



TÜRKİYE CUMHURİYETİ  
TİCARET BAKANLIĞI

YERLİ ÜRETİCİLER İÇİN  
NİHAİ GÖZDEN GEÇİRME  
SORUŞTURMASI  
BAŞVURU FORMU  
(GİZLİ OLMAYAN NÜSHA)



İthalat Genel Müdürlüğü  
Damping ve Sübvansiyon Dairesi

Ankara, 2019

**UYARI!**

13/2/2018 tarihli ve 30331 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan

**İthalat İşlemlerinde Elektronik Başvuru Sistemi Tebliği (İthalat: 2017/3)**

gereğince, başvuru dilekçesi ve başvuru formu ile tüm ekleri, firmanın kayıtlı elektronik posta (KEP) adresinden T.C. Ticaret Bakanlığı’nın

**[ekonomi@hs01.kep.tr](mailto:ekonomi@hs01.kep.tr)**

uzantılı KEP adresine iletilmelidir.

**Aksi durumda, başvurunuz işleme alınmaz.**

**ANLAS**  
ANADOLU LASTİK SANAYİ VE TİCARET  
ANONİM ŞİRKETİ

BAŞVURU DİLEKÇESİ ÖRNEĞİ

Tarih: 31 Mart 2021

Konu: Nihai gözden geçirme soruşturması

T.C.  
TİCARET BAKANLIĞINA  
(İthalat Genel Müdürlüğü)

Düzce ilinde bulunan üretim tesisimizde piyasada Motosiklet Dış ve İç Lastikleri olarak bilinen ve teknik tanımı motosikletlerde kullanılan kauçuktan imal iç ve dış lastikler olan malı 1974 yılından beri imal etmekteyiz.

2016/34 sayılı Tebliğ'de Çin Tayvanı ve Vietnam menşeli Motosiklet Dış ve İç Lastik ithalatında uygulanmakta olan dampinge karşı verginin 31 Temmuz 2021 tarihinde sona ereceği ancak, yerli üretim dalımın önlemin yürürlükten kalkması halinde dampingin ve zararın devam edebileceği veya tekrarlanabileceğini gösteren yeterli delilleri içeren talebi üzerine nihai gözden geçirme soruşturması açılacağı belirtilmektedir.

Bu amaçla, halen uygulanmakta olan dampinge karşı önlemin kalkması halinde dampingin ve zararın devam edebileceği veya tekrarlanabileceğini gösteren bilgi ve delilleri içeren başvuru formu ve ekleri ilişikte takdim edilen başvurumuzla nihai gözden geçire soruşturması açılmasını talep etmekteyiz.

Bilgilerini ve gereğini müsaadelerine arz ederim.

ANLAS  
ANADOLU LASTİK SANAYİ TİCARET  
ANONİM ŞİRKETİ

Eray SAVCI  
Yönetim Kurulu Başkanı

**EKLER :**

NİHAİ GÖZDEN GEÇİRME SORUŞTURMASI BAŞVURU FORMU

| BAŞVURU ÖZETİ<br>(YERLİ ÜRETİCİ FİRMA) |  |
|--|--|
| FİRMA BİLGİLERİ                        |  |
| Unvan                                  | ANLAS ANADOLU LASTİK SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ  |
| Adres                                  | AHİEVİRAN CD. 42 MASLAK OFİS 1 K: 3 D:2 SARIYER - İSTANBUL                                       |
| Telefon                                | 0.212.265.06.80  |
| Faks                                   | 0.212.265.99.27  |
| KEP Adresi                             | anlasanadolu@hs01.kep.tr   |
| E-posta                                | <a href="mailto:info@anlas.com.tr">info@anlas.com.tr</a>   |
| İnternet Adresi                        | <a href="http://www.anlas.com.tr">www.anlas.com.tr</a>   |
| BAŞVURU İLE İLGİLİ KİŞİNİN             |  |
| Adı ve Soyadı                          | XXXXX  |
| Unvanı                                 | XXXXX  |
| Adresi                                 | XXXXX  |
| İş Telefonu                            | XXXXX  |
| Cep Telefonu                           | XXXXX  |
| Faks                                   | XXXXX  |
| E-posta                                | XXXXX  |
| BAŞVURUYA KONU YERLİ VE İTHAL ÜRÜN     |  |
| Ürün Adı                               | Motosiklet Dış Lastikleri, Motosiklet İç Lastikleri, Diğer Aksam ve Parça (Motosiklet Tekerleri) |
| GTİP(ler)                              | 4011.40.00.00.00, 4013.90.00.00.11, 8714.10.30.00.00   |
| Başvuru Konusu Ülke(ler)               | Çin Tavyanı, Vietnam   |

ANLAS  
ANADOLU LASTİK SANAYİ VE TİCARET  
ANONİM ŞİRKETİ

## İÇİNDEKİLER

|   |           |
|---|-----------|
| <b>A KISMI - GENEL AÇIKLAMA VE TALİMATLAR.....</b>                          | <b>6</b>  |
| A-1 Genel .....   | 6         |
| A-2 Başvuru, Bilgi ve Belgeleme .....                                       | 7         |
| A-3 Tabloların Doldurulması.....  | 7         |
| A-4 Yerinde Doğrulama .....   | 8         |
| A-5 Taahhütname .....   | 8         |
| A-6 Diğer Hususlar ve İletişim .....  | 8         |
| <b>B KISMI- TERİMLER VE KAVRAMLAR .....</b>                                 | <b>9</b>  |
| B-1 Terimler ve Kavramlar.....  | 9         |
| <b>C KISMI- BAŞVURU SAHİBİ YERLİ ÜRETİCİ FİRMA.....</b>                     | <b>12</b> |
| C- 1 Genel.....   | 12        |
| <b>D KISMI- YERLİ ÜRETİM DALI .....</b>                                     | <b>14</b> |
| D-1 Genel .....   | 14        |
| D-2 Başvurunun Temsil Niteliği.....   | 15        |
| D-3 Başvuruya Konu Ülke(ler)den veya Diğer Ülkelerden İthalat.....          | 16        |
| D-4 Başvuruya Konu Ürün Pazarı Hakkında Bilgi.....                          | 16        |
| <b>E KISMI- BAŞVURUYA KONU ÜRÜN VE BENZER ÜRÜN .....</b>                    | <b>18</b> |
| E-1 Başvuru Konusu Ürün/Benzer Ürün Tanımı ve Özellikleri.....              | 18        |
| E-2 Başvuruya Konu Ürünün/Benzer Ürünün Üretim Süreci.....                  | 20        |
| E-3 Haksız Rekabet Yaşanan Ürün Tipleri.....                                | 21        |
| E-4 Ürünün Dağıtım Sistemi ve Satış Kanalları .....                         | 21        |
| E-5 Fiyat Tespiti .....   | 23        |
| E-6 Benzer Ürün.....  | 25        |
| <b>F KISMI- BAŞVURU KONUSU ÜLKELER, İHRACATÇILAR VE İTHALATÇILAR.....</b>   | <b>26</b> |
| F-1 Genel .....   | 26        |
| <b>G KISMI- DAMPİNGİN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ.....</b> | <b>26</b> |
| G-1 Genel .....   | 26        |
| G-2 Normal Değer .....  | 27        |
| G-3 Türkiye'ye İhraç Fiyatı .....   | 28        |



|  |   |
|--|---|
| G-4 Fiyat Ayarlamaları ve Damping Marjı .....  | 29                                      |
| G-5 Dampinge İlişkin Diğer Muhtemel Unsurlar .....   | 29                                      |
| G-6 Dampingin Devamı Veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali Değerlendirmesi.....                              | 31                                      |
| <b>H KISMI - SÜBVANSİYONUN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ</b> Hata! Yer işareti tanımlanmamış. |   |
| H-1 Genel .....  | <b>Hata! Yer işareti tanımlanmamış.</b> |
| H-2 Sübvansiyonun Devamı Veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali Değerlendirmesi                               | <b>Hata! Yer işareti tanımlanmamış.</b> |
| <b>I KISMI- ZARARIN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ</b> .....                                   | <b>32</b>                               |
| I-Genel .....  | 32                                      |
| I-1 İthalatın Mutlak Gelişimi .....  | 32                                      |
| I-2 İthalatın Nispi Gelişimi ve Piyasa Payı.....   | 33                                      |
| I-3 Dampingle/Sübvansiyonlu İthalatın Yerli Üretim Dalının İç Piyasa Fiyatları Üzerindeki Etkisi.....        | 34                                      |
| I-4 Yerli Üretim Dalının Durumu .....  | 38                                      |
| I-5 Maliyet Muhasebesi Sistemi ve Üretim Maliyeti .....  | 44                                      |
| I-6 Zarara İlişkin Diğer Muhtemel Unsurlar .....   | 47                                      |
| I-7 Diğer Faktörler .....  | 49                                      |
| I-8 Zararın Devamı Veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali Değerlendirmesi .....                               | 50                                      |
| <b>J KISMI- ÖNGÖRÜ</b> .....   | <b>50</b>                               |
| J-1 Genel.....   | 50                                      |
| <b>K KISMI- TAAHHÜTNAME</b> .....  | <b>53</b>                               |
| <b>L- KISMI DİLEKÇE ÖRNEKLERİ</b> .....  | <b>Hata! Yer işareti tanımlanmamış.</b> |
| L-1 Yerli Üretim Dalının Tek Bir Üreticiden Oluştugu Durumlar İçin .....                                     | <b>Hata! Yer işareti tanımlanmamış.</b> |
| L-2 Yerli Üretim Dalının Birden Fazla Üreticiden Oluştugu Durumlar İçin.....                                 | <b>Hata! Yer işareti tanımlanmamış.</b> |
| L-3 Başvurunun Desteklendiğine Dair Dilekçe .....  | <b>Hata! Yer işareti tanımlanmamış.</b> |
| L-4 Başvurunun Meslek Kuruluşları Tarafından Yapıldığı Durumlar İçin .....                                   | <b>Hata! Yer işareti tanımlanmamış.</b> |

ANLAŞ  
ANADOLU LASTİK SANAYİ VE TİCARET  
ANONİM ŞİRKETİ

## A KISMI - GENEL AÇIKLAMA VE TALİMATLAR

### A-1 GENEL

Nihai gözden geçirme soruşturması başvuru formu, yerli üretim dalının, yürürlükte bulunan dampeding/sübvansiyona karşı önlemin yürürlükten kalkması durumunda, **dampeding/sübvansiyonun ve zararın devam etmesine** ve/veya **yeniden meydana gelmesine** yol açacağı yönündeki iddialarını sağlıklı bir biçimde ortaya koymasını sağlamak amacıyla rehber mahiyetinde hazırlanmıştır.

Yerli üreticilerin, İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Mevzuat hükümleri çerçevesinde, nihai gözden geçirme soruşturması başvuru formunu tam ve eksiksiz olarak doldurmaları gerekmektedir.

**Nihai gözden geçirme soruşturmalarında dampeding/sübvansiyon ve maddi zarar iddiası iki şekilde ortaya konulabilmektedir:**

- 1) **Dampeding/Sübvansiyonun ve zararın devam ettiği veya**
- 2) **Dampeding/Sübvansiyonun ve zararın yeniden oluşması ihtimali.**

Bu çerçevede, öncelikle “G-Kısmı Dampeding Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali”, “H-Kısmı Sübvansiyon Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali” ile “I-Kısmı Zararın Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali” iddiaları ile dampeding/sübvansiyonun ve zararın halen devam ettiği veya yeniden meydana gelmesinin muhtemel olduğu ortaya konulmalıdır. Dampeding/Sübvansiyonun ve zararın varlığının tespit edilemediği ya da ortaya konulmadığı veya ithalatın durduğu veya sağlıklı analiz yapmayı önleyecek kadar azaldığı durumda, Dampeding/Sübvansiyonun ve zararın yeniden meydana gelmesinin muhtemel olduğunu destekleyici bilgi ve belge sunulmalıdır.

Bahse konu koşullardan birinin eksik olması halinde dampeding/sübvansiyonlu ithalata karşı önlemin devam etmesi mümkün olamamaktadır. Yerli sanayinin söz konusu koşulların varlığını ortaya koyabilmeleri amacıyla hazırlanan başvuru formu, aşağıdaki kısımlardan oluşmaktadır:

**B Kısmı- Terimler ve Kavramlar:** Başvuru formunda kullanılan terimleri ve kavramları içermektedir.

**C Kısmı- Başvuru Sahibi Yerli Üretici Firma:** Firmaya ilişkin genel bilgileri içermektedir.

**D Kısmı- Yerli Üretim Dalı:** Yerli üretim dalında faaliyet gösteren firmaların ve üretim miktarlarının tespiti ile başvuruyu destekleyip desteklemediklerine ilişkin hususları içermektedir.

**E Kısmı- Başvuruya Konu Ürün ve Benzer Ürün:** Yerli sanayi tarafından üretilen ürün ile ithal ürünün benzer ürün olup olmadığının tespitine yöneliktir.

**F Kısmı- Başvuru Konusu Ülkeler, İhracatçılar ve İthalatçılar:** Başvuru konusu ülkelerin, ihracatçıların ve başvuru konusu ürünün ithalatçılarının belirlenmesini amaçlamaktadır.

**G Kısmı- Dampeding Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali:** Dampeding devam ettiği veya yeniden meydana gelmesi ihtimali iddiasının ortaya konulabilmesi için normal değer ve ihrac fiyatının belirlenmesine ilişkindir.

**H Kısmı- Sübvansiyonun Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali:** Sübvansiyonun devam ettiği veya yeniden meydana gelmesi ihtimali iddiasının ortaya konulabilmesi için normal değer ve ihrac fiyatının belirlenmesine ilişkindir.

ANLAS  
ANADOLU LASTİK SANAYİ TİCARET  
ANONİM ŞİRKETİ

**I Kısmı- Zararın Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali:** Firmanın dumpingli/sübvansiyonlu ithalat nedeniyle gördüğü zararın devam ettiği veya yeniden meydana gelmesi ihtimalinin tespiti amacıyla ekonomik ve finansal göstergelerinin bir trend içerisinde incelenmesi amaçlanmaktadır.

**J Kısmı- Öngörü:** Önlemin devam etmesi veya devam etmemesi halinde özelde başvuru sahibi firma, genelde ise piyasa hakkında firmanın öngörülerini içermektedir.

**K Kısmı- Taahhütname:** Firmanın başvuruya ilişkin taahhütnamesi yer almaktadır.

**L Kısmı- Dilekçe Örnekleri:** Başvuruya ilişkin örnek dilekçeler yer almaktadır.

## **A-2 BAŞVURU, BİLGİ VE BELGELEME**

Başvuruların, 13/2/2018 tarihli ve 30331 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan **İthalat İşlemlerinde Elektronik Başvuru Sistemi Tebliği (İthalat: 2017/3)** gereğince, başvuru sahibi firmanın KEP adresinden T.C. Ticaret Bakanlığı’nın (Bakanlık) **ekonomi@hs01.kep.tr** uzantılı KEP adresine elektronik olarak yapılması gerekmektedir.

Başvurunun hem **gizli** hem de **gizli olmayan özetlerinin (Word** olarak, aynı zamanda firma kaşeli ve parafli nüshanın taranmış kopyası **PDF** olarak) başvuru dilekçenizde yer alması gereklidir. “**Nihai Gözden Geçirme Soruşturması Başvuru Formu Tablolar.xlsx**” dosyasında yer alan tablolar eksiksiz doldurulmalı ve başvuru ekinde olan **Excel** formatında yer almalıdır.

Soruşturmanın açılması halinde, soruşturmanın ilgili taraflarından olan ilgili ülke hükümetine ve üretici-ihracatçı firmalara gönderilecek olan başvurunuzun gizli olmayan özeti de başvuru dosyasında sunulmalıdır.

Damping/Sübvansiyon, zarar ve soruşturma usul ve esasları ile “başvurunun gizli olmayan özeti”nin hazırlanışına ilişkin detaylı bilgiler ve örnek formu, T.C. Ticaret Bakanlığı Ticaret Politikası Savunma Araçları internet adresinin (**www.tpsa.gov.tr**) ana sayfasında “Başvuru ve Soru Formları” başlığı altında yer alan “Damping ve Sübvansiyon” alt başlığında bulunan Başvuru Rehberi’nde yer almaktadır.

İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Yönetmeliğin (Yönetmelik) 22 nci maddesinin üçüncü fıkrası gereğince başvurunun gizli olmayan özetinin başvuru dilekçesi ekinde yer almaması halinde başvuru, bu eksiklik giderilmediği müddetçe bir bütün olarak değerlendirmeye **alınmayacaktır.**

Başvuruda gizlilik esasına tabi olarak sunulan bilgi ve belgeler edinilme amacı doğrultusunda kullanılır. Bununla beraber, yerel mahkeme veya Dünya Ticaret Örgütü anlaşmazlıkların halli mekanizmasında görülen davalar kapsamında talep edilmesi halinde bu bilgi ve belgeler ilgili makamlara sunulur.

Başvuru aşaması ve soruşturmanın açılması durumunda, soruşturma esnasındaki bazı yazışmalar e-posta ile yapılabileceğinden verilen e-postaların güncel olduğundan ve çalıştığından emin olunuz. Başvurunuzun her sayfasını firma kaşesi ile kaşeleyip paraflayınız.

## **A-3 TABLOLARIN DOLDURULMASI**

Aksi belirtilmedikçe tablodaki veriler başvuru konusu ürüne ait olmalıdır. Örneğin polyester iplik üretilen bir firmada, hem düz iplik, hem tekstürize iplik hem de diğer iplik çeşitleri üretilebilir. Bunlara ilave olarak sadece ticaret amacıyla alım satımı yapılan iplikler de olabilir. Başvuru/Soruşturma sadece polyester düz ipliklere ait ise bu durumda sadece firma tarafından üretilen polyester düz iplikler için bu tablo doldurulacaktır. Tabloyu doldururken küçük harfle yapılan tanımlamalara uyunuz. Bu mümkün değilse, tablonun ne şekilde doldurulduğuna ilişkin açıklamayı dipnot olarak ekleyiniz.





Firma verilerinin başvuru konusu ürün için ayrıştırılmasının mümkün olmadığı hallerde ilgili veriler ayrıştırılmaksızın firma geneli için verilmeli ve bu durum dipnotla belirtilmelidir.

Başvuru formunda yer alan **cari dönem**, başvuru yapılan yıldaki çeyreklik dönemdir. Örneğin, 2. ayda yapılan başvuru için bir önceki cari yılın tamamını, 7. ayda yapılan bir başvuru için ise başvuru yapılan yıldaki 6 aylık dönemi kullanınız.

Başvuru formunda yer alan **tüm tabloları** doldururken **miktar ölçüleri** (adet, kg, m<sup>2</sup> gibi) ve **para birimlerini** belirtmeyi unutmayınız.

Miktar verileri ithalat istatistikleri ile aynı birimde verilmeli ve gerekiyorsa iki birim de kullanılmalıdır. Miktar adet cinsinden verilmiş ise, tiplere ilişkin olarak "adet/kg" dönüşümüne ilişkin veri de sağlanmalıdır.

Faaliyet giderleri ve finansman giderleri ilgili başvuru konusu ürün için ayrı olarak muhasebe kayıtlarında tutuluyorsa bu veriler kullanılmalı, sadece firma geneli için tutuluyorsa bu durumda **ciro bazlı** hesaplanarak yazılmalıdır. Ciro bazlı hesaplama yapılması durumunda, hesaplama dipnot olarak eklenmelidir.

Kapasite hesabının nasıl ve kaç vardiya üzerinden yapıldığını belirtiniz.

Soruları boş bırakmayınız. Eğer cevap veremiyorsanız nedenini belirtiniz.

#### **A-4 YERİNDE DOĞRULAMA**

Başvuru formunda verilen bilgi ve belgelerin doğruluğu, firmanız nezdinde yürütülecek yerinde doğrulama soruşturmasında muhasebe kayıtlarından denetlenecektir.

Denetlemenin hızlı ve sağlıklı bir biçimde yapılabilmesi için verilen bilgi ve belgelerin hazırlanmasında yararlanılan kaynakların ve çalışma tablolarının korunması ve yerinde doğrulama soruşturması sırasında hazır bulundurulması gerekmektedir.

Denetleme planı için bilgilerin hangi şehirde ve hangi birimde tutulduğunu belirtiniz.

#### **A-5 TAAHHÜTNAME**

Başvuru formunda sağlanan bütün bilgilerin doğru ve denetlenebilir olduğu taahhüt edilmelidir. Bununla ilgili taahhütname örneği Başvuru Formu'nun son kısmında yer almaktadır.

#### **A-6 DİĞER HUSUSLAR VE İLETİŞİM**

Başvurunun doldurulması sırasında karşılaşılan her türlü zorluğun aşılması ve başvuruyla ilgili varsa ilave sorularınız için **İthalat Genel Müdürlüğü, Damping ve Sübvansiyon Dairesi** ile irtibata geçebilirsiniz.

**Adres** : T.C. Ticaret Bakanlığı Söğütözü Yerleşkesi (Merkez Bina)

Söğütözü Mahallesi 2176. Sokak No:63 06530 Çankaya, ANKARA

**İnternet Adresi:** <http://www.ticaret.gov.tr/ithalat/ticaret-politikasi-savunma-araclari> veya [www.tpsa.gov.tr](http://www.tpsa.gov.tr)

**KEP Adresi** : [ekonomi@hs01.kep.tr](mailto:ekonomi@hs01.kep.tr)

**EBYS E-posta** : [ithebys@ticaret.gov.tr](mailto:ithebys@ticaret.gov.tr)



Telefon : +90 312 204 9295 - 9579 - 9927 - 9929 - 9931 - 9932 - 9936 - 9937 - 9939 - 9962 -9976

Faks : +90 312 204 8633

## B KISMI- TERİMLER VE KAVRAMLAR

### B-1 TERİMLER VE KAVRAMLAR

- Başvuruyu aktif olarak destekleyen yerli üretici:** Başvuru formunun “Zararın Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali” ana başlıklı “I” kısmında yer alan I-4 bölümüne ait tabloları doldurarak ve bu bölümde talep edilen diğer evrakı eksiksiz biçimde ekleyerek başvuruyu destekleyen yerli üreticiyi ifade etmektedir.
- Başvuruyu pasif olarak destekleyen yerli üretici:** Zarar inceleme dönemine ait belirli ekonomik göstergeleri başvuru destek dilekçesinde yer vererek başvuruyu desteklediğini ortaya koyan yerli üreticiyi ifade etmektedir.
- Benzer Ürün:** Dampinge veya sübvansiyona konu mal ile aynı özellikleri taşıyan bir mal, böyle bir malın bulunmaması halinde ise benzer özellikleri taşıyan maldır. Genel olarak yerli üretici tarafından imal edilip satılan ürünü ifade etmektedir.
- Başvuru Konu Ürün:** Nihai gözden geçirme soruşturması başvurusuna konu olan önleme tabi ülkelerden ithal edilen maldır.
- Üretim miktarı ve değeri:** Benzer ürünün/başvuru konu ürünün üretim miktarı ve stok kayıtlarında yer alan üretim miktarının sınav maliyet değeridir.
- Yurt içi Satışlar:** Benzer ürünün yurt içi satışlarından, indirimlerin ve satışlardan iadelerin düşüldüğü net satış miktarı ve değeridir.
- Yurt dışı Satışlar:** Benzer ürünün yurt dışı satışlarından, indirimlerin ve satışlardan iadelerin düşüldüğü net satış miktarı ve değeridir.
- Şirket İçi Transfer ve Dikey Kullanım:** Şirketin bir bölümünden veya fabrikasından firma bünyesinde kullanılmak üzere başka bir bölümüne aktarılan sadece başvuru konusu ürünün miktar ve değeridir. Örneğin firmanın fabrikasında üretilen kumaşın firmanın konfeksiyon bölümüne aktarılan kısmının miktarı ve değeridir. Aktarmada kullanılan transfer fiyatının belirlenme esasları da açıklanmalıdır.
- Satılan Malların Sınav Maliyeti:** Benzer ürünün yurt içi ve yurt dışı satışlarına ait sınav maliyet değeridir. Eğer firmanız satılan mamuller maliyeti tablosu kullanıyorsa, bu tablo kullanılmalıdır. Kullanmıyorsa, öncelikle firmanın 152 mamul mallar hesabına yıl içinde aktarılan başvuru konusu ürünün değer ve miktarından birim sınav maliyeti bulunmalıdır. Bunun için maliyet hesaplarından 710 Direkt İlk Madde Malzeme, 720 Direkt İşçilik ve 730 Genel Üretim Giderleri Toplamı da kullanılabilir. Birim sınav maliyet kullanılarak başvuru konusu ürünün istenen toplam sınav maliyeti hesaplanacaktır. İç piyasa ve ihracat için üretilen ürün tipleri maliyet açısından önemli ölçüde farklılık arz ediyorsa, sınav maliyet yurt içi ve yurt dışı satışlar için ayrı ayrı verilmelidir.
- Faaliyet gideri:** Faaliyet gideri, Gelir Tablosunda yer alan 630 Araştırma ve Geliştirme, 631 Pazarlama ve Satış Giderleri ve 632 Genel Yönetim Giderleri hesaplarının toplamıdır. Bu değerler ayrıca, 750, 760 ve 770 kodlu maliyet hesaplarından da kontrol edilmelidir. Faaliyet gideri sadece başvuru konusu ürün için ciro bazlı olarak hesaplanarak bulunan değerdir. İç piyasa ve ihracat için üretilen ürün tipleri, maliyet açısından önemli ölçüde farklılık arz ediyorsa, faaliyet gideri yurt içi ve yurt dışı satışlar için ayrı ayrı verilmelidir.



11. Finansman Giderleri: Finansman giderleri, Gelir Tablosunda yer alan 660 Kısa Vadeli Borçlanma Giderleri ile 661 Uzun Vadeli Borçlanma Giderleri toplamıdır. Bu değerler ayrıca, 780 kodlu maliyet hesaplarından da kontrol edilmelidir. Finansman gideri, sadece başvuru/soruşturma konusu ürün için ciro bazlı olarak hesaplanarak bulunan değerdir. Firmanın faiz gelirleri var ise net finansman değerini bulmak için bu miktar düşülmelidir. Firmanın yatırımları sebebiyle finansman gideri oluşmuş ise, yatırımlardan kaynaklanan bu miktar direkt olarak yatırım yapılan ürün için ayrılmalı, kalan kısım ciro bazlı dağıtılmalıdır. Hesaplamaya ilişkin açıklama dipnot olarak eklenmelidir. İç piyasa ve ihraç için üretilen ürün tipleri maliyet açısından önemli ölçüde farklılık arz ediyorsa, finansman gideri yurt içi ve yurt dışı satışlar için ayrı ayrı verilmelidir.
12. Satılan Malların Ticari Maliyeti: Satılan mallar için sınai maliyet ile faaliyet ve net finansman giderlerinin toplamıdır.
13. Yurt içi Satışlardan Ürün Karı: Benzer ürünün yurt içi satış gelirinden ticari maliyetin düşülmesi ile elde edilen karıdır.
14. Yurt dışı Satışlardan Ürün Karı: Benzer ürünün yurt dışı satış gelirinden ticari maliyetin düşülmesi ile elde edilen karıdır.
15. Toplam Satışlardan Ürün Karı: Benzer ürünün yurt içi satış geliri ile yurt dışı satış geliri toplamından ticari maliyetin düşülmesi ile elde edilen karıdır.
16. Dönem Sonu Stoklar: Benzer ürünün dönem sonu stok miktarıdır. Önceki dönem stok miktarı + cari dönem üretim - cari dönem yurt içi ve yurt dışı net satışları - şirket içi transferler formülü ile tutarlı olmalıdır. Tutarsızlık var ise gerekçesi dipnotta açıklanmalıdır.
17. Stok Çevrim Hızı: Toplam satış miktarının dönem sonu stok miktarına bölünmesi ile bulunan ve stokların yıl içinde kaç defa çevrildiğini gösteren rakamdır.
18. Kapasite ve Kapasite Kullanım Oranı (KKO): Firmanın benzer ürününde yıllık üretim kapasitesidir. KKO ise (üretim miktarı / kapasite) formülü ile bulunur.
19. İstihdam: Firmanın benzer ürünün üretiminde direkt olarak çalıştırdığı işçi ile idari personel sayısıdır. İdari personel sayısı bulunurken bu ürüne düşen ortalama kişi sayısı hesaplanmalıdır.
20. Verimlilik: Üretimde çalışan bir kişinin yıllık üretim miktarıdır. (üretim miktarı / direkt işçi sayısı) formülü ile hesaplanır.
21. Ürün Amortismanı: Ürün amortismanı başvuru konusu üründen elde edilen nakit akışı hesabında kullanılmaktadır. Başvuru konusu ürün için direkt olarak amortisman kaydı tutuluyorsa bu veriler sağlanmalıdır. Şayet bu kayıt tutulmuyorsa, ürün amortismanı, firma amortisman toplamının ilgili ürüne ciro bazlı dağıtılması ile bulunur.
22. Ürün Nakit Akışı: Benzer ürünün satış değerinden üretim maliyetinin çıkarılması ve ürün amortisman değeri ile toplamından stok değer artışının düşürülmesi veya stok değer azalışının eklenmesi ile bulunur.
23. Aylık Brüt İşçi Ücreti: Üretimde çalışan işçiler için ödenen aylık ikramiye, SSK primleri dâhil giydirilmiş ortalama ücrettir.
24. Firma Tevsi Yatırımları: Firmanın üretim kapasitesini arttırmak için yapmış olduğu yatırımların toplamıdır.
25. Firma Yenileme Yatırımları: Firmanın üretim tesislerini yenilemek için yapmış olduğu yatırımların toplamıdır.
26. Firma Amortisman Toplamı: Firmanın bütün amortisman giderleri toplamıdır.



27. Brüt Satış Kârı / Zararı = Net Satışlar – Satışların Maliyeti (Gelir-Gider Tablosu'ndan elde edilebilir.)
28. Brüt Kâr / Zarar Oranı = Brüt Satış Kârı (Zararı) / Net Satışlar (Gelir-Gider Tablosu'ndan elde edilebilir.)
29. Faaliyet Kârı / Zararı = Brüt Satış Kârı (Zararı) – Faaliyet Giderleri (Gelir-Gider Tablosu'ndan elde edilebilir.)
30. Faaliyet Kârı / Zararı Oranı = Faaliyet Kârı (Zararı) / Net Satışlar
31. Olağan Kâr / Zarar = Faaliyet Kârı (Zararı) + Diğer Faaliyetlerinden Olağan Gelir ve Kârlar – Diğer Faaliyetlerinden Olağan Gider ve Zararlar – Finansman Giderleri
32. Dönem Kârı / Zararı = Olağan Kâr (Zarar) + Olağandışı Gelir ve Kârlar – Olağandışı Gider ve Zararlar
33. Dönem Net Kârı / Zararı = Dönem Kârı (Zararı) – Vergi ve Diğer Yasal Yükümlülük Karşılıkları
34. Net Kâr Oranı = (Dönem Net Kârı / Net Satışlar)\*100
35. Kâr/Öz sermaye %: (Olağan Kâr (Zarar) / Firma Öz sermayesi)\*100
36. Firma Aktif Toplamı: Firma bilançosunda yer alan aktiflerin toplamıdır. Aktif toplam nazım hesaplarını içermez. Başvuruya konu ürün için aktifler ayrıştırılabiliyorsa ayrıca bu veriler sunulmalıdır.
37. Firma Öz sermayesi: Firmanın bilançosunda yer alan öz kaynaklar toplamıdır.
38. Firma Net Satış Toplamı: Firmanın bütün ürünlerini kapsayan gelir tablosunda yer alan net satışları toplamıdır.
39. Fiyat Kırılması (Price Undercutting): Başvuruya konu ürünün Türkiye pazarına giriş fiyatlarının yerli üretim dalının fiyatlarının ne kadar altında kaldığını gösterir.
40. Fiyat Baskısı (Price Depression): Fiyat baskısı, başvuruya konu ürünün ithalat fiyatlarının Türkiye piyasasında yerli üretim dalının olması gereken satış fiyatının yüzde olarak ne kadar altında kaldığını göstermektedir.
41. Fiyat Bastırılması (Price Suppression): Yerli üretim dalının başvuruya konu ürünün ithalat sebebiyle artan maliyetlerini fiyata yansıtamaması veya maliyetlerden daha az oranda yansıtabilmesi veya maliyetler aynı kalırken fiyatının yıpranması sonucunda kar oranının azalması ya da maliyet-fiyat oranının yükselmesidir.
42. Zarar: Dampingleli veya sübvansiyonlu ithalatın üretim dalı üzerindeki etkisini gösterir. Bir üretim dalında maddi zarar, maddi zarar tehdidi veya bir üretim dalının kurulmasının fiziki olarak gecikmesi zarar olarak kabul edilir.

  
ANLAS  
ANADOLU LASTİK SANAYİ VE TİCARET  
ANONİM ŞİRKETİ

C KISMI- BAŞVURU SAHİBİ YERLİ ÜRETİCİ FİRMA

**C- 1 GENEL**

1. Firma bilgileri:

Firma Unvanı : Anlas Anadolu Lastik Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi  
Adres : Ahievran Caddesi 42 Maslak Ofis 1 K : 3 D:2 Sarıyer İstanbul  
Telefon : 0.212.265 06 80  
Faks : 0.212.265 99 27  
KEP Adresi : anlasanadolu@hs01.kep.tr  
E-posta : info@anlas.com.tr  
İnternet adresi : www.anlas.com

2. Firmada konuyla ilgili yetkili kişinin bilgileri:

Adı Soyadı : XXX  
Unvan : XXX  
Adres : XXX  
İş Telefonu : XXX  
Cep Telefonu : XXX  
Faks : XXX  
E-posta : XXX

3. Firmanız bu konularda bir temsilci ile çalışıyorsa, söz konusu kişiye ait bilgiler:

Adı Soyadı :  
Unvan :  
Adres :  
İş Telefonu :  
Cep Telefonu :  
Faks :  
E-posta :

Başvurunun temsilci vasıtasıyla iletilmesi halinde başvuru evrakına, yetki belgesinin ve yetki belgesini imzalayan başvuru sahibi firma yetkilisinin temsilci atamaya yetkili olduğunu tevsik eden güncel tarihli belge veya belgelerin eklenmesi gerekmektedir.

ANLAS  
ANADOLU LASTİK SANAYİ VE TİCARET  
ANONİM ŞİRKETİ

Bu yükümlülüğün yerine getirilmemesi halinde tüm yazılı ve sözlü iletişim, söz konusu eksiklik tamamlanıncaya kadar, yalnızca başvuru sahibi firma ile tesis edilecektir.

4. Firmanızı bu konularda temsil etmek üzere yetkilendirilmiş hukuk müşaviri veya mali müşavir varsa isim ve adres bilgileri (temsil veya yetki belgesi eklenmelidir):

Av. Fikret MEHMETOĞLU

Merkez Efendi Mah. Mevlana Cad. Sedeftepe Evleri No 98/22 Cevizlibağ İstanbul

0.212.679 56 35

5. Hissedarlarınız ve payları:

\*\*\*\*\*

6. Firmanızın kısa tarihçesi:

Firma, 1974 Yılında iki tekerlekli araç lastiği üreten tek yerli firma olarak Düzce ili, Kaynaşlı ilçesinde kurulmuştur. Üretim tesisleri yaklaşık 107.000 m2 üzerine kurulu 16.000 m2 kapalı alanda yaklaşık 355 personel ile faaliyette bulunmaktadır.

7. Firmanızın faaliyet sahası ve imalatını ve/veya ticaretini yaptığı ürünler:

Firma, motosiklet ve bisiklet iç ve dış lastikleri, özel amaçlı (gokart Lastiği vb ) lastikler üretmekte olup, belli başlı otomotiv yan sanayi tedarikçi firmalarına da kaplama ve benzeri teknik hizmetler vermektedir.

8. Firmanızın iç hiyerarşik ve kurumsal yapısını şema yardımıyla gösteriniz. Söz konusu şemada firmanızın, gerek yurt içi gerekse yurt dışı piyasalarda faaliyet gösteren soruşturma konusu ürünün üretim, pazarlama, satış ve dağıtımıyla ilgili tüm birimlerinin yer alması gerekmektedir.

Firmanın organizasyon şeması ektedir. \*\*\*\*\*

9. Benzer ürünün imalat ve satışındaki ortaklıklarınızı (hammadde tedarik eden, ilgili ürünü girdi olarak kullanan veya dâhili ve harici ticaretini yapan bağlı veya ortak şirketleriniz), işgal alanlarını belirtmek suretiyle listeleyiniz.

Şikayet konusu ürün alanında hammadde tedarik eden, ilgili ürünü girdi olarak kullanan veya dahili ve harici ticaretini yapan bağlı veya ortak şirketimiz **bulunmamaktadır.**

10. Firmanızın varsa son üç yıla ait faaliyet veya yıllık yayınlanmış raporlarını ekleyiniz (bağlı olunan holding varsa ve raporlar konsolide olarak hazırlanıyorsa holdingin de faaliyet raporları tedarik edilebilir).

Firmanın son 3 yıla ait faaliyet raporları ektedir. \*\*\*\*\*

11. Firmanızın üretim, stok, maliyet ve satış bilgilerinin nerede tutulduğunu belirtiniz.

Merkez : Ahievran Caddesi 42 Maslak Ofis 1 K : 3 D:2 Sarıyer İstanbul

Fabrika : Karaçalı Mah. Düzce Cad. No 64 Kaynaşlı Düzce

**ANLAK**  
**ANADOLU LASTİK SANAYİ TİCARET**  
**ANONİM ŞİRKETİ**

12. Maliyet, satış ve diğer mali tabloların hazırlanmasında kullanmakta olduğunuz muhasebe programı veya programları hakkında kısaca bilgi veriniz (Hangi program hangi bilgi için kullanılıyor?).

Firma, ERP (İşletme Kaynak Planlama) programı olarak CANIAS ERP kullanmakta olup, üretim stok satış ve muhasebe kayıtlarımız bu sistem üzerinden takip edilmektedir.

## D KISMI- YERLİ ÜRETİM DALI

Yerli üretim dalı, benzer malın Türkiye'deki tüm üreticilerini veya bu malın Türkiye üretiminin önemli bir bölümünü gerçekleştiren üreticileri ifade eder.

Başvuruda bulunacak yerli üreticilerin Yönetmeliğin 17 ila 20 nci maddeleri çerçevesinde aşağıda sayılan yeterlilikleri **birlikte** sağlamaları gerekmektedir:

- Başvuruda Bulunma Yeterliliği:** Tamamlanmış son mali yıl itibarıyla **Türkiye toplam benzer ürün üretiminin %25'**inden fazlasını gerçekleştiren yerli üretici veya üreticilerin başvuruda bulunma hakları mevcuttur. Başvuruda bulunma yeterliliğinin değerlendirilmesinde başvuru sahibi yerli üretici veya üreticilerin, başvuruyu aktif ve pasif olarak destekleyen yerli üretici veya üreticilerin ve Bakanlıkça Türkiye toplam benzer ürün imalatına yönelik tespit edilen diğer yerli üretici veya üreticilerin verileri dikkate alınır.
- Zarar İnceleme Yeterliliği:** Bu formu doldurarak başvurularını ileten yerli üretici veya üreticiler ile başvuruyu aktif olarak destekleyen yerli üretici veya üreticilerin, Türkiye toplam benzer ürün üretiminin tamamını veya önemli bir bölümünü gerçekleştirdiklerini tevsik etmeleri gerekmektedir. Üretici sayısının çok fazla olduğu dağınık sanayilerde başvuruya destek veya muhalefet seviyelerinin tespitine ilişkin kararlar istisna teşkil etmek üzere söz konusu yeterlilik eşiği, Türkiye toplam benzer ürün üretiminin %50'sinden az olamaz. Başvuruyu aktif olarak destekleyen yerli üretici veya üreticilerin destek dilekçelerine başvuru formunun "Zararın Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali" ana başlıklı "I" kısmında yer alan I-4 bölümüne ait tabloları ve bu bölümde talep edilen diğer evrakı eksiksiz biçimde eklemeleri gerekmektedir.

Başvuruya karşı çıkan üreticilerin mevcut olması halinde, başvuruda bulunan ve başvuruyu aktif olarak destekleyen üretici veya üreticilerin toplam benzer mal üretiminin; başvuruda bulunan ve başvuruyu aktif olarak destekleyen üretici veya üreticiler ile başvuruya karşı çıkan üretici veya üreticilerin toplam benzer ürün üretiminin **%50'sinden fazla** olması gerekmektedir.

Başvuruda bulunma veya zarar inceleme yeterliliklerinin sağlanmaması halinde başvuruya yönelik inceleme Yönetmeliğin 19 uncu maddesinin beşinci fıkrası çerçevesinde sonlandırılır.

Soruşturma esnasında başvuru sahibi yerli üreticilerin yerli üretim dalını temsili haiz olmadığına ilişkin bilgilere ulaşılmaması halinde soruşturmanın önlemlerle kapatılmasını da içeren hukuki sonuçların değerlendirmeye alınması söz konusu olabilmektedir. Bu nedenle, yerli üretim dalı hakkında detaylı bilgi edinmek amacıyla sektörel değerlendirme yapılması gerekmektedir. Söz konusu değerlendirmede, desteğini aramadığınız veya almadığınız firmalara ilişkin bilgiler de büyük önem taşımaktadır.

### D-1 GENEL

1. Ayrı başvuru formu doldurmak suretiyle başvuruda bulunan veya bulunacak diğer yerli üreticilerin unvan, adres, telefon, faks, KEP adresi, e-posta adresi ve internet adresi bilgilerini yazınız.

Bilinmemektedir.

ANLAS  
ANADOLU LASTİK SANAYİ VE TİCARET  
ANONİM ŞİRKETİ

2. Varsa başvuruyu destekleyen ancak başvuruda bulunmayacak diğer yerli üreticilerin unvan, adres, telefon, faks, KEP adresi, e-posta adresi ve internet adresi bilgilerini yazınız.

Bilinmemektedir.

3. Bilinen diğer yerli üreticilerin unvan ve adreslerini belirtiniz (Başvuruda bulunan veya başvuruyu destekleyen üreticiler dışındaki üreticiler).

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

4. İlgili üretim dalındaki meslek kuruluşlarının (üretici birliği, dernek vb.) varsa unvan, adres, telefon, faks, KEP adresi, e-posta adresi ve internet adresi bilgilerini belirtiniz. Söz konusu meslek kuruluşlarına üye olan firmaların isim ve unvanları ile üyelerin toplam Türkiye üretimi içindeki payı hakkında bilgi veriniz.

Kauçuk Derneği İktisadi İşletmesi

Bağdat Cad. Huzur Palas Apt. No 168 K:1 D:6 Selamiçeşme-Kadıköy İstanbul

0.212.320 41 67

Lasder Lastik Sanayicileri Derneği

İnönü Cad. Mercan Sk. STFA Blk. B8 Blok D:6-7 Kozyatağı-Kadıköy İstanbul

0.216.445 74 90

## **D-2 BAŞVURUNUN TEMSİL NİTELİĞİ**

1. Başvurunun temsil niteliği (çok sayıda üretici olduğu durumlarda aşağıdaki tablo bilindiği ölçüde ve ortak cevaplanmalıdır):

| Tablo D-2.1 Başvurunun Temsil Niteliği <sup>1</sup> |                |  |  |
|---|----------------|--|--|
|   |                | Son tamamlanmış mali yıl içinde benzer ürün üretim miktarı<br>(Adet) | Türkiye toplam benzer ürün üretimi içindeki payı (%) |
| Firmanız Motosiklet Dış / İç Lastikleri             |                | **** / ****  | X>60   |
| Başvuruda bulunan/aktif destekleyen üreticiler      | Üretici Unvanı |  |  |
|   | Üretici Unvanı |  |  |
| Başvuruyu pasif olarak destekleyen üreticiler       | Üretici Unvanı |  |  |
|   | Üretici Unvanı |  |  |
| Diğer üreticiler                                    | Billas Lastik  | ****/****  | ***/**   |
|   | Üretici Unvanı |  |  |
| Toplam Türkiye üretimi                              |                | **** / ****  | *** / **   |

<sup>1</sup>: Firmanız ile başvuruda bulunan veya aktif destekleyen üreticilerin Türkiye toplam benzer ürün üretimi içindeki payının %50'nin üzerinde olması gerekmektedir.





**D-3 BAŞVURUYA KONU ÜLKE(LER)DEN VEYA DİĞER ÜLKELERDEN İTHALAT**

1. Firmamız veya ortakları başvuru konusu ürünün aynı zamanda ithalatını yapıyorsa, menşe ülkesini belirtmek suretiyle son üç yıldaki ithalat miktar ve değerini tablo halinde gösteriniz ve ithalatınızın nedenlerini açıklayınız:

Tablo D-3.1 Firma İthalatı<sup>1</sup>

| Ülke Grupları  | Ülkeler    | Ürün Tipi ve Özellikleri | 2017   |       | 2018   |       | 2019   |       | 2020   |       |
|----------------|------------|--------------------------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|
|                |            |                          | Miktar | Değer | Miktar | Değer | Miktar | Değer | Miktar | Değer |
| Başvuru Konusu | A Ülkesi   |                          |        |       |        |       |        |       |        |       |
|                | B Ülkesi   |                          |        |       |        |       |        |       |        |       |
|                | ... Ülkesi |                          |        |       |        |       |        |       |        |       |
| Diğer Ülkeler  | C Ülkesi   |                          |        |       |        |       |        |       |        |       |
|                | D Ülkesi   |                          |        |       |        |       |        |       |        |       |
|                | ... Ülkesi |                          |        |       |        |       |        |       |        |       |

<sup>1</sup>: Miktar ölçüsünü ve para birimini belirtiniz.

<sup>2</sup>: Başvuru formunda yer alan cari dönem, başvuru yapılan yıldaki çeyreklik dönemdir. Örneğin, 2. ayda yapılan başvuru için bir önceki cari yılın tamamını, 7. ayda yapılan bir başvuru için ise başvuru yapılan yıldaki 6 aylık dönemi kullanınız.

**D-4 BAŞVURUYA KONU ÜRÜN PAZARI HAKKINDA BİLGİ**

1. Başvuru konusu üründe/benzer üründe Türkiye pazarının büyüklüğü ve yapısı hakkında bilgi veriniz. Piyasadaki talep belirli ürün tiplerinde yoğunlaşıyor mu? Yoğunlaşıyorsa nedenlerini belirtiniz.

**Motosiklet Dış Lastik**

Motosiklet dış lastik pazarına baktığımızda TUIK verileri ışığında, 2018 yılında krizin etkileri ile bir miktar küçülme yaşanmış olsa dahi 2019 ve özellikle 2020 yılında toparlanmaya başlamıştır.

Bu bağlamda son 3 yılın ithalat ve yerli üretimden satış rakamları aşağıdaki gibidir.

\*\*\*\*\*

\* Hesaplamamızda diğer yerli üreticilerin payının yaklaşık %\*\*\*olduğu varsayılmış olup, bunun üstünde bir pazar payı olduğu tahmin edilmemektedir.

2020 yılı sonu itibariyle Anlas pazar payı % \*\*\*\*'dir.

**Motosiklet İç Lastik**

Motosiklet iç lastik pazarına baktığımızda TUIK verileri ışığında, 2018 yılında krizin etkileri ile bir miktar küçülme yaşanmış olsa dahi 2019 ve özellikle 2020 yılında toparlanmaya başlamıştır.

Bu bağlamda son 3 yılın ithalat ve yerli üretimden ithalat ve satış rakamları aşağıdaki gibidir.

\*\*\*\*\*

ANLAS  
ANADOLULASTİK SANAYİ VE TİCARET  
ANONİM ŞİRKETİ

\* Hesaplamamızda diğer yerli üreticilerin payının %\*\*\*olduğu varsayılmış olup, bunun üstünde bir pazar payı olduğu tahmin edilmemektedir.

2020 yılı sonu itibariyle Anlas Pazar payı % \*\*\*'dir.

Motosiklet dış ve iç lastik başlığı altında yer alan ürün tipler jant ölçülerine ve motosikletlerin kullanım alanların, motor hacimlerine ve ebatlarına göre belirlenmekte olup, Türkiye Pazarında Mopet, Scooter ve 250 cc'ye kadar olan motosikletler üzerinde bir yoğunlaşma söz konusudur.

2. Başvuruya konu üründe dünyada büyük ihracatçı olan ülkeleri belirtiniz. Bu ülkelerin neden ön plana çıktığı hakkında bilgi veriniz (Üretim hacmi, ürün kalitesi, fiyatları, teknolojileri vb. yönünden).

Başvuruya konu Motosiklet Dış ve İç Lastik ürün tiplerinde dünyada büyük ihracatçı olan ülkeler Çin Halk Cumhuriyeti, Pakistan, Endonezya, Tayland, Hindistan, Tayvan, Vietnam, Srilanka ve Malezya'dır.

Bu ülkelerde iç pazarların büyüklüğü sebebiyle doğan ölçek ekonomisi elbette maliyetlerinde düşüşe sebep olmaktadır. Ancak, hammaddelerin genelde borsa malı olduğu düşünüldüğünde, Türkiye'ye ihrac edilen düşük/dampingle fiyatları izah edecek bir maliyet düşüklüğü söz konusu değildir. Ayrıca, bu ülkelerin ihracatçı firmalarına tanıdıkları yaygın ve sürekli desteklerde üretimlerinin bir bölümünün Türkiye'ye dampingle olarak ihracat edilmesini mümkün kılmaktadır.

3. Benzer ürünün firmanız dışında kalan yerli üreticilerinin üretim miktarı, teknolojisi ve pazardan aldığı pay hakkında bilgi veriniz.

Benzer ürünlerin firmamız dışında kalan yerli üreticileri hakkında bilgimiz olmamakla birlikte Türkiye pazarı açısından azami Pazar paylarının %3-5 olduğunu tahmin etmekteyiz.

4. Başvuruya konu ürünün ithalatçıları ve ne amaçla ithalat yaptıkları hakkında bilgi veriniz.

Türkiye'de yerleşik Motosiklet Dış ve İç Lastik ithalatı yapan firmalar, \*\*\*\*\* dir.

Bu firmalar, pazarın talebini bahse konu dampingle fiyat ve kalitesiz mal imal eden ülkelerden ithalat yoluyla ticaret yapmak ve bu surette konu ürünlerin düşük fiyat avantajlarından yararlanarak hem firmamız ile haksız rekabet etmek hem de aşırı kazanç elde etmek amacıyla ithalat yapmaktadırlar.

5. Başvuruya konu ürünün/benzer ürünün nerelerde kullanıldığı ve kullanıcıları hakkında bilgi veriniz.

Tüm Türkiye'de motosiklet servisleri ve yedek parça satıcıları aracılığıyla tüm motosiklet kullanıcıları konu ürünlerin kullanıcılarıdır.

6. Başvuru konusu ürünü üretmekle birlikte doğrudan ya da dolaylı olarak başvuruya konu ürünün ithalatını yapan başka firmalar var mıdır? Varsa bu firmaların unvanları ile birlikte ithalatı doğrudan kendilerinin mi yoksa dolaylı bir şekilde mi yaptıklarına dair bilgi veriniz. Dolaylı olarak ithalat yapan firmalar varsa, bu firmalara gelen malları direkt olarak ithal eden firmaların unvanlarını belirtiniz.

Bilgimiz dahilinde yoktur.

**ANLAS**  
**ANADOLU LASTİK SANAYİ VE TİCARET**  
**ANONİM ŞİRKETİ**

E KISMI- BAŞVURUYA KONU ÜRÜN VE BENZER ÜRÜN

**E-1 BAŞVURU KONUSU ÜRÜN/BENZER ÜRÜN TANIMI VE ÖZELLİKLERİ**

1. Başvuruya konu ürünün gümrük tarife istatistik pozisyonunu (GTİP) yazınız:

4011.40.00.00.00

4013.90.00.00.11

8714.10.30.00.00

2. Başvuruya konu ürünün ve benzer ürünün adı, tanımı ve kullanım alanlarını açıklayınız:

**Motosiklet Dış Lastik (4011.40.00.00.00)**

Belirli bir süre içinde, belirli bir ısı ve basınç altında pişirilmiş kauçuktan imal "hava yastığı" dır. Genellikle içinde taşıdığı hava ile dolu bu yastığın yüzeyi sürtünerek, motorlu motorsuz kara nakil aracının yol ile temasını sağlayan ve aracın hareketini başlatan ve durmasını sağlayan en önemli araç parçalarından biridir.

**Motosiklet İç Lastik (4013.90.00.00.11)**

"Tube Type" tabir edilen dış lastiğin işlev görmesi için gerekli olan havayı muhafaza eden malzemedir.

3. Benzer ürünün teknik özellikleri hakkında bilgi veriniz. Örneğin başvuru konusu ürün sentetik filametten dokunmuş bir kumaş ise ürünün teknik tanımı kullanılan %66 polyester, %30 yün, %4 likra gibi girdinin miktarını ve yüzdesini, atkı ve çözgü sayısını, gram/m<sup>2</sup>'sini, boyalı olup olmadığını vb. içermelidir. Bunun dışında ürünü tanımayı sağlayıcı, maliyet yapısını etkileyici diğer teknik özellikler varsa bunları da belirtiniz.

**Motosiklet Dış Lastik (4011.40.00.00.00)**

Motosiklet dış lastikleri, doğal ve sentetik kauçuk, karbon siyahı ve kimyasallardan oluşan ve oranları sırasıyla %55 Sırt Hamuru, % 32 Kaplama Hamuru, %2 Topuk Hamuru ile %6 Kord Bezi, ve % 5 Topuk Teli girdilerden imal edilmekte olup, bunun haricinde ürünün vulkanizasyonunda pişirme torbaları ve yine vulkanizasyonda kalıp ile ham lastik arasında ham lastik ile pişirme torbası arasındaki kaydırıcılığı sağlayan yardımcı (dış ve iç boya) malzemeleri kullanılmaktadır. Motosiklet ebatlarında 940/1,1400/2 NY66 870-950 Uç/mt yaklaşık 180-260 gr/m<sup>2</sup> kord bezi kullanılmakta olup, konstrüksiyonunda 0,96 mm tel 2 tel 2 turdan 4 tel 4 tura kadar olmak üzere konstrüksiyonunda çelik tel kullanılmaktadır.

**Motosiklet İç Lastik ( 4013.90.00.00.11)**

Motosiklet iç lastikleri, butyl kauçuk, kalsit ve kimyasallardan oluşan %100 iç lastik hamuru ve 1 adet uygun evsaf subaptan imal edilmekte olup, Supapları yapıştırmak için ayrıca supap sementi hazırlanıp supap tabanlarına birebir tatbik edilmektedir. Ayrıca üretim aşamasından sonra paketlemede torbalama, kutulama ve kolileme yapılmaktadır.

ANLAS  
ANADOLU LASTİK SAN. VE TİCARET  
ANONİM ŞİRKETİ

4. Firmanızın benzer üründe kullandığı ürün kodlama sistemi hakkında bilgi veriniz. Kodlamada kullanılan harf ve rakamsal eklerin ne anlama geldiğini detaylı biçimde belirtiniz. Örneğin, “BCI26175300 kodunun ilk iki karakteri (BC) bisikleti, üçüncü karakteri (I) dış lastiği, dördü ve beşinci karakteri (26) dış lastiğin çapını, altı ila sekizinci karakterler (175) lastiğin genişliğini ve son üç karakter (300) lastiğin desen kodunu göstermektedir.” şeklinde tanımlama yapılmalıdır.

Firma ERP (İşletme Kaynak Planlama) programı üzerinden üretim stok satış verilerinin takip etmektedir. Bu noktada her bir ürün için oluşturulmuş ürün ağaçlarını ve ürün kodlarını ifade eden detayları aşağıda izah edildiği üzere bir kodlama sistemi kullanmaktadır. Diğer taraftan ürüne ait ölçü, desen, endeks vb veriler bu ürün ağaç tanımlamaları içinde ve ürün kod detaylarında takip edilmektedir.

**Motosiklet Dış Lastik (4011.40.00.00)**

Yukarıda izah edildiği üzere, 3000 ila 8499 arasındaki ürün kodlar motosiklet dış lastik ürünlerini ifade etmekte olup, açıklama kısmında yer alan bilgiler ise ebatlarını desen bilgisini ve marka bilgisini içermektedir. Örneğin;

| Ürün Kodu | Açıklaması                |
|-----------|---------------------------|
| ****      | 3.50-10 51J MB80 TL ANLAS |

Bir kod söz konusu olduğunda “\*\*\*\*” ürün sıra kodunu ifade ederken, açıklamada yer alan veriler sırasıyla, taban ve yanak ölçülerini, desen bilgisini ve markasını ifade etmektedir.

**Motosiklet İç Lastik (4013.90.00.11)**

Yukarıda izah edildiği üzere, \*\*\*\* ila \*\*\*\* arasındaki ürün kodlar Motosiklet iç lastik ürünlerini ifade etmekte olup, açıklama kısmında yer alan bilgiler ise ebatlarını supap tipi ve marka bilgisini içermektedir. Örneğin;

| Ürün Kodu | Açıklaması         |
|-----------|--------------------|
| ***       | 2.25/2.50-17 ANLAS |

Bir kod söz konusu olduğunda “\*\*\*\*” ürün sıra kodunu ifade ederken, açıklamada yer alan veriler sırasıyla, taban ve yanak ölçülerini, jant ebadını ve markasını ifade etmektedir.

5. Üretiminde farklı teknoloji veya farklı girdiler kullanılmak suretiyle farklı ürün olarak kabul edilen ancak, firmanızca üretilen maddeyi bire bir ikame eden diğer maddeler varsa belirtiniz.

Üretiminde farklı teknoloji veya farklı girdiler kullanılmak suretiyle farklı ürün olarak kabul edilen ancak, “Lastiği” birebir ikame eden bir ikame ürün henüz dünyada bulunmamaktadır.

6. Mümkünse ürünü tanıtıcı numune, katalog, teknik kitap, resimli broşür vb. sağlayınız.

Tanıtıcı kataloğumuz ektedir. \*\*\*\*\*

7. Son 3 tamamlanmış mali yıla ve cari yıla ait geçerli **kapasite raporunun** fotokopisini başvuruya ekleyiniz. Firmanızın üretim faaliyetini kaç vardiya üzerinden gerçekleştirdiğini belirtiniz.

Kapasite raporumuz ektedir. \*\*\*\*\*



**E-2 BAŞVURUYA KONU ÜRÜNÜN/BENZER ÜRÜNÜN ÜRETİM SÜRECİ**

1. Benzer ürünün üretim teknolojisini ve üretim sürecini (gerekirse şema yardımıyla) anlatınız.

Üretim teknolojisini ve üretim sürecini gösteren şema ektedir. \*\*\*\*\*

2. Firmamız tarafından kullanılan üretim teknolojisi ile başvuru konusu ülke(ler)de kullanılan üretim teknolojisi arasında farklılık varsa bilindiği ölçüde açıklayınız.

Genel anlamda lastik sektörü imalat teknolojisi yönünden son 50 yılda dünyada en az gelişen endüstrilerden biridir. Üretim prosesleri ve kullanılan makine ekipman açısından belirgin bir teknolojik gelişme olmamıştır. Bu bağlamda firmamız üretim teknolojisi ile başvuru konusu ülkeler açısından üretim teknolojisi ve üretim süreçleri açısından belirgin bir fark yoktur.

3. Ürün üretiminde kullanılan başlıca hammadde ve diğer girdileri yazınız. Bu girdilerin nerelerden (yurt içi veya yurt dışı) temin edildiğini ve tercih sebebini belirtiniz.

Lastik temelde doğal ve sentetik kauçuktan imal bir üründür. Doğal kauçuk, kauçuk ağaçlarından elde edilmekle dünyada sadece başta Endonezya olmak üzere Güney Asya ülkelerinde yetişmektedir. Diğer taraftan sentetik kauçuk ise petrol türevi olmakla ülkemizde üretilmemektedir.

4. Önlemin yürürlüğe girmesinden bugüne kadar geçen 5 yıllık sürede gerçekleştirdiğiniz teknolojik yenilik ve gelişme varsa belirtiniz.

Önlemin yürürlüğe girdiği 2015 yılı Temmuz ayından itibaren, şirketimiz ülkemizin 817. Arge Merkezi olarak tescil edilmiştir. Firmamız sadece Batı Avrupa ve Japonya’da bulunun 5 büyük üretici ile beraber 0 derece çelik kuşak teknolojisine sahip tek firması haline gelmiş, Arge Merkezimiz motosiklet dış ve iç lastikleri konusunda birçok ürün ve proses geliştirme çalışması yapmıştır. En önemli çalışmamız, 2019 yılında ‘supersport’ tabir edilen yüksek hız (azami +299km/s) ulaşabilen büyük motosikletler için geliştirdiğimiz motosiklet dış lastiğidir. Bu lastiğimiz 2019 yılı son çeyreği itibarıyla nihai kullanıcılara sunulmuştur.

Yine aynı dönemde, önlemin yürürlükte olması nedeniyle biraz olsun yatırıma fon ayrabilmiş 100 den fazla yeni ürün geliştirmiş, paralelinde makine parkını da geliştirerek Türkiye’de hatta dünyada mevcut bulunan hemen hemen her türlü motosiklet türüne uygun lastik üretebilecek hale gelmiştir.

Özellikle 2018 krizi ve sonrası 2020 Covid 19 salgını dönem göz önüne alındığında, bu önlemin önümüzdeki 5 yıl için daha yürürlükte kalması adil rekabet koşulları oluşturmakla firmamızın hem ürün geliştirmesine hem de Arge çalışmalarımızla ‘dünya ölçeğinde bir yer alma’ yolculuğunu tamamlama fırsatı taniyacaktır.

5. Aynı teknoloji ve aynı üretim bandında (gerekli değişiklikler yapılarak) önlem konusu ürün dışında farklı ürünlerin üretilmesi mümkün müdür? Eğer bu mümkün ise, önlem süresince aynı üretim bandında üretilen önlem konusu ürünün payında nasıl bir değişiklik olmuştur? Belirtiniz.

Aynı teknoloji ve aynı üretim bandında gerekli değişiklikler yapılmak suretiyle önlem konusu ürünler dışında farklı ürünlerin üretilmesi mümkün değildir.



### E-3 HAKSIZ REKABET YAŞANAN ÜRÜN TİPLERİ

1. Firmanızca üretilen başvuru kapsamındaki ürünlerin tamamını temel gruplar veya tipler itibariyle aşağıdaki tabloda listeleyniz ve ayrıca haksız rekabetin en yoğun hissedildiği tipleri “X” ile işaretleyiniz:

| Ürün/tip kodu ve ismi | Ürün/tip teknik özellikleri | Ürün/tip kullanım alanları | Haksız rekabet yaşanan tipler |
|-----------------------|-----------------------------|----------------------------|-------------------------------|
| 4011.40.00.00.00      | Motosiklet Dış Lastik       | Motosikletlerde            | X                             |
| 4013.90.00.00.11      | Motosiklet İç Lastik        | Motosikletlerde            | X                             |

2. Önlem konusu ülke(ler)den ithal edilen başvuru konusu ürünün tipleri arasında firmanızca üretilmeyen tipler varsa belirtiniz ve üretilmeme nedenlerini açıklayınız.

Bulunmamaktadır.

3. Önlem süresi içerisinde talepte ikame ürünlere doğru herhangi bir tercih söz konusu mudur? Eğer söz konusu ise sebeplerini belirtiniz.

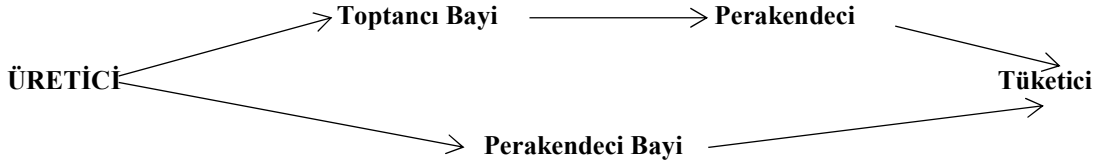
Değildir.

### E-4 ÜRÜNÜN DAĞITIM SİSTEMİ VE SATIŞ KANALLARI

1. Benzer ürünün ve başvuruya konu ürünün iç piyasadaki dağıtım kanallarını tarif ediniz. Örneğin; [üretici→distribütör→toptancı→endüstriyel son kullanıcı] veya [üretici→toptancı→tüketici] gibi.

Konu ürünlerin iç piyasada 2 grup pazara dağıtımı söz konusudur. Bunlardan ilki tüketiciye yönelik olan “Yenileme” pazarı ve diğeri de motosiklet üreticilerine olan “Sanayi” pazarıdır.

Yenileme pazarına satışlar, toptan ve perakende olmak üzere iki kanal üzerinden aşağıdaki gibi gerçekleştirilmektedir.



İlk dağıtım kanalı, İstanbul, İzmir, Gaziantep ve Düzce Fabrika olmak üzere dört satış bölgesi aracılığıyla yıllık bağlantı yapan toptancı ve perakendeci bayilere satış yapılmaktadır. Toptancı ve perakendeci müşteriler arasında bir miktar vade ve %\*\*\* ‘ye varan oranlarda değişen fiyat farkı uygulanmaktadır.

Bayi olmayıp yıl içerisinde münferit alım yapmak isteyen müşterilere de İstanbul satış ekibi tarafından bayi şartlarından farklı olarak spot satış şartlarıyla satış yapılmaktadır.

ÜRETİCİ → Perakendeci → Tüketicici

Sanayi müşterilerine satışlar doğrudan İstanbul satış ekibi tarafından yapılmaktadır.

ÜRETİCİ → Sanayi Müşterisi

ANLAS  
ANADOLU LASTİK SANAYİ TİCARET  
ANONİM ŞİRKETİ

2. Doğrudan veya ilişkili firmanız/firmalarınız aracılığıyla yapılan satışlarınızda siparişin alınışından ilk bağımsız alıcıya satışın gerçekleşmesine ve malın teslimine kadar olan süreci anlatınız.

Satış temsilcilerimiz müşterilerinden siparişi alır, akabinde ilgili sipariş ERP sistemine girilerek, talep edilen ürünlerin stok seviyeleri kontrol edilir. Stok seviyesi konu siparişin sevkine yetecek miktarda ise lojistiği temin edilerek sevkiyat yapılır. Aksi durumda üretim planına alınmak üzere fabrikaya bildirilir. Aynı zamanda müşteriye yeni bir sevk tarihi bildirilir. Ürünlerin üretilip stoklara aktarılmasından sonra ilgili siparişin lojistiği temin edilerek müşteriye sevkiyatı yapılır.

3. Faturalama ve ödemenin ne şekilde yapıldığını anlatınız.

\*\*\*\*\*

4. Değişik müşteri türlerine (toptancı, perakendeci, endüstriyel kullanıcı vs.) yapmış olduğunuz satış miktarını son tamamlanmış mali yıl için aşağıdaki tabloyu doldurarak gösteriniz.

**Motosiklet Dış Lastik**

| Tablo E-4.4 Satışların Dağılımı |         |             |          |                       |                 |
|---------------------------------|---------|-------------|----------|-----------------------|-----------------|
| Satış (2020)                    | Üretici | Distribütör | Toptancı | Endüstriyel Kullanıcı | Nihai Kullanıcı |
| Satış miktarı (Kg)              | X       |             | X        |                       |                 |
| Satış değeri (TL)               | X       |             | X        |                       |                 |
| Ortalama birim fiyat (TL)       | X       |             | X        |                       |                 |
| Ciro içindeki pay (%)           | X       |             | X        |                       |                 |

**Motosiklet İç lastik**

| Tablo E-4.4 Satışların Dağılımı |         |             |          |                       |                 |
|---------------------------------|---------|-------------|----------|-----------------------|-----------------|
| Satış (2020)                    | Üretici | Distribütör | Toptancı | Endüstriyel Kullanıcı | Nihai Kullanıcı |
| Satış miktarı (Kg)              | X       |             | X        |                       |                 |
| Satış değeri (TL)               | X       |             | X        |                       |                 |
| Ortalama birim fiyat (TL)       | X       |             | X        |                       |                 |
| Ciro içindeki pay (%)           | X       |             | X        |                       |                 |

ANLAS  
ANADOLU LASTİK SANAYİ VE TİCARET  
ANONİM ŞİRKETİ

### E-5 FİYAT TESPİTİ

1. Başvuruya konu üründe ve benzer üründe satış fiyatlarını etkileyen unsurları ayrıntılı olarak belirtiniz. Bu konuda, örneğin müşteri türüne (perakendeci, toptancı, nihai kullanıcı vs.) veya sipariş tutarına göre indirimler yapılıyorsa bu indirimlerin oranını, girdi ve taşıma (yurt içi, yurt dışı) maliyetlerinin fiyatlar üzerindeki etkisini belirtiniz.

Başvuruya konu ürünlerde satış fiyatını etkileyen en önemli unsur alıcının toptancı bayi, perakendeci bayi yada sanayici olmasıdır. Öyle ki; bayilerin türlerine göre %\*\*\* ile %\*\*\* oranında değişen oranlarda bayi iskontosu uygulanmaktadır. Ayrıca yurtiçi satışlarda kilogram başına \*\*\*\* TL nakliye bedeli firmamız tarafından karşılanmaktadır.

2. Benzer üründe piyasada oluşan **makul kar oranı** (ürünün sınavi maliyeti/alış fiyatına eklenen kar oranı) ne kadardır?

Sektörün ortalama makul kar oranı ( ticari kar olarak) % \*\*\* arasındadır. Bu durum kriz dönemlerinde sürdürülebilirliğin temini amacıyla \*\*\*'lara kadar inebilmektedir.

3. Fiyatlar, fiyat listeleri temelinde belirleniyorsa fiyat listesinin bir örneğini ekleyiniz. Müşteriye nihai fiyatın belirlenmesinde fiyat listesinin nasıl kullanıldığını açıklayınız.

Firma, ürünler için tavsiye edilen perakende satış fiyat listeleri ile çalışmaktadır. Ayrıca bayi alış listeleri de vardır.  
\*\*\*\*\*

Bununla birlikte bayilere verilen iskontolar da bu listeler üzerinden hesaplanmaktadır.

4. Fiyat listeleri kullanılmıyorsa, satış müzakereleri sırasında nasıl ve hangi temelde fiyatın belirlendiğini açıklayınız. Eğer satış temsilciniz standart bir sözleşme kullanıyorsa bir örneğini ekleyiniz.

Fiyat listesi kullanılmaktadır.

5. Eğer üçüncü ülke(ler)den başvuruya konu ürünü satın almışsanız, söz konusu ürünün yeniden satış fiyatının nasıl tespit edildiğini, firmanızca üretilen ürünlerin fiyat yapısı içerisinde söz konusu ürünlerin nasıl yer aldığını açıklayınız.

Hiç bir mamul ithalatımız olmadığından dolayı herhangi bir uygulamamız yoktur.

6. Ürün yelpazesinde ortalama birim fiyatın değişmesine yol açabilecek önemli bir değişiklik olduysa açıklayınız.

Ürün yelpazesinde ortalama birim fiyatın değişmesine yol açabilecek önemli bir değişiklik olmamıştır.

Soruşturmaya konu ürünlerde Anlas tarafında da bir fiyat (döviz bazında) artışı olmamıştır.

AnLAS, 2015 yılından itibaren 0 derece çelik kuşaklı radial lastik üretimini söyleyebiliriz. Şöyle ki; Dünya da sadece 5 Büyük (Michelin, Goodyear, Pirelli, Bridgestone ve Continental) in ve Firmamızın üretilmediği '0 derece Çelik Kuşaklı Radial büyük motosiklet lastikleri Şikayet konu ülkelerde üretilmediğinden, ve ayrıca yüksek üretim maliyetinden dolayı ortalamanın üzerinde bir fiyatla satıldığından dolayı ortalama fiyatı bu şekilde yükseltmektedir.

7. Distribütörlük, acentelik, bayilik anlaşmanız/sözleşmeniz var ise söz konusu anlaşmanın/sözleşmenin bir örneğini ekleyiniz.

Firmamız yaklaşık 45 yıldır aynı bayi teşkilatı ile çalışmakta olup, teamüller gereği yazılı şekilde herhangi bir anlaşması / sözleşmesi yoktur.

ANLAS  
ANADOLU LASTİK SANAYİ TİCARET  
ANONİM ŞİRKETİ



8. Kısa ya da uzun dönemli sözleşme temelinde satışınız var ise söz konusu sözleşmenin bir örneğini ekleyiniz. Sözleşme hükümleri çerçevesinde aşağıdaki soruları cevaplayınız:

Firmanın kısa ya da uzun dönemli herhangi bir yazılı sözleşmesi yoktur.

- a) Sözleşmenin ortalama süresi ne kadardır?  
b) Sözleşme süresince fiyatlar yeniden müzakere edilebilir mi?  
c) Sözleşme; fiyatı, miktarı veya her ikisini belirliyor mu?  
d) Sözleşmenin karşılanma veya karşılanmama şartları var mı?

9. Müşterilerinizi ve yıllık satış miktarınızı belirtiniz. Dampingli/Sübvansiyonlu ithalat nedeni ile müşteri kaybınız ya da belirli müşterilerinizde önemli miktarda satış kaybınız oldu ise dönemler itibariyle bahse konu müşterilerinize olan satışlarınızı listeleyiniz.

**Motosiklet Dış Lastik**

\*\*\*\*\*

**Motosiklet İç Lastik**

\*\*\*\*\*

10. Satış sonrası hizmetlerin (teknik destek, garanti vb.) her birini tarif ediniz, söz konusu hizmetlerin hangi koşullarda yerine getirildiğini ve nasıl fiyatlandırıldığını (satış fiyatının içinde mi yer alıyor yoksa ayrı mı fiyatlandırılıyor) belirtiniz. Satış sonrası hizmetin tüm müşteriler için aynı temelde geçerli olup olmadığını veya müşteriyle özel müzakere sonucunda belirlenip belirlenmediğini açıklayınız.

Firma, ürünlerine \*\*\* yıl üretim hatalarına karşı garanti vermektedir. Bu noktada yerli bir üretici olarak, müşteri şikayetlerine hızlı çözüm üretmek ve hatalı ürünü yenisi ile hemen ve bedelsiz olarak değiştirmek noktasında iyi niyet çerçevesinde çok etkin bir garanti hizmeti sunmaktadır. Ayrıca firma, tüketiciler için satış sonrası hizmetler, garanti ve müşteri ilişkileri yönetimi noktalarında bünyesinde bir çağrı merkezi bulundurmaktadır. Diğer taraftan, bayileri için de satış departmanı içerisinde müşteri ilişkileri yetkilileri istihdam etmek suretiyle, satış kanallarında da oluşabilecek benzer şikayetleri de bila bedel hızla çözümlenmektedir.

Bahse konu hizmetler için ilave bir ücret talep edilmemekte olup satış fiyatımız içinde yer almaktadır.

11. Son 3 aylık dönemde en büyük müşterinize yaptığınız başvuru konusu ürün satışlarına ilişkin her ayın ilk haftasına yoksa ikinci haftasına ait fatura örneklerini ekleyiniz.



**Motosiklet Dış Lastik**

\*\*\*\*\*

**Motosiklet İç Lastik**

\*\*\*\*\*

**E-6 BENZER ÜRÜN**

1. Firmanız tarafından üretilen ürün ile başvuruya konu ülke(ler) tarafından ya da diğer ülkeler tarafından ihraç edilen ürünün teknik ve fiziki özellikleri ile üretim metodu açısından benzerliklerini ve varsa farklılıklarını ayrıntılı olarak açıklayınız.

Firmamız tarafından üretilen ürün ile başvuruya konu ülkeler tarafından ya da diğer ülkeler tarafından ihraç edilen ürünün üretim metodu açısından belirgin bir farkı yoktur. Ancak teknik ve fiziki özellikler açısından Anlas lehine ciddi bir kalite farkı mevcuttur. Motosiklet Dış ve İç Lastikleri dünya genelinde benzer malzemelerden ve aynı üretim süreçleri ile genel kabul görmüş jant ölçülerine ve ETRTO ve EC R75 standartlarına uygun olarak üretilmektedir. Tüm Anlas lastikleri EC R75 belgelidir.

2. Firmanız tarafından üretilen ürün ile ithal benzer ürün arasında kullanım alanları, dağıtım kanalları, müşteriler ve hitap ettiği pazarlar ile ikame edilebilirlik bakımından benzerlikleri ve varsa farklılıkları belirtiniz.

Firmamız tarafından üretilen ürün ile ithal benzer ürün aynı kullanım alanına sahiptir. Bu nedenle hitap edilen pazarlar ile müşteri kitlesi aynıdır. Dağıtım kanalları açısından bakıldığında yine benzer şekilde toptancı ve perakendeci bayiler üzerinden tüketiciye ulaştırılan bir dağıtım kanalı mevcut olup, ithalatçı firmalar ile aynı kanallar kullanılmaktadır.

3. Firmanızca üretilmeyen ürün tipleri varsa belirtiniz. Bu tiplerin bildiğiniz diğer yerli üretici firmalarca üretimi varsa bu firmaların isimlerini belirtiniz.

Firmamızca konu ürünler için üretilmeyen herhangi bir ürün tipi bilgimiz dahilinde yoktur.

4. Başvuru edilen ülkelere ithalatın yoğunlaştığı ürün tiplerini belirtiniz.

Başvuru konusu her iki ürün için ithalat yoğunluğu her ihraççı ülke için aynı derecede yükündür. Önlemlerin etkinliği sonucu başvuruya esas ülkelere ithalatta ciddi azalma olmuş, kayda değer bir yoğunlaşma söz konusu değildir.

5. Bu ürün tiplerinde ithalatın tercih edilmesinin fiyat yanında başka nedenleri varsa belirtiniz.

İthal ürünlerin temel, hatta neredeyse tek tercih sebebi fiyat ve vade farklılıklarıdır. Üstelik bu fiyat farkları ‘ Nihai Tüketici’ ye yansımamakta, ithalatçı ve satıcılarda kar olarak kalmaktadır.



F KISMI- BAŞVURU KONUSU ÜLKELER, İHRACATÇILAR VE İTHALATÇILAR

**F-1 GENEL**

1. Başvuru konusu ürünün menşe ülkeleri ve farklı ise ihracatçı ülkeleri:

Başvuru konusu ürünlerin menşe ülkeleri, Çin Halk Cumhuriyeti, Endonezya, Tayland, ve Malezya'dır.

2. Biliniyorsa başvuru konusu ürünün menşe/ihracatçı ülkedeki üreticileri, ihracatçıları ve bunların iletişim bilgileri (telefon, faks, adres ve internet sayfası):

Bilinmemektedir.

3. Biliniyorsa başvuru konusu ürünü, başvuruya konu ülkelerden ithal eden firmalar ve bunların iletişim bilgileri (telefon, faks, adres ve internet sayfası):

Bilebildiklerimiz aşağıdadır.

\*\*\*\*\*

4. Başvuru konusu ürünün iç piyasadaki bilinen kullanıcıları ve tüketicileri ile bunların iletişim bilgileri (telefon, faks, adres ve internet sayfası):

Bisiklet ve motosiklet yedek parça satış ve veya servis işi ile uğraşan tüm firmalar.

G KISMI- DAMPİNGİN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ

(Yalnızca sübvansiyona karşı telafi edici önleme yönelik nihai gözden geçirme soruşturması başvurusunda bulunanlar bu kısmı cevaplamayacaklardır. Bu kısım yerine "Sübvansiyonun Devamı ve Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali" kısmını cevaplayacaklardır.)

**G-1 GENEL**

Bir ürünün ithal fiyatının dumpingli olması, söz konusu ürünün normal değerinin (ihracatı yapan ülkedeki iç piyasa fiyatı) altında bir fiyat ile Türkiye'ye ihraç edilmesidir. Bu durumu ortaya koymak için, öncelikle başvuru konusu ülke(ler)deki benzer ürün için iç piyasa fiyatları hakkında bilgi ve belge sağlanmalı, bu mümkün değilse ilgili ülkelerin üçüncü ülkelere ihraç fiyatları ve ilgili ülkedeki maliyetler ve ürünün maliyet yapısına ilişkin bilgi ve belgeler sunulmalıdır. Gerekliyse, bu ülkeler ile Türkiye arasındaki maliyet farklılıkları dikkate alınarak, Türkiye'deki kendi maliyetlerinizin girdi, işçilik, enerji gibi maliyet kalemlerinde ayarlama yaparak, ilgili ülkede oluşabilecek tahmini maliyet verilerini kullanabilirsiniz.

Başvuruya konu madde için normal değer ve ihraç fiyatına ilişkin sunulacak bilgiler mümkün olduğu ölçüde aynı ticari aşamada (tercihen fabrika çıkış aşamasında) ve yakın tarihli olmalıdır. Başvuru konusu madde fiyatları ve maliyetleri çok sayıda farklı tip içeriyorsa, dumping iddiasının, örnekleme yöntemiyle piyasada en yaygın kullanılan ve en çok ithal edildiği bilinen tipler için ortaya konulmasında fayda bulunmaktadır. Başvuru birden fazla menşe ülkeye yönelik ise bu bilgiler her bir ülke için ayrı ayrı sağlanmalıdır.

ANLAŞ  
ANADOLU LASTİK SANAYİ VE TİCARET  
ANONİM ŞİRKETİ

**G-2 NORMAL DEĞER**

1. Başvuruya konu ürünün menşe ülkesindeki normal değerini mümkün olduğu ölçüde aşağıdaki üç yöntemden birine göre **son tamamlanmış mali yıl için** belirtiniz (Piyasa ekonomisi uygulamayan ülkeler için normal değer, Türkiye de dâhil olmak üzere piyasa ekonomisinin geçerli olduğu emsal bir üçüncü ülkedeki iç piyasa fiyatları veya maliyetleri veya ihrac fiyatları esas alınarak belirlenebilecektir).

| Normal Değer (oluşturulmuş)<br>(Bir Adet ürün üretmek için)<br>(Kg/TL) |                              | Ürün Tipi ***** (4011.40.00.00.00) Motosiklet Dış Lastik |                       |                  |                  |                          |                            |
|--|------------------------------|--|-----------------------|------------------|------------------|--------------------------|----------------------------|
|  |                              | Türkiye için   |                       |                  |                  | Başvuruya konu ülke için |                            |
|  |                              | Girdi Miktarı  | Girdinin Birim Fiyatı | Birim Maliyet TL | Birim Maliyet \$ | Birim Maliyet \$         | Fiyat kıyası için açıklama |
| Direkt ilk madde ve malzemeler   | Hammadde/Sırt Hamuru         | ****   | ****                  | ****             | ****             | ****                     | *****                      |
|  | Hammadde/Kord Hamuru         | ****   | ****                  | ****             | ****             | ****                     | *****                      |
|  | Hammadde/Kord Hamuru         | ****   | ****                  | ****             | ****             | ****                     | *****                      |
|  | Hammadde/Astar Hamuru        | ****   | ****                  | ****             | ****             | ****                     | *****                      |
|  | Hammadde/Topuk Hamuru        | ****   | ****                  | ****             | ****             | ****                     | *****                      |
|  | Hammadde/Kord Bezi           | ****   | ****                  | ****             | ****             | ****                     | *****                      |
|  | Hammadde/Kord Bezi           | ****   | ****                  | ****             | ****             | ****                     | *****                      |
|  | Hammadde/Topuk Teli 0,96mm   | ****   | ****                  | ****             | ****             | ****                     | *****                      |
| Direkt işçilik   |                              |  |                       | ****             | ****             | ****                     | *****                      |
| Genel üretim giderleri   | Yardımcı madde               |  |                       | ****             | ****             | ****                     | *****                      |
|  | Dolaylı işçilik              |  |                       | ****             | ****             | ****                     | *****                      |
|  | Enerji                       |  |                       | ****             | ****             | ****                     | *****                      |
|  | Paketleme                    |  |                       | ****             | ****             | ****                     | *****                      |
|  | Amortisman                   |  |                       | ****             | ****             | ****                     | *****                      |
|  | Diğer genel üretim giderleri |  |                       | ****             | ****             | ****                     | *****                      |
| Toplam üretim maliyeti (sıma)  |                              |  |                       | ****             | ****             | ****                     | *****                      |
| Satış ve genel idari giderler  |                              |  | % ...                 | ****             | ****             | ****                     | *****                      |
| Finansman giderleri  |                              |  | % ...                 | ****             | ****             | ****                     | *****                      |
| Toplam üretim maliyeti (ticari)  |                              |  |                       | ****             | ****             | ****                     | *****                      |
| Makul kâr  |                              |  | % ...                 | ****             | ****             | ****                     | *****                      |
| Fabrika çıkış aşamasında fiyat   |                              |  |                       | ****             | ****             | ****                     | *****                      |
| <b>UYARI:</b> Tabloyu son tamamlanmış mali yıl için doldurunuz.        |                              |  |                       |                  |                  |                          |                            |

ANLAS  
ANADOLU LASTİK SANAYİ VE TİCARET  
ANONİM ŞİRKETİ

| Tablo G-2.1.iii Normal Değer- Oluşturulmuş                             |                 | Ürün Tipi : ***** (4013.90.00.00.11) Motosiklet İç Lastik |                       |                  |                  |                          |                            |
|--|-----------------|---|-----------------------|------------------|------------------|--------------------------|----------------------------|
| Normal Değer (oluşturulmuş)<br>(Bir Adet ürün üretmek için)<br>(Kg/TL) |                 | Türkiye için  |                       |                  |                  | Başvuruya konu ülke için |                            |
|  |                 | Girdi Miktarı   | Girdinin Birim Fiyatı | Birim Maliyet TL | Birim Maliyet \$ | Birim Maliyet \$         | Fiyat kıyası için açıklama |
| Direkt ilk madde ve  | Hammadde/Hamur  | ****  | ****                  | ****             | ****             | ****                     | *****                      |
|  | Hammadde/Subap  | ****  | ****                  | ****             | ****             | ****                     | *****                      |
| Direkt işçilik   |                 |   |                       | ****             | ****             | ****                     | *****                      |
| Genel üretim giderleri   | Yardımcı madde  |   |                       | ****             | ****             | ****                     | *****                      |
|  | Dolaylı işçilik |   |                       | ****             | ****             | ****                     | *****                      |
|  | Enerji          |   |                       | ****             | ****             | ****                     | *****                      |
|  | Paketleme       |   |                       | ****             | ****             | ****                     | *****                      |
|  | Amortisman      |   |                       | ****             | ****             | ****                     | *****                      |
| Diğer genel üretim giderleri   |                 |   |                       | ****             | ****             | ****                     | *****                      |
| Toplam üretim maliyeti (sıma)  |                 |   |                       | ****             | ****             | ****                     | *****                      |
| Satış ve genel idari giderler  |                 |   | % ...                 | ****             | ****             | ****                     | *****                      |
| Finansman giderleri  |                 |   | % ...                 | ****             | ****             | ****                     | *****                      |
| Toplam üretim maliyeti (ticari)  |                 |   |                       | ****             | ****             | ****                     | *****                      |
| Makul kâr  |                 |   | %...                  | ****             | ****             | ****                     | *****                      |
| Fabrika çıkış aşamasında fiyat   |                 |   |                       | ****             | ****             | ****                     | *****                      |

**UYARI:** Tabloyu son tamamlanmış mali yıl için doldurunuz.

Oluşturulmuş normal değerlerin değerlendirilmesi amacıyla, Türkiye'deki kendi maliyetlerinizi hem TL hem dolar bazında veriniz. Kendi maliyetlerinize kıyasla başvuruya konu ülke için üretim maliyet kalemlerini olabilecek en düşük tahmini değerlerini yazınız.

Başvuruya konu ülkeye yönelik fiyat kıyaslaması için açıklama kısmına örneğin "işçilik maliyetleri Türkiye'deki işçilik maliyetlerine kıyasla %50 daha ucuzdur. Bu nedenle, işçilik maliyetleri %50 daha düşük hesaplanmıştır." şeklinde her bir kalem için açıklama giriniz.

### G-3 TÜRKİYE'YE İHRAC FİYATI

- Başvuruya konu ürünün Türkiye'ye ihrac fiyatlarını **son tamamlanmış mali yıl için** belirtiniz (mümkün olduğu ölçüde fiyat teklifi, fatura, yayın, rapor, resmi istatistikler ile belgelenmelidir):

| Tablo G-3.1 İhraç Fiyatı |                       |                      |
|--------------------------|-----------------------|----------------------|
| USD / KG                 | Motosiklet Dış Lastik | Motosiklet İç Lastik |
| İhraç fiyatı             | 2,95                  | 2,60*                |

\*Bu ülkelerden off road'larda kullanılan özel nitelikli iç lastikler geldiğinden dolayı yüksek fiyat vardır.

- Başvuruya konu ürünün ihracatçısı ile ithalatçısı arasında ortaklık veya telafi sözleşmesi varsa ve biliniyorsa taraflar arasındaki bu ilişkinin niteliğine ilişkin bilgi sununuz.

Böyle bir bilgi bulunmamaktadır.

ANLAS  
ANADOLU LASTİK SANAYİ VE TİCARET  
ANONİM ŞİRKETİ

#### G-4 FİYAT AYARLAMALARI VE DAMPİNG MARJI

1. Normal değer ile ihrac fiyatının aynı aşamada karşılaştırılması için varsa farklılıkların giderilmesi gerekmektedir. Örneğin ihrac fiyatı, CIF teslim iken normal değer fabrika çıkışında teslim ise ihrac fiyatından harici navlun ve sigorta ile dâhili navlun ve diğer masrafların düşülmesi gerekmektedir.

| (USD/KG.)   | Normal Değer          |                      | Türkiye'ye İhraç fiyatı |                      |
|---|-----------------------|----------------------|-------------------------|----------------------|
|   | Motosiklet Dış Lastik | Motosiklet İç Lastik | Motosiklet Dış Lastik   | Motosiklet İç Lastik |
| Birim fiyat   | *****                 | *****                | *****                   | *****                |
| Tüketim, istihsal vb. vergiler (-)                              | *****                 | *****                | *****                   | *****                |
| Gümrük vergisi ve ithal masrafları (-)                          | *****                 | *****                | *****                   | *****                |
| Perakende, toptan, distribütör payı (-)                         | *****                 | *****                | *****                   | *****                |
| Harici navlun ve sigorta ayarlaması (-)                         | *****                 | *****                | *****                   | *****                |
| İskonto veya komisyon (-)                                       | *****                 | *****                | *****                   | *****                |
| Vade farkı ayarlaması (-)                                       | *****                 | *****                | *****                   | *****                |
| Dâhili navlun (-)   | *****                 | *****                | *****                   | *****                |
| Diğer ayarlamalar (-)   | *****                 | *****                | *****                   | *****                |
| Fabrika çıkış aşamasında fiyat                                  | *****                 | *****                | *****                   | *****                |
| Damping marjı (normal değer-ihraç fiyatı)                       | *****                 | *****                | *****                   | *****                |
| <b>UYARI: Tabloyu son tamamlanmış mali yıl için doldurunuz.</b> |                       |                      |                         |                      |

#### G-5 DAMPİNGE İLİŞKİN DİĞER MUHTEMEL UNSURLAR

Dampingin devam etmesi veya yeniden oluşmasının muhtemel olması iddiasına ilişkin aşağıdaki diğer unsurlara ilişkin soruları cevaplayınız. İddialar, tahminlere veya uzak olasılıklara değil, maddi delillere dayandırılmalıdır.

27/9/2004 tarihli ve 25596 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesine İlişkin Tebliğ (Tebliğ No:2004/21) ile motosiklet dış lastiklerinde Vietnam ve Çin Tayvanı için sırasıyla CIF bedelin %29,21 ve %6,66 oranında; motosiklet iç lastiklerinde de yine sırasıyla CIF bedelin %49,51 ve %21,97'si oranında belirlenen damping marjları, önlemlerin kalkması halinde başvuru konusu ülkeler menşeli ithalatın olası seyrini göstermesi açısından önemli bir gösterge olduğu düşünülmektedir.

Önlem süresince önleme tabi ülke diğer üçüncü ülkelere dampingli ihracat yapıyor mu? Aşağıdaki tabloyu aynı veya benzer ürün tipi için doldurunuz. Aynı ve benzer tip bulunamadığı takdirde, gerekli ayarlamayı yapınız.

<sup>1</sup>: Yüksek fiyatlı ürün ile düşük fiyatlı ürün arasındaki fiyat farkı.

1. Önleme tabi ülkeye karşı dampinge karşı önlem uygulaması veya miktar kısıtlaması bulunan başka ülke var mı? Varsa belirtiniz.

Bilinmemektedir.

ANLAŞ  
ANADOLU LASTİK SANAYİ VE TİCARET  
ANONİM ŞİRKETİ

2. Önleme tabi ülke, diğer ülkelerde kendine pazar bulabiliyor mu?

Önleme tabi ülkeler, ölçek ekonomisinin de etkisiyle ucuz fiyatlı ihracat politikaları ve ülkelerindeki ihracat desteklerinden dolayı, tüm dünya pazarlarında kendilerine yer bulmaktadırlar.

3. Önleme tabi ülke için Türkiye pazarının önemi nedir? Önleme tabi ülke Türkiye piyasasını ne kadar iyi bilmektedir? Önleme tabi ülke ihracatçılarının, önlem konusu ürünün ithalatını ve ticaretini yapan Türkiye’de yerleşik ilişkili firma ya da firmaları veya distribütörleri bulunmakta mıdır? Varsa bu firmaların isimlerini belirtiniz.

Türkiye pazarı, Motosiklet dış ve iç lastik özelinde istikbal vadeden bir (gelişen) pazardır. Bu nedenle de önleme konu ihracatçı ülkeler için önemli bir pazardır. Özellikle düşük kaliteli ucuz ürün tedariki noktasında avantajlı konumda olan önleme tabi ülkeler uzun yıllardır Türkiye’de \*\*\*\*\*gibi firmalar ile uzun dönemli çalışmaktadırlar.

| Motosiklet Dış<br>Lastikleri | Miktar     |            |            |            |           |           |           |           | Dolar Değeri (1.000 \$) |           |           |           | Pay %S |        |        |        |
|------------------------------|------------|------------|------------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------------------|-----------|-----------|-----------|--------|--------|--------|--------|
|                              | 2017       | 2018       | 2019       | 2020       | 2017      | 2018      | 2019      | 2020      | 2017                    | 2018      | 2019      | 2020      |        |        |        |        |
| Dünya                        | -          | -          | -          | -          | -         | -         | -         | -         | 1.566.302               | 1.596.904 | 1.634.224 | 1.637.335 | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |
| Çin                          | 138.551    | 130.765    | 144.658    | 154.298    | 355.117   | 342.127   | 368.022   | 389.958   | 22,7%                   | 21,4%     | 22,5%     | 23,8%     |        |        |        |        |
| Almanya                      | 20.865     | 19.664     | 18.741     | 17.764     | 196.832   | 194.434   | 187.542   | 184.864   | 12,6%                   | 12,2%     | 11,5%     | 11,3%     |        |        |        |        |
| Tayland                      | 14.835.240 | 15.667.977 | 14.847.276 | 17.205.371 | 164.889   | 168.606   | 168.465   | 166.427   | 10,5%                   | 10,6%     | 10,3%     | 10,2%     |        |        |        |        |
| Çin Tayvanı                  | 29.575     | 27.982     | 27.556     | 28.731     | 123.396   | 119.526   | 115.809   | 124.050   | 7,9%                    | 7,5%      | 7,1%      | 7,6%      |        |        |        |        |
| İspanya                      | 13.711     | 13.777     | 14.159     | 13.894     | 95.121    | 100.578   | 103.641   | 108.177   | 6,1%                    | 6,3%      | 6,3%      | 6,6%      |        |        |        |        |
| Endonezya                    | 16.612     | 20.291     | 21.350     | 25.767     | 54.668    | 67.152    | 79.090    | 94.581    | 3,5%                    | 4,2%      | 4,8%      | 5,8%      |        |        |        |        |
| Fransa                       | 8.944      | 9.224      | 9.874      | 9.508      | 77.517    | 88.639    | 95.074    | 94.203    | 4,9%                    | 5,6%      | 5,8%      | 5,8%      |        |        |        |        |
| Japonya                      | 11.945     | 11.727     | 12.451     | 11.667     | 89.850    | 90.298    | 91.756    | 87.336    | 5,7%                    | 5,7%      | 5,6%      | 5,3%      |        |        |        |        |
| Sırbistan                    | 9.101      | 9.174      | 9.539      | 8.542      | 50.675    | 64.833    | 67.477    | 58.373    | 3,2%                    | 4,1%      | 4,1%      | 3,6%      |        |        |        |        |
| Viet Nam                     | 10.454     | 8.893      | 9.740      | -          | 75.072    | 76.573    | 71.771    | 47.731    | 4,8%                    | 4,8%      | 4,4%      | 2,9%      |        |        |        |        |
| Liste Toplam                 |            |            |            |            | 1.283.137 | 1.312.766 | 1.348.647 | 1.355.700 | 81,9%                   | 82,2%     | 82,5%     | 82,8%     |        |        |        |        |

Kaynak: International Trade Center

ANLAS  
ANADOLU LASTİK SANAYİ VE TİCARET  
ANONİM ŞİRKETİ

| Motosiklet İç Lastikleri | Miktar     |      |            |      |            |      |            |      | Dolar Değeri (1.000 \$) |         |         |         | Pay %S |        |        |        |
|--------------------------|------------|------|------------|------|------------|------|------------|------|-------------------------|---------|---------|---------|--------|--------|--------|--------|
|                          | 2017       |      | 2018       |      | 2019       |      | 2020       |      | 2017                    | 2018    | 2019    | 2020    | 2017   | 2018   | 2019   | 2020   |
| Dünya                    | -          | -    | -          | -    | -          | -    | -          | -    | 413.026                 | 403.110 | 433.792 | 439.294 | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |
| Çin                      | 76.720     | ton  | 71.976     | ton  | 88.077     | ton  | 92.931     | ton  | 174.403                 | 160.613 | 189.864 | 205.683 | 42,2%  | 39,8%  | 43,8%  | 46,8%  |
| Tayland                  | 35.265.076 | adet | 32.641.707 | adet | 32.565.498 | adet | 29.676.942 | adet | 51.442                  | 48.622  | 50.134  | 42.962  | 12,5%  | 12,1%  | 11,6%  | 9,8%   |
| Viet Nam                 | 7.266      | ton  | 6.122      | ton  | 6.970      | ton  | -          | -    | 28.555                  | 23.363  | 27.273  | 26.432  | 6,9%   | 5,8%   | 6,3%   | 6,0%   |
| Hindistan                | 5.507.346  | adet | 8.197.787  | adet | 7.286      | ton  | 4.345      | ton  | 15.497                  | 21.613  | 28.510  | 26.070  | 3,8%   | 5,4%   | 6,6%   | 5,9%   |
| Polonya                  | 7.096      | ton  | 7.892      | ton  | 6.764      | ton  | 8.074      | ton  | 21.551                  | 26.126  | 22.171  | 25.966  | 5,2%   | 6,5%   | 5,1%   | 5,9%   |
| Güney Kore               | 5.265      | ton  | 5.188      | ton  | 4.439      | ton  | 4.769      | ton  | 22.256                  | 23.419  | 20.877  | 21.409  | 5,4%   | 5,8%   | 4,8%   | 4,9%   |
| Macaristan               | 1.715      | ton  | 1.510      | ton  | 1.376      | ton  | 1.606      | ton  | 11.590                  | 11.287  | 9.964   | 11.806  | 2,8%   | 2,8%   | 2,3%   | 2,7%   |
| ABD                      | 521.874    | adet | 435.372    | adet | 644.089    | adet | 434.468    | adet | 9.991                   | 8.205   | 9.690   | 9.523   | 2,4%   | 2,0%   | 2,2%   | 2,2%   |
| Almanya                  | 1.106      | ton  | 948        | ton  | 866        | ton  | 862        | ton  | 7.609                   | 7.142   | 7.257   | 6.893   | 1,8%   | 1,8%   | 1,7%   | 1,6%   |
| Srbistan                 | 835        | ton  | 831        | ton  | 806        | ton  | 799        | ton  | 5.595                   | 7.421   | 6.590   | 6.683   | 1,4%   | 1,8%   | 1,5%   | 1,5%   |
| Endonezya                | 2.153      | ton  | 1.523      | ton  | 1.891      | ton  | 1.859      | ton  | 6.056                   | 4.555   | 5.612   | 5.856   | 1,5%   | 1,1%   | 1,3%   | 1,3%   |
| Pakistan                 | 2.346.582  | adet | 4.327.034  | adet | 5.537.056  | adet | 951        | ton  | 3.598                   | 5.354   | 6.652   | 5.705   | 0,9%   | 1,3%   | 1,5%   | 1,3%   |
| İspanya                  | 797        | ton  | 781        | ton  | 904        | ton  | 867        | ton  | 4.518                   | h       | 4.988   | 5.265   | 1,1%   | 1,2%   | 1,1%   | 1,2%   |
| Çin Tayvanı              | 663        | ton  | 620        | ton  | 503        | ton  | 541        | ton  | 4962                    | 4789    | 3587    | 3951    | 1,2%   | 1,2%   | 0,8%   | 0,9%   |
| Liste Toplam             |            |      |            |      |            |      |            |      | 367.623                 | 357.531 | 393.169 | 404.204 | 89,0%  | 88,7%  | 90,6%  | 92,0%  |

Kaynak: International Trade Center

## G-6 DAMPİNGİN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ DEĞERLENDİRMESİ

Bu bölümde yer alan normal değer ile ihraç fiyatının aynı aşamada karşılaştırılması sonucu hesaplanan dumping marjı, önleme tabi ülkenin üçüncü ülkelere dumpingli ihracat yapıp yapmadığı, önleme tabi ülkeye karşı dumpinge karşı önlem uygulayan diğer ülkelerin bulunup bulunmadığı ve önleme tabi ülkenin Türkiye piyasası hakkındaki bilgisine ilişkin bulgularımız kapsamında dumpingin devamı veya yeniden meydana gelmesi ihtimalini değerlendiriniz.

Önleme konu ülkeler, motosiklet iç ve dış lastiği üretimde dünyanın en iddialı ülkeleri olup, sürekli yatırım yapmakta ve yaklaşık dünya ihracatının %50 den fazlasını sağlamaktadır. Bu bağlamda, Türkiye gibi henüz küçük bir pazarda Damping yapmak ileriye dönük bir yatırım olacağından kendilerine önemli ölçüde bir zarar yaratmamaktadır.

ANLAŞ  
ANADOLU LASTİK SANAYİ VE TİCARET  
ANONİM ŞİRKETİ



## I KISMI- ZARARIN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ

### I-GENEL

Bir üretim dalında zarar hali, dumpingli veya sübvansiyonlu ithalatın söz konusu üretim dalı üzerinde yarattığı olumsuz gelişmelerden kaynaklanmalıdır. Nihai gözden geçirme soruşturması kapsamında yerli üretim dalındaki zarar halinin tespitinde, “zararın devamı” veya “zararın yeniden meydana gelmesi ihtimali” dikkate alınmaktadır. Zararın devamı veya yeniden meydana gelmesi ihtimali somut ve nesnel delillere dayandırılmalıdır.

Zararın devamı tespitinde, dumpingli veya sübvansiyonlu ithalatın hacmi ve bu ithalatın iç piyasadaki benzer ürün fiyatları ile yerli üretim dalı üzerindeki etkileri incelenmektedir. Bu durumu ortaya koymak için; dumpingli veya sübvansiyonlu ithalatın hacminde mutlak olarak veya Türkiye üretim veya tüketimine göre önemli bir artış olup olmadığı, söz konusu ithalatın fiyatlarının Türkiye iç piyahasındaki benzer ürün fiyatlarının altında kalıp kalmadığı veya bu fiyatları düşürücü ya da fiyat artışlarını engelleyici bir etki yaratıp yaratmadığının ortaya konulması gerekmektedir. Ayrıca, dumpingli veya sübvansiyonlu ithalatın; yerli üretim dalının satışlar, karlılık, üretim, pazar payı, kapasite kullanım oranı, yurtiçi fiyatların seyri, nakit akışı, stoklar, istihdam, ücretler, öz sermaye, yatırımları artırma yeteneği gibi göstergeleri üzerindeki olumsuz etkilerine ilişkin veriler sunulmalıdır.

Zararın yeniden meydana gelmesi ihtimali tespitinde ise, Türkiye iç piyasasına dumpingli veya sübvansiyonlu ithalatta büyük ölçüde artış ihtimalinin bulunduğu, ihracatçı ülkedeki benzer ürüne ilişkin stoklar, ihracatçı firmanın serbestçe elden çıkarılabilir kapasitesinde yakın dönemde önemli ölçüde artış beklenmesi ve ihracatçı ülkeden gerçekleşmesi beklenen ihracatın büyük oranda Türkiye piyasasına yönelmesine ilişkin deliller de ortaya konulmalıdır.

Ancak söz konusu faktörlerden biri veya birkaçında görülen veya görülmesi beklenen gelişmeler mutlak surette yerli üretim dalında zarar halinin devamı veya yeniden meydana gelmesinin muhtemel olduğu hakkında kesin bir yargıya temel teşkil etmemektedir.

### I-1 İTHALATIN MUTLAK GELİŞİMİ

İthalat verileri Türkiye İstatistik Kurumu’ndan (TÜİK) temin edilebilir (<https://biruni.tuik.gov.tr/disticaretapp/menu.zul>). [Ticaret Bakanlığı internet sayfasında bulunan Dış Ticaret Verisi Edinme Rehberinden faydalanılabilir](#). Buradan sağlanamaması halinde, İthalat Genel Müdürlüğü Damping ve Sübvansiyon Dairesi ile temasa geçilebilir.

### Motosiklet Dış Lastik

| Tablo I-1 İthalatın Mutlak Gelişimi MOTOSİKLET DIŞ LASTİK |        |           |           |           |           |
|---|--------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| (Miktar Adet; Değer USD)                                  |        | 2017      | 2018      | 2019      | 2020      |
| Başvuruya konu ürünün genel ithalatı                      | Miktar | 634.524   | 533.626   | 489.071   | 732.466   |
|   | Değer  | 7.185.001 | 5.831.358 | 5.557.476 | 7.258.774 |
| Başvuruya konu A ülkesinden ithalat (Çin Tayvanı)         | Miktar | 49.929    | 21.371    | 5.355     | 9.034     |
|   | Değer  | 381.179   | 146.669   | 45.419    | 67.900    |
| Başvuruya konu B ülkesinden ithalat (Vietnam)             | Miktar | 147       | 1.601     | 607       | 3.995     |
|   | Değer  | 3.368     | 11.956    | 6.015     | 15.966    |
| Başvuruya konu C ülkesinden ithalat                       | Miktar | 0         | 0         | 0         | 0         |
|   | Değer  | 0         | 0         | 0         | 0         |

ANLAS  
ANADOLU LASTİK SANAYİ VE TİCARET  
ANONİM ŞİRKETİ

**Motosiklet İç Lastik**

| Tablo I-1 İthalatın Mutlak Gelişimi               |        | MOTOSİKLET İÇ LASTİK |         |         |         |
|---|--------|----------------------|---------|---------|---------|
| (Miktar Adet; Değer USD))                         |        | 2017                 | 2018    | 2019    | 2020    |
| Başvuruya konu ürünün genel ithalatı              | Miktar | 1.645.701            | 683.716 | 697.571 | 905.316 |
|   | Değer  | 1.754.594            | 746.906 | 782.872 | 984.049 |
| Başvuruya konu A ülkesinden ithalat (Çin Tayvanı) | Miktar | 0                    | 0       | 0       | 0       |
|   | Değer  | 0                    | 0       | 0       | 0       |
| Başvuruya konu B ülkesinden ithalat (Vietnam)     | Miktar | 860                  | 955     | 3.834   | 17.008  |
|   | Değer  | 4.955                | 3.495   | 5.368   | 6.814   |
| Başvuruya konu C ülkesinden ithalat               | Miktar | 0                    | 0       | 0       | 0       |
|   | Değer  | 0                    | 0       | 0       | 0       |

**I-2 İTHALATIN NİSPİ GELİŞİMİ VE PİYASA PAYI**

İthalatın nispi gelişimini ortaya koymak için Türkiye tüketimi, firmanız ve diğer üreticilerin yurt içi satışları ile ithalatın toplamı olarak hesaplanabilir veya bir başka nesnel temel üzerine belirlenebilir. Daha sonra, Türkiye tüketimi içinde başvuruya konu ülkenin ve yerli üretimin payı hesaplanabilir.

**Motosiklet Dış Lastik**

| Tablo I-2 İthalatın Nispi Gelişimi ve Piyasa Payı                     |  | MOTOSİKLET DIŞ LASTİK |         |         |         |
|---|--|-----------------------|---------|---------|---------|
| (ADET)  |  | 2017                  | 2018    | 2019    | 2020    |
| Genel İthalat Miktarı (a)   |  | 634.524               | 634.524 | 533.626 | 489.071 |
| Başvuruya Konu A Ülkesinden İthalat Miktarı (b1)                      |  | 49.929                | 201.479 | 279.450 | 186.637 |
| Başvuruya Konu B Ülkesinden İthalat Miktarı (b2)                      |  | 147                   | 85.352  | 42.876  | 54.734  |
| Başvuruya Konu C Ülkesinden İthalat Miktarı (b...)                    |  | 0                     | 0       | 0       | 0       |
| Başvuruya Konu Ülkelerden Toplam İthalat Miktarı (c)=(b1)+(b2)+(b...) |  | 50.076                | 290.196 | 323.570 | 243.189 |
| Başvuru Sahibi Firmanın Yurt İçi Satış Miktarı (d1)                   |  | X                     | X       | X       | X       |
| Diğer Yerli Üreticilerin Yurt İçi Satış Miktarı (d2)                  |  | X                     | X       | X       | X       |
| Türkiye Toplam Tüketim Miktarı (e)=[(a)+(d1)+(d2)]                    |  | X                     | X       | X       | X       |
| Genel İthalatın Piyasa Payı [(a)/(e)] (%)                             |  | X                     | X       | X       | X       |
| Başvuruya Konu A Ülkesi Piyasa Payı (b1)/(e) (%)                      |  | X                     | X       | X       | X       |
| Başvuruya Konu B Ülkesi Piyasa Payı (b2)/(e) (%)                      |  | X                     | X       | X       | X       |
| Başvuruya Konu C Ülkesi Piyasa Payı (b...)/(e) (%)                    |  | X                     | X       | X       | X       |
| Yerli Üretimin Yurt İçi Satışlar Piyasa Payı [(d1)+(d2)]/(e) (%)      |  | X>45                  | X>40    | X>45    | X>55    |

ANLAS  
ANADOLU LASTİK SANAYİ VE TİCARET  
ANONİM ŞİRKETİ

**Motosiklet İç Lastik**

| Tablo I-2 İthalatın Nispi Gelişimi ve Piyasa Payı                     | MOTOSİKLET DIŞ LASTİK |         |         |         |
|---|-----------------------|---------|---------|---------|
| (ADET)  | 2017                  | 2018    | 2019    | 2020    |
| Genel İthalat Miktarı (a)   | 1.645.701             | 683.716 | 697.571 | 905.316 |
| Başvuruya Konu A Ülkesinden İthalat Miktarı (b1)                      | 0                     | 0       | 0       | 0       |
| Başvuruya Konu B Ülkesinden İthalat Miktarı (b2)                      | 860                   | 955     | 3.834   | 17.008  |
| Başvuruya Konu C Ülkesinden İthalat Miktarı (b...)                    | 0                     | 0       | 0       | 0       |
| Başvuruya Konu Ülkelerden Toplam İthalat Miktarı (c)=(b1)+(b2)+(b...) | 860                   | 955     | 3.834   | 17.008  |
| Başvuru Sahibi Firmanın Yurt İçi Satış Miktarı (d1)                   | X                     | X       | X       | X       |
| Diğer Yerli Üreticilerin Yurt İçi Satış Miktarı (d2)                  | X                     | X       | X       | X       |
| Türkiye Toplam Tüketim Miktarı (e)=[(a)+(d1)+(d2)]                    | X                     | X       | X       | X       |
| Genel İthalatın Piyasa Payı [(a)/(e)] (%)                             | X                     | X       | X       | X       |
| Başvuruya Konu A Ülkesi Piyasa Payı (b1)/(e) (%)                      | X                     | X       | X       | X       |
| Başvuruya Konu B Ülkesi Piyasa Payı (b2)/(e) (%)                      | X                     | X       | X       | X       |
| Başvuruya Konu C Ülkesi Piyasa Payı (b...)/(e) (%)                    | X                     | X       | X       | X       |
| Yerli Üretimin Yurt İçi Satışlar Piyasa Payı [(d1)+(d2)]/(e) (%)      | X>40                  | X>50    | X>50    | X>45    |

**I-3 DAMPINGLİ/SÜBVANSİYONLU İTHALATIN YERLİ ÜRETİM DALININ İÇ PİYASA FİYATLARI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ**

Dampingle/Sübvansiyonlu ithalatın Türkiye'ye giriş fiyatlarının yerli üreticinin benzer üründeki iç satış fiyatlarına veya olması gerek iç satış fiyatlarına etkisi incelenecektir.

- i) **Fiyat Kırılması:** Dampingle/Sübvansiyonlu ithalatın Türkiye pazarına giriş fiyatlarının yerli üretim dalının fiyatlarının ne kadar altında kaldığını gösterir.

**Motosiklet Dış Lastik**

| Tablo I-3.i Fiyat Kırılması                                    | ÇİN TAYVANI                     | MOTOSİKLET DIŞ LASTİK |      |      |      |
|--|---------------------------------|-----------------------|------|------|------|
| (Miktar birimi KG)   | Birim Fiyat                     | 2017                  | 2018 | 2019 | 2020 |
| Yerli Üretici Yurt İçi Satış Fiyatı                            | TL/Miktar Birimi                | X                     | X    | X    | X    |
|  | \$/Miktar Birimi (a)            | X                     | X    | X    | X    |
|  | Döviz Kuru (\$/TL) <sup>1</sup> | X                     | X    | X    | X    |
| Başvuruya Konu Ürünün İthalat Fiyatı (CIF) <sup>2</sup>        | \$/Miktar Birimi (b)            | 2,87                  | 3,19 | 2,97 | 2,95 |
| Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı <sup>3</sup> | \$/Miktar Birimi (c)            | 3,50                  | 3,89 | 3,62 | 3,60 |
| Fiyat Kırılması  | \$/Miktar Birimi (a-c)          | X                     | X    | X    | X    |
|  | % (a-c)/(b)                     | X>60                  | X>55 | X>70 | X>70 |

ANLAŞ  
ANADOLU LASTİK SANAYİ VE TİCARET  
ANONİM ŞİRKETİ

| Tablo I-3.i Fiyat Kırılması VIETNAM MOTOSİKLET DIŞ LASTİK      |                                 |      |      |      |      |
|--|---------------------------------|------|------|------|------|
| (Miktar birimi KG)   | Birim Fiyat                     | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
| Yerli Üretici Yurt İçi Satış Fiyatı                            | TL/Miktar Birimi                | X    | X    | X    | X    |
|  | \$/Miktar Birimi (a)            | X    | X    | X    | X    |
|  | Döviz Kuru (\$/TL) <sup>1</sup> | X    | X    | X    | X    |
| Başvuruya Konu Ürünün İthalat Fiyatı (CIF) <sup>2</sup>        | \$/Miktar Birimi (b)            | 3,37 | 3,1  | 3,41 | 3,06 |
| Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı <sup>3</sup> | \$/Miktar Birimi (c)            | 4,11 | 3,78 | 4,16 | 3,73 |
| Fiyat Kırılması  | \$/Miktar Birimi (a-c)          | X    | X    | X    | X    |
|  | % (a-c)/(b)                     | X>35 | X>60 | X>50 | X>65 |

<sup>1</sup>: Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) verileri kullanılmalıdır. (<http://evds.tcmb.gov.tr>)

<sup>2</sup>: TÜİK verileri kullanılarak hesaplanacak başvuru konusu ülkeden gerçekleştirilen ithalatın birim fiyatı (CIF) (<https://biruni.tuik.gov.tr/disticaretapp/menu.zul>)

<sup>3</sup>: CIF ithal birim fiyatına ürünün gümrüklenmesi sırasında oluşan gümrük vergisi, varsa diğer vergi ve fonlar ile ithalat esnasında oluşan diğer masraflarında ilave edilmesi ile oluşan ürünün gümrükten çıkış fiyatı

### Motosiklet İç Lastik

| Tablo I-3.i Fiyat Kırılması ÇİN TAYVANI MOTOSİKLET İÇ LASTİK   |                                 |      |      |      |      |
|--|---------------------------------|------|------|------|------|
| (Miktar birimi KG)   | Birim Fiyat                     | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
| Yerli Üretici Yurt İçi Satış Fiyatı                            | TL/Miktar Birimi                | X    | X    | X    | X    |
|  | \$/Miktar Birimi (a)            | X    | X    | X    | X    |
|  | Döviz Kuru (\$/TL) <sup>1</sup> | X    | X    | X    | X    |
| Başvuruya Konu Ürünün İthalat Fiyatı (CIF) <sup>2</sup>        | \$/Miktar Birimi (b)            | X    | X    | X    | X    |
| Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı <sup>3</sup> | \$/Miktar Birimi (c)            | X    | X    | X    | X    |
| Fiyat Kırılması  | \$/Miktar Birimi (a-c)          | X    | X    | X    | X    |
|  | % (a-c)/(b)                     | X    | X    | X    | X    |

| Tablo I-3.i Fiyat Kırılması VIETNAM MOTOSİKLET İÇ LASTİK       |                                 |      |      |      |       |
|--|---------------------------------|------|------|------|-------|
| (Miktar birimi KG)   | Birim Fiyat                     | 2017 | 2018 | 2019 | 2020  |
| Yerli Üretici Yurt İçi Satış Fiyatı                            | TL/Miktar Birimi                | X    | X    | X    | X     |
|  | \$/Miktar Birimi (a)            | X    | X    | X    | X     |
|  | Döviz Kuru (\$/TL) <sup>1</sup> | X    | X    | X    | X     |
| Başvuruya Konu Ürünün İthalat Fiyatı (CIF) <sup>2</sup>        | \$/Miktar Birimi (b)            | 7,25 | 7,15 | 3,41 | 2,60  |
| Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı <sup>3</sup> | \$/Miktar Birimi (c)            | 8,86 | 8,74 | 4,17 | 3,18  |
| Fiyat Kırılması  | \$/Miktar Birimi (a-c)          | X    | X    | X    | X     |
|  | % (a-c)/(b)                     | X<40 | X<40 | X>45 | X>110 |

<sup>1</sup>: Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) verileri kullanılmalıdır. (<http://evds.tcmb.gov.tr>)

<sup>2</sup>: TÜİK verileri kullanılarak hesaplanacak başvuru konusu ülkeden gerçekleştirilen ithalatın birim fiyatı (CIF) (<https://biruni.tuik.gov.tr/disticaretapp/menu.zul>)

<sup>3</sup>: CIF ithal birim fiyatına ürünün gümrüklenmesi sırasında oluşan gümrük vergisi, varsa diğer vergi ve fonlar ile ithalat esnasında oluşan diğer masraflarında ilave edilmesi ile oluşan ürünün gümrükten çıkış fiyatı



- ii) **Fiyat Baskısı:** Dampıngli/Sübvansiyonlu ithalatın fiyatlarının Türkiye piyasasında yerli üretim dalının olması gereken satış fiyatının yüzde olarak ne kadar altında kaldığını göstermektedir.

**Motosiklet Dış Lastik**

| Tablo I-3.ii Fiyat Baskısı ÇİN TAYVANI MOTOSİKLET DIŞ LASTİK           |                                 |      |      |      |      |
|--|---------------------------------|------|------|------|------|
| (Miktar birimi KG)   | Birim Fiyat                     | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
| Başvuruya Konu Ürünün İthalat Fiyatı (CIF) <sup>1</sup>                | \$/Miktar Birimi (a)            | 2,87 | 3,19 | 2,97 | 2,95 |
| Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı <sup>2</sup>         | \$/Miktar Birimi (b)            | 3,50 | 3,89 | 3,62 | 3,60 |
| Yerli Üretici Olması Gereken Satış Fiyatı (Ticari Maliyet + Makul Kar) | TL/Miktar Birimi                | X    | X    | X    | X    |
|  | Döviz Kuru (\$/TL) <sup>3</sup> | X    | X    | X    | X    |
|  | \$/Miktar Birimi (c)            | X    | X    | X    | X    |
| Fiyat Baskısı  | \$/Miktar Birimi (c-b)          | X    | X    | X    | X    |
|  | % (c-b)/(a)                     | X>60 | X>55 | X>75 | X>70 |

| Tablo I-3.ii Fiyat Baskısı VIETNAM MOTOSİKLET DIŞ LASTİK               |                                 |      |      |      |      |
|--|---------------------------------|------|------|------|------|
| (Miktar birimi KG)   | Birim Fiyat                     | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
| Başvuruya Konu Ürünün İthalat Fiyatı (CIF) <sup>1</sup>                | \$/Miktar Birimi (a)            | 2,87 | 3,19 | 2,97 | 2,95 |
| Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı <sup>2</sup>         | \$/Miktar Birimi (b)            | 3,50 | 3,89 | 3,62 | 3,60 |
| Yerli Üretici Olması Gereken Satış Fiyatı (Ticari Maliyet + Makul Kar) | TL/Miktar Birimi                | X    | X    | X    | X    |
|  | Döviz Kuru (\$/TL) <sup>3</sup> | X    | X    | X    | X    |
|  | \$/Miktar Birimi (c)            | X    | X    | X    | X    |
| Fiyat Baskısı  | \$/Miktar Birimi (c-b)          | X    | X    | X    | X    |
|  | % (c-b)/(a)                     | X>35 | X>60 | X>50 | X>65 |

<sup>1</sup>: TÜİK verileri kullanılarak hesaplanacak başvuru konusu ülkeden gerçekleştirilen ithalatın birim fiyatı (CIF) (<https://biruni.tuik.gov.tr/disticaretapp/menu.zul>)Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası

<sup>2</sup>: CIF ithal birim fiyatına ürünün gümrüklenmesi sırasında oluşan gümrük vergisi, varsa diğer vergi ve fonlar ile ithalat esnasında oluşan diğer masraflarında ilave edilmesi ile oluşan ürünün gümrükten çıkış fiyatı

<sup>3</sup>: (TCMB) verileri kullanılmalıdır. (<http://evds.tcmb.gov.tr>)

\* Ortalama ithal fiyatı alınmış olup, hesaplama kapsamında ortalamayı yükselten özel ürünler vardır.

\*\* Rekabet ise, bu soruşturmaya konu ülkelerle kısıtlı olmayan en ucuz fiyat seviyesine göre yapılmak durumundadır.

ANLAS  
ANADOLU LASTİK SANAYİ VE TİCARET  
ANONİM ŞİRKETİ

**Motosiklet İç Lastik**

| Tablo I-3.ii Fiyat Baskısı ÇİN TAYVANI MOTOSİKLET İÇ LASTİK            |                                 |      |      |      |      |
|--|---------------------------------|------|------|------|------|
| (Miktar birimi KG)   | Birim Fiyat                     | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
| Başvuruya Konu Ürünün İthalat Fiyatı (CIF) <sup>1</sup>                | \$/Miktar Birimi (a)            | 0    | 0    | 0    | 0    |
| Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı <sup>2</sup>         | \$/Miktar Birimi (b)            | 0    | 0    | 0    | 0,00 |
| Yerli Üretici Olması Gereken Satış Fiyatı (Ticari Maliyet + Makul Kar) | TL/Miktar Birimi                | X    | X    | X    | X    |
|  | Döviz Kuru (\$/TL) <sup>3</sup> | X    | X    | X    | X    |
|  | \$/Miktar Birimi (c)            | X    | X    | X    | X    |
| Fiyat Baskısı  | \$/Miktar Birimi (c-b)          | X    | X    | X    | X    |
|  | % (c-b)/(a)                     | 0    | 0    | 0    | 0,0  |

| Tablo I-3.ii Fiyat Baskısı VIETNAM MOTOSİKLET İÇ LASTİK                |                                 |      |      |      |       |
|--|---------------------------------|------|------|------|-------|
| (Miktar birimi KG)   | Birim Fiyat                     | 2017 | 2018 | 2019 | 2020  |
| Başvuruya Konu Ürünün İthalat Fiyatı (CIF) <sup>1</sup>                | \$/Miktar Birimi (a)            | 7,25 | 7,15 | 3,41 | 2,60  |
| Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı <sup>2</sup>         | \$/Miktar Birimi (b)            | 8,86 | 8,74 | 4,17 | 3,18  |
| Yerli Üretici Olması Gereken Satış Fiyatı (Ticari Maliyet + Makul Kar) | TL/Miktar Birimi                | X    | X    | X    | X     |
|  | Döviz Kuru (\$/TL) <sup>3</sup> | X    | X    | X    | X     |
|  | \$/Miktar Birimi (c)            | X    | X    | X    | X     |
| Fiyat Baskısı  | \$/Miktar Birimi (c-b)          | X    | X    | X    | X     |
|  | % (c-b)/(a)                     | X<40 | X<40 | X>45 | X>110 |

**Fiyat Bastırılması:** Yerli üretim dalının dumpingli/sübvansiyonlu ithalat sebebiyle artan maliyetlerini benzer ürünün satış fiyatlarına yansıtamaması veya maliyetlerden daha az oranda yansıtabilmesi veya maliyetler aynı kalırken fiyatının yıpranması sonucunda kar oranının azalması ya da maliyet-fiyat oranının yükselmesidir.

**Motosiklet Dış Lastik**

| I-3.iii Fiyat Bastırılması MOTOSİKLET DIŞ LASTİK |                  |      |      |      |      |
|--|------------------|------|------|------|------|
| (Miktar birimi KG)                               | Birim Fiyat      | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
| Yerli Üretici Birim Yurt İçi Satış Fiyatı (a)    | TL/Miktar Birimi | X    | X    | X    | X    |
| Yerli Üretici Birim Ticari Maliyeti ( b )        | TL/Miktar Birimi | X    | X    | X    | X    |
| Yurt İçi Satış Karı                              | (a-b)            | X    | X    | X    | X    |
| Birim Kar Oranı %                                | (a-b)/(b) (%)    | X    | X    | X    | X    |
| Birim Ticari Maliyet /Birim Satış Fiyatı (%)     | (b/a) (%)        | X    | X    | X    | X    |

ANLAS  
ANADOLU LASTİK SANAYİ VE TİCARET  
ANONİM ŞİRKETİ

**Motosiklet İç Lastik**

| I-3.iii Fiyat Bastırılması                    |                  | MOTOSİKLET İÇ LASTİK |      |      |      |
|---|------------------|----------------------|------|------|------|
| (Miktar birimi KG)                            | Birim Fiyat      | 2017                 | 2018 | 2019 | 2020 |
| Yerli Üretici Birim Yurt İçi Satış Fiyatı (a) | TL/Miktar Birimi | X                    | X    | X    | X    |
| Yerli Üretici Birim Ticari Maliyeti ( b )     | TL/Miktar Birimi | X                    | X    | X    | X    |
| Yurt İçi Satış Karı                           | (a-b)            | X                    | X    | X    | X    |
| Birim Kar Oranı %                             | (a-b)/(b) (%)    | X                    | X    | X    | X    |
| Birim Ticari Maliyet /Birim Satış Fiyatı (%)  | (b/a) (%)        | X                    | X    | X    | X    |

**I-4 YERLİ ÜRETİM DALININ DURUMU**

Yerli üretim dalının ekonomik göstergeleri (mümkün olduğu ölçüde ilgili ürüne ait verilerin sağlanması, ayırıştırma yapılamayan ve ancak şirket geneli için verilebilen kalemlerin ise mutlaka belirtilmesi gerekmektedir).

- i) Firmanızın son tamamlanmış mali yıla ait ve varsa içinde bulunulan yıl için;
  - (a) Ayrıntılı bilançosu,
  - (b) Ayrıntılı gelir tablosu,
  - (c) Detay mizan,
  - (d) Satışların maliyeti tablosu ve
  - (e) Nakit akış tablosunu sağlayınız.

Tablolar ektedir. \*\*\*\*\*



ii) Firmanızın **geneline** ait aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

|                                |                       | 2017 | 2018   | 2019   | 2020   |
|--------------------------------|-----------------------|------|--------|--------|--------|
| Net Satışlar                   | Değer (TL)            | 100  | 98     | 105    | 140    |
| Satışların Maliyeti            | Değer (TL)            | 100  | 98     | 113    | 142    |
| Brüt Satış Kârı / Zararı       | Değer (TL)            | 100  | 95     | 80     | 134    |
| Brüt Satış Kârı / Zararı Oranı | %                     | 100  | 98     | 76     | 96     |
| Faaliyet Giderleri             | Değer (TL)            | 100  | 96     | 70     | 72     |
| Faaliyet Kârı ve Zararı        | Değer (TL)            | 100  | 94     | 99     | 258    |
| Faaliyet Kârı ve Zararı Oranı  | %                     | 100  | 97     | 94     | 184    |
| Finansman Giderleri            | Değer (TL)            | 100  | 140    | 140    | 76     |
| Olağan Kâr / Zarar             | Değer (TL)            | 100  | -4.364 | -2.550 | 11.135 |
| Dönem Kârı ve Zararı           | Değer (TL)            | 100  | -375   | -207   | 1.231  |
| Net Dönem Kârı ve Zararı       | Değer (TL)            | 100  | -491   | -271   | 1.485  |
| Net Kâr / Zarar Oranı          | %                     | 100  | -503   | -259   | 1.063  |
| Firma Bilanço Aktif Toplamı    | Değer (TL)            | 100  | 79     | 56     | 86     |
| Firma Öz sermayesi             | Değer (TL)            | 100  | 46     | 22     | 130    |
| Firma Tevsi Yatırımlar         | Değer (TL)            | 100  | 32     | 37     | 158    |
| Firma Yenileme Yatırımları     | Değer (TL)            |      |        |        |        |
| Firma Amortisman Toplamı       | Değer (TL)            | 100  | 100    | 129    | 149    |
| Aylık Brüt İşçi Ücreti         | Ücret (TL/Kişi-Ay)    | 100  | 87     | 103    | 116    |
| İstihdam                       | İdari Personel Sayısı | 100  | 96     | 98     | 119    |
|                                | Direkt İşçi Sayısı    | 100  | 92     | 90     | 91     |

ANLAS  
ANADOLU LASTİK SANAYİ TİCARET  
ANONİM ŞİRKETİ



iii) Yerli üretim dalının yalnızca benzer ürüne ait aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

| <b>Benzer Ürün: motosiklet dış lastik</b>  | <b>Birim</b>               | <b>2017</b> | <b>2018</b> | <b>2019</b> | <b>2020</b> |
|--|----------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| <b>Üretim</b>  | Miktar (kg)                | 100         | 90          | 84          | 102         |
|  | Değer (TL)                 | 100         | 93          | 95          | 118         |
| <b>Yurt İçi Satışlar</b>   | Miktar (kg)                | 100         | 85          | 91          | 113         |
|  | Değer (TL)                 | 100         | 88          | 107         | 150         |
|  | Birim fiyat (TL/kg)        | 100         | 103         | 117         | 133         |
| <b>Yurt Dışı Satışlar</b>  | Miktar (kg)                | 100         | 96          | 103         | 77          |
|  | Değer (TL)                 | 100         | 120         | 119         | 105         |
|  | Birim fiyat (TL/kg)        | 100         | 125         | 116         | 136         |
| <b>Varsa Şirket İçi Transfer ve Dikey Kullanım</b>                                       | Miktar (kg)                |             |             |             |             |
|  | Değer (TL)                 |             |             |             |             |
|  | Birim Transfer Fiyatı (TL) |             |             |             |             |
| <b>Satılan Malların Sınai Maliyeti</b>   | Değer (TL)                 | 100         | 86          | 107         | 123         |
|  | Birim Maliyet (TL/kg)      | 100         | 99          | 114         | 117         |
| <b>Faaliyet Giderleri (Satış ve Genel İdari Giderler)</b>                                | Değer (TL)                 | 100         | 93          | 73          | 72          |
|  | Birim Maliyet (TL/kg)      | 100         | 106         | 78          | 69          |
| <b>Finansman Net Giderleri (Net= Kısa + Uzun Vad. Fin. Gideri-Kısa Vad. Fin. Geliri)</b> | Değer (TL)                 | 100         | 136         | 147         | 77          |
|  | Birim Maliyet (TL/kg)      | 100         | 155         | 156         | 73          |
| <b>Satılan Malların Ticari Maliyeti</b>  | Değer (TL)                 | 100         | 92          | 104         | 109         |
|  | Birim Maliyet (TL/kg)      | 100         | 105         | 110         | 104         |
| <b>Yurt İçi Satışlardan Ürün Karı</b>  | Değer (TL)                 | 100         | 78          | 146         | 354         |
|  | Birim Kar (TL/kg)          | 100         | 92          | 160         | 313         |
| <b>Yurt Dışı Satışlardan Ürün Karı</b>   | Değer (TL)                 | 100         | 824         | 324         | 1.027       |
|  | Birim Kar (TL/kg)          | 100         | 857         | 315         | 1.326       |
| <b>Kârlılık (Toplam Kâr ve Birim Kâr)</b>  | Değer (TL)                 | 100         | 116         | 155         | 388         |
|  | Birim Kar (TL/kg)          | 100         | 132         | 165         | 372         |
| <b>Dönem Sonu Stoklar</b>  | Miktar (kg)                | 100         | 121         | 63          | 54          |
|  | Değer (TL)                 | 100         | 136         | 72          | 64          |
| <b>Stok Çevrim Hızı (Satış/Stok)</b>   | (b+d)/m                    | 100         | 73          | 148         | 192         |
| <b>Kapasite ve KKO</b>   | Miktar (adet)              | 100         | 100         | 100         | 100         |
|  | KKO % (kg dönüşümü ile)    | 100         | 87          | 82          | 98          |

ANLAS  
ANADOLU LASTİK SANAYİ VE TİCARET  
ANONİM ŞİRKETİ

|                                       |                       |     |     |     |     |
|---------------------------------------|-----------------------|-----|-----|-----|-----|
| Ürün İstihdamı                        | İdari Personel Sayısı | 100 | 103 | 93  | 116 |
|                                       | Direk İşçi Sayısı     | 100 | 97  | 96  | 109 |
| Verimlilik                            | Üretim/Kişi           | 100 | 92  | 87  | 94  |
| Ürün Amortismanı                      | Değer (TL)            | 100 | 97  | 135 | 150 |
| Ürün Nakit Akışı                      | Değer (TL)            | 100 | 81  | 235 | 442 |
| Firma Net Satış Toplamı <sup>1</sup>  | Değer (TL)            | 100 | 98  | 105 | 140 |
| Firma Amortisman Toplamı <sup>1</sup> | Değer (TL)            | 100 | 100 | 129 | 149 |
| Firma Faaliyet Gideri <sup>1</sup>    | Değer (TL)            | 100 | 96  | 70  | 72  |
| Firma Finansman Gideri <sup>1</sup>   | Değer (TL)            | 100 | 140 | 140 | 76  |

| Benzer Ürün: .....  | Birim                      | 2017 | 2018  | 2019   | 2020   |
|---|----------------------------|------|-------|--------|--------|
| Üretim  | Miktar (kg)                | 100  | 67    | 71     | 64     |
|   | Değer (TL)                 | 100  | 69    | 81     | 71     |
| Yurt İçi Satışlar   | Miktar (kg)                | 100  | 72    | 79     | 79     |
|   | Değer (TL)                 | 100  | 73    | 82     | 99     |
|   | Birim fiyat (TL/kg)        | 100  | 101   | 104    | 126    |
| Yurt Dışı Satışlar  | Miktar (kg)                | 100  | 41    | 106    | 30     |
|   | Değer (TL)                 | 100  | 51    | 117    | 48     |
|   | Birim fiyat (TL/kg)        | 100  | 122   | 110    | 159    |
| Varsa Şirket İçi Transfer ve Dikey Kullanım                                       | Miktar (kg)                |      |       |        |        |
|   | Değer (TL)                 |      |       |        |        |
|   | Birim Transfer Fiyatı (TL) |      |       |        |        |
| Satılan Malların Sınai Maliyeti   | Değer (TL)                 | 100  | 64    | 92     | 83     |
|   | Birim Maliyet (TL/kg)      | 100  | 92    | 113    | 111    |
| Faaliyet Giderleri (Satış ve Genel İdari Giderler)                                | Değer (TL)                 | 100  | 70    | 57     | 49     |
|   | Birim Maliyet (TL/kg)      | 100  | 101   | 69     | 66     |
| Finansman Net Giderleri (Net= Kısa + Uzun Vad. Fin. Gideri-Kısa Vad. Fin. Geliri) | Değer (TL)                 | 100  | 103   | 113    | 52     |
|   | Birim Maliyet (TL/kg)      | 100  | 148   | 139    | 70     |
| Satılan Malların Ticari Maliyeti  | Değer (TL)                 | 100  | 68    | 88     | 75     |
|   | Birim Maliyet (TL/kg)      | 100  | 98    | 107    | 101    |
| Yurt İçi Satışlardan Ürün Karı  | Değer (TL)                 | -100 | 988   | -1.344 | 9.344  |
|   | Birim Kar (TL/kg)          | -100 | 1.366 | -1.700 | 11.861 |
| Yurt Dışı Satışlardan Ürün Karı   | Değer (TL)                 | -100 | -11   | -106   | 23     |
|   | Birim Kar (TL/kg)          | -100 | -26   | -100   | 76     |

ANLAS  
ANADOLU LASTİK SANAYİ VE TİCARET  
ANONİM ŞİRKETİ

|   |                         |      |     |      |     |
|---|-------------------------|------|-----|------|-----|
| <b>Kârlılık (Toplam Kâr ve Birim Kâr)</b>   | Değer (Tl)              | -100 | 64  | -198 | 720 |
|   | Birim Kar (Tl/kg)       | -100 | 92  | -243 | 970 |
| <b>Dönem Sonu Stoklar</b>                   | Miktar (kg)             | 100  | 113 | 80   | 48  |
|   | Değer (Tl)              | 100  | 136 | 91   | 53  |
| <b>Stok Çevrim Hızı (Satış/Stok)</b>        | (b+d)/m                 | 100  | 61  | 102  | 155 |
| <b>Kapasite ve KKO</b>                      | Miktar (adet)           | 100  | 100 | 100  | 100 |
|   | KKO % (kg dönüşümü ile) | 100  | 67  | 70   | 64  |
| <b>Ürün İstihdamı</b>                       | İdari Personel Sayısı   | 100  | 103 | 93   | 116 |
|   | Direk İşçi Sayısı       | 100  | 97  | 96   | 112 |
| <b>Verimlilik</b>                           | Üretim/Kişi             | 100  | 69  | 74   | 57  |
| <b>Ürün Amortismanı</b>                     | Değer (Tl)              | 100  | 73  | 105  | 102 |
| <b>Ürün Nakit Akışı</b>                     | Değer (Tl)              | -100 | -78 | 9    | 367 |
| <b>Firma Net Satış Toplamı<sup>1</sup></b>  | Değer (Tl)              | 100  | 98  | 105  | 140 |
| <b>Firma Amortisman Toplamı<sup>1</sup></b> | Değer (Tl)              | 100  | 100 | 129  | 149 |
| <b>Firma Faaliyet Gideri<sup>1</sup></b>    | Değer (Tl)              | 100  | 96  | 70   | 72  |
| <b>Firma Finansman Gideri<sup>1</sup></b>   | Değer (Tl)              | 100  | 140 | 140  | 76  |

~~ANLAS  
ANADOLU LASTİK SANAYİ VE TİCARET  
ANONİM ŞİRKETİ~~

- iv) Son tamamlanmış mali yıl itibariyle, firmanızca üretilen ve başvuru kapsamında yer alan başlıca ürün tiplerini belirtiniz. Ürün sayısının çok fazla olması halinde ürünlerin maliyet ve teknik özelliklerine göre belli başlıklar altında gruplandırılması mümkündür.

| Ürün Grubu<br>(Miktar Birimi KG)       | Üretim Miktarı                 | Satış Miktarı | Firma Toplam Net Satış İçi Pay % |
|--|--------------------------------|---------------|----------------------------------|
| Benzer Ürün (a)                        | Grup 1: Bisikler Dış Lastik    | X             | X                                |
|  | Grup 2: Bisiklet İç Lastik     | X             | X                                |
| Diğer Üretilen Mallar (b)              | Grup 1: Motosiklet Dış Lastik  | X             | X                                |
|  | Grup 2: Motosiklet İç Lastik   | X             | X                                |
|  | Grup 3: Zirai Dış Lastik       | X             | X                                |
|  | Grup 4: Zirai İç Lastik        | X             | X                                |
|  | Grup 5: Özel Amaçlı Dış Lastik | X             | X                                |
|  | Grup 6: Özel Amaçlı İç Lastik  | X             | X                                |
|  | Grup 7: Kaplama İşleri         | X             | X                                |
| Ticari Mallar (c)                      | Grup 1: Hammadde Satışları     | X             | X                                |
|  | Grup 2: Motosiklet Dış Lastik  | X             | X                                |
|  | Grup 3: Motosiklet İç Lastik   | X             | X                                |
| Firma Mal Satışları Toplamı<br>(a+b+c) | Grup 1: Bisikler Dış Lastik    | X             | X                                |
|  | Grup 2: Bisiklet İç Lastik     | X             | X                                |
|  | Grup 1: Motosiklet Dış Lastik  | X             | X                                |
|  | Grup 2: Motosiklet İç Lastik   | X             | X                                |
|  | Grup 3: Zirai Dış Lastik       | X             | X                                |
|  | Grup 4: Zirai İç Lastik        | X             | X                                |
|  | Grup 5: Özel Amaçlı Dış Lastik | X             | X                                |
|  | Grup 6: Özel Amaçlı İç Lastik  | X             | X                                |
|  | Grup 7: Kaplama İşleri         | X             | X                                |
| Firma Hizmet Satışları (d)             | X                              | X             | X                                |
| Firma Toplam Net Satışları             | (a+b+c+d)                      | X             | X                                |

UYARI: Tabloyu son tamamlanmış mali yıl için doldurunuz.

- v) Son tamamlanmış mali yıl itibariyle, firmanızca üretilen ve başvuru kapsamında yer alan başlıca ürün tiplerini belirtiniz. Ürün sayısının çok fazla olması halinde ürünlerin maliyet ve teknik özelliklerine göre belli başlıklar altında gruplandırılması mümkündür.

| Benzer Ürünün Tipleri<br>(Miktar Birimi KG.) | Üretim Miktarı | Miktar İçi Pay % | Satış Geliri TL | Gelir İçi Pay % |
|--|----------------|------------------|-----------------|-----------------|
| Tip 1: MOTOSİKLET DIŞ LASTİK                 | X              | X                | X               | X               |
| Tip 2: MOTOSİKLET İÇ LASTİK                  | X              | X                | X               | X               |
| Toplam                                       | X              | X                | X               | X               |

UYARI: Tabloyu son tamamlanmış mali yıl için doldurunuz.

ANLAŞ  
ANADOLU LASTİK SANAYİ VE TİCARET  
ANONİM ŞİRKETİ

vi) Benzer ürünün başlıca tipleri için maliyet ve satış fiyatlarının gelişimi:

| Tablo I-4.vi Benzer Ürünün Maliyet ve Satışı |                            |      |      |      |      |
|--|----------------------------|------|------|------|------|
| Ürün Tipleri (KG)                            | Ağırlıklı Ortalama         | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
| Tip 1: MOTOSİKLET DIŞ<br>LASTİK              | Sınai Maliyet (TL/Miktar)  | X    | X    | X    | X    |
|  | Ticari Maliyet (TL/Miktar) | X    | X    | X    | X    |
|  | Satış Fiyatı (TL/Miktar)   | X    | X    | X    | X    |
| Tip 2: MOTOSİKLET İÇ<br>LASTİK               | Sınai Maliyet (TL/Miktar)  | X    | X    | X    | X    |
|  | Ticari Maliyet (TL/Miktar) | X    | X    | X    | X    |
|  | Satış Fiyatı (TL/Miktar)   | X    | X    | X    | X    |

### I-5 MALİYET MUHASEBESİ SİSTEMİ VE ÜRETİM MALİYETİ

1. Maliyet merkezleri, standart maliyet, varyanslar, standartların belirlenmesi hususlarını da içerecek şekilde maliyet sisteminizi açıklayınız.

Firma, kapsamlı bir maliyet hesaplama sistemine sahiptir. Özellikle ERP (İşletme kaynak planlama) programı destekli olarak üretimde hem standart maliyet hem de fiili maliyet hesaplamalarını bir arada yapmaktadır. Bu bağlamda maliyet merkezlerimiz aşağıdaki gibidir.

-Dış lastik ve iç lastik dahil tüm üretimler için hamurların hazırlandığı bölüm Bambury'dir.

#### -Dış Lastik Üretim Maliyet Merkezleri

- Bez Kaplama
- Sırt Lastiği Çekim Hattı
- Topuk Teli Üretim Hattı
- Ham Lastik Yapım Hattı
- Pişirme Press Hattı
- Ambalaj

#### - İç Lastik Üretim Maliyet Merkezleri

- Ekstruder Çekim Hattı (İç lastik çekim hattı)
- Subap Hazırlama Hattı
- Ekleme Hattı
- Pişirme Pres Hattı
- Ambalaj

Başvuruya konu ürünün üretim maliyetinin nasıl elde edildiğini firmanızca kullanılan maliyet muhasebesi sistemi çerçevesinde açıklayınız.

Ürün üretim maliyetleri,

**Standart Maliyet :** Konu ürünün tanımlı reçete ve rotasına göre belirlenmiş olan malzeme sarfiyatı, işçilik maliyetlerinin direkt kullanım miktarıyla, endirekt üretim giderlerinin ise dağıtım anahtarları (kg veya işçilik süresi) yardımıyla dağıtım sonucunda ERP sistemimiz üzerinden otomatik olarak hesaplanmaktadır.

**Fiili Maliyet :** Konu ürünün üretimi esnasında sarf edilecek malzeme sarfiyatı ve işçilik maliyetleri fiili kullanım miktarlarıyla, endirekt üretim giderleri ise dağıtım anahtarları (kg veya işçilik süresi) yardımıyla üretim döneminde oluşan fiili maliyet fiyatlarıyla çarpılarak ERP sistemimiz üzerinden otomatik olarak hesaplanmaktadır.

ANLAS  
ANADOLU LASTİK SANAYİ VE TİCARET  
ANONİM ŞİRKETİ

2. **Firmanızca üretilen benzer ürünün bütün üretim maliyetini gösteren aşağıdaki tabloyu son tamamlanmış mali yıl için doldurunuz.** Üretim maliyeti kalemlerinin nasıl dağıtıldığını ayrıntısıyla açıklayınız. Maliyet muhasebe sisteminizde kullandığınız yöntemden farklı bir yöntem kullandıysanız, bu yöntemi neden kullandığınızı açıklayınız. Hammadde, enerji, işçilik, paketleme gibi üretim maliyetinde önemli kalemlerin ayrı ayrı sağlanması son derece önemlidir. Tablonun doldurulmasından önce aşağıdaki hususların dikkate alınmasında fayda görülmektedir.

- i) Firmanız standart bir ürün üretiyorsa, ayrı ayrı maliyet kalemlerinin toplamının yıllık üretim rakamına bölünmesiyle ortalama sınaî maliyet rakamına ulaşmanız yeterlidir.
- ii) Üretim süreci içerisinde ortaklık ilişkiniz olan ya da aranızda telafi edici sözleşme veya herhangi bir telafi edici düzenleme bulunan bir taraftan bir menfaat elde ediliyorsa (hammadde temini, enerji temini vb.) açıklayınız.

Böyle bir durum söz konusu değildir.

- iii) Direkt ilk madde ve malzemeler: Her bir hammadde ve girdileri, vergiler ve diğer masrafları da içerek şekilde toplam maliyetini belirtiniz.

**Toplam İlk Madde ve Malzeme : \*\*\*\*\*-TL**

- iv) Doğrudan işçilik: Başvuruya konu olan ürünle irtibatlandırılabilen ya da doğrudan başvuruya konu ürünün işçiliğini içermelidir.

**Toplam Direkt İşçilik : \*\*\*\*\*-TL**

- v) Genel üretim giderleri: Başvuruya konu ürünün üretilmesi için gerekli olan ve gerçekleşen tüm maliyetleri listeleyiniz.

**Toplam Genel Üretim Giderleri : \*\*\*\*\*-TL**

- vi) Olağanüstü giderler: Olağanüstü gider kalemleri tabloda yer almamalıdır. Ancak söz konusu gider kalemlerinin neler olduğunu ve tutarını anlaşılabilir ve ayrıntılı bir şekilde açıklayınız. Bazı gider kalemlerinin dâhil edilmeyeceği hususunda şüphemiz var ise İthalat Genel Müdürlüğü, Damping ve Sübvansiyon Dairesi ile görüşünüz.

**ANLAS**  
**ANADOLULASTİK SAN. VE TİCARET**  
**ANONİM ŞİRKETİ**

| Tablo I-5 Ürün Birim Maliyet Tablosu MOTOSİKLET DIŞ LASTİK       |                              |                          |                  |                               |   |
|--|------------------------------|--------------------------|------------------|-------------------------------|---|
| Ürün Tipi ve Tanımı: ***** (4011.40.00.00) Motosiklet Dış Lastik |                              |                          |                  |                               |   |
| Maliyet Kalemleri (Bir Adet ürün üretmek için) (Kg/TL)           | Girdi Miktarı                | Girdinin Birim Fiyatı TL | Birim Maliyet TL | Birim Maliyet \$ <sup>1</sup> |   |
| Direkt ilk madde ve malzemeler (a) <sup>2</sup>                  | Hammadde/Sırt Hamuru         | X                        | X                | X                             | X |
|  | Hammadde/Kord Hamuru         | X                        | X                | X                             | X |
|  | Hammadde/Kord Hamuru         | X                        | X                | X                             | X |
|  | Hammadde/Astar Hamuru        | X                        | X                | X                             | X |
|  | Hammadde/Topuk Hamuru        | X                        | X                | X                             | X |
|  | Hammadde/Kord Bezi           | X                        | X                | X                             | X |
|  | Hammadde/Kord Bezi           | X                        | X                | X                             | X |
|  | Hammadde/Topuk Teli 0,96mm   | X                        | X                | X                             | X |
| Hammadde/Barkod Etiketleri (adet)                                | X                            | X                        | X                | X                             | X |
| Direkt işçilik (b)   |                              |                          | X                | X                             |   |
| Genel üretim giderleri (c)                                       | Yardımcı madde               |                          |                  | X                             | X |
|  | Dolaylı işçilik              |                          |                  | X                             | X |
|  | Enerji                       |                          |                  | X                             | X |
|  | Paketleme                    |                          |                  | X                             | X |
|  | Amortisman                   |                          |                  | X                             | X |
|  | Diğer genel üretim giderleri |                          |                  | X                             | X |
| Toplam üretim maliyeti (sınai) (d)                               | (d) = (a) + (b) + (c)        |                          | X                | X                             |   |
| Satış ve genel idari giderler (e)                                |                              |                          | %...             | X                             | X |
| Finansman giderleri (net=gider-gelir) (f)                        |                              |                          | %...             | X                             | X |
| Toplam üretim maliyeti (ticari) (g)                              | (g) = (d)+(e)+(f)            |                          | X                | X                             |   |

| Tablo I-5 Ürün Birim Maliyet Tablosu MOTOSİKLET İÇ LASTİK       |                              |                          |                  |                               |   |
|---|------------------------------|--------------------------|------------------|-------------------------------|---|
| Ürün Tipi ve Tanımı: ***** (4013.90.00.11) Motosiklet İç Lastik |                              |                          |                  |                               |   |
| Maliyet Kalemleri (Bir Adet ürün üretmek için) (KG ve TL)       | Girdi Miktarı                | Girdinin Birim Fiyatı TL | Birim Maliyet TL | Birim Maliyet \$ <sup>1</sup> |   |
| Direkt ilk madde ve malzemeler (a) <sup>2</sup>                 | Hammadde/Hamur               | X                        | X                | X                             | X |
|   | Hammadde/Subap (Ad)          | X                        | X                | X                             | X |
| Direkt işçilik (b)  |                              |                          | X                | X                             |   |
| Genel üretim giderleri (c)                                      | Yardımcı madde               |                          |                  | X                             | X |
|   | Dolaylı işçilik              |                          |                  | X                             | X |
|   | Enerji                       |                          |                  | X                             | X |
|   | Paketleme                    |                          |                  | X                             | X |
|   | Amortisman                   |                          |                  | X                             | X |
|   | Diğer genel üretim giderleri |                          |                  | X                             | X |
| Toplam üretim maliyeti (sınai) (d)                              | (d) = (a) + (b) + (c)        |                          | X                | X                             |   |
| Satış ve genel idari giderler (e)                               |                              |                          | %...             | X                             | X |
| Finansman giderleri (net=gider-gelir) (f)                       |                              |                          | %...             | X                             | X |
| Toplam üretim maliyeti (ticari) (g)                             | (g) = (d)+(e)+(f)            |                          | X                | X                             |   |

ANLAS  
ANADOLU LASTİK SANAYİ VE TİCARET  
ANONİM ŞİRKETİ

## I-6 ZARARA İLİŞKİN DİĞER MUHTEMEL UNSURLAR

Zararın devam etmesi veya yeniden meydana gelmesinin muhtemel olması iddiasına ilişkin aşağıdaki diğer unsurlara ilişkin soruları cevaplayınız. İddialar, tahminlere veya uzak olasılıklara değil, maddi delillere dayandırılmalıdır.

1. Önlemin kalkması durumunda, önleme tabi ülkenin Türkiye'ye yönlendirebileceği fazla kapasitesi var mıdır? Veya söz konusu ülkede kapasite artışına gidilmekte midir?

Önlemin kalkması durumunda, önleme tabi ülkelerden Türkiye'ye yönlendirilecek fazla kapasite olduğu kanaatindeyiz. Keza bu ülkeler ölçek ekonomisi ile yüksek miktarda üretim ve düşük fiyat üzerine inşa ettikleri ihracat politikaları ile iç piyasada yerli üreticinin yerini doldurmaya her zaman kapasite tutmaktadırlar ki; pazarın talebi oldukça kapasite artırımını da söz konusu olmaktadır.

Öyle ki; bu ülkelerin kendi pazarları diğer dünya pazarlarının \*\*\*\* katına yakındır. Her yıl % \*\*\*\* mertebesinde de üretimleri artmaktadır. Toplam kapasitelerinin \*\*\*\*\* 'ü bile Türkiye pazarını ele geçirmeye yeter durumdadır.

Bir başka açıdan, önlemlerin kalkması durumunda, Türkiye'deki toplam talebin kalan kısmı (yaklaşık \*\*%) içinde bahse konu ülkeler daha fazla kapasite yönlendirebileceği gibi bu hususta kapasite artışına da gidebileceklerdir.

2. İç piyasadaki rekabet ve tüketim talebi, fiyat üzerine mi yoksa kalite üzerine mi yoğunlaşmaktadır? Önlemin kalkması durumunda önleme tabi ülkenin Türkiye'deki iç piyasa satış fiyatlarını etkileme gücü var mıdır? Nasıl?

İç piyasada rekabet kalite, servis vb etkilerin ötesinde neredeyse tamamen fiyat üzerindedir. Özellikle motosiklet kullanım alanları göz önüne alındığında fiyat esas alım kararını etkilemekte olup, fiyat kalite dengesini gözetmek ancak önlemin devamı ile mümkün olmaktadır. Ayrıca önleme konu ülkeler için Türkiye pazarı önemli bir pazardır. Bu nedenle önlemin ortadan kalkması Türkiye'de yerli üretici için büyük oranda satış kaybetmek anlamındadır.

3. Önleme tabi ülkeden yapılan ithalat yerli üreticinin fiyatlarını kırmakta mıdır? Yerli üretim dalının fiyatlarını baskı altında tutup karlılığını azaltmakta mıdır?

Önleme tabi ülkelerden yapılan ithalat yerli üreticinin fiyatlarını şiddetle kırmaktadır. Yerli üretim dalı fiyatını baskı altında tutup karlılık ve pazar payını aşırı derecede düşürmektedir.

4. Önlem alındıktan sonra, firmanız önlem konusu ürünün üretimini geçici olarak durdurdu mu? Veya önlem konusu ürünün üretimini tamamen bıraktı mı? Eğer böyle bir durum söz konusu ise hangi tarihler arasında veya hangi tarihten itibaren olduğunu belirtiniz.

Firmamız tüm zorluklara rağmen, üretime istihdama ve yatırıma devam etmektedir.

5. Önlem sonrası firmanızın üretim tesislerinde teknoloji, yeni üretim tesisi eklenmesi, kapasite değişimi, pazarlama stratejisi gibi alanlarda herhangi bir değişiklik oldu mu? Olduysa, yapılan değişikliklerin tarihlerini ve bu değişime yol açan faktörleri açıklayınız.

Önlemin sonrasın dönemde, şirketimiz ülkemizin 817. Arge Merkezi olarak tescil edilmiştir. Arge Merkezimiz 'supersport' yüksek hızlı spor motosikletler için lastik üretimine 2019 yılı itibariyle başlamıştır. Yine aynı dönemde, önlemin yürürlükte olması nedeniyle biraz olsun yatırıma fon ayırabilmiş ve gerek ürün gerekse de proses üzerinde geliştirmeler yaparak makine parkını geliştirmeye fırsat yakalamıştır. Bu vesileyle birçok motosiklet türlerine uygun kaliteli ve yerli ürün üretebilecek bir ürün gamına sahip olmuştur.

ANLAS  
ANADOLU LASTİK SANAYİ TİCARET  
ANONİM ŞİRKETİ



Önlem sonrası dönemde kapasite, pazarlama stratejisi vb alanlarda bir değişiklik olmamıştır.

6. Önümüzdeki 5 yıllık dönem boyunca önleme konu üründe iç piyasa talebi ile ilgili firmanızın fiyatlar ve satış miktarı ile ilgili beklentisi nedir? Bu beklentiye nasıl ulaştığınızı açıklayınız.

Şu anda ve önümüzdeki 5 yıllık dönem boyunca, özellikle global pandemik ve ekonomik kriz nedeniyle dünya piyasasındaki belirsizlik ortamı 2021 yılı son çeyreğine kadar devam edebilir görünmektedir. Diğer taraftan motosiklet lastiği talebinin göreceli olarak az düşeceğini öngörmekteyiz.

7. Şu anda ve önümüzdeki 5 yıllık dönem boyunca önleme konu ürünün dünya piyasasındaki fiyat ve talebi ile ilgili beklentileriniz hakkında bilgi veriniz. Konu ile ilgili olarak sektörel dergi ve makalelerden yararlanıp referans gösterebilirsiniz.

Şu anda ve önümüzdeki 5 yıllık dönem boyunca, özellikle global pandemik ve ekonomik kriz nedeniyle dünya piyasasındaki belirsizlik ortamı 2021 yılı son çeyreğine kadar devam edebilir görünmektedir. Diğer taraftan, global bir resesyon tehdidi olmadığı sürece petrol fiyatlarına bağlı olarak fiyatlar genel seviyesinin küçük boyutlu salımlar ile yukarı gideceği kanaatindeyiz.

8. Önlem süresince, firmanız önlem konusu ürünün üretildiği üretim bandında aynı işçiler ile farklı ürünler de üretmekte midir?

Önlem süresince ilgili üretim bandında sadece motosiklet iç ve dış lastikleri üretilmiş olmuş, farklı bir ürün üretilmemiştir.

9. Fiyattaki değişimlere bağlı olarak önlem konusu ürün ile diğer ürünlerin üretimini (veya tersini) aynı üretim bandında değişimli olarak üretmek mümkün müdür? Önümüzdeki dönemde aynı makine parkıyla veya yapılabilecek ilave yatırımlarla farklı ürünlerin de üretilmesi mümkün müdür? Farklı ürünler üretilirse, bunun için gereken yatırım teknolojisi ve değeri hakkında detaylı bilgi veriniz.

Teknik olarak, motosiklet lastiklerini üreten makineler yatırımla değişim söz konusu değildir.

10. Önlem konusu ürünün üretimiyle ilgili olarak ileriye yönelik ne gibi planlarınız bulunmaktadır?

Önlem konusu ürünün üretimiyle ilgili olarak, önlemlerin devam şartı altında hedefimiz ulaştığımız ürün çeşitliliği ile pazardaki payımızı artırmak ve ARGE çalışmalarımızın da katkısı ile ürün kalitesini artırarak fiyat kalite dengesini sürdürülebilir bir şekilde yukarı taşımaktır.

11. Önlem sonrasında önleme tabi ürünün tiplerinin üretiminde değişiklik (daha önce üretilmeyen tiplerin de üretilmesi gibi) oldu mu? Açıklayınız.

Önlem sonrasında pazarın talebine göre ürün çeşitliliğimizde artış olmuştur. Özellikle büyük motosikletler vb nitelikli motosikletler için (Enduro ve Yarış Motosikletleri) lastik üretimleri gerçekleştirilmiş ve piyasaya sunulmuştur. Yine gelişen Motosiklet Sanayi'nin ihtiyaçlarını karşılamaya yönelik 'ARGE' çalışmalarımız tamamlanmış ve 2021 yılı için de endüstriyel evresine geçmiştir.

12. Yürürlükteki önlemin, I-4'te yer alan yerli üretim dalının ekonomik göstergelerine etkisine ilişkin açıklayıcı bilgi veriniz. Önlem öncesi ve önlem sonrası durumu karşılaştırabilirsiniz.



Yürürlükteki önlem öncelikle fiyat rekabetinde yeterli olmasa da olumlu bir etki sağlamaktadır. Önleme konu ürünlerde fiyat, temel belirleyici unsur onlar öne çıkmaktadır. Diğer taraftan piyasayı düzenleyici de bir etkisi olmaktadır. İthalatçı firmaların ithalatlarını azalttıklarını gözlemlemekteyiz. Firmamız açısından ise daha rekabet edebilir bir konuma geldiğimiz için, satışlarımız ve dolayısıyla üretim ve istihdamımız korunabilmiştir. Ancak önlemlerin kalkması halinde fiyatta rekabet edebilir konumumuzu kaybederiz.

13. Önümüzdeki 5 yıllık dönem boyunca, iç piyasa ve dünya piyasalarındaki beklentilerinizi dikkate alarak firmanızın üretim, yurt içi satışı, ihracatı, büyüme, kapasite kullanımı, fiyat seviyesi ve karlılık, ürün çeşitleri, pazar payı, diğer yerli üreticilerin pazar payı, ithalatçıların pazar payı ile ilgili öngörüleriniz hakkında bilgi veriniz.

Önümüzdeki 5 yıllık dönemde “ önlemlerin devamı “ halinde iç piyasa pazar payımızı ciddi oranda yükseltmek hedefimiz olacaktır. Bu diğer yerli üreticiye de % 5-10 arasında Pazar payını büyütme fırsatı sunacaktır. Diğer taraftan son dönemde global ölçekte yaşanan kriz ortamı özellikle önümüzdeki \*\* yıllık dönemde talep noktasında global pazarda da değişimlerin olabileceği bir dönem olacaktır. Bu noktada özellikle ihracat noktasında yıllık bazda %\*\*\* seviyesinde bir artış olacağını öngörmekteyiz. Bununla birlikte kapasite kullanım oranlarımızın ve istihdamımızın da yükseleceğini değerlendirmekteyiz.

14. Varsa zararın yeniden meydana gelmesi ihtimaline ilişkin diğer bilgileri belirtiniz.

### **I-7 DİĞER FAKTÖRLER**

1. Başvuruya konu ithalat dışında yerli üretim dalı üzerinde olumsuz gelişmelere neden olabilecek;

(i) başvuruya konu edilmeyen diğer ülkelerden ithalatın hacmi ve fiyatları,

Son dönemde, özellikle Pakistan, Hindistan ve İran'dan 600 Ton civarında **'motosiklet dış lastiği' 2,45 USD/Kg** gibi çok ciddi bir 'Damping' marjlı fiyat ile ithal edilmektedir.

(ii) talepteki daralma veya tüketim kalıplarındaki değişimler,

Talepte bir düşüş yoktur.

(iii) ihracatta düşüş,

İhracatta bir düşüş yoktur.

(iv) iç piyasada yerli üreticiler arasındaki rekabette artış,

Dampingli ithalatla mücadelenin boyutu, yerli üreticiler arasında kayda değer bir rekabeti gündem dışı tutmaktadır.

(v) iç piyasada talebi aşan boyutta üretim kapasitesi,

Yoktur.

(vi) alternatif ürünlerin gelişmesi,

Haksız rekabetin kar ve yatırıma yönlendirilebilecek kaynak üzerindeki baskısına rağmen ARGE faaliyetleri devam etmektedir.

(vii) yeni yatırımlardan kaynaklanan yüksek amortisman gideri,

Yoktur.

(viii) yüksek finansman gideri,

ANLAS  
ANADOLU LASTİK SANAYİ TİCARET  
ANONİM ŞİRKETİ

Finansman gideri dikkate alınmadığı durumda bile fiyat baskısı vardır.

(ix) çalışma sermayesi darlığı unsurlarının her birinin zarar etkisini

Yoktur.

kısaca değerlendiriniz.

### **I-8 ZARARIN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ DEĞERLENDİRMESİ**

Bu bölümde yer alan dumpingli/sübvansiyonlu olduğu iddia edilen ithalatın mutlak ve nispi gelişimi, söz konusu ithalatın yerli üretim dalının iç piyasa fiyatları üzerindeki etkisi, yerli üretim dalının ekonomik göstergeleri ve ürün birim maliyeti ile önleme tabi ülkenin Türkiye'ye yönlendirebileceği fazla kapasitesinin bulunup bulunmadığı, önlem konusu ürünün iç piyasa ve dünya piyاسasındaki fiyat ve talebine ilişkin beklentiler, önlem konusu ürünün üretimine ilişkin ileriye dönük planlar, firmanızın ekonomik göstergeleri ile ilgili geleceğe dönük öngörülerinize ilişkin bulgularınız kapsamında dumpingli/sübvansiyonlu ithalatın yerli üretim dalı üzerinde zararın devamına veya yeniden meydana gelmesi ihtimaline neden olup olmadığını değerlendiriniz.

Önlemlerin varlığı, yerli üretim dalı açısından sürdürülebilirliğin olmazsa olmaz şartıdır. Öyle ki, önlemlerin kalkması durumunda Türkiye pazarı tamamen ithalatın eline geçecektir. Bu durumda, yerli üretici açısından zararın devamı veya yeniden meydana gelmesi değil, yerli üretim dalının zaman içinde yok olması riskini doğuracaktır.

Firmanız önlemlerin devamı ile gerek pazar payı ve gerekse de ekonomik göstergeleri bakımından yatırım ve istihdam artışına devam edebilir bir konumda olacaktır.

### **J KISMI- ÖNGÖRÜ**

#### **J-1 GENEL**

1. Başvuruya konu ülkeler menşeli üründe dampainge/sübvansiyona karşı önlem alınması halinde firmanızın ve genel anlamda pazarın durumunun nasıl olacağını öngörüyorsunuz? Bu öngörünüzün temellerini açıklayınız.

Öncelikle, önlemlerin alınması halinde pazarda yerli üreticilerin büyüyeceğini düşünüyoruz. Bu noktada piyasada oluşacak fiyatın her sanayi kuruluşunun yaşayabilmesi için zorunlu olan makul bir kar sağlayacak seviyede oluşacağını beklemekteyiz. Bu durumun da ilave yatırım, ihracat ve istihdamı beraberinde getireceğini değerlendirilmekteyiz.

2. Başvuruya konu ülkeler menşeli üründe dampainge/sübvansiyona karşı önlem alınmaması halinde firmanızın ve genel anlamda pazarın durumunun nasıl olacağını öngörüyorsunuz? Bu öngörünüzün nedenlerini açıklayınız.

Öncelikle, pazarın ucuz ithalat ile dolacağını ilk birkaç ay yerli üretici olarak bizim üretimimizin en az yarı yarıya düşeceğini bunun da firmamızı mali anlamda çok zora sokacağını düşünüyoruz. Bu noktada diğer yerli üreticinin de daha zorlu şartlarla karşı karşıya kalacağını değerlendiriyoruz.

Diğer taraftan, önlemler dahilinde başlattığımız büyüme hamlesinin nihayete ermek zorunda kalacağını ve zorunlu olarak ithalata yönelmek durumunda kalacağımızı bu nedenle de üretimi kapatma noktasına kısa – orta vadede geleceğimizi değerlendirilmekteyiz.

3. Yukarıda açıkladığımız faktörler çerçevesinde, dampainge/sübvansiyona karşı önlemlerin ilgili taraflar üzerindeki olası etkilerini açıklayınız.

**ANLAS**  
**ANADOLU LASTİK SANAYİ TİCARET**  
**ANONİM ŞİRKETİ**

i) İlgili ürün için sektöre girdi sağlayan sanayi (hammadde veya yarı mamul kullanıcılar ile makine imalatçıları):  
Tedarikçi firmalar açısından da satış hacimlerindeki azalışa paralel olarak mali zorluk doğuracağını değerlendirmekteyiz.

ii) İthalatçılar, ticari satıcılar, aracılar, toptancılar:

Önlemlerin devamı ithalatçıları gerek risk ve gerekse de aşırı büyüme noktasında dizginlemektedir. Önlemlerin kalkması durumunda yerli üretim ciddi boyutta azalacağından, mevcut talep ithalatçılar yoluyla karşılanmak durumunda kalacağı için bir yandan aracılara yüksek kar oluşturacağı gibi nihai tüketicilere hiçbir fiyat avantajı yaratmayacak, ve çok daha kalitesiz malları daha pahalıya almalarına sebep olacaktır. Ayrıca da cari denge noktasında açık vermelerine neden olacaktır.

iii) Nihai kullanıcılar ve tüketiciler:

Nihai kullanıcılar ve tüketiciler açısından, dumpingli ithalat hiçbir avantaj sağlamamakta, sadece ithalatçının karı büyümektedir. Önlemlerin devamı, tüketicinin benzer fiyatlardan kalitesiz mallar yerine kalitesi ve tedarik sürekliliği yüksek yerli üretim malına ulaşması demektir. Önlemlerin devam etmemesi durumunda sadece ithalatçı firmaların karı artacak, nihai tüketici aynı/benzer fiyattan daha kalitesiz mal kullanmak zorunda kalacaktır.

4. Başvuruya konu ülkeler menşeli üründe dampinge/sübvansiyona karşı önlem alınması halinde önümüzdeki birkaç yıl için Türkiye pazarındaki tüketimin nasıl seyredeceği konusunda tahmininizi belirtiniz.

Önlemlerin devam ettirilmesi sayesinde, önümüzdeki dönemde Türkiye pazarındaki tüketimin sağlıklı bir büyüme göstereceğini, bunun yanı sıra kalite bilincinin artacağını ve yerli ürünlerin daha çok tercih edileceğini öngörmekteyiz. Bunun sonucu olarak ta, gerek kapasite artışı ve gerekse de buna bağlı ciddi bir istihdam artışı olacaktır.

**ANLAS**  
**ANADOLU LASTİK SANAYİ VE TİCARET**  
**ANONİM ŞİRKETİ**

**DİKKAT!**

BAŞVURU FORMUNUZUN **GİZLİ OLMAYAN ÖZETİNİ** MUTLAKA EKLEYİNİZ. YÖNETMELİĞİN 22 NCI MADDESİNİN ÜÇÜNCÜ FIKRASI GEREĞİNCE BAŞVURUNUN GİZLİ OLMAYAN ÖZETİNİN BAŞVURU DİLEKÇESİ EKİNDE YER ALMAMASI HALİNDE **BAŞVURU BİR BÜTÜN OLARAK, BU EKSİKLİK GİDERİLMEDİĞİ MÜDDETÇE DEĞERLENDİRMEYE ALINMAYACAKTIR.**

~~ANLAS  
ANADOLU LASTİK SANAYİ TİCARET  
ANONİM ŞİRKETİ~~

**K KISMI- TAAHHÜTNAME**

Firmamız nihai gözden geçirme soruşturması başvuru formuna vermiş olduğu cevapların, sunulan bilgi ve belgelerin doğru ve güvenilir olduğunu onaylar. Sunulan bilgi ve belgelerin, T.C. Ticaret Bakanlığı İthalat Genel Müdürlüğü Damping ve Sübvansiyon Dairesi'nce yerinde doğrulama soruşturmasına konu olacağını kabul eder.

**Firma Yetkilisinin:**

Adı Soyadı : Eray SAVCI  
Unvanı : Yönetim Kurulu Başkanı

İmza



Tarih : 31.03.2021

**Varsa Yasal Temsilcinin:**

Adı Soyadı :  
Unvanı :  
İmza :  
Tarih :

**T.C.**  
**Ticaret Bakanlığı**  
**İthalat Genel M¼d¼rl¼đ¼**  
**Damping ve S¼bvansiyon Dairesi**

S¼đ¼t¼z¼ YerleŖkesi (Merkez Bina)  
S¼đ¼t¼z¼ Mahallesi 2176. Sokak No:63 06530  
Çankaya, ANKARA

**Telefon**

+90 312 204 9295 - 9579 - 9927 - 9929 - 9931 -  
9932 - 9936 - 9937 - 9939 - 9962 -9976

**Faks**

+90 312 204 8633