**EK-1**

**ŞİRKETLER İÇİN DESTEK KAPSAMINDA DEĞERLENDİRİLEN TANITIM FAALİYETLERİ**

**TV ve RADYO**

|  |
| --- |
| TV/Radyo reklamları |
| TV/Radyo reklam yayın telifi |
| TV/Radyo reklam videolarının ülke bazlı adaptasyonu |
| TV/Radyo programlarına sponsorluk |

**İNTERNET**

|  |
| --- |
| E-ticaret sitelerine üyelik |
| İnternet ortamında verilen reklamlar |
| Online satış sitesi tasarımı/bakımı/güncellemesi |
| Sosyal medyada verilen reklamlar |
| İnternet sitesi tasarımı/bakımı/güncellemesi |
| Akıllı cihazlara yönelik uygulama giderleri |
| Yabancı dilde hazırlanmış dijital kataloglara ilişkin giderler |
| Arama motorlarında marka tanıtımı |
| Dijital platformlarda marka tanıtımı\* |
| Arama motoru optimizasyonu/uygulama mağazası optimizasyonu/içerik optimizasyonu |

**BASILI TANITIM**

|  |
| --- |
| Afiş/broşür/el ilanı |
| Gazete/dergi reklamları |
| Periyodik mağaza dergilerinde/kataloglarında yer alma/reklam verme |
| Katalog/kartela |

**İÇ VE DIŞ MEKÂNLARDA GERÇEKLEŞTİRİLEN TANITIMLAR**

|  |
| --- |
| Elektronik ekranlar |
| Billboard/pano/tabela |
| Bina/cephe/duvar/çatı reklamı |
| Durak/taşıtlarda yer alan reklam/giydirme |
| Totem reklamı |

**ÖZEL TANITIM GİDERLERİ**

|  |
| --- |
| Defile/show/özel sergi/lansman/basın tanıtımı/kokteyl/seminer/konferans düzenleme faaliyetleri |
| Marka promosyon/iletişim/basın ve halkla ilişkiler ajansı ücretleri/komisyonları |
| Tadım aktiviteleri, zincir marketlerde ürünlerin test ve teşhir edildiği aktiviteler (end-cap, kupon) |
| Ürünlerin satışa sunulduğu (üzerinde markanın iletişimi yapılan) stantlar/soğutucular |
| Çevrim içi olanlar da dahil olmak üzere zincir marketlerin/kafe/bar/restoranların raflarına ve/veya satış listesine girmek için bir defalığına mahsus yapılan ödemeler (Listeleme bedeli) |
| Ürünlerin satışa sunulduğu raf/reyonlarda ürünü ön plana çıkarmaya yönelik giderler |
| Satışa konu olmayan ve üzerinde markanın yer aldığı promosyon(tanıtım) malzemeleri |
| Markaya konu ürüne ilişkin tasarlanıp üretilmiş numune ve kataloglar |
| 3 aya kadar geçici (pop-up) mağazacılık gideri |

**DİĞER TANITIM HARCAMALARI**

|  |
| --- |
| Tanıtım filmi yapımı |
| Sinema reklamı |
| Sponsorluk |
| Toplu e-posta/SMS/MMS gönderimi |
| Film/dizi/belgesel/TV programı/dijital oyunlarda ürün yerleştirme |
| Web3 mağaza tasarımı, kurulumu, aylık hosting giderleri ve bu mağazaların tanıtımı |
| Sosyal medya etkileyicisi (influencer) aracılığıyla yapılan tanıtımlar |
| Birlikte markalama (co-branding) |
| Yapı bilgi modeli (BIM) objelerinin\*\* uluslararası platformda sergilenme aidatı |

\* Dijital pazar yerlerine yönelik tanıtım desteklenmez.

\*\* Akıllı ürün objelerinin oluşturulmasına yönelik giderler Genelgenin 4 üncü maddesinin üçüncü fıkrası kapsamında desteklenir.