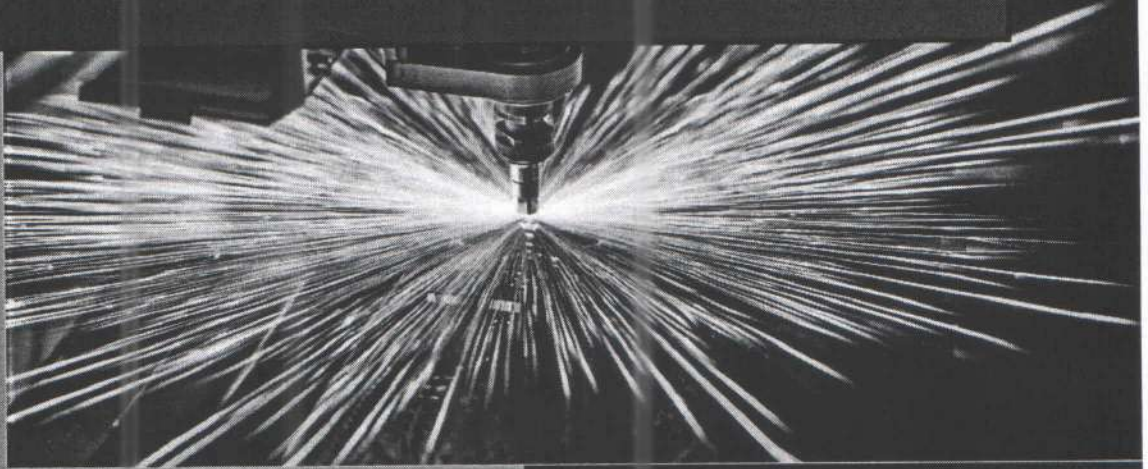




TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI

YERLİ ÜRETİCİLER İÇİN NİHAİ GÖZDEN GEÇİRME SORUŞTURMASI BAŞVURU FORMU



İthalat Genel Müdürlüğü
Damping ve Sübvansiyon Dairesi

Ankara, 2020

SARDOĞAN
ENDÜSTRİ VE TİCARET
Mühür
Büyükd. Mah. Çarşı Sk. No: 19 Kat: 19
Tel: 0216 378 47 40 Fax: 0216 378 47 45
Fonksiyon: 321 0 1 29960 Pendik-İSTANBUL

UYARI!

13/2/2018 tarihli ve 30331 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan
İthalat İşlemlerinde Elektronik Başvuru Sistemi Tebliği (İthalat: 2017/3)
gereğince, başvuru dilekçesi ve başvuru formu ile tüm ekleri, firmanın
kayıtlı elektronik posta (KEP) adresinden T.C. Ticaret Bakanlığı’nın
ticaretbakanligi@hs01.kep.tr
uzantılı KEP adresine iletilmelidir.
Aksi durumda, başvurunuz işleme alınmaz.

SARDOĞAN
ENDÜSTRİYEL TİCARET
Mehmet Sarıdoğan
Sarıdoğan Mah. Çarşı Sok. No: 5
T.C. 34760 Pendik-İSTANBUL
Fon: 331 1 28760 Pnö: 331 1 28760

BAŞVURU DİLEKÇESİ ÖRNEĞİ

Tarih: 1 Haziran 2020

Konu: Nihai gözden geçirme soruşturması

T.C.
TİCARET BAKANLIĞINA
(İthalat Genel Müdürlüğü)

İstanbul .ilinde bulunan üretim tesisimizde piyasada dikişsiz çelik çekme borular_ olarak bilinen ve teknik tanımı demir (dökme demir hariç) ve çelikten dikişsiz çekme borular olan malı 2009 yılından beri imal etmekteyiz.

TEBLİĞ NO: 2021/5 sayılı Tebliğ'de Çin Halk Cumhuriyeti menşeli (7304. G.T.İ.P.) ithalatında uygulanmakta olan dampinge/sübvansiyona karşı verginin 04.08.2021 tarihinde sona ereceği ancak, yerli üretim dalının önlemin yürürlükten kalkması halinde dampingin/sübvansiyonun ve zararın devam edebileceği veya tekrarlanabileceğini gösteren yeterli delilleri içeren talebi üzerine nihai gözden geçirme soruşturması açılacağı belirtilmektedir.

Bu amaçla, halen uygulanmakta olan dampinge/sübvansiyona karşı önlemin kalkması halinde dampingin/sübvansiyonun ve zararın devam edebileceği veya tekrarlanabileceğini gösteren bilgi ve delilleri içeren başvuru formu ve ekleri ilişikte takdim edilen başvurumuzla nihai gözden geçirme soruşturması açılmasını talep etmeyiz.

Bilgilerini ve gereğini müsaadelerine arz ederim

SARDOĞAN ENDÜSTRİVE TİCARET

MEHMET SARDOĞAN

EKLER:

- 1- Başvuru Formu (Gizli nüsha)
- 2- Başvuru Formu (Gizli olmayan özet)
- 3- Tablolar (Excel formatında)
- 4- Kapasite Raporu Sureti

NIHAİ GÖZDEN GEÇİRME SORUŞTURMASI BAŞVURU FORMU

SARDOĞAN
ENDÜSTRİVE TİCARET
MEHMET SARDOĞAN
Sanayi Mah. 4. Cad. 34450 Çarşı
Tel: 0316 378 47 40 50 51 52 53 54 55 56 57 58
E-posta: info@sardogan.com.tr

BAŞVURU ÖZETİ (YERLİ ÜRETİCİ FİRMA)

FİRMA BİLGİLERİ

Unvan	SARDOĞAN ENDÜSTRİ VE TİCARET MEHMET SARDOĞAN
Adres	SANAYİ MAHALLESİ ÇETİN SOKAK NO:19 PENDİK İSTANBUL
Telefon	0216 378 47 40
Faks	0216 378 47 45
KEP Adresi	mehmet.sardogan@hso1.kep.tr
E-posta	***@sardogan.com.tr
İnternet Adresi	www.sardogan.com.tr

BAŞVURU İLE İLGİLİ KİŞİNİN

Adı ve Soyadı	*** ****
Unvanı	****
Adresi	SANAYİ MAHALLESİ ÇETİN SOKAK NO:19 PENDİK İSTANBUL
İş Telefonu	0216 378 47 40
Cep Telefonu	***
Faks	0216 378 47 45
E-posta	****@sardogan.com.tr

BAŞVURUYA KONU YERLİ VE İTHAL ÜRÜN

Ürün Adı	Borular - Demir (Dökme Demir Hariç) ve Çelikten Dikişsiz Çekme
GTİP(ler)	7304. ...
Başvuru Konusu Ülke(ler)	Çin Halk Cumhuriyeti

İÇİNDEKİLER

A KISMI - GENEL AÇIKLAMA VE TALİMATLAR..... 5

SARDOĞAN
ENDÜSTRİ VE TİCARET
MEHMET SARDOĞAN
Sanayi Mah. Çetin Sokak No:19 Pendik
Tel:0216 378 47 40 Faks:0216 378 47 45
Pendik V.B. 1931004 28560 Pendik-İSTANBUL

A-1 Genel	5
A-2 Başvuru, Bilgi ve Belgeleme	6
A-3 Tabloların Doldurulması	6
A-4 Yerinde Doğrulama	7
A-5 Taahhütname	7
A-6 Diğer Hususlar ve İletişim	7
B KISMI- TERİMLER VE KAVRAMLAR	8
B-1 Terimler ve Kavramlar	8
C KISMI- BAŞVURU SAHİBİ YERLİ ÜRETİCİ FİRMA	11
C- 1 Genel	11
D KISMI- YERLİ ÜRETİM DALI	13
D-1 Genel	13
D-2 Başvurunun Temsil Niteliği	14
D-3 Başvuruya Konu Ülke(ler)den veya Diğer Ülkelerden İthalat	14
D-4 Başvuruya Konu Ürün Pazarı Hakkında Bilgi	15
E KISMI- BAŞVURUYA KONU ÜRÜN VE BENZER ÜRÜN	17
E-1 Başvuru Konusu Ürün/Benzer Ürün Tanımı ve Özellikleri	17
E-2 Başvuruya Konu Ürünün/Benzer Ürünün Üretim Süreci	18
E-3 Haksız Rekabet Yaşanan Ürün Tipleri	19
E-4 Ürünün Dağıtım Sistemi ve Satış Kanalları	20
E-5 Fiyat Tespiti	20
E-6 Benzer Ürün	22
F KISMI- BAŞVURU KONUSU ÜLKELER, İHRACATÇILAR VE İTHALATÇILAR	23
F-1 Genel	23
G KISMI- DAMPİNGİN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ	25
G-1 Genel	25
G-2 Normal Değer	25
G-3 Türkiye'ye İhraç Fiyatı	27
G-4 Fiyat Ayarlamaları ve Damping Marjı	27
G-5 Dampinge İlişkin Diğer Muhtemel Unsurlar	28
G-6 Dampingin Devamı Veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali Değerlendirmesi	29

A KISMI - GENEL AÇIKLAMA VE TALİMATLAR

A-1 GENEL

Nihai gözden geçirme soruşturması başvuru formu, yerli üretim dalının, yürürlükte bulunan dampeding/sübvansiyona karşı önlemin yürürlükten kalkması durumunda, **dampeding/sübvansiyonun ve zararın devam etmesine** ve/veya **yeniden meydana gelmesine** yol açacağı yönündeki iddialarını sağlıklı bir biçimde ortaya koymasını sağlamak amacıyla rehber mahiyetinde hazırlanmıştır.

Yerli üreticilerin, İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Mevzuat hükümleri çerçevesinde, nihai gözden geçirme soruşturması başvuru formunu tam ve eksiksiz olarak doldurmaları gerekmektedir.

Nihai gözden geçirme soruşturmalarında dampeding/sübvansiyon ve maddi zarar iddiası iki şekilde ortaya konulabilmektedir:

- 1) **Dampeding/Sübvansiyonun ve zararın devam ettiği veya**
- 2) **Dampeding/Sübvansiyonun ve zararın yeniden oluşması ihtimali.**

Bu çerçevede, öncelikle "G-Kısmı Dampeding Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali", "H-Kısmı Sübvansiyonun Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali" ile "I-Kısmı Zararın Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali" iddiaları ile dampeding/sübvansiyonun ve zararın halen devam ettiği veya yeniden meydana gelmesinin muhtemel olduğu ortaya konulmalıdır. Dampeding/Sübvansiyonun ve zararın varlığının tespit edilemediği ya da ortaya konulamadığı veya ithalatın durduğu veya sağlıklı analiz yapmayı önleyecek kadar azaldığı durumda, Dampeding/Sübvansiyonun ve zararın yeniden meydana gelmesinin muhtemel olduğunu destekleyici bilgi ve belge sunulmalıdır.

Bahse konu koşullardan birinin eksik olması halinde dampedingli/sübvansiyonlu ithalata karşı önlemin devam etmesi mümkün olamamaktadır. Yerli sanayinin söz konusu koşulların varlığını ortaya koyabilmeleri amacıyla hazırlanan başvuru formu, aşağıdaki kısımlardan oluşmaktadır:

B Kısmı- Terimler ve Kavramlar: Başvuru formunda kullanılan terimleri ve kavramları içermektedir.

C Kısmı- Başvuru Sahibi Yerli Üretici Firma: Firmaya ilişkin genel bilgileri içermektedir.

D Kısmı- Yerli Üretim Dalı: Yerli üretim dalında faaliyet gösteren firmaların ve üretim miktarlarının tespiti ile başvuruyu destekleyip desteklemediklerine ilişkin hususları içermektedir.

E Kısmı- Başvuru Konu Ürün ve Benzer Ürün: Yerli sanayi tarafından üretilen ürün ile ithal ürünün benzer ürün olup olmadığının tespitine yöneliktir.

F Kısmı- Başvuru Konusu Ülkeler, İhracatçılar ve İthalatçılar: Başvuru konusu ülkelerin, ihracatçıların ve başvuru konusu ürünün ithalatçılarının belirlenmesini amaçlamaktadır.

G Kısmı- Dampeding Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali: Dampeding devam ettiği veya yeniden meydana gelmesi ihtimali iddiasının ortaya konulabilmesi için normal değerin ve ihrac fiyatının belirlenmesine ilişkindir.

H Kısmı- Sübvansiyonun Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali: Sübvansiyonun devam ettiği veya yeniden meydana gelmesi ihtimali iddiasının ortaya konulabilmesi için normal değerin ve ihrac fiyatının belirlenmesine ilişkindir.

I Kısmı- Zararın Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali: Firmanın dampedingli/sübvansiyonlu ithalat nedeniyle gördüğü zararın devam ettiği veya yeniden meydana gelmesi ihtimalinin tespiti amacıyla ekonomik ve finansal göstergelerinin bir trend içerisinde incelenmesi amaçlanmaktadır.

J Kısmı- Öngörü: Önlemin devam etmesi veya devam etmemesi halinde özelde başvuru sahibi firma, genelde ise piyasa hakkında firmanın öngörülerini içermektedir.

K Kısmı- Taahhütname: Firmanın başvuruya ilişkin taahhütnamesi yer almaktadır.

L Kısmı- Dilekçe Örnekleri: Başvuruya ilişkin örnek dilekçeler yer almaktadır.

A-2 BAŞVURU, BİLGİ VE BELGELEME

Başvuruların, 13/2/2018 tarihli ve 30331 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan İthalat İşlemlerinde Elektronik Başvuru Sistemi Tebliği (İthalat: 2017/3) gereğince, başvuru sahibi firmanın KEP adresinden T.C. Ticaret Bakanlığı’nın (Bakanlık) ticaretbakanligi@hs01.kep.tr uzantılı KEP adresine elektronik olarak yapılması gerekmektedir.

Başvurunun hem gizli hem de gizli olmayan özetlerinin (Word olarak, aynı zamanda firma kaşeli ve parafli nüshanın taranmış kopyası PDF olarak) başvuru dilekçenizde yer alması gereklidir. “Nihai Gözden Geçirme Soruşturması Başvuru Formu Tablolar.xlsx” dosyasında yer alan tablolar eksiksiz doldurulmalı ve başvuru ekinde olan Excel formatında yer almalıdır.

Soruşturmanın açılması halinde, soruşturmanın ilgili taraflarından olan ilgili ülke hükümetine ve üretici-ihracatçı firmalara gönderilecek olan başvurunuzun gizli olmayan özeti de başvuru dosyasında sunulmalıdır.

Damping/Sübvansiyon, zarar ve soruşturma usul ve esasları ile “başvurunun gizli olmayan özeti”nin hazırlanışına ilişkin detaylı bilgiler ve örnek formu, T.C. Ticaret Bakanlığı Ticaret Politikası Savunma Araçları internet adresinin (www.tpsa.gov.tr) ana sayfasında “Başvuru ve Soru Formları” başlığı altında yer alan “Damping ve Sübvansiyon” alt başlığında bulunan Başvuru Rehberi’nde yer almaktadır.

İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Yönetmeliğin (Yönetmelik) 22 nci maddesinin üçüncü fıkrası gereğince başvurunun gizli olmayan özetinin başvuru dilekçesi ekinde yer almaması halinde başvuru, bu eksiklik giderilmediği müddetçe bir bütün olarak değerlendirmeye alınmayacaktır.

Başvuruda gizlilik esasına tabi olarak sunulan bilgi ve belgeler edinilme amacı doğrultusunda kullanılır. Bununla beraber, yerel mahkeme veya Dünya Ticaret Örgütü anlaşmazlıkların halli mekanizmasında görülen davalar kapsamında talep edilmesi halinde bu bilgi ve belgeler ilgili makamlara sunulur.

Başvuru aşaması ve soruşturmanın açılması durumunda, soruşturma esnasındaki bazı yazışmalar e-posta ile yapılabileceğinden verilen e-postaların güncel olduğundan ve çalıştığından emin olunuz. Başvurunuzun her sayfasını firma kaşesi ile kaşeyip paraflayınız.

A-3 TABLOLARIN DOLDURULMASI

Aksi belirtilmedikçe tablodaki veriler başvuru konusu ürüne ait olmalıdır. Örneğin polyester iplik üretilen bir firmada, hem düz iplik, hem tekstürize iplik hem de diğer iplik çeşitleri üretilebilir. Bunlara ilave olarak sadece ticaret amacıyla alım satımı yapılan iplikler de olabilir. Başvuru/Soruşturma sadece polyester düz ipliklere ait ise bu durumda sadece firma tarafından üretilen polyester düz iplikler için bu tablo doldurulacaktır. Tabloyu doldururken küçük harfle yapılan tanımlamalara uyunuz. Bu mümkün değilse, tablonun ne şekilde doldurulduğuna ilişkin açıklamayı dipnot olarak ekleyiniz.

Firma verilerinin başvuru konusu ürün için ayrıştırılmasının mümkün olmadığı hallerde ilgili veriler ayrıştırılmaksızın firma geneli için verilmeli ve bu durum dipnotla belirtilmelidir.

Başvuru formunda yer alan cari dönem, başvuru yapılan yıldaki çeyreklik dönemdir. Örneğin, 2. ayda yapılan başvuru için bir önceki cari yılın tamamını, 7. ayda yapılan bir başvuru için ise başvuru yapılan yıldaki 6 aylık dönemi kullanınız.

Başvuru formunda yer alan tüm tabloları doldururken miktar ölçüleri (adet, kg, m² gibi) ve para birimlerini belirtmeyi unutmayınız.

Miktar verileri ithalat istatistikleri ile aynı birimde verilmeli ve gerekiyorsa iki birim de kullanılmalıdır. Miktar adet cinsinden verilmiş ise, tiplere ilişkin olarak "adet/kg" dönüşümüne ilişkin veri de sağlanmalıdır.

Faaliyet giderleri ve finansman giderleri ilgili başvuru konusu ürün için ayrı olarak muhasebe kayıtlarında tutuluyorsa bu veriler kullanılmalı, sadece firma geneli için tutuluyorsa bu durumda **ciro bazlı** hesaplanarak yazılmalıdır. **Ciro bazlı** hesaplama yapılması durumunda, hesaplama dipnot olarak eklenmelidir.

Kapasite hesabının nasıl ve kaç vardiya üzerinden yapıldığını belirtiniz.

Soruları boş bırakmayınız. Eğer cevap veremiyorsanız nedenini belirtiniz.

A-4 YERİNDE DOĞRULAMA

Başvuru formunda verilen bilgi ve belgelerin doğruluğu, firmanız nezdinde yürütülecek yerinde doğrulama soruşturmasında muhasebe kayıtlarından denetlenecektir.

Denetlemenin hızlı ve sağlıklı bir biçimde yapılabilmesi için verilen bilgi ve belgelerin hazırlanmasında yararlanılan kaynakların ve çalışma tablolarının korunması ve yerinde doğrulama soruşturması sırasında hazır bulundurulması gerekmektedir.

Denetleme planı için bilgilerin hangi şehirde ve hangi birimde tutulduğunu belirtiniz.

A-5 TAAHHÜTNAME

Başvuru formunda sağlanan bütün bilgilerin doğru ve denetlenebilir olduğu taahhüt edilmelidir. Bununla ilgili taahhütname örneği Başvuru Formu'nun son kısmında yer almaktadır.

A-6 DİĞER HUSUSLAR VE İLETİŞİM

Başvurunun doldurulması sırasında karşılaşılan her türlü zorluğun aşılması ve başvuruya ilgili varsa ilave sorularınız için **İthalat Genel Müdürlüğü, Damping ve Sübvansiyon Dairesi** ile irtibata geçebilirsiniz.

Adres : T.C. Ticaret Bakanlığı Söğütözü Yerleşkesi (Merkez Bina)

Söğütözü Mahallesi 2176. Sokak No:63 06530 Çankaya, ANKARA

İnternet Adresi: <http://www.ticaret.gov.tr/ithalat/ticaret-politikasi-savunma-araclari> veya www.tpsa.gov.tr

KEP Adresi : ticaretbakanligi@hs01.kep.tr

E-posta : damping@ticaret.gov.tr

Telefon : +90 312 204 9295 - 9579 - 9927 - 9929 - 9931 - 9932 - 9936 - 9937 - 9939 - 9962 - 9976

Faks : +90 312 204 8633

SARILIOĞAN
ENDÜSTRİYEL MÜHÜR
Mehmet Sarıoğlu
Sarıoğlu Mahallesi 2176. Sokak No:63 06530 Çankaya, ANKARA
Tic. Sic. No: 27941
Pendik Y.D. : 312 204 25960 Pendik-İSTANBUL

B KISMI- TERİMLER VE KAVRAMLAR

B-1 TERİMLER VE KAVRAMLAR

1. Başvuruyu aktif olarak destekleyen yerli üretici: Başvuru formunun "Zararın Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali" ana başlıklı "I" kısmında yer alan I-4 bölümüne ait tabloları doldurarak ve bu bölümde talep edilen diğer evrakı eksiksiz biçimde ekleyerek başvuruyu destekleyen yerli üreticiyi ifade etmektedir.
2. Başvuruyu pasif olarak destekleyen yerli üretici: Zarar inceleme dönemine ait belirli ekonomik göstergeleri başvuru destek dilekçesinde yer vererek başvuruyu desteklediğini ortaya koyan yerli üreticiyi ifade etmektedir.
3. Benzer Ürün: Dampinge veya sübvansiyona konu mal ile aynı özellikleri taşıyan bir mal, böyle bir malın bulunmaması halinde ise benzer özellikleri taşıyan maldır. Genel olarak yerli üretici tarafından imal edilip satılan ürünü ifade etmektedir.
4. Başvuruya Konu Ürün: Nihai gözden geçirme soruşturması başvurusuna konu olan önleme tabi ülkelerden ithal edilen maldır.
5. Üretim miktarı ve değeri: Benzer ürünün/başvuruya konu ürünün üretim miktarı ve stok kayıtlarında yer alan üretim miktarının sınai maliyet değeridir.
6. Yurt içi Satışlar: Benzer ürünün yurt içi satışlarından, indirimlerin ve satışlardan iadelerin düşüldüğü net satış miktarı ve değeridir.
7. Yurt dışı Satışlar: Benzer ürünün yurt dışı satışlarından, indirimlerin ve satışlardan iadelerin düşüldüğü net satış miktarı ve değeridir.
8. Şirket İçi Transfer ve Dikey Kullanım: Şirketin bir bölümünden veya fabrikasından firma bünyesinde kullanılmak üzere başka bir bölümüne aktarılan sadece başvuru konusu ürünün miktar ve değeridir. Örneğin firmanın fabrikasında üretilen kumaşın firmanın konfeksiyon bölümüne aktarılan kısmının miktarı ve değeridir. Aktarmada kullanılan transfer fiyatının belirlenme esası da açıklanmalıdır.
9. Satılan Malların Sınai Maliyeti: Benzer ürünün yurt içi ve yurt dışı satışlarına ait sınai maliyet değeridir. Eğer firmanız satılan mamuller maliyeti tablosu kullanıyorsa, bu tablo kullanılmalıdır. Kullanmıyorsa, öncelikle firmanın 152 mamul mallar hesabına yıl içinde aktarılan başvuru konusu ürünün değer ve miktarından birim sınai maliyeti bulunmalıdır. Bunun için maliyet hesaplarından 710 Direkt İlk Madde Malzeme, 720 Direkt İşçilik ve 730 Genel Üretim Giderleri Toplamı da kullanılabilir. Birim sınai maliyet kullanılarak başvuru konusu ürünün istenen toplam sınai maliyeti hesaplanacaktır. İç piyasa ve ihracat için üretilen ürün tipleri maliyet açısından önemli ölçüde farklılık arz ediyorsa, sınai maliyet yurt içi ve yurt dışı satışlar için ayrı ayrı verilmelidir.
10. Faaliyet gideri: Faaliyet gideri, Gelir Tablosunda yer alan 630 Araştırma ve Geliştirme, 631 Pazarlama ve Satış Giderleri ve 632 Genel Yönetim Giderleri hesaplarının toplamıdır. Bu değerler ayrıca, 750, 760 ve 770 kodlu maliyet hesaplarından da kontrol edilmelidir. Faaliyet gideri sadece başvuru konusu ürün için ciro bazlı olarak hesaplanarak bulunan değerdir. İç piyasa ve ihracat için üretilen ürün tipleri, maliyet açısından önemli ölçüde farklılık arz ediyorsa, faaliyet gideri yurt içi ve yurt dışı satışlar için ayrı ayrı verilmelidir.
11. Finansman Giderleri: Finansman giderleri, Gelir Tablosunda yer alan 660 Kısa Vadeli Borçlanma Giderleri ile 661 Uzun Vadeli Borçlanma Giderleri toplamıdır. Bu değerler ayrıca, 780 kodlu maliyet hesaplarından da kontrol edilmelidir. Finansman gideri, sadece başvuru/soruşturma konusu ürün için ciro bazlı olarak hesaplanarak bulunan değerdir. Firmanın faiz gelirleri var ise net finansman değerini bulmak için bu miktar düşülmelidir. Firmanın yatırımları sebebiyle finansman gideri oluşmuş ise, yatırımlardan kaynaklanan bu miktar direkt olarak yatırım yapılan ürün için ayrılmalı, kalan kısım ciro bazlı dağıtılmalıdır. Hesaplamaya

ilişkin açıklama dipnot olarak eklenmelidir. İç piyasa ve ihraç için üretilen ürün tipleri maliyet açısından önemli ölçüde farklılık arz ediyorsa, finansman gideri yurt içi ve yurt dışı satışlar için ayrı ayrı verilmelidir.

12. Satılan Malların Ticari Maliyeti: Satılan mallar için sınai maliyet ile faaliyet ve net finansman giderlerinin toplamıdır.
13. Yurt içi Satışlardan Ürün Karı: Benzer ürünün yurt içi satış gelirinden ticari maliyetin düşülmesi ile elde edilen kardır.
14. Yurt dışı Satışlardan Ürün Karı: Benzer ürünün yurt dışı satış gelirinden ticari maliyetin düşülmesi ile elde edilen kardır.
15. Toplam Satışlardan Ürün Karı: Benzer ürünün yurt içi satış geliri ile yurt dışı satış geliri toplamından ticari maliyetin düşülmesi ile elde edilen kardır.
16. Dönem Sonu Stoklar: Benzer ürünün dönem sonu stok miktarıdır. Önceki dönem stok miktarı + cari dönem üretim - cari dönem yurt içi ve yurt dışı net satışları - şirket içi transferler formülü ile tutarlı olmalıdır. Tutarsızlık var ise gerekçesi dipnotta açıklanmalıdır.
17. Stok Çevrim Hızı: Toplam satış miktarının dönem sonu stok miktarına bölünmesi ile bulunan ve stokların yıl içinde kaç defa çevrildiğini gösteren rakamdır.
18. Kapasite ve Kapasite Kullanım Oranı (KKO): Firmanın benzer ürününde yıllık üretim kapasitesidir. KKO ise (üretim miktarı / kapasite) formülü ile bulunur.
19. İstihdam: Firmanın benzer ürünün üretiminde direkt olarak çalıştırdığı işçi ile idari personel sayısıdır. İdari personel sayısı bulunurken bu ürüne düşen ortalama kişi sayısı hesaplanmalıdır.
20. Verimlilik: Üretimde çalışan bir kişinin yıllık üretim miktarıdır. (üretim miktarı / direkt işçi sayısı) formülü ile hesaplanır.
21. Ürün Amortismanı: Ürün amortismanı başvuru konusu üründen elde edilen nakit akışı hesabında kullanılmaktadır. Başvuru konusu ürün için direkt olarak amortisman kaydı tutuluyorsa bu veriler sağlanmalıdır. Şayet bu kayıt tutulmuyorsa, ürün amortismanı, firma amortisman toplamının ilgili ürüne ciro bazlı dağıtılması ile bulunur.
22. Ürün Nakit Akışı: Benzer ürünün satış değerinden üretim maliyetinin çıkarılması ve ürün amortisman değeri ile toplamından stok değer artışının düşürülmesi veya stok değer azalışının eklenmesi ile bulunur.
23. Aylık Brüt İşçi Ücreti: Üretimde çalışan işçiler için ödenen aylık ikramiye, SSK primleri dâhil giydirilmiş ortalama ücrettir.
24. Firma Tevsi Yatırımları: Firmanın üretim kapasitesini arttırmak için yapmış olduğu yatırımların toplamıdır.
25. Firma Yenileme Yatırımları: Firmanın üretim tesislerini yenilemek için yapmış olduğu yatırımların toplamıdır.
26. Firma Amortisman Toplamı: Firmanın bütün amortisman giderleri toplamıdır.
27. Brüt Satış Kârı / Zararı = Net Satışlar – Satışların Maliyeti (Gelir-Gider Tablosu'ndan elde edilebilir.)
28. Brüt Kâr / Zarar Oranı = Brüt Satış Kârı (Zararı) / Net Satışlar (Gelir-Gider Tablosu'ndan elde edilebilir.)
29. Faaliyet Kârı / Zararı = Brüt Satış Kârı (Zararı) – Faaliyet Giderleri (Gelir-Gider Tablosu'ndan elde edilebilir.)

30. Faaliyet Kârı / Zararı Oranı = Faaliyet Kârı (Zararı) / Net Satışlar
31. Olağan Kâr / Zarar = Faaliyet Kârı (Zararı) + Diğer Faaliyetlerinden Olağan Gelir ve Kârlar - Diğer Faaliyetlerinden Olağan Gider ve Zararlar - Finansman Giderleri
32. Dönem Kârı / Zararı = Olağan Kâr (Zarar) + Olağandışı Gelir ve Kârlar - Olağandışı Gider ve Zararlar
33. Dönem Net Kârı / Zararı = Dönem Kârı (Zararı) - Vergi ve Diğer Yasal Yükümlülük Karşılıkları
34. Net Kâr Oranı = (Dönem Net Kârı / Net Satışlar)*100
35. Kâr/Öz sermaye % : (Olağan Kâr (Zarar) / Firma Öz sermayesi)*100
36. Firma Aktif Toplamı: Firma bilançosunda yer alan aktiflerin toplamıdır. Aktif toplam nazım hesaplarını içermez. Başvuruya konu ürün için aktifler ayrıştırılabiliyorsa ayrıca bu veriler sunulmalıdır.
37. Firma Öz sermayesi: Firmanın bilançosunda yer alan öz kaynaklar toplamıdır.
38. Firma Net Satış Toplamı: Firmanın bütün ürünlerini kapsayan gelir tablosunda yer alan net satışları toplamıdır.
39. Fiyat Kırılması (Price Undercutting): Başvuruya konu ürünün Türkiye pazarına giriş fiyatlarının yerli üretim dalının fiyatlarının ne kadar altında kaldığını gösterir.
40. Fiyat Baskısı (Price Depression): Fiyat baskısı, başvuruya konu ürünün ithalat fiyatlarının Türkiye piyasasında yerli üretim dalının olması gereken satış fiyatının yüzde olarak ne kadar altında kaldığını göstermektedir.
41. Fiyat Bastırılması (Price Suppression): Yerli üretim dalının başvuruya konu ürünün ithalat sebebiyle artan maliyetlerini fiyata yansıtamaması veya maliyetlerden daha az oranda yansıtabilmesi veya maliyetler aynı kalırken fiyatının yıpranması sonucunda kar oranının azalması ya da maliyet-fiyat oranının yükselmesidir.
42. Zarar: Dampingli veya sübvansiyonlu ithalatın üretim dalı üzerindeki etkisini gösterir. Bir üretim dalında maddi zarar, maddi zarar tehdidi veya bir üretim dalının kurulmasının fiziki olarak gecikmesi zarar olarak kabul edilir.

SARDOĞAN
ENDÜSTRİYEL VE TİCARET
MÜHÜRÜ
Sanayi Bakanlığı
Ticaret Bakanlığı
Ticaret Bakanlığı
Pencik Y.D. 154 28000 Pencik-İSTANBUL

C KISMI- BAŞVURU SAHİBİ YERLİ ÜRETİCİ FİRMA

C- 1 GENEL

1. Firma bilgileri:

Firma Unvanı : Sardoğan End. Ve Tic. Mehmet Sardoğan
Adres : Sanayi Mah. Çetin Sk. No:19 Pendik / İstanbul
Telefon : 0216 378 47 40
Faks : 0216 378 47 45
KEP Adresi : mehmet.sardogan@hso1.kep.tr
E-posta : ****@sardogan.com.tr
İnternet adresi : : www.sardogan.com.tr

2. Firmada konuyla ilgili yetkili kişinin bilgileri:

Adı Soyadı : : **** **
Unvan : ***
Adres : Sanayi Mah. Çetin Sk. No:19 Pendik / İstanbul
İş Telefonu : 0216 378 47 40
Cep Telefonu : ****
Faks : 0216 378 47 45
E-posta : ****@sardogan.com.tr

3. Firmanız bu konularda bir temsilci ile çalışıyorsa, söz konusu kişiye ait bilgiler:

Adı Soyadı :
Unvan :
Adres :
İş Telefonu :
Cep Telefonu :
Faks :
E-posta :

Başvurunun temsilci vasıtasıyla iletilmesi halinde başvuru evrakına, yetki belgesinin ve yetki belgesini imzalayan başvuru sahibi firma yetkilisinin temsilci atamaya yetkili olduğunu tevsik eden güncel tarihli belge veya belgelerin eklenmesi gerekmektedir.

Bu yükümlülüğün yerine getirilmemesi halinde tüm yazılı ve sözlü iletişim, söz konusu eksiklik tamamlanıncaya kadar, yalnızca başvuru sahibi firma ile tesis edilecektir.

SARDOĞAN
ENDÜSTRİYEL TİCARET
Mehmet Sardoğan
Sanayi Mah. Çetin Sk. No:19 Pendik / İstanbul
T:0216 378 47 40
F:0216 378 47 45

4. Firmanızı bu konularda temsil etmek üzere yetkilendirilmiş hukuk müşaviri veya mali müşavir varsa isim ve adres bilgileri (temsil veya yetki belgesi eklenmelidir):

5. Hissedarlarınız ve payları:

6. Firmanızın kısa tarihçesi:

Firmamız 1977 yılında Boru Eklleme Parçalarını üretmek için Mehmet Sardoğan tarafından kurulmuştur. Kuruluşundan bu zamana kadar, sürekli yatırımlar ve AR-GE çalışmaları sayesinde kaynakla birleştirilebilen boru bağlantı parçaları sektöründe ülkemizin en büyük üreticisi olmayı başarmıştır. Halen 150 personelle ve ülkemizin her bölgesine yayılmış geniş bayi ağı ile ülkemize ayrıca Avrupa'dan Türkiye Cumhuriyet'lerine kadar bir çok ülkeye ihracat yaparak hizmet sunmaktadır. Ayrıca 2007 yılında ülkemizde üretimi olmayan çelik çekme boru adı verilen ürün için yatırıma başlayan 2009 yılında da deneme üretimlerini gerçekleştiren firmamız, 2011 yılından itibaren de dış çapları 60 mm başlayarak 168 mm ye kadar olan boruların üretimine başlamıştır. Savunma sanayinden, maden, otomobil, elektrik santrelleri vb gibi ülke için elzem sayılacak sektörlerde yoğun biçimde kullanılan bu ürünün halen tek üreticisi konumundaki firmamız ülkemizin bu alandaki dışa bağımlılığına da son vermiştir.

7. Firmanızın faaliyet sahası ve imalatını ve/veya ticaretini yaptığı ürünler:

Firmamızın üretmiş olduğu ürünler üç ana gruptan oluşmaktadır.

- Kaynakla birleştirilebilen boru bağlantı parçaları (Dirsek, Kep, Te, Redüksiyon)
- Flanşlar
- Dikişsiz çelik çekme boru

8. Firmanızın iç hiyerarşik ve kurumsal yapısını şema yardımıyla gösteriniz. Söz konusu şemada firmanızın, gerek yurt içi gerekse yurt dışı piyasalarda faaliyet gösteren soruşturma konusu ürünün üretim, pazarlama, satış ve dağıtımıyla ilgili tüm birimlerinin yer alması gerekmektedir.

Firmamızın iç hiyerarşik yapısını gösterir tablo Ek-1'de tarafınıza sunulmuştur

9. Benzer ürünün imalat ve satışındaki ortaklıklarınızı (hammadde tedarik eden, ilgili ürünü girdi olarak kullanan veya dâhili ve harici ticaretini yapan bağlı veya ortak şirketleriniz), iştigal alanlarını belirtmek suretiyle listeleyiniz.

Firmamızın şikayet konusu ürün pazarında faaliyet gösteren ortak veya bağlı bir şirketi bulunmamaktadır.

10. Firmanızın varsa son üç yıla ait faaliyet veya yıllık yayınlanmış raporlarını ekleyiniz (bağlı olunan holding varsa ve raporlar konsolide olarak hazırlanıyorsa holdingin de faaliyet raporları tedarik edilebilir).

Firmamıza ait 2018-2019-2020 Yıllarına ait bilanço, gelir tablosu Ek-2 de tarafınıza sunulmuştur

11. Firmanızın üretim, stok, maliyet ve satış bilgilerinin nerede tutulduğunu belirtiniz.

Firmamıza ait üretim, stok, maliyet ve satış bilgileri firma bünyesinde tutulmaktadır.

12. Maliyet, satış ve diğer mali tabloların hazırlanmasında kullanmakta olduğunuz muhasebe programı veya programları hakkında kısaca bilgi veriniz (Hangi program hangi bilgi için kullanılıyor?).

Firmamız satış ve tabloları hazırlamak için ETA SQL adlı paket ticari programı kullanmaktadır.

D KISMI- YERLİ ÜRETİM DALI

Yerli üretim dalı, benzer malın Türkiye'deki tüm üreticilerini veya bu malın Türkiye üretiminin önemli bir bölümünü gerçekleştiren üreticileri ifade eder.

Başvuruda bulunacak yerli üreticilerin Yönetmeliğin 17 ila 20 nci maddeleri çerçevesinde aşağıda sayılan yeterlilikleri **birlikte** sağlamaları gerekmektedir:

- Başvuruda Bulunma Yeterliliği:** Tamamlanmış son mali yıl itibarıyla **Türkiye toplam benzer ürün üretiminin %25'inden fazlasını** gerçekleştiren yerli üretici veya üreticilerin başvuruda bulunma hakları mevcuttur. Başvuruda bulunma yeterliliğinin değerlendirilmesinde başvuru sahibi yerli üretici veya üreticilerin, başvuruyu aktif ve pasif olarak destekleyen yerli üretici veya üreticilerin ve Bakanlıkça Türkiye toplam benzer ürün imalatına yönelik tespit edilen diğer yerli üretici veya üreticilerin verileri dikkate alınır.
- Zarar İnceleme Yeterliliği:** Bu formu doldurarak başvurularını ileten yerli üretici veya üreticiler ile başvuruyu aktif olarak destekleyen yerli üretici veya üreticilerin, Türkiye toplam benzer ürün üretiminin tamamını veya önemli bir bölümünü gerçekleştirdiklerini tevsik etmeleri gerekmektedir. Üretici sayısının çok fazla olduğu dağınık sanayilerde başvuruya destek veya muhalefet seviyelerinin tespitine ilişkin kararlar istisna teşkil etmek üzere söz konusu yeterlilik eşiği, Türkiye toplam benzer ürün üretiminin %50'sinden az olamaz. Başvuruyu aktif olarak destekleyen yerli üretici veya üreticilerin destek dilekçelerine başvuru formunun "Zararın Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali" ana başlıklı "I" kısmında yer alan I-4 bölümüne ait tabloları ve bu bölümde talep edilen diğer evrakı eksiksiz biçimde eklemeleri gerekmektedir.

Başvuruya karşı çıkan üreticilerin mevcut olması halinde, başvuruda bulunan ve başvuruyu aktif olarak destekleyen üretici veya üreticilerin toplam benzer mal üretiminin; başvuruda bulunan ve başvuruyu aktif olarak destekleyen üretici veya üreticiler ile başvuruya karşı çıkan üretici veya üreticilerin toplam benzer ürün üretiminin %50'sinden fazla olması gerekmektedir.

Başvuruda bulunma veya zarar inceleme yeterliliklerinin sağlanmaması halinde başvuruya yönelik inceleme Yönetmeliğin 19 uncu maddesinin beşinci fıkrası çerçevesinde sonlandırılır.

Soruşturma esnasında başvuru sahibi yerli üreticilerin yerli üretim dalını temsili haiz olmadığına ilişkin bilgilere ulaşılması halinde soruşturmanın önlemsiz olarak kapatılmasını da içeren hukuki sonuçların değerlendirmeye alınması söz konusu olabilmektedir. Bu nedenle, yerli üretim dalı hakkında detaylı bilgi edinmek amacıyla sektörel değerlendirme yapılması gerekmektedir. Söz konusu değerlendirmede, desteğini aramadığınız veya almadığınız firmalara ilişkin bilgiler de büyük önem taşımaktadır.

D-1 GENEL

- Ayrı başvuru formu doldurmak suretiyle başvuruda bulunan veya bulunacak diğer yerli üreticilerin unvan, adres, telefon, faks, KEP adresi, e-posta adresi ve internet adresi bilgilerini yazınız.

Firmamız dikişsiz çelik çekme adlı ürünün ülkemizdeki yerleşik tek üreticisidir

- Varsa başvuruyu destekleyen ancak başvuruda bulunmayacak diğer yerli üreticilerin unvan, adres, telefon, faks, KEP adresi, e-posta adresi ve internet adresi bilgilerini yazınız.

Şikayeti destekleyecek başka yerli üretici yoktur.

- Bilinen diğer yerli üreticilerin unvan ve adreslerini belirtiniz (Başvuruda bulunan veya başvuruyu destekleyen üreticiler dışındaki üreticiler).

Şu an için Ülkemizin tek üreticisi firmamızdır

SANİTİZAN
ENDÜSTRİYEL
Makine ve Cihaz Sanayi
Genel Müdürlüğü
Tic. Sic. No: 278400
Kurum V.D. 2007/744
Pazarcık/İSTANBUL

4. İlgili üretim dalındaki meslek kuruluşlarının (üretici birliği, dernek vb.) varsa unvan, adres, telefon, faks, KEP adresi, e-posta adresi ve internet adresi bilgilerini belirtiniz. Söz konusu meslek kuruluşlarına üye olan firmaların isim ve unvanları ile üyelerin toplam Türkiye üretimi içindeki payı hakkında bilgi veriniz.

Şikayete konu üründe meslek kuruluşu bulunmamaktadır.

D-2 BAŞVURUNUN TEMSİL NİTELİĞİ

1. Başvurunun temsil niteliği (çok sayıda üretici olduğu durumlarda aşağıdaki tablo bilindiği ölçüde ve ortak cevaplanmalıdır):

Tablo D-2.1 Başvurunun Temsil Niteliği ¹		Son tamamlanmış mali yıl içinde benzer ürün üretim miktarı (kg)	Türkiye toplam benzer ürün üretimi içindeki payı (%)
Firmanız		*** **	***
Başvuruda bulunan/aktif destekleyen üreticiler	Üretici Unvanı		
	Üretici Unvanı		
Başvuruyu pasif olarak destekleyen üreticiler	Üretici Unvanı		
	Üretici Unvanı		
Diğer üreticiler	Üretici Unvanı		
	Üretici Unvanı		
Toplam Türkiye üretimi		*** **	100%

: Firmanız ile başvuruda bulunan veya aktif destekleyen üreticilerin Türkiye toplam benzer ürün üretimi içindeki payının %50'nin üzerinde olması gerekmektedir.

Firmamız ülkemizin tek yerli üreticisi konumundadır.

D-3 BAŞVURUYA KONU ÜLKE(LER)DEN VEYA DİĞER ÜLKELERDEN İTHALAT

1. Firmanız veya ortakları başvuru konusu ürünün aynı zamanda ithalatını yapıyorsa, menşe ülkesini belirtmek suretiyle son üç yıldaki ithalat miktar ve değerini tablo halinde gösteriniz ve ithalatınızın nedenlerini açıklayınız:

Tablo D-3.1 Firma İthalatı ¹										
Ülke Grupları	Ülkeler	Ürün Tipi ve Özellikleri	Cari Yıl-3		Cari Yıl-2		Cari Yıl-1		Cari Dönem (3/6/9 Ay) ²	
			Miktar	Değer	Miktar	Değer	Miktar	Değer	Miktar	Değer
Başvuru Konusu	A Ülkesi									
	B Ülkesi									
	... Ülkesi									
Diğer Ülkeler	C Ülkesi									
	D Ülkesi									
	... Ülkesi									

¹: Miktar ölçüsünü ve para birimini belirtiniz.

2. Başvuru formunda yer alan cari dönem, başvuru yapılan yıldaki çeyreklik dönemdir. Örneğin, 2. ayda yapılan başvuru için bir önceki cari yılın tamamını, 7. ayda yapılan bir başvuru için ise başvuru yapılan yıldaki 6 aylık dönemi kullanınız.

Firmamız ilgili ürünün ithalatını yapmamaktadır

D-4 BAŞVURUYA KONU ÜRÜN PAZARI HAKKINDA BİLGİ

1. Başvuru konusu üründe/benzer üründe Türkiye pazarının büyüklüğü ve yapısı hakkında bilgi veriniz. Piyasadaki talep belirli ürün tiplerinde yoğunlaşıyor mu? Yoğunlaşıyorsa nedenlerini belirtiniz.

Şikayet konusu ürünün yıllık toplam tüketim miktarı yaklaşık 150 ile 200 bin ton parasal değeri ise 150 ile 250 milyon ABD doları civarı rakamlardır.

Ülkemizde firmamızdan başka yerli üretici bulunmadığından ve de firmamızın üretim rakamlarının ithalat rakamlarına göre çok az kaldığından ihtiyacın büyük çoğunluğu ithalat yoluyla karşılanmaktadır.

Bu sebeple pazarın tamamında ithal ürünler hakimdir.

Piyasada demir ve alaşımsız çelikten üretilmiş olan ürünler alaşımlı çeliğe oranla, daha ucuz olmasından dolayı daha yoğun tüketilmektedir. Bu sebeple alaşımsız çelikten üretilen ürün tiplerinde daha yoğun haksız rekabetle karşı karşıya kalınmaktadır.

2. Başvuruya konu üründe dünyada büyük ihracatçı olan ülkeleri belirtiniz. Bu ülkelerin neden ön plana çıktığı hakkında bilgi veriniz (Üretim hacmi, ürün kalitesi, fiyatları, teknolojileri vb. yönünden).

Ürünün Dünya piyasasındaki en büyük ihracatçısı Çin Halk Cumhuriyeti olup, en büyük tercih sebebi düşük fiyatlarla satılıyor olmasıdır. Bu sebeple diğer bir çok ülke Çin Halk Cumhuriyeti'nden ihraç edilen ürünlere kota, sübvansiyon ve anti damping önlemleri gibi önlemler alarak yerli üreticileri koruma yoluna gitmişlerdir.

3. Benzer ürünün firmanız dışında kalan yerli üreticilerinin üretim miktarı, teknolojisi ve pazardan aldığı pay hakkında bilgi veriniz.

Şikayet konusu ürünün firmamızdan başka yerli üreticisi bulunmamaktadır.

4. Başvuruya konu ürünün ithalatçıları ve ne amaçla ithalat yaptıkları hakkında bilgi veriniz.

Ülkemizde şikayete konu ürünün bir çok ithalatçısı bulunmakla birlikte piyasada en fazla bilinen firmalardan beş tanesini aşağıda sıralayabiliriz.

**** * . A.Ş.

**** * . A.Ş.

**** * . ŞTİ.

**** * . A.Ş.

**** * . A.Ş.

Firmamızın bu ürünü üretmeye başladığı 2009 yılına kadar ülkemizde bu ürünün üretimi hiç yoktur. Ülkemiz ihtiyacını karşılayabilmek için ithalatçı firmalar bu boşluğu doldurmuşlardır.

5. Başvuruya konu ürünün/benzer ürünün nerelerde kullanıldığı ve kullanıcıları hakkında bilgi veriniz.

Çelik çekme boru adı verilen ürün bir çok sektörde kullanılmakta olup genel itibarı ile basınçlı tesisat ve makineler ana kullanım alanlarıdır.

Makine imalatı, kritik ve can güvenliğinin öne çıktığı otomotiv sanayinde ve diğer parça ve ekipmanların üretiminde, Kazanlar, tanklar ve basınçlı gaz tüplerinin üretiminde. Yüksek basınç, aşınma ve darbeli yükler altında çalışması gereken hatlar kullanım alanlarıdır. Sektör olarak kullanıldıkları yerler ise makine sanayi; maden sanayi; inşaat sanayi; gemi sanayi, otomotiv sanayi, savunma sanayi enerji gibi sektörlerde ara girdi olarak çok yaygın bir kullanım alanı bulunmaktadır.

6. Başvuru konusu ürünü üretmekle birlikte doğrudan ya da dolaylı olarak başvuruya konu ürünün ithalatını yapan başka firmalar var mıdır? Varsa bu firmaların unvanları ile birlikte ithalatı doğrudan kendilerinin mi yoksa dolaylı bir şekilde mi yaptıklarına dair bilgi veriniz. Dolaylı olarak ithalat yapan firmalar varsa, bu firmalara gelen malları direkt olarak ithal eden firmaların unvanlarını belirtiniz.

Çelik çekme borunun ülkemizde firmamızdan başka üreticisi bulunmamaktadır.

SARILAN
ENDÜSTRİ TİCARET
M.Ş.Ş.İ.
Genel Müdürlük
Tic. Sic. No: 27840
Fon: 0212 378 4000
Pnö. 0212 378 4000

E KISMI- BAŞVURUYA KONU ÜRÜN VE BENZER ÜRÜN

E-1 BAŞVURU KONUSU ÜRÜN/BENZER ÜRÜN TANIMI VE ÖZELLİKLERİ

1. Başvuruya konu ürünün gümrük tarife istatistik pozisyonunu (GTİP) yazınız:

GTİP	AÇIKLAMASI
7304191000111	Gaz/petrol boru hatlarında kullanılan diğer ince ve kalın boru (dış çapı: <73 mm)
730419100012	Gaz/petrol boru hatlarında kullanılan diğer ince ve kalın boru (dış çapı: <73 mm, >168,3mm)
730431201000	Demir/çelikten soğuk çekilmiş/haddelenmiş hassas boru, havacılık&gaz, sıvı naklinde
730431209000	Demir/çelikten soğuk çekilmiş/haddelenmiş hassas boru, diğer kullanımlar için
730431801000	Demir/çelikten soğuk çekilmiş/haddelenmiş diğer boru, havacılık&gaz, sıvı naklinde
730431809000	Demir/çelikten soğuk çekilmiş/haddelenmiş diğer boru, diğer kullanımlar için
730439100000	Demir/alaşımsız çelikten işlenmemiş, düz, et kalınlığı aynı olan ince, kalın borular
730439921000	Demir/alaşımsız çelikten boru ve profil; dış çapı 168, 3 mm'i > (sivil hava taşıtları, gaz/sıvı naklinde kullanılan)
730439929000	Demir/alaşımsız çelikten boru ve profil; dış çapı 168, 3 mm'i > (diğerleri)
730451120000	Alaşımlı çelikten boru (soğuk haddeli, uzun=<0, 5m; %0, 9<c<%1, 15; %0, 5<cr<%2; mo=<%0, 5)
730451811000	Alaşımlı çelikten boru (soğuk haddeli, hassas, havacılık&gaz, sıvı naklinde)
730451819000	Alaşımlı çelikten boru (soğuk haddeli, hassas, diğer kullanımlar için)
730451891000	Alaşımlı çelikten boru (soğuk haddeli, diğer, havacılık&gaz, sıvı naklinde)
730451899000	Alaşımlı çelikten boru (soğuk haddeli, diğer, diğer kullanımlar için)
730459100000	Alaşımlı çelikten kesiti daire boru; işlenmemiş, düz, et kalınlığı her yerde aynı
730459320000	Uzunlukları 0,5 metreyi geçmeyenler
730459380000	Uzunlukları 0,5 metreyi geçenler
730459929000	Alaşımlı çelikten kesiti daire boru; dış çapı=<168, 3 mm. diğer kullanımlar için
730490001000	Demir/çelikten diğer boru, profiller; havacılık&gaz, sıvı naklinde
730490009000	Demir/çelikten diğer boru, profiller; diğer &gaz, diğer kullanımlar için

2. Başvuruya konu ürünün ve benzer ürünün adı, tanımı ve kullanım alanlarını açıklayınız:

Şikayete konu ürün piyasada dikişsiz çelik çekme boru olarak bilinmektedir.

Tanımı: Çelik malzemeden, kaynak edilmeden sıcak haddeme, sıcak presleme (ekstrüzyon dahil) sonra da sıcak veya soğuk çekme yoluyla ebatlandırılan borulardır.

Dikişsiz borunun tipik kullanım uygulamaları kazan borusu, petrol ve gaz endüstrileri otomotiv, maden, savunma sanayi, gemi sanayi vb sektörler olup iletim hattında basınç bulunan tüm hatlar kullanım alanlarına girmektedir.

3. Benzer ürünün teknik özellikleri hakkında bilgi veriniz. Örneğin başvuru konusu ürün sentetik filametten dokunmuş bir kumaş ise ürünün teknik tanımı kullanılan %66 polyester, %30 yün, %4 likra gibi girdinin miktarını ve yüzdesini, atkı ve çözgü sayısını, gram/m²'sini, boyalı olup olmadığını vb içermelidir. Bunun dışında ürünü tanımayı sağlayıcı, maliyet yapısını etkileyici diğer teknik özellikler varsa bunları da belirtiniz.

2. Firmanız tarafından kullanılan üretim teknolojisi ile başvuru konusu ülke(ler)de kullanılan üretim teknolojisi arasında farklılık varsa bilindiği ölçüde açıklayınız.

Firmamızın üretim teknolojisi olan Mannesman Metodu şikayet konusu ürün için tüm dünyada kullanılan en son teknolojidir. Şikayet konusu ülkelerde de bu teknoloji kullanılmaktadır.

3. Ürün üretiminde kullanılan başlıca hammadde ve diğer girdileri yazınız. Bu girdilerin nerelerden (yurt içi veya yurt dışı) temin edildiğini ve tercih sebebini belirtiniz.

Şikayet konusu ürünün hammaddesi sürekli dökümden elde edilmiş veya haddelenmiş vakumlu yuvarlak çelik kütüktür. Firmamız haddelenmiş vakumlu yuvarlak çelik kütük malzemesini yurt içinden HASÇELİK SAN VE TİC A.Ş. ve ASİL ÇELİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş. den sürekli dökümden elde edilmiş yuvarlak çelik kütük malzemesini ise yurtdışından Interpipe Ukrayna firmasından temin etmektedir.

Üretim sürecinin diğer önemli girdileri ise hammaddeye ve ürüne şekil vermek için kullanılan doğalgaz ve elektrik enerjisi ile birlikte personel giderleridir.

4. Önlemin yürürlüğe girmesinden bugüne kadar geçen 5 yıllık sürede gerçekleştirdiğiniz teknolojik yenilik ve gelişme varsa belirtiniz.

Önlemin yürürlüğü girmesinin ardından firmamız mevcut kapasiteye artırmak maksadıyla yeni bir üretim hattı daha kurmak için yatırımlarına başlamıştır.

5. Aynı teknoloji ve aynı üretim bandında (gerekli değişiklikler yapılarak) önlem konusu ürün dışında farklı ürünlerin üretilmesi mümkün müdür? Eğer bu mümkün ise, önlem süresince aynı üretim bandında üretilen önlem konusu ürünün payında nasıl bir değişiklik olmuştur? Belirtiniz.

Aynı üretim bandında dikişsiz çelik çekme boru adlı üründen başka bir ürün üretilmesi mümkün değildir.

E-3 HAKSIZ REKABET YAŞANAN ÜRÜN TİPLERİ

1. Firmanızca üretilen başvuru kapsamındaki ürünlerin tamamını temel gruplar veya tipler itibariyle aşağıdaki tabloda listeleyiniz ve ayrıca haksız rekabetin en yoğun hissedildiği tipleri "X" ile işaretleyiniz:

Tablo E-3.1 Haksız Rekabet Yaşanan Ürün Tipleri

Ürün/tip kodu ve ismi	Ürün/tip teknik özellikleri	Ürün/tip kullanım alanları	Haksız rekabet yaşanan tipler
Dikişsiz çelik çekme boru	Alaşımlı veya alaşımsız çelikten Dış çapı 168,3 mm ye kadar olanlar	Basınçlı gaz-sıvı-buhar naklinde kullanıma uygun	Tamamı

2. Önlem konusu ülke(ler)den ithal edilen başvuru konusu ürünün tipleri arasında firmanızca üretilmeyen tipler varsa belirtiniz ve üretilmeme nedenlerini açıklayınız.

Firmamız şikayete konu ürünün tüm tiplerini üretebilme kabiliyetine sahiptir. Fakat piyasadan yeterli derecede sipariş alamama veya fiyat tutturamama gibi nedenlerden dolayı piyasada en çok talep edilen çaplardaki ürünleri stoklarında bulundurmaya tercih etmektedir.

3. Önlem süresi içerisinde talepte ikame ürünlere doğru herhangi bir tercih söz konusu mudur? Eğer söz konusu ise sebeplerini belirtiniz.

Önlem süresi içinde ikame bir ürün yönünde tercih söz konusu değildir.

SARDOEN
ENDÜSTRİYEL TİCARET
Mühürü
Sanayi Mah. Çel. Fab. 3. Kat
T.C. 374 41 00000
Bakırçay 411 54 00000

E-4 ÜRÜNÜN DAĞITIM SİSTEMİ VE SATIŞ KANALLARI

1. Benzer ürünün ve başvuruya konu ürünün iç piyasadaki dağıtım kanallarını tarif ediniz. Örneğin; [üretici→distribütör→toptancı→endüstriyel son kullanıcı] veya [üretici→toptancı→tüketici] gibi.

Şikayete konu ürünün dağıtım kanalı, genel için aşağıdaki gibidir;

Üretici veya İthalatçı (Toptancı) » Toptancı » Endüstriyel kullanıcı

2. Doğrudan veya ilişkili firmanız/firmalarınız aracılığıyla yapılan satışlarınızda siparişin alınışından ilk bağımsız alıcıya satışın gerçekleşmesine ve malın teslimine kadar olan süreci anlatınız.

Firma ve ürün Tanıtımı İlgili müşterilere Stok ve fiyat bilgisi geçme » Teklif » Siparişin Kesinleşmesi » Stok Kontrolü (stokta varsa teslimat yok ise üretim)

3. Faturalama ve ödemenin ne şekilde yapıldığını anlatınız.

Ürünün teslim sırasında veya bir gün sonra faturalama yapılmaktadır. Satış şartlarına göre de vadesine göre tahsilat yapılmaktadır.

4. Değişik müşteri türlerine (toptancı, perakendeci, endüstriyel kullanıcı vs.) yapmış olduğunuz satış miktarını

Tablo E-4.4 Satışların Dağılımı					
Satış	Üretici	Distribütör	Toptancı	Endüstriyel Kullanıcı	Nihai Kullanıcı
Satış miktarı (Birim belirtiniz.)			*** **	*** **	
Satış değeri (TL)			*** **	*** **	
Ortalama birim fiyat (TL)			**	**	
Ciro içindeki pay (%)			**	**	

UYARI: Tabloyu son tamamlanmış mali yıl içindoldurunuz.

E-5 FİYAT TESPİTİ

1. Başvuruya konu üründe ve benzer üründe satış fiyatlarını etkileyen unsurları ayrıntılı olarak belirtiniz. Bu konuda, örneğin müşteri türüne (perakendeci, toptancı, nihai kullanıcı vs.) veya sipariş tutarına göre indirimler yapılıyorsa bu indirimlerin oranını, girdi ve taşıma (yurt içi, yurt dışı) maliyetlerinin fiyatlar üzerindeki etkisini belirtiniz.

Şikayet konusu ürünün fiyatını etkileyen ana etken hammadde fiyatlarıdır.

Hammadde temin edilirken yüksek tonajlarda sipariş verme zorunluluğu bulunduğundan belli bir miktarın altında kalan özel ölçü, talepleri karşılanamamaktadır. Bu sebeple piyasada en çok kullanılan ölçüleri stokta bulundurmak gerekmektedir. Bu durumda ürünün maliyetine stokta bulundurma maliyetleri de eklenmektedir. Firmamız bu ek maliyeti, en aza indirmek amacıyla yüksek miktarda alım yapan toptancılara, diğer müşterilere nazaran daha avantajlı fiyat ve alım koşulları sunarak aşmaya çalışmaktadır.

2. Benzer üründe piyasada oluşan makul kar oranı (ürünün sınai maliyeti/alış fiyatına eklenen kar oranı) ne kadardır?

SARDOĞAN
ENDÜSTRİYEL KULLANICI
Başvuru Formu
Tic. Sic. No: 27447
Tic. Sic. No: 27447
Tic. Sic. No: 27447

Şikayet konusu ürünün bulunduğu sektörde normal piyasa şartlarında %20 civarında karlılıkla çalışılmaktadır. Fakat firmamız şikayete konu üründe piyasaya girebilmek ve ithal ürünlerle rekabet edebilmek amacıyla maliyet fiyatlarında makul kar oranını uygulayarak satış fiyatlarını belirleyememekte maliyet fiyatlarına çok yakın fiyatlara ürün satmaktadır.

3. Fiyatlar, fiyat listeleri temelinde belirleniyorsa fiyat listesinin bir örneğini ekleyiniz. Müşteriye nihai fiyatın belirlenmesinde fiyat listesinin nasıl kullanıldığını açıklayınız.

Şikayet konusu üründe fiyat listesiyle satış yapılmamaktadır.

4. Fiyat listeleri kullanılmıyorsa, satış müzakereleri sırasında nasıl ve hangi temelde fiyatın belirlendiğini açıklayınız. Eğer satış temsilciniz standart bir sözleşme kullanıyorsa bir örneğini ekleyiniz.

Şikayet konusu üründe vadeli ve peşin fiyat olarak iki farklı şekilde teklif yapılarak satış yapılmaktadır. Bu fiyatlar demir fiyatlarındaki değişime bağlı olarak revize edilmektedir.

5. Eğer üçüncü ülke(ler)den başvuruya konu ürünü satın almışsanız, söz konusu ürünün yeniden satış fiyatının nasıl tespit edildiğini, firmanızca üretilen ürünlerin fiyat yapısı içerisinde söz konusu ürünlerin nasıl yer aldığını açıklayınız.

Şikayet konusu üründe firmamız üçüncü bir ülkeden satış amaçlı alım yapmamıştır.

6. Ürün yelpazesinde ortalama birim fiyatın değişmesine yol açabilecek önemli bir değişiklik olduysa açıklayınız.

Ürün değişik ebatlarda üretim yapılmakta et kalınlığına göre ince olan ürünlerin fiyatları diğer et kalınlığı yüksek borulara göre fiyatı bir miktar daha pahalı olmaktadır. Bunun nedeni üretim et kalınlığı düşük boruların üretim giderlerinin fazla maliyetli olmasından kaynaklanmaktadır. Tüm ürünler kg başına fiyatlandırılarak satılmaktadır.

7. Distribütörlük, acentelik, bayilik anlaşmanız/sözleşmeniz var ise söz konusu anlaşmanın/sözleşmenin bir örneğini ekleyiniz.

Distribütörlük, acentelik anlaşmanız veya sözleşmeniz yoktur.

8. Kısa ya da uzun dönemli sözleşme temelinde satışınız var ise söz konusu sözleşmenin bir örneğini ekleyiniz. Sözleşme hükümleri çerçevesinde aşağıdaki soruları cevaplayınız:

a) Sözleşmenin ortalama süresi ne kadardır?

b) Sözleşme süresince fiyatlar yeniden müzakere edilebilir mi?

c) Sözleşme; fiyatı, miktarı veya her ikisini belirliyor mu?

d) Sözleşmenin karşılanma veya karşılanmama şartları var mı?

Şikayet konusu ürün sözleşme bazlı satış yapılmamaktadır

9. Müşterilerinizi ve yıllık satış miktarınızı belirtiniz. Dampingle/Sübvansiyonlu ithalat nedeni ile müşteri kaybınız ya da belirli müşterilerinizde önemli miktarda satış kaybınız oldu ise dönemler itibariyle bahse konu müşterilerinize olan satışlarınızı listeleyiniz.

Firmamız ilgili ürünün ülkemizdeki pazarına 2011 yılında giriş yapmıştır.

Şu an için kapasitesinin sadece %**'sini kullanabilmekte olup dampingle ithalat nedeni ile müşteri edinmemekte ve satışlarını artıramamaktadır

10. Satış sonrası hizmetlerin (teknik destek, garanti vb.) her birini tarif ediniz, söz konusu hizmetlerin hangi koşullarda yerine getirildiğini ve nasıl fiyatlandırıldığını (satış fiyatının içinde mi yer alıyor yoksa ayrı mı fiyatlandırılıyor) belirtiniz. Satış sonrası hizmetin tüm müşteriler için aynı temelde geçerli olup olmadığını veya müşteriyle özel müzakere sonucunda belirlenip belirlenmediğini açıklayınız.

Firmamız ürettiği tüm ürünleri sertifikalı hammaddeden üretmekte olup satışını gerçekleştirdiği ürünlerin malzeme kalitesinden veya üretim hatasından kaynaklanan her türlü sorunda yerine yeni ürün veya para iadesi şeklinde sattığı ürüne garanti vermektedir.

11. Son 3 aylık dönemde en büyük müşterinize yaptığınız başvuru konusu ürün satışlarına ilişkin her ayın ilk haftasına yoksa ikinci haftasına ait fatura örneklerini ekleyiniz.

2020 yılı içinde ilgili üründe en fazla satış yapmış olduğumuz *** ***** ***** *** firmasına ait faturalar Ek-5 te sunulmuştur.

E-6 BENZER ÜRÜN

1. Firmanız tarafından üretilen ürün ile başvuruya konu ülke(ler) tarafından ya da diğer ülkeler tarafından ihraç edilen ürünün teknik ve fiziki özellikleri ile üretim metodu açısından benzerliklerini ve varsa farklılıklarını ayrıntılı olarak açıklayınız.

Firmamızın üretmiş olduğu ürün ile şikayet konusu ülkelerden ithal edilen ürün arasında teknik ve fiziki olarak farklılık yoktur.

2. Firmanız tarafından üretilen ürün ile ithal benzer ürün arasında kullanım alanları, dağıtım kanalları, müşteriler ve hitap ettiği pazarlar ile ikame edilebilirlik bakımından benzerlikleri ve varsa farklılıkları belirtiniz.

Şikayet konusu ülkelerden ithal edilen ürünler ile firmamızın üretmiş olduğu ürünlerin pazarları, dağıtım kanalları ve müşterileri aynıdır.

3. Firmanızca üretilmeyen ürün tipleri varsa belirtiniz. Bu tiplerin bildiğiniz diğer yerli üretici firmalarca üretimi varsa bu firmaların isimlerini belirtiniz.

Şikayete konu ürünün tüm tiplerini firmamız üretilme kabiliyetine sahiptir. Firmamız ürün çeşitliliğinin çok olmasından dolayı piyasada en fazla talep gören ürün çeşitlerini stok yapmakta olup siparişin yeter miktarda olmasına bağlı olarak istenilen ebatlarda üretim yapabilme imkanına sahiptir.

4. Başvuru edilen ülkelerden ithalatın yoğunlaştığı ürün tiplerini belirtiniz.

Çin Halk Cumhuriyeti dikişsiz çelik çekme boru adlı ürünün tüm tiplerinde piyasada hakim ihracatçı ülke konumundadır. Ancak alaşımsız çelikten üretilen ürünlerin tamamında çok yoğun haksız rekabetle karşılaşmaktayız.

5. Bu ürün tiplerinde ithalatın tercih edilmesinin fiyat yanında başka nedenleri varsa belirtiniz.

İlgili ülkeden ithal edilen ürünlerin tercih sebebi tamamıyla düşük fiyattan dolayıdır.

SARPAHAN
EKÜST
Mehmet
Sarıhan
Tic. Sic. No: 27340
Pazariçi V.D. 1331

F KISMI- BAŞVURU KONUSU ÜLKELER, İHRACATÇILAR VE İTHALATÇILAR

F-1 GENEL

1. Başvuru konusu ürünün menşe ülkeleri ve farklı ise ihracatçı ülkeleri:

Ürünün menşe ülkesi ve ihracatçı ülkesi Çin Halk Cumhuriyeti'dir.

2. Biliniyorsa başvuru konusu ürünün menşe/ihracatçı ülkedeki üreticileri, ihracatçıları ve bunların iletişim bilgileri (telefon, faks, adres ve internet sayfası):

Şikayete konu ürünün Çin Halk Cumhuriyeti'nde çok sayıda üretici ihracatçısı bulunmakla beraber sayabildiğimiz en büyük üretici ihracatçıları aşağıdaki gibidir.

Adres : ****

Tel ***

Fax:***

Adres : ***

Tel: ***

Faks: ***

Adres : ***

Tel: ***

Faks: ***

Adres:***

Tel: ***

Faks: ***

Adres: ****

Te:l***

Fax:***

3. Biliniyorsa başvuru konusu ürünü, başvuruya konu ülkelerden ithal eden firmalar ve bunların iletişim bilgileri (telefon, faks, adres ve internet sayfası):

Adres: ****

Te:l***

Fax:***

SARDOYAN
ENDÜSTRİYEL TİCARET
M.Ş.Ş.İ.
Genel Müd. Ofisi
Tel:0315 378 47 00
Faks:0315 378 47 00

SARDOČAN
ENGLISH WEBCAST
MARTIN SARDOGAN
SARDOGAN.COM
Tel: 011 527 855 1111
P.O. Box 1111, 1111

G KISMI- DAMPİNGİN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ

(Yalnızca sübvansiyona karşı telafi edici önleme yönelik nihai gözden geçirme soruşturması başvurusunda bulunanlar bu kısmı cevaplamayacaklardır. Bu kısım yerine "Sübvansiyonun Devamı ve Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali" kısmını cevaplayacaklardır.)

G-1 GENEL

Bir ürünün ithal fiyatının dampingli olması, söz konusu ürünün normal değerinin (ihracatı yapan ülkedeki iç piyasa fiyatı) altında bir fiyat ile Türkiye'ye ihraç edilmesidir. Bu durumu ortaya koymak için, öncelikle başvuru konusu ülke(ler)deki benzer ürün için iç piyasa fiyatları hakkında bilgi ve belge sağlanmalı, bu mümkün değilse ilgili ülkelerin üçüncü ülkelere ihraç fiyatları ve ilgili ülkedeki maliyetler ve ürünün maliyet yapısına ilişkin bilgi ve belgeler sunulmalıdır. Gerekliyse, bu ülkeler ile Türkiye arasındaki maliyet farklılıkları dikkate alınarak, Türkiye'deki kendi maliyetlerinizin girdi, işçilik, enerji gibi maliyet kalemlerinde ayarlama yaparak, ilgili ülkede oluşabilecek tahmini maliyet verilerini kullanabilirsiniz.

Başvuruya konu madde için normal değer ve ihraç fiyatına ilişkin sunulacak bilgiler mümkün olduğu ölçüde aynı ticari aşamada (tercihen fabrika çıkış aşamasında) ve yakın tarihli olmalıdır. Başvuru konusu madde fiyatları ve maliyetleri çok sayıda farklı tip içeriyorsa, damping iddiasının, örnekleme yöntemiyle piyasada en yaygın kullanılan ve en çok ithal edildiği bilinen tipler için ortaya konulmasında fayda bulunmaktadır. Başvuru birden fazla menşe ülkeye yönelik ise bu bilgiler her bir ülke için ayrı ayrı sağlanmalıdır.

G-2 NORMAL DEĞER

1. Başvuruya konu ürünün menşe ülkedeki normal değerini mümkün olduğu ölçüde aşağıdaki üç yöntemden birine göre **son tamamlanmış mali yıl için** belirtiniz (Piyasa ekonomisi uygulamayan ülkeler için normal değer, Türkiye de dâhil olmak üzere piyasa ekonomisinin geçerli olduğu emsal bir üçüncü ülkedeki iç piyasa fiyatları veya maliyetleri veya ihraç fiyatları esas alınarak belirlenebilecektir).
 - i) **Başvuruya konu ürünün, başvuruya konu ülkede geçerli iç piyasa fiyatı:** Mümkün olduğu ölçüde fiyat listesi, fiyat teklifi, fatura, yayın, rapor, emtia borsası kayıtları, resmi istatistikler ile belgelenmeli ve eğer fiyata dâhilse tüketim, katma değer vergisi, istihsal gibi yurt içinde alınan vergiler düşülerek net satış fiyatı sağlanmalıdır. Ayrıca, iç piyasa satış fiyatının hangi ticari aşamaya (perakende, distribütör, toptancı, nihai kullanıcı vb.) ait olduğu belirtilmelidir.

Tablo G-2.1.i Normal Değer-İç Piyasa Fiyatı

Normal değer	Ürün Tipi 1	Ürün Tipi ...
İç piyasa fiyatı		

- ii) **Başvuruya konu ürünün başvuruya konu ülkeden üçüncü bir ülkeye ihraç fiyatı:** Mümkün olduğu ölçüde fiyat teklifi, fatura, yayın, rapor, resmi istatistikler ile belgelenmelidir. Uluslararası Ticaret Merkezinin (ITC) www.trademap.org uzantılı internet adresi kullanılarak başvuru konusu ürünün üçüncü bir ülkeye ihracatında temsil niteliğini haiz karşılaştırılabilir birim ihraç fiyatı elde edilebilir. İhraç fiyatı olarak en çok ihracat yapılan ülkenin veya ihraç fiyat ortalaması esas alınmalıdır. Veri, bilgi ve belgeler başvuruya eklenmelidir.

Tablo G-2.1.ii Normal Değer- Üçüncü Ülkeye İhraç Fiyatı

Normal Değer	Ürün Tipi 1	Ürün Tipi ...
Üçüncü ülkeye ihraç fiyatı		

- iii) Başvuruya konu ürün için başvuruya konu ülke koşullarındaki oluşturulmuş normal değer: Oluşturulmuş Normal Değer = Üretim (Ticari) Maliyeti + Net Makul Kâr'dır. Üretim maliyeti, mümkün olduğu ölçüde menşe ülkedeki ekonomik koşullar göz önünde bulundurularak ve nesnel bir yöntem kullanılarak başlıca maliyet kalemleri itibarıyla hesaplanmalı ve yine mümkün olduğu ölçüde belgelerle desteklenmelidir. Makul kar, menşe ülkede ilgili sektör veya üründe geçerli olan tüm maliyetler çıktıktan sonra kalan net kar oranıdır.

Tablo G-2.1.iii Normal Değer- Oluşturulmuş		Ürün Tipi: 7304.Borular - Demir (Dökme Demir Hariç) ve Çelikten Dikişsiz Çekme					
Normal Değer (oluşturulmuş) (Bir birim ürün üretmek için) (Ölçü ve para birimini belirtiniz.)		Türkiye için				Başvuruya konu ülke	
		Girdi Miktarı (kg)	Girdinin Birim Fiyatı (TL)	Birim Maliyet TL	Birim Maliyet \$	Birim Maliyet \$	Fiyat kıyası için açıklama
Direkt ilk madde ve malzemeler	Hammadde/Girdi 1	***	***	***	***	***	
	Hammadde/Girdi 2	***	***	***	***	***	
	Hammadde/Girdi...	***	***	***	***	***	
Direkt işçilik		***	***	***	***	***	***
Genel üretim giderleri	Yardımcı madde	***	***	***	***	***	
	Dolaylı işçilik	***	***	***	***	***	
	Enerji	***	***	***	***	***	
	Paketleme	***	***	***	***	***	
	Amortisman	***	***	***	***	***	
	Diğer genel üretim giderleri	***	***	***	***	***	
Toplam üretim maliyeti (sınai)				***	***	***	
Satış ve genel idari giderler		% ...		***	***	***	
Finansman giderleri		% ...		***	***	***	
Toplam üretim maliyeti (ticari)				***	***	***	
Makul kâr		% ...		***	***	***	
Fabrika çıkış aşamasında fiyat				***	***	***	

Oluşturulmuş normal değerın değerlendirilmesi amacıyla, Türkiye'deki kendi maliyetlerinizi hem TL hem dolar bazında veriniz. Kendi maliyetlerinize kıyasla başvuruya konu ülke için üretim maliyet kalemlerini olabilecek en düşük tahmini değerlerini yazınız.

Başvuruya konu ülkeye yönelik fiyat kıyaslaması için açıklama kısmına örneğin "işçilik maliyetleri Türkiye'deki işçilik maliyetlerine kıyasla %50 daha ucuzdur. Bu nedenle, işçilik maliyetleri %50 daha düşük hesaplanmıştır." şeklinde her bir kalem için açıklama giriniz.

Tablo oluşturulurken Çin Halk Cumhuriyeti iç fiyatlarına ulaşamadığımızdan dolayı kendi maliyetlerimizi baz alarak ilgili ülke şartlarına uyarlama yaparak normal değer oluşturulma yoluna gidilmiştir. Normal değere ulaşırken yapılan ayarlamalar aşağıdaki gibidir.

Açıklamalar :

I - Direkt ve dolaylı işçilikler Çin halk Cumhuriyeti, ile ülkemiz şartları karşılaştırıldığında maliyetlerimize göre %10 (yüzde on) oranında indirim yapılarak yazılmıştır.



G-3 TÜRKİYE'YE İHRAÇ FİYATI

1. Başvuruya konu ürünün Türkiye'ye ihraç fiyatlarını **son tamamlanmış mali yıl için** belirtiniz (mümkün olduğu ölçüde fiyat teklifi, fatura, yayın, rapor, resmi istatistikler ile belgelenmelidir):

Tablo G-3.1 İhraç Fiyatı		
(USD/kg)	7304...	Ürün Tipi ...
İhraç fiyatı	0,87	

Kaynak TÜİK verileri

İlgili ürünlerin 2020 yılına ait Çin halk Cumhuriyeti'nden Türkiye'ye İhraç fiyatları yukarıdaki tabloda belirtilmiştir.

2. Başvuruya konu ürünün ihracatçısı ile ithalatçısı arasında ortaklık veya telafi sözleşmesi varsa ve biliniyorsa taraflar arasındaki bu ilişkinin niteliğine ilişkin bilgi sununuz.

İlgili ürünlerin ithalatçıları ve ihracatçıları arasında bilinen ortaklık veya benzeri bir durum hakkında bilgimiz yoktur

G-4 FİYAT AYARLAMALARI VE DAMPİNG MARJİ

1. Normal değer ile ihraç fiyatının aynı aşamada karşılaştırılması için varsa farklılıkların giderilmesi gerekmektedir. Örneğin ihraç fiyatı, CIF teslim iken normal değer fabrika çıkışında teslim ise ihraç fiyatından harici navlun ve sigorta ile dâhili navlun ve diğer masrafların düşülmesi gerekmektedir.

Tablo G-4.1 Damping Marjı Hesabı		
(USD/kg)	Normal Değer	Türkiye'ye İhraç fiyatı
	7304 ...	7304 ...
Birim fiyat	*,**	*,**
Tüketim, istihsal vb. vergiler (-)		*,**
Gümrük vergisi ve ithal masrafları (-)	*,**	*,**
Perakende, toptan, distribütör payı (-)		
Harici navlun ve sigorta ayarlaması (-)	*,**	*,**
İskonto veya komisyon (-)		
Vade farkı ayarlaması (-)		
Dâhili navlun (-)		
Diğer ayarlamalar (-)		
Fabrika çıkış aşamasında fiyat	*,**	*,**
Damping marjı (normal değer-ihraç fiyatı)	*,**	
UYARI: Tabloyu son tamamlanmış mali yıl için doldurunuz.		

SARILIOĞAN
ENDÜSTRİYEL
Makine
Sanayi ve Ticaret
Sektörü
Ticaret Bakanlığı
Ticaret Bakanlığı
Ticaret Bakanlığı

G-6 DAMPİNGİN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ DEĞERLENDİRMESİ

Bu bölümde yer alan normal değer ile ihrac fiyatının aynı aşamada karşılaştırılması sonucu hesaplanan damping marjı, önleme tabi ülkenin üçüncü ülkelere dampingli ihracat yapıp yapmadığı, önleme tabi ülkeye karşı dampinge karşı önlem uygulayan diğer ülkelerin bulunup bulunmadığı ve önleme tabi ülkenin Türkiye piyasası hakkındaki bilgisine ilişkin bulgularınız kapsamında dampingin devamı veya yeniden meydana gelmesi ihtimalini değerlendiriniz.

2016 Yılında uygulanmaya başlayan dampinge karşı önlemden önce yerli üreticiler olarak Çin Halk Cumhuriyeti ile rekabet edebilmek için maliyet fiyatlarımızın altında ürün satmak zorunda kalıyorduk. Bu durum yerli üreticilerin aleyhine uzun süre devam ettikten sonra önlem uygulamaya konulmuştur. Çin Halk Cumhuriyeti'nin 2016 yılında önlemin yürürlüğe girmesinin ardından ilgili ürünlerdeki pazar payı 2015 yılında %60 iken 2020 yılında %25 civarlarında kalmıştır.

Mevcut önlemin yürürlükten kalkması durumunda Çin Halk Cumhuriyeti menşeli ürünler pazara tekrar tamamen hakim olacak ve yerli üreticilerin rekabet etme şansı kalmayacaktır.

H KISMI - SÜBVANSİYONUN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ

(Yalnızca dampinge karşı önleme yönelik nihai gözden geçirme soruşturması başvurusunda bulunanlar bu kısmı cevaplamayacaklardır. Bu kısım yerine "Dampingin Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali" kısmını cevaplayacaklardır.)

H-1 GENEL

Bu bölüm yalnızca sübvansiyona karşı telafi edici önleme yönelik bir nihai gözden geçirme soruşturması açılması amacıyla yapılan başvurularda "G- Kısım Dampingin Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali" yerine yanıtlanacaktır.

Sübvansiyon, menşe veya ihracatçı ülkenin fayda sağlayan

- Doğrudan veya dolaylı mali katkısını ya da
- GATT 1994'ün XVI ncı maddesi çerçevesinde herhangi bir gelir veya fiyat desteğini

ifade eder.

Sübvansiyona karşı telafi edici önleme yönelik bir nihai gözden geçirme soruşturması açılabilmesi için sübvansiyonun, Sübvansiyonlar ve Telafi Edici Tedbirler Anlaşması'nın 3 üncü maddesinde belirtilen yasak sübvansiyonlardan olması ya da 2 nci maddesi çerçevesinde bir firma/firma grubu veya bir üretim dalı/üretim dalı grubuna yönelik olduğunun tespit edilmiş olması ve aynı Anlaşmanın 8 inci maddesinde yer alan önlem alınamayan sübvansiyonlardan olmaması gerekir.

- Menşe ya da ihracatçı ülkede uygulanan başvuru konusu sübvansiyonların (doğrudan kaynak transferi, vergi muafiyeti, vergi indirimleri, vergi erteleme, devlet tarafından sağlanan krediler, kredi garantisi, mal ve hizmetlerin kamu tarafından tedarik edilmesi, kamunun mal alımları, devletin öz sermaye temin etmesi, devletin verdiği borcu affetmesi vb.); içeriği, güncel olarak uygulanıp uygulanmadığı ve bu sübvansiyonların uygulanmasına olanak sağlayan yasal/fiili düzenlemelere ilişkin bilgi veriniz ve bu düzenlemelere ilişkin evrak sununuz.

SARILAN
İNDÜSTRİ
Mühür
Başvuru
Tarih: 15.05.2019
Ticaret Sic. No: 27200000000000000000
Ticaret Sic. No: 27200000000000000000

2. Başvuru konusu sübvansiyonları veren kurum ve kuruluşların nitelikleri (merkezi/bölgesel/yerel hükümet kuruluşu, kamu kuruluşu, kamu iktisadi teşekkülü, kamu tarafından yetkilendirilen/yönlendirilen özel kuruluş vb.) hakkında bilgi veriniz.
3. Başvuruya konu sübvansiyonların verilişi ile uygulama ilke ve yöntemlerini anlatınız.
4. Başvuru konusu sübvansiyon miktarı ile bu sübvansiyondan dolayı üretici ya da ihracatçıların sağladığı faydaya ilişkin, sağlanabiliyorsa, mali yıllar itibariyle açıklama ve belgeleri sununuz.
5. Önleme tabi ülkeye karşı sübvansiyona karşı telafi edici önlem uygulaması veya miktar kısıtlaması bulunan başka ülke var mı? Varsa belirtiniz.

H-2 SÜBVANSİYONUN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ DEĞERLENDİRMESİ

Bu bölümde yer alan menşee/ihracatçı ülkede uygulanan sübvansiyonların içeriği ve uygulanmasına ilişkin yöntemler, önleme tabi ülkeye karşı sübvansiyona karşı telafi edici önlem uygulayan başka ülkeler bulunup bulunmadığı ve sübvansiyon miktarı ile üretici ya da ihracatçıların sağladığı faydanın bu sübvansiyondan kaynakladığına ilişkin bulgularınız kapsamında sübvansiyonun devamı veya yeniden meydana gelmesi ihtimalini değerlendiriniz.

SARDOĞAN
İTHALAT GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
Başvuru Formu (Gizli Olmayan Nüsha)
Tarih: 2019/05/01
Pencik Viki 1031

1-2 İTHALATIN NİSPİ GELİŞİMİ VE PİYASA PAYI

İthalatın nispi gelişimini ortaya koymak için Türkiye tüketimi, firmanız ve diğer üreticilerin yurt içi satışları ile ithalatın toplamı olarak hesaplanabilir veya bir başka nesnel temel üzerine belirlenebilir. Daha sonra, Türkiye tüketimi içinde başvuruya konu ülkenin ve yerli üretimin payı hesaplanabilir.

Tablo 1-2 İthalatın Nispi Gelişimi ve Piyasa Payı				
kg	2017	2018	2019	2020
Genel İthalat Miktarı (a)	***.***.***	***.***.***	***.***.***	***.***.***
Başvuruya Konu ÇİN HALK CUMHURİYETİ Ülkesinden İthalat Miktarı (b1)	***.***.***	***.***.***	***.***.***	***.***.***
Başvuruya Konu Ülkelerden Toplam İthalat Miktarı (c)=(b1)+(b2)+(b...)	***.***.***	***.***.***	***.***.***	***.***.***
Başvuru Sahibi Firmanın Yurt İçi Satış Miktarı (d1)	***.***.***	***.***.***	***.***.***	***.***.***
Diğer Yerli Üreticilerin Yurt İçi Satış Miktarı (d2)	***	***	***	***
Türkiye Toplam Tüketim Miktarı (e)=[(a)+(d1)+(d2)]	***.***.***	***.***.***	***.***.***	***.***.***
Genel İthalatın Piyasa Payı [(a)/(e)] (%)	***	***	***	***
Başvuruya Konu ÇİN HALK CUMHURİYETİ Ülkesi Piyasa Payı (b1)/(e) (%)	***	***	***	***
Yerli Üretimin Yurt İçi Satışlar Piyasa Payı [(d1)+(d2)]/(e) (%)	***	***	***	***

1-3 DAMPİNGLİ/SÜBVANSİYONLU İTHALATIN YERLİ ÜRETİM DALININ İÇ PİYASA FİYATLARI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ

Dampingle/Sübvansiyonlu ithalatın Türkiye'ye giriş fiyatlarının yerli üreticinin benzer ürünlerdeki iç satış fiyatlarına veya olması gerek iç satış fiyatlarına etkisi incelenecektir.

- i) **Fiyat Kırılması:** Dampingle/Sübvansiyonlu ithalatın Türkiye pazarına giriş fiyatlarının yerli üretim dalının fiyatlarının ne kadar altında kaldığını gösterir.

Tablo 1-3.i Fiyat Kırılması					
kg	Birim Fiyat	2017	2018	2019	2020
Yerli Üretici Yurt İçi Satış Fiyatı	TL/Miktar Birimi	***	***	***	***
	\$/Miktar Birimi (a)	***	***	***	***
	Döviz Kuru (\$/TL) ¹	3,7719	5,2810	5,9400	7,4194
Başvuruya Konu Ürünün İthalat Fiyatı (CIF) ²	\$/Miktar Birimi (b)	0,81	0,97	0,90	0,87
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı ³	\$/Miktar Birimi (c)	***	***	***	***
Fiyat Kırılması	\$/Miktar Birimi (a-c)	***	***	***	***
	% (a-c)/(b)	***	***	***	***

¹: Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) verileri kullanılmaktadır. (<http://evds.tcmb.gov.tr>)

²: TÜİK verileri kullanılarak hesaplanacak başvuru konusu ülkeden gerçekleştirilen ithalatın birim fiyatı (CIF) (<https://biruni.tuik.gov.tr/disticaretapp/menu.zul>)

³: CIF ithal birim fiyatına ürünün gümrüklenmesi sırasında oluşan gümrük vergisi, varsa diğer vergi ve fonlar ile ithalat esnasında oluşan diğer masraflarında ilave edilmesi ile oluşan ürünün gümrükten çıkış fiyatı

- ii) **Fiyat Baskısı:** Dampingle/Sübvansiyonlu ithalatın fiyatlarının Türkiye piyasasında yerli üretim dalının olması gereken satış fiyatının yüzde olarak ne kadar altında kaldığını göstermektedir.

Tablo I-3.ii Fiyat Baskısı					
kg	Birim Fiyat	2017	2018	2019	2020
Başvuruya Konu Ürünün İthalat Fiyatı (CIF) ¹	\$/Miktar Birimi (a)	0,81	0,97	0,90	0,87
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı ²	\$/Miktar Birimi (b)	*,**	*,**	*,**	*,**
Yerli Üretici Olması Gereken Satış Fiyatı (Ticari Maliyet + Makul Kar)	TL/Miktar Birimi	*,**	*,**	*,**	*,**
	Döviz Kuru (\$/TL) ³	3,7719	5,2810	5,9400	7,4194
	\$/Miktar Birimi (c)	*,**	*,**	*,**	*,**
Fiyat Baskısı	\$/Miktar Birimi (c-b)	*,**	*,**	*,**	*,**
	% (c-b)/(a)	*,**	*,**	*,**	*,**

¹: TÜİK verileri kullanılarak hesaplanacak başvuru konusu ülkeden gerçekleştirilen ithalatın birim fiyatı (CIF)

(<https://biruni.tuik.gov.tr/disticaretapp/menu.zul>)Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası

²: CIF ithal birim fiyatına ürünün gümrüklenmesi sırasında oluşan gümrük vergisi, varsa diğer vergi ve fonlar ile ithalat esnasında oluşan diğer masraflarında ilave edilmesi ile oluşan ürünün gümrükten çıkış fiyatı

³: (TCMB) verileri kullanılmalıdır. (<http://evds.tcmb.gov.tr>)

- iii) **Fiyat Bastırılması:** Yerli üretim dalının dampingle/sübvansiyonlu ithalat sebebiyle artan maliyetlerini benzer ürünün satış fiyatlarına yansıtamaması veya maliyetlerden daha az oranda yansıtabilmesi veya maliyetler aynı kalırken fiyatının yıpranması sonucunda kar oranının azalması ya da maliyet-fiyat oranının yükselmesidir.

I-3.iii Fiyat Bastırılması					
kg	Birim Fiyat	2017	2018	2019	2020
Yerli Üretici Birim Yurt İçi Satış Fiyatı (a)	TL/Miktar Birimi	*,**	*,**	*,**	*,**
Yerli Üretici Birim Ticari Maliyeti (b)	TL/Miktar Birimi	*,**	*,**	*,**	*,**
Yurt İçi Satış Karı	(a-b)	*,**	*,**	*,**	*,**
Birim Kar Oranı %	(a-b)/(b) (%)	*,**	*,**	*,**	*,**
Birim Ticari Maliyet /Birim Satış Fiyatı (%)	(b/a) (%)	*,**	*,**	*,**	*,**

I-4 YERLİ ÜRETİM DALININ DURUMU

Yerli üretim dalının ekonomik göstergeleri (mümkün olduğu ölçüde ilgili ürüne ait verilerin sağlanması, ayırtırma yapılamayan ve ancak şirket geneli için verilebilen kalemlerin ise mutlaka belirtilmesi gerekmektedir).

- i) Firmanızın son tamamlanmış mali yıla ait ve varsa içinde bulunulan yıl için;

- (a) Ayrıntılı bilançosu,
(b) Ayrıntılı gelir tablosu,
(c) Detay mizan,
(d) Satışların maliyeti tablosu ve
(e) Nakit akış tablosunu
sağlayınız.

(Handwritten signature and stamp)

ii) Firmanızın geneline ait aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

Tablo I-4.ii Firma Genel Ekonomik Göstergeler				
		2018	2019	2020
Net Satışlar	Değer (TL)	100	101	128
Satışların Maliyeti	Değer (TL)	100	104	130
Brüt Satış Kârı / Zararı	Değer (TL)	100	92	122
Brüt Satış Kârı / Zararı Oranı	%	100	89	94
Faaliyet Giderleri	Değer (TL)	100	95	98
Faaliyet Kârı ve Zararı	Değer (TL)	100	92	126
Faaliyet Kârı ve Zararı Oranı	%	100	88	97
Finansman Giderleri	Değer (TL)	100	51	18
Olağan Kâr / Zarar	Değer (TL)	-100	203	653
Dönem Kârı ve Zararı	Değer (TL)	-100	198	643
Net Dönem Kârı ve Zararı	Değer (TL)	-100	152	386
Net Kâr / Zarar Oranı	%	-100	146	298
Firma Bilanço Aktif Toplamı	Değer (TL)	100	92	116
Firma Öz sermayesi	Değer (TL)	100	112	167
Firma Tevsi Yatırımlar	Değer (TL)	0	0	100
Firma Yenileme Yatırımları	Değer (TL)	100	19	12
Firma Amortisman Toplamı	Değer (TL)	100	70	57
Aylık Brüt İşçi Ücreti	Ücret (TL/Kişi-Ay)	100	110	113
İstihdam	İdari Personel Sayısı	100	90	90
	Direkt İşçi Sayısı	100	94	93

SARDOĞAN
ENDÜSTRİYEL VE TİCARET
MÜHÜRÜ
Sarıyeri Mah. Çarşı Sok. No:19 Etiler
T:0212 211 11 11 F:0212 211 11 11
P:0212 211 11 11

iii) Yerli üretim dalının yalnızca benzer ürüne ait aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

Tablo I-4.iii Yerli Üretim Dalının Ekonomik Göstergeleri		REEL		
Benzer Ürün:7304 ...	Birim	2018	2019	2020
Üretim	Miktar (a) (kg)	100	95	165
	Değer (TL)	100	98	172
Yurt İçi Satışlar	Miktar (b)	100	136	268
	Değer (TL) (c)	100	133	249
	Birim Fiyat(TL/Mik.) (c/b)	100	98	93
Yurt Dışı Satışlar	Miktar (d)	100	23	0
	Değer (TL) (e)	100	19	0
	Birim Fiyat(TL/Mik.) (e/d)	100	82	0
Varsa Şirket İçi Transfer ve Dikey Kullanım	Miktar	100	51	24
	Değer (TL)	100	53	25
	Birim Transfer Fiyatı (TL)	100	103	104
Satılan Malların Sınai Maliyeti	Değer (TL) (f)	100	138	272
	Birim Maliyet(TL/Mik.) f/(b+d)	100	103	104
Faaliyet Giderleri (Satış ve Genel İdari Giderler)	Değer (TL) (g) =u*[(c+e)/(s)]	100	121	185
	Birim Maliyet(TL/Mik.) g/(b+d)	100	91	71
Finansman Net Giderleri (Net= Kısa + Uzun Vad. Fin. Gideri-Kısa Vad. Fin. Geliri)	Değer (TL) (h)=v*[(c+e)/(s)]	100	66	35
	Birim Maliyet(TL/Mik.) h/(b+d)	100	49	13
Satılan Malların Ticari Maliyeti	Değer (TL) (i) =f+g+h	100	122	219
	Birim Maliyet(TL/Mik.) i/(b+d)	100	91	84
Yurt İçi Satışlardan Ürün Karı	Değer (TL) (j)	-100	153	576
	Birim Kar (TL/Mik)	-100	112	215
Yurt Dışı Satışlardan Ürün Karı	Değer (TL) (k)	100	4	0
	Birim Kar (TL/Mik)	100	16	0
Kârlılık (Toplam Kâr ve Birim Kâr)	Değer (TL) (l) =j+k	-100	170	640
	Birim Kar (TL/Mik) l/(b+d)	-100	127	244
Dönem Sonu Stoklar	Miktar (m)	100	67	7
	Değer (TL) (n)	100	69	8
Stok Çevrim Hızı (Satış/Stok)	(b+d)/m	100	200	3.557
Kapasite ve KKO	Miktar (Kg)	100	100	100
	KKO %	100	95	165
Ürün İstihdamı	İdari Personel Sayısı	100	100	100
	Direk İşçi Sayısı (o)	100	100	100
Verimlilik	Üretim/Kişi (a/o)	100	95	165
Ürün Amortismanı	Değer (TL) (p)=t*[(c+e)/	100	90	108
Ürün Nakit Akışı	Değer (TL) (r)=p+l	100	197	431
Firma Net Satış Toplamı ¹	Değer (TL) (s)	100	101	128
Firma Amortisman Toplamı ¹	Değer (TL) (t)	100	70	57
Firma Faaliyet Gideri ¹	Değer (TL) (u)	100	95	98
Firma Finansman Gideri ¹	Değer (TL)	100	51	18

- iv) Son tamamlanmış mali yıl itibariyle, firmanız ürün yelpazesinde yer alan bütün maddeleri mümkünse özelliklerine göre gruplandırarak aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

Tablo I-4.iv Firma Ürün Üretim ve Ciro Payları					
Ürün Grubu (KG)		Üretim Miktarı	Satış Miktarı	Satış Tutarı	Firma Toplam Net Satış İçi Pay %
Benzer Ürün (a)	DİKİŞSİZ ÇELİK ÇEKME BORU	*****	*****	*****	***
Diğer Üretilen Mallar (b)	DİRSEK, TE, REDÜKSİYON, KEP VB. PARÇAL	*****	*****	*****	***
	FLANŞLAR	*****	*****	*****	***
	HURDA	*****	*****	*****	**
Ticari Mallar (c)	MANŞON, CONTA		*****	*****	**
	Grup ...				
Firma Mal Satışları Toplamı (a+b+c)	Grup 2: Ürün Tanımı				
	Grup ...				
Firma Hizmet Satışları (d)					
Firma Toplam Net Satışları	(a+b+c+d)	*****	*****	*****	100,00
UYARI: Tabloyu son tamamlanmış mali yıl için doldurunuz.					

- v) Son tamamlanmış mali yıl itibariyle, firmanızca üretilen ve başvuru kapsamında yer alan başlıca ürün tiplerini belirtiniz. Ürün sayısının çok fazla olması halinde ürünlerin maliyet ve teknik özelliklerine göre belli başlıklar altında gruplandırılması mümkündür.

Tablo I-4.v Benzer Ürün Tipleri				
Benzer Ürünün Tipleri (kg)	Üretim Miktarı	Miktar İçi Pay %	Satış Geliri TL	Gelir İçi Pay %
Ürün Tipi: 7304.Borular - Demir (Dökme Demir Hariç) ve Çelikten Dikişsiz Çekme	*****	100,00	*****	100,00
Tip 2: Tanımı				
Tip ...				
Toplam		100%		100%
UYARI: Tabloyu son tamamlanmış mali yıl için doldurunuz.				

- vi) Benzer ürünün başlıca tipleri için maliyet ve satış fiyatlarının gelişimi:

(Handwritten signature and stamp)

Tablo I-4.vi Benzer Ürünün Maliyet ve Satışı

Ürün Tipleri (kg)	Ağırlıklı Ortalama	2017	2018	2019	2020
7304.Borular - Demir (Dökme	Sınai Maliyet (TL/Miktar)	***	***	***	***
Demir Hariç) ve Çelikten	Ticari Maliyet (TL/Miktar)	***	***	***	***
Dikişsiz Çekme	Satış Fiyatı (TL/Miktar)	***	***	***	***

I-5 MALİYET MUHASEBESİ SİSTEMİ VE ÜRETİM MALİYETİ

1. Maliyet merkezleri, standart maliyet, varyanslar, standartların belirlenmesi hususlarını da içerecek şekilde maliyet sisteminizi açıklayınız.

İşletmemizde tam maliyet yöntemi uygulanmakta olup üretimle ilgili tüm maliyetler yani direkt hammadde, direkt işçilik ve g.ü.g. giderleri sabit ve değişken olmasına bakılmaksızın üretilen mamul maliyetine aktarılarak stoklarda gösterilir. Üretim faaliyeti dışında kalan tüm giderler ise (araştırma geliştirme, pazarlama, genel yönetim ve finansman) mamul maliyetine aktarılmayıp doğrudan doğruya dönem gideri olarak kabul edilir ve gelir tablosu hesaplarında gösterilir.

2. Başvuruya konu ürünün üretim maliyetinin nasıl elde edildiğini firmanızca kullanılan maliyet muhasebesi sistemi çerçevesinde açıklayınız.

Firmamız standart ürünler üretmekte olup maliyet kalemlerinin toplamı yıllık üretilen mamullerimizin toplamına bölünerek dağıtımı yapılmıştır.

3. Firmanızca üretilen benzer ürünün bütün üretim maliyetini gösteren aşağıdaki tabloyu son tamamlanmış mali yıl için doldurunuz. Üretim maliyeti kalemlerinin nasıl dağıtıldığını ayrıntısıyla açıklayınız. Maliyet muhasebe sisteminizde kullandığınız yöntemden farklı bir yöntem kullandıysanız, bu yöntemi neden kullandığınızı açıklayınız. Hammadde, enerji, işçilik, paketleme gibi üretim maliyetinde önemli kalemlerin ayrı ayrı sağlanması son derece önemlidir. Tablonun doldurulmasından önce aşağıdaki hususların dikkate alınmasında fayda görülmektedir.

- i) Firmanız standart bir ürün üretiyorsa, ayrı ayrı maliyet kalemlerinin toplamının yıllık üretim rakamına bölünmesiyle ortalama sınai maliyet rakamına ulaşmanız yeterlidir.
- ii) Üretim süreci içerisinde ortaklık ilişkiniz olan ya da aranızda telafi edici sözleşme veya herhangi bir telafi edici düzenleme bulunan bir taraftan bir menfaat elde ediliyorsa (hammadde temini, enerji temini vb.) açıklayınız.
- iii) Direkt ilk madde ve malzemeler: Her bir hammadde ve girdileri, vergiler ve diğer masrafları da içerek şekilde toplam maliyetini belirtiniz.
- iv) Doğrudan işçilik: Başvuruya konu olan ürünle irtibatlandırılabilen ya da doğrudan başvuruya konu ürünün işçiliğini içermelidir.
- v) Genel üretim giderleri: Başvuruya konu ürünün üretilmesi için gerekli olan ve gerçekleşen tüm maliyetleri listeleyiniz.
- vi) Olağanüstü giderler: Olağanüstü gider kalemleri tabloda yer almamalıdır. Ancak söz konusu gider kalemlerinin neler olduğunu ve tutarını anlaşılabilir ve ayrıntılı bir şekilde açıklayınız. Bazı gider kalemlerinin dâhil edilemeyeceği hususunda şüpheniz var ise İthalat Genel Müdürlüğü, Damping ve Sübvansiyon Dairesi ile görüşünüz.

Tablo I-5 Ürün Birim Maliyet Tablosu

Ürün Tipi ve Tanımı: 7304.Borular - Demir (Dökme Demir Hariç) ve Çelikten Dikişsiz Çekme ...					
Maliyet Kalemleri (Bir birim ürün üretmek için) (kg/TL)		Girdi Miktarı	Girdinin Birim Fiyatı TL	Birim Maliyet TL	Birim Maliyet \$ ¹
Direkt ilk madde ve malzemeler (a) ²	Hammadde/Girdi 1	***	***	***	***
	Hammadde/Girdi 2				
	Hammadde/Girdi ...				
Direkt işçilik (b)		***	***	***	***
Genel üretim giderleri (c)	Yardımcı madde				
	Dolaylı işçilik				
	Enerji	***	***	***	***
	Paketleme				
	Amortisman	***	***	***	***
	Diğer genel üretim giderleri	***	***	***	***
Toplam üretim maliyeti (sınai) (d)		(d) = (a) + (b) + (c)		***	***
Satış ve genel idari giderler (e)		%...		***	***
Finansman giderleri (net=gider-gelir) (f)		%...		***	***
Toplam üretim maliyeti (ticari) (g)		(g) = (d)+(e)+(f)		***	***

*2020 yılı ortalama kuru : 6,7368 tl

**Talaşlı üretim ürünü olduğundan üretim esnasında oluşan hurda maliyeti birim maliyete ilave edilmiştir.

:: Söz konusu birim maliyeti \$ cinsinden hesaplarken firmanızın ERP sisteminde \$ karşılığı bulunuyorsa bu veri kullanılmalı, yoksa yıllık ortalama döviz kuru (<http://evds.tcmb.gov.tr>) üzerinden karşılığı hesaplanmalıdır.

²: Her bir hammaddenin/girdinin ismini açıkça belirtiniz.

- Satış, genel idari giderler ile finansman giderleri, 600 kodlu Gelir Tablosu Hesaplarındaki gider kalemlerinin ilgili ürüne doğrudan veya ciro esasında dağıtılması suretiyle belirlenmelidir.

SATILMAZ
EYİBİT
Maliye
Genel Müf.
Ticaret Bakanlığı
Pencik V.D. 2020/13-20

1-6 ZARARA İLİŞKİN DİĞER MUHTEMEL UNSURLAR

Zararın devam etmesi veya yeniden meydana gelmesinin muhtemel olması iddiasına ilişkin aşağıdaki diğer unsurlara ilişkin soruları cevaplayınız. İddialar, tahminlere veya uzak olasılıklara değil, maddi delillere dayandırılmalıdır.

1. Önlemin kalkması durumunda, önleme tabi ülkenin Türkiye'ye yönlendirebileceği fazla kapasitesi var mıdır? Veya söz konusu ülkede kapasite artışına gidilmekte midir?

Çin Halk Cumhuriyetinin ilgili üründe çok büyük kapasitesi bulunmaktadır. İrili ufaklı bir çok firma bu ülkede ilgili ürünlerin imalatını yapmaktadır. Bu sebeple önlemin kalkması durumunda ülkemiz pazarının bütün ihtiyacını Çin Halk Cumhuriyeti karşılar hale gelecektir.

2. İç piyasadaki rekabet ve tüketim talebi, fiyat üzerine mi yoksa kalite üzerine mi yoğunlaşmaktadır? Önlemin kalkması durumunda önleme tabi ülkenin Türkiye'deki iç piyasa satış fiyatlarını etkileme gücü var mıdır? Nasıl?

İlgili ürünlerde iç piyasadaki rekabet tamamıyla fiyat üzerinden yapılmaktadır. Önlem alınmadan önceki 2015 yılında Çin Halk Cumhuriyeti ilgili üründe Türkiye pazarının %60'ına hakimdi. Önlemin ardından geçen sürede peyderpey azalarak 2020 yılında %25 civarına kadar gerilemiştir. Firmamızın payı ise %** ten %** e çıkmış ve artış trendi de devam etmektedir. Önlemin kalkması durumunda Çin Halk Cumhuriyeti menşeli ürünler tekrar piyasaya hakim olacaktır. Böyle bir durum ile karşılaşılması halinde Çin Halk Cumhuriyeti dumpingli ürünler ile Türkiye'deki iç piyasa satış fiyatlarını etkileme gücüne sahip olacaktır.

3. Önleme tabi ülkeden yapılan ithalat yerli üreticinin fiyatlarını kırmakta mıdır? Yerli üretim dalının fiyatlarını baskı altında tutup karlılığını azaltmakta mıdır?

Önlem alınmasının ardından 2 sene kadar piyasada yaşanan değişimin etkileri yavaş yavaş kendini göstermiş firmamız zararına ürün satmaktan az da olsa karlı ürün satabilme imkanı yakalamıştır. Fakat yine de piyasadaki payımız ve kar oranımız istediğimiz seviyede olmadığından fiyatlarımız Çin Halk Cumhuriyeti menşeli ürünler tarafından baskılanmaktadır.

4. Önlem alındıktan sonra, firmanız önlem konusu ürünün üretimini geçici olarak durdurdu mu? Veya önlem konusu ürünün üretimini tamamen bıraktı mı? Eğer böyle bir durum söz konusu ise hangi tarihler arasında veya hangi tarihten itibaren olduğunu belirtiniz.

Firmamız ilgili ürünlerin üretimini halen sürdürmekte olup üretimini hiç durdurmamıştır.

5. Önlem sonrası firmanızın üretim tesislerinde teknoloji, yeni üretim tesisi eklenmesi, kapasite değişimi, pazarlama stratejisi gibi alanlarda herhangi bir değişiklik oldu mu? Olduysa, yapılan değişikliklerin tarihlerini ve bu değişime yol açan faktörleri açıklayınız.

Önlem sonrası firmamızın satışlarında hacimsel ve ekonomik anlamda bir büyüme gerçekleşmiş bunun neticesinde 2020 yılı sonlarında firmamız kapasite miktarının artırılması amacıyla yeni bir tesis kurmak için çalışmalara başlamış olup süreç devam etmektedir.

6. Önümüzdeki 5 yıllık dönem boyunca önleme konu üründe iç piyasa talebi ile ilgili firmanızın fiyatlar ve satış miktarı ile ilgili beklentisi nedir? Bu beklentiye nasıl ulaştığınızı açıklayınız.

Soruşturma konusu ürün yatırım ürünü olduğundan talepteki artma veya azalma ülkemizin genel ekonomik şartlarından birebir etkilenmektedir. Yatırımların arttığı dönemlerde talep artmakta azaldığında ise azalmaktadır. Bu sebeple gelişmekte olan bir ülke olmamız sebebiyle talepte artma olacağını düşünmekteyiz. Fiyatlar konusunda ise ürünün fiyatının asıl belirleyicisi olan hammadde olduğundan dünya demir

fiyatlarındaki değişim direkt olarak ürünün fiyatını etkilemektedir. Fakat ülkemiz şartlarıyla beraber değerlendirildiğinde enflasyon oranında bir artış beklenmektedir.

7. Şu anda ve önümüzdeki 5 yıllık dönem boyunca önleme konu ürünün dünya piyasasındaki fiyat ve talebi ile ilgili beklentileriniz hakkında bilgi veriniz. Konu ile ilgili olarak sektörel dergi ve makalelerden yararlanıp referans gösterebilirsiniz.

Soruşturma konusu ürünün fiyatının dünya demir fiyatları olduğu göz önünde bulundurulduğunda uzmanlar ve büyük firmalar demir fiyatlarının önümüzdeki yıllarda bir artışa girmeyeceğini tahmin etmektedir. Bu sebeple ürünün fiyatlarının da artmayacağını düşünmekteyiz

8. Önlem süresince, firmanız önlem konusu ürünün üretildiği üretim bandında aynı işçiler ile farklı ürünler de üretmekte midir?

Firmamız önlem süresince aynı ürün bandında başka bir ürün üretmemiştir.

9. Fiyattaki değişmelere bağlı olarak önlem konusu ürün ile diğer ürünlerin üretimini (veya tersini) aynı üretim bandında değişimli olarak üretmek mümkün müdür? Önümüzdeki dönemde aynı makine parkıyla veya yapılabilecek ilave yatırımlarla farklı ürünlerin de üretilebilmesi mümkün müdür? Farklı ürünler üretilebilirse, bunun için gereken yatırım teknolojisi ve değeri hakkında detaylı bilgi veriniz.

İlgili ürünlerin üretim bandında farklı ürünlerin üretilebilme imkanı bulunmamaktadır.

10. Önlem konusu ürünün üretimiyle ilgili olarak ileriye yönelik ne gibi planlarınız bulunmaktadır?

Önleme tabi ürünlerde üretim kapasitemizi ve ürün çeşitliliğini artırabilmek maksadı ile yeni üretim tesisi kurmak için yatırıma başlamış bulunmaktayız.

11. Önlem sonrasında önleme tabi ürünün tiplerinin üretiminde değişiklik (daha önce üretilmeyen tiplerin de üretilmesi gibi) oldu mu? Açıklayınız.

Önlem sonrasında ilgili ürün tiplerinde daha önce üretilmemiş ürün tipi üretimi olmamıştır.

12. Yürürlükteki önlemin, I-4'te yer alan yerli üretim dalının ekonomik göstergelerine etkisine ilişkin açıklayıcı bilgi veriniz. Önlem öncesi ve önlem sonrası durumu karşılaştırabilirsiniz.

2016 yılında önlem alınmadan önce 2015 yılında ülkemize gelen ilgili ürünün ithalatı içinde ki Çin Halk Cumhuriyeti menşeli ürünlerin Pazar payı %66 iken 2020 yılında %25 te kaldığını görmekteyiz. Mevcut önlemin kalkması durumunda ithalat rakamlarının 2016 yılı öncesine dönmeye neden olacaktır bu durumda yerli üreticinin zarar etmesine neden olacaktır.

Tek yerli üretici konumunda bulunan firmamızın mali verileri de incelendiğinde önlem alınmadan önce ilgili ürünler bazında kar edemeden dampingli ithalatın fiyatlarını baskılaması nedeni ile zararına satışlar yapmak zorunda kaldığı görülecektir. Ancak önlemin yürürlüğe girmesinin ardından 2019 yılında karlı ürünler satabilmeyi başaramıştır.

13. Önümüzdeki 5 yıllık dönem boyunca, iç piyasa ve dünya piyasalarındaki beklentilerinizi dikkate alarak firmanızın üretim, yurt içi satışı, ihracatı, büyüme, kapasite kullanımı, fiyat seviyesi ve karlılık, ürün çeşitleri, pazar payı, diğer yerli üreticilerin pazar payı, ithalatçıların pazar payı ile ilgili öngörüleriniz hakkında bilgi veriniz.

Önümüzdeki 5 yıllık süre zarfında önlemin devam etmesi durumunda firmamızın ekonomik göstergelerinin daha iyi hale geleceğini üretimimizin yeni yapacağımız yatırımlarla beraber yıllık 100 bin tonu geçeceğini

buna bağlı olarak karlılığın ve verimliliğin artacağını, pazar payımızın da tüm ithalat rakamından daha fazla olacağı yönünde düşünce ve buna bağlı olarak planlarımız mevcuttur.

14. Varsa zararın yeniden meydana gelmesi ihtimaline ilişkin diğer bilgileri belirtiniz.

2016 yılında önlem alınmadan önce 2015 yılında ülkemize gelen ilgili ürünün ithalatı içinde ki Çin Halk Cumhuriyeti menşeli ürünlerin payı yüzde atmış civarında iken 2020 yılında yüzde yirmi beş civarında kaldığını görmekteyiz. Önlemin devam etmemesi durumunda ilgili ülkeden yapılacak olan ithalatın tekrar önlemin olmadığı zaman diliminde oluşan Pazar payına çıkarak piyasaya hakim olacağını ve firmamızın ekonomik göstergelerinin kötüye gideceğini dampingli fiyatlı ürünlerle rekabet etme şansımızın kalmaması durumunda pazardan tamamen çıkma gibi bir durumun söz konusu olacağını düşünmekteyiz.

I-7 DİĞER FAKTÖRLER

1. Başvuruya konu ithalat dışında yerli üretim dalı üzerinde olumsuz gelişmelere neden olabilecek;

(i) başvuruya konu edilmeyen diğer ülkelerden ithalatın hacmi ve fiyatları,

Önlem yürürlüğe girmeden önce piyasanın tek hakimi olan Çin Halk Cumhuriyeti menşeli ürünler önlemin ardından piyasa payını kaybetmeye başlamıştır. Süreç devam ederken şuan piyasada yerli üreticinin ve Rusya Federasyonu menşeli ürünler Pazar payının arttığını gözlemlemekteyiz. Bu ülkeden yapılan ithalatın fiyatları da yerli üretici olarak fiyatlarımızı baskılar mahiyette olup ithalatın ve pazar payı gelişimi ileriki zamanda değerlendirme yapılacaktır.

(ii) talepteki daralma veya tüketim kalıplarındaki değişimler,

İlgili ürünlere talep; yatırım malı olması hasebiyle ülkemizin ekonomik şartlarına göre artış ve azalış göstermektedir.

(iii) ihracatta düşüş,

Ülkemizin ihracat pazarının potansiyeli ülkemizde mevcut bulunan dünya ölçeğinde iş yapan inşaat firmalarının olması nedeniyle avantajlı konumda olmamıza rağmen ucuz hammadde ve ucuz işgücü gibi nedenlerden dolayı üretim sektörlerinde tekel haline gelen Uzak doğu ülkelerinin ihracat pazarlarımıza hakim olduğunu görmekteyiz.

(iv) iç piyasada yerli üreticiler arasındaki rekabette artış,

İç piyasada teknik bilgi ve büyük ölçekli sermaye yatırımı gerektiren bir sektör olması nedeniyle şu an için sadece firmamız olmakla beraber ileriki yıllarda üretici sayısının artmasını beklemekteyiz

(v) iç piyasada talebi aşan boyutta üretim kapasitesi,

İç piyasa talebini karşılayacak üretim kapasitesi ülkemizde mevcut değildir.

(vi) alternatif ürünlerin gelişmesi,

Şikayet konusu ürüne alternatif bir ürün şu an mevcut değildir.

(vii) yeni yatırımlardan kaynaklanan yüksek amortisman gideri,

Firmamız ilgili ürünle ilgili yeni yatırımlarına devam etmektedir. Ancak amortisman kalemi olarak yüksek sayılacak yatırım tutarlarını firmamız özkaynağı ile daha önce itfa ettiğinden mali verilerini etkileyecek düzeyde amortisman rakamı oluşması mümkün değildir.

(viii) yüksek finansman gideri,

SARILAN
ENDÜSTRİYEL
Makine ve
Sanayi İşlet. ve
Tic. A.Ş.
Tic. Sic. No: 275 47 41
Tic. Sic. No: 275 47 41
Tic. Sic. No: 275 47 41

İşletme sermayesi için gereken yeterli öz kaynak işletmemizde mevcut bulunmakta olup zaman zaman ülke ve piyasa şartlarında gelişen olumsuz şartlar nedeniyle finansman maliyetinin artması firmamızı da olumsuz etkilemektedir.

(ix) çalışma sermayesi darlığı unsurlarının her birinin zarar etkisini

Çalışma sermayemiz mevcut firma gerekliliklerimiz için yeterli durumdadır

kısaca değerlendiriniz.

I-8 ZARARIN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ DEĞERLENDİRMESİ

Bu bölümde yer alan dampingli/sübvansiyonlu olduğu iddia edilen ithalatın mutlak ve nispi gelişimi, söz konusu ithalatın yerli üretim dalının iç piyasa fiyatları üzerindeki etkisi, yerli üretim dalının ekonomik göstergeleri ve ürün birim maliyeti ile önleme tabi ülkenin Türkiye'ye yönlendirebileceği fazla kapasitesinin bulunup bulunmadığı, önlem konusu ürünün iç piyasa ve dünya piyasasındaki fiyat ve talebine ilişkin beklentiler, önlem konusu ürünün üretimine ilişkin ileriye dönük planlar, firmanızın ekonomik göstergeleri ile ilgili geleceğe dönük öngörülerinize ilişkin bulgularınız kapsamında dampingli/sübvansiyonlu ithalatın yerli üretim dalı üzerinde zararın devamına veya yeniden meydana gelmesi ihtimaline neden olup olmadığını değerlendiriniz.

J KISMI- ÖNGÖRÜ

J-1 GENEL

1. Başvuruya konu ülkeler menşeli üründe dampinge/sübvansiyona karşı önlem alınması halinde firmanızın ve genel anlamda pazarın durumunun nasıl olacağını öngörüyorsunuz? Bu öngörünüzün temellerini açıklayınız.

Önümüzdeki 5 yıllık süre zarfında önlemin devam etmesi durumunda firmamızın ekonomik göstergelerinin daha iyi hale geleceğini üretimimizin yeni yapacağımız yatırımlarla beraber yıllık 100 bin tonu geçeceğini buna bağlı olarak karlılığın ve verimliliğin artacağını, pazar payımızın da 5. Yıl sonunda tüm ithalat rakamından daha fazla olacağı yönünde düşünce ve buna bağlı olarak planlarımız mevcuttur.

2. Başvuruya konu ülkeler menşeli üründe dampinge/sübvansiyona karşı önlem alınmaması halinde firmanızın ve genel anlamda pazarın durumunun nasıl olacağını öngörüyorsunuz? Bu öngörünüzün nedenlerini açıklayınız.

2016 yılında önlem alınmadan önce 2015 yılında ülkemize gelen ilgili ürünün ithalatı içinde ki Çin Halk Cumhuriyeti menşeli ürünlerin payı yüzde atmış civarında iken 2020 yılında yüzde yirmi beş civarında kaldığını görmekteyiz. Önlemin devam etmemesi durumunda ilgili ülkeden yapılacak olan ithalatın tekrar önlemin olmadığı zaman diliminde oluşan Pazar payına çıkarak piyasaya hakim olacağını ve firmamızın ekonomik göstergelerinin kötüye gideceğini dampingli fiyatlı ürünlerle rekabet etme şansımızın kalmaması durumunda pazardan tamamen çıkma gibi bir durumun söz konusu olacağını düşünmekteyiz.


SARAY
Ticaret Bakanlığı
İthalat Genel Müdürlüğü
Pazara Giriş İdari Birim Başkanı

3. Yukarıda açıkladığınız faktörler çerçevesinde, dampinge/sübvansiyona karşı önlemlerin ilgili taraflar üzerindeki olası etkilerini açıklayınız.

i) İlgili ürün için sektöre girdi sağlayan sanayi (hammadde veya yarı mamul kullanıcılar ile makine imalatçıları):

İlgili ürünler için firmamız hammaddenin büyük miktar kısmını ülkemizden temin etmektedir. Bu sebeple önlemin devamı veya devam etmemesi firmamız üretimini doğrudan etkileyeceğinden firmamıza hammadde ve diğer girdileri sağlayan firmalar için önlemin devamı halinde olumlu devam etmemesi durumunda olumsuz etkileri olacaktır.

ii) İthalatçılar, ticari satıcılar, aracılar, toptancılar:

İlgili ürünün ülkemizde ticareti ile ilgili firmalar özellikle büyük ithalatçılar önlemin devam etmemesi yönünde karar verilmesi durumunda ilgili ülkenin yüksek kapasitesini kullanarak piyasanın tek hakimi konumuna geleceğinden piyasada fiyatların oluşmasını belirleyebilecekler ve tekel haline dönüşeceklerdir.

iii) Nihai kullanıcılar ve tüketiciler:

İlgili ürünler genelde yatırım ürünleri ve ara malı olarak kullanılmaktadır. Kullanıcılar genel olarak yurtdışından direkt ithalat yapmamakta ülkemizdeki yerleşik toptancılar vasıtasıyla alım yapmaktadır. Önlemin devam etmesi durumunda mevcut durumda yerli üreticilerden ve diğer üçüncü ülkelerden yapılan ithalat ile taleplerini karşılayabileceklerdir.

4. Başvuruya konu ülkeler menşeli üründe dampinge/sübvansiyona karşı önlem alınması halinde önümüzdeki birkaç yıl için Türkiye pazarındaki tüketimin nasıl seyredeceği konusunda tahmininizi belirtiniz.

İlgili ürün için önlemin devamı kararı alınması ülkemizin tüketimini etkilemeyecektir.

EKLER: Başvurunun eklerini listeleyniz

Ek- 1 : Organizasyon şeması

Ek- 2 : Son üç yıla ait bilanço ve gelir tablosu

Ek- 3 : İlgili ürünlere ait ürün kataloğu

Ek- 4 : Kapasite Raporu (2018 – 2020)

Ek- 5 : Son 3 aya ait fatura örnekleri

Ek- 6 : 2019 yılı ve 2020 9 bilanço gelir tablosu ve mizanı



K KISMI- TAAHHÜTNAME

Firmamız nihai gözden geçirme soruşturması başvuru formuna vermiş olduğu cevapların, sunulan bilgi ve belgelerin doğru ve güvenilir olduğunu onaylar. Sunulan bilgi ve belgelerin, T.C. Ticaret Bakanlığı İthalat Genel Müdürlüğü Damping ve Sübvansiyon Dairesi'nce yerinde doğrulama soruşturmasına konu olacağını kabul eder.

Firmanın Kaşesi

Firma Yetkilisinin;

Adı Soyadı : Mehmet Sardoğan

Unvanı : Firma sahibi

İmza :

Tarih : 27.04.2021

SARDOĞAN
İNDÜSTRİ VE TİCARET
M. Sardoğan
Genel Müd. Çeşn. D.Ş. 100.000.000.000
Tic. Sic. No: 274744/00000000000000000000
Pendik V.D. 351 79-11000000000000000000

Varsa Yasal Temsilcinin;

Adı Soyadı :

Unvanı :

İmza :

Tarih :

SARDOĞAN
İNDÜSTRİ VE TİCARET
M. Sardoğan
Genel Müd. Çeşn. D.Ş. 100.000.000.000
Tic. Sic. No: 274744/00000000000000000000
Pendik V.D. 351 79-11000000000000000000