



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI

TİCARET MÜŞAVİRLERİ İLE ELEKTRONİK SOHBETLER İSVEÇ

16 Kasım 2021

BETÜL AY
Stokholm Ticaret Müşaviri



**TC STOKHOLM
TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ**

SUNUM PLANI

- 1. Genel, siyasi ve demografik bilgiler**
- 2. Makroekonomik göstergeler, ekonomik öngörüler ve önemli sektörler**
- 3. İsveç ticaretine ilişkin veriler**
- 4. Türkiye ile ticarete ilişkin veriler**
- 5. Karşılıklı yatırımlar**
- 6. Covid-19 salgını ve İsveç ekonomisi**
- 7. E-ticaret ve dijitalleşme**
- 8. İsveç’le iş yapma hakkında bilinmesi gerekenler**
- 9. Potansiyel sektörler ve pazar bilgileri**
- 10. Pazara girişte önemli hususlar, faydalı bilgiler ve bağlantılar**





1. GENEL BİLGİLER

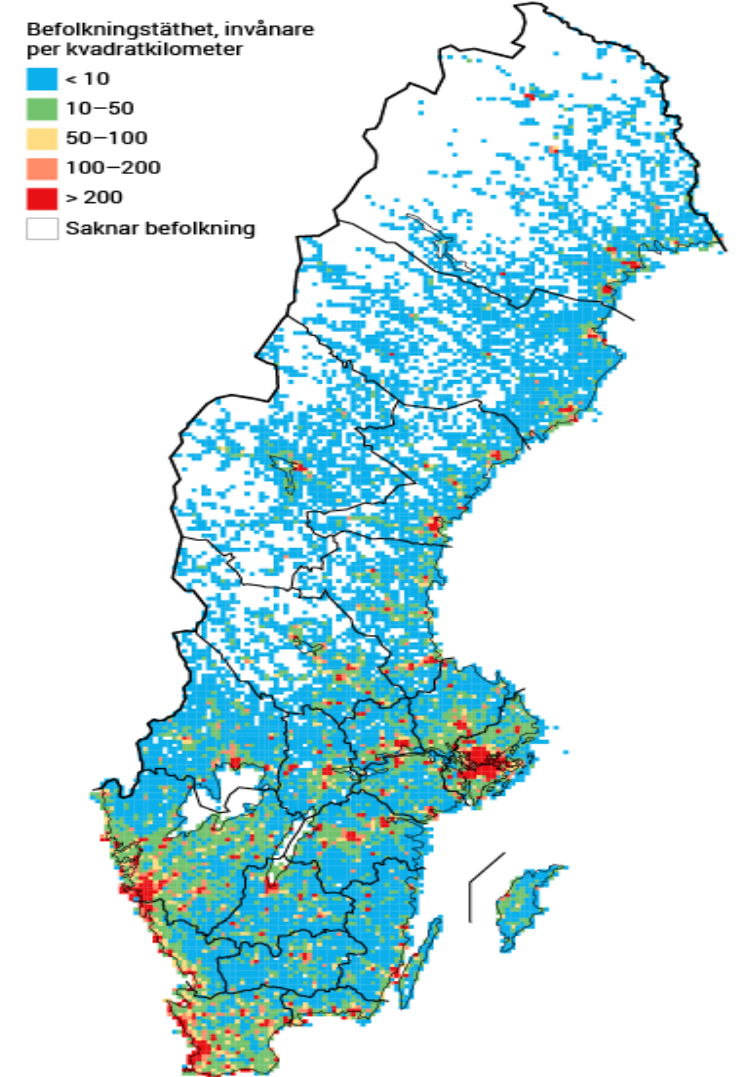
- **Başkent:** Stockholm
- **Yönetim şekli:** Anayasal monarşi (parleментар demokrasie dayalı)
- **Kral:** XVI. Karl Gustaf
- **Yüzölçümü:** 449.964 km² (Avrupa'nın 3. büyük ülkesi)
- **Para birimi:** İsveç Kronu (SEK) (2003 referandumu)
- **Resmi dil:** İsveççe (Kuzey azınlıkları Fince, Samice)
- **Etnik yapı:** İsveçli: % 86, Fin % 4.9, Iraklı % 1.5, İranlı % 1.2, Türkiye kökenli % 1.2, Diğer % 5.2
- **Uluslararası kuruluşlar:** Avrupa Birliği, Avrupa Konseyi, Avrupa Güvenlik ve İşbirliği Teşkilatı (AGİT), Birleşmiş Milletler, Dünya Ticaret Örgütü, Uluslararası Para Fonu (IMF), Ekonomik Kalkınma ve İşbirliği Örgütü (OECD), Nordik Konsey, Arktik Konsey



1. NÜFUS VE DAĞILIM

- Toplam nüfus:10.435.447
- Nüfusun %9'u kuzeyde, %91'i güneyde
- **Büyük şehirler:** Stockholm (975.345)
Göteborg (586.425) Malmö (350.647)
Uppsala (236.509)
- 25 adet bölge (county)
- Bölgelere göre nüfus dağılımı:
Stockholm county; %25, Västra
Götaland; %17, Skane; %13,
Östergötland; %4.5, Uppsala %3.8,
Jönköping %3.5

(Kaynak: Statistics Sweden, 2021-9 aylık verileri)





2. MAKROEKONOMİK GÖSTERGELER

Gösterge	Birim	2018	2019	2020	2021(1-6)
GSYİH (Cari Fiyatlar)	Milyar \$	551,1	531.2	538	312
GSYİH Büyüme (Sabit Fiyatlar)	%	2,3	1,4	-2,8	4,6
Kişi Başına Düşen GSYİH	Bin \$	53,8	51,4	51,8	59,9
Tüketici Fiyat Enflasyonu	%	2	1,8	0,5	1,6
İşsizlik Oranı	%	6,3	6,7	8,3	10,3
Cari İşlemler Dengesi	Milyar \$	14,6	29,2	30,8	19,1
İhracat	Milyar \$	165,9	160,9	153,8	94,2
İthalat	Milyar \$	170,1	158,7	148,4	90,9



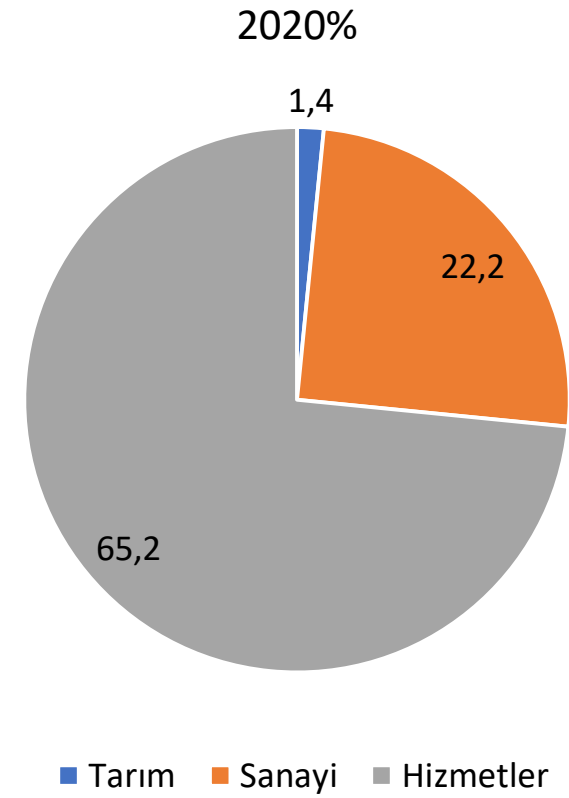
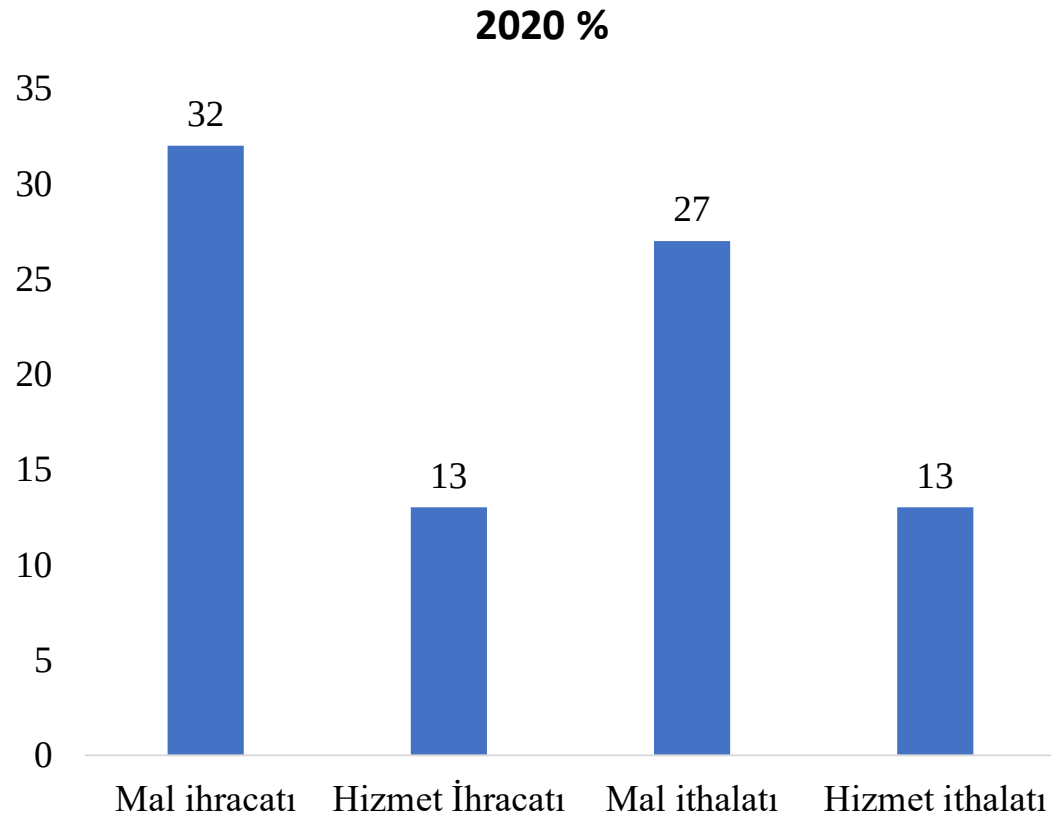
2. EKONOMİK ÖNGÖRÜLER

Gösterge	Birim	2020 (gerçekleşen)	2021 (öngörü)	2022 (öngörü)	2023 (senaryo)
GSYİH (piyasa fiyatları)	% Artış	-2.8	4.6	3.9	1.4
Kişi başına düşen milli gelir		-3.5	4.2	3.4	1
Hanehalkı tüketimi		-4.7	4.9	4.7	2.9
İç talep		-3.2	4.8	4	1.5
Kamu harcamaları		-0.6	2.9	1.2	-0.1
İhracat		-7.6	7.4	5.4	3.1
İthalat		-5.1	8.1	5.8	3.5
Cari işlemler dengesi	(GSYİH %)	5.6	5.8	4.8	4.4
Tüketici Enflasyonu	%	0.5	2.1	2	2.1
İşsizlik		8.3	8.9	7.6	7

* Maliye Bakanlığı'nın 2021 ve 2022 için büyüme beklentileri aşağı ve yukarı yönlü revizeler sonrasında 2021 için beklenenden daha ılımlı, 2022 için ise daha fazla büyüme öngörmüştür



2. GSYİH KOMPOZİSYONU



2. BAŞLICA SEKTÖRLER



TARIM, HAYVANCILIK ve ORMANCILIK

- Sınırlı ekilebilir alan (%10) ve iklim şartları; ürün gamı darlığı (tahıl-yulaf, buğday, arpa, çavdar-patates ve diğer kök sebze/meyveler, seracılık, et ve süt ürünleri)
- Ormanlık alan oranı %54; kereste, ahşap ve ağaç ürünleri ve kağıt/kağıt hamuru sektörleri gelişmiştir.
- Tahıl üretimi ülkenin güneyinde; yem, et ve süt üretimi ise kuzeyinde yer almaktadır.
- Talebin yarısından fazlası iç pazardan sağlanabilmektedir.



SANAYİ

- Uluslararasılaşmış firma yapısına sahiptir.
- Ahşap ve endüstriyel besin işleme, Maden/metaller ve maden arama makina/ekipmanları, eczacılık ve biyoteknoloji, motorlu taşıtlar, hidroelektrik enerji, elektronik ekipmanlar
- Yeni teknolojiler: AR-GE odaklı ve katma değeri yüksek yenilikçi bir imalat sanayi yapısı oluşturmak
- Pazara ilişkin yüksek ihracat potansiyeli bulunmaktadır.

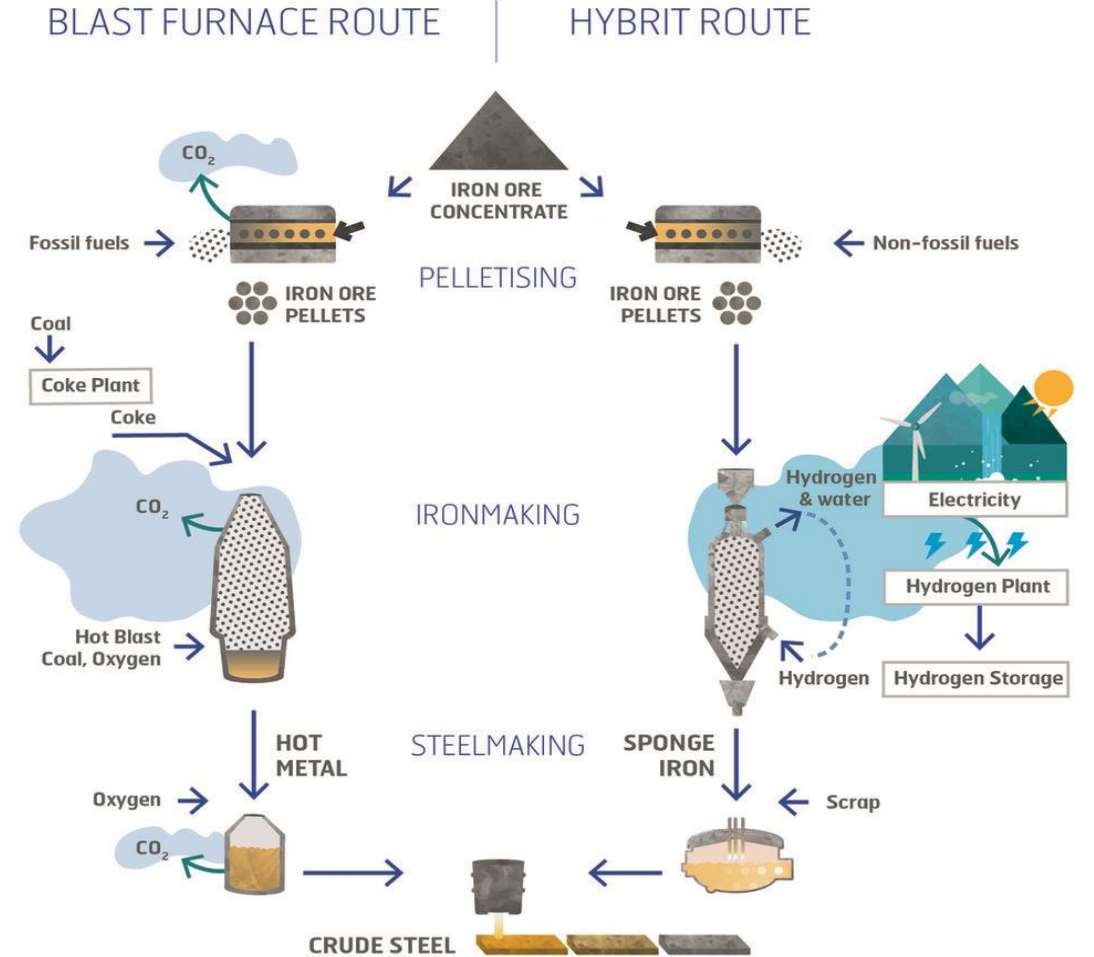


HİZMETLER

- 20. yy'ın başından itibaren GSYİH'deki payı artmıştır
- Bilişim ve telekomünikasyon, yazılım geliştirme, mikro elektronik, inşaat, finansal servisler, lojistik başlıca sektörlerdir.
- Covid-19 salgınından etkilenen sektörlerde pazara ilişkin artan ihracat potansiyeli bulunmaktadır.

2. ENERJİ VE İKLİM POLİTİKALARI

- Enerji hammadde ihtiyacında önemli bir ithalatçı
- Mevcut enerjinin %60'ı yenilenebilir enerji kaynağı: Hidroelektrik enerji (Su gücü -elektrik üretimi), biyoenerji (ısıtma), güneş enerjisi, rüzgar enerjisi
- 2040 hedefi, enerji üretiminin tamamını yenilenebilir enerji kaynaklarından sağlamak; 2045 hedefi, enerji üretiminde net emisyonları sıfıra indirmek
- Birincil enerji arzında en düşük fosil yakıt payına ve en düşük ikinci karbon yoğun ekonomisine sahip
- **Climate action:** Yeni iklim hedefleri, sıfır atık projeleri, iklim politikaları kurulu oluşturulmuştur.
- **Green deal:** İklim zararsız & sürdürülebilir ekonomi politikaları; yeşil dönüşümün sağlanması için çevresel mal ve hizmet ticaretindeki vergilerin kaldırılması
- **Fosilsiz sanayi üretim ve yatırımları argümanı:** Örnek: **Hybrid Initiative** (Fosilsiz çelik üretimi) Üretimde kullanılan koklaşabilir taş kömürünü, fosil içermeyen hidrojen ile değiştirerek karbon emisyonlarını ortadan kaldırmak



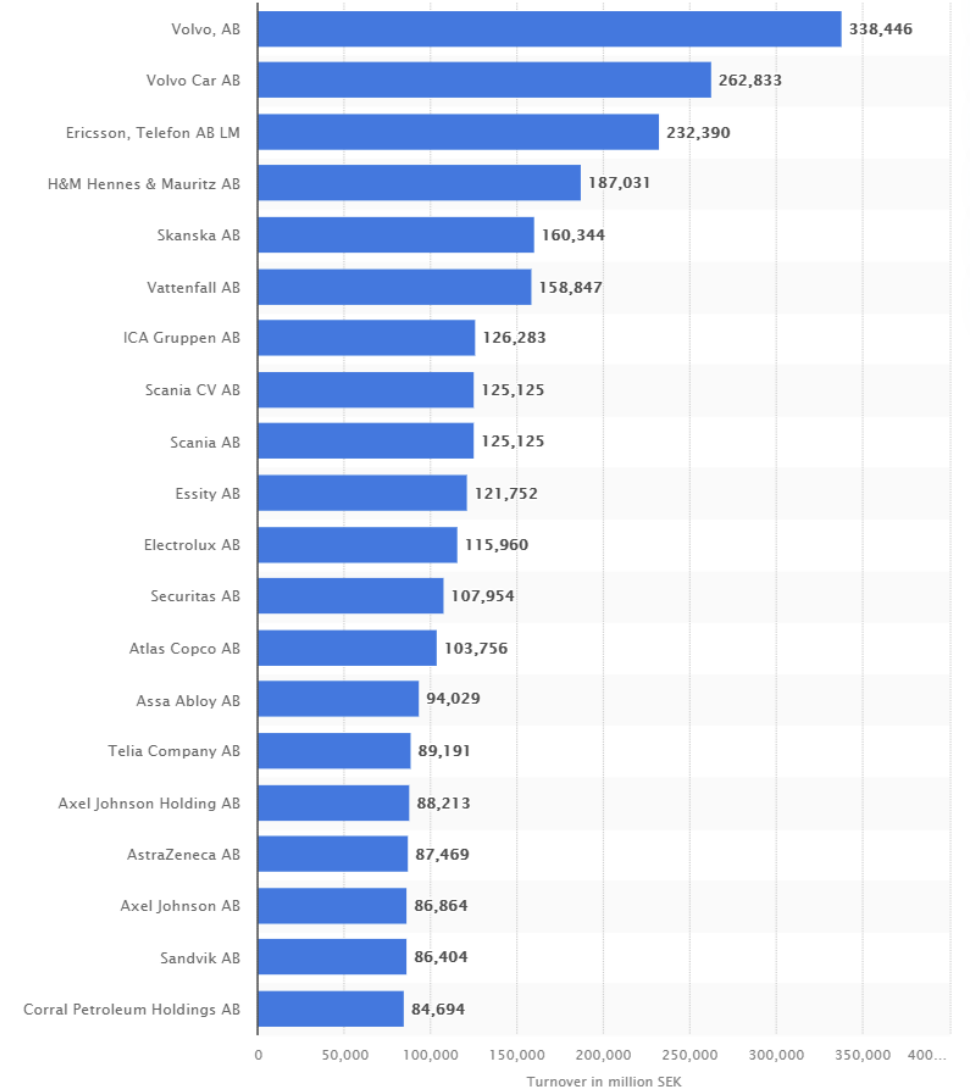


TC STOKHOLM
TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

2. MARKALAR

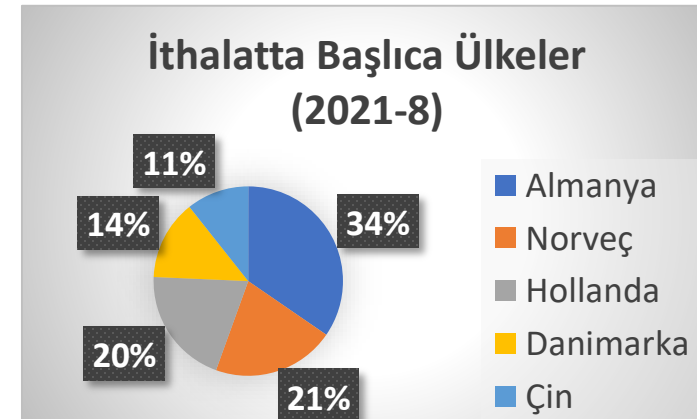
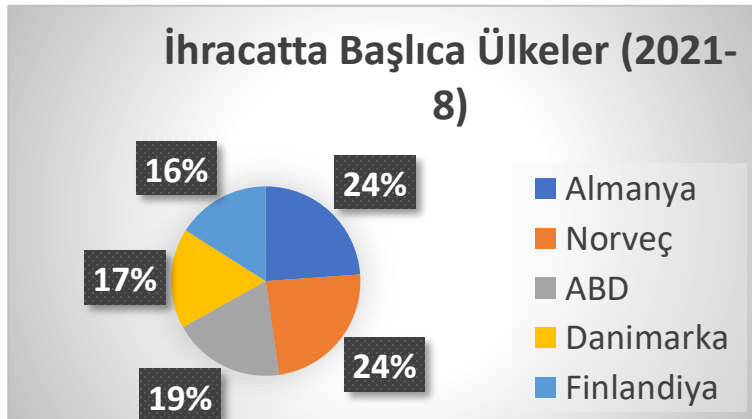
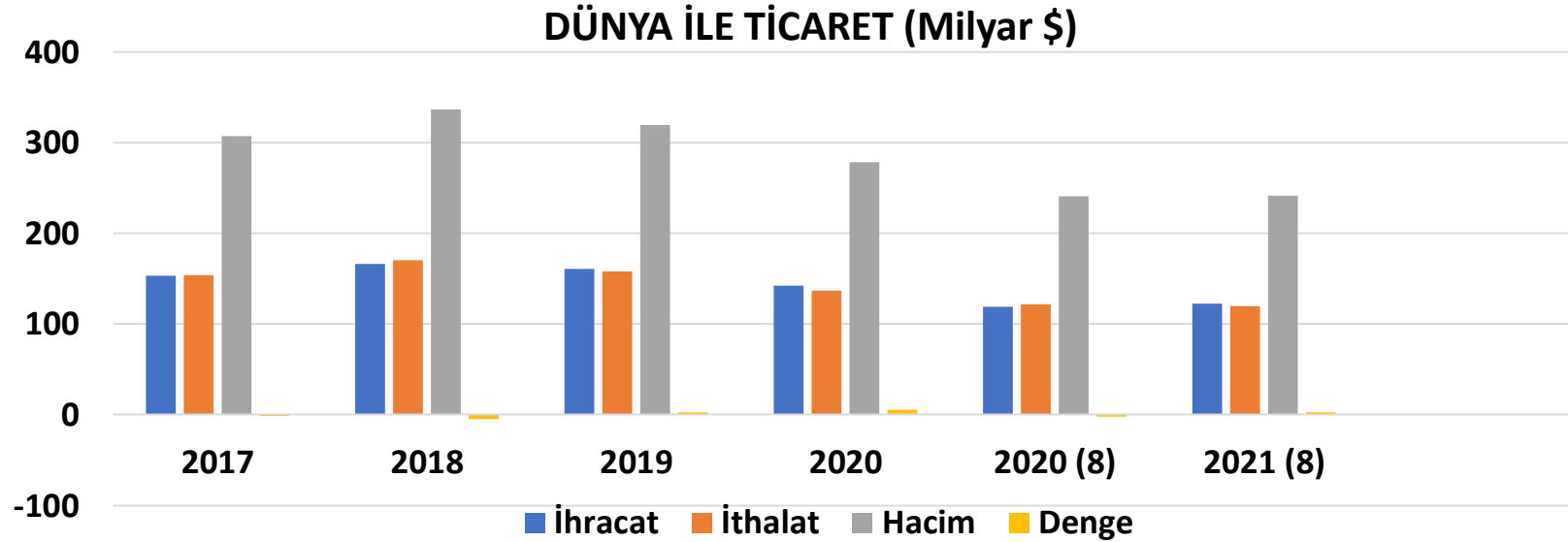


Cirolarına Göre En Büyük İsveç Şirketleri (2020)





3. MAL TİCARETİ /1





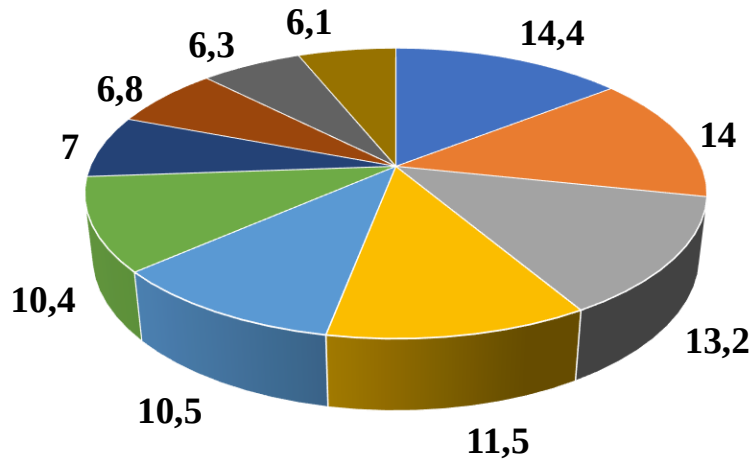
3. MAL TİCARETİ /2

Dünyaya İhracatta İlk 5 Ürün Grubu (Milyon \$)					
GTP Kodu	GTP Adı	2020 (1-8)	2021 (1-8)	Pay % 2021	Değişim %
8703	Dizel/Yarı Dizel Yeni Binek Otomobilleri-1500 Cm3	6 477	8 452	7	17
2710	Petrol yağları,bitümenli mineralden elde edilen yağlar (hamyağ hariç)	3 664	5 608	5	37
3004	Tedavi,korunmada kullanılan ilaçlar	6 833	5 183	4	-32
4407	Biçilmiş kalınlığı 6mm geçen ağaçlar	2 079	3 461	2,83	49
8517	Telefon cihazlar, ses, görüntü ve diğer bilgileri alan cihazlar	3 086	3 360	2,75	-3
	Ara toplam	22 139	26 065	21	18
	Genel Toplam	97 786	122 098	100	25

Dünyadan İthalatta İlk 5 Ürün Grubu (Milyon \$)					
GTP Kodu	GTP Adı	2020 (1-8)	2021 (1-8)	Pay % 2021	Değişim %
8703	Dizel/Yarı Dizel Yeni Binek Otomobilleri-1500 Cm3	4 880	6 781	5,7	24
2709	Petrol yağları,bitümenli mineralden elde edilen yağlar (ham)	3 618	5 916	5	46
8517	Telefon cihazlar,Ses, görüntü ve diğer bilgileri alan cihazlar	3 671	4 358	3,7	6
8708	Motorlu taşıt akşam,parça,aksesuar	2 917	3 989	3,3	22
2710	Petrol yağları,bitümenli mineralden elde edilen yağlar (hamyağ hariç)	3 044	3 516	2,9	3
	Ara toplam	18 130	24 560	20,6	35
	Genel Toplam	93 435	119 265	100	28

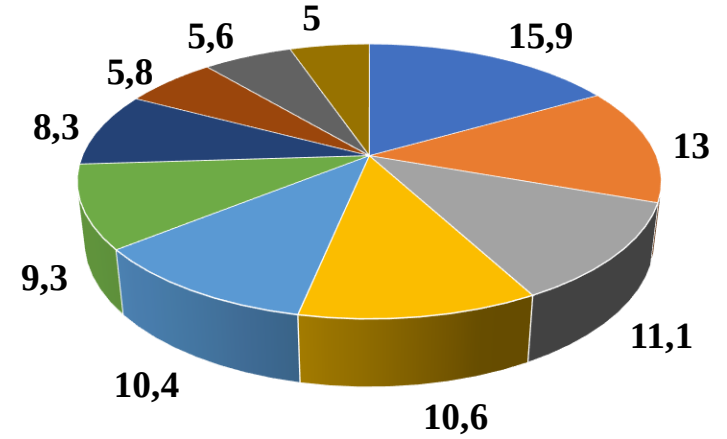
3. MAL TİCARETİ /3

Genel İhracatın Sektörel Dağılımı (2021-8)



- Kimyasallar, kauçuk ürünler
- Karayolu taşıtları
- Ağaç ve kağıt ürünleri
- Binek otomobilleri
- Gıda, meşrubat ve tütün
- Endüstriyel makina/aksamı
- Mineraller
- Elektronik ve telekomünikasyon
- Mineral yakıtlar
- Eczacılık ürünleri

Genel İthalatın Sektörel Dağılımı (2021-8)



- Elektronik, telekomünikasyon
- Karayolu taşıtları
- Gıda, meşrubat ve tütün
- Mineraller
- Tekstil, hazır giyim ve ayakkabı
- Kimyasallar, kauçuk ürünler
- Endüstriyel makina/aksamı
- Mineral yakıtlar
- Binek otomobilleri
- Ham petrol yağları



3. HİZMET TİCARETİ

İHRACAT (2021-6)



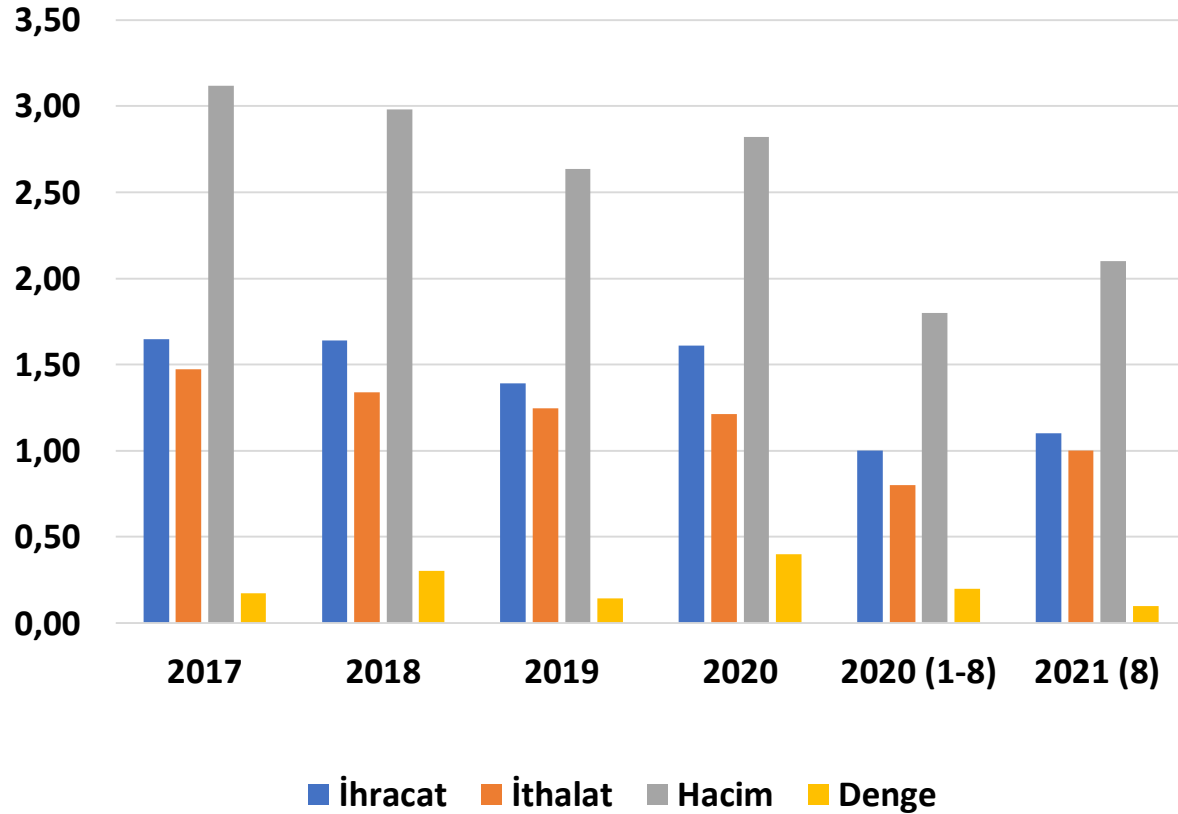
İTHALAT (2021-6)



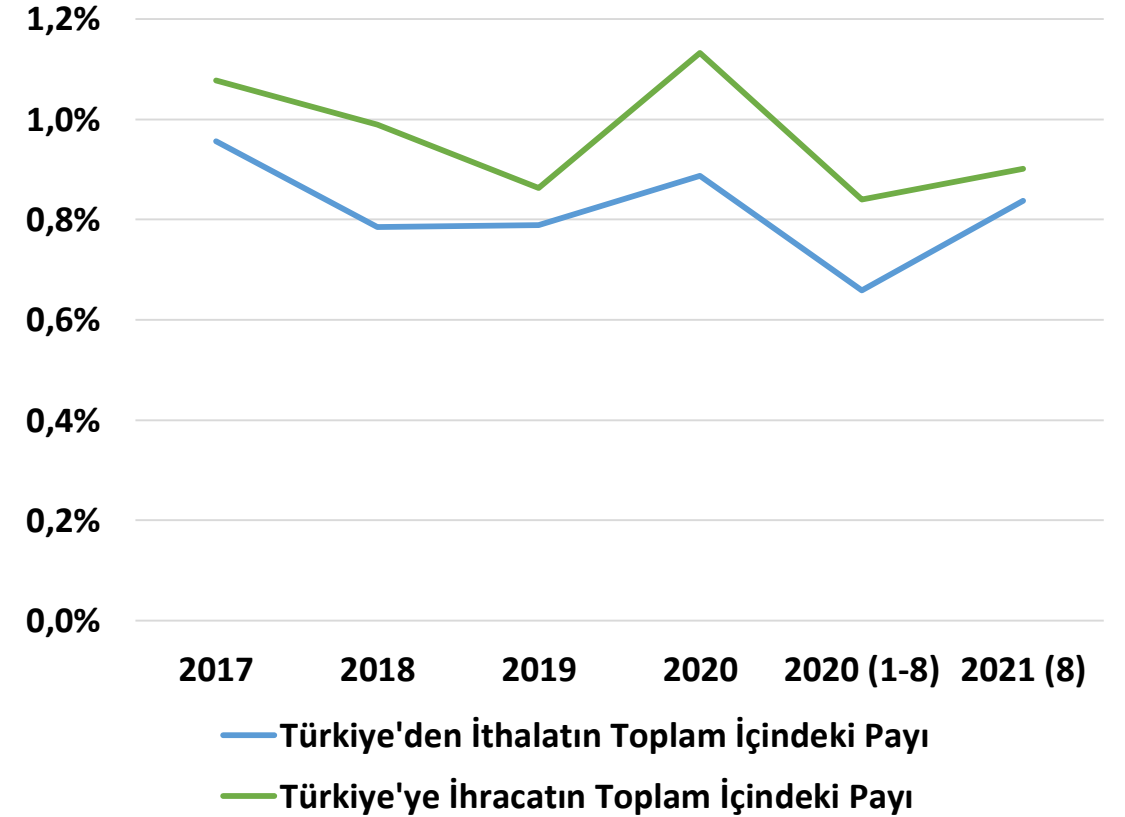


4. İSVEÇ TÜRKİYE TİCARETİ /1

TÜRKİYE İLE TİCARET (MİLYAR \$)



Pay %





4. İSVEÇ TÜRKİYE TİCARETİ /2

Türkiye'ye İhracatta İlk 5 Ürün Grubu (Milyon \$)					
GTP Kodu	GTP Adı	2020 (1-8)	2021 (1-8)	Pay % 2021	Değişim % 2021
2601	Demir cevherleri,zenginleştirilmiş demir cevherleri	140,2	189,1	17	35
7204	Dökme demir,demir veya çelik döküntü/hurdaları	51,2	70,1	6,2	37
4810	İnorganik madde/kaolin ile sıvanmış kağıt veya karton	70,8	63,1	5,6	-11
8703	Dizel/Yarı Dizel Yeni Binek Otomobilleri-1500 Cm3	88,4	54,0	5	-39
8517	Telefon cihazlar,Ses, görüntü ve diğer bilgileri alan cihazlar	29,5	39,2	3	33
	Tablo Toplamı	380,2	415,5	37	9
	Genel Toplam	988,9	1 123	100	14

Türkiye'den İthalatta İlk 5 Ürün Grubu (Milyon \$)					
GTP Kodu	GTP Adı	2020 (1-8)	2021 (1-8)	Pay % 2021	Değişim % 2021
2603	Bakır cevherleri ve zenginleştirilmiş bakır cevherleri	15,8	74,1	7	370
8418	Buzdolapları,dondurucu,s öğütucular	33,2	44,8	4	35
8704	Eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar	46,1	35,5	3,4	-23
8450	Ev veya çamaşırhaneye mahsus yıkama makinaları	28,3	33,2	3,2	17
6204	Kadın/kız çocuk için pantolon/kısa pantolon, şort vs.	26,1	32,3	3,1	24
	Tablo Toplamı	149,5	219,9	21	47
	Genel Toplam	752,2	1038,7	100	38



5. KARŞILIKLI YATIRIMLAR

- 2019 yılı sonu itibariyle Türkiye'nin İsveç'teki stok yatırımı 105.7 Milyon \$, Türkiye'deki stok İsveç yatırımı 1.6 Milyar \$
- İsveç'teki Türk yatırımları lojistik, ulaştırma-depolama, elektrik-elektronik, plastik ambalaj, gıda, mobilya gibi pek çok sektörde.
- Türkiye'de faaliyet gösteren toplam İsveç sermayeli şirket sayısı (2021 Ağustos) : 469 (125 firma ve 300ü aşkın firmanın servis/distribütörü)
- İsveç'in ülkemizdeki yatırımları AR-GE, telekomünikasyon, güvenlik hizmetleri, madencilik, inşaat, endüstriyel araç ve ekipmanlar, mühendislik vb birçok sektörde.

Kaynak: SCB, Business Sweden

Uluslararası Doğrudan Yatırımlar (Milyon \$)	2018	2019	2020	2020 Değişim %	2021 (6)	2021 Değişim %
İsveç'ten dünyaya yatırım akışı	17.835	16.485	29.809	81	10.458	-60
İsveç'ten Türkiye'ye yatırım akışı	64,5	175,8	192,7	10	38,6	-14
Türkiye'den İsveç'e yatırım akışı	-4	19	23	21	-2,4	-109
Dünyadan İsveç'e yatırım akışı	4.222	10.485	28.634	173	17.539	-18

Kaynak: SCB

Doğrudan Yabancı Yatırımlar (Milyon \$)	2018	2019	2020
İsveç'e Gelen DYY	4 221	10 112	26 109
İsveç'e Gelen DYY (% GSYİH)	0.76	1.9	4.86
DYY Stoku	340 573	340 853	408 824
İsveç'ten Çıkan DYY	17 835	15 549	31 014
İsveç'ten Çıkan DYY (% GSYİH)	3.21	2.93	5.77
Yurtdışı DYY Stoku	395 702	410 493	464 542

Kaynak: UNCTADSTAT



6. COVID- 19 SALGINI VE MEVCUT DURUM

- Ölüm: 15.082 Vaka Sayısı: 1.182.471 Aşılama oranı:%80, 4. dalga (delta varyantı)
- Sürü bağışıklığı stratejisi (İsveç modeli) & gönüllü önlemler (sosyal izolasyon)
- 08/11/2021; Seyahat kısıtlamaları:
 - Nordik ülkeleri hariç AB/AEA ülkelerinden İsveç'e girişlerde 18 yaş üstünün aşı sertifikası, son 72 saat içinde alınmış negatif PCR testi sunması veya son 6 ay içerisinde hastalığı geçirdiğinin belgelenmesi zorunluluğu (30/11/2021'e kadar geçerli)
 - AB/AEA ülkeleri dışından girişler 31/01/2022'ye kadar yasak, (giriş için aşı sertifikası, son 72 saat içinde alınmış negatif PCR veya son 6 içinde hastalığı geçirdiğinin belgelenmesi)
- (Türkiye, AB/AEA dışı girişi yasaklanan ülkelere, aşı sertifikası sunulması yoluyla 20/09/2021 itibariyle muaf tutulmuştur. Ülkemizde geçerli aşı sertifikaları kabul edilmektedir.) -Nihai karar İsveç polisine ait.
- 15/10/2021 itibariyle İsveç'e uçuşlarda maske zorunluluğu kaldırıldı
- 65 yaş ve üstü ile sağlık sektörü çalışanlarına 3. doz aşı
- Sınırlamaların kademeli olarak azaltılması ve kaldırılması; 1 Haziran 2021'de başladı, salgının seyrine göre ilerleyen, 5 adımdan oluşan sona erdirme öngörülmekte; 29/09/2021'de 4. adıma geçildi
- Düşük aşılama oranına sahip ülkelerin durumu & devam eden kapanmalar- 5. adım beklenmekte



6. COVID- 19 SALGINI VE İSVEÇ EKONOMİSİ

- **‘İsveç modeli’**nde ekonomik neden: İhracata dayalı ekonomik büyüme, uluslararası ticaretin engellenmemesi
- Dış talepte azalma, girdi tedarik zinciri sıkıntısı ve imalat sanayi üretiminde azalma, lojistik sektöründe yaşanan aksamalar: ihracatta azalışı
- Hanehalkı tüketimi ve iç talepte azalma: ithalatta azalışı
- Hizmet sektöründe etkilenen sektörler; Otel & restoran, taşımacılık, inşaat, turizm
- Ekonomik toparlanma için ayrılan bütçe; 2020 ve 2021 toplamı 400 milyar SEK, işletmelere sağlanan kredi ve garantilerin toplamı ise yaklaşık 1.000 Milyar SEK
- Hanehalkı tüketimindeki artış & ihracatta toparlanma ekonomik toparlanmanın temel unsurları
- Hizmet sektöründe ağır izleyen toparlanmaya rağmen iyimserliğin artması
- İmalat sanayinde hızlı toparlanma; dış talepte güçlü artış, hükümet politikaları: üretim ve ihracatta artış
- Önemli ticaret ortaklarının durumu & uluslararası ticarete canlanma
- Uzun dönem işsizlikte yavaş toparlanma (2023’e kadar yüksek seyir beklenmekte)



7. E-TİCARET UYGULAMALARI/DİJİTALLEŞME

- Mail-order geleneği, yüksek internet kullanım oranı, tüketici tercihleri, ileri düzey ödeme yöntemleri
- 2020 yılında e-ticaret geliri 122 milyar SEK, 2021 yılında öngörülen gelir 130 milyar SEK
- İsveç e-ticaret pazarının 2024'e kadar yıllık yaklaşık %8.5 büyümesi öngörülmekte
- E- ticarete en çok satışı olan ürün grupları; hazır giyim, ayakkabı, sağlık ve kişisel bakım ürünleri, kitaplar
- İsveçliler için e-ticarete en önemli husus 'sustainable delivery' (teslimatta sürdürülebilirlik)
- E-ticarete en çok kullanılan teslim şekli; toplama noktasına teslim (delivery to pick-up point)
- Netonnet.se, Elgiganten.se, Ikea.se, Webhallen.com, Zalando.se, Hm.com, Mediamarkt.se, Coop.se, Apotea.se, Sas.se, Blocket.se, Tradera.se, Cdon.se, Amazon.se
- AB ülkelerinden yapılan online satışlar gümrük vergisinden muaf olmakla birlikte, AB dışından yapılacak satışlarda KDV (%25-istisnalar mevcut) ile birlikte gümrük vergisi tahsilatı yapılmaktadır. 500 SEK'in altında, tekrar etmeyen hediyeleşme eşya gönderimi KDV'den muaftır.
- Yeterlik, yenilikçilik, güvenlik, altyapı: Dijital dönüşümün temel amaçları
Yapay zeka uygulamaları; dijital dönüşümün önemli bir unsuru (AI Sweden: <https://www.ai.se/en>)



8. İSVEÇ İLE İŞ YAPMA: GÜÇLÜ ve ZAYIF YÖNLER

GÜÇLÜ YÖNLER

- Ticaret serbestliği: Dış ticaret hacminin GSYİH'ye oranı (2019: %60, 2020: %58)
- Dış ticaret yapma kolaylığında 18, iş yapma kolaylığında 10. sıra (2020)
- Yüksek alım gücü, düşük enflasyon oranı
- Yaygın İngilizce kullanımı/İngilizce web sayfalar
- Gelişmiş lojistik altyapı, etkin tedarik zinciri
- Siyasi ve ekonomik istikrar (dinamik ve istikrarlı iç pazar)

ZAYIF YÖNLER ve TEHDİTLER

- Standartları yüksek, doymuş iç pazar
- İş yapma kültürünün pratik olmaması & uzun kontrol süreçleri ve bürokratik işlemler
- Yüksek iç vergiler ve işgücü & işletme maliyeti
- Coğrafi konum (İskandinav bölgesinde bir pazarlama ağı oluşturma gerekliliği)
- Türkiye ile istikrarsız ilişkiler
- Bankacılık işlemlerinde yaşanan problemler
- Artan dolandırıcılık vakaları (Soruşturmalara avukatlar aracılığıyla ve yalnızca bilgi edinme amaçlı müdahil olunabilmektedir/ürünlerinizi Eximbank'a sigortalatmayı unutmayın!)



9. POTANSİYEL ÜRÜNLER & PAZAR BİLGİLERİ

- <https://ticaret.gov.tr/yurtdisi-teskilati/avrupa/isvec/potansiyel-urun-matrisleri>
- Mal ticareti: Demir-çelik, ayakkabı, yağ ve kurutulmuş meyve-sebze, işlenmiş gıda ürünleri, kimyasallar, ağaç ve kağıt ürünleri, ev tekstili, tekstil ve organik pamuk ürünleri, otomotiv yan sanayi, HVAC, medikal ekipmanlar, dayanıklı tüketim malları (gıda ve temizlik ürünleri)
- Hizmet sektörü: IT, fintech & foodtech, yazılım, inşaat ve altyapı (konut sorunu & 2022 için kapsamlı yatırım bütçesi), e-ticaret lojistiği, sağlık hizmetleri
- İklim dostu ve yenilikçi yatırımlarda teşvik ve vergi indirimleri (green tax deductions), yatırımlarda sürdürülebilirlik, iklim dostu sektörlerde ihracat olanakları (elektrikli taşıt pazarı)
- <https://ticaret.gov.tr/yurtdisi-teskilati/avrupa/isvec/pazar-bilgileri>



9. PAZARA GİRİŞTE ÖNEMLİ HUSUSLAR

- Ambalaj, paketlenme ve etiketlenme kuralları (güvenli ürün)
- İthalatta yasal gereklilikler & güvenli olmayan gıdalar (Tullverket)
- Talep dinamikleri (Bio & organic & fair trade & sustainable products)
- Ürün kalitesi, çeşitliliği ve hızlı teslimat
- Tedarik zincirinde sürdürülebilirlik
- Tüketici tercihleri; iyi açıklanmış ürün, tasarım
- E-ticaret eğilimleri (teslim tercihleri, fiyat-kalite, ürün çeşitliliği ve stoku)
- Fuarlara katılım, B2B, ön görüşmeler
- Nakit para kullanımının olmaması (cashless society)
- Yenilikçiliğin ön planda olduğu üretim modelleri (smartindustriSweden.se)
- Yeni yatırımlarda sürdürülebilir kalkınma politikası
- İş yapma kültüründeki ve pazarın işleyişindeki farklılıklar
- Feminist dış ticaret politikası & şirket politikaları



10. ÖNEMLİ BİLGİLER

- İsveç ile ilgili tüm istatistiki bilgiler: <https://www.scb.se/en/finding-statistics/>
- İsveç'e ihracatta uygulanan gümrük vergileri ve diğer vergiler: <https://ec.europa.eu/taxation>
- İsveç'e ihracatta yasal gereklilikler ve ürün bazında kurallar: <https://www.tullverket.se/business>
- İsveç'te düzenlenen fuarlar: <https://www.allamassor.se/>
- İsveç'te düzenlenen ihaleler: <https://www.upphandlingsmyndigheten.se/en/> ve <https://www.opic.com/upphandlingar/stockholms-lan/>
- İsveç Ulusal Ticaret Otoritesi'nin İsveç'e ihracatla ilgili oluşturduğu platform: <https://www.kommerskollegium.se/en/open-trade-gate/>
- İsveç'te yerleşik ticaret ve sanayi odaları: <https://www.chambertradesweden.se>
- İsveç'teki yatırım olanaklarına ilişkin bilgiler: <http://www.business-sweden.se/>
- Business Sweden'ın İsveç'le iş yapmakla ilgili bilgilerin yer aldığı 'online tools' alt bağlantıları:
<https://www.business-sweden.com/services/learning-centre/online-tools/>
- Covid-19 ile ilgili bütün resmi güncellemeler: <https://www.krisinformation.se/en>
- Dolandırıcılık vakalarına ilişkin şikayet kaydı için: <https://polisen.se/en/> ve <https://polisen.se/kontakt/rpc-kansli-nationella-avdelningar/>



10. ÖNEMLİ KURULUŞLAR

KURULUŞ ADI	İTERNET ADRESİ
Tullverket (Swedish Customs Authority)	https://www.tullverket.se
Kommerskollegium (National Board of Trade)	https://www.kommers.se/
Exportkreditnämnden (Swedish Export Credit Agency)	https://www.ekn.se/
Business Sweden	https://www.business-sweden.se/
Livsmedelsverket (National Food Administration)	https://www.livsmedelsverket.se/
Jordbruksverket (Swedish Board of Agriculture)	http://www.jordbruksverket.se
Läkemedelsverket (Swedish Medical Products Agency)	https://lakemedelsverket.se/
SWEDAC (Swedish Board for Accreditation and Conformity Assessment)	https://www.swedac.se
SIS (Swedish Standards Institution)	https://www.sis.se/
Försäkringskassan (Swedish Social Insurance Agency)	https://www.forsakringskassan.se/
Konsumentverket (Swedish Consumer Agency)	https://www.konsumentverket.se/
Trafikverket (Swedish Transport Administration)	https://www.trafikverket.se/
Boverket (National Board of Housing, Building and Planning)	https://www.boverket.se/



TC STOKHOLM
TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

10. FAYDALI BAĞLANTILAR



İSVEÇ

- Sweden.se
- Verksamt.se
- Allabolag.se (Ulusal firma veritabanı)
- Bolagsverket.se (Şirket Kayıt Ofisi)
- Skatteverket.se (Vergi Dairesi)



TÜRKİYE

- Kolay ihracat platformu
(<https://www.kolayihracat.gov.tr>)
- Müşavire danışın uygulaması
(<https://musaviredanisin.ticaret.gov.tr>)
- Ticaret Bakanlığı- Devlet Destekleri
(<https://ticaret.gov.tr/destekler>)



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI

TEŞEKKÜRLER

16 Kasım 2021

BETÜL AY
Stokholm Ticaret Müşaviri
