



TÜRKİYE CUMHURİYETİ  
TİCARET BAKANLIĞI

YERLİ ÜRETİCİLER İÇİN  
NİHAİ GÖZDEN GEÇİRME  
SORUŞTURMASI  
BAŞVURU FORMU  
(GİZLİ OLMAYAN NÜSHA)



Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.

*[Handwritten signature]*

İthalat Genel Müdürlüğü  
Damping ve Sübvansiyon Dairesi

Ankara, 2019

**UYARI!**

13/2/2018 tarihli ve 30331 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan

**İthalat İşlemlerinde Elektronik Başvuru Sistemi Tebliği (İthalat: 2017/3)**

gereğince, başvuru dilekçesi ve başvuru formu ile tüm ekleri, firmanın kayıtlı elektronik posta (KEP) adresinden  
T.C. Ticaret Bakanlığı'nın

ticaretbakanligi@hs01.kep.tr

uzantılı KEP adresine iletilmelidir.

**Aksi durumda, başvurunuz işleme alınmaz.**

Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.

NİHAİ GÖZDEN GEÇİRME SORUŞTURMASI BAŞVURU FORMU

BAŞVURU ÖZETİ (YERLİ ÜRETİCİ FİRMA)	
FİRMA BİLGİLERİ	
Unvan	TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.
Adres	ŞİŞECAM GENEL MERKEZİ İçmeler Mahallesi, D-100 Karayolu Caddesi, No 44A 34947 Tuzla/İSTANBUL
Telefon	0850 206 50 50
Faks	0850 206 40 40
KEP Adresi	<a href="mailto:sisecam@hs03.kep.tr">sisecam@hs03.kep.tr</a>
E-posta	
İnternet Adresi	<a href="http://www.sisecam.com.tr">www.sisecam.com.tr</a>
BAŞVURU İLE İLGİLİ KİŞİNİN	
Adı ve Soyadı	
Unvanı	
Adresi	
İş Telefonu	
Cep Telefonu	
Faks	
E-posta	
BAŞVURUYA KONU YERLİ VE İTHAL ÜRÜN	
Ürün Adı	Temperlenmiş veya Lamine Edilmiş Emniyet Camları
GTİP(ler)	7007
Başvuru Konusu Ülke(ler)	İsrail ve Çin Halk Cumhuriyeti

Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.  




İÇİNDEKİLER

<b>C KISMI- BAŞVURU SAHİBİ YERLİ ÜRETİCİ FİRMA</b> .....	5
C- 1 Genel .....	5
<b>D KISMI- YERLİ ÜRETİM DALI</b> .....	8
D-1 Genel.....	8
D-2 Başvurunun Temsil Niteliği .....	8
D-3 Başvuruya Konu Ülke(ler)den veya Diğer Ülkelerden İthalat .....	9
D-4 Başvuruya Konu Ürün Pazarı Hakkında Bilgi .....	9
<b>E KISMI- BAŞVURUYA KONU ÜRÜN VE BENZER ÜRÜN</b> .....	12
E-1 Başvuru Konusu Ürün/Benzer Ürün Tanımı ve Özellikleri.....	12
E-2 Başvuruya Konu Ürünün/Benzer Ürünün Üretim Süreci.....	13
E-3 Haksız Rekabet Yaşanan Ürün Tipleri .....	14
E-4 Ürünün Dağıtım Sistemi ve Satış Kanalları .....	15
E-5 Fiyat Tespiti .....	16
E-6 Benzer Ürün .....	18
<b>F KISMI- BAŞVURU KONUSU ÜLKELER, İHRACATÇILAR VE İTHALATÇILAR</b> .....	22
F-1 Genel .....	22
<b>G KISMI- DAMPİNGİN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ</b> .....	23
G-1 Genel.....	23
G-2 Normal Değer .....	23
G-3 Türkiye'ye İhraç Fiyatı .....	23
G-4 Fiyat Ayarlamaları ve Damping Marjı.....	25
G-5 Dampinge İlişkin Diğer Muhtemel Unsurlar .....	26
G-6 Dampingin Devamı Veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali Değerlendirmesi .....	29
<b>I KISMI- ZARARIN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ</b> .....	29
I-Genel.....	29
I-1 İthalatın Mutlak Gelişimi .....	29
I-2 İthalatın Nispi Gelişimi ve Piyasa Payı .....	30
I-3 Dampingli/Sübvansiyonlu İthalatın Yerli Üretim Dalının İç Piyasa Fiyatları Üzerindeki Etkisi.....	30
I-4 Yerli Üretim Dalının Durumu .....	32
I-5 Maliyet Muhasebesi Sistemi ve Üretim Maliyeti .....	33
I-6 Zarara İlişkin Diğer Muhtemel Unsurlar .....	36
I-7 Diğer Faktörler .....	39
I-8 Zararın Devamı Veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali Değerlendirmesi.....	41

J KISMI- ÖNGÖRÜ .....	42
J-1 Genel .....	42

C KISMI- BAŞVURU SAHİBİ YERLİ ÜRETİCİ FİRMA

**C- 1 GENEL**

**1. Firma bilgileri:**

Firma Unvanı : Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.

Adres : ŞİŞECAM GENEL MERKEZİ

İçmeler Mahallesi, D-100 Karayolu Caddesi, No 44A 34947 Tuzla/İSTANBUL

Telefon : 0850 206 50 50

Faks : 0850 206 40 40

KEP Adresi : sisecam@hs03.kep.tr

E-posta :

İnternet adresi : www.sisecam.com

**2. Firmada konuyla ilgili yetkili kişinin bilgileri:**

**3. Firmanız bu konularda bir temsilci ile çalışıyorsa, söz konusu kişiye ait bilgiler:**

Firmamızın bu konularla ilgili çalıştığı bir firma bulunmamaktadır.

**4. Firmanızı bu konularda temsil etmek üzere yetkilendirilmiş hukuk müşaviri veya mali müşavir varsa isim ve adres bilgileri (temsil veya yetki belgesi eklenmelidir):**

**5. Hissedarlarınız ve payları:**

Ortaklar	30 Haziran 2020		31 Aralık 2019	
	Pay Tutarı	Hisse Oranı (%)	Pay Tutarı	Hisse Oranı (%)
Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.	897.380	71,79	879.360	70,35
Halka açık	352.620	28,21	370.640	29,65
<b>Nominal sermaye</b>	<b>1.250.000</b>	<b>100,00</b>	<b>1.250.000</b>	<b>100,00</b>
Enflasyon düzeltmesi	5.577	-	5.577	-
<b>Düzeltilmiş sermaye</b>	<b>1.255.577</b>		<b>1.255.577</b>	

**6. Firmanızın kısa tarihçesi:**

Trakya Cam (Şişecam Düzcamlar), Türkiye düzcamlar pazarının lider ve bölgemiz düzcamlar pazarının öncü kuruluşu olup 1978 yılında Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. nin iştiraki olarak kurulmuştur. Türkiye’de ilk float hattı Trakya Cam Sanayii A.Ş. (Şişecam Düzcamlar) bünyesinde Lüleburgaz’da 1981 yılında devreye alınmıştır.

Trakya Cam (Şişecam Düzcamlar), en son teknolojilerle ürettiği,

-Temel camlar (düzcamlar, buzlu cam, ayna, lamine cam, kaplamalı cam, mimari projelere yönelik camlar),

-Otomotiv camları ve diğer ulaşım araçları camları,

-Enerji camları,

-Beyaz eşya camları

Alanlarında faaliyet göstererek inşaat, otomotiv, enerji, beyaz eşya, mobilya ve tarım sektörlerine girdi sağlamaktadır.

Trakya Cam (Şişecam Düzcamları), Lüleburgaz'da devreye aldığı float hattıyla, Doğu Avrupa, Balkanlar, Ortadoğu ve Kuzey Afrika ekseninde, modern float teknolojisi ile üretim yapan ilk firma olmuştur. 2000 yılına dek Lüleburgaz'da bir, Mersin'de iki float hattı daha devreye alan Trakya Cam (Şişecam Düzcamları), 2007 yılında Bursa Yenişehir'de iki float hattı, bir kaplamalı cam hattı ve lamine cam hattı devreye alarak 7 float hattı ile faaliyetini sürdürmektedir. Şirketimiz, gerçekleştirdiği düzcamları, otocamları ve işlenmiş cam yatırımları ve geniş ürün portföyü ile Türkiye'de ve bölgede düzcamları sanayinin gelişmesine öncülük etmektedir.

Şirketimiz, bölgesel liderlik vizyonu ve çok odaklı üretim anlayışı çerçevesinde, iştiraki Trakya Glass Bulgaria EAD kimliği ile Mart 2006'da Bulgaristan'da Balkanlar'daki ilk float hattını ve ardından ayna ve temperli cam hatlarını devreye almıştır. Otomotiv camları alanında faaliyet gösteren Bulgaristan Otocamları Fabrikası ise 2010 yılı Temmuz ayında faaliyete başlamıştır.

Üretim ve satış kapasitesini yurtiçi ve uluslararası alanda arttırmak amacıyla;

- 2007 yılında Bulgaristan'da beyaz eşya camlarına yönelik üretime başlandı.
- 2010 yılında Rusya Tataristan Cumhuriyeti'nde Saint-Gobain ile ortaklaşa düzcamları ve ayna ve kaplamalı cam yatırımlarının gerçekleştirilmesine yönelik Ortak Girişim Sözleşmesi (JVA) imzalandı. Şişecam Düzcamları'nın iştirak ettiği Mısır'daki Saint-Gobain Glass Egypt Fabrikası devreye girdi. Bulgaristan'da kurulan Otomotiv Camları Fabrikası faaliyete geçti. Mersin'de aşamalı olarak devreye alınan Enerji Camı İşleme Yatırımı tamamlandı.
- 2011 yılında Mersin'de yatırımı tamamlanan yeni buzlu cam fırını devreye alındı.
- 2012 yılında Türkiye'deki ikinci ayna hattı Mersin'de devreye alındı.
- 2013 yılında Hindistan'da, HNG Float Glass Limited firmasının %50 hissesi alındı. Bulgaristan'da kurulan Kaplamalı Camlar Tesisi faaliyete başladı. Avrupa pazarında enkapsüle cam üretimi yapan, sektörün önde gelen firmalarından Fritz Holding GmbH tamamen satın alındı. Romanya'da otomotiv camları alanında genişlemek üzere Glass Corp. S.A. firmasının %90 hissesi satın alındı.
- 2014 yılında Ankara Polatlı Organize Sanayi Bölgesi'ndeki düzcamları hattı faaliyete alındı. Rusya Federasyonu'nda Şişecam Düzcamları'nın %70, Saint-Gobain'in %30 paya sahip olduğu Trakya Glass Rus JSC bünyesindeki düzcamları hattı faaliyete alındı. Rusya Alabuga'da otomotiv camlarına yönelik tesis devreye alındı.
- 2015 yılında Bulgaristan'da Trakya Glass Bulgaria EAD bünyesindeki ikinci düzcamları hattı (TB 2) devreye alındı. Rusya'da Trakya Glass Rus JSC şirketi bünyesinde bir ayna hattı devreye alındı.
- 2016 yılında İtalya'da düzcamları üreticisi Sangalli Vetro'nun Porto Nogaro tesisi satın alınarak, Şişecam Flat Glass Italy S.R.L. kuruldu. Şişecam Topluluğu üretim kapasitesi açısından Avrupa'nın en büyük düzcamları üreticisi konumuna geldi.
- 2018 yılında Trakya Polatlı Cam Sanayii A.Ş. Polatlı Fabrikası'nda 220 bin ton/yıl kapasiteli II. fırın yatırım kararı alındı. İtalya'da düzcamları üreticisi Sangalli Vetro'nun Manfredonia tesisinin satın alım süreci tamamlandı. Şişecam Flat Glass Italy S.R.L.'nin bünyesindeki Porto Nogaro tesisinden sonra ikinci düzcamları üretim tesisi Manfredonia oldu. Trakya Cam Sanayii A.Ş. (Şişecam Düzcamları) % 50 ortak olduğu Hindistan'daki düzcamları üreticisi HNG Float Glass Limited (HNGFL) şirketinin % 49,8 oranındaki hissesini satın alarak, sahip olduğu hisse oranını % 99,80'e çıkardı.



05.10.2020 tarihli ve 10174 sayılı Türkiye Ticaret Sicili Gazetesinde yayınlandığı üzere, (i) Trakya Cam Sanayii A.Ş.'nin 27.08.2020 ve Şişecam'ın 28.08.2020 tarihlerinde yapmış oldukları Olağanüstü Genel Kurul toplantılarında Anadolu Cam Sanayii A.Ş., Denizli Cam Sanayii ve Ticaret A.Ş., Paşabahçe Cam Sanayii ve Ticaret A.Ş., Soda Sanayii A.Ş. ve Trakya Cam Sanayii A.Ş.'nin tüm aktif ve pasif malvarlığı unsurlarının bir bütün olarak devralınması suretiyle Şişecam bünyesinde birleşmesine ve akabinde (ii) Şişecam Yönetim Kurulu'nun 24.09.2020 tarihinde yapmış olduğu Yönetim Kurulu toplantısında anılan birleşme işlemi kapsamında, diğer konuların yanı sıra, sermayenin artırılmasına karar verildiğini ve söz konusu kararların İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü'nde 30.09.2020 tarihinde tescil edildiğini belirtmektedir.

**7. Firmanızın faaliyet sahası ve imalatını ve/veya ticaretini yaptığı ürünler:**

Türkiye düzcam pazarında, geniş bir ürün yelpazesi kullanılmaktadır. Dünya ve Türkiye pazarındaki değişen ve farklılaşan trendler ve ihtiyaçlar doğrultusunda Şişecam Bilim ve Teknoloji Merkezinde yeni ürünler geliştirilerek pazara sunulmaktadır.

Düzcam üretim kapasitemiz, Avrupa, Ortadoğu, Balkanlar, Kuzey Afrika ve BDT ülkelerini kapsayan coğrafyada Rusya'dan sonra mevcut olan en yüksek ulusal kapasitedir.

Şişecam Düzcam, aşağıda yer alan ürünleri, enerji camları hariç, üretim hatlarından aldığı şekilde ilave bir işleme yapmadan plaka halinde pazara sunmaktadır.

Enerji camları plaka halinde pazara sunulduğu gibi, temperleme işlemi yapılarak da sunulmaktadır.

Şirketimiz yukarıda belirtilen temel camlar yanında, otomotiv camları ve beyaz eşya camları üretimini de yapmaktadır. Otomotiv camları, çiftcam, enkapsüle camlar, lamine camlar, sürgülü camlar ve temperli camlar olarak sınıflandırılmaktadır. Beyaz eşya camları, buzdolabı camları ve fırın camları olarak gruplandırılmaktadır.

**8. Firmanızın iç hiyerarşik ve kurumsal yapısını şema yardımıyla gösteriniz. Söz konusu şemada firmanızın, gerek yurt içi gerekse yurt dışı piyasalarda faaliyet gösteren soruşturma konusu ürünün üretim, pazarlama, satış ve dağıtımına ilgili tüm birimlerinin yer alması gerekmektedir.**

**9. Benzer ürünün imalat ve satışındaki ortaklıklarınızı (hammadde tedarik eden, ilgili ürünü girdi olarak kullanan veya dâhili ve harici ticaretini yapan bağlı veya ortak şirketlerinizi), iştirak alanlarını belirtmek suretiyle listeleyiniz.**

**10. Firmanızın varsa son üç yıla ait faaliyet veya yıllık yayınlanmış raporlarını ekleyiniz (bağlı olunan holding varsa ve raporlar konsolide olarak hazırlanıyorsa holdingin de faaliyet raporları tedarik edilebilir).**

2019-2018-2017 yılları faaliyet raporları Şişecam web sitesinde yer almaktadır.

**11. Firmanızın üretim, stok, maliyet ve satış bilgilerinin nerede tutulduğunu belirtiniz.**

Firmamız satış, stok, maliyet ve satış bilgileri ana şirketi oluşturan tüzel kişiliklerde ve bu tüzel kişilikleri oluşturan fabrikalarda ayrı ayrı tutulmakta ve konsolidasyona tabi olmaktadır.

**12. Maliyet, satış ve diğer mali tabloların hazırlanmasında kullanmakta olduğunuz muhasebe programı veya programları hakkında kısaca bilgi veriniz (Hangi program hangi bilgi için kullanılıyor?).**

Maliyet, satış ve diğer mali tabloların hazırlanmasında SAP- Muhasebe Programı Programı kullanılmaktadır.



D KISMI- YERLİ ÜRETİM DALI

D-1 GENEL

1. Ayrı başvuru formu doldurmak suretiyle başvuruda bulunan veya bulunacak diğer yerli üreticilerin unvan, adres, telefon, faks, KEP adresi, e-posta adresi ve internet adresi bilgilerini yazınız.

Diğer yerli üreticilerin başvuruda bulunup bulunmadıklarına dair bilgi bulunmamaktadır.

2. Varsa başvuruyu destekleyen ancak başvuruda bulunmayacak diğer yerli üreticilerin unvan, adres, telefon, faks, KEP adresi, e-posta adresi ve internet adresi bilgilerini yazınız.

Şişecam Otomotiv A.Ş fabrikalarında da başvuruya konu olan 7007 GTIP kodlu ürünler üretilmektedir. Aşağıda iletişim bilgileri verilen Şişecam Otomotiv A.Ş başvuruyu desteklemektedir.

Unvan: Şişecam Otomotiv A.Ş. Lüleburgaz Otocam Fabrikası

Adres: Büyükkarıştıran Mevkii, P.K. 2839780 Lüleburgaz, Kırklareli

Tel: (0288) 400 85 31 Faks: (0288) 400 83 58 İnternet adresi: [www.sisecam.com](http://www.sisecam.com)

KEP Adresi: sisecamotomotiv@hs03.kep.tr

Diğer yerli üreticilerin ise başvuruyu desteklemesine yönelik bilgi bulunmamaktadır.

3. Bilinen diğer yerli üreticilerin unvan ve adreslerini belirtiniz (Başvuruda bulunan veya başvuruyu destekleyen üreticiler dışındaki üreticiler).

4. İlgili üretim dalındaki meslek kuruluşlarının (üretici birliği, dernek vb.) varsa unvan, adres, telefon, faks, KEP adresi, e-posta adresi ve internet adresi bilgilerini belirtiniz. Söz konusu meslek kuruluşlarına üye olan firmaların isim ve unvanları ile üyelerin toplam Türkiye üretimi içindeki payı hakkında bilgi veriniz.

İlgili üretim dalında meslek kuruluşu bulunmamaktadır.

D-2 BAŞVURUNUN TEMSİL NİTELİĞİ

1. Başvurunun temsil niteliği (çok sayıda üretici olduğu durumlarda aşağıdaki tablo bilindiği ölçüde ve ortak cevaplanmalıdır):

Benzer Ürün: 7007 GTIP no altında üretilen temperlenmiş veya lamine edilmiş emniyet camları	Son tamamlanmış mali yıl içinde benzer ürün üretim miktarı (000 ton)(2019=100)	Türkiye toplam benzer ürün üretimi içindeki payı (%)	
Firmanız*	Şişecam	**	**%
Başvuruda bulunan/aktif destekleyen üreticiler	Olimpia Cam	*	*%
	DoraGlass	*	*%
Başvuruyu pasif olarak destekleyen üreticiler	Şişecam Otomotiv	**	**%
Diğer üreticiler**	Diğer	**	**%
Toplam Türkiye üretimi	100	100%	

<sup>1</sup>: Firmanız ile başvuruda bulunan veya aktif destekleyen üreticilerin Türkiye toplam benzer ürün üretimi içindeki payının %50'nin üzerinde olması gerekmektedir.

\*Firmamızın Jumbo plaka lamine cam ve temperlenmiş enerji camları üretimleri dahil edilmiştir.

\*\*Diğer üreticilerde de plaka lamine cam üretimi yapan ve plaka halinde satan üreticilerin üretimleri ile temperlenmiş enerji camı üreticilerinin üretimleri dahil edilmiştir.

### D-3 BAŞVURUYA KONU ÜLKE(LER)DEN VEYA DİĞER ÜLKELERDEN İTHALAT

1. Firmanız veya ortakları başvuru konusu ürünün aynı zamanda ithalatını yapıyorsa, menşe ülkesini belirtmek suretiyle son üç yıldaki ithalat miktar ve değerini tablo halinde gösteriniz ve ithalatınızın nedenlerini açıklayınız:

Ülke Grupları	Ülkeler	Ürün Tipi ve Özellikleri	2017		2018		2019		Cari Dönem (6 Ay) <sup>2</sup>	
			Miktar	Değer	Miktar	Değer	Miktar	Değer	Miktar	Değer
Başvuru Konusu	İsrail	7007	-	-	-	-	-	-	-	-
	Çin	7007	-	-	-	-	-	-	-	-
Diğer Ülkeler	Bulgaristan	7007	81	**	-	-	-	-	-	-

<sup>1</sup>: Miktar ölçüsünü ve para birimini belirtiniz.

<sup>2</sup>: Başvuru formunda yer alan cari dönem, başvuru yapılan yıldaki çeyreklik dönemdir. Örneğin, 2. ayda yapılan başvuru için bir önceki cari yılın tamamını, 7. ayda yapılan bir başvuru için ise başvuru yapılan yıldaki 6 aylık dönemi kullanınız.

Yurtiçi pazarda müşteri taleplerinin aksamadan karşılanması birincil önceliğimizdir. Türkiye’de kurulu 2 lamine hattımız vardır. Ayrıca lamine üretimi yapan lokal üreticiler de bulunmaktadır. Bu nedenle söz konusu üretimler yıl içinde planlanmakta ve fabrikalar arası üretim dengelenmektedir. Bu süreçte müşteri taleplerindeki değişimlerin karşılanabilmesi ve üretim-satış-stok dengelemeleri paralelinde nadiren yurtdışı lokasyonlarda kurulu fabrikalardan ithalat yapılması yoluna gidilmektedir.

### D-4 BAŞVURUYA KONU ÜRÜN PAZARI HAKKINDA BİLGİ

1. Başvuru konusu üründe/benzer üründe Türkiye pazarının büyüklüğü ve yapısı hakkında bilgi veriniz. Piyasadaki talep belirli ürün tiplerinde yoğunlaşıyor mu? Yoğunlaşıyorsa nedenlerini belirtiniz.

Türkiye’de inşaat, beyaz eşya otomotiv ve enerji sektöründe kullanılan temperlenmiş veya lamine edilmiş emniyet camları pazarının gelişiminde ekonomideki büyüme seyri, sanayicilik faaliyetleri, emniyet ve güvenlik sağlayıcı inşaat yönetmelikleri, belirleyicidir. Türkiye’de temperlenmiş veya lamine edilmiş emniyet camları pazarında en büyük payı inşaat ve beyaz eşya sektörü almakta, sonrasında sırasıyla mobilya, otomotiv ve enerji sektörü gelmektedir.

Ekonomik büyüme ile doğru orantılı olarak büyüyen sektörde, ekonomik kriz dönemlerinde ilgili sektörlerdeki yavaşlama paralelinde temperlenmiş veya lamine edilmiş emniyet camlarının pazarı da daralmaktadır. Ekonomik büyümeye ilave olarak emniyet ve güvenlik sağlayıcı inşaat yönetmelikleri, binalarda genişleyen cam alanları, iç dekorasyonda ve mobilyada artan cam kullanımı, genç nüfus kaynağı, nüfus artış hızı, kentleşme eğilimi ve kentsel dönüşüm planları, depreme karşı yeniden yapılanma ve yenileme projeleri, mobilya, beyaz eşya ve otomotiv faaliyetlerinin gelişimi, enerji ve çevrenin korunmasına yönelik oluşturulan düzenleme ve regülasyonların pozitif etkisi temperlenmiş veya lamine edilmiş emniyet camları pazarındaki büyümeye olumlu katkı sağlamaktadır.

Temperlenmiş veya lamine edilmiş emniyet ve güvenlik camları pazarı kullanım alanları ve üreticileri bazında değerlendirilirse;

1. Lamine Cam Üretimi- Türkiye pazarında lamine cam talebi Şişecam Düzcam ve Düzce Cam olmak üzere float cam üreticisinin dışında fazla lamine hattı olan üreticiler tarafından karşılanmaktadır. İnşaat sektöründe lamine cam ağırlıklı vitrin, korkuluk ve pencerelerde, iç dekorasyonlara bölme camı olarak tüketilmektedir.

2. Temperlenmiş Cam üretimi- Enerji- Enerji camı (temperlenmiş cam) talebi Şişecam ve yaklaşık 10 büyük sanayici firma tarafından karşılanmaktadır.

3. Lamine edilmiş veya Temperlenmiş Cam üretimi- Otomotiv ve Beyaz eşya sektörlerinde kullanılan temperlenmiş veya lamine edilmiş emniyet ve güvenlik camları Türkiye’de Şişecam Otomotiv ve pazardaki büyük sanayici firmalar tarafından üretilmektedir.

4. Temperlenmiş Cam üretimi-Diğer (Duşkabin, mobilya, inşaat vb.) Türkiye’de çok fazla firmanın temper hattında temperlenmiş cam üretimi yaptığı ve ağırlıklı inşaat, duşkabin ve mobilya sektörlerine hizmet verdiği bilinmektedir.

2. Başvuruya konu üründe dünyada büyük ihracatçı olan ülkeleri belirtiniz. Bu ülkelerin neden ön plana çıktığı hakkında bilgi veriniz (Üretim hacmi, ürün kalitesi, fiyatları, teknolojileri vb. yönünden).

7007 GTIP kodlu ürünler “düz cam” ürününün temper veya lamine işlemlerinden geçmesi sonucu oluşmaktadır. Bir başka ifade ile 7007 kodlu ürünlerin çoğunlukla hammaddesi düzc amdır. Ancak 7007 GTIP kodunun içerisinde yer alan 700719 GTIP kodlu enerji camlarının hammaddesi ise buzlu camdır. Düzc cam üretim maliyetlerinde, enerji ve hammadde fiyatlarında avantajlı ülkeler, 7007 GTIP kodlu ürünlerin üretiminde de avantajlı olmaktadır. Temperlenmiş veya lamine edilmiş emniyet camları üretiminin tüm ülkelerde benzer teknoloji ile gerçekleştirilmesi nedeniyle ihracatın artışında arz-talep dengesi ve fiyat seviyesi belirleyici olmaktadır. Özellikle enerji maliyeti düşük ülkelerde ürünlerin üretim maliyetleri de düşük olduğundan bu ülkelerdeki fazla arz öncelikle çevre ülkeler olmak üzere ihracata yönlendirilmektedir. 2019 yılında 7007 GTIP numaralı temperlenmiş veya lamine edilmiş emniyet camlarında değer bazında en çok ihracat yapan ülkeler sırasıyla Çin, Almanya, Polonya, İtalya, Çek Cumhuriyeti, ABD, Fransa ve Belçika’dır. Miktar bazında sıralama ise Çin, Almanya, Polonya, İtalya, Belçika, Türkiye, Fransa ve Çek Cumhuriyeti’dir. (Trademap verisinde ABD’nin ihracat miktarı ton olarak değil, m2 olarak paylaşıldığından miktar bazındaki sıralamaya dâhil edilememiştir.)

Bunun yanında temperlenmiş veya lamine edilmiş emniyet camlarının ağır ve kırılabilir bir ürün olması nakliye sırasında kısıtlamalara neden olmaktadır. Ayrıca cam nakliyesinde nem ve ıslaklığın önemli ölçüde bozucu etkisi vardır. Kara nakliyesinde kırılabilirlik özelliği, dağıtım noktasının çevresinde satışı verimli kılmaktadır. Deniz nakliyesinde ise suyun bozucu etkisi sınırlayıcı etki yapmaktadır. Bu nedenle maliyet avantajı ile düşük fiyatlarla satış yapan Çin gibi ülkelerin dışında global ölçekte ihracat yapan ülke sayısı sınırlıdır.

Aşağıdaki tabloda görüleceği üzere Çin diğer ülkelere oranla ciddi bir fiyat avantajı sağlayarak temperlenmiş veya lamine edilmiş emniyet camlarının(7007 GTIP Kodu) ihracatını gerçekleştirmektedir.

İhracatçı	Değer (000 \$)	Miktar (ton)	Birim Fiyat (000 \$/ton)
Çin	2.789.126	2.697.208	1,03
Almanya	1.136.932	404.717	2,81
Polonya	806.594	272.876	2,96
İtalya	605.076	200.722	3,01
Çek Cumhuriyeti	434.530	134.919	3,22
ABD*	364.360		
Fransa	363.826	149.321	2,44
Belçika	356.507	165.873	2,15
Meksika**	281.060		
İspanya	245.648	88.350	2,78
Türkiye	219.558	151.155	1,45

\*Tüm ülkelerin miktarı ton bazında verilirken, ABD'nin miktarı m<sup>2</sup> olarak verilmiştir. Bu nedenle tabloda belirtilmemiştir.

\*\*Meksika için miktar belirtilmemektedir.

\*\*\*Kaynak: Trademap

3. Benzer ürünün firmanız dışında kalan yerli üreticilerinin üretim miktarı, teknolojisi ve pazardan aldığı pay hakkında bilgi veriniz.

Pazarda çok sayıda temperlenmiş veya lamine edilmiş emniyet camı üretimi yapan firma olduğundan kesin üretim miktarları hakkında bilgi bulunmamaktadır. Ancak Pazar bilgisine dayalı yaklaşık tahminler aşağıda sunulmaktadır.

Şişecam haricinde yaklaşık \* ton temperlenmiş veya lamine edilmiş emniyet camı üretimi bulunmaktadır.

**4. Başvuruya konu ürünün ithalatçıları ve ne amaçla ithalat yaptıkları hakkında bilgi veriniz.**

İthalatçılar ithal ettikleri camı pazardaki bağımsız toptancılara ve sanayicilere satmaktadır. Sanayi faaliyeti olan ithalatçılar ise getirdikleri ürünleri kendi işleme ihtiyaçları için kullanmaktadır. İthalatçılar kar marjlarını artırmak amacıyla fiyatı düşük ürünlere yönelmektedir.

Enerji camları (temperlenmiş cam) ithalatı panel ve kollektör üretiminde doğrudan kullanılmak için sanayici firmalar tarafından yapılmaktadır.

**5. Başvuruya konu ürünün/benzer ürünün nerelerde kullanıldığı ve kullanıcıları hakkında bilgi veriniz.**

Lamine cam, inşaat başta olmak üzere birçok sektörde sınavi ara ürün olarak kullanılmaktadır. Emniyet ve güvenlik özelliği sunan lamine camlar kırıldıkları zaman buldukları alanı boşaltmayan, düşmeyi veya dağılmayı önleyen camlardır. Konut ve konut dışı (Kamu-Ticari) binalarda kullanılmaktadır. Konutlarda daha çok pencere, cam kapı, kış bahçesi, baş üstü camları ve korkuluklarda kullanılırken, konut dışı binalarda daha çok dış cephe, cam kapı, vitrin, baş üstü camları, küpeşte, cam balkonlar, korkuluklar ve ara bölmelerde kullanılmaktadır. Ayrıca otomotiv sektöründe kullanılmaktadır.

Temperli camlar tempersiz camlara kıyasla kırılmaya yaklaşık 5 kat daha dayanıklıdır. Kırıldığında ise küçük ve keskin olmayan parçalara ayrılarak yaralanma riskini ortadan kaldırmaktadır. Lamine camlara göre farkı buldukları alanı boşaltmalarıdır. Bu nedenle düşme tehlikesi olan alanlarda kullanılması uygun değildir. Ayrıca ısıya dayanıklılığı tempersiz camlara göre daha fazladır. İnşaat, mobilya, beyaz eşya ve otomotiv sektörlerinde kullanılmaktadır.

Ürün Tipi	Kullanım Alanları:
Lamine Cam	Pencereler, giydirme cepheler, kapılar, vitrinler, çatı ve tavan camları, rüzgarlıklar, korkuluklar, iç bölme camları, müze sergileme üniteleri, banka şubeleri, hastaneler (özellikler psikiyatri klinikleri), trafiğin yoğun olduğu geçitler, okullar, çocuk yuvaları, polis merkezleri, askeri kurumlar, spor kompleksleri, otomobil ön camları lamine camın kullanım alanlarıdır.
Akustik Lamine Cam	Ses yalıtım özelliği olan akustik lamine cam; araç trafiğinin, uçak, tren, araç ve korna gürültüsünün yoğun olduğu her yer, Yüksek müzik ortamının bulunduğu etkinliklerde, konser alanlarında, toplantı odalarında, çeviri kabinlerinde, ofis bölmelerinde, fabrikalarda tercih edilmektedir.
Ultra Clear Lamine Cam	Dekorasyon amacıyla konut ve konut dışı binalarda kullanılmaktadır.
Lamine Cam Opak ve Lamine Cam Buzlu	Gizlilik amacıyla konut ve konut dışı binalarda kullanılmaktadır.
Temperlenmiş Cam	Güneş paneli, Güneş kolektör, duşkabin camlarında ve cam balkonlarda, otomobillerin yan camlarında, dolap kapaklarında, sehpa ve masa camlarında, mobilyalarda, duvar kaplamalarında, raflar ve kapılarda inşaat sektöründe ve beyaz eşya camlarında kullanılmaktadır.

Temperlenmiş veya lamine edilmiş emniyet camlarının kullanıcıları, camı işleme süreçlerinde kullanan sanayici firmalar, balkon kapama/küpeşte firmaları, PVC ve alüminyum doğrama firmaları, mobilya üreticileri beyaz eşya üreticileri, otomotiv firmaları ve enerji camı montajı yapan firmalardır. Bu firmalar Şişecam temperlenmiş veya lamine edilmiş emniyet camlarının kalite seviyesinin bilincindedir. Ancak fiyat hassasiyetinin yüksek olduğu kullanım alanlarında düşük fiyatlı ürünleri tercih edebilmektedirler.



6. Başvuru konusu ürünü üretmekle birlikte doğrudan ya da dolaylı olarak başvuruya konu ürünün ithalatını yapan başka firmalar var mıdır? Varsa bu firmaların unvanları ile birlikte ithalatı doğrudan kendilerinin mi yoksa dolaylı bir şekilde mi yaptıklarına dair bilgi veriniz. Dolaylı olarak ithalat yapan firmalar varsa, bu firmalara gelen malları direkt olarak ithal eden firmaların unvanlarını belirtiniz.

Başvuru konusu ürünü üretmekle birlikte doğrudan ya da dolaylı olarak başvuruya konu ürünün ithalatını yapan başka firmaların olup olmadığına ilişkin bilgi bulunmamaktadır.

## E KISMI- BAŞVURUYA KONU ÜRÜN VE BENZER ÜRÜN

### E-1 BAŞVURU KONUSU ÜRÜN/BENZER ÜRÜN TANIMI VE ÖZELLİKLERİ

1. Başvuruya konu ürünün gümrük tarife istatistik pozisyonunu (GTİP) yazınız:

**Gümrük Tarife İstatistik Pozisyonu (GTİP):** 70.07 - Emniyet camları [sertleştirilmiş (temperlenmiş) veya lamine edilmiş camlardan]: - Lamine edilmiş emniyet camları

7007.11 : Kara, hava ve uzay araçlarında veya deniz araçlarında kullanılmak üzere ebat ve şekilde olan temperlenmiş (sertleştirilmiş) emniyet camları

7007.19 : Motorlu taşıtlar hariç temperlenmiş camlar (Temperlenmiş Enerji camları dahil)

7007.21 : Kara, hava ve uzay araçlarında veya deniz araçlarında kullanılmak üzere uygun ebat ve şekillerde olan lamine edilmiş emniyet camları

7007.29 : Motorlu taşıtlar hariç lamine camlar

2. Başvuruya konu ürünün ve benzer ürünün adı, tanımı ve kullanım alanlarını açıklayınız:

Başvuruya konu ürün, temperlenmiş veya lamine edilmiş emniyet camlarıdır. Şişecam Lamine Cam, Şişecam Akustik Lamine Cam ve Şişecam Ekstra Güçlü Lamine Cam Şişecam'ın lamine cam ürünlerinin markalarıdır. Şişecam Güneş Paneli Camları ve Şişecam Güneş Kolektör Camları temperlenmiş enerji cam ürünlerinin markalarıdır. TS EN 14449 standardı, lamine camın uygunluk değerlendirmesi ve fabrika üretim kontrolü kriterlerini belirlemekte olup, ürünlerimiz TS EN 14449 standardı kapsamında üretilmektedir.

Şişecam temperlenmiş cam ürünlerimiz TS EN12150 standardı kapsamında üretilmektedir.

TS EN12150 standardında ısı olarak temperlenmiş emniyet camı: mekanik ve ısıl gerilmeye karşı çok daha yüksek dayanım ve belirli parçalanma özelliklerini kazandırmak amacıyla, kontrollü bir ısıtma ve soğutma işlemiyle temel mekanik dayanımına ilave olarak yüzeyde kalıcı bir basma gerilmesinin oluşturulduğu cam olarak tanımlanmaktadır.

Şişecam'ın ürettiği 7007.19 ve 7007.29 GTIP kodlu ürünler olup, Türkiye'de diğer üreticiler 7007 GTIP kodu altındaki diğer ürünleri de üretmektedir.

Şişecam'ın ürettiği 7007.29 GTIP kodlu lamine cam plaka halinde sanayicilere veya toptancılara satılmaktadır. Lamine camlar kullanım yerine bağlı olarak farklı renk ve kalınlıkta üretilebildiği gibi, emniyet ihtiyacının derecesine bağlı olarak farklı kalınlık ve çeşitteki pvb kullanılarak da üretilebilmektedir. Ürün çeşitlerimiz aşağıda sunulmaktadır. Bunun dışında pazarda inşaata yönelik makine ebadı lamine cam üretimi yapan çeşitli firmalar da bulunmaktadır.

Şişecam'ın ürettiği 7007.19 GTIP kodlu temperlenmiş cam ise sadece enerji camlarına yöneliktir. Bunun dışında pazarda inşaata, beyaz eşyaya, balkon ve küpeşteye, enerjiye yönelik de temperli cam üretimi yapan çeşitli firmalar bulunmaktadır.

7007.11 ve 7007.21 kodlu GTIP kodu altında bulunan diğer temperlenmiş veya lamine edilmiş emniyet camları ise otomotiv sektörüne yönelik olup, Türkiye’de bu ürünleri üreten birçok firma bulunmaktadır.

3. Benzer ürünün teknik özellikleri hakkında bilgi veriniz. Örneğin başvuru konusu ürün sentetik filametten dokunmuş bir kumaş ise ürünün teknik tanımı kullanılan %66 polyester, %30 yün, %4 likra gibi girdinin miktarını ve yüzdesini, atkı ve çözgü sayısını, gram/m<sup>2</sup>’sini, boyalı olup olmadığını vb. içermelidir. Bunun dışında ürünü tanımayı sağlayıcı, maliyet yapısını etkileyici diğer teknik özellikler varsa bunları da belirtiniz.

Şişecam Lamine Cam, iki veya daha fazla cam plakanın özel bağlayıcı polivinil butiral (PVB) tabakalar yardımıyla, ısı ve basınç altında birleştirilmesiyle üretilir. Cam kırılmasından kaynaklanan riskleri, kırılma halinde parçaları yerinde tutarak en aza indirger. Dışardan gelecek saldırılara karşı can ve mal güvenliği sağlar. Şişecam Lamine Cam CE işaretine sahiptir.

4. Firmanızın benzer üründe kullandığı ürün kodlama sistemi hakkında bilgi veriniz. Kodlamada kullanılan harf ve rakamsal eklerin ne anlama geldiğini detaylı biçimde belirtiniz. Örneğin, “BCI26175300 kodunun ilk iki karakteri (BC) bisikleti, üçüncü karakteri (I) dış lastiği, dört ve beşinci karakteri (26) dış lastiğin çapını, altı ila sekizinci karakterler (175) lastiğin genişliğini ve son üç karakter (300) lastiğin desen kodunu göstermektedir.” şeklinde tanımlama yapılmalıdır.
5. Üretiminde farklı teknoloji veya farklı girdiler kullanılmak suretiyle farklı ürün olarak kabul edilen ancak, firmanızca üretilen maddeyi bire bir ikame eden diğer maddeler varsa belirtiniz.

İkame ürün bulunmamaktadır.

6. Mümkünse ürünü tanıtıcı numune, katalog, teknik kitap, resimli broşür vb. sağlayınız.

İlgili dökümanlar Şişecam websitesinde yer almaktadır.

7. Son 3 tamamlanmış mali yıla ve cari yıla ait geçerli kapasite raporunun fotokopisini başvuruya ekleyiniz. Firmanızın üretim faaliyetini kaç vardiya üzerinden gerçekleştirdiğini belirtiniz.

## **E-2 BAŞVURUYA KONU ÜRÜNÜN/BENZER ÜRÜNÜN ÜRETİM SÜRECİ**

1. Benzer ürünün üretim teknolojisini ve üretim sürecini (gerekirse şema yardımıyla) anlatınız.

Lamine Cam EN12543 standardında Lamine cam: Bir cam levhanın bir veya daha fazla cam levha ve/veya şeffaf plastik levha malzeme ile bir veya daha fazla ara tabakayla birleştirilmesiyle oluşan cam olarak tanımlanmaktadır. Temperlenmiş(Enerji) Camları; Üretim tesisinde bulunan cam kesme ve kenar işleme makinelerinde plaka camlardan kolektör ve fotovoltaik güneş paneli camları işlenmektedir. Temperleme hattında iki adet yatay levha camı, ısıtma fırını ve hava ile ani soğutma sistemleri mevcuttur.

2. Firmanız tarafından kullanılan üretim teknolojisi ile başvuru konusu ülke(ter)de kullanılan üretim teknolojisi arasında farklılık varsa bilindiği ölçüde açıklayınız.

Camın işlenmesi ile elde edilen temperlenmiş veya lamine edilmiş emniyet camlarımızda üretim süreci aynı olsa da üretim hattı tasarımı, üretim hattında kullanılan malzeme, üretim prosesine hâkimiyet, girdi ve ürünlerde kullanılan kalite toleransları gibi etkenlerle üretilen camın kalitesinde farklılıklar olabilmektedir.

Konu ürünün hammaddesi düzcam veya buzlu cam ürünü olduğundan temelde düzcam kalitesi de temperlenmiş veya lamine edilmiş camların kalitesinde doğrudan etkili olmaktadır.

3. Ürün üretiminde kullanılan başlıca hammadde ve diğer girdileri yazınız. Bu girdilerin nerelerden (yurt içi veya yurt dışı) temin edildiğini ve tercih sebebini belirtiniz.

4. Önlemin yürürlüğe girmesinden bugüne kadar geçen 5 yıllık sürede gerçekleştirdiğiniz teknolojik yenilik ve gelişme varsa belirtiniz.

Şişecam Düzcamlar 2019 yılında Şişecam Ekstra Strong Lamine Cam ürününü geliştirerek pazara sundu. Standart lamine camlara göre güvenlik performansı daha yüksek seviyelere çıkartılan Şişecam Ekstra Strong Lamine Cam, iki camın daha dayanıklı ve daha güçlü yapıdaki extra stiff PVB (Polivinil Bütiral) tabakalar yardımıyla, ısı ve basınç altında birleştirilmesiyle üretilmektedir. Şişecam Ekstra Strong Lamine Cam, mimarlara geniş cam açıklıklarının özgürce tasarlama imkânı sunarken, daha fazla güvenliğin istendiği cepheler, cam zeminler, cam merdivenler ve cam korkuluklar gibi strüktürel camlamalarda ekstra güç ve güvenlik sağlamaktadır.

Enerji camları alanında ise yoğun AR-GE çalışmaları ve yeni yatırımlar sonucunda 2016 yılında antirefleksif kaplamalı güneş enerji camı üretimine başlanmıştır. Anti Refleksif Kaplamalı Şişecam Güneş Enerjisi Camları, modül üzerine düşen güneş ışığının yansımalarını en düşük seviyelere çeken yapısıyla, modül içerisine güneş ışığı girişini engellemeden, güneş panellerinin performanslarını artırmaktadır. Yüzde 2-3 oranında ilave ışık geçirgenliği sunarak gün ışığından maksimum fayda sağlayan yeni ürünle, güneş ışığı girişi yüzde 94 seviyelerine kadar yükseltilmekte, güneş panelleri daha fazla elektrik üretebilmektedir. Böylece panellerin performansı artırılarak panellerden maksimum verimlilik elde edilmektedir.

5. Aynı teknoloji ve aynı üretim bandında (gerekli değişiklikler yapılarak) önlem konusu ürün dışında farklı ürünlerin üretilmesi mümkün müdür? Eğer bu mümkün ise, önlem süresince aynı üretim bandında üretilen önlem konusu ürünün payında nasıl bir değişiklik olmuştur? Belirtiniz.

Şişecam lamine ve temper hatlarında farklı ürünlerin üretilmesi mümkün değildir.

### E-3 HAKSIZ REKABET YAŞANAN ÜRÜN TİPLERİ

1. Firmanızca üretilen başvuru kapsamındaki ürünlerin tamamını temel gruplar veya tipler itibariyle aşağıdaki tabloda listeleiniz ve ayrıca haksız rekabetin en yoğun hissedildiği tipleri "X" ile işaretleyiniz:

Ürün/tip kodu ve ismi	Ürün/tip teknik özellikleri	Ürün/tip kullanım alanları	Haksız rekabet yaşanan tipler
7007 19 80 00 15	Sertleştirilmiş düz emniyet camları (Emaye/kütle halinde boyanmış/emici/yansıtıcı tabakası olanlar HARİÇ)	Güneş paneli ve kolektörleri	X
7007 21 20 00 39	Bombeli camlar, kurşuna dayanıklı olanlar HARİÇ, lamine edilmiş, motorlu kara taşıtlarında kull. uygun ebat ve şekillerde	Otocam	X
7007 19 20 00 11	Sertleştirilmiş emniyet camı (düz, kütle halinde boyanmış/emici/yansıtıcı olan)	Güneş paneli ve kolektörleri	X
7007 29 00 00 19	Diğer düz lamine emniyet camları	İnşaat, Duşakabin	X
7007 11 10 00 29	Sertleştirilmiş emniyet camı, bombeli, motorlu araçlar için uygun ebadlarda, diğer	Otocam	X

2. Önlem konusu ülke(ler)den ithal edilen başvuru konusu ürünün tipleri arasında firmanızca üretilmeyen tipler varsa belirtiniz ve üretilmeme nedenlerini açıklayınız.

7007 GTIP kodu altında olup, firmamız tarafından üretilmeyen ürünler; yangına dayanıklı lamine cam, bombeli lamine cam ve temperli lamine camdır(GTIP 700721200012 – 700721200039- 700721800039 – 700721800012- 700711900012- 700711900029-700711100029-700711100012-700711900012) (diğer otomotive yönelik temperli ve lamine camları Şişecam Otomotiv bünyesinde üretmekteyiz.) Ancak mevcut durumdaki korunma önleminde bu GTIP numaraları dahil değildir. Bu nedenle yürürlükteki önleme istinaden önlem konusu ülkeden ithal edilen temperlenmiş veya lamine edilmiş emniyet camları arasında, firmamızca üretilmeyen ürün bulunmamaktadır.

Başvuru konusu ürün özelinde firmamız tarafından üretilmeyip yerli diğer firmalar tarafından üretilen ürünler; bombeli lamine cam ve temperli lamine camdır. Yangına dayanıklı lamine cam ithal temin edilmektedir, yerli üretim bulunmamaktadır. Yangına dayanıklı lamine cam ithalatının Avrupa ülkelerinden gerçekleştiği tahmin edilmektedir. Çin'den gelip gelmediği bilinmemektedir. Türkiye'de bombeli ve temperli lamine cam üretimi yapan çok sayıda üretici bulunmaktadır.

3. Önlem süresi içerisinde talepte ikame ürünlere doğru herhangi bir tercih söz konusu mudur? Eğer söz konusu ise sebeplerini belirtiniz.

İkame ürün bulunmamaktadır.

#### **E-4 ÜRÜNÜN DAĞITIM SİSTEMİ VE SATIŞ KANALLARI**

1. Benzer ürünün ve başvuruya konu ürünün iç piyasadaki dağıtım kanallarını tarif ediniz. Örneğin; [üretici→distribütör→toptancı→endüstriyel son kullanıcı] veya [üretici→toptancı→tüketici] gibi.

Temperlenmiş veya Lamine edilmiş emniyet camları ürünlerinin nihai kullanıma kadarki akış şeması aşağıda gösterilmiştir.

**Ana Üretici-Yerli Üreticiler:** Şişecam 2 lamine hattı, 1 temper hattı ile üretim yapmakta olup ana üreticidir. Türkiye’de kurulu otomotiv tesislerindeki üretim dahil edilmemiştir. Düzce Cam 1 lamine hattı ile üretim yapmaktadır ve yerli üretici konumundadır. Bunun dışında Türkiye’de 30-40 adet lamine hattı, 100’den fazla temper hattı faaliyet göstermekte olup, yerli üretici kapsamındadır.

**İthalatçılar:** Ülkemize temperlenmiş veya lamine edilmiş cam ithalatı bu firmalar tarafından yapılır. Ürünleri ağırlıklı pazardaki bağımsız toptancılara ve sanayicilere satarlar. Sanayi faaliyeti bulunan ithalatçılar, getirdikleri ürünleri kendi işleme ihtiyaçları için kullanırlar.

**Toptancılar:** Bu firmalar, temperlenmiş veya lamine edilmiş emniyet cam ürünlerini yerli üreticilerden veya ithalat yoluyla satın alarak pazara sunmaktadır. Bazı toptancı firmaların aynı zamanda sanayicilik faaliyeti de bulunmaktadır.

**Sanayiciler, Çift Cam Üreticileri, Cam İşleme Firmaları:** Toptancıdan, yerli üreticiden veya ithalatçıdan temin ettikleri temperlenmiş veya lamine edilmiş emniyet camlarını işleyerek ürün olarak ana veya yan sanayi üreticilerine satarlar.

**PVC ve Alüminyum Doğrama Firmaları; Cephe Firmaları, Mobilya ve Beyaz Eşya Üreticileri, Otomotiv Üreticileri, Enerji Camı Montajı Yapan Firmalar:** Pazarda temperlenmiş veya lamine edilmiş emniyet cam ürünlerini pencere, cephe, mobilya, beyaz eşya, otomotiv ve enerji camı üretiminde kullanan sanayici firmalardır. Bu firmalar düzcami temper veya lamine işleminden geçirerek direkt kendileri kullanabildikleri gibi, temperlenmiş veya lamine edilmiş emniyet cam ürünlerini ithal ederek, yerli üreticilerden direkt olarak veya toptancıdan temin ederek kullanabilmektedir.

2. Doğrudan veya ilişkili firmanız/firmalarınız aracılığıyla yapılan satışlarınızda siparişin alınışından ilk bağımsız alıcıya satışın gerçekleşmesine ve malın teslimine kadar olan süreci anlatınız.

Şişecam ürünleri, pazara dört farklı müşteri grubu üzerinden sunulmaktadır:

**Şişecam Yetkili Satıcıları:** Bu firmalar, pazarda Şişecam ürünlerinin dağıtımını gerçekleştirirler. Ürünlerimizi, pazardaki bağımsız toptancılara, sanayicilere (çiftcamcı/işlemeci) ve perakendecilere, plaka olarak ya da bu grupların ihtiyaçlarına göre keserek ve farklı ürünlerle paçallayarak satarlar.

**ISICAM Yetkili Üretici Müşteriler:** Satın aldıkları camı, çift cam yaparak müşterilerine Isıcam markası altında satarlar.

**Sanayici Müşteriler (İşlemeciler/Çiftcamcılar):** Satın aldıkları camı işleyerek müşterilerine çiftcam, ayna, lamine, temperli cam, asitli cam vb. şeklinde işlenmiş cam olarak satarlar. Bu firmalar üretimlerinde ithal cam ve diğer yerli üretici camlarını kullanabilir ve bu camların plaka olarak ticaretini yapabilirler.

**Enerji Camı Montajcı Müşteriler:** Satın aldıkları plaka camı işleyerek güneş paneli veya güneş kollektör camı olarak satarlar. Bu firmalar üretimlerinde ithal temperlenmiş enerji camını da kullanılmaktadırlar ancak ithal plaka camı alıp işleme yapmayı tercih etmemektedirler.



3. Faturalama ve ödemenin ne şekilde yapıldığını anlatınız.

Kredi kartı ile satış 2019 sonlarında devreye alınmıştır.

4. Değişik müşteri türlerine (toptancı, perakendeci, endüstriyel kullanıcı vs.) yapmış olduğunuz satış miktarını son tamamlanmış mali yıl için aşağıdaki tabloyu doldurarak gösteriniz.

**E-5 FİYAT TESPİTİ**

1. Başvuruya konu üründe ve benzer üründe satış fiyatlarını etkileyen unsurları ayrıntılı olarak belirtiniz. Bu konuda, örneğin müşteri türüne (perakendeci, toptancı, nihai kullanıcı vs.) veya sipariş tutarına göre indirimler yapıyorsa bu indirimlerin oranını, girdi ve taşıma (yurt içi, yurt dışı) maliyetlerinin fiyatlar üzerindeki etkisini belirtiniz.

Temperlenmiş veya lamine edilmiş camlar inşaat, otomotiv, beyaz eşya ve enerji gibi çeşitli sektörlerde kullanılmakta olup, ilgili sektörlerdeki üretim faaliyetlerinin düzenli ve kesintisiz devamı için ürün çeşidi sürekli ve eksiksiz bir şekilde sunulmak zorundadır. Ancak sadece süreklilik ve kalite yeterli olmamaktadır. Yoğun rekabet şartlarında fiyatlandırma büyük önem taşımaktadır.

Temperlenmiş veya lamine edilmiş camlar düzcam ürününün hammadde olarak kullanıldığı, düzcam ürününe temperleme veya laminasyon işlemlerinin yapılmasıyla ortaya çıkan ürünlerdir. Bu anlamda ilgili ürün fiyatı doğal olarak düzcam fiyatı ile de doğrudan ilişkilidir. Düzcam üretimi izabe teknolojisine dayalı enerji yoğun bir üretim alanıdır. Cam harmanları ergitme fırınlarında 1500-1600 C'ye kadar ısıtılarak ergimemiş cam elde edilmektedir. Cam ergitme fırınları ortalama 12-13 yıl süreyle hiç söndürülmeden sürekli olarak sıcak tutulmak zorundadır. Bu nedenle birim cam üretimine düşen enerji maliyeti yüksektir. Enerji maliyetinin toplam maliyet içindeki payı %34' lere ulaşmaktadır. Düzcamı temperleme veya laminasyon işlemlerine tabi tutmak için de elektrik veya doğalgaz enerjisi kullanılmaktadır. Dolayısıyla enerji maliyetleri satış fiyatını etkileyen başlıca unsurlardan biridir.

Lamine edilmiş camlarda ayrıca pvb kullanılmaktadır. Dünyada toplamda 4 adet üreticisi bulunan pvb ürününün fiyatı da lamine edilmiş cam fiyatında önemli rol oynamaktadır. Pvb fiyatları döviz kuruna bağlı olarak değiştiğinden lamine cam üretim maliyetlerini de direkt olarak etkilemektedir.

Gerek ülkemizde gerekse çevre pazarlardaki arz-talep dengesi, temperlenmiş veya lamine edilmiş camların tüketildiği sektörlerdeki gelişmelere bağlı olarak gelişen talep değişimi satış fiyatı üzerinde etkili bir diğer unsurdur. Arzın talepten fazla olduğu üretim merkezleri imkân ölçüsünde ihracata yönelmektedir. Özellikle hammadde ve enerji maliyetleri çevre ülkelerden düşük olan ülkeler iç pazarlarında arz fazlası olduğu durumlarda ihracata daha fazla yönelmektedir. Ayrıca döviz kurlarının seyri hem enerji ve hammadde fiyatları açısından, hem de dış ticareti (ithalat-ihracat) tetikleyici etkisi açısından fiyatlar üzerinde etkilidir.

Navlun maliyetleri de satış fiyatını etkileyen unsurlardır. Cam ağır ve kırılabilir bir ürün olması nedeniyle taşınması zor bir ürün olup, taşıma maliyetleri yüksektir. Cam taşımalarında özel araçlar kullanılmaktadır. Kara nakliyesinde kullanılan tırlar bütün cepheleri açılması gereken ahşap taban özellikli olmalıdır. Denizyolu nakliyesinde konteyner sevkiyatlarında üstü açık (open top) konteyner, gemi sevkiyatlarında nehir tipi tamamen box gemi kullanımı zorunluluğu vardır. Bu tür özellikli araçların kısıtlı sayıda olması araç temin maliyetini yükseltmektedir. Camın ağır bir ürün olması, taşınması için gerekli araç ve sefer sayısını da artırmaktadır. Dolayısıyla benzin ve motorin fiyatlarındaki artışlar temperlenmiş veya lamine edilmiş cam maliyetlerini daha fazla etkilemektedir.

Dünya pazarındaki fiyat seviyesi ve ithal ürün fiyatları da satış fiyatını etkileyen bir diğer unsurdur. Enerji ve hammadde maliyeti düşük ülkelerden yapılan satışlar ithal eden ülkenin pazar fiyatlarını doğrudan etkilemekte ve damping unsuru yaratabilmektedir.

Başta Avrupa olmak üzere tüm dünyada temperlenmiş veya lamine edilmiş emniyet camları için genel liste fiyatlarının yanında prim ve indirimler uygulanmaktadır.

2. Benzer üründe piyasada oluşan makul kar oranı (ürünün sınav maliyeti/alış fiyatına eklenen kar oranı) ne kadardır?

Temperlenmiş veya lamine edilmiş camlar renk, kalınlık ve pvb özelliği bazında geniş bir yelpazeye sahiptir. Sektördeki karlılık pazardaki talebe bağlı olarak renk, kalınlık ve pvb özelliği bazında farklılık göstermektedir.

3. Fiyatlar, fiyat listeleri temelinde belirleniyorsa fiyat listesinin bir örneğini ekleyiniz. Müşteriye nihai fiyatın belirlenmesinde fiyat listesinin nasıl kullanıldığını açıklayınız.

Lamine cam satış fiyatlarımız fiyat listeleri temelinde belirlenmektedir. Tüm müşterilere standart olarak uygulanır. Fiyat listesinde yapılacak değişiklikler tüm müşterilere sirküler yayınlayarak bildirilir.

Temperlenmiş cam satış fiyatlarımız fiyat sirküleri temelinde belirlenmektedir. Nihai fiyatın belirlenmesinde yurtdışı rakip fiyatları, maliyetlerimiz ve arz talep durumları gözetilmektedir. Müşteriler tercihlerine bağlı olarak vadeli veya peşin alım yapabilmektedir.

4. Fiyat listeleri kullanılmıyorsa, satış müzakereleri sırasında nasıl ve hangi temelde fiyatın belirlendiğini açıklayınız. Eğer satış temsilciniz standart bir sözleşme kullanıyorsa bir örneğini ekleyiniz.

Satış fiyatları liste bazında ve fiyat sirküleri bazında belirlenmektedir.

5. Eğer üçüncü ülke(ler)den başvuruya konu ürünü satın almışsanız, söz konusu ürünün yeniden satış fiyatının nasıl tespit edildiğini, firmanızca üretilen ürünlerin fiyat yapısı içerisinde söz konusu ürünlerin nasıl yer aldığını açıklayınız.

2017 yılında Bulgaristan fabrikasından 81 ton 7007.29.0000.19 GTIP kodlu lamine cam ithalatı gerçekleştirilmiştir. Lamine cam satış fiyatlarımız fiyat listesi temelinde belirlenmekte olup fiyatlar tüm müşterilere standart olarak uygulanmaktadır. Diğer ülkelerden getirilen ürünler için ek bir fiyat uygulaması bulunmamaktadır.

6. Ürün yelpazesinde ortalama birim fiyatın değişmesine yol açabilecek önemli bir değişiklik olduysa açıklayınız.

Ürün yelpazesinde pazarın tercih ettiği ürün çeşidi yıllar içinde aynı kalmaktadır. Bu nedenle paçal fiyat değişimini etkileyen tek etken maliyetlerin artması kaynaklı fiyat artışından kaynaklanmaktadır.

7. Distribütörlük, acentelik, bayilik anlaşmanız/sözleşmeniz var ise söz konusu anlaşmanın/sözleşmenin bir örneğini ekleyiniz.

Şirketimiz yukarıdaki bölümde belirtildiği üzere lamine cam ürünlerini pazara üç farklı müşteri grubu aracılığı ile sunmakta ve her grup ile farklı sözleşme imzalamaktadır.

8. Kısa ya da uzun dönemli sözleşme temelinde satışınız var ise söz konusu sözleşmenin bir örneğini ekleyiniz. Sözleşme hükümleri çerçevesinde aşağıdaki soruları cevaplayınız:

- a) Sözleşmenin ortalama süresi ne kadardır?  
b) Sözleşme süresince fiyatlar yeniden müzakere edilebilir mi?  
c) Sözleşme; fiyatı, miktarı veya her ikisini belirliyor mu?  
d) Sözleşmenin karşılanma veya karşılanmama şartları var mı?

9. Müşterilerinizi ve yıllık satış miktarınızı belirtiniz. Dampingli/Sübvansiyonlu ithalat nedeni ile müşteri kaybınız ya da belirli müşterilerinizde önemli miktarda satış kaybınız oldu ise dönemler itibarıyla bahse konu müşterilerinize olan satışlarınızı listeleyiniz.

Anti-Damping öncesi dönemde 2014 yılında, 7007.19.80.00.15 ve 7007.29.00.00.19 GTIP kodlu ürünlerin ithalatı %170 artış göstermiştir. Aynı dönemde Çin ve İsrail'den gelen 7007.29.00.00.19 GTIP kodlu lamine cam ithalatı önceki yıla göre %78 artış göstermiştir.

10. Satış sonrası hizmetlerin (teknik destek, garanti vb.) her birini tarif ediniz, söz konusu hizmetlerin hangi koşullarda yerine getirildiğini ve nasıl fiyatlandırıldığını (satış fiyatının içinde mi yer alıyor yoksa ayrı mı fiyatlandırılıyor) belirtiniz. Satış sonrası hizmetin tüm müşteriler için aynı temelde geçerli olup olmadığını veya müşteriyle özel müzakere sonucunda belirlenip belirlenmediğini açıklayınız.

Şirketimiz, ürünlerimizdeki üretim kaynaklı tüm şikâyetleri yakından takip ederek değerlendirmektedir. Teknik destek ve reklamasyon hizmeti uzman bir ekip tarafından gerçekleştirilmektedir. Satış sonrası hizmet tüm müşterilerimiz için aynı temelde geçerlidir ve müşteri bazında özel uygulama yapılmamaktadır. Hizmet için de ayrı bir fiyatlandırma yapılmamaktadır.

11. Son 3 aylık dönemde en büyük müşterinize yaptığınız başvuru konusu ürün satışlarına ilişkin her ayın ilk haftasına yoksa ikinci haftasına ait fatura örneklerini ekleyiniz.

#### E-6 BENZER ÜRÜN

1. Firmanız tarafından üretilen ürün ile başvuruya konu ülke(ler) tarafından ya da diğer ülkeler tarafından ihraç edilen ürünün teknik ve fiziki özellikleri ile üretim metodu açısından benzerliklerini ve varsa farklılıklarını ayrıntılı olarak açıklayınız.

Şişecam Lamine Cam ürünlerimiz TS EN 14449 standardı kapsamında üretilmektedir. TS EN 14449 standardı, lamine camın uygunluk değerlendirmesi ve fabrika üretim kontrolü kriterlerini belirlemektedir. Bu nedenle ithal ürünler ile Şişecam tarafından üretilen lamine cam benzer teknik özelliklere sahiptir.

Ancak üretim hattı tasarımı, üretim hattında kullanılan malzeme, hammadde kalitesi, ürün kalite toleransları gibi etkenlerle üretilen camın kalitesinde farklılıklar olabilmektedir.

2. Firmanız tarafından üretilen ürün ile ithal benzer ürün arasında kullanım alanları, dağıtım kanalları, müşteriler ve hitap ettiği pazarlar ile ikame edilebilirlik bakımından benzerlikleri ve varsa farklılıkları belirtiniz.

Şişecam tarafından üretilen 7007.19 ve 7007.29 ürünlerinin kullanım alanları ile (inşaat, balkon, küpeşte enerji ve sanayicilik faaliyetleri) ithal ürünün kullanım alanları aynı olup, dağıtım kanalı açısından da farklılık göstermemektedir. Bunun yanında Şişecam müşterilerine düzcamlı ürünü de sunmakta olup, Şişecam müşterileri lamine ve temper hatlarında düzcamlı ürünü temper ve lamine işlemlerinden geçirmekte ve 7007 GTIP kodu altındaki temperlenmiş veya lamine edilmiş emniyet camlarını üretmektedir. Bir diğer deyişle 7007 GTIP kodlu ürünlerin ithalatı direkt olarak Şişecam 7007 GTIP kodlu ürünleri ile rekabet ederken, aynı zamanda 7005 GTIP kodlu düzcamlı ürünleri ile de endirekt rekabet etmektedir.

Endirekt ilişkiyi açıklamak için şu şekilde örneklendirme yapılabilir. Bir beyaz eşya ürünleri üreticisi firmanın kendine ait temper hattı vardır. Bu firma öncelikle kalite ve lokasyon olarak en makul düzcamlı üreticisine yönelir ve düzcamlı ürünü (7005 GTIP kodlu) satın alarak kendi temper hattında işleminden geçirir ve beyaz eşya camı, örneğin buzdolabı camı üretir ve ürünlerine montajını yapar. İkinci bir alternatifte ise kendisine maliyet avantajı yaratan ithalata yönelir. Bu durumda da 7007 GTIP kodlu temperlenmiş emniyet camını ithal eder. Sanayicinin bu tercihindeki en önemli nedenlerden biri de kendi ülkesindeki temper işleme maliyetinin yüksek olması ve ithal ürün fiyatının bu düzcamlı temper işleme maliyetinin altında olmasıdır. İthalata yönelme tercihi de ancak ihracatçı ülkenin enerji ve hammadde maliyetlerinin avantajından dolayı düşük fiyat vermesinden kaynaklanır.

Direkt ilişkide ise, Şişecam lamine ürünü satın alarak konut dışı cephede kullanacak bir sanayici olduğunu varsayalım. Bu sanayici 7007 GTIP kodlu Şişecam lamine cam ürününü satın alarak cephe kaplamada kullanabileceği gibi, sadece fiyat avantajından dolayı ithal ürün satın alarak (toptancı veya direk ithalatçıdan) uygulamada kullanabilir. Bu durumda da direkt aynı kanalda rakip konumdadır.

Enerji camlarında da durum direkt ilişki üzerinden kuruludur. İthal enerji camları (temperlenmiş) doğrudan panel ve kollektör üreten firmalar tarafından ithal edilmektedir. Montajı yapıldıktan sonra doğrudan nihai tüketiciye ulaşabilmektedir. Şişecam ve ithalatçının dağıtım kanalı aynı olup, enerji camı montajı yapan firmalardır.

Kullanım Alanı	Bitmiş Ürün
<b>İNŞAAT</b>	
Pencere	Lamine Cam, Ultra Clear Lamine Cam, Akustik Lamine Cam
Balkon Kapama	Lamine Cam, Lamine Cam Renkli, Ultra Clear Lamine Cam, Akustik Lamine Cam
Korkuluklar	Lamine Cam, Lamine Cam Renkli, Lamine Cam Opak, Ultra Clear Lamine Cam,
Dış Cephe giydirme	Lamine Cam, Ultra Clear Lamine Cam, Akustik Lamine Cam
Dekorasyon	Lamine Cam(Korkuluk), Akustik Lamine Cam(Kış Bahçesi Camları), Temperlenmiş Cam (Cam Kapı)
Cam Kapılar	Lamine Cam, Lamine Cam Renkli, Ultra Clear Lamine Cam, Akustik Lamine Cam
<b>MOBİLYA + BEYAZ EŞYA</b>	
Masa, Sehpa	Lamine Cam, Lamine Cam Renkli, Ultra Clear Lamine Cam, Akustik Lamine Cam
Raf ve Vitrin	Lamine Cam, Ultra Clear Lamine Cam, Akustik Lamine Cam
Duaklar, Panolar	Temperli Cam
Buzdolabı / Fırın	Temperli Cam
<b>OTOMOTİV</b>	
Otomobil camları	Bombeli Lamine Cam, Temperli Cam
<b>ENERJİ</b>	
Güneş Paneli/Güneş Kolektörü	Temperlenmiş Cam

Yukarıda ifade edildiği üzere, Şişecam temperlenmiş veya lamine edilmiş emniyet camları ile ithal temperlenmiş veya lamine edilmiş emniyet camları benzer üretim teknolojisi ile üretilmekte, kullanıcılar tarafından birbirini ikame edebilecekleri düşünülmekte, aynı dağıtım kanalıyla kullanıcılara ulaşmakta ve ağırlıklı olarak aynı alanlarda kullanılmaktadırlar. Bu nedenle ithal temperlenmiş veya lamine edilmiş emniyet camları, Şişecam 7007 GTIP altındaki ürünlerine doğrudan, 7005 GTIP altındaki ürünlerine dolaylı rakiptir.

3. Firmanızca üretilmeyen ürün tipleri varsa belirtiniz. Bu tiplerin bildiğiniz diğer yerli üretici firmalarca üretimi varsa bu firmaların isimlerini belirtiniz.

Başvuru konusu ürün özelinde firmamız tarafından üretilmeyip diğer firmalar tarafından üretilen ürünler;

Bombeli lamine cam ve temperli lamine camdır(GTIP 700721200012 – 700721200039- 700721800039 – 700721800012- 700711900012- 700711900029-700711100029-700711100012-700711900012). Yangına dayanıklı lamine cam ithal temin edilmektedir, yerli üretim bulunmamaktadır. Bombeli ve temperli lamine cam ürünlerinde lokal olarak çok sayıda üretici bulunmaktadır. Bunun yanında Şişecam Arge yatırımları ile yeni ürün geliştirme ve üretim faaliyetlerini iyileştirme çalışmalarına sürekli olarak devam etmektedir ve bu anlamda global düzeyde ürünleri kabul gören bir düzcam üreticisi konumundadır.

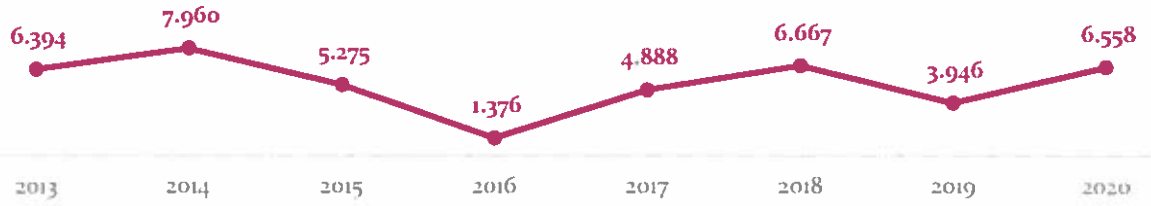


4. Başvuru edilen ülkelerden ithalatın yoğunlaştığı ürün tiplerini belirtiniz.

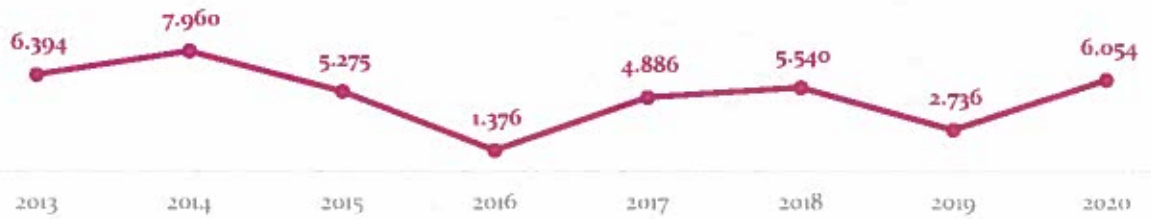
Anti Damping kapsamında olmayan (ek gümrük vergisi uygulanmayan) GTIP kodları;

- 700719800014
- 700719800013

Çin GTIP 7007 İthalat Miktarı (ton)



Çin GTIP 7007 İthalat Miktarı Düzenlenmiş\* (ton)



\*Anti Damping kapsamında olmayan GTIP'ler analizden çıkarılmıştır

İsrail GTIP 7007 İthalat Miktarı (ton)

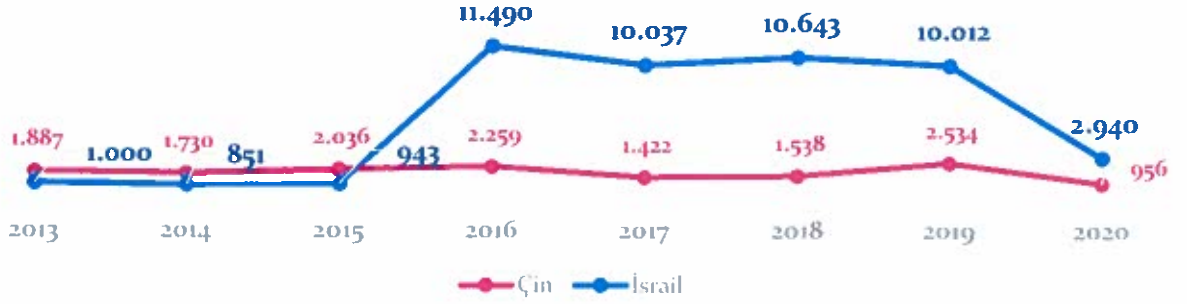


İsrail GTIP 7007 İthalat Miktarı Düzenlenmiş\* (ton)

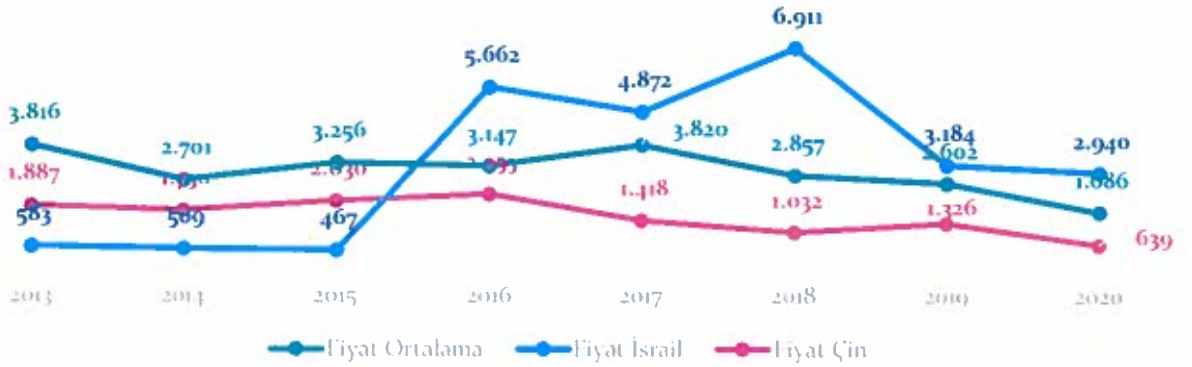


\*Anti Damping kapsamında olmayan GTIP'ler analizden çıkarılmıştır

Çin ve İsrail 7007 GTIP kodlu ürünlerin ithal fiyatı (\$/ton)



7007 GTIP Kodlu ürünlerin İthal Birim Fiyatı Düzenlenmiş\*  
(\$/Ton)



\*Anti Damping kapsamında olmayan GTIP'ler analizden çıkarılmıştır

Başvuru yapılan ülkelerden Çin Halk Cumhuriyeti'nden dampinge karşı önlem öncesi temperlenmiş veya lamine edilmiş emniyet camı ithalatı 5.000 ton seviyesindeyken önlemin alındığı 2016 yılında 1.300 ton seviyesine düştüğü görülmüştür. Ancak ilerleyen dönemlerde önlemin devam etmesine rağmen yüksek miktarda cam ithalatına devam ettiği görülmektedir.

Başvuru yapılan bir diğer ülke olan İsrail'den 2006 yılı öncesinde yıllık 3.000 ton seviyesinde temperlenmiş veya lamine edilmiş emniyet camı ithalatı gerçekleşirken önlem sonrası ülkeden gelen ithalat miktarında büyük oranda düşüş görülmektedir.

Aşağıdaki tabloda yıllara göre 7007 GTIP kodlu ürünler için toplam ithalat miktarı ve ithalatın yoğunlaştığı ürün tipleri alt kırılımda belirtilmektedir.

- 2013-2019 yılı ve 2020 yılı ocak-haziran dönemi dikkate alındığında;
  - Çin'den en fazla gelen camlar 7007.19.80.0011,00.11(otomotiv hariç temperlenmiş cam), 7007.19.80.00.15 (Enerji Camları), 7007.19.20.00.12(temperli balkon ve daskabin camları)ve 7007.19.80.001200.12 GTIP kodlu camlar(otomotiv camı hariç temperlenmiş cam), 7007.19.80.00.11 ve 7007.19.20.00.11 GTIP kodlu camlar(Motorlu taşıtlar hariç temperlenmiş camlar) olduğu görülmektedir.
  - İsrail'den en fazla gelen camların 7007.29.00.00.19(lamine cam) ve 7007.29.00.00.29 (mimari dışında kullanılan lamine cam) GTIP kodlu camlar olduğu görülmektedir.

TON	700719100011	700719200011	700719200012	700719800011	700719800012	700719800014	700719800015	700721200012	700729000019	700729000029	Diğer	Toplam
Çin												
2013	217	577	85	2.625	1.002			1.199	592	0	96	6.394
2014	1.123	1.419	42	2.016	900			1.400	739	126	195	7.960
2015	60	819	23	1.372	966			1.069	580	239	147	5.275
2016	50	302	0	342	82				503	1	96	1.376
2017	45	245	0	1.864	2.142				424	1	166	4.888
2018	42	649	0			1.121	4.214		432	1	208	6.667
2019	43	461	0			1.190	2.080		6	0	167	3.946
2020 (Ocak-Haz)	20	58	5.405			497	414		9	0	156	6.558
İsrail												
2013				1					2.099	883	146	3.128
2014				11					4.046	1.672	284	6.012
2015				0					2.443	700	188	3.330
2016										1	254	255
2017											234	234
2018											209	209
2019							0				47	47
2020 (Ocak-Haz)											1	1

2020 yılı Ocak-Haziran dönemini göstermektedir

5. Bu ürün tiplerinde ithalatın tercih edilmesinin fiyat yanında başka nedenleri varsa belirtiniz.

#### F KISMI- BAŞVURU KONUSU ÜLKELER, İHRACATÇILAR VE İTHALATÇILAR

##### F-1 GENEL

1. Başvuru konusu ürünün menşe ülkeleri ve farklı ise ihracatçı ülkeleri:

İsrail, Çin Halk Cumhuriyeti

2. Biliniyorsa başvuru konusu ürünün menşe/ihracatçı ülkedeki üreticileri, ihracatçıları ve bunların iletişim bilgileri (telefon, faks, adres ve internet sayfası):

Temperlenmiş veya lamine edilmiş emniyet camlarının menşe ülkelerdeki üreticileri bilinmemektedir.

3. Biliniyorsa başvuru konusu ürünü, başvuruya konu ülkelerden ithal eden firmalar ve bunların iletişim bilgileri (telefon, faks, adres ve internet sayfası):

Bilgisi bulunmamaktadır.

4. Başvuru konusu ürünün iç piyasadaki bilinen kullanıcıları ve tüketicileri ile bunların iletişim bilgileri (telefon, faks, adres ve internet sayfası):

Temperlenmiş veya lamine edilmiş cam pazarında işleme ve montajcı olarak çok sayıda firma faaliyet göstermektedir. Pazarda iç içe geçmiş yapı mevcut olup, temperlenmiş veya lamine edilmiş cam ticareti yapan firmalar, aynı zamanda üretimini gerçekleştiren firmalar olabilmektedir. İthal cam, ithalatçılar ve ara toptancılar aracılığı ile firmalara dağılmaktadır. Bu firmalar doğrudan temperlenmiş veya lamine edilmiş cam ithalatı yapmanın yanında, düzcamlar ithalatı yapıp veya yerli üreticiden düzcamlar alıp ürünü işleyerek temperlenmiş veya lamine edilmiş cam olarak satabilmektedir. Ayrıca ithalatçı sanayici firmalar doğrudan ithal ettikleri temperlenmiş veya lamine edilmiş camı kendi sanayicilik faaliyetinde kullanmaktadır.

**G KISMI- DAMPİNGİN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ**

(Yalnızca sübvansiyona karşı telafi edici önleme yönelik nihai gözden geçirme soruşturması başvurusunda bulunanlar bu kısmı cevaplamayacaklardır. Bu kısım yerine "Sübvansiyonun Devamı ve Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali" kısmını cevaplayacaklardır.)

**G-1 GENEL**

Bir ürünün ithal fiyatının dumpingli olması, söz konusu ürünün normal değerinin (ihracatı yapan ülkedeki iç piyasa fiyatı) altında bir fiyat ile Türkiye'ye ihraç edilmesidir. Bu durumu ortaya koymak için, öncelikle başvuru konusu ülke(ler)deki benzer ürün için iç piyasa fiyatları hakkında bilgi ve belge sağlanmalı, bu mümkün değilse ilgili ülkelerin üçüncü ülkelere ihraç fiyatları ve ilgili ülkedeki maliyetler ve ürünün maliyet yapısına ilişkin bilgi ve belgeler sunulmalıdır. Gerekliyse, bu ülkeler ile Türkiye arasındaki maliyet farklılıkları dikkate alınarak, Türkiye'deki kendi maliyetlerinizin girdi, işçilik, enerji gibi maliyet kalemlerinde ayarlama yaparak, ilgili ülkede oluşabilecek tahmini maliyet verilerini kullanabilirsiniz.

Başvuruya konu madde için normal değer ve ihraç fiyatına ilişkin sunulacak bilgiler mümkün olduğu ölçüde aynı ticari aşamada (tercihen fabrika çıkış aşamasında) ve yakın tarihli olmalıdır. Başvuru konusu madde fiyatları ve maliyetleri çok sayıda farklı tip içeriyorsa, dumping iddiasının, örnekleme yöntemiyle piyasada en yaygın kullanılan ve en çok ithal edildiği bilinen tipler için ortaya konulmasında fayda bulunmaktadır. Başvuru birden fazla menşe ülkeye yönelik ise bu bilgiler her bir ülke için ayrı ayrı sağlanmalıdır.

**G-2 NORMAL DEĞER**

1. Başvuruya konu ürünün menşe ülkedeki normal değerini mümkün olduğu ölçüde aşağıdaki üç yöntemden birine göre **son tamamlanmış mali yıl için** belirtiniz (Piyasa ekonomisi uygulamayan ülkeler için normal değer, Türkiye de dâhil olmak üzere piyasa ekonomisinin geçerli olduğu emsal bir üçüncü ülkedeki iç piyasa fiyatları veya maliyetleri veya ihraç fiyatları esas alınarak belirlenebilecektir).

**G-3 TÜRKİYE'YE İHRAÇ FİYATI**

1. Başvuruya konu ürünün Türkiye'ye ihraç fiyatlarını **son tamamlanmış mali yıl için** belirtiniz (mümkün olduğu ölçüde fiyat teklifi, fatura, yayın, rapor, resmi istatistikler ile belgelenmelidir):

2019 yılı ithalat verilerine göre;



ÇİN	TON	DOLAR	Fiyat ( \$/ton)
700719800015	2.079,8	1.389.065	668
700719800014	1.189,8	6.301.603	5.296
700719200011	460,7	1.132.860	2.459
700711100019	90,1	429.526	4.765
700719100011	43,0	82.071	1.911
700711100029	27,8	211.672	7.607
700719800013	19,7	50.249	2.551
700721200039	15,0	221.878	14.797
700729000019	5,6	29.765	5.363
700721200029	3,1	33.312	10.697
700719800016	3,0	15.070	5.098
700719100012	1,9	1.603	829
700711100012	1,5	27.872	18.858
700729000014	1,3	13.829	10.477
700729000013	1,1	12.513	11.906
700721200031	0,8	13.272	15.633
700711900029	0,7	12.912	18.135
700729000029	0,4	4.099	9.533
700729000011	0,4	6.638	18.966
700721800039	0,3	5.038	16.963
700711100011	0,1	1.684	12.115
700721800029	0,1	795	5.977
700711900011	0,1	1.027	10.270
700719200012	0,0	257	18.357
700711900019	0,0	527	65.875
Toplam	3.946,3	9.999.137	2.534

Mali Yıl : 2019

İSRAİL	TON	DOLAR	Fiyat (\$/Ton)
700729000011	27,7	278.793	10.047
700721200021	16,0	167.971	10.486
700721800031	1,1	15.643	13.746
700711100019	1,0	2.635	2.617
700721200039	0,4	2.509	5.794
700721200029	0,3	679	2.109
700719800015	0,1	166	1.395
Toplam	46,8	468.396	10.012

Mali Yıl : 2019

7007 GTIP kodlu temperlenmiş veya lamine edilmiş emniyet camlarına ek gümrük vergisi getirerek yerli üretimi korumak için 2015 Aralık ayında yürürlüğe giren dampinge karşı vergi uygulaması, kamu yararının gözetilmesi çerçevesinde kurşuna dayanıklı lamine emniyet camlarına daha düşük oranda uygulanması şeklinde kararlaştırılmıştır. Bununla birlikte ekranlarda ve akıllı tahtalarda kullanılan camlar için geçerli olan GTIP'ler dampinge karşı önlem kapsamında değerlendirilmemiştir. Bu doğrultuda damping vergisinden etkilenmeyen GTIP kodları;

- 700719800014
- 700719800013

Yukarıda belirtilen GTIP kodlarında ithalat önlem sonrasında da devam ettiği için daha doğru açıklamaların yapılabilmesi açısından 7007 GTIP kodlu ürünler içerisinde çıkarılarak da fiyat analizi yapılmıştır.

Çin Halk Cumhuriyeti (Düzeltilmiş)	Miktar Ton	Değer Dolar	(Dolar/Ton)
700719800015	2.080	1.389.065	668
700719200011	461	1.132.860	2.459
700711100019	90	429.526	4.765
700719100011	43	82.071	1.911
700711100029	28	211.672	7.607
700721200039	15	221.878	14.797
700729000019	6	29.765	5.363
700721200029	3	33.312	10.697
700719800016	3	15.070	5.098
700719100012	2	1.603	829
700711100012	1	27.872	18.858
700729000014	1	13.829	10.477
700729000013	1	12.513	11.906
700711900029	1	12.912	18.135
700729000029	0	4.099	9.533
700721800039	0	5.038	16.963
700711100011	0	1.684	12.115
700721800029	0	795	5.977
700711900011	0	1.027	10.270
700719200012	0	257	18.357
700711900019	0	527	65.875
<b>Grand Total</b>	<b>2.736</b>	<b>3.627.375</b>	<b>1.326</b>

Mali Yıl : 2019

İsrail (Düzeltilmiş)	Miktar Ton	Değer Dolar	(Dolar/Ton)
700711100019	1	2.635	2.617
700721200039	0	2.509	5.794
700721200029	0	679	2.109
700719800015	0	166	1.395
<b>Toplam</b>	<b>2</b>	<b>5.989</b>	<b>3.184</b>

Mali Yıl : 2019

2. Başvuruya konu ürünün ihracatçısı ile ithalatçısı arasında ortaklık veya telafi sözleşmesi varsa ve biliniyorsa taraflar arasındaki bu ilişkinin niteliğine ilişkin bilgi sununuz.

İhracatçı ile ithalatçı arasında herhangi bir ortaklık ve/veya telafi anlaşması olduğu bilinmemektedir.

#### G-4 FİYAT AYARLAMALARI VE DAMPİNG MARJI

1. Normal değer ile ihrac fiyatının aynı aşamada karşılaştırılması için varsa farklılıkların giderilmesi gerekmektedir. Örneğin ihrac fiyatı, CIF teslim iken normal değer fabrika çıkışında teslim ise ihrac fiyatından harici navlun ve sigorta ile dâhili navlun ve diğer masrafların düşülmesi gerekmektedir.

**G-5 DAMPİNGE İLİŞKİN DİĞER MUHTEMEL UNSURLAR**

Dampingin devam etmesi veya yeniden oluşmasının muhtemel olması iddiasına ilişkin aşağıdaki diğer unsurlara ilişkin soruları cevaplayınız. İddialar, tahminlere veya uzak olasılıklara değil, maddi delillere dayandırılmalıdır.

1. Önlem süresince önleme tabii ülke diğer üçüncü ülkelere dumpingli ihracat yapıyor mu? Aşağıdaki tabloyu aynı veya benzer ürün tipi için doldurunuz. Aynı ve benzer tip bulunmadığı takdirde, gerekli ayarlamayı yapınız.

Aşağıdaki tablolar için hesaplama yapılırken; Lamine cam için üçüncü ülke ihrac fiyatı hesaplamalarında 7007.29, TÜİK ithalat verisinden Lamine fiyatı hesaplanırken 7007.29.00.00.19 GTIP değerleri kullanılmıştır. Temperlenmiş enerji camları için ise üçüncü ülke ihrac fiyatı için GTIP 7007.19 alınırken Türkiye'ye ihrac fiyatı hesaplamalarında 7007.19.80.00.15 kullanılmıştır.

Tablo G-5.i.a Üçüncü Ükelere Damping		
Çin - Lamine (\$/Ton)	Üçüncü ülke ihrac fiyatı (normal değer)	Türkiye'ye ihrac fiyatı
Birim fiyat (CIF)	***	***
Harici navlun ve sigorta ayarlaması (-)	***	***
İskonto veya komisyon (-)		
Vade farkı ayarlaması (-)		
Ürün tipi ayarlaması (-) <sup>1</sup>		
FOB aşaması birim fiyat	***	***
Damping marjı (normal değer-ihrac fiyatı)	***	

Tablo G-5.i.b Üçüncü Ükelere Damping		
Çin- Temperlenmiş Enerji Camları (\$/Ton)	Üçüncü ülke ihrac fiyatı (normal değer)	Türkiye'ye ihrac fiyatı
Birim fiyat (CIF)	***	***
Harici navlun ve sigorta ayarlaması (-)	***	***
İskonto veya komisyon (-)		
Vade farkı ayarlaması (-)		
Ürün tipi ayarlaması (-) <sup>1</sup>		
FOB aşaması birim fiyat	***	***
Damping marjı (normal değer-ihrac fiyatı)		**

Tablo G-5.i.c Üçüncü Ükelere Damping		
İsrail -Lamine (\$/Ton)	Üçüncü ülke ihrac fiyatı (normal değer)	Türkiye'ye ihrac fiyatı
Birim fiyat (CIF)	***	***
Harici navlun ve sigorta ayarlaması (-)	**	**
İskonto veya komisyon (-)		
Vade farkı ayarlaması (-)		
Ürün tipi ayarlaması (-) <sup>1</sup>		
FOB aşaması birim fiyat	***	***
Damping marjı (normal değer-ihrac fiyatı)		**

Tablo G-5.i.c Üçüncü Ükelere Damping		
İsrail- Temperlenmiş Enerji Camları (\$/Ton)	Üçüncü ülke ihrac fiyatı (normal değer)	Türkiye'ye ihrac fiyatı
Birim fiyat (CIF)	***	-

Harcı navlun ve sigorta ayarlaması (-)	**	**
İskonto veya komisyon (-)		
Vade farkı ayarlaması (-)		
Ürün tipi ayarlaması (-) <sup>1</sup>		
FOB aşaması birim fiyat	***	-
Damping marjı (normal değer-ihrac fiyatı)		-

2. Önleme tabii ülkeye karşı dumpinge karşı önlem uygulaması veya miktar kısıtlaması bulunan başka ülke var mı? Varsa belirtiniz.

Çin Halk Cumhuriyeti için;				
İthalat				
Cezayir	2019	700729	Koruma önlemi	%60
Brezilya	2020	7007. 11-19-21-29	Anti -damping	475.15 USD/ton- 2,761.35 USD/ton (17.02.2017'den 16.02.2022'ye kadar)  2,74 USD/m2-5,45 USD/m2 (01.07.2019'dan itibaren)
AB Ülkeleri( Almanya, Avusturya, Belçika, Bulgaristan, Çek Cumhuriyeti, Danimarka, Estonya, Finlandiya, Fransa, Hırvatistan, Hollanda, İrlanda, İspanya, İsveç, İtalya, Kıbrıs, Letonya, Litvanya, Lüksemburg, Macaristan, Malta, Polonya, Portekiz, Romanya, Slovakya, Slovenya, Yunanistan)	2020	700719	Countervailing	%3,2-%17,1
Kanada	2020	700719	Countervailing	%3,2-%17,1
İngiltere	2020	700719	Countervailing	%3,2-%17,1
ABD	2019	7007.11-19-21-29	Diğer Vergi	%25

İsrail için;				
İthalat				
Cezayir	2019	700729	Koruma önlemi	%60



3. Önleme tabi ülke, diğer ülkelerde kendine pazar bulabiliyor mu?

Çin Halk Cumhuriyeti'nin 2015-2019 döneminde 7007 GTIP kodlu ürün ihracatı gerçekleştirdiği ilk 10 ülke aşağıdaki tabloda belirtilmektedir. Ülkeler 2019 yılı verilerine göre değer bazında sıralanmıştır.

İthalatçı Ülke	2015 (000 \$)	2015 (Ton)	2016 (000 \$)	2016 (Ton)	2017 (000 \$)	2017 (Ton)	2018 (000 \$)	2018 (Ton)	2019 (000 \$)	2019 (Ton)
ABD	433.313	257.721	403.187	245.893	390.048	235.965	456.866	283.574	492.120	327.682
Vietnam	40.322	61.359	120.924	210.117	181.190	356.245	134.407	241.788	215.966	361.718
Kore Demokratik Halk Cumhuriyeti	123.474	156.338	141.634	200.073	149.661	238.935	171.330	287.302	191.889	303.584
Hong Kong, Çin	120.148	35.695	101.461	31.894	131.430	32.313	183.259	30.938	164.171	29.273
Japonya	187.691	167.821	181.002	151.710	155.195	119.077	144.095	92.974	141.291	83.299
Malezya	126.309	176.555	169.092	278.088	115.226	202.287	113.356	180.086	131.037	175.729
Almanya	105.984	80.508	102.338	67.421	113.519	63.665	117.766	61.949	121.183	60.683
Avustralya	108.954	116.123	100.479	119.577	108.166	129.124	114.686	131.444	101.472	116.315
Tayland	32.819	33.180	69.156	103.397	70.164	116.166	68.263	96.582	97.965	120.824
Hindistan	60.195	60.898	60.652	89.413	67.874	115.319	86.049	144.168	92.212	140.628
Diğer	960.605	844.856	937.508	831.681	920.962	941.000	970.902	914.858	1.039.817	977.462
Toplam	2.299.814	1.991.054	2.387.433	2.329.264	2.403.435	2.550.096	2.560.979	2.465.663	2.789.123	2.697.197

İsrail'in 2015-2019 döneminde 7007 GTIP kodlu ürün ihracatı gerçekleştirdiği ilk 10 ülke aşağıdaki tabloda belirtilmektedir. Ülkeler 2019 yılı verilerine göre değer bazında sıralanmıştır.

İthalatçı Ülke	2015 (000\$)	2015 (Ton)	2016 (000\$)	2016 (Ton)	2017 (000\$)	2017 (Ton)	2018 (000\$)	2018 (Ton)	2019 (000\$)	2019 (Ton)
ABD*	10.691	-	6.898	-	4.528	-	12.890	-	10.482	-
Almanya	1.227	130	2.165	233	3.033	243	2.602	198	2.872	180
Çin Halk Cumhuriyeti**	-	-	23	2	45	4	74	3	1.574	18
Kıbrıs	403	1.655	763	2.596	1.627	3.633	2.181	3.699	1.090	3.931
İtalya	2.164	3.028	1.289	1.424	992	885	1.132	564	816	211
Türkiye	2.397	3.330	2.495	255	2.307	234	2.267	209	698	47
Portekiz	413	99	334	43	1.678	42	999	70	634	102
İngiltere	1.207	57	983	25	587	19	841	226	536	448
Kanada*	257	-	287	-	371	-	701	-	480	-
Slovakya***	2	4	31	17	-	5	-	-	342	44
Diğer	9.068	5.418	7.643	4.691	21.847	3.448	6.210	2.057	1.685	880
Toplam	27.829	13.721	22.911	9.286	37.015	8.513	29.897	7.026	21.209	5.861

\*ABD ve Kanada'nın miktar değerlerine ton bazında ulaşamamıştır.

\*\*Çin Halk Cumhuriyeti'nin 2015 verilerine ulaşamamıştır.

\*\*\*Slovakya'nın 2017 değer bazında verilerinde ve 2018 verilerine ulaşamamıştır.

4. Önleme tabi ülke için Türkiye pazarının önemi nedir? Önleme tabi ülke Türkiye piyasasını ne kadar iyi bilmektedir? Önleme tabi ülke ihracatçılarının, önlem konusu ürünün ithalatını ve ticaretini yapan Türkiye'de yerleşik ilişkili firma ya da firmaları veya distribütörleri bulunmakta mıdır? Varsa bu firmaların isimlerini belirtiniz.

Türkiye başta coğrafi yakınlık olarak İsrail için diğer ihraç pazarlarına göre lojistik avantajlı konumdadır. İkinci önemli özelliği bölge coğrafyasında 1,4 milyon ton seviyesinde tüketim kapasitesi ile en büyük ikinci düzcamlu pazarıdır. Üçüncü olarak her ne kadar son yıllarda ekonomik durağanlıktan kaynaklı gerileme de olsa da düzcamlu en çok girdi verdiği sektör olan inşaat sektörünün orta ve uzun vadede büyüme potansiyeli bulunmaktadır. Ayrıca Türkiye beyaz eşya ve otomotiv sanayilerinin gelişmişlik seviyesi ve mobilya üretim kapasitesi açısından da cam üreticileri için çok önemli bir pazar konumundadır. Dampinge karşı önlem alınan 2015 yılından sonra Çin ve İsrail'den ithal edilen temperlenmiş veya lamine edilmiş emniyet camı miktarı göz önüne alındığında, mevcut durumda ilgili ülkelerdeki ihracatçıların Türkiye'de yerleşik ilişkili firma ya da firmaları olduğu düşünülmektedir.

### **G-6 DAMPİNGİN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ DEĞERLENDİRMESİ**

Bu bölümde yer alan normal değer ile ihrac fiyatının aynı aşamada karşılaştırılması sonucu hesaplanan dumping marjı, önleme tabi ülkenin üçüncü ülkelere dumpingli ihracat yapıp yapmadığı, önleme tabi ülkeye karşı dumpinge karşı önlem uygulayan diğer ülkelerin bulunup bulunmadığı ve önleme tabi ülkenin Türkiye piyasası hakkındaki bilgisine ilişkin bulgularınız kapsamında dumpingin devamı veya yeniden meydana gelmesi ihtimalini değerlendiriniz.

G-4 bölümünde normal değer, üçüncü ülkeye ihrac fiyatı ve Türkiye'ye yapılan ihracat fiyatı değerlendirmeleri neticesinde dumping marjları hesaplanmıştır. Oldukça yüksek olan bu marjların yüksek miktarlı ithalatta daha da yükselebileceği tahmin edilmektedir. Çin'den 2019 yılında 2.079,81 ton temperlenmiş enerji camı gelmiş olup 5,6 ton lamine cam Türkiye'ye ihrac edilmiştir. Ton bazındaki dumping marjlarının yüksek oluşu göz önünde bulundurulduğunda bu ürünlerin ithalatında çok daha büyük artış yaşanabileceği tahmin edilmektedir. Yüksek tonajlı ithalat söz konusu olduğunda ithalatçılar daha uzun vadeli anlaşmalarla daha büyük pazarlara satış yapmayı hedeflemektedir. Bu durumda da çeşitli indirimler uygulayarak pazardan pay almaya çalışmaktadırlar. Bu da dumping marjının sunulandan fazla olabileceği sonucunu doğurmaktadır.

Türkiye pazarı bölgede tüketim açısından önemli bir pazar konumunda olduğundan özellikle üretim maliyeti düşük ülkeler için cazip bir ihracat pazarı konumundadır. Çin'deki üreticilerin maliyet avantajı, İsrail'deki yerli üreticinin lojistik avantajı göz önüne alındığında dumpinge karşı önlemin kalkması durumunda mevcutta daha uzak lokasyonlardaki ihracat pazarlarına yönlendirilen kapasitelerin Türkiye pazarına yönlendirebileceği değerlendirilmektedir.

### **I KISIMI- ZARARIN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ**

#### **I-GENEL**

Bir üretim dalında zarar hali, dumpingli veya sübvansiyonlu ithalatın söz konusu üretim dalı üzerinde yarattığı olumsuz gelişmelerden kaynaklanmalıdır. Nihai gözden geçirme soruşturması kapsamında yerli üretim dalındaki zarar halinin tespitinde, "zararın devamı" veya "zararın yeniden meydana gelmesi ihtimali" dikkate alınmaktadır. Zararın devamı veya yeniden meydana gelmesi ihtimali somut ve nesnel delillere dayandırılmalıdır.

Zararın devamı tespitinde, dumpingli veya sübvansiyonlu ithalatın hacmi ve bu ithalatın iç piyasadaki benzer ürün fiyatları ile yerli üretim dalı üzerindeki etkileri incelenmektedir. Bu durumu ortaya koymak için; dumpingli veya sübvansiyonlu ithalatın hacminde mutlak olarak veya Türkiye üretim veya tüketimine göre önemli bir artış olup olmadığı, söz konusu ithalatın fiyatlarının Türkiye iç piyasasındaki benzer ürün fiyatlarının altında kalıp kalmadığı veya bu fiyatları düşürücü ya da fiyat artışlarını engelleyici bir etki yaratıp yaratmadığının ortaya konulması gerekmektedir. Ayrıca, dumpingli veya sübvansiyonlu ithalatın; yerli üretim dalının satışlar, karlılık, üretim, pazar payı, kapasite kullanım oranı, yurtiçi fiyatların seyri, nakit akışı, stoklar, istihdam, ücretler, öz sermaye, yatırımları arttırma yeteneği gibi göstergeleri üzerindeki olumsuz etkilerine ilişkin veriler sunulmalıdır.

Zararın yeniden meydana gelmesi ihtimali tespitinde ise, Türkiye iç piyasasına dumpingli veya sübvansiyonlu ithalatta büyük ölçüde artış ihtimalinin bulunduğu, ihracatçı ülkedeki benzer ürüne ilişkin stoklar, ihracatçı firmanın serbestçe elden çıkarılabilir kapasitesinde yakın dönemde önemli ölçüde artış beklenmesi ve ihracatçı ülkeden gerçekleşmesi beklenen ihracatın büyük oranda Türkiye piyasasına yönelmesine ilişkin deliller de ortaya konulmalıdır.

Ancak söz konusu faktörlerden biri veya birkaçında görülen veya görülmesi beklenen gelişmeler mutlak surette yerli üretim dalında zarar halinin devamı veya yeniden meydana gelmesinin muhtemel olduğu hakkında kesin bir yargıya temel teşkil etmemektedir.

#### **I-1 İTHALATIN MUTLAK GELİŞİMİ**

İthalat verileri Türkiye İstatistik Kurumu'ndan (TÜİK) temin edilebilir (<https://biruni.tuik.gov.tr/disticaretapp/menu.zul>). Ticaret Bakanlığı internet sayfasında bulunan Dış Ticaret Verisi Edinme Rehberinden faydalanılabilir. Buradan sağlanamaması halinde, İthalat Genel Müdürlüğü Damping ve Sübvansiyon Dairesi ile temas geçilebilir.

Tablo I-1 İthalatın Mutlak Gelişimi					
(Ton, \$)		2017	2018	2019	2020 (6 Ay)
Başvuruya konu 7007 GTIP kodlu ürünün genel ithalatı	Miktar	39.907	44.524	41.417	32.287
	Değer	154.759.343	130.798.742	111.595.348	56.380.824
Çin Halk Cumhuriyeti ülkesinden ithalat	Miktar	4.888	6.667	3.946	6.558
	Değer	6.949.668	10.253.314	9.999.137	6.272.774
İsrail ülkesinden ithalat	Miktar	234	209	47	1
	Değer	2.350.276	2.220.085	468.396	1.823

Kaynak: İthalat Verileri TÜİK

### I-2 İTHALATIN NİSPİ GELİŞİMİ VE PİYASA PAYI

Tablo I-2 İthalatın Nispi Gelişimi ve Piyasa Payı				
(Ton)	2017	2018	2019	2020 (6 Ay)
Genel İthalat Miktarı (a) (GTIP 7007)	39 907	44 524	41 417	32 287
Başvuruya Konu İsrail Ülkesinden İthalat Miktarı (b1) (GTIP 7007)	234	209	47	1
Başvuruya Konu Çin Halk Cumhuriyeti Ülkesinden İthalat Miktarı (b2) (GTIP 7007)	4 888	6 667	3 946	6 558
Başvuruya Konu Ülkelerden Toplam İthalat Miktarı (c)=(b1)+(b2)+(b... ) (GTIP 7007)	5 122	6 876	3 993	6 559
Başvuru Sahibi Firmanın Yurt İçi Satış Miktarı (d1) (GTIP 7007.29.00.00.19 - 7007.19.80.00.15)	*	*	*	*
Diğer Yerli Üreticilerin Yurt İçi Satış Miktarı (d2) (GTIP 7007.29.00.00.19 - 7007.19.80.00.15)	*	*	*	*
Türkiye Toplam Tüketim Miktarı (e)=[(a)+(d1)+(d2)]	*	*	*	*
Genel İthalatın Piyasa Payı [(a)/(e)] (%)	*	*	*	*
Başvuruya Konu İsrail Ülkesi Piyasa Payı (b1)/(e) (%)	*	*	*	*
Başvuruya Konu Çin Halk Cumhuriyeti Piyasa Payı (b2)/(e) (%)	*	*	*	*
Yerli Üretim Yurt İçi Satışlar Piyasa Payı [(d1)+(d2)]/(e) (%)	*	*	*	*

Tablo I-2 İthalatın Nispi Gelişimi ve Piyasa Payı				
(Ton)	2017*	2018	2019	2020 (6 Ay)**
Genel İthalat Miktarı (a) (GTIP 7007.29.00.00.19 - 7007.19.80.00.15)	3 042	24 024	17 280	8 675
Başvuruya Konu İsrail Ülkesinden İthalat Miktarı (b1) (GTIP 7007.29.00.00.19 - 7007.19.80.00.15)				
Başvuruya Konu Çin Halk Cumhuriyeti Ülkesinden İthalat Miktarı (b2) (GTIP 7007.29.00.00.19 - 7007.19.80.00.15)	2 566	4 646	2 085	5 826
Başvuruya Konu Ülkelerden Toplam İthalat Miktarı (c)=(b1)+(b2)+(b... ) (GTIP 7007.29.00.00.19 - 7007.19.80.00.15)	2 566	4 646	2 085	5 826
Başvuru Sahibi Firmanın Yurt İçi Satış Miktarı (d1) (GTIP 7007.29.00.00.19 - 7007.19.80.00.15)	*	*	*	*
Diğer Yerli Üreticilerin Yurt İçi Satış Miktarı (d2) (GTIP 7007.29.00.00.19 - 7007.19.80.00.15)	*	*	*	*
Türkiye Toplam Tüketim Miktarı (e)=[(a)+(d1)+(d2)]	*	*	*	*
Genel İthalatın Piyasa Payı [(a)/(e)] (%)	*	*	*	*
Başvuruya Konu İsrail Ülkesi Piyasa Payı (b1)/(e) (%)	*	*	*	*
Başvuruya Konu Çin Halk Cumhuriyeti Piyasa Payı (b2)/(e) (%)	*	*	*	*
Yerli Üretim Yurt İçi Satışlar Piyasa Payı [(d1)+(d2)]/(e) (%)	*	*	*	*

### I-3 DAMPINGLİ/SÜBVANSİYONLU İTHALATIN YERLİ ÜRETİM DALININ İÇ PİYASA FİYATLARI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ

Dampingli/Sübvansiyonlu ithalatın Türkiye'ye giriş fiyatlarının yerli üreticinin benzer ürünlerdeki iç satış fiyatlarına veya olması gerek iç satış fiyatlarına etkisi incelenecektir.



- i) Fiyat Kırılması: Dampinli/Sübvansiyonlu ithalatın Türkiye pazarına giriş fiyatlarının yerli üretim dalının fiyatlarının ne kadar altında kaldığını gösterir.

Tablo I-3.i Fiyat Kırılması - Lamine - 7007.29.00.00.19					
(Ton)	Birim Fiyat	2017	2018	2019	2020 (6 Ay)
Yerli Üretici Yurt İçi Satış Fiyatı	TL/Ton	*	*	*	*
	\$/Ton (a)	*	*	*	*
	Döviz Kuru (\$/TL) <sup>1</sup>	3,65	4,81	5,67	6,46
Başvuruya Konu Ürünün İsrailden İthalat Fiyatı (CIF) <sup>2</sup>	\$/Ton (b1)	-	-	-	-
Başvuruya Konu Ürünün Çin Halk Cumhuriyetinden İthalat Fiyatı (CIF) <sup>2</sup>	\$/Ton (b2)	850	821	5.363	1.238
Başvuruya Konu Ürünün İsrailden İthalatının Gümrüklü Fiyatı <sup>3</sup>	\$/Miktar Birimi (c1)				
Başvuruya Konu Ürünün Çin Halk Cumhuriyetinden İthalatının Gümrüklü Fiyatı <sup>3</sup>	\$/Miktar Birimi (c2)	*	*	*	*
Fiyat Kırılması	\$/Miktar Birimi (a-c1)				
	% (a-c1)/(b1)				
Fiyat Kırılması	\$/Miktar Birimi (a-c2)	*	*	*	*
	% (a-c2)/(b2)	*	*	*	*

(Ton)	Birim Fiyat	2017	2018	2019	2020 (6 Ay)
Yerli Üretici Yurt İçi Satış Fiyatı	TL/Ton	*	*	*	*
	\$/Ton (a)	*	*	*	*
	Döviz Kuru (\$/TL) <sup>1</sup>	3,65	4,81	5,67	6,46
Başvuruya Konu Ürünün İsrailden İthalat Fiyatı (CIF) <sup>2</sup>	\$/Ton (b1)	-	-	-	-
Başvuruya Konu Ürünün Çin Halk Cumhuriyetinden İthalat Fiyatı (CIF) <sup>2</sup>	\$/Ton (b2)	564	602	668	644
Başvuruya Konu Ürünün İsrailden İthalatının Gümrüklü Fiyatı <sup>3</sup>	\$/Miktar Birimi (c1)				
Başvuruya Konu Ürünün Çin Halk Cumhuriyetinden İthalatının Gümrüklü Fiyatı <sup>3</sup>	\$/Miktar Birimi (c2)	976	1.043	1.156	1.116
Fiyat Kırılması	\$/Miktar Birimi (a-c1)				
	% (a-c1)/(b1)				
Fiyat Kırılması	\$/Miktar Birimi (a-c2)	*	*	*	*
	% (a-c2)/(b2)	*	*	*	*

<sup>1</sup>: Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) verileri kullanılmalıdır. (<http://evds.tcmb.gov.tr>)

<sup>2</sup>: TÜİK verileri kullanılarak hesaplanacak başvuru konusu ülkeden gerçekleştirilen ithalatın birim fiyatı (CIF) (<https://biruni.tuik.gov.tr/disticaretapp/menu.zul>)



<sup>3</sup>: CIF ithal birim fiyatına ürünün gümrüklenmesi sırasında oluşan gümrük vergisi, varsa diğer vergi ve fonlar ile ithalat esnasında oluşan diğer masraflarında ilave edilmesi ile oluşan ürünün gümrükten çıkış fiyatı

- ii) **Fiyat Baskısı:** Dampingle/Sübvansiyonlu ithalatın fiyatlarının Türkiye piyasasında yerli üretim dalının olması gereken satış fiyatının yüzde olarak ne kadar altında kaldığını göstermektedir.
- iii) **Fiyat Bastırılması:**

#### I-4 YERLİ ÜRETİM DALININ DURUMU

Yerli üretim dalının ekonomik göstergeleri (mümkün olduğu ölçüde ilgili ürüne ait verilerin sağlanması, ayrıştırma yapılamayan ve ancak şirket geneli için verilebilen kalemlerin ise mutlaka belirtilmesi gerekmektedir).

- i) Firmanızın son tamamlanmış mali yıla ait ve varsa içinde bulunulan yıl için;
- (a) Ayrıntılı bilançosu,  
(b) Ayrıntılı gelir tablosu,  
(c) Detay mizan,  
(d) Satışların maliyeti tablosu ve  
(e) Nakit akış tablosunu  
sağlayınız.

İstenilen tablo ve analizler websitesinde sunulmuştur.

- ii) Firmanızın **geneline** ait aşağıdaki tabloyu doldurunuz.
- iii) Yerli üretim dalının **yalnızca benzer ürüne** ait aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

Benzer Ürün: Lamine ve Enerji Camları	Birim	2017	2018	2019	2019/6	2020/6
Üretim	Miktar KG	100	88	82	100	76
	Değer (TL)	100	83	84	100	88
Yurt İçi Satışlar	Miktar (b)	100	92	76	100	124
	Değer (TL) (c)	100	82	73	100	130
	Birim Fiyat	100	88	96	100	104
Yurt Dışı Satışlar	Miktar (d)(Ton)	100	94	102	100	62
	Değer (TL) e	100	99	104	100	62
	Birim Fiyat(TL/Mik ) (e/d)	100	105	102	100	100
Varsa Şirket İçi Transfer ve Dikey Kullanım	Miktar					
	Değer (TL)					
	Birim Transfer Fiyatı (TL)					
Satılan Malların Sınai Maliyeti	Değer (TL) (f)	100	84	86	100	111
	Birim Maliyet(TL/Mik ) f/(b+d)	100	91	105	100	104
Faaliyet Giderleri (Satış ve Genel İdari Giderler)	Değer (TL) (g) =u*[(c+e)/(s)]	100	97	87	100	131
	Birim Maliyet(TL/Mik ) g/(b+d)	100	105	106	100	123
Finansman Net Giderleri (Net= Kısa + Uzun Vad. Fin. Gideri-Kısa Vad. Fin. Geliri)	Değer (TL) (h) =v*[(c+e)/(s)]	100	364	219	100	130
	Birim Maliyet(TL/Mik ) h/(b+d)	100	392	268	100	121
Satılan Malların Ticari Maliyeti	Değer (TL) (i) =f+g+h	100	110	88	100	116
	Birim Maliyet(TL/Mik ) i/(b+d)	100	119	108	100	109

Yurt İçi Satışlardan Ürün Karı	Değer (TL) (j)	100	82	38	100	21
	Birim Kar (TL/Mik)	100	89	49	100	17
Yurt Dışı Satışlardan Ürün Karı	Değer (TL) (k)	100	196	72	100	24
	Birim Kar (TL/Mik)	100	209	70	100	39
Kârlılık (Toplam Kâr ve Birim Kâr)	Değer (TL) (l) =j+k	100	102	43	100	22
	Birim Kar (TL/Mik) l/(b+d)	100	109	53	100	21
Dönem Sonu Stoklar	Miktar (m)Kg	100	107	91	100	66
	Değer (TL) (n)	100	131	90	100	75
Stok Çevrim Hızı (Satış/Stok)	(b+d)/m	100	87	90	100	150
Kapasite ve KKO	Miktar	100	100	100	100	100
	KKO %	100	88	82	100	78
Ürün İstihdamı	İdari Personel Sayısı	100	77	85	100	110
	Direk İşçi Sayısı (o)	100	78	88	100	93
Aylık Brüt İşçi Ücreti	Ücret (TL/Kişi-Ay)	100	128	99	100	107
Verimlilik	Üretim/Kişi (a/o)	100	113	93	100	81
Ürün Amortismanı	Değer (TL) (p)=t*[(c+e)/(s)]	100	98	78	100	141
Ürün Nakit Akışı	Değer (TL) (r)=p+l	100	101	52	100	15
Firma Net Satış Toplamı <sup>1</sup>	Değer (TL) (s)	100	136	103	100	77
Firma Bilanço Aktif Toplamı	Değer (TL) (s)	100	129	124	100	105
Firma Özsermayesi	Değer (TL) (s)	100	132	107	100	105
Firma Amortisman Toplamı <sup>1</sup>	Değer (TL) (t)	100	122	101	100	99
Firma Tevsi Yatırımlar	Değer (TL)	100	323	195	100	161
Firma Yenileme Yatırımları	Değer (TL)	100	131	280	100	20
Firma Faaliyet Gideri <sup>1</sup>	Değer (TL) (u)	100	122	113	100	93
Firma Finansman Gideri <sup>1</sup>	Değer (TL) (v)	100	456	285	100	91
Yatırımların Geri Dönüş Oranı	Dönem Kârı/Özsermaye	100	115	65	100	6

- iv) Son tamamlanmış mali yıl itibarıyla, firmanız ürün yelpazesinde yer alan bütün maddeleri mümkünse özelliklerine göre gruplandırarak aşağıdaki tabloyu doldurunuz.
- v) Son tamamlanmış mali yıl itibarıyla, firmanızca üretilen ve başvuru kapsamında yer alan başlıca ürün tiplerini belirtiniz. Ürün sayısının çok fazla olması halinde ürünlerin maliyet ve teknik özelliklerine göre belli başlıklar altında gruplandırılması mümkündür.
- vi) Benzer ürünün başlıca tipleri için maliyet ve satış fiyatlarının gelişimi:

#### I-5 MALİYET MUHASEBESİ SİSTEMİ VE ÜRETİM MALİYETİ

1. Maliyet merkezleri, standart maliyet, varyanslar, standartların belirlenmesi hususlarını da içerecek şekilde maliyet sisteminizi açıklayınız.

LAMİNE CAMLAR

1.1. Lamine üretiminde sınai ürün maliyetlerine konu olan giderlerin takip edildiği esas üretim masraf yerleri

1.1.1 Lamine Üretim Hattı ünitesinden oluşmaktadır.

1.2. Yardımcı Üretim ve Hizmet masraf yerleri (Aylık olarak dağıtımlar değişmektedir.)

- 1.2.1. Demineralize Su
- 1.2.2. Araç Tamir Bakım
- 1.2.3. Yardımcı Tesisler Şefliği
- 1.2.4. Dizel
- 1.2.5. Doğalgaz
- 1.2.6. Azot
- 1.2.7. Hidrojen
- 1.2.8. Kazan Dairesi
- 1.2.9. Teknolojik Su
- 1.2.10. Servis Suyu
- 1.2.11. Mekatronik Şefliği
- 1.2.12. Yüksek Basınç
- 1.2.13. Personel Nakliyesi
- 1.2.14. Yemekhane
- 1.2.15. Alçak Basınç
- 1.2.16. Lpg
- 1.2.17. Yangın Suyu
- 1.2.18. Elektrik Dağıtım
- 1.2.19. İşlenmiş Camlar Üretim Şefliği
- 1.2.20. İşlenmiş Camlar Üretim Müdürlüğü
- 1.2.21. Atık ısı-Elektrik Üretim
- 1.2.22. Arıtma Tesisi
- 1.2.23. Doğalgaz Gid.Dağıtım
- 1.2.24. Elektrik Gid. Dağıtım

1.3.Maliyet sistemimizde maliyet yapısını oluşturan standartları iki ana gruba ayırabiliriz

**1.3.1.Hammadde ve Yardımcı ilk madde kullanımına ilişkin standartlar**

Lamine cam üretimi için renkli/renksiz düzcam kullanılmaktadır. Camlara üretim teyidi (sistemsel onay) verildikçe düzcam lamine camın hammaddesi olarak maliyetlere yansımaktadır. Lamine üretim prosesinde, düzcamların arasına konulan PVB malzemesi camın yardımcı hammaddesi olup m2 olarak tüketilmektedir. Ve bu yardımcı hammadde ürün ağacına bağlı olduğu için üretim teyidi verildikçe birim m2 başına PVB tüketimi olmaktadır. (Ürün Ağacı: Bir birim camı üretebilmek için gerekli olan yardımcı madde miktarlarından oluşan bileşime denir.) Ürün ağacında yardımcı ilk maddeler ürün maliyetine yüklendiği için masraf yerlerinde yardımcı ilk madde gideri oluşmamaktadır

**1.3.2.Aktivitelere ilişkin standartlar**

Ürün maliyetinin oluşturulmasında 8 adet aktivite bulunmaktadır

- 1.3.2.1.Hammadde
- 1.3.2.2.Yardımcı Hammadde
- 1.3.2.3.İşçilikler
- 1.3.2.4.Personel
- 1.3.2.5.Enerji
- 1.3.2.6.Dış.Sağ.Fay.Hizm.
- 1.3.2.7.Amortisman
- 1.3.2.8.Sarf Malzeme

Her bir ürünün çeşitli üretim versiyonlarında yapılacak birim üretimler için teknik kapasite ve geçmiş dönemlerdeki yapılmış gözlem ve ölçümlerden hareket edilerek standart çalışma saati süreleri belirlenmiştir. Gün içinde verilen üretim teyitleri sonucu standart üretim süreleri kullanılarak ilgili fiili üretimi için gerekli standart süreye ulaşılmaktadır. Ayrıca esas üretim masraf yerleri için geçmiş fiili aylar dikkate alınarak standart aktivite birim fiyatları belirlenmektedir. Fiili üretim için gerekli olan standart saatler aktivite standart fiyatları ile çarpılarak üretimin standart maliyetine ulaşılmaktadır.

İşçilik süreleri baz alınarak; Personel, Enerji, Dışardan Sağ Fayda Hizmet, Amortisman ve Sarf Malzeme aktivite süreleri türetilir.

#### ENERJİ CAMLARI (TEMPERLENMİŞ)

1.3. Enerji Camları üretiminde sınav ürün maliyetlerine konu olan giderlerin takip edildiği esas üretim masraf yerleri

- 1.1.2 Kesme
- 1.1.3 Rodaj
- 1.1.4 Temper
- 1.1.5 Ambalaj
- 1.1.6 Kaplama

Ünitelerinden oluşmaktadır.

1.4. Yardımcı Üretim ve Hizmet masraf yerleri

- 1.4.1. Yedek Yakıt
- 1.4.2. Araç Bakım Onarım
- 1.4.3. Yardımcı Tesis Şefliği
- 1.4.4. Mekatronik Şefliği
- 1.4.5. Azot- Hidrojen
- 1.4.6. Elektrik
- 1.4.7. Doğalgaz
- 1.4.8. Buhar
- 1.4.9. Teknolojik Su
- 1.4.10. Servis Suyu
- 1.4.11. Basıncılı Hava
- 1.4.12. Yemekhane
- 1.4.13. Fırın Harman Şefliği
- 1.4.14. Üretim Şefliği
- 1.4.15. Üretim Müd.
- 1.4.16. Kalite Güvence Şefliği
- 1.4.17. Soğuk Cam Şefliği
- 1.4.18. Enerji Cam Üretim Şefliği
- 1.4.19. Personel Nakliyesi
- 1.4.20. Ayna Hattı Arıtma
- 1.4.21. Buzlucam Üretim Şefliği
- 1.4.22. İşlenmiş Camlar Müd.
- 1.4.23. Atık Isıdan Elektrik Üret.
- 1.4.24. Kalite Müdürlüğü

1.3.Maliyet sistemimizde maliyet yapısını oluşturan standartları iki ana gruba ayırabiliriz

1.3.1.Hammadde/Hamcam ve Yardımcı ilk madde kullanımına ilişkin standartlar

Bir birim camı üretebilmek için gerekli olan hammadde/hamcam miktarlarından oluşan bileşime ürün ağacı adı verilmektedir. Ürün ağacı camın yapısı değişmedikçe sabit kaldığı için bir birim camı üretebilmek için gerekli olan hammadde/hamcam ve yardımcı hammaddelerin standart miktarları değişmemektedir. Her birim cam



üretim teyidi verildiğinde ürün ağacındaki standart miktar ile hammaddelerin standart fiyatları çarpılarak üretilen camın standart hammadde maliyeti olarak doğrudan ürüne yüklenmektedir.

Ürün ağacında yer alan hammadde/hamcam ve yardımcı ilk maddeler ürün maliyetine yüklendiği için masraf yerlerinde hammadde ve yardımcı ilk madde gideri oluşmamaktadır.

Gün içinde fiilen harcanan hammadde ve yardımcı hammaddelerin miktarları takip edilerek standart kullanım miktarı ile fiili miktar arası fark ürünlerin ürün ağaçlar baz alınarak ürün maliyetine yüklenmektedir. Bu aşamada üretim için tüketilen fiili miktarlar standart fiyatlar ile değerlendirilmektedir.

### 1.3.2. Aktivitelere ilişkin standartlar

Ürün maliyetinin oluşturulmasında 8 adet aktivite bulunmaktadır

1.3.2.1. Hammadde

1.3.2.2. İşçilikler

1.3.2.3. Personel

1.3.2.4. Enerji

1.3.2.5. Yakıt

1.3.2.6. Dış. Sağ. Fay. Hizm.

1.3.2.7. Amortisman

1.3.2.8. Sarf Malzeme

Her bir ürünün çeşitli üretim versiyonlarında yapılacak birim üretimler için teknik kapasite ve geçmiş dönemlerdeki yapılmış gözlem ve ölçümlerden hareket edilerek standart aktivite miktarları belirlenmiştir. Gün içinde verilen üretim teyitleri sonucu standart üretim süreleri kullanılarak ilgili fiili üretimi için gerekli standart aktiviteler ulaşılmaktadır. Ayrıca esas üretim masraf yerleri için geçmiş fiili aylar dikkate alınarak standart aktivite birim fiyatları belirlenmektedir. Fiili üretim için gerekli olan standart saatler aktivite standart fiyatları ile çarpılarak üretimin standart maliyetine ulaşılmaktadır.

2. Başvuruya konu ürünün üretim maliyetinin nasıl elde edildiğini firmanızca kullanılan maliyet muhasebesi sistemi çerçevesinde açıklayınız.
3. Firmanızca üretilen benzer ürünün bütün üretim maliyetini gösteren aşağıdaki tabloyu son tamamlanmış mali yıl için doldurunuz. Üretim maliyeti kalemlerinin nasıl dağıtıldığını ayrıntısıyla açıklayınız. Maliyet muhasebe sisteminizde kullandığınız yöntemden farklı bir yöntem kullandıysanız, bu yöntemi neden kullandığınızı açıklayınız. Hammadde, enerji, işçilik, paketleme gibi üretim maliyetinde önemli kalemlerin ayrı ayrı sağlanması son derece önemlidir. Tablonun doldurulmasından önce aşağıdaki hususların dikkate alınmasında fayda görülmektedir.

### 1-6 ZARARA İLİŞKİN DİĞER MUHTEMEL UNSURLAR

Zararın devam etmesi veya yeniden meydana gelmesinin muhtemel olması iddiasına ilişkin aşağıdaki diğer unsurlara ilişkin soruları cevaplayınız. İddialar, tahminlere veya uzak olasılıklara değil, maddi delillere dayandırılmalıdır.

1. Önlemin kalkması durumunda, önleme tabi ülkenin Türkiye'ye yönlendirebileceği fazla kapasitesi var mıdır? Veya söz konusu ülkede kapasite artışına gidilmekte midir?

İsrail'in 2019 yılı Trademap sitesinden alınan ihracat verilerine göre, ülkenin yıllık temperlenmiş veya lamine edilmiş emniyet camlarının ihracatı toplamda 447.000 m<sup>2</sup> + 5861 ton, İthalatı ise 11.000 m<sup>2</sup> + 31.189 ton olarak kaydedilmiştir.

(Bazı ülkelerin verilerine m2 cinsinden ulaşılabildiği için bu şekilde gösterilmiştir.) ancak ülkedeki toplam kapasite bilinmediğinden ihracata yönlendireceği fazla kapasite konusunda yorum yapılamamaktadır.

Çin'in 2019 yılı Trademap sitesinden alınan ihracat verilerine göre, ülkenin yıllık temperlenmiş veya lamine edilmiş emniyet camlarının ihracatı 2.697.208 ton, ithalatı ise 19.922 ton olarak kaydedilmiştir. Yani ülkenin, dış ticaret fazlası vardır. Çin düzcam ve düzcamdan üretilen ürünler ( temperlenmiş veya lamine edilmiş emniyet camları da dahil) dikkate alındığında en yüksek kapasiteye sahip ülke konumundadır. Bu nedenle ihracatta oluşabilecek kolaylıkların ülkenin ihracatını artırmasına yol açabileceği düşünülmektedir.

**2. İç piyasadaki rekabet ve tüketim talebi, fiyat üzerine mi yoksa kalite üzerine mi yoğunlaşmaktadır? Önlemin kalkması durumunda önleme tabi ülkenin Türkiye'deki iç piyasa satış fiyatlarını etkileme gücü var mıdır? Nasıl?**

Temperlenmiş veya lamine edilmiş emniyet camlarının kullanım alanı çok çeşitlidir. Bu nedenle bazı sanayi dallarında kalite şartları ön plana çıkarken birçok sektörde fiyat rekabeti daha önemli olmaktadır. Örneğin ana otomotiv sanayinde yüksek kalite şartları aranmakta ve satın alma anlaşmaları uzun vadeli yapılmaktadır. Bu nedenle dönemsel düşük fiyatlı ithalat ihtimali daha düşüktür. Ancak otomotiv yan sanayinde (yenileme sektörü) fiyat daha önemli olabilmektedir. İnşaat sektöründe örneğin balkon kapamada kullanılan temperlenmiş cam yapının özelliğini de bağlı olarak çoğunlukla fiyat odaklı olmaktadır. Önlemin kalkması durumunda Çin Halk Cumhuriyeti ve İsrail'den yapılacak temperlenmiş veya lamine edilmiş emniyet camlarının fiyat avantajı olacağı için Türkiye'deki iç piyasa satış fiyatlarını etkileme gücü vardır.

Endirekt olarak ise düzcam pazarını bozucu etki yapma olasılığı da yüksektir. Şöyle ki, daha önce anlatıldığı gibi pazarda düzcam üreticisinden hamcam alarak temper ve laminasyon işlemini gerçekleştiren ve 7007 GTIP nolu ürünü üretilen firmalar vardır. İthal temperlenmiş veya lamine edilmiş emniyet camlarına yönelik dumping vergisi uygulamasının kalkması durumunda bu firmaların fiyatta rekabet etme şansı kalmayacaktır ve pazarda rekabet edemeyecektir. Bu durum da yerli üreticinin düzcam satışlarını olumsuz etkileyecektir.

**3. Önleme tabi ülkeden yapılan ithalat yerli üreticinin fiyatlarını kırmakta mıdır? Yerli üretim dalının fiyatlarını baskı altında tutup karlılığını azaltmakta mıdır?**

Önleme tabi ülke İsrail'den yapılan ithalat önlem dönemi boyunca (2016 ve sonrası) çok kısıtlıdır. Bu nedenle yapılan ithalatın büyüklüğü yerli üreticinin fiyatlarını kıracak ya da baskı altında tutup karlılığını azaltacak, büyüklük ve etkide değildir. 2013-2019 yılları arası İsrail ülkesinden Türkiye'ye gelen temperlenmiş veya lamine edilmiş emniyet camları miktarlarının ton bazında değerleri aşağıdaki tabloda verilmiştir.

İsrail	Temperlenmiş ve Lamine edilmiş Emniyet Camı İthalatı (Ton)
2013	3.128
2014	6.012
2015	3.330
2016	255
2017	234
2018	209
2019	47
2020 Ocak-Haz)	1
<b>Toplam</b>	<b>13.216</b>

Önleme tabi ülke Çin Halk Cumhuriyeti'nden yapılan ithalat önlemin yürürlüğe girdiği ilk yıl etkisini gösterse de sonraki dönemlerde ithalat miktarında artış gerçekleşmiştir. Bu durum yerli üreticinin fiyatlarını kıracak ya da baskı altında tutup karlılığı azaltacak şekilde etki göstermektedir. Türkiye'ye gelen temperlenmiş veya lamine edilmiş emniyet camları miktarının ton bazında değerleri aşağıdaki tabloda verilmiştir.

Çin Halk Cumhuriyeti	Temperlenmiş ve Lamine edilmiş Emniyet Camı İthalatı (Ton)
2013	6.394
2014	7.960
2015	5.275
2016	1.376
2017	4.888
2018	6.667
2019	3.946
2020 Ocak-Haz)	6.558
Toplam	43.065

4. Önlem alındıktan sonra, firmanız önlem konusu ürünün üretimini geçici olarak durdurdu mu? Veya önlem konusu ürünün üretimini tamamen bıraktı mı? Eğer böyle bir durum söz konusu ise hangi tarihler arasında veya hangi tarihten itibaren olduğunu belirtiniz.

Üretim kapasitesi raporlarında da belirtildiği üzere, önlem alındıktan sonra firmamız önlem konusu ürünün üretimini geçici veya kalıcı olarak durdurmamıştır.

5. Önlem sonrası firmanızın üretim tesislerinde teknoloji, yeni üretim tesisi eklenmesi, kapasite değişimi, pazarlama stratejisi gibi alanlarda herhangi bir değişiklik oldu mu? Olduysa, yapılan değişikliklerin tarihlerini ve bu değişime yol açan faktörleri açıklayınız.

Önlemin devreye alındığı tarihten itibaren Şişecam üretim tesislerinde teknoloji, yeni üretim tesisi eklenmesi, kapasite değişimi, pazarlama stratejisi gibi alanlarda herhangi bir değişiklik olmamıştır.

6. Önümüzdeki 5 yıllık dönem boyunca önleme konu üründe iç piyasa talebi ile ilgili firmanızın fiyatlar ve satış miktarı ile ilgili beklentisi nedir? Bu beklentiye nasıl ulaştığınızı açıklayınız.

Temperlenmiş veya lamine edilmiş emniyet camlarının hammaddesi niteliğinde olan düzcam üretimi izabe teknolojisine dayalı enerji yoğun bir üretim alanıdır. Cam harmanları ergitme fırınlarında 1500-1600 C'ye kadar ısıtılarak ergimiş cam elde edilmektedir. Cam ergitme fırınları ortalama 12-13 yıl süreyle hiç söndürülmeden sürekli olarak sıcak tutulmak zorundadır. Bu nedenle birim cam üretimine düşen enerji maliyeti yüksektir. Enerji maliyetinin toplam maliyet içindeki payı %34 seviyesindedir. Dolayısıyla enerji maliyetleri satış fiyatını etkileyen başlıca unsurlardan biridir. Lamine cam için pvb fiyatı da son derece etkilidir. Tüm bu unsurlar göz önüne alınarak satış fiyatları oluşturulur. Temperlenmiş enerji camları ve lamine cam satış fiyatlarımız fiyat listesi temelinde belirlenmekte olup fiyatlar tüm müşterilere standart olarak uygulanmaktadır.

7. Şu anda ve önümüzdeki 5 yıllık dönem boyunca önleme konu ürünün dünya piyasasındaki fiyat ve talebi ile ilgili beklentileriniz hakkında bilgi veriniz. Konu ile ilgili olarak sektörel dergi ve makalelerden yararlanıp referans gösterebilirsiniz.

7007 GTİP kodlu ürünlere yönelik referans kaynak bulunamamış olup, bazı tahminlerde bulunulabilmektedir. Önleme konu ürün bazı sanayi dallarında zorunlu olarak kullanılmakta olup, sektörün büyümesi ana sanayi dalının gelişimi ile ilişkilidir. Otomotiv ve beyaz eşya sektörleri bu tanıma uyan sektörlerdir. İnşaat sektöründeki emniyet camlarının kullanımı ise ilgili ülkenin yerel yönetmeliklerine göre şekillenmektedir. Gelişmiş ülkelerde balkon, cephe, vitrin gibi güvenlik kriterlerinin yüksek olduğu alanlarda lamine cam kullanımı zorunlu tutulurken, bazı ülkelerde temperli cam da lamine cam yerine kullanılmaktadır. Her iki ürün de emniyet camları başlığı altında geçse de yerini boşaltma özelliği olmayan temperli camların kullanımı balkon, cephe gibi bazı alanlarda güvenli değildir. Özetle 7007 GTİP kodlu ürünlerin gelişimi sanayi faaliyetlerine ve gelişmişlik düzeyi ile ilişkilidir.

8. Önlem süresince, firmanız önlem konusu ürünün üretildiği üretim bandında aynı işçiler ile farklı ürünler de üretmekte midir?

Temperlenmiş veya lamine edilmiş emniyet camları üretim hatlarında farklı ürünlerin üretimi yapılamamaktadır.

9. Fiyattaki değişimlere bağlı olarak önlem konusu ürün ile diğer ürünlerin üretimini (veya tersini) aynı üretim bandında değişimli olarak üretmek mümkün müdür? Önümüzdeki dönemde aynı makine parkıyla veya yapılabilecek ilave yatırımlarla farklı ürünlerin de üretilebilmesi mümkün müdür? Farklı ürünler üretilebilirse, bunun için gereken yatırım teknolojisi ve değeri hakkında detaylı bilgi veriniz.

Önlem konusu ürün ile diğer ürünlerin üretimini aynı üretim bandında değişimli olarak üretmek mümkün değildir.

10. Önlem konusu ürünün üretimiyle ilgili olarak ileriye yönelik ne gibi planlarınız bulunmaktadır?

Düzcam üretim süreci devamlı bir süreçtir. Cam ergitme fırınları ortalama 12-13 yıl süreyle hiç söndürülmeden sürekli olarak sıcak tutulmak zorundadır. Bu 12-13 yıllık sürenin sonunda ise yaklaşık 5-6 ay süreyle soğuk tamir denen bir bakım ve onarım sürecine girer. Bu süre boyunca üretim yapılmaz. Ülke içindeki talebi karşılayabilmek adına hatların zorunlu olarak yapılması gereken soğuk tamir çalışmaları, iç pazar talebini karşılayacak şekilde optimum bir şekilde dengelenmiştir. Ayrıca 2021 yılının başında Ankara Polatlı'da ikinci düzcam hattı açılarak ülkede kurulu hat sayısı sekize çıkarılacaktır. Bununla birlikte, 5 yıllık stratejik planlarımızda arz talep dengesini gözeterek ve ülke içindeki talebi eksiksiz karşılayacak şekilde yeni yatırım planları yapılmaktadır. Bunların dışında önlem konusu ürünün üretimiyle ilgili planlanmış ileriye yönelik bir durum söz konusu değildir.

11. Önlem sonrasında önleme tabi ürünün tiplerinin üretiminde değişiklik (daha önce üretilmeyen tiplerin de üretilmesi gibi) oldu mu? Açıklayınız.

Önlem sonrasında önleme tabi ürünün tiplerinin üretiminde değişiklik olmamıştır.

12. Yürürlükteki önlemin, I-4'te yer alan yerli üretim dalının ekonomik göstergelerine etkisine ilişkin açıklayıcı bilgi veriniz. Önlem öncesi ve önlem sonrası durumu karşılaştırabilirsiniz.

Şişecam önlem öncesi dönemden günümüze dek, Türkiye'de, Avrupa'da ve Hindistan'da faaliyetlerini genişletmiş, greenfield ve satın alma yoluyla tesis sayısını artırmıştır. Bununla birlikte, ürün portföyüne kattığı yeni ürünlerle katma değerli satışlarını genişletmiştir. Tüm bu atılımlar firmanın genel ekonomik göstergelerine olumlu yansımıştır.

13. Önümüzdeki 5 yıllık dönem boyunca, iç piyasa ve dünya piyasalarındaki beklentilerinizi dikkate alarak firmanızın üretim, yurt içi satışı, ihracatı, büyüme, kapasite kullanımı, fiyat seviyesi ve karlılık, ürün çeşitleri, pazar payı, diğer yerli üreticilerin pazar payı, ithalatçıların pazar payı ile ilgili öngörüleriniz hakkında bilgi veriniz.

14. Varsa zararın yeniden meydana gelmesi ihtimaline ilişkin diğer bilgileri belirtiniz.

## I-7 DİĞER FAKTÖRLER

1. Başvuruya konu ithalat dışında yerli üretim dalı üzerinde olumsuz gelişmelere neden olabilecek;

(i) başvuruya konu edilmeyen diğer ülkelerden ithalatın hacmi ve fiyatları,

Başvuruya konu ülkeler İsrail ve Çin Halk Cumhuriyeti dışındaki ülkelerden 7007 GTIP kodlu ürünlerin ithalat miktarı 2019 yılı baz alınarak büyükten küçüğe sıralandığında en çok ihracat yapan 10 ülke aşağıdaki tabloda belirtilmiştir. Çin'den gelen 7007 GTIP kodlu ürünlerin(3.946 ton) 2019 ortalama fiyatı 2.534 seviyesindedir. Çin'den sonra en çok ithalat gelen ülkeler İran ve Malezya olup, fiyatları da Çin'e göre daha düşüktür.

GTIP : 7007	Miktar (Ton)									Fiyat (\$/Ton)								
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
İhracatçı Ülke																		
İran	0	159	329	4.675	3.501	4.142	10.702	3.196	24.000	508	529	434	570	504	384	389		
Malezya	1	2	94	172	4.465	13.139	6.103	12.034	17.252	19.458	5.166	4.970	1.050	703	588	563		
Bulgaristan	2.569	2.896	4.624	4.864	5.767	5.748	5.376	2.654	1.130	2.504	3.014	3.281	3.775	3.098	2.876	2.825		
İtalya	1.934	5.885	2.389	6.360	8.081	5.896	4.556	2.400	4.515	1.927	4.830	4.030	4.838	4.794	4.693	4.493		
Polonya	1.528	1.490	1.967	1.615	1.925	1.231	1.674	213	3.828	4.023	3.384	3.823	3.330	4.860	4.924	7.778		
Hindistan	1	70	24	26	1.282	578	1.493	1.055	17.210	8.090	1.507	2.068	857	823	606	609		
Fransa	940	660	635	502	1.806	1.378	1.132	881	13.110	13.266	9.906	10.936	4.629	4.442	4.657	3.481		
Kayseri Serbest Bölgesi	3		1				1.094		3.795		1.561				844			
Almanya	1.582	809	794	1.043	1.838	1.033	926	112	7.698	10.453	9.129	7.540	6.093	9.791	10.074	11.489		
Çekya						864	812	285						5.991	6.540	6.390		
Diğer	3.379	4.666	10.080	11.876	6.120	3.639	3.555	2.897	7.596	4.901	3.675	3.008	8.307	9.086	7.484	5.291		
Toplam	11.936	16.637	20.936	31.133	34.785	37.648	37.424	25.728	5.672	3.928	4.984	3.209	4.182	3.143	2.702	1.948		

(ii) talepteki daralma veya tüketim kalıplarındaki değişimler,



Temperlenmiş veya lamine edilmiş emniyet camlarının girdi verdiği sektörlerin başında gelen inşaat sektörü dampinge karşı önlem alınan 2015 yılından sonra 2016 yılında %5,4, 2017 yılında %7 büyümüş, 2018 yılında %2,1, 2019 yılında ise %8,6 oranında daralmıştır. Son iki yıldır inşaatta yaşanan daralma 2020 yılında da devam etmiştir. Öncü göstergeler 2020 yılında da inşaat sektörünün daralacağını göstermektedir. İnşaat sektöründe yaşanan bu daralma lamine cam tüketiminin de daralmasına yol açmıştır. Beyaz eşya üretimi ise 2016-2019 yılları arasında artarken, 2019 yılında daralmaya başlamış, 2020 yılında pandemi etkisiyle daralmasını sürdürmüştür. Otomotiv ve mobilya üretimi ise 2016-2018 yılları arasında artış göstermiş ancak 2018 yılında daralmaya başlamıştır. 2018 yılında başlayan talep düşüşü 2020 yılında da devam etmektedir. Özetle temperlenmiş veya lamine edilmiş emniyet camlarının girdi verdiği sektörlerin hepsi daralmaktadır ve bu daralma tüketimi de düşürmektedir. Yerli arzın talepten yüksek olduğu mevcut şartlarda düşük fiyatlı ithal ürünler pazarda haksız rekabet yaratabilmekte ve yerli üreticileri fiyatlama ve dolayısıyla sürdürülebilirliklerini sağlama açısından zorlamaktadır. Bu anlamda pazar fiyatını ve dolayısıyla pazarda sunulan hizmet seviyesini bozacak nitelikteki ithalatı sınırlamak konusunda alınacak önlemler büyük önem taşımaktadır.

**(iii) İç piyasada yerli üreticiler arasında rekabette artış**

Temperlenmiş ve lamine edilmiş emniyet camları içinde yer alan lamine camların (plaka)Türkiye'deki üretim kapasitesi iki ana üretici ve diğer küçük üreticiler tarafından sağlanmaktadır. Şişecam üretim ve satış hacmi ile pazardaki ana oyuncu konumundadır. Global düzcam üreticileri, teknolojik gelişmelerin yoğun olarak yaşandığı düzcam pazarında rekabet edebilmek ve sürdürülebilirliklerini sağlayabilmek için yeni ürün geliştirme faaliyetlerine kaynak ayırmak zorundadır. Bu anlamda Şişecam, diğer yerli üreticiden farklı olarak Ar-Ge merkezi ile yeni ürün geliştirmelerine kaynak ayırmaktadır. Diğer yerli üreticiler, sahip olduğu düşünülen maliyet avantajları (teşvikli bölge yatırımı, işçilik vb.) ile Şişecam altında belirlediği fiyat düzeyleri ile satış yapmaktadır. Özellikle talebin daraldığı dönemlerde pazarda fiyat hassasiyetinin artması ile yüksek rekabet yaşanmaktadır.

**(v) İç piyasada talebi aşan boyutta üretim kapasitesi**

Şişecam olarak yurtiçi üretim kapasitemiz Türkiye pazarındaki talep artış öngörülerini bazında yaptığımız yatırımlarla genişletilmektedir. Müşteri talebinin aksamadan en iyi şekilde karşılanabilmesi için yeni üretim kapasiteleri talep öngörülerini gerçekleştirilmeden devreye alınmaktadır. Bu doğrultuda dampinge karşı önlem alınmasından sonra 2016 yılının sonunda Ankara Polatlı'da bir lamine hattı yatırımını devreye almıştır. Türkiye'deki üretim kapasitesi inşaat, otomotiv, beyaz eşya ve mobilya sektörlerine girdi vermekte olup, son yıllarda bu sanayi dallarında görülen düşüş trendi pandemi etkisi ile 2020 'de daralmasını derinleştirmiştir. Mevcut durumda yerli üretimin talepten yüksek olduğu göz önüne alınırsa ithalata karşı önlemin kalkması durumunda yerli üreticilerin düşük fiyat ile rekabette geri kalacağı öngörülmektedir.

**(vi) Alternatif ürünlerin gelişmesi**

Temperlenmiş veya lamine edilmiş emniyet camları inşaat, otomotiv, beyaz eşya, mobilya, dekorasyon gibi sektörlerde emniyet ve güvenlik gereksinimi olan alanlarda tercih edilmekte olup, camın sertleştirilmesi ve kırıldığı zaman zarar vermemesi veya yerini boşaltmayarak düşmeyi önlemesi açısından ikamesi olmayan ürünlerdir.

**(vii) Yeni yatırımlardan kaynaklanan yüksek amortisman gideri**

Düzcam sektörünün önemli özelliklerinden biri yüksek yatırım ihtiyacıdır. Hem yeni tesis hem de yenileme yatırımları, yüksek finansman ihtiyacı doğurmaktadır. Şirketimizin bu konudaki politikası, bu yatırımları yıllar içinde pazardaki talep artışı öngörülerini ve kaynak yaratma becerimiz doğrultusunda gerçekleştirerek, uzun vadede, finansman sıkıntısı olmadan

sağlıklı büyümenin sürdürülmesidir. Şişecam lamine cam üretimine devam ettiği lamine hatlarına ve temperlenmiş enerji camlarını ürettiği temper hattına idame yatırımına devam etmektedir. Bu bağlamda mevcut durumda, yeni yatırımlarımızla oluşan amortisman giderlerinin yarattığı bir tehdit bulunmamaktadır. Ancak, Çin'den ve İsrail'den düşük fiyatlı ithalatı önlemeye yönelik anti dumping vergisinin devam etmemesi durumunda, fon yaratma kabiliyetimiz, dolayısıyla yeni yatırımların gerçekleştirilmesi zorlaşacak, satış kaybına bağlı olarak hatların devreye alınma tarihinin daha ileriye kaydırılması söz konusu olabilecektir. Ayrıca, yeni yatırımların yüksek amortisman yükü üretim maliyetlerinde artışa neden olacaktır.

**(viii) Yüksek finansman gideri ve çalışma sermayesi darlığı;**

Şirketimizin güçlü finansal konumu, yatırımlarımız için uygun şartlarda kredi alma olanağı sağlamaktadır. Çalışma sermayemizde tehdit oluşturacak şekilde bir daralma söz konusu değildir Ancak, söz konusu ithalatın pazarda yarattığı haksız rekabet nedeniyle, uğranılacak satış ve kar kaybı ve ilave olarak sabit maliyet payları, üretim maliyeti yükünü yükseltecektir. Finansman giderlerinde olumsuz etkilenme durumunda, çalışma sermayesi ihtiyacında artış söz konusu olacağı gibi, Şirketimizin finansal konumu ve yatırımlarımız açısından da sıkıntılar doğacaktır.

**I-8 ZARARIN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ DEĞERLENDİRMESİ**

Bu bölümde yer alan dumpingli/sübvansiyonlu olduğu iddia edilen ithalatın mutlak ve nispi gelişimi, söz konusu ithalatın yerli üretim dalının iç piyasa fiyatları üzerindeki etkisi, yerli üretim dalının ekonomik göstergeleri ve ürün birim maliyeti ile önleme tabi ülkenin Türkiye'ye yönlendirebileceği fazla kapasitesinin bulunup bulunmadığı, önlem konusu ürünün iç piyasa ve dünya piyasasındaki fiyat ve talebine ilişkin beklentiler, önlem konusu ürünün üretimine ilişkin ileriye dönük planlar, firmanızın ekonomik göstergeleri ile ilgili geleceğe dönük öngörülerinize ilişkin bulgularınız kapsamında dumpingli/sübvansiyonlu ithalatın yerli üretim dalı üzerinde zararın devamına veya yeniden meydana gelmesi ihtimaline neden olup olmadığını değerlendiriniz.

**1. Enerji maliyetleri kaynaklı fiyat avantajı yaşayan ülkelerden Türkiye'ye ihracat**

Temperlenmiş veya lamine edilmiş emniyet camları kullanım alanları çok geniş olan, pek çok sektör tarafından farklı amaçlarla kullanılabilen bir ürün grubudur. Ürün inşaat, otomotiv, beyaz eşya ve mobilya sektörlerinde kullanılmaktadır. Bu kullanım çeşitliliği nedeniyle ürünün alıcısı her zaman kaliteyi, ürünün tercih sebebi olarak görmez ve kullanım amacına göre fiyat odaklılık kalite kriterinin önüne geçebilmektedir. Bu nedenle iç pazara giren ithal ürünlerin yerli ürünlere tercih edilme sebebi çoğunlukla düşük fiyatlı oluşlarıdır.

Temperlenmiş veya lamine edilmiş emniyet camlarının ağır ve kırılğan bir ürün olması nedeniyle taşıma zorlukları mevcuttur. Bu nedenle üreticiler çevre ülkelerdeki pazarları hedeflemektedir. Uzak lokasyonlardan ithalat ancak ürünün yerli üreticiden tedarik edilememesi durumu veya cazip fiyat seviyelerinde olması durumunda gerçekleşmektedir. İsrail ve Çin dışında, İran, Malezya ve Hindistan'dan da 7007 GTIP kodu altında yoğun ithalat gelmektedir. Ülkedeki mevcut temperlenmiş veya lamine edilmiş emniyet camları kapasitesine karşılık ithalatta yaşanan bu artış ithalatın pazarda haksız rekabet yaratacak düzeyde düşük fiyatlı olmasından kaynaklanmaktadır. Yakın çevremizdeki üreticiler ve özellikle enerji maliyetlerinin daha düşük olduğu ülkeler önümüzdeki dönemlerde de pazarımız için potansiyel tehlike oluşturmaktadır.

**2. Çin ve İsrail'den ithalata karşı dumping önlem uygulamasının kalkması durumunda oluşacak dumping marjı**

Türkiye düzcam pazarı bölgede en büyük ikinci düzcam pazarı konumunda olduğundan özellikle üretim maliyeti düşük çevre ülkeler için cazip bir ihracat pazarı konumundadır. Bu anlamda Çin ve İsrail için her zaman potansiyel bir Pazar olarak görülmektedir. Yüksek dumping marjının önlemin kalkması durumunda artacağı düşünülmektedir.

J KISMI- ÖNGÖRÜ

**J-1 GENEL**

1. Başvuruya konu ülkeler menşeli üründe dampinge/sübvansiyona karşı önlem alınması halinde firmanızın ve genel anlamda pazarın durumunun nasıl olacağını öngörüyorsunuz? Bu öngörünüzün temellerini açıklayınız.

Şirketimiz, müşteri taleplerinin en iyi şekilde karşılanması hedefi doğrultusunda;

-Yeni yatırımlarla üretim hacmini artırmak,

-Verimlilik artışına yönelik çalışmalarını hızlandırarak sürdürmek,

-Ürün çeşitliliğini zenginleştirmek,

-AR-GE faaliyetlerini geliştirerek sürdürmek,

-Daha yaygın hizmet vermek,

-Enerji tasarrufu sağlayan ürünlerin kullanımının artırılmasına yönelik pazar geliştirmek ve ülke ekonomisine katkı sağlamak stratejileri ile faaliyetlerini sürdürmektedir.

2. Başvuruya konu ülkeler menşeli üründe dampinge/sübvansiyona karşı önlem alınmaması halinde firmanızın ve genel anlamda pazarın durumunun nasıl olacağını öngörüyorsunuz? Bu öngörünüzün nedenlerini açıklayınız.

Temperlenmiş veya lamine edilmiş emniyet camlarının üretim maliyetleri yüksek oranda hamcam yani düz cam maliyetlerine dayanmaktadır. Şişecam temperlenmiş enerji camlarını buzlu hattında ürettiği buzlu camı kullanarak, lamine camı ise float hatlarında ürettiği düzcamı kullanarak üretmektedir. Bunun yanında pazardaki diğer temperlenmiş veya lamine edilmiş emniyet camı üreticilerine hamcam olarak düz cam ve buzlu cam tedarik etmektedir. Bu anlamda 7007 GTIP kodu altındaki temperlenmiş veya lamine edilmiş emniyet camlarının ithalatının pazarda haksız rekabet yaratıcı ölçüde fiyatlanmaması Şişecam direkt ve endirekt olarak etkilemektedir.

Önlem alınmaması durumunda şikâyet konusu temperlenmiş veya lamine edilmiş emniyet camlarının sevkiyatlarının ağırlıklı olarak yüksek miktarda ve belli dönemlerde olması kaynaklı ithalatçılar ellerindeki malı bir an önce satma gayreti ile faaliyet göstermeye yöneleceklerdir. Bu durum da ürün fiyatında dalgalanmaya ve pazarda bozucu etkiye neden olacaktır.

Bu ürün grubundaki fiyatların pazarı bozucu şekilde düşmesi, sanayicilik faaliyeti gösteren, temper ve lamine hattı olan müşterilerimizin Şişecam'dan düz cam alımlarını da olumsuz etkileyecektir. Düzcam üretimi ciddi boyutlarda yatırım harcaması gerektirir. Yüksek sabit maliyetleri nedeniyle kurulu kapasitenin yüksek oranda kullanımı karlılık için şarttır. Düzcam içinde üretim maliyetlerinin yanı sıra araştırma-geliştirme, tesis yenileme ve yeni yatırımlar için fon ayırma gerekliliği söz konusudur. Özellikle ülke ekonomisine katkı sağlayacak enerji tasarrufu sağlayan kaplamalı camların üretimi için yoğun ARGE çalışmalarına ihtiyaç vardır. Şirketimiz artan pazar talebini karşılamak ve yeni geliştirilen ürünleri pazara sunabilmek için kapasite artırımları ve ilave teknolojik yatırımlar yapmak için yüksek miktarda fon ayırmak durumundadır.

Dampingle ithalatın devam etmesi pazarda zorlu rekabet şartlarının devam etmesine ve satışlarımızdaki düşüşün sürmesine neden olacaktır. Üretim durdurulamadığı için yüksek üretim masraflarının yanı sıra ilave stok maliyeti ortaya çıkacaktır. Bu durumda azami stok seviyesi üzerinde stok yapma imkanı fiziksel olarak mümkün olmayacağından önemli miktarda üretim kısılması söz konusu olabilecek, pazarın talebini zamanında ve eksiksiz karşılamak hedefi ile planlanmış olan yeni yatırımlarımız devreye alınamayacak ve bugüne kadar yapılmasından imtina edilmiş olmakla birlikte, istihdam seviyesinde düşme gündeme gelebilecektir.

Yatırımların durdurulması ile pazar, yakın lokasyondan mal temin ve satış sonrası yakın hizmet avantajından yoksun kalacak, ARGE ve yeni ürün geliştirme faaliyetlerinin yavaşlatılması ile de özellikle enerji tasarrufu sağlayan çevre dostu farklı performanstaki kaplamalı cam ürünlerinin pazara sunulmaması ile ülke ekonomisi ve çevre zarar görecektir.



Ayrıca yerli muadili olan bir ürünün dumpingli dış ticaret yoluyla sağlanmasının neden olduğu döviz kaybı cari açığı artırmaya devam edecektir.

3. Yukarıda açıkladığınız faktörler çerçevesinde, dumpinge/sübvansiyona karşı önlemlerin ilgili taraflar üzerindeki olası etkilerini açıklayınız.

i) İlgili ürün için sektöre girdi sağlayan sanayi (hammadde veya yarı mamul kullanıcılar ile makine imalatçıları):

Üretim sürecinde kullanılan hammaddelere yönelik anlaşmalar uzun vadeli yapılmaktadır. Bu anlamda ilgili ürünün yerli üretim yerine ithalat ile karşılanması yerli üretimin planlanan üretimini düşürmesine neden olabilecektir. Bu durumda kullanılacak olan hammadde de planlanandan daha az kullanılacaktır. Bu durumda sektöre girdi sağlayan imalatçılar da satış kaybı yaşayacaktır.

ii) İthalatçılar, ticari satıcılar, aracılar, toptancılar:

Türkiye Avrupa, Asya ve Afrika'nın kesişim noktasında bulunduğu için çok sayıda üretim merkezinin ulaşılabilir mesafesinde yer almaktadır. Temperlenmiş veya lamine edilmiş emniyet camı üreticileri birçok pazarda ihracat yapmaktadır. Yıllar itibarıyla ilgili ürün grubunun ithalat gelişimi irdelendiğinde yıldan yıla çok farklı ülke menşeli ithalatın yüksek hacimlere ulaştığı gözlemlenebilir. Bu da anti dumping vergisi uygulaması sonrasında da ithalatçıların ithalat yapmaya devam ettiğini göstermektedir.

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2019 Ocak-Haz	2020 Ocak-Haz
7007 İthalat Miktar (Ton)	21.458	30.609	29.541	32.765	39.907	44.524	41.417	16.947	32.287
Önceki yıla göre değişim (%)		43%	-3%	11%	22%	12%	-7%		91%

iii) Nihai kullanıcılar ve tüketiciler:

Pazarda temperlenmiş veya lamine edilmiş emniyet camı ürünlerini işleyen ve/veya montaj işlemini yapan sanayici firmalardır. Bu firmaların bir kısmı aynı zamanda ithalatçı olması nedeniyle de ihtiyaçlarını farklı ülkelerden karşılama imkânına sahiptirler. Sanayici firmalar için hammaddenin sürekliliği, ihtiyaçlarının zamanında karşılanması önemlidir. Sanayici müşteriler için geniş ürün yelpazesi ile tedarik, yakın lokasyondan nakliye ve satış sonrası hizmet imkânı sağlayan Şişecam, önemli bir tedarikçi konumundadır.

4. Başvuruya konu ülkeler menşeli üründe dumpinge/sübvansiyona karşı önlem alınması halinde önümüzdeki birkaç yıl için Türkiye pazarındaki tüketimin nasıl seyredeceği konusunda tahmininizi belirtiniz.

2020 yılında iç ve dış ticareti olumsuz etkileyen pandemi kısıtlarının etkisi ekonomik büyümeye, inşaat sektörüne ve sanayi faaliyetlerine de olumsuz yansımaktadır. Temperlenmiş veya lamine edilmiş emniyet camlarının girdiği verdiği tüm sektörlerin farklı seviyelerde daralma gösterdiği 2020 yılında cam üreticilerinin pazara sunduğu arzın talebin üstünde olması rekabet yaratmaktadır. Yerli rekabetin yoğun olduğu mevcut durumda, pazarda haksız rekabete neden olabilecek ithalata karşı önlem alınması önem arz etmektedir. 2021 yılına ilişkin ekonomik beklentiler çeşitli kaynaklara göre farklılık gösterse de toparlanma beklentisi yüksektir. Bununla ekonomik büyüme ve inşaat büyümesi arasındaki korelasyon son yıllarda bozulduğu için gelecek yıllarda da inşaat büyümesinin ekonomik büyüme beklentilerinden ayrışması ve ekonomideki büyüme beklentisinin inşaat sektörüne etkisinin sınırlı kalması, ayrıca inşaat sektörünün kendi sorunları ile ekonominin genelinden 2021 yılında da ayrışması beklenmektedir.

**DİKKAT!**

BAŞVURU FORMUNUZUN GİZLİ OLMAYAN ÖZETİNİ MUTLAKA EKLEYİNİZ. YÖNETMELİĞİN 22 NCI MADDESİNİN ÜÇÜNCÜ FIKRASI GEREĞİNCE BAŞVURUNUN GİZLİ OLMAYAN ÖZETİNİN BAŞVURU DİLEKÇESİ EKİNDE YER ALMAMASI HALİNDE BAŞVURU BİR BÜTÜN OLARAK, BU EKSİKLİK GİDERİLMEDİĞİ MÜDDETÇE DEĞERLENDİRMEYE ALINMAYACAKTIR.





**T.C.  
Ticaret Bakanlığı  
İthalat Genel M¼d¼rl¼đ¼  
Damping ve S¼bvansiyon Dairesi**

S¼g¼t¼z¼ YerleŒkesi (Merkez Bina)  
S¼g¼t¼z¼ Mahallesi 2176. Sokak No:63 06530  
Çankaya, ANKARA

**Telefon**

+90 312 204 9295 - 9579 - 9927 - 9929 - 9931 -  
9932 - 9936 - 9937 - 9939 - 9962 - 9976

**Faks**

+90 312 204 8633

  
T¼rkiye ŒiŒe ve Cam Fabrikaları A.Œ.