



T.C. TİCARET BAKANLIĞI
(Uluslararası Hizmet Ticareti Genel Müdürlüğü)
HİSER Desteği
Bilişim Sektörü
İhtiyaç Analizi Raporu Şablonu

EK
HİSER
İhtiyaç
Analizi
Şablon

BİLİŞİM SEKTÖRÜ İHTİYAÇ ANALİZİ RAPORU VE YOL HARİTASI

BÖLÜM I- BİLİŞİM ve ALT SEKTÖRLERİ ÜLKE-SEKTÖR ANALİZİ

Bilişim Sektörü ve projede belirlenen ilgili bilişim alt sektörlerinin tanımı ve analizi.

Küresel Değerlendirme

- Dünyadaki ilgili bilişim alt sektörde lider ülkelerin/bölgelerin analizi ve liderliklerinin nedenlerinin irdelenmesi.
- Belli başlı ülkelerin hizmet ve bilişim ihracat verisinin incelenmesi.
- Projenin bulunduğu bilişim alt sektöründe yer alan uluslararası lider oyuncuların ve bu oyuncuların bilişim ürünlerinin değerlendirilmesi (yazılım-oyun-platform...vb.).
- Ürün grubunun (yazılım-oyun-platform...vb.) küresel talep durumunun değerlendirilmesi.
- Mevcut müşteri grubunun tercih ettiği ürün/hizmetlerin değerlendirilmesi.
- Küresel eğilimler ve yasal düzenlemelere ilişkin gelişmelerin değerlendirilmesi.

Ulusal Değerlendirme, Bilişim Sektörü Dinamikleri, Trend ve Eğilimler

- Türkiye'deki arzın durumu ve gelişiminin değerlendirilmesi.
- Türkiye'de Projenin bulunduğu bilişim alt sektöründe kümelenmelerin incelenmesi.
- Projenin bulunduğu bilişim alt sektöründe sektörün yakın zamanda yaşadığı gelişimin değerlendirilmesi.
- Sektördeki talep ve arz eğilimlerinin değerlendirilmesi.
- Türkiye'de projenin bulunduğu bilişim alt sektöründe bulunan ana oyuncuların ve bu oyuncuların bilişim ürünlerinin değerlendirilmesi (yazılım-oyun-platform...vb.)
- Projenin bulunduğu bilişim alt sektöründe yer alan firmaların yapılarının değerlendirilmesi.

GZFT Analizi

- Güçlü Yanlar, Zayıf Yanlar, Fırsatlar ve Tehditlerin analiz edilmesi.

BÖLÜM II- FİRMA ANALİZİ

Firmaların mevcut durumu ve yetkinliklerinin analizi.

Firma Analizi

- Firma profili
- Hizmet ürünlerinin analizi
- Strateji yönetimi ve kurumsal performans analizi
- Finansal performans analizi
- Pazarlama yönetimi ve performansı analizi
- Operasyon yönetimi analizi
- Pazarlama, ihracat ve marka yönetimi analizi
- Yönetişim analizi
- İnsan kaynakları yönetimi analizi
- Bilgi teknolojileri ve dijitalleşme analizi
- Firmaların devlet desteklerine ilişkin bilgi ve kullanım deneyiminin değerlendirilmesi (Kullandıkları destekler ve bu desteklerden aldıkları verim)

Rekabet Analizi

- Firmalar açısından buldukları pazarda rekabet durumunun ve rakip ürünlerin analizi

BÖLÜM III- KÜME/ PROJE GRUBU ANALİZİ

Proje grubunun mevcut durumu ve yetkinliklerinin konsolide analizi.

Konsolide Firma Analizi

- Firmaların ölçeklerine, çalışan sayısına ve ihracat oranlarına göre sınıflandırılması.
- Küme firmaları sektör kategorileri ve iş modelleri ve ürünleri hakkında bilgi verilmesi.
- Firma hizmet ürünü üretim süreçlerinin ve yetkinliklerinin değerlendirilmesi.

- Firma yönetim süreçlerinin ve yetkinliklerinin değerlendirilmesi
- Firma pazarlama, satış ve ihracat süreçlerinin ve yetkinliklerinin değerlendirilmesi
- Firma bilgi teknolojileri ve dijitalleşme yetkinliklerinin değerlendirilmesi
- Küme firmalarının ürünlerinin satıldığı mevcut ve hedef sektörlerin belirtilmesi
- Konsolide devlet desteklerine ilişkin bilgi ve kullanım deneyiminin değerlendirilmesi
- Konsolide sonuçlardan ortak gelişim alanlarının belirlenmesi
- İhracata yönelik ortak eğitim ve danışmanlık faaliyetlerinin belirlenmesi
- İhracata yönelik ortak tanıtım ve kiralama faaliyeti önerilerinin belirlenmesi
- Sunulan programlarının;
 - Hangi ihtiyaca yönelik kurgulandığı, faaliyetin amacı ve ihracat ile bağlantısı
 - Faaliyetin beklenen çıktısının belirlenmesi

BÖLÜM IV- HEDEF PAZAR ANALİZİ ve TİCARİ İLİŞKİLER

Hizmet Ürün Grubu Trend Analizi

- Proje grubu dinamikleri ve ürün grupları göz önünde bulundurularak en az 5 potansiyel pazarın belirlenmesi.

Rakip Analizi

- Belirlenen en az 5 potansiyel ülke için projede belirlenen ilgili bilişim alt sektörlerinde faaliyet gösteren rakip firmaların belirlenmesi ve analizi.

Temel Değerlendirme Parametrelerinin Analizi

- Hedef pazarla ülkemiz ve diğer ülkeler arasındaki ilgili sektörde hizmet ticaretini etkileyen ikili ya da bölgesel anlaşmaların değerlendirilmesi.
- Çalışma kapsamında belirlenen hedef ülkeler hakkında bilgi verilmesi.
- Projenin bulunduğu bilişim alt sektöründe pazara giriş yöntemlerinin belirlenmesi
- Ülkede bulunan sektörel dernek ile sektörel fuar/etkinliklerin eklenmesi
- Ülkeye girişte yazılım/oyun/hizmet ürünü için gereken standartlar, sertifikalar, testler vb. analizi.

Hedef Pazar Matrisinin Hazırlanması

- Belirlenen en az 5 potansiyel ülke için rakip ve temel değerlendirme parametrelerinin analizi sonucunda hedef pazar matrisinin hazırlanıp, değerlendirilmesi.

Hazırlanan hedef pazar matrisinin proje grubuna sunumu ve önceliklendirmesinin sağlanması.

BÖLÜM V-SERTİFİKASYON VE YASAL DÜZENLEMELER

- Bilişim sektörü ve projede belirlenen bilişim alt sektörleri ile anılan sektörde pazara girişi etkileyebilecek yatay hususlara ilişkin yasal düzenlemeler, standart ve sertifikasyonların değerlendirilmesi.

BÖLÜM VI-İZLEME VE DEĞERLENDİRME

Projenin geneli için performans kriterlerinin belirlenmesi (Faaliyet sayısı, ihracat artışı..vb.)

BÖLÜM VII- PROJE YOL HARİTASININ HAZIRLANMASI

- İhtiyaç analizine katılan firmaların ortak profili (yüzde X ihracatçı, yüzde X KOBİ, yüzde X.....gibi)
- İhtiyaç analizi sonucunda proje grubunun hedeflerinin tanımlanması.
- Proje grubunun yetkinliklerinin geliştirilmesine yönelik eğitim ve danışmanlık programlarının önceliklendirilmesi ve tanımlanması. (En fazla 15 konu başlığı)
- Küme tanıtım faaliyetlerinin tanımlanması
- Kiralama ihtiyaçlarının tanımlanması
- Sertifikasyonların planlanması ve önceliklendirilmesi
- Proje personeli istihdamının planlanması
- Yurt dışı pazarlama faaliyetlerinin planlanması, önceliklendirilmesi (En fazla 15 ülke)
- Alım heyeti programlarının planlanması, önceliklendirilmesi (En fazla 15 ülke)

BEKLENEN İHTİYAÇ ANALİZİ ÇIKTILARI

Belge No	Ekler
1	İhtiyaç Analizi Raporu
2	Proje Yol Haritası
3	Her firmaya özgü firma analizi (Her firma için ayrı ayrı hazırlanacak ve süreç sonunda firmalarla paylaşılacaktır)
4	Proje yol haritasının firmalarla çalıştay yapılarak paylaşılması

Not: Bilişim sektörünün ihtiyaçlarına göre bu şablonda yer alan metodoloji dışında farklı ilave analiz ve değerlendirme teknikleri kullanılması ve raporda yer verilmesi mümkündür

EK HİSERİhtiyacAnaliziŞablon | T.C. TİCARET BAKANLIĞI | ULUSLARARASI HİZMET TİCARETİ GENEL MÜDÜRLÜĞÜ