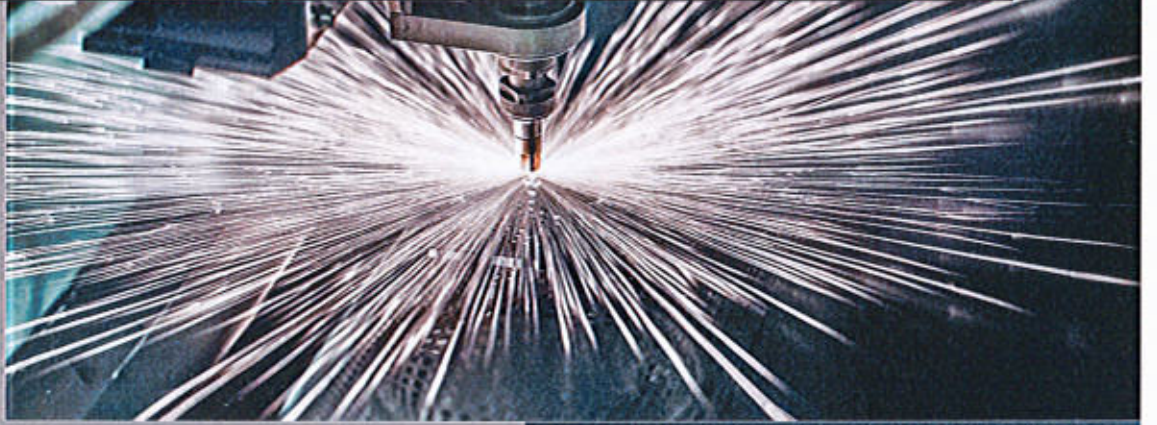




TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI

YERLİ ÜRETİCİLER İÇİN NİHAİ GÖZDEN GEÇİRME SORUŞTURMASI BAŞVURU FORMU (GİZLİ OLMAYAN ÖZET)



İthalat Genel Müdürlüğü
Damping ve Sübvansiyon Dairesi

Ankara, 2021

ZİMAŞ
ZİNCİR ve MAKİNE SANAYİ
TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
Domuz Çğı. San. Böl. İthalat Kararı Cđ. No:11
Tel. (0 312) 261 02 52 / 3 Hattı Fax: (0 312) 261 02 56
Tic. Sic. No: 270330 Vergi Dairesi No: 05 009 1145
Tic. Sic. No: 18006 Şirket Merkezi Bursa

NIHAİ GÖZDEN GEÇİRME SORUŞTURMASI BAŞVURU FORMU

BAŞVURU ÖZETİ (YERLİ ÜRETİCİ FİRMA)

FİRMA BİLGİLERİ

Unvan	Zimaş Zincir ve Makine Sanayi Ticaret A.Ş.
Adres	Demirtaş Organize Sanayi Bölgesi Mustafa Karaer Cad. No:11 Osmangazi/Bursa
Telefon	0224 2610260
Faks	0224 2610259
KEP Adresi	zimasas@hs01.kep.tr
E-posta	info@topbasgroup.com.tr / mehmeth@topbasgroup.com.tr
İnternet Adresi	www.topbasgroup.com.tr

BAŞVURU İLE İLGİLİ KİŞİNİN

Adı ve Soyadı	Haluk Sami Topbaş
Unvanı	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
Adresi	Demirtaş Organize Sanayi Bölgesi Mustafa Karaer Cad. No:11 Osmangazi/Bursa
İş Telefonu	0224 2610260
Cep Telefonu	0532 7772423
Faks	0224 2610259
E-posta	halukt@topbasgroup.com.tr

BAŞVURUYA KONU YERLİ VE İTHAL ÜRÜN

Ürün Adı	Muhtelif mafsallı halkalı zincirler ve aksamı
GTİP(ler)	7315.11.90.00.11-7315.11.90.00.19-7315.12.00.00.11-7315.12.00.00.19-7315.19.00.00.00
Başvuru Konusu Ülke(ler)	Çin Halk Cumhuriyeti

ZIMAS
ZİNCİR ve MAKİNE SANAYİ
TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
Demirtaş Org. San. Böl. Mustafa Karaer Cad. No:11
Tel: (0224) 261 02 60 Faks: (0224) 261 02 59
E-posta: info@topbasgroup.com.tr
Tic. Sic. No: 16300 Şirket Merkezi: Bursa

C KISMI- BAŞVURU SAHİBİ YERLİ ÜRETİCİ FİRMA

C- 1 GENEL

1. Firma bilgileri:

Firma Unvanı : ZİMAŞ ZİNCİR VE MAKİNE SANAYİ TİCARET A.Ş.

Adres : Demirtaş Organize Sanayi Bölgesi Mustafa Karaer Cad. No:11 16110 Osmangazi/BURSA

Telefon : 0224 2610260

Faks : 0224 2610259

KEP Adresi : zimasas@hs01.kep.tr

E-posta : info@topbasgroup.com.tr / mehmeth@topbasgroup.com.tr

İnternet adresi : www.topbasgroup.com.tr / www.zimaszincir.com.tr

2. Firmada konuyla ilgili yetkili kişinin bilgileri:

Adı Soyadı : HALUK SAMİ TOPBAŞ

Unvan : Yönetim Kurulu Başkan Vekili

Adres : Demirtaş Organize Sanayi Bölgesi Mustafa Karaer Cad. No:11 16110 Osmangazi/BURSA

İş Telefonu : 0224 2610260

Cep Telefonu : 0532 7772423

Faks : 0224 2610259

E-posta : halukt@topbasgroup.com.tr

3. Firmanız bu konularda bir temsilci ile çalışıyorsa, söz konusu kişiye ait bilgiler:

Adı Soyadı :

Unvan :

Adres :

İş Telefonu :

Cep Telefonu :

Faks :

E-posta :

Başvurunun temsilci vasıtasıyla iletilmesi halinde başvuru evrakına, yetki belgesinin ve yetki belgesini imzalayan başvuru sahibi firma yetkilisinin temsilci atamaya yetkili olduğunu tevsik eden güncel tarihli belge veya belgelerin eklenmesi gerekmektedir.

Bu yükümlülüğün yerine getirilmemesi halinde tüm yazılı ve sözlü iletişim, söz konusu eksiklik tamamlanıncaya kadar, yalnızca başvuru sahibi firma ile tesis edilecektir.

4. Firmanızı bu konularda temsil etmek üzere yetkilendirilmiş hukuk müşaviri veya mali müşavir varsa isim ve adres bilgileri (temsil veya yetki belgesi eklenmelidir):

Yoktur.

5. Hissedarlarınız ve payları:

Gizli

6. Firmamızın kısa tarihçesi:

Zimaş A.Ş. 1976 yılında Türk sanayisinin ihtiyacı olan tahrik zincirleri, konveyör zincirleri ve taşıyıcı zincirleri üretmek üzere kurulmuştur.

Daha önce ülkemizde yerli üretim olmadığından ithal edilen bu zincirler firmamız sayesinde iç piyasadan temin edilerek dövizin ülkemizde kalması sağlanmıştır.

Zimaş A.Ş. her geçen gün teknolojisini geliştirerek yurt dışında da saygın bir marka olmayı başarmıştır. Avrupa'nın bir çok ünlü kuruluşlarının termik santrallerine, çimento fabrikaları, baraj inşalarına, otomotiv sektörüne ihracat yaparak hem Türk malının kalitesini ispatlamış hemde yurdumuza ithal edilen bu teknolojik ürünü ihrac eder hale gelmiştir.

Kuruluşumuz standart zincirler DIN 8187 ve DIN 8188 yanı sıra özel zincir üretimi ve zirai zincir üretimi de yapmaktadır. Çeşitli sektörlerde kullanılan ve şimdiye kadar ürettiğimiz özel zincirlerin çeşidi yaklaşık 3500'ü geçmektedir.

Şirketimizin sektörel bazda üretimleri otomobil fabrikaları, ağaç işleme fabrikaları, çimento fabrikaları, şeker fabrikaları, demir- çelik fabrikaları, kömür işletmeleri, konserve ve meşrubat fabrikaları, tekstil fabrikaları, makine imalatçıları ve zincir ihtiyacı olan diğer sektörlerdir.

Firmamız yurtdışına ihracatını başta Almanya olmak üzere diğer Avrupa ülkelerinden İspanya, İtalya, Bulgaristan, Fransa, Romanya, Macaristan ve Sırbistan'a yapmaktadır.

İşletmemiz Dilme ve Haddelme, Boru-Mil Çekme, Soğuk Dövme, Şekil Verme, Talaşlı İmalat, Isıl İşlem ve montaj proseslerini kapsayan geniş bir makine parkına sahiptir.

Firmamız zincirle ilgili TSE Türk Standardlarına Uygunluk Belgesi, ayrıca ISO 9001:2008 ve ISO/TS 16949:2009 Kalite Yönetim Sistem Belgelerine sahiptir.

Kuruluşundan bu yana ZİMAŞ ZİNCİR yıllardır müşterisine en iyi hizmeti sunmaktadır. Şirket politikası olarak hedeflerimizden biri dünya piyasasında kaliteli üretim yapan firma imajını yaratmaktır.

7. Firmamızın faaliyet sahası ve imalatını ve/veya ticaretini yaptığı ürünler:

Firmamızın faaliyet sahası ve imalatını yaptığı ürünler ekte sunulan (EK-1)katalogumuzun A-1.1 nolu sayfasında mevcuttur.

8. Firmamızın iç hiyerarşik ve kurumsal yapısını şema yardımıyla gösteriniz. Söz konusu şemada firmamızın, gerek yurt içi gerekse yurt dışı piyasalarda faaliyet gösteren soruşturma konusu ürünün üretim, pazarlama, satış ve dağıtımıyla ilgili tüm birimlerinin yer alması gerekmektedir.

Gizli

9. Benzer ürünün imalat ve satışındaki ortaklıklarınızı (hammadde tedarik eden, ilgili ürünü girdi olarak kullanan veya dâhili ve harici ticaretini yapan bağlı veya ortak şirketleriniz), iştigal alanlarını belirtmek suretiyle listeleyiniz.

Benzer ürünün imalat ve satışında ortaklıklarımız (hammadde tedarik eden, ilgili ürünü girdi olarak kullanan veya dâhili ve harici ticaretini yapan bağlı veya ortak şirketlerimiz) bulunmamaktadır.

10. Firmanızın varsa son üç yıla ait faaliyet veya yıllık yayınlanmış raporlarını ekleyiniz (bağlı olunan holding varsa ve raporlar konsolide olarak hazırlanıyorsa holdingin de faaliyet raporları tedarik edilebilir).

Gizli

11. Firmanızın üretim, stok, maliyet ve satış bilgilerinin nerede tutulduğunu belirtiniz.

Firmanızın üretim, stok, maliyet ve satış bilgileri şirketimizde bulunan ağ sistemi ile bilgisayar ortamında tutulmaktadır.

12. Maliyet, satış ve diğer mali tabloların hazırlanmasında kullanmakta olduğunuz muhasebe programı veya programları hakkında kısaca bilgi veriniz (Hangi program hangi bilgi için kullanılıyor?).

Maliyet, satış ve diğer tabloların hazırlanmasında muhasebe, finans, stok, satış, üretim planlama, satınalma, İ.K./Personel Bordrosu modülleri bulunan DİNAMO ERP programı kullanılmaktadır.

D KISMI- YERLİ ÜRETİM DALI

Yerli üretim dalı, benzer malın Türkiye'deki tüm üreticilerini veya bu malın Türkiye üretiminin önemli bir bölümünü gerçekleştiren üreticileri ifade eder.

Başvuruda bulunacak yerli üreticilerin Yönetmeliğin 17 ila 20 nci maddeleri çerçevesinde aşağıda sayılan yeterlilikleri **birlikte** sağlamaları gerekmektedir:

- a) **Başvuruda Bulunma Yeterliliği:** Tamamlanmış son mali yıl itibarıyla Türkiye toplam benzer ürün üretiminin %25'inden fazlasını gerçekleştiren yerli üretici veya üreticilerin başvuruda bulunma hakları mevcuttur. Başvuruda bulunma yeterliliğinin değerlendirilmesinde başvuru sahibi yerli üretici veya üreticilerin, başvuruyu aktif ve pasif olarak destekleyen yerli üretici veya üreticilerin ve Bakanlıkça Türkiye toplam benzer ürün imalatına yönelik tespit edilen diğer yerli üretici veya üreticilerin verileri dikkate alınır.
- b) **Zarar İnceleme Yeterliliği:** Bu formu doldurarak başvurularını ileten yerli üretici veya üreticiler ile başvuruyu aktif olarak destekleyen yerli üretici veya üreticilerin, Türkiye toplam benzer ürün üretiminin tamamını veya önemli bir bölümünü gerçekleştirdiklerini tevsik etmeleri gerekmektedir. Üretici sayısının çok fazla olduğu dağınık sanayilerde başvuruya destek veya muhalefet seviyelerinin tespitine ilişkin kararlar istisna teşkil etmek üzere söz konusu yeterlilik eşiği, Türkiye toplam benzer ürün üretiminin %50'sinden az olamaz. Başvuruyu aktif olarak destekleyen yerli üretici veya üreticilerin destek dilekçelerine başvuru formunun "Zararın Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali" ana başlıklı "I" kısmında yer alan I-4 bölümüne ait tabloları ve bu bölümde talep edilen diğer evrakı eksiksiz biçimde eklemeleri gerekmektedir.

Başvuruya karşı çıkan üreticilerin mevcut olması halinde, başvuruda bulunan ve başvuruyu aktif olarak destekleyen üretici veya üreticilerin toplam benzer mal üretiminin; başvuruda bulunan ve başvuruyu aktif olarak destekleyen üretici veya üreticiler ile başvuruya karşı çıkan üretici veya üreticilerin toplam benzer ürün üretiminin %50'sinden fazla olması gerekmektedir.

Başvuruda bulunma veya zarar inceleme yeterliliklerinin sağlanmaması halinde başvuruya yönelik inceleme Yönetmeliğin 19 uncu maddesinin beşinci fıkrası çerçevesinde sonlandırılır.

Soruşturma esnasında başvuru sahibi yerli üreticilerin yerli üretim dalını temsili haiz olmadığına ilişkin bilgilere ulaşılması halinde soruşturmanın önlemsiz olarak kapatılmasını da içeren hukuki sonuçların değerlendirmeye alınması söz konusu olabilmektedir. Bu nedenle, yerli üretim dalı hakkında detaylı bilgi edinmek amacıyla sektörel değerlendirme yapılması gerekmektedir. Söz konusu değerlendirmede, desteğini aramadığınız veya almadığınız firmalara ilişkin bilgiler de büyük önem taşımaktadır.

D-1 GENEL

1. Ayrı başvuru formu doldurmak suretiyle başvuruda bulunan veya bulunacak diğer yerli üreticilerin unvan, adres, telefon, faks, KEP adresi, e-posta adresi ve internet adresi bilgilerini yazınız.

Ayrı başvuru formu doldurmak suretiyle başvuruda bulunan veya bulunacak diğer yerli üretici yoktur.

2. Varsa başvuruyu destekleyen ancak başvuruda bulunmayacak diğer yerli üreticilerin unvan, adres, telefon, faks, KEP adresi, e-posta adresi ve internet adresi bilgilerini yazınız.

Başvuruyu destekleyen ancak başvuruda bulunmayacak diğer yerli üreticiler konusunda bilginiz yoktur.

3. Bilinen diğer yerli üreticilerin unvan ve adreslerini belirtiniz (Başvuruda bulunan veya başvuruyu destekleyen üreticiler dışındaki üreticiler).

Gizli

4. İlgili üretim dalındaki meslek kuruluşlarının (üretici birliği, dernek vb.) varsa unvan, adres, telefon, faks, KEP adresi, e-posta adresi ve internet adresi bilgilerini belirtiniz. Söz konusu meslek kuruluşlarına üye olan firmaların isim ve unvanları ile üyelerin toplam Türkiye üretimi içindeki payı hakkında bilgi veriniz.

İlgili üretim dalında tarafımızca bilinen herhangi bir meslek kuruluşu yoktur.

D-2 BAŞVURUNUN TEMSİL NİTELİĞİ

1. Başvurunun temsil niteliği (çok sayıda üretici olduğu durumlarda aşağıdaki tablo bilindiği ölçüde ve ortak cevaplanmalıdır):

Tablo D-2.1 Başvurunun Temsil Niteliği ¹			
		Son tamamlanmış mali yıl içinde benzer ürün üretim miktarı (<i>Birim belirtiniz.</i>)Kg.	Türkiye toplam benzer ürün üretimi içindeki payı (%)
Firmanız			%50
Başvuruda bulunan/aktif destekleyen üreticiler	Üretici Unvanı		
	Üretici Unvanı		
Başvuruyu pasif olarak destekleyen üreticiler	Üretici Unvanı		
	Üretici Unvanı		
Diğer üreticiler	Üretici Unvanı		
	Üretici Unvanı		
Toplam Türkiye üretimi			%100

¹: Firmanız ile başvuruda bulunan veya aktif destekleyen üreticilerin Türkiye toplam benzer ürün üretimi içindeki payının %50'nin üzerinde olması gerekmektedir.

D-3 BAŞVURUYA KONU ÜLKE(LER)DEN VEYA DİĞER ÜLKELERDEN İTHALAT

1. Firmamız veya ortakları başvuru konusu ürünün aynı zamanda ithalatını yapıyorsa, menşe ülkesini belirtmek suretiyle son üç yıldaki ithalat miktar ve değerini tablo halinde gösteriniz ve ithalatınızın nedenlerini açıklayınız:

Firmamız veya ortakları başvuru konusu ürünün ithalatını yapmamaktadır.

Tablo D-3.1 Firma İthalatı¹

Ülke Grupları	Ülkeler	Ürün Tipi ve Özellikleri	Cari Yıl-3		Cari Yıl-2		Cari Yıl-1		Cari Dönem (3/6/9 Ay) ²	
			Miktar	Değer	Miktar	Değer	Miktar	Değer	Miktar	Değer
Başvuru Konusu	A Ülkesi									
	B Ülkesi									
	... Ülkesi									
Diğer Ülkeler	C Ülkesi									
	D Ülkesi									
	... Ülkesi									

¹: Miktar ölçüsünü ve para birimini belirtiniz.

²: Başvuru formunda yer alan cari dönem, başvuru yapılan yıldaki çeyreklik dönemdir. Örneğin, 2. ayda yapılan başvuru için bir önceki cari yılın tamamını, 7. ayda yapılan bir başvuru için ise başvuru yapılan yıldaki 6 aylık dönemi kullanınız.

D-4 BAŞVURUYA KONU ÜRÜN PAZARI HAKKINDA BİLGİ

1. Başvuru konusu üründe/benzer üründe Türkiye pazarının büyüklüğü ve yapısı hakkında bilgi veriniz. Piyasadaki talep belirli ürün tiplerinde yoğunlaşıyor mu? Yoğunlaşıyorsa nedenlerini belirtiniz.

Başvuru konusu üründe firmamız üretimi dışında yerli üretim miktarları bilinmemekte ancak dosya ekinde bulunan (EK- 13) istatistiki verilere göre Türkiye'ye dünya genelinde 2020 yılında 5.173.645 kg karşılığı 34.455.243 USD tutarında zincir ithalatı gerçekleştirilmiştir. Kendi üretimimizi de dikkate alıp diğer yerli üreticileri de tahmini olarak hesaba kattığımızda yıllık yaklaşık 6.650.000 kg'lık bir pazardan söz edebiliriz. Piyasadaki talepte standart zincir diye tabir ettiğimiz DIN 8187 ve DIN 8188 normundaki zincirler daha çok talep görmektedir. Dünyanın her yerinde standart olarak dizayn edilmiş olan dişli sistemlerinde kullanılmaktadır. Özel zincirler ise müşterinin kendi spesifik ihtiyacına özel olarak sipariş edilip üretilerek satılmaktadır. Büyük çoğunluğu Çin'den yapılan ithalatta talep daha çok standart zincirlerde yoğunlaşırken diğer ülkelere yapılan ithalatta ise tahminimize göre özel zincirin daha ağırlıklı olduğunu düşünmekteyiz.

2. Başvuruya konu üründe dünyada büyük ihracatçı olan ülkeleri belirtiniz. Bu ülkelerin neden ön plana çıktığı hakkında bilgi veriniz (Üretim hacmi, ürün kalitesi, fiyatları, teknolojileri vb. yönünden).

Başvuruya konu üründe Türkiye'ye ithalat baz alındığında (tüm dünyaya ithalat bilinmemektedir) dünyada büyük ihracatçı olan ülkeler Çin, Hindistan ve Tayland olarak görünmektedir. Bu ülkelerin ön plana çıkmasının sebebi dumpingli fiyatla satış yapmalarıdır.

3. Benzer ürünün firmamız dışında kalan yerli üreticilerinin üretim miktarı, teknolojisi ve pazardan aldığı pay hakkında bilgi veriniz.

Benzer ürünün firmamız dışında kalan yerli üreticilerinin üretim miktarı, teknolojisi ve pazardan aldığı pay hakkında bilgimiz bulunmamaktadır.

4. Başvuruya konu ürünün ithalatçıları ve ne amaçla ithalat yaptıkları hakkında bilgi veriniz.

Başvuruya konu ürün ithalatçıları F-1.3.1 bölümünde yer almaktadır. Listede yer alan ithalatçılar tamamen alım satım olarak ticaretini yapan firmalardır.

5. Başvuruya konu ürünün/benzer ürünün nerelerde kullanıldığı ve kullanıcıları hakkında bilgi veriniz.

Başvuruya konu ürünün nerelerde kullanıldığı ve kullanıcıları E-1.2 bölümünde yer almaktadır. Kısaca güç iletimin olduğu her yerde bu ürün kullanılmaktadır. Güç aktarma organıdır. Tüm sektörlerde ve tüm firmalarda bu ürünün kullanım ihtiyacı bulunmaktadır.

6. Başvuru konusu ürünü üretmekle birlikte doğrudan ya da dolaylı olarak başvuruya konu ürünün ithalatını yapan başka firmalar var mıdır? Varsa bu firmaların unvanları ile birlikte ithalatı doğrudan kendilerinin mi yoksa dolaylı bir şekilde mi yaptıklarına dair bilgi veriniz. Dolaylı olarak ithalat yapan firmalar varsa, bu firmalara gelen malları direkt olarak ithal eden firmaların unvanlarını belirtiniz.

Başvuru konusu ürünü üretmekle birlikte doğrudan ya da dolaylı olarak başvuruya konu ürünün ithalatını yapan başka firmaların varlığı konusunda herhangi bir duyurumuz olmamıştır.

E KISMI- BAŞVURUYA KONU ÜRÜN VE BENZER ÜRÜN

E-1 BAŞVURU KONUSU ÜRÜN/BENZER ÜRÜN TANIMI VE ÖZELLİKLERİ

1. Başvuruya konu ürünün gümrük tarife istatistik pozisyonunu (GTİP) yazınız:

Maddenin gümrük tarife istatistik pozisyonu (GTİP):

	Pozisyon No	Eşya Tanımı
		Makaralı Zincirler
1	7315.11.90.00.11	Transmisyon Zincirleri
2	7315.11.90.00.19	Diğerleri
		Diğer Zincirler
3	7315.12.00.00.11	Transmisyon Zincirleri
4	7315.12.00.00.19	Diğerleri
		Aksamlar
5	7315.19.00.00.00	Aksamlar

2. Başvuruya konu ürünün ve benzer ürünün adı, tanımı ve kullanım alanlarını açıklayınız:

Güç ve hareket iletim gayesiyle kullanılan transmisyon zincirleri, birbirlerine mafsallı olarak bağlanan iç bakla, dış bakla, iç makara, dış makara ve pim'den oluşan bir sistemdir. Bunlarda bağlantı mafsalları yalnız bir düzlem içinde bükülebilir. Üzerlerine geçirildikleri karşılıklı iki dişli çark (zincir dişlisi) arasında güç ve hareket iletirler.

Zincir; hareket ve güç iletiminin olduğu her ortamda çalışabilmesi, az bakım gerektiren kapalı alanlarda çalışabilmesi, hareket ve güç iletiminin yanı sıra üzerine monte edilen kulaklar sayesinde yük taşıyabilmesi belirgin özellikleridir.

Transmisyon zincirleri günümüzde birçok farklı sektörde ve makinede kullanılmaktadır. Bunlardan bazıları;

- Otomotiv ve motosiklet sanayi
 - Demir çelik sanayi
 - Kimya sanayi
 - Şeker sanayi
 - Çimento sanayi
 - Maden Sanayi
 - Seramik ve cam sanayi
 - Gıda ve konserve sanayi
 - Tekstil sanayi
 - Yapı sektörü
 - Matbaa sektörü
 - Kâğıt üretim ve işleme makineleri
 - Plastik işleme makineleri
 - Ağaç makineleri
 - Ziraî makineler
 - Ambalaj makineleri
 - İnşaat makineleri
 - Fotokopi makineleri
 - Makine bakım ve aparatları
 - Medikal teknoloji
 - Konveyör teknolojisi
 - Tüp ve metal kutu endüstrisi
 - Genel mühendislik ve sistem inşalarında
3. Benzer ürünün teknik özellikleri hakkında bilgi veriniz. Örneğin başvuru konusu ürün sentetik filametten dokunmuş bir kumaş ise ürünün teknik tanımı kullanılan %66 polyester, %30 yün, %4 likra gibi girdinin miktarını ve yüzdesini, atkı ve çözgü sayısını, gram/m²'sini, boyalı olup olmadığını vb. içermelidir. Bunun dışında ürünü tanımayı sağlayıcı, maliyet yapısını etkileyici diğer teknik özellikler varsa bunları da belirtiniz.

Zincir ölçüsü bakladaki iki deliğin merkez noktaları arasındaki mesafe ile mm olarak tanımlanmaktadır. Zincir elemanları ise çelik malzemeden oluşmaktadır. Zinciri meydana getiren elemanlardan iç ve dış bakla genellikle karbon çeliğinden, iç ve dış makara malzemesi ise karbon çeliği veya alaşımlı çelikten, pim ise alaşımlı çelik malzemeden, büyük zincirlerde makara olarak kullanılan boru ise karbon çeliğinden yapılmaktadır. Bu elemanlar zincirin mukavemet kazanması için ısıtılma işlem sürecinden geçirilerek sertleştirme işlemi yapılmaktadır.

4. Firmanızın benzer üründe kullandığı ürün kodlama sistemi hakkında bilgi veriniz. Kodlamada kullanılan harf ve rakamsal eklerin ne anlama geldiğini detaylı biçimde belirtiniz. Örneğin, "BC126175300 kodunun ilk iki karakteri (BC) bisikleti, üçüncü karakteri (1) dış lastiği, dört ve beşinci karakteri (26) dış lastiğin çapını,

altı ila sekizinci karakterler (175) lastiğin genişliğini ve son üç karakter (300) lastiğin desen kodunu göstermektedir." şeklinde tanımlama yapılmalıdır.

Şirketimizde kullanılan DİNAMO ERP programında zincir stok kodlamaları standart zincirler, özel zincirler, zirai zincirler, fleyer zincirlere göre kodlama sistemi oluşturulmuştur.

5. Üretiminde farklı teknoloji veya farklı girdiler kullanılmak suretiyle farklı ürün olarak kabul edilen ancak, firmamızca üretilen maddeyi bire bir ikame eden diğer maddeler varsa belirtiniz.

Üretiminde farklı teknoloji veya farklı girdiler kullanmak suretiyle farklı ürün olarak kabul edilen ancak, firmamızca üretilen maddeyi bire bir ikame eden diğer maddeler yoktur.

6. Mümkünse ürünü tanıtıcı numune, katalog, teknik kitap, resimli broşür vb. sağlayınız.

7. Son 3 tamamlanmış mali yıla ve cari yıla ait geçerli kapasite raporunun fotokopisini başvuruya ekleyiniz. Firmamızın üretim faaliyetini kaç vardiya üzerinden gerçekleştirdiğini belirtiniz.

E-2 BAŞVURUYA KONU ÜRÜNÜN/BENZER ÜRÜNÜN ÜRETİM SÜRECİ

1. Benzer ürünün üretim teknolojisini ve üretim sürecini (gerekirse şema yardımıyla) anlatınız.

Zincir üretim teknolojileri tüm dünyada aynı yöntemle üretilir.

Zincir üretiminde dünyanın kullandığı iki standart vardır.

1-ASA Amerikan standardı Karşılığı DIN 8188 dir.

2-BS İngiliz Standardı Karşılığı DIN 8187 dir.

ASA ve BS Standardında ölçüsel farklılıklar haricinde büyük bir değişiklik yoktur. Her iki standartta da aynı dişli çarkı kullanmak mümkündür.

900 mm veya 1000 mm genişlikteki bakla malzemesi Çelik Rulo Sac, genişliklerine göre dilim yapılır. Dilinmiş saçlar zincir çeşitlerine göre olması gereken kalınlık ölçüsüne getirilmek için haddelenir. Otomatik preslerde ölçülere göre bakla basılır. Filmaşın (Çelik Kanga) iç ve dış makara malzemesinden soğuk şekil verme makinelerinde makara yapılır. Pim Malzemesi soğuk haddeden geçirilerek ölçüye getirilir. Pim Malzemesi otomatik pim kesme makinelerinde kesilir. Bakla makara ve pimler oluşumundan sonra çapakları alınmak üzere çapak alma tamburuna konur. Çapakları alınmış malzemeler ısıtma işlemiyle sertleştirilir. Sertleşen malzemeler parlatma ve meneviş işleminden sonra montaj için hazırdır. Otomatik montaj makinelerinde Bakla, Pim, Makara birleşerek zincir üretimi tamamlanmış olur.

2. Firmamız tarafından kullanılan üretim teknolojisi ile başvuru konusu ülke(ler)de kullanılan üretim teknolojisi arasında farklılık varsa bilindiği ölçüde açıklayınız.

Firmamızın üretim tesisi ve teknolojisi anti-dampinge konu ülke olan Çin'de kullanılan üretim teknolojisinden daha ileri seviyededir. Kalite bakımından firmamızın bu firmalardan daha üstün kalitede olmasına rağmen ve iki yıllık garantili satış yapmamıza rağmen satış fiyatından dolayı rekabet edilebilirliği azalmaktadır.

Dampinge konu olan ürünler modern üretim teknolojisiyle entegre tesisimizde çekme ve kopma mukavemetleri ve dayanma gücü bakımından DIN normları verilerine uygun olarak üretilmelerinin yanı sıra tesisimizin entegre bir tesis olması sebebiyle, yani hammadde girişinden mamul (zincir) çıkışına kadar kendi

bünyemizde üretilebilmesi ürün yelpazesi çeşitliliği bakımından esneklik, kalite, izlenilebilirlik, teslim tarihi ve lojistik bakımından avantaj da sağlamaktadır.

3. Ürün üretiminde kullanılan başlıca hammadde ve diğer girdileri yazınız. Bu girdilerin nerelerden (yurt içi veya yurt dışı) temin edildiğini ve tercih sebebini belirtiniz.

1. Rulo Saç – Levha Saç Gizli
2. Lama Gizli
3. Yuvarlak Çelik (mil) Gizli
4. Yuvarlak Çelik (Kangal) Gizli
5. Boru Gizli

4. Önlemin yürürlüğe girmesinden bugüne kadar geçen 5 yıllık sürede gerçekleştirdiğiniz teknolojik yenilik ve gelişme varsa belirtiniz.

Gizli

5. Aynı teknoloji ve aynı üretim bandında (gerekli değişiklikler yapılarak) önlem konusu ürün dışında farklı ürünlerin üretilmesi mümkün müdür? Eğer bu mümkün ise, önlem süresince aynı üretim bandında üretilen önlem konusu ürünün payında nasıl bir değişiklik olmuştur? Belirtiniz.

Aynı teknoloji ve aynı üretim bandında (gerekli değişiklikler yapılarak) önlem konusu ürün dışında farklı ürünlerin üretilmesi mümkün değildir. Zira makine parkındaki makinelerin çoğu zincir üretimine mahsus özellik arz eden makinelerdir.

E-3 HAKSIZ REKABET YAŞANAN ÜRÜN TİPLERİ

1. Firmanızca üretilen başvuru kapsamındaki ürünlerin tamamını temel gruplar veya tipler itibarıyla aşağıdaki tabloda listeleyiniz ve ayrıca haksız rekabetin en yoğun hissedildiği tipleri "X" ile işaretleyiniz:

Tablo E-3.1 Haksız Rekabet Yaşanan Ürün Tipleri
TRANSMİSYON ZİNCİRLERİ DIN 8187 BS -228 standardı

Ürün /tip kodu ve ismi	Ürün/tip teknik özellikleri			Ürün/tip kullanım alanları	Haksız rekabet yaşanan tipler
Dın 8187 ISO Norm	Hatve İnç mm		Ağırlık Kg/Mt		
06 B 1	3/8x7/32"	9,525	0,410	Genel Makine Zinc.	X
06 B 2			0,780	Genel Makine Zinc.	X
06 B 3			1,200	Genel Makine Zinc.	X
08 B 1	1/2x5/16"	12,7	0,700	Genel Makine Zinc.	X
08 B 2			1,350	Genel Makine Zinc.	X
08 B 3			2,000	Genel Makine Zinc.	X
10 B 1	5/8x3/8"	15,875	0,950	Genel Makine Zinc.	X
10 B 2			1,850	Genel Makine Zinc.	X

10 B 3			2,800	Genel Makine Zinc.	X
12 B 1	3/4x7/16"	19,05	1,250	Genel Makine Zinc.	X
12 B 2			2,500	Genel Makine Zinc.	X
12 B 3	3/4x7/16"		3,800	Genel Makine Zinc.	X
16 B 1		25,4	2,700	Genel Makine Zinc.	X
16 B 2	1"		5,400	Genel Makine Zinc.	X
16 B 3			8,000	Genel Makine Zinc.	X
20 B 1		31,75	3,600	Genel Makine Zinc.	X
20 B 2	1 1/4"		7,200	Genel Makine Zinc.	X
20 B 3			11,000	Genel Makine Zinc.	X
24 B 1		38,1	6,700	Genel Makine Zinc.	X
24 B 2	1 1/2"		13,500	Genel Makine Zinc.	X
24 B 3			21,000	Genel Makine Zinc.	X
28 B 1		44,45	8,300	Genel Makine Zinc.	X
28 B 2	1 3/4"		16,600	Genel Makine Zinc.	X
28 B 3			25,000	Genel Makine Zinc.	X
32 B 1		50,8	10,500	Genel Makine Zinc.	X
32 B 2	2"		21,000	Genel Makine Zinc.	X
32 B 3			32,000	Genel Makine Zinc.	X
40 B 1		63,5	16,000	Genel Makine Zinc.	X
40 B 2	2 1/2"		32,000	Genel Makine Zinc.	X
40 B 3			48,000	Genel Makine Zinc.	X
48 B 1		76,2	25,000	Genel Makine Zinc.	X
48 B 2	3"		50,000	Genel Makine Zinc.	X
48 B 3			75,000	Genel Makine Zinc.	X
56 B 1		88,9	35,000	Genel Makine Zinc.	X
56 B 2	3 1/2"		70,000	Genel Makine Zinc.	X
56 B 3			105,000	Genel Makine Zinc.	X

TRANSMİSYON ZİNCİRLERİ DİN 8188 ASA

Ürün /tip kodu	Teknik Özellikleri		Kullanım Alanları	Haksız rekabet
DİN 8188	Hatve	Ağırlık		Yaşanan Zincir Tipleri
ISO Norm	İnç mm	Kg/Mt		
06 C 1	A 35 1	0,310	Genel Makine Zinc.	X
06 C 2	A 35 2	9,525 0,670	Genel Makine Zinc.	X

06 C 3	A 35 3		1,010	Genel Makine Zinc.	X
08 A 1	A 40 1		0,610	Genel Makine Zinc.	X
08 A 2	A 40 2	12,70	1,190	Genel Makine Zinc.	X
08 A 3	A 40 3		1,780	Genel Makine Zinc.	X
10 A 1	A 50 1		0,610	Genel Makine Zinc.	X
10 A 2	A 50 2	15,88	1,920	Genel Makine Zinc.	X
10 A 3	A 50 3		2,890	Genel Makine Zinc.	X
12 A 1	A 60 1		1,470	Genel Makine Zinc.	X
12 A 2	A 60 2	19,05	2,900	Genel Makine Zinc.	X
12 A 3	A 60 3		4,280	Genel Makine Zinc.	X
16 A 1	A 80 1		2,570	Genel Makine Zinc.	X
16 A 2	A 80 2	25,4	5,010	Genel Makine Zinc.	X
16 A 3	A 80 3		7,470	Genel Makine Zinc.	X
20 A 1	A 100 1		3,730	Genel Makine Zinc.	X
20 A 2	A 100 2	31,75	7,310	Genel Makine Zinc.	X
20 A 3	A 100 3		11,010	Genel Makine Zinc.	X
24 A 1	A 120 1		5,500	Genel Makine Zinc.	X
24 A 2	A 120 2	38,1	10,940	Genel Makine Zinc.	X
24 A 3	A 120 3		16,500	Genel Makine Zinc.	X
28 A 1	A 140 1		7,500	Genel Makine Zinc.	X
28 A 2	A 140 2	44,45	14,360	Genel Makine Zinc.	X
28 A 3	A 140 3		21,700	Genel Makine Zinc.	X
32 A 1	A 160 1		9,700	Genel Makine Zinc.	X
32 A 2	A 160 2	50,8	19,100	Genel Makine Zinc.	X
32 A 3	A 160 3		28,300	Genel Makine Zinc.	X
40 A 1	A 200 1		15,800	Genel Makine Zinc.	X
40 A 2	A 200 2	63,5	32,000	Genel Makine Zinc.	X
40 A 3	A 200 3		48,000	Genel Makine Zinc.	X
48 A 1	A 240 1		22,600	Genel Makine Zinc.	X
48 A 2	A 240 2	76,2	44,000	Genel Makine Zinc.	X

48 B 3	A 240 3		66,000	Genel Makine Zinc.	X
56 A 1			33,000	Genel Makine Zinc.	X
56 A 2		88,9	68,000	Genel Makine Zinc.	X
56 A 3			102,000	Genel Makine Zinc.	X

ZİRAİ MAKİNALARDA KULLANILAN EKİPMAN ZİNCİRLERİ

Ürün /tip kodu	Teknik Özellikleri		Kullanım Alanları	Haksız rekabet Yaşanan Zincir Tipleri
Din 8189 ISO Norm	Hatve İnç mm	Ağırlık Kg/Mt		
S 32	29,21	0,760	Biçerdöğme ekipman	X
S 42	34,93	1,610	Biçerdöğme ekipman	X
S 52	38,10	1,560	Biçerdöğme ekipman	X
S 45	41,40	1,580	Biçerdöğme ekipman	X
S 55	41,40	1,650	Biçerdöğme ekipman	X
S 62	41,91	1,870	Biçerdöğme ekipman	X
S 77	85,34	2,570	Biçerdöğme ekipman	X
S 88	66,27	3,260	Biçerdöğme ekipman	X
CA 550	41,40	2,080	Biçerdöğme ekipman	X

BUĞDAY/TÜTÜN/DOMATES VB. EKİM ZİNCİRLERİ (UZUN BAKLALI ZİNCİR)

Ürün /tip kodu	Teknik Özellikleri		Kullanım Alanları	Haksız rekabet Yaşanan Zincir Tipleri
Din 8181 ISO Norm	Hatve İnç mm	Ağırlık Kg/Mt		
208 B	25,40	0,450	Buğday Mibzer	X
208 C	25,40	0,450	Buğday Mibzer	X
210 B	31,75	0,650	Buğday Mibzer	X
210 C	31,75	0,650	Buğday Mibzer	X
212 B	38,10	0,760	Buğday Mibzer	X
212 C	38,10	0,760	Buğday Mibzer	X
216 B	50,80	1,750	Buğday Mibzer	X
216 B	50,80	1,750	Buğday Mibzer	X

220 B		63,50	1,950	Buğday Mibzer	X
220 B		63,50	1,950	Buğday Mibzer	X
224 B		76,20	4,500	Buğday Mibzer	X
224 C		76,20	4,500	Buğday Mibzer	X

BUĞDAY/TÜTÜN/DOMATES VB. EKİM ZİNCİRLERİ (UZUN BAKLALI ZİNCİR)

Ürün /tip kodu	Teknik Özellikleri		Kullanım Alanları		Haksız rekabet Yaşanan Zincir Tipleri
Din 8181 ISO Norm	Hatve İnç	mm	Ağırlık Kg/Mt		
208 A		25,40	0,450	Buğday Mibzer	X
208 C		25,40	0,450	Buğday Mibzer	X
210 A		31,75	0,650	Buğday Mibzer	X
210 C		31,75	0,650	Buğday Mibzer	X
212 A		38,10	0,760	Buğday Mibzer	X
212 C		38,10	0,760	Buğday Mibzer	X
216 A		50,80	1,750	Buğday Mibzer	X
216 C		50,80	1,750	Buğday Mibzer	X
220 A		63,50	1,950	Buğday Mibzer	X
220 C		63,50	1,950	Buğday Mibzer	X
224 A		76,20	4,500	Buğday Mibzer	X
224 C		76,20	4,500	Buğday Mibzer	X

DOMATES/BİBER /BEZELYE HASAT ZİNCİRLERİ (S TİPİ)

Ürün /tip kodu	Teknik Özellikleri		Kullanım Alanları		Haksız rekabet Yaşanan Zincir Tipleri
Din 8181 ISO Norm	Hatve İnç	mm	Ağırlık Kg/Mt		
S 32		29,21	0,760	Zirai hasat makinaları	X
S 42		34,93	1,610	Zirai hasat makinaları	X
S 52		38,10	1,560	Zirai hasat makinaları	X
S 45		41,40	1,580	Zirai hasat makinaları	X

S 55		41,40	1,650	Zirai hasat makinaları	X
S 62		41,91	1,870	Zirai hasat makinaları	X
S 77		85,34	2,570	Zirai hasat makinaları	X
S 88		66,27	3,260	Zirai hasat makinaları	X
CA 550		41,40	2,080	Zirai hasat makinaları	X

MISIR TABLA ZİNCİRLERİ(DİK KULAKLI
ZİNCİR)

Ürün /tip kodu	Teknik Özellikleri		Kullanım Alanları		Haksız rekabet
Din 8181 ISO Norm	Hatve İnç	mm	Ağırlık Kg/Mt		Yaşanan Zincir Tipleri
S 52		38,10	0,760	Mısır hasat makinesi	X
S 45		41,40	1,610	Mısır hasat makinesi	X
CA 642		41,30	1,560	Mısır hasat makinesi	X
S 55		41,40	1,580	Mısır hasat makinesi	X

FLEYER ZİNCİRLER(YAPRAK BAKLALI ZİNCİRLER)

Ürün /tip kodu	Teknik Özellikleri		Kullanım Alanları		Haksız rekabet
Din 8152 ISO Norm	Hatve COMBİNASYON	mm	Ağırlık Kg/Mt		Yaşanan Zincir Tipleri
LL 0822	2X2	12,70	0,390	Viç/Forklift /Ağırlık Zin.	X
LL 0844	4X4	12,70	0,740	Viç/Forklift /Ağırlık Zin.	X
LL 0866	6X6	12,70	1,100	Viç/Forklift /Ağırlık Zin.	X
LL 1022	2X2	15,875	0,500	Viç/Forklift /Ağırlık Zin.	X
LL 1044	4X4	15,875	0,960	Viç/Forklift /Ağırlık Zin.	X
LL 1066	6X6	15,875	1,390	Viç/Forklift /Ağırlık Zin.	X
LL 1222	2X2	19,05	0,590	Viç/Forklift /Ağırlık Zin.	X
LL 1244	4X4	19,05	1,150	Viç/Forklift /Ağırlık Zin.	X
LL 1266	6X6	19,05	1,700	Viç/Forklift /Ağırlık Zin.	X
LL 1622	2X2	25,40	1,560	Viç/Forklift /Ağırlık Zin.	X

LL 1644	4X4	25,40	3,040	Viç/Forklift /Ağırlık Zin.	X
LL 1666	6X6	25,40	4,530	Viç/Forklift /Ağırlık Zin.	X
LL 2022	2X2	31,75	2,010	Viç/Forklift /Ağırlık Zin.	X
LL 2044	4X4	31,75	3,930	Viç/Forklift /Ağırlık Zin.	X
LL 2066	6X6	31,75	5,860	Viç/Forklift /Ağırlık Zin.	X
LL 2422	2X2	38,10	4,180	Viç/Forklift /Ağırlık Zin.	X
LL 2444	4X4	38,10	6,460	Viç/Forklift /Ağırlık Zin.	X
LL 2466	6X6	38,10	12,200	Viç/Forklift /Ağırlık Zin.	X
LL 2822	2X2	44,45	6,250	Viç/Forklift /Ağırlık Zin.	X
LL 2844	4X4	44,45	12,200	Viç/Forklift /Ağırlık Zin.	X
LL 2866	6X6	44,45	18,200	Viç/Forklift /Ağırlık Zin.	X
LL 3222	2X2	50,80	6,730	Viç/Forklift /Ağırlık Zin.	X
LL 3244	4X4	50,80	13,100	Viç/Forklift /Ağırlık Zin.	X
LL 3266	6X6	50,80	19,500	Viç/Forklift /Ağırlık Zin.	X

FLEYER ZİNCİRLER(YAPRAK BAKLALI ZİNCİRLER)

Ürün /tip kodu	Teknik Özellikleri			Kullanım Alanları	Haksız rekabet
ANSI B.29,8	Hatve		Ağırlık Kg/Mt		Yaşanan Zincir Tipleri
	COMBİNASYON	mm			
BL 422	2X2	12,70	0,63	Viç/Forklift /Ağırlık Zin.	X
BL 423	2X3	12,70	0,78	Viç/Forklift /Ağırlık Zin.	X
BL 434	3X4	12,70	1,08	Viç/Forklift /Ağırlık Zin.	X
BL 444	4X4	12,70	1,23	Viç/Forklift /Ağırlık Zin.	X
BL 446	4X6	12,70	1,53	Viç/Forklift /Ağırlık Zin.	X
BL 466	6X6	12,70	1,83	Viç/Forklift /Ağırlık Zin.	X
BL 522	2X2	15,875	2,43	Viç/Forklift /Ağırlık Zin.	X
BL 523	2X3	15,875	1,18	Viç/Forklift /Ağırlık Zin.	X
BL 534	3X4	15,875	1,63	Viç/Forklift /Ağırlık Zin.	X
BL 544	4X4	15,875	1,88	Viç/Forklift /Ağırlık Zin.	X
BL 546	4X6	15,875	2,32	Viç/Forklift /Ağırlık Zin.	X

BL 566	6X6	15,875	2,77	Viç/Forklift /Ağırlık Zin.	X
BL 588	8X8	15,875	3,68	Viç/Forklift /Ağırlık Zin.	X
BL 622	2X2	19,05	1,92	Viç/Forklift /Ağırlık Zin.	X
BL 623	2X3	19,05	2,86	Viç/Forklift /Ağırlık Zin.	X
BL 634	3X4	19,05	3,03	Viç/Forklift /Ağırlık Zin.	X
BL 644	4X4	19,05	3,78	Viç/Forklift /Ağırlık Zin.	X
BL 646	4X6	19,05	3,98	Viç/Forklift /Ağırlık Zin.	X
BL 666	6X6	19,05	4,52	Viç/Forklift /Ağırlık Zin.	X
BL 688	8X8	19,05	6	Viç/Forklift /Ağırlık Zin.	X
BL 822	2X2	25,40	2,4	Viç/Forklift /Ağırlık Zin.	X
BL 823	2X3	25,40	2,98	Viç/Forklift /Ağırlık Zin.	X
BL 834	3X4	25,40	4,14	Viç/Forklift /Ağırlık Zin.	X
BL 844	4X4	25,40	4,72	Viç/Forklift /Ağırlık Zin.	X
BL 846	4X6	25,40	5,98	Viç/Forklift /Ağırlık Zin.	X
BL 866	6X6	25,40	7,04	Viç/Forklift /Ağırlık Zin.	X
BL 888	8X8	25,40	9,37	Viç/Forklift /Ağırlık Zin.	X
BL 1022	2X2	31,75	3,57	Viç/Forklift /Ağırlık Zin.	X
BL 1023	2X3	31,75	4,44	Viç/Forklift /Ağırlık Zin.	X
BL 1034	3X4	31,75	6,17	Viç/Forklift /Ağırlık Zin.	X
BL 1044	4X4	31,75	7,04	Viç/Forklift /Ağırlık Zin.	X
BL 1046	4X6	31,75	8,78	Viç/Forklift /Ağırlık Zin.	X
BL 1066	6X6	31,75	1,52	Viç/Forklift /Ağırlık Zin.	X
BL 1088	8X8	31,75	13,99	Viç/Forklift /Ağırlık Zin.	X
BL 1022	2X2	38,10	9,25	Viç/Forklift /Ağırlık Zin.	X
BL 1022	2X3	38,10	13,16	Viç/Forklift /Ağırlık Zin.	X
BL 1022	3X4	38,10	15,77	Viç/Forklift /Ağırlık Zin.	X
BL 1022	4X4	38,10	20,98	Viç/Forklift /Ağırlık Zin.	X
BL 1022	4X6	38,10	12,14	Viç/Forklift /Ağırlık Zin.	X
BL 1022	6X6	38,10	17,28	Viç/Forklift /Ağırlık Zin.	X
BL 1022	8x8	38,10	15,67	Viç/Forklift /Ağırlık Zin.	X

PİM MAKARALI VE PİM ÇIKINTILI ZİNCİLER

Ürün /tip kodu	Teknik Özellikleri			Kullanım Alanları	Haksız rekabet
Norm Harici ISO	Hatve İnç	mm	Ağırlık Kg/Mt		Yaşanan Zincir Tipleri
HP 40	1/2"	12,7	0,53	Genel Makine Taşıyıcı	X
HP 50	5/8"	15,57	0,86	Genel Makine Taşıyıcı	X
HP 60	3/4"	19,05	1,27	Genel Makine Taşıyıcı	X
HP 2050	1 1/4"	31,75	0,7	Genel Makine Taşıyıcı	X
HP 2052	1 1/4"	31,75	1,29	Genel Makine Taşıyıcı	X
HP 2060	1 1/2"	38,1	1,4	Genel Makine Taşıyıcı	X
HP 2062	1 1/2"	38,1	2,03	Genel Makine Taşıyıcı	X
HB 50	1 3/4"	50	2,25	Genel Makine Taşıyıcı	X
HB50,8	2"	50,8	2,2	Genel Makine Taşıyıcı	X
HP 63	1 1/2"	63	2	Genel Makine Taşıyıcı	X
HB 100		100	1,5	Genel Makine Taşıyıcı	X

PİM MAKARALI VE PİM ÇIKINTILI ZİNCİLER

Ürün /tip kodu	Teknik Özellikleri			Kullanım Alanları	Haksız rekabet
Norm Harici ISO	Hatve İnç	mm	Ağırlık Kg/Mt		Yaşanan Zincir Tipleri
06 B 1		9,525		Genel Makine Taşıyıcı	X
08 B 1		12,7		Genel Makine Taşıyıcı	X
10 B 1		15,57		Genel Makine Taşıyıcı	X
12 B 1		19,05		Genel Makine Taşıyıcı	X
16 B 1		25,4		Genel Makine Taşıyıcı	X
20 B 1		31,75		Genel Makine Taşıyıcı	X
24 B 1		38,1		Genel Makine Taşıyıcı	X
28 B 1		44,45		Genel Makine Taşıyıcı	X

32 B 1		50,8		Genel Makine Taşıyıcı	X
--------	--	------	--	-----------------------	---

SABİT BURÇLU ZİNCİRLER

Ürün /tip kodu	Teknik Özellikleri			Kullanım Alanları	Haksız rekabet
DIN	Hatve		Ağırlık		Yaşanan Zincir
8164	İnç	mm	Kg/Mt		Tipleri
8164	*	15	1,2	Genel Makine Taşıyıcı	X
8164	*	20	2,1	Genel Makine Taşıyıcı	X
8164	*	25	2,6	Genel Makine Taşıyıcı	X
8164	*	30	4	Genel Makine Taşıyıcı	X
8164	*	35	4,3	Genel Makine Taşıyıcı	X
8164	*	40	6	Genel Makine Taşıyıcı	X
8164	*	45	7,8	Genel Makine Taşıyıcı	X
8164	*	50	9	Genel Makine Taşıyıcı	X
8164	*	55	13,6	Genel Makine Taşıyıcı	X
8164	*	60	14,9	Genel Makine Taşıyıcı	X
8164	*	65	18,9	Genel Makine Taşıyıcı	X
8164	*	70	24,7	Genel Makine Taşıyıcı	X
8164	*	80	31	Genel Makine Taşıyıcı	X
8164	*	90	41,6	Genel Makine Taşıyıcı	X
8164	*	100	48,4	Genel Makine Taşıyıcı	X

GALL ZİNCİRLERİ (İŞ MAKİNELERİ ZİNCİR)

Ürün /tip kodu	Teknik Özellikleri			Kullanım Alanları	Haksız rekabet
DIN	Hatve		Ağırlık		Yaşanan Zincir
8156/8157/50	İnç	mm	Kg/Mt		Tipleri
8150	*	6	*	Demir çelik hadde	X
8150	*	8	*	Demir çelik hadde	X

8150	*	10	*	Demir çelik hadde	X
8150	*	13	*	Demir çelik hadde	X
8150	*	15	*	Demir çelik hadde	X
8150	*	20	*	Demir çelik hadde	X
8150	*	25	*	Demir çelik hadde	X
8150-56	*	30	*	Demir çelik hadde	X
8150-56	*	50	*	Demir çelik hadde	X
8150-56	*	60	*	Demir çelik hadde	X
8150-56-57	*	70	*	Demir çelik hadde	X
8150-56-57	*	90	*	Demir çelik hadde	X
8150-56-57	*	110	*	Demir çelik hadde	X
8150-56-57	*	120	*	Demir çelik hadde	X
8156-57	*	160	*	Demir çelik hadde	X
8156-57	*	180	*	Demir çelik hadde	X
8156-57	*	240	*	Demir çelik hadde	X
8156-57	*	280	*	Demir çelik hadde	X

ROTARY APL ZİNCİRLERİ (Petrol sondaj ve iş makineleri yürüyüş takımları zinciri)

Ürün /tip kodu	Teknik Özellikleri			Kullanım Alanları	Haksız rekabet
DIN	Hatve	Ağırlık			Yaşanan Zincir
8152	İnç mm	Kg/Mt			Tipleri
8152	*	31,75	4,35	Sondaj/iş mak.zinc.	X
8152	*	50,8	4,65	Sondaj/iş mak.zinc.	X
8152	*	50,8	9,2	Sondaj/iş mak.zinc.	X
8152	*	50,8	10,4	Sondaj/iş mak.zinc.	X
8152	*	63,5	7,51	Sondaj/iş mak.zinc.	X
8152	*	63,5	13	Sondaj/iş mak.zinc.	X
8152	*	66,27	17	Sondaj/iş mak.zinc.	X
8152	*	78,2	17	Sondaj/iş mak.zinc.	X
8152	*	77,9	19	Sondaj/iş mak.zinc.	X

8152	*	78,1	10	Sondaj/iş mak.zinc.	X
8152	*	78,1	11,8	Sondaj/iş mak.zinc.	X
8152	*	78,1	13,2	Sondaj/iş mak.zinc.	X
8152	*	79,37	16,4	Sondaj/iş mak.zinc.	X
8152	*	88,9	23,5	Sondaj/iş mak.zinc.	X
8152	*	88,9	25,5	Sondaj/iş mak.zinc.	X
8152	*	103,2	22	Sondaj/iş mak.zinc.	X
8152	*	103,45	28	Sondaj/iş mak.zinc.	X
8152	*	114,3	38,5	Sondaj/iş mak.zinc.	X
8152	*	127	52	Sondaj/iş mak.zinc.	X
8152	*	152,4	70	Sondaj/iş mak.zinc.	X
8152	*	177,8	95	Sondaj/iş mak.zinc.	X

ROTARY APLİ ZİNCİRLERİ (Petrol sondaj ve iş makineleri yürüyüş takımları zinciri)

Ürün /tip kodu	Teknik Özellikleri		Kullanım Alanları		Haksız rekabet Yaşanan Zincir Tipleri
ÖZEL NORM	Hatve İnç	Ağırlık mm Kg/Mt			
	*	44,45	7,7	iş makineleri/Pet.Sondaj	X
	*	50,8	9,5	iş makineleri/Pet.Sondaj	X
	*	50,8	9,9	iş makineleri/Pet.Sondaj	X
	*	63,5	13,7	iş makineleri/Pet.Sondaj	X
	*	63,5	18,3	iş makineleri/Pet.Sondaj	X
	*	66,27	3,4	iş makineleri/Pet.Sondaj	X
	*	66,27	5,4	iş makineleri/Pet.Sondaj	X
	*	77,9	17,3	iş makineleri/Pet.Sondaj	X
	*	77,9	17,7	iş makineleri/Pet.Sondaj	X
	*	78,1	10,1	iş makineleri/Pet.Sondaj	X
	*	78,1	16	iş makineleri/Pet.Sondaj	X
	*	79	12,3	iş makineleri/Pet.Sondaj	X
	*	79,38	18,3	iş makineleri/Pet.Sondaj	X

*	88,9	23,6	iş makineleri/Pet.Sondaj	X
*	88,9	23,9	iş makineleri/Pet.Sondaj	X
*	103,2	19,9	iş makineleri/Pet.Sondaj	X
*	114,3	32,9	iş makineleri/Pet.Sondaj	X
*	127	38	iş makineleri/Pet.Sondaj	X
*	140	59,2	iş makineleri/Pet.Sondaj	X
*	152,4	66,1	iş makineleri/Pet.Sondaj	X
*	152,4	71,3	iş makineleri/Pet.Sondaj	X

FÖRDEYER ZİNCİRLERİ (KONVEYÖR ZİNCİRLERİ)

Ürün /tip kodu	Teknik Özellikleri		Kullanım Alanları	Haksız rekabet Yaşanan Zincir Tipleri
DIN 8165	Hatve İnç	mm	Ağırlık Kg/Mt	
FV 40		40	*	Taşıma bant/imalat san X
		63	*	Taşıma bant/imalat san X
		100	*	Taşıma bant/imalat san X
FV 63		63	*	Taşıma bant/imalat san X
		100	*	Taşıma bant/imalat san X
		125	*	Taşıma bant/imalat san X
		160	*	Taşıma bant/imalat san X
FV 90		63	*	Taşıma bant/imalat san X
		100	*	Taşıma bant/imalat san X
		125	*	Taşıma bant/imalat san X
		160	*	Taşıma bant/imalat san X

		200	*	Taşıma bant/imalat san	X
		250	*	Taşıma bant/imalat san	X
FV 112		100	*	Taşıma bant/imalat san	X
		125	*	Taşıma bant/imalat san	X
		160	*	Taşıma bant/imalat san	X
		200	*	Taşıma bant/imalat san	X
		250	*	Taşıma bant/imalat san	X
FV 140		100	*	Taşıma bant/imalat san	X
		125	*	Taşıma bant/imalat san	X
		160	*	Taşıma bant/imalat san	X
		200	*	Taşıma bant/imalat san	X
		250	*	Taşıma bant/imalat san	X
		315	*	Taşıma bant/imalat san	X

FÖRDEYER ZİNCİRLERİ (KONVEYÖR ZİNCİRLERİ) PİM MAKARALI

Ürün /tip kodu	Teknik Özellikleri		Kullanım Alanları	Haksız rekabet
DIN 8165	Hatve İnç mm	Ağırlık Kg/Mt		Yaşanan Zincir Tipleri
FV 40	40	*	Taşıma bant/imalat san	X
	63	*	Taşıma bant/imalat san	X
	100	*	Taşıma bant/imalat san	X

FV 63		63	*	Taşıma bant/imalat san	X
		100	*	Taşıma bant/imalat san	X
		125	*	Taşıma bant/imalat san	X
		160	*	Taşıma bant/imalat san	X
FV 90		63	*	Taşıma bant/imalat san	X
		100	*	Taşıma bant/imalat san	X
		125	*	Taşıma bant/imalat san	X
		160	*	Taşıma bant/imalat san	X
		200	*	Taşıma bant/imalat san	X
		250	*	Taşıma bant/imalat san	X
FV 112		100	*	Taşıma bant/imalat san	X
		125	*	Taşıma bant/imalat san	X
		160	*	Taşıma bant/imalat san	X
		200	*	Taşıma bant/imalat san	X
		250	*	Taşıma bant/imalat san	X
FV 140		100	*	Taşıma bant/imalat san	X
		125	*	Taşıma bant/imalat san	X
		160	*	Taşıma bant/imalat san	X
		200	*	Taşıma bant/imalat san	X
		250	*	Taşıma bant/imalat san	X

		315	*	Taşıma bant/imalat san	X
FV 180		125	*	Taşıma bant/imalat san	X
		160	*	Taşıma bant/imalat san	X
		200	*	Taşıma bant/imalat san	X
		250	*	Taşıma bant/imalat san	X
FVV 250		125	*	Taşıma bant/imalat san	X
		160	*	Taşıma bant/imalat san	X
		200	*	Taşıma bant/imalat san	X
		250	*	Taşıma bant/imalat san	X
FV 315		150	*	Taşıma bant/imalat san	X
		160	*	Taşıma bant/imalat san	X
		175	*	Taşıma bant/imalat san	X
		200	*	Taşıma bant/imalat san	X
		250	*	Taşıma bant/imalat san	X

FÖRDEYER ZİNCİRLERİ (KOVEYÖR İ) KAZIYICI
KULAK

Ürün /tip kodu	Teknik Özellikleri			Kullanım Alanları	Haksız rekabet
DIN	Hatve		Ağırlık		Yaşanan Zincir
8165	İnç	mm	Kg/Mt		Tipleri
FV 40		63	*	Taşıma bant/imalat san	X
		80	*	Taşıma bant/imalat san	X
		100	*	Taşıma bant/imalat san	X

		125	*	Taşıma bant/imalat san	X
		150	*	Taşıma bant/imalat san	X
FV 63		63	*	Taşıma bant/imalat san	X
		80	*	Taşıma bant/imalat san	X
		100	*	Taşıma bant/imalat san	X
		125	*	Taşıma bant/imalat san	X
		150	*	Taşıma bant/imalat san	X
		160	*	Taşıma bant/imalat san	X
FV 90		80	*	Taşıma bant/imalat san	X
		100	*	Taşıma bant/imalat san	X
		125	*	Taşıma bant/imalat san	X
		150	*	Taşıma bant/imalat san	X
		160	*	Taşıma bant/imalat san	X
		175	*	Taşıma bant/imalat san	X
FV 112		100	*	Taşıma bant/imalat san	X
		125	*	Taşıma bant/imalat san	X
		150	*	Taşıma bant/imalat san	X
		160	*	Taşıma bant/imalat san	X
		175	*	Taşıma bant/imalat san	X
		200	*	Taşıma bant/imalat san	X
FV 140		100	*	Taşıma bant/imalat san	X
		125	*	Taşıma bant/imalat san	X
		150	*	Taşıma bant/imalat san	X
		160	*	Taşıma bant/imalat san	X
		175	*	Taşıma bant/imalat san	X
		200	*	Taşıma bant/imalat san	X
FV 180		125	*	Taşıma bant/imalat san	X
		150	*	Taşıma bant/imalat san	X
		160	*	Taşıma bant/imalat san	X
		175	*	Taşıma bant/imalat san	X

		200	*	Taşıma bant/imalat san	X
		250	*	Taşıma bant/imalat san	X
FV 250		125	*	Taşıma bant/imalat san	X
		150	*	Taşıma bant/imalat san	X
		160	*	Taşıma bant/imalat san	X
		175	*	Taşıma bant/imalat san	X
		200	*	Taşıma bant/imalat san	X
		250	*	Taşıma bant/imalat san	X
FV 315		150	*	Taşıma bant/imalat san	X
		200	*	Taşıma bant/imalat san	X
		250	*	Taşıma bant/imalat san	X

* Fördeler (Konveyör Zincirleri yük ve çalışma şartlarına göre kulak pim çıkıntısı ilave edilebilir.

* Döner makara, Sabit burç makara flanşlı makara gibi ilaveler yapılabilir.

FÖRDEYER ZİNCİRLERİ (KONVEYÖR
İ)KAZIYICI KULAK-/Pim Çıkıntı/Pim Makara

Ürün /tip kodu	Teknik Özellikleri		Kullanım Alanları	Haksız rekabet
DIN 8167	Hatve İnç mm	Ağırlık Kg/Mt		Yaşanan Zincir Tipleri
M 20	40	*	Taşıma bant/imalat san	X
	50	*	Taşıma bant/imalat san	X
	63	*	Taşıma bant/imalat san	X
	80	*	Taşıma bant/imalat san	X
	100	*	Taşıma bant/imalat san	X
	125	*	Taşıma bant/imalat san	X
	160	*	Taşıma bant/imalat san	X

M 28		50	*	Taşıma bant/imalat san	X
		63	*	Taşıma bant/imalat san	X
		80	*	Taşıma bant/imalat san	X
		100	*	Taşıma bant/imalat san	X
		125	*	Taşıma bant/imalat san	X
		160	*	Taşıma bant/imalat san	X
		200	*	Taşıma bant/imalat san	X
M 40		63	*	Taşıma bant/imalat san	X
		80	*	Taşıma bant/imalat san	X
		100	*	Taşıma bant/imalat san	X
		125	*	Taşıma bant/imalat san	X
		160	*	Taşıma bant/imalat san	X
		200	*	Taşıma bant/imalat san	X
		250	*	Taşıma bant/imalat san	X
M 56		80	*	Taşıma bant/imalat san	X
		100	*	Taşıma bant/imalat san	X
		125	*	Taşıma bant/imalat san	X
		160	*	Taşıma bant/imalat san	X
		200	*	Taşıma bant/imalat san	X
		250	*	Taşıma bant/imalat san	X

		315	*	Taşıma bant/imalat san	X
M 80		80	*	Taşıma bant/imalat san	X
		100	*	Taşıma bant/imalat san	X
		125	*	Taşıma bant/imalat san	X
		160	*	Taşıma bant/imalat san	X
		200	*	Taşıma bant/imalat san	X
		250	*	Taşıma bant/imalat san	X
		315	*	Taşıma bant/imalat san	X
		400	*	Taşıma bant/imalat san	X

2. Önlem konusu ülke(ler)den ithal edilen başvuru konusu ürünün tipleri arasında firmanızca üretilmeyen tipler varsa belirtiniz ve üretilmeme nedenlerini açıklayınız.

Önlem konusu ülkeden ithal edilen başvuru konusu ürünün tipleri arasında firmamızca üretilmeyen tipler yoktur.

3. Önlem süresi içerisinde talepte ikame ürünlere doğru herhangi bir tercih söz konusu mudur? Eğer söz konusu ise sebeplerini belirtiniz.

Önlem süresi içerisinde talepte ikame ürünlere doğru herhangi bir tercih söz konusu değildir. Zincirin yerini alacak ikame ürün henüz yoktur.

E-4 ÜRÜNÜN DAĞITIM SİSTEMİ VE SATIŞ KANALLARI

1. Benzer ürünün ve başvuruya konu ürünün iç piyasadaki dağıtım kanallarını tarif ediniz. Örneğin; [üretici→distribütör→toptancı→endüstriyel son kullanıcı] veya [üretici→toptancı→tüketicisi] gibi.

Yurt içine üç kanaldan satış yapılmaktadır.

1-Üretici->toptancı-> endüstriyel son kullanıcı

2- Üretici ->endüstriyel son kullanıcı

3- Üretici ->üretici

2. Doğrudan veya ilişkili firmanız/firmalarınız aracılığıyla yapılan satışlarınızda siparişin alınışından ilk bağımsız alıcıya satışın gerçekleşmesine ve malın teslimine kadar olan süreci anlatınız.

Firmamızın zincir satışları üç kanaldan yapılmaktadır.

1. Toptancı Müşteriler
2. Endüstriyel Son Kullanıcılar
3. Üreticiler
3. Faturalama ve ödemenin ne şekilde yapıldığını anlatınız.

Gizli

4. Değişik müşteri türlerine (toptancı, perakendeci, endüstriyel kullanıcı vs.) yapmış olduğunuz satış miktarını son tamamlanmış mali yıl için aşağıdaki tabloyu doldurarak gösteriniz.

Tablo E-4.4 Satışların Dağılımı					
Satış (Son tamamlanmış mali yıl)	Üretici	Distribütör	Toptancı	Endüstriyel Kullanıcı	Nihai Kullanıcı
Satış miktarı (Birim belirtiniz) Kg.	XXXXXX,XX	-	XXXXXX,XX	XXXXXX,XX	-
Satış değeri (TL)	XXXXXXX,XX	-	XXXXXXX,XX	XXXXXXX,XX	-
Ortalama birim fiyat (TL)	XX,XX	-	XX,XX	XX,XX	-
Ciro içindeki pay (%)	34		38	28	

E-5 FİYAT TESPİTİ

1. Başvuruya konu üründe ve benzer üründe satış fiyatlarını etkileyen unsurları ayrıntılı olarak belirtiniz. Bu konuda, örneğin müşteri türüne (perakendeci, toptancı, nihai kullanıcı vs.) veya sipariş tutarına göre indirimler yapılıyorsa bu indirimlerin oranını, girdi ve taşıma (yurt içi, yurt dışı) maliyetlerinin fiyatlar üzerindeki etkisini belirtiniz.

Soruşturma konusu ürünün satış fiyatlarını etkileyen unsurlar aşağıdaki gibidir:

- Hammadde
- Doğalgaz
- Elektrik
- İşçilik

Başlıca Satış fiyatını etkileyen unsurlar olarak sıralanabilir.

2. Benzer üründe piyasada oluşan makul kar oranı (ürünün sınavi maliyeti/alış fiyatına eklenen kar oranı) ne kadardır?

Gizli

3. Fiyatlar, fiyat listeleri temelinde belirleniyorsa fiyat listesinin bir örneğini ekleyiniz. Müşteriye nihai fiyatın belirlenmesinde fiyat listesinin nasıl kullanıldığını açıklayınız.

Standart zincir satış fiyatları fiyat listeleri temelinde belirlenmektedir. Güncel Fiyat Listesi örneği (EK-7) dosya ekinde sunulmuştur. Müşteriye nihai fiyatın belirlenmesi hususu E.5.1 bölümünde açıklanmıştır.

4. Fiyat listeleri kullanılmıyorsa, satış müzakereleri sırasında nasıl ve hangi temelde fiyatın belirlendiğini açıklayınız. Eğer satış temsilciniz standart bir sözleşme kullanıyorsa bir örneğini ekleyiniz.

Standart zincirlerde fiyat listeleri kullanılmakta olup özel zincirler isteğe göre üretim yapıldığından her özel zincir bazında numune veya teknik resime göre fiyat çalışması yapıpı teklif sunulmaktadır.

5. Eğer üçüncü ülke(ler)den başvuruya konu ürünü satın almışsanız, söz konusu ürünün yeniden satış fiyatının nasıl tespit edildiğini, firmanızca üretilen ürünlerin fiyat yapısı içerisinde söz konusu ürünlerin nasıl yer aldığını açıklayınız.

Üçüncü ülke(ler)den başvuruya konu ürün olan zincir ithalatımız bulunmamaktadır.

6. Ürün yelpazesinde ortalama birim fiyatın değişmesine yol açabilecek önemli bir değişiklik olduysa açıklayınız.

Ürün yelpazesinde ortalama birim fiyatın değişmesine yol açabilecek önemli bir değişiklik olmamıştır.

7. Distribütörlük, acentelik, bayilik anlaşmanız/sözleşmeniz var ise söz konusu anlaşmanın/sözleşmenin bir örneğini ekleyiniz.

Gizli

8. Kısa ya da uzun dönemli sözleşme temelinde satışınız var ise söz konusu sözleşmenin bir örneğini ekleyiniz. Sözleşme hükümleri çerçevesinde aşağıdaki soruları cevaplayınız:

Gizli

9. Müşterilerinizi ve yıllık satış miktarınızı belirtiniz. Dampingle/Sübvansiyonlu ithalat nedeni ile müşteri kaybınız ya da belirli müşterilerinizde önemli miktarda satış kaybınız oldu ise dönemler itibariyle bahse konu müşterilerinize olan satışlarınızı listeleyiniz.

Gizli

10. Satış sonrası hizmetlerin (teknik destek, garanti vb.) her birini tarif ediniz, söz konusu hizmetlerin hangi koşullarda yerine getirildiğini ve nasıl fiyatlandırıldığını (satış fiyatının içinde mi yer alıyor yoksa ayrı mı fiyatlandırılıyor) belirtiniz. Satış sonrası hizmetin tüm müşteriler için aynı temelde geçerli olup olmadığını veya müşteriyle özel müzakere sonucunda belirlenip belirlenmediğini açıklayınız.

Satış sonrası hizmetlerimiz (teknik destek, garanti vb.) kısaca aşağıdaki gibidir. Firmamızca üretilen zincirler TSE Kalite Belgesi kapsamında olup, firmamızca 2 yıl garanti hizmeti verilmektedir.

Satış sonrası servis-teknik hizmetlerimiz firmaların talep etmesi durumunda teknik danışmanlık hizmeti, müşteri memnuniyeti kapsamında ürün garantisi , şikayet söz konusu olması durumlarında, yenisi ile değiştime, iade garantisi verilmektedir. Satış sonrası hizmetleri garanti süresi içerisinde satış fiyatının içinde yer almamakta ya da ayrı bir fiyatlandırma yapılmamaktadır. Satış sonrası hizmet tüm müşteriler için aynı şekilde geçerlidir.

11. Son 3 aylık dönemde en büyük müşteriye yaptığınız başvuru konusu ürün satışlarına ilişkin her ayın ilk haftasına yoksa ikinci haftasına ait fatura örneklerini ekleyiniz.

Gizli

E-6 BENZER ÜRÜN

1. Firmanız tarafından üretilen ürün ile başvuruya konu ülke(ler) tarafından ya da diğer ülkeler tarafından ihraç edilen ürünün teknik ve fiziki özellikleri ile üretim metodu açısından benzerliklerini ve varsa farklılıklarını ayrıntılı olarak açıklayınız.

Firmanız tarafından üretilen ürün ile başvuruya konu ülkeler tarafından ya da diğer ülkeler tarafından ihraç edilen ürünün teknik ve fiziki özellikleri ile üretim metodu aynı olup, herhangi bir farklılık bulunmamaktadır.

2. Firmanız tarafından üretilen ürün ile ithal benzer ürün arasında kullanım alanları, dağıtım kanalları, müşteriler ve hitap ettiği pazarlar ile ikame edilebilirlik bakımından benzerlikleri ve varsa farklılıkları belirtiniz.

Firmanız tarafından üretilen ürün ile ithal benzer ürün arasında kullanım alanları, dağıtım kanalları, müşteriler ve hitap ettiği pazar ile ikame edilebilirlik bakımından farklılık yoktur. Aynı tip dağıtım kanallarına gitmektedir.

3. Firmanızca üretilmeyen ürün tipleri varsa belirtiniz. Bu tiplerin bildiğiniz diğer yerli üretici firmalarca üretimi varsa bu firmaların isimlerini belirtiniz.

Başvuru konusu ülkeden ithal edilen benzer ürün tipleri arasında firmamızca üretilmeyen ürün tipleri yoktur.

4. Başvuru edilen ülkelere ithalatın yoğunlaştığı ürün tiplerini belirtiniz.

Başvuru edilen ülkelere ithalatın yoğunlaştığı ürün tipleri E-3.1 tablosunda mevcuttur.

5. Bu ürün tiplerinde ithalatın tercih edilmesinin fiyat yanında başka nedenleri varsa belirtiniz.

Bu ürün tiplerinde başvuru konusu ülkeden ithalatın tercih edilmesinin fiyat yanında başka nedeni yoktur. Aynı ürünü daha uygun fiyat seçeneğiyle bulan müşteri ucuz olan ithal ürünü tercih etmektedir. Yurtiçi müşteriler ürün tercihinde fiyatı birinci unsur olarak değerlendirmektedir. Dampingle fiyatıyla Çin menşeli zincirlerin ucuzluğu sebebiyle tercih edilmesinden dolayı yerli ürünün rekabet gücü zayıflamaktadır.

F KISMI- BAŞVURU KONUSU ÜLKELER, İHRACATÇILAR VE İTHALATÇILAR

F-1 GENEL

1. Başvuru konusu ürünün menşe ülkeleri ve farklı ise ihracatçı ülkeleri:

Başvuru konusu ürünün menşe ülkesi Çin Halk Cumhuriyeti olup 23.05.2010 tarihinden itibaren dampainge karşı kesin önlem yürürlüğe konulduktan sonra ihracatçı ülkeler Malezya ,Güney Kore ve Taiwan'ın da dampainge karşı önlemi etkisiz kıldığı sonucuna varılmış ve bu ülkelere de 12.12.2013 tarihinden itibaren dampainge karşı kesin önlem yürürlüğe konulmuştur. 23.05.2015 tarihinde tekrar yapılan dampainge başvurusu ile 19.06.2021 tarihine kadar yeniden dampainge önlemi yürürlüğü devam etmektedir.09.3.2019 tarihinde yayınlanan 2019/10 sayılı İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesine Dair tebliğ ile önlemlerin etkisiz kılındığı tespit edilerek diğer ihracatçı ülkeler Hindistan, Sri Lanka, Tayland ve İspanya menşeli/çıkışlı zincirler içinde aynı önlem yürürlüğe koyulmuştur.

2. Biliniyorsa başvuru konusu ürünün menşe/ihracatçı ülkedeki üreticileri, ihracatçıları ve bunların iletişim bilgileri (telefon, faks, adres ve internet sayfası):

Gizli

3. Biliniyorsa başvuru konusu ürünü, başvuruya konu ülkelere ithal eden firmalar ve bunların iletişim bilgileri (telefon, faks, adres ve internet sayfası):

Gizli

4. Başvuru konusu ürünün iç piyasadaki bilinen kullanıcıları ve tüketicileri ile bunların iletişim bilgileri (telefon, faks, adres ve internet sayfası):

Gizli

G KISMI- DAMPİNGİN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ

(Yalnızca sübvansiyona karşı telafi edici önleme yönelik nihai gözden geçirme soruşturması başvurusunda bulunanlar bu kısmı cevaplamayacaklardır. Bu kısım yerine "Sübvansiyonun Devamı ve Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali" kısmını cevaplayacaklardır.)

G-1 GENEL

Bir ürünün ithal fiyatının dampingli olması, söz konusu ürünün normal değerinin (ihracatı yapan ülkedeki iç piyasa fiyatı) altında bir fiyat ile Türkiye'ye ihraç edilmesidir. Bu durumu ortaya koymak için, öncelikle başvuru konusu ülke(ler)deki benzer ürün için iç piyasa fiyatları hakkında bilgi ve belge sağlanmalı, bu mümkün değilse ilgili ülkelerin üçüncü ülkelere ihraç fiyatları ve ilgili ülkedeki maliyetler ve ürünün maliyet yapısına ilişkin bilgi ve belgeler sunulmalıdır. Gerekliyse, bu ülkeler ile Türkiye arasındaki maliyet farklılıkları dikkate alınarak, Türkiye'deki kendi maliyetlerinizin girdi, işçilik, enerji gibi maliyet kalemlerinde ayarlama yaparak, ilgili ülkede oluşabilecek tahmini maliyet verilerini kullanabilirsiniz.

Başvuruya konu madde için normal değer ve ihraç fiyatına ilişkin sunulacak bilgiler mümkün olduğu ölçüde aynı ticari aşamada (tercihen fabrika çıkış aşamasında) ve yakın tarihli olmalıdır. Başvuru konusu madde fiyatları ve maliyetleri çok sayıda farklı tip içeriyorsa, damping iddiasının, örnekleme yöntemiyle piyasada en yaygın kullanılan ve en çok ithal edildiği bilinen tipler için ortaya konulmasında fayda bulunmaktadır. Başvuru birden fazla menşe ülkeye yönelik ise bu bilgiler her bir ülke için ayrı ayrı sağlanmalıdır.

G-2 NORMAL DEĞER

- Başvuruya konu ürünün menşe ülkedeki normal değerini mümkün olduğu ölçüde aşağıdaki üç yöntemden birine göre **son tamamlanmış mali yıl için** belirtiniz (Piyasa ekonomisi uygulamayan ülkeler için normal değer, Türkiye de dâhil olmak üzere piyasa ekonomisinin geçerli olduğu emsal bir üçüncü ülkedeki iç piyasa fiyatları veya maliyetleri veya ihraç fiyatları esas alınarak belirlenebilecektir).
 - Başvuruya konu ürünün, başvuruya konu ülkede geçerli iç piyasa fiyatı:** Mümkün olduğu ölçüde fiyat listesi, fiyat teklifi, fatura, yayın, rapor, emtia borsası kayıtları, resmi istatistikler ile belgelenmeli ve eğer fiyata dâhilse tüketim, katma değer vergisi, istihsal gibi yurt içinde alınan vergiler düşülerek net satış fiyatı sağlanmalıdır. Ayrıca, iç piyasa satış fiyatının hangi ticari aşamaya (perakende, distribütör, toptancı, nihai kullanıcı vb.) ait olduğu belirtilmelidir.
 - Başvuruya konu ürünün başvuruya konu ülkeden üçüncü bir ülkeye ihraç fiyatı:** Mümkün olduğu ölçüde fiyat teklifi, fatura, yayın, rapor, resmi istatistikler ile belgelenmelidir. Uluslararası Ticaret Merkezinin (ITC) www.trademap.org uzantılı internet adresi kullanılarak başvuru konusu ürünün üçüncü bir ülkeye ihracatında temsil niteliğini haiz karşılaştırılabilir birim ihraç fiyatı elde edilebilir. İhraç fiyatı olarak en çok ihracat yapılan ülkenin veya ihraç fiyat ortalaması esas alınmalıdır. Veri, bilgi ve belgeler başvuruya eklenmelidir.

Tablo G-2.1.ii Normal Değer- Üçüncü Ülkeye İhraç Fiyatı

Normal değer	Ürün tipi (08B-1) S/M FOB	Ürün tipi (10B-1) S/M FOB	Ürün tipi (12B-1) S/M FOB	Ürün tipi (16B-1) S/M FOB
Üçüncü ülke Almanya'ya ihraç fiyatı	1,55	2,05	2,75	5,90

- iii) Başvuruya konu ürün için başvuruya konu ülke koşullarındaki oluşturulmuş normal değer: Oluşturulmuş Normal Değer = Üretim (Ticari) Maliyeti + Net Makul Kâr'dır. Üretim maliyeti, mümkün olduğu ölçüde menşe ülkedeki ekonomik koşullar göz önünde bulundurularak ve nesnel bir yöntem kullanılarak başlıca maliyet kalemleri itibarıyla hesaplanmalı ve yine mümkün olduğu ölçüde belgelerle desteklenmelidir. Makul kar, menşe ülkede ilgili sektör veya üründe geçerli olan tüm maliyetler çıktıktan sonra kalan net kar oranıdır.

Tablo G-2.1.iii Normal Değer- Oluşturulmuş

Normal Değer (oluşturulmuş) (Bir birim ürün üretmek için) (Ölçü ve para birimini belirtiniz.)		Ürün Tipi: ...					
		Türkiye için				Başvuruya konu ülke için	
		Girdi Miktarı	Girdinin Birim Fiyatı	Birim Maliyet TL	Birim Maliyet s	Birim Maliyet s	Fiyat kıyası için açıklama
Direkt ilk madde ve malzemeler	Hammadde/Girdi 1						
	Hammadde/Girdi 2						
	Hammadde/Girdi...						
Direkt işçilik							
Genel üretim giderleri	Yardımcı madde						
	Dolaylı işçilik						
	Enerji						
	Paketleme						
	Amortisman						
	Diğer genel üretim giderleri						
Toplam üretim maliyeti (sınai)							
Satış ve genel idari giderler			% ...				
Finansman giderleri			% ...				
Toplam üretim maliyeti (ticari)							
Makul kâr			% ...				
Fabrika çıkış aşamasında fiyat							

Oluşturulmuş normal değerın değerlendirilmesi amacıyla, Türkiye'deki kendi maliyetlerinizi hem TL hem dolar bazında veriniz. Kendi maliyetlerinize kıyasla başvuruya konu ülke için üretim maliyet kalemlerini olabilecek en düşük tahmini değerlerini yazınız.

Başvuruya konu ülkeye yönelik fiyat kıyaslaması için açıklama kısmına örneğin "işçilik maliyetleri Türkiye'deki işçilik maliyetlerine kıyasla %50 daha ucuzdur. Bu nedenle, işçilik maliyetleri %50 daha düşük hesaplanmıştır." şeklinde her bir kalem için açıklama giriniz.

G-3 TÜRKİYE'YE İHRAÇ FİYATI

1. Başvuruya konu ürünün Türkiye'ye ihraç fiyatlarını **son tamamlanmış mali yıl için** belirtiniz (mümkün olduğu ölçüde fiyat teklifi, fatura, yayın, rapor, resmi istatistikler ile belgelenmelidir):

Tablo G-3.1 İhraç Fiyatı				
	Ürün tipi (08B-1)	Ürün tipi (10B-1)	Ürün tipi (12B-1)	Ürün tipi (16B-1)
İhraç fiyatı (CIF) \$/M	1,10	1,54	1,91	4,47

2. Başvuruya konu ürünün ihracatçısı ile ithalatçısı arasında ortaklık veya telafi sözleşmesi varsa ve biliniyorsa taraflar arasındaki bu ilişkinin niteliğine ilişkin bilgi sununuz.

Başvuruya konu ürünün ihracatçısı ile ithalatçısı arasında ortaklık veya telafi sözleşmesi yoktur.

G-4 FİYAT AYARLAMALARI VE DAMPİNG MARJI

1. Normal değer ile ihraç fiyatının aynı aşamada karşılaştırılması için varsa farklılıkların giderilmesi gerekmektedir. Örneğin ihraç fiyatı, CIF teslim iken normal değer fabrika çıkışında teslim ise ihraç fiyatından harici navlun ve sigorta ile dâhili navlun ve diğer masrafların düşülmesi gerekmektedir.

Tablo G-4.1 Damping Marjı Hesabı								
(Ölçü ve para birimini belirtiniz.)	Normal Değer				Türkiye'ye İhraç fiyatı			
	Tip 1 (08B-1)	Tip 1 (10B-1)	Tip 1 (12B-1)	Tip 1 (16B-1)	Tip 1 (08B-1)	Tip 1 (10B-1)	Tip 1 (12B-1)	Tip 1 (16B-1)
	S/Kg	S/Kg	S/Kg	S/Kg	S/Kg	S/Kg	S/Kg	S/Kg
Birim fiyat	2,214	2,158	2,200	2,185	1,571	1,621	1,528	1,656
Tüketim, istihsal vb. vergiler (-)								
Gümrük vergisi ve ithal masrafları (-)					0,07	0,07	0,07	0,07
Perakende, toptan, distribütör payı (-)								
Harici navlun ve sigorta ayarlaması (-)	0,13	0,13	0,13	0,13	0,13	0,13	0,13	0,13
İskonto veya komisyon (-)								
Vade farkı ayarlaması (-)								
Dâhili navlun (-)								
Diğer ayarlamalar (-)								
Fabrika çıkış aşamasında fiyat	2,084	2,028	2,070	2,055	1,371	1,421	1,328	1,456
Damping marjı (normal değer-ihraç fiyatı)	0,713	0,607	0,742	0,600				

UYARI: Tabloyu son tamamlanmış mali yıl için doldurunuz.

G-5 DAMPİNGE İLİŞKİN DİĞER MUHTEMEL UNSURLAR

Dampingin devam etmesi veya yeniden oluşmasının muhtemel olması iddiasına ilişkin aşağıdaki diğer unsurlara ilişkin soruları cevaplayınız. İddialar, tahminlere veya uzak olasılıklara değil, maddi delillere dayandırılmalıdır.

1. Önlem süresince önleme tabi ülke diğer üçüncü ülkelere dumpingli ihracat yapıyor mu? Aşağıdaki tabloyu aynı veya benzer ürün tipi için doldurunuz. Aynı ve benzer tip bulunmadığı takdirde, gerekli ayarlamayı yapınız.

Önlem süresince önleme tabi ülke olan ÇİN diğer üçüncü ülkelere Türkiye'ye satış gayesiyle dumpingli ihracat yapmaktadır. Bu diğer üçüncü ülkeler Malezya, Güney Kore, Tayvan, Hindistan, Sri Lanka, Tayland ve

İspanya olup bu ülkeler kullanılarak Türkiye'ye dumpingli ihracat yapılmış ve bunun üzerine bu ülkelere de aynı önlem yürürlüğe koyulmuştur.

2. Önleme tabi ülkeye karşı dumpinge karşı önlem uygulaması veya miktar kısıtlaması bulunan başka ülke var mı? Varsa belirtiniz.

Önleme tabi ülke olan ÇİN'e karşı önlem uygulaması veya miktar kısıtlaması bulunan başka ülke olup olmadığı bilinmemektedir.

3. Önleme tabi ülke, diğer ülkelerde kendine pazar bulabiliyor mu?

Önleme tabi ülke Çin diğer ülkelerde kendine pazar bulabilmektedir. Dünyanın ihracat'ta önde gelen ülkesi olması özelliğiyle dumpingli fiyatı ile pazar bulmakta herhangi bir sıkıntı yaşamamaktadır.

4. Önleme tabi ülke için Türkiye pazarının önemi nedir? Önleme tabi ülke Türkiye piyasasını ne kadar iyi bilmektedir? Önleme tabi ülke ihracatçıların, önlem konusu ürünün ithalatını ve ticaretini yapan Türkiye'de yerleşik ilişkili firma ya da firmaları veya distribütörleri bulunmakta mıdır? Varsa bu firmaların isimlerini belirtiniz.

Önleme tabi ülke Çin dünyanın en çok ihracat yapan ülkesi konumundadır. Bu özelliği ile Türkiye'de kalabalık nüfusu ve gelişen ekonomisiyle ihracat için hedef seçtiği ülkelerden biridir. Çin Türkiye piyasasını çok iyi bilmektedir. Önleme tabi Çin ihracatçıların, önlem konusu ürünün ithalatını ve ticaretini yapan Türkiye'de yerleşik ilişkili firma ya da firmaları veya distribütörleri konusunda bilgimiz bulunmamaktadır. Ancak dumpinge karşı önlemi saf dışı bırakmak için Çin dışındaki uzak doğu ülkelerindeki (Malezya, Güney Kore, Taiwan, Sri Lanka, Hindistan, Tayland) ile Avrupa'daki (İspanya gibi) firmalarla işbirliği içinde olduğu bilinmektedir.

G-6 DAMPİNGİN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ DEĞERLENDİRMESİ

Bu bölümde yer alan normal değer ile ihraç fiyatının aynı aşamada karşılaştırılması sonucu hesaplanan dumping marjı, önleme tabi ülkenin üçüncü ülkelere dumpingli ihracat yapıp yapmadığı, önleme tabi ülkeye karşı dumpinge karşı önlem uygulayan diğer ülkelerin bulunup bulunmadığı ve önleme tabi ülkenin Türkiye piyasası hakkındaki bilgisine ilişkin bulgularınız kapsamında dumpingin devamı veya yeniden meydana gelmesi ihtimalini değerlendiriniz.

İç piyasadaki rekabet ve tüketim talebi, fiyat üzerine yoğunlaşmaktadır. Önlemin kalkması durumunda önleme tabi ülke Çin'in Türkiye'deki iç piyasa satış fiyatlarını etkileme gücü vardır. Şöyleki; Türkiye'deki yerli üretim fiyatları ile Çin'den ithal zincir fiyatları arasında önemli miktarda dumping marjı bulunduğundan dumpinge karşı kesin önlem koyulmuştu. Önlemin kalkması durumunda tüketici öncelikli olarak fiyata bakarak alım yapmakta olduğundan yerli piyasa da Çin fiyatları hakim olacak ve bu fiyatlarla rekabet edemeyen yerli üretici malını satamayacaktır. Tüketici nezdinde Çin fiyatları yerli piyasada belirleyici olacaktır

I KISMI- ZARARIN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ

I-GENEL

Bir üretim dalında zarar hali, dumpingli veya sübvansiyonlu ithalatın söz konusu üretim dalı üzerinde yarattığı olumsuz gelişmelerden kaynaklanmalıdır. Nihai gözden geçirme soruşturması kapsamında yerli üretim dalındaki zarar halinin tespitinde, "zararın devamı" veya "zararın yeniden meydana gelmesi ihtimali" dikkate alınmaktadır. Zararın devamı veya yeniden meydana gelmesi ihtimali somut ve nesnel delillere dayandırılmalıdır.

Zararın devamı tespitinde, dumpingli veya sübvansiyonlu ithalatın hacmi ve bu ithalatın iç piyasadaki benzer ürün fiyatları ile yerli üretim dalı üzerindeki etkileri incelenmektedir. Bu durumu ortaya koymak için; dumpingli veya sübvansiyonlu ithalatın hacminde mutlak olarak veya Türkiye üretim veya tüketimine göre önemli bir artış olup olmadığı, söz konusu ithalatın fiyatlarının Türkiye iç piyasasındaki benzer ürün fiyatlarının altında kalıp kalmadığı veya bu fiyatları düşürücü ya da fiyat artışlarını engelleyici bir etki yaratıp yaratmadığının ortaya konulması gerekmektedir. Ayrıca, dumpingli veya sübvansiyonlu ithalatın; yerli üretim dalının satışlar, karlılık, üretim, pazar payı, kapasite kullanım oranı, yurtiçi fiyatların seyri, nakit akışı, stoklar, istihdam, ücretler, öz sermaye, yatırımları arttırma yeteneği gibi göstergeleri üzerindeki olumsuz etkilerine ilişkin veriler sunulmalıdır.

Zararın yeniden meydana gelmesi ihtimali tespitinde ise, Türkiye iç piyasasına dumpingli veya sübvansiyonlu ithalatta büyük ölçüde artış ihtimalinin bulunduğu, ihracatçı ülkedeki benzer ürüne ilişkin stoklar, ihracatçı firmanın serbestçe elden çıkarılabilir kapasitesinde yakın dönemde önemli ölçüde artış beklenmesi ve ihracatçı ülkeden gerçekleşmesi beklenen ihracatın büyük oranda Türkiye piyasasına yönelmesine ilişkin deliller de ortaya konulmalıdır.

Ancak söz konusu faktörlerden biri veya birkaçında görülen veya görülmesi beklenen gelişmeler mutlak surette yerli üretim dalında zarar halinin devamı veya yeniden meydana gelmesinin muhtemel olduğu hakkında kesin bir yargıya temel teşkil etmemektedir.

I-1 İTHALATIN MUTLAK GELİŞİMİ

İthalat verileri Türkiye İstatistik Kurumu'ndan (TÜİK) temin edilebilir (<https://biruni.tuik.gov.tr/disticaretapp/menu.zul>). Ticaret Bakanlığı internet sayfasında bulunan Dış Ticaret Verisi Edinme Rehberinden faydalanılabilir. Buradan sağlanamaması halinde, İthalat Genel Müdürlüğü Damping ve Sübvansiyon Dairesi ile temasa geçilebilir.

Tablo I-1 İthalatın Mutlak Gelişimi

(Ölçü ve para birimini belirtiniz.)		Cari Yıl-3 2018	Cari Yıl-2 2019	Cari Yıl-1 2020	Cari Dönem (3/6/9 Ay)
Başvuruya konu ürünün genel ithalatı	Miktar	5.493.557	3.672.264	5.173.645	
	Değer	36.640.651	27.256.185	34.455.243	
Başvuruya konu ÇİN ülkesinden ithalat	Miktar	1.827.058	1.454.382	2.433.138	
	Değer	8.135.403	7.645.155	10.653.931	
Başvuruya konu ÇİN ve Damping önlemi uygulanan diğer ülkeler dahil ithalat	Miktar	3.974.963	2.432.695	3.215.348	
	Değer	15.706.195	11.197.445	13.611.697	
Başvuruya konu ... ülkesinden ithalat	Miktar				
	Değer				

I-2 İTHALATIN NİSPİ GELİŞİMİ VE PİYASA PAYI

İthalatın nispi gelişimini ortaya koymak için Türkiye tüketimi, firmanız ve diğer üreticilerin yurt içi satışları ile ithalatın toplamı olarak hesaplanabilir veya bir başka nesnel temel üzerine belirlenebilir. Daha sonra, Türkiye tüketimi içinde başvuruya konu ülkenin ve yerli üretimin payı hesaplanabilir.

Gizli

I-3 DAMPİNGLİ/SÜBVANSİYONLU İTHALATIN YERLİ ÜRETİM DALININ İÇ PİYASA FİYATLARI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ

Dampingle/Sübvansiyonlu ithalatın Türkiye'ye giriş fiyatlarının yerli üreticinin benzer ürünlerdeki iç satış fiyatlarına veya olması gerek iç satış fiyatlarına etkisi incelenecektir.

- i) **Fiyat Kırılması:** Dampingle/Sübvansiyonlu ithalatın Türkiye pazarına giriş fiyatlarının yerli üretim dalının fiyatlarının ne kadar altında kaldığını gösterir.

Tablo I-3.i Fiyat Kırılması

<i>(Birimi belirtiniz.)Kg.</i>	Birim Fiyat	Cari Yıl-3 2018	Cari Yıl- 2 2019	Cari Yıl-1 2020	Cari Dönem (3/6/9 Ay)
Yerli Üretici Yurt İçi Satış Fiyatı	TL/Miktar Birimi	xxx	xxx	xxx	
	\$/Miktar Birimi (a)	xxx	xxx	xxx	
	Döviz Kuru (\$/TL) ¹	xxx	xxx	xxx	
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Fiyatı (CIF)²	\$/Miktar Birimi (b)	xxx	xxx	xxx	
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı³	\$/Miktar Birimi (c)	xxx	xxx	xxx	
Fiyat Kırılması	\$/Miktar Birimi (a-c)	xxx	xxx	xxx	
	% (a-c)/(b)	108,60%	127,95%	83,36%	

¹: Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) verileri kullanılmalıdır. (<http://evds.tcmb.gov.tr>)

²: TÜİK verileri kullanılarak hesaplanacak başvuru konusu ülkeden gerçekleştirilen ithalatın birim fiyatı (CIF) (<https://biruni.tuik.gov.tr/disticaretapp/menu.zul>)

³: CIF ithal birim fiyatına ürünün gümrüklenmesi sırasında oluşan gümrük vergisi, varsa diğer vergi ve fonlar ile ithalat esnasında oluşan diğer masraflarında ilave edilmesi ile oluşan ürünün gümrükten çıkış fiyatı

- ii) **Fiyat Baskısı:** Dampingle/Sübvansiyonlu ithalatın fiyatlarının Türkiye piyasasında yerli üretim dalının olması gereken satış fiyatının yüzde olarak ne kadar altında kaldığını göstermektedir.

Gizli

- iii) **Fiyat Bastırılması:** Yerli üretim dalının dampingle/sübvansiyonlu ithalat sebebiyle artan maliyetlerini benzer ürünün satış fiyatlarına yansıtamaması veya maliyetlerden daha az oranda yansıtabilmesi veya maliyetler aynı kalırken fiyatının yıpranması sonucunda kar oranının azalması ya da maliyet-fiyat oranının yükselmesidir.

Gizli

Yurt Dışı Satışlar	Miktar (d)		100	83	120
	Değer (TL) (e)		100	80	156
	Birim Fiyat(TL/Mik.) (e/d)		100	97	130
Varsa Şirket İçi Transfer ve Dikey Kullanım	Miktar				
	Değer (TL)				
	Birim Transfer Fiyatı (TL)				
Satılan Malların Sınai Maliyeti	Değer (TL) (f)		100	106	148
	Birim Maliyet(TL/Mik.) f/(b+d)		100	104	115
Faaliyet Giderleri (Satış ve Genel İdari Giderler)	Değer (TL) (g) $=u*[(c+e)/(s)]$		100	111	125
	Birim Maliyet(TL/Mik.) g/(b+d)		100	109	98
Finansman Net Giderleri (Net= Kısa + Uzun Vad. Fin. Gideri- Kısa Vad. Fin. Geliri)	Değer (TL) $(h)=v*[(c+e)/(s)]$		100	135	97
	Birim Maliyet(TL/Mik.) h/(b+d)		100	133	76
Satılan Malların Ticari Maliyeti	Değer (TL) (i) =f+g+h		100	109	141
	Birim Maliyet(TL/Mik.) i/(b+d)		100	107	110
Yurt İçi Satışlardan Ürün Karı	Değer (TL) (j)		100	65	78
	Birim Kar (TL/Mik.)		100	63	60
Yurt Dışı Satışlardan Ürün Karı	Değer (TL) (k)		100	49	167
	Birim Kar (TL/Mik.)		100	59	140
Kârlılık (Toplam Kâr ve Birim Kâr)	Değer (TL) (l) =j+k		100	61	99
	Birim Kar (TL/Mik.) l/(b+d)		100	60	78
Dönem Sonu Stoklar	Miktar (m)		100	140	92
	Değer (TL) (n)	46.251,08	100	136	109
Stok Çevrim Hızı (Satış/Stok)	(b+d)/m		100	73	139
Kapasite ve KKO	Miktar		100	119	119
	KKO %		100	81	88
Ürün İstihdamı	İdari Personel Sayısı		100	100	106
	Direk İşçi Sayısı (o)		100	97	101
Verimlilik	Üretim/Kişi (a/o)		100	100	103
Ürün Amortismanı	Değer (TL) $(p)=t*[(c+e)/(s)]$		100	120	138
Ürün Nakit Akışı	Değer (TL) (r)= [(c+e)- y]+p±(Δn)		100	72	106
Firma Net Satış Toplamı ¹	Değer (TL) (s)		100	88	114
Firma Amortisman Toplamı ¹	Değer (TL) (t)		100	109	120
Firma Faaliyet Gideri ¹	Değer (TL) (u)		100	100	109
Firma Finansman Gideri ¹	Değer (TL) (v)		100	122	84

¹: I-4.ii tablosunda yer alan (başvuruya konu ürün dâhil olmak üzere) firma geneli verileri kullanınız.

- iv) Son tamamlanmış mali yıl itibariyle, firmanız ürün yelpazesinde yer alan bütün maddeleri mümkünse özelliklerine göre gruplandırarak aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

Tablo I-4.iv Firma Ürün Üretim ve Ciro Payları

Ürün Grubu (Birimi belirtiniz.)		Üretim Miktarı Kg	Satış Miktarı Kg	Firma Toplam Net Satış İçi Pay (%)
Benzer Ürün (a)	Grup 1: Zincir	XXXXXX	XXXXXX	XXXXXX
Diğer Üretilen Mallar (b)	Grup 1:Cıvata-Somun	XXXXXX	XXXXXX	XXXXXX
	Grup ...			
Ticari Mallar (c)	Grup 1: Zincir		XXXXXX	XXXXXX
	Grup 2:Cıvata-Somun		XXXXXX	XXXXXX
Firma Mal Satışları Toplamı (a+b+c)	Grup 1: Zincir	XXXXXX		XXXXXX
	Grup 2:Cıvata-Somun	XXXXXX		XXXXXX
Firma Hizmet Satışları (d)				XXXXXX
Firma Toplam Net Satışları	(a+b+c+d)	XXXXXX	XXXXXX	XXXXXX
			XXXXXX	
			XXXXXX	

- v) Son tamamlanmış mali yıl itibariyle, firmanızca üretilen ve başvuru kapsamında yer alan başlıca ürün tiplerini belirtiniz. Ürün sayısının çok fazla olması halinde ürünlerin maliyet ve teknik özelliklerine göre belli başlıklar altında gruplandırılması mümkündür.

Tablo I-4.v Benzer Ürün Tipleri

Benzer Ürünün Tipleri (Birimi belirtiniz.) Kg	Üretim Miktarı	Miktar İçi Pay %	Satış Geliri TL	Gelir İçi Pay %
Tip 1: Standart Zincir	XXXXXX	XXXXXX	XXXXXX	XXXXXX
Tip 2: Özel Zincir	XXXXXX	XXXXXX	XXXXXX	XXXXXX
Tip 3: Zirai Zincir	XXXXXX	XXXXXX	XXXXXX	XXXXXX
Toplam	XXXXXX	XXXXXX	XXXXXX	XXXXXX

vi) Benzer ürünün başlıca tipleri için maliyet ve satış fiyatlarının gelişimi:

Tablo I-4.vi Benzer Ürünün Maliyet ve Satışı

Ürün Tipleri (Birimi belirtiniz.KG)	Ağırlıklı Ortalama	Cari Yıl- 2018	Cari Yıl- 2019	Cari Yıl- 2020	Cari Dönem (3/6/9 Ay)
Tip 1: Tanımı	Sınai Maliyet (TL/Miktar)	XX	XX	XX	
	Ticari Maliyet (TL/Miktar)	XX	XX	XX	
	Satış Fiyatı (TL/Miktar)	XX	XX	XX	
Tip 2: Tanımı	Sınai Maliyet (TL/Miktar)				
	Ticari Maliyet (TL/Miktar)				
	Satış Fiyatı (TL/Miktar)				
Tip ...	Sınai Maliyet (TL/Miktar)				
	Ticari Maliyet (TL/Miktar)				
	Satış Fiyatı (TL/Miktar)				

I-5 MALİYET MUHASEBESİ SİSTEMİ VE ÜRETİM MALİYETİ

- Maliyet merkezleri, standart maliyet, varyanslar, standartların belirlenmesi hususlarını da içerecek şekilde maliyet sisteminizi açıklayınız.
- Başvuruya konu ürünün üretim maliyetinin nasıl elde edildiğini firmanızca kullanılan maliyet muhasebesi sistemi çerçevesinde açıklayınız.
- Firmanızca üretilen benzer ürünün bütün üretim maliyetini gösteren aşağıdaki tabloyu son tamamlanmış mali yıl için doldurunuz. Üretim maliyeti kalemlerinin nasıl dağıtıldığını ayrıntısıyla açıklayınız. Maliyet muhasebe sisteminizde kullandığınız yöntemden farklı bir yöntem kullandıysanız, bu yöntemi neden kullandığınızı açıklayınız. Hammadde, enerji, işçilik, paketleme gibi üretim maliyetinde önemli kalemlerin ayrı ayrı sağlanması son derece önemlidir. Tablonun doldurulmasından önce aşağıdaki hususların dikkate alınmasında fayda görülmektedir.
 - Firmanız standart bir ürün üretiyorsa, ayrı ayrı maliyet kalemlerinin toplamının yıllık üretim rakamına bölünmesiyle ortalama sınai maliyet rakamına ulaşmanız yeterlidir.
 - Üretim süreci içerisinde ortaklık ilişkiniz olan ya da aranızda telafi edici sözleşme veya herhangi bir telafi edici düzenleme bulunan bir taraftan bir menfaat elde ediliyorsa (hammadde temini, enerji temini vb.) açıklayınız.
 - Direkt ilk madde ve malzemeler: Her bir hammadde ve girdileri, vergiler ve diğer masrafları da içerek şekilde toplam maliyetini belirtiniz.
 - Doğrudan işçilik: Başvuruya konu olan ürünle irtibatlandırılabilen ya da doğrudan başvuruya konu ürünün işçiliğini içermelidir.
 - Genel üretim giderleri: Başvuruya konu ürünün üretilmesi için gerekli olan ve gerçekleşen tüm maliyetleri listeleyniz.
 - Olağanüstü giderler: Olağanüstü gider kalemleri tabloda yer almamalıdır. Ancak söz konusu gider kalemlerinin neler olduğunu ve tutarını anlaşılabilir ve ayrıntılı bir şekilde açıklayınız. Bazı gider

kalemlerinin dâhil edilip edilmeyeceği hususunda şüpheniz var ise İthalat Genel Müdürlüğü, Damping ve Sübvansiyon Dairesi ile görüşünüz.

Gizli

I-6 ZARARA İLİŞKİN DİĞER MUHTEMEL UNSURLAR

Zararın devam etmesi veya yeniden meydana gelmesinin muhtemel olması iddiasına ilişkin aşağıdaki diğer unsurlara ilişkin soruları cevaplayınız. İddialar, tahminlere veya uzak olasılıklara değil, maddi delillere dayandırılmalıdır.

1. Önlemin kalkması durumunda, önleme tabi ülkenin Türkiye'ye yönlendirebileceği fazla kapasitesi var mıdır? Veya söz konusu ülkede kapasite artışına gidilmekte midir?

Önlemin kalkması durumunda önleme tabi ülke Çin'in Türkiye'ye yönlendirebileceği fazla kapasitesi mevcuttur. Üretim yönünden böyle bir sıkıntısı bulunmamaktadır.

2. İç piyasadaki rekabet ve tüketim talebi, fiyat üzerine mi yoksa kalite üzerine mi yoğunlaşmaktadır? Önlemin kalkması durumunda önleme tabi ülkenin Türkiye'deki iç piyasa satış fiyatlarını etkileme gücü var mıdır?

İç piyasadaki rekabet ve tüketim talebi, fiyat üzerine yoğunlaşmaktadır. Önlemin kalkması durumunda önleme tabi ülke Çin'in Türkiye'deki iç piyasa satış fiyatlarını etkileme gücü vardır. Şöyle ki; Türkiye'deki yerli üretim fiyatları ile Çin'den ithal zincir fiyatları arasında önemli miktarda damping marjı bulunduğundan dampinge karşı kesin önlem koyulmuştu. Önlemin kalkması durumunda tüketici öncelikli olarak fiyata bakarak alım yapmakta olduğundan yerli piyasa da Çin fiyatları hakim olacak ve bu fiyatlarla rekabet edemeyen yerli üretici malını satamayacaktır. Tüketici nezdinde Çin fiyatları yerli piyasada belirleyici olacaktır.

3. Önleme tabi ülkeden yapılan ithalat yerli üreticinin fiyatlarını kırmakta mıdır? Yerli üretim dalının fiyatlarını baskı altında tutup karlılığını azaltmakta mıdır?

Önleme tabi ülke Çin'den yapılan ithalat yerli üreticinin fiyatlarını kırmaktadır. Evet yerli üretim dalının fiyatlarını baskı altında tutup zaten az olan karlılığını daha da azaltmaktadır. Bunlar düzenlenen tablolarla görülmektedir.

4. Önlem alındıktan sonra, firmanız önlem konusu ürünün üretimini geçici olarak durdurdu mu? Veya önlem konusu ürünün üretimini tamamen bıraktı mı? Eğer böyle bir durum söz konusu ise hangi tarihler arasında veya hangi tarihten itibaren olduğunu belirtiniz.

Önlem alındıktan sonra firmamız önlem konusu zincirin üretimini geçici olarak durdurmamıştır. Önlem konusu ürünün üretimini hiçbir zaman tamamen bırakmamıştır. 45 yıllık firmamızı ayakta tutacak zincire ikame başka ürün üretimi (civata-somun) yeterli olmadığından fabrikayı kapatmaktan başka çaresi kalmayacaktır.

5. Önlem sonrası firmanızın üretim tesislerinde teknoloji, yeni üretim tesisi eklenmesi, kapasite değişimi, pazarlama stratejisi gibi alanlarda herhangi bir değişiklik oldu mu? Olduysa, yapılan değişikliklerin tarihlerini ve bu değişime yol açan faktörleri açıklayınız.

Yeni üretim tesisi eklenmemiş, kapasite değişimi olmamıştır. Firmamızın kapasite yönünden sıkıntısı bulunmamaktadır.

6. Önümüzdeki 5 yıllık dönem boyunca önleme konu üründe iç piyasa talebi ile ilgili firmanızın fiyatlar ve satış miktarı ile ilgili beklentisi nedir? Bu beklentiye nasıl ulaştığınızı açıklayınız.

Önümüzdeki 5 yıllık dönem boyunca önlemin devam etmesiyle, satış miktarlarımızda fiyat rekabetini de göz önüne alarak % 50'nin üzerinde artış beklentimiz bulunmaktadır. Satış fiyatlarında dampinge rağmen ithalatın devam etmesi nedeniyle (damping önlemi tutarının artırılması ihtiyacı da apaçık görülmektedir.) Zira 2020 yılında Çin'den Türkiye'ye ithalat miktar ve tutarlarına bakıldığında halen ton başına 1.200 \$ olan damping önleminin yeterli olmadığı aşikardır. Ülkemizdeki hammadde, enerji, işçilik fiyatlarında maliyet artışlarına paralel olarak ancak kısıtlı ölçüde zam yapılması da kaçınılmazdır.

7. Şu anda ve önümüzdeki 5 yıllık dönem boyunca önleme konu ürünün dünya piyasasındaki fiyat ve talebi ile ilgili beklentileriniz hakkında bilgi veriniz. Konu ile ilgili olarak sektörel dergi ve makalelerden yararlanıp referans gösterebilirsiniz.

Şu anda ve önümüzdeki 5 yıllık dönem boyunca önleme konu ürün olan zincirin dünya piyasasındaki fiyatlarında dünyadaki ekonomik gelişmeler göz önüne alındığında artış olması muhtemeldir. Ancak uzak doğu ülkeleri haricinde zincir fiyatlarındaki değişimler bizim rekabet gücümüzü etkilememektedir. Son olarak Çin'den aldığımız zincir fiyatları incelendiğinde 5 yıl önceki fiyatları ile karşılaştırıldığında bazı kalemlerde değişiklik olmadığı gibi, diğerlerinde de girdi maliyetleri ile orantılı olmayan cüzi artışlar yapıldığı görülmektedir. Zincirin yerini alacak ikame ürün bulunmadığı için dünyadaki zincir talebinde ekonomik gelişime paralel olarak talep artışı olması söz konusudur.

8. Önlem süresince, firmanız önlem konusu ürünün üretildiği üretim bandında aynı işçiler ile farklı ürünler de üretmekte midir?

Önlem süresince, firmamızın önlem konusu ürün olan zincirin üretildiği üretim bandında aynı işçiler ile farklı ürünlerin üretimi söz konusu değildir.

9. Fiyattaki değişimlere bağlı olarak önlem konusu ürün ile diğer ürünlerin üretimini (veya tersini) aynı üretim bandında değişimli olarak üretmek mümkün müdür? Önümüzdeki dönemde aynı makine parkıyla veya yapılabilecek ilave yatırımlarla farklı ürünlerin de üretilebilmesi mümkün müdür? Farklı ürünler üretilebilirse, bunun için gereken yatırım teknolojisi ve değeri hakkında detaylı bilgi veriniz.

Fiyattaki değişimlere bağlı olarak önlem konusu ürün olan zincir ile diğer ürünlerin üretimini (veya tersini) aynı üretim bandında değişimli olarak üretmek mümkün değildir. Önümüzdeki dönemde aynı makine parkıyla veya yapılabilecek ilave yatırımlarla farklı ürünlerin de üretilebilmesi mümkün değildir.

10. Önlem konusu ürünün üretimiyle ilgili olarak ileriye yönelik ne gibi planlarınız bulunmaktadır?

I-4.iii Yerli Üretim Dalı Ekonomik Göstergeleri tablosunda görüldüğü gibi kapasite sorunumuz bulunmamaktadır. Şu anki talebe bağlı olarak mevcut olan işçi kadrosunda zincir talep artışı olması halinde personel sayısının artırılması ve gerekli olması halinde ilave personel takviyesi ile vardiya üretime geçilmesi söz konusu olabilecektir.

11. Önlem sonrasında önleme tabi ürünün tiplerinin üretiminde değişiklik (daha önce üretilmeyen tiplerin de üretilmesi gibi) oldu mu? Açıklayınız.

Önlem sonrasında önleme tabi ürün olan zincirin tiplerinin üretiminde değişiklik olmamıştır.

12. Yürürlükteki önlemin, I-4'te yer alan yerli üretim dalının ekonomik göstergelerine etkisine ilişkin açıklayıcı bilgi veriniz. Önlem öncesi ve önlem sonrası durumu karşılaştırabilirsiniz.

Gizli.

13. Önümüzdeki 5 yıllık dönem boyunca, iç piyasa ve dünya piyasasındaki beklentilerinizi dikkate alarak firmanızın üretim, yurt içi satışı, ihracatı, büyüme, kapasite kullanımı, fiyat seviyesi ve karlılık, ürün çeşitleri,

pazar payı, diğer yerli üreticilerin pazar payı, ithalatçıların pazar payı ile ilgili öngörüleriniz hakkında bilgi veriniz.

Önleme konu ülkelerden ithalatın azalmasıyla birlikte yurt içinde yerli üretimimize talep artışı olacaktır. Bu talep artışına bağlı olarak ;

Firmamızın üretiminde artış, buna bağlı olarak kapasite kullanım oranında artış olacaktır.

Firmamızın yurt içi satışlarında ciro artışı buna bağlı olarak büyüme söz konusu olacaktır.

Firmamızın fiyat seviyesinde Çin fiyatları göz önüne alınarak girdi maliyetlerindeki artışı absorbe edecek oranda makul artış olacaktır. Ciro artışı ile birlikte karlılık da artacaktır.

Firmamız iç piyasada pazar payına ağırlıklı olarak hâkim olup, ithalattaki daralmaya bağlı olarak iç piyasadaki hem firmamızın hem de diğer yerli üreticilerin pazar payında artış, ithalatçıların ise pazar payında düşüş olacaktır.

Firmamız üretimi zincir çeşitleri aynı olup bir değişiklik söz konusu olmayacaktır. İhracatta ise diğer ülkelerde Çin'den zincir ithalatında dampinge karşı önlem bulunmadığından ihracat satış cirosunda bir artış beklenmemektedir. İhracatta Çin zincirleri ile damping nedeniyle rekabet edilemediğinden satışların tamamı isteğe göre üretim yapılan özel zincirlerden oluşmaktadır.

14. Varsa zararın yeniden meydana gelmesi ihtimaline ilişkin diğer bilgileri belirtiniz.

Başvurumuzda açıklamaya çalıştığımız tüm bilgi ve belgeler göz önüne alındığında damping ve maddi zararın devam ettiği aşikardır. Bu nedenle dampinge karşı önlemin devam ettirilmemesi halinde Çin'den 10 yıl önceki ithalat miktarlarına dönüş bir gerçektir.

I-7 DİĞER FAKTÖRLER

1. Başvuruya konu ithalat dışında yerli üretim dalı üzerinde olumsuz gelişmelere neden olabilecek;

- (i) başvuruya konu edilmeyen diğer ülkelerden ithalatın hacmi ve fiyatları,
- (ii) talepteki daralma veya tüketim kalıplarındaki değişimler,
- (iii) ihracatta düşüş,
- (iv) iç piyasada yerli üreticiler arasındaki rekabette artış,
- (v) iç piyasada talebi aşan boyutta üretim kapasitesi,
- (vi) alternatif ürünlerin gelişmesi,
- (vii) yeni yatırımlardan kaynaklanan yüksek amortisman gideri,
- (viii) yüksek finansman gideri,
- (ix) çalışma sermayesi darlığı unsurlarının her birinin zarar etkisini

Türkiye'ye zincir ithalat miktarlarına baktığımızda Türkiye'deki zincir talebinde daralma söz konusu değildir. Sonuç olarak ülkemizde yerli ürün ithal fiyatlarla rekabet edebilecek durumda olması halinde ithalata ödenen döviz tutarını dikkate aldığımızda ithalatın azalması ülkemizin cari açığına da olumlu katkısı olacaktır.

Çin'e halen uygulanmakta olan ton başına 1200 USD damping önlemi yeterli değildir. Zira ÇİN ve damping önlemine tabi diğer grup ülkeleri dikkate aldığımızda ithalat azalmayıp aksine artmıştır. Bunun anlamı damping önlemine rağmen hala ithalatçıların ithalat yapmakta ve rahatlıkla pazarlayıp para kazanabilmektedirler.

I-8 ZARARIN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ DEĞERLENDİRMESİ

Bu bölümde yer alan dumpingli/sübvansiyonlu olduğu iddia edilen ithalatın mutlak ve nispi gelişimi, söz konusu ithalatın yerli üretim dalının iç piyasa fiyatları üzerindeki etkisi, yerli üretim dalının ekonomik göstergeleri ve ürün birim maliyeti ile önleme tabi ülkenin Türkiye'ye yönlendirebileceği fazla kapasitesinin bulunup bulunmadığı, önlem konusu ürünün iç piyasa ve dünya piyasasındaki fiyat ve talebine ilişkin beklentiler, önlem konusu ürünün üretimine ilişkin ileriye dönük planlar, firmanızın ekonomik göstergeleri ile ilgili geleceğe dönük öngörülerinize ilişkin bulgularınız kapsamında dumpingli/sübvansiyonlu ithalatın yerli üretim dalı üzerinde zararın devamına veya yeniden meydana gelmesi ihtimaline neden olup olmadığını değerlendiriniz.

Çin'den dumpingli ithalatın dumping önlemine rağmen artış gösterdiği istatistiki verilerde görülmektedir. Önlemin sona erdirilmesi halinde şirketimiz açısından daha büyük bir iç Pazar kaybı yaşanacaktır. Bu da 45 yılın doldurmuş firmamızın varlığı için büyük bir tehlike olacağı kesindir.

J KISMI- ÖNGÖRÜ

J-1 GENEL

1. Başvuruya konu ülkeler menşeli üründe dampinge/sübvansiyona karşı önlem alınması halinde firmanızın ve genel anlamda pazarın durumunun nasıl olacağını öngörüyorsunuz? Bu öngörünüzün temellerini açıklayınız.

Başvuruya konu ülke Çin menşeli üründe dampinge karşı önlem alınması ile Çin'le birlikte menşe saptırması ile Türkiye'ye ithalat yapılan Malezya, Güney Kore, Tayvan, Hindistan, Sri Lanka, Tayland ve İspanya içinde önlem yürürlükte olacaktır. Çin'in Türkiye'ye ithalatının menşe saptırması ile bir başka uzak doğu ülkelerine kayacağından endişe duymaktayız. Elbette ki dumping önleminin alınması ile Çin menşeli ürünün Türkiye'ye ithalatında önleme dahil edilen diğer ülkelerle birlikte azalma olacaktır. Bu da yerli ürünümüzün iç pazardaki payında artış sağlayacaktır. Ancak dediğimiz gibi Çin'in Türkiye'ye ithalatının diğer uzak doğu ülkelerine kaydırılmasının önüne geçilmesi gerekmektedir.

2. Başvuruya konu ülkeler menşeli üründe dampinge/sübvansiyona karşı önlem alınmaması halinde firmanızın ve genel anlamda pazarın durumunun nasıl olacağını öngörüyorsunuz? Bu öngörünüzün nedenlerini açıklayınız.

Başvuruya konu ülkeler menşeli üründe dampinge karşı önlem alınmaması halinde Çin'le birlikte menşe saptırması ile Türkiye'ye ithalat yapılan Malezya, Güney Kore, Tayvan, Hindistan, Sri Lanka, Tayland ve İspanya içinde önlem kalkmış olacağından bu ülkelerden Türkiye'ye ithalatta önlem öncesi ithalat hacmine dönüşeceği, hatta daha da artmasının muhtemel olduğu kaçınılmazdır. Bu durumda zaten yeterli olmayan iç pazar payımız tamamen azalacaktır. İç pazarda yerli ürünümüzü satamaz hale geleceğiz. Firmamız üretimi tehlikeye gireceği gibi, ithalatın artması ile ülke dövizimiz yurt dışına çıkmış olacak ve buna paralel olarak da ülke cari açığımız daha da artacaktır.

3. Yukarıda açıkladığınız faktörler çerçevesinde, dampinge/sübvansiyona karşı önlemlerin ilgili taraflar üzerindeki olası etkilerini açıklayınız.

- i) İlgili ürün için sektöre girdi sağlayan sanayi (hammadde veya yarı mamul kullanıcılar ile makine imalatçıları):

İç pazar payımızın daha da azalması ile buna bağlı üretimimizde azalacaktır. Zincir üretiminde % 100 yerli girdi temin ettiğimizden yerli hammadde üreticileri de bundan etkilenecek ve satışları azalacaktır.

ii) İthalatçılar, ticari satıcılar, aracılar, toptancılar:

İç pazar payı tamamen azalacak buna karşılık dış pazar payı tamamen artacağından ithalatçıların ciro artışı ve buna bağlı kar artışları olacaktır. Bu ülke için üretici mi, ithalatçı mı ihtiyaçtır. Ülke ekonomisinin gelişimi üretmekle mümkündür. Ülkedeki İstihdam da üretime bağlıdır. Ayrıca üretim sektörlerin birbirine girdisi olmakta tüm sektörler gelişimini bu şekilde sürdürmektedir. İthalatın artması ülkenin döviz kaybı, cari açığın daha da artması demektir.

iii) Nihai kullanıcılar ve tüketiciler:

Nihai kullanıcılar ve tüketiciler dampingli fiyat nedeniyle çok daha ucuz olan Çin malı ithal ürünleri tercih edecekler ve ihtiyaçlarını ithalatçılardan karşılayacaktır. Yurt dışına döviz çıkışına dolaylı olarak destek vermiş olacaktırlar. Yerli üretici olarak satış sonrası hizmetlerimiz müşterilere hızlı bir şekilde sunulmaktadır. İthal malı tercih eden nihai kullanıcılar üründe bir sorun olması halinde satış sonrası hizmetlerinde sorun yaşamaları muhtemeldir.

4. Başvuruya konu ülkeler menşeli üründe dampinge/sübvansiyona karşı önlem alınması halinde önümüzdeki birkaç yıl için Türkiye pazarındaki tüketimin nasıl seyredeceği konusunda tahmininizi belirtiniz.

Başvuruya konu menşeli üründe dampinge karşı önlem alınması (mevcut önlem tutarının artırılması) halinde önümüzdeki birkaç yıl için Türkiye pazarındaki tüketim iç piyasa ürünler lehine olacaktır. Dampinge karşı önlem koyulmadan önce ve koyulduktan sonraki süreçle ilgili istatistiki verilere göre (EK-13-14-15) Çin menşeli zincir Türkiye'ye ithalatında Çin ve damping önlemine dahil Malezya, Güney Kore, Tayvan, Hindistan, Sri Lanka, Tayland ve İspanya olarak bakıldığında Türkiye'ye toplam ithalatla önemli yer kaplamaktadır. Ayrıca yukarıda bahsettiğimiz Avrupa ülkelerinin Çin'de zincir ürettirip Avrupa kanalıyla Türkiye'ye zincir ithalatında damping önlemini saf dışı bıraktıkları konusunda ciddi endişelerimiz vardır. Damping önleminin artırılarak devamının sağlanması Türkiye piyasasındaki tüketimin dampingli üründen yerli ürüne kaymasına katkı sağlayacaktır.

ZİMAŞ
ZİNCİR ve MAKİNE SANAYİ
TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
Dimitriy Orp. San. Böl. M. 21. Yıl Kalesi No: 11
Tel: (022) 251 02 82 / 3 Hattı / Fax: (022) 251 02 59
E-posta: zima@zima.com.tr / zima@zima.com.tr
Tic. Sic. No: 18306 Şişli/Beşiktaş/Bursa