



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI

YERLİ ÜRETİCİLER İÇİN
NİHAİ GÖZDEN GEÇİRME
SORUŞTURMASI
BAŞVURU FORMU
(GİZLİ OLMAYAN NÜSHA)



İthalat Genel Müdürlüğü
Damping ve Subvansiyon Dairesi
Ankara, 2020


ŞİŞECAM ELYAF SANAYİ A.Ş.

UYARI!

13/2/2018 tarihli ve 30331 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan

İthalat İşlemlerinde Elektronik Başvuru Sistemi Tebliği (İthalat: 2017/3)

gereğince, başvuru dilekçesi ve başvuru formu ile tüm ekleri, firmanın
kayıtlı elektronik posta (KEP) adresinden T.C. Ticaret Bakanlığı'nın

ticaretbakanligi@hs01.kep.tr

uzantılı KEP adresine iletilmelidir.

Aksi durumda, başvurunuz işleme alınmaz.



ŞİŞECAM ELYAF SANAYİ A.Ş.

NIHAİ GÖZDEN GEÇİRME SORUŞTURMASI BAŞVURU FORMU

BAŞVURU ÖZETİ (YERLİ ÜRETİCİ FİRMA)

FİRMA BİLGİLERİ

Unvan	ŞİŞECAM ELYAF SAN. A.Ş.
Adres	Gaziosmanpaşa OSB mahallesi 12. Cadde No:6 Altıeylül/Balıkesir
Telefon	0 (850) 206 65 80
Faks	0 (850) 206 18 18
KEP Adresi	
E-posta	
İnternet Adresi	https://www.sisecam.com.tr/tr/faaliyet-alanlarimiz/cam-elyaf

BAŞVURU İLE İLGİLİ KİŞİNİN

Adı ve Soyadı	
Unvanı	
Adresi	
İş Telefonu	
Cep Telefonu	
Faks	
E-posta	

BAŞVURUYA KONU YERLİ VE İTHAL ÜRÜN

Ürün Adı	<u>Kırılmış Demetler</u> (Cam liflerinden uzunluğu 50 mm.yi geçmeyen kırılmış iplikler) <u>Kırılmış demetten Keçeler</u> (Cam Liflerinden Takviye Tabakaları) (Cam liflerden keçe)
----------	--

	Cam fitil - Çok uçlu fitil ve Tek uçlu fitil (Cam fitiller) (Cam eşya; filamentlerden) (Dokumaya elverişli liflerden; cam liflerinden) Cam eşya devamsız liflerden fitil
GTİP(ler)	7019.11.00.00.00 7019.12.00.00.00 7019.19.10.00.00 7019.19.90.00.00 7019.31.00.00.00 7019.90.00.10.00 7019.90.00.30.00
Başvuru Konusu Ülke(ler)	ÇHC (Çin Halk Cumhuriyeti)

C KISMI- BAŞVURU SAHİBİ YERLİ ÜRETİCİ FIRMA

C- 1 GENEL

1. Firma bilgileri:

Firma Unvanı : ŞİŞECAM ELYAF SAN. A.Ş.
Adres : Gaziosmanpaşa OSB mahallesi 12. Cadde No:6 Altıeylül/Balıkesir
Telefon : 0 (850) 206 65 80
Faks : 0 (850) 206 18 18
KEP Adresi :
E-posta :
İnternet adresi : <https://www.sisecam.com.tr/tr/faaliyet-alanlarimiz/cam-elyaf>

2. Firmada konuyla ilgili yetkili kişinin bilgileri:

Adı Soyadı :
Unvan :
Adres :
İş Telefonu :
Cep Telefonu :
Faks :
E-posta :

3. Firmanız bu konularda bir temsilci ile çalışıyorsa, söz konusu kişiye ait bilgiler:

Bulunmamaktadır.

Başvurunun temsilci vasıtasıyla iletilmesi halinde başvuru evrakına, yetki belgesinin ve yetki belgesini imzalayan başvuru sahibi firma yetkilisinin temsilci atamaya yetkili olduğunu tevsik eden güncel tarihli belge veya belgelerin eklenmesi gerekmektedir.

Bu yükümlülüğün yerine getirilmemesi halinde tüm yazılı ve sözlü iletişim, söz konusu eksiklik tamamlanıncaya kadar, yalnızca başvuru sahibi firma ile tesis edilecektir.

4. Firmanızı bu konularda temsil etmek üzere yetkilendirilmiş hukuk müşaviri veya mali müşavir varsa isim ve adres bilgileri (temsil veya yetki belgesi eklenmelidir):

Firmanız temsil etmek üzere yetkilendirilmiş hukuk müşaviri veya mali müşavir yoktur.

5. Hissedarlarınız ve payları:

Gizlilik kapsamındadır.

6. Firmanızın kısa tarihçesi:

1971 - Cam Elyaf Sanayii A.Ş. kuruldu.

1975 - Türkiye'de ilk Camelyafı üretim tesisi faaliyete geçti.

1981 - Doymamış Polyester Reçine tesisi ile üretime geçti. (Şikayet konusu olmayan ürün grubu)

1987 - Yatırım ile 2.Fırın devreye alındı. Toplam Camelyafı üretim kapasitesinde artış oldu.

1996 - 1. ve 2. fırın kapatılarak, 3. fırın devreye alındı.

1998 - R-18 polyester reaktörü devreye alındı.

2001- Cam elyafı üretim tesisine 3.Fırına 4. kanal ilave edildi.

2003 - 2.Fırın devreye alındı.

2003 - R15 polyester reaktörü devreye alındı.

2008 - 3.Fırın revize edilerek devreye alındı.

2009 - 2 fırından bir tanesi, çetin rekabet ve ekonomik koşullar nedeniyle kapatılmak suretiyle kapasite düşürülmüştür.

2010 - 2010 yılı sonunda Çin menşeli ürünlere yönelik anti dumping vergisinin yürürlüğe girmesi ile kapanan 2.fırının soğuk tamiri yapılarak tekrar devreye alınmıştır.

2012 - Polyester üretim tesisi kapanmıştır.

2014 - Pazar koşulları nedeniyle 1,5 fırın ile üretime devam edilmiştir.

2015 - Aralık 2015'te tek fırına düşülmüştür.

2017 - 2018 yılının 2. Yarısında devreye girecek olan yeni tesis yatırımı, Ocak 2017'de anons edilmiştir.

2018- Aralık ayında, stratejik yatırım kapsamında kapasite artışı ile birlikte yeni tesis Balıkesir'de devreye alınmıştır.

7. Firmanızın faaliyet sahası ve imalatını ve/veya ticaretini yaptığı ürünler:

Şişecam Topluluğu'nun bir kuruluşu olan Şişecam Elyaf San. A.Ş. , Camelyaf Takviyeli Plastik (CTP) endüstrisi için "E" camı elyafından kırılmış demetler, fitil ürünleri, kırılmış demetten keçeler üretmektedir.

8. Firmanızın iç hiyerarşik ve kurumsal yapısını şema yardımıyla gösteriniz. Söz konusu şemada firmanızın, gerek yurt içi gerekse yurt dışı piyasalarda faaliyet gösteren soruşturma konusu ürünün üretim, pazarlama, satış ve dağıtımıyla ilgili tüm birimlerinin yer alması gerekmektedir.

Gizlilik kapsamındadır.

9. Benzer ürünün imalat ve satışındaki ortaklıklarınızı (hammadde tedarik eden, ilgili ürünü girdi olarak kullanan veya dâhili ve harici ticaretini yapan bağlı veya ortak şirketleriniz), iştiğal alanlarını belirtmek suretiyle listeleyniz.

Gizlilik kapsamındadır.

10. Firmanızın varsa son üç yıla ait faaliyet veya yıllık yayınlanmış raporlarını ekleyiniz (bağlı olunan holding varsa ve raporlar konsolide olarak hazırlanıyorsa holdingin de faaliyet raporları tedarik edilebilir).

Gizlilik kapsamındadır.

11. Firmanızın üretim, stok, maliyet ve satış bilgilerinin nerede tutulduğunu belirtiniz.

Üretim, Stok, Maliyet, ve Satış Bilgilerimiz SAP ve BEX Analyzer programları ile takip edilmektedir.

12. Maliyet, satış ve diğer mali tabloların hazırlanmasında kullanmakta olduğunuz muhasebe programı veya programları hakkında kısaca bilgi veriniz (Hangi program hangi bilgi için kullanılıyor?).

Firmanızın üretim, satış ve stok miktarları SAP programında takip edilmektedir. Sistemlerden almış olduğumuz bu verilere göre excelde hem mali tablolarımızı hem de diğer ek tablolarımızı hazırlamaktayız.

D KISMI- YERLİ ÜRETİM DALI

D-1 GENEL

1. Ayrı başvuru formu doldurmak suretiyle başvuruda bulunan veya bulunacak diğer yerli üreticilerin unvan, adres, telefon, faks, KEP adresi, e-posta adresi ve internet adresi bilgilerini yazınız.

Şişecam Elyaf Sanayi A.Ş tek üretici firma konumundadır.

2. Varsa başvuruyu destekleyen ancak başvuruda bulunmayacak diğer yerli üreticilerin unvan, adres, telefon, faks, KEP adresi, e-posta adresi ve internet adresi bilgilerini yazınız.

Şişecam Elyaf Sanayi A.Ş tek üretici firma konumundadır.

3. Bilinen diğer yerli üreticilerin unvan ve adreslerini belirtiniz (Başvuruda bulunan veya başvuruyu destekleyen üreticiler dışındaki üreticiler).

Şişecam Elyaf Sanayi A.Ş tek üretici firma konumundadır.

4. İlgili üretim dalındaki meslek kuruluşlarının (üretici birliği, dernek vb.) varsa unvan, adres, telefon, faks, KEP adresi, e-posta adresi ve internet adresi bilgilerini belirtiniz. Söz konusu meslek kuruluşlarına üye olan firmaların isim ve unvanları ile üyelerin toplam Türkiye üretimi içindeki payı hakkında bilgi veriniz.

Kompozit Sanayicileri Derneği (Turkish Composites Manufacturers Association)

Adres : Yenişehir Mahallesi, Osmanlı Bulvarı, Atlantis AVM. A-Blok Kat:6 Daire:24 Pendik / İSTANBUL

Telefon : 0 (216) 685 12 68

Fax : 0 (216) 685 12 68

E-Posta : info@kompozit.org.tr

Web : http://www.kompozit.org.tr/

İlgili Meslek kuruluşuna üye olan firmaların listesi Kompozit Sanayicileri Derneği web sitesinden ulaşılabilir.

D-2 BAŞVURUNUN TEMSİL NİTELİĞİ

1. Başvurunun temsil niteliği (çok sayıda üretici olduğu durumlarda aşağıdaki tablo bilindiği ölçüde ve ortak cevaplanmalıdır):

Firmamız ülkemizde tek üretici konumundadır.

Tablo D-2.1 Başvurunun Temsil Niteliği ¹		
2020 yılı	Son tamamlanmış mali yıl içinde benzer ürün üretim miktarı (ton)	Türkiye toplam benzer ürün üretimi içindeki payı (%)
Şişecam Elyaf San. Ve Tic. A.Ş.	*	100%
Başvuruda bulunan/aktif destekleyen üreticiler	Üretici Unvanı	
	Üretici Unvanı	
Başvuruyu pasif olarak destekleyen üreticiler	Üretici Unvanı	
	Üretici Unvanı	
Diğer üreticiler	Üretici Unvanı	
	Üretici Unvanı	
Toplam Türkiye üretimi	*	100%

¹: Firmamız ile başvuruda bulunan veya aktif destekleyen üreticilerin Türkiye toplam benzer ürün üretimi içindeki payının %50'nin üzerinde olması gerekmektedir.

D-3 BAŞVURUYA KONU ÜLKE(LER)DEN VEYA DİĞER ÜLKELERDEN İTHALAT

1. Firmanız veya ortakları başvuru konusu ürünün aynı zamanda ithalatını yapmaktaysa, menşe ülkesini belirtmek suretiyle son üç yıldaki ithalat miktar ve değerini tablo halinde gösteriniz ve ithalatınızın nedenlerini açıklayınız:

Yeni tesisin Balıkesir'e taşınması sürecinde; sektörün mağduriyet yaşamaması için stok dengelemesi yapılarak geçiş döneminde bir kısım ürün ithal edilmiştir. Söz konusu ithalat sadece, geçiş döneminde, cam elyafından keçe ürününden ibaret olup Ocak-Kasım 2018 tarihlerinde gerçekleştirilmiştir.

D-4 BAŞVURUYA KONU ÜRÜN PAZARI HAKKINDA BİLGİ

1. Başvuru konusu üründe/benzer üründe Türkiye pazarının büyüklüğü ve yapısı hakkında bilgi veriniz. Piyasadaki talep belirli ürün tiplerinde yoğunlaşıyor mu? Yoğunlaşıyorsa nedenlerini belirtiniz.

Türkiye Cam Elyafı Pazarı'nın TÜİK ÖTS verileriyle yıllara göre değişimi dikkate alındığında pazardaki en önemli payı fitil ürün grubunun (çok uçlu+tek uçlu) oluşturduğu görülmektedir. Sırasıyla kırpma ve keçe ürünleri de pazarda yer almaktadır. Cam fitil ürün grubunun CTP boru sektöründe yüksek miktarda kullanılması ve cam fitilin cam dokuma ürünlerinin %95'ini oluşturan temel hammadde girdisi olması nedeniyle tüketim ilgili ürün grubunda yoğunlaşmıştır. Sektör fiyata çok duyarlıdır. Şişecam Elyaf mevcut kapasitesiyle benzer üründe Türkiye Pazarı'nın ihtiyacının büyük bölümünü karşılayabilecek potansiyele sahiptir.

2. Başvuruya konu üründe dünyada büyük ihracatçı olan ülkeleri belirtiniz. Bu ülkelerin neden ön plana çıktığı hakkında bilgi veriniz (Üretim hacmi, ürün kalitesi, fiyatları, teknolojileri vb. yönünden).

Başvuruya konu üründe Dünya'nın en büyük kapasitesine sahip Jushi, CPIC ve Taishan firmaları ÇHC'de cam elyaf pazarını domine etmektedir.

Yurtdışındaki en büyük yatırımlarından biri de Jushi Mısır Cam Elyafı fabrikasıdır. Jushi Mısır her geçen gün kapasitesini artırarak 200.000 tona ulaşmış olup, çok düşük fiyatlarla ürünlerini Avrupa ve Türkiye pazarlarına ihraç etmektedir. Kaynak: http://www.xinhuanet.com/english/2018-08/29/c_137426120.htm

Jushi Group'un bünyesine girme aşamasında olan Taishan Çin'in üç büyük üreticisinden birisi konumundadır. (Ref. : <https://basalt.today/2020/12/46481/>)

Merkezi A.B.D'de olan Owens Corning firması, global bir üretici olarak, dünya genelinde faaliyet göstermektedir. Yeni fırın teknolojilerinin geliştirilmesi konusunda, ihtisas sahibi bir üreticidir.Yine merkezi İngilterede bulunan, PPG de (2016 yılı içinde, Avrupa faaliyetleri NEG/Malezya tarafından satın alınan) dünya çapında global bir üreticidir. PPG, AR&Ge yatırımları ile ön plana çıkmaktadır. (Kaynak: <https://www.aftermarketnews.com/ppg-completes-sale-remaining-fiberglass-operations-nippon-electric-glass/>)

Japon cam üreticisi Nippon Electric Glass (NEG) firması dünyadaki en büyük kırpma üreticisidir. Türkiye ve Avrupa pazarında aktiftir.

Johns Manville (JM) Amerika Birleşik Devletleri ve Slovakya'da, 3B Fiberglass Belçika, Norveç ve Hindistan'da faaliyet gösteren diğer Cam Elyafı üreticileridir.

3. Benzer ürünün firmanız dışında kalan yerli üreticilerinin üretim miktarı, teknolojisi ve pazardan aldığı pay hakkında bilgi veriniz.

Firmamız dışında yerli üretici mevcut değildir.

4. Başvuruya konu ürünün ithalatçıları ve ne amaçla ithalat yaptıkları hakkında bilgi veriniz.

Başvuruya konu ürünün ithalatçıları ya kendi üretimlerinde kullanmak için ya da ticaretini yapmak için ithalat yapmaktadırlar.

5. Başvuruya konu ürünün/benzer ürünün nerelerde kullanıldığı ve kullanıcıları hakkında bilgi veriniz.

Tablo E-3.1'de ve E-1 altındaki 2.soruda ayrıntılı bilgi verilmiştir.

6. Başvuru konusu ürünü üretmekle birlikte doğrudan ya da dolaylı olarak başvuruya konu ürünün ithalatını yapan başka firmalar var mıdır? Varsa bu firmaların unvanları ile birlikte ithalatı doğrudan kendilerinin mi yoksa dolaylı bir şekilde mi yaptıklarına dair bilgi veriniz. Dolaylı olarak ithalat yapan firmalar varsa, bu firmalara gelen malları direkt olarak ithal eden firmaların unvanlarını belirtiniz.

Şişecam Elyaf Sanayi A.Ş. haricinde yurtiçinde üretici firma yoktur.

E KISMI- BAŞVURUYA KONU ÜRÜN VE BENZER ÜRÜN

E-1 BAŞVURU KONUSU ÜRÜN/BENZER ÜRÜN TANIMI VE ÖZELLİKLERİ

1. Başvuruya konu ürünün gümrük tarife istatistik pozisyonunu (GTİP) yazınız:

<u>Ürün Adı:</u>	<u>Ürün G.T.P.:</u>
<u>Kırılmış Demetler</u>	
Cam liflerinden uzunluğu 50 mm.yi geçmeyen kırılmış iplikler	70.19.11.00.00.00
<u>Kırılmış demetten Keçeler</u>	
Cam Liflerinden Takviye Tabakaları	70.19.31.00.00.00
Cam liflerden keçe	70.19.90.00.3000
<u>Cam fitil - Çok uçlu fitil ve Tek uçlu fitil</u>	
(Cam fitiller)	70.19.12.00.00.00
(Cam eşya; filamentlerden)	70.19.19.10.00.00
(Dokumaya elverişli liflerden; cam liflerinden)	70.19.90.00.10.00
Cam eşya devamsız liflerden	70.19.19.90.0000

2. Başvuruya konu ürünün ve benzer ürünün adı, tanımı ve kullanım alanlarını açıklayınız:

Kompozit endüstrisinde en yaygın ve en yüksek düzeyde kullanılan, geleneksel mühendislik malzemelerinin ikamesi olarak kullanılan kompozit malzemelerden CTP "Cam Elyafı Takviyeli Plastikler" in üretimi için gerekli olan "E" camı elyafı takviye malzemelerini üretmekteyiz. (Kırılmış demetten Keçeler, cam fitil-Çok uçlu ve Tek uçlu fitil ve kırılmış demetler halinde dört ana ürün grubu mevcuttur.)

Cam elyafı ürünlerimiz ve kullanım yerlerini ana başlıklar halinde özetlersek;



Kırılmış demetler

• Hazır Kalıplama Bileşimi için kırılmış demetler; Sıcak Pres kalıplama için hamur halinde üretilen hazır kalıplama bileşiminde, kırılmış demet ürünlerimiz kullanılmaktadır.

- Takviyeli termoplastik uygulamaları için kırılmış demetler; Ağırlıklı olarak takviyeli termoplastik granüllerin ve çeşitli otomotiv parçalarının yanısıra elektrik/elektronik, beyaz eşya ve mühendislik plastikleri ürünlerinin; Ekstrüderler (Granül imalatında), Enjeksiyon/Ekstrüzyon ve GMT (Cam Elyafı Takviyeli Preslenebilir Levha) gibi termoplastik esaslı kalıplama teknolojileriyle üretildiği ürünlerde, kırılmış demet ürünlerimiz kullanılmaktadır.
- Fenolik Balata üretimi için kırılmış demet; Fenolik Reçine ile debriyaj ve fren balatası üretimi için kırılmış demet ürünümüz kullanılmaktadır.
- Su bazlı dispersiyon uygulamaları için kırılmış demet; Islak/Su bazlı proseslerde kullanılmak üzere geliştirilmiş kırılmış demet ürünümüz kullanılmaktadır.



2 - Kırılmış Demetten Keçeler

- El yatırması uygulamaları için genel amaçlı keçeler; Öncelikle tekne üretimi ile denizcilikte; tampon, spoiler, kaporta gibi oto yedek parça ve aksesuarların üretimi ile otomotivde; çeşitli yapı elemanları ve izolasyon işleri ile inşaat sektöründe olmak üzere, diğer tüm sektörlerde de muhtelif CTP ürünlerin üretiminde genel amaçlı keçe ürünlerimiz kullanılmaktadır.
- Devamlı levha uygulamaları için keçe; Devamlı levha yöntemiyle üretilen renkli levhalarda keçe ürünümüz kullanılmaktadır. Çatı ve Cephe kaplamaları için levha ürünleri olarak da adlandırabiliriz.
- Sandviç Kamyon panelleri üretimi için keçe; Sandviç yapıdaki kamyon kasası ve jelkotlu laminat uygulamalarında keçe ürünlerimiz kullanılmaktadır.
- Sıvı bağlayıcı (Emulsion bonded) keçe; El yatırması ile yapılan uygulamalarda kullanılan, işçi sağlığı açısından önem taşıyan, çevre dostu bir ürün olarak pazara arz edilmektedir.



3 - Fitiller (Çok uçlu ve Tek uçlu fitiller /Direkt Sarma Fitili)

3-A Çok uçlu fitiller

- Spray up (püskürtme) uygulamaları için fitiller; Püskürtme yöntemi, el yatırması tekniğinin makineleşmiş şekli olarak kabul edilir. Özellikle akrilik küvet üretimi ile son yıllarda önemi artan bu üretim metodunda fitil ürünlerimiz kullanılmaktadır.
- Devamlı Levha uygulamaları için fitil; Devamlı levha yöntemiyle üretilen renkli levha ve ışık geçirgen panellerde fitil ürünlerimiz kullanılmaktadır.
- Hazır Kalıplama Bileşimi için fitil; Sıcak Pres kalıplama için pestil halinde üretilen hazır kalıplama bileşiminde fitil ürünümüz kullanılmaktadır.
- Boru uygulamaları için çok uçlu kırılabilir fitiller; Altyapı sektöründe her geçen gün, alternatif boru pazarından pay alarak büyüyen CTP boru üretiminde çok uçlu fitillerimiz kullanılmaktadır.
- Savurma döküm (Santrifüj Kalıplama) uygulamaları için kırılabilir fitil; Santrifüj kalıplama yöntemiyle üretilen her iki yüzeyi düzgün, rijit borsal parçaların üretiminde kırılabilir fitil ürünümüz kullanılmaktadır.

- Otomobil tavanı için kırılabilir fitil; Otomobil tavan uygulamalarında kırılabilir fitil ürünümüz kullanılmaktadır.
- Termoplastik esaslı reçinelerin takviyesi için fitil; Poliamid takviyesi için geliştirilmiş fitil ürünümüz mevcuttur.

3-B Tek uçlu fitiller (Direkt Sarma Fitili)

• Elyaf Sarma/Pultruzyon için tek uçlu fitiller ; Alt yapı ve sulama boruları, depo, silo gibi silindirik ürünlerin sarma tekniği ile üretildiği ürünlerde tek uçlu fitillerimiz kullanılmaktadır. Çubuk,köşebent, T ve U kirişler, içi boş tüpler, kompozit ızgaralar, kare kesitli çubuklar gibi her türlü içi boş ve/veya dolu profilin devamlı çekme (Pultruzyon) yöntemiyle üretildiği ürünlerde yine tek uçlu fitillerimiz kullanılmaktadır.

• Dokunmamış Çok açılı Kumaş (Non Woven Multiaxial) uygulamaları için tek uçlu fitil : Yerli ve yenilenebilir enerji üretiminin önemli bir parçası olan rüzgar enerjisi sektöründe türbin kanatlarında kullanılan cam dokuma kumaşların %95'ini oluşturan önemli bir malzemedir. Ayrıca denizcilik, inşaat ve otomotiv sektöründeki CTP ürünlerde kullanılmaktadır.

3. Benzer ürünün teknik özellikleri hakkında bilgi veriniz. Örneğin başvuru konusu ürün sentetik filametten dokunmuş bir kumaş ise ürünün teknik tanımı kullanılan %66 polyester, %30 yün, %4 likra gibi girdinin miktarını ve yüzdesini, atkı ve çözgü sayısını, gram/m²'sini, boyalı olup olmadığını vb. içermelidir. Bunun dışında ürünü tanımayı sağlayıcı, maliyet yapısını etkileyici diğer teknik özellikler varsa bunları da belirtiniz.

Benzer ürünün teknik özellikleri E-1-6. Soruda belirtilmiştir.

4. Firmanızın benzer üründe kullandığı ürün kodlama sistemi hakkında bilgi veriniz. Kodlamada kullanılan harf ve rakamsal eklerin ne anlama geldiğini detaylı biçimde belirtiniz. Örneğin, "BC126175300 kodunun ilk iki karakteri (BC) bisikleti, üçüncü karakteri (1) dış lastiği, dört ve beşinci karakteri (26) dış lastiğin çapını, altı ila sekizinci karakterler (175) lastiğin genişliğini ve son üç karakter (300) lastiğin desen kodunu göstermektedir." şeklinde tanımlama yapılmalıdır.

Gizlilik kapsamındadır.

5. Üretiminde farklı teknoloji veya farklı girdiler kullanılmak suretiyle farklı ürün olarak kabul edilen ancak, firmanızca üretilen maddeyi bire bir ikame eden diğer maddeler varsa belirtiniz.

Bulunmamaktadır.

6. Mümkünse ürünü tanıtıcı numune, katalog, teknik kitap, resimli broşür vb. sağlayınız.

Ürünlerimizin teknik data bilgileri web sitemizden (<https://www.sisecam.com.tr/tr/faaliyet-alanlarimiz/cam-elyaf>) temin edilebilir.

7. Son 3 tamamlanmış mali yıla ve cari yıla ait geçerli kapasite raporunun fotokopisini başvuruya ekleyiniz. Firmanızın üretim faaliyetini kaç vardiya üzerinden gerçekleştirdiğini belirtiniz.

Gizlilik kapsamındadır.

E-2 BASVURUYA KONU ÜRÜNÜN/BENZER ÜRÜNÜN ÜRETİM SÜRECİ

1. Benzer ürünün üretim teknolojisini ve üretim sürecini (gerekirse şema yardımıyla) anlatınız.

Cam elyafı, silika, kolemanit vb. gibi geleneksel cam üretim hammaddelerinden üretilmektedir. Hammadde bileşimi, çok ince öğütülerek, homojen bir karışım elde etmek üzere karıştırılır yüksek sıcaklıkta çalışan bir ergitme fırınına beslenir. Fırın içinde, karışım yavaşça sıvı hale geçer. Ergimiş cam, kovanlara (bushing) beslenir ve kendi ağırlığı ile kovanlardan yüzlerce delikten serbest akış ile akmaya başlar. Cam filamentlerinin elyaf çapını kontrol ederek belirli bir devirle dönen silindirin üzerine sarılmasıyla demet oluşur. Cam filamentlerinin korunması ve kompozit laminat özelliklerinin artırılması amacıyla kimyasal bir bağlayıcı ile kaplanmaktadır. Bağlayıcı; cam elyafının kalıplama özelliklerini ve elyaf - matriks bileşimini de belirlemektedir. Cam kompozisyonu aynı kalmakla birlikte cam elyafının kullanım amacına bağlı olarak, elyaf sarma koşulları ve kullanılan kimyasal formülasyon farklı olabilir. Böylelikle, değişik amaçlara göre, elyaf çapı ve demetdeki lif sayısı gibi farklılaştırmalarla değişik özelliklerde ve "değişik yoğunluk" değerlerindeki cam lifi demetlerinin üretilmesi sağlanır. Bu doğrusal yoğunluk, uluslararası kabule göre, "Teks sayısı" birimi ile ifade edilmektedir. Teks sayısı, 1000m uzunluğundaki demetin gram cinsinden ağırlığını ifade etmektedir.

1- KIRPILMIŞ DEMETLER

Kırılacak demetler kırma makinesinin arkasına dizilir veya doğrudan kovandan akan demetler kırma ünitesinde istenilen uzunluklarda (3-4,5-6-12 mm) kırılır. Kırılan demetler kullanılacak ürüne göre fırınlanarak kademeli ve vibrasyonlu elekten geçirilerek ambalajlanır.

2- KIRPILMIŞ DEMETTEN KEÇELER

Keçe üretimi için özel olarak hazırlanan demetler, kırıcı bölümüne yerleştirilir ve 50 mm uzunlukta kırılarak yürüyen bir bant üzerine tesadüfi görünümde üniform bir şekilde dağıtılır. Bant üzerindeki bu demetler reçine esası toz veya sıvı bağlayıcı ile bir arada tutulur.

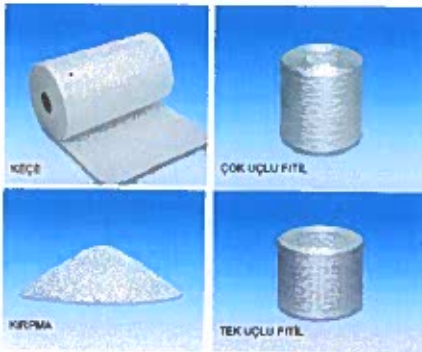
3- FİTİLLER

3A - ÇOK UÇLU FİTİLLER

Çok uçlu fitiller, daha önce üretilmiş demet gruplarının birbiri ile paralel olarak sarılması şeklinde oluşurlar. Sarma işlemi bir makine aracılığı ile yapılmakta ve statik elektrik kontrolü sarım işlemi sırasında yapılmaktadır. Birim demet tekslerinin toplamı fitil teksini vermektedir.

3-B TEK UÇLU FİTİL

Kendine özgü formülasyonla elde edilen ya da diğer bir ifadeyle istenen özellikte ve teks kalınlığındaki kek demetlerin kurutma fırınlarında kurutulmasıyla elde edilen ürünlerdir.



2. Firmanız tarafından kullanılan üretim teknolojisi ile başvuru konusu ülke(ler)de kullanılan üretim teknolojisi arasında farklılık varsa bilindiği ölçüde açıklayınız.

Genel olarak, ÇHC menşei ürünlerin üretim teknolojileri ile Şişecam Elyaf Sanayii A.Ş. benzer bir prensipte çalışmaktadır.

3. Ürün üretiminde kullanılan başlıca hammadde ve diğer girdileri yazınız. Bu girdilerin nerelerden (yurt içi veya yurt dışı) temin edildiğini ve tercih sebebini belirtiniz.

Kimyasal bağlayıcı olarak tabir edilen hammaddeler yurtiçinde üretici olmaması nedeniyle büyük bir oranda yurtdışından temin edilmektedir. Cam fırınına besleyen ana hammaddeler ise (Kum, Kaolen, Kolemanit vb.) ise yurtiçinden temin edilmektedir.

4. Önlemin yürürlüğe girmesinden bugüne kadar geçen 5 yıllık sürede gerçekleştirdiğiniz teknolojik yenilik ve gelişme varsa belirtiniz.

Firmamız, 2016 yılında kapasitesini arttıracak şekilde yeni tesis yatırım kararı almıştır. 2018 Aralık ayında da en güncel otomasyon ve teknoloji ile yeni tesisini devreye almıştır. Yeni tesisinde teknolojik yakma sistemleri ve fırın tasarımı, yüksek ağırlıklı bobin tasarımları, otomatik taşıma ve sarma sistemleri, ince öğütme tesisi, bağlayıcı otomasyonları, otomatik hammadde besleme üniteleri, konveyör sistemleri, geliştirilmiş uç bulma sistemleri, otomatik kek toplama sistemi vb. teknolojik yenilikler gerçekleştirilmiştir.

5. Aynı teknoloji ve aynı üretim bandında (gerekli değişiklikler yapılarak) önlem konusu ürün dışında farklı ürünlerin üretilmesi mümkün müdür? Eğer bu mümkün ise, önlem süresince aynı üretim bandında üretilen önlem konusu ürünün payında nasıl bir değişiklik olmuştur? Belirtiniz.

Aynı teknoloji ve aynı üretim bandında önlem konusu ürün dışında farklı ürünlerin üretilmesi mümkün değildir.

E-3 HAKSIZ REKABET YAŞANAN ÜRÜN TIPLERİ

1. Firmanızca üretilen başvuru kapsamındaki ürünlerin tamamını temel gruplar veya tipler itibariyle aşağıdaki tabloda listeleyiniz ve ayrıca haksız rekabetin en yoğun hissedildiği tipleri "X" ile işaretleyiniz:

Ürün/tip kodu ve ismi	Ürün/tip teknik özellikleri	Ürün/tip kullanım alanları	Haksız rekabet yaşanan tipler
KEÇE	El yatırması, Devamlı Levha ve Sandviç Kamyon Panel uygulamaları için Kırılmış Demetten keçe	İnşaat, Otomotiv, Denizcilik, Spor&Eğlence, Taşımacılık, Tarım	X
ÇUF (Çok Uçlu Fitiller)	Püskürtme, Renkli Levha, SMC, Boru ve Tavan uygulamaları için Çok Uçlu Fitiller	Akrilik küvet uygulamaları, Otomotiv Tavan (Headliner) üretimi, Çatı Levhası, RTM keçe imalatı, CTP Panel, CTP Boru üretimi, CTP profil ve ızgara, Elektrik, Taşımacılık, şehir mobilyaları, elektrik panoları, Altyapı uygulamaları	X
TUF (Tek Uçlu Fitiller)	Dokuma ve Elyaf Sarma uygulamaları için tek uçlu fitil	Rüzgar Enerjisi, Endüstriyel Uygulamalar, Savunma Sanayi, Denizcilik, Otomotiv, Dokuma, Altyapı uygulamaları ve CTP Boru üretimi, CTP profil ve CTP	X

		ızgara, Karayolları kenar yol dikmeleri, CTP direkler, karayolları rüzgar yalıtımı, asfalt geogrid uygulamaları	
KIRPMA	Fenolik Balata, Termoplastik ve Su bazlı dispersiyon uygulamaları için kırılmış demetler	Mühendislik plastikleri, Otomotiv, İnşaat, Tüketim malları aksamları ve Refrakter	X

2. Önlem konusu ülke(ler)den ithal edilen başvuru konusu ürünün tipleri arasında firmanızca üretilmeyen tipler varsa belirtiniz ve üretilmeme nedenlerini açıklayınız.

Şirketimiz, Türkiye’de tek üretici olması nedeniyle sektörün ihtiyacı olan dört ana ürün grubunda da faaliyet göstermekte olup, dünyada en yaygın olarak kullanılan E camından üretilmiş tüm cam elyafı ihtiyaçlarına cevap verebilecek koşullara sahiptir.

3. Önlem süresi içerisinde talepte ikame ürünlere doğru herhangi bir tercih söz konusu mudur? Eğer söz konusu ise sebeplerini belirtiniz.

İkame ürünlere doğru herhangi bir tercih söz konusu değildir. CTP malzemeler üreticilerin talepleri 4 ürün grubunda (Keçe , Kırpma, Çok Uçlu ve Tek Uçlu Fital) devam etmektedir.

E-4 ÜRÜNÜN DAĞITIM SİSTEMİ VE SATIŞ KANALLARI

1. Benzer ürünün ve başvuruya konu ürünün iç piyasadaki dağıtım kanallarını tarif ediniz. Örneğin, [üretici→distribütör→ toptancı→endüstriyel son kullanıcı] veya [üretici→toptancı→tüketici] gibi.

Maddenin iç piyasadaki dağıtımını iki yoldan yapılmaktadır.

1* Üretici firma > Distribütör> Endüstriyel son kullanıcı

2*Üretici firma > Endüstriyel son kullanıcı

2. Doğrudan veya ilişkili firmanız/firmalarınız aracılığıyla yapılan satışlarınızda siparişin alınışından ilk bağımsız alıcıya satışın gerçekleşmesine ve malın teslimine kadar olan süreci anlatınız.

Satış operasyonu işleyiş süreci :

1. Müşteri siparişinin alınması

2. Müşteri siparişinin, üretim, stok, termin değerlendirilmesi sonrası, ticari koşullarda mutabık kalınarak siparişin girilmesi

3. Girilen müşteri siparişinin, müşteriye yazılı teyit edilmesi

4. Sevk bilgisinin SAP sistemi üzerinden oluşturulması. Mutabık kalınan terimde, ürünlerin sevk edilmesi

5. Sevkiyat akabinde e-irsaliye ve e-faturanın oluşturularak müşteriye iletilmesi.

3. Faturalama ve ödemenin ne şekilde yapıldığını anlatınız.

Firmalarla yapılan mutabakatlar kapsamında ticari koşullar oluşturulmakta olup teminat kapsamında vade uygulanabilmektedir. Faturalar, müşteriye sevkiyat yapıldıktan sonra, e-fatura ve e-arşiv fatura olarak gönderilmektedir.

4. Değişik müşteri türlerine (toptancı, perakendeci, endüstriyel kullanıcı vs.) yapmış olduğunuz satış miktarını son tamamlanmış mali yıl için aşağıdaki tabloyu doldurarak gösteriniz.

Satış (2020 yılı)	Üretici	Distribütör	Toptancı	Endüstriyel Kullanıcı	Nihai Kullanıcı
Satış miktarı (kg)		*		*	
Satış değeri (TL)		*		*	
Ortalama birim fiyat (TL)		*		*	
Ciro içindeki pay (%)		*		*	

E-5 FİYAT TESPİTİ

1. Başvuruya konu üründe ve benzer üründe satış fiyatlarını etkileyen unsurları ayrıntılı olarak belirtiniz. Bu konuda, örneğin müşteri türüne (perakendeci, toptancı, nihai kullanıcı vs.) veya sipariş tutarına göre indirimler yapıyorsa bu indirimlerin oranını, girdi ve taşıma (yurt içi, yurt dışı) maliyetlerinin fiyatlar üzerindeki etkisini belirtiniz.

Satış fiyatlarımız, sınıai maliyet üzerine sigorta ve navlun masrafları tarafımıza ait olmak üzere, bütçe planlarımız doğrultusunda, ürün bazında belirlenen karlılık oranlarının eklenmesi suretiyle tespit edilir. Bu doğrultuda müşteriler ile müzakereler yürütülür.

2. Benzer üründe piyasada oluşan makul kar oranı (ürünün sınıai maliyeti/alış fiyatına eklenen kar oranı) ne kadardır?

Satış stratejileri doğrultusunda kar marjlarında firmalardan firmaya farklılık oluşabilmektedir. İthal ürünün yarattığı fiyat baskısı doğrultusunda gerçekleşmesi beklenen kar marjları değişmektedir. Dönemsel olarak fiyata duyarlı pazarda zararına satışlar yapılması da bir gerçektir. Normal koşullar dikkate alındığında kar marjının %0 - %35 arasında olması gerektiği değerlendirilmektedir.

3. Fiyatlar, fiyat listeleri temelinde belirleniyorsa fiyat listesinin bir örneğini ekleyiniz. Müşteriye nihai fiyatın belirlenmesinde fiyat listesinin nasıl kullanıldığını açıklayınız.

Gizlilik kapsamındadır.

4. Fiyat listeleri kullanılmıyorsa, satış müzakereleri sırasında nasıl ve hangi temelde fiyatın belirlendiğini açıklayınız. Eğer satış temsilciniz standart bir sözleşme kullanıyorsa bir örneğini ekleyiniz.

Maliyetlerimiz ve piyasa koşulları gözetilerek, firmalar ile müzakereler yürütülmektedir. Yapılan yazılı mutabakat doğrultusunda müşterimiz talebini yazılı olarak bildirir ve bu doğrultuda yıl içinde ürün tedariki sağlanır. Dönem içinde gelen taleplere ise, üretim – stok durumu gözetilerek teklif sunulur, ticari koşullarda mutabık kalınması halinde müşteriye sipariş teyidi gönderilerek sevk gerçekleştirilir.

5. Eğer üçüncü ülke(ler)den başvuruya konu ürünü satın almışsanız, söz konusu ürünün yeniden satış fiyatının nasıl tespit edildiğini, firmanızca üretilen ürünlerin fiyat yapısı içerisinde söz konusu ürünlerin nasıl yer aldığını açıklayınız.

Yeni tesisin Balıkesir'e taşınması sürecinde; Gebze'deki fırın Ağustos 2018 tarihinde kapatılmış, Balıkesir'deki fırın Aralık 2018'de ateşlenerek 2019 Ocak ayında ilk ürün alınmıştır. Taşınma sürecinde (4 ay) üretim yapılamaması nedeniyle, sektörün mağduriyet yaşamaması için stok dengelemesi yapılarak geçiş döneminde bir kısım ürün ithal edilmiştir. Söz konusu ithalat sadece, geçiş döneminde, cam elyafından keçe ürününden ibaret olup Ocak-Kasım 2018 tarihlerinde gerçekleştirilmiştir. Balıkesir tesisimizin devreye girmesiyle yerli üretim kaldığı yerden devam etmiş, ilgili ürünün ithalatına Kasım 2018'de son verilmiştir. Fiyatlama sektörün

ihtiyaçları doğrultusunda kar marjı önceliklendirilmeden; girdi , stoklama vb. maliyetler ve buna benzer hususlar gözetilerek oluşturulmuştur.

6. Ürün yelpazesinde ortalama birim fiyatın değişmesine yol açabilecek önemli bir değişiklik olduysa açıklayınız.

Kapasite artışı sonrasında, beklenenden daha düşük satışlar ile birlikte stok seviyemiz 2019 yılı sonunda aşırı yükselmiştir. Özellikle, dumpingli ithalat fiyatları ile ÇHC menşei ile ithal ürünlerin Şişecam'a yarattığı fiyat baskısı nedeniyle satışlarımızın birim fiyatlarının aşağı yönde değişmesine neden olmuştur.

7. Distribütörlük, acentelik, bayilik anlaşmanız/sözleşmeniz var ise söz konusu anlaşmanın/sözleşmenin bir örneğini ekleyiniz.

Distribütörlük veya bayilik anlaşmamız/sözleşmemiz bulunmamaktadır. Ancak düzenli alım yapan bazı müşterilerimizle, kapasite planlamasına yönelik tedarik anlaşmaları yapılmaktadır.

8. Kısa ya da uzun dönemli sözleşme temelinde satışınız var ise söz konusu sözleşmenin bir örneğini ekleyiniz. Sözleşme hükümleri çerçevesinde aşağıdaki soruları cevaplayınız:

a) Sözleşmenin ortalama süresi ne kadardır?

b) Sözleşme süresince fiyatlar yeniden müzakere edilebilir mi?

Fiyatlar piyasa koşulları ve müşterinin talebi doğrultusunda yeniden müzakere edilebilir.

c) Sözleşme; fiyatı, miktarı veya her ikisini belirliyor mu?

Müşterilere sunulan tekliflerimizde fiyat ve miktar belirtilmektedir.

d) Sözleşmenin karşılanma veya karşılanmama şartları var mı?

Mutabakatlarımız herhangi bir cezai şart içermemektedir. Mutabakatımız, genel olarak kapasite planlamasına yönelik olup, müşterinin ilerleyen zamanda talebini hangi şartlarda karşılayabileceğimizi içermektedir. Günün şartlarında koşullar müşterinin talebi doğrultusunda yeniden müzakere edilebilir.

9. Müşterilerinizi ve yıllık satış miktarınızı belirtiniz. Dumpingli/Sübvansiyonlu ithalat nedeni ile müşteri kaybınız ya da belirli müşterilerinizde önemli miktarda satış kaybınız oldu ise dönemler itibariyle bahse konu müşterilerinize olan satışlarınızı listeleyiniz.

Gizlilik kapsamındadır.

10. Satış sonrası hizmetlerin (teknik destek, garanti vb.) her birini tarif ediniz, söz konusu hizmetlerin hangi koşullarda yerine getirildiğini ve nasıl fiyatlandırıldığını (satış fiyatının içinde mi yer alıyor yoksa ayrı mı fiyatlandırılıyor) belirtiniz. Satış sonrası hizmetin tüm müşteriler için aynı temelde geçerli olup olmadığını veya müşteriyle özel müzakere sonucunda belirlenip belirlenmediğini açıklayınız.

Şişecam Elyaf San. A.Ş. satış öncesi ve satış sonrasında kompozit sektörü için kritik öneme sahip olan ürünlerin ilgili uygulama alanlarında kullanımı, üretim süreçleri ve cam elyafı ürünleri ile kompozit ürünlerin üretilmesi konusunda her türlü bilgi ve teknik desteği herhangi bir ücret talep etmeden müşterilerine sunmaktadır. Şişecam Elyaf San. A.Ş. bu desteği ile Türkiye Kompozit Sektörü'nün gelişimine katkı sağlamaktadır.

11. Son 3 aylık dönemde en büyük müşterinize yaptığınız başvuru konusu ürün satışlarına ilişkin her ayın ilk haftasına yoksa ikinci haftasına ait fatura örneklerini ekleyiniz.

Gizlilik kapsamındadır.

E-6 BENZER ÜRÜN

1. Firmanız tarafından üretilen ürün ile başvuruya konu ülke(ler) tarafından ya da diğer ülkeler tarafından ihraç edilen ürünün teknik ve fiziki özellikleri ile üretim metodu açısından benzerliklerini ve varsa farklılıklarını ayrıntılı olarak açıklayınız.

Sektörde kabul gören kalite standartlarında üretim yapılmakta olup, firmamız buna bağlı sertifikalara sahiptir.

2. Firmanız tarafından üretilen ürün ile ithal benzer ürün arasında kullanım alanları, dağıtım kanalları, müşteriler ve hitap ettiği pazarlar ile ikame edilebilirlik bakımından benzerlikleri ve varsa farklılıkları belirtiniz.

Bahse konu keçe, cam fitil (Tek uçlu fitil veya Çok uçlu fitil) ve kırpma ürünleri, aynı uygulama alanlarında ve pazarlarda kullanılmaktadır.

3. Firmanızca üretilmeyen ürün tipleri varsa belirtiniz. Bu tiplerin bildiğiniz diğer yerli üretici firmalarca üretimi varsa bu firmaların isimlerini belirtiniz.

Şikayete konu ürün tipleri olan keçe, fitil ve kırpma ürünleri Şişecam Elyafın üretim portföyünde bulunmaktadır.

4. Başvuru edilen ülkelerden ithalatın yoğunlaştığı ürün tiplerini belirtiniz.

Tüm cam elyaf ürün tiplerinde haksız rekabet yaşanmaktadır.

5. Bu ürün tiplerinde ithalatın tercih edilmesinin fiyat yanında başka nedenleri varsa belirtiniz.

Müşterilerden alınan geri bildirimler, dumpingli ithalat fiyatı avantajı nedeniyle ithal ürünlerin tercih edildiğini göstermektedir.

F KISMI- BAŞVURU KONUSU ÜLKELER, İHRACATÇILAR VE İTHALATÇILAR

F-1 GENEL

1. Başvuru konusu ürünün menşe ülkeleri ve farklı ise ihracatçı ülkeleri:

Çin menşeli cam elyafı ürünleri, Çin'li cam elyafı üreticileri tarafından ÇHC'den ağırlıklı olarak ihraç edilmektedir. Ayrıca Türkiye'ye, ÇHC'de bulunan bazı üretici firma/firmaların Mısır ülkesinde kurduğu tesisler üzerinden ÇHC menşeli ürünün ihracatını yaptığı tahmin edilmektedir.

2. Biliniyorsa başvuru konusu ürünün menşe/ihracatçı ülkedeki üreticileri, ihracatçıları ve bunların iletişim bilgileri (telefon, faks, adres ve internet sayfası):

*

3. Biliniyorsa başvuru konusu ürünü, başvuruya konu ülkelere ithal eden firmalar ve bunların iletişim bilgileri (telefon, faks, adres ve internet sayfası):

*

4. Başvuru konusu ürünün iç piyasadaki bilinen kullanıcıları ve tüketicileri ile bunların iletişim bilgileri (telefon, faks, adres ve internet sayfası):

*

G KISMI- DAMPİNGİN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ

(Yalnızca sübvansiyona karşı telafi edici önleme yönelik nihai gözden geçirme soruşturması başvurusunda bulunanlar bu kısmı cevaplamayacaklardır. Bu kısım yerine "Sübvansiyonun Devamı ve Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali" kısmını cevaplayacaklardır.)

G-1 GENEL

Bir ürünün ithal fiyatının dumpingli olması, söz konusu ürünün normal değerinin (ihracatı yapan ülkedeki iç piyasa fiyatı) altında bir fiyat ile Türkiye'ye ihraç edilmesidir. Bu durumu ortaya koymak için, öncelikle başvuru konusu ülke(ler)deki benzer ürün için iç piyasa fiyatları hakkında bilgi ve belge sağlanmalı, bu mümkün değilse ilgili ülkelerin üçüncü ülkelere ihraç fiyatları ve ilgili ülkedeki maliyetler ve ürünün maliyet yapısına ilişkin bilgi ve belgeler sunulmalıdır. Gerekliyse, bu ülkeler ile Türkiye arasındaki maliyet farklılıkları dikkate alınarak, Türkiye'deki kendi maliyetlerinizin girdi, işçilik, enerji gibi maliyet kalemlerinde ayarlama yaparak, ilgili ülkede oluşabilecek tahmini maliyet verilerini kullanabilirsiniz.

Başvuruya konu madde için normal değer ve ihraç fiyatına ilişkin sunulacak bilgiler mümkün olduğu ölçüde aynı ticari aşamada (tercihen fabrika çıkış aşamasında) ve yakın tarihli olmalıdır. Başvuru konusu madde fiyatları ve maliyetleri çok sayıda farklı tip içeriyorsa, dumping iddiasının, örnekleme yöntemiyle piyasada en yaygın kullanılan ve en çok ithal edildiği bilinen tipler için ortaya konulmasında fayda bulunmaktadır. Başvuru birden fazla menşe ülkeye yönelik ise bu bilgiler her bir ülke için ayrı ayrı sağlanmalıdır.

G-2 NORMAL DEĞER

1. Başvuruya konu ürünün menşe ülkedeki normal değerini mümkün olduğu ölçüde aşağıdaki üç yöntemden birine göre **son tamamlanmış mali yıl için** belirtiniz (Piyasa ekonomisi uygulamayan ülkeler için normal değer, Türkiye de dâhil olmak üzere piyasa ekonomisinin geçerli olduğu emsal bir üçüncü ülkedeki iç piyasa fiyatları veya maliyetleri veya ihraç fiyatları esas alınarak belirlenebilecektir).

- i) Başvuruya konu ürünün, başvuruya konu ülkede geçerli iç piyasa fiyatı: Mümkün olduğu ölçüde fiyat listesi, fiyat teklifi, fatura, yayın, rapor, emtia borsası kayıtları, resmi istatistikler ile belgelenmeli ve eğer fiyata dâhilse tüketim, katma değer vergisi, istihsal gibi yurt içinde alınan vergiler düşülerek net satış fiyatı sağlanmalıdır. Ayrıca, iç piyasa satış fiyatının hangi ticari aşamaya (perakende, distribütör, toptancı, nihai kullanıcı vb.) ait olduğu belirtilmelidir.

Normal değer bulma metodu olarak G-2.1.iii metodu tercih edildiğinden aşağıdaki tablo kullanılmamıştır.

Normal değer	Ürün Tipi 1	Ürün Tipi ...
İç piyasa fiyatı		

- ii) Başvuruya konu ürünün başvuruya konu ülkeden üçüncü bir ülkeye ihraç fiyatı: Mümkün olduğu ölçüde fiyat teklifi, fatura, yayın, rapor, resmi istatistikler ile belgelenmelidir. Uluslararası Ticaret Merkezinin (ITC) www.trademapp.org uzantılı internet adresi kullanılarak başvuru konusu ürünün üçüncü bir ülkeye ihracatında temsil niteliğini haiz karşılaştırılabilir birim ihraç fiyatı elde edilebilir. İhraç fiyatı olarak en çok ihracat yapılan ülkenin veya ihraç fiyat ortalaması esas alınmalıdır. Veri, bilgi ve belgeler başvuruya eklenmelidir.

Normal değer bulma metodu olarak G-2.1.iii metodu tercih edildiğinden aşağıdaki tablo kullanılmamıştır.

Normal Değer	Ürün Tipi 1	Ürün Tipi ...
Üçüncü ülkeye ihraç fiyatı		

- iii) Başvuruya konu ürün için başvuruya konu ülke koşullarındaki oluşturulmuş normal değer: Oluşturulmuş Normal Değer = Üretim (Ticari) Maliyeti + Net Makul Kâr'dır. Üretim maliyeti, mümkün olduğu ölçüde menşe ülkedeki ekonomik koşullar göz önünde bulundurularak ve nesnel bir yöntem kullanılarak başlıca maliyet kalemleri itibariyle hesaplanmalı ve yine mümkün olduğu ölçüde belgelerle desteklenmelidir. Makul kar, menşe ülkede ilgili sektör veya üründe geçerli olan tüm maliyetler çıktıktan sonra kalan net kar oranıdır.

Oluşturulmuş Normal Değer'i bulmak için aşağıda belirtilen tablo kullanılmıştır.

Tablo G-2.1.iii Normal Değer- Oluşturulmuş	Tüm Cam Elyaf Ürünleri - 2020 yılı				Başvuruya konu ülke için	
	Türkiye için					
Maliyet Kalemleri - Bir kg ürün üretmek için oluşturulan verilerdir.	Girdi Miktarı	Girdinin Birim Fiyatı TL	Birim Maliyet TL/Kg	Birim Maliyet \$/Kg	Birim Maliyet \$	Fiyat kıyası için açıklama
Direkt ilk madde ve malzemeler (a) ²						

Direkt işçilik (b)									
Genel üretim giderleri (c)	Yardımcı madde								
	Dolaylı işçilik								
	Enerji								
	Paketleme								
	Amortisman								
	Diğer genel üretim giderleri								
Toplam üretim maliyeti (sınai)									
Satış ve genel idari giderler									
Finansman giderleri									
Toplam üretim maliyeti (ticari)									
Makul kâr %0<x<%35									
Fabrika çıkış aşamasında fiyat									

Oluşturulmuş normal değer in değerlendirilmesi amacıyla, Türkiye'deki kendi maliyetlerinizi hem TL hem dolar bazında veriniz. Kendi maliyetlerinize kıyasla başvuruya konu ülke için üretim maliyet kalemlerini olabilecek en düşük tahmini değerlerini yazınız.

Başvuruya konu ülkeye yönelik fiyat kıyaslaması için açıklama kısmına örneğin "işçilik maliyetleri Türkiye'deki işçilik maliyetlerine kıyasla %50 daha ucuzdur. Bu nedenle, işçilik maliyetleri %50 daha düşük hesaplanmıştır." şeklinde her bir kalem için açıklama giriniz.

G-3 TÜRKİYE'YE İHRAC FİYATI

1. Başvuruya konu ürünün Türkiye'ye ihrac fiyatlarını **son tamamlanmış mali yıl için** belirtiniz (mümkün olduğu ölçüde fiyat teklifi, fatura, yayın, rapor, resmi istatistikler ile belgelenmelidir):

ÇİN (2020 Yılı)	Birim (USD/Kg)	Ürün Tipi
İhrac fiyatı (CIF)	1,04	Cam Elyafı

Kaynak : TUIK ÖTS İhracat Verileri

2. Başvuruya konu ürünün ihracatçısı ile ithalatçısı arasında ortaklık veya telafi sözleşmesi varsa ve biliniyorsa taraflar arasındaki bu ilişkinin niteliğine ilişkin bilgi sununuz.

ÇHC menşeli cam elyafı ürün üreticilerinin bazı/bazılarının Türkiye'de kısmen distribütör kanalıyla, kısmen de direkt satış yaptığı bilinmektedir.

G-4 FİYAT AYARLAMALARI VE DAMPİNG MARJI

1. Normal değer ile ihrac fiyatının aynı aşamada karşılaştırılması için varsa farklılıkların giderilmesi gerekmektedir. Örneğin ihrac fiyatı, CIF teslim iken normal değer fabrika çıkışında teslim ise ihrac fiyatından harici navlun ve sigorta ile dâhili navlun ve diğer masrafların düşülmesi gerekmektedir.

Tablodaki dumping marjı oluşturulurken ÇHC menşeli ürünlerin ihrac birim fiyatı TUIK - ÖTS verilerinden elde edilen bilgiler doğrultusunda oluşturulmuştur.

(2020 yılı) (Para birimi USD/Kg olarak sunulmuştur.)	Normal Değer	Türkiye'ye İhraç fiyatı
	Cam Elyaf	Cam Elyaf
Birim fiyat (USD/Kg) - CIF Fiyat		1,04
Tüketim, istihsal vb. vergiler (-)		
Gümrük vergisi ve ithal masrafları (-)		
Perakende, toptan, distribütör payı (-)		
Harici navlun ve sigorta ayarlaması (-)		0,10
İskonto veya komisyon (-)		
Vade farkı ayarlaması (-)		
Dâhili navlun (-) (USD/Kg)		
Diğer ayarlamalar (-)		
Fabrika çıkış aşamasında fiyat (USD/Kg)	*	0,94
Damping marjı (normal değer-ihraç fiyatı)%	%10<x<%70	

Kaynak: TUIK ÖTS İhracat Verileri

G-5 DAMPİNGE İLİŞKİN DİĞER MUHTEMEL UNSURLAR

Dampingin devam etmesi veya yeniden oluşmasının muhtemel olması iddiasına ilişkin aşağıdaki diğer unsurlara ilişkin soruları cevaplayınız. İddialar, tahminlere veya uzak olasılıklara değil, maddi delillere dayandırılmalıdır.

1. Önlem süresince önleme tabi ülke diğer üçüncü ülkelere dumpingli ihracat yapıyor mu? Aşağıdaki tabloyu aynı veya benzer ürün tipi için doldurunuz. Aynı ve benzer tip bulunmadığı takdirde, gerekli ayarlamayı yapınız.

Trademapt' ten alınan bilgiler doğrultusunda üçüncü ülke AB ülkesi olarak belirlenmiş ve tüm GTIP' ler değerlendirilerek aşağıdaki tablo doldurulmuştur.

Tablo G-5.i Üçüncü Ükelere Damping		
(Birim fiyat USD/Kg olarak değerlendirilmiştir.)	Üçüncü Ülke İhraç fiyatı (normal değer)	Türkiye'ye ihraç fiyatı
Birim fiyat (CIF)	*	1,04
Harici navlun ve sigorta ayarlaması (-)	*	*
İskonto veya komisyon (-)		
Vade farkı ayarlaması (-)		
Ürün tipi ayarlaması (-) ¹		
FOB aşaması birim fiyat	*	*
Damping marjı (normal değer-ihraç fiyatı)	%50<x<%100	

¹: Yüksek fiyatlı ürün ile düşük fiyatlı ürün arasındaki fiyat farkı.

2. Önleme tabi ülkeye karşı dampainge karşı önlem uygulaması veya miktar kısıtlaması bulunan başka ülke var mı? Varsa belirtiniz.

AB'nin 2017/724 Regülasyon Numaralı kararına göre Çin menşei cam elyafı ürünlerine karşı Anti-Damping uygulamasının devam ettiği bilinmektedir.

3. Önleme tabi ülke, diğer ülkelerde kendine pazar bulabiliyor mu?

Dünyanın en büyük üretim kapasitesine sahip ÇHC diğer ülkelere de kayda değer miktarda ihracat yapmaktadır.

4. Önleme tabi ülke için Türkiye pazarının önemi nedir? Önleme tabi ülke Türkiye piyasasını ne kadar iyi bilmektedir? Önleme tabi ülke ihracatçıların, önlem konusu ürünün ithalatını ve ticaretini yapan Türkiye'de yerleşik ilişkili firma ya da firmaları veya distribütörleri bulunmakta mıdır? Varsa bu firmaların isimlerini belirtiniz.

Türkiye, kompozit sektöründe gelişmekte ve büyümekte olan bir ülke konumundadır. Bu kapsamda ÇHC menşei ürün üreticileri için Türkiye önemli bir pazar konumundadır. ÇHC menşei ürün üreticilerinden bazı/bazılarının Türkiye'de distribütörü olduğu bilinmektedir bu nedenle Türkiye Pazar bilgisine de hakim konumdadır.

G-6 DAMPINGİN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ DEĞERLENDİRMESİ

Bu bölümde yer alan normal değer ile ihraç fiyatının aynı aşamada karşılaştırılması sonucu hesaplanan damping marjı, önleme tabi ülkenin üçüncü ülkelere dampaingli ihracat yapıp yapmadığı, önleme tabi ülkeye karşı dampainge karşı önlem uygulayan diğer ülkelerin bulunup bulunmadığı ve önleme tabi ülkenin Türkiye piyasası hakkındaki bilgisine ilişkin bulgularınız kapsamında dampaingin devamı veya yeniden meydana gelmesi ihtimalini değerlendiriniz.

Avrupa Birliği cam elyafı üreticileri Çin menşei ürünlerin ihracatından kaynaklanan haksız rekabetten olumsuz etkilenmiş ve bu doğrultuda soruşturmalar açmışlardır. Avrupa Birliği de ÇHC menşei cam elyafı ürünlerine karşı anti-damping vergisi uygulamaktadır.

Fabrika çıkış aşamasında, yerli ve ÇHC menşei ürünlerin üreticileri arasında yapılan karşılaştırmada, cam elyafı ürünlerinde damping marjı tespit edilmiştir. (Ref: G.4.1) Çin'li üreticiler, cam elyaf pazarına dampaingli ithalat fiyatları ile teklif sunarak, yerli üretici üzerinde ciddi bir fiyat baskısı yaratmaktadır. (Ref: I-3.ii)

Antidamping önleminin uygulanmaya başlamasından sonra ÇHC menşei ithalat miktarında düşüş yaşanmıştır. Ancak, 2018 yılından sonra ÇHC menşei ürünlerin dampaingli fiyatlarla ithalatı artışa geçmiştir ve bu haksız rekabet yerli üreticiyi zarara uğratmıştır. Uygulanmakta olan önleminin devam etmemesi halinde, halihazırdaki Çin menşei cam elyafı ürünlerin dampaingli ithal fiyatları ile oluşturduğu haksız rekabette, yerli üretici karlı bir satış operasyonu yürütme imkanı bulamayacak ve yerli üreticinin faaliyeti sürdürülebilir olmaktan uzaklaşacaktır.

H KISMI - SÜBVANSİYONUN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ

(Yalnızca dampinge karşı önleme yönelik nihai gözden geçirme soruşturması başvurusunda bulunanlar bu kısmı **cevaplamayacaklardır**. Bu kısım yerine "Dampingin Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali" kısmını cevaplayacaklardır.)

H-1 GENEL

Bu bölüm yalnızca sübvansiyona karşı telafi edici önleme yönelik bir nihai gözden geçirme soruşturması açılması amacıyla yapılan başvurularda "G- Kısmı Dampingin Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali" yerine yanıtlanacaktır.

Sübvansiyon, menşe veya ihracatçı ülkenin fayda sağlayan

- i) Doğrudan veya dolaylı mali katkısını ya da
- ii) GATT 1994'ün XVI ncı maddesi çerçevesinde herhangi bir gelir veya fiyat desteğini

ifade eder.

Sübvansiyona karşı telafi edici önleme yönelik bir nihai gözden geçirme soruşturması açılabilmesi için sübvansiyonun, Sübvansiyonlar ve Telafi Edici Tedbirler Anlaşması'nın 3 üncü maddesinde belirtilen yasak sübvansiyonlardan olması ya da 2 nci maddesi çerçevesinde bir firma/firma grubu veya bir üretim dalı/üretim dalı grubuna yönelik olduğunun tespit edilmiş olması ve aynı Anlaşmanın 8 inci maddesinde yer alan önlem alınamayan sübvansiyonlardan olmaması gerekir.

1. Menşe ya da ihracatçı ülkede uygulanan başvuru konusu sübvansiyonların (doğrudan kaynak transferi, vergi muafiyeti, vergi indirimleri, vergi erteleme, devlet tarafından sağlanan krediler, kredi garantisi, mal ve hizmetlerin kamu tarafından tedarik edilmesi, kamunun mal alımları, devletin öz sermaye temin etmesi, devletin verdiği borcu affetmesi vb.); içeriği, güncel olarak uygulanıp uygulanmadığı ve bu sübvansiyonların uygulanmasına olanak sağlayan yasal/fiili düzenlemelere ilişkin bilgi veriniz ve bu düzenlemelere ilişkin evrak sununuz.
2. Başvuru konusu sübvansiyonları veren kurum ve kuruluşların nitelikleri (merkezi/bölgesel/yerel hükümet kuruluşu, kamu kuruluşu, kamu iktisadi teşekkülü, kamu tarafından yetkilendirilen/yönlendirilen özel kuruluş vb.) hakkında bilgi veriniz.
3. Başvuruya konu sübvansiyonların verilmesi ile uygulama ilke ve yöntemlerini anlatınız.
4. Başvuru konusu sübvansiyon miktarı ile bu sübvansiyondan dolayı üretici ya da ihracatçıların sağladığı faydaya ilişkin, sağlanabiliyorsa, mali yıllar itibariyle açıklama ve belgeleri sununuz.
5. Önleme tabi ülkeye karşı sübvansiyona karşı telafi edici önlem uygulaması veya miktar kısıtlaması bulunan başka ülke var mı? Varsa belirtiniz.

H-2 SÜBVANSİYONUN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ DEĞERLENDİRMESİ

Bu bölümde yer alan menşei/ihracatçı ülkede uygulanan sübvansiyonların içeriği ve uygulanmasına ilişkin yöntemler, önleme tabi ülkeye karşı sübvansiyona karşı telafi edici önlem uygulayan başka ülkeler bulunup bulunmadığı ve sübvansiyon miktarı ile üretici ya da ihracatçıların sağladığı faydanın bu sübvansiyondan kaynakladığına ilişkin bulgularınız kapsamında sübvansiyonun devamı veya yeniden meydana gelmesi ihtimalini değerlendiriniz.

I KISMI- ZARARIN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ

I-GENEL

Bir üretim dalında zarar hali, dumpingli veya sübvansiyonlu ithalatın söz konusu üretim dalı üzerinde yarattığı olumsuz gelişmelerden kaynaklanmalıdır. Nihai gözden geçirme soruşturması kapsamında yerli üretim dalındaki zarar halinin tespitinde, "zararın devamı" veya "zararın yeniden meydana gelmesi ihtimali" dikkate alınmaktadır. Zararın devamı veya yeniden meydana gelmesi ihtimali somut ve nesnel delillere dayandırılmalıdır.

Zararın devamı tespitinde, dumpingli veya sübvansiyonlu ithalatın hacmi ve bu ithalatın iç piyasadaki benzer ürün fiyatları ile yerli üretim dalı üzerindeki etkileri incelenmektedir. Bu durumu ortaya koymak için; dumpingli veya sübvansiyonlu ithalatın hacminde mutlak olarak veya Türkiye üretim veya tüketimine göre önemli bir artış olup olmadığı, söz konusu ithalatın fiyatlarının Türkiye iç piyasasındaki benzer ürün fiyatlarının altında kalıp kalmadığı veya bu fiyatları düşürücü ya da fiyat artışlarını engelleyici bir etki yaratıp yaratmadığının ortaya konulması gerekmektedir. Ayrıca, dumpingli veya sübvansiyonlu ithalatın; yerli üretim dalının satışlar, karlılık, üretim, pazar payı, kapasite kullanım oranı, yurtiçi fiyatların seyri, nakit akışı, stoklar, istihdam, ücretler, öz sermaye, yatırımları artırma yeteneği gibi göstergeleri üzerindeki olumsuz etkilerine ilişkin veriler sunulmalıdır.

Zararın yeniden meydana gelmesi ihtimali tespitinde ise, Türkiye iç piyasasına dumpingli veya sübvansiyonlu ithalatta büyük ölçüde artış ihtimalinin bulunduğu, ihracatçı ülkedeki benzer ürüne ilişkin stoklar, ihracatçı firmanın serbestçe elden çıkarılabilir kapasitesinde yakın dönemde önemli ölçüde artış beklenmesi ve ihracatçı ülkeden gerçekleşmesi beklenen ihracatın büyük oranda Türkiye piyasasına yönelmesine ilişkin deliller de ortaya konulmalıdır.

Ancak söz konusu faktörlerden biri veya birkaçında görülen veya görülmesi beklenen gelişmeler mutlak surette yerli üretim dalında zarar halinin devamı veya yeniden meydana gelmesinin muhtemel olduğu hakkında kesin bir yargıya temel teşkil etmemektedir.

I-1 İTHALATIN MUTLAK GELİŞİMİ

İthalat verileri Türkiye İstatistik Kurumu'ndan (TÜİK) temin edilebilir (<https://biruni.tuik.gov.tr/disticaretapp/menu.zul>). Ticaret Bakanlığı internet sayfasında bulunan [Dış Ticaret Verisi Edinme Rehberinden](#) faydalanılabilir. Buradan sağlanamaması halinde, İthalat Genel Müdürlüğü Damping ve Sübvansiyon Dairesi ile temasa geçilebilir.

Datalar TÜİK – ÖTS verilerinden temin edilmiştir.

		2018	2019	2020
Başvuruya konu ürünün genel ithalatı	Miktar (Kg)	57.141.000	50.707.000	57.995.000
	Değer (\$)	84.845.000	68.288.000	69.036.173
Başvuruya konu Çin ülkesinden ithalatı	Miktar (Kg)	11.233.000	15.442.000	19.160.000
	Değer (\$)	17.744.000	18.040.000	19.974.000

I-2 İTHALATIN NİSPİ GELİŞİMİ VE PİYASA PAYI

İthalatın nispi gelişimini ortaya koymak için Türkiye tüketimi, firmanız ve diğer üreticilerin yurt içi satışları ile ithalatın toplamı olarak hesaplanabilir veya bir başka nesnel temel üzerine belirlenebilir. Daha sonra, Türkiye tüketimi içinde başvuruya konu ülkenin ve yerli üretimin payı hesaplanabilir.

İthalat verileri TUIK - ÖTS datalarından temin edilmiştir. 2018 yılından itibaren ÇHC'den ithalat miktarı yıllar içinde artarak devam etmiştir.

	2018	2019	2020
Genel İthalat Miktarı (Kg) (a)	100	89	101
Başvuruya Konu Çin Ülkesinden İthalat Miktarı (Kg) (b1)	100	137	171
Başvuruya Konu Ülkelerden Toplam İthalat Miktarı (Kg) (c)=(b1)+(b2)+(b...)	100	137	171
Başvuru Sahibi Firmanın Yurt İçi Satış Miktarı (Kg) (d1)			
Diğer Yerli Üreticilerin Yurt İçi Satış Miktarı (Kg) (d2)			
Türkiye Toplam Tüketim Miktarı (Kg) (e)=[(a)+(d1)+(d2)]			
Genel İthalatın Piyasa Payı [(a)/(e)] (%)	100	97	80
Başvuruya Konu Çin Ülkesi Piyasa Payı (b1)/(e) (%)	100	150	134
Yerli Üretimin Yurt İçi Satışlar Piyasa Payı [(d1)+(d2)]/(e) (%)	100	109	157

I-3 DAMPİNGLİ/SÜBVANSİYONLU İTHALATIN YERLİ ÜRETİM DALININ İÇ PİYASA FİYATLARI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ

Dampingle/Sübvansiyonlu ithalatın Türkiye'ye giriş fiyatlarının yerli üreticinin benzer ürünlerdeki iç satış fiyatlarına veya olması gerek iç satış fiyatlarına etkisi incelenecektir.

- i) Fiyat Kırılması: Dampingle/Sübvansiyonlu ithalatın Türkiye pazarına giriş fiyatlarının yerli üretim dalının fiyatlarının ne kadar altında kaldığını gösterir.

Döviz kuru TCMB verilerinin alış kurundan elde edilmiştir.

	Birim Fiyat	2018	2019	2020
Yerli Üretici Yurt İçi Satış Fiyatı	TL/Kg	*	*	*
	\$/Kg (a)	*	*	*
	Döviz Kuru (\$/TL) ¹	4,82	5,68	7,01
Başvuruya Konu Ürünün İthalat Fiyatı (CIF) ²	\$/Kg (b)	1,58	1,17	1,04
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı ³	\$/Kg (c)	1,71	1,26	1,13
Fiyat Kırılması	\$/Kg (a-c)	*	*	*
	% (a-c)/(b)	- %35 < x < %0	- %35 < x < %0	- %35 < x < %0

¹ Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) verileri kullanılmalıdır. (<http://evds.tcmb.gov.tr>)

² TUIK verileri kullanılarak hesaplanacak başvuru konusu ülkeden gerçekleştirilen ithalatın birim fiyatı (CIF) (<https://biruni.tuik.gov.tr/disticaretapp/menu.zul>)

³ CIF ithal birim fiyatına ürünün gümrüklenmesi sırasında oluşan gümrük vergisi, varsa diğer vergi ve fonlar ile ithalat esnasında oluşan diğer masraflarında ilave edilmesi ile oluşan ürünün gümrükten çıkış fiyatı

- ii) Fiyat Baskısı: Dampingle/Sübvansiyonlu ithalatın fiyatlarının Türkiye piyasasında yerli üretim dalının olması gereken satış fiyatının yüzde olarak ne kadar altında kaldığını göstermektedir.

Döviz kuru olarak TCMB alış kuru verileri kullanılmıştır. Aşağıdaki tabloda görüleceği gibi 2018 yılından sonra ÇHC menşeli ithal edilen cam elyafı ürünleri fiyat baskısı oluşturmaktadır.

Tablo I-3.ii Fiyat Baskısı				
	Birim Fiyat	2018	2019	2020
Başvuruya Konu Ürünün İthalat Fiyatı (CIF) ¹	\$/Kg(a)	1,58	1,17	1,04
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı ²	\$/Kg(b)	1,71	1,26	1,13
Yerli Üretici Olması Gereken Satış Fiyatı (Ticari Maliyet + Makul Kar)	TL/Kg	*	*	*
	Döviz Kuru (\$/TL) ³	4,82	5,68	7,01
	\$/Kg (c)	*	*	*
Fiyat Baskısı	\$/Kg (c-b) *	*	*	*
	% (c-b)/(a)	- %35 < x < %0	%30 < x < %90	%30 < x < %90

¹: TÜİK verileri kullanılarak hesaplanacak başvuru konusu ülkeden gerçekleştirilen ithalatın birim fiyatı (CIF) (<https://biruni.tuik.gov.tr/disticaretapp/menu/zul>)Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası

²: CIF ithal birim fiyatına ürünün gümrüklenmesi sırasında oluşan gümrük vergisi, varsa diğer vergi ve fonlar ile ithalat esnasında oluşan diğer masraflarında ilave edilmesi ile oluşan ürünün gümrükten çıkış fiyatı

³: (TCMB) verileri kullanılmalıdır. (<http://evds.tcmb.gov.tr>)

- iii) Fiyat Bastırılması: Yerli üretim dalının dampingle/sübvansiyonlu ithalat sebebiyle artan maliyetlerini benzer ürünün satış fiyatlarına yansıtamaması veya maliyetlerden daha az oranda yansıtabilmesi veya maliyetler aynı kalırken fiyatının yıpranması sonucunda kar oranının azalması ya da maliyet-fiyat oranının yükselmesidir.

Dampingleli fiyat ile Türkiye'ye yapılan ithalat sonucunda aşağıda tabloda görülebileceği gibi karlı bir faaliyetin sürdürülmesi zorlaşmaktadır.

I-3.iii Fiyat Bastırılması				
(kg)	Birim Fiyat	2018	2019	2020
Yerli Üretici Birim Yurt İçi Satış Fiyatı (a)	TL/Kg			
Yerli Üretici Birim Ticari Maliyeti (b)	TLKg			
Yurt İçi Satış Karı	(a-b)			
Birim Kar Oranı %	(a-b)/(b) (%)			
Birim Ticari Maliyet /Birim Satış Fiyatı (%)	(b/a) (%)	%50 < x < %180	%50 < x < %180	%50 < x < %180

I-4 YERLİ ÜRETİM DALININ DURUMU

Yerli üretim dalının ekonomik göstergeleri (mümkün olduğu ölçüde ilgili ürüne ait verilerin sağlanması, ayırıştırma yapılamayan ve ancak şirket geneli için verilebilen kalemlerin ise mutlaka belirtilmesi gerekmektedir).

i) Firmanızın son tamamlanmış mali yıla ait ve varsa içinde bulunulan yıl için;

- (a) Ayrıntılı bilançosu,
- (b) Ayrıntılı gelir tablosu,
- (c) Detay mizan,
- (d) Satışların maliyeti tablosu ve
- (e) Nakit akış tablosunu sağlayınız.

Gizlilik kapsamındadır.

ii) Firmanızın **geneline** ait aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

Tablo I-4.ii Firma Geneli Ekonomik Göstergeler		2018	2019	2020
Net Satışlar	Değer (TL)	100	96	222
Satışların Maliyeti	Değer (TL)	100	197	394
Brüt Satış Kârı / Zararı	Değer (TL)	100	-39	-8
Brüt Satış Kârı / Zararı Oranı	%	100	-40	-3
Faaliyet Giderleri	Değer (TL)	100	157	228
Faaliyet Kârı ve Zararı	Değer (TL)	100	-129	-117
Faaliyet Kârı ve Zararı Oranı	%	100	-134	-53
Finansman Giderleri	Değer (TL)	100	1664	2566
Olağan Kâr / Zarar	Değer (TL)	100	-132	-138
Dönem Kârı ve Zararı	Değer (TL)	100	-139	-141
Net Dönem Kârı ve Zararı	Değer (TL)	100	-173	-177
Net Kâr / Zarar Oranı	%	100	-180	-80
Firma Bilanço Aktif Toplamı	Değer (TL)	100	355	344
Firma Öz sermayesi	Değer (TL)	100	45	197
Firma Tevsi Yatırımlar	Değer (TL)	100	584408	176271
Firma Yenileme Yatırımları	Değer (TL)	100	0	0
Firma Amortisman Toplamı	Değer (TL)	100	4242	3511
Aylık Brüt İşçi Ücreti	Ücret (TL/Kişi-Ay)	100	89	82
İstihdam	İdari Personel Sayısı	100	153	173
	Direkt İşçi Sayısı	100	131	139

iii) Yerli üretim dalının yalnızca benzer ürüne ait aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

Tablo I-4.iii Yerli Üretim Dalının Ekonomik Göstergeleri					
Benzer Ürün: Cam Elyaf		Birim	2018	2019	2020
Üretim	Miktar (a) (Kg)		100	162	172
	Değer (TL)		100	311	292
Yurt İçi Satışlar	Miktar (b) (Kg)		100	99	200
	Değer (TL) (c)		100	95	201
	Birim Fiyat(TL/Kg) (c/b)		100	96	101
Yurt Dışı Satışlar	Miktar (d) (Kg)		100	92	231
	Değer (TL) (e)		100	97	269
	Birim Fiyat(TL/Kg) (e/d)		100	106	116
Varsa Şirket İçi Transfer ve Dikey Kullanım	Miktar (Kg)		100	0	0
	Değer (TL)		100	0	0
	Birim Transfer Fiyatı (TL)		100	0	0
Satılan Malların Sınai Maliyeti	Değer (TL) (f)		100	197	394
	Birim Maliyet(TL/Kg) f/(b+d)		100	203	189
Faaliyet Giderleri (Satış ve Genel İdari Giderler)	Değer (TL) (g) =u*[(c+e)/(s)]		100	156	227
	Birim Maliyet(TL/Kg) g/(b+d)		100	161	109
Finansman Net Giderleri (Net= Kısa + Uzun Vad. Fin. Gideri-Kısa Vad. Fin. Geliri)	Değer (TL) (h)=v*[(c+e)/(s)]		100	1657	2550
	Birim Maliyet(TL/Kg) h/(b+d)		100	1706	1223
Satılan Malların Ticari Maliyeti	Değer (TL) (i) =f+g+h		100	211	394
	Birim Maliyet(TL/Kg) i/(b+d)		100	217	189
Yurt İçi Satışlardan Ürün Karı	Değer (TL) (j)		100	-53	-34
	Birim Kar (TL/Kg)		100	-53	-17
Yurt Dışı Satışlardan Ürün Karı	Değer (TL) (k)		100	-20	24
	Birim Kar (TL/Kg)		100	-22	10
Kârlılık (Toplam Kâr ve Birim Kâr)	Değer (TL) (l) =j+k		100	-43	-17
	Birim Kar (TL/Kg) l/(b+d)		100	-44	-8
Dönem Sonu Stoklar	Miktar (m) (Kg)		100	341	162
	Değer (TL) (n)		100	678	290
Stok Çevrim Hızı (Satış/Stok)	(b+d)/m		100	28	129
Kapasite ve KKO	Miktar (Kg)		100	167	167
	KKO %		100	97	103
Ürün İstihdamı	İdari Personel Sayısı		100	153	173
	Direk İşçi Sayısı (o)		100	131	139
Verimlilik	Üretim/Kişi (a/o)		100	124	124
Ürün Amortismanı	Değer (TL) (p)=t*[(c+e)/(s)]		100	4226	3489
Ürün Nakit Akışı	Değer (TL) (r)=p+l		100	93	95
Firma Net Satış Toplamı ¹	Değer (TL) (s)		100	96	222
Firma Amortisman Toplamı ¹	Değer (TL) (t)		100	4242	3511
Firma Faaliyet Gideri ¹	Değer (TL) (u)		100	157	228
Firma Finansman Gideri ¹	Değer (TL) (v)		100	1664	2566

¹: I-4.ii tablosunda yer alan (başvuruya konu ürün dâhil olmak üzere) firma geneli verileri kullanınız.

- iv) Son tamamlanmış mali yıl itibariyle, firmanız ürün yelpazesinde yer alan bütün maddeleri mümkünse özelliklerine göre gruplandırarak aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

Ürün Grubu (Kg)		Üretim Miktarı (Kg)	Satış Miktarı (Kg)	Firma Toplam Net Satış İçi Pay %
Benzer Ürün (a)	Keçe	*	*	*
Benzer Ürün (a)	Kırpma	*	*	*
Benzer Ürün (a)	Çuf	*	*	*
Benzer Ürün (a)	Tuf	*	*	*
Diğer Üretilen Mallar (b)	Grup 2: Ürün Tanımı			
	Grup ...			
Ticari Mallar (c)	Grup 2: Ürün Tanımı			
	Grup ...			
Firma Mal Satışları Toplamı (a+b+c)	Grup 2: Ürün Tanımı			
	Grup ...			
Firma Hizmet Satışları (d)				
Firma Toplam Net Satışları	(a+b+c+d)	*	*	100%

- v) Son tamamlanmış mali yıl itibariyle, firmanızca üretilen ve başvuru kapsamında yer alan hbaşlıca ürün tiplerini belirtiniz. Ürün sayısının çok fazla olması halinde ürünlerin maliyet ve teknik özelliklerine göre belli başlıklar altında gruplandırılması mümkündür.

Benzer Ürünün Tipleri (kg)	Üretim Miktarı (Kg)	Miktar İçi Pay %	Satış Geliri (TL)	Gelir İçi Pay %
Keçe	*	*	*	*
Kırpma	*	*	*	*
Çuf	*	*	*	*
Tuf	*	*	*	*
Toplam	*	100%	*	100%

vi) Benzer ürünün başlıca tipleri için maliyet ve satış fiyatlarının gelişimi:

Gizlilik kapsamındadır.

Ürün Tipleri (Kg)	Ağırlıklı Ortalama	2018	2019	2020
Keçe	Sınai Maliyet (TL/Kg)			
	Ticari Maliyet (TL/Kg)			
	Satış Fiyatı (TL/Kg)			
Kırpma	Sınai Maliyet (TL/Kg)			
	Ticari Maliyet (TL/Kg)			
	Satış Fiyatı (TL/Kg)			
Çuf	Sınai Maliyet (TL/Kg)			
	Ticari Maliyet (TL/Kg)			
	Satış Fiyatı (TL/Kg)			
Tuf	Sınai Maliyet (TL/Kg)			
	Ticari Maliyet (TL/Kg)			
	Satış Fiyatı (TL/Kg)			

I-5 MALİYET MUHASEBESİ SİSTEMİ VE ÜRETİM MALİYETİ

1. Maliyet merkezleri, standart maliyet, varyanslar, standartların belirlenmesi hususlarını da içerecek şekilde maliyet sisteminizi açıklayınız.

Gizlilik kapsamındadır.

2. Başvuruya konu ürünün üretim maliyetinin nasıl elde edildiğini firmanızca kullanılan maliyet muhasebesi sistemi çerçevesinde açıklayınız.

Gizlilik kapsamındadır.

3. **Firmanızca üretilen benzer ürünün bütün üretim maliyetini gösteren aşağıdaki tabloyu son tamamlanmış mali yıl için doldurunuz.** Üretim maliyeti kalemlerinin nasıl dağıtıldığını ayrıntısıyla açıklayınız. Maliyet muhasebe sisteminizde kullandığınız yöntemden farklı bir yöntem kullandıysanız, bu yöntemi neden kullandığınızı açıklayınız. Hammadde, enerji, işçilik, paketleme gibi üretim maliyetinde önemli kalemlerin ayrı ayrı sağlanması son derece önemlidir. Tablonun doldurulmasından önce aşağıdaki hususların dikkate alınmasında fayda görülmektedir.

- Firmanız standart bir ürün üretiyorsa, ayrı ayrı maliyet kalemlerinin toplamının yıllık üretim rakamına bölünmesiyle ortalama sınai maliyet rakamına ulaşmanız yeterlidir.
- Üretim süreci içerisinde ortaklık ilişkiniz olan ya da aranızda telafi edici sözleşme veya herhangi bir telafi edici düzenleme bulunan bir taraftan bir menfaat elde ediliyorsa (hammadde temini, enerji temini vb.) açıklayınız.
- Direkt ilk madde ve malzemeler: Her bir hammadde ve girdileri, vergiler ve diğer masrafları da içerecek şekilde toplam maliyetini belirtiniz.
- Doğrudan işçilik: Başvuruya konu olan ürünle irtibatlandırılabilen ya da doğrudan başvuruya konu ürünün işçiliğini içermelidir.
- Genel üretim giderleri: Başvuruya konu ürünün üretilmesi için gerekli olan ve gerçekleşen tüm maliyetleri listeleyiniz.

- vi) Olağanüstü giderler: Olağanüstü gider kalemleri tabloda yer almamalıdır. Ancak söz konusu gider kalemlerinin neler olduğunu ve tutarını anlaşılabilir ve ayrıntılı bir şekilde açıklayınız. Bazı gider kalemlerinin dâhil edilip edilmeyeceği hususunda şüpheniz var ise İthalat Genel Müdürlüğü, Damping ve Sübvansiyon Dairesi ile görüşünüz.

Tablo 1-5 Ürün Tipi ve Tanımı: Cam Elyaf - 2020 yılı				
Maliyet Kalemleri (Bir birim ürün üretmek için) (Ölçü ve para birimini belirtiniz.)	Girdi Miktarı	Girdinin Birim Fiyatı TL	Birim Maliyet TL/Kg	Birim Maliyet s/Kg
Direkt ilk madde ve malzemeler (a) ¹			*	*
			*	*
			*	*
			*	*
			*	*
			*	*
			*	*
			*	*
			*	*
			*	*
			*	*
			*	*
			*	*
			*	*
			*	*
			*	*
			*	*
			*	*
			*	*
Direkt işçilik (b)			*	*
Genel üretim giderleri (c)	Yardımcı madde		*	*
	Dolaylı işçilik		*	*
	Enerji		*	*
	Paketleme		*	*
	Amortisman		*	*
	Diğer genel üretim giderleri		*	*
Toplam üretim maliyeti (sınai) (d)	(d) = (a) + (b) + (c)		*	*
Satış ve genel idari giderler (e)	%...		*	*
Finansman giderleri (net=gider-gelir) (f)	%...		*	*
Toplam üretim maliyeti (ticari) (g)	(g) = (d)+(e)+(f)		*	*

¹: Söz konusu birim maliyeti s cinsinden hesaplarırken firmanızın ERP sisteminde s karşılığı bulunuyorsa bu veri kullanılmalı, yoksa yıllık ortalama döviz kuru (<http://evds.tcmb.gov.tr>) üzerinden karşılığı hesaplanmalıdır.

²: Her bir hammaddenin/girdinin ismini açıkça belirtiniz.

- Satış, genel idari giderler ile finansman giderleri, 600 kodlu Gelir Tablosu Hesaplarındaki gider kalemlerinin ilgili ürüne doğrudan veya ciro esasında dağıtılması suretiyle belirlenmelidir.

I-6 ZARARA İLİŞKİN DİĞER MUHTEMEL UNSURLAR

Zararın devam etmesi veya yeniden meydana gelmesinin muhtemel olması iddiasına ilişkin aşağıdaki diğer unsurlara ilişkin soruları cevaplayınız. İddialar, tahminlere veya uzak olasılıklara değil, maddi delillere dayandırılmalıdır.

1. Önlemin kalkması durumunda, önleme tabi ülkenin Türkiye'ye yönlendirebileceği fazla kapasitesi var mıdır? Veya söz konusu ülkede kapasite artışına gidilmekte midir?

ÇHC'nin Dünya'nın en büyük cam elyafı üretici ülkelerinden birisi olup yüksek üretim kapasitesine sahiptir. Hali hazırda Avrupa Birliği Ülkeleri de ÇHC menşei ürünlerine karşı antidamping vergisi uygulamaktadır. Bu kapsamda uygulanmakta olan önlemin devam etmemesi durumunda Türkiye'ye yönlendirebileceği fazla kapasitesi olduğu/oluşacağı tahmin edilmektedir.

2. İç piyasadaki rekabet ve tüketim talebi, fiyat üzerine mi yoksa kalite üzerine mi yoğunlaşmaktadır? Önlemin kalkması durumunda önleme tabi ülkenin Türkiye'deki iç piyasa satış fiyatlarını etkileme gücü var mıdır? Nasıl?

Kalite konusundaki başarı ve müşteri ilişkilerinin kuvvetli tutulması, müşterilerin talebinde rol oynamaktadır. Ancak fiyat, rekabet konusunda çok etkin bir unsur olarak öne çıkmaktadır. Uygulanmakta olan önlemin devam etmemesi halinde ÇHC menşei ürünlerin dampingli fiyat ile yapılacak ithalatının hızlı bir şekilde artışa geçebileceği öngörülmektedir. Bu doğrultuda yerli üretici, haksız rekabet içinde satış gerçekleştirebilmek için zarar ederek, faaliyetini sürdürmekten uzaklaşacaktır.

3. Önleme tabi ülkeden yapılan ithalat yerli üreticinin fiyatlarını kırmakta mıdır? Yerli üretim dalının fiyatlarını baskı altında tutup karlılığını azaltmakta mıdır?

TUİK dataları dikkate alındığında 2018 - 2020 yılları arasında söz konusu ülkeden gelen ürün fiyatları azalma trendinde olup sırasıyla Çin menşei cam elyafı ortalama fiyatı 1,58 \$/kg, 1,17 \$/kg ve 1,04 \$/kg (CIF) seviyelerindedir. Fiyata duyarlı pazarda rekabet edebilmek için yerli üretici üzerinde fiyat baskısı oluşturmaktadır ve zararına yapılan satışlar sonrası firmamız zarar etmiştir. Sonuç olarak, yeni tesis kurmuş olan yerli üretici bu fiyat baskısı nedeniyle karlılığını sağlayamayacak olup, yerli üreticinin faaliyeti sürdürülebilir olmaktan uzaklaşacaktır.

4. Önlem alındıktan sonra, firmanız önlem konusu ürünün üretimini geçici olarak durdurdu mu? Veya önlem konusu ürünün üretimini tamamen bıraktı mı? Eğer böyle bir durum söz konusu ise hangi tarihler arasında veya hangi tarihten itibaren olduğunu belirtiniz.

2016'da ÇHC Menşei ürünlere karşı antidamping önleminin devamlılığı sonrasında Şişecam yatırım kararı alarak 2018 yılının sonunda yeni tesisini devreye sokmuştur. Yeni tesise taşınma aşamasında, gerekli stok önlemini alarak sadece 3 ay üretimine ara vermiştir. Artan kapasitesi ile birlikte hali hazırda faaliyetini sürdürmektedir.

5. Önlem sonrası firmanızın üretim tesislerinde teknoloji, yeni üretim tesisi eklenmesi, kapasite değişimi, pazarlama stratejisi gibi alanlarda herhangi bir değişiklik oldu mu? Olduysa, yapılan değişikliklerin tarihlerini ve bu değişime yol açan faktörleri açıklayınız.

2016 yılında ÇHC menşei ürünlere karşı 5 yıl süre ile antidamping önleminin devamı kararı alındıktan sonra 2018 yılı sonunda yatırım ile birlikte yeni tesis Balıkesir'de devreye alınmıştır. Yeni tesis en güncel teknoloji ve otomasyon uygulanarak, pazarın güncel ihtiyaçlarına cevap verecek şekilde modernize edilmiştir. Farklı sektörlerin talebini karşılayacak şekilde 4 ana ürün grubunda (Keçe, Kırpma, ÇUF ve TUF) hizmet sunmaktadır.

6. Önümüzdeki 5 yıllık dönem boyunca önleme konu üründe iç piyasa talebi ile ilgili firmanızın fiyatlar ve satış miktarı ile ilgili beklentisi nedir? Bu beklentiye nasıl ulaştığınızı açıklayınız.

Dünya kompozit sektörü yıllık nominal %3 - 4 oranında büyüme trendindedir. Bu durum yerli pazarda yıllık %4 - 5 oranında büyüme olacağı tahmin edilmektedir. Kompozit sektörü fiyata duyarlı sektör olup fiyat, satış miktarını doğrudan etkileyen bir unsurdur. Haksız rekabet koşullarının olmadığı durumda yerli üreticinin satış miktarının artacağı tahmin edilmektedir.

7. Şu anda ve önümüzdeki 5 yıllık dönem boyunca önleme konu ürünün dünya piyasasındaki fiyat ve talebi ile ilgili beklentileriniz hakkında bilgi veriniz. Konu ile ilgili olarak sektörel dergi ve makalelerden yararlanıp referans gösterebilirsiniz.

Pandeminin yarattığı belirsizlik ve ülkelerin alacağı kararlar önümüzdeki 5 sene içinde sektörün nasıl şekilleneceğinde çok önemli bir unsurdur. Bu nedenle sağlıklı bir öngöründe bulunmak pek mümkün değildir. Tüketicinin azalma ihtimali bulunurken lojistik maliyetlerinin artışına bağlı son kullanıcıya ulaşan fiyatların bir süreliğine artacağı tahmin edilmektedir. Ancak kalıcı normalleşme sürecine geçilmesiyle birlikte arz - talep dengelenerek fiyatların tekrar düşme eğilimine geçeceği tahmin edilmektedir. ÇHC menşei ürün üreticileri uygulanmakta olan tedbirlerin devam etmemesi halinde, Türkiye ve diğer bölgesel pazarlarda önemli bir tehdit olmaya devam edecektir.

8. Önlem süresince, firmanız önlem konusu ürünün üretildiği üretim bandında aynı işçiler ile farklı ürünler de üretmekte midir?

Tesisimizde sadece faaliyet alanında olan önlem konusu cam elyafı üretimi yapılabilmektedir.

9. Fiyattaki değişmelere bağlı olarak önlem konusu ürün ile diğer ürünlerin üretimini (veya tersini) aynı üretim bandında değişimli olarak üretmek mümkün müdür? Önümüzdeki dönemde aynı makine parkıyla veya yapılabilecek ilave yatırımlarla farklı ürünlerin de üretilebilmesi mümkün müdür? Farklı ürünler üretilebilirse, bunun için gereken yatırım teknolojisi ve değeri hakkında detaylı bilgi veriniz.

Tesisimizde sadece faaliyet alanında olan önlem konusu cam elyafı üretimi yapılabilmektedir.

10. Önlem konusu ürünün üretimiyle ilgili olarak ileriye yönelik ne gibi planlarınız bulunmaktadır?

Mevcut yatırımlarımız büyüme stratejimiz doğrultusunda planlanmıştır. Uygun pazar şartlarının oluşması halinde, yeni yatırım orta vadeli planlarımız arasındadır.

11. Önlem sonrasında önleme tabi ürünün tiplerinin üretiminde değişiklik (daha önce üretilmeyen tiplerin de üretilmesi gibi) oldu mu? Açıklayınız.

Yeni tesisimizin teknolojik imkanlarıyla portföye yeni ürünler eklenmiş olup, mevcut ürünlerimizde geliştirmeler yapılarak performansları artırılmıştır.

12. Yürürlükteki önlemin, I-4'te yer alan yerli üretim dalının ekonomik göstergelerine etkisine ilişkin açıklayıcı bilgi veriniz. Önlem öncesi ve önlem sonrası durumu karşılaştırabilirsiniz.

2016 yılında söz konusu önlemin devam etmesi kısmen satış fiyatlarımıza olumlu etki yaratmıştır. Bu doğrultuda yurtiçinden tedariki arttırmaya yönelik 2017 yılında kapasite artışı da yapacak şekilde yeni yatırım kararı alınmıştır. Uygulanmakta olan önlem 2018 yılının sonuna kadar katkıda bulunmuştur. Ancak, 2019 yılında yeni tesisin devreye alınması ile birlikte, uygulanmakta olan önleme rağmen Çin menşei ürün ithalat miktarları dampingli ithalat fiyatları ile birlikte tekrar artış trendine geçmiştir. (Ref. I-ı)

Satış – Stok – Kapasite Kullanımı Üzerindeki Etkisi

2019 yılındaki önleme konu Çin menşei ürünlerin dumpingli fiyatlar neticesinde, ithalat miktarı artmıştır. Bu durum satış fiyatlarımızı ve miktarımızı olumsuz etkilemiş olup, KKO (Kapasite Kullanım Oranı) 'nun öngörülenden daha düşük seviyede gerçekleşmesine neden olmuştur.

Karlılık Üzerindeki Etkisi

2019 yılı itibarıyla artan fiyat baskısı satış fiyatlarımıza olumsuz etki etmiş olup, bu haksız rekabet koşulları firmamızın zarar etmesine neden olmuştur. Fiyatımız piyasada yeterli karşılık bulamamıştır ve dolayısıyla stok seviyemiz çok yüksek seviyelere çıkmıştır. Bu durum, öngörülenden daha düşük kapasiteli üretim yapmak durumunda kalmamız ile sonuçlanmıştır ve 2019 yılında kayda değer ölçüde zarar etmemize neden olmuştur. Zararımız 2020 yılında da devam etmiştir ve şirketimizin faaliyeti sürdürülebilir olmaktan uzaklaşmaktadır.

13. Önümüzdeki 5 yıllık dönem boyunca, iç piyasa ve dünya piyasalarındaki beklentilerinizi dikkate alarak firmanızın üretim, yurt içi satışı, ihracatı, büyüme, kapasite kullanımı, fiyat seviyesi ve karlılık, ürün çeşitleri, pazar payı, diğer yerli üreticilerin pazar payı, ithalatçıların pazar payı ile ilgili öngörüleriniz hakkında bilgi veriniz.

Önümüzdeki 5 yıllık dönem boyunca dünya kompozit sektöründe büyüme olacağı ön görülmektedir. Bu doğrultuda cam elyaf kullanım oranının da artacağı tahmin edilmektedir. Ancak öngörülemeden dış etkenler (pandemi, ülke politikaları vb) belirsizlik oranını artırmaktadır. Çin menşei cam elyafı ürünlerin dumpingli ithalat fiyatın, yerli üretici fiyatı üzerinde yarattığı baskısının azalması ve ticari şartlarda cam elyafı işinin sürdürülebilir bir operasyon haline dönüşmesi halinde, firmamız yeni fırın yatırımı ile kapasite artışı yapabilme potansiyeline sahiptir. Çin menşei ürünlere karşı uygulanmakta olan önlemin devamlılığı halinde haksız rekabet unsuru içeren dumpingli ithalat fiyatı nedeniyle zarar eden şirketimiz, sürdürülebilir faaliyetine devam edebilecektir. Ayrıca rekabet gücünü koruyarak yerli üretimin devamlılığını sağlayabilecektir.

14. Varsa zararın yeniden meydana gelmesi ihtimaline ilişkin diğer bilgileri belirtiniz.

ÇHC menşei cam elyafı ürünlerine karşı uygulamada olan önlemin devam etmemesi halinde, ithalat miktarı daha yüksek seviyede artarak devam edecek olup, söz konusu Çin menşei ithalat kaynaklı fiyat baskısı mevcut zararımızı daha da arttıracaktır.

I-7 DİĞER FAKTÖRLER

1. Başvuruya konu ithalat dışında yerli üretim dalı üzerinde olumsuz gelişmelere neden olabilecek;

(i) başvuruya konu edilmeyen diğer ülkelerden ithalatın hacmi ve fiyatları,

Türkiye'ye dumpingli fiyat ve yüksek tonajlı ithalat ile ÇHC menşei ithalat haksız rekabet oluşturmaktadır. Sonrasında başvuruya konu edilmeyen Mısır ülkesinden Türkiye'ye yapılan ithalat ağırlıklı bir pay almaktadır. Bahsedilen ülkeler dışındaki diğer ülkelerin başvuruya konu ürün ithalat payı daha düşük olup, haksız rekabet oluşturmayan bir ithalat fiyatı söz konusudur.

(ii) talepteki daralma veya tüketim kalıplarındaki değişimler,

(iii) ihracatta düşüş,

İhracat miktarında 2019 yılından sonra artış gerçekleşmiştir.

(iv) iç piyasada yerli üreticiler arasındaki rekabette artış,

Şişecam Elyaf, cam elyafı üretiminde tek yerli üretici konumundadır.

(v) iç piyasada talebi aşan boyutta üretim kapasitesi,

Kapasitemiz iç pazar talebini büyük ölçüde karşılayabilecek durumdadır. Koşulların uygun olması halinde ilave kapasite ile yatırım yapma imkanına sahiptir.

- (vi) alternatif ürünlerin gelişmesi,
Şişecam Elyaf, pazar taleplerine yönelik alternatif ürün üretebilme donanımına sahiptir.
- (vii) yeni yatırımlardan kaynaklanan yüksek amortisman gideri,
- (viii) yüksek finansman gideri,
- (ix) çalışma sermayesi darlığı unsurlarının her birinin zarar etkisini

kısaca değerlendiriniz.

I-8 ZARARIN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ DEĞERLENDİRMESİ

Bu bölümde yer alan dumpingli/sübvansiyonlu olduğu iddia edilen ithalatın mutlak ve nispi gelişimi, söz konusu ithalatın yerli üretim dalının iç piyasa fiyatları üzerindeki etkisi, yerli üretim dalının ekonomik göstergeleri ve ürün birim maliyeti ile önleme tabi ülkenin Türkiye'ye yönlendirebileceği fazla kapasitesinin bulunup bulunmadığı, önlem konusu ürünün iç piyasa ve dünya piyasasındaki fiyat ve talebine ilişkin beklentiler, önlem konusu ürünün üretimine ilişkin ileriye dönük planlar, firmanızın ekonomik göstergeleri ile ilgili geleceğe dönük öngörülerinize ilişkin bulgularınız kapsamında dumpingli/sübvansiyonlu ithalatın yerli üretim dalı üzerinde zararın devamına veya yeniden meydana gelmesi ihtimaline neden olup olmadığını değerlendiriniz.

Daha önce firmamızın uğramış olduğu zarar tespiti sonrası Çin menşeli ürünlere karşı anti-dumping vergisi yürürlüğe konulmuştur. Bu doğrultuda Çin menşeli ürünlerin ithalatı kısmen azalma trendine geçmiştir. Ancak ilerleyen zamanda tekrar dumpingli fiyatlarla ithalat miktarı artmıştır. Bu haksız rekabet koşullarında şirketimiz tam kapasite faaliyetlerini sürdürmemiş ve 2015 yılı sonunda iki adet fırınından bir adetini durdurmak zorunda kalmıştır. Bu süreçte önceliğini yerli sanayiye vermiş olan firmamız yurtdışında telafisi zor bir pazar kaybı da yaşamıştır. Bu durum, ülkemizin cari açığının artmasında da olumsuz bir etki yaratmıştır.

2016 yılında Çin menşeli ürünlere karşı devam eden anti-dumping önlemi olumlu katkı yaratmıştır. Yerli kaynak ihtiyacını karşılamak üzere şirketimiz Şişecam Elyaf A.Ş. daha yüksek kapasiteyle yeni tesis yatırım kararı almıştır. 2018 Aralık ayında yeni tesis Balıkesir'de faaliyetine başlamıştır. Ancak, 2018 yılı itibarıyla önleme tabi ülkeden dumpingli fiyatla ithalat miktarı artmış olup, bununla birlikte fiyat seviyesi azalmıştır. Bu durum, yeni tesisin arttırılmış kapasiteye sahip olmasına rağmen firmamız haksız rekabet koşullarında dumpingli fiyatlarla yapılan ithalat neticesinde, zararına satış yapmak durumunda kalmış olup satış miktarlarında pazarda yeterli karşılık bulamamıştır. Bu durum firmamızı hedeflenen kapasitenin altında çalışmak durumunda bırakmıştır ve 2019 yılı sonunda stok seviyemiz tarihinin en yüksek seviyelerine ulaşmıştır.

2020 yılında zararına satış yapılmak suretiyle üretim - satış miktarı arttırılmıştır. Üretim miktarının artışıyla maliyet kısmen düşürülmeye çalışılsa da zararına yapılan satışlar şirketimizde ciddi maddi zarara neden olmuştur ve firmamızın faaliyeti sürdürülebilir değildir. Hatta mevcut kapasite kullanım oranının tekrar düşürülmesi dahi gündeme gelmiştir. Diğer yandan, firmamızın mevcut üretim kapasitesini %100 oranlarında kullanabilmesi ve yeni yatırımlarını devreye alabilmesi, ülkemize haksız rekabet koşullarında ve dumpingli fiyatlar ile ithal edilen Çin menşeli ürünlere karşı uygulanmakta olan önlemlerin devamına bağlı olacaktır.

ÇHC menşeli ürünlere karşı anti-dumping vergisinin yürürlüğe girmesi ile birlikte Çin menşeli ürünlerin ithalattaki payı gerilemiştir. ÇHC menşeli ürün üreticilerinden bazı/bazılarının Mısır ülkesinde devreye soktuğu tesisten Türkiye pazarına yüksek orandaki ihracatı bu süre içinde ÇHC menşeli ürünlerin Türkiye'ye ithalatının azalmasında önemli bir rol oynamıştır. 2018 - 2020 yılları arasında ÇHC menşeli ürünlerin uygulanmakta olan önleme rağmen Türkiye'ye gerçekleştirilen ithalat payı artış trendine geçmiştir. Bu durum dikkate alındığında, söz konusu önlemin devam etmemesi halinde haksız rekabet koşulları devam edecek ve Çin menşeli ürünler ile yapılacak ithalatın daha yüksek seviyede artarak sürdürüleceği tahmin edilmektedir.

J KISMI- ÖNGÖRÜ

J-1 GENEL

1. Başvuruya konu ülkeler menşeli üründe dampainge/sübvansiyona karşı önlem alınması halinde firmanızın ve genel anlamda pazarın durumunun nasıl olacağını öngörüyorsunuz? Bu öngörünüzün temellerini açıklayınız.

Haksız rekabete karşı önlemin devam etmesi ve vergilerin etkin olarak işlemesi halinde rekabetin nispeten makul seviyeye geleceği beklenmektedir. Bu doğrultuda fiyatlar makul seviyede dengelendiğinde sürdürülebilir faaliyet gösterilmesi mümkün hale gelecektir. Dış etkenlerden kaynaklı maddi zararın önüne geçilmesiyle Şişecam Elyaf tam kapasite çalışabilecek ve faaliyetini uzun yıllar kesintisiz olarak sürdürebilecektir. Yerli sanayicilerin ihtiyacı büyük ölçüde yerli kaynakla sağlanabilecektir, ayrıca ihracat miktarını da artırma imkanı oluşacak. Her iki durum da ülkemizin cari açığının dengelenmesine katkı sağlayacaktır. Dolayısıyla firmamız, ülkemizdeki kompozit sanayinin gelişimine katkı sağlayacak ve istihdam yaratma imkanı elde edebilecektir.

2. Başvuruya konu ülkeler menşeli üründe dampainge/sübvansiyona karşı önlem alınmaması halinde firmanızın ve genel anlamda pazarın durumunun nasıl olacağını öngörüyorsunuz? Bu öngörünüzün nedenlerini açıklayınız.

Haksız rekabete karşı ÇHC menşeli ürünlere uygulanmakta olan önlemin devam etmemesi halinde pazardaki dampaingli fiyatlarla ithalat devam edecektir. Şişecam satış imkanı bulabilmek için zararına satış fiyat uygulamak durumunda kalacaktır ancak bu durum sürdürülebilir değildir. Diğer alternatifte firmamız kısmen karlı fiyat uygulayarak kısıtlı miktarda satış imkanı bulacak ve firmamızın stok seviyesi yukarı çıkacaktır. Düşük miktarda satış sonucunda artan stok, hedeflenen kapasite miktarının altında bir üretim kararı alınması ile sonuçlanacaktır. Bu durum, firmanın yeni yatırım planlarını gündemden çıkartacağı gibi düşük kapasite kullanım oranı da istihdam kaybına neden olacaktır. Bunların yanı sıra, ülkemizin cari açık dengesi olumsuz etkilenebilecektir.

3. Yukarıda açıkladığınız faktörler çerçevesinde, dampainge/sübvansiyona karşı önlemlerin ilgili taraflar üzerindeki olası etkilerini açıklayınız.

- i) İlgili ürün için sektöre girdi sağlayan sanayi (hammadde veya yarı mamul kullanıcılar ile makine imalatçıları):

Önlemin devam etmesi halinde, orta vadede sağlıklı rekabet koşulları oluşacaktır.

- ii) İthalatçılar, ticari satıcılar, aracılar, toptancılar:

Kar marjlarını koruyarak faaliyetlerine devam edebileceklerdir.

- iii) Nihai kullanıcılar ve tüketiciler:

Uygulanan önlemin devamı halinde, orta vadede sağlıklı rekabet koşulları oluşacak ve nihai kullanıcılar makul satın alma imkanlarına ulaşacaklardır.

4. Başvuruya konu ülkeler menşeli üründe dampainge/sübvansiyona karşı önlem alınması halinde önümüzdeki birkaç yıl için Türkiye pazarındaki tüketimin nasıl seyredeceği konusunda tahmininizi belirtiniz.

Mevcut önlemin devamlılığı halinde tüketimde ciddi bir değişiklik beklenmemektedir. Haksız rekabet koşullarının giderilmesi sonrasında kompozit sektörüne girdi sağlayan cam elyafı tedarikçilerinde dengeleme sağlanmış olacaktır.

DİKKAT!

BAŞVURU FORMUNUZUN GİZLİ OLMAYAN ÖZETİNİ MUTLAKA EKLEYİNİZ. YÖNETMELİĞİN 22 NCI MADDESİNİN ÜÇÜNCÜ FIKRASI GEREĞİNCE BAŞVURUNUN GİZLİ OLMAYAN ÖZETİNİN BAŞVURU DİLEKÇESİ EKİNDE YER ALMAMASI HALİNDE BAŞVURU BİR BÜTÜN OLARAK, BU EKSİKLİK GİDERİLMEDİĞİ MÜDDETÇE DEĞERLENDİRMEYE ALINMAYACAKTIR.

K KISMI- TAHHÜTNAME


Firmamız nihai gözden geçirme soruşturması başvuru formuna vermiş olduğu cevapların, sunulan bilgi ve belgelerin doğru ve güvenilir olduğunu onaylar. Sunulan bilgi ve belgelerin, T.C. Ticaret Bakanlığı İthalat Genel Müdürlüğü Damping ve Sübvansiyon Dairesi'nce yerinde doğrulama soruşturmasına konu olacağını kabul eder.


ŞİŞECAM ELYAF SANAYİ A.Ş.

Firmanın Kaşesi

Firma Yetkilisinin:

Adı Soyadı : Hüseyin Altuğ Özeren
Unvanı : Genel Müdür
İmza :
Tarih : 06/07/2021

Gökçen Şahbaz
Mali Kontrol Müdürü

06/07/2021

Varsa Yasal Temsilcinin:

Adı Soyadı :
Unvanı :
İmza :
Tarih :


ŞİŞECAM ELYAF SANAYİ A.Ş.

T.C.
Ticaret Bakanlığı
İthalat Genel Müdürlüğü
Damping ve Sübvansiyon Dairesi

Söğütözü Yerleşkesi (Merkez Bina)
Söğütözü Mahallesi 2176. Sokak No:63 06530
Çankaya, ANKARA

Telefon

+90 312 204 9295 - 9579 - 9927 - 9929 - 9931 -
9932 - 9936 - 9937 - 9939 - 9962 - 9976

Faks

+90 312 204 8633