



T.C. TİCARET BAKANLIĞI
(Uluslararası Hizmet Ticareti Genel Müdürlüğü)
Yurt Dışı Fuar/Kongre/Konferans/Seminer
Milli Organizasyon Desteği
Desteklenen Faaliyetler Listesi

EK
Milli
Organizasyon

LİSTE

Yurt Dışı Fuar/Kongre/Konferans/Seminer Milli Katılım Desteği

1	Tanıtım broşür/kitapçığı/afişi basım ve prodüksiyon giderleri
2	Görsel, yazılı ve işitsel medya ve internet reklamı giderleri
3	İnternet ortamında verilen reklamlar
4	Arama motorlarına verilen reklamlar
5	Sosyal medya sitelerine verilen reklamlar
6	Blok zincir ve alanlarına verilen reklamlar
7	Metaverse / NFT ve alanlarına verilen reklamlar
8	E-ticaret platformlarına verilen reklamlar
9	25 m2 geçmemek üzere infostand, gösteri/etkinlik/trend alanı kiralama, tasarım, konstrüksiyon, kurulum ve dekorasyon giderleri ile raf, ışıklandırma, halı, masa, sandalye, sergilemeye yardımcı unsur giderleri
10	Şov/gala/özel sergi-gösterim/basın toplantısı-tanıtımı/seminer/konferans/gameshow/firma/ürün/hizmet/marka/platform tanıtımı-duyurusu faaliyetleri
11	Videowall, multivizyon gösterileri
12	Tanıtım filmi/animasyon yapım ve yayını
13	Billboard/pano/tabela/totem/elektronik ekranlarda yapılan reklamlar
14	Katılımcılara kiralanın toplam fuar alanının %15'ini geçmemek üzere gösteri/etkinlik/trend alanı
15	Halkla ilişkiler, eşleştirme, organizasyon giderleri