



**T.C.
TİCARET BAKANLIĞI
İthalat Genel Müdürlüğü**

**NİHAİ GÖZDEN GEÇİRME SORUŞTURMASI
NİHAİ BİLDİRİM RAPORU**

**ÇİN HALK CUMHURİYETİ ve İSRAİL DEVLETİ MENŞELİ
“TEMPERLENMİŞ VEYA LAMİNE EDİLMİŞ EMNİYET CAMLARI”**

**Damping ve Sübvansiyon Dairesi
Aralık 2021**



İÇİNDEKİLER

1. Genel Bilgi ve İşlemler	2
1.1. Kapsam ve yasal dayanak.....	2
1.2. Mevcut önlem ve geçmişi.....	2
1.3. Soruşturma.....	2
1.4. Yerli üretim dalının temsil niteliği	3
1.5. Soruşturma ve gözden geçirme dönemi.....	3
1.6. İlgili tarafların bilgilendirilmesi, dinlenmesi ve bilgilerin değerlendirilmesi	3
1.7. Yerinde doğrulama incelemesi	4
2. Soruşturma Konusu Ürün ve Benzer Ürün	4
2.1. Soruşturma konusu ürün ve benzer ürün	4
2.2. Ürünün ithalinde uygulanan vergi oranları ve diğer yükümlülükler	6
3. Dampingin Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali	6
3.1. Genel açıklamalar	6
3.2. Dampingin devam etme ihtimali	6
3.3. Dampingin yeniden meydana gelmesi ihtimali	7
3.3.1. Soruşturma konusu ülkelerin üretim ve ihracat kapasiteleri ile fiyatları	7
3.3.2. Diğer ülkeler tarafından uygulanmakta olan damping önlemleri	7
3.4. Sonuç	8
4. Zararın Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali.....	8
4.1. Genel açıklamalar	8
4.2. Ürünün genel ithalatının mutlak gelişimi ve fiyatları (Tablo 3).....	8
4.3. Soruşturma konusu ülkelere ithalatın mutlak gelişimi ve fiyatları (Tablo 3).....	8
4.4. Diğer ülkelere ithalatın mutlak gelişimi ve fiyatları (Tablo 3).....	9
4.5. İthalatın nispi gelişimi (Tablo 4)	9
4.6. Fiyat kırılması ve baskısı	10
4.7. Yerli üretim dalının ekonomik göstergeleri (Tablo 5).....	10
4.8. Yerli üretim dalının ekonomik göstergelerinin değerlendirilmesi	11
4.9. Zararın devamı veya yeniden meydana gelmesi ihtimali	14
5. Önlem seviyesinin yeniden tespiti	14
6. Sonuç	14
6.1. Sonuç	14
EKLER:.....	15



1. GENEL BİLGİ VE İŞLEMLER

1.1. Kapsam ve yasal dayanak

(1) Bu rapor, 14/6/1989 tarihli ve 3577 sayılı İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Kanun, 20/10/1999 tarihli ve 99/13482 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile yürürlüğe konulan İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Karar ve 30/10/1999 tarihli ve 23861 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Yönetmelik (Yönetmelik) hükümleri çerçevesinde yürütülen nihai gözden geçirme soruşturması (NGGS) sonucunda alınacak karara esas teşkil edecek bilgi ve bulguları içermektedir.

1.2. Mevcut önlem ve geçmişi

(1) 18/11/2015 tarihli ve 29536 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesine İlişkin Tebliğ (Tebliğ No: 2015/49) kapsamında 70.07 GTP’i altında yer alan “temperlenmiş veya lamine edilmiş emniyet camları (lamine edilmiş kurşuna dayanıklı olanlar hariç)” ithalatının Çin Halk Cumhuriyeti (ÇHC) menşeli olanlarına yönelik CIF bedelin %59,6’sı ile %66,1’i arasında değişen oranlarda, İsrail Devleti (İsrail) menşeli olanlarına yönelik ise %32,05’i ile %39,5’i arasında değişen oranlarda; 70.07 GTP’i altında yer alan “yalnızca kurşuna dayanıklı lamine edilmiş emniyet camları” ithalatının ÇHC ve İsrail menşeli olanlarına yönelik CIF bedelin %10’u oranında dampinge karşı kesin önlem yürürlüğe konulmuştur.

(2) 31/12/2015 tarihli ve 29579 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesine İlişkin Tebliğ (2015/49 sayılı Tebliğ)’de Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ ile 2015/49 sayılı Tebliğin 27 nci maddesinin ikinci fıkrasında yer alan tabloda gümrük tarife istatistik pozisyonları (GTİP) ile eşya tanımlarının detaylandırılması suretiyle değişiklik yapılmıştır.

(3) 9/3/2018 tarihli 30355 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesine İlişkin Tebliğ (TebliğNo: 2015/49)’de Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ ile 7007.19.80.00.13 GTİP’i altında kayıtlı “85.28 GTP’i altında yer alan akıllı tahtalarda kullanılan tipte yansımaz (anti-glare) ve optik özellikli olanlar” ile 7007.19.80.00.14 GTİP’i altında kayıtlı “84.71, 85.17, 85.28 GTP’leri altında yer alan eşyalarda kullanılan türde ekran koruma camları” önlem kapsamı dışına çıkarılmıştır.

1.3. Soruşturma

(1) Yönetmeliğin 35 inci maddesinin ikinci fıkrası hükmünce, 31/1/2020 tarihli ve 31025 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesine İlişkin Tebliğ (Tebliğ No: 2020/1) ile mevcut önlemin yürürlükte kalma süresinin sona ereceği ilan edilmiştir. İlgili ürünün yerli üreticileri tarafından mevzuatta öngörülen süreler içinde, önlemin sona ermesinin damping ve zararın devam etmesine veya yeniden meydana gelmesine yol açacağı iddiasını içeren yeterli delillerle desteklenmiş bir başvuru ile NGGS açılması talebinde bulunabilecekleri duyurulmuştur.

(2) Bu çerçevede, Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. (Şişecam), Olimpia Oto Camları San. ve Tic. A.Ş. (Olimpia) ve Dora Otomotiv Cam San. ve Tic. A.Ş. (Doraglass) firmaları tarafından ÇHC ve İsrail menşeli “temperlenmiş veya lamine edilmiş emniyet camları” ithalatına karşı NGGS açılması başvurusunda bulunulmuştur. Söz konusu başvuru, Şişecam Otomotiv A.Ş., Düzce Cam San. ve Tic. A.Ş., Uğurlu Cam San. ve Tic. A.Ş., Camyapı Cam Paz. İnş. Taah. Tic. ve San. A.Ş., Fercam Cam San. Ltd. Şti., Yıldız Cam San. ve Tic. A.Ş.,



Tamcam Otocam Sanayii A.Ş. ve Schott Orim Cam San. ve Tic. A. Ş. tarafından desteklenmiştir.

(3) Başvuru kapsamında sunulan bilgi ve belgeler, İthalatta Haksız Rekabeti Değerlendirme Kurulu (Kurul) tarafından değerlendirilmiş ve bir NGGS açılmasını haklı kılacak yeterlilikte delillerin mevcudiyetine kanaat getirilmiş olup; 14/11/2020 tarihli ve 31304 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesine İlişkin Tebliğ (Tebliğ No: 2020/23) ile ÇHC ve İsrail menşeli “temperlenmiş veya lamine edilmiş emniyet camları” ürünü ithalatına yönelik bir NGGS açılmıştır.

(4) T.C. Ticaret Bakanlığı (Bakanlık) İthalat Genel Müdürlüğü (Genel Müdürlük) tarafından yürütülen NGGS’de nihai bildirim raporunun ilgili taraflarla paylaşılması safhasına gelinmiştir.

1.4. Yerli üretim dalının temsil niteliği

(1) Yönetmeliğin 18 inci maddesi uyarınca yerli üretim dalını temsil etme niteliğine sahip olan yerli üreticiler Şişecam, Olimpia ve Doraglass firmaları tarafından yapılan başvurunun, Yönetmeliğin 20 nci maddesi uyarınca yerli üretim dalı adına yapıldığı anlaşılmıştır. Anılan firmalar, bu raporun ilgili bölümlerinde “yerli üretim dalı” olarak anılacaktır.

1.5. Soruşturma ve gözden geçirme dönemi

(1) Mevcut önlemlerin yürürlükten kalkması durumunda, dampingin ve zararın devam etmesinin veya yeniden meydana gelmesinin muhtemel olup olmadığının tespiti için 1/1/2017–30/6/2020 arasındaki dönem gözden geçirme dönemi olarak alınmış olup dönemler arası karşılaştırma yapılabilmesine imkân tanımak amacıyla 2019 (6 aylık)-2020 (6 aylık) dönemi verileri ayrıca incelenmiştir.

1.6. İlgili tarafların bilgilendirilmesi, dinlenmesi ve bilgilerin değerlendirilmesi

(1) Soruşturma açılmasını müteakip, soruşturma konusu ürünün Bakanlık tarafından tespit edilen ÇHC ve İsrail’deki üreticilerine/ihracatçılara, Türkiye’de yerleşik ithalatçılara ve ayrıca mezkûr ülkelerde yerleşik diğer üreticilere/ihracatçılara iletilebilmesini teminen anılan ülkelerin Ankara Büyükelçiliklerine soruşturmanın açılışına ilişkin bildirimde bulunulmuştur.

(2) Bildirimde, soruşturma açılış Tebliğine, başvurunun gizli olmayan özetine ve soru formlarına nereden erişilebileceği hususunda bilgi verilmiştir.

(3) Taraflara görüş bildirme ve soru formunu yanıtlamaları için posta süresi dâhil 37 gün süre tanınmıştır. Ayrıca, ilgili tarafların süre uzatımı yönündeki makul talepleri karşılanmıştır.

(4) Yerli üretim dalı, soruşturma süresi boyunca Bakanlık ile işbirliği içinde olmuş ve gerektiğinde talep edilen ilave bilgileri temin etmiştir.

(5) Soruşturma konusu üründe ithalat gerçekleştirdiği tespit edilen ithalatçı firmalara soruşturma açılışına ilişkin bildirimde bulunulmuş olup söz konusu firmalardan 1 tanesinin işbirliğinde bulunduğu kabul edilmiştir.

(6) Türkiye’ye ÇHC ve İsrail menşeli soruşturma konusu ürünün ihracatını gerçekleştirdiği tespit edilen üretici/ihracatçı firmalara soruşturma açılışına ilişkin bildirim gönderilmiş ancak herhangi bir firma işbirliğinde bulunmamıştır.



(7) Tarafların işbu soruşturma boyunca ortaya koyduğu tüm bilgi, belge ve görüşler incelenmiş, mezkûr görüşlerden mevzuat kapsamında değerlendirilebilecek olanlara bu raporun ilgili bölümlerinde yer verilmiştir.

1.7. Yerinde doğrulama incelemesi

(1) Yönetmeliğin 21 inci maddesi çerçevesinde yerli üretici Şişecam, Olimpia ve Doraglass firmaları nezdinde çevrimiçi doğrulama incelemesi gerçekleştirilmiştir.

2. SORUŞTURMA KONUSU ÜRÜN VE BENZER ÜRÜN

2.1. Soruşturma konusu ürün ve benzer ürün

(1) Başvuru konusu ürün, 70.07 GTP’i altında yer alan “temperlenmiş veya lamine edilmiş emniyet camları”dır. Söz konusu ürünün endüstriyel, mimari, otomotiv, asansör gibi kullanım alanları mevcuttur. Mezkur GTP altındaki soruşturma konusu ürün “kara, hava ve uzay araçlarında veya deniz araçlarında kullanılmak üzere uygun ebat ve şekillerde olanlar” ve “diğerleri” olarak ikiye ayrılmaktadır.

(2) Kara, hava ve uzay araçlarında veya deniz araçlarında kullanılmak üzere uygun ebat ve şekillerde olan temperli emniyet camları ürün yapısı itibariyle %100 düz camdan oluşmaktadır. Ürünün çeşidine göre boya ve gümüş baskı kullanılabilir. Bu tür ürünlerin üretiminde, istenen kalınlık ve renkte ham cam (float cam) tam otomatik CNC kesim ve kenar kırma masalarında kesilir ve kenarları koparılır. Kesimden kalan keskin kenarlar, CNC makinelerle elmas disk kullanılarak yuvarlatılır. İstenen koordinatlarda ve çapta tam otomatik CNC matkaplarla yüksek kalitede ve hızda delik delme işlemi gerçekleştirilir. Esnek takım değiştirici magazinler sayesinde çok delikli parçaların üretimi kolaylıkla yapılabilir. İstenen koordinatlarda ve ebatlarda cam içinde freze ile boşaltma yapılabilir. Temiz bir işlem için cam, işleme prosesleri sonrası demineralize su ile yıkanmak zorundadır. Cam kenarı boyunca siyah boyama yapılır. Amaç cam kaporta yapışmasını sağlayan kimyasalların güneş ışığından korunmasıdır. Daha sonra, baskı deseni ve ipek elek üretilir. Bu işlem için temperleme fırınları kullanılır. En az 650°C ye ısıtılan cam, aniden basınçlı hava altında soğutulur. Cam bombeli üretilecekse, çok hızlı bir şekilde bombe alması sağlanır ve daha sonra soğutulmak sureti ile temperlenir.

(3) Kara, hava ve uzay araçlarında veya deniz araçlarında kullanılmak üzere uygun ebat ve şekillerde olan lamine edilmiş emniyet camları ise %67 düz cam, %33 polivinilden oluşmaktadır. Ürün çeşidine göre bünyesinde boya ve gizli rezistans teli bulunabilmektedir. Bu ürünlerin üretimi gerçekleştirilirken, öncelikle istenen kalınlık ve renkte ham cam (float cam) tam otomatik CNC kesim ve kenar kırma masalarında kesilir ve kenarları koparılır. Kesimden kalan keskin kenarlar, CNC makinelerle elmas disk kullanılarak yuvarlatılır. Temiz bir işlem için cam, işleme prosesleri sonrası demineralize su ile yıkanmak zorundadır. Cam kenarı boyunca siyah boyama yapılır. Amaç cam kaporta yapışmasını sağlayan kimyasalların güneş ışığından korunmasıdır. Bombe almış cam çifti temizleme sistemleri ile nihai birleşme işlemine hazır hale getirilir. İç ve dış cam arasına 0,76 mm kalınlığında PVB (polivinilbütiral) plastik katman yerleştirilir. PVB ile camlar arasındaki hava emilir. İç ve dış camın nihai birleşmesi 150°C 14 bar ile otoklavda gerçekleşir.

(4) Kara, hava ve uzay araçlarında veya deniz araçlarında kullanılmak üzere uygun ebat ve şekillerde olmayan diğer emniyet camları ise genel olarak mimari ve endüstriyel camlar olarak iki ana kategori altında değerlendirilebilir.



(5) Temperli mimari emniyet camları üretim sürecine bakıldığında, bu camlar fırında ısıtılıp işlemden geçirilerek mukavemetleri 2-4 kat arttırılır. Daha sonra, CNC kesim makineleri kullanılarak kesme, kesilen kenarları kenar işleme (zımpara, rodaj, pah rodaj, parlatma, vb), yıkama, serigrafi baskı yapma (isteğe bağlı), temperleme ve ambalaj işlemlerinden geçirilir. Üretimde hammadde olarak düz cam ve 680 °C civarındaki sıcaklıkta pişen cam boyası kullanılır. Temperli mimari camlar, herhangi bir kırılma olması halinde çok küçük parçacıklar şeklinde kırıldıkları için insanlara ve çevreye zarar verme potansiyeli zayıftır, bundan dolayı alışveriş merkezlerinden evdeki balkonlara kadar çok yaygın kullanılan bir emniyet camıdır. Lamine mimari emniyet camları ise, en az iki kat cam arasına polivinil bütral (PVB) konarak ve sonrasında bir dizi işlemden geçirilerek elde edilir. Bu işlemler, sırasıyla CNC kesim makinelerinde kesme, kenar işleme (zımpara, rodaj, pah rodaj, parlatma, vb), yıkama, serigrafi baskı yapma (isteğe bağlı), tavlama (temperleme, bombeleme vb), vinilleme (camlar arasına istenen vinilin serilmesi), vakumlama (-0,9 bar basınçla havanın emilmesi), otoklav etme (135-145 °C ve 12,5 bar basınçta özel işlemden geçirme), ambalajlama şeklinde sıralanabilir. Lamine mimari emniyet camları, düz kristal camdan tavlanmadan üretilebildiği gibi, temperli lamine olarak da üretilebilmektedir. Bu camların üretiminde, ham düz cam, 590 °C civarındaki sıcaklıkta pişen cam boyası ve 76 mm, 1,52 mm kalınlıklarında veya isteğe göre daha fazla katman konarak arttırılabilen PVB kullanılır. PVB, iki cam arasına konduktan sonra bir dizi işlemlerle önce ısıtılıp jelimsi bir kıvama getirilir, sonra basınç altında soğutulurak iki camı güçlü bir şekilde birbirine bağlar. Lamine mimari camlar, herhangi bir kırılma olması halinde dağılmadıkları için insanlara ve çevreye zarar verme potansiyelleri çok zayıf olduğundan alışveriş merkezlerinden özel kullanım alanlarına kadar çok yaygın olarak kullanılan emniyet camlarıdır.

(6) Temperli endüstriyel emniyet camlarının üretim süreci ve üretimde kullanılan hammaddeler temperli mimari camlarınkilerle hemen hemen aynıdır. Evlerde, otellerde, alışveriş merkezlerinde, ofislerde vb. yerlerde kullanılan mobilyaların kapakları, rafları, gözetleme camları gibi camlar, genellikle bu türden emniyet camlarıdır. Lamine endüstriyel emniyet camlarının üretim süreci ve üretimde kullanılan hammaddeler ise lamine mimari camlarında olanlarla benzerdir. Bu tür camlar ise, daha çok mobilya kapak camları ile özel imalat duşakabin camları olarak kullanılmaktadır.

(7) Yapılan başvuruda, yerli üretim dalı tarafından üretilen ürün ile başvuru konusu ithal ürün arasında teknik ve fiziki özellikler ile ürünün temel kullanım alanları bakımından bir fark bulunmadığı belirtilmiştir. Bu nedenle, Yönetmeliğin 4 üncü maddesi çerçevesinde, başvuru konusu ürün ile yerli üretim dalı tarafından üretilen ürünün esas soruşturmada ve daha önceki nihai gözden geçirme soruşturmasında yapılan benzer ürün olarak kabul edilebileceği tespiti geçerliliğini korumaktadır.

(8) Soruşturma konusu ürün ve benzer ürün ile ilgili açıklamalar bağlayıcı nitelikte olmayıp genel içerikli ve bilgi amaçlıdır.

(9) İthalatçı firma tarafından, soruşturma konusu ürünün buzdolabı camlarında kullanılan tipinin tüm renklerinin ve spesifik bir boyutunun yerli üreticiler tarafından üretilmediği iddia edilmiştir. Bu kapsamda, söz konusu ürünü üreten yerli üretici tarafından talebe bağlı olarak düşük demir oranlı camlar kullanmak suretiyle beyaz cam üretimi yapıldığı ve dijital baskı ile kullanıcılar tarafından daha çok tercih edilen soğuk baskı yöntemleriyle farklı ürün tiplerinin



üretilebildiği belirtilmiştir. Öte yandan, ithal ürünlerin tercih edilmesinin önemli bir sebebinin de fiyat avantajı olduğu tespit edilmiştir. Bu çerçevede, yerli üreticilerin belli miktarda farklı renkte cam üretimi olmakla birlikte ürettiği tüm ürün tipleri ile ithal edilen ürün tiplerinin birebir aynı olma zorunluluğu olmadığı gibi yerli üretim dalının soruşturma konusu ürünün tüm alt tiplerini üretmesi hukuken ve fiilen beklenmemektedir.

2.2. Ürünün ithalinde uygulanan vergi oranları ve diğer yükümlülükler

(1) Başvuru konusu ürün için meri İthalat Rejimi Kararı çerçevesinde belirlenen gümrük vergileri aşağıda yer almaktadır. Buna göre, ÇHC menşeli 70.07 GTP’i altında yer alan ürünler için %3 gümrük vergisi %18 katma değer vergisi uygulanmaktadır. Başvuru konusu ürünün, İsrail menşeli olanları için gümrük vergisi uygulanmamakta olup, %18 katma değer vergisi uygulanmaktadır. Soruşturma dönemi boyunca da aynı oranlarda gümrük vergisi ve katma değer vergisi uygulanmıştır.

GTP	KDV (%)	GÜMRÜK VERGİSİ ORANI (%)							
		1	2	3	4	GTS ÜLKELERİ			8
						5	6	7	
70.07	18	0	0	0	1	0	0	0	3

Kaynak: İthalat Rejimi 2021

1: AB ve STA Ülkeleri (İsrail), 2: Malezya, 3: Singapur, 4: Venezuela, 5: En Az Gelişmiş Ülkeler, 6: Özel Teşvik Düzenlemelerinden Yararlanacak Ülkeler, 7: Gelişme Yolundaki Ülkeler, 8: Diğer Ülkeler (ÇHC)

(2) Diğer taraftan, başvuru konusu ürünün serbest dolaşıma girişinde İthalatta Gözetim Uygulanmasına İlişkin Tebliğ (Tebliğ No: 2010/7) ve İthalatta Gözetim Uygulanmasına İlişkin Tebliğ (Tebliğ No: 2020/1) kapsamında gözetim uygulaması mevcut olup anılan Tebliğlerde belirtilen kıymetin altındaki ithalatta tüm ülkelere yönelik olarak “Gözetim Belgesi” aranmaktadır.

3. DAMPİNGİN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ

3.1. Genel açıklamalar

(1) Yönetmeliğin 35 inci maddesi çerçevesinde önlemlerin yürürlükten kalkması halinde dampingin devam etmesinin veya yeniden meydana gelmesinin muhtemel olup olmadığı incelenmiştir.

3.2. Dampingin devam etme ihtimali

(1) Yönetmeliğin 40 ıncı ve 41 inci maddeleri çerçevesinde, soruşturma sırasında yeniden bir damping marjı hesaplanmamış, esas soruşturmada hesaplanmış olan damping marjları gösterge olarak dikkate alınmıştır.

(2) 18/11/2015 tarihli ve 29536 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan İthalatta Haksız Rekabetin Önlemesine İlişkin Tebliğ (2015/49 sayılı Tebliğ) uyarınca, esas soruşturmada temperlenmiş veya lamine edilmiş emniyet camları için tespit edilen damping marjı, ÇHC’de mukim Xinyi Automobile Glass (Shenzen) Co. Ltd. firması için CIF bedelinin % 59,6’sı oranında olup İsrail’de mukim Phoenicia Flat Glass Industries Ltd. firması için CIF bedelinin % 32,05’i oranındadır.



(3) Mevcut dumpinge karşı önlemlerin hukuki ve idari alt yapısını teşkil eden esas soruşturma esnasında tespit edilen dumping marjlarının, firmaların önlemin yürürlükten kalkması halindeki muhtemel davranışlarını yansıtacak önemli bir gösterge niteliği taşıdığı değerlendirilmektedir.

3.3. Dampingin yeniden meydana gelmesi ihtimali

(1) İhracatçı firmaların davranışlarını ve yeniden meydana gelmesi muhtemel olan dampingi göstermesi açısından soruşturma konusu ülkelerin üretim ve ihracat kapasiteleri ile fiyatları ve diğer ülkeler tarafından uygulanmakta olan önlemler ya da yürütülmekte olan dumping soruşturmaları önem arz etmektedir.

3.3.1. Soruşturma konusu ülkelerin üretim ve ihracat kapasiteleri ile fiyatları (Tablo 1)

(1) Önleme tabi ülkelerin üretim ve ihracat kabiliyetlerine ilişkin değerlendirmede, Uluslararası Ticaret Merkezi (ITC) 70.07 gümrük tarife pozisyonuna ilişkin 2017-2019 yılları ile 2019 (6 aylık)-2020 (6 aylık) dönemi ihracat verileri kullanılmıştır.

(2) ITC verileri çerçevesinde, ÇHC'nin ihracatı 2017 yılında 2.550.096 ton, 2018 yılında 2.465.665 ton, 2019 yılında 2.697.208 ton iken, 2019 (6 aylık) döneminde 1.328.690 ton, 2020 (6 aylık) döneminde 1.316.852 ton olarak gerçekleşmiştir. Söz konusu ülkenin birim ihrac fiyatları 2017-2019 yıllarında sırasıyla 942 ABD doları/ton, 1.039 ABD doları/ton ve 1.034 ABD doları/ton olmuştur. 2019 (6 aylık) döneminde 994 ABD doları/ton olarak gerçekleşen birim ihrac fiyatı 2020 (6 aylık) döneminde 1.004 ABD doları/ton olmuştur.

(3) Bazı ülkeler tarafından gerçekleştirilen ihracat miktarına ilişkin veri bulunmadığından dünya toplam ihracat miktarı elde edilememiştir. Bu kapsamda, ÇHC'nin dünya ihracatının ne kadarını gerçekleştirdiği belirlenememiştir. Ancak başvuru konusu ürünün en büyük ihracatçısı olduğu gözlemlenmektedir. Öte yandan, kendisinden sonra gelen ikinci en büyük ihracatçı ülke Almanya ile ÇHC'nin ihracat miktarları karşılaştırıldığında, ÇHC'nin başvuru konusu ürün üretiminde dünyada önemli bir konuma sahip olduğu değerlendirilmektedir.

(4) ITC verileri çerçevesinde, İsrail'in ihracatına ilişkin miktar verisi bulunmamakta olup, İsrail'in ihracatı 2017 yılında 37 milyon ABD doları, 2018 yılında 30 milyon ABD doları, 2019 yılında 21,2 milyon ABD doları seviyesindedir. 2019 (6 aylık) döneminde 11,8 milyon ABD doları ihracat gerçekleştiren İsrail'in 2020 (6 aylık) dönemi verileri de bulunmamaktadır.

3.3.2. Diğer ülkeler tarafından uygulanmakta olan dumping önlemleri

(1) Soruşturma konusu ülkelere diğer ülkeler tarafından uygulanan dumping önlemleri ihracatçı firmaların davranışlarını ve yapılabilmesi muhtemel olan dampingi göstermesi açısından önem taşımaktadır.

(2) Bu çerçevede, ÇHC menşeli başvuru konusu ürüne yönelik Hindistan ve Brezilya tarafından dumpinge karşı önlem, Avrupa Birliği tarafından ise dumpinge karşı önlem ve sübvansiyona karşı telafi edici önlem uygulanmaktadır.¹

¹ <http://i-tip.wto.org/goods/Forms/TableView.aspx?mode=modify&action=search>



3.4. Sonuç

(1) Bu bölümde incelenen hususların bir bütün olarak değerlendirilmesi neticesinde, meri önlemin yürürlükten kalkması halinde dampingin devam etmesinin veya yeniden meydana gelmesinin muhtemel olduğu değerlendirilmektedir.

4. ZARARIN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ

4.1. Genel açıklamalar

(1) Yönetmeliğin 35 inci maddesi çerçevesinde, gözden geçirme döneminde yerli üretim dalının ekonomik göstergeleri ve önlemin yürürlükten kalkması halinde zararın devam etmesinin veya tekrar etmesinin muhtemel olup olmadığı incelenmiştir. Bu çerçevede, ithalatın mutlak ve nispi olarak gelişimi, ithalat fiyatlarının gelişimi ile yerli üretim dalının ekonomik göstergeleri değerlendirilmiştir.

(2) Soruşturma konusu ürünün genel ithalatı ve soruşturma konusu ülkelerden yapılan ithalatının incelenmesinde Bakanlığımız veritabanı KÜBİS verileri kullanılmıştır.

4.2. Ürünün genel ithalatının mutlak gelişimi ve fiyatları (Tablo 2)

(1) Başvuru konusu ürüne ilişkin genel ithalat istatistiklerine bakıldığında, ürünün 2017 yılında 40.038.792 kg (154,8 milyon ABD doları) olan ithalat miktarının, 2018 yılında 43.435.468 kg (126,1 milyon ABD doları), 2019 yılında 40.161.482 kg (105,1 milyon ABD doları) seviyesinde gerçekleştiği görülmektedir. 2019 (6 aylık) döneminde 16.447.078 kg (49,5 milyon ABD doları) olan ithalat miktarı 2020 (6 aylık) döneminde 22.606.705 kg (45,3 milyon ABD doları) olmuştur.

(2) Söz konusu ithalatın ortalama birim fiyatları, 2017-2019 yıllarında sırasıyla 3,87 ABD doları/kg, 2,90 ABD doları/kg ve 2,62 ABD doları/kg olarak; 2019 (6 aylık)-2020 (6 aylık) döneminde sırasıyla 3,01 ABD doları/kg ve 2,00 ABD doları/kg olarak gerçekleşmiştir.

4.3. Soruşturma konusu ülkelerden ithalatın mutlak gelişimi ve fiyatları (Tablo 2)

(1) ÇHC menşeli başvuru konusu ürün ithalatı 2017 yılında 4.887.564 kg iken (6,9 milyon ABD doları), 2018 yılında 5.540.250 kg (5,7 milyon ABD doları) seviyesine yükselmiş, 2019 yılında ise 2.736.842 (3,6 milyon ABD doları) seviyesinde gerçekleşmiştir. 2019 (6 aylık) döneminde 1.349.777 kg (1,8 milyon ABD doları) olan ithalat miktarı 2020 (6 aylık) döneminde 576.213 kg (864 bin ABD doları) olmuştur.

(2) Söz konusu ithalatın birim fiyatları 2017-2019 yıllarında sırasıyla 1,42 ABD doları/kg, 1,03 ABD doları/kg, 1,33 ABD doları/kg olarak gerçekleşmiş ve dalgalı bir seyir izlemiştir. 2019 (6 aylık)-2020 (6 aylık) döneminde ise sırasıyla 1,32 ABD doları/kg ve 1,50 ABD doları/kg olarak gerçekleşmiştir.

(3) ÇHC menşeli ürün ithalatının toplam ithalat içindeki payı ise 2017 yılında %12 ve 2018 yılında %13 iken, 2019 yılında %7 olmuştur. 2019 (6 aylık) döneminde %8 olan payı 2020 (6 aylık) döneminde %3 seviyesine gerilemiştir.

(4) İsrail menşeli başvuru konusu ürün ithalatı 2017 yılında 234.157 kg iken (2,4 milyon ABD doları), 2018 yılında 208.605 kg (2,2 milyon ABD doları) seviyesine gerilemiş, 2019 yılında ise 46.785 (468 bin ABD doları) seviyesinde gerçekleşmiştir. 2019 (6 aylık) döneminde 43.943 kg



(436 bin ABD doları) olan ithalat miktarı, 2020 (6 aylık) döneminde 6.929 kg (72,5 bin ABD doları) olmuştur.

(5) Söz konusu ithalatın birim fiyatları 2017-2019 yıllarında sırasıyla 10,13 ABD doları/kg, 10,64 ABD doları/kg, 10,01 ABD doları/kg olarak gerçekleşmiş ve dalgalı bir seyir izlemiştir. 2019 (6 aylık)-2020 (6 aylık) döneminde ise sırasıyla 9,92 ABD doları/kg ve 10,47 ABD Doları/kg olarak gerçekleşmiştir.

(6) İsrail menşeli ürün ithalatının toplam ithalat içindeki payı ise 2017 yılında %0,58 ve 2018 yılında %0,48 iken, 2019 yılında %0,12 olmuştur. 2019 (6 aylık) döneminde %0,27 olan payı 2020 (6 aylık) döneminde %0,031 seviyesine gerilemiştir.

4.4. Diğer ülkelerden ithalatın mutlak gelişimi ve fiyatları (Tablo 2)

(1) Başvuru konusu ürünün diğer ülkelerden ithalatı, 2017 yılında 34.917.071 kg (150 milyon ABD doları), 2018 yılında 37.686.613kg (120,3 milyon ABD doları), 2019 yılında 37.377.855 kg (102,3milyon ABD doları) olarak gerçekleşmiştir. 2019 (6 aylık) döneminde 15.053.358 kg (48,1 milyon ABD doları) olan ithalat miktarı 2020 (6 aylık) döneminde 22.023.563 kg (44,7 milyon ABD doları) olmuştur.

(2) Söz konusu ithalatın ortalama birim fiyatları, incelenen dönem itibariyle sırasıyla 4,29 ABD doları/kg, 3,19 ABD doları/kg ve 2,74 ABD doları/kg olmuştur. 2019 (6 aylık)-2020 (6 aylık) döneminde ise sırasıyla 3,20 ABD doları/kg ve 2,03 ABD doları/kg olarak gerçekleşmiştir. Söz konusu ithalatın toplam ithalat içindeki payı 2017-2019 yıllarında sırasıyla %87, %87 ve %93 seviyelerindedir. 2019 (6 aylık) döneminde %92 olan payı 2020 (6 aylık) döneminde %97 seviyesinde gerçekleşmiştir.

4.5. İthalatın nispi gelişimi (Tablo 4)

(1) Soruşturma konusu ithalatın nispi olarak gelişimini görebilmek için, söz konusu ithalatın toplam Türkiye benzer mal tüketimi içerisindeki payı 2017-2019 yılları itibarıyla incelenmiştir. Türkiye toplam benzer mal tüketiminin hesaplanmasında, yerli üretim dalının yurt içi satışları genel ithalat miktarı ile toplanmıştır. Yerli üretim dalının yurt içi satışlarının ve soruşturma konusu ülkelere gerçekleştirilen ithalatın toplam tüketime oranlanmasıyla pazar payları hesaplanmıştır. İncelenen veriler 2017 yılı=100 olacak şekilde, 2019 (6 aylık)-2020 (6 aylık) dönemi için 2019 (6 aylık) dönemi=100 olacak şekilde endekslenmiştir.

(2) Bu çerçevede, yurt içi tüketim endeksi 2017-2019 yıllarında sırasıyla 100 birim, 94 birim ve 88 birim olarak gerçekleşmiştir. 2019 (6 aylık)-2020 (6 aylık) döneminde ise sırasıyla 100 birim ve 96 birim olarak gerçekleşmiştir.

(3) **ÇHC** menşeli ithalatın 2017 yılında 100 birim olan pazar payı endeksi 2018 yılında 120 birim, 2019 yılında ise 63 birim olarak gerçekleşmiştir. 2019 (6 aylık)-2020 (6 aylık) döneminde ise sırasıyla 100 birim ve 44 birim olarak gerçekleşmiştir.

(4) **İsrail** menşeli ithalatın 2017 yılında 100 birim olan pazar payı endeksi 2018 yılında 95 birim, 2019 yılında ise 23 birim olarak gerçekleşmiştir. 2019 (6 aylık)-2020 (6 aylık) döneminde ise sırasıyla 100 birim ve 16 birim olarak gerçekleşmiştir.



(5) Diğer ülkeler menşeli ithalatın 2017 yılında 100 birim olan pazar payı endeksi 2018 ve 2019 yıllarında 115 birim ve 121 birim olmuştur. 2019 (6 aylık) döneminde 100 birim olan pazar payı endeksi 2020 (6 aylık) döneminde 152 birim olmuştur.

(6) Yerli üretim dalının pazar payı endeksi 2017-2019 yıllarında sırasıyla 100 birim, 98 birim ve 86 birim olarak gerçekleşmiş olup, 2019 (6 aylık)-2020 (6 aylık) döneminde ise sırasıyla 100 birim ve 105 birim olarak gerçekleşmiştir.

4.6. Fiyat kırılması ve baskısı

(1) Fiyat kırılması, ithal ürünün ortalama pazara giriş fiyatının Türkiye piyasasında yerli üretim dalının ortalama yurt içi birim satış fiyatının yüzde olarak ne kadar altında kaldığını göstermektedir.

(2) Fiyat kırılması hesap edilirken; CIF ithal birim fiyatının üzerine ÇHC'den gerçekleşen ithalat için %3 gümrük vergisi, İsrail'den gerçekleşen ithalat için %0 gümrük vergisi ile başvuru konusu ülkeler için makul sayılabilecek bir oran olarak CIF kıymetin %2'si tutarındaki gümrükleme masrafları eklenerek ürünün Türkiye piyasasına giriş fiyatı bulunmuştur. Dampinge karşı önlemlerin söz konusu olmadığı bir ortamda fiyatların hangi düzeyde oluşacağına ilişkin değerlendirmeyi mümkün kılmak amacıyla, anılan fiyatlara dampinge karşı önlemler eklenmemiştir. Bulunan değer ile yerli üretim dalının yurt içi satış fiyatı karşılaştırılmıştır.

(3) Bu kapsamda, başvuru konusu ülkeler menşeli ithalatın yerli üretim dalının yurt içi satış fiyatını 2017-2019 döneminde ve 2019 (6 aylık)-2020 (6 aylık) döneminde kırmadığı tespit edilmiştir.

(4) Fiyat baskısı ise, ithal ürün fiyatlarının Türkiye piyasasında yerli üretim dalının benzer üründeki ticari maliyeti ve makul kâr oranı dikkate alınarak tespit edilen olması gereken yurt içi satış fiyatının yüzde olarak ne kadar altında kaldığını göstermektedir.

(5) Fiyat baskısı hesaplanırken, fiyat kırılması hesabında olduğu gibi ithal ürün için Türkiye piyasasına giriş fiyatı bulunarak, bu değer yerli üretim dalının ortalama ticari maliyetine makul bir kâr oranı eklenerek bulunan olması gereken yurt içi satış fiyatı ile karşılaştırılmıştır.

(6) Bu kapsamda, başvuru konusu ülkeler menşeli ithalatın yerli üretim dalının yurt içi satış fiyatını 2017-2019 döneminde ve 2019 (6 aylık)-2020 (6 aylık) döneminde baskılamadığı tespit edilmiştir.

4.7. Yerli üretim dalının ekonomik göstergeleri (Tablo 5)

(1) Yerli üretim dalının ekonomik göstergeleri, Şişecam, Olimpia ve Doraglass firmalarının 2017-2019 yıllarına ve 2019 (6 aylık)-2020 (6 aylık) dönemine ait verileri esas alınarak incelenmiştir. Eğilimin sağlıklı bir şekilde analiz edilebilmesi amacıyla, Türk lirası bazındaki veriler yıllık ortalama Üretici Fiyat Endeksi (ÜFE) kullanılması suretiyle enflasyondan arındırılarak endekslenmiştir.

(2) Ekonomik göstergelerin değerlendirilmesinde, soruşturma konusu ürüne ait miktar incelemesinde kilogram ölçü birimi kullanılmıştır.



a) Üretim, kapasite ve kapasite kullanım oranı (KKO)

(1) Yerli üretim dalının soruşturma konusu ürün için 2017 yılında 100 birim olan üretim miktar endeksi 2018 yılında 92 birim, 2019 yılında 85 birim olarak gerçekleşirken, 2019 (6 aylık) ve 2020 (6 aylık) dönemlerinde sırasıyla 100 birim ve 76 birim olarak gerçekleşmiştir.

(2) 2017-2019 yıllarında ve 2019 (6 aylık)-2020 (6 aylık) döneminde yerli üretim dalının kapasite endeksi sabit kalmıştır. KKO endeksi de 2017-2019 yıllarında sırasıyla 100 birim, 92 birim ve 85 birim, 2019 (6 aylık)- 2020 (6 aylık) döneminde ise sırasıyla 100 birim ve 73 birim olarak gerçekleşmiştir.

b) Yurt içi ve yurt dışı satışlar

(1) Yerli üretim dalının soruşturma konusu ürün için 2017 yılında 100 birim olarak kabul edilen yurt içi satış miktarı endeksi 2018 yılında 92 birim, 2019 yılında ise 76 birim seviyesinde gerçekleşmiştir. 2019 (6 aylık) döneminde 100 birim olan yurt içi satış miktar endeksi, 2020 (6 aylık) döneminde 101 birim olarak gerçekleşmiştir.

(2) 2017-2019 yıllarında, yurt içi satış değeri endeksi sırasıyla 100 birim, 86 birim ve 77 birim seviyesinde gerçekleşirken, 2019 (6 aylık)-2020 (6 aylık) döneminde ise sırasıyla 100 birim ve 99 birim olmuştur.

(3) Yerli üretim dalının yurt dışı satış miktar endeksi 2017 yılında 100 birim, 2018 yılında 98 birim ve 2019 yılında 102 birim olmuştur. 2019 (6 aylık) döneminde 100 birim olan yurt dışı satış miktar endeksi 2020 (6 aylık) döneminde 63 birim olarak gerçekleşmiştir.

(4) 2017-2019 yıllarında, yurt dışı satış değeri endeksi sırasıyla 100 birim, 115 birim ve 108 birim seviyesinde gerçekleşirken, 2019 (6 aylık)-2020 (6 aylık) döneminde ise sırasıyla 100 birim ve 75 birim olmuştur.

c) Yurt içi fiyatlar ve fiyatları etkileyen unsurlar

(1) Yerli üretim dalının soruşturma konusu ürün için yurt içi birim satış fiyatı endeksi 2017 yılında 100 birim, 2018 yılında 94 birim ve 2019 yılında 100 birim seviyesinde gerçekleşmiştir. 2019 (6 aylık)-2020 (6 aylık) döneminde ise sırasıyla 100 birim ve 98 birim olmuştur.

ç) Pazar payı

(1) Yerli üretim dalının pazar payı endeksi 2017-2019 yıllarında sırasıyla 100 birim, 98 birim ve 86 birim olarak gerçekleşmiştir. 2019 (6 aylık)-2020 (6 aylık) döneminde ise sırasıyla 100 birim ve 105 birim olmuştur.

d) Maliyetler ve kârlılık

(1) Yerli üretim dalının soruşturma konusu ürün için 2017 yılında 100 birim olan birim sını maliyet endeksi, 2018 yılında 92 birim ve 2019 yılında 103 birim olurken, faaliyet ve finansman giderleri eklenerek hesaplanan birim ticari maliyet endeksi sırasıyla 100 birim, 92 birim ve 106 birim seviyesinde gerçekleşmiştir.

(2) Yerli üretim dalının soruşturma konusu ürün için 2019 (6 aylık) döneminde 100 birim olan birim sını maliyet endeksi, 2020 (6 aylık) döneminde 107 birim olarak gerçekleşirken aynı dönem için faaliyet ve finansman giderleri eklenerek hesaplanan birim ticari maliyet endeksi sırasıyla 100 birim ve 108 birim seviyesinde gerçekleşmiştir.



(3) Yerli üretim dalının soruşturma konusu ürün için gerçekleşen ticari maliyetleri ve yurt içi satış fiyatları dikkate alınarak hesaplanan yurt içi satışlardan birim kârlılık endeksi, 2017 yılında 100 birim, 2018 yılında 102 birim ve 2019 yılında 75 birim olarak gerçekleşmiştir. 2019 (6 aylık)-2020 (6 aylık) döneminde ise sırasıyla 100 birim ve 33 birim seviyesinde gerçekleşmiştir.

(4) Yurt dışı satışlardan birim kârlılık endeksi 2017-2019 yıllarında sırasıyla 100 birim, 168 birim ve 106 birim olarak gerçekleşirken 2019 (6 aylık)-2020 (6 aylık) döneminde ise sırasıyla 100 birim ve 136 birim olmuştur.

(5) Yerli üretim dalının toplam satışlarının birim kârlılığı ise, 2017 yılında 100 birim, 2018 yılında 133 birim ve 2019 yılında 96 birim seviyesindedir. 2019 (6 aylık) döneminde 100 birim olarak gerçekleşen toplam satışların birim kârlılığı, 2020 (6 aylık) döneminde 75 birim olmuştur.

e) Stoklar

(1) Yerli üretim dalının dönem sonu stok miktarının endeksi 2017-2019 yıllarında sırasıyla 100 birim, 186 birim ve 72 birim olarak gerçekleşmiştir. 2019 (6 aylık) döneminde 100 birim olarak gerçekleşen toplam satışların birim kârlılığı, 2020 (6 aylık) döneminde 120 birim olmuştur.

f) İstihdam

(1) Yerli üretim dalının soruşturma konusu ürün üretiminde çalışan işçi sayısı endeksi 2017-2019 yıllarında sırasıyla 100 birim, 95 birim ve 88 birim olarak gerçekleşirken, 2019 (6 aylık)-2020 (6 aylık) döneminde 100 birim ve 100 birim olarak gerçekleşmiştir.

g) Ücretler

(1) Soruşturma konusu ürün üretiminde çalışan bir işçinin aylık brüt ücretinin endeksi 2017 yılında 100 birim olarak kabul edildiğinde, 2018 ve 2019 yıllarında 91 birim ve 92 birim seviyesinde gerçekleşirken 2019 (6 aylık) döneminde ve 2020 (6 aylık) döneminde 100 birim ve 89 birim olarak gerçekleşmiştir.

ğ) Verimlilik

(1) Soruşturma konusu ürün üretiminde çalışan işçi başına düşen üretim miktarını gösteren verimlilik endeksi 2017 yılında 100 birim, 2018 ve 2019 yıllarında sırasıyla 97 birim ve 96 birim olarak gerçekleşmiştir. 2019 (6 aylık) döneminde 100 birim olan verimlilik endeksi, 2020 (6 aylık) döneminde 76 birim olmuştur.

h) Nakit akışı

(1) Yerli üretim dalının soruşturma konusu ürüne ilişkin amortisman, kârlılık ve stok değerleri dikkate alınarak hesaplanan nakit akışı endeksi 2017 yılında 100 birim, 2018 yılında 120 birim ve 2019 yılında 79 birim olarak gerçekleşmiştir. 2019 (6 aylık)-2020 (6 aylık) döneminde ise sırasıyla 100 birim ve 49 birim olmuştur.

ı) Büyüme

(1) Yerli üretim dalının bütün faaliyetlerini kapsayan aktif büyüklüğü 2017 yılında 100 birim, 2018 yılında 103 birim ve 2019 yılında 122 birim olmuştur. 2019 (6 aylık)-2020 (6 aylık) döneminde ise sırasıyla 100 birim ve 106 birim olmuştur.



i) Sermaye arttırma yeteneği

(1) Yerli üretim dalının öz sermaye endeksi 2017-2019 yıllarında sırasıyla 100 birim, 77 birim ve 75 birim olarak gerçekleşmiştir. 2019 (6 aylık) döneminde 100 birim olan öz sermaye endeksi, 2020 (6 aylık) döneminde 102 birim olmuştur.

j) Yatırımları arttırma yeteneği

(1) Yerli üretim dalının bütün faaliyetlerine yönelik kapasite artışı için yapılan tevsi yatırımları 2017-2019 yıllarında sırasıyla 100 birim, 170 birim ve 37 birim seviyelerinde gerçekleşmiş olup, 2019 (6 aylık)-2020 (6 aylık) döneminde tevsi yatırımları sırasıyla 100 birim ve 166 birim olmuştur.

(2) Yerli üretim dalının bütün faaliyetlerine yönelik yenileme yatırımları 2017 yılında 100 birim, 2018 yılında 144 birim ve 2019 yılında 247 birim olarak gerçekleşmiştir. 2019 (6 aylık) döneminde 100 birim olan yenileme yatırımları endeksi, 2020 (6 aylık) döneminde 58 birim olmuştur.

(3) Yerli üretim dalının yatırımlarının geri dönüş oranı (dönem karı/öz sermaye) aynı dönemde sırasıyla 100 birim, 135 birim ve 177 birim birim olmuştur. 2019 (6 aylık) döneminde 100 birim olan öz sermaye endeksi 2020 (6 aylık) döneminde 107 birim olmuştur.

4.8. Yerli üretim dalının ekonomik göstergelerinin değerlendirilmesi

(1) Yerli üretim dalının ekonomik göstergeleri incelendiğinde, 2017-2019 yıllarında üretim ve yurt içi satışlar gibi temel göstergelerinin miktar ve değer bazında aşağı yönlü bir seyir izlediği görülmektedir. Öte yandan, 2019 (6 aylık)-2020 (6 aylık) döneminde ise, üretim miktarı ve değeri ile yurt içi satış değeri aşağı yönlü seyrederken, yurt içi satışlar miktar bazında yukarı yönlü seyretmiştir. 2017 yılı baz alındığında 2019 yılında azalan stokların, 2020 (6 aylık) döneminde 2019 (6 aylık) dönemine kıyasla artış kaydettiği görülmektedir.

(2) Yerli üretim dalının kapasitesi 2017-2019 döneminde ve 2020 (6 aylık) döneminde sabit kalmıştır. Bu kapsamda, KKO, üretim miktarı ile paralel seyrederek hem 2017-2019 yıllarında hem de 2019 (6 aylık)-2020 (6 aylık) döneminde aşağı yönlü bir seyir izlemiştir.

(3) Diğer taraftan, yerli üretim dalının yurt içi satış fiyatları 2018 yılında gerilerken 2019 yılında 2017 yılı seviyesinde gerçekleşmiş olup, 2019 (6 aylık)-2020 (6 aylık) döneminde aşağı yönlü bir seyir izlemiştir. Yurt içi satışlardan elde edilen birim ürün kârının, 2019 yılında 2017 ve 2018 yıllarına kıyasla, 2020 (6 aylık) döneminde is 2019 (6 aylık) dönemine kıyasla önemli seviyelerde gerileme kaydedildiği görülmektedir.

(4) Toplam birim kârlılık, yurt dışı satışlardan elde edilen kârlılığın katkısıyla 2018 yılında artış göstermiş olup, 2019 yılında 2017 yılının gerisinde kalmıştır. Öte yandan, toplam birim kârlılığın, 2019 (6 aylık)-2020 (6 aylık) döneminde aşağı yönlü bir seyir izlediği görülmektedir.

(5) 2017-2019 yıllarında istihdam azalışı gösterirken, 2019 (6 aylık)-2020 (6 aylık) döneminde yatay seyretmiş olup üretim miktarındaki gerileme sebebiyle verimlilik de aşağı yönlü bir seyir izlemiştir.



4.9. Zararın devamı veya yeniden meydana gelmesi ihtimali

(1) ÇHC başvuru konusu ürün bağlamında, üretim ve ihracat kabiliyeti bakımından küresel bazda ilk sırada yer almaktadır.

(2) Başvuru konusu ürünün, ÇHC'den gerçekleşen ithalatı 2018 yılında artış gösterirken 2019 yılında aşağı yönlü bir seyir halindedir. Öte yandan, anılan ülke menşeli ithalat 2019 (6 aylık) dönemine kıyasla 2020 (6 aylık) döneminde de azalış göstermiştir. ÇHC menşeli ithalatın birim fiyatları dalgalı bir seyir izlemekle birlikte genel ithalatın birim fiyatlarının gerisinde kaldığı değerlendirilmektedir.

(3) ÇHC menşeli ithalatın incelen dönemde yerli üretim dalının fiyatlarını kırmadığı ve baskılamadığı tespit edilmiştir.

(4) İsrail menşeli ithalatın 2017-2019 yıllarında ve 2019 (6 aylık)-2020 (6 aylık) döneminde gerilediği gözlemlenmektedir. Anılan ülke menşeli ithalatın birim fiyatları 2017-2019 yıllarında yukarı yönlü seyretmiş olup, 2019 (6 aylık)-2020 (6 aylık) döneminde önemli ölçüde gerileme kaydetmiştir.

(5) İsrail menşeli ithalatın incelen dönemde yerli üretim dalının fiyatlarını kırmadığı ve baskılamadığı tespit edilmiştir.

(6) Yerli üretim dalının ekonomik göstergeleri bir bütün olarak incelendiğinde, 2017-2019 yıllarında üretim, yurt içi satışlardan kârlılık, toplam kârlılık ve KKO gibi temel göstergelere ilişkin olarak olumsuz seyreden tablonun, 2019 (6 aylık)-2020 (6 aylık) döneminde de aynı trend içerisinde olduğu gözlemlenmektedir.

(7) Başvuru konusu ülkelerdeki ihracatçıların Türkiye pazarını iyi tanıdıkları ve pazara erişim konusunda herhangi bir sorunla karşılaşmadıkları ve Türkiye pazarının büyüklüğü ile cazipliği de dikkate alındığında, dampingli ithalatın devam etmesinin ve zararın yeniden meydana gelmesinin muhtemel olduğu düşünülmektedir.

5. ÖNLEM SEVİYESİNİN YENİDEN TESPİTİ

(1) Yönetmeliğin 42 nci maddesi çerçevesinde, NGGS sonucunda yürürlükte bulunan önlemler mevcut yapılarıyla yürürlükte kalmaya devam edebileceği gibi yürürlükten kaldırılabilir veya değiştirilebilir.

6. SONUÇ

6.1. Sonuç

(1) Yürütülen soruşturma sonucunda, hazırlanan nihai bildirim ilgili tarafların görüş ve değerlendirmesine sunulmaktadır.

(2) İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Mevzuat hükümleri uyarınca, ilgili tarafların görüş ve iddialarının alınmasını müteakip yapılacak nihai tespit ve değerlendirmelerin yer alacağı soruşturma raporu kesin kararın alınması için Kurul'a sunulacaktır.



EKLER:

Tablo 1: Soruşturma Konusu Ülkelerin İhracat Kabiliyeti (2017-2019) (2019/6-2020/6)

Tablo 2: İthalat İstatistikleri (2017-2019) (2019/6-2020/6)

Tablo 3: Detaylı İthalat İstatistikleri (2017-2019) (2019/6-2020/6)

Tablo 4: Yurtiçi Tüketim ve Pazar Payları Endeksleri (2017-2019) (2019/6-2020/6)

Tablo 5: Yerli Üretim Dalının Ekonomik Göstergeleri-Reel (2017-2019) (2019/6-2020/6)

Tablo 6: İlgili Taraf Listesi

Tablo 1: Soruşturma Konusu Ülkelerin İhracat Kabiliyeti (2017-2019) (2019/6-2020/6)

	2017			2018			2019		
	Ton	1.000 \$	BF	Ton	1.000 \$	BF	Ton	1.000 \$	BF
ÇHC	2.550.096	2.403.438	942	2.465.665	2.560.977	1.039	2.697.208	2.789.126	1.034
Almanya	412.977	1.147.430	2.778	431.362	1.240.990	2.877	404.717	1.136.932	2.809
Polonya	282.227	724.077	2.566	269.791	807.353	2.993	272.876	806.594	2.956
İtalya	197.400	644.991	3.267	213.334	680.729	3.191	200.722	605.076	3.014
Çekya	143.839	466.285	3.242	149.020	489.330	3.284	134.919	434.530	3.221
Belçika	188.470	565.242	2.999	201.855	609.278	3.018	165.873	356.507	2.149
Türkiye	116.567	196.939	1.689	129.604	216.235	1.668	151.155	219.558	1.453
Fransa	153.100	383.885	2.507	150.512	401.005	2.664	149.321	363.826	2.437
İsrail	-	37.015	-	-	29.897	-	-	21.209	-

Kaynak: Uluslararası Ticaret Merkezi-ITC

	2019/6			2020/6		
	Ton	1.000 \$	BF	Ton	1.000 \$	BF
ÇHC	1.328.690	1.320.443	994	1.316.852	1.322.661	1.004
Almanya	215.377	602.020	2.795	179.510	440.732	2.455
Polonya	137.919	419.820	3.044	66.745	198.806	2.979
Türkiye	76.080	110.061	1.447	61.006	94.391	1.547
Fransa	76.449	185.259	2.423	60.660	140.213	2.311
Çekya	69.144	159.166	2.302	59.100	159.166	2.693
İtalya	112.350	330.790	2.944	44.807	143.949	3.213
Belçika	86.507	185.498	2.144	39.420	84.798	2.151
İsrail	-	11.851	-	-	-	-

Kaynak: Uluslararası Ticaret Merkezi-ITC

Tablo 2: İthalat İstatistikleri (2017-2019) (2019/6-2020/6)



Temperlenmiş veya Lamine Edilmiş Emniyet Camları		2017	2018	2019
Genel İthalat	Kg	40.038.792	43.435.468	40.161.482
	ABD \$	154.771.648	126.094.620	105.127.218
	ABD \$/Kg	3,87	2,90	2,62
ÇHC	Kg	4.887.564	5.540.250	2.736.842
	ABD \$	6.949.668	5.729.526	3.647.285
	ABD \$/Kg	1,42	1,03	1,33
	% İth	12%	13%	7%
İsrail	Kg	234.157	208.605	46.785
	ABD \$	2.372.453	2.220.085	468.396
	ABD \$/Kg	10,13	10,64	10,01
	% İth	0,58%	0,48%	0,12%
Diğer Ülkeler	Kg	34.917.071	37.686.613	37.377.855
	ABD \$	149.649.927	120.345.765	102.343.591
	ABD \$/Kg	4,29	3,19	2,74
	% İth	87%	87%	93%

Kaynak: KÜBİS

Temperlenmiş veya Lamine Edilmiş Emniyet Camları		2019/6	2020/6
Genel İthalat	Kg	16.447.078	22.606.705
	ABD \$	49.522.474	45.317.465
	ABD \$/Kg	3,01	2,00
ÇHC	Kg	1.349.777	576.213
	ABD \$	1.784.150	864.108
	ABD \$/Kg	1,32	1,50
	% İth	8%	3%
İsrail	Kg	43.943	6.929
	ABD \$	436.057	72.530
	ABD \$/Kg	9,92	10,47
	% İth	0,27%	0,031%
Diğer Ülkeler	Kg	15.053.358	22.023.563
	ABD \$	48.128.754	44.734.323
	ABD \$/Kg	3,20	2,03
	% İth	92%	97%

Kaynak: KÜBİS



Tablo 3: Detaylı İthalat İstatistikleri (2017-2019) (2019/6-2020/6)

70.07 (7007.19.80.00.13; 7007.19.80.00.14 hariç)	2017				2018				2019			
	KG	\$	BF	% İth	KG	\$	BF	% İth	KG	\$	BF	% İth
İran	3.500.701	1.993.807	0,57	8,7%	4.141.689	2.088.536	0,50	9,5%	10.701.899	4.107.157	0,38	26,6%
Malezya	4.597.807	4.686.236	1,02	11,5%	13.210.360	9.233.882	0,70	30,4%	6.057.950	3.484.341	0,58	15,1%
Bulgaristan	5.767.049	21.769.262	3,77	14,4%	5.748.023	17.810.039	3,10	13,2%	5.375.577	15.458.854	2,88	13,4%
İtalya	8.080.209	39.099.338	4,84	20,2%	5.878.078	28.264.715	4,81	13,5%	4.556.407	21.382.656	4,69	11,3%
Çin	4.887.564	6.949.668	1,42	12,2%	5.540.250	5.729.526	1,03	12,8%	2.736.842	3.647.285	1,33	6,8%
Polonya	1.924.559	6.409.329	3,33	4,8%	1.231.038	5.982.438	4,86	2,8%	1.674.440	8.244.694	4,92	4,2%
Hindistan	1.281.581	1.098.555	0,86	3,2%	578.042	476.001	0,82	1,3%	1.493.216	904.831	0,61	3,7%
Fransa	1.806.291	8.361.313	4,63	4,5%	1.377.747	6.120.534	4,44	3,2%	1.130.942	5.269.322	4,66	2,8%
Kayseri Serb. Böl.									1.094.437	923.324	0,84	2,7%
Almanya	1.838.370	11.200.027	6,09	4,6%	1.032.840	10.112.328	9,79	2,4%	925.983	9.328.605	10,07	2,3%
Çek Cumhuriyeti	2.171.036	17.530.363	8,07	5,4%	1.402.288	10.637.380	7,59	3,2%	812.388	5.313.006	6,54	2,0%
Romanya	402.546	3.578.955	8,89	1,0%	320.849	2.608.495	8,13	0,7%	728.165	3.416.706	4,69	1,8%
Macaristan	480.015	2.926.962	6,10	1,2%	500.410	2.053.047	4,10	1,2%	705.632	3.005.000	4,26	1,8%
Finlandiya	554.620	3.265.552	5,89	1,4%	600.981	4.004.117	6,66	1,4%	582.063	3.905.642	6,71	1,4%
Belçika	93.608	1.105.147	11,81	0,2%	125.588	1.034.796	8,24	0,3%	451.524	2.573.238	5,70	1,1%
ABD	276.467	5.792.430	20,95	0,7%	370.660	7.062.889	19,05	0,9%	230.758	4.860.642	21,06	0,6%
Rusya	673.744	3.500.945	5,20	1,7%	104.951	268.101	2,55	0,2%	167.809	412.994	2,46	0,4%
İspanya	457.241	3.601.816	7,88	1,1%	206.177	2.283.171	11,07	0,5%	139.646	1.599.622	11,45	0,3%
Tayland	146.386	1.485.415	10,15	0,4%	181.129	1.742.894	9,62	0,4%	117.626	1.071.181	9,11	0,3%
İngiltere	184.024	1.819.762	9,89	0,5%	182.423	1.663.895	9,12	0,4%	92.937	1.549.175	16,67	0,2%
Mısır	152.530	746.945	4,90	0,4%	101.960	232.696	2,28	0,2%	50.630	94.897	1,87	0,1%
İsrail	234.157	2.372.453	10,13	0,6%	208.605	2.220.085	10,64	0,5%	46.785	468.396	10,01	0,1%
Ukrayna					18.543	43.935	2,37	0,0%	42.474	104.555	2,46	0,1%
Lüksemburg	48.856	878.082	17,97	0,1%	51.205	856.962	16,74	0,1%	42.132	679.997	16,14	0,1%
Japonya	65.004	1.175.248	18,08	0,2%	50.099	861.398	17,19	0,1%	41.014	725.720	17,69	0,1%
Genel Toplam	40.038.792	154.771.648	3,87	100%	43.435.468	126.094.620	2,90	100%	40.161.482	105.127.218	2,62	100%



T.C. TİCARET BAKANLIĞI
İthalat Genel Müdürlüğü
Damping ve Sübvansiyon Dairesi

Nihai Bildirim Raporu

70.07 (7007.19.80.00.13; 7007.19.80.00.14 hariç)	2019/6				2020/6			
	KG	\$	BF	% İth	KG	\$	BF	% İth
Malezya	2.204.537	1.305.937	0,59	13,4%	7.738.452	4.518.914	0,58	34,2%
İran	4.505.502	1.733.065	0,38	27,4%	3.081.643	1.167.061	0,38	13,6%
Bulgaristan	2.349.443	6.839.930	2,91	14,3%	2.653.896	7.495.662	2,82	11,7%
Kayseri Serb. Böl.					2.428.293	1.806.977	0,74	10,7%
İtalya	2.152.224	10.078.084	4,68	13,1%	1.935.047	8.079.855	4,18	8,6%
Romanya	192.821	1.153.076	5,98	1,2%	1.101.658	4.223.028	3,83	4,9%
Hindistan	2.280	20.239	8,88	0,0%	1.054.845	642.519	0,61	4,7%
Çin	1.349.777	1.784.150	1,32	8,2%	576.213	864.108	1,50	2,5%
Finlandiya	360.036	2.375.074	6,60	2,2%	262.104	1.620.531	6,18	1,2%
Macaristan	349.030	1.350.556	3,87	2,1%	236.456	1.200.951	5,08	1,0%
Ukrayna	38.069	75.163	1,97	0,2%	215.582	130.421	0,60	1,0%
Polonya	774.339	3.726.572	4,81	4,7%	210.274	1.605.660	7,64	0,9%
Çek Cumhuriyeti	434.015	2.626.236	6,05	2,6%	179.605	1.389.942	7,74	0,8%
Fransa	575.688	2.412.892	4,19	3,5%	148.998	2.528.010	16,97	0,7%
ABD	96.194	2.086.307	21,69	0,6%	116.603	2.330.930	19,99	0,5%
Almanya	341.485	6.103.498	17,87	2,1%	114.862	1.273.095	11,08	0,5%
Rusya Federasyonu	107.519	240.420	2,24	0,7%	108.430	333.633	3,08	0,5%
Belçika	272.749	1.507.551	5,53	1,7%	94.903	635.289	6,69	0,4%
Tayland	53.249	495.452	9,30	0,3%	71.094	632.151	8,89	0,3%
İspanya	37.490	498.825	13,31	0,2%	57.092	540.555	9,47	0,3%
İngiltere	66.389	817.413	12,31	0,4%	54.975	712.937	12,97	0,2%
Suudi Arabistan					47.289	18.305	0,39	0,2%
İsviçre	2.180	123.231	56,53	0,0%	20.362	95.118	4,67	0,1%
Lüksemburg	18.929	315.771	16,68	0,1%	16.603	276.951	16,68	0,1%
Güney Kore	15.740	180.650	11,48	0,1%	14.886	195.759	13,15	0,1%
Japonya	17.824	321.139	18,02	0,1%	12.964	212.743	16,41	0,1%
İsrail	43.943	436.057	9,92	0,3%	6.929	72.530	10,47	0,03%
Fas	4.170	27.538	6,60	0,0%	3.610	31.355	8,69	0,02%
Slovakya	6.586	78.351	11,90	0,0%	3.141	51.435	16,38	0,01%
Portekiz	1.575	20.361	12,93	0,0%	3.032	33.611	11,09	0,01%
Genel Toplam	16.447.078	49.522.474	3,01	100%	22.606.705	45.317.465	2,00	100%



Tablo 4: Yurtiçi Tüketim ve Pazar Payları Endeksleri (2017-2019) (2019/6-2020/6)

Türkiye Tüketimi ve Pazar Payları			
Birim: Kg	2017	2018	2019
Yerli üretim dalının yurt içi satış miktarı	100	92	76
Yerli üreticilerin yurt içi satışları* (a)	100	92	87
Toplam İthalat (b)	100	108	100
Toplam Türkiye Tüketimi (a+b)	100	94	88
ÇHC menşeli ithalat	100	113	56
ÇHC menşeli ithalatın pazar payı (%)	100	120	63
İsrail menşeli ithalat	100	89	20
İsrail menşeli ithalatın pazar payı (%)	100	95	23
Diğer ülkeler toplam ithalat	100	108	107
Diğer ülkelerin toplam pazar payı (%)	100	115	121
Yerli üretim dalının yurt içi satış miktarı	100	92	76
Yerli üretim dalının pazar payı (%)	100	98	86
Diğer yerli üreticilerin pazar payı (%)	100	97	106
Yerli üreticilerin pazar payı (%)*	100	97	98

Kaynak: KÜBİS, Başvuru Sahibi ve Başvuruyu Destekleyen Firmalar

* Başvuru sahibi ve başvuruyu destekleyen firmaların yurt içi satış miktarları toplamı

Türkiye Tüketimi ve Pazar Payları		
Birim: Kg	2019/6	2020/6
Yerli üretim dalının yurt içi satış miktarı	100	101
Yerli üreticilerin yurt içi satışları* (a)	100	89
Toplam İthalat (b)	100	137
Toplam Türkiye Tüketimi (a+b)	100	96
ÇHC menşeli ithalat	100	43
ÇHC menşeli ithalatın pazar payı (%)	100	44
İsrail menşeli ithalat	100	16
İsrail menşeli ithalatın pazar payı (%)	100	16
Diğer ülkeler toplam ithalat	100	146
Diğer ülkelerin toplam pazar payı (%)	100	152
Yerli üretim dalının yurt içi satış miktarı	100	101
Yerli üretim dalının pazar payı (%)	100	105
Diğer yerli üreticilerin pazar payı (%)	100	86
Yerli üreticilerin pazar payı (%)*	100	93

Kaynak: KÜBİS, Başvuru Sahibi ve Başvuruyu Destekleyen Firmalar

* Başvuru sahibi ve başvuruyu destekleyen firmaların yurt içi satış miktarları toplamı

Tablo 5: Yerli Üretim Dalının Ekonomik Göstergeleri-Reel (2017-2019) (2019/6-2020/6)



Temperlenmiş veya Lamine Edilmiş Emniyet Camları	Birim	2017	2018	2019	2019/6	2020/6
Üretim	KG	100	92	85	100	76
	TL	100	94	89	100	88
Yurt İçi Satışlar	KG	100	92	76	100	101
	TL	100	86	77	100	99
	TL/KG	100	94	100	100	98
Yurt Dışı Satışlar	KG	100	98	102	100	63
	TL	100	115	108	100	75
	TL/KG	100	118	106	100	119
Satılan Malların Sınai Maliyeti	TL	100	86	84	100	96
	TL/KG	100	92	103	100	107
Faaliyet Giderleri (Satış ve Genel İdari Giderler)	TL	100	84	89	100	98
	Birim Maliyet(TL/KG)	100	90	108	100	109
Finansman Net Giderleri (Net= Kısa + Uzun Vad. Fin. Gideri-Kısa Vad. Fin. Geliri)	TL	100	106	192	100	106
	Birim Maliyet(TL/KG)	100	113	233	100	118
Satılan Malların Ticari Maliyeti	TL	100	86	87	100	104
	Birim Maliyet(TL/KG)	100	92	106	100	108
Yurt İçi Satışlardan Ürün Karı	TL	100	95	57	100	34
	Birim Kar (TL/KG)	100	102	75	100	33
Yurt Dışı Satışlardan Ürün Karı	TL	100	164	108	100	86
	Birim Kar (TL/KG)	100	168	106	100	136
Kârlılık (Toplam Kâr ve Birim Kâr)	TL	100	125	79	100	67
	Birim Kar (TL/KG)	100	133	96	100	75
Dönem Sonu Stoklar	KG	100	186	72	100	120
	TL	100	139	134	100	94
Stok Çevrim Hızı	Satış/Stok	100	86	77	100	119
Kapasite ve KKO	KG	100	100	100	100	100
	KKO %	100	92	85	100	73
Ürün İstihdamı	İdari Personel Sayısı	100	86	97	100	100
	Direk İşçi Sayısı	100	95	88	100	100
Aylık Brüt İşçi Ücreti	Ücret (TL/Kişi-Ay)	100	91	92	100	89
Verimlilik	Üretim/Kişi	100	97	96	100	76
Ürün Amortismanı	TL	100	90	77	100	107
Ürün Nakit Akışı	TL	100	120	79	100	49
Firma Net Satış Toplamı	TL	100	108	107	100	95
Firma Bilanço Aktif Toplamı	TL	100	103	122	100	106
Firma Özsermayesi	TL	100	77	75	100	102
Firma Amortisman Toplamı	TL	100	85	95	100	108
Firma Tevsi Yatırımlar	TL	100	170	37	100	166
Firma Yenileme Yatırımları	TL	100	144	247	100	58
Firma Faaliyet Gideri	TL	100	96	111	100	96
Firma Finansman Gideri	TL	100	140	286	100	107
Dönem Karı	TL	100	107	119	100	99
Yatırımların Geri Dönüş Oranı	Dönem Kârı/Özsermaye	100	135	177	100	107

Kaynak: Yerli Üretim Dalı



Tablo 6: İlgili Taraf Listesi

Kurum/Firma Unvanı	İlgili Taraf Türü	Temsilcisi
Çin Halk Cumhuriyeti Büyükelçiliği	Yabancı Ülke Temsilciliği	-
İsrail Devleti Büyükelçiliği	Yabancı Ülke Temsilciliği	-
Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.	Yerli Üretici	-
Olimpia Oto Camları San. ve Tic. A.Ş.	Yerli Üretici	-
Dora Otomotiv Cam San. ve Tic. A.Ş.	Yerli Üretici	-
Düzce Cam San. ve Tic. A.Ş.	Yerli Üretici	-
Şişecam Otomotiv A.Ş.	Yerli Üretici	-
Tamcam Otocam Sanayii A.Ş.	Yerli Üretici	-
Uğurlu Cam San. ve Tic. A.Ş.	Yerli Üretici	-
Camyapı Cam Paz. İnş. Taah. Tic. ve San. A.Ş.	Yerli Üretici	-
Yıldız Cam San. ve Tic. A.Ş.	Yerli Üretici	-
Fercam Cam San. Ltd. Şti.	Yerli Üretici	-
Schott Orim Cam San. Ve Tic. A.Ş.	Yerli Üretici	-
Arçelik A.Ş.	İthalatçı	-