**EK-2**

**EK-2B**

**MÜNHASIRAN HEDEF PAZARLARA YÖNELİK DANIŞMANLIKLAR**

|  |
| --- |
| 1. **YÖNETİM DANIŞMANLIĞI**
 |
| **Destek Unsuru** | **Kapsam**  |
| Marka Yönetimi | Tüketici nezdinde markanın algısı ve pazarda yer alan rakiplere göre markanın farklılaştırılması, pazara özel marka mesajının tasarlanmasına yönelik alınan danışmanlık giderleri |
| Pazara Giriş Danışmanlığı  | Pazar seçimine ilişkin karar almaya yardımcı olmak üzere pazarların kendine özgü dinamiklerinin değerlendirildiği, rakiplerin güçlü/zayıf yanlarıyla irdelendiği ve giriş stratejilerinin oluşturulmasına yönelik danışmanlık giderleri |
| Pazarlama Danışmanlığı | Pazarlama hedeflerini belirleme, rakip konumlandırması, hedef müşteri profili ve markaya yönelik konumlandırma, hedef müşteri analizi, pazarlama planı oluşturmaya yönelik danışmanlık giderleri |
| Satış Danışmanlığı | Satış takip raporları hazırlama, satış kanallarını yapılandırma, bayi yönetim modeli oluşturma, satış ekibi için prim sistemleri kurmaya yönelik danışmanlık giderleri |
| Perakende Danışmanlığı | Perakende zincirlerinde yer almaya yönelik danışmanlık giderleri |
| Dağıtım Kanalı Yönetimi | Kurulacak altyapının nev’i, dağıtım ve operasyon, depolama, satış sonrası hizmet altyapısının kurulması ve optimizasyonuna yönelik danışmanlık giderleri |
| Fiyatlama ve Kârlılık Yönetimi | Fiyat ve kar optimizasyonuna ilişkin alınacak danışmanlık giderleri |
| Mağaza Yönetimi  | Mağaza konumlarının seçimi, mağazaların açılması, dizaynı ve işletilmesine yönelik danışmanlık giderleri |
| Hukuk Danışmanlığı | Yurt dışında şirket kuruluşu ve yurt dışında markaya yönelik sözleşmelerin oluşturulması ve korunmasına yönelik danışmanlık giderleri |
| İtibar ve Kriz Yönetimi Danışmanlığı | Firmanın pazardaki saygınlığına ilişkin krizlerin yönetilmesine ilişkin danışmanlık giderleri |
| Kamu Danışmanlığı (Lobi Çalışmaları) | Yurt dışında hükümet ve kamu idarelerinin karar alma süreçlerine etki etmek, ve kanun yapıcılar nezdinde girişimlerde bulunmak amacıyla alınacak danışmanlık giderleri |
| Kurumsal Sosyal Sorumluluk Çalışmaları | Kurumsal sosyal sorumluluk stratejisinin oluşturulmasına ve takibine yönelik danışmanlık giderleri |
| Tasarım Danışmalığı | Endüstriyel/Moda/Ambalaj Tasarımı |

|  |
| --- |
| 1. **BİLİŞİM DANIŞMANLIĞI**
 |
|  |
| **Destek Unsuru** | **Kapsam** |
| Mobil Satış Sistemleri | Mobil satışa yönelik takip, ekip yönetim sistemleri |
| Mobil Uygulamaların Geliştirilmesi | Mobil uygulamaların geliştirilmesine yönelik alınan danışmanlık, yazılım ve lisans bedelleri |
| Müşteri İlişkileri Yönetimi (CRM) | Mevcut ve potansiyel müşterilerin bilgilerinin, satın alma alışkanlıklarının analiz edildiği ve karar alma süreçlerinde kullanıldığı sistemler ile Müşteri Şikayet, Çağrı Merkezi ve Satış Yönetim Sistemlerini de kapsayan danışmanlık giderleri *(Destek kapsamındaki şirketin bayileri ve distribütörleri müşteri ilişkileri yönetimi sistemlerini kullanabilir.)* |
| Talep Planlama Sistemleri (DMS) | Pazarlama, Satış, Üretim ve Tedarik süreçlerine ilişkin planlama sistemleri |