|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **T.C. TİCARET BAKANLIĞI****(Uluslararası Hizmet Ticareti Genel Müdürlüğü)****HİSER Proje Desteği** **Tanıtım Faaliyeti** **Gerçekleşme Raporu** | **EK****HİSER****Tanıtım2** |

|  |
| --- |
| **KÜNYE BİLGİLERİ** |
| **İşbirliği Kuruluşu Adı** | : |  |

|  |
| --- |
| **HİSER PROJE ADI ve PROJE KODU** |
| Proje adı ve kodu belirtilecektir. |
|  |

|  |
| --- |
| **FAALİYETİN İÇERİĞİ VE TARİHİ** |
| Faaliyet konusu, içeriği ve tarihi yazılacaktır. |
|  |

|  |
| --- |
| **TANITIM FAALİYETİ DEĞERLENDİRME TABLOSU** |
| Firmalar tarafından verilen puanların aritmetik ortalaması alınarak ilgili satıra yazılacaktır. |
| 1. **FAALİYETİN İÇERİĞİ**

Firmalar tarafından verilen puanların aritmetik ortalaması alınarak ilgili satıra yazılacaktır. |
| 1 | Tanıtım süresinin yeterliliği |  |
| 2 | Tanıtım konusunun ve içeriğinin uygunluğu ve yeterliliği |  |
| 1. **HİZMET SAĞLAYICININ DEĞERLENDİRMESİ**

Firmalar tarafından verilen puanların aritmetik ortalaması alınarak ilgili satıra yazılacaktır. |
| 3 | Hizmet sağlayıcının hazırlığı ve faaliyet öncesinde katılımcı firmalara faaliyet ile ilgili dosya sunması (Faaliyet öncesinde dosya sunulmadı ise “0” puan veriniz) |  |
| 4 | Hizmet sağlayıcının konuya hakimiyeti ve konuyu uygun yöntemlerle açık ve anlaşılır biçimde sunması |  |
| 5 | Hizmet sağlayıcının zamanı etkin ve verimli şekilde kullanması, çalışma takvimine uyması |  |
| 6 | Hizmet sağlayıcının sorunlarınıza zamanında ve uygun çözümler sunması |  |
| 1. **UYGULAMANIN DEĞERLENDİRMESİ**

Firmalar tarafından verilen puanların aritmetik ortalaması alınarak ilgili satıra yazılacaktır. |
| 7 | Tanıtımın firmanız için gerekliliği |  |
| 8 | Tanıtımın firmanızda uygulayabileceğiniz yeni bilgi ve beceriler kazandırması |  |
| 9 | İşbirliği Kuruluşunun tanıtım öncesinde ve tanıtım sırasında ilgisi ve tutumu |  |
| 1. **GENEL DEĞERLENDİRME**

Firmalar tarafından verilen puanların aritmetik ortalaması alınarak ilgili satıra yazılacaktır. |
| 10 | Tanıtım faaliyetini genel olarak nasıl değerlendirirsiniz? |  |
|  | **TOPLAM PUAN** Firmalar tarafından verilen puanların aritmetik ortalaması alınarak ilgili satıra yazılacaktır. |  |

|  |
| --- |
| **DEĞERLENDİRMELERİNİZ** |
| **GİRİŞ:** Reklam, tanıtım faaliyeti kapsamında gerçekleştirilen faaliyetler hakkında detaylı bilgi verilecektir. |
|  |
| **SONUÇ VE ÖNERİLER:** Gerçekleştirilen faaliyetin firmalarda yarattığı etki, faaliyete ilişkin değerlendirmelere yer verilecektir. Hizmet sağlayıcının performansı değerlendirilecektir. |
|  |

|  |
| --- |
| **İBRAZ EDİLMESİ GEREKEN BELGELER** |
| **Belge No** | **Ekler** |
| 1 | Gerçekleştirilen çalışmaya ilişkin sunum, rapor ve çıktılar* Televizyon ve radyo reklamları için ilgili yayıncı kuruluşça onaylanan gerçekleşme raporu
* Arama motorlarındaki tanıtımlar için; fatura dönemi ile uyumlu zaman aralığına ilişkin işlem geçmişi raporu (reklamın tıklanma sayısını ve tıklamanın yapıldığı ülkeleri içeren rapor), arama motoru ara yüzüne okuma amaçlı erişim sağlanmasına yönelik kullanıcı adı ve şifre bilgileri ve arama motorlarındaki reklam ve tanıtım faaliyetlerinin yetkili kuruluşlar aracılığıyla gerçekleştirilmesi durumunda, aracı kuruluşun yetki belgesi
* Elektronik ortamdaki reklam, tanıtım ve pazarlama faaliyetleri için yayınlandıkları web sitesi URL’sinin görülebileceği ekran görüntüleri veya sosyal medya reklamlarında tanıtım dönemini ve tanıtımın gerçekleştiği ülkeleri gösteren rapor
 |
| 2 | Faaliyete ilişkin basında çıkan haberler (varsa) |

|  |
| --- |
| **DEĞERLENDİREN KİŞİ VE İMZASI** |
| Değerlendiren kişi adı, soyadı ve unvanı yazılacak, imza atılacaktır.  |
|  |