



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI

E-İHRACATA DESTEKLERİ

E-İHRACAT DESTEKLERİ

25 Ağustos 2022
tarihli 5986 Sayılı
E-İhracat Destekleri
Hakkında Karar



YARARLANICILARA YÖNELİK DESTEKLER:

Şirketler, Perakende E-ticaret Siteleri, B2B Platformları,
Pazaryerleri, E-İhracat Konsorsiyumu

Pazara giriş rapor desteği

Yurt dışı pazaryeri entegrasyon desteği

Dijital pazaryeri tanıtım desteği

Sipariş karşılama hizmeti desteği

E-ihracat tanıtım desteği

Depo kira desteği

İŞBİRLİĞİ KURULUŞLARINA YÖNELİK DESTEKLER



Sektörel ticaret ve alım heyeti desteği

E-ihracat tanıtım projesi desteği

E-ihracatı geliştirme projesi desteği



YARARLANICILARA YÖNELİK Hedef Ülkelerde Özel Destekler



Çevrim içi mağaza ve hedef ülke e-ticaret
paydaşlarından alınan hizmet desteği

Pazaryeri komisyon gideri desteği



E-İHRACAT DESTEKLERİ

Türkiye E-İhracat Platformu

- Ülkemizin ihracatçı envanteri dijital ortama taşınmasının yanı sıra ihracatçılarımızın
- Web3 gibi yeni nesil teknolojiler kullanması,
- siparişlerini bu platform üzerinden alabilmesi,
- ve farklı ülkelerdeki ithalatçılar tarafından kolayca ulaşılabilir olması

sağlanacaktır

E-İhracat Konsorsiyumları

Dünyanın önde gelen ülkelerinin kullandığı toplayıcı satıcı modeli hayata geçiyor.

KOBİ'lerin ürünleri, uçtan uca e-ihracat yoluyla yurt dışı pazarlara *E-İhracat Konsorsiyumları* ile ulaştırılıyor.



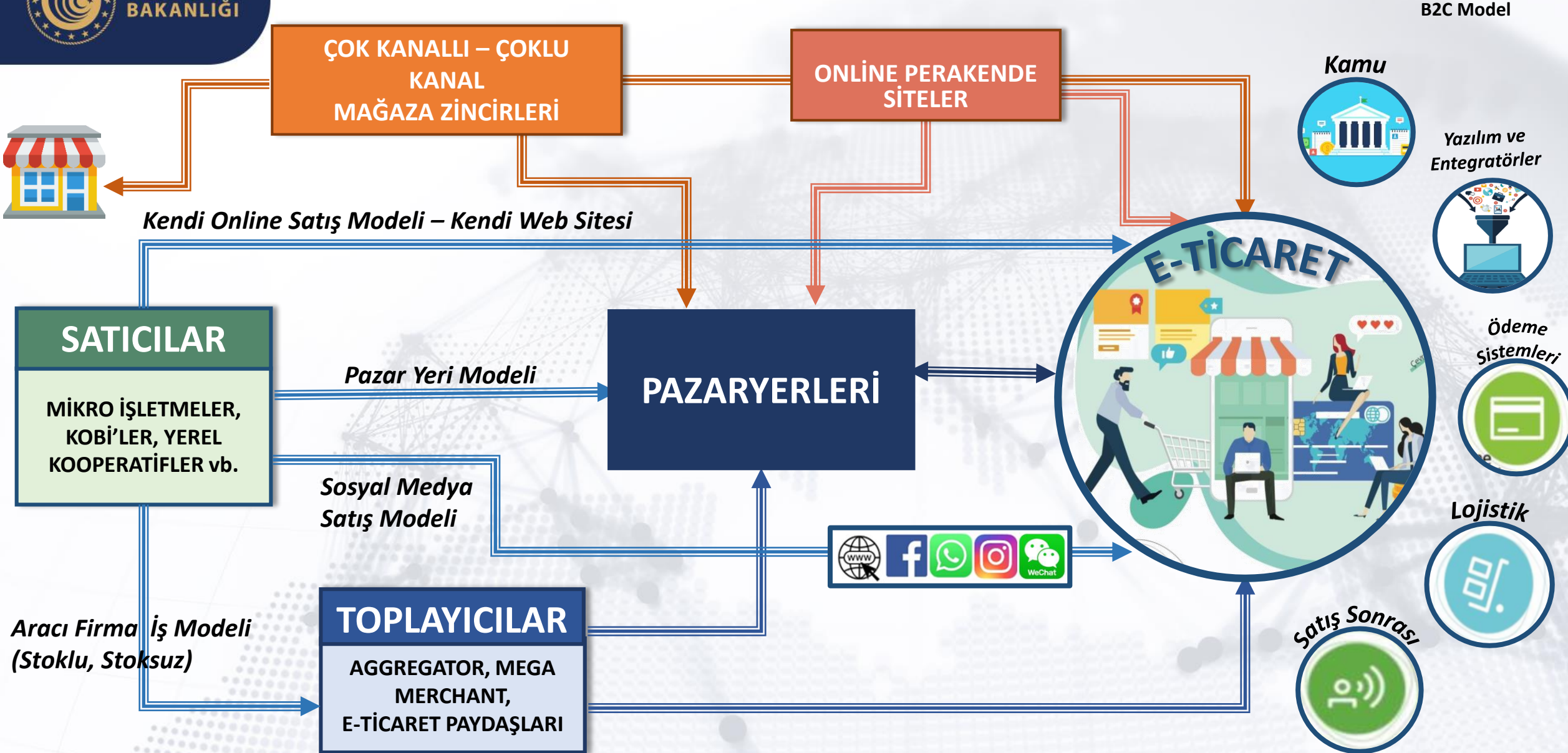
TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI

E-İHRACATA GENEL BAKIŞ



T.C. TİCARET
BAKANLIĞI

E-TİCARET EKOSİSTEMİ



E- İHRACAT NEDİR?



SINIR ÖTESİ E-TİCARET

Yurt dışı online ticareti kapsamaktadır. Ürünlerin yurt dışı pazar yerlerinden, online mağazalardan alım-satımını ifade eder.

MİKRO - İHRACAT

300kg ve 15.000 € limitine kadar BGB (Basitleştirilmiş Gümrük Beyannamesi) ile yurt dışı edilen bedelli ihracatlara verilen isimdir.
–B2C

E-İHRACAT

Mikro ihracat (ET) + Sınır ötesi pazar yerlerine ve e-ticaret sitelerine yapılan B2B2C (D2C) yurt dışı gönderiler.

E-ihracat Değerleri için

**GB'de 5178 (Mesaj Kodu) ile BGB'de 'ET' seçerek işleminizin E-ihracat olduğunu beyan etmeyi
UNUTMAYINIZ!**

E-İHRACAT AVANTAJLARI



T.C. TİCARET
BAKANLIĞI



- İhracat operasyonu ve gümrük muafiyetleri ile pazara giriş imkanı kolaydır.
- Dünyanın her yerinden ve daha büyük alım gücüne sahip müşteri edinebilme imkanı vardır.
- Toptan satışlara göre yüksek kar marjı sağlaması nedeni ile ihracat gelirlerinizi arttırır.
- Geleneksel ihracat sürecine göre risk payı düşüktür. -Siparişe göre üretim küresel veya ulusal çapta bir ekonomik dalgalanma ihracatçıyı etkilemez.
- Ödeme süreci kolay ve hızlıdır.
- Geleneksel İhracatçılara, hedef ülkede ürünü test etme imkanı verir.

“Önümüzdeki 30 yıl içinde, globalleşme henüz bundan faydalanmamış
insanların ve işletmelerin %80'ine güç katacaktır.
KOBİ'lerin yüzde 80'i globalleşmeden faydalanacaklar.
2030'da ticaretin **%85'den fazla e-ticaret kanalında** olacak.
Bugün dünya ticaretinin çoğu konteynerler içinde yürürken, **2020'de büyük**
bir kısmı paketler içinde olacak...”

JACK MA – (emekli) CEO Alibaba Group





TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI

E-İHRACAT DESTEKLERİ



T.C. TİCARET
BAKANLIĞI

E-İHRACAT DESTEK MODELİ

➤ Terzi Modeli

Farklı İş Modellerine, Farklı Destekler

➤ Hedef Ülkeler

Hedef Ülkelere Özel Destekler

➤ E-İhracat Konsorsiyumu

Aracı İhracatçı Modeli

➤ Türk Ürünlerinin İzlenmesi

Türk Ürünlerinin Pazaryerlerinde Satışının Takibi – GTİN

➤ Türk Ürünlerinin Bilinirliği

Dijital Reklam ve Özel Tanıtım Projeleri ile Türk Ürünlerinin Bilinirliğinin Sağlanması

➤ Türkiye E-İhracat Platformu (B2B Milli Platform)

E-İhracat envanteri, dijitalleşme ve ortak satış platformunun kurulması





T.C. TİCARET
BAKANLIĞI

YARARLANICILAR

ŞİRKETLER

15 Milyon TL

E-İHRACAT
KONSORSİYUMLARI

45 Milyon TL

PERAKENDE
E-TİCARET SİTELERİ

45 Milyon TL

PAZARYERLERİ

45 Milyon TL

B2B
PLATFORMLARI

4 Milyon TL



Statünü belirle! Her destek için ön başvuru dosyasını hazırla!



T.C. TİCARET
BAKANLIĞI



YARARLANICILARA YÖNELİK DESTEKLER

Dijital Pazaryeri Tanıtım Desteği

(Her pazaryeri için 3 yıl süresince ve dijital reklam üzerinden dönen toplam satışlarının %20'sini aşmayan)

Dijital pazaryeri tanıtımları, küresel e-ticaretin yaklaşık yarısının gerçekleştiği pazaryeri satış modelinde büyük önem arz etmektedir. Faydalanıcılar tarafından yurt dışı pazaryerinde tıklama başına ödeme yapılan dijital reklamların (PPC) kullanılması ile ürünlerinin ve markalarının pazaryerlerinde algoritmik olarak ön sıralara çıkarılması ile satışlarının artırılması amaçlanmaktadır.

Şirketler

Perakende E-Ticaret
Siteleri

E-İhracat
Konsorsiyumları

PAY PER
CLICK



Şirket: 7,5 Milyon TL

P. ET Sitesi: 15 Milyon TL

E-İhracat Konsorsiyumu: 25
Milyon TL

Sipariş Karşılama Hizmeti Desteği

(Her Ülke için 3 yıl ve Toplam E-ticaret Satışlarının En Fazla %10'una Kadar)

Firmalarımızın ihracat yaptıkları ülkelere teslimatlarını en hızlı şekilde gerçekleştirmeleri için ilgili ülkelerde sipariş karşılama hizmeti almaları önem arz etmektedir. Hızlı teslimat ile firmalarımızın satışlarının ve yurt dışı müşteri memnuniyetlerinin artırılması hedeflenmektedir. Bu destek kapsamında pazaryerlerinde satış yapıldıkça destek tutarı yükselmektedir. Nitekim toplam satışlarının en fazla %10'una kadar destekleneceği limiti konulduğu için satışa dönüşmeyen teslimatların ve hizmetlerin desteklenmesi mümkün olmayacaktır.

Şirketler

Perakende E-Ticaret
Siteleri

E-İhracat
Konsorsiyumları

Perakende E-Ticaret
Siteleri



Şirketler: 7,5 Milyon TL

Pazaryerleri: 15 Milyon TL

P. ET Sitesi: 25 Milyon TL

E-İhracat Konsorsiyumu: 25
Milyon TL



T.C. TİCARET
BAKANLIĞI

YARARLANICILARA YÖNELİK DESTEKLER

E-İhracat Tanıtım Desteği (Her Ülke İçin 3 Yıl)

E- ihracat tanıtımı, ürünlerin pazarlama ve reklam süreçlerinin arama motoru, internet siteleri, sosyal medya, mobil uygulama gibi kanallar aracılığıyla dijital ortamlardan yürütülmesi ile gerçekleştirilen ve potansiyel müşterilere uzaktan iletişim araçlarıyla ulaşılmasına imkân sağlayan pazarlamayı içeren dijital pazarlama ve Genelde belirtilen fiziki pazarlama faaliyetlerini içermektedir. Şirketlerin ve markalarının bilinirliğinin ve satışların artırılması hedeflenmektedir.

E-İhracat
Konsorsiyumları

Perakende E-Ticaret
Siteleri

B2B Platformlar

Pazaryerleri



B2B platformları : 4 Milyon TL

E-İhracat Konsorsiyumu:

15 Milyon TL

P. ET Sitesi: 25 Milyon TL

Pazaryerleri: 30 Milyon TL

Yurt Dışı Depo Kira Desteği (Her Bir Ülke İçin En Fazla 3 Yıl ve En Fazla 25 Birim)

Faydalanıcıların e-ticaret pazarına girmiş olduğu ülkelerde, sipariş karşılama hizmetleri desteğinden ziyade bu ülkelerde yurtdışı depo hizmeti kurmaları ve gelen siparişleri kendi yerleşmiş merkezlerinden karşılamaları önem arz etmektedir. Bu faydalanıcıların önemli e-ticaret satış noktalarında ürünlerinin hazır bulunması, hızlı teslim edilmesi ve nakliye ve teslimat maliyetlerinin düşürülmesi hedeflenmektedir.

E-İhracat
Konsorsiyumları

Perakende E-Ticaret
Siteleri

Pazaryerleri



Üst Limit: 5 Milyon TL



* Şirketlerimiz bu desteği Genel Destekler kapsamında alacaktır.

* Şirketlerimiz bu desteği Genel Destekler kapsamında alacaktır.



T.C. TİCARET
BAKANLIĞI



YARARLANICILARA YÖNELİK DESTEKLER

Pazara Giriş Rapor Desteği (En fazla 20 adet rapor ve 20 adet üyelik)

Satın alınacak/yaptırılacak rapor, analiz ve veri tabanı üyelikleri ile yurt dışında e-ticaret pazarına giriş stratejileri ile eylem planlarının oluşturulabilmesi amaçlanmaktadır.

Perakende E-Ticaret
Siteleri

Pazaryerleri

E-ihracat
Konsorsiyumları



Üst Limit: 1.5 Milyon TL



Yurt Dışı Pazaryerlerine Entegrasyon Desteği (Pazaryeri Başına 3 yıl ve En fazla 6 Pazaryeri)

Şirketlerin çevrimiçi platformlarında veya yurt içi pazaryerlerinde listeledikleri ürünlerin, ürün fiyatlarının ve ürüne ilişkin diğer bilgilerin yurt dışı pazaryerlerinde ilgili ülkenin dili, para birimi, ölçü vb. bilgileri ile uyumlu olarak yönetilmesine imkan sağlayacak köprüleme yazılımları ile geçici depolama veya yurt içi pazaryerleri sipariş karşılama istasyonlarında yer alan yerel üreticilerin ürünleri için tedarikçi ve hızlı kargo firmaları arasında kurulacak entegrasyon hizmetlerinin satın alınmasına imkan sağlamak amaçlanmaktadır.

Perakende E-Ticaret
Siteleri

E-ihracat
Konsorsiyumları

Pazaryerleri

Marka ve
Turququality
Şirketleri



ENTTEGRASYON



Üst Limit: 200 Bin TL

* Şirketlerimiz bu desteği işbirliği kuruluşu marifeti ile Genel Desteklerden alacaktır.



T.C. TİCARET
BAKANLIĞI



YARARLANICILARA YÖNELİK DESTEKLER

Çevrimiçi Mağaza ve Hedef Ülke E-ticaret Paydaşlarından Alınan Hizmetler Desteği

(Bakanlıkça onaylanan pazaryerlerinde her ülke için en fazla 3 yıl)

Hedef ülkelerde, faydalanıcıların pazaryerlerine giriş şartı olarak sunulan veya ülkenin e-ticaret pazarına girişinde zorunlu olarak alınması gereken danışmanlık hizmetleri bulunmaktadır. Söz konusu hizmetin alınmasına yönelik maliyetler ile aynı pazaryerlerinde ürünlerin sergilenmesi ve satılması için açılacak çevrimiçi mağazaların maliyetlerinin desteklenmesi amaçlanmaktadır.

Şirketler (> 5 M \$)

Perakende E-Ticaret
Siteleri

E-ihracat
Konsorsiyumları



Şirketler: 1,5 Milyon TL
P. ET Sitesi: 1,5 Milyon TL
E-ihracat Konsorsiyumu:
3 Milyon TL

Pazaryeri Komisyon Gideri Desteği (En fazla 3 yıl)

E- ihracata yönelik olarak verilecek destekler ile nüfusu 100 (yüz) milyonun üzerinde olan ülkelerden; ülkenin gümrük vergilerinin %20'nin üzerinde olduğu ve e-ticarete konu genel perakende ürünlerde ülke içi toplam vergi yükünün pazara girişe engel teşkil edecek düzeylerde olması, ithalata yönelik teknik önlemlerin alınmaya yatkın olunması, bireysel gönderilerde gümrük muafiyetlerinin 50 ABD doları ve altında olması ve Türk ürünlerinin o ülkede yerleşik pazaryerlerinde listelenme oranlarının düşük olması hususları göz önünde bulundurularak belirlenen ülke ve pazaryerleri için pazaryeri komisyon desteği verilerek, şirketlerin bu pazaryerlerinde ürünlerini sergilemelerinin teşvik edilmesi amaçlanmaktadır.

Şirketler

Perakende E-Ticaret
Siteleri

E-ihracat
Konsorsiyumları



Şirketler: 750 Bin TL
P. ET Sitesi: 2,5 Milyon TL
E-ihracat Konsorsiyumu:
3 Milyon TL



DESTEKLER/YARARLANICILAR	Şirketler	Şirketler >5 Milyon\$	E-ihracat Konsorsiyumları	Perakende E- Ticaret Siteleri	B2B Platformlar	Pazaryerleri	İşbirliği Kuruluşları	Uygulanacak Ülkeler
E-ihracata Yönelik Genel Destekler								
Pazara Giriş Rapor Desteği	✗	✗	✓	✓	✗	✓	○	Tüm Ülkeler
Dijital Pazaryeri Tanıtım Desteği	✓	✓	✓	✓	✗	✗	○	Tüm Ülkeler
E-ihracatı Tanıtım	✗	✗	✓	✓	✓	✓	○	Tüm Ülkeler
Sipariş Karşılama Hizmeti Desteği	✓	✓	✓	✓	✗	✗	○	Tüm Ülkeler
Yurt Dışı Depo Kira Desteği	✗	✗	✓	✓	✗	✓	○	Tüm Ülkeler
Yurt Dışı Pazaryerlerine Entegrasyon Desteği	✗	✓	✓	✓	✗	✓	✗	Tüm Ülkeler
Çevrimiçi Mağaza Desteği ve Hedef Ülke E-ticaret Paydaşlarından Alınan Hizmetler Desteği	✗	✓	✓	✓	✗	✗	○	Çin Halk Cumhuriyeti, Hindistan, Japonya
Pazaryeri Komisyon Gideri Desteği	✓	✓	✓	✓	✗	✗	○	Arjantin, Brezilya, Endonezya, Filipinler, Hindistan
✗	Destekten yararlanamayacak faydalanıcılar							Diğer Kırterler: Dijital pazaryeri tanıtım desteği, sipariş karşılama hizmeti desteği ve pazaryeri komisyon gideri desteğinden faydalanacaklar için satışlarındaki Türk ürün oranı esas alınacak ve en fazla destek üst limitinin yarısına kadar desteklenir.
✓	Destekten yararlanacak faydalanıcılar							
✓	Destekten Marka ve Turquality tebliği kapsamında faydalanacak şirketler							
✗	Proje Bazlı Desteklerde doğrudan faydalanıcı olmayıp proje kapsamında yer alacak faydalanıcılar							
○	Destekten İşbirliği kuruluşlarının projelerinde yer alarak faydalanacaklar							



T.C. TİCARET
BAKANLIĞI

İŞBİRLİĞİ KURULUŞLARINA YÖNELİK DESTEKLER

Sektörel Ticaret Alım Heyeti

İşbirliği kuruluşlarının münferit veya birlikte düzenleyeceği e-ticaret ile perakende olarak satışı gerçekleştirilebilen ürünleri kapsayan e-ihracata yönelik sektörel ticaret heyeti, alım heyeti ve sanal heyete ilişkin giderlerinin desteklenmesi amaçlanmaktadır.



İŞBİRLİĞİ
KURULUŞU → ŞİRKETLER


Sektörel Ticaret Heyeti
Faaliyet Başına **1,5 Milyon TL**,
Sektörel Alım Heyeti Faaliyet
Başına **1,25 Milyon TL**,
Sanal Ticaret Heyeti Faaliyet
Başına **1 Milyon TL**

E- ihracat Tanıtım Projesi (Aynı ayda en fazla 2 proje)

İşbirliği Kuruluşlarının, sektörün ve üyelerinin, e-ihracata yönelik pazara giriş stratejilerinin oluşturulması ve Türk ürünlerinin yurt dışı pazaryerlerinde ve dijital platformlarda tanıtılması amacıyla, e- ticaret ile perakende olarak satışı gerçekleştirilebilen ürünlere ilişkin tanıtım, danışmanlık, pazar araştırması çalışması ve raporlarını içeren projelerine ilişkin giderlerinin desteklenmesi amaçlanmaktadır.



İŞBİRLİĞİ
KURULUŞU → ŞİRKETLER


Proje Başına **4 Milyon TL**



T.C. TİCARET
BAKANLIĞI

İŞBİRLİĞİ KURULUŞLARINA YÖNELİK DESTEKLER

E- İhracatı Geliştirme Projesi (Aynı anda en fazla 2 proje)

İşbirliği kuruluşlarının, üyelerinin e-ihracata yönelik ortak olarak hareket etmesini ve ülke koşulları ya da pazaryerinin getirdiği şartlar nedeniyle doğrudan pazara girişte sorun yaşanan hedef ülkeler ve pazaryerlerine girişlerini sağlamak üzere geliştirecekleri proje giderlerini desteklemenin bu şirketlerin e-ihracat yapmalarını kolaylaştıracağı düşünülmektedir. Ortak hareket edilmesi suretiyle maliyetlerin düşürülmesi ve şirketlerin bireysel olarak pazara girişte tereddüt ettiği hedef pazarlarda Türk ürünlerinin yer alması amaçlanmaktadır.



İŞBİRLİĞİ
KURULUŞU → ŞİRKETLER



Proje Başına **15 Milyon TL**

Türkiye E-ihracat Platformu

Türkiye'nin ihracatçı envanterinin dijital ortama taşınmasına, ihracatçılarımızın farklı ülkelerde yer alan ithalatçılar için ulaşılabilir olmasına, ihracatçıların belirli limitler dâhilinde siparişlerini platform üzerinden alabilmelerine, Ticaret Müşavirlikleri/Ticaret Ataşeliklerinin ya da ithalatçıların doğrudan iletecekleri taleplerin ve ülkemizde yapılacak önemli etkinliklere ilişkin bilgilerin platform üzerinden ilan edilmesine, kayıt yaptıran ithalatçılara bu etkinliklerin duyurulmasına, ithalatçılar ile ihracatçıların buluşmasını sağlayacak her türlü mekanizmanın geliştirilmesine ve sonraki fazlarda ülkenin ve ihracatçıların ihtiyaçlarına bağlı olarak tüm ihracat işlemlerinin dijitalleşmesine olanak sağlamak üzere bir Milli Dijital B2B platformunun (B2B Milli Platform) kurulması hedeflenmektedir.



İŞBİRLİĞİ
KURULUŞU
PERAKENDE
E-TİCARET
SİTELERİ → ŞİRKETLER



En fazla **5 yıl** süresince, yıllık
en fazla **150 Milyon TL**



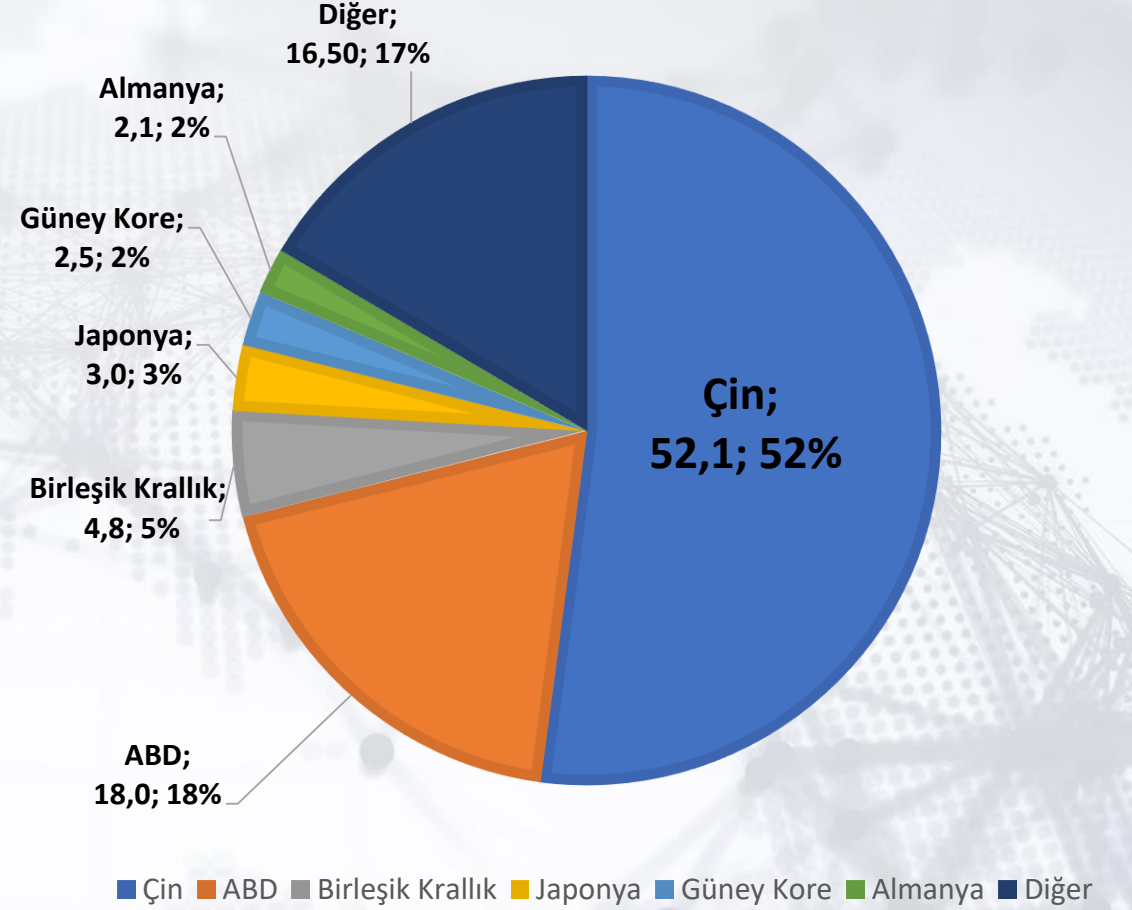
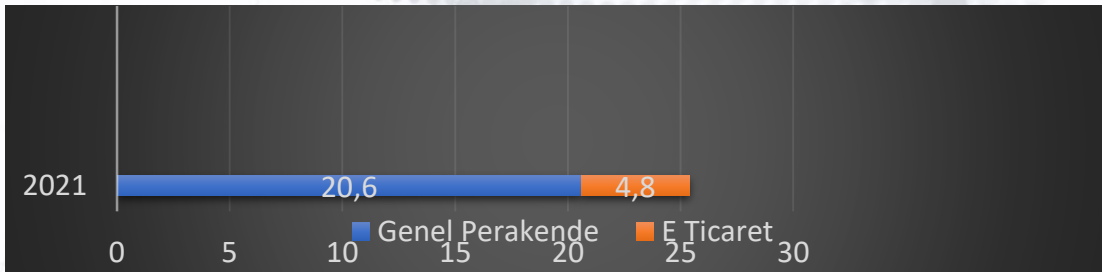
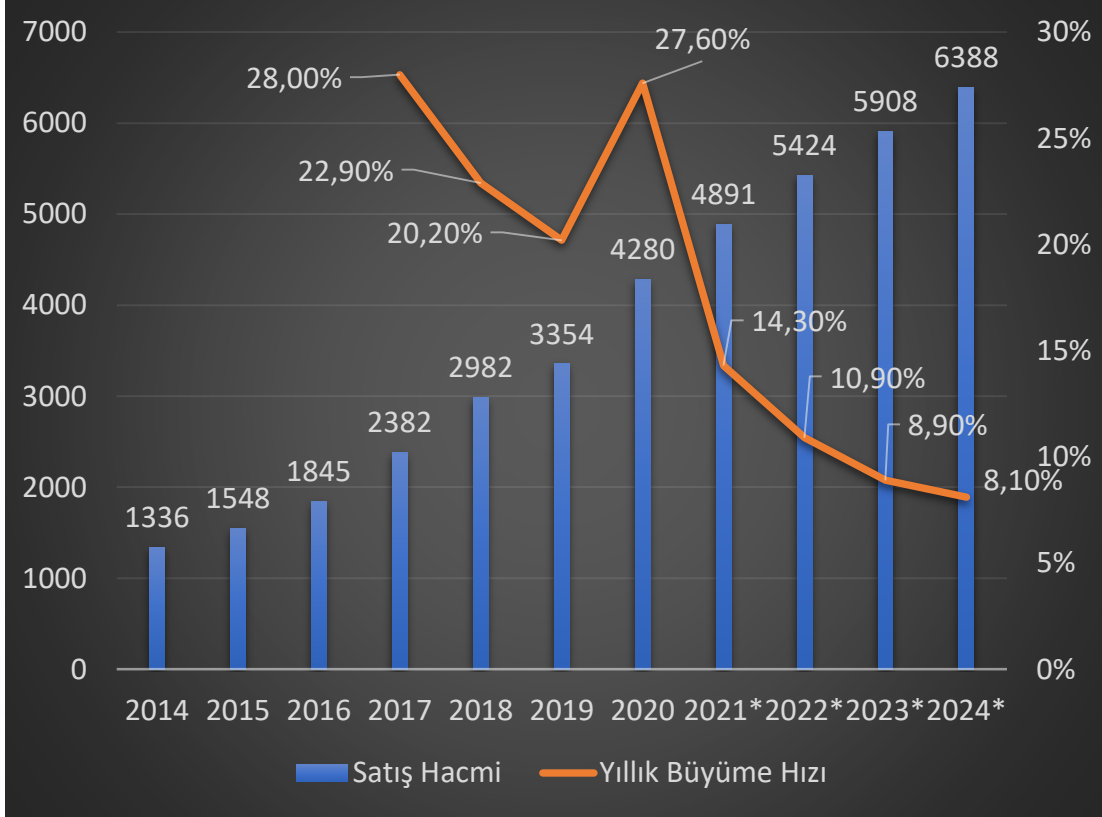
İŞBİRLİĞİ KURULUŞLARINA YÖNELİK DESTEKLER

DESTEKLER/YARARLANICILAR	Şirketler	E-İhracat Konsorsiyumları	Perakende E-Ticaret Siteleri	B2B Platformlar	Pazaryerleri	İşbirliği Kuruluşları	Uygulanacak Ülkeler
Proje Bazlı E-İhracat Destekleri							
Sektörel Ticaret, Alım Heyetleri	✗	✗	✗	✗	✗	✓	Tüm Ülkeler
E- İhracatı Geliştirme Projeleri	✗	✗	✗	✗	✗	✓	Tüm Hedef Ülkeler
E- İhracat Tanıtım Projesi	✗	✗	✗	✗	✗	✓	Tüm Ülkeler
Türkiye Dijital Milli B2B Platformu							
Türkiye Dijital Milli B2B Platformu	✗	✗	✗	✗	✗	✓	Tüm Ülkeler
ŞİRKETLER							
E-İHRACAT KONSORSİYUMU	Elektronik ihracatı uçtan uca yapabilen, yeterli insan kaynakları ve bilgi birikimine sahip, yurt dışı depolama dağıtım ve/veya iade yönetim imkanları olan, pazaryerleri ile entegrasyonu gerçekleştiren, doğrudan tüketiciye ulaşan e-ticaret satış modellerine sahip ve Bakanlıkça yetkilendirilen şirketleri						
PERAKEDE E-TİCARET SİTELERİ	Kendi markasına ait ürünlerin satışını Genelde belirtilen şekilde çevrimiçi olarak gerçekleştiren hizmet sağlayıcıları						
PAZARYERLERİ	Alıcı ve satıcıların, elektronik ortamda mal ticaretine yönelik olarak iletişimde bulunmalarına ve ticari işlem yapmalarına olanak sağlayan aracı hizmet sağlayıcı platformları						
B2B PLATFORMLAR	İşletmeden işletmeye elektronik ticaret kapsamında sipariş alma imkânı sunan aracı hizmet sağlayıcısı						
İŞBİRLİĞİ KURULUŞLARI							
✗	Destekten yararlanamayacak faydalanıcılar						
✓	Destekten yararlanacak faydalanıcılar						
✓	Destekten Marka ve Turquality tebliği kapsamında faydalanacak şirketler						
✗	Proje Bazlı Desteklerde doğrudan faydalanıcı olmayıp proje kapsamında yer alacak faydalanıcılar						
○	Destekten İşbirliği kuruluşlarının projelerinde yer alarak faydalanacaklar						



T.C. TİCARET
BAKANLIĞI

HEDEF ÜLKELER ve KÜRESEL E-TİCARET



HEDEF ÜLKELER

Küresel e-ticaretin %86'sı 17 hedef ülke tarafından gerçekleştirilmektedir

A.B.D.	Hindistan
Arjantin	Japonya
Avustralya	Kanada
Brezilya	Malezya
Endonezya	Meksika
Filipinler	Singapur
Güney Afrika	Tayland
Güney Kore	Vietnam
Çin Halk Cumhuriyeti	

+ %20



Özel Destekler:
Çevrimiçi Mağaza, ETP Danışmanı ile Pazaryeri Komisyonu



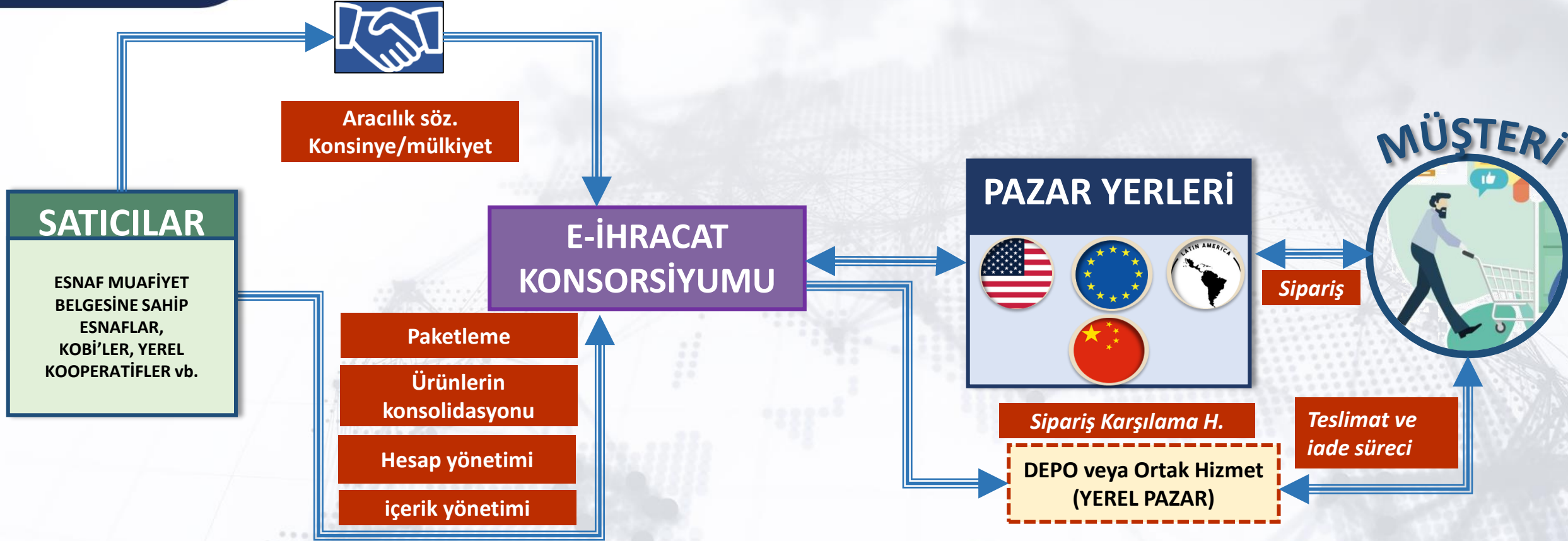
TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI

E-İHRACAT KONSORSİYUMU



T.C. TİCARET
BAKANLIĞI

E-İHRACAT KONSORSİYUMLARI



E-ihracat Konsorsiyumları: E-ihracatı uçtan uca yapabilen, doğrudan tüketiciye ulaşan e-ticaret satış modellerine, yeterli insan kaynağı ve bilgi birikimine sahip, yurt dışı depolama dağıtım ve/veya iade yönetim imkânları ile yurt dışı pazaryerleri entegrasyonu olan ve imalatçı şirketlerin üretimlerini e-ihracata yönlendirmek üzere Bakanlıkça E-ihracat Konsorsiyumu statüsü verilen şirketleri ifade eder.

- **Amaç:** E-ihracat Konsorsiyumları modeli ile e-ihracatın konsolide edilmesi, kaynakların etkin kullanımı ile hızlı teslimatın sağlanması hedeflenmektedir. Bu model ile Konsorsiyumlar bölgesel e-ticaret sitelerine, KOBİ'ler ise doğrudan ihracat modeline geçeceklerdir.



T.C. TİCARET
BAKANLIĞI

E-İHRACAT KONSORSİYUMU STATÜSÜ NASIL ALINIR?

TEK YAPI

E-İHRACAT
KONSORSİYUMU

KONSORSİYUM ORTAKLIĞI

- ÜYE OLABİLECEKLER:
 - Toplayıcı –Şirketler Satışı,
 - İmalatçı Şirket veya Kooperatif,
 - E-ihracat Hizmet Sağlayıcısı,
 - Hızlı Kargo Şirketi,
 - Sektörel Çatı Kuruluşlarının Şirketleri,
 - Pazaryerleri





TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI

E-İHRACAT DESTEKLERİNİN FAYDALARI

E- İHRACAT DESTEKLERİNİN FAYDALARI



1

B2B geleneksel ihracat modelinden D2C Modeline geçiş.

2

İhracatçımızın envanterinin oluşturulması, yeni nesil dijital platforma taşınması.

3

Türk ürünlerinin bilinirliğinin artması.

4

Genel ihracatımızda katma değerli ürün ihracatının payını arttırma.

5

Hedef ülkelerde markalı genel perakende ürünlerle pazara giriş stratejisi olarak kullanılacaktır.

6

Hızlı teslimat ve yerelleşme.

7

E-İhracat Konsorsiyumları ile KOBİ'lerin ürünlerinin konsolidasyonu ve yurt dışı pazaryerleri ile tanıştırılması.

8

Sürdürülebilir ihracat gerçekleştiremeyen firmalar ile hedef imalatçı ihracatçının e-ihracat konusunda bilgi, tecrübe ve teknik alt yapı eksikliğinin giderilmesi.



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI

TEŞEKKÜR EDERİM

HASAN ÖNAL



E-ihracat ve Yeni Nesil Teknolojiler Daire Başkanı