

YERLİ ÜRETİCİLER İÇİN
DAMPİNG VE SÜBVANSİYON
SORUŞTURMALARI
BAŞVURU FORMU
(GİZLİ OLMAYAN NÜSHA)

İthalat Genel Müdürlüğü
Damping ve Sübvansiyon Dairesi
Ankara, 2019

UYARI!

**13/2/2018 tarihli ve 30331 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan
İthalat İşlemlerinde Elektronik Başvuru Sistemi Tebliği (İthalat: 2017/3)
gereğince, başvuru dilekçesi ve başvuru formu ile tüm ekleri, firmanın kayıtlı
elektronik posta (KEP) adresinden T.C. Ticaret Bakanlığı’nın
ekonomi@hs01.kep.tr
uzantılı KEP adresine iletilmelidir.
Aksi durumda, başvurunuz işleme alınmaz.**

BAŞVURU DİLEKÇESİ

Tarih: 10 Aralık 2020

Konu: Dampingli/Sübvansiyonlu ithalat

**T.C.
TİCARET BAKANLIĞINA
(İthalat Genel Müdürlüğü)**

KOCAELİ'nde bulunan üretim tesisimizde piyasada ANTOR MOTOR olarak bilinen ve teknik tanımı TEK SİLİNDİRLİ DİZEL MOTOR olan malı 1972 yılından beri imal etmekteyiz.

2009 yılından beri ÇİN'den yapılan dampingli/sübvansiyonlu ithalat nedeniyle üretimimiz zarar görmektedir.

Söz konusu ülke(ler)den yapılan ithalata karşı önlem alınması için bir damping/sübvansiyon soruşturması başlatılmasını talep etmekteyiz.

Bu amaçla, damping/sübvansiyon, zarar ve nedensellik bağı konularındaki bilgi ve delilleri içeren başvuru formu ve ekleri ilişikte takdim edilmektedir.

Bilgilerini ve gereğini müsaadelerine arz ederim.

İmza
Adı Soyadı
Unvanı
Firma Kaşesi

EKLER:

- 1- Başvuru Formu (Gizli nüsha)
- 2- Başvuru Formu (Gizli olmayan özet)
- 3- Tablolar (Excel formatında)
- 4- Kapasite Raporu Sureti
- 5- ...



DAMPING VE SÜBVANSİYON SORUŞTURMALARI BAŞVURU FORMU

BAŞVURU ÖZETİ (YERLİ ÜRETİCİ FİRMA)

FİRMA BİLGİLERİ

Unvan	ANADOLU MOTOR ÜRETİM VE PAZARLAMA A.Ş
Adres	ŞEKERPİNAR MAH. ALBAYRAK SK. NO:04 ÇAYIROVA 41420 KOCAELİ
Telefon	0262 999 23 00
Faks	0262 658 21 60
KEP Adresi	anadolumotor@hs01.kep.tr
E-posta	antor@anadolumotor.com
İnternet Adresi	www.anadolumotor.com

BAŞVURU İLE İLGİLİ KİŞİNİN

Adı ve Soyadı	***
Unvanı	***
Adresi	ŞEKERPİNAR MAH. ALBAYRAK SK. NO:04 ÇAYIROVA 41420 KOCAELİ
İş Telefonu	***
Cep Telefonu	***
Faks	***
E-posta	***

BAŞVURUYA KONU YERLİ VE İTHAL ÜRÜN

Ürün Adı	15 kvA'yı geçmeyen dizel motorlar
GTİP(ler)	84.08.90.41.90.00
Başvuru Konusu Ülke(ler)	ÇİN

C KISMI - BAŞVURU SAHİBİ YERLİ ÜRETİCİ FİRMA

C-1 GENEL

1. Firma bilgileri:

Firma Unvanı : ANADOLU MOTOR ÜRETİM VE PAZARLAMA A.Ş

Adres : ŞEKERPİNAR MAH. ALBAYRAK SK. NO:04 ÇAYIROVA 41420 KOCAELİ

Telefon : 0262 999 23 00

Faks : 0262 658 21 60

KEP Adresi : anadolumotor@hs01.kep.tr

E-posta : antor@anadolumotor.com

İnternet adresi : www.anadolumotor.com

2. Firmada konuyla ilgili yetkili kişinin bilgileri:

Adı Soyadı : ***

Unvan : ***

Adres : ***

İş Telefonu : ***

Cep Telefonu : ***

Faks : ***

E-posta : ***

3. Firmanız bu konularda bir temsilci ile çalışıyorsa, söz konusu kişiye ait bilgiler:

Adı Soyadı :

Unvan :

Adres :

İş Telefonu :

Cep Telefonu :

Faks :

E-posta :

Başvurunun temsilci vasıtasıyla iletilmesi halinde başvuru evrakına, yetki belgesinin ve yetki belgesini imzalayan başvuru sahibi firma yetkilisinin temsilci atamaya yetkili olduğunu tevsik eden güncel tarihli belge veya belgelerin eklenmesi gerekmektedir.

Bu yükümlülüğün yerine getirilmemesi halinde tüm yazılı ve sözlü iletişim, söz konusu eksiklik tamamlanıncaya kadar, yalnızca başvuru sahibi firma ile tesis edilecektir.

4. Firmanızı bu konularda temsil etmek üzere yetkilendirilmiş hukuk müşaviri veya mali müşavir varsa isim ve adres bilgileri (temsil veya yetki belgesi eklenmelidir):

ANADOLU MOTOR
ÜRETİM VE PAZARLAMA A.Ş.
Mevzii: Padiş Sultan Mehmet Mah. Balkan Cd. No:58
Eylül E Blok, Tepeköy - Ormanlıyaka / İSTANBUL
Firma: Şekerpınar Mah. Albayrak Sk. No:4 - 41435
Çayirova / Kocaeli - www.anadolumotor.com.tr
Telefon: 0262 999 23 00 Fax: (+90 262) 658 19 32
Yatırım No:010 010 6008 Tic. Sic. No:410483
Tic. Sic. No:0158 0158 0158 0158

5. Hissedarlarınız ve payları:

%100 AG ANADOLU GRUBU HOLDİNG A.Ş.

6. Firmanızın kısa tarihçesi:

1965 yılında Çelik Montaj adı ile kurulmuş olan Anadolu Motor, üretim faaliyetine 1972 yılında başlamıştır.

Anadolu Grubu'nun otomotiv çatısı altında faaliyet gösteren Anadolu Motor, 50 yılı aşkın motor üretim ve pazarlama tecrübesiyle sektörün öncü firmalarındandır. Lombardini lisansı ile başlayan motor üretimini kendi markası "ANTOR"la devam ettiren Anadolu Motor, Avrupa ülkeleri dahil 50'den fazla ülkeye ihracat gerçekleştirmektedir.

Anadolu Motor, üretimini yaptığı tek silindirli dizel ANTOR markalı motorların yanı sıra, üretim ve ithalatını gerçekleştirdiği çapa makineleri, motopomplar, benzinli ve dizel motorlu jeneratörleri kapsayan geniş ürün portföyünü ANTRAC markası ile sunarken HONDA Güç Ürünleri, HONDA MARINE dıştan takma deniz motorları ve LOMBARDINI-KOHLER dizel motorların da distribütörlüğünü sürdürmektedir.

İleri teknolojiyi kullanarak müşterilerinin hayatını kolaylaştırmayı hedefleyen Anadolu Motor Türkiye'nin 81 ilinde 200 bayi ve 400 anlaşmalı servis ile hizmet vermektedir.

1994 yılından bu yana süren Stratejik Planlama Çalışmaları sistematığı ile belirlenen hedeflere ulaşmak için projeler oluşturulmakta ve çalışmalar bu projeler doğrultusunda sürdürülmektedir. Stratejik planlama çalışmalarımıza tüm şirket çalışanları, imalatçılar ve bayilerimiz aktif bir şekilde katılmaktadır.

Motor, dişli kutusu ve otomotiv parçaları, güç ürünleri ve tarım makineleri gibi ileri teknoloji ürünlerinin üretimi, pazarlaması ve satış sonrası hizmetleri olarak teknik bilgi, beceri, sektör bilgisi ve insan ilişkilerinde uzmanlık gerektiren karmaşık faaliyetler bütününde güvenilir bir kalite seviyesi ve verimlilik sağlanabilmesi, ancak çalışmaların belli disiplinler içinde yürütülmesi ile mümkündür. Bu nedenle Firmamız 1996 yılından başlayarak, üretmiş olduğu mal ve hizmetlerde kalite güvenilirliğini ve müşteri memnuniyetini sağlamak için organizasyon yapısı, süreç planlaması ve metotlarını kalite yönetimi standartları doğrultusunda geliştirmiş ve TSE-ISO-EN 9001-2000 Kalite Yönetim Belgesine sahip olmuştur.

Çevreyi koruma ve faaliyetlerimizin çevreye etkisini minimumda tutma çalışmalarımız 2008 yılından başlayarak çevre yönetimi ile ilgili standartların disiplini içinde sürdürülmüş, çevre mevzuatına uyumumuz "TS-ISO-EN 14001:2004 Çevre Yönetim Sistemi Belgesi" ile onaylanmıştır.

Çevre koruma faaliyetlerimize paralel 5S çalışmalarımız sonucu temizlik ve düzen, iş yerimizin de bir felsefesi olarak benimsenmekte, iş yaşamının kalitesiyle beraber ürün ve hizmetlerin kalitesi ve verimlilik artmaktadır.

Yine 2010 yılında TUBİTAK - TTGV- TUSİAD tarafından düzenlenen "9. TEKNOLOJİ ÖDÜLLERİ" yarışmasında Anadolu Motor, Orta Ölçekli Firma Ürün kategorisinde "Dizel Bazlı Motorların LPG ve CNG (Tek Yakıtlı) Dönüşümü" projesiyle BİRİNCİ olmuştur.

7. Firmanızın faaliyet sahası ve imalatını ve/veya ticaretini yaptığı ürünler:

Anadolu Motor, halen şu konularda faaliyet göstermektedir:

- Üretimine Lombardini lisansı ile başlanan, son 15 yıldır kendi markası Antor® ile sürdürülen, tek silindirli dizel motorların üretimi, pazarlaması ve ihracatı,
- Antor, Honda ve Lombardini-Kohler benzinli ve dizel motorlu “Antrac® marka çapa makineleri”nin üretimi, pazarlaması ve ihracatı,
- Antrac marka çim biçme makineleri ve motopompların üretimi, pazarlaması ve ihracatı,
- 35 KVA güce kadar benzinli ve dizel motorlu Antrac marka jeneratör gruplarının üretimi, pazarlaması ve ihracatı,
- Lombardini-Kohler dizel motorların ithalatı ve pazarlaması, (Üretim serimiz dışında kalan ürünlerin)
- Honda güç ürünlerinin (benzinli motorlar, jeneratörler, motopomplar, dıştan takma deniz motorları ve benzinli motorlu tarım makineleri) Türkiye distribütörlüğü,
- Honda 4XC Dizayn Ranieri marka teknelerin ve Honda H Serisi şişme botların ithalatı ve pazarlaması,

8. Firmanızın iç hiyerarşik ve kurumsal yapısını şema yardımıyla gösteriniz. Söz konusu şemada firmanızın, gerek yurt içi gerekse yurt dışı piyasalarda faaliyet gösteren soruşturma konusu ürünün üretim, pazarlama, satış ve dağıtımıyla ilgili tüm birimlerinin yer alması gerekmektedir.

Organizasyon şemaları ekte bilginize sunulmuştur. (Ek:*)**

9. Benzer ürünün imalat ve satışındaki ortaklıklarınızı (hammadde tedarik eden, ilgili ürünü girdi olarak kullanan veya dâhili ve harici ticaretini yapan bağlı veya ortak şirketleriniz), iştiğal alanlarını belirtmek suretiyle listeleyiniz.

BULUNMAMAKTADIR.

10. Firmanızın varsa son üç yıla ait faaliyet veya yıllık yayınlanmış raporlarını ekleyiniz (bağlı olunan holding varsa ve raporlar konsolide olarak hazırlanıyorsa holdingin de faaliyet raporları tedarik edilebilir).

BULUNMAMAKTADIR.

11. Firmanızın üretim, stok, maliyet ve satış bilgilerinin nerede tutulduğunu belirtiniz.

SAP sisteminde tutulmaktadır.

12. Maliyet, satış ve diğer mali tabloların hazırlanmasında kullanmakta olduğunuz muhasebe programı veya programları hakkında kısaca bilgi veriniz (Hangi program hangi bilgi için kullanılıyor?).

SAP sistemi kullanılmaktadır. Sistem; finans, satış, stok, maliyet modüllerini içermektedir.

D KISMI - YERLİ ÜRETİM DALI

Yerli üretim dalı, benzer malın Türkiye'deki tüm üreticilerini veya bu malın Türkiye üretiminin önemli bir bölümünü gerçekleştiren üreticileri ifade eder.

Başvuruda bulunacak yerli üreticilerin Yönetmeliğin 17 ila 20 nci maddeleri çerçevesinde aşağıda sayılan yeterlilikleri **birlikte** sağlamaları gerekmektedir:

- Başvuruda Bulunma Yeterliliği:** Tamamlanmış son mali yıl itibariyle Türkiye toplam benzer ürün üretiminin %25'inden fazlasını gerçekleştiren yerli üretici veya üreticilerin başvuruda bulunma hakları mevcuttur. Başvuruda bulunma yeterliliğinin değerlendirilmesinde başvuru sahibi yerli üretici veya üreticilerin, başvuruyu aktif ve pasif olarak destekleyen yerli üretici veya üreticilerin ve Bakanlıkça Türkiye toplam benzer ürün imalatına yönelik tespit edilen diğer yerli üretici veya üreticilerin verileri dikkate alınır.
- Zarar İnceleme Yeterliliği:** Bu formu doldurarak başvurularını ileten yerli üretici veya üreticiler ile başvuruyu aktif olarak destekleyen yerli üretici veya üreticilerin, Türkiye toplam benzer ürün üretiminin tamamını veya önemli bir bölümün gerçekleştirdiklerini tevsik etmeleri gerekmektedir. Üretici sayısının çok fazla olduğu dağınık sanayilerde başvuruya destek veya muhalefet seviyelerinin tespitine ilişkin kararlar istisna teşkil etmek üzere söz konusu yeterlilik eşiği, Türkiye toplam benzer ürün üretiminin %50'sinden az olamaz. Başvuruyu aktif olarak destekleyen yerli üretici veya üreticilerin destek dilekçelerine başvuru formunun "Maddi Zarar İddiası" ana başlıklı "I" kısmında yer alan I-4 bölümüne ait tabloları ve bu bölümde talep edilen diğer evrakı eksiksiz biçimde eklemeleri gerekmektedir.

Başvuruya karşı çıkan üreticilerin mevcut olması halinde, başvuruda bulunan ve başvuruyu aktif olarak destekleyen üretici veya üreticilerin toplam benzer mal üretiminin; başvuruda bulunan ve başvuruyu aktif olarak destekleyen üretici veya üreticiler ile başvuruya karşı çıkan üretici veya üreticilerin toplam benzer ürün üretiminin %50'sinden fazla olması gerekmektedir.

Başvuruda bulunma veya zarar inceleme yeterliliklerinin sağlanmaması halinde başvuruya yönelik inceleme Yönetmeliğin 19 uncu maddesinin beşinci fıkrası çerçevesinde sonlandırılır.

Soruşturma esnasında başvuru sahibi yerli üreticilerin yerli üretim dalını temsili haiz olmadığına ilişkin bilgilere ulaşılması halinde soruşturmanın önlemsiz olarak kapatılmasını da içeren hukuki sonuçların değerlendirmeye alınması söz konusu olabilmektedir. Bu nedenle, yerli üretim dalı hakkında detaylı bilgi edinmek amacıyla sektörel değerlendirme yapılması gerekmektedir. Söz konusu değerlendirmede, desteğini aramadığınız veya almadığınız firmalara ilişkin bilgiler de büyük önem taşımaktadır.



D-1 GENEL

1. Ayrı başvuru formu doldurmak suretiyle başvuruda bulunan veya bulunacak diğer yerli üreticilerin unvan, adres, telefon, faks, KEP adresi, e-posta adresi ve internet adresi bilgilerini yazınız.

BULUNMAMAKTADIR.

2. Varsa başvuruyu destekleyen ancak başvuruda bulunmayacak diğer yerli üreticilerin unvan, adres, telefon, faks, KEP adresi, e-posta adresi ve internet adresi bilgilerini yazınız.

BULUNMAMAKTADIR.

3. Bilinen diğer yerli üreticilerin unvan ve adreslerini belirtiniz (Başvuruda bulunan veya başvuruyu destekleyen üreticiler dışındaki üreticiler).

BULUNMAMAKTADIR.

4. İlgili üretim dalındaki meslek kuruluşlarının (üretici birliği, dernek vb.) varsa unvan, adres, telefon, faks, KEP adresi, e-posta adresi ve internet adresi bilgilerini belirtiniz. Söz konusu meslek kuruluşlarına üye olan firmaların isim ve unvanları ile üyelerin toplam Türkiye üretimi içindeki payı hakkında bilgi veriniz.

BULUNMAMAKTADIR.

D-2 BAŞVURUNUN TEMSİL NİTELİĞİ

1. Başvurunun temsil niteliği (çok sayıda üretici olduğu durumlarda aşağıdaki tablo bilindiği ölçüde ve ortak cevaplanmalıdır):

Tablo D-2.1 Başvurunun Temsil Niteliği ¹		2019 takvim/mali yılı içinde benzer ürün üretim miktarı (<i>Birim belirtiniz.</i>)	Türkiye toplam benzer ürün üretimi içindeki payı (%)
ANADOLU MOTOR ÜRETİM VE PAZARLAMA A.Ş		XXXX	%100
Başvuruda bulunan/aktif destekleyen üreticiler	Üretici Unvanı	Önce *** marka motor üreten *** firması, *** sonu itibariyle de diğer dizel motor üreticisi *** firması üretimini sonlandırmak zorunda kalmıştır. 2018 damping kararının kalkması sonrası bugün itibariyle sadece ANADOLU MOTOR (ANTOR MARKA DİZEL MOTOR ÜRETİCİSİ), özellikle Çin'den gelen ciddi tehditler altında üretimini sürdürmeye çalışmaktadır.	
	Üretici Unvanı		
Başvuruyu pasif olarak destekleyen üreticiler	Üretici Unvanı		
	Üretici Unvanı		
Diğer üreticiler	Üretici Unvanı		
	Üretici Unvanı		
Toplam Türkiye üretimi			%100

¹: Firmanız ile başvuruda bulunan veya aktif destekleyen üreticilerin Türkiye toplam benzer ürün üretimi içindeki payının %50'nin üzerinde olması gerekmektedir.

D-3 BAŞVURUYA KONU ÜLKE (LER)DEN VEYA DİĞER ÜLKELERDEN İTHALAT

1. Firmanız veya ortakları başvuru konusu ürünün aynı zamanda ithalatını yapıyorsa, menşe ülkesini belirtmek suretiyle son üç yıldaki ithalat miktar ve değerini tablo halinde gösteriniz ve ithalatınızın nedenlerini açıklayınız:

İTHALATIMIZ BULUNMAMAKTADIR.

Ülkeler	Ürün Tipi ve Özellikleri	Cari Yıl-3 2017		Cari Yıl-2 2018		Cari Yıl-1 2019		Cari Dönem İLK 6 AY	
		Miktar	Değer	Miktar	Değer	Miktar	Değer	Miktar	Değer
-	-	--	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

¹: Miktar ölçüsünü ve para birimini belirtiniz.

2. Başvuru formunda yer alan cari dönem, başvuru yapılan yıldaki çeyreklik dönemdir. Örneğin, 2. ayda yapılan başvuru için bir önceki cari yılın tamamını, 7. ayda yapılan bir başvuru için ise başvuru yapılan yıldaki 6 aylık dönemi kullanınız.

D-4 BAŞVURUYA KONU ÜRÜN PAZARI HAKKINDA BİLGİ

1. Başvuru konusu üründe/benzer üründe Türkiye pazarının büyüklüğü ve yapısı hakkında bilgi veriniz. Piyasadaki talep belirli ürün tiplerinde yoğunlaşıyor mu? Yoğunlaşıyorsa nedenlerini belirtiniz.

Türkiye pazarı: XXXXXXXXX TL / XXXXX adet. (2019 Tahmini)

2. Başvuruya konu üründe dünyada büyük ihracatçı olan ülkeleri belirtiniz. Bu ülkelerin neden ön plana çıktığı hakkında bilgi veriniz (Üretim hacmi, ürün kalitesi, fiyatları, teknolojileri vb. yönünden).

Çin: Üretim hacmi ve fiyat avantajı

Hindistan: Üretim hacmi ve fiyat avantajı

İtalya: Üretim hacmi, ürün kalitesi ve teknolojisi

3. Benzer ürünün firmanız dışında kalan yerli üreticilerinin üretim miktarı, teknolojisi ve pazardan aldığı pay hakkında bilgi veriniz.

Firmamız dışında herhangi bir yerli üretici bulunmamaktadır.

4. Başvuruya konu ürünün ithalatçıları ve ne amaçla ithalat yaptıkları hakkında bilgi veriniz.

***, ***, *** ve *** firmaları Çin'den ithalat yapmakta ve gerek kendi satış mağazalarından, gerekse oluşturduğu bayi teşkilatı ile hem sanayicilere çıplak motor olarak hem de perakende müşterilere nihai mamuller olarak pazarlama ve satış faaliyetlerini gerçekleştirmektedir.

5. Başvuruya konu ürünün/benzer ürünün nerelerde kullanıldığı ve kullanıcıları hakkında bilgi veriniz.

Şikayete konu olan ürün yoğun olarak çapa makineleri ve hafif inşaat makineleri üreticileri tarafından, ayrıca motopomp ve jeneratör aplikasyonlarında da küçük sanayicilerimiz tarafından üretimlerinde kullanılmaktadır. Komple ithal edilerek bu tür nihai ürünler (çapa makinesi, inşaat makinesi, motopomp (su motoru), jeneratör) olarak kullanımı da söz konusudur.

6. Başvuru konusu ürünü üretmekle birlikte doğrudan ya da dolaylı olarak başvuruya konu ürünün ithalatını yapan başka firmalar var mıdır? Varsa bu firmaların unvanları ile birlikte ithalatı doğrudan kendilerinin mi yoksa dolaylı bir şekilde mi yaptıklarına dair bilgi veriniz. Dolaylı olarak ithalat yapan firmalar varsa, bu firmalara gelen malları direkt olarak ithal eden firmaların unvanlarını belirtiniz

**ANADOLU MOTOR
ÜRETİM VE PAZARLAMA A.Ş.**
Mektep: Fatih Sultan Mehmet İh. Bulvarı Cd. No:58
Büyükdere E-Blok Tepeüstü - Üsküdar / İSTANBUL
Fabrika: Sokutoprak 11. Alibeyrak Sk. No:4 - 41435
Çarşı: Çarşı Çarşı - www.anadolumotor.com.tr
Tel: (+90 212) 658 19 32 Fax: (+90 212) 658 19 32
Yenişehir Mah. No: 018 5008 Tic. Sic. No: 410483
Tic. Sic. No: 0015 - 0155 - 0081 - 0017

E KISMI - BAŞVURUYA KONU ÜRÜN VE BENZER ÜRÜN

E-1 BAŞVURU KONUSU ÜRÜN/BENZER ÜRÜN TANIMI VE ÖZELLİKLERİ

1. Başvuruya konu ürünün gümrük tarife istatistik pozisyonunu (GTİP) yazınız:

84.08.90.41.90.00 **15 kW'yu geçmeyen dizel motorlar**

2. Başvuruya konu ürünün ve benzer ürünün adı, tanımı ve kullanım alanlarını açıklayınız:

Maddenin adı : Antor marka dizel motorlar (5 ayrı güçte)

***** (6,5 HP)**

***** (8,5 HP)**

***** (12 HP)**

***** (13 HP)**

***** (17 HP)**

Çalıştırma sistemi: Marşlı veya iple çalıştırılmalı,

Motor tipi : 4 zamanlı, hava soğutmalı, dizel

Silindir sayısı : Tek silindirli

3. Benzer ürünün teknik özellikleri hakkında bilgi veriniz. Örneğin başvuru konusu ürün sentetik filametten dokunmuş bir kumaş ise ürünün teknik tanımı kullanılan %66 polyester, %30 yün, %4 likra gibi girdinin miktarını ve yüzdesini, atkı ve çözgü sayısını, gram/m²'sini, boyalı olup olmadığını vb. içermelidir. Bunun dışında ürünü tanımayı sağlayıcı, maliyet yapısını etkileyici diğer teknik özellikler varsa bunları da belirtiniz.

Sikayet konusu ürünlerimizden örnek olarak alınan * model motorumuz:**

12 BG güç üreten, tek silindirli, dört zamanlı, hava soğutmalı bir Dizel motordur.

Ağır şartlarda sorunsuz olarak çalışması beklenen motorun yapımında kaliteli malzemeler ve hassas bir işçilik kullanılması gerekmektedir.

4. Firmanızın benzer üründe kullandığı ürün kodlama sistemi hakkında bilgi veriniz. Kodlamada kullanılan harf ve rakamsal eklerin ne anlama geldiğini detaylı biçimde belirtiniz. Örneğin, "BCI26175300 kodunun ilk iki karakteri (BC) bisikleti, üçüncü karakteri (I) dış lastiği, dört ve beşinci karakteri (26) dış lastiğin çapını, altı ila sekizinci karakterler (175) lastiğin genişliğini ve son üç karakter (300) lastiğin desen kodunu göstermektedir." şeklinde tanımlama yapılmalıdır.



5. Üretiminde farklı teknoloji veya farklı girdiler kullanılmak suretiyle farklı ürün olarak kabul edilen ancak, firmanızca üretilen maddeyi bire bir ikame eden diğer maddeler varsa belirtiniz.

Motorumuza alternatif olarak kullanılabilecek benzinli motorlar daha ucuz olmakla birlikte gerek yakıt tüketimlerinin yüksek oluşu, gerekse Dizel motorun sağladığı yüksek tork ve dayandığı güç çalışma şartlarını karşılayamadıklarından motorlarımız için tam bir alternatif değildir.

Daha çok sulama alanında kullanılan elektrikli motorlar ise sabit olduklarından ve elektrik şebekesine ihtiyaç duyduklarından çapa makinesi, inşaat makineleri, jeneratör gibi mobil ihtiyacı gösteren uygulamalarda motorumuzun yerine kullanılamamaktadırlar.

6. Mümkünse ürünü tanıtıcı numune, katalog, teknik kitap, resimli broşür vb. sağlayınız.

Resimli broşür ekte yer almaktadır. (Ek: *)**

7. Son 3 tamamlanmış mali yıla ve cari yıla ait geçerli **kapasite raporunun** fotokopisini başvuruya ekleyiniz. Firmanızın üretim faaliyetini kaç vardiya üzerinden gerçekleştirdiğini belirtiniz.

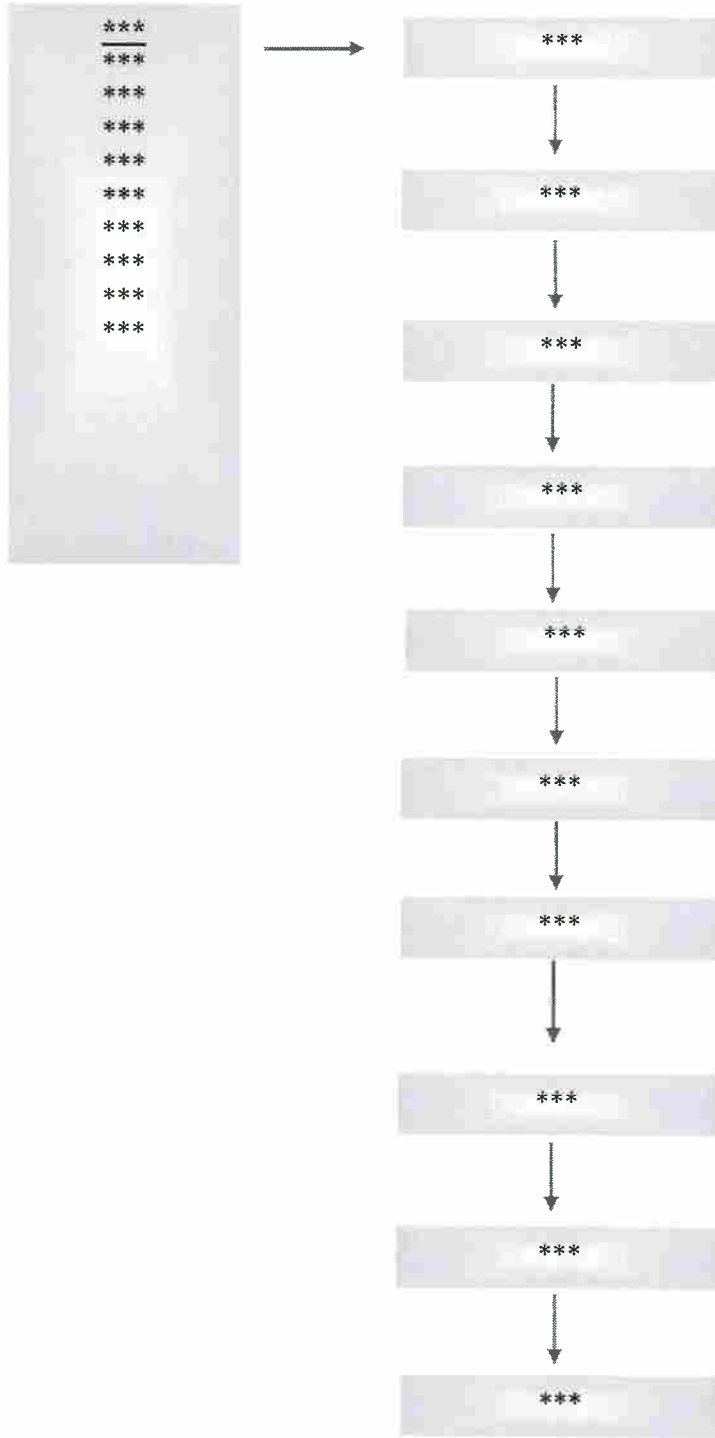
Son 3 yılın Kapasite Raporları ekte yer almaktadır. (Ek: *)**

Talaşlı imalat üretimi X vardiya, montaj üretimimiz X vardiya devam etmektedir.

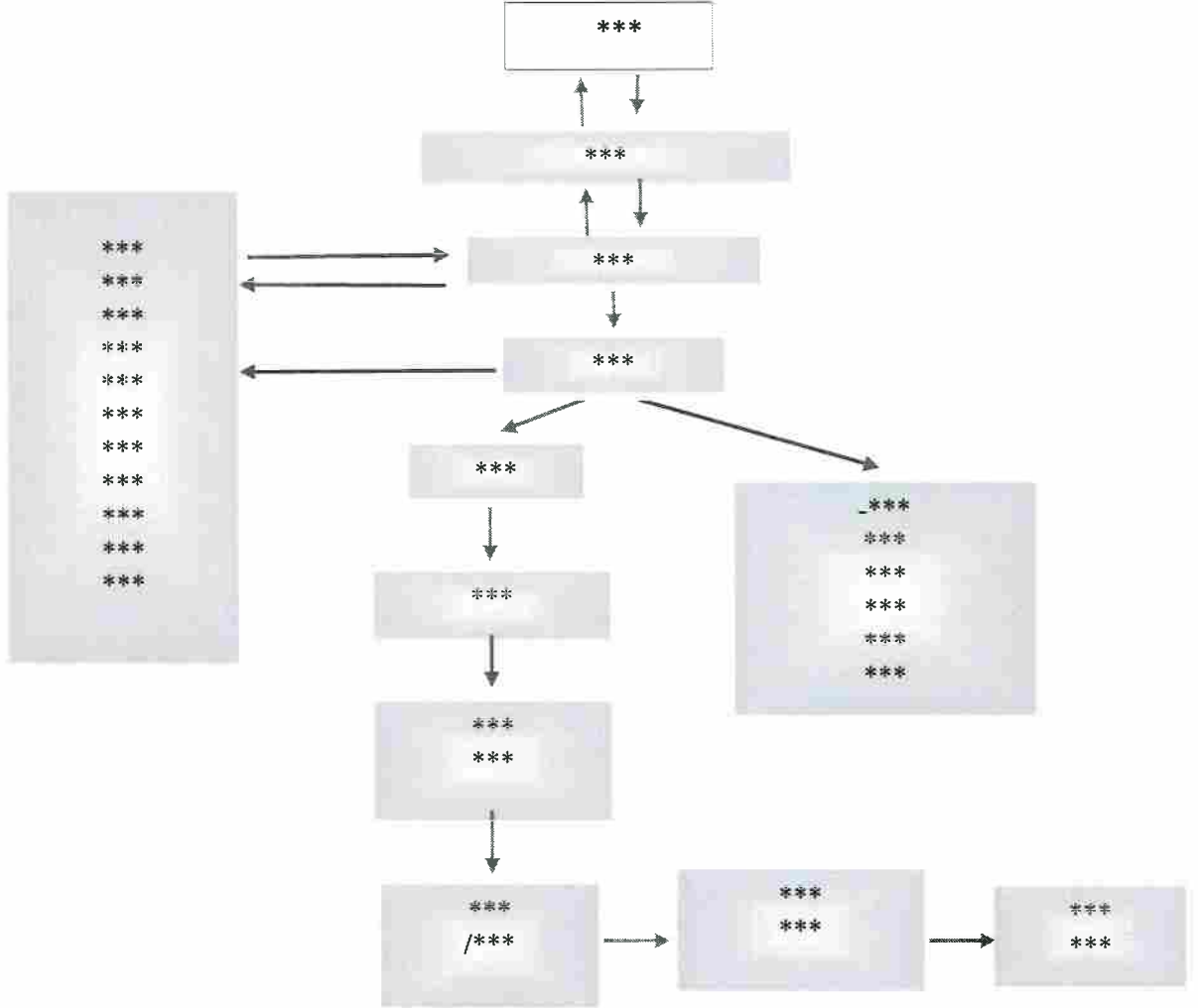
E-2 BAŞVURUYA KONU ÜRÜNÜN/BENZER ÜRÜNÜN ÜRETİM SÜRECİ

1. Benzer ürünün üretim teknolojisini ve üretim sürecini (gerekirse şema yardımıyla) anlatınız.

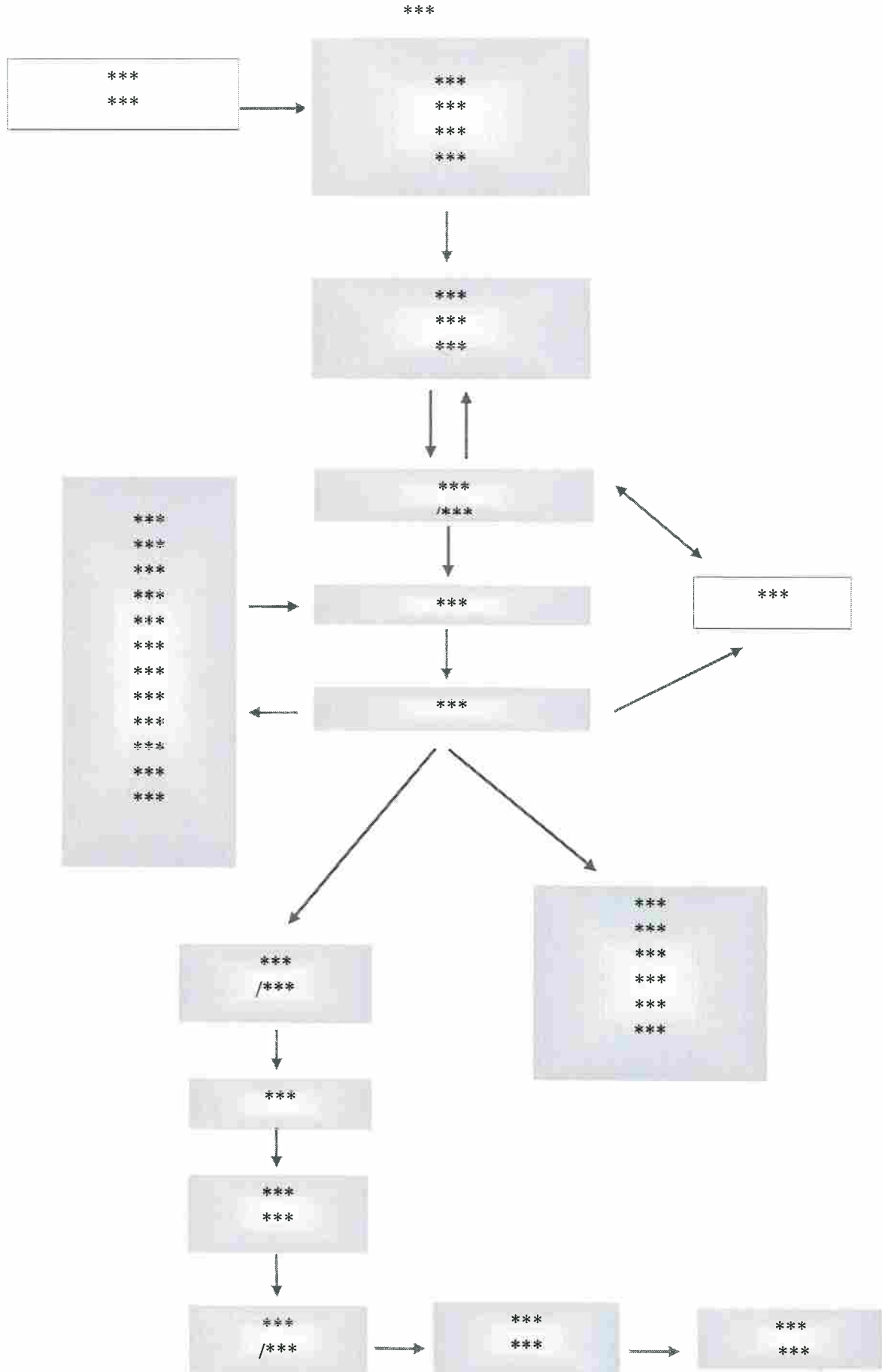




**ANADOLU MOTOR
ÜRETİM VE PAZARLAMA A.Ş.**
Korkunç Faik Sultan Mehmet Mh. Balkan Cd. No:68
Büyükdere E-Blok Tepeüstü - Beşiktaş / İSTANBUL
Fabrika: Sekirpınar Mh. Albayrak Sk. No:4 - 41435
Çayirova/KOCAELİ - www.anadolumotor.com.tr
Tel: (+90) 262 858 19 32 Fax: (+90) 262 858 19 32
Fenliçe Cd. No:58 Kat: 5008 Tlc. Sic. No:410483
E-posta: M-0788 - 0185 - 0080 - 0017



**ANADOLU MOTOR
ORJİN VE PAZARLAMA A.Ş.**
Mev. No: Fatih Sultan Mehmet Mh. Etiler Cd. No:58
Sarıka E Blok Topkapı - Ümraniye / İSTANBUL
Fabrika: Şekerpınar İn. Albayrak 3. No:4 - 41435
Cayirova/İstanbul - www.anadolumotor.com.tr
Tic. Sic. No: 23 90 Fax: (+90 262) 658 19 32
Yatırım No: 218 5008 Tic. Sic. No: 410483
M. Sic. No: 0058 - 0158 - 0091 - 0017



2. Firmanız tarafından kullanılan üretim teknolojisi ile başvuru konusu ülkelerde kullanılan üretim teknolojisi arasında farklılık varsa bilindiği ölçüde açıklayınız.

Motorumuza rakip olan Çin malı motorlarda benzer bir teknoloji ve ucuz işçilik ile üretimlerini yapmaktadır.

Çok ucuz işçilik maliyetlerinin yanı sıra, Çin'deki ucuz malzeme ve enerji fiyatları da rakibimiz ürünün maliyetini düşürmektedir.

Çevre korumasıyla ilgili regülasyonların bulunmadığı veya uygulanmadığı, işçi sağlığı ve iş güvenliği kaygılarının olmadığı çalışma ortamlarının sağladığı haksız maliyet avantajları da yukardaki hususlara eklenmelidir.

3. Ürün üretiminde kullanılan başlıca hammadde ve diğer girdileri yazınız. Bu girdilerin nerelerden (yurt içi veya yurt dışı) temin edildiğini ve tercih sebebini belirtiniz.

- ***

- ***

- ***

- ***

Üretimimizde "hammadde" olarak;

- *** kullanılmaktadır. Temin yeri= ***, ***

Fiyat (03.05.2020 fiyatı)= *** EUR/kg.+KDV (Fiyat, *** (***) ***)



E-3 HAKSIZ REKABET YAŞANAN ÜRÜN TİPLERİ

1. Firmanızca üretilen başvuru kapsamındaki ürünlerin tamamını temel gruplar veya tipler itibariyle aşağıdaki tabloda listeleyiniz ve ayrıca haksız rekabetin en yoğun hissedildiği tipleri “X” ile işaretleyiniz:

Ürün/tip kodu ve ismi	Ürün/tip teknik özellikleri	Ürün/tip kullanım alanları	Haksız rekabet yaşanan tipler
***	6 hp / dizel / tek silindir / ipli veya marşlı çalıştırma	Hafif inşaat ve çapa makinelerinde, motopomp ve jeneratör uygulamalarında	X (En yoğun)
***	8,5 hp / dizel / tek silindir / ipli veya marşlı çalıştırma	Hafif inşaat ve çapa makinelerinde, motopomp ve jeneratör uygulamalarında	X (En yoğun)
***	12 hp / dizel / tek silindir / ipli veya marşlı çalıştırma	Hafif inşaat ve çapa makinelerinde, motopomp ve jeneratör uygulamalarında	X (En yoğun)
***	13 hp / dizel / tek silindir / ipli veya marşlı çalıştırma	Tarım makinelerinde, motopomp ve jeneratör uygulamalarında	X (Etkileniyor)
***	17 hp / dizel / tek silindir / ipli veya marşlı çalıştırma	Tarım makinelerinde, motopomp ve jeneratör uygulamalarında	X (Etkileniyor)

2. Başvuru konusu ülke(ler)den ithal edilen başvuru konusu ürünün tipleri arasında firmanızca üretilmeyen tipler varsa belirtiniz ve üretilmeme nedenlerini açıklayınız.

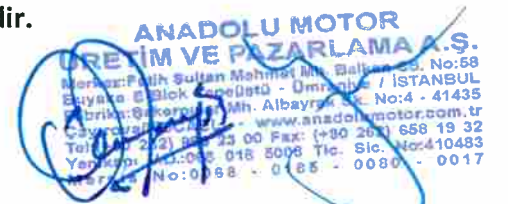
Herhangi bir model yoktur.

E-4 ÜRÜNÜN DAĞITIM SİSTEMİ VE SATIŞ KANALLARI

1. Benzer ürünün ve başvuruya konu ürünün iç piyasadaki dağıtım kanallarını tarif ediniz. Örneğin; [üretici→distribütör→ toptancı→endüstriyel son kullanıcı] veya [üretici→toptancı→tüketici] gibi.

Firmamızın (üretici) dağıtım kanalları aşağıdaki gibidir.

- ***
- ***
- ***
- ***



- ***
- ***
- ***

2. Doğrudan veya ilişkili firmanız/firmalarınız aracılığıyla yapılan satışlarınızda siparişin alınışından ilk bağımsız alıcıya satışın gerçekleşmesine ve malın teslimine kadar olan süreci anlatınız.

3. Faturalama ve ödemenin ne şekilde yapıldığını anlatınız.

4. Değişik müşteri türlerine (toptancı, perakendeci, endüstriyel kullanıcı vs.) yapmış olduğunuz satış miktarını son tamamlanmış mali yıl için aşağıdaki tabloyu doldurarak gösteriniz.

2020 - 2. Çeyrek

Tablo E-4.4 Satışların Dağılımı					
Satış	Üretici (OEM)	Distribütör	Toptancı (Bayi)	Endüstriyel Kullanıcı	Nihai Kullanıcı
Satış miktarı (ADET)	***	***	***	***	***
Satış değeri (TL)	***	***	***	***	***
Ortalama birim fiyat (TL)	***	***	***	***	***
Ciro içindeki pay (%)	***	***	***	***	***

2019

Tablo E-4.4 Satışların Dağılımı					
Satış	Üretici (OEM)	Distribütör	Toptancı (Bayi)	Endüstriyel Kullanıcı	Nihai Kullanıcı
Satış miktarı (Birim belirtiniz.) (ADET)	***	***	***	***	***
Satış değeri (TL)	***	***	***	***	***
Ortalama birim fiyat (TL)	***	***	***	***	***
Ciro içindeki pay (%)	***	***	***	***	***

E-5 FİYAT TESPİTİ

1. Başvuruya konu üründe ve benzer üründe satış fiyatlarını etkileyen unsurları ayrıntılı olarak belirtiniz. Bu konuda, örneğin müşteri türüne (perakendeci, toptancı, nihai kullanıcı vs.) veya sipariş tutarına göre indirimler yapılıyorsa bu indirimlerin oranını, girdi ve taşıma (yurt içi, yurt dışı) maliyetlerinin fiyatlar üzerindeki etkisini belirtiniz.

Üreticiler (OEM), bizden aldıkları dizel motorları, üretimini gerçekleştirdikleri çapa makinesi, hafif inşaat makinesi, tarım makinesi vb. ürünlere bağlayarak yarattıkları nihai mamulleri kendi markalarıyla pazarlamaktadır. ***

2. Benzer üründe piyasada oluşan **makul kar oranı** (ürünün sınai maliyeti/alış fiyatına eklenen kar oranı) ne kadardır?

Sektörde (iç pazarda) makul net kar oranı %XX-XX'dir. İhracattaki rekabet sebebiyle * gerçekleşmektedir.**

3. Fiyatlar, fiyat listeleri temelinde belirleniyorsa fiyat listesinin bir örneğini ekleyiniz. Müşteriye nihai fiyatın belirlenmesinde fiyat listesinin nasıl kullanıldığını açıklayınız.

4. Fiyat listeleri kullanılmıyorsa, satış müzakereleri sırasında nasıl ve hangi temelde fiyatın belirlendiğini açıklayınız. Eğer satış temsilciniz standart bir sözleşme kullanıyorsa bir örneğini ekleyiniz.

5. Eğer üçüncü ülkelerden başvuruya konu ürünü satın almışsanız, söz konusu ürünün yeniden satış fiyatının nasıl tespit edildiğini, firmanızca üretilen ürünlerin fiyat yapısı içerisinde söz konusu ürünlerin nasıl yer aldığını açıklayınız.

6. Ürün yelpazesinde ortalama birim fiyatın değişmesine yol açabilecek önemli bir değişiklik olduysa açıklayınız.

2018 Kasım ayı damping uygulamasının kalkması sonrasında, 2019 üretim adetlerimizde ciddi düşüş yaşanmıştır.

7. Distribütörlük, acentelik, bayilik anlaşmanız/sözleşmeniz var ise söz konusu anlaşmanın/sözleşmenin bir örneğini ekleyiniz.

**Bayilerimizle yaptığımız satış/pazarlama/finans içerikli sözleşme örneğimiz ekte verilmektedir.
(Ek:***)**

8. Kısa ya da uzun dönemli sözleşme temelinde satışınız var ise söz konusu sözleşmenin bir örneğini ekleyiniz. Sözleşme hükümleri çerçevesinde aşağıdaki soruları cevaplayınız:

- Sözleşmenin ortalama süresi ne kadardır?
- Sözleşme süresince fiyatlar yeniden müzakere edilebilir mi?
- Sözleşme; fiyatı, miktarı veya her ikisini belirliyor mu?
- Sözleşmenin karşılanma veya karşılanmama şartları var mı?

Herhangi bir bağlantı içeren kısa ya da uzun vadeli bir satış sözleşmemiz yoktur.

9. Müşterilerinizi ve yıllık satış miktarınızı belirtiniz. Dampingli/Sübvansiyonlu ithalat nedeni ile müşteri kaybınız ya da belirli müşterilerinizde önemli miktarda satış kaybınız oldu ise dönemler itibariyle bahse konu müşterilerinize olan satışlarınızı listeleyiniz.

2017, 2018, 2019 yılları ve 2020 yılı ilk çeyreğine ait müşteri bazında satışlarımız ekte bilgilerinize sunulmuştur. (Ek:*)**

10. Satış sonrası hizmetlerin (teknik destek, garanti vb.) her birini tarif ediniz, söz konusu hizmetlerin hangi koşullarda yerine getirildiğini ve nasıl fiyatlandırıldığını (satış fiyatının içinde mi yer alıyor yoksa ayrı mı fiyatlandırılıyor) belirtiniz. Satış sonrası hizmetin tüm müşteriler için aynı temelde geçerli olup olmadığını veya müşteriyle özel müzakere sonucunda belirlenip belirlenmediğini açıklayınız.

Satış sonrası hizmetler; ürün ve hizmetlerin müşteri tarafından doğru ve amaca uygun şekilde kullanılması, arıza veya şikayet durumunda servis ve yedek parça hizmetlerini doğru, hızlı ve uygun fiyatla sunarak, müşteri memnuniyeti sağlama çabalarının tamamıdır. Onarım faaliyetleri, garanti kapsamı, ürün ve hizmet hakkında eğitim, ödeme kolaylığı gibi uygulamaları satış sonrası hizmetler olarak nitelendirebiliriz. Bu uygulamalar ürünü satın alan her müşteri için aynı imkan ve şartlarda geçerlidir.

Onarım faaliyetleri:

Ürünün garanti süresi dahilinde malzeme, işçilik veya montaj hatalarından dolayı arızalanması durumunda işçilik ücreti, değiştirilen parça bedeli ya da herhangi bir başlık altında hiçbir ücret talep edilmeksizin tamirata yapılmaktadır. İthal ettiğimiz ve ürettiğimiz ürün ve yedek parçalar garantilidir. Üretilen ürün ve yedek parçaların garanti kapsamında veya garanti kapsamı dışındaki ürünle ilgili her türlü şikâyet, istek, onarım ve bakımlar, servislerimiz kanalı ile gerçekleştirilmektedir.

Garanti Kapsamı:

Satılan ürünlerimiz oluşabilecek imalat hatalarına karşı, Tüketici Kanunu'nda belirtilen "garanti süresince" garanti altına alınmıştır. Kullanıcı tarafından kullanım kılavuzuna ve tavsiyelere göre kullanılmayan, onaysız servislere götürülen veya onaysız servis tarafından uygulanan uygulamaların üründe bir arıza oluşmuş ise garanti kapsamı dışındadır.

Onarım faaliyetleri belirlenmiş garanti süresi içinde sadece ANADOLU MOTOR yetkili servislerinde yapılmaktadır. Yağ, yakıt, filtre, sigorta, ampul vb. gibi sarf malzemeler, kaza veya hatalı kullanım sonucu oluşan bakım ve tamir hizmeti garanti kapsamına girmez.

Garantinin geçersiz olduğu durumlar;

-Garanti belgesi üzerinde tahrifat yapıldığı, ürün üzerindeki bandrol ve seri no kaldırıldığı veya tahrif edildiği takdirde.

-Yetkili servis haricinde müdahale edilen ürünler.

-Teslim sonrası; yükleme, boşaltma, taşıma ve kullanım esnasında oluşacak çizilme, kırılma ve hasarlar.

-Amacına uygunsuz seçilen ve kullanılan ürünler.

-Ürünle beraber uygun olmayan ekipman kullanılması.

-Doğal olayların (yıldırım, sel, su baskını, deprem, yangın vb.) yol açacağı arızalar.

Ürün ve hizmet hakkında eğitim:

Eğitim; ürünlere ait genel özellikleri, ayarları, dağıtım toplamayı, arıza sebeplerini bulmayı vs., gibi konuları içermektedir. Eğitimler bilgisayar destekli olarak verilmekte olup ayrıca uygulamalı eğitim de planlanarak gerçekleştirilmektedir. Eğitime katılan tüm servislere katılım sertifikaları verilir.

Uygulama / fiyatlandırma:

***.

40 yıldır üretimin her aşamasında kalite anlayışını, koşulsuz müşteri memnuniyetiyle birleştiren Anadolu Motor'un bu başarısı, T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından düzenlenen 14. "Geleneksel Tüketici Ödüülleri" kapsamında "Tüketici Memnuniyetini İlke Edinen Firma" ödülüne layık görülmesiyle tescillenmiştir.

11. Son 3 aylık dönemde en büyük müşterinize yaptığınız başvuru konusu ürün satışlarına ilişkin her ayın ilk haftasına yoksa ikinci haftasına ait fatura örneklerini ekleyiniz.

***, ***, *** ve *** firmalarına yaptığımız satışlara ait faturalar ektedir. (Ek: ***)

E-6 BENZER ÜRÜN

1. Firmanız tarafından üretilen ürün ile başvuruya konu ülke(ler) tarafından ya da diğer ülkeler tarafından ihraç edilen ürünün teknik ve fiziki özellikleri ile üretim metodu açısından benzerliklerini ve varsa farklılıklarını ayrıntılı olarak açıklayınız.

Çin: Üretimimiz ile benzer güçlerde ve özelliklerde olan, ancak görsel olarak bazı farklılıklar gösteren ürünlerdir.

2. Firmanız tarafından üretilen ürün ile ithal benzer ürün arasında kullanım alanları, dağıtım kanalları, müşteriler ve hitap ettiği pazarlar ile ikame edilebilirlik bakımından benzerlikleri ve varsa farklılıkları belirtiniz.

Kullanım alanları, dağıtım kanalları, müşteriler ve hitap ettiği pazar bakımından üretim serimizle ithal ürünler arasında herhangi bir farklılık bulunmamaktadır.

3. Firmanızca üretilmeyen ürün tipleri varsa belirtiniz. Bu tiplerin bildiğiniz diğer yerli üretici firmalarca üretimi varsa bu firmaların isimlerini belirtiniz.

Firmamızca üretilmeyen ürün tipleri için benzinli motor söylenebilir. Ancak benzinli motorlar dizel motorlardan farklı GTİP numarasından takip edilmektedir.

Geçmiş yıllarda yerli dizel motor üretici firmalarından *** ve ***, ithal ürünler karşısında rekabet edemediğinden üretim faaliyetlerini durdurmak zorunda kalmıştır.

4. Başvuru edilen ülkelerden ithalatın yoğunlaştığı ürün tiplerini belirtiniz.

Şikayetin yoğunlaştığı ürün tipleri 6 - 12 hp güç aralığında dizel motorlardır.

5. Bu ürün tiplerinde ithalatın tercih edilmesinin fiyat yanında başka nedenleri varsa belirtiniz.

Fiyat dışında herhangi bir neden bulunmamaktadır.

F KISMI - BAŞVURU KONUSU ÜLKELER, İHRACATÇILAR VE İTHALATÇILAR

F-1 GENEL

1. Başvuru konusu ürünün menşe ülkeleri ve farklı ise ihracatçı ülkeleri:
2. Biliniyorsa başvuru konusu ürünün menşe/ihracatçı ülkedeki üreticileri, ihracatçıları ve bunların iletişim bilgileri (telefon, faks, adres ve internet sayfası):

ÇİN:

FİRMA ADI: ***

Adres: ***

Web: www.***.***.com

Telefon: ***

Faks: ***

Eposta: ***@***.com; ***@***.com

FİRMA ADI: ***

Adres: ***

Web: www.***.com

Telefon: ***

Faks: ***

Eposta: ***@***.com

NOT: Çin'den yapılan ihracatta belirtilen firmalar dışında da üreticiler bulunmaktadır.

3. Biliniyorsa başvuru konusu ürünü, başvuruya konu ülkelerden ithal eden firmalar ve bunların iletişim bilgileri (telefon, faks, adres ve internet sayfası):

Firma Adı: ***
Adres: ***
Web: www.***.com.tr
Tel: ***

Firma Adı: ***
Merkez: ***
Web: www.***.com
Tel: ***
Faks: ***
Eposta: ***@***.com

Firma Adı: ***
Adres: ***
Web: www.***.com.tr
Tel: ***
Tel: ***
Faks: ***
Eposta: info@***.com.tr

Firma: *** (Çin'den ithalat)
Adres: ***
Web: www.***.com.tr
Tel: ***
Tel: ***
Faks: ***
Eposta: ***@***.com.tr

Firma Adı: ***
Adres: ***
Tel: ***
Web: www.***.com

Firma Adı: ***
Adres: ***
Web: www.***.com
Tel: ***
Faks: ***
Eposta: info@***.com.tr

Firma: ***
Adres : ***
Tel : ***
Fax : ***
E-mail : ***@***.com.tr



NOT: Belirtilen firmalar en fazla bilinenlerdir, bu firmalar dışında da pek çok ithalatçı bulunmaktadır.

4. Başvuru konusu ürünün iç piyasadaki bilinen kullanıcıları ve tüketicileri ile bunların iletişim bilgileri (telefon, faks, adres ve internet sayfası):

Firma Adı***

Adres: ***

Tel: ***

Eposta: ***@***.com.tr

Web: www.***.com

Firma Adı***

Adres: ***

Tel: ***

Fax : ***

Eposta: ***@***.com

Firma Adı***

Adres: ***

Tel: ***

Tel: ***

Web: www.***.com.tr

Eposta: ***@***.com.tr

Firma Adı***

Adres: ***

Tel: ***

Fax : ***

Eposta: ***@***.com.tr

Web: www.***.com.tr

5. Başvuruya konu ülkelerin dışında başka ülkelere de ithalat gerçekleştiriliyorsa, bu ülkelerin başvuru konu edilmeme nedenlerini açıklayınız:

İtalya'dan Lombardini, Japonya'dan Yanmar gibi markaların ithalatı gerçekleşmektedir. Ancak bu markaların da yüksek üretim hacmi avantajları olmasına rağmen, ürettiğimiz motorlardan *** ve *** modellerimizin benzerlerinin, diğer üç modelimizin de muadillerinin benzer bir teknoloji ile, ancak işçiliğin ucuz olmaması nedeniyle daha yüksek teknolojili bir üretim tarzı ile üretildiğini biliyoruz.

Çevre korumasıyla ilgili regülasyonların uygulandığı, işçi sağlığı ve iş güvenliğinin bizdeki gibi dikkate alındığı ve bu çalışmaların/yatırımların üretim maliyetlerine yansıdığı bir sisteme sahip olan ithal dizel motorların kalitelerine paralel olarak rekabet edilebilir fiyat politikaları bulunmaktadır.

G KISMI - DAMPİNG İDDİASI

(Yalnızca Sübvansiyon Soruşturması başvurusunda bulunanlar bu kısmı cevaplamayacaklardır. Bu kısım yerine “Sübvansiyon İddiası” kısmını cevaplayacaklardır.)

G-1 GENEL

Bir ürünün ithal fiyatının dumpingli olması, söz konusu ürünün normal değerinin (ihracatı yapan ülkedeki iç piyasa fiyatı) altında bir fiyat ile Türkiye’ye ihraç edilmesidir. Bu durumu ortaya koymak için, öncelikle başvuru konusu ülke(ler)deki benzer ürün için iç piyasa fiyatları hakkında bilgi ve belge sağlanmalı, bu mümkün değilse ilgili ülkelerin üçüncü ülkelere ihraç fiyatları ve ilgili ülkedeki maliyetler ve ürünün maliyet yapısına ilişkin bilgi ve belgeler sunulmalıdır. Gerekliyse, bu ülkeler ile Türkiye arasındaki maliyet farklılıkları dikkate alınarak, Türkiye’deki kendi maliyetlerinizin girdi, işçilik, enerji gibi maliyet kalemlerinde ayarlama yaparak, ilgili ülkede oluşabilecek tahmini maliyet verilerini kullanabilirsiniz.

Başvuruya konu madde için normal değer ve ihraç fiyatına ilişkin sunulacak bilgiler mümkün olduğu ölçüde aynı ticari aşamada (tercihen fabrika çıkış aşamasında) ve yakın tarihli olmalıdır. Başvuru konusu madde fiyatları ve maliyetleri çok sayıda farklı tip içeriyorsa, dumping iddiasının, örnekleme yöntemiyle piyasada en yaygın kullanılan ve en çok ithal edildiği bilinen tipler için ortaya konulmasında fayda bulunmaktadır. Başvuru birden fazla menşe ülkeye yönelik ise bu bilgiler her bir ülke için ayrı ayrı sağlanmalıdır.

G-2 NORMAL DEĞER

1. Başvuruya konu ürünün menşe ülkedeki normal değerini mümkün olduğu ölçüde aşağıdaki üç yöntemden birine göre **son tamamlanmış mali yıl için** belirtiniz (Piyasa ekonomisi uygulamayan ülkeler için normal değer, Türkiye de dâhil olmak üzere piyasa ekonomisinin geçerli olduğu emsal bir üçüncü ülkedeki iç piyasa fiyatları veya maliyetleri veya ihraç fiyatları esas alınarak belirlenebilecektir).
 - i) **Başvuruya konu ürünün, başvuruya konu ülkede geçerli iç piyasa fiyatı:** Mümkün olduğu ölçüde fiyat listesi, fiyat teklifi, fatura, yayın, rapor, emtia borsası kayıtları, resmi istatistikler ile belgelenmeli ve eğer fiyata dâhilse tüketim, katma değer vergisi, istihsal gibi yurt içinde alınan vergiler düşülerek net satış fiyatı sağlanmalıdır. Ayrıca, iç piyasa satış fiyatının hangi ticari aşamaya (perakende, distribütör, toptancı, nihai kullanıcı vb.) ait olduğu belirtilmelidir.

Tablo G-2.1.i Normal Değer-İç Piyasa Fiyatı

Normal değer		
İç piyasa fiyatı		

- ii) **Başvuruya konu ürünün başvuruya konu ülkeden üçüncü bir ülkeye ihraç fiyatı:** Mümkün olduğu ölçüde fiyat teklifi, fatura, yayın, rapor, resmi istatistikler ile belgelenmelidir. Uluslararası Ticaret Merkezinin (ITC) www.trademap.org uzantılı internet adresi kullanılarak başvuru konusu ürünün üçüncü bir ülkeye ihracatında temsil niteliğini haiz karşılaştırılabilir birim ihraç fiyatı elde edilebilir. İhraç fiyatı olarak en çok ihracat yapılan

ülkenin veya ihrac fiyat ortalaması esas alınmalıdır. Veri, bilgi ve belgeler başvuruya eklenmelidir.

Tablo G-2.1.ii Normal Değer- Üçüncü Ülkeye İhrac Fiyatı		
Normal Değer		
Üçüncü ülkeye ihrac fiyatı (USD)		

- iii) **Başvuruya konu ürün için başvuruya konu ülke koşullarındaki oluşturulmuş normal değer:** Oluşturulmuş Normal Değer = Üretim (Ticari) Maliyeti + Net Makul Kâr'dır. Üretim maliyeti, mümkün olduğu ölçüde menşe ülkedeki ekonomik koşullar göz önünde bulundurularak ve nesnel bir yöntem kullanılarak başlıca maliyet kalemleri itibariyle hesaplanmalı ve yine mümkün olduğu ölçüde belgelerle desteklenmelidir. Makul kar, menşe ülkede ilgili sektör veya üründe geçerli olan tüm maliyetler çıktıktan sonra kalan net kar oranıdır.

Tablo G-2.1.iii Normal Değer- Oluşturulmuş

Tablo G-2.1.iii Normal Değer- Oluşturulmuş							
Normal Değer (oluşturulmuş) (Bir birim ürün üretmek için) (Ölçü ve para birimini belirtiniz.)		SATIŞI EN ÇOK YAPILAN ÜRÜN TİPİ					Fiyat kıyası için açıklama
		TÜRKİYE İÇİN				ÇİN	
		Girdi Miktarı	Girdinin Birim Fiyatı (TL)	Birim Maliyet (TL)	Birim Maliyet USD	Birim Maliyet USD	
Direkt ilk madde ve malzemeler	Hammadde 1	***	***	***	***	***	https://tradingeconomics.com/country-list/manufacturing-production?continent=asia
	Hammadde 2	***	***	***	***	***	
	Hammadde 3	***	***	***	***	***	
	Hammadde 4	***	***	***	***	***	
	Hammadde 5	***	***	***	***	***	
	Hammadde 6	***	***	***	***	***	
	Hammadde 7	***	***	***	***	***	
	Hammadde 8	***	***	***	***	***	
	Hammadde 9	***	***	***	***	***	
	Hammadde 10	***	***	***	***	***	
	Hammadde 11	***	***	***	***	***	
	Hammadde 12	***	***	***	***	***	

	Hammadde 13	***	***	***	***	***	
	Hammadde 14	***	***	***	***	***	
	Hammadde 15	***	***	***	***	***	
	Hammadde 16	***	***	***	***	***	
	Hammadde 17	***	***	***	***	***	
	Hammadde 18	***	***	***	***	***	
	Hammadde 19	***	***	***	***	***	
	Hammadde 20	***	***	***	***	***	
	Hammadde Diğer		***	***	***	***	
Direkt işçilik				***	***	***	İşçilik maliyetleri Türkiye'deki işçilik maliyetlerine kıyasla %XX daha ucuzdur. Bu nedenle, işçilik maliyetleri %XX daha düşük hesaplanmıştır https://tradingeconomics.com
Genel üretim giderleri	Yardımcı madde 1	***	***	***	***	***	
	Yardımcı madde 2	***	***	***	***	***	
	Yardımcı madde 3	***	***	***	***	***	
	Dolaylı işçilik			***	***	***	İşçilik maliyetleri Türkiye'deki işçilik maliyetlerine kıyasla %XX daha ucuzdur. Bu nedenle, işçilik maliyetleri %XX daha düşük hesaplanmıştır https://tradingeconomics.com
	Enerji			***	***	***	
	Paketleme			***	***	***	
	Amortisman			***	***	***	
	Diğer			***	***	***	
Bir birim ürünün toplam üretim maliyeti (sınai) (TL)				***	***	***	
Bir birim ürüne düşen satış ve genel idari giderler (TL)		***	***	***	***	***	
Bir birime ürüne düşen finansman giderleri (net=gider-gelir) (TL)		***	***	***	***	***	
Bir birim ürünün toplam üretim maliyeti (ticari) (TL)				***	***	***	
Makul kar			XX%	***	***	***	
Fabrika çıkış aşamasında fiyat				***	***	XXX,XX	

Oluşturulmuş normal değer değerlendirilmesi amacıyla, Türkiye'deki kendi maliyetlerinizi hem TL hem dolar bazında veriniz. Kendi maliyetlerinize kıyasla başvuruya konu ülke için üretim maliyet kalemlerini olabilecek en düşük tahmini değerlerini yazınız.

Başvuruya konu ülkeye yönelik fiyat kıyaslaması için açıklama kısmına örneğin "işçilik maliyetleri Türkiye'deki işçilik maliyetlerine kıyasla %50 daha ucuzdur. Bu nedenle, işçilik maliyetleri %50 daha düşük hesaplanmıştır." şeklinde her bir kalem için açıklama giriniz.

G-3 TÜRKİYE'YE İHRAC FİYATI

1. Başvuruya konu ürünün Türkiye'ye ihraç fiyatlarını **son tamamlanmış mali yıl için** belirtiniz (mümkün olduğu ölçüde fiyat teklifi, fatura, yayın, rapor, resmi istatistikler ile belgelenmelidir):

Tablo G-3.1 İhraç Fiyatı		
	2019	1/7/2019-30/6/2020
İhraç fiyatı (USD)	299	232

Ülke: Çin

Kaynak: TÜİK

2019 ve 1/7/2019-30/6/2020 yılı ortalama ithalat fiyatı

2. Başvuruya konu ürünün ihracatçısı ile ithalatçısı arasında ortaklık veya telafi sözleşmesi varsa ve biliniyorsa taraflar arasındaki bu ilişkinin niteliğine ilişkin bilgi sununuz.

Bilinmemektedir.



G-4 FİYAT AYARLAMALARI VE DAMPİNG MARJI

1. Normal değer ile ihrac fiyatının aynı aşamada karşılaştırılması için varsa farklılıkların giderilmesi gerekmektedir. Örneğin ihrac fiyatı, CIF teslim iken normal değer fabrika çıkışında teslim ise ihrac fiyatından harici navlun ve sigorta ile dâhili navlun ve diğer masrafların düşülmesi gerekmektedir.

Tablo G-4.1 Damping Marjı Hesabı		
(Son tamamlanmış mali yıl için)	Normal Değer	Türkiye'ye ihrac fiyatı
(USD)	SATIŞI EN ÇOK YAPILAN ÜRÜN TİPİ	
Birim fiyat	XXX,XX	232
Tüketim, istihsal vb. vergiler (-)	0	0
Gümrük vergisi ve ithal masrafları (-)	0	0
Perakende, toptan, distribütör payı (-)	0	0
Harici navlun ve sigorta ayarlaması (-)	0	7
İskonto veya komisyon (-)	0	0
Vade farkı ayarlaması (-)	0	0
Dâhili navlun (-)	0	0
Diğer ayarlamalar (-)	0	0
Fabrika çıkış aşamasında fiyat(USD)	XXX,XX	225
Damping marjı (normal değer-ihrac fiyatı) (USD)	XXX	

Normal değer için, başvuruya konu ülkenin iç piyasa satışlarına ilişkin veri bulunmadığından firmamız tarafından 1/7/2019-30/6/2020 yılında başvuruya konu ürünün üretiminde kullanılan hammaddelerin birim maliyetlerine, direkt işçilik, yardımcı madde, dolaylı işçilik, enerji, paketleme, amortisman gibi genel üretim giderleri ve satış ve genel idari giderler ile finansman giderleri eklenmiş ve elde edilen bu rakama makul bir kâr oranı ilave edilerek ilgili ülkeye uyarlanan oluşturulmuş normal değer hesaplanmıştır. Söz konusu değer fabrika çıkış aşamasında olduğu kabul edilmiştir.

Bu şekilde tespit edilen normal değer ile Türkiye'ye ihrac fiyatı mümkün olduğu ölçüde aynı ticari aşamada yani fabrika çıkış aşamasında karşılaştırılmış olup şikâyete konu ülke menşeli ürün için hesaplanan damping marjının Yönetmeliğin 28 inci maddesinde zikredilen ihmal edilebilir oranın üzerinde olduğu görülmüştür.



H KISMI - SÜBVANSİYON İDDİASI

(Yalnızca Damping Soruşturması başvurusunda bulunanlar bu kısmı cevaplamayacaktır! Bu kısım yerine “Damping İddiası” kısmını cevaplayacaklardır.)

H-1 GENEL

Bu bölüm yalnızca sübvansiyonlu ithalata karşı önlem alınması amacıyla yapılan başvurularda “G-Kısımlı Damping İddiası” yerine yanıtlanacaktır.

Sübvansiyon, menşe veya ihracatçı ülkenin fayda sağlayan

- i) Doğrudan veya dolaylı mali katkısını ya da
- ii) GATT 1994’ün XVI ncı maddesi çerçevesinde herhangi bir gelir veya fiyat desteğini

ifade eder.

Sübvansiyona konu olan ithalata karşı önlem alınabilmesi için sübvansiyonun, Sübvansiyonlar ve Telafi Edici Tedbirler Anlaşması’nın 3 üncü maddesinde belirtilen yasak sübvansiyonlardan olması ya da 2 nci maddesi çerçevesinde bir firma/firma grubu veya bir üretim dalı/üretim dalı grubuna yönelik olduğunun tespit edilmiş olması ve aynı Anlaşmanın 8 inci maddesinde yer alan önlem alınamayan sübvansiyonlardan olmaması gerekir.

1. Menşe ya da ihracatçı ülkede uygulanan başvuru konusu sübvansiyonların (doğrudan kaynak transferi, vergi muafiyeti, vergi indirimleri, vergi ertelemesi, devlet tarafından sağlanan krediler, kredi garantisi, mal ve hizmetlerin kamu tarafından tedarik edilmesi, kamunun mal alımları, devletin öz sermaye temin etmesi, devletin verdiği borcu affetmesi vb.); içeriği, güncel olarak uygulanıp uygulanmadığı ve bu sübvansiyonların uygulanmasına olanak sağlayan yasal/fiili düzenlemelere ilişkin bilgi veriniz ve bu düzenlemelere ilişkin evrak sununuz.
2. Başvuru konusu sübvansiyonları veren kurum ve kuruluşların nitelikleri (merkezi/bölgesel/yerel hükümet kuruluşu, kamu kuruluşu, kamu iktisadi teşekkülü, kamu tarafından yetkilendirilen/yönlendirilen özel kuruluş vb.) hakkında bilgi veriniz.
3. Başvuruya konu sübvansiyonların verilişi ile uygulama ilke ve yöntemlerini anlatınız.
4. Başvuru konusu sübvansiyon miktarı ile bu sübvansiyondan dolayı üretici ya da ihracatçıların sağladığı faydaya ilişkin, sağlanabiliyorsa, mali yıllar itibariyle açıklama ve belgeleri sununuz.



I KISMI - MADDİ ZARAR İDDİASI

I- GENEL

Bir üretim dalında zarar hali, dumpingli veya sübvansiyonlu ithalatın söz konusu üretim dalı üzerinde yarattığı olumsuz gelişmelerden kaynaklanmalıdır. Yerli üretim dalında zarar hali, “maddi zarar”, “maddi zarar tehdidi” veya “bir üretim dalının kurulmasının fiziki olarak gecikmesi” şeklinde mevcut olabilmektedir. Zarar halinin tespiti somut ve nesnel delillere dayandırılmalıdır.

Maddi zarar tespitinde, dumpingli veya sübvansiyonlu ithalatın hacmi ve bu ithalatın iç piyasadaki benzer ürün fiyatları ile yerli üretim dalı üzerindeki etkileri incelenmektedir. Bu durumu ortaya koymak için; dumpingli veya sübvansiyonlu ithalatın hacminde mutlak olarak veya Türkiye üretim veya tüketimine göre önemli bir artış olup olmadığı, söz konusu ithalatın fiyatlarının Türkiye iç piyasadaki benzer ürün fiyatlarının altında kalıp kalmadığı veya bu fiyatları düşürücü ya da fiyat artışlarını engelleyici bir etki yaratıp yaratmadığının ortaya konulması gerekmektedir. Ayrıca, dumpingli veya sübvansiyonlu ithalatın; yerli üretim dalının satışlar, karlılık, üretim, pazar payı, kapasite kullanım oranı, yurtiçi fiyatların seyri, nakit akışı, stoklar, istihdam, ücretler, öz sermaye, yatırımları artırma yeteneği gibi göstergeleri üzerindeki olumsuz etkilerine ilişkin veriler sunulmalıdır.

Maddi zarar tehdidinin tespitinde ise, Türkiye iç piyasasına dumpingli veya sübvansiyonlu ithalatta büyük ölçüde artış ihtimalinin bulunduğu, ihracatçı ülkedeki benzer ürüne ilişkin stoklar, ihracatçı firmanın serbestçe elden çıkarılabilir kapasitesinde yakın dönemde önemli ölçüde artış beklenmesi ve ihracatçı ülkeden gerçekleşmesi beklenen ihracatın büyük oranda Türkiye piyasasına yönelmesine ilişkin deliller ortaya konulmalıdır.

Ancak söz konusu faktörlerden biri veya birkaçında görülen veya görülmesi beklenen gelişmeler mutlak surette yerli üretim dalında zarar halinin mevcudiyeti veya yakın gelecekte maddi zarar halinin meydana geleceği hakkında kesin bir yargıya temel teşkil etmemektedir.

**ANADOLU MOTOR
ÜRETİM VE PAZARLAMA A.Ş.**
Merkaz: Fethi Sultan Mehmet Mh. Çarşı Cd. No:58
Buyuk E-Şişli Tepe - Ümraniye / İSTANBUL
Fabrika: Bekir Çarşı - Albayrak Sk. No:4 - 41435
Çayırcağız - ÜZÜMLÜCE
www.anadolumotor.com.tr
Tel: (+90 262) 359 25 00 Fax: (+90 262) 359 18 33
Yeniköy, L.2068 0/8 5008 Tlo. Sic. No:410483
Tic. Sic. No:0068 - 0180 - 0080 - 0017

I-1 İTHALATIN MUTLAK GELİŞİMİ

İthalat verileri Türkiye İstatistik Kurumu'ndan (TÜİK) temin edilebilir (<https://biruni.tuik.gov.tr/disticaretapp/menu.zul>). Buradan sağlanamaması halinde, İthalat Genel Müdürlüğü Damping ve Sübvansiyon Dairesi ile temasa geçilebilir.

		Cari Yıl-3 2017	Cari Yıl-2 2018	Cari Yıl-1 2019	1/7/2019- 30/6/2020
Çin İthalat	ADET	416	451	4.384	8.745
	USD	320.329	388.115	1.312.524	2.032,089
	Miktar				
	Değer				
Başvuruya konu B ülkesinden ithalat	Miktar				
	Değer				
Başvuruya konu ... ülkesinden ithalat	Miktar				
	Değer				

I-2 İTHALATIN NİSPİ GELİŞİMİ VE PİYASA PAYI

İthalatın nispi gelişimini ortaya koymak için Türkiye tüketimi, firmanız ve diğer üreticilerin yurt içi satışları ile ithalatın toplamı olarak hesaplanabilir veya bir başka nesnel temel üzerine belirlenebilir. Daha sonra, Türkiye tüketimi içinde başvuruya konu ülkenin ve yerli üretimin payı hesaplanabilir.

(Birimi belirtiniz.)	2017	2018	2019	1/7/2019- 30/6/2020
Genel İthalat Miktarı (a)	100	77	111	187
Çin İthalat Miktarı (b)	100	108	1.054	2.102
Başvuru Sahibi Firmanın Yurt İçi Satış Miktarı (d)	100	92	72	101
Türkiye Toplam Tüketim Miktarı (e)=[(a)+(d)]	100	84	92	147
Genel İthalatın Piyasa Payı [(a)/(e)] (%)	100	92	120	127
Çin Piyasa Payı (b)/(e) (%)	100	129	1.140	1.431
Yerli Üretimin Yurt İçi Satışlar Piyasa Payı (d)/(e) (%)	100	110	77	69

ANADOLU MOTOR
ÜRETİM VE PAZARLAMA A.Ş.
Merkez: Fatih Sultan Mehmet Mh. Fatih Cd. No:68
Bulvarı E-5 Sok. Tepeüstü - Ortanisiye / İSTANBUL
Fabrika: Beşiktaş Mh. Albayrak Sok. No:4 - 41438
Çayırcağız / Etiler - www.anadolumotor.com.tr
Tel: (+90 212) 282 8923 00 Fax: (+90 212) 688 19 32
Yenibosna Yılı:068 018 5008 Tlc. Sic. No:410483
Merkezi No:0068 - 0165 - 0080 - 0017

I-3 DAMPINGLİ/SÜBVANSİYONLU İTHALATIN YERLİ ÜRETİM DALININ İÇ PİYASA FİYATLARI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ

Dampingli/Sübvansiyonlu olduğu iddia edilen başvuruya konu ithalatın Türkiye'ye giriş fiyatlarının yerli üreticinin benzer üründeki iç satış fiyatlarına veya olması gerek iç satış fiyatlarına etkisi incelenecektir.

- i) **Fiyat Kırılması:** Dampingli/Sübvansiyonlu olduğu iddia edilen başvuruya konu ithalatın Türkiye pazarına giriş fiyatlarının yerli üretim dalının fiyatlarının ne kadar altında kaldığını gösterir.

Tablo I-3.i Fiyat Kırılması					
(Birimi belirtiniz.)	Birim Fiyat	2017	2018	2019	1/7/2019-30/6/2020
Yerli Üretici Yurt İçi Satış Fiyatı	TL/ADET Birimi	***	***	***	***
	\$/ADET (a)	***	***	***	***
	Döviz Kuru (\$/TL) ¹	3,65	4,82	5,68	6,10
Başvuruya Konu Ürünün İthalat Fiyatı (CIF) ²	\$/ADET (b)	770	861	299	232
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı ^{3*}	\$/ADET (c)	***	***	***	***
Fiyat Kırılması	\$/ADET (a-c)	***	***	***	***
	% (a-c)/(b)	-X%	-XX%	XXX%	XXX%

¹: Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) verileri kullanılmalıdır. (<http://evds.tcmb.gov.tr>)

²: TÜİK verileri kullanılarak hesaplanacak başvuru konusu ülkeden gerçekleştirilen ithalatın birim fiyatı (CIF) (<https://biruni.tuik.gov.tr/disticaretapp/menu.zul>)

³: CIF ithal birim fiyatına ürünün gümrüklenmesi sırasında oluşan gümrük vergisi, varsa diğer vergi ve fonlar ile ithalat esnasında oluşan diğer masraflarında ilave edilmesi ile oluşan ürünün gümrükten çıkış fiyatı

**ANADOLU MOTOR
ÜRETİM VE PAZARLAMA A.Ş.**
Merkez: Fatih Sultan Mehmet Mh./Balkan Cd. No:59
Büyükdere E-Block Terasüstü - Ümitköy / İSTANBUL
Fabrika: Şekerciler Mh. Albayrak Cd. No:4 - 41436
Çankaya / ANKARA - www.anadolumotor.com.tr
Tel: (+90 312) 49 23 00 Fax: (+90 312) 658 19 32
Yatırım No: 068 018 6008 Tic. Sic. No:410483
Mersis No: 068 - 0185 - 0080 - 0017

- ii) **Fiyat Baskısı:** Dampingli/Sübvansiyonlu olduğu iddia edilen başvuruya konu ithalatın fiyatlarının Türkiye piyasasında yerli üretim dalının olması gereken satış fiyatının yüzde olarak ne kadar altında kaldığını göstermektedir.

Tablo I-3.ii Fiyat Baskısı					
(Birimi belirtiniz.)	Birim Fiyat	2017	2018	2019	1/7/2019-30/6/2020
Başvuruya Konu Ürünün İthalat Fiyatı (CIF)¹	\$/ADET (a)	770	861	299	232
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı² *	\$/ADET (b)	***	***	***	***
Yerli Üretici Olması Gereken Satış Fiyatı (Ticari Maliyet + Makul Kar)	TL/ADET **	***	***	***	***
	Döviz Kuru (\$/TL) ³	3,65	4,82	5,68	6,10
	\$/ADET (c)	***	***	***	***
Fiyat Baskısı	\$/ADET (c-b)	***	***	***	***
	% (c-b)/(a)	XX%	XX%	XXX%	XXX%

¹: TÜİK verileri kullanılarak hesaplanacak başvuru konusu ülkeden gerçekleştirilen ithalatın birim fiyatı (CIF) (<https://biruni.tuik.gov.tr/disticaretapp/menu.zul>)Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası

²: CIF ithal birim fiyatına ürünün gümrüklenmesi sırasında oluşan gümrük vergisi, varsa diğer vergi ve fonlar ile ithalat esnasında oluşan diğer masraflarında ilave edilmesi ile oluşan ürünün gümrükten çıkış fiyatı

³: (TCMB) verileri kullanılmalıdır. (<http://evds.tcmb.gov.tr>)



- iii) **Fiyat Bastırılması:** Yerli üretim dalının dampingli/sübvansiyonlu olduğu iddia edilen başvuruya konu ürün ithalatı sebebiyle artan maliyetlerini benzer ürünün satış fiyatlarına yansıtamaması veya maliyetlerden daha az oranda yansıtabilmesi veya maliyetler aynı kalırken fiyatının yıpranması sonucunda kar oranının azalması ya da maliyet-fiyat oranının yükselmesidir

I-3.iii Fiyat Bastırılması					
	Birim Fiyat	2017	2018	2019	1/7/2019-30/6/2020
Yerli Üretici Birim Yurt İçi Satış Fiyatı (a)	TL/ADET	***	***	***	***
Yerli Üretici Birim Ticari Maliyeti (b)	TL/ADET	***	***	***	***
Yurt İçi Satış Karı	TL (a-b)	***	***	***	***
Birim Kar Oranı %	(a-b)/(b) (%)	***	***	***	***
Birim Ticari Maliyet /Birim Satış Fiyatı (%)	(b/a) (%)	XX%	XXX%	XXX%	XXX%

**ANADOLU MOTOR
ÜRETİM VE PAZARLAMA A.Ş.**
Merkez: Fevzi Suika, Mehmet İm, Balken Cd. No:59
Büyükdere E Blok Topkapı - Oran/İstanbul / İSTANBUL
Pab. No: Çeşme, Üm. Albayrak 5, No:4 - 41438
S. No: 2021/2021/23 00 Fax: (+90 232) 658 19 32
Yan. No: 068 018 5008 Tic. Sic. No:410483
M. No: 0048 - 0185 - 0080 - 0017

1-4 YERLİ ÜRETİM DALININ DURUMU

Yerli üretim dalının ekonomik göstergeleri (mümkün olduğu ölçüde ilgili ürüne ait verilerin sağlanması, ayırıştırma yapılamayan ve ancak şirket geneli için verilebilen kalemlerin ise mutlaka belirtilmesi gerekmektedir).

i) Firmanızın son tamamlanmış mali yıla ait ve varsa içinde bulunulan yıl için;

(a) Ayrıntılı bilançosu,

(b) Ayrıntılı gelir tablosu,

(c) Detay mizan,

(d) Satışların maliyeti tablosu ve

(e) Nakit akış tablosunu

sağlayınız.

ii) Firmanızın **geneline** ait aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

Tablo H-4.ii Firma Geneli Ekonomik Göstergeler -ENDEKSLENMİŞ					
		2017	2018	2019	1/7/2019- 30/6/2020
Net Satışlar	Değer (TL)	100	32	22	29
Satışların Maliyeti	Değer (TL)	100	28	19	25
Brüt Satış Kârı / Zararı	Değer (TL)	100	57	39	49
Brüt Satış Kârı / Zararı Oranı (%)	%	100	175	176	171
Faaliyet Giderleri	Değer (TL)	100	62	47	42
Faaliyet Kârı ve Zararı	Değer (TL)	-100	-84	-74	-14
Faaliyet Kârı ve Zararı Oranı (%)	%	-100	-261	-329	-49
Finansman Giderleri	Değer (TL)	100	154	78	39
Olağan Kâr / Zarar	Değer (TL)	-100	-77	-51	-15
Dönem Kârı ve Zararı	Değer (TL)	-100	-80	-54	-17
Net Dönem Kârı ve Zararı	Değer (TL)	-100	-80	-54	-17
Net Kâr / Zarar Oranı (%)	%	-100	-246	-241	-60
Firma Bilanço Aktif Toplamı	Değer (TL)	100	70	37	35
Firma Özsermayesi	Değer (TL)	100	67	49	34
Firma Tevsi Yatırımlar	Değer (TL)				

Firma Yenileme Yatırımları	Değer (TL)	100	47	54	46
Firma Amortisman Toplamı	Değer (TL)	100	78	61	57
Aylık Brüt İşçi Ücreti	Ücret(TL/Kişi-Ay)	100	87	78	95
İstihdam	İdari personel	100	77	56	51
	Direk İşçi sayısı	100	67	48	51

iii) Yerli üretim dalının yalnızca benzer ürüne ait aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

Tablo I-4.iii Yerli Üretim Dalının Ekonomik Göstergeleri -ENDEKSLENMİŞ					
Benzer Ürün:	Birim (Adet)	2017	2018	2019	1/7/2019- 30/6/2020
Üretim	Miktar (Adet)	100	75	48	70
	Değer (TL)	100	68	47	70
Yurt İçi Satışlar	Miktar (Adet)	100	92	72	101
	Değer (TL)	100	83	71	104
	Birim Fiyat (TL/Adet)	100	91	99	102
Yurt Dışı Satışlar	Miktar (Adet)	100	122	66	67
	Değer (TL)	100	120	60	63
	Birim Fiyat (TL/Adet)	100	98	91	94
Varsa Şirket İçi Transfer ve Dikey Kullanım	Miktar (Adet)	100	71	57	50
	Değer (TL)	100	62	50	50
	Birim Transfer Fiyatı (TL)	100	87	89	100
Satılan Malların Smaı Maliyeti	Değer (TL)	100	90	66	91
	Birim Maliyet (TL/Adet)	100	89	95	100
Faaliyet Giderleri (Satış ve Genel İdari Giderler)	Değer (TL)	100	184	140	130
	Birim Maliyet (TL/Adet)	100	182	201	144
Finansman Net Giderleri (Net= Kısa + Uzun Vad. Fin. Gideri- Kısa Vad. Fin. Geliri)	Değer (TL)	100	514	336	173
	Birim Maliyet (TL/Adet)	100	508	481	191
Satılan Malların Ticari Maliyeti	Değer (TL)	100	127	93	102
	Birim Maliyet (TL/Adet)	100	126	133	113
Yurt İçi Satışlardan Ürün Karı	Değer (TL)	100	-2.110	-1.582	-613
	Birim Kar (TL/Adet)	100	-2.290	-2.211	-606
Yurt Dışı Satışlardan Ürün Karı	Değer (TL)	100	-128	-142	-28
	Birim Kar (TL/Adet)	100	-104	-215	-42
Kârlılık (Toplam Kâr ve Birim Kâr)	Değer (TL)	100	-520	-427	-144
	Birim Kar (TL/Adet)	100	-514	-612	-159
Dönem Sonu Stoklar	Değer (TL)	100	58	19	18
	Miktar (Adet)	100	65	20	21

Stok Çevrim Hızı (Satış/Stok)	Miktar (Adet)	100	155	343	432
Kapasite ve KKO	Miktar (Adet)	100	100	100	100
	KKO Yüzde	100	75	48	70
Ürün İstihdamı	İdari personel	100	77	56	51
	Direk İşçi sayısı	100	67	48	51
Verimlilik	Üretim/Kişi	100	112	99	137
Ürün Amortismanı	Değer (TL)	100	229	183	179
Ürün Nakit Akışı	Değer (TL)	-100	-101	-70	-50
Firma Net Satış Toplamı¹	Değer (TL)	100	32	22	29
Firma Amortisman Toplamı¹	Değer (TL)	100	78	61	57
Firma Faaliyet Gideri¹	Değer (TL)	100	62	47	42
Firma Finansman Gideri¹	Değer (TL) (v)	100	174	112	55
Aylık Brüt İşçi Ücreti	Ücret (TL/Kişi-Ay)	100	87	78	95

¹: I-4.ii tablosunda yer alan (başvuruya konu ürün dâhil olmak üzere) firma geneli verileri kullanınız.

iv) Son tamamlanmış mali yıl itibariyle, firmanız ürün yelpazesinde yer alan bütün maddeleri mümkünse özelliklerine göre gruplandırarak aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

Tablo H-4.iv Firma Ürün Üretim ve Ciro Payları (2019)

Ürün Grubu		Üretim Miktarı (ADET)	Satış Miktarı (ADET)	Firma Toplam Net (TL) Satış İçi Pay (%)
Şikayet Konusu ürün (a)	Antor Motorlar	***	***	***
Diğer üretilen mallar (b)	Antrac Çapa	***	***	***
	Taşınabilir Jeneratör	***	***	***
	Motopomp	***	***	***
	Çim Biçme Makinesi	***	***	***
	Yedek Parça - Üretim			***
Ticari Mallar (c)	Güç Ürünleri		***	***
	Tarım Makineleri		***	***
	Marin Ürün Grubu		***	***
	Diğer İthal Ürünler		***	***
	Yedek Parça - İthal			***
Firma Mal Satışları Toplamı (a+b+c)				
Firma Hizmet Satışları (d)				***
Firma Toplam Net Satışları		(a)+(b)+(c)+(d)	***	***



- v) Son tamamlanmış mali yıl itibariyle, firmanızca üretilen ve başvuru kapsamında yer alan başlıca ürün tiplerini belirtiniz. Ürün sayısının çok fazla olması halinde ürünlerin maliyet ve teknik özelliklerine göre belli başlıklar altında gruplandırılması mümkündür.

Tablo I-4.v Benzer Ürün Tipleri				
Benzer Ürünün Tipleri	Üretim Miktarı (ADET)	Miktar İçi Pay %	Satış Geliri TL	Gelir İçi Pay %
*** MOTOR	***	***	***	***
*** MOTOR	***	***	***	***
*** MOTOR	***	***	***	***
*** MOTOR	***	***	***	***
*** MOTOR	***	***	***	***
Toplam	***	***	***	***

- vi) Benzer ürünün başlıca tipleri için maliyet ve satış fiyatlarının gelişimi:

vii) Tablo I-4.vi Benzer Ürünün Maliyet ve Satışı						
Ürün Tipleri (Birimi belirtiniz.)	Ağırlıklı Ortalama	2017	2018	2019	Cari Yıl (2020/6)	1/7/2019-30/6/2020
***	Sınai Maliyet (TL/ADET)	***	***	***	***	***
	Ticari Maliyet (TL/ADET)	-	-	-	-	***
	Satış Fiyatı (TL/ADET)	***	***	***	***	***
***	Sınai Maliyet (TL/ADET)	***	***	***	***	***
	Ticari Maliyet (TL/ADET)	-	-	-	-	***
	Satış Fiyatı (TL/ADET)	***	***	***	***	***
***	Sınai Maliyet (TL/ADET)	***	***	***	***	***
	Ticari Maliyet (TL/ADET)	-	-	-	-	***
	Satış Fiyatı (TL/ADET)	***	***	***	***	***
***	Sınai Maliyet (TL/ADET)	***	***	***	***	***
	Ticari Maliyet (TL/ADET)	-	-	-	-	***
	Satış Fiyatı (TL/ADET)	***	***	***	***	***
***	Sınai Maliyet (TL/ADET)	***	***	***	***	***
	Ticari Maliyet (TL/ADET)	-	-	-	-	***
	Satış Fiyatı (TL/ADET)	***	***	***	***	***

I-5 MALİYET MUHASEBESİ SİSTEMİ VE ÜRETİM MALİYETİ

1. Maliyet merkezleri, standart maliyet, varyanslar, standartların belirlenmesi hususlarını da içerecek şekilde maliyet sisteminizi açıklayınız.

2. Başvuruya konu ürünün üretim maliyetinin nasıl elde edildiğini firmanızca kullanılan maliyet muhasebesi sistemi çerçevesinde açıklayınız.

3. **Firmanızca üretilen benzer ürünün bütün üretim maliyetini gösteren aşağıdaki tabloyu son tamamlanmış mali yıl için doldurunuz.** Üretim maliyeti kalemlerinin nasıl dağıtıldığını ayrıntısıyla açıklayınız. Maliyet muhasebe sisteminizde kullandığınız yöntemden farklı bir yöntem kullandıysanız, bu yöntemi neden kullandığınızı açıklayınız. Hammadde, enerji, işçilik, paketleme gibi üretim maliyetinde önemli kalemlerin ayrı ayrı sağlanması son derece önemlidir. Tablonun doldurulmasından önce aşağıdaki hususların dikkate alınmasında fayda görülmektedir.

- Firmanız standart bir ürün üretiyorsa, ayrı ayrı maliyet kalemlerinin toplamının yıllık üretim rakamına bölünmesiyle ortalama sınaî maliyet rakamına ulaşmanız yeterlidir.
- Üretim süreci içerisinde ortaklık ilişkiniz olan ya da aranızda telafi edici sözleşme veya herhangi bir telafi edici düzenleme bulunan bir taraftan bir menfaat elde ediliyorsa (hammadde temini, enerji temini vb.) açıklayınız.
- Direkt ilk madde ve malzemeler: Her bir hammadde ve girdileri, vergiler ve diğer masrafları da içerek şekilde toplam maliyetini belirtiniz.
- Doğrudan işçilik: Başvuruya konu ürünle irtibatlandırılabilen ya da doğrudan başvuruya konu ürünün işçiliğini içermelidir.
- Genel üretim giderleri: Başvuruya konu ürünün üretilmesi için gerekli olan ve gerçekleşen tüm maliyetleri listeleyiniz.
- Olağanüstü giderler: Olağanüstü gider kalemleri tabloda yer almamalıdır. Ancak söz konusu gider kalemlerinin neler olduğunu ve tutarını anlaşılabilir ve ayrıntılı bir şekilde açıklayınız. Bazı gider kalemlerinin dâhil edilip edilmeyeceği hususunda şüpheniz var ise İthalat Genel Müdürlüğü, Damping ve Sübvansiyon Dairesi ile görüşünüz.

**ANADOLU MOTOR
ÜRETİM VE PAZARLAMA A.Ş.**
Adres: Fatih Sultan Mehmet Mh. Balkan Cd. No:58
Büyükdere E Blok Tapedüğü - Ümraniye - İSTANBUL
Fabrika: Sokaklar Mh. Albayrak Cd. No:4 - 41435
Cayirova/İSTANBUL www.anadolumotor.com.tr
Tic. Sic. No: 273300 Fax: (+90 212) 688 10 31
Yatırım No: 018 5008 Tic. Sic. No: 41048
Mersis No: 0868 - 0185 - 0080 - 0011

Ürün Adı ve Birimi:		MOTOR ***				
Maliyet Kalemleri (Bir birim ürün üretmek için)	Türü/Adı	ADET	Girdi Miktarı	Girdinin Birim Fiyatı (TL)	Birim Maliyet (TL)	
	Hammadde 1	***	***	***	***	
	Hammadde 2	***	***	***	***	
	Hammadde 3	***	***	***	***	
	Hammadde 4	***	***	***	***	
	Hammadde 5	***	***	***	***	
	Hammadde 6	***	***	***	***	
	Hammadde 7	***	***	***	***	
	Hammadde 8	***	***	***	***	
	Hammadde 9	***	***	***	***	
	Hammadde 10	***	***	***	***	
	Hammadde 11	***	***	***	***	
	Hammadde 12	***	***	***	***	
	Hammadde 13	***	***	***	***	
	Hammadde 14	***	***	***	***	
	Hammadde 15	***	***	***	***	
	Hammadde 16	***	***	***	***	
	Hammadde 17	***	***	***	***	
	Hammadde 18	***	***	***	***	
	Hammadde 19	***	***	***	***	
	Hammadde 20	***	***	***	***	
	Hammadde Diğer				***	
Direkt işçilik					***	
Genel üretim giderleri	Yardımcı madde 1	***	***	***	***	
	Yardımcı madde 2	***	***	***	***	

Yardımcı madde 3	***	***	***	***	***
Dolaylı işçilik					***
Enerji					***
Paketleme					***
Amortisman					***
Diğer					***
Bir birim ürünün toplam üretim maliyeti (sınai) (TL)					***
Bir birim ürüne düşen satış ve genel idari giderler (TL)				***	***
Bir birime ürüne düşen finansman giderleri (net=gider-gelir) (TL)				***	***
Bir birim ürünün toplam üretim maliyeti (ticari) (TL)					***

Ürün Adı ve Birimi:		MOTOR ***				
Maliyet Kalemleri (Bir birim ürün üretmek için)	Türü/Adı	ADET	Girdi Miktarı	Girdinin Birim Fiyatı (TL)	Birim Maliyet (TL)	
Ham madde 1	***	***	***	***	***	
Ham madde 2	***	***	***	***	***	
Ham madde 3	***	***	***	***	***	
Ham madde 4	***	***	***	***	***	
Ham madde 5	***	***	***	***	***	
Ham madde 6	***	***	***	***	***	
Ham madde 7	***	***	***	***	***	
Ham madde 8	***	***	***	***	***	
Ham madde 9	***	***	***	***	***	
Ham madde 10	***	***	***	***	***	
Ham madde 11	***	***	***	***	***	
Ham madde 12	***	***	***	***	***	
Ham madde 13	***	***	***	***	***	
Ham madde 14	***	***	***	***	***	
Ham madde 15	***	***	***	***	***	
Ham madde 16	***	***	***	***	***	

	Hammadde 17	***	***	***	***	***
	Hammadde 18	***	***	***	***	***
	Hammadde 19	***	***	***	***	***
	Hammadde 20	***	***	***	***	***
	Hammadde Diğer					***
Direkt işçilik						***
Genel üretim giderleri	Yardımcı madde 1	***	***	***	***	***
	Yardımcı madde 2	***	***	***	***	***
	Yardımcı madde 3	***	***	***	***	***
	Dolaylı işçilik					***
	Enerji					***
	Paketleme					***
	Amortisman					***
	Diğer					***
Bir birim ürünün toplam üretim maliyeti (sınai) (TL)						***
Bir birim ürüne düşen satış ve genel idari giderler (TL)					***	***
Bir birime ürüne düşen finansman giderleri (net=gider-gelir) (TL)					***	***
Bir birim ürünün toplam üretim maliyeti (ticari) (TL)						***

Ürün Adı ve Birimi:		MOTOR ***				
Maliyet Kalemleri (Bir birim ürün üretmek için)	Türü/Adı	ADET	Girdi Miktarı	Girdinin Birim Fiyatı (TL)	Birim Maliyet (TL)	
Hammadde 1	***	***	***	***	***	
Hammadde 2	***	***	***	***	***	
Hammadde 3	***	***	***	***	***	
Hammadde 4	***	***	***	***	***	
Hammadde 5	***	***	***	***	***	
Hammadde 6	***	***	***	***	***	
Hammadde 7	***	***	***	***	***	

	Hammadde 8	***	***	***	***	***
	Hammadde 9	***	***	***	***	***
	Hammadde 10	***	***	***	***	***
	Hammadde 11	***	***	***	***	***
	Hammadde 12	***	***	***	***	***
	Hammadde 13	***	***	***	***	***
	Hammadde 14	***	***	***	***	***
	Hammadde 15	***	***	***	***	***
	Hammadde 16	***	***	***	***	***
	Hammadde 17	***	***	***	***	***
	Hammadde 18	***	***	***	***	***
	Hammadde 19	***	***	***	***	***
	Hammadde 20	***	***	***	***	***
	Hammadde Diğer					***
Direkt işçilik						***
Genel üretim giderleri	Yardımcı madde 1	***	***	***	***	***
	Yardımcı madde 2	***	***	***	***	***
	Yardımcı madde 3	***	***	***	***	***
	Dolaylı işçilik					***
	Enerji					***
	Paketleme					***
	Amortisman					***
	Diğer					***
Bir birim ürünün toplam üretim maliyeti (sınai) (TL)						***
Bir birim ürüne düşen satış ve genel idari giderler (TL)				***	***	
Bir birime ürüne düşen finansman giderleri (net=gider-gelir) (TL)				***	***	
Bir birim ürünün toplam üretim maliyeti (ticari) (TL)						***

**ANADOLU MOTOR
ÜRETİM VE PAZARLAMA A.Ş.**
Merkez: Faik Süleymanlı, Mehmet Akif Ersoy Cd. No:58
Etiler/Beşiktaş / İSTANBUL
Fabrika: Selamiye Mah. Albayrak Sok. No:4 - 41435
Gaziantep / TÜRKİYE - www.ansdolumotor.com.tr
Tic. Sic. No: 281199 Etiler/Beşiktaş / İSTANBUL
Tic. Sic. No: 0681018 5008 Tic. Sic. No: 410483
Yenişehir / Gaziantep - 0681018 5008 Tic. Sic. No: 0017

Ürün Adı ve Birimi:		MOTOR ***				
Maliyet Kalemleri (Bir birim ürün üretmek için)		Türü/Adı	ADET	Girdi Miktarı	Girdinin Birim Fiyatı (TL)	Birim Maliyet (TL)
	Hammadde 1	***	***	***	***	***
	Hammadde 2	***	***	***	***	***
	Hammadde 3	***	***	***	***	***
	Hammadde 4	***	***	***	***	***
	Hammadde 5	***	***	***	***	***
	Hammadde 6	***	***	***	***	***
	Hammadde 7	***	***	***	***	***
	Hammadde 8	***	***	***	***	***
	Hammadde 9	***	***	***	***	***
	Hammadde 10	***	***	***	***	***
	Hammadde 11	***	***	***	***	***
	Hammadde 12	***	***	***	***	***
	Hammadde 13	***	***	***	***	***
	Hammadde 14	***	***	***	***	***
	Hammadde 15	***	***	***	***	***
	Hammadde 16	***	***	***	***	***
	Hammadde 17	***	***	***	***	***
	Hammadde 18	***	***	***	***	***
	Hammadde 19	***	***	***	***	***
	Hammadde 20	***	***	***	***	***
	Hammadde Diğer					***
Direkt işçilik						***
Genel üretim giderleri	Yardımcı madde 1	***	***	***	***	***
	Yardımcı madde 2	***	***	***	***	***

ANADOLU MOTOR ÜRETİM VE PAZARLAMA A.Ş.
 Fabrika: E-İçişleri Yolu - Ümraniye / İSTANBUL
 Fabrika: Başkent Yolu - Alibayrak Sk. No:4 - 41438
 Çayırcağız / ÇAAE - www.anadolumotor.com.tr
 Tel: (+90) 258 288 23 00 Fax: (+90 262) 699 19 32
 Telex: 350587 018 5008 Tlc. Sic. No: 10453
 Mersis No: 0808 0000 0000 0000 0000 0000

Yardımcı madde 3	***	***	***	***	***
Dolaylı işçilik					***
Enerji					***
Paketleme					***
Amortisman					***
Diğer					***
Bir birim ürünün toplam üretim maliyeti (sınai) (TL)					
Bir birim ürüne düşen satış ve genel idari giderler (TL)				***	***
Bir birime ürüne düşen finansman giderleri (net=gider-gelir) (TL)				***	***
Bir birim ürünün toplam üretim maliyeti (ticari) (TL)					

Ürün Adı ve Birimi:		MOTOR ***				
Maliyet Kalemleri (Bir birim ürün üretmek için)		Türü/Adı	ADET	Girdi Miktarı	Girdinin Birim Fiyatı (TL)	Birim Maliyet (TL)
1	Hammadde 1	***	***	***	***	***
2	Hammadde 2	***	***	***	***	***
3	Hammadde 3	***	***	***	***	***
4	Hammadde 4	***	***	***	***	***
5	Hammadde 5	***	***	***	***	***
6	Hammadde 6	***	***	***	***	***
7	Hammadde 7	***	***	***	***	***
8	Hammadde 8	***	***	***	***	***
9	Hammadde 9	***	***	***	***	***
10	Hammadde 10	***	***	***	***	***
11	Hammadde 11	***	***	***	***	***
12	Hammadde 12	***	***	***	***	***
13	Hammadde 13	***	***	***	***	***
14	Hammadde 14	***	***	***	***	***

	Hammadde 15	***	***	***	***	***
	Hammadde 16	***	***	***	***	***
	Hammadde 17	***	***	***	***	***
	Hammadde 18	***	***	***	***	***
	Hammadde 19	***	***	***	***	***
	Hammadde 20	***	***	***	***	***
	Hammadde Diğer					***
Direkt işçilik						***
Genel üretim giderleri	Yardımcı madde 1	***	***	***	***	***
	Yardımcı madde 2	***	***	***	***	***
	Yardımcı madde 3	***	***	***	***	***
	Dolaylı işçilik					***
	Enerji					***
	Paketleme					***
	Amortisman					***
	Diğer					***
Bir birim ürünün toplam üretim maliyeti (sınai) (TL)						***
Bir birim ürüne düşen satış ve genel idari giderler (TL)					***	***
Bir birime ürüne düşen finansman giderleri (net=gider-gelir) (TL)					***	***
Bir birim ürünün toplam üretim maliyeti (ticari) (TL)						***

**ANADOLU MOTOR
ÜRETİM VE PAZARLAMA A.Ş.**
Merkez: Fatih Sultan Mehmet Mh. Etiler Cd. No:58
Büyükdere E-Bok Toplantı - Omranlı / İSTANBUL
Fabrika: Sakarya Bulvarı Albayrak Sk. No:4 - 41435
Çayırova / İZMİR www.anadolumotor.com.tr
Tel: (+90 262) 955 4 00 Fax: (+90 262) 955 19 32
Yenikapı No:058 018 5008 Tj. Sic. No:10483
Merkez No:0055 - 0185 - 0060 - 0017

I-6 MADDİ ZARAR İDDİASI DEĞERLENDİRMESİ

Bu bölümde yer alan dumpingli/sübvansiyonlu olduğu iddia edilen ithalatın mutlak ve nispi gelişimi, söz konusu ithalatın yerli üretim dalının iç piyasa fiyatları üzerindeki etkisi, yerli üretim dalının ekonomik göstergeleri ve ürün birim maliyetine ilişkin bulgularınız kapsamında ithalatın yerli üretim dalı üzerinde maddi zarar haline neden olup olmadığını değerlendiriniz.

J KISMI - MADDİ ZARAR TEHDİDİ İDDİASI

J-1 GENEL

Dampingli/Sübvansiyonlu olduğu iddia edilen ithalatın yerli üretim dalı ekonomik göstergelerinde henüz bir zarar oluşturmamakla beraber ithalatın artış hızı ve fiyatları itibarıyla maddi zarar tehdidi oluşturduğunu iddia eden üreticilerin bu bölümde yer alan soruları da ek olarak cevaplaması gerekmektedir. Maddi zarar iddiasında bulunan üreticiler ise bu bölümü cevaplamayabilirler.

Maddi zarar tehdidi; iddialara, tahminlere veya uzak olasılıklara değil, maddi delillere dayandırılmalıdır. Dampingli veya sübvansiyonlu ithalatın zarara neden olacağı bir ortamı yaratacak koşullardaki değişiklikler açıkça öngörülebilir ve meydana gelmesi yakın olmalıdır.

Bu bölümdeki cevapların uluslararası yayınlara, sektör raporlarına veya resmi istatistiklere dayandırılması yerinde olacaktır.

1. Biliniyorsa başvuruya konu ülkede benzer malın son üç yıldaki ihracat ve üretim kapasitesi:
2. Biliniyorsa başvuruya konu ülkede benzer mal üretimi için yeni yatırımlar:
3. Biliniyorsa üçüncü ülkelerin başvuruya konu ülkenin ihracatına karşı aldığı tedbirler:
4. Biliniyorsa başvuruya konu ülkeden Türkiye'ye yönelik ihracatı arttıracak gelişmeler:

J-2 MADDİ ZARAR TEHDİDİ İDDİASI DEĞERLENDİRMESİ

Bu bölümde yer alan başvuru konusu ülkedeki benzer malın ihracat ve üretim kapasitesi, söz konusu mal üretimi için başvuru konusu ülkede yapılmakta olan yeni yatırımlar, başvuru konusu ülkeden Türkiye'ye ihracatı arttırması beklenen gelişmeler, üçüncü ülkelerin başvuruya konu ülkenin ihracatına karşı aldığı tedbirlere ilişkin bulgularınız kapsamında ithalatın yerli üretim dalı üzerinde maddi zarar tehdidi haline neden olup olmadığını değerlendiriniz.

3. Firmanız ekonomik göstergelerinde, örneğin üretimde, satışlarda, kârlılıkta, yatırımlarda vb. müspet durum veya gelişmeler varsa, nedenlerini ve bu göstergelerin olumlu gibi görünmekle birlikte dumpingli/sübvansiyonlu ithalatın esasen ne gibi olumsuz durum yarattığını açıklayınız.

2014 yılında temelleri atılan ve 2016 yılından beri üretimine ara vermeden devam eden sıfırdan inşa edilen Şekerpınar'daki yeni üretim tesisimiz ve Ar-Ge merkezimiz, yerli üretime olan inancımıza ve yatırımlarımıza gösterebileceğimiz en güçlü örneklerdir. 50 yılı aşkın süredir faaliyetlerini sürdüren Anadolu Motor, Türkiye ekonomisine üretim anlamında katkı ve iş gücü anlamında istihdam sağlamaktadır. Ancak 2018 yıl sonundan itibaren şikayet konusu ürünün ithalatı sebebiyle toplam üretim adetlerimizde azalma ve bu duruma istinaden ortalama birim maliyetlerimizde artış görülmektedir. Tablo I-4.iii incelendiğinde, ortalama birim sını maliyetimizin artışının * civarında olduğunu görmekteyiz.**

4. Firmanızın üretim tesisi ve teknolojisi ile ürünlerin kalitesi bakımından normal koşullarda rekabet edebilirliği hakkında bilgi veriniz.

Bugün, Avrupa ve Balkanların' da bulunduğu 50'den fazla ülkeye ihracatımızın yanı sıra lisansını almış olduğumuz İtalyan Lombardini firmasına ihracat yapmaktayız. Anadolu Motor hem yurt içi hem de yurt dışı pazarında Antor markasıyla motor, yedek parça üretimi ve servis hizmetleriyle faaliyetlerine göstermektedir. Anadolu Motor, gerek yerli üretim gerekse ihracat gelirleriyle cari açığın kapanmasına katkı sağlayan, Türk mühendis ve işçilerin emekleriyle yerli dizel motor üretimini gerçekleştiren sektörünün son üretici firmasıdır.

5. Başvuruya konu ülkelerden benzer mal ithal etmeye başlanması nedeniyle kaybettiğiniz müşterileriniz varsa bunların isim ve iletişim bilgilerini (telefon, faks, adres ve internet sayfası) belirtiniz.
6. Biliniyorsa başvuruya konu ürünün ve temel girdilerinin uluslararası piyasalardaki ortalama fiyatlarının gelişimini gösteriniz. Son dönemde diğer yıllara göre olağanüstü gelişmeler yaşandıysa açıklayınız.
7. İthal ürünlerin tercih edilmelerindeki temel nedenler hakkındaki düşüncelerinizi aktarınız.

Çin'den ithal edilen motorların kalite seviyeleri düşük olmasına rağmen çok ucuza satılıyor olmasıdır.

8. Dampingli/sübvansiyonlu ithalatın mutlak veya nispi artışı ile yerli üretim dalının fiyatları ve ekonomik göstergeleri üzerindeki etkisini dikkate alarak yukarıda belirttiğiniz zarar türünün dumpingli/sübvansiyonlu ithalattan kaynaklanıp kaynaklanmadığını değerlendiriniz.

TÜİK İthalat verilerinden de görüleceği üzere dampingin geçerli olduğu 2018 yılında Çin' den ithalat 451 adet iken, dampingli ithalatın kalkması sonucu 2019 yılındaki ithalat 4.384 adet ve 2020 yılının sadece ilk 6 ayında da yaklaşık 2019 yılına göre %63 artış ile 7.156 adet olarak gerçekleşmiştir. Bu artışında olumsuz etkisi fabrikamızın hem üretim adetlerinin düşmesi hem de üretimin düşmesi sebebiyle maliyetlerin artışı şeklinde görülmektedir (2018 yılı üretimimiz * adet ve 2019 yılı üretimimiz *** adet).**

K-2 DİĞER FAKTÖRLER

1. Dampingli/Sübvansiyonlu ithalat dışında olumsuz gelişmelere neden olabilecek;

(i) başvuruya konu edilmeyen diğer ülkelerden ithalatın hacmi ve fiyatları,

Şikayet edilmeyen diğer ülkelerin ürün maliyet yapılarının bizim yapımıza benzemesi, ithalat adetlerinin de en azından şimdilik belirli bir seviyede olması normal rekabet koşulları dışında çok ciddi bir olumsuz etki yaratmamaktadır.

(ii) talepteki daralma veya tüketim kalıplarındaki değişimler,

Tüketimde daralma hem yurtiçi hem de global ekonomik parametrelerle tabii ki doğru orantılıdır. Bu tip değişimler alım gücünü de etkilediği için yıllara göre olumlu olumsuz sonuçlar tüm sektörlerde olduğu gibi karşımıza çıkabilmektedir. Ürettiğimiz motorları alan hem üretici hem tüketiciler yıllardır aynı sektöre hizmet ettikleri için tüketim tercihlerinde çok farklılık göze çarpmamaktadır.

(iii) ihracatta düşüş,

Biz yerli üreticiler için * ihracatta da rekabetçi olmamızı sağlayabilmektedir. Ayrıca döviz kurundaki artışın yurtdışı satış fiyatlarımıza etkisiyle *** olumlu etkisi vardır. Bölge pazarlarındaki sosyo ekonomik ve politik sebeplerle taleplerde zaman zaman değişiklik yaşanmaktadır.**

(iv) iç piyasada yerli üreticiler arasındaki rekabette artış,

İç pazarda an itibariyle son yerli üretici olmamızdan dolayı bir rekabet söz konusu değildir.

(v) iç piyasada talebi aşan boyutta üretim kapasitesi,

Şu andaki resimde, üretim kapasitemizin normal koşullarda %* doldurabildiğimiz bir görüntü mevcuttur. (Kapasitemiz *** adettir.) Üretim kapasitemizin %*** de ihracat amaçlı kullanılacağı gözönüne bulundurulduğu ve bunun yanısıra ilk 6 aylık ithalat rakamları da dikkate alındığında iç piyasada arz ve talebin dengeli olduğu görülmektedir.**

(vi) alternatif ürünlerin gelişmesi,

Motorumuza alternatif olarak kullanılacak benzinli motorlar daha ucuz olmakla birlikte gerek yakıt tüketimlerinin yüksek oluşu, gerekse Dizel motorun sağladığı yüksek tork ve dayandığı güç çalışma şartlarını karşılayamadıklarından motorlarımız için tam bir alternatif değillerdir. Daha çok sulama alanında kullanılan elektrikli motorlar ise sabit olduklarından ve elektrik şebekesine ihtiyaç duyduklarından çapa makinesi, inşaat makineleri gibi mobil ihtiyacı gösteren uygulamalarda motorumuzun yerine kullanılamamaktadırlar.

(vii) yeni yatırımlardan kaynaklanan yüksek amortisman gideri,

(viii) yüksek finansman gideri,

(ix) çalışma sermayesi darlığı unsurlarının her birinin zarar etkisini kısaca değerlendiriniz.

Her iş kolunda olduğu gibi dizel motor sektöründe de yeterli sermayenin var olması gerekmektedir.

K-3 DAMPINGLİ/SÜBVANSİYONLU İTHALAT İLE ZARAR/ZARAR TEHDİDİ ARASINDAKİ İLLİYET BAĞINA İLİŞKİN GENEL DEĞERLENDİRME

Dampingli/sübvansiyonlu olduğu iddia edilen ithalat ile yerli üretim dalı üzerinde mevcut olduğu iddia edilen zarar/zarar tehdidi halinin söz konusu ithalattan kaynaklanıp kaynaklanmadığını değerlendiriniz.

Özellikle 2018 yılında dumpingin kalkması sonrası TÜİK verilerine göre 2018 yılından itibaren ithalatın ciddi artış gösterdiği, bu artışın sonucu Çin’den ortalama ithalat maliyetinin de ciddi düştüğü (2019 yılı -299 \$) gözükmektedir. Buna mukabil üretim adetlerimiz ve yarı mamül tedarik süreçlerimizle paralel sinai üretim maliyetlerimiz önemli derece arttığı, zorlu rekabet koşullarından dolayı da karlılığımıza olumsuz etkisi olduğu görülmektedir.

**ANADOLU MOTOR
ÜRETİM VE PAZARLAMA A.Ş.**
Mikre: Fatih Sultan Mehmet Mh. Çiğdem Cd. No:69
Büyükdere E-Block Kat:100 - Ümraniye / İSTANBUL
Fabrika: Bekirhan Mh. Albayrak Sk. No:4 - 41435
Çayırhan Ç. CAEŞ www.anadolumotor.com.tr
Tel: (+90 262) 858 33 00 Faks: (+90 262) 458 19 32
Tic. Sic. No: 266818 0000 Tic. Sic. No: 410483
Merkezi: 020065 - 0181 - 0060 - 0017

L KISMI - ÖNGÖRÜ

L-1 GENEL

1. Başvuruya konu ülkeler menşeli üründe dampinge/sübvansiyona karşı önlem alınması halinde firmanızın ve genel anlamda pazarın durumunun nasıl olacağını öngörüyorsunuz? Bu öngörünüzün temellerini açıklayınız.

Önlem alınması halinde; şirketimiz, daha önce üretimlerini durdurmak zorunda kalan * ve *** gibi köklü *** firmanın akıbetine uğramaktan kurtulacaktır.**

Öncelikle, dizel motor üretimi gibi çok önemli bir sanayinin yok olması, dolayısıyla tamamen dışa bağlı olunması engellenecektir.

Böyle bir karar, hem yerli üreticinin kapasite kullanımını artırarak ihracatta da rekabetçi bir yapıya ulaşmasını sağlayacak, hem de bugün dünyanın dört bir tarafına yatırım yapan Çin firmaların, konulacak önlemler sonrası ülkemizde yatırım yapmaları sağlanabilecektir.

Bu karar artacak ihracat gelirlerimizin yanı sıra, ithalatın küçülmesine de neden olacağından, ülkemizin cari dengesine de bir katkı sağlayacaktır.

2. Başvuruya konu ülkeler menşeli üründe dampinge/sübvansiyona karşı önlem alınmaması halinde firmanızın ve genel anlamda pazarın durumunun nasıl olacağını öngörüyorsunuz? Bu öngörünüzün nedenlerini açıklayınız.

Önlem alınmaması halinde firmamız, diğer * firma gibi üretim faaliyetini durdurabilecek konuma adım adım yaklaşacaktır. Bunun sonucu olarak da üretimde çalışmakta olan personelimiz ve yine bu üretim nedeniyle varlığını sürdüren yan sanayicilerimiz ve çalışanları işsiz kalacaktır. Üretim faaliyetinin durdurulması sonrası ise firmamız, sektördeki varlığını ithalat ağırlıklı pazarda yer alarak sürdürebilecektir. Ancak ülkemiz açısından bakıldığında bu sektörün tamamen dışa bağlı ve ithalata dayalı bir sektör haline dönüşmesi kaçınılmaz olacaktır.**

3. Yukarıda açıkladığınız faktörler çerçevesinde, dampinge/sübvansiyona karşı önlemlerin ilgili taraflar üzerindeki olası etkilerini açıklayınız.

- i) İlgili ürün için sektöre girdi sağlayan sanayi (hammadde veya yarı mamul kullanıcılar ile makine imalatçıları):

Motor olarak Çin malı kullanan nihai ürün (çapa makinesi, hafif inşaat makinesi, vb.) imalatçıları, bu motorlardan gelen maliyet artışını ürünlerine yansıtmak zorunda kalacaktır. Nihai ürünleri alan müşteriler ise fiyat farkının daralması nedeniyle yerli ve daha kaliteli, hizmette üstün olan motorların kullanıldığı mamulleri tercih etmeye başlayacaklardır.

- ii) İthalatçılar, ticari satıcılar, aracılar, toptancılar:

- iii) Nihai kullanıcılar ve tüketiciler:

4. Başvuruya konu ülkeler menşeli üründe dampinge/sübvansiyona karşı önlem alınması halinde önümüzdeki birkaç yıl için Türkiye pazarındaki tüketimin nasıl seyredeceği konusunda tahmininizi belirtiniz.

Maddeler 3.ü'nde belirtildiği gibi bir seyir beklenmektedir.

2007 yılında uygulamaya başlanan “Kırsal Kalkınma Makine ve Ekipman Desteği” bugüne kadar sektöre kayda değer bir ivme kazandırmıştır. Raporlara göre özellikle damla ve yağmurlama sulama sistemleri ve çapa makinelerine çiftçiler büyük rağbet göstermiştir.

Bu destekte; ağırlıklı olarak Çin’de üretilmiş dizel ya da benzinli motorlu motopomp ve komple çapa makineleri ve diğer tarım makineleri önemli bir yer tutmaktadır.

Diğer bir ifade ile yurtdışında makine ihtiyaçlarının desteklenmesi ithal makinaların satışı için de uygun bir zemin oluşturmaktadır.

Devletimizce gerçekleştirilen ve ürün satış fiyatının %50’sini kapsayan bu desteklerin katkısıyla, “Üretici Çiftçimizin” düşük maliyetle girdi temin etmesinin yanındayız. Ancak yurtdışı kaynakların yurtdışı katma değerle üretilen ürünlere sarf edilmesi gerektiğini de düşünüyoruz.

Şikayet konusu ülkelerden yapılan dizel motor ithalatına getirilecek önlemler, bu direkt desteğin kısmen yerli üreticilere kaymasına, dolayısıyla “Kırsal Kalkınma Makine ve Ekipman Desteğinin ülkemiz üretimine katkı sağlayacak bir yapıya ulaşmasına katkı sağlayacaktır.

EKLER: Başvurunun eklerini listeleyniz

- EK-1: ***
EK-2: ***
EK-3: ***
EK-4: ***
EK-5: ***
EK-6: ***
EK-7: ***
EK-8: ***

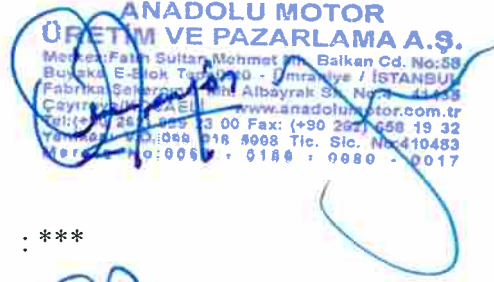
DİKKAT!

BAŞVURU FORMUNUZUN GİZLİ OLMAYAN ÖZETİNİ MUTLAKA EKLEYİNİZ. YÖNETMELİĞİN 22 NCİ MADDESİNİN ÜÇÜNCÜ FIKRASI GEREĞİNCE BAŞVURUNUN GİZLİ OLMAYAN ÖZETİNİN BAŞVURU DİLEKÇESİ EKİNDE YER ALMAMASI HALİNDE BAŞVURU BİR BÜTÜN OLARAK, BU EKSİKLİK GİDERİLMEDİĞİ MÜDDETÇE DEĞERLENDİRMEYE ALINMAYACAKTIR.


M KISMI - TAAHHÜTNAME

Firmamız damping ve sübvansiyon soruşturmaları başvuru formuna vermiş olduğu cevapların, sunulan bilgi ve belgelerin doğru ve güvenilir olduğunu onaylar. Sunulan bilgi ve belgelerin, T.C. Ticaret Bakanlığı İthalat Genel Müdürlüğü Damping ve Sübvansiyon Dairesi'nce yerinde doğrulama soruşturmasına konu olacağını kabul eder.

Firmanın Kaşesi



Firma Yetkilisinin:

Adı Soyadı : ***
Unvanı : ***
İmza : 
Tarih : 19.02.2021

Varsa Yasal Temsilcinin:

Adı Soyadı :
Unvanı :
İmza :
Tarih :

T.C.
Ticaret Bakanlığı
İthalat Genel M¼d¼rl¼đ¼
Damping ve S¼bvansiyon Dairesi
S¼đ¼t¼z¼ YerleŖkesi (Merkez Bina)
S¼đ¼t¼z¼ Mahallesi 2176. Sokak No:63
06530
Çankaya, ANKARA

Telefon
+90 312 204 9295 - 9579 - 9927 - 9929 -
9931 - 9932 - 9936 - 9937 - 9939 - 9962 -
9976