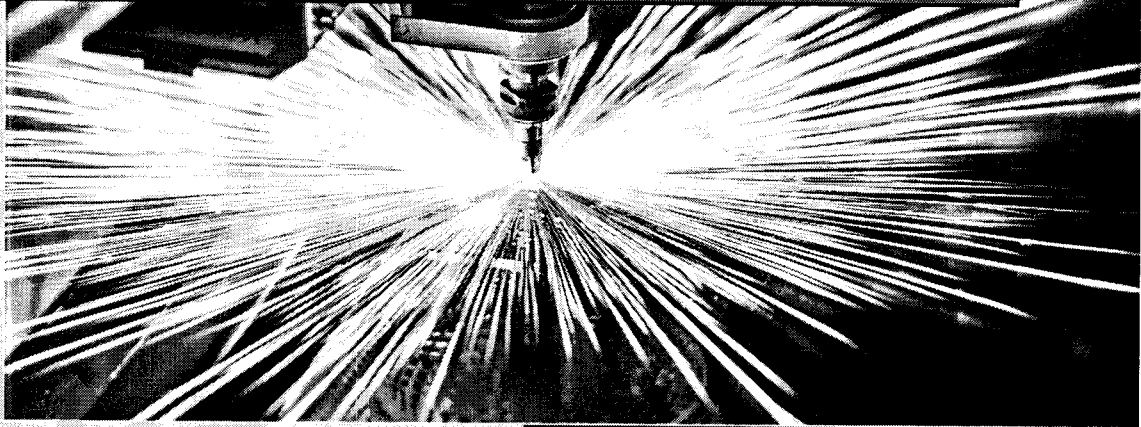




TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI

YERLİ ÜRETİCİLER İÇİN
NİHAİ GÖZDEN GEÇİRME
SORUŞTURMASI
BAŞVURU FORMU
(GİZLİ OLMAYAN NÜSHA)



İthalat Genel Müdürlüğü
Damping ve Sübvansiyon Dairesi

Ankara, 2020

BAŞVURU DİLEKÇESİ

Tarih: 17.04.2021

Konu: Nihai gözden geçirme soruşturması

T.C.
TİCARET BAKANLIĞINA
(İthalat Genel Müdürlüğü)

Istanbul ilinde bulunan üretim tesisimizde piyasada bebek arabası olarak bilinen ve teknik tanımı bebek arabası olan malı 1983 yılından beri imal etmekteyiz.

2021/5 sayılı Tebliğ'de Çin Halk Cumhuriyeti menşeli bebek arabası ithalatında uygulanmakta olan dampinge/sübvansiyona karşı verginin 19.07.2021 tarihinde sona ereceği ancak, yerli üretim dalının önlemin yürürlükten kalkması halinde dampingin/sübvansiyonun ve zararın devam edebileceği veya tekrarlanabileceğini gösteren yeterli delilleri içeren talebi üzerine nihai gözden geçirme soruşturması açılacağı belirtilmektedir.

Bu amaçla, halen uygulanmakta olan dampinge/sübvansiyona karşı önlemin kalkması halinde dampingin/sübvansiyonun ve zararın devam edebileceği veya tekrarlanabileceğini gösteren bilgi ve delilleri içeren başvuru formu ve ekleri ilişikte takdim edilen başvurumuzla nihai gözden geçirme soruşturması açılmasını talep etmeyiz.

Bilgilerini ve gereğini müsaadelerine arz ederim

Tamer ÇAKAN

Genel Koordinatör

EKLER:

- 1- Başvuru Formu (Gizli nüsha)
- 2- Başvuru Formu (Gizli olmayan özet)
- 3- Tablolar (Excel formatında)
- 4- Kapasite Raporu Sureti
- 5- Fatura Örnekleri

KARDEŞ BİSİKLET
VE ÇOCUK GEREKLERİ
İMALAT SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
KÜÇÜKÖY V.D.: 52301/1867
Tic. Sic. No: 403452/351034

NIHAİ GÖZDEN GEÇİRME SORUŞTURMASI BAŞVURU FORMU

BAŞVURU ÖZETİ (YERLİ ÜRETİCİ FİRMA)

FİRMA BİLGİLERİ

Unvan	KARDEŞ BİSİKLET VE ÇOCUK GEREÇLERİ İML. SAN. VE TİC. LTD.ŞTİ.
Adres	Şamlar mahallesi, 30 Ağustos Caddesi, No: 4 Başakşehir /İSTANBUL
Telefon	0(212)-691-13-59 - 0(533) 339-22-29
Faks	0(212)-691-17-72
KEP Adresi	kardesbisikletvecocukgerecleri@hs01.kep.tr
E-posta	pravapuset@gmail.com / info@prava.com.tr
İnternet Adresi	www.prava.com.tr

BAŞVURU İLE İLGİLİ KİŞİNİN

Adı ve Soyadı	TAMER ÇAKAN
Unvanı	Genel Koordinatör
Adresi	Şamlar mahallesi, 30 Ağustos Caddesi, No: 4 Başakşehir /İSTANBUL
İş Telefonu	0(212)-691-13-59 - 0(533) 339-22-29
Cep Telefonu	0(533) 339-22-29
Faks	0(212)-691-17-72
E-posta	tamercakan@gmail.com

BAŞVURUYA KONU YERLİ VE İTHAL ÜRÜN

Ürün Adı	Bebek Arabası ve Bebek Arabalarının Şasi Aksam ve Parçaları
GTİP(ler)	8715.00.10.00.00 - 8715.00.90.00.00
Başvuru Konusu Ülke(ler)	ÇİN HALK CUMHURİYETİ

İÇİNDEKİLER

A KISMI - GENEL AÇIKLAMA VE TALİMATLAR	4
A-1 Genel	4
A-2 Başvuru, Bilgi ve Belgeleme	5
A-3 Tabloların Doldurulması	5
A-4 Yerinde Doğrulama	6
A-5 Taahhütname	6
A-6 Diğer Hususlar ve İletişim	6
B KISMI- TERİMLER VE KAVRAMLAR.....	7
B-1 Terimler ve Kavramlar	7
C KISMI- BAŞVURU SAHİBİ YERLİ ÜRETİCİ FİRMA	10
C- 1 Genel.....	10
D KISMI- YERLİ ÜRETİM DALI.....	12
D-1 Genel	13
D-2 Başvurunun Temsil Niteliği	14
D-3 Başvuruya Konu Ülke(ler)den veya Diğer Ülkelerden İthalat	14
D-4 Başvuruya Konu Ürün Pazarı Hakkında Bilgi.....	14
E KISMI- BAŞVURUYA KONU ÜRÜN VE BENZER ÜRÜN.....	15
E-1 Başvuru Konusu Ürün/Benzer Ürün Tanımı ve Özellikleri.....	15
E-2 Başvuruya Konu Ürünün/Benzer Ürünün Üretim Süreci.....	16
E-3 Haksız Rekabet Yaşanan Ürün Tipleri.....	17
E-4 Ürünün Dağıtım Sistemi ve Satış Kanalları	17
E-5 Fiyat Tespiti	18
E-6 Benzer Ürün.....	20
F KISMI- BAŞVURU KONUSU ÜLKELER, İHRACATÇILAR VE İTHALATÇILAR	20
F-1 Genel.....	20
G KISMI- DAMPİNGİN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ	21
G-1 Genel	21
G-2 Normal Değer	21
G-3 Türkiye'ye İhraç Fiyatı	22
G-4 Fiyat Ayarlamaları ve Damping Marjı	22
G-5 Dampinge İlişkin Diğer Muhtemel Unsurlar	22

G-6 Dampingin Devamı Veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali Değerlendirmesi..... 23

H KISMI - SÜBVANSİYONUN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ23

H-1 Genel 23

H-2 Sübvansiyonun Devamı Veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali Değerlendirmesi 24

I KISMI- ZARARIN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ24

I-Genel 24

I-1 İthalatın Mutlak Gelişimi 24

I-2 İthalatın Nispi Gelişimi ve Piyasa Payı..... 25

I-3 Dampingly/Sübvansiyonlu İthalatın Yerli Üretim Dalının İç Piyasa Fiyatları Üzerindeki Etkisi 25

I-4 Yerli Üretim Dalının Durumu 25

I-5 Maliyet Muhasebesi Sistemi ve Üretim Maliyeti..... 26

I-6 Zarara İlişkin Diğer Muhtemel Unsurlar 27

I-7 Diğer Faktörler 29

I-8 Zararın Devamı Veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali Değerlendirmesi 29

J KISMI- ÖNGÖRÜ 30

J-1 Genel 30

K KISMI- TAAHHÜTNAME 31

L- KISMI DİLEKÇE ÖRNEKLERİ Hata! Yer işareti tanımlanmamış.

L-1 Yerli Üretim Dalının Tek Bir Üreticiden Oluştığı Durumlar İçin Hata! Yer işareti tanımlanmamış.

L-2 Yerli Üretim Dalının Birden Fazla Üreticiden Oluştığı Durumlar İçin Hata! Yer işareti tanımlanmamış.

L-3 Başvurunun Desteklendiğine Dair Dilekçe Hata! Yer işareti tanımlanmamış.

L-4 Başvurunun Meslek Kuruluşları Tarafından Yapıldığı Durumlar İçin Hata! Yer işareti tanımlanmamış.

A KISMI - GENEL AÇIKLAMA VE TALİMATLAR

A-1 GENEL

Nihai gözden geçirme soruşturması başvuru formu, yerli üretim dalının, yürürlükte bulunan dampinge/sübvansiyona karşı önlemin yürürlükten kalkması durumunda, **dampingin/sübvansiyonun ve zararın devam etmesine** ve/veya **yeniden meydana gelmesine** yol açacağı yönündeki iddialarını sağlıklı bir biçimde ortaya koymasını sağlamak amacıyla rehber mahiyetinde hazırlanmıştır.

Yerli üreticilerin, İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Mevzuat hükümleri çerçevesinde, nihai gözden geçirme soruşturması başvuru formunu tam ve eksiksiz olarak doldurmaları gerekmektedir.

Nihai gözden geçirme soruşturmalarında damping/sübvansiyon ve maddi zarar iddiası iki şekilde ortaya konulabilmektedir:

- 1) **Dampingin/Sübvansiyonun ve zararın devam ettiği veya**
- 2) **Dampingin/Sübvansiyonun ve zararın yeniden oluşması ihtimali.**

Bu çerçevede, öncelikle “G-Kısmı Dampingin Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali”, “H-Kısmı Sübvansiyonun Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali” ile “I-Kısmı Zararın Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali” iddiaları ile dampedin/sübvansiyonun ve zararın halen devam ettiği veya yeniden meydana gelmesinin muhtemel olduğu ortaya konulmalıdır. Dampingin/Sübvansiyonun ve zararın varlığının tespit edilemediği ya da ortaya konulmadığı veya ithalatın durduğu veya sağlıklı analiz yapmayı önleyecek kadar azaldığı durumda, Dampingin/Sübvansiyonun ve zararın yeniden meydana gelmesinin muhtemel olduğunu destekleyici bilgi ve belge sunulmalıdır.

Bahse konu koşullardan birinin eksik olması halinde dampedinli/sübvansiyonlu ithalata karşı önlemin devam etmesi mümkün olamamaktadır. Yerli sanayinin söz konusu koşulların varlığını ortaya koyabilmeleri amacıyla hazırlanan başvuru formu, aşağıdaki kısımlardan oluşmaktadır:

B Kısmı- Terimler ve Kavramlar: Başvuru formunda kullanılan terimleri ve kavramları içermektedir.

C Kısmı- Başvuru Sahibi Yerli Üretici Firma: Firmaya ilişkin genel bilgileri içermektedir.

D Kısmı- Yerli Üretim Dalı: Yerli üretim dalında faaliyet gösteren firmaların ve üretim miktarlarının tespiti ile başvuruyu destekleyip desteklemediklerine ilişkin hususları içermektedir.

E Kısmı- Başvuruya Konu Ürün ve Benzer Ürün: Yerli sanayi tarafından üretilen ürün ile ithal ürünün benzer ürün olup olmadığının tespitine yöneliktir.

F Kısmı- Başvuru Konusu Ülkeler, İhracatçılar ve İthalatçılar: Başvuru konusu ülkelerin, ihracatçıların ve başvuru konusu ürünün ithalatçılarının belirlenmesini amaçlamaktadır.

G Kısmı- Dampingin Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali: Dampingin devam ettiği veya yeniden meydana gelmesi ihtimali iddiasının ortaya konulabilmesi için normal değer ve ihrac fiyatının belirlenmesine ilişkindir.

H Kısmı- Sübvansiyonun Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali: Sübvansiyonun devam ettiği veya yeniden meydana gelmesi ihtimali iddiasının ortaya konulabilmesi için normal değer ve ihrac fiyatının belirlenmesine ilişkindir.

I Kısmı- Zararın Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali: Firmanın dampedinli/sübvansiyonlu ithalat nedeniyle gördüğü zararın devam ettiği veya yeniden meydana gelmesi ihtimalinin tespiti amacıyla ekonomik ve finansal göstergelerinin bir trend içerisinde incelenmesi amaçlanmaktadır.

J Kısmı- Öngörü: Önlemin devam etmesi veya devam etmemesi halinde özeld e başvuru sahibi firma, genelde ise piyasa hakkında firmanın öngörülerini içermektedir.

K Kısmı- Taahhütname: Firmanın başvuruya ilişkin taahhütnamesi yer almaktadır.

L. Kısmı- Dilekçe Örnekleri: Başvuruya ilişkin örnek dilekçeler yer almaktadır.

A-2 BAŞVURU, BİLGİ VE BELGELEME

Başvuruların, 13/2/2018 tarihli ve 30331 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan **İthalat İşlemlerinde Elektronik Başvuru Sistemi Tebliği (İthalat: 2017/3)** gereğince, başvuru sahibi firmanın KEP adresinden T.C. Ticaret Bakanlığı’nın (Bakanlık ticaretbakanligi@hs01.kep.tr uzantılı KEP adresine elektronik olarak yapılması gerekmektedir.

Başvurunun hem **gizli** hem de **gizli olmayan özetlerinin** (Word olarak, aynı zamanda firma kaşeli ve parafli nüshanın taranmış kopyası **PDF** olarak) başvuru dilekçenizde yer alması gereklidir. “**Nihai Gözden Geçirme Soruşturması Başvuru Formu Tablolar.xlsx**” dosyasında yer alan tablolar eksiksiz doldurulmalı ve başvuru ekinde olan Excel formatında yer almalıdır.

Soruşturmanın açılması halinde, soruşturmanın ilgili taraflarından olan ilgili ülke hükümetine ve üretici-ihracatçı firmalara gönderilecek olan başvurunuzun gizli olmayan özeti de başvuru dosyasında sunulmalıdır.

Damping/Sübvansiyon, zarar ve soruşturma usul ve esasları ile “başvurunun gizli olmayan özeti”nin hazırlanışına ilişkin detaylı bilgiler ve örnek formu, T.C. Ticaret Bakanlığı Ticaret Politikası Savunma Araçları internet adresinin (www.tpsa.gov.tr) ana sayfasında “Başvuru ve Soru Formları” başlığı altında yer alan “Damping ve Sübvansiyon” alt başlığında bulunan Başvuru Rehberi’nde yer almaktadır.

İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Yönetmeliğin (Yönetmelik) 22 nci maddesinin üçüncü fıkrası gereğince başvurunun gizli olmayan özetinin başvuru dilekçesi ekinde yer almaması halinde başvuru, bu eksiklik giderilmediği müddetçe bir bütün olarak değerlendirmeye alınmayacaktır.

Başvuruda gizlilik esasına tabi olarak sunulan bilgi ve belgeler edinilme amacı doğrultusunda kullanılır. Bununla beraber, yerel mahkeme veya Dünya Ticaret Örgütü anlaşmazlıkların halli mekanizmasında görülen davalar kapsamında talep edilmesi halinde bu bilgi ve belgeler ilgili makamlara sunulur.

Başvuru aşaması ve soruşturmanın açılması durumunda, soruşturma esnasındaki bazı yazışmalar e-posta ile yapılabileceğinden verilen e-postaların güncel olduğundan ve çalıştığından emin olunuz. Başvurunuzun her sayfasını firma kaşesi ile kaşeleyip parafalayınız.

A-3 TABLOLARIN DOLDURULMASI

Aksi belirtilmedikçe tablodaki veriler başvuru konusu ürüne ait olmalıdır. Örneğin polyester iplik üretilen bir firmada, hem düz iplik, hem tekstürize iplik hem de diğer iplik çeşitleri üretilebilir. Bunlara ilave olarak sadece ticaret amacıyla alım satımı yapılan iplikler de olabilir. Başvuru/Soruşturma sadece polyester düz ipliklere ait ise bu durumda sadece firma tarafından üretilen polyester düz iplikler için bu tablo doldurulacaktır. Tabloyu doldururken küçük harfle yapılan tanımlamalara uyunuz. Bu mümkün değilse, tablonun ne şekilde doldurulduğuna ilişkin açıklamayı dipnot olarak ekleyiniz.

Firma verilerinin başvuru konusu ürün için ayrıştırılmasının mümkün olmadığı hallerde ilgili veriler ayrıştırılmaksızın firma geneli için verilmeli ve bu durum dipnotla belirtilmelidir.

Başvuru formunda yer alan **cari dönem**, başvuru yapılan yıldaki çeyreklik dönemdir. Örneğin, 2. ayda yapılan başvuru için bir önceki cari yılın tamamını, 7. ayda yapılan bir başvuru için ise başvuru yapılan yıldaki 6 aylık dönemi kullanınız.

Başvuru formunda yer alan **tüm tabloları** doldururken **miktar ölçüleri** (adet, kg, m² gibi) ve **para birimlerini** belirtmeyi unutmayınız.

Miktar verileri ithalat istatistikleri ile aynı birimde verilmeli ve gerekiyorsa iki birim de kullanılmalıdır. Miktar adet cinsinden verilmiş ise, tiplere ilişkin olarak “adet/kg” dönüşümüne ilişkin veri de sağlanmalıdır.

Faaliyet giderleri ve finansman giderleri ilgili başvuru konusu ürün için ayrı olarak muhasebe kayıtlarında tutuluyorsa bu veriler kullanılmalı, sadece firma geneli için tutuluyorsa bu durumda **ciro bazlı** hesaplanarak yazılmalıdır. **Ciro bazlı** hesaplama yapılması durumunda, hesaplama dipnot olarak eklenmelidir.

Kapasite hesabının nasıl ve kaç vardiya üzerinden yapıldığını belirtiniz.

Soruları boş bırakmayınız. Eğer cevap veremiyorsanız nedenini belirtiniz.

A-4 YERİNDE DOĞRULAMA

Başvuru formunda verilen bilgi ve belgelerin doğruluğu, firmanız nezdinde yürütülecek yerinde doğrulama soruşturmasında muhasebe kayıtlarından denetlenecektir.

Denetlemenin hızlı ve sağlıklı bir biçimde yapılabilmesi için verilen bilgi ve belgelerin hazırlanmasında yararlanılan kaynakların ve çalışma tablolarının korunması ve yerinde doğrulama soruşturması sırasında hazır bulundurulması gerekmektedir.

Denetleme planı için bilgilerin hangi şehirde ve hangi birimde tutulduğunu belirtiniz.

A-5 TAAHHÜTNAME

Başvuru formunda sağlanan bütün bilgilerin doğru ve denetlenebilir olduğu taahhüt edilmelidir. Bununla ilgili taahhütname örneği Başvuru Formu'nun son kısmında yer almaktadır.

A-6 DİĞER HUSUSLAR VE İLETİŞİM

Başvurunun doldurulması sırasında karşılaşılan her türlü zorluğun aşılması ve başvuruya ilgili varsa ilave sorularınız için **İthalat Genel Müdürlüğü, Damping ve Sübvansiyon Dairesi** ile irtibata geçebilirsiniz.

Adres : T.C. Ticaret Bakanlığı Söğütözü Yerleşkesi (Merkez Bina)

Söğütözü Mahallesi 2176. Sokak No:63 06530 Çankaya, ANKARA

İnternet Adresi: <http://www.ticaret.gov.tr/ithalat/ticaret-politikasi-savunma-araclari> veya www.tpsa.gov.tr

KEP Adresi : ticaretbakanligi@hs01.kep.tr

E-posta : damping@ticaret.gov.tr

Telefon : +90 312 204 9295 - 9579 - 9927 - 9929 - 9931 - 9932 - 9936 - 9937 - 9939 - 9962 - 9976

Faks : +90 312 204 8633

B KISMI- TERİMLER VE KAVRAMLAR

B-1 TERİMLER VE KAVRAMLAR

1. Başvuruyu aktif olarak destekleyen yerli üretici: Başvuru formunun “Zararın Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali” ana başlıklı “I” kısmında yer alan I-4 bölümüne ait tabloları doldurarak ve bu bölümde talep edilen diğer evrakı eksiksiz biçimde ekleyerek başvuruyu destekleyen yerli üreticiyi ifade etmektedir.
2. Başvuruyu pasif olarak destekleyen yerli üretici: Zarar inceleme dönemine ait belirli ekonomik göstergeleri başvuru destek dilekçesinde yer vererek başvuruyu desteklediğini ortaya koyan yerli üreticiyi ifade etmektedir.
3. Benzer Ürün: Dampinge veya sübvansiyona konu mal ile aynı özellikleri taşıyan bir mal, böyle bir malın bulunmaması halinde ise benzer özellikleri taşıyan maldır. Genel olarak yerli üretici tarafından imal edilip satılan ürünü ifade etmektedir.
4. Başvuruya Konu Ürün: Nihai gözden geçirme soruşturması başvurusuna konu olan önleme tabi ülkelerden ithal edilen maldır.
5. Üretim miktarı ve değeri: Benzer ürünün/başvuruya konu ürünün üretim miktarı ve stok kayıtlarında yer alan üretim miktarının sınai maliyet değeridir.
6. Yurt içi Satışlar: Benzer ürünün yurt içi satışlarından, indirimlerin ve satışlardan iadelerin düşüldüğü net satış miktarı ve değeridir.
7. Yurt dışı Satışlar: Benzer ürünün yurt dışı satışlarından, indirimlerin ve satışlardan iadelerin düşüldüğü net satış miktarı ve değeridir.
8. Şirket İçi Transfer ve Dikey Kullanım: Şirketin bir bölümünden veya fabrikasından firma bünyesinde kullanılmak üzere başka bir bölümüne aktarılan sadece başvuru konusu ürünün miktar ve değeridir. Örneğin firmanın fabrikasında üretilen kumaşın firmanın konfeksiyon bölümüne aktarılan kısmının miktarı ve değeridir. Aktarmada kullanılan transfer fiyatının belirlenme esası da açıklanmalıdır.
9. Satılan Malların Sınai Maliyeti: Benzer ürünün yurt içi ve yurt dışı satışlarına ait sınai maliyet değeridir. Eğer firmanız satılan mamuller maliyeti tablosu kullanıyorsa, bu tablo kullanılmalıdır. Kullanmıyorsa, öncelikle firmanın 152 mamul mallar hesabına yıl içinde aktarılan başvuru konusu ürünün değer ve miktarından birim sınai maliyeti bulunmalıdır. Bunun için maliyet hesaplarından 710 Direkt İlk Madde Malzeme, 720 Direkt İşçilik ve 730 Genel Üretim Giderleri Toplamı da kullanılabilir. Birim sınai maliyet kullanılarak başvuru konusu ürünün istenen toplam sınai maliyeti hesaplanacaktır. İç piyasa ve ihracat için üretilen ürün tipleri maliyet açısından önemli ölçüde farklılık arz ediyorsa, sınai maliyet yurt içi ve yurt dışı satışlar için ayrı ayrı verilmelidir.
10. Faaliyet gideri: Faaliyet gideri, Gelir Tablosunda yer alan 630 Araştırma ve Geliştirme, 631 Pazarlama ve Satış Giderleri ve 632 Genel Yönetim Giderleri hesaplarının toplamıdır. Bu değerler ayrıca, 750, 760 ve 770 kodlu maliyet hesaplarından da kontrol edilmelidir. Faaliyet gideri sadece başvuru konusu ürün için ciro bazlı olarak hesaplanarak bulunan değerdir. İç piyasa ve ihracat için üretilen ürün tipleri, maliyet açısından önemli ölçüde farklılık arz ediyorsa, faaliyet gideri yurt içi ve yurt dışı satışlar için ayrı ayrı verilmelidir.
11. Finansman Giderleri: Finansman giderleri, Gelir Tablosunda yer alan 660 Kısa Vadeli Borçlanma Giderleri ile 661 Uzun Vadeli Borçlanma Giderleri toplamıdır. Bu değerler ayrıca, 780 kodlu maliyet hesaplarından da kontrol edilmelidir. Finansman gideri, sadece başvuru/soruşturma konusu ürün için ciro bazlı olarak hesaplanarak bulunan değerdir. Firmanın faiz gelirleri var ise net finansman değerini bulmak için bu miktar düşülmelidir. Firmanın yatırımları sebebiyle finansman gideri oluşmuş ise, yatırımlardan kaynaklanan bu miktar direkt olarak yatırım yapılan ürün için ayrılmalı, kalan kısım ciro bazlı dağıtılmalıdır. Hesaplamaya ilişkin açıklama dipnot olarak eklenmelidir. İç piyasa ve ihracat için üretilen ürün tipleri maliyet açısından önemli ölçüde farklılık arz ediyorsa, finansman gideri yurt içi ve yurt dışı satışlar için ayrı ayrı verilmelidir.

12. Satılan Malların Ticari Maliyeti: Satılan mallar için sınai maliyet ile faaliyet ve net finansman giderlerinin toplamıdır.
13. Yurt içi Satışlardan Ürün Karı: Benzer ürünün yurt içi satış gelirinden ticari maliyetin düşülmesi ile elde edilen kardır.
14. Yurt dışı Satışlardan Ürün Karı: Benzer ürünün yurt dışı satış gelirinden ticari maliyetin düşülmesi ile elde edilen kardır.
15. Toplam Satışlardan Ürün Karı: Benzer ürünün yurt içi satış geliri ile yurt dışı satış geliri toplamından ticari maliyetin düşülmesi ile elde edilen kardır.
16. Dönem Sonu Stoklar: Benzer ürünün dönem sonu stok miktarıdır. Önceki dönem stok miktarı + cari dönem üretim - cari dönem yurt içi ve yurt dışı net satışları - şirket içi transferler formülü ile tutarlı olmalıdır. Tutarsızlık var ise gerekçesi dipnotta açıklanmalıdır.
17. Stok Çevrim Hızı: Toplam satış miktarının dönem sonu stok miktarına bölünmesi ile bulunan ve stokların yıl içinde kaç defa çevrildiğini gösteren rakamdır.
18. Kapasite ve Kapasite Kullanım Oranı (KKO): Firmanın benzer ürününde yıllık üretim kapasitesidir. KKO ise (üretim miktarı / kapasite) formülü ile bulunur.
19. İstihdam: Firmanın benzer ürünün üretiminde direkt olarak çalıştırdığı işçi ile idari personel sayısıdır. İdari personel sayısı bulunurken bu ürüne düşen ortalama kişi sayısı hesaplanmalıdır.
20. Verimlilik: Üretimde çalışan bir kişinin yıllık üretim miktarıdır. (üretim miktarı / direkt işçi sayısı) formülü ile hesaplanır.
21. Ürün Amortismanı: Ürün amortismanı başvuru konusu üründen elde edilen nakit akışı hesabında kullanılmaktadır. Başvuru konusu ürün için direkt olarak amortisman kaydı tutuluyorsa bu veriler sağlanmalıdır. Şayet bu kayıt tutulmuyorsa, ürün amortismanı, firma amortisman toplamının ilgili ürüne ciro bazlı dağıtılması ile bulunur.
22. Ürün Nakit Akışı: Benzer ürünün satış değerinden üretim maliyetinin çıkarılması ve ürün amortisman değeri ile toplamından stok değer artışının düşürülmesi veya stok değer azalışının eklenmesi ile bulunur.
23. Aylık Brüt İşçi Ücreti: Üretimde çalışan işçiler için ödenen aylık ikramiye, SSK primleri dâhil giydirilmiş ortalama ücrettir.
24. Firma Tevsi Yatırımları: Firmanın üretim kapasitesini arttırmak için yapmış olduğu yatırımların toplamıdır.
25. Firma Yenileme Yatırımları: Firmanın üretim tesislerini yenilemek için yapmış olduğu yatırımların toplamıdır.
26. Firma Amortisman Toplamı: Firmanın bütün amortisman giderleri toplamıdır.
27. Brüt Satış Kârı / Zararı = Net Satışlar – Satışların Maliyeti (Gelir-Gider Tablosu'ndan elde edilebilir.)
28. Brüt Kâr / Zarar Oranı = Brüt Satış Kârı (Zararı) / Net Satışlar (Gelir-Gider Tablosu'ndan elde edilebilir.)
29. Faaliyet Kârı / Zararı = Brüt Satış Kârı (Zararı) – Faaliyet Giderleri (Gelir-Gider Tablosu'ndan elde edilebilir.)
30. Faaliyet Kârı / Zararı Oranı = Faaliyet Kârı (Zararı) / Net Satışlar
31. Olağan Kâr / Zarar = Faaliyet Kârı (Zararı) + Diğer Faaliyetlerinden Olağan Gelir ve Kârlar – Diğer Faaliyetlerinden Olağan Gider ve Zararlar – Finansman Giderleri
32. Dönem Kârı / Zararı = Olağan Kâr (Zarar) + Olağandışı Gelir ve Kârlar – Olağandışı Gider ve Zararlar
33. Dönem Net Kârı / Zararı = Dönem Kârı (Zararı) – Vergi ve Diğer Yasal Yükümlülük Karşılıkları

34. Net Kâr Oranı = (Dönem Net Kârı / Net Satışlar)*100
35. Kâr/Öz sermaye %: (Olağan Kâr (Zarar) / Firma Öz sermayesi)*100
36. Firma Aktif Toplamı: Firma bilançosunda yer alan aktiflerin toplamıdır. Aktif toplam nazım hesaplarını içermez. Başvuruya konu ürün için aktifler ayrıştırılabiliyorsa ayrıca bu veriler sunulmalıdır.
37. Firma Öz sermayesi: Firmanın bilançosunda yer alan öz kaynaklar toplamıdır.
38. Firma Net Satış Toplamı: Firmanın bütün ürünlerini kapsayan gelir tablosunda yer alan net satışları toplamıdır.
39. Fiyat Kırılması (Price Undercutting): Başvuruya konu ürünün Türkiye pazarına giriş fiyatlarının yerli üretim dalının fiyatlarının ne kadar altında kaldığını gösterir.
40. Fiyat Baskısı (Price Depression): Fiyat baskısı, başvuruya konu ürünün ithalat fiyatlarının Türkiye piyasasında yerli üretim dalının olması gereken satış fiyatının yüzde olarak ne kadar altında kaldığını göstermektedir.
41. Fiyat Bastırılması (Price Suppression): Yerli üretim dalının başvuruya konu ürünün ithalat sebebiyle artan maliyetlerini fiyata yansıtamaması veya maliyetlerden daha az oranda yansıtabilmesi veya maliyetler aynı kalırken fiyatının yıpranması sonucunda kar oranının azalması ya da maliyet-fiyat oranının yükselmesidir.
42. Zarar: Dampingli veya sübvansiyonlu ithalatın üretim dalı üzerindeki etkisini gösterir. Bir üretim dalında maddi zarar, maddi zarar tehdidi veya bir üretim dalının kurulmasının fiziki olarak gecikmesi zarar olarak kabul edilir.

C KISMI- BAŞVURU SAHİBİ YERLİ ÜRETİCİ FİRMA

C- 1 GENEL

1. Firma bilgileri:

Firma Unvanı : KARDEŞ BİSİKLET VE ÇOCUK GEREÇLERİ İMALAT SAN. VE TİC. LTD.ŞTİ.
Adres : ŞAMLAR MAHALLESİ 30 AĞUSTOS CADDESİ NO 4 BAŞAKŞEHİR İSTANBUL
Telefon : 0212-691-13-59 - 0533-339-22-29
Faks : 0212-691-17-72
KEP Adresi : kardesbisikletvecocukgerecleri@hso1.kep.tr
E-posta : pravapuset@gmail.com
İnternet adresi : www.prava.com.tr

2. Firmada konuyla ilgili yetkili kişinin bilgileri:

Adı Soyadı : TAMER ÇAKAN
Unvan : Genel Koordinatör
Adres : ŞAMLAR MAHALLESİ 30 AĞUSTOS CADDESİ NO 4 BAŞAKŞEHİR İSTANBUL
İş Telefonu : 0212-691-13-59
Cep Telefonu : 0533-339-22-29
Faks : 0212-691-17-72
E-posta : pravapuset@gmail.com

3. Firmanız bu konularda bir temsilci ile çalışıyorsa, söz konusu kişiye ait bilgiler:

Adı Soyadı : SERTAN ALTUNTAŞ
Unvan : SMMM
Adres : Merkez Mah. Volkan Sokak, No: 1 , Kat: 3 , Gaziosmanpaşa / İSTANBUL
İş Telefonu : 0212 418 62 34
Cep Telefonu : 0532 484 63 59
Faks :
E-posta : sertanaltuntas@gmail.com

Başvurunun temsilci vasıtasıyla iletilmesi halinde başvuru evrakına, yetki belgesinin ve yetki belgesini imzalayan başvuru sahibi firma yetkilisinin temsilci atamaya yetkili olduğunu tevsik eden güncel tarihli belge veya belgelerin eklenmesi gerekmektedir.

Bu yükümlülüğün yerine getirilmemesi halinde tüm yazılı ve sözlü iletişim, söz konusu eksiklik tamamlanuncaya kadar, yalnızca başvuru sahibi firma ile tesis edilecektir.

4. Firmanızı bu konularda temsil etmek üzere yetkilendirilmiş hukuk müşaviri veya mali müşavir varsa isim ve adres bilgileri (temsil veya yetki belgesi eklenmelidir):

Bir önceki madde 3'e bakınız.

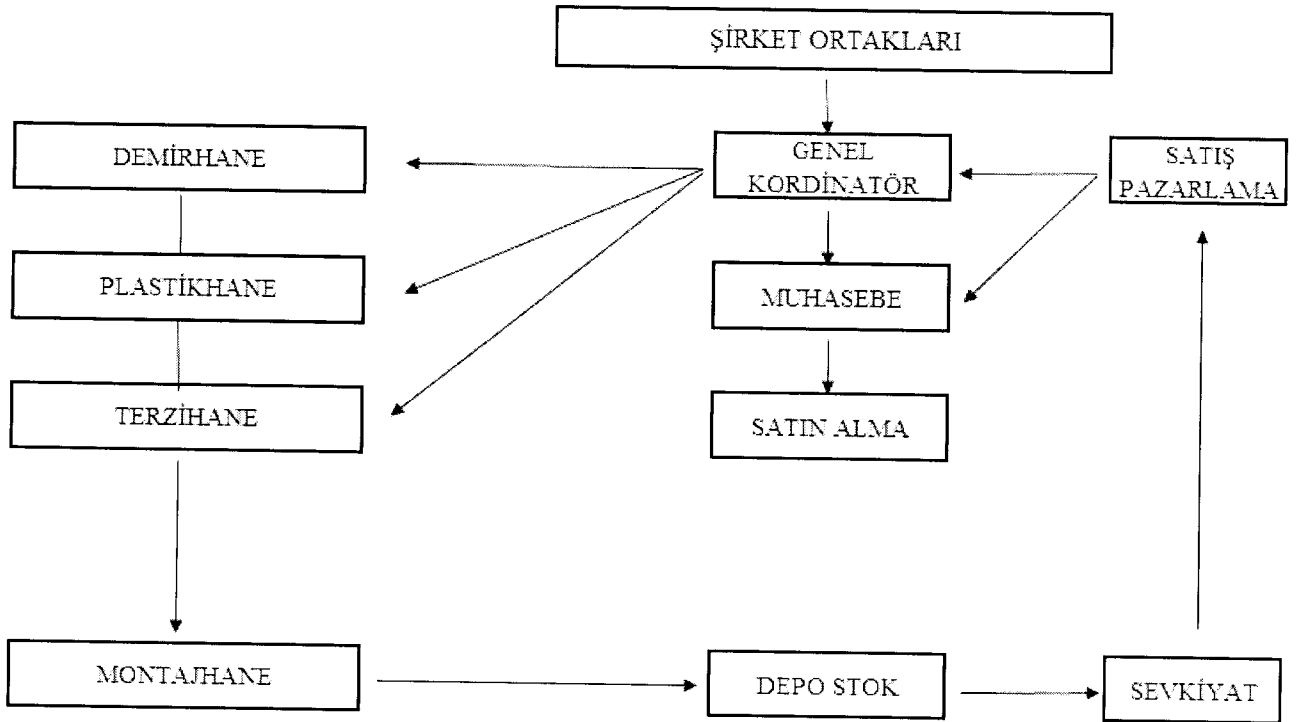
5. Hissedarlarınız ve payları: RAMAZAN ÇAKAN % 50 ÖMER ÇAKAN %50

6. Firmanızın kısa tarihçesi: Ramazan ve Ömer Çakan'ın ortak iştiraki ile 1983 yılında aile şirketi olarak kurulan bebek ve çocuk gereçleri alanında küçük bir atölye olarak faaliyet göstermeye başlayan firmamız bir fabrikaya dönüşerek 7 model bebek arabasını %100 yerli ve milli olarak üretmeye devam etmektedir.

6. Firmanızın faaliyet sahası ve imalatını ve/veya ticaretini yaptığı ürünler:

**BEBEK ARABASI (PUSET), TAŞIMA (ANA KUÇAĞI)

7. Firmanızın iç hiyerarşik ve kurumsal yapısını şema yardımıyla gösteriniz. Söz konusu şemada firmanızın, gerek yurt içi gerekse yurt dışı piyasalarda faaliyet gösteren soruşturma konusu ürünün üretim, pazarlama, satış ve dağıtımına ilgili tüm birimlerinin yer alması gerekmektedir.



8. Benzer ürünün imalat ve satışındaki ortaklıklarınızı (hammadde tedarik eden, ilgili ürünü girdi olarak kullanan veya dâhili ve harici ticaretini yapan bağlı veya ortak şirketleriniz), iştilal alanlarını belirtmek suretiyle listeleyiniz.

Benzer ürünü imalat ve satışında herhangi bir ortaklığımız yoktur.

9. Firmanızın varsa son üç yıla ait faaliyet veya yıllık yayınlanmış raporlarını ekleyiniz (bağlı olunan holding varsa ve raporlar konsolide olarak hazırlanıyorsa holdingin de faaliyet raporları tedarik edilebilir).

Maalesef yıllık faaliyet ve raporlarımız bulunmamaktadır. Bu konuyla ilgili iç kontrolümüzü aylık ve 6 aylık periyotlar halinde muhasebesel olarak kontrolünü sağlamaktayız.

10. Firmanızın üretim, stok, maliyet ve satış bilgilerinin nerede tutulduğunu belirtiniz.

Firmamız bünyesinde kullanmış olduğumuz bilgisayar programları ile tutulmaktadır.

11. Maliyet, satış ve diğer mali tabloların hazırlanmasında kullanmakta olduğunuz muhasebe programı veya programları hakkında kısaca bilgi veriniz (Hangi program hangi bilgi için kullanılıyor?).

2 Farklı program kullanmaktayız. Prof Ticari programında üretim ve stok takibi yapılıyor iken - Luca Net programımızda ise Finansal rapor ve fatura takiplerimiz devam etmektedir.

D KISMI- YERLİ ÜRETİM DALI

Yerli üretim dalı, benzer malın Türkiye'deki tüm üreticilerini veya bu malın Türkiye üretiminin önemli bir bölümünü gerçekleştiren üreticileri ifade eder.

Başvuruda bulunacak yerli üreticilerin Yönetmeliğin 17 ila 20 nci maddeleri çerçevesinde aşağıda sayılan yeterlilikleri **birlikte** sağlamaları gerekmektedir:

- Başvuruda Bulunma Yeterliliği:** Tamamlanmış son mali yıl itibarıyla **Türkiye toplam benzer ürün üretiminin %25'**inden fazlasını gerçekleştiren yerli üretici veya üreticilerin başvuruda bulunma hakları mevcuttur. Başvuruda bulunma yeterliliğinin değerlendirilmesinde başvuru sahibi yerli üretici veya üreticilerin, başvuruyu aktif ve pasif olarak destekleyen yerli üretici veya üreticilerin ve Bakanlıkça Türkiye toplam benzer ürün imalatına yönelik tespit edilen diğer yerli üretici veya üreticilerin verileri dikkate alınır.
- Zarar İnceleme Yeterliliği:** Bu formu doldurarak başvurularını ileten yerli üretici veya üreticiler ile başvuruyu aktif olarak destekleyen yerli üretici veya üreticilerin, Türkiye toplam benzer ürün üretiminin tamamını veya önemli bir bölümünü gerçekleştirdiklerini tevsik etmeleri gerekmektedir. Üretici sayısının çok fazla olduğu dağınık sanayilerde başvuruya destek veya muhalefet seviyelerinin tespitine ilişkin kararlar istisna teşkil etmek üzere söz konusu yeterlilik eşiği, Türkiye toplam benzer ürün üretiminin %50'sinden az olamaz. Başvuruyu aktif olarak destekleyen yerli üretici veya üreticilerin destek dilekçelerine başvuru formunun "Zararın Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali" ana başlıklı "I" kısmında yer alan I-4 bölümüne ait tabloları ve bu bölümde talep edilen diğer evrakı eksiksiz biçimde eklemeleri gerekmektedir.

Başvuruya karşı çıkan üreticilerin mevcut olması halinde, başvuruda bulunan ve başvuruyu aktif olarak destekleyen üretici veya üreticilerin toplam benzer mal üretiminin; başvuruda bulunan ve başvuruyu aktif olarak destekleyen üretici veya üreticiler ile başvuruya karşı çıkan üretici veya üreticilerin toplam benzer ürün üretiminin %50'sinden fazla olması gerekmektedir.

Başvuruda bulunma veya zarar inceleme yeterliliklerinin sağlanmaması halinde başvuruya yönelik inceleme Yönetmeliğin 19 uncu maddesinin beşinci fıkrası çerçevesinde sonlandırılır.

Soruşturma esnasında başvuru sahibi yerli üreticilerin yerli üretim dalını temsili haiz olmadığına ilişkin bilgilere ulaşılması halinde soruşturmanın önlemler olarak kapatılmasını da içeren hukuki sonuçların değerlendirmeye alınması söz konusu olabilmektedir. Bu nedenle, yerli üretim dalı hakkında detaylı bilgi edinmek amacıyla sektörel değerlendirme yapılması gerekmektedir. Söz konusu değerlendirmede, desteğini aramadığınız veya almadığınız firmalara ilişkin bilgiler de büyük önem taşımaktadır.

D-1 GENEL

1. Ayrı başvuru formu doldurmak suretiyle başvuruda bulunan veya bulunacak diğer yerli üreticilerin unvan, adres, telefon, faks, KEP adresi, e-posta adresi ve internet adresi bilgilerini yazınız.

AY YILDIZ BİSİKLET GIDA TEM. ÜRÜN SAN.TİC.LTD.ŞTİ - o 368 284 73 25 - bilgi@ayyildizcocuk.com

ALDEBA ÇOCUK GRÇ. SAN.TİC.LTD.ŞTİ - o 216 313 15 96 - bilgi@aldeba.com.tr

DERYA BEBE ÇOCUK GRÇ. İML. SAN. VE TİC.LTD.ŞTİ - o 212 549 69 34 - info@deryabebe.com

AYTAÇ BEBE ÇOCUK GRÇ. SAN VE TİC.LTD.ŞTİ - o 212 324 98 00 - aytacbebecocuk@gmail.com

2. Varsa başvuruyu destekleyen ancak başvuruda bulunmayacak diğer yerli üreticilerin unvan, adres, telefon, faks, KEP adresi, e-posta adresi ve internet adresi bilgilerini yazınız.

ÖZTAÇLI BEBE GRÇ.ÇLK. EŞYA İML.SAN. VE TİC.LTD.ŞTİ - o 216 - 632 37 65 - info@oztacbebe.com

3. Bilinen diğer yerli üreticilerin unvan ve adreslerini belirtiniz (Başvuruda bulunan veya başvuruyu destekleyen üreticiler dışındaki üreticiler).

ÜMİT BİSİKLET SAN.TİC. A.Ş. - İSTANBUL

ŞENONAT MADENİ EŞYA İML.PAZ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ - İZMİR

ANKA BEBEK ARAÇ GRÇ. ÜRT.PAZ.SAN.TİC.A.Ş - İSTANBUL

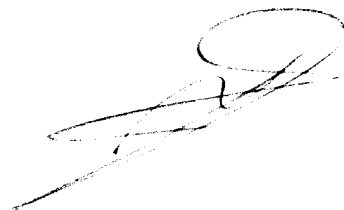
DEPAR ÇOCUK GRÇ.SAN.TİC.A.Ş - İSTANBUL

4. İlgili üretim dalındaki meslek kuruluşlarının (üretici birliği, dernek vb.) varsa unvan, adres, telefon, faks, KEP adresi, e-posta adresi ve internet adresi bilgilerini belirtiniz. Söz konusu meslek kuruluşlarına üye olan firmaların isim ve unvanları ile üyelerin toplam Türkiye üretimi içindeki payı hakkında bilgi veriniz.

BEBEK ARAÇ GEREÇLERİ SANAYİCİ VE İŞ ADAMLARI DERNEĞİ - www.begsiad.org - 0212 - 535 04 64

info@begsiad.org - Esentepe Mah, 2375 Sk. , No: 1736 . Sultangazi - İSTANBUL

Derneğe üye olan üreticilerin Türkiye üretimi içindeki payı yaklaşık olarak % 70 dir.



D-2 BAŞVURUNUN TEMSİL NİTELİĞİ

1. Başvurunun temsil niteliği (çok sayıda üretici olduğu durumlarda aşağıdaki tablo bilindiği ölçüde ve ortak cevaplanmalıdır):

¹: Firmanız ile başvuruda bulunan veya aktif destekleyen üreticilerin Türkiye toplam benzer ürün üretimi içindeki payının %50'nin üzerinde olması gerekmektedir.

D-3 BAŞVURUYA KONU ÜLKE(LER)DEN VEYA DİĞER ÜLKELERDEN İTHALAT

1. Firmanız veya ortakları başvuru konusu ürünün aynı zamanda ithalatını yapıyorsa, menşe ülkesini belirtmek suretiyle son üç yıldaki ithalat miktar ve değerini tablo halinde gösteriniz ve ithalatınızın nedenlerini açıklayınız:

¹: Miktar ölçüsünü ve para birimini belirtiniz.

2. Başvuru formunda yer alan cari dönem, başvuru yapılan yıldaki çeyreklik dönemdir. Örneğin, 2. ayda yapılan başvuru için bir önceki cari yılın tamamını, 7. ayda yapılan bir başvuru için ise başvuru yapılan yıldaki 6 aylık dönemi kullanınız.

D-4 BAŞVURUYA KONU ÜRÜN PAZARI HAKKINDA BİLGİ

1. Başvuru konusu üründe/benzer üründe Türkiye pazarının büyüklüğü ve yapısı hakkında bilgi veriniz. Piyasadaki talep belirli ürün tiplerinde yoğunlaşıyor mu? Yoğunlaşıyorsa nedenlerini belirtiniz.

Başvuruya konu olan üründe Türkiye pazarındaki büyüklüğü yaklaşık olarak 500.000,00 adet bebek arabasıdır. Ortalama doğum sayısından düşük olmasının sebebi ürünün dayanıklı tüketime uygun olup birkaç bebekte kullanılabilmesi ve internetteki ikinci el pazarlama siteleri sayesinde eski ürünlerin el değiştirilerek kullanılmasıdır. Uygun fiyatlı ürünlere talep yoğun olup, satılan ürünlerin % 75 inin uygun fiyatlı ürünler olduğunu düşünmekteyim.

2. Başvuruya konu üründe dünyada büyük ihracatçı olan ülkeleri belirtiniz. Bu ülkelerin neden ön plana çıktığı hakkında bilgi veriniz (Üretim hacmi, ürün kalitesi, fiyatları, teknolojileri vb. yönünden).

Başvuruya konu üründe dünyada büyük ihracatçı olan ülke Çin Halk Cumhuriyeti olup , batı Avrupa Ülkeleri, Kuzey Amerika Ülkeleri ve dünyanın ihtiyacı olan bebek arabalarının üretimini büyük kısmı Çin Halk Cumhuriyetinde yapılmaktadır. Sahip olduğu ucuz iş gücü, kendi hammaddesini, makinesini ve ihtiyaç duyduğu teknolojiyi ekonomik olarak üretebilme kabiliyetinin verdiği rekabet gücü sonucu, bu durumu süreç içinde fark eden ülkelere gelen dış taleplerle ve iç pazarının büyüklüğünden doğan iç talepler nedeniyle çok yüksek bir üretim kapasitesine ulaşmıştır. Günümüzde Enerji, Hammadde ve üretim için gerekli Makinelere çok daha ucuza ulaşabilme ve yüksek üretim kapasitesi nedeniyle Çin Halk Cumhuriyeti dünyanın üreticisi olma durumunu korumaktadır.

3. Benzer ürünün firmanız dışında kalan yerli üreticilerinin üretim miktarı, teknolojisi ve pazardan aldığı pay hakkında bilgi veriniz.

Dürüstçe söylemek gerekirse diğer firmaların üretim kabiliyetleri ile ilgili, üretimini yaptıkları ürünlerden yola çıkarak aramızda çok fazla bir teknoloji farkı olmadığını düşünüyorum, sadece kapasite farklılıkları söz konusu olabilir diye düşünüyorum ama üretim miktarları sonucu pazardan aldıkları payla alakalı maalesef sağlıklı bir bilgiye sahip değiliz.



4. Başvuruya konu ürünün ithalatçıları ve ne amaçla ithalat yaptıkları hakkında bilgi veriniz.

Ürün İthalatçıları başlıcaları : ARTSANA TÜRKİYE BEBEK VE SAĞLIK ÜRÜNLERİ A.Ş., ATAK DIŞ TİCARET A.Ş., BEBEK YAŞAM ÜRÜNLERİ İTHALAT İHRACAT SAN.TİC.LTD.ŞTİ., DALPA SAN.TİC.LTD.ŞTİ., EBEBEK MAĞAZACILIK A.Ş., MAR BEBEK ÜRÜNLERİ SAN.TİC.LTD.ŞTİ., ÖZEL CAN BABYMALL MAĞ.DAĞ.SAN.TİC.A.Ş., SERSA İTHALAT İHRACAT VE DAHİLİ TİCARET SERTAÇ SAĞLAM, VATAN ÇOCUK GEREÇLERİ İMALAT VE SAN.LTD.ŞTİ., BETA DIŞ TİCARET A.Ş.

Ürünün ithalatçıları sadece para kazanmak maksadıyla piyasaya ürün tedarik etmektedirler, ürünlerle alakalı ne ufacık bir yatırımları nede üretimle alakalı herhangi bir fikirleri vardır, sadece satış ve pazarlama alt yapıları bulunmaktadır,

5. Başvuruya konu ürünün/benzer ürünün nerelerde kullanıldığı ve kullanıcıları hakkında bilgi veriniz.

Başvuruya konu olan ürün , bebeğin kısa mesafelerde güvenli ve sağlıklı bir biçimde seyahat etmesi maksadıyla kullanılmaktadır.

6. Başvuru konusu ürünü üretmekle birlikte doğrudan ya da dolaylı olarak başvuruya konu ürünün ithalatını yapan başka firmalar var mıdır? Varsa bu firmaların unvanları ile birlikte ithalatı doğrudan kendilerinin mi yoksa dolaylı bir şekilde mi yaptıklarına dair bilgi veriniz. Dolaylı olarak ithalat yapan firmalar varsa, bu firmalara gelen malları direkt olarak ithal eden firmaların unvanlarını belirtiniz.

Ümit Bisiklet hem bebek arabası üretimi yapıp , hemde belirli ürünleri ithal etmektedir.

E KISMI- BAŞVURUYA KONU ÜRÜN VE BENZER ÜRÜN

E-1 BAŞVURU KONUSU ÜRÜN/BENZER ÜRÜN TANIMI VE ÖZELLİKLERİ

1. Başvuruya konu ürünün gümrük tarife istatistik pozisyonunu (GTİP) yazınız:

8715.00.10.00.00 , 8715.00.90.00.00

2. Başvuruya konu ürünün ve benzer ürünün adı, tanımı ve kullanım alanlarını açıklayınız:

Bebek arabası , Bebeğin kısa mesafeleri güvenli ve sağlıklı şekilde seyahat etmesini sağlamak maksadıyla kullanılmaktadır.

3. Benzer ürünün teknik özellikleri hakkında bilgi veriniz. Örneğin başvuru konusu ürün sentetik filametten dokunmuş bir kumaş ise ürünün teknik tanımı kullanılan %66 polyester, %30 yün, %4 likra gibi girdinin miktarını ve yüzdesini, atkı ve çözgü sayısını, gram/m²'sini, boyalı olup olmadığını vb. içermelidir. Bunun dışında ürünü tanımayı sağlayıcı, maliyet yapısını etkileyici diğer teknik özellikler varsa bunları da belirtiniz.

Ürünümüz çok fazla üretim girdisi içermektedir : Plastik hammadde çeşitleri , boru profil veya alüminyum profil , kumaş çeşitleri , sünger , elyaf , elektrostatik toz boya , çeşitli şekil bağlama vida, perçin vb...elemanlardan oluşmaktadır.

4. Firmanızın benzer üründe kullandığı ürün kodlama sistemi hakkında bilgi veriniz. Kodlamada kullanılan harf ve rakamsal eklerin ne anlama geldiğini detaylı biçimde belirtiniz. Örneğin, "BCI26175300 kodunun ilk iki karakteri (BC) bisikleti, üçüncü karakteri (I) dış lastiği, dördü ve beşinci karakteri (26) dış lastiğin çapını, altı ila sekizinci karakterler (175) lastiğin genişliğini ve son üç karakter (300) lastiğin desen kodunu göstermektedir." şeklinde tanımlama yapılmalıdır.

Firmamız basit bir ürün kodlama yöntemi kullanmaktadır, tek maksadı ise hem üretimde kolaylık sağlamak, hem de müşterilerden kodlama yöntemi ile doğru siparişi alabilmek.Biz kendi ürünlerimizi Po1,Po2 , Po6 , Po9, P11, P14 , P15 gibi kodlamaktayız. Ürünün içeriğine dair bilgi veren bir kodlama yöntemi bizim firmamızda bulunmamaktadır.

5. Üretiminde farklı teknoloji veya farklı girdiler kullanılmak suretiyle farklı ürün olarak kabul edilen ancak, firmanızca üretilen maddeyi bire bir ikame eden diğer maddeler varsa belirtiniz.

Bu sorunun karşılığı olan bir madde bulunmamaktadır.

6. Mümkünse ürünü tanıtıcı numune, katalog, teknik kitap, resimli broşür vb. sağlayınız.

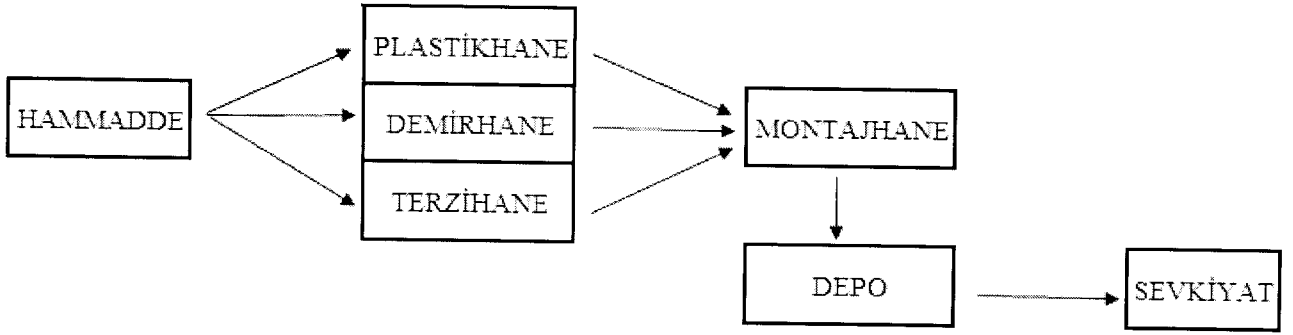
Ekine eklenecektir.

7. Son 3 tamamlanmış mali yıla ve cari yıla ait geçerli **kapasite raporunun** fotokopisini başvuruya ekleyiniz. Firmanızın üretim faaliyetini kaç vardiya üzerinden gerçekleştirdiğini belirtiniz.

Firmamız üretim faaliyetini tek vardiya üzerinden yürütmektedir.

E-2 BAŞVURUYA KONU ÜRÜNÜN/BENZER ÜRÜNÜN ÜRETİM SÜRECİ

1. Benzer ürünün üretim teknolojisini ve üretim sürecini (gerekirse şema yardımıyla) anlatınız.



2. Firmanız tarafından kullanılan üretim teknolojisi ile başvuru konusu ülke(ler)de kullanılan üretim teknolojisi arasında farklılık varsa bilindiği ölçüde açıklayınız.

Başvuru konusu olan ürünün üretimi ÇİN'de , yürüyen bir bant etrafında ve sürekli birbirini tamamlayarak takip eden bir montaj ile yapılmaktadır ve bu sayede hem üretim süreleri standart hale gelir, hemde çok yüksek üretim adetleri elde edilir.

Bizim firmamızda ise üretim , ürünün montajına uygun olarak hazırlanmış tezgahlarda birbirini takip eden istasyonlarda parça parça ilerleyerek yarı mekanize olarak gerçekleşir, yani bizim günlük üretim adetlerimiz makine başında çalışan personelin motivasyonu çalışma isteği arzusuna göre değişmektedir, tam olarak hergün eşit adette standart üretim olmaz , örnekleme gerekir ise : hakkı 200 adet olan bir üretim montaj grubundan 5 iş gününün 1'inde 230 , 2 gününde 200 , 1'inde 190 , 1 gününde de 180 adet ürün çıkar ,yani ÇİN deki gibi planlanabilir süreli bir üretim modelini uygulamak için maalesef ne üretim yerimizin fiziki koşulları uygun, nede bant tipi üretimden çıkacak yüksek adetteki ürünü satabilecek iç Pazar bulunmaktadır. Dış Pazara ürün satmak ise Çin'in hem üretim kapasitesinin yüksekliği hemde hammadde ve ucuz iş gücü nedeniyle elde ettiği fiyat rekabeti yüzünden istenilen seviyede mümkün olamamaktadır.

3. Ürün üretiminde kullanılan başlıca hammadde ve diğer girdileri yazınız. Bu girdilerin nerelerden (yurt içi veya yurt dışı) temin edildiğini ve tercih sebebini belirtiniz.

- 1- Plastik (PP Copolimer, EVA , Nylon6 , POM , ABS)
- 2- Sac (DKP, HRP)
- 3- Demir ve Alüminyum Profiller (Bazı Modellerde)
- 4- Polyester Kumaş
- 5- Bağlantı Elamanları
- 6- Koli vb..... Bu malzemelerin %99'u Yurt içinden temin edilmektedir.

4. Önlemin yürürlüğe girmesinden bugüne kadar geçen 5 yıllık sürede gerçekleştirdiğiniz teknolojik yenilik ve gelişme varsa belirtiniz.

Son beş senede daha evvelden üretimini yapmadığımız yeni tipteki Travel Sistem olarak adlandırılan ürünlerin imalatına başladık ve firmamızın lokomotif ürünleri oldu bu modeller , ve hali hazırda olan diğer modeller ise geliştirilerek güncellenerek günümüz piyasa koşullarına uygun hale geldi, yani sürekli iyileştirilerek ürünler geçen son beş senede çok daha yüksek kaliteye ulaştılar.

Bu esnada makine ve model parkurumuz genişledi , yapılması gereken eksikliği hissedilen yatırımların büyük çoğunluğu son 5 senede yapıldı.

5. Aynı teknoloji ve aynı üretim bandında (gerekli değişiklikler yapılarak) önlem konusu ürün dışında farklı ürünlerin üretilmesi mümkün müdür? Eğer bu mümkün ise, önlem süresince aynı üretim bandında üretilen önlem konusu ürünün payında nasıl bir değişiklik olmuştur? Belirtiniz.

Aynı üretim bandında bir çok kola ait ürün üretmek mümkündür , ilave bir kaç makine , ilave plastik kalıplarıyla bir çok bebek gereci (beşik , salıncak , bisiklet , yürüteç , oyuncak vb...) yada dayanıklı tüketim malları üretmek mümkün olabilir, içinde plastik eklem yada metal olan bir çok şey üretilebilir, merdiven , çamaşırılık , sandalye vb.... Fakat biz herhangi başka bir ürün üretmedik.

E-3 HAKSIZ REKABET YAŞANAN ÜRÜN TİPLERİ

1. Firmanızca üretilen başvuru kapsamındaki ürünlerin tamamını temel gruplar veya tipler itibariyle aşağıdaki tabloda listeleyiniz ve ayrıca haksız rekabetin en yoğun hissedildiği tipleri "X" ile işaretleyiniz:
2. Önlem konusu ülke(ler)den ithal edilen başvuru konusu ürünün tipleri arasında firmanızca üretilmeyen tipler varsa belirtiniz ve üretilmeme nedenlerini açıklayınız.

Firmamız sadece kabin tipi ürün üretimi yapmamaktadır, bununla alakalı gerekli yatırım planlaması yapılmış olup, 1 yıl içerisinde üretimine başlanacaktır.

3. Önlem süresi içerisinde talepte ikame ürünlere doğru herhangi bir tercih söz konusu mudur? Eğer söz konusu ise sebeplerini belirtiniz.

Önlem süresi içerisinde mevcuttaki ürünlerimizin tamamına talep artmıştır , öncelikli sebebi antidamping uygulamasıdır ve bu uygulamanın getirdiği motivasyon sonucu, ürettiğimiz ürünlerin üzerine sürekli olarak yaptığımız iyileştirmelerle beraber üretim bandına eklediğimiz yeni modeller talep doğmasına sebep olmuştur.

E-4 ÜRÜNÜN DAĞITIM SİSTEMİ VE SATIŞ KANALLARI

1. Benzer ürünün ve başvuruya konu ürünün iç piyasadaki dağıtım kanallarını tarif ediniz. Örneğin; [üretici→distribütör→toptancı→endüstriyel son kullanıcı] veya [üretici→toptancı→tüketici] gibi.

ÜRETİCİ - ZİNCİR MAĞAZALAR - TÜKETİCİ , ÜRETİCİ - TOPTANCI - MAĞAZA - TÜKETİCİ yazdığım iki şekilde de ürünlerin piyasaya dağılımı gerçekleşmektedir.

2. Doğrudan veya ilişkili firmanız/firmaların aracılığıyla yapılan satışlarınızda siparişin alınışından ilk bağımsız alıcıya satışın gerçekleşmesine ve malın teslimine kadar olan süreci anlatınız.

Ürün siparişi alındıktan sonra , ihtiyaç olan hammadde tespiti yapıp , tedarikçilerden ilgili hammadde ile fiyat teklifleri alınıp , fiyat kalite dengesine göre sipariş geçilir. İçeriye hammadde girişi olduktan ortalama 3 hafta sonrada ürün teslimi yapılır, ama bu süre istenilen ürünün çeşidine göre basit modellerde kısalmış karmaşık modellerde artabilir.

3. Faturalama ve ödemenin ne şekilde yapıldığını anlatınız.

Faturalama bilgisayar üzerinden E-fatura olarak kesilip direk olarak müşterinin eposta adresine gönderilir, tahsilat ise genellikle ürün teslim edilip faturası kesildikten sonra ortalama 1 ay içinde, çoğunlukla 150-180 gün vadeli çek olarak tahsil edilir.

4. Değişik müşteri türlerine (toptancı, perakendeci, endüstriyel kullanıcı vs.) yapmış olduğunuz satış miktarını son tamamlanmış mali yıl için aşağıdaki tabloyu doldurarak gösteriniz.

E-5 FİYAT TESPİTİ

1. Başvuruya konu üründe ve benzer üründe satış fiyatlarını etkileyen unsurları ayrıntılı olarak belirtiniz. Bu konuda, örneğin müşteri türüne (perakendeci, toptancı, nihai kullanıcı vs.) veya sipariş tutarına göre indirimler yapılıyorsa bu indirimlerin oranını, girdi ve taşıma (yurt içi, yurt dışı) maliyetlerinin fiyatlar üzerindeki etkisini belirtiniz.

Ürün fiyatını etkileyen unsurların başında müşterinin , sipariş verdiği ürünün teslim edilme şekline , sipariş adetine , siparişin ödenme şekline göre , ve hizmet beklentisine göre fiyatlar değişkenlik göstermektedir. Örneklemek gerekirse 20 adet ürünü 180 günlük vade ile ödemek isteyen müşterinin fiyatı ile 1.000 adet ürünü peşin ödemek isteyen müşterinin fiyatı aynı olmamaktadır. İki müşteri tipi arasında minimum %10 gibi fiyat farkı oluşur.

2. Benzer üründe piyasada oluşan **makul kar oranı** (ürünün sınai maliyeti/alış fiyatına eklenen kar oranı) ne kadardır?

Bu konuyu yüzde yüz bilmemekle beraber %30 civarında olduğunu düşünüyorum.

3. Fiyatlar, fiyat listeleri temelinde belirleniyorsa fiyat listesinin bir örneğini ekleyiniz. Müşteriye nihai fiyatın belirlenmesinde fiyat listesinin nasıl kullanıldığını açıklayınız.

Müşteriye fiyat belirlenirken fiyat listesi üzerinden belirleniyor ve iskonto oranları size 1 nolu soruda belirttiğim gibi alış miktarı ve ödeme şekli gibi sebeplerden ötürü değişiyor, örneklemek gerekirse aynı adette peşin alan müşteriye %30 iskonto uygulanırken vadeli alan müşterilere %20 gibi bir fiyat verilebilir, ama bu oranlarda günlük banka faiz oranları ve piyasa faiz oranlarına göre değişkenlik gösterebilir.

4. Fiyat listeleri kullanılmıyorsa, satış müzakereleri sırasında nasıl ve hangi temelde fiyatın belirlendiğini açıklayınız. Eğer satış temsilciniz standart bir sözleşme kullanıyorsa bir örneğini ekleyiniz.

Fiyat listesi kullanılıyor. Sözleşme sadece yüksek hacimli ve karşılık ilişkinin gelişmediği güven probleminin olduğu firmalarla yapılıyor. Sektörümüz zaten bir avuç aktörden oluşuyor ve bu işi yapan herkeste birbirini tanıyor , dolayısıyla sözleşmeli iş pek yapılmıyor.

5. Eğer üçüncü ülke(ler)den başvuruya konu ürünü satın almışsanız, söz konusu ürünün yeniden satış fiyatının nasıl tespit edildiğini, firmanızca üretilen ürünlerin fiyat yapısı içerisinde söz konusu ürünlerin nasıl yer aldığını açıklayınız.

Üçüncü ülkelerden herhangi bir ürün satın almıyoruz.

6. Ürün yelpazesinde ortalama birim fiyatın değişmesine yol açabilecek önemli bir değişiklik olduysa açıklayınız.

Ortalama birim fiyatın değişmesine yol açan temel sebep , başta enflasyonist ortam , sonrasında enflasyonun doğmasına sebep olan stabil ve öngörülebilir olmayan piyasa değişimleri, stabil olmayan Kur malesef hergün maliyetlerin değişmesine sebep olmaktadır.

7. Distribütörlük, acentelik, bayilik anlaşmanız/sözleşmeniz var ise söz konusu anlaşmanın/sözleşmenin bir örneğini ekleyiniz.

Kimseyle firmamızı bağlayan bir sözleşme ve anlaşmamız yoktur, uzun yıllardan beri bu işin içinde olduğumuz için oturmuş sadık bir müşteri portföyümüz vardır.

8. Kısa ya da uzun dönemli sözleşme temelinde satışınız var ise söz konusu sözleşmenin bir örneğini ekleyiniz.

Sözleşme hükümleri çerçevesinde aşağıdaki soruları cevaplayınız:

Sözleşme demek doğru olmayabilir ama şöyle ticaretlerimiz oluyor : Herhangi bir firma gelip ürün sipariş ettiğinde , satın alacağı ürünün miktarını belirleyip ona göre ödemesini ürünü teslim almadan yapar ise ürünlerle alakalı fiyat garantisi verdiğimiz durumlar oluyor , eğer bunu sözleşme olarak adlandırırsak , aşağıdaki soruları şu şekilde cevaplayabilirim.

- Sözleşmenin ortalama süresi ne kadardır?
Maksimum aynı yılın sezon sonu ürünlerin teslimi bittiğinde sözleşme yürürlükten kalkar.
- Sözleşme süresince fiyatlar yeniden müzakere edilebilir mi?
Hayır , avans alınan ödeme ile ürünün hammadde girdileri edinildiği için herhangi bir fiyat değişikliği söz konusu olmaz .
- Sözleşme; fiyatı, miktarı veya her ikisini belirliyor mu?
Evet , her ikisini belirler.
- Sözleşmenin karşılanma veya karşılanmama şartları var mı?

Firma anlaşmaya konu olan ödemeyi gerçekleştirmez ise sözleşme geçersiz olur.

9. Müşterilerinizi ve yıllık satış miktarınızı belirtiniz. Dampingle/Sübvansiyonlu ithalat nedeni ile müşteri kaybınız ya da belirli müşterilerinizde önemli miktarda satış kaybınız oldu ise dönemler itibariyle bahse konu müşterilerinize olan satışlarınızı listeleyiniz.

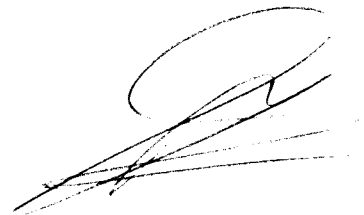
CİVİL A.Ş. , AYHAN ÇOCUK LTD. , ZAHİROĞLU TEKSTİL , ATASA MAĞAZACILIK , BEBE ÇEYİZ SARAYI , ANADOLU GRUP A.Ş ve irili ufaklı bir çok müşteri portföyümüz bulunmaktadır. 2020 yılında toplamda bu vb. Firmalara 37202 adet ürün satılıp faturalandırılmıştır.

10. Satış sonrası hizmetlerin (teknik destek, garanti vb.) her birini tarif ediniz, söz konusu hizmetlerin hangi koşullarda yerine getirildiğini ve nasıl fiyatlandırıldığını (satış fiyatının içinde mi yer alıyor yoksa ayrı mı fiyatlandırılıyor) belirtiniz. Satış sonrası hizmetin tüm müşteriler için aynı temelde geçerli olup olmadığını veya müşteriyle özel müzakere sonucunda belirlenip belirlenmediğini açıklayınız.

Ürünün faturasının kesilip paketinden çıkmasıyla beraber ürünün garanti süresi başlar, ürünü kullanılmaya başlandıktan sonra çıkan herhangi bir sorunda, kullanıcı kişiler garanti belgesinde yazan telefon numarasından yetkili teknik servisteki müşteri temsilcisi arkadaşla irtibata geçerler ve sonrasında eğer yanlış kullanım sonucu ortaya çıkan bir durum varsa kişi doğan masrafların maliyetine katlanarak ürününü tamir ettirebilir, eğer koliden ayıplı bir ürün çıktıysa ürün ya yenisi ile değiştirilir yada kullanıcıya herhangi bir maliyet yüklenmeden ürün anlaşmalı olduğumuz kargo tarafından teslim alınıp tarafımıza ulaştırılır , tamiri yapıldıktan sonra aynı kargo ile tekrar kullanıcının adresine teslim edilerek müşteri memnuniyeti tesis edilir.

11. Son 3 aylık dönemde en büyük müşterinize yaptığınız başvuru konusu ürün satışlarına ilişkin her ayın ilk haftasına yoksa ikinci haftasına ait fatura örneklerini ekleyiniz.

Faturalar ektedir.



E-6 BENZER ÜRÜN

1. Firmanız tarafından üretilen ürün ile başvuruya konu ülke(ler) tarafından ya da diğer ülkeler tarafından ihraç edilen ürünün teknik ve fiziki özellikleri ile üretim metodu açısından benzerliklerini ve varsa farklılıklarını ayrıntılı olarak açıklayınız.

Ürünler birbirinin emsali olup , fiziksel ve teknik olarak bir çok ortak özellikleri vardır, fakat ÇİN deki fabrikalar yüksek adet üretim kapasiteli , teknolojiyi kullanan ve bir çoğu ürünle ilgili ihtiyaç duyduğu tüm çözümleri kendi içinde yapabilen entegre büyük fabrikalar , bizde ise entegre olmaktan ziyade daha çok dışarıdan satın alınan hizmetlerle açıklar kapatılarak üretim yapılabiliyor.

2. Firmanız tarafından üretilen ürün ile ithal benzer ürün arasında kullanım alanları, dağıtım kanalları, müşteriler ve hitap ettiği pazarlar ile ikame edilebilirlik bakımından benzerlikleri ve varsa farklılıkları belirtiniz.

İthal edilen ürünlerle bizim üretimini yaptığımız ürünler , aynı müşterilerin tezgahlarında satılmaktadır, zaten sektörümüz öyle çok büyük bir sektör olmayıp , iki elin parmakları kadar doğru dürüst kurumsal müşteri var.

3. Firmanızca üretilmeyen ürün tipleri varsa belirtiniz. Bu tiplerin bildiğiniz diğer yerli üretici firmalarca üretimi varsa bu firmaların isimlerini belirtiniz.

Kabin tipi diye ifade edilen kompakt ürünler var üretimini yapmadığımız , ama bununla ilgili gerekli yatırım hamleleri yapıldı ve plastik kalıp işlemleri başlatıldı bu yıl sonuna kadar üretim bandına sokmayı planlıyoruz

4. Başvuru edilen ülkelere ithalatın yoğunlaştığı ürün tiplerini belirtiniz.

Kabin tipi ürünler ve Lüks Travel System ürünler,

5. Bu ürün tiplerinde ithalatın tercih edilmesinin fiyat yanında başka nedenleri varsa belirtiniz.

Fiyat ana sebep olmakla beraber , müşteri ilgisini ayak tutmak için gerekli olan çeşitliliği Çindeki yüzlerce firmadan temin edebilmeleri sebebiyle de ithalat yapılıyor ve böylelikle her satıcı kendi kreasyonunu oluşturup onun üzerine bir pazarlama stratejisi inşa edebiliyor , buda onlara hem satış kolaylığı hemde karlılık sağlıyor. Biz yerli üreticiler gibi bir modeli binbir zorlukla üretip aynı modeli 5-10 sene satmaya çalışmıyorlar, en yenisini en ucuzu hangisiyse onu ithal edip piyasaya sunuyorlar.

F KISMI- BAŞVURU KONUSU ÜLKELER, İHRACATÇILAR VE İTHALATÇILAR

F-1 GENEL

1. Başvuru konusu ürünün menşe ülkeleri ve farklı ise ihracatçı ülkeleri:

ÇİN HALK CUMHURİYETİ

2. Biliniyorsa başvuru konusu ürünün menşe/ihracatçı ülkedeki üreticileri, ihracatçıları ve bunların iletişim bilgileri (telefon, faks, adres ve internet sayfası):

www.alibaba.com dan yüzlerce tedarikçi bulabilirsiniz.

3. Biliniyorsa başvuru konusu ürünü, başvuruya konu ülkelere ithal eden firmalar ve bunların iletişim bilgileri (telefon, faks, adres ve internet sayfası):

ARTSANA TÜRKİYE BEBEK VE SAĞLIK ÜRÜNLERİ A.Ş., ATAK DIŞ TİCARET A.Ş., BEBEK YAŞAM ÜRÜNLERİ İTHALAT İHRACAT SAN.TİC.LTD.ŞTİ., DALPA SAN.TİC.LTD.ŞTİ., EBEBEK MAĞAZACILIK A.Ş., MAR BEBEK ÜRÜNLERİ SAN.TİC.LTD.ŞTİ., ÖZEL CAN BABYMALL MAĞ.DAĞ.SAN.TİC.A.Ş., SERSA İTHALAT İHRACAT VE DAHİLİ TİCARET SERTAÇ SAĞLAM, VATAN ÇOCUK GEREÇLERİ İMALAT VE SAN.LTD.ŞTİ., BETA DIŞ TİCARET A.Ş.

4. Başvuru konusu ürünün iç piyasadaki bilinen kullanıcıları ve tüketicileri ile bunların iletişim bilgileri (telefon, faks, adres ve internet sayfası):

İç piyasadaki bilinen kullanıcıları : 0-48 aylık bebeklere sahip tüm ebeveynler.

G KISMI- DAMPİNGİN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ

(Yalnızca sübvansiyona karşı telafi edici önleme yönelik nihai gözden geçirme soruşturması başvurusunda bulunanlar bu kısmı cevaplamayacaklardır. Bu kısım yerine “Sübvansiyonun Devamı ve Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali” kısmını cevaplayacaklardır.)

G-1 GENEL

Bir ürünün ithal fiyatının dumpingli olması, söz konusu ürünün normal değerinin (ihracatı yapan ülkedeki iç piyasa fiyatı) altında bir fiyat ile Türkiye’ye ihraç edilmesidir. Bu durumu ortaya koymak için, öncelikle başvuru konusu ülke(ler)deki benzer ürün için iç piyasa fiyatları hakkında bilgi ve belge sağlanmalı, bu mümkün değilse ilgili ülkelerin üçüncü ülkelere ihraç fiyatları ve ilgili ülkedeki maliyetler ve ürünün maliyet yapısına ilişkin bilgi ve belgeler sunulmalıdır. Gerekliyse, bu ülkeler ile Türkiye arasındaki maliyet farklılıkları dikkate alınarak, Türkiye’deki kendi maliyetlerinizin girdi, işçilik, enerji gibi maliyet kalemlerinde ayarlama yaparak, ilgili ülkede oluşabilecek tahmini maliyet verilerini kullanabilirsiniz.

Başvuruya konu madde için normal değer ve ihraç fiyatına ilişkin sunulacak bilgiler mümkün olduğu ölçüde aynı ticari aşamada (tercihen fabrika çıkış aşamasında) ve yakın tarihli olmalıdır. Başvuru konusu madde fiyatları ve maliyetleri çok sayıda farklı tip içeriyorsa, dumping iddiasının, örnekleme yöntemiyle piyasada en yaygın kullanılan ve en çok ithal edildiği bilinen tipler için ortaya konulmasında fayda bulunmaktadır. Başvuru birden fazla menşe ülkeye yönelik ise bu bilgiler her bir ülke için ayrı ayrı sağlanmalıdır.

G-2 NORMAL DEĞER

1. Başvuruya konu ürünün menşe ülkedeki normal değerini mümkün olduğu ölçüde aşağıdaki üç yöntemden birine göre **son tamamlanmış mali yıl için** belirtiniz (Piyasa ekonomisi uygulamayan ülkeler için normal değer, Türkiye de dâhil olmak üzere piyasa ekonomisinin geçerli olduğu emsal bir üçüncü ülkedeki iç piyasa fiyatları veya maliyetleri veya ihraç fiyatları esas alınarak belirlenebilecektir).
 - i) **Başvuruya konu ürünün, başvuruya konu ülkede geçerli iç piyasa fiyatı:** Mümkün olduğu ölçüde fiyat listesi, fiyat teklifi, fatura, yayın, rapor, emtia borsası kayıtları, resmi istatistikler ile belgelenmeli ve eğer fiyata dâhilse tüketim, katma değer vergisi, istihsal gibi yurt içinde alınan vergiler düşülerek net satış fiyatı sağlanmalıdır. Ayrıca, iç piyasa satış fiyatının hangi ticari aşamaya (perakende, distribütör, toptancı, nihai kullanıcı vb.) ait olduğu belirtilmelidir.
 - ii) **Başvuruya konu ürünün başvuruya konu ülkeden üçüncü bir ülkeye ihraç fiyatı:** Mümkün olduğu ölçüde fiyat teklifi, fatura, yayın, rapor, resmi istatistikler ile belgelenmelidir. Uluslararası Ticaret Merkezinin (ITC) www.trademap.org uzantılı internet adresi kullanılarak başvuru konusu ürünün üçüncü bir ülkeye ihracatında temsil niteliğini haiz karşılaştırılabilir birim ihraç fiyatı elde edilebilir. İhraç fiyatı olarak en çok ihracat yapılan ülkenin veya ihraç fiyat ortalaması esas alınmalıdır. Veri, bilgi ve belgeler başvuruya eklenmelidir.
 - iii) **Başvuruya konu ürün için başvuruya konu ülke koşullarındaki oluşturulmuş normal değer:** Oluşturulmuş Normal Değer = Üretim (Ticari) Maliyeti + Net Makul Kâr’dır. Üretim maliyeti, mümkün olduğu ölçüde menşe ülkedeki ekonomik koşullar göz önünde bulundurularak ve nesnel bir yöntem kullanılarak başlıca maliyet kalemleri itibariyle hesaplanmalı ve yine mümkün olduğu ölçüde belgelerle desteklenmelidir. Makul kar, menşe ülkede ilgili sektör veya üründe geçerli olan tüm maliyetler çıktıktan sonra kalan net kar oranıdır.

iv)

Oluşturulmuş normal değer değerlendirilmesi amacıyla, Türkiye'deki kendi maliyetlerinizi hem TL hem dolar bazında veriniz. Kendi maliyetlerinize kıyasla başvuruya konu ülke için üretim maliyet kalemlerini olabilecek en düşük tahmini değerlerini yazınız.

Firmamızdaki üretimini yaptığımız ürünlerin maliyetini güncel rakamlara göre yukarıdaki tabloda paylaştım, çinlilerin ihracat rakamları ise tablodaki emsal ürün için 40 \$ dan başlayıp yukarı doğru değişen kalitelere göre fiyatlara sahiptir.

Başvuruya konu ülkeye yönelik fiyat kıyaslaması için açıklama kısmına örneğin "işçilik maliyetleri Türkiye'deki işçilik maliyetlerine kıyasla %50 daha ucuzdur. Bu nedenle, işçilik maliyetleri %50 daha düşük hesaplanmıştır." şeklinde her bir kalem için açıklama giriniz.

Başvuruya konu ülkede neyin nasıl olduğunu tam olarak bilememekle beraber şunu ifade etmek mümkündür , her türlü maliyet kalemi bizim ülkemizden daha ucuz olduğu aşikardır , aksi takdirde aramızda bu kadar maliyet farkının olması mümkün değildir, bunun içine her şeyi katabilirsiniz , işçilik , hammadde fiyatları , yatırım maliyetleri , arge maliyetleri , ne geliyorsa aklınıza Çinde fiyatı daha düşük.

G-3 TÜRKİYE'YE İHRAC FİYATI

1. Başvuruya konu ürünün Türkiye'ye ihraç fiyatlarını **son tamamlanmış mali yıl için** belirtiniz (mümkün olduğu ölçüde fiyat teklifi, fatura, yayın, rapor, resmi istatistikler ile belgelenmelidir):

Türkiye'ye hangi ürünü kaç ihraç ettiğini bilemeyiz, ama Alibaba.com da bulunan tedarikçilerden , ürünün kalitesine göre 12-70 \$ arası fiyatlarda , fiyat kalite performansı çok iyi ürünleri , çok düşük ihracat fiyatlarıyla teklif ettikleri görülmektedir.

2. Başvuruya konu ürünün ihracatçısı ile ithalatçısı arasında ortaklık veya telafi sözleşmesi varsa ve biliniyorsa taraflar arasındaki bu ilişkinin niteliğine ilişkin bilgi sununuz.

Böyle bir bilgimiz bulunmamaktadır.

G-4 FİYAT AYARLAMALARI VE DAMPİNG MARJI

1. Normal değer ile ihraç fiyatının aynı aşamada karşılaştırılması için varsa farklılıkların giderilmesi gerekmektedir. Örneğin ihraç fiyatı, CIF teslim iken normal değer fabrika çıkışında teslim ise ihraç fiyatından harici navlun ve sigorta ile dâhili navlun ve diğer masrafların düşülmesi gerekmektedir.

G-5 DAMPİNGE İLİŞKİN DİĞER MUHTEMEL UNSURLAR

Dampingin devam etmesi veya yeniden oluşmasının muhtemel olması iddiasına ilişkin aşağıdaki diğer unsurlara ilişkin soruları cevaplayınız. İddialar, tahminlere veya uzak olasılıklara değil, maddi delillere dayandırılmalıdır.

1. Önlem süresince önleme tabi ülke diğer üçüncü ülkelere dumpingli ihracat yapıyor mu? Aşağıdaki tabloyu aynı veya benzer ürün tipi için doldurunuz. Aynı ve benzer tip bulunamadığı takdirde, gerekli ayarlamayı yapınız.

¹: Yüksek fiyatlı ürün ile düşük fiyatlı ürün arasındaki fiyat farkı.

2. Önleme tabi ülkeye karşı dumpinge karşı önlem uygulaması veya miktar kısıtlaması bulunan başka ülke var mı? Varsa belirtiniz.

Bilgi bulunamamıştır.

3. Önleme tabi ülke, diğer ülkelerde kendine pazar bulabiliyor mu?

Çin Halk Cumhuriyeti muhtemelen dünyadaki Bebek Arabası ihtiyacının % 80' ini karşılamaktadır, dolayısıyla tüm dünya hali hazırda Çin'in müşterisi pozisyonundadır.

4. Önleme tabi ülke için Türkiye pazarının önemi nedir? Önleme tabi ülke Türkiye piyasasını ne kadar iyi bilmektedir? Önleme tabi ülke ihracatçılarının, önlem konusu ürünün ithalatını ve ticaretini yapan Türkiye'de yerleşik ilişkili firma ya da firmaları veya distribütörleri bulunmakta mıdır? Varsa bu firmaların isimlerini belirtiniz.

Türkiye pazarını Çinlilerin vazgeçilemeyecek bir pazar olarak gördüklerini sanmıyorum , ama küçümsenmeyecek derecede de hacmi olan bir Pazar aynı zamanda onlar için, kiminle ne ticaret yaptıklarına ulaşmamız mümkün değil.

G-6 DAMPİNGİN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ DEĞERLENDİRMESİ

Bu bölümde yer alan normal değer ile ihraç fiyatının aynı aşamada karşılaştırılması sonucu hesaplanan dumping marjı, önleme tabi ülkenin üçüncü ülkelere dumpingli ihracat yapıp yapmadığı, önleme tabi ülkeye karşı dumpinge karşı önlem uygulayan diğer ülkelerin bulunup bulunmadığı ve önleme tabi ülkenin Türkiye piyasası hakkındaki bilgisine ilişkin bulgularınız kapsamında dumpingin devamı veya yeniden meydana gelmesi ihtimalini değerlendiriniz.

Açıkça ifade etmek gerekirse , önleme tabi ülke dumpingli ihracata devam eder ve bizim ülkemizde de önlem alınmaz ise maalesef üretim biter, diğer ülkelerin ne gibi önlem aldıkları bilgilerine sahip değiliz.

H KISMI - SÜBVANSİYONUN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ

(Yalnızca dumpinge karşı önleme yönelik nihai gözden geçirme soruşturması başvurusunda bulunanlar bu kısmı cevaplamayacaklardır. Bu kısım yerine "Dumpingin Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali" kısmını cevaplayacaklardır.)

H-1 GENEL

Bu bölüm yalnızca sübvansiyona karşı telafi edici önleme yönelik bir nihai gözden geçirme soruşturması açılması amacıyla yapılan başvurularda "G- Kısmı Dampingin Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali" yerine yanıtlanacaktır.

Sübvansiyon, menşe veya ihracatçı ülkenin fayda sağlayan

- i) Doğrudan veya dolaylı mali katkısını ya da
- ii) GATT 1994'ün XVI ncı maddesi çerçevesinde herhangi bir gelir veya fiyat desteğini

ifade eder.

Sübvansiyona karşı telafi edici önleme yönelik bir nihai gözden geçirme soruşturması açılabilmesi için sübvansiyonun, Sübvansiyonlar ve Telafi Edici Tedbirler Anlaşması'nın 3 üncü maddesinde belirtilen yasak sübvansiyonlardan olması ya da 2 nci maddesi çerçevesinde bir firma/firma grubu veya bir üretim dalı/üretim dalı grubuna yönelik olduğunun tespit edilmiş olması ve aynı Anlaşmanın 8 inci maddesinde yer alan önlem alınamayan sübvansiyonlardan olmaması gerekir.

1. Menşe ya da ihracatçı ülkede uygulanan başvuru konusu sübvansiyonların (doğrudan kaynak transferi, vergi muafiyeti, vergi indirimleri, vergi erteleme, devlet tarafından sağlanan krediler, kredi garantisi, mal ve hizmetlerin kamu tarafından tedarik edilmesi, kamunun mal alımları, devletin öz sermaye temin etmesi, devletin verdiği borcu affetmesi vb.); içeriği, güncel olarak uygulanıp uygulanmadığı ve bu sübvansiyonların uygulanmasına olanak sağlayan yasal/fiili düzenlemelere ilişkin bilgi veriniz ve bu düzenlemelere ilişkin evrak sununuz.

2. Başvuru konusu sübvansiyonları veren kurum ve kuruluşların nitelikleri (merkezi/bölgesel/yerel hükümet kuruluşu, kamu kuruluşu, kamu iktisadi teşekkülü, kamu tarafından yetkilendirilen/yönlendirilen özel kuruluş vb.) hakkında bilgi veriniz.
3. Başvuruya konu sübvansiyonların verilişi ile uygulama ilke ve yöntemlerini anlatınız.
4. Başvuru konusu sübvansiyon miktarı ile bu sübvansiyondan dolayı üretici ya da ihracatçıların sağladığı faydaya ilişkin, sağlanabiliyorsa, mali yıllar itibariyle açıklama ve belgeleri sununuz.
5. Önleme tabi ülkeye karşı sübvansiyona karşı telafi edici önlem uygulaması veya miktar kısıtlaması bulunan başka ülke var mı? Varsa belirtiniz.

H-2 SÜBVANSİYONUN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ DEĞERLENDİRMESİ

Bu bölümde yer alan menşe/ihracatçı ülkede uygulanan sübvansiyonların içeriği ve uygulanmasına ilişkin yöntemler, önleme tabi ülkeye karşı sübvansiyona karşı telafi edici önlem uygulayan başka ülkeler bulunup bulunmadığı ve sübvansiyon miktarı ile üretici ya da ihracatçıların sağladığı faydanın bu sübvansiyondan kaynakladığına ilişkin bulgularınız kapsamında sübvansiyonun devamı veya yeniden meydana gelmesi ihtimalini değerlendiriniz.

I KISMI- ZARARIN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ

I-GENEL

Bir üretim dalında zarar hali, dumpingli veya sübvansiyonlu ithalatın söz konusu üretim dalı üzerinde yarattığı olumsuz gelişmelerden kaynaklanmalıdır. Nihai gözden geçirme soruşturması kapsamında yerli üretim dalındaki zarar halinin tespitinde, "zararın devamı" veya "zararın yeniden meydana gelmesi ihtimali" dikkate alınmaktadır. Zararın devamı veya yeniden meydana gelmesi ihtimali somut ve nesnel delillere dayandırılmalıdır.

Zararın devamı tespitinde, dumpingli veya sübvansiyonlu ithalatın hacmi ve bu ithalatın iç piyasadaki benzer ürün fiyatları ile yerli üretim dalı üzerindeki etkileri incelenmektedir. Bu durumu ortaya koymak için; dumpingli veya sübvansiyonlu ithalatın hacminde mutlak olarak veya Türkiye üretim veya tüketimine göre önemli bir artış olup olmadığı, söz konusu ithalatın fiyatlarının Türkiye iç piyasadaki benzer ürün fiyatlarının altında kalıp kalmadığı veya bu fiyatları düşürücü ya da fiyat artışlarını engelleyici bir etki yaratıp yaratmadığının ortaya konulması gerekmektedir. Ayrıca, dumpingli veya sübvansiyonlu ithalatın; yerli üretim dalının satışlar, karlılık, üretim, pazar payı, kapasite kullanım oranı, yurtiçi fiyatların seyri, nakit akışı, stoklar, istihdam, ücretler, öz sermaye, yatırımları arttırma yeteneği gibi göstergeleri üzerindeki olumsuz etkilerine ilişkin veriler sunulmalıdır.

Zararın yeniden meydana gelmesi ihtimali tespitinde ise, Türkiye iç piyasasına dumpingli veya sübvansiyonlu ithalatta büyük ölçüde artış ihtimalinin bulunduğu, ihracatçı ülkedeki benzer ürüne ilişkin stoklar, ihracatçı firmanın serbestçe elden çıkarılabilir kapasitesinde yakın dönemde önemli ölçüde artış beklenmesi ve ihracatçı ülkeden gerçekleşmesi beklenen ihracatın büyük oranda Türkiye piyasasına yönelmesine ilişkin deliller de ortaya konulmalıdır.

Ancak söz konusu faktörlerden biri veya birkaçında görülen veya görülmesi beklenen gelişmeler mutlak surette yerli üretim dalında zarar halinin devamı veya yeniden meydana gelmesinin muhtemel olduğu hakkında kesin bir yargıya temel teşkil etmemektedir.

I-1 İTHALATIN MUTLAK GELİŞİMİ

İthalat verileri Türkiye İstatistik Kurumu'ndan (TÜİK) temin edilebilir (<https://biruni.tuik.gov.tr/disticaretapp/menu.zul>). Ticaret Bakanlığı internet sayfasında bulunan Dış Ticaret Verisi Edinme Rehberinden faydalanılabilir. Buradan sağlanamaması halinde, İthalat Genel Müdürlüğü Damping ve Sübvansiyon Dairesi ile temasa geçilebilir.

I-2 İTHALATIN NİSPİ GELİŞİMİ VE PİYASA PAYI

İthalatın nispi gelişimini ortaya koymak için Türkiye tüketimi, firmanız ve diğer üreticilerin yurt içi satışları ile ithalatın toplamı olarak hesaplanabilir veya bir başka nesnel temel üzerine belirlenebilir. Daha sonra, Türkiye tüketimi içinde başvuruya konu ülkenin ve yerli üretimin payı hesaplanabilir.

I-3 DAMPINGLİ/SÜBVANSİYONLU İTHALATIN YERLİ ÜRETİM DALININ İÇ PİYASA FİYATLARI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ

Dampingli/Sübvansiyonlu ithalatın Türkiye'ye giriş fiyatlarının yerli üreticinin benzer ürünlerdeki iç satış fiyatlarına veya olması gerek iç satış fiyatlarına etkisi incelenecektir.

- i) **Fiyat Kırılması:** Dampingli/Sübvansiyonlu ithalatın Türkiye pazarına giriş fiyatlarının yerli üretim dalının fiyatlarının ne kadar altında kaldığını gösterir.

¹: Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) verileri kullanılmalıdır. (<http://evds.tcmb.gov.tr>)

²: TÜİK verileri kullanılarak hesaplanacak başvuru konusu ülkeden gerçekleştirilen ithalatın birim fiyatı (CIF) (<https://biruni.tuik.gov.tr/disticaretapp/menu.zul>)

³: CIF ithal birim fiyatına ürünün gümrüklenmesi sırasında oluşan gümrük vergisi, varsa diğer vergi ve fonlar ile ithalat esnasında oluşan diğer masraflarında ilave edilmesi ile oluşan ürünün gümrükten çıkış fiyatı

- ii) **Fiyat Baskısı:** Dampingli/Sübvansiyonlu ithalatın fiyatlarının Türkiye piyasasında yerli üretim dalının olması gereken satış fiyatının yüzde olarak ne kadar altında kaldığını göstermektedir.

¹: TÜİK verileri kullanılarak hesaplanacak başvuru konusu ülkeden gerçekleştirilen ithalatın birim fiyatı (CIF) (<https://biruni.tuik.gov.tr/disticaretapp/menu.zul>) Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası

²: CIF ithal birim fiyatına ürünün gümrüklenmesi sırasında oluşan gümrük vergisi, varsa diğer vergi ve fonlar ile ithalat esnasında oluşan diğer masraflarında ilave edilmesi ile oluşan ürünün gümrükten çıkış fiyatı

³: (TCMB) verileri kullanılmalıdır. (<http://evds.tcmb.gov.tr>)

- iii) **Fiyat Bastırılması:** Yerli üretim dalının dampingli/sübvansiyonlu ithalat sebebiyle artan maliyetlerini benzer ürünün satış fiyatlarına yansıtamaması veya maliyetlerden daha az oranda yansıtabilmesi veya maliyetler aynı kalırken fiyatının yıpranması sonucunda kar oranının azalması ya da maliyet-fiyat oranının yükselmesidir.

I-4 YERLİ ÜRETİM DALININ DURUMU

Yerli üretim dalının ekonomik göstergeleri (mümkün olduğu ölçüde ilgili ürüne ait verilerin sağlanması, ayırıştırma yapılamayan ve ancak şirket geneli için verilebilen kalemlerin ise mutlaka belirtilmesi gerekmektedir).

- i) Firmanızın son tamamlanmış mali yıla ait ve varsa içinde bulunulan yıl için;

- (a) Ayrıntılı bilançosu,
(b) Ayrıntılı gelir tablosu,
(c) Detay mizan,
(d) Satışların maliyeti tablosu ve
(e) Nakit akış tablosunu
sağlayınız.

- ii) Firmanızın geneline ait aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

- iii) Yerli üretim dalının yalnızca benzer ürüne ait aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

¹: I-4.ii tablosunda yer alan (başvuruya konu ürün dâhil olmak üzere) firma geneli verileri kullanınız.

- iv) Son tamamlanmış mali yıl itibariyle, firmanız ürün yelpazesinde yer alan bütün maddeleri mümkünse özelliklerine göre gruplandırarak aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

- v) **Son tamamlanmış mali yıl itibariyle, firmanızca üretilen ve başvuru kapsamında yer alan başlıca ürün tiplerini belirtiniz.** Ürün sayısının çok fazla olması halinde ürünlerin maliyet ve teknik özelliklerine göre belli başlıklar altında gruplandırılması mümkündür.
- vi) **Benzer ürünün başlıca tipleri için maliyet ve satış fiyatlarının gelişimi:**

I-5 MALİYET MUHASEBESİ SİSTEMİ VE ÜRETİM MALİYETİ

1. Maliyet merkezleri, standart maliyet, varyanslar, standartların belirlenmesi hususlarını da içerecek şekilde maliyet sisteminizi açıklayınız.

Ürün maliyetlerimizi oluşturduğumuz miktar x kıymet x kur tabanlı programlarda tüm hammadde girdilerini , üretime dair ihtiyaç olan kira + yemek + maaş + makine bakım + enerji giderleri + finansman giderleri vb... bir sürü değişeni aylık bazda sürekli güncelleyerek yapmaktayız.

2. Başvuruya konu ürünün üretim maliyetinin nasıl elde edildiğini firmanızca kullanılan maliyet muhasebesi sistemi çerçevesinde açıklayınız.

Bir önceki soruda anlattığım yöntemle üretim maliyetini hesaplıyoruz.

3. **Firmanızca üretilen benzer ürünün bütün üretim maliyetini gösteren aşağıdaki tabloyu son tamamlanmış mali yıl için doldurunuz.** Üretim maliyeti kalemlerinin nasıl dağıtıldığını ayrıntısıyla açıklayınız. Maliyet muhasebe sisteminizde kullandığınız yöntemden farklı bir yöntem kullandıysanız, bu yöntemi neden kullandığınızı açıklayınız. Hammadde, enerji, işçilik, paketleme gibi üretim maliyetinde önemli kalemlerin ayrı ayrı sağlanması son derece önemlidir. Tablonun doldurulmasından önce aşağıdaki hususların dikkate alınmasında fayda görülmektedir.
- i) Firmanız standart bir ürün üretiyorsa, ayrı ayrı maliyet kalemlerinin toplamının yıllık üretim rakamına bölünmesiyle ortalama sınaî maliyet rakamına ulaşmanız yeterlidir.
- ii) Üretim süreci içerisinde ortaklık ilişkiniz olan ya da aranızda telafi edici sözleşme veya herhangi bir telafi edici düzenleme bulunan bir taraftan bir menfaat elde ediliyorsa (hammadde temini, enerji temini vb.) açıklayınız.
- iii) Direkt ilk madde ve malzemeler: Her bir hammadde ve girdileri, vergiler ve diğer masrafları da içerek şekilde toplam maliyetini belirtiniz.
- iv) Doğrudan işçilik: Başvuruya konu olan ürünle irtibatlandırılabilen ya da doğrudan başvuruya konu ürünün işçiliğini içermelidir.
- v) Genel üretim giderleri: Başvuruya konu ürünün üretilmesi için gerekli olan ve gerçekleşen tüm maliyetleri listeleyniz.
- vi) Olağanüstü giderler: Olağanüstü gider kalemleri tabloda yer almamalıdır. Ancak söz konusu gider kalemlerinin neler olduğunu ve tutarını anlaşılabilir ve ayrıntılı bir şekilde açıklayınız. Bazı gider kalemlerinin dâhil edilip edilmeyeceği hususunda şüpheniz var ise İthalat Genel Müdürlüğü, Damping ve Sübvansiyon Dairesi ile görüşünüz.

¹: Söz konusu birim maliyeti \$ cinsinden hesaplarırken firmanızın ERP sisteminde \$ karşılığı bulunuyorsa bu veri kullanılmalı, yoksa yıllık ortalama döviz kuru (<http://evds.tcmb.gov.tr>) üzerinden karşılığı hesaplanmalıdır.

²: Her bir hammaddenin/girdinin ismini açıkça belirtiniz.

- Satış, genel idari giderler ile finansman giderleri, 600 kodlu Gelir Tablosu Hesaplarındaki gider kalemlerinin ilgili ürüne doğrudan veya ciro esasında dağıtılması suretiyle belirlenmelidir.

I-6 ZARARA İLİŞKİN DİĞER MUHTEMEL UNSURLAR

Zararın devam etmesi veya yeniden meydana gelmesinin muhtemel olması iddiasına ilişkin aşağıdaki diğer unsurlara ilişkin soruları cevaplayınız. İddialar, tahminlere veya uzak olasılıklara değil, maddi delillere dayandırılmalıdır.

1. Önlemin kalkması durumunda, önleme tabi ülkenin Türkiye'ye yönlendirebileceği fazla kapasitesi var mıdır? Veya söz konusu ülkede kapasite artışına gidilmekte midir?

Söz konusu ülkede tüm dünya üretimini gerçekleştirecek kadar üretim kapasitesi vardır , bugün Türkiye'deki tüm üreticiler ürün üretmeyi bıraksak , Çinden ithal edilen ürünler açığı kolaylıkla kapatır.

2. İç piyasadaki rekabet ve tüketim talebi, fiyat üzerine mi yoksa kalite üzerine mi yoğunlaşmaktadır? Önlemin kalkması durumunda önleme tabi ülkenin Türkiye'deki iç piyasa satış fiyatlarını etkileme gücü var mıdır? Nasıl?

Tam sorduğunuz gibi oluyor iç piyasada bazı firmalar ürün fiyatıyla ön plana çıkarken bazı firmalar da kalite anlayışıyla ön plana çıkmaktadır, ülkemiz kendi iç piyasasında da ciddi bir rekabet olup son 5 yılda ciddi adet üreten 2 firma batmıştır ,beraberinde eğer bu üretici lehine olan anti-damping gibi uygulamalarda kalkarsa maalesef bir çok firma üretimi bırakıp ithalatçı tarafına geçiş yapmak durumunda kalabilir.

3. Önleme tabi ülkeden yapılan ithalat yerli üreticinin fiyatlarını kırmakta mıdır? Yerli üretim dalının fiyatlarını baskı altında tutup karlılığını azaltmakta mıdır?

EVET tamda yukarıda yazıldığı etkiyi göstermektedir , fiyatları baskı altında tutup zaten iç piyasada var olan rekabetin daha çok alevlenmesine sebep olmaktadır.

4. Önlem alındıktan sonra, firmanız önlem konusu ürünün üretimini geçici olarak durdurdu mu? Veya önlem konusu ürünün üretimini tamamen bıraktı mı? Eğer böyle bir durum söz konusu ise hangi tarihler arasında veya hangi tarihten itibaren olduğunu belirtiniz.

Önlem alındıktan sonra herhangi bir ürünün imalatını bırakmadık aksine yeni modeller ekleyerek ürün gamımıza piyasada ithal yoluyla sağlanan çeşitliliğin eksikliğini hissettirmemeye çalıştık.

5. Önlem sonrası firmanızın üretim tesislerinde teknoloji, yeni üretim tesisi eklenmesi, kapasite değişimi, pazarlama stratejisi gibi alanlarda herhangi bir değişiklik oldu mu? Olduysa, yapılan değişikliklerin tarihlerini ve bu değişime yol açan faktörleri açıklayınız.

Yerli üretim lehine oluşan pozitif ortamda biz firma olarak , sürekli ürünlerimizi iyileştirip ürün gamımıza 4 yeni model ürün eklemeyi başardık ama bu durum tek başına yeterli olmayıp maalesef son 5 senedir ülkemizdeki ekonomik çalkantılardan , sürdürülebilir fiyat istikrarı olmamasından ötürü istediğimiz sermaye yapısına ve fiziki üretim koşullarına tam anlamıyla kavuşamadık , ama mevcuttaki makine parkurumuz hem bir miktar yenilendi hemde kapasite artacak şekilde genişledi, çalışma alanımız bir miktar büyüdü, bu yazdıklarımın tamamı son 5 senede yavaş yavaş süreç içinde meydana geldi.

6. Önümüzdeki 5 yıllık dönem boyunca önleme konu üründe iç piyasa talebi ile ilgili firmanızın fiyatlar ve satış miktarı ile ilgili beklentisi nedir? Bu beklentiye nasıl ulaştığınızı açıklayınız.

Biz önümüzdeki 5 yıllık dönemde piyasada şu an üretimi olmayan ürünlerinde imalatını yapıp ithalatın iç piyasadaki payından daha fazla pay almayı ve piyasanında ihtiyacı olan yeni ürünleri geliştirerek toplam 37202 lik adetten tahmini 90.000 adetlik üretime ulaşmayı planlıyoruz. Bu beklentiye geçmiş dönemde müşterilerimizden gelen tepkiler ve ithalatın payından almayı düşünerek ulaşıyoruz , ama fiyatlarla alakalı beklenti içine girmek yersiz olur şu anki güncel ortamda diye düşünüyoruz.

7. Şu anda ve önümüzdeki 5 yıllık dönem boyunca önleme konu ürünün dünya piyasasındaki fiyat ve talebi ile ilgili beklentileriniz hakkında bilgi veriniz. Konu ile ilgili olarak sektörel dergi ve makalelerden yararlanıp referans gösterebilirsiniz.

Bu konuyla alakalı bir yorum yapmak çok mümkün değil , ancak dünya nüfusu arttığı sürece talepte doğru orantılı olarak artacaktır.

8. Önlem süresince, firmanız önlem konusu ürünün üretildiği üretim bandında aynı işçiler ile farklı ürünler de üretmekte midir?

Evet , yukarıda da bahsettiğim gibi 4 farklı model üretmeye başladık.

9. Fiyattaki değişmelere bağlı olarak önlem konusu ürün ile diğer ürünlerin üretimini (veya tersini) aynı üretim bandında değişimli olarak üretmek mümkün müdür? Önümüzdeki dönemde aynı makine parkıyla veya yapılabilecek ilave yatırımlarla farklı ürünlerin de üretilebilmesi mümkün müdür? Farklı ürünler üretilebilirse, bunun için gereken yatırım teknolojisi ve değeri hakkında detaylı bilgi veriniz.

Bizim üretim tesislerimizde daha evvelden de yazdığım gibi birçok farklı ürün üretmek mümkün olup, yatırım maliyeti üretmek istediğiniz ürünün teknolojisine göre değişkenlik gösterir.

10. Önlem konusu ürünün üretimiyle ilgili olarak ileriye yönelik ne gibi planlarınız bulunmaktadır?

Piyasanın ihtiyacı olan ama ihtiyacı ithalat kapatılmaya çalışılan ürünleri üretmek gibi planlarımız var.

11. Önlem sonrasında önleme tabi ürünün tiplerinin üretiminde değişiklik (daha önce üretilmeyen tiplerin de üretilmesi gibi) oldu mu? Açıklayınız.

Evet oldu, en başta çok basit ürünler üretirken şu an daha komplike ve yüksek kaliteli ürünler üretmekteyiz.

12. Yürürlükteki önlemin, I-4'te yer alan yerli üretim dalının ekonomik göstergelerine etkisine ilişkin açıklayıcı bilgi veriniz. Önlem öncesi ve önlem sonrası durumu karşılaştırabilirsiniz.

Eğer önlemler olmasaydı üretim olmazdı , önlemler sayesinde birçok kıymetli ürün ithal edilmek yerine Türkiye de yerli ve milli olarak üretiliyor.

13. Önümüzdeki 5 yıllık dönem boyunca, iç piyasa ve dünya piyasalarındaki beklentilerinizi dikkate alarak firmanızın üretim, yurt içi satışı, ihracatı, büyüme, kapasite kullanımı, fiyat seviyesi ve karlılık, ürün çeşitleri, pazar payı, diğer yerli üreticilerin pazar payı, ithalatçıların pazar payı ile ilgili öngörüleriniz hakkında bilgi veriniz.

Önümüzdeki 5 yıllık dönemde eğer korumaya yönelik uygulamalar devam ederse yurt içindeki ithalatın payı daha çok düşer ve üretilen ürünlerin kalitesi daha fazla artar aynı zamanda dünyaya mal satma ihracat yapma konusunda gerekli olan tam entegre üretim tesislerinin kurulmasının önü açılr çünkü öyle tesisler olmadan maalesef yurt dışına ciddi ihracatlar yapmak mümkün değil , açıklamak gerekirse komşu ülkelere ihracatımız az da olsa mevcut olup yüksek hacimli ticaretler için daha iyi fiziki koşullarada sahip olmamızın yolu açılr.

14. Varsa zararın yeniden meydana gelmesi ihtimaline ilişkin diğer bilgileri belirtiniz.

Zararımız mevcut olmayıp , sadece mevcuttaki enflasyonist ortam yüzünden karlılığımız ve alım gücümüz azalmıştır.

I-7 DİĞER FAKTÖRLER

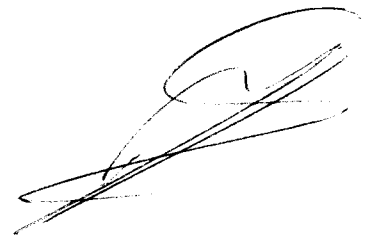
1. Başvuruya konu ithalat dışında yerli üretim dalı üzerinde olumsuz gelişmelere neden olabilecek;
 - (i) başvuruya konu edilmeyen diğer ülkelerden ithalatın hacmi ve fiyatları,
 - (ii) talepteki daralma veya tüketim kalıplarındaki değişimler,
 - (iii) ihracatta düşüş,
 - (iv) iç piyasada yerli üreticiler arasındaki rekabette artış,
 - (v) iç piyasada talebi aşan boyutta üretim kapasitesi,
 - (vi) alternatif ürünlerin gelişmesi,
 - (vii) yeni yatırımlardan kaynaklanan yüksek amortisman gideri,
 - (viii) yüksek finansman gideri,
 - (ix) çalışma sermayesi darlığı unsurlarının her birinin zarar etkisini kısaca değerlendiriniz.

Başlık altında sıraladığınız maddelerden sadece iç piyasada talebi aşan boyutta üretim kapasitesi hariç , tamamı yerli üretim dalı üzerinde olumsuz etki etmektedir, maalesef ülke olarak içinde bulunduğumuz ekonomik koşullar yüzünden maruz kaldığımız kur baskısının doğurduğu enflasyon istikrarsız bir ortam yaratmaktadır ve yukarıda yazmış olduğunuz bir çok etkiye sebep olmakla beraber , karlılıkları çok ciddi negatif anlamda etkilemektedir.

I-8 ZARARIN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ DEĞERLENDİRMESİ

Bu bölümde yer alan dumpingli/sübvansiyonlu olduğu iddia edilen ithalatın mutlak ve nispi gelişimi, söz konusu ithalatın yerli üretim dalının iç piyasa fiyatları üzerindeki etkisi, yerli üretim dalının ekonomik göstergeleri ve ürün birim maliyeti ile önleme tabi ülkenin Türkiye'ye yönlendirebileceği fazla kapasitesinin bulunup bulunmadığı, önlem konusu ürünün iç piyasa ve dünya piyasasındaki fiyat ve talebine ilişkin beklentiler, önlem konusu ürünün üretimine ilişkin ileriye dönük planlar, firmanızın ekonomik göstergeleri ile ilgili geleceğe dönük öngörülerinize ilişkin bulgularınız kapsamında dumpingli/sübvansiyonlu ithalatın yerli üretim dalı üzerinde zararın devamına veya yeniden meydana gelmesi ihtimaline neden olup olmadığını değerlendiriniz.

Çin Halk Cumhuriyeti dünyadaki bebek arabası ihtiyacının çok büyük kısmını karşılar durumda olup , dünyanın üreticisi pozisyonundadır, eğer önlemler kalkarsa bu ülke ihtiyacımız olan ürünü kolaylıkla karşılayabilir durumdadır, oldu ki önlemler kalktı , bir çok üretici zaman içerisinde zaten iyi bildikleri işin üretimini yapmaktansa ithalatını yapmayı tercih edecektir, temel sebep ülkemizde bir önceki başlıkta I-7 de sıralanan diğer faktörlerdir, bunca zorluğun içinde kimse üretim yapma hevesiyle yıllarca emek harcayarak biriktirdiği sermayeyi haksız rekabet sonucu kaybetmek istemez.



J KISMI- ÖNGÖRÜ

J-1 GENEL

1. Başvuruya konu ülkeler menşeli üründe dampinge/sübvansiyona karşı önlem alınması halinde firmanızın ve genel anlamda pazarın durumunun nasıl olacağını öngörüyorsunuz? Bu öngörünüzün temellerini açıklayınız.

Önlem durumu devam eder ise önümüzde ki 5 yıllık dönemde pazarda yerli üretim olan ürünlerin payı daha çok artıp, pazarın ihtiyaçlarına uygun sürekli kendini güncelleyen ürünler üreten bir üretime kavuşuruz, bu da beraberinde iç pazardan aldığımız güçle ihracat yapma şansımızı arttırır ve önlem devam ediyor diye geçmişteki 5 yılda Pazarda herhangi bir ürün eksikliği hissedilmediyse , önümüzdeki 5 yılda da herhangi bir ürün tedarik sorunu oluşmaz.

2. Başvuruya konu ülkeler menşeli üründe dampinge/sübvansiyona karşı önlem alınmaması halinde firmanızın ve genel anlamda pazarın durumunun nasıl olacağını öngörüyorsunuz? Bu öngörünüzün nedenlerini açıklayınız.

Önlem alınmadığı takdirde biz firma olarak üretimimizi derinleştirip entegre bir tesis olma yolunda ilerlemektense , eksikliğini hissettiğimiz ara malzemeleri önleme tabi ülkeden getirerek üretimimizi çeşitlendirerek ilerleme yolunu deneyebiliriz yada ürün üretmeyi bırakıp direkt olarak bitmiş ürün getirip te piyasaya arz edebiliriz.

3. Yukarıda açıkladığınız faktörler çerçevesinde, dampinge/sübvansiyona karşı önlemlerin ilgili taraflar üzerindeki olası etkilerini açıklayınız.

i) İlgili ürün için sektöre girdi sağlayan sanayi (hammadde veya yarı mamul kullanıcılar ile makine imalatçıları):

Üretimimizde çok çeşitli hammadde ve malzemeler kullanılmaktadır, önlemlerin devam etmesi beraberinde elbette piyasadaki ham maddelere ve tedarikçilere zincirleme bir talep doğmasına sebep olur , insanlara yeni iş kapısı açılmasına vesile olur.

ii) İthalatçılar, ticari satıcılar, aracılar, toptancılar:

İthal ürün tedarik edenler nasıl son beş yılda önlemler altında devam ettilerse yollarına aynı şekilde devam ederler, ticari satıcılarda da , ara toptancılarda da herhangi bir değişiklik olmaz, eğer kalkarsa önlemler o zaman ortalık karışır, şu an önlemler altında piyasa denge halinde devam etmektedir.

iii) Nihai kullanıcılar ve tüketiciler:

Nihai kullanıcılar için de herhangi bir sorun olmaz , çünkü piyasa bu önlemler sayesinde bir dengeye oturmuş haldedir ve beraberinde biz yerli üreticiler her geçen gün bir öncekinden daha iyi ürünler üretmekteyiz, dolayısıyla son 5 yılda bir problem olmadıysa bu saatten sonrada olmaz.

4. Başvuruya konu ülkeler menşeli üründe dampinge/sübvansiyona karşı önlem alınması halinde önümüzdeki birkaç yıl için Türkiye pazarındaki tüketimin nasıl seyredeceği konusunda tahmininizi belirtiniz.

Ülkemizdeki pazarın seyri doğum oranları ve insanların alım gücüyle doğru orantılıdır, genel olarak pazardaki tüketimin önümüzdeki yıllarda iyi olacağı kanaatindeyiz.

EKLER: Başvurunun eklerini listeleyiniz

Ek- 1 : Son iki döneme ait kapasite raporu

Ek - 5 : NGGS Başvuru Formu Gizli Olmayan Özet

Ek- 2 : Fatura örnekleri

Ek - 6 : Tablolar

Ek -3 : Katalog

Ek -4 : NGGS Başvuru Formu Gizli Nüsha

K KISMI- TAAHHÜTNAME

Firmamız nihai gözden geçirme soruşturması başvuru formuna vermiş olduğu cevapların, sunulan bilgi ve belgelerin doğru ve güvenilir olduğunu onaylar. Sunulan bilgi ve belgelerin, T.C. Ticaret Bakanlığı İthalat Genel Müdürlüğü Damping ve Sübvansiyon Dairesi'nce yerinde doğrulama soruşturmasına konu olacağını kabul eder.

Firmanın Kaşesi **KARDEŞ BİSİKLET**
VE ÇOCUK GEREÇLERİ
İMALAT SAN. TIC. LTD. ŞTİ.
KÜÇÜKÖY V.D.: 5230111647
Tic. Sic. No: 403452/351034

Firma Yetkilisinin;

Adı Soyadı : Tamer ÇAKAN
Unvanı : Genel Koordinatör
İmza :
Tarih : 17.04.2021