

T.C. PEKİN TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

ÇİN EKONOMİSİ VE DIŞ TİCARETİ

-GIDA ÜRÜNLERİ
-DERİ VE DERİ MAMULLERİ
İHRACATIMIZ

Hakan KIZARTICI
Pekin Ticaret Başmüşaviri

14 Nisan 2022

SUNUM BAŐLIKLARI

- Çin'e İlişkin Temel Bilgiler
- Çin'in Ekonomik Görünümü
- Çin Ekonomisi ve Eyaletler
- Pandemi ve Çin Ekonomisi
- Türkiye – Çin Ekonomik ve Ticari İlişkileri
- Gıda, Deri ve Deri Mamulleri İhracatımızla İlgili Deęerlendirmeler
- Firmalarımızın Çin'de Yaşadığı Sorunlar
- Fırsatlar ve Atılabilecek Adımlar
- Soru ve Cevap

ÇİN'E İLİŞKİN TEMEL BİLGİLER

ÇİN'E İLİŞKİN TEMEL BİLGİLER



ÇİN'E İLİŞKİN TEMEL BİLGİLER

GENEL BİLGİLER

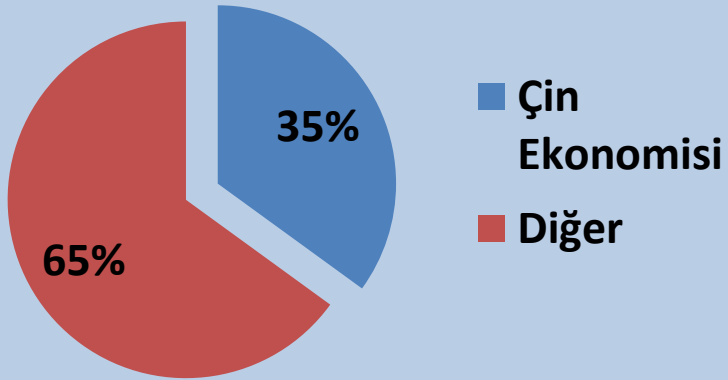
| | |
|--------------------------------|--|
| RESMİ ADI | Çin Halk Cumhuriyeti |
| BAŞKENTİ | Pekin |
| KURULUŞ TARİHİ | 1 Kasım 1949 |
| YÖNETİM BİÇİMİ | Komünist Parti Yönetimi |
| DEVLET BAŞKANI | Xi Jinping (14 Mart 2013'ten beri) |
| BAŞBAKAN | Li Keqiang (16 Mart 2013'ten beri) |
| RESMİ DİLLER | Standart Çince/Mandarin, Yue, Wu, Minbei, Xiang, Gan, Hakka lehçeleri (İç Moğolistan'da Moğolca, Sincan Uygur Bölgesinde Uygurca, Xizang'da Tibet dili resmidir) |
| DİN | Taoist, Budist, Hristiyan %3-4, Müslüman %1-2 |
| ETNİK YAPI | Han Çinlileri (%91,5), Zhuang, Manchu, Hui, Miao, Uygur, Tujia, Yi, Moğol, Tibetli, Buyi, Dong, Yao, Koreli ve diğer milletler (%8,5) |
| YÜZÖLÇÜMÜ | 9.596.961 km ² (3. sırada) |
| NÜFUS | 1,4 milyar (1. sırada) |
| ÜLKEDEKİ TÜRK NÜFUSU | 2.000 |
| ULUSLARARASI KURULUŞLAR | APEC, ARF, ASEAN (dialog partneri), FAO, G-20, IBRD, ICAO, ICC, ICRM, ŞİÖ, UN, UNAMID, UNCTAD, UNESCO, UNSC (daimi üye), UNWTO, WCO, WHO, WIPO, WTO |

ÇİN'E İLİŞKİN TEMEL BİLGİLER

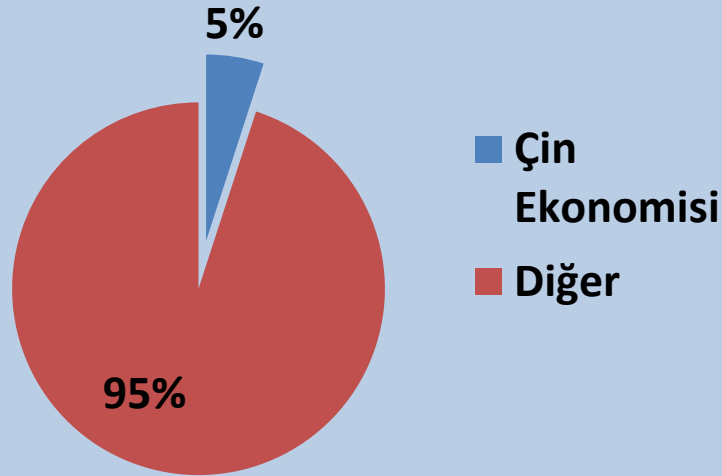


ÇİN'E İLİŞKİN TEMEL BİLGİLER

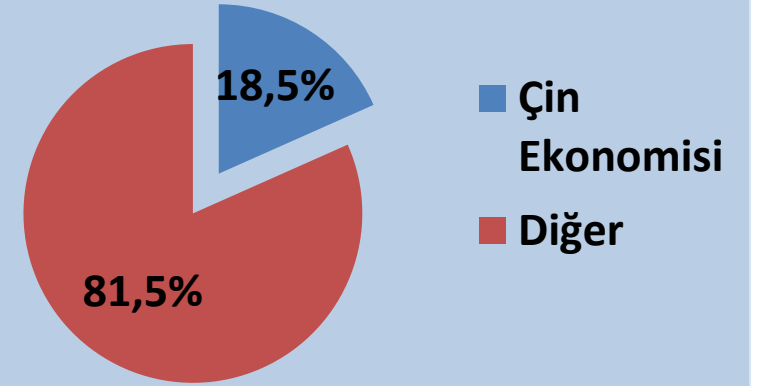
1820 Yılında Çin'in Dünya Ekonomisindeki Yeri



1950 Yılında Çin'in Dünya Ekonomisindeki Yeri



2021 Yılında Çin'in Dünya Ekonomisindeki Yeri



ÇİN'İN GENEL EKONOMİK GÖRÜNÜMÜ

ÇİN'İN EKONOMİK GÖRÜNÜMÜ

ÇİN TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELERİ (2021)

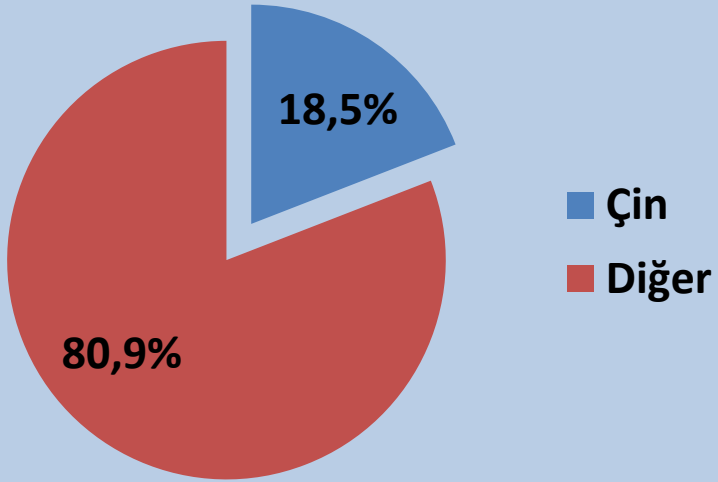
| | |
|---|--|
| GSYİH (Nominal) | 17,4 trilyon ABD Doları (Dünyada 2. sırada) |
| KİŞİ BAŞINA GSYİH | 12.551 ABD Doları |
| GSYİH BÜYÜME HIZI | %8,1 |
| ENFLASYON ORANI | %0,9 |
| REZERVLER TOPLAMI | 3,4 trilyon ABD Doları (2020) |
| İHRACAT | 3,4 trilyon ABD Doları (Dünyada 1. sırada) |
| İTHALAT | 2,7 trilyon ABD Doları (Dünyada 2. sırada) |
| ÜLKEYE GİREN YATIRIM TUTARI | 163 milyar ABD Doları (akım,2020) |
| YURTDIŞINA ÇIKAN YATIRIM TUTARI | 132,9 milyar ABD Doları (akım,2020) |
| İŞSİZLİK ORANI | %5,1 |
| DÜNYA BANKASI İŞ YAPMA KOLAYLIĞI | 31/190 |

ÇİN TEMEL EKONOMİK GÖRÜNÜMÜNE İLİŞKİN GENEL BİLGİLER (2021)

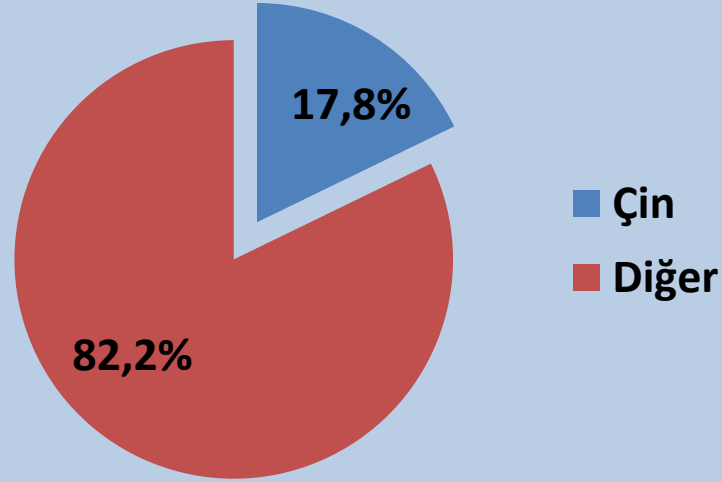
| Ülke/ Bölge | Ekonomik Büyüklük (GSYİH) | Dünya Ekonomisinden Aldığı Pay (%) |
|-------------|---------------------------|------------------------------------|
| ABD | 23 trilyon dolar | %24,5 |
| Çin | 17,4 trilyon dolar | %18,5 |
| AB | 17,1 trilyon dolar | %18,2 |
| Dünya | 94 trilyon dolar | |

ÇİN'İN EKONOMİK GÖRÜNÜMÜ

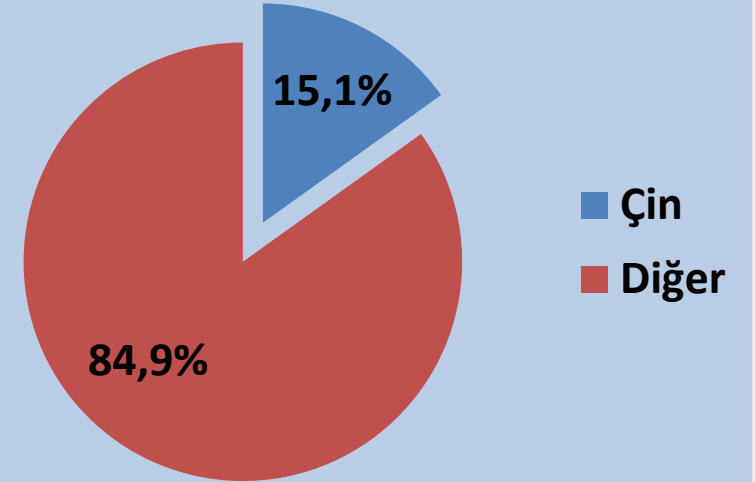
Çin'in Dünya Ekonomisinden Aldığı Pay (2021)



Çin'in Dünya İhracatından Aldığı Pay (2021)



Çin'in Dünya İthalatından Aldığı Pay (2021)



ÇİN'İN EKONOMİK GÖRÜNÜMÜ

ÇİN'İN DIŞ TİCARETİNDE BAŞLICA ÜRÜN VE ÜLKELER (2020)

İHRACATINDA BAŞLICA ÜRÜNLER

Elektrikli makine ve cihazlar %26,3
Kazanlar, makine ve cihazlar %16
Mobilya, yataklar %4,2

İTHALATINDA BAŞLICA ÜRÜNLER

Elektrikli makine ve cihazlar %25,6
Mineral yağ ve yakıtlar %11,8
Kazanlar makine ve cihazlar %9,3
Optik alet ve cihazlar %5,9

İHRACATINDA BAŞLICA ÜLKELER

ABD %18
Japonya %6
Güney Kore %4,4
Almanya %3
TÜRKİYE %0,8 ile 27. sırada

İTHALATINDA BAŞLICA ÜLKELER

Güney Kore %9,6
Japonya %8,4
Tayvan, Çin %8,3
ABD %7,4
Almanya %7,2
TÜRKİYE %0,14 ile 57. sırada

ÇİN EKONOMİSİ VE EYALETLER

ÇİN'İN EKONOMİK GÖRÜNÜMÜ

Bir Kıta Olarak Çin

Shanghai

- GSYİH 667 milyar \$
- 24 milyon nüfus
- 207 milyar \$ ihracat
- 308 milyar \$ ithalat

Guangdong

- GSYİH 1,9 trilyon \$
- 113 milyon nüfus
- 647 milyar \$ ihracat
- 438 milyar \$ ithalat



ÇİN'İN EKONOMİK GÖRÜNÜMÜ

Bir Kıta Olarak Çin

Fujian

- GSYİH 755 milyar \$
- 39 milyon nüfus
- 116 milyar \$ ihracat
- 71 milyar \$ ithalat

Pekin

- GSYİH 623 milyar \$
- 22 milyon nüfus
- 74 milyar \$ ihracat
- 338 milyar \$ ithalat



ÇİN'İN EKONOMİK GÖRÜNÜMÜ

Bir Kıta Olarak Çin

Tianjin

- GSYİH 243 milyar \$
- 15 milyon nüfus
- 49 milyar \$ ihracat
- 74 milyar \$ ithalat

Jiangsu

- GSYİH 1,8 trilyon \$
- 80 milyon nüfus
- 404 milyar \$ ihracat
- 260 milyar \$ ithalat



ÇİN'İN EKONOMİK GÖRÜNÜMÜ

Bir Kıta Olarak Çin

Sichuan

- GSYİH 833 milyar \$
- 85 milyon nüfus
- 50 milyar \$ ihracat
- 45 milyar \$ ithalat

Shangdong

- GSYİH 1,3 trilyon \$
- 100 milyon nüfus
- 173 milyar \$ ihracat
- 190 milyar \$ ithalat



PANDEMİ SONRASINDA ÇİN EKONOMİSİ

PANDEMİ SONRASINDA ÇİN EKONOMİSİ

Pandemide Mevcut Durum

- Başta Şanghay olmak üzere Çin'de tekrar vakalar görülmekte

Koronavirüs Salgınının Ülke Ekonomisi Üzerindeki Etkileri

- 2020 yılında %2,3 büyüme (-%6,8, %3,2, %4,9, %6,5)
- Başat ekonomiler arasında 2020 yılını büyümeyle bitiren tek ekonomi
- 2021 yılında %8,1 büyüme (%18,3; %7,9; %4,9; %4)

Pandemi Sonrasında

- Çin'e Vize Konusu
- Çin'e Gıda Ürünleri Taşımacılığında Soğuk Taşıma

PANDEMİ SONRASINDA ÇİN EKONOMİSİ

Demiryolu Taşımacılığı

- Çin'in AB ülkelerine ihracatı 2021 yılında %32,6 ; Çin'in 2021 yılındaki ithalatı ise Avrupa Birliği'nden %19,9 oranında artmıştır.
- Çin'in Avrupa'ya demiryolu ile navlun taşımacılığı 2021'de %26 oranında artarak Çin'den çıkan tren sayısı 17.300'e ulaştı.
- 2021 yılında Çin ile AB arasındaki ticaretin 74,5 milyar dolarlık kısmı demiryolu ile taşınmaktadır. Bu bedel 2016 yılında 8 milyar dolardı.
- Ülkemizin ilk ihracat trenimiz 19 Aralık 2020 tarihinde Xi'an'a varmıştır.
- 2021 yılında ülkemizden Çin'e 10 adet daha ihracat treni gönderilmiştir.

TÜRKİYE - ÇİN EKONOMİK VE TİCARİ İLİŞKİLERİ

TÜRKİYE - ÇİN EKONOMİK VE TİCARİ İLİŞKİLERİ

TÜRKİYE – ÇİN İKİLİ TİCARET VERİLERİ (Milyar \$)

| Yıl | İhracat | İhracat Değişim % | Çin'e İhracatımızın Toplam İhracatımızdaki Payı (%) | İthalat | İthalat Değişim % | Çin'den İthalatımızın Toplam İthalatımızdaki Payı (%) | Hacim | Denge |
|------|---------|-------------------|---|---------|-------------------|---|-------|-------|
| 2014 | 2,9 | -20,5 | 1,8 | 24,9 | 0,9 | 10,3 | 27,8 | -22,1 |
| 2015 | 2,4 | -15,6 | 1,7 | 24,9 | -0,2 | 12 | 27,3 | -22,5 |
| 2016 | 2,3 | -3,6 | 1,6 | 25,4 | 2,3 | 12,8 | 27,8 | -23,1 |
| 2017 | 2,9 | 26,1 | 1,9 | 23,4 | -8,1 | 10 | 26,3 | -20,5 |
| 2018 | 2,9 | -0,1 | 1,7 | 20,4 | -12,8 | 9,1 | 23,4 | -17,5 |
| 2019 | 2,7 | -12 | 1,6 | 19,1 | -11 | 8,7 | 21,1 | -15,9 |
| 2020 | 2,9 | 5,1 | 1,7 | 23 | 20,1 | 10,5 | 25,9 | -20,1 |
| 2021 | 3,7 | 27,9 | 1,6 | 32,2 | 39,9 | 11,9 | 35,9 | -28,5 |

TÜRKİYE - ÇİN EKONOMİK VE TİCARİ İLİŞKİLERİ

Türkiye – Çin İkili Ticaret, 2021

- Dış Ticaret Hacmi: %38,5 artışla 35,9 milyar dolarlık hacim
- İhracat: %27,9 artışla 3,7 milyar dolar
- İthalat: %39,9 artışla 32,2 milyar dolar

TÜRKİYE - ÇİN EKONOMİK VE TİCARİ İLİŞKİLERİ

Türkiye'nin Çin'e İhracatında İlk 10 Ürün

| GTIP 6 Kodu | GTIP 6 Adı | 2020 | 2021 |
|-------------|---|-------------|-------------|
| 251512 | Mermer ve Traverten (Blok, Kalın Dilimler Şeklinde Kesilmiş) | 502.857.522 | 590.982.027 |
| 260111 | Demir Cevherleri ve Konsantreleri (Aglomere Edilmemiş) | 72.218.139 | 203.040.256 |
| 260700 | Kurşun Cevherleri ve Konsantreleri | 153.178.769 | 196.257.350 |
| 261000 | Krom Cevherleri ve Konsantreleri | 98.474.351 | 191.007.625 |
| 284019 | Diğer Disodyum Tetraborat | 77.321.447 | 176.448.282 |
| 261690 | Diğer Kıymetli Metal Cevherleri ve Konsantreleri | 174.291.950 | 153.849.730 |
| 740329 | Bakır Alaşımları; Diğer Bakır Alaşımlar (74.05'deki Ön Alaşımlar Hariç) | 61.522.083 | 106.119.248 |
| 890110 | Yolcu Gemileri, Gezinti Gemileri ve Esasen İnsan Taşımak Üzere Üretilen Deniz Taşıtları | | 98.743.011 |
| 252800 | Tabii Boratlar ve Bunların Konsantreleri Tabii Borik Asit (H3BO3 <= %85) | 58.614.192 | 88.633.198 |
| 260300 | Bakır Cevherleri ve Konsantreleri | 90.027.658 | 86.548.346 |

TÜRKİYE - ÇİN EKONOMİK VE TİCARİ İLİŞKİLERİ

Türkiye'nin Çin'den İthalatında İlk 10 Ürün

| GTIP 6 Kodu | GTIP 6 Adı | 2020 | 2021 |
|-------------|---|---------------|---------------|
| 847130 | Portatif Nümerik Otomatik Bilgi İşlem Makineleri; Ağırlık<10 Kg. | 1.202.865.052 | 1.419.358.744 |
| 851712 | Hücreli Ağlar İçin veya Diğer Kablosuz Ağlar İçin Telefonlar | 1.553.848.273 | 1.413.909.371 |
| 851762 | Ses, Görüntü/Diğer Bilgileri Almaya, Çevirmeye, Vermeye/Yeniden Oluşturmak İçin Makina | 770.850.819 | 893.031.374 |
| 300220 | İnsanlar İçin Kullanılan Aşılar | 51.108.418 | 759.043.444 |
| 854890 | Makine ve Cihazların Diğer Elektrikli Aksam ve Parçaları | 12.932.391 | 700.721.648 |
| 852990 | Hava Taşıtı, Radar, Telsiz-Uzaktan Kumanda Cihazı Aksam, Parçaları | 720.070.575 | 478.718.379 |
| 841430 | Soğutma Cihazlarında Kullanılan Kompresörler | 287.565.598 | 392.459.569 |
| 850440 | Statik Konvertörler | 263.087.411 | 383.430.379 |
| 854140 | Işığa Duyarlı Yarı İletken Tertibat ve Işık Yayan Diyodlar (LED) | 232.460.063 | 372.003.974 |
| 851770 | Telefon Cihazları, Ses, Görüntü veya Diğer Bilgileri Almaya veya Vermeye Mahsus Diğer Cihazlar İçin | 119.683.673 | 336.145.457 |

TÜRKİYE - ÇİN EKONOMİK VE TİCARİ İLİŞKİLERİ

GIDA SEKTÖRÜ

Gıda Ürünlerinde Çin ile Ticaretimiz

- 2021 yılında 361 milyon dolarlık ihracat (%65'lik artış)
- Başlıca ihracat kalemleri; meyve-sebze konserveleri, kuru meyveler, süt ürünleri (süt tozu, krema, peynir), kanatlı eti ürünleri, bitkisel yağlar, makarna, un ve pastacılık ürünleri (bisküvi , gofret vs.).
- **2021 yılında Çin'in toplam gıda ürünleri ithalatı 110 milyar dolar**

TÜRKİYE - ÇİN EKONOMİK VE TİCARİ İLİŞKİLERİ

GIDA SEKTÖRÜ

Gıda İhracatı Konusundaki Gelişmeler

- 2019, kiraz ihracatımızda fümigasyon yöntemi
- 2019, antepfıstığı ihracatımız
- 2019, ihraç edilebilen su ürünlerimize ton balığı ve alabalık ürünlerinin eklenmesi
- 2020, süt ürünleri ihracatımız
- 2020, kanatlı eti ihracatımız
- 2021, UHT süt ihracatımız

TÜRKİYE - ÇİN EKONOMİK VE TİCARİ İLİŞKİLERİ

ÇİN'E GIDA ÜRÜNLERİ İHRACATIMIZ

| ÇİN | | 2020 | 2021 |
|-----------------|---|-------------|-------------|
| | | IHRACAT | IHRACAT |
| GTIP İkili Kodu | GTIP İkili Adı | Değer | Değer |
| 20 | SEBZELER, MEYVELER, SERT KABUKLU MEYVELER VE BİTKİLERİN DİĞER KISIMLARINDAN ELDE EDİLEN MÜSTAHZARLAR | 68.999.597 | 81.316.352 |
| 04 | SÜT ÜRÜNLERİ, YUMURTALAR, TABİİ BAL, DİĞER YENİLEBİLİR HAYVANSAL MENŞELİ ÜRÜNLER | 14.791.167 | 53.087.288 |
| 08 | YENİLEN MEYVELER VE SERT KABUKLU MEYVELER | 35.527.919 | 45.783.800 |
| 02 | ETLER VE YENİLEN SAKATAT | 2.814.562 | 44.412.465 |
| 15 | HAYVANSAL VE BİTKİSEL KATI VE SIVI YAĞLAR, YEMEKLİK KATI YAĞLAR, HAYVANSAL VE BİTKİSEL MUMLAR | 17.292.695 | 33.343.926 |
| 19 | HUBUBAT, UN, NIŞASTA VEYA SÜT MÜSTAHZARLARI, PASTACILIK ÜRÜNLERİ | 17.397.890 | 21.234.366 |
| 14 | ÖRÜLMEMEYE ELVERİŞLİ BİTKİSEL MADDELER, TARİFENİN BAŞKA YERİNDE BELİRTİLMİYEN VEYA YER ALMAYAN BİTKİSEL ÜRÜNLER | 3.626.180 | 17.738.482 |
| 09 | KAHVE, ÇAY, PARAGUAY ÇAYI VE BAHARAT | 9.186.116 | 12.694.511 |
| 17 | ŞEKER VE ŞEKER MAMULLERİ | 7.674.788 | 11.119.647 |
| 13 | LAK, SAKIZ, REÇİNE VE DİĞER BİTKİSEL ÖZSU VE HÜLASALAR | 4.602.443 | 8.412.097 |
| 22 | MEŞRUBAT, ALKOLLÜ İÇKİLER VE SİRKE | 5.191.335 | 6.316.544 |
| 07 | YENİLEN SEBZELER VE BAZI KÖK VE YUMRULAR | 7.184.648 | 6.215.520 |
| 18 | KAKAO VE KAKAO MÜSTAHZARLARI | 3.137.968 | 5.393.820 |
| 03 | BALIKLAR, KABUKLU HAYVANLAR, YUMUŞAKÇALAR VE SUDA YAŞAYAN DİĞER OMURGASIZ HAYVANLAR | 12.718.962 | 5.050.390 |
| 21 | YENİLEN ÇEŞİTLİ GIDA MÜSTAHZARLARI (KAHVE HÜLASALARI, ÇAY HÜLASALARI, MAYALAR, SOSLAR, DİYET MAMALARI, VB.) | 3.662.592 | 3.356.771 |
| GENEL TOPLAM | | 218.440.293 | 360.683.390 |

TÜRKİYE - ÇİN EKONOMİK VE TİCARİ İLİŞKİLERİ

Çin'in Gıda İthalatı Kapsamında 248 ve 249 sayılı GACC Düzenlemeleri

- 18'lik ürün grubu ve bu ürünler dışındaki diğer ürünler için ikili sınıflandırma
- 18'lik ürün grubu: “meat and meat products, sausage casings, aquatic products, dairy products, bird nests and bird nest products, bee products, eggs and egg products, edible oils and fats, oilseeds, stuffed wheaten products, edible grains, milled grain industry products and malt, fresh and dehydrated vegetables and dried beans, condiments, nuts and seeds, dried fruits, unroasted coffee beans and cocoa beans, foods for special dietary purposes, and health foods.”
- 18'lik ürün grubundaki ürünleri üreten firmalarımızın kayıtları Tarım ve Orman Bakanlığımız tarafından GACC'ye bildirilmekte.
- Bu gruba dahil olmayan ürünleri üreten firmalarımızın kayıtlarını kendileri yapması gerekmektedir:

singlewindow.cn (ilgili kayıt sayfası: cifer.singlewindow.cn)

TÜRKİYE - ÇİN EKONOMİK VE TİCARİ İLİŞKİLERİ

DERİ VE SARACİYE ÜRÜNLERİ SEKTÖRÜ

Deri ve Saraciyeye Ürünleri Çin ile Ticaretimiz

- 2021 yılında yaklaşık 30 milyon dolarlık ihracat (%99'luk artış)
- Başlıca ihracat kalemleri; ham ve yarı işlenmiş deri, çantalar, ayakkabılar.
- 2021 yılında Çin'in söz konusu sektördeki (41, 42, 43 ve 64. fasıllar) ithalatı 18 milyar dolar.

TÜRKİYE - ÇİN EKONOMİK VE TİCARİ İLİŞKİLERİ

ÇİN'E DERİ VE SARACİYE ÜRÜNLERİ İHRACATIMIZ

| | | 2020 | 2021 |
|--------------------------------|----------------------|-------------------|-------------------|
| | | IHRACAT | IHRACAT |
| GTIP İkili Kodu | GTIP İkili Adı | Değer | Değer |
| 41 | HAM VE İŞLENMİŞ DERİ | 6.467.551 | 18.536.863 |
| 42 | DERİ EŞYA | 3.433.100 | 5.568.525 |
| 43 | POSTLAR, KÜRKLER | 4.613.820 | 4.517.994 |
| 64 | AYAKKABI | 431.575 | 1.055.797 |
| DERİ VE SARACİYE TOPLAM | | 14.946.046 | 29.679.179 |

FİRMALARIMIZIN ÇİN'DE YAŞADIĞI SORUNLAR

FİRMALARIMIZIN ÇİN'DE YAŞADIĞI SORUNLAR

Çin'den İthalatta Karşılaşılan Sorunlar

- Çin'den piyasa ortalamasının oldukça altında ürün temin edilebileceği düşüncesi
- Yüklü miktarda avans veya %100 peşin ödeme yapılması
- Alibaba gibi B2B sitelerinden bulunan firmalar ile hizmet sağlayıcı firmaların aradan çıkarılması ve devamında yaşanan sorunlar
- Tüm bu yaşanan sorunlar kapsamında Müşavirliğimizce ilgili Çin makamları nezdinde girişimde bulunulmaktadır.

FİRMALARIMIZIN ÇİN'DE YAŞADIĞI SORUNLAR

Marka Kayıtları

- Çin'de bir yılda yapılan marka başvurusu 7 milyonu, bugüne kadar kaydedilmiş marka sayısı ise 25 milyonu aştı.
- Çin'e ihracat yapan ya da gelecekte yapmayı düşünen firmalarımızın Çin'de marka kayıtlarını yaptırmaları oldukça önemlidir.
- Çin'de markanızın araştırılması için CNIPA Kurumunun internet adresi:
<http://wcjs.sbj.cnipa.gov.cn/>

WWW.CNIPA.GOV.CN WCJS.SBJ.CNIPA.GOV.CN 中文 English Help Instruction The current data is up to: (2022/02/06)

 国家知识产权局商标局 中国商标网
TRADEMARK OFFICE OF CHINA NATIONAL INTELLECTUAL PROPERTY ADMINISTRATION

Home SISTM **SGTMI** STMAS STMG Error report Goods/Services

International Classification

Application No./registration No.

Trademark content

Name of applicant(Chinese)

Name of applicant(English)

Reset Search

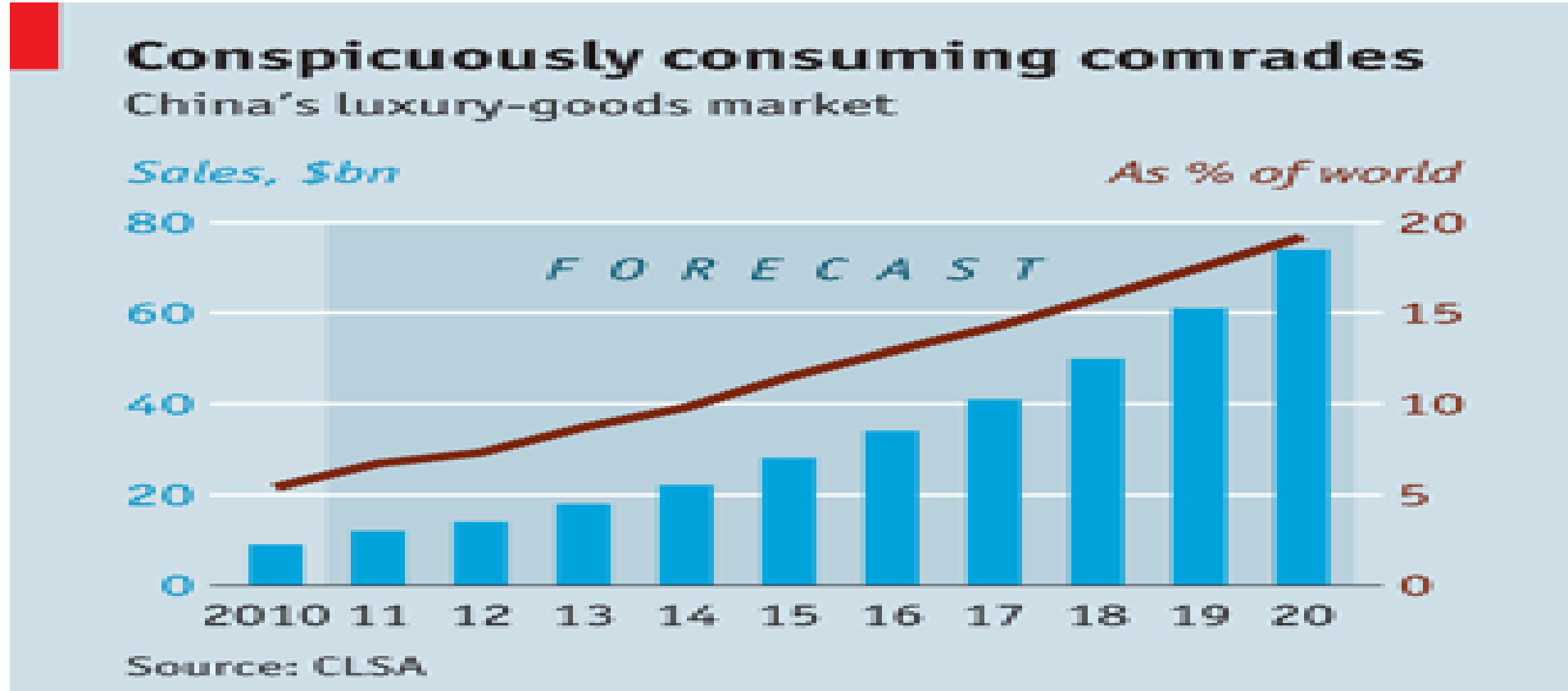
Copyright: China National Intellectual Property Administration.
IE8 or higher version of browser is required; resolution setting no under 1366*768

政府网站 找错

FIRSATLAR VE ATILABİLECEK ADIMLAR

FIRSATLAR VE ATILABİLECEK ADIMLAR

- Lüks tüketimde dünya ikincisi
- Yurtdışı seyahatlerde satın alınan ürünler de sayılırsa fakir, tutumlu ve az ile yetinen insanların ülkesi diye bilinen Çin, dünyanın en çok lüks mal tüketilen ülkesi



FIRSATLAR VE ATILABİLECEK ADIMLAR

Fırsatlar

- 400 milyon kişiden oluşan ve daha da büyüyen orta sınıf
- Özellikle orta sınıfın artmakta olan ithal ürün talebi
- Tarım ürünleri ve işlenmiş tarım ürünleri dahil tüm gıda ürünleri, nihai tüketim ürünleri, hazır giyim, ev tekstili, otomotiv yan sanayi ürünleri ilk olarak ön plana çıkmakta
- Gastronomi, genel itibarıyla turizm ve özel olarak sağlık turizmi de pandemi sonrasında öncelik verilebilecek sektörler
- Orta vadede daha fazla Çinli firmanın küreselleşmesine paralel olarak oluşabilecek yatırım imkanları

FIRSATLAR VE ATILABİLECEK ADIMLAR

Fırsatlar: E-Ticaret

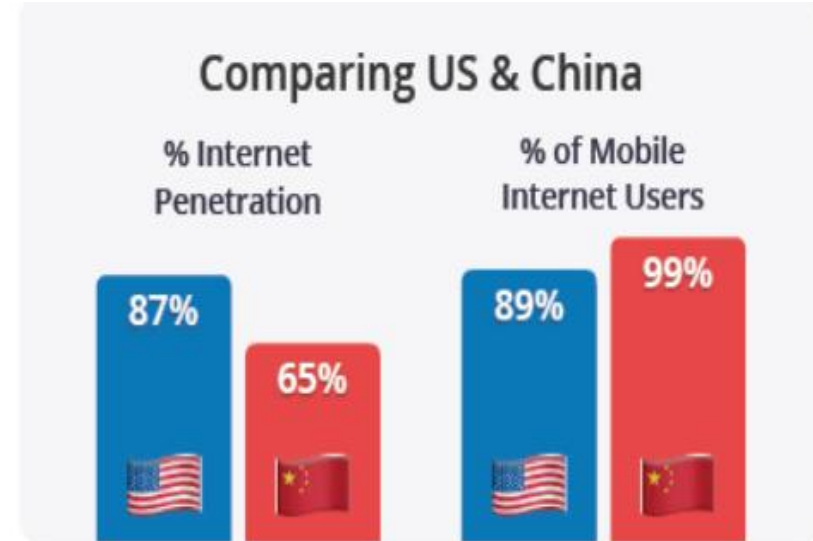
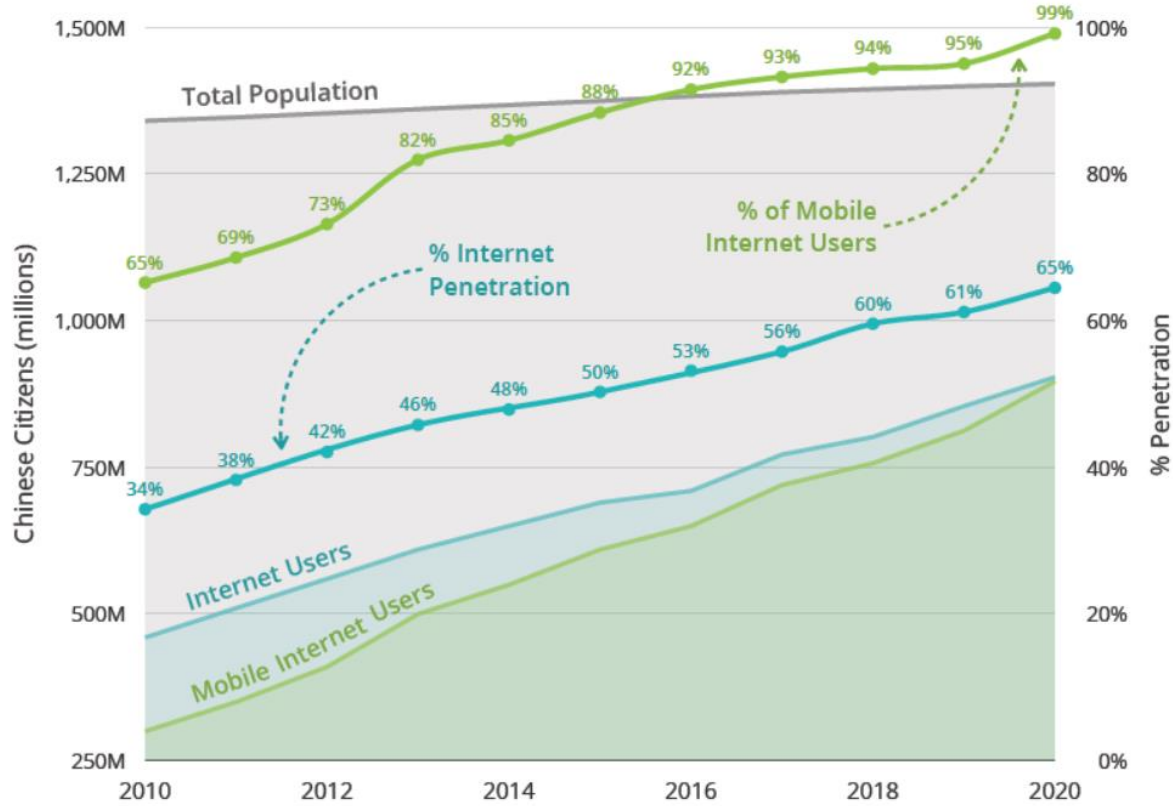
- Çin'de 2021 yılında online perakende satışlar 13,1 trilyon yuana ulaştı (2,1 trilyon dolar).
- Online perakende satışların 2020 yılına göre artış oranı %14,1.
- Online perakende satışların toplam perakende satışlara oranı %29,7.



- JD'de açılacak Türk ürünleri pavilyonu için TİM ve PttAVM ile işbirliği.

FIRSATLAR VE ATILABİLECEK ADIMLAR

E-Ticaret: Çinlilerin İnternete ve Mobil İnternete Adaptasyon Yeteneği



Atılabilecek Adımlar

- E-ticaretin ve geleneksel ticaret yollarının birlikte etkin kullanımını
- Fuarlara katılım
- Özellikle pandemi sonrası Tier 2 grubu (Chengdu, Qingdao, Xi'an vs.) olarak adlandırılan şehirlerin hedefe alınması.

pekin@ticaret.gov.tr

+86 10 6464 9538