



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI

YERLİ ÜRETİCİLER İÇİN
NİHAİ GÖZDEN GEÇİRME
SORUŞTURMASI
BAŞVURU FORMU
(GİZLİ OLMAYAN NÜSHA)



İthalat Genel Müdürlüğü
Damping ve Sübvansiyon Dairesi

Ankara, 2020

UYARI!

13/2/2018 tarihli ve 30331 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan İthalat İşlemlerinde Elektronik Başvuru Sistemi Tebliği (İthalat: 2017/3) gereğince, başvuru dilekçesi ve başvuru formu ile tüm ekleri, firmanın kayıtlı elektronik posta (KEP) adresinden T.C. Ticaret Bakanlığı’nın ticaretbakanligi@hs01.kep.tr uzantılı KEP adresine iletilmelidir.
Aksi durumda, başvurunuz işleme alınmaz.

NIHAİ GÖZDEN GEÇİRME SORUŞTURMASI BAŞVURU FORMU

BAŞVURU ÖZETİ (YERLİ ÜRETİCİ FİRMA)

FİRMA BİLGİLERİ

Unvan	Çelik Halat ve Tel Sanayii A.Ş
Adres	Ertuğrul Gazi Mah. Şehitler Cad. No:2 41180 Kartepe-İzmit- KOCAELİ
Telefon	0262-371-12-80
Faks	0262-371-51-15
KEP Adresi	celikhalat@hsoz.kep.tr
E-posta	info@celikhalat.com.tr
İnternet Adresi	www.celikhalat.com.tr

BAŞVURU İLE İLGİLİ KİŞİNİN

Adı ve Soyadı	***
Unvanı	***
Adresi	Ertuğrul Gazi Mah. Şehitler Cad. No:2 41180 Kartepe-İzmit- KOCAELİ
İş Telefonu	0262-371-12-80
Cep Telefonu	****
Faks	***
E-posta	***

BAŞVURUYA KONU YERLİ VE İTHAL ÜRÜN

Ürün Adı	Çelik Halat
GTİP(ler)	7312.10.81.00.00 7312.10.83.00.00 7312.10.85.00.00 7312.10.89.00.00 7312.10.98.00.00
Başvuru Konusu Ülke(ler)	Rusya Federasyonu ve Çin Halk Cumhuriyeti

İÇİNDEKİLER

A KISMI - GENEL AÇIKLAMA VE TALİMATLAR.....	5
A-1 Genel.....	5
A-2 Başvuru, Bilgi ve Belgeleme	6
A-3 Tabloların Doldurulması.....	6
A-4 Yerinde Doğrulama	7
A-5 Taahhütname	7
A-6 Diğer Hususlar ve İletişim	7
B KISMI- TERİMLER VE KAVRAMLAR	8
B-1 Terimler ve Kavramlar.....	8
C KISMI- BAŞVURU SAHİBİ YERLİ ÜRETİCİ FİRMA.....	11
C-1 Genel.....	11
D KISMI- YERLİ ÜRETİM DALI	13
D-1 Genel.....	13
D-2 Başvurunun Temsil Niteliği.....	14
D-3 Başvuruya Konu Ülke(ler)den veya Diğer Ülkelerden İthalat.....	15
D-4 Başvuruya Konu Ürün Pazarı Hakkında Bilgi.....	15
E KISMI- BAŞVURUYA KONU ÜRÜN VE BENZER ÜRÜN	17
E-1 Başvuru Konusu Ürün/Benzer Ürün Tanımı ve Özellikleri	17
E-2 Başvuruya Konu Ürünün/Benzer Ürünün Üretim Süreci.....	18
E-3 Haksız Rekabet Yaşanan Ürün Tipleri.....	19
E-4 Ürünün Dağıtım Sistemi ve Satış Kanalları	20
E-5 Fiyat Tespiti	21
E-6 Benzer Ürün	23
F KISMI- BAŞVURU KONUSU ÜLKELER, İHRACATÇILAR VE İTHALATÇILAR.....	24
F-1 Genel	24
G KISMI- DAMPİNGİN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ.....	25
G-1 Genel.....	25
G-2 Normal Değer	25
G-3 Türkiye'ye İhraç Fiyatı.....	25

G-4 Fiyat Ayarlamaları ve Damping Marjı.....	27
G-5 Dampinge İlişkin Diğer Muhtemel Unsurlar	28
G-6 Dampingin Devamı Veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali Değerlendirmesi.....	29
H KISMI - SÜBVANSİYONUN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ.....	29
H-1 Genel.....	30
H-2 Sübvansiyonun Devamı Veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali Değerlendirmesi	30
I KISMI- ZARARIN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ.....	31
I-Genel	31
I-1 İthalatın Mutlak Gelişimi	31
I-2 İthalatın Nispi Gelişimi ve Piyasa Payı.....	32
I-3 Dampingly/Sübvansiyonlu İthalatın Yerli Üretim Dalının İç Piyasa Fiyatları Üzerindeki Etkisi.....	32
I-4 Yerli Üretim Dalının Durumu	34
I-5 Maliyet Muhasebesi Sistemi ve Üretim Maliyeti.....	36
I-6 Zarara İlişkin Diğer Muhtemel Unsurlar.....	38
I-7 Diğer Faktörler.....	40
I-8 Zararın Devamı Veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali Değerlendirmesi.....	41
J KISMI- ÖNGÖRÜ	42
J-1 Genel.....	42
K KISMI- TAAHHÜTNAME	Hata! Yer işareti tanımlanmamış.
L- KISMI DİLEKÇE ÖRNEKLERİ	Hata! Yer işareti tanımlanmamış.
L-1 Yerli Üretim Dalının Tek Bir Üreticiden Oluştugu Durumlar İçin	Hata! Yer işareti tanımlanmamış.
L-2 Yerli Üretim Dalının Birden Fazla Üreticiden Oluştugu Durumlar İçin.....	Hata! Yer işareti tanımlanmamış.
L-3 Başvurunun Desteklendiğine Dair Dilekçe	Hata! Yer işareti tanımlanmamış.
L-4 Başvurunun Meslek Kuruluşları Tarafından Yapıldığı Durumlar İçin.....	Hata! Yer işareti tanımlanmamış.

A KISMI - GENEL AÇIKLAMA VE TALİMATLAR

A-1 GENEL

Nihai gözden geçirme soruşturması başvuru formu, yerli üretim dalının, yürürlükte bulunan dampeding/sübvansiyona karşı önlemin yürürlükten kalkması durumunda, dampeding/sübvansiyonun ve zararın devam etmesine ve/veya yeniden meydana gelmesine yol açacağı yönündeki iddialarını sağlıklı bir biçimde ortaya koymasını sağlamak amacıyla rehber mahiyetinde hazırlanmıştır.

Yerli üreticilerin, İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Mevzuat hükümleri çerçevesinde, nihai gözden geçirme soruşturması başvuru formunu tam ve eksiksiz olarak doldurmaları gerekmektedir.

Nihai gözden geçirme soruşturmalarında dampeding/sübvansiyon ve maddi zarar iddiası iki şekilde ortaya konulabilmektedir:

- 1) **Dampeding/Sübvansiyonun ve zararın devam ettiği veya**
- 2) **Dampeding/Sübvansiyonun ve zararın yeniden oluşması ihtimali.**

Bu çerçevede, öncelikle "G-Kısmı Dampeding Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali", "H-Kısmı Sübvansiyonun Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali" ile "I-Kısmı Zararın Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali" iddiaları ile dampeding/sübvansiyonun ve zararın halen devam ettiği veya yeniden meydana gelmesinin muhtemel olduğu ortaya konulmalıdır. Dampeding/Sübvansiyonun ve zararın varlığının tespit edilemediği ya da ortaya konulmadığı veya ithalatın durduğu veya sağlıklı analiz yapmayı önleyecek kadar azaldığı durumda, Dampeding/Sübvansiyonun ve zararın yeniden meydana gelmesinin muhtemel olduğunu destekleyici bilgi ve belge sunulmalıdır.

Bahse konu koşullardan birinin eksik olması halinde dampedingli/sübvansiyonlu ithalata karşı önlemin devam etmesi mümkün olamamaktadır. Yerli sanayinin söz konusu koşulların varlığını ortaya koyabilmeleri amacıyla hazırlanan başvuru formu, aşağıdaki kısımlardan oluşmaktadır:

B Kısmı- Terimler ve Kavramlar: Başvuru formunda kullanılan terimleri ve kavramları içermektedir.

C Kısmı- Başvuru Sahibi Yerli Üretici Firma: Firmaya ilişkin genel bilgileri içermektedir.

D Kısmı- Yerli Üretim Dalı: Yerli üretim dalında faaliyet gösteren firmaların ve üretim miktarlarının tespiti ile başvuruyu destekleyip desteklemediklerine ilişkin hususları içermektedir.

E Kısmı- Başvuruya Konu Ürün ve Benzer Ürün: Yerli sanayi tarafından üretilen ürün ile ithal ürünün benzer ürün olup olmadığının tespitine yöneliktir.

F Kısmı- Başvuru Konusu Ülkeler, İhracatçılar ve İthalatçılar: Başvuru konusu ülkelerin, ihracatçıların ve başvuru konusu ürünün ithalatçılarının belirlenmesini amaçlamaktadır.

G Kısmı- Dampeding Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali: Dampeding devam ettiği veya yeniden meydana gelmesi ihtimali iddiasının ortaya konulabilmesi için normal değer ve ihrac fiyatının belirlenmesine ilişkindir.

H Kısmı- Sübvansiyonun Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali: Sübvansiyonun devam ettiği veya yeniden meydana gelmesi ihtimali iddiasının ortaya konulabilmesi için normal değer ve ihrac fiyatının belirlenmesine ilişkindir.

I Kısmı- Zararın Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali: Firmanın dampedingli/sübvansiyonlu ithalat nedeniyle gördüğü zararın devam ettiği veya yeniden meydana gelmesi ihtimalinin tespiti amacıyla ekonomik ve finansal göstergelerinin bir trend içerisinde incelenmesi amaçlanmaktadır.

J Kısım- Öngörü: Önlemin devam etmesi veya devam etmemesi halinde özelde başvuru sahibi firma, genelde ise piyasa hakkında firmanın öngörülerini içermektedir.

K Kısım- Taahhütname: Firmanın başvuruya ilişkin taahhütnamesi yer almaktadır.

L Kısım- Dilekçe Örnekleri: Başvuruya ilişkin örnek dilekçeler yer almaktadır.

A-2 BASVURU, BİLGİ VE BELGELEME

Başvuruların, 13/2/2018 tarihli ve 30331 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan **İthalat İşlemlerinde Elektronik Başvuru Sistemi Tebliği (İthalat: 2017/3)** gereğince, başvuru sahibi firmanın KEP adresinden T.C. Ticaret Bakanlığı’nın (Bakanlık) ticaretbakanligi@hs01.kep.tr uzantılı KEP adresine elektronik olarak yapılması gerekmektedir.

Başvurunun hem gizli hem de gizli olmayan özetlerinin (Word olarak, aynı zamanda firma kaşeli ve parafli nüshanın taranmış kopyası PDF olarak) başvuru dilekçenizde yer alması gereklidir. “Nihai Gözden Geçirme Soruşturması Başvuru Formu Tablolar.xlsx” dosyasında yer alan tablolar eksiksiz doldurulmalı ve başvuru ekinde olan Excel formatında yer almalıdır.

Soruşturmanın açılması halinde, soruşturmanın ilgili taraflarından olan ilgili ülke hükümetine ve üretici-ihracatçı firmalara gönderilecek olan başvurunuzun gizli olmayan özeti de başvuru dosyasında sunulmalıdır.

Damping/Sübvansiyon, zarar ve soruşturma usul ve esasları ile “başvurunun gizli olmayan özeti”nin hazırlanışına ilişkin detaylı bilgiler ve örnek formu, T.C. Ticaret Bakanlığı Ticaret Politikası Savunma Araçları internet adresinin (www.tpsa.gov.tr) ana sayfasında “Başvuru ve Soru Formları” başlığı altında yer alan “Damping ve Sübvansiyon” alt başlığında bulunan Başvuru Rehberi’nde yer almaktadır.

İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Yönetmeliğin (Yönetmelik) 22 nci maddesinin üçüncü fıkrası gereğince başvurunun gizli olmayan özeti başvuru dilekçesi ekinde yer almaması halinde başvuru, bu eksiklik giderilmediği müddetçe bir bütün olarak değerlendirilmeye **alınmayacaktır.**

Başvuruda gizlilik esasına tabi olarak sunulan bilgi ve belgeler edinilme amacı doğrultusunda kullanılır. Bununla beraber, yerel mahkeme veya Dünya Ticaret Örgütü anlaşmazlıkların halli mekanizmasında görülen davalar kapsamında talep edilmesi halinde bu bilgi ve belgeler ilgili makamlara sunulur.

Başvuru aşaması ve soruşturmanın açılması durumunda, soruşturma esnasındaki bazı yazışmalar e-posta ile yapılabileceğinden verilen e-postaların güncel olduğundan ve çalıştığından emin olunuz. Başvurunuzun her sayfasını firma kaşesi ile kaşeliyip paraflayınız.

A-3 TABLOLARIN DOLDURULMASI

Aksi belirtilmedikçe tablodaki veriler başvuru konusu ürüne ait olmalıdır. Örneğin polyester iplik üretilen bir firmada, hem düz iplik, hem tekstürize iplik hem de diğer iplik çeşitleri üretilebilir. Bunlara ilave olarak sadece ticaret amacıyla alım satımı yapılan iplikler de olabilir. Başvuru/Soruşturma sadece polyester düz ipliklere ait ise bu durumda sadece firma tarafından üretilen polyester düz iplikler için bu tablo doldurulacaktır. Tabloyu doldururken küçük harfle yapılan tanımlamalara uyunuz. Bu mümkün değilse, tablonun ne şekilde doldurulduğuna ilişkin açıklamayı dipnot olarak ekleyiniz.

Firma verilerinin başvuru konusu ürün için ayrıştırılmasının mümkün olmadığı hallerde ilgili veriler ayrıştırılmaksızın firma geneli için verilmeli ve bu durum dipnotla belirtilmelidir.

Başvuru formunda yer alan **cari dönem**, başvuru yapılan yıldaki çeyreklik dönemdir. Örneğin, 2. ayda yapılan başvuru için bir önceki cari yılın tamamını, 7. ayda yapılan bir başvuru için ise başvuru yapılan yıldaki 6 aylık dönemi kullanınız.

Başvuru formunda yer alan tüm tabloları doldururken miktar ölçüleri (adet, kg, m² gibi) ve para birimlerini belirtmeyi unutmayınız.

Miktar verileri ithalat istatistikleri ile aynı birimde verilmeli ve gerekiyorsa iki birim de kullanılmalıdır. Miktar adet cinsinden verilmiş ise, tiplere ilişkin olarak "adet/kg" dönüşümüne ilişkin veri de sağlanmalıdır.

Faaliyet giderleri ve finansman giderleri ilgili başvuru konusu ürün için ayrı olarak muhasebe kayıtlarında tutuluyorsa bu veriler kullanılmalı, sadece firma geneli için tutuluyorsa bu durumda ciro bazlı hesaplanarak yazılmalıdır. Ciro bazlı hesaplama yapılması durumunda, hesaplama dipnot olarak eklenmelidir.

Kapasite hesabının nasıl ve kaç vardiya üzerinden yapıldığını belirtiniz.

Soruları boş bırakmayınız. Eğer cevap veremiyorsanız nedenini belirtiniz.

A-4 YERİNDE DOĞRULAMA

Başvuru formunda verilen bilgi ve belgelerin doğruluğu, firmanız nezdinde yürütülecek yerinde doğrulama soruşturmasında muhasebe kayıtlarından denetlenecektir.

Denetlemenin hızlı ve sağlıklı bir biçimde yapılabilmesi için verilen bilgi ve belgelerin hazırlanmasında yararlanılan kaynakların ve çalışma tablolarının korunması ve yerinde doğrulama soruşturması sırasında hazır bulundurulması gerekmektedir.

Denetleme planı için bilgilerin hangi şehirde ve hangi birimde tutulduğunu belirtiniz.

A-5 TAAHHÜTNAME

Başvuru formunda sağlanan bütün bilgilerin doğru ve denetlenebilir olduğu taahhüt edilmelidir. Bununla ilgili taahhütname örneği Başvuru Formu'nun son kısmında yer almaktadır.

A-6 DİĞER HUSUSLAR VE İLETİŞİM

Başvurunun doldurulması sırasında karşılaşılan her türlü zorluğun aşılması ve başvuruyla ilgili varsa ilave sorularınız için İthalat Genel Müdürlüğü, Damping ve Sübvansiyon Dairesi ile irtibata geçebilirsiniz.

Adres : T.C. Ticaret Bakanlığı Söğütözü Yerleşkesi (Merkez Bina)

Söğütözü Mahallesi 2176. Sokak No:63 06530 Çankaya, ANKARA

İnternet Adresi: <http://www.ticaret.gov.tr/ithalat/ticaret-politikasi-savunma-araclari> veya www.tpsa.gov.tr

KEP Adresi : ticaretbakanligi@hs01.kep.tr

E-posta : damping@ticaret.gov.tr

Telefon : +90 312 204 9295 - 9579 - 9927 - 9929 - 9931 - 9932 - 9936 - 9937 - 9939 - 9962 - 9976

Faks : +90 312 204 8633

B KISMI- TERİMLER VE KAVRAMLAR

B-1 TERİMLER VE KAVRAMLAR

- Başvuruyu aktif olarak destekleyen yerli üretici:** Başvuru formunun "Zararın Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali" ana başlıklı "I" kısmında yer alan I-4 bölümüne ait tabloları doldurarak ve bu bölümde talep edilen diğer evrakı eksiksiz biçimde ekleyerek başvuruyu destekleyen yerli üreticiyi ifade etmektedir.
- Başvuruyu pasif olarak destekleyen yerli üretici:** Zarar inceleme dönemine ait belirli ekonomik göstergeleri başvuru destek dilekçesinde yer vererek başvuruyu desteklediğini ortaya koyan yerli üreticiyi ifade etmektedir.
- Benzer Ürün:** Dampinge veya sübvansiyona konu mal ile aynı özellikleri taşıyan bir mal, böyle bir malın bulunmaması halinde ise benzer özellikleri taşıyan maldır. Genel olarak yerli üretici tarafından imal edilip satılan ürünü ifade etmektedir.
- Başvuruya Konu Ürün:** Nihai gözden geçirme soruşturması başvurusuna konu olan önleme tabi ülkelerden ithal edilen maldır.
- Üretim miktarı ve değeri:** Benzer ürünün/başvuruya konu ürünün üretim miktarı ve stok kayıtlarında yer alan üretim miktarının sınai maliyet değeridir.
- Yurt içi Satışlar:** Benzer ürünün yurt içi satışlarından, indirimlerin ve satışlardan iadelerin düşüldüğü net satış miktarı ve değeridir.
- Yurt dışı Satışlar:** Benzer ürünün yurt dışı satışlarından, indirimlerin ve satışlardan iadelerin düşüldüğü net satış miktarı ve değeridir.
- Şirket İçi Transfer ve Dikey Kullanım:** Şirketin bir bölümünden veya fabrikasından firma bünyesinde kullanılmak üzere başka bir bölümüne aktarılan sadece başvuru konusu ürünün miktar ve değeridir. Örneğin firmanın fabrikasında üretilen kumaşın firmanın konfeksiyon bölümüne aktarılan kısmının miktarı ve değeridir. Aktarmada kullanılan transfer fiyatının belirlenme esası da açıklanmalıdır.
- Satılan Malların Sınai Maliyeti:** Benzer ürünün yurt içi ve yurt dışı satışlarına ait sınai maliyet değeridir. Eğer firmanız satılan mamuller maliyeti tablosu kullanıyorsa, bu tablo kullanılmalıdır. Kullanmıyorsa, öncelikle firmanın 152 mamul mallar hesabına yıl içinde aktarılan başvuru konusu ürünün değer ve miktarından birim sınai maliyeti bulunmalıdır. Bunun için maliyet hesaplarından 710 Direkt İlk Madde Malzeme, 720 Direkt İşçilik ve 730 Genel Üretim Giderleri Toplamı da kullanılabilir. Birim sınai maliyet kullanılarak başvuru konusu ürünün istenen toplam sınai maliyeti hesaplanacaktır. İç piyasa ve ihracat için üretilen ürün tipleri maliyet açısından önemli ölçüde farklılık arz ediyorsa, sınai maliyet yurt içi ve yurt dışı satışlar için ayrı ayrı verilmelidir.
- Faaliyet gideri:** Faaliyet gideri, Gelir Tablosunda yer alan 630 Araştırma ve Geliştirme, 631 Pazarlama ve Satış Giderleri ve 632 Genel Yönetim Giderleri hesaplarının toplamıdır. Bu değerler ayrıca, 750, 760 ve 770 kodlu maliyet hesaplarından da kontrol edilmelidir. Faaliyet gideri sadece başvuru konusu ürün için ciro bazlı olarak hesaplanarak bulunan değerdir. İç piyasa ve ihracat için üretilen ürün tipleri, maliyet açısından önemli ölçüde farklılık arz ediyorsa, faaliyet gideri yurt içi ve yurt dışı satışlar için ayrı ayrı verilmelidir.
- Finansman Giderleri:** Finansman giderleri, Gelir Tablosunda yer alan 660 Kısa Vadeli Borçlanma Giderleri ile 661 Uzun Vadeli Borçlanma Giderleri toplamıdır. Bu değerler ayrıca, 780

- kontrol edilmelidir. Finansman gideri, sadece başvuru/soruşturma konusu ürün için ciro bazlı olarak hesaplanarak bulunan değerdir. Firmanın faiz gelirleri var ise net finansman değerini bulmak için bu miktar düşülmelidir. Firmanın yatırımları sebebiyle finansman gideri oluşmuş ise, yatırımlardan kaynaklanan bu miktar direkt olarak yatırım yapılan ürün için ayrılmalı, kalan kısım ciro bazlı dağıtılmalıdır. Hesaplamaya ilişkin açıklama dipnot olarak eklenmelidir. İç piyasa ve ihraç için üretilen ürün tipleri maliyet açısından önemli ölçüde farklılık arz ediyorsa, finansman gideri yurt içi ve yurt dışı satışlar için ayrı ayrı verilmelidir.
12. **Satılan Malların Ticari Maliyeti:** Satılan mallar için sınai maliyet ile faaliyet ve net finansman giderlerinin toplamıdır.
 13. **Yurt içi Satışlardan Ürün Karı:** Benzer ürünün yurt içi satış gelirinden ticari maliyetin düşülmesi ile elde edilen kardır.
 14. **Yurt dışı Satışlardan Ürün Karı:** Benzer ürünün yurt dışı satış gelirinden ticari maliyetin düşülmesi ile elde edilen kardır.
 15. **Toplam Satışlardan Ürün Karı:** Benzer ürünün yurt içi satış geliri ile yurt dışı satış geliri toplamından ticari maliyetin düşülmesi ile elde edilen kardır.
 16. **Dönem Sonu Stoklar:** Benzer ürünün dönem sonu stok miktarıdır. Önceki dönem stok miktarı + cari dönem üretim - cari dönem yurt içi ve yurt dışı net satışları - şirket içi transferler formülü ile tutarlı olmalıdır. Tutarsızlık var ise gerekçesi dipnotta açıklanmalıdır.
 17. **Stok Çevrim Hızı:** Toplam satış miktarının dönem sonu stok miktarına bölünmesi ile bulunan ve stokların yıl içinde kaç defa çevrildiğini gösteren rakamdır.
 18. **Kapasite ve Kapasite Kullanım Oranı (KKO):** Firmanın benzer ürününde yıllık üretim kapasitesidir. KKO ise (üretim miktarı / kapasite) formülü ile bulunur.
 19. **İstihdam:** Firmanın benzer ürünün üretiminde direkt olarak çalıştırdığı işçi ile idari personel sayısıdır. İdari personel sayısı bulunurken bu ürüne düşen ortalama kişi sayısı hesaplanmalıdır.
 20. **Verimlilik:** Üretimde çalışan bir kişinin yıllık üretim miktarıdır. (üretim miktarı / direkt işçi sayısı) formülü ile hesaplanır.
 21. **Ürün Amortismanı:** Ürün amortismanı başvuru konusu üründen elde edilen nakit akışı hesabında kullanılmaktadır. Başvuru konusu ürün için direkt olarak amortisman kaydı tutuluyorsa bu veriler sağlanmalıdır. Şayet bu kayıt tutulmuyorsa, ürün amortismanı, firma amortisman toplamının ilgili ürüne ciro bazlı dağıtılması ile bulunur.
 22. **Ürün Nakit Akışı:** Benzer ürünün satış değerinden üretim maliyetinin çıkarılması ve ürün amortisman değeri ile toplamından stok değer artışının düşürülmesi veya stok değer azalışının eklenmesi ile bulunur.
 23. **Aylık Brüt İşçi Ücreti:** Üretimde çalışan işçiler için ödenen aylık ikramiye, SSK primleri dâhil giydirilmiş ortalama ücrettir.
 24. **Firma Tevsi Yatırımları:** Firmanın üretim kapasitesini arttırmak için yapmış olduğu yatırımların toplamıdır.
 25. **Firma Yenileme Yatırımları:** Firmanın üretim tesislerini yenilemek için yapmış olduğu yatırımların toplamıdır.
 26. **Firma Amortisman Toplamı:** Firmanın bütün amortisman giderleri toplamıdır.
 27. **Brüt Satış Kârı / Zararı = Net Satışlar – Satışların Maliyeti (Gelir-Gider Tablosu'ndan elde edilebilir.)**

28. **Brüt Kâr / Zarar Oranı** = Brüt Satış Kârı (Zararı) / Net Satışlar (Gelir-Gider Tablosu'ndan elde edilebilir.)
29. **Faaliyet Kârı / Zararı** = Brüt Satış Kârı (Zararı) – Faaliyet Giderleri (Gelir-Gider Tablosu'ndan elde edilebilir.)
30. **Faaliyet Kârı / Zararı Oranı** = Faaliyet Kârı (Zararı) / Net Satışlar
31. **Olağan Kâr / Zarar** = Faaliyet Kârı (Zararı) + Diğer Faaliyetlerinden Olağan Gelir ve Kârlar – Diğer Faaliyetlerinden Olağan Gider ve Zararlar – Finansman Giderleri
32. **Dönem Kârı / Zararı** = Olağan Kâr (Zarar) + Olağandışı Gelir ve Kârlar – Olağandışı Gider ve Zararlar
33. **Dönem Net Kârı / Zararı** = Dönem Kârı (Zararı) – Vergi ve Diğer Yasal Yükümlülük Karşılıkları
34. **Net Kâr Oranı** = (Dönem Net Kârı / Net Satışlar)*100
35. **Kâr/Öz sermaye %:** (Olağan Kâr (Zarar) / Firma Öz sermayesi)*100
36. **Firma Aktif Toplamı:** Firma bilançosunda yer alan aktiflerin toplamıdır. Aktif toplam nazım hesaplarını içermez. Başvuruya konu ürün için aktifler ayrıştırılabiliyorsa ayrıca bu veriler sunulmalıdır.
37. **Firma Öz sermayesi:** Firmanın bilançosunda yer alan öz kaynaklar toplamıdır.
38. **Firma Net Satış Toplamı:** Firmanın bütün ürünlerini kapsayan gelir tablosunda yer alan net satışları toplamıdır.
39. **Fiyat Kırılması (Price Undercutting):** Başvuruya konu ürünün Türkiye pazarına giriş fiyatlarının yerli üretim dalının fiyatlarının ne kadar altında kaldığını gösterir.
40. **Fiyat Baskısı (Price Depression):** Fiyat baskısı, başvuruya konu ürünün ithalat fiyatlarının Türkiye piyasasında yerli üretim dalının olması gereken satış fiyatının yüzde olarak ne kadar altında kaldığını göstermektedir.
41. **Fiyat Bastırılması (Price Suppression):** Yerli üretim dalının başvuruya konu ürünün ithalat sebebiyle artan maliyetlerini fiyata yansıtamaması veya maliyetlerden daha az oranda yansıtılması veya maliyetler aynı kalırken fiyatının yıpranması sonucunda kar oranının azalması ya da maliyet-fiyat oranının yükselmesidir.
42. **Zarar:** Dampingli veya sübvansiyonlu ithalatın üretim dalı üzerindeki etkisini gösterir. Bir üretim dalında maddi zarar, maddi zarar tehdidi veya bir üretim dalının kurulmasının fiziki olarak gecikmesi zarar olarak kabul edilir.

C KISMI- BAŞVURU SAHİBİ YERLİ ÜRETİCİ FİRMA

C- 1 GENEL

1. Firma bilgileri:

Firma Unvanı : Çelik Halat ve Tel Sanayii A.Ş
Adres : Ertuğrul Gazi Mah. Şehitler Cad. No:2 41180 Kartepe-İzmit-KOCAELİ
Telefon : 0262-371-12-80
Faks : 0262- 371-51-15
KEP Adresi : celikhalat@hso2.kep.tr
E-posta : info@celikhalat.com.tr
İnternet adresi : www.celikhalat.com.tr

2. Firmada konuyla ilgili yetkili kişinin bilgileri:

Adı Soyadı : ***
Unvan : ***
Adres : Ertuğrul Gazi Mah. Şehitler Cad. No:2 41180 Kartepe-İzmit-KOCAELİ
İş Telefonu : ***
Cep Telefonu : ***
Faks : ***
E-posta : ***

3. Firmanız bu konularda bir temsilci ile çalışıyorsa, söz konusu kişiye ait bilgiler:

Adı Soyadı :
Unvan :
Adres :
İş Telefonu :
Cep Telefonu :
Faks :
E-posta :

Başvurunun temsilci vasıtasıyla iletilmesi halinde başvuru evrakına, yetki belgesinin ve yetki belgesini imzalayan başvuru sahibi firma yetkilisinin temsilci atamaya yetkili olduğunu tevsik eden güncel tarihli belge veya belgelerin eklenmesi gerekmektedir.

Bu yükümlülüğün yerine getirilmemesi halinde tüm yazılı ve sözlü iletişim, söz konusu eksiklik tamamlanuncaya kadar, yalnızca başvuru sahibi firma ile tesis edilecektir.

4. Firmanızı bu konularda temsil etmek üzere yetkilendirilmiş hukuk müşaviri veya mali müşavir varsa isim ve adres bilgileri (temsil veya yetki belgesi eklenmelidir):

Bu konularda temsil edileceğimiz hukuk müşaviri/mali müşavirimiz bulunmamaktadır.

5. Hissedarlarınız ve payları:

Gizli bilgi

6. Firmanızın kısa tarihçesi:

Çelik Halat ve Tel San. A.Ş., ülkemizin yüksek karbonlu çelik halat ve tel gereksinimini karşılamak amacıyla devlet ve özel sektörün katılımıyla İzmit Uzunçiftlik mevkiinde 1962 yılında kurulmuş olup, 1968 yılında faaliyete geçmiştir. 1987 yılından itibaren, İstanbul borsasında işlem gören şirket hisselerinin büyük bir bölümünün 1997 yılında Doğan Grubu tarafından alınmıştır.

7. Firmanızın faaliyet sahası ve imalatını ve/veya ticaretini yaptığı ürünler:

Çelik Halat ve Tel San A.Ş.; çelik halat, Endüstriyel yaylık tel ,Galvanizli Endüstriyel yaylık tel, patentli tel öngermeli beton demeti imalatı ve ticaretini yapmaktadır. Halat ürünlerimiz; inşaat, denizcilik, balıkçılık, petrol, madencilik gibi birçok sektörde ve asansörlerde, telesiyelerde, vinçlerde ,Tel ürünlerimiz; başta otomotiv, beyaz eşya, olmak üzere , tarım ve ziraat sektörlerinde ,Beton demeti ürün grubumuz; köprü- kiriş imatları, prefabrike yapı elemanları, toprak ve maden ankrajları, nükleer santraller, silo inşaatları, konut inşaatları gibi alanlarda kullanılmaktadır.

8. Firmanızın iç hiyerarşik ve kurumsal yapısını şema yardımıyla gösteriniz. Söz konusu şemada firmanızın, gerek yurt içi gerekse yurt dışı piyasalarda faaliyet gösteren soruşturma konusu ürünün üretim, pazarlama, satış ve dağıtımıyla ilgili tüm birimlerinin yer alması gerekmektedir.

Gizli bilgi

9. Benzer ürünün imalat ve satışındaki ortaklıklarınızı (hammadde tedarik eden, ilgili ürünü girdi olarak kullanan veya dâhili ve harici ticaretini yapan bağlı veya ortak şirketleriniz), iştigal alanlarını belirtmek suretiyle listeleyiniz.

Yukarıda belirtilen konularda şirketimizin herhangi bir kurumsal ortaklığı bulunmamaktadır.

10. Firmanızın varsa son üç yıla ait faaliyet veya yıllık yayınlanmış raporlarını ekleyiniz (bağlı olunan holding varsa ve raporlar konsolide olarak hazırlanıyorsa holdingin de faaliyet raporları tedarik edilebilir).

Gizli bilgi

11. Firmanızın üretim, stok, maliyet ve satış bilgilerinin nerede tutulduğunu belirtiniz

Firmamızın üretim bilgileri *** programında ; stok, maliyet ve satış bilgileri *** ERP sisteminde tutulmaktadır.

12. Maliyet, satış ve diğer mali tabloların hazırlanmasında kullanmakta olduğunuz muhasebe programı veya programları hakkında kısaca bilgi veriniz (Hangi program hangi bilgi için kullanılıyor?).

Maliyet, Satış ve diğer Mali tabloların hazırlanmasında *** programı kullanılmaktadır.

D KISMI- YERLİ ÜRETİM DALI

Yerli üretim dalı, benzer malın Türkiye'deki tüm üreticilerini veya bu malın Türkiye üretiminin önemli bir bölümünü gerçekleştiren üreticileri ifade eder.

Başvuruda bulunacak yerli üreticilerin Yönetmeliğin 17 ila 20 nci maddeleri çerçevesinde aşağıda sayılan yeterlilikleri birlikte sağlamaları gerekmektedir:

- Başvuruda Bulunma Yeterliliği:** Tamamlanmış son mali yıl itibariyle Türkiye toplam benzer ürün üretiminin %25'inden fazlasını gerçekleştiren yerli üretici veya üreticilerin başvuru bulunma hakları mevcuttur. Başvuruda bulunma yeterliliğinin değerlendirilmesinde başvuru sahibi yerli üretici veya üreticilerin, başvuruyu aktif ve pasif olarak destekleyen yerli üretici veya üreticilerin ve Bakanlıkça Türkiye toplam benzer ürün imalatına yönelik tespit edilen diğer yerli üretici veya üreticilerin verileri dikkate alınır.
- Zarar İnceleme Yeterliliği:** Bu formu doldurarak başvurularını ileten yerli üretici veya üreticiler ile başvuruyu aktif olarak destekleyen yerli üretici veya üreticilerin, Türkiye toplam benzer ürün üretiminin tamamını veya önemli bir bölümünü gerçekleştirdiklerini tevsik etmeleri gerekmektedir. Üretici sayısının çok fazla olduğu dağınık sanayilerde başvuruya destek veya muhalefet seviyelerinin tespitine ilişkin kararlar istisna teşkil etmek üzere söz konusu yeterlilik eşiği, Türkiye toplam benzer ürün üretiminin %50'sinden az olamaz. Başvuruyu aktif olarak destekleyen yerli üretici veya üreticilerin destek dilekçelerine başvuru formunun "Zararın Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali" ana başlıklı "I" kısmında yer alan I-4 bölümüne ait tabloları ve bu bölümde talep edilen diğer evrakı eksiksiz biçimde eklemeleri gerekmektedir.

Başvuruya karşı çıkan üreticilerin mevcut olması halinde, başvuruda bulunan ve başvuruyu aktif olarak destekleyen üretici veya üreticilerin toplam benzer mal üretiminin; başvuruda bulunan ve başvuruyu aktif olarak destekleyen üretici veya üreticiler ile başvuruya karşı çıkan üretici veya üreticilerin toplam benzer ürün üretiminin %50'sinden fazla olması gerekmektedir.

Başvuruda bulunma veya zarar inceleme yeterliliklerinin sağlanmaması halinde başvuruya yönelik inceleme Yönetmeliğin 19 uncu maddesinin beşinci fıkrası çerçevesinde sonlandırılır.

Soruşturma esnasında başvuru sahibi yerli üreticilerin yerli üretim dalını temsili haiz olmadığına ilişkin bilgilere ulaşılmaması halinde soruşturmanın önlemlerle kapatılmasını da içeren hukuki sonuçların değerlendirmeye alınması söz konusu olabilmektedir. Bu nedenle, yerli üretim dalı hakkında detaylı bilgi edinmek amacıyla sektörel değerlendirme yapılması gerekmektedir. Söz konusu değerlendirmede, desteğini aramadığınız veya almadığınız firmalara ilişkin bilgiler de büyük önem taşımaktadır.

D-1 GENEL

Damping ve Sübvansiyon Dairesi - v. 2019.1

ÇELİK HALAT ve TEL SAN. A.Ş.
Ertuğrul Gazi Mah. Şehitler Cad. No:2 Karapınar / KOCAELİ
Tel: 0262 371 12 80 (pbx) Fax: 0262 371 51 15
Tepecik Vergi Dairesi : 44 003 4725 /
Tic. Sic. No: 8955-5814

Sayfa 13/44

1. Ayrı başvuru formu doldurmak suretiyle başvuruda bulunan veya bulunacak diğer yerli üreticilerin unvan, adres, telefon, faks, KEP adresi, e-posta adresi ve internet adresi bilgilerini yazınız.

Ünvan:	***
Adres:	***
Tel:	***
Faks:	**
KeP Adresi:	***
E-posta adresi:	***

Ünvan:	***
Adres:	***
Tel:	***
Faks:	***
KeP Adresi:	***
E-posta adresi:	***
İnternet Adresi:	***

2. Varsa başvuruyu destekleyen ancak başvuruda bulunmayacak diğer yerli üreticilerin unvan, adres, telefon, faks, KEP adresi, e-posta adresi ve internet adresi bilgilerini yazınız.

Gizli bilgi

3. Bilinen diğer yerli üreticilerin unvan ve adreslerini belirtiniz (Başvuruda bulunan veya başvuruyu destekleyen üreticiler dışındaki üreticiler).

Başka üretici bulunmamaktadır.

4. İlgili üretim dalındaki meslek kuruluşlarının (üretici birliği, dernek vb.) varsa unvan, adres, telefon, faks, KEP adresi, e-posta adresi ve internet adresi bilgilerini belirtiniz. Söz konusu meslek kuruluşlarına üye olan firmaların isim ve unvanları ile üyelerin toplam Türkiye üretimi içindeki payı hakkında bilgi veriniz.

İlgili üretim dalında meslek kuruluşu bulunmamaktadır.

D-2 BAŞVURUNUN TEMSİL NİTELİĞİ

1. Başvurunun temsil niteliği (çok sayıda üretici olduğu durumlarda aşağıdaki tablo bilindiği ölçüde ve ortak cevaplanmalıdır):

Tablo D-2.1 Başvurunun Temsil Niteliği¹

Damping ve Sübvansiyon Dairesi - v. 2019.1

ÇELİK HALAT ve TEL SAN. A.Ş.
Ertuğrul Gazi Mah. Sehitler Cad. No:2 Karapınar / KOCAELİ
Tel: 0262 371 12 00 (pbx) Fax: 0262 371 51 15
• Tepecik Vergi Dairesi / Sayfa 14 / 44
Tic. Sic. No: 0955-5814

		Son tamamlanmış mali yıl içinde benzer ürün üretim miktarı (Birim belirtiniz.)	Türkiye toplam benzer ürün üretimi içindeki payı (%)
Çelik Halat		XXX	XXX
Başvuruda bulunan/aktif destekleyen üreticiler	Has Çelik	XXX	XXX
	Köşkerler	XXX	XXX
Başvuruda Bulunan Üreticiler Toplam		XXX	%80<X<%90
Başvuruyu pasif olarak destekleyen üreticiler	Çokyaşar	XXX	XXX
	Erciyes Çelik	XXX	XXX
Toplam Türkiye üretimi			%100

¹: Firmanız ile başvuruda bulunan veya aktif destekleyen üreticilerin Türkiye toplam benzer ürün üretimi içindeki payının %50'nin üzerinde olması gerekmektedir.

Bakınız EK D-2.1 (Nihai Gözden Geçirme Soruşturması_Başvuru Formu_Tablolar_2019)

D-3 BASVURUYA KONU ÜLKE(LER)DEN VEYA DİĞER ÜLKELERDEN İTHALAT

- Firmanız veya ortakları başvuru konusu ürünün aynı zamanda ithalatını yapıyorsa, menşe ülkesini belirtmek suretiyle son üç yıldaki ithalat miktar ve değerini tablo halinde gösteriniz ve ithalatınızın nedenlerini açıklayınız:

İthalat yapılmamaktadır.

Tablo D-3.1 Firma İthalatı¹

Ülke Grupları	Ülkeler	Ürün Tipi ve Özellikleri	Cari Yıl-3		Cari Yıl-2		Cari Yıl-1		Cari Dönem (3/6/9 Ay) ²	
			Miktar	Değer	Miktar	Değer	Miktar	Değer	Miktar	Değer
Başvuru Konusu	A Ülkesi									
	B Ülkesi									
	... Ülkesi									
Diğer Ülkeler	C Ülkesi									
	D Ülkesi									
	... Ülkesi									

¹: Miktar ölçüsünü ve para birimini belirtiniz.

²: Başvuru formunda yer alan cari dönem, başvuru yapılan yıldaki çeyreklik dönemdir. Örneğin, 2. ayda yapılan başvuru için bir önceki cari yılın tamamını, 7. ayda yapılan bir başvuru için ise başvuru yapılan yıldaki 6 aylık dönemi kullanınız.

D-4 BASVURUYA KONU ÜRÜN PAZARI HAKKINDA BİLGİ

- Başvuru konusu üründe/benzer üründe Türkiye pazarının büyüklüğü ve yapısı hakkında bilgi veriniz. Piyasadaki talep belirli ürün tiplerinde yoğunlaşıyor mu? Yoğunlaşıyorsa nedenlerini belirtiniz.

Türkiye' de başvuruya konu ürüne ait 2020 yılı toplam üretim *** tondur. Toplam ithalat miktarı ise TÜİK' den alınan bilgiye göre *** tondur. Toplam pazar büyüklüğü *** tondur. Pazarda talep yıllara

göre artan bir seyir izlemektedir. Piyasadaki talep belirli ürün tiplerinde yoğunlaşmamaktadır, tüm tipler için homojen bir dağılım vardır.

2. Başvuruya konu üründe dünyada büyük ihracatçı olan ülkeleri belirtiniz. Bu ülkelerin neden ön plana çıktığı hakkında bilgi veriniz (Üretim hacmi, ürün kalitesi, fiyatları, teknolojileri vb. yönünden).

Gizli bilgi

3. Benzer ürünün firmanız dışında kalan yerli üreticilerinin üretim miktarı, teknolojisi ve pazardan aldığı pay hakkında bilgi veriniz.

Gizli bilgi

4. Başvuruya konu ürünün ithalatçıları ve ne amaçla ithalat yaptıkları hakkında bilgi veriniz.

Tarafımızdan bilinen ithalatçıların isimleri aşağıda belirtilmiştir. Bu firmaların hepsi ticari amaçlı olarak ithalat yapmaktadır. Bu firmalar dışında da ithalatçı firmalar olduğu tahmin edilmekle birlikte isimleri tarafımızdan bilinmemektedir.

- Firma adı:***
- Firma adı:***
- Firma adı:***
- Firma adı:***
- Firma adı:***
- Firma adı:***
- Firma adı:***
- Firma adı:***
- Firma adı:***
- Firma adı:***

5. Başvuruya konu ürünün/benzer ürünün nerelerde kullanıldığı ve kullanıcıları hakkında bilgi veriniz.

İnşaat, Madencilik, Denizcilik, Petrol Arama, Balıkçılık sektörlerindeki endüstriyel son kullanıcılar tarafından ve başta vinç ve asansörler olmak üzere her türlü yük kaldırma operasyonlarında kullanılmaktadır.

6. Başvuru konusu ürünü üretmekle birlikte doğrudan ya da dolaylı olarak başvuruya konu ürünün ithalatını yapan başka firmalar var mıdır? Varsa bu firmaların unvanları ile birlikte ithalatı doğrudan kendilerinin mi yoksa dolaylı bir şekilde mi yaptıklarına dair bilgi veriniz. Dolaylı olarak ithalat yapan firmalar varsa, bu firmalara gelen malları direkt olarak ithal eden firmaların unvanlarını belirtiniz.

Bilindiği kadarıyla, başvuru konusu ürünü üretmekle birlikte doğrudan ya da dolaylı olarak ithalatını yapan başka firma yoktur.

E KISMI- BAŞVURUYA KONU ÜRÜN VE BENZER ÜRÜN

E-1 BAŞVURU KONUSU ÜRÜN/BENZER ÜRÜN TANIMI VE ÖZELLİKLERİ

1. Başvuruya konu ürünün gümrük tarife istatistik pozisyonunu (GTİP) yazınız:

GTIP NO
7312.10.81.00.00
7312.10.83.00.00
7312.10.85.00.00
7312.10.89.00.00
7312.10.98.00.00

2. Başvuruya konu ürünün ve benzer ürünün adı, tanımı ve kullanım alanlarını açıklayınız: Başvur

GTIP NO	AÇIKLAMA
7312.10.81.00.00	----- Enine kesitinin en geniş yeri 3 mm. yi geçen fakat 12 mm.yi geçmeyenler
7312.10.83.00.00	----- Enine kesitinin en geniş yeri 12 mm. yi geçen fakat 24 mm.yi geçmeyenler
7312.10.85.00.00	----- Enine kesitinin en geniş yeri 24 mm. yi geçen fakat 48 mm.yi geçmeyenler
7312.10.89.00.00	----- Enine kesitinin en geniş yeri 48 mm. yi geçenler
7312.10.98.00.00	----- Diğerleri

Kullanım Alanları: İnşaat, Madencilik, Denizcilik, Petrol Arama, Balıkçılık sektörlerinde ve başta vinç ve asansörler olmak üzere her türlü yük kaldırma operasyonlarında kullanılmaktadır.

3. Benzer ürünün teknik özellikleri hakkında bilgi veriniz. Örneğin başvuru konusu ürün sentetik filametten dokunmuş bir kumaş ise ürünün teknik tanımı kullanılan %66 polyester, %30 yün, %4 likra gibi girdinin miktarını ve yüzdesini, atkı ve çözgü sayısını, gram/m²'sini, boyalı olup olmadığını vb. içermelidir. Bunun dışında ürünü tanımayı sağlayıcı, maliyet yapısını etkileyici diğer teknik özellikler varsa bunları da belirtiniz.

Gizli bilgidir

4. Firmanızın benzer üründe kullandığı ürün kodlama sistemi hakkında bilgi veriniz. Kodlamada kullanılan harf ve rakamsal eklerin ne anlama geldiğini detaylı biçimde belirtiniz. Örneğin, "BCI26175300 kodunun ilk iki karakteri (BC) bisikleti, üçüncü karakteri (I) dış lastiği, dört ve beşinci karakteri (26) dış lastiğin çapını, altı ila sekizinci karakterler (175) lastiğin genişliğini ve son üç karakter (300) lastiğin desen kodunu göstermektedir." şeklinde tanımlama yapılmalıdır.

ÇELİK HALAT ve TEL SAN. A.Ş.
Ertuğrul Gazi Mah. Şehitler Cad. No:2 Karatepe / KOCAELİ
TEL: 0262 371 12 00 (pbx) FAKS: 0262 371 51 15
Tepecik Vergi Dairesi No: 270105/175/44
Tic. Sic. No: 0955-5814

Gizli bilgidir

5. Üretiminde farklı teknoloji veya farklı girdiler kullanılmak suretiyle farklı ürün olarak kabul edilen ancak, firmanızca üretilen maddeyi bire bir ikame eden diğer maddeler varsa belirtiniz.

Çelik Halat ürününü birebir ikame eden başka bir ürün bulunmamaktadır.

6. Mümkünse ürünü tanıtıcı numune, katalog, teknik kitap, resimli broşür vb. sağlayınız.

Gizli bilgidir

7. Son 3 tamamlanmış mali yıla ve cari yıla ait geçerli kapasite raporunun fotokopisini başvuruya ekleyiniz. Firmanızın üretim faaliyetini kaç vardiya üzerinden gerçekleştirdiğini belirtiniz.

Gizli bilgidir

E-2 BAŞVURUYA KONU ÜRÜNÜN/BENZER ÜRÜNÜN ÜRETİM SÜRECİ

1. Benzer ürünün üretim teknolojisini ve üretim sürecini (gerekirse şema yardımıyla) anlatınız.

Bakınız Ek E-2.1 (Ekler Exceli)

2. Firmanız tarafından kullanılan üretim teknolojisi ile başvuru konusu ülke(ler)de kullanılan üretim teknolojisi arasında farklılık varsa bilindiği ölçüde açıklayınız.(Efe konuş)

Bir farklılık yoktur.

3. Ürün üretiminde kullanılan başlıca hammadde ve diğer girdileri yazınız. Bu girdilerin nerelerden (yurt içi veya yurt dışı) temin edildiğini ve tercih sebebini belirtiniz.

HAMMADDE/ YARDIMCI MADDE İSMİ	TÜRÜ	TEDARİK EDİLEN ÜLKE	FİRMA ADI
FİLMAŞIN	HAMMADDE	***	***
FİLMAŞIN		***	***
FİLMAŞIN		***	***
FİLMAŞIN		***	***
FİLMAŞIN		***	***
		***	***
***	YARDIMCI HAMMADDE	***	***
***		***	***
		***	***
***		***	***

ÇELİK HALAT ve TEL SAN. A.Ş.
Ertugrul Gazi Mah. Şehitler Cad. No:2 Kartaltepe / KOCAELİ
Tic. Sic. No: 27200034725
Tepecik Vergi Dairesi
Tic. Sic. No: 6955-5814

***	***	***	***
***	***	***	***
***	***	***	***
***	***	***	***
***	***	***	***
***	***	***	***
***	***	***	***
***	***	***	***
***	***	***	***
***	***	***	***
***	***	***	***
***	***	***	***
***	***	***	***
***	***	***	***
***	***	***	***
***	***	***	***

4. Önlemin yürürlüğe girmesinden bugüne kadar geçen 5 yıllık sürede gerçekleştirdiğiniz teknolojik yenilik ve gelişme varsa belirtiniz.

Gizli bilgidir

5. Aynı teknoloji ve aynı üretim bandında (gerekli değişiklikler yapılarak) önlem konusu ürün dışında farklı ürünlerin üretilmesi mümkün müdür? Eğer bu mümkün ise, önlem süresince aynı üretim bandında üretilen önlem konusu ürünün payında nasıl bir değişiklik olmuştur? Belirtiniz.

Aynı üretim bandında farklı bir ürün üretimi mümkün değildir.

E-3 HAKSIZ REKABET YASANAN ÜRÜN TİPLERİ

1. Firmanızca üretilen başvuru kapsamındaki ürünlerin tamamını temel gruplar veya tipler itibariyle aşağıdaki tabloda listeleyiniz ve ayrıca haksız rekabetin en yoğun hissedildiği tipleri "X" ile işaretleyiniz:

Tablo E-3.1 Haksız Rekabet Yaşanan Ürün Tipleri			
Ürün/tip kodu ve ismi	Ürün/tip teknik özellikleri	Ürün/tip kullanım alanları	Haksız rekabet yaşanan tipler
7312.10.81.00.00	Enine Kesiti 3<kesit=<12 mm arası	Çelik Halat Yük Kaldırma Operasyonları	X
7312.10.83.00.00	Enine Kesiti 12 < kesit=<24 mm arası	Çelik Halat Yük Kaldırma Operasyonları	X
7312.10.85.00.00	Enine Kesiti 24 < kesit=<48 mm arası	Çelik Halat Yük Kaldırma Operasyonları	X
7312.10.89.00.00	Enine Kesiti 48 mm'den büyük	Çelik Halat Yük Kaldırma Operasyonları	X
7312.10.98.00.00	Diğerleri	Çelik Halat	X

ÇELİK HALAT ve TEL SAN. A.Ş.
Ertuğrul Gazi Mah. Şehitler Cad. No:2 Kartepe / KOCAELİ
Tel: 0262 371 1280 (Dış) Faks: 0262 371 5135
Tepecik Vergi Dairesi : 240 003 4725
Tic. Sic. No : 6955-5814

		Yük Kaldırma Operasyonları	
--	--	----------------------------	--

2. Önlem konusu ülke(ler)den ithal edilen başvuru konusu ürünün tipleri arasında firmanızca üretilmeyen tipler varsa belirtiniz ve üretilmeme nedenlerini açıklayınız.

Önlem konusu ülkelerde Konveyör halatları üretilmekte, firmamızca üretilmemektedir. Bu halatların üretiminde farklı bir hammadde kullanılmakla birlikte bu ürün için de firmamızca üretilen ürünlerle aynı GTİP numarası kullanılmaktadır.

3. Önlem süresi içerisinde talepte ikame ürünlere doğru herhangi bir tercih söz konusu mudur? Eğer söz konusu ise sebeplerini belirtiniz.

İkame ürün söz konusu değildir.

E-4 ÜRÜNÜN DAĞITIM SİSTEMİ VE SATIŞ KANALLARI

1. Benzer ürünün ve başvuruya konu ürünün iç piyasadaki dağıtım kanallarını tarif ediniz. Örneğin; [üretici→distribütör→toptancı→endüstriyel son kullanıcı] veya [üretici→toptancı→tüketici] gibi.

Firmamız, çelik halat ürününde hem distribütör, hem endüstriyel kullanıcı hem de nihai son kullanıcılara direkt satış yapmaktadır.

Distribütörler: Firmamızın iç piyasada çelik halat ürünümüzü satmaya yetkili 3 adet bayisi bulunmaktadır. Bayilerimiz; hem diğer toptancılara hem de son kullanıcılara satış yapmaktadır.

Endüstriyel kullanıcı: Bizden aldığı ürene katma değer kazandırarak satışını gerçekleştiren firmalardır

Nihai Son Kullanıcı: Firmamız; yukarıda belirttiğimiz çelik halat ürününün kullanıldığı sektörlerdeki son kullanıcılara gerek doğrudan satış gerekse ihale yoluyla satış gerçekleştirmektedir.

2. Doğrudan veya ilişkili firmanız/firmalarınız aracılığıyla yapılan satışlarınızda siparişin alınışından ilk bağımsız alıcıya satışın gerçekleşmesine ve malın teslimine kadar olan süreci anlatınız.

Müşteriden yazılı olarak alınan talep teknik olarak incelenir, üretim süresi de değerlendirildikten sonra fiyatlandırılarak termin ve diğer ticari şartlar belirtilerek teklif gönderilir. Teklifin olumlu bulunması durumunda; müşteriden yazılı sipariş alınır. Alınan siparişe kod numarası verilip sipariş alma formu düzenlenerek üretim planlama bölümüne gönderilir. Üretimden çıkan ürünler mamul ambara alındıktan sonra; anlaşılan ticari şartlar doğrultusunda sevk edilir.

Bu prosedür dışında; bayilere yapılan satışlarda; periyodik olarak anlaşmaya varılan bayi fiyat listesi üzerinden satış yapıldığından, her talepte teklif gönderilmez. Bayilerden alınan taleplerine istinaden direkt sipariş alınarak üretim planlamaya gönderilir.

İhale yoluyla yapılan satışlarda ise; ihale şartlarına uygun olarak üretim ve sevkiyat yapılır.

3. Faturalama ve ödemenin ne şekilde yapıldığını anlatınız.

Gizli bilgidir.

4. Değişik müşteri türlerine (toptancı, perakendeci, endüstriyel kullanıcı vs.) yapmış olduğunuz satış miktarını son tamamlanmış mali yıl için aşağıdaki tabloyu doldurarak gösteriniz.

Gizli bilgidir

Tablo E-4.4 Satışların Dağılımı					
Satış (Son tamamlanmış mali yıl)	Üretici	Distribütör	Toptancı	Endüstriyel Kullanıcı	Nihai Kullanıcı
Satış miktarı (Birim belirtiniz.)					
Satış değeri (TL)					
Ortalama birim fiyat (TL)					
Ciro içindeki pay (%)					

E-5 FİYAT TESPİTİ

1. Başvuruya konu üründe ve benzer üründe satış fiyatlarını etkileyen unsurları ayrıntılı olarak belirtiniz. Bu konuda, örneğin müşteri türüne (perakendeci, toptancı, nihai kullanıcı vs.) veya sipariş tutarına göre indirimler yapıyorsa bu indirimlerin oranını, girdi ve taşıma (yurt içi, yurt dışı) maliyetlerinin fiyatlar üzerindeki etkisini belirtiniz.

Satış fiyatını etkileyen başlıca unsurlar arasında ham madde, yardımcı malzemeler, işçilik, enerji, paketleme, nakliye maliyetleri ve kar oranı bulunmaktadır. Ham madde maliyeti, ürün maliyetinin yarısından fazlasını oluşturduğundan; satış fiyatını etkileyen en önemli unsurdur. Direkt ve dolaylı işçilik giderleri de üretim maliyetinin *** sini oluşturduğundan; fiyatı etkileyen diğer önemli unsur olarak göze çarpmaktadır. Satış fiyatları üzerinden; bayilere yapılan satışlarda; yapılan satış tonajı üzerinden muhtelif oranlarda indirimler verilmektedir. İhale yoluyla yapılan satışlarda ve diğer münferit firmalara yapılan satışlarda da; münferit satış listesi üzerinden; genellikle alım tonajına bağlı olarak indirimler verilmektedir. Bayilere ve diğer münferit firmalara yapılan satışlarda nakliye hariç; ihale yoluyla yapılan satışlarda nakliye dahil olarak fiyatlandırma yapılmaktadır.

2. Benzer üründe piyasada oluşan makul kar oranı (ürünün sınai maliyeti/alış fiyatına eklenen kar oranı) ne kadardır?

Sektörde ortalama makul brüt kar marjı ortalama %*** dir. Başvuru konusu ülkelerin fiyatlarının çok çok düşük olmasından dolayı; yerli üreticilerin fiyatlarını düşürmesi durumunda, düşük olan kar marjının daha da düşmesi yerli üreticilerin finansal sıkıntıya düşmesine ve pazardan silinmesine yol açabilecektir.

3. Fiyatlar, fiyat listeleri temelinde belirleniyorsa fiyat listesinin bir örneğini ekleyiniz. Müşteriye nihai fiyatın belirlenmesinde fiyat listesinin nasıl kullanıldığını açıklayınız.

Gizli bilgidir

4. Fiyat listeleri kullanılmıyorsa, satış müzakereleri sırasında nasıl ve hangi temelde fiyatın belirlendiğini açıklayınız. Eğer satış temsilciniz standart bir sözleşme kullanıyorsa bir örneğini ekleyiniz.

Fiyat listeleri kullanılmaktadır.

5. Eğer üçüncü ülke(ler)den başvuruya konu ürünü satın almışsanız, söz konusu ürünün yeniden satış fiyatının nasıl tespit edildiğini, firmanızca üretilen ürünlerin fiyat yapısı içerisinde söz konusu ürünlerin nasıl yer aldığını açıklayınız.

Başvuruya konu olan ürün üçüncü ülkelerden satın alınmamıştır.

6. Ürün yelpazesinde ortalama birim fiyatın değişmesine yol açabilecek önemli bir değişiklik olduysa açıklayınız.

Pandemi sonrasında piyasadaki durgunluk sonucunda alımlar azalmış olup fiyatlar *** oranında gerilemiştir. Ancak sonrasında yaşanan hammadde tedarik krizi ve konteynır yetersizliğinden dolayı navlun ve hammadde fiyatlarının artması ürün fiyatlarında *** oranında artışa neden olmuştur.

7. Distribütörlük, acentelik, bayilik anlaşmanız/sözleşmeniz var ise söz konusu anlaşmanın/sözleşmenin bir örneğini ekleyiniz.

Gizli bilgidir

8. Kısa ya da uzun dönemli sözleşme temelinde satışınız var ise söz konusu sözleşmenin bir örneğini ekleyiniz. Sözleşme hükümleri çerçevesinde aşağıdaki soruları cevaplayınız:

a) Sözleşmenin ortalama süresi ne kadardır?

Gizli bilgidir

b) Sözleşme süresince fiyatlar yeniden müzakere edilebilir mi?

Gizli bilgidir

c) Sözleşme; fiyatı, miktarı veya her ikisini belirliyor mu?

Gizli bilgidir

d) Sözleşmenin karşılanma veya karşılanmama şartları var mı?

Gizli bilgidir

9. Müşterilerinizi ve yıllık satış miktarınızı belirtiniz. Dampıngli/Sübvansiyonlu ithalat nedeni ile müşteri kaybınız ya da belirli müşterilerinizde önemli miktarda satış kaybınız oldu ise dönemler itibariyle bahse konu müşterilerinize olan satışlarınızı listeleyiniz.

Bakınız Ek E-5.9 (Ekler Exceli)

Dampıng ve Sübvansiyon Dairesi – v. 2019.1

ÇELİK HALAT ve TEL SAN. A.Ş.
Ertuğrul Gazi Mah. Şehitler Cad. No:2 K.1 Tepe / KOCAELİ
Tel: 0202 371 12 00 (pbx) Faks: 0202 371 31 15
Tepecik Vergi Dairesi Sayı: 22/44
Tic. Sic. No: 6955-5814

10. Satış sonrası hizmetlerin (teknik destek, garanti vb.) her birini tarif ediniz, söz konusu hizmetlerin hangi koşullarda yerine getirildiğini ve nasıl fiyatlandırıldığını (satış fiyatının içinde mi yer alıyor yoksa ayrı mı fiyatlandırılıyor) belirtiniz. Satış sonrası hizmetin tüm müşteriler için aynı temelde geçerli olup olmadığını veya müşteriyle özel müzakere sonucunda belirlenip belirlenmediğini açıklayınız.

Ticari müşteri ziyaretleri; belirlenen aylık program çerçevesinde planlı olarak gerçekleştirilmektedir.

Teknik olarak yapılan müşteri ziyaretleri de; ağırlıklı olarak müşterilerden gelen teknik destek talebine bağlı olarak veya teknik bir konuyu müzakere etmek gerektiğinde yapılmaktadır.

Bunun dışında; müşteri şikayeti olduğunda; kullanım şartlarını ve problemin nedenini yerinde tespit etmek amacıyla hem teknik hem ticari münferit ziyaretler yapılmaktadır.

Ürünle ilgili müşteriden alınan tüm şikayetlerin yazılı olarak bildirilmesi istenmekte; alınan şikayetler firmamızca kullanılan QDMS entegre yönetim sistemine girilmekte ve teknik& ticari tüm incelemeler, testler ve değerlendirmeler yapıldıktan sonra şikayet sahibi firmaya yazılı cevabımız iletilmektedir.

Ürünlerimiz, uluslararası üretim standartları ve TSE standartları çerçevesinde her türlü garantiye sahip olup, kullanım hatalarından kaynaklanan ömür kısalığı garanti edilmemektedir.

Satış sonrası hizmetlerimiz tüm müşterilerimiz için aynı temelde geçerli olup ücret talep edilmemektedir.

11. Son 3 aylık dönemde en büyük müşterinize yaptığınız başvuru konusu ürün satışlarına ilişkin her ayın ilk haftasına yoksa ikinci haftasına ait fatura örneklerini ekleyiniz.

Gizli bilgidir

E-6 BENZER ÜRÜN

1. Firmanız tarafından üretilen ürün ile başvuruya konu ülke(ler) tarafından ya da diğer ülkeler tarafından ihraç edilen ürünün teknik ve fiziki özellikleri ile üretim metodu açısından benzerliklerini ve varsa farklılıklarını ayrıntılı olarak açıklayınız.

Teknik olarak; şikayete konu ülkeler tarafından ihraç edilen ürünlerin; üreticileri tarafından uluslararası standartlara uygun üretim yapıldığı beyan edilmekle birlikte; piyasada bu ürünlerin kullanım sırasında genellikle kalitesel problemlerle karşılaşıldığı kanısı (çabuk aşınma, ömür kısalığı, çabuk paslanma, kaplama yetersizliği, yağlama yetersizliği gibi) bulunmaktadır.

Fiziki özelliklerine bakıldığında da özellikle paketlemenin genellikle yetersiz ve kalitesiz olduğu, çelik halatların sarıldığı tahta makaraların çabuk kırıldığı veya deforme olduğu gözlenmektedir.

2. Firmanız tarafından üretilen ürün ile ithal benzer ürün arasında kullanım alanları, dağıtım kanalları, müşteriler ve hitap ettiği pazarlar ile ikame edilebilirlik bakımından benzerlikleri ve varsa farklılıkları belirtiniz.

ÇELİK HALAT ve TEL SAN. A.Ş.

Ertuğrul Gazi Mah. Şehitler Cad. No:2 Karapınar / KOCAELİ

TEL: 0262 371 12 80 (pbx) FAX: 0262 371 11 15

Tepecik Vergi Dairesi : 240 003 4725

Tic. Sic. No: 9955-5814

Firmamız tarafından üretilen çelik halatlar ile ithal ürünün kullanım alanları, müşteriler ve hitap ettiği pazar aynıdır.

Şikayet konusu ülkelerdeki üreticiler, dağıtımlarını ağırlıklı olarak ithalatçı distribütör firmalar üzerinden gerçekleştirmektedir.

3. Firmanızca üretilmeyen ürün tipleri varsa belirtiniz. Bu tiplerin bildiğiniz diğer yerli üretici firmalarca üretimi varsa bu firmaların isimlerini belirtiniz.

Konveyör bant halatları ülkemizde üretilmemektedir. Bu halatların üretiminde farklı bir hammadde kullanılmakla birlikte bu ürün için de firmamızca üretilen ürünlerle aynı GTİP numarası kullanılmaktadır.

4. Başvuru edilen ülkelere ithalatın yoğunlaştığı ürün tiplerini belirtiniz.

Şikayet edilen ülkelere karşı anti dumping önlemi olduğundan ithalat azalmasına rağmen; menşe yanıtma yoluyla farklı ülkelere bu üreticilerin ürünleri ithal edilmektedir. Şikayet konusu bütün GTİP numaralarına ait ürünlerde yoğun ithalat yapılmaktadır.

5. Bu ürün tiplerinde ithalatın tercih edilmesinin fiyat yanında başka nedenleri varsa belirtiniz.

Pazarda; ithal ürünlerin kalitesi daha düşük seviyede değerlendirilmesi nedeniyle ithalatın tercih edilmesinde fiyat yanında başka neden yoktur.

F KISMI- BAŞVURU KONUSU ÜLKELER, İHRACATÇILAR VE İTHALATÇILAR

F-1 GENEL

1. Başvuru konusu ürünün menşe ülkeleri ve farklı ise ihracatçı ülkeleri:

Menşe ülkeler Çin Halk cumhuriyeti ve Rusya Federasyonu olmakla birlikte menşe yanıtması yapılarak Kore, Tayland ve Malezya'dan da ihracat yapıldığı tahmin edilmektedir.

2. Biliniyorsa başvuru konusu ürünün menşe/ihracatçı ülkedeki üreticileri, ihracatçıları ve bunların iletişim bilgileri (telefon, faks, adres ve internet sayfası):

Firma İsmi

3. Biliniyorsa başvuru konusu ürünü, başvuruya konu ülkelere ithal eden firmalar ve bunların iletişim bilgileri (telefon, faks, adres ve internet sayfası):

ÇELİK HALAT ve TEL SAN. A.Ş.

Ertuğrul Gazi Mah. Şehiiler Cad. No:2 Karatepe / KOCAELİ

TEL: 0262 371 12 33 (pbx) / fax: 0262 371 31 15

Tepecik Vergi Dairesi / 240 003 41/25

Tic. Sic. No: 8955-5814

Bilinmemektedir.

4. Başvuru konusu ürünün iç piyasadaki bilinen kullanıcıları ve tüketicileri ile bunların iletişim bilgileri (telefon, faks, adres ve internet sayfası):

İthal ürün ve Türkiye’de üretilen benzer ürünler, aynı sektörlerde benzer tip kullanıcılar tarafından kullanılmaktadır.

G KISMI- DAMPİNGİN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ

(Yalnızca sübvansiyona karşı telafi edici önleme yönelik nihai gözden geçirme soruşturması başvurusunda bulunanlar bu kısmı **cevaplamayacaklardır**. Bu kısım yerine “Sübvansiyonun Devamı ve Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali” kısmını cevaplayacaklardır.)

G-1 GENEL

Bir ürünün ithal fiyatının dumpingli olması, söz konusu ürünün normal değerinin (ihracatı yapan ülkedeki iç piyasa fiyatı) altında bir fiyat ile Türkiye’ye ihraç edilmesidir. Bu durumu ortaya koymak için, öncelikle başvuru konusu ülke(ler)deki benzer ürün için iç piyasa fiyatları hakkında bilgi ve belge sağlanmalı, bu mümkün değilse ilgili ülkelerin üçüncü ülkelere ihraç fiyatları ve ilgili ülkedeki maliyetler ve ürünün maliyet yapısına ilişkin bilgi ve belgeler sunulmalıdır. Gerekirse, bu ülkeler ile Türkiye arasındaki maliyet farklılıkları dikkate alınarak, Türkiye’deki kendi maliyetlerinizin girdi, işçilik, enerji gibi maliyet kalemlerinde ayarlama yaparak, ilgili ülkede oluşabilecek tahmini maliyet verilerini kullanabilirsiniz.

Başvuruya konu madde için normal değer ve ihraç fiyatına ilişkin sunulacak bilgiler mümkün olduğu ölçüde aynı ticari aşamada (tercihen fabrika çıkış aşamasında) ve yakın tarihli olmalıdır. Başvuru konusu madde fiyatları ve maliyetleri çok sayıda farklı tip içeriyorsa, dumping iddiasının, örnekleme yöntemiyle piyasada en yaygın kullanılan ve en çok ithal edildiği bilinen tipler için ortaya konulmasında fayda bulunmaktadır. Başvuru birden fazla menşe ülkeye yönelik ise bu bilgiler her bir ülke için ayrı ayrı sağlanmalıdır.

G-2 NORMAL DEĞER

- Başvuruya konu ürünün menşe ülkedeki normal değerini mümkün olduğu ölçüde aşağıdaki üç yöntemden birine göre **son tamamlanmış mali yıl için** belirtiniz (Piyasa ekonomisi uygulamayan ülkeler için normal değer, Türkiye de dâhil olmak üzere piyasa ekonomisinin geçerli olduğu emsal bir üçüncü ülkedeki iç piyasa fiyatları veya maliyetleri veya ihraç fiyatları esas alınarak belirlenebilecektir).
 - Başvuruya konu ürünün, başvuruya konu ülkede geçerli iç piyasa fiyatı: Mümkün olduğu ölçüde fiyat listesi, fiyat teklifi, fatura, yayın, rapor, emtia borsası kayıtları, resmi istatistikler ile belgelenmeli ve eğer fiyata dâhilse tüketim, katma değer vergisi, istihsal gibi yurt içinde alınan vergiler düşülerek net satış fiyatı sağlanmalıdır. Ayrıca, iç piyasa satış fiyatının hangi ticari aşamaya (perakende, distribütör, toptancı, nihai kullanıcı vb.) ait olduğu belirtilmelidir.

Tablo G-2.1.i Normal Değer-İç Piyasa Fiyatı

Normal değer	Ürün Tipi 1	Ürün Tipi 2
--------------	-------------	-------------

İç piyasa fiyatı		
------------------	--	--

Tramemap verilerinde ilgili GTIP lere istinaden data bulunmadığından tespit edilememiştir.

- ii) Başvuruya konu ürünün başvuruya konu ülkeden üçüncü bir ülkeye ihrac fiyatı: Mümkün olduğu ölçüde fiyat teklifi, fatura, yayın, rapor, resmi istatistikler ile belgelenmelidir. Uluslararası Ticaret Merkezinin (ITC) www.trademapp.org uzantılı internet adresi kullanılarak başvuru konusu ürünün üçüncü bir ülkeye ihracatında temsil niteliğini haiz karşılaştırılabilir birim ihrac fiyatı elde edilebilir. İhrac fiyatı olarak en çok ihracat yapılan ülkenin veya ihrac fiyat ortalaması esas alınmalıdır. Veri, bilgi ve belgeler başvuruya eklenmelidir.

Normal Değer	Ürün Tipi 1	Ürün Tipi ...
Üçüncü ülkeye ihrac fiyatı		

Tramemap verilerinde ilgili GTIP lere istinaden data bulunmadığından tespit edilememiştir.

- iii) Başvuruya konu ürün için başvuruya konu ülke koşullarındaki oluşturulmuş normal değer: Oluşturulmuş Normal Değer = Üretim (Ticari) Maliyeti + Net Makul Kâr'dır. Üretim maliyeti, mümkün olduğu ölçüde menşe ülkedeki ekonomik koşullar göz önünde bulundurularak ve nesnel bir yöntem kullanılarak başlıca maliyet kalemleri itibariyle hesaplanmalı ve yine mümkün olduğu ölçüde belgelerle desteklenmelidir. Makul kar, menşe ülkede ilgili sektör veya üründe geçerli olan tüm maliyetler çıktıktan sonra kalan net kar oranıdır.

Normal Değer (oluşturulmuş) (Bir birim ürün üretmek için) (Ölçü ve para birimini belirtiniz.)		Ürün Tipi: ...					
		Türkiye için				Başvuruya konu ülke için	
		Girdi Miktarı	Girdinin Birim Fiyatı	Birim Maliyet TL	Birim Maliyet \$	Birim Maliyet \$	Fiyat kıyası için açıklama
Direkt ilk madde ve malzemeler	Hammadde/Girdi 1	***	***	***	***	***	
	Hammadde/Girdi 2	***	***	***	***	***	
	Hammadde/Girdi...	***	***	***	***	***	
Direkt işçilik			***	***	***	***	
Genel üretim giderleri	Yardımcı madde	***	***	***	***	***	
	Dolaylı işçilik	***	***	***	***	***	
	Enerji	***	***	***	***	***	
	Paketleme	***	***	***	***	***	
	Amortisman	***	***	***	***	***	
	Diğer genel üretim giderleri	***	***	***	***	***	

Toplam üretim maliyeti (sınai)		***	***	***	***
Satış ve genel idari giderler	% ...		***	***	***
Finansman giderleri	% ...		***	***	***
Toplam üretim maliyeti (ticari)			***	***	***
Makul kâr	% ...		***	***	***
Fabrika çıkış aşamasında fiyat			***	X,XX	***

Oluşturulmuş normal değerın değerlendirilmesi amacıyla, Türkiye'deki kendi maliyetlerinizi hem TL hem dolar bazında veriniz. Kendi maliyetlerinize kıyasla başvuruya konu ülke için üretim maliyet kalemlerini olabilecek en düşük tahmini değerlerini yazınız.

Başvuruya konu ülkeye yönelik fiyat kıyaslaması için açıklama kısmına örneğin "işçilik maliyetleri Türkiye'deki işçilik maliyetlerine kıyasla %50 daha ucuzdur. Bu nedenle, işçilik maliyetleri %50 daha düşük hesaplanmıştır." şeklinde her bir kalem için açıklama giriniz.

G-3 TÜRKİYE'YE İHRAC FİYATI

- Başvuruya konu ürünün Türkiye'ye ihrac fiyatlarını son tamamlanmış mali yıl için belirtiniz (mümkün olduğu ölçüde fiyat teklifi, fatura, yayın, rapor, resmi istatistikler ile belgelenmelidir):

Tablo G-3.1 İhrac Fiyatı		
	Ürün Tipi 1	Ürün Tipi ...
İhrac fiyatı		

Bakınız EK G-3.1 (Nihai Gözden Geçirme Soruşturması_Başvuru Formu_Tablolar_2019)

- Başvuruya konu ürünün ihracatçısı ile ithalatçısı arasında ortaklık veya telafi sözleşmesi varsa ve biliniyorsa taraflar arasındaki bu ilişkinin niteliğine ilişkin bilgi sununuz.

Bilinmemektedir.

G-4 FİYAT AYARLAMALARI VE DAMPİNG MARJİ

- Normal değer ile ihrac fiyatının aynı aşamada karşılaştırılması için varsa farklılıkların giderilmesi gerekmektedir. Örneğin ihrac fiyatı, CIF teslim iken normal değer fabrika çıkışında teslim ise ihrac fiyatından harici navlun ve sigorta ile dâhili navlun ve diğer masrafları eklenmesi gerekmektedir.

Tablo G-4.1 Damping Marjı Hesabı		
2020 Halat ve Kablolar	Normal Değer	Türkiye'ye İhraç fiyatı
Birim fiyat	***	***
Tüketim, istihsal vb. vergiler (-)	***	***
Gümrük vergisi ve ithal masrafları (-)	***	***
Perakende, toptan, distribütör payı (-)	***	***
Harici navlun ve sigorta ayarlaması (-)	***	***
İskonto veya komisyon (-)	***	***
Vade farkı ayarlaması (-)	***	***
Dâhili navlun (-)	***	***
Diğer ayarlamalar (-)	***	***
Fabrika çıkış aşamasında fiyat	***	***
Damping marjı (normal değer-ihraç fiyatı)	***	***
Damping marjı (ÇHC)	-X,XX	
Damping marjı (Rusya)	-XX,XX	

G-5 DAMPİNGE İLİŞKİN DİĞER MUHTEMEL UNSURLAR

Dampingin devam etmesi veya yeniden oluşmasının muhtemel olması iddiasına ilişkin aşağıdaki diğer unsurlara ilişkin soruları cevaplayınız. İddialar, tahminlere veya uzak olasılıklara değil, maddi delillere dayandırılmalıdır.

1. Önlem süresince önleme tabi ülke diğer üçüncü ülkelere dumpingli ihracat yapıyor mu? Aşağıdaki tabloyu aynı veya benzer ürün tipi için doldurunuz. Aynı ve benzer tip bulunmadığı takdirde, gerekli ayarlamayı yapınız.

Tablo G-5.1 Üçüncü Ükelere Damping		
(Ölçü ve para birimini belirtiniz.)	Üçüncü ülke ihrac fiyatı (normal değer)	Türkiye'ye ihrac fiyatı
Birim fiyat (CIF)		
Harici navlun ve sigorta ayarlaması (-)		
İskonto veya komisyon (-)		
Vade farkı ayarlaması (-)		
Ürün tipi ayarlaması (-) '1		
FOB aşaması birim fiyat		
Damping marjı (normal değer-ihraç fiyatı)		

1: Yüksek fiyatlı ürün ile düşük fiyatlı ürün arasındaki fiyat farkı.

Önleme tabi ülkelerden diğer üçüncü ülkelere dumpingli ihracat yapıldığına dair bilgiye ulaşılamamıştır.

2. Önleme tabi ülkeye karşı dumpinge karşı önlem uygulaması veya miktar kısıtlaması bulunan başka ülke var mı? Varsa belirtiniz.

Çin'den yapılan çelik halat ithalatları için Avrupa Birliği, Güney Afrika Cumhuriyeti' nde anti dumping uygulaması yapıldığı bilinmektedir.

3. Önleme tabi ülke, diğer ülkelerde kendine pazar bulabiliyor mu?

Dumping önlemi olmayan ülkelerde fiyat avantajı ve üretim hacminin büyüklüğü nedeniyle pazar bulmaktadır. Dumping önlemi olan ülkelerde menşei yanılması yoluyla; farklı ülkeler üzerinden ithalat yaparak kendilerine pazar bulmaktadır.

4. Önleme tabi ülke için Türkiye pazarının önemi nedir? Önleme tabi ülke Türkiye piyasasını ne kadar iyi bilmektedir? Önleme tabi ülke ihracatçıların, önlem konusu ürünün ithalatını ve ticaretini yapan Türkiye'de yerleşik ilişkili firma ya da firmaları veya distribütörleri bulunmakta mıdır? Varsa bu firmaların isimlerini belirtiniz.

Önleme tabi ülkeler için Türkiye pazarının büyüklüğü nedeniyle önemli olduğu düşünülmektedir. Önleme tabi ülkelerdeki üreticiler, anti dumping önlemi nedeniyle Türkiye'de yapılan çelik halat ihalelerine direkt olarak girememekle birlikte, menşei yanılması yoluyla ürünlerini ağırlıklı olarak Kore, Tayland ve Malezya olmak üzere farklı ülkeler üzerinden ülkemize ihraç etmektedir. Türkiye'de önlem konusu ürünün ithalatını yaptığı bilinen firmalar yukarıda D.4.4 no' lu sorunun cevabında verilmiştir. Bu firmaların önleme tabi ülkelerdeki üreticilerle ilişkisi olup olmadığı bilinmemektedir.

G-6 DAMPİNGİN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ DEĞERLENDİRMESİ

Bu bölümde yer alan normal değer ile ihraç fiyatının aynı aşamada karşılaştırılması sonucu hesaplanan dumping marjı, önleme tabi ülkenin üçüncü ülkelere dumpingli ihracat yapıp yapmadığı, önleme tabi ülkeye karşı dumpinge karşı önlem uygulayan diğer ülkelerin bulunup bulunmadığı ve önleme tabi ülkenin Türkiye piyasası hakkındaki bilgisine ilişkin bulgularınız kapsamında dumpingin devamı veya yeniden meydana gelmesi ihtimalini değerlendiriniz.

Önlemin kalkması durumunda başvuru konusu ülkelerdeki üreticilerin fiyat avantajı olduğundan ithalatın artacağı öngörülmektedir.

II KISMI - SÜBVANSİYONUN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ

ÇELİK HALAT ve TEL SAN. A.Ş.

Ertuğrul Gazi Mah. Şehitler Cad. No:2 Kartepazı / KOCAELİ

Tel: 0262 371 12 80 (pbx) Fax: 0262 371 51 15

Tepecik Vergi Dairesi/240 008 477

Tic. Sic. No : 0955-5814

(Yalnızca dampinge karşı önleme yönelik nihai gözden geçirme soruşturması başvurusunda bulunanlar bu kısmı cevaplamayacaklardır. Bu kısım yerine "Dampingin Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali" kısmını cevaplayacaklardır.)

H-1 GENEL

Bu bölüm yalnızca sübvansiyona karşı telafi edici önleme yönelik bir nihai gözden geçirme soruşturması açılması amacıyla yapılan başvurularda "G- Kısmı Dampingin Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali" yerine yanıtlanacaktır.

Sübvansiyon, menşe veya ihracatçı ülkenin fayda sağlayan

- i) Doğrudan veya dolaylı mali katkısını ya da
- ii) GATT 1994'ün XVI ncı maddesi çerçevesinde herhangi bir gelir veya fiyat desteğini

ifade eder.

Sübvansiyona karşı telafi edici önleme yönelik bir nihai gözden geçirme soruşturması açılabilmesi için sübvansiyonun, Sübvansiyonlar ve Telafi Edici Tedbirler Anlaşması'nın 3 üncü maddesinde belirtilen yasak sübvansiyonlardan olması ya da 2 nci maddesi çerçevesinde bir firma/firma grubu veya bir üretim dalı/üretim dalı grubuna yönelik olduğunun tespit edilmiş olması ve aynı Anlaşmanın 8 inci maddesinde yer alan önlem alınamayan sübvansiyonlardan olmaması gerekir.

1. Menşe ya da ihracatçı ülkede uygulanan başvuru konusu sübvansiyonların (doğrudan kaynak transferi, vergi muafiyeti, vergi indirimleri, vergi erteleme, devlet tarafından sağlanan krediler, kredi garantisi, mal ve hizmetlerin kamu tarafından tedarik edilmesi, kamunun mal alımları, devletin öz sermaye temin etmesi, devletin verdiği borcu affetmesi vb.); içeriği, güncel olarak uygulanıp uygulanmadığı ve bu sübvansiyonların uygulanmasına olanak sağlayan yasal/fiili düzenlemelere ilişkin bilgi veriniz ve bu düzenlemelere ilişkin evrak sununuz.
2. Başvuru konusu sübvansiyonları veren kurum ve kuruluşların nitelikleri (merkezi/bölgesel/yerel hükümet kuruluşu, kamu kuruluşu, kamu iktisadi teşekkülü, kamu tarafından yetkilendirilen/yönlendirilen özel kuruluş vb.) hakkında bilgi veriniz.
3. Başvuruya konu sübvansiyonların verilmesi ile uygulama ilke ve yöntemlerini anlatınız.
4. Başvuru konusu sübvansiyon miktarı ile bu sübvansiyondan dolayı üretici ya da ihracatçıların sağladığı faydaya ilişkin, sağlanabiliyorsa, mali yıllar itibarıyla açıklama ve belgeleri sununuz.
5. Önleme tabi ülkeye karşı sübvansiyona karşı telafi edici önlem uygulaması veya miktar kısıtlaması bulunan başka ülke var mı? Varsa belirtiniz.

H-2 SÜBVANSİYONUN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ DEĞERLENDİRMESİ

Bu bölümde yer alan menşe/ihracatçı ülkede uygulanan sübvansiyonların içeriği ve uygulanmasına ilişkin yöntemler, önleme tabii ülkeye karşı sübvansiyona karşı telafi edici önlem uygulayan başka ülkeler bulunup bulunmadığı ve sübvansiyon miktarı ile üretici ya da ihracatçıların sağladığı faydanın bu sübvansiyondan kaynakladığına ilişkin bulgularınız kapsamında sübvansiyonun devamı veya yeniden meydana gelmesi ihtimalini değerlendiriniz.

I KISMI- ZARARIN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ

I-GENEL

Bir üretim dalında zarar hali, dumpingli veya sübvansiyonlu ithalatın söz konusu üretim dalı üzerinde yarattığı olumsuz gelişmelerden kaynaklanmalıdır. Nihai gözden geçirme soruşturması kapsamında yerli üretim dalındaki zarar halinin tespitinde, "zararın devamı" veya "zararın yeniden meydana gelmesi ihtimali" dikkate alınmaktadır. Zararın devamı veya yeniden meydana gelmesi ihtimali somut ve nesnel delillere dayandırılmalıdır.

Zararın devamı tespitinde, dumpingli veya sübvansiyonlu ithalatın hacmi ve bu ithalatın iç piyasadaki benzer ürün fiyatları ile yerli üretim dalı üzerindeki etkileri incelenmektedir. Bu durumu ortaya koymak için; dumpingli veya sübvansiyonlu ithalatın hacminde mutlak olarak veya Türkiye üretim veya tüketimine göre önemli bir artış olup olmadığı, söz konusu ithalatın fiyatlarının Türkiye iç piyasasındaki benzer ürün fiyatlarının altında kalıp kalmadığı veya bu fiyatları düşürücü ya da fiyat artışlarını engelleyici bir etki yaratıp yaratmadığının ortaya konulması gerekmektedir. Ayrıca, dumpingli veya sübvansiyonlu ithalatın; yerli üretim dalının satışlar, karlılık, üretim, pazar payı, kapasite kullanım oranı, yurtiçi fiyatların seyri, nakit akışı, stoklar, istihdam, ücretler, öz sermaye, yatırımları arttırma yeteneği gibi göstergeleri üzerindeki olumsuz etkilerine ilişkin veriler sunulmalıdır.

Zararın yeniden meydana gelmesi ihtimali tespitinde ise, Türkiye iç piyasasına dumpingli veya sübvansiyonlu ithalatta büyük ölçüde artış ihtimalinin bulunduğu, ihracatçı ülkedeki benzer ürüne ilişkin stoklar, ihracatçı firmanın serbestçe elden çıkarılabilir kapasitesinde yakın dönemde önemli ölçüde artış beklenmesi ve ihracatçı ülkeden gerçekleşmesi beklenen ihracatın büyük oranda Türkiye piyasasına yönelmesine ilişkin deliller de ortaya konulmalıdır.

Ancak söz konusu faktörlerden biri veya birkaçında görülen veya görülmesi beklenen gelişmeler mutlak surette yerli üretim dalında zarar halinin devamı veya yeniden meydana gelmesinin muhtemel olduğu hakkında kesin bir yargıya temel teşkil etmemektedir.

I-1 İTHALATIN MUTLAK GELİŞİMİ

İthalat verileri Türkiye İstatistik Kurumu'ndan (TÜİK) temin edilebilir (<https://biruni.tuik.gov.tr/disticaretapp/menu.zul>). Ticaret Bakanlığı internet sayfasında bulunan [Dış Ticaret Verisi Edinme Rehberinden faydalanılabilir](#). Buradan sağlanamaması halinde, İthalat Genel Müdürlüğü Damping ve Sübvansiyon Dairesi ile temasa geçilebilir.

(Ölçü ve para birimini belirtiniz.)		2018	2019	2020
Başvuruya konu ürünün genel ithalatı	Kg	8.122.732	7.343.621	10.437.513
	€	22.349.182	21.960.829	29.464.594
	Kg	633.222	892.263	1.039.627

Başvuruya konu Çin ülkesinden ithalat	€	1.262.948	2.045.465	1.972.871
Başvuruya konu Rusya ülkesinden ithalat	Kg	-	4.710	10.321
	€	-	12.813	27.436

I-2 İTHALATIN NİSPİ GELİŞİMİ VE PİYASA PAYI

İthalatın nispi gelişimini ortaya koymak için Türkiye tüketimi, firmanız ve diğer üreticilerin yurt içi satışları ile ithalatın toplamı olarak hesaplanabilir veya bir başka nesnel temel üzerine belirlenebilir. Daha sonra, Türkiye tüketimi içinde başvuruya konu ülkenin ve yerli üretimin payı hesaplanabilir.

Halatlar	2018	2019	2020
Genel İthalat Miktarı (a)	8.122.732	7.343.621	10.437.513
Başvuruya Konu ÇİN Ülkesinden İthalat Miktarı (b1)	633.222	892.263	1.039.627
Başvuruya Konu RUSYA Ülkesinden İthalat Miktarı (b2)	-	4.710	10.321
Başvuruya Konu Ülkelerden Toplam İthalat Miktarı (c)=(b1)+(b2)+(b...)	633.222	896.973	1.049.948
Başvuru Sahibi Firmanın Yurt İçi Satış Miktarı (d1)	XXX	XXX	XXX
Diğer Yerli Üreticilerin Yurt İçi Satış Miktarı (d2)	XXX	XXX	XXX
Türkiye Toplam Tüketim Miktarı (e)=[(a)+(d1)+(d2)]	XXX	XXX	XXX
Genel İthalatın Piyasa Payı [(a)/(e)] (%)	XXX	XXX	XXX
Başvuruya Konu A Ülkesi Piyasa Payı (b1)/(e) (%)	XXX	XXX	XXX
Başvuruya Konu B Ülkesi Piyasa Payı (b2)/(e) (%)	XXX	XXX	XXX
Başvuruya Konu ... Ülkesi Piyasa Payı (b...)/(e) (%)	XXX	XXX	XXX
Yerli Üretimin Yurt İçi Satışlarının Piyasa Payı [(d1)+(d2)]/(e) (%)	XXX	XXX	XXX

I-3 DAMPİNGLİ/SÜBVANSİYONLU İTHALATIN YERLİ ÜRETİM DALININ İÇ PİYASA FİYATLARI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ

Dampingle/Sübvansiyonlu ithalatın Türkiye'ye giriş fiyatlarının yerli üreticinin benzer üründeki iç satış fiyatlarına veya olması gerek iç satış fiyatlarına etkisi incelenecektir.

- i) Fiyat Kırılması: Dampingle/Sübvansiyonlu ithalatın Türkiye pazarına giriş fiyatlarının yerli üretim dalının fiyatlarının ne kadar altında kaldığını gösterir.

KG	Birim Fiyat	2018	2019	2020
Yerli Üretici Yurt İçi Satış Fiyatı	TL/Miktar Birimi	***	***	***

	\$/Miktar Birimi (a)	***	***	***
	Döviz Kuru (\$/TL) ¹	4,81	5,68	7,02
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Fiyatı (CIF) ²	\$/Miktar Birimi (b)	3,00	3,10	2,70
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı ³	\$/Miktar Birimi (c)	***	***	***
Fiyat Kırılması	\$/Miktar Birimi (a-c)	***	***	***
	% (a-c)/(b)	-%XX,X	-%XX,X	-%XX,X

Tablo I-3.i Fiyat Kırılması-Rusya

KG	Birim Fiyat	2018	2019	2020
Yerli Üretici Yurt İçi Satış Fiyatı	TL/Miktar Birimi	***	***	***
	\$/Miktar Birimi (a)	***	***	***
	Döviz Kuru (\$/TL) ¹	4,81	5,68	7,02
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Fiyatı (CIF) ²	\$/Miktar Birimi (b)	-	3,48	4,39
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı ³	\$/Miktar Birimi (c)	-	***	***
Fiyat Kırılması	\$/Miktar Birimi (a-c)	-	***	***
	% (a-c)/(b)	-	-%XX,X	-%XX,X

¹: Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) verileri kullanılmalıdır. (<http://evds.tcmb.gov.tr>)

²: TÜİK verileri kullanılarak hesaplanacak başvuru konusu ülkeden gerçekleştirilen ithalatın birim fiyatı (CIF) (<https://biruni.tuik.gov.tr/disticaretapp/menu.zul>)

³: CIF ithal birim fiyatına ürünün gümrüklenmesi sırasında oluşan gümrük vergisi, varsa diğer vergi ve fonlar ile ithalat ennasında oluşan diğer masraflarında ilave edilmesi ile oluşan ürünün gümrükten çıkış fiyatı

ii) **Fiyat Baskısı:** Dampingle/Sübvansiyonlu ithalatın fiyatlarının Türkiye piyasasında yerli üretim dalının olması gereken satış fiyatının yüzde olarak ne kadar altında kaldığını göstermektedir.

Tablo I-3.i Fiyat Baskısı-ÇHC

KG	Birim Fiyat	2018	2019	2020
Yerli Üretici Yurt İçi Satış Fiyatı	TL/Miktar Birimi	***	***	***
	\$/Miktar Birimi (a)	***	***	***
	Döviz Kuru (\$/TL) ¹	4,81	5,68	7,02
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Fiyatı (CIF) ²	\$/Miktar Birimi (b)	3,00	3,10	2,70
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı ³	\$/Miktar Birimi (c)	***	***	***
Fiyat Kırılması	\$/Miktar Birimi (a-c)	***	***	***
	% (a-c)/(b)	-%XX,X	-%XX,X	-%XX,X

Tablo I-3.i Fiyat Baskısı-Rusya

KG	Birim Fiyat	2018	2019	2020
Yerli Üretici Yurt İçi Satış Fiyatı	TL/Miktar Birimi	***	***	***

	s/Miktar Birimi (a)	***	***	***	
	Döviz Kuru (s/TL) ¹	4,81	5,68	7,02	
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Fiyatı (CIF) ²	s/Miktar Birimi (b)	-	3,48	4,39	
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı ³	s/Miktar Birimi (c)	-	***	***	
Fiyat Kırılması	s/Miktar Birimi (a-c)	-	***	***	
	% (a-c)/(b)	-	-%XX,X	-%XX,X	

¹: TÜİK verileri kullanılarak hesaplanacak başvuru konusu ülkeden gerçekleştirilen ithalatın birim fiyatı (CIF) (<https://biruni.tuik.gov.tr/disticaretapp/menu.zul>) Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası

²: CIF ithal birim fiyatına ürünün gümrüklenmesi sırasında oluşan gümrük vergisi, varsa diğer vergi ve fonlar ile ithalat esnasında oluşan diğer masraflarında ilave edilmesi ile oluşan ürünün gümrükten çıkış fiyatı

³: (TCMB) verileri kullanılmalıdır. (<http://evds.tcmb.gov.tr>)

I-4 YERLİ ÜRETİM DALININ DURUMU

Yerli üretim dalının ekonomik göstergeleri (mümkün olduğu ölçüde ilgili ürüne ait verilerin sağlanması, ayırtıştırma yapılamayan ve ancak şirket geneli için verilebilen kalemlerin ise mutlaka belirtilmesi gerekmektedir).

i) Firmanızın son tamamlanmış mali yıla ait ve varsa içinde bulunulan yıl için;

(a) Ayrıntılı bilançosu,

Gizli bilgidir.

sağlayınız.

ii) Firmanızın **geneline** ait aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

		2018	2019	2020
Net Satışlar	Değer (TL)	100	88	83
Satışların Maliyeti	Değer (TL)	100	98	88
Brüt Satış Kârı / Zararı	Değer (TL)	100	50	68
Brüt Satış Kârı / Zararı Oranı	%	100	57	81
Faaliyet Giderleri	Değer (TL)	100	127	109
Faaliyet Kârı ve Zararı	Değer (TL)	100	22	29
Faaliyet Kârı ve Zararı Oranı	%	100	24	35
Finansman Giderleri	Değer (TL)	100	12	27
Olağan Kâr / Zarar	Değer (TL)	100	52	19
Dönem Kârı ve Zararı	Değer (TL)	100	67	29
Net Dönem Kârı ve Zararı	Değer (TL)	100	84	37
Net Kâr / Zarar Oranı	%	100	96	44
Firma Bilanço Aktif Toplamı	Değer (TL)	100	91	83
Firma Öz sermayesi	Değer (TL)	100	41	26

Firma Tevsi Yatırımlar	Değer (TL)	0	0	0
Firma Yenileme Yatırımları	Değer (TL)	100	29	17
Firma Amortisman Toplamı	Değer (TL)	100	105	76
Aylık Brüt İşçi Ücreti	Ücret (TL/Kişi-Ay)	100	97	109
İstihdam	İdari Personel Sayısı	100	98	98
	Direkt İşçi Sayısı	100	91	95

iii) Yerli üretim dalının yalnızca benzer ürüne ait aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

Tablo I-4.iii Yerli Üretim Dalının Ekonomik Göstergeleri			
Benzer Ürün: ÇOK DEMETLİ HALAT KG	2018	2019	2020
	Üretim	100	112
100		119	104
Yurt İçi Satışlar	100	69	76
	100	61	77
	100	89	101
Yurt Dışı Satışlar	100	130	107
	100	124	106
	100	95	99
Varsa Şirket İçi Transfer ve Dikey Kullanım	0	0	0
	0	0	0
	0	0	0
Satılan Malların Sınai Maliyeti	100	118	104
	100	103	104
Faaliyet Giderleri (Satış ve Genel İdari Giderler)	100	153	129
	100	134	130
Finansman Net Giderleri (Net= Kısa + Uzun Vad. Fin. Gideri-Kısa Vad. Fin. Geliri)	100	15	32
	100	13	32
Satılan Malların Ticari Maliyeti	100	116	102
	100	101	103
Yurt İçi Satışlardan Ürün Karı	100	-8	63
	100	-11	83
Yurt Dışı Satışlardan Ürün Karı	100	-152	-34
	100	-117	-32
Kârlılık (Toplam Kâr ve Birim Kâr)	100	-68	23
	100	-59	23
Dönem Sonu Stoklar	100	76	62
	100	132	73
Stok Çevrim Hızı (Satış/Stok)	100	150	160
Kapasite ve KKO	100	100	100
	100	112	98
Ürün İstihdamı	100	100	100
	100	92	101
Verimlilik	100	122	97
Ürün Amortismanı	100	128	90

Ürün Nakit Akışı	100	109	99
Firma Net Satış Toplamı	100	88	83
Firma Amortisman Toplamı	100	105	76
Firma Faaliyet Gideri	100	127	109
Firma Finansman Gideri	100	12	27

- iv) Son tamamlanmış mali yıl itibariyle, firmanız ürün yelpazesinde yer alan bütün maddeleri mümkünse özelliklerine göre gruplandırarak aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

Ürün Grubu (Kg verileri kullanılmıştır.)		Üretim Miktarı - 2020
Benzer Ürün (a)	Halat	***
Diğer Üretilen Mallar (b)	Tel	***
	Beton Demeti	***
Ticari Mallar (c)	Beton Demeti	
Firma Mal Satışları Toplamı (a+b+c)	Tüm Ürünler	***
Firma Hizmet Satışları (d)		***
Firma Toplam Net Satışları	(a+b+c+d)	***

- v) Son tamamlanmış mali yıl itibariyle, firmanızca üretilen ve başvuru kapsamında yer alan başlıca ürün tiplerini belirtiniz. Ürün sayısının çok fazla olması halinde ürünlerin maliyet ve teknik özelliklerine göre belli başlıklar altında gruplandırılması mümkündür.

Tablo I-4.v Benzer Ürün Tipleri

Benzer Ürünün Tipleri (Birimi belirtiniz.)	Üretim Miktarı	Miktar İçi Pay %	Satış Geliri TL	Gelir İçi Pay %
Tip 1: Tanımı				
Tip 2: Tanımı				
Tip ...				
Toplam		%100		%100

Gizli bilgidir.

- vi) Benzer ürünün başlıca tipleri için maliyet ve satış fiyatlarının gelişimi:

Gizli bilgidir.

I-5 MALİYET MUHASEBESİ SİSTEMİ VE ÜRETİM MALİYETİ

Damping ve Sübvansiyon Dairesi - v. 2019.1

ÇELİK HALAT ve TEL SAN. A.Ş.
Ertuğrul Gazi Mah. Şehitler Çarşısı No: 17/1000000
Tel: 0262 371 12 80 (pbx) Fax: 0262 371 14 44
Tepecik Vergi Dairesi : 240 003 4725
Tic. Sic. No : 6955-5814

1. Maliyet merkezleri, standart maliyet, varyanslar, standartların belirlenmesi hususlarını da içerecek şekilde maliyet sisteminizi açıklayınız.

Gizli Bilgidir.

2. Başvuruya konu ürünün üretim maliyetinin nasıl elde edildiğini firmanızca kullanılan maliyet muhasebesi sistemi çerçevesinde açıklayınız.

Gizli Bilgidir.

3. Firmanızca üretilen benzer ürünün bütün üretim maliyetini gösteren aşağıdaki tabloyu son tamamlanmış mali yıl için doldurunuz. Üretim maliyeti kalemlerinin nasıl dağıtıldığını ayrıntısıyla açıklayınız. Maliyet muhasebe sisteminizde kullandığınız yöntemden farklı bir yöntem kullandıysanız, bu yöntemi neden kullandığınızı açıklayınız. Hammadde, enerji, işçilik, paketleme gibi üretim maliyetinde önemli kalemlerin ayrı ayrı sağlanması son derece önemlidir. Tablonun doldurulmasından önce aşağıdaki hususların dikkate alınmasında fayda görülmektedir.

- i) Firmanız standart bir ürün üretiyorsa, ayrı ayrı maliyet kalemlerinin toplamının yıllık üretim rakamına bölünmesiyle ortalama sınıai maliyet rakamına ulaşmanız yeterlidir.
- ii) Üretim süreci içerisinde ortaklık ilişkiniz olan ya da aranızda telafi edici sözleşme veya herhangi bir telafi edici düzenleme bulunan bir taraftan bir menfaat elde ediliyorsa (hammadde temini, enerji temini vb.) açıklayınız.
- iii) Direkt ilk madde ve malzemeler: Her bir hammadde ve girdileri, vergiler ve diğer masrafları da içerek şekilde toplam maliyetini belirtiniz.
- iv) Doğrudan işçilik: Başvuruya konu olan ürünle iribatlandırılabilen ya da doğrudan başvuruya konu ürünün işçiliğini içermelidir.
- v) Genel üretim giderleri: Başvuruya konu ürünün üretilmesi için gerekli olan ve gerçekleşen tüm maliyetleri listeleyiniz.
- vi) Olağanüstü giderler: Olağanüstü gider kalemleri tabloda yer almamalıdır. Ancak söz konusu gider kalemlerinin neler olduğunu ve tutarını anlaşılabilir ve ayrıntılı bir şekilde açıklayınız. Bazı gider kalemlerinin dâhil edilip edilmeyeceği hususunda şüpheniz var ise İthalat Genel Müdürlüğü, Damping ve Sübvansiyon Dairesi ile görüşünüz.

Tablo I-5 Ürün Birim Maliyet Tablosu					
Ürün Tipi ve Tanımı: ...					
Maliyet Kalemleri (Bir birim ürün üretmek için) (Ölçü ve para birimini belirtiniz.)		Girdi Miktarı	Girdinin Birim Fiyatı TL	Birim Maliyet TL	Birim Maliyet s'
Direkt ilk madde ve malzemeler (a) ²	filmaşın	***	***	***	***
	Hammadde/Girdi 2	***	***	***	***
	Hammadde/Girdi ...	***	***	***	***
Direkt işçilik (b)			***	***	***
	Yardımcı madde	***	***	***	***

Genel üretim giderleri (c)	Dolaylı işçilik	***	***	***	***
	Enerji	***	***	***	***
	Paketleme	***	***	***	***
	Amortisman	***	***	***	***
	Diğer genel üretim giderleri	***	***	***	***
Toplam üretim maliyeti (sınai) (d)		(d) = (a) + (b) + (c)		***	***
Satış ve genel idari giderler (e)		%...		***	***
Finansman giderleri (net=gider-gelir) (f)		%...		***	***
Toplam üretim maliyeti (ticari) (g)		(g) = (d)+(e)+(f)		***	***

¹: Söz konusu birim maliyeti \$ cinsinden hesaplarırken firmanızın ERP sisteminde \$ karşılığı bulunuyorsa bu veri kullanılmalı, yoksa yıllık ortalama döviz kuru (<http://evds.tcmb.gov.tr>) üzerinden karşılığı hesaplanmalıdır.

²: Her bir hammaddenin/girdinin ismini açıkça belirtiniz.

- Satış, genel idari giderler ile finansman giderleri, 600 kodlu Gelir Tablosu Hesaplarındaki gider kalemlerinin ilgili ürüne doğrudan veya ciro esasında dağıtılması suretiyle belirlenmelidir.

I-6 ZARARA İLİŞKİN DİĞER MUHTEMEL UNSURLAR

Zararın devam etmesi veya yeniden meydana gelmesinin muhtemel olması iddiasına ilişkin aşağıdaki diğer unsurlara ilişkin soruları cevaplayınız. İddialar, tahminlere veya uzak olasılıklara değil, maddi delillere dayandırılmalıdır.

1. Önlemin kalkması durumunda, önleme tabi ülkenin Türkiye'ye yönlendirebileceği fazla kapasitesi var mıdır? Veya söz konusu ülkede kapasite artışına gidilmekte midir?

Vardır. Türkiye' nin tüm kapasitesini doldurabilecek miktarda olduğu tahmin edilmektedir.

2. İç piyasadaki rekabet ve tüketim talebi, fiyat üzerine mi yoksa kalite üzerine mi yoğunlaşmaktadır? Önlemin kalkması durumunda önleme tabi ülkenin Türkiye'deki iç piyasa satış fiyatlarını etkileme gücü var mıdır? Nasıl?

İç piyasadaki rekabet ve tüketim talebi fiyat üzerinde yoğunlaşmaktadır. Alıcılar tarafından ürünün ilk önce fiyatına bakılmakta, kalite 2. planda değerlendirilmektedir. Önleme tabi ülkelerdeki üreticilerin fiyatları çok düşük seviyede olduğu için, önlemin kalkması durumunda çok avantajlı duruma gelecekler ve fiyatların kırılmasına, zaten düşük miktarda kapasite kullanan ve düşük olan kar marjlarının daha da düşmesine, yerli üreticilerin zarar etmesine ve yerli sanayinin ekonomik sıkıntıya düşmesine neden olacaktır.

3. Önleme tabi ülkeden yapılan ithalat yerli üreticinin fiyatlarını kırmakta mıdır? Yerli üretim dalının fiyatlarını baskı altında tutup karlılığını azaltmakta mıdır?

Anti dumping önlemi nedeniyle fiyatlar kırılmamakla birlikte menşe yanılması yoluyla önleme tabi ülke üreticilerin ürünleri yurda girdiğinden; fiyat baskısı olmakta ve kar marjları düşmektedir.

4. Önlem alındıktan sonra, firmanız önlem konusu ürünün üretimini geçici olarak durdurdu mu? Veya önlem konusu ürünün üretimini tamamen bıraktı mı? Eğer böyle bir durum söz konusu ise hangi tarihler arasında veya hangi tarihten itibaren olduğunu belirtiniz.

Önlem alındığı için üretim durdurulmamıştır.

5. Önlem sonrası firmanızın üretim tesislerinde teknoloji, yeni üretim tesisi eklenmesi, kapasite değişimi, pazarlama stratejisi gibi alanlarda herhangi bir değişiklik oldu mu? Olduysa, yapılan değişikliklerin tarihlerini ve bu değişime yol açan faktörleri açıklayınız.

Kapasitede artış olmuştur. Pazarlama stratejisi olarak, önleme tabi ülkelerdeki üreticilerin menşeye yanıtması yoluyla farklı ülkeler üzerinden ülkemize ihracata devam etmeleri nedeniyle, iç piyasa satışlarımızda talebin arttığı düzeyde artış olmadığından dolayı, daha az karlı olmasına rağmen, kapasite kullanımını arttırmak için ihracata yönelinmiştir.

6. Önümüzdeki 5 yıllık dönem boyunca önleme konu üründe iç piyasa talebi ile ilgili firmanızın fiyatlar ve satış miktarı ile ilgili beklentisi nedir? Bu beklentiye nasıl ulaştığınızı açıklayınız.

Kar marjını minimum seviyede tutarak yüksek miktarda ürün satmak amacı güdülmektedir. Önlemin devam edeceği ve menşeye yanıtmanın önüne geçileceği düşünülmektedir; iç piyasadaki talebin artacağı düşünülmektedir. Bu beklentiye TUİK den alınan ithalat verileri ile Türkiye' nin üretim miktarı toplanarak ulaşılmıştır.

7. Şu anda ve önümüzdeki 5 yıllık dönem boyunca önleme konu ürünün dünya piyahasındaki fiyat ve talebi ile ilgili beklentileriniz hakkında bilgi veriniz. Konu ile ilgili olarak sektörel dergi ve makalelerden yararlanıp referans gösterebilirsiniz.

Şu anda covid -19 salgını nedeniyle ve hammaddede yaşanan sıkıntılardan dolayı fiyatlar artış durumundadır. 5 yıllık dönemdeki fiyat değişikliklerini tahmin etmek çok zordur. (Ham madde ithal edildiğinden ve maliyeti fiyat belirlenmesinde en önemli unsur olduğundan dolayı)

8. Önlem süresince, firmanız önlem konusu ürünün üretildiği üretim bandında aynı işçiler ile farklı ürünler de üretmekte midir?

Üretilmemektedir.

9. Fiyattaki değişmelere bağlı olarak önlem konusu ürün ile diğer ürünlerin üretimini (veya tersini) aynı üretim bandında değişimli olarak üretmek mümkün müdür? Önümüzdeki dönemde aynı makine parkıyla veya yapılabilecek ilave yatırımlarla farklı ürünlerin de üretilebilmesi mümkün müdür? Farklı ürünler üretilebilirse, bunun için gereken yatırım teknolojisi ve değeri hakkında detaylı bilgi veriniz.

Mümkün değildir.

10. Önlem konusu ürünün üretimiyle ilgili olarak ileriye yönelik ne gibi planlarınızı bulunmaktadır?

Önlemin devam etmesi ve menşe yanılmanın önüne geçilmesi durumunda kapasite kullanım oranının artması ve kapasitenin iç piyasa talebini karşılamak içinde kullanılması planlanmaktadır.

11. Önlem sonrasında önleme tabi ürünün tiplerinin üretiminde değişiklik (daha önce üretilmeyen tiplerin de üretilmesi gibi) oldu mu? Açıklayınız.

Olmamıştır.

12. Yürürlükteki önlemin, 1-4'te yer alan yerli üretim dalının ekonomik göstergelerine etkisine ilişkin açıklayıcı bilgi veriniz. Önlem öncesi ve önlem sonrası durumu karşılaştırabilirsiniz.

Önlem öncesine kıyasla önlem sonrasında yurtiçi satış miktarları artış göstermiştir.

13. Önümüzdeki 5 yıllık dönem boyunca, iç piyasa ve dünya piyasalarındaki beklentilerinizi dikkate alarak firmanızın üretim, yurt içi satışı, ihracatı, büyüme, kapasite kullanımı, fiyat seviyesi ve karlılık, ürün çeşitleri, pazar payı, diğer yerli üreticilerin pazar payı, ithalatçıların pazar payı ile ilgili öngörüleriniz hakkında bilgi veriniz.

Önümüzdeki 5 yıllık dönemde; hem iç piyasa hem dış piyasada bu ürüne yönelik talebin artacağı hatta global bazda tonaj olarak artışın CAGR %4,5 olacağı öngörülmektedir. Buna bağlı olarak firmamız gibi diğer yerli üreticilerin de kapasite artışına giderek iç piyasa satışlarını, ihracatını ve pazar payını arttırmayı amaçlamaktadır. Fakat, bu artışların yapılabilmesi için, öncelikle anti dumping önleminin devam etmesi gerekmektedir.

14. Varsa zararın yeniden meydana gelmesi ihtimaline ilişkin diğer bilgileri belirtiniz.

Şikayet konusu ülkelerdeki üreticilerin fiyat avantajı olduğundan; dumpingin kalkması durumunda bu ülkelerden yapılan ithalat artarak devam edecektir. Kaliteden ödün verilemeyeceği için yerli üreticiler fiyatlarını düşüremeyecek ve bu nedenle üretim miktarında azalma, makinelerin atıl duruma düşmesi, yerli üreticilerin ekonomik sıkıntıya düşmesine neden olacaktır.

İthalatta Haksız Rekabetin Önlemesine Dair Tebliğ de belirtildiği gibi; soruşturma konusu ülkelerden yapılan ithalat; dumping önlemi alınmadan önceki dönemlerde oldukça yüksekti. Önlemin kalkması durumunda; ithalatta artış olacağı ve yerli sanayinin bu durumdan oldukça olumsuz şekilde etkileneceği öngörülmektedir.

L-7 DİĞER FAKTÖRLER

1. Başvuruya konu ithalat dışında yerli üretim dalı üzerinde olumsuz gelişmelere neden olabilecek;

(i) başvuruya konu edilmeyen diğer ülkelerden ithalatın hacmi ve fiyatları,

Başvuruya konu edilmeyen ülkelerden ithalatın hacmi ve fiyatları EK G-3.1 (Nihai Gözden Geçirme Soruşturması_Başvuru Formu_Tablolar_2019)' da belirtilmiştir.

(ii) talepteki daralma veya tüketim kalıplarındaki değişimler,

Talepte artış söz konusudur. Tüketim kalıplarında ise değişim bulunmamaktadır.

Dumping ve Sübvansiyon Dairesi - v. 2019.1

CELİK HALAT ve TEL SAN. A.Ş.
Etiler/Gazi Mah. Şehitler Cad. No:2 Kartepe / KOCAELİ
TEL: 0262 371 12 00 (pbx) FAKS: 0262 371 51 15
Tepecik Vergi Dairesi No: 319 0041
Tic. Sic. No: 6955 5814

(iii) ihracatta düşüş,

2020 yılı pandemi kaynaklı düşüş haricinde ihracatta artış trendi söz konusudur.

EK 7.iii de görülebileceği gibi 3 yıllık ihracat oranlarına bakıldığında 2020 yılı haricinde artış gözlenmektedir. Ancak 2020 yılında pandemi sebebiyle bir miktar düşüş görülmektedir.

(iv) iç piyasada yerli üreticiler arasındaki rekabette artış,

Rakip üreticilerin satış stratejisine istinaden son yıllarda iç piyasada rekabet artmıştır.

(v) iç piyasada talebi aşan boyutta üretim kapasitesi,

İç piyasada talebi aşan üretim kapasitesi bulunmamaktadır.

(vi) alternatif ürünlerin gelişmesi,

Alternatif ürün geliştirmesi açısından olumsuz durum bulunmamaktadır.

(vii) yeni yatırımlardan kaynaklanan yüksek amortisman gideri,

Sektörün ihtiyaçlarına bağlı olarak yapılan yeni yatırımlar olumsuz bir etki yaratmamıştır.

(viii) yüksek finansman gideri,

Gizli Bilgidir

(ix) çalışma sermayesi darlığı unsurlarının her birinin zarar etkisini

Gizli Bilgidir

kısaca değerlendiriniz.

I-8 ZARARIN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ DEĞERLENDİRMESİ

Bu bölümde yer alan dumpingli/sübvansiyonlu olduğu iddia edilen ithalatın mutlak ve nispi gelişimi, söz konusu ithalatın yerli üretim dalının iç piyasa fiyatları üzerindeki etkisi, yerli üretim dalının ekonomik göstergeleri ve ürün birim maliyeti ile önleme tabi ülkenin Türkiye'ye yönlendirebileceği fazla kapasitesinin bulunup bulunmadığı, önlem konusu ürünün iç piyasa ve dünya piyasasındaki fiyat ve talebine ilişkin beklentiler, önlem konusu ürünün üretimine ilişkin ileriye dönük planlar, firmanızın ekonomik göstergeleri ile ilgili geleceğe dönük öngörülerinize ilişkin bulgularınız kapsamında dumpingli/sübvansiyonlu ithalatın yerli üretim dalı üzerinde zararın devamına veya yeniden meydana gelmesi ihtimaline neden olup olmadığını değerlendiriniz.

Dampinge konu olan ülkeler için şuan menşe yanıtma yoluyla ülkeye ürün soktuğu bilgileri mevcuttur. Türkiye, demir çelik sektörü için dünyada önemli ithalatçılardır. Bu ülkelerin ucuz fiyat ile Türkiye'ye ürün ithal etmeleri durumunda yerli üretici hem ekonomik anlamda hem de yurtdışı satışlarındaki kapasite azalışı anlamında olumsuz yönde etkileyecektir.

ÇELİK HALAT ve TEL SAN. A.Ş.

Ertuğrul Gazi Mah. Şehitler Cad. No:2 Kartepe / ZONGULDAKİ

TEL: 0262 371 1234-1000 Fax: 0262 371 51 51

Tepecik Vergi Dairesi : 240 001 472

Tic. Sic. No : 6955 5814

J KISMI- ÖNGÖRÜ

J-1 GENEL

1. Başvuruya konu ülkeler menşeli üründe dumpinge/sübvansiyona karşı önlem alınması halinde firmanızın ve genel anlamda pazarın durumunun nasıl olacağını öngörüyorsunuz? Bu öngörünüzün temellerini açıklayınız.

Dumping önlemi alınmasından sonra şirketimizin satış miktarları artmakla birlikte, menşe yanıtması yoluyla önleme tabi ülkelerdeki üreticiler, farklı ülkeler üzerinden ürünlerini ülkemize ithal etmekte olduğundan, bu artış iç piyasadaki talebin artış yüzdesinin oldukça altında kalmıştır. Yerli sanayinin bu durumdan etkilenmemesi için bu girişimlerin önüne geçilmesi gerekmektedir. Bu girişimlerin de önüne geçildiği takdirde; Türkiye' nin sanayi üretimi gelişecek, üretim kapasitesi artacak, buna bağlı olarak istihdam artacaktır.

2. Başvuruya konu ülkeler menşeli üründe dumpinge/sübvansiyona karşı önlem alınmaması halinde firmanızın ve genel anlamda pazarın durumunun nasıl olacağını öngörüyorsunuz? Bu öngörünüzün nedenlerini açıklayınız.

Anti dumping önleminin kalkması halinde, yerli üreticilerin ciddi ekonomik sıkıntıya düşmesi, bu durumun ülke ekonomisini olumsuz yönde etkileyeceği öngörülmektedir.

3. Yukarıda açıkladığımız faktörler çerçevesinde, dumpinge/sübvansiyona karşı önlemlerin ilgili taraflar üzerindeki olası etkilerini açıklayınız.

- i) İlgili ürün için sektöre girdi sağlayan sanayi (hammadde veya yarı mamul kullanıcılar ile makine imalatçıları):

Olumlu etkilenecektir. Sanayi kapasitesi artacak, ülke ekonomisine katkı yapacaktır.

- ii) İthalatçılar, ticari satıcılar, aracılar, toptancılar:

İthalatçılar firmalar yerli üreticilerin ürünlerine yönelecektir.

- iii) Nihai kullanıcılar ve tüketiciler:

Nihai kullanıcılar da olumlu etkilenecektir. Daha kaliteli ürün kullanacak, ürün ve hizmete daha kolay ulaşacaklardır.

4. Başvuruya konu ülkeler menşeli üründe dumpinge/sübvansiyona karşı önlem alınması halinde önümüzdeki birkaç yıl için Türkiye pazarındaki tüketimin nasıl seyredeceği konusunda tahmininizi belirtiniz.

Bu konuyu değerlendirirken, dumpinge karşı önlem ile birlikte, menşe yanıtma yoluyla önlemin etkisiz kılınmaya çalışılmasının da önüne geçilmesi gerekmektedir. Bunların sağlanması halinde, tüketim ve yerli ürünlere talep artacak, üreticiler kapasitelerini arttıracak, sanayi üretimi artacaktır. Türkiye ekonomisine katkı sağlayacaktır.

EKLER: Başvurunun eklerini listeleyiniz

1- Başvuru Formu (Gizli olmayan özet)

ÇELİK HALAT ve TEL SAN. A.Ş.
Ertuğrul Gazi Mah. Şehitler Cad. No:2 Kartepe / KOCAELİ
Tel: 0262 371 12 80 (pbx) Fax: 0262 371 51 15
Tepecik Vergi Dairesi : 240 003 4725
Tic. Sic. No: 6955 5814

