemizden İhracat (Değer ve Miktar)

3.1 Sektörde Ülkemizin Ülkeye İhracatı (1.000 \$)

Gümrük Tarife Kodu (6 Basamaklı)	Ürün Adı	Önceki Yıl -4	Önceki Yıl -3	Önceki Yıl -2	Önceki Yıl -1	Önceki Yıl
940120	Motorlu araçlar için koltuklar	28	151	124	166	N/A
940389	Kamış, söğüt veya benzeri malzemeler dahil diğer malzemelerden yapılmış mobilyalar	2	21	127	37	N/A
940320	Metal mobilya	15	122	8	5	N/A
940390	Mobilya parçaları/aksamı, n.e.s.	29	17	0	0	N/A
940399	Mobilya parçaları/aksamı, ahşap olmayan, n.e.s.	0	0	32	20	N/A
940199	Koltuk parçaları/aksamı, ahşap olmayan, n.e.s.	0	0	39	65	N/A
TOPLAM						

3.2 Sektörde Ülkemizin Ülkeye İhracatı

Gümrük Tarife Kodu (6 Basamaklı)	Ürün Adı	Önceki Yıl -4	Önceki Yıl -3	Önceki Yıl -2	Önceki Yıl -1	Önceki Yıl
940360	Ahşap mobilya	1,273	1,386	1,964	1,364	N/A
940190	Koltuk parçaları/aksamı, n.e.s.	1,272	589	0	0	N/A
940169	Koltuklar, ahşap çerçevesi	683	961	931	883	N/A
940179	Koltuklar, metal çerçevesi	568	730	456	294	N/A
940320	Metal mobilya	462	702	599	342	N/A

940389	Kamış, söğüt veya benzeri malzemeler dahil diğer malzemelerden yapılmış mobilyalar	213	327	452	126	N/A
940199	Koltuk parçaları/aksamı, ahşap olmayan, n.e.s.	0	0	696	245	N/A
940161	Ahşap çerçeveli döşemeli koltuklar	85	33	95	242	N/A
940340	Mutfak için ahşap mobilya	42	87	21	59	N/A
940350	Yatak odası için ahşap mobilya	35	17	33	16	N/A
TOPLAM						

4. Sektörde İhracat Yoluyla Pazara Giriş

4.1 Sektör İçin Hedef Bölgeler/Şehirler/Eyaletler

Vietnam'da mobilya satışının başlıca merkezleri, büyüyen nüfusları ve artan harcanabilir gelir seviyeleriyle öne çıkan Hanoi ve Ho Chi Minh City (HCMC) şehirleridir. Bu iki büyükşehir, aynı zamanda konut ve ticari projelerdeki hızlı artışla birlikte canlı ve dinamik bir mobilya pazarı oluşturmaktadır. Buna ek olarak, ülkenin merkezi konumundaki Da Nang şehri, hızla gelişen turizm ve konaklama sektörleri sayesinde özellikle otel ve tatil köylerinde yüksek kaliteli mobilyalara yönelik artan talebiyle dikkat çekmektedir. Da Nang, henüz Hanoi ve HCMC kadar büyük bir pazar olmasa da, büyüme potansiyeli yüksek, ikinci düzey ancak gelecek vaat eden bir satış pazarı olarak öne çıkmaktadır.

4.2 Sektörde Önde Gelen Firmalar ve Pazarın Yapısı

4.2.1 İlgili Oda/Birlik/Dernek/STKlar ve İletişim Bilgileri

Vietnam Sanayi ve Ticaret Odası (VCCI) Uluslararası İlişkiler Birimi	https://vcci.com.vn/	Hanoi: hungcv@vcci.com.vn HCMC: hongocvinh@vcci-hcm.org.vn
Vietnam Ahşap ve Orman Ürünleri Derneği (VIFORES)	https://vietfores.org/	info@vietfores.org.vn info@vietfores.org
Ho Chi Min El Sanatları ve Ahşap Sanayi Birliği and Wood Industry	https://hawa.vn/	info@hawa.org.vn

Association of Ho Chi Minh City		
Dong Nai Ahşap Sanayi ve El Sanatları Birliği	https://dowa.vn/	dowavn@gmail.com

4.2.2 Varsa İthalatçı Firma Bilgisi Alınabilecek Açık Kaynaklar

Name	Email	Website
PTCASA	https://ptcasa.vn/	marketing@ptcasa.vn
Furniland	https://furniland.vn/	contact@furniland.vn
Austin Home Interiors	https://austinhominteriors.com/	info@austinhominteriors.com
Hung Tuy	https://hungtuy.com.vn/	info@hungtuy.com.vn
Kenli	https://noithatkenli.vn/	info@kenli.vn
Vuong Quoc Noi That	https://vuongquocnoithat.vn/	vuongquocnoithat.vn@gmail.com
Luxfuni	https://luxfuni.com/	luxfuni9339@gmail.com
HCBC	https://hcbc.vn/	hbcdfurniture@gmail.com
Hoan My	https://noithathoanmy.com/	info@noithathoanmy.com.vn
Gia Khanh	https://noithatgiakhanh.com/	kinhdoanh@noithatgiakhanh.com
Felice Home	https://felicehome.vn/	info.felicehome@gmail.com
Tan A	https://noithattana.vn/	noithattanasg@gmail.com
Minh Tran	https://minhtran.vn/	sales@minhtran.vn
Hung Phat Sai Gon	https://hungphatsaigon.vn/	noithathungphatsaigon@gmail.com
BTM	https://sofanhapkhou.com/	btm.information@gmail.com
Anh Binh	https://www.noithatanhbinh.com.vn/	noithatanhbinh@gmail.com
Phan Gia	https://noithatphangia.net/	sofaphangia@gmail.com

4.3 Sektörün İthalatında Zorunlu Belgeler

Vietnam pazarında ithal mobilyalar herhangi bir özel kayıt gerektiren zorunlu gümrük işlemine tabii değildir.

4.4 Sektörde sevk öncesi inceleme zorunluluğu var mıdır? Varsa yetkilendirilmiş gözetim şirketleri hangileridir?

Bulunmamaktadır.

4.5 Sektördeki Önemli Fuarlar (milli katılım olup olmadığı) ve Tarihleri

- VIFA Expo: <https://vifafair.com/home/>
- Furnitec: <https://www.chanchao.com.tw/VietnamFurnitec/>

4.6 Sektör firmalarına hitap eden ve gerçekleştirilmesi planlanan ticaret heyetleri

4.7 Varsa Sektörde İhale Yayımlayan Kamu Kurumları ile İlgili Bilgiler

Vietnam'daki tüm kamu ihaleleri aynı bağlantıdan yayımlanmaktadır:

<https://muasamcong.mpi.gov.vn/>

4.8 Ülkenin, Ülkemiz ve Diğer Ülkelerle STA/Tercihli Ticaret Anlaşmaları Hakkında Bilgi

Vietnam, 17 adet ikili ve çok taraflı Serbest Ticaret Anlaşması'na (STA) taraf olup, bu anlaşmalar kapsamında aşağıdaki ülkeler ve bölgelerle doğrudan ticaret avantajlarına sahiptir:

Avustralya, Belarus, Brunei, Kamboçya, Kanada (CPTPP kapsamında), Şili, Çin, Hindistan, Endonezya, Japonya, Kazakistan, Kırgızistan, Laos, Malezya, Meksika, Myanmar, Yeni Zelanda, Peru, Filipinler, Singapur, Güney Kore, Tayland, Birleşik Arap Emirlikleri (BAE), Birleşik Krallık (İngiltere) ve Avrupa Birliği (27 üye ülke) gibi serbest ticaret anlaşmaları bulunmaktadır.

Vietnam ayrıca şu anda iki yeni STA üzerinde müzakere sürecindedir:

Kanada ile ASEAN-Kanada STA'sı,

Avrupa Serbest Ticaret Birliği (EFTA – İsviçre, Norveç, İzlanda, Lihtenştayn).

Diğer yandan, Türkiye ile Vietnam arasında henüz resmi bir STA görüşmesi bulunmaktadır.

4.9 Varsa Tercihli Tarifeden Yararlanmak İçin Gereken Belgeler: N/A

4.10 Sektörde Standartlar

Mobilyaya uygulanan ulusal teknik bir düzenleme bulunmamaktadır.

4.11 Sektörde Etiketleme

Ürün etiketlemesine ilişkin 43/2017 sayılı hükümet kararı:

<https://thuvienphapluat.vn/van-ban/Thuong-mai/Nghi-dinh-43-2017-ND-CP-nhan-hang-hoa-346310.aspx>

4.12 Sektörde Ambalajlama

4.13 Lojistik (nakliye süresi, en fazla tercih edilen taşıma modları, güzergahlar v.b.)

Vietnam, kıyı şeridi uzun olan ve stratejik konumda yer alan bir ülke olup, hava, deniz, kara ve demiryolu taşımacılığı açısından elverişli koşullara sahiptir:

Havalimanları:

Uluslararası kargo taşımacılığı için başlıca iki havalimanı vardır:

- Tan Son Nhat (Ho Chi Minh City)
- Noi Bai (Hanoi)

Üçüncü büyük havalimanı olan **Long Thanh Havalimanı**, 2019'da inşa edilmeye başlanmış olup 2026'da tamamlanması planlanmaktadır.

Limanlar ve deniz terminalleri:

Vietnam'da 11 büyük deniz limanı bulunmaktadır.

- Güneyde: Ho Chi Minh City

- Kuzeyde: Hai Phong
 - Merkezde: DaNang
- Konteyner taşımacılığı, ağırlıklı olarak **Ho Chi Minh City ve Hai Phong** ile bu limanların uydu terminalleri olan **Cai Mep–Thi Vai ve Cai Lan** üzerinden yapılmaktadır. Bu bölgeler, ülkenin toplam konteyner hacminin %97'sini karşılamaktadır.

Karayolu taşımacılığı:

Vietnam'daki lojistik hizmet sağlayıcılar, kamyon taşımacılığı maliyetlerinin yüksek ve hizmet kalitesinin düşük olduğunu belirtmektedir. Kamyon firmalarının çoğu küçük ölçekli olup, ikinci el ve kötü bakımlı araçlarla hizmet vermektedir.

4.14 Dağıtım Kanalları

Vietnam'da mobilya için farklı dağıtım kanalları bulunmaktadır:

- Üretici/ithalatçıdan toptancılara ve daha sonra perakendecilere
- Üretici/ithalatçıdan doğrudan büyük perakendecilere
- Üretici/ithalatçıdan doğrudan büyük nihai kullanıcıya, örneğin tarım kooperatifleri ve büyük çiftlikler
- Üretici/ithalatçıdan yerel şube ağları üzerinden doğrudan nihai kullanıcılara

4.15 E-Ticaret (Sınır Ötesi E-Ticaret/E-İhracat)

4.15.1 Ülkedeki Pazaryerleri: Shoppe, Tiktok Shop, Lazada

4.15.2 Özel Günler, Bayramlar v.b.

- Yeni Yıl (New Year's Day): 1 Ocak
- Ay Takvimi Yeni Yılı (Lunar New Year / Tét): Ay takvimine göre değişir, genellikle Ocak–Şubat aylarında kutlanır ve yaklaşık bir hafta sürer.
- Hung Kralları Anma Günü (Hung Kings' Commemoration Day): Ay takvimine göre Mart–Nisan aylarına denk gelir.
- Yeniden Birleşme Günü & Uluslararası İşçi Bayramı (Reunification & Labor Day): 30 Nisan ve 1 Mayıs
- Ulusal Gün (National Day):

Ya 1–2 Eylül

Ya da 2–3 Eylül tarihleri arasında kutlanır (yıllara göre değişiklik gösterebilir).

4.15.3 En Çok Kullanılan Sosyal Medya Platformları

Güncel anket ve raporlara³, göre Vietnam'da en çok kullanılan sosyal medya platformları şunlardır:

Zalo: 77,6 milyon aylık aktif kullanıcı

Facebook: 72,7 milyon aylık aktif kullanıcı

³ Digital 2024: Viet Nam Report

YouTube: 65,5 milyon aylık aktif kullanıcı

TikTok: 65,5 milyon aylık aktif kullanıcı

Instagram: 35,5 milyon aylık aktif kullanıcı

4.15.4 E-Ticarettteki Gümrük Vergileri ve Muafiyetleri

- Gümrük vergisi: 10%; 15%; 20%; 25%
- Tercihli ticaret vergisi: 0%; 4%; 5%; 8%; 12%; 16%; 17.9%; 20%

4.15.5 E-Ticarete Yönelik Düzenlemeler

- 1 Temmuz 2024'te yürürlüğe girecek olan değiştirilmiş E-Ticaret Kanunu (No. 20/2023/QH15);
- 52/2013/ND-CP sayılı E-Ticaret konulu Hükümet Kararı
- 52/2013/ND-CP sayılı Hükümet Kararında Değişiklik Yapılmasına Dair 85/2021 Sayılı Hükümet Kararı
- Vietnam Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'nın E-Ticaret Sitelerinin Yönetimine İlişkin 47/2014 sayılı Genelges
- Vietnam Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'nın Mobil cihazlardaki uygulamalar üzerinden e-ticaret faaliyetlerinin yönetimine ilişkin 59/2015 sayılı Genelgesi
- Vietnam Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'nın 47/2014 ve 59/2015 sayılı Genelgelerinde Değişiklik Yapılmasına Dair 01/2022 Sayılı Genelgesi

4.15.6 E-Ticarete Yönelik Lojistik Hizmetleri (Hızlı kargo ve sipariş karşılama hizmetleri (fulfillment) sunan firmalar v.b.)

DHL, Loship, J&T Express, Giao Hang Nhanh (GHN), Giao Hang Tiet Kiem (GHTK), Nhat Tin Logistics hızlı kargo çözümleridir. GHN, GHTK, Nhat Tin Logistic sipariş karşılama hizmetleri de vermektedir.

4.16 Tanıtım ve Pazarlama

Türk ihracatçıları için Vietnam ve çevre pazarlarda görünürlük kazanmanın en etkili yollarından biri, mobilya fuarlarına sponsor olmak ya da bu fuarlara katılım sağlamaktır. Bu tür etkinlikler, hem yerel üreticilerle doğrudan temas kurma hem de potansiyel alıcılarla güçlü iş bağlantıları geliştirme açısından büyük fırsatlar sunar. Aynı zamanda, iç mimarlık firmaları ve üst segment mobilya perakendecileriyle iş birliği yapmak, marka bilinirliğini artırırken özel tasarımı ve katma değerli ürünlerin pazara sunulmasını kolaylaştırabilir. Bunun yanı sıra, radyo, televizyon ve sosyal medya gibi mecralarda hedef odaklı reklam çalışmaları yürütmek, özellikle markalaşma hedefi olan Türk firmaları için tüketiciye doğrudan ulaşmanın etkili bir yolu olabilir.

4.17 Sektörde Tüketici /Alıcı Tercihleri ve Son Trendler

Vietnam mobilya pazarı, ev mobilyaları, ofis mobilyaları ve otel–konaklama (hospitality) mobilyaları olmak üzere üç ana kategoriye ayrılmaktadır. Bu segmentler arasında en

büyük payı ev mobilyaları almaktadır ve sektörün büyümesindeki temel itici güç olarak öne çıkmaktadır. Özellikle şehir merkezlerinde yaşam alanlarının daha küçük olması, kompakt ve çok amaçlı mobilyalara olan talebi artırmaktadır. Bu eğilim, özellikle yatak odası tasarımlarında kendini göstermektedir; geleneksel şifonyerlerin yerini ferah, modern giyinme alanları ve bağımsız gardıroplar almaktadır. Bu tür alan kazandıran çözümlerin, önümüzdeki dönemde gardırop ve depolama mobilyalarına olan talebi daha da artırması beklenmektedir.

Vietnamlı tüketiciler genel olarak ahşap mobilyaları tercih etmektedir. Dayanıklılığı ve geleneksel estetik değerleri nedeniyle akasya ve tik gibi ağaç türleri yaygın olarak kullanılmaktadır. Aynı zamanda, modern yaşam alanlarını estetik açıdan zenginleştiren çağdaş tasarımlar da büyük ilgi görmektedir. Bu tasarımlar sıklıkla geleneksel unsurları modern çizgilerle harmanlamaktadır. Son yıllarda çevresel duyarlılık da artmakta, tüketiciler çevre dostu ve sürdürülebilir malzemelerle üretilmiş mobilyaları giderek daha fazla tercih etmektedir.

Pazara uluslararası markaların girişi de dikkat çekicidir. IKEA, Nitori ve Central Retail (Come Home) gibi markalar, geniş ürün yelpazeleri ve bütüncül ev dekorasyonu çözümleriyle Vietnam'daki varlıklarını artırmaktadır. Bu küresel tasarımların pazarda yaygınlaşması, ülkede yükselen orta sınıfın artan alım gücünü ve çeşitliliğe, kaliteye olan ilgisini yansıtmaktadır. Vietnam mobilya pazarı, bu gelişmeler doğrultusunda hem yerel hem de uluslararası aktörler için büyüme potansiyeli yüksek, dinamik bir alan hâline gelmektedir.

4.18 Sektörde Vergiler (gümrük vergisi, katma değer vergisi, özel tüketim vergisi, ilave gümrük vergisi, anti damping vergisi v.b.)

- İthalat vergisi:
 - Gümrük vergisi: 10%; 15%; 20%; 25%
 - Tercihli ticaret vergisi: 0%; 4%; 5%; 8%; 12%; 16%; 17.9%; 20%
- Katma Değer Vergisi (KDV): 8%

4.19 Varsa Sektöre Yönelik ve Genel Tarife Dışı Engeller:

Bulunmamaktadır.

5. Sektörde İhracatçılarımızı Bekleyen Fırsatlar (Örnek: artan talep, e-ticaretin yaygınlaşması, ülkemizle yapılan Serbest Ticaret Anlaşması v.b.)

Vietnam mobilya pazarı, kentleşme süreci ve büyüyen orta sınıfın etkisiyle son derece dinamik ve hızla büyüyen bir sektördür. Pazarın 2025 yılı itibarıyla 3,81 milyar ABD dolarına ulaşması, 2030 yılına kadar ise yıllık bileşik %7,06 büyüme oranıyla 5,36 milyar dolara yükselmesi öngörülmektedir. Vietnam, dünya mobilya üretiminde altıncı, ihracatında ise ikinci sırada yer almasına rağmen, yılda 636 milyon ABD dolarını aşan mobilya ithalatıyla dış kaynaklı ürünlere de önemli düzeyde talep göstermektedir.

Bu rekabetçi ortamda Türk mobilyası, yüksek kalite standartları ve geleneksel ile modern çizgileri ustalıkla harmanlayan özgün tasarımlarıyla dikkat çekmektedir. Türk ürünleri, farklılaşma arayışında olan Vietnamlı tüketicilere hitap etme potansiyeline sahiptir. Özellikle

el işçiliğiyle üretilmiş detaylar ve kültürel motifler, estetik değere ve kültürel mirasa önem veren alıcılar tarafından ilgi görmektedir. Ayrıca, Türk mobilyasının genellikle rekabetçi fiyatlarla sunulması, onu Avrupa menşeli ürünlere kıyasla daha cazip bir alternatif hâline getirmektedir. Bu özellikler, Türk ihracatçılarının Vietnam pazarında hem perakende hem de proje bazlı satışlarda avantaj sağlamasına olanak tanımaktadır.

6. Sektörde İhracatçılarımızı Bekleyen Tehditler (Örnek: yoğun rekabet ortamı, korumacı politikalar, tüketici tercihlerinde farklılıklar, ekonomik dalgalanmalar, siyasi istikrarsızlık v.b.)

Türk mobilyası, Vietnam pazarında kalite ve tasarım açısından güçlü avantajlara sahip olsa da, yüksek MFN (En Çok Kayrılan Ülke) tarifeleri nedeniyle fiyat rekabetinde dezavantaj yaşayabilir. Vietnam'ın Türkiye gibi ülkelerle serbest ticaret anlaşması bulunmaması, Türk mobilya ürünlerine %10 ila %25 arasında değişen ithalat vergileri uygulanmasına neden olmaktadır. Buna karşın Çin, Güney Kore, Tayland gibi Vietnam'la serbest ticaret anlaşması olan ülkeler sıfır gümrük tarifesiyle ürün gönderebilmekte, bu da onların fiyat avantajını daha da pekiştirmektedir.

Vietnam pazarında rekabet özellikle Çin menşeli mobilyalarla oldukça yoğundur. Çinli tedarikçiler geniş stil, renk ve form yelpazesiyle düşük fiyatlı ürünler sunmakta ve uzun süredir uyguladıkları agresif fiyat kırma politikalarıyla orta segmenti neredeyse tamamen domine etmiş durumdadır. Bu durum, Türk üreticilerin orta sınıfa yönelik ürünleriyle rekabet etmesini zorlaştırabilir ve onları daha üst segmentlere yönelmeye zorlayabilir.

Bunun yanı sıra, Vietnam'daki bürokratik süreçler ve düzenleyici belirsizlikler de ihracat operasyonlarını karmaşık hâle getirmektedir. İthalat izinleri, belgelendirme prosedürleri ve gümrük işlemleri zaman alabilir ve değişkenlik gösterebilir. Bu faktörler, Türk firmalarının pazara giriş ve sürdürülebilir ticaret açısından dikkatli ve planlı hareket etmesini gerektirmektedir.

7. Mobilya Sektöründe İhracatın Artırılması için Firmalara Öneriler

Vietnam pazarına girmek isteyen Türk şirketleri, doğrudan veya dolaylı yöntemlerle bu hedefe ulaşabilir. Doğrudan yöntem, Vietnam'da temsilcilik ofisi, şube ya da yatırım projesi kurmayı içerirken; dolaylı yöntem, bir acente veya distribütör atamak şeklinde olabilir. Bu dolaylı yöntem genellikle B2B etkinliklerine katılarak ya da Vietnam Ticaret ve Sanayi Odası (VCCI) gibi yerel iş dünyası kuruluşlarıyla iş birliği yapılarak uygulanabilir. Pek çok şirket, şirket kurma maliyetlerinin yüksekliği ve yasal sürecin karmaşıklığı nedeniyle, distribütör atama yöntemini tercih etmektedir. Ancak bu yol da kendi içinde bazı zorluklar barındırmaktadır.

Öncelikle, distribütörle çalışıldığında satış süreci üzerindeki kontrol büyük ölçüde yerel iş ortağına bırakılmış olur. Vietnamlı distribütör; satış, pazarlama ve müşteri ilişkileri gibi kritik süreçleri yönetir. Eğer bu faaliyetler yeterli düzeyde gerçekleştirilmezse, olası bir ürün iadesi ya da müşteri şikâyeti durumunda markanın itibarı zarar görebilir. Tüketiciler sorun yaşadıklarında doğrudan markayı sorumlu tutabilir.

Buna ek olarak, çıkar çatışmaları da önemli bir risk unsurudur. Distribütörler genellikle aynı anda birden fazla marka veya ürünle çalışırlar. Benzer ürünleri temsil ettiklerinde, bir markaya

öncelik verip diğerini geri planda bırakmaları mümkündür. Bu durum, özellikle dağıtım sözleşmelerinde münhasırlık hükümleri varsa, Türk firmaları açısından pazardaki görünürlüğün sınırlandırılmasına yol açabilir. Bu nedenle, distribütör seçimi yapılırken, potansiyel iş ortaklarının mevcut temsilcilikleri ve olası çıkar çatışmaları dikkatle incelenmeli, bu tür risklerin baştan önlenmesine yönelik hükümler sözleşmelere dâhil edilmelidir.

Ayrıca, Vietnamlı firmalarla iletişim kurmak da zaman zaman zorluk yaratabilir. Telefon ya da e-posta ile yapılan İngilizce iletişimler yanıtsız kalabilir veya oldukça gecikebilir. Ayrıca, Vietnam kültüründe doğrudan ret yanıtı verme eğilimi düşük olduğundan, firmalar yüzeyde olumlu görünen ancak fiilen ilerlemeyen tepkiler verebilir. Bu durum iş ortaklıklarının ilerlemesini zorlaştırabilir. Ancak açık, düzenli ve teyitli iletişimle bu sorunlar büyük ölçüde aşılabılır. Türk firmalarının bu süreçte sabırlı, takipçi ve kültürel farkındalık sahibi olmaları büyük önem taşımaktadır.

8. Belirtilmesinde Fayda Görülen Diğer Hususlar

Türk ihracatçılar için Vietnam mobilya sektörü hem doğrudan iş birliği hem de üçüncü pazarlara yönelik ihracat açısından çeşitli fırsatlar sunmaktadır. Öncelikle Vietnam, kaliteli ve uygun maliyetli mobilya üretimiyle öne çıktığı için, Türk firmaları bu ülkeden fason üretim veya ortak marka geliştirme modeliyle ürün tedarik ederek Avrupa, Orta Doğu ve Afrika gibi pazarlarda rekabet avantajı elde edebilir. Bu durum, özellikle fiyat duyarlılığı yüksek pazarlarda Türk firmalarına alternatif ürün hattı oluşturma imkânı verebilir.

Bunun yanında, Vietnam'da kullanılan bazı hammaddeler Türkiye'de sınırlı ya da pahalı olabilir; bu nedenle Türk üreticiler Vietnam'dan yarı mamul ya da işlenmiş mobilya parçaları tedarik ederek kendi üretim süreçlerinde maliyet avantajı sağlayabilir. Diğer bir fırsat ise, Vietnam'ın taraf olduğu serbest ticaret anlaşmalarını kullanarak, Vietnam menşeli ürünlerle AB, Japonya, Güney Kore ve Avustralya gibi pazarlara düşük gümrük vergileriyle ihracat yapabilme olasılığıdır. Türk ihracatçılar bu pazarlara Vietnam üzerinden erişim sağlayarak rekabetçi fiyatlarla yeni müşteriler kazanabilir.

Ayrıca Vietnam'daki firmalar tasarım, lojistik ve pazarlama alanlarında Türk firmalarıyla iş birliğine açıktır. Türk ihracatçılar, Vietnamlı üreticilerle distribütörlük, temsilcilik veya ortak yatırım yoluyla bölgedeki varlıklarını genişletebilir. Son olarak, Türkiye mobilya sektörünün tasarım ve markalaşma konusundaki birikimi, Vietnam'ın güçlü üretim altyapısıyla birleştiğinde her iki taraf için de katma değerli ihracat fırsatları yaratabilir.

9. Genel Değerlendirme

Vietnam, dünya mobilya pazarında son yıllarda önemli bir üretim ve ihracat merkezi hâline gelmiştir. Ülke, özellikle dış pazarlara yönelik üretim kapasitesiyle öne çıkmakta ve Amerika Birleşik Devletleri başta olmak üzere Japonya, Güney Kore, Çin ve Avrupa Birliği ülkelerine yoğun mobilya ihracatı gerçekleştirmektedir. Vietnam, küresel ölçekte dünyanın en büyük beşinci mobilya ihracatçısı konumundadır. Dong Nai, Binh Duong ve Ho Chi Minh City gibi sanayi bölgeleri, sektörün üretim üslerini oluşturmaktadır. Mobilya sanayi, Vietnam hükümeti tarafından stratejik bir alan olarak görülmekte ve çeşitli yatırım teşvikleriyle desteklenmektedir. Özellikle COVID-19 sonrası dönemde küresel tedarik zincirlerinde yaşanan kaymalar, birçok yabancı yatırımcının Vietnam'a yönelmesine neden olmuştur.

Vietnam mobilya sektörünün en önemli avantajlarından biri yüksek ihracat potansiyelidir. Özellikle ABD pazarı, son yıllarda Çin'den uzaklaşan büyük alıcılar için Vietnam'ı alternatif tedarik merkezi olarak tercih etmektedir. Bunun yanı sıra Vietnam'ın taraf olduğu çok sayıda serbest ticaret anlaşması (örneğin CPTPP, EVFTA ve RCEP), ülkeye düşük gümrük vergisiyle daha fazla pazara giriş imkânı sunmaktadır. Düşük iş gücü maliyetleri, özellikle işçilik yoğun üretim süreçlerinde Vietnam'ı rekabetçi kılmaktadır. Ayrıca ülkede mobilya üretiminde kullanılan kauçuk, akasya gibi bazı ağaç türlerinin yerel olarak bulunması, hammadde tedarikinde avantaj yaratmaktadır. Yabancı yatırımcılar için de cazip koşullar sunan ülke, özellikle Çinli ve Tayvanlı firmaların üretim tesislerini Vietnam'a taşımasıyla birlikte uluslararası üretim merkezi olma yolunda ilerlemektedir.

Vietnam mobilya sektörü, her ne kadar küresel ölçekte güçlü bir konuma sahip olsa da bazı yapısal sorunlarla karşı karşıyadır. Özellikle yüksek kaliteli kereste, bazı kimyasallar ve üretim aksesuarlarında dışa bağımlılık sürmektedir. Bu durum, tedarik zinciri güvenliği açısından belirli riskler taşımaktadır. Diğer yandan, sektörün büyük bölümü hâlâ düşük teknolojiyle çalışmakta, otomasyon ve dijitalleşme sınırlı düzeyde kalmaktadır. Bu da Vietnam'ı, tasarım ve katma değeri yüksek ürünlerde Tayland, Polonya ya da İtalya gibi mobilya ihracatçılarıyla rekabet etmekte zorlayan bir unsur hâline getirmektedir. Ayrıca, çevresel sürdürülebilirlik ve yeşil üretim alanlarında uluslararası standartlara uyum henüz sınırlıdır. Özellikle Avrupa ve Kuzey Amerika pazarlarında giderek artan çevreye duyarlı üretim beklentileri, Vietnamlı üreticilerin FSC sertifikası, karbon ayak izi izlenebilirliği gibi konularda daha fazla çaba göstermesini zorunlu kılmaktadır. Son olarak, iç pazarda ise tüketici tercihlerinin hızla değişmesi, markalaşma eksikliği ve perakende altyapısının gelişmemiş olması gibi faktörler sektörel büyümeyi sınırlayan diğer başlıklardır.

Vietnam'ın üretiminde kullandığı hammadde kaynaklarının bir kısmını yerel olarak temin etmesi, ürün maliyetlerini istikrarlı kılmakta ve tedarik zincirinde süreklilik sağlamaktadır. Ülkede hızla gelişen üretim altyapısı, özellikle büyük ölçekli siparişleri karşılayabilecek esnek ve kapasitesi yüksek firmalarla iş birliği yapılmasını mümkün kılmaktadır. İhracatçılar için bu durum, kısa teslim süreleriyle ve ölçek ekonomisi avantajlarıyla çalışmayı beraberinde getirir.

Son yıllarda Çin'den kaydırılan siparişlerin büyük bir kısmının Vietnam'a yönelmiş olması da ihracatçılar için önemli bir fırsattır. Özellikle ABD pazarında Çin'e uygulanan yüksek gümrük vergileri nedeniyle Vietnam menşeli mobilya ürünlerine olan talep ciddi biçimde artmıştır. Bu eğilim, ihracatçılar için Vietnam'dan ürün tedarik ederek alternatif pazarlar geliştirme veya mevcut pazarlardaki paylarını artırma anlamında stratejik bir açılım yaratmaktadır.

Ayrıca Vietnam'da artan yabancı yatırımlar ve ortaklıklar sayesinde tasarım kalitesi, üretim teknolojisi ve kalite kontrol süreçlerinde hızlı bir ilerleme kaydedilmektedir. Bu da ihracatçıların, daha önce yalnızca fiyat avantajı sunan ürünlerin yerine artık kalite, tasarım ve sürdürülebilirlik açısından da rekabet edebilecek mobilya gruplarına erişimini kolaylaştırmaktadır.

Son olarak, e-ticaretin küresel düzeyde büyümesiyle birlikte, Vietnam'dan doğrudan son tüketiciye yönelik özel üretim mobilyaların ihracatı da artmaktadır. İhracatçılar, üretici firmalarla birlikte çalışarak özelleştirilmiş ürün serileri oluşturabilir, marka ve tasarım desteği vererek yüksek kâr marjlı niş pazarlara girebilir.

10. Yararlı Adresler

Vietnam Ticaret ve Sanayi Odası (VCCI)

Adres: 9 Dao Duy Anh, Dong Da District, Hanoi

Tel: +84 24 3574 3063/3574 3985

Faks: +84 24 3574 3063/3574 2020

E-Posta: vcci@vcci.com.vn

Website: www.vcci.com.vn

Vietnam Ticaret ve Sanayi Odası, Ho Chi Minh City Şubesi (VCCI-HCM)

Adres: 171 Vo Thi Sau, Ward 7, District 3, HCMC

Tel: +84 28 3932 6598

Faks: +84 28 393 25472

E-Posta: info@vcci-hcm.org.vn

Website: www.vcci-hcm.org

Vietnam Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeler Birliği (VINASME)

Adres: 10F, Building D, Hotel Hacinco, 15 Le Van Thiem, Thanh Xuan District, Hanoi

Tel: +84 24 3556 4499

Faks: +84 24 3556 4488

E-Posta: vinasme.bantochuc@gmail.com

Website: <http://vinasme.vn/>

Vietnam Kooperatif İttifakı (VCA)

Adres: 6 Duong Dinh Nghe, Cau Giay District, Hanoi

Tel: +84 24 3843 1689

Faks: +84 24 3843 1883

E-Posta: vanthu@vca.org.vn

Website: www.vca.org.vn

Vietnam Kereste ve Orman Ürünleri Birliği (VIFOREST)

Adres: 189 Thanh Nhan, Hai Ba Trung District, Hanoi

Tel: (84) - 24- 36320746

E-Posta: info@vietfores.org.vn; info@vietfores.org viforeshn@gmail.com

Website: www.viforest.org; www.viforest.org.vn

Dong Nai Mobilya ve El Sanatları Birliği (DOWA)

Adres: 81 Dieu Xien, Bien Hoa City, Dong Nai

Tel: +84 0866 837 838

E-Posta: dowavn@gmail.vn

Website: <https://dowa.vn/>

HCMC El Sanatları ve Mobilya Birliği (HAWA)

Adres: 5 Nguyen Quy Canh, District 2, HCMC

Tel: +84 28 3526 4020 / +84 902 507 770

E-posta: hawavn@gmail.com; info@hawa.org.vn

Website: www.hawa.org.vn, www.hawa.com.vn

Binh Duong Mobilya Birliği (BIFA)

Adres: 11F, Becamex Tower, 230 Binh Duong Avenue, Thu Dau Mot City, Binh Duong

Tel: +84 0274 2222 459

E-posta: info@bifa.vn

Website: <http://www.bifa.vn/>

Vietnam El Sanatları İhracatçıları Birliği (VIETCRAFT)

Adres: 20 Ly Thuong Kiet, Hoan Kiem District, Hanoi

Tel: +84 24 3936 9284

Faks: +84 24 3936 6759

E-Posta: hellolifestylevietnam@gmail.com

Website: <https://vietcraft.org.vn/>

11. Kaynakça

<https://vnexpress.net/viet-nam-la-nha-san-xuat-do-noi-that-lon-thu-6-the-gioi-4719630.html>

<https://vnexpress.net/tiem-nang-phat-trien-nganh-noi-that-viet-nam-4762746.html>

<https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/vietnam-furniture-market>

<https://datareportal.com/reports/digital-2024-vietnam>

<https://www.trademap.org/Index.aspx>