



**T.C.
TİCARET BAKANLIĞI
İthalat Genel Müdürlüğü**

**DAMPİNG SORUŞTURMASI
NİHAİ BİLDİRİM RAPORU**

**“Almanya Menşeli Genişliği 1 Metreyi Geçen
Kendinden Yapışkanlı Dijital Baskı Folyoları”**

DMS.280.00.2021

**Damping ve Sübvansiyon Dairesi
Nisan 2022**



1. GENEL BİLGİ VE İŞLEMLER

1.1 Kapsam ve Yasal Dayanak

(1) Bu bildirim, 14/6/1989 tarihli ve 3577 sayılı İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Kanun (Kanun), 20/10/1999 tarihli ve 99/13482 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile yürürlüğe konulan İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Karar (Karar) ve 30/10/1999 tarihli ve 23861 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Yönetmelikten (Yönetmelik) oluşan İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Mevzuat (Mevzuat) hükümleri çerçevesinde yürütülen damping soruşturması sonucunda alınacak karara esas teşkil edecek bilgi ve bulguları içermektedir.

1.2 Soruşturma

(1) Yerli üretici BES Reklam Ürünleri San. ve Tic. A.Ş., Almanya menşeli 3919.90.80.30.11 gümrük tarife istatistik pozisyonu (GTİP) altında yer alan “genişliği 1 metreyi geçen kendinden yapışkanlı dijital baskı folyoları” ithalatının dampingli fiyatlarla yapıldığı ve bu ithalatın zarara neden olduğu iddiasıyla bir damping soruşturması açılması başvurusunda bulunmuştur. Açılış aşamasında başvuru diğer yerli üreticiler Remifol Folyo San. ve Tic. A.Ş. ile Frimpeks Kimya ve Etiket San. Tic. A.Ş. tarafından da desteklenmiştir.

(2) Başvuru kapsamında sunulan bilgi ve belgelerin incelenmesinden, Yönetmeliğin 19 uncu ve 20 nci maddeleri çerçevesinde, Almanya menşeli başvuru konusu ürünün ithalatına yönelik olarak damping soruşturması açılmasını haklı kılacak yeterli delillerin mevcut olduğu tespit edilmiş ve 27/5/2021 tarihli ve 31493 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesine İlişkin Tebliğ (Tebliğ No:2021/22) ile bir damping soruşturması açılmıştır.

(3) T.C. Ticaret Bakanlığı (Bakanlık) İthalat Genel Müdürlüğü (Genel Müdürlük) tarafından yürütülen damping soruşturmasında nihai bildirim ilgili taraflarla paylaşılması aşamasına gelinmiştir.

1.3 Yerli Üretim Dalının Temsili

(1) Başvuru aşamasında sunulan delillerden, yerli üretici BES Reklam Ürünleri San. ve Tic. A.Ş. (BES Reklam) tarafından yapılan ve diğer yerli üreticiler Frimpeks Kimya ve Etiket San. Tic. A.Ş. (Frimpeks) ile Remifol Folyo San. ve Tic. A.Ş. (Remifol) tarafından desteklenen başvurunun Yönetmeliğin 20 nci maddesi uyarınca yerli üretim dalı adına yapıldığı anlaşılmıştır. Soruşturma aşamasında, şikayeti pasif olarak destekleyen Frimpeks ve Remifol’dan zarar incelemesinde değerlendirilmek üzere detaylı ekonomik göstergeleri talep edilmiş olup, Frimpeks şikayeti aktif olarak desteklemediğini beyan ederek gerekli verileri iletmemiş, Remifol ise gerekli verileri önce sağlamış olmakla birlikte verilerin doğrulanması öncesinde şikayeti aktif olarak desteklemediğini bildirmiştir. Bu nedenle, Remifol’un verileri zarar incelemesinde dikkate alınamamış, şikayetçi BES Reklam “yerli üretim dalı” olarak



tanımlanmıştır. Bu raporun ilgili bölümlerinde BES Reklam yerli üretim dalı olarak anılmaktadır.

1.4 Soruşturma ve Zarar İnceleme Dönemi

(1) Damping belirlemesi için 1/1/2020-31/12/2020 tarihleri arasındaki dönem soruşturma dönemi (SD) olarak kabul edilmiştir. Zarar belirlemelerinde ise veri toplama ve değerlendirme için 1/1/2018-31/12/2020 arasındaki dönem zarar inceleme dönemi olarak belirlenmiştir.

1.5 İlgili Tarafların Bilgilendirilmesi, Dinlenmesi ve Bilgilerin Değerlendirilmesi

(1) Soruşturma açılmasını müteakip, soruşturma konusu ürünün Almanya’da mukim ilgili üretici/ihracatçılara, Türkiye’de mukim ithalatçılara ve Almanya’nın Ankara Büyükelçiliği ile Avrupa Birliği Türkiye Delegasyonuna soruşturmanın açılışına ilişkin bildirimde bulunulmuştur.

(2) Bildirimde, soruşturma açılış Tebliğine, başvurunun gizli olmayan özetine ve soru formlarına nereden erişilebileceği hususunda bilgi verilmiştir.

(3) Taraflara görüşlerini bildirme ve soru formlarını yanıtlamaları için posta süresi dâhil 37 gün süre tanınmıştır. Ayrıca, ilgili tarafların süre uzatımı yönündeki makul talepleri karşılanmıştır.

(4) Soruşturma konusu ürünün bir üretici firması ile üç ithalatçı firma soru formlarını zamanında yanıtlayarak Bakanlığa iletmiştir.

(5) Soruşturma açılışını müteakip yerli üretim dalından zarar inceleme dönemini içerecek şekilde güncellenmiş verileri talep ve temin edilmiştir.

1.6 Yerinde Doğrulama

(1) Yönetmeliğin 21 inci maddesi çerçevesinde, yerli üretici BES Reklam nezdinde yerinde doğrulama, Almanya’da mukim üretici ORAFOL Europe GMBH’nin (ORAFOL Europe) ülkemizde yerleşik şubesi ORAFOL Turkey Folyo Ticaret ve Sanayi A.Ş. (ORAFOL Turkey) nezdinde çevrim içi doğrulama gerçekleştirilmiştir.

2. SORUŞTURMA KONUSU YERLİ VE İTHAL ÜRÜNLER

2.1 Ürünün Gümrük Tarife İstatistik Pozisyonu (GTİP), Tanımı, Teknik Özellikleri ve Kullanım Alanları

(1) 2020 yılına kadar şikayet konusu ürününün yegane gümrük tarife pozisyonu 3919.90.80.30 olmakla birlikte, 2020 yılından itibaren bu GTP altında ürüne mahsus 3919.90.80.30.11 ile “diğerleri” başlıklı 3919.90.80.30.19 nolu GTİP’ler açılmıştır. Bununla birlikte, açılan alt GTİP’ler arasında mali yükümlülük farkı bulunmadığından ürünün büyük çapta 3919.90.80.30.19’dan ithal edildiği, diğer kimi ürünlerin ise başvuru konusu ürün GTİP’inden ithal edilmekte olduğu anlaşılmıştır. Yine, gerek ürün ticari tanımından gerek



ihracatçı/ithalatçı faaliyet alanlarından koruyucu film ithal ettiği anlaşılan kimi firmaların da yeni açılan başvuru konusu ürün GTİP'inden ithalat yapmakta olduğu tespit edilmiştir. Bu itibarla, soruşturma aşamasındaki değerlendirmelerin 3919.90.80.30 nolu GTP esas alınarak yapılması gerektiği değerlendirilmiştir.

(2) Ürün, dijital baskı için üretilmiş kadmiyum içermeyen yüksek kalite pigment ve UV içerikli yapıya sahip kendinden yapışkanlı monomer PVC filmidir. İç ve dış mekanlar ile düz ve hafif kıvrımlı yüzeylerde kullanılmaktadır. Ağırlıklı olarak reklamcılık ve fuarcılık sektörlerinde, tabela ve fuar dekorasyonu gibi alanlarda kısa-orta süreli uygulamalar için tercih edilmektedir. Kullanıcıları ağırlıklı olarak stand organizasyonu yapan fuar tasarım firmaları ile tabela yapan reklamcılardır.

(3) Başvuru kapsamı eşya münhasıran dijital baskı uygulanmak üzere üretilmiş kendinden yapışkanlı PVC folyo ürünlerinden oluşmakta olup; dijital baskıya elverişli olsun olmasın münhasıran dijital baskı amacıyla üretilmiş olmayan (kaput koruma folyosu, yer grafik folyosu, transparan folyo, kumlama folyosu, translucent folyosu, plotter (kesim) folyosu, polymeric kaplama folyosu, karbon folyo vb.) ürünler ile reflektif folyo ve lümen folyolar başvuru kapsamı dışındadır.

(4) Yapılan inceleme neticesinde, Yönetmeliğin 4 üncü maddesi çerçevesinde, başvuru konusu ürün ile yerli üretim dalı tarafından üretilen ürünün benzer ürün olarak kabul edilmiştir.

2.2 Ürünün ithalinde uygulanan gümrük vergisi ve diğer yükümlülükler

(1) Gümrük vergisi ve diğer yükümlülüklerle ilişkin detaylar aşağıdaki tablolarda maruzdur.

Gümrük Vergileri ve Diğer Vergiler

G.T.İ.P./MADDE İSMİ	Ölçü	KDV (%)	ÖTV	GÜMRÜK VERGİSİ ORANI (%)										Dipnot
				AB,EFTA,İSR,MAK, B-HER, FAS, Filistin TUN, MIS, GÜR, ARN, KOS, SIR, KAR, Şİ, MOR, MLDV, F.ADA., G.KORE	MLZY	SİNG.	VE.	GTS ÜLKELERİ						
								EAGÜ	ÖTDÜ	GYÜ	DÜ			
3919.90.80.30.11 Genişliği 1 metre'yi geçen dijital baskı folyoları	-	18	-	0	0	0	2,6	0	0	0	6,5			
3919.90.80.30.19 Diğerleri	-	18	-	0	0	0	2,6	0	0	0	6,5			

Gözetim Uygulaması

G.T.İ.P/AÇIKLAMA	ÜLKE	GÖZETİM	BAŞL.TAR	BİT.TAR
3919.90.80.30.11 Genişliği 1 metre'yi geçen dijital baskı folyoları	Tüm Ülkeler	3.5 ABD Doları/kg/brüt	01.01.2020	-
3919.90.80.30.19 Diğerleri		3.5 ABD Doları/kg/brüt	01.01.2020	-



İlave Gümrük Vergisi

G.T.İ.P./MADDE İSMİ	EK VERGİ ORANI (%)								Dipnot
	AB,EFTA,İSR,MAK, B-HER, FAS, Filistin TUN, MIS, GÜR, ARN, KOS, SIR, KAR, Şİ, MOR, MLDV, F.ADA., G.KORE	MLZY	SİNG.	VE.	GTS ÜLKELERİ				
					EAGÜ	ÖTDÜ	GYÜ	DÜ	
3919.90.80.30.11 Genişliği 1 metre'yi geçen dijital baskı folyoları	0	0	0	0	20	20	20	20	
3919.90.80.30.19 Diğerleri	0	0	0	0	20	20	20	20	

3. DAMPİNGE İLİŞKİN BELİRLEMELER

(1) İşbu raporun 4 üncü bölümünde detayları yer aldığı üzere, yerli üretim dalını teşkil eden firma nezdinde yapılan ekonomik göstergelerin doğrulanması çalışması neticesinde, dampinge karşı önlem alınmasını haklı kılacak mahiyette firma zararı bulunmadığı anlaşıldığından ayrıca dumping incelemesi yapılmamıştır.

4. ZARAR/ZARAR TEHDİDİNE İLİŞKİN BELİRLEMELER

4.1 Genel Açıklamalar

(1) Başvuruya ilişkin yapılan incelemede, 2020 yılı başında şikayet konusu ürüne mahsus 3919.90.80.30.11 nolu ayrı bir GTİP açıldığı, ancak mezkur GTİP altındaki ithalatın oldukça sınırlı seyrettiği, şikayet konusu ürün ithalatının büyük çapta 'Diğerleri' başlıklı 3919.90.80.30.19 GTİP altına yönelmiş olmasının kuvvetle muhtemel olduğu anlaşılmıştır. Bu doğrultuda, şikayet başvuru aşamasında sağlıklı ithalat verilerine ulaşmak mümkün olmadığından, soruşturma konusu ürün ithalat miktar ve değerleri 3919.90.80.30 GTP'si altındaki 2018-2020 ithalat beyannameleri üzerinde yapılan çalışmayla tespit edilmiştir. Yapılan çalışma sonuçlarına göre bu GTP altında üç ana ürün grubu yer almaktadır: Folyo/Film, Etiket, Bant

(2) Yapılan ayırıştırma çalışmasında;

a) Ürün ticari tanımından hareketle, yalnız "Etiket", "Bant veya "Folyo/Film" ibaresi içeren beyannameler ayırıştırılmış, bu ifadelerin hiçbirini içermeyenler "Diğerleri" olarak işaretlenmiş,

b) "Folyo/Film" ifadesini içerenler ile "Diğerleri" olarak işaretlenenler, ihracatçı/ithalatçı faaliyet alanı ile ticari tanımda yer alan ifadenin tamamı incelenerek ayrıca ilave elemeye tabi tutulmuştur.

(3) Başvuru aşamasında yapılan söz konusu çalışmayla elde edilen en iyi veriler ve yöntem kullanılarak soruşturma konusu ürün ithalat verilerinin nesnel temellere oturtulması sağlanmış, soruşturma açılması halinde elde edilecek ilave bilgilerle ithalat analizinin derinleştirilmesi öngörülmüştür. Bu doğrultuda soruşturma açılmasıyla birlikte, soruşturma konusu ürün ithalatçılarına gönderilen soru formlarında yalnız soruşturma dönemi değil zarar



inceleme döneminin tamamı için tüm ülkelerden yapılan ithalat verileri talep edilmiş, bu suretle kendinden yapışkanlı PVC folyo ürünleri (Folyo/Film grubu) içinden soruşturma konusu ürün özelinde daha detaylı ayırıştırma yapılması hedeflenmiştir.

(4) Soru formuna 3 ithalatçı cevap vermiş olup, söz konusu ithalatçılar piyasada en çok bilinen ithal ürünlerin yetkili distribütörleridir. Bahse konu ithalatçılardan elde edilen veri/bilgiler elverdiği ölçüde ithalat verilerinde yapılabilecek güncellemeler yapılmış; bu suretle soruşturma açılış aşamasında hedeflendiği üzere, eldeki en iyi veriler kullanılarak ithalat verilerinin nesnel temelinin güçlendirilmesi hedeflenmiştir.

(5) Öte yandan, şikayet başvurusunda da yer aldığı üzere, şikayetçi firmanın ana girdi kalemlerinden olan silikonlu kağıdı ilişkili firmasından temin ettiği anlaşılmış olup, adı geçen ilişkili firma faaliyetinin yerli üretim dalı ekonomik göstergelerine olası etkisine işbu raporun ilgili bölümlerinde ayrıca değinilmektedir.

4.3 Soruşturma Konusu Ülke İthalatının Mutlak Gelişimi

(1) Almanya menşeli ithalatın gelişimi incelendiğinde, 2018 yılında 1.363 ton olarak gözlenen ithalat miktarının 2019 yılında 1.796 ton ve 2020 yılında 1.699 ton olarak gerçekleştiği ve 2018-2020 yılları arasında %24,64 artış gösterdiği görülmektedir. Almanya menşeli ithalatın başvuru konusu ürün ithalatı içerisindeki payına bakıldığında ise; 2018 yılında %62,5 seviyesinde olan ithalat içindeki payın 2019 ve 2020 yıllarında sırasıyla %54,7 ve %58,3 olarak gerçekleştiği görülmektedir.

(2) Almanya'dan gerçekleştirilen ithalatın ortalama birim fiyatları 2018 yılında 4,1 ABD doları/kg iken 2019 ve 2020 yıllarında 3,5 ABD doları/kg olarak kaydedilmiştir.

4.4 Üçüncü Ülkelerden Gerçekleştirilen İthalatın Mutlak Gelişimi

(1) Başvuruya konu olmayan üçüncü ülkeler menşeli toplam ithalata bakıldığında 2018 yılında 818 ton olan ithalat miktarının 2019 ve 2020 yıllarında sırasıyla 1.487 ton ve 1.214 seviyelerinde gerçekleştiği görülmektedir. Üçüncü ülkeler menşeli ithalatın genel ithalat içerisindeki payı ise 2018 yılında %37,5 iken, 2019 ve 2020 yıllarında sırasıyla %45,3 ve %41,7 olarak gerçekleşmiştir.

(2) Başvuruya konu olmayan üçüncü ülkelerden gerçekleştirilen ithalatın ortalama birim fiyatlarına bakıldığında da 2018 yılında 3,1 ABD doları/kg olan ortalama birim fiyatın 2019 ve 2020 yıllarında ise sırasıyla 3,05 ABD doları/kg ve 2,9 ABD doları/kg olarak soruşturma konusu ithalat birim fiyatlarının altında gerçekleştiği görülmektedir.

4.5 İthalatın Nispi Gelişimi

(1) İnceleme konusu ithalatın toplam Türkiye pazarındaki nispi konumunu görebilmek için, söz konusu ithalatın toplam Türkiye benzer mal tüketimi içindeki payı 2018-2020 yılları arasında incelenmiştir. Türkiye toplam benzer mal tüketiminin hesaplanmasında başvuru sahibi yerli üreticinin yurtiçi satışları genel ithalat miktarı ile toplanmıştır. Yerli üretim dalının yurtiçi satışlarının ve soruşturma konusu ülkeden gerçekleştirilen ithalatın toplam



tüketime oranlanmasıyla pazar payları hesaplanmıştır. İncelenen veriler 2018 yılı 100 olacak şekilde endekslenmiştir.

(2) Buna göre yurt içi tüketim endeksi 2018’de 100 iken 2019 yılında 135, 2020 yılında 119 olmuştur.

(3) Almanya’nın 2018 yılında 100 olan pazar payı endeksi, 2019 yılında 97’ye gerilemiş, 2020 yılında 104 seviyesinde gerçekleşmiştir.

(4) Diğer ülkelerin toplam pazar payı endeksi ise 2018 yılı 100 kabul edildiğinde, 2019 yılında 134’e yükselmiş, 2020 yılında ise 124 olmuştur.

(5) Öte yandan yerli üretim dalının pazar payı endeksi 2018 yılı 100 kabul edildiğinde, 2019 ve 2020 yıllarında sırasıyla 79 ve 78 olarak gerçekleşmiştir.

4.6 Soruşturma Konusu İthalatın İç Piyasa Fiyatları Üzerindeki Etkisi

(1) Soruşturma konusu ülke menşeli ürün ithalatının yerli üretim dalının iç piyasa satış fiyatları üzerindeki etkisini incelemek üzere fiyat kırılması ve fiyat baskısı hesapları yapılmıştır.

4.6.1 Fiyat kırılması

(1) Başvuru konusu ülkeden gerçekleştirilen ithalatın soruşturma döneminde başvuru sahibi yerli üreticinin fiyatlarını kırıp kırmadığı incelenmiştir. Fiyat kırılması, ithal ürünün fiyatlarının, Türkiye piyasasında yerli üretim dalının yurt içi satış fiyatlarına göre ne kadar altında kaldığını göstermektedir.

(2) Fiyat kırılması hesaplanırken, Alman menşeli ürünün yurtiçine yeniden satışlarında %95’in üzerinde paya sahip ürün tipleri esas alınmış, bu ürünler yerli üretim dalının muadil ürün tipleriyle aynı ticari aşamada mukayese edilmiştir. Mukayesede soruşturma döneminde yapılan tüm satışlar dikkate alınmıştır.

(3) Yapılan hesaba göre, Almanya menşeli ithalatın birim fiyatlarının, yerli üretim dalının fiyatlarını kırmadığı, ithal ürün fiyatlarının YÜD fiyatlarının %2-%6 aralığında üzerinde gerçekleştiği anlaşılmıştır.

4.6.2 Fiyat baskısı

(1) Başvuru konusu ülke menşeli ithalatın, yerli üretim dalının fiyatlarını baskı altında tutup tutmadığı incelenmiştir. Fiyat baskısı hesabı ithal ürünün fiyatlarının Türkiye piyasasında yerli üretim dalının yurt içi satış fiyatlarını olması gereken seviyeye göre yüzde olarak ne kadar baskı altında tuttuğunu göstermektedir.



(2) Şikayetçi firmanın ürüne mahsus faaliyet karlılığı dikkate alındığında, soruşturma konusu ülke menşeli ithalatın yerli üretim dalı üzerinde fiyat baskısına neden olmadığı tespit edilmiştir.¹

4.7 Yerli Üretim Dalı Ekonomik Göstergeleri

(1) Yerli üretim dalını teşkil eden şikayetçi firmanın sunduğu kimi veriler, firma nezdinde yapılan yerinde doğrulama çalışması tespitleri çerçevesinde güncellenmiş olup, zarar incelemesinde güncellenmiş veriler kullanılmıştır. Zarar incelemesine esas teşkil eden söz konusu veriler ekli Tablo 3'te yer almaktadır. Eğilimin sağlıklı bir şekilde incelenmesi amacıyla Türk lirası bazındaki veriler TÜİK'in yayımladığı yıllık ortalama Üretici Fiyat Endeksi (ÜFE) kullanılarak enflasyondan arındırılmış, böylelikle reel değerlere ulaşılmıştır. Veriler 2018 yılı 100 olacak şekilde endekslenmiştir. (Tablo 3)

a) Üretim, kapasite ve kapasite kullanım oranı (KKO)

(1) Yerli üretim dalının soruşturma konusu ürün için 2018 yılında 100 olan üretim miktar endeksi, 2019 yılında 99 ve 2020 yılında ise 82 olarak gerçekleşmiştir. Anılan dönemde yerli üretim dalının üretim kapasitesi 100 birimden 130 birime yükselmiş, kapasite kullanım oranı endeksi de sırasıyla 100, 76 ve 63 seviyesinde gerçekleşmiştir.

b) Yurtiçi satışlar

(1) Yerli üretim dalının soruşturma konusu ürün için 2018 yılında 100 olarak kabul edilen yurtiçi satış miktarı endeksi 2019 yılında 107 olmuş, 2020 yılında ise 93'e gerilemiştir. Aynı dönemde yurtiçi satış hasılası endeksi ise sırasıyla 100, 111, 102 olarak gerçekleşmiştir.

c) Yurtiçi fiyatlar

(1) Yerli üretim dalının soruşturma konusu ürün için ağırlıklı ortalama yurtiçi satış fiyatı 2018 yılında 100, 2019 yılında 104 ve 2020 yılında 110 olarak gerçekleşmiştir.

ç) Yurt dışı satışlar

(1) Yerli üretim dalının soruşturma konusu ürün için 2018 yılında 100 olarak kabul edilen ihracat miktarı endeksi 2019 yılında 90, 2020 yılında ise 66 olarak gerçekleşmiştir. Aynı dönemde yurtdışı satış hasılası endeksi ise sırasıyla 100, 89, 69 olarak gerçekleşmiştir.

d) Pazar payı

(1) Yerli üretim dalının pazar payı endeksi 2018 yılında 100 iken 2019 ve 2020 yıllarında sırasıyla 79 ve 78 olarak gerçekleşmiştir.

e) Maliyetler

(1) Yerli üretim dalının söz konusu ürün için 2018 yılında reel olarak 100 kabul edilen birim sinai maliyeti 2019 ve 2020 yılında sırasıyla 100 ve 105 olmuştur.

¹ Üretimde temel iki girdiden biri olan silikonlu kağıdı tedarik ettiği ilişkili firmanın faaliyet karlılığı da hesaba katıldığında, şikayetçi firmanın ürüne mahsus faaliyet karlılığı daha yüksek düzeye çıkmaktadır.



(2) Yerli üretim dalının söz konusu ürün için 2018 yılında reel olarak 100 kabul edilen birim ticari maliyeti ise 2019 yılında 97'ye gerilemiş, 2020 yılında ise yine 100 seviyesinde gerçekleşmiştir.

f) Kârlılık

(1) Yerli üretim dalının yurtiçi satışlardan elde ettiği birim kâr 2018 yılında 100 olarak kabul edildiğinde, 2019 yılında 527 ve 2020 yılında 822 seviyesinde gerçekleşmiştir.

(2) Yerli üretim dalının yurtdışı satışlardan elde ettiği birim kâr 2018 yılında -100 olarak kabul edildiğinde, 2019 yılında -69 ve 2020 yılında -4 seviyesinde gerçekleşmiştir.

(3) Yerli üretim dalının yurtiçi ve yurtdışı satışlarından elde ettiği toplam birim kâra bakıldığında ise 2018 yılında -100, 2019 yılında 553 ve 2020 yılında 1.124 seviyesinde gerçekleşmiştir.

g) Stoklar

(1) Yerli üretim dalının stok miktar endeksi 2018 yılında 100, 2019 yılında 59 ve 2020 yılında 31 olarak gerçekleşmiştir.

(2) Yerli üretim dalının stok çevirim hızı endeksi 2018 yılında 100, 2019 yılında 145 ve 2020 yılında 205 olarak gerçekleşmiştir.

ğ) İstihdam ve ücretler

(1) Yerli üretim dalının başvuru konusu ürünün üretiminde faaliyet gösteren direkt işçi istihdam endeksi 2018 yılında 100 iken, 2019 yılında 96 ve 2020 yılında 81 olarak gerçekleşmiştir.

(2) Yerli üretim dalının brüt işçi ücreti endeksi ise 2018 yılında 100, 2019 yılında 91 ve 2020 yılında 102 olarak gerçekleşmiştir.

h) Nakit akışı

(1) Yerli üretim dalının inceleme konusu ürün üretim ve satışı ile sağladığı reel nakit akışı endeksi 2018 yılında 100 iken, 2019 yılında 454'e, 2020 yılında ise 644'e yükselmiştir.

ı) Büyüme

(1) Yerli üretim dalının bütün faaliyetlerini kapsayan aktif büyüklüğü 2018 yılında 100 iken 2019 yılında 90'a gerilemiş, 2020 yılında ise 97 olarak gerçekleşmiştir.

i) Sermaye artırma yeteneği

(1) Yerli üretim dalının 2018 yılında 100 olarak kabul edilen öz sermayesi 2019 yılında 97 ve 2020 yılında 110 olarak gerçekleşmiştir.

j) Yatırımları artırma yeteneği

(1) Yerli üretim dalının bütün faaliyetlerine ilişkin yenileme yatırımı ve kapasite artışı için yapılan tevsi yatırımı incelenen dönemde mevcut değildir.



(2) Yerli üretim dalının toplam karlığının öz sermayesine oranına ilişkin yatırımların geri dönüş oranı endeksi ise 2018 yılında -100 iken, 2019 yılında 575, 2020 yılında ise 848'e yükselmiştir.

4.8 Yerli Üretim Dalının Ekonomik Göstergelerinin Değerlendirilmesi

(1) Yerli üretim dalının 2018-2020 döneminde üretiminde düşüş yaşandığı, bununla birlikte düşüşün büyük çapta yurtdışı satışlardaki gelişmeler kaynaklı olduğu, yurtiçi satışlarında da azalma olmakla birlikte bunun sınırlı düzeyde kaldığı tespit edilmiştir.

(2) Diğer taraftan, satılan mal ticari maliyeti aynı seviyelerde seyretmesine karşın; yurtiçi satış fiyatlarındaki yüksek orandaki artış neticesinde, yurtiçi satışlardan ürün karının incelenen dönemde büyük oranda artış gösterdiği, silikonlu kağıt tedarik eden ilişkili firmanın faaliyet sonuçları ile birlikte dikkate alındığında, karlılık düzeyinin esasen ekonomik göstergelere yansiyandan da yüksek düzeyde olduğu anlaşılmaktadır.

(3) Öte yandan, aynı dönemde firmanın dönem sonu stoklarının azaldığı, stok çevrim hızının arttığı; karlılıktaki gelişmeye bağlı olarak, ürün nakit akışı ve yatırımların geri dönüşü gibi göstergelerde de çok yüksek oranlı artışlar yaşandığı tespit edilmiştir.

(4) Ayrıca, Almanya menşeli ürün ithalatının yerli üretim dalının iç piyasa satış fiyatlarını kırmadığı ve baskılamadığı, soruşturma konusu ürünün piyasaya birim giriş fiyatının yerli üretim dalı fiyatının üzerinde seyrettiği görülmüştür.

(5) Bu çerçevede, zarar inceleme döneminde yerli üretim dalının ekonomik göstergelerinin bütüncül olarak değerlendirilmesi neticesinde; yerli üretim dalının yurtiçi operasyonuna ilişkin ekonomik göstergelerinin genel olarak bozulma göstermediği, tersine karlılık göstergeleri itibarıyla oldukça olumlu bir seyir izlediği tespit edilmiştir.

4.9 Zarara/Zarar Tehdidine İlişkin Değerlendirme

(1) Yönetmeliğin 17 nci maddesi çerçevesinde, maddi zararın belirlenmesine temel teşkil eden etkenler incelenmiştir.

(2) Soruşturma konusu üründe, 2018-2020 döneminde genel ithalatın %33,5 artış gösterdiği; ülkeler bazında değerlendirildiğinde, Almanya menşeli ithalat %24,6 düzeyinde artarken, Çin Halk Cumhuriyeti menşeli ithalatın %69, Belçika menşeli ithalatın ise %1972 oranında arttığı tespit edilmiştir.

(3) Yerli üretim dalının pazar payının 2018 yılına göre 2020 yılında azaldığı, buna karşın bu azalışın büyük oranda Çin ve Belçika'dan ithalatın pazar payı artışı neticesinde ortaya çıktığı anlaşılmıştır. SD'de soruşturma konusu ülke menşeli ithal fiyatlarının YÜD fiyatlarını kırmaması ve baskılamaması esasen bu tespiti açıklayıcı/destekleyici mahiyettedir. SD'de Almanya menşeli ithalat fiyatları YÜD fiyatlarının %2-%6 arasında üzerinde seyretmiş iken, Çin'den ithalatın birim fiyatının Alman menşeli ithalatın oldukça altında kaldığı görülmüştür.



(4) Öte yandan, yüksek oranlı karlılık artış seyri ve düzeyi ile birlikte dikkate alındığında, yerli üretim dalının pazar payındaki olumsuz gelişimin tek başına bir zarar göstergesi olarak kabul edilemeyeceği değerlendirilmiştir.

(5) Yerli üretim dalının ekonomik göstergelerinin bütüncül olarak değerlendirilmesi neticesinde; yerli üretim dalının üretiminde ve kısmen yurtiçi satışında gerileme yaşanmış olmakla birlikte, yurtiçi satışlardan ürün karının zarar inceleme döneminde %822 oranında artış gösterdiği, ilişkili silikonlu kağıt tedarikçisi firmanın faaliyet sonuçları ile birlikte dikkate alındığında, karlılık düzeyinin esasen ekonomik göstergelere yansiyandan daha da yüksek seviyede olduğu, aynı dönemde firmanın dönem sonu stoklarının azaldığı, stok çevrim hızının arttığı; karlılıktaki gelişmeye bağlı olarak, ürün nakit akışı ve yatırımların geri dönüşü gibi göstergelerde de çok yüksek oranlı (sırasıyla %644 ve %848) artışlar yaşandığı tespit edilmiştir.

(6) Öte yandan, firmanın hızla artan karlılığı, asıl ithalat artışının üçüncü ülkeler kaynaklı olması, soruşturma konusu ürünün yerli ürün fiyatlarını kırmaması/baskılamaması, üretici/ihracatçı stok düzeyinde belirgin bir artış olmadığının tespiti gibi unsurlar dikkate alındığında yerli üretim dalının zarar tehdidinde de maruz olmadığı anlaşılmaktadır.

6. SONUÇ

(1) Yürütülen soruşturma sonucunda, yukarıdaki bilgiler ışığında hazırlanan nihai bildirim ilgili tarafların görüş ve değerlendirmesine sunulmaktadır.

(2) İlgili tarafların görüş ve iddialarının alınmasını müteakip yapılacak nihai tespit ve değerlendirmelerin yer alacağı soruşturma raporu kesin kararın alınması için İthalatta Haksız Rekabeti Değerlendirme Kurulu'na sunulacaktır.

EKLER:

Tablo 1	: İthalatın Gelişimi
Tablo 2	: Yurtiçi Tüketim ve Pazar Payı
Tablo 3	: Yerli Üretim Dalının Ekonomik Göstergeleri



TABLO 1. İTHALATIN GELİŞİMİ

	2018				2019				2020			
	\$	Kg	%Pay	\$/Kg	\$	Kg	%Pay	\$/Kg	\$	Kg	%Pay	\$/Kg
ALMANYA	5.581.962	1.363.389	62,5%	4,1	6.219.711	1.795.970	54,7%	3,5	5.874.993	1.699.329	58,3%	3,5
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	1.405.936	517.151	23,7%	2,7	2.640.769	1.002.419	30,5%	2,6	2.180.930	873.483	30,0%	2,5
BELÇİKA	36.195	7.708	0,4%	4,7	707.751	205.392	6,3%	3,4	521.357	159.732	5,5%	3,3
DİĞERLERİ	1.096.113	293.554	13,5%	3,7	1.187.099	279.452	8,5%	4,2	818.986	180.578	6,2%	4,5
GENEL TOPLAM	8.120.206	2.181.802	100,0%	3,7	10.755.329	3.283.233	100,0%	3,3	9.396.266	2.913.122	100,0%	3,2

TABLO 2. YURTIÇİ TÜKETİM ve PAZAR PAYI

Kg	ENDEKS		
	2018	2019	2020
YÜD Yurtiçi Satışı*	100	107	93
Almanya İthalat	100	132	125
Almanya Dışı İthalat	100	182	148
TÜKETİM	100	135	119

*Almanya'dan ithalattaki ortalama m2/kg dönüşüm oranları kullanılmıştır.

%Pay	ENDEKS		
	2018	2019	2020
YÜD Pazar Payı	100	79	78
Almanya Pazar Payı	100	97	104
Almanya Dışı İthalat Pazar Payı	100	134	124
Genel İthalat Pazar Payı	100	111	112



TABLO 3. FİRMA EKONOMİK GÖSTERGELERİ

Dijital Baskı Folyoları	Birim (M ²)	2018	2019	2020
Üretim	Miktar(M ²)	100	99	82
	Değer (TL)	100	99	85
Yurt İçi Satışlar	Miktar(M ²)	100	107	93
	Değer (TL)	100	111	102
	Birim Fiyat(TL/M ²)	100	104	110
Yurt Dışı Satışlar	Miktar(M ²)	100	90	66
	Değer (TL)	100	89	69
	Birim Fiyat(TL/M ²)	100	99	105
Varsa Şirket İçi Transfer ve Dikey Kullanım	Miktar(M ²)	0	0	0
	Değer (TL)	0	0	0
	Birim Transfer Fiyatı (TL)	0	0	0
Satılan Malların Smaı Maliyeti	Değer (TL)	100	101	87
	Birim Maliyet(TL/M ²)	100	100	105
Faaliyet Giderleri (Satış ve Genel İdari Giderler)	Değer (TL)	100	88	73
	Birim Maliyet(TL/M ²)	100	87	87
Finansman Net Giderleri (Net= Kısa + Uzun Vad. Fin. Gideri-Kısa Vad. Fin. Geliri)	Değer (TL)	100	72	36
	Birim Maliyet(TL/M ²)	100	71	43
Satılan Malların Ticari Maliyeti	Değer (TL)	100	98	83
	Birim Maliyet(TL/M ²)	100	97	100
Yurt İçi Satışlardan Ürün Karı	Değer (TL)	100	565	763
	Birim Kar (TL/M ²)	100	527	822
Yurt Dışı Satışlardan Ürün Karı	Değer (TL)	-100	-62	-3
	Birim Kar (TL/M ²)	-100	-69	-4
Kârlılık (Toplam Kâr ve Birim Kâr)	Değer (TL)	-100	559	937
	Birim Kar (TL/M ²)	-100	553	1.124
Dönem Sonu Stoklar	Miktar(M ²)	100	59	31
	Değer (TL)	100	75	58
Stok Çevrim Hızı (Satış/Stok)	(Satış/Stok)	100	145	205
Kapasite ve KKO	Miktar(M ²)	100	130	130
	KKO %	100	76	63
Ürün İstihdamı	İdari Personel Sayısı	100	90	85
	Direk İşçi Sayısı	100	96	81
Verimlilik	Üretim/Kişi	100	103	100
Ürün Amortismanı	Değer (TL)	100	84	67
Ürün Nakit Akışı	Değer (TL)	100	454	644
Firma Net Satış Toplamı	Değer (TL) (s)	100	109	101
Firma Amortisman Toplamı	Değer (TL) (t)	100	88	74
Firma Faaliyet Gideri	Değer (TL) (u)	100	92	80
Firma Finansman Gideri	Değer (TL) (v)	100	76	40
Aylık Brüt İşçi Ücreti	Ücret (TL/Kişi-Ay)	100	91	102
Firma Bilanço Aktif Toplamı	Değer (TL)	100	90	97
Firma Öz sermayesi	Değer (TL)	100	97	110
Firma Tevsi Yatırımlar	Değer (TL)	-	-	-
Firma Yenileme Yatırımları	Değer (TL)	-	-	-
Yatırımların geri dönüş oranı	Karlılık/Özsermaye	-100	575	848