



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI

YERLİ ÜRETİCİLER İÇİN
NİHAİ GÖZDEN GEÇİRME
SORUŞTURMASI
BAŞVURU FORMU
(GİZLİ OLMAYAN NÜSHA)



İthalat Genel Müdürlüğü
Damping ve Sübvansiyon Dairesi

Ankara, 2019

UYARI!

13/2/2018 tarihli ve 30331 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan

İthalat İşlemlerinde Elektronik Başvuru Sistemi Tebliği (İthalat: 2017/3)

gereğince, başvuru dilekçesi ve başvuru formu ile tüm ekleri, firmanın kayıtlı elektronik posta (KEP) adresinden T.C. Ticaret Bakanlığı’nın

ekonomi@hs01.kep.tr

uzantılı KEP adresine iletilmelidir.

Aksi durumda, başvurunuz işleme alınmaz.

BAŞVURU DİLEKÇESİ ÖRNEĞİ

Tarih: 22 Nisan 2020

Konu: Nihai gözden geçirme soruşturması

T.C.
TİCARET BAKANLIĞINA
(İthalat Genel Müdürlüğü)

Düzce ilinde bulunan üretim tesisimizde piyasada Bisiklet Dış ve İç Lastikleri olarak bilinen ve teknik tanımı bisikletlerde kullanılan kauçuktan imal iç ve dış lastikler olan malı 1974 yılından beri imal etmekteyiz.

2015/35 sayılı Tebliğ'de Çin Halk Cumhuriyeti, Hindistan, Endonezya, Tayland, ve Malezya menşeli Bisiklet Dış ve İç Lastik ithalatında uygulanmakta olan dampinge karşı verginin 24 Temmuz 2020 tarihinde sona ereceği ancak, yerli üretim dalının önlemin yürürlükten kalkması halinde dampingin ve zararın devam edebileceği veya tekrarlanabileceğini gösteren yeterli delilleri içeren talebi üzerine nihai gözden geçirme soruşturması açılacağı belirtilmektedir.

Bu amaçla, halen uygulanmakta olan dampinge karşı önlemin kalkması halinde dampingin ve zararın devam edebileceği veya tekrarlanabileceğini gösteren bilgi ve delilleri içeren başvuru formu ve ekleri ilişikte takdim edilen başvurumuzla nihai gözden geçire soruşturması açılmasını talep etmekteyiz.

Bilgilerini ve gereğini müsaadelerine arz ederim

ANLAS
ANADOLU LASTİK SANAYİ VE TİCARET
ANONİM ŞİRKETİ

Eray SAVCI

Yönetim Kurulu Başkanı

NİHAİ GÖZDEN GEÇİRME SORUŞTURMASI BAŞVURU FORMU

BAŞVURU ÖZETİ (YERLİ ÜRETİCİ FİRMA)	
FİRMA BİLGİLERİ	
Unvan	ANLAS ANADOLU LASTİK SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
Adres	AHİEVİRAN CD. 42 MASLAK OFİS 1 K: 3 D:2 SARIYER - İSTANBUL
Telefon	0.212.265.06.80
Faks	0.212.265.99.27
KEP Adresi	anlasanadolu@hs01.kep.tr
E-posta	info@anlas.com.tr
İnternet Adresi	www.anlas.com.tr
BAŞVURU İLE İLGİLİ KİŞİNİN	
Adı ve Soyadı	ERAY SAVCI
Unvanı	YÖNETİM KURULU BAŞKANI
Adresi	AHİEVİRAN CD. 42 MASLAK OFİS 1 K: 3 D:2 SARIYER - İSTANBUL
İş Telefonu	0.212.265.06.80
Cep Telefonu	
Faks	0.212.265.99.27
E-posta	eray.savci@anlas.com.tr
BAŞVURUYA KONU YERLİ VE İTHAL ÜRÜN	
Ürün Adı	Bisiklet Dış Lastikleri, Bisiklet İç Lastikleri, Diğer Aksam ve Parça (Bisiklet Tekerleri)
GTİP(ler)	4011.50.00.00.00, 4013.20.00.00.00, 8714.99.90.00.00
Başvuru Konusu Ülke(ler)	Çin Halk Cumhuriyeti, Hindistan, Endonezya, Malezya, Tayland

ANLAS
ANADOLU LASTİK SANAYİ VE TİCARET
ANONİM ŞİRKETİ

C KISMI- BAŞVURU SAHİBİ YERLİ ÜRETİCİ FİRMA

C- 1 GENEL

1. Firma bilgileri:

Firma Unvanı : Anlas Anadolu Lastik Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi
Adres : Ahievran Caddesi 42 Maslak Ofis 1 K : 3 D:2 Sarıyer İstanbul
Telefon : 0.212.265 06 80
Faks : 0.212.265 99 27
KEP Adresi : anlasanadolu@hs01.kep.tr
E-posta : info@anlas.com.tr
İnternet adresi : www.anlas.com

2. Firmada konuyla ilgili yetkili kişinin bilgileri:

Adı Soyadı : Eray SAVCI
Unvan : Yönetim Kurulu Başkanı
Adres : Ahievran Caddesi 42 Maslak Ofis 1 K : 3 D:2 Sarıyer İstanbul
İş Telefonu : 0.212.265 06 80
Cep Telefonu :
Faks : 0.212.265 99 27
E-posta : eray.savci@anlas.com.tr

3. Firmanız bu konularda bir temsilci ile çalışıyorsa, söz konusu kişiye ait bilgiler:

Adı Soyadı :
Unvan :
Adres :
İş Telefonu :
Cep Telefonu :
Faks :
E-posta :

Başvurunun temsilci vasıtasıyla iletilmesi halinde başvuru evrakına, yetki belgesinin ve yetki belgesini imzalayan başvuru sahibi firma yetkilisinin temsilci atamaya yetkili olduğunu tevsik eden güncel tarihli belge veya belgelerin eklenmesi gerekmektedir.

Bu yükümlülüğün yerine getirilmemesi halinde tüm yazılı ve sözlü iletişim, söz konusu eksiklik tamamlanıncaya kadar, yalnızca başvuru sahibi firma ile tesis edilecektir.

4. Firmanızı bu konularda temsil etmek üzere yetkilendirilmiş hukuk müşaviri veya mali müşavir varsa isim ve adres bilgileri (temsil veya yetki belgesi eklenmelidir):

Av. Fikret MEHMETOĞLU

Merkez Efendi Mah. Mevlana Cad. Sedeftepe Evleri No 98/22 Cevizlibağ İstanbul

0.212.679 56 35

5. Hissedarlarınız ve payları:

6. Firmanızın kısa tarihçesi:

Firma, 1974 Yılında iki tekerlekli araç lastiği üreten tek yerli firma olarak Düzce ili, Kaynaşlı ilçesinde kurulmuştur. Üretim tesisleri yaklaşık 107.000 m2 üzerine kurulu 16.000 m2 kapalı alanda yaklaşık 355 personel ile faaliyette bulunmaktadır.

7. Firmanızın faaliyet sahası ve imalatını ve/veya ticaretini yaptığı ürünler:

Firma, motosiklet ve bisiklet iç ve dış lastikleri, özel amaçlı (gokart Lastiği vb) lastikler üretmekte olup, belli başlı otomotiv yan sanayi tedarikçi firmalarına da kaplama ve fason işçilik hizmeti vermektedir.

8. Firmanızın iç hiyerarşik ve kurumsal yapısını şema yardımıyla gösteriniz. Söz konusu şemada firmanızın, gerek yurt içi gerekse yurt dışı piyasalarda faaliyet gösteren soruşturma konusu ürünün üretim, pazarlama, satış ve dağıtımıyla ilgili tüm birimlerinin yer alması gerekmektedir.

Firma Gizli Bilgi

9. Benzer ürünün imalat ve satışındaki ortaklıklarınızı (hammadde tedarik eden, ilgili ürünü girdi olarak kullanan veya dâhili ve harici ticaretini yapan bağlı veya ortak şirketleriniz), iştiğal alanlarını belirtmek suretiyle listeleyiniz.

Şikayet konusu ürün alanında hammadde tedarik eden, ilgili ürünü girdi olarak kullanan veya dahili ve harici ticaretini yapan bağlı veya ortak şirketimiz **bulunmamaktadır.**

10. Firmanızın varsa son üç yıla ait faaliyet veya yıllık yayınlanmış raporlarını ekleyiniz (bağlı olunan holding varsa ve raporlar konsolide olarak hazırlanıyorsa holdingin de faaliyet raporları tedarik edilebilir).

Firma Gizli Bilgi

11. Firmanızın üretim, stok, maliyet ve satış bilgilerinin nerede tutulduğunu belirtiniz.

Merkez : Ahievran Caddesi 42 Maslak Ofis 1 K : 3 D:2 Sarıyer İstanbul

Fabrika : Karaçalı Mah. Düzce Cad. No 64 Kaynaşlı Düzce

12. Maliyet, satış ve diğer mali tabloların hazırlanmasında kullanmakta olduğunuz muhasebe programı veya programları hakkında kısaca bilgi veriniz (Hangi program hangi bilgi için kullanılıyor?).

Firma, ERP (İşletme Kaynak Planlama) programı olarak CANIAS ERP kullanmakta olup, üretim stok satış ve muhasebe kayıtlarımız bu sistem üzerinden takip edilmektedir.

ANLAŞ
ANADOLU LASTİK SANAYİ VE TİCARET
ANONİM ŞİRKETİ

D KISMI- YERLİ ÜRETİM DALI

Yerli üretim dalı, benzer malın Türkiye'deki tüm üreticilerini veya bu malın Türkiye üretiminin önemli bir bölümünü gerçekleştiren üreticileri ifade eder.

Başvuruda bulunacak yerli üreticilerin Yönetmeliğin 17 ila 20 nci maddeleri çerçevesinde aşağıda sayılan yeterlilikleri **birlikte** sağlamaları gerekmektedir:

- Başvuruda Bulunma Yeterliliği:** Tamamlanmış son mali yıl itibarıyla **Türkiye toplam benzer ürün üretiminin %25'**inden fazlasını gerçekleştiren yerli üretici veya üreticilerin başvuruda bulunma hakları mevcuttur. Başvuruda bulunma yeterliliğinin değerlendirilmesinde başvuru sahibi yerli üretici veya üreticilerin, başvuruyu aktif ve pasif olarak destekleyen yerli üretici veya üreticilerin ve Bakanlıkça Türkiye toplam benzer ürün imalatına yönelik tespit edilen diğer yerli üretici veya üreticilerin verileri dikkate alınır.
- Zarar İnceleme Yeterliliği:** Bu formu doldurarak başvurularını ileten yerli üretici veya üreticiler ile başvuruyu aktif olarak destekleyen yerli üretici veya üreticilerin, Türkiye toplam benzer ürün üretiminin tamamını veya önemli bir bölümünü gerçekleştirdiklerini tevsik etmeleri gerekmektedir. Üretici sayısının çok fazla olduğu dağınık sanayilerde başvuruya destek veya muhalefet seviyelerinin tespitine ilişkin kararlar istisna teşkil etmek üzere söz konusu yeterlilik eşiği, Türkiye toplam benzer ürün üretiminin %50'sinden az olamaz. Başvuruyu aktif olarak destekleyen yerli üretici veya üreticilerin destek dilekçelerine başvuru formunun "Zararın Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali" ana başlıklı "I" kısmında yer alan I-4 bölümüne ait tabloları ve bu bölümde talep edilen diğer evrakı eksiksiz biçimde eklemeleri gerekmektedir.

Başvuruya karşı çıkan üreticilerin mevcut olması halinde, başvuruda bulunan ve başvuruyu aktif olarak destekleyen üretici veya üreticilerin toplam benzer mal üretiminin; başvuruda bulunan ve başvuruyu aktif olarak destekleyen üretici veya üreticiler ile başvuruya karşı çıkan üretici veya üreticilerin toplam benzer ürün üretiminin **%50'sinden fazla** olması gerekmektedir.

Başvuruda bulunma veya zarar inceleme yeterliliklerinin sağlanmaması halinde başvuruya yönelik inceleme Yönetmeliğin 19 uncu maddesinin beşinci fıkrası çerçevesinde sonlandırılır.

Soruşturma esnasında başvuru sahibi yerli üreticilerin yerli üretim dalını temsili haiz olmadığına ilişkin bilgilere ulaşılmaması halinde soruşturmanın önlemsiz olarak kapatılmasını da içeren hukuki sonuçların değerlendirmeye alınması söz konusu olabilmektedir. Bu nedenle, yerli üretim dalı hakkında detaylı bilgi edinmek amacıyla sektörel değerlendirme yapılması gerekmektedir. Söz konusu değerlendirmede, desteğini aramadığınız veya almadığınız firmalara ilişkin bilgiler de büyük önem taşımaktadır.

D-1 GENEL

- Ayrı başvuru formu doldurmak suretiyle başvuruda bulunan veya bulunacak diğer yerli üreticilerin unvan, adres, telefon, faks, KEP adresi, e-posta adresi ve internet adresi bilgilerini yazınız.

Bilinmemektedir.

- Varsa başvuruyu destekleyen ancak başvuruda bulunmayacak diğer yerli üreticilerin unvan, adres, telefon, faks, KEP adresi, e-posta adresi ve internet adresi bilgilerini yazınız.

Bilinmemektedir.

- Bilinen diğer yerli üreticilerin unvan ve adreslerini belirtiniz (Başvuruda bulunan veya başvuruyu destekleyen üreticiler dışındaki üreticiler).

ANLAK
ANADOLU TİCARET BANKASI VE TİCARET
ANONİM ŞİRKETİ

4. İlgili üretim dalındaki meslek kuruluşlarının (üretici birliği, dernek vb.) varsa unvan, adres, telefon, faks, KEP adresi, e-posta adresi ve internet adresi bilgilerini belirtiniz. Söz konusu meslek kuruluşlarına üye olan firmaların isim ve unvanları ile üyelerin toplam Türkiye üretimi içindeki payı hakkında bilgi veriniz.

Kauçuk Derneği İktisadi İşletmesi

Bağdat Cad. Huzur Palas Apt. No 168 K:1 D:6 Selamiçeşme-Kadıköy İstanbul

0.212.320 41 67

Lasder Lastik Sanayicileri Derneği

İnönü Cad. Mercan Sk. STFA Blk. B8 Blok D:6-7 Kozyatağı-Kadıköy İstanbul

0.216.445 74 90

D-2 BAŞVURUNUN TEMSİL NİTELİĞİ

1. Başvurunun temsil niteliği (çok sayıda üretici olduğu durumlarda aşağıdaki tablo bilindiği ölçüde ve ortak cevaplanmalıdır):

Tablo D-2.1 Başvurunun Temsil Niteliği ¹			
		Son tamamlanmış mali yıl içinde benzer ürün üretim miktarı (Adet)	Türkiye toplam benzer ürün üretimi içindeki payı (%)
Firmanız Bisiklet Dış / İç Lastikleri		*****/*****	**** / ****
Başvuruda bulunan/aktif destekleyen üreticiler	Üretici Unvanı		
	Üretici Unvanı		
Başvuruyu pasif olarak destekleyen üreticiler	Üretici Unvanı		
	Üretici Unvanı		
Diğer üreticiler	*****	***** /*****	
	Üretici Unvanı		
Toplam Türkiye üretimi			%100

¹: Firmanız ile başvuruda bulunan veya aktif destekleyen üreticilerin Türkiye toplam benzer ürün üretimi içindeki payının %50'nin üzerinde olması gerekmektedir.

D-3 BAŞVURUYA KONU ÜLKE(LER)DEN VEYA DİĞER ÜLKELERDEN İTHALAT

1. Firmanız veya ortakları başvuru konusu ürünün aynı zamanda ithalatını yapıyorsa, menşe ülkesini belirtmek suretiyle son üç yıldaki ithalat miktar ve değerini tablo halinde gösteriniz ve ithalatınızın nedenlerini açıklayınız:

Tablo D-3.1 Firma İthalatı ¹										
Ülke Grupları	Ülkeler	Ürün Tipi ve Özellikleri	2016		2017		2018		2019	
			Miktar	Değer	Miktar	Değer	Miktar	Değer	Miktar	Değer
Başvuru Konusu	A Ülkesi									
	B Ülkesi									
	... Ülkesi									
Diğer Ülkeler	C Ülkesi									
	D Ülkesi									
	... Ülkesi									

¹: Miktar ölçüsünü ve para birimini belirtiniz.

²: Başvuru formunda yer alan cari dönem, başvuru yapılan yıldaki çeyreklik dönemdir. Örneğin, 2. ayda yapılan başvuru için bir önceki cari yılın tamamını, 7. ayda yapılan bir başvuru için ise başvuru yapılan yıldaki 6 aylık dönemi kullanınız.

D-4 BAŞVURUYA KONU ÜRÜN PAZARI HAKKINDA BİLGİ

1. Başvuru konusu üründe/benzer üründe Türkiye pazarının büyüklüğü ve yapısı hakkında bilgi veriniz. Piyasadaki talep belirli ürün tiplerinde yoğunlaşıyor mu? Yoğunlaşıyorsa nedenlerini belirtiniz.

Bisiklet Dış Lastik

Bisiklet dış lastik pazarına baktığımızda TUIK verileri ışığında, 2018 yılında krizin etkileri ile bir miktar küçülme yaşanmış olsa dahi 2019 yılında toparlanmaya başlamıştır.

Bu bağlamda son 3 yılın ithalat ve yerli üretimden ithalat ve satış rakamları aşağıdaki gibidir:

Firma Gizli Bilgi

* Hesaplamamızda diğer yerli üreticilerin payının ***** olduğu varsayılmış olup, bunun üstünde bir pazar payı olduğu tahmin edilmemektedir.

2019 yılı sonu itibariyle Anlas Pazar payı ***** Seviyesindedir.

Bisiklet İç Lastik

Bisiklet iç lastik pazarına baktığımızda TUIK verileri ışığında, 2018 yılında krizin etkileri ile bir miktar küçülme yaşanmış olsa dahi 2019 yılında toparlanmaya başlamıştır.

Bu bağlamda son 3 yılın ithalat ve yerli üretimden ithalat ve satış rakamları aşağıdaki gibidir.

Firma Gizli Bilgi

* Hesaplamamızda diğer yerli üreticilerin payının ***** olduğu varsayılmış olup, bunun üstünde bir pazar payı olduğu tahmin edilmemektedir.

2019 yılı sonu itibariyle Anlas Pazar payı **** Seviyesindedir.

Bisiklet dış ve iç lastik başlığı altında yer alan ürün tipler jant ölçülerine ve bisiklet kullanım alanlarına göre belirlenmekte olup, belirgin bir yoğunlaşma olan ürün tipi bulunmamaktadır.

2. Başvuruya konu üründe dünyada büyük ihracatçı olan ülkeleri belirtiniz. Bu ülkelerin neden ön plana çıktığı hakkında bilgi veriniz (Üretim hacmi, ürün kalitesi, fiyatları, teknolojileri vb. yönünden).

Başvuruya konu Bisiklet Dış ve İç Lastik ürün tiplerinde dünyada büyük ihracatçı olan ülkeler Çin Halk Cumhuriyeti, Pakistan, Laos, Endonezya, Tayland, Vietman, Hindistan, Tayvan, Sri Lanka ve Malezya'dır.

3. Benzer ürünün firmanız dışında kalan yerli üreticilerinin üretim miktarı, teknolojisi ve pazardan aldığı pay hakkında bilgi veriniz.

Benzer ürünlerin firmamız dışında kalan yerli üreticileri hakkında bilgimiz olmamakla birlikte Türkiye pazarı açısından azami Pazar paylarının **** olduğunu tahmin etmekteyiz.

4. Başvuruya konu ürünün ithalatçıları ve ne amaçla ithalat yaptıkları hakkında bilgi veriniz.

Türkiye'de yerleşik Bisiklet Dış ve İç Lastik ithalatı yapan firmalar, *****dır.

Bu firmalar, yerli üretimi artırmak amacıyla üretim tesisleri kurmak yerine, pazarın talebini bahse konu ucuz ve kalitesiz mal imal eden ülkelerden ithalat yoluyla ticaret yapmak ve bu surette konu ürünlerin düşük fiyat

avantajlarından yararlanarak hem firmamız ile haksız rekabet etmek hem de aşırı kazanç elde etmek amacıyla ithalat yapmaktadırlar.

5. Başvuruya konu ürünün/benzer ürünün nerelerde kullanıldığı ve kullanıcıları hakkında bilgi veriniz.

Tüm Türkiye’de bisiklet servisleri ve yedek parça satıcıları aracılığıyla tüm bisiklet kullanıcıları konu ürünlerin kullanıcılarıdır.

6. Başvuru konusu ürünü üretmekle birlikte doğrudan ya da dolaylı olarak başvuruya konu ürünün ithalatını yapan başka firmalar var mıdır? Varsa bu firmaların unvanları ile birlikte ithalatı doğrudan kendilerinin mi yoksa dolaylı bir şekilde mi yaptıklarına dair bilgi veriniz. Dolaylı olarak ithalat yapan firmalar varsa, bu firmalara gelen malları direkt olarak ithal eden firmaların unvanlarını belirtiniz.

Bilgimiz dahilinde yoktur.

E KISMI- BAŞVURUYA KONU ÜRÜN VE BENZER ÜRÜN

E-1 BAŞVURU KONUSU ÜRÜN/BENZER ÜRÜN TANIMI VE ÖZELLİKLERİ

1. Başvuruya konu ürünün gümrük tarife istatistik pozisyonunu (GTİP) yazınız:

4011.50.00.00.00

4013.20.00.00.00

8714.99.90.00.00

2. Başvuruya konu ürünün ve benzer ürünün adı, tanımı ve kullanım alanlarını açıklayınız:

Bisiklet Dış Lastik (4011.50.00.00.00)

Belirli bir süre içinde, belirli bir ısı ve basınç altında pişirilmiş kauçuktan imal “hava yastığı”dır. Genellikle içinde taşıdığı hava ile dolu bu yastığın yüzeyi sürtünerek, motorlu motorsuz kara nakil aracının yol ile temasını sağlayan ve aracın hareketini başlatan ve durmasını sağlayan en önemli araç parçalarından biridir.

Bisiklet İç Lastik (40.13.20.00.00.00)

“Tube Type” tabir edilen dış lastiğin işlev görmesi için gerekli olan havayı muhafaza eden malzemedir.

3. Benzer ürünün teknik özellikleri hakkında bilgi veriniz. Örneğin başvuru konusu ürün sentetik filametten dokunmuş bir kumaş ise ürünün teknik tanımı kullanılan %66 polyester, %30 yün, %4 likra gibi girdinin miktarını ve yüzdesini, atkı ve çözgü sayısını, gram/m²’sini, boyalı olup olmadığını vb. içermelidir. Bunun dışında ürünü tanımayı sağlayıcı, maliyet yapısını etkileyici diğer teknik özellikler varsa bunları da belirtiniz.

Bisiklet Dış Lastik (4011.50.00.00.00)

Bisiklet dış lastikleri, doğal ve sentetik kauçuk, karbon siyahı ve kimyasallardan oluşan ve oranları sırasıyla %60 Sırt Hamuru, %26 Kaplama Hamuru, %4 Topuk Hamuru ile %5 Kord Bezi, ve % 5 Topuk Teli girdilerden imal edilmekte olup, bunun haricinde ürünün vulkanizasyonunda pişirme torbaları ve yine vulkanizasyonda kalıp ile ham lastik arasında ham lastik ile pişirme torbası arasındaki kaydırıcılığı sağlayan yardımcı (dış ve iç boya) malzemeleri kullanılmaktadır. Bisiklet ebatlarında 940/1 NY66 870-950 Uç/mt yaklaşık 95,5 gr/m2 kordbezi kullanılmakta olup, konstrüksiyonunda 0,81 mm tel 2 tel 2 tur olmak üzere konstrüksiyonunda kullanılmaktadır.

Bisiklet İç Lastik (40.13.20.00.00.00)

Bisiklet iç lastikleri, butyl kauçuk, kalsit ve kimyasallardan oluşan %100 iç lastik hamuru ve 1 adet uygun evsaf subaptan imal edilmekte olup, Supapları yapıştırmak için ayrıca supap sementi hazırlanıp supap tabanlarına birebir tatbik edilmektedir. Ayrıca üretim aşamasından sonra paketlemede torbalama, kutulama ve kolileme yapılmaktadır.

4. Firmanızın benzer üründe kullandığı ürün kodlama sistemi hakkında bilgi veriniz. Kodlamada kullanılan harf ve rakamsal eklerin ne anlama geldiğini detaylı biçimde belirtiniz. Örneğin, “BCI26175300 kodunun ilk iki karakteri (BC) bisikleti, üçüncü karakteri (I) dış lastiği, dört ve beşinci karakteri (26) dış lastiğin çapını, altı ila sekizinci karakterler (175) lastiğin genişliğini ve son üç karakter (300) lastiğin desen kodunu göstermektedir.” şeklinde tanımlama yapılmalıdır.

Firma ERP (İşletme Kaynak Planlama) programı üzerinden üretim stok satış verilerinin takip etmektedir. Bu noktada her bir ürün için oluşturulmuş ürün ağaçlarını ve ürün kodlarını ifade eden detayları aşağıda izah edildiği üzere bir kodlama sistemi kullanılmaktadır. Diğer taraftan ürüne ait ölçü, desen, endeks vb veriler bu ürün ağaç tanımlamaları içinde ve ürün kod detaylarında takip edilmektedir.

Bisiklet Dış Lastik (4011.50.00.00.00)

Yukarıda izah edildiği üzere ürün kodlar bisiklet dış lastik ürünlerini ifade etmekte olup, açıklama kısmında yer alan bilgiler ise ebatlarını desen bilgisini ve marka bilgisini içermektedir. Örneğin;

Ürün Kodu	Açıklaması
*****	16x1,95 MY-001 TT ANLAS

Bir kod söz konusu olduğunda ürünün sıra kodunu ifade ederken, açıklamada yer alan veriler sırasıyla, taban ve yanak ölçülerini, desen bilgisini ve markasını ifade etmektedir.

Bisiklet İç Lastik (40.13.20.00.00.00)

Yukarıda izah edildiği üzere, ***** ile ***** arasındaki ürün kodlar bisiklet iç lastik ürünlerini ifade etmekte olup, açıklama kısmında yer alan bilgiler ise ebatlarını supap tipi ve marka bilgisini içermektedir. Örneğin;

Ürün Kodu	Açıklaması
*****	16x1,95 MY-001 TT ANLAS

Bir kod söz konusu olduğunda “ ürün sıra kodunu ifade ederken, açıklamada yer alan veriler sırasıyla, taban ve yanak ölçülerini, desen bilgisini ve markasını ifade etmektedir.

5. Üretiminde farklı teknoloji veya farklı girdiler kullanılmak suretiyle farklı ürün olarak kabul edilen ancak, firmanızca üretilen maddeyi bire bir ikame eden diğer maddeler varsa belirtiniz.

Üretiminde farklı teknoloji veya farklı girdiler kullanılmak suretiyle farklı ürün olarak kabul edilen ancak, “Lastiği” birebir ikame eden bir ikame ürün henüz dünyada bulunmamaktadır.

6. Mümkünse ürünü tanıtıcı numune, katalog, teknik kitap, resimli broşür vb. sağlayınız.

Firma Gizli Bilgi

7. Son 3 tamamlanmış mali yıla ve cari yıla ait geçerli **kapasite raporunun** fotokopisini başvuruya ekleyiniz. Firmanızın üretim faaliyetini kaç vardiya üzerinden gerçekleştirdiğini belirtiniz.

Firma Gizli Bilgi

ANLAS
ANADOLU LASTİK SANAYİ VE TİCARET
ANONİM ŞİRKETİ

E-2 BAŞVURUYA KONU ÜRÜNÜN/BENZER ÜRÜNÜN ÜRETİM SÜRECİ

1. Benzer ürünün üretim teknolojisini ve üretim sürecini (gerekirse şema yardımıyla) anlatınız.

Firma Gizli Bilgi

2. Firmanız tarafından kullanılan üretim teknolojisi ile başvuru konusu ülke(ler)de kullanılan üretim teknolojisi arasında farklılık varsa bilindiği ölçüde açıklayınız.

Genel anlamda lastik sektörü son 50 yılda dünyada en az gelişen endüstrilerden biridir. Üretim prosesleri ve kullanılan makine ekipman açısından belirgin bir teknolojik gelişme olmamıştır. Bu bağlamda firmamız üretim teknolojisi ile başvuru konusu ülkeler açısından üretim teknolojisi ve üretim süreçleri açısından belirgin bir fark yoktur.

3. Ürün üretiminde kullanılan başlıca hammadde ve diğer girdileri yazınız. Bu girdilerin nerelerden (yurt içi veya yurt dışı) temin edildiğini ve tercih sebebini belirtiniz.

Lastik temelde doğal ve sentetik kauçuktan imal bir üründür. Doğal kauçuk, kauçuk ağaçlarından elde edilmekle dünyada sadece başta Endonezya olmak üzere Güney Asya ülkelerinde yetişmektedir. Diğer taraftan sentetik kauçuk ise petrol türevi olmakla ülkemizde üretilmemektedir.

Aynı paralelde, kullanılan karbon ve kimyasallar açısından da yurtiçinde üretim yok denecek kadar az olduğundan ötürü lastik üretimi ithale dayalı bir sektördür.

4. Önlemin yürürlüğe girmesinden bugüne kadar geçen 5 yıllık sürede gerçekleştirdiğiniz teknolojik yenilik ve gelişme varsa belirtiniz.

Önlemin yürürlüğe girdiği 2015 yılı Temmuz ayından itibaren, şirketimiz ülkemizin 817. Arge Merkezi olarak tescil edilmiştir. Arge Merkezimiz "Katlanabilir Bisiklet Dış Lastiği" konulu TÜBİTAK Projesini 2019 yılı itibariyle başarıyla tamamlamıştır.

Yine aynı dönemde, önlemin yürürlükte olması nedeniyle biraz olsun yatırıma fon ayırabilmiş ve gerek ürün gerekse de süreç üzerinde geliştirmeler yaparak makine parkını geliştirmeye fırsat yakalamıştır. Bu vesileyle tüm bisiklet türlerine uygun kaliteli ve yerli ürün üretebilecek bir ürün gamına sahip olmuştur. Bu dönemde geliştirilen lastiklerle en önemli yerli bisiklet üreticilerinden biri olan ***** firmasına da OE(Orijinal Ekipman) şeklinde tedarike başlanmıştır.

Özellikle 2018 krizi ve sonrası dönem göz önüne alındığında, bu önlemin önümüzdeki 5 yıl için daha yürürlükte kalması adil rekabet koşulları oluşturmakla firmamızın hem ürün geliştirmesine hem de Arge çalışmalarımızla dünya ölçeğinde bir yer almasına fırsat tanıyacaktır.

5. Aynı teknoloji ve aynı üretim bandında (gerekli değişiklikler yapılarak) önlem konusu ürün dışında farklı ürünlerin üretilmesi mümkün müdür? Eğer bu mümkün ise, önlem süresince aynı üretim bandında üretilen önlem konusu ürünün payında nasıl bir değişiklik olmuştur? Belirtiniz.

Aynı teknoloji ve aynı üretim bandında gerekli değişiklikler yapılmak suretiyle önlem konusu ürünler dışında farklı ürünlerin üretilmesi teorik olarak mümkündür.

Ancak, bu yapılmamış, önlem süresince aynı üretim bandında üretilen önlem konusu ürünün payında bir değişiklik olmamıştır.

E-3 HAKSIZ REKABET YASANAN ÜRÜN TİPLERİ

1. Firmanızca üretilen başvuru kapsamındaki ürünlerin tamamını temel gruplar veya tipler itibariyle aşağıdaki tabloda listelleyiniz ve ayrıca haksız rekabetin en yoğun hissedildiği tipleri "X" ile işaretleyiniz:

ANLAŞ
ANADOLU LASTİK SANAYİ VE TİCARET
ANONİM ŞİRKETİ

Tablo E-3.1 Haksız Rekabet Yaşanan Ürün Tipleri

Ürün/tip kodu ve ismi	Ürün/tip teknik özellikleri	Ürün/tip kullanım alanları	Haksız rekabet yaşanan tipler
4011.50.00.00.00	Bisiklet Dış Lastik	Bisikletlerde	X
4013.20.00.00.00	Bisiklet İç Lastik	Bisikletlerde	X

2. Önlem konusu ülke(ler)den ithal edilen başvuru konusu ürünün tipleri arasında firmanızca üretilmeyen tipler varsa belirtiniz ve üretilmeme nedenlerini açıklayınız.

Bulunmamaktadır.

3. Önlem süresi içerisinde talepte ikame ürünlere doğru herhangi bir tercih söz konusu mudur? Eğer söz konusu ise sebeplerini belirtiniz.

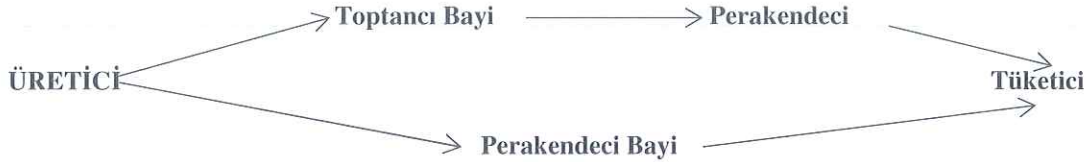
Değildir.

E-4 ÜRÜNÜN DAĞITIM SİSTEMİ VE SATIŞ KANALLARI

1. Benzer ürünün ve başvuruya konu ürünün iç piyasadaki dağıtım kanallarını tarif ediniz. Örneğin; [üretici→distribütör→toptancı→endüstriyel son kullanıcı] veya [üretici→toptancı→tüketici] gibi.

Konu ürünlerin iç piyasada 2 grup pazara dağıtımı söz konusudur. Bunlardan ilki tüketiciye yönelik olan “Yenileme” pazarı ve diğeri de bisiklet üreticilerine olan “Sanayi” pazarıdır.

Yenileme pazarına satışlar, toptan ve perakende olmak üzere iki kanal üzerinden aşağıdaki gibi gerçekleştirilmektedir.



İlk dağıtım kanalı, İstanbul, İzmir, Gaziantep ve Düzce Fabrika olmak üzere dört satış bölgesi aracılığıyla yıllık bağlantı yapan toptancı ve perakendeci bayilere satış yapılmaktadır.

Bayi olmayıp yıl içerisinde münferit alım yapmak isteyen müşterilere de İstanbul satış ekibi tarafından bayi şartlarından farklı olarak spot satış şartlarıyla satış yapılmaktadır.

ÜRETİCİ → Perakendeci → Tüketici

Sanayi müşterilerine satışlar doğrudan İstanbul satış ekibi tarafından yapılmaktadır.

ÜRETİCİ → Sanayi Müşterisi

2. Doğrudan veya ilişkili firmanız/firmalarınız aracılığıyla yapılan satışlarınızda siparişin alınışından ilk bağımsız alıcıya satışın gerçekleşmesine ve malın teslimine kadar olan süreci anlatınız.

Satış temsilcilerimiz müşterilerinden siparişi alır, akabinde ilgili sipariş ERP sistemine girilerek, talep edilen ürünlerin stok seviyeleri kontrol edilir. Stok seviyesi konu siparişin sevkine yetecek miktarda ise lojistiği temin edilerek sevkiyat yapılır. Aksi durumda üretim planına alınmak üzere fabrikaya bildirilir. Aynı zamanda müşteriye yeni bir sevk tarihi bildirilir. Ürünlerin üretilip stoklara aktarılmasından sonra ilgili siparişin lojistiği temin edilerek müşteriye sevkiyatı yapılır.

3. Faturalama ve ödemenin ne şekilde yapıldığını anlatınız.

Firma Gizli Bilgi

4. Değişik müşteri türlerine (toptancı, perakendeci, endüstriyel kullanıcı vs.) yapmış olduğunuz satış miktarını son tamamlanmış mali yıl için aşağıdaki tabloyu doldurarak gösteriniz.

Bisiklet Dış Lastik

Tablo E-4.4 Satışların Dağılımı

Satış (2019)	Üretici	Distribütör	Toptancı	Endüstriyel Kullanıcı	Nihai Kullanıcı
Satış miktarı (Kg)	X	X	X	X	X
Satış değeri (TL)	X	X	X	X	X
Ortalama birim fiyat (TL)	X	X	X	X	X
Ciro içindeki pay (%)	X	X	X	X	X

Bisiklet İç lastik

Tablo E-4.4 Satışların Dağılımı

Satış (2019)	Üretici	Distribütör	Toptancı	Endüstriyel Kullanıcı	Nihai Kullanıcı
Satış miktarı (Kg)	X	X	X	X	X
Satış değeri (TL)	X	X	X	X	X
Ortalama birim fiyat (TL)	X	X	X	X	X
Ciro içindeki pay (%)	X	X	X	X	X

E-5 FİYAT TESPİTİ

1. Başvuruya konu üründe ve benzer üründe satış fiyatlarını etkileyen unsurları ayrıntılı olarak belirtiniz. Bu konuda, örneğin müşteri türüne (perakendeci, toptancı, nihai kullanıcı vs.) veya sipariş tutarına göre indirimler yapılıyorsa bu indirimlerin oranını, girdi ve taşıma (yurt içi, yurt dışı) maliyetlerinin fiyatlar üzerindeki etkisini belirtiniz.

Başvuruya konu ürünlerde satış fiyatını etkileyen en önemli unsur alıcının toptancı bayi, perakendeci bayi yada sanayici olmasıdır. Öyle ki; bayilerin türlerine göre ***** ile ***** oranında değişen oranlarda bayi iskontosu uygulanmaktadır. Ayrıca yurtiçi satışlarda kilogram başına ***** TL nakliye bedeli firmamız tarafından karşılanmaktadır.

2. Benzer üründe piyasada oluşan **makul kar oranı** (ürünün sınav maliyeti/alış fiyatına eklenen kar oranı) ne kadardır?

Sektörün ortalama makul kar oranı (ticari kar olarak) ***** arasındadır. Bu durum kriz dönemlerinde sürdürülebilirliğin temini amacıyla ***** kadar inebilmektedir.

3. Fiyatlar, fiyat listeleri temelinde belirleniyorsa fiyat listesinin bir örneğini ekleyiniz. Müşteriye nihai fiyatın belirlenmesinde fiyat listesinin nasıl kullanıldığını açıklayınız.

Firma, ürünler için tavsiye edilen perakende satış fiyat listeleri ile çalışmaktadır. Ayrıca bayi alış listeleri de vardır. Firma Gizli Bilgi

Bununla birlikte bayilere verilen iskontolar da bu listeler üzerinden hesaplanmaktadır.

4. Fiyat listeleri kullanılmıyorsa, satış müzakereleri sırasında nasıl ve hangi temelde fiyatın belirlendiğini açıklayınız. Eğer satış temsilciniz standart bir sözleşme kullanıyorsa bir örneğini ekleyiniz.

Fiyat listesi kullanılmaktadır.

5. Eğer üçüncü ülke(ler)den başvuruya konu ürünü satın almışsanız, söz konusu ürünün yeniden satış fiyatının nasıl tespit edildiğini, firmanızca üretilen ürünlerin fiyat yapısı içerisinde söz konusu ürünlerin nasıl yer aldığını açıklayınız.

Mamul ithalatımız olmadığından dolayı herhangi bir uygulamamız yoktur.

6. Ürün yelpazesinde ortalama birim fiyatın değişmesine yol açabilecek önemli bir değişiklik olduysa açıklayınız.

Önemli bir değişiklik olmamıştır.

7. Distribütörlük, acentelik, bayilik anlaşmanız/sözleşmeniz var ise söz konusu anlaşmanın/sözleşmenin bir örneğini ekleyiniz.

Firmamız yaklaşık 45 yıldır aynı bayi teşkilatı ile çalışmakta olup, teamüller gereği yazılı şekilde herhangi bir anlaşması / sözleşmesi yoktur.

8. Kısa ya da uzun dönemli sözleşme temelinde satışınız var ise söz konusu sözleşmenin bir örneğini ekleyiniz. Sözleşme hükümleri çerçevesinde aşağıdaki soruları cevaplayınız:

Firmanın kısa ya da uzun dönemli herhangi bir yazılı sözleşmesi yoktur.

- a) Sözleşmenin ortalama süresi ne kadardır?
- b) Sözleşme süresince fiyatlar yeniden müzakere edilebilir mi?
- c) Sözleşme; fiyatı, miktarı veya her ikisini belirliyor mu?
- d) Sözleşmenin karşılanma veya karşılanmama şartları var mı?

9. Müşterilerinizi ve yıllık satış miktarınızı belirtiniz. Dampingle/Sübvansiyonlu ithalat nedeni ile müşteri kaybınız ya da belirli müşterilerinizde önemli miktarda satış kaybınız oldu ise dönemler itibarıyla bahse konu müşterilerinize olan satışlarınızı listeleyiniz.

10. Satış sonrası hizmetlerin (teknik destek, garanti vb.) her birini tarif ediniz, söz konusu hizmetlerin hangi koşullarda yerine getirildiğini ve nasıl fiyatlandırıldığını (satış fiyatının içinde mi yer alıyor yoksa ayrı mı fiyatlandırılıyor) belirtiniz. Satış sonrası hizmetin tüm müşteriler için aynı temelde geçerli olup olmadığını veya müşteriyle özel müzakere sonucunda belirlenip belirlenmediğini açıklayınız.

Firma, ürünlerine ***** üretim hatalarına karşı garanti vermektedir. Bu noktada yerli bir üretici olarak, müşteri şikayetlerine hızlı çözüm üretmek ve hatalı ürünü yenisi ile hemen ve bedelsiz olarak değiştirmek noktasında iyi niyet çerçevesinde çok etkin bir garanti hizmeti sunmaktadır. Ayrıca firma, tüketiciler için satış sonrası hizmetler, garanti ve müşteri ilişkileri yönetimi noktalarında bünyesinde bir çağrı merkezi bulundurmaktadır. Diğer taraftan, bayileri için de satış departmanı içerisinde müşteri ilişkileri yetkilileri istihdam etmek suretiyle, satış kanallarında da oluşabilecek benzer şikayetleri de bila bedel hızla çözümlemektedir.

Bahse konu hizmetler için herhangi bir ücret talep edilmemektedir.

11. Son 3 aylık dönemde en büyük müşterinize yaptığınız başvuru konusu ürün satışlarına ilişkin her ayın ilk haftasına yoksa ikinci haftasına ait fatura örneklerini ekleyiniz.

Bisiklet Dış Lastik

Bisiklet İç Lastik

E-6 BENZER ÜRÜN

1. Firmanız tarafından üretilen ürün ile başvuruya konu ülke(ler) tarafından ya da diğer ülkeler tarafından ihraç edilen ürünün teknik ve fiziki özellikleri ile üretim metodu açısından benzerliklerini ve varsa farklılıklarını ayrıntılı olarak açıklayınız.

Firmamız tarafından üretilen ürün ile başvuruya konu ülkeler tarafından ya da diğer ülkeler tarafından ihraç edilen ürünün teknik ve fiziki özellikler ile üretim metodu açısından belirgin bir farkı yoktur. Bisiklet Dış ve İç Lastikleri dünya genelinde aynı malzemelerden ve aynı üretim süreçleri ile genel kabul görmüş jant ölçülerine ve ETRTO standartlarına uygun olarak üretilmektedir. Aşağıda olası farklılığı gösterir tablo yer almaktadır.

Firma Gizli Bilgi

Yukarıda verilmiş iç lastik örnekleri açısından tanımlı lastik yanak markalaması ile gerçek verileri arasında oluşmaktadır.

2. Firmanız tarafından üretilen ürün ile ithal benzer ürün arasında kullanım alanları, dağıtım kanalları, müşteriler ve hitap ettiği pazarlar ile ikame edilebilirlik bakımından benzerlikleri ve varsa farklılıkları belirtiniz.

Firmamız tarafından üretilen ürün ile ithal benzer ürün aynı kullanım alanına sahiptir. Bu nedenle hitap edilen pazarlar ile müşteri kitlesi aynıdır. Dağıtım kanalları açısından bakıldığında yine benzer şekilde toptancı ve perakendeci bayiler üzerinden tüketiciye ulaştırılan bir dağıtım kanalı mevcut olup, ithalatçı firmalar ile aynı kanallar kullanılmaktadır.

3. Firmanızca üretilmeyen ürün tipleri varsa belirtiniz. Bu tiplerin bildiğiniz diğer yerli üretici firmalarca üretimi varsa bu firmaların isimlerini belirtiniz.

Firmamızca konu ürünler için üretilmeyen herhangi bir ürün tipi yoktur.

4. Başvuru edilen ülkelerden ithalatın yoğunlaştığı ürün tiplerini belirtiniz.

Başvuru konusu her iki ürün için ithalat yoğunluğu her ihraççı ülke için aynı derecede yükündür.

5. Bu ürün tiplerinde ithalatın tercih edilmesinin fiyat yanında başka nedenleri varsa belirtiniz.

İthal ürünlerin temel, hatta neredeyse tek tercih sebebi fiyat ve vade farklılıklarıdır. Üstelik bu fiyat farkları ‘Nihai Tüketici’ ye yansımamakta, ithalatçı ve satıcılarda kar olarak kalmaktadır.

F KISMI- BAŞVURU KONUSU ÜLKELER, İHRACATÇILAR VE İTHALATÇILAR

F-1 GENEL

1. Başvuru konusu ürünün menşe ülkeleri ve farklı ise ihracatçı ülkeleri:

Başvuru konusu ürünlerin menşe ülkeleri, Çin Halk Cumhuriyeti, Endonezya, Tayland, Hindistan ve Malezya’dır.

2. Biliniyorsa başvuru konusu ürünün menşe/ihracatçı ülkedeki üreticileri, ihracatçıları ve bunların iletişim bilgileri (telefon, faks, adres ve internet sayfası):

Bilinmemektedir.

3. Biliniyorsa başvuru konusu ürünü, başvuruya konu ülkelerden ithal eden firmalar ve bunların iletişim bilgileri (telefon, faks, adres ve internet sayfası):

4. Başvuru konusu ürünün iç piyasadaki bilinen kullanıcıları ve tüketicileri ile bunların iletişim bilgileri (telefon, faks, adres ve internet sayfası):

Bisiklet ve motosiklet yedek parça satış ve veya servis işi ile uğraşan tüm firmalar.

G KISMI- DAMPİNGİN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ

(Yalnızca sübvansiyona karşı telafi edici önleme yönelik nihai gözden geçirme soruşturması başvurusunda bulunanlar bu kısmı cevaplamayacaklardır. Bu kısım yerine “Sübvansiyonun Devamı ve Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali” kısmını cevaplayacaklardır.)

G-1 GENEL

Bir ürünün ithal fiyatının dampingli olması, söz konusu ürünün normal değerinin (ihracatı yapan ülkedeki iç piyasa fiyatı) altında bir fiyat ile Türkiye’ye ihraç edilmesidir. Bu durumu ortaya koymak için, öncelikle başvuru konusu ülke(ler)deki benzer ürün için iç piyasa fiyatları hakkında bilgi ve belge sağlanmalı, bu mümkün değilse ilgili ülkelerin üçüncü ülkelere ihraç fiyatları ve ilgili ülkedeki maliyetler ve ürünün maliyet yapısına ilişkin bilgi ve belgeler sunulmalıdır. Gerekliyse, bu ülkeler ile Türkiye arasındaki maliyet farklılıkları dikkate alınarak, Türkiye’deki kendi maliyetlerinizin girdi, işçilik, enerji gibi maliyet kalemlerinde ayarlama yaparak, ilgili ülkede oluşabilecek tahmini maliyet verilerini kullanabilirsiniz.

Başvuruya konu madde için normal değer ve ihraç fiyatına ilişkin sunulacak bilgiler mümkün olduğu ölçüde aynı ticari aşamada (tercihen fabrika çıkış aşamasında) ve yakın tarihli olmalıdır. Başvuru konusu madde fiyatları ve maliyetleri çok sayıda farklı tip içeriyorsa, damping iddiasının, örnekleme yöntemiyle piyasada en yaygın kullanılan ve en çok ithal edildiği bilinen tipler için ortaya konulmasında fayda bulunmaktadır. Başvuru birden fazla menşe ülkeye yönelik ise bu bilgiler her bir ülke için ayrı ayrı sağlanmalıdır.

G-2 NORMAL DEĞER

1. Başvuruya konu ürünün menşe ülkedeki normal değerini mümkün olduğu ölçüde aşağıdaki üç yöntemden birine göre **son tamamlanmış mali yıl için** belirtiniz (Piyasa ekonomisi uygulamayan ülkeler için normal değer, Türkiye de dâhil olmak üzere piyasa ekonomisinin geçerli olduğu emsal bir üçüncü ülkedeki iç piyasa fiyatları veya maliyetleri veya ihraç fiyatları esas alınarak belirlenebilecektir).

- i) **Başvuruya konu ürünün, başvuruya konu ülkede geçerli iç piyasa fiyatı:** Mümkün olduğu ölçüde fiyat listesi, fiyat teklifi, fatura, yayın, rapor, emtia borsası kayıtları, resmi istatistikler ile belgelenmeli ve eğer fiyata dâhilse tüketim, katma değer vergisi, istihsal gibi yurt içinde alınan vergiler düşülerek net satış fiyatı sağlanmalıdır. Ayrıca, iç piyasa satış fiyatının hangi ticari aşamaya (perakende, distribütör, toptancı, nihai kullanıcı vb.) ait olduğu belirtilmelidir.

Tablo G-2.1.i Normal Değer-İç Piyasa Fiyatı

Normal değer	Bisiklet Dış Lastik	Bisiklet İç Lastik
İç piyasa fiyatı		

- ii) **Başvuruya konu ürünün başvuruya konu ülkeden üçüncü bir ülkeye ihraç fiyatı:** Mümkün olduğu ölçüde fiyat teklifi, fatura, yayın, rapor, resmi istatistikler ile belgelenmelidir. Uluslararası Ticaret Merkezinin (ITC)

www.trademap.org uzantılı internet adresi kullanılarak başvuru konusu ürünün üçüncü bir ülkeye ihracatında temsil niteliğini haiz karşılaştırılabilir birim ihraç fiyatı elde edilebilir. İhraç fiyatı olarak en çok ihracat yapılan ülkenin veya ihraç fiyat ortalaması esas alınmalıdır. Veri, bilgi ve belgeler başvuruya eklenmelidir.

Tablo G-2.1.ii Normal Değer- Üçüncü Ülkeye İhraç Fiyatı

Normal Değer	Bisiklet Dış Lastik	Bisiklet İç Lastik
Üçüncü ülkeye ihraç fiyatı	XX	XX

* www.trademap.org adresinden yararlanılarak Çin Halk Cumhuriyeti'nin İsveç, Vietman ve Kazakistan'a olan Bisiklet Dış lastik ihrac fiyatı ile Kanada, Portekiz ve Kore 'ye olan Bisiklet İç Lastik İhracat Fiyatı alınmıştır. (Değişik bölgelerden Türkiye ihracatına benzer olanlardan)

- iii) Başvuruya konu ürün için başvuruya konu ülke koşullarındaki oluşturulmuş normal değer: Oluşturulmuş Normal Değer = Üretim (Ticari) Maliyeti + Net Makul Kâr'dır. Üretim maliyeti, mümkün olduğu ölçüde menşe ülkedeki ekonomik koşullar göz önünde bulundurularak ve nesnel bir yöntem kullanılarak başlıca maliyet kalemleri itibarıyla hesaplanmalı ve yine mümkün olduğu ölçüde belgelerle desteklenmelidir. Makul kar, menşe ülkede ilgili sektör veya üründe geçerli olan tüm maliyetler çıktıktan sonra kalan net kar oranıdır.

Tablo G-2.1.iii Normal Değer- Oluşturulmuş

Normal Değer (oluşturulmuş) (Bir Adet ürün üretmek için) (KG/TL)		Ürün Tipi: ***** (4011.50.00.00.00) Bisiklet Dış Lastik					
		Türkiye için				Başvuruya konu ülke için	
		Girdi Miktarı	Girdinin Birim Fiyatı	Birim Maliyet TL	Birim Maliyet \$	Birim Maliyet \$	Fiyat kıyası için açıklama
Direkt ilk madde ve malzemeler	Hammadde/Sırt Hamuru	***	***	***	***	***	*****
	Hammadde/Kord Hamuru	***	***	***	***	***	*****
	Hammadde/Topuk Hamuru	***	***	***	***	***	*****
	Hammadde/Kord Bezi	***	***	***	***	***	*****
	Hammadde/Topuk Teli	***	***	***	***	***	*****
Direkt işçilik				***	***	***	*****
Genel üretim giderleri	Yardımcı madde			***	***	***	*****
	Dolaylı işçilik			***	***	***	*****
	Enerji			***	***	***	*****
	Paketleme			***	***	***	*****
	Amortisman			***	***	***	*****
	Diğer genel üretim giderleri			***	***	***	*****
Toplam üretim maliyeti (sınai)				***	***	***	*****
Satış ve genel idari giderler			% ...	***	***	***	*****
Finansman giderleri			% ...	***	***	***	*****
Toplam üretim maliyeti (ticari)				***	***	***	*****

Makul kâr	% ...	***	***	***	*****
Fabrika çıkış aşamasında fiyat		***	***	***	*****

Tablo G-2.1.iii Normal Değer- Oluşturulmuş

Normal Değer (oluşturulmuş) (Bir Adet ürün üretmek için) (KG/TL)		Ürün Tipi: ***** (4013.20.00.00.00) Bisiklet İç Lastik					
		Türkiye için				Başvuruya konu ülke için	
		Girdi Miktarı	Girdinin Birim Fiyatı	Birim Maliyet TL	Birim Maliyet \$	Birim Maliyet	Fiyat kıyası için açıklama
Direkt ilk madde ve malzemeler	Hammadde/Hamur	***	***	***	***	***	*****
	Hammadde/Subap	***	***	***	***	***	*****
Direkt işçilik				***	***	***	*****
Genel üretim giderleri	Yardımcı madde			***	***	***	*****
	Dolaylı işçilik			***	***	***	*****
	Enerji			***	***	***	*****
	Paketleme			***	***	***	*****
	Amortisman			***	***	***	*****
	Diğer genel üretim giderleri			***	***	***	*****
Toplam üretim maliyeti (sınai)				***	***	***	*****
Satış ve genel idari giderler		% ...		***	***	***	*****
Finansman giderleri		% ...		***	***	***	*****
Toplam üretim maliyeti (ticari)				***	***	***	*****
Makul kâr		% 10		***	***	***	*****
Fabrika çıkış aşamasında fiyat				***	***	***	*****

Oluşturulmuş normal değerın değerlendirilmesi amacıyla, Türkiye'deki kendi maliyetlerinizi hem TL hem dolar bazında veriniz. Kendi maliyetlerinize kıyasla başvuruya konu ülke için üretim maliyet kalemlerini olabilecek en düşük tahmini değerlerini yazınız.

Başvuruya konu ülkeye yönelik fiyat kıyaslaması için açıklama kısmına örneğin "işçilik maliyetleri Türkiye'deki işçilik maliyetlerine kıyasla %50 daha ucuzdur. Bu nedenle, işçilik maliyetleri %50 daha düşük hesaplanmıştır." şeklinde her bir kalem için açıklama giriniz.

G-3 TÜRKİYE'YE İHRAC FİYATI

- Başvuruya konu ürünün Türkiye'ye ihrac fiyatlarını son tamamlanmış mali yıl için belirtiniz (mümkün olduğu ölçüde fiyat teklifi, fatura, yayın, rapor, resmi istatistikler ile belgelenmelidir):

Tablo G-3.1 İhraç Fiyatı		
USD / Adet?	Bisiklet Dış Lastik	Bisiklet İç Lastik

İhraç fiyatı	XX	XX
--------------	----	----

2. Başvuruya konu ürünün ihracatçısı ile ithalatçısı arasında ortaklık veya telafi sözleşmesi varsa ve biliniyorsa taraflar arasındaki bu ilişkinin niteliğine ilişkin bilgi sununuz.

Böyle bir bilgi bulunmamaktadır.

G-4 FİYAT AYARLAMALARI VE DAMPİNG MARJİ

1. Normal değer ile ihraç fiyatının aynı aşamada karşılaştırılması için varsa farklılıkların giderilmesi gerekmektedir. Örneğin ihraç fiyatı, CIF teslim iken normal değer fabrika çıkışında teslim ise ihraç fiyatından harici navlun ve sigorta ile dâhili navlun ve diğer masrafların düşülmesi gerekmektedir.

Tablo G-4.1 Damping Marjı Hesabı				
(Son tamamlanmış mali yıl için) (Ölçü ve para birimini belirtiniz.)	Normal Değer		Türkiye'ye İhraç fiyatı	
	Bisiklet Dış Lastik	Bisiklet İç Lastik	Bisiklet Dış Lastik	Bisiklet İç Lastik
Birim fiyat	X	X	X	X
Tüketim, istihsal vb. vergiler (-)	X	X	X	X
Gümrük vergisi ve ithal masrafları (-)	X	X	X	X
Perakende, toptan, distribütör payı (-)	X	X	X	X
Harici navlun ve sigorta ayarlaması (-)	X	X	X	X
İskonto veya komisyon (-)	X	X	X	X
Vade farkı ayarlaması (-)	X	X	X	X
Dâhili navlun (-)	X	X	X	X
Diğer ayarlamalar (-)	X	X	X	X
Fabrika çıkış aşamasında fiyat	X	X	X	X
Damping marjı (normal değer-ihraç fiyatı)	Bisiklet Dış Lastik		Bisiklet İç Lastik	
Damping marjı (ÇHC)	(120%) – (130%)		(80%) – (90%)	
Damping marjı (Endonezya)	(%0) – (%10)		(-30%) – (-20%)	
Damping marjı (Hindistan)	(160%) – (170%)		(190%) – (200%)	
Damping marjı (Malezya)				
Damping marjı (Tayland)	(-10%) – (0%)		(10%) – (20%)	

G-5 DAMPİNGE İLİŞKİN DİĞER MUHTEMEL UNSURLAR

Dampingin devam etmesi veya yeniden oluşmasının muhtemel olması iddiasına ilişkin aşağıdaki diğer unsurlara ilişkin soruları cevaplayınız. İddialar, tahminlere veya uzak olasılıklara değil, maddi delillere dayandırılmalıdır.

1. Önlem süresince önleme tabi ülke diğer üçüncü ülkelere dumpingli ihracat yapıyor mu? Aşağıdaki tabloyu aynı veya benzer ürün tipi için doldurunuz. Aynı ve benzer tip bulunmadığı takdirde, gerekli ayarlamayı yapınız.

Tablo G-5.i Üçüncü Ülkelere Damping

(USD / KG)	Üçüncü ülke ihrac fiyatı (normal değer)	Türkiye'ye ihrac fiyatı
Birim fiyat (CIF)		
Harici navlun ve sigorta ayarlaması (-)		
İskonto veya komisyon (-)		
Vade farkı ayarlaması (-)		
Ürün tipi ayarlaması (-) ¹		
FOB aşaması birim fiyat		
Damping marjı (normal değer-ihrac fiyatı)		

¹: Yüksek fiyatlı ürün ile düşük fiyatlı ürün arasındaki fiyat farkı.

2. Önleme tabi ülkeye karşı dampinge karşı önlem uygulaması veya miktar kısıtlaması bulunan başka ülke var mı? Varsa belirtiniz.

Bilinmemektedir.

3. Önleme tabi ülke, diğer ülkelerde kendine pazar bulabiliyor mu?

Önleme tabi ülkeler, ucuz fiyatlı ihracat politikaları ve ülkelerindeki ihracat desteklerinden dolayı, tüm dünya pazarlarında kendilerine yer bulmaktadırlar.

4. Önleme tabi ülke için Türkiye pazarının önemi nedir? Önleme tabi ülke Türkiye piyasasını ne kadar iyi bilmektedir? Önleme tabi ülke ihracatçılarının, önlem konusu ürünün ithalatını ve ticaretini yapan Türkiye'de yerleşik ilişkili firma ya da firmaları veya distribütörleri bulunmakta mıdır? Varsa bu firmaların isimlerini belirtiniz.

Türkiye pazarı, bisiklet dış ve iç lastik özelinde istikbal vadeden bir (gelişen) pazardır. Bu nedenle de önleme konu ihracatçı ülkeler için önemli bir pazardır. Özellikle düşük kaliteli ucuz ürün tedariki noktasında avantajlı konumda olan önleme tabi ülkeler uzun yıllardır Türkiye'de *****gibi firmalar ile uzun dönemli çalışmaktadırlar.

G-6 DAMPİNGİN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ DEĞERLENDİRMESİ

Bu bölümde yer alan normal değer ile ihrac fiyatının aynı aşamada karşılaştırılması sonucu hesaplanan damping marjı, önleme tabi ülkenin üçüncü ülkelere dampingli ihracat yapıp yapmadığı, önleme tabi ülkeye karşı dampinge karşı önlem uygulayan diğer ülkelerin bulunup bulunmadığı ve önleme tabi ülkenin Türkiye piyasası hakkındaki bilgisine ilişkin bulgularınız kapsamında dampingin devamı veya yeniden meydana gelmesi ihtimalini değerlendiriniz.

Önleme konu ülkeler, bisiklet iç ve dış lastiği üretimde dünyanın en iddialı ülkeleri olup, sürekli yatırım yapmakta ve yaklaşık dünya ihracatının %50 den fazlasını sağlamaktadır. Bu bağlamda, Türkiye gibi henüz küçük bir pazarda Damping yapmak ileriye dönük bir yatırım olacağından kendilerine önemli ölçüde bir zarar yaratmamaktadır.

I KISMI- ZARARIN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ

I-GENEL

Bir üretim dalında zarar hali, dampingli veya sübvansiyonlu ithalatın söz konusu üretim dalı üzerinde yarattığı olumsuz gelişmelerden kaynaklanmalıdır. Nihai gözden geçirme soruşturması kapsamında yerli üretim dalındaki zarar halinin tespitinde, "zararın devamı" veya "zararın yeniden meydana gelmesi ihtimali" dikkate alınmaktadır. Zararın devamı veya yeniden meydana gelmesi ihtimali somut ve nesnel delillere dayandırılmalıdır.

Zararın devamı tespitinde, dumpingli veya sübvansiyonlu ithalatın hacmi ve bu ithalatın iç piyasadaki benzer ürün fiyatları ile yerli üretim dalı üzerindeki etkileri incelenmektedir. Bu durumu ortaya koymak için; dumpingli veya sübvansiyonlu ithalatın hacminde mutlak olarak veya Türkiye üretim veya tüketimine göre önemli bir artış olup olmadığı, söz konusu ithalatın fiyatlarının Türkiye iç piyasasındaki benzer ürün fiyatlarının altında kalıp kalmadığı veya bu fiyatları düşürücü ya da fiyat artışlarını engelleyici bir etki yaratıp yaratmadığının ortaya konulması gerekmektedir. Ayrıca, dumpingli veya sübvansiyonlu ithalatın; yerli üretim dalının satışlar, karlılık, üretim, pazar payı, kapasite kullanım oranı, yurtiçi fiyatların seyri, nakit akışı, stoklar, istihdam, ücretler, öz sermaye, yatırımları arttırma yeteneği gibi göstergeleri üzerindeki olumsuz etkilerine ilişkin veriler sunulmalıdır.

Zararın yeniden meydana gelmesi ihtimali tespitinde ise, Türkiye iç piyasasına dumpingli veya sübvansiyonlu ithalatta büyük ölçüde artış ihtimalinin bulunduğu, ihracatçı ülkedeki benzer ürüne ilişkin stoklar, ihracatçı firmanın serbestçe elden çıkarılabilir kapasitesinde yakın dönemde önemli ölçüde artış beklenmesi ve ihracatçı ülkeden gerçekleşmesi beklenen ihracatın büyük oranda Türkiye piyasasına yönelmesine ilişkin deliller de ortaya konulmalıdır.

Ancak söz konusu faktörlerden biri veya birkaçında görülen veya görülmesi beklenen gelişmeler mutlak surette yerli üretim dalında zarar halinin devamı veya yeniden meydana gelmesinin muhtemel olduğu hakkında kesin bir yargıya temel teşkil etmemektedir.

I-1 İTHALATIN MUTLAK GELİŞİMİ

İthalat verileri Türkiye İstatistik Kurumu'ndan (TÜİK) temin edilebilir (<https://biruni.tuik.gov.tr/disticaretapp/menu.zul>). Ticaret Bakanlığı internet sayfasında bulunan [Dış Ticaret Verisi Edinme Rehberinden](#) faydalanılabilir. Buradan sağlanamaması halinde, İthalat Genel Müdürlüğü Damping ve Sübvansiyon Dairesi ile temasa geçilebilir.

Bisiklet Dış Lastik

(Miktar Adet; Değer USD)		2017	2018	2019
Başvuruya konu ürünün genel ithalatı	Miktar	4.797.290	3.822.980	3.623.363
	Değer	8.089.064	7.954.675	8.438.349
Başvuruya konu A ülkesinden ithalat (Çin Halk Cumhuriyeti)	Miktar	1.523.064	1.043.139	802.205
	Değer	2.274.367	2.003.928	1.794.799
Başvuruya konu B ülkesinden ithalat (Hindistan)	Miktar	2.681	21.732	22.509
	Değer	31.339	42.750	43.086
Başvuruya konu C ülkesinden ithalat (Endonezya)	Miktar	167.778	81.266	82.353
	Değer	457.907	307.627	368.146
Başvuruya konu D ülkesinden ithalat (Tayland)	Miktar	6.852	30.014	18.242
	Değer	54.809	161.070	102.519

Bisiklet İç Lastik

(Miktar Adet; Değer USD)		2017	2018	2019
Başvuruya konu ürünün genel ithalatı	Miktar	7.005.349	5.444.641	4.182.495
	Değer	4.454.127	3.985.236	3.275.319
Başvuruya konu A ülkesinden ithalat (Çin Halk Cumhuriyeti)	Miktar	758.045	409.776	272.813
	Değer	578.016	360.764	250.628
Başvuruya konu B ülkesinden ithalat (Endonezya)	Miktar	401.195	4.561	6.960
	Değer	277.477	14.000	15.431

Başvuruya konu C ülkesinden ithalat (Tayland)	Miktar	1.612	14.060	30.968
	Değer	3.623	32.435	50.634
Başvuruya konu D ülkesinden ithalat (Hindistan)	Miktar	0	23.394	16.348
	Değer	0	15.066	9.522

I-2 İTHALATIN NİSPİ GELİŞİMİ VE PİYASA PAYI

İthalatın nispi gelişimini ortaya koymak için Türkiye tüketimi, firmanız ve diğer üreticilerin yurt içi satışları ile ithalatın toplamı olarak hesaplanabilir veya bir başka nesnel temel üzerine belirlenebilir. Daha sonra, Türkiye tüketimi içinde başvuruya konu ülkenin ve yerli üretimin payı hesaplanabilir.

Bisiklet Dış Lastik

Tablo I-2 İthalatın Nispi Gelişimi ve Piyasa Payı			
(Adet)	2017	2018	2019
Genel İthalat Miktarı (a)	4.797.290	3.822.980	3.623.363
Başvuruya Konu A Ülkesinden İthalat Miktarı (ÇHC)	1.523.064	1.043.139	802.205
Başvuruya Konu B Ülkesinden İthalat Miktarı (Hindistan)	2.681	21.732	22.509
Başvuruya Konu C Ülkesinden İthalat Miktarı (Endonezya)	167.778	81.266	82.353
Başvuruya Konu C Ülkesinden İthalat Miktarı (Tayland)	6.852	30.014	18.242
Başvuruya Konu Ülkelerden Toplam İthalat Miktarı	1.700.375	1.176.151	925.309
Başvuru Sahibi Firmanın Yurt İçi Satış Miktarı (d1)	X	X	X
Diğer Yerli Üreticilerin Yurt İçi Satış Miktarı (d2)	X	X	X
Türkiye Toplam Tüketim Miktarı (e)=[(a)+(d1)+(d2)]	X	X	X
Genel İthalatın Piyasa Payı [(a)/(e)] (%)	X	X	X
Başvuruya Konu A Ülkesi Piyasa Payı (b1)/(e) (%)	X	X	X
Başvuruya Konu B Ülkesi Piyasa Payı (b2)/(e) (%)	X	X	X
Başvuruya Konu ... Ülkesi Piyasa Payı (b...)/(e) (%)	X	X	X
Yerli Üretimin Yurt İçi Satışlarının Piyasa Payı [(d1)+(d2)]/(e) (%)	X	X	X

Bisiklet İç Lastik

Tablo I-2 İthalatın Nispi Gelişimi ve Piyasa Payı			
(Adet)	2017	2018	2019
Genel İthalat Miktarı (a)	7.005.349	5.444.641	4.182.495
Başvuruya Konu A Ülkesinden İthalat Miktarı (ÇHC)	758.045	409.776	272.813
Başvuruya Konu B Ülkesinden İthalat Miktarı (Endonezya)	401.195	4.561	6.960

Başvuruya Konu Ülkesinden İthalat Miktarı (Tayland)	1.612	14.060	30.968
Başvuruya Konu Ülkesinden İthalat Miktarı (Hindistan)	0	23.394	16.348
Başvuruya Konu Ülkelerden Toplam İthalat Miktarı (c)=(b1)+(b2)+(b...)	1.160.852	451.791	327.089
Başvuru Sahibi Firmanın Yurt İçi Satış Miktarı (d1)	X	X	X
Diğer Yerli Üreticilerin Yurt İçi Satış Miktarı (d2)	X	X	X
Türkiye Toplam Tüketim Miktarı (e)=[(a)+(d1)+(d2)]	X	X	X
Genel İthalatın Piyasa Payı [(a)/(e)] (%)	X	X	X
Başvuruya Konu A Ülkesi Piyasa Payı (b1)/(e) (%)	X	X	X
Başvuruya Konu B Ülkesi Piyasa Payı (b2)/(e) (%)	X	X	X
Başvuruya Konu ... Ülkesi Piyasa Payı (b...)/(e) (%)	X	X	X
Yerli Üretimin Yurt İçi Satışlarının Piyasa Payı [(d1)+(d2)]/(e) (%)	X	X	X

I-3 DAMPİNGLİ/SÜBVANSİYONLU İTHALATIN YERLİ ÜRETİM DALININ İÇ PİYASA FİYATLARI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ

Dampingle/Sübvansiyonlu ithalatın Türkiye'ye giriş fiyatlarının yerli üreticinin benzer ürünlerdeki iç satış fiyatlarına veya olması gerek iç satış fiyatlarına etkisi incelenecektir.

- i) **Fiyat Kırılması:** Dampingle/Sübvansiyonlu ithalatın Türkiye pazarına giriş fiyatlarının yerli üretim dalının fiyatlarının ne kadar altında kaldığını gösterir.

Bisiklet Dış Lastik

Fiyat Kırılması – ÇHC – Bisiklet Dış Lastik	Birim Fiyat	2017	2018	2019
Yerli Üretici Yurtiçi Satış Fiyatı	TL/Adet	XX	XX	XX
	Döviz Kuru (TCMB)	3,65	4,81	5,68
	\$/Adet	XX	XX	XX
Başvuruya Konu Ürünün İthalat Fiyatı (CIF)	\$/Adet	1,49	1,92	2,25
Başvuruya Konu Ürünün Gümrüklü İhraç Fiyatı (*)	\$/Adet	1,91	2,46	2,87
Fiyat Kırılması	\$/Adet	XX	XX	XX
	%	(60%)-(70%)	(30%)-(40%)	(40%)-(50%)

Fiyat Kırılması – Endonezya – Bisiklet Dış Lastik	Birim Fiyat	2017	2018	2019
Yerli Üretici Yurtiçi Satış Fiyatı	TL/Adet	XX	XX	XX
	Döviz Kuru (TCMB)	3,65	4,81	5,68
	\$/Adet	XX	XX	XX
Başvuruya Konu Ürünün İthalat Fiyatı (CIF)	\$/Adet	2,73	3,79	4,95
Başvuruya Konu Ürünün Gümrüklü İhraç Fiyatı (*)	\$/Adet	3,38	4,84	6,33
Fiyat Kırılması	\$/Adet	XX	XX	XX
	%	(-30%) – (-20%)	(-50%) – (-40%)	(-50%) – (-40%)

Fiyat Kırılması – Hindistan – Bisiklet Dış Lastik	Birim Fiyat	2017	2018	2019
Yerli Üretici Yurtiçi Satış Fiyatı	TL/Adet	XX	XX	XX
	Döviz Kuru (TCMB)	3,65	4,81	5,68
	\$/Adet	XX	XX	XX
Başvuruya Konu Ürünün İthalat Fiyatı (CIF)	\$/Adet	11,69	1,97	1,92
Başvuruya Konu Ürünün Gümrüklü İhraç Fiyatı (*)	\$/Adet	14,47	2,51	2,46
Fiyat Kırılması	\$/Adet	XX	XX	XX
	%	(-100%) – (-90%)	(20%) – (30%)	(70%) – (80%)

Fiyat Kırılması – Tayland – Bisiklet Dış Lastik	Birim Fiyat	2017	2018	2019
Yerli Üretici Yurtiçi Satış Fiyatı	TL/Adet	XX	XX	XX
	Döviz Kuru (TCMB)	3,65	4,81	5,68
	\$/Adet (c)	XX	XX	XX
Başvuruya Konu Ürünün İthalat Fiyatı (CIF)		8,00	5,37	5,62
Başvuruya Konu Ürünün Gümrüklü İhraç Fiyatı (*)	\$/Adet (b)	10,22	6,86	7,18
Fiyat Kırılması	\$/Adet (c-b)	XX	XX	XX
	% (c-b)/(a)	(-100%) – (-90%)	(-80%) – (-70%)	(-60%) – (-50%)

Bisiklet İç Lastik

Fiyat Kırılması – ÇHC – Bisiklet İç Lastik	Birim Fiyat	2017	2018	2019
Yerli Üretici Yurtiçi Satış Fiyatı	TL/Adet	XX	XX	XX
	Döviz Kuru (TCMB)	3,65	4,81	5,68
	\$/Adet	XX	XX	XX
Başvuruya Konu Ürünün İthalat Fiyatı (CIF)	\$/Adet	0,76	0,88	0,95
Başvuruya Konu Ürünün Gümrüklü İhraç Fiyatı (*)	\$/Adet	0,88	1,02	1,10
Fiyat Kırılması	\$/Adet	XX	XX	XX
	%	(40%) – (50%)	(40%) – (50%)	(30%) – (40%)

Fiyat Kırılması –Endonezya – Bisiklet İç Lastik	Birim Fiyat	2017	2018	2019
Yerli Üretici Yurtiçi Satış Fiyatı	TL/Adet	XX	XX	XX
	Döviz Kuru (TCMB)	3,65	4,81	5,68
	\$/Adet	XX	XX	XX
Başvuruya Konu Ürünün İthalat Fiyatı (CIF)	\$/Adet	0,69	3,07	2,47
Başvuruya Konu Ürünün Gümrüklü İhraç Fiyatı (*)	\$/Adet	0,77	3,56	2,86
Fiyat Kırılması	\$/Adet	XX	XX	XX
	%	(60%) – (70%)	(-80%) – (-70%)	(-60%) – (-50%)

Fiyat Kırılması –Hindistan – Bisiklet İç Lastik	Birim Fiyat	2017	2018	2019
Yerli Üretici Yurtiçi Satış Fiyatı	TL/Adet	XX	XX	XX
	Döviz Kuru (TCMB)	3,65	4,81	5,68
	\$/Adet	XX	XX	XX
Başvuruya Konu Ürünün İthalat Fiyatı (CIF)	\$/Adet	0,00	0,64	0,58
Başvuruya Konu Ürünün Gümrüklü İhraç Fiyatı (*)	\$/Adet	0,00	0,75	0,68
Fiyat Kırılması	\$/Adet	XX	XX	XX
	%		(90%) – (100%)	(130%) – (140%)

Fiyat Kırılması –Tayland – Bisiklet İç Lastik	Birim Fiyat	2017	2018	2019
Yerli Üretici Yurtiçi Satış Fiyatı	TL/Adet	XX	XX	XX
	Döviz Kuru (TCMB)	3,65	4,81	5,68
	\$/Adet	XX	XX	XX
Başvuruya Konu Ürünün İthalat Fiyatı (CIF)	\$/Adet	2,25	2,31	1,65
Başvuruya Konu Ürünün Gümrüklü İhraç Fiyatı (*)	\$/Adet	2,61	2,68	1,91
Fiyat Kırılması	\$/Adet	XX	XX	XX
	%	(-70%) – (-60%)	(-60%) – (-50%)	(-30%) – (-20%)

- ii) **Fiyat Baskısı:** Dampingleli/Sübvansiyonlu ithalatın fiyatlarının Türkiye piyasasında yerli üretim dalının olması gereken satış fiyatının yüzde olarak ne kadar altında kaldığını göstermektedir.

Bisiklet Dış Lastik

Fiyat Baskısı - ÇHC – Bisiklet Dış Lastik	Birim Fiyat	2017	2018	2019
Başvuruya Konu Ürünün İthalat Fiyatı (CIF)	\$/Adet	1,49	1,92	2,25
Başvuruya Konu Ürünün Gümrüklü İhraç Fiyatı (*)	\$/Adet	1,91	2,46	2,87
Yerli Üretici Olması Gereken Satış Fiyatı (Ticari Maliyet + Makul Kar)	TL/Adet	XX	XX	XX
	Döviz Kuru (TCMB)	3,65	4,81	5,68
	\$/Adet	XX	XX	XX
Fiyat Baskısı	\$/Adet	XX	XX	XX
	%	(130%) – (140%)	(70%) – (80%)	(60%) – (70%)

Fiyat Baskısı - Endonezya – Bisiklet Dış Lastik	Birim Fiyat	2017	2018	2019
---	-------------	------	------	------

Başvuruya Konu Ürünün İthalat Fiyatı (CIF)	\$/Adet	2,73	3,79	4,95
Başvuruya Konu Ürünün Gümrüklü İhraç Fiyatı (*)	\$/Adet	3,38	4,84	6,33
Yerli Üretici Olması Gereken Satış Fiyatı (Ticari Maliyet + Makul Kar)	TL/Adet	XX	XX	XX
	Döviz Kuru (TCMB)	3,65	4,81	5,68
	\$/Adet	XX	XX	XX
Fiyat Baskısı	\$/Adet	XX	XX	XX
	%	(20%)-(30%)	(-30%) – (-20%)	(-50%) – (-40%)

Fiyat Baskısı - Hindistan – Bisiklet Dış Lastik	Birim Fiyat	2017	2018	2019
Başvuruya Konu Ürünün İthalat Fiyatı (CIF)	\$/Adet	11,69	1,97	1,92
Başvuruya Konu Ürünün Gümrüklü İhraç Fiyatı (*)	\$/Adet	14,47	2,51	2,46
Yerli Üretici Olması Gereken Satış Fiyatı (Ticari Maliyet + Makul Kar)	TL/Adet	XX	XX	XX
	Döviz Kuru (TCMB)	3,65	4,81	5,68
	\$/Adet	XX	XX	XX
Fiyat Baskısı	\$/Adet	XX	XX	XX
	%	(-100%) – (-90%)	(60%)-(70%)	(90%)-(100%)

Fiyat Baskısı - Tayland – Bisiklet Dış Lastik	Birim Fiyat	2017	2018	2019
Başvuruya Konu Ürünün İthalat Fiyatı (CIF)	\$/Adet	8,00	5,37	5,6
Başvuruya Konu Ürünün Gümrüklü İhraç Fiyatı (*)	\$/Adet	10,22	6,86	7,1
Yerli Üretici Olması Gereken Satış Fiyatı (Ticari Maliyet + Makul Kar)	TL/Adet	XX	XX	X
	Döviz Kuru (TCMB)	3,65	4,81	5,6
	\$/Adet	XX	XX	X
Fiyat Baskısı	\$/Adet	XX	XX	X
	%	(-80%) – (-70%)	(-60%) – (-50%)	(-60%) – (-50%)

Bisiklet İç Lastik

Fiyat Baskısı - ÇHC – Bisiklet İç Lastik	Birim Fiyat	2017	2018	2019
Başvuruya Konu Ürünün İthalat Fiyatı (CIF)	\$/Adet	0,76	0,88	0,95
Başvuruya Konu Ürünün Gümrüklü İhraç Fiyatı (*)	\$/Adet	0,88	1,02	1,10

Yerli Üretici Olması Gereken Satış Fiyatı (Ticari Maliyet + Makul Kar)	TL/Adet	XX	XX	XX
	Döviz Kuru (TCMB)	3,65	4,81	5,68
	\$/Adet	XX	XX	XX
Fiyat Baskısı	\$/Adet	XX	XX	XX
	%	(80%) – (90%)	(50%)-(60%)	(50%)-(60%)

Fiyat Baskısı – Endonezya – Bisiklet İç Lastik	Birim Fiyat	2017	2018	2019
Başvuruya Konu Ürünün İthalat Fiyatı (CIF)	\$/Adet	0,69	3,07	2,47
Başvuruya Konu Ürünün Gümrüklü İhraç Fiyatı (*)	\$/Adet	0,77	3,56	2,86
Yerli Üretici Olması Gereken Satış Fiyatı (Ticari Maliyet + Makul Kar)	TL/Adet	XX	XX	XX
	Döviz Kuru (TCMB)	3,65	4,81	5,68
	\$/Adet	XX	XX	XX
Fiyat Baskısı	\$/Adet	XX	XX	XX
	%	(100%) – (110%)	(-60%) – (-70%)	(-60%) – (-50%)

Fiyat Baskısı – Hindistan – Bisiklet İç Lastik	Birim Fiyat	2017	2018	2019
Başvuruya Konu Ürünün İthalat Fiyatı (CIF)	\$/Adet	0,00	0,64	0,58
Başvuruya Konu Ürünün Gümrüklü İhraç Fiyatı (*)	\$/Adet	0,00	0,75	0,68
Yerli Üretici Olması Gereken Satış Fiyatı (Ticari Maliyet + Makul Kar)	TL/Adet	XX	XX	XX
	Döviz Kuru (TCMB)	3,65	4,81	5,68
	\$/Adet	XX	XX	XX
Fiyat Baskısı	\$/Adet	XX	XX	XX
	%		(110%)-(120%)	(150%)-(160%)

Fiyat Baskısı – Tayland – Bisiklet İç Lastik	Birim Fiyat	2017	2018	2019
Başvuruya Konu Ürünün İthalat Fiyatı (CIF)	\$/Adet	2,25	2,31	1,6
Başvuruya Konu Ürünün Gümrüklü İhraç Fiyatı (*)	\$/Adet	2,61	2,68	1,5
Yerli Üretici Olması Gereken Satış Fiyatı (Ticari Maliyet + Makul Kar)	TL/Adet	XX	XX	X
	Döviz Kuru (TCMB)	3,65	4,81	5,6
	\$/Adet	XX	XX	X
Fiyat Baskısı	\$/Adet	XX	XX	X

	%	(-50%) – (-40%)	(-60%) – (-50%)	(-20%) – (-19%)
--	---	-----------------	-----------------	-----------------

Fiyat Bastırılması: Yerli üretim dalının dampingli/sübvansiyonlu ithalat sebebiyle artan maliyetlerini benzer ürünün satış fiyatlarına yansıtamaması veya maliyetlerden daha az oranda yansıtabilmesi veya maliyetler aynı kalırken fiyatının yıpranması sonucunda kar oranının azalması ya da maliyet-fiyat oranının yükselmesidir.

Bisiklet Dış Lastik

I-3.iii Fiyat Bastırılması					
(Miktar birimi Kg.)	Birim Fiyat	2016	2017	2018	2019
Yerli Üretici Birim Yurt İçi Satış Fiyatı (a)	TL/Miktar Birimi	X	X	X	X
Yerli Üretici Birim Ticari Maliyeti (b)	TL/Miktar Birimi	X	X	X	X
Yurt İçi Satış Karı	(a-b)	X	X	X	X
Birim Kar Oranı %	(a-b)/(b) (%)	X	X	X	X
Birim Ticari Maliyet /Birim Satış Fiyatı (%)	(b/a) (%)	X	X	X	X

Bisiklet İç Lastik

I-3.iii Fiyat Bastırılması					
(Miktar birimi Kg.)	Birim Fiyat	2016	2017	2018	2019
Yerli Üretici Birim Yurt İçi Satış Fiyatı (a)	TL/Miktar Birimi	X	X	X	X
Yerli Üretici Birim Ticari Maliyeti (b)	TL/Miktar Birimi	X	X	X	X
Yurt İçi Satış Karı	(a-b)	X	X	X	X
Birim Kar Oranı %	(a-b)/(b) (%)	X	X	X	X
Birim Ticari Maliyet /Birim Satış Fiyatı (%)	(b/a) (%)	X	X	X	X

I-4 YERLİ ÜRETİM DALININ DURUMU

Yerli üretim dalının ekonomik göstergeleri (mümkün olduğu ölçüde ilgili ürüne ait verilerin sağlanması, ayırıştırma yapılamayan ve ancak şirket geneli için verilebilen kalemlerin ise mutlaka belirtilmesi gerekmektedir).

i) Firmanızın son tamamlanmış mali yıla ait ve varsa içinde bulunulan yıl için;

- (a) Ayrıntılı bilançosu,
 - (b) Ayrıntılı gelir tablosu,
 - (c) Detay mizan,
 - (d) Satışların maliyeti tablosu ve
 - (e) Nakit akış tablosunu
- sağlayınız.

Tablolar ektedir. Firma Gizli Bilgi

ii) Firmanızın geneline ait aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

Tablo I-4.ii Firma Geneli Ekonomik Göstergeler

		2017	2018	2019
Net Satışlar	Değer (TL)	100	98	101
Satışların Maliyeti	Değer (TL)	100	98	110
Brüt Satış Kârı / Zararı	Değer (TL)	100	95	77
Brüt Satış Kârı / Zararı Oranı	%	100	98	76
Faaliyet Giderleri	Değer (TL)	100	96	68
Faaliyet Kârı ve Zararı	Değer (TL)	100	94	96
Faaliyet Kârı ve Zararı Oranı	%	100	97	94
Finansman Giderleri	Değer (TL)	100	140	136
Olağan Kâr / Zarar	Değer (TL)	100	-4.364	-2.469
Dönem Kârı ve Zararı	Değer (TL)	100	-375	-201
Net Dönem Kârı ve Zararı	Değer (TL)	100	-491	-262
Net Kâr / Zarar Oranı	%	100	-503	-259
Firma Bilanço Aktif Toplamı	Değer (TL)	100	79	54
Firma Öz sermayesi	Değer (TL)	100	46	22
Firma Tevsi Yatırımlar	Değer (TL)	100	32	36
Firma Yenileme Yatırımları	Değer (TL)			
Firma Amortisman Toplamı	Değer (TL)	100	117	148
Aylık Brüt İşçi Ücreti	Ücret (TL/Kişi-Ay)	100	87	100
İstihdam	İdari Personel Sayısı	100	96	98
	Direkt İşçi Sayısı	100	92	90

iii) Yerli üretim dalının yalnızca benzer ürüne ait aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

Tablo I-4.iii Yerli Üretim Dalının Ekonomik Göstergeleri

BİSİKLET DIŞ LASTİKLERİ	BİRİM	2017	2018	2019
Üretim	Miktar (Adet)	100	90	95
	Değer (TL)	100	91	105
	Birim Değer (TL/Adet)	100	101	110
Yurt İçi Satışlar	Miktar (Adet)	100	78	98
	Değer (TL)	100	88	141
	Birim Fiyat (TL/Adet)	100	113	145
Yurt Dışı Satışlar	Miktar (Adet)	100	54	85
	Değer (TL)	100	65	78
	Birim Fiyat (TL/Adet)	100	119	92
Satılan malların sınai maliyeti	Değer (TL)	100	72	108
	Birim Fiyat (TL/Adet)	100	95	111
Faaliyet giderleri	Değer (TL)	100	85	90

	Birim Fiyat (TL/Adet)	100	111	93
Finansman net giderleri	Değer (TL)	100	122	178
	Birim Fiyat (TL/Adet)	100	160	184
Satılan malların ticari maliyeti	Değer (TL)	100	77	110
	Birim Fiyat (TL/Adet)	100	102	114
Yurt İçi Satışlardan Ürün Karı	Değer (TL)	-100	-45	4
	Birim Fiyat (TL/Adet)	-100	-58	4
Yurt Dışı Satışlardan Ürün Karı	Değer (TL)	-100	135	-458
	Birim Fiyat (TL/Adet)	-100	249	-540
Karlılık (Toplam Kar ve Birim Kar)	Değer (TL)	-100	-41	-6
	Birim Fiyat (TL/Adet)	-100	-54	-6
Dönem sonu stoklar	Değer (TL)	100	297	252
	Miktar (Adet)	100	278	251
	Birim Değer (TL/Adet)	100	107	100
Stok Çevrim Hızı	(Satış/Stok)	100	27	38
Kapasite ve KKO	Kapasite (Adet)	100	100	100
	KKO %	100	90	95
İstihdam	İdari Personel	100	85	83
	Direk İşçi sayısı (q)	100	100	101
Verimlilik	Üretim/Kişi (a)/(q)	100	90	94
Ürün Amortismanı	Değer (TL)	100	103	197
Ürün Nakit Akışı	Değer (TL)	-100	-28	34

Tablo I-4.iii Yerli Üretim Dalının Ekonomik Göstergeleri

BİSİKLET İÇ LASTİKLERİ	BİRİM	2017	2018	2019
Üretim	Miktar (Adet)	100	95	104
	Değer (TL)	100	97	113
	Birim Değer (TL/Adet)	100	102	109
Yurt İçi Satışlar	Miktar (Adet)	100	88	101
	Değer (TL)	100	102	124
	Birim Fiyat (TL/Adet)	100	117	122
Yurt Dışı Satışlar	Miktar (Adet)	100	45	33
	Değer (TL)	100	51	41
	Birim Fiyat (TL/Adet)	100	112	122

Satılan malların sınai maliyeti	Değer (TL)	100	81	108
	Birim Fiyat (TL/Adet)	100	95	111
Faaliyet giderleri	Değer (TL)	100	98	80
	Birim Fiyat (TL/Adet)	100	115	83
Finansman net giderleri	Değer (TL)	100	142	158
	Birim Fiyat (TL/Adet)	100	166	163
Satılan malların ticari maliyeti	Değer (TL)	100	88	107
	Birim Fiyat (TL/Adet)	100	104	110
Yurt İçi Satışlardan Ürün Karı	Değer (TL)	-100	13	-2
	Birim Fiyat (TL/Adet)	-100	15	-2
Yurt Dışı Satışlardan Ürün Karı	Değer (TL)	-100	-40	-29
	Birim Fiyat (TL/Adet)	-100	-88	-89
Karlılık (Toplam Kar ve Birim Kar)	Değer (TL)	-100	4	-7
	Birim Fiyat (TL/Adet)	-100	5	-7
Dönem sonu stoklar	Değer (TL)	100	220	228
	Miktar (Adet)	100	172	214
	Birim Değer (TL/Adet)	100	128	107
Stok Çevrim Hızı	(Satış/Stok)	100	50	45
Kapasite ve KKO	Kapasite (Adet)	100	100	100
	KKO %	100	95	104
İstihdam	İdari Personel	100	85	83
	Direk İşçi sayısı (q)	100	100	100
Verimlilik	Üretim/Kişi (a)/(q)	100	95	104
Ürün Amortismanı	Değer (TL)	100	120	176
Ürün Nakit Akışı	Değer (TL)	-100	63	73

- iv) Son tamamlanmış mali yıl itibariyle, firmanız ürün yelpazesinde yer alan bütün maddeleri mümkünse özelliklerine göre gruplandırarak aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

ANLAŞ
ANADOLU LASTİK SANAYİ VE TİCARET
ANONİM ŞİRKETİ

Tablo I-4.iv Firma Ürün Üretim ve Ciro Payları

Ürün Grubu (Miktar Birimi KG)	Üretim Miktarı	Satış Miktarı	Firma Toplam Net Satış İçi Pay %
Benzer Ürün (a)	Grup 1: Bisikler Dış Lastik	X	X
	Grup 2: Bisiklet İç Lastik	X	X
Diğer Üretilen Mallar (b)	Grup 1: Motosiklet Dış Lastik	X	X
	Grup 2: Motosiklet İç Lastik	X	X
	Grup 3: Zirai Dış Lastik	X	X
	Grup 4: Zirai İç Lastik	X	X
	Grup 5: Özel Amaçlı Dış Lastik	X	X
	Grup 6: Özel Amaçlı İç Lastik	X	X
	Grup 7: Kaplama İşleri	X	X
Ticari Mallar (c)	Grup 1: Hammadde Satışları	X	X
	Grup 2: Motosiklet Dış Lastik	X	X
	Grup 3: Motosiklet İç Lastik	X	X
Firma Mal Satışları Toplamı (a+b+c)	Grup 1: Bisikler Dış Lastik	X	X
	Grup 2: Bisiklet İç Lastik	X	X
	Grup 1: Motosiklet Dış Lastik	X	X
	Grup 2: Motosiklet İç Lastik	X	X
	Grup 3: Zirai Dış Lastik	X	X
	Grup 4: Zirai İç Lastik	X	X
	Grup 5: Özel Amaçlı Dış Lastik	X	X
	Grup 6: Özel Amaçlı İç Lastik	X	X
	Grup 7: Kaplama İşleri	X	X
	Grup 1: Hammadde Satışları	X	X
Firma Hizmet Satışları (d)		X	X
Firma Toplam Net Satışları	(a+b+c+d)	X	X

UYARI: Tabloyu son tamamlanmış mali yıl için doldurunuz.

- v) Son tamamlanmış mali yıl itibariyle, firmanızca üretilen ve başvuru kapsamında yer alan başlıca ürün tiplerini belirtiniz. Ürün sayısının çok fazla olması halinde ürünlerin maliyet ve teknik özelliklerine göre belli başlıklar altında gruplandırılması mümkündür.

Tablo I-4.v Benzer Ürün Tipleri

Benzer Ürünün Tipleri (Miktar birimi KG.)	Üretim Miktarı	Miktar İçi Pay %	Satış Geliri TL	Gelir İçi Pay %
Tip 1: Bisiklet Dış Lastik	X	X	X	X
Tip 2: Bisiklet İç Lastik	X	X	X	X
Toplam	X	X	X	X

- vi) Benzer ürünün başlıca tipleri için maliyet ve satış fiyatlarının gelişimi:

Tablo I-4.vi Benzer Ürünün Maliyet ve Satışı

Ürün Tipleri (KG)	Ağırlıklı Ortalama	2016	2017	2018	2019
Tip 1: Bisiklet Dış Lastik	Sınai Maliyet (TL/Miktar)	X	X	X	X
	Ticari Maliyet (TL/Miktar)	X	X	X	X
	Satış Fiyatı (TL/Miktar)	X	X	X	X
Tip 2: Bisiklet İç Lastik	Sınai Maliyet (TL/Miktar)	X	X	X	X
	Ticari Maliyet (TL/Miktar)	X	X	X	X
	Satış Fiyatı (TL/Miktar)	X	X	X	X

I-5 MALİYET MUHASEBESİ SİSTEMİ VE ÜRETİM MALİYETİ

1. Maliyet merkezleri, standart maliyet, varyanslar, standartların belirlenmesi hususlarını da içerecek şekilde maliyet sisteminizi açıklayınız.

Firma, kapsamlı bir maliyet hesaplama sistemine sahiptir. Özellikle ERP (İşletme kaynak planlama) programı destekli olarak üretimde hem standart maliyet hem de fiili maliyet hesaplamalarını bir arada yapmaktadır. Bu bağlamda maliyet merkezlerimiz aşağıdaki gibidir.

-Dış lastik ve İç lastik dahil tüm üretimler için hamurların hazırlandığı bölüm Bambury'dir.

-Dış Lastik Üretimi Maliyet Merkezleri

- a) Bez Kaplama
- b) Sırt Lastiği Çekim Hattı
- c) Topuk Teli Üretim Hattı
- d) Ham Lastik Yapım Hattı
- e) Pişirme Press Hattı
- f) Ambalaj

- İç Lastik Üretim Maliyet Merkezleri

- a) Ekstruder Çekim Hattı (İç lastik çekim hattı)
- b) Subap Hazırlama Hattı
- c) Ekleme Hattı
- d) Pişirme Pres Hattı
- e) Ambalaj

Başvuruya konu ürünün üretim maliyetinin nasıl elde edildiğini firmanızca kullanılan maliyet muhasebesi sistemi çerçevesinde açıklayınız.

Ürün üretim maliyetleri,

Standart Maliyet : Konu ürünün tanımlı reçete ve rotasına göre belirlenmiş olan malzeme sarfiyatı, işçilik maliyetlerinin direkt kullanım miktarıyla, endirekt üretim giderlerinin ise dağıtım anahtarları (kg veya işçilik süresi) yardımıyla dağıtımı sonucunda ERP sistemimiz üzerinden otomatik olarak hesaplanmaktadır.

Fiili Maliyet : Konu ürünün üretimi esnasında sarf edilen malzeme sarfiyatı ve işçilik maliyetleri fiili kullanım miktarlarıyla, endirekt üretim giderleri ise dağıtım anahtarları (kg veya işçilik süresi) yardımıyla üretim döneminde oluşan fiili maliyet fiyatlarıyla çarpılarak ERP sistemimiz üzerinden otomatik olarak hesaplanmaktadır.

2. **Firmanızca üretilen benzer ürünün bütün üretim maliyetini gösteren aşağıdaki tabloyu son tamamlanmış mali yıl için doldurunuz.** Üretim maliyeti kalemlerinin nasıl dağıtıldığını ayrıntısıyla açıklayınız. Maliyet muhasebe sisteminizde kullandığınız yöntemden farklı bir yöntem kullandıysanız, bu yöntemi neden kullandığınızı açıklayınız. Hammadde, enerji, işçilik, paketlenme gibi üretim maliyetinde önemli kalemlerin ayrı ayrı sağlanması son derece önemlidir. Tablonun doldurulmasından önce aşağıdaki hususların dikkate alınmasında fayda görülmektedir.

- i) Firmanız standart bir ürün üretiyorsa, ayrı ayrı maliyet kalemlerinin toplamının yıllık üretim rakamına bölünmesiyle ortalama sınavi maliyet rakamına ulaşmanız yeterlidir.
- ii) Üretim süreci içerisinde ortaklık ilişkiniz olan ya da aranızda telafi edici sözleşme veya herhangi bir telafi edici düzenleme bulunan bir taraftan bir menfaat elde ediliyorsa (hammadde temini, enerji temini vb.) açıklayınız.

Böyle bir durum söz konusu değildir.

- iii) Direkt ilk madde ve malzemeler: Her bir hammadde ve girdileri, vergiler ve diğer masrafları da içerek şekilde toplam maliyetini belirtiniz.

Toplam İlk Madde ve Malzeme : ***-TL**

- iv) Doğrudan işçilik: Başvuruya konu olan ürünle irtibatlandırılabilen ya da doğrudan başvuruya konu ürünün işçiliğini içermelidir.

Toplam Direkt İşçilik : *****.TL

- v) Genel üretim giderleri: Başvuruya konu ürünün üretilmesi için gerekli olan ve gerçekleşen tüm maliyetleri listeleyiniz.

Toplam Genel Üretim Giderleri : *****.TL

- vi) Olağanüstü giderler: Olağanüstü gider kalemleri tabloda yer almamalıdır. Ancak söz konusu gider kalemlerinin neler olduğunu ve tutarını anlaşılabilir ve ayrıntılı bir şekilde açıklayınız. Bazı gider kalemlerinin dâhil edilip edilmeyeceği hususunda şüpheniz var ise İthalat Genel Müdürlüğü, Damping ve Sübvansiyon Dairesi ile görüşünüz.

Olağanüstü giderler maliyete intikal ettirilmemektedir.

Tablo I-5 Ürün Birim Maliyet Tablosu					
Ürün Tipi ve Tanımı ***** (4011.50.00.00.00) Bisiklet Dış Lastik					
Maliyet Kalemleri (Bisiklet Dış Lastik) (Kg/TL ve Ad / TL)		Girdi Miktarı	Girdinin Birim Fiyatı KG/TL	Birim Maliyet Ad/TL	Birim Maliyet \$ ¹
Direkt ilk madde ve malzemeler (a) ²	Hammadde/ Sırt Hamuru	***	***	***	***
	Hammadde/Kord Hamuru	***	***	***	***
	Hammadde/Topuk Hamuru	***	***	***	***
	Hammadde/Kord Bezi	***	***	***	***
	Hammadde/Topuk Teli	***	***	***	***
Direkt işçilik (b)				***	***
Genel üretim giderleri (c)	Yardımcı madde			***	***
	Dolaylı işçilik			***	***
	Enerji			***	***
	Paketleme			***	***
	Amortisman			***	***
	Diğer genel üretim giderleri			***	***
Toplam üretim maliyeti (sınai) (d)		(d) = (a) + (b) + (c)		***	***
Satış ve genel idari giderler (e)		%...		***	***
Finansman giderleri (net=gider-gelir) (f)		%...		***	***
Toplam üretim maliyeti (ticari) (g)		(g) = (d)+(e)+(f)		***	***

¹: Söz konusu birim maliyeti \$ cinsinden hesaplarken firmanızın ERP sisteminde \$ karşılığı bulunmuyorsa bu veri kullanılmalı, yoksa yıllık ortalama döviz kuru (<http://evds.tcmb.gov.tr>) üzerinden karşılığı hesaplanmalıdır.

²: Her bir hammaddenin/girdinin ismini açıkça belirtiniz.

- Satış, genel idari giderler ile finansman giderleri, 600 kodlu Gelir Tablosu Hesaplarındaki gider kalemlerinin ilgili ürüne doğrudan veya ciro esasında dağıtılması suretiyle belirlenmelidir.

Tablo I-5 Ürün Birim Maliyet Tablosu	
Ürün Tipi ve Tanımı ***** (4013.20.00.00.00) Bisiklet İç Lastik	

Maliyet Kalemleri (Bisiklet İç Lastik) (Kg/TL ve Ad / TL)		Girdi Miktarı	Girdinin Birim Fiyatı KG/TL	Birim Maliyet Ad/TL	Birim Maliyet \$ ¹
Direkt ilk madde ve malzemeler (a) ²	Hammadde/ Hamur (Kg)	***	***	***	***
	Hammadde/Subap (Ad)	***	***	***	***
Direkt işçilik (b)				***	***
Genel üretim giderleri (c)	Yardımcı madde			***	***
	Dolaylı işçilik			***	***
	Enerji			***	***
	Paketleme			***	***
	Amortisman			***	***
	Diğer genel üretim giderleri			***	***
Toplam üretim maliyeti (sınai) (d)		(d) = (a) + (b) + (c)		***	***
Satış ve genel idari giderler (e)		%...		***	***
Finansman giderleri (net=gider-gelir) (f)		%...		***	***
Toplam üretim maliyeti (ticari) (g)		(g) = (d)+(e)+(f)		***	***

1-6 ZARARA İLİŞKİN DİĞER MUHTEMEL UNSURLAR

Zararın devam etmesi veya yeniden meydana gelmesinin muhtemel olması iddiasına ilişkin aşağıdaki diğer unsurlara ilişkin soruları cevaplayınız. İddialar, tahminlere veya uzak olasılıklara değil, maddi delillere dayandırılmalıdır.

1. Önlemin kalkması durumunda, önleme tabi ülkenin Türkiye'ye yönlendirebileceği fazla kapasitesi var mıdır? Veya söz konusu ülkede kapasite artışına gidilmekte midir?

Önlemin kalkması durumunda, önleme tabi ülkelerden Türkiye'ye yönlendirilecek fazla kapasite olduğu kanaatindeyiz. Keza bu ülkeler ölçek ekonomisi ile yüksek miktartlı üretim ve düşük fiyat üzerine inşaa ettikleri ihracat politikaları ile iç piyasada yerli üreticinin yerini doldurmaya her zaman kapasite tutmaktadırlar ki; pazarın talebi oldukça kapasite artırımı da söz konusu olmaktadır.

Öyle ki; bu ülkelerin kendi pazarları diğer dünya pazarlarının ***** katına yakındır. Her yıl ***** mertebesinde de üretimleri artmaktadır. Toplam kapasitelerinin ***** bile Türkiye pazarını ele geçirmeye yeter durumdadır.

2. İç piyasadaki rekabet ve tüketim talebi, fiyat üzerine mi yoksa kalite üzerine mi yoğunlaşmaktadır? Önlemin kalkması durumunda önleme tabi ülkenin Türkiye'deki iç piyasa satış fiyatlarını etkileme gücü var mıdır? Nasıl?

İç piyasada rekabet kalite, servis vb etkilerin ötesinde neredeyse tamamen fiyat üzerindedir. Özellikle bisiklet kullanımı göz önüne alındığında fiyat esas alın kararını etkilemekte olup, fiyat kalite dengesini gözetmek ancak önlemin devamı ile mümkün olmaktadır. Ayrıca önleme konu ülkeler için Türkiye pazarı önemli bir pazardır. Bu nedenle önlemin ortadan kalkması Türkiye'de yerli üretici için büyük oranda satış kaybetmek anlamındadır.

3. Önleme tabi ülkeden yapılan ithalat yerli üreticinin fiyatlarını kırmakta mıdır? Yerli üretim dalının fiyatlarını baskı altında tutup karlılığını azaltmakta mıdır?

Önleme tabi ülkelerden yapılan ithalat yerli üreticinin fiyatlarını şiddetle kırmaktadır. Yerli üretim dalı fiyatını baskı altında tutup karlılık ve pazar payını aşırı derecede düşürmektedir.

4. Önlem alındıktan sonra, firmanız önlem konusu ürünün üretimini geçici olarak durdurdu mu? Veya önlem konusu ürünün üretimini tamamen bıraktı mı? Eğer böyle bir durum söz konusu ise hangi tarihler arasında veya hangi tarihten itibaren olduğunu belirtiniz.

Firmamız tüm zorluklara rağmen, üretime istihdama ve yatırıma devam etmektedir.

5. Önlem sonrası firmanızın üretim tesislerinde teknoloji, yeni üretim tesisi eklenmesi, kapasite değişimi, pazarlama stratejisi gibi alanlarda herhangi bir değişiklik oldu mu? Olduysa, yapılan değişikliklerin tarihlerini ve bu değişime yol açan faktörleri açıklayınız.

Önlemin sonrasın dönemde, şirketimiz ülkemizin 817. Arge Merkezi olarak tescil edilmiştir. Arge Merkezimiz "Katlanabilir Bisiklet Dış Lastiği" konulu TÜBİTAK Projesini 2019 yılı itibarıyla başarıyla tamamlamıştır. Yine aynı dönemde, önlemin yürürlükte olması nedeniyle biraz olsun yatırıma fon ayırabilmiş ve gerek ürün gerekse de proses üzerinde geliştirmeler yaparak makine parkını geliştirmeye fırsat yakalamıştır. Bu vesileyle tüm bisiklet türlerine uygun kaliteli ve yerli ürün üretebilecek bir ürün gamına sahip olmuştur.

Önlem sonrası dönemde kapasite, pazarlama stratejisi vb alanlarda bir değişiklik olmamıştır.

6. Önümüzdeki 5 yıllık dönem boyunca önleme konu üründe iç piyasa talebi ile ilgili firmanızın fiyatlar ve satış miktarı ile ilgili beklentisi nedir? Bu beklentiye nasıl ulaştığınızı açıklayınız.

Şu anda ve önümüzdeki 5 yıllık dönem boyunca, özellikle global pandemik ve ekonomik kriz nedeniyle dünya piyasasındaki belirsizlik ortamı 2020 yılı son çeyreğine kadar devam edebilir görünmektedir. Diğer taraftan bisiklet lastiği talebinin göreceli olarak az düşeceğini öngörmekteyiz.

7. Şu anda ve önümüzdeki 5 yıllık dönem boyunca önleme konu ürünün dünya piyasasındaki fiyat ve talebi ile ilgili beklentileriniz hakkında bilgi veriniz. Konu ile ilgili olarak sektörel dergi ve makalelerden yararlanıp referans gösterebilirsiniz.

Şu anda ve önümüzdeki 5 yıllık dönem boyunca, özellikle global pandemik ve ekonomik kriz nedeniyle dünya piyasasındaki belirsizlik ortamı 2020 yılı son çeyreğine kadar devam edebilir görünmektedir. Diğer taraftan, global bir resesyon tehdidi olmadığı sürece petrol fiyatlarına bağlı olarak fiyatlar genel seviyesinin küçük boyutlu salınımlar ile yukarı gideceği kanaatindeyiz.

8. Önlem süresince, firmanız önlem konusu ürünün üretildiği üretim bandında aynı işçiler ile farklı ürünler de üretmekte midir?

Önlem süresince ilgili üretim bandında sadece bisiklet iç ve dış lastikleri üretilmiş olmuş, farklı bir ürün üretilmemiştir.

9. Fiyattaki değişimlere bağlı olarak önlem konusu ürün ile diğer ürünlerin üretimini (veya tersini) aynı üretim bandında değişimli olarak üretmek mümkün müdür? Önümüzdeki dönemde aynı makine parkıyla veya yapılabilecek ilave yatırımlarla farklı ürünlerin de üretilmesi mümkün müdür? Farklı ürünler üretilabilirse, bunun için gereken yatırım teknolojisi ve değeri hakkında detaylı bilgi veriniz.

Teknik olarak, bisiklet lastiklerini üreten makineler yatırımla değişim söz konusu değildir. Sadece yapılacak yeni yatırımlar ile bazı farklı lastikler üretilabilir.

10. Önlem konusu ürünün üretimiyle ilgili olarak ileriye yönelik ne gibi planlarınız bulunmaktadır?

Önlem konusu ürünün üretimiyle ilgili olarak, önlemlerin devam şartı altında hedefimiz ulaştığımız ürün çeşitliliği ile pazardaki payımızı artırmak ve ARGE çalışmalarımızın da katkısı ile ürün kalitesini artırarak fiyat kalite dengesini sürdürülebilir bir şekilde yukarı taşımaktır.

11. Önlem sonrasında önleme tabi ürünün tiplerinin üretiminde değişiklik (daha önce üretilmeyen tiplerin de üretilmesi gibi) oldu mu? Açıklayınız.

Önlem sonrasında pazarın talebine göre ürün çeşitliliğimizde artış olmuştur. Özellikle dağ bisikleti vb nitelikli bisikletler için lastik üretimleri gerçekleştirilmiş ve piyasaya sunulmuştur. Yine gelişen Bisiklet Sanayi'nin ihtiyaçlarını karşılamaya yönelik 'ARGE' çalışmalarımız tamamlanmış ve 2020 yılı için de endüstriyelleşme evresine geçmiştir.

12. Yürürlükteki önlemin, I-4'te yer alan yerli üretim dalının ekonomik göstergelerine etkisine ilişkin açıklayıcı bilgi veriniz. Önlem öncesi ve önlem sonrası durumu karşılaştırabilirsiniz.

Yürürlükteki önlem öncelikle fiyat rekabetinde yeterli olmasa da olumlu bir etki sağlamaktadır. Önleme konu ürünlerde fiyat, temel belirleyici unsur onlar öne çıkmaktadır. Diğer taraftan piyasayı düzenleyici de bir etkisi olmaktadır. İthalatçı firmaların ithalatlarını azalttıklarını gözlemlemekteyiz. Firmamız açısından ise daha rekabet edebilir bir konuma geldiğimiz için, satışlarımız ve dolayısıyla üretim ve istihdamımız korunabilmiştir. Ancak önlemlerin kalkması halinde fiyatta rekabet edebilir konumumuzu kaybederiz.

13. Önümüzdeki 5 yıllık dönem boyunca, iç piyasa ve dünya piyasalarındaki beklentilerinizi dikkate alarak firmanızın üretim, yurt içi satışı, ihracatı, büyüme, kapasite kullanımı, fiyat seviyesi ve karlılık, ürün çeşitleri, pazar payı, diğer yerli üreticilerin pazar payı, ithalatçıların pazar payı ile ilgili öngörüleriniz hakkında bilgi veriniz.

Önümüzdeki 5 yıllık dönemde “ önlemlerin devamı “ halinde iç piyasa pazar payımızı ciddi oranda yükseltmek hedefimiz olacaktır. Bu diğer yerli üreticiye de % 5-10 arasında Pazar payını büyütme fırsatı sunacaktır. Diğer taraftan son dönemde global ölçekte yaşanan kriz ortamı özellikle önümüzdeki 2 yıllık dönemde talep noktasında global pazarda da değişimlerin olabileceği bir dönem olacaktır. Bu noktada özellikle ihracat noktasında yıllık bazda %5 seviyesinde bir artış olacağını öngörmekteyiz. Bununla birlikte kapasite kullanım oranlarımızın ve istihdamımızın da yükseleceğini değerlendirmekteyiz.

14. Varsa zararın yeniden meydana gelmesi ihtimaline ilişkin diğer bilgileri belirtiniz.

I-7 DİĞER FAKTÖRLER

1. Başvuruya konu ithalat dışında yerli üretim dalı üzerinde olumsuz gelişmelere neden olabilecek;

(i) başvuruya konu edilmeyen diğer ülkelerden ithalatın hacmi ve fiyatları,

(ii) talepteki daralma veya tüketim kalıplarındaki değişimler,

Talepte bir düşüş yoktur.

(iii) ihracatta düşüş,

İhracatta bir düşüş yoktur.

(iv) iç piyasada yerli üreticiler arasındaki rekabette artış,

Dampingle ithalatla mücadelenin boyutu, yerli üreticiler arasında kayda değer bir rekabeti gündem dışı tutmaktadır.

(v) iç piyasada talebi aşan boyutta üretim kapasitesi,

Yoktur.

(vi) alternatif ürünlerin gelişmesi,

Haksız rekabetin kar ve yatırıma yönlendirilebilecek kaynak üzerindeki baskısına rağmen ARGE faaliyetleri devam etmektedir.

(vii) yeni yatırımlardan kaynaklanan yüksek amortisman gideri,

Yoktur.

(viii) yüksek finansman gideri,

Finansman gideri dikkate alınmadığı durumda bile fiyat baskısı vardır.

(ix) çalışma sermayesi darlığı unsurlarının her birinin zarar etkisini

Yoktur.

kısaca değerlendiriniz.

I-8 ZARARIN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ DEĞERLENDİRMESİ

Bu bölümde yer alan dumpingli/sübvansiyonlu olduğu iddia edilen ithalatın mutlak ve nispi gelişimi, söz konusu ithalatın yerli üretim dalının iç piyasa fiyatları üzerindeki etkisi, yerli üretim dalının ekonomik göstergeleri ve ürün birim maliyeti ile önleme tabi ülkenin Türkiye'ye yönlendirebileceği fazla kapasitesinin bulunup bulunmadığı, önlem konusu ürünün iç piyasa ve dünya piyasasındaki fiyat ve talebine ilişkin beklentiler, önlem konusu ürünün üretimine ilişkin ileriye dönük planlar, firmanızın ekonomik göstergeleri ile ilgili geleceğe dönük öngörülerinize ilişkin bulgularınız kapsamında dumpingli/sübvansiyonlu ithalatın yerli üretim dalı üzerinde zararın devamına veya yeniden meydana gelmesi ihtimaline neden olup olmadığını değerlendiriniz.

J KISMI- ÖNGÖRÜ

J-1 GENEL

1. Başvuruya konu ülkeler menşeli üründe damped/sübvansiyona karşı önlem alınması halinde firmanızın ve genel anlamda pazarın durumunun nasıl olacağını öngörüyorsunuz? Bu öngörünüzün temellerini açıklayınız.

Öncelikle, önlemlerin alınması halinde pazarda yerli üreticilerin büyüyeceğini düşünüyoruz. Bu noktada piyasada oluşacak fiyatın her sanayi kuruluşunun yaşayabilmesi için zorunlu olan makul bir kar sağlayacak seviyede oluşacağını beklemekteyiz. Bu durumun da ilave yatırım, ihracat ve istihdamı beraberinde getireceğini değerlendirmekteyiz.

2. Başvuruya konu ülkeler menşeli üründe damped/sübvansiyona karşı önlem alınmaması halinde firmanızın ve genel anlamda pazarın durumunun nasıl olacağını öngörüyorsunuz? Bu öngörünüzün nedenlerini açıklayınız.

Öncelikle, pazarın ucuz ithalat ile dolacağını ilk birkaç ay yerli üretici olarak bizim üretimimizin en az yarı yarıya düşeceğini bunun da firmamızı mali anlamda çok zora sokacağını düşünüyoruz. Bu noktada diğer yerli üreticinin de daha zorlu şartlarla karşı karşıya kalacağını değerlendiriyoruz.

Diğer taraftan, önlemler dahilinde başlattığımız büyüme hamlesinin nihayete ermek zorunda kalacağını ve zorunlu olarak ithalata yönelmek durumunda kalacağımızı bu nedenle de üretimi kapatma noktasına kısa – orta vadede geleceğimizi değerlendirmekteyiz.

3. Yukarıda açıkladığımız faktörler çerçevesinde, damped/sübvansiyona karşı önlemlerin ilgili taraflar üzerindeki olası etkilerini açıklayınız.

i) İlgili ürün için sektöre girdi sağlayan sanayi (hammadde veya yarı mamul kullanıcılar ile makine imalatçıları):

Tedarikçi firmalar açısından da satış hacimlerindeki azalışa paralel olarak mali zorluk doğuracağını değerlendirmekteyiz.

ii) İthalatçılar, ticari satıcılar, aracılar, toptancılar:

Önlemlerin devamı ithalatçıları gerek risk ve gerekse de aşırı büyüme noktasında dizginlemektedir. Önlemlerin kalkması durumunda yerli üretim kapanacağından mevcut talep ithalatçıları tarafından karşılanmak durumunda kalacağı için bir yandan yüksek kar oluşturacağı gibi diğer yandan da cari denge noktasında açık vermelerine neden olacaktır.

iii) Nihai kullanıcılar ve tüketiciler:

Nihai kullanıcılar ve tüketiciler açısından, dampingli ithalat hiçbir avantaj sağlamamakta, sadece ithalatçının karı büyümektedir. Önlemlerin devamı, tüketicinin benzer fiyatlardan kalitesiz mallar yerine kalitesi ve tedarik sürekliliği yüksek yerli üretim malına ulaşması demektir. Önlemlerin devam etmemesi durumunda sadece ithalatçı firmaların karı artacak, nihai tüketici aynı/benzer fiyattan daha kalitesiz mal kullanmak zorunda kalacaktır.

4. Başvuruya konu ülkeler menşeli üründe dampinge/sübvansiyona karşı önlem alınması halinde önümüzdeki birkaç yıl için Türkiye pazarındaki tüketimin nasıl seyredeceği konusunda tahmininizi belirtiniz.

Önlemlerin devam ettirilmesi sayesinde, önümüzdeki dönemde Türkiye pazarındaki tüketimin sağlıklı bir büyüme göstereceğini, bunun yanı sıra kalite bilincinin artacağını ve yerli ürünlerin daha çok tercih edileceğini öngörmekteyiz.

DİKKAT!

BAŞVURU FORMUNUZUN **GİZLİ OLMAYAN ÖZETİNİ** MUTLAKA EKLEYİNİZ. YÖNETMELİĞİN 22 NCİ MADDESİNİN ÜÇÜNCÜ FIKRASI GEREĞİNCE BAŞVURUNUN GİZLİ OLMAYAN ÖZETİNİN BAŞVURU DİLEKÇESİ EKİNDE YER ALMAMASI HALİNDE **BAŞVURU BİR BÜTÜN OLARAK, BU EKSİKLİK GİDERİLMEDİĞİ MÜDDETÇE DEĞERLENDİRMEYE ALINMAYACAKTIR.**

K KISMI- TAAHHÜTNAME

Firmamız nihai gözden geçirme soruşturması başvuru formuna vermiş olduğu cevapların, sunulan bilgi ve belgelerin doğru ve güvenilir olduğunu onaylar. Sunulan bilgi ve belgelerin, T.C. Ticaret Bakanlığı İthalat Genel Müdürlüğü Damping ve Sübvansiyon Dairesi'nce yerinde doğrulama soruşturmasına konu olacağını kabul eder.

Firma Yetkilisinin;

Adı Soyadı : Eray SAVCI

Unvanı : Yönetim Kurulu Başkanı

İmza : 

Tarih :22.04.2020

Varsa Yasal Temsilcinin;

Adı Soyadı :

Unvanı :

İmza :

Tarih :

T.C.
Ticaret Bakanlığı
İthalat Genel Müdürlüğü
Damping ve Sübvansiyon Dairesi

Söğütözü Yerleşkesi (Merkez Bina)
Söğütözü Mahallesi 2176. Sokak No:63 06530
Çankaya, ANKARA

Telefon
+90 312 204 9295 - 9579 - 9927 - 9929 - 9931 -
9932 - 9936 - 9937 - 9939 - 9962 -9976

Faks
+90 312 204 8633