



TÜRKİYE CUMHURİYETİ  
TİCARET BAKANLIĞI

**Avustralya**

**İnşaat Malzemeleri, Altın ve Mücevherat  
Sektörleri Sunumu**

**29 Mart 2022**



- 1 - Avustralya Genel Bilgiler
- 2 - Avustralya Ekonomisi
- 3 - Avustralya'nın Ticaret Anlaşmaları
- 4 - Avustralya'nın Dış Ticareti
- 5 - Türkiye-Avustralya Dış Ticareti -Genel
- 6- Avustralya İnşaat Malzemeleri Sektörü
- 7- Avustralya Altın ve Mücevherat Sektörü
- 8 - Avustralya Vergileri, Teknik Düzenlemeler-Standartlar
- 9- Avustralya E-Ticaret-Online Satışlar
- 10- Avustralya İş Kültürü ve Dikkat Edilmesi Gereken Diğer Hususlar



## ❖ 1 - Avustralya Genel Bilgiler- Tarihçe ve Yönetim Şekli

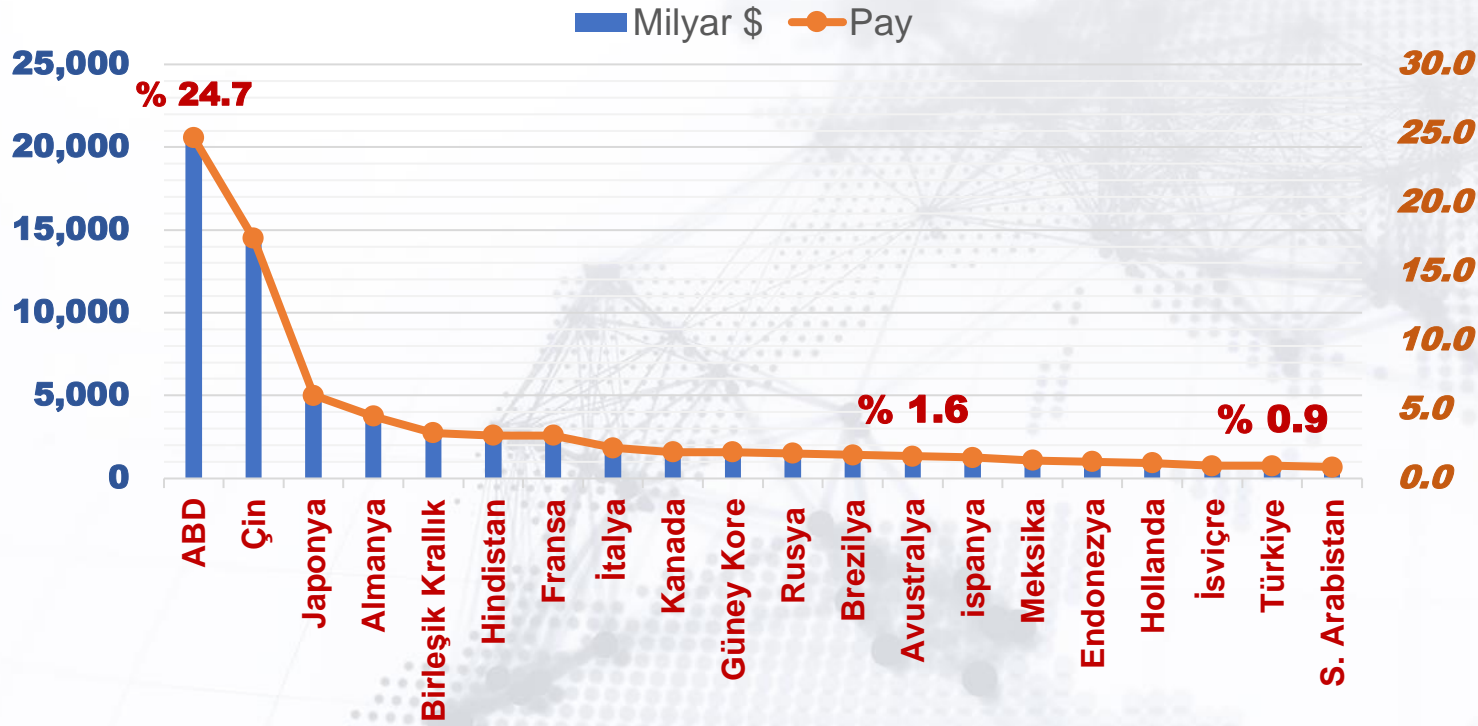
- **Avustralya:** Commonwealth of Australia
- **Avustralya'nın kuruluşu:** 1 Ocak 1901
- **Nüfus:** 25,7 milyon
- **Federal devlet yapısı,**
  - New South Wales (Eyalet) - NSW
  - Victoria (Eyalet) - VIC
  - Queensland (Eyalet) - QLD
  - Western Australia (Eyalet) - WA
  - South Australia (Eyalet) - SA
  - Tasmania (Eyalet) - TAS
  - The Northern Territory (Özerk Bölge) - NT
  - Australian Capital Territory (Özerk Bölge) – ACT
- **Başkent:** Canberra
- **Zaman Farkı:** Yaz saati-7 saat, kış saati-8 saat
- **Dil:** 300+ farklı dil (2016 araştırması)





## ❖ 2 - Avustralya Ekonomisi- Dünya'daki Yeri

İlk 20 Ekonomi 2020- Dünya Bankası (Milyar USD)



- **Avustralya Ekonomisi (2020):**  
1,3 trilyon USD (%1,6 pay)
- **Kişi başı gelir (2020):**  
52,7 bin USD
- **Ekonomik Yapı:**  
%80 hizmetler, %20 üretim
- **Nüfus:** 25,6 milyon
- **Dünyanın en büyük 13. ekonomisi**



## ❖ 2 - Avustralya Ekonomisi - Maden Rezervleri

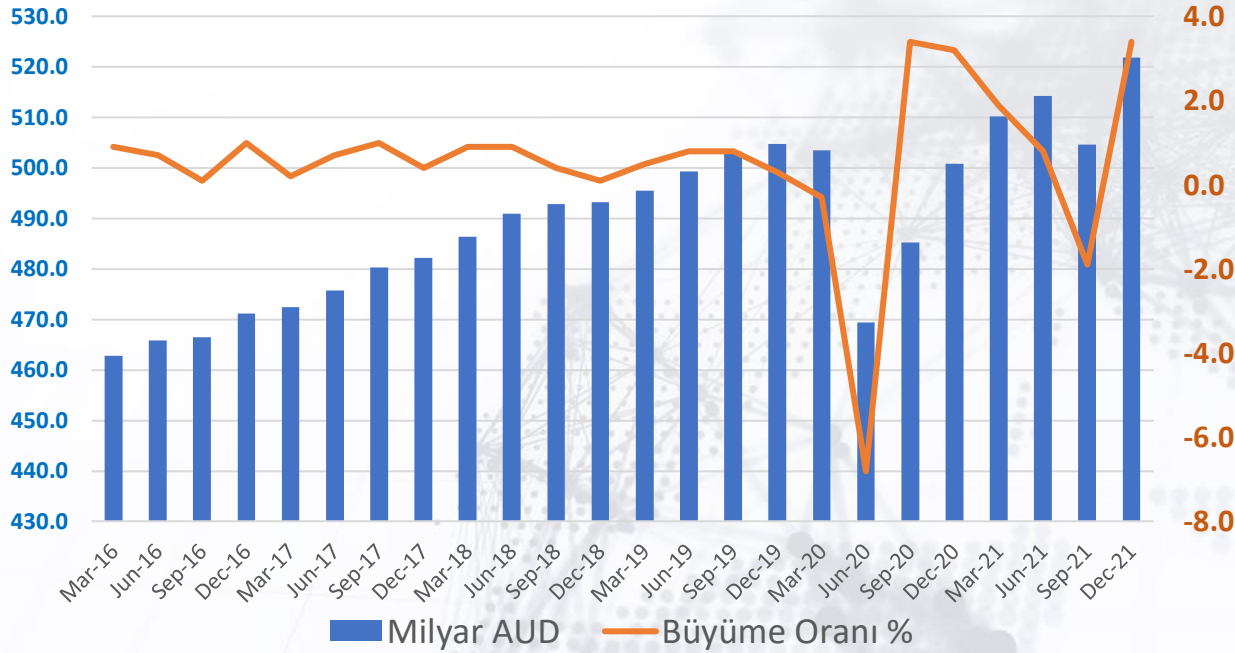
Emtia	Birim	Rezervler	Dünya'daki Sırası	Dünya'daki Payı %	Dünya'da Üretimdeki Sırası
<b>Mineraller</b>					
Demir Cevheri	Mt	49,588.0	1	29	1
Altın	t AU	9,830.0	1	17	2
Kurşun	Mt Pb	35.1	1	40	2
Çinko	Mt Zn	63.5	1	28	3
Nikel	Mt Ni	18.5	1	24	5
Boksit	Mt	6,005.0	2	22	1
Kobalt	kt Co	1,164.0	2	14	5
Gümüş	kt Ag	89.3	2	16	5
Bakır	Mt Cu	87.8	2	12	5
Elmas (Endüstriyel)	Mc	115.8	3	18	2
Lityum	kt Li	2,730.0	3	18	1
Magnezyum Cevheri	Mt	219.0	4	13	4
<b>Enerji</b>					
Uranyum	kt U	1,270.0	1	29	3
Kahverengi Kömür	Mt	76,508.0	2	24	5
Taşkömürü	Mt	70,927.0	4	10	4
Gaz	tn cu m	3.6	12	2	8

Kaynak: Australia Benchmark Report 2019



## ❖ 2 - Avustralya Ekonomisi- GSYH

Avustralya GSYH

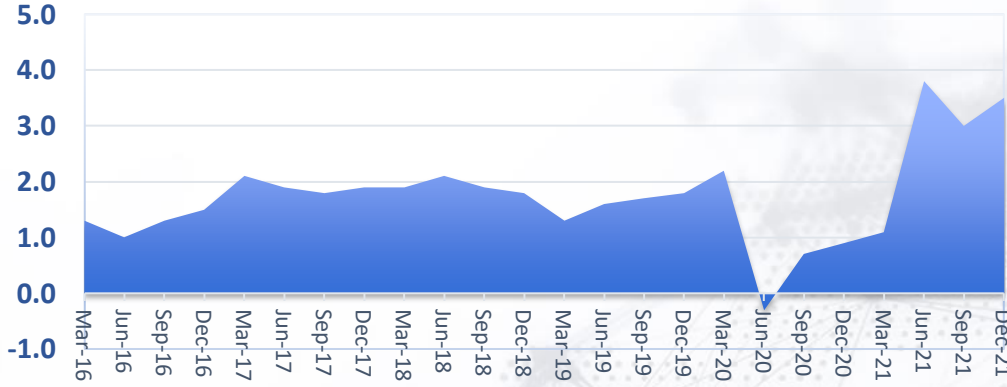


- GSYH 2021 yılının son çeyreğinde bir öncekin çeyreğe göre **%3,4** oranında artarken, yıllık artışa gösterge niteliğinde **geçen yılın aynı dönemine göre ise %4,2** oranında büyümüştür.
- Avustralya ekonomisinde en büyük payı **%72,7** oranında **pay ile hizmet sektörü** almaktadır. Hizmet sektörü içinde konut sahipliği, finans ve sigortacılık ile toptan ve perakende ticaret sektörleri en önemli paya sahiptir.
- Hizmet sektörlerinin dışında, madencilik ve inşaat faaliyetleri en önemli ekonomik faaliyetler iken **imalat sanayi ekonomisi içinde ancak %5,7** paya sahiptir.

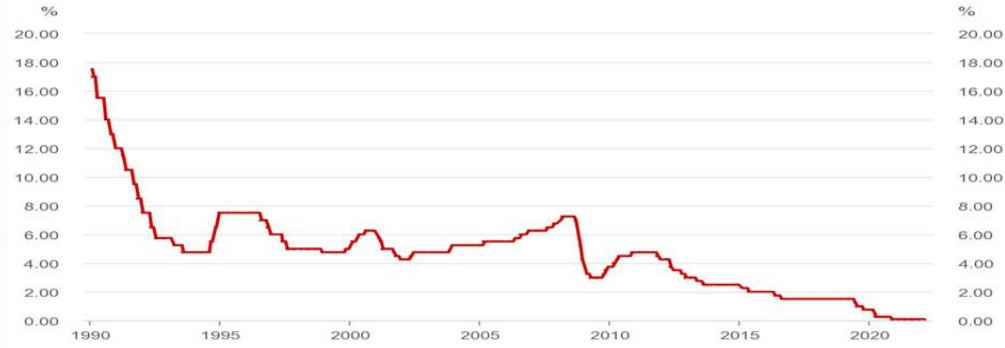


## ❖ 2 - Avustralya Ekonomisi – GSYH-Enflasyon-Faiz (Avustralya İstatistik Bürosu, Merkez Bankası)

Tüketici Fiyatları Endeksi %



Graph of the Cash Rate Target



Source: RBA

- **Enflasyon** Avustralya ekonomisi Covid-19 salgını sürecinde enflasyonda yaşadığı gerileme, 2021 yılı II. yarısından itibaren terse dönmüş ve enflasyon diğer ülkelerde olduğu gibi artış sürecine girmiştir. Aralık 2021'de enflasyon %3,5 seviyesine yükselmiştir.

- **Avustralya Merkez Bankası (RBA)** Covid-19 salgının başlangıcı ile birlikte politika faizini önce Mart 2020'de %0,50'den %0,25'e indirmiş ve Kasım 2020'de %0,10 oranına indirdiği politika faiz oranını bugüne kadar korumuştur.

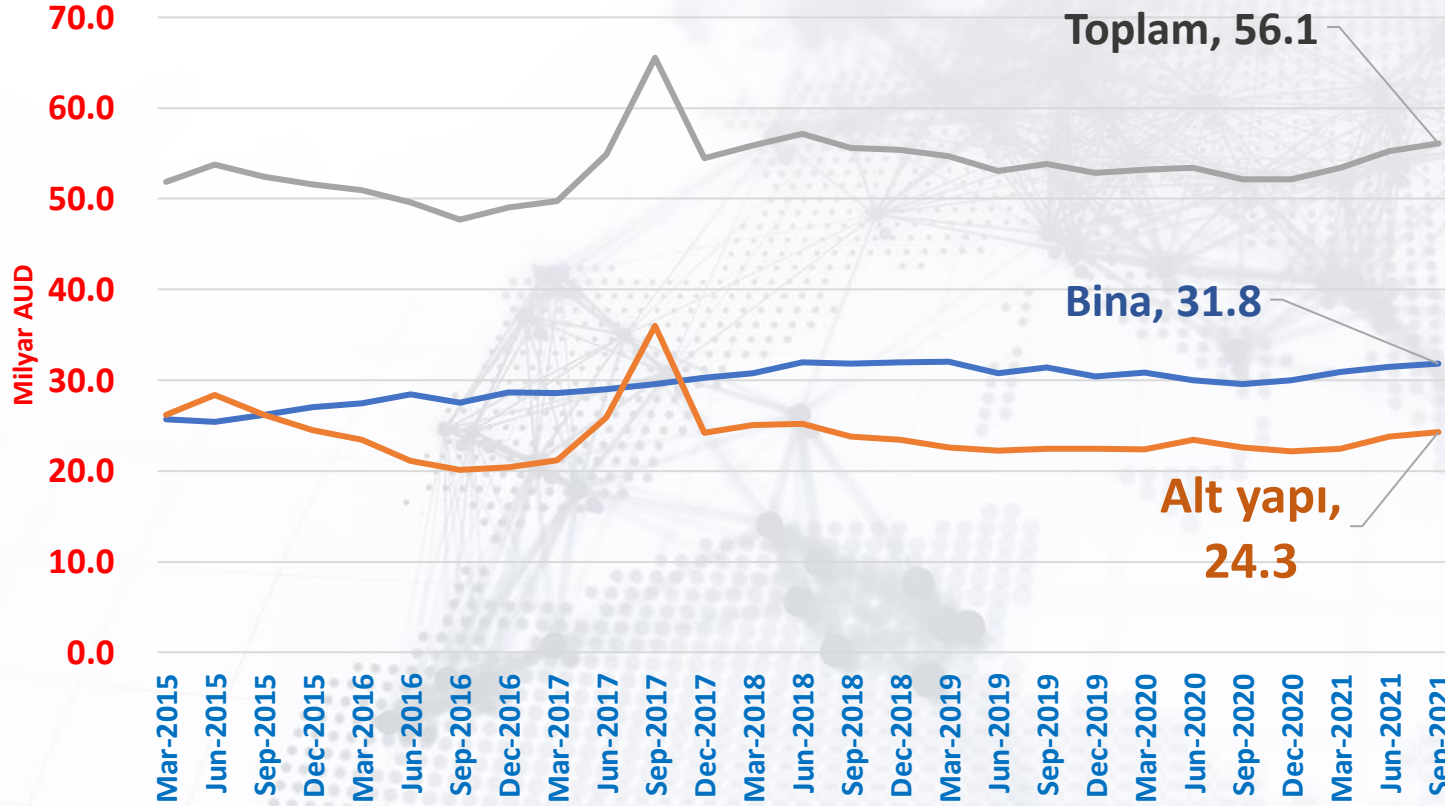
- **Avustralya'da Ticari Kredi Faizleri Ortalama-Yıllık:**

1. Küçük İşletmeler: Devam Eden: %4,16 Yeni: %3,45
2. Orta Ölçekli İşletmeler: Devam Eden: %2,60 Yeni: %2,37
3. Büyük İşletmeler için: Devam Eden: %1,47 Yeni: %1,32



## ❖ 2 - Avustralya Ekonomisi-İnşaat Sektörü (Avustralya İstatistik Bürosu)

### Dönemler İtibarıyla İnşaat Sektörü-İş Bitirme --



### Toplam İnşaat İş Bitirmeleri

- 2019: 214,4 milyar AUD
- 2020: 211 milyar AUD
- 2021 Ocak-Eylül: 164,8 milyar AUD
- 2020/2021 Değ: %3,7 artış

### Bina İnşaatı

- 2019: 124,7 milyar AUD
- 2020: 120,3 milyar AUD
- 2021 Ocak-Eylül: 94,2 milyar AUD
- 2020/2021 Değ: %4,2 artış

### Altyapı İnşaatı

- 2019: 89,7 milyar AUD
- 2020: 90,7 milyar AUD
- 2021 Ocak-Eylül: 70,6 milyar AUD
- 2020/2021 Değ: %3 artış





## ❖ 2 - Avustralya Ekonomisi- Kamu İhaleleri/Alımları ve Altyapı Projeleri

### Avustralya Kamu Alımları ve İhaleleri

Eyalet – Eyalet - Bölge	İhale İlan Adresi
<b>Federal</b>	<a href="https://www.tenders.gov.au/">https://www.tenders.gov.au/</a>
<b>New South Wales</b>	<a href="https://tenders.nsw.gov.au/">https://tenders.nsw.gov.au/</a>
<b>Victoria</b>	<a href="https://www.tenders.vic.gov.au/">https://www.tenders.vic.gov.au/</a>
<b>Queensland</b>	<a href="https://www.hpw.qld.gov.au/qtenders/">https://www.hpw.qld.gov.au/qtenders/</a>
<b>Tasmania</b>	<a href="https://www.tenders.tas.gov.au/">https://www.tenders.tas.gov.au/</a>
<b>Western Australia</b>	<a href="https://www.tenders.wa.gov.au/watenders/index.do">https://www.tenders.wa.gov.au/watenders/index.do</a>
<b>South Australia</b>	<a href="https://www.tenders.sa.gov.au/tenders/index.do">https://www.tenders.sa.gov.au/tenders/index.do</a>
<b>Australian Capital Territory</b>	<a href="https://tenders.act.gov.au">https://tenders.act.gov.au</a>
<b>Northern Territory</b>	<a href="https://tendersonline.nt.gov.au/Tender/List/#!/Current">https://tendersonline.nt.gov.au/Tender/List/#!/Current</a>

- **Infrastructure Australia** - <https://www.infrastructureaustralia.gov.au/projects>
- **ANZIP-Australia&New Zeland Infrastructure Pipeline**-<https://infrastructurepipeline.org/>



## 2020 Yılı Yabancı Yatırımlar:

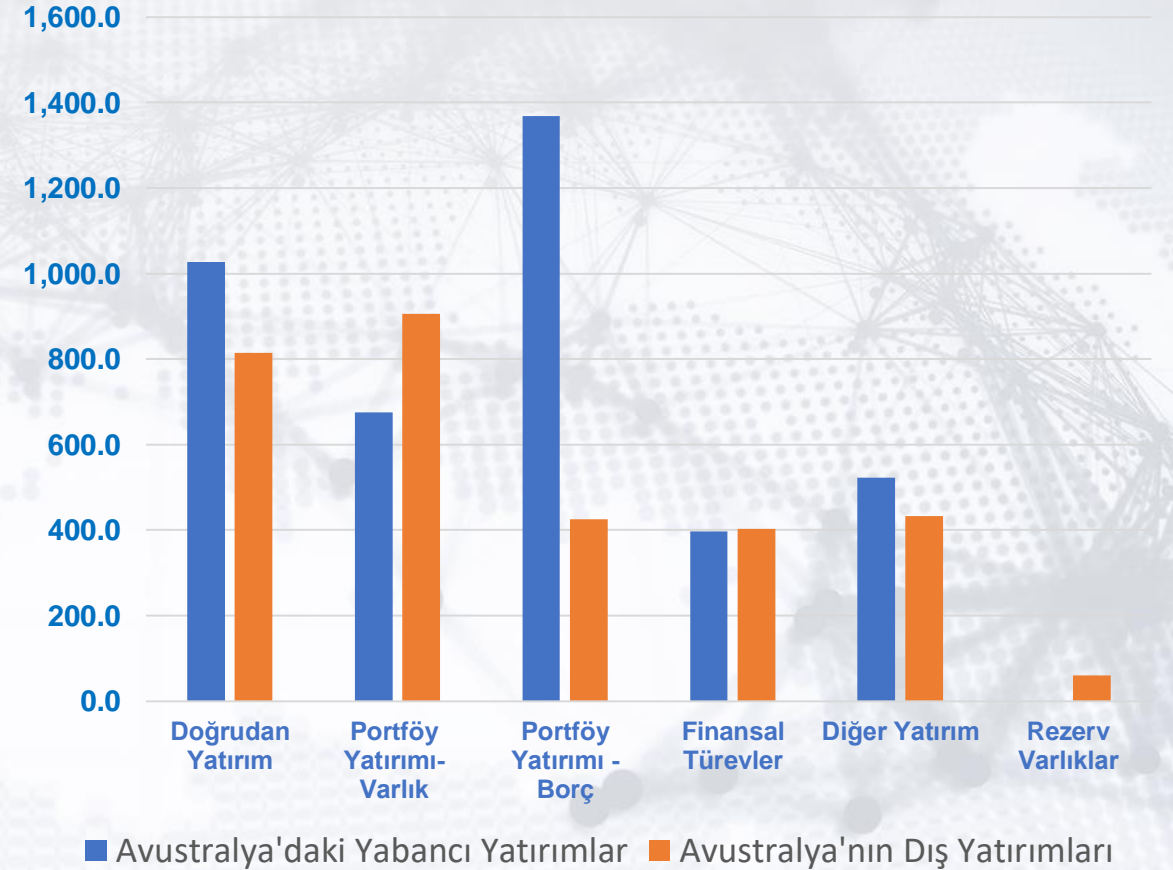
**Avustralya'nın Dış Yatırımları-** 3,04 Trilyon AUD (Doğrudan Yatırım: 814,4 Milyar AUD)

- Avustralya yurtdışındaki **627,3 Milyar USD** doğrudan yatırım ile **dünyada %1,6 oranında** payla **15. sırada** yer almaktadır.
- En çok yatırım yaptığı 5 ülke: **1- ABD** (864 milyar AUD-%28,4), **2- İngiltere** (615 milyar AUD-%20,2), **3- Y. Zelanda** (125 milyar AUD-%4,1), **4- Japonya** (112 milyar AUD-%3,7), **5- Kanada** 94 milyar AUD-%3,1)

**Avustralya'daki Yabancı Yatırımlar-** 3,99 Trilyon AUD (Doğrudan Yatırım: 1.026,6 Milyar AUD)

- Avustralya'ya en çok yatırım yapan 5 ülke: **1- ABD** (929 milyar AUD-%23,3), **2- İngiltere** (738 milyar AUD-%18,5), **3- Belçika** (409 milyar AUD-%10,2), **4- Japonya** (265 milyar AUD-%6,6), **5- Hong-Kong** 142 milyar AUD-%3,5)

## Avustralya Yabancı Yatırım 2020 Yılı - Milyar AUD





## ❖ 2 - Avustralya Ekonomisi- Yabancı Sermaye ve Yatırım- Sektörler

### Avustralya'nın Yurtdışı Doğrudan Yatırımları-2020 Yılı

Sektör	Milyar AUD	Pay
İmalat Sanayi	195,7	24,0%
Madencilik ve Taş ocakçılığı	175,7	21,6%
Finans ve Sigorta Faaliyetleri	145,9	17,9%
Gayrimenkul Faaliyetleri	18,2	2,2%
Bilgi ve İletişim Sektörü	18,2	2,2%
İnşaat	11,3	1,4%
İnsan Sağlığı ve Sosyal Hizmet Faaliyetleri	9,4	1,2%
Toptan ve Perakende Ticaret	9,0	1,1%
Elektrik, Gaz ve Su	5,6	0,7%
İdari ve Destek Hizmet Faaliyetleri	4,8	0,6%
Diğerleri/ Açıklanmayanlar	220,3	27,1%
<b>Genel Toplam</b>	<b>814,4</b>	<b>100,0%</b>

### Avustralya'ya Doğrudan Yabancı Yatırım-2020 Yılı

Sektör	Milyar AUD	Pay
Madencilik ve Taş ocakçılığı	360,4	35,1%
Gayrimenkul Faaliyetleri	120,0	11,7%
Finans ve Sigorta Faaliyetleri	112,4	10,9%
Toptan ve Perakende Ticaret	61,5	6,0%
Bilgi ve İletişim Sektörü	32,1	3,1%
Taşıma ve Depolama	25,9	2,5%
Elektrik, Gaz ve Su	22,7	2,2%
İnşaat	19,4	1,9%
Profesyonel, Bilimsel ve Teknik Faaliyetler	11,8	1,1%
Konaklama ve Yemek Hizmeti Faaliyetleri	8,9	0,9%
Diğerleri/ Açıklanmayanlar	251,5	24,5%
<b>Genel Toplam</b>	<b>1.026,6</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: Australian Bureau of Statistics



- **Avustralya'nın Türkiye'deki yatırımları:**

**2002-2020 Yılları:** 245 firma, 700 milyon USD

**Kaynak:** Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı

**( Avustralya Verileri: 1,8 milyar AUD -2020 Yılı (Kaynak DFAT)**

- **Türkiye'nin Avustralya'daki yatırımları:**

25 milyon AUD (Kaynak: DFAT)



### ❖ 3 - Avustralya Ticaret Anlaşmaları- Yürürlükte Olanlar

#### İKİLİ ANLAŞMALAR

- Yeni Zelanda - 1 Ocak 1983
- Singapur - 28 Haziran 2003
- ABD - 1 Ocak 2005
- Tayland - 1 Ocak 2005
- Şili - 6 Mart 2009
- Malezya - 1 Ocak 2013
- Güney Kore - 12 Aralık 2014
- Japonya - 15 Ocak 2015
- Çin Halk Cumhuriyeti - 20 Aralık 2015
- Hong Kong - 17 Ocak 2020
- Peru - 11 Şubat 2020
- Endonezya - 5 Temmuz 2020

#### ÇOK TARAFLI ANLAŞMALAR

- **ASEAN-Avustralya-Yeni Zelanda STA (AANZFTA) / 1 Ocak 2010**  
Avustralya, Yeni Zelanda, Brunei, Burma, Malezya, Filipinler, Singapur, Vietnam, Tayland, Laos, Kamboçya, Endonezya
- **Kapsamlı ve Yenilikçi Trans Pasifik Ortaklık Anlaşması (TCPMP) / 30 Aralık 2018**  
Avustralya, Brunei Sultanlığı, Kanada, Şili, Japonya, Malezya, Meksika, Peru, Yeni Zelanda, Singapur, Vietnam
- **Bölgesel Kapsamlı Ekonomik Ortaklık Anlaşması- (RCEP)/ 1 Ocak 2022**  
Avustralya, Yeni Zelanda, Brunei Sultanlığı, Kamboçya, Çin, Japonya, Laos, Singapur, Tayland, Vietnam, G. Kore



### ❖ 3 - Avustralya Ticaret Anlaşmaları- İmzalanan veya Görüşmeleri Devam Eden

- **İmzalanan ancak Yürürlüğe Henüz Girmeyenler**
  1. Avustralya-Birleşik Krallık Serbest Ticaret Anlaşması
  2. Trans Pasifik Ortaklık Anlaşması (TPP) (Avustralya, Brunei Sultanlığı, Kanada, Şili, Japonya, Malezya, Meksika, Yeni Zelanda, Peru, Singapur, Amerika Birleşik Devletleri ve Vietnam)
- **Müzakeresi Devam Edenler**
  1. Avustralya-AB STA
  2. Avustralya-Körfez İşbirliği Ülkeleri STA
  3. Avustralya-Hindistan Kapsamlı Ekonomik İşbirliği Anlaşması
  4. Çevresel Ürünler Anlaşması (DTÖ kapsamında)
  5. Pasifik İttifakı STA (Avustralya, Şili, Kolombiya, Meksika, Peru)
  6. Hizmet Ticareti Anlaşması (DTÖ kapsamında)





**Türkiye-Avustralya Ticari, Ekonomi ve Teknik İşbirliği Anlaşması  
(1988)**

**Yatırımların Karşılıklı Korunması ve Teşviki Anlaşması  
(2009)**

**Çifte Vergilendirmenin Önlenmesi Anlaşması  
(2013)**



## ❖ 4 - Avustralya'nın Dış Ticareti (Avustralya İstatistik Bürosu)

### 2021 YILI

**İhracat:** 343 milyar ABD Doları (%37,4)

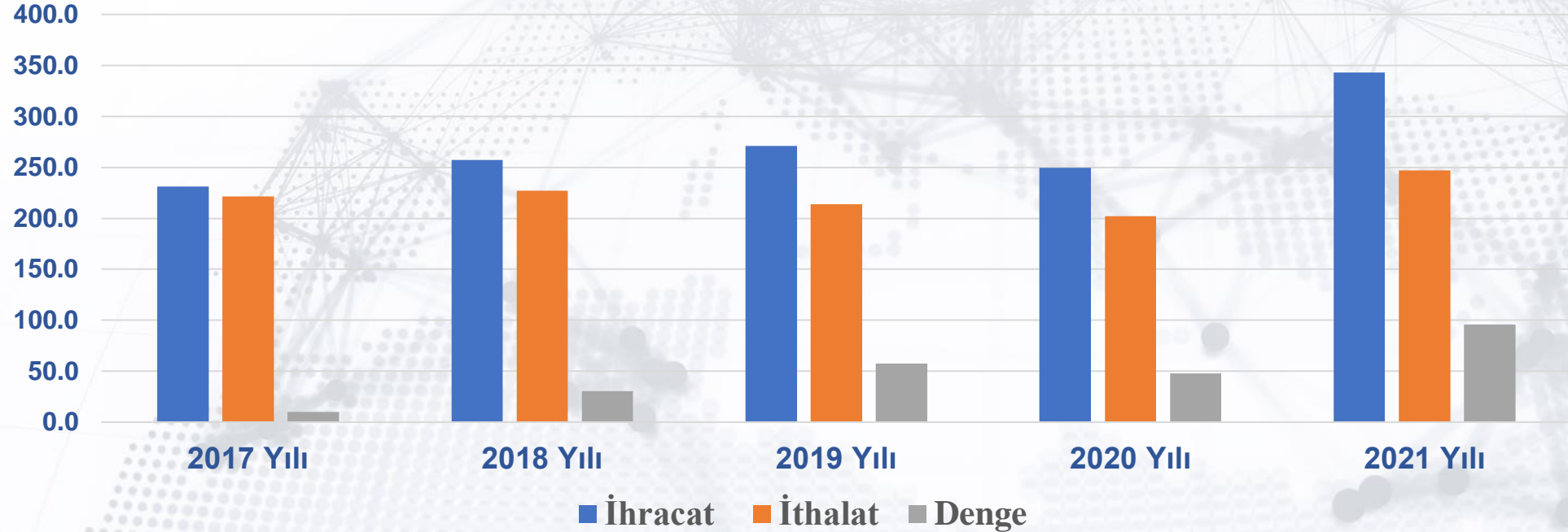
**İthalat:** 247,2 milyar ABD Doları (%22,3)

*Kaynak: Australian Bureau of Statistics (GDP Original, Monthly Avg. Exc.Rates)*

**Hacim :** 590,5 milyar ABD Doları

**Denge :** + 96,3 milyar ABD Doları

### Avustralya Dış Ticaret - Milyar USD







## ❖ 4 - Avustralya'nın Dış Ticareti- İhracat – İlk 10 Ülke Bin USD

Sıra	Ülke Adı	2020 YILI		2021 YILI		2020/21
		Değer	Pay %	Değer	Pay %	Değ. %
1	Çin	100.808.793	40,3	132.835.093	38,7	31,8
2	Japonya	29.919.102	12,0	46.457.476	13,5	55,3
3	Güney Kore	16.002.079	6,4	26.349.017	7,7	64,7
4	Hindistan	6.869.153	2,7	14.091.519	4,1	105,1
5	Amerika Birleşik Devletleri	13.064.003	5,2	12.126.907	3,5	-7,2
6	Tayvan	6.779.831	2,7	12.102.697	3,5	78,5
7	Singapur	8.152.444	3,3	11.538.662	3,4	41,5
8	Yeni Zelanda	6.949.999	2,8	8.433.760	2,5	21,3
9	Endonezya	3.607.544	1,4	7.498.554	2,2	107,9
10	Vietnam	4.395.474	1,8	7.045.998	2,1	60,3
<b>Liste Toplamı</b>		<b>196.548.421</b>	<b>78,7</b>	<b>278.479.683</b>	<b>81,1</b>	<b>41,7</b>
29	Türkiye	275.442	0,1	861.116	0,3	212,6
<b>Genel Toplam</b>		<b>249.849.765</b>	<b>100,0</b>	<b>343.395.468</b>	<b>100,0</b>	<b>37,4</b>



## ❖ 4 - Avustralya'nın Dış Ticareti- İhracat – Başlıca Ürünler Milyar USD

	SITC	Madde Adı	2020 YILI		2021 YILI		2020/21 Değ. %
			Değer	Pay %	Değer	Pay %	
1	281	Demir cevherleri	80,9	32,4	116,2	33,8	43,6
2	321	Taş kömürü	29,6	11,8	46,1	13,4	55,9
3	343	Doğal gaz	24,6	9,8	36,8	10,7	49,8
4	971	Altın, parasal olmayan (altın madeni ve konsantreleri hariç)	17,6	7,0	17,5	5,1	-0,5
5	333	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar (ham petrol)	4,3	1,7	7,5	2,2	75,8
6	41	Buğday ve mahlut	2,7	1,1	7,1	2,1	164,1
7	988	Gizli/açıklanmayan ürünler	4,5	1,8	7,0	2,0	54,1
8	11	Sığır eti-taze/soğutulmuş/dondurulmuş	6,6	2,6	6,8	2,0	3,8
9	285	Aluminyum cevherleri ve aluminyum oksit	5,7	2,3	6,7	1,9	16,9
10	283	Bakır cevherleri, matları ve çöktürülmüş bakır	4,9	2,0	5,8	1,7	17,0
11	12	Hayvanların (sığır hariç) eti-taze/soğutulmuş/dondurulmuş	3,4	1,4	4,2	1,2	23,4
12	684	Aluminyum ve aluminyumdan çubuk, profil, tel, saç, şerit, boru vb.	2,5	1,0	3,6	1,0	43,2
13	682	Bakır ve bakırdan çubuk, profil, tel, saç, şerit, boru vb.	2,4	1,0	3,3	1,0	37,6
14	287	Diğer metal cevherleri	2,2	0,9	3,1	0,9	41,7
15	280	Gizli/Açıklanmayan Maden Cevherleri	2,7	1,1	3,0	0,9	12,9
<b>Liste Toplam</b>			<b>194,5</b>	<b>77,9</b>	<b>274,7</b>	<b>80,0</b>	<b>41,2</b>
<b>Genel İhracat</b>			<b>249,8</b>	<b>100,0</b>	<b>343,4</b>	<b>100,0</b>	<b>37,4</b>



#### ❖ 4 - Avustralya'nın Dış Ticareti- İthalat – İlk 10 Ülke Bin USD

Sıra	Ülke Adı	2020 YILI		2021 YILI		2020/21
		Değer	Pay %	Değer	Pay %	Değ. %
1	Çin	58.389.929	28,9	68.266.575	27,6	16,9
2	Amerika Birleşik Devletleri	23.634.410	11,7	25.326.655	10,3	7,2
3	Japonya	12.160.008	6,0	15.210.190	6,2	25,1
4	Tayland	9.825.879	4,9	11.301.857	4,6	15,0
5	Almanya	9.381.910	4,6	10.734.444	4,3	14,4
6	Malezya	6.654.983	3,3	10.032.975	4,1	50,8
7	Singapur	5.050.452	2,5	9.505.497	3,8	88,2
8	Güney Kore	6.232.318	3,1	9.411.120	3,8	51,0
9	Hindistan	3.749.086	1,9	6.067.683	2,5	61,8
10	İtalya	4.650.657	2,3	5.665.176	2,3	21,8
<b>Liste Toplamı</b>		<b>139.729.632</b>	<b>69,1</b>	<b>171.522.171</b>	<b>69,4</b>	<b>22,8</b>
32	Türkiye	781.955	0,4	988.519	0,4	26,4
<b>Genel Toplam</b>		<b>202.358.528</b>	<b>100,0</b>	<b>247.064.903</b>	<b>100,0</b>	<b>22,1</b>



## ❖ 4 - Avustralya'nın Dış Ticareti- İthalat – Başlıca Ürünler -1- Milyon USD

	SITC	Madde Adı	2020 YILI		2021 YILI		2020/21
			Değer	Pay %	Değer	Pay %	Değ. %
1	334	Rafine edilmiş petrol ürünleri	10.890	5,4	19.227	7,8	76,6
2	781	Motorlu yolcu taşıtları (binek otomobilleri vb.)	12.908	6,4	17.545	7,1	35,9
3	764	Telli telefon ve telgraf cihazları, telsiz telefon telgraf cihazları vb. aksamı	10.216	5,0	10.868	4,4	6,4
4	782	Eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar	6.239	3,1	9.172	3,7	47,0
5	752	Otomatik bilgi işlem makinaları vb. ait birimler	7.152	3,5	8.154	3,3	14,0
6	542	İlaçlar	5.645	2,8	5.664	2,3	0,3
7	333	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar (ham petrol)	4.139	2,0	5.492	2,2	32,7
8	541	Eczacılık ve eczacılık ürünleri	3.782	1,9	5.387	2,2	42,4
9	971	Altın, parasal olmayan (altın madeni ve konsantreleri hariç)	6.282	3,1	4.910	2,0	-21,8
10	821	Mobilya, aksam ve parçaları	3.632	1,8	4.229	1,7	16,5
11	723	Toprağın tesviyesi, cevherleri taşıma, yayılması, kar küreyicileri vb.	3.268	1,6	4.149	1,7	26,9
12	778	Elektrikli makinaların aksam ve parçaları	2.827	1,4	3.728	1,5	31,9
13	894	Çocuk arabaları, oyuncaklar, spor malzemeleri	2.808	1,4	3.441	1,4	22,5
14	988	Gizli/açıklanmayan ürünler	1.787	0,9	3.437	1,4	92,4
15	893	Plastikten mamul esya	2.990	1,5	3.331	1,3	11,4



## ❖ 4 - Avustralya'nın Dış Ticareti- İthalat – Başlıca Ürünler -2- Milyon USD

	SITC	Madde Adı	2020 YILI		2021 YILI		2020/21 Değ. %
			Değer	Pay %	Değer	Pay %	
16	775	Evlerde kullanılan elektrikli veya elektriksiz diğer makineler	3.077	1,5	3.330	1,3	8,2
17	874	Ölçü, kontrol, ölçü, ayar alet ve cihazlar, bunların aksam ve parçaları	2.405	1,2	2.883	1,2	19,8
18	872	Tıbbi araç ve gereçler	2.563	1,3	2.868	1,2	11,9
19	845	Örülmüş olsun olmasın diğer giyim eşyası	2.674	1,3	2.701	1,1	1,0
20	741	Isıtıcı ve soğutucu ekipmanları, bunların aksam ve parçaları	2.235	1,1	2.668	1,1	19,4
21	699	Diğer adi metallere eşya (kilit, zincir, yay, fermuar, dikiş, nakış aletleri vb.)	2.152	1,1	2.661	1,1	23,6
22	784	Motorlu taşıtların aksam ve parçaları ile şase ve karoserleri	2.105	1,0	2.632	1,1	25,0
23	98	Başka yerde sınıflandırılmamış gıda mustahzarları	2.585	1,3	2.602	1,1	0,7
24	744	Forkliftler, diğer yük arabaları ve kaldırımlar, asansörler	1.957	1,0	2.527	1,0	29,1
25	562	Mineral kimyasal gübreler (272.grubun dışındakiler)	1.436	0,7	2.469	1,0	71,9
26	728	Diğer makineler ve cihazlar ile aksam parçaları	1.850	0,9	2.455	1,0	32,7
27	625	Kauçuktan iç ve dış lastikler	2.055	1,0	2.405	1,0	17,1
28	899	Başka yerde belirtilmemiş çeşitli işlenmiş eşyalar	1.934	1,0	2.295	0,9	18,6
29	743	Diğer pompalar, fanlar, santrifujler, filtre makine ve cihazları	2.020	1,0	2.197	0,9	8,7
30	761	Televizyon alıcıları (kombine olsun olmasın)	1.745	0,9	2.153	0,9	23,4



## ❖ 4 - Avustralya'nın Dış Ticareti- İthalat – Başlıca Ürünler -3- Milyon USD

	SITC	Madde Adı	2020 YILI		2021 YILI		2020/21 Değ. %
			Değer	Pay %	Değer	Pay %	
31	776	Katod ışınlu tüpler, yarı iletken tertibat; elektrik devreleri	1.681	0,8	1.968	0,8	17,1
32	658	Dokumaya elverişli maddelerden diğer hazır eşya	2.692	1,3	1.967	0,8	-26,9
33	772	Elektrik devreleri, rezistanslar vb. aksam ve parçaları	1.640	0,8	1.922	0,8	17,2
34	792	Hava taşıtları, uzay araçları vb. aksam, parçaları	2.449	1,2	1.875	0,8	-23,4
35	553	Parfüm ve kozmetik veya tuvalet mustahzarları	1.669	0,8	1.856	0,8	11,2
36	851	Ayakkabılar ve aksamı	1.459	0,7	1.810	0,7	24,0
37	691	Demir, çelik veya alüminyumdan inşaat ve inşaat aksamı	1.346	0,7	1.734	0,7	28,8
38	842	Kadın/kız çocuklar için örülmemiş giyim eşyası	1.351	0,7	1.719	0,7	27,3
39	112	Alkollü içecekler	1.496	0,7	1.644	0,7	9,9
40	721	Tarımsal makineler (traktörler hariç) ve aksam parçaları	1.083	0,5	1.611	0,7	48,7
41	747	Borular, kanallar, depolar için musluklar, valfler vb. cihazlar	1.267	0,6	1.543	0,6	21,8
42	773	Elektrik dağıtım donanımı (teller, kablolar, izalötörler, bağlantı parçaları)	1.153	0,6	1.534	0,6	33,1
43	771	Elektrikli güç makineleri (716 hariç) (transformatörler, statik konvertörler, endüktörler)	1.274	0,6	1.456	0,6	14,2
44	897	Kıymetli, yarı kıymetli, kaplama metallerlerden kuyumcu ver mücevherci eşyası	1.073	0,5	1.444	0,6	34,6
45	598	Diğer kimya sanayi ürünleri	1.052	0,5	1.392	0,6	32,3



## ❖ 4 - Avustralya'nın Dış Ticareti- İthalat – Başlıca Ürünler -4- Milyon USD

	SITC	Madde Adı	2020 YILI		2021 YILI		2020/21
			Değer	Pay %	Değer	Pay %	Değ. %
46	745	Elektrikli olmayan diğer makine ve el aletleri vb. aksam parçaları	1.138	0,6	1.373	0,6	20,6
47	684	Aluminyum ve alüminyumdan çubuk, profil, tel, sac, şerit, boru vb.	944	0,5	1.347	0,5	42,7
48	582	Plastiklerden levhalar, filmler, yapraklar, plakalar	1.153	0,6	1.342	0,5	16,4
49	793	Gemiler ve suda yüzen taşıtlar	731	0,4	1.341	0,5	83,4
50	785	Motosikletler, bisikletler, sakatlar için koltuklar vb. aksam parçaları	930	0,5	1.325	0,5	42,4
		<b>Liste Toplam</b>	<b>144.941</b>	<b>71,6</b>	<b>179.781</b>	<b>72,8</b>	<b>24,0</b>
		<b>Genel İthalat</b>	<b>202.359</b>	<b>100,0</b>	<b>247.065</b>	<b>100,0</b>	<b>22,1</b>



## ❖ 5 - Türkiye-Avustralya Dış Ticareti- GENEL

### 2021 YILI- TÜİK VERİLERİ

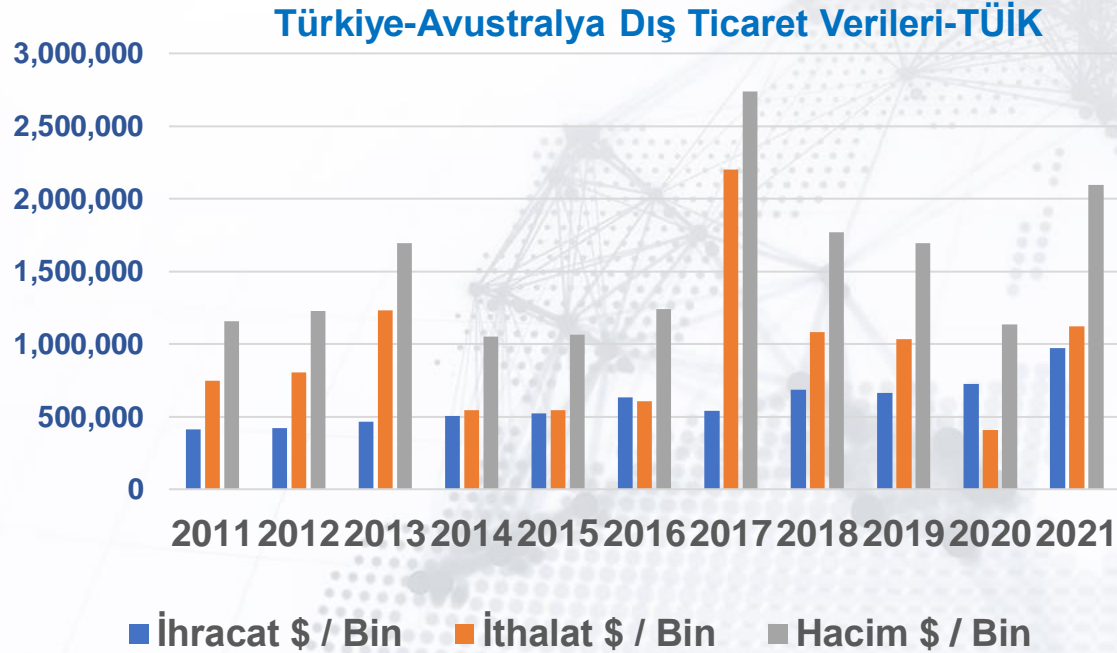
**İhracatımız:** 973,1 milyon ABD Doları

**İthalatımız:** 1.123,2 milyon ABD Doları

**Avustralya Verileri: İhracat: 988,5 milyon ABD Doları- İthalat: 861 milyon ABD Doları**

**Denge :** -150,1 milyon ABD Doları

**Hacim :** 2.096 milyon ABD Doları



Bin \$	2018 Yılı	2019 Yılı	2020 Yılı	2021 Yılı
<b>İhracat Değer</b>	687.105	661.146	726.850	973.063
<b>Değişim.%</b>	27,7	-3,8	9,9	33,9
<b>Ülke Pay %</b>	0,41	0,37	0,43	0,43
<b>İthalat Değer</b>	1.082.502	1.034.272	406.698	1.123.183
<b>Değişim.%</b>	-50,8	-4,5	-60,7	176,2
<b>Ülke Pay %</b>	0,49	0,49	0,19	0,41
<b>Hacim:</b>	1.769.606	1.695.418	1.133.548	2.096.246
<b>Denge:</b>	-395.397	-373.126	320.153	-150.121





## ❖ 6- Avustralya İnşaat Malzemeleri Sektörü-Genel Bakış

- İnşaat malzemelerinin temel girdi olarak kullanıldığı inşaat sektörü Avustralya’da GSYİH’ye 2020 yılında 144,3 milyar AUD katkıda bulunmuştur. Sektörün GSYİH içindeki payı %7 seviyesindedir.
- İnşaat sektöründe irili ufaklı 387 bin civarında işletme bulunmaktadır.
- Avustralya’da inşaat sektörü son 5 yılda yıllık ortalama %0,2 oranında küçülmüştür. Sektörün önümüzdeki beş yıllık süreçte ise yıllık %1,5 düzeyinde büyümesi beklenmektedir.
- İnşaat malzemeleri ve hırdavat toptan sektörü 2020-2021 mali yılında 16 milyar AUD hasıla yaratmıştır. Sektörde 4,800 civarında firma faaliyet göstermektedir.
- Son beş yılda ortalama yıllık %2,3 oranında küçülmüş olan sektörün önümüzdeki beş yıllık süreçte %2’nin üzerinde büyümesi beklenmektedir.



## ❖ 6- Avustralya İnşaat Malzemeleri Sektörü-Genel Bakış

- İnşaat malzemeleri ve hırdavat perakende sektöründe ise toplam pazar büyüklüğü 2020-21 mali yılında yaklaşık 27 milyar AUD olarak gerçekleşmiştir.
- Son beş yılda yıllık ortalama %2,4 büyüme performansı gösteren sektörün önümüzdeki beş yılda da yılda ortalama %0,4 büyümesi beklenmektedir.
- İnşaat malzemeleri ve hırdavat e-ticaret sektöründe ise toplam pazar büyüklüğü 2020-21 mali yılında yaklaşık 810 milyon AUD olarak gerçekleşmiştir. Son beş yılda yıllık ortalama %15,7 gibi çok yüksek bir büyüme performansı gösteren sektörün önümüzdeki beş yılda da yılda ortalama %3,3 büyümesi beklenmektedir.
- Avustralya inşaat malzemeleri ve hırdavat e-ticaret sektöründe yaklaşık 280 firma faaliyet göstermektedir. Ürün grubu bazında bakıldığında ise %42 ile alet ve ekipmanlar, %29 ile boya ve boya malzemeleri, %11 ile bahçe malzemeleri ve %6 ile inşaat malzemeleri ile hırdavat ürünleri öne çıkmaktadır.



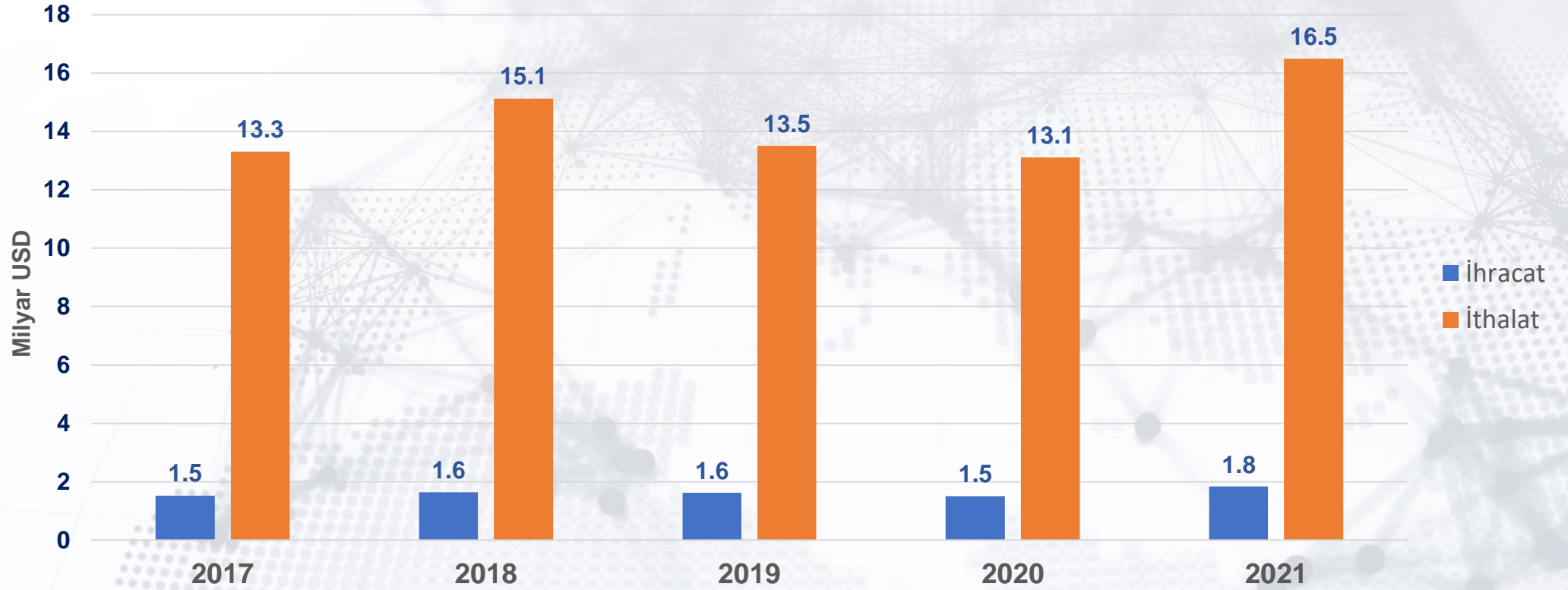
## ❖ 6- Avustralya İnşaat Malzemeleri Sektörü-Üretim

- Avustralya GSYİH'si içinde imalat sektörü %5,7 gibi düşük bir pay almaktadır.
- Bu nedenle inşaat malzemelerine ilişkin alt sektörlerde de ülkenin üretimi ya düşük seviyelerde bulunmakta ya da hiç bulunmamaktadır ve ülke büyük ölçüde ithalata bağımlı durumdadır.
- Avustralya İstatistik Bürosu tarafından açıklanan ülkenin üretim verilerinin en güncel hali 2019-20 mali yılının rakamları olup, anılan veri seti incelendiğinde öne çıkan ilgili üretim kollarının 5,8 milyar AUD ile yapısal metal ürünler imalatı, 3,9 milyar AUD ile çimento, kireç, sıva ve beton ürünleri imalatı, 2,4 milyar AUD ile ahşap yapı malzeme ve parçaları imalatı ve 1,1 milyar AUD ile boya ve kaplama imalatı olduğu görülmektedir.



## ❖ 6- Avustralya İnşaat Malzemeleri Sektörü- Dış Ticaret

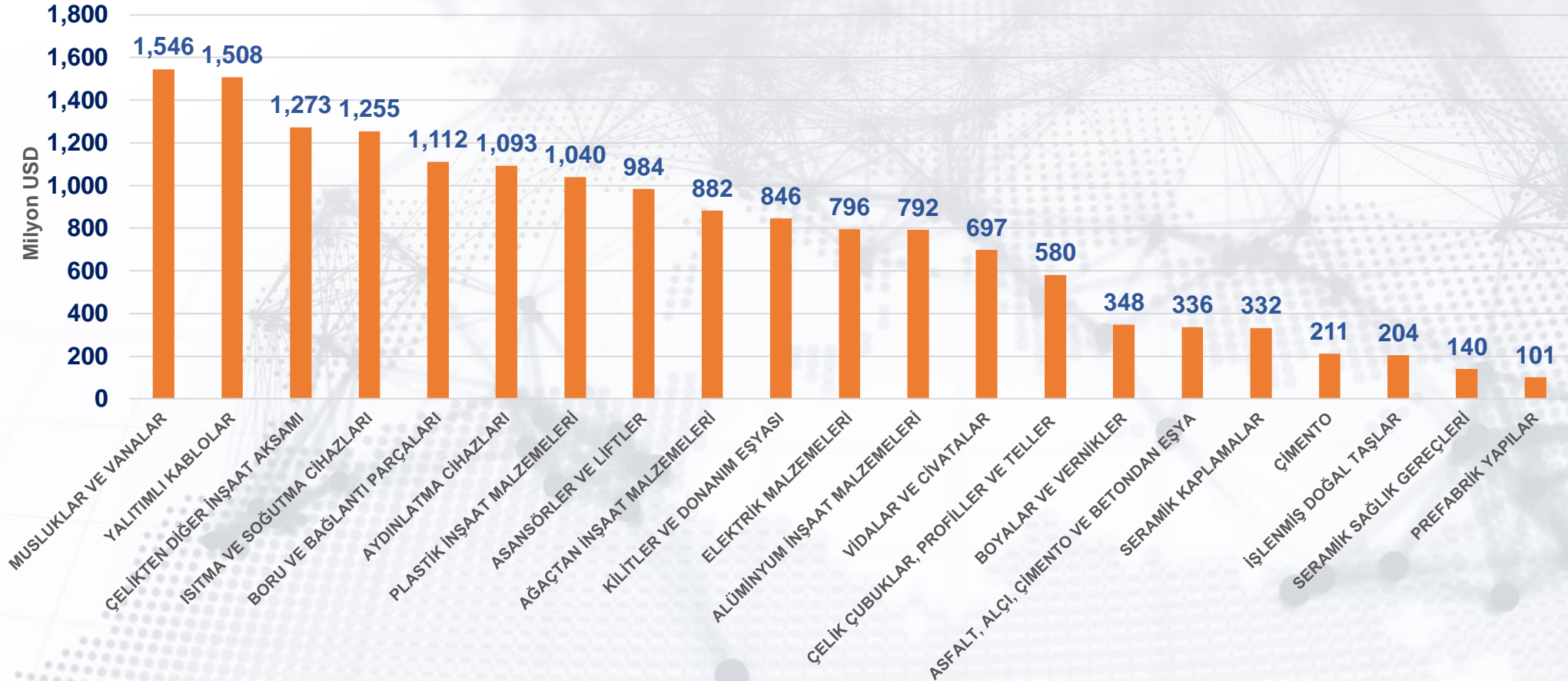
### Avustralya'nın İnşaat Malzemeleri Dış Ticareti





## ❖ 6- Avustralya İnşaat Malzemeleri Sektörü-İthalat

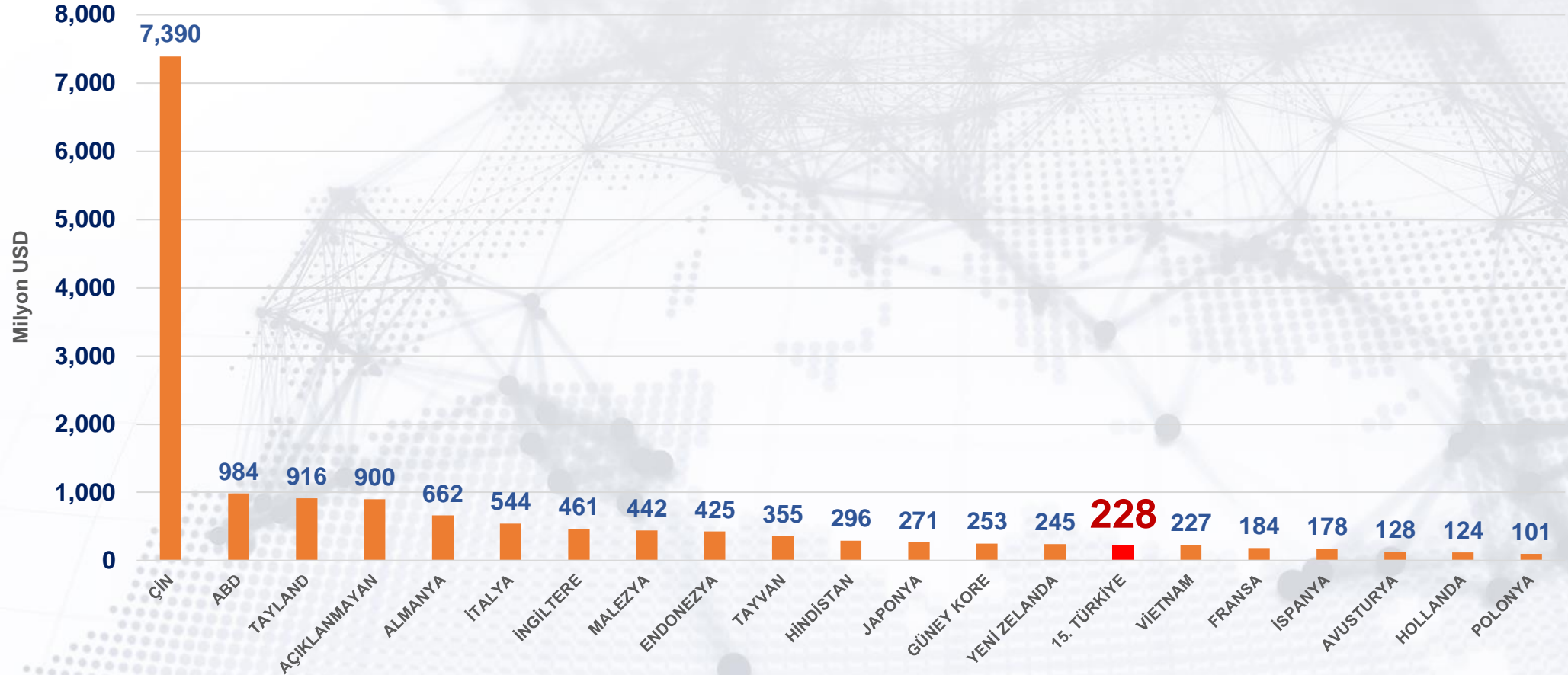
### Avustralya'nın İnşaat Malzemeleri İthalatında Ürün Grupları (2021)





## ❖ 6- Avustralya İnşaat Malzemeleri Sektörü-İthalat

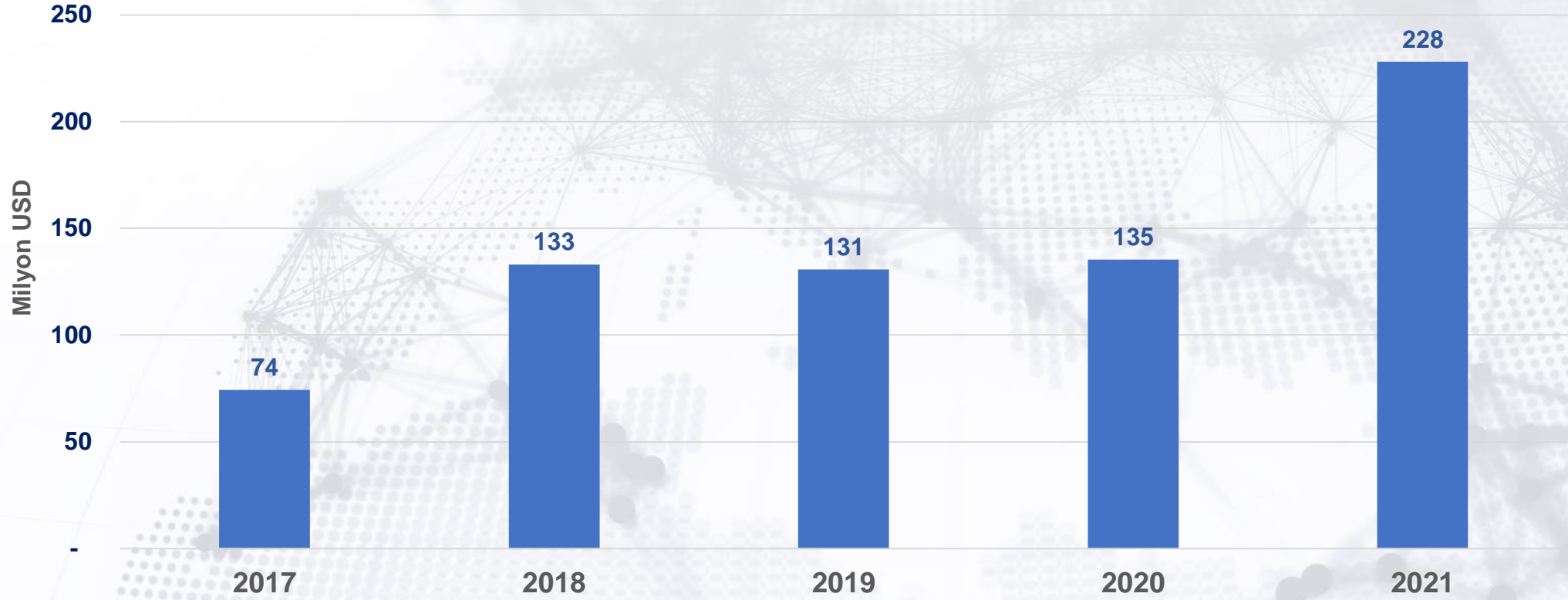
### Avustralya'nın İnşaat Malzemeleri İthalatında Ülkeler (2021)





## ❖ 6- Avustralya İnşaat Malzemeleri Sektörü-İkili Ticaret

### Türkiye'nin Avustralya'ya İnşaat Malzemeleri İhracatı

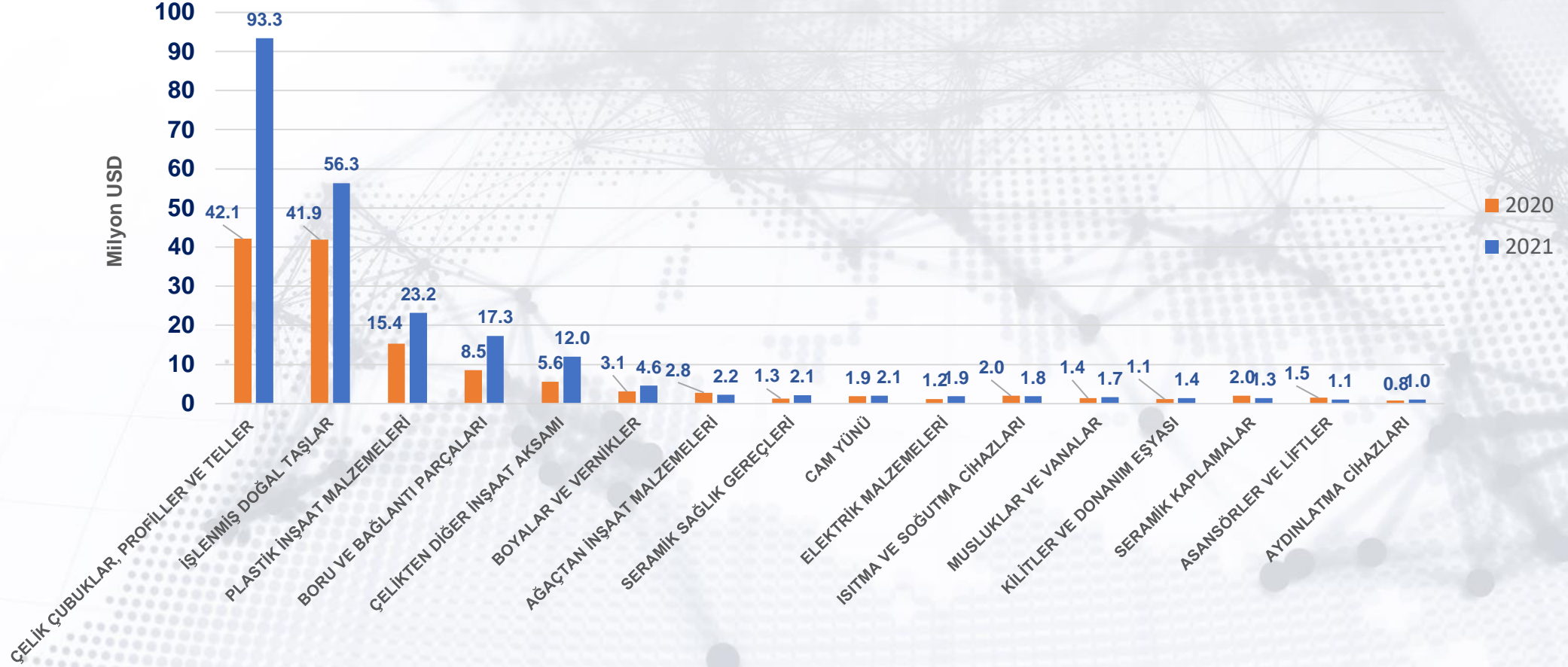


\*Avustralya'nın ülkemize inşaat malzemeleri ihracatı ihmal edilebilir düzeydedir. Yıllık ihracat 1 milyon USD'nin altında gerçekleşmektedir.



## ❖ 6- Avustralya İnşaat Malzemeleri Sektörü-Türkiye'nin Avustralya'ya İhracatı

### Avustralya'ya İhracatta Ürün Grupları







## ❖ 6- Avustralya İnşaat Malzemeleri Sektörü-Öne Çıkan Ürünler

- Avustralya'nın inşaat malzemeleri ithalatında birinci sırayı, 84.81 GTP altında sınıflandırılan musluklar ve valfler almaktadır.
- Avustralya'nın bu ürünlerde 2021 yılı ithalatı 1,5 milyar USD düzeyindedir.
- Ülkemizin bu ürünlerde tüm dünyaya ihracatı 2021 yılında 780 milyon USD olarak gerçekleşmiştir.
- Aynı yılda ülkemizin Avustralya'ya ihracatı ise 1,7 milyon USD olmuştur.



## ❖ 6- Avustralya İnşaat Malzemeleri Sektörü-Öne Çıkan Ürünler

- Avustralya'nın inşaat malzemeleri ithalatında ikinci sırayı, 85.44 GTP altında sınıflandırılan yalıtımlı kablolar almaktadır.
- Avustralya'nın bu ürünlerde 2021 yılı ithalatı 1,5 milyar USD düzeyindedir.
- Ülkemizin bu ürünlerde tüm dünyaya ihracatı 2021 yılında 3,1 milyar USD olarak gerçekleşmiştir.
- Aynı yılda ülkemizin Avustralya'ya ihracatı ise 1 milyon USD'nin altında olmuştur.



## ❖ 6- Avustralya İnşaat Malzemeleri Sektörü-Öne Çıkan Ürünler

- Avustralya'nın inşaat malzemeleri ithalatında üçüncü sırayı, 73.08 GTP altında sınıflandırılan demir veya çelikten inşaat aksamı almaktadır.
- Söz konusu GTP altında, köprüler, köprü aksamı, kuleler, inşaat iskeleleri, çatılar, kapılar, pencereler gibi birçok ürün bulunmaktadır.
- Avustralya'nın bu ürünlerde 2021 yılı ithalatı 1,3 milyar USD düzeyindedir.
- Ülkemizin bu ürünlerde tüm dünyaya ihracatı 2021 yılında 1,8 milyar USD olarak gerçekleşmiştir.
- Aynı yılda ülkemizin Avustralya'ya ihracatı ise 12 milyon USD olmuştur.



## ❖ 6- Avustralya İnşaat Malzemeleri Sektörü-Öne Çıkan Ülkeler

- Avustralya'nın inşaat malzemeleri ithalatında birinci sırayı Çin almaktadır.
- 2021 yılında gerçekleşen 16,4 milyar USD ithalatın 7,3 milyar USD değerinde kısmı Çin'den yapılmıştır.
- İthalatta diğer önemli tedarikçi ülkeler ise, ABD, Tayland, Almanya, İtalya ve İngiltere'den oluşmaktadır.
- Avustralya'nın inşaat malzemeleri ürün grubunda uzak coğrafyalardan tedarik kaynaklarına yönelebildiği dikkat çekmektedir.
- Ülkemiz ise Avustralya ithalatında 2021 yılında 228 milyon USD ile 15. sırada yer almıştır.



## ❖ 6- Avustralya İnşaat Malzemeleri Sektörü-Pazara Giriş

- Avustralya’da inşaat sektöründe en yoğun faaliyetin olduğu eyaletler sırasıyla Sidney şehrinin yer aldığı New South Wales, Melbourn şehrinin yer aldığı Victoria ve Brisbane şehrinin yer aldığı Queensland eyaletleridir.
- Hedef pazarların da öncelikli olarak anılan eyaletler olarak belirlenmesinin uygun olacağı değerlendirilmektedir.
- Lojistik konusunda, Türkiye’den Avustralya’ya doğrudan deniz ulaşımı bulunmaması nedeniyle, yüksek maliyetli ve uzun süreli nakliyeler dezavantaj olabilmektedir. Ayrıca pandemi nedeni ile artan navlun maliyetleri de ihracatçılarımıza yönelik ayrı bir dönemsel sıkıntı olarak öne çıkmaktadır.



## ❖ 6- Avustralya İnşaat Malzemeleri Sektörü-Sektörel Fuarlar

Fuar Adı	Şehir	Tarih	İnternet sitesi
Sydney Build 2022	Sydney	1-2 Haziran 2022	<a href="https://www.sydneybuildexpo.com/">https://www.sydneybuildexpo.com/</a>
Sydney Infrastructure Expo	Sydney	1-2 Haziran 2022	<a href="https://www.sydneyinfrastructureexpo.com/">https://www.sydneyinfrastructureexpo.com/</a>
DesignBuild Expo	Melbourne	10-12 Mayıs 2022	<a href="https://designbuildexpo.com.au/">https://designbuildexpo.com.au/</a>
Air Conditioning, Refrigeration & Building Services (ARBS) Expo	Melbourne	16-18 Ağustos 2022	<a href="https://www.arbs.com.au/">https://www.arbs.com.au/</a>



## ❖ 6- Avustralya İnşaat Malzemeleri Sektörü- Sektörel Dergiler

Fuar Adı	Internet sitesi
Build Australia	<a href="https://www.buildeustralia.com.au/">https://www.buildeustralia.com.au/</a>
Construct Magazine	<a href="https://www.constructmagazine.com.au/">https://www.constructmagazine.com.au/</a>
Australian National Construction	<a href="https://ancr.com.au/the-magazine/">https://ancr.com.au/the-magazine/</a>



## ❖ 6- Avustralya İnşaat Malzemeleri Sektörü- Tarife Dışı Engeller

- Avustralya’da inşaat malzemeleri ürünlerine yönelik bir tarife dışı engel bulunmamaktadır. Ancak kimi malzemelerde özellikle yangına dayanıklılık açısından uluslararası standartlardan daha sıkı belirlenen ulusal standartlara uygunluk kriterleri pazara giriş yönünde bir engel teşkil edebilmektedir.
- Diğer taraftan, Avustralya’nın uyguladığı anti-damping önlemlerinin önemli bir kısmının inşaat malzemelerine yönelik olması dikkat çekmektedir. Halihazırda alüminyum çubuklar ve profiller, demir veya alaşımsız çelikten profiller, filmaşın, alüminyum çinko kaplı çelikten yassı hadde ürünleri, demir ve alaşımsız çelikten yassı hadde ürünleri, paslanmaz çelik evyeler, demir veya alaşımsız çelikten borular gibi ürün gruplarına ilaveten ülkemiz ihracatının önemli bir kalemi olan demir veya alaşımsız çelikten çubuklar ürün grubunda Çin, Yunanistan, Endonezya, Güney Kore, İspanya, Tayvan ve Tayland’a yönelik anti-damping soruşturması devam etmektedir. Ülkemiz menşeli ürünlere yönelik açılan soruşturma ise Bakanlığımızca hazırlanan savunma dosyasının Avustralya makamlarına iletilmesini müteakip herhangi bir önlem kararı alınmadan kapatılmıştır.





## ❖ 6- Avustralya İnşaat Malzemeleri Sektörü- Fırsatlar ve Tehditler

- Avustralya’da mesken ve ticari bina inşaatları yapan büyük inşaat firmaları, kullandıkları ürünleri ithal etmek yerine doğrudan toptancılardan satın alma yoluna gitmektedirler. İnşaat sektöründe yaşanan ve devam etmesi beklenen canlılığın, toptan sektöründe özellikle alçıpan, tuğla, doğaltaş, fayans ve yalıtım malzemeleri gibi inşaat malzemelerine olan talebi artıracakı öngörülmektedir.
- Toptan, perakende ve e-ticaret sektörlerinin lider konumda ana oyuncularını olan büyük zincirler Bunnings ve Mitre 10'in önümüzdeki beş yıl içinde agresif genişleme planlarını sürdürmeleri ve pazar paylarını artırmak için fiyat konusunda yoğun bir rekabet içinde olmaları beklenmektedir. Ayrıca, Bunnings'in sahip olduğu önemli ölçek ekonomisinin yarattığı güçlü kârlılıkla desteklenen mağaza ağını genişletmeye devam etmesi de beklenmektedir. Halihazırda 383 mağazaya sahip Bunnings’in, yeni mağaza açtığı bölgelerde büyük indirimler uygulayarak ölçek avantajını kullanmaya devam etmesi öngörülmektedir. Bu nedenle ülkemiz firmalarının Avustralya pazarına girişlerinde rekabetçi bir fiyat politikası belirleme gerekliliğinin ortaya çıkabileceği değerlendirilmektedir.



## ❖ 7 – Altın ve Mücevherat Sektörü -Genel Bakış

- Avustralya mücevherat sektörünün (mücevher + saat) toptan satışları yıllık 1,7 milyar Dolar tutarında iken perakende satış gelirleri ise 4,4 milyar Dolar civarındadır.
- Toptan satışlarda önümüzdeki 5 yıllık dönemde (2022-2027) yıllık %0,6 oranında büyüme beklenirken, perakende satış gelirlerinde ise yıllık %3 büyüme öngörülmektedir.
- Yaklaşık 550 firma sektörde toptan ticaret faaliyetinde bulunurken, perakende sektöründe ise bu rakam 2700 adetten fazladır.
- Sektörün toptan satışlar içerisinde, değerli metallerden mücevherler %57,4, değerli taşlardan mücevherler %24,7, saat ve diğer ürünler ise %17,9, oranında pay almaktadır.



## ❖ 7 – Altın ve Mücevherat Sektörü -Genel Bakış

- Perakende satışlarda ise, değerli taşlardan mücevherler %35,3, değerli metallere mücevherler %29,9, moda/taklit ürünler %18, saat satışları ise %16,8 pay almaktadır.
- Perakende sektöründe *Prouds, Angus & Coote, Goldmark mağazaları* ile **Prouds Jewellers** (%11,9 pazar payı), *Michael Hill Jewellers mağazaları* ile **Michael Hill International** (%7 pazar payı), *Cartier, Montblanc, Van Cleef & Arpels mağazaları* ile **Richemont Australia** (%6,7 pazar payı) ve *Pandora mağazaları* ile **AD Astra Holdings** (%5,6 Pazar payı), **Lovisa Holdings** (%4 Pazar payı) ve *Tiffany & Co (Australia)* (%4 Pazar payı) gibi zincir mağazalar ile **Myer ve David Jones büyük mağazalar (department stores)** etkin konumdadır.
- Önümüzdeki 5 yıllık dönemde, başta Michael Hill, Pandora ve Tiffany&Co olmak üzere zincir mağazaların payının artması beklenmektedir.



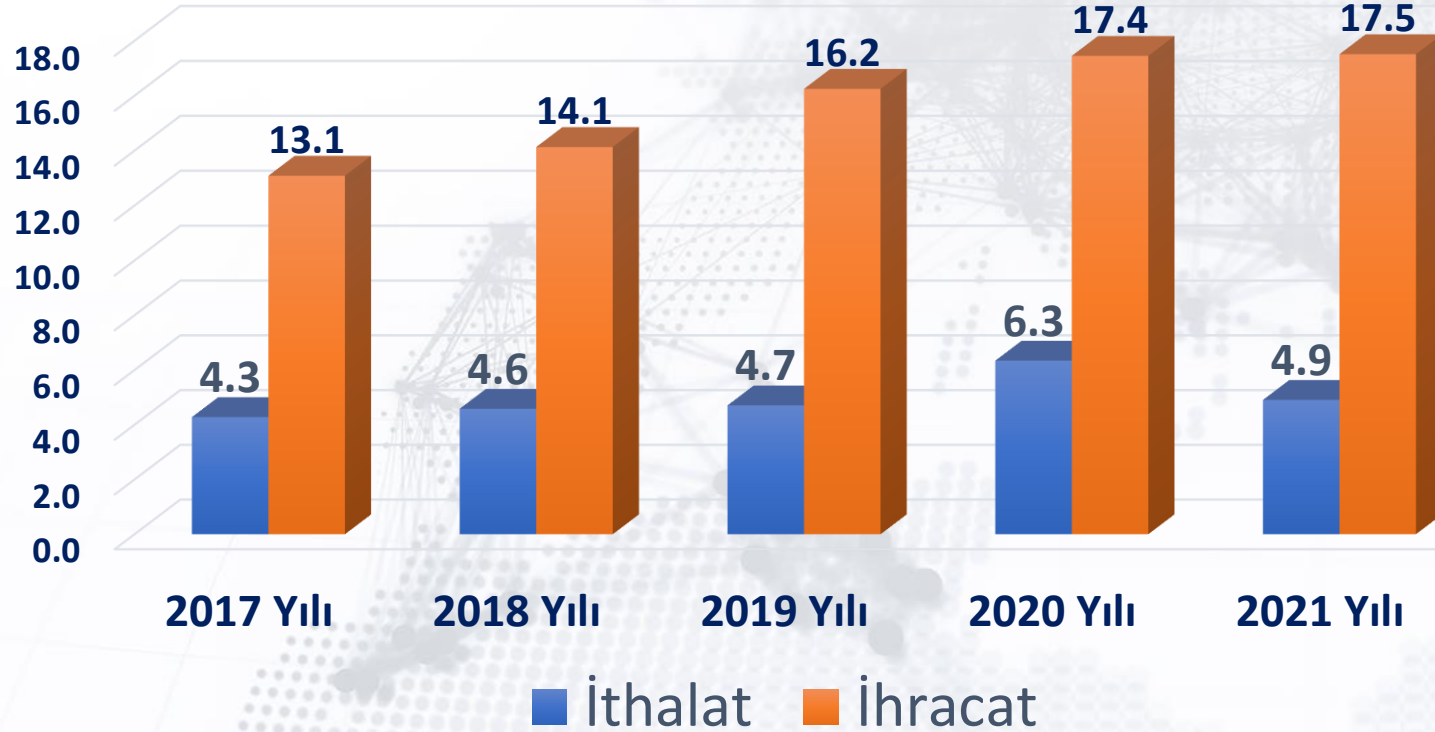
## ❖ 7 – Altın ve Mücevherat Sektörü – Avustralya Genel Dış Ticaret- Bin USD

GTP	MADDE ADI	2020 YILI			2021 YILI		
		İHR	İTH	Denge	İHR	İTH	Denge
<b>GENEL TOPLAM</b>		<b>19.551.545</b>	<b>8.685.062</b>	<b>10.866.483</b>	<b>20.651.551</b>	<b>7.653.213</b>	<b>12.998.338</b>
7101	TABİİ İNCİ VE KÜLTÜR İNCİLERİ	27.520	27.887	-367	22.753	24.692	-1.939
7102	ELMASLAR	290.791	366.533	-75.742	177.046	515.944	-338.898
7103	KIYMETLİ VEYA YARI KIYMETLİ TAŞLAR (ELMASLAR HARİÇ)	23.257	25.286	-2.029	19.194	33.927	-14.733
7104	SENTETİK/TERKİP YOLUYLA ELDE EDİLEN KIYMETLİ VEYA YARI KIYMETLİ TAŞLAR	1.529	9.965	-8.436	2.258	16.968	-14.710
7105	KIYMETLİ VEYA YARI KIYMETLİ TAŞLARIN TOZ VE PUDRALARI	103	660	-557	196	858	-662
7106	GÜMÜŞ (ALTIN VEYA PLATİN YALDIZLI GÜMÜŞ DAHİL)	153.784	665.723	-511.939	235.364	561.358	-325.994
7107	GÜMÜŞ KAPLAMALI ADI METALLER	7.391	515	6.876	6.222	558	5.664
<b>7108</b>	<b>ALTIN (PLATİN KAPLAMALI ALTIN DAHİL);</b>	<b>17.448.643</b>	<b>6.342.068</b>	<b>11.106.575</b>	<b>17.509.026</b>	<b>4.906.904</b>	<b>12.602.122</b>
7109	ALTIN KAPLAMALI GÜMÜŞ VEYA ADI METALLER	29	59	-30	52	153	-101
7110	PLATİN; İŞLENMEMİŞ VEYA YARI İŞLENMİŞ	5.719	134.924	-129.205	14.664	79.206	-64.542
7112	KIYMETLİ VEYA KIYMETLİ METALLERLE KAPLAMA METALLERİN DÖKÜNTÜLERİ	119.496	3.905	115.591	144.044	16.187	127.857
<b>7113</b>	<b>MÜCEVHERCİ EŞYASI VE AKSAMI (KIYMETLİ METALLERDEN VEYA KIYMETLİ METALLERLE KAPLAMA METALLERDEN)</b>	<b>365.573</b>	<b>899.037</b>	<b>-533.464</b>	<b>466.948</b>	<b>1.251.796</b>	<b>-784.848</b>
7114	KUYUMCU EŞYASI VE AKSAMI (KIYMETLİ METALLERDEN VEYA KIYMETLİ METALLERLE KAPLAMA METALLERDEN)	334	3.983	-3.649	1.398	5.324	-3.926
7115	KIYMETLİ METALLERDEN VEYA KIYMETLİ METALLERLE KAPLAMA METALLERDEN DİĞER EŞYA	56.430	51.367	5.063	83.546	61.777	21.769
7116	TABİİ İNCİ VEYA KÜLTÜR İNCİLERİNDEN, KIYMETLİ YA DA YARI KIYMETLİ TAŞLARDAN EŞYA	7.066	20.816	-13.750	3.206	23.297	-20.091
7117	TAKLİT MÜCEVHERCİ EŞYASI	9.292	82.463	-73.171	17.263	104.176	-86.913
7118	METAL PARALAR	1.034.588	49.871	984.717	1.948.371	50.088	1.898.283



## ❖ 7 – Altın ve Mücevherat Sektörü - Altın - Avustralya'nın Dış Ticareti

### Altın Dış Ticareti-Milyar USD



Yıllar itibarıyla 13-17,5 milyar USD civarında değişen altın ihracatı ve 4-6 milyar USD civarında altın ithalatı ile **Avustralya altında net ihracatçı** konumundadır.



## ❖ 7 – Altın ve Mücevherat Sektörü - Altın - Avustralya'nın Ülke Bazında İhracatı

Ülke	2020 Yılı		2021 Yılı		2020/21 Değ.
	Bin USD	Pay	Bin USD	Pay	
1 Çin	0	0,0%	5.188.804	29,6%	
2 Hong Kong	1.078.204	6,2%	2.221.624	12,7%	106%
3 Singapur	986.403	5,7%	1.945.003	11,1%	97%
4 Hindistan	60.487	0,3%	1.797.338	10,3%	2871%
5 İsviçre	1.590.542	9,1%	1.259.620	7,2%	-21%
6 Birleşik Krallık	8.327.784	47,7%	1.166.078	6,7%	-86%
7 Kore Cumhuriyeti	169.294	1,0%	1.140.667	6,5%	574%
8 Amerika Birleşik Devletleri	4.114.943	23,6%	1.045.925	6,0%	-75%
9 Tayland	11.379	0,1%	729.121	4,2%	6308%
10 Endonezya	142.073	0,8%	402.272	2,3%	183%
<b>Liste Toplam</b>	<b>16.481.109</b>	<b>94,5%</b>	<b>16.896.452</b>	<b>96,5%</b>	<b>3%</b>
<b>Diğerleri</b>	<b>967.534</b>	<b>5,5%</b>	<b>612.574</b>	<b>3,5%</b>	<b>-37%</b>
<b>16 Türkiye</b>	<b>53.236</b>	<b>0,3%</b>	<b>21.559</b>	<b>0,1%</b>	<b>-60%</b>
<b>Genel Toplam</b>	<b>17.448.643</b>	<b>100%</b>	<b>17.509.026</b>	<b>100%</b>	<b>0%</b>

17,5 milyar USD civarında altın ihracatı ile dünya altın ihracatında 5. sırada yer alan Avustralya;

İhracatının %80'ini Asya ülkelerine gerçekleştirmekte,

İlk 10 ülkenin ihracattaki payı % 96'yı aşmaktadır.



## ❖ 7 – Altın ve Mücevherat Sektörü - Altın - Avustralya'nın Ülke Bazında İthalatı

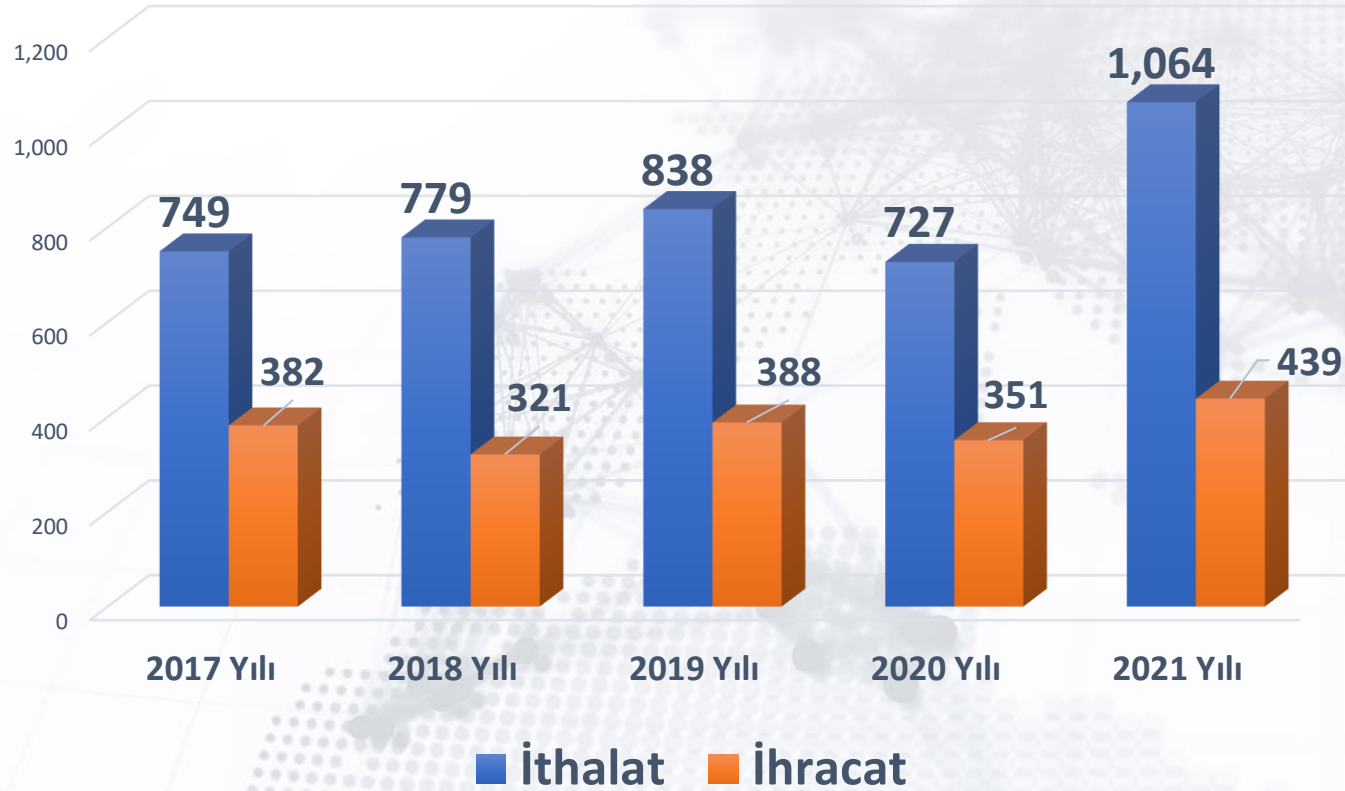
Ülke	2020 Yılı		2021 Yılı		2020/21 Değ.
	Bin USD	Pay	Bin USD	Pay	
1 Papua Yeni Gine	2,163,811	34.1%	1,561,559	31.8%	-28%
2 Amerika Birleşik Devletleri	563,297	8.9%	796,354	16.2%	41%
3 Fildişi Sahili	128,210	2.0%	455,877	9.3%	256%
4 Mali	281,457	4.4%	332,651	6.8%	18%
5 Lao Cumhuriyeti	74,748	1.2%	329,312	6.7%	341%
6 Yeni Zelanda	323,866	5.1%	316,154	6.4%	-2%
7 Senegal	195,099	3.1%	220,098	4.5%	13%
8 Gana	183,526	2.9%	192,094	3.9%	5%
9 Birleşik Krallık	84,494	1.3%	168,953	3.4%	100%
10 İsviçre	105,298	1.7%	105,229	2.1%	0%
<b>Liste Toplam</b>	<b>4,103,806</b>	<b>64.7%</b>	<b>4,478,281</b>	<b>91.3%</b>	<b>9%</b>
<b>Diğerleri</b>	<b>2,238,262</b>	<b>35.3%</b>	<b>428,623</b>	<b>8.7%</b>	<b>-81%</b>
<b>30 Türkiye</b>	<b>156</b>	<b>0.0%</b>	<b>138</b>	<b>0.0%</b>	<b>-12%</b>
<b>Genel Toplam</b>	<b>6,342,068</b>	<b>100%</b>	<b>4,906,904</b>	<b>100%</b>	<b>-23%</b>

2021 yılındaki 4,5 milyar USD civarında altının % 91'ni on ülkeden yaparken, Papua Yeni Gine ve ABD en önemli tedarikçiler konumunda bulunmaktadır.



## ❖ 7 – Altın ve Mücevherat Sektörü - Mücevher - Avustralya'nın Dış Ticareti

Mücevher Dış Ticareti - Milyon USD



2021 yılı itibarıyla 1 milyar USD civarında ithalat ve 440 milyon USD seviyesinde mücevher ihracatı gerçekleştiren **Avustralya bu sektörde net ithalatçı** konumunda bulunmaktadır.

2020 yılında Covid-19 salgını nedeniyle özellikle zincir mağazaların kapanması ve lüks tüketimdeki gerileme ithalatı düşürürken, 2021 yılında gerek talebin gerekse başta altın olmak üzere kıymetli metal fiyatlarındaki yükseliş ithalatı %50'ye yakın bir seviyede artırmıştır.





## ❖ 7 – Mücevherat Sektörü- Avustralya'nın Ülke Bazında İhracat

Ülke	2020 Yılı		2021 Yılı		2020/21 Değ.
	Bin USD	Pay	Bin USD	Pay	
1 Singapur	142,053	40.5%	187,788	42.8%	32%
2 Hong Kong	56,975	16.2%	82,249	18.8%	44%
3 Amerika Birleşik Devletleri	23,495	6.7%	26,775	6.1%	14%
4 Kanada	33,880	9.7%	26,659	6.1%	-21%
5 Yeni Zelanda	33,739	9.6%	23,945	5.5%	-29%
6 Tayvan	2,039	0.6%	20,103	4.6%	886%
7 İtalya	11,635	3.3%	20,042	4.6%	72%
8 Birleşik Arap Emirlikleri	14,902	4.2%	16,150	3.7%	8%
9 Tayland	5,856	1.7%	6,379	1.5%	9%
10 Çin	2,707	0.8%	5,192	1.2%	92%
11 Hindistan	5,701	1.6%	4,135	0.9%	-27%
12 Fransa	2,325	0.7%	3,158	0.7%	36%
13 Birleşik Krallık	3,953	1.1%	3,071	0.7%	-22%
14 Kore Cumhuriyeti	901	0.3%	2,563	0.6%	184%
15 Malezya	1,585	0.5%	2,255	0.5%	42%
<b>Liste Toplam</b>	<b>341,746</b>	<b>97.3%</b>	<b>430,464</b>	<b>98.2%</b>	<b>26%</b>
<b>Diğerleri</b>	<b>9,329</b>	<b>2.7%</b>	<b>8,043</b>	<b>1.8%</b>	<b>-14%</b>
<b>19 Türkiye</b>	<b>1,054</b>	<b>0.3%</b>	<b>931</b>	<b>0.2%</b>	<b>-12%</b>
<b>Genel Toplam</b>	<b>351,075</b>	<b>100%</b>	<b>438,507</b>	<b>100%</b>	<b>25%</b>

Avustralya mücevher ihracatının %70'inden fazlasını Güneydoğu Asya ülkelerine gerçekleştirirken, ilk 10 ülkenin ihracattaki payı % 95'i aşmaktadır.

Singapur ve Hong-Kong %60 oranındaki payları ile Avustralya'nın en büyük ve istikrarlı pazarları konumunda bulunmaktadır.



## ❖ 7 – Mücevherat Sektörü- Avustralya'nın Ülke Bazında İthalat

Ülke	2020 Yılı		2021 Yılı		2020/21 Değ.
	Bin USD	Pay	Bin USD	Pay	
1 Fransa	122.205	16,8%	231.560	21,8%	89%
2 Hindistan	107.133	14,7%	151.319	14,2%	41%
3 İtalya	93.047	12,8%	116.098	10,9%	25%
4 Amerika Birleşik Devletleri	98.619	13,6%	114.162	10,7%	16%
5 Çin	65.189	9,0%	92.885	8,7%	42%
6 Tayland	39.333	5,4%	63.739	6,0%	62%
7 Birleşik Arap Emirlikleri	24.350	3,3%	47.595	4,5%	95%
8 İsviçre	34.158	4,7%	44.735	4,2%	31%
<b>9 Türkiye</b>	<b>25.919</b>	<b>3,6%</b>	<b>36.923</b>	<b>3,5%</b>	<b>42%</b>
10 Malezya	23.972	3,3%	28.238	2,7%	18%
11 Hong Kong, Çin	12.267	1,7%	26.991	2,5%	120%
12 Singapur	15.586	2,1%	24.985	2,3%	60%
13 Vietnam	16.928	2,3%	23.266	2,2%	37%
14 Yeni Zelanda	20.166	2,8%	21.201	2,0%	5%
15 Endonezya	1.810	0,2%	5.372	0,5%	197%
<b>Liste Toplam</b>	<b>700.682</b>	<b>96,4%</b>	<b>1.029.069</b>	<b>96,8%</b>	<b>47%</b>
<b>Diğerleri</b>	<b>26.234</b>	<b>3,6%</b>	<b>34.432</b>	<b>3,2%</b>	<b>31%</b>
<b>Genel Toplam</b>	<b>726.916</b>	<b>100%</b>	<b>1.063.501</b>	<b>100%</b>	<b>46%</b>

Yaklaşık 1 milyar USD'lık Avustralya mücevher ithalat pazarında, ihracattaki Güneydoğu Asya ülkeleri baskınlığına karşı daha çeşitli kaynaklardan ithalat gerçekleştirmektedir.

Pazarda, Hindistan ve Çin gibi ülkelerin yanısıra Fransa, İtalya, ABD ve İsviçre gibi batı ülkelerinin de etkin olduğu görülmektedir.

Ülkemiz de Avustralya'nın ithalat gerçekleştirdiği ilk 10 ülke arasında yer almaktadır.



## ❖ 7 – Altın ve Mücevherat Sektörü - Sektörel Fuarlar ve Dergiler

Fuar Adı	Şehir	Tarih	İnternet sitesi
International Jewellery Fair 2022	Sidney	27-29 Ağustos 2022	<a href="https://jewelleryfair.com.au/">https://jewelleryfair.com.au/</a>

Dergi Adı	İnternet sitesi
Jeweller Magazine	<a href="https://jewellermagazine.com/">https://jewellermagazine.com/</a>
Jewellery World	<a href="https://www.jewelleryworld.net.au/">https://www.jewelleryworld.net.au/</a>



## ❖ 7 – Altın ve Mücevherat Sektörü - Fırsatlar ve Tehditler

- İthal ürünlerin ülke pazarındaki %80 oranındaki payı dikkate alındığında, ülkemiz ihracatı açısından pazarın potansiyelinin büyük olduğu görülmektedir.
- Online satışlar 2017-2022 döneminde yıllık %11,4 oranında büyüme ile 258 milyon Dolar seviyesine ulaşmış olup, bu satışlarda önümüzdeki 5 yıl içerisinde yıllık %7,2 oranında büyüme beklenmektedir.
- Online satışlarda %33,5 pay ile taklit/moda ürünler ilk sırayı alırken, değerli metallere kuyumculuk eşyası %26,1, değerli taşlardan mücevher ise %22,4 oranında pay almaktadır.
- Online satışların da etkisiyle sektörde daha az değerli maden ve taşlardan, kaplama veya taklit ürünlere ilişkin satışlar artmaktadır.



## ❖ 8 - Avustralya Vergileri, Teknik Düzenlemeler-Standartlar

- **Avustralya kurumlar vergisi:**

Yıllık brüt hasılası 50 milyon AUD altı %26, üstü %30

- **Avustralya gelir vergisi:**

Yıllık gelir toplamı;

**0-18.200 AUD** arasında olanlar: **Muaf**

18.201-37.000 AUD arasında olanlar: **%19**

37.001-90.000 AUD arasında olanlar: **%32,5**

90.001-180.000 AUD arasında olanlar: **%37**

**180.001 AUD** ve üzerinde olanlar: **%45**



## Gümrük Vergileri: %0 ila %5 (İthalat – gümrük değeri)

*Dünya Ticaret Örgütü 2020 yılı Ticaret Politikaları Gözden Geçirme Raporuna göre;*

1. **6.474 adet tarife pozisyonunun yaklaşık %50'sinde gümrük vergisi tüm ülkelere karşı "muaf".**
2. Tarım Ürünlerindeki ortalama koruma oranı %1,4
3. **Sanayi Ürünlerdeki ortalama koruma oranı %2,7**
4. Tüm Ürünler için ortalama koruma oranı %2,5 seviyesindedir.

Avustralya **ülkemize "gelişmekte olan ülkeler statüsü"** kapsamında **ithalatta tercihli uygulama** yapmakta olup, ürün için belirlenen gümrük vergisi sütununda "**DCS**" **ibaresi bulunması** halinde söz konusu ibarenin karşısında yer alan gümrük vergisi ülkemiz menşeli ürüne uygulanan vergiyi göstermektedir. Örnek olarak, "DCS: Free" ibaresi varsa ülkemiz menşeli ürün belirlenmiş olan vergiden muaftır.

**Ürün Bazında Uygulanan Gümrük Vergiler için:** [Australian Border Force](#)





## İthalattan da Tahsil Edilen Dahili Vergiler ve Oranları:

- **Mal ve Hizmet Vergisi-Goods and Services Tax (GST) - %10**

*Muaf olanlar: Temel gıda maddeleri, Bazı tıbbi yardımlar ve cihazlar, Özürlüler tarafından kullanılacak arabalar, Kıymetli Metaller\* (Safılık Oranı Altın %99,5, Gümüş %99,9, Platin %99), Diğer Ürünler (geri gelen eşya; garanti kapsamında tamir veya değiştirilme amacıyla getirilen ürünler; ihraç edilmek üzere ithal edilen ürünler, miras kalmış ürünlerin ithali, ödüller, posta yoluyla gelen 1000 AUD altındaki ürünler)*

**\* Mücevherat GST muafiyeti kapsamına girmemektedir.**



## ❖ 8 - Avustralya Vergileri, Teknik Düzenlemeler-Standartlar

- **Ürün güvenliği konusunda ithalatçı sorumlulukları ve uygulanan zorunlu standartlara ilişkin genel bilgiler**-“Product Safety Australia” <https://www.productsafety.gov.au>,
- **Ürün bazında Avustralya standartları hakkında detaylı bilgilere** [Avustralya Standartlar Kurumu](#)’nun [Online Satış Mağazası](#) üzerinden veya Kurumun anlaşmalı olduğu [SAI Global’in](#) web sayfası üzerinden **belirli bir ücret karşılığında** ulaşılabilmektedir. 
- **Ürün güvenliği test ve sertifikasyon konusunda yetkili kılınmış kuruluşlar** : The Joint Accreditation System of Australia and New Zealand ([JAS-ANZ](#)) [web sayfası](#) üzerinden [akreditasyon kuruluşlarına](#) ve [sertifikalı kuruluşlara](#) ulaşabilirsiniz.
- **İnşaat Sektöründe Uygulanan Standartlar İçin** Australian Building Codes Board - <https://www.abcb.gov.au/>
- **Mücevher Sektörü İmalat ve Pazarlama Kuralları için** Jewellery Association of Australia – [www.jaa.com.au](http://www.jaa.com.au) 





## ❖ 8 – Avustralya Vergileri, Teknik Düzenlemeler-Standartlar

### “Kahverengi Kokarca Böceği - Brown Marmorated Stink Bug (Bmsb)” İle Mücadele Tedbirleri

1 Eylül 2021 –  
30 Nisan 2022

Fasıl No	Madde Adı
44	Ağaç ve ağaçtan eşya; odun kömürü
45	Mantar ve mantardan eşya
57	Halılar ve dokumaya elverişli diğer yer döşemeleri
68	Taş, alçı, çimento, asbest, mika veya benzeri maddelerden eşya
69	Seramik ürünler – alt bölümler I ve II dahil
70	Cam ve cam eşya
72	Demir ve çelik - alt bölümler I, II, III, IV dahil
73	Demir veya çelikten eşya
74	Bakır ve bakırdan eşya
75	Nikel ve nikelden eşya
76	Alüminyum ve alüminyumdan mamul eşya
78	Kurşun ve kurşundan mamul eşya
79	Çinko ve çinkodan mamul eşya
80	Kalay ve bunlardan mamul eşya
81	Diğer adi metaller; sermetler; bunlardan eşya
82	Adi metallerden aletler, aletler, çatal-bıçak takımı, kaşık ve çatallar; adi metalden bunların aksam ve parçaları
83	Adi metallerden muhtelif eşya
84	Nükleer reaktörler, kazanlar, makineler ve mekanik cihazlar; parçaları
85	Elektrikli makine ve teçhizat ve bunların aksam ve parçaları; ses kayıt cihazları ve çoğaltıcılar, televizyon görüntü ve ses kayıt cihazları ve çoğaltıcılar ve bu tür eşyaların parça ve
86	Demiryolu veya tramvay lokomotifleri, vagonları ve bunların aksam ve parçaları; demiryolu veya tramvay hattı demirbaşları ve bağlantı parçaları ve bunların parçaları; her türlü mekanik (elektro-mekanik dahil) trafik sinyalizasyon ekipmanı
87	Demiryolu veya tramvay vagonları dışındaki araçlar ve bunların aksam ve parçaları
88	Uçak, uzay aracı ve bunların parçaları
89	Gemiler, tekneler ve yüzer yapılar

- [Avustralya onaylı Türkiye’de Arındırma İşlemi Yapan Firma Listesi](#)
- **Detaylı Bilgi için :** [Avustralya Tarım, Su ve Çevre Bakanlığı](#)





## ❖ 9- Avustralya E-Ticaret- Online Satışlar

### 1- DÜNYA ONLINE SATIŞLAR

- 2019 Yılı:1,97 Trilyon \$
- 2024 Yılı Tahmin: 3,64 trilyon \$
- Yıllık %21,5 Büyüme Beklentisi

### 2- AVUSTRALYA

- 2021 Yılında Perakende Satışlar (AUD) %5,6 Artarken Online Satışlar %27 oranında Arttı.
- 2021 Yılında 41,5 milyar \$ Firmadan-Müşteriye (B2C) Online Satış Gerçekleşti.

2024 Yılındaki: 34,2 Milyar \$ olan online satış beklentisi 2021 Yılında aşılmış oldu.

### Avustralya Perakende Satışlar (Mevsimsellikten Arındırılmış)

Yıllar	Online Satışlar		Geleneksel		Genel Toplam	
	Milyon AUD	Değ %	Milyon AUD	Değ %	Milyon AUD	Değ %
2017 YILI	13.065		298.464		311.529	
2018 YILI	17.962	37,5	302.853	1,5	320.815	3,0
2019 YILI	20.747	15,5	308.819	2,0	329.566	2,7
2020 YILI	32.707	57,6	317.188	2,7	349.895	6,2
2021 YILI	41.545	27,0	327.962	3,4	369.507	5,6

Kaynak: Australian Bureau of Statistics

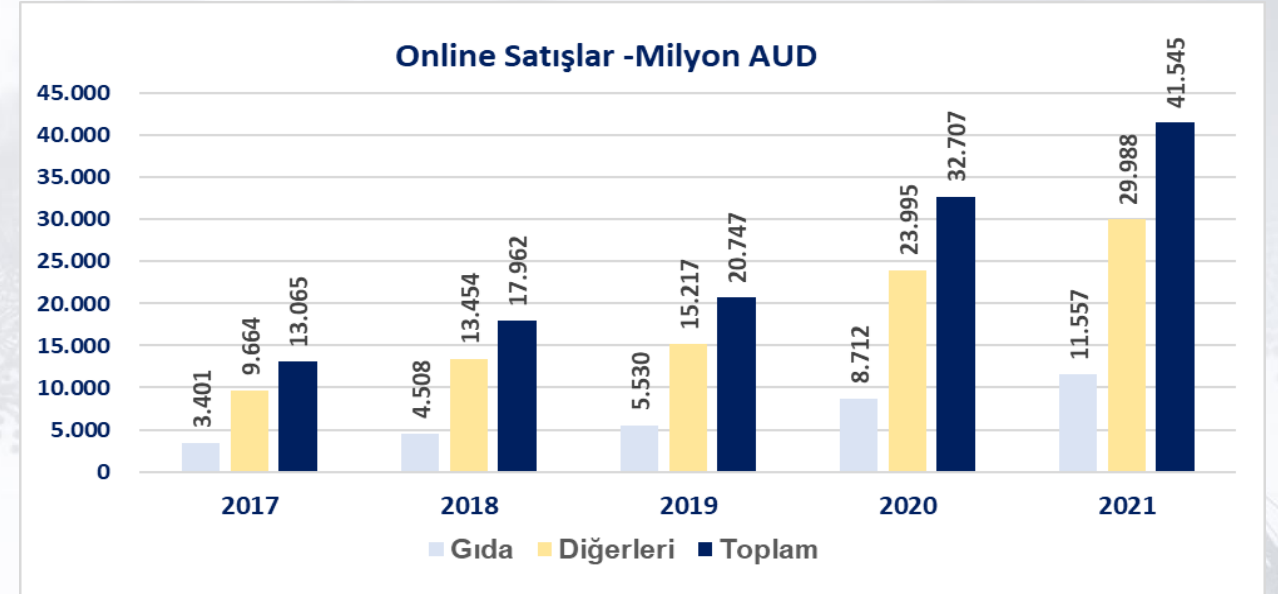
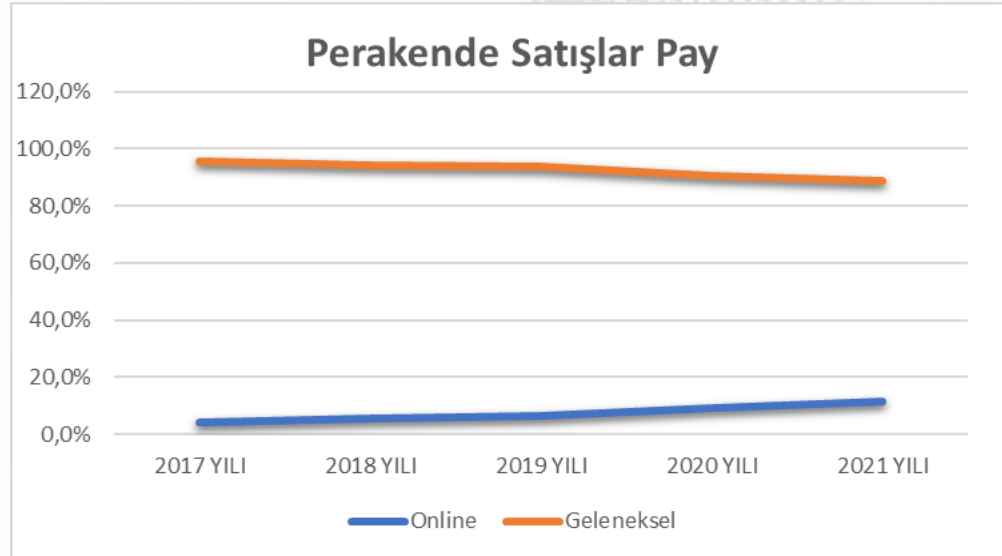
- 2020 Yılı Kasım Ayında Avustralya'da 5,5 milyon Hane Online Alış-Veriş Yaptı (Australia Post 2021 Report).



## ❖ 9- Avustralya E-Ticaret- Online Satışlar

### B2C Online Satışlar:

1. Gıda ve kişisel bakım ürünleri (% 25,5)
2. Giyim eşyası (% 24,9)
3. Oyuncak ve malzemeleri (% 19,8)
4. Elektronik ürünler ve medya (% 18,4)
5. Mobilya ve elektrikli ev aletleri (% 11,5)



**Kişi başı yaklaşık 1.340 ABD DOLARI online alışveriş.....**

**Avustralyalıların %26'sı haftada 1, %27'si iki haftada bir, %26,9'u ise ayda bir online alışveriş yapıyor.... Haftada %22 olan gelişmiş ülke ortalamasının üstü...**



## ❖ 9- Avustralya E-Ticaret-Online Satışlar

- Yurtdışından **1.000 AUD'a (yaklaşık 710 ABD Doları) kadar** gerçekleştirilen online satın almalarda (alkollü içecekler ve tütün ürünleri hariç) ***gümrük vergisi uygulanmamaktadır.***
- Yurtdışından gerçekleştirilen online alışverişe **%10 oranında GST** uygulanmaktadır.
- B2C Online Satışların 2019 yılında yaklaşık %11'i- 2,5 Milyar \$ Yabancı Ülkelerden (Çin %40, ABD %21, İngiltere %14, Hong-Kong %6 ve Yeni Zelanda %3),
- B2C e-ticaret yoluyla ithal edilen eşyaların %25'ini giyim eşyası ve ayakkabı, 17'sini tüketiciye yönelik elektronik eşya ve %15'ini ise sağlık ve kişisel bakım ürünleri oluşturuyor,
- Yabancı ülkelerden online satın almalarda **%44'lük pay ile eBay ilk sırada**, ardından **%9 pay Amazon Australia, %8 pay ile Wish** gelmekte,



## ❖ 9- Avustralya E-Ticaret-Online Satışlar

- Online satışlarda zincir marketler/department stores hakimiyeti devam ediyor (**Woolworths- Coles- Bunnings- Harvey Norman- Chemist Warehouse- Myer- David Jones- Kmart-Target- JB HiFi- Big W**). *Piyasa hakimi zincir marketler/department stores (lojistik, garanti/bakım gibi hususlar) daha çok Avustralya merkezli toptancı/ithalatçı firmalardan eşya temin ediyor.*
- **Pazar Yerleri ve Platformlar:** **eBay Australia** (aylık 68,2 milyon ziyaretçi), **Gumtree Australia** (aylık 33,6 milyon ziyaretçi), **Amazon Australia** (aylık 28,8 milyon ziyaretçi), **Kogan** (Aylık 10,3 milyon ziyaretçi) , **Catch** (aylık 9,0 milyon ziyaretçi)
- **FULFILLMENT Hizmeti Veren Firmalar:** Australia Post, Linfox, Kings Transport, BCR 3PL, Invenco Sydney Logistics, Yusen Logistics
- **Online Satışlarda Özel/Kampanya Günleri:** Black Friday (26 Kasım), Single's Day (11 Kasım), Free Shipping Day (15 Aralık), Boxing Day (26 Aralık), Back to School Sales (Ocak), Valentine's Day (14 Şubat), Chinese New Year (Şubat), End of Financial Year Sale (Haziran)



## ❖ 10- Avustralya İş Kültürü ve Dikkat Edilmesi Gereken Diğer Hususlar-1-

- Avustralya'nın **büyük ve dağınık coğrafi yapısı ve oldukça rekabetçi** pazarında ihtiyatla hareket edilmeli ve bütün satış yöntemlerinde ürün güvenliği, kalitesi, taahhütlerin zamanında yerine getirilmesi, şirket dürüstlüğü ve hizmetin devamlılığına gerekli hassasiyetin gösterilmesi gerekmektedir.
- Avustralya'da ürün kalitesinin ve fiyatlandırmanın, talep yapısına ve hedef kitleye göre yapılması önem taşımaktadır.
- Başta Asya ülkeleri olmak üzere rekabetin oldukça yüksek olduğu Avustralya pazarına girişte, esnek bir fiyat politikası izlenmesi, gerekirse küçük sipariş miktarlarının dahi pazara giriş açısından kabul edilmesinde fayda görülmektedir.
- Nakliye sürecinin uzaması ve aktarmaların yapılması nedeniyle, Avustralya'ya ulaşan ihraç ürünlerimizde ambalajlama ve yüklemeden kaynaklanan sorunlar yaşanabilmektedir. Bu bağlamda, uzun yükleme ve ambalajlama konusunda titiz davranılması, Avustralya standartlarına veya ürünün vasfına ilişkin ithalatçı firmalarla ihraç ürünü Avustralya'ya ulaştıktan sonra sorun yaşanmamasını teminen Uluslararası Gözetim Şirketleri'nden hizmet alınmasında fayda görülmektedir.



## ❖ 10- Avustralya İş Kültürü ve Dikkat Edilmesi Gereken Diğer Hususlar-2-



- Güney yarımkürede yer alan Avustralya'da **yaz ve tatil dönemi olan yılın Aralık ve Ocak Ayları** ile **okul tatili dönemlerinde** iş gezisi ve toplantı planlaması yapmayın.
- Avustralyalı firmalar ile görüşme planlanıyorsa, görüşmenin ne amaçla talep edildiği açık bir şekilde belirtilerek tercihen de yazılı (e-posta yolu) randevu alın.
- Avustralya'da sosyal hayatta olduğu gibi iş ortamında da ikili ilişkiler ve bağlantılar çok değerli olup, yeni iş geliştirmenin en önemli aracı güvenilir bir bağlantı tarafından tavsiye edilmek ve tanıştırılmaktır.
- Avustralyalılar dakikliğe çok önem verirler, toplantılara geç kalmayın erken gidin.
- Avustralyalılar görüşmelerde çok detaya girmeden ana konuları müzakere etmeyi tercih etmekle birlikte, sözleşmeleri çok detaylı hazırlamaktadırlar.
- Avustralyalılar genellikle müzakere sürecinde sıkı fiyat pazarlığı anlayışına sahip değillerdir. Müzakerenin fiyat pazarlığı üzerinden sürdürülmesi, Avustralyalı firmaları caydırma riskini getirebilir.



## ❖ 10- Avustralya İş Kültürü ve Dikkat Edilmesi Gereken Diğer Hususlar-3-

- Avustralya pazarına giriş ve uzun dönemde kalıcı olabilmek için ürün kalitesi ve devamlılık önem arz etmektedir.
- İş kültüründe güvenilirliğe çok değer verilmektedir. Verilen sözler tutulmadığında ileride karar alma süreçlerinde olumsuz etki yaratır.
- Avustralya çok kültürlü ve etnik yapılı bir ülke olduğundan, herhangi bir etnik yapı veya inanç hakkında olumsuz bir anlam çıkarılabilecek görüş sarf etmekten kaçınınız.
- Avustralya çifte vatandaş veya sürekli oturma izni olan Türk vatandaşları hariç, herkese vize uygulaması yapmakta olup, vize sürecinin uzayabileceğini dikkate alarak yeterli bir süre öncesinde Avustralya'nın temsilciliklerine başvurun.
- Avustralya Covid-19 salgını nedeniyle kapattığı sınırlarını, tüm vize türleri için 21 Şubat 2022 tarihi itibarıyla açmış olup, Avustralya'ya giriş için Avustralya'nın kabul etmiş olduğu 2 doz korona aşısının yapılmış olması gerekmektedir.
- Vize ve ülkeye girişte aranan şartlar (korona nedeniyle eyaletler arasında farklılıklar bulunabilir) hakkında detaylı bilgi için: Avustralya'nın Ankara Büyükelçiliği'nin [web sayfasını](#) ziyaret ediniz.







T.C. TİCARET  
BAKANLIĞI



KOLAY İHRACAT PLATFORMU



KOLAY DESTEK



*Ticaret Müşavirlikleri/Ataşeliklerimiz ile iletişime geçmek ve her türlü bilgi talepleriniz için lütfen [musaviredanisin.ticaret.gov.tr](https://musaviredanisin.ticaret.gov.tr) adresine kayıt olunuz.*



***TEŞEKKÜR EDERİZ....***

**Melburn Ticaret Ataşeliği -Sidney Ticaret Ataşeliği**